



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador**

**AUTORA:**

**Zambrano Cedeño, María Judith**

**Componente práctico del examen complejo previo a la  
obtención del grado de INGENIERA EN COMERCIO Y  
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

**REVISORA**

**Lozano Veliz, Sara Melva, Dra.**

**Guayaquil, Ecuador  
26 de Agosto del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Zambrano Cedeño, María Judith**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**REVISORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lozano Veliz, Sara Melva, Dra**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Knezevich Pilay, Teresa Susana, Mgs.**

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Zambrano Cedeño, María Judith**

**DECLARO QUE:**

**El componente práctico del examen complejo, Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador** previo a la obtención del Título de **Ingeniera Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**

**EL AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Zambrano Cedeño María Judith**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Zambrano Cedeño, María Judith**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Zambrano Cedeño, María Judith**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Dra. Lozano Veliz Sara Melva**

REVISORA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ec. David Coello Cazar, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

## Tabla de contenido

Resumen .....	x
Abstract .....	xi
Introducción .....	12
CAPÍTULO I: Generalidades.....	13
Antecedentes .....	13
Justificación .....	14
Planteamiento del Problema .....	15
Objetivos de la Investigación.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos .....	16
Diseño Metodológico.....	17
Delimitación de la Investigación .....	18
CAPITULO II: Los Principales productos y destinos de exportaciones agrícolas del Ecuador .....	19
La evolución de la Agricultura .....	19
Agro ecología .....	21
Productos principales agrícolas del Ecuador. ....	23
Evolución de las exportaciones de los principales productos agrícolas.....	25
El banano y plátano .....	26
Evolución de las exportaciones del Banano y Plátano .....	28
Principales destinos de exportación del Banano y Plátano .....	29
Flores y Plantas .....	30
Evolución de las exportaciones de Flores y Plantas .....	31
Principales destinos de exportación de Flores y Plantas.....	32
Cacao y Elaborados.....	33
Evolución de las exportaciones del Caco y Elaborados .....	34
Principales destinos de exportación del Cacao y Elaborados .....	35
Frutas no tradicionales .....	36
Evolución de las exportaciones las Frutas .....	37
Principales destinos de exportación de Frutas no tradicionales .....	38
Café y Elaborados.....	39
Evolución de las exportaciones del Café y Elaborados.....	40

Principales destinos de exportación del Café y Elaborados .....	41
Principales mercados de destinos de exportaciones agrícolas.....	42
Estrategias para mejorar la producción y hacer más competitivos los productos ecuatorianos en mercados internacionales. ....	44
Conclusiones .....	45
Referencias .....	46

## Lista de tablas

Tabla 1. Principales productos de exportaciones agrícolas del Ecuador.....	25
Tabla 2. Evolución de las exportaciones del Banano y Plátano.....	28
Tabla 3. Evolución de las exportaciones de flores y plantas.....	31
Tabla 4. Evolución de las exportaciones de cacao y elaborados.....	34
Tabla 5. Evolución de las exportaciones de Frutas no tradicionales.....	37
Tabla 6. Principales destinos de exportación de café y elaborados.....	40
Tabla 7. Principales destinos de exportación de los productos agrícolas ecuatorianos	42



## Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de cobertura y uso de la tierra del Ecuador Escala 1:100 000, año 2013, 2014 .....	20
Figura 2. Producto Interno Bruto del sector agrícola del Ecuador. ....	22
Figura 3. Principales productos agrícolas del Ecuador.....	25
Figura 4. Principales destinos de exportación del Banano y Plátano.....	29
Figura 5. Principales destinos de exportación de Flores y Plantas.....	32
Figura 6. Principales destinos de exportación de Cacao y Elaborados .....	35
Figura 7. Principales destinos de exportación de Frutas no tradicionales.....	38
Figura 8. Principales destinos de exportación de Café y Elaborados .....	41

## Resumen

El problema a analizar en el presente proyecto de investigación, está dado por la situación que afronta el sector agrícola en sus exportaciones, debido que existen pocos mercados de destinos para enviar nuestros productos. En muchos casos, sin valor agregado, lo que hace al mercado ecuatoriano menos competitivo, frente a los demás países de Latinoamérica.

El objetivo principal de esta investigación, busca determinar las localidades principales donde se colocan los productos agrarios del Ecuador. Para lo cual se buscará específicamente analizar la evolución de las exportaciones de los principales países de destinos, el porcentaje en ventas que representa cada país desde el año 2012 hasta el 2015, adicionalmente establecer recomendaciones para mejorar la situación de exportación del sector. La metodología a utilizar se basa en el “Método Deductivo y analítico”, ya que se desea determinar cuáles son los principales destinos de exportaciones agrícolas del Ecuador, a través de fuentes secundarias de páginas oficiales de entidades estatales, revistas, publicaciones e investigaciones.

A través de esta investigación se pudo determinar que la globalización agrícola es un gran potencial para la economía ecuatoriana, debido a la alta demanda mundial de alimentos que aumenta día a día, por ende se necesita aumentar los mercados internacionales. Para ello, hay invertir a través en tecnología, conocimientos y el aprovechamiento del uso de tierra, para hacer posible la transformación de la matriz productiva, que es el elemento clave para el cambio de los factores que afectan a las exportaciones, ya que permite la innovación, diversificación y producción de nuevos productos con valor agregado, lo cual hará del mercado ecuatoriano más competitivo.

**Palabras claves:** Agricultura – Exportación - Matriz productiva - Apreciación del dólar - Mercados de destino – Productores - Producto Interno Bruto.

## **Abstract**

The problem aimed to be analyzed in this research project is given by the situation that is facing the agricultural sector in exports, due there are few markets destinations for sending our products. In many cases, non-value added, which at least competitive Ecuadorian market, faces to other Latin American countries.

The main objective of this investigation seeks to determine the main localities where the Ecuadorian agricultural products are placed. To which specifically seek to analyze the evolution of exports of the main countries of destination, the sales percentage representing each country from 2012 to 2015, further establish recommendations to improve the situation export sector. The methodology used is based on the "Deductive and analytical method", since in this research is desired to determine what are the main destinations of agricultural exports from Ecuador, based on secondary sources of official websites of state agencies, magazines and research.

Through this investigation, was determined that agricultural globalization increasingly advances due to the high global demand for food, and therefore need to increase international markets, through the transformation of the productive matrix, which is the key factor for change factors affecting exports because it allows innovation and production of value-added products, which will make the market more competitive Ecuador.

### **Keywords:**

Agriculture – Export - Productive matrix - Dollar appreciation - Export markets, Producers - Gross Domestic Product.

## **Introducción**

Vivimos en un mundo globalizado con alto crecimiento demográfico, donde la demanda de alimentos cada día es más agresiva. Los factores que inciden directa o indirectamente en esta realidad son la disminución de la capacidad productiva del terreno, la expansión de las ciudades y por ende la ocupación de las tierras agrícola, y el último gran problema que afecta a la producción de los alimentos es el calentamiento global.

El Ecuador es un país pequeño pero ubicado estratégicamente en la mitad del mundo, cuenta con cuatro regiones donde la biodiversidad permite que la flora y la fauna se desarrollen en medio de ecosistemas, que lo convierten en un territorio de excelente producción.

Desde el inicio de la colonia se ha explotado la inmensa gama de producción es así como hemos logrado la calidad y diversidad de nuestros productos e importantes mercados de destino en el mundo. Actualmente, encabezamos la lista como un importante país proveedor de estos exquisitos sabores agrícolas al mundo.

Para ser competitivos a nivel internacional, hemos tenido que pasar por grandes dificultades y barreras impuestas por países que compiten por comercializar su producción y quitarnos nuestros mercados de destino de exportaciones tradicionales. Por esta razón, en este nuevo siglo los retos se han incrementado para combatir la incontinencia que sufren nuestros productos para llegar en forma competitiva a los mercados internacionales.

## **CAPÍTULO I: Generalidades**

### **Antecedentes**

Dentro del mundo globalizado, Ecuador es reconocido por ser un país netamente agrícola, por sus condiciones climáticas y ecológicas, que permite a los productores desarrollar la explotación de los productos agrícolas con excelente calidad y de sabores insuperables.

En la década del siglo XX, Ecuador experimenta un importante crecimiento económico debido a la producción y exportación del cacao. Fue tal la magnitud de ingresos por la exportación de este grano denominado la pepa de oro que el Ecuador llegó a constituirse en el primer país del mundo en exportarlo y contribuyó con más del 20% en la demanda mundial (CEPAL, 1954, pág. 229).

A mediados del siglo XX, se produjo el colapso de la producción y exportación cacaoteras, presentando diferentes consecuencias como la competencia de países exportadores que fueron Brasil y África, la caída de los precios en el mercado internacional y la aparición de plagas en las plantas. Sin embargo, los ciudadanos dependientes de este rubro de exportación defendieron la crisis cacaotera a través de una doble estrategia: por un lado devaluaban la moneda para mantener los precios internos; por otro, diversificaron los campos cacaoteros en cultivos de caña de azúcar, de arroz y de café y de un cultivo que más tarde se convertiría en el generador más importante de divisas para el país como lo es el banano (CEPAL, 1954, pág. 230).

