



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE

**TÍTULO DEL TRABAJO PRÁCTICO:**

ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y COMERCIALIZACIÓN DE  
CAMOTE EN EL ECUADOR

**AUTOR (A):**

YÁNEZ ALDAZ KERLY TATIANA

Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la  
Unidad de Titulación Especial ( UTE )

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Kerly Tatiana Yáñez Aldaz**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay , Mgs**

**Guayaquil, a los 27 del mes de Febrero del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, \_\_\_\_\_ **Kerly Tatiana Yáñez Aldaz** \_\_\_\_\_

**DECLARO QUE:**

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial ( UTE ) Estudio de la situación actual y comercialización de camote en el Ecuador previa a la obtención del Título **de Ingeniero/a en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 27 del mes de Febrero del año 2015**

**EL AUTOR (A)**

---

**Kerly Tatiana Yáñez Aldaz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, \_\_\_\_\_ **Kerly Tatiana Yáñez Aldaz** \_\_\_\_\_

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial ( UTE) : (Título del Trabajo fin de grado), cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 27 del mes de Febrero del año 2015**

**EL (LA) AUTOR(A):**

---

**Kerly Tatiana Yáñez Aldaz**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por permitir vivir día a día y darme las fortalezas suficientes para poder llevar a cabo este sueño que es el de obtener mi título profesional.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por enriquecer mis conocimientos, la orientación oportuna y el aprendizaje constante.

A mi familia y amigos por apoyarme en todo momento para que yo logre conseguir mis metas y objetivos.

Kerly Yánez

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Javier Yáñez y Lourdes Aldaz que con sus esfuerzos y sabios consejos han sabido encaminarme a lo largo de mi vida profesional, incluyo a mi abuela Manuela Baidal ya que ha sido un ejemplo de constancia y perseverancia para mí.

Kerly Yáñez

## **TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Econ. Servio Correa Macías  
DECANO ( e ) o su DELEGADO

---

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay  
DIRECTORA DE LA CARRERA

---

Ing. Maria Josefina Alcivar Avilés, Mgs  
COORDINADORA DE TITULACIÓN





# ÍNDICE GENERAL

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

- 1.1.1 Objetivos Generales
- 1.1.2 Objetivos específicos

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

- 2.1 El camote
- 2.2 El cultivo
  - 2.2.1 Proceso del cultivo
- 2.3 Producción local
- 2.4 Proceso de comercialización
- 2.5 Comportamiento del consumidor

## **CAPÍTULO III**

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

- 3.1 Materiales y Métodos

## **CAPITULO IV**

### **SITUACIÓN ACTUAL DEL CAMOTE EN EL ECUADOR**

4.1 Principales zonas de cultivo

4.1.2 Producción de camote en el Ecuador

4.2 Principales productores de camote

4.3 Productos sustitutos

4.4 Principales consumidores

4.5 Valor nutricional

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones

5.2 Recomendaciones

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

## **RESUMEN**

La iniciativa del presente artículo de investigación tiene como finalidad dar una clara visión de la situación actual de la comercialización del camote.

Se comenzará con la revisión de lo que es el camote, sus propiedades nutricionales, sus usos, formas de consumo y breve explicación del proceso del cultivo. Para el desarrollo del análisis se detallará la producción del camote en el país, sus principales zonas de cultivo, los principales productores de camote y el canal de distribución más usado para su comercialización.

Como resultado de nuestro análisis se concluye que actualmente a pesar de que el Ecuador cuenta con todas las condiciones agrícolas necesarias para la producción y posterior comercialización del camote, este no es explotado de manera óptima. Si se aprovechara la tierra, se contribuiría con el desarrollo de la industria, beneficiando tanto a productores como a consumidores finales.

**Palabras Claves:** comercialización, camote, cultivo, producción

### **ABSTRACT**

The initiative of this research article is to give a clear vision of the current situation of the marketing of the sweet potato.

It will begin with a review of what is the sweet potato, their nutritional properties and their uses, forms of consumption and a brief explanation of the cultivation process. For the development of the analysis, will be detailing the production of the sweet potato in the country, its main areas of cultivation, the major producers of sweet potato and the distribution channel used for its marketing.

As result of our Analysis, we can conclude that although nowadays Ecuador has all the conditions for Agricultural Production and Marketing sweet potato, it is not been taken advantage of that. If we exploit the lands with a sustainable process, it would contribute to the Development of Industry, getting benefits to producers and final consumers.

