



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TÍTULO DEL TRABAJO PRÁCTICO: Análisis de ventajas de la producción de vino nacional por la incidencia en el precio del vino importado debido a las salvaguardias arancelarias en la República del Ecuador - año 2015

AUTOR:

Alvarado Tay-lee Madison

**Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la
Unidad de Titulación Especial (UTE)**

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Madison Alvarado Tay-lee**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay , Mgs

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, MADISON ALVARADO TAY-LEE

DECLARO QUE:

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) “Análisis de ventajas de la producción de vino nacional por la incidencia en el precio del vino importado debido a las salvaguardias arancelarias en la República del Ecuador - año 2015” previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2015

EL AUTOR

MADISON ALVARADO TAY-LEE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

BILINGÜE

AUTORIZACIÓN

Yo, **MADISON ALVARADO TAY-LEE**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) “Análisis de ventajas de la producción de vino nacional por la incidencia en el precio del vino importado debido a las salvaguardias arancelarias en la República del Ecuador - año 2015”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de septiembre del año 2015

EL AUTOR:

MADISON ALVARADO TAY-LEE

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Econ. Servio Correa Macías

DECANO (e) o su DELEGADO

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Maria Josefina Alcivar Avilés, Mgs

COORDINADORA DE TITULACIÓN

INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVO GENERAL:	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	11
ANTECEDENTES	11
DESARROLLO	11
INDUSTRIA DEL VINO: FODA	14
TIPOS DE VINOS QUE SE DAN EN EL ECUADOR:	22
RESULTADOS DEL TEMA DE INVESTIGACION.	23
RESUMEN	23
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFIA	26
TRABAJOS CITADOS	27

**Análisis de ventajas de la producción de vino nacional por la incidencia en el precio del vino importado debido a las salvaguardias arancelarias en la República del Ecuador -
año 2015**

ALVARADO MADISON

U.C.S.G.

INTRODUCCIÓN

La actividad vinícola nació en Europa, entre aproximadamente los años 6000 a 5000 A.C., y, entre sus productores tradicionales de esa región se encuentran países como: Italia, España y Francia, los cuales incluso en la actualidad figuran como principales exportadores mundiales de esta bebida alcohólica.

En Latinoamérica, la actividad vinícola ha protagonizado un gran auge principalmente en Chile y Argentina; por parte de Chile que posee el ranking como el segundo exportador mundial de esta fruta; mientras Argentina es conocida, como la nación que produce la mejor calidad en el tipo de uva Malbec; que es con la que se produce el vino tinto.

El vino llega al Ecuador cerca del año de 1544 gracias a la orden real que permitía el envío de plantas de viña por medio de los católicos europeos, inicialmente fue en Quito donde se emprendió esta labor agrícola de cultivo de uvas, la cual necesita de un clima templado o intertropical, y que no descienda la temperatura media anual de los 9°C. Luego de que en 1595 una disputa de intereses prohíba la siembra de viñedos y la elaboración de vinos en Latinoamérica, esta actividad logra reavivarse en el año 1860 de la mano de Nicolás Martínez en el sector de Ambato, la pasión de esta familia los llevó a especializarse en Francia y renovar viñedos con cepas de ese país, además importan la máquina más moderna de esa

época para el proceso de vinificación, posteriormente fue aumentando el gusto por esta bebida, sin embargo, con el pasar de los años su producción no ha crecido a la par.

TABLA 1
LOS 10 MAYORES PRODUCTORES DE VINO

PAIS	PRODUCCION (millones de hectolitros)	PORCENTAJE DE PARTICIPACION (%)
ITALIA	44,9	20
ESPANA	44,7	20
FRANCIA	42	19
ESTADOS UNIDOS	22	10
ARGENTINA	15	6
CHILE	12,8	6
AUSTRALIA	12,5	5
CHINA	11,7	5
SUDAFRICA	11	5
ALEMANIA	8,3	4
TOTAL	224,9	100%

