



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía**

**Carrera: Comunicación Social y Periodismo**

**TÍTULO:**

**Estudio de la audiencia de adolescentes del programa  
concurso educativo PluriTv**

**AUTOR:**

**Maurad Hidalgo Gabriel Antonio**

**Trabajo para la obtención del título de Licenciatura en  
Comunicación y Periodismo**

**TUTOR:**

**Mgs. Luna Mejía Efraín**

**Guayaquil, Ecuador**

**2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía**

**Carrera: Comunicación Social y Periodismo**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el señor Gabriel Antonio Maurad Hidalgo, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo.

**TUTOR**

**Mgs. Efraín Luna Mejía**

**REVISOR(ES)**

---

---

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Mgs. Efraín Luna Mejía**

**Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Filosofía**

**Carrera: Comunicación Social y Periodismo**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **GABRIEL ANTONIO MAURAD HIDALGO**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **“Estudio de la audiencia de adolescentes del programa concurso educativo PluriTv”** previa a la obtención del Título **de Licenciado en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2016**

**EL AUTOR**

---

**GABRIEL MAURAD HIDALGO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Filosofía**

**Carrera: Comunicación Social y Periodismo**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **GABRIEL ANTONIO MAURAD HIDALGO**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **“Estudio de la audiencia de adolescentes del programa concurso educativo PluriTv”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2016**

**EL AUTOR:**

---

**GABRIEL ANTONIO MAURAD HIDALGO**

## **AGRADECIMIENTO**

**A los profesores que me ayudaron en toda mi carrera universitaria, en especial al Mgs. Efraín Luna por apoyarme en este último paso de la carrera.**

**GABRIEL MAURAD HIDALGO**

## **DEDICATORIA**

**Este trabajo se lo dedico a mi abuelita y a mi tía, dos personas que a lo largo de mi carrera universitaria han estado a mi lado, a mi mamá por apoyarme en cada proyecto que emprendo.**

**GABRIEL MAURAD HIDALGO**

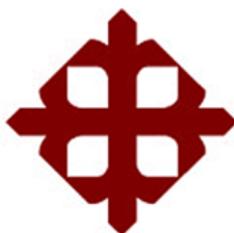
**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**  
**(Se colocan los espacios necesarios)**

---

EFRAÍN LUNA MEJÍA  
PROFESOR GUÍA O TUTOR

---

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**Facultad de Filosofía**  
**Carrera: Comunicación Social y Periodismo**

**CALIFICACIÓN**

---

**EFRAÍN LUNA MEJÍA**  
**PROFESOR GUÍA O TUTOR**

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Hecho científico .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Problema de investigación .....</b>	<b>2</b>
<b>4. Justificación .....</b>	<b>3</b>
<b>5. Objetivo General.....</b>	<b>4</b>
<b>6. Objetivos específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>7. Marco teórico.....</b>	<b>5</b>
7.1. Marco referencial.....	19
7.2. Marco Legal.....	20
<b>8. Hipótesis.....</b>	<b>22</b>
<b>9. Metodología .....</b>	<b>23</b>
<b>10. Análisis de resultados .....</b>	<b>28</b>
<b>10.1. Datos.....</b>	<b>28</b>
<b>10.2. Resultados por preguntas de encuestas .....</b>	<b>33</b>
10.2.1. Grupo de 15 años y menos.....	33
10.2.2. Grupo de 16 años .....	41
10.2.3. Grupo de 17 años .....	49
10.2.4. Grupo de 18 años y más.....	57
<b>10.3. Según los expertos .....</b>	<b>65</b>
<b>10.4. Relación entre resultados obtenidos.....</b>	<b>70</b>
<b>11. Conclusiones.....</b>	<b>71</b>
<b>12. Recomendaciones.....</b>	<b>73</b>
<b>13. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>74</b>
<b>14. ANEXOS .....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de encuestados .....	28
Tabla 2: Mujeres que vieron PluriTv .....	29
Tabla 3: Hombres que vieron PluriTv .....	30
Tabla 4: Total de hombres y mujeres que vieron PluriTv .....	31
Tabla 5: Resultados por grupos de edad encuestados .....	32
Tabla 6: 15 años, frecuencia con la que consumen el programa .....	33
Tabla 7: 15 años, que parecen las preguntas del concurso .....	34
Tabla 8: 15 años, participas con familia o amigos? .....	35
Tabla 9: 15 años, segmento que les gusta .....	36
Tabla 10: 15 años, aporta al conocimiento general .....	37
Tabla 11: 15 años, formato concurso ¿les gusta? .....	38
Tabla 12: 15 años, ¿qué preguntas gustan más? .....	39
Tabla 13: 15 años, ¿Quieres participar? .....	40
Tabla 14: 16 años, frecuencia con la que consumen el programa .....	41
Tabla 15: 16 años, que parecen las preguntas del concurso .....	42
Tabla 16: 16 años, participas con familia o amigos .....	43
Tabla 17: 16 años, aporta al conocimiento general .....	44
Tabla 18: 16 años, segmento que les gusta .....	45
Tabla 19: 16 años, formato concurso ¿les gusta? .....	46
Tabla 20: 16 años, ¿qué preguntas gustan más? .....	47
Tabla 21: 16 años, ¿Quieres participar? .....	48
Tabla 22: 17 años, frecuencia con la que consumen el programa .....	49
Tabla 23: 17 años, que parecen las preguntas del concurso .....	50
Tabla 24: 17 años, participas con familia o amigos .....	51
Tabla 25: 17 años, segmento que les gusta .....	52
Tabla 26: 17 años, aporta al conocimiento general .....	53
Tabla 27: 17 años, formato concurso ¿les gusta? .....	54
Tabla 28: 17 años, ¿qué preguntas gustan más? .....	55
Tabla 29: 17 años, ¿Quieres participar? .....	56
Tabla 30: 18 años, frecuencia con la que consumen el programa .....	57
Tabla 31: 18 años, que parecen las preguntas del concurso .....	58
Tabla 32: 18 años, participas con familia o amigos .....	59
Tabla 33: 18 años, segmento que les gusta .....	60
Tabla 34: 18 años, aporta al conocimiento general .....	61
Tabla 35: 18 años, formato concurso ¿les gusta? .....	62
Tabla 36: 18 años, ¿qué preguntas gustan más? .....	63
Tabla 37: 18 años, ¿Quieres participar? .....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Número de Encuestados.....	28
Ilustración 2: Mujeres que vieron PluriTv .....	29
Ilustración 3: Hombres que vieron PluriTv.....	30
Ilustración 4: Total de encuestados que vieron PluriTv .....	31
Ilustración 5: Resultados por grupos de edad encuestados.....	32
Ilustración 6: 15 años, frecuencia con la que consumen el programa.....	33
Ilustración 7: 15 años, que parecen las preguntas del concurso.....	34
Ilustración 8: 15 años, participas con familia o amigos .....	35
Ilustración 9: 15 años, segmento que les gusta .....	36
Ilustración 10: 15 años, aporta al conocimiento general .....	37
Ilustración 11: 15 años, formato concurso ¿les gusta? .....	38
Ilustración 12: 15 años, ¿qué preguntas gustan más?.....	39
Ilustración 13: 15 años, ¿Quieres participar?.....	40
Ilustración 14: 16 años, frecuencia con la que consumen el programa.....	41
Ilustración 15: 16 años, que parecen las preguntas del concurso.....	42
Ilustración 16: 16 años, participas con familia o amigos .....	43
Ilustración 17: 16 años, aporta al conocimiento general .....	44
Ilustración 18: 16 años, segmento que les gusta .....	45
Ilustración 19: 16 años, formato concurso ¿les gusta? .....	46
Ilustración 20 : 16 años, ¿qué preguntas gustan más?.....	47
Ilustración 21: 16 años, ¿Quieres participar?.....	48
Ilustración 22: 17 años, frecuencia con la que consumen el programa.....	49
Ilustración 23: 17 años, que parecen las preguntas del concurso.....	50
Ilustración 24: 17 años, participas con familia o amigos .....	51
Ilustración 25: 17 años, segmento que les gusta .....	52
Ilustración 26: 17 años, aporta al conocimiento general .....	53
Ilustración 27: 17 años, formato concurso ¿les gusta? .....	54
Ilustración 28: 17 años, ¿qué preguntas gustan más?.....	55
Ilustración 29: 17 años, ¿Quieres participar?.....	56
Ilustración 30: 18 años, frecuencia con la que consumen el programa.....	57
Ilustración 31: 18 años, que parecen las preguntas del concurso.....	58
Ilustración 32: 18 años, participas con familia o amigos .....	59
Ilustración 33: 18 años, segmento que les gusta .....	60
Ilustración 34: 18 años, aporta al conocimiento general .....	61
Ilustración 35: 18 años, formato concurso ¿les gusta?: .....	62
Ilustración 36: 18 años, ¿qué preguntas gustan más?.....	63
Ilustración 37: 18 años, ¿Quieres participar?.....	64

## RESUMEN (ABSTRACT)

El presente trabajo es una investigación que determina el nivel de influencia que puede tener en los adolescentes el programa PluriTv, su aceptación y la utilidad de su contenido para apoyo del docente en el aula de clase. Los datos obtenidos son producto de investigación exploratoria, se realizó con la guía de material teórico existente, el apoyo de referentes en diversos países de Latinoamérica. El trabajo pretende ser una herramienta para futuras investigaciones basadas en televisión educativa para adolescentes.

### ABSTRACT

This work is an investigation that determines the level of influence of PluriTv on teenagers, the influence and the utilities of the content can also help the teachers. The obtained data are the result of exploring investigation, the way this investigation was done, required some theories and some references based on the information of so many countries of Latin America. This work could be used as a source for future investigations based on educational TV for teenagers.

**Palabras Claves:** adolescentes, televisión, educación, soporte, investigación, audiencia, Ecuador, especialistas, concurso, entretenimiento, formato.

## **1. Introducción**

El siguiente trabajo nace como la necesidad de tener un documento que muestre la realidad de los programas de televisión educativa en nuestro país.

A lo largo de la historia estos programas han sido confinados a cápsulas o simplemente suprimidos por las cadenas de televisión. El espectador consume televisión como una forma de distracción que no debe implicar mayor esfuerzo pues se cree el televidente no quiere pensar, quiere distraerse.

En Ecuador hay pocos los ejemplos de televisión educativa puesto que no son de interés comercial o simplemente han sido calificados como de poca audiencia. A partir de la creación de la ley de comunicación en 2013 los medios se han visto obligados a crear nuevos espacios; las cadenas de televisión comenzaron a clasificar los contenidos y aceptaron iniciativas de productores independientes que llevaron a sus pantallas contenido musical, intercultural y educativo.

## **2. Hecho científico**

En Ecuador existen pocos antecedentes de televisión educativa, en la actualidad el programa PluriTv se está convirtiendo según sus productores en un espacio educativo que atrae a los adolescentes.

Este nuevo espacio en televisión merece ser investigado y se debe determinar cuál es la razón de su eventual éxito, principalmente en la audiencia joven tal como lo afirman sus creadores.

## **3. Problema de investigación**

¿Cuál es el nivel de aceptación del programa concurso educativo PluriTv en los adolescentes de 15 a 18 años del Centro Educativo Academia Naval Visión durante Diciembre del 2015 y Enero del 2016?

## 4. Justificación

La televisión ecuatoriana ha tenido a lo largo de la historia algunos programas educativos, estos espacios han sido considerados por los medios de comunicación como poco rentables o de poca audiencia.

Por su parte hay otros programas que han tenido éxito, podríamos mencionar los famosos “A todo Dar” o “Chispazos” programaciones que estuvieron al aire durante tanto tiempo por el formato concurso, es así que aún existe “Haga negocio conmigo”, el único que sobrevive en la nueva tendencia ecuatoriana.

Si analizamos por individual ambos espacios probablemente sus resultados tendrán a uno por encima de otro, ya sea por interés de la audiencia, gustos o simplemente por el dinamismo que tenga el concurso por encima del programa educativo. Sin embargo, se puede pensar en una combinación, un espacio educativo – concurso, similar a “Quien sabe sabe” que logró el éxito en la década de los 80.

Otra de las dudas que surgen en torno a estos espacios es su público, su audiencia ¿quién los ve? O ¿Cuándo los ven?

Pluritiv, es el programa concurso que mezcla la televisión educativa – cultural con los concursos que lleva un año al aire y es necesario conocer si ha tenido acogida en los jóvenes, especialmente en estudiantes de 14 a 18 años, que a criterio de los expertos es la edad en la que se manejan este tipo de contenidos en los centros educativos de Guayaquil.

Es por eso que se plantea obtener resultados en los jóvenes, que indiquen el nivel de aceptación estudiantil y si el formato concurso puede ser llamativo para consumir el contenido cultural de PluriTv.

## **5. Objetivo General**

- Determinar el nivel de aceptación del programa concurso educativo PluriTv en los adolescentes de 15 a 18 años, estudiantes del bachillerato del Centro Educativo Academia Naval Visión durante Diciembre del 2015 y Enero del 2016.

## **6. Objetivos específicos**

- Establecer el nivel de satisfacción de los estudiantes involucrados sobre el programa PluriTv, realizando una encuesta.
- Realizar una evaluación de los contenidos del programa PluriTv desde la perspectiva de los estudiantes, mediante una encuesta.
- Determinar los elementos del espacio audiovisual bajo estudio que permiten su empleo como herramienta de apoyo para los docentes, realizando entrevistas a expertos.

## 7. Marco teórico

Por muchos años se ha considerado que la televisión y el concepto de educación están tan lejos que no pueden funcionar juntos, algunas investigaciones sobre televisión educativa afirman incluso que hay diferencias entre la atención para leer libro o artículos y ver televisión.

No obstante, no hay que olvidar que en la televisión tiene más prioridad el pensamiento asociativo y primario versus el pensamiento reflexivo, lógico o racional. En este sentido, se dice que genera un discurso diferente. De hecho, el esfuerzo intelectual que supone leer un libro o incluso un comic es bastante más grande que el de sentarse a ver la televisión. (Samaniego, 2006)

Frente a este concepto se crea el reto por armar productos audiovisuales de interés general que permitan llevar a la pantalla los contenidos que se dictan en escuelas y colegios, el material didáctico que sirva como herramienta para complementar lo aprendido en un aula de clase.

Con lo anterior concuerda el Dr. Salvador Gómez en su tesis de la Universidad Complutense de Madrid.

“Las personas que ven la tele no suelen estar concentradas como quien estudia, ni siquiera como quien hojea un periódico o una revista o lee un libro por placer, tampoco como quien ve una película en el cine” (Gomez, 2013)

En la revista ‘Latina’ la Dra. Concepción Samaniego cita a otros autores que durante años, han investigado el consumo de televisión en los primeros años de vida, un dato que permitiría llegar a los menores con contenidos educativos. En el mismo artículo cita (Pastor, 1998) que llega a la conclusión de que la mejor etapa para llevar educación a través de la televisión es la niñez ya que

en la adolescencia el joven prefiere invertir ese tiempo en relaciones interpersonales y no a la televisión como en su primera etapa de vida.

Si los niños prefieren ver televisión a otra actividad entonces ¿cuál es el motivo por el que no tienen éxito los programas educativos? Esa respuesta la analiza la Dra. Samaniego en su artículo “El poder educativo de la televisión” y clasifica en tres las dimensiones de la televisión, el contenido, el medio y el lenguaje. En el mismo texto y apoyada por textos de otros autores como Linebarger y Wright (2001) se define que los contenidos y el medio fueron herramientas fundamentales en dos de los más importantes programas educativos de la televisión americana como “*Sesame Street* y *Mister Rogers’ Neighborhood*”

Y aunque estos estudios también dependen de otras variables, por ejemplo la selección de los padres al momento de ver televisión los infantes, los horarios en que se emiten y la disponibilidad al momento de ver los programas.

¿En qué momento se comienza a usar la televisión como medio de aprendizaje?

La fecha exacta quizás no se conozca pero hay un antecedente importante en la Universidad de Park (Pensilvania) en 1956, Gregorio Jiménez en su reseña histórica de la enseñanza de la química cita a Smith profesor de dicha universidad que mediante un circuito cerrado emitió clases teóricas a sus estudiantes recibiendo críticas positivas, sin embargo no fue hasta 1958 cuando se dictó la primera clase práctica bajo el mismo sistema, esta vez a cargo de Hayes.

Esto como ejemplo de la posibilidad del uso de televisión para educar y enseñar. En los adolescentes no hay algún antecedente en que este recurso haya sido usado como en el caso de la Universidad de Park.

En Chile, desde el año 2000, se crea un proyecto de televisión exclusivamente educativa con el apoyo del Ministerio de Educación y el Consejo de Comunicación, un proyecto que nació como la manera de aprovechar las

variables que otros autores han mencionado y llevarlos a la práctica. Este proyecto tiene un aporte de hacienda que asciende a los 40 mil dólares que son invertidos en la capacitación de docentes para la formación de los estudiantes. La señal se emite a través de señal abierta y en cable a través de Directv. Buscan la formación a través de material audiovisual de alta calidad en las diversas áreas curriculares (Ciencia, lenguaje, matemáticas) y les permite a los educadores usar el contenido en las aulas de clase ya que la programación está ligada a la malla curricular básica (escuela y colegio).

La investigación realizada en Argentina por Patricia Nigro (especialista en educación) sustenta la importancia de la televisión en el proceso educativo de los niños.

¿Cómo no hacer entrar la televisión en las escuelas, si ya está adentro, quiérase o no, por la influencia que ejerce sobre los saberes, las aptitudes y los comportamientos de los alumnos? La televisión siempre es educativa, aunque lo sea de una manera que escape a la pedagogía. (Nigro, 2008)

En la influencia de los padres de familia y el consumo de los programas educativos, los distintos proyectos de televisión que se emiten en diversos países del mundo han sido apoyados por diversas instituciones como ministerios o entidades públicas de cualquier índole que los financian.

No todos los investigadores han llegado a las conclusiones positivas en sus investigaciones, uno es Pelechá i Pons que termina por definir una disociación, un contexto en el cual la televisión es un enemigo para el desarrollo pedagógico.

Las praxis pedagógicas de los centros educativos se relacionan con metodologías tradicionales y propias de la sociedad industrial, pero no de la sociedad de la comunicación y la información que ha generado un entorno audiovisual diferenciado, y donde un consumo de televisión

extremada y masiva no permite compartir horario con el estudio, el juego y el descanso. (Pons, 2005)

En otro de sus postulados plantea una solución que implica el cambio de política educativa, el cambio en el lenguaje audiovisual que permita a los jóvenes acceder de manera pragmática para entender su concepto educativo.

Una de las fórmulas para volver más atractivos los contenidos audiovisuales sería un acercamiento a la realidad, una muestra de lo cotidiano que ilustre al espectador, cambiar los objetivos del investigador, ya no investigar el contenido sino las audiencias para obtener mejores resultados, así lo manifiesta Laura Moreno en su artículo “Las posibilidades educativas de la televisión”

Los medios audiovisuales en el contexto educativo pueden establecer un contacto con la realidad para desarrollar la participación en la comunicación a través de la creación de sus propios recursos. Se trata de convertir a las audiencias en potenciales comunicadores. Desde la publicidad se estudia mucho al receptor y ahí parece que radica su éxito. Sin embargo comunicadores y educadores siguen centrados exclusivamente en la producción del mensaje más que en conocer a su destinatario. (Moreno, 2005)

Así abandonaríamos las prácticas de telebasura, los productores dejarían de lado programas sin el mínimo contenido educativo que construya una óptica distinta. La creación de nuevos espacios requiere de un estudio fundamentado y la realización de productos con diversos formatos para enseñar mediante la pantalla del televisor.

Es de encender el televisor y anotar cuantos programas con cierto contenido educativo están dando, la respuesta es escasa. En Ecuador y aunque suene repetitivo, no ha existido por décadas programas que formen al ciudadano; estamos envueltos en un mundo de realities, farándula, comedias de baja calidad y programas concursos que premian los antivalores de la sociedad.

La actualidad de la televisión nacional ha cambiado a razón de la ley, el reglamento pide cierto requisito, que cierto contenido se emita al aire y así se hace, un ejercicio de “capitán manda” entre el estado y los canales de señal abierta.

Entre los autores que han indagado en el tema de preferencias de jóvenes a la hora de ver televisión (Nágera, 1987) (Ferres, 1994) (Orozco, 1996) (Aguaded, 2005) (Reig, 2005) en varios trabajos existen criterios contrarios, algunos que enfocan la investigación en el hábito de los jóvenes y su creatividad al momento de ver televisión; otros por su parte proponen que los hábitos no son creados por los jóvenes sino por la cotidianidad de lo que se expone por los canales.

En algunas investigaciones, se demuestra que las criaturas que ven muchas televisión son más creativas, mientras que otros trabajos defienden que el propio medio televisivo ritualiza procesos imaginativos, encauzándolos hacia situaciones sin misterio, héroes mecanizados y finales sin ninguna emoción. (Medrano Samaniego, 2007)

Por lo que entramos en el debate de saber si el formato ideal para los jóvenes es establecido por estos o por los medios que emiten los programas, sin embargo no hay que olvidar que estos estudios han sido realizados en Europa y no hay evidencia de que este patrón se repita en Sudamérica.

Y aunque no hay un panorama claro de la preferencia de los jóvenes, surge el planteamiento de una investigación que acuda a la audiencia joven y entregue para futuras investigaciones una herramienta útil para crear proyectos que tenga aceptación en los nuevos espectadores.

Un estudio de audiencia realizado por Guillermo Orozco Gómez cuestiona el concepto de otros autores, al afirmar que al igual que la audiencia es heterogénea, así también los resultados de un estudio de recepción.

