



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

“INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LA CALIDAD DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DE LOS NOTICIEROS DE LOS CANALES OK TV Y TV ORO DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO PILOTO DE COMUNIDAD”

AUTORES:

**Alvarado Cáceres Priscilla Estefanía
Zambrano Mendieta Jennifer Alexandra**

TUTORA:

Mgs. Maritza Carvajal

**Guayaquil, Ecuador
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Alvarado Cáceres Priscilla Estefanía y Zambrano Mendieta Jennifer Alexandra, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

TUTOR (A)

Mgs. Maritza Carvajal Lituma

REVISOR(ES)

DIRECTOR DELA CARRERA

Mgs. Efraín Luna Mejía

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Priscilla Estefanía Alvarado Cáceres

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LA CALIDAD DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DE LOS NOTICIEROS DE LOS CANALES OK TV Y TV ORO DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO PILOTO DE COMUNIDAD” previa a la obtención del Título **de Licenciado en Comunicación y Periodismo, carrera de Comunicación Social**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jennifer Alexandra Zambrano Mendieta

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LA CALIDAD DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DE LOS NOTICIEROS DE LOS CANALES OK TV Y TV ORO DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO PILOTO DE COMUNIDAD” previa a la obtención del Título **de Licenciado en Comunicación y Periodismo, carrera de Comunicación Social**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Priscilla Estefanía Alvarado Cáceres

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LA CALIDAD DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DE LOS NOTICIEROS DE LOS CANALES OK TV Y TV ORO DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO PILOTO DE COMUNIDAD, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA:

Priscilla Estefanía Alvarado Cáceres



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jennifer Alexandra Zambrano Mendieta

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: INFLUENCIA DE LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD EN LA CALIDAD DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DE LOS NOTICIEROS DE LOS CANALES OK TV Y TV ORO DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO PILOTO DE COMUNIDAD, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA:

Jennifer Alexandra Zambrano Mendieta

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a Dios, a mi familia y todo el equipo que hizo posible que esta tesis se realice. A los que en el proceso nos dieron apoyo para seguir y a todos los que en las largas horas de grabación tuvieron la paciencia para no dejarnos solas. Agradezco a nuestra tutora por la perseverancia, entrega y dedicación que le puso a nuestro trabajo.

Priscilla Estefanía Alvarado Cáceres

Agradezco a mi familia que ha sido el principal apoyo durante toda mi carrera y por quienes di, doy y daré siempre lo mejor. A mis compañeros y amigos que ayudaron de diferentes maneras a que este trabajo se cumpla y sobre todo gracias a los que confiaron en nuestra capacidad para lograrlo.

Jennifer Alexandra Zambrano Mendieta

DEDICATORIA

A mi madre porque ha sido aquella que creyó en mi desde que escogí la carrera hace cinco años, por ser mi fortaleza y mi debilidad y porque es de ella todo mi esfuerzo y dedicación. A mi padre por ser mi hombro fiel y en su dureza ser quien me protege y me ama. A mis hermanas, “mis pequeñas madres” que esperan con ansias este logro y que lo celebraremos como el puño fuerte que somos. A Dios y a mis angelitos de la guarda que nunca me han dejado sola, sólo ustedes saben cuánto confío y lo que significan en mi vida. Y a mí misma porque mi convicción para seguir aquello que me apasiona nunca me dejó desistir, ni renunciar.

Priscilla Estefanía Alvarado Cáceres

A mi madre por su tiempo, apoyo y paciencia en el desarrollo de esta tesis y a Machala, mi segundo hogar.

Jennifer Alexandra Zambrano Mendieta

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

MARITZA CARVAJAL LITUMA
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

**MARITZA CARVAJAL LITUMA
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
RESUMEN (ABSTRACT).....	XV
CAPITULO I.....	17
1.1 INTRODUCCIÓN.....	17
1.2 ANTECEDENTES	20
HISTORIA DE LOS CANALES	20
OK TV, CANAL 27 UHF (Machala).....	20
TV ORO, CANAL 2	21
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.5 JUSTIFICACIÓN	23
1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO	25
OBJETIVO GENERAL	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
CAPITULO II.....	26
2. MARCO TEÓRICO.....	26
ESTADO DEL CONOCIMIENTO.....	26
2.1 NOTICIERO.....	26
2.2 NOTICIA.....	26
2.3 NOTICIEROS DE COMUNIDAD.....	26
BASES TEÓRICAS.....	30

2.2 PRINCIPIOS PERIODISTICOS	30
2.3 CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	31
CAPITULO III.....	35
3. MÉTODOLOGÍA.....	35
CAPITULO IV	39
4. RESULTADOS.....	39
4.1 ANÁLISIS DEL MONITOREO DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DEL NOTICIERO ESTELAR TV ORO.....	39
Gráfico n° 1: Categorías TV ORO	40
Gráfico n° 2: Proximidad.....	41
Gráfico n° 3: Conflicto.....	41
Gráfico n° 4: Interés Humano.....	42
Gráfico n° 5: Actualidad	42
Gráfico n° 6: Impacto.....	43
Gráfico n° 7: Jerarquía	43
Gráfico n° 8: Originalidad.....	44
Gráfico n° 9: Evolución	45
Gráfico n° 10: Empoderamiento ciudadano.....	45
4.2 ANÁLISIS DEL MONITOREO DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DEL NOTICIERO ESTELAR DE OK TV.....	46
Gráfico n° 1: Categorías OK TV	47
Gráfico n° 2: Proximidad.....	47
Gráfico n° 3: Conflicto.....	48
Gráfico n° 5: Actualidad	49
Gráfico n° 6: Impacto.....	50

Gráfico n° 7: Jerarquía	51
Gráfico n° 8: Originalidad.....	51
Gráfico n° 9: Evolución	52
Gráfico n° 10: Empoderamiento Ciudadano	53
4.3 TABLA COMPARATIVA DE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS	53
TABLA 1: Incumplimiento de criterios	53
4.4 ENCUESTA A CIUDADANIA	54
Gráfico n° 1: Interés de contenido en noticieros.....	55
Gráfico n° 2: Existencia de noticiero.....	56
Gráfico n° 3: Tipo de noticias	57
4.5 ENTREVISTA A EXPERTOS EN NOTICIEROS COMUNITARIOS.....	57
TABLA 2: Entrevista a expertos	59
CAPITULO V	63
5. CONCLUSIONES.....	63
CAPITULO VI	65
6.1 GENEROS PERIODÍSTICOS.....	65
SEMBLANZA	65
REPORTAJE.....	66
NOTICIA.....	67
6.2 PROPUESTA Y ESTRUCTURA.....	67
6.3 ESTRUCTURA DEL NOTICIERO	68
6.4 ASPECTO ESTÉTICO.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS	72
ANEXO 1.....	72

ANEXO 2.....	86
ANEXO 3.....	88
ANEXO 4.....	91
ANEXO 5.....	92

RESUMEN (ABSTRACT)

El presente trabajo está enfocado en realizar un análisis sobre la influencia de los criterios de noticiabilidad en los segmentos de comunidad de los canales OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Se detalla la observación realizada por las autoras sobre cada una de las noticias locales transmitidas en el noticiero estelar en los canales antes mencionados para determinar el cumplimiento de 9 criterios de noticiabilidad en la construcción de los mensajes periodísticos de cada informativo. Este trabajo busca también conocer la opinión de los habitantes de esta ciudad sobre la calidad de los noticieros transmitidos y sus propuestas de lo que les gustaría ver en un noticiero local. Este proceso de investigación concluye con la producción de un noticiero piloto de comunidad que emite informaciones de calidad siguiendo todas las bases teóricas y los lineamientos estéticos correspondientes para la correcta difusión de los hechos noticiosos de esta ciudad.

Palabras clave: Criterios de noticiabilidad, noticiero de comunidad, calidad, producción, aspectos estéticos, canales, noticieros de televisión, noticias comunitarias, rating, principios periodísticos.

This work is focused on how to do an analysis about the influence that news' standards has on community segments of channels such as Ok TV and TV Oro from Machala City, El Oro province. The authors of this work emphasize the news observation of every channel mentioned before and how it is their performance, paying such attention to the accomplishment of 9 news' criteria in the construction of every message that is broadcast for each sketch in the news. Furthermore, this work looks forward for people's opinion about the news' quality that is transmitted in their city, and also their prompts about what they would like to see in a local news report. The investigation process concludes with the production of a community news pilot that broadcasts information of good quality

following all the standards, from theoretical to esthetic ones, so the community can get the right diffusion of the message about the facts of their city.

Key words: news'criteria, community news, quality, community news pilot, broadcast information.

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

En los noticieros de los medios de comunicación, los segmentos de comunidad tienen su aparición durante los años 60 y 70 como parte de un formato en el que se incluía la vinculación con la ciudadanía. El primero que se presentó fue La Calle lo Contó, que dio fama a su presentador, Antonio HannaMusse. (Carvajal, 2014)

Diez años más tarde estos segmentos dejaron de cumplir con el aporte a la comunidad y los noticieros nacionales e internacionales con temática tradicional, primaban en la parrilla televisiva. Luego, en 1993, surgió el espacio “Ventana a la Calle”, conducido por el periodista Kenneth Carrera, en Guayaquil, que se transmitía en el desaparecido Canal 4, ahora RTS. Carrera, con un escritorio ubicado en una esquina popular de la ciudad, recibía a la gente que denunciaba sus problemas, vinculados con el entorno barrial. (Carvajal, 2014)

A partir de 2000, los noticieros comunitarios resurgen y se posicionan dentro de los noticieros de televisión. Empezaron a reintegrarse como segmentos de los noticieros matinales hasta convertirse en espacios de media o una hora de información de corte comunitario. El formato que presentan estos noticieros incluye desde elaboración de reportajes sobre distintas problemáticas sociales, coberturas desde el lugar de los hechos, hasta entrevistas en el set. (Carvajal, 2014)

A febrero de 2016 en Guayaquil existe una variedad de noticieros comunitarios. Ecuavisa con ‘Televistazo en la Comunidad (08h00-08h30) TC Mi canal con “Bien Informados” RTS con “La noticia en la comunidad” (07h50-09h30),

“Teleamazonas” con 24 Horas (06h00-06h30) Gama con “Informativos en la comunidad” (07h30-8h00) y Ecuador TV con “Noticias en la Comunidad”

Luego de la observación de estos noticieros emitidos en la ciudad de Guayaquil se hace necesario entonces una investigación para analizar si la emisión de los noticieros que existen en la ciudad de Machala son consecuentes con su principal misión, que corresponde ser tribunas abiertas para que los sectores populares sean escuchados por las autoridades competentes, quienes son las encargadas de solventar las necesidades de infraestructura, de necesidades básicas, de seguridad, etc. (Martini, 2000).

Otra de las misiones del noticiero de comunidad es el empoderamiento ciudadano que es la independencia de una comunidad para realizar acciones y gestiones en su propio beneficio, ya que estos noticieros cubren noticias en las que muestra a los moradores de distintos sectores como agentes activos del cambio que buscan.

Los noticieros de la ciudad de Machala que se emiten en los dos canales existentes, canal 27 para OK TV y canal 2 para TV ORO buscan acercarse más a los televidentes con noticias propias de la ciudad. Esto hace que se muestren como noticieros locales lo que no implica que sean noticieros o segmentos de comunidad ya que ese tipo de noticieros tiene como características abordar temas de interés para los moradores de sectores populares, barrios, ciudadelas, entre otros lugares que estén propensos a resolver problemáticas ligadas a su diario vivir.

Los medios que ejercitan este tipo de periodismo buscan ayudar en la resolución de los problemas (Fernandez, 2003). Los problemas de índole social en donde se busca solución a situaciones de servicios básicos, urbanismo y demás hechos que afectan directamente a los individuos.

Como consecuencia de la inexistencia de un espacio que presente noticias sobre lo que sucede en la ciudad, los habitantes optan por consumir productos de otras ciudades.

Entre ellas la desactualización de las noticias, la falta de un formato característico de noticiero, la carencia de fuentes ya que algunas veces se maneja con una sola y la poca participación que tiene la comunidad machaleña como tal desobedeciendo los criterios de noticiabilidad y los valores.

“En la comunidad” es una frase que poco se escucha de quienes habitan la ciudad de Machala. Una de las expresiones más utilizadas en las pantallas de grandes ciudades como Guayaquil y Quito, frase que los canales utilizan para describir a los noticieros locales de la mañana que se emiten diariamente.

Luego de realizar la observación de los noticieros de comunidad en canales de señal abierta en Guayaquil y tras un análisis al estudio de rating de hogares realizado por Ibope Time a diciembre de 2015 constan con un alto puntaje: ‘La noticia en la comunidad’ de RTS con 6,5 puntos, ‘Bien informado’ de Tc Mi canal con 7,0 puntos y ‘Noticiero Uno’ de Canal Uno con 5,9 puntos. (Time, 2015)

Lo que esclarece qué tipo de noticieros la gente prefiere consumir. Estos datos del estudio de rating de Ibope Time son de manera en general de cómo están posicionados los canales en el país.

Cabe recalcar, que en la recolección de la información no se consiguieron mediciones o estadísticas de rating del canal de señal abierta de la ciudad, es decir, OK TV.

1.2 ANTECEDENTES

HISTORIA DE LOS CANALES

OK TV, CANAL 27 UHF (Machala)

Ok TV hasta la actualidad es pionero y único canal de televisión de señal abierta en la provincia con 22 años desde que lanzó su primera señal el 31 de agosto de 1994. La inauguración fue el 24 de septiembre del mismo año del lanzamiento de su señal abierta en el marco de las fiestas de cantonización. En 1994 fue creado el canal regional de televisión ecuatoriana OK TV. El canal orense inició su programación de 18 horas diarias.

El Dr. Milton Serrano Valencia quien hasta la actualidad se mantiene como director del canal, ideó tener un canal de señal abierta, para que los ciudadanos de la ciudad y la provincia plasmen todo su diario vivir y sean los protagonistas de las principales noticias y no solo informarse con noticias de Guayaquil y Quito como se daba en aquella época.

En el ámbito nacional fue el décimo canal regional del país, después de Telecosta creado en 1972, Telecuenca creado en 1975, Teletrece (luego Canal Ecuador Canal 40, hoy Canal Uno Internacional) creado en 1979, Manavisión creado en 1984, Ambavisión creado en 1988, Asomavisión creado en 1993, Telesucesos creado en 1994, Expovisión (hoy Caravana Televisión) creado en 1994 y Unimax Televisión creado en 1994. (Wikipedia, 2014)

La parrilla informativa del canal inició con tres noticieros en vivo: 'Primer informe', 'Noticias del Ecuador y el Mundo' y 'Geonoticias', cabe recalcar que 'Geonoticias' se mantuvo durante 10 años y luego cambió su nombre a Oro Noticias que se mantiene hasta la actualidad. Las categorías iban desde entretenimiento, juveniles, familiares, infantiles, educativos, de opinión e información; entre ellos se puede destacar 'Sábados Alegres' un programa de entretenimiento juvenil dirigido a estudiantes de colegios de la provincia; 'Sexo

Fuerte', un *magazine* familiar; 'Punto de Orden', un programa de opinión, 'Ok Baby', un segmento de película y series animadas para los pequeños del hogar; 'Pinta Conmigo'; 'Manualidades con Bernarda Calvo'; Programas de cocina; farándula; y musicales en vivo con artistas invitados. (Wikipedia, 2014)

En la actualidad, OK TV sigue emitiendo su señal bajo la dirección del Dr. Milton Serrano Valencia, producción de Jesús Quevedo y como anchor de noticias la Eco. Paola González de Torres. OK TV es miembro de la Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (CCREA).

TV ORO, CANAL 2

El Ing. José Blacio Espinoza en el 2002 empezó su actividad económica y dentro del mundo de los medios de comunicación, tomando en cuenta que los negocios menos competitivos en el mercado eran los servicios de televisión por cable. De esta manera creó el servicio de 'TV ORO' Puerto Cable que inició las transmisiones de sus paquetes de canales de paga con su sede en el sector de Puerto Bolívar en la Av. Bolívar Madero Vargas e/ 3ra. Y 4ta. Norte en la ciudad de Machala, provincia de El Oro.