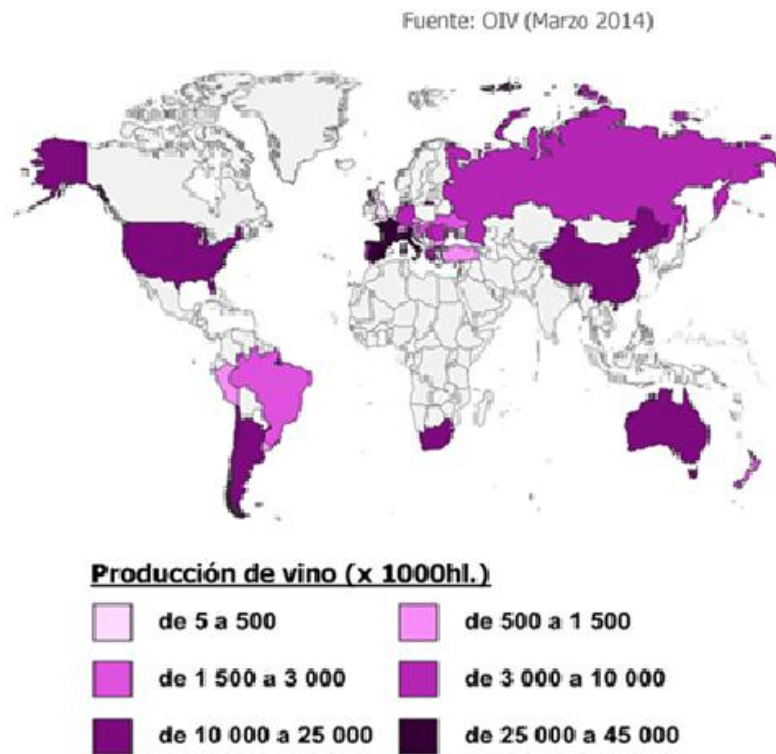
FUENTE: (Organizacion Internacional del Vino, 2014)

Con respecto a la producción nacional de uva en la actualidad, el área total donde se produce es relativamente pequeña, con apenas 300 hectáreas, la cual no logra abastecer un mercado que necesita aproximadamente entre 600 y 800 hectáreas, esto representa alrededor de 24 millones de kilos anuales, debido a lo expuesto la demanda final de consumo interno se intenta satisfacer con la importación de alrededor de 12 millones de kilos por año, procedentes de países como: Colombia, Chile, México, Canadá y Perú.

JUSTIFICACIÓN

Las posibilidades existentes en el mercado actual vinícola del Ecuador, pueden ser positivas para productores nacionales, pues se cuenta con la ventaja impulsada por el Gobierno Nacional que brinda diferentes programas y servicios que permiten el crecimiento de este sector, así como facilidades de comercialización, no obstante, para el mercado extranjero se han dispuesto nuevas medidas arancelarias que elevan el coste del producto internacional.

FIGURA 1



FUENTE: (Organizacion Internacional del Vino, 2014)

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar las posibilidades del crecimiento y fortalecimiento del sector agrícola especializado en la producción y comercialización de vinos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir vías interesantes de desarrollo vinícola.
- Establecer las posibilidades de expansión del mercado de vinos a suelos extranjeros.
- Conocer el nivel de aceptación del mercado local con respecto al vino de producción nacional y a su vez su postura frente al producto extranjero.

ANTECEDENTES

Ecuador ha sido, debido a su estratégica ubicación geográfica, un país agrícola por excelencia; inclusive, tiempo antes de haber iniciado con las exportaciones de petróleo, el país se caracterizó por ser un gran proveedor de insumos y materia prima, la economía de la nación subsistía básicamente de los ingresos provenientes desde el sector agro-exportador.

En el año 2014, el Ecuador importó 25'399.026 dólares de uva desde Chile, Estados Unidos, Perú, México y Canadá. (El Telegrafo, Redaccion;, 2014)

DESARROLLO

Actualmente, la industria vinícola del país no ha podido desarrollarse de manera eficiente en comparación con otros países de la región en la que se encuentra ubicado, sin embargo, el Gobierno de turno este año se ha propuesto apoyar la producción nacional e impulsarla, tomando como medida la generación de impuestos a productos, entre ellos están las bebidas alcohólicas importadas, lo que podría significar un auge para el sector productivo de vinos, el eficaz desarrollo va de la mano de las propuestas que lleguen a existir, tanto gubernamentales como autónomas, mediante la organización de este sector agrícola. Países integrantes del Mercosur y la Unión Europea han disminuido paulatinamente su presencia en este mercado, permitiendo el crecimiento de la producción de bebidas alcohólicas nacionales del mismo tipo, lo que si bien es cierto, perjudica la capacidad de elección del consumidor por una

bebida específica, se considera una ventaja para el productor nacional quienes han demostrado que poseen la capacidad de producción de viñedos de calidad, avalados por los últimos galardones recibidos a cepas producidas en el país.

En Ecuador los principales viñedos existentes son tres; los cuales poseen producción industrial y semi industrial: el primero se encuentra localizado en la parroquia Yaruquí, el segundo en Pomasqui, ambos que están ubicados en la provincia de Pichincha; y el tercero el cual su locación está en la parroquia de San Miguel del Morro, cerca del cantón Playas, en la provincia del Guayas. En este último mencionado se cultivan uvas de las variedades Malbec y el Cabernet Sauvignon. Esta última se la conoce como la uva internacional, ya que esta se logra adaptar a prácticamente cualquier tipo de clima en el mundo.

Actualmente el país cuenta con cinco productores de vino, de estos, dos ya poseen su mercado y un gran reconocimiento a escala internacional; se trata de las empresas Chaupi Estancia Winery, la cual se encuentra localizada en la provincia de Pichincha y la segunda, cuyo nombre de la empresa es Figalsa, la cual tiene su locación en la provincia del Guayas, y que ha sido ganadora de premios y reconocimientos internacionales gracias a su cepa Chardonnay.

La empresa Figalsa ha logrado convertirse en la pionera de este mercado a nivel nacional, incluso desafiando las sentencias de los expertos, los cuales dudaban sobre la fertilidad y calidad del suelo ecuatoriano para lograr producir vinos de excelente calidad.

Dentro de los productos que posee esta empresa se encuentran:

Enigma, el cual es conocido como el mejor vino blanco ecuatoriano; Paradoja, que ha sido reconocido como el mejor vino tinto ecuatoriano; y Bruma, que es un vino tinto de buena calidad.

FIGURA 2.



Fuente: (www.doshemisferios.com/index.php, 2015)

En el viñedo se realizan dos cosechas al año, lo cual es algo inusual, ya que en todas partes del mundo se hace una sola cosecha anual, pero al estar cerca de la línea ecuatorial, se puede duplicar esa cosecha. La capacidad de producción de la empresa es de 3 has. de uva de mesa y 6 has. de uva de vino. (Castro & Espinoza, 2011)

Los vinos de esta empresa se los pueden encontrar en las perchas de los supermercados que pertenecen a la Corporación Favorita (Supermaxi y Megamaxi), Mi Comisariato, y en licorerías grandes como El Bodegón. Estos vinos tienen presencia masiva en las principales ciudades del país: Guayaquil, Quito y Cuenca.

En octubre del 2009, participaron en el Segundo Concurso Internacional Gala del Vino 2009, realizado en Quito y organizado por la Cofradía del Vino. Lograron el reconocimiento al mejor vino tinto y el mejor vino blanco ecuatoriano con sus productos Paradoja y Enigma

respectivamente, así como el Premio de Plata por su producto Enigma, habiendo concursado contra más de 200 vinos de Chile, Argentina, Francia, Italia, etc. El concurso se lo realiza mediante una cata ciega, es decir que los jueces, no saben cuál es el vino que se encuentran calificando, por lo que esto otorga más mérito el premio. Apenas un mes después de haber recibido estos premios recibieron por su producto Enigma, la medalla de oro, durante el IX Concurso Internacional VINANDINO 2009, realizado en Mendoza (Argentina), el cual es considerado como el concurso más importante de toda América Latina en su categoría. Para esta ocasión ellos compitieron contra más de 800 vinos, los cuales fueron catados por más de 90 especialistas, en donde la procedencia del total de vinos era de 15 países. Cabe recalcar que esta también fue una cata ciega. (Mendez, 2011)

INDUSTRIA DEL VINO: FODA

FORTALEZAS

- La ubicación geográfica del país ayuda en la siembra de las uvas para poder procesar el vino, ya que la fertilidad de las tierras del Ecuador hace que la uva se la pueda cosechar en cualquier momento del año a diferencia de otros países productores de estas.
- Al evitar importar la materia prima para hacer el vino, se reducirían costos de importación, lo cual hace al producto reducir precios finales al consumidor.

OPORTUNIDADES

- Brindando una presentación de primera calidad, se logra competir con las demás marcas de vino, ya sean nacionales o extranjeras.
- El vino ha ido aumentando poco a poco su consumo en el Ecuador, por lo que es un mercado que está en crecimiento, el cual se lo debe explotar al máximo.

- Ecuador posee dos estaciones definidas: lluviosa y seca; lo que permite tener los climas idóneos para una correcta producción de uva. Esto a su vez es una ventaja porque el país puede producir en cualquier momento del año uva, no necesita esperar que tanto el frío o el calor extremo cesen para poder cultivar.

DEBILIDADES

- Al no haber presencia de industrias relacionadas con el vino, los productores deben importar los materiales que necesitan las plantas procesadoras para poder cumplir con el proceso de producción del vino, como por ejemplo los tanques de roble que se utilizan en la fermentación de las uvas.
- La falta de espacios destinada a los sembríos de uvas genera un factor determinante al productor que debe buscar terrenos en donde pueda producirlas con el fin de evitar importarlas.

AMENAZAS

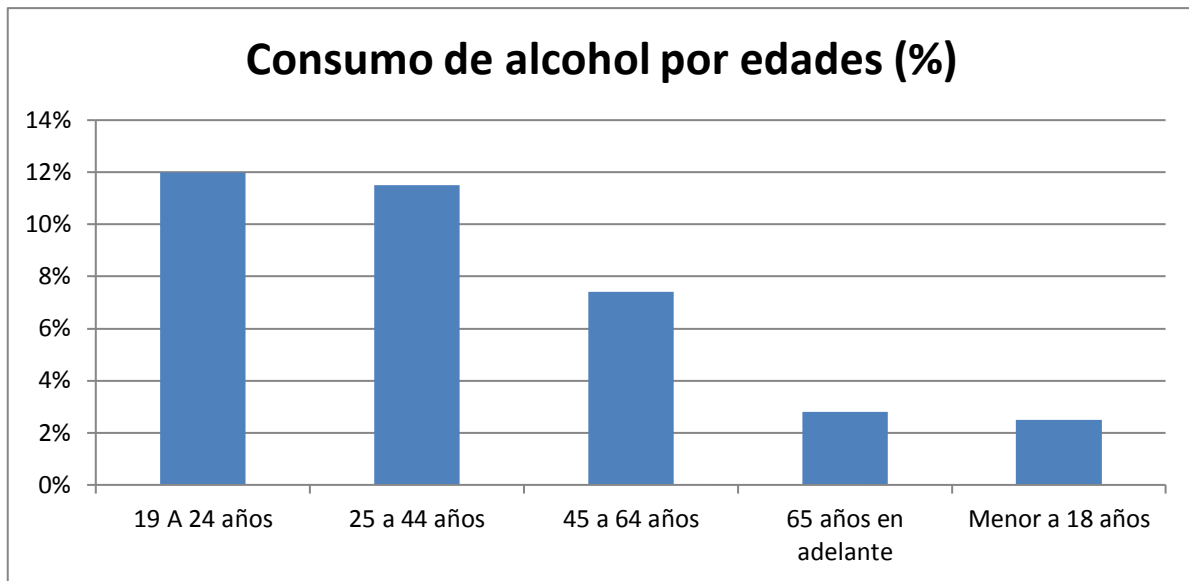
- Las plagas que puedan caer sobre los viñedos, si no se tiene un efectivo control sobre los sembríos, la cosecha se puede desperdiciar, por lo que se perderá tiempo y dinero.
- Al ser un mercado en crecimiento, se debe generar una excelente estrategia de marketing, ya que cada día son más las personas que buscan encajar en la industria del vino local.

El consumo de vino posee sus picos más altos en las festividades del día de la madre, día del padre, en las fiestas de fundación e independencia de las ciudades más pobladas del país (Guayaquil, Quito y Cuenca en su orden) y, sobretodo en navidad y fin de año donde por la estacionalidad de estos festejos el consumo de esta bebida aumentan en un 75 %, haciendo de estas últimas, la época en donde el consumo de vino se dispara, información que refleja concordancia con estudios realizados por ProChile, los cuales dicen que el consumo de vinos nacional ha tenido un incremento del 40% a través de los últimos años, y añade que el más consumido de los importados es el vino de procedencia chilena, y esta aceptación se basa en el precio no tan alto y por la buena calidad de los vinos de ese país.

Cabe recalcar que las antiguas importaciones tradicionales de vinos de procedencias españolas y de los Estados Unidos han caído fuertemente debido a las grandes medidas arancelarias que caen sobre estos productos para poder ingresar al país.

Finalmente, los estudios de ProChile arrojan datos de que en el país, el 90% del total de vinos consumidos son traídos desde el exterior, mientras el 10% faltante es hecho por empresas vinícolas nacionales, que son en total 5; a pesar de estos valores, cabe decir de que en estudios anteriores de ProChile, los resultados decían de que el 95% de vinos consumidos eran extranjeros y el apenas 5% restante eran hechos en el Ecuador, por lo que se refleja el aumento en lo que es consumo de vino de procedencia ecuatoriana.

TABLA 4. Consumo de alcohol en el Ecuador por edades



Fuente: (INEC, 2012)

La capital del Ecuador, Quito, se instauró como referente en la tradición del consumo de vino en el país; sin embargo, actualmente los mercados de Guayaquil, Cuenca y Manta se han convertido en nichos de mercado interesantes para consolidar las marcas existentes, ya que cada día estas ciudades van creciendo tanto en población como en consumo de bebidas alcohólicas diferentes a la tradicional cerveza ecuatoriana.

La medida arancelaria que ha tomado el gobierno nacional hacia los licores importados es del 25% de impuesto. Dentro de este grupo se incluyen: los vinos, el vodka, el ron, la cerveza, los extractos y concentrados de alcohol para elaborar algunas bebidas en el país, y el tequila.

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador, el consumo per cápita de vino en el país, es de aproximadamente una botella y media a Diciembre de 2014, siendo los vinos de procedencia chilena y argentina como los más consumidos. (Banco Central del Ecuador, 2012)

Ecuador es un país con diversidad de climas y, por lo tanto, rico en cosechas de frutas en general, por lo cual, se puede sacar una ventaja para producir vino nacional con el fin de disminuir el flujo total de vinos importados, como lo está demostrando la productora de vinos Dos Hemisferios.

Teniendo en cuenta estos factores, los afectados directos con el nuevo arancel son tanto el importador como el consumidor, ya que los primeros deben subir el precio de su producto, y los segundos deben asumir el costo del arancel en el precio final de este.

El posicionamiento de los vinos de producción nacional son bastante buenos ya que los cambios dentro del mercado en este tipo de bebidas es constante, cabe recalcar que es una realidad que los vinos importados son los más consumidos dentro de este mercado, pero poco a poco el vino ecuatoriano ha ido ganando territorio, al ser un producto de buena calidad, y tener un precio mucho más bajo comparado con la competencia directa extranjera.

Algo que ocurre en el Ecuador es que el mercado está acostumbrado a preferir la cantidad antes que la calidad, refiriéndonos específicamente al segmento de estrato medio y medio bajo en consumo de bebidas alcohólicas, ya que la característica del consumidor de vino importado de alta gama es tener preferencia por vinos de tradición y nombrados como productores de excelencia, mientras que el estrato medio y bajo donde representa la mayor cantidad de ventas en volumen.

El gobierno del Economista Rafael Correa Delgado desde el comienzo de sus funciones ha fomentado la inversión y la producción nacional con el fin de proteger la economía del país, y esto, si lo tomamos desde el punto de vista de proyectos de desarrollo productivo hacia la creación de vinos nacionales, lo podemos tomar como algo positivo, y mucho mejor si es en un mercado que cada día tiene mayor demanda, y sobre todo, si no está completamente satisfecho.

Este gobierno ha generado estabilidad con respecto a ciertos temas de impulso a la producción agrícola nacional, los cuales están a cargo del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, el cual busca la creación de estrategias y políticas que fomente al desarrollo de emprendimiento y la inversión privada, citando como ejemplos el denominado “Código de la Producción”, y a su vez con programas como “Emprende Ecuador” y “Exporta Fácil”; y por otro lado se encuentra el Ministerio Coordinador de la Política Económica, el cual brinda lineamientos para que el sector privado logre de forma más efectiva desarrollarse.

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador, la demanda de vino ha crecido en un 40% solo en el año 2014, cabe recalcar que la demanda de este producto es referida a productos importados principalmente desde Argentina y Chile, productores de vino por excelencia.

Dentro de la posibilidad de incrementar la producción nacional de vino, es importante citar aparte de los competidores directos e indirectos, así como los productos sustitutos que se pueden hallar más fácilmente en los locales donde se expenden bebidas alcohólicas, tal es el caso de la cerveza, aguardiente, ron y whiskies de fabricación nacional, los cuales al ser productos nacionales y de igual o tal vez mejor calidad, junto con el precio, pueden ser amenazas para los productores de vino local.

Debido a las actuales restricciones y el aumento de las tarifas arancelarias, los importadores se ven afectados por el incremento de la recaudación que beneficia a las arcas fiscales, pero a su vez se da un incremento en el total de la mercancía que entra al Ecuador por medio del contrabando de los países más cercanos debido a que el vino mantiene una notoria diferencia con respecto al tipo de cambio que se usa en el país.

El mayor consumo se da en Quito, Guayaquil y Cuenca, cuenta Víctor Flores, gerente de la importadora Dimevar, y a su vez observa que desde el año 2010 ingresa más vino chileno y argentino, mas ya no el vino de procedencia europea.

El pago del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) contribuyó al cambio. (Diario El Comercio, 2012)

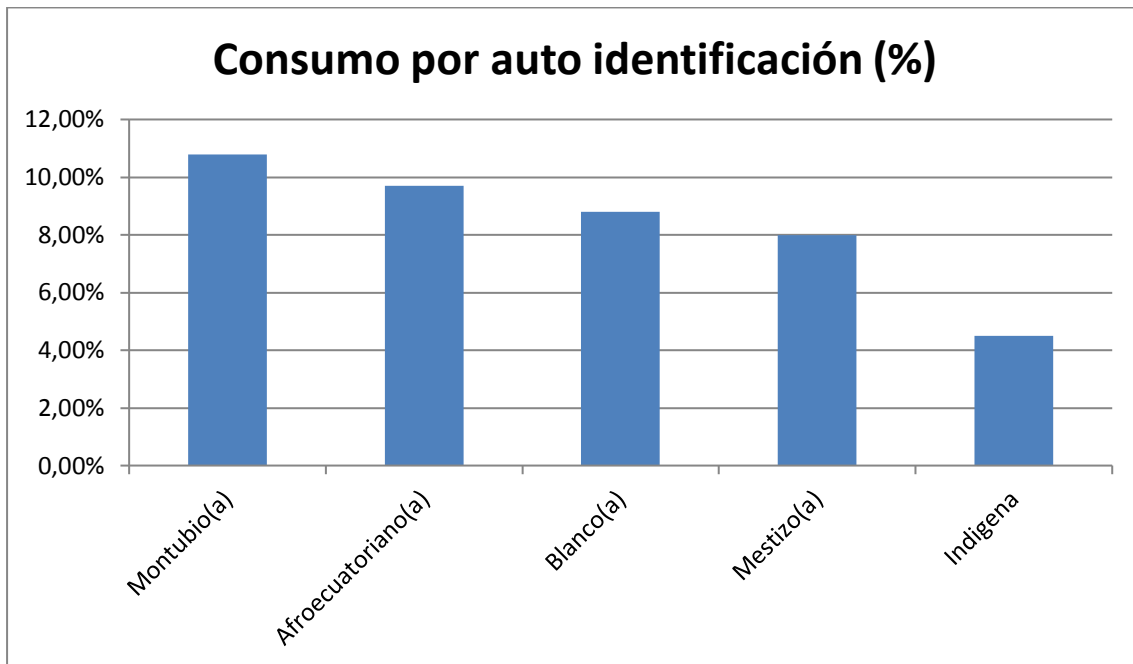
En promedio, cada persona nacida en Ecuador bebe 7.2 litros de licor al año, según el informe de la OMS del año 2014. En el Ecuador, este consumo se encuentra ligado, entre otras cosas, a las reuniones sociales o fiestas tradicionales de cada ciudad o región del país. Para el mes de diciembre, por ejemplo, se compra más bebidas alcohólicas debido a las festividades de la Navidad y la siguiente que es la de fin de año.

El último estudio que realizó en el año de 2014 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) arrojó que 912.576 ecuatorianos ingieren bebidas alcohólicas. (INEC;, 2012)

Entre los lugares más habituales para su consumo es en las fiestas, ya sean de familiares o de amigos, en su propia casa, en los restaurantes, bares, discotecas o karaokes y en los eventos deportivos a los que asistan.

La Cuarta Encuesta Nacional sobre uso de drogas en estudiantes indicó que la edad media de inicio de consumo de alcohol es de 12 años.

TABLA 2. Consumo por auto identificación.

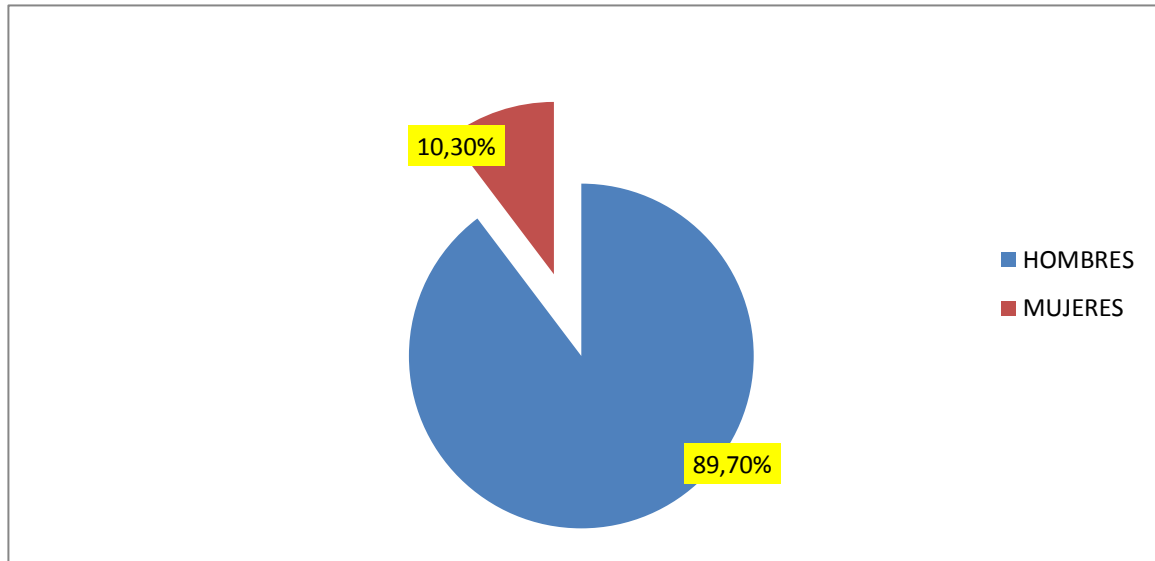


Fuente: (INEC;, 2012)

Un ejemplo de esa encuesta se da en la norteña provincia ecuatoriana de Imbabura, en donde la cerveza, el vino y los aguardientes, en su orden, son las de mayor consumo en jóvenes estudiantes de 12 a 17 años, según la Cuarta Encuesta de Uso de Drogas que se realizó en el año 2012. En la zona central de la región Sierra, igualmente, la cerveza, el vino y los licores saborizados prevalecen dentro del gasto mensual de las personas que habitan en esta parte del Ecuador.

(Diario El Comercio, Consumo de licor en el Ecuador, 2014)

TABLA 3. Consumo de alcohol por sexos en el Ecuador.



Fuente: (INEC;, 2012)

TIPOS DE VINOS QUE SE DAN EN EL ECUADOR:

- Chardonnay
- Palomino fino
- Palomino, y
- Meritage, conocido también como "alyce"

Las catas de vino entre amigos, la aparición de lugares especializados en donde se lo puede catar, y sobre todo con el nacimiento de la Cofradía del Vino, que es una página web en donde se informa a los usuarios acerca de promociones, productos, es decir, a todo lo relacionado a noticias de los vinos nacionales e internacionales. Todo esto ha generado una gran ayuda poco a poco al vino, para que se lo consuma y se lo aprecie cada día más.

(Quevedo Rojas, 2015)

RESULTADOS DEL TEMA DE INVESTIGACION.

Si bien es cierto, el Ecuador posee bastantes recursos naturales, los cuales no han sido explotados correctamente. El mercado de consumo de vinos se encuentra en notable crecimiento, los productores de uvas deben darse cuenta que es una tarea que aún no se encuentra explotada en el país, por lo que es algo positivo que con los créditos que están otorgando hacia los productores, la producción de vino nacional tenga un incremento. La fertilidad de las tierras se encuentran en capacidad de producir uvas de excelente calidad, y por lo tanto, al ser la materia prima buena, daría como resultado un vino de igual o incluso mejores atributos que los vinos fabricados por otros países de la región.

RESUMEN

Desafortunadamente el Ecuador no ha podido desarrollar la industria vinícola en comparación con los países vecinos de la región de Sudamérica, incluso la producción ecuatoriana de uva en la actualidad para consumo local, no satisface por completo a la demanda nacional, ya que con apenas 300 hectáreas, no logra abastecer a un mercado que necesita al año aproximadamente entre 600 y 800 hectáreas, estos últimos valores representan alrededor de 24 millones de kilos anuales de uva, y al ser aproximadamente la mitad lo que se produce en el país, en el año 2014 importó 12 millones de kilos.

El Gobierno Nacional ha generado diferentes formas de hacer crecer los sectores productivos del Ecuador mediante programas y servicios que lleguen a motivar tanto a inversionistas nacionales como a los productores a seguir creciendo con la finalidad de que la producción sea netamente local, a esto se le suma las nuevas medidas arancelarias, en las que se encuentran incluidas las bebidas con contenido alcohólico, que hacen que los productos de

fabricación extranjera tenga un coste más alto, lo cual le da mayor competitividad a la producción nacional en temas de precios en general.

Ecuador posee una ventaja potencial, su ubicación geográfica; a pesar de no poseer las cuatro estaciones bien definidas, el país es agrícola, sus tierras fértiles y diversidad de climas la convierten en una nación en la cual cualquier producto puede ser sembrado y cosechado sin ninguna clase de dificultad, y sobre todo, con una excelente calidad. El petróleo, si bien es cierto, es el producto que más se exporta, pero es un bien no renovable, e incluso en la actualidad su precio cada vez se encuentra más bajo, por lo que una solución es buscar nuevos recursos que se los puedan producir, explotar y exportar, como es el caso de la uva ecuatoriana, en función de fabricar vino nacional.

La medida arancelaria tomada por el gobierno nacional hacia los licores importados es del 25% de impuesto sobre ellos. En este grupo se encuentran incluidos los vinos, el vodka, el ron, la cerveza, concentrados de alcohol, y el tequila.

El consumo per cápita de vino en el país según estadísticas del Banco Central del Ecuador, es de aproximadamente una botella y media, resultados extraídos en el mes de diciembre de 2014, y en los cuales los vinos fabricados en Chile y Argentina son los que gozan de mayor preferencia de consumo en el país. (Banco Central del Ecuador, 2012)

CONCLUSIONES

La demanda creciente de vino en el Ecuador, sumado al aumento de impuestos a los productos importados genera una ventaja al productor nacional, además con las diferentes

campañas de ayuda a este sector en específico que lleva a cabo las entidades respectivas, es motivo para pensar en un incremento de hectáreas destinadas al cultivo de uvas que no cubren ni el 50% de la demanda actual.

Como otra oportunidad de crecimiento y competitividad frente a otros mercados en la región, se debe tomar en cuenta como un factor positivo que el Ecuador posee dos estaciones perfectamente definidas: lluviosa y seca; lo que permite tener los climas idóneos para una correcta producción de uva, respecto a otros países que poseen las 4 estaciones, en los cuales debe soportar estaciones como son inviernos inclementes y veranos con calor extremo, los cuales hacen que la producción de uva no sea efectiva los 365 días del año.

El gobierno del presidente Rafael Correa promueve la producción nacional, los créditos para inversiones son una realidad para los productores, y esto a su vez genera más trabajo a las empresas trabajadoras de este mercado, ya sea de uva como materia prima y de vino como producto final, con lo que se evita el gasto en importaciones de estos.

Bibliografía

http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_06_21_11131314.pdf.

(2011). Recuperado el 2015

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-baja-consumo-licor-cerveza.html>. (2014).

Recuperado el 2015

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-baja-consumo-licor-cerveza.html>. (Diciembre de 2014). Recuperado el Julio de 2015

Cofradia del Vino. (2015). Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de www.cofradiadelvino.com:
www.cofradiadelvino.com

Banco Central del Ecuador. (2012). *Consumo de alcohol*. Guayaquil.

Castro, J., & Espinoza, J. (2011). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3623/T-PUCE-3649.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Recuperado el 24 de Agosto de 2015

Diario El Comercio. (17 de Diciembre de 2012).

<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/consumo-de-vino-sube-pais.html>.

Recuperado el 25 de Agosto de 2015

Diario El Comercio. (Diciembre de 2014). Consumo de licor en el Ecuador. *Consumo de licor en el Ecuador*.

El Telegrafo, Redaccion;. (1 de Marzo de 2014). www.telegrafo.com.ec/ediciones.../doc.../3838-01-de-marzo-de-2014.html. Recuperado el 25 de Agosto de 2015

http://www.doshemisferios.com/index.php?option=com_content&view=article&id=85&Itemid=16. (s.f.). Recuperado el 2015

INEC;. (2012).

http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=615:mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol&catid=56:destacados&Itemid=3&lang=es.

Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Mendez, D. (Octubre de 2011). uct.edu.ec/index.php/investigacion/investigaciones-de-pregrado?...33... Recuperado el 25 de Agosto de 2015

Organizacion Internacional del Vino. (Marzo de 2014). <http://www.oiv.int/oiv/cms/index?lang=es>. Recuperado el 31 de Agosto de 2015

Quevedo Rojas, A. (2015). *Revista Cosas*. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de http://www.cosas.com.ec/1404-viaje_por_el_vino.html.

veliger2009. (29 de Octubre de 2014). <http://es.scribd.com/doc/244932740/Estudio-de-Mercado-de-Vinos-en-Ecuador#scribd>. Recuperado el 25 de Agosto de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/244932740/Estudio-de-Mercado-de-Vinos-en-Ecuador#scribd>.

www.doshemisferios.com/index.php. (2015). *Empresa Dos Hemisferios*. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de www.doshemisferios.com/index.php: www.doshemisferios.com/index.php

Trabajos citados

http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files/mf/documento_06_21_11131314.pdf. (2011). Recuperado el 2015

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-baja-consumo-licor-cerveza.html>. (2014). Recuperado el 2015

<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-baja-consumo-licor-cerveza.html>. (Diciembre de 2014). Recuperado el Julio de 2015

Cofradia del Vino. (2015). Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de www.cofradiadelvino.com: www.cofradiadelvino.com

Banco Central del Ecuador. (2012). *Consumo de alcohol*. Guayaquil.

Castro, J., & Espinoza, J. (2011). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3623/T-PUCE-3649.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Recuperado el 24 de Agosto de 2015

Diario El Comercio. (17 de Diciembre de 2012). <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/consumo-de-vino-sube-pais.html>. Recuperado el 25 de Agosto de 2015

Diario El Comercio. (Diciembre de 2014). Consumo de licor en el Ecuador. *Consumo de licor en el Ecuador*.

El Telegrafo, Redaccion;. (1 de Marzo de 2014). www.telegrafo.com.ec/ediciones.../doc.../3838-01-de-marzo-de-2014.html. Recuperado el 25 de Agosto de 2015

http://www.doshemisferios.com/index.php?option=com_content&view=article&id=85&Itemid=16. (s.f.). Recuperado el 2015

INEC;. (2012). http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=615:mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol&catid=56:destacados&Itemid=3&lang=es. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Mendez, D. (Octubre de 2011). uct.edu.ec/index.php/investigacion/investigaciones-de-pregrado?...33... Recuperado el 25 de Agosto de 2015

Organizacion Internacional del Vino. (Marzo de 2014). <http://www.oiv.int/oiv/cms/index?lang=es>.

Recuperado el 31 de Agosto de 2015

Quevedo Rojas, A. (2015). *Revista Cosas*. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de

http://www.cosas.com.ec/1404-viaje_por_el_vino.html.

veliger2009. (29 de Octubre de 2014). <http://es.scribd.com/doc/244932740/Estudio-de-Mercado-de-Vinos-en-Ecuador#scribd>. Recuperado el 25 de Agosto de 2015, de

<http://es.scribd.com/doc/244932740/Estudio-de-Mercado-de-Vinos-en-Ecuador#scribd>.

www.doshemisferios.com/index.php. (2015). *Empresa Dos Hemisferios*. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de www.doshemisferios.com/index.php