

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TÍTULO:

MATERIAL DE APOYO EN LAS CHARLAS DIRIGIDAS A LAS FAMILIAS
Y LAS PERSONAS CON VIH-SIDA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,
PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE
TIENE LA FUNDACIÓN YUNTA.

AUTORA:

VÉLEZ ROBLES, DIANA SAMANTHA

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTORA:

ANAIS SÁNCHEZ

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **DIANA SAMANTHA VÉLEZ ROBLES**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **LICENCIATURA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

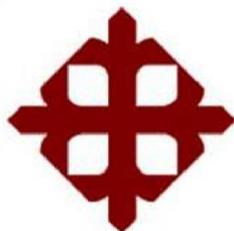
TUTOR

ANAIS SÁNCHEZ

DIRECTOR DE LA CARRERA

MARÍA FERNANDA COMPTE GUERRERO

Guayaquil, a los 29 del mes de Febrero del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DIANA SAMANTHA VÉLEZ ROBLES**

DECLARO QUE:

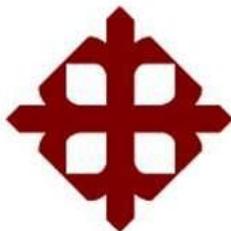
El Trabajo de **MATERIAL DE APOYO EN LAS CHARLAS DIRIGIDAS A LAS FAMILIAS Y LAS PERSONAS CON VIH-SIDA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE TIENE LA FUNDACIÓN YUNTA** previa a la obtención del Título de **LICENCIATURA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 del mes de Febrero del año 2016

LA AUTORA:

DIANA SAMANTHA VÉLEZ ROBLES



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **DIANA SAMANTHA VÉLEZ ROBLES**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **MATERIAL DE APOYO EN LAS CHARLAS DIRIGIDAS A LAS FAMILIAS Y LAS PERSONAS CON VIH-SIDA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE TIENE LA FUNDACIÓN YUNTA** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 del mes de Febrero del año 2016

LA AUTORA:

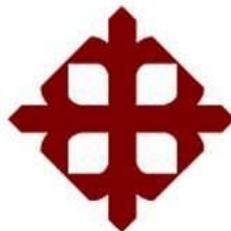
DIANA SAMANTHA VÉLEZ ROBLES

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, por permitirme tener la salud para realizar mi trabajo de titulación, segundo agradezco a mis padres por apoyarme a estudiar lo que quise, tercero agradezco a mi tutora, ya que sin lugar a dudas he aprendido de ella muchas cosas que me sirvieron en mi trabajo de titulación y que pondré en práctica desde ahora no sólo en mi trabajo sino también en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo, primeramente a mis padres, por ser quienes me dieron esas palabras de aliento cuando no sabía si podría terminar mi trabajo y le dedico mi trabajo al Sr. Ricardo Herrera, director de la Fundación YUNTA, su apoyo incondicional desde la primera etapa del proyecto, me hizo darme cuenta de la confianza que había depositado en mí, por eso supe que no podía defraudarlo, ni a él ni a las personas que acuden a ésta institución. Me apoyé en su slogan y ahora yo estoy con mi trabajo “Ayudando a todos para vivir mejor”.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

SÁNCHEZ, ANAIS

RESUMEN

En el 2014, se realiza el tercer cambio para el identificador de la fundación YUNTA, lo que provoca que su público reciba un mensaje equivocado de lo que la institución quiere proyectar en su imagen.

El problema principal resulta ser la falta de material gráfico que apoye las charlas que la fundación brinda, las encuestas revelaron que al público sí le gustaría tener material con la información de las charlas que puedan llevar a sus hogares y poder revisarlos en cualquier momento.

Es por eso que se propuso la creación de piezas gráficas que se entreguen en las charlas con jóvenes o personas que no tiene VIH/SIDA y las charlas con adultos o personas con VIH/SIDA, independientemente de si las charlas se desarrollan de manera continua o en un día.

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	viii
INDICE DE CONTENIDO.....	ix
INDICE DE FIGURAS	x
INDICE DE TABLAS	xiv
1.Introducción.....	15
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Objetivos del Proyecto.....	22
1.2.1 Objetivo General.	22
1.2.2 Objetivos Específicos.	22
2.Metodología de la Investigación	23
2.1 Recolección de la Información.....	40
2.2 Análisis de proyectos similares.....	46
3.Anteproyecto.....	52
3.1 Definición de criterios de diseño.....	52
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	56
3.2.1 Refrescamiento del Identificador.	64
3.3 Evaluación de artes iniciales	72
3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial.....	74
3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva.....	82
3.6 Arte final de las piezas gráficas	89

3.7	Implementación y verificación de las piezas gráficas.....	94
3.8	Producto Final	107
4.	Conclusiones y Recomendaciones.....	111
5.	Bibliografía	112
6.	Anexos	115

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Infografía Evolución Identificador YUNTA.	19
Figura 2.	Primera pregunta.	29
Figura 3.	Resultados primera pregunta.	29
Figura 4.	Segunda pregunta.	30
Figura 5.	Resultados segunda pregunta.	30
Figura 6.	Tercera pregunta.	31
Figura 7.	Resultados tercera pregunta.	31
Figura 8.	Cuarta pregunta.	32
Figura 9.	Resultados cuarta pregunta.	32
Figura 10.	Quinta pregunta.	33
Figura 11.	Resultados quinta pregunta.	33
Figura 12.	Sexta pregunta.....	34
Figura 13.	Resultados sexta pregunta.	34
Figura 14.	Primera pregunta.	35
Figura 15.	Resultados primera pregunta.	35
Figura 16.	Segunda pregunta.	36
Figura 17.	Resultados segunda pregunta.	36
Figura 18.	Tercera pregunta.	37
Figura 19.	Resultados tercera pregunta.	37
Figura 20.	Cuarta pregunta.	38
Figura 21.	Resultados cuarta pregunta.	38

Figura 22. Quinta pregunta.	39
Figura 23. Resultados quinta pregunta.	39
Figura 24. Identificador en el año 2009.	42
Figura 25. Identificador en el año 2012.	42
Figura 26. Identificador en el año 2014.	43
Figura 27. Identificador APOYO POSITIVO.	46
Figura 28. Material impreso APOYO POSITIVO.	46
Figura 29. Identificador FUNDACIÓN HUÉSPED.	47
Figura 30. Material digital de la Fundación Huésped	47
Figura 31. Identificador ONUSIDA – América latina.	48
Figura 32. Folleto de ONUSIDA – América latina.	48
Figura 33. Identificador del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.	49
Figura 34. Material impreso del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.	49
Figura 35. Identificador Aprendiendo a vivir	50
Figura 36. Material impreso de Aprendiendo a vivir	50
Figura 37. Diagramación de las Piezas Gráficas.	53
Figura 38. Cromática presente en el identificador de YUNTA.	54
Figura 39. Tipografías iniciales.	55
Figura 40. Volante 1.	56
Figura 41. Volante 2.	57
Figura 42. Volante 3.	58
Figura 43. Díptico 1 Tiro y Retiro.	59
Figura 44. Díptico 1 Interno.	59
Figura 45. Volante 5.	60
Figura 46. Volante 6.	61
Figura 47. Tipografías seleccionadas.	62
Figura 48. Díptico 2 Tiro y Retiro.	63
Figura 49. Díptico 2 Interno.	63
Figura 50. Boceto A.	65
Figura 51. Boceto B.	65
Figura 52. Boceto C.	66

Figura 53. Boceto A - Seleccionado.....	66
Figura 54. Boceto A1.	67
Figura 55. Boceto A2.	67
Figura 56. Propuestas de Isotipo.	68
Figura 57. Propuesta Tipográfica.....	68
Figura 58. Propuestas de Ubicación.	69
Figura 59. Identificador Seleccionado.	70
Figura 60. Construcción del Identificador.....	70
Figura 61. Cromática del Identificador.	71
Figura 62. Tipografías seleccionadas para el identificador.....	71
Figura 63. Propuesta Titulares.....	72
Figura 64. Propuesta Tipográfica de los titulares.	72
Figura 65. Propuesta Diagramación.....	73
Figura 66. Diagramación borrador de Volante 1.....	74
Figura 67. Diagramación borrador de Volante 2.....	75
Figura 68. Diagramación borrador de Volante 3.....	76
Figura 69. Diagramación borrador de Díptico 1.....	77
Figura 70. Diagramación borrador de Volante 4.....	78
Figura 71. Diagramación borrador de Volante 5.....	79
Figura 72. Diagramación borrador de Volante 6.....	80
Figura 73. Diagramación borrador de Díptico 2.....	81
Figura 74. Cromática presente en el identificador de YUNTA.	82
Figura 75. Diagramación Tipográfica.	83
Figura 76. Tipografías seleccionadas.	84
Figura 77. Representación del director de YUNTA.	85
Figura 78. Diseño pie de las volantes.	85
Figura 79. Volantes para las charlas continuas.....	86
Figura 80. Díptico para la charla de un día (Personas sin VIH/SIDA).....	87
Figura 81. Díptico para las charlas de un día (Personas con VIH/SIDA).....	88
Figura 82. Mock Up Volante 1	89
Figura 83. Mock Up Volante 2.....	90

Figura 84. Mock Up Volante 3.....	91
Figura 85. Mock Up Díptico 1.....	91
Figura 86. Mock Up Volante 4.....	92
Figura 87. Mock Up Volante 5.....	92
Figura 88. Mock Up Volante 6.....	93
Figura 89. Mock Up Díptico 2.....	93
Figura 90. Verificación de impresión.	95
Figura 91. Verificación color LAB (rojo).....	96
Figura 92. Verificación color LAB (naranja).....	96
Figura 93. Verificación color LAB (Amarillo).....	97
Figura 94. Verificación color LAB (verde).....	97
Figura 95. Verificación color LAB (azul).	98
Figura 96. Verificación color LAB (morado).....	98
Figura 97. Volante sobre el VIH/SIDA.....	99
Figura 98. Volante sobre el uso del preservativo.	100
Figura 99. Volante sobre los mitos del VIH.	101
Figura 100. Volante sobre VIH.....	102
Figura 101. Volante sobre los antirretrovirales.	103
Figura 102. Volante sobre la alimentación.	104
Figura 103. Tiro y Retiro de Díptico (personas sin VIH/SIDA).	105
Figura 104. Interior del Díptico (personas sin VIH/SIDA).	105
Figura 105. Tiro y Retiro de Díptico (personas con VIH/SIDA).	106
Figura 106. Interior del Díptico (personas con VIH/SIDA).	106
Figura 107. Director de YUNTA con el certificado propuesto.	108
Figura 108. Director de YUNTA con el chaleco propuesto.	109
Figura 109. Director de YUNTA con la volante propuesta.	110
Figura 110. Plato decorativo con el identificador de YUNTA.....	119
Figura 111. Díptico YUNTA Tiro y Retiro.	120
Figura 112. Díptico YUNTA Interno.....	120
Figura 113. Roll Up YUNTA.....	121
Figura 114. Volante Evento.....	122

Figura 115. Volante Evento.....	122
Figura 116. Volante Evento.....	123
Figura 117. Páginas de introducción.....	152
Figura 118. Páginas sobre la marca y el identificador.....	153
Figura 119. Páginas sobre el uso del identificador.....	154
Figura 120. Páginas sobre la implementación del identificador.....	155

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Colaboradores de la Fundación YUNTA	25
Tabla 2 Secuencia de cambios Fundación YUNTA.....	40

1. Introducción

La Fundación YUNTA es una organización sin fines de lucro, creada en el 2009 como OBC¹ y no fue hasta el 2011 que se constituyó legalmente como fundación. (Herrera S. R., 2015).

Conociendo que en Ecuador se registran 31.233 portadores del virus y que las provincias con mayor afectación de ésta enfermedad se encuentran en la Costa (Guayas, Los Ríos, Manabí y Esmeraldas), en la Sierra (Pichincha y Azuay) y en el Oriente (Sucumbíos), según datos referidos en el diario El Telégrafo (Telégrafo, 2014, pág. 1). Es creciente la necesidad de brindar ayuda a este sector poblacional en el territorio nacional y específicamente en Guayaquil.

Por lo que éste proyecto tiene como propósito diseñar el material de apoyo para su aplicación en las charlas que ofrece la Fundación YUNTA a las personas con VIH-SIDA², y sus familias que residen en la ciudad de Guayaquil. Para fortalecer el sistema de comunicación externa de la fundación, que como objetivo tiene brindar asistencia a los pacientes y a sus familias, víctimas del flagelo VIH-SIDA, mediante sus actividades que comprenden; la escuela de desarrollo endógeno³, consejería de pares⁴, grupos de apoyo, visita a domicilio de las personas que tiene VIH-SIDA, ayuda psicológica, charlas que se brindan tanto a pacientes diagnosticados con el virus como a la comunidad y a los jóvenes que

¹ OBC: Organización de Base Comunitaria, son organizaciones de carácter social o político que se encuentran más cercanas a la comunidad y que son asistidas por organizaciones mayores.

² VIH-SIDA: VIH es la sigla del virus de inmunodeficiencia humana, éste virus mata o daña las células del sistema inmunitario del organismo. SIDA es la sigla del síndrome de inmunodeficiencia adquirida, es el estado más avanzado de ésta infección.

³ Desarrollo endógeno: Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

⁴ CONSEJERÍA DE PARES: Es el proceso de intercambio de información y educación que se da entre una persona que vive con VIH-SIDA y que está capacitada, entrenada y sensibilizada a otra persona que también tienen el diagnóstico positivo de la enfermedad.

quieren superar la adicción de sustancias como las drogas y el alcohol (Material:YUNTA, 2015).

Además desde el año 2014 se viene asociando con la lucha de los derechos de la comunidad LGBTI⁵ en la ciudad de Guayaquil. Por lo que no se limita a su objetivo y amplía sus horizontes en la lucha por la igualdad social y contra la marginación de personas en materia de preferencia sexual.

YUNTA es una palabra quichua y significa “Amigo/Compañero”. Para la fundación ésta terminología se le atribuye a “Un amigo que ayuda a otro a conseguir o cumplir una meta u objetivo, luchando incansablemente por un mismo fin, sin pedir nada a cambio”. (Material:YUNTA, 2015)

Desde el 2009 con la incorporación a la sociedad de esta organización comunitaria hasta la actualidad, el identificador que posee ha sufrido alteraciones, evidenciando que la institución no tiene una proyección sólida y funcional del mensaje que pretende transmitir al público. Además se evidencia la carencia de material impreso que apoye las charlas con la información que se expone en las mismas, lo que causa que las personas atendidas por la institución no maximicen el beneficio de las conferencias impartidas dentro y fuera de la fundación YUNTA.

El presente trabajo se desarrolla en 6 etapas:

En la primera etapa se define el problema, en este proyecto es la falta de material gráfico que apoye las charlas que brinda la fundación y esto a su vez provoca el debilitamiento del sistema de comunicación externa que posee.

⁵ LGBTI: Siglas que designan internacionalmente a los hombre y mujeres homosexuales, bisexuales, transexuales e intersexuales.

En la segunda etapa, se introduce a la institución, sus antecedentes y su labor.

En la tercera etapa, se procede a investigar el problema, realizando encuestas y para después elaborar los criterios de diseño con los bocetos de las piezas.

En la cuarta etapa, mediante los dos focus groups realizados los miembros de la institución eligen el diseño tanto del refrescamiento del identificador como de la diagramación de las piezas que ayuden a reflejar la labor de YUNTA.

En la quinta etapa, se desarrollan los bocetos convirtiéndolos en piezas gráficas.

En la sexta etapa, es la implementación del material gráfico, representándolos en la puesta en escena mediante montajes.

1.1 Planteamiento del Problema

A través de la correcta gestión de la imagen visual, un producto o servicio revela al público la imagen que éste quiere proyectar y “la conjunción de intereses entre la marca y los públicos externos permitirá el logro de los objetivos comunes”. (Miranda, 2013)

La fundación YUNTA carece de material gráfico que apoye las charlas que imparte, el cual constituye el objetivo primordial para una proyección sólida de su identidad gráfica, lo que por consiguiente dificulta el aprovechamiento que las personas atendidas por la institución reciben mediante esta modalidad de atención y reduce los beneficios ofrecidos en las conferencias impartidas, debido a la falta de material de refuerzo y apoyo al recibirlas fuera de la institución YUNTA.

El libro marketing de ciudades menciona que “El valor de la marca es tan importante que los productos que carecen de ella tienden a no permanecer mucho tiempo en el mercado”. Más adelante el autor recalca que; “las marcas poderosas tienen un elevado grado de lealtad por parte de los consumidores, una determinada calidad percibida, y eso se considera un poderoso activo intangible que protege ante la competencia”. (Elizagarate, 2003)

La fundación YUNTA desde su incorporación a la sociedad como organización de base comunitaria hasta la actualidad posee un identificador que ha tenido alteraciones durante sus seis años de existencia, demostrando esto que la institución no tiene una proyección sólida y funcional del mensaje que pretende transmitir al público.



Figura 1. Infografía Evolución Identificador YUNTA.

Fuente: Elaboración propia.

Según los autores María Isabel Martín y Carlos Goicoechea refieren en su informe La importancia de las ayudas visuales: "En nuestro tiempo nadie puede dudar del poder de la imagen y de su importancia como herramienta para comunicar, matizar y reforzar cualquier tipo de información". (Goicoechea., 2010). Lo que expone con claridad que en la actualidad es innegable el poder que ha alcanzado la imagen y su importancia como herramienta en el proceso de comunicación.

Tanto así que entre las ventajas que poseen los identificadores o marcas según la autora Ximena Ferro, Coordinadora de la Carrera de Comunicación

Publicitaria de la Universidad San Francisco de Quito, en su publicación “La creación de la marca” se encuentran:

1. Identifican al producto y lo diferencian de los demás y, especialmente, de los de su competencia.
2. Permiten extender la línea de productos bajo una misma marca, de esta manera llega con más fuerza al público objetivo.
3. Promueven la fidelidad de la marca ya que permiten que los consumidores vuelvan a comprar un producto ya reconocido y aprobado previamente. (Ferro, 2011, pág. 50)

Teniendo en cuenta que “las marcas pretenden tener fidelidad por parte de sus clientes, también deben tener fidelidad hacia su consumidor, es decir, no deben traicionar el privilegio que tienen y que se han ganado” (CÁCERES, 2009, pág. 32). Se considera dañino para cualquier institución hacer varios cambios en su identificador con poco tiempo de diferencia

Tanto el mal uso del identificador como la falta de un sistema de comunicación efectiva generan en la mente del público externo una equivocada relación con la fundación, creando un mensaje erróneo y desviándolos así del verdadero propósito de la proyección de su imagen. Así lo dice el diseñador Víctor Papanek en 1972: “Lo único importante del diseño es como éste se relacione con la gente”.

Con respecto a la importancia de la labor social y el apoyo que brinda la institución a las familias, a las personas con VIH-SIDA y lo que significan las charlas que se imparten en la fundación, éstas evidencian carencia de material impreso que apoye las charlas con la información que se dicte en las mismas, por lo tanto las personas no se benefician de las conferencias debido a la falta del material de refuerzo y apoyo cuando no se encuentran dentro de YUNTA.

Por lo que delimitar una imagen coherente que se corresponda con la finalidad de la institución que representa y la potencie frente a sus competidores, permite decisivamente mantener el control de la organización ubicándola por encima del valor de sus productos y logrando expresar a través de mensajes corporativos, una sensación de calidad tanto de forma como de fondo.

De ahí que la imagen corporativa como expresión de comunicación externa con el público sea tan importante tanto para la institución que la proyecta así como para el público que la recibe debido a que en “la organización, la transmisión de un mensaje integral positivo se convertirá en el primer paso del establecimiento de una relación comercial con los individuos y para estos, concentrará la complejidad de su entorno y facilitará el conocimiento de la realidad empresarial en la que se mueven” (Souto, 2010).

La propuesta es desarrollar e implementar un sistema de comunicación externa que permita la correcta relación entre el público externo y la fundación YUNTA, también se recomienda el rediseño del identificador que constará de un refrescamiento de la marca con los mismos elementos que ahora posee. El sistema de comunicación externa propuesto consta del material impreso que servirá de apoyo para las charlas que la fundación brinda a las personas con VIH-SIDA y sus familias.

Se espera que los resultados sean: fortalecimiento de la marca, estabilidad en el mercado, buena relación entre la institución y el público externo y muchos más.

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General.

Diseñar el material de apoyo para las charlas dirigidas a las familias y las personas con VIH-SIDA de la ciudad de Guayaquil para el fortalecimiento del sistema de comunicación que tiene la fundación YUNTA.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Respalda el sistema de comunicación actual que posee la institución para las charlas a las personas con VIH-SIDA.
- Crear un vínculo entre los usuarios y la institución, a través de la personalización de la información utilizando testimonios y frases.
- Presentar a la institución y su labor al público externo mediante el material visual.

2. Metodología de la Investigación

Para conocer el alcance de no poseer un sistema de comunicación que relacione a la fundación YUNTA con su público externo y como la falta del material de apoyo para las charlas que brindan a las familias y personas con VIH-SIDA de la ciudad de Guayaquil, se procede a investigar dentro del campo institucional, lo que está impidiendo que la institución sea reconocida en el medio.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se seleccionó fue la investigación proyectual, “La observación es la premisa de toda Investigación Proyectual: es necesario identificar el conflicto o la insatisfacción ante una demanda o necesidad para poder transformarlos en un objeto de estudio y pensar formas de mejorar las condiciones” (POIESIS, s.f.). Se indagará acerca de las causas-efectos que generan la falta de material de apoyo en las charlas y como afecta a la buena relación de la institución con el público externo.

MÉTODO DE MUESTREO

Probabilístico: Se eligió el método probabilístico ya que el objetivo de la encuesta es obtener información de la población. “Para esto se apoyan en un conjunto de supuestos probabilísticos sobre el comportamiento de las variables poblacionales”. (Lastra, 2000)

TIPO DE MUESTREO

Para la investigación se eligió: El muestreo por selección estratificada o muestreo de selección.

El muestreo estratificado “Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo”. (Casal & Mateu, 2013).

Se tomará como muestra a los miembros voluntarios que trabajan en la fundación, debido a que son las personas indicadas para compartir información importante y necesaria para el conocimiento y posterior desarrollo del sistema de comunicación y también específicamente al departamento de salud para la respectiva guía de las piezas gráficas que servirán de apoyo en las charlas para las personas de VIH-SIDA.

UNIVERSO

“Universo se refiere al conjunto para el cuál serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades involucradas en la investigación.” (Arias F. , 1999)

En este caso el universo de la primera encuesta abarca todas las personas voluntarias que ayudan en los diferentes departamentos en función de las labores de la fundación YUNTA.

Tabla 1**Colaboradores de la fundación YUNTA.**

CARGO / DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE PERSONAL
DIRECTOR y DEPARTAMENTO DE SALUD	1
PRESIDENTE	1
VICEPRESIDENTE y DEPARTAMENTO DE PUNTO ECOLÓGICO	1
LOGÍSTICA	2
CONTADOR	1
DEPARTAMENTO DE TRANS	3
DEPARTAMENTO DE AYUDA A LOS JÓVENES	1
DEPARTAMENTO DE CULTURA	1
TOTAL	11

Fuente: (Herrera S. R., 2015)

El universo para la segunda encuesta se ha tomado en base al promedio de personas que han asistido a las charlas de VIH-SIDA en la fundación YUNTA por un periodo de 6 meses del presente año 2015. Se eligió este tiempo debido a la facilidad y veracidad de los datos recopilados, datos cuya variante no es constante en esta línea de tiempo.

Según el director de la institución, por motivos de privacidad y confidencialidad, no hay nombres registrados en las charlas, sólo el número de personas que asistieron, entre ellos familiares y amigos.

MUESTRA

Durante estos 6 meses correspondientes a los meses de Junio a Noviembre, la fundación ha realizado 12 charlas exclusivamente a las personas que tienen VIH-SIDA de la ciudad de Guayaquil.

En promedio asistieron 160 personas a las 12 charlas realizadas en los últimos 6 meses, al realizar los cálculos para sacar la muestra de la investigación tenemos:

160

TAMAÑO DEL UNIVERSO

Número de personas que componen la población a estudiar.

50

HETEROGENEIDAD %

Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor caso.

5

MARGEN DE ERROR %

Menor margen de error requiere mayor muestra.

95

NIVEL DE CONFIANZA %

Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%

114

MUESTRA

Personas a encuestar (NETQUEST.COM, s.f.)

Concluyo que según la fórmula, nuestra muestra es de 114 personas, si encuestado a éste número de personas, el 95% de las veces el dato real que busco estará en el intervalo más-menos 5% respecto al dato que observo en la encuesta.

Aprovechando el evento del 1 de diciembre del 2015, que se celebró el día mundial de la lucha contra el VIH-SIDA, en el hospital del IESS, donde se encuestó a las personas que asisten a las charlas de la fundación.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resulta de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Para obtener la información necesaria de la fundación YUNTA, se va desarrollar las siguientes técnicas de la investigación:

- **ENCUESTA:** *Investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación* (García, Ibáñez, & Alvira, 1994).

En la investigación se realizaron dos encuestas del tipo cerradas, donde se daban varias opciones de respuestas: la encuesta realizada para obtener información de los colaboradores sobre la relación que la institución tiene con el público exterior. También tenemos la encuesta para obtener información sobre las charlas a las familias y personas que viven con VIH-SIDA en la ciudad de Guayaquil.

Además se realizará una entrevista al director de la fundación, el Sr. Ricardo Herrera, y Coordinador del departamento de salud, quién nos hablará del sistema de comunicación actual que tiene la institución y como se desarrollan las charlas de VIH-SIDA.

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Para analizar e interpretar los datos obtenidos de las preguntas realizadas tanto en la entrevista como en las encuestas, se realizará de la siguiente manera:

La finalidad de lo que se quiere conocer mediante la investigación es tener una mayor claridad de lo que los colaboradores saben acerca de la relación de la institución con el público externo y cómo el mal uso de su imagen ha afectado en su labor.

Por medio de cuadros se muestra la información obtenida de las encuestas realizadas a los colaboradores de la institución.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la encuesta realizada a las personas y familiares que asisten a las charlas que realiza la fundación YUNTA, arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Reconoce el identificador de la fundación YUNTA?







Figura 2. Primera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La primera pregunta tiene tres opciones de respuestas para tener conocimiento si las personas y familiares que asisten a las charlas de VIH reconocen el identificador de la institución, los resultados dieron: la opción B tiene 60%, la opción C tiene 26% y la opción A es del 14%.

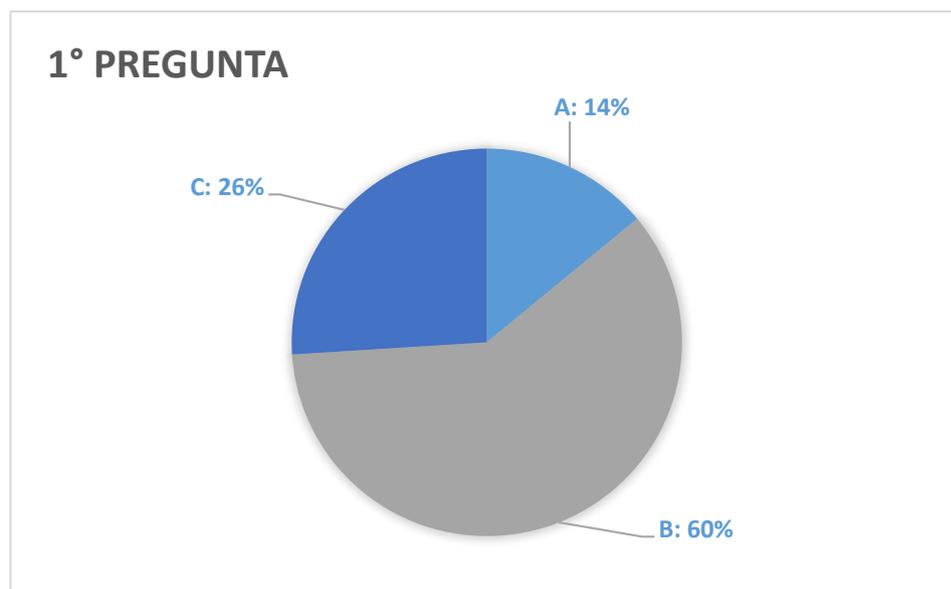


Figura 3. Resultados primera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que las personas y familiares sí reconocen el identificador actual de la fundación, por lo tanto la mayoría no se confunde por los cambios realizados en el mismo desde su fundación.

2. ¿Qué clase de contenido tienen las charlas que recibe en YUNTA? (elija MÍNIMO 3 Máximo 5)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Informativo | <input type="checkbox"/> Asesoramiento Médico |
| <input type="checkbox"/> Testimonial | <input type="checkbox"/> Asesoría Laboral |
| <input type="checkbox"/> Estadístico | <input type="checkbox"/> Apoyo Familiar |
| <input type="checkbox"/> Motivacional | <input type="checkbox"/> Cronograma de Actividades Yunta |
| <input type="checkbox"/> Preventiva | <input type="checkbox"/> Nutrición |
| <input type="checkbox"/> Derechos | |

Figura 4. Segunda pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La segunda pregunta consiste en escoger tres opciones como mínimo y cinco como máximo acerca del contenido que han venido observando que tienen las charlas de la institución.

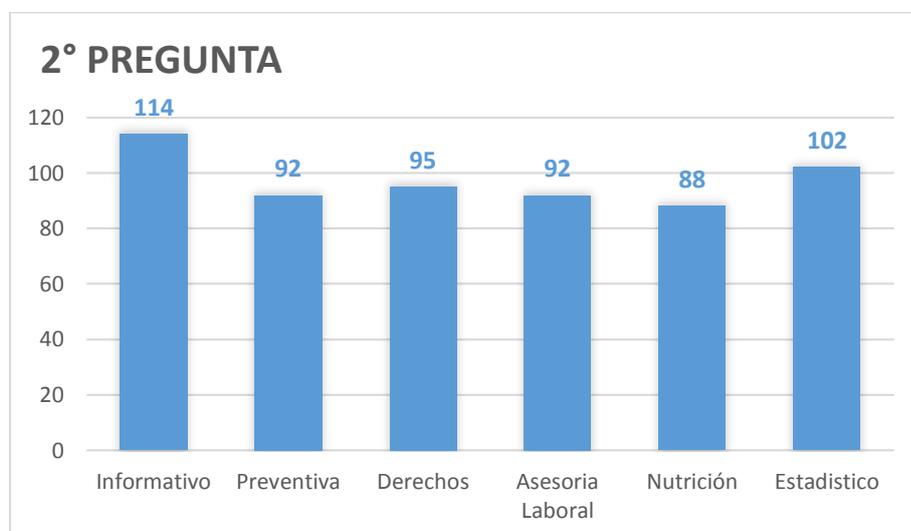


Figura 5. Resultados segunda pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que el contenido que más se da en las charlas es de carácter informativo, preventiva, estadístico, derechos, asesoramiento laboral y nutrición.