Los Estudios de Recepción han asumido la “polisemia” como característica o cualidad de cualquier referente. No sólo se entiende, entonces, que la producción de sentido se realice por los estudios de recepción la confluencia o convergencia de diversos referentes (lo cual también es el caso) sino que ninguno de ellos es monolítico, monosémico, ni definitivo, sino susceptible siempre de distintas interpretaciones, diacrónica y sincrónicamente. (Orozco G. , 2003)

La audiencia es diversa y sus gustos también, no podemos entonces afirmar que los resultados de los estudios de recepción sean absolutos, no es un efecto de la conocida *aguja hipodérmica* en la que todos los conceptos por la audiencia se miden como una masa sin distinción.

Podemos inferir que los resultados cambian dependiendo de las variables, ya que sin la necesidad de ser igual, al menos deberían parecerse los resultados de un grupo clase baja en determinado sector de Guayaquil, gustos generales que se pueden atribuir a su formación académica e incluso a sus propias necesidades de consumo. El manejo de los resultados en sectores periféricos de la ciudad será muy distinto a los que se obtenga en un sector residencial del centro – norte de Guayaquil a estudiantes de colegios privados de primer nivel, por obvias razones como su formación académica o su nivel socioeconómico.

Los programas educativos en el Ecuador aparecen en décadas pasadas y basados en los estilos y formatos que venían elaborados del exterior. Hace poco más de una década aparece en Ecuador el programa educativo de mayor duración hasta la actualidad, el programa “Aprendamos, una oportunidad para superarnos”, realizado por Fundación Ecuador con el respaldo del M.I. Municipio de Guayaquil.

Según datos de la fundación el proyecto “Aprendamos” ha llevado a la capacitación de más de 2 millones de televidentes en su primera década al aire. Los cursos que se brindan en este programa han sido variados, han tenido cursos para el manejo y crianza de niños hasta cursos de inglés e informática que llevaron a los guayaquileños a capacitarse.

Existen notables diferencias entre “Quien sabe sabe” y “Aprendamos”, sus formatos son distintos, el primero es un concurso intercolegial que mantenía a los colegios de la ciudad todas las semanas pendientes de sus emisiones; por otra parte Aprendamos es un curso dictado por televisión dirigido al público mayor, al ama de casa o al jefe de familia, las clases eran dictadas por profesionales en las diferentes áreas, y al final del curso el espectador obtenía un certificado por haber aprobado.

En el caso de los adolescentes, los estudiantes de los colegios deben tener una exigencia mayor al consumo de televisión, pero se puede determinar que estas exigencias pueden ser dadas por los centros educativos, hay autores que efectivamente le entregan esa responsabilidad a los docentes, que la escuela es el lugar donde se debe “aprender a ver televisión”

Si una escuela no enseña a ver televisión, ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar el mundo de la cultura. ¿Qué símbolos ayuda a interpretar hoy la escuela? ¿Los de la cultura? ¿Los de qué cultura? Si educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar aquella actividad a la que más horas dedican? (Nigro, 2008)

Es entonces que se debe pensar en los estudiantes como público objetivo para este tipo de programas, será que antes de la producción que requieren estos programas se realiza un estudio de audiencia que le proporcione a sus productores cuales son los gustos de los estudiantes que permitan tener éxito a sus espacios, el estudio que muestre la realidad de la audiencia que permita enriquecer los programas acorde a las necesidades de los adolescentes y sus preferencias al momento de consumir televisión.

En 2011 se reactivó el proyecto “QSS 2.0” el mismo formato de los 80 en “Quien Sabe Sabe” donde se enfrentaban dos grupos por concurso, el programa duró un poco menos del año, los aparentes resultados fueron

positivos, sin embargo no continuó ante razones que no se dieron por los realizadores ni por el medio de comunicación.

Posterior a este espacio tenemos el programa pluricultural “PluriTv” espacio que se creó como fruto de la Ley de comunicación, una producción independiente que tiene como objetivo difundir la diversidad cultural del Ecuador en televisión abierta.

Es un proyecto independiente que fue llevado a la televisión por la Asociación de Canales de Televisión y debido a eso es emitido en la mayoría de las estaciones televisivas del país en diversos horarios.

Este proyecto se plantea conocer a través de PluriTv si existe aceptación por los jóvenes a un programa educativo. En investigaciones previas se ha planteado la posibilidad que el estudiante como espectador logra “entender” el contenido de los programas y entiende su función educativa acorde al contenido de las cadenas televisivas.

El poder educativo de los medios depende, a criterio de algunos expertos, de sus maestros y del potencial que tengan los educadores para incluir el poder mediático en la malla curricular del estudiante, de profesores que han decidido eliminar de manera definitiva la coyuntura entre televisión y educación.

La ausencia total de la educación mediática en el currículum escolar. Sólo en algunos casos particulares hay inquietud por el tema y en ellos la tónica está marcada por la diversidad de miradas y respuestas. Mientras algunos educadores optan por eliminar del currículum cualquier atisbo de conexión entre los saberes escolares y los productos de la cultura mediática, hay otros que proponen situar a éstos en el centro de la acción formativa, para despertar en los estudiantes el juicio crítico que les permita adoptar sus propias posiciones ante el reconocido poder de la cultura mediática. (Idoia Marcellán, 2008)

Otros autores sustentan esta postura y critican el atraso de los centros educativos, ese retroceso que intenta restar importancia al contenido de los medios y piensa que la escuela es un “antídoto” a la televisión.

Se piensa que la escuela debería estar capacitada para enfrentarse a los medios, ilustrando sus contenidos e interpretando sus formas, transformándolos en un conjunto coherente. Sin embargo, esta necesaria aproximación se hace desde una concepción premoderna, viendo los medios y los nuevos canales de comunicación como algo exterior a la cultura y de carácter maligno, perverso y deshumanizador. En este planteamiento se evidencia la falta de recursos para entender los medios y dar respuesta a la nueva sociedad de la información. Este enfoque de escuela antídoto es uno de los factores que han incidido, manteniendo y agrandando la brecha entre el sistema educativo y los propios media. (Pons, 2005)

En ese sentido las investigaciones señalan que es un deber promover en conjunto a la tecnología una sociedad de conocimiento, un conjunto de crecimiento que permita a través de las herramientas actuales dar el paso para fortalecer el proceso de aprendizaje en los jóvenes.

La nueva televisión cada vez más fragmentada, la industria multimedia e Internet tienen muchas cosas que decir. Y sobre todo, aquellas propuestas hechas desde plataformas o medios públicos que han de velar por educar a una sociedad nueva que necesita de un aprendizaje permanente y un reciclaje de conceptos que se han de transmitir a los ciudadanos dentro de sus espacios de ocio, mediante cómodas fórmulas multidifusivas. (Miquel, 2005)

En Cuba se dio un experimento, consistió en realizar un programa educativo de formación para ayudar a una población a entender los riesgos de las enfermedades climáticas, que en su parte comunicacional fue planteada de la siguiente manera:

La utilización de una metodología participativa favorece la apropiación por parte de la población de nuevos conocimientos, la incorporación de nuevos puntos de vista y la posibilidad de reflexionar abiertamente en torno a lo que se siente y se vivencia.

De aquí la importancia de la participación social comunitaria, considerada como un proceso social permanente, dinámico, que aporta, educa y decide el desarrollo de la comunidad y posibilita el éxito de la intervención social, ya que está dada por grupos u organizaciones a nivel de barrios, vecindarios, a través de determinados agentes y líderes de la comunidad. (MSc. Sara Fernández Cruz, 2012)

La televisión puede ser educativa en diversos formatos, uno de ellos es el documental, la presentación de investigaciones científicas en televisión ha sido por décadas el éxito de cadenas internacionales como “Discovery” o “National Geographic” que han encontrado la manera de instruir a través de este formato y tener éxito en sus programaciones.

A través de las imágenes televisivas se construye una representación de la naturaleza como una realidad exuberante, bella y diversa, estructurada con independencia del hombre que la estudia.

Los programas televisivos, como los filósofos griegos, sostienen la idea que todo evento tiene una *causa* y que una causa produce un efecto particular; además, asumen la existencia de *leyes naturales* que gobiernan el universo y que pueden ser comprendidas usando poderes de observación y deducción.

En los programas, se sintetizan estas dos ideas básicas acerca del estudio de la naturaleza: la ciencia como la indagación de las *causas* y de las *leyes* que rigen la naturaleza. (Gálvez Díaz, 2004)

Los estudios en todas las áreas de la televisión educativa la han aceptado como una manera exitosa de enseñar a los jóvenes estudiantes en los distintos países del mundo, en México y Chile existen dos proyectos que actualmente se encuentran al aire en televisión abierta.

La investigación traza una ruta en la que llegamos a la tesis de que todo el material educativo emitido logra el éxito; pero existe en Ecuador una mala percepción sobre lo que es televisión educativa, ya sea porque no se conoce o por los prejuicios que existen en contra de la televisión.

Algunos investigadores han condenado el uso de televisión como el causante de muchos males especialmente en la familia, así mismo se animan a dar recomendaciones para que la “caja tonta” no afecte la tranquilidad familiar a través de sus contenidos perversos.

“El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se produce en el contexto de la familia, se realiza a través de las normas que pudieran operar sobre este uso o, a través del modelaje que algunos miembros de la familia hagan de él.” (Rodríguez Vázquez, 2013)

En la misma investigación de la Universidad de Huelva se propone que los programas de televisión, incluidos los educativos son medidos por el número de usuarios que los ven, una afirmación que es preocupante en el momento de proponer futuros contenidos educativos para televisión abierta.

Para que un determinado programa «triunfe» debe tener un número aceptable de televidentes, es decir, el «share»; la «cuota share» es el porcentaje de personas que ven un programa del total que está viendo la televisión en ese momento. De este modo, por ejemplo, si un programa obtiene de forma continuada una cuota share del 0% lo más probable que se elimine de la parrilla que ofrece la emisora. Para que este hecho extremo no se produzca, la programación atienden de modo especial al «target» que es lo mismo que el share pero teniendo en cuenta las edades. (Rodríguez Vázquez, 2013)

Sin dudas el poder de influencia de la televisión existe, no como una estricta orden y con respuestas de orden obligatorio en los niños y adolescentes, sin embargo muchos autores como la psicóloga María Cinta Aguaded de la

Universidad de Huelva sostienen que ante las horas de exposición existe influencia.

Ante la tele, el niño/a no permanece inmune, sino que cada escena, visión, acontecimiento es vivenciada, percibida, elaborada, interpretada y en definitiva asumida, pudiendo en cualquier momento manifestar sus consecuencias. Diariamente, varias horas, sobre el público más numeroso, y en lugar más adecuado, la tele actúa.

Los niños se afician pronto a ella. El color, el movimiento les sedan. Al enchufar al niño a la *caja tonta* por imitación asumirá e incorporará a su repertorio conductual los valores y mensajes encubiertos en la televisión. (Aguaded M. C., 2007)

La televisión educativa es un reto, ya que no se cuenta con las herramientas para realizarse con éxito, ¿qué sucede con la televisión desde su origen?

Durante décadas los intelectuales han hecho crítica a la “caja idiota”, es precisamente este el error que expone Pablo García al revisar con cuidado el fracaso de muchos programas educativos, manifiesta que...

Los programas culturales y educativos, cuando se hacen, son rechazados por las audiencias y calificados como ladrillos por los espectadores. Quizás, porque participamos de la opinión de los intelectuales, a los que no gusta sentirnos próximos, de que la verdadera cultura es la escrita y cuando producimos televisión cultural, no utilizamos los recursos y el lenguaje del medio, sino que televisamos formatos propios del medio escrito. (García, 2006)

El mismo investigador se suma a la crítica hacia el sistema educativo actual, crítica de muy duro a la evolución lenta que tienen las escuelas, que no han logrado evolucionar con el resto de la sociedad y se mantienen de la misma manera desde el siglo pasado; la acusación al sistema educativo va más allá y asume que los profesores ignoran a la actual generación tecnológica y su capacidad en el manejo de nuevos escenarios de aprendizaje.

Ha evolucionado tan poco que no ha descubierto la televisión, mientras que la sociedad está sentada frente al televisor, se viste como dice la televisión, se enamora de los/las modelos de televisión y compra lo que impone la televisión. Los niños que pasan más horas delante de la televisión que en la escuela y hablan del programa de la noche anterior o de los personajes y de las personas de la televisión, en la escuela siguen teniendo enfrente tan sólo una gran pantalla opaca y empolvada, la pizarra. (García, 2006)

Una visión que comparte Pons en su artículo sobre nuevas maneras de educar y en la que también acusa al sistema educativo de haberse estancado en el siglo pasado, que los educadores han satanizado el uso de la televisión y su uso educativo.

El alumnado es un sujeto involucrado tanto en los medios como en la educación, pero a diferencia de la mayoría del profesorado, que también participa de este hecho, es un ente colectivo generacional que ha vivido desde el inicio con los nuevos medios y con un ambiente mediático generado del cual ya no se puede separar. Hoy los identificamos como nativos digitales, una generación joven que muestra unas habilidades para la utilización de las tecnologías en general que supera y desborda a la capacidad de la escuela para asimilar las potencialidades educativas que dichas tecnologías pueden llevar implícitas. (Pons, 2005)

Un panorama que tiene evidencias en diversos lugares del mundo, como en Argentina donde Gabriela Cenich y Claudia Floris muestran a través de su investigación que al sur del continente no existen aún avances, que la interacción entre televisión y el aula de clase no se da todavía en estos tiempos.

Los medios y Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como recursos didácticos ilustrativos y complementarios de una práctica educativa tradicional. Si la clase se ubicara en la década del 70 podría pensarse en los primeros usos educativos de la televisión en el aula que

consistían, por ejemplo, en que los alumnos miraran en sus hogares el programa “Argentina Secreta” (programa televisivo documental) para poder trabajar al día siguiente los contenidos del programa en el aula. (Cenich, 2014)

En ese aspecto también se expone en esta investigación y como dato adicional las características que puede tener un programa para manejar el contenido educativo, el estilo y las herramientas audiovisuales que pueden ser usadas para la realización de los espacios, de tal manera mediante su uso se espera un mejor resultado por parte de los espectadores.

Al reflexionar sobre las características de los contenidos de la televisión en cuanto a su potencialidad para favorecer procesos de pensamiento en las personas, se encuentran por ejemplo, series de TV que despliegan en un episodio varias líneas argumentales y “rompen” con viejos esquemas o estereotipos de modelos de comportamiento que demandan de los sujetos un esfuerzo cognitivo mayor al que se necesitaba años atrás. Además de esta propiedad de *multiplicidad de programas narrativos* la televisión se caracteriza por: *fragmentación de la pantalla*, las multipantallas permiten dar soporte a varios hilos narrativos que ocurren simultáneamente, *ritmo acelerado*, sucesión rápida de historias y movimientos de cámara y *extensión narrativa*, las historias abarcan más de un capítulo y pueden extenderse a través de los años en diferentes temporadas. Estas propiedades promueven propuestas televisivas que exigen de los sujetos nuevas competencias interpretativas que se construyen en los entornos digitales interactivos. (Cenich, 2014)

Esto como recomendación para ciertos tipos de contenidos, el objetivo de todos los autores es dar a conocer la importancia en la actualidad de contar con productos audiovisuales que en primer lugar sean agradables al espectador, que los centros educativos se conviertan en centros de aprendizaje del contexto social mediante la evolución de las prácticas de enseñanza, y por

último aunque no menos importante el lograr la meta de llegar a un formato que cumpla todo lo mencionado anteriormente.

El desempeño que tienen estos programas en el país se verán a futuro tal como se ha hecho en otros lugares del planeta, la situación será evaluada por los involucrados en el proceso de enseñanza y poder así demostrar o rechazar lo sostenido por los diversos investigadores a lo largo de la historia.

## **7.1. Marco referencial**

Es evidente lo que decimos pero no todo es negativo, ya que existen antecedentes de televisión para niños en nuestro país; a mediados de los 80 TELECENTRO (actual TC Televisión) emitió “Chispita” conducido por Rashid Tanús, un programa concurso infantil que se creó en paralelo al popular Chispazos.

En la misma época y bajo la idea de Alfredo Adoum se crea “Quién Sabe Sabe”, un programa concurso como muchos otros, la diferencia de este programa era su contenido académico; el espacio era conducido por Francisco Cabanilla y Anita Buljubasich y enfrentaba a colegios en una hora de preguntas y respuestas de temas de cultura general.

Anita Buljubasich “Era una experiencia única, fueron mis primeros pasos en la TV ecuatoriana y el reto siempre fue que se nutriera a los participantes de los conocimientos adquiridos en la época de colegio. El formato creado se prestaba para mantener pegado a los jóvenes a la pantalla por algo que favorezca su conocimiento, aparte que por ser un concurso, con barras y todo se mezclaba el espíritu de competencia con los conocimientos, puedo decir que fue uno de los mejores programas en los que he estado” (Entrevista a Anita Buljubasich, 2015)

En la década de los 90 se creó otro programa infantil, el Dr. Expertus vio la luz junto a su asistente Hanna, un espacio de entretenimiento con temas educativos y fantásticos como viajes al espacio o experimentos en el laboratorio del Doctor. Desde entonces se han creado en Ecuador, pocos espacios dirigidos a niños con la intención de aportar en su educación.

Durante casi dos décadas únicamente se conoció de programas infantiles importados desde Estados Unidos, algunos educativos como Plaza Sésamo pero en su gran mayoría ninguno que aporte.

En este recorrido cronológico notamos que existe la intención de cambiar de formatos para llegar de manera más directa a los niños y jóvenes. Los estudios de audiencia deben dar como resultado la forma, investigaciones que determinen cuál es el formato idóneo para tener la aceptación de los jóvenes.

## **7.2. Marco Legal**

La ley de comunicación vigente en Ecuador desde el 2013 pone de manifiesto al apoyo a la producción nacional, para el caso de los canales de televisión el programa PluriTv cumple con lo señalado en los artículos 97, 100 y 102 de la LOC.

*Art. 97.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.*

Por su parte los artículos 100 y 102 disponen que se deba apoyar la producción nacional y que debe ocupar espacios pactados, para el caso de los medios el programa PluriTv se convierte en un aporte a la cuota que requiere la LOC.

*Art. 100.- Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración.*

*Art 102.- Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje.*

Esta muestra de la LOC se hace con la intención de conocer en que parte de la ley se respalda la proyección de este tipo de programas, un espacio independiente. Sin embargo, queda sin resolver la duda ¿Los productores de PluriTv se interesan en ser un espacio de apoyo a la cultura o tan solo le dan a los canales lo que necesitan a cambio de dinero?

## **8. Hipótesis**

El programa PluriTv emitido por señal abierta en Ecuador, tiene un alto nivel de aceptación entre los estudiantes entre 15 y 18 años de bachillerato debido a la calidad de sus contenidos y a que sirve como herramienta de aprendizaje.

## 9. Metodología

La presente investigación se clasifica como explorativa, ya que busca encontrar resultados a través del estudio de audiencia, los datos que se obtienen son mediante una indagación entre los involucrados y técnicas propias de un proceso de investigación mixta, es decir cuantitativa y cualitativa.

El proceso tuvo una duración de 3 meses, en los que se realizaron por cronograma las actividades. El primer paso fue el planteamiento de un tema de investigación en el que estuviese incluida la intervención en los medios audiovisuales de la ciencia, determinar la ruta a seguir en la investigación que muestre el valor de la audiencia relacionado a la televisión.

El primer planteamiento llevó a la definición de un grupo que sea el adecuado para estudiar, se consideró la indagación en personas mayores pero se descartó esta posibilidad por no significar un aporte de alto alcance para el futuro; al pensar en datos con prospectiva se llegó a la conclusión de investigar a los adolescentes, que actualmente se encuentren estudiando y pasen de los 15 años.

Al mismo tiempo los resultados que se iban a obtener de la investigación determinarían los gustos de los estudiantes y en qué manera el consumo de televisión puede influir en su desempeño escolar, conocer si el objeto de estudio expuesto a los contenidos educativos en televisión reaccionaría de manera positiva y si esta reacción alteraría su proceso educativo como herramienta de refuerzo a sus horas de clase tradicionales.

El siguiente paso en el proceso de investigación sería determinar los conceptos que se manejarán, para formar a con apoyo de los libros un concepto que plantee lineamientos a la investigación. Este periodo de búsqueda tardó más de un mes, debido al tema no se encontraron muchas respuestas en la web por lo que se recurrió al material físico, que posteriormente se trasladaría al digital.

El contraste de conceptos armó el espacio para determinar cuáles son los errores más comunes que encontraron los investigadores en trabajos previos. Con el concepto terminado, se procedió a la formulación de preguntas de investigación, ¿qué está pasando? ¿Qué se quiere investigar? Y el nivel de aceptación de la audiencia.

Con lo anterior en proceso de realización se procedió a delimitar la población que se estudiaría, ya estaba decidido que se indagaría en lo adolescentes de bachillerato, sin embargo tocaba especificar aún más la población, en ese momento nace la necesidad de encontrar un centro educativo en el que se pueda realizar el estudio con el alumnado.

A través de diversas gestiones se estableció realizar el proceso de recolección de datos en el Centro Educativo Academia Naval Visión, un plantel que se sitúa en el centro de la ciudad de Guayaquil y que ofrece el servicio educativo a niños, niñas y adolescentes de clase media y media aja de la ciudad; esta situación enriquecía el trabajo puesto que se había programado estudiar adolescentes con esas variables socioeconómicas.

Las herramientas empleadas para este proyecto fueron, la encuesta, la entrevista, el grupo focal, el análisis de contenido, la observación y la intervención en el caso.