En 1940 el Ecuador se ubicó nuevamente como primer productor y exportador mundial de otro producto agrícola como lo es el banano, debido a la crisis de la producción en los países de Centroamérica y el aumento del consumo.

En Estados Unidos y Europa, este producto pasó a convertirse en eje de la economía nacional. Como había sucedido antes con el cacao, hubo sectores

privados que acumularon grandes riquezas con este proceso, los sectores populares rurales fueron afectados por la pobreza. A diferencia de experiencias pasadas, se generó un sector productivo medio y pequeño en toda la costa y por la diversificación de la tenencia de la tierra se logró un impulso modernizador consolidando la generación de dinero a nivel nacional (CEPAL, 1954, pág. 233).

En 1950 en el gobierno, invirtió grandes sumas de dinero en el sector agropecuario del País para reactivar la economía del País. Esto logro que las exportaciones y los Países de destinos de exportaciones; además de productos tradicionales como el banano, cacao y café, se exportaran las frutas, flores, madera y camarón, lo que conllevó al desarrollo económico del País (CEPAL, 1954, pág. 14).

Actualmente, Ecuador se encuentra entre los países que tiene alta capacidad de producción agrícola, en un mundo que cada día demanda más alimentos. Este sector ofrece grandes posibilidades para la población ecuatoriana ya que genera un importante porcentaje en el producto interno bruto y es la mayor fuerza de generación de empleo del País. Sin embargo, aún es muy vulnerable para la economía debido a la falta de tecnología, conocimientos, aprovechamiento de tierras e inversión (Ministerio de Agricultura, 2015, pág. 14).

### **Justificación**

La presente investigación es de gran importancia para saber cuáles son los países donde Ecuador exporta sus agros productos. A través de este estudio se pretende mostrar que la agricultura es vital para la dinámica de la economía de nuestro país; además, proponer posibles soluciones para ampliar y diversificar los mercados de exportación con nuevos productos agrícolas y así poder expandir la producción en el mercado internacional. De este modo se

beneficiarán los agricultores con fuentes de empleo y el país con un crecimiento positivo en la balanza comercial y el producto interno bruto.

### **Planteamiento del Problema**

Ecuador es un país exportador de productos primarios. Sin embargo, se puede determinar que existen pocos mercados de destinos de exportaciones agrícolas, lo cual merma la posibilidad de competitividad de nuestros productos.

El problema de las exportaciones agrícolas del Ecuador que están destinadas a pocos países. Se debe a varios factores como: Las exportaciones agrícolas se envían a mercados internacionales sin valor agregado lo que hace que el País pierda divisas. La falta de variedades de productos agrícolas, que a pesar de que el país tiene productividad, no es valorada por los exportadores. Otro factor es la revalorización del dólar a nivel internacional que ha causado la depresión económica de los mercados y como consecuencia El Ecuador al tener una moneda fuerte como lo es el dólar, le resta la capacidad del manejo de la economía.

El último factor se dio en el 2014 donde el dólar se revalorizó en el 9% frente al euro, causándonos gran pérdida de competitividad contra otros países Latinoamericanos.

El sector agrícola es una de las principales fuentes de empleo del país, por eso es que se necesita un estudio sobre la agro producción del Ecuador.

Con este tema se busca proponer soluciones a la problemática que afecta al sector agrícola y financiero del país. Demostrando que el verdadero motor de la economía ecuatoriana es la agro producción, haciendo posible que el flujo de dinero no sea solo en un nivel de la sociedad sino en todos sus extractos.

Las alternativas a seguir es la implementación de la matriz productiva con la finalidad de exportar productos de valor agregado e incrementar los mercados de destinos de exportaciones agrícolas.

### **Formulación del Problema**

¿Cuáles son los principales destinos de exportaciones agrícolas del Ecuador?

### **Objetivos de la Investigación**

#### Objetivo General

Reconocer las localidades principales donde se colocan los productos agrarios del Ecuador.

#### Objetivos Específicos

- Conocer los principales productos y mercados de exportaciones agrícolas del Ecuador.
- Determinar estrategias para potencializar la producción y hacer más competitivos los productos ecuatorianos en mercados internacionales.



## **Diseño Metodológico**

La metodología a utilizar en el presente proyecto de titulación se basará en el método analítico y deductivo, para lo cual se acudirá a fuentes secundarias de información, con el propósito de obtener y analizar los reportes de diferentes organizaciones gubernamentales, organismos internacionales, entre otros.

- BCE (Banco Central del Ecuador).
- PROECUADOR.
- FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores).
- CEPAL (Comisión económica para América Latina y el Caribe).
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura).

## **Delimitación de la Investigación**

El presente trabajo de titulación se basara en la investigación de los principales mercados de destino de exportaciones de los productos agrícolas destacados del Ecuador que son el banano, flores, cacao, frutas y café, durante el periodo 2012 hasta del 2015, a través de datos estadísticos publicados por el Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador.

## **CAPITULO II: Principales productos y destinos de exportaciones agrícolas del Ecuador**

### **La evolución de la Agricultura**

La agricultura es la base de la economía ecuatoriana, por lo que, se requiere el desarrollo de este sector para elevar la calidad de vida de los ecuatorianos. En nuestro País el 70% de la población económicamente activa se desenvuelve en este entorno.

Históricamente el agro productor ecuatoriano utiliza las costumbres y modelos de producción de sus ancestros españoles e Indoamericanos, esto provoca bajos niveles en la obtención de sus cosechas, con ciertas excepciones en productos que se destacan en el mercado mundial.

Las exóticas cualidades de nuestros productos fueron conocidas en la época colonial, y llegaron para quedarse deleitando los paladares más exigentes del gourmet del primer mundo, como lo son: el banano, las flores, el cacao, el café, las frutas, entre otros.

Si bien es cierto estos productos anteriormente mencionados nos restan la competitividad con las grandes potencias porque nuestros suelos agrícolas se han ido convirtiendo en minifundios, por la división del terreno debido al efecto del traspaso de la tenencia de la tierra; al traslado de la herencia; o por su comercialización. Estos están siendo aprovechados muchas veces por los inversionistas extranjeros que en forma individual o constituidos en compañías trasnacionales se van adueñando de las tierras productivas para establecer latifundios y lograr grandes volúmenes de producción, destinados a la exportación, desplazando a los pequeños agricultores, e incrementando la pobreza y el desempleo.

Ciertamente la producción agrícola está diseminada, convirtiéndose esta en materia de abastecimiento para los mercados de las ciudades a nivel nacional, a diferencia de las enormes plantaciones de países que cuentan con

grandes extensiones de terrenos agrícolas y la capacidad financiera y tecnológica para alcanzar volúmenes de producción en gran escala causando efectos de sobre oferta y evitando a los países pequeños la posibilidad de ser competitivos.

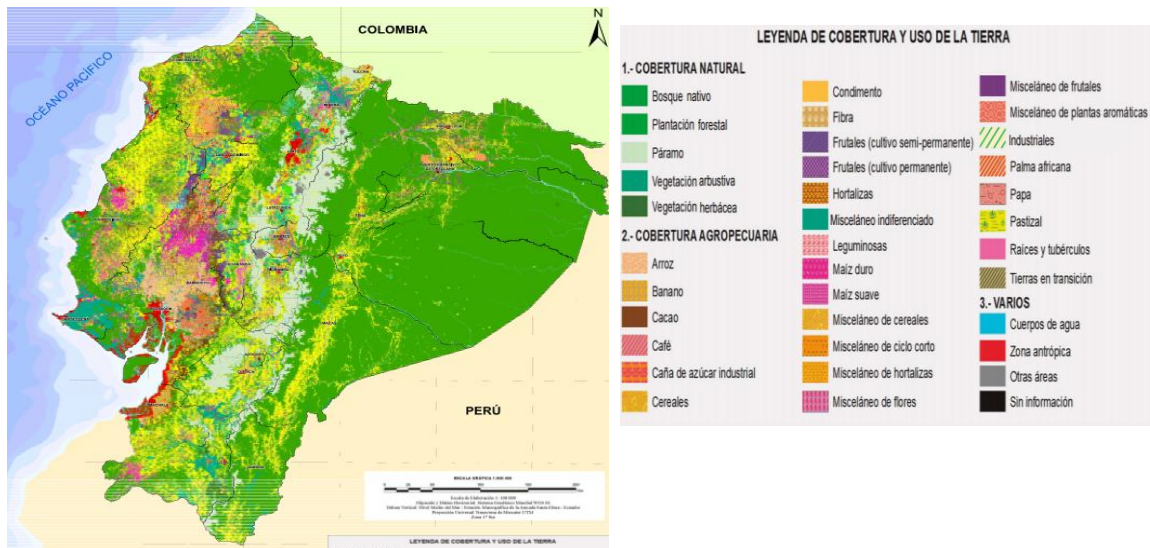


Figura 1. Mapa de cobertura y uso de la tierra del Ecuador Escala 1:100 000, año 2013, 2014 por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

De acuerdo al mapa de cobertura de uso de tierra realizado por la SENPLADES, estos avances tecnológicos han permitido la utilización de estos para cuantificar cómo se ha distribuido el uso de las tierras rurales. Esto da una importante fuente de información técnica que nos permite la explotación planificada del suelo y los recursos hídricos con los que cuenta el territorio nacional. Al haber disponibilidad de esta información técnica las nuevas generaciones de productores saben que las exigencias de los mercados nacionales e internacionales en cuanto a calidad, y cantidad son cada día más prioritarias y complejas.

