



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TEMA:

**“La apreciación del dólar estadounidense y sus posibles
efectos económicos en la economía ecuatoriana, año 2016”**

AUTORA:

Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del grado de INGENIERA EN COMERCIO Y
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

REVISOR

Ing. Piguave Bohórquez, Eddy Javier, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

26 de agosto del 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

REVISOR

f. _____

Piguave Bohórquez, Eddy Javier, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Knezevich Pilay, Teresa Susana, Mgs.

Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo, “La apreciación del dólar estadounidense y sus posibles efectos económicos en la economía ecuatoriana, año 2016”** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2016

AUTORA

f. _____

Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE

AUTORIZACIÓN

Yo, **Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo “La apreciación del dólar estadounidense y sus posibles efectos económicos en la economía ecuatoriana, año 2016”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

f. _____

Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme durante todo este proceso de titulación enviándome las personas idóneas.

A mi familia por brindarme su apoyo incondicional y tiempo a lo largo de este primer objetivo en el aspecto profesional.

A mi tutor el Ing. Eddy Piguave por ser parte del presente ensayo académico, asesorándome en todas las actividades comprendidas dentro del mismo.

A todas las personas que de una u otra manera tuvieron espacio en la elaboración de mi ensayo académico.

DEDICATORIA

Dedico mi ensayo académico a mis padres por ser las personas primordiales que forman parte de mi vida, guiándome en todo momento con consejos que siempre tendré presente.

A mis hermanos por ser mi gran sistema de apoyo incondicional, mis guías e incluso mis cómplices en todo momento.

A mis amigos por el sustento moral y emocional que siempre pusieron a mi disposición.

Finalmente, a mis profesores que dieron lugar a consejos y enseñanzas durante los años de estudio de mi carrera.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Eddy Javier Piguave Bohórquez, Mgs.

REVISOR

f. _____

Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay, Mgs.

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	13
Antecedentes	14
Justificación	16
Planteamiento del Problema	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Delimitación del tema	17
Limitaciones de la investigación	18
Metodología	18
DESARROLLO	19
Comportamiento del dólar estadounidense y su efecto en la economía ecuatoriana	19
Competitividad de Ecuador frente a países latinoamericanos: Perú, Colombia, Chile, Brasil, y México	24
Impacto de la apreciación del dólar y su efecto en la competitividad del Ecuador	39
CONCLUSIONES	47
REFERENCIAS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador</i>	36
Tabla 2. <i>Factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador</i>	37
Tabla 3. <i>Ranking de los factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador</i>	38
Tabla 4. <i>Correlación de Pearson: Exportaciones a Perú y tipo de cambio USD/PEN</i>	40
Tabla 5. <i>Correlación de Pearson: Exportaciones a Colombia y tipo de cambio USD/COP</i>	41
Tabla 6. <i>Correlación de Pearson: Exportaciones a Chile y tipo de cambio USD/CLP</i>	43
Tabla 7. <i>Correlación de Pearson: Exportaciones a Brasil y tipo de cambio USD/BRL</i>	44
Tabla 8. <i>Correlación de Pearson: Exportaciones a México y tipo de cambio USD/MXN</i>	45

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Crecimiento del PIB periodo 2000-2005. Variación porcentual anual.	20
<i>Figura 2.</i> Crecimiento del PIB periodo 2005-2009. Variación porcentual anual.	21
<i>Figura 3.</i> Crecimiento del PIB periodo 2010-2014. Variación porcentual anual.	22
<i>Figura 4.</i> Doce pilares del índice de competitividad global, año 2015.	25
<i>Figura 5.</i> Ranking del Índice de Competitividad Global con respecto a Ecuador. Periodo 2000-2007.	29
<i>Figura 6.</i> Ranking del Índice de Competitividad Global con respecto a Ecuador. Periodo 2008-2015.	31
<i>Figura 7.</i> Ranking del Índice de Competitividad Global. Ecuador frente a: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México. Periodo 2008-2015.	34
<i>Figura 8.</i> Ranking del Índice de Competitividad Global. Ecuador frente a: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México. Periodo 2008-2015.	34
<i>Figura 9.</i> Factores más problemáticos para hacer negocios, año 2015.	35
<i>Figura 10.</i> Exportaciones de Ecuador a Perú y Tipo de Cambio, período 2006-2015. Datos mensuales.	40
<i>Figura 11.</i> Exportaciones de Ecuador a Colombia y Tipo de Cambio, período 2006-2015. Datos mensuales.	41
<i>Figura 12.</i> Exportaciones de Ecuador a Chile y Tipo de Cambio, período 2006-2015. Datos mensuales.	42
<i>Figura 13.</i> Exportaciones de Ecuador a Brasil y Tipo de Cambio, período 2006-2015. Datos mensuales	44
<i>Figura 14.</i> Exportaciones de Ecuador a México y Tipo de Cambio, período 2006-2015. Datos mensuales	45