Años más tarde en el 2011, la hija del visionario, Leini Blacio Bravo tiene la idea de crear el canal 2 con el fin de informar a la provincia en especial a la ciudad. El canal se incluyó en el paquete que Puerto Cable ofreciendo a sus suscriptores la información al día de la ciudad.

El canal TV ORO ya establecido inicia su transmisión en el 2011 con una programación netamente de películas y enlatados de programas entre ellos, "Aprendamos" programa del Municipio de Guayaquil. En 2012 se adicionan 5 programas que se han mantenido hasta la actualidad como son: Resumen Informativo (Noticiero Primera Emisión), Noticiero TV ORO (Segunda Emisión),

Noticiero TV ORO (Tercera Emisión), En la Cancha (Programa deportivo) y Palabra de mujer (Programa de entrevistas).

El canal solo puede ser visto por quienes se suscriben al servicio Puerto Cable. El departamento de noticias está presidido por Leini Blacio Bravo y el equipo de producción y edición está conformado por Gabriel Herdoiza, Gabriela Morocho, Diana Rivas, Martha Contento, Roberto Zamora, Christian Quinde.

1.3PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contenido que presentan los noticieros de los Canales OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala se aleja de la labor de transmitir e informar sobre las necesidades de los distintos sectores de la ciudad. No se muestran noticias relacionadas a servicios básicos, salubridad, seguridad y demás temas propios de comunidad.

En la ciudad de Guayaquil cada canal de señal abierta posee un noticiero comunitario. Los noticieros de la comunidad se han ganado un espacio importante en la transmisión de las noticias, hechos o situaciones a las que estamos expuestos día a día. A diciembre de 2015 estos segmentos televisivos ocupan la franja horaria de 06h00 a 09h00. (Time, 2015) Situación que no se replica en Machala. Los noticieros en este cantón orense transmiten noticias locales de poco impacto ocasionando que estos informativos poca acogida en la población que prefiere ver otros productos televisivos.

Las noticias que se transmiten no contrastan fuentes ya que en varias noticias solo se presenta una postura o ninguna. Los noticieros muestran noticias repetidas y no se establece cercanía con los televidentes. La información no es

tratada de tal manera que llegue y se identifique con cada de uno de los miembros de su audiencia.

Por lo que se hacen evidentes las debilidades de estos informativos en la aplicación de las técnicas de recopilación de información requeridas para el ejercicio periodístico como la observación, la búsqueda de documentos , entre otros, que complementan las declaraciones de las fuentes humanas para brindar contexto en la información que se transmite.

Es por eso que es importante contar con un espacio en donde se traten temas comunitarios que permitan la identificación del televidente con el sector en el que vive. Estas informaciones deben ser construidas a partir de principios básicos del periodismo como el equilibrio y la atribución que buscan establecer contrastes entre los diferentes puntos de vista que pueda tener una noticia y mencionar quienes son los que emiten las declaraciones.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los criterios de noticiabilidad en la calidad de los segmentos de la comunidad de los noticieros de canal OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala?

1.5 JUSTIFICACIÓN

La investigación que se va a realizar se enfoca en analizar los contenidos y estructuras de los noticieros de la ciudad de Machala con el fin de conocer el estado de la comunicación en esta ciudad y su impacto en la población.

Esta inquietud surge desde el cuestionamiento de las autoras con respecto a la producción de los noticieros locales. ¿El producto televisivo local es consumido por los habitantes? Los productos transmitidos ¿cumplen con las características que todo producto noticioso debería tener? ¿Qué propuesta desde la academia favorecería a mejorar la realidad de la comunicación en Machala?

A raíz de estos cuestionamientos nace la teoría de que la población no consumirá productos locales si no se elaboran con calidad y teniendo en cuenta que mientras más cercano sea el producto, existirá mayor identificación por parte de la audiencia y por lo tanto mayor apego a lo que ven.

Es por eso que este trabajo de titulación buscará elaborar un producto televisivo que llegue y se identifique con la audiencia local de la ciudad de Machala mediante un formato de noticiero comunitario que no solo busque transmitir los hechos o sucesos que día a día se viven en la ciudad si no hacer que ese público al que intenta dirigirse también sea protagonista de cada noticia.

Esta propuesta plantea un noticiero basado en el correcto uso de los criterios de noticiabilidad para el procesamiento de las noticias así como la constante guía de los principios del Periodismo en todo el proceso de producción de este material televisivo.

Un noticiero que cuente con una estructura completa, que haga un correcto uso de las fuentes y que principalmente se centre en transmitir necesidades, realidades y actividades de una localidad específica. El fin es proponer, informar y principalmente representar a la población quienes serán espectadores y a la vez partícipes de la información.

1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Establecer la influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad de los segmentos de la comunidad de los noticieros de canal OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala, con una investigación mixta para producir un piloto de noticiero de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los criterios de noticiabilidad con una investigación documental, para el estudio de los contenidos periodísticos de los segmentos de la comunidad en los noticieros emitidos en los canales orenses mediante el monitoreo y el análisis de contenido de las noticias que competen a la comunidad.
- Establecer las principales falencias dentro de los noticieros a estudiar para entrevistar a periodistas y encargados de contenidos de otros canales entendidos en la comunicación y producción de noticieros.
- Valorar los aspectos estéticos que deben ser considerados para la producción de un noticiero piloto de comunidad en Machala a partir de la observación y entrevistas a expertos.
- Producir un noticiero piloto de comunidad con la aplicación de los criterios de noticiabilidad, principios del periodismo para mejorar los aspectos estéticos, técnicos y de contenido analizados en los segmentos de comunidad de los noticieros de los canales OK TV y TV ORO.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

ESTADO DEL CONOCIMIENTO

2.1 NOTICIERO

El noticiero es la culminación de la dinámica informativa en la televisión. El trabajo de periodistas y camarógrafos de un medio determinado. La característica única y singular que permite entender mejor al noticiero es que es un espacio que ocupa varios horarios de programación televisiva.

Al formar parte de la programación de un canal, fundamentalmente se ve medido por estudios de rating o sintonía que en muchos de los casos depende de los programas que lo anteceden y lo suceden. (Estremadoyro Alegre, 2004)

2.2 NOTICIA

La noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general asociada a la práctica de la noticia de veinticuatro horas propia de la prensa gráfica. (Martini, 2000)

La cuestión clave en la descripción e interpretación de la información '*massmediatizada*' es elevar un acontecimiento a la categoría de noticia. Los medios tienen el poder de impulsar a los individuos y a las instituciones a buscar prensa cuando consideran que lo que tienen para decir o lo que les pasa constituye un suceso, tiene la calidad de noticia. (Martini, 2000)

2.3 NOTICIEROS DE COMUNIDAD

La noticia de índole comunitaria es aquella que cubre temas de afectación directa al ciudadano común. Todo lo que despierte el interés de los moradores de sectores populares vinculado con temas de seguridad, servicios básicos

(alumbrado público, recolección de basura, agua potable, electricidad, alcantarillado, entre otros) así como también el urbanismo relacionado a parque, calles y demás lugares de acceso público. Este tipo de información le brinda espacio para que se conozcan acciones de empoderamiento de los ciudadanos con el objetivo de difundir situaciones positivas y de progreso. (Carvajal, 2014)

Los noticieros de la comunidad tienen diversas maneras de acercarse a la comunidad. La acción a modo de denuncias por parte de los televidentes vía telefónica, Internet y en acción directa con las “Vía microonda” junto con la interacción de los reporteros busca gestionar la solución de problemas puntuales como el descontento ante acciones de la alcaldía o reclamos de obras en los barrios de la ciudad.

Para hablar de que la TV obedece un periodismo comunitario se debería activar la inclusión de comités ciudadanos o pensar en la utilización de técnicas que permitan al medio de comunicación dar con información de primera mano sobre los temas que más interesan y acercan a la comunidad con la TV. (Fernandez, 2003)

Aún pareciera que los temas son elegidos de manera unilateral, esto quiere decir que el medio no hace el esfuerzo por realizar un monitoreo que revele lo que ocurre en las calles, barrios, urbanizaciones y demás sectores dejando de lado el establecimiento de temas de agenda y la relación entre los reporteros de las calles y los ciudadanos.

El tema esencial en este tipo de informativos es la participación de los ciudadanos en la definición de las agendas informativas de los canales de televisión. A partir de este tipo de conceptos se desarrolla la idea central de la producción de un noticiero de comunidad a medida que logre la cobertura de

noticias en diferentes sectores de la ciudad. Estableciendo cercanía con moradores al hacerlos protagonistas de la información y rompiendo el esquema de solo denunciar si no también informar sucesos positivos para los ciudadanos.

Los reportes “Vía Microonda” son uno de los puntos clave y característicos de la estética de los noticieros de la comunidad. La imagen de la reportera/o con su micrófono en algún sitio de la ciudad o en medio de una calle rodeada por los moradores del sector.

Estos sectores, que pueden ser urbanos o rurales, establecen un vínculo virtual con los medios de comunicación ya que permiten visibilizar su realidad logrando que su identidad local cobre sentido fortaleciendo las relaciones sociales de dicha comunidad o sector con el resto de la población. (Antezana Barrios, 2010)

Es importante reconocer la individualidad de cada sector y tener en cuenta que lo que sucede en un sector puede no suceder en otro. El trato y la manera en la que los medios enfrentan la transmisión del contenido noticioso de este tipo deben radicar en la identificación de los individuos y así lograr una participación activa de los miembros de la comunidad a la que se dirige.

Es justo ahí en donde se evidencian los roles que los medios pueden cumplir al tratarse de este tipo de noticieros. Uno de ellos es el rol de “normalizar”. (Antezana Barrios, 2010) Centra su acción en determinar un orden social. Dictamina dentro de la realidad inmediata de la comunidad un equilibrio entre sus representantes y las autoridades y/o instituciones a las que se quiere dirigir para dar a conocer su problemática sin caer en el escándalo o el reclamo frente a una necesidad que no haya sido atendida en el momento oportuno.

El segundo es el rol de “legitimador” en donde se establece la construcción de un nosotros. Este rol hace que el público se involucre en cada hecho noticioso

tomando en cuenta la importancia de su opinión pero agregándole lo anecdótico y particular. (Antezana Barrios, 2010)

La característica principal de este tipo de noticieros es la proximidad. El uso de un lenguaje cercano, una forma de comunicar que atrae la atención sin caer en lo ridículo y sobre todo el tono que se le dé a la información hará que el espectador consuma y tenga como primera opción aquel noticiero. (Gómez-Giraldo, Hernández-Rodríguez, Gutiérrez-Coba, Arango-Forero, & Franco-Arango, 2010)

Cuando de proximidad se trata la idea de televisión local pública se la relaciona directamente con los noticieros comunitarios, ya que la audiencia a la que se quiere llegar es específicamente una comunidad humana de tamaño medio o pequeño delimitada territorialmente, con contenidos relativos a su experiencia cotidiana, a sus preocupaciones y problemas, a su patrimonio lingüístico, artístico y cultural y a su memoria histórica. (Espinoza, 2013).

La elaboración del producto televisivo piloto se caracterizará por mostrar la proximidad y la cercanía de los televidentes en el manejo de informaciones que afecten y representen cada una de las problemáticas cotidianas que vivan los habitantes del territorio en cuestión. Temas referentes a seguridad, urbanismo y empoderamiento ciudadano serán los que primen en la elaboración de reportajes.

Al interior de los medios de comunicación se presentan situaciones, problemas o dilemas de índole social que son a las que los noticieros comunitarios le dan mayor cobertura. Cada situación se diferencia en ubicación, población y nivel de impacto, factores que inciden directamente en el seguimiento que se le da a cada una para cumplir con el objetivo primordial que es el de informar a cabalidad lo que sucede. Lo que lleva a la reflexión de que el informativo se

vale del periodista para llegar a cada uno de los televidentes logrando su completa identificación con la información transmitida.

Las informaciones indagadas y elaboradas por los profesionales, y difundidas por los medios de comunicación, están dirigidas a públicos y audiencias, quienes tomarán decisiones y/o reaccionarán en función de sus mensajes, razón que exige la responsabilidad del periodista en su manejo, al tiempo de apremiarle a considerar algunos principios periodísticos de la profesión.

BASES TEÓRICAS

2.2 PRINCIPIOS PERIODISTICOS

Los principios periodísticos son elementos imprescindibles en la concepción de una noticia para que pueda ser publicada. A efectos de esta investigación los principios que conformarán parte del análisis del contenido de los noticieros surgen del libro “Escribir en prensa” de José Luis Benavides y Carlos Quintero Herrera (2004):

- Atribución

El término atribución se refiere a atribuir las declaraciones sobre un tema a su autor (citar), y atribuir la información sobre un hecho noticioso que el reportero no ha presenciado. En el caso de las declaraciones, el reportero como testigo de los hechos tiene la obligación de citar.

La atribución trata de evitar la proliferación y apropiación de datos de fuentes ajenas, la tentación de “tomar prestada” una cita o gráfico de otra publicación sin dar el crédito correspondiente.

- Equilibrio y justicia

El término ayuda a definir con más precisión el concepto de objetividad. El equilibrio es la búsqueda del punto de vista de todos los implicados en una problemática. En este punto, no se trata de medir la información para buscar un equilibrio numérico sino de, por ejemplo, evitar compensar la publicación con una declaración íntegra de un solo vocero o de un artículo para el armaje de una información.

La justicia en la información implica el compromiso del periodista y el medio en la búsqueda de la visión más completa y apegada a la verdad de los hechos. En este punto vale recalcar que es necesario conseguir datos fiables de las fuentes oficiales.

- Exactitud

La exactitud es un principio al que el periodista no debe faltar, son errores que quizá no alteren fundamentalmente el contenido de la noticia pero que lanzan una señal negativa a quien observa la información. En la mayoría de los casos es la falta de cuidado del periodista al asegurarse que todo lo transcrito y la historia contada está correcta.

La exactitud en los datos ofrecidos representa un deber inexcusable de todo periodista y toda publicación que se considere profesional.

2.3 CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD

Para que un acontecimiento se convierta en noticia debe seguir algunos parámetros que le darán al hecho en cuestión las características indicadas para definirse como tal. (Martini, 2000)

Los inicios de la aplicación de estos parámetros se dan desde finales de la década de los 70 con el estudio de Carl Warren referente a las noticias en donde se definían 8 características principales: actualidad, proximidad, relevancia, rareza, conflicto, suspenso, emoción y consecuencia. (Warren, 1979)

Para complementar esta teoría, Stella Martini en su libro "Periodismo, noticia y noticiabilidad" (2000) suma otros criterios basándose en los efectos que cada suceso tenga en la sociedad, definiendo a los valores-noticia más importantes y que serán utilizados en este proceso de investigación:

- La novedad implica catalogar un hecho como un acontecimiento que rompe con la idea de lo común y normal. Es un evento que no necesita de aclaración ni explicación (Martini, 2000).
- La originalidad, la imprevisibilidad y el ineditismo refuerzan la marca de novedad de un hecho, permiten su énfasis, apelan a la curiosidad que pueda despertar, y a la inquietud que provoca. Un hecho original es más noticia porque es más novedad. Los hechos imprevisibles operan con fuerza en los imaginarios sociales, propician el surgimiento de significaciones asociadas a la inseguridad y la amenaza. Las explosiones, las catástrofes, los desastres, los golpes de Estado y los crímenes son altamente noticiables, constituyen el término imprevisto de procesos inesperados y representan la alarma en la sociedad (son una amenaza a la estabilidad. (Martini, 2000)
- La evolución futura de los acontecimientos indica lo trascendente y significativo de los mismos. Puede tratarse de algo que deba resolverse o que tenga un desarrollo secuencial para lo cual se constituye en una serie que se relaciona con otros hechos-noticia que se seguirán (característico de catástrofes, conflictos sociales agudos, corrupción, juicios públicos o crímenes espectaculares) y cuyas derivaciones pueden

ser imprevistas, difíciles de prever o simplemente previsibles (Martini, 2000).

