

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Examen Complexivo**

Previa a la obtención de grado de

**Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Título:**

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICAS DE LA RUTA DEL  
PESCADOR EN LOS POBLADORES DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS**

**Elaborada por:**

Marjha Johanna Jaramillo Granda

**Coordinador del Proceso de Titulación**

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs

Guayaquil, 28 de Abril de 2015

## Contenido

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIASOCIO ECONÒMICAS DE LA RUTA DEL PESCADOR EN LOS POBLADORES DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS .....	2
RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
Antecedentes de la Ruta del Pescador .....	5
INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA DEL TURISMO EN EL CANTÓN .....	8
CONCLUSIONES:.....	15
BIBLIOGRAFÍA.....	18

## **ANÁLISIS DE LA INCIDENCIASOCIO ECONÓMICAS DE LA RUTA DEL PESCADOR EN LOS POBLADORES DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS**

### **RESUMEN**

Las Rutas o Corredores turísticos son alternativas que según los expertos, han servido para dinamizar las economías locales generando fuentes alternativas de trabajo. Sin embargo esto no se da solo ya que debe venir acompañada de una serie de factores en los que tiene que ver directamente una política pública.

El desarrollo vial del Ecuador se ha mostrado como un buen referente en el desarrollo de nuevos productos turísticos, en especial en la Provincia del Guayas en donde se ha evidenciado ese beneficio con la puesta en marcha de diferentes proyectos turísticos integradores que han marcado un levante del nivel de vida de las comunas.

La Ruta del Pescador es una ruta diseñada por la Prefectura del Guayas conforme al Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización en la cual se insta espacios a lo largo de Carretera E40 correspondiente al transversal austral en la nomenclatura nacional de Carreteras y siguiendo por la Ruta Provincial 489, teniendo como atractivo turístico principal el Cantón General Villamil Playas.

En la actualidad, constituye el único balneario de mar de la Provincia del Guayas lo que ha valido para sumar esfuerzos y potencializar el producto con una imagen y difusión de sus comunas.

**Palabras Clave:** Turismo, Incidencias en Pobladores, Ruta del pescador, Desarrollo Turístico

## **ABSTRACT**

The tourist routes or corridors are alternatives that according to experts, have served to stimulate local economies by generating alternative sources of work. However this will not occur by itself, it must be accompanied by a number of factors that have to directly see public policy.

The road development of Ecuador has proven to be a good reference in the development of new tourism products, especially in the Guayas Province where it has been demonstrated that benefit with the implementation of different integrators tourism projects that have marked a rise of standard of living of the communes.

La Ruta del Pescador is a route designed by the Prefecture of Guayas under the Organic Code of Territorial Organization and Autonomy and Decentralization and it is settled along Highway E40 for the Southern Cross in the national nomenclature of Roads and following the Provincial Route 489, having as main tourist attraction Canton General Villamil Playas.

Today is the only sea resort in the province of Guayas which has earned to join forces and potentiate the product with an image and dissemination of their communes.

**Keywords:** Tourism, Trouble in Settlers, Route fisherman, Tourism Development

## **INTRODUCCIÓN**

El Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico y de mucha diversidad de especies rodeado de una naturaleza única, y gracias a su ubicación geográfica puede contar con lugares paradisíacos a cortas distancias de las grandes metrópolis.

El gobierno actual asumió el reto de dirigir al país desde hace ocho años, y como principal estrategia de desarrollo planteó la revolución vial y el turismo interno. Como parte del Plan Estratégico de Movilidad (PEM), el Gobierno del Ecuador emprendió “la construcción de carreteras de alta capacidad o súper autopistas en todo el país”. El mandatario señaló que la construcción de estas vías, que en su primera fase estará lista para el 2017, permitirá que entre 20.000 y 50.000 vehículos circulen diariamente. Según un informe realizado por la Agencia de Noticias del Ecuador y Suramérica (2013), el presidente Rafael Correa señaló: “Serán dos clases de vías: interurbanas (de ciudad a ciudad), que tendrán cerca de 2.300 km, y vías urbanas o periurbanas, que se conectan entre centros cono-urbanos, que serán 550 km”. Con esto se dio a conocer el ambicioso proyecto de crear carreteras acordes a los destinos turísticos de primer nivel.

El Ministerio de Turismo a la par con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas comenzó a desarrollar campañas para promover el turismo tanto interno como

externo, y dio a conocer muchas bondades del país. Se diseñó una fuerte campaña de marketing llamada "ALL YOU NEED IS ECUADOR" (Todo lo que necesitas es Ecuador), a partir del primero de abril del 2014 se activa simultáneamente en 19 ciudades del mundo, 7 de ellas de Ecuador, con miras a posicionar al país como destino turístico mundial. Esta fecha marcó un hito, sin precedentes, en el registro histórico del turismo ecuatoriano, porque Ecuador y el mundo fueron testigos del lanzamiento, de la campaña, para promocionar el potencial turístico del país, al ritmo del clásico tema musical "All you need is love" de la afamada banda inglesa The Beatles, para lo cual el Ministerio de Turismo compró su licencia y de esa manera potencializar los destinos turísticos creados y ya existentes como es el caso de la Ruta del Pescador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)



Figura No 1: Diseño de la Campaña Turística Mundial  
Fuente: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

### **Antecedentes de la Ruta del Pescador**

El Gobierno de la Provincia del Guayas propuso diseñar nuevas líneas de trabajo para el desarrollo del turismo en la provincia, y es así que desde el año 2012, aprovechando las diversas campañas emprendidas por el Ministerio de Turismo, y el desarrollo vial emprendido por el gobierno y ejecutado por la prefectura dan origen a

la “Ruta del Pescador”. Esta ruta es empleada para promocionar cultura, gastronomía, lugares turísticos y sobre todo potencializar la inclusión económica y social de sus pobladores y fortalecer la llegada de turistas a su único balneario conocido como el segundo mejor clima del mundo, el Cantón General Villamil Playas.



ImagenNo 2:  
la Ruta del  
Fuente: Dirección

Diseño Promocional de  
Pescador  
de Turismo - Prefectura

de la Provincia de Guayas

La Ruta del Pescador se proyecta como una de las alternativas turísticas que tiene la Provincia del Guayas para fomentar la inclusión económica y social de sus pobladores. En este sentido se analizó las incidencias que causó la creación y desarrollo de la ruta en los pobladores del cantón General Villamil Playas.

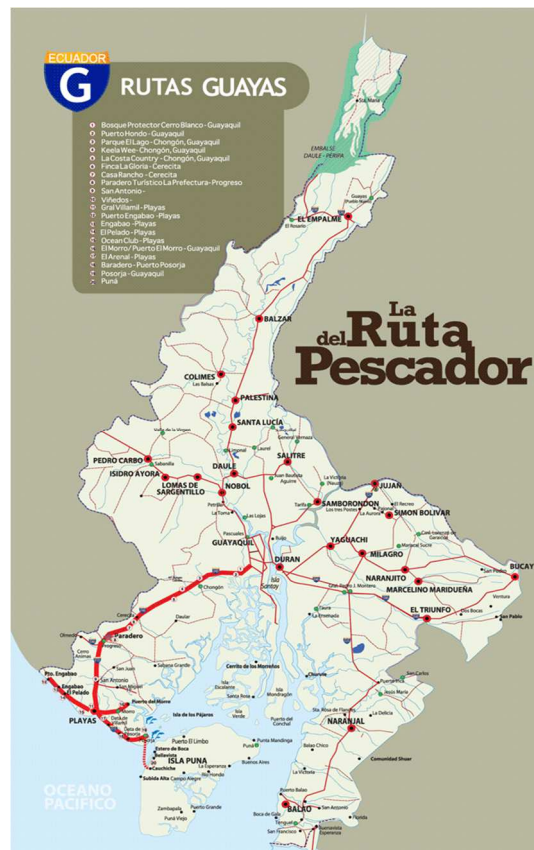
El mismo pretende visualizar si la Ruta del Pescador, como estrategia de desarrollo socioeconómico, ha generado beneficio en los pobladores y el impacto de la medida adoptada por el Gobierno Provincial y ejecutado por la Prefectura.

Según datos proporcionados por la página web de la Prefectura del Guayas, a pocos minutos de la ciudad de Guayaquil se puede disfrutar de llamativos lugares turísticos como Puerto Hondo, El Parque del Lago, El Bosque Protector a lo largo de la vía



pasando por la parroquia rural Juan Gómez Rendón más conocida como “Progreso”, se transita por una autopista rápida, segura y renovada que cuenta con los más altos estándares de calidad, hasta llegar al cantón Playas donde se disfruta de cálidas playas y de la alegría de su gente.

La Ruta del Pescador incluye nuevos destinos y actividades turísticas donde muchos de los visitantes podrán disfrutar de las olas exclusivas de Engabao, la tranquilidad de Posorja, el avistamiento de los delfines y la formación de los manglares del puerto “El Morro”, y podrán tener un encuentro con la naturaleza en los eco-campamentos que ofrece la Isla Puná. Sin olvidar la gastronomía costeña con una variedad de platos típicos preparados con productos frescos del mar” (2013).



ImagenNo 3: Mapa Resaltado en Rojo la Ruta del Pescador en la Provincia  
Fuente: Prefectura de la Provincia de Guayas



## INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA DEL TURISMO EN EL CANTÓN

### PLAYAS

Para el efecto de este análisis, podemos observar el siguiente cuadro desarrollado por José Quinteros (2004) en el cual se refleja específicamente la estructuración de la Ruta con sus instancias principales.

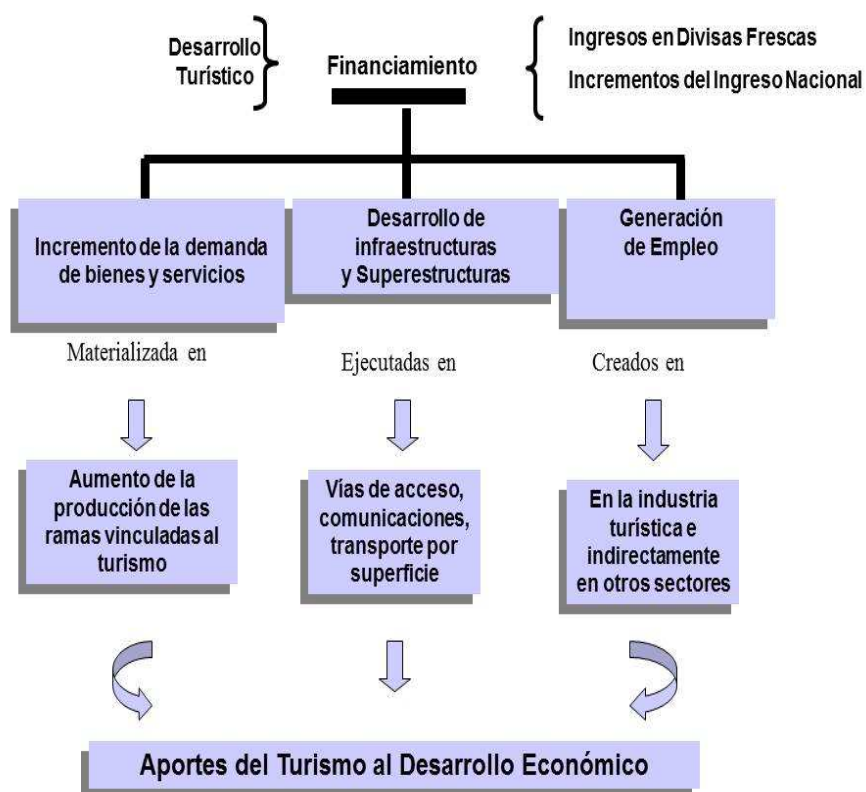


Figura No 1: Cadenas de Impactos Económicos del Turismo  
Autor: José Quinteros, 2004

La cadena de impacto refleja la metodología utilizada para crear ese crecimiento sostenible del turismo en el cantón, el mismo que en el desarrollo de la demanda de bienes y servicios, atrae a la inversión para mejorar su infraestructura y generación de empleo tanto en ramas turísticas y por ende en otras actividades comerciales.

En el ámbito económico, La Ruta del Pescador que tiene como destino principal el Cantón Playas, es un lugar con varios escenarios comerciales teniendo como principal la pesca. En datos proporcionados por la Dirección del Turismo del Municipio se evidencia la siguiente realidad económica:

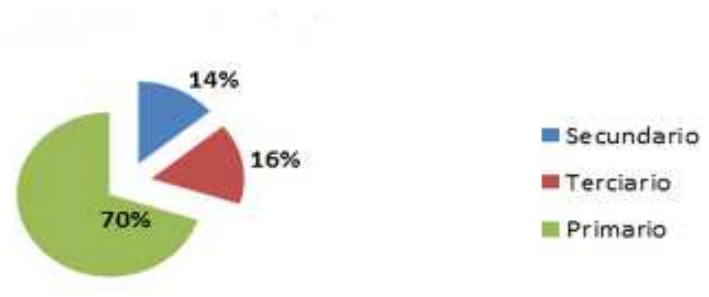


Gráfico No 1: Estructura Económica del Cantón General Villamil Playas  
Elaborado por: José Lázaro, PhD.  
Fuente: Dirección de Turismo del GADM Playas. 2013

Como podemos observar, el 70% de la población se dedica a la actividad primaria, es decir la pesca la cual constituye el primer ingreso económico de los habitantes. El sector terciario, en el cual se encuentra la actividad turística, ocupa un 16%. Este indicador nos dirige a un análisis bastante complejo ya que a pesar de que se encuentra inmerso dentro de una oferta turística, la esencia de la localidad mantiene intacta sus costumbres de manutención lo que ha valido para el desarrollo

de turismo comunitario integrando otros sectores como alternativa de desarrollo turístico.

De la misma manera, ese desarrollo turístico trajo consigo obras de infraestructura puesto que al crecer el número de visitante. A partir del año 2012 en que comienza toda la difusión del Cantón en una Ruta Turística, la infraestructuralidad del entorno tenía que ser funcional para los turistas y es así que comienza un proceso de regeneración urbana en sus principales avenidas y malecón escénico.

En esta misma esfera, también se da el desarrollo hotelero con la construcción de emplazamientos de hospedaje con apartamentos de lujo, hoteles de categoría media y baja pero que brindan al turistas las comodidades básicas. La Ing. Arianeth Cujilema, miembro de la Asociación de Hoteleros de Playas, en conversación personal indico que el crecimiento de la infraestructura hotelera se dio por las nuevas inversiones y adecuaciones de hoteles ya establecidos lo que ha logrado un incremento de plazas de trabajos para sus habitantes y generar una economía dinámica puesto que algunas familias se dedican a proveer insumos para ellos siendo esto un verdadero efecto multiplicador



Foto No 1: Regeneración de Malecón Escénico y Apartamentos O-mar  
Fuente: Banco de Imágenes de Google.

En el año, se construye el primer centro comercial del Cantón lo que también tuvo incidencias económicas, puesto que la presencia del mismo involucraba un cambio de la actividad económica por cuanto se rompía el esquema de balneario tradicional para dar paso a franquicias de productos y alimentos. Algunos pobladores en conversaciones personales hacían referencia a que se sentía medio extraño la presencia de un “shopping” con una comida diferente en Playas.



Foto No 2: Paseo Shopping de Playas  
Autor: Freddy Eduardo, 2014

El cantón Playas tiene dos temporadas marcadas alta y baja. Las llamadas temporadas alta se dan en el periodo de vacaciones de la costa y sierra de nuestro país. Mediante un estudio que realizó la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas con relación a las incidencias de la Ruta del Pescador sobre los pobladores del cantón Playas afirman que aproximadamente el 91 % de ellos se benefician del

turismo directamente y el 9% de manera colateral, y concluyen que la principal incidencia de la nueva ruta creada es el turismo interno.

La metodología que utilizó la Dirección de Turismo de la Prefectura para el levantamiento de información fue un modelo cualitativo y cuantitativo, según entrevista personal con funcionarios de la entidad. También se implementó campañas de socialización para que los habitantes del balneario identifiquen la principal incidencia y fortalezcan el producto turístico.

Los habitantes están de acuerdo con las llegadas de más obras a su balneario y concuerdan que la ruta le da un atractivo más al balneario para soportar las llamadas temporadas bajas que se dan cuando no existen feriados en el Ecuador.

Así mismo, ya han asimilado por completo los beneficios que genera esta estrategia turística, y como ellos afirman están tratando de mejorar su producto turístico para atraer mayor concurrencia de turistas. Martha López, dueña del Hostal James Timi en conversación personal del día sábado 25 de abril, menciona que el turismo como incidencia de desarrollo económico y social ha planificado e integrado y que mediante esta ruta se pondera la participación activa de las comunas del cantón, esperando que el efecto sea duradero y aguardan por más obras integrales (alrededores de la ruta como hospitales, infraestructura, calles alternas, etc.) que mejoren en sí la oferta turística que proyecte mayores beneficios.

## **OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS**

El Cantón Playas tiene como fortaleza sus extensas playas de casi un 14 km de longitud. En el año 2011, mediante Acuerdo Ministerial No 163, el Ministerio de

Ambiente del Ecuador declaró la zona de playa como Área Nacional de Recreación. El objetivo de incorporar la playa a este acuerdo es precisamente para mantenerla como un Patrimonio Natural del Estado (GDMCP, 2012)

Dentro de los atractivos se encuentra la Playa del Pelado, ideal para la práctica del Surf; Data. Puerto Engabao en donde se puede disfrutar de sus costumbres y tradiciones que aún conservan; Puerto El Morro, que se encuentra a 15 minutos del Cantón ofrece avistamiento de delfines y recorridos por el estuario del estero.

La gastronomía forma parte de la oferta del producto turístico de este cantón. Las “ostras gratinadas” es el plato estrella de su gastronomía típica, y también se puede degustar los ceviches de langosta, langostinos, camarones, conchas, pescados al carbón, pulpo, arroz marinero, encebollado de albacora, ostras asadas y hamburguesas de avestruz, entre otras comidas que forma parte del acervo cultural del Cantón Playas.

## **PROYECCIONES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

Lamentablemente en el desarrollo de este trabajo no se pudo contar con cifras estadísticas locales que puedan demostrar el crecimiento e influencia del turismo. Sin embargo se ha tomado cifras de la Provincia para demostrar la fluctuación de visitas y el crecimiento del mismo.

El Plan Maestro del Guayas desarrollado por el Gobierno Provincial en el 2008 tiene como propósito demostrar la influencia positiva del turismo en el Guayas, por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

<b>Ano</b>	<b>Empleo Directo (Nuevos)</b>	<b>Empleo Indirecto (Nuevos)</b>	<b>Empleo Inducidos (Nuevos)</b>	<b>Total de Nuevos Empleos</b>
2,008	1,403	504	190	2,098
2,009	1,519	546	206	2,270
2,010	1,640	589	223	2,452
2,011	1,771	636	240	2,648
2,012	1,913	687	260	2,860
2,013	2,066	742	280	3,089
2,014	2,231	802	303	3,336
2,015	5,184	1,862	703	7,749
2,016	2,118	761	287	3,167
2,017	2,245	807	305	3,357
2,018	2,380	855	323	3,558
<b>Total</b>	<b>24,471</b>	<b>8,792</b>	<b>3,320</b>	<b>36,583</b>

Tabla No 1: Crecimiento de nuevos empleos en la por turismo  
Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Guayas, 2008

Este indicador nos demuestra claramente el efecto multiplicador el turismo ya que se generan actividades paralelas que pueden ser cubiertas por otro segmento de la población, que no necesariamente se dedica al turismo pero si a abastecer el mismo.

En este sentido, el turismo en la Provincia ha sido muy importante en el empleo de personas. En el año 2010 se registraron más de 25000 empleos y en ese sentido, por cada 10 empleos directos se crean 4 indirectos en el turismo.

<b>Sector Económico</b>	<b>Empleos Directos</b>	<b>Empleos Indirectos</b>	<b>Empleos Inducidos</b>	<b>Empleos Totales</b>
Agricultura	-	1,903	563	2,466
Minería	-	13	4	17
Manufactura	-	813	239	1,052
Electricidad/Agua	-	39	10	49
Construcción	-	48	15	63
Comercio	6,631	1,296	381	8,307
Hoteles Y Restaurantes	4,497	87	83	4,667
Trasporte/Comunicaciones	1,368	574	166	2,108
Intermediación Financiera	-	57	25	81
Inmobiliarias	-	173	107	280
Enseñanza	-	12	113	125
Servicios	5,082	406	476	5,964
<b>Total</b>	<b>17,578</b>	<b>5,420</b>	<b>2,182</b>	<b>25,180</b>



Tabla No 2: Empleos que se generan por el Turismo  
 Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Guayas, 2008

A estos indicadores puede añadirse con mucho optimismo la cantidad de extranjeros que visitan el país, ya que muchos de ellos se dirigen al Cantón Playas por ser el único balneario de la Provincia. Lo importante es mantener esa curva ascendente.