La creación de objetivos que marquen el camino a recorrer fue fundamental, en esta parte se colocaban las metas, no simples tareas a realizar sino un punto de llegada para la investigación, el objetivo general tuvo el global de la investigación acompañado a objetivos específicos que permitirían al investigador lograr un resultado que satisfaga las necesidades que justifican el trabajo.

La formulación de la encuesta fue hecha con el apoyo de los datos obtenidos para realización del marco teórico y los objetivos que daban la pauta para establecer lo que se quería buscar mediante las preguntas en los involucrados.

Los datos que se desea encontrar con la encuesta son, el consumo en los adolescentes y sus valoraciones con respecto al programa PluriTv, el nivel de satisfacción o rechazo que se puede tener a este tipo de programas. En la realización de las preguntas se plantean incógnitas cruzadas, es decir, esas interrogantes que garanticen la veracidad de la encuesta.

Preguntas como, ¿Cuál es el segmento que más te gusta? O ¿Qué preguntas son las de tu agrado? Elementos de la encuesta que permiten tener certezas de su veracidad.

La encuesta se realizó en el mes de enero del 2016 a todo el bachillerato de la Unidad Educativa Academia Naval Visión, a un total de 140 alumnos que conforman el global de estudiantes que actualmente están matriculados en la institución. Por división de cursos, se realizó la encuesta en, primero de bachillerato ciencias, primero de bachillerato técnico, segundo ciencias, segundo técnico, en tercero ciencias y administración.

En cada curso donde se realizó la encuesta se habló con los maestros y se pidió permiso de las autoridades para evitar inconvenientes, todos los alumnos colaboraron en la realización de las preguntas e incluso los profesores aportaron en el desarrollo del trabajo.

Una vez concluidos los días de encuestas, se preparó la siguiente herramienta, el grupo focal, este estuvo compuesto por adolescentes de diferentes edades, en resumen uno de 14, 15, 16. 17 y 18 años. Se grabó uno de los programas y se la proyectó en la sala de computo del plantel; aquí los estudiantes compartieron sus perspectivas, reforzaron algunas ideas y se manifestaron por lo que ellos piensan puede mejorar o lo que quisieran mantener del contenido del programa.

Con la toma de muestra de los alumnos se procedió a la tabulación de resultados y creación de gráficos que permitan resumir los datos encontrados, agrupándolos por variables, edad, sexo, preferencias y opiniones sobre el

programa, estos resultados expresados en números tangibles y fáciles de entender.

El proceso de tabulación duró algunos días entre la contabilidad de encuestas y el paso de físico a digital, la creación de los gráficos y las tablas que se anexarían al trabajo original como resultados obtenidos. En el documento los datos fueron descritos por el autor, la redacción aporta la opinión del investigador en la búsqueda del resultado.

Previo a esta etapa y para obtener herramientas de análisis del programa, el investigador experimentó la participación de PluriTv, en el episodio 120 del programa el investigador participó con la intención de conocer como era estar delante de la pantalla.

Esta experiencia únicamente como recurso para interpretar resultados y el análisis respectivo del contenido del programa que se encuentra poco antes del final de la investigación.

Adicional a las encuestas se realizó entrevistas con docentes especialistas en el tema con años de trayectoria, mediante ese criterio podemos tener un panorama claro de la visión del docente. Las entrevistas se realizaron en la última semana del mes de Enero de 2016 en diversos días, los maestros consultados aportaron sus conocimientos y aconsejaron cual debería ser el camino para que los productos audiovisuales en televisión mejoren en pro del trabajo con los estudiantes.

Se siguió el proceso con la tabulación de resultados y la creación de gráficos, en la siguiente semana se pasó esos datos junto con el análisis correspondiente a un documento de revisión para considerar posibles errores en porcentajes, números, gráficos, etc.

Los datos fueron expuestos a productores de programas que aportaron a la investigación con sus criterios, las cifras eran el soporte ideal para ayudarlos a complementar los conceptos sobre la creación de espacios audiovisuales

dirigidos jóvenes estudiantes, sus respuestas incluyeron datos útiles de producción, producción y realización de espacios audiovisuales educativos, ponderaron que el principal apoyo para este tipo de contenido son los educadores expertos en diversas áreas de la formación académica.

Los resultados pasaron también por especialistas en educación secundaria, formadores, que analizaron la posibilidad del uso de estos programas como material de apoyo en el aula de clases, la evolución en el campo educativo que piensa en el soporte audiovisual como método efectivo en la época de colegio en la ciudad de Guayaquil.

Los educadores también rechazaron los resultados de investigaciones anteriores, que la modalidad de educación ya cambió, que existen todavía algunos colegas que se niegan a manejar tecnología pero que esto se da por desconocimiento, que el maestro actual debe hacerlo en todas las áreas.

Este proceso investigativo exploratorio, encontró muchos datos que favorecen la hipótesis que planteó el investigador al inicio del proceso, las opiniones finales fueron descritas en la última parte del documento, de aquí se puede extraer lo que deja el trabajo, sus aportes al desarrollo en materia educativa a través de productos audiovisuales educativos y la funcionalidad que han tenido hasta ahora.

## 10. Análisis de resultados

En la siguiente sección encontraremos los resultados obtenidos durante la investigación al centro educativo Academia Naval Visión, los datos agrupados por categorías de edad que ayudarán a entender mejor la opinión de los jóvenes con respecto al programa PluriTv.

Junto a los datos existe el comentario del investigador, la perspectiva que le dejó la investigación y que ayudan a entender de mejor manera los datos obtenidos.

### 10.1.Datos

	Número
Hombres	91
Mujeres	49
Total	140

Tabla 1: Número de encuestados

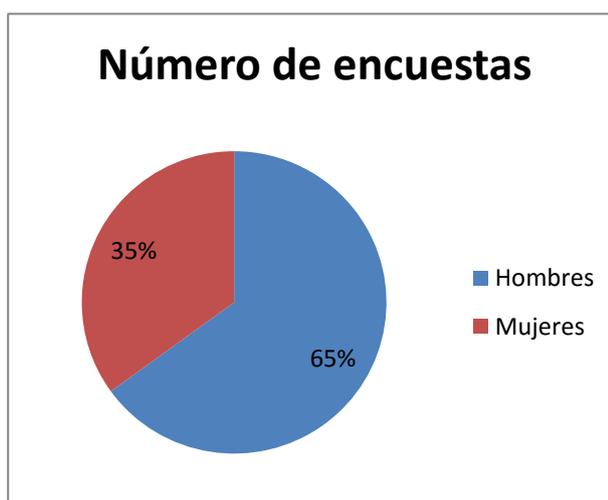


Ilustración 1: Número de Encuestados

El grupo de estudio son los jóvenes estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Academia Naval Visión, el número global de los matriculados en este centro de educación secundaria.

El número de hombres es mayor que el número de mujeres por lo que es importante resaltar que los resultados obtenidos serán vinculados entre sí para notar la diferencia de aceptación o rechazo al programa según este indicador.

## Número de mujeres que vieron y no vieron PluriTv

	Número
Si	38
No	11
Total	49

Tabla 2: Mujeres que vieron PluriTv

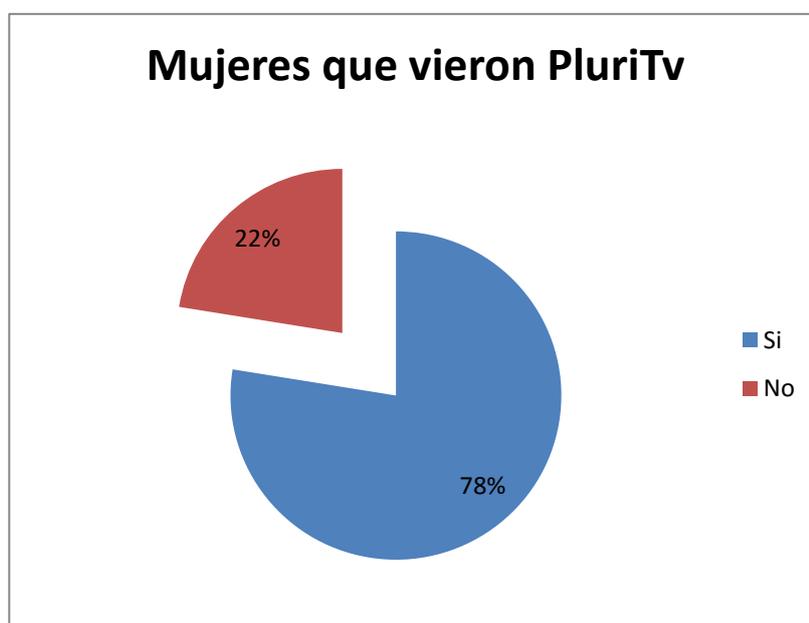


Ilustración 2: Mujeres que vieron PluriTv

En el número de mujeres que fueron encuestadas (49) se dividió el porcentaje que ha visto aunque sea una vez el programa PluriTv completo, para efecto de una respuesta más cercana a la realidad se explicó a los encuestados que señalen si, en el caso de haber visto al menos un programa completo.

Como podemos notar en el gráfico por porcentajes existe una mayoría que conoce o ha visto el programa, un dato que resulta interesante tomando en cuenta los criterios e investigaciones que se han realizado con respecto a la televisión educativa.

## Número de hombres que vieron y no vieron PluriTv

	Número
Si	75
No	16
Total	91

Tabla 3: Hombres que vieron PluriTv

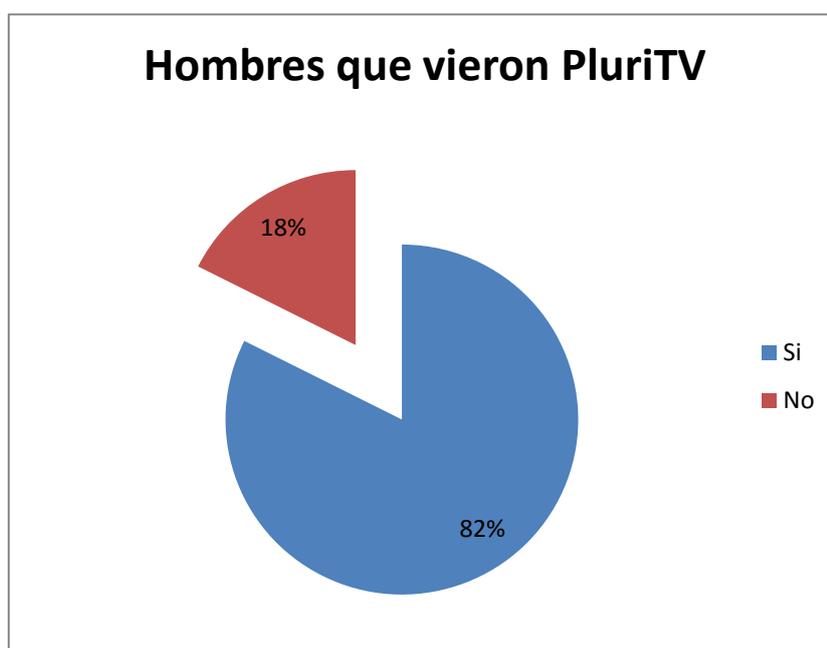


Ilustración 3: Hombres que vieron PluriTv

Al igual que el número de mujeres, los hombres también se mostraron positivos a este espacio, mostraron a través de opiniones durante la encuesta que han visto en más de una ocasión el programa.

Es importante notar que existe una ligera diferencia de porcentajes entre hombres y mujeres, para el caso de los hombres es un 82% del total que ha visto PluriTv mientras que de las mujeres el porcentaje es menor, un 78% que puede entenderse como la diferencia de encuestados entre ambos grupos.

## Hombres y mujeres que vieron PluriTv

	Número
Hombres	75
Mujeres	38
Total	113

Tabla 4: Total de hombres y mujeres que vieron PluriTv



Ilustración 4: Total de encuestados que vieron PluriTv

Juntos los resultados de los grupos que vieron el programa y contestaron de manera afirmativa a la pregunta mostramos el siguiente gráfico con los porcentajes de personas que saben de la existencia de PluriTv.

El porcentaje para mujeres es de 34% mientras que en los hombres es 66% del global afirmativo, una diferencia que se entiende por el número de encuestados, equivalente al 50% entre un grupo y el otro.

La representación gráfica ayuda al investigador a entender mejor los datos de aceptación al programa estudiado.

## Resultados por grupos de edades encuestados

Edades	15 años o menos		16 años		17 años		18 años y más		Total
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Hombres	23	4	25	5	16	4	11	3	91
Mujeres	12	3	11	4	13	4	2	0	49
Total	35	7	36	9	29	8	13	3	140

Tabla 5: Resultados por grupos de edad encuestados

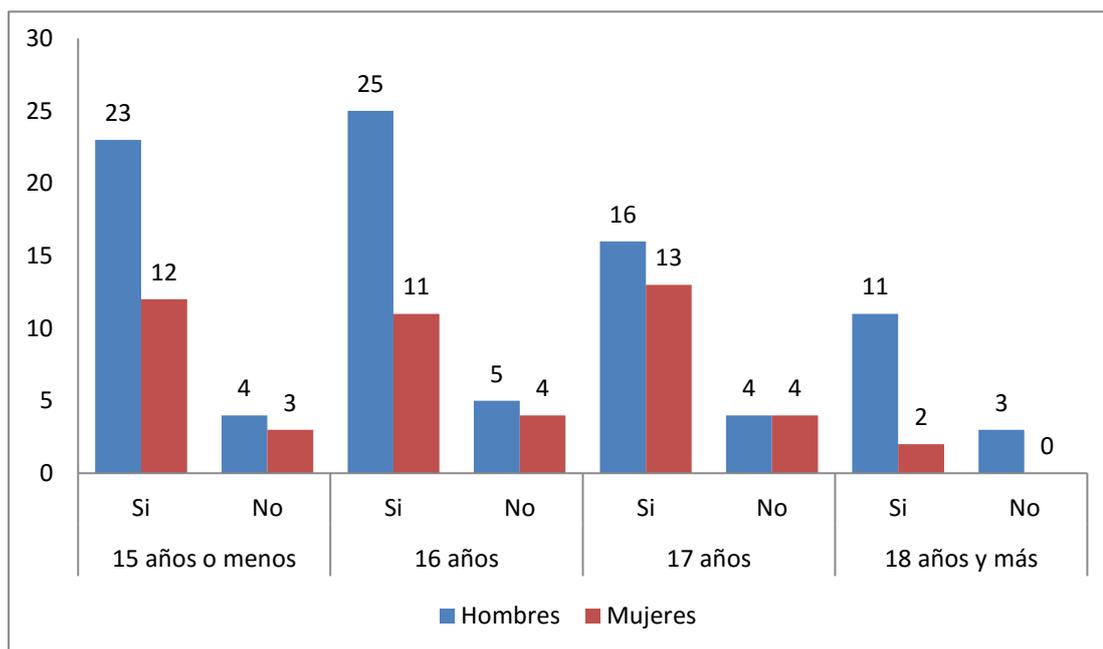


Ilustración 5: Resultados por grupos de edad encuestados

El rango de edad que se desea estudiar es entre 15 y 18 años, sin embargo, al momento de encuestar hubo un grupo menor de 14 y mayor de 18 que fue incluido en el dato inmediato más cercano.

Con esta diferenciación podemos notar que el mayor número de encuestados está en el grupo de 15 y 16 años, siendo minoría 18 años tanto en hombres como en mujeres.

El cruce de estos datos tiene como objetivo mostrar que los adolescentes se han mostrado interesados en el programa y que lo consumen en una edad que pocos creen posible.

## 10.2.Resultados por preguntas de encuestas

### 10.2.1. Grupo de 15 años y menos

#### ¿Con qué frecuencia ves el programa?

	15 años y menos				
	Todos los días	Una vez por semana	Dos veces por semana	A veces	Total
Hombres	1	0	0	22	23
Mujeres	0	2	0	10	12
Total	1	2	0	32	35

Tabla 6: 15 años, frecuencia con la que consumen el programa

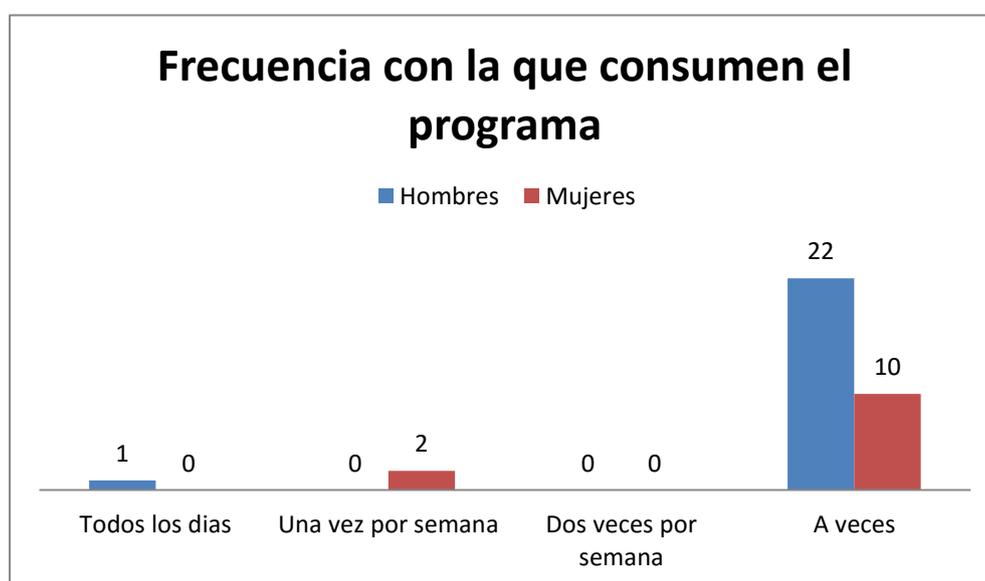


Ilustración 6: 15 años, frecuencia con la que consumen el programa

Aunque las respuestas al consumo del programa fueron positivas no podemos alejarnos de esta respuesta, los adolescentes de 15 años y menos en su mayoría afirman solo verlo a veces, que ver este programa no es una actividad usual o mucho menos diaria.

La respuesta iba muchas veces acompañada de la frase, es bueno pero no lo veo por mis ocupaciones, y en algunos casos solo se decía que la falta de continuidad de un programa al siguiente es un motivo para no seguirlo a diario.

## ¿Cómo te parecen las preguntas del concurso?

	15 años y menos				
	Difíciles	Dificultad media	Fáciles	Muy fáciles	Total
Hombres	2	20	1	0	23
Mujeres	1	10	1	0	12
Total	3	30	2	0	35

Tabla 7: 15 años, que parecen las preguntas del concurso

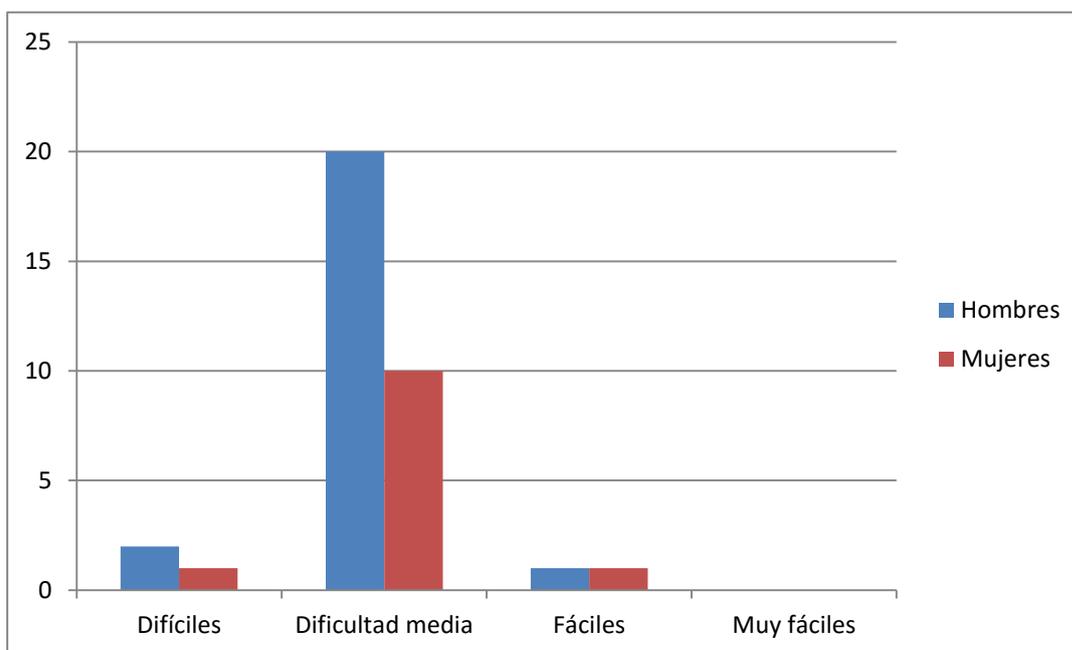


Ilustración 7: 15 años, que parecen las preguntas del concurso

Parte de la investigación busca conocer la opinión de los adolescentes con relación a la dificultad de las preguntas del programa, dependiendo de esta variable se puede definir si el contenido es atractivo para los jóvenes. Un programa que sea muy difícil obviamente sería rechazado, mientras que uno demasiado fácil no representa un reto y probablemente tampoco sería atractivo.

El grupo de 15 años considera en su mayoría que la dificultad de las preguntas es media, ósea, no son muy difíciles ni tampoco representan obviedades que desinteresen a la audiencia joven.

## ¿Cuándo ves el programa participas con familiares o amigos a responder?

15 años y menos			
	Si	No	Total
Hombres	6	17	23
Mujeres	5	7	12
Total	11	24	35

Tabla 8: 15 años, participas con familia o amigos?