- El grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción. Aquí se incluyen las formas de articulación con el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional, o sobre el interés local. Las noticias nacionales pesan más que las internacionales (en principio), a menos que las internacionales refieran a hechos que comprometen la nación (guerras, embargos, catástrofes ecológicas, amenazas globales) (Martini, 2000)
- La proximidad geográfica de un acontecimiento se conecta con los centros de interés del público. Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta: la cercanía instala lo siniestro. La proximidad se enlaza con el efecto sobre lo local y, en el caso de la información televisiva, las imágenes golpean por el reconocimiento posible. Este valor se asocia con la cantidad de las personas implicadas. (Martini, 2000)
- La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados se conecta con la potencial implicación del público al que la noticia va dirigida, e implica su gravedad (en términos cualitativos propios del hecho y en términos de los efectos sobre la sociedad, la nación, etc.). Un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos. El modelo de diario popular sensacionalista se maneja habitualmente con el grado de noticiabilidad que remite a la cantidad de personas implicadas y la proximidad geográfica del acontecimiento, con lo que ratifica un contrato en términos de cercanía. (Martini, 2000)
- La jerarquía de los personajes implicados en un acontecimiento apela a las apariciones o la presencia pública de personajes conocidos que son

siempre noticia. Ellos significan la presencia del comentario en la información, porque entra en juego la popularidad, garantía de la repercusión de la aparición. Pero también adquieren valor de noticiabilidad los hechos protagonizados por personajes comunes, que pueden referir a colectivos o grupos cercanos al interés o la simpatía del público. (Martini, 2000)

- La inclusión de desplazamientos resulta significativa, tanto si son conjuntos de personas (una manifestación, una procesión religiosa) o individuos públicos reconocidos (viajes de un presidente o de un artista famoso). Se trata de movimientos o agrupaciones significativas, cambios de lugar o de posición, y trayectorias que permiten efectos diversos sobre la sociedad. Son útiles para la práctica periodística porque son hechos anunciados, previstos, con una organización detrás, y resultan más fácilmente abordables, y son muy adecuados para la televisión, por su carácter visible, notorio y espectacular. (Martini, 2000)

CAPITULO III

3. MÉTODOLÓGÍA.

Para recoger la información que dará lugar al nuevo producto televisivo de nuestra investigación se han destinado los siguientes parámetros:

Población/Muestra/Muestreo

- El Análisis de Contenido para el estudio de la calidad de las noticias de la comunidad de los dos noticieros, en los segmentos de la comunidad de OK TV y TV ORO, en las emisiones de lunes a viernes, durante los días 26 al 30 de octubre y 2 al 9 de noviembre. Ellos se les revisó la proximidad, conflicto, interés humano, actualidad, impacto, jerarquía, originalidad, evolución y empoderamiento ciudadano. Además se midió el tiempo que se otorgó al segmento comunitario y además se les revisó el formato de presentación de cada noticiero.
- La entrevista para obtener las versiones oficiales de las directoras de los dos noticieros de TV de OK TV y TV ORO, Milton Serrano y Leini Blacio respectivamente.
- La encuesta a 240 personas de la ciudad para establecer tendencias de opinión en los habitantes de Machala, respecto de los noticieros de la comunidad en general, de los locales y las sugerencias para el nuevo producto televisivo. El tipo de muestreo fue Probabilístico, porque cualquiera de los habitantes podía ser encuestado. Los puntos de encuesta fueron determinados por la ubicación de los canales en la ciudad. El número de personas a encuestar fue medido por la cantidad de suscriptores del canal de tv que eran 120 y el mismo número para el de televisión abierta. Las preguntas de la encuesta serán cerradas y se centrarán en

establecer interrogantes referentes al contenido, estética y aceptación de los noticieros anteriormente mencionados como objeto de estudio.

Tipo/Diseño de investigación

- La investigación tiene un enfoque mixto, porque utilizará herramientas cualitativas como la entrevista, y el análisis de contenidos en conjunto con la encuesta que es una herramienta cuantitativa.
- Para la sistematización de la información se utilizaron bases de datos, en Excel, con el propósito de registrar de manera diaria el análisis del contenido de las muestras de las noticias comunitarias de OK TV y TV ORO.
- Se utilizó una base de datos, en Excel, para la tabulación de los resultados de las 9 preguntas incluidas en el cuestionario aplicado a 240 habitantes de Machala.
- Se hicieron gráficas en Excel y matrices generales con la recopilación de datos de las declaraciones de los cinco expertos en Periodismo para revisar los nexos entre las preguntas que se les realizó.

Materiales/ Equipos

- Se requirieron dos computadoras con conexión a Internet y con los programas de edición para poder editar y ver los noticieros.
- Se solicitó las copias de los noticieros emitidos por los dos canales para el monitoreo de los medios.
- Elementos de oficina: papel, impresora, teléfono.
- Se solicitaron equipos al Centro de Producción audiovisual (CPA) de la Facultad de filosofía de la UCSG, entre los equipos

utilizados constan: Cámaras de video HD, micrófonos, corbateros, trípode, juego de luces, baterías y tascam.

- Se solicitó el estudio de grabación del canal de la UCSG para la realización del noticiero en versión final.

Métodos y técnicas de recopilación de datos

- La revisión documental para la selección de los criterios a utilizar en este estudio, a partir de proximidad, conflicto, interés humano, actualidad, impacto, jerarquía, originalidad, evolución y empoderamiento ciudadano tomados del libro de Stella Martini. Los principios esenciales y las reglas del Periodismo.
- Las entrevistas a expertos en el periodismo comunitario: Luis Antonio Ruiz, Director del Noticiero '24 horas' 06h00; Mónica Maruri, Productora independiente; Diana Bergher, Reportera del noticiero 'Bien informado' de TC Mi canal y Fabricio Lapo, corresponsal de Ecuavisa en El Oro. Las entrevistas a expertos serán parte de la base para formar la estructura del producto televisivo piloto. Por ejemplo, se ha escogido estos personajes del medio comunicacional por su experiencia en periodismo comunitario y producción de televisión.
- La parte estética del nuevo noticiero se determinará luego de la revisión de los noticieros locales de Guayaquil y noticieros de diferentes partes del mundo que utilicen como base el "croma". Se hará la utilización del croma para aprovechar todos los recursos en color y en escenarios que de manera física no se consigue. Por ejemplo, al utilizar este tipo de escenografía se tiene libertad en situar al televidente en cada escena que se desee mostrar.

- La encuesta para establecer tendencias de opinión en los habitantes de Machala, respecto de los noticieros de la comunidad en general y de los OK TV y TV ORO en particular.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DEL MONITOREO DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DEL NOTICIERO ESTELAR TV ORO

Noticias Tv Oro es un noticiero transmitido por el canal Tv Oro (2) del servicio de televisión por suscripción de Puerto Cable. La presentadora es Leini Blacio. Es transmitido a las 21h00 de lunes a viernes. Consta de tres segmentos: noticias locales, noticias nacionales y noticias internacionales. Tiene una duración de 45 minutos.

El monitoreo realizado al segmento de las noticias locales, en la semana del 26 al 30 de octubre y del 3 al 9 de noviembre evidenció las falencias que el noticiero estelar presenta. El análisis se basó en los criterios de noticiabilidad referentes a proximidad, actualidad, interés humano, impacto, jerarquía, originalidad y evolución y conflicto que indican los efectos que un acontecimiento puede tener en la sociedad y que lo hacen categorizarse como noticia (Martini, 2000)

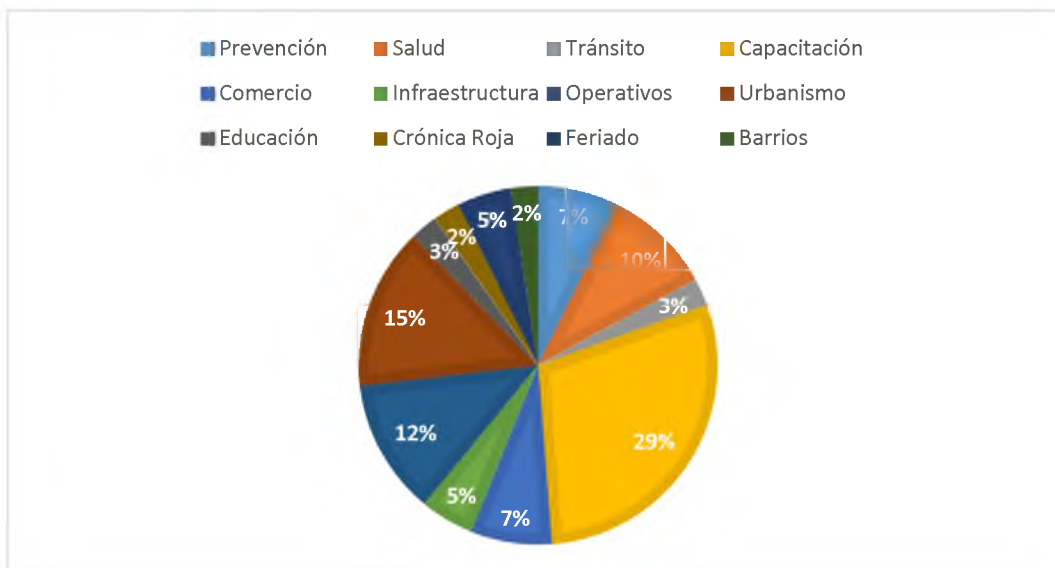
El concepto de empoderamiento ciudadano Empoderar significa alimentar y fortalecer a una comunidad o un individuo en lo político, social, educativo y económico. El empoderamiento ciudadano fomenta la participación activa de los ciudadanos en los procesos gubernamentales y la toma de decisiones para impulsar cambios positivos en sus comunidades y en la ciudad también fue incluida en este análisis para determinar la participación de los ciudadanos en su realidad inmediata.

En este periodo de 10 días se transmitieron 41 noticias comunitarias. La observación de los noticieros mostró un total de 12 noticias comunitarias. Los temas más abordados fueron capacitación, urbanismo y operativos. El 29% de las noticias trataban temas de capacitación pertenecientes a una agenda

externa. Este grupo de noticias cubrían talleres y capacitaciones institucionales como es el caso de la nota sobre la capacitación para el cumplimiento de la ley de discapacidades transmitida el 26 de octubre.

Le sigue el 15% correspondiente a noticias de urbanismo que encierran temas de regeneración urbana. Un ejemplo de esto es la nota transmitida el 29 de octubre en la que se habla de la regeneración de una avenida principal de la ciudad de Machala. El 12% restante corresponde a noticias referentes a los operativos realizados en la ciudad ya sean decomiso de armas o drogas. Esto se evidencia en el Gráfico 1.

Gráfico n° 1: Categorías TV ORO



Cada noticia se sometió a un análisis de cumplimiento de los criterios de noticiabilidad mencionados en la introducción de este apartado. El primer criterio es el de la proximidad. El 95% de las noticias sí cumple con este criterio mientras que el 5% restante no. Esto indica que la mayor parte de las noticias sí son cercanas a la población en la que se desarrollan. Un ejemplo de esto es la

nota realizada el 26 de octubre sobre el exceso de semaforización en la ciudad de Machala.

Gráfico n° 2: Proximidad



El siguiente criterio es el de conflicto. Según el análisis el 83% del total de las noticias no cuenta con la presencia de conflicto mientras que el 17% restante sí lo tiene. Esto indica que las noticias que no muestran enfrentamientos tienen mayor aparición que las que si abordan esos temas.

Gráfico n° 3: Conflicto



El interés humano es otro de los criterios analizados en el noticiero de tv oro. Nuestra observación mostró que el 76% de las noticias presentadas cumplen con este criterio mientras que el 24% no lo hace.

Gráfico n° 4: Interés Humano



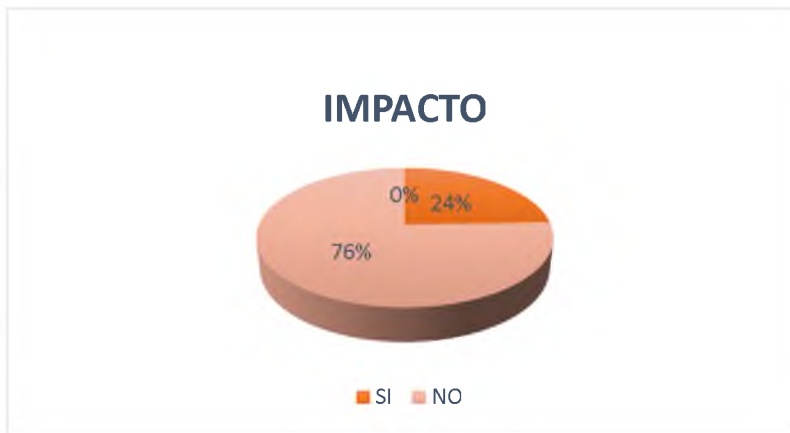
Otro criterio analizado fue el de actualidad. Nuestra observación de los noticieros evidenció que el 88% de las noticias mostradas cumplen con este criterio mientras el 12% restante no lo hace. Denotando así que la mayor parte de las noticias se refieren a temas o situaciones vigentes para los habitantes de la ciudad de Machala. Esto se muestra en el gráfico 5.

Gráfico n° 5: Actualidad



El criterio de impacto también analizado y la observación mostró que el 76% de las noticias estudiadas no cumplen con el mismo mientras que el 24% sí lo hacen, esto indica que existe una gran parte de lo que se transmite en este noticiero que no es de trascendencia para la ciudadanía. Esto se muestra en el gráfico 6.

Gráfico n° 6: Impacto



La Jerarquía es otro criterio dentro de este análisis. El 98% no cumple con este criterio mientras que 2% restante sí lo hace. Esto indica que en casi todas las noticias la participación pública de personajes reconocidos no es muy evidente. Esto se muestra en el Gráfico 7.

Gráfico n° 7: Jerarquía



Otro criterio analizado fue el de la originalidad. La observación de este noticiero mostró que el 98% de las noticias no cumplen con este criterio mientras que el 2% sí lo hace. Esto evidencia que no existen temas nuevos que hayan sido abordados por este noticiero.

Gráfico n° 8: Originalidad



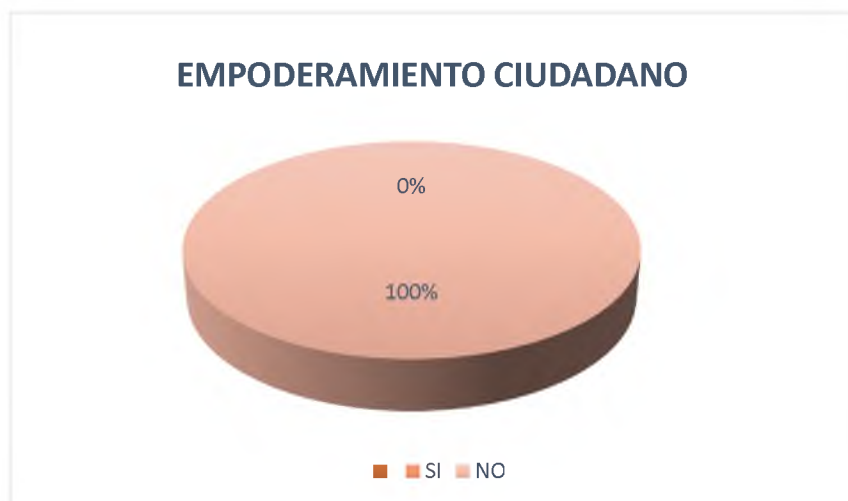
El criterio de Evolución presenta un 15 % de cumplimiento mientras que el 85% de las noticias de este periodo no lo cumplían evidenciando que no se le hace seguimiento a las noticias una vez que son transmitidas.

Gráfico n° 9: Evolución



El empoderamiento ciudadano en este grupo de noticias no tiene evidencia alguna ya que ninguna de las noticias trata sobre las acciones de algún sector, barrio o comunidad realice a favor de su desarrollo.

Gráfico n° 10: Empoderamiento ciudadano



4.2 ANÁLISIS DEL MONITOREO DEL SEGMENTO DE COMUNIDAD DEL NOTICIERO ESTELAR DE OK TV

Oro Noticias es un noticiero transmitido por el canal Ok TV (26 UHF) de señal abierta. La presentadora es Paola González. Es transmitido a las 20h00 de lunes a viernes. Consta de tres segmentos: noticias locales, noticias nacionales y noticias internacionales. Tiene una duración de 1 hora.

