

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales

TEMA:

**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR Y SU
IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL.**

AUTORA:

Karen Aurora Martínez España

**Complemento escrito previo a la obtención del título de Ingeniera
en Comercio y Finanzas Internacionales.**

Guayaquil, Ecuador 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Karen Aurora Martínez España

DECLARO QUE:

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, Febrero del año 2016

LA AUTORA

Karen Aurora Martínez España



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Karen Aurora Martínez España**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Febrero del año 2016

LA AUTORA

Karen Aurora Martínez España

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	- 1 -
1. INTRODUCCIÓN	- 2 -
2. JUSTIFICACIÓN	- 3 -
3. DELIMITACIÓN	- 4 -
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 5 -
5. OBJETIVOS	- 5 -
5.1. OBJETIVO GENERAL	- 5 -
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 5 -
6. HIPÓTESIS	- 5 -
7. ANTECEDENTES	- 6 -
8. EMPRENDIMIENTO	- 7 -
8.1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA)	- 9 -
8.2. NEGOCIOS NUEVOS	- 9 -
8.3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN BASE A UNA OPORTUNIDAD	- 9 -
8.4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA BASADA A UNA NECESIDAD	- 9 -
8.5. TEA EN BASE A LA OPORTUNIDAD DE MEJORA	- 9 -
8.6. CRECIMIENTO ALTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPA TEMPRANA	- 10 -
8.7. TEA DIRECCIONADA A MERCADOS DE NUEVOS PRODUCTOS	- 10 -
8.8. CONCEPTO DE BALANZA COMERCIAL	- 10 -
9. EMPRENDIMIENTO Y MATRIZ PRODUCTIVA	- 11 -
9.1. EMPRESAS DE ACUERDO A SU TAMAÑO	- 11 -
9.2. DEFINICIÓN DE LAS PYMES	- 11 -
9.3. LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU APLICATIVIDAD	- 12 -
9.4. RELACION DE LA MATRIZ CON EL EMPRENDIMIENTO	- 16 -
10. TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR	- 17 -
10.1. EL EMPRENDIMIENTO POR SECTOR	- 17 -
10.2. FACTORES QUE ESTIMULAN LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO	- 18 -

11. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA BALANZA COMERCIAL.....	- 25 -
11.1. EXPORTACIONES NO PETROLERAS.....	- 25 -
11.2. LAS PYMES EXPORTADORAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES	- 26 -
11.3. LAS PYMES COMO FUENTE GENERADORAS DE EMPLEO	- 29 -
11.4. PYMES Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2010-2014.	- 32 -
12. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	- 34 -
REFERENCIAS	- 36 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Emprendimientos por sector	- 17 -
Tabla 2 Emprendimientos América Latina.....	- 19 -
Tabla 3 Contraste de países con TEA más alto.	- 20 -
Tabla 4 Exportaciones no petroleras en millones de dólares 2010-2014	- 25 -
Tabla 5 Participación Estimada de las PYMES en las Exportaciones no Petroleras 2010-2014 (millones de dólares).....	- 27 -
Tabla 6. Aporte de las pymes a las exportaciones totales.....	- 32 -
Tabla 7. Balanza Comercial sin las exportaciones Pymes Aladi (millones de dólares) ...	- 33 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Esquema de la Matriz Productiva de acuerdo a sus objetivos	- 15 -
Gráfico 2- Esquema de la Matriz Productiva	- 15 -
Gráfico 3- TEA y su contraste en países con mayor motivación	- 20 -
Gráfico 4- TEA Vs Negocios ya establecidos	- 21 -
Gráfico 5- TEA Vs Emprendedores Nacientes y nuevos	- 22 -
Gráfico 6- Negocios que ofertan el mismo producto o servicio.	- 23 -
Gráfico 7- Esquema del proceso del emprendimiento y su impacto en los indicadores económicos	- 24 -
Gráfico 8- Exportaciones no petroleras periodo 2010-2014.....	- 26 -
Gráfico 9 Participación promedio de las PYMES en Exportaciones no Petroleras periodo 2010-2014	- 28 -
Gráfico 10. Aporte de empleo de las Pymes, año 2010.....	- 29 -
Gráfico 11. PYMES y su generación de puestos de trabajo año 2015.....	- 30 -
Gráfico 12. Aporte de empleo de las Pymes periodo 2010-2015.	- 31 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1 Ciclo del Emprendimiento.	- 8 -
Figura. 2 Matriz productiva tradicional.	- 13 -
Figura. 3 Matriz productiva actual.	- 14 -

ABSTRACT

The aim of the research was to analyze the environmental factors that stimulate entrepreneurship in Ecuador and its relationship to the productive model and the trade balance and determine their impact through exports of SMEs in the trade balance.

As a result of this study, we found that factors that stimulate entrepreneurships are the financial support from the government, government policies, research and development, infrastructure and social norms.

Among the most prominent projects in relation to the country's productive model are the wholesale and retail, followed by retail of other specialized products.

In 2010, SMEs had a contribution of 75% of employment. However in 2015, this percentage dropped significantly to 57%. It was found that about two of four jobs in Ecuador were generated by SMEs in 2015.

It was noted since non-oil exports increase, therefore the contribution of SMEs does as well, constituting a positive impact on exports and the trade balance. The contribution generated by exports of SMEs to block ALADI contributed to Ecuador in 2012 recorded the lowest trade deficit between 2010/2014.

Finally, the average annual growth in exports of SMEs to block ALADI was 12.64%, which shows a positive impact of this group of companies derived from entrepreneurships.

Key Words: entrepreneurship, trade balance, imports, exports, production model.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la investigación fue analizar los factores del entorno que estimulan el emprendimiento en Ecuador y su relación con la matriz productiva y la Balanza Comercial y determinar su impacto a través de las exportaciones de las pymes en la balanza comercial.

Como resultado del estudio se comprobó que los factores que impulsan los emprendimientos son los apoyos financieros por parte del gobierno, las políticas gubernamentales, la investigación y desarrollo, la infraestructura y las normas sociales.

Entre los emprendimientos mas destacados en relación a la matriz productiva del país son los de comercio al por mayor y menor, seguido del de venta al por menor de otros productos en comercio especializado.

En el año 2010 las pymes tuvieron un aporte del 75% de empleo. Sin embargo en el año 2015, este porcentaje disminuyó considerablemente al 57%. Se pudo constatar que aproximadamente dos de cada cuatro puestos de trabajo en el Ecuador fueron generados por las Pymes en el año 2015.

Se observó que a medida que las exportaciones no Petroleras incrementan, también lo hace el aporte de las pymes constituyéndose un impacto positivo en las exportaciones y la Balanza Comercial. El aporte que generan las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi aportó a que en el 2012 el Ecuador registrara el menor déficit de Balanza Comercial registrado entre el 2010/2014.

Finalmente, el crecimiento anual en promedio de las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi fue de 12,64%, el cual muestra un impacto positivo de este grupo de empresas derivadas del emprendimiento.

Palabras Claves: emprendimiento, balanza comercial, importaciones, exportaciones, matriz productiva.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador, en la actualidad lidera en toda América Latina actividades de emprendimiento debido a varios factores que motivan a desarrollar actividades productivas. En un estudio realizado por la Escuela de Negocios Politécnica del Litoral mencionó que el emprendimiento para Ecuador ha representado cifras muy atractivas, Para el año 2013 arrojó una tasa del 36% y en el año 2014 mantuvo su tasa de emprendimiento igualmente alta de 32.6% en comparación de Perú con el 28,8%, Bolivia con el 27,4% y Chile con el 26,8% de participación. (Escuela de Negocios Politécnica del Litoral, 2014) .

De acuerdo al estudio en mención se puede determinar que 1 de cada 3 adultos para el año 2014 había iniciado un proceso para establecer un negocio, o a su vez ya había constituido uno con no más de 42 meses de permanencia, existiendo para el año 2014 un 24,5% de negocios nacientes y un 9,9% de negocios nuevos. (Escuela de Negocios Politécnica del Litoral, 2014).

Al momento de emprender un negocio existen factores que influyen en el desarrollo del mismo. Como factores Positivos se puede mencionar a la fijación de metas, persistencia, cumplimiento y confianza ya que muestran el compromiso que el emprendedor tiene por hacer que el negocio prospere. Por otro lado, como factores negativos se encuentra la falta de financiamiento, las condiciones del mercado, las leyes y regulaciones, las mismas que pueden influir en el crecimiento del negocio o en su constitución.

