

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

INGENIERÍA EN MARKETING

EXAMEN COMPLEXIVO: COMPONENTE PRÁCTICO

TITULO:

**ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SOYA EN
HOMBRES Y MUJERES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTORA:

GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES

UNIDAD DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO

REVISOR:

ING. CHRISTIAN MENDOZA VILLAVICENCIO

GUAYAQUIL, ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES**, como requerimiento parcial para la obtención del **Título de Ingeniería en Marketing**.

REVISOR

ING. CHRISTIAN MENDOZA VILLAVICENCIO

DIRECTORA DE LA CARRERA

LCDA. PATRICIA TORRES FUENTES, MGS

Guayaquil, a los 15 días del mes de Marzo del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES**

DECLARO QUE:

El componente práctico del Examen Complexivo **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SOYA EN HOMBRES Y MUJERES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL** previa a la obtención del Título de Ingeniería en Marketing, ha sido desarrollado en base a una investigación, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del componente práctico del examen complejo referido.

Guayaquil, a los 15 días del mes de Marzo del año 2016

AUTORA:

GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING**

AUTORIZACIÓN

Yo, **GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del componente práctico del examen complejo: **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SOYA EN HOMBRES Y MUJERES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 15 días del mes de Marzo del año 2016

AUTORA:

GÉNESIS MARINA DE LA TORRE REYES

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por las bendiciones recibidas en todos estos largos años de estudio, a mis padres que son mi guía mi ejemplo a seguir porque sin ellos y sin su apoyo no hubiera estado aquí finalizando mis estudios, a mis hermanos para que vea en mi un ejemplo a seguir y que se puede llegar a la meta con constancia, a mis abuelitos porque son mis segundos padres y darme esos grandes consejos, a mis maestros porque sin sus enseñanzas no sería la alumna y profesional que soy ahora.

***Con un cariño infinito a los seres que me motivan y me ayudan
incansablemente con su comprensión, afecto y espera.***

Génesis Marina De La Torre Reyes.

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía más importante en esta vida en arduas madrugadas donde ya no podía seguir estudiando pero él era mi fortaleza.

A mis padres con sus aciertos y virtudes son los que labraron mi camino de profesional y por inculcarme a ser lo que soy ahora.

A mis hermanos porque jamás dejaron de apoyarme y alentarme a seguir adelante y que ven en mí su ejemplo a seguir.

A mis abuelitos que me hacen sentir que soy su orgullo como nieta mayor y ven en mí una profesional.

A mis profesores por hacer que sueñe en ser como ellos tan preparados y seguir sus pasos de grandes mentores.

La constancia y perseverancia se la logra de a poca y esa soy yo una perseverante en lo que me propongo hacer.

Génesis Marina De La Torre Rey

Índice General:

| | |
|---|----|
| ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO | 1 |
| 1.1 Introducción: | 1 |
| 1.2 Problemática: | 4 |
| 1.3 Justificación: | 8 |
| 1.4 Objetivos | 9 |
| 1.4.1 Objetivos generales: | 9 |
| 1.4.2 Objetivos específicos: | 9 |
| 1.5 Análisis del estudio o tesis: | 9 |
| 1.6 Preguntas de investigación | 10 |
| CAPÍTULO 1: | 10 |
| Capítulo 1: Marco Conceptual | 10 |
| 2.1 Fundamentación conceptual para ensayos | 10 |
| 2.1.1 Qué es Marketing | 10 |
| 2.1.2 Comportamiento del consumidor: | 12 |
| 2.1.3 Investigación de mercado: | 14 |
| CAPÍTULO 2: | 15 |
| Capítulo 2: Metodología de Investigación | 15 |
| 3.1 Diseño Investigativo | 15 |
| 3.1.1 Tipo de investigación | 15 |
| 3.1.2 Fuentes de información | 15 |
| 3.1.3 Tipos de datos: | 16 |
| 3.1.4 Herramientas investigativas | 18 |
| 3.2 Target de aplicación | 19 |
| 3.2.1 Definición de la población | 19 |
| CAPÍTULO 3: | 23 |
| Capítulo. 3: Resultados de la investigación | 23 |
| 4.1 Resultados cuantitativos: | 23 |
| 4.2 Resultados cualitativos: | 32 |
| CAPÍTULO 4: | 41 |
| Capítulo 4: Conclusiones y futuras líneas de investigación | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Conclusión | 41 |
| 5.2 Recomendaciones: | 43 |
| 5.3 Futuras líneas de investigación | 44 |
| Bibliografía..... | 1 |

Ilustraciones:

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Cuadro de marketing en la creación de clientes..... | 11 |
| Ilustración 2 Comportamiento del consumidor | 13 |
| Ilustración 3 Estructura de encuesta..... | 22 |
| Ilustración 4 Imagen de cuadro del consumidor..... | 23 |
| Ilustración 5 Imagen de atributos al momento de consumir | 24 |
| Ilustración 6 Imagen de gusto y preferencia | 25 |
| Ilustración 7 Imagen de Cuadro de inclinación al momento de adquirir el producto | 26 |
| Ilustración 8 Imagen de influye en la compra | 28 |
| Ilustración 9 Imagen de información de la soya | 29 |
| Ilustración 10 Imagen de combinación de producto | 30 |
| Ilustración 11 Imagen de adquirir el producto con frecuencia..... | 30 |

Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Tipos de datos con sus variables ----- | 17 |
| Tabla 2 Cuadro del perfil del consumidor ----- | 23 |
| Tabla 3 Cuadro de atributos al momento de consumir ----- | 24 |
| Tabla 4 Cuadro de gusto y preferencias ----- | 25 |
| Tabla 5 Cuadro de inclinación al momento de adquirir el producto ----- | 26 |
| Tabla 6 Cuadro de influye en la compra ----- | 27 |
| Tabla 7 Cuadro de información de la soya ----- | 28 |
| Tabla 8 Cuadro de combinación de producto ----- | 29 |
| Tabla 9 Cuadro de adquirir el producto con frecuencia ----- | 30 |
| Tabla 10 Aspectos positivos y negativos de la entrevista ----- | 40 |

Resumen Ejecutivo:

Con la información que se obtuvo y la investigación que se realizó se determinó cuál es el consumo de soya a hombres y mujeres en la ciudad de Guayaquil.

Se pudo determinar cuál es el comportamiento que se da al consumir soya en sus diferentes variedades; se refleja cuáles son las personas que lo toman dependiendo a la situación estos son algunos de los objetivos que se pudieron determinar ; como lo fueron los roles y perfiles ,el gusto y la preferencia , analizar la influencia en el consumo; cabe destacar que para tener una mejor información se realizó entrevistas a profesionales las cuales ayudaron a determinar algunas preguntas importantes sobre la soya, finalmente en los resultados de investigación cuantitativa se determinó que las personas que influyen son los amigos y el lugar donde lo compran son las tiendas y las edades con mayor frecuencia de consumo son las de 35 años a 40 estos y más datos se desglosan en la investigación realizada.

La investigación realizada es con el fin de conocer mejor cuales son los consumos que posee la soya debido a que es un grano que posee diferentes combinaciones y usos muy beneficioso para la salud tanto de hombres como mujeres; rico en vitaminas, es uno de los granos más completos que hay hoy en día por los beneficios que posee ayuda al cuerpo, previene enfermedades, ayuda en dietas ricas recomendadas por nutricionistas con toda esta información dada solo queda en dar una mejor comunicación de la soya para las personas.

Palabras claves: Soya, Comportamiento del consumidor, hombres, mujeres, investigación de mercado, Guayaquil.

ABSTRACT

With the information obtained and the research was conducted was determined what soy consumption men and women in the city of Guayaquil.

It was possible to determine the behavior that occurs when consuming soy in its different varieties; It reflected what the people who take it depending on the situation these are some of the objectives could be determined are; as were the roles and profiles, taste and preference, analyze the influence on consumption; it is noteworthy that for better information interviews with professionals which helped determine some important questions about soy finally on the results of quantitative research found that people who influence what friends are and where they buy are held the shops and ages most frequently consumption are 35 to 40 of these and more data are broken down in the research.

The investigation is in order to know which are the best that has soy consumption because it is a grain that has different combinations and very beneficial to the health of both men and women uses; rich in vitamins, it is one of the most complete grains there today for the benefits it has helps the body, prevents diseases, help in diets recommended by nutritionists with all this information given only remains to give a better communication of soy for the people.

Keywords: Soya, Consumer behavior, men, women, market research, Guayaquil.

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

1.1 Introducción:

La soya conocida como soja es un vegetal de origen subtropical cuyo nombre es "Glycine Max" para poder tener una mejor cosecha se la planta a 1.000 metros sobre el nivel de la tierra ya que se da una producción adecuada, la soya es proveniente de China donde ha sido usada hace más de 2000 años donde fue descubierta por el emperador Sheng Nung en el año 2027 antes de cristo; paso desde China al Japón donde en el siglo XX empezaron a exportar el grano al occidente donde en la actualidad el consumo de ello es uno de los platos principales. (Salud,nutricion y bienestar, 2012)

Para el conocimiento de que familia proviene son de las leguminosas donde se clasifican también las vainas o legumbres que es el fruto también de las plantas; donde anualmente se cultivan las plantas en la estación cálida. La semilla es de color amarillento donde cada vaina posee de una y cuatro granos de diferentes tamaños y colores entre esas están las de color amarilla, marrones, verdes, negras, moteadas en su gran mayoría salen de color amarillo para la elaboración del aceite; es uno de los cultivos donde se puede acoplar a diversos climas y es resistente ya que se enfrenta a pocas enfermedades por ello es una de las buenas cosas que resaltan de ello. Entre los pobladores de este país este grano es sagrado porque dicen que es un regalo de los dioses igual que los mejillones y el maíz donde ellos hacen combinaciones diferentes. (EROSKI CONSUMER, 2006)

En el Ecuador la soya en sus inicios no tenía mayor acogida en sus cultivos ya que datos arrojados por el INEC de los años 2000 y 2009 el Ecuador tenía el puesto trigésimos de consumo que equivalía a un 0.04% , con respecto a el desarrollo del país Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) donde se presenta la siembra; se ha logrado determinar que es una planta alta que produce 3.900 kilogramos por hectárea en solo 110 a 120 días donde se puede obtener de 109 a 150 semillas que da la planta. (La Hora , 2014).

Por consiguiente en el Ecuador, la siembra de soya continúa disminuyendo en los últimos años de aquí se dedican al cultivo en verano mediante la Corporación Nacional de Sojeros (Corsoya), se denuncia que no se está respetando la comercialización de soya y que en la provincia de los ríos la cual es el principal productor sus bodegas aún siguen llenas con un 80%, uno de los factores que se da por el momento es que los comerciantes no tiene dinero para poder comprar el producto; lo que si tiene acogida son la pasta de soya y alimentos balanceados, lo que se espera es tener una respuesta inmediata del Ministerio de Agricultura para poder tener mayor rotación del grano para los comerciantes. (Ecuavisa, 2013).

El Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) fijó el 25 de septiembre que algunas provincias se preparan para recibir los quintales de soya, se los venderá a \$30.00 por quintal que equivale a 45.36% kilos, con 12% de humedad y el 1% de impurezas donde la Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA) regulará el mercado donde los pequeños productores podrán comprar. (MAGAP, 2012).

La soya es un alimento donde se presentan formas muy variadas ya que pueden dar diferente uso de manera deseable, apetitosa y saludable en las comidas y de las formas de uso son:

- Tofu: Que es un plato que se hace cocido se lo deja en remojo posee un sabor neutro y que es bueno para la producción ecológica.
- Tempeh: se trata de un pastel de granos fermentados con mezcla de champiñón y nuez de textura elástica que posee vitaminas y fibras.
- Miso: pasta de soya fermentado con arroz y otros cereales, se lo utiliza también como condimento salado o como base para sopa es un buen probiótico que posee numerosas bacterias beneficiosas para la vía intestinal
- Tamari: salsa fermentada como buen acompañante de ensaladas.
- Leche de soya: granos en remojo se pone a cocinar se cierne y se deja enfriar y está listo para servir.