RESUMEN

La apreciación del dólar es un factor preocupante en la economía ecuatoriana por su efecto en cuanto a competitividad se refiere. En este sentido se da lugar a un análisis entre el tipo de cambio y las exportaciones a: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México con el objetivo de determinar el impacto del tema en cuestión.

Se incluirá correlaciones de Pearson con las variables antes mencionadas para medir el grado de relación entre las mismas y el índice de competitividad global como parte del análisis descriptivo indicando la posición de Ecuador y de los países en mención en el ranking global según el Foro Económico Mundial.

Ecuador tuvo su mejor posición dentro de este índice de competitividad en el año 2013, donde empezó a ser considerado como una economía con capacidad para innovar, involucrando las mejoras y avances que se han presenciado en el país a pesar de no contar con una moneda propia.

De acuerdo a los análisis inferenciales, se evidenció que un incremento en las divisas extranjeras por dólar ocasionó una caída en las exportaciones ecuatorianas a Colombia y Perú, expresando la pérdida de competitividad de Ecuador. Sin embargo, con estos mismos países fueron más los años en que el Ecuador se vio beneficiado que perjudicado debido a las diversas caídas de esas monedas. El escenario fue diferente para Chile en donde no se encontró correlación y en el caso de Brasil y México la situación fue opuesta.

Palabras clave: apreciación, dólar, competitividad, exportaciones, tipo de cambio, economía.

ABSTRACT

The appreciation of the dollar is a worrying factor in the Ecuadorian economy for its effect in terms of competitiveness is concerned. Peru, Colombia, Chile, Brazil and Mexico in order to determine the impact of the subject matter: in this regard to an analysis between the exchange rate and exports is results.

Pearson correlations were included with the variables described above to measure the degree of relationship between them and the index of global competitiveness as part of the descriptive analysis indicating the position of Ecuador and the countries in question in the global ranking by the World Economic Forum.

Ecuador had its best position in the competitiveness index in 2013, which was regarded as an economy with capacity to innovate, involving improvements and advances that have been witnessed in the country despite not having its own currency.

According to the inferential analysis, it was shown that an increase in foreign currency to the dollar caused a fall in Ecuadorian exports to Colombia and Peru, expressing the loss of competitiveness of Ecuador. However, these same countries were over the years that Ecuador benefited than hurt due to the various falls of those currencies. The scenario was different for Chile where no correlation was found and in the case of Brazil and Mexico the situation was opposite.

Keywords: appreciation, dollar, competitiveness, exports, exchange rate, economy.

INTRODUCCIÓN

La apreciación del dólar estadounidense es un factor económico que preocupa e incluso alerta a las economías globales. Esto, por el incremento en precios en países sujetos al dólar estadounidense como lo es la República del Ecuador, se observa pérdida de competitividad frente a productos extranjeros, principalmente aquellos de países como Perú, Colombia, Chile, Brasil y México.

En razón de lo mencionado, los países competidores toman ventaja de esta variación, depreciando su moneda para lograr que los consumidores de su propio país prefieran adquirir productos nacionales. Por otro lado, dentro del territorio ecuatoriano los consumidores ven como una oportunidad la demanda de productos importados, puesto que se vuelven más atractivos en el mercado doméstico, por ejemplo, el incremento en la demanda de productos colombianos, lo cual favorece económicamente a dicho país, pero, debilita la economía ecuatoriana en cuanto a competitividad.