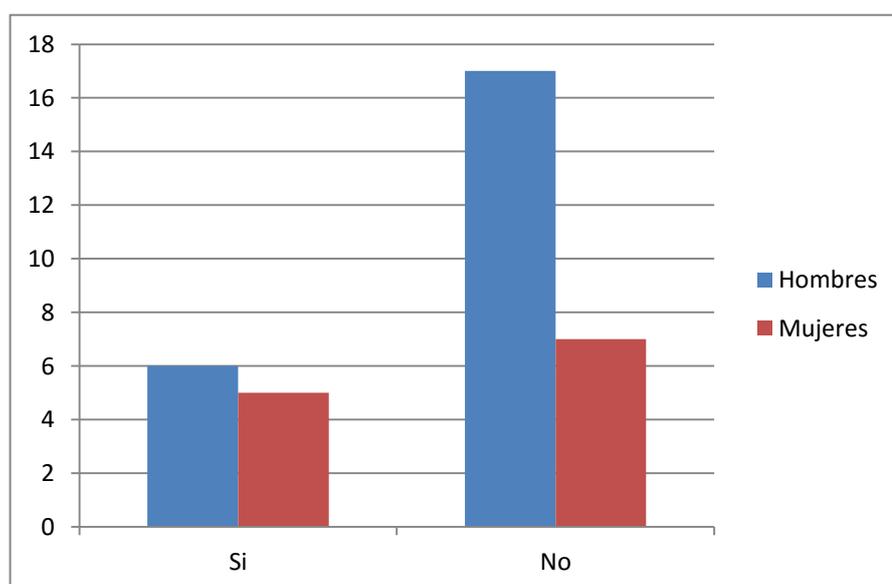


Ilustración 8: 15 años, participas con familia o amigos

Para los adolescentes de 15 años encuestados, la participación no se da con otras personas durante el programa, a diferencia del criterio del investigador, se pensó previo a la investigación que los estudiantes iban a considerar la participación colectiva como un hecho importante cuando tal parece en los adolescentes de este grupo no sucede.

Este es el resultado para los adolescentes de 15, los que dicen que si comparten al momento de ver el programa es un número significativo que puede considerarse como importante entre los jóvenes que sumado al resultado de los otros grupos de edad puede cambiar el panorama del resultado.

## ¿Cuál segmento del programa es el que más te gusta?

15 años y menos						
	Abuelitos	Acertijos	Reportajes	Juego Final	No responde	Total
Hombres	7	7	1	6	2	23
Mujeres	3	5	0	1	3	12
Total	10	12	1	7	5	35

Tabla 9: 15 años, segmento que les gusta

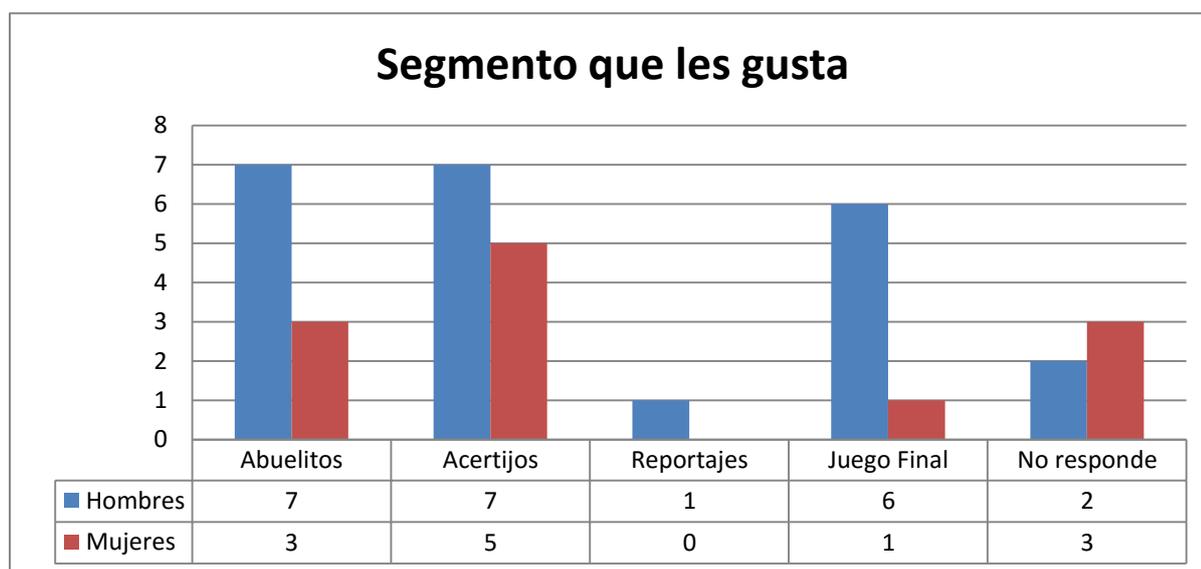


Ilustración 9: 15 años, segmento que les gusta

Esta interrogante es de las denominadas “cruzadas” porque a través de la respuesta se puede dar cuenta el investigador si el encuestado realmente ha visto PluriTv.

El resultado se torna interesante porque en los adolescentes de quince años se identifica como principal segmento del programa, los abuelitos (chente y pepucho) con sus ocurrencias y preguntas históricas, en el caso de las mujeres el resultado varía, para ellas el mejor segmento es el de acertijos, es decir, el pregunta y respuesta que ocupa algunos bloques del espacio y que es significativamente más largo que los otros.

**¿A través de PluriTV has aprendido más de los diversos temas de conocimiento general?**

	15 años y menos		
	Si	No	Total
Hombres	21	2	23
Mujeres	11	1	12
Total	32	3	35

Tabla 10: 15 años, aporta al conocimiento general

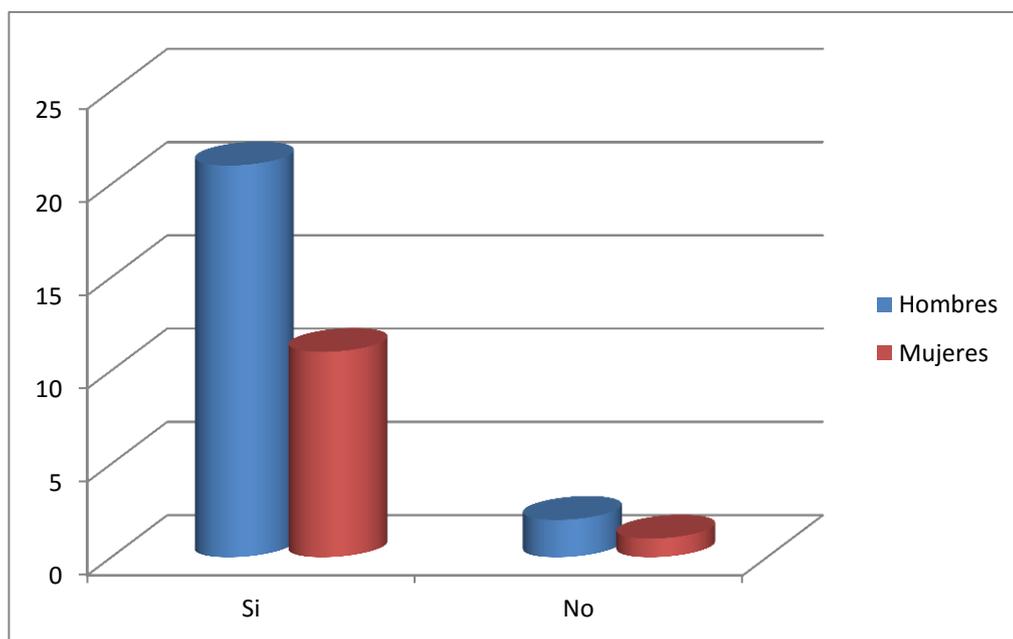


Ilustración 10: 15 años, aporta al conocimiento general

La pregunta va orientada a la percepción de los adolescentes sobre sus propios conocimientos y la posibilidad de que estos sean alimentados a través de PluriTV, aunque muchos expertos dudan de los resultados de percepción del individuo investigado, los resultados resultan interesantes cuando más del 75% de los encuestados considera que a través del programa ha aprendido más de un dato importante.

La consideración del estudiante fortalece la meta del programa, da una visión de que el proceso educativo si se ve ligado a lo que hay en televisión, que los alumnos del centro educativo han entendido cual es la funcionalidad de PluriTV e identifican el tipo de contenido.

### ¿Te gusta el formato concurso del programa?

	15 años y menos		
	Si	No	Total
Hombres	22	1	23
Mujeres	10	2	12
Total	32	3	35

Tabla 11: 15 años, formato concurso ¿les gusta?

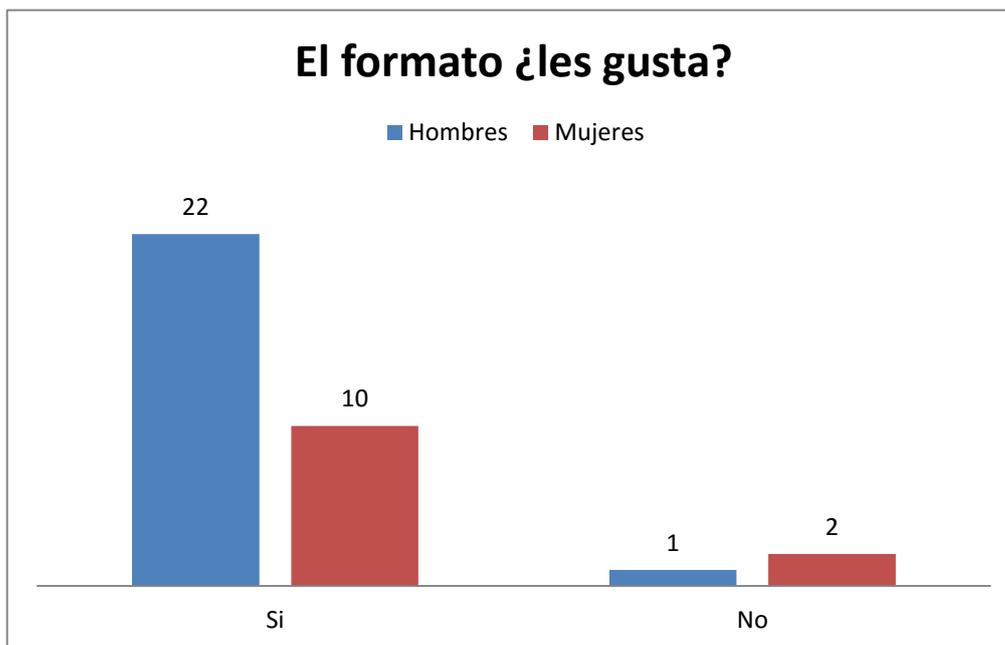


Ilustración 11: 15 años, formato concurso ¿les gusta?

La investigación permitió también conocer las habilidades de los estudiantes al momento de escoger un programa en televisión nacional, el estudiante actualmente si sabe diferenciar los tipos de programas y conoce el impacto de cada uno de ellos, hecho que conoció el investigador a través de la interacción con los adolescentes.

El formato es por lo tanto la forma en que se lleva el programa, un “hibrido” que mezcla las características de un espacio formativo con la dinámica de un concurso, a combinación los adolescentes se mostraron positivos ya que es una manera más “digerible” de aprender, que se diferencia mucho de documentales u otros programas que consideran aburridos.

## ¿Qué tipo de preguntas te gustan más?

15 años y menos							
	Geografía	Historia	Gentilicios	Diccionario	Cultura general	Todos	Total
Hombres	4	8	1	0	10	0	23
Mujeres	0	4	0	0	7	1	12
Total	4	12	1	0	17	1	35

Tabla 12: 15 años, ¿qué preguntas gustan más?

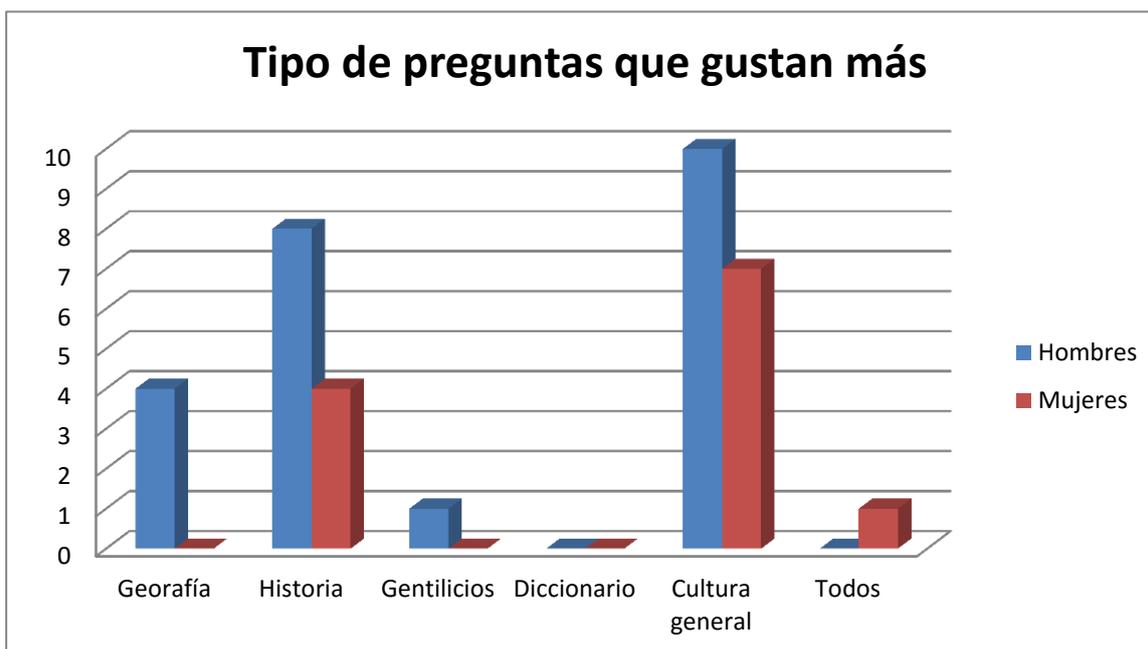


Ilustración 12: 15 años, ¿qué preguntas gustan más?

El programa es diverso y mezcla muchas preguntas, entre ellas las que hacen referencia a geografía, historia, gentilicios ecuatorianos, diccionario de quichua y cultura general del Ecuador. En el cruce de datos entre hombres y mujeres, los adolescentes prefieren la opción de cultura general ecuatoriana, dejando en segundo lugar las preguntas de historia que recopila datos de muchos personajes céleres de nuestro país.

Estos resultados también reflejan el interés de los alumnos y pone a consideración que las preguntas de cultura general son más diversas e inferiores en dificultad comparada con las otras categorías.

## ¿Te gustaría participar en algún programa?

	15 años y menos		
	Si	No	Total
Hombres	13	10	23
Mujeres	4	8	12
Total	17	18	35

Tabla 13: 15 años, ¿Quieres participar?



Ilustración 13: 15 años, ¿Quieres participar?

La interrogante aunque no tenía como objetivo ser aplicada buscaba entender el interés de los adolescentes, la respuesta en la mayoría de los casos fue justificada; argumentos como, me gustaría ganar dinero o no quiero porque me da miedo, no sé, no me siento preparado eran los que más daban los estudiantes.

En los resultados se encuentra que entre los hombres existe una división de casi 50% entre los que estuviesen interesados en participar y los que no, para el caso de las mujeres la cifra es más distante, las que no quieren participar doblan en número a las que sí, esto nos hace entender que para el grupo de 15 años las mujeres se sienten menos preparadas que los hombres para enfrentar un reto como PluriTv.

## Resultados de Encuestas

### 10.2.2. Grupo de 16 años

#### ¿Con qué frecuencia ves el programa?

	16 años					
	Todos los días	Una vez por semana	Dos veces por semana	A veces	Total	
Hombres	0	2	4	19	25	
Mujeres	0	1	4	6	11	
Total	0	3	8	25	36	

Tabla 14: 16 años, frecuencia con la que consumen el programa

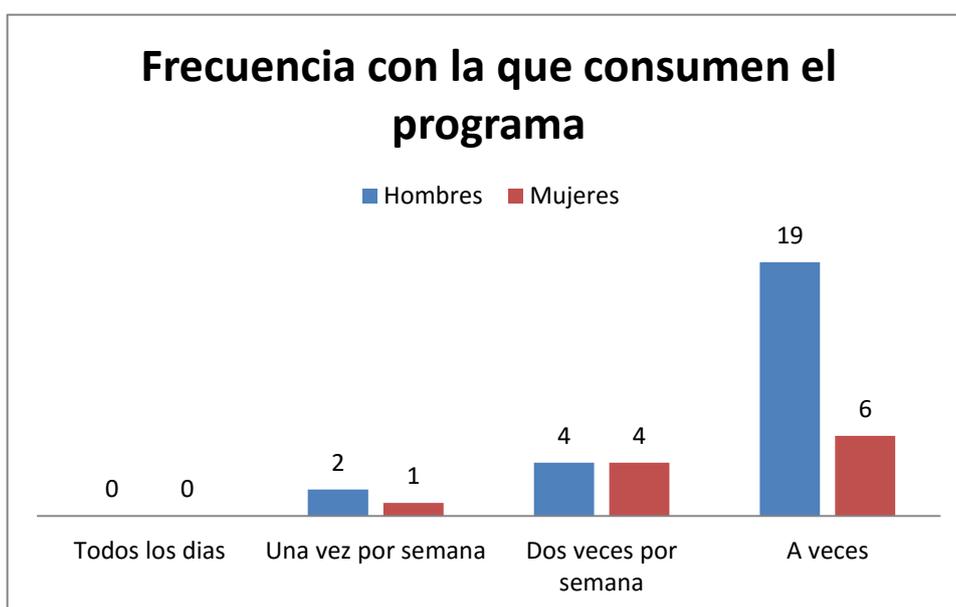


Ilustración 14: 16 años, frecuencia con la que consumen el programa

Vamos a revisar por grupo de edad las opiniones que tienen sobre cada una de las interrogantes que se plantearon en la encuesta, en esta parte veremos los resultados obtenidos en los estudiantes de 16 años en su mayoría del segundo año de bachillerato.

La preferencia y el momento en el que se ve el programa PluriTv es a veces, los estudiantes en su mayoría afirman que el programa solo lo ven cuando se puede y que debido a su actividad en el centro educativo no pueden ver todos los días el programa y dejan esta actividad exclusivamente para los fines de semana. Ante esta respuesta se puede descubrir que ante tantos aciertos hay un error y es el de disponibilidad, se debería emitir al menos una vez en horario vespertino y así poder llegar a un número mayor de adolescentes.

## ¿Qué te parecen las preguntas del concurso?

16 años					
	Difíciles	Dificultad media	Fáciles	Muy fáciles	Total
Hombres	6	18	0	1	25
Mujeres	1	10	0	0	11
Total	7	28	0	1	36

Tabla 15: 16 años, que parecen las preguntas del concurso

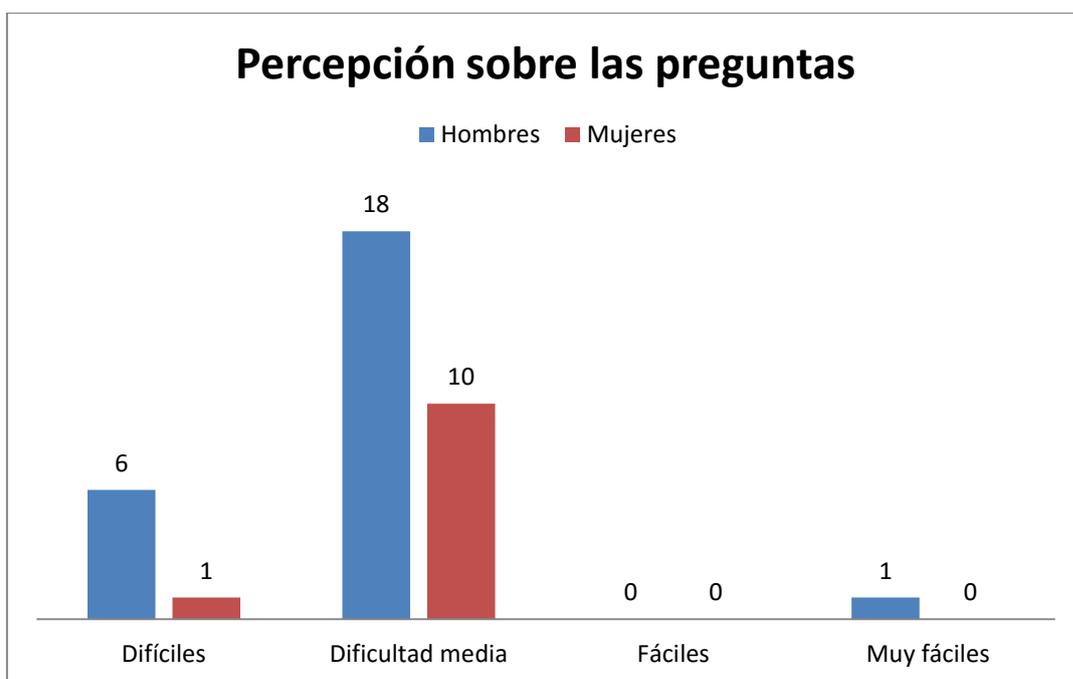


Ilustración 15: 16 años, que parecen las preguntas del concurso

Las consideraciones de los adolescentes sobre la dificultad de las preguntas del programa deja libre la interpretación sobre como realmente ven el programa, la dificultad media es una variable que define en término medio lo que hay en el contenido y por ende el esfuerzo que realiza el espectador al momento de verlo, para el caso de los jóvenes lo definen como un concurso en el cual pueden fallar muchas veces sin embargo no pierde el interés por ser muy dinámico.