El monitoreo realizado al segmento de las noticias locales, en la semana del 9 al 12 de septiembre, 14 al 18 de septiembre y de los días 17 y 18 de noviembre evidenció las falencias que el noticiero estelar presenta.

El análisis se basó en los criterios de noticiabilidad referentes a proximidad, actualidad, interés humano, impacto, jerarquía, originalidad y evolución y conflicto que indican los efectos que un acontecimiento puede tener en la sociedad y que lo hacen categorizarse como noticia. (Martini, 2000)

El concepto de empoderamiento ciudadano también fue incluido en este análisis para determinar la participación de los ciudadanos en su realidad inmediata.

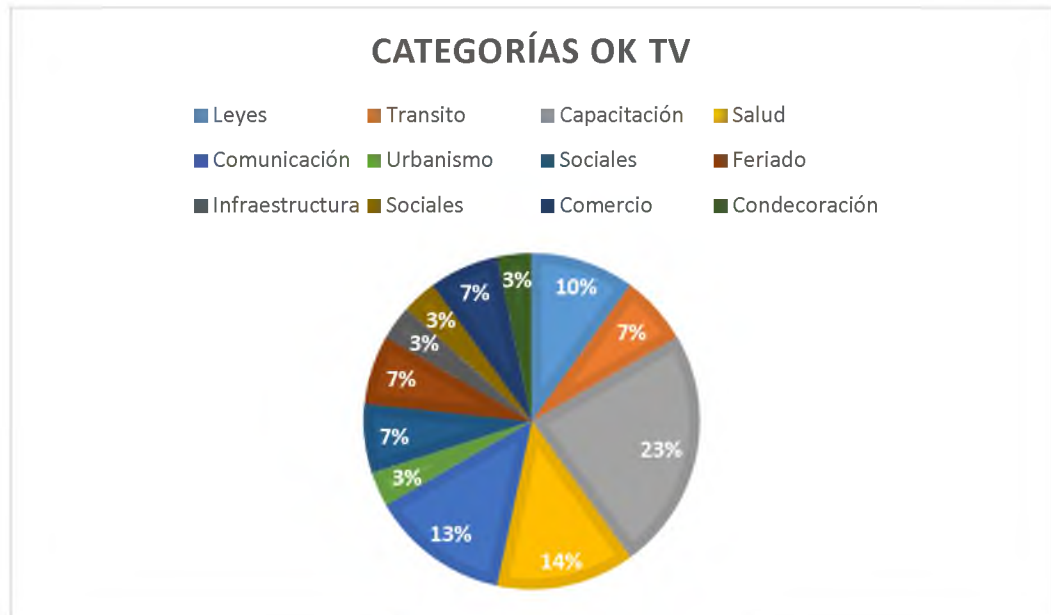
En este periodo de 10 días se transmitieron 29 noticias. La observación de los noticieros mostró un total de 12 temas. Los tres más importantes son los temas salud, capacitaciones y comunicación. El 23% de las noticias trataban temas de capacitación pertenecientes a una agenda externa.

Este grupo de noticias cubrían talleres y capacitaciones institucionales como es el caso de la nota sobre las jornadas de capacitación realizadas por el CONADIS transmitida el 10 de septiembre.

Le sigue el 14% correspondiente a noticias de salud. Un ejemplo de esto es la nota transmitida el 9 de septiembre en la que se habla sobre las campañas realizadas para la donación de sangre. El 13% le corresponde a noticias

referentes a comunicación, tal es el caso de la nota del 11 de septiembre referente a las reuniones con entes de la CORDICOM.

Gráfico n° 1: Categorías OK TV



Cada noticia se sometió a un análisis de cumplimiento de los criterios de noticiabilidad mencionados en la introducción de este apartado. El primer criterio es el de la proximidad. El 97% de las noticias si cumplen con este criterio mientras que un 3% no lo hace. Esto indica que los temas tratados en este noticiero no son cercanos a la población.

Gráfico n° 2: Proximidad



El criterio de conflicto se muestra en el 3% de las noticias mientras que el 97% no cumple con este criterio. Esto indica que los sucesos transmitidos no muestran situaciones de enfrentamiento entre ciudadanos o temas que se presten a discusiones ya que se desarrollan temas como campañas de salud, entrevistas a autoridades, etc.

Gráfico n° 3: Conflicto



El interés humano no es evidente en este análisis ya que se muestra en el 20% de las noticias del periodo analizado mientras que el 80% de estas no cumplen con este criterio.

Esto indica que los temas tratados no despiertan el interés de los televidentes.

Gráfico n° 4: Interés Humano



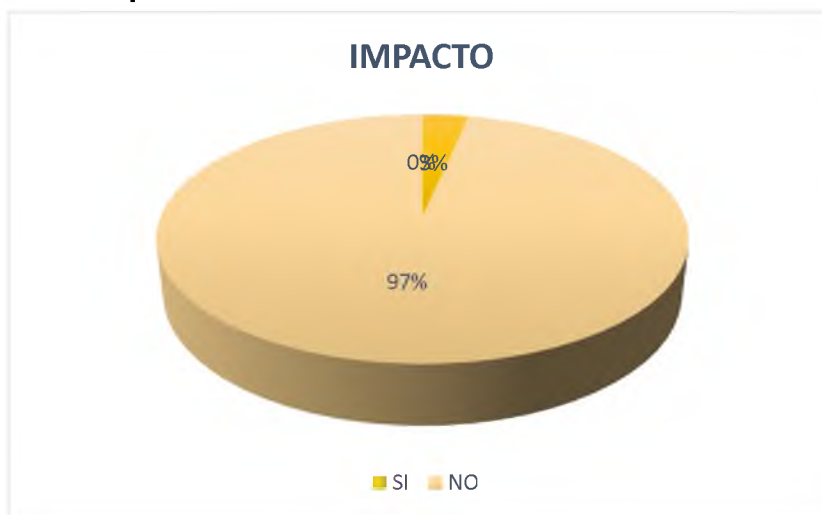
El monitoreo demostró que el criterio de actualidad se cumple en el 52% de las noticias mientras que el incumplimiento se evidencia en el 48%. esto indica que la cantidad de noticias actuales es muy cercana a la cantidad de noticias que no se encuentran dentro del tiempo y contexto de la emisión de las noticias ya que son hechos sucedidos con anterioridad., tal es el caso de la elección de tenientes y jefes políticos que era una noticia de dos días anteriores.

Gráfico n° 5: Actualidad



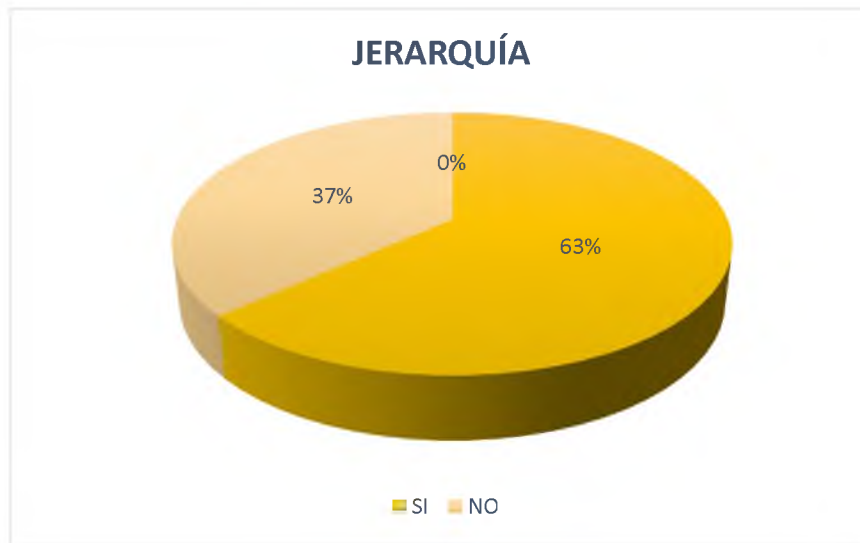
El criterio de Impacto no se cumple en un 97% mientras que el 3% sí lo hace. Esto evidencia que las noticias emitidas no causan ningún efecto en la ciudadanía haciendo que la información no sea trascendental para el televidente. Noticias como la semana de la democracia o donde hablan autoridades de distintos sectores públicos no causan ningún impacto en los ciudadanos.

Gráfico n° 6: Impacto



La Jerarquía se muestra en un 63% mientras que el 37% no cumple con este criterio. Esto indica que la participación de autoridades y demás personajes públicos y conocidos si tienen participación en estas noticias. Tal es el caso de las entrevistas a las autoridades de la comunicación.

Gráfico n° 7: Jerarquía



El 90% no cumple con el criterio de originalidad mientras que el 10% sí lo hace. Por lo tanto podemos comprender que la mayor parte del contenido de estas noticias ni encierra nada nuevo o diferente de lo que comúnmente tienen las noticias.

Gráfico n° 8: Originalidad



El 84% de las noticias no cumplen con el criterio de evolución mientras que el 16% sí lo hace. Esto demuestra que la mayoría de las noticias no reciben un seguimiento o no se profundizan en los diferentes aspectos que puedan encerrar. Tal es el caso del anuncio de las campañas de donación de sangre que solo quedó en informar que se llevarían a cabo pero no se le dio el seguimiento al proceso de la campaña.

Gráfico n° 9: Evolución



noticias no tratan temas de desarrollo de barrios, comunas o de alguna actividad de emprendimiento de algún sector de la ciudad.

Gráfico n° 10: Empoderamiento Ciudadano



4.3 TABLA COMPARATIVA DE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS

TABLA 1: Incumplimiento de criterios

Incumplimiento de criterios		
CRITERIO	TV ORO	OK TV
Proximidad	5%	3%
Conflicto	83%	97%
Interés Humano	24%	80%
Actualidad	12%	48%
Impacto	76%	97%
Jerarquía	98%	37%
Originalidad	98%	90%
Evolución	85%	84%
Empoderamiento	100%	97%

ciudadano		
-----------	--	--

Los canales analizados, Ok Tv en señal abierta y Tv Oro en señal por suscripción muestran porcentajes de 100 % de incumplimiento en el criterio de empoderamiento ciudadano y 98% en originalidad y jerarquía. Estos son los criterios con mayor porcentaje de incumplimiento de un total de 9 criterios de noticiabilidad analizados.

En el noticiero TV Oro criterios como empoderamiento ciudadano, originalidad, y jerarquía son los que más se incumplen evidenciando la inexistencia de noticias en donde los ciudadanos son agentes de desarrollo en sus barrios. No hay noticias novedosas y tampoco incluyen a personajes reconocidos en sus informaciones.

Por otro lado Ok tv tiene como criterios con mayor porcentaje de incumplimiento a conflicto, impacto y empoderamiento ciudadano. Lo que indica que no hay noticias que muestren enfrentamientos entre las distintas partes de una noticia. Las informaciones que se transmiten no tienen mayor trascendencia en la población y al igual que el otro noticiero tampoco trata temas en donde los ciudadanos realizan actividades de progreso para sus barrios o comunidades.

4.4 ENCUESTA A CIUDADANIA

En una encuesta a la ciudadanía se tomó como universo de muestra 240 personas. El cálculo para el número de personas a encuestar fue sencillo. El canal de señal paga tiene 120 suscriptores en toda la ciudad de Machala, entonces, se eligió el mismo número para el canal de señal abierta lo que da resultado a 240 personas de entre 20 y 35 años consumidoras de ambos productos televisivos de la ciudad.

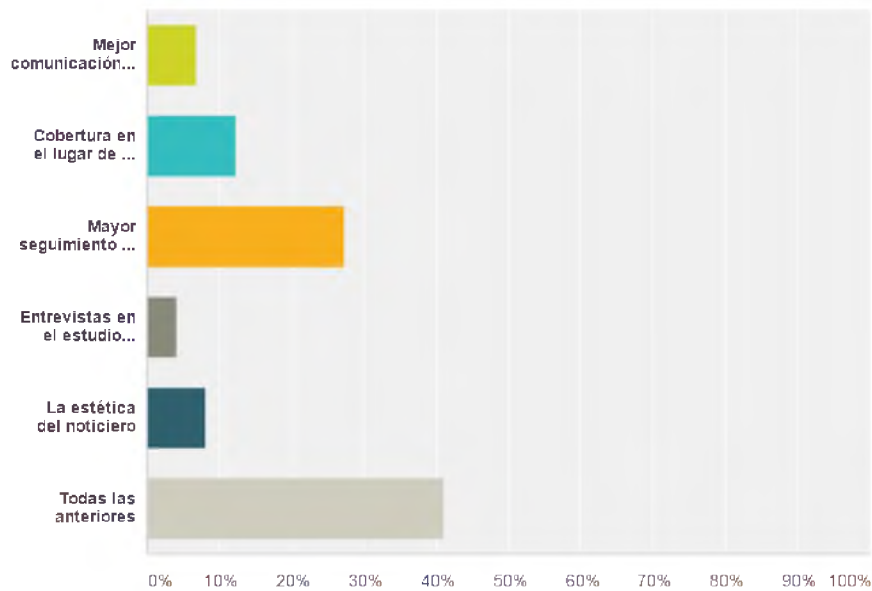
Otro de los factores para aplicación de estas encuestas fue realizarlo vía online mediante el modelo de encuestas 'Survey Monkey' pero, el resultado no fue el esperado por lo que se la realizó de manera presencial en las zonas céntricas de Machala y de Puerto Bolívar donde se sitúan ambos canales y lugar en donde según Leini Blacio Bravo tiene mayor número de suscriptores el canal de señal pagada.

Esta encuesta se la realizó más como un sustento para saber qué deseaba ver la ciudadanía en un noticiero de comunidad, la línea que se iba a manejar en el futuro producto y el deseo de un informativo de este tipo. Se hizo selección de estas preguntas porque era la manera de ver qué deseaba ver en específico los televidentes de la ciudad.

En la pregunta sobre: ¿Qué deberían mejorar estos noticieros para llegar más a la comunidad y que se interesen en el contenido presentado en el producto noticioso?. El resultado fue que la mejor comunicación del medio con los moradores. Interacción a través de las redes sociales responde a un 6,85%. La cobertura en el lugar de los hechos un 12,33%. El mayor seguimiento de las necesidades de la comunidad un 27,40%. Entrevistas en el estudio (set) un 4,11%. La estética del noticiero un 8,22% y la opción de todas las anteriores es la que registra un mayor porcentaje con un 41,10%.

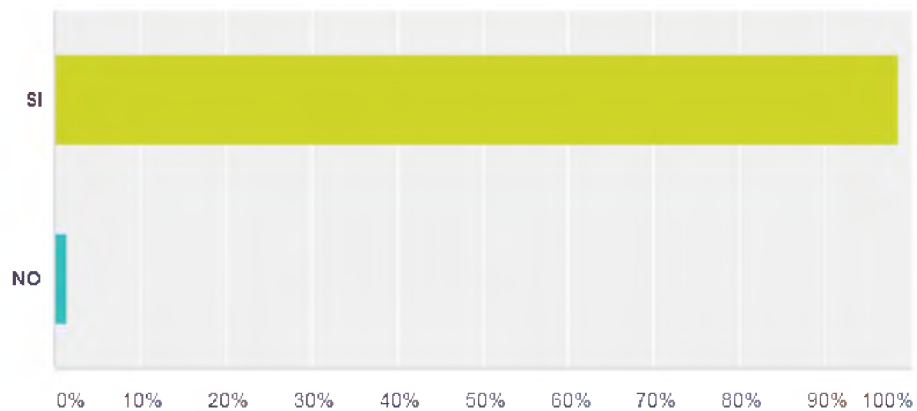
Lo que significa que la gente no sólo escoge una opción sino que desea que la producción de un informativo englobe todas estas características para ser vistoso y consumido.

Gráfico n° 1: Interés de contenido en noticieros



Ahora en el sondeo que si desea o no un noticiero de comunidad el resultado es positivo para el SI un 98,63% y para el NO un 1,37%. Dejando en claro que la falta de un noticiero que deleve noticias en el ámbito comunitario es lo que busca la ciudadanía para su consumo y para interés general.