**Key words:** commercialization, sweet potato, cultivation, production

## INTRODUCCIÓN

La iniciativa del presente artículo de investigación surge debido a la necesidad de conocer acerca de “El Camote”, un tubérculo poco identificado por los consumidores finales en el Ecuador, rico en nutrientes y que al momento es producido en bajas cantidades y exportado a diversos países en forma natural, siendo usado en los destinos para la elaboración de derivados como mermelada, dulces, snacks, entre otros. Posee grandes beneficios nutricionales en comparación a otros tubérculos como la papa y la yuca, convirtiendo este factor en una ventaja competitiva para la comercialización de sus derivados.

Cada día es más frecuente observar que las personas tienden a consumir productos sanos e innovadores, lo cual representa desafíos para las empresas productoras de alimentos. Su alto valor nutricional y sus diversos beneficios a la salud, lo convierten en un producto de principal enfoque. Se puede consumir frito o hervido, además de ser usado en el sector industrial como materia para la obtención de almidón y diversas bebidas alcohólicas.

Es de importancia mencionar que debido a la situación económica del país las personas buscan la generación de nuevas fuentes de trabajo, y es ahí

donde se crean las asociaciones, PYMES, grupos artesanales y creación de empresas para proveer al mercado de productos de calidad. Este factor es importante para el desarrollo de la cadena de valor del camote así como para la aplicación del presente trabajo de investigación.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.6.1 OBJETIVO GENERAL**

- Identificar mediante el estudio de la situación actual del camote los beneficios económicos y alimenticios del crecimiento de su comercialización

### **1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la capacidad de producción del camote en el Ecuador
- Dar a conocer las diferentes formas de consumo del camote
- Identificar cuáles son los principales sectores de consumo del camote

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 El Camote**

El camote también llamado batata es una planta perenne de la familia de las Convulváceas. Su origen no es exacto, pero se presume que es oriundo del noroeste de América del Sur, entre el norte de Perú y sur de Ecuador. Estos dos países cuentan con una variedad de tipos de camote y condiciones de tierra óptimas para su cultivo. (Botanical-online SL., 1999-2014).

Existen cinco mil variedades de camote que según el color de la pulpa, puede ser blanca, amarilla, naranja o morada. Estas aportan energía gracias a su almidón, son bajas en grasas y contienen una importante cantidad de agua. Además, posee vitamina A en forma de carotenos, lo cual ayuda al sistema inmunológico y mejora la visión. (Abu Sabbah, 2012)

El cultivo del camote a nivel nacional ha ido incrementándose debido a los beneficios que posee su consumo y a las distintas promociones que el gobierno ha estado realizando mediante el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIAP), La Ing. Gloria Cobeña, investigadora de esta institución señala que; hoy en día existen 1.030 hectáreas (ha)



sembradas con camote en el país, en comparación con el año 2008 que se produjeron 396 ha. (El Telégrafo, 2011)

Este cultivo no necesita de suelos muy fértiles, puede ser sembrado durante todo el año y no es muy exigente en niveles de humedad. Cabe indicar, que la mayor productora de camote es la provincia de Manabí que cuenta con 399 hectáreas. (El Telégrafo, 2011)

## **2.2 El cultivo**

El camote generalmente se cultiva al aire libre. Tras la eliminación del rastrojo del cultivo precedente mediante labor de vertedera y grada, y previa la incorporación de abonos e insecticidas del suelo.

El terreno se dispone en lomos o caballones normalmente triangulares de 90 cm de ancho por 35 cm. Cuando los caballones están preparados se realiza un pequeño hoyo en su cima. La distancia entre plantas variará en función del vigor y de la precocidad de la variedad a cultivar. A distancias mayores se obtienen tubérculos de mayor tamaño. En suelos profundos la planta tiene tendencia a producir raíces largas y estrechas, razón por la que no conviene dar labores profundas (Ramón, 2006). Realizar dos pases de arado en la siembra con el fin de obtener mullidos muy convenientes para que las raíces se desarrollen de mejor manera.

El abonado normalmente se realiza antes de la plantación o se complementa con el estercolado y abono mineral que recibe del cultivo precedente o se complementa con el estercolado y abono mineral que recibe del cultivo precedente. Precisa de suelos húmedos, sobre todo cuando se realiza la plantación de los esquejes o puntas, para favorecer el enraizamiento, en las primeras fases del cultivo.

