



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

TÍTULO:

**“ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS SEMIELABORADOS EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS”**

AUTOR (A):

Libia Nohemí Amaya Mckee

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTOR:

Ing. Mauricio Garzón Rodas

Guayaquil, Ecuador

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Libia Nohemí Amaya Mckee**

DECLARO QUE:

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **Estudio De Los Productos Semielaborados en La Provincia del Guayas** previo a la obtención del Título **de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, de tipo ensayo académico referido.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2016

LA AUTORA

Libia Nohemí Amaya Mckee



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Libia Nohemí Amaya Mckee**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **Estudio De Los Productos Semielaborados en La Provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de febrero del año 2016

LA AUTORA:

Libia Nohemí Amaya Mckee

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	4
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS	5
DESARROLLO DEL TEMA.....	7
CONCLUSIONES	22
BIBLIOGRAFIA	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Producción de Frutas no tradicionales	8
Tabla 2: Exportaciones No Petroleras del Ecuador.....	10
Tabla 3: Principales exportadores de concentrado de maracuyá	12
Tabla 4: Exportación de frutos no tradicionales en el Ecuador	21

RESUMEN

El presente ensayo tiene como finalidad determinar el impacto económico que genera al país la comercialización del concentrado de fruta congelada de Maracuyá en el exterior.

Para fines pertinentes de análisis se recolecto información de diferentes entes reguladores que manejan datos estadísticos relacionados al tema y se llevó a cabo una entrevista al Jefe de Comercialización de la QUICORNAC, donde presento información real y oportuna para efectos de análisis en el ensayo a presentar.

Se obtiene como análisis final que el impacto generado en el país es evidente y favorable dando paso a que el Ecuador sea reconocido por el mundo por la exportación de la fruta maracuyá, es importante resaltar además que el trabajo agrícola mejora la productividad y desarrollo en el mercado ecuatoriano; sin embargo se requiere de apoyo directo del gobierno para incentivar a mejorar el tecnicismo del cultivo de la maracuyá y de esta manera mejorar los ingresos del sector.

Palabras Claves: impacto, comercialización, mercado, incentivo, cultivo, clima

ABSTRACT

This essay aims to determine the economic impact generated by the country marketing frozen concentrate passion fruit abroad.

For relevant analytical purposes information is gathered from various regulatory agencies that manage statistical data related to the subject and conducted an interview with the Head of Marketing of the QUICORNAC, where he presented real and timely information for analysis purposes in the trial to present.

Is obtained in the final analysis that the impact generated in the country is evident and positive leading to the Ecuador is recognized by the world for export of passion fruit, it is also important to highlight that agricultural work improves productivity and development at the Ecuadorian market; however it requires direct government support to encourage technicality improve the cultivation of passion fruit and thus improve the sector's revenue.

Key Words: Impact, marketing, market, incentive, grow, weather.

INTRODUCCIÓN

Los productos semielaborados son catalogados como uno de los puntos más importantes para obtener un producto final y dentro de los productos que son semi elaborados que en los últimos años ha tenido gran acogida es el concentrado de fruta congelada de Maracuyá.

EL Ecuador es un país agrícola manejando una diversidad tanto en suelos como el clima que representa un factor primordial para la producción de frutas durante todo el año. Los suelos son aprovechados para la cultivación de gran variedad de frutas donde la mano de obra de sus habitantes es muy efectiva. Es por ello que las empresas y/o industrias han impulsado la comercialización de los concentrados de fruta congelada dentro y fuera del país teniendo gran acogida en los países extranjeros.

El presente trabajo desarrolla el análisis del impacto de la exportación de la fruta exótica Maracuyá, con el propósito de determinar a través del trabajo de investigación las principales empresas que lo producen y exporta, los principales mercados que poseen y el impacto económico que representa al País la exportación de la fruta congelada.

Se presentará un enfoque y análisis detallado de la situación actual en la ciudad de Guayaquil, relacionado con la elaboración del concentrado de Maracuyá y el éxito que ha representado en otros países siendo esta fruta tan apetecida para dar sabor a las combinaciones gastronómicas.

