



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

TÍTULO:

“EL IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL ECUADOR”

AUTOR (A):

Durango Chica Alan Alberto

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de: Ingeniero en
Comercio Exterior y Finanzas Internacionales**

TUTOR:

Ing. Eddy J. Piguave Bohórquez

Guayaquil, Ecuador

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Durango Chica Alan Alberto

DECLARO QUE:

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **El Impacto del Comercio Justo en el Ecuador** previo a la obtención del Título **de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, de tipo ensayo académico referido.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2016

EL AUTOR

Durango Chica Alan Alberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, Durango Chica Alan Alberto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **El Impacto del Comercio Justo en el Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2016

EL AUTOR:

Durango Chica Alan Alberto

Tabla de contenidos

I. Introducción.....	9
II. Comercio Justo.....	10
Figura 1 Ecuación del Comercio Justo. Tomado y adaptado de Ministerio de Comercio Exterior, 2013.....	10
III. Limitantes y Beneficios del Comercio Justo en Ecuador	11
IV. Fortalecimiento de las Falencias del Comercio Justo, Ecuador	18
V. El Impacto del Comercio Justo en el Ecuador	22
VI. Ejemplos de Comercio Justo en Ecuador: COPROBICH y PACARI	25
VII. Certificaciones Locales y de FairTrade	27
VIII. Conclusiones.....	29
Bibliografía	31

Índice de figuras

Figura 1 Ecuación del Comercio Justo. Tomado y adaptado de Ministerio de Comercio Exterior, 2013.....	10
Figura 2 Evolución de la Composición del Empleo en Ecuador	15
Figura 3 Falencias y Recomendaciones del Comercio Justo en el Ecuador	21
Figura 4: Principales Destinos de Exportación de Bienes de Comercio Justo	23
Figura 5: Principales Impactos del Comercio Justo en el Ecuador	27
Figura 6: Pasos para Certificar en FairTrade.....	28

Índice de Tablas

Tabla 1 Diez Principios del Comercio Justo	11
Tabla 2 Principales Limitantes y Beneficios del Comercio Justo en Ecuador	12
Tabla 3 Tasa de Matriculación por Nivel de Educación	19
Tabla 4 Exportaciones de la Economía Popular y Solidaria	23
Tabla 5 Comercio Tradicional vs Comercio Justo en el Ecuador	25

Resumen

El presente ensayo tiene como finalidad demostrar el impacto del Comercio Justo en el Ecuador enfocado en los diez principios de esta tendencia de comercio relacionados con los pilares del Plan Nacional del Buen Vivir, y evidenciar su impacto mediante las exportaciones de este grupo de empresas.

Se logró determinar las principales limitantes de una correcta implementación del comercio justo en el Ecuador. Para el primer punto se pudo observar un aumento del empleo inadecuado del 1,4% si se compara entre 2015 y 2014 lo cual denota una mala práctica laboral en el país ya que esta forma de empleo no cumple en su totalidad con las exigencias del Código de Trabajo y a su vez se complementa con una baja en la tasa de matriculación en la educación superior de un 2% si se compara el 2013 - 2012.

Se pudo determinar que el impacto del Comercio Justo en el país es positivo y cada año es mayor, registrándose en el 2014 una tasa del 75.48% en relación al año anterior, y en relación al 2010 estas variaron en 244%. La participación del comercio justo representa aproximadamente el 2% del total de las exportaciones no petroleras.

Finalmente, la implementación del modelo de Comercio Justo en las empresas del Ecuador permitiría mejorar las condiciones económicas y sociales, tal como lo desarrollado por las empresas COPROBICH y Pacari quienes lograron incrementar su mercado gracias a su acreditación de Comercio Justo.

Palabras Claves: Economía Popular y Solidaria, Comercio Justo, Responsabilidad Social Empresarial, empleo digno, integración productiva, certificación.

Abstract

This paper aims to demonstrate the impact of Fair Trade in Ecuador focused on the ten principles of this trend as these have a strong relationship with the pillars of the National Plan for Good Living, including display the impact of the promotion from the export sector.

It was determined the main constraints a successful implementation of fair trade in Ecuador among which are listed as the main: The rate of inadequate employment and lack of training of the workforce in the country. For the first point, we observed an increase of 1.4% denoting poor working methods in the country when comparing years 2014 and 2015, this form of employment is not fully compliant with the requirements of the Labour Law, and it is complemented by a decline in enrollment in higher education around 2% compared 2013 - 2012.

This sector has been able to growth in the field of popular and solidarity economy in their constant participation in the export sector over the last five years increased.

It was determined that the impact of Fair Trade in the country is positive and is greater every year, registering in 2014 a rate of 75.48% in comparison with the previous year, and in relation to 2010 these ranged vary in a 244%. Participation of fair trade represents about 2% of total non-oil exports.

Finally, the implementation of the model of Fair Trade in Ecuador companies would improve economic and social conditions, as developed by the COPROBICH and Pacari companies who increase their market share thanks to its Fair Trade accreditation.

Keywords: Popular and Solidarity Economy, Fair Trade, Corporate Social Responsibility, decent employment, productive integration.

I. Introducción

En los actuales momentos en los que el mundo experimenta una desaceleración económica debido a las crisis que afrontan las principales naciones del mundo, y que al Ecuador afecta en mayor proporción por la alta dependencia en bienes primarios de bajo valor agregado; es necesario, en estos tiempos de crisis, lograr que las empresas existentes y las nacientes obtengan una mejor percepción en el mercado nacional e internacional con el fin de captar una mayor participación en el mismo y poder mantener las operaciones actuales; es precisamente en este punto, en los que la responsabilidad social empresarial y el comercio justo empiezan a tener una actuación mayor en el ámbito local.

Antes de analizar que es el comercio justo y la repercusión del mismo en el país, es necesario tener como punto de partida para el presente trabajo los siguientes objetivos que se espera abordar a lo largo del desarrollo del mismo.