Y es este resultado el que lleva a los jóvenes según su perspectiva a aprender, ya que ante las fallas que tienen en las preguntas logran conocer términos o respuestas que antes no. El gráfico es claro y muestra la opinión de los jóvenes, en su gran mayoría hombres y mujeres concuerdan con el nivel de dificultad que pueden tener ante las preguntas del programa.

## ¿Cuándo ves el programa participas con familiares o amigos a responder?

16 años			
	Si	No	Total
Hombres	12	13	25
Mujeres	8	3	11
Total	20	16	36

Tabla 16: 16 años, participas con familia o amigos

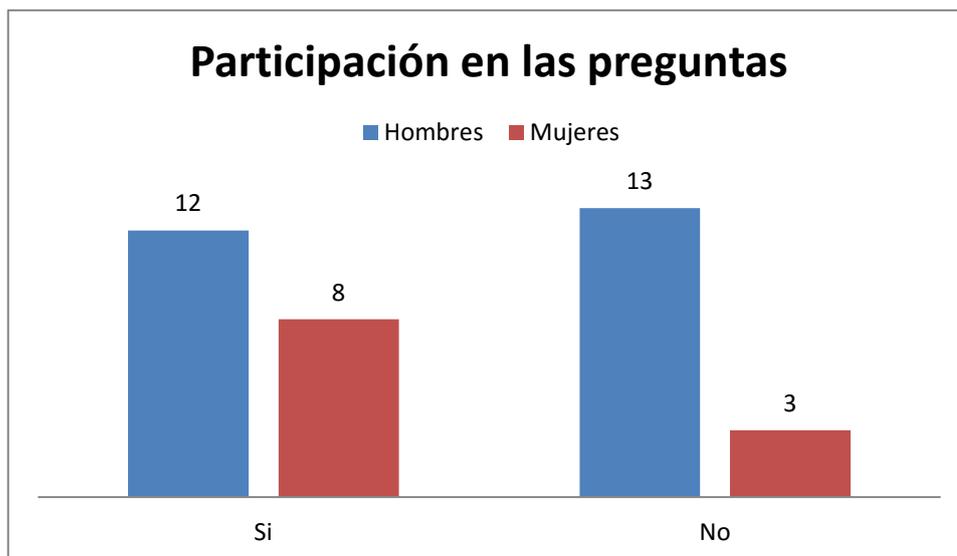


Ilustración 16: 16 años, participas con familia o amigos

A diferencia del grupo anterior, acá los adolescentes se mostraron divididos en sus opiniones, las mujeres en su mayoría afirman que los programas los ven junto a familiares y amigos con los que emulan la participación de televisión, en el caso de los hombres el resultado cambia ya que un poco más del 50% niega compartir al momento de ver el programa, por ende solo recepta el contenido de manera pasiva.

El resultado en los hombres va en contra de la hipótesis que plantea el investigador de que los jóvenes comparten con otras personas al momento de ver PluriTv, aunque en comparación al grupo anterior el interés aumentó, no es mayoritaria la participación pero es un resultado positivo ya que plantea la posibilidad de que a mayor edad, mayor participación, una idea que puede apoyarse en la revisión de los datos entre todas las edades.

**¿A través de PluriTv has aprendido más de los diversos temas de conocimiento general?**

16 años			
	Si	No	Total
Hombres	23	2	25
Mujeres	10	1	11
Total	33	3	36

Tabla 17: 16 años, aporta al conocimiento general

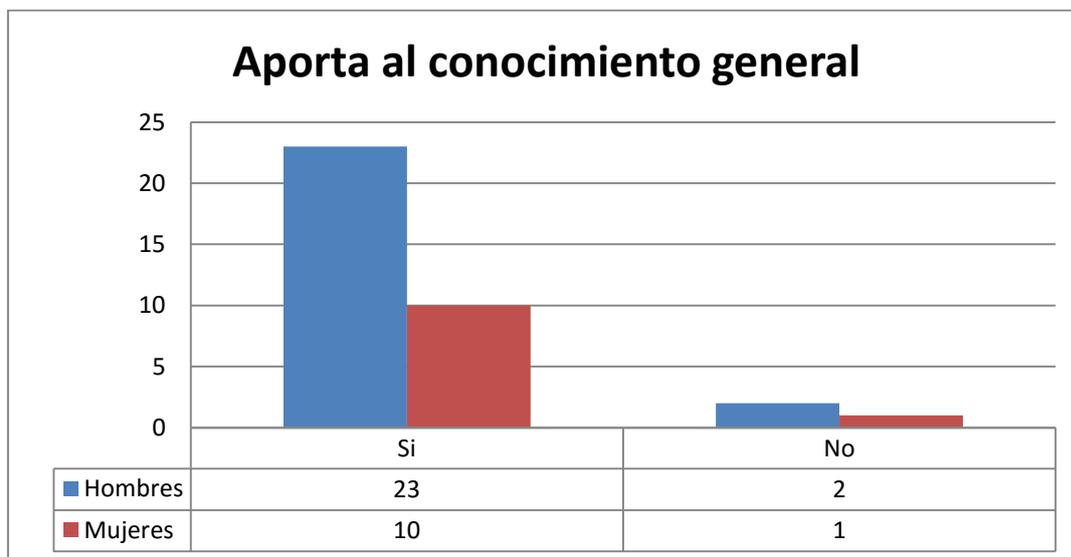


Ilustración 17: 16 años, aporta al conocimiento general

Los adolescentes del grupo de 16 años, hombres y mujeres en su mayoría afirman aprender al ver PluriTv, los jóvenes afirman que han conocido de la cultura del Ecuador y de sus lugares turísticos, que el programa es un aporte para que ellos puedan ampliar sus conocimientos, que a través de lo que han visto también han despertado el interés por viajar a diferentes lugares dentro del país a los que PluriTv ha hecho referencia.

Cada segmento de edad encuestado ha tenido diversos argumentos para considerar que aprenden a través de PluriTv, los estudiantes de 15 años afirman que esto se daba por las materias que recibían y que estas se podían apoyar en lo que sale por televisión, a diferencia de los de 16 que como ya sabemos descubren de lugares; una visión distinta para cada necesidad de los jóvenes a los que llega el programa.

## ¿Qué segmento del programa es el que más te gusta?

16 años						
	Abuelitos	Acertijos	Reportajes	Juego Final	No responde	Total
Hombres	2	16	2	1	4	25
Mujeres	2	6	0	2	1	11
Total	4	22	2	3	5	36

Tabla 18: 16 años, segmento que les gusta

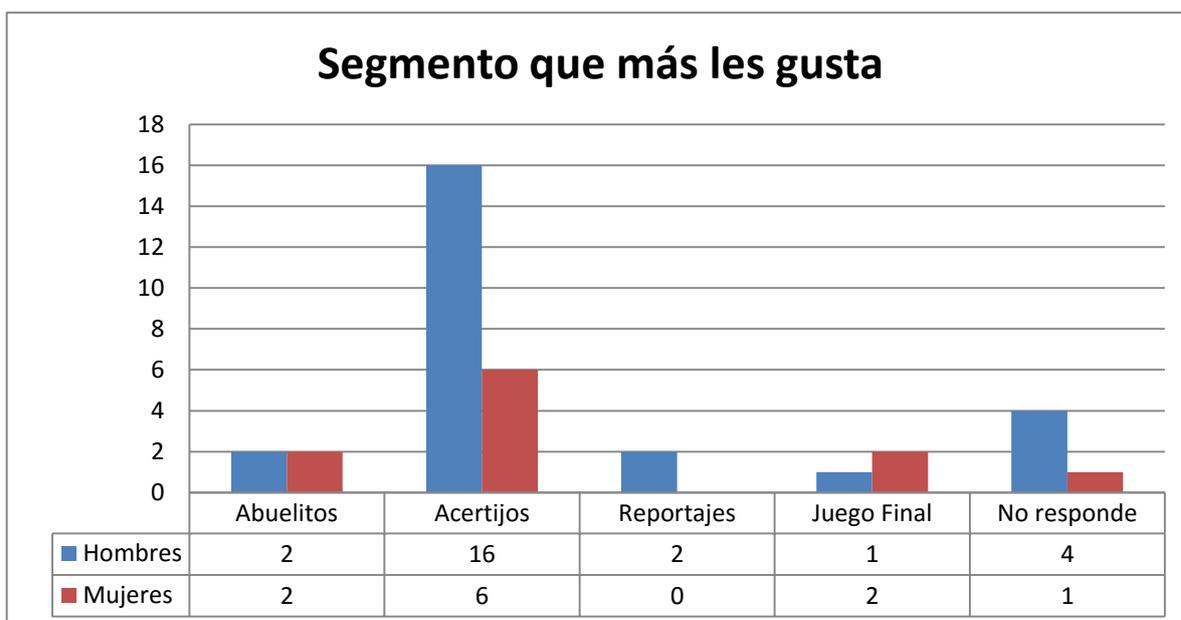


Ilustración 18: 16 años, segmento que les gusta

La opinión del grupo anterior fue que los abuelitos (chente y pepucho) eran los más populares del programa, sin embargo acá podemos notar que a los adolescentes de 16 años hombres y mujeres les interesa en su mayoría las preguntas o acertijos que se realizan en 4 bloques del programa, el espacio de pregunta y respuesta en el que se ganan más puntos, es decir la parte central del programa.

Los adolescentes se interesan por lo que más ven, en este caso los acertijos ocupan más tiempo en el programa y por ende llama mucho más su atención, si consideramos que este grupo participa con sus amigos o familiares como en preguntas anteriores lo afirmaron, es concordante pensar que los adolescentes de esta edad estén interesados en las interrogantes que plantea el concurso y que lo vean como la esencia del programa.

### ¿Te gusta el formato concurso del programa?

	16 años		
	Si	No	Total
Hombres	25	0	25
Mujeres	10	1	11
Total	35	1	36

Tabla 19: 16 años, formato concurso ¿les gusta?

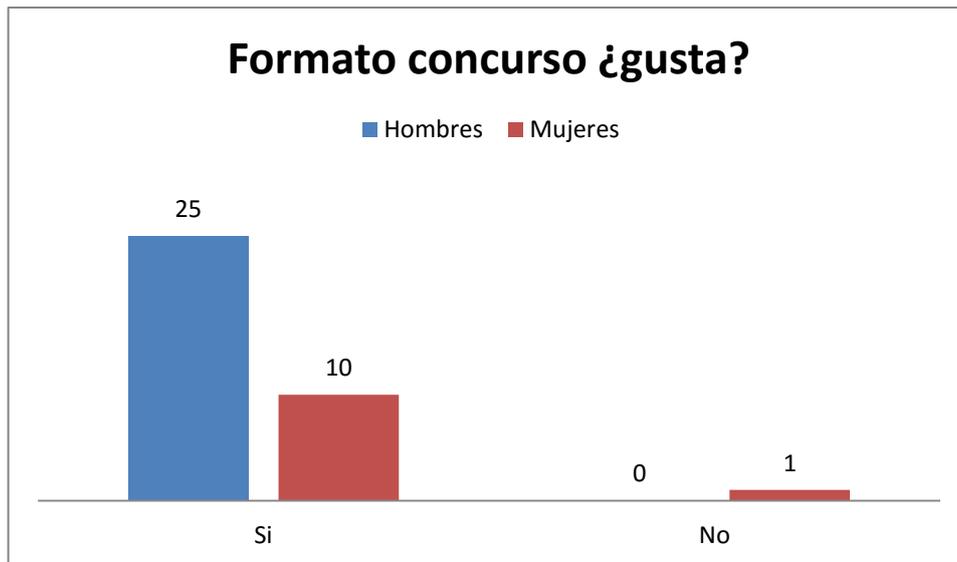


Ilustración 19: 16 años, formato concurso ¿les gusta?

Este dato es el más contundente de toda la encuesta y de toda la investigación ya que en ninguna otra pregunta a cualquier otro grupo encontramos una respuesta positiva tan grande, el 97% de los encuestados afirma que el formato concurso que maneja PluriTv es mejor y superior al de cualquier otro programa educativo, algunos encuestados incluso mencionaron que es mejor que Educate o Aprendamos. Sin lugar a dudas este formato es agradable debido a su edad, es atractivo el hecho de competir y sentirse intelectual frente a la pantalla del televisor.

A diferencia de los otros grupos, a los de 16 les parece que el formato y las preguntas son lo más importante del concurso, por ende consideran positiva su emisión en los canales de señal abierta, además se muestran positivos hacia los contenidos educativos que se vuelven participativos con la audiencia, en este caso los adolescentes estudiantes.

## ¿Qué tipo de preguntas te gustan más?

16 años							
	Geografía	Historia	Gentilicios	Diccionario	Cultura general	Todos	Total
Hombres	3	7	3	1	9	2	25
Mujeres	0	4	1	1	5	0	11
Total	3	11	4	2	14	2	36

Tabla 20: 16 años, ¿qué preguntas gustan más?

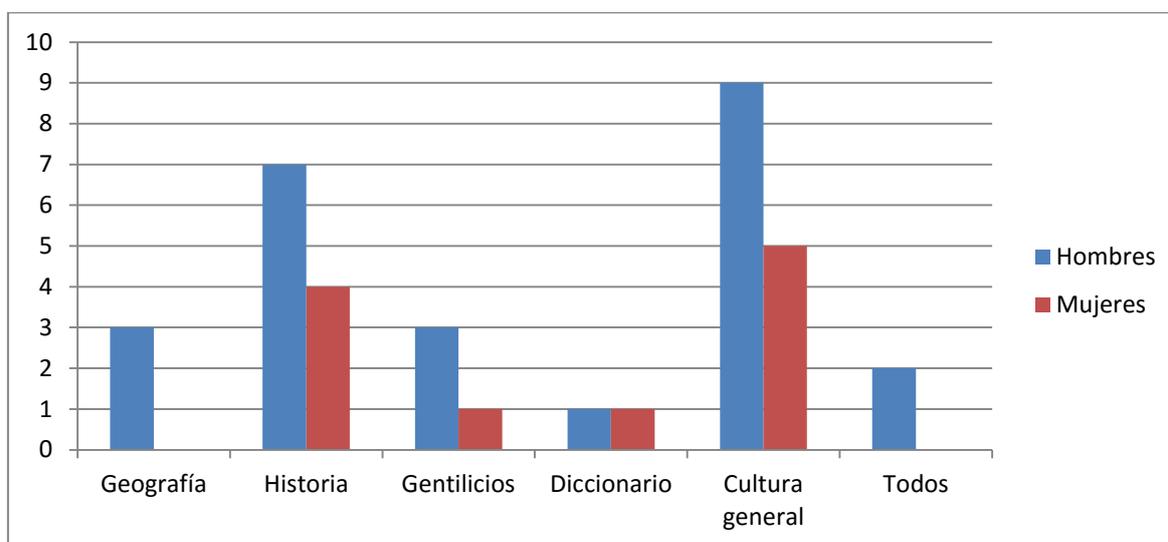


Ilustración 20 : 16 años, ¿qué preguntas gustan más?

En este dato la mayoría coincide en que las mejores preguntas están en cultura general, cabe aclarar que la categoría no existe sino que son preguntas libres durante el programa basadas en hechos diarios o formas de hablar que tiene el ecuatoriano. En segundo lugar se repiten las preguntas de historia entre las preferidas por los estudiantes, esto debido al interés por conocer sobre la historia del país, los adolescentes afirman que lo mejor es cuando preguntan de algún presidente, esto se debe a que en su clase de historia se encuentran revisando ese contenido.

Los estudiantes encontraron un uso muy importante al contenido del programa, con la afirmación de que el contenido de su clase de historia se aplica en el programa se puede sustentar la idea de llevar el conocimiento de la pantalla del televisor directo al aula de clase.

## ¿Te gustaría participar en algún programa?

16 años			
	Si	No	Total
Hombres	20	5	25
Mujeres	6	5	11
Total	26	10	36

Tabla 21: 16 años, ¿Quieres participar?

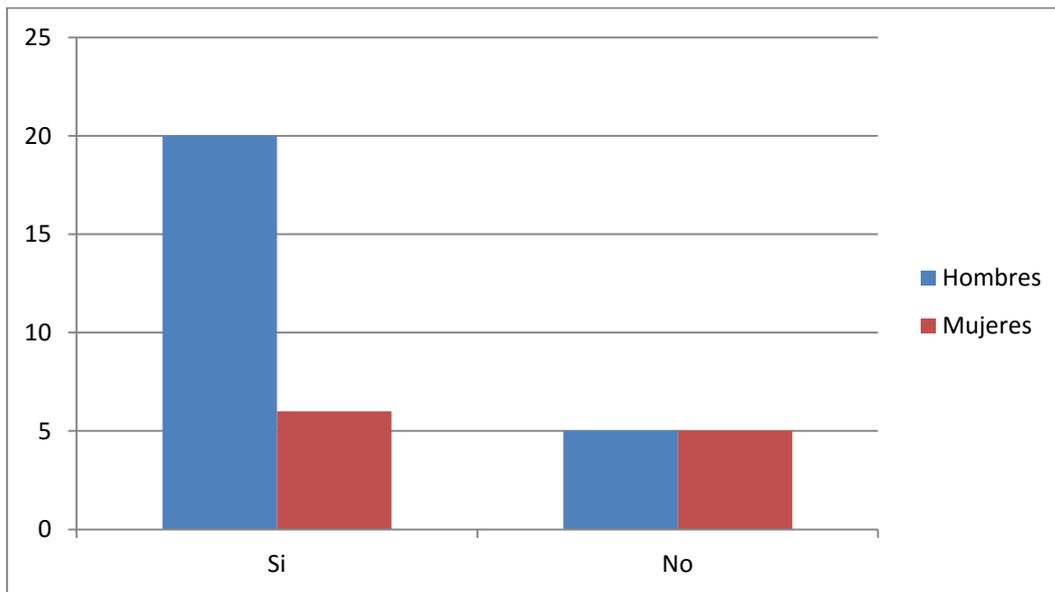


Ilustración 21: 16 años, ¿Quieres participar?

La insinuación de una posible participación ahuyento a más de la mitad de los estudiantes de 15 años, en comparación a este grupo hay una diferencia considerable cuando ponemos de los estudiantes la posibilidad de asistir por lo menos a un programa de PluriTv. La justificación a las respuestas negativas del grupo anterior eran miedo e inseguridad de no quedar bien en el programa, una situación que cambio con este grupo, acá los encuestados se mostraban más seguros de lo que podrían hacer de estar frente a la pantalla concursando.

El dato negativo es menor, algunos estudiantes mostraron miedo cuando se mencionó el hecho de estar en televisión, algunos hombres y mujeres manifestaron no sentirse aptos en su formación como para afrontar un reto así en este momento, que quizás con el paso de los años podrían cambiar esa decisión y decidirse por ingresar al programa.

## Resultado de Encuestas

### 10.2.3. Grupo de 17 años

¿Con qué frecuencia ves el programa?

	17 años				
	Todos los días	Una vez por semana	Dos veces por semana	A veces	Total
Hombres	2	2	1	11	16
Mujeres	0	0	4	9	13
Total	2	2	5	20	29

Tabla 22: 17 años, frecuencia con la que consumen el programa

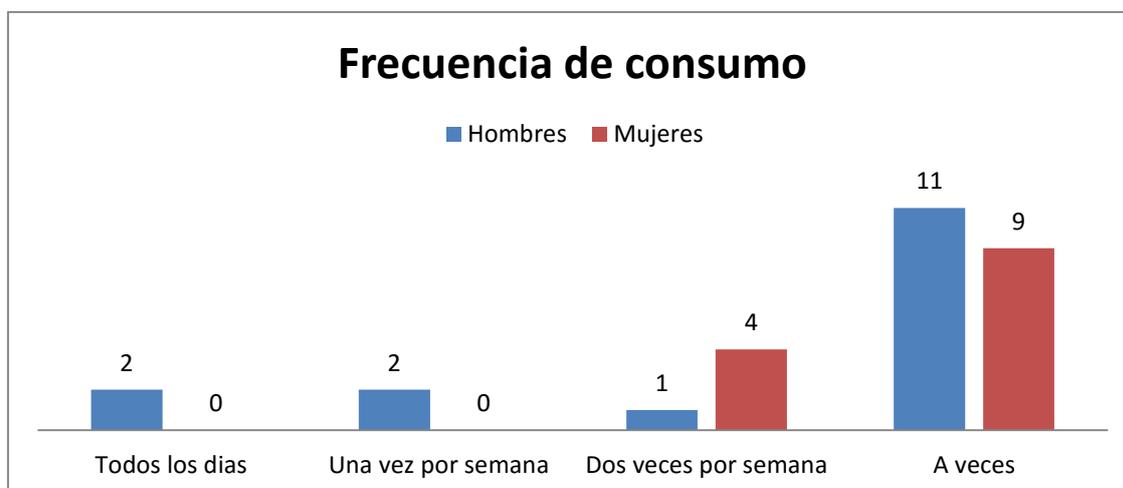


Ilustración 22: 17 años, frecuencia con la que consumen el programa

El dato se repite en estudiantes mayores, la explicación es similar, los estudiantes están a gusto con lo que ven, sin embargo no pueden estar pendientes todos los días ya que el espacio no está disponible todo el tiempo. Este grupo de estudiantes es considerablemente más difícil de trabajar según los educadores, a pesar de eso y ante la evidencia de los resultados es sorprendente para los profesores que estén interesados en consumir este tipo de programas en televisión.

Hay que entender que la disponibilidad es un factor demasiado importante para los diversos programas, ya que no solo los educativos se ven amenazados sino todos los productos audiovisuales que existen. Se debería tener un horario destinado a este programa, un horario diverso según el medio de comunicación y tratar de ocupar los espacios vespertinos y así permitir que el adolescente tenga la posibilidad de verlos de manera regular.