ANTECEDENTES

EL Ecuador cuenta con condiciones climáticas óptimas para el cultivo de la fruta maracuyá convirtiéndose el país en el principal productor de maracuyá en Sudamérica. Es preciso indicar que este tipo de cultivo ha logrado desarrollo y tecnificación se lo encuentra en zonas con gran potencial agroecológico para la producción de esta fruta.

En términos generales se puede definir tal como lo expresa (ECOFINSA, 2013) "*Maracuyá*".

Destacando además que el clima es un factor que garantiza una ventaja que Las características climáticas y edáficas constituyen una ventaja comparativa que incide directamente en la calidad de la fruta.

Macas, G.(2013). "*Ecuador aumenta la exportación de frutas en el mundo*". (AGRO, s.f.)

El mercado de las frutas y sus elaborados en el comercio internacional cada año se multiplica. En el 2013, las exportaciones mundiales de las frutas bordearon los 100 mil millones de dólares y su perspectiva es que siga creciendo como espuma.

Cada país aprovecha sus beneficios climáticos o temporadas para sembrar las mejores frutas y comercializarlas en el mundo.

En esa ensalada de frutas que se ofertan en el mundo, Ecuador ocupa el puesto número 12 como proveedor a nivel mundial de frutas y el segundo en Sudamérica.

Tapia, E. (2015). "El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse".
Lideres.

"La fruta de la pasión, que en Ecuador se cultiva sobre todo en Manabí, Esmeraldas, Los Ríos y Guayas, tiene una alta demanda en EE.UU. y Europa, con énfasis en Países Bajos, por el concentrado sabor ácido que en estos países es considerado "exótico".

Ochoa, K. (2016). "Ecuador es el primer exportador de maracuyá en América Latina". Metro.

"Entre las necesidades del sector productor del maracuyá se ha planteado que debe existir una semilla de buena calidad, pues no existen variedades certificadas. Otras de las necesidades es contar con procesos de cambio (tecnologías), para poder crear otros productos a base del maracuyá que se puedan vender al exterior como por ejemplo, según la subsecretaria Chehab, barras energéticas, combinaciones con quinua, girasol, semillas. Esto aumentaría las ganancias del sector empresarial".

JUSTIFICACIÓN

El Ecuador exporta sus productos a diferentes países del mundo y dentro de las ciudades que cuenta con la industrialización de productos semielaborados está la ciudad de Guayaquil la cual con el paso de los años ha promovido la comercialización de productos semielaborados bajo estándares medioambientales, sociales y de comercio justo.

A través de análisis se puede determinar que el desempeño de la actividad portuaria en Manta ha mostrado una baja en sus indicadores por resultado debido a que la infraestructura no ha alcanzado el nivel considerado en el proceso logístico ocasionando baja productividad en relación a los demás puertos del Ecuador. Siendo un país pequeño y donde la comercialización se ha dado en los últimos años ha logrado posicionarse dentro de los principales proveedores de concentrado de fruta congelada donde el sector privado ha aprovechado este mercado que tiene gran preferencia por los consumidores.

La expansión del mercado ha tenido un ascenso positivo, marcando tendencia por ser una fruta exótica y por su rico sabor y alto contenido vitamínico.

Por tal razón, mediante estudio se presentara un análisis del impacto económico de los ingresos por la comercialización y exportación de la fruta congelada de Maracuyá e identificar las diferentes problemáticas del sector productor y las posibles soluciones que mejorarían la producción de la fruta.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN

Al existir una gran producción y comercialización de fruta congelada a nivel nacional, surge la idea de realizar un análisis referente a los beneficios que generan la comercialización y exportación de la Maracuyá como concentrado congelado, a fin de que mediante la información proporcionada se logre obtener datos exactos y reales para que pueda ser analizado de mejor manera dicho sector.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Permitirá el análisis referente a los beneficios que genera la comercialización y exportación de la Maracuyá como concentrado congelado brindar un aporte real de información que sirva para aquellas personas que deseen producir y comercial el producto congelado?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

“Determinar a través de un análisis el impacto de la producción y exportación de la fruta Maracuyá como concentrado congelado, y establecer cuáles son los beneficios económicos en la ciudad de Guayaquil y si contribuyen al progreso y desarrollo del país”

OBJETIVO ESPECIFICO

- Establecer cuáles son las principales empresas exportadoras de concentrado fruta congelada Maracuyá en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar los países con mayor demanda de la fruta congelada y los precios promedio de venta.
- Analizar el impacto económico de los ingresos por la comercialización y exportación de la fruta congelada de Maracuyá y los beneficios que contribuye al país.
- Identificar las diferentes problemáticas del sector productor y las soluciones que generan para las mismas.