Las tecnologías que hoy se aplican en los cultivos van desde el uso de estaciones climatológicas, humedad del suelo, y otros aspectos que tienen que ver con el resultado final de la empresa, de tal forma que los inversionistas gozan hoy en día del know how y evitar al máximo los errores en las inversiones.

Este mapa está constituido por cuatro niveles, el primer nivel comprende bosques, tierras agropecuarias, vegetación herbácea y arbustiva, entre otros. El segundo nivel está constituido por bosque nativo, plantación forestal, cultivo. El tercer y cuarto nivel están constituido por zonas agrícolas, cereales, frutales, tubérculos, maíz, café, cacao, arroz, trigo, papa (Ministerio de Agricultura, 2015, pág. 2).

### **Agro ecología**

Según el *Ministerio de turismo* (2014), Ecuador es un País mega diverso debido a su ubicación estratégica en la mitad del mundo y en una de las áreas más productivas, nuestro país cuenta con un territorio pequeño con gran diversidad del planeta, en donde se desarrollan la flora y fauna y se conjugan en la cordillera de los Andes, costas paradisiacas, selvas amazónicas y las islas Galápagos; lo que nos permite tener una alta variedad biológica y ecológica y facilita la producción agrícola con características especiales durante todo el año, esto es una gran ventaja natural para competir en el mercado internacional.

### **Producto Interno Bruto del sector agrícola**

El Banco Central de Ecuador, utiliza el producto interno bruto como la principal variable de la economía para calcular la riqueza del País durante un periodo determinado, es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes que consiste en la diferencia entre la producción y el consumo agregados otros elementos como los subsidios sobre productos, los derechos arancelarios, los impuestos indirectos de los productos, los impuestos netos sobre las importaciones e impuestos del valor agregado (Banco Central , 2011, pág. 1).

La agricultura es una de las variables más importantes para el aporte del producto interno bruto, ya que se encuentra entre los seis sectores principales y su aporte es fundamental para la demanda de alimentos nacional e internacional, durante los últimos años su representación ha sido de 7,3%.

El Ecuador es un País netamente agrícola, sin embargo ha sido afectado por los cambios climáticos, la emigración de los campesinos a las ciudades, el acceso a créditos para los productores. Es por esto que las instituciones nacionales como el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Medio Ambiente, entre otros, trabajan día a día para mejorar este sector, ya que se espera en los próximos años que la tasa de representación en el producto interno bruto aumente; además, de poder abastecer la demanda internacional con variedades de productos agrícolas que no solo sean exportados como materia prima sino también darle valor agregado.

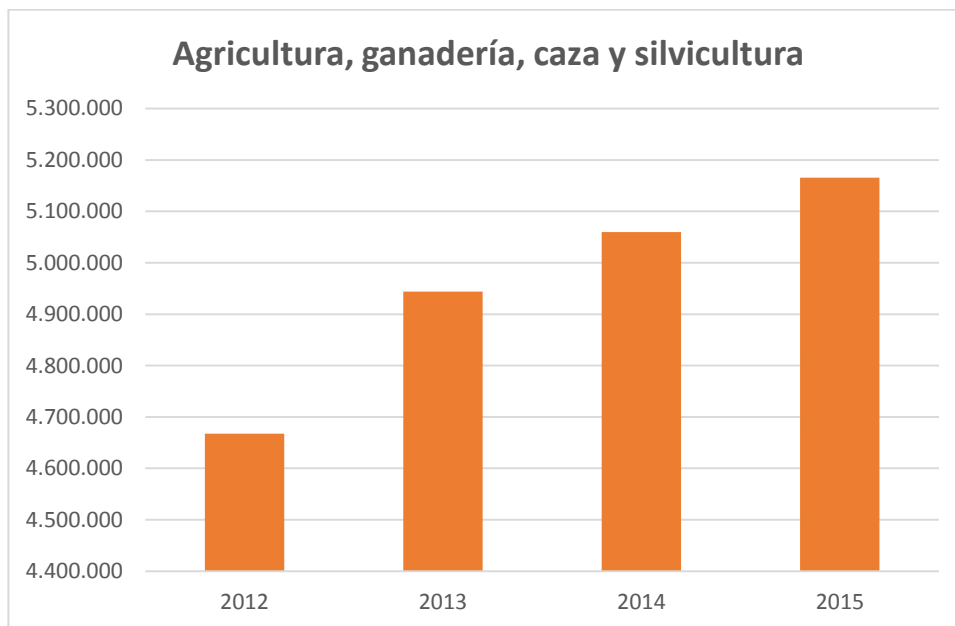


Figura 2. Producto Interno Bruto del sector agrícola del Ecuador.

Según los datos estadísticos del banco central del Ecuador podemos analizar la participación del sector agrícola dentro del producto interno Bruto durante el periodo 2012 – 2015. En los últimos cuatro años el sector agrícola represento el 7.3% en el PIB, esta actividad económica muestra un incremento anualmente ya que en el año 2012 las exportaciones agrícolas totalizaron \$4.667.557.000, en el año 2013 los ingresos incrementaron a \$4.943.856.000, en el 2014 creció significativamente a \$5.059.553.000 y en el 2015 aumento a \$5.165.653.000.

Esto demuestra que se está implementando la tecnología y mecanismos adecuados para ir creciendo y tener un desempeño acorde con la competencia de nuestros vecinos que se apalancan con los convenios internacionales como tratados de libre comercio, Preferencias arancelarias entre otras.

### **Productos principales agrícolas del Ecuador.**

La principal fuente de ingresos en el Ecuador ha sido el petróleo. Sin embargo, en los últimos años este sector ha sido afectado mundialmente por la caída de los precios, por esta razón el gobierno ha implementado estrategias para el desarrollo de nuevos sectores y mejoras en los sectores primarios como el de la agricultura, ya que es la principal fuente de demanda alimentaria en el mundo.

...La agricultura tiene una gran importancia en la economía de muchos países en desarrollo debido a su significativa contribución a la producción interna y el empleo, así como por su aporte a la seguridad alimentaria, esencial sobre todo para los países menos industrializados. Mujeres y hombres participan en forma diferente en las diversas actividades agrícolas, como la producción pecuaria o la de cultivos de exportación... (FAO, 2002, pág. 1).

Dentro del sector agrícola de Ecuador, se destacan los principales productos y son el banano y el plátano, flores naturales, cacao, frutas y café.

Ecuador es el principal País exportador de banano y plátano en el mundo, además el plátano y banano son los productos no petroleros de mayor aportación a la economía ecuatoriana, podemos analizar en la siguiente tabla que estos productos representaron el 63,53% de la participación los productos agrícolas exportados en el 2015.

Pro Ecuador nos dice, que el sector de las flores y plantas es uno de los rubros más importante para la economía de nuestro país, debido a que son

apreciadas como las mejores en el mundo por su calidad, colores y belleza. Hace dos décadas los pequeños agricultores se dieron cuenta que este sector era un gran potencial para cultivar y exportar diferentes tipos de flores y plantas, las cuales se destacan en los mercados mundiales como las rosas, flores, claveles, gypsófilas, entre otras (ProEcuador, 2013, pág. 1); Podemos analizar en el gráfico que este sector represento el 18,55% en la participación de las exportaciones agrícolas en el 2015.

El cacao es otro producto principal en nuestras exportaciones agrícolas, ya que es conocido mundialmente por su exquisitez inigualable y por el aroma fino que este tiene, en el 2015 represento el 15,68% de las exportaciones del sector agrícola, dejándolo en el tercer producto más importante para el rubro de la economía ecuatoriana dentro de del sector primario.

Ecuador se encuentra dentro de los diez primeros países exportadores de frutas, y es por las variedades que ofrecemos desde las frutas tropicales hasta templadas y por sus exóticos sabores, dichas cualidades hacen de nuestras frutas diferentes al resto del mundo (Trade Map, 2016); dentro del período del 2015 las frutas representaron el 1,83% de las exportaciones agrícolas.

Finalmente tenemos el café como producto generador de empleo y divisas para nuestro país, pero en los últimos periodos ha sufrido decaídas en las exportaciones, por esta razón actualmente existen políticas de cambios para mejorar la calidad, cantidad y rentabilidad de este producto. En el 2015 represento el 0,41% de las exportaciones agrícolas.



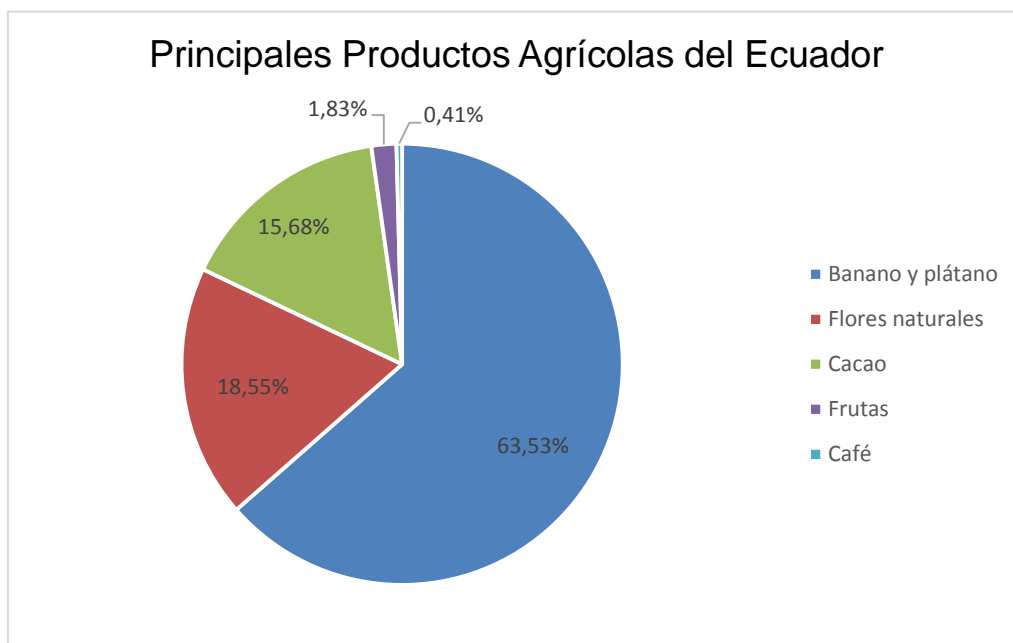


Figura 3. Principales productos agrícolas del Ecuador.

### Evolución de las exportaciones de los principales productos agrícolas

**Tabla 1.**

*Principales productos de exportaciones agrícolas del Ecuador*

Productos	2012	Tasa de variación %	2013	Tasa de variación %	2014	Tasa de variación %	2015
Banano y plátano	2.078.402	11,75%	2.322.610	10,96%	2.577.188	8,96%	2.808.119
Flores naturales	713.502	16,36%	830.251	10,60%	918.242	-10,71%	819.939
Cacao	344.897	22,58%	422.759	36,34%	576.390	20,20%	692.849
Frutas	75.775	-8,67%	69.208	-1,53%	68.151	18,58%	80.812
Café	74.984	-62,79%	27.902	-13,09%	24.250	-25,42%	18.085

Nota: Adaptado de *Total de exportaciones por producto principal 2012 – 2015*, por Banco Central del Ecuador, 2015.

La tabla con los principales productos de exportaciones agrícolas del Ecuador expresados en miles de dólares FOB en el periodo 2012 – 2015. Se puede observar que el banano y el plátano han ocupado el primer lugar de ingresos sobre los demás productos agrícolas, con un crecimiento promedio del 10,56% con referencia al año anterior.

Los ingresos causados por la exportación de flores naturales que en el año 2015 ha sufrido un decrecimiento del 10,71% entre el año 2014 y 2015.

El cacao por su parte mantiene un crecimiento en los ingresos generados por sus exportaciones, siendo el de mayor crecimiento entre los productos agrícolas.

En el mercado de las frutas en el 2013 hubo un decrecimiento de -8,67%, mientras que en el 2014 las exportaciones bajaron en -1,53%. Sin embargo, en el 2015 las exportaciones fueron positivas ya que representaron un crecimiento del 18,58%.

Las exportaciones del café durante los últimos cuatro años han decaído significativamente con un promedio de -33,77%.

## **El banano y plátano**

### **Generalidades**

Las musáceas presentan una diversidad de sabores y texturas, gracias a la riqueza de nutrientes de potasio, magnesio y sustancias de acción astringente; sin despreciar su elevado aporte de fibra, del tipo fruto-oligosacáridos, que, componen los suelos del territorio ecuatoriano por la gran cantidad de volcanes activos que emanan importantes cantidades de cenizas, que a través de los vientos son diseminadas por el territorio nacional que enriquecen los suelos (Anónimo, 2016, pág. 1).

El clima y la ecología de nuestro País, permiten el desarrollo de la explotación de este sector para abastecer la demanda nacional e internacional

todo el año. Es por eso, que somos los primeros productores y exportadores de banano para el mundo; nuestra fruta es insuperable en cuanto al sabor y la resistencia al manejo y logística hacia los mercados internacionales, ya que, las distancias desde la recogida de la fruta hasta los puertos marítimos son cortas, lo que hace una ventaja competitiva a nivel mundial (ProEcuador, 2015, pág. 5).

Además, se destaca nuestra producción de plátano, en especial el clon barraganete, que es la principal fuente de ingresos económicos y de empleo, se produce en el Carmen Manabí y se ha convertido en un producto fundamental en la dieta alimenticia, el proceso es significativo desde la producción hasta la exportación a mercados norteamericanos y europeos, ya que son los principales consumidores del mismo, y que por sus bondades alimenticias cada vez son más demandados (Velez & Risco , 2009).

Con este insumo rico en potasio y fibras nuestros migrantes preparan una diversidad de platos que sustenta su alimentación, debido a la carencia de tecnología en nuestro país los productores ecuatorianos con dificultad han logrado convertirlo en harina o chifles para su exportación (Velez & Risco , 2009).

De igual manera el banano y plátano es un producto digno de deleitar y que de a poco se extiende en los mercados internacionales, por eso se implementó el plan de mejora competitiva para impulsar a los productores a visualizar la gestión empresarial de la cadena productiva, utilizando tecnologías que mejoren la producción y productividad, además darle valor agregado al producto (Torres, 2016, pág. 8).

## Evolución de las exportaciones del Banano y Plátano

**Tabla 2.**  
*Evolución de las exportaciones del Banano y Plátano*

País	2012	2013	2014	2015	TCPA
Rusia	458.580	546.778	544.756	553.963	6,50%
Estados Unidos	372.916	421.470	435.220	477.908	8,62%
Alemania	167.065	173.909	295.594	325.271	24,87%
Turquía	97.023	218.761	184.883	207.574	28,85%
Bélgica	133.491	151.099	135.404	134.137	0,16%
Otros países	849.327	842.606	1.011.723	2.158.833	36,47%
Total	2.078.402	2.354.623	2.607.580	3.857.686	22,89%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

En la tabla inferior podemos analizar que Rusia es nuestro primer consumidor que presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 6,50%. Seguido de Estados Unidos que en el 2015 el valor de las exportaciones fueron \$477.908.000 con una tasa de crecimiento de promedio anual de 8,62%. Las ventas a Alemania presentaron un gran crecimiento en los últimos años, la tasa de crecimiento promedio anual es significativa y represento el 24,87%.

Turquía que, a pesar de tener un decrecimiento en el 2014, las ventas aumentaron entre el 2014 y el 2015 con una tasa de variación de 12,27% y una tasa de crecimiento promedio anual del 28,85%. Bélgica con un decrecimiento en los últimos dos años presenta una tasa de crecimiento mínima de 0,16%. El resto de países como Chile, Argentina, Reino Unido, China, Ucrania, Arabia Saudita, Grecia, Italia, entre otros los cuales individualmente las ventas no superan a \$100.000, pero conjuntamente presentan el 22,89% de la tasa de crecimiento de promedio anual.