Por otra parte existen carnes rojas o carnes procesadas que producen cáncer al colon esta es la conclusión que tomo la Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC) que es una organización dependiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) después de haber hecho diversos estudios 700 en específico del consumo de carnes rojas y el efecto que causa en la salud donde dicen si se consumen 50 gramos de estas carnes ya sea procesadas como jamones, chorizos, carnes envasadas, salchichas o tocinos aumenta el 18% del riesgo a contraer enfermedades como cáncer colorectal , así mismo páncreas y próstata; esto salió en uno de los anuncios, lo cual trajo controversia entre las personas para que dejen de consumir este tipo de alimentos , así también les dio una guía de que alimentos se pueden ingerir que son: (La Opinion , 2015)

- Granos: lenteja, garbanzos, frijoles poseen grandes cantidades de proteínas, hierro y fibra (se recomienda ingerir una taza o media de esta para obtener proteína en el cuerpo).
- Tofu: alimento preparado con leche de soya donde posee proteína, hierro, calcio, magnesio la cantidad se la da dependiendo del peso, estatura, edad, género donde se recomienda entre 3 a 5 onzas por comida.
- Cottage Cheese: es un requesón que contiene muchas proteínas es bajo en grasa e hidratos de carbono.
- Huevos: contiene seis gramos de proteína pero solo se recomienda la clara porque posee 3.6 gramos de proteínas
- Frutos secos o semillas: se encuentran las almendras, el maní, nueces semillas de girasol, calabazas son fuentes de proteína y vitamina E se consume de 3 a 8 gramos de proteínas (La Opinion , 2015).

Por otro lado los vegetarianos llevan un estilo de vida de no comer carnes de origen animal, donde no hacen uso de ninguna forma de explotación y crueldad en los animales tanto en alimentos como vestimenta u otro uso; Magdalena Veliz es nutricionista recomienda que antes de ser vegetarianos consulten con un especialista para que lleven un mejor control de los

alimentos a ingerir y el beneficio que se da es reducir enfermedades con una dieta vegetariana donde se protege al corazón, ciertos tipos de cáncer, diabetes e hipertensión; otro aporte es basado en los vegetales que son hasta más económicos combinados con pastas y cereales el cual es una fuente de energía (El Diario , 2013).

1.2 Problemática:

En América Latina según la Organización Panamericana de la Salud, OPS dice que ha incrementado el índice de obesidad donde se ve un gran porcentaje de las personas que comer demasiado y eso representa un resultado negativo donde se determinó que salsas, pastas para untar, comidas preparadas determinó una venta per capita entre el año 2000 y 2013 subieron un 26.7% entre 13 países de Latinoamérica ; los expertos comunican las consecuencias negativas para la salud donde recomiendan dietas ricas y nutritivas donde así se previene la obesidad en los países, recomiendan alimentos saludables y frescos incluso incentivar la preparación casera y en las escuelas. (El Universo, 2015).

En América el consumo de soya se incrementó por el uso que le dan en procesarlo como forma nutricional para el ganado y las aves, donde se da un elevado valor de densidad energética y proteínica dijo la BBC Mundo; un efecto que se dio en el consumo masivo de soya fue que ocupa más tierra cultivable que el trigo; en Brasil sus cultivos exceden y ocupan más puesto que los demás sembríos (BBC, 2013).

- Los hábitos alimenticios en el Ecuador, dicen que empiezan por el hogar casos que se dan son como el de una señora que tiene 30 años y tiene 400 libras de peso y posee obesidad.
- otro caso es el consumo de muchos azucares donde una persona hasta ha logrado experimentar ceguera por los altos niveles de hipoglucémicos (nivel elevado de azúcar) donde también posee niveles de desgaste en sus articulaciones, problemas respiratorios.

- Existen 29 locales en Guayaquil los cuales se dividen en locales que se encuentran físicamente y otros virtualmente y hacen solo entrega a domicilio.
- Se desglosa a continuación los que se encuentran en Guayaquil.

Ilustración 1 Restaurantes vegetarianos en la ciudad de Guayaquil

Fuente: (Autora, 2016)

| RESTAURANTES VEGETARIANOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL | | | | | |
|---|----------------------------|---|----------------------|--|---|
| SECTOR | NOMBRE DE RESTAURANTE | DIRECCION | TELEFONO | E-MAIL | DIAS DE ATENCION |
| N O R T E | AMARANTO | AV. EMILIO Y ESTRADA 922 ENTRE HIGUERAS E LLANES | 045124307 | FB: https://www.facebook.com/amaranto1light | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:00 |
| | LA FERRIER | NAHIM ISAIAS Y VICENTE TRUJILLO | 0991239069 | FB: https://www.facebook.com/pages/La-Ferrier/1529144407311142 | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:01 |
| | GEO ROLL'S | CDLA. NUEVA KENNEDY CALLE 11 ESTE#103 Y TEODORO MALDONADO | 042284712-0989833679 | Email: geonaed@gmail.com FB: https://www.facebook.com/pages/Geo-Rolls/665434356839193 | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:02 |
| | MR. WANG HO | AV. VICTOR EMILIO ESTRADA 1004 ENTRE LLANES Y JIGUAS | 042382231 | FB: https://www.facebook.com/MrWanghoRestauranteVegetariano | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:03 |
| | FREE LIFE | EBANOS 128 Y AV. VICTOR EMILIO ESTRADA | 042880057 | FB: https://www.facebook.com/pages/Free-Life/167445373370036 | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:04 |
| | BHAKTI | CEDROS 205 Y AV. VICTO EMILIO | 042387011 | FB: https://www.facebook.com/BHAKTIOM | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:05 |
| C E N T R O | LORENABO | P. ICAZA 429 Y GENERAL CORDOVA | 0993837990 | FB: https://www.facebook.com/pages/Lorenabo-Comida-Vegetariana/349333655103479 | LUNES A VIERNES DE 12:00 A 17:00 |
| | LA ALIMNETACION DEL FUTURO | AV. MACHALA 101 Y MIGUEL ANTONIO HURTADO | 042531629 | | LUNES A DOMINGO DE 7:00 A 20:00 |
| | SHRI GANESHA | VICTOR MANUEL RENDON 721 Y BOGOTA | 0989965086 | Email: diego@vgano.com | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:00 |
| | MANSO MIX | MALECON SIMON BOLIVAR 1406 Y AGUIRRE | 042526644 | FB: https://www.facebook.com | LUNES A VIERNES DE 12:30 A 14:30 Y 18:00 A 22:00 |
| | MARANATHA | CARLOS GOMEZ RENDON 326 Y CHIMBORAZO | 0988853459 | facebook.com/pages/Maranatha/ | LUNES A VIERNES DE 9:00 A 16:30 DOMINGO DE 9:00 A 16:30 |
| | CAFETERIA FENIX | AV. QUITO 541 Y LUIS URDANETA | 042300498 | FB: https://www.facebook.com/RestauranteVegetarianoFenix | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:00 |
| P A G W E B | MAGDALENA'S BAKERY | SERVICIO A DOMICILIO | 0995704083 | Email: magdalenasbakery@gmail.com FB: https://www.facebook.com/pages/Magdalenas-Bakery/193500690677380 | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:01 |
| | LAS VEGGIE BURGERS | SERVICIO A DOMICILIO | 042856859 | FB: https://www.facebook.com/pages/Las-Veggie-Burgers/587474657939825 | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:02 |
| | COMIDA SALUDABLE | SERVICIO A DOMICILIO | 0999950136 | Email: ginabeltran1@gmail.com FB: https://www.facebook.com/pages/Comida-Saludable-Guayaquil/457499644327350 | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:03 |
| | EMPANADAS VEGANAS | SERVICIO A DOMICILIO | 0996603980-092445730 | | LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 SABADOS DE 10:00 A 16:04 |
| | MIKUNAKUNA | SERVICIO A DOMICILIO | 045112360 | FB: https://www.facebook.com/pages/Mikunakuna/740404552639426 | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:02 |
| | EQUILIBRIO Y VIDA | SERVICIO A DOMICILIO | 045107665 | FB: https://www.facebook.com/equilibrioyvida Web: http://equilibrioyvida.com/index.html | LUNES A DOMINGO DE 12:00 A 22:03 |

Eso es lo que refleja una encuesta que realizó Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) 2011-2013 y el INEC donde se arrojó que el índice de sobrepeso es de 62.8% de la población en las edades de 19 y 59 años con un mayor porcentaje en las mujeres (65.5%) y hombres (60%).

El alto porcentaje de hombres y mujeres con sobrepeso se da por el altos consumo de carbohidratos como lo es el arroz y las grasas que tiene un porcentaje de (29.2%) dejando a un lado el ejercicio con un (30%) y lo que son sedentarios con un (15%). (El Universo , 2014)

Para contrarrestar lo que está pasando, el presidente hablo sobre el impuesto a la comida chatarra y dijo que los rubros que se cobrarán serán destinados por los afectados por el consumo de estas comidas, que deben recurrir a hospitales por atención médica; argumento que si hay que cambiar el estilo de vida debe hacérselo de raíz para tener mejor habito de vida, trabajo y consumo de comida. (El Universo , 2014).

Hay una lista de alimentos saludables pero que pueden afectar la salud y hasta atentar en el peso, que recomiendan los nutricionistas, consumir con moderación:

- Aguacate: se debe consumir con moderación y restringido en una dieta por lo que posee 300 calorías.
- Vino tinto: solo se recomienda dos copas medias al día.
- Frutos secos: como las almendras y nueces pero solo se debe consumir siete unidades diarias.
- Frutas deshidratadas: ciruelas, damascos, manzana no se recomienda por lo que al estar deshidratadas conservan más azúcares y preferible comerla frescas.
- Chocolate: preferible ingerir el que posee menos leche y menos azúcar, por lo que queda 70 a 80% de cacao en pocas palabras se sugiere un chocolate amargo.

Esta es una de las listas de las comidas que son saludables pero no sobrepasando el consumo de las mismas entre otras como jugo de fruta, ensaladas, café, yogurt, sushi, té helado, barras de cereales, granola, queso, omelet. (El Comercio , 2015).

1.3 Justificación:

La Organización Mundial de la Salud, reconoció que la obesidad es una de las enfermedades que pone en riesgo la salud de la persona, así dio a conocer un especialista del ministerio de la salud, se dice que la obesidad es mayor en la mujer que en los hombres también; que si una persona tiene ya obesidad es difícil controlar y curar pero con constancia se podrá controlar el problema con éxito; gracias al Ministerio de Salud Pública MSP y a varios programas y con las mejores estrategias se logrará reducir esta tasa de sobrepeso y muerte. (La Hora , 2011).

Al hablar de cambios en el estilo de vida, se nos viene a la mente comer sano pero al momento de comer al salir del trabajo van al más cercano a comprar lo que se ve más rico o si no tiene mayor ingreso lo más económico. Pero no se dan cuenta de que existen restaurantes en la ciudad de Guayaquil que poseen comida sana y rica como son los restaurantes vegetarianos que tienen una gama de platos y postres.

De acuerdo con lo empresarial este proyecto ayuda a las empresas que se dedican a la comercialización de productos que contengan soya con sus diversas combinaciones.

De acuerdo con lo social, el proyecto ayuda a tener más conocimientos sobre la soya en la ciudad de Guayaquil, saber los hábitos de alimentación y poder así ayudar a tener un mejor régimen alimenticio y un mejor estilo de vida, desde los más jóvenes hasta las personas mayores.

De acuerdo con lo académico el proyecto ayuda a futuras investigaciones que se realicen de la soya, que sirvan de base para nuevas formas de

comercialización y que la información de este ensayo le sea de ayuda a los investigadores.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivos generales:

Identificar el comportamiento de consumo de soya en mujeres y hombres en la ciudad de Guayaquil.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Determinar los roles y perfiles del consumidor de soya para las mujeres y hombres con la ayuda del marco teórico.
- Conocer cuáles son los gustos y preferencias al momento de consumir soya.
- Analizar cómo influye el hábito de consumo como factor de decisión de compra.

1.5 Análisis del estudio o tesis:

La respectiva investigación está dirigida a mujeres y hombres entre las edades de 18 a 65 años en adelante de edad de un nivel socio económico B, C+ que tengan preferencia en comprar soya en cualquiera de las presentaciones, donde lo consumen y se encuentren en la ciudad de Guayaquil.

1.6 Preguntas de investigación

¿Cuál es el comportamiento de consumo de soya en hombres y mujeres en la ciudad de Guayaquil en el año 2016?

CAPÍTULO 1:

Capítulo 1: Marco Conceptual

2.1 Fundamentación conceptual para ensayos

La investigación que se va a llevar a cabo es para determinar los conceptos de que es marketing, comportamiento del consumidor e investigación de mercado.

Estas teorías fueron determinadas por la semejanza que poseen que son guías importantes para el estudio que se está realizando.