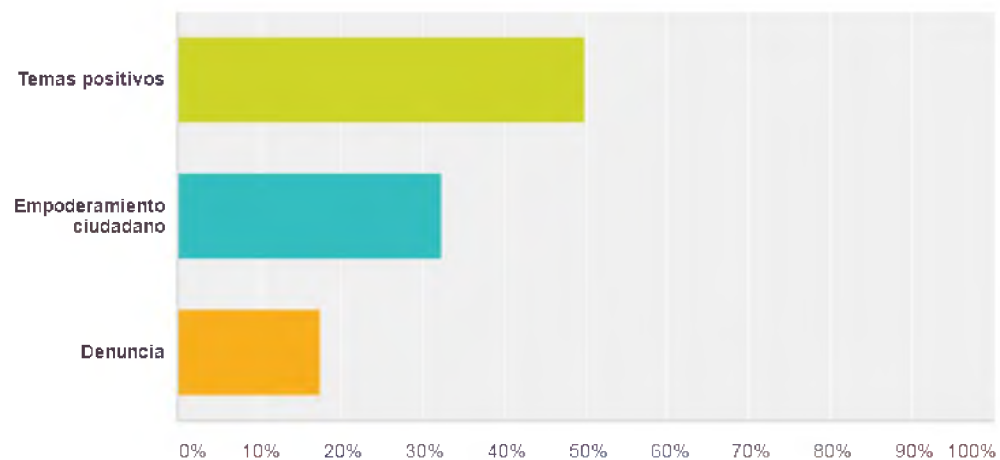
Gráfico n° 2: Existencia de noticiero



Y por último, de manera preponderante y como característica acuñad para la producción del piloto a ejecutarse la línea que debería seguir el noticiero. La pregunta era ¿Qué temas considera que debiera tener un noticiero comunitario? Y en la respuesta de Temas positivos un 50,00% respondió que desea ver este tipo de noticias en el informativo. El empoderamiento ciudadano registra el 32,43% y la Denuncia un 17,57%.

Estos resultados dejan de lado la premisa de que los noticieros de comunidad deben ser exclusivamente de denuncia, crónica roja o llamar al sensacionalismo y amarillismo, ese 50% demuestra que desea ver el lado positivo de las noticias sin dejar de lado el tema de informar sobre lo que se desea ver.

Gráfico n° 3: Tipo de noticias



4.5 ENTREVISTA A EXPERTOS EN NOTICIEROS COMUNITARIOS

Por su parte los expertos en Periodismo, respondieron un cuestionario de preguntas referente a los temas que competen a la producción y estructura de los noticieros de comunidad. Los entrevistados fueron Luis Antonio Ruiz, encargado de contenido de Teleamazonas; Diana Bergher, reportera de Bien

informado de TC Mi canal; Fabricio Lapo, corresponsal de Ecuavisa en Machala y Mónica Maruri, Presidenta del Comité Intergubernamental del Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (CITEIB) y Gerente del Proyecto Tele-Educación del Ministerio de Educación de Ecuador.

La entrevista realizada a los expertos se centró en conocer la labor de ellos como periodistas de noticieros comunitarios, comprender las características de estos productos noticiosos, conceptualizar diferentes aspectos de lo que es la noticia comunitaria y así poder tomar todas estas referencias para poder realizar el programa piloto de nuestro noticiero de comunidad.

Tres de los cuatro expertos coincidieron en que un noticiero de comunidad es el espacio que se le brinda a la ciudadanía para expresar sus necesidades. Que la materia prima de estos noticieros es el vivir de la gente: denuncias, el llamado que hacen a las autoridades, todo lo que sucede con las personas y su entorno es lo que hace que estos espacios informativos comunitarios se conviertan en el vínculo con los ciudadanos brindándoles noticias completas, trascendentes y de su interés.

También comentaron que los temas que tratan estos espacios informativos comunitarios se relacionan a la seguridad, justicia, desarrollo urbano y emprendimiento.

Los cuatro expertos respondieron que se le debe dar un buen manejo a la noticia sin caer en el sensacionalismo o la exageración. Uno de los aportes que más resaltó fue el de Diana Bergher, reportera del noticiero “Bien informados” de Tc ya que ella mencionó que los noticieros comunitarios deben presentar noticias positivas. El argumento de esta reportera fue distinto al de sus colegas quienes describieron al noticiero comunitario como un espacio de denuncia dejando a un lado aspectos positivos tales como el desarrollo urbanístico, el

empoderamiento ciudadano y demás temas que reflejen realidades de progreso.

Ellos resaltaron también el uso de datos concretos en la información y el manejo de varias fuentes para contrastar el hecho noticioso. Consideran que los noticieros comunitarios son igual de importantes para la ciudadanía con la diferencia de crear un vínculo entre los periodistas y los televidentes. En la Tabla 2 consta el detalle.

TABLA 2: Entrevista a expertos				
TEMAS ABORDADOS	Luis Antonio Ruiz	Diana Bergher	Fabrizio Lapo	Mónica Maruri
Definición de noticiero de comunidad	Informar a la gente de lo que pasa día a día, la primera necesidad del ser humano, de estar constantemente enterado. El noticiero de comunidad es igual a la plataforma para denunciar lo que el pueblo siente inconformidad.	El noticiero de comunidad es la cercanía completa con la gente. El conversar con la gente, el contacto con los habitantes de un lugar específico te da mucho como experiencia de reportería, te da mucho para el programa, sirve mucho para ellos porque sienten que son escuchados, entonces ese nexo es la esencia del periodismo		Siempre que sea pertinente y que de verdad esté conectado con las inquietudes y necesidades de esa comunidad a la que se dirige y no como muchos de los espacios de comunidad que son sensacionalistas, faranduleros que no investigan realmente el impacto de las distintas situaciones a su realidad, no contrastan ni contextualizan la información.
Agenda de noticias	Nosotros tenemos un acuerdo entre todo el equipo, se trabaja con las circunstancias que vive la sociedad, es decir, robos, peligro, atentados de extrema violencia, los	Partimos desde los principios básicos de qué es una noticia o las características de lo que tiene que tener una noticia. El hecho de que sea una situación de actualidad, que		

	<p>temas que le permitan alertarse. También temas de investigación que ayudan a las personas a que tengan un mejor desenvolvimiento como ciudadanos, no son temas rebuscados porque existen cosas masivas que desconoce cómo hacer la gente entonces sus gestiones gracias a lo que realizamos se agiliza de alguna manera. La agenda se marca por las necesidades que tiene la comunidad, no nuestras necesidades.</p>	<p>sea de interés público y que sea un hecho interesante o sorprendente.</p>		
<p>Materia prima de un noticiero de comunidad</p>	<p>La denuncia porque no hay espacio más sabio que el que se le da a la gente del pueblo. Estar sumamente consiente que las personas saben de qué es lo que carecen.</p>	<p>Yo considero 2 cosas: la primera son las necesidades básicas del ciudadano como tal. Siempre en una ciudad, en un cantón, en un sector, siempre habrá un sector marginal o varios sectores marginales. Esa parte es súper importante, atender esas necesidades que aunque muchas veces no se obtienen respuestas inmediatas, el simple hecho de escuchar a la gente te da mucho, para el</p>		

		<p>ciudadano y para el programa. Nos beneficiamos todos finalmente. Y la segunda cosa es considerar la seguridad integral de los ciudadanos. No solo topar temas de delincuencia si no también el crimen organizado, los accidentes de tránsito, este tipo de temas que pueden afectar.</p>		
<p>Qué debe tener un noticiero de comunidad</p>	<p>El eje central de un noticiero de comunidad para un cantón pequeño como Machala es en el ámbito de seguridad, justicia, vigilancia, servicios básicos; un programa político de farándula está muy alejado de lo que en realidad se necesitaría en un informativo allá.</p>	<p>Un tema que a mí me gusta mucho y que tal vez no se ha tratado mucho en otros noticieros ya que en Bien Informados sí, es el tema de noticias positivas con un buen enfoque. A veces decimos las noticias positivas son aburridas, no siempre es así dependiendo del enfoque que le des. Entonces estos temas de el desarrollo de la comunidad, la unión para trabajar en diferentes temas sociales en donde la misma gente se une para hacer diferentes trabajos, ese tipo de temas no han sido explotados, tal vez han sido tratados, pero no han sido explotados.</p>	<p>Buena producción, buen manejo de contenidos, que la información sea tratada realmente como noticia, que se generen temas propios.</p>	<p>Debes cuestionarte en esa comunidad a la que quieren llegar quiénes viven, cómo viven, qué hacen, qué mensajes necesitan saber, qué es importante para ellos y luego seguir las técnicas que como periodista profesional deben tener siempre en cuenta. La ventaja de realizar estas propuestas nuevas y sobre todo independientes es que se tiene un amplia gama de apoyos a los que se puede ocurrir y utilizar en la producción de los productos televisivos.</p>
<p>Qué le hace falta a los noticieros locales</p>	<p>Últimamente se ha dejado de lado el aspecto físico del reportero o del anchor y ahora lo</p>	<p>Yo creo que les hace falta trabajar un poco más en el contacto con la gente, es decir,</p>	<p>Pienso que deben concentrarse más en armar algo</p>	<p>Hace falta es revisar las estadísticas del INEC para conocer las</p>

	<p>que prima es la perspicacia del periodista para realizar un buen trabajo. De allí que existen medios que ya están en el imaginario de la gente y piensan que se puede captar la atención aún con caras y cuerpos hermosos.</p>	<p>¿realmente nos sentimos comprometidos con la gente? Decimos sí, pero no sabemos si la gente lo siente así. Si cada uno de los que trabajamos en un informativo así nos preguntáramos si realmente estamos comprometidos con la gente, deberíamos identificarnos casi que al cien por ciento con la situación que vive esa persona.</p>	<p>comunitario. Buscarle el financiamiento con una buena producción, buen manejo de contenidos, que la información sea tratada realmente como noticia, que se generen temas propios.</p>	<p>distintas realidades para saber que Ecuador está compuesto por personas en estos aspectos socioeconómicos, que viven en estos tipos de vivienda, con este tipo de educación, con tantos hijos por familia, entre otras estadísticas para revisar quiénes son los ecuatorianos y empezar a hacer cambios significativos frente a eso.</p>
--	---	---	---	---

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

Una vez terminado este proyecto integrador nuestras conclusiones se basarán en el total cumplimiento de los objetivos específicos planteados al inicio de este proceso de investigación.

Identificar los criterios de noticiabilidad con una investigación documental, para el estudio de los contenidos periodísticos de los segmentos de la comunidad en los noticieros emitidos en los canales orenses mediante el monitoreo y el análisis de contenido de las noticias que competen a la comunidad.

Los criterios de noticiabilidad que utilizamos para el estudio de los contenidos periodísticos de los segmentos de la comunidad en los noticieros emitidos en los canales orenses fueron los planteados por Stella Martini en su libro “Periodismo, noticia y Noticiabilidad” los cuales fueron la herramienta para determinar que los noticieros locales necesitan mejorar la construcción de los mensajes periodísticos para que sean productos de calidad basados en el buen uso de los criterios de noticiabilidad y de los principios periodísticos.

Establecer las principales falencias dentro de los noticieros a estudiar para entrevistar a periodistas y encargados de contenidos de otros canales entendidos en la comunicación y producción de noticieros.

El análisis de los contenidos llevó a determinar que las noticias presentadas en los espacios informativos estelares de OK TV y TV ORO emitían noticias desactualizadas, sin contraste de fuentes y no mostraban relación o interacción con la audiencia. Los expertos entrevistados en temas comunitarios contaron sus experiencias en la producción de noticias de esta índole y enfatizaron en la

importancia de la cercanía de los informativos con la ciudadanía, abordar temas de la cotidianidad y brindar espacio a hechos positivos.

Valorar los aspectos estéticos que deben ser considerados para la producción de un noticiero piloto de comunidad en Machala a partir de la observación y entrevistas a expertos.

Los aspectos estéticos dentro de la producción del noticiero de comunidad van desde el casting para presentadores hasta la elaboración de la línea gráfica del mismo. Luego de la observación de los noticieros se llegó a la conclusión de este noticiero que sería grabado con croma. El estudio virtual muestra la seriedad y sobriedad del informativo. Se utiliza la misma gama de colores en el diseño de la escenografía virtual y en la línea gráfica para brindar armonía visual al espectador.

Producir un noticiero piloto de comunidad con la aplicación de los criterios de noticiabilidad, principios del periodismo para mejorar los aspectos estéticos, técnicos y de contenido analizados en los segmentos de comunidad de los noticieros de los canales OK TV y TV ORO.

La producción de un noticiero de comunidad implica un extenso trabajo de producción de reportajes, línea gráfica, casting para presentadores y reporteros, elaboración de guiones y demás aspectos de técnicos y estéticos que se complementan y logran dar un excelente producto noticioso.

Las noticias presentadas se acogen a los principios del periodismo en donde las fuentes están contrastadas, todas las declaraciones y testimonios son atribuidas a sus dueños y las cifras y datos en general del contenido noticioso son exactos. Para esta producción fueron muy importantes los resultados de las

encuestas a los ciudadanos quienes dentro de sus sugerencias resaltaron la cobertura de temas positivos y la interacción en redes sociales como parte de la comunicación directa y participativa del medio con su audiencia, aspectos que son tomados en cuenta en el noticiero piloto.

CAPITULO VI

6.1 GENEROS PERIODÍSTICOS

SEMBLANZA

La semblanza es un reportaje interpretativo acerca de una persona real con un tema de interés humano. Su objetivo es resaltar la individualidad de la persona y colocarla en un marco general de valor simbólico social. (Benavides José Luis, 2004)

La elección del sujeto de la semblanza, es una persona de la que se puede contar una historia interesante. Helen Benedict distingue 5 razones por las cuales los periodistas pueden escoger a los sujetos de una semblanza:

Fama, logros, dramatización, estilos de vida insólitos, símbolo

En esta investigación nos basamos en el modelo de símbolo ya que en este caso el sujeto no tiene una vida particularmente dramática, pero su experiencia y personalidad son representativas de un fenómeno interesante.

La preparación de la semblanza viene delimitada en gran medida por los procedimientos vistos al hablar de la entrevista. Las características específicas de este género hacen que pongamos especial énfasis de estos conceptos:

- La investigación previa que tiene que ver con la documentación, tratar de interpretar, contextualizar y buscar los factores de interés permanente del individuo.
- Entrevistar a otras fuentes distintas del protagonista de la semblanza para lograr varios propósitos como alcanzar un equilibrio, complementar con otros puntos de vista la idea que el sujeto tiene de sí mismo.
- La delimitación del tema o propósito es necesario para la preparación de una semblanza y así enlistar las preguntas por hacer. Básicamente, incluir preguntas básicas como la edad, definición de la personalidad del entrevistado, contextualizando con sus comienzos o inicios así como preguntas que develen el carácter y vivencias que ofrezcan una rica visión del sujeto, y aporten suspenso e interés en los televidentes.

La fórmula de la semblanza al momento de armarla es que el reportero se realice preguntas como: ¿Qué va a decir mi semblanza?, ¿Cuál es la característica principal del sujeto? Lo importante es cumplir dos requisitos: Tener relevancia con respecto al tema y atrapar atención del televidente

REPORTAJE

El reportaje es un género periodístico interpretativo que aborda el por qué y el cómo de un asunto, acontecimiento o fenómeno de interés general con el propósito de situarlo en un contexto simbólico-social amplio. El reportaje es interpretativo y contextual. La práctica de este género es la base del éxito de publicaciones de importancia. (Benavides José Luis, 2004)

Son 6 dimensiones periodísticas que, con base en preguntas, ayudan al reportero a capturar el contexto de un acontecimiento o fenómeno: historia, alcance, causas, impacto, contracorriente, futuro. Con ellas, el reportero intenta responder al por qué y al como de un acontecimiento o fenómeno.