En un mundo en que la competencia es cada vez más internacional (...) Existen diferencias sorprendentes en los patrones de competitividad en cada país; ninguna nación puede ni podrá ser competitiva en todos los sectores, ni siquiera en la mayoría de ellos; en definitiva, las naciones triunfan en sectores determinados debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante. (Porter, 2009, p.163)

La competitividad de Ecuador está directamente ligada a su nivel de productividad, a pesar de no contar con una moneda propia y tener al dólar estadounidense como divisa, puede ser parte del índice de competitividad global y mantener el equilibrio de su economía.

El objetivo del presente ensayo es analizar lo que representaría la apreciación del dólar estadounidense para la economía ecuatoriana en cuanto a competitividad se refiere, enfocándose en los posibles efectos económicos dentro del año 2016.

Se presentará el análisis del comportamiento del dólar estadounidense en la economía ecuatoriana incluyendo comparaciones con divisas extranjeras (Perú, Colombia, Chile, Brasil y México) y como estas afectan en el mercado local.

Antecedentes

El Banco Central del Ecuador (2001) señala, en su publicación “La Dolarización en el Ecuador”, que a raíz de la crisis financiera y fiscal de 1999, en distintas ocasiones, expuso la necesidad de adoptar acciones integrales en los ámbitos monetario, cambiario y financiero, para evitar una escalada hiperinflacionaria, dado que la solución aplicada a los desequilibrios bancarios y al desajuste de las variables monetarias restó efectividad a las medidas de política tradicionales.

Desde el año 2000 la dolarización fue parte de la economía ecuatoriana, esto implicó que el dinero doméstico fuera reemplazado por la moneda extranjera en cualquiera de sus tres funciones, es decir, como medio de pago y de cambio, unidad de cuenta y reserva de valor. Esta decisión no solo implicó una modificación del régimen cambiario, sino un sustento en tres pilares: cambio del sistema monetario, promoción del equilibrio macroeconómico y puesta en práctica de reformas estructurales.

La dolarización en el caso de Ecuador significó que los precios, los salarios y los contratos se fijaran en dólares, además, se planteó que la moneda local circule solo como moneda fraccionaria. Este proceso, denominado dolarización informal, tomo lugar debido a la prevención de las personas de aquella época, quienes decidieron conservar su patrimonio en dólares y así evitar efectos cíclicos como la depreciación y la inflación.

Entre los factores que explican el fenómeno de la dolarización informal, sobre todo en los países de América Latina, están la inestabilidad macroeconómica, los persistentes déficits fiscales, el escaso desarrollo de los mercados financieros, la falta de credibilidad en los programas de estabilización, la globalización de la economía, el historial de alta inflación, los factores institucionales, entre otros. (Cabezas, Egüez, Hidalgo y Pazmino, 2001, pp. 9-10)

En el país la dolarización inició como una informalidad, que dio paso a la primicia del poder adquisitivo de la moneda, a nivel nacional la inflación era la afectación y en lo internacional el tipo de cambio reflejaba el estado de la economía. Este proceso de dolarización informal tiene tres etapas: en la primera, se sustituyen los activos, básicamente los agentes compran bonos extranjeros y abren cuentas de ahorro en dólares, luego inicia la sustitución de la moneda donde poco a poco se la

usa como medio de pago y finalmente, los bienes y servicios se empiezan a cotizar en dólares creando su lugar en el mercado local.

“La pérdida de valor del sucre, indujo a los agentes a trasladar sus excedentes monetarios a dólares, como una forma de proteger su poder adquisitivo, registrándose la sustitución de moneda en el ahorro nacional” (Cabezas *et al.*, 2001, pp. 11-12). Así, se fue produciendo la dolarización en la economía ecuatoriana, convirtiendo esta divisa en moneda oficial a partir del año 2000 hasta la actualidad.

Entre las ventajas de la dolarización están: control de la inflación en el mediano y largo plazo, mejoramiento de la posición riesgo país, credibilidad en el sistema financiero y económico, decrecimiento de los costos financieros para los agentes económicos; en este caso se requiere tan solo una pequeña reserva monetaria. Por otro lado, entre las desventajas están: pérdida de ingresos por concepto de señoreaje, la exposición a las crisis financieras y a probables inestabilidades de los mercados financieros internacionales, ampliación de la brecha entre ricos y pobres, y la dependencia de los cambios en la política económica de los Estados Unidos. (Lasprilla, 2000, pp. 1-3)

La medida económica tomada en el año 2000 implicó una serie de efectos a nivel local que luego tuvieron impacto en variables macroeconómicas como el tipo de cambio, el PIB y la inflación. Con relación al tipo de cambio, la apreciación del dólar muchas veces resultó y de hecho resulta negativa en la economía debido al deterioro de la competitividad con respecto a los productos nacionales frente a los extranjeros que se comercializan en el mercado local e internacional, restando ingresos para el país y para su población, siendo el PIB la muestra de aquello.