Objetivos

Objetivo General

Medir el impacto del comercio justo en el Ecuador y como este podría beneficiar al desarrollo empresarial del país

Objetivos Específicos

- Analizar las falencias del comercio justo en el Ecuador
- Analizar el Impacto Comercio Justo en Ecuador

II. Comercio Justo

Una vez abordados estos objetivos se espera poder tener una mejor visión del comercio justo en el Ecuador y como esta pueda beneficiar a las empresas existentes en el mercado local; sin embargo ¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo como tal, tiene sus primeras apariciones en los años siguientes a la Segunda Guerra Mundial, en los cuales, diversas organizaciones empezaron a importar bienes artesanales fabricados por las personas que habitaban en campos para refugiados. Todo esto con el fin de usar al comercio como herramienta para eliminar la pobreza (Ministerio de Comercio Exterior, 2013). Asimismo, en el Ecuador existen actualmente 14 asociaciones que agrupan el flujo del comercio justo del país y permiten observar la realidad de esta forma de comercio de una manera más directa en la realidad del Ecuador.



Figura 1 Ecuación del Comercio Justo. Tomado y adaptado de Ministerio de Comercio Exterior, 2013

Elaboración: El autor

Y es precisamente este desarrollo a través del comercio, el pilar del comercio justo, más allá de las certificaciones lo que busca en sí es,

lograr un desarrollo sustentable de las comunidades en vías de desarrollo a través del intercambio de bienes; garantizando que los trabajadores gozarán de todos sus beneficios y que se desarrollaran las capacidades de las personas involucradas. Asimismo, con la creación de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés) se establecieron diez principios que rigen a esta forma de comercio para garantizar la sustentabilidad y sostenibilidad del modelo

Principios del Comercio Justo	
Creación de Oportunidades para Productores en desventaja Económica	Transparencia en Rendición de Cuentas
Relaciones Comerciales Justas	Pago de un Precio Justo
Respeto por las Normas de Trabajo Infantil y Explotación Laboral	Compromiso a la Equidad de Género, a la no Discriminación y a la libertad de Asociación
Condiciones de Trabajo y Prácticas Saludables	Desarrollo de Capacidades
Promoción de Comercio Justo	Respeto por el Medio Ambiente

Tabla 1 Diez Principios del Comercio Justo
 Nota: Tomado de "Ministerio de Comercio Exterior", 2013
 Elaboración: El autor

III. Limitantes y Beneficios del Comercio Justo en Ecuador

A continuación se detallan los beneficios y las limitantes que presenta el Comercio Justo en el país y el impacto de cada uno de estos puntos en la economía nacional.

Limitantes	Beneficios
Falencias en la Aplicación del Código de Trabajo	Alto nivel de RSE en el Ecuador
Aparente pérdida de competitividad por no acogerse a los subsidios que el estado pueda brindar	Fomento a la Inclusión de las personas de Escasos Recursos
Falta del Desarrollo de Capacidades	Mayor ganancia por apreciación del bien final
Poco Fomento al Comercio Justo	

Tabla 2 Principales Limitantes y Beneficios del Comercio Justo en Ecuador

Elaboración: El Autor

Como antesala al Comercio Justo, es necesario poder comprender lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial, dado que es uno de sus principales componentes y el pilar fundamental en el que se asienta el Comercio Justo, precisamente porque la RSE permite el equilibrio entre la maximización de beneficios y la obtención de un bien común entre la empresa y la sociedad en la que se establece.

La Responsabilidad Social Empresarial como tal surge en la década de los años 50 con la visión de que la empresa debe devolverle a la sociedad parte de los beneficios que esta obtiene de ella (Rodríguez, 2013); sin embargo esta misión se puede utilizar para lograr alcanzar mayores beneficios que los obtenidos sin la aplicación de la RSE. Para que la RSE rinda frutos y alcance a brindar un verdadero beneficio a la sociedad la firma que la realice tuvo que haber alcanzado un punto de desarrollo en el cual pueda invertir sus excedentes en labores sin fines de lucro o financiando actividades que no le supondrán un retorno económico directo.

La pregunta de interés en este tema sería ¿Por qué una empresa invertiría en acciones sin fines de lucro? ¿Por qué destinar fondos que no recuperará? La razón radica, en que al ayudar a la sociedad en la que se desenvuelve la empresa permitirá darle a las personas (posibles

consumidores) una percepción de que la firma realiza acciones productivas por ellos y por ende, genera mayor valor a la marca a través de estas acciones.

Si bien es cierto, el concepto de responsabilidad social empresarial está enfocado en la actualidad a “puertas afuera” de la firma; esta trasciende a la empresa como tal y de ahí surge hacia el exterior; ya que para que una empresa pueda promulgar este tipo de políticas debe, en primera instancia, buscar la igualdad entre sus trabajadores y establecer una política corporativa adecuada que permita un ambiente laboral estable para los colaboradores. Dicho en otras palabras, esto conllevaría al bien común de la empresa que si bien es cierto, se reduce al bien individual de cada firma, la suma de las mismas permitiría lograr un bien mayor (Jácome, 2011).

Esto se debe a que así como un empleado es responsable ante la empresa, la misma es responsable ante la sociedad a la que debe responder sobre el bien común que, tanto la sociedad y la empresa, buscan lograr (Duarte, 2009); donde la responsabilidad corporativa toma mayor relevancia al intentar expandir el bien empresarial al bien de la sociedad.