2.1.1 Qué es Marketing

Según por Kotler y Armstrong (2013), el negocio son para los clientes que se da en relación entre ellos y conseguir nuevos clientes donde se les da dos alternativas con las cuales obtienen un crecimiento en el valor y sostener al cliente con las necesidades que posean el desarrollo en el que se manejan las compañías dando importancia al cliente dando un vínculo con ellos.

Dependiendo de las personas algunos creen que el marketing solo es publicidad; todas las mañana sale publicidad tanto en televisión, radio, periódico, etc. Pero no solo es eso si no una mínima puerta del marketing que se está estudiando en el cual se desarrolla una mejor imagen que se va a realizar para el procedimiento que se va a realizar donde hay procesos por el cual se da un valor al cliente y se estrecha relación entre ellos.

Ilustración 2 Cuadro de marketing en la creación de clientes



“En la imagen que se presenta, se verifica las relaciones que se tiene con el cliente; como el primer cuadro se demuestra cómo se debe operar para el consumidor se hace en el mercado” (página 5) (Kotler y Armstrong, 2013)

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2011) se describe el marketing como una organización que ejecuta, planea y asigna precio donde se da una actividad donde se realizan individualmente los bienes y servicios en la organización y así satisfacer las necesidades de los individuos y organizaciones.

- Publicidad
- Fuerza de venta
- Promoción
- Relaciones públicas

Se da como una serie de imágenes en las que el concepto de marketing es publicidad o ventas pero es una de las herramientas con las que se trabaja en la disciplina, se dice que se crea necesidad donde se influencia a la persona a que adquiera algo sobre una tienda aún más cuando no tiene ninguna intención de compra, la necesidad no se crea si no que están latentes en el mercado y de esta manera se tiene una oferta al consumidor para que obtenga satisfacción. (Fischer y Espejo, 2011).

Según a Staton. Et al (2007) se da como una tarea para ser una estructura en la cual el producto satisfaga las necesidades y guiados por el mercado en el cual la meta es llegar a tener una mejor regulación.

De acuerdo con Monferrer (2013) para él la publicidad se da como un beneficio al vincular con el consumidor final puede facilitar y tener satisfacción al mercado por el cual se va a exigir una nueva plaza de forma efectiva.

2.1.2 Comportamiento del consumidor:

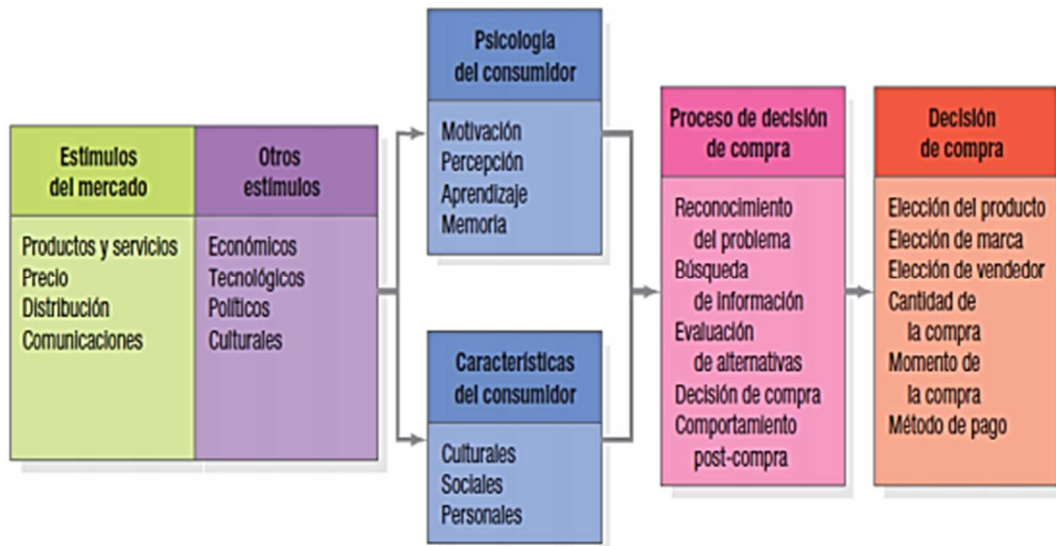
Se origina dentro del área donde se dan diversos planteamientos donde se busca rentabilidad con un proceso social en grupos que desean la comunicar con creatividad dando un cambio de un producto a otro. (Rodriguez Santoyo, 2012)

Según Schiffman y Kanuk (2010) se da como el comportamiento de buscar en comprar en utilizar y evaluar y deshacer el producto o servicio que en esa opinión ayuda a cumplir con las necesidades. Para poder entender mejor lo que dicen se trata de entender las necesidades de las personas que están utilizando tanto el tiempo, dinero, esfuerzo.

Según Rivas y Esteban (2004) ellos dicen que el área en el cual se labora se da el uso de relacionarse directamente con el usuario y eso ayuda a tener buena relación y llevar un mejor uso de los bienes y servicios.

Según Kotler y Keller (2012) se empieza por el estímulo del mercado del cual los detalles están dentro de la mente del consumidor y dentro del proceso psicológico donde se dan características al individuo dando así un proceso de decisiones para comprar.

Ilustración 3 Comportamiento del consumidor



Fuente: (Kotler y Keller , 2012)

Según Rivas y Grande (2013) se da como el vínculo que posee el consumidor en el empleo al consumo de producto y el servicio del cual se determina el tiempo de utilización y su reiteración, lo que trata el comportamiento al momento de obtener los bienes y servicios y la manera en la cual tiene el comportamiento el beneficiado.

Forma de consumo:

De las formas de consumo que hay solo hay dos una que es consumo personal y organizacional.

Consumo personal:

Son comprar bien o servicio para la utilización del mismo o como un obsequio para otra persona al final sea cual sea el uso es para la utilización de un cliente final.

Consumidor organizacional:

Son el comercio de bienes que hacen ganar en pocas palabras con beneficio propio o sin beneficio propio con una guía tenemos a lo que son hospitales,

escuelas, prisiones etc. Así es como se dedican a adquirir bienes para que algunos departamentos laboren. (Schiffman & Kanuk, 2010).

2.1.3 Investigación de mercado:

La investigación de mercado hoy en día es muy fundamental en la toma de una decisión para la empresa, tanto en el análisis de la información como en la demanda que tiene el cliente ya que se basa en el poder responder de forma rápida a lo que necesita el cliente y poder calcular el retorno de la decisión. (Dvoskin, 2004)

Según Malhotra (2008) en la investigación de mercado es la que conecta al usuario con lo que se requiere investigar y con lo divulgado al que se requiere avisar para determinar las inquietudes y oportunidades del problema al momento de investigar. La investigación de mercado ayuda a saber cuáles son los temas más relevantes y guías para utilizar lo que se desea saber con los resultados que se arrojan de una muestra seleccionada y se trabaja con esa porción.

Según los autores Kotler & Armstrong (2008) la investigación se detalla como una marcha regular, proyecto, adquisición, observación, muestra de antecedentes en una situación para el marketing en la que se usa una estructura.

Según Benassini (2009) la investigación de mercado es el agrupamiento, exploración de lo que se ha registrado y tareas del mercado en general.

Según Santiago Martínez Vela (2014) dice que para obtener información deseada necesitan obtener información detallada para poder realizar datos confiables y suficientes decisiones.

CAPÍTULO 2:

Capítulo 2: Metodología de Investigación

3.1 Diseño Investigativo

3.1.1 Tipo de investigación

Según (Malhotra N. , 2008) La investigación de mercados es una función que hace a las empresas juntar a las compañías con el mundo exterior donde se recepta y analiza información cualitativa y cuantitativa para que los administradores y vendedores puedan tomar decisiones correctas de marketing y aprovechar las oportunidades que brinda el mercado.

Se realizará para el presente proyecto es Explorativa-descriptiva en las que se tomará en cuenta fuentes tanto primarias como secundarias para determinar la preferencia al momento de comprar soya.

Exploratoria:

Se efectúa sobre el tema u objeto poco estudiado y los resultados ayudan a una visión aproximada del objeto solo para tener algo superficial del conocimiento. (Benassini, Investigación Exploratoria, 2009)

Este método es para la realización de proyecto, se determinará por medio de búsqueda de identificación de objetivos obtenidos.

Descriptiva:

Se describe un fenómeno de características y rasgo de magnitud del fenómeno para poder definir las variables para la investigación y focalizar las variables dadas. (Pensamiento de Sistemas , 2013).

La investigación se realiza dando detalles del consumo de soya.

3.1.2 Fuentes de información

Para el desarrollo de la investigación se pretende obtener información directa por una investigación de campo adquiriendo datos importantes de personas

que consuman soya en sus diversas preparaciones que son importantes en el trabajo de investigación.

Fuente primaria:

Son fuentes que facilitan información apropiada en dudas específicas sin tener con anterioridad datos deseados por consiguiente se dan datos originales hasta ese momento ignorados. (La Rueding, 2014)

Esta se requerirá la información mediante fuentes por la realización de encuestas y entrevistas a profundidad.

Fuente secundaria:

Datos en donde se identifica un mayor papel se va a facilitar el aprendizaje y el seguimiento teniendo las mismas normas y rutinas. (Educaweb, 2014)

- Datos obtenidos de información dada por páginas de periódicos importantes del país.
- Páginas gubernamentales como: INEC, Ministerios de Salud Pública.
- Información impartida por empresas que se dedican al cuidado y nutrición de las personas.

3.1.3 Tipos de datos:

Datos que se dan para el reflejo de aquellas variables que se dan como estrategias a una entidad. (La cultura del marketing , 2013).

Tabla 1 Tipos de datos con sus variables

| Objetivos específicos | Variables cuantitativas | Variables cualitativas |
|---|--|---|
| Determinar el perfil del consumidor. | Edad | Elección y gustos |
| Conocer cuáles son los atributos que le dan las mujeres y hombres al momento de comprar soya. | Deporte, salud, etc | Indefinido |
| Saber cuáles son los gustos y preferencias al elegir soya en diferentes preparaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Leche • Mayonesa • Pastas • carnes • Información | Determinar que busca el consumidor. (razón) |
| Identificar cual es la inclinación al elegir soya en específico. | Gusto de consumo | Preferencia de consumo, salud. |
| Determinar que influye en la compra. | | Amigos, vecinos, novio/a, familiares. |
| Determinar si el uso de medios informantes. | | Obtención de información más rápida. |

Elaborado por: (Autora, 2016)

3.1.4 Herramientas investigativas

Para obtener una información más detallada se utilizará herramientas tales como:

Encuesta

Son representación de origen público y la información de la ciudadanía se trata de dar un estrato de diferente opinión, esto se trata de tener información general. (Concepto Definición , 2014)

Se realizó un cuestionario que permitió obtener respuestas precisas sobre que ven al momento de comprar soya, en sus diferentes preparaciones tanto en hombres como mujeres en la ciudad de Guayaquil.

- Determinar lugares donde adquieren el producto con la frecuencia de uso de la soya.
- Analizar el comportamiento de mercado que posee la soya y los atributos que influye al momento de elegir.
- Saber la aceptación por parte del mercado y observación de la misma.

Entrevista a profundidad

Es una técnica de investigación en la que se basa en contestación de cliente la entrevista, carece de restricción en cuanto a la espontaneidad donde se deja en otras ocasiones una combinación de entrevista con otras técnicas de observación y exploración. (Conversis, 2012).

Se realizó a dos nutricionistas para obtener información acerca de cómo es la dieta que ellos mandan, que opinan de la soya, los beneficios que posee consumirla, a partir de qué edad ellos recomiendan consumir soya, si sube o baja de peso, los platos que se pueden realizar y una dieta que ellos manden a base de soya.

3.2 Target de aplicación

3.2.1 Definición de la población

Definición de la muestra (para investigación cuantitativa) y tipo de muestreo.

La muestra es un segmento de la población que se toma y eso representa a toda una población en la investigación que se le realiza al mercado. (Apuntes de Mercadotecnia, 2012).

En la investigación se va a dirigir a las mujeres y hombres que habiten en Guayaquil.

Para saber el número de encuestas que se realizará para hombres y mujeres se formará la siguiente fórmula:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población
- $Z^2=(1,96)^2 = 3.84$ equivalente al 95% de confianza
- $p= (0,5)$
- $q= 1-p (0,5)$
- e^2 = Error de la muestra: $(0,05)^2 = 0.0025$

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n^{\circ} = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5}{0.0025} = 384$$

Con la formula se obtiene un tamaño de la muestra de 384 personas a las cuales encuestar en la ciudad de Guayaquil.