## Principales destinos de exportación del Banano y Plátano

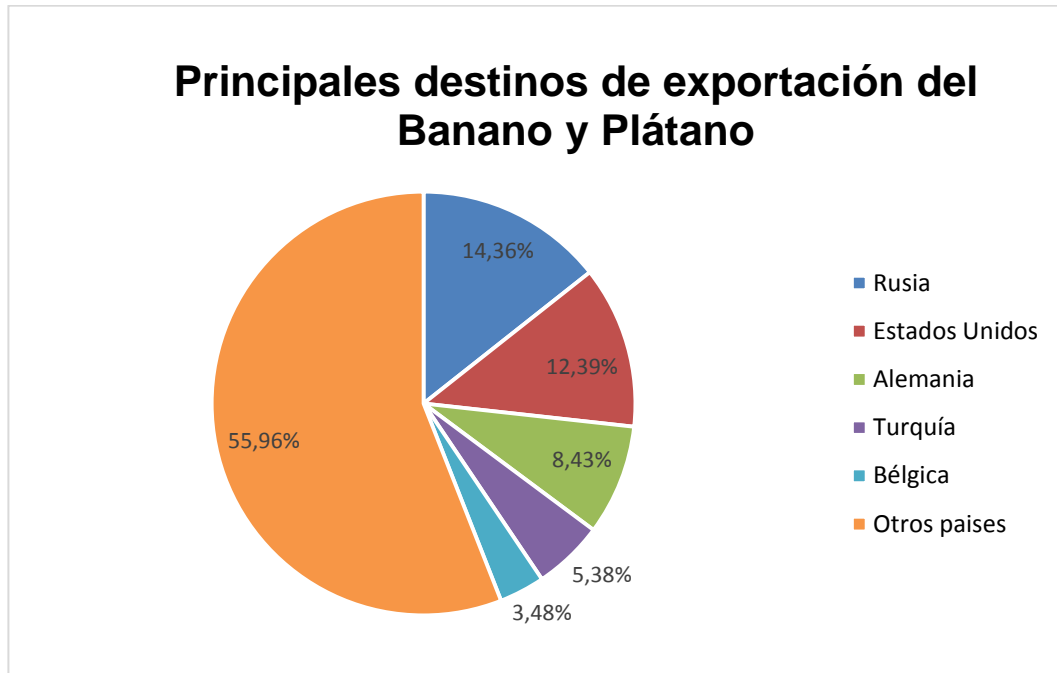


Figura 4. Principales destinos de exportación del Banano y Plátano

La federación de Rusia es uno de los mayores consumidores mundiales del banano, el cual las importaciones de este producto provienen de América Latina, siendo el Ecuador el mayor proveedor de banano que representa el 98,5% de las importaciones (Trademap, 2015); en el gráfico inferior podemos analizar que Rusia representa el 14,36% de participación en el 2015 de las exportaciones ecuatorianas en el sector del banano y plátano, seguido de Estados Unidos con una participación del 12,39%. Alemania muestra una participación del 8,43%. Turquía como cuarto País importador de nuestro producto presenta una participación del 5,38%. Bélgica muestra una participación del 3,48%. Los demás países como Chile, Argentina, Reino Unido, China, Ucrania, Arabia Saudita, Grecia, Italia, entre otros representan el 55,96%.

## Flores y Plantas

Las flores y plantas son un rubro económico de gran importancia para el País, es el tercer generador de divisas de productos no petroleros después del banano y el camarón (Expoflores, 2015). La riqueza de nuestros suelos, la luminosidad con la que contamos, por estar ubicados en la mitad del mundo hacen que la agricultura en el territorio nacional sea muy precoz para lograr grandes e importantes volúmenes de producción por hectárea, lo que nos convierte en un País ideal para producir las flores más reconocidas del mundo.

En nuestras zonas andinas hace más de tres décadas nuestros agricultores descubrieron las bondades de nuestros suelos y climas para desarrollar un importante cultivo como es el de las rosas y otras flores exóticas que hoy alcanzan un importante volumen de producción. La pigmentación y el hermoso colorido de nuestras rosas, así como la resistencia al medio ambiente hacen que nuestras flores sean las escogidas para adornar los distintos ambientes en hogares y oficinas de Europa, Asia y Oceanía.

La Gypsophila es la segunda flor más exportada después de las rosas, debido que el Ecuador es el mayor productor mundial de este producto que representa el 70% de producción global y aporta el 8% de las exportaciones florícolas del País (ProEcuador, 2012, pág. 1).

En la región tropical también se plantan flores del trópico muy exóticas que por su rareza y hermosura conquistan los mercados internacionales, gozamos de la más amplia gama de variedades de orquídeas que nos hacen ser los primeros en el mundo de esta flor que enamora a propios y extraños por sus exquisitos colores y aromas.

Además este sector es vital para el desarrollo laboral de las mujeres ya que genera más de ciento cinco mil plazas de empleo que son ocupados un 60% de empleos son para el sexo femenino (ProEcuador, 2015, pág. 5).

## Evolución de las exportaciones de Flores y Plantas

**Tabla 3.**  
*Evolución de las exportaciones de flores y plantas*

País	2012	2013	2014	2015	TCPA
Estados Unidos	272.799	335.336	332.579	360.680	9,76%
Rusia	177.302	193.190	176.783	122.702	-11,55%
Países Bajos	68.934	68.654	71.036	71.091	1,03%
Italia	23.584	25.890	27.496	28.888	7,00%
Canadá	29.496	27.455	25.289	26.028	-4,08%
Otros Países	145.467	160.481	168.761	214.694	13,85%
Total	717.582	811.006	801.944	824.083	4,72%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

El sector de las flores y plantas está conformado por veinticuatro subpartidas según la clasificación de Pro Ecuador, podemos analizar que Estados Unidos es nuestro primer destino en las exportaciones de este producto, las exportaciones han evolucionado año a año, el cual muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 9,76% y representa la mayor participación en el 2015 de 43,77%.

Las exportaciones hacia Rusia han caído significativamente lo cual presenta una tasa de crecimiento de promedio anual negativa de -11,55%. Sin embargo Rusia es el segundo País que le proveemos flores y plantas, las exportaciones en el 2015 son de \$122.702.000.

Los Países Bajos como Holanda muestran una tasa de crecimiento anual positiva de 1.03% debido a que la demanda de este producto cada año se vuelve más representativa ya que Holanda es uno de los principales socios comerciales de Ecuador en el mercado de flores y plantas que importa nuestro producto para volverlos a reexportar a otros países de Europa.

En cuanto las exportaciones a Italia en los últimos cuatro años solo muestran crecimiento y su tasa de crecimiento de promedio anual es de 7%. Las exportaciones hacia Canadá desde el 2012 hasta el 2014 muestran decrecimiento, por esta razón la tasa de crecimiento promedio anual es negativa de -4,08%. Sin embargo en el 2015 las ventas ascendieron con una tasa de variación entre el 2014 y el 2015 de 2,92%. Otros Países como Japón, Suiza, Francia entre otros, las exportaciones aumentaron las cuales muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 13,85%.

### Principales destinos de exportación de Flores y Plantas



Figura 5. Principales destinos de exportación de Flores y Plantas

En el sector de Flores y Plantas, los principales mercados de destino son: Estados Unidos el primer consumidor representa el 43,77% de participación en las exportaciones del 2015, seguido de Rusia con el 14,89%, Países bajos presenta el 8,63%, la demanda de flores y plantas en Italia representa el 3,51% y en Canadá presenta el 3,51% de participación de las



exportaciones. Otros países como Países como Japón, Suiza, Francia entre otros, las exportaciones aumentaron las cuales muestran conjuntamente una participación del 26,05%.

### **Cacao y Elaborados**

El cacao es una planta tropical originaria de América, de la semilla se obtiene el ingrediente fundamental del chocolate. Desde la conquista de América los europeos conocieron a este exótico grano que era parte fundamental de la dieta de los indígenas, y fueron encantados por su bouquet. Es así como comienza su difusión por el mundo siendo hoy día uno de los importantes alimentos que enriquece la dieta de los habitantes del mundo.

Ecuador por lo ya señalado, tiene una ubicación geográfica estratégica en el centro del mundo y sus suelos volcánicos lleva el galardón de ser el primer País productor de cacao fino de aroma o la pepa de oro como se lo conoce, por la calidad de nuestro producto. Este cultivo es generador de grandes fuentes de empleo directas e indirectas convirtiéndolo en un pilar fundamental para la mantención de las familias de la costa y la amazonia ecuatoriana (Pro Ecuador, 2013, pág. 3).

A nivel mundial se ofertan grandes cantidades de dinero para obtener el grano, lo que beneficia a los pequeños productores, que por su esfuerzo en la protección del grano, en todos los procesos como la selección de la semilla, la producción del cultivo (Ministerio de agricultura, 2012, pág. 1).

El *Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca* (2012) señala, en el su “proyecto de reactivación del cacao fino y aroma”, que se encuentra en el rescate de las variedades del cacao, para mejorar los procesos desde la producción hasta los la logística y distribución, de esta forma se provee mejorar la rentabilidad en este sector, posicionándonos como el mejor País productor y exportador de cacao.

Los agro productores ecuatorianos de a poco están dándole valor agregado a la materia prima y hoy se exporta una variedad de productos como licor de cacao, pasta de cacao, polvo de cacao y una gran gama de dulcería elaborados en base al chocolates..

### **Evolución de las exportaciones del Caco y Elaborados**

**Tabla 4.**  
*Evolución de las exportaciones de cacao y elaborados*

País	2012	2013	2014	2015	TCPA
Estados Unidos	129.457	167.846	258.724	279.840	29,30%
Países Bajos	47.633	56.413	90.837	115.843	34,48%
Malasia	42.197	36.590	20.060	62.264	13,85%
México	393.982	49.607	63.391	57.857	-47,24%
Alemania	37.445	46.219	33.817	40.255	2,44%
Otros países	155.728	172.912	242.888	256.322	18,07%
Total	806.442	529.587	709.717	812.381	0,24%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

Entre los productos agrícolas más exportados se destaca el caco y elaborados, cuyo principal mercado de exportación es Estados Unidos, las exportaciones han evolucionado en los últimos cuatro años en el 2015 se exporto \$279.840.000 y muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 29,30%. Como segundo consumidor tenemos a los Países bajos con una de las mayores tasas de crecimiento de promedio anual de 34,48%.

Las exportaciones hacia Malasia los primeros tres años mostraron decrecimiento, pero en el 2015 las ventas crecieron espléndidamente con una tasa de variación de 210,39%. A pesar de que las exportaciones hacia México han disminuido aun así sigue siendo uno de los principales países de destino de exportaciones del cacao la tasa de crecimiento de promedio anual es de - 47,24%.

Alemania otro país consumidor del cacao y sus elaborados muestra demandas crecientes en los cuatro periodos con una tasa de crecimiento de promedio anual de 2,44%. Otros países como Canadá, Bélgica, Japón, China entre otros muestran una tasa de crecimiento anual de 18,07%.

### Principales destinos de exportación del Cacao y Elaborados

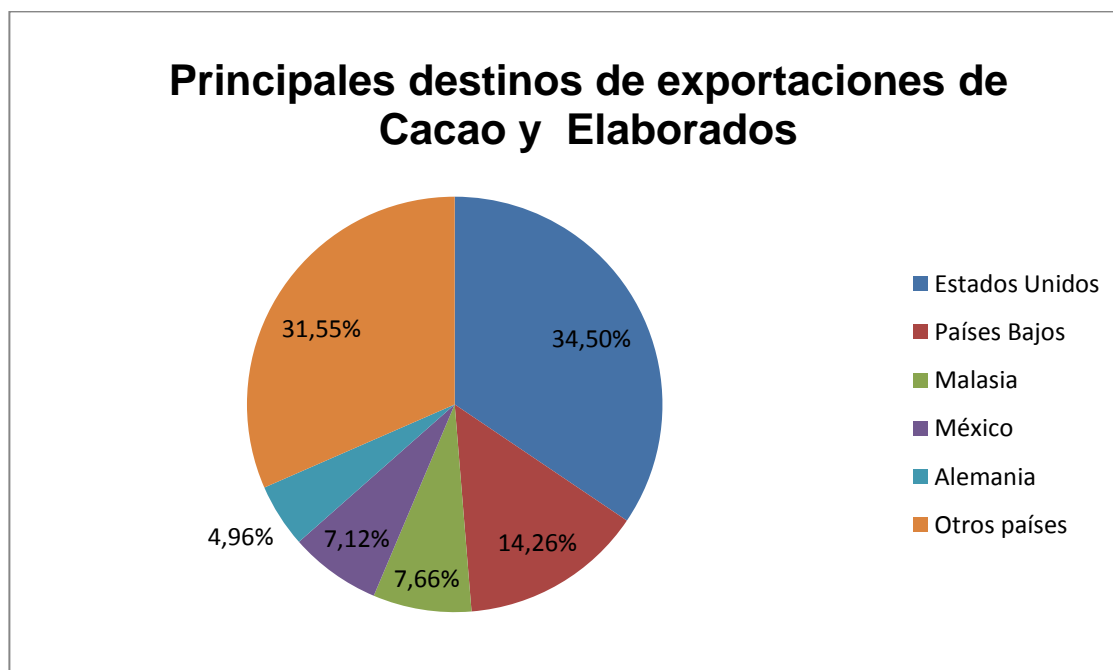


Figura 6. Principales destinos de exportación de Cacao y Elaborados

Dentro de los principales destinos de exportaciones del Cacao y sus elaborados se encuentran, Estados Unidos con una tasa de participación del 2015 de 34,50%. Los países Bajos representan el 14,26%. Malasia es el tercer país consumidor de en este sector muestra una participación de 7,66%. México demandó el 7,12% de las exportaciones del cacao en el 2015. Alemania otro país consumidor del cacao y sus elaborados muestra demandas crecientes en los últimos cuatro periodos, la tasa de participación en el periodo 2015 es de 4,96%. Los demás países como Canadá, Bélgica, Japón, China presentan una tasa de participación de 31,55% en el 2015.

## **Frutas no tradicionales**

El ser humano es el principal consumidor de alimentos para obtener la energía y nutrientes necesarios para vivir. Las frutas han sido consumidas desde el principio de los tiempos por ser grandes portadoras de vitaminas, minerales, aminoácidos y sus exquisitos sabores y dulzuras, además son importantes para evitar muchas enfermedades (Hurtado, Sánchez , & Torija, 2003, pág. 7).

El Ecuador ubicado en el centro del mundo goza de una producción de frutas con excelente grado de calidad, por las ventajas climatológicas y de suelo con las que contamos, por esta razón nuestras frutas se encuentran en las grandes bandejas de las mejores cadenas de supermercado del mundo tales como la piña, el mango, la papaya, aguacate, maracuyá, kiwi, mora, guanábana, guayaba, granadilla, chirimoya entre otras.

Actualmente, las empresas exportadoras de frutas han comprendido, que el mundo demanda frutas con cero índices residuales de agro químicos, motivo por el cual se apunta a la tendencia de la producción orgánica, esto sumado al sabor y textura de nuestras frutas nos hace muy competitivos en la escala internacional. Además invierten en el desarrollo tecnológico y en la investigación del sector con el fin de obtener nuevas variedades con alta resistencia en el periodo de transito hasta que llegue al mercado de exportación (Pro Ecuador, 2014, pág. 14).

En nuestro país a parte de las frutas ya mencionadas que son ampliamente conocidas existe una amplia variedad de frutas exóticas que poco a poco están logrando conquistar los paladares más exigentes de los mercados, además de poseer facultades medicinales en el tratamiento de enfermedades crónicas, oportunidad que de a poco la están aprovechando los productores para suplir la gran demanda de los mercados nacionales e internacionales. Hoy son ya muchas frutas que son procesadas y exportadas en forma de pulpa y

concentrados, esto facilita la comercialización y el tiempo de duración en la exhibición y venta.

## **Evolución de las exportaciones las Frutas**

**Tabla 5.**

*Evolución de las exportaciones de Frutas no tradicionales*

País	2012	2013	2014	2015	TCPA
Estados Unidos	33.453	33.433	29.567	36.862	3,29%
Chile	14.436	15.191	11.653	12.364	-5,03%
Alemania	3.483	3.230	4.751	3.835	3,26%
Países Bajos	4.504	2.478	2.489	2.212	-21,10%
Canadá	2.535	2.564	2.748	2.153	-5,30%
Otros Países	17.268	12.670	18.891	22.778	9,67%
Total	75.679	69.566	70.099	80.204	1,95%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

Dentro del sector de las frutas están el mango, papaya, tomate de árbol, limón, uvilla, maracuyá, guayaba, guanábana, granadilla, piña, mango, kiwi entre otros.

Se puede analizar que el principal país demandante es Estados Unidos con una de crecimiento promedio anual de 3,29%. Chile es el segundo país consumidor de este sector ecuatoriano las ventas en el 2015 muestran una tasa de variación de 6,10%.

Alemania muestra un decrecimiento en el último periodo la tasa de crecimiento promedio anual es de 3,26%. Los países bajos como Holanda muestran una decaída en las ventas con una tasa de crecimiento de promedio anual de -21.10% y una participación de 2,76%. En cuanto a Canadá las exportaciones han disminuido es por esto que la tasa de crecimiento de promedio anual es de -5,30%. Los demás países como Argentina, Bélgica, Hong Kong, entre otros representan el 9,67% de tasa de crecimiento promedio anual.

## Principales destinos de exportación de Frutas no tradicionales



Figura 7. Principales destinos de exportación de Frutas no tradicionales

Los mercados de destino de exportaciones de las frutas están Estados Unidos, Chile, Alemania, Países Bajos y Canadá.

Dentro de los principales destinos de exportaciones de frutas se encuentra Estados Unidos con la mayor participación en el último año de 45,96%. Seguido por Chile que representa 15,42%. Alemania representa una participación de 4,78%.

Los países bajos como Holanda presenta una participación en el 2015 de 2,76%, Canadá representa el 2,68% de participación en el último periodo. Los demás países como Argentina, Bélgica, Hong Kong, entre otros representan el 28,40% de participación.

## Café y Elaborados

La caficultura es importante para la economía, sociedad y ecología del Ecuador, en la economía genera divisas e ingresos para los productores y trabajadores de la cadena productiva, en lo social se basa en la generación de empleo directa e indirecta y en lo ecológico, los cafetales cultivados en los distintos agro ecosistemas de la costa, sierra, Amazonia e islas Galápagos, son de gran valor ecológico que son un hábitat apropiado para muchas especies de la flora y fauna (Consejo cafetalero nacional, 2011).

La diversidad de microclimas, la riqueza de nuestros suelos, hacen del café ecuatoriano sea uno de los preferidos en la bolsa de valores del café en Londres donde se comercializa el café robusto y en la bolsa de valores de Nueva York donde se comercializa la arábica y se ofertan los lotes del producto en grano para el mundo.

Desde el 2012, las exportaciones de este sector han sido afectadas, debido a que productores no tienen el conocimiento apropiado para el manejo agronómico de los cultivos, por la presencia de plagas principalmente la roya que afecta a las plantaciones, lo cual provoca la deficiente calidad del grano de exportación, la revalorización del dólar es otro factor que nos ha restado competitividad frente a otros Países productores café.

Por los factores antes mencionados que afectan este sector, el *ministerio de agricultura* (2015), estableció un proyecto para la reactivación de la caficultura ecuatoriana, que consiste en la resiembra masiva de los antiguos cafetales, mejorando la calidad y los procesos de la cadena de valor, a través de capacitaciones que impartan conocimientos sobre el manejo de cultivos y prevención de enfermedades que las plagas o las diferentes condiciones climáticas puedan ocasionar. La finalidad de este proyecto es ofrecer el café de alta calidad y además cumpla con las normas fitosanitarias que se requieren para la exportación de alimentos, de esta manera lograremos mantener los

espacios captados en los mercados mundiales y a la vez aprovecharemos la generación de divisas por la exportación.

## **Evolución de las exportaciones del Café y Elaborados**

**Tabla 6.**

*Principales destinos de exportación de café y elaborados*

País	2012	2013	2014	2015	TCPA
Alemania	58.800	46.977	50.822	55.014	-2,19%
Polonia	53.678	69.369	42.531	29.612	-17,99%
Estados Unidos	8.167	8.697	18.023	13.974	19,61%
Rusia	38.336	35.266	20.282	12.307	-31,53%
Colombia	61.732	16.845	11.754	6.188	-53,55%
Reino Unido	6.083	13.666	9.964	5.705	-2,12%
Otros países	34.125	28.259	24.835	23.715	-11,42%
Total	260.921	219.079	178.211	146.515	-17,50%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

Podemos analizar que en los últimos años el sector del café y sus elaborados muestran una tendencia decreciente en las exportaciones. Esto se debe a la presencia de la plaga Roya, debido que el 80% de las plantaciones de café tienen más de treinta años (Anónimo, 2015, pág. 1).

Alemania en el último periodo demandó \$55.014.000, seguido de Polonia el cual muestra caída de las exportaciones en el 2015 y la tasa de crecimiento de promedio anual es de -17,99%. Estados Unidos es nuestro tercer demandante dentro de este sector con una tasa de crecimiento promedio anual de 19,61%.

Las exportaciones de Rusia han decaído presenta una tasa de crecimiento de promedio anual de -31,53%. Colombia, Reino Unido y demás países como como Japón, Ucrania, México, Chile también presenta decrecimientos en las exportaciones y muestran una tasa de crecimiento de promedio anual negativa.



## Principales destinos de exportación del Café y Elaborados



Figura 8. Principales destinos de exportación de Café y Elaborados

Dentro de este sector se encuentran todos los tipos de café, ya que nuestro País tiene la ventaja de ser uno de los pocos países del mundo exportador de todos los tipos de café como la Robusta, arábigo natural y arábigo lavado.

Los principales destinos de exportación considerando la participación del 2015 son Alemania con 37,55%, seguido de Polonia 20,21%, Estados Unidos 9,54%, Rusia 8,40%, Colombia 4,22%, Reino Unido 3,89%, y otros países como Japón, Ucrania, México, Chile representan el 16,19%.

## Principales mercados de destinos de exportaciones agrícolas.

**Tabla 7.**

*Principales destinos de exportación de los productos agrícolas ecuatorianos*

<b>Banano y Plátano</b>	<b>Flores y Plantas</b>	<b>Cacao</b>	<b>Frutas</b>	<b>Café</b>
Rusia 14,36%	Estados Unidos 43,77%	Estados Unidos 34,50%	Estados Unidos 45,96%	Alemania 37,55%
Estados Unidos 12,39%	Rusia 14,89	Países Bajos 14,26%	Chile 15,42%	Polonia 20,21%
Alemania 8,43%	Países Bajos 8,63%	Malasia 7,66%	Alemania 4,78%	Estados Unidos 9,54%
Turquía 5,38%	Italia 3,51%	México 7,12%	Países Bajos 2,76%	Rusia 8,40%
Bélgica 3,48%	Canadá 3,16%	Alemania 4,96%	Canadá 2,68%	Colombia 4,22%

Nota: Adaptado de *Evolución de las exportaciones no petroleras de sectores por destino 2012 – 2015*, por Pro Ecuador, 2015.

Podemos analizar en la tabla inferior que los principales mercados de exportaciones agrícolas son potencias mundiales y son Estados Unidos, Alemania y Rusia.

Estados Unidos es el primer destino para las exportaciones de nuestros productos agrícolas. El banano, es la fruta más consumida de los estadounidenses, por sus calorías, proteínas, hidratos de carbono, fibra, potasio y vitaminas, además es fácil de comer y tiene precios bajos precios a nivel internacional (United States Department of Agriculture, 2012, pág. 1).

Según un estudio de la *superintendencia de bancos y seguros del Ecuador* (2006), los estadounidenses tienen preferencias por el gusto de las flores, para las fechas especiales y para mantenerlas como adornos en sus hogares, por su calidad y colores, Ecuador es el segundo importador de este sector después de Colombia.

Estados Unidos es uno de los mayores exportadores de chocolate en el mundo. Sin embargo, tiene escasas de producción de cacao debido a sus

climas que no permiten que la planta se cultive con efectividad, es por esta razón que importa esta fruta de Ecuador debido a que se cultiva en temperaturas calientes en las costas de nuestro País y es conocido como el mejor cacao del mundo.

Ecuador se entre los diez mayores proveedores de frutas a Estados Unidos ya que, estos productos ocupan el tercer lugar en la dieta de los estadounidenses después de los lácteos y vegetales, cada persona consume alrededor de doscientos setenta libras al año por razones de salud y estética (Albareda, 2011, pág. 4).

*Según Pro Ecuador (2015)*, el 50% de los estadounidenses consumen por lo menos una taza de café al día, debido que esta bebida es energética y la utilizan para relajarse en el trabajo o en su vida cotidiana.

Alemania es nuestro segundo mercado de destino de exportaciones agrícolas, este sector es un segmento de mercado significativo y creciente para la alimentación de los alemanes, que se caracteriza por ser una dieta orgánica y dentro de los alimentos más importantes se encuentra el banano que se consume diez kilos por personas al año y provienen de Ecuador, Colombia y Costa Rica (FAO, 2001, pág. 1).

La demanda de frutas en Alemania, se debe al consumo de alimentos con altos valores nutricionales, los productos frutales más consumidos son los mangos, las piñas y las papayas. El comercio del cacao es significativo dado que la producción del chocolate constituye una parte de la base de la economía Alemana, por ser reconocidos como grandes consumidores de este producto final, nuestro País provee el 4.3% del cacao a los productores alemanes de chocolates.

Según un estudio de Deutsche Welle, la cadena Alemana para el extranjero (2015). Este país es uno de los mayores consumidores mundiales de café después de Estados Unidos y Brasil, representa el 6% del consumo mundial y consumen aproximadamente 570.000 toneladas al año.

El tercer país de nuestras exportaciones es Rusia, el país más grande del mundo, por ende tener relaciones comerciales con este, es de suma importancia para Ecuador. Los rusos se caracterizan por ser consumidores impulsivos que le dan importancia a la calidad y duración de los productos. Por esta razón el principal importador de su segunda fruta preferida, el banano, es Ecuador.

Según un estudio de Lavada Center (2015), Organización Sociológica de Rusia, el 70% de los hombres Rusos aun prefieren regalar flores a las mujeres en las fechas especiales, el principal proveedor de este producto es Ecuador, debido que se caracterizan por sus colores, aromas y duración.

Rusia es el consumidor líder del café soluble que representa el 88,8% del consumo del país, Ecuador se encuentra entre los países proveedores de los extractos, esencias y concentrados del café.

### **Estrategias para mejorar la producción y hacer más competitivos los productos ecuatorianos en mercados internacionales.**

Para potencializar la producción y hacer más competitivos los productos ecuatorianos, es necesario el aprovechamiento de tierras y se necesita invertir en los sectores marginados, e incentivar a los productores mediante programas de educación con el fin de enseñarles a optimizar los recursos desde el principio del proceso productivo hasta la etapa final, además implementar los mecanismos adecuados para mejorar los sistemas de producción ya que es la parte fundamental para el cambio de la matriz productiva, que nos permitirá dejar atrás el modelo de generación de riquezas basado en la exportación de productos primarios, y reemplazarlo por un nuevo modelo con productos diversificados con valor agregado que a su vez generara empleo y promoverá a los ecuatorianos desarrollar sus capacidades, conocimientos y habilidades para la producción de nuevos productos.