Por otro lado, el pilar más afianzado del Comercio Justo en el Ecuador, son las relaciones comerciales justas. Por esto no solo se refiere a la relación existente entre compradores y vendedores, sino también a la relación de la empresa con el entorno en el que se desarrolla; es decir, las empresas de Comercio Justo (o que busquen esta certificación) deberán tener el compromiso de ayudar a la sociedad en la que desarrollan sus actividades. En el caso del Ecuador, podemos observar como diversas empresas se han visto inmersas en diversas formas de ayudar a la sociedad o al medio ambiente tanto de la ciudad en la que se desarrollan como del país en sí; un ejemplo de una empresa local con RSE es Acería del Ecuador (ADELCA) la cual utiliza chatarra

como materia prima, con lo cual contribuye al medio ambiente y ahorra en materias primas para sus procesos productivos. Asimismo, NESTLE tiene una política de inclusión de los pequeños productores de cacao en su cadena productiva, ya que son ellos los que los abastecen a la empresa de este bien y de esta forma la empresa a más de ganar materia prima, garantiza la sostenibilidad de estos productores. Adicional a esto, se puede visualizar como el respeto por el medio ambiente, también está presente en el sector empresarial del Ecuador dado que en los últimos años se evidencian campañas más amplias dentro de las empresas haciendo énfasis en el reciclaje de papeles para evitar el desperdicio, así como campañas públicas y privadas para la reforestación de los ecosistemas del país.

Una de las primeras bases en las que se ha trabajado es en la inclusión de las personas de escasos recursos a la economía nacional a través de la economía popular y solidaria, dándoles espacio a los pequeños productores para que formen sus negocios, sin embargo, esta medida no logra concretarse del todo ya que al ser empresas de la economía popular y solidaria se encuentran en desventaja al competir contra las PYMES por los niveles de desarrollo.

Asimismo, las empresas de la economía popular y solidaria se pueden encontrar con la barrera de no cumplir con las disposiciones legales en cuanto al trabajo bien remunerado o la afiliación al seguro social, precisamente por los escasos recursos con los que cuenta al iniciar su actividad impidiéndole alcanzar los sellos de Comercio Justo; cabe recalcar que esta no es tan solo una limitación de las empresas de la economía popular y solidaria, sino que también existen firmas que no dan una remuneración acorde al trabajo que se realiza o no cumplen con las normas establecidas en el Código de Trabajo, como afiliación al seguro, pago de beneficios sociales, entre otros.

Un ejemplo de que la situación laboral del Ecuador no va acorde al Plan Nacional del Buen Vivir y que muestra una brecha para alcanzar una buena disposición del ámbito legal, es el aumento de 1,4% en el empleo inadecuado si se compara Diciembre 2014 con Diciembre 2015; este incremento significa que se han recurrido en prácticas que no cumplen en su totalidad las disposiciones legales vigentes pero los empleados las aceptan.

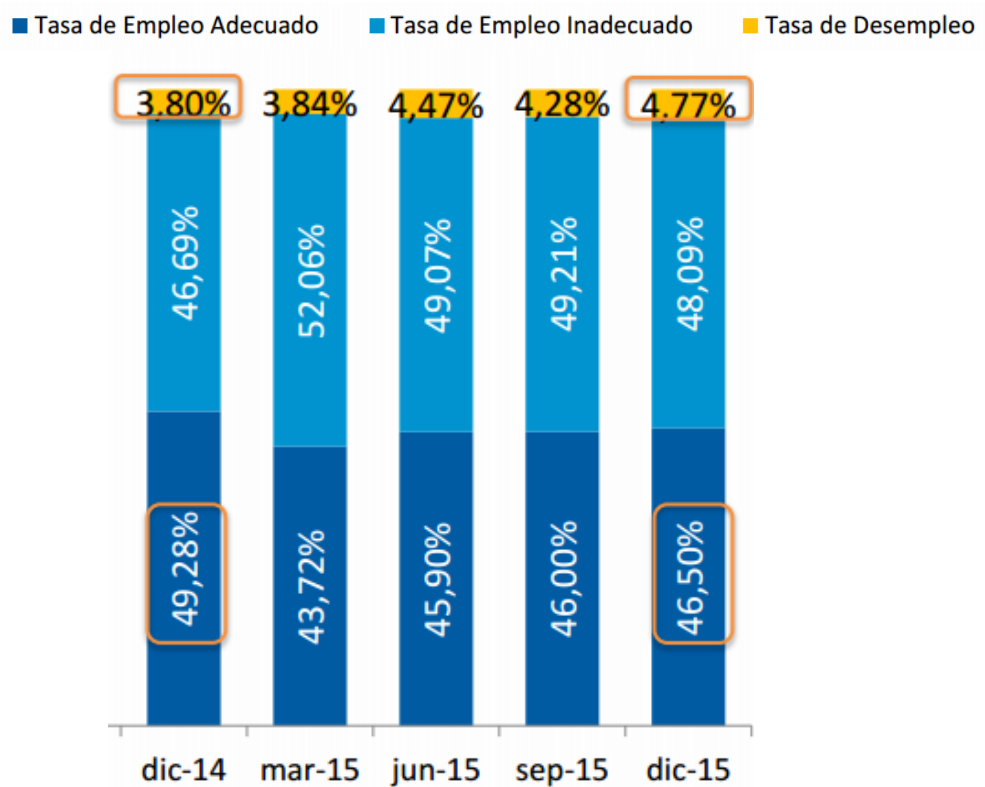


Figura 2 Evolución de la Composición del Empleo en Ecuador
Fuente: (INEC, 2016)

Si se buscara aplicar los principios del comercio justo en el país como un modelo de negocio y no solo como la certificación, se puede lograr disminuir esta brecha en cuanto al empleo adecuado y el inadecuado, lo cual además permitiría una mejor verificación de los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir en cuanto al objetivo 2 que

consiste precisamente en el auspicio de la igualdad, la inclusión y la equidad en el territorio nacional.

El pago de un precio justo por los bienes elaborados, sería, un incentivo adecuado para encaminar las empresas ecuatorianas (principalmente las exportadoras ya existentes) a la producción de bienes bajo el sello de Comercio Justo; sin embargo, si bien es cierto que los productos fabricados bajo esta modalidad tienen un mayor valor ya que compiten con los precios internacionales y se ven beneficiados por la obtención del 50% del valor de la venta como anticipo, esto también supone para las empresas dejar a un lado los subsidios de cualquier índole que brinde el estado para garantizar un intercambio “justo” de los bienes, lo que supondría, además, un incremento considerable en los costos y gastos de la empresa ecuatoriana, más aún donde algunos servicios son subvencionados por el estado ecuatoriano.

A su vez, existen prácticas que cada vez empiezan a tomar más fuerza en el Ecuador como lo son la equidad de género y la no discriminación y las condiciones de trabajo saludables. Para la primera se estableció en la constitución de 2008 que el Estado Ecuatoriano sería el garante de que se apliquen los derechos colectivos sin discriminación alguna en condiciones de igualdad y equidad (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) a través de la cual la participación de la mujer, así como de las nacionalidades indígenas del país se vio más garantizada y empezó a tener mayor relevancia en todo tipo de empleo a nivel nacional; sin embargo para el 2010¹ la diferencia de ingresos entre hombres y mujeres en el Ecuador era de 129,35 dólares (INEC, 2011) por lo que podría entenderse, a priori, que existe aún una barrera para lograr una equidad a nivel laboral entre hombres y mujeres. En cuanto al segundo punto, en la actualidad se ha reforzado el tema de buenas prácticas de manufactura y de seguridad ocupacional para garantizar que los

¹ Se consideraron los datos del 2010 debido a que es el año de referencia donde se tienen datos concretos sobre la disparidad de ingresos entre hombres y mujeres del Ecuador

empleados de cualquier sector o industria, tengan las garantías necesarias para salvaguardar su integridad física en las actividades que realizan a diario.

Por último, el desarrollo de capacidades y promoción del comercio justo en el Ecuador no han estado del todo desarrollados; si bien es cierto en la actualidad existe ProEcuador cuya función es promover las exportaciones del país y dar a conocer los bienes que se producen en el país, este no tiene campañas focalizadas y ya estructuradas a la promoción de exportaciones de bienes de comercio justo razón por la cual los productores de estos bienes deben trabajar más por sus propios medios y no pueden verse favorecidos por esta institución (Ministerio de Comercio Exterior , 2013); por lo que deberían trabajar juntas la Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo y ProEcuador para lograr una mayor promoción de estos bienes que generarían mayores ingresos al país en los tiempos en los que los precios de los principales commodities del país han encontrado su punto más bajo a nivel internacional. También, el desarrollo de capacidades es una tarea pendiente tanto del sector público como privado, dado que en el país no existe una cultura de capacitar al personal de las empresas es difícil promover este punto clave del Comercio Justo en el país, sin embargo a partir del 2014 instituciones como el IDEPRO (privada) y el SECAP (pública) han aumentado sus cursos para el desarrollo profesional de las personas de una manera que estén los mismos al alcance de toda la ciudadanía.

Como se puede apreciar, en el Ecuador hay algunas limitantes para que exista un Comercio Justo amplio pero esto no limita el desarrollo del mismo en el país; sin embargo es necesario enfocarse en las debilidades que se presentan y poder trabajar en las mismas y lograr un desarrollo más amplio del mismo e inclusive, de trabajarse, se lograría desarrollar en el país un entorno laboral más amigable con el empleado y un crecimiento empresarial más acelerado.

Si bien es cierto el pilar fundamental del Comercio Justo, la Responsabilidad Social Empresarial, existe en el Ecuador y desde aquí se puede buscar afianzar los demás puntos ¿Es posible que existan empresas bajo el sello del Comercio Justo en el Ecuador?

Pues la respuesta es sencillamente sí, si es posible lograr desarrollar el comercio justo en el país; sin embargo, este enfrenta varias limitantes como se pudo apreciar anteriormente. Por otro lado, de lograrse, permitiría un impacto positivo no solo en el comercio internacional del país, sino también en el desarrollo sostenible del Ecuador. A continuación se muestra lo que sucedería si se fortalecen las tres principales falencias del país y la incidencia tanto en el comercio exterior y el desarrollo de las comunidades que la conforman.

IV. Fortalecimiento de las Falencias del Comercio Justo, Ecuador

1. Falta de Desarrollo de Capacidades

Uno de los principales factores en los que se debe trabajar a niveles institucionales y de gobierno es en el fomento a la capacitación del personal y que esta se dé de manera constante. Esto permitiría tener mano de obra calificada y más especializada en el Ecuador, lo cual, sugeriría una ventaja ya que al tener una mayor mano de obra calificada y garantizaría mejoras en los procesos productivos de las empresas existentes y a su vez, el conocimiento adquirido por los empleados serviría como incentivos de los mismos para buscar incrementar sus conocimientos y sus relativos; las empresas del Ecuador, además deberán aportar en la facilidad de sus empleadores en mejorar sus capacidades como parte de la búsqueda del bien común individual de la firma que se detalló anteriormente y que sea la suma de este “bien individual” de las firmas la que permita alcanzar el bien común de la comunidad en la que se desarrollan.

Asimismo, las empresas deben enfrentarse a una limitante mayor en cuanto a la capacitación de la mano de obra que contratan para sus diversos procesos productivos o administrativos. Existe un problema de fondo en el cual se puede observar como los ciudadanos ecuatorianos han disminuido su nivel de capacitación; de acuerdo a las estadísticas del INEC la tasa de matriculación para el acceso a educación superior disminuyó de 2012 a 2013 en un 2 %. Esto, de mantenerse, significaría que a pesar de la política de gratuidad y facilidades de acceso a la educación superior por parte del gobierno no han tenido la acogida esperada y debería ser replanteado para que exista mayor número de profesionales capaces de realizar tareas más avanzadas.

Período	Básica	Media o Bachillerato	Superior
	Nacional	Nacional	Nacional
dic-07	91,6	51,7	25,1
dic-08	93,2	53,2	27,5
dic-09	93,5	54,4	27,9
dic-10	94,6	59,8	28,3
dic-11	95,4	62,5	30,1
dic-12	95,1	63,8	28.6*
dic-13	96,0	66,0	26.6*

Tabla 3 Tasa de Matriculación por Nivel de Educación
Fuente y Elaboración: (INEC, 2013)

2. Poco Fomento al Comercio Justo

En Ecuador al ya existir una Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo, el fomento y promoción del Comercio Justo tiende a ser más fácil en coordinación con ProEcuador y el Ministerio de Comercio Exterior, ya que se puede trabajar con estos organismos en la búsqueda de ferias de comercio justo y de organizaciones en el exterior que busquen comprar productos de naciones en vías de desarrollo. A su vez,

la promoción del sello de Comercio Justo (o de FairTrade como es conocido en el exterior) permitiría concientizar a las empresas locales en los beneficios que traería consigo la implementación de los pilares de esta forma de comercio en sus modelos productivos y acogerse al mismo incrementando las empresas con esta categoría.

Por otro lado, el fomento del Comercio Justo puede verse impulsado por dos factores claves que las empresas nacientes y en expansión deben considerar: el Plan Nacional del Buen Vivir y el Código Orgánico de la Producción. Esto se debe a que mucho de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir pueden ser cubiertos por las medidas que se deben tomar, y es que, el Comercio Justo al ser correctamente difundido permitiría alcanzar la igualdad, mejorar la calidad de vida, las capacidades, la justicia y seguridad ciudadana, impulsar el cambio de la matriz productiva, entre otros objetivos contemplados en el PNBV (Ministerio de Comercio Exterior, 2013). A la par, el Comercio Justo con su principio de garantizar el bienestar de los empleadores y de contribuir a la sociedad en la que se desarrolla, las empresas verían en los incentivos del COPCI la oportunidad de formar empresas o ampliar la gestión de las ya existentes a las zonas deprimidas o que no correspondan a las ciudades de Guayaquil y Quito beneficiándose de estos a la vez que promueven un mayor dinamismo en la economía nacional.

3. Falencias en el Cumplimiento del Código de Trabajo

Por último, las falencias en la aceptación de las normas laborales vigentes son la barrera más difícil de vencer, ya que esta depende además de la cosmovisión de las empresas que fomentan esta mala práctica, sin embargo se puede trabajar en disminuir las falencias no solo con sanciones de tipo legal o haciendo, por parte del gobierno, políticas más rígidas en este ámbito, sino más bien, mostrando los beneficios de la RSE para dentro de la empresa. Esto sin duda sería un incentivo

adicional para cumplir las normas del código de trabajo ya que al hacerlo, volvería la empresa a un “círculo virtuoso” donde los empleadores mejorarían la forma de trabajar de sus colaboradores y estos devolverían este incentivo realizando un trabajo mejor y más eficiente.

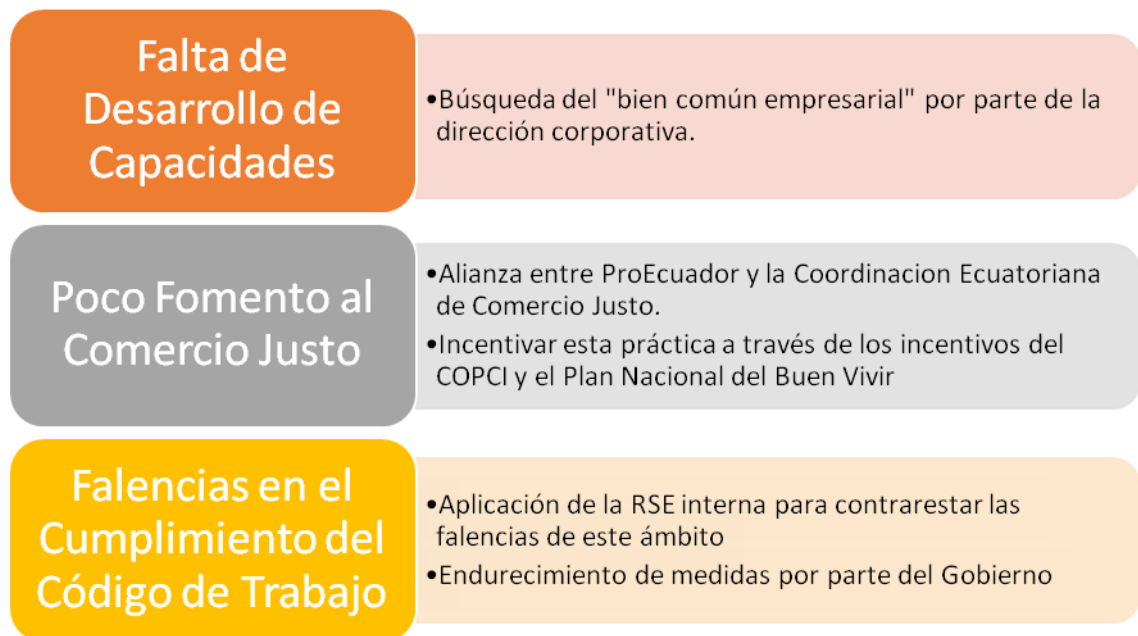


Figura 3 Falencias y Recomendaciones del Comercio Justo en el Ecuador

Elaboración: El autor

A pesar de estas limitaciones del comercio justo en el país, se puede encontrar a través de la Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo diversas asociaciones que están bajo este sello y que ya se encuentran trabajando en el país con los puntos anteriormente revisados. En su mayoría, estas asociaciones producen productos agrícolas en la sierra ecuatoriana y que han permitido la asociación de comunas de escasos recursos para la elaboración de bienes; pero ¿Cuál es el impacto del Comercio Justo en estas empresas?

V. El Impacto del Comercio Justo en el Ecuador

El impacto como tal en el país, como se revisó anteriormente, es el de promover el correcto desarrollo empresarial en todo su sentido; sin embargo esto no se refiere estrictamente a la ayuda del comercio internacional, ya que si se analiza de una manera más estricta, el comercio justo ayuda a promover el dinamismo del comercio interno y este a su vez, se proyecta al exterior. Para el caso del país como tal permitiría, inclusive, alcanzar algunas de las metas propuestas en la agenda del gobierno nacional en cuanto al buen vivir.