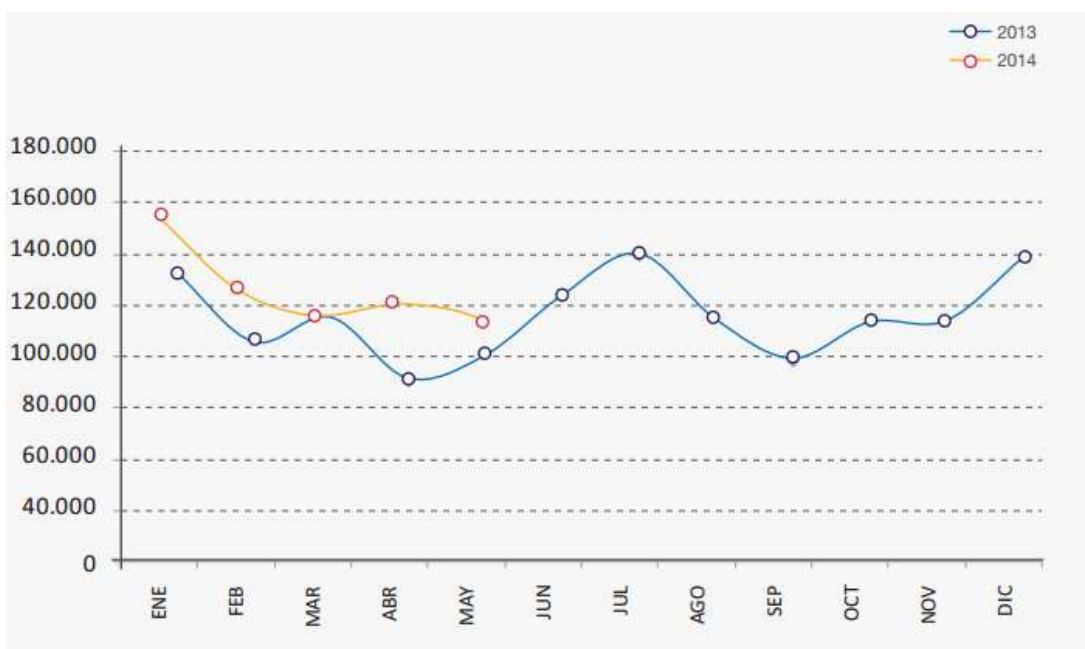


Gráfico No 2: Entrada de Extranjeros al Ecuador entre 2013 y 2014  
 Fuente: Ministerio de Turismo

### CONCLUSIONES:

Sin lugar a duda Ecuador es un país que cuenta con un sinnúmero de lugares paradisíacos para promover el turismo interno, es así que a través de proyectos de

desarrollo viales se trata de elevar la potencia turística; el trabajo ha sido arduo y muy significativo, sin embargo las incidencias que se han podido notar en los pobladores de este cantón mediante las encuestas realizadas sobre el conocimiento de la misma, nos dan evidentes resultados de insatisfacción, por lo expuesto se deberían realizar más campañas de difusión como primer punto al poblador del sector.

La Ruta del Pescador y el resto de proyectos turísticos que maneja la Prefectura, deberían manejarse con el estatus de “emblemáticos”, de carácter importante, ya que la Provincia del Guayas cuenta con esta riqueza potencial que muchos conocemos, pero que aún muchos deben conocer.

El apoyo del Gobierno Nacional debería ser el primer paso a lograr, en este caso incluirla en campañas que mantiene el Ministerio de Turismo por medio de convenios, las mismas que incluso se presentan a nivel mundial, con el fin no solo de atraer el turismo nacional sino de poder llegar a percibir el turismo extranjero que es a donde se quiere llegar.

Luego del análisis realizado en la aplicación de la encuesta y de revisada la metodología propuesta para el desarrollo de la ruta, se puede concluir en lo siguiente:

- Las Rutas Turísticas son diseños turísticos que, dependiendo de su tipología, deben integrar acciones que realmente canalicen la oferta turística de la mejor manera. Una iniciativa no debe desarrollarse sin ningún plan y tal como lo

expuesto en una de las preguntas de la encuesta, los habitantes sienten que el cantón carece de infraestructura integral para el desarrollo normal de las actividades turísticas.