Se utiliza el método de muestreo estratificado cuando los elementos se dividen en estratos y estos estratos pueden ser diferenciales para la variable que se está estudiando. (Universo Formulas, 2015).

Con respecto a las edades se seleccionó porque son el rango que se van a investigar de 18 a 65 años en adelante de edad y que consuman soya en cualquiera de sus preparaciones se realizara en general a toda la población guayaquileña.

Perfil de aplicación (para investigación cualitativa)

La investigación a realizar se dará a mujeres y hombres de edades de 18 – 65 años en adelante, de un nivel socioeconómico B, C+ que vivan en la ciudad de Guayaquil y que consuman soya en cualquiera de sus preparaciones.

Entrevista:

Se realizara una entrevista a dos nutricionistas donde se le realizara una serie de preguntas para saber más sobre los usos y beneficios que posee la soya.

Guía de preguntas:

1. ¿Qué opina usted sobre la soya?
2. ¿Qué beneficios posee la soya?
3. ¿Es bueno para hombres mujeres?
4. ¿Desde qué edad se puede tomar?
5. ¿Por qué razones se lo recomienda?
6. ¿Posee contraindicaciones?
7. ¿La soya hace subir o bajar de peso?
8. ¿Qué platos se pueden realizar?
9. ¿Qué dieta balanceada usted recomienda?

Encuesta:

En la encuesta a realizar de la ilustración 4 se tomaron en cuenta aspectos como:

- Sexo
- Edades
- Estado civil
- La importancia de la soya
- Donde lo compran
- Porque la consumen
- Quien influye para adquirirla
- Las variedades que conocen
- Los medios por donde se entera de la soya

Así se puede determinar mejor con estas preguntas unas respuestas más específicas que ayuden a saber el consumo de soya.

Ilustración 4 Estructura de encuesta

| Encuesta dirigida a hombres y mujeres | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Sexo: | F | <input type="checkbox"/> | M | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Edad: | 18-24 | <input type="checkbox"/> | 25-30 | <input type="checkbox"/> | 31-35 | <input type="checkbox"/> | 35-40 | <input type="checkbox"/> | 41-64 | <input type="checkbox"/> | 65-en adelante | <input type="checkbox"/> |
| Estado civil: | casada | <input type="checkbox"/> | soltera | <input type="checkbox"/> | unida | <input type="checkbox"/> | divorciada | <input type="checkbox"/> | viuda | <input type="checkbox"/> | | |
| 1) Ha consumido productos a base de soya? | | | | | | | | | | | | |
| | si | <input type="checkbox"/> | no | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 2) Según sus conocimientos ¿tan importante es la soya? | | | | | | | | | | | | |
| | muy importante | <input type="checkbox"/> | importante | <input type="checkbox"/> | neutro | <input type="checkbox"/> | poco importante | <input type="checkbox"/> | nada importante | <input type="checkbox"/> | | |
| 3) Donde compra este tipo de producto? | | | | | | | | | | | | |
| Centros naturistas | <input type="checkbox"/> | panaderías | <input type="checkbox"/> | tiendas en general | <input type="checkbox"/> | supermercados | <input type="checkbox"/> | otros | <input type="checkbox"/> | | | |
| 4) Por que consume soya? | | | | | | | | | | | | |
| salud | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| deporte | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| sabor | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| gusto | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 5) Quien influyo para el consumo de soya? | | | | | | | | | | | | |
| familiares | <input type="checkbox"/> | amigos | <input type="checkbox"/> | iniciativa propia | <input type="checkbox"/> | medicos | <input type="checkbox"/> | otros | <input type="checkbox"/> | | | |
| 6) Cuantos productos a base de soya usted consume? | | | | | | | | | | | | |
| de 1 a 3 | <input type="checkbox"/> | de 3 a 5 | <input type="checkbox"/> | de 5 en adelante | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 7) Por donde se entera de los beneficios del consumo de soya? | | | | | | | | | | | | |
| Redes sociales | <input type="checkbox"/> | Periodicos | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Televisio o radio | <input type="checkbox"/> | otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |

CAPÍTULO 3:

Capítulo. 3: Resultados de la investigación

4.1 Resultados cuantitativos:

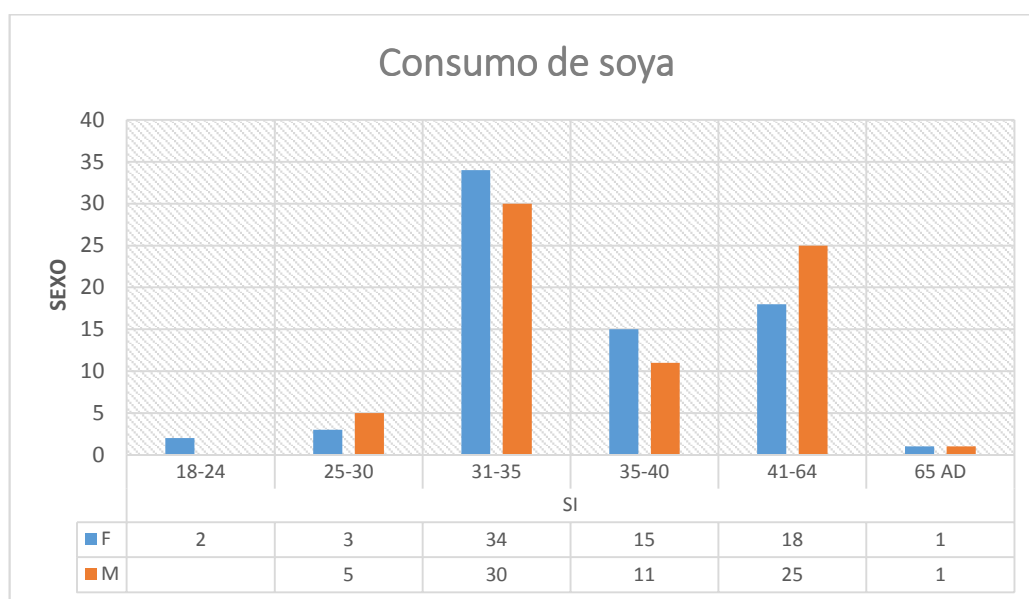
Determinar el perfil del consumidor de soya

Tabla 2 cuadro del perfil del consumidor

| Cuenta de sexo | | Etiquetas de columna | | |
|-------------------|----|----------------------|---------------|--|
| Etiquetas de fila | F | M | Total general | |
| SI | 73 | 72 | 145 | |
| 18-24 | 2 | | 2 | |
| 25-30 | 3 | 5 | 8 | |
| 31-35 | 34 | 30 | 64 | |
| 35-40 | 15 | 11 | 26 | |
| 41-64 | 18 | 25 | 43 | |
| 65 AD | 1 | 1 | 2 | |
| Total general | 73 | 72 | 145 | |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 5 Imagen de cuadro del consumidor



Elaborado por: Autora, 2016

Para saber cuál es el consumo de soya se tomaron en cuenta el sexo de las personas y la pregunta si consumen o no soya para determinar cuál es el sexo que consumen más.

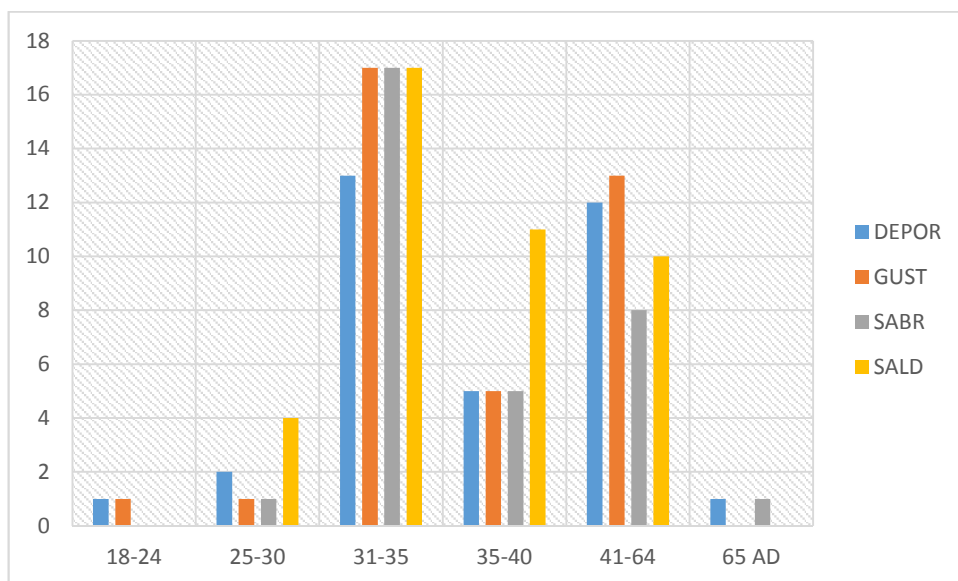
Cuáles son los atributos al momento de consumir soya:

Tabla 3 cuadro de atributos al momento de consumir

| Cuenta de por qué consume soya | Etiquetas de columna | | | | |
|--------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------|
| Etiquetas de fila | DEPOR | GUST | SABR | SALD | Total general |
| 18-24 | 1 | 1 | | | 2 |
| 25-30 | 2 | 1 | 1 | 4 | 8 |
| 31-35 | 13 | 17 | 17 | 17 | 64 |
| 35-40 | 5 | 5 | 5 | 11 | 26 |
| 41-64 | 12 | 13 | 8 | 10 | 43 |
| 65 AD | 1 | | 1 | | 2 |
| Total general | 34 | 37 | 32 | 42 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 6 Imagen de atributos al momento de consumir



Elaborado por: Autora, 2016

Para determinar el atributo se tomaron en cuenta cual son sus edades y porque consumen soya así se desglosa mejor y saber con claridad cuál de las opciones es la más relevante.

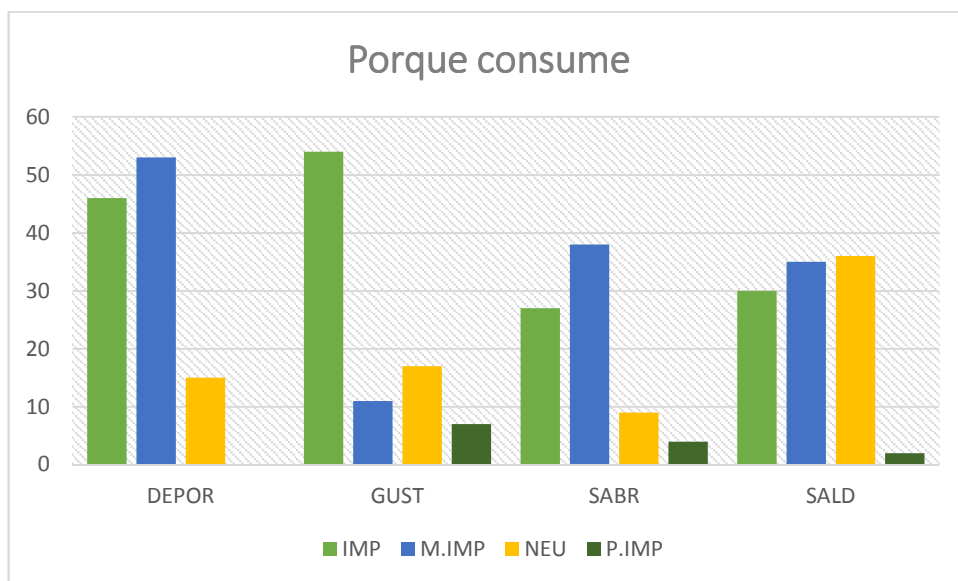
Gustos y preferencias de la soya:

Tabla 4 Cuadro de gusto y preferencias

| Cuenta de importancia de la soya | | Etiquetas de columna | | | |
|----------------------------------|------------|----------------------|-----------|-----------|---------------|
| Etiquetas de fila | IMP | M.IMP | NEU | P.IMP | Total general |
| DEPOR | 46 | 53 | 15 | | 114 |
| GUST | 54 | 11 | 17 | 7 | 89 |
| SABR | 27 | 38 | 9 | 4 | 78 |
| SALD | 30 | 35 | 36 | 2 | 103 |
| Total general | 157 | 137 | 77 | 13 | 384 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 7 Imagen de gusto y preferencia



Elaborado por: Autora, 2016

Para saber porque prefieren se determinó cuales son la importancia del porque consumen soya y la importancia que tiene de ella.