3. Qué clase de contenido carecen y le gustaría que incluyan las charlas que recibe en YUNTA? (elija MÍNIMO 3 Máximo 5)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Informativo | <input type="checkbox"/> Asesoramiento Médico |
| <input type="checkbox"/> Testimonial | <input type="checkbox"/> Asesoría Laboral |
| <input type="checkbox"/> Estadístico | <input type="checkbox"/> Apoyo Familiar |
| <input type="checkbox"/> Motivacional | <input type="checkbox"/> Cronograma de Actividades Yunta |
| <input type="checkbox"/> Preventiva | <input type="checkbox"/> Nutrición |
| <input type="checkbox"/> Derechos | |

Figura 6. Tercera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La tercera pregunta consiste en escoger tres opciones como mínimo y cinco como máximo acerca del contenido que han venido observando que carecen y les gustaría saber en las charlas de la institución.

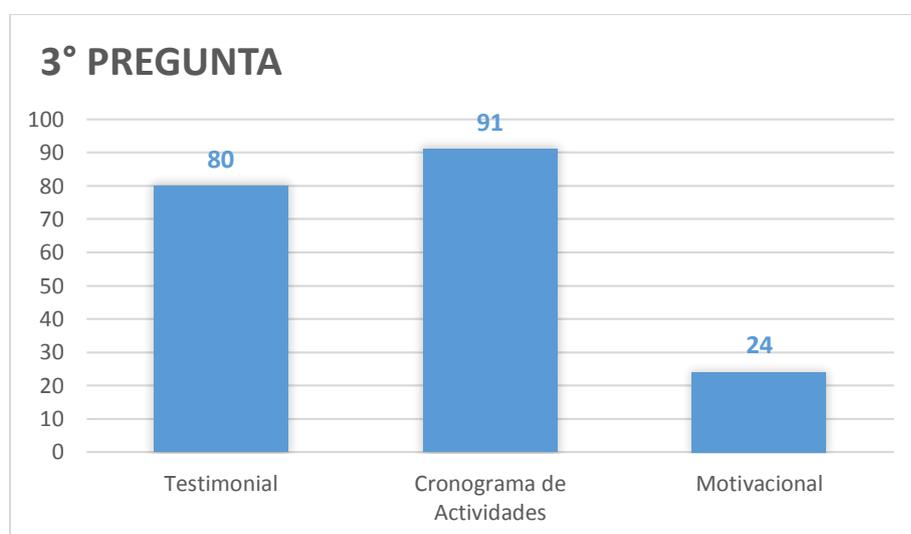


Figura 7. Resultados tercera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que las personas observan que la información que carecen las charlas y les gustaría son: cronograma de actividades, testimonial y motivacional.

4. ¿Después de una charla, solicita información adicional para aclarar dudas?

SI NO

Figura 8. Cuarta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La cuarta pregunta tiene dos opciones de respuestas para tener conocimiento si las personas realizan preguntas para despejar sus dudas después de concluida la exposición de la charla, donde los resultados dieron: SI tiene 63% y NO tiene 37%.

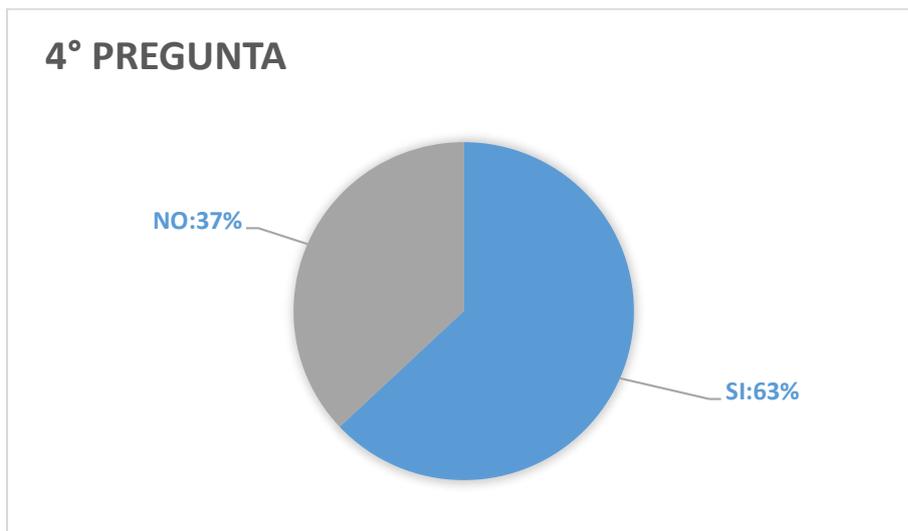


Figura 9. Resultados cuarta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que las personas si hacen preguntas cuando termina la charla para despejar sus dudas o inquietudes.

5. ¿Le gustaría tener información que se pueda llevar a su casa después de las charlas?

SI

NO

Figura 10. Quinta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La quinta pregunta tiene dos opciones de respuestas para tener conocimiento si a las personas que van a las charlas les gustaría tener información en un material impreso, para llevarlo a sus hogares, donde los resultados dieron: SI tiene 87% y NO tiene 13%.

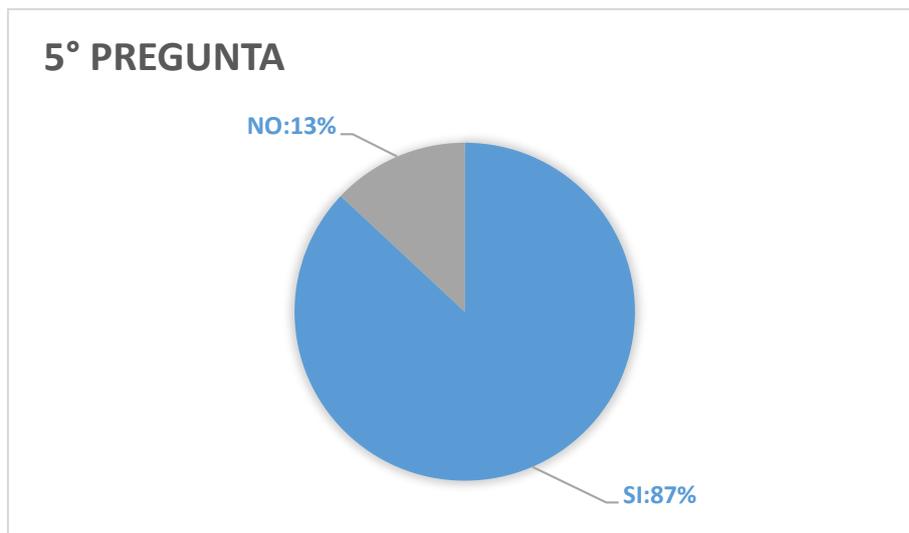


Figura 11. Resultados quinta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que las personas están interesadas en poder llevar a sus hogares y recordar lo que escucharon en la charla, después de que haya terminado.

6. ¿Cómo le gustaría recibir esa información?

Volante Díptico
 Cuadernillo de apoyo Material didáctico

Figura 12. Sexta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La sexta pregunta tiene la opción de elegir cómo les gustaría recibir la información las personas que asisten a las charlas, donde los resultados dieron: díptico 59%, volante 25%, cuadernillo de apoyo 9% y material didáctico tiene 7%.



Figura 13. Resultados sexta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que las personas están interesadas en poder llevar a sus hogares y recordar lo que escucharon en la charla, por medio de dípticos o volantes.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la encuesta realizada a los colaboradores que apoyan a la fundación YUNTA, arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Reconoce el identificador de la fundación YUNTA?



Figura 14. Primera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La primera pregunta tiene tres opciones de respuestas para tener conocimiento si los colaboradores reconocen el identificador de la institución, los resultados dieron: la opción B tiene 100%, la opción C tiene 0% y la opción A es del 0%.

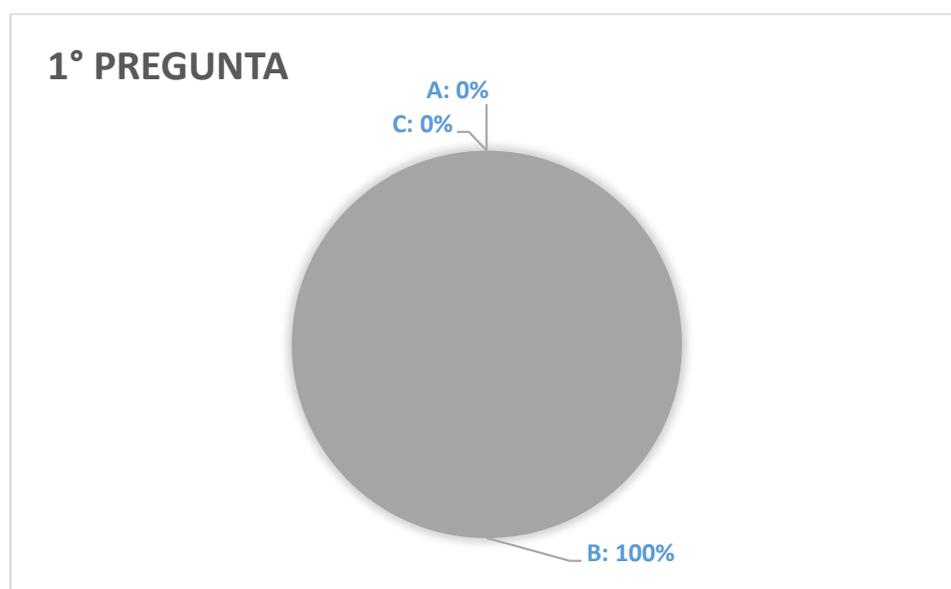


Figura 15. Resultados primera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que los colaboradores saben cuál es el identificador de la institución, por lo tanto no se confunden por los cambios realizados en el mismo desde su fundación.

2. Según su percepción ¿Qué es lo que más le llama la atención del identificador? Y Porqué

El lazo que forma Un corazón
 Los colores
 La Tipografía YUNTA
 Porqué: _____

Figura 16. Segunda pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La segunda pregunta consiste en escoger entre las tres opciones para conocer cuál elemento llama más la atención en los colaboradores.

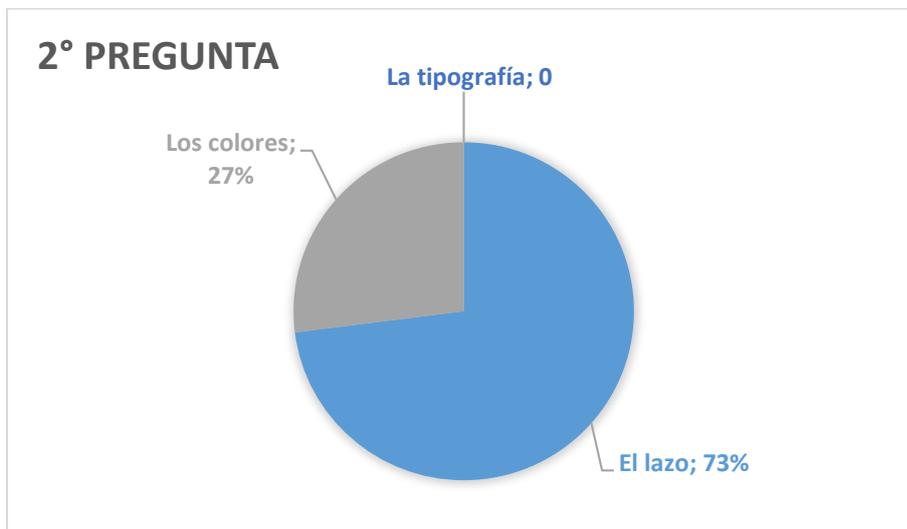


Figura 17. Resultados segunda pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que el elemento que más llama la atención en el identificador es el lazo que junto con otro lazo forman un corazón, también llama la atención los diferentes colores que posee.

3. ¿Cómo ayuda a proyectar la imagen de la institución?

- Hablando de ella
- Recomendándola por las redes sociales

Figura 18. Tercera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La tercera pregunta consiste en conocer cómo los colaboradores ayudan a proyectar la imagen de la institución.

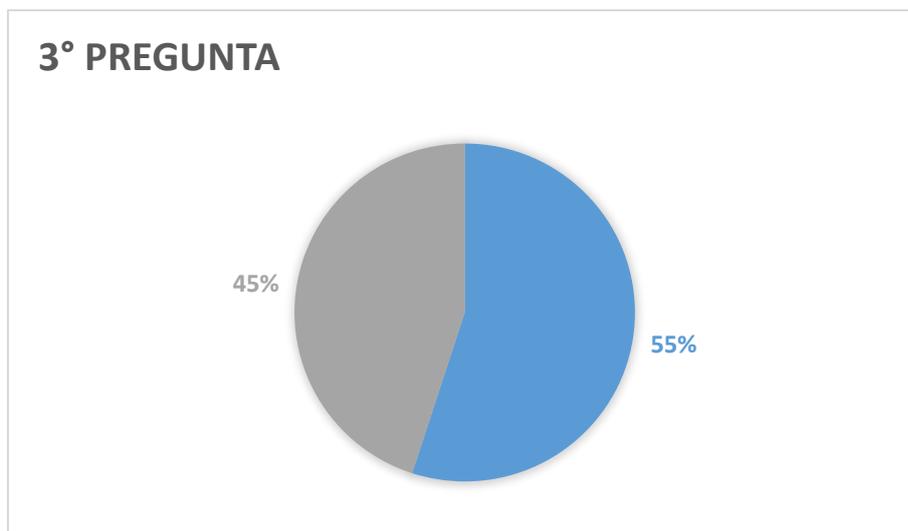


Figura 19. Resultados tercera pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que los colaboradores hablan de la institución y también la recomiendan por las redes sociales, esto quiere decir que ellos ayudan a la difusión de la labor y su imagen.

4. ¿Qué elementos visuales usan para la proyección de su imagen?

- Piezas gráficas Material Institucional
- Material P.O.P Material Digital

Figura 20. Cuarta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La cuarta pregunta tiene cuatro opciones de respuestas para tener conocimiento de que elementos visuales utilizan para la proyección de la imagen institucional: 11 personas eligieron las piezas gráficas, 6 personas eligieron el material P.O.P.

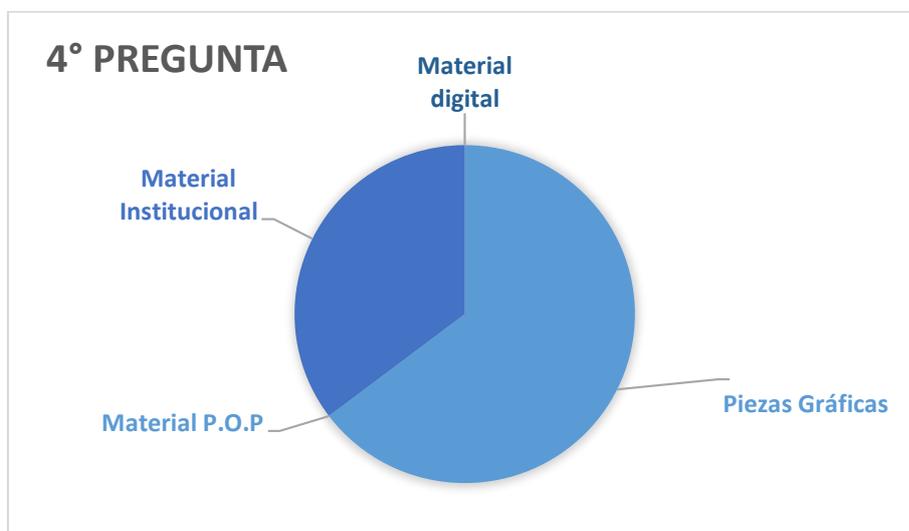


Figura 21. Resultados cuarta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que los elementos que usan para la proyección de su imagen son las piezas gráficas y material institucional.

5. ¿Estaría de acuerdo en un refrescamiento del identificador?

SI

NO

Figura 22. Quinta pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

La quinta pregunta tiene dos opciones de respuestas para tener conocimiento si a las personas que van a las charlas les gustaría tener información en un material impreso, para llevarlo a sus hogares, donde los resultados dieron: SI tiene 100% y NO tiene 0%.

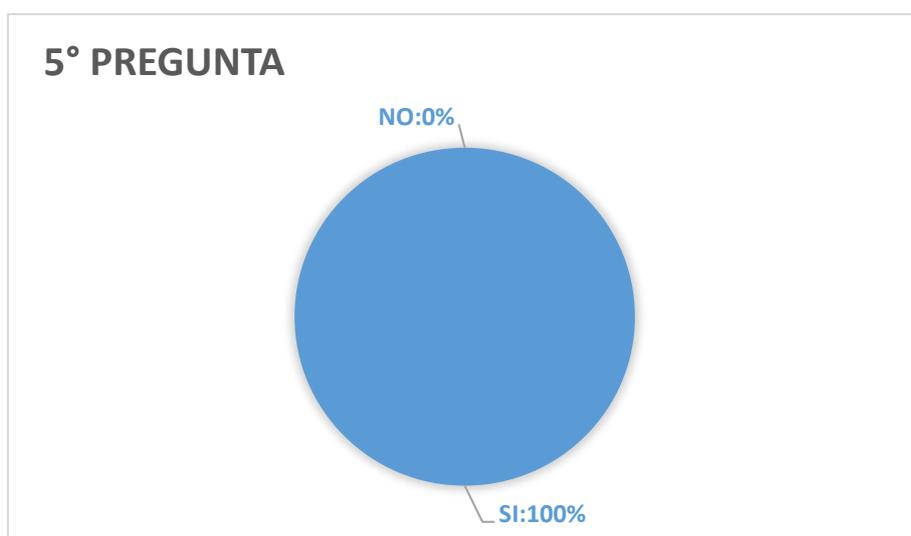


Figura 23. Resultados quinta pregunta.

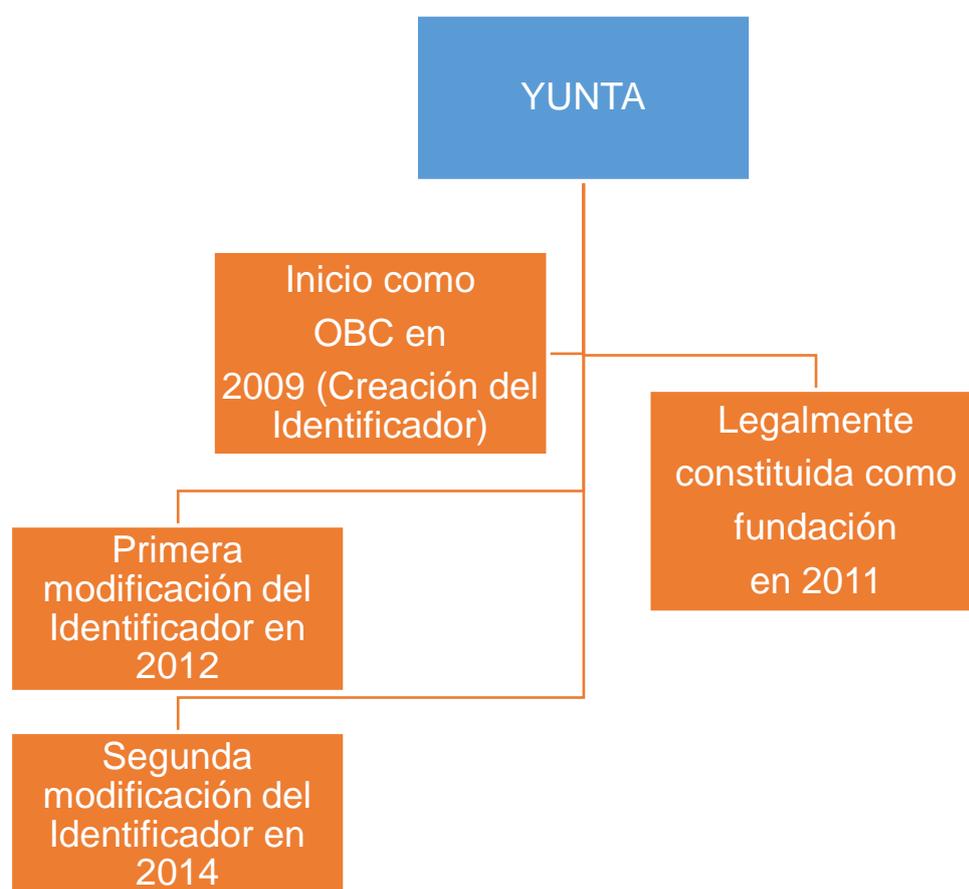
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados dieron que los colaboradores están de acuerdo con un refrescamiento del identificador actual de la institución.

2.1 Recolección de la Información.

Tabla 2.

Secuencia de cambios acerca de la proyección en el medio de la fundación YUNTA.



Fuente: Elaboración propia.

La siguiente información se la recopiló de material impreso y de la entrevista realizada al director de la Fundación YUNTA.

YUNTA es una organización sin fines de lucro que lucha por los derechos de la comunidad de personas que viven con VIH-SIDA de la ciudad de Guayaquil, legalmente constituida en el 2011.

La frase utilizada como slogan es “AYUDANDO A TODOS PARA VIVIR MEJOR”, se enfoca en ayudar a la comunidad LGBTI y a las personas con VIH-SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.

MISIÓN: Ayudar a la comunidad LGBTI y a las personas con VIH-SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.

VISIÓN: Consolidarse como una entidad nacional que dirija y ejecute todo tipo de proyectos participativos que velen por los derechos de las personas LGBTI y quienes viven con VIH-SIDA en Ecuador, consolidando espacios, atención de salud, seguimiento de la epidemia del VIH, entrega oportuna de medicinas antiretrovirales, y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los infectados y afectados.

OBJETIVOS:

- Trabajar en la lucha contra el VIH-SIDA, no sólo como enfermedad biológica de infección entre las personas, sino como enfermedad social que requiere de la existencia de un entorno comunitario adecuado para las personas que viven con el virus de VIH.
- Consolidar y fortalecer grupos de ayuda mutua de personas que viven con VIH-SIDA, con el fin de mejorar su calidad de vida sin discriminación alguna.
- Trabajar por los derechos y la integración social de las personas que viven con VIH-SIDA.
- Sensibilizar a la sociedad en general y disminuir el estigma y discriminación hacia los LGBTI y las personas con VIH.

- Fortalecer a las personas con VIH-SIDA de la provincia de Guayas para realizar veedurías ciudadanas en las diferentes clínicas de atención de VIH-SIDA para garantizar una adecuada atención.



Figura 24. Identificador en el año 2009.
Fuente: (Material:YUNTA, 2015).

El identificador del 2009, fue con el cuál la institución comenzó su labor como organización de base comunitaria en la ciudad de Guayaquil. El corazón que está formado por dos lazos de color rojo, es su símbolo representativo del apoyo a las personas con VIH-SIDA. La Y de la palabra YUNTA representa una figura, un amigo que ayuda a otro sin esperar nada a cambio. El slogan “Ayudando a todos para vivir mejor”, ayudan a tener una vida mejor a los miembros de la comunidad LGBTI y a las personas con VIH.



Figura 25. Identificador en el año 2012.
Fuente: (Material:YUNTA, 2015).

Según lo descrito por el director de la institución, en el año 2012, se modifica el identificador, ya que él junto a sus colaboradores lo describieron como “simple” y por eso se adhiere un borde circular de color rojo, sus otros elementos se mantienen.



Figura 26. Identificador en el año 2014.
Fuente: (Material:YUNTA, 2015).

En el año 2014, por influencia del proyecto de inclusión del gobierno, el director de la fundación decidió reflejar en su identificador su apoyo a la comunidad LGBTI y fue de esta manera como sacaron el borde circular rojo e incluyeron rectángulos de varios colores en la parte superior de la palabra YUNTA.

Según Aristóteles, existe dos tipos de causalidad aplicable a la retórica de la imagen: la comunicación y la persuasión. Así los mensajes enviados de manera lógica se basan en la argumentación y los mensajes enviados de manera emocional se enfocan sobre los sentidos. (Ibáñez, 2011)

Beneficios De La Identidad Corporativa

- Aumento de la reconocibilidad de la empresa u organización
- Mayor confianza de los empleados o voluntarios de la empresa u organización
- Ahorro de costos por estandarización
- Aumento del conocimiento público de una empresa u organización (Perez).

Gustavo Ibáñez en su libro Imagen Corporativa, hace la pregunta si en el ámbito de la comunicación la gestión de la imagen deber considerarse ¿Ciencia, técnica o arte?, en el mismo libro Ibáñez analiza estos conceptos.

CIENCIA:

- Definición: Conjunto de conocimientos ordenados y sistematizados, de validez universal, fundamentados en una teoría referente a verdades generales.
- Objeto: Conocimiento del mundo, búsqueda de la verdad.
- Método: Investigación, experimentación, encuesta.
- Fundamento: leyes generales, principios.

TÉCNICA:

- Definición: Conjunto de Instrumentos, reglas, procedimientos y conocimientos; cuyo objeto es la aplicación utilitaria.
- Objeto: Aplicación o utilidad práctica.
- Método: Instrumentos, procedimientos, conocimiento científico.
- Fundamento: Principios y reglas de aplicación práctica.

ARTE:

- Definición: Conjunto de técnicas y teorías, cuyo objeto es causar placer estético a través de los sentidos.
- Objeto: Belleza, habilidad expresión.
- Método: Técnicas, teorías, emotividad, creatividad.
- Fundamento: Reglas.

Se puede considerar la gestión de la imagen como la mezcla de los tres conceptos, debido que la marca es un sistema que busca su homeostasis⁶ y como tal debe ser capaz de conservar su estabilidad y adaptarse a los cambios del entorno, ya que de esta manera logra un puesto en la mente del público general y minimiza los efectos del olvido. (Diseño Social, 2012)

PÚBLICO OBJETIVO

El público de la actividades de la fundación YUNTA, principalmente son las personas que tiene VIH-SIDA y sus familiares de la ciudad de Guayaquil, al ver que no sólo existe este problema social, se han involucrado en ayudar a los jóvenes que viven en las calles, también se dedican a guiar a las personas que tiene problemas con la adicción de sustancias como el alcohol y las drogas, pero la tarea no termina aquí, ya que se ha vinculado a la comunidad LGBTI y los apoya a respetar sus derechos como ciudadanos.

La labor de la institución se extiende más allá de la fundación, ellos trabajan en hospitales y clínicas ayudando a que día a día los pacientes sean correctamente y oportunamente atendidos.

⁶ Homeostasis: Es una propiedad de los organismos vivos que consiste en su capacidad de mantener una condición interna estable compensando los cambios en su entorno mediante el intercambio regulado de materia y energía con el exterior.

2.2 Análisis de proyectos similares

APOYO POSITIVO



Figura 27. Identificador APOYO POSITIVO.

Fuente: (Positivo, 2015)

Apoyo Positivo nace en 1993 de manos de un grupo de profesionales de la salud, algunos de los cuales trabajaban en el Hospital de La Paz de Madrid con personas afectadas por el VIH/SIDA. (Positivo, 2015)



Figura 28. Material impreso APOYO POSITIVO.

Fuente: (Positivo, 2015)

Esta institución cuando realiza sus charlas o talleres constan de material visual como diapositivas que apoyan la información que se habla en las actividades, además brindan material impreso como volantes y dípticos, donde encuentran los puntos más importante, así los participantes pueden revisar y recordar.

FUNDACIÓN HUESPED



Figura 29. Identificador FUNDACIÓN HUÉSPED.

Fuente: (Fundación Huésped, 2015)

Fundación Huésped es un centro de referencia de relevancia nacional e internacional en la investigación en VIH/sida, hepatitis y otras enfermedades transmisibles y en la formación de recursos del equipo de salud (Fundación Huésped, 2015)

28 DE JULIO | DÍA MUNDIAL DE LAS HEPATITIS
HEPATITIS: ROMPAMOS EL SILENCIO

500 millones
Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se calcula que unas 500 millones de personas en el mundo tienen la infección por el virus de la hepatitis B o C de forma crónica.

En Argentina, se calcula que más de **1 millón** de personas viven con hepatitis B y C, pero el **75%** de ellos lo desconoce.

La mayoría de las veces las hepatitis **no producen síntomas** y la enfermedad pasa inadvertida, por lo que sólo se la puede diagnosticar mediante análisis de sangre.

- HACERSE EL TEST** para detección de hepatitis C.
- VACUNARSE** para hepatitis A y B
- INFORMARSE** sobre las hepatitis virales

CONTRIBUYE A DETENER EL AVANCE DE ESTAS ENFERMEDADES.

Figura 30. Material digital de la Fundación Huésped

Fuente: (Fundación Huésped, 2015)

Esta institución entrega material impreso: folletos como por ejemplo “Guía para comunicadores sobre el VIH-SIDA” lo utilizan para abordar el tema en los diferentes medios de comunicación.

ONUSIDA



Figura 31. Identificador ONUSIDA – América latina.

Fuente: (ONUSIDA-América Latina, 2015)

El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida fue creado en 1994 en virtud de una resolución del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas está formada por representantes de 22 gobiernos de todas las regiones, entre los que se encuentran representantes de asociaciones de personas que viven con el VIH (ONUSIDA-América Latina, 2015).



Figura 32. Folleto de ONUSIDA – América latina.

Fuente: (ONUSIDA-América Latina, 2015)

La organización ONUSIDA, presenta diferentes piezas gráficas impresas, como el folleto en la figura que se presenta, en sus charlas entregan este material para facilitar la comprensión del contenido de las charlas.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA – ECUADOR



Figura 33. Identificador del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
Fuente: (Ministerio de Salud Pública, 2015)

El Ministerio de Salud Pública es la máxima autoridad sanitaria en salud (ASS), cuya misión es la atención integral de las personas, familias y comunidades en un espacio poblacional determinado (Ministerio de Salud Pública, 2015)

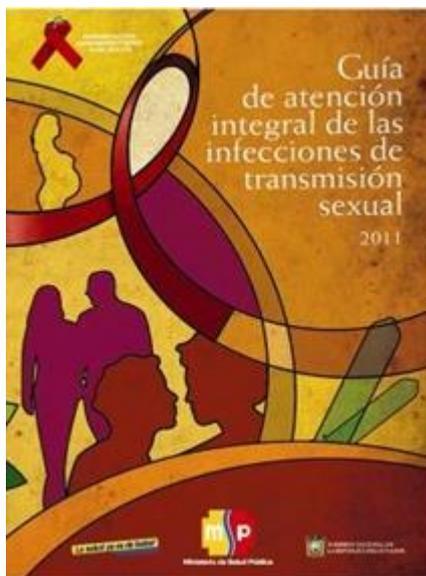


Figura 34. Material impreso del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
Fuente: (Ministerio de Salud Pública, 2015)

APRENDIENDO A VIVIR



Figura 35. Identificador Aprendiendo a vivir

Fuente: (Salud, 2015)

La Escuela Cántabra de Salud tiene como compromiso acercar la salud a toda la población mediante información lo más actualizada posible y, siempre, basada en la evidencia científica.



Figura 36. Material impreso de Aprendiendo a vivir

Fuente: (Salud, 2015)

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES

1. Todas fundaciones y organizaciones tiene material impreso y digital que brindan a los participantes de las charlas que tratan sobre VIH como de SIDA.
2. La infografía como parte del material gráfico, apoya a que la información se entienda por el público.
3. Como se aprecia en las imágenes, el contenido del material que brindan es del tipo informativo, no deja su carácter serio por el uso de imágenes e infografías.
4. En algunos casos, usan una fotografía o representación gráfica de una persona que trabaje dentro de la organización, lo que crea una conexión y da la sensación de seguridad al ver una persona conocida dentro del material.
5. La Diagramación varias de organización a otra, pero todos usan la infografía como apoyo textual, no abusan de ella, por eso existe armonía gráfica en cada pieza.

3. Anteproyecto

3.1 Definición de criterios de diseño

Se propuso el material de apoyo visual para las charlas que brinda la fundación YUNTA a las familias y a las personas que tiene VIH-SIDA, éste material se decidió hacerlo a modo de infografía que servirá de base para evidenciar la información y que ésta sea presentada de manera atractiva al público sin quitar la seriedad de la información.

En la entrevista realizada a las personas que tiene VIH-SIDA y que participan de las charlas de YUNTA, 99 personas de 114 entrevistadas, el 87% respondió que sí quisiera material con información que puedan llevar a sus hogares.

Después de toda la información recogida por los diferentes medios, entre estos las entrevistas realizadas al director de la institución y las encuestas, se pudieron llegar a las conclusiones que permitieron elaborar los criterios que determinan el diseño del material de apoyo.

A continuación los criterios:

Material de Apoyo

Infografía: “La imagen gráfica está siendo cada vez más utilizada en la comunicación como: apoyo informativo, instrumento ilustrativo, que posee cierta influencia en el mensaje escrito” (Valero, 2001).

Por esta razón el material de apoyo utiliza infografías que apoyan visualmente al contenido del material, tanto de las volantes como de los dípticos exceptuando su cantidad en éste último material.

Práctico: Es adaptable a diversas combinaciones cromáticas que armonicen con los colores preestablecidos en el identificador de la fundación.

Comunicativo: El tono de la comunicación será serio debido a su contenido, pero con la infografía se pretende establecer una conexión emocional entre el público y la fundación sin dejar a un lado la importancia de la información que se brinden en las charlas.

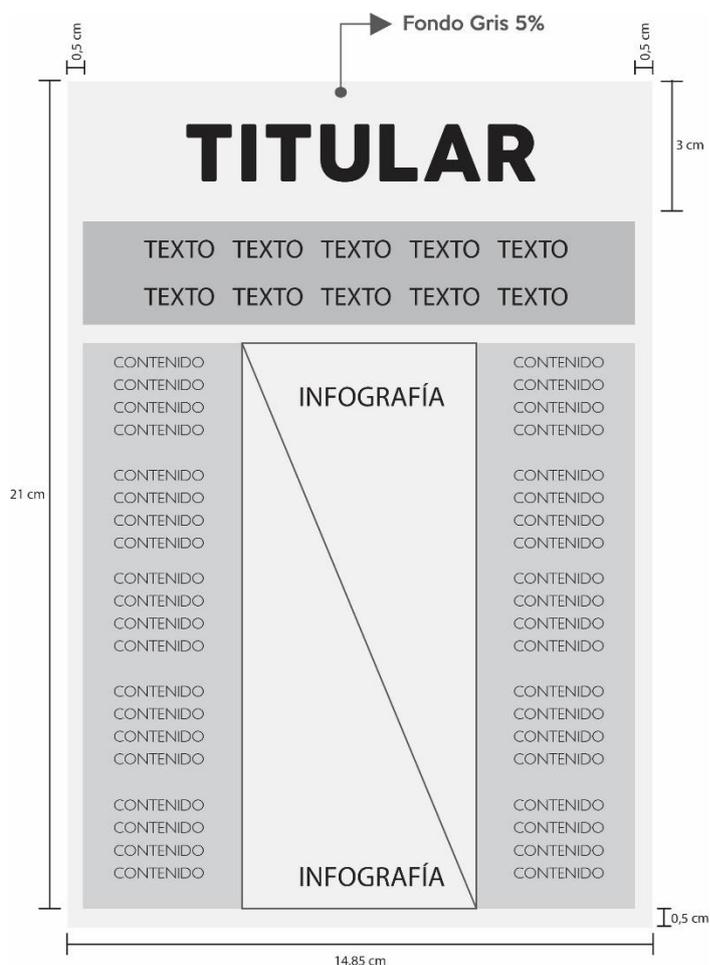


Figura 37. Diagramación de las Piezas Gráficas.
Fuente: Elaboración propia

La figura 37, muestra la estructura general que se plantea, pero que es modificable en el desarrollo del material, ya que depende de la adaptación del texto con la infografía en cada pieza.

Cromática

Fondo Gris 5% como preponderancia en todas las piezas y que hace contraste con los colores de los titulares, ésta cromática es perteneciente al identificador de la fundación YUNTA, según el director éstos colores representan el apoyo hacia la comunidad LGBTI, por eso se ha decidido mantenerlos y usarlos como los colores guías en la elaboración del material de apoyo.



Figura 38. Cromática presente en el identificador de YUNTA.
Fuente: Elaboración propia.

Tipografía.

Para la selección de la tipografía se consideraron ciertos factores como el público, el mensaje del texto, y los medios al cual se lo va a exponer.

PÚBLICO: Las familias y las personas que tiene VIH-SIDA y los jóvenes que no tienen la infección o la enfermedad pero que acuden a la fundación YUNTA a recibir las charlas que ésta imparte.

MENSAJE: El mensaje tiene carácter serio, dada la importancia de la información que se brinda, tanto de prevención, la erradicación de la discriminación hacia las personas que tienen VIH o SIDA, como el contenido de los derechos y el acceso a la medicación para las personas que ya tienen la enfermedad.

MEDIOS: El medio a transmitirse es impreso, en las charlas de la institución. Hay dos tipos de charlas: 1. Las que se dan de manera continua por varios días y 2. Las charlas que se dan en un solo día.

Se decidió usar varias tipografías de palo seco como: Cocogoose para los titulares y London MM para el texto, debido a su fácil legibilidad y funcionalidad en todos los tamaños que serán utilizados en el material de apoyo. La figura a continuación expone todas las tipografías a usar para las piezas gráficas.



Figura 39. Tipografías iniciales.

Fuente: Elaboración propia

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

El director de la fundación, el Sr. Ricardo Herrera, comentó que tiene divididas las charlas por dos grupos: El primero grupo es de los jóvenes a los que informa sobre los temas de: ¿Qué es VIH-SIDA?, El uso apropiado del preservativo y los 7 mitos sobre el VIH-SIDA. El segundo grupo es de las personas que ya tienen el virus del VIH, a los que informa sobre los temas de: El VIH-SIDA, Los retrovirales, El acceso a la medicación, los derechos y la alimentación.

BOCETOS PARA LAS CHARLAS DE LOS JÓVENES

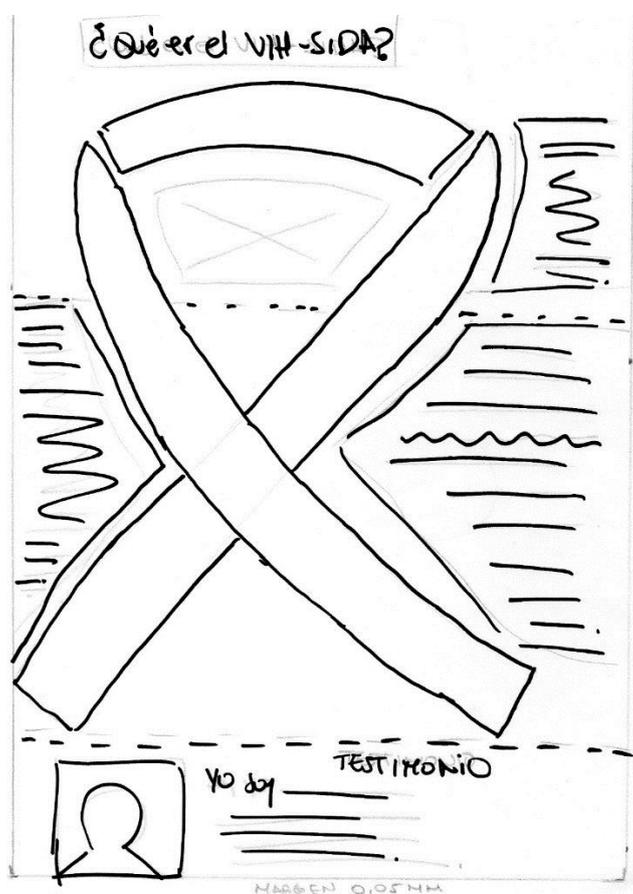


Figura 40. Volante 1.
Fuente: Elaboración propia

USO APROPIADO DEL PERSEVATIVO

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

4.
ESTABILIDAD

9.
EFECTIVIDAD

Infografía

MARGEN 0,05 NM

Figura 41. Volante 2.
Fuente: Elaboración propia



Figura 42. Volante 3.
Fuente: Elaboración propia

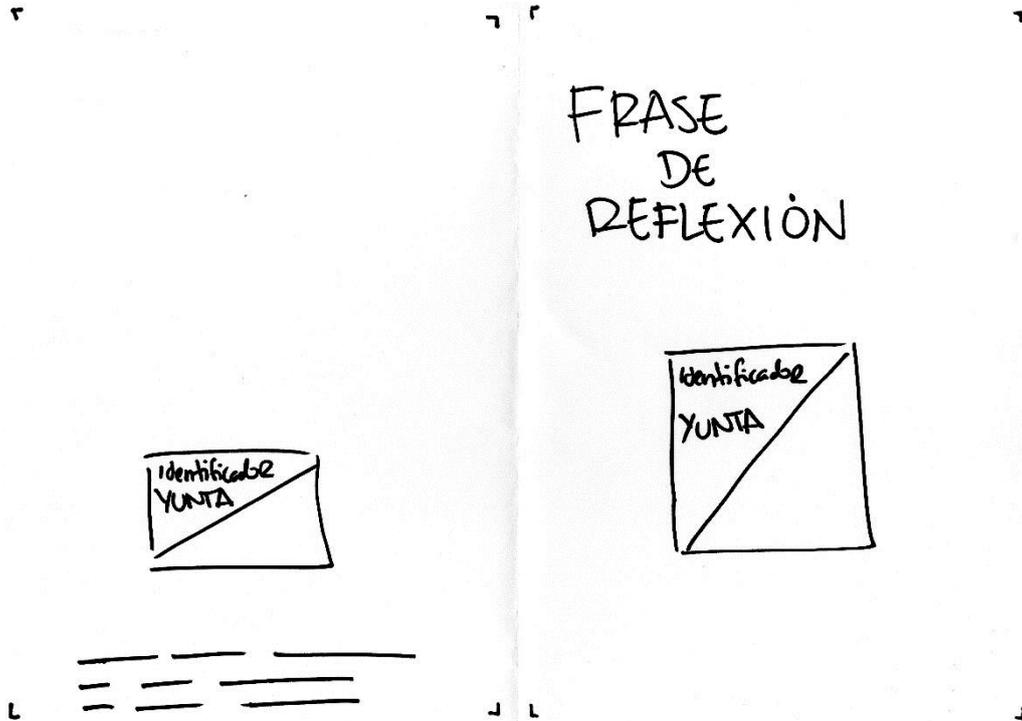


Figura 43. Díptico 1 Tiro y Retiro.
Fuente: Elaboración propia

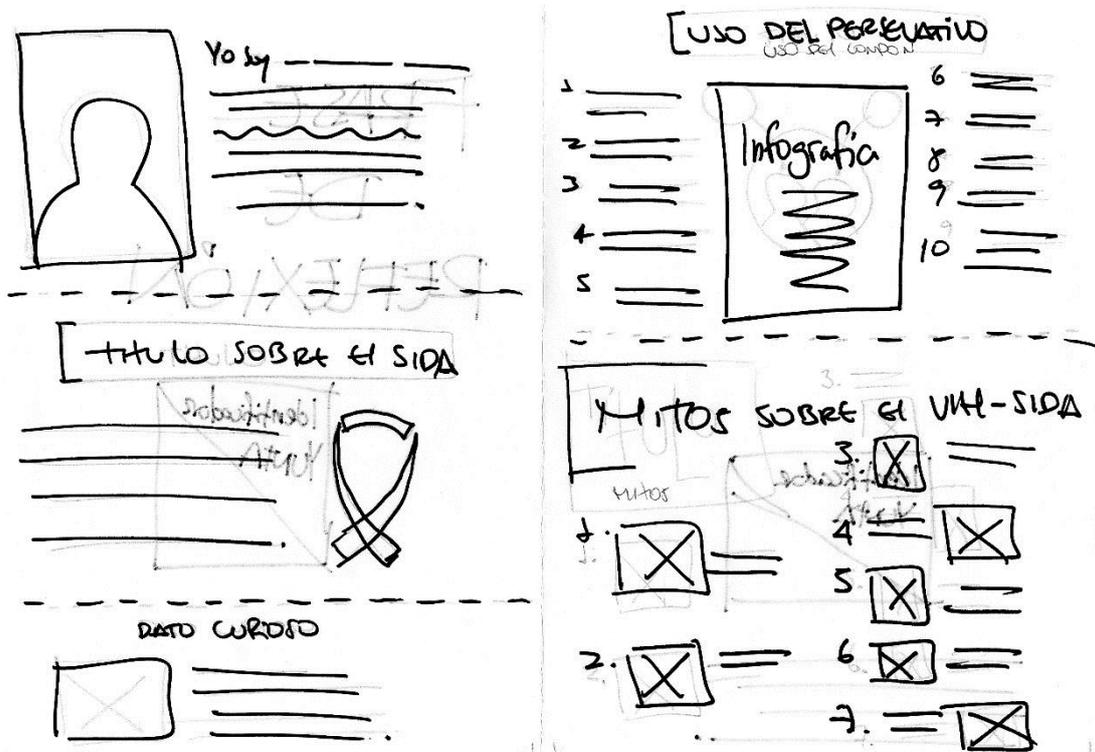


Figura 44. Díptico 1 Interno.
Fuente: Elaboración propia

BOCETOS PARA LA CHARLA DE LAS PERSONAS CON VIH

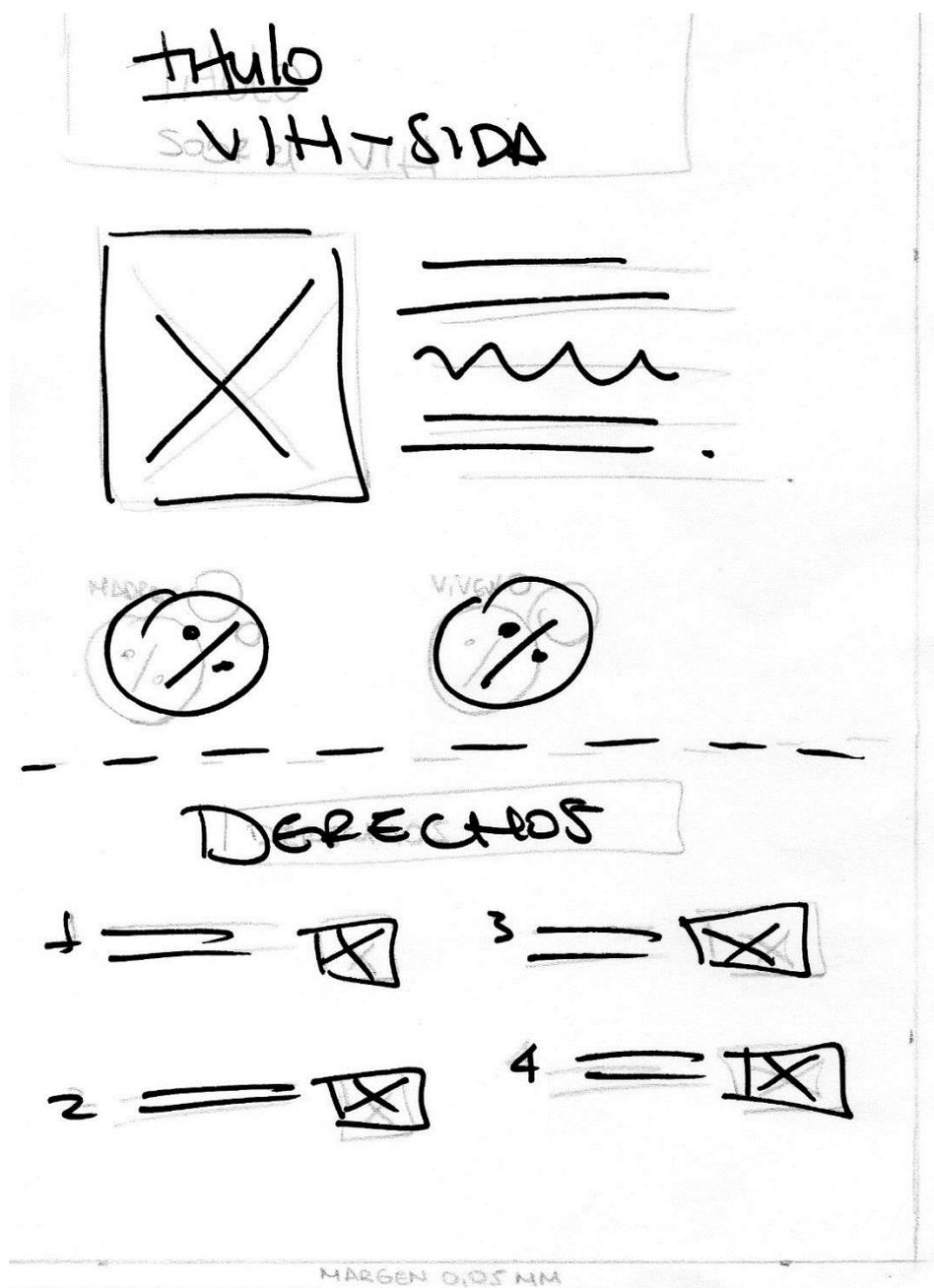


Figura 45. Volante 5.
Fuente: Elaboración propia

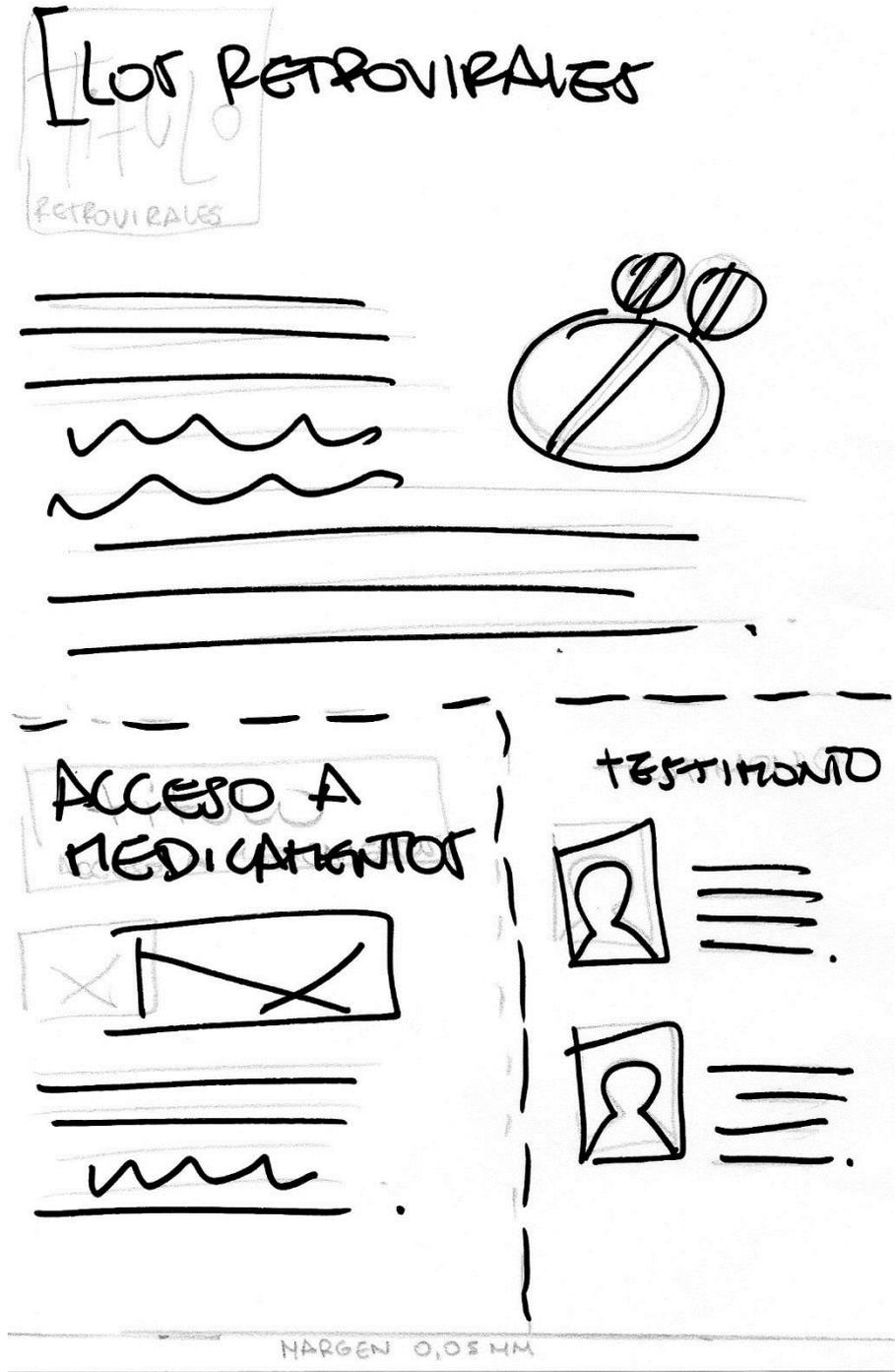


Figura 46. Volante 6.
Fuente: Elaboración propia

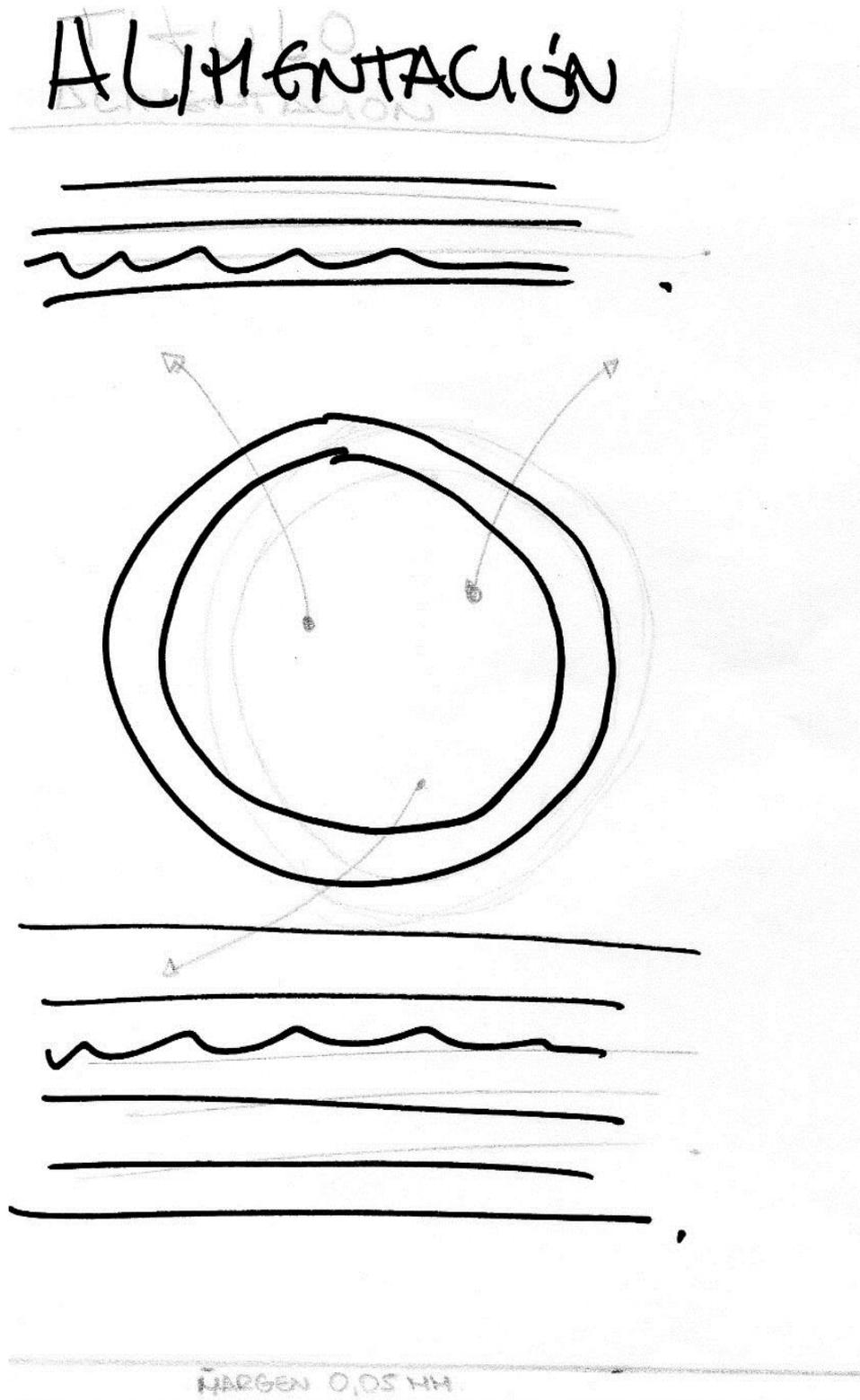


Figura 47. Tipografías seleccionadas.
Fuente: Elaboración propia

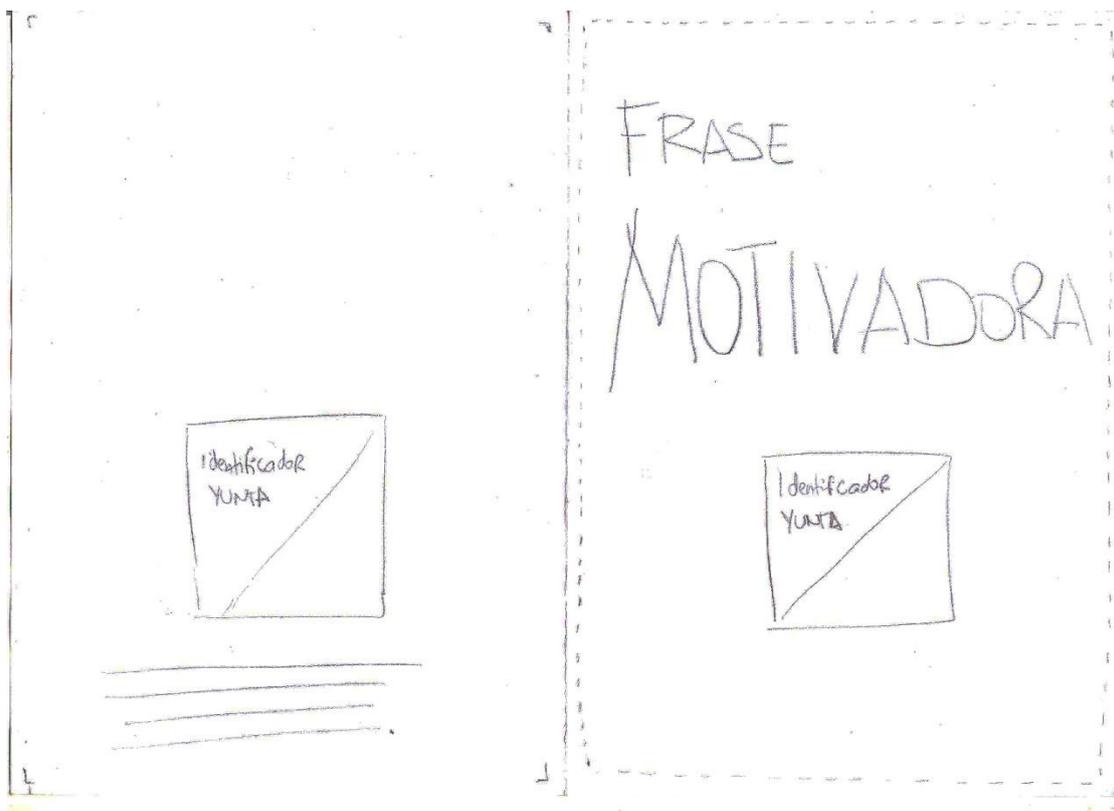


Figura 48. Díptico 2 Tiro y Retiro.
Fuente: Elaboración propia

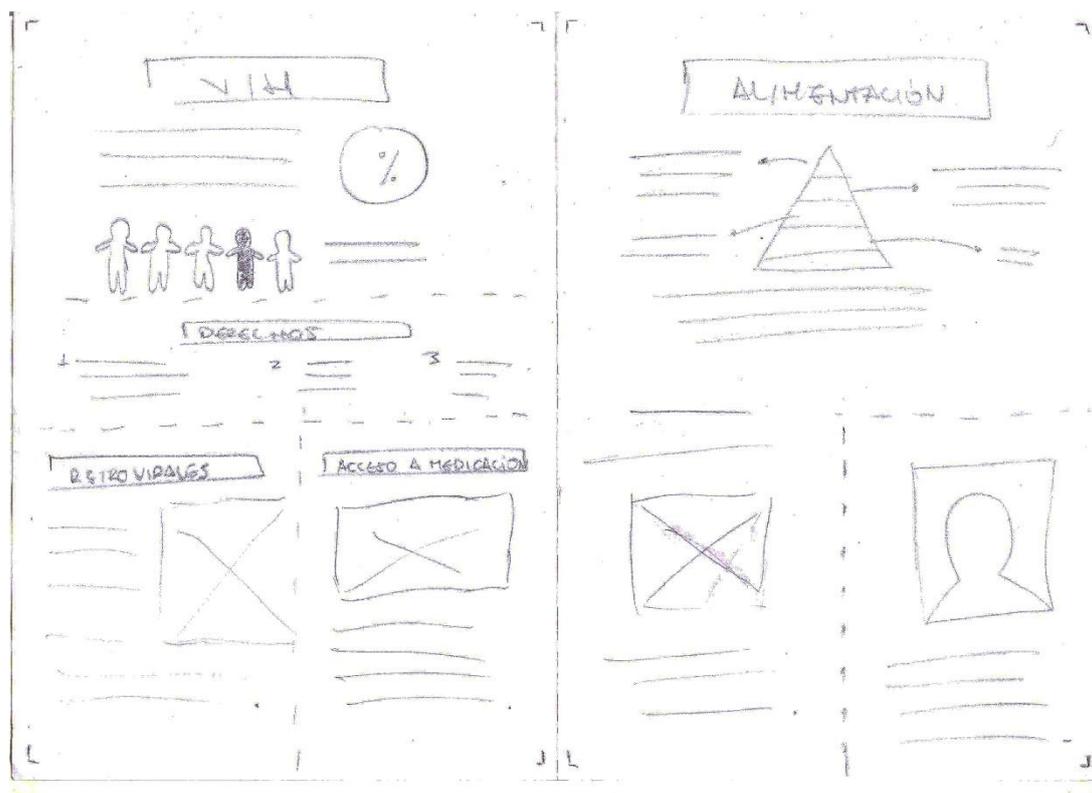


Figura 49. Díptico 2 Interno.
Fuente: Elaboración propia

3.2.1 Refrescamiento del Identificador.

Como aporte dentro del desarrollo del proyecto, fue necesario refrescar el identificador de la institución, así la fundación podrá reflejar correctamente el mensaje que quiere transmitir a las personas que forman y a las que no forman parte de la institución.