Las fluctuaciones del dólar estadounidense a través del tiempo, es decir, a partir del año 2000, tomaron importancia para Ecuador dado que se estableció como moneda local. Las crisis financieras, devaluaciones y apreciaciones del dólar forman parte de las preocupaciones dentro de la economía ecuatoriana. Las exportaciones estuvieron y están hasta la actualidad influenciadas por el comportamiento del dólar.

Los antecedentes del dólar en la economía ecuatoriana pudieron determinar el impacto que tuvo la apreciación de la moneda en mención durante el periodo 2000-2015, e incluso mostrar los efectos en las variables macroeconómicas específicamente en las exportaciones hacia países latinoamericanos como: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México y su correlación con los respectivos tipos de cambio a través del tiempo.

Justificación

Debido a factores como: ambiente macroeconómico, infraestructura, innovación, tamaño del mercado, eficiencia del mercado laboral y el de bienes, los productos ecuatorianos pierden competitividad en el mercado nacional e internacional. Dentro del ambiente macroeconómico se encuentra la apreciación del dólar, uno de los factores más comunes para la economía ecuatoriana, lo cual se ve reflejado en cada uno de los productos de origen ecuatoriano que muchas veces son reemplazados por productos extranjeros.

De acuerdo al Foro Económico Global y su ranking del Índice de Competitividad Global 2015-2016, Ecuador se ubicó en el puesto 76, cinco puestos por debajo al ranking anterior 2014-2015, lo que muestra una reducción de competitividad de Ecuador. Este índice no solo determina el nivel de competitividad, sino también contribuye a los factores que determinan el crecimiento de los países.

La competitividad de los productos ecuatorianos se ve ciertamente ligada a la variación en el tipo de cambio, es decir, la apreciación o devaluación del dólar estadounidense. Y esto a su vez, es expresado en las importaciones y exportaciones. Todo inicia en la compra de productos extranjeros por parte de la población ecuatoriana, incrementando importaciones y dejando en desventaja a la balanza comercial.

Uno de los efectos de la apreciación del dólar estadounidense, es aquel que incentiva al consumidor a comprar más productos extranjeros frente a productos ecuatorianos. Así, la competitividad cada día se ve reducida, y por ende la balanza comercial de cierta forma empieza a tener menos superávit ocasionando que las importaciones con Perú, Colombia, Chile, Brasil y México incrementen.

Perú, Colombia, Chile, Brasil y México fueron elegidos para el análisis por su alta relación comercial con Ecuador y sus respectivos tipos de cambio que pueden tener impacto en el incremento o decremento de las exportaciones ecuatorianas. Durante el periodo 2000-2015 estos países fueron consecutivamente importadores de productos ecuatorianos.

En este sentido se plantea el análisis del comportamiento del dólar y su efecto en la economía ecuatoriana, poniendo énfasis en la competitividad del Ecuador.

Planteamiento del Problema

La apreciación del dólar estadounidense y el efecto de competitividad en la economía ecuatoriana se observa día a día en el mercado nacional e internacional, específicamente cuando los consumidores optan por comprar productos extranjeros provenientes de Perú, Colombia, Chile, Brasil y México, y no productos ecuatorianos, dejando en desventaja a la producción nacional y por ende a la competitividad de Ecuador.

¿Cómo afecta la apreciación del dólar en la competitividad de Ecuador en el periodo 2016?

Objetivo General

Analizar la apreciación del dólar estadounidense en la economía ecuatoriana y su efecto en la competitividad del país, periodo 2016.

Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento y el efecto del dólar estadounidense en la economía ecuatoriana.
- Analizar la competitividad de Ecuador frente a países latinoamericanos: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México
- Analizar el impacto de la apreciación del dólar y su efecto en la competitividad del Ecuador.