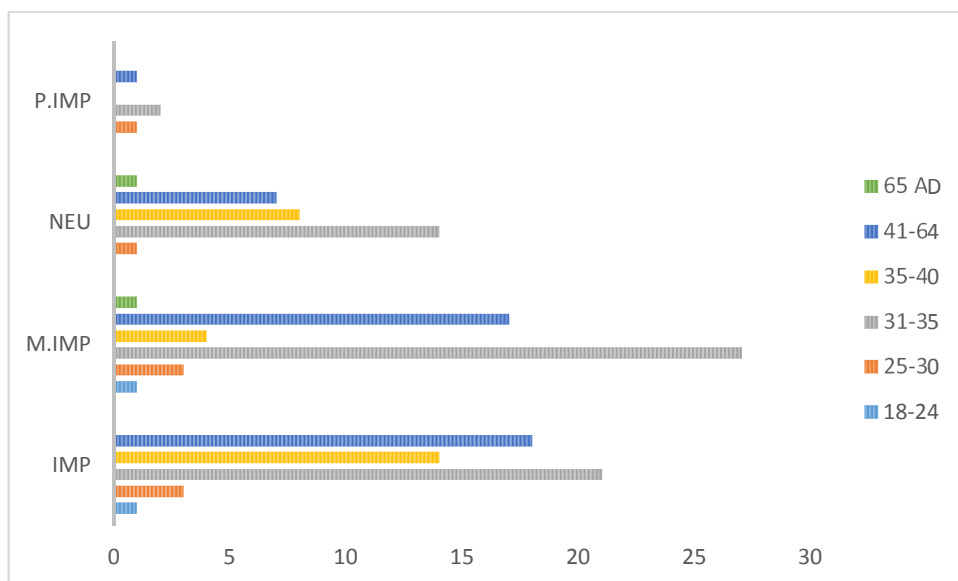
Cuál es la inclinación al momento de adquirir el producto:

Tabla 5 Cuadro de inclinación al momento de adquirir el producto

| Cuenta de edad | Etiquetas de columna | | | | | | Total general |
|----------------------|----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------|
| | 18-24 | 25-30 | 31-35 | 35-40 | 41-64 | 65 AD | |
| Etiquetas de fila | | | | | | | |
| IMP | 1 | 3 | 21 | 14 | 18 | | 57 |
| M.IMP | 1 | 3 | 27 | 4 | 17 | 1 | 53 |
| NEU | | 1 | 14 | 8 | 7 | 1 | 31 |
| P.IMP | | 1 | 2 | | 1 | | 4 |
| Total general | 2 | 8 | 64 | 26 | 43 | 2 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 8 Imagen de Cuadro de inclinación al momento de adquirir el producto



Elaborado por: Autora, 2016

Al saber que se quiere adquirir el producto se hace la combinación de la importancia que tienen y las edades que poseen.

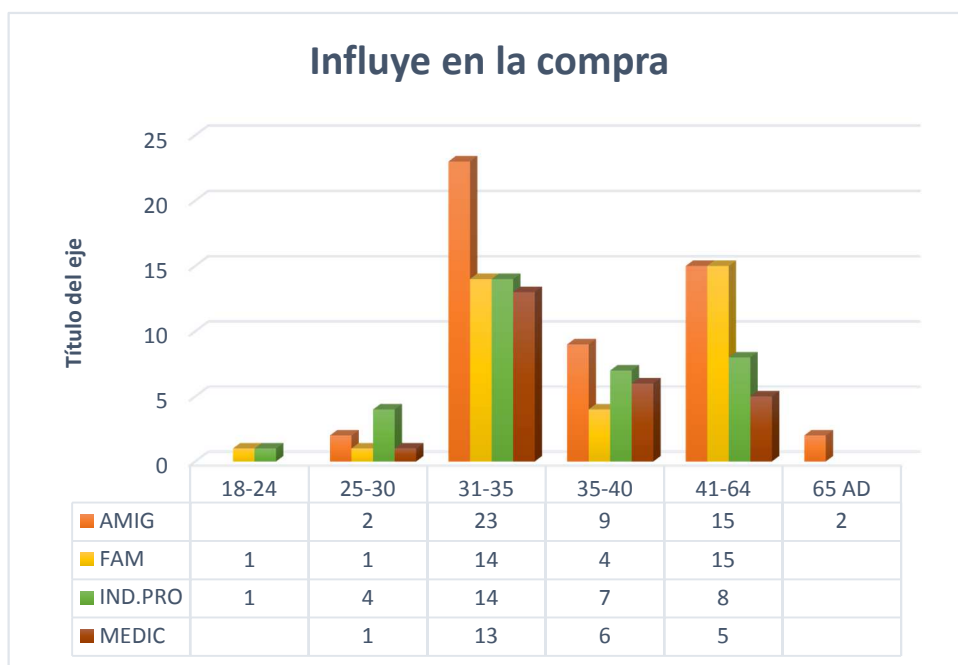
Determina quien influye en la compra

Tabla 6 Cuadro de influye en la compra

| Cuenta de quien influyo en el consumo Etiquetas de fila | Etiquetas de columna | | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| | AMIG | FAM | IND.PRO | MEDIC | Total general |
| 18-24 | | 1 | 1 | | 2 |
| 25-30 | 2 | 1 | 4 | 1 | 8 |
| 31-35 | 23 | 14 | 14 | 13 | 64 |
| 35-40 | 9 | 4 | 7 | 6 | 26 |
| 41-64 | 15 | 15 | 8 | 5 | 43 |
| 65 AD | 2 | | | | 2 |
| Total general | 51 | 35 | 34 | 25 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 9 Imagen de influye en la compra



Elaborado por: Autora, 2016

Al saber quién influye en la compra se tomaron en cuenta y se cruzaron las variables edades y la pregunta quien influyo en ella y saber con más precisión saber.

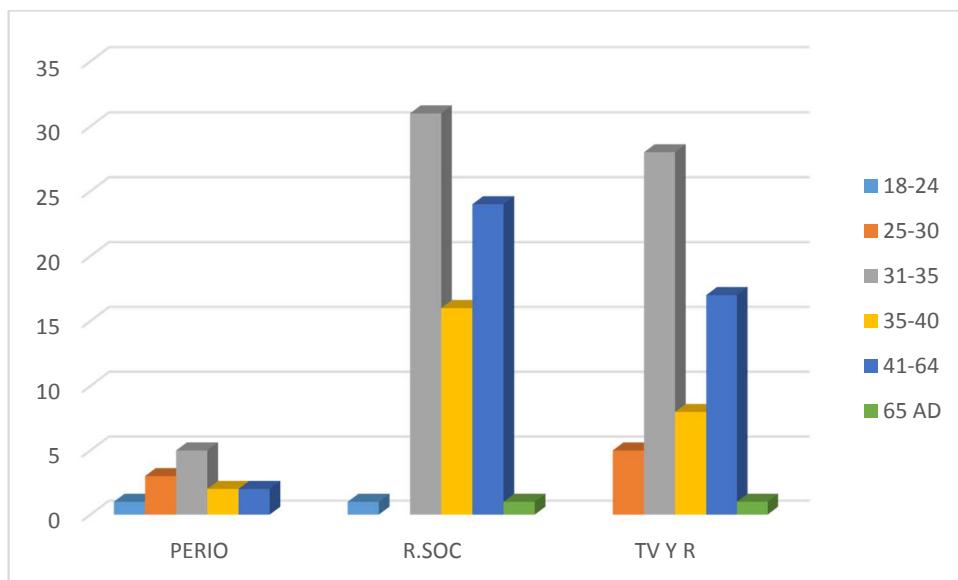
Medios en donde se informan de la soya:

Tabla 7 Cuadro de información de la soya

| Cuenta de edad | Etiquetas de columna | | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------|
| Etiquetas de fila | 18-24 | 25-30 | 31-35 | 35-40 | 41-64 | 65 AD | Total general |
| PERIO | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | | 13 |
| R.SOC | 1 | | 31 | 16 | 24 | 1 | 73 |
| TV Y R | | 5 | 28 | 8 | 17 | 1 | 59 |
| Total general | 2 | 8 | 64 | 26 | 43 | 2 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 10 Imagen de información de la soya



Elaborado por: Autora, 2016

Para saber cómo se informa de la soya se cruzó porque medios se informa y las edades al detallar mejor.

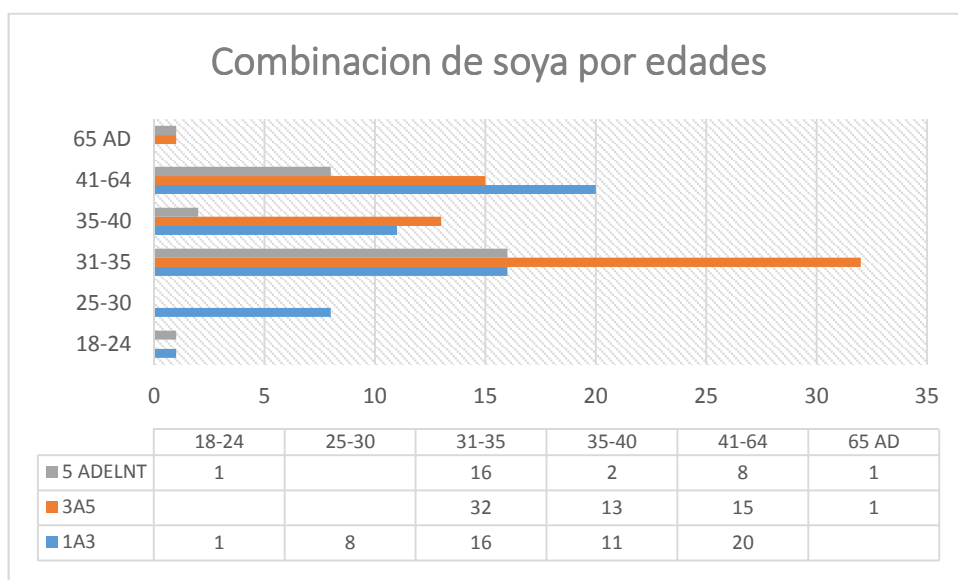
Combinación de productos

Tabla 8 Cuadro de combinación de producto

| Cuenta de cuantos productos a base de soya consume | Etiquetas de columna | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|---------------|
| Etiquetas de fila | 1A3 | 3A5 | 5 ADELNT | Total general |
| 18-24 | 1 | | 1 | 2 |
| 25-30 | 8 | | | 8 |
| 31-35 | 16 | 32 | 16 | 64 |
| 35-40 | 11 | 13 | 2 | 26 |
| 41-64 | 20 | 15 | 8 | 43 |
| 65 AD | | 1 | 1 | 2 |
| Total general | 56 | 61 | 28 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 11 Imagen de combinación de producto



Elaborado por: Autora, 2016

Como en la ilustración se detalla se combinaron cuáles son las combinaciones que se conocen y las edades para saber mejor de que edades saben la soya y sus combinaciones.

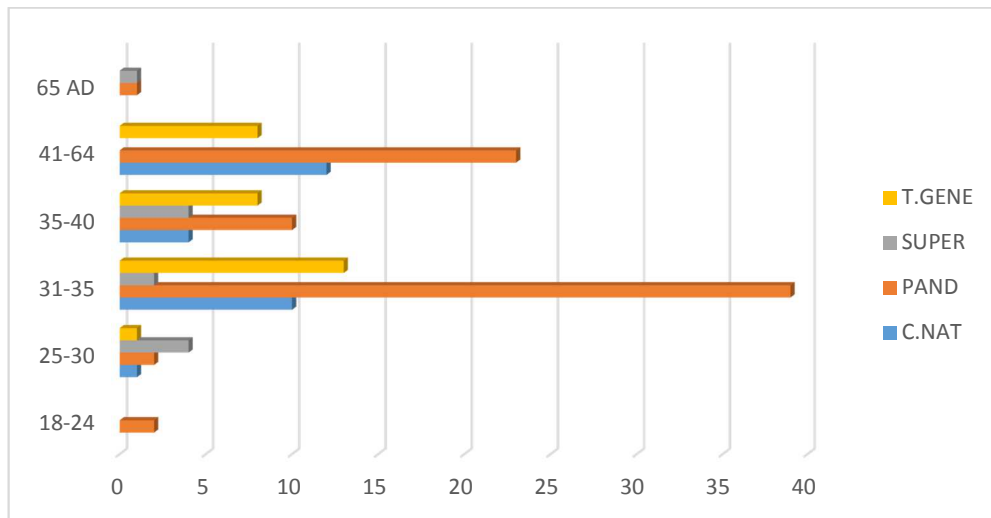
Donde le gusta adquirir los productos con frecuencia

Tabla 9 Cuadro de adquirir el producto con frecuencia

| Cuenta de compra de producto | Etiquetas de columna | | | | |
|------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Etiquetas de fila | C.NAT | PAND | SUPER | T.GENE | Total general |
| 18-24 | | 2 | | | 2 |
| 25-30 | 1 | 2 | 4 | 1 | 8 |
| 31-35 | 10 | 39 | 2 | 13 | 64 |
| 35-40 | 4 | 10 | 4 | 8 | 26 |
| 41-64 | 12 | 23 | | 8 | 43 |
| 65 AD | | 1 | 1 | | 2 |
| Total general | 27 | 77 | 11 | 30 | 145 |

Elaborado por: Autora, 2016

Ilustración 12 Imagen de adquirir el producto con frecuencia



Elaborado por: Autora, 2016

Para saber mejor donde adquieres de detallaron y se cruzaron con la edades para determinar mejor la edad al momento de saber cuál es lugar donde la adquieren.