Se habla de un refrescamiento, ya que se pretende usar los mismos elementos que conforman el identificador actual, pero se les dará un mejor diseño, diagramación, cromática, dependiendo de los resultados que la investigación previa arroje.

Durante la Investigación, en una charla con el director de la fundación, éste expresó su apoyo a esta parte extra del proyecto, sin embargo, pidió que no se elimine el elemento del corazón formado por dos lazos de color rojo, y enfatizó en su importancia para el reconocimiento de la institución por parte del público.

Pensando en la petición del director, se decidió modificar el elemento principal del identificador, que es el corazón formado por lazos. Además se decidió cambiar las tipografías de las palabras “fundación” y la palabra “YUNTA” por tipografías más sólidas que den la sensación de estabilidad, seriedad y confianza. También se decidió unir los rectángulos de colores que representan el apoyo a la comunidad LGBTI, para que se refleje el soporte de la fundación.

BOCETOS DEL IDENTIFICADOR

En todos los bocetos se puede apreciar la estilización del elemento principal (el corazón formado por dos lazos).



Figura 50. Boceto A.

Fuente: Elaboración propia

El boceto A, muestra con más detalle los dos lazos que forman el corazón.



Figura 51. Boceto B.

Fuente: Elaboración propia

El boceto B, muestra los mismos lazos, con relleno de color que representan dos personas que se apoyan mutuamente.

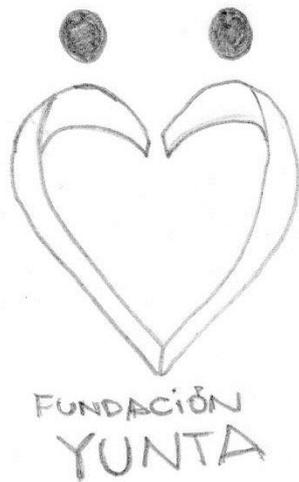


Figura 52. Boceto C.
Fuente: Elaboración propia

El boceto C, muestra dos personas que unidas forman un corazón, sin incluir lazos esta vez.

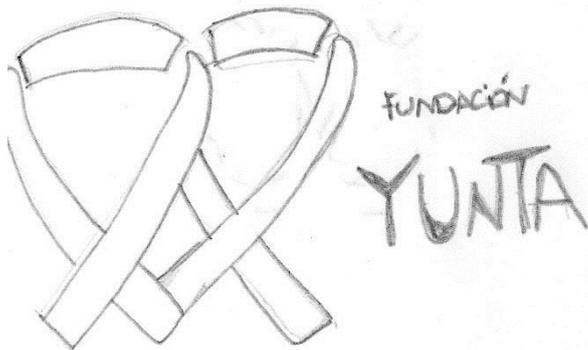


Figura 53. Boceto A - Seleccionado.
Fuente: Elaboración propia

Se seleccionó el boceto A, debido a su similar forma del elemento del identificador actual, y sobre éste se trabajó en dos propuestas con las correcciones de estilización.

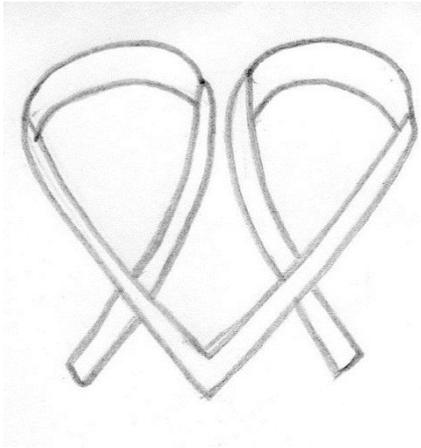


Figura 54. Boceto A1.
Fuente: Elaboración propia

El boceto A1, Se unen totalmente los dos lazos para representar el poyo de la institución a las personas con VIH/SIDA.

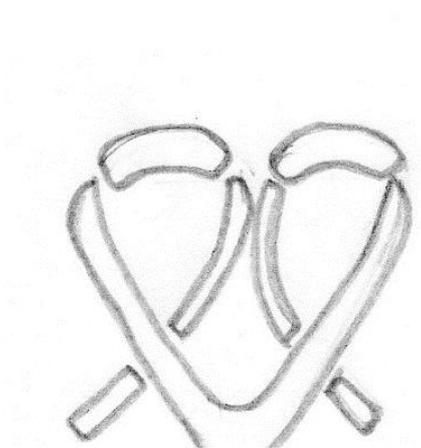


Figura 55. Boceto A2.
Fuente: Elaboración propia

El boceto A2, se separa un poco en los cruces, menos en la mitad, ésta parte sigue unida, representa el apoyo incondicional de YUNTA.

FOCUS GROUP DEL IDENTIFICADOR

Se elaboró un focus group para cada uno, fueron 7 las personas que participaron, a continuación los resultados:

1.



Figura 56. Propuestas de Isotipo.

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas de las modificaciones de su símbolo principal y el resultado determinó que la tercera opción fue la elegida por motivos de que es visible que está compuesto por dos lazos y que pueden identificarlo con mayor facilidad que el actual.

2.



Figura 57. Propuesta Tipográfica.

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas tipográficas y el resultado determinó que la segunda opción fue la elegida por motivos de que representa valores como: seriedad, apoyo y responsabilidad. Además esta opción posee mayor legibilidad.

3.



Figura 58. Propuestas de Ubicación.

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas de la ubicación de los elementos que se incluyen en el identificador y el resultado determinó que la segunda opción fue la elegida por motivos de jerarquización de los elementos, primero el corazón que representa el apoyo a las personas con VIH/SIDA y segundo los colores característicos del grupo LGBTI, a quienes respalda.

Como conclusiones podemos sacar que a los colaboradores y al director, les agradan las propuestas para el refrescamiento del identificador, juntos se pudo armar el nuevo identificador de la institución, ya que según ellos “no se pierde la esencia de la fundación”.

ARTE FINAL DEL IDENTIFICADOR

Más adelante se puede apreciar el documento que determinan los parámetros para el correcto uso del identificador escogido: la construcción, la cromática, los usos incorrectos, etcétera.



Figura 59. Identificador Seleccionado.

Fuente: Elaboración propia

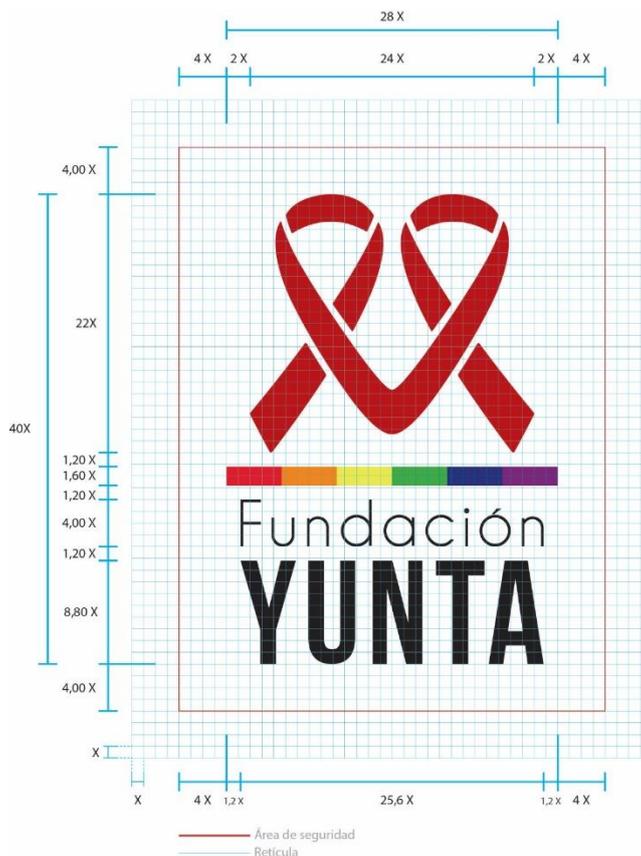


Figura 60. Construcción del Identificador

Fuente: Elaboración propia

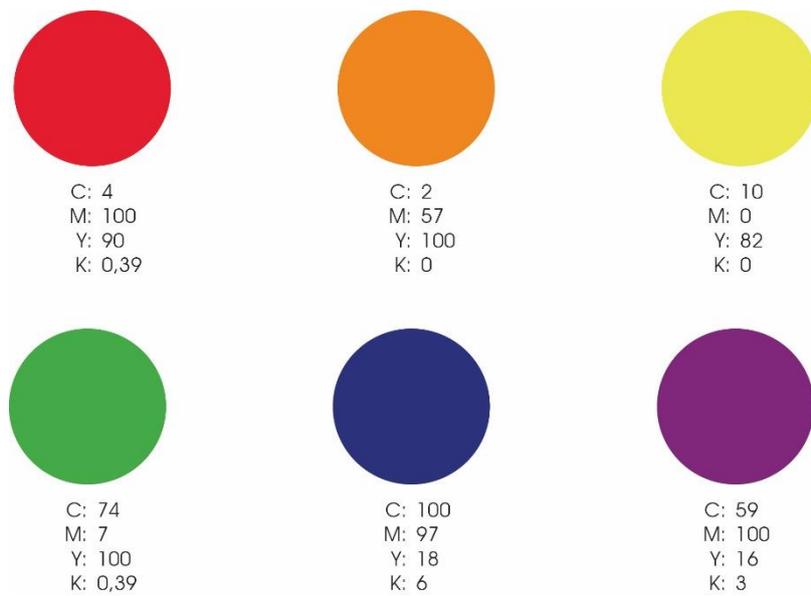


Figura 61. Cromática del Identificador.

Fuente: Elaboración propia



Figura 62. Tipografías seleccionadas para el identificador.

Fuente: Elaboración propia

3.3 Evaluación de artes iniciales

FOCUS GROUP DEL MATERIAL DE APOYO PARA LAS CHARLAS DE VIH-SIDA

1.



Figura 63. Propuesta Titulares.

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas para los titulares de las piezas gráficas y el resultado determinó que la segunda opción fue la elegida por motivos de legibilidad y porque atrae a la vista, los colaboradores expresaron “provoca interés en leer su contenido”.

2.

RETROVIRALES

RETROVIRALES

RETROVIRALES

Figura 64. Propuesta Tipográfica de los titulares.

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas tipográficas para los titulares y el resultado determinó que la segunda opción fue la elegida por motivos de fortaleza visual y diferenciación con el texto informativo.

La primera opción tuvo 3 votos, la segunda opción tuvo 4 votos. Las personas acordaron que la tipografía escogida tiene facilidad de lectura.

3.



Figura 65. Propuesta Diagramación

Fuente: Elaboración propia.

Se mostraron tres propuestas de la diagramación y el resultado determinó que la primera opción fue la elegida por motivos de orden, los colaboradores dijeron “Un material con sólo texto aburre a la persona que lo tenga”.

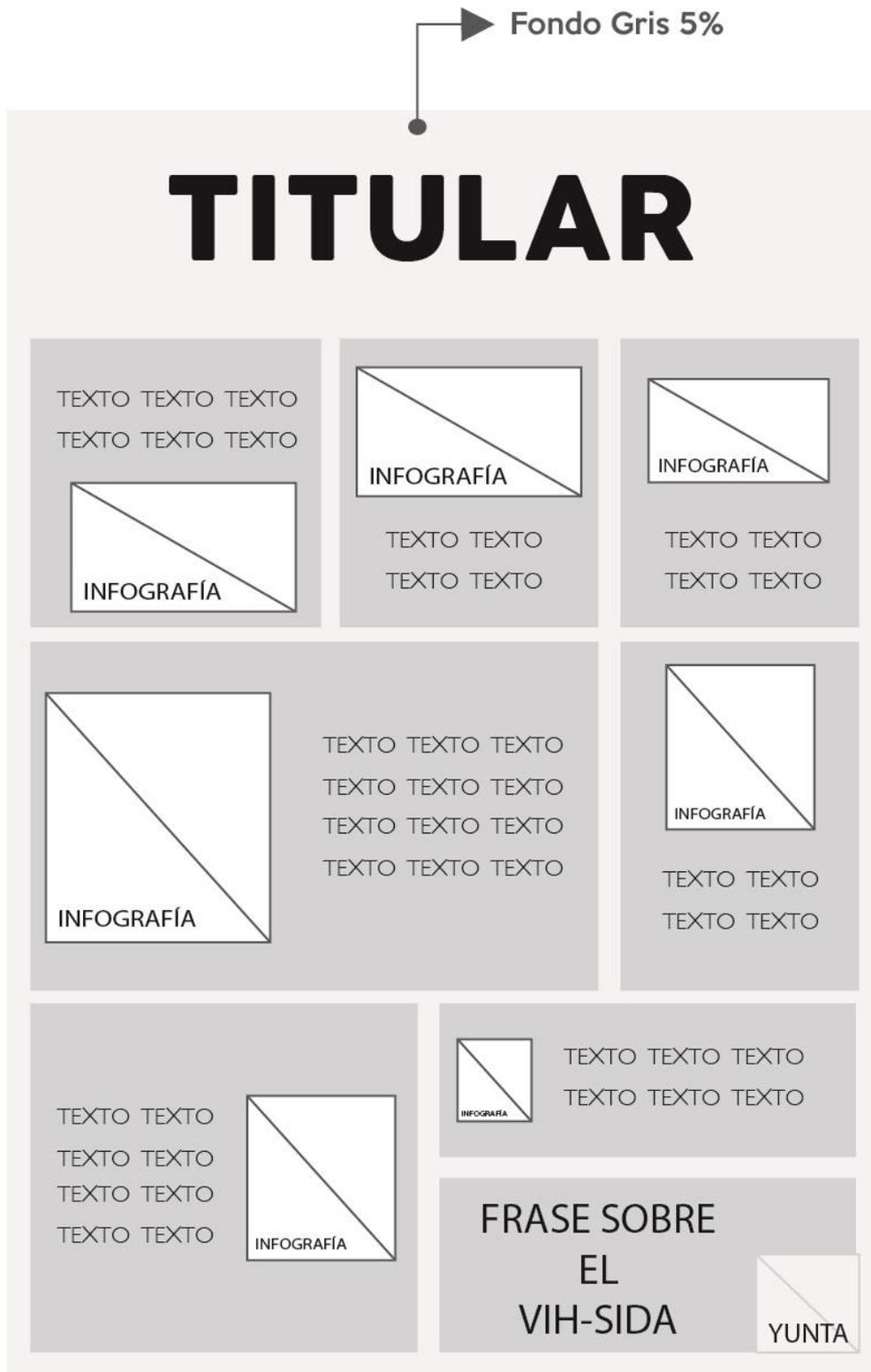


Figura 68. Diagramación borrador de Volante 3.
Fuente: Elaboración propia.

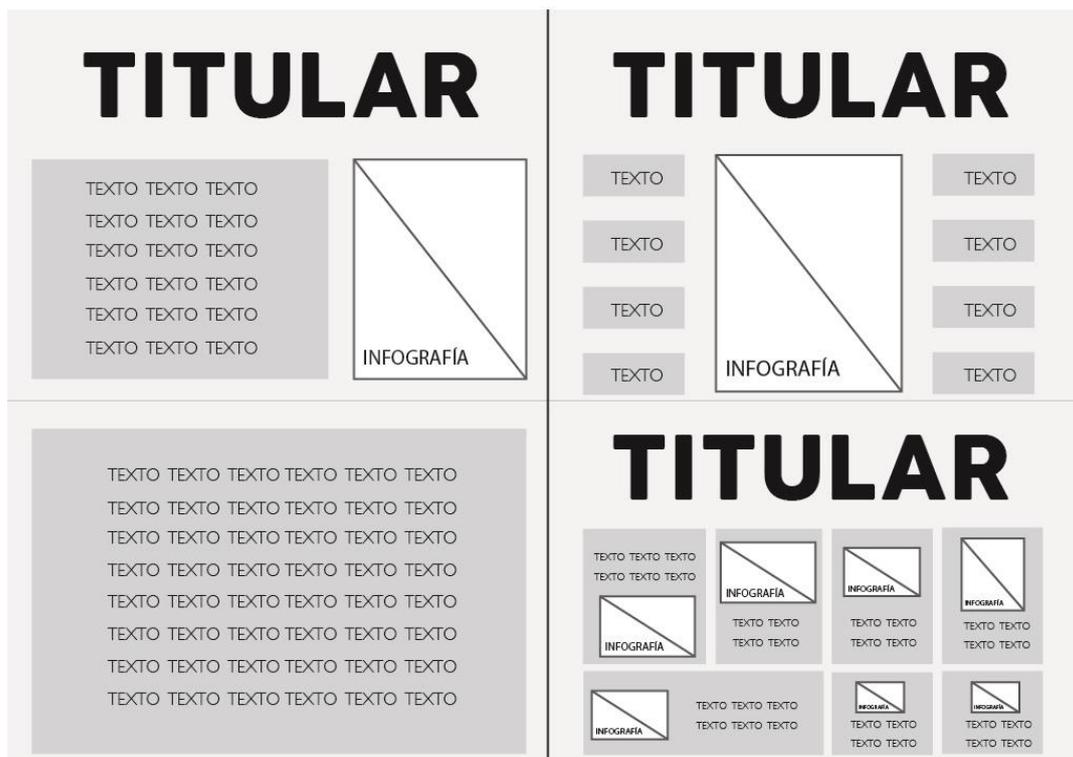
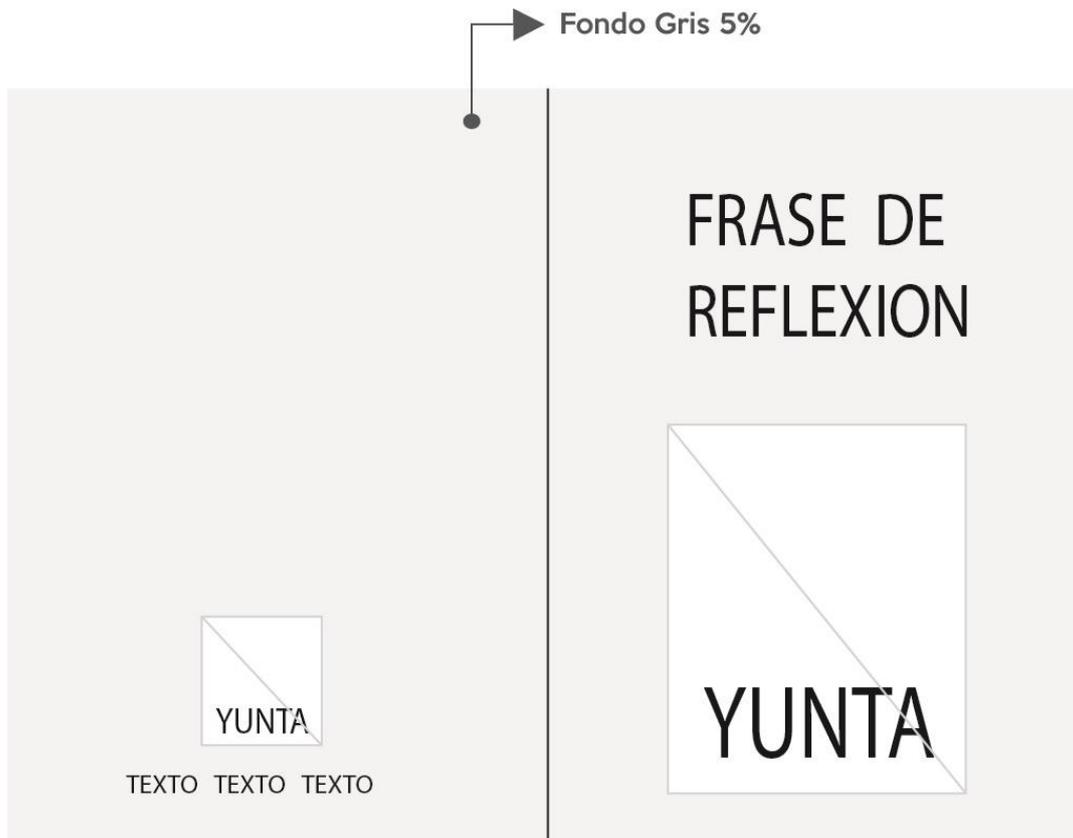


Figura 69. Diagramación borrador de Dúptico 1.
Fuente: Elaboración propia.

PROPUESTA GRÁFICA PARA LAS CHARLAS DE LAS PERSONAS ADULTAS O CON VIH-SIDA.

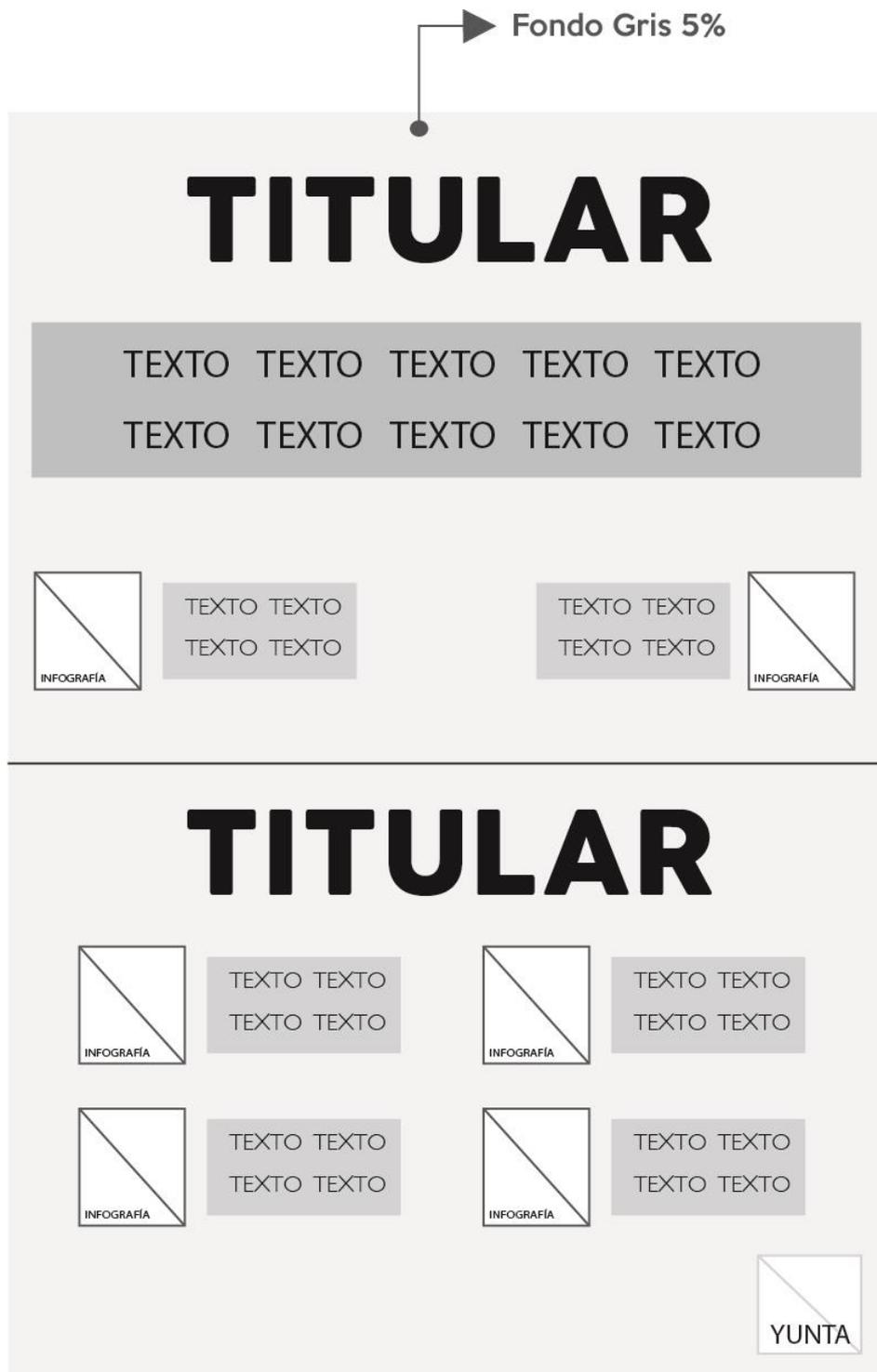


Figura 70. Diagramación borrador de Volante 4.
Fuente: Elaboración propia.

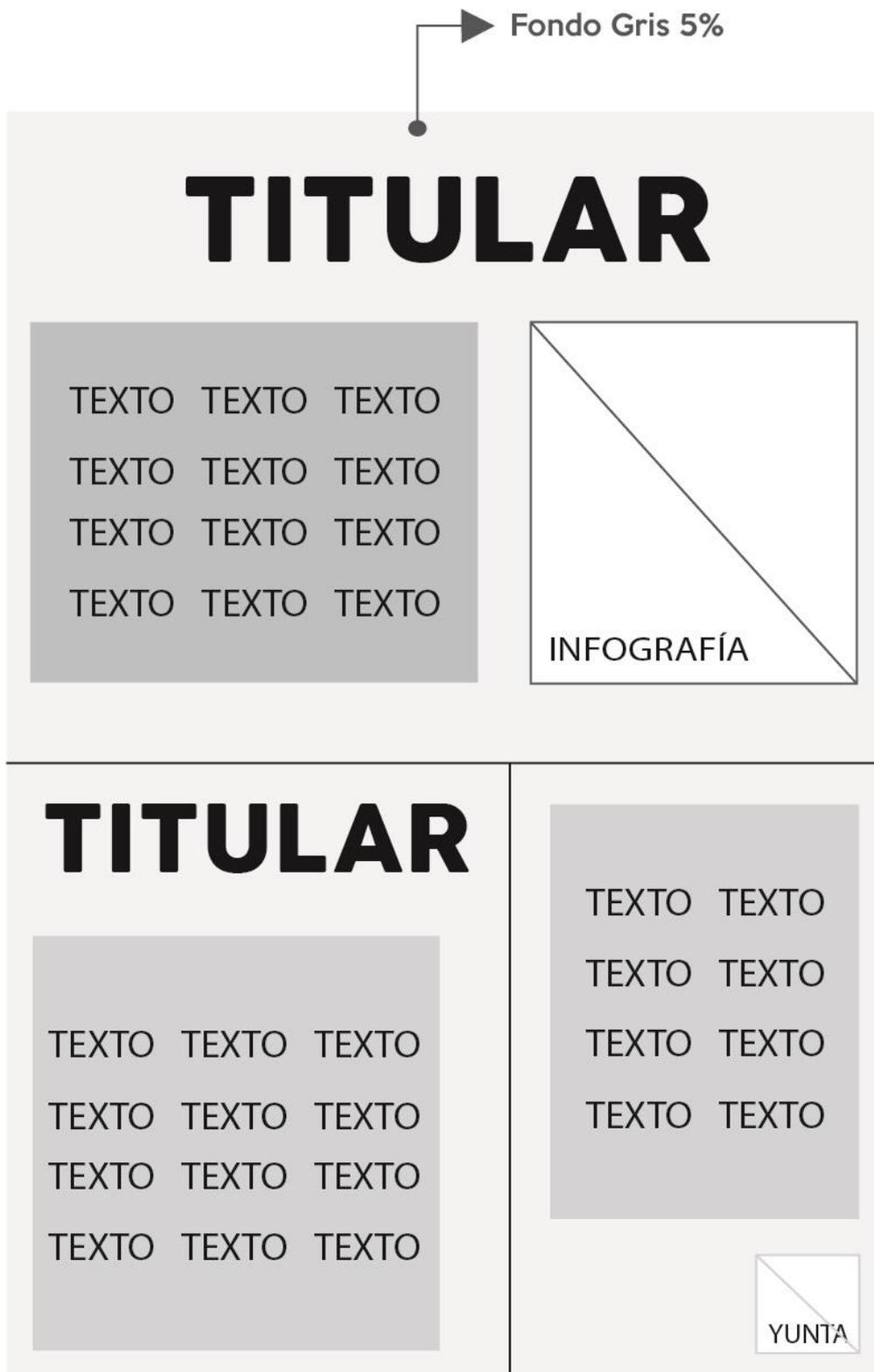


Figura 71. Diagramación borrador de Volante 5.
 Fuente: Elaboración propia.

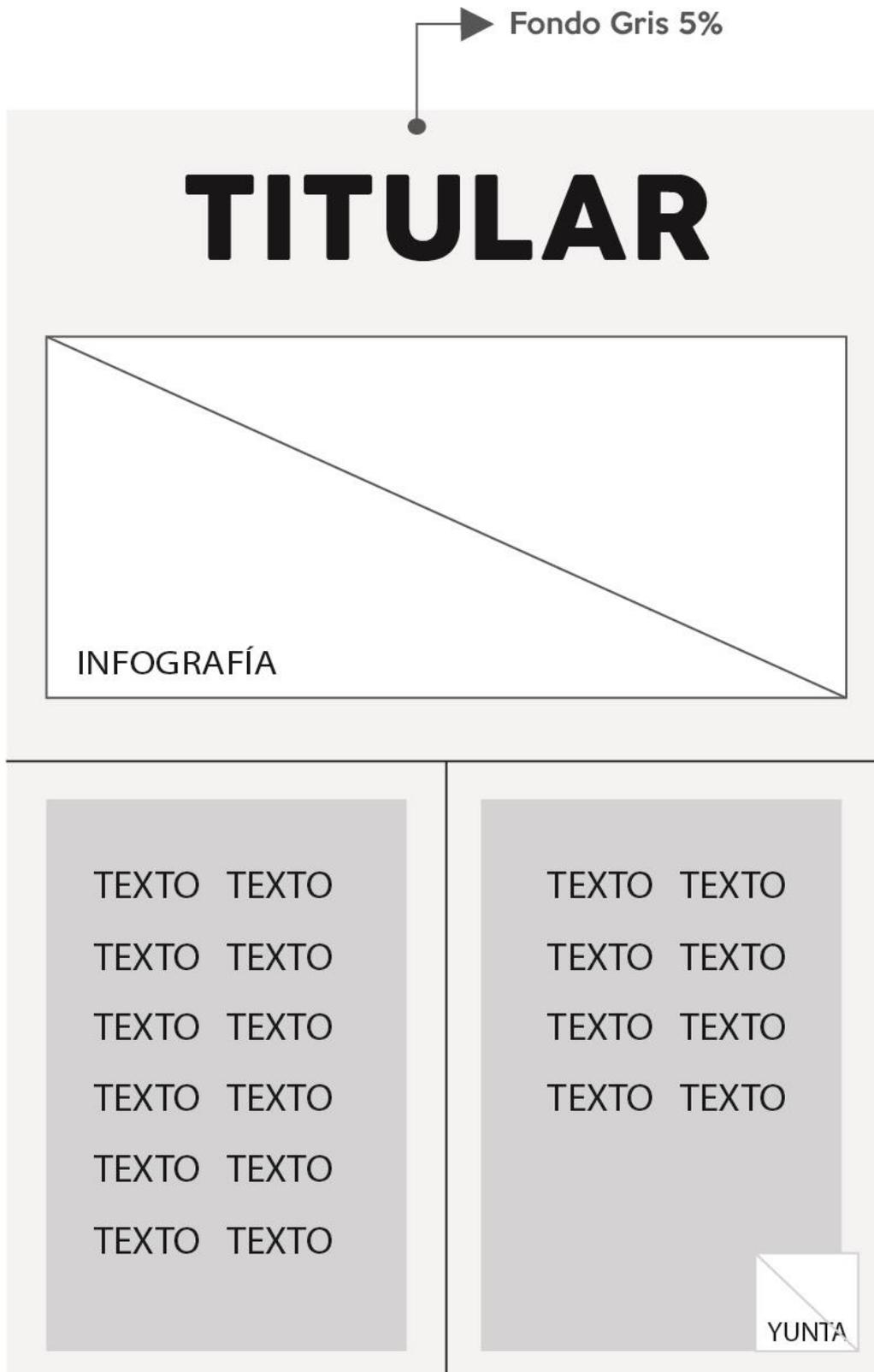


Figura 72. Diagramación borrador de Volante 6.
Fuente: Elaboración propia.

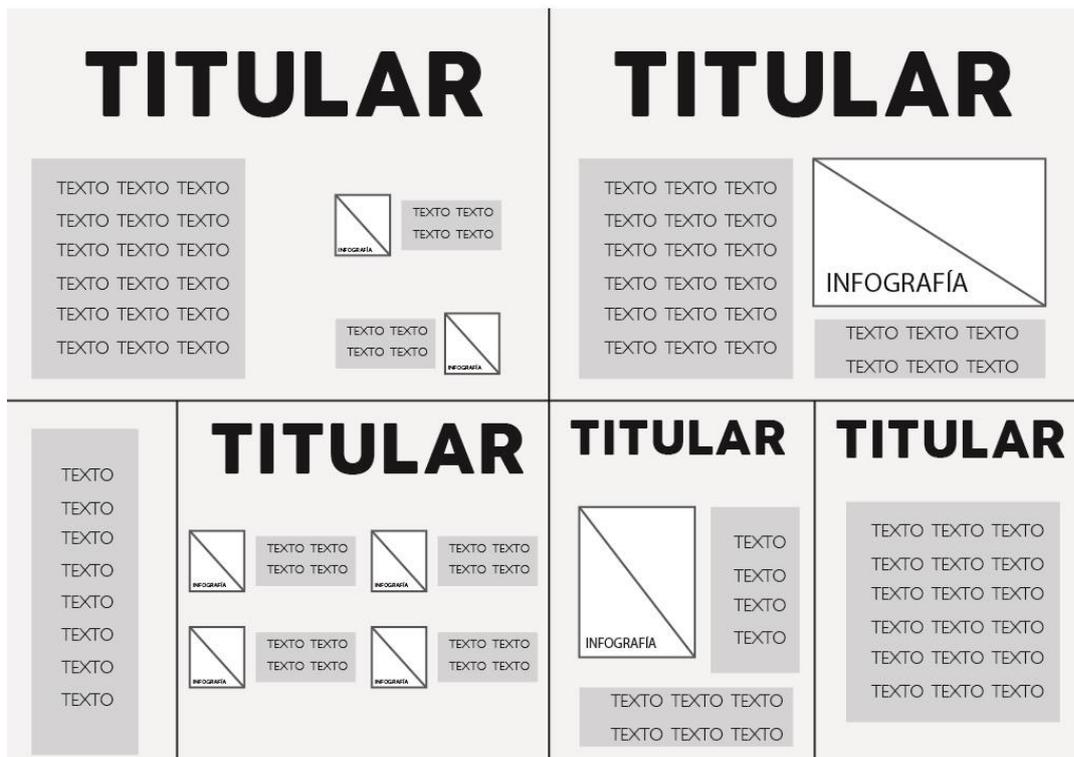
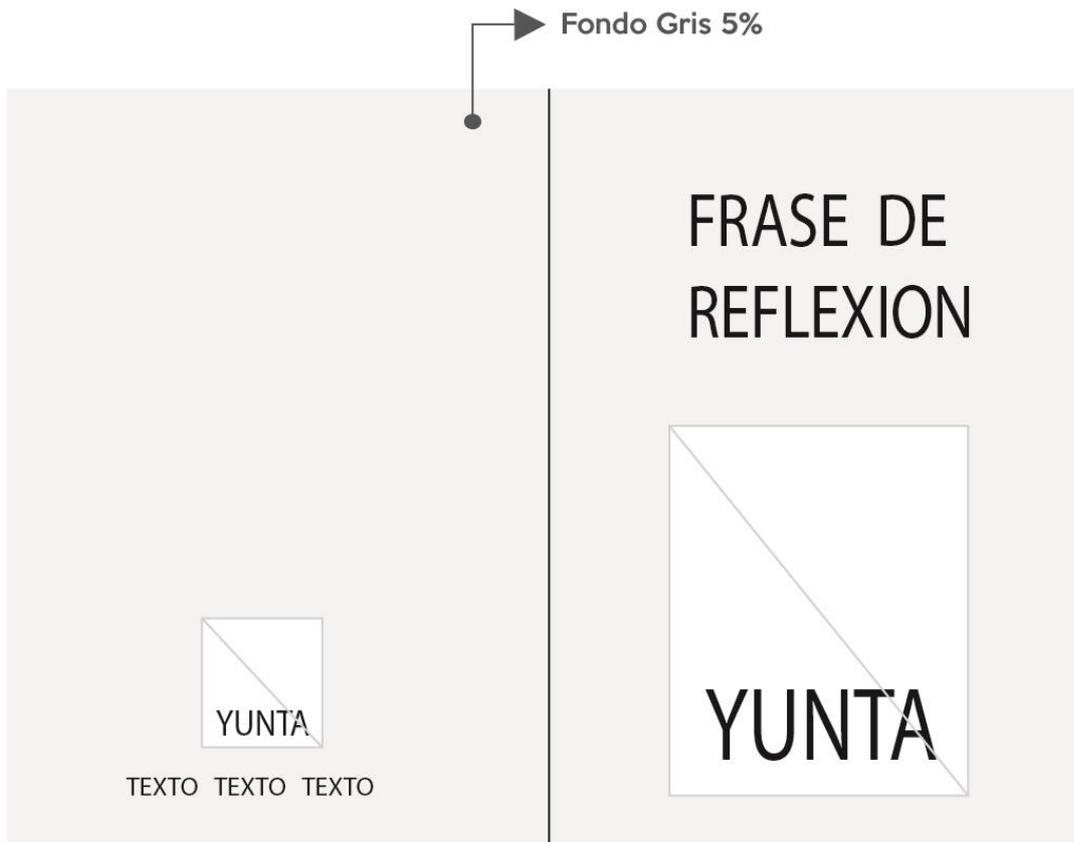


Figura 73. Diagramación borrador de Díptico 2.
Fuente: Elaboración propia.

3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva

La línea gráfica definitiva de las piezas queda de la siguiente manera:

La creación de 6 volantes cuyas medidas son: 14,75 cm X 21 cm en sentido vertical.

La realización de 2 dípticos cuyas medidas son: 29,7 cm X 21 cm en sentido horizontal y abierto.

La cromática se expande a partir de la paleta cromática propuesta al principio del desarrollo inicial, ya que tiene relación con el identificador y se busca la armonía cromática de las piezas.

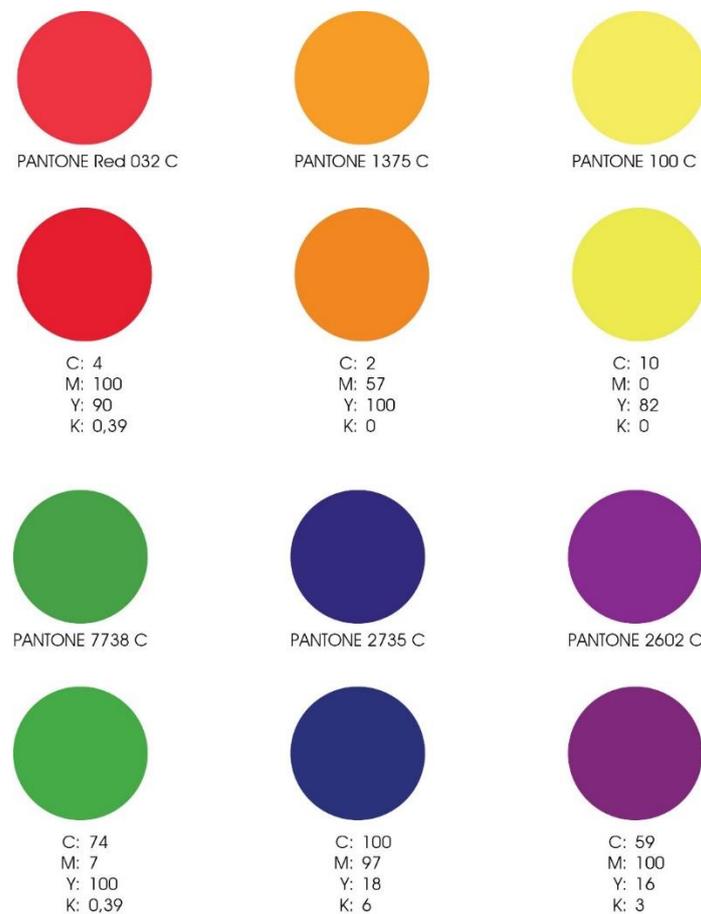


Figura 74. Cromática presente en el identificador de YUNTA.
Fuente: Elaboración propia.

La Tipografía para el titular y el texto establecidos en los criterios del diseño de las artes iniciales se mantienen, pero se añadieron otras tipografías que ayudan a separar las partes de las piezas gráficas como: Título de captura, contenido de captura, título de información y el contenido de la información, como se muestra a continuación:

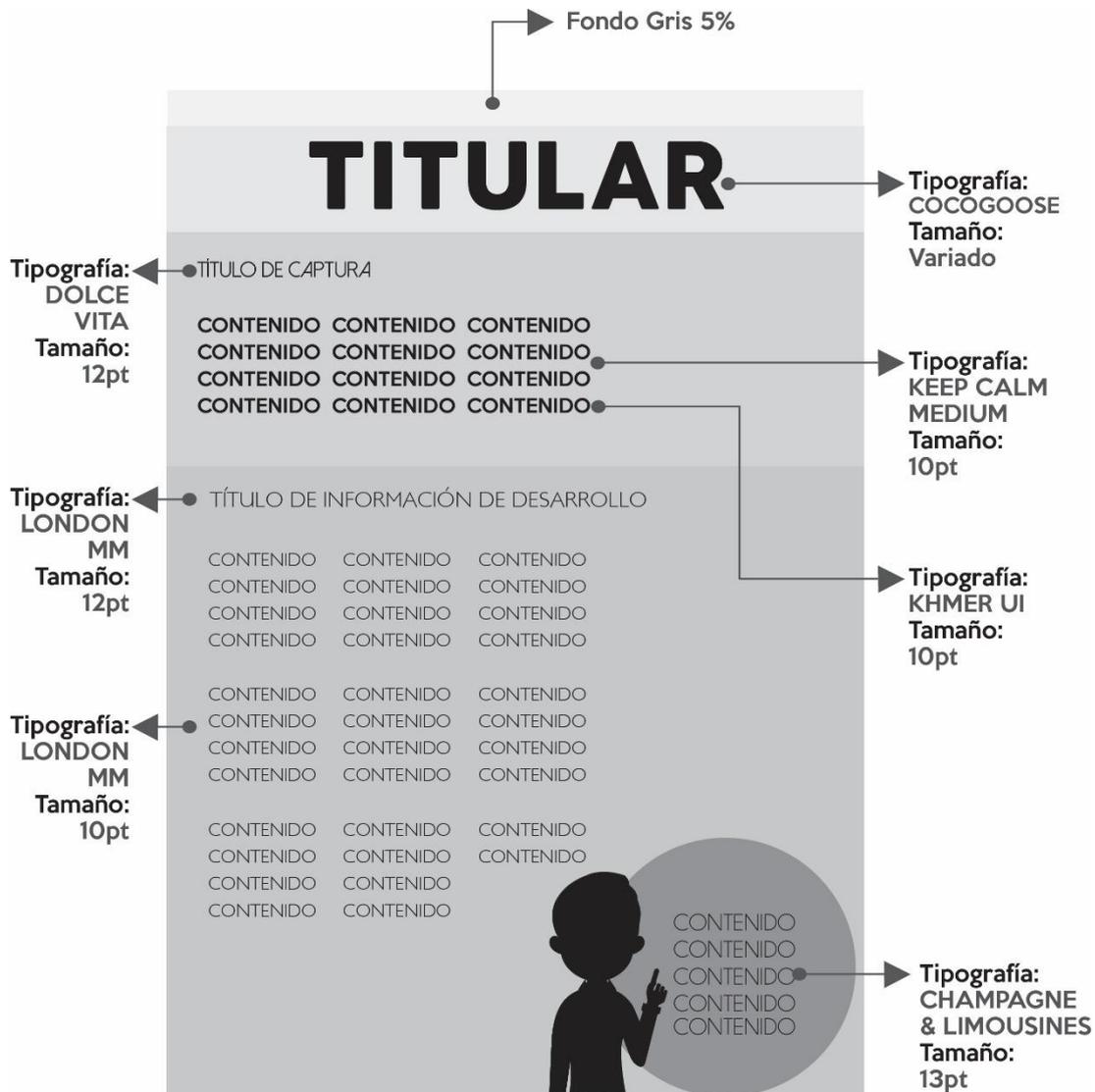


Figura 75. Diagramación Tipográfica.

Fuente: Elaboración propia



Figura 76. Tipografías seleccionadas.

Fuente: Elaboración propia

Se decidió implementar en las piezas gráficas una figura que represente al director de la fundación, ya que éste es la cara en todas las actividades internas y externas de la institución, se usa la ilustración como conector porque al momento en el que el público ve un personaje conocido, siente familiaridad, seguridad y empatía con YUNTA y su labor, de ésta manera llegará el mensaje que la figura apunte ya que tendrá un tono personal y amistoso.



Figura 77. Representación del director de YUNTA.
Fuente: Elaboración propia.

Todas las volantes tienen un pie de página diseñado en el cuál se encuentra en la parte inferior izquierda el identificador de la fundación y de manera centrada se encuentra información importante para las personas que participan de las charlas, como: Dirección, teléfonos y las redes sociales (Facebook y Twitter). La cromática del fondo de éste diseño, varía dependiendo de la cromática general de cada pieza.



Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943



yunta.fundacionecuadoriana |



@fundacionyunta

Figura 78. Diseño pie de las volantes.
Fuente: Elaboración propia.

DIPTICO PARA LA CHARLA DE UN DÍA



**Fundación
YUNTA**

Semanas 6, mz. 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943
 @fundacionyunta

NO ESPERES QUE EL SIDA TOQUE TU PUERTA REFLEXIONAR



**Fundación
YUNTA**

QUE ES EL VIH/SIDA?



VIH

ES un microorganismo que ATACA al Sistema INMUNOLÓGICO de las personas.

Dentro del cuadro clínico del VIH se considera que una persona es seropositiva cuando está infectada por el VIH. La seropositividad se determina mediante la realización de un análisis de sangre.

SIDA

ES el estado de la INFECCIÓN por el VIH caracterizado por bajos niveles de las DEFENSAS.

El Sistema Inmunitario es el conjunto de tejidos, células y moléculas responsables de la inmunidad (La protección del cuerpo frente a agentes externos y perjudiciales).

TESTIMONIO REAL

Hola! Soy VIH+ desde hace 7 años. No importa como lo contraje, lo importante que aprendí es que hay personas que sufren enfermedades más dolorosas, así que "mi consejo es que sigan con la terapia y vivan como si no la tuvieran."

El SIDA ha logrado MAYORÍA de infectados entre quienes pensaban: "A MI NO ME VA A PASAR"



USO APROPIADO DEL PRESERVATIVO

EL PRESERVATIVO, es uno de los métodos anticonceptivos que **EVITA** embarazos no deseados y **PREVIENE** el contagio de enfermedades de transmisión sexual.

1 DEBE utilizarse un solo preservativo a la vez.

EL preservativo debe ser puesto sobre el pene erecto.

DEPUÉS del acto sexual deben lavarse las manos y el pene.

NO se deben guardar los preservativos en el pantalón.

Al retirar el preservativo se toma de la base.

SIEMPRE intra la fecha de expiración de los condones.

SIETE MITOS DEL VIH

A la PRIMERA relación sexual con una persona con VIH **NO** puedo adquirir el virus.

El VIH lo adquieren **ÚNICAMENTE** las personas homosexuales.

Si tienes relaciones orales **NO** contraes el VIH.

Una persona **PUED**e adquirir el VIH al estar en contacto con el sudor de una persona con VIH.

Si compartes el baño o una piscina con una persona con VIH puedes **ADQUIRIR** la infección.

Si te **PICA** un mosquito que antes ha picado a una persona con VIH, te puede transmitir el virus.

El VIH puede contagiarse por medio del **CONTACTO FÍSICO** (saludos, abrazos, caricias) con una persona que vive con el virus.

El SIDA NO tiene CURA. La DISCRIMINACIÓN SÍ



Figura 80. Díptico para la charla de un día (Personas sin VIH/SIDA). Fuente: Elaboración propia.

DIPTICO PARA LA CHARLA DE UN DÍA



Fundación
YUNTA

Simeones 6, mº 9/2, vía 22 diagonal a la cruz del país | 09/18/1408/ - 098626943
[yuntafundacionecuatorialina](https://www.facebook.com/yuntafundacionecuatorialina) | [@fundacionyunta](https://twitter.com/fundacionyunta)

CUANDO EXISTE LA ESPERANZA TODOS LOS PROBLEMAS SON RELATIVOS



Fundación
YUNTA

EL VIH – SIDA



El VIH es el VIRUS que destruye progresivamente el SISTEMA INMUNITARIO, (las defensas del organismo).

Las personas entre 20 y 39 años de edad son las más afectadas.



El SIDA no es consecuencia de un trastorno hereditario, sino resultado de la exposición a una infección por el VIH.

Esto representa el mayor porcentaje de transmisión y infección.

LOS ANTIRRETROVIRALES

El tratamiento antirretroviral supone la administración de fármacos varias veces al día y deben tomarse en presencia o ausencia de alimentos, según lo describa el médico.

- ▶ Trate de DORMIR ocho horas CALDA noche.
- ▶ Deje de FUMAR y consumir ALCOHOL.
- ▶ El TRATAMIENTO evita el desarrollo INMUNOLÓGICO y suprime la replicación VIRAL.
- ▶ El ESTRÉS puede perjudicar el sistema INMUNITARIO.



El Ministerio de Salud Pública del Ecuador entrega los medicamentos de forma gratuita.

LOS DERECHOS



Derecho a la salud, ambientes saludables y acceso permanente e ininterrumpido a los servicios de salud.



Derecho a ser querido, respetado y no discriminado sin importar las condiciones físicas de salud.



La educación es un derecho irrenunciable de las personas sin importar las condiciones que presenten.



El trabajo es un derecho y un deber social sin importar el estado de salud, religión, sexo.

TESTIMONIO REAL

Tengo 23 años y hace 2 años que me enteré de mi condición. Al principio no quería aceptarlo, pero decidí no dejarme acabar por el virus.

"Mi consejo es que se alimenten, se cuiden, manténganse sanos."

Así podremos mantener nuestro sistema inmunológico excelente para vivir con calidad.

LA ALIMENTACIÓN

El primer paso para asegurar la presencia de todos los nutrientes requeridos para cumplir con las necesidades de aquellos que viven con el VIH es obtener lo mejor de lo que se come.

ELIGE suficiente los carbohidratos.

BEBE té de hierbas y jugos frescos.

COME suficientes proteínas.

CONSUME variedad de frutas y verduras diariamente.

BEBE mucha agua.

TOMA los medicamentos anti-virales.

VIGILA el consumo de grasas y dulces.

PRESTA atención ante el daño hepático.

PRESTA atención ante el daño hepático.

Figura 81. Díptico para las charlas de un día (Personas con VIH/SIDA).
 Fuente: Elaboración propia.

3.6 Arte final de las piezas gráficas

Las piezas establecidas en el punto anterior, son el producto terminado del proyecto, se prosigue a mostrar las piezas en mockups⁷.



Figura 82. Mock Up Volante 1 .
Fuente: Elaboración propia.

⁷ MOCK UP: Es un modelo a escala o tamaño real de un diseño o un dispositivo, utilizado para la demostración, evaluación del diseño, promoción, y para otros fines.



Figura 83. Mock Up Volante 2.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 84. Mock Up Volante 3.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 85. Mock Up Díptico 1.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 86. Mock Up Volante 4.
Fuente: Elaboración propia.

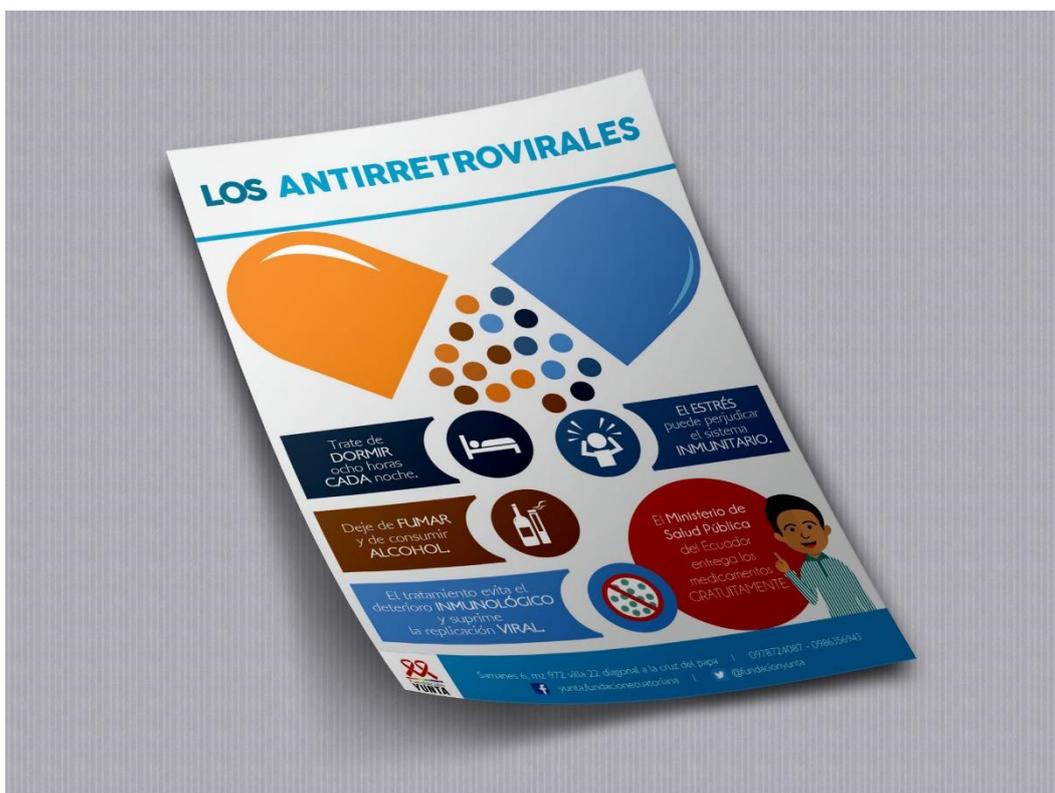


Figura 87. Mock Up Volante 5.
Fuente: Elaboración propia.

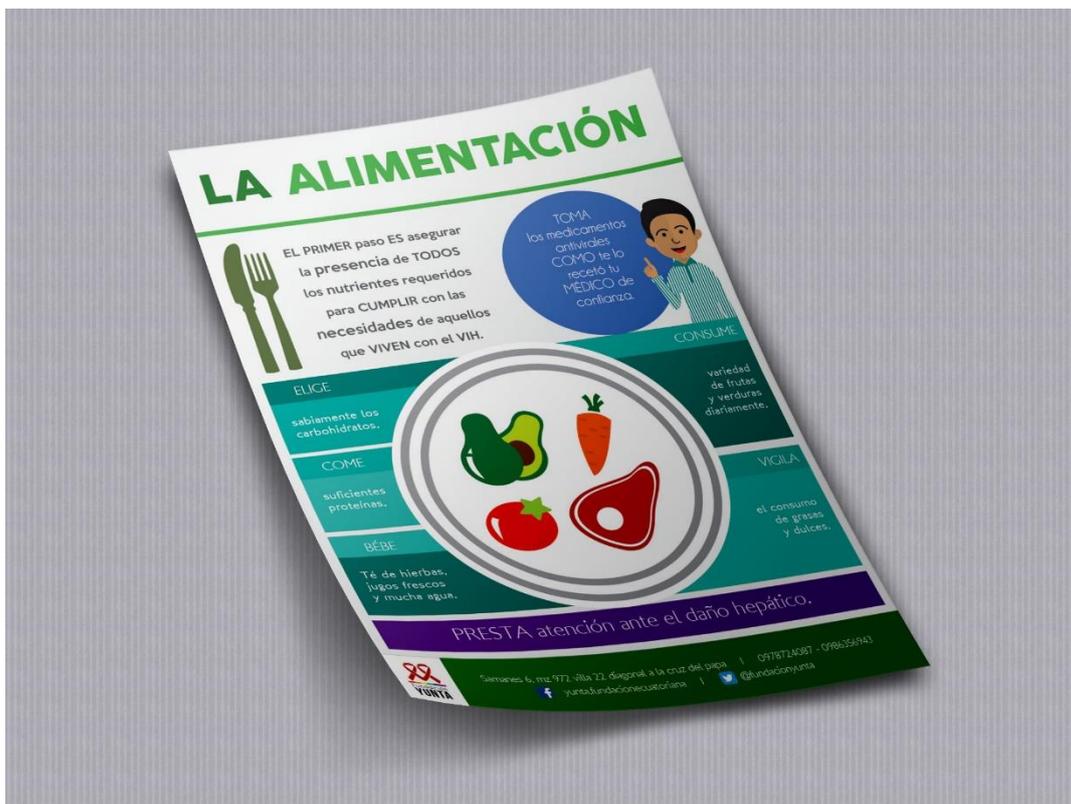


Figura 88. Mock Up Volante 6.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 89. Mock Up Díptico 2.
Fuente: Elaboración propia.

3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas

En esta parte del proyecto se muestra los colores LAB⁸ para impresión y las piezas con sus respectivas medidas y prueba de color, así sin importar el lugar de impresión o la máquina que se utilice, la cromática se mantiene, dando el mismo resultado con respecto a las piezas gráficas.

Primero escogemos como opción de impresión Japan Color 2001 Coated, que se le asigna a las impresiones hechas en papel couche, que es el material de impresión de las piezas.

El arte final de las piezas gráficas que se presentan a continuación se encuentran en tamaño 14,85 cm X 21 cm, se imprime en material papel couche 150gr, sus líneas de corte y prueba de color están descritos en el arte.

⁸ LAB: El modelo de color CIE L*a*b* (Lab) se basa en la percepción humana del color. Este sistema utiliza lab como referencia de color para transformar un color de forma predecible de un espacio de color a otro.

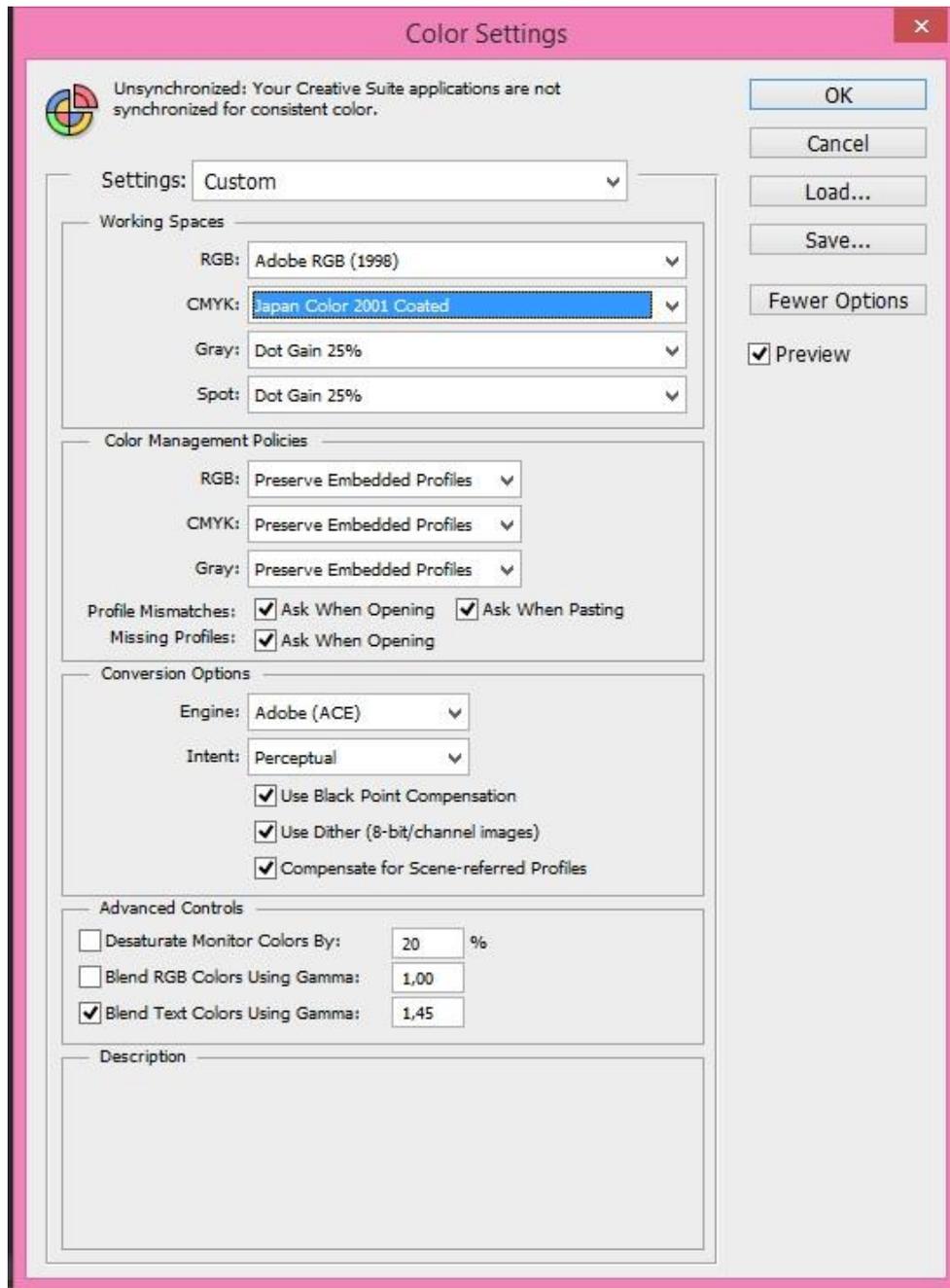


Figura 90. Verificación de impresión.
Fuente: Elaboración propia.