## ¿Qué te parecen las preguntas del concurso?

17 años					
	Difíciles	Dificultad media	Fáciles	Muy fáciles	Total
Hombres	2	12	1	1	16
Mujeres	3	9	1	0	13
Total	5	21	2	1	29

Tabla 23: 17 años, que parecen las preguntas del concurso

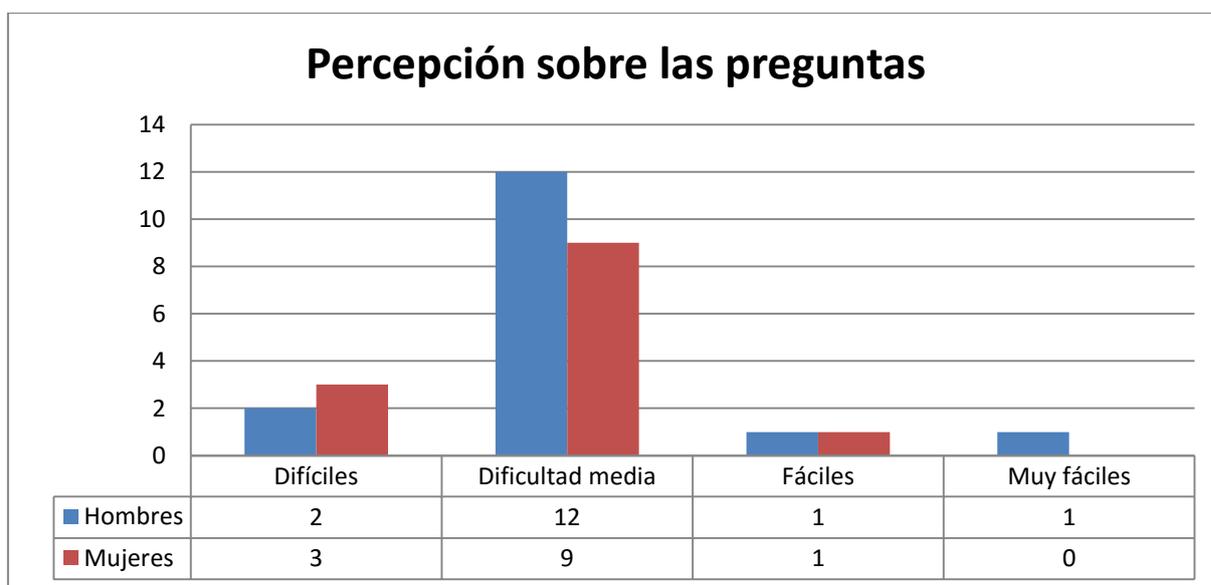


Ilustración 23: 17 años, que parecen las preguntas del concurso

La siguiente respuesta ya es una constante en los tres grupos revisados hasta este momento, se considera que el programa PluriTv maneja contenidos con dificultad media. Esta consideración a criterio de los estudiantes es lo que atrae, es la razón por la cual no se vuelve tedioso por ser difícil, ni tonto por muy fácil.

Al estudiante regular le gusta equivocarse de vez en cuando, le gusta el equilibrio en las preguntas, el tener la certeza de unas y caer en otras, ellos ven en el participante a su semejante, por lo tanto así como se equivocan ellos también lo pueden hacer los adolescentes, una identificación mediante la pantalla, el nivel de interpretación del joven influye mucho en su preferencia y eso sucede en este caso. PluriTv es equilibrado en su contenido, es atractivo y podemos definir que es un programa que colabora con el desempeño estudiantil y complace a esta audiencia, la más exigente de todas.

## ¿Cuándo ves el programa participas con familiares o amigos a responder?

17 años			
	Si	No	Total
Hombres	10	6	16
Mujeres	9	4	13
Total	19	10	29

Tabla 24: 17 años, participas con familia o amigos

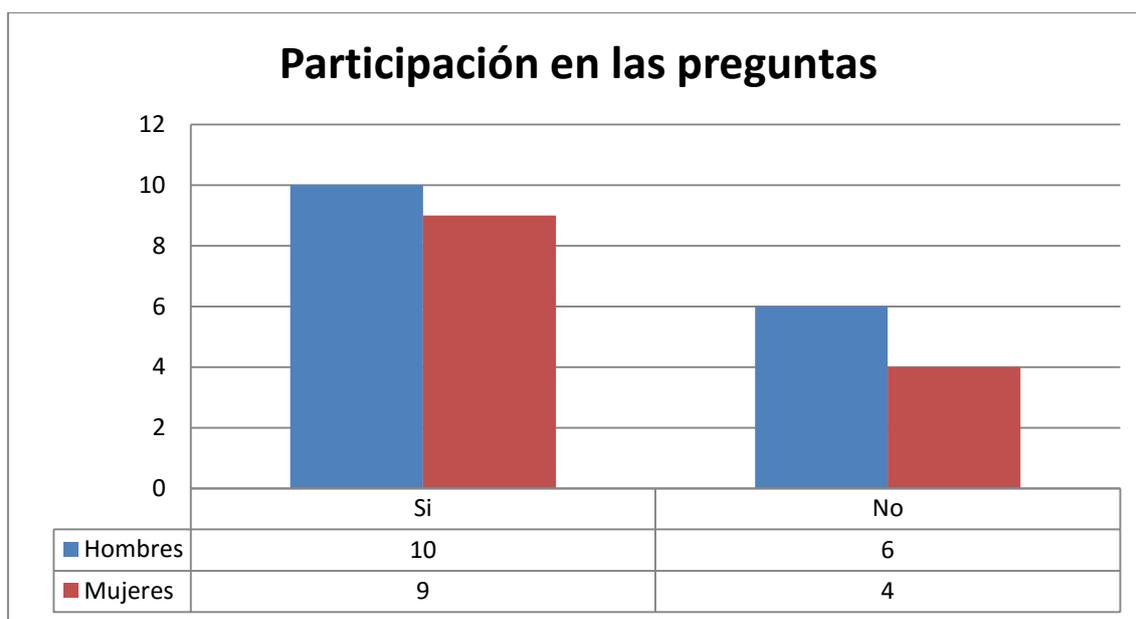


Ilustración 24: 17 años, participas con familia o amigos

Y como algunas otras de las respuestas, esta cambia con el paso de los años, en el primer grupo analizado la respuesta fue negativa en su mayoría, con los adolescentes de 16 años la respuesta fue cerca del 50% para hombres y aproximadamente 70% para mujeres, con los adolescentes de este grupo de 17 años el resultado es positivo, tanto hombres como mujeres aceptan que cuando ven el programa comparten con algún amigo o familiar emulando el concurso en televisión.

La tendencia entonces se mantiene, la intención por compartir la participación con otras personas va en aumento con la edad, lo hemos comprobado a través de los datos y quedando tan solo un grupo por analizar la tendencia ha sido demostrada, los estudiantes buscan compartir conocimientos a mayor nivel educativo.

## ¿Qué segmento del programa es el que más te gusta?

17 años						
	Abuelitos	Acertijos	Reportajes	Juego Final	No responde	Total
Hombres	4	9	0	3	0	16
Mujeres	4	5	0	2	2	13
Total	8	14	0	5	2	29

Tabla 25: 17 años, segmento que les gusta

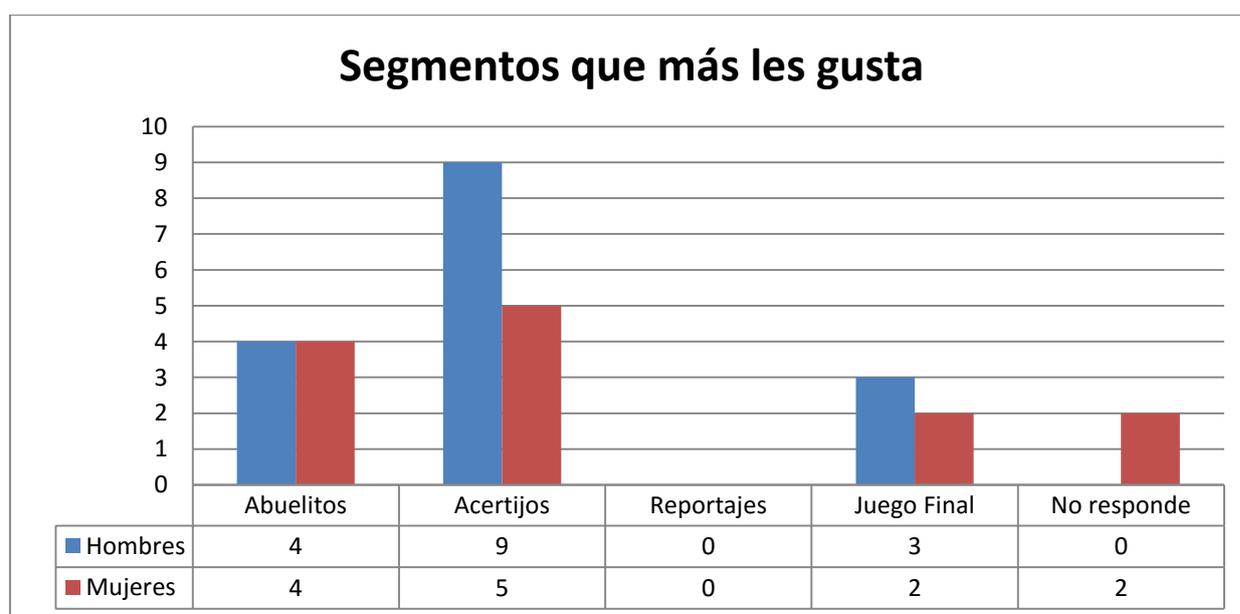


Ilustración 25: 17 años, segmento que les gusta

La encuesta ha mediante esta pregunta busca tener veracidad en los datos, en esta interrogante los estudiantes han manifestado su preferencia al momento de ver el programa. En resumen, los estudiantes han determinado que los acertijos son los favoritos durante el programa, en segundo plano queda el segmento de la trivia de los abuelitos (chente y pepucho), un dato menor lo tiene el denominado juego final y tan solo dos estudiantes no respondieron a esta pregunta.

Los acertijos son considerados por los estudiantes como el segmento preferido, similar al grupo de 16 años, se mostraron positivos a las preguntas que plantea el programa y entienden que es la parte principal, opinaron que es por la cantidad de puntos que se juegan en las preguntas, si respondes bien ganas si te equivocas pierdes.

**¿A través de PluriTv has aprendido más de los diversos temas de conocimiento general?**

17 años			
	Si	No	Total
Hombres	14	2	16
Mujeres	13	0	13
Total	27	2	29

Tabla 26: 17 años, aporta al conocimiento general

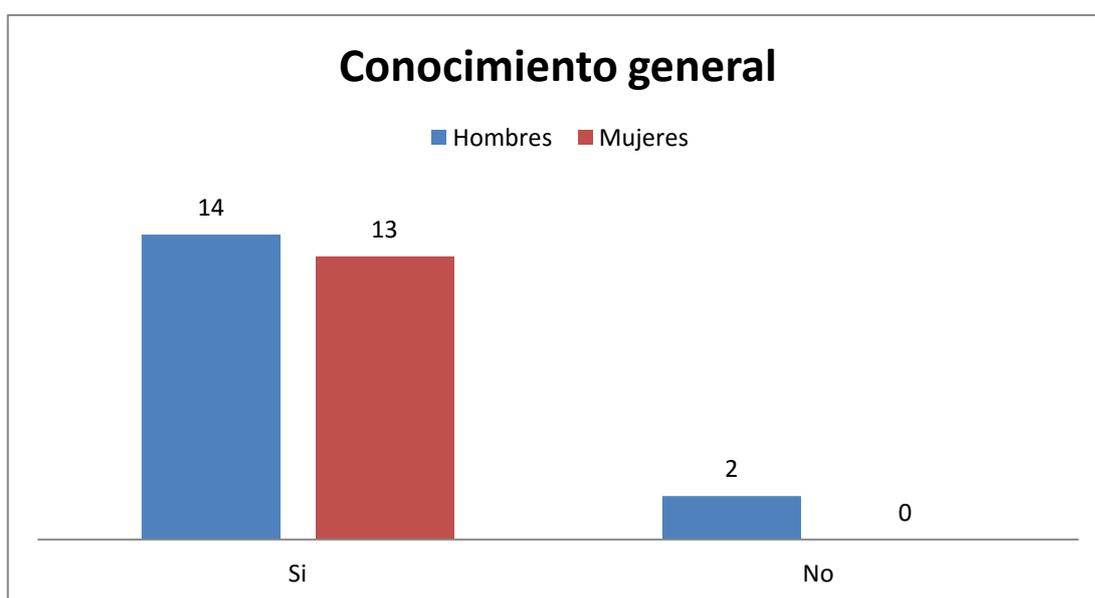


Ilustración 26: 17 años, aporta al conocimiento general

La interrogante sobre el conocimiento general fue la que tuvo mejores resultados, de estudiantes han considerado en su mayoría que aprenden mucho del Ecuador con PluriTv, esta afirmación se hace cuando en los tres grupos revisados los resultados son similares, se asume cierto nivel de culturización con el espacio televisivo.

Los estudiantes también han manifestado en la pregunta que es un tema de aporte a su formación, ellos se muestran favorables a los datos que reciben, la información que PluriTv muestra, según el criterio de algunos educadores conceptos rápidos, es decir que transforma la manera de aprender, deja atrás las extensas lecturas y resume todo en datos más específicos que permite una mejor retentiva en los adolescentes.

## ¿Te gusta el formato concurso del programa?

17 años			
	Si	No	Total
Hombres	15	1	16
Mujeres	11	0	11
Total	26	1	29

Tabla 27: 17 años, formato concurso ¿les gusta?

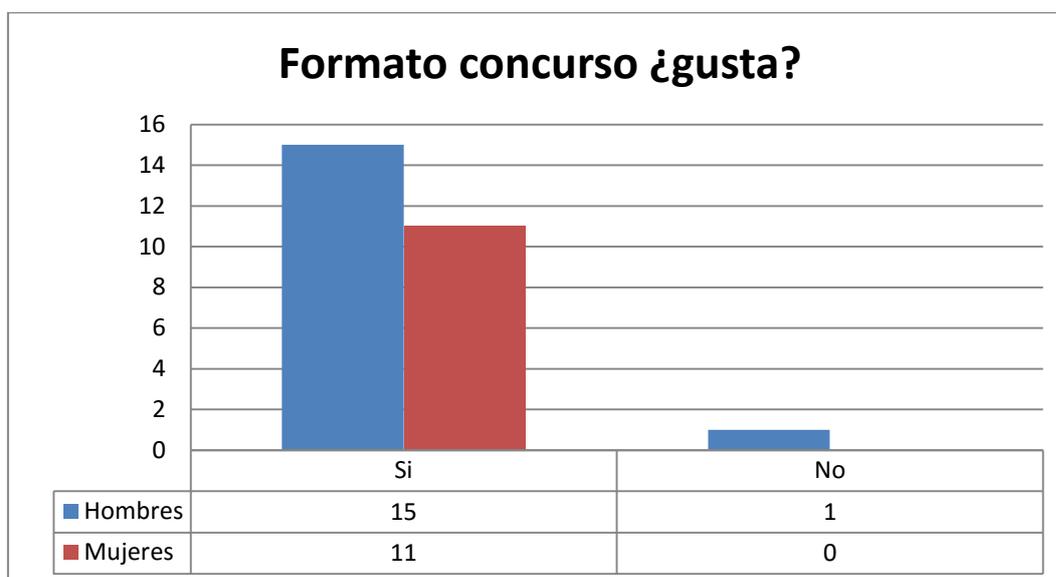


Ilustración 27: 17 años, formato concurso ¿les gusta?

Al revisar los resultados de varias preguntas se notan algunas tendencias que se mantienen, otra que muestra datos contundentes e indiscutibles es esta interrogante, los adolescentes dicen que el formato que mezcla la dinámica del concurso con la educación tiene éxito. Los adolescentes cuentan que hubiese sido muy bueno que actualmente se den programas como “Quien Sabe Sabe” que permitan la participación de los colegiales, ya que PluriTv lo entienden como un espacio televisivo reservado para adultos.

El concepto de PluriTv es enseñar a la audiencia sobre la cultura ecuatoriana, mediante las dinámicas del concurso plantea que los participantes y la audiencia conozca datos relacionados a muchos temas del Ecuador, los adolescentes han recibido esto y aceptan que su nivel de formación se vea ligado a las preguntas de un programa como PluriTv.

## ¿Qué tipo de preguntas te gustan más?

17 años							
	Geografía	Historia	Gentilicios	Diccionario	Cultura general	Todos	Total
Hombres	2	7	0	0	7	0	16
Mujeres	0	5	1	0	6	1	13
Total	2	12	1	0	13	1	29

Tabla 28: 17 años, ¿qué preguntas gustan más?

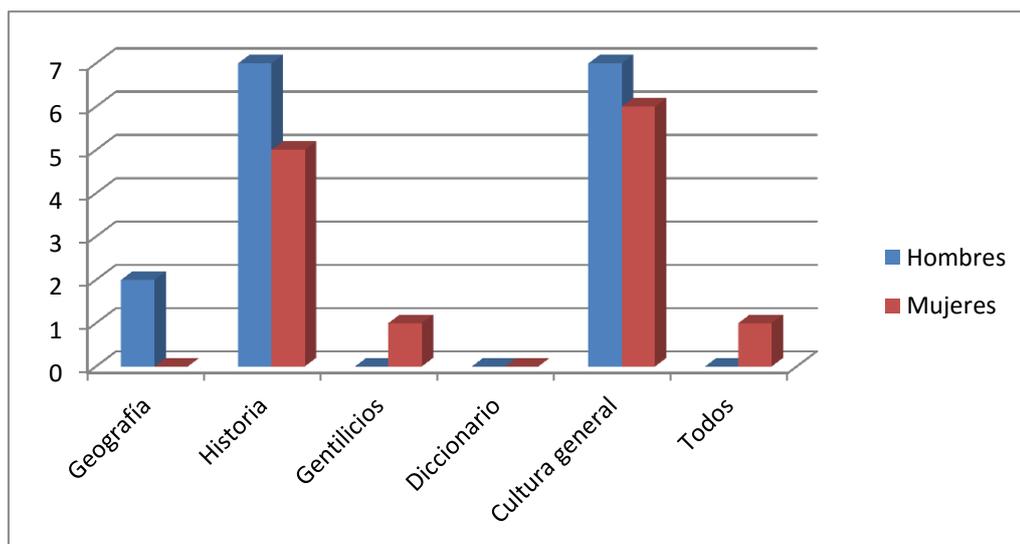


Ilustración 28: 17 años, ¿qué preguntas gustan más?

Los datos son muy parecidos entre sí, este dato en particular se ve estrechamente ligado a una pregunta anterior, donde los estudiantes manifiestan de manera mayoritaria existe un crecimiento en su nivel de conocimiento de cultura general ecuatoriana por el consumo de PluriTv.

Es así como los adolescentes, hombres y mujeres han dado mucha importancia a las preguntas de cultura general (formas de hablar, comida de nuestro país o datos deportivos ecuatorianos) que son interrogantes de un nivel más sencillo y probablemente sea el principal factor para estar en el número uno entre los jóvenes. Otra categoría que repite es la de historia ecuatoriana, un dato importante ya que en muchos casos no tenemos esta asignatura entre las preferidas por los jóvenes en los centros educativos, lo que indica que existe facilidades de llegar a los estudiantes mediante otra manera, dejando atrás la formalidad del aula de clases.

## ¿Te gustaría participar en algún programa?

	17 años		Total
	Si	No	
Hombres	12	4	16
Mujeres	11	2	13
Total	23	6	29

Tabla 29: 17 años, ¿Quieres participar?

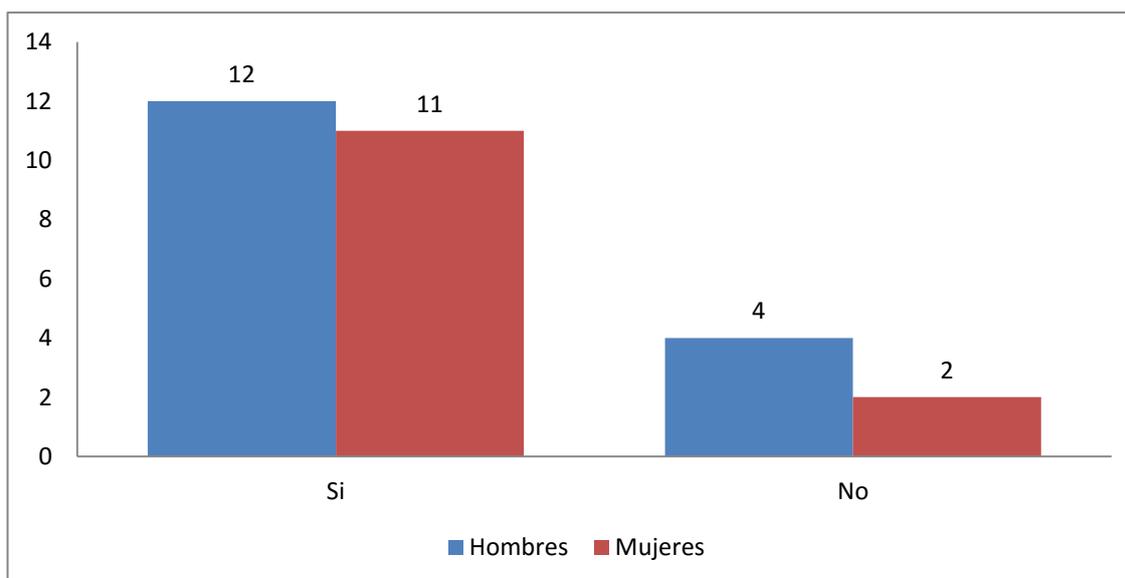


Ilustración 29: 17 años, ¿Quieres participar?