Como obstáculos para promover el emprendimiento se puede mencionar al capital inicial, el cual aporta con los muebles y artículos necesarios para que el negocio pueda operar; el flujo de caja, el cual permite tener rotación de

inventarios y pagos a proveedores; tener bajos niveles de endeudamiento; existencia de competencia desleal y mantener la competitividad para poder mantenerse en el mercado (Líderes, 2015).

Hay que tener en cuenta que el emprendedor, para lograr sus metas debe emplear estrategias para reducir el impacto de los factores negativos en el negocio. Con el presente trabajo de investigación se pretende realizar un análisis de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento en Ecuador y analizar el aporte con la balanza comercial justificando el cambio de la matriz productiva y partiendo de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (Cordero López, 2011).

2. JUSTIFICACIÓN

Los componentes de la balanza de pagos, tanto cuenta corriente como cuenta de capital y financiera; influyen directamente en la transformación productiva del Ecuador. El agregar valor y diversificar productos es parte del modelo del cambio de la matriz productiva, ya que Ecuador se caracteriza por comercializar su materia prima, más no productos terminados.

Es el caso de las pymes productoras, en especial las manufactureras aportan en la reducción en el índice de las importaciones debido a que se agrega valor en lo que producen o comercializan; a su vez aumentan y fomentan las exportaciones, lo cual reduce déficit de la balanza de pagos y genera un gran aporte económico al país.

Por un lado, el emprendimiento tiene una importancia social debido a que genera plazas de empleo y reduce el índice de desempleo existente. Adicional a esto, la transformación de la matriz productiva ha ocasionado que sectores

que no aportaban con la sociedad, en la actualidad generen un impacto desde el momento que son incorporados en la propuesta de cambio.

Según los lineamientos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil el proyecto se encuentra dentro de la línea de investigación “Desarrollo y Crecimiento Económico” mediante el cual se busca analizar el sector del emprendimiento a fin de medir el aporte económico que realizan estos proyectos en la Balanza Comercial. De acuerdo a la Facultad de Especialidades Empresariales el proyecto aporta al objetivo #2, “Sectores productivos, empresas y líneas de producción”, debido a que el trabajo enfoca al estudio del emprendimiento como medida de apoyo a la economía del país.

En virtud de la situación es necesario verificar los factores que influyen en el emprendimiento del país y a su vez medir el impacto que estos como tal, generan en la economía, desarrollando este estudio de tal forma que sirva de soporte a terceros sobre futuras decisiones.

3. DELIMITACIÓN

En el presente ensayo se analizarán los factores externos que incentivan el emprendimiento a fin de conocer su impacto en la balanza comercial. Por otro lado no se analizará el desempeño de la industria extranjera, solo se expondrá el desarrollo que Ecuador presenta ante esta variable. No se analizarán los resultados de las importaciones y exportaciones, pero si se considerará la opción de verificar el aporte de los emprendimientos frente al déficit presentado en la balanza comercial. Para sistematizar el problema se responderán a preguntas ¿Qué factores promueven en el emprendimiento?, ¿Qué factores

influyen en la sostenibilidad de las organizaciones? ¿Cómo impactará el incremento de emprendimientos en Ecuador en la balanza comercial?

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En base a lo antes mencionado se plantea como problema de la investigación, la creciente Influencia de factores externos para la creación de nuevos emprendimientos en Ecuador y su impacto en la balanza comercial.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores del entorno que estimulan el emprendimiento en Ecuador y determinar su impacto en la balanza comercial.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir que es el emprendimiento y cuáles son sus características.
- Estudiar la matriz productiva a fin de corroborar la importancia de los emprendimientos.
- Identificar los factores del entorno que estimulan el emprendimiento en Ecuador.
- Analizar el impacto en la balanza comercial de los emprendimientos en Ecuador en los últimos cinco años.

6. HIPÓTESIS

Si los factores del entorno estimulan el emprendimiento en Ecuador entonces se determinará un impacto en la balanza comercial.

7. ANTECEDENTES

Desde los comienzos de la humanidad, el emprendimiento tuvo sus orígenes debido a la gran lucha de superación y por alcanzar un mejor estilo de vida. Etimológicamente hablando la palabra “emprendimiento” proviene del francés entrepreneur (pionero), lo cual hace referencia a la capacidad de que un individuo realice una actividad adicional para lograr un objetivo, y se refiere al inicio o creación de una nueva organización, por lo que, posteriormente fue aplicado a empresarios que agregaban valor o creaban una ventaja competitiva.

Las pequeñas y medianas empresas aportan un papel relevante en la economía de un país debido a su impacto en los índices de crecimiento económico y social. En el año 2011 se registraron 27.646 Pymes siendo el 34,96% medianas y el 65,04% pequeñas. Pichincha y Guayas son las provincias que han agrupado la mayor concentración de Pymes debido a la población existente con 43,29% y 40,46% respectivamente.

En cifras un poco más detalladas en Ecuador “Las Pymes entre el año 2007 y 2013 crecieron un 41%, es decir, pasaron de 66.000 a 93.000 empresas y representan el 97% de las sociedades que generaron ingresos. Incluso su volumen de ventas incrementó un 60% alcanzando \$ 208 millones en 2013” (SRI, 2013).

Con la finalidad de crear una red internacional de investigación para la creación de Empresas, surge el Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en el año 1997 como una iniciativa de la London Business School y del Babson College. La Actividad Emprendedora Temprana desde sus inicios

para Ecuador ha sido alta, alcanzando en el año 2013 el 36% siendo uno de los más altos porcentajes. Sin embargo, para el año 2014 los resultados arrojaron una Actividad Económica Temprana (TEA) del 32,6% manteniéndose alta (GEM, 2014).

Las grandes empresas no tienen gran peso en la economía nacional debido a que representan el 0.5% del total de empresas en el país, con un total de 15,7 millones de habitantes en un país en el que el 83% de las empresas son personas naturales. Al año 2014 el 19 % de la microempresas (las que facturan menos de 100.000 dólares al mes o las que tienen entre 1 y 9 empleados) estaban en Quito y el 14 % en Guayaquil. Eso deja un 67 % para el resto del país (El Expreso, 2014).

8. EMPRENDIMIENTO

Los conceptos que se han vuelto famosos en el ámbito productivo y educativo en los últimos años son sobre emprendimiento. Lo cierto es que el emprendimiento no es sinónimo de creación de empresas. El emprendimiento ha sido una de las aplicaciones donde se ha escrito y actuado mayormente a través de diversos programas y proyectos. Al hablar de emprendimiento, se refiere a una acción del ser humano, relacionada con virtudes como la creatividad, enfrentar riesgos, perseverancia, y actitud mental positiva (Core Bussines Ekos, 2015).

Figura. 1 Ciclo del Emprendimiento.



Fuente y elaborado por: (Core Bussines Ekos, 2015)

El ciclo del emprendimiento inicia con una motivación del emprendedor ya sea por deseos de invertir o por falta de dinero, seguido con un estímulo de la creatividad, es decir la idea del negocio que se podría implementar, luego la planificación en lo que se constituye el plan de negocio a desarrollar, la parte más importante para la puesta en marcha del emprendimiento es el financiamiento, es decir el dinero que se debe invertir y que puede o no estar disponible para iniciar la actividad, el final del ciclo es la puesta en marcha del emprendimiento ya que es aquí donde el emprendedor empieza con el desarrollo de actividades que pueden o no generarle retribuciones sobre su financiamiento.

Entre los emprendimientos que se escogen con mayor frecuencia son los que se dedican al comercio en grandes y menores cantidades; reparación de automotores y, motocicletas, actividades de alojamiento y comida, industrias manufactureras y otras actividades de servicios (Core Bussines Ekos, 2015).

8.1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA)

Es el número de personas de 18-64 años de edad siendo emprendedor de un negocio nuevo (GEM, 2014, pág. 20).

8.2. NEGOCIOS NUEVOS

Pertenecientes a personas de 18-64 años los mismos son en la actualidad dueños o gerentes de un nuevo negocio, lo que se entiende por tener y administrar un negocio manteniendo salarios pagados, o cualquier otro pago a los propietarios en un tiempo mayor a tres meses y no mayor de 42 meses (GEM, 2014, pág. 20).

8.3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN BASE A UNA OPORTUNIDAD

Es el número de personas que participan en la TEA siendo motivados total o parcialmente por una oportunidad al no tener otra opción de trabajo. Lo que permite tener ventaja de generar una oportunidad de negocio o, teniendo un empleo, buscar otra oportunidad más conveniente (GEM, 2014).

8.4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA BASADA A UNA NECESIDAD

Es el porcentaje de personas que participan en una TEA quienes afirman estar impulsados por la necesidad, lo contrario que pasa con la oportunidad (GEM, 2014).

8.5. TEA EN BASE A LA OPORTUNIDAD DE MEJORA

Es el número de individuos que participan en la TEA los mismos que aseguran ser motivados por una oportunidad al no encontrar otra opción para laborar; y quienes indican que la principal motivación para tomar dicha

oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de mantener sus ingresos (GEM, 2014).

8.6. CRECIMIENTO ALTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPA TEMPRANA

Es el número de emprendedores en fase temprana los cuales esperan emplear por lo menos 20 personas en cinco años a partir de la fecha inicial (GEM, 2014).

8.7. TEA DIRECCIONADA A MERCADOS DE NUEVOS PRODUCTOS

Es el número de emprendedores en etapa inicial que informan que su producto o servicio es nuevo para algunos clientes y que no muchos negocios ofrecen el mismo producto o servicio (GEM, 2014).

8.8. CONCEPTO DE BALANZA COMERCIAL

A la balanza comercial se la define como el registro de las importaciones y exportaciones de un país en un periodo específico. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. La balanza se considera positiva cuando el número de las importaciones es inferior al de las exportaciones, por el otro lado se dice que esta es negativa cuando el número de las exportaciones es menor que el de las importaciones, esto referente al periodo que se toma como base (PROECUADOR, 2013).

Se define a la balanza comercial como un estado contable donde se registran todas las operaciones de intercambio de mercancías que realiza un país con otros en un determinado periodo que por lo general es de un año. Actúan bajo el principio de partida doble en donde cada exportación será un crédito y todas las importaciones serán un débito. La balanza comercial se

diferencia en la balanza de pagos debido a que esta última no solo considera el saldo puramente comercial (importaciones y exportaciones), sino que a su vez considera todos los ingresos provenientes de inversiones ganancias, dividendos, servicios de turismo, transporte, intereses sobre préstamos, etc. (Zorrilla Arena, 2003, pág. 199).

9. EMPRENDIMIENTO Y MATRIZ PRODUCTIVA

9.1. EMPRESAS DE ACUERDO A SU TAMAÑO

En el Ecuador, las empresas de acuerdo a su tamaño tienen las siguientes categorías:

- **Microempresas:** Son aquellas que no poseen más de 10 trabajadores, y su capital fijo, es decir descontado edificios y terrenos, puede ir hasta 20 mil dólares.
- **Talleres artesanales:** Estos se caracterizan por tener una labor manual en la cual no emplean una cantidad superior a 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- **Pequeña Industria:** Se considera pequeña a las que emplean hasta 50 obreros
- **Mediana Industria:** Son aquellas que emplean entre de 50 a 99 obreros, y cuyo capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
- **Grandes Empresas:** Son aquellas que poseen más de 100 trabajadores y a su vez mantienen un total de 120 mil dólares en activos fijos (CAPEIPI, 2001).

9.2. DEFINICIÓN DE LAS PYMES

Referente a las pymes, se las puede definir como el conjunto de pequeñas y medianas empresas que en relación a su volumen de ventas, su capital social,

su cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos, presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Las pymes en nuestro país se caracterizan por ser empresas que se dedican a la producción de bienes y servicios en especial actividades como:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Las PYMES en Ecuador son la base del desarrollo social del país a través de la producción, demanda y compra de productos o añadiendo valor, por lo que constituyen un actor indispensable en la generación de riqueza y empleo (Servicio de Rentas Internas, 2014).

9.3. LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU APLICATIVIDAD

La economía del Ecuador se ha caracterizado por ser proveedor de materia prima al mercado internacional, a su vez importadora de bienes y servicios con valor agregado, esto ha generado que la economía ecuatoriana esté en condiciones de intercambio desigual ya que a medida que el precio que se cobra por las materias primas que se compran es uno, el precio que se paga por los productos de valor agregado que se importan son más caros.

La matriz productiva comprende cuatro factores. El primero “Equidad” el cual es la base de la justicia social, donde se pretende ampliar la base productiva, promover la equidad de género, valorizar los recursos y conocimientos ancestrales y mantener el desarrollo equilibrado del territorio nacional. Por otro lado se basa en el principio de “sostenibilidad ambiental” donde se promueve el ordenamiento territorial y la internacionalización de los costos ambientales en los procesos productivos. El principio de la “eficiencia energética” es la clave principal del uso de recursos, fomentando normas y programas que mejoren la eficiencia energética del sector productivo y a su vez la diversificación de la matriz energética. Finalmente, “competitividad sistémica” es un enfoque integrador de trabajo digno de todos los ciudadanos, el cual se basa en maximizar los recursos de infraestructura, disminuir los costos de transacción, generar mayor inversión y mantener el talento humano (Senplades, 2012).

Matriz productiva tradicional.

Figura. 2 Antigua Matriz productiva.



Fuente: (Senplades, 2012)

Elaborado por: La Autora

Matriz productiva actual.

Figura. 3 Actual Matriz productiva.



Fuente: (Senplades, 2012)

La meta del Gobierno Nacional es cambiar el modelo de producción en el país, integrando las áreas productivas tales como la manufactura, industrialización, comercialización y servicios, a fin de dinamizar la economía del país incrementando y diversificando las fuentes de ingreso y reduciendo la salida de divisas por el flujo de importaciones en especial de bienes de consumo, debido a que se pretende fomentar la transformación de la materia prima (Visepresidencia de la República del Ecuador, 2014).

Gráfico 1- Esquema de la Matriz Productiva de acuerdo a sus objetivos



Fuente: (Senplades, 2012)

Gráfico 2- Esquema de la Matriz Productiva



Fuente: (Senplades, 2012)

La matriz productiva constituye la organización de una comunidad o sociedad con la finalidad de producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y con recursos determinados, la misma que no se limita a los procesos técnicos o económicos, adicional a esto, vela por esos procesos y realiza interacciones entre los actores: sociales, políticos, económicos, culturales, etc., que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de producción (Quezada, 2015).

9.4. RELACION DE LA MATRIZ CON EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se relaciona con la matriz productiva con los siguientes pilares (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012):

Diversificación.- consiste en ampliar la oferta de productos a fin de reducir la dependencia de los productos tradicionales.

Generación de Valor Agregado.- agregar valor en la producción existente mediante la incorporación de investigación y desarrollo.

Sustitución de importaciones.- Disminución de importaciones con bienes y servicios que ya se producen actualmente y que se pueden sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología y metalmecánica.

Fomento de las Exportaciones.- Fomento de productos innovadores incluyendo valor agregado y diversificando la gama de productos ofertados.

10. TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR

10.1. EL EMPRENDIMIENTO POR SECTOR

Tabla 1 Emprendimientos según el sector y giro de negocio.

SECTOR	GIRO DEL NEGOCIO	PORCENTAJE
EXTRACTIVO	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA	0,3
	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,2
ORIENTADAS A LOS CONSUMIDORES	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS	17,6
	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	17
	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN COMERCIO ESPECIALIZADO	12,7
	VENTA AL POR MENOR EN PUESTOS DE VENTA MERCADOS	6,1
	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO VEHICULOS	3,9
	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3
	VENTA AL POR MENOR NO REALIZADA EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS	2,8
	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE ENTRENAMIENTO O RECREATIVAS	1,4
	VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS	0,8
	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO	0,3
	ENSEÑANZA	0,3
	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	0,2
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0,2
	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA	0,2
	CONSTRUCCIÓN	0,2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0,2	
ORIENTADAS A NEGOCIOS	INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	4,6
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1,7
	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	0,9
	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	0,3
	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS	0,2
	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,2
	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA	0,2
	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	0,2
VENTAS AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN COMERCIO ESPECIALIZADO	0,2	
TRANSFORMACIÓN	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	11,9
	VENTA Y/O REPARACION DE VEHICULOS	2,5
	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1,6
	CONSTRUCCIÓN	1,4
	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA	0,3
	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	0,3
	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS	0,2
	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD AGUA Y GAS	0,2
VENTA AL POR MENOR NO REALIZADA EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS	0,2	

Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

Según la tabla 1, se mencionan cuatro tipos de sectores con sus respectivos giros de negocios y sus porcentajes. Dentro del sector extractivo, el cual es el encargado de extraer la materia prima, el mayor porcentaje lo tiene la agricultura, ganadería y casa con el 0.3%. Por otro lado el sector orientado a

los consumidores, el cual se encarga de brindar servicios se evidencia que el giro de negocio más representativo es el de servicios de comidas y bebidas con el 17,6 %, seguido del de venta al por menor de otros productos en comercio especializado. El sector orientados a negocios, el cual intercambia bienes y productos muestra la venta al por menor de otros productos en comercio especializado con el 4,6%, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas con el 1,7%. Finalmente, el sector de transformación de productos muestra un alto porcentaje en el giro de negocio de industrias manufactureras con el 11,9% siendo el más significativo de esta gama.