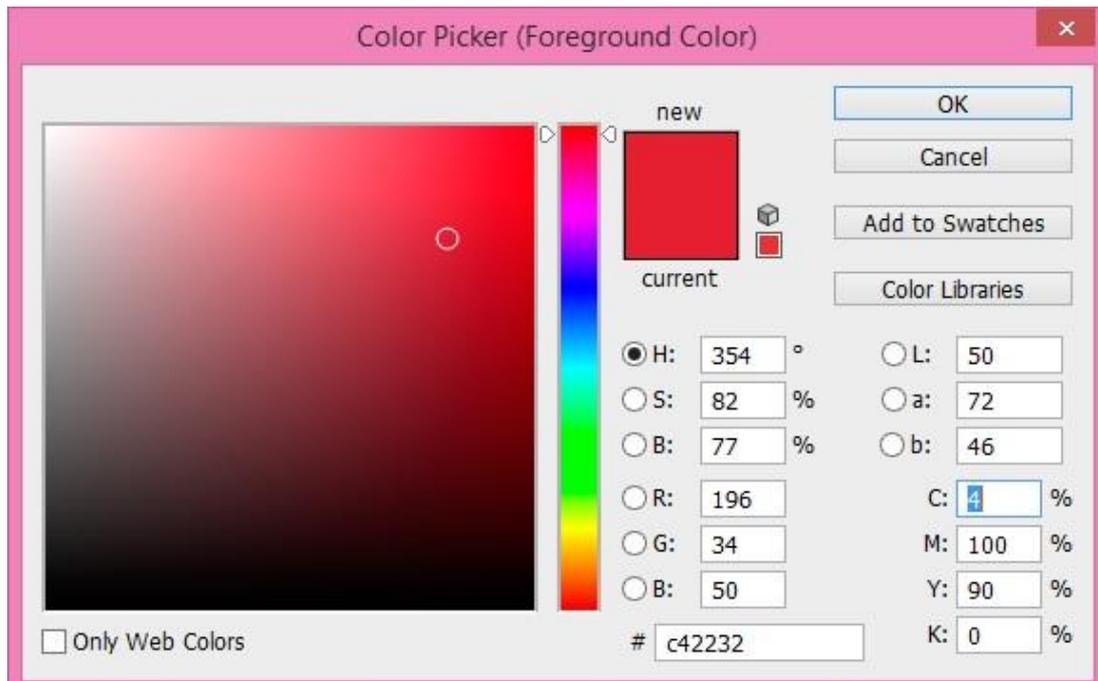


Figura 91. Verificación color LAB (rojo).
Fuente: Elaboración propia.

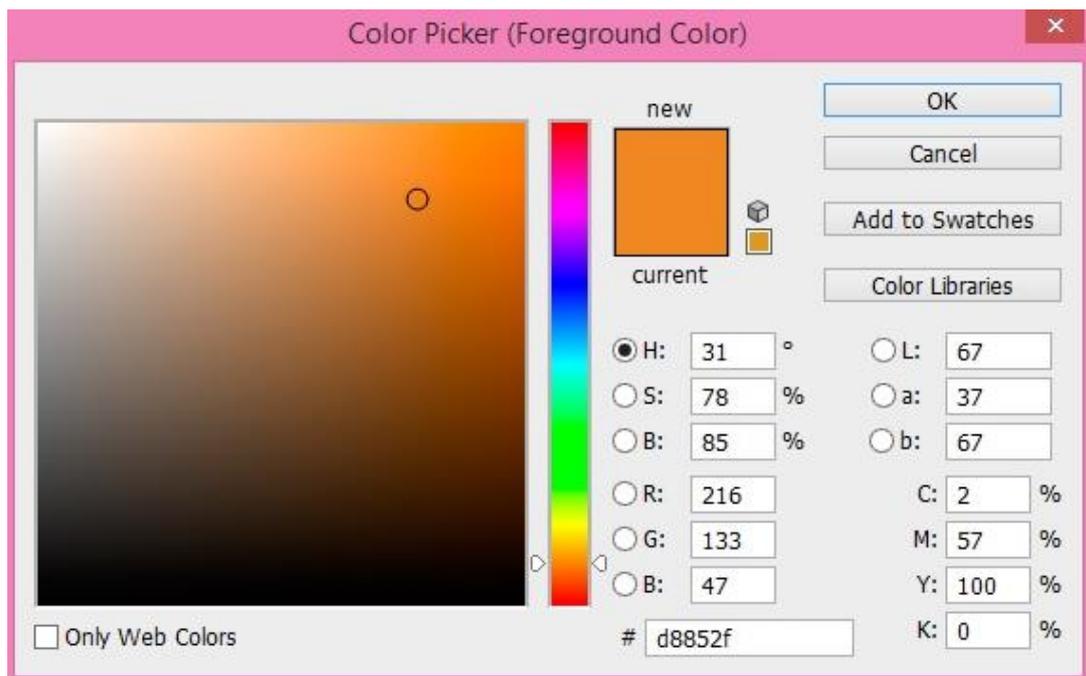


Figura 92. Verificación color LAB (naranja).
Fuente: Elaboración propia.

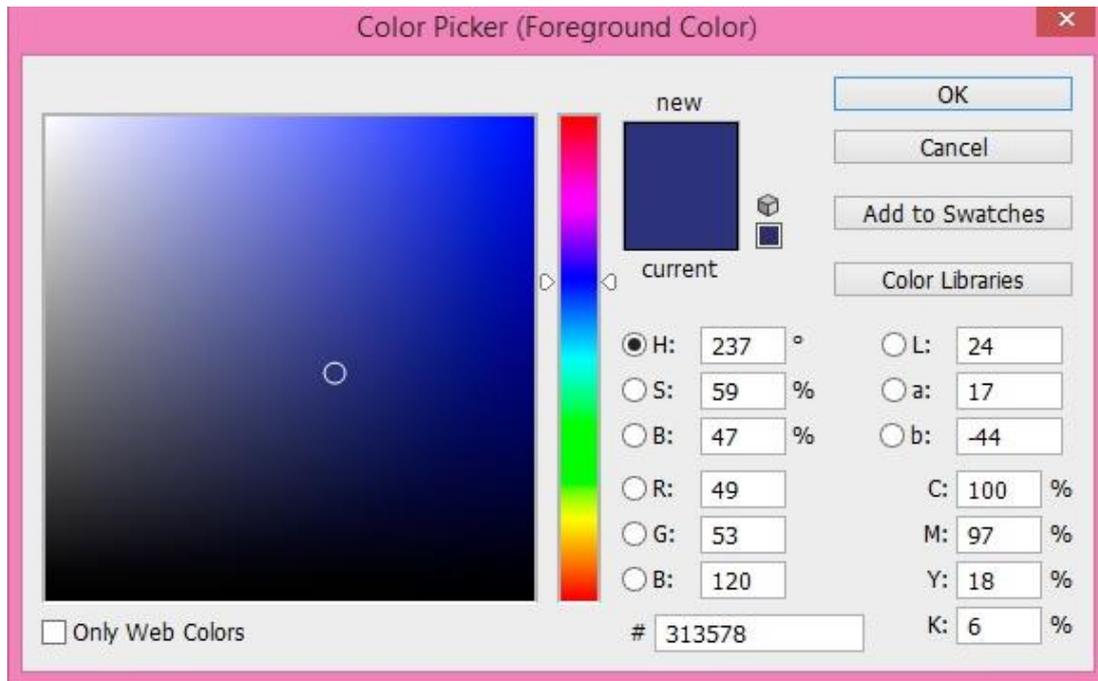


Figura 95. Verificación color LAB (azul).
Fuente: Elaboración propia.

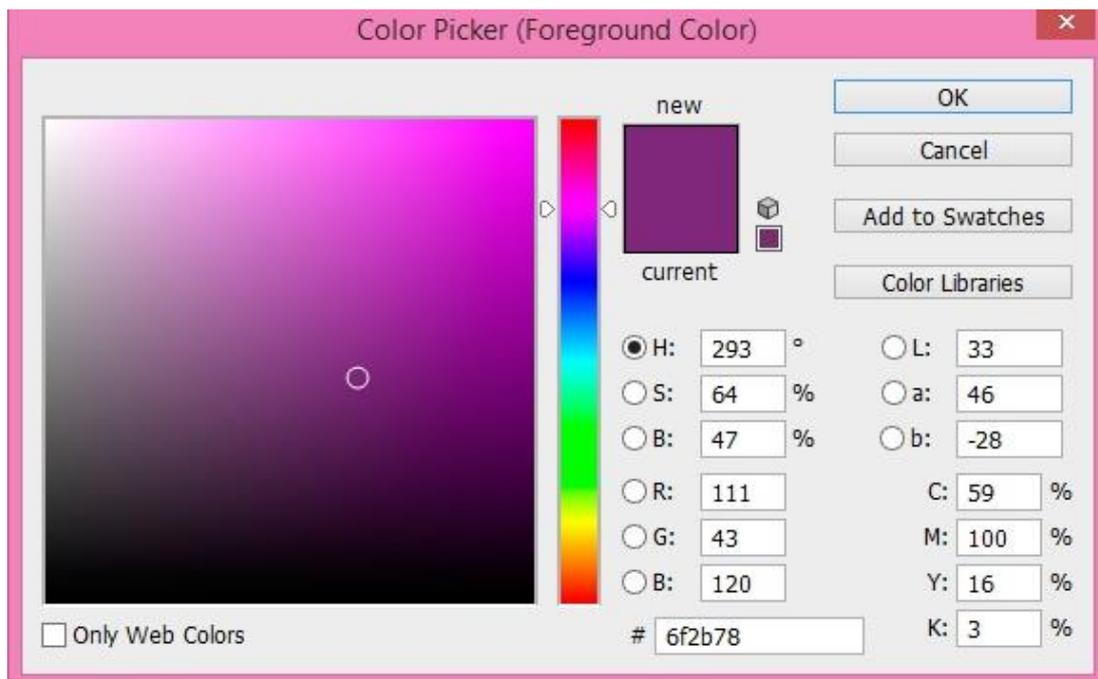


Figura 96. Verificación color LAB (morado).
Fuente: Elaboración propia.

14,85 cm

QUÉ ES EL VIH-SIDA?

VIH

Es el **Virus** de la Inmunodeficiencia Humana es un **MICROORGANISMO** que **ATACA** al **Sistema Inmune** de las personas.

SIDA

Es el estado de la **INFECCIÓN** por el VIH caracterizado por **BAJOS NIVELES DE LAS DEFENSAS** y la aparición de infecciones oportunistas.

SISTEMA INMUNITARIO

El Sistema Inmunitario es el conjunto de tejidos, células y moléculas responsables de la inmunidad (la protección del cuerpo frente a agentes extraños y perjudiciales).



TESTIMONIO REAL

Soy seropositivo desde hace 4 años, "mi mensaje para ti es que no pasa nada por ser VIH+, llevas un vida normal, lo importante es tomar los medicamentos, ir a tus citas con el médico, de ahí en adelante verás que no debes sentirte mal por ser portador."

SEROPOSITIVO/A

Dentro del cuadro clínico del VIH se considera que una persona es seropositiva cuando está infectada por el VIH. La seropositividad se determina mediante la realización de un análisis de sangre.





Si estás embarazada, no olvides realizarte el **ANÁLISIS** de VIH con el primer control de tu embarazo.



Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943

 yunta.fundacionecuatoriana |
  @fundacionyunta

2 cm

21 cm

Figura 97. Volante sobre el VIH/SIDA.
Fuente: Elaboración propia.

CMYK

14,85 cm

USO APROPIADO DEL PRESERVATIVO

 EL PRESERVATIVO, es uno de los métodos anticonceptivos que **EVITA** embarazos no deseados y **PREVIENE** el contagio de enfermedades de transmisión sexual.

1 Debe utilizarse un solo preservativo a la vez.

Al retirar el preservativo se toma de la base.

No se deben guardar los preservativos en el pantalón.

Después del acto sexual deben lavarse las manos y el pene.

El preservativo debe ser puesto sobre el pene erecto.

Recuerda siempre ver la fecha de **EXPIRACIÓN** de los preservativos.

 Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943
 yunta.fundacionecuadoriana | @fundacionyunta

21 cm

2 cm

Figura 98. Volante sobre el uso del preservativo.
 Fuente: Elaboración propia.

14,85 cm

SIETE MITOS DEL VIH

A la PRIMERA relación sexual sin protección con una persona con VIH NO puedo adquirir el virus.

El VIH lo adquieren ÚNICAMENTE las personas homosexuales.

SI compartes el baño o una piscina con una persona con VIH puedes ADQUIRIR la infección.

Si te PICA un mosquito que antes ha picado a una persona con VIH, te puede transmitir el virus.

El VIH puede contagiarse por medio del CONTACTO FÍSICO (saludos, abrazos, caricias) con una persona que vive con el virus.

Una persona PUEDE adquirir el VIH al estar en contacto con el sudor de una persona con VIH.

SI tienes relaciones orales NO contraes el VIH

Si tienes alguna duda, ven a YUNTA y nosotros te asesoramos.

EL SIDO NO TIENE CURA SI LA DISCRIMINACION

Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943

yunta.fundacionecuatoriana
 @fundacionyunta

2 cm

Figura 99. Volante sobre los mitos del VIH.
Fuente: Elaboración propia.

CMYK

14,85 cm

VIH SIDA

Es el VIRUS que destruye progresivamente el SISTEMA INMUNITARIO, (las defensas del organismo).

Las personas entre 20 y 39 años de edad son las más afectadas ya que representa el **mayor porcentaje** de portadores y enfermos.

En el 2005 se reportaron 1.539 casos de los cuales el 4% eran niños y niñas.

DERECHOS

Derecho a la salud, ambientes saludables y acceso **permanente e ininterrumpido** a los servicios de salud.

La educación es un derecho **irrenunciable** de las personas sin importar las condiciones que presenten.

Derecho a ser querido, respetado y no discriminado **sin importar** las condiciones físicas, de salud, que presente.

El trabajo es un derecho y un deber social sin importar el **estado de salud, religión, sexo.**

21 cm

2 cm

 Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943
 yunta.fundacionecuatoriana |  @fundacionyunta

Figura 100. Volante sobre VIH.
 Fuente: Elaboración propia.

CMYK

14,85 cm

LOS ANTIRRETROVIRALES

21 cm

Trate de **DORMIR** ocho horas **CADA** noche.

EL ESTRÉS puede perjudicar el sistema **INMUNITARIO**.

Deje de **FUMAR** y de consumir **ALCOHOL**.

El tratamiento evita el deterioro **INMUNOLÓGICO** y suprime la replicación **VIRAL**.

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador entrega los medicamentos **GRATUITAMENTE**.

Fundación **YUNTA**

Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943

f yunta.fundacionecuatoriana | t @fundacionyunta

2 cm

Figura 101. Volante sobre los antirretrovirales.
Fuente: Elaboración propia.

CMYK

14,85 cm

LA ALIMENTACIÓN



EL PRIMER paso **ES** asegurar la **presencia** de **TODOS** los nutrientes requeridos para **CUMPLIR** con las **necesidades** de aquellos que **VIVEN** con el VIH.

TOMA los medicamentos antivirales **COMO** te lo recetó tu **MÉDICO** de confianza.



ELIGE

sabiamente los carbohidratos.

COME

suficientes proteínas.

BÉBE

Té de hierbas, jugos frescos y mucha agua.

CONSUME

variedad de frutas y verduras diariamente.

VIGILA

el consumo de grasas y dulces.



PRESTA atención ante el daño hepático.



Samanes 6, mz 972 villa 22 diagonal a la cruz del papa | 0978724087 - 0986356943

 yunta.fundacionecuatoriana |
  @fundacionyunta

2 cm

Figura 102. Volante sobre la alimentación.
Fuente: Elaboración propia.

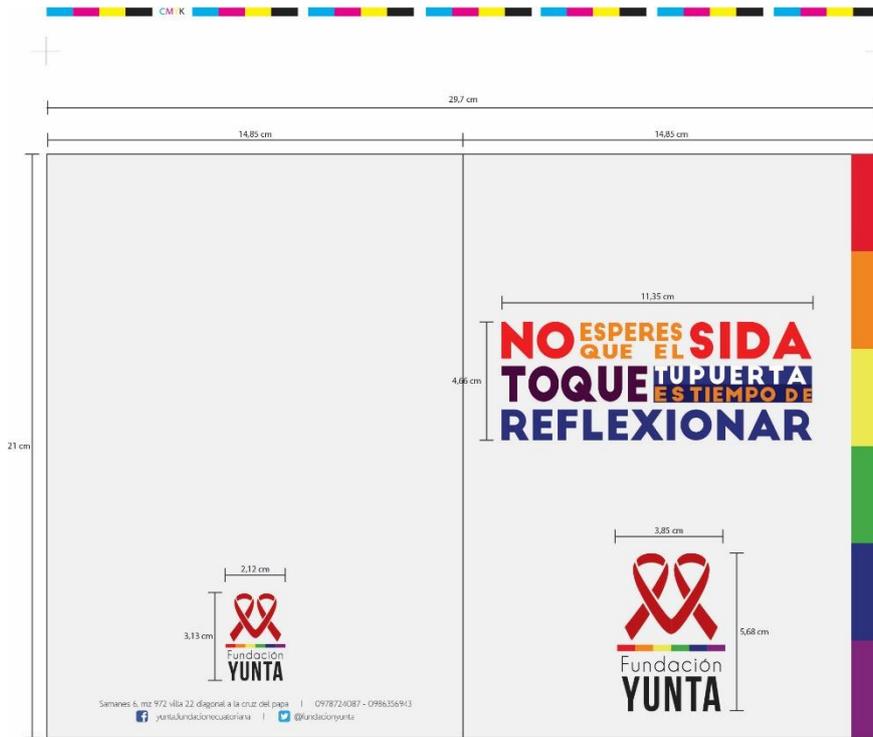


Figura 103. Tiro y Retiro de Díptico (personas sin VIH/SIDA).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 104. Interior del Díptico (personas sin VIH/SIDA).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 105. Tiro y Retiro de Díptico (personas con VIH/SIDA).
Fuente: Elaboración propia.

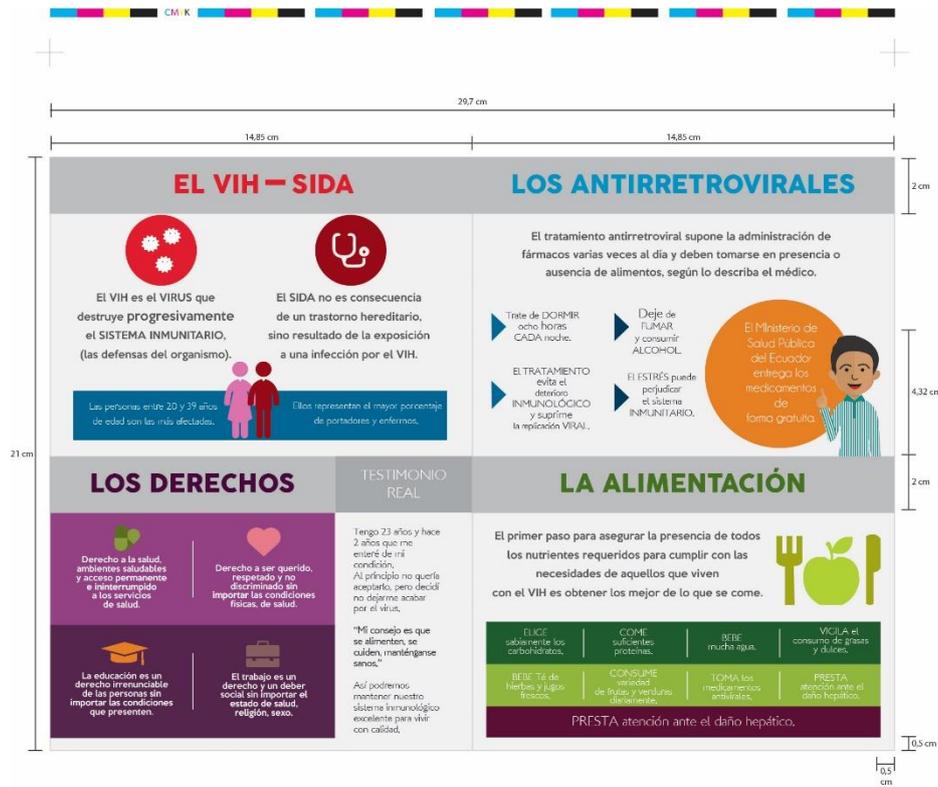


Figura 106. Interior del Díptico (personas con VIH/SIDA).
Fuente: Elaboración propia.

3.8 Producto Final

El producto final en el proyecto son las piezas gráficas para las charlas que tiene la fundación YUNTA, divididas por el mismo director de la institución en: las charlas continuas para jóvenes o personas que no tienen VIH/SIDA, para éstas se decidió crear 3 volantes, por otro lado las charlas para las personas adultas o que tienen VIH/SIDA, la cual también se realizaron 3 volantes.

Las charlas que se dan en un día, cuyo contenido en la exposición se resume por motivo de tiempo y dado ésto se decidió añadir dos volantes para los grupos antes mencionados que asistan a éste tipo de charlas.

Como apoyo a la propuesta de la modificación realizada al identificador de YUNTA, se creó un documento donde se exponen los parámetros para el correcto uso del nuevo identificador (VER ANEXO 8) y se establecieron ciertas piezas que se consideraron importantes para el director y las cuales serán implementadas en el uso institucional para el fortalecimiento de su imagen.

Enseguida se muestra la implementación de algunas piezas gráficas y varias páginas del documento que establece los parámetros para el uso del identificador.



Figura 107. Director de YUNTA con el certificado propuesto.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 108. Director de YUNTA con el chaleco propuesto.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 109. Director de YUNTA con la volante propuesta.
Fuente: Elaboración propia.

4. Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

Las conclusiones de éste proyecto son:

- El aporte del material gráfico para las charlas de la institución, son un apoyo necesario al contenido que se brinda en las mismas.
- Con la propuesta aceptada de la modificación del identificador, la Fundación refleja mejor una imagen hacia su público que antes.
- La creación del documento sobre los parámetros del uso del identificador, ha provocado un cambio dentro de YUNTA, ya que ahora saben manejar correctamente la proyección de su imagen.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la constante actualización de la información que se da en el material de apoyo para las charlas.
- Se recomienda que la cromática general usada en las piezas gráficas sean aplicadas en la pintura de la infraestructura de la institución.
- Se recomienda terminar de definir la normativa de la marca, por medio de un manual de identidad, para evitar deficiencias al momento de manejar la imagen de la fundación YUNTA.

5. Bibliografía

- Aharonov, J. (29 de noviembre de 2011). *Issu*. Obtenido de Issu: http://issuu.com/ar0design/docs/psico_tipo
- Aladro, A., & García, A. (13 de Diciembre de 2003). *Tesis UDLAP*. Obtenido de Estampa vs Estampa: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/aladro_m_a/capitulo5.pdf
- Argüelles, P. P. (2008). *Asociación Española de Pediatría*. Obtenido de <http://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/36-pci.pdf>
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (Tercera Edición ed.). Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica*. Episteme.
- CÁCERES, C. B. (2009). *MARCAS EN CUERPO Y ALMA Las marcas cambian de piel, pero no pierden su esencia*. . Bogotá : PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Camacho, M. M., & Franch, E. B. (2003). *Universitat Jaume I*. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79609/forum_2003_39.pdf?sequence=1
- Casal, J., & Mateu, E. (2013). *Tipos de Muestreo*. Obtenido de <http://videodigitals.uab.es/cr-vet/www/21216/TiposMuestreo1.pdf>
- Celaya, J. (2011). *La empresa en la web 2.0*. Gestión 2000.
- Cháves, N. (2013). *La imagen corporativa-teoría y práctica de la identificación institucional*. GG Diseño.
- Diseño Social. (22 de Abril de 2012). *Plataformas de comunicación y diseño orientadas al cambio social*. Obtenido de <http://disenosocial.org/80-citas-sobre-diseno/>
- Elizagarate, V. d. (2003). *Marketing de Ciudades*. Madrid: Pirámide.
- FEPAPDEM. (2014). Documentos impresos.
- Ferro, X. (2011). *La creación de la marca*. Ekos Grandes Marcas.
- Flores, L. (2012). *Slide Share*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Lucerosp/comunicacin-externa-efectiva>

- Fundación Huésped.* (2015). Obtenido de <https://www.huesped.org.ar/>
- Fundación mexicana para la lucha contra el sida.* (2015). Obtenido de <http://www.fundasida.org.mx/>
- García, M., Ibáñez, J., & Alvira, F. (1994). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de Investigación* (2da Edición ed.). Alianza.
- Garrido, R. (2002). las marcas diferencian? *Investigación y Marketing*, 9-13.
- Goicoechea., M. I. (2010). *La importancia de las ayudas visuales.* FUNDACIÓN DR. ANTONIO ESTEVE Nº 20.
- Hernández, D. P. (Enero de 2015). Vicepresidenta FEPAPDEM Nacional. (S. S. Vélez, Entrevistador)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* Mc Grawhill.
- Herrera, J. S., & Blanco, T. P. (2009). *Imagen Corporativa: Influencia en la Gestión Empresarial.* ESIC.
- Herrera, S. R. (29 de Octubre de 2015). Fundador y Presidente de la Fundación YUNTA. (S. S. Vélez, Entrevistador)
- Huesped, F. (2012). Obtenido de <http://www.huesped.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/Manual-periodistas-IMLAS-2012.pdf>
- Huesped, F. (s.f.). *Fundación Huesped.* Obtenido de www.huesped.org.ar
- Ibáñez, G. (2011). *Imagen Corporativa.* Primera Edición.
- Institucional, M. (2014).
- Lastra, R. P. (2000). Encuesta Probabilística vs No Probabilística. *Revista científica de América Latina, el caribe, España y Portugal*, 263-266.
- Martínez, A. C. (2010). *Estrategias empresariales en la web 2.0. Las redes sociales online.* Club Universitario.
- Material:YUNTA, I. (25 de Octubre de 2015). Material impreso brindado por la fundación YUNTA. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Ministerio de Salud Pública.* (2015). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/>
- Miranda, A. (2013). *UDLA - Repositorio Digital.* Obtenido de Tesis de Maestría: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3079/1/UDLA-EC-TMDCEI-2013-02%28S%29.pdf>
- NETQUEST.COM.* (s.f.). Obtenido de <http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas.html>

- ONUSIDA-América Latina. (2015). Obtenido de <http://onusida-latina.org/es/>
- Perez, J. A. (s.f.). *Portal de Relaciones públicas*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/imageninstitucional.htm>
- POIESIS, C. (s.f.). *POIESIS, Investigación Proyectual*. Obtenido de <http://centropoiesis.com/elcentro-que-es-investigacion-proyectual.html>
- Porro, V. B. (2005). *Nuevas tecnologías de la información: Herramientas para la educación*. Madrid.: Universidad de Salamanca.
- positivo, a. (s.f.). *apoyo positivo*. Obtenido de <http://www.apoyopositivo.org/>
- Positivo, I. A. (2015). *apoyo positivo*. Obtenido de <http://www.apoyopositivo.org/>
- Ríos, R. G. (2012). LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS CON ESTUDIOS A DISTANCIA EN PREGRADO. *RAZÓN Y PALABRA. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* , 5.
- Robbins, A. (2010). *Poder sin límites*. DEBOLSILLO.
- Salud, E. C. (2015). *Aprendiendo a vivir*. Obtenido de <http://www.escuelacantabradesalud.es/>
- Souto, A. B. (2010). *La imagen corporativa en los ecosistemas comunicativos locales* . Universidad de Vigo.
- Telégrafo, P. E. (30 de 11 de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/>
- Uceda, M. G. (2001). *Las claves de la publicidad* (7ma ed.). ESIC.
- Valero, J. L. (2001). *La infografía: Técnicas, Análisis y usos periodísticos*. Universitat de València.

6. Anexos

ANEXO 1. ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN YUNTA, EL SR. RICARDO HERRERA.

1. ¿CÓMO NACE LA IDEA DE LA INSTITUCIÓN/FUNDACIÓN YUNTA?

La fundación nace de mi idea, ya que yo siempre he trabajado en organizaciones locales, nacionales e internacionales. Empecé a trabajar por el año 1991 en una organización que se llamaba SIEMPRE VIDA de la cual llegué a ser presidente de la institución la labor que hacíamos es la misma, trabajar en los hospitales, más hospitales en ese entonces porque la pelea era más tenaz en esa época, luego trabajé en VIDA LIBRE, donde también llegué a ser presidente de la organización con los mismos ideales.

Unos ideales muy arraigados ya que tuve muchos amigos incluso familiares que murieron por esta enfermedad, entonces eso me llevo a buscar sobre el tema y empaparme de ello. Paso el tiempo y comencé a trabajar en una organización nacional, me cogieron de asesor/consultor nacional de Quiminda a través de alianzas internacionales que quedan en Londres, yo daba asesoramiento a organizaciones y grupos que se estaban formando en el tema, luego de eso trabajé en médicos sin fronteras, estaban trabajando en Ecuador con un proyecto de VIH-SIDA que duró 10 años.