Conclusión de las encuestas:

Se puede concluir que la soya es aceptada tanto en hombres como en mujeres de diferentes tipos de edades desde el más joven hasta la edad más avanzada, entre los atributos que se determinaron con respecto a si consumen soya o no se determinó que entre las edades de 31 a 35 años se determinó que ellos son los que más se cuidan tanto por gusto propio sabor y salud con lo que respecta a lo de preferencias por la importancia salen más relevantes lo que se determina que el gusto de aquello es muy importante seguido por el deporte para ellos es muy importante ya que ellos se ejercitan y cuidan de su estilo de vidas seguidos de la salud y el sabor, con relación a la importancia de la soya se describe que por las edades sigue dándose que

las edades que se preocupan son las de 18 a 35 años en adelante siendo estas las edades más importantes de las cuales para ellos es muy importantes para ellos, a la siguiente combinación se detalla cuáles son las personas que influye en este caso las personas que influyen son los amigos y familiares que sigue con la comunicación de soya donde coincide las edades entre 31 a 35 años para la compra, entre los medios de comunicación que se determinaron fueron las de 18 a 35 años los que están más informados y por redes sociales seguido por la televisión y radio y por último en periódicos al saber de cuáles son las combinaciones que se prefiere saber las personas adultas son las que más saben de combinaciones de la soya entre las edades de 31 a 35 años en adelante seguido de la las combinaciones de 1 a 3 con las edades entre 41 a 64 en adelante se puede concluir que la soya es aceptada tanto en hombres como mujeres y que ayuda mucho en las personas con su salud hoy en día las edades mientras más jóvenes empiezan a cuidarse para ellos entre los medios de comunicación hoy en día las redes sociales es lo común para este tiempo y entre las combinaciones las personas saben más de 3 combinaciones en adelante así nos podemos dar cuenta que ayudaran a tener mejor combinaciones de la soya y dentro de los lugares donde desean comprar son las panaderías para poder conseguir cualquier alimento de soya.

4.2 Resultados cualitativos:

Entrevista número 1

¿Hola cuál es su nombre?

Buena tardes mi nombre es Josué Andrés Peralvo Vargas

¿Qué edad tienes?

26 años

¿Cuál es tu ocupación?

Soy nutricionista y además tengo mi consultorio en mi hogar

Bueno ahora procederemos a realizar unas preguntas sobre un producto alimenticio q es la Soya

¿Qué opina usted sobre la Soya?

Mi opinión sobre la soya es q es un producto que últimamente se está consumiendo bastante ya que puede suplir alimentos que contiene alto colesterol o carbohidrato ya que es un vegetal muy bueno en vitaminas es un producto del futuro ya que se está metiendo en el mercado muy fuertemente suplantando hasta alimentos como la carne la leche y hasta aceites.

¿Qué beneficios posee la Soya?

La soja posee muchos beneficios ya que es un alimento muy nutritivo y completo. Además, contiene una serie de nutrientes muy interesantes por sus beneficios para el organismo, como el tipo de proteínas (mayoritariamente glicinina y betaconglucina), que ayudan a reducir la grasa corporal y tienen un efecto saciante. Así pues, si introducimos alimentos a base de soja en una dieta equilibrada, variada y moderada que se adapte a las necesidades individuales, podremos prevenir problemas como el sobrepeso, diabetes ya que trae como consecuencias problemas cardiacos ya que ayuda reducir el colesterol malo es un gran beneficio para los gorditos.

¿La Soya es buena para hombres y mujeres?

Bueno en los hombres lo que yo sé es que Existen numerosos estudios clínicos que demuestran la seguridad del consumo de soya y de sus isoflavonas en los hombres, sea cual sea su edad. Se ha demostrado que el consumo continuado de alimentos de soja no altera el nivel de testosterona o andrógenos, ni ninguna otra de las hormonas sexuales masculinas agrego

esto porque se dice por ahí que hay gente no culta que la soya al tener isoflavonas que son sustancias químicas de estrógeno los hace homosexuales eso es mentira

Bueno ahora en la mujer es muy diferente se les recomienda tomar más que al hombre más que todo en la menopausia ya que Las isoflavonas también se conocen como fitoestrógenos, debido a que regulan la función de los propios estrógenos. De este modo, va a mantener el organismo en equilibrio ya que en la menopausia la mujer suele tener muchos problemas hormonales y Se aconseja incluir alrededor de 3 raciones de alimentos que contengan soya al día.

¿Desde qué edad se puede tomar soya?

La soya es un elemento que puede ser tomado a cualquier edad pasado los 12 meses de nacido ya que siempre se aconseja que durante el primer año de nacido el pecho de la madre sea su alimento principal también corrijo la soya puede ser consumida por cualquier persona mientras no tenga alergia a la soya y continuando puede ser tomada a cualquier edad ya que reemplaza muy bien la leche para las personas alérgicas a la lactosa y en los jóvenes es un buen nutriente libre de colesterol malo y en los ancianos ayuda mucho ya que son personas con más opciones a sufrir problemas cardiacos.

¿Por qué razones se la recomiendan?

Hay varias porque ayuda mucho a los deportistas a consumir vitaminas que tiene la leche de vaca sin necesidad de consumir grasas y lactosa también por que ayuda a regular el colesterol en el cuerpo y en las mujeres es sus etapas pre-menstrual y menopausia y también hay muchas personas que son alérgicas a la lactosa se les recomienda suplir con soya ya que contiene yogurt de soya y leche hasta helados

¿Posee contradicciones?

Claro q contiene no puede ser tomada en exceso ya q todo en exceso es malo al tener isoflavonas en la mujer el exceso ya estuviera alterando sus niveles

de estrógenos causando ya problemas hormonales en el aspecto dietas el exceso de soya en la alimentación estaría causando problemas alimenticios ya que la soya no puede suplir todo los alimentos necesario para la salud y también no dejemos atrás los alérgicos aunque son muy pocas las personas hay personas q no toleran la soya causando problemas alérgicos

¿Cuál es el impacto de la soya en el peso de las personas?

Hace las 2 al ser un alimento de nutrición ayuda a que el organismo de personas desnutridas puedan obtener vitaminas q ayuden con la mejoría de su cuerpo y en cambio las personas con sobre peso ayuda a regular los niveles de colesterol permitiendo q bajen de peso al eliminar grasas malas

¿Qué platos se puede realizar con soya?

Entre los principales aquí en nuestro país está la leche de soya, el tofu, yogurt de soya, galletas soya ya que también la soya es utilizada con harina en muchos restaurantes vegetarianos para hacer pasteles la harina de soya es utilizada, también hay carnes de soya que no son elaboradas en nuestro país pero se las importa como carne de soya con sabor a pollo a pavo y a cerdo q yo tenga conocimiento.

¿Qué dieta balanceada usted recomienda?

Una dieta balanceada a base de soya q puedo recomendar es consumir un producto a base de soya por la mañana y otro como merienda en la noche acompañado de alguna fruta y tratar de no comer frituras ni nada excesos peor en la noche que es cuando más se absorbe los alimentos ya que es el momento de descanso y por si no se queman las grasas

Entrevista número 2

¿Hola cuál es tu nombre?

Buenas tardes nombre es Víctor Galo Rodríguez Jerves

¿Qué edad tienes?

35 años

¿Cuál es tu ocupación?

Soy dietista y nutricionista

Bueno ahora procederemos a realizar unas preguntas sobre un producto alimenticio que es la Soya

¿Qué opina usted sobre la Soya?

Mi opinión sobre la soya es que es la única proteína vegetal completa que es equivalente a la proteína animal. Los alimentos de soya contienen los 9 aminoácidos esenciales en las proporciones adecuadas para la salud y el crecimiento humano. Además, son fácilmente digeridas. Además tiene alto contenido en proteína vegetal, buena fuente de fibra, 100% origen vegetal, no aporta colesterol ni lactosa, incluye casi todos los aminoácidos esenciales requeridos para el adecuado funcionamiento de diferentes funciones vitales de nuestro organismo.

¿Qué beneficios posee la Soya?

Su alto contenido en fibra ayuda a reducir el paso de los azúcares a la sangre. Disminuye el colesterol en la sangre protegiendo al corazón y vasos sanguíneos, facilita la digestión, es ideal para personas con intolerancia a la lactosa, recomendada para personas vegetarianas ya que la proteína de soya

puede ser comparada en calidad proteica con la carne, la leche y los huevos, también es muy buena para los deportistas a las mujeres las ayuda mucho para eliminar la celulitis ayuda muchísimo a las personas con problemas de corazón ya que Los productos de soya son bajos en grasas saturadas y no tienen colesterol, además, por su alto contenido en fibra, ayudan a reducir las grasas en la sangre, protegiendo al corazón del depósito de colesterol en los vasos sanguíneos, que es la principal causa de enfermedades del corazón y de las arterias de nuestro cuerpo.

¿La Soya es buena para hombres y mujeres?

Haber la soya en el hombre es buena mientras se la sepa utilizar o administrar ya que si se usa correctamente ayuda en el sobrepeso a prevenir el cáncer de próstata pero el alto consumo de soja en hombres puede causar ginecomastia (senos) y problemas reproductores e inclusive mentales en ciertos casos homosexualidad, aunque no está 100% comprobado. Pero debes consumirlo, es nutritivo y sirve para controlar las hormonas, previene el cáncer de próstata en hombres con mucha testosterona.

Ahora la soya en la mujer es muy buena ya que ayuda mucho en los problemas hormonales y reducción de grasas y problemas celulíticos por lo que contiene fibra para la celulitis y isoflavonas una sustancia química muy importante ya que esta produce Fito estrógenos hormona que ayudara mucho a la mujer en sus problemas menopaúsicos y también en la menstruación es bueno tomarla en la etapa pre-menstrual

¿Desde qué edad se puede tomar soya?

La soya por ser un vegetal puede ser tomado a cualquier edad mientras se sepa administrar en bebes menores de un año no es aconsejable más que todo porque su principal alimento debe ser el calostro o leche materna y de ahí en adelante es un buen suplemento alimenticio para mantener en la dieta

semanal de cada persona también es aconsejable en la vejez por los problemas cardiacos.

¿Por qué razones se la recomiendan?

Como he venido diciendo en la entrevista se la recomienda por razones de salud porque es un vegetal bueno en proteínas que contienen otros alimentos que tienen grasas malas porque también ayuda mucho a los problemas cardiacos ya que ayuda a eliminar ese colesterol malo del cuerpo y en la mujer por su contenido de isoflavonas sustancia q contiene estrógenos que ayuda a regular problemas hormonales de la mujer

¿Posee contradicciones?

Como contradicciones o desventaja, el ácido fítico de la soja leche que pueden disminuir la absorción de ciertos minerales y vitaminas. La soya también contiene altos niveles de fitoestrógenos que tiene efectos negativos en la producción de esperma y de la cantidad de testosterona en el cuerpo de los hombres.

Algunos científicos también sugieren que las isoflavonas presentes en la soya pueden contribuir al desarrollo de cáncer de mama, trastornos de la tiroides e incluso leucemia. Otros consideran que el consumo de soya ayuda a prevenir ciertos tipos de cáncer, incluyendo el de próstata y de mama. No sabemos todo acerca de la leche de soja, por lo que no podemos concluir si el consumo de forma regular nos traerá más beneficios o más desventajas. Probablemente depende de la situación cada persona.

¿Cuál es el impacto de la soya en el peso de las personas?