DESARROLLO DEL TEMA

Luego de tener definido y direccionado el tema del presente proyecto hacia el estudio de los productos semi elaborado en relación al concentrado de fruta congelada maracuyá y a través de la obtención de información real de las exportaciones en el Ecuador se sustentará el impacto que genera al país, los problemas más comunes y las posibles mejoras para el sector productor.

Dicho análisis se lo realizará con datos obtenidos de los órganos reguladores pertinentes al tema e incluyendo además entrevista realizada a las principales empresas exportadoras proporcionado de esta manera un aporte valioso de acuerdo a su experiencia en el campo de la comercialización dentro y fuera del país.

Luego de recabar información pertinente se enfocara un análisis mostrado con datos porcentuales el impacto que ha generado al país, explicar los problemas en el sector las posibles recomendaciones que implicarían mejoras en el proceso de producción y comercialización del concentrado de fruta congelada.

Descripción:

Evolución de exportación de maracuyá

Anónimo. (2005). Crecen ventas de concentrado de maracuyá. 18/01/2016, de (UNIVERSO, s.f.)

“En los últimos dos años, Ecuador ha incrementado sus volúmenes de exportación de concentrado de maracuyá, lo que ha significado

también un aumento en los ingresos que recibe el país por este rubro”.

Según las cifras que indica el Banco Central del Ecuador la producción exportada del sector de frutas no tradicionales en el período 2007 hasta julio de 2012 es la siguiente:

Tabla 1: Producción de Frutas no tradicionales

Producción de Frutas No Tradicionales en Ecuador Exportada al Mundo								
Valor en Toneladas								
PARTIDA	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012 Ene Jul	Acumulado 2007-2012
0804.30.00.00	Piñas (Ananás)	113,241	91,388	99,715	95,647	88,632	37,243	525,866
0804.50.20.00	Mangos y mangostanos	43,962	34,526	48,919	39,886	49,059	15,109	231,461
0807.20.00.00	Papayas	5,704	4,389	5,403	5,315	9,270	5,612	35,693
0805.10.00.00	Naranjas	2	1,185	5,092	26	14,332	5,703	26,340
0805.20.10.00	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	0	288	6,364	4,907	10,909	741	23,209
0805.50.10.00	Limonos (Citrus limon)	3,187	5,961	4,987	1,380	1,484	2,274	19,273
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá (Parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)	1,096	590	166	111	3,086	2,462	7,511
0805.20.90.00	Las demás mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos simialres de agrios	878	3,953	1,193	0	0	1	6,024
0805.50.21.00	Limón sutil, limón común, limón criollo	0	336	211	373	2,379	2,478	5,776
0804.50.10.00	Guayabas	2,772	22	75	91	7	2	2,970
0807.11.00.00	Sandías	1,797	388	0	0	305	1	2,491
0805.50.22.00	Lima Tahiti «Limón Tahiti»	369	168	163	17	23	106	846
0810.90.40.00	Pitahayas (Cereus SPP.)	19	31	32	41	72	30	225
0810.90.30.00	Tomate de árbol (Lima tomate, Tamarillo) (CYPHOMANDRA BETACEA)	42	16	29	24	36	18	164
0810.50.00.00	Kiwis	1	7	26	23	20	43	119
0805.90.00.00	Los demás agrios frescos o secos	1	46	2	8	8	5	70
0810.10.00.00	Fresas (Frutillas)	0	0	4	23	9	23	59
0810.90.20.00	Chirimoya, guanábana y demás anonas	10	0	1	6	35	3	55
0807.19.00.00	Los demás melones frescos	6	10	3	4	8	19	51
0810.20.00.00	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras - frambuesas	2	9	18	0	5	11	45
TOTAL		173,087	143,310	172,402	147,884	179,678	71,886	888,248

Fuente: BCE

Elaborado por: PROECUADOR

Análisis:

Según datos obtenidos por PRO ECUADOR. (2012). *“Análisis sectorial de frutas no tradicionales”*.