Una de las principales propuestas que el comercio justo permitirá alcanzar en el país es mejorar la calidad de vida de los pequeños productores y darle sustentabilidad a los emprendimientos nacientes bajo esta modalidad de comercio. Como se hizo alusión al inicio, las economías populares y solidarias del Ecuador serían las entidades más beneficiadas por esta medida. Esto se debe a que las empresas artesanales al emprender un negocio pueden fomentar las alianzas entre diversas comunidades y entre ellas alcanzar el desarrollo del lugar en el que se practica la actividad, sin embargo, enfrentan la limitante de no poder realizar bienes de calidad y que puedan ser deseados en el exterior o en el mercado local. Por esto es importante que el estado tome un rol proteccionista de las empresas de la economía popular y solidaria (por pertenecer a los grupos más vulnerables) y los ayude a recibir las capacitaciones necesarias para lograr la producción de bienes correctamente elaborados y que sean deseables en el mercado interno como externo. Esto se puede ver reflejado en el crecimiento que ha mostrado el sector de la economía popular y solidaria en cuanto a su aumento en la participación del sector exportador ya que se observa un incremento constante a lo largo de los últimos 5 años.

Año	Expor. De EPS (En Millones de dólares)	Crecimiento %
2010	\$ 59,00	-
2011	\$ 110,00	86,44%
2012	\$ 119,00	8,18%
2013	\$ 127,00	6,72%
2014	\$ 195,00	53,54%

Tabla 4 Exportaciones de la Economía Popular y Solidaria
Fuente: (ProEcuador, 2015)
Elaboración: El autor

Otro dato del Comercio Justo en el Ecuador es la participación que tienen las exportaciones de estos bienes en el exterior. De los datos obtenidos de la Coordinación de Comercio Justo del Ecuador se puede observar que los Estados Unidos son el principal destino de las exportaciones de estos bienes, seguido por Alemania, Bélgica y Holanda; países que históricamente han trabajado por lograr el desarrollo de los países a través del comercio.

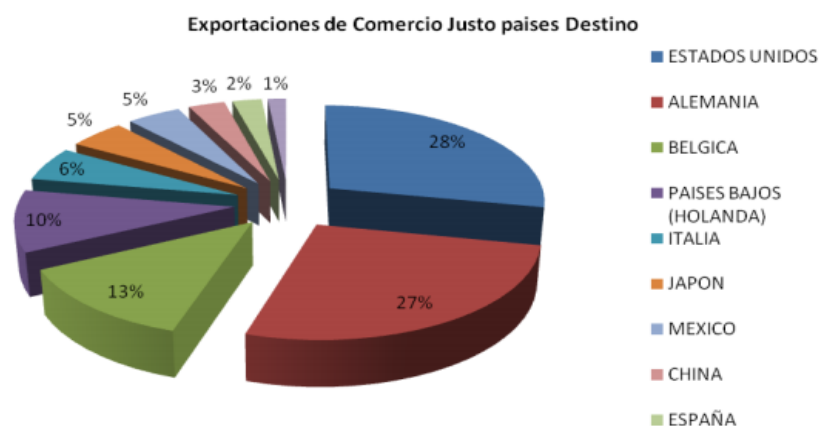


Figura 4: Principales Destinos de Exportación de Bienes de Comercio Justo

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)

A su vez, la mayoría de los destinos de las exportaciones de Comercio Justo del país van hacia Europa, donde esta tendencia de

negocio está ampliamente difundida y se conoce el fondo de comprar estos productos. Esto denota la importancia de la difusión de esta práctica en el país; como se demostró anteriormente, la práctica del comercio justo en el país es poco conocida y son muy pocas empresas las que intentan acoplar sus modelos a las políticas del comercio justo (en su mayoría empresas que realizan RSE). Lo cual se ve como una debilidad de la penetración de los bienes de este sello en el mercado interno ya que los bienes de comercio justo tienden a ser más costosos que los bienes tradicionales por factores que deben atravesar (como la no aceptación de subsidios estatales, procesos orgánicos de producción, entre otros) y que si no se conoce el propósito, o lo que está detrás de este bien, sencillamente el consumidor no lo aceptará y será fácilmente sustituido.

Un ejemplo claro de cómo el conocimiento de las ventajas del comercio justo entre las personas puede beneficiar a los productos de este sello es la población de Corea del Sur. Pacari, marca de chocolate ecuatoriana, logró abrirse paso en dicho mercado gracias a su acreditación de Comercio Justo, debido a que los consumidores de este país buscan comprar productos que protejan al medio ambiente, que sean saludables y no sean fruto de la explotación laboral (ProEcuador, 2015). Esto sirve como muestra de la importancia que tiene difundir estas prácticas dentro del país y promover esta cultura a través de las empresas que conforman la economía doméstica.

Otro impacto positivo del comercio justo en el Ecuador se puede observar en el volumen de exportaciones de bienes de comercio justo en los últimos 5 años; periodo en el cual ha existido un incremento constante, registrándose en el 2014 una tasa del 75.48 % en relación al año anterior, y en relación al 2010 estas variaron en 244 %. Estas exportaciones representan alrededor del 2 % de las exportaciones totales no petroleras del país. Esto denota que a pesar de no tener una cultura desarrollada en Comercio Justo, las empresas del país están abriéndose

paulatinamente paso al comercio internacional donde estos bienes son mejor percibidos.