## **Conclusiones**

De acuerdo a los resultados de este trabajo de titulación, se pudo determinar que históricamente el Ecuador, es un país agrícola por ende, la globalización de la agricultura es de un gran potencial para el desarrollo de la economía ecuatoriana ya que es uno de los seis sectores más importantes del Ecuador, en los últimos cinco años, representó el 7,3% en la contribución del producto interno bruto.

Ecuador tiene excelentes condiciones climáticas, debido a su ubicación en la línea ecuatorial, lo que permite la explotación de los cultivos con alta calidad, factores que hacen competitivos a los productos ecuatorianos.

Ecuador, es un fuerte competidor de productos agrícolas a nivel mundial por sus destacados productos de exportación como son, el banano, las flores, el cacao, las frutas y el café.

Los principales mercados de destinos de exportaciones agrícolas son Estados Unidos, Alemania y Rusia. Ecuador al mantener relaciones comerciales con estas grandes potencias mundiales, beneficia a nuestras exportaciones, por la diversificación de los mercados, la mejora de la competitividad entre los países latinoamericanos y proporciona un mayor ingreso a la economía ecuatoriana.

La transformación de la matriz productiva es la clave para resolver los factores que afectan a la producción ecuatoriana. Sin embargo es cuestión de tiempo y de la comprensión del agro-productor moderno que sepa asimilar los cambios y estrategias que hagan posible la versatilidad en nuestro comercio exterior.

## Referencias

- Albareda, F. (2011). *Oportunidades del "Sector de frutas y vegetales frescos en Estados Unidos"*. Miami,4. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources%5Cpromo%5CPiura-EUU-Fernando-Albareda.pdf>.
- Anónimo. (2016). El Platano. *Eroski consumer* ,3, p.1. Recuperado de <http://frutas.consumer.es/platano/propiedades>
- Anónimo. (2015). Las flores siguen siendo el regalo más popular del 8 de marzo. *España y Rusia*,974, p. 1-2.
- Anónimo. (2015). Sector cafetalero se declara en estado de emergencia. *Revista lideres*, 10, p.1.
- Banco Central . (2011). *BCE*. Recuperado el Julio de 2015, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/METODOLOGIA3RAed.pdf>
- Camacho, P. G. (2015). "El café significa vínculos únicos entre Alemania y América Latina". *Deutsche Welle*, 5, p.1-2.
- CEPAL. (1954). *El desarrollo economico de Ecuador 2*, p.229-233. México: Editogran S.A. [archivo pdf] Recuperado de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/librocepal.pdf>
- CEPAL. (1954). *El desarrollo economico del Ecuador 2*, p.14. México: Editogran S.A. [archivo pdf] Recuperado de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/librocepal.pdf>
- Consejo cafetalero nacional. (2011). *Cofenac*, p.1. Recuperado de <http://www.cofenac.org/sector-cafetalero>
- Expoflores. (2015). *Informe de los principales exportadores de flores*, p.1. Recuperado de <http://www.expoflores.com/index.php/servicios/inteligencia-de-mercados/220-informes-economicos-2015>
- FAO. (2001). *Los mercados de frutas y verduras*, p.1. Recuperado el 2016 de Julio , de <http://www.fao.org/docrep/004/y1669s/y1669s09.htm>
- FAO. (2002). *Agricultura, expansión del comercio y equidad de género*, p.1. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/009/a0493s/a0493s02.htm#TopOfPage>
- Hurtado, M., Sánchez , C., & Torija, E. (2003). Frutas y verduras fuentes de salud. *Nutrición y Salud*, 8, p.7. Madrid: Grupo
- Torres,L. (2016). *Plan de mejora competitiva Banano*, p.8. Recuperado de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20de%20Mejora%20Competitiva%20Banano.pdf>

- Ministerio de Agricultura. (2015). *La política agropecuaria ecuatoriana*. Recuperado de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADtica%20Agropecuaria%20al%202025%20II%20parte.pdf>
- Ministerio de Agricultura. (2015). *“Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana*, p.1. Recuperado de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>
- Ministerio de Agricultura. (2015). *Mapa de cobertura y uso de tierra*. Quito. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Mapa-de-Cobertua-y-uso-de-la-Tierra.pdf>
- Ministerio de agricultura, (2012). *MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma*, p.1. Recuperado de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Ministerio de Turismo*. (2014). Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Pro Ecuador. (2013). *Análisis del sector cacao y elaborados*, p.3. Recuperado el Julio de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC\\_AS2013\\_CACAO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf)
- Pro Ecuador. (2014). *Analisis sectorial de Frutas exóticas*, p.14. Recuperado el Julio de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC\\_AS2014\\_FRUTASEXOTICAS11.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_AS2014_FRUTASEXOTICAS11.pdf)
- ProEcuador. (2013). *Análisis sectorial del flores*, p.3. Recuperado el 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC\\_AS2013\\_FLORES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf)
- ProEcuador. (2014). *Análisis sectorial de las frutas exóticas*, p.1. Recuperado el 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC\\_AS2014\\_FRUTASEXOTICAS11.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_AS2014_FRUTASEXOTICAS11.pdf)
- ProEcuador. (2015). *Analisis sectorial flores de verano*, p.5. Recuperado el 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-flores-de-verano-2015/>
- ProEcuador. (2015). *Analisis sectorial Plátano*, p.5. Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC\\_AS2015\\_PLATANO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC_AS2015_PLATANO.pdf)
- Superintendencia de Bancos y Seguros. (2006). *Analisis de la industria florícola y su comportamiento*. Ecuador. Recuperado de [http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos\\_financieros/Estudios%20Sectoriales/analisis\\_industria\\_floricola.pdf](http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos_financieros/Estudios%20Sectoriales/analisis_industria_floricola.pdf)
- Trade Map. (Diciembre de 2016). *Lista de los exportadores para Frutas comestibles*, p.1. Recuperado de

[http://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||||08|||2|1||2|2|1|2|1|](http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||08|||2|1||2|2|1|2|1|)

Trademap. (2015). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Rusia*, p.1. Recuperado de [http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx)

Trademap. (2015). *Trademap*. Recuperado de [http://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||||0803|||4|1||2|2|1|2|1|](http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||0803|||4|1||2|2|1|2|1|)

United States Department of Agriculture. (2012). *Consumer Demand for Fruit*, p.1 Recuperado de [http://www.ers.usda.gov/media/293609/wrs011h\\_1\\_.pdf](http://www.ers.usda.gov/media/293609/wrs011h_1_.pdf)

Velez, L., & Risco, J. (Compositores). (2009). El Plátano en Ecuador parte 1-2. *El Carmen, Manabí, Ecuador*. Disponible en <http://ecuadorplatano.blogspot.com/>



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zambrano Cedeño María Judith**, con C.C: # **1310886187** autor/a del **componente práctico del examen complejo: Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **26 de Agosto de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Zambrano Cedeño María Judith**

C.C: **1310886187**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>María Judith Zambrano Cedeño</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Lozano Veliz Sara Melva</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	<b>Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe</b>		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	<b>Ingeniera Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	26 de Agosto de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	34
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Negocios internacionales, Estadísticas, Comercio.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Agricultura, Exportación, Matriz productiva, Apreciación del dólar, Mercados de destino, Productores, Producto Interno Bruto.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (264 palabras):</b>			
<p>El problema a analizar en el presente proyecto de investigación, está dado por la situación que afronta el sector agrícola en sus exportaciones, debido que existen pocos mercados de destinos para enviar nuestros productos. En muchos casos, sin valor agregado, lo que hace al mercado ecuatoriano menos competitivo, frente a los demás países de Latinoamérica.</p> <p>El objetivo principal de esta investigación, busca determinar las localidades principales donde se colocan los productos agrarios del Ecuador. Para lo cual se buscará específicamente analizar la evolución de las exportaciones de los principales países de destinos, el porcentaje en ventas que representa cada país desde el año 2012 hasta el 2015, adicionalmente establecer recomendaciones para mejorar la situación de exportación del sector. La metodología a utilizar se basa en el "Método Deductivo y analítico", ya que se desea determinar cuáles son los principales destinos de exportaciones agrícolas del Ecuador, a través de fuentes secundarias de páginas oficiales de entidades estatales, revistas, publicaciones e investigaciones.</p> <p>A través de esta investigación se pudo determinar que la globalización agrícola es un gran potencial para la economía ecuatoriana, debido a la alta demanda mundial de alimentos que aumenta día a día, por ende se necesita aumentar los mercados internacionales. Para ello, hay invertir a través en tecnología, conocimientos y el aprovechamiento del uso de tierra, para hacer posible la transformación de la matriz productiva, que es el elemento clave para el cambio de los factores que afectan a las exportaciones, ya que permite la innovación, diversificación y producción de nuevos productos con valor agregado, lo cual hará del mercado ecuatoriano más competitivo</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0986182513	<b>E-mail:</b> smlozanov2011@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Coello Cazar David		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2209207		
	<b>E-mail:</b> david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			