La tendencia se cumple y los estudiantes mayores se manifiestan positivos ante la posibilidad de participar en PluriTv, a mayor edad menos miedo, los temores de los adolescentes de 15 años no son los mismo que los adolescentes que están a punto de salir del colegio, estos estudiantes considera un reto la participación en un programa como este, uno de los principales incentivos que tienen los estudiantes es demostrar sus conocimientos, opinan que ellos pueden obtener mejores resultados que muchos participantes que han estado y no respondieron nada.

Otra motivación es el dinero del premio, dicen que si ganan el premio les gustaría hacer muchas cosas, que ellos darían el 100% de su esfuerzo con tal de llevarse ese premio; si bien es cierto el dinero es importante pero los jóvenes lo manifestaban como un factor adicional, que lo más importante es demostrar sus conocimientos.

## Resultados de Encuestas

### 10.2.4. Grupo de 18 años y más

#### ¿Con qué frecuencia ves el programa?

18 años y más					
	Todos los días	Una vez por semana	Dos veces por semana	A veces	Total
Hombres	0	1	0	1	2
Mujeres	1	0	1	9	11
Total	1	1	1	10	13

Tabla 30: 18 años, frecuencia con la que consumen el programa

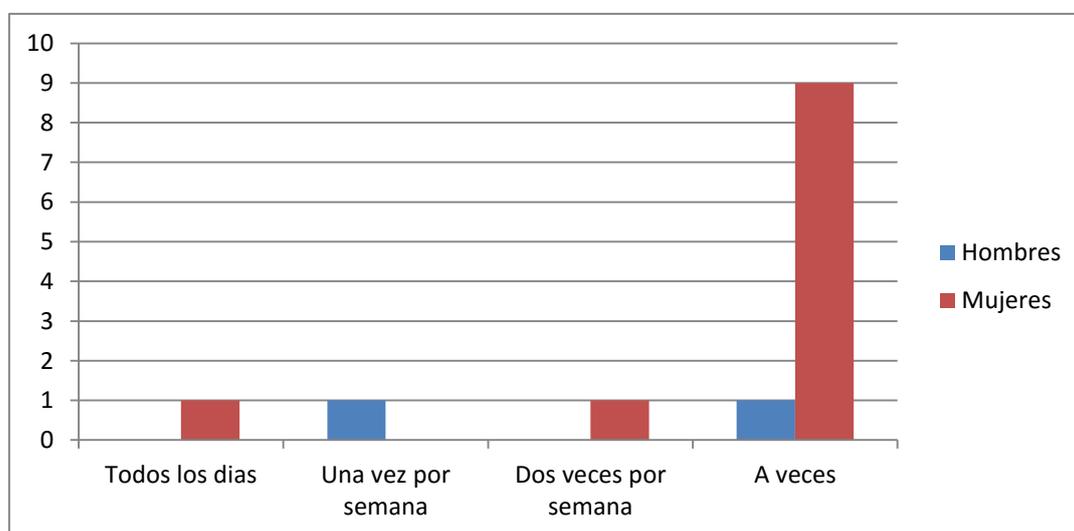


Ilustración 30: 18 años, frecuencia con la que consumen el programa

La disponibilidad de los espacios televisivos es otra de las constantes de esta investigación, la mayor parte de los encuestados se manifiesta que no puede ver el programa todos los días, que no depende de ellos sino que el programa se emite en la mañana cuando están en clases del colegio, este resultado fue ampliamente comprobado en este recorrido de investigación, no está a la mano de los adolescentes todo el tiempo, en este caso la solución que han encontrado los jóvenes es ver los capítulos vía internet, es decir, llevaron el producto audiovisual al transmedia.

La limitación que tiene la joven audiencia la obligó a mirar las redes informáticas, sin embargo eso no quiere decir que se pierde el interés y la intencionalidad de televisión, es solo una forma de consumir sin limitaciones.

## ¿Qué te parecen las preguntas del concurso?

18 años y más					
	Difíciles	Dificultad media	Fáciles	Muy fáciles	Total
Hombres	2	8	1	0	11
Mujeres	0	1	0	1	2
Total	2	9	1	1	13

Tabla 31: 18 años, que parecen las preguntas del concurso

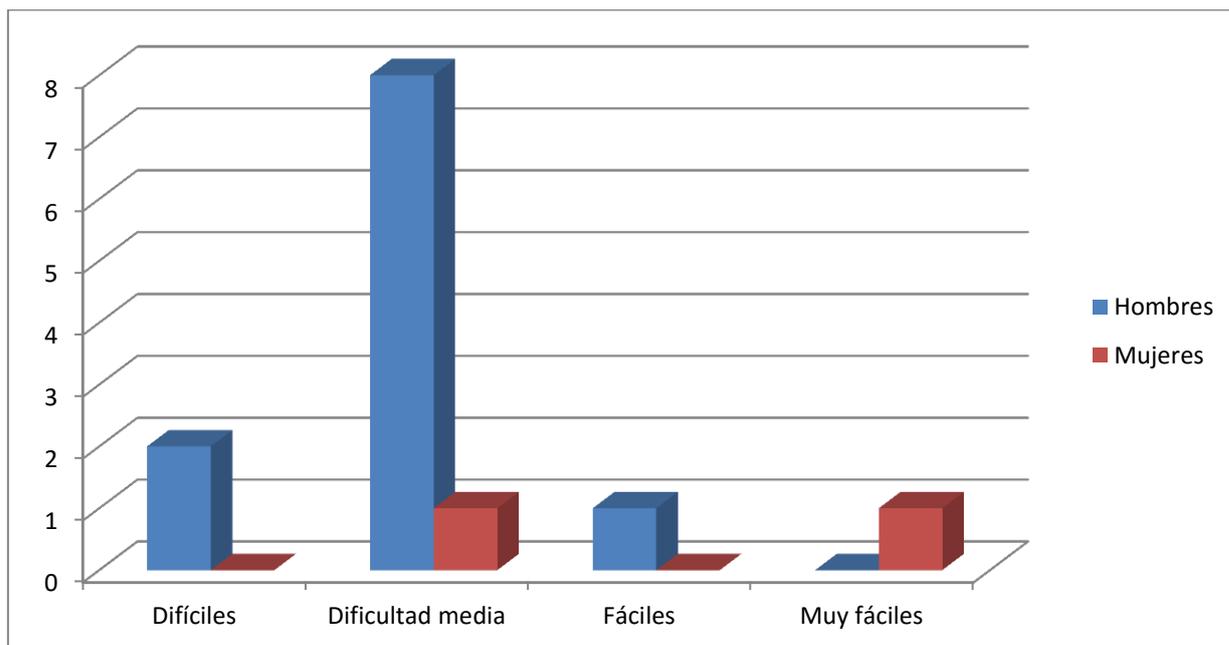


Ilustración 31: 18 años, que parecen las preguntas del concurso

Las preguntas casi en su totalidad han mostrado tendencias que no se pueden discutir, en este grupo de 18 años hay que tener en cuenta que es mucho menor en número de encuestados comparado con los de 15 o 16, sin embargo este grupo menor mantiene las tendencias, en este aspecto sobre la dificultad de las preguntas se manifiestan de igual manera, la dificultad de los contenidos del programa es medio, es decir que mantienen un equilibrio entre difíciles y fáciles.

El nivel de aceptación de muchos programas concursos en televisión se ven reflejados en el nivel de dificultad que este puede tener, los estudiantes han considerado que el nivel medio define de mejor manera a PluriTv, un programa que a criterio de ellos es entretenido y educativo, que los ayuda a mejorar en muchos aspectos de nivel intelectual.

**¿Cuándo ves el programa participas con familiares o amigos a responder?**

18 años y más			
	Si	No	Total
Hombres	5	6	11
Mujeres	1	1	2
Total	6	7	13

Tabla 32: 18 años, participas con familia o amigos

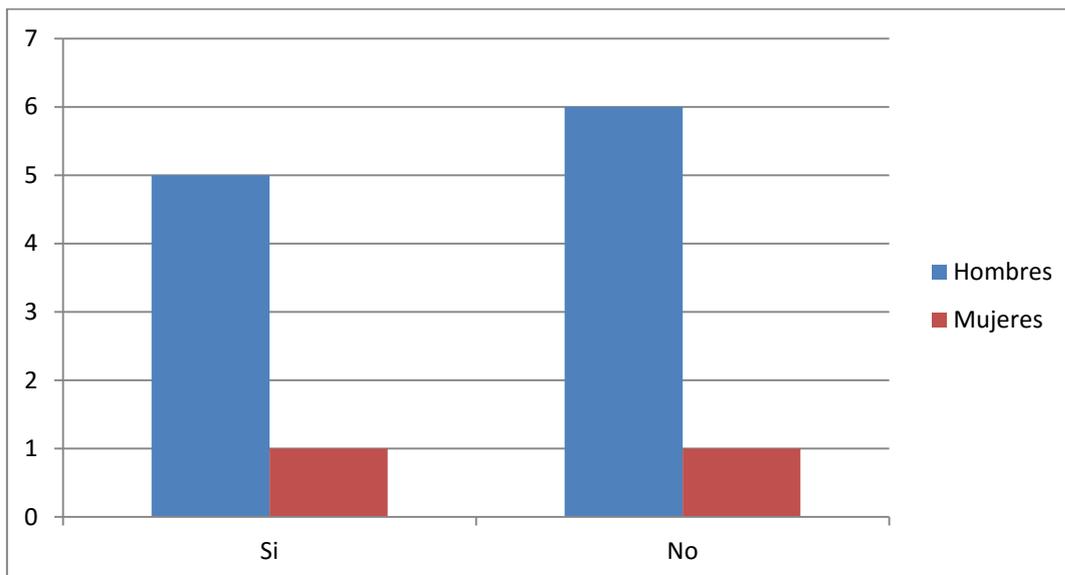


Ilustración 32: 18 años, participas con familia o amigos

El último grupo investigado muestra una variable en la tendencia que se venía estableciendo en los grupos anteriores, los adolescentes de 18 años han vuelto a repetir los resultados de los estudiantes de 15, nuevamente se siente un cierto nivel de aislamiento al momento de ver PluriTv.

No se establece cual puede ser la motivación para que este dato se haya dado, es probable que los estudiantes mayores no tienen la necesidad de compartir el momento de ver televisión o simplemente este puede pasar como un dato aislado debido al tamaño de la muestra, no se puede determinar una constante cuando se evalúa una minoría, incluso puede decirse que el dato en mujeres es tan pequeño que puede definirse como margen de error.

## ¿Qué segmento del programa es el que más te gusta?

18 años y más						
	Abuelitos	Acertijos	Reportajes	Juego Final	No responde	Total
Hombres	5	4	0	0	2	11
Mujeres	1	0	0	0	1	2
Total	6	4	0	0	3	13

Tabla 33: 18 años, segmento que les gusta

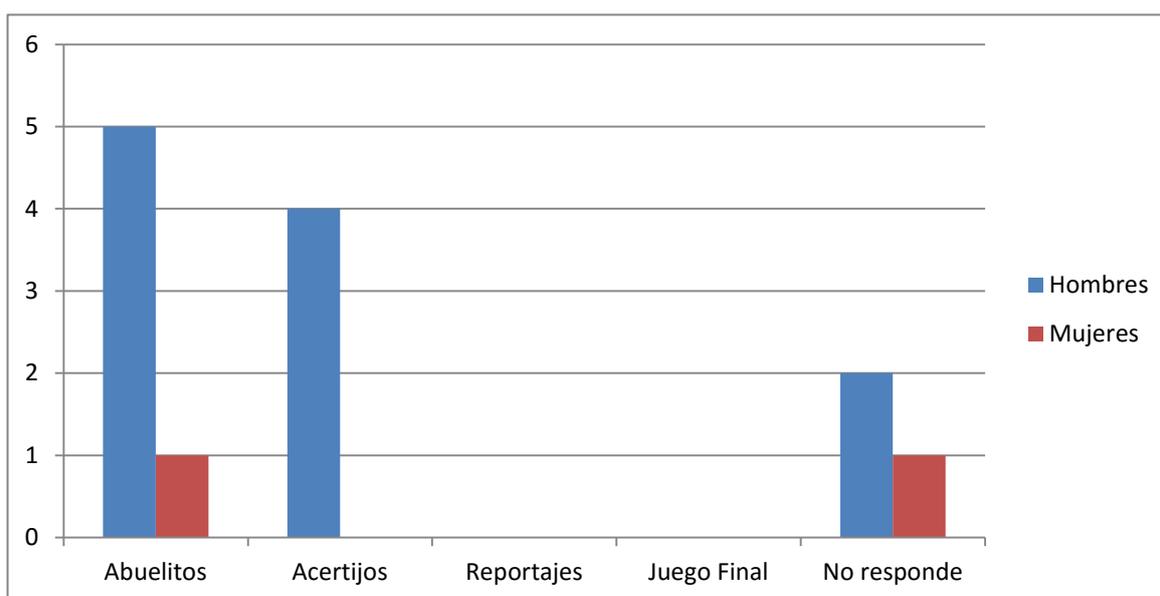


Ilustración 33: 18 años, segmento que les gusta

Los encuestados de 18 años y mayores han definido como su favorito el segmento de los abuelitos (chente y pepucho) el espacio donde estos octogenarios hacen preguntas históricas, los abuelitos en general han ocupado el segundo lugar en la investigación, sin embargo para este último grupo ha definido que puede ser el segmento más popular por lo divertido que puede ser.

Estos estudiantes se inclinan por el nivel de entretenimiento que tienen los segmentos, una forma parcial de entender el programa pero que cumple con la necesidad de mantenerlos interesados por lo que ven y motivados por seguir pendientes del desarrollo del programa.

### ¿A través de PluriTv has aprendido más de los diversos temas de conocimiento general?

18 años y más			
	Si	No	Total
Hombres	11	0	11
Mujeres	2	0	2
Total	13	0	13

Tabla 34: 18 años, aporta al conocimiento general

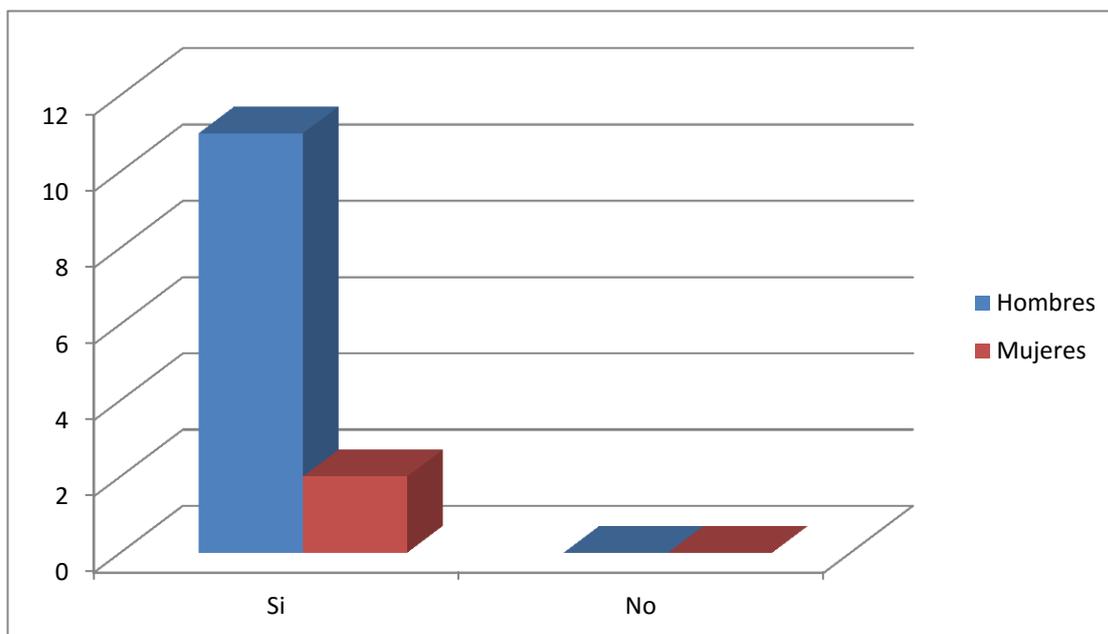


Ilustración 34: 18 años, aporta al conocimiento general

Este dato es general, es un resultado que deja satisfecho al investigador puesto que planteó la posibilidad de que se aprende a través de PluriTv y efectivamente los adolescentes han respondido de manera positiva a esa premisa, los estudiantes hombres y mujeres de este y todos los grupos consideran que se puede aprender sobre cultura general viendo el programa en los diversos canales de señal abierta.

El número es menor al de otras edades, sin embargo ratifica la tendencia que se venía dando, sin la intención de ser repetitivo hay que afirmar que PluriTv puede educar, puede formar y aporta al desarrollo intelectual de los adolescentes que actualmente se encuentran cursando sus estudios secundarios.

### ¿Te gusta el formato concurso del programa?

18 años y más			
	Si	No	Total
Hombres	11	0	11
Mujeres	2	0	2
Total	13	0	13

Tabla 35: 18 años, formato concurso ¿les gusta?

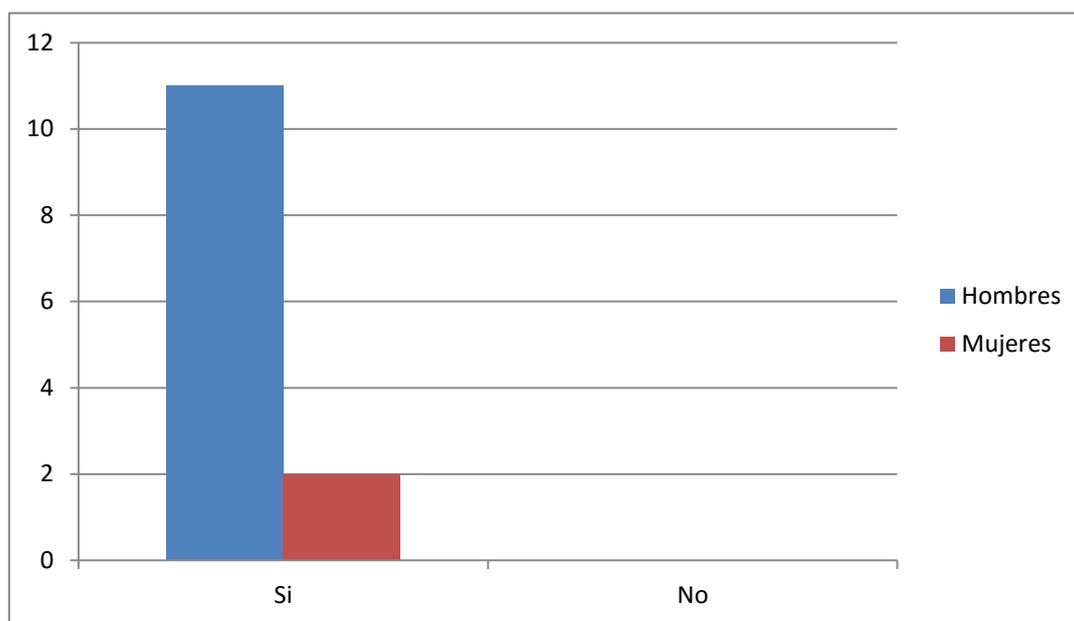


Ilustración 35: 18 años, formato concurso ¿les gusta?:

Igual que en la pregunta anterior, los resultados que deja esta interrogante son totales, los adolescentes se han mostrado a favor del formato concurso, esa mezcla entre competencia y conocimiento es aceptada por los estudiantes, la consideran una manera en la que se puede aprender más que en el aula de clases.

“en el colegio tenemos distracciones que nos hacen perder la atención de lo que habla el profesor, en la casa por otro lado se vuelve más sencillo ver la televisión y de manera indirecta fortalecemos los conocimientos”

Esta fue la opinión de uno de los estudiantes al momento de formar parte del grupo focal que se organizó en el que se buscó explicaciones a ciertas respuestas que se dieron en el proceso.

## ¿Qué tipo de preguntas te gustan más?

18 años y más							
	Geografía	Historia	Gentilicios	Diccionario	Cultura general	Todos	Total
Hombres	0	9	0	0	2	0	11
Mujeres	0	0	0	0	2	0	2
Total	0	9	0	0	4	0	13

Tabla 36: 18 años, ¿qué preguntas gustan más?

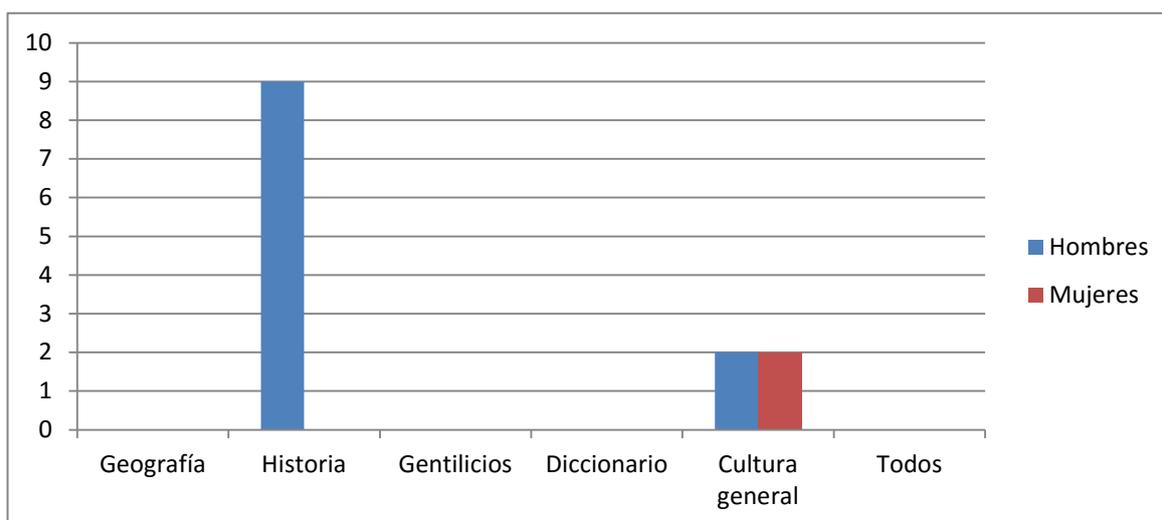


Ilustración 36: 18 años, ¿qué preguntas gustan más?