La idea no es aplicar todas estas dimensiones, sino decidir cuál o cuáles son las más relevantes para el tema que va a investigar y planificar la ejecución del reportaje en secuencia. (Benavides José Luis, 2004)

NOTICIA

La noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general asociada a la práctica de la noticia de veinticuatro horas propia de la prensa gráfica. (Martini, 2000)

6.2 PROPUESTA Y ESTRUCTURA

Es importante destacar que se realizó la investigación documental para sustentar con teorías y definiciones lo que se puso en práctica en el piloto de noticiero de comunidad. La producción de Machala Amanece es eminentemente para la televisión y la hora de emisión sería en la franja horaria de 06h00 a 08h00, con alrededor de 30 minutos de duración.

Los géneros periodísticos a utilizarse dentro del informativo son: Semblanza, reportajes y noticias. Además, añadir que se utilizó el recurso de la Vía Microonda porque en la entrevista con expertos Luis Antonio Ruiz (Teleamazonas) y Fabricio Lapo (Ecuavisa), nos develaron la necesidad de este contacto directo con la gente y con la problemática como tal. Las Vía Microonda acercan al reportero a la población y de manera directa se ve su actuación frente al asunto a tratar.

Entre las recomendaciones por parte de los expertos, como Diana Bergher del Noticiero 'Bien Informado' y que se acuñaron en Machala Amanece fue el

enfoque de manera positiva, que tiene como base el empoderamiento ciudadano y cómo un barrio se puede unir para conseguir algo en beneficio de ellos mismos

6.3 ESTRUCTURA DEL NOTICIERO

- **Nombre del noticiero**
 - Machala Amanece
- **Presentadores**
 - Mauro Freire
 - Paula Gutiérrez.
- **Voz en off**
 - Luis Bedoya Sánchez
- **Segmentos**
 - Machala Denuncia
 - Desde mi barrio
 - Machala en movimiento
- **Twitter**
 - Machala Amanece
- **Hashtag**
 - #MachalaDenuncia

El informativo tendrá una duración de 25 a 30 minutos, contando los anuncios publicitarios que se emitirán en cada corte. La duración de cada bloque es de 7' a 11'.

El primer bloque inicia con la presentación animada que contiene imágenes de la ciudad y el nombre del noticiero. Luego, un video de atmosferización para situar a los televidentes del noticiero en donde se encuentran, en este caso, Machala. Los presentadores dan un saludo y se muestran los titulares de las

noticias. En este bloque se presentarán 3 reportajes, cada uno de 1 minuto a 1 minuto y medio con la introducción que da el presentador. En este bloque se presentará la micro denuncia, se la llama micro denuncia porque dentro de este directo se tratará de englobar un problema existente o un reclamo por parte de los habitantes de un barrio.

El segundo bloque tiene presenta dos reportajes y la micro positiva. Hemos concebido realizar un micro positiva por el hecho de que en el sondeo que se realizó a la ciudadanía, el pedido fue manejar una línea de positivismo y de noticias con tinte de empoderamiento ciudadano y unión de barrios. Entonces, en este bloque se presentarán actividades, hechos, reuniones que demuestren la unión y el poder que tiene un sector para realizar determinada actividad. También habrá un espacio denominado “Denuncia Machala” en el que se verá el movimiento en Twitter y la interacción con la cuenta del noticiero y en especial el hashtag.

En el tercer bloque se realizará la entrevista en el set de ser necesaria por algún tema de coyuntura que esté sucediendo en ese momento en Machala. Se evitará tener a menudo entrevistados de línea con la actual gobernación de la ciudad para evitar que el noticiero se vea sesgado por algún tinte político. Además de este punto, se mostrará el reportaje más importante del noticiero, el segmento “Desde mi barrio” que mostrará el perfil de un persona que demuestre empoderamiento ciudadano y que haya contribuido para el avance de un sector o de la ciudad en general. Y por último el segmento de “Machala en movimiento” que al alzar se escogerá un lugar de la ciudad característico para mostrar todo lo que ofrece en conjunto con una pequeña reseña.

Los conductores se despiden y cierran el programa con el último segmento.

6.4 ASPECTO ESTÉTICO

Presentadores

Los presentadores escogidos fueron un hombre y una mujer para exista la equidad de género e igual oportunidad. Ambos tienen su protagonismo dentro del noticiero ya que a cada uno se le destinó ciertos segmentos dentro del informativo.

Formato de reportajes

Las noticias tienen una duración de 1'00 a 1'30, los reportajes y los perfiles tienen duración de 2'00 a 3'00 minutos como máximo. No se utilizan notas leídas y cada reportaje debe tener como mínimo 2 fuentes para contrastar.

Se evitará tocar temas de crónica roja o dramas humanos. La línea de los reportajes siempre debe ser equilibrada y presentar el lado positivo. En este punto, se evita que el informativo le dé importancia a asuntos de escasa trascendencia como la vida privada de personas famosas, que despiertan un gran interés entre el público, resaltar el morbo, incentivar la violencia y banalizar la vida social.

Los reportajes deben estar en formato h264 o en mp4.

Simbología

Se utiliza en las sobreimposiciones las iniciales del noticiero: "MA"

Colores a utilizarse

Celeste, blanco, rojo y verde. Los colores fueron escogidos por que forman parte de la bandera del cantón Machala.

El manejo de colores se lo hizo en dos fases:

- La primera fase que es la línea gráfica del noticiero se utilizan los cuatro colores con protagonismo del rojo y el verde, y para las superimposiciones el verde y celeste.
- La segunda fase fueron los colores que se utilizan en el croma son de la gama del verde y celeste, se evitó utilizar combinaciones que puedan confundir con los colores de las banderas de otras ciudades, como por ejemplo Guayaquil que es celeste y blanco.

BIBLIOGRAFÍA

Antezana Barrios, L; (2010). EL NOTICIERO TELEVISIVO Y SU ROL SOCIAL: EL CASO CHILENO. *Razón y Palabra*, 15(71) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914021>

Benavides José Luis, Q. C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid, ESPAÑA: Pearson Educacion.

Bravo, L. B. (noviembre de 2016). (P. A. Zambrano, Entrevistador)

Carvajal, M. (3 de febrero de 2014). La incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios en los noticieros de Canal Uno y RTS de Guayaquil . Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Espinoza Argotti, Edgar Roberto (2013). Comunicación, televisión y noticieros comunitarios. Análisis comunicacional de los Noticieros de la Comunidad de Quito. Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 91 p. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1959>

Estremadoyro Alegre, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xiHiOFRRjaAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Lecciones+de+Periodismo+Televisivo.+&ots=2jdHedEFzR&sig=z_hAC64G0uT7ZA7dh4sk5jGD37k#v=onepage&q=Lecciones%20de%20Periodismo%20Televisivo.&f=false

Fernandes, M. (2003). Periodismo cívico: pasado, presente y futuro. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (82), 24-29. Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/469/469>

Gómez-Giraldo, Juan Carlos, Hernández-Rodríguez, Juan Camilo, Gutiérrez-Coba, Liliana María, Arango-Forero, Germán Antonio, & Franco-Arango, Adriana Cecilia. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana "en observación".: Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2), 217-250. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852010000200002&lng=en&tlng=es .

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Argentina: norma. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dSITRGdycwsC&oi=fnd&pg=PA13&ots=XhSPS_TyTb&sig=026sXkRVq9O7TUKFaoDlylp68el#v=onepage&q&f=false

Time, I. (2015). *Informe de rating de Hogares Guayaquil*. Guayaquil .

Warren, C. (1979). *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*. Barcelona: ATE. Recuperado de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/30934>

Wikipedia. (3 de abril de 2014). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/OK_Televisi%C3%B3n

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA A LUIS ANTONIO RUIZ

Director y reportero del noticiero 24 horas del canal Teleamazonas de las 06h00.

¿Defina que es un noticiero de comunidad?

Informar a la gente de lo que pasa día a día, la primera necesidad del ser humano, de estar constantemente enterado. El noticiero de comunidad es igual a la plataforma para denunciar lo que el pueblo siente inconformidad.

¿Cuáles son los parámetros para escoger las noticias?

El noticiero de comunidad tiene dos parámetros fundamentales como informar a la gente de lo que pasa día a día, la primera necesidad del ser humano, de estar constantemente enterado. El informativo lo que hace es alertar a la

comunidad de lo que está pasando por medio de estrategias y nuevos métodos. De manera que la información tal cual llegue a sus puertas.

El segundo parámetro es el servicio informativo a través de la denuncia que es un potencial regulador y reformador de los grandes problemas o grandes equivocaciones que comenten las autoridades. Entonces un noticiero comunitario tiene que tener la información y la denuncia de la mano para que pueda tener un sentido real.

¿Cómo no cae el periodista en convertirse en un tramitador más allá de mediador de posibles soluciones?

Nunca un periodista cuando obtiene resultados es un tramitador es simplemente un periodista con resultados. Un periodista es simplemente un facilitador sin perder la objetividad porque eso haría perder su horizonte y lo que realmente se desea mostrar.

¿Cómo se agendan las noticias en TELEAMAZONAS 24 HORAS?

Nosotros tenemos un acuerdo entre todo el equipo, se trabaja con las circunstancias que vive la sociedad, es decir, robos, peligro, atentados de extrema violencia, los temas que le permitan alertarse. También temas de investigación que ayudan a las personas a que tengan un mejor desenvolvimiento como ciudadanos, no son temas rebuscados porque existen cosas masivas que desconoce cómo hacer la gente entonces sus gestiones gracias a lo que realizamos se agiliza de alguna manera.

Nuestra agenda se marca por las necesidades que tiene la comunidad, no nuestras necesidades.

¿Sus noticias, de acuerdo a los principios del periodismo cumplen con atribución y equilibrio?

La objetividad no existe o nunca se va a poder llegar a ella porque siempre va a existir un punto del cual partir para realizar un tema.

La objetividad puede medirse por el estar de lado de la verdad, ésta dada por costumbres, valores y soluciones a la comunidad. No hay nada mas lógico de la sabiduría del pueblo.

¿Las noticias siempre son actualizadas o existe alguna noticia añeja que se vuelva a presentar?

Nosotros debemos de tener impacto quien asuma que un noticiero debe ser lineal está perdido hay que generar un impacto para llamar la atención de nuestros grupos objetivos, nuestra noticia, nuestro contacto debe ser un ente de cambio.

¿Cuál sería la materia prima de un noticiero de comunidad?

La denuncia porque no hay espacio más sabio que el que se le da a la gente del pueblo. Estar sumamente consiente que las personas saben de qué es lo que carecen.

¿Qué factor prima en los noticieros de comunidad actuales?

Últimamente se ha dejado de lado el aspecto físico del reportero o del anchor y ahora lo que prima es la perspicacia del periodista para realizar un buen trabajo. De allí que existen medios que ya están en el imaginario de la gente y piensan que se puede captar la atención aún con caras y cuerpos hermosos.

¿Qué necesitaría un nuevo producto televisivo en este caso un noticiero de comunidad?

Creo yo que en cantones o en recintos hay extremas necesidades y creo que el objetivo número uno de los noticieros de comunitarios de esas poblaciones es dar a conocer a la ciudad su ciudad. Existe una definición errada de bicentralismo con Quito y Guayaquil y han podido superar muchas trabas como urbe porque tienen sus medios ahí y las otras poblaciones no lo pueden hacer.

El eje central de un noticiero de comunidad para un cantón pequeño como Machala es en el ámbito de seguridad, justicia, vigilancia, servicios básicos; un programa político de farándula está muy alejado de lo que en realidad se necesitaría en un informativo allá.

¿Qué tan importante es el lenguaje y la Vía microonda?

El lenguaje es importante ya que los reporteros “chabacanos” en lugar de contribuir, degradan socialmente. El medio y el periodista debe considerarse un referente de lo que debe ser ético. La gente no debe repetir los malos gestos que hacen los presentadores, la gente debe aprender a hablar.

Las vía microonda son la manera de acercase a la realidad, de palpar y hacer entender al televidente que se está allí haciendo noticia, informando y por supuesto en pie de lucha por el conocimiento de aquello que se esté denunciando.

ENTREVISTA A FABRICIO LAPO

Reportero y corresponsal de ECUAVISIA

¿Cuál es su labor como corresponsal?

Yo tengo haciendo corresponsalía desde 1998. Hay dos tipos de tratamiento que se le da a la información. Uno que de acuerdo a los temas que uno propone de acuerdo a la coyuntura, el contexto nacional, los problemas que existen en la frontera, para mí como periodista corresponsal me interesan temas que tengan este tipo de connotación social y esto el canal para el que trabajo lo ve como de interés nacional. Todos los días yo tengo que proponer temas, en la mañana y en la tarde y se maneja mediante un organigrama. La jefa de los corresponsales unifica los temas y las coberturas para apoyar las noticias nacionales con lo que cubrimos nosotros. También muchas veces Guayaquil necesita material local como una entrevista al alcalde, al jefe político, etc. Entonces se hace esa cobertura y se manda al canal. Yo mismo edito mis notas y en las notas el presentador anuncia al corresponsal responsable y al final en una barra de caracteres quien informa.

¿Qué factores influyen en que la comunicación a nivel local no sea explotada?

Además del factor económico que es muy importante, el principal impedimento surge de los propios dueños de los canales que no quieren invertir. Uno como periodista depende de ellos, porque si el dueño quiere invertir bienvenido sea. Uno se siente hasta más cómodo porque la empresa comunicacional va creciendo. Si el medio por más plata que le ingrese no quiere hacer un buen producto difícilmente el periodismo surgirá porque los comunicadores somos simplemente trabajadores de la comunicación. El propietario del medio tiene que ver esto como un negocio y que si elaboro un buen producto obtendré más ingresos. Esa era la diferencia entre ok tv y caravana, la señora encargada del noticiero ella lo hacía dinámico porque ella lo maneja de otra forma. Ese noticiero tenía publicidad del banco de Machala y de otras empresas que invertían ahí pero porque era un producto mejor. Ella producía un noticiero en la mañana con entrevistas, generaba la información. Al medio día tenía un noticiero con notas del día anterior que tengan peso y también con entrevistas del momento y sucesos de interés que hayan ocurrido y para la noche tenía un noticiero muy completo con las notas armadas.

¿Qué considera que les hace falta a los noticieros locales?

En primer lugar contar con personas especializadas, conocedoras de lo que es hacer comunicación. Las personas que manejan estos noticieros sabe de contenidos? Sabe de producción? Todo eso pesa al momento de arar todo el magazine del noticiero.

¿Los noticieros locales realizan periodismo comunitario?

Ellos al cubrir una situación en un barrio, en algún sector ya hacen periodismo comunitario pero no lo consideran así porque aquellos encargados de las noticias no saben de contenido.

¿Considera usted que la gente de Machala prefiere ver otros noticieros?

Aquí en Machala la gente prefiere ver el noticiero nacional que el local. Ecuavisa es líder aquí en el Oro porque es más dinámico el noticiero, las notas son más cortas más concretas. Si ustedes preguntan al reportero de TV oro de cuánto es su nota le va a decir 3 minutos y de esos 3 minutos la persona entrevistada habla dos y el reportero uno. Aquí usan en la mayoría de los casos una sola fuente, y eso la gente se da cuenta. La gente ve en el noticiero nacional notas de 1'30 con 3 entrevistados y piensa que es un noticiero más minucioso, más serio.

¿Qué considera que les hace falta a los noticieros de la ciudad de Machala?

Pienso que deben concentrarse más en armar algo comunitario. Buscarle el financiamiento con una buena producción, buen manejo de contenidos, que la información sea tratada realmente como noticia, que se generen temas propios.

ENTREVISTA A LEINI BLACIO BRAVO

ADMINISTRADORA Y ANCHOR DEL NOTICIERO DE TV ORO, CANAL 2.

¿Defina que es un noticiero de comunidad?

El noticiero local intercala las noticias locales con las deportivas o internacionales. Un noticiero local porque así lo llamamos es presentar todo lo que sucede en la ciudad.

¿Cuántos noticieros tiene TV ORO?

Tiene dos, uno que es a las 12 del día que es grabado en vivo y el de las 9 de la noche que es grabado y que recoge todo lo del día, es mucho más completo que el del medio día. También hay un resumen a las 6 de la mañana.

¿Cómo planifican la elaboración del noticiero, la agenda de las noticias es diaria o semanal?