Una humedad excesiva puede provocar pérdidas de producción cuantitativa y cualitativa. Según la zona de cultivo, pueden variar el clima, pero en general el cultivo se realiza durante los meses de abril y junio. En los climas más cálidos puede escogerse cualquier época, siempre durante la estación seca, aportando riegos abundantes. “El camote es una planta moderadamente tolerante a la sequía, a pesar de lo cual responde productivamente al riego”.

## **2.6 Definición de la producción**

La producción se refiere a la utilización de recursos para la elaboración o fabricación de un producto. También podemos decir que es el conjunto de productos que da la tierra o se produce en las diferentes industrias. (Larousse Editorial, S.L., 2007)

También se utiliza la palabra producción para señalar una serie de actos realizados por el hombre; es decir como sinónimo de actividad productiva. Es en este sentido como debemos comprender la palabra producción como parte del análisis económico. (Ediciones Océano S.A., 1989)

La actividad económica es también una actividad social. Los procesos productivos requieren la colaboración de distintos elementos o grupos sociales; por ello es preciso, la distribución de lo producido entre los productores, directos o indirectos.

## **2.7 Definición comercialización**

Se entiende por comercialización, al conjunto de acciones efectuadas para llevar a cabo la venta o comercialización de un producto, bien o servicio. El fin que tiene la comercialización es: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar, financiar, correr riesgos y lograr información respecto al mercado. (Rivadeneira, 2012)

## **2.8 Definición de estudio de Mercado**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

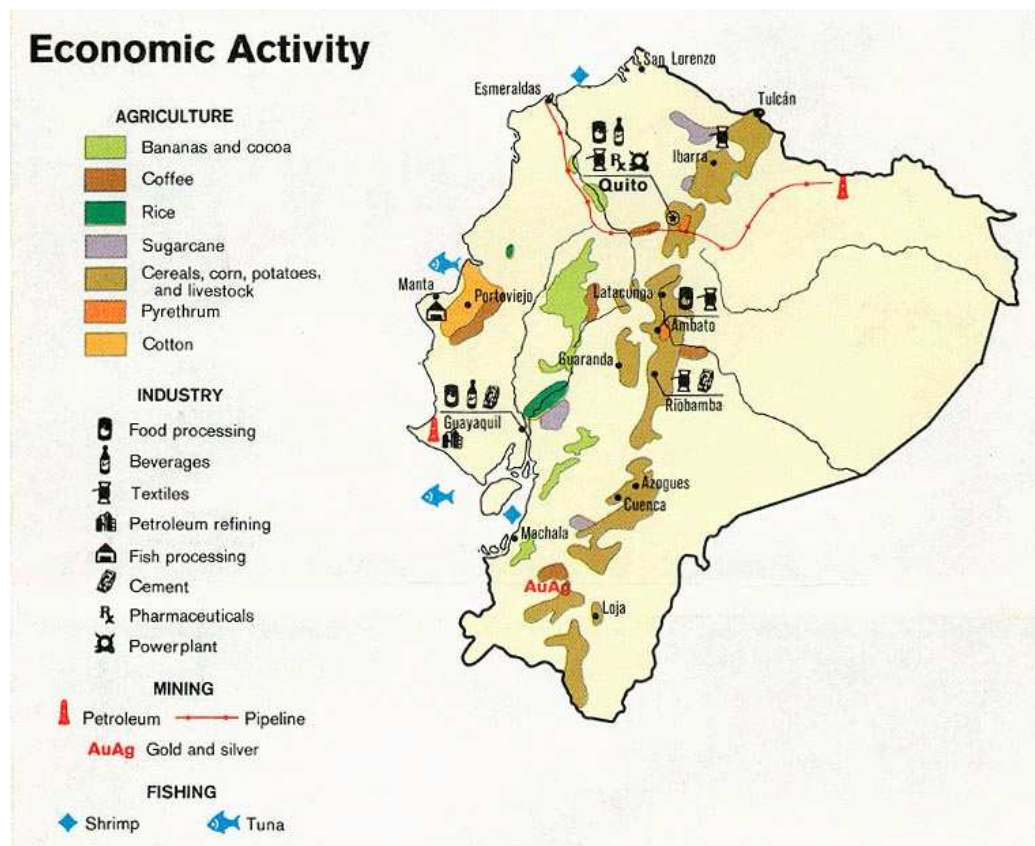
Para la realización del presente estudio se recurrirá a fuentes como libros, artículos de revista, internet, datos numéricos publicados en páginas de entidades gubernamentales como el Banco Central del Ecuador, Trade Map, INIAP, entre otros.

### **PRINCIPALES PRODUCTORES**

Los sub-centros del pescado, snack, frutas y vegetales preparados son los que tienen mayor dinámica en el mercado. El camote como tubérculo puro no es muy consumido a nivel nacional, el poco sector que consume camote lo hace por medio del snack, a nivel nacional no hay mucha competencia, por lo que se puede afirmar que hay un buen nicho de mercado. Las empresas que producen chifles de productos no tradicionales más importantes y que tienen una buena infraestructura de producción y distribución son: INALECSA, FRITO LAY en Guayaquil y PROALME (Quito). Además, de otras empresas que producen volúmenes más pequeños.

## **PRINCIPALES ZONAS DE CULTIVO**

El sector geográfico camotero lo comprenden las zonas de la Costa, Sierra y Oriente. En la Costa, tenemos que entre la autopista Chongón-Santa Elena, la Ruta del Sol y las faldas de la Cordillera Chongón existen alrededor de 10.000 familias de microproductores agrícolas, que habitan en sectores rurales marginales de La Península, con necesidad de cooperación estatal, y planes de apoyo, incluyentes y solidarios. La zona cuenta con arroyos, albarradas, embalses y canales para riego durante los 12 meses del año. Por el lado de la Sierra, tenemos que en la provincia de Loja, en el presente año 2015 se ha incentivado el cultivo de este tubérculo. Gina Cobeña, técnica del área de camote y yuca del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), en Portoviejo, visitó los cantones Zapotillo, Catamayo y Paltas ubicados en esta provincia para hacer pruebas en tres diferentes granjas experimentales, las mismas constaban de condiciones de luminosidad alta por lo cual el camote tuvo una buena reacción y se pudieron obtener 500 sacos de quintales por cada granja en la cual se realizó el experimento. Del lado del Oriente, tenemos que las mayores zonas de producción son las provincias de Morona Santiago y Pastaza.



Fuente: <http://www.nationmaster.com>

## PRINCIPALES CONSUMIDORES

Los principales consumidores de camote son las personas que se dedican al sembrío de este tubérculo, una menor población consume camote como tipo snack debido al actual incentivo que tiene instituciones como INIAP Y MAGAP, sin embargo aún no son suficientes las medidas tomadas por el Gobierno para explotar al máximo su consumo.

## VALOR NUTRICIONAL

El camote es rico en proteínas, carbohidratos, celulosa así como en calcio, fósforo y otros elementos importantes en la alimentación diaria del ser humano. Debido a su gran valor nutricional, la producción y consumo de este tubérculo ha ido incrementándose alrededor del mundo, convirtiéndose así en un suplemento alimenticio importante para la vida diaria de niños y niñas, que necesitan de sus cualidades proteicas para su saludable desarrollo. (WordPress.com., 2007)

<b>Nutrientes</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor por 100 g</b>
<b>Contenido</b>		
Agua	g	77.28
Energía	kcal	86
Proteína	g	1.57
Lípido	g	0.05
Carbohidrato	g	20.12
Fibra	g	3
Azúcares	g	4.18

<b>Minerales</b>		
Calcio	mg	30
Hierro	mg	0.61
Magnesio	mg	25
Fósforo	mg	47
Potasio	mg	337
Sodio	mg	55
Zinc	mg	0.3
<b>Vitaminas</b>		
Vitamin C, total ascorbic acid	mg	2.4
Vitamin B-12	µg	0
Vitamin A, RAE	µg	709
Vitamin E (alpha-tocopherol)	mg	0.26
Vitamin D (D2 + D3)	µg	0
Vitamin K (phylloquinone)	µg	1.8
<b>Lípidos</b>		
Colesterol	mg	0
<b>Otros</b>		
Cafeína	mg	0



**Fuente:** United States Department of Agriculture (Agricultural Research Service)

## **USOS DEL CAMOTE**

La gran importancia del camote radica en su valor alimenticio, empleándose en consumo humano y animal. A continuación enumeraremos las formas de uso que se le da al camote:

- 1) En Ecuador, la población consume el camote cocinado en forma natural; aunque otras formas tradicionales, ampliamente difundidas, son las rodajas fritas y las tortillas de camote cocido con queso.
- 2) Se puede preparar en mermeladas, compotas, fritos o a manera de snack.
- 3) El camote también es usado en el ámbito medicinal, como bactericida y fungicida. Actúa antes las inflamaciones de la piel provocada por picaduras de chinches y escorpiones.
- 4) Este tubérculo es usado como materia prima para la extracción de harinas, elaboración de dulces y bebidas tradicionales, la principal técnica de producción se sustenta en la deshidratación del producto.
- 5) En la cordillera andina sus hojas y tallos son consumidas en infusiones como terapia de prevención del cáncer de cuello uterino.