10.2. FACTORES QUE ESTIMULAN LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO.

Como indicadores que proporcionan una visión atractiva sobre el nivel de emprendimientos de una economía se menciona:

- Actividad emprendedora temprana en base a una oportunidad.
- Actividad emprendedora temprana en base a una necesidad.
- Actividad de mejora en base a la oportunidad de mejora.
- Expectativa de alto crecimiento de la actividad emprendedora en fase temprana.
- Actividad emprendedora temprana orientada a mercados de nuevos productos.
- Actividad emprendedora temprana orientada internacionalmente.

Ecuador, en el año 2014, el 67,5% de los emprendedores se ubicaron en el área urbana. Para el mismo año la razón oportunidad/ necesidad fue del 2,38% superando a la del año 2013 que fue de 1,88%. El índice motivacional fue del

1,2%, que habiendo crecido desde el año 2012 aún se encuentra por debajo de América Latina y el Caribe que el del 2,2%. Ecuador por otro lado, también se ubica por debajo de la media de los países en igual fase de desarrollo económico, las cuales se basan en la eficiencia con el 1,65%, debido, a que en el país, se constituye un negocio motivado por oportunidad de mejora por cada negocio motivado por necesidad (GEM, 2014). Sin embargo, esto no indica que ambos tipos de negocio se encuentren a la par estadísticamente hablando, ya que los negocios por necesidad desaparecen en el tiempo por no agregar valor a sus productos o servicios, lo cual es denominado “Ventaja Competitiva”.

Tabla 2 Países de América Latina y su desempeño en emprendimientos

LATINOAMÉRICA Y CARIBE	PAIS	TEN	TEN	TEA	TNE	TCN	TEN	TEOM
	ARGENTINA	9,5	5,2	14,4	9,1	4,9	28	43,5
	BARBADOS	8,5	4,2	12,7	7,1	3,7	14,6	51,1
	BELICE	4,3	3	7,1	3,7	4,7	13,1	47,6
	BOLIVIA	21,5	7,1	27,4	7,6	6,9	22,8	51,7
	BRASIL	3,7	13,8	17,2	17,5	4,1	29	57,8
	CHILE	16,6	11	26,8	8,8	8,3	17,6	62,2
	COLOMBIA	12,4	6,7	18,5	4,9	5,6	33,3	51,5
	COSTA RICA	7,6	3,7	11,3	2,5	4,9	19,3	63,5
	ECUADOR	24,5	9,9	32,6	17,7	8,1	29,4	34,9
	EL SALVADOR	11,4	8,7	19,5	12,7	10,8	31,9	54,5
	GUATEMALA	12	9,2	20,4	7,4	4,4	40,6	38,9
	JAMAICA	7,9	11,9	19,3	14,4	6,3	32,1	33,5
	MEXICO	12,7	6,4	19	4,5	5,6	22,5	50
	PANAMÁ	13,1	4,1	17,1	3,4	4,5	26,3	60,2
	PERÚ	21,1	7,3	28,8	9,2	8	16,4	58,9
	RUERTO RICO	8,8	1,3	10	1,3	3,6	20,5	51,1
	SURINAM	1,9	0,2	2,1	5,2	0,2	5,4	39,8
	TRINIDAD & TOBAGO	7,5	7,4	14,6	8,5	2,8	12	64,3
	URUGUAY	10,5	5,7	16,1	6,7	4,4	16	27,3
PROMEDIO	11,4	6,7	17,6	8	5,4	22,7	49,7	

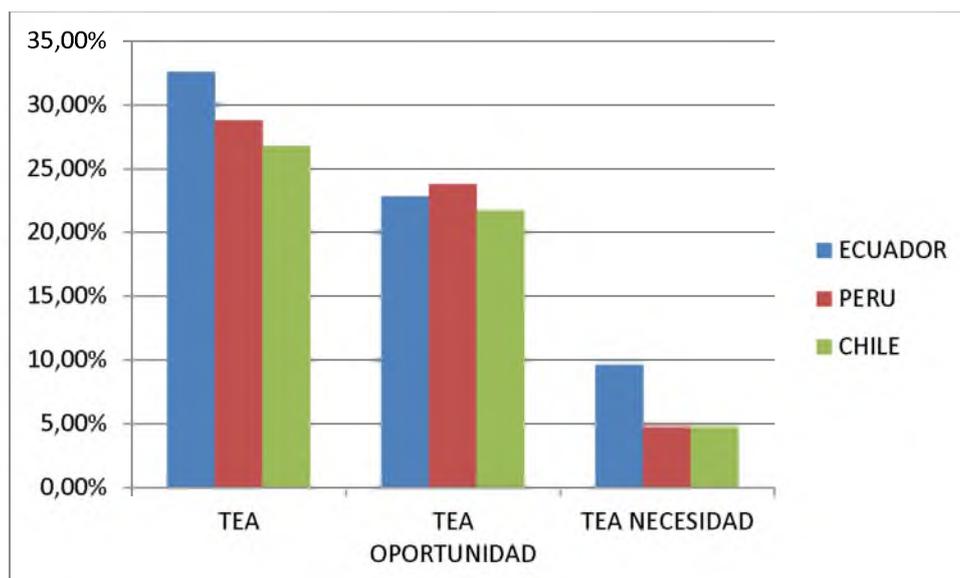
Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

En el siguiente gráfico se puede observar que Ecuador supera a Perú y a Chile con el 9,6% en emprendimientos por necesidad y en emprendimientos

por oportunidad se encuentra por debajo de Perú con el 22,8%. Sin embargo, deberían existir factores que incentiven los emprendimientos como generación de ideas por motivación más no por necesidad.

Gráfico 3- TEA y su contraste en países con mayor motivación



Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

Tabla 3 Países con TEA más altos de la región.

PAÍS	TEA	TEA OPORTUNIDAD	TEA NECESIDAD	NEGOCIOS NACIENTES	NEGOCIOS NUEVOS	NEGOCIOS ESTABLECIDOS	CIERRE DE NEGOCIO
Ecuador	32,60%	22,80%	9,60%	24,50%	9,90%	17,70%	6,10%
Perú	28,80%	23,80%	4,70%	23,10%	7,30%	9,20%	6,20%
Chile	26,80%	21,70%	4,70%	16,60%	11,00%	8,80%	5,50%
Promedio Región	17,60%	13,10%	4,30%	11,40%	6,70%	8,00%	4,00%
Promedio de Economías de Eficiencia	13,80%	9,80%	3,70%	8,00%	6,10%	8,40%	3,20%

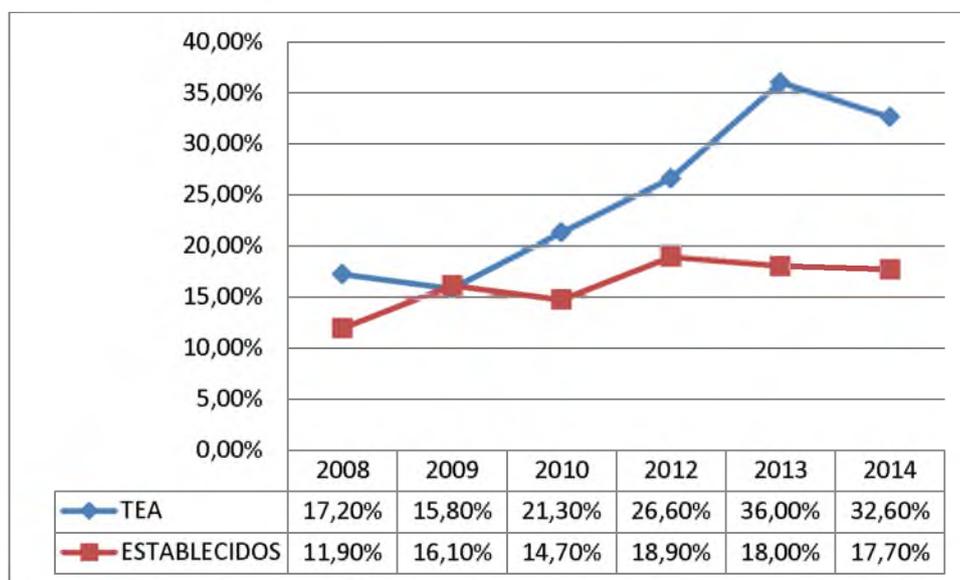
Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

En Ecuador de acuerdo a una investigación por parte del GEM, el 66% considera al emprendimiento como una opción de carrera, el 67% indicó que el emprendimiento brinda estatus y respeto y el 82% piensa que los emprendimientos favorecen a la economía del país (GEM, 2014).