La muestra más pequeña de toda la investigación se inclina a favor de las preguntas de historia en el programa, en grupos anteriores la mayoría se iba por las de cultura general, eso cambia al final y los estudiantes mayores del centro educativo se justifican en que las preguntas de historia son mejores por los datos que se conocen, aclara algunas dudas y revive el pasado que a muchos les gusta.

Los contenidos del programa son orientados a que la audiencia se forme, que la audiencia busque e investigue los datos que les proporciona por la necesidad de ser un programa educativo. Los jóvenes se han adaptado a este estilo de hacer televisión, a este tipo de programas y que no solo fortalecen sus conocimientos sino que aportan con mucha más información que no conocían en algunos casos.

### ¿Te gustaría participar en algún programa?

18 años y más			
	Si	No	Total
Hombres	9	2	11
Mujeres	2	0	2
Total	11	2	13

Tabla 37: 18 años, ¿Quieres participar?

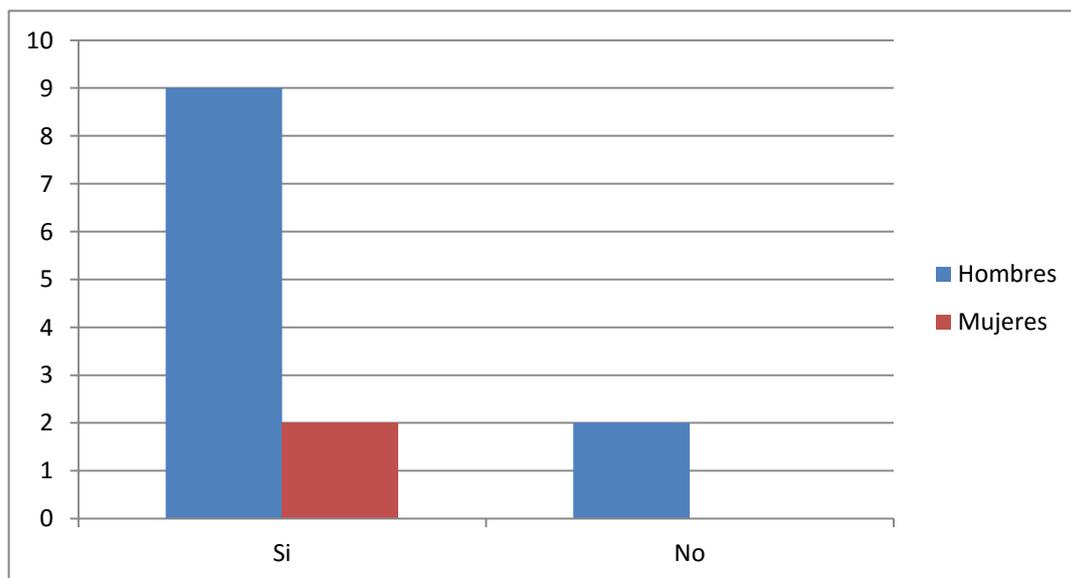


Ilustración 37: 18 años, ¿Quieres participar?

La última pregunta de la encuesta consistió en plantear de manera hipotética a los jóvenes la posibilidad de participar en algún programa de PluriTv, los resultados obtenidos en todos los grupos han sido progresivamente positivos, en resumen, los de 15 años no quieren participar por miedo, los de 16 se dividen en opiniones por las mismas razones y aumenta considerablemente la intención de participar, para los encuestados de 17 años resulta interesante participar y sienten seguridad de lo que pueden hacer, en este último grupo la situación no cambia y en su mayoría los adolescentes desean participar en PluriTv, ya sea por demostrar conocimientos, por ganar dinero o por salir en televisión.

Ya con el resultado definido se puede asegurar que el programa es ágil y aprobado por la audiencia joven entre 15 y 18 años que actualmente cursa sus estudios de segundo nivel en la ciudad de Guayaquil.

### 10.3. Según los expertos

En esta parte de la investigación queremos mostrar las opiniones de profesionales en el área de producción de televisión y en el área educativa. Los expertos opinan relacionando su espacio de trabajo y comparándolo con la labor que puede realizar PluriTv.

Los profesionales consultados para esta sección fueron entrevistados después de mostrarles los resultados obtenidos en la encuesta y las ideas que salen de los trabajos que sirven como antecedentes de esta investigación. Las profesionales que aportaron con su criterio fueron:

Abogado **Alberto Franco**, catedrático de la UCSG y director del canal de la Universidad Católica con años de experiencia en la vinculación de temas educativos para televisión.

Magíster **Guillermo del Campo**, catedrático de la UCSG, investigador adjunto del proyecto teleducación de la UCSG.

Doctora **Irene Trelles, Phd.** Experta en comunicación, maneja proyectos de posgrado de profesionales al servicio de la UCSG.

Ingeniera **Adriana Bayona**, productora educativa y cultural del canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Licenciada **Martha Hidalgo**, experta en administración educativa y actualmente vinculada a proyectos de desarrollo de nuevas metodologías de educación con la comunidad Salesiana de Guayaquil.

En algunos aspectos generales concuerdan los expertos, tal es el caso de la clasificación de PluriTv; en la entrevista realizada al Ab. Franco, nos manifestó que hacer televisión educativa no es una labor sencilla, requiere preparación de

contenidos y un estudio que sustente su existencia, la necesidad en la sociedad para la creación del espacio.

PluriTv no se lo puede considerar televisión educativa, es más bien televisión cultural. El problema con los programas tipo PluriTv, que han existido algunos, es que no tienen un esquema planificado, sino que se le ocurre al productor hacer tal cosa y lo hace, pueden tener un tema general como la diversidad del Ecuador y sus partes, pero no hay sistematización, ni un por qué o para qué, lamentablemente en el Ecuador no estudiamos la sociología de las cosas, lo hacemos todo de buena voluntad pero no a partir de una investigación con resultados que guíen el camino. (Franco, 2016)

Lo que indica el Abogado Franco es la poca preparación que existe para hacer PluriTv, no puede considerarse entonces educativo, es un espacio cultural. Por su parte el Magíster Guillermo del Campo considera que sí es posible en el Ecuador crear televisión educativa, utilizar el televisor como herramienta para la formación de personas.

“Es posible crear programación educativa en el país, el tema es que hay que formar cultura, cambiar la perspectiva de ver televisión solo como entretenimiento, aparte que en nuestro país no tenemos referentes a diferencia de otros países de Latinoamérica.” (Campo, 2016)

Que el tema de llegar a las personas no es muy difícil tomando en cuenta la reacción positiva de las personas ante programas de Discovery o History; a criterio del catedrático en Ecuador no se han hecho programas de tele educativa, se han limitado a programas culturales.

En el caso de PluriTv debe entenderse como un programa cultural, me parece una propuesta interesante, además si hay algo en lo que ha ayudado la ley de comunicación es esta producción independiente, considero que tiene una buena producción, no considero que sea educativa ya que para eso se necesitan otros requerimientos, PluriTv va

dirigido a todos, es lo que conocemos como televisión multitarget y les ha funcionado. (Campo, 2016)

A criterio de los expertos la televisión educativa es una forma de evolucionar en el proceso educativo, a lo largo de los años se ha considerado una herramienta positiva, consultamos el criterio de la Dra. Irene Trelles quien compartió su visión sobre este tema.

Lo que percibo en algunos programas de televisión educativa en el Ecuador es que son muy lentos, no atraen al espectador, precisamente porque no se toman en cuenta ejemplos que se dan en otros países y que logran en el televidente un empoderamiento de la información y una ilustración de la realidad. (Dra. Irene Trelles, 2016)

También nos explica un poco el motivo del éxito de PluriTv como programa cultural en el país.

Es precisamente el dinamismo con el que se manejan los programas, lo que permite que se vuelva mucho más aceptable para un adolescente, un programa que probablemente maneja una temática densa que no sea muy atractiva pero que su forma lo hace tener aceptación. (Dra. Irene Trelles, 2016)

Otro de los aspectos que se consultó a los expertos es el tema de la realización de programas de este tipo, en esto aportó con su criterio la Ing. Adriana Bayona, ella manifiesta que para la realización de un producto educativo para televisión se debe pensar en los televidentes, definir a quién va dirigido y para una mejor visión del entorno se debería hacer también un análisis FODA del momento actual de la televisión, contra quien competimos y por qué lo hacemos.

Uno tiene que saber que cuando se va a embarcar en un producto educativo, este conlleva más responsabilidades y demandas en la etapa de preproducción que otros programas, de hecho canales comerciales

no se deciden a hacerlo por eso mismo, porque ocupa mucho tiempo para prepararse, asesorándote con pedagogos, en síntesis la preparación de preproducción siempre es lo más importante. (Bayona, 2016)

Con este criterio concuerda el Mgs. Del Campo que afirma que los medios de comunicación no muestran interés en el desarrollo de estos audiovisuales por el hecho de no ser una ganancia para sus dueños.

PluriTv nace como una necesidad de los canales por obligatoriedad que manda la ley de comunicación, no nace como una propuesta que quiera llevar a cabo el desarrollo de un proyecto por interés social, eso no existe, por eso sus horarios son variados en los canales, ya que se adaptan a las parrillas de programación, yo lo veo más como un relleno de los canales, no con interés de vincularse a la propuesta, no piensan en favorecer a la audiencia y por eso los horarios, no ven el impacto social que puede tener. (Campo, 2016)

La perspectiva de una especialista en formación educativa y con años de experiencia nos la da la Licenciada Martha Hidalgo que se mostró a favor del uso de programas educativos como herramientas que permiten al maestro llegar de mejor manera a los adolescentes, afirma que aplicarlos como herramientas los ayuda a ellos como maestros a la implementación de las nuevas metodologías de enseñanza.

Los que se presentan en televisión son muy importantes porque son parte de las nuevas tecnologías que se utilizan en el aula de clase. La estrategia que se utiliza para enganchar al estudiante al conocimiento puede ser precisamente el tema de los concursos, es una forma creada por ellos y para ellos. (Hidalgo, 2016)

La preparación de los docentes es lo más importante, si no se conoce como manejar este sistema se va a cometer errores, además ahora hay que manejar la tecnología, si no se puede ingresar actualmente a las plataformas educativas

o a las ilustrativas es muy probable que los estudiantes no respondan de manera favorable al ejercicio que se realiza.

Lo que realmente debemos hacer como docentes es guiar a los adolescentes en su deseo por obtener conocimiento en las redes y la manera más adecuada es conociendo lo que se puede y lo que no se puede hacer en la plataforma digital.

Los espacios como PluriTv nosotros ya lo estamos utilizando como herramienta de aprendizaje y hemos tenido respuestas positivas por parte de los alumnos que se sienten motivados, más allá de un premio de carácter económico es el hecho de demostrar sus conocimientos ante las interrogantes que plantea el programa. (Hidalgo, 2016)

Es evidente que los criterios de los profesionales consultados para este trabajo concuerdan en muchos aspectos, uno es la importancia de las nuevas tecnologías, la posibilidad de contar con el internet para el fortalecimiento de los adolescentes, otra de las cosas en las que concuerdan es en el interés que muestran los jóvenes en este tipo de competencias y concursos, el deseo de los estudiantes por superar a sus compañeros en los retos que les presentan. Sin embargo no piensan igual en todo lo que se hace con PluriTv, desde el punto de vista de la producción en televisión los contenidos a veces no se entienden y no cumplen su objetivo, por otro lado en el sentido de formación educativa aplauden el hecho de resumir los contenidos en preguntas simples de respuesta directa que cambia la manera tradicional de aprender en las escuelas y colegios.

## **10.4. Relación entre resultados obtenidos**

Los resultados que muestra esta investigación dan a notar que existen criterios que coinciden, así es como observamos que los adolescentes califican como óptima la función que realiza el programa PluriTv, por su parte los especialistas dan a entender que la producción deja alumnos vacíos y que no debería ser considerada educativa ya que le faltan muchos aspectos para que así sea.

En el grupo focal con los estudiantes se puede notar que el interés de ellos es los contenidos, que más allá de la forma que le puedan dar al espacio primordial es el espacio de conocimiento y que eso es lo que se lleva el mayor espacio de atención.

El estudio de la ley de comunicación deja a los especialistas con una idea que habíamos compartido en una parte anterior de este trabajo, los medios solo cumplen con lo que dispone la ley y nada más, en realidad a ellos no les interesa si se aporta a los estudiantes sino que solo se cumple la obligación.

Por su parte los maestros intentan o están en la preparación de este material para llevarlo al aula de clase, ellos discrepan con los expertos en comunicación ya que piensan en un empoderamiento de conocimiento por parte de los estudiantes. En ese sentido entendemos que la necesidad existe pero no hay un real manejo de productos audiovisuales que se lleven a la plataforma académica.

## 11. Conclusiones

El proceso de investigación que duró un poco menos de 4 meses entre la búsqueda de información, de libros que apoyen la idea y den lineamientos claros para la realización de un trabajo exploratorio que permita conocer el impacto que puede tener en los estudiantes el programa educativo PluriTv.

La hipótesis de nuestra investigación planteaba que los adolescentes entre 15 a 18 años aceptan el contenido de PluriTv, que la dinámica del espacio lo hace atractivo para los estudiantes, una forma de aprender mediante televisión. Para los adolescentes estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Academia Naval Visión el programa PluriTv es un espacio de interés que los ayuda en su formación académica y es un aporte en su formación académica.

Para los expertos sin embargo es un error considerarlo un programa educativo ya que no cumple con requerimientos básicos de la tele educativa, es más bien un programa cultural, un espacio creado para llevar a la audiencia una imagen del país, su intención no es educar sino culturizar a los espectadores.

Por ende concluimos en decir lo siguiente:

1. Los resultados obtenidos demuestran que PluriTv tiene un alto nivel de aceptación entre los adolescentes, que resulta atractivo para los estudiantes.
2. El problema de disponibilidad que manifestaron los adolescentes investigados se debe al interés de los canales de televisión, los medios según los expertos no toman a PluriTv como un aporte sino como una obligación.
3. El uso de material audiovisual didáctico en la actualidad cumple un papel fundamental en el desarrollo de los jóvenes.

4. Los expertos califican este espacio como una herramienta que sirve únicamente para satisfacer las necesidades de los medios ante la obligatoriedad de la ley de comunicación.
5. Este estudio determina que los educadores aún no están totalmente capacitados para utilizar este recurso como apoyo en sus asignaturas dentro del aula.
6. La realización de este tipo de programas debe contar con el apoyo de profesionales expertos en el tema que aporten al contenido del espacio.

## 12. Recomendaciones

El programa PluriTv ha tenido éxito en su primer año de emisión, la audiencia adolescente lo ha calificado como un espacio que aporta a su formación secundaria por lo que pueden aprender en este espacio. Los expertos por su parte opinan que PluriTv no puede considerarse un espacio educativo sino más bien cultural.

Se puede llevar el material educativo a las aulas de clase, según los expertos son posibles con una correcta capacitación de los docentes. A través de la investigación y con las conclusiones que hemos obtenido podemos recomendar lo siguiente:

1. Este espacio debe entonces buscar la vinculación con otros medios para lograr el impacto social que se desea en su audiencia.
2. El programa debe mantener los espacios de reportajes donde los estudiantes logran aprender de manera más amplia sobre lugares del país, es decir, este segmento ayuda a entender mejor algunos acertijos que se plantean.
3. La producción del programa debe preocuparse por llegar a un equilibrio entre la puesta en escena del programa y el contenido del mismo.
4. El ministerio de educación del Ecuador debería tomar en cuenta estos resultados para llevar un seguimiento de lo que se hace y poder trabajarlo en las aulas de clases del país con el afán de enriquecer los contenidos académicos.
5. La Supercom como ente rector de la comunicación en el país debería ocuparse de calificar este programa y recomendar a los medios una difusión en su parrilla en diversos horarios, no solo en las mañanas.

## 13. Referencias bibliográficas

### Trabajos citados

- Aguaded. (2005). *Audiencias y televisión*.
- Aguaded, M. C. (2007). Reflexiones La influencia de la televisión en nuestros alumnos. *Comunicar*, 103 - 105.
- Audio Ana B. (2015). Guayaquil.
- Bayona, A. (30 de Enero de 2016). Fases de producción para programa educativo. (G. Maurad, Entrevistador)
- Campo, M. G. (11 de Febrero de 2016). Posibilidades de hacer teleeducación. (G. Maurad, Entrevistador)
- Cenich, G. y. (2014). Televisión y educación, nuevas oportunidades. *Razon y palabra*, 10.
- Dra. Irene Trelles, p. (12 de Febrero de 2016). Televisión educativa. (G. Maurad, Entrevistador)
- Ferres. (1994). *Estudio audiencia*.
- Franco, A. A. (12 de Febrero de 2016). Tele educativa. (G. Maurad, Entrevistador)
- Gálvez Díaz, V. y. (2004). Ciencia y científicidad de la televisión educativa. *Historia y epistemología de las ciencias*, 147-157.
- García, P. (2006). Educar con televisión. *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano*, 133 - 141.
- Gomez, S. (2013). *La aventura del saber en el contexto digital*. Madrid.
- Hidalgo, M. (5 de Febrero de 2016). Nuevos procesos de aprendizaje. (G. Maurad, Entrevistador)
- Idoia Marcellán, I. A. (2008). El valor educativo de los medios. *Comunicar*, 531.
- Medrano Samaniego, P. B. (2007). Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes. *Revista Latina*, 15.
- Miquel, F. (2005). ¿Es posible la televisión educativa en la multidifusión digital? *Comunicar*, 2.
- Moreno, L. (2005). Las posibilidades educativas de la televisión. *Comunicar*, 1-10.
- MSc. Sara Fernández Cruz. (2012). La comunicación educativa, herramienta de gestión. *Acimed*, 8.
- Nágera, V. y. (1987). *Audiencias*.
- Nigro, P. (2008). Tres miradas sobre la televisión: padres, docentes e hijos. *Educación y Educadores*, 55-65.
- Orozco. (1996). *Jovenes y televisión*.

- Orozco, G. (2003). *Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos*. Porto Alegre.
- Pons, J. P. (2005). La disociación entre televisión y educación. *Comunicar*, 1-13.
- Reig. (2005). *Titulos y preferencias de audiencia*.
- Rodríguez Vázquez, P. y. (2013). La televisión: ¿caja tonta o caja mágica? *Comunicar*, 1-6.
- Samaniego, M. (2006). El poder educativo de la television. *Revista Psicodidáctica*, 93-108.

# 14. ANEXOS

## Modelo de Encuesta

Edad \_\_\_\_\_

Sexo F

M

1. ¿Has visto el programa pluritv? \_\_\_\_\_

Si tu respuesta es NO, la encuesta termina aquí

2. ¿Con qué frecuencia ves el programa?

Todos los días  Dos veces por semana  Una vez por semana  A veces

3. ¿Qué te parecen las preguntas del concurso?

Difíciles  Dificultad media  Fáciles  Muy fáciles

4. ¿Cuándo ves el programa participas con familiares o amigos a responder?

Sí  No

5. ¿Qué segmento del programa es el que más te gusta?

6. ¿A través de PluriTv has aprendido más de los diversos temas de conocimiento general?

|  
\_\_\_\_\_

7. ¿Te gusta el formato concurso del programa?

8. ¿Qué tipo de preguntas te gustan más?

Geografía  Historia  Gentilicios  Diccionario  Cultura general

9. ¿Te gustaría participar en algún programa? Justifica tu respuesta.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Aplicación de Encuestas







**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

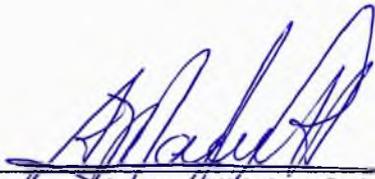
## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Maurad Hidalgo Gabriel Antonio, con C.C: # 0941001315 autor/a del trabajo de titulación: Estudio de la audiencia de adolescentes del programa concurso educativo PluriTv previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de marzo de 2016

f.   
Nombre: Maurad Hidalgo Gabriel Antonio  
C.C: 0941001315



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de la audiencia de adolescentes del programa concurso educativo PluriTv		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Maurad Hidalgo, Gabriel Antonio		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Luna Efraín, Cortez Cristian		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía		
CARRERA:	Comunicación Social		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de Marzo del 2016	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación audiovisual, televisión educativa		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	adolescentes, televisión, educación, soporte, investigación, audiencia, Ecuador, especialistas, concurso		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo es una investigación que determina el nivel de influencia que puede tener en los adolescentes el programa PluriTv, su aceptación y la utilidad de su contenido para apoyo del docente en el aula de clase. Los datos obtenidos son producto de investigación exploratoria, se realizó con la guía de material teórico existente, el apoyo de referentes en diversos países de Latinoamérica. El trabajo pretende ser una herramienta para futuras investigaciones basadas en televisión educativa para adolescentes.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0982449781	E-mail: <a href="mailto:gabrielmaurad.93@gmail.com">gabrielmaurad.93@gmail.com</a>	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Yanez Blum Sonia		
	Teléfono: 0991923729		
<b>COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE</b>	E-mail: <a href="mailto:svanez.rpp@gmail.com">svanez.rpp@gmail.com</a>		

### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	