En el 2004, los réditos crecieron en 1,12% frente a los del 2003, según el Banco Central del Ecuador (BCE), pues se vendieron 22.002 toneladas al mundo (\$ 34,1 millones). Se puede determinar la evolución de la exportación de congelado de maracuyá, siendo este producto muy reconocido a nivel internacional y convirtiéndose de a poco en una de los rubros importantes para el Ecuador de acuerdo a las cifras presentadas por el BCE.

El país posee gran protagonismo en el mercado desde hace diez años aproximadamente y el 90% del producto vendido al mundo proviene del Ecuador según datos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei).

Maracuyá como producto “NO PETROLERO” de exportación

Tabla 2: Exportaciones No Petroleras del Ecuador

EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR				
Miles USD FOB				
Enero 2014				
#	Subpartida	Producto	2014	% Partic. 2014
1	0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	232.161	24.06%
2	0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	82.703	8.57%
3	1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	67.027	6.95%
4	0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	65.660	6.81%
5	0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	64.974	6.73%
6	7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	38.800	4.02%
7	1801.00.19.00	CA CAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	29.240	3.03%
8	0306.17.19.00	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	24.770	2.57%
9	7108.13.00.00	LAS DEMÁS FORMAS SEMILABRADAS DE ORO	23.089	2.39%
10	1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	21.114	2.19%
11	0603.90.00.00	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS, EXCEPTO FRESCAS	14.857	1.54%
12	2616.90.10.00	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	14.083	1.46%
13	2009.89.20.00	JUGO DE MARACUYÁ	9.943	1.03%
14	1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	9.074	0.94%
15	2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	9.049	0.94%
16	1604.13.10.00	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES EN SALSA DE TOMATE	8.889	0.92%
17	0803.10.10.00	BANANAS FRESCAS TIPO «PLANTAIN» (PARA COCCIÓN)	7.255	0.75%
18	4410.19.00.00	LOS DEMÁS TABLEROS DE PARTÍCULAS DE MADERA	6.621	0.69%
19	3815.12.00.00	CATALIZADORES SOBRE SOPORTE CON METAL PRECIOSO O SUS COMPUESTOS COMO SUSTANCIA ACTIVA	5.875	0.61%
20	2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	5.765	0.60%
LOS DEMÁS PRODUCTOS			223.881	23.20%
TOTAL			964.831	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PRO ECUADOR

Análisis:

Según análisis de información obtenida por (PROECUADOR, s.f.). (2012). *“Análisis sectorial de frutas no tradicionales”*.

En enero del 2014 el sector de exportación de los productos no petroleros con mayor participación del total con un 25% es el banano y plátano, seguido por el camarón con una participación del 19.3%, y en tercer y cuarto lugar se ubican las flores naturales y los enlatados de pescado con el 9.4% del total no petrolero. Dentro del nivel de sub-partida a 10 dígitos se destacan productos como el jugo de maracuyá.

Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias para las frutas que se exporten van a depender exclusivamente del país de destino donde se comercialice el concentrado de fruta.

Principales empresas exportadoras de concentrado de maracuyá

Tabla 3: Principales exportadores de concentrado de maracuyá

EMPRESAS	PRODUCCION NACIONAL TM	EXPORTACIONES TM 97%	MERCADO LOCAL TM 3%
TROPIFRUTAS S.A	6,115	5,93	185
QUICORNAC S.A	3,051	2,968	83
ECUAPLANTATION S.A	1,246	1,211	35
FRUTA DE LA PASION	826	797	29
EXOFRUT	763	735	28
AGROINDUSTRIA PACIFICO	712	691	21
TOTALES	12,713	12,332	381

Fuente: Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

Análisis:

La producción de concentrado de maracuyá tiene un comportamiento constante que va de acuerdo a la tendencia en la demanda en las exportaciones que tiene altos ingresos en dólares con relación a otros países a nivel mundial.

ESTUDIO TÉCNICO

Diseño de investigación

En la presente investigación se realizó un trabajo dirigido a personal encargado del proceso de comercialización de empresas exportadoras de concentrado de fruta congelada de Maracuyá a fin de obtener información precisa e importante, la cual permitirá brindar un análisis con mayor peso en el presente ensayo.

Objetivo de la investigación

La recolección de datos permitirá conocer de manera más amplia el aporte que generan las empresas exportadoras de concentrado de fruta de Maracuyá en el Ecuador y saber la visión que tienen los países extranjeros acerca de la fruta de Maracuyá que es cultivada en el país.

Instrumento de investigación

La herramienta a utilizar es la entrevista la cual permite obtener información de forma directa y personal.

Unidades de observación:

Se ha considerado para la realización del presente estudio entrevistar a:

- Jefe de Comercialización – QUICORNAC S.A.

Entrevista realizada al Jefe de Comercialización de la empresa QUICORNAC S.A.

1. ¿Considera usted que la comercialización y producción de frutos congelados genera beneficios al Ecuador? Explique porque

Si considero que la comercialización y producción de frutos congelados genera beneficios porque incrementa el flujo económico en el Ecuador, además de incentivar la agricultura y genera beneficios a la población.

2. ¿La comercialización de la fruta congelada la realizan también en el exterior? Indique que países principalmente.

La expansión de nuestra empresa se ha dado también en el extranjero y dentro de los países a los cuales exportamos nuestros frutos congelados están: China, Australia, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda y Europa.

3. ¿Ha sido difícil ingresar al mercado internacional? Indique cuales han sido los principales problemas encontrados en dicho proceso

El camino ha sido duro para ingresar a países del exterior uno de los puntos más fuertes ha sido generar confiabilidad ante los clientes, a parte de la lucha constante con la competencia directa y los precios que vayan acorde al mercado actual.

4. ¿Por qué nuestra fruta Maracuyá es muy apetecida en países extranjeros?

Es una fruta catalogada como exótica y apetecida por su acidez y sabor, además es importante resaltar que en países fríos la fruta maracuyá no hay.

5. Una vez ingresado en el mercado nacional e internacional ¿Aproximadamente cuáles han sido sus ingresos anuales por ventas en el 2014 y 2015?

Esa información es confidencial dentro de la empresa y no se puede proporcionar

6. ¿Debido a la inestabilidad económica del país se ha visto afectada la comercialización y exportación? Explique

Si se ha visto afectado el sector agrícola ya que por parte del gobierno no hay incentivos para seguir cosechando la fruta lo ha provocado que disminuya la producción y el precio suba.

7. ¿Cuáles son los problemas más relevantes que han tenido que enfrentar en relación a la producción y/o comercialización del producto?

Básicamente el problema principal es el clima

8. ¿Cuáles serían las mejoras que usted considera viables para la optimización de la producción y comercialización de los frutos congelados?

Más capacitaciones para el sector agrícola, apoyo económico por parte del gobierno y de esta forma inyectar más producción y más recurso para los exportadores.

9. Como empresa exportadora y comercializadora de frutos congelados ¿Cuáles son los principales beneficios que se generan para el Ecuador el convertirse en uno de los principales exportadores de frutos congelados?

Dentro de los beneficios que obtiene el país está la generación de divisas que ingresan mes a mes, ser reconocidos en el exterior por la gran calidad que se ofrece en la fruta exportada.

10. ¿Considera usted que este sector necesita más apoyo por parte del Gobierno actual? Explique

Como mencione anteriormente si se necesita mayor apoyo por parte del gobierno tanto para el sector agrícola así como también para las empresas exportadoras.

Resumen y análisis a la entrevista realizada al Jefe de Comercialización de la empresa QUICORNAC S.A.