- 6) Los camotillos y los camotes de descarte son utilizados para la alimentación de los cerdos y el ganado.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Se identificó que el cultivo del camote y su uso en la alimentación a través del tiempo ha ido disminuyendo de forma acelerada llevando al camote casi a la extinción, esto debido al desconocimiento y falta de promoción del producto. Sin embargo en la actualidad, se puede notar un incremento del interés por parte del consumidor de adquirir productos sanos que ayuden a mantener su salud, por esta razón el camote es un producto de potencial comercialización y consumo interno.

En países como Costa Rica el cultivo del camote se ha industrializado de tal forma que les ha abierto una nueva fuente de exportación que según previsiones en una década más podría superar al banano de ese país. Es hora que tanto los pequeños productores y los empresarios industriales unan esfuerzos y formen una mancomunidad para explotar esta nueva fuente de riqueza como lo es el camote; para alcanzar esta mancomunidad, el Estado ecuatoriano, a través del organismo estatal encargado, MAGAP, debería difundir, incentivar y propiciar mecanismos idóneos para el cultivo, comercialización y exportación del camote, no sólo

como materia prima sino como producto industrializado de alta calidad; de esta manera se estaría contribuyendo a la reformación de nuestra matriz productiva, el cual es el eje de nuestra administración central.

Queda comprobado que el camote consta de muchos beneficios alimenticios para el ser humano debido a su enriquecido valor nutricional, por lo cual es importante su consumo para prevenir algunas enfermedades, tales como: el cáncer, Para mejorar el bienestar de los pobres rurales y vincular a los pequeños productores con los mercados y así poder incrementar la productividad y mejorar la calidad del camote para que siga aumentando la demanda, ya que éste tiene un enriquecido valor nutricional, por lo cual es importante su consumo para evitar algunas enfermedades.

## **RECOMENDACIONES**

Ecuador es, desde el punto de vista agrícola, un lugar único a nivel mundial ya que cuenta con los climas necesarios para generar producción, esto le da una ventaja comparativa que muy pocos países poseen. Por esta razón, el Gobierno deberá promover la producción del camote en el país creando políticas públicas de apoyo al sector.

Para el crecimiento de la comercialización del camote en el país es indispensable un acercamiento a los consumidores para poder mostrarles las

propiedades alimentarias que posee el producto, promocionando de esta manera el consumo de este tipo de productos no tradicionales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abu Sabbah, S. (9 de Julio de 2012). *RPP NOTICIAS*. Obtenido de [http://www.rpp.com.pe/2012-07-09-el-camote-alimento.que-aporta-energia-y-fibra-noticia\\_499808.html](http://www.rpp.com.pe/2012-07-09-el-camote-alimento.que-aporta-energia-y-fibra-noticia_499808.html)
- Botanical-online SL. (1999-2014). *Botanical-online*. Obtenido de [http://www.botanical-online.com/boniato\\_camote\\_ipomoea\\_batatas.htm](http://www.botanical-online.com/boniato_camote_ipomoea_batatas.htm)
- Ediciones Océano S.A. (1989). *Enciclopedia Autodidáctica Océano*. Barcelona (España): Grupo Editorial Océano.
- El Telégrafo. (08 de Diciembre de 2011). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/cultivo-de-camote-se-incrementa-en-el-pais.html>
- Larousse Editorial, S.L. (2007). *Diccionario Manual de la Lengua Española Vox*. Barcelona: Larousse Editorial, S.L.
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empres & Actualidad*. Obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Wikipedia. (10 de Marzo de 2014). *Wikipedia La enciclopedia libre*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado)
- WordPress.com., B. d. (26 de Septiembre de 2007). *Blog de WordPress.com*. Obtenido de <http://plantitas.wordpress.com/2007/09/26/camote-tesoro-nutricional-de-los-pobres/>