Para compensar el cierre de otras empresas y la competencia proveniente de otras economías se requiere de la creación, estabilidad y posible crecimiento de las empresas como requisito fundamental. Es el caso que el año 2014, el 9% de los emprendedores cerraron un negocio en los últimos doce meses, los dueños establecidos se encontraron muy superiores a esa cifra con el (7%) y de los no emprendedores (4%).

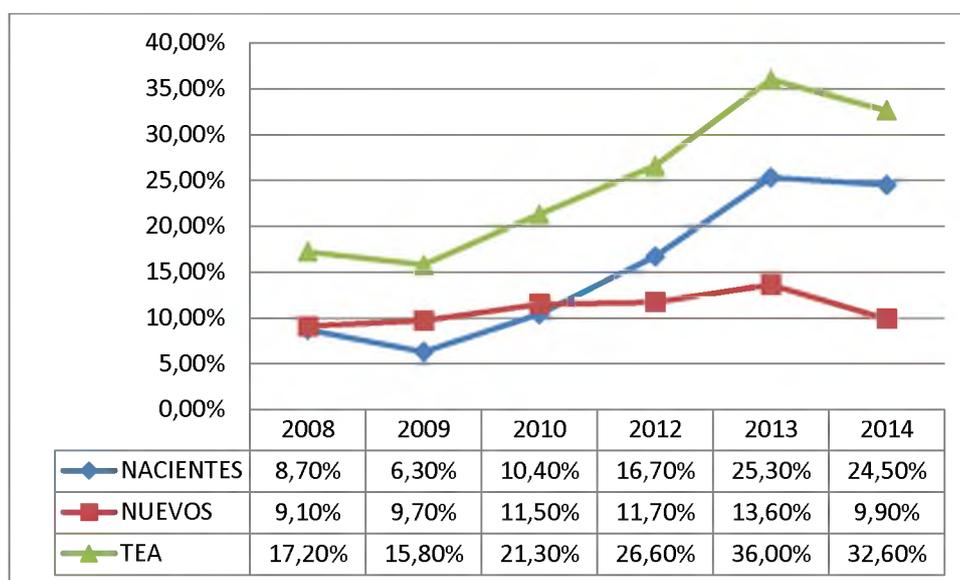
Gráfico 4- TEA Vs Negocios ya establecidos



Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

Gráfico 5- TEA Vs Emprendedores Nacientes y nuevos

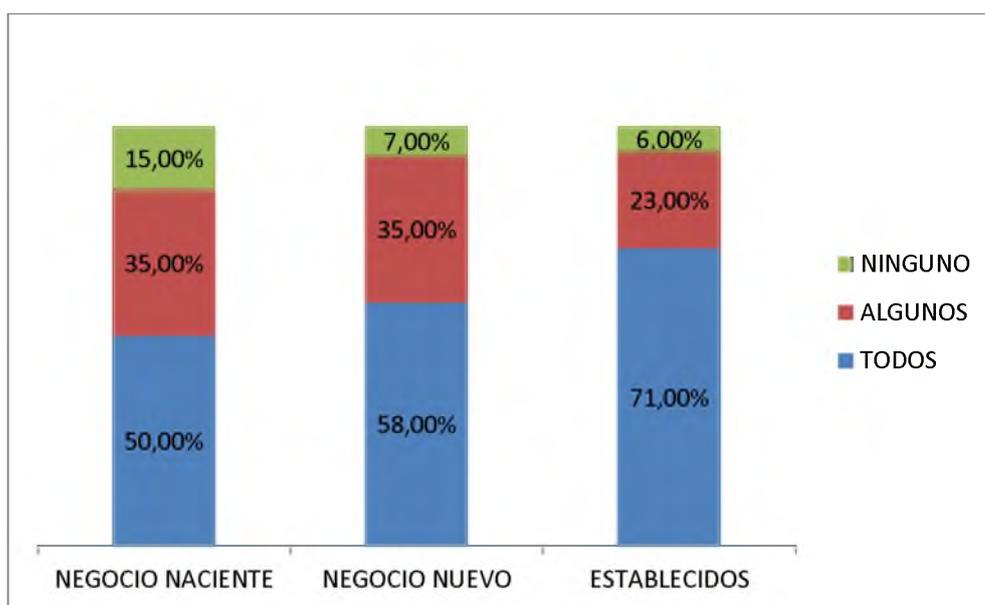


Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

Si bien es cierto, la apertura de un nuevo negocio es exitosa. Pese a esto, no muchos de los emprendedores logran sostener su empresa por más de dos años (GEM, 2014). Este aspecto negativo se muestra al comparar los emprendedores nacientes y nuevos en la TEA ya que no logran diferenciar sus productos y se vuelven sustituibles, tal como se puede apreciar el siguiente gráfico:

Gráfico 6- Negocios que ofertan el mismo producto o servicio.



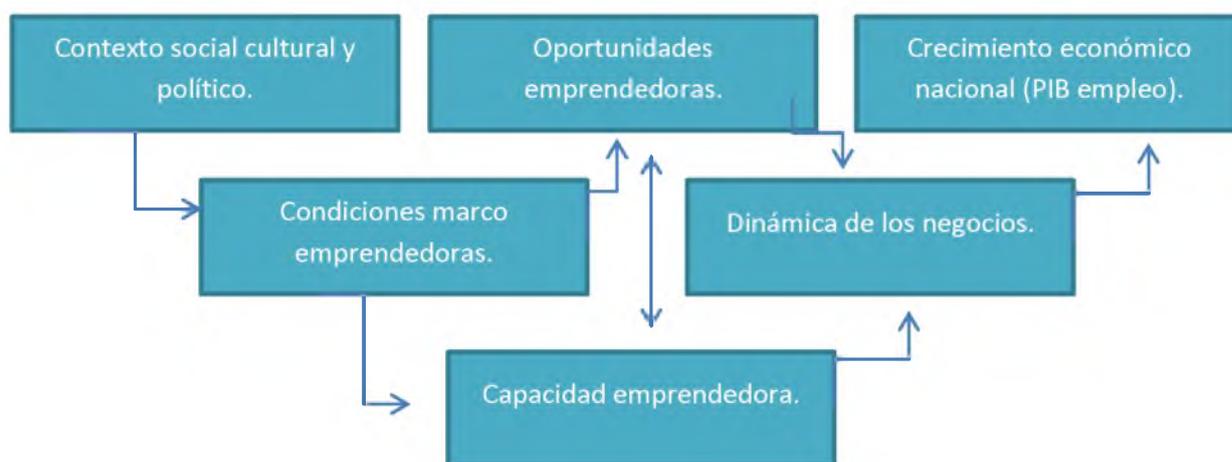
Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

El gráfico # 6 menciona tres tipos de negocios y su participación en ofertas de los mismos productos, de los cuales en el casillero de “ninguno” del 100% del total de negocios, el 71% pertenece a los negocios nacientes, el 23% de negocios nuevos y apenas el 6% de los ya establecidos. Es evidente que los grupos de negocios que más aportan con la creación de la ventaja competitiva son los negocios nacientes ya que no ofrecen el mismo producto, lo cual se evidencia en la creación de cada nuevo establecimiento.

Es notorio que los emprendimientos generan aspectos positivos a la economía del país, sin embargo a largo plazo se generan los cierres de los negocios debido a las razones antes manifestadas. Generalmente los negocios no perduran debido a que no eran lo suficientemente lucrativo y a su vez por problemas de financiamiento.

Gráfico 7- Esquema del proceso del emprendimiento y su impacto en los indicadores económicos



Fuente: (GEM, 2014)

Elaborado por: La Autora.