El Jefe de Comercialización de la empresa QUICORNAC S.A., señala su punto de vista acerca del impacto que genera en el Ecuador la exportación del concentrado de fruta de maracuyá congelada que se comercializa desde la ciudad de Guayaquil a ciudades dentro del país y en el exterior, describe de forma clara y concisa los diferentes problemas que se generan en el sector y los beneficios que ha logrado la empresa y que han servido para ganar un nombre en el extranjero.

La comercialización del concentrado de fruta congelada ha generado un impacto importante en el país sobre todo en los flujos económicos generando beneficios en el sector, donde la fruta ha sido apetecida en países como China, Australia, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda y Europa, siendo la maracuyá muy solicitada por su sabor, acidez y por ser muy exótica.

Expone además el Jefe de comercialización que el mayor problema del sector agrícola es el clima que afecta de manera directa la siembra y cosecha de la fruta, sin embargo destaca que a pesar de que en los últimos años ha sido de gran aporte a la economía del país la exportación de la fruta el gobierno como tal no incentiva al sector agrícola para la producción de la fruta generando los bajos índices de producción y por ende generando altos precios que afectan al sector exportador.

Estos aspectos negativos han sido difíciles de manejar y con el paso del tiempo se ha logrado ingresar a países del exterior donde se tiene una lucha constante con la competencia directa, los precios, pero cabe resaltar que se ha logrado generar confianza en los países extranjeros donde solicitan en grandes toneladas nuestra fruta.

Además, considera que la exportación del concentrado de fruta congelada genera grandes divisas que ingresan al país, sin embargo manifiesta que debe existir mayor capacitación a los productores de la fruta y mayores incentivos por parte del gobierno que les permita producir más fruta y ser exportada a otros países; e incentivar al sector exportador para apuntar a mayores mercados e incrementar las ventas en el exterior

Problemas de detectados en el sector de la producción de la fruta maracuyá

El sector de la producción de concentrado de fruta de maracuyá ha experimentado diferentes problemas que han afectado dicho sector. A continuación se detalla los principales problemas en la producción de maracuyá:

- En el 2013 el precio por kilo de concentrado de maracuyá tuvo un promedio de 0,40 centavos por kilo y que este año está en 0,15 centavos lo que ha generado pérdidas en dólares.

La baja en los precios no se debe precisamente a la falta de mercado a nivel internacional, sino más bien al monopolio existente, ya que compran el producto y se ponen de acuerdo para el sistema de comercialización y así manejan el sector maracayero.

- La falta de tecnificación en los cultivos, es uno de los principales problemas que ha enfrentado el sector en el 2014; a través de un proceso de análisis y selección de la semilla se puede determinar el tiempo de vida y la productividad por hectárea.

Aquellas plantas que son sembradas y producidas sin tecnificación se estima que tiene un año aproximado de vida y luego mueren y en ocasiones se cosechan frutas huecas, o frutas grandes con poca pulpa en su interior.

- La baja productividad del sector es más perjudicial para los productores.

Mejoras para la reactivación de la producción de la maracuyá

1. Precios de producción de pulpa de maracuyá

Los precios de la industrias que producen la pulpa de fruta maracuyá no compensan con los costos de producción, por lo que se está trabajando a pérdida y sus niveles económicos van disminuyendo.

Una de las soluciones posibles es que el gobierno muestre un apoyo directo a los productores intermediarios de la fruta de maracuyá y establecer medidas que permitan mejorar los costos de producción.

2. Tecnificación en la producción de los cultivos

Para generar mejores resultados se lo puede realizar a través de la implementación de sistema de riego que permitiría optimización en los cultivos; así como lo implemento la empresa Ecuatropics según lo indica:

Tapia, E. (2015). *“El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse”*. Revista Lideres.

“se implementó un sistema de riego que representó USD 10 000 en inversión por hectárea”

3. Mejorar la baja productividad del sector

CORPEI en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Agricultura (MAGAP) ha organizado talleres en Guayaquil con la finalidad de desarrollar un plan de mejora competitiva del maracuyá que permita que la producción se duplique, y que se fortalezca en el mercado extranjero de países como Estados Unidos y España y que además se creen nuevos nichos de mercado en otros países del sector europeo.

Además, se plantea la posibilidad de que los productores trabajen directamente con los exportadores de manera adecuada y formal, y que las empresas mantengan sus compras fijas del producto y de esta manera genere estabilidad durante el año.