Delimitación del tema

En relación a los análisis de comportamiento es a nivel local y refiriéndose al análisis de competitividad y el impacto se lo hará con los países de Perú, Colombia, Chile, Brasil y México.

Limitaciones de la investigación

El análisis del dólar en el Ecuador refiere solo a la apreciación; la competitividad enfocándose en la variable exportaciones y en relación al impacto de esta apreciación se lo realizará solo utilizando al tipo de cambio de los países de Perú, Colombia, Chile, Brasil y México.

Metodología

La metodología tiene un alcance descriptivo dentro de las correlaciones entre las variables que se usarán para analizar el comportamiento y el efecto del dólar en la economía ecuatoriana como lo son: el tipo de cambio y las exportaciones ecuatorianas, con el fin de examinar y comparar datos previamente publicados por fuentes primarias tales como: revistas científicas e informes de instituciones públicas provenientes del Banco Central del Ecuador (BCE), Banco Mundial, Foro Económico Mundial, Pro Ecuador y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

Del mismo modo será una investigación no experimental al basarse en hechos ya ocurridos, iniciando con la observación retrospectiva de variables que no son manipulables, para luego dar paso al desarrollo de objetivos anteriormente planteados relacionados al tema. Así, se realizará un análisis en cuanto a la apreciación del dólar y su efecto en la competitividad tomando en cuenta hechos pasados dentro del comportamiento del dólar estadounidense en la economía ecuatoriana.

Dentro del impacto y efecto de la apreciación del dólar se encuentra la metodología inferencial al realizar deducciones de lo que pasaría basándose en los datos obtenidos con la ayuda de indicadores de competitividad de las exportaciones para determinar el nivel de competitividad de Ecuador frente a Perú, Colombia, Chile, Brasil y México.

Se incluirá también el índice de competitividad global (ICG) en donde se describen los doce pilares fundamentales, considerados factores que determinan el nivel de productividad de un país realizado anualmente por el Foro Económico Mundial con el objetivo de determinar los factores que tienen influencia en el ambiente macroeconómico y de negocios.

DESARROLLO

Comportamiento del dólar estadounidense y su efecto en la economía ecuatoriana

En febrero de 1999, se evidenció como producto del feriado bancario: congelamiento de depósitos, crisis política y variación en el precio del sucre, el cual inició una trayectoria de constante crecimiento, en diciembre de 1998 se cotizaba en 6,777 sucres por dólar, luego este siguió incrementando y pasó a 25,000 sucres por dólar el 9 de enero del 2000. Esta imparable devaluación de la moneda nacional, el sucre, conllevó a la adopción del mecanismo de dolarización por parte del Gobierno de aquella época, lo que significó que el Estado Ecuatoriano renunciaba al manejo de una política monetaria autónoma e independiente.

Desde ese entonces la economía ecuatoriana está ligada a la fluctuación del precio del dólar estadounidense, la apreciación o devaluación puede traer consecuencias que muchas veces son desfavorables para la población en general. En el caso de la apreciación del dólar, lo más evidente está reflejado en la competitividad de los productos ecuatorianos frente a productos extranjeros, que a su vez afecta en el PIB del país.

Blanchard, Amighini y Giavazzi (2012) aseguran que el producto interno bruto abreviado como PIB es el indicador de la producción agregada en la contabilidad nacional, es decir, es el valor de los bienes y los servicios finales producidos en la economía durante un determinado periodo.

El comportamiento del PIB está vinculado a factores externos e internos que puedan presentarse e impactar directamente en el crecimiento de dicho indicador. Entre los factores externos están: las crisis internacionales, variaciones del precio del petróleo, remesas en divisas por parte de emigrantes, depreciación o apreciación del dólar. Este último factor, apreciación del dólar, incide directamente en la competitividad ecuatoriana, debido al incremento en la moneda y por ende en los productos nacionales.

La economía ecuatoriana ha experimentado picos y caídas abruptas históricamente. Por lo tanto, es importante realizar un repaso de los principales factores que intervinieron en el crecimiento del PIB durante el periodo 2000-2015.

Entre 2000 y 2007 se pudo apreciar una mejoría en la economía internacional, según datos del Banco Central del Ecuador (2010) los porcentajes de crecimiento a inