

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE

**TÍTULO DEL TRABAJO PRÁCTICO:**

**Relación Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea:  
Análisis de las Exportaciones No Petroleras.**

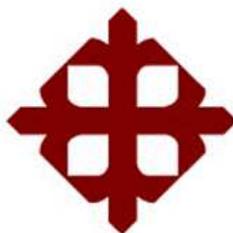
**AUTOR (A):**

**Villacís Morla, María Belén**

**Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de  
la Unidad de Titulación Especial ( UTE )**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE

**CERTIFICACIÓN**

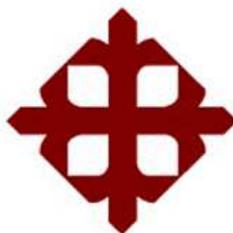
Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por María Belén Villacís Morla, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay , Mgs

**Guayaquil, a los 27 días del mes de Febrero del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**  
**BILINGÜE**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **María Belén Villacís Morla**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **Relación Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea: Análisis de las Exportaciones No Petroleras.**, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

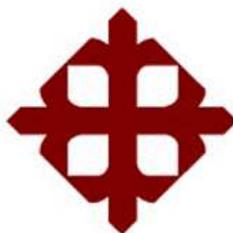
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 27 días del mes de Febrero del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**María Belén Villacís Morla**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **María Belén Villacís Morla**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE): **Relación Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea: Análisis de las Exportaciones No Petroleras.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 27 días del mes de Febrero del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**María Belén Villacís Morla**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**  
**(Se colocan los espacios necesarios)**

---

Econ. Servio Correa Macías

DECANO ( e ) o su DELEGADO

---

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay

DIRECTORA DE LA CARRERA

---

Ing. Maria Josefina Alcivar Avilés, Mgs

COORDINADORA DE TITULACIÓN

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
MATERIALES Y MÉTODOS .....	3
RESULTADOS .....	4
<b>1. Exportaciones del Ecuador</b> .....	4
1.1. Oferta Exportable del Ecuador .....	8
1.1.1. Acuicultura .....	12
1.1.2. Banano.....	13
1.1.3. Enlatados de Pescado .....	13
1.1.4. Flores .....	14
1.1.5. Cacao.....	15
1.2. Principales destinos de las Exportaciones No petroleras .....	15
<b>2. La Unión Europea</b> .....	17
2.1. Importaciones .....	18
2.2. Relaciones comerciales.....	20
2.2.1. SPG .....	22
2.2.2. Acuerdos de Asociación Económica .....	25
2.2.3. Acuerdos de Libre Comercio.....	25
2.2.4. Regímenes Comerciales Autónomos.....	27
2.2.5. Países o territorios de Ultramar .....	27
2.2.6. Uniones Aduaneras.....	27
<b>3. Relación Comercial Ecuador – UE</b> .....	28
3.1. Acuerdos Comerciales .....	28
3.2. Exportaciones Ecuador – UE.....	30
CONCLUSIONES .....	40
BIBLIOGRAFÍA.....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Principales Países destinos de las Exportaciones no Petroleras del Ecuador.	14
Tabla 2 - Principales Productos Importados por la U.E.	17
Tabla 3 – Evolución de Exportaciones no Petroleras del Ecuador hacia la Unión Europea (Miles USD FOB)	29
Tabla 4 – Principales productos no Petroleros exportados hacia la Unión Europea (Miles USD FOB)	29
Tabla 5 – Exportaciones de productos no tradicionales a la U.E. en Miles USD FOB (Miles USD FOB)	31
Tabla 6 – Exportaciones de países de América Latina hacia Europa en 2013	32
Tabla 7 – Importaciones de U.E. de Banano en Miles USD	33
Tabla 8 – Importaciones de U.E. de Crustáceos en Miles USD	34
Tabla 9 – Importaciones de U.E. de Pescado Preparado/Preservado en Miles USD	34
Tabla 10 – Importaciones de U.E. de Cacao en Miles USD	35
Tabla 11 – Importaciones de U.E. de Extractos esencias y concentrados de Café en Miles USD	36
Tabla 12 – Importaciones de U.E. de Flores en Miles USD	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolución de las Exportaciones Totales del Ecuador.	5
Gráfico 2 - Exportaciones totales segregadas por porcentaje de participación.	6
Gráfico 3 – Evolución Anual de las Exportaciones Petroleras y No Petroleras	7
Gráfico 4 – Evolución Anual de las Exportaciones No Petroleras, Tradicionales y No Tradicionales.	8
Gráfico 5 – Participación de las Exportaciones No Petroleras por Producto.	9

## RESUMEN

Este artículo ha sido desarrollado para presentar de manera organizada la información relacionada a las exportaciones del Ecuador así como también los datos de dichas exportaciones hacia la Unión Europea. Para este fin, se han obtenido datos de diversas fuentes fiables, con las cuales se ha estructurado la información y con las que adicionalmente se han generado gráficos y tablas para el análisis. El alcance de este proyecto se resume en tres puntos: Datos de las Exportaciones del Ecuador, Datos de la Unión Europa y sus Importaciones, y Datos relevantes de la relación comercial entre ambos, todos estos puntos, enfocados principalmente en los productos no petroleros. En la primera parte se analiza al Ecuador detallando que es un país principalmente petrolero ya que por muchos años este ha sido el mayor producto de exportación del país. Además del petróleo, el país posee una amplia oferta exportable cuyo mayor porcentaje se centra en cinco productos no petroleros, de los cuales el banano y el camarón componen la mayor participación. Los principales destinos de las exportaciones no petroleras son La Unión Europea y Estados Unidos. Entre el Ecuador y la Unión Europea han existido relaciones comerciales por muchos años pero ha sido en los últimos períodos que estas relaciones se han estrechado más gracias a los acuerdos comerciales logrados. Actualmente el país se encuentra dentro de un sistema de preferencias arancelarias el cual será reemplazado por un tratado firmado en el 2014 que permitirá el libre comercio. Se puede concluir que las exportaciones del Ecuador han sido crecientes principalmente en los productos no petroleros, habiendo aumentado tanto su oferta como su mercado objetivo, teniendo un gran potencial el mercado Europeo gracias a la nueva apertura de este bloque comercial.

**Palabras Claves:** Exportaciones, Relación Comercial, No Petroleros, Libre Comercio, Acuerdo Comercial.

## ABSTRACT

This article has been developed to present organized information related to the Ecuadorian exports, and also to analyze this exports focused on the European Union. To achieve this objective, data has been obtained from various sources to organize the structure of this paper and also to develop charts and tables for analytical purposes. The scope of this document can be summarized in three main points: Ecuadorian exports data, European Union data and imports data, and Main facts about the Ecuador-European Union commercial relationship, all of this points focused on the Non-Oil products. The first point would analyze Ecuador as a mainly oil exporter, which has been for many years the main exported product of this country. Besides oil, Ecuador has a large variety of exportable products, but 5 of them share the majority of the exports, been banana and shrimp the most representative ones. The main destinations of the Ecuadorian exports are European Union and United States. Ecuador and the European Union have had a commercial relationship for many years, which had become more significant nowadays, mainly because of the trade agreements signed on the latest years. Currently, Ecuador is part of a customs exception system, which will be replaced in the coming years with a free trade agreement signed on 2014. To conclude, Ecuadorian exports have been growing increasingly in the latest year, mainly with non-oil products, having raised the exporting market and product offer. This leads to a potential grow in European markets, due to a new market opening.

**Key Words:** Exports, Commercial Relationship, Non-Oil, Free Trade, Commercial Agreement

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que posee una gran diversidad de productos exportables, la mayoría de ellos de tipo agrícola y pesquero. De los principales veinticinco productos o grupos de productos no petroleros que exporta el país en la actualidad, ocho son de tipo agrícola, cuatro están relacionados a la madera y flores y cinco son derivados de la pesca. Es importante indicar que el principal producto de exportación del país es el petróleo crudo el cual entre enero y octubre del 2014 representó el 52.21% de las exportaciones totales del país. Además del petróleo, el Ecuador tiene una amplia oferta exportable que incluye productos como banano, flores, camarón, cacao, madera, textiles, entre muchos otros más.<sup>1</sup>

Los últimos gobiernos han buscado diversificar los ingresos del país y potenciar la producción interna en diversos sectores y con ello poder sustentar un aumento en los volúmenes de exportación, para así equilibrar la balanza de pagos y principalmente la balanza comercial. El gobierno actual ha realizado varios decretos y reformas que incluyen entre otras cosas, exoneración de impuestos para nuevas inversiones productivas, inyección de capitales y aumento de presupuestos para al sector productivo, restricciones a las importaciones principalmente para la sustitución con bienes de producción interna, entre otros.<sup>2</sup>

Además de incentivar la producción nacional, se han originado varias iniciativas para intentar minimizar en gran medida, las barreras de entrada para los productos de origen nacional en los mercados internacionales. Como parte de las iniciativas planteadas, el Ecuador ha negociado y logrado varios acuerdos comerciales en los últimos años. El país ha conseguido acuerdos muy importantes tanto con mercados vecinos, así como con

---

<sup>1</sup> Banco Central del Ecuador (B.C.E.) (2014). *Boletín Sector Externo Diciembre 2014*.

<sup>2</sup> Ministerio de Coordinación de Producción Empleo y Competitividad (2012). *Decreto Ejecutivo Nro. 732*; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Plurianual de Inversión Pública 2013 – 2017*; Presidente del Ecuador, Econ. Rafael Correa (2014). *Informe Semanal de Labores, sábado 1 de febrero de 2014*.

grandes países y grupos económicos, siendo uno de los más importantes la Unión Europea. Los acuerdos mencionados serán detallados en apartados posteriores de este documento.

### **Objetivo General**

El principal objetivo del presente artículo es mostrar la situación actual de las exportaciones no petroleras del país, para con ello analizar dicha parte de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea.

### **Objetivos Específicos**

- Mostrar la situación actual de las exportaciones el Ecuador: Oferta exportable, principales destinos de las exportaciones, volúmenes de exportación.
- Analizar el mercado Europeo en cifras demográficas y económicas.
- Analizar las exportaciones del Ecuador hacia a la Unión Europea.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El trabajo realizado tiene una finalidad informativa. Para desarrollar el contenido de este documento se organizaron y presentaron datos obtenidos de varias fuentes confiables relacionadas al tema en mención. La información ha sido obtenida de entidades gubernamentales tanto del Ecuador como de la Unión Europea. También se han recolectado datos de entidades dedicadas a la generación de estadísticas con gran relevancia a nivel mundial.

Entre las principales fuentes de información utilizadas para la realización de este trabajo, se pueden mencionar: El Banco Central del Ecuador, El Instituto de Promoción de las Exportaciones (PRO ECUADOR), La Comisión Europea, Eurostat, El Parlamento Europeo, International Trade Center, entre otros. La lista completa de las fuentes se detalla en la sección respectiva de este documento.

El documento se desarrolló utilizando una metodología de análisis histórico de los datos, para esto se recopiló información de las fuentes mencionadas, luego se organizó y filtró para obtener los datos más relevantes relacionados al tema. Con los datos obtenidos se realizaron tablas, cuadros y gráficos para hacer más didáctica la lectura del artículo. También se realizaron reseñas históricas en varios apartados, para poner en contexto los diferentes temas.

El artículo se estructuró en 3 partes. La primera parte hace referencia a las exportaciones del Ecuador, sus principales mercados, oferta exportable y cifras. La segunda parte se enfoca exclusivamente en la Unión Europea, se presentan datos demográficos y económicos, información relacionada a las importaciones tanto del Ecuador como de otros países de la región y de todo el mundo, y finalmente la tercera parte en donde se mostrará la relación comercial y los acuerdos comerciales logrados a lo largo de la historia entre el Ecuador y la Unión Europea, en este apartado se presentarán datos de las exportaciones del Ecuador específicamente hacia la Unión Europea.

## RESULTADOS

En este apartado se desplegarán los resultados obtenidos en la investigación realizada. Se presentarán cifras sobre las exportaciones del Ecuador de forma global, para luego ir enmarcando los datos en la producción no petrolera. Se mostrarán los datos de los productos exportados por el Ecuador y sus principales destinos. Luego se presentará la información obtenida sobre la Unión Europea, donde se analizarán datos demográficos, cifras de importaciones y se detallarán los acuerdos comerciales que tiene este bloque en el mundo. Finalmente se presentarán los datos obtenidos sobre la relación comercial (enfocada en exportaciones no petroleras) que tiene el Ecuador con la Unión Europea. En este punto se revisará la historia de las relaciones comerciales, los acuerdos comerciales vigentes, los principales productos y competidores del país como proveedor de la Unión Europea.

### 1. Exportaciones del Ecuador

El Ecuador, históricamente, ha sido un país petrolero. En la actualidad el mayor producto que exporta el país sigue siendo el petróleo, el cual en los últimos 3 años ha representado entre un 53% y 59% de las exportaciones totales (será revisado en gráficos posteriores). Los ingresos generados por este producto, en la actualidad, equivalen al 11.5% del Producto Interno Bruto (PIB).<sup>3</sup>

Por otra parte la balanza comercial no petrolera está compuesta principalmente por el banano el cual ha sido por muchos años el principal producto no petrolero exportado por el Ecuador. En el 2014 el banano tuvo, igual que en años anteriores, la mayor cantidad en toneladas métricas exportadas del país, aunque debido al aumento constante del precio del camarón, este lo sobrepasó en valor FOB. El banano y el camarón representan más del 40% de las exportaciones no petroleras del país (20.9%

---

<sup>3</sup> B.C.E. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas, Presentación Estructural 2014*

y 21% respectivamente).<sup>4</sup>

Es importante resaltar que el Ecuador ha tenido un incremento constante en sus exportaciones en los últimos 4 años, lo cual se analizará en el siguiente cuadro.

---

<sup>4</sup> B.C.E. (2014). *Boletín Nro. 1954 Información Estadística Mensual Diciembre 2014.*



*Gráfico 6 - Evolución de las Exportaciones Totales del Ecuador.  
Fuente y Elaboración: PROECUADOR (2014)*

En el gráfico anterior se Presenta el análisis de las exportaciones totales del país para el periodo comprendido entre los años 2006 y 2013, en donde se puede ver que el crecimiento de las exportaciones del Ecuador en estos

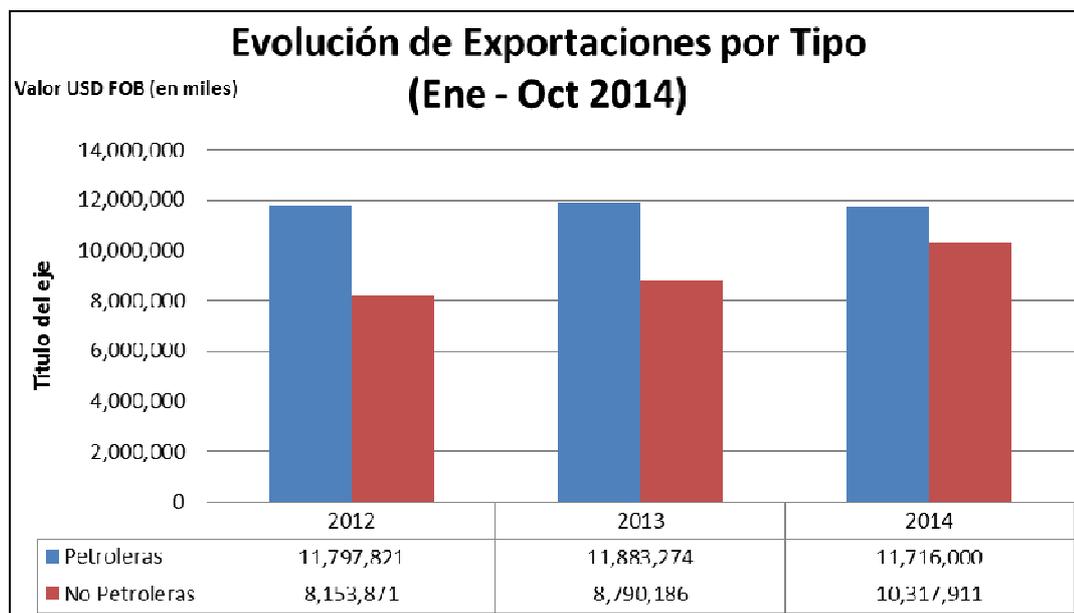
años fue, en promedio, de 10% anual. Como se mencionó anteriormente, las exportaciones han sufrido variaciones con tendencia al alza en los últimos años tanto en toneladas métricas (T.M.) como en valor FOB. Es notorio el incremento de las exportaciones a partir del año 2010, pasando de 26,628 a 29,416 millones de USD FOB, a pesar que entre los años 2008 y 2009 se afrontó una caída del 26% causando variaciones en declive con respecto a los años anteriores.

Debido a que el mercado del petróleo es particularmente controlado por grandes exportadores y consumidores a nivel mundial, tanto su precio como su oferta y demanda son muy susceptibles a grandes variaciones. Considerando que las exportaciones del Ecuador son en su mayoría petroleras, es importante analizar por separado las exportaciones petroleras y las no petroleras, para lograr obtener cifras que evidencien el estado de las exportaciones que son generadas a partir de la producción interna del País.



*Gráfico 7 - Exportaciones totales segregadas por porcentaje de participación.  
Fuente: B.C.E. (2014)  
Elaboración: Autora.*

Como se mencionó en el inicio de este apartado, entre enero y octubre del año 2014, las exportaciones petroleras alcanzaron el 53% del total de las exportaciones del país. Esta diferencia es menor que en años anteriores ya que las exportaciones no petroleras han tenido un crecimiento anual constante, mientras que las petroleras, a pesar de aumentar la cantidad de T.M. exportadas, no tuvieron crecimiento en valor debido al precio de venta del petróleo.



*Gráfico 8 – Evolución Anual de las Exportaciones Petroleras y No Petroleras*  
Fuente: B.C.E. (2014)  
Elaboración: Autora.

En el gráfico se puede apreciar la participación (período de enero a octubre) de las exportaciones no petroleras las cuales han ido ganando terreno de forma constante. En cuanto a las exportaciones petroleras el análisis es muy diferente pues como se mencionó, el precio sumamente variable del petróleo influye considerablemente en el porcentaje de participación, considerando el valor FOB, aun cuando la cantidad de barriles exportados ha aumentado año tras año.

### **1.1. Oferta Exportable del Ecuador**

En la actualidad, el Ecuador posee una gran oferta de productos exportables, los cuales provienen de sectores muy diversos. De esta gran variedad, existen 5 productos que son considerados tradicionales, debido a que han sido parte de las exportaciones del país por muchos años. Estos productos a su vez representan el mayor porcentaje del total de las exportaciones no petroleras.

Los productos considerados tradicionales son: Banano y Plátano, Camarón, Cacao y elaborados, Atún y pescado; y Café y elaborados. Entre estos cinco

productos se conforma el 50,9% de las exportaciones no petroleras.<sup>5</sup>

Los demás productos que exporta el país son considerados No tradicionales, los cuales tienen una gran participación, así como también un crecimiento constante en los últimos años. Muchos de estos productos son parte de la evolución de la oferta exportable del Ecuador de productos primarios e industrializados, los cuales deben mucho su crecimiento a que también se ha buscado diversificar en gran medida los destinos de las exportaciones.

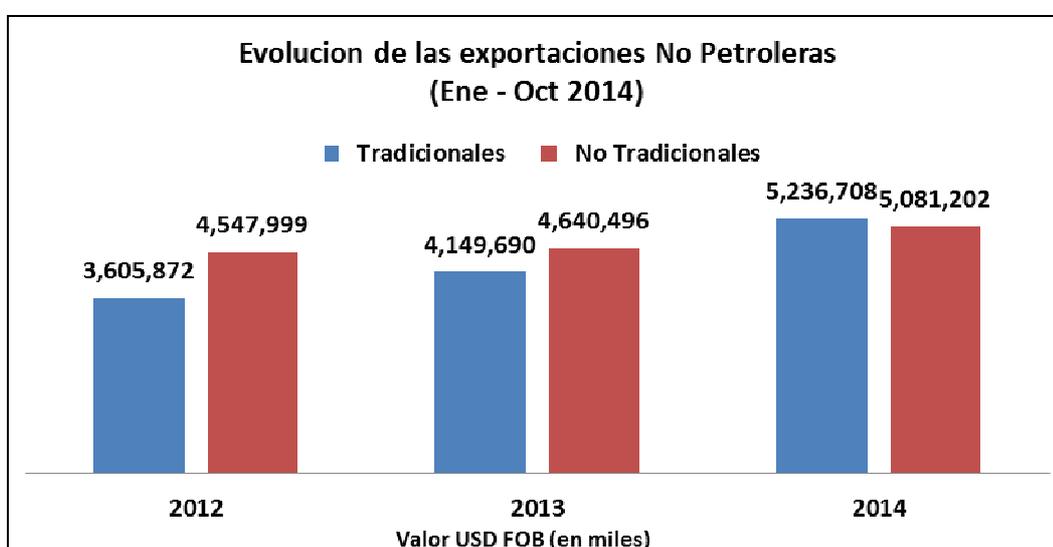


Gráfico 9 – Evolución Anual de las Exportaciones No Petroleras, Tradicionales y No Tradicionales.

Fuente: B.C.E. (2014)

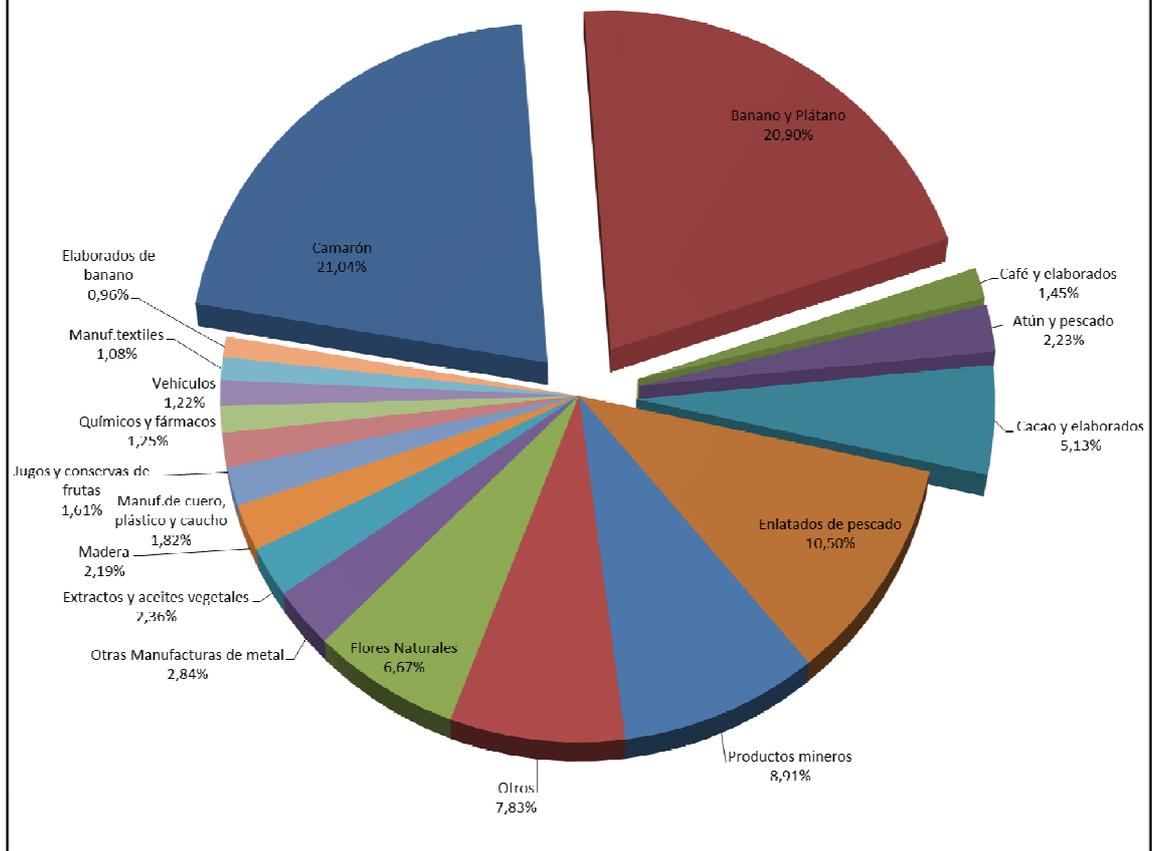
Elaboración: Autora.

Las exportaciones tradicionales representan un gran porcentaje del total de las exportaciones históricas del país, llegando en la actualidad a ocupar un mayor porcentaje sobre los demás productos, excluyendo el petróleo. Esto significa que los 5 productos tradicionales abarcan más de la mitad de las exportaciones no petroleras del país y representan el 23.7% de las exportaciones totales del Ecuador. Si se considera que el valor FOB de las exportaciones petroleras no ha tenido crecimiento y que las exportaciones no petroleras han aumentado constantemente en los últimos 3 años, esto

<sup>5</sup> B.C.E. (2014). Boletín Nro. 1954 Información Estadística Mensual Diciembre 2014

quiere decir que los 5 productos no tradicionales han obtenido una mayor participación en la evolución de las exportaciones del país. Por lo tanto, es importante realizar una revisión detallada de la participación de los productos no petroleros en las exportaciones.

**Exportaciones No Petroleras  
Principales Productos  
% de Participación, Ene - Oct 2014**



*Gráfico 10 – Participación de las Exportaciones No Petroleras por Producto.  
Fuente: B.C.E (2014).  
Elaboración: Autora.*

Los principales productos no petroleros que exporta el Ecuador en la actualidad son: Camarón, Banano, Enlatados de Pescado, Flores y Cacao. No todos estos productos están clasificados como tradicionales debido a que la exportación de algunos de ellos comenzó en años recientes. El Café y el Atún y Pescado, analizados como parte de las exportaciones tradicionales son representativos, pero por si solos se puede ver que son menos significativos que otros productos no tradicionales como las Flores, los Enlatados de Pescado y los Productos Mineros.

A continuación se presentará en resumen la historia de los principales productos de exportación no petroleros y se mostrará su evolución en los últimos años.

#### **1.1.1. Acuicultura**

La acuicultura ecuatoriana está respesentada con más del 95% por el cultivo del camarón marino (*Litopenaeus* spp), seguido del cultivo de la tilapia, y el porcentaje restante se atribuye a otras especies como peces y crustáceos de agua dulce. A lo largo de los años la acuicultura ha fomentado fuentes de empleo e ingreso de divisas para el país.

En la región costa es donde se desarrolla principalmente el cultivo del camarón, los aspectos naturales hacen que este sector sea apropiado para el desarrollo de la acuicultura. En la década de los 70, se expande la industria camaronera en las provincia de El Oro y Guayas, los empresarios locales dedicados a la agricultura observaron la disponibilidad de los salitrales y la abundancia de postlarvas en la zona.

Además del camarón, en los últimos años la acuicultura se ha ido diversificando, dando lugar a nuevos cultivos como el de la tilapia. Esta nueva actividad tuvo su origen en el año 1996 luego de que una devastadora enfermedad que afectaba a las granjas de camarones llamada Síndrome de Taura, dejara 14,000 hectareas de estanques camaroneros abandonados. Esta infraestructura disponible facilitó el cultivo de la tilapia roja como una alternativa para ésta área afectada.

El mercado de camarón y tilapia se ha fortalecido debido al incremento de los precios en el mercado internacional. Según el Reporte del Mercado de Camarón a Septiembre de 2014 publicado por la Cámara Nacional de Acuicultura, Ecuador sería uno de los principales exportadores de camarón con un aumento del 32% en volumen.

### **1.1.2. Banano**

En la evolución de la economía ecuatoriana, es importante considerar que las exportaciones de banano se han mantenido en crecimiento gracias a la solidez de esta actividad antes y después del boom petrolero. Ecuador, desde 1952, es el primer exportador de banano en el mundo, gracias a la combinación de los recursos de trabajo, técnica, inversión económica, administración y tierra.

Según Trademap, el Ecuador es el mayor exportador de banano a nivel mundial en la actualidad, habiendo exportado 21,061,837 toneladas en el año 2013. Esto representa casi 4 veces la cantidad exportada por su competidor más cercano Bélgica.

La excelente ubicación geográfica de nuestro país permite que los factores climáticos sean aprovechados en su plenitud para la explotación de plantaciones bananeras. Pequeños, medianos y grandes productores se aseguran que la producción del país pueda abastecer la demanda mundial los 365 días del año.

En la información obtenida por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (A.E.B.E), la producción de esta fruta está destinada, en su mayoría a la exportación. Adicionalmente, aprovechando la excelente demanda, se han desarrollado productos con valor agregado como puré de banano, banano deshidratado, y flakes o escamas.

### **1.1.3. Enlatados de Pescado**

Cómo se mencionó anteriormente en este artículo, las bondades del clima ecuatoriano favorecen varias actividades agropecuarias y pesqueras. Es

importante mencionar que la pesca puede realizarse en todas las épocas el año a través de la extensión costera del país y la zona Insular o Galápagos.

Algunos de los principales productos de la pesca ecuatoriana son: atún, dorado, albacoras, bonito barrilete y picudos.

La relevancia de la exportación de pescados y demás productos pesqueros ha aumentado a través de los años, siendo de gran importancia para el comercio exterior ecuatoriano.

#### **1.1.4. Flores**

Hace aproximadamente 20 años, por la biodiversidad geográfica del Ecuador, se descubre el potencial para cultivar y exportar flores. Distintas especies de flores como: claveles, crisantemos, gypsófilas, rosas (con más de 300 variedades), fueron las pioneras en exportarse y formar parte de la propuesta al mercado internacional.

Las especies tropicales con más de 100 variedades como la heliconia, se cultivan en áreas cálidas y húmedas, luego se tomó en cuenta la luminosidad que ofrece la región sierra para producir rosas de grandes tamaños. Esto encaminó al crecimiento y desarrollo de la floricultura en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, entre otras.

Siguiendo la tendencia de los últimos años la flor más exportada es la rosa, ya que por su calidad ha obtenido prestigio a nivel mundial, por esto su demanda es cada vez mayor. Según la Asociación Expoflores la nueva variedad de rosas Circus, Citran y Sandra poseen tallos más largos, gruesos y totalmente verticales, botones grandes y colores más vivos en comparación con las exportadas por otros países.

Una de las principales ventajas distintivas para este sector económico son los bajos costos de producción, además de las fortalezas tecnológicas desarrolladas, infraestructura adecuada, y acceso a nuevos mercados.

### **1.1.5. Cacao**

Ecuador también ha sido reconocido como un país cacaotero, es productor por excelencia de Cacao Arriba fino y de aroma que proviene de las variedades nacionales cuyo sabor ha sido de reconocimiento en los mercados internacionales durante muchos años. Del total de exportación ecuatoriana, un 80% corresponde al cacao fino de aroma mientras que el 20% restante pertenece a otras variedades como el CCN51. Ecuador se sitúa como el mayor proveedor de cacao fino y de aroma en el mundo, seguido por sus iguales de Venezuela, Panamá y Mexico, que son países que poco a poco han incrementado su participación en el mercado mundial del cacao fino en grano.

El éxito del sector cacaotero hasta finales del año 2013 condujo a Ecuador a ser el sexto mayor productor global de cacao. Más del 70% de la producción mundial de Caco Fino y de Aroma se realiza en nuestras tierras, según datos obtenidos de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao – Ecuador (ANECACAO).

Entre los productos semielaborados obtenidos del Cacao Nacional Arriba, conocido como la “pepa de oro”, podemos nombrar algunos como: licor, manteca, torta y polvo de cacao. En su proceso de industrialización no pierden sus tonalidades, aroma, y sabor únicos del cacao ecuatoriano.

### **1.2. Principales destinos de las Exportaciones No petroleras**

Ecuador tiene un amplio mercado a nivel mundial en el que ha logrado posicionar sus productos. El 85% de las exportaciones no petroleras se dividen entre 27 países de todos los continentes siendo el principal destino Estados Unidos. A continuación se muestra el cuadro de los países que representan el 80% de las exportaciones del país.

País	2011	2012	2013	% Part. 2013
Estados Unidos	2.026.668	2.220.491	2.572.487	23,71%
Colombia	1.022.020	1.051.147	911.768	8,40%
Rusia	700.791	695.185	817.411	7,53%
España	416.854	441.842	493.528	4,55%
Venezuela	786.497	909.656	464.002	4,28%
Países Bajos	349.639	328.145	430.455	3,97%
Italia	582.138	487.209	422.168	3,89%
Alemania	492.588	376.784	415.138	3,83%
Chile	326.801	335.247	395.885	3,65%
Perú	314.447	335.141	378.818	3,49%
Francia	209.904	237.138	316.866	2,92%
China	192.322	211.597	263.099	2,42%
Turquía	78.814	104.277	226.643	2,09%
Reino Unido	139.162	164.372	186.041	1,71%
Japón	139.122	164.973	154.772	1,43%
Argentina	89.086	105.157	145.507	1,34%
Brasil	89.771	135.089	132.250	1,22%
Demás Países	1.420.855	1.669.352	2.123.075	19,57%
<b>Totales</b>	<b>9.377.479</b>	<b>9.972.802</b>	<b>10.849.913</b>	<b>100%</b>

*Tabla 6 – Principales Países destinos de las Exportaciones no Petroleras del Ecuador.*

*Fuente: PROECUADOR (2014)*

*Elaboración: Autora.*

La actividad exportadora se centra en gran medida en Estados Unidos, siendo este el principal país de destino de las exportaciones tanto petroleras como no petroleras. La distribución de las demás exportaciones se centra en su mayoría en Europa y América siendo la Unión Europea el grupo económico con mayores importaciones provenientes del Ecuador.

Luego de detallar los principales productos que el país comercializa a mercados internacionales, es de gran relevancia analizar los destinos de cada uno de ellos.

Los principales destinos de las exportaciones de banano son: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Chile que en conjunto representan el 59% del total de las exportaciones en valor FOB para el año 2013.<sup>6</sup> Adicionalmente, entre Rusia y Estados Unidos, conforman el 41,39% donde Rusia representa el 23.23% y Estados Unidos el 18.16%.

Los principales países a donde se exportan los productos acuícolas<sup>7</sup> son Estados Unidos, España, Francia, Italia y Vietnam, sumando un 81,32% del total en FOB. Para este sector, Estados Unidos es el más representativo con una participación del 36.04%.

En los productos del sector Pesca se incluyen los enlatados de pescado (principalmente el atún), harina de pescado y pescados congelados. Estos productos tienen como principales destinos Estados Unidos, España, Venezuela, Colombia y Japón. Estos países conforman 47,44% de las exportaciones pesqueras del Ecuador.

Los principales destinos de la exportación de flores ecuatorianas son Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Italia y Canadá. Donde Estados Unidos abarca el 40.35% seguido de Rusia por 22.44%.

Finalmente el Cacao tiene como principales destinos, Colombia, Alemania, Polonia, Rusia y Estados Unidos que conforman en total el 80.82% de las exportaciones de este producto.

## **2. La Unión Europea**

La Unión Europea es un grupo de naciones reunidas con fines político – económicos. Está conformada por 28 países que en conjunto representan la mayor potencia comercial del mundo. Según el Fondo Monetario Internacional, en el 2011 el PIB de la Unión Europea sobrepasaba al de Estados Unidos el cual mantenía el PIB más alto a nivel mundial. Los países

---

<sup>6</sup> PROECUADOR (2014). *Evolución Enero-Diciembre 2013 Exportaciones Ecuatorianas*

<sup>7</sup> El camarón representa el 98% de este sector mientras que la tilapia representa el 2% restante.

más representativos, hablando de comercio exterior, dentro de la Unión Europea son Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.

Los países de la U.E. no sólo representan en conjunto el mayor mercado internacional sino que también constituyen un mercado con gran capacidad económica y poder adquisitivo. En 2014 el estimado de la población de este grupo de naciones fue de 507 millones de habitantes con un PIB per cápita de 34,290 dólares.

Analizando a la U.E como mercado potencial, una gran ventaja es que la mayoría de los países de este grupo tienen una moneda común (El Euro) lo cual disminuye las barreras de entrada por tipos de cambio o transacciones en diversas divisas entre naciones (pérdida al cambio).

## **2.1. Importaciones**

La Unión Europea ha sido por muchos años el mayor importador de todo tipo de bienes a nivel mundial. En 2013, las importaciones de este grupo de naciones representó el 31.15% de las importaciones totales del mundo. Su principal referente es Alemania el cual representa el 20.5% de las importaciones de la Unión Europea y el 6.39% de las importaciones entre todos los países del mundo. Los 9 principales países son Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Italia, España, Polonia y Austria, los cuales representan el 80,6% de las importaciones de toda la Unión Europea.

La mayor cantidad de importaciones reportadas por la Unión Europea se dan entre los mismos países de este grupo. En 2013, la Unión Europea importó un total de 5.83 billones de dólares (aproximadamente), de los cuales 3.39 billones fueron entre los mismos países del grupo. Esto quiere decir que las importaciones realizadas por la U.E. fuera del mismo bloque fueron por, aproximadamente, 2.42 billones, lo cual es todavía mayor que las importaciones totales realizadas por Estados Unidos, las cuales fueron de 2.32 billones de dólares y que las de China que representaron 1.95 billones, ambos siendo los 2 países con más importaciones luego de la U.E. Adicionalmente, los países de los que más importa la U.E. son,

precisamente, China y Estados Unidos, de los cuales se importaron en 2013, 417 y 302 miles de millones de dólares respectivamente.

Los principales grupos de productos que importó la Unión Europea en 2013 se detallan a continuación:

Grupos de Productos	Importación Miles USD	% Part.
Combustibles minerales, aceites, petróleo, productos de destilación, etc	991.734.406	17,02%
Maquinaria, reactores nucleares, Generadores de vapor, etc.	642.738.453	11,03%
Equipo eléctrico y Electrónico	536.145.466	9,20%
Vehículos diferentes de trenes y tranvías.	478.641.254	8,22%
Productos farmacéuticos	244.774.974	4,20%
Plásticos y elaborados	218.354.456	3,75%
Químicos orgánicos	179.704.338	3,08%
Aparatos ópticos, de fotos, térmicos, médicos, etc.	159.357.847	2,74%
Hierro y Acero	145.600.826	2,50%
Perlas, piedras preciosas, metales, monedas, etc.	108.359.675	1,86%
Artículos de hierro o acero	99.670.679	1,71%
Aeronaves, naves espaciales y partes relacionadas.	88.942.147	1,53%
Artículos de ropa, accesorios, no tejidos o crochet	83.240.864	1,43%
Artículos de ropa, accesorios, tejidos o crochet	81.451.230	1,40%
Papel, cartón, artículos de pulpa de papel y cartón	77.098.599	1,32%
Muebles, luces, letreros, edificios prefabricados	75.742.474	1,30%
Caucho y elaborados	73.748.342	1,27%
Productos químicos diversos	70.267.985	1,21%
Aluminio y elaborados	65.082.139	1,12%
Calzado, medias y parecidos y partes relacionadas	50.490.225	0,87%
Cobre y elaborados	48.658.046	0,84%
Carne y vísceras de carne comestibles	48.217.708	0,83%
Madera y artículos elaborados, carbón de madera	46.855.286	0,80%
Frutas comestibles, nueces, cáscaras de frutas cítricas, melones.	46.790.219	0,80%
Demás Grupos.	1.163.865.703	19,98%
<b>Total</b>	<b>5.825.533.341</b>	

*Tabla 7 - Principales Productos Importados por la U.E.*

*Fuente: Trademap (2015).*

*Elaboración: Autora.*

En 2013, la Unión Europea, importó de América Latina y el Caribe un total de 141,560 millones de dólares. Los principales responsables de estas cifras fueron Brasil, México, Chile, Argentina, Colombia y Perú, en ese mismo orden. Los grupos de productos más exportados por América Latina y el Caribe son, “Combustibles minerales, aceites, petróleo, productos de destilación, etc”, “Material minero y desechos” y “Frutas comestibles, nueces, cáscaras de frutas cítricas, melones.”. Si se analiza el cuadro anterior, el primero grupo de productos importado por la Unión Europea es también el mayor grupo de productos exportado desde América Latina hacia Europa, este grupo está principalmente conformado por el Petróleo y sus derivados. El grupo de productos mineros no está considerado dentro del 80% de productos con mayores importaciones en la U.E., y finalmente las frutas, siendo el tercer grupo de mayor exportación de América Latina y el Caribe hacia, la U.E., corresponde a la clasificación 24 de los grupos más importados.

## **2.2. Relaciones comerciales**

La Unión Europea se ha posicionado como una potencia de comercio exterior en el mundo debido a que representa el 31.21% de las importaciones y exportaciones totales a nivel mundial. La oportunidad del libre comercio entre sus miembros ha sido la base del crecimiento de este grupo de naciones. Para lograr estos acuerdos la Unión Europea no se basa en un modelo general debido a que cada país busca diferentes beneficios. En la mayoría de los casos se logra un Acuerdo de Libre Comercio (ALC).

Los Acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea se dan, tanto frente a la Organización Mundial de Comercio, así como directamente con cada país o región mediante acuerdos preferenciales.

Los tipos de acuerdos preferenciales vigentes son: Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG o SGP), Acuerdos de Asociación Económica, Acuerdos de Libre Comercio, Regímenes Comerciales Autónomos, Países o Territorios de Ultramar y Uniones Aduaneras.

Los Acuerdos Comerciales Preferenciales se basan en el intercambio de concesiones arancelarias u otras preferencias arancelarias entre las partes. Estos acuerdos contemplan la creación de oportunidades de mejora para los países que los suscriben.

Un acuerdo preferencial vigente entre la Unión Europea y un país o región ofrece oportunidades de mejora que se basan principalmente en los siguientes puntos:

- Apertura de nuevos mercados para productos y servicios.
- Aumento de las posibilidades de Inversión Extranjera Directa.
- Productividad en el comercio exterior, mediante la supresión de los derechos de aduanas.
- Facilitar el tránsito de productos entre aduanas, incluyendo la creación de normas técnicas y sanitarias.

Para acogerse a estos acuerdos preferenciales deben respetarse las Normas de Origen establecidas, lo que quiere decir que el exportador que desee ingresar sus productos con el beneficio arancelario debe probar que sus productos son originarios del mismo país.

Existen dos tipos de normas de origen: preferenciales y no preferenciales. Las normas de origen preferenciales son los instrumentos que se utilizan para determinar si un producto exportado de un país o socio beneficiario es netamente originario de ese país, para así gozar de la preferencia arancelaria otorgada. Las normas de origen no preferenciales determinan el origen de los productos basadas en la siguiente premisa, si un producto ha sido producido en más de un país, se considera que tuvo origen en el país en el que tuvo lugar la última transformación sustancial.

A continuación se explica brevemente cada tipo de acuerdo. Los más relevantes para los intereses de este artículo son el SGP+ y los Acuerdos de Libre Comercio.

### **2.2.1. SGP**

Desde el año 1971 se conceden preferencias arancelarias por la Unión Europea según el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG o SGP), este sistema se creó después de ser aprobado por la UNCTAD (por sus siglas en inglés Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo), para promover el ingreso de los productos que tienen origen en los países considerados como menos desarrollados, con tasas arancelarias del 0% hacia los países desarrollados.

Este sistema de preferencias no solo es utilizado por el bloque de la Unión Europea sino que también lo otorgan otros 25 países, de los cuales podemos mencionar a Estados Unidos, Japón, Australia, Canadá, Nueva Zelanda entre otros.

Las preferencias mencionadas, benefician principalmente el comercio de los bienes manufacturados y semi manufacturados, así como también se ven favorecidos los productos agrícolas y pesqueros. Las exoneraciones arancelarias otorgadas por los países industrializados o desarrollados no implican ninguna reciprocidad es decir son unilaterales.

Los objetivos generales de este sistema son:

- Enfocar la ayuda a los países en desarrollo y promover el incremento de sus exportaciones.
- Incentivar que los productos con preferencias comerciales cuenten con valor agregado e industrialización para ampliar la oferta exportable.
- Utilizar el sistema para el crecimiento económico, fomentando el intercambio comercial.

Actualmente este sistema consta de tres regímenes, un régimen general y dos regímenes especiales enfocados a países en diferentes situaciones económicas: el primero es el régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza. Y un régimen especial conocido como “Todo

Menos Armas” aplicado a los países menos desarrollados. A continuación se menciona cada uno de ellos:

- El régimen general.
- El régimen especial SPG+ de estímulo de los derechos humanos y laborales fundamentales, el desarrollo sostenible y la gobernanza.
- El régimen 'Todo menos armas' para los países menos desarrollados.

Cada régimen en particular es dirigido a países en situaciones específicas dependiendo de: desarrollo económico, falta de diversificación, nivel de integración al mercado internacional.

Para un mejor entendimiento de cada régimen se detallan sus características:

### **El Régimen General**

Un país que solicite aplicar a los beneficios que otorga el régimen general puede formar parte de éste mientras cumpla con los siguientes criterios: no ser clasificado por el Banco Mundial como país de renta alta o de renta media-alta y que no mantenga otros acuerdos preferenciales con las mismas características. Cada año se actualizan los países beneficiarios, previo a un estudio realizado por la Comisión Europea. Si la Comisión determina cambios en el estatus del país que considere suprimir los beneficios, ésta debe notificarlo y entrará en rigor dos años después de la fecha de aplicación del acuerdo.

El principal beneficio de este régimen es la suspensión de los derechos del arancel aduanero siempre y cuando se respete la diferenciación entre los productos sensibles y no sensibles determinados en función de los sectores que fabrican esos productos en la Unión Europea. La clasificación donde se registra qué productos son sensibles y no sensibles se detalla en el Anexo V del Reglamento (UE) No 978/2012 Del Parlamento Europeo Y Del Consejo de 25 de octubre de 2012.

Los productos considerados sensibles obtendrán una reducción de aranceles, mientras que los no sensibles tendrán una supresión total de los aranceles.

### **El Régimen Especial SGP+ (Plus)**

Este régimen entra en vigencia desde el 1 de Julio de 2005. El SGP+ comprende la suspensión de los aranceles *ad valorem*<sup>8</sup> y derechos específicos<sup>9</sup> de todos los productos ya sean sensibles o no sensibles, excepto en los casos donde los productos incluyan *derechos ad valorem*<sup>10</sup>.

Para acogerse a este arreglo los países deben ser considerados "vulnerables". También deben cumplir una serie de normas internacionales, que conllevan a ratificar Convenios Internacionales sobre Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Buen Gobierno, el cumplimiento de los mismos será evaluado cada dos años por el Parlamento Europeo y el Consejo.

### **El régimen 'Todo menos armas' para los países menos desarrollados**

Un país que aplique a este sistema de preferencias arancelarias debe estar clasificado como país menos desarrollado por las Naciones Unidas. Esta iniciativa prevé la suspensión de los derechos de arancel aduanero común, lo que equivale al acceso completo (totalmente libre de impuestos) al mercado de la Unión Europea con excepción de armas y municiones.

Cuando entró en rigor este mecanismo en 2001 se implementaron disposiciones transitorias para las importaciones de plátano, arroz y azúcar, pero a partir de Octubre de 2009 se liberaron todos los contingentes y restricciones a estos productos.

En total, 40 países están beneficiados del esquema Todo Menos Armas

---

<sup>8</sup> En latín "de acuerdo al valor", consiste en un arancel porcentual sobre el valor de la mercancía

<sup>9</sup> Arancel aplicado sobre una cantidad específica relacionada con el producto importado. Ej.: peso, unidades, volumen, etc.

<sup>10</sup> Derechos Mixtos: Suma de los aranceles ad-valorem y específicos aplicados de forma individual.

muchos provenientes de Asia y África como Afganistán, Bangladesh, Bután, Camboya, Laos, Angola, Chad, República Democrática del Congo, Uganda, Kenia, entre otros.

### **2.2.2. Acuerdos de Asociación Económica**

Acuerdos de Asociación Económica (AAE) son acuerdos de comercio y desarrollo entre la Unión Europea y 7 regiones: cinco de África, uno de El Caribe y una región del Pacífico (ACP). De los 49 Países Menos Desarrollados, 39 son los países de ACP la mayoría de ellos en África.

Este tipo de acuerdos facilita el desarrollo y reduce la pobreza a los países de ACP, permitiéndoles integrarse a la economía mundial a través del comercio.

### **2.2.3. Acuerdos de Libre Comercio**

El tratamiento preferencial que obtienen los aranceles en los Acuerdos de Libre Comercio, existen cláusulas para facilitar la reglamentación comercial en los ámbitos de inversión, propiedad intelectual, contratación pública, normas técnicas y medidas sanitarias y fitosanitarias.

En América Latina, la Unión Europea tiene tres acuerdos vigentes (México, Chile y Perú-Colombia) donde se contemplan diálogos para la cooperación el comercio y políticas entre los países.

El Tratado de Libre Comercio celebrado con México en el año 2000, muestra como objetivo principal el comercio bilateral que abarca bienes (2000) y servicios (2001). Las exportaciones mexicanas hacia la Unión Europea son de petróleo crudo, equipo eléctrico y mecánico, equipos de transporte, e instrumentos médicos y de precisión.

El primer país de Latinoamérica en realizar acuerdos bilaterales con la Unión Europea fue Chile. Se firma el Acuerdo de Asociación en el año 2002, un año después en 2003 se incluyó un Tratado de Libre Comercio

Creando un área de libre comercio de productos, servicios, y contratación pública, se incrementa la inversión extranjera directa y los flujos de capital, y se protege la propiedad intelectual.

En relación a los países del bloque andino, la Unión Europea ha mantenido acercamientos por varios años, llegando a firmar acuerdos de cooperación en 1993 y en 2003. En 2007 se inician las negociaciones de un acuerdo comercial multilateral. Dichas negociaciones culminan en 2010 con Colombia y Perú y entran en vigor a partir del 2013. Este acuerdo incluye la liberación total de la comercialización de productos industriales, así como productos pesqueros, todo esto por 10 años. Adicionalmente facilita el acceso de productos agrícolas. Ecuador formaba parte de esta negociación pero finalmente se retiró al no considerar el acuerdo del todo beneficioso para ambas partes. Luego de esto se inician las negociaciones que finalmente permiten cerrar un acuerdo en 2014 el cual aún está en trámite y se espera entre en vigencia en 2016.

La Unión Europea también tiene acuerdos comerciales con países europeos que están fuera de este grupo de naciones, los mismos que son: Islas Faroe (1997), Islandia (1973), Liechtenstein (1995), Noruega (1973) y Suiza (1973). Estos cuatro últimos forman la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), organización intergubernamental que fue creada para la promoción del libre comercio y la integración económica regional de los cuatro estados miembros, debido a que no desean pertenecer a la Unión Europea<sup>11</sup>. Aunque los cuatro países son pequeños, se han destacado por ser líderes mundiales en varios sectores vitales de la economía, por ejemplo Liechtenstein y Suiza son reconocidos centros financieros y acogen a empresas y multinacionales. Por su parte Islandia y Noruega se destacan en la producción pesquera, la industria del metal y en el transporte marítimo.

---

<sup>11</sup> Parlamento europeo (2014). Fichas Técnicas sobre la Unión Europea.

#### **2.2.4. Regímenes Comerciales Autónomos**

Cada país cuenta con regímenes comerciales diferentes donde se busca otorgar preferencias arancelarias temporales de acuerdo a la situación específica del país beneficiario,

Pueden aplicarse a un país dos tipos de preferencias autónomas, quién decide el régimen preferencial al cual ampararse es el exportador y deben proporcionarse las pruebas de origen al país que importa en relación al régimen elegido

Tomamos como ejemplo los países de Balcanes Occidentales<sup>12</sup> quienes se benefician tanto de las preferencias comerciales autónomas como de un Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ACELC).

#### **2.2.5. Países o territorios de Ultramar**

Se toma como referencia los países que cuentan con relación especial con alguno de los siguientes miembros de la Unión Europea: Dinamarca, Francia, los Países Bajos y Reino Unido.

Estos 21 países no son considerados como parte del territorio de la Unión europea, por tanto no tienen la obligación de sujetarse a su legislación pero se benefician de su estado asociado, según lo pactado en el Tratado de Lisboa. Como todos los acuerdos preferenciales se implementa un desarrollo social y económico.

#### **2.2.6. Uniones Aduaneras**

Las uniones aduaneras comprenden 4 puntos clave:

- La libre circulación de mercancías entra ambas partes de productos que hayan sido producidos en la unión o que hayan sido importados de terceros y puestos en libre circulación.
- Unificación de aranceles.

---

<sup>12</sup> Países Balcanes Occidentales: Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia, Montenegro, Serbia y Kosovo,

- Asistencia mutua en temas aduaneros.
- Acercamiento en temas de otras legislaciones varias.

La Unión Europea mantiene tres importantes acuerdos de unión aduanera con países que están fuera del bloque. Estos países son Andorra, San Marino y Turquía.

En 1990, se firmó un acuerdo con Andorra, el mismo que se limita a la exención de derechos de importación desde la Unión Europea de productos industriales y productos agrícolas transformados.

Un año más tarde, en 1991, entra en vigencia la unión aduanera entre San Marino, y en 1995, con Turquía, al ámbito de la unión aduanera es similar a los bienes mencionados en el acuerdo con Andorra.

### **3. Relación Comercial Ecuador – UE**

#### **3.1. Acuerdos Comerciales**

Ecuador es considerado por la Unión Europea como un socio importante en América Latina<sup>13</sup>. Desde 1993, según el Acuerdo Marco de Cooperación y en 1996 en la Declaración de Roma, la Unión Europea mantiene relaciones con el Ecuador. A partir del 2003 gracias a la firma del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación esta relación se hace más estrecha y existe un mayor acercamiento y diálogo.

En 2009 se da el primer intento de acuerdos comerciales, en el cual son incluidos tanto Colombia como Perú. Debido a que el Ecuador consideró que los resultados de este proceso no favorecían a los intereses económicos del país, las conversaciones se detuvieron.