Diariamente, el canal tiene a dos reporteras que si no es por medio de invitaciones por correo de tipo institucional como inauguraciones o rendiciones de cuenta de alguna autoridad, hacemos investigación de campo o llamadas que se hacen al canal para atender casos de comunidad. Se agenda ciertas cosas para el día pero a veces si hay eventualidades y hacemos las coberturas al momento.

Bueno nuestro noticiero es un resumen de las noticias más importantes del día anterior que nos puedan servir para el noticiero y aumentamos con las notas de nacional e internacional. Nuestro noticiero más largo de todos es el de las 9 de la noche, usamos reportajes porque eso quiere el público.

Nuestro interés es siempre darle más tiempo al público, para que ellos se sientan parte de la noticia. La mayoría de nuestros temas son de seguridad y eso es lo que buscamos, que todo sea más seguro.

Además de las llamadas telefónicas o invitaciones, ¿Existe alguna otra línea de contacto con los televidentes?

Sí, nos manejamos con lo que es Facebook, Twitter y además todo el noticiero nota por nota lo subimos a Youtube, más lo que es local que es lo que nos interesa informar.

Topando otro ámbito, el noticiero también pasa noticias de Huaquillas, Portovelo, Santa Rosa pero por medio de ayuda de las oficinas que hay en esos cantones. Por ejemplo, en la oficina de Huaquillas van a avisar que pasó algo y ahí va una reportera y hace la nota. En los otros cantones es más por amistad. La información del noticiero de ellos la intercambiamos, entonces ellos cogen noticias nuestras y nosotros de ellos.

¿Qué tipo de limitaciones tiene TV ORO para lograr tener un noticiero de calidad?

En cuestión de equipos, es muy limitado. Contamos con una sola máquina y por cuestión presupuesto no se puede avanzar con lo que queremos realizar. El canal no es para sostenerse solo, es una canal sumado al paquete. Ofrecemos canales nacionales pero no se enfocan en Machala, entonces nuestra intención es ofrecer información de la ciudad y para la ciudad.

¿Las noticias presentadas en OK TV se podrían comparar con las noticias del noticiero de TV ORO?

OK TV se maneja primero con una señal abierta, entonces no hay competencia como tal.

¿Existe algún filtro para escoger las noticias que presentan, por ejemplo, con respecto a la proximidad, importancia?

Claro que sí, siempre se trata de “barajar” algunas invitaciones institucionales que aunque son importantes no siempre se va a alcanzar a cubrir todo. Siempre nuestra prioridad es lo que le interesa a la gente, algo en mal estado y que necesite solucionarse a tiempo. Como no es una ciudad grande se puede abarcar todo.

¿Qué otros géneros abarcan en el noticiero?

Aparte de los reportajes también topamos la crónica pero muy tibio. No nos gustaría que nos cataloguen como un canal sangriento y lleno de morbo, siempre se trata de mostrar la noticia tal y como es y si se puede sacar un lado positivo, lo hacemos.

Dos o tres entrevistas por semanas con temáticas como política, economía o cantantes.

En el día se pasan de 5 a 6 noticias locales, en el siguiente bloque de nacionales y el último bloque con internacionales y una sección de tecnología. Dura alrededor de 45 minutos en 3 bloques.

¿Cómo se maneja la redacción en el noticiero?

La redacción pasa por mi filtro y luego se la locuta y sale al aire.

No medimos por rating sino por número de suscriptores al servicio Puerto Cable.

Al menos nos e ha tenido inconvenientes con las dos reporteras porque tenemos una buena “sintonía o química” y sabemos lo que queremos demostrar en los reportajes.

Se trata de ser neutrales. Por ejemplo, cuando hay una entrevista y el entrevistado está acusando o agrediendo verbalmente a una persona en edición eliminamos esa parte y si es que va a ser en vivo, se lo decimos con anticipación.

¿Tienen algún noticiero que sigan de ejemplo o la estructura del noticiero o es iniciativa propia del canal?

Es iniciativa e idea propia del canal, aunque si tenemos nuestros referentes ya que ellos son los que tienen más experiencia. Ecuavisa, Teleamazonas es de donde también sacamos algunas ideas.

¿Qué le hace falta a TV ORO para poder competir con otros noticieros?

Más que todo en cuestión de equipos, los grandes medios tienes grandes equipos y por lo tanto una gran producción.

¿Cuánto tiempo tiene funcionando TV ORO?

Tiene ya 3 años, anteriormente se pensó en crear un canal pero nunca se logró plasmar en papel y en video lo que se deseaba hacer, entonces luego cogí la administración y en Puerto cable existe Canal 2 TV oro.

Se trató y se trata de enfocarlo más a las personas a que resulte atractivo y por lo tanto lo vean.

¿Retos que tenga TV ORO para el próximo año?

Tenemos en proyecto realizar algo para acercar a la comunidad. Haremos un segmento de personajes y perfiles de renombre dentro de la ciudad, no tanto que ocupen puestos importantes sino que sea parte del cotidiano de Machala, el que vende jugos, caldo de salchicha, ese tipo de personajes.

¿Considera importante el uso de las Vía Microonda?

Es importante si la noticia lo requiere, creo yo que si es algo muy, muy básico como una entrega de una medalla a alguien, no. Además, las microonda las pueden realizar quienes tengan los equipos y toda la infraestructura para hacerlo.

Aquí lo más cercano es la micro falsa, hacemos que la reportera vaya la haga y regrese con el material para editarla y pasarla en ese momento.

¿Cómo manejan el tema del equilibrio esto quiere decir, entrevistan a 1 o más fuentes?

No, por lo general tratamos de un testigo y un encargado así tenemos variedad de voces y no quedarnos con una sola. Aunque a veces en algunos casos la victima quiere que se le dé mucho el espacio, si es que existiera algún inconveniente que compromete al canal en sí, preferimos no pasarlo.

Tenemos siempre la precaución de escoger los voceros oficiales pero si no se da, informamos así sea superficialmente para que se entere la ciudadanía.

¿Siguen alguna estructura para armar las notas periodísticas, en el sentido estético o de tiempo?

No, así como la hacen los grandes canales en los que sus reportajes duran un minuto o un minuto y medio, no.

Nos agrada que duren más de 2 o 3 minutos para darle más protagonismo a la noticia, nos parece que 1 minutos no abarca todo lo que se quisiera contar.

ENTREVISTA A MÓNICA MARURI

Presidenta del Comité Intergubernamental del Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (CITEIB) y Gerente del Proyecto Tele-Educación del Ministerio de Educación de Ecuador.

¿Cómo debe ser el periodismo comunitario?

A mí como ciudadano me dice lo que yo necesito saber. Como ejemplo voy a coger lo que está sucediendo en la asamblea con las enmiendas. Yo como periodista mediocre me voy a la asamblea como soy militante político, solo entrevisto al partido que me interesa. Hago dos o tres entrevistas le pongo una locución y listo. O, puedo ser un periodista que piensa quien me va a escuchar y por qué le interesa esa discusión. Entonces trato de investigar de qué se tratan las enmiendas. Investigo en que afectan las enmiendas al ciudadano promedio, a mi señora, que vive en la garzota o que vive en bastión popular. O me rijo por si quiero o no a Correa entonces dependiendo a eso estoy o no de acuerdo con que las aprueben, o un buen periodista investiga de qué manera eso me llega a mí como madre, esposa que vive en equis sector y salgo a trabajar todos los días, eso debe tener un buen periodismo de comunidad. Siempre que sea pertinente y que de verdad esté conectado con las inquietudes y necesidades de esa comunidad a la que se dirige y no como muchos de los espacios de comunidad que hemos visto en noticieros que son sensacionalistas, faranduleros pero que no investigan realmente el impacto de las distintas situaciones a su realidad, no contrastan ni contextualizan la información.

¿Qué considera que le hace falta a los noticieros de comunidad ya existentes?

Principalmente recordar su compromiso con la sociedad. Segundo, saber a quién le estoy hablando. La mayoría de las veces se habla con los líderes de opinión, que creo que son 200 en todo el país, rara vez se habla con la gente, con el lector, con espectador o el oyente. Entonces probablemente lo que también hace falta es revisar las estadísticas del INEC para conocer las distintas realidades para saber que Ecuador está compuesto por personas en estos aspectos socioeconómicos, que viven en estos tipos de vivienda, con

este tipo de educación, con tantos hijos por familia, entre otras estadísticas para revisar quiénes son los ecuatorianos y empezar a hacer cambios significativos frente a eso.

¿Qué temas deberían transmitirse en un noticiero comunitario?

Tienes que ver principalmente qué es pertinente para la población y también no alejarse de la cultura. Temas de connotación atractiva a la población, mostrar la fiesta en la calle, que pienses en los gustos de estas personas y que sobretodo resalte lo bueno. Llevar a la televisión a los barrios, comunas, cooperativas y demás sectores que muestren a la gente como tal con toda su realidad. Trata de que esta propuesta no se vea como que viene de la universidad, que la universidad va a culturizar al pueblo ignorante.

¿Cuál es la función de las microondas en un noticiero comunitario?

Las microondas no son indispensables pero cumplen un objetivo que es que la gente se vea. Poder darle el espacio para que la gente diga “mamita, aquí estoy a las 8 de la mañana en la tv” que se muestre tal cual. Sin caer en lo ridículo

Conclusiones

Para hacer un noticiero de comunidad debes cuestionarte en esa comunidad a la que quieren llegar quiénes viven, cómo viven, qué hacen, qué mensajes necesitan saber, qué es importante para ellos y luego seguir las técnicas que como periodista profesional deben tener siempre en cuenta. La ventaja de realizar estas propuestas nuevas y sobre todo independientes es que se tiene un amplia gama de apoyos a los que se puede ocurrir y utilizar en la producción de los productos televisivos. Documentalistas, guionistas, psicólogos, y demás expertos que reforzaran los obtenidos en las coberturas.

ENTREVISTA A DIANA BERGHER

Reportera del Programa de comunidad “Bien Informados” de TC Televisión

¿Qué temas predominan en las coberturas que realizas?

Primero partamos desde qué ciudad estamos cubriendo, qué ciudad estamos transmitiendo, que en este caso es Guayaquil, y ¿qué es lo que más preocupa a la ciudadanía Guayaquileña? Algo que siempre ha preocupado, por ejemplo,

es la inseguridad, la delincuencia, los robos, las nuevas modalidades de robo y eso es algo que tal vez nunca se acabe, tal vez... o que por lo menos disminuya o aumente, no se sabe, entonces esa variante puede ayudar a que tu día a día de alguna manera se enfoque en esos temas. Otros temas que ahora se ven muy frecuentes son la violencia: violencia intrafamiliar, violencia en las calles, riñas, mucho microtráfico entonces estos temas son los que diariamente se pueden vivir dándole diferentes enfoques. Tú un día puedes decir que cada vez son más las mujeres violentas, que incluso ahora le pegan a los hombres, y al siguiente día puedes decir que ha disminuido la venta de drogas en el norte de Guayaquil, entonces el enfoque se lo das día a día y la variante vas viendo de acuerdo a resultados, a lo que dicen las autoridades, qué dice la gente, como responde la gente o las necesidades básicas que tiene la gente en diversos sectores populares.

¿Cuál consideras que es la materia prima, lo esencial para armar un noticiero de comunidad?

Yo considero 2 cosas: la primera son las necesidades básicas del ciudadano como tal. Siempre en una ciudad, en un cantón, en un sector, siempre habrá un sector marginal o varios sectores marginales. Esa parte es súper importante, atender esas necesidades que aunque muchas veces no se obtienen respuestas inmediatas, el simple hecho de escuchar a la gente te da mucho, para el ciudadano y para el programa. Nos beneficiamos todos finalmente. Y la segunda cosa es considerar la seguridad integral de los ciudadanos. No solo topar temas de delincuencia si no también el crimen organizado, los accidentes de tránsito, este tipo de temas que pueden afectar. Se me ocurre, peleas entre estudiantes en las calles. No precisamente estamos hablando de delincuentes, pero esto puede afectar a las personas que pasan por ahí alrededor, a niños que están viendo estas escenas, como afectan psicológicamente o emocionalmente a las familias que están alrededor. Esos son los dos aspectos que consideramos importantísimos en el caso de nuestro programa.

Haciendo un análisis del conjunto de noticieros de comunidad, ¿qué consideras que les hace falta profundizar?

Un tema que a mí me gusta mucho y que tal vez no se ha tratado mucho en otros noticieros ya que en Bien Informados sí, es el tema de noticias positivas con un buen enfoque. A veces decimos las noticias positivas son aburridas, no siempre es así dependiendo del enfoque que le des. Entonces estos temas de el desarrollo de la comunidad, la unión para trabajar en diferentes temas sociales en donde la misma gente se une para hacer diferentes trabajos, ese tipo de temas no han sido explotados, tal vez han sido tratados, pero no han sido explotados. Si a esos temas que muchas veces pueden ser aburridos le

damos un buen enfoque, con la creatividad y la perspicacia del reportero de repente puedes sacar algo súper interesante.

¿Cómo podrías definir al noticiero comunitario?

El noticiero de comunidad es la cercanía completa con la gente. El conversar con la gente, el contacto con los habitantes de un lugar específico te da mucho como experiencia de reportería, te da mucho para el programa, sirve mucho para ellos porque sienten que son escuchados, entonces ese nexo es la esencia del periodismo, esa es mi filosofía. Conversar con la gente y escucharlos es parte de esta esencia y esto sumamente importante en el periodismo general y obviamente en el periodismo comunitario.

¿Crees que se confunde el rol de periodista con el de un tramitador?

Te cuento que eso sí ha sucedido. En mi caso yo no me manejo de esa manera porque la estructura del programa no es así. Como siempre le digo a la gente de los lugares a los que vamos, nosotros no somos el municipio, no somos la empresa eléctrica, no somos el gobierno. Nosotros simplemente somos quienes transmitimos la información que ustedes nos están dando: las denuncias, las quejas, los reclamos, pero no somos esa autoridad. No tenemos la potestad para decidir qué hacer y qué no hacer. De repente si otros medios quieren gestionar eso, ya depende de los parámetros que hayan establecido ellos. Sin embargo nosotros nos manejamos como denunciantes de. Si hay una respuesta, porque han llegado respuestas a nosotros cuando denunciemos ciertos tipos de reclamo de la ciudadanía y las mostramos porque tenemos que presentar las dos partes de la noticia, pero cuando no ha respuesta por más que tú llames o lo digas cuando no hay, no hay. Nosotros dedicarnos netamente a tramitar no, nosotros como “Bien Informados” no lo hacemos, nosotros informamos y esto es algo que muchas veces se puede malinterpretar de parte de la ciudadanía porque la gente de pronto puede decir “usted no me ayudó”, por eso siempre yo voy con esta consigna “yo hago esto, mi ayuda es esta” no le puedo prometer algo más porque tampoco voy a engañar a la gente lo que sí puedo decir es que cuando hemos denunciado sí hemos tenido respuesta.

¿Cómo equilibran la información recaudada en las coberturas?

Siempre se debe procurar tener las dos partes. Se me ocurre, si en un lugar hay problemas con la energía eléctrica, llamas a la empresa eléctrica y le dices hay un problema en este sector, qué está pasando? Si desean pronunciarse frente a ese hecho perfecto, si no, debemos decir bueno tratamos de tener una versión de algún representante de esta empresa pero no desean pronunciarse.

Siempre hay que buscar el equilibrio, así no tengas ninguna declaración, es parte de la noticia decir que no se la pudo conseguir por tales y tales motivos.

¿Cuál es el principio que podría regir a un noticiero de comunidad?

Escuchar. Escuchar es la base del periodismo en general y en el periodismo de comunidad con mucha más razón. Allí el protagonista es el ciudadano, no eres tú. Sí es tu imagen, está allí conversando con la gente, pero quien realmente se tiene que lucir es el ciudadano. Porque ellos tienen sentimientos, emociones y reclamos y la gente siempre quiere ser escuchada

¿Cómo jerarquizan la información para determinar qué cubrir?