Para entrar a médicos sin fronteras debes tener un perfil alto, un curriculum impecable, yo era amigo de ellos y presenté mi carpeta, fui a la entrevista, me hicieron las pruebas de rigor y cuando me llamaron ya estaba trabajando para médicos sin fronteras, estuve a punto de irme a Sudáfrica pero no fui, Luego de eso me quedé en Stand By, trabajando en el hospital, también trabajé para una organización AMIGOS POR LA VIDA que también desapareció, el director falleció y la organización se vino abajo.

En vista a la necesidad que había para tu hacer algo debes tener una etiqueta, una marca, puedo hacerlo. Lo he logrado, siendo quien soy Ricardo Herrera pero tenías que tener una institución para tener un peso mayor, y una vez nos reunimos con

unos amigos y ellos me decían que ponga mi organización, a lo que yo les respondía que no quería, que prefería trabajar para otros, pero ellos me apoyaron porque sabían los ideales fuertes que tengo, tanto fue así que nos reuníamos en el malecón afuera del monumento, todas las noches a concretar qué era lo que queríamos, los objetivos y que deseábamos como institución.

Luego vino un amigo, Cristhian Benítez, quien nos dijo que nos prestaba su oficina en el centro ya que no la utilizaba porque trabajaba en otra empresa entonces ahí nos instalamos y nació YUNTA, al principio con el nombre no sabíamos que ponerle, no queríamos nada de lo común, que vida, que Dios, que esperanza, nada de eso ya que es trillado y común.

Entonces el gobierno estaba con el tema de la inclusión, los pueblos indígenas, y mi amigo cristhian se fue a las comunas indígenas a preguntar que le dieran un nombre corto pero contundente, que tenga significado entonces regresó con un listado inmenso y nosotros comenzamos a votar, quedó YUNTA es una sola palabra pero que tiene un significado largo, y nosotros lo abreviamos a “Amigo que ayuda a otro sin esperar nada a cambio”.

Ahora elegir el logo era otra cosa, queríamos un logo que no haya en ningún lado, entonces yo le dije que quería un lazo de VIH que forme un corazón y nació el logo de YUNTA y decía OBC. Fuimos modelando ciertas cosas del logo porque nos parecía muy sencillo hasta ahora que el logo tiene el colorido de la diversidad sexual.

2. ¿DE QUIÉN FUE LA IDEA DE PONER EL CÍRCULO ROJO ALREDEDOR DEL IDENTIFICADOR?

Del diseñador, ese fue Yinso, yo le dije que hiciera algo porque está solo el dibujo y la palabra YUNTA, y bueno él hizo el círculo. Me pareció bien, en especial ya que a caballo regalado no se le mire el diente porque pagar a un diseñador cuesta.

Me gustaría cambiar el logo, pero menos el corazón y la palabra YUNTA, alrededor le puedes poner lo que quieras, lo que pasa es que perderíamos nuestra esencia sin el corazón. Como ves la Y de YUNTA es una persona con los brazos abiertos y el corazón está formado por dos lazos de solidaridad a las personas con VIH-SIDA y los distintos colores representan el apoyo a la diversidad sexual.

Si tú nos ayudas, cuando se apruebe el logo, yo no lanzaré a Facebook y a las redes sociales para darlo a conocer.

3. ¿CÁDA QUE TIEMPO REALIZAN LAS CHARLAS A LOS DIFERENTES GRUPOS A LOS QUE AYUDA?

Por el fallecimiento de la presidenta y directora del grupo trans, se han detenido ciertas actividades, porque se mueve todo, hay algunos incluso que no quieren seguir.

Queremos hacer una clínica de rehabilitación aquí, pero no quiero llamarlo “clínica” sino como “hogar de reposo” porque clínica sería muy estandarizarte, con una ideología diferente a las clínicas de ahora, yo creo que a los drogos o personas con problemas de alcohol no se los trata a golpes e insultos, yo creo que tengo la experticia y he ayudado a varias personas a salir de las drogas y el alcohol.

Nosotros desarrollamos la escuela de desarrollo endógeno, la gente se podía inscribir, totalmente gratuito y las personas se podían inscribir a aprender lo que quieran desde belleza, salud, marketing, hotelería y turismo, chef, dos horas de cada materia, podían elegir hasta 4 materias, lo venimos haciendo desde que estábamos en el centro, lo continuamos haciendo acá pero debido al robo que tuvimos, nos quedamos en stand By, nosotros logramos que muchas personas que deambulaban por las calles, queremos que hagan algo productivo, gratuito y al final le damos un certificado, cuando éramos OBC los certificados eran avalados por el ministerio de cultura pero ahora que somos una organización nosotros mismos podemos dar los certificados y son aceptados en el área laboral.

Trabajamos en el municipio dando clases de salud, tuvimos dos grupos, el municipio nos reconoció como una de las mejores organizaciones que dan el tema de salud.

4. EDUARDO ME CONTÓ QUE TUVIERON UN PROBLEMA CON EL USO INDEBIDO POR PARTE DE UNA PERSONA SOBRE EL IDENTIFICADOR Y LA IMAGEN DE LA FUNDACIÓN, ¿HAN TENIDO OTROS CASOS SIMILARES?

Sí, no solo el logo sino que el hombre, y aunque no puedo estar en todos lados, de todo me entero, entonces en el hospital hace tiempo una doctora me dijo que habían entrado dos personas a su consultorio pidiendo dinero para una persona con cáncer terminal en nombre de la fundación. Yo no pido dinero de esa manera, si pido algo es con carta y si lo pido de boca a boca son a personas allegadas y conocidas por mí.

Otro caso es en Facebook, encontramos a una persona que vendía ropa con el logo de la fundación, que dijeron que era para beneficio de YUNTA, nos llamaron y avisaron, encontré a esta persona y mande un comunicado a todas las redes sociales diciendo que nosotros no pedimos dinero, no hacemos venta de ropa y que esta persona no está vinculada en la institución.

Yo cuido mucho el nombre de la institución, Ricardo Herrera no tiene ni una mancha y es por eso que aprovechan, nadie nos puede acusar de robar o algo así. Esta casa la conseguimos gracias a mi habito de conservar amistades, nos costó un año luchar por esta casa y mantenerla cuesta.

5. ¿QUE ES Y DONDE SE REALIZA EL PROYECTO PUNTO ECOLÓGICO?

Por medio de la ecología beneficiamos al planeta y a la fundación, recogemos botellas de plástico y periódicos. Con lo que se recoge tenemos para pagar el agua, cosas así.

La idea nació del vicepresidente, nosotros queremos marcar la diferencia entre las organizaciones que hacen la misma labor.

Aquí mismo tenemos una isla de reciclaje, un muñeco que está aquí abajo también es hecho por los chicos que vienen aquí.

ANEXO 2. MATERIAL BRINDADO POR LA FUNDACIÓN YUNTA.



Figura 110. Plato decorativo con el identificador de YUNTA.
Fuente: Elaboración propia

Nuestros Servicios

- Asesoría de pares.
- Grupos de Ayuda Mutua (G.A.M).
- Asesoría legal.
- Asesoría y Acompañamiento en Antirretroviral
- Veeduría Ciudadana.
- Centro de Asistencia terapéutico dependientes de alcohol y droga con VIH.

YUNTA
Ayudando a todos para vivir mejor

“AYUDANDO A TODOS PARA VIVIR MEJOR”

Yunta significado

YUNTA en Quichua significa "Amigo/compañero".
Y es una terminología que se le atribuye a un amigo que ayuda a otro(s) a conseguir y/o cumplir una meta trazada u objetivo, luchando incansablemente por un mismo fin sin pedir nada a cambio

La Prefectura
GUAYAS

YUNTA
Ayudando a todos para vivir mejor

Acuerdo Ministerial 0000039
Dirección: Samanes 6, Mz 972, V22.
Teléfono: (593-4) 2216834
<https://www.facebook.com/yunta.fundacionecuatoriana>
Guayaquil – Ecuador

Figura 111. Díptico YUNTA Tiro y Retiro.

Fuente: Elaboración propia

Quiénes Somos

Somos una organización sin fines de lucro que lucha por los derechos de la comunidad de personas que viven con VIH/SIDA de la ciudad de Guayaquil, creada en el 2011, contando con un equipo multidisciplinario experimentado en diferentes áreas como son Consejería de pares, departamento de cultura para la comunidad, servicio de acompañamiento a Personas Viviendo con VIH/SIDA - PVVS; grupos de ayuda mutua, charlas para la buena adherencia a los antirretrovirales - ARV, terapias ocupacionales.

Misión.- La frase utilizada como slogan es "Ayudando a todos para vivir mejor", se enfoca en ayudar a la comunidad GLBTI y a las personas con VIH y SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.

Visión.- Consolidarnos como una entidad Nacional que dirija y ejecute todo tipo de proyectos participativos que velen por los Derechos de las personas GLBTI y quienes viven con VIH y SIDA en Ecuador, consolidando espacios, atención de salud, seguimiento de la epidemia del VIH, entrega oportuna de medicinas anti retro virales, y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los infectados y afectados.

Objetivos

- Trabajar en la lucha contra el VIH y SIDA, no sólo como enfermedad biológica de infección entre las personas, sino como enfermedad social que requiere de la existencia de un entorno comunitario adecuado para las personas que viven con el virus de VIH.
- Consolidar y fortalecer Grupos de Ayuda Mutua (G.A.M) de personas que viven con VIH y SIDA, con el fin de mejorar su calidad de vida sin discriminación alguna.
- Trabajar por los derechos y la integración social de las personas que viven con VIH y SIDA.
- Sensibilizar a la sociedad en general y disminuir el estigma y discriminación hacia los GLBTI y las personas con VIH.
- Fortalecer a las personas con VIH y SIDA de la provincia de Guayas para realizar veedurías ciudadanas en las diferentes clínicas de atención de VIH y SIDA para garantizar una adecuada atención.

Slogan

La frase utilizada como slogan es "Ayudando a todos para vivir mejor", se enfoca en ayudar a la comunidad GLBTI y a las personas con VIH y SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.

“AYUDANDO A TODOS PARA VIVIR MEJOR”

Figura 112. Díptico YUNTA Interno.

Fuente: Elaboración propia



Figura 113. Roll Up YUNTA.
Fuente: Elaboración propia



Figura 114. Volante Evento.
Fuente: Elaboración propia



Figura 115. Volante Evento.
Fuente: Elaboración propia



Figura 116. Volante Evento.
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. ENTREVISTA REALIZADA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE SALUD, EL SR. RICARDO HERRERA.

1. ¿USA MATERIAL VISUAL QUE APOYE LAS CHARLAS?

Bueno nosotros tenemos materiales visuales de todas las formas, la una es el proyector y la otra es material didáctico como dildos, condones en presencia, etc. Cuando pones un proyector, una imagen, no es tan entendible como cuando los haces en la realidad.

2. ¿EL MATERIAL DE APOYO SE DA EN CIERTAS CHARLAS O EN TODAS?

Por lo general depende del lugar, la población y el tiempo. Por ejemplo el municipio nos contrató para darles charlas a todos sus empleados, todos y teníamos 15 minutos para hablar del VIH, SIDA, el uso del condón y la prueba. Salía un grupo y entraba otro, no había mucho tiempo, lo que hacíamos era hablar de lo más importante, lo específico y entregábamos folletería para concretar o reforzar lo que habíamos hablado.

Hay otras charlas que nos tomamos 3 o 4 horas tenemos para las preguntas de rigor, el material didáctico, todo depende de la población y que institución nos contrate.

3. ¿QUÉ INFORMACIÓN BRINDA EN LAS CHARLAS QUE SE DA A LAS PERSONAS QUE TIENEN VIH-SIDA Y A LOS JÓVENES INTERESADOS EN EL TEMA?

A los que tiene VIH-SIDA, lo primero que hacemos es concientizarlos acerca de la enfermedad y luego lo que tratamos es que las personas puedan vivir mejor, la alimentación la medicación, que VIH-SIDA no es sinónimo de muerte sino que ahora pueden vivir normal.

A los jóvenes hablamos de abstinencia, fidelidad y el uso de condón no sólo hablamos del correcto uso del preservativo.

4. ¿QUÉ DUDAS TIENEN LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LAS CHARLAS?

Las dudas generales tanto para las personas con VIH-SIDA como las personas negativas, sus amigos y familiares. Ejemplo: ¿Cierto que teniendo VIH me voy a morir?, ¿Cierto que el VIH se puede pasar porque toco, beso, abrazo a una persona infectada?. Son mitos que todavía existen en ciertas personas.

5. ¿CUÁNTAS PERSONAS QUE VIENEN A LAS PRIMERA CHARLA VIENEN A LAS OTRAS CHARLAS CONSECUTIVAS?

Cuando hacemos “ciclos de charlas”, así se llaman son un grupo de charlas que van encadenados y van un promedio de 25 personas.

Cuando nos financian tiene que ser una charla, son como 20 personas, personas nuevas, lo cual es difícil porque hay que conseguir 20 personas para cada charla.

Cuando son ciclos de charlas, si vienen las mismas personas ya que si no vienen no le damos el certificado.

6. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENEN LAS CHARLAS DURANTE UN AÑO?

Tuvimos una frecuencia, ya que paramos porque es diciembre y reanudamos en enero, pero tuvimos una frecuencia de 3 veces a la semana y los sábados hacíamos una charla especial para las personas que no podían venir entre semana y ahora último tuvimos unas charlas con trabajadoras sexuales y HCH, tuvimos 60 personas en total, en todas las charlas que fueron jueves, viernes y sábado.

ANEXO 4. ENCUESTA REALIZADA A LOS COLABORADORES Y A LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LAS CHARLAS SOBRE VIH-SIDA DE LA FUNDACIÓN YUNTA.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ENCUESTA PARA PERSONAL QUE COLABORA EN LA INSTITUCIÓN

1. ¿Reconoce el identificador de la fundación YUNTA?







2. Según su percepción ¿Qué es lo que más le llama la atención del identificador? Y Porqué

El lazo que forma
Un corazón

Los colores

La Tipografía
YUNTA

Porqué: _____

3. ¿Cómo ayuda a proyectar la imagen de la institución?

Hablando de ella

Recomendándola por las redes sociales

4. ¿Qué elementos visuales usan para la proyección de su imagen?

Piezas gráficas

Material Institucional

Material P.O.P

Material Digital

5. ¿Estaría de acuerdo en un refrescamiento del identificador?

SI

NO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ENCUESTA PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LAS CHARLAS DE VIH-SIDA

1. ¿Reconoce el identificador de la fundación YUNTA?







2. ¿Qué clase de contenido tienen las charlas que recibe en YUNTA?
(elija MÍNIMO 3 Máximo 5)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Informativo | <input type="checkbox"/> Asesoramiento Médico |
| <input type="checkbox"/> Testimonial | <input type="checkbox"/> Asesoría Laboral |
| <input type="checkbox"/> Estadístico | <input type="checkbox"/> Apoyo Familiar |
| <input type="checkbox"/> Motivacional | <input type="checkbox"/> Cronograma de Actividades Yunta |
| <input type="checkbox"/> Preventiva | <input type="checkbox"/> Nutrición |
| <input type="checkbox"/> Derechos | |

3. Qué clase de contenido carecen y le gustaría que incluyan las charlas que recibe en YUNTA? (elija MÍNIMO 3 Máximo 5)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Informativo | <input type="checkbox"/> Asesoramiento Médico |
| <input type="checkbox"/> Testimonial | <input type="checkbox"/> Asesoría Laboral |
| <input type="checkbox"/> Estadístico | <input type="checkbox"/> Apoyo Familiar |
| <input type="checkbox"/> Motivacional | <input type="checkbox"/> Cronograma de Actividades Yunta |
| <input type="checkbox"/> Preventiva | <input type="checkbox"/> Nutrición |
| <input type="checkbox"/> Derechos | |

4. ¿Después de una charla, solicita información adicional para aclarar dudas?

SI

NO

5. ¿Le gustaría tener información que se pueda llevar a su casa después de las charlas?

SI

NO

6. ¿Cómo le gustaría recibir esa información?

Volante

Díptico

Cuadernillo de apoyo

Material didáctico

ANEXO 5. PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP SOBRE EL IDENTIFICADOR Y SOBRE EL MATERIAL DE APOYO.

ENCUESTA PARA LA ELECCIÓN DE LA CROMÁTICA, TIPOGRAFÍA, Y POSICIÓN DEL IDENTIFICADOR.

1. Escoja el Isotipo que represente mejor a la fundación YUNTA.







2. Escoja la tipografía más adecuada para el identificador.

Fundación
YUNTA

Fundación
YUNTA

Fundación
YUNTA

3. Escoja la diagramación más adecuada para el identificador.



Fundación

YUNTA




Fundación
YUNTA



Fundación
YUNTA

ENCUESTA PARA LA ELECCIÓN DE LA CROMÁTICA, TIPOGRAFÍA, Y POSICIÓN DEL IDENTIFICADOR.

1. Escoja el titular que represente mejor a la fundación YUNTA.

USO APROPIADO *DEL*
PERSEVATIVO

USO APROPIADO *DEL*
PERSEVATIVO

USO APROPIADO DEL PERSEVATIVO

2. Escoja la tipografía más adecuada para los titulares.

RETROVIRALES

RETROVIRALES

RETROVIRALES

3. Escoja la diagramación más adecuada para el material.



ANEXO 6. INFORMACIÓN DADA POR LA INSTITUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS.

CONTENIDO DADO A LOS JÓVENES

VIH

El VIH o Virus de la Inmunodeficiencia Humana es un microorganismo que ataca al Sistema Inmune de las personas, debilitándolo y haciéndoles vulnerables ante una serie de infecciones, algunas de las cuáles pueden poner en peligro la vida.

SIDA

El Síndrome de la Inmunodeficiencia Adquirida o sida es el estado de la infección por el VIH caracterizado por bajos niveles de defensas y la aparición de infecciones oportunistas.

SISTEMA INMUNITARIO

El Sistema Inmunitario (S.I.) es el conjunto de tejidos, células y moléculas responsables de la inmunidad (la protección del cuerpo frente a agentes extraños y perjudiciales), y su respuesta colectiva y coordinada frente a la entrada en el organismo de ciertas sustancias extrañas se denomina respuesta inmunitaria.

Para poder llevar a cabo esta respuesta inmunitaria nuestro cuerpo cuenta con las células del sistema inmunitario, entre las que destacan los linfocitos o glóbulos blancos.

SEROPOSITIVO/A

Dentro del cuadro clínico del VIH se considera que una persona es seropositiva cuando está infectada por el VIH. La seropositividad se determina mediante la

realización de un análisis de sangre que demuestra la presencia de anticuerpos específicos contra el VIH en un organismo infectado.

INFECCIONES OPORTUNISTAS

Las infecciones oportunistas son infecciones producidas por otros agentes que aparecen cuando las defensas inmunitarias de una persona infectada por el VIH son insuficientes. Se trata de infecciones que un sistema inmunitario sano podría combatir pero contra las cuales un organismo infectado es incapaz de protegerse.

USO CORRECTO DEL PESERVATIVO

El preservativo, tanto femenino como masculino, es uno de los métodos anticonceptivos de barrera que evita embarazos no deseados y previene el contagio de enfermedades de transmisión sexual. El preservativo retiene el semen e impide toda posibilidad de unión de los espermatozoides con el óvulo y por tanto la posibilidad de un embarazo.

Preservativo masculino

El condón masculino consiste en una funda que se ajusta sobre el pene erecto. Para su fabricación se usan habitualmente el látex natural y el poliuretano (utilizado básicamente en casos de alergia al látex).³

El preservativo masculino generalmente posee un espacio en el extremo cerrado llamado depósito, diseñado para contener el semen. Sus medidas varían de 16 a 22 cm de longitud y de 3,5 a 6,4 cm de diámetro. La medida estándar de un preservativo es de 170 mm de largo, 48 mm de ancho nominal y entre 0,055 y 0,07 mm de grosor.

Los preservativos pueden presentarse en color natural y en toda la gama del arcoíris, pudiendo ser transparentes, opacos e incluso fosforescentes. Algunos tienen estampados en su superficie. Pueden ser lisos o con texturas (anillos, tachones) para lograr una sensación más intensa; con aromas diversos (vainilla, fresa, chocolate, banana, coco, entre otros); con formas anatómicas especiales para aumentar la comodidad o la sensibilidad; más largos y anchos o ajustados; más gruesos (extra fuertes) o más delgados (sensitivos); con lubricante saborizado; sin lubricar, lubricados ligeramente, extra lubricados, entre otros. Los preservativos suelen presentarse con cierta cantidad de lubricante y espermicida. Si fuera insuficiente puede añadirse lubricante para facilitar la relación sexual.

Uso apropiado del preservativo masculino

El uso apropiado del preservativo mejora considerablemente su eficacia. Los preservativos masculinos más comunes se presentan enrollados sobre sí mismos y diseñados para aplicarse desde la punta del glande y desenrollarse a lo largo del cuerpo hasta la raíz del pene erecto.⁸

- El preservativo debe ser puesto sobre el pene erecto inmediatamente después de alcanzar la erección, y antes de cualquier contacto con la vagina o el ano de la pareja, dejando en el extremo superior una cavidad vacía y libre de aire, para almacenar el semen luego de la eyaculación. Si el pene no es circunciso, se debe tirar el prepucio hacia atrás y dejar el glande completamente al descubierto al colocarlo. En caso de que al colocarlo, resulte demasiado largo para el tamaño del pene, no se lo debe desenrollar del todo, sino sólo lo bastante para cubrir el pene completamente.
- Debe utilizarse un solo preservativo a la vez. El uso de doble preservativo (uno sobre el otro) no es recomendable, ya que se pueden romper por el calor que genera la fricción entre las dos superficies de látex no lubricadas.

- Si la vagina de la pareja no produce una buena cantidad de lubricación natural, se debe usar lubricante para reducir la abrasión del preservativo.
- El uso de lubricante es prácticamente necesario en el sexo anal, ya que la mucosa anal no genera su propio lubricante.
- Se debe usar un lubricante apropiado dependiendo del material del preservativo. Con los condones de látex hay que usar un lubricante con base de agua y glicerina o de silicona médica, ya que el hule es soluble en petrolatos y otras sustancias presentes en la vaselina, los aceites para bebés y aceites para masaje. Los preservativos fabricados en poliuretano sí pueden usarse con cualquier tipo de lubricante, sin que se deterioren.
- Para realizar sexo anal, se pueden conseguir preservativos especialmente diseñados para ello (más gruesos, por lo tanto más difícil de rasgarse).
- No se recomienda el uso de preservativos de poliuretano para coito anal, porque no se ha comprobado la efectividad del poliuretano para brindar protección en estas situaciones, y hay, en cambio, evidencia de inflamación y desgarramiento del recto cuando éstos se emplean con este modo.
- También es peligroso el uso de espermicida en prácticas anales, ya que existen estudios que demuestran que afecta a las defensas del epitelio rectal, debilitándolas, y por tanto, haciendo vulnerable al usuario a una infección transmitida sexualmente.
- No se deben guardar los preservativos directamente en el bolsillo del pantalón, ya que la fricción y el calor corporal durante periodos prolongados tiende a debilitar el látex. Lo mismo sucede si los preservativos se guardan en la guantera del automóvil.
- El pene se debe retirar inmediatamente después de la eyaculación, cuando todavía está erecto, ya que no hacerlo implica un riesgo innecesario.

- Al retirar el pene de la vagina o el ano, se debe tomar con los dedos la base del preservativo para evitar que se resbale y quede dentro, con riesgo de contagio o concepción.
- Deben lavarse las manos y el pene antes de continuar el contacto sexual con la pareja.
- Para quien nunca antes ha usado un preservativo, es recomendable provocarse una erección y colocárselo a solas. Las mujeres también pueden practicar utilizando una verdura elongada (como, por ejemplo un pepino o una zanahoria).
- Los preservativos son desechables, no se deben volver a usar.

MITOS DEL VIH-SIDA

Mito 1: A la primera relación sexual sin protección con una persona con VIH no puedo adquirir el virus.

Verdad 1: Puedes adquirir el virus la primera vez que tienes relaciones sexuales sin protección.

Mito 2: El VIH lo adquieren únicamente las personas homosexuales.

Verdad 2: Todos y todas somos vulnerables ante el VIH sin importar sexo, edad, creencias religiosas, etc.

Mito 3: Si tienes relaciones orales no contraes el VIH.

Verdad 3: El semen y las secreciones vaginales tienen alta concentración de VIH, cualquiera de estos líquidos en contacto con las mucosas, considerando las de la boca o con una herida abierta, son una circunstancia de riesgo.

Mito 4: Si te pica un zancudo o mosquito que antes ha picado a una persona con VIH te puede transmitir el virus.

Verdad 4: El virus del VIH no puede sobrevivir fuera del cuerpo humano. Por lo tanto el zancudo no puede ser un potencial portador.

Mito 5: Si compartes el baño y/o una piscina con una persona con VIH puedes adquirir la infección.

Verdad 5: Los únicos modos de transmisión del VIH son por contacto sexual desprotegido, la vía perinatal (madre a hijo) durante el embarazo, el parto o la lactancia, y a través de transfusiones de sangre.

Mito 6: "Una persona puede adquirir el VIH al estar en contacto con el sudor de una persona con VIH".

Verdad 6: El sudor NO es una vía de transmisión del VIH. Es importante recordar además que para que el virus pueda ingresar al organismo requiere de una "puerta de entrada" al torrente sanguíneo, como por ejemplo las mucosas al interior del cuerpo, o una herida abierta sangrando profusamente en contacto con fluidos corporales con alta concentración de VIH. El sudor que secretan las palmas de la mano tampoco constituye riesgo.

Mito 7: "El VIH puede contagiarse por medio del contacto físico (saludos, abrazos, caricias) con una persona que vive con VIH".

Verdad 7: NO, el VIH no es un virus o enfermedad contagiosa, es un virus o enfermedad transmisible, es decir, la vía de transmisión de una persona a otra NO es aérea, (por medio de tos, estornudo o contacto de la piel), sino que se transmite de una persona a otra, a través de una acción voluntaria específica (excepto las violaciones sexuales). Sólo hay tres vías de transmisión, explicadas más arriba, y en Chile el 94.1 % de las personas que viven con VIH lo han adquirido a través de relaciones sexuales desprotegidas, sin uso del condón.

CONTENIDO DADO A LAS PERSONAS CON VIH-SIDA

Es la enfermedad que se desarrolla como consecuencia de la destrucción progresiva del sistema inmunitario (de las defensas del organismo), producida por un virus descubierto en 1983 y denominado Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH). La definen alguna de estas afecciones: ciertas infecciones, procesos tumorales, estados de desnutrición severa o una afectación importante de la inmunidad.

La palabra SIDA proviene de las iniciales de Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, que consiste en la incapacidad del sistema inmunitario para hacer frente a las infecciones y otros procesos patológicos. El SIDA no es consecuencia de un trastorno hereditario, sino resultado de la exposición a una infección por el VIH, que facilita el desarrollo de nuevas infecciones oportunistas, tumores y otros procesos. Este virus permanece latente y destruye un cierto tipo de linfocitos, células encargadas de la defensa del sistema inmunitario del organismo.

Transmisión

Las tres vías principales de transmisión son: la parenteral (transfusiones de sangre, intercambio de jeringuillas entre drogadictos, intercambio de agujas intramusculares), la sexual (bien sea homosexual masculina o heterosexual) y la materno-filial (transplacentaria, antes del nacimiento, en el momento del parto o por la lactancia después).

Con menor frecuencia se han descrito casos de transmisión del VIH en el medio sanitario (de pacientes a personal asistencial y viceversa), y en otras circunstancias en donde se puedan poner en contacto, a través de diversos fluidos corporales (sangre, semen u otros), una persona infectada y otra sana; pero la importancia de estos modos de transmisión del virus es escasa desde el punto de vista numérico.

PORTADORES Y ENFERMOS DE SIDA

Se llama portador a la persona que, tras adquirir la infección por el VIH, no manifiesta síntomas de ninguna clase. Se llama enfermo de SIDA al que padece alguno de los procesos antedichos (infecciosos, tumorales, etc), con una precariedad inmunológica importante. Tanto el portador como el enfermo de SIDA se denominan seropositivos, porque tienen anticuerpos contra el virus que pueden reconocerse en la sangre con una prueba de laboratorio.

En líneas generales, desde que una persona se infecta con el VIH hasta que desarrolla SIDA, existe un período asintomático que suele durar unos 10 años. Durante este tiempo el sistema inmune sufre una destrucción progresiva, hasta que llega un momento crítico en que el paciente tiene un alto riesgo de padecer infecciones y tumores.

Se estima que, por término medio, existen alrededor de 8 (de 5 a 12) portadores por cada enfermo de SIDA.

LOS ANTIRRETROVIRALES

En el momento actual hay alrededor de 15 fármacos que se están utilizando en el tratamiento de la infección por el VIH. El tratamiento incluye la combinación de varios fármacos antirretrovirales que evitan el deterioro inmunológico y suprimen la replicación viral. La terapia antirretroviral (TAR) es compleja, pues supone la administración de al menos tres fármacos (triple terapia) con un elevado número de tomas y de comprimidos por día, que producen efectos adversos, interaccionan con otros fármacos y que deben de tomarse en presencia o ausencia de alimentos.

El nombre genérico -o principio activo- de los medicamentos inhibidores nucleósidos de la transcriptasa inversa son: la zidovudina, didanosina, zalcibatina, estavudina, lamivudina, abacavir zialgen, cuyos nombres comerciales son Retrovir, Videx, HIVID, Zerit, Epivir, Zialgen. De los medicamentos inhibidores no nucleósidos de la transcriptasa inversa son: nevirapina, delavirdina y efavirenz, y sus nombres comerciales son Viramune, Rescriptor y Sustivida. Los inhibidores de la proteasa son: indinavir, ritonavir, saquinavir y nelfinavir, y sus nombres comerciales son: Crixizan, Norvir, Invirasey Viracept.

Con estos fármacos se consigue una reducción del progreso de la enfermedad y de la aparición de infecciones oportunistas, con lo que se ha logrado una extraordinaria reducción de la mortalidad y de los ingresos hospitalarios de los pacientes VIH positivos. Se comprende, por la complejidad de la medicación, la importancia de una exacta dosificación y administración. Tres días sin tomar correctamente la medicación pueden ser suficientes para hacer fracasar el tratamiento. Asimismo se ha de cuidar con esmero el estado nutricional del enfermo

VIH (+), pues condiciona el curso de la enfermedad. En efecto, una malnutrición aumenta la morbilidad por alterar el normal funcionamiento del organismo ya que empeora la tolerancia al tratamiento.

Estos fármacos tienen un gran coste motivado por las prolijas y exhaustivas investigaciones que han desarrollado las grandes industrias farmacéuticas. Gracias a ellas, en los países desarrollados, se puede decir que el SIDA se ha convertido en una enfermedad crónica, y aunque en la actualidad incurable ha dejado de ser mortal.

LA ALIMENTACIÓN PARA LAS PERSONAS CON VIH-SIDA

Hay dos fuentes de donde obtener los nutrientes que pueden cubrir las necesidades de las que se habló en las secciones anteriores: ingerir la clase correcta de alimentos y bebidas, y tomar los suplementos nutricionales adecuados, tales como vitaminas, minerales, aminoácidos y ácidos grasos. Pero es importante saber que uno no puede sustituir al otro. El tragarse un montón de pastillas no suplirá una mala dieta, e incluso es posible que la mejor dieta no provea de los niveles adecuados de ciertos nutrientes que son necesarios para proteger y reparar el el cuerpo; y mantener un sistema inmunológico en óptimas condiciones.

Por lo tanto, cualquier información dirigida a lograr mejoras en la nutrición de las personas VIH positivas debe comenzar con una charla sobre la dieta. Sólo un consumo continuo y adecuado de alimentos saludables puede proveer no sólo los nutrientes que ya conocemos, sino también muchos aún sin descubrir. Las investigaciones continúan demostrando que nutrientes de los cuales nada se sabía hasta ahora, pueden jugar un papel crítico en la función inmunológica y en la preservación de la salud. Y se puede decir que todavía quedan muchos otros nutrientes por descubrir.

Para garantizar una buena salud, son necesarios absolutamente todos los nutrientes creados por la madre naturaleza, no sólo los que hemos estudiado hasta ahora. Además, los alimentos contienen cantidades innumerables de nutrientes "accesorios" que ayudan a los más importantes a funcionar mejor en el cuerpo. Por lo tanto, aunque para obtener niveles más altos de ciertos nutrientes sea necesario el uso de suplementos (ver más adelante en esta misma lección, "¿Qué se sabe sobre los suplementos nutricionales?"), sólo una dieta saludable puede proveer la base que es absolutamente necesaria para la salud.

Alimentos saludables para un cuerpo sano

El primer paso para asegurar la presencia de todos los nutrientes requeridos para cumplir con las necesidades de aquellos que viven con el VIH es obtener lo mejor de lo que se come. En términos sencillos, significa consumir una variada gama de alimentos enteros—en contraposición a los alimentos procesados, alimentos pobres en nutrientes—todos los días, junto con grandes cantidades de agua y otros líquidos saludables que tu cuerpo necesita para funcionar de la mejor manera posible.

En lugar de estresarse por seguir reglas dietéticas complejas, para la mayoría de las personas es más fácil simplemente prestar atención al panorama general y tratar de elegir siempre alimentos saludables, evitando al mismo tiempo aquellos que afectan la salud de manera adversa. Con ese objetivo aquí te ofrecemos unas guías sencillas para lograrlo:

Elegir sabiamente los carbohidratos: Ciertos panes, cereales, arroz y pastas son buenos carbohidratos ricos en nutrientes y repletos de fibras. Junto con los carbohidratos que obtienes de las frutas y de las verduras, pueden ayudar a proveer una porción sustancial de la energía que necesitas cada día.

Amplia variedad de verduras y frutas diariamente: Esta es la manera en que puedes aumentar las posibilidades de obtener todos los nutrientes y fibra que necesitas para que tu cuerpo funcione saludablemente, especialmente la función del sistema inmunológico. Intenta consumir al menos de tres a cinco porciones

de verduras y de dos a cuatro porciones de frutas por día. Una porción de verduras corresponde aproximadamente a una taza de verduras crudas o a media taza de verduras cocidas. Una porción de fruta corresponde aproximadamente a media taza de fruta fresca cortada en trozos o de fruta enlatada.

Consume suficientes proteínas: Las proteínas son esenciales para un cuerpo saludable y un sistema inmunológico fuerte. Tú puedes elegir entre una gran variedad de alimentos que contribuirán a tu consumo total de proteína, incluyendo carnes magras (sin grasa), aves, pescado, frijoles, huevos, frutas, nueces, semillas, leche, yogurt y queso. La cantidad exacta que tú necesites puede requerir de ajustes, basados en tus necesidades individuales.

Vigilar el consumo de grasas y dulces: A pesar de que una cantidad razonable de grasas buenas es saludable, es importante mantener el contenido total de grasas en la dieta en niveles moderadamente bajos, dado que los investigadores han demostrado que el alto consumo de grasa puede suprimir al sistema inmunológico, y causar diarrea en algunas personas VIH positivas, y está relacionado con el riesgo de progresión a la cirrosis en aquellos que viven con hepatitis C crónica. Para aquellos que están tomando medicamentos para el VIH que causan elevaciones de las grasas en la sangre, una dieta con alto contenido graso puede ser riesgosa para la salud cardiovascular.

También es importante limitar el consumo de dulces y otro tipo de comida “chatarra”. Contienen pocos nutrientes y habitualmente se las usa para sustituir otros alimentos sanos que deberías comer en su lugar. Disminuir el consumo de dulces y refrigerios a base harina blanca muy probablemente mejore tu consumo de nutrientes saludables, te ayude a mantener los niveles de triglicéridos estables y la salud cardiovascular.

Recuerde la variedad y el color: Cada alimento tiene sus puntos fuertes y débiles en lo que al contenido de nutrientes se refiere, por lo que elegir entre una amplia variedad de alimentos en cada nivel de la pirámide te ayudará a

consumir todos los nutrientes que la naturaleza puede proveer, mientras que la repetición de los mismos alimentos todos los días, te llevará a consumir una cantidad más limitada de nutrientes. Hacer énfasis en el color cuando escoges una amplia gama de alimentos es una garantía en materia de nutrición. Llámalo la teoría del arco iris para ir de compras. Cuando estés en el sector del pan, las pastas, los cereales y las galletas, elige las variedades color castaño, de cereal integral, en lugar de las blancas, y obtendrás todos los nutrientes que los alimentos exageradamente refinados eliminan. Y cuando estés en el sector verdulería, escoge los rojos, los púrpuras, los verdes, los naranja, los amarillos y los azules, por que esos son los más nutritivos. Cada vez que veas colores naturales, estarás viendo nutrientes. Cuanto más se asemeje a un arco iris tu cesta de compras, mejor será tu dieta.

Ajustando la dieta para las necesidades individuales

Es importante saber que ciertos estándares en las recomendaciones dietéticas podrían necesitar una modificación dependiendo de tus necesidades individuales. Una de las modificaciones posibles es la cantidad de alimentos que necesitas para cubrir tus necesidades calóricas. Debido a que tanto el metabolismo del individuo (la tasa de velocidad a la cual tu cuerpo usa energía a nivel celular) y el estilo de vida, pueden afectar significativamente los requerimientos calóricos, es difícil realizar recomendaciones generales acerca de cuantas calorías una persona necesita diariamente. Tú puedes tener un ritmo natural de metabolismo más rápido que lo normal, un trabajo que demanda más energía, tal como ser empleado de la construcción, o un programa intensivo de ejercicio diario, todo lo cual incrementa tus necesidades de calorías. Por otro lado, es posible que hayas nacido con un metabolismo bajo y hayas escogido un trabajo sedentario de oficina, o un estilo de

vida que no incluye ejercicio físico, todo lo cual contribuye a disminuir las necesidades de calorías.

Comer más para combatir el VIH: Sin tener en cuenta las diferencias individuales, con una infección viral crónica como el VIH, el consumo total de alimentos diario que necesitas aumenta, ya que la energía que exige la respuesta inmunológica al virus quema calorías constantemente. Además, cualquier otra infección (incluyendo no sólo las oportunistas sino cualquier otra que puedas desarrollar) aumentará aún más tus requerimientos de calorías. Pesarse regularmente y mantener un registro de tu peso puede ser útil para asegurar que tu consumo diario de alimentos sea suficiente para mantener a tu cuerpo. Pedirle a tu médico que te haga periódicamente un análisis de impedancia bioeléctrica (BIA, sigla en inglés), también te ayudará a mantener un control sobre el estado de tu cuerpo. Este simple análisis provee información sobre el porcentaje corporal de grasas, músculos y agua. Realizar un seguimiento a lo largo del tiempo, puede brindarte indicios claros de algún cambio insalubre.

Lidiar con la intolerancia a la lactosa: En las personas VIH positivas, especialmente en aquellos con la enfermedad más avanzada, es común observar intolerancia a la lactosa, es decir, la incapacidad para digerir apropiadamente la lactosa (el azúcar de la leche), lo que provoca gas o diarrea, cuando se consumen productos lácteos. Cuando esto ocurre, puede ser necesaria la reducción o la eliminación del consumo de leche y sus otros productos derivados (queso, helado, yogurt, etc.) o que tienen leche (salsas, aderezos, sopas y muchos tipos de comidas rápidas, y productos de panadería). La severidad de este problema es altamente variable, ya que algunas personas no pueden tolerar ni aún pequeñas cantidades de productos lácteos, mientras que otras reaccionarían muy mal a grandes cantidades pero fácilmente pueden consumir a diario cantidades moderadas sin ningún

problema. Cuando el problema aparece, podría ser necesario la reducción o eliminación de la leche y de los muchos productos derivados de la leche (queso, helado, yogurt, etc.), o que contienen leche (salsas, sopas, y otros muchos refrigerios y pastelería).

Problemas para absorber las grasas: La malabsorción de grasas, una de las causas posibles de gas y diarrea, también es común durante la enfermedad del VIH. Los investigadores informaron que cerca de un cuarto de las personas en etapas tempranas de la enfermedad desarrollaron malabsorción de las grasas, mientras que en etapas más tardías, este problema alcanza a más de la mitad de las personas VIH positivas. Por lo tanto, muchas personas necesitarán mantener el contenido de grasas en su dieta en un nivel moderadamente bajo.

Los medicamentos anti-VIH y los requerimientos en la dieta: Algunos de los regímenes de medicamentos para el VIH requieren ajustes en la dieta. Asegúrate de hablar con tu médico sobre las posibles restricciones de cada uno o de todos los medicamentos que estés tomando. Si deseas información adicional, accede aquí para obtener el comentario individual sobre cada uno de los medicamentos.

Especial atención ante el daño hepático: En aquellas personas con niveles de daño hepático importante, pueden ser necesarios ciertos cambios en la dieta. Por ejemplo, en aquellos con una enfermedad hepática avanzada, comúnmente debida a una coinfección con el virus de la hepatitis, es posible que sea necesario reducir el contenido de proteínas en la dieta. Por todas las razones que se expondrán más adelante, un nivel adecuado de proteínas es muy importante, y algunas personas llegan a la conclusión de que más es mejor. Lamentablemente, con una enfermedad hepática grave, un nivel muy alto de proteínas puede ser peligroso. Cuando el cuerpo procesa las proteínas, uno de los subproductos es el amoníaco. Un hígado dañado no puede procesar el amoníaco como uno sano. El resultado es una sobrecarga que produce encefalopatía, una condición del cerebro que puede resultar en un estado de confusión mental y, en etapas avanzadas, llevar al coma. Otro cambio

importante en la dieta para personas con enfermedad hepática es la reducción del consumo de sal. En personas que desarrollaron ascitis, una complicación de la cirrosis (daño al hígado) que resulta en una acumulación anormal de líquidos en el abdomen, el consumo desmedido de sal puede empeorar el problema. También, podría ser importante limitar el consumo de hierro, dado que las dietas ricas en hierro han sido asociadas con daño hepático en aquellos con hepatitis C.

Por todas estas razones, es importante hablar con tu médico sobre tu situación individual (incluso sobre todos los aspectos de tu enfermedad por el VIH, cualquier otro problema como el azúcar en la sangre, problemas cardíacos o renales, y especialmente en aquellos coinfectados, el estado actual del hígado). Pídele que te aconseje qué ajustes hacer en tu dieta. No tengas miedo de pedirle a tu doctor una interconsulta con un dietista o un nutricionista. Si hay algo que no entiendas en esta lección (o tienes muchas preguntas sobre cómo alimentarte correctamente) es siempre mejor hablar con un dietista o un nutricionista que sepan de VIH y SIDA.

¿Qué se sabe sobre los líquidos?

Tomar abundante cantidad de líquidos buenos es tan importante como comer bien. Tu dieta debe incluir agua en abundancia. El viejo dicho de tomar ocho vasos grandes de agua por día (aproximadamente medio galón) es un buen comienzo. Debido a que tu tamaño afecta la cantidad de agua necesaria, la regla mejor y más simple consiste en calcular la mitad del peso de tu cuerpo en libras y tomar diariamente, como mínimo, esa cantidad de onzas. Por ejemplo, si tu peso es 140 libras (63 kg) debes tomar diariamente 70 onzas de agua (casi nueve tazas). Muchas personas beben muy poca agua, pensando que otras bebidas hechas con ella (bebidas colas, gaseosas o café) pueden reemplazarla. Pero no pueden, ni deben.

Aquí hay algunos consejos sobre líquidos para tener en cuenta:

Bebe mucha agua: Necesitas tomar diariamente mucha agua pura y fresca. Sin suficiente agua, el cuerpo no funciona. Así de simple. Siempre recuerda que

cuando tienes fiebre, diarrea, náuseas, vómitos, sudores diurnos o nocturnos, corres el riesgo de deshidratarte y debes poner primero en tu lista de prioridades tomar muchos líquidos. Recuerda que el agua debe ser segura. Es muy importante eliminar del agua los organismos que producen enfermedades, ya sea hirviéndola o utilizando un purificador diseñado para matar o filtrar bacterias, protozoos y otros microorganismos que causan enfermedades. El riesgo de agua contaminada es muy alto para ignorarlo. Esto es importante para cualquiera ya que hay microorganismos (como criptosporidia) que causan infecciones, incluso en personas VIH negativas, pero es particularmente importante para quienes tienen recuentos bajos de células T (especialmente menos de 100), debido a que estas personas tienen el riesgo más alto de desarrollar infecciones transmitidas por el agua.

Té de hierbas y jugos frescos: Muchas personas piensan que un té de hierbas es un buen agregado para su lista de líquidos. Sólo asegúrate de preguntarle a tu farmacéutico o a tu médico sobre el té de hierbas y si tiene o no tiene, interacciones potenciales con tus medicamentos o produce toxicidad hepática. Los jugos frescos de frutas o vegetales son otros líquidos saludables. Sin embargo, no olvides que la mayoría de los nutrientes están en la pulpa de las frutas y de los vegetales. Si preparas tus jugos frescos, lo mejor es usar una juguera como Vita-Mix que retiene la pulpa.

Jugos de frutas y vegetales embotellados: Ésta es otra buena fuente de líquidos que está al alcance de la mano. Asegúrate de tomar los que no contienen azúcar. También hay jugos efervescentes en lata o botella que son dulces, fríos y carbonatados, y constituyen la mejor alternativa para una cola u otras bebidas sin valor nutricional. No tienen agregados de azúcar pero si mucho sabor, y son tan efervescentes como las otras. Tienen azúcares simples, por lo que no deben consumirse en exceso, pero realmente contienen más nutrientes que las bebidas gaseosas, sin el agregado de sustancias químicas.

Bebidas calientes: Incluyen sopas, té de hierbas y sustitutos de café tostado en granos. No solamente son nutritivos, sino que también le exigen menos al cuerpo que las bebidas heladas. Cualquier bebida helada requiere energía del cuerpo para calentarla. Por lo cual, un gran consumo de bebidas frías puede desperdiciar las calorías que tu cuerpo necesita, quemándolas para calentar el líquido. Las sopas mencionadas no solo proveen proteínas y vegetales; también contribuyen al consumo de líquidos.

Precaución con la cafeína: ¿Entonces significa que se acabaron tus días en Starbucks? Bueno, en realidad no. El hecho es que mientras bebas agua en abundancia (ya que la cafeína estimula la pérdida de líquidos del cuerpo), un número razonable de tazas de café o té por día no está en la lista de pecados. Tanto el café como el té, ya sea negro o verde, están cargados con ciertos tipos de nutrientes, como muchas clases de bioflavonoides que favorecen a la salud. Por lo tanto, no los bebas en lugar de otros líquidos saludables que necesitas (como cantidades abundantes de agua); pero si te hacen feliz, no sientas que debes eliminarlos totalmente. Sólo ten cuidado de lo que les agregas, ya que la crema, el azúcar y la crema moka pueden incorporar mucha grasa y azúcar a tu consumo diario.

¿Qué se sabe sobre los suplementos nutricionales?

Aún con una buena dieta que suministre un amplio espectro de nutrientes que provean todo lo básico para la salud de tu cuerpo, los suplementos de micronutrientes son importantes. Múltiples estudios muestran el valor que tienen los nutrientes para mejorar la salud de personas que viven con el VIH y también para aquellos con hepatitis C. Sobre esto hay estudios grandes que muestran una menor evolución de la enfermedad en personas con niveles generales altos de nutrientes, así como un número reducido de estudios vincula una evolución lenta de la enfermedad, aumentos en los recuentos de células CD4; y/o mejoras en varios síntomas, con suplementos de vitaminas, minerales, aminoácidos o ácidos grasos específicos. Uno de los estudios más grandes, desarrollado por investigadores de la Universidad de California en Berkeley, mostró una disminución en la evolución de la

enfermedad en aquellas personas con grandes consumos de micronutrientes. Los investigadores remarcaron que este nivel no puede alcanzarse sólo con la dieta, sino que debe ser reforzado con el consumo de suplementos de nutrientes. De hecho, mostraron que en aquellos con los niveles más altos de suplementos (basado en el consumo diario), la evolución probable del SIDA fue sólo la mitad de la observada en aquellos con niveles de consumo medio o bajo.

Un consumo estable de nutrientes antioxidantes para contrarrestar el estrés oxidativo es particularmente importante ya que ayuda a proteger el cuerpo (incluso el sistema inmunológico y el hígado) de un posible daño. Los nutrientes que son antioxidantes o son usados por el cuerpo para generar enzimas antioxidantes incluyen la vitamina C y E; el caroteno, incluso el beta caroteno, alfa caroteno, licopeno, las xantofilas y cientos de otros; los minerales en trazas como selenio, manganeso, cobre y cinc; los aminoácidos metionina y cistina; y los bioflavonoides como quercetina, hesperidina, rutina y catequina. El cuerpo genera muchos antioxidantes de acuerdo a sus necesidades, incluyendo el tiol compuesto como glutatión y alfa lipoácido; la hormona melatonina; las enzimas como súperoxido dismutasa, glutatión peroxidasa y catalasa; y las coenzimas como la coenzima Q10. La creación de estos antioxidantes requiere una amplia variedad de nutrientes, cuya deficiencia saboteará la capacidad del cuerpo para crearlos cuando se necesiten.

ACCESO A MEDICAMENTOS

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador entrega mensualmente y con regularidad los medicamentos antirretrovirales a todas las personas que viven con VIH-SIDA y requieren de tratamiento.

El acceso a medicamentos, exámenes, consejería y promoción es gratuito y solidario conforme a los preceptos constitucionales. La Estrategia Nacional de VIH Sida tiene una inversión de \$28 millones en toda la Red Pública de Salud (FF. AA, IESS, Policía Nacional y MSP), de los cuáles \$20 millones se destina para las unidades de salud del Ministerio de Salud Pública que atiende al 83% de pacientes con VIH.

El cuidado de uno mismo: consejos para los enfermos de VIH/SIDA

La educación nutricional ocupa un lugar junto con otros consejos y apoyos destinados a fomentar el bienestar y una actitud positiva frente a la vida. A continuación se formulan algunas recomendaciones generales para que el enfermo cuide de sí mismo.

- El organismo necesita un descanso más prolongado. Trate de dormir ocho horas cada noche. Descanse siempre que se sienta fatigado.
- Procure no preocuparse demasiado. El estrés puede perjudicar el sistema inmunitario. Relájese más a menudo. Relájese en compañía de las personas a las que quiere, su familia, sus hijos y sus amigos. Realice actividades de las que disfruta, por ejemplo escuchar música o leer un periódico o un libro.
- Sea amable consigo mismo. Trate de mantener una actitud positiva. Sentirse bien forma parte de un estado saludable.
- Realice ejercicios suaves. escoja una forma de ejercicio que le sea agradable.
- Busque apoyo y reciba consejos oportunos. Pida consejo a los agentes de salud. Muchos problemas médicos pueden ser tratados.
- Pida ayuda y acéptela cuando se la ofrezcan.
- Deje de fumar. Fumar es perjudicial para los pulmones y para muchas otras partes del organismo, y facilita el ataque del organismo por las infecciones.
- El alcohol es dañino para el organismo, especialmente para el hígado. Aumenta la vulnerabilidad a la infección y destruye las vitaminas presentes

en el organismo; bajo los efectos del alcohol puede olvidarse de practicar el sexo seguro.

- Evite tomar medicamentos que son innecesarios. Muchas veces tienen efectos secundarios indeseados y pueden interferir con los alimentos y la nutrición. Si toma medicamentos, lea atentamente las indicaciones.

ANEXO 7. TESTIMONIOS RECOGIDOS DE PERSONAS ASOCIADAS A LA FUNDACIÓN YUNTA QUE FUERON COLOCADOS EN EL MATERIAL GRÁFICO PROPUESTO.

TESTIMONIO 1

Soy seropositivo desde hace 4 años, mi mensaje para ti es que no pasa nada por ser VIH+, llevas un vida normal, lo importante es tomar los medicamentos, ir a tus citas con el médico, de ahí en adelante verás que no debes sentirte mal por ser portador.

TESTIMONIO 2

Hola! Soy VIH+ desde hace 7 años. No importa como lo contraí, lo importante que aprendí es que hay personas que sufren enfermedades más dolorosas, así que mi consejo es que sigan con la terapia y vivan como si no lo tuvieran.

TESTIMONIO 3

Tengo 23 años y hace 2 años que me enteré de mi condición. Al principio no quería aceptarlo, pero decidí no dejarme acabar por el virus.

Mi consejo es que se alimenten, se cuiden, manténganse sanos. Así podremos mantener nuestro sistema inmunológico excelente para vivir con calidad.

ANEXO 8. DOCUMENTO DE LOS PARÁMETROS PARA EL USO DEL IDENTIFICADOR.

 <p data-bbox="300 743 641 768">Parámetros para el uso del Identificador</p>	<p data-bbox="805 367 930 392">CONTENIDO</p> <p data-bbox="1082 367 1203 396">Parámetros para el uso del identificador - YUNTA</p> <table border="0" data-bbox="981 510 1189 728"> <tr> <td>PRESENTACIÓN</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>DISPOSICIONES GENERALES</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>LA MARCA</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>EL IDENTIFICADOR</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>LA IMPLEMENTACIÓN</td> <td>20</td> </tr> </table>	PRESENTACIÓN	3	DISPOSICIONES GENERALES	4	LA MARCA	6	EL IDENTIFICADOR	8	LA IMPLEMENTACIÓN	20
PRESENTACIÓN	3										
DISPOSICIONES GENERALES	4										
LA MARCA	6										
EL IDENTIFICADOR	8										
LA IMPLEMENTACIÓN	20										
<p data-bbox="491 1077 593 1102">LA MARCA</p> <p data-bbox="272 1249 453 1328">YUNTA es una organización sin fines de lucro que lucha por los derechos de la comunidad de personas que viven con VIH-SIDA de la ciudad de Guayaquil, legalmente constituida en el 2011.</p> <p data-bbox="272 1335 453 1422">La frase utilizada como slogan es 'AYUDANDO A TODOS PARA VIVIR MEJOR', se enfoca en ayudar a la comunidad LGBTI y a las personas con VIH-SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.</p> <p data-bbox="491 1249 536 1267">MISIÓN:</p> <p data-bbox="491 1272 671 1328">Ayudar a la comunidad LGBTI y a las personas con VIH-SIDA a vivir mejor con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida.</p> <p data-bbox="491 1335 533 1350">VISIÓN:</p> <p data-bbox="491 1357 671 1496">Consolidarse como una entidad nacional que dirija y ejecute todo tipo de proyectos participativos que velen por los derechos de las personas LGBTI y quienes viven con VIH-SIDA en Ecuador, consolidando espacios, atención de salud, seguimiento de la epidemia del VIH, entrega oportuna de medicinas antiretrovirales, y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los infectados y afectados.</p> <p data-bbox="347 1525 576 1541">Parámetros para el uso del identificador - YUNTA</p>	<p data-bbox="1034 1077 1139 1102">LA MARCA</p> <p data-bbox="820 1249 884 1267">OBJETIVOS:</p> <ul data-bbox="805 1285 1203 1473" style="list-style-type: none"> Trabajar en la lucha contra el VIH-SIDA, no sólo como enfermedad biológica de infección entre las personas, sino como enfermedad social que requiere de la existencia de un entorno comunitario adecuado para las personas que viven con el virus de VIH. Consolidar y fortalecer grupos de ayuda mutua de personas que viven con VIH-SIDA, con el fin de mejorar su calidad de vida sin discriminación alguna. Trabajar por los derechos y la integración social de las personas que viven con VIH-SIDA. Sensibilizar a la sociedad en general y disminuir el estigma y discriminación hacia los LGBTI y las personas con VIH. Fortalecer a las personas con VIH-SIDA de la provincia de Guayas para realizar veedurías ciudadanas en las diferentes clínicas de atención de VIH-SIDA, para garantizar una adecuada atención. <p data-bbox="874 1525 1109 1541">Parámetros para el uso del identificador - YUNTA</p>										

Figura 117. Páginas de introducción.
Fuente: Elaboración propia.



EL IDENTIFICADOR

ESTRUCTURA

Salvo alguna excepción, el Identificador de YUNTA siempre irá vinculado al logotipo de la institución, en las variaciones que se indican en este documento.

El identificador representa el apoyo que YUNTA brinda a las familias, y a las personas que tiene VIH y SIDA de la ciudad de Guayaquil, además los colores representan la asistencia que tienen con el grupo LGBTI.



Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

9

EL IDENTIFICADOR

GRAFIMETRÍA

De acuerdo a estos valores se construye la marca sin riesgo a perder las proporciones.

El valor X servirá de referencia para definir el tamaño de la retícula y así mantener las proporciones originales.

- Línea cuadrícula
- Margen de Seguridad



Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

10

EL IDENTIFICADOR

LA TIPOGRAFÍA

Es esencial el uso de una tipografía para la integridad de una marca.

Se utilizan las tipografías:

- Caviar Dreams, para la palabra "Fundación"
- Bebas Neue, para la palabra "YUNTA"

Para su uso en todo el material tanto impreso como digital.

CAVIAR DREAMS
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyz
 1234567890 !@
 # \$ % ^ & * ()

BEBAS NEUE
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 1234567890 !@
 # \$ % ^ & * ()

Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

13

Figura 118. Páginas sobre la marca y el identificador.
 Fuente: Elaboración propia.

EL IDENTIFICADOR

USOS INCORRECTOS

Proporciones:
No se puede alterar ni horizontal ni verticalmente la proporción de la marca.

Colores:
Los colores de la marca deben de aplicarse siempre de la forma establecida, como lo indica la cromática.

Tipografía:
No se debe modificar la tipografía del identificador ni el color de la misma.

16

Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

EL IDENTIFICADOR

APLICACIÓN SOBRE FONDO DE COLOR

El identificador cuando se encuentre sobre fondo de colores fuertes se empleará en forma de vaciado blanco, y en caso de estar sobre un fondo claro se aplicará el identificador con los colores correspondientes, como se muestra en la figura adjunta.

17

Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

EL IDENTIFICADOR

APLICACIÓN SOBRE FONDO FOTOGRÁFICO

El identificador cuando se encuentre sobre un fondo fotográfico no uniforme-oscuro se lo utilizará en forma de vaciado.

Cuando el identificador se encuentre en un fondo fotográfico uniforme-claro se lo utilizará con su cromática establecida.

También se puede utilizar una barra de color blanco con máximo de transparencia del 80% como herramienta de apoyo visual para el identificador.

18

Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

EL IDENTIFICADOR

VERSIÓN ESCALA DE GRISES

Cuando sea requerido el uso del identificador corporativo en escala de grises se utilizará la siguiente escala.

La Tipografía
Black: 60%

La Iconografía
Black: 60%
Black: 40%
Black: 20%

20

Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

Figura 119. Páginas sobre el uso del identificador.
Fuente: Elaboración propia.

EL IDENTIFICADOR

VERSIÓN VERTICAL
Y HORIZONTAL

La versión vertical es la que se utiliza en la mayoría del material gráfico, y debe ser utilizado de esa forma exceptuando el material gráfico en el que se determine que el uso apropiado será la versión horizontal del identificador.



Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

21



LA IMPLEMENTACIÓN

BANNER ROLL UP



Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

25

LA IMPLEMENTACIÓN

DIAPOSITIVAS



Parámetros para el uso del identificador - YUNTA

26

Figura 120. Páginas sobre la implementación del identificador.
Fuente: Elaboración propia.

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Material de apoyo en las charlas dirigidas a las familias y las personas con vih-sida de la ciudad de Guayaquil, para el fortalecimiento del sistema de comunicación que tiene la fundación yunta		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Vélez Robles, Diana Samantha		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Sánchez Mosquera, Fernanda Anais		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de abril de 2016	No. DE PÁGINAS:	157
ÁREAS TEMÁTICAS:	Material gráfico, charlas sobre VIH-SIDA		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	VIH, SIDA, MATERIAL DE APOYO, COMUNICACIÓN EXTERNA, PÚBLICO.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>En el 2014, se realiza el tercer cambio para el identificador de la fundación YUNTA, lo que provoca que su público reciba un mensaje equivocado de lo que la institución quiere proyectar en su imagen. El problema principal resulta ser la falta de material gráfico que apoye las charlas que la fundación brinda, las encuestas revelaron que al público sí le gustaría tener material con la información de las charlas que puedan llevar a sus hogares y poder revisarlos en cualquier momento. Es por eso que en éste trabajo se propuso la creación de piezas gráficas que se entreguen en las charlas con jóvenes o personas que no tiene VIH/SIDA y las charlas con adultos o personas con VIH/SIDA, independientemente de si las charlas se desarrollan de manera continua o en un día. Además el material brinda apoyo al sistema de comunicación que actualmente posee YUNTA con su público externo.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2622079 / 0979034646	E-mail: dianavelez91@yahoo.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Sánchez Mosquera, Fernanda Anais		
	Teléfono: +593-4-2206950 / 0994856252		
	E-mail: fernanda.sanchez01@cu.ucsq.edu.ec / siana20crist@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Vélez Robles Diana Samantha, con C.C: # 0930632401 autora del trabajo de titulación: Material de apoyo en las charlas dirigidas a las familias y las personas con vih-sida de la ciudad de Guayaquil, para el fortalecimiento del sistema de comunicación que tiene la fundación yunta, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de abril de 2016

Samantha Vélez R.

f. _____
Nombre: Vélez Robles Diana Samantha
C.C: 0930632401