De acuerdo al gráfico 7, como contexto social cultural y político hace mención a la influencia de los factores externos como los sociales, culturales y políticos en la estabilidad económica de los habitantes; luego, a través de las condiciones marco emprendedoras una vez que se crea la necesidad se generan ideas de emprendimiento; posteriormente existen dos posibilidades, la primera es tener la oportunidad de emprender y la segunda es tener la capacidad para hacerlo, en caso de tenerlas se genera una dinámica de negocios lo que hace que se incremente el PIB.

Como factores que impulsan al emprendimiento del Ecuador se puede mencionar:

- a) Apoyo financiero.- recursos financieros, subsidios y donaciones.
- b) Políticas gubernamentales.- los impuestos que fomenten pequeñas y medianas empresas PYMES, tales como los aranceles, disminución de tasas, etc.

- c) Educación en emprendimiento.- Talleres y capacitaciones para micro emprendimiento y estimulación.
- d) Investigación y desarrollo.- articulación de universidades-empresas conjuntamente con el estado, Organización de un Gremio Emprendedor.
- e) Barreras de entrada.- apertura de entrar a nuevos mercados.
- f) Acceso a infraestructura física.-capital de trabajo, espacio físico.
- g) Normas sociales y culturales.- tendencias, gustos y preferencias, necesidades, etc.

11. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA BALANZA COMERCIAL

11.1. EXPORTACIONES NO PETROLERAS

Ecuador es un país que oferta y demanda productos, referente al incremento de las exportaciones no petroleras en Ecuador, este se ha venido comportando de forma sostenida los últimos 5 años como se puede observar en la tabla 4 presentada a continuación:

Tabla 4 Exportaciones no petroleras periodo 2010-2014

(Millones de dólares)

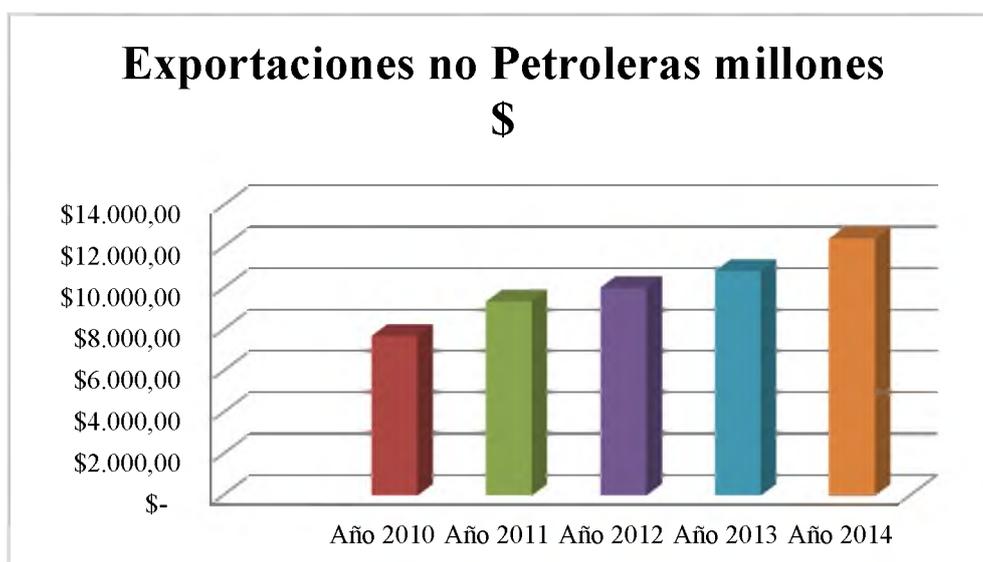
Año	Exportaciones no Petroleras en millones \$	Incremento	
		\$	%
2010	\$ 7.720,52	-	-
2011	\$ 9.379,33	\$ 1.658,81	21,49%
2012	\$ 10.055,83	\$ 676,50	7,21%
2013	\$ 10.849,92	\$ 794,09	7,90%
2014	\$ 12.429,79	\$ 1.579,87	14,56%

Fuente: (BCE, 2015); (Observatorio Pymes UASB, 2012)

Elaborado por: La autora

Gráfico 8- Exportaciones no petroleras periodo 2010-2014

(Millones de dólares)



Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: La autora

Como se puede observar en el gráfico anterior, en el año 2011 hubo un crecimiento significativo de estas exportaciones en un 21.49%, logrando para el año 2012 un incremento de 7.21% no tan significativo como el anterior, al igual que el incremento del 7.90% para el año 2013, repuntando dicho incremento en un 14.56% para el año 2014.

11.2. LAS PYMES EXPORTADORAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES

El estudio denominado "Pymes Exportadoras", realizado por el Observatorio Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar, establece que desde hace varios años atrás las exportaciones ecuatorianas de países miembros de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), han representado

aproximadamente una tercera parte del total exportado, lo cual muestra una participación importante. Según cálculos realizados por el Observatorio¹, se establece que entre el 12% al 15% (13.5% promedio) de tales ventas corresponden a las Pymes exportadoras, teniendo en cuenta que las exportaciones de las pymes se concentran en estos países miembros. Hay que tener en consideración que los países miembros de esta asociación son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, Cuba y Panamá (Observatorio Pymes UASB, 2012). Según esta información se procede a elaborar la siguiente tabla:

Tabla 5 Participación promedio de las PYMES en Exportaciones no Petroleras periodo 2010-2014
(Millones de dólares)

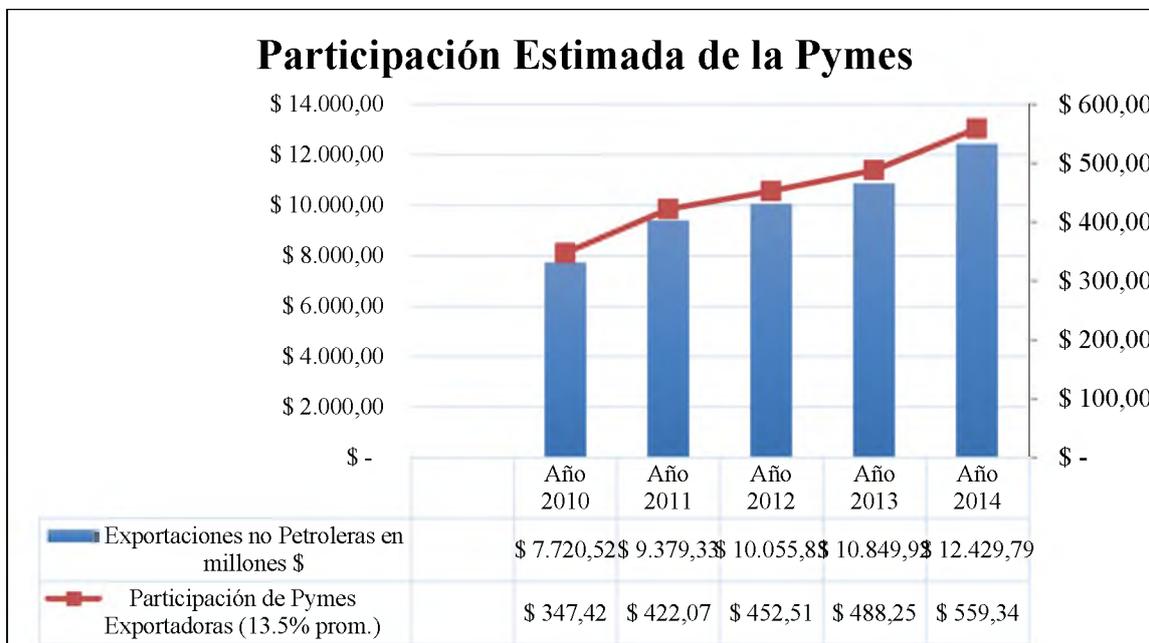
Año	Exportaciones no Petroleras en millones \$	ALADI (3ra parte de exportaciones)	Aporte de Pymes en exportaciones no petroleras (13.5% prom.)	Participación de Pymes en Exportaciones NO PETROLERAS	Variación anual del aporte de Pymes en las exportaciones petroleras	
					Millones \$	%
2010	\$ 7.720,52	\$ 2.573,51	\$ 347,42	4,499%		
2011	\$ 9.379,33	\$ 3.126,44	\$ 422,07	4,500%	\$ 74,65	21,49%
2012	\$ 10.055,83	\$ 3.351,94	\$ 452,51	4,499%	\$ 30,44	7,21%
2013	\$ 10.849,92	\$ 3.616,64	\$ 488,25	4,500%	\$ 35,73	7,89%
2014	\$ 12.429,79	\$ 4.143,26	\$ 559,34	4,499%	\$ 71,09	14,56%