- Uno de los aspectos de la plataforma turística son los Servicios de Apoyo Público que precisamente son aquellos que deben proveer de esa infraestructura para el desarrollo turístico, lo que demuestra una tarea pendiente de los Gobiernos locales.
- La metodología propuesta para el desarrollo económico del turismo incide en la participación de la localidad en proyectos e iniciativas. Se pudo palpar que la Prefectura del Guayas realiza campañas de capacitación y de difusión de la ruta, especialmente en temporadas altas por lo que se puede indicar que se cumple con lo propuesto pero que se debe aún revisar marcos referenciales como apoyo y fortalecimiento de lo que se está haciendo.
- El Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía y Descentralización es una herramienta muy valiosa para los Gobiernos Municipales puesto que les ha permitido liderar y gestionar proyectos, especialmente turísticos en beneficio de la zona. En el desarrollo de este trabajo en entrevistas con personeros de la Dirección de Turismo de Playas, recalcan lo fundamental de este documento. Esta buena iniciativa debe seguir fortaleciendo con políticas públicas específicas para el desarrollo y control del turismo.
- La elaboración de un Catastro Turístico es esencial para integrar nuevos atractivos a la ruta. El GADM de Playas hasta el momento de desarrollo de esta investigación manifestó que se encuentran en elaboración de una

actualización. Es importante tener esta información para dar cumplimiento a una de las premisas de la incidencia de la ruta que es el desarrollo de otras actividades para beneficio económico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

A.A.V.V. (2012). Prefecto del Guayas concluye taller para establecer estrategias de impulso para rutas turísticas. Obtenido de El Telégrafo:

<http://www.telegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/item/prefectura-del-guayas-concluye-taller-para-establecer-estrategias-de-impulso-para-rutas-turisticas.html>

A.M. (2012). Guayas ofrece seis rutas turísticas. Obtenido de Explored:

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/guayas-ofrece-seis-rutas-turisticas-535284.html>

ANDES. (2013). Agencia Publica de Noticias de Ecuador y Suramérica. Obtenido de: <http://www.andes.info.ec/es/economia/ecuador-tendra-carreteras-alta-velocidad-partir-2017.html>

ANDES. (2015). Gobierno de Ecuador incentiva la inversión del sector privado en el turismo. Obtenido de: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/gobierno-ecuador-incentiva-inversion-sector-privado-turismo.html>

Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Education.

Diario Expreso. (2012). Obtenido de:

<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=3398143&idcat=19308&tipo=2>

Ecotec. Obtenido de:<http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo.php?ida=27>

Ecuador Travel. (2014). Obtenido de: <http://ecuador.travel/blog/tag/all-you-need-is-ecuador/>

EFE. (2014). Ecuador será una potencia turística, dice Rafael Correa. Obtenido de

Diario El Universo:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/11/nota/2686411/ecuador-sera-potencia-turistica-dice-rafael-correa>

Ferriados Ecuatorianos. Obtenido de: <http://www.ferriadosecuador.net/>.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2003). Metodología de la Investigación.

México: McGraw-Hill Interamericana.

Ministerio de Ambiente. (2011). Obtenido de: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2011.pdf>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2013). Obtenido de: [http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/20-05-2013\\_Reportaje-Especial\\_PEM.pdf](http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/20-05-2013_Reportaje-Especial_PEM.pdf)

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014). *Cuéntale al mundo que Todo Lo Que Necesitas Es Ecuador*. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/cuentale-al-mundo-que-todo-lo-que-necesitas-es-ecuador-allyouneedisecuador/>

Pérez, A. (2009). *Guía Metodológica para anteproyectos de investigación*. Caracas - Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica del Libertador - 3era edición.

Prefectura del Guayas. (2013). Obtenido de: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador>

Prefectura del Guayas. (2014). *Guayas se convierte en una de las provincias más visitadas*. Obtenido de Guayas Turístico: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/noticias/guayas-se-convierte-en-una-de-las-provincias-mas-visitadas>

Quintero, José (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Revista Anales del Museo de América. No. 12. Ministerio de Cultura,

Madrid, España. Pág. 263.