Depende como la administres si es para las personas con sobre pesos vas a ayudar a eliminar el colesterol malo del organismo y también ayudar a que bajen de peso ya que la soya tiene un efecto de llenura al ser digerida; ahora en cambio si la usas a una persona delgada con problemas alimenticios la vas

a ayudar a subir de peso ya que contiene muchas proteínas y vitaminas q necesita el cuerpo; todo esto depende de cómo la vayas a utilizar aconsejable siempre tener un médico nutricionista alado

¿Qué platos se puede realizar con soya?

Hay muchos pero principales esta la leche de soya, el tofu las carnes la harina de soya que se la utiliza para hacer postres las carnes se las usa para hacer alimentos similares a lo q haces con las diferentes tipos de carnes como el pollo pavo el cerdo hay hasta parrilladas de carne de soya es un alimento q ha evolucionado mucho en el mercado

¿Qué dieta balanceada usted recomienda?

Toda dieta que se recomienda según el peso de la persona y su altura sus niveles de glucosa de colesterol para saber en qué cantidades se puede proporcionar este alimento en caso de personas q no saben y se administran por si solo puede ser recomendada tomar una vez al día .

Conclusiones de las dos entrevistas realizadas:

| Aspectos positivos | Aspectos negativos |
|--|--|
| Es un alimento que ayuda a suplementar alimentos como carne, leche, etc | Mitos que se dan hacia la soya de gente no culta que la soya posee isoflavonas que es una gran parte de estrógenos los hacen homosexuales y eso es una mentira |
| Posee beneficios como proteínas como la glicina y la pletacoglicina | No pueden tomar soya las personas alérgicas a esta. |
| Se puede prevenir enfermedades como el sobrepeso ayuda a los problemas cardiacos y ayuda a disminuir el colesterol malo. | No posee tomas en exceso |
| Para los hombres es bueno tomar y a las mujeres le regulan los estrógenos | Se debe tener una dieta equilibrada pero con alguien profesional porque la soya no posee todos los beneficios. |
| Ayuda en problemas hormonales y en las edades puede ser tomada en cualquier edad. | La soya también contiene altos niveles de fitoestrógenos que tiene efectos negativos en la producción de esperma y de la cantidad de testosterona en el cuerpo de los hombres. |
| Ayuda a los deportistas, regula el colesterol del cuerpo, y personas que son alérgicas a la leche se puede tomar soya. | |
| Dieta balanceada que se toma en la mañana y en la tarde. | |

Tabla 10 Aspectos positivos y negativos de la entrevista

CAPÍTULO 4:

Capítulo 4: Conclusiones y futuras líneas de investigación

5.1 Conclusión

Terminada la investigación del análisis de comportamiento de consumo de soya en hombres y mujeres en la ciudad de Guayaquil, se pudieron determinar las respuestas dadas por los encuestados y entrevistados que ayudaron a definir cuál es el consumo al momento de adquirir soya.

Entre los resultados cuantitativos dieron que la soya tiene una buena aceptación tanto en hombres como en mujeres, ya que hoy en día las personas quieren cuidarse más y tener un mejor estilo de vida, mantener una buena salud realizando ejercicio, con referencia a los atributos que posee la soya se determinó que dependiendo de las edades se puede identificar que más las mujeres son las que consumen soya entre las que están de 31 a 35 años y en los hombres las edades de mayor frecuencia esta las mismas edades.

De los atributos que posee la soya se pudo medir con las edades ya que se desglosa mejor y se detalla con precisión que las personas que hacen deportes, que les gusta la soya, su sabor les atrae, y por salud resalta más las edades de 31 a 35 años en cada una de las opciones dadas.

En cuanto al gusto y la preferencia se midió con la importancia de la soya y el orden de importancia que posee ya que con ellos se determinó que la mayor importancia fue el deporte seguido de la salud ya que para ellos es muy importante este cuidado no dejando de lado pero también importante el gusto y el sabor.

Con respecto a la inclinación de la importancia de la soya se lo midió con las edades donde la importancia de consumir soya fue de 31 a 35 años y de 41 a 64 años y el resultado de los dos es muy importante e importante.

En lo que con respecto a la influencia de las personas se combinó con las edades donde se detalla con precisión donde influye los amigos y la iniciativa propia y las edades siguen resaltando de 31 a 64 años entre esos dos rangos.

Los medios donde se enteran de la soya en los medios de comunicación se lo desgloso por las edades porque se despeja mejor y se detalla que las personas con más búsqueda de información es de redes sociales y seguidas de la televisión y la radio y por último en el periódico y sigue reflejando la edad de 31 a 35 años.

Para las combinaciones del producto de soya conocen de tres a cinco en adelante donde se refleja que son de 41 a 64 años y donde adquieren el producto resalto las panaderías y las tiendas en general donde hacen adquisición del producto y consumirlo.

Dejando a un lado lo que es cuantitativo nos vamos a lo cualitativo donde se puede determinar que a las entrevistas realizadas a nutricionistas, dieron una amplia gama de información que es factible para el consumo de la soya ya que, una de las preguntas está la prevención de enfermedades como la diabetes, el sobrepeso, problemas cardiacos, problemas de próstata, cáncer de mama, como un buen beneficios para las mujeres ayuda a disminuir la celulitis.

Uno de los temas que llamo la atención fue que si la soya es buen o mala para los hombres y mujeres en el hombre no se altera el nivel de isoflavonas y andrógenos ya que hay comentarios que como la soya contiene isoflavonas los hace a los hombres homosexuales el nutricionista como profesional lo desmiente lo mismo coincide el segundo nutricionista entrevistado donde aumenta que ayuda en los hombres con el cáncer a la próstata, en lo que con respecto a las mujeres les ayuda en la menopausia ya que regula el fitoestrógenos que ayuda a regular el estrógeno de la mujer y ayuda en la etapa premenstrual.

Entre los beneficios dados es un alimento que es muy completo ya que posee glicina y betaconglucina donde ayuda a reducir la grasa corporal y posee un efecto satisfactorio en la otra entrevista dice el nutricionista que ayuda a reducir que el azúcar en la sangre y disminuye el colesterol protegiendo al corazón y vaso sanguíneo donde facilita la digestión y ayuda con las personas que posee intolerancia a la lactosa.

Las contraindicaciones que posee la soya son que es un alimento completo pero que no contiene todas las vitaminas necesarias, con el otro nutricionista da a relucir que disminuye minerales y vitaminas.

Después de los resultados presentados por cada herramienta dada se procede a recopilar los objetivos ya planteados del cual al perfil de los hombres y mujeres ambos sexos consume soya en lo que con respecta a las edades entre 31 a 35 años de edad, entre los gusto y preferencias les gustan es el sabor seguido también de la preferencia por el que, deporte al saber cuál es lo que a ellos les influye al momento de adquirir o consumirla resulto ser los amigos seguido de los familiares.

Como datos adicionales salieron a relucir los medios por donde ellos se informan de la soya donde se destacaron las redes sociales seguidas del periódico y televisión o radios, también la importancia donde lo adquieren el producto donde salió muy alto el porcentaje de las panaderías y tiendas en general .Entre las combinaciones que conocen la mayoría de las personas son de 3 combinaciones en adelante.

5.2 Recomendaciones:

- 🌈 Con el alcance del estudio realizado entre los componentes tanto internos como externos se determinó que la soya está posicionada como un alimento saludable para las personas pero en edades un poco mayores ya con un poco de culturización se podrán alcanzar rangos de edades más jóvenes.

- ✚ Lo que se debe mejorar son los mitos, que se llevan cabo de la soya y así tener un mejor estilo de vida.
- ✚ Para las personas de ambos sexos tanto femenino como masculino se les recomienda llevar una vida equilibrada entre ellas tener un nutricionista que lleve un control adecuado.
- ✚ Se recomienda consumir soya para prevenir enfermedades y bajar el índice de obesidad y colesterol a las personas que sufren de esta conducta y lleva un control de alguien especializado en este caso un nutricionista.
- ✚ Dar información sobre la soya que es uno de los vegetales con mejores suplementos alimenticios ya sea carne, pollo y pavo.
- ✚ Esta investigación realizada sea de gran ayuda para futuras consultas e información sobre la soya.

5.3 Futuras líneas de investigación

- ✓ Luego de esta investigación se podrá tratar cuales son los restaurantes vegetarianos que utilizan soya y cuáles son sus platos que tienen mayor rotación con soya.
- ✓ Otro estudio seria la utilización de soya como guía nutricional para personas que poseen obesidad.
- ✓ Determinar el perfil de cuantos vegetarianos hay en Guayaquil que les guste un producto en específico y recomienden consumirlo porque les ha sido de ayuda llevando soya en el plato.
- ✓ Hacer una investigación de mercado en sacar leches de soya que vendan los beneficios que poseen y lo favorable que es consumir la soya claro no en exceso y con recomendación de nutricionista.

Bibliografía

- Alexrbn. (14 de Abril de 2014). *Cómo enfocarse a los nuevos roles del consumidor: del consumer al prosumer, del prosumer al presumer*. Obtenido de <http://www.alexrbn.com/2014/04/como-enfocarse-a-los-nuevos-roles-del-consumidor-del-consumer-al-prosumer-del-prosumer-al-presumer/>
- Apuntes de Mercadotecnia. (16 de Diciembre de 2012). *Tipos de muestra* . Obtenido de <http://apuntesdemerca.com/tipos-de-muestras/>
- Autora. (2016).
- Autora. (2016).
- BBC. (21 de Enero de 2013). *China Sacia su hambre de soja en America* . Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/01/130118_china_sacia_hambre_soja_occidente
- Benassini, M. (2009). Definición de investigación de mercados. En M. Benassini, *Introducción a la investigación de mercados Enfoque para América Latina* (pág. 6). Mexico: Pearson.
- Benassini, M. (2009). Investigación Exploratoria. En M. Benassini, *Introducción a la Investigación de Mercados Enfoque para América Latina* (pág. 65). Mexico: Pearson.
- Biblio3. (2014). *Comportamiento de compra del consumidor y de los compradores industriales* . Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2014/Market-Kottler/3.pdf>
- Concepto Definicion . (21 de Marzo de 2014). *Definicion de encuesta*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/encuesta/>
- Conversis. (27 de Octubre de 2012). *Descubre las necesidades de tu mercado mediante entrevistas en profundidad*. Obtenido de <http://conversisconsulting.com/2012/10/27/descubre-las-necesidades-de-tu-mercado-mediante-entrevistas-en-profundidad/>
- Creadess. (19 de Septiembre de 2012). *Conozca 3 tipos de investigacion* . Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Dvoskin, R. (2004). Investigación de mercado. En D. Roberto, *Fundamentos de Marketing* (pág. 135). Buenos Aires: Granic. S.A.