Fuente: (BCE, 2015); (Observatorio Pymes UASB, 2012)

Elaborado por: La autora

¹ Observatorio Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar

**Gráfico 9 Participación promedio de las PYMES en Exportaciones no
Petroleras periodo 2010-2014
(Millones de dólares)**



Fuente: (BCE, 2015); (Observatorio Pymes UASB, 2012)

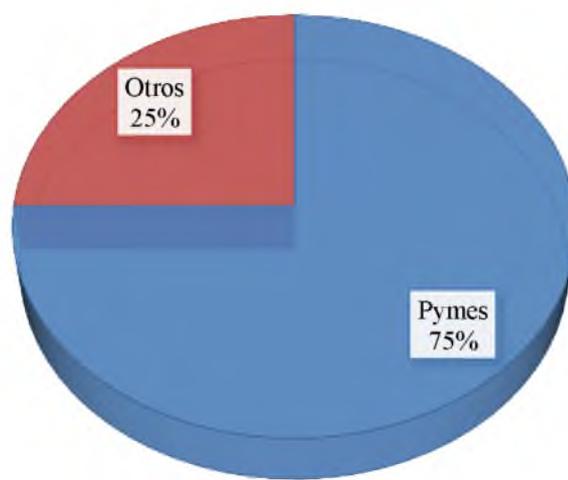
Elaborado por: La autora

De acuerdo a la tabla 5 se puede observar que a medida que las exportaciones no Petroleras incrementan, también lo hace el aporte de las pymes constituyéndose como algo beneficioso para la economía del Ecuador, aportando de forma positiva en la balanza comercial ecuatoriana, no sólo contribuyendo en el incremento de las exportaciones no tradicionales, sino desarrollando transacciones que ayuden en la reducción del déficit en la misma.

11.3. LAS PYMES COMO FUENTE GENERADORAS DE EMPLEO

Las pymes como tal ejercen un aporte como una fuente generadora de empleos, siendo tres de cada cuatro empleos generados por este tipo de empresas hasta el año 2010 a nivel nacional (INEC, 2010).

Gráfico 10. Aporte de empleo de las Pymes, año 2010

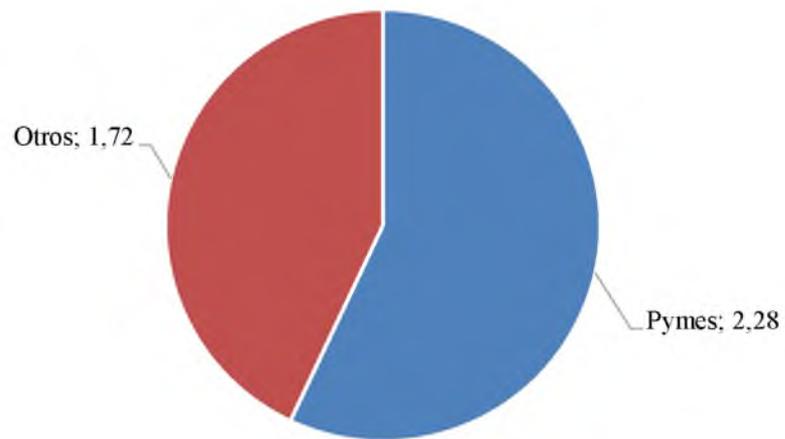


Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: La autora

En el gráfico 10, se evidencia que en año 2010 las pymes tuvieron un aporte del 75% de empleo. Sin embargo en el año 2015 de acuerdo al gráfico 10, este porcentaje disminuyó considerablemente al 57%, reduciéndose en un 24% (Grupo Banco Mundial, 2015).

Gráfico 11. PYMES y su generación de puestos de trabajo año 2015

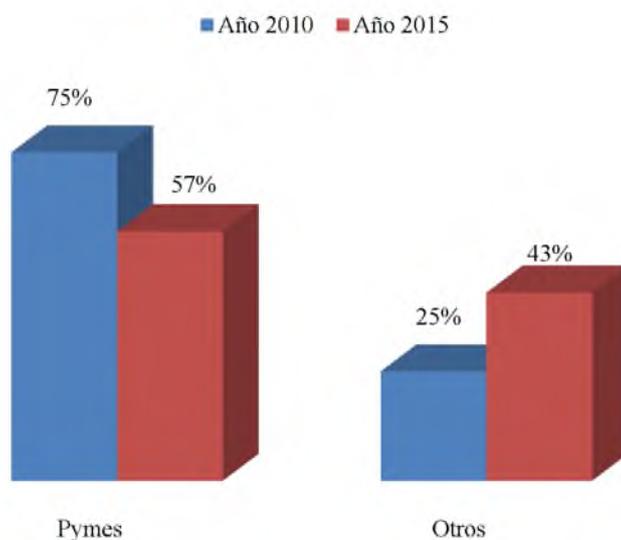


Fuente: (Grupo Banco Mundial, 2015).

Elaborado por: La autora

De acuerdo al gráfico 11, se puede constatar que aproximadamente dos de cada cuatro puestos de trabajo en el Ecuador fueron generados por las Pymes en el año 2015.

Gráfico 12. Aporte de empleo de las Pymes periodo 2010-2015.



Fuente: (INEC, 2010), (Grupo Banco Mundial, 2015).

Elaborado por: La autora

De acuerdo al Gráfico 12, el índice de empleos generados por las pymes se redujo en un 24% tomando como referencia el año 2010 al 2015, en consecuencia la cantidad de empleos generados por otras empresas incrementó en un 72% representando el 43% de los empleos generados a nivel nacional.

11.4. PYMES Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2010-2014.

Como se pudo corroborar en la tabla 5 de este proyecto, la exportación de productos no petroleros de las pymes en el ALADI han incrementado en los últimos 5 años, si se compara ese valor con las exportación totales del país se puede tener un aporte más generalizado sobre las pymes en la balanza comercial.

Tabla 6. Aporte de las pymes a las exportaciones totales

Año	Total Exportaciones	Exportaciones no Petroleras en millones \$	Aladi (3ra parte de exportaciones)	Exportaciones de las Pymes hacia Aladi
2010	\$ 17.369,22	\$ 7.720,52	\$ 347,42	2,00%
2011	\$ 22.292,26	\$ 9.379,33	\$ 422,07	1,89%
2012	\$ 23.847,76	\$ 10.055,83	\$ 452,51	1,90%
2013	\$ 24.957,65	\$ 10.849,92	\$ 488,25	1,96%
2014	\$ 25.732,27	\$ 12.429,79	\$ 559,34	2,17%

Fuente: (BCE, 2015); (Observatorio Pymes UASB, 2012)

De acuerdo a la tabla 6, el aporte de las pymes (ALADI) al total de exportaciones generadas por el país ha sido del 1.98% en promedio entre los años 2010 al 2014, hay que tener en cuenta que estas exportaciones incluyen tanto las petroleras como no petroleras con la participación de grandes industrias.

Las pymes como tal contribuyen de forma directa a las exportaciones, pero en los últimos años el país ha presentado una balanza comercial deficitaria en

donde las importaciones son superiores a las exportaciones de acuerdo a la tabla siete, referente al aporte de las pymes en la reducción del impacto de las importaciones presentada a continuación:

Años	Exportaciones totales	Aportación Pymes Aladi	Exportaciones sin Pymes	Importaciones Totales	Balanza Comercial Actual	Balanza Comercial sin las exportaciones Pymes Aladi
2010	\$ 17.369,22	\$ 347,42	\$ 17.021,80	\$ 18.668,71	\$ -1.299,49	-\$ 1.646,91
2011	\$ 22.292,26	\$ 422,07	\$ 21.870,19	\$ 22.945,81	\$ -653,55	-\$ 1.075,62
2012	\$ 23.847,76	\$ 452,51	\$ 23.395,25	\$ 24.017,74	\$ -169,98	-\$ 622,49
2013	\$ 24.957,65	\$ 488,25	\$ 24.469,40	\$ 25.979,49	\$ -1.021,84	-\$ 1.510,09
2014	\$ 25.732,27	\$ 559,34	\$ 25.172,93	\$ 26.433,18	\$ -700,91	-\$ 1.260,25

**Tabla 7. Balanza Comercial sin las exportaciones Pymes Aladi
(Millones de dólares)**

Fuente: (BCE, 2015); (Observatorio Pymes UASB, 2012)

De acuerdo a la tabla 7 se refleja el aporte de las Pymes Aladi en la Balanza Comercial. Es evidente que el año en donde se redujo el déficit considerablemente fue en el año 2012 ya que se importó menos y las Pymes aportaron a la reducción del mismo con exportaciones de \$452,51 millones. Por otro lado en el año 2014 las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi generaron mayores ingresos en relación a sus años anteriores, denotando que el crecimiento anual en promedio fue de 12,64%.

12. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- La meta del Gobierno Nacional es cambiar el modelo de producción en el país, integrando las áreas productivas, a fin de dinamizar la economía del país incrementando y diversificando las fuentes de ingreso y reduciendo la salida de divisas generadas por el flujo de importaciones en especial de bienes de consumo.
- El emprendimiento se relaciona con la matriz productiva con la diversificación, generación de Valor Agregado, sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones.
- De los cuatro tipos de sectores, el sector extractivo presenta el mayor porcentaje en la agricultura, ganadería y casa con el 0.3%. El sector orientado a los consumidores, evidenció que el giro de negocio más representativo es el de servicios de comidas y bebidas con el 17,6 %, seguido del de venta al por menor de otros productos en comercio especializado. El sector orientados a negocios, mostró que la venta al por menor de otros productos en comercio especializado representa el 4,6%, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas con el 1,7%. Finalmente, el sector de transformación de productos mostró un alto porcentaje en el giro de negocio de industrias manufactureras con el 11,9% siendo el más significativo de esta gama.
- Ecuador supera a Perú y a Chile con el 9,6% en emprendimientos por necesidad y en emprendimientos por oportunidad se encuentra por debajo de Perú con el 22,8%.
- Adicional a esto, en Ecuador el 66% de individuos consideran al emprendimiento como una opción de carrera, el 67% indicó que el

emprendimiento brinda estatus y respeto y el 82% piensa que los emprendimientos favorecen a la economía del país

- Se observó que a medida que las exportaciones no Petroleras incrementan, también lo hace el aporte de las pymes constituyéndose en un como algo beneficioso para la economía del Ecuador, aportando de forma positiva en la balanza comercial ecuatoriana, no sólo contribuyendo en el incremento de las exportaciones no tradicionales, sino desarrollando transacciones que ayuden en la reducción del déficit en la misma.
- En el año 2010 las pymes tuvieron un aporte del 75% de empleo. Sin embargo en el año 2015, este porcentaje disminuyó considerablemente al 57%, reduciéndose en un 24%.
- Se pudo constatar que aproximadamente dos de cada cuatro puestos de trabajo en el Ecuador fueron generados por las Pymes en el año 2015.
- El índice de empleos generados por las pymes se redujo en un 24% del año 2010 al 2015, en consecuencia la cantidad de empleos generados por otras empresas incrementó en un 72% representando el 43% de los empleos generados a nivel nacional.
- El aporte que generan las Pymes Aladi en la Balanza Comercial es considerable. El año en que se redujo el déficit fue en el 2012 ya que se importó menos y las Pymes aportaron a la reducción del mismo.
- Finalmente, el crecimiento anual en promedio de las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi fue de 12,64%, el cual muestra un impacto positivo de este grupo de empresas derivadas del emprendimiento.

REFERENCIAS

- BCE. (2015). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de Cifras Económicas de Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/312-cifras-econ%C3%B3micas-del-ecuador>
- CAPEIPI. (2001). *Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha*. Obtenido de SEMINARIO-TALLER: MECANISMOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS PAISES DE LA ALADI: [www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../\\$FILE/ecuador.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../$FILE/ecuador.doc)
- Cordero López, J. (2011). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador: <http://www.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/download/381/327>
- Core Bussines Ekos. (Enero de 2015). *Revista Ekos*. Obtenido de EL emprendimiento en Ecuador: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>
- El Expreso. (24 de Febrero de 2014). Diario El Expreso. *Porcentaje mínimo de grandes Empresas*.
- Escuela de Negocios Politécnica del Litoral. (21 de Mayo de 2014). *Escuela de Negocios Politécnica del Litoral*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuador2014.pdf>
- FEDEXPORT. (2013). *Federación Ecuatoriana de EXportadores*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de <http://www.fedexpor.com/>
- GEM. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2014: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuador2014.pdf>
- Grupo Banco Mundial. (2015). *Grupo Banco Mundial*. Obtenido de <http://search.worldbank.org/all?qterm=ifc+pymes+ecuador&title=&filetype=#>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2015, de <http://www.inec.gob.ec/>
- Líderes. (2015). Ecuador lidera la tasa de emprendimiento por necesidad en la región. *Líderes*.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2014). *Banco de Preguntas Referentes al 4x4*. <http://www.consuladovirtual.gob.ec/web/guest/servicio-4x4>.
- Observatorio Pymes UASB. (12 de Noviembre de 2012). *Observatorio de las Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Pymes Exportadoras: http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa.php?cd_centro=15

- PROEcuador. (4 de Marzo de 2013). *Instituto de Promoción de Exportaciones e importaciones*. Obtenido de Balanza comercial:
<http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Quezada, V. P. (26 de agosto de 2015). LA MATRIZ PRODUCTIVA. *Cronica Noticias del día*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (octubre de 2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 02 de febrero de 2016, de
http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto_informativo-Desconcentracion2012.pdf
- Senplades. (2012). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Transformación de la Matriz Productiva: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Servicio de Rentas Internas. (26 de Abril de 2014). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de PYMES: <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- SRI. (2011). *Servicios de Rentas Internas*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de www.sri.gob.ec
- SRI. (2013). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de <http://www.sri.gob.ec/>
- Visepresidencia de la República del Ecuador. (2014). *Cambio de la Matriz Productiva: Secretaría Técnica*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/secretaria-tecnica-del-comite-interinstitucional-para-el-cambio-de-la-matriz-productiva/>
- Zorrilla Arena, S. (2003). *Aspectos Socioeconómicos de la Problemática en México*. México DF: Limusa.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Karen Aurora Martínez España, con C.C: # 0922671805 autor del trabajo de titulación: Análisis del emprendimiento en el Ecuador y su impacto en la balanza comercial, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de febrero de 2016

f. _____
Nombre: Karen Aurora Martínez España
C.C: 0922671805

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del emprendimiento en el Ecuador y su impacto en la balanza comercial.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Martínez España, Karen Aurora		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	No aplica		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ing. En Comercio y Finanzas Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de febrero de 2016	No. DE PÁGINAS:	37
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	EMPRENDIMIENTO, BALANZA COMERCIAL, IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, MATRIZ PRODUCTIVA.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El objetivo de la investigación fue analizar los factores del entorno que estimulan el emprendimiento en Ecuador y su relación con la matriz productiva y la Balanza Comercial y determinar su impacto a través de las exportaciones de las pymes en la balanza comercial.</p> <p>Como resultado del estudio se comprobó que los factores que impulsan los emprendimientos son los apoyos financieros por parte del gobierno, las políticas gubernamentales, la investigación y desarrollo, la infraestructura y las normas sociales.</p> <p>Entre los emprendimientos más destacados en relación a la matriz productiva del país son los de comercio al por mayor y menor, seguido del de venta al por menor de otros productos en comercio especializado.</p> <p>En el año 2010 las pymes tuvieron un aporte del 75% de empleo. Sin embargo en el año 2015, este porcentaje disminuyó considerablemente al 57%. Se pudo constatar que aproximadamente dos de cada cuatro puestos de trabajo en el Ecuador fueron generados por las Pymes en el año 2015.</p> <p>Se observó que a medida que las exportaciones no Petroleras incrementan, también lo hace el aporte de las pymes constituyéndose un impacto positivo en las exportaciones y la Balanza Comercial. El aporte que generan las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi aportó a que en el 2012 el Ecuador registrara el menor déficit de Balanza Comercial registrado entre el 2010/2014.</p> <p>Finalmente, el crecimiento anual en promedio de las exportaciones de las Pymes hacia el bloque de Aladi fue de 12,64%, el cual muestra un impacto positivo de este grupo de empresas derivadas del emprendimiento.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0987460230	E-mail: krenmartineze@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Alcívar Avilés, María Josefina		
	Teléfono: +593-4-206950 / 0993578636		
	E-mail: maria.alcivar06@cu.ucsg.edu.ec / pepitalcivara@yahoo.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			