Partimos desde los principios básicos de qué es una noticia o las características de lo que tiene que tener una noticia. El hecho de que sea una situación de actualidad, que sea de interés público y que sea un hecho interesante o sorprendente. Entonces cuando hay casos que llaman mucho la atención entonces sabes que le vamos a dar más importancia a eso. No quiere decir que no vamos a cubrir otras cosas, pero a ciertas le daremos mayor importancia si cumplen con las características antes mencionadas. Decía un periodista que tuvo la oportunidad de recibir un seminario, que trabajó en CNN, que cuando un perro muerde a un hombre no es noticia, pero cuando un hombre muerde a un perro sí lo es. Eso te llama la atención.

¿Cuáles son las líneas de comunicación que ustedes tienen con la ciudadanía?

Nosotros tenemos varios medios como el resto de programas. Hacemos muchos recorridos diariamente, tenemos llamadas telefónicas, pero con las redes sociales la comunicación se da más por esa vía sobre todo por la inmediatez. Se han recibido muchas denuncias a través de redes sociales. En cada una nos hemos contactado con la gente y cubrimos el hecho. Esos son los tres métodos.

¿Cuál es la diferencia entre un noticiero de comunidad y un noticiero estelar?

Yo le pondría una diferencia muy básica, el noticiero de manera general es un informativo inmediato entonces como las noticias tiene que ser muy cortas que no pasarán de un minuto y medio diciendo que le das mucho tiempo, tú en un programa informativo comunitario tienes la oportunidad de mostrarle al público cualquier otro enfoque que el noticiero general no solo puede dar por falta de tiempo y principalmente porque esa no es su área. Por eso viene este

complemento en el noticiero de comunidad en donde se puede analizar a profundidad el hecho.

¿Qué importancia tiene la microonda en el noticiero de comunidad?

Es importante ya que te sale algo inmediato y puedes extender mucho más en ese tema. Es un recurso que puede ayudar a elevar el rating, a tener más audiencia dependiendo también de como se desenvuelva el reportero y como se desenvuelva la gente porque a veces tú estás con todo el entusiasmo y resulta que de la ciudadanía nadie quiere hablar y lo puedes mencionar pero se te acabó la fiesta porque no puedes transmitir nada más porque nadie está ahí y todo el mundo se fue, hay sectores donde pasa eso y en bien informados nos ha pasado muchas veces.

¿Qué le hace falta a los noticieros de comunidad que ya existen?

Yo creo que les hace falta trabajar un poco más en el contacto con la gente, es decir, ¿realmente nos sentimos comprometidos con la gente? Decimos sí, pero no sabemos si la gente lo siente así. Si cada uno de los que trabajamos en un informativo así nos preguntáramos si realmente estamos comprometidos con la gente, deberíamos identificarnos casi que al cien por ciento con la situación que vive esa persona.

¿Crees que existe una línea delgada entre transmitir el drama humano y pasarse al sensacionalismo?

Claro que sí, hay programas que sí lo hacen y sobrepasan y extrapasan. Cada uno tiene su público y eso puede ayudar, a lo mejor si nosotros lo hiciéramos tuviésemos más público, sí puedes ser. Yo creo que cada reportero le da su esencia, esto es un trabajo en conjunto. El jefe te dice “tienes que hacer esto” pero la forma en la que lo haces lo decides tú. Todo depende de la estructura del noticiero como tal, nosotros procuramos no caer en eso. Si otro lo hace debe ser porque le sirve.

ANEXO 2

MODELO DE ENCUESTA

TEMA: Influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad del segmento de comunidad de los noticieros de los canales OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala para la producción de un noticiero piloto de comunidad.

OBJETIVO: Establecer la influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad de los segmentos de la comunidad de los noticieros de canal OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala, con una investigación mixta para producir un piloto de noticiero de la comunidad.

Centro de Investigación: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Fecha de aplicación: Enero 2016

DATOS DEL ENCUESTADO

1. ¿Qué noticiero de la ciudad de Machala usted ve?
OK TV ____
TV ORO ____
2. ¿Considera que el noticiero está cumpliendo con su labor de informar ofreciendo noticias actualizadas?
SI ____
NO ____
3. ¿Estos informativos han contribuido con el desarrollo de la ciudad?
SI ____
NO ____
4. ¿ Cuáles son los temas que más aborda el noticiero? A partir de la difusión de las informaciones, las autoridades se han hecho presentes o han acudido para resolver los problemas o inconvenientes.
 - a) Mantenimiento o mejoramiento de calles
 - b) Seguridad a los moradores de su sector
 - c) Aporte en servicio básico (luz, agua, electricidad)
 - d) Respuesta de pedidos por medio del noticiero
5. Califique la calidad del noticiero según lo que Ud. ha observado
 - a) Excelente

- b) Muy buena
- c) Buena
- d) Mala

6. Ud. cree que los noticieros de Machala alcanzan a cubrir los hechos noticiosos más importantes de la ciudad, diariamente.

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Casi nunca

7. ¿Qué deberían mejorar estos noticieros para llegar más a la comunidad y que se interesen en el contenido presentado en el producto noticioso?

- a) Mejor comunicación del medio con los moradores. Interacción a través de las redes sociales
- b) Cobertura en el lugar de los hechos.
- c) Mayor seguimiento de las necesidades de la comunidad.
- d) Entrevistas en el estudio (set)
- e) La estética del noticiero
- f) Todas las anteriores

8. ¿Desearía que exista un noticiero especializado en la comunidad?

SI ____

NO ____

9. ¿Qué temas considera que debiera tener un noticiero comunitario?

- a) Temas positivos
- b) Empoderamiento ciudadano
- c) Denuncia

ANEXO 3

FOTOS







ANEXO 4

RUNDOWN MACHALA AMANECE 13 DE FEBRERO DE 2016							
N°	ANCHOR	NOMBRE	FORMATO	REDACTOR	LOCUTOR	TIEMPO	FF
		PRIMER BLOQUE					
		COLILLA MACHALA AMANECE					
1		VIDEO MACHALA				1'01	
	MAURO	SALUDO					
	PAULA	SALUDO					
2	MAURO	TITULAR ADOLFO	TIT				
3	PAULA	TITULAR TERMINAL	TIT				
4		YAMELL ADELANTO	TIT				
5	MAURO	TITULAR ANGEL	TIT				
	MAURO	INTRO ADOLFO	INT				
6		REPORTAJE ADOLFO BUCARAM	REP			1'36	
	PAULA	INTRO YAMELL MACHO	INT				
7		MICRO YAMELL MACHO	MIC			1'44	
	MAURO	INTRO PARQUE	INT				
8		REPORTAJE PARQUE FLORIDA	REP			1'12	
9	PAULA	BUMPER MERCADO					
		COLILLA MACHALA AMANECE					
		CORTE 1					
		SEGUNDO BLOQUE					
		COLILLA MACHALA AMANECE					
	MAURO	INTRO MERCADO					
10		REPORTAJE MERCADO SUR	REP			2'02	
	PAULA	INTRO ASILO					
11		REPORTAJE ASILO	REP			1'08	
	PAULA	INTRO MICRO POSITIVA ASILO					
12		MICRO POSITIVA ASILO	MIC			2'00	
		COLILLA MACHALA DENUNCIA					
	MAURO	FOTO 1					
	MAURO	FOTO 2					
	MAURO	FOTO 3					
	MAURO	FOTO 4					
	MAURO	FOTO 5					
13	PAULA	BUMPER TERMINAL					
		COLILLA MACHALA AMANECE					
		CORTE 2					
		TERCER BLOQUE					
		COLILLA DESDE MI BARRIO					
	MAURO	INTRO ANGEL GARCIA					
14		PERFIL ANGEL GARCIA				3'01	
	PAULA	INTRO TERMINAL TERRESTRE					
15		REPORTAJE TERMINAL TERRESTRE MACHALA				1'53	
	MAURO	DESPEDIDA					
	PAULA	DESPEDIDA					
		COLILLA MACHALA EN MOVIMIENTO					
16		REPORTAJE PUERTO				1'01	
		2021 CREDITOS					
		COLILLA MACHALA AMANECE					

ANEXO 5

GUIÓN MACHALA AMANECE

MASTER: COLILLA MACHALA AMANECE

MASTER: VIDEO MACHALA

MAURO: Hola, qué tal muy buen día. Bienvenidos a una nueva emisión de Machala Amanece transmitiendo desde la ciudad de Machala, El Oro, Ecuador. Los saluda Mauro Freire en compañía de Paula Gutiérrez. Buen día, Paula.

PAULA: Buenos días Mauro y un saludo a nuestros televidentes. Hoy, lunes 15 de febrero del año 2016. Demos paso a los titulares de las principales noticias, comenzamos.

MASTER: TITULAR ADOLFO

MAURO: Los moradores de la cooperativa Adolfo de Bucaram reclaman la atención de las autoridades en este sector al sur de la ciudad.

MASTER: TITULAR TERMINAL

PAULA: Se firmó el contrato para construir la terminal terrestre de Machala, obra que se ejecutará desde este 2016.

MASTER: TITULAR ANGEL

MAURO: En nuestro segmento “Desde mi barrio” conoceremos al mentor del barrio “Washington García”

PRIMER BLOQUE

MAURO: La explanada donde se ubicaba el antiguo aeropuerto de Machala, ahora es el barrio Adolfo Bucaram. Los moradores de este barrio del sur han planteado un sin número de quejas que denuncian no haber sido atendidas. El reporte con nuestra compañera Jennifer Zambrano.

MASTER: REPORTAJE ADOLFO BUCARAM

PAULA: Hacemos contacto con Yamell Rendón quien se encuentra en el norte de la ciudad con novedades sobre el barrio Riberas del Macho.

MASTER: MICRO YAMELL MACHO

MAURO: Gracias Yamell por el reporte. Y continuando con la información, como muestra del empoderamiento de los moradores del sector de la Florida 4 y 5, el parque principal que une estos dos barrios ha sido mejorado, Jennifer Zambrano conversó con pobladores de este populoso sector.

MASTER: REPORTAJE PARQUE FLORIDA

BOOMPER MERCADO

PAULA: Al volver, la remodelación del mercado del sur, lugar de expendio de comida en el centro de Machala.

SEGUNDO BLOQUE

MAURO: Con el respaldo del Gobierno Nacional y las autoridades visionarias de la ciudad se realizó la remodelación del Mercado sur de Machala. Priscilla Alvarado con el informe de este gran proyecto.

MASTER: REPORTAJE MERCADO SUR

PAULA: El hogar geriátrico Esteban Quirola ubicado en la Vía a pajonal a la salida de Machala recibe voluntarios todas las semanas. Ellos con un grupo de enfermeras y hermanas de la caridad prestan servicios integrales para los adultos mayores.

MASTER: REPORTAJE ASILO

PAULA: Hacemos contacto con Priscilla Alvarado que nos contará sobre las actividades que realizan en este momento un grupo de jóvenes en el hogar geriátrico.

MASTER: MICRO POSITIVA ASILO

MASTER: COLILLA MACHALA DENUNCIA

MAURO: Usuarios de twitter han interactuado con la cuenta de "machalaamanece " y con el hashtag #denunciamachala para hacernos llegar sus fotos de lo que sucede en su barrio y que desean que sea visto por las autoridades de control para evitar el problema continúe.

FOTO 1: VALERIA MEJIA

@ValeriaMejia_A

ACUMULACIÓN DE BASURA EN LA CDLA. ALCIDES PESANTEZ.

SUR OESTE DE MACHALA.

FOTO 2: EDWIN PRECIADO

@EdwinJm14

EN LA CALLE TARQUI VEHÍCULO SE ENCONTRABA ESTACIONADO EN PASO CEBRA IMPIDIENDO EL LIBRE PASO DE LOS PEATONES.

CENTRO DE MACHALA

FOTO 3: JOHNNY CRESPO

@jhonnrcres

AGUAS SERVIDAS REBOSAN ALCANTARILLAS EN BARRIO 8 DE NOVIEMBRE.

NORTE DE MACHALA.

FOTO 4: MIRIAM ROMAN

@damigys

CDLA. EL BOSQUE #5 DENUNCIA EL ABANDONO DE #OBRASPUBLICAS EN SUS CALLES EN ESPECIAL EL ULTIMO CALLEJON.

SUR DE LA CIUDAD.

FOTO 5: SIMON FERNANDEZ

@simonfernandezg

LAS ACERAS DE LAS CALLES DE LA CDLA. LAS BRISAS EN LA VIA PAJONAL.

NORTE DE MACHALA.

BOOMPER TERMINAL

PAULA: Al regresar del corte, una terminal moderna en Machala que dirá adiós a las miniterminales en la ciudad.

TERCER BLOQUE

MASTER: COLILLA DESDE MI BARRIO

MAURO: Sacar ventaja de la adversidad sería la frase que define a Ángel García. El padre, amigo y jefe nos muestra su lado más humano y afable en la siguiente entrevista con nuestra compañera Jennifer Zambrano.

MASTER: PERFIL ANGEL GARCIA

PAULA: La firma del contrato para iniciar la construcción de la Terminal Terrestre de Machala será la solución para personas que se movilizan a través del servicio de transporte urbano, intercantonal e interprovincial. Priscilla Alvarado con el siguiente reportaje.

MASTER: TERMINAL TERRESTRE MACHALA

MAURO: Con esta buena noticia para los machaleños y todos los orenses cerramos esta emisión de Machala amanece.

PAULA: Para finalizar, los dejamos con las maravillas del puerto principal, Puerto Bolívar, parroquia del cantón Machala e icono de esta provincia en la voz de Luis Bedoya Sánchez, hasta mañana.

MASTER: COLILLA MACHALA EN MOVIMIENTO

MASTER: REPORTAJE PUERTO.

MASTER: INTRO MACHALA AMANECE.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

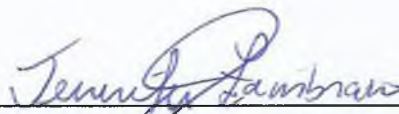
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Zambrano Mendieta Jennifer Alexandra con C.C: # 0950077776 autor/a del trabajo de titulación: Influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad del segmento de comunidad de los noticieros de los canales Ok Tv y Tv Oro de la ciudad de Machala para la producción de un noticiero piloto de comunidad previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo de 2016

f. 
Nombre: Zambrano Mendieta Jennifer Alexandra
C.C: 0950077776



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Alvarado Cáceres Priscilla Estefanía, con C.C: # 0706676665 autor/a del trabajo de titulación: Influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad del segmento de comunidad de los noticieros de los canales Ok Tv y Tv Oro de la ciudad de Machala para la producción de un noticiero piloto de comunidad previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo de 2016

f.

Nombre: Alvarado Cáceres Priscilla Estefanía
C.C: 0706676665



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Influencia de los criterios de noticiabilidad en la calidad del segmento de comunidad de los noticieros de los canales Ok Tv y Tv Oro de la ciudad de Machala para la producción de un noticiero piloto de comunidad.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Alvarado Cáceres, Priscilla Estefanía Zambrano Mendieta, Jennifer Alexandra		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Carvajal Lituma, Maritza Filomena		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía		
CARRERA:	Carrera de Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de junio de 2015	No. DE PÁGINAS:	94
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción de noticieros, monitoreo de medios		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Criterios de noticiabilidad, noticiero de comunidad, calidad, producción, aspectos estéticos, canales, noticieros de televisión, noticias comunitarias, rating, principios periodísticos.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo está enfocado en realizar un análisis sobre la influencia de los criterios de noticiabilidad en los segmentos de comunidad de los canales OK TV y TV ORO de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Se detalla la observación realizada por las autoras sobre cada una de las noticias locales transmitidas en el noticiero estelar en los canales antes mencionados para determinar el cumplimiento de 9 criterios de noticiabilidad en la construcción de los mensajes periodísticos de cada informativo. Este trabajo busca también conocer la opinión de los habitantes de esta ciudad sobre la calidad de los noticieros transmitidos y sus propuestas de lo que les gustaría ver en un noticiero local. Este proceso de investigación concluye con la producción de un noticiero piloto de comunidad que emite informaciones de calidad siguiendo todas las bases teóricas y los lineamientos estéticos correspondientes para la correcta difusión de los hechos noticiosos de esta ciudad.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0991511621/ 0984923517	E-mail: prisalvaradocaceres@gmail.com / jenniazm@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Teléfono: 0991923729 E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec / syanez.rpp@gmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	