Impacto económico de los ingresos por la comercialización y exportación de la fruta congelada de maracuyá

A partir de los años 2007 al 2011 las exportaciones del sector frutas no tradicionales presentan una tendencia a la alta del 4% alcanzando un monto en exportado de USD 74.6 millones.

Tabla 4: Exportación de frutos no tradicionales en el Ecuador

Exportaciones de Frutas No Tradicionales de Ecuador al Mundo								
Valor en FOB Miles USD								
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012 Enc-Jul	Partic. 2011
0804.30.00.00	Piñas (Ananás)	37,580	37,180	44,312	41,238	41,805	17,997	56%
0804.50.20.00	Mangos y mangostanes	21,159	15,591	22,450	17,898	23,720	4,561	32%
0807.20.00.00	Papayas	2,481	2,244	3,370	3,851	5,002	3,119	7%
0805.10.00.00	Naranjas	2	87	449	6	1,335	442	2%
0805.20.10.00	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	0	17	449	343	766	53	1%
0805.50.10.00	Limonos (Citrus limon)	672	770	575	464	551	398	1%
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá (Parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)	138	91	51	125	429	316	1%
0810.90.40.00	Pitahayas (Cereus SPP.)	111	119	129	193	319	181	0%
0805.50.21.00	Limón sutil, limón común, limón criollo	0	172	127	41	168	173	0%
0807.11.00.00	Sandías	268	84	2	2	91	3	0%
0810.90.30.00	Tomate de árbol (Lima tomate, Tamarillo) (CYPHOMANDRA BETACEA)	51	36	54	66	79	49	0%
0810.50.00.00	Kiwis	2	13	56	53	51	72	0%
0810.90.20.00	Chirimoya, guanábana y demás anonas	17	1	2	22	50	9	0%
0810.10.00.00	Fresas (Fruittas)	0	2	13	72	27	27	0%
0807.19.00.00	Los demás melones frescos	18	21	13	14	26	53	0%
0805.90.00.00	Los demás agrios frescos o secos	1	11	3	26	24	16	0%
0805.50.22.00	Lima Tahiti «Limón Tahiti»	255	119	138	17	15	80	0%
0810.20.00.00	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras - frambuesas	7	23	10	0	11	20	0%
0804.50.10.00	Guayabas	1,754	17	172	202	8	5	0%
0805.20.90.00	Las demás mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos simiales de agrios	62	277	84	0	0	2	0%
TOTAL		64,579	56,875	72,457	64,633	74,478	27,578	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PRO ECUADOR

Análisis:

Se puede observar de forma muy clara en Tabla N°4 inserta, que el concentrado de maracuyá a julio del 2012 reflejó ingresos percibidos por USD 316.000 que representa el 1% del mercado total. Con el plan de productividad se espera que los valores presentados se dupliquen y generen mayores ingresos y fuentes de empleo.

CONCLUSIONES

Mediante el presente ensayo se puede observar mediante el análisis realizado el progreso positivo que ha tenido el Ecuador a nivel mundial, nuestro país se ha ido fortaleciendo en la comercialización y exportación de productos no petroleros como en este caso específico a la producción del concentrado de pulpa de maracuyá.

Ha mostrado un desempeño destacado a nivel mundial donde es aprovechado el concentrado de la fruta de maracuyá para ser utilizado en distintos platos, postres y bebidas. Además la pulpa de maracuyá tiene gran demanda por parte de los países de clima frío ya que la fruta no se cultiva en dichos países por el clima.

Es importante resaltar que la comercialización en el extranjero ha permitido que el Ecuador ocupe lugares importantes como exportador del concentrado de maracuyá en Latinoamérica y esto ha contribuido en gran manera en la economía ecuatoriana generando ingresos positivos al país.

La evolución de la comercialización del concentrado de fruta ha sido paulatina y así como se ha presentado un aspecto muy positivo que han generado beneficios a nivel nacional, también se presentaron con el tiempo diferentes problemas en la producción que han ocasionado pérdidas a nivel de costos a los pequeños productores de la pulpa de maracuyá y también se ha visto afectada la productividad.