Año	Exp. Comercio Justo (En Millones de dólares)	Exp. Totales No Petroleras (En miles de Millones dólares)	Peso del Comercio Justo en las Exportaciones No Petroleras	Crecimiento Anual de las Exportaciones de CJ
2010	\$ 106,00	\$ 7.816,00	1,36%	-
2011	\$ 145,00	\$ 9.377,00	1,55%	36,79%
2012	\$ 182,00	\$ 9.972,00	1,83%	25,52%
2013	\$ 208,00	\$ 10.740,00	1,94%	14,29%
2014	\$ 365,00	\$ 12.429,00	2,94%	75,48%

Tabla 5 Comercio Tradicional vs Comercio Justo en el Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015) y (ProEcuador, 2015)
Elaboración: El Autor

VI. Ejemplos de Comercio Justo en Ecuador: COPROBICH y PACARI

Se puede observar como las empresas ecuatorianas de Comercio Justo, han permitido la agrupación o asociación de diversos actores de la economía lo cual impulsa el desarrollo de las mismas y de estas partes del país; a su vez, estos han mejorado la cadena productiva de estos bienes agrícolas, por las altas exigencias del mercado internacional y mejora la competencia local e internacional, paralelamente contribuyen a la comunidad en la que se desarrollan fortaleciendo los conocimientos de los agricultores cercanos a sus producciones. De estas se puede ver el ejemplo de COPROBICH, la cual produce quinua orgánica, trigo y arroz de cebada a la vez que mejora los conocimientos de los agricultores del sector de Chimborazo y beneficia a alrededor de 1632 familias del sector (COPORBICH, 2014).

Otro caso de éxito bajo el sello de Comercio Justo en el Ecuador es también la empresa de chocolates Pacari, la cual, ha basado su éxito en los principios de este sello y ha permitido llevar el nombre del país a lo más alto en el mercado internacional. Esta empresa, fundada en el 2002

ha permitido revolucionar el mercado del chocolate en el sector local y ha sido tomada como ejemplo de una empresa exitosa en el ámbito local. Sin embargo la importancia de esta empresa en el país radica, además, en ser una empresa líder apegada desde sus inicios a las bases de un desarrollo sustentable y sostenible a través del tiempo; a su vez se ha observado el caso de esta empresa para obtener más directrices que permitan clarificar el impacto del comercio justo en el país.

Una de las principales razones de haber alcanzado la fama que tiene hoy en día esta empresa dedicada a la elaboración de chocolates está en el hecho de lo que significa comprar chocolates Pacari. Aunque suene a una estrategia creada por el departamento de marketing de la empresa, este mensaje tiene un impacto real en la sociedad donde se desarrolla esta actividad económica ya que la materia prima para hacer los productos los adquieren de los pequeños productores de cacao fino de aroma pagándoles el precio justo por el mismo. A su vez, esta firma cuenta con una certificación que garantiza que los ecosistemas donde se producen las materias primas sean auto-regenerativos y que estos se encuentren libres de químicos para ayudar a preservar el medio ambiente (Pacari, 2015).

Asimismo, la aplicación del comercio justo en las empresas ecuatorianas permitiría la integración de la cadena productiva hacia adelante y hacia atrás en los diferentes eslabones del ciclo de producción. Siguiendo con el caso de Pacari, se puede observar esta integración en todo el ciclo de producción ya que ellos van desde la producción de cacao hasta la venta de la barra de chocolate en el mercado local y extranjero. Esto sería, de hecho, un gran impulso para la industria ecuatoriana en todo aspecto, ya que permitiría a las empresas existentes mejorar sus encadenamientos productivos y mantener de esta forma un mayor control de los procesos y de la calidad de los bienes que van avanzando a lo largo de la cadena, a su vez, las empresas nacientes, buscarían tener un mayor grado de innovación para poder

competir con las ya existentes; además esto permitiría apartar la producción nacional de bienes primarios y empezar a trabajar en bienes con mayor grado de elaboración o la formación de empresas cuya base sea el servicio, para complementar la cadena productiva de las firmas existentes.



Figura 5: Principales Impactos del Comercio Justo en el Ecuador

Fuente: El Autor

VII. Certificaciones Locales y de FairTrade

Las garantías para que se generen más empresas de comercio justo en el país yacen, además, en una propuesta que viene desde el Mipro para garantizar la calidad de los bienes producidos en el Ecuador como los sellos “Hace Bien” y “Hace Mejor”. Estos sellos que se encargan de buscar que la productividad nacional se de calidad y excelencia en los bienes producidos en el país comparten, en sus bases, los principios de comercio justo anteriormente mencionados, con mayor énfasis el sello “Hace Mejor” el cual, garantiza el cumplimiento de los 10 principios del comercio justo y que además busca que los procesos

productivos de las empresas que aspiran este sello del Mipro generen un impacto positivo en la sociedad en la que se desarrollan; incluso entre los aspirantes al mismo promueve una conciencia empresarial en búsqueda del bien de los trabajadores como se mencionaba en la parte de la Responsabilidad Social Empresarial.

De los principios, se deriva también los pasos para poder certificar en fairtrade (por su nombre en inglés) ya que se debe cumplir con cada uno de estos pasos en el proceso de acreditación. Este proceso a su vez, es evaluado y auditado por representantes de cada una de las organizaciones acreditadas a emitir el sello de comercio justo, las cuales pertenecen a la Fairtrade Labelling Organizations (Organizaciones de Etiquetado Fairtrade). Sin embargo, el verdadero reto en el Ecuador es afianzar estas bases en su sistema productivo para poder garantizar que nuevas empresas se acojan a esta medida; por otro lado, desde el gobierno central se han empezado a tomar medidas que permiten encaminar ciertos pilares en el comercio ecuatoriano.

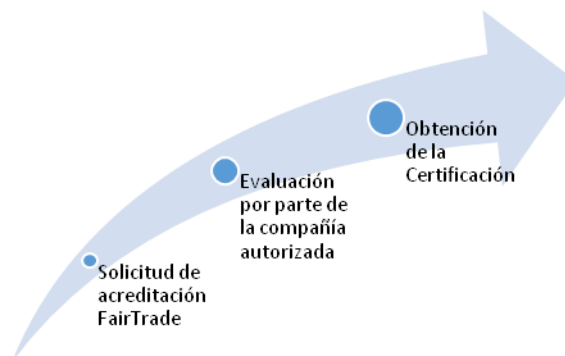


Figura 6: Pasos para Certificar en FairTrade

Fuente: Investigación del Paper

VIII. Conclusiones

Con lo revisado anteriormente, se llegó a las siguientes conclusiones sobre el impacto del comercio justo en el Ecuador:

- Existe la posibilidad de lograr un fomento más amplio al comercio justo en el Ecuador debido a que existe una coordinación para esta rama anexa al Ministerio de Comercio Exterior.
- Existe una relación fuerte entre los diez principios del Comercio Justo y el Plan Nacional del Buen Vivir por lo que esto tendría potencialidades para mejorar la calidad de vida de los pequeños productores del país.
- La situación laboral del Ecuador no va acorde al Plan Nacional del Buen Vivir y que muestra una brecha para alcanzar una buena disposición del ámbito legal, es el aumento de 1,4% en el empleo inadecuado si se compara Diciembre 2014 con Diciembre 2015.
- Los ciudadanos ecuatorianos han disminuido su nivel de capacitación; de acuerdo a las estadísticas del INEC la tasa de matriculación para el acceso a educación superior disminuyó de 2012 a 2013 en un 2%.
- Existe un crecimiento que ha mostrado el sector de la economía popular y solidaria en cuanto a su aumento en la participación del sector exportador ya que se observa un incremento constante a lo largo de los últimos 5 años.
- Existe un impacto positivo del Comercio Justo en el país ya que cada año es mayor, registrándose en el 2014 una tasa

del 75.48% en relación al año anterior, y en relación al 2010 estas variaron en 244%.

- La participación de estos bienes en el comercio exterior; representan aproximadamente el 2% del total de las exportaciones no petroleras.
- La implementación del modelo de Comercio Justo en las empresas del Ecuador permitiría mejorar las condiciones laborales y de esta manera disminuir la brecha existente entre subempleo y empleo digno.
- Se ve un beneficio social en el ejemplo de COPROBICH que beneficia a alrededor de 1632 familias del sector.
- Se puede beneficiar de los productos de este sello como, Pacari, que logró abrirse paso en el mercado surcoreano gracias a su acreditación de Comercio Justo, debido a que los consumidores de este país, buscan comprar productos que protejan al medio ambiente, sean saludables y no sean fruto de la explotación laboral.
- También, la aplicación del Comercio Justo facilitaría la integración productiva de las empresas y que estas estén enfocadas hacia la producción de bienes de calidad.

Bibliografía

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2015). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito.

COPORBICH. (2014). Recuperado el Enero de 2016, de <http://es.coprobich.com/productos/>

Duarte, J. C. (2009). *El Bien Común como Finalidad de la Empresa*. Navarra: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S. A.

Grupo ARCOR. (2014). *Reporte de Sustentabilidad* .

INEC. (2013). *Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo*. Quito.

INEC. (2011). *El ingreso promedio mensual de las mujeres es 129,35 dólares menos que el de los hombres*. Quito.

INEC. (2016). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*. Quito.

Jácome, W. (2011). *Empresa, bien común y responsabilidad social corporativa*. IDE Business School.

Ministerio de Comercio Exterior . (2013). *Agenda Ecuatoriana de Comercio Justo 2013 - 2017*. Quito .

Pacari. (2015). *Pacari Chocolate*. Recuperado el Enero de 2016, de <http://www.pacarichocolate.com/es/index.php/nuestra-historia>

ProEcuador. (25 de Mayo de 2015). Recuperado el 17 de Febrero de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/2015/05/25/consumo-de-chocolate-ecuatoriano-crece-en-corea-gracias-al-comercio-justo/>

ProEcuador. (2015). *Anuario de Exportaciones: Sector Asociativo y Comercio Justo*. Quito .

Rodríguez, A. (2013). *Guioteca*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de <http://www.guioteca.com/rse/los-inicios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-como-ha-evolucionado/>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Durango Chica Alan Alberto, con C.C: # 0916793839 autor del trabajo de titulación modalidad Examen Complexivo: *El impacto del comercio justo en el Ecuador* previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGUE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de febrero de 2016

f. _____
Nombre: Durango Chica Alan Alberto
C.C: 0916793839



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El impacto del Comercio Justo en el Ecuador	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Durango Chica, Alan Alberto	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	No aplica	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales	
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales	
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de Febrero de 2016	No. DE PÁGINAS: 24
ÁREAS TEMÁTICAS:	Investigación de mercados.	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Economía Popular y Solidaria, Comercio Justo, Responsabilidad Social Empresarial, empleo digno, integración productiva, certificación.	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El ensayo tiene como finalidad demostrar el impacto del Comercio Justo en el Ecuador enfocado en los diez principios de esta tendencia de comercio relacionados con los pilares del Plan Nacional del Buen Vivir, y evidenciar su impacto mediante las exportaciones de este grupo de empresas.</p> <p>Se logró determinar las principales limitantes de una correcta implementación del comercio justo en el Ecuador entre las cuales constan como las principales la tasa de empleo inadecuado y la falta de capacitación de la mano de obra del país. Para el primer punto se pudo observar un aumento del empleo inadecuado del 1,4% si se compara entre 2015 y 2014 lo cual denota una mala práctica laboral en el país ya que esta forma de empleo no cumple en su totalidad con las exigencias del Código de Trabajo y a su vez se complementa con una baja en la tasa de matriculación en la educación superior de un 2% si se compara el 2013 - 2012.</p> <p>Se pudo determinar que el impacto del Comercio Justo en el país es positivo y cada año es mayor, registrándose en el 2014 una tasa del 75.48% en relación al año anterior, y en relación al 2010 estas variaron en 244%. La participación del comercio justo representa aproximadamente el 2% del total de las exportaciones no petroleras. Finalmente, la implementación del modelo de Comercio Justo en las empresas del Ecuador permitiría mejorar las condiciones económicas y sociales</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: +593-4-2889898 / 0986644303	E-mail: alan.durango@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Alcívar Avilés, María Josefina	
	Teléfono: +593-4- 2206950 / 0993578636	
	E-mail: maria.alcivar06@cu.ucsg.edu.ec / pepitalcivar@yahoo.com	