- Ecuavisa. (29 de Octubre de 2013). *Noticias* . Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/44670-escasez-compradores-soya-afecta-productores-del-grano>
- Educaweb. (18 de Febrero de 2014). *La transicion de la primaria a la secundaria*. Obtenido de <http://www.educaweb.com/noticia/2014/02/18/transicion-primaria-secundaria-ideas-partir-estudio-caso-8023/>
- El Comercio . (22 de Enero de 2015). *Tendencias* . Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/alimentos-saludables-consumo-moderacion-peso.html>
- El Diario . (25 de Marzo de 2013). *El vegetariano un modo de vida* . Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/256995-el-vegetarianismo-un-modo-de-vida/>
- El Universo . (30 de Agosto de 2014). *Economia* . Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/08/30/nota/3601461/correa-habla-impuesto-comida-chatarra>
- El Universo . (21 de Septiembre de 2014). *Noticias* . Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/09/21/nota/4007331/mala-alimentacion-empieza-hogar>
- El Universo. (1 de Septiembre de 2015). *Aumentan venta de alimentos ultraprocesados en america latina, segun OPS*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/01/nota/5098793/aumenta-venta-alimentos-ultraprocesados-america-latina-segun-ops>
- EROSKI CONSUMER. (11 de Mayo de 2006). *La soja: Origen e historia* . Obtenido de http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/curiosidades/2001/10/04/35401.php
- Gestion.Org. (2015). *Que es marketing masivo* . Obtenido de <http://www.gestion.org/marketing/31557/que-es-el-marketing-masivo/>
- IBFR. (2015). *Revista Global de Negocios* . Obtenido de <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnegro/rgn-v3n2-2015/RGN-V3N2-2015-5.pdf>
- Infomercados. (19 de Junio de 2015). *NUEVAS TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*. Obtenido de <http://infomercadeo.com/2015/06/19/nuevas-tendencias-en-la-investigacion-de-mercados/>
- Kotler y Armstrong, P. G. (2013). ¿Qué es el marketing? En P. G. Kotler y Armstrong, *Fundamentos de Marketing Décima Edición* (pág. 5). México: PEARSON Prentice Hall.
- Kotler y Keller . (2012). Obtenido de <http://es.slideshare.net/LisDalia/direccion-de-marketing-kotler-edi12>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Investigación de mercados. En P. Kotler, & A. Gary, *Fundamentos de Marketing* (pág. 102). Mexico: Pearson. Obtenido de [https://www.dropbox.com/sh/7s1ai1t08ha17do/AABJtpj4GylaFUttfq1TLheYa/Fundamentos%20de%20Marketing%20-%20Philip%20Kotler%20\(2008\).pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/7s1ai1t08ha17do/AABJtpj4GylaFUttfq1TLheYa/Fundamentos%20de%20Marketing%20-%20Philip%20Kotler%20(2008).pdf?dl=0)
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2012). Obtenido de http://www.radiozonamistica.com/temporal/Marketing_Kotler-Armstrong.pdf
- La cultura del marketing . (21 de Noviembre de 2013). *que es un KPI en marketing* . Obtenido de <http://laculturadelmarketing.com/que-es-un-kpi-en-marketing/>
- La Hora . (2011). Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101051854>
- La Hora . (6 de Septiembre de 2014). *Agro* . Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101722921/-1/La_semilla_y_la_siembra_son_claves_en_el_%C3%A9xito_del_cultivo_de_soya.html#.Vos3yGN4vIU
- La Opinion . (16 de Noviembre de 2015). *Cinco alimentos para sustituir la carne roja* . Obtenido de <http://www.laopinion.com/2015/11/16/5-alimentos-para-sustituir-la-carne-roja/>
- La Rueding. (11 de Abril de 2014). *Tipos de fuentes de informacion para investigaciones de mercado* . Obtenido de <http://larueding.com/2014/04/11/fuentes-de-informacion-para-investigaciones-de-mercado/>
- Lambin . (2009). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/236780417/Direccion-de-marketing-Gestion-estrategica-y-operativa-del-merc-pdf>
- Leon, S., & Kanuk, L. (2010). ¿Que es el comportamiento del consumidor? En S. Leon, & L. Kanuk, *Comportamiento del consumidor* (pág. 5). Mexico: PEARSON. Obtenido de <http://es.slideshare.net/nelsoneduardoarriagacheco/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi>
- Leticia Fernandez Carus . (Julio de 2014). *El comportamiento del consumidor online* . Obtenido de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/29594/6/TFM_FdezCarus,Leticia.pdf
- MAGAP. (02 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/el-precio-de-la-soya-se-fijo-en-30-00-el-quintal/>
- Malhotra. (2008). Obtenido de <http://es.slideshare.net/garamar/investigacion-de-mercados-5ta-edicion-naresh-k-malhotra>
- Malhotra, N. (2008). Definición de Investigación de mercado. En N. Malhotra, *Investigacion de mercados* (pág. 7). Mexico: Pearson .
- Malhotra, N. (2008). Diseño de la investigación. En N. Malhotra, *Investigación de merccados* (pág. 78). Mexico: Pearson.

- Marketalia. (12 de Enero de 2015). *Las Redes Sociales y su influencia en las compras por Internet*. Obtenido de <http://www.marketalia.com/las-redes-sociales-y-su-influencia-en-las-compras-por-internet/>
- Martinez Vela, S. (2014). Cuarto foro del administrados . En S. Martinez Vela, *Memorias del 4° Foro del administrador Gestión Empresarial, Instrumento para la Competitividad Organizacional* (pág. 45). Mexico: ITSON.
- Monferrer Tirado, D. (2013). Defición del marketing. En D. Monferrer Tirado, *Fundamentos de Marketing* (pág. 16). Catelló de la Plana.
- Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Universitat Jaume I.
- Natalia Quitian . (28 de Febrero de 2012). *Natalia Quitian*. Obtenido de <http://nataliaquitan.blogspot.com/2012/02/revista-y-particularidades.html>
- Nidia Rebollo Soto . (2012). *Mercadotecnia para el consumo masivo* . Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Mercadotecnia_consumo_masivo.pdf
- Pensamiento de Sistemas . (4 de Marzo de 2013). *definiendo el alcance de una investigacion: exploratoria,descriptiva,correlacional o explicativa*. Obtenido de <http://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html>
- Programa de Estadística del ISEI, C. (Mayo de 2002). *Conceptos de Estadística*. Obtenido de <http://colposfesz.galeon.com/est501/suma/sumahtml/conceptos/estadistica.htm>
- Rivas & Esteban. (2004). Comportamiento del consumidor . En R. & Esteban, *Decisiones estrategicas de marketing* (pág. 23). Madrid: quinta edicion . Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=6NiFA6L6Lq0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Rivas, J. &. (2013). En J. &. Rivas, *Comportamiento del consumidor decisiones y estrategias del marketing* (pág. 35). Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XkcfCgAAQBAJ&pg=PA356&dq=comportamiento+del+consumidor+ultima+edicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwivpc7I5avKAhVDWx4KHa96COoQ6AEIGzAA#v=onepage&q=comportamiento%20del%20consumidor%20ultima%20edicion&f=false>
- Rodriguez Santoyo, A. R. (1 de Junio de 2012). *Comportamiento del consumidor* . Obtenido de <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Articulo/Comportamiento%20del%20consumidor.pdf>
- Ruiz Olabuénaga. (2007). En R. Olabuénaga, *Introducción a la Investigación* (págs. 122 - 123). Bilbao: 4ª ed. Bilbao. Obtenido de www4.ujaen.es/.../Investigacion/Entrevista%20en%20profundidad.ppt

- Salud,nutricion y bienestar. (25 de Diciembre de 2012). *Nutricion* . Obtenido de <http://www.saludnutricionbienestar.com/la-soja-buena-o-mala/>
- Schiffman y Kanuk . (2005). Obtenido de <http://es.slideshare.net/nelsoneduardoarriagacheco/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi>
- Schiffmman, L., & Kanuk, L. (2010). Obtenido de <http://es.slideshare.net/nelsoneduardoarriagacheco/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi>
- Simple Organization . (23 de Agosto de 2012). *Tiposde.org*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Definicion del marketing . En W. Santon, M. Etzel, & B. Walker, *Fundamentos del marketimg* (pág. 6). Mexico: McGraw-HillInteramericana.
- Universo Formulas. (2015). *Método de muestreo Estratificado*. Obtenido de <http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-estratificado/>

ANEXO:

Restaurantes vegetarianos en la ciudad de Guayaquil

- **Mr. Queen (ovo-lacto-vegetariano, opciones veganas):** C.C. Plaza La Garzota, local 30 (junto a Produbanco) Lunes a Sábado de 12:00-15:00 (04) 2241188
- **Vgano Alimentación Ética (productos artesanales, orgánicos, veganos) :** Servicio a domicilio al 098 9965086 (móvil)
Email: diego@vgano.com FB: <https://www.facebook.com/pages/Vgano-Alimentación-ética-consciente-y-exquisita/1508916715994443>
- **Mr. Wang Ho (vegetariano, opciones veganas) :** Av. Víctor Emilio Estrada 1004, entre llanes y Jigua Servicio a domicilio al (04) 2382231 FB: <https://www.facebook.com/MrWanghoRestauranteVegetariano>
- **Free Life (ovo-vegetariano, opciones veganas) :** Ébanos 128 y av. Víctor Emilio Estrada (04) 2880057
FB: <https://www.facebook.com/pages/Free-Life/167445373370036>
- **Bhakti (cafetería, lacto-vegetariano, opciones veganas) :** Cedros 205 y av. Víctor Emilio Estrada (04) 2387011 FB: <https://www.facebook.com/BHAKTIOM>
- **Famoso (cocina taiwanesa, lacto-vegetariano, opciones veganas)** Alborada 3ra etapa, manzana BY, villa 7 (atrás de Plaza Mayor) Servicio a domicilio al (04) 2271216 FB: <https://www.facebook.com/pages/Comedor-vegetariano-famoso/420427421374197>
- **Jennoso Chef (ovo-vegetariano, opciones veganas) :** Av. Miguel Alcívar, manzana 108, solar 12 (edificio Asimed) Servicio a domicilio al 099 4630780 (móvil) FB: <https://www.facebook.com/pages/Jennoso-Chef/158834167534145>
- **Maranatha (vegetariano, opciones veganas) :** Carlos Gómez Rendón 326 y Chimborazo Lunes a Viernes de 9:00-16:30, Domingos de 9:00-16:30 FB: <https://www.facebook.com/pages/Maranatha/448520421868268>

- **Viva Más y Mejor (vegetariano):** Quisquís 214, entre Rumichaca y Riobamba (04) 2309671
- **Hare Krishna (cocina hindú, lacto-vegetariano con opciones veganas) :** 1 de Mayo y 6 de Marzo (esquina, frente Parque Centenario) Donde Gopal (lacto-vegetariano, opciones veganas) Esmeraldas 911 y av. 9 de Octubre (04) 2192845
FB: <https://www.facebook.com/DondeGopal?fref=ts>
- **Guan In Zhai (cocina taiwanesa, vegetariano, opciones veganas):** El Oro 802, entre Noguchi y Lorenzo de Garaycoa.
- **Light (vegetariano, opciones veganas):** Guayacanes, entre Acacias y av. Víctor Emilio Estrada (al lado de Paja Toquilla) Súper Light (vegetariano, opciones veganas) Av. Portete 901 y 6 de Marzo (esquina)
- **Ollantay (vegetariano, opciones veganas) :** Tungurahua 508, entre av. 9 de Octubre y Miguel Antonio Hurtado
FB: <https://www.facebook.com/c.i.ollantay>
- **Govinda (cocina hindú, vegetariano, opciones veganas):** Víctor Manuel Rendón 445 y Baquerizo Moreno
- **Haizun (cocina china, vegetariano, opciones veganas) :** Víctor Manuel Rendón 442 y General Córdova



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|--|--|--|----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Análisis Del Comportamiento De Consumo De Soya En Hombres Y Mujeres En La Ciudad De Guayaquil. | | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | De La Torre Reyes , Génesis Marina | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Mendoza Villavicencio, Christian Ronny | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Especialidades Empresariales | | |
| CARRERA: | Ingeniería en Marketing | | |
| TITULO OBTENIDO: | Ingeniera en Marketing | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 15 de Marzo de 2016 | No. DE PÁGINAS: | 64 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Marketing, Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercado | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Soya, Comportamiento Del Consumidor, Hombres, Mujeres, Investigación De Mercado, Guayaquil. | | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150 - 250 palabras): | <p>Con la información que se obtuvo y la investigación que se realizó se determinó cuál es el consumo de soya a hombres y mujeres en la ciudad de Guayaquil. Se pudo determinar cuál es el comportamiento que se da al consumir soya en sus diferentes variedades; se refleja cuáles son las personas que lo toman dependiendo a la situación estos son algunos de los objetivos que se pudieron determinar ; como lo fueron los roles y perfiles ,el gusto y la preferencia , analizar la influencia en el consumo; cabe destacar que para tener una mejor información se realizó entrevistas a profesionales las cuales ayudaron a determinar algunas preguntas importantes sobre la soya, finalmente en los resultados de investigación cuantitativa se determinó que las personas que influyen son los amigos y el lugar donde lo compran son las tiendas y las edades con mayor frecuencia de consumo son las de 35 años a 40 estos y más datos se desglosan en la investigación realizada. La investigación realizada es con el fin de conocer mejor cuales son los consumos que posee la soya debido a que es un grano que posee diferentes combinaciones y usos muy beneficioso para la salud tanto de hombres como mujeres; rico en vitaminas, es uno de los granos más completos que hay hoy en día por los beneficios que posee ayuda al cuerpo, previene enfermedades, ayuda en dietas ricas recomendadas por nutricionistas con toda esta información dada solo queda en dar una mejor comunicación de la soya para las personas.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-4 6009589 / 0988853459 | E-mail: genesisdelatorrereyes@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Mendoza Villavicencio, Christian Ronny | | |
| | Teléfono: +593-4-2209207 / 09999522471 | | |
| | E-mail: Christian.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec | | |

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

| | |
|---|--|
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | |



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Génesis Marina De La Torre Reyes, con C.C: # 0931478275 autor/a del trabajo de titulación modalidad Examen Complexivo: Análisis Del Comportamiento De Consumo De Soya En Hombres Y Mujeres En La Ciudad De Guayaquil previo a la obtención del título de **INGENIERA EN MARKETING** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2016

f. _____

Nombre: Génesis Marina De La Torre Reyes

C.C: 0931478275