Por tal razón, Corpei en conjunto con el MAGAP han creado un plan que genere beneficios a los productores y comercializadores que mejoren la productividad y se obtengan más ingresos.

Destacar además que el impulso del trabajo agrícola representa ingresos importantes en la economía del país y a través de planes de productividad se espera duplicar los valores en dólares y que se desarrollen de mejor manera los procesos de producción y tecnicismo del cultivo de la maracuyá.

BIBLIOGRAFIA

AGROECUADOR. (s.f.). "*Ecuador aumenta sus exportaciones de frutas en el mundo*". Disponible en: <http://www.revistaelagro.com/2014/04/28/ecuador-aumenta-sus-exportaciones-de-frutas-al-mundo/>

BCE. (2014) "*Boletín Anuarios No. 36*". Disponible en: <http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario32/IndiceAnuario36.htm>

CORPEI. (2014) "*Plan de la Mejora Competitiva de la Maracuyá*". Disponible en: http://www.corpei.org/index.php?option=com_content&view=article&id=95&Itemid=68

ECOFINSA. (2013). "*Maracuyá*". Disponible en: <http://www.ecofinsa.com/maracuya.html>

EL UNIVERSO. (2005). *Crecen ventas de concentrado de maracuyá*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2005/03/07/0001/9/DE8D803151074D3B8A0521BB4C53834D.html>

Lideres. (2015). "*El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse*". Lideres . Disponible en: <http://revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>

MAGAP.2014. "Taller para productores de maracuyá". Disponible en: <http://www.agricultura.gob.ec/author/administrador/page/44/?lang=en>

Ochoa, K. (2016). "*Ecuador es el primer exportador de maracuyá en América Latina*". Metro. Disponible en: <http://www.metroecuador.com.ec/entrevistas/ecuador-es-el-primer-exportador-de-maracuya-en-america-latina/AzUnja---a4LBJwg5E1dYE/>

PROEcuador. (s.f.)."Boletín de Marzo- Abril". Disponible en:
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/BOLETIN-MARZO-ABRIL-FINAL.pdf>

PROEcuador. (2012). *“Análisis sectorial de frutas no tradicionales”*.
Disponible en:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Amaya Mckee Libia Nohemí, con C.C: # 0920091741 autor del trabajo de titulación modalidad Examen Complexivo: *Estudio de los productos semielaborados en la Provincia del Guayas* previo a la obtención del título de **INGENIERA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGUE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de febrero de 2016

f. _____
Nombre: Amaya Mckee Libia Nohemí
C.C: 0920091741

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de los productos semielaborados en la Provincia del Guayas		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Amaya Mckee, Libia Nohemi		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	No Aplica		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de Febrero 2016	No. DE PÁGINAS:	25 paginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración, Comercio Exterior, Logística		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Impacto, comercialización, mercado, incentivo, cultivo, clima		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente ensayo tiene como finalidad determinar el impacto económico que genera al país la comercialización del concentrado de fruta congelada de Maracuyá en el exterior.</p> <p>Para fines pertinentes de análisis se recolecto información de diferentes entes reguladores que manejan datos estadísticos relacionados al tema y se llevó a cabo una entrevista al Jefe de Comercialización de la QUICORNAC, donde presento información real y oportuna para efectos de análisis en el ensayo a presentar.</p> <p>Se obtiene como análisis final que el impacto generado en el país es evidente y favorable dando paso a que el Ecuador sea reconocido por el mundo por la exportación de la fruta maracuyá, es importante resaltar además que el trabajo agrícola mejora la productividad y desarrollo en el mercado ecuatoriano; sin embargo se requiere de apoyo directo del gobierno para incentivar a mejorar el tecnicismo del cultivo de la maracuyá y de esta manera mejorar los ingresos del sector.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-3854671 / 0994478040	E-mail: mimi_mckee@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Alcívar Avilés, María Josefina		
	Teléfono: +593-4-206950 / 0993578636		
	E-mail: maria.alcivar06@cu.ucsq.edu.ec / pepitalcivara@yahoo.com		