En 2010 la UE fue el segundo socio comercial de Ecuador (casi el 10% de las importaciones totales). Para 2011 la Unión Europea y El Ecuador ya realizaban intercambios comerciales por un valor de 3.781 millones de euros. En 2013, la Unión Europea representaba el principal destino de las

---

<sup>13</sup> Servicio europeo de Acción Exterior (2015). *Perfil de la República del Ecuador*

exportaciones no petroleras ecuatorianas.

En la actualidad el Ecuador tiene acceso privilegiado al Mercado Europeo gracias a que aún mantiene en vigencia el sistema de preferencias generalizadas SGP+.

El Sistema General de Preferencias Plus (SGP+) permite a productos ecuatorianos ingresar al mercado europea con un arancel de 0%, (con excepción del camarón que por ahora registra un arancel preferencial del 3,6%). Este mecanismo de preferencias se encontraba vigente hasta Diciembre 2014, esto debido a una nueva propuesta de reglamento del SGP+, la cual indica que para que un país pueda ser beneficiario de este sistema, dicho país no debe haber registrado un ingreso per cápita calificado como “ingresos medios altos” durante tres años consecutivos (clasificación asignada según el Banco Mundial). Ecuador ya ha sobrepasado dicho ingreso.

Luego de varios años de conversaciones, en Julio del 2014 se cierra un acuerdo bilateral de Libre Comercio entre el Ecuador y la U.E. Este acuerdo tomará algún tiempo antes de entrar en vigencia. El texto final del acuerdo fue presentado por el Gobierno y la Asamblea de Ecuador al Parlamento Europeo, una vez que se firmó el acta que avala la revisión jurídica del acuerdo, el pasado 12 de Diciembre del 2014. Este documento debe traducirse a los 24 idiomas oficiales del bloque, lo cual tomará alrededor de cinco meses, debido a esto se estima que para finales de 2015 se suscriba el acuerdo y se finiquite con la aprobación de los veintiocho parlamentos nacionales de la Unión Europea, por lo cual se espera que para el año 2016 entre en vigencia.

Debido a que el proceso para la implementación de este acuerdo comercial bilateral requiere de un proceso y tiempo determinado, el Ecuador ha logrado mediante el Ministro de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira, y la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo, extender las actuales preferencias arancelarias considerando un período que inicia a

partir del 1 de Enero de 2015 y se extiende por un plazo de dos años.

Actualmente, más de mil partidas arancelarias ingresan a la Unión Europea, provenientes de Ecuador sin pagar impuestos o con preferencias en sus aranceles.

Los principales productos beneficiados con arancel 0% son: Flores, Frutas Tropicales, Mandarinas, Cebollas, Puerros, Coles, Coliflores, Repollos, entre otros.

El camarón está gravado con un arancel preferencial de 3.6%. El atún y productos de pesca en general también se benefician con arancel 0%.

Los productos derivados del café, aceite de palma, tabaco, cacao, cueros, pieles, textiles, polímeros, vidrio templado, herbicidas, alimentos para perros y gatos, son algunos de los productos con gran potencial para el Ecuador que también se benefician de esta preferencia arancelaria.

De acuerdo a lo mencionado por el presidente Rafael Correa, en junio del 2014, salir del SGP significaría una pérdida de \$200 millones al año para el país.

El nuevo tratado de Libre Comercio, como su nombre lo indica, liberaría al 100% de la oferta agrícola, pesquera e industrial, de los aranceles para su ingreso al bloque Europeo. Es decir que todos aquellos productos incluidos en el SGP pasarían a tener 0 arancel, y a su vez se agregarían otros productos no incluidos (más de 9000 productos) los cuales no tienen ningún tipo de preferencia en la actualidad.

### **3.2. Exportaciones Ecuador – UE**

Como se ha venido mencionando a lo largo del documento, la Unión Europea y el Ecuador tienen una amplia relación comercial que se ha incrementado en los últimos años. A continuación se detalla la evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador hacia la Unión Europea.

Período	Ene - Dic					Ene - Ago	
	2009	2010	2011	2012	2013	2013	2014
Valor	2.082	2.267	2.641	2.455	2.744	1.843	2.020

*Tabla 8 – Evolución de Exportaciones no Petroleras del Ecuador hacia la Unión Europea (Miles USD FOB)*

*Fuente: PROECUADOR (2014)*

*Elaboración: Autora.*

La tabla anterior muestra en cifras la evolución de las exportaciones no petroleras hacia la U.E. donde se puede apreciar que, a excepción del 2012, las exportaciones de productos hacia este bloque han ido incrementando constantemente. Cabe resaltar que entre 2005 y 2013 existió un incremento de las exportaciones hacia la U.E. por aproximadamente 1,500 millones de dólares.

La Unión Europea representa el 25% de las exportaciones ecuatorianas, de las cuales España, Holanda, Italia, Alemania, Francia, Bélgica y Reino Unido conforman el 91% de dichas exportaciones.

Los productos de mayor volumen de exportación a este bloque europeo son los siguientes.

Producto	FOB Miles USD	% Part
Banano	641.792,00	23%
Enlatados de Pescado	658.127,00	24%
Camarón	575.776,00	21%
Extractos, esencias y concentrados de café	136.107,00	5%
Cacao	131.930,00	5%
Flores	104.071,00	4%
Demás Productos	496.284,00	18%
<b>TOTAL</b>	<b>2.744.087,00</b>	

*Tabla 9– Principales productos no Petroleros exportados hacia la Unión Europea (Miles USD FOB)*

*Fuente: PROECUADOR (2014)*

*Elaboración: Autora*

En la tabla anterior se puede apreciar que los productos que más se exportan hacia la Unión Europea son los productos tradicionales. Es importante analizar los productos no tradicionales más importantes que se han exportado los cuales han tenido un crecimiento significativo en el último año.

<b>Exportaciones de productos no tradicionales a la U.E. en Miles USD FOB</b>			
<b>Producto</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Increment.</b>
Jugo de Maracuyá (Parchita)	15.596	26.999	73%
Aceite de Pescado en Bruto	5.740	8.459	47%
Aceite de Almendra de Palma en Bruto	1.289	9.585	644%
Cueros y pieles curtidos de bovinos o de equinos, en estado húmedo en plena flor sin dividir; divididos con la flor	2.734	5.724	109%
Los demás poli(tereftalato de etileno)	256	2.428	848%
Las demás frutas y otros frutos con adición de edulcorante	5.830	7.932	36%
Merluzas (Merlucius SPP, Urophycis SPP) congelado	1.110	1.889	70%
Los demás aceites de palma y sus fracciones	413	670	62%
Desperdicios y desechos de cobre	2.879	6.165	114%
Barquillos y obleas, incluso rellenos	118	169	43%
Alstroemeria frescas cortadas	331	701	112%
Arvejas (guisantes, chícharos)(pisum sativum)	432	606	40%
Las demás hortalizas	319	493	55%
Los demás crisantemos (no pompones)	277	437	58%
Preparaciones alimenticias que contengan exclusivamente mezclas o extractos de plantas, semillas o frutos con vitaminas, minerales y otras sustancias	219	402	84%
Granadilla <<Maracuyá>> (Parchita) y demás frutas de la pasión (passiflora spp.)	240	384	60%
Las demás materias vegetales o minerales para tallar	303	358	18%
Sombreros y demás tocados de fieltro	251	345	37%
Espárragos	140	282	101%
Pitahayas (Cereus Spp)	147	234	59%
Los demás jugos de naranja	140	177	26%

*Tabla 10– Exportaciones de productos no tradicionales a la U.E. en Miles USD FOB (Miles USD FOB)  
Fuente: PROECUADOR (2014)  
Elaboración: Autora.*

Los productos no tradicionales han aumentado su participación en las exportaciones ecuatorianas de forma considerable, muchos de ellos gracias a los beneficios de los acuerdos comerciales con la U.E.

Los productos de mayor relevancia exportados hacia la Unión Europea son los productos primarios tanto los tradicionales como los no tradicionales. Esto quiere decir que el nivel de exportación de productos industrializados hacia estos países es muy bajo.

Una gran parte de estos productos primarios los proveen los países de América Latina. Dado que estos países tienen gran similitud con el Ecuador en cuanto a clima, ubicación geográfica y acuerdos comerciales, se puede revisar a este bloque como uno de los principales competidores en exportación hacia la Unión Europea.

País	% Part.	Miles USD FOB
Brasil	38,87%	47.794.245,00
México	16,15%	19.860.705,00
Chile	9,17%	11.279.595,00
Argentina	8,06%	9.911.397,00
Colombia	7,58%	9.318.673,00
Perú	5,59%	6.874.566,00
Ecuador	2,48%	3.052.504,00
Trinidad y Tobago	2,14%	2.634.247,00
Costa Rica	1,64%	2.022.583,00
Paraguay	1,15%	1.418.253,00
Cuba	0,97%	1.194.751,00
Uruguay	0,88%	1.079.907,00
Demás Países	5,31%	6.533.552,00
Total		122.974.978,00

*Tabla 6 – Exportaciones de países de América Latina hacia Europa en 2013  
Fuente: Trademap (2015).  
Elaboración: Autora.*

En la tabla anterior se muestran las exportaciones totales realizadas por países de América Latina hacia la Unión Europea, en donde Brasil es el principal exportador con casi un 40% de las exportaciones totales. Tanto Colombia como Perú que poseen un acuerdo de libre comercio suscrito

recientemente, superan las exportaciones del Ecuador hacia el bloque europeo.

En cuanto a los productos que exporta el Ecuador, también es importante revisar cuales son los principales competidores a nivel mundial, que ofertan dichos productos a la Unión Europea.

A continuación se presentan las importaciones de la Unión Europea por país, de los principales productos que exporta el Ecuador.

### **Banano**

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Colombia	1.486.256	1.307.199	1.366.798	1.277.087	1.434.056
Ecuador	1.395.211	1.264.795	1.477.342	1.343.871	1.403.658
Costa Rica	861.423	814.253	905.973	917.249	971.941
República Dominicana	274.042	371.579	408.394	366.839	418.177
Camerún	295.968	249.496	276.961	264.286	333.915

*Tabla 7 – Importaciones de U.E. de Banano en Miles USD*

*Fuente: Trademap (2015).*

*Elaboración: Autora.*

Ecuador fue en 2011 y 2012, el mayor proveedor de Banano de la Unión Europea, siendo superado nuevamente por Colombia en el año 2013 quienes junto con Costa Rica, República Dominicana y Camerún, conforman los principales proveedores de Banano hacia la U.E. y a su vez los principales competidores del Ecuador.

### **Crustáceos**

El grupo de productos denominado crustáceos, incluye langostas, camarones, cangrejos, langostinos y percebes. De estos productos, la mayor parte corresponde al camarón.

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Ecuador	401.673	484.289	620.690	570.806	632.715
India	357.529	347.780	422.713	421.320	508.595
Argentina	319.039	450.371	443.147	366.778	451.398
Holanda	238.778	251.652	292.022	407.230	397.840
Bangladesh	260.474	307.101	367.353	332.423	380.391
Reino Unido	354.993	369.126	399.874	356.690	361.559

*Tabla 8 – Importaciones de U.E. de Crustáceos en Miles USD*  
*Fuente: Trademap (2015).*  
*Elaboración: Autora.*

Ecuador es el primer proveedor de Crustáceos, principalmente de camarón y langostinos de la U.E. India, Argentina, Holanda, Bangladesh y Reino Unido son sus principales competidores.

### **Pescado y Caviar Preparado / Preservado**

En esta clasificación se consideran los enlatados de pescado.

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Ecuador	466.308	423.009	555.393	651.413	782.607
España	546.539	567.906	734.387	661.407	736.719
Alemania	661.276	600.261	658.827	643.154	732.236
Tailandia	426.011	372.057	465.720	373.429	455.015
Mauricio	205.062	238.863	271.247	348.821	395.718
Marruecos	333.546	317.299	306.765	327.867	386.517

*Tabla 9 – Importaciones de U.E. de Pescado Preparado/Preservado en Miles USD*  
*Fuente: Trademap (2015).*  
*Elaboración: Autora.*

Ecuador también es el principal proveedor de enlatados de pescado de la Unión Europea, siendo sus principales competidores, España, Alemania (países del mismo bloque), Tailandia, Mauricio y Marruecos.

### **Cacao**

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Costa de Marfil	1.629.722	1.768.906	2.279.126	1.711.248	1.830.223
Ghana	1.059.259	1.217.814	1.581.378	1.329.144	972.629
Nigeria	656.278	668.900	672.946	430.164	448.508
Camerún	620.045	570.469	496.847	345.030	364.884
Ecuador	91.925	133.953	147.963	137.500	124.020
República Dominicana	77.162	107.792	104.616	85.886	120.466

*Tabla 10 – Importaciones de U.E. de Cacao en Miles USD*

*Fuente: Trademap (2015).*

*Elaboración: Autora.*

Ecuador es el quinto proveedor más importante de Cacao en grano de la Unión Europea. Sus principales competidores son mayormente africanos. Costa de Marfil, Ghana, Nigeria Camerún y República Dominicana son los proveedores más fuertes de este producto hacia el bloque europeo.

### Extractos, esencias y concentrados de Café

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Alemania	520.413	540.548	697.191	750.454	762.329
Suiza	340.011	434.561	392.724	358.260	379.592
Reino Unido	182.965	232.771	313.230	323.971	281.073
España	188.637	203.662	277.035	257.762	224.420
Francia	170.831	208.757	274.965	234.157	203.137
Holanda	181.927	186.091	221.572	196.598	183.710
Ecuador	76.846	82.908	115.225	164.307	159.171

*Tabla 11 – Importaciones de U.E. de Extractos esencias y concentrados de Café en Miles USD*

*Fuente: Trademap (2015).*

*Elaboración: Autora.*

Ecuador es también el mayor proveedor de productos derivados el café, sin considerar los países del mismo bloque.

### Flores

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013
Holanda	2.368.257	3.227.609	3.407.549	3.038.304	3.294.638
Kenya	381.933	441.909	482.377	465.569	476.791
Etiopía	125.984	146.796	177.227	181.007	209.263
Ecuador	142.705	143.606	152.957	150.198	152.937
Colombia	88.381	149.836	135.786	138.338	148.270
Belgica	66.155	68.957	99.816	77.823	109.022

*Tabla 12 – Importaciones de U.E. de Flores en Miles USD*

*Fuente: Trademap (2015).*

*Elaboración: Autora.*

Los proveedores de Flores de la Unión Europea se reparten principalmente entre Holanda, países africanos y países de América Latina.

Holanda es el mayor proveedor de flores con una amplia cuota de mercado, mientras que Kenya, Etiopia, Ecuador y Colombia son competidores directos con cuotas de mercado más parejas.

## CONCLUSIONES

Ecuador ha tenido un aumento constante en sus exportaciones, principalmente en los productos no petroleros. Aprovechando el potencial productivo del país, han surgido iniciativas para disminuir la dependencia sobre la exportación de petróleo y aumentar la producción nacional y sus exportaciones. Parte de estas iniciativas consiste en lograr acuerdos comerciales con diferentes países y organizaciones en todo el mundo.

La Unión Europea, siendo el mayor importador a nivel mundial de todo tipo de productos, es también el mayor socio comercial del Ecuador en productos no petroleros.

Este gran mercado potencial ha sido una plaza importante para las exportaciones del Ecuador en los últimos años, en gran parte por el acuerdo de preferencias arancelarias que se ha mantenido (SGP). Dado que gran cantidad de productos ingresan el mercado europeo sin aranceles, no solo han aumentado las exportaciones de los productos tradicionales sino que se ha podido explorar nuevos mercados con nuevos productos.

El nuevo acuerdo de libre comercio firmado en 2014 con la Unión Europea, en donde, entre otras cosas, se agregarán más productos a las preferencias arancelarias, permitirá al Ecuador tener una mayor ventaja competitiva en este mercado.

El documento desarrollado presenta datos relevantes con respecto a las exportaciones no petroleras del Ecuador, a las importaciones de la Unión Europea y finalmente cifras de la relación comercial entre ambos bloques, de tal manera que sirva como guía para el análisis de la apertura de este nuevo mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.bce.fin.ec/> (Banco Central del Ecuador)
- <http://comercioexterior.gob.ec/> (Ministerio de Comercio Exterior)
- <http://www.proecuador.gob.ec/> (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones)
- <http://europa.eu/> (Unión Europea)
- <http://ec.europa.eu/trade/> (European Commission Trade)
- <http://www.europarl.europa.eu/> (Parlamento Europeo)
- <http://eeas.europa.eu/> (Servicio Europeo de Acción Exterior)
- <http://ec.europa.eu/eurostat/> (Eurostat)
- <http://www.intracen.org/> (International Trade Center)
- <http://www.trademap.org/> (Trademap)
- <http://www.aduana.gob.ec/> (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador)
- <http://www.fedexpor.com/> (Federación Ecuatoriana de Exportadores)
- <http://www.anecacao.com/> (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao)
- <http://www.expoflores.com/> (Asociación de Productores y Exportadores de Flores)
- <http://www.aebe.com.ec/> (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador)
- <http://www.cna-ecuador.com/> (Cámara Nacional de Acuicultura)
- <http://www.acuicultura.gob.ec/> (Subsecretaría de Acuicultura)
- <http://www.agricultura.gob.ec/> (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)
- <http://www.viceministerioap.gob.ec/> (Viceministerio de Acuicultura y Pesca)
- Banco Central del Ecuador (2014). Evolución de la Balanza Comercial. Balanzas Comerciales del Ecuador por Países (enero a octubre 2014)
- Banco Central del Ecuador (2014). Evolución de la Balanza Comercial. Enero – Noviembre 2014.
- Banco Central del Ecuador (2014). Boletín Nro. 1954 Información

Estadística Mensual Diciembre 2014.

- Banco Central del Ecuador (2014). Estadísticas Macroeconómicas, Presentación Estructural 2014
- Proecuador (2014). Evolución Enero-Diciembre 2013 Exportaciones Ecuatorianas.
- Proecuador (2014). Unión Europea Ficha Técnica País Noviembre 2014.
- Proecuador (2014). Informe Mensual de Comercio e Inversión – Noviembre 2014.
- Proecuador (2014) Boletín de Comercio Exterior Nov / Dic 2014.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2013). Informe de Gestión 2013.
- Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea (2012). Reglamento (UE) Nro. 978 / 2012.
- European Commission (2015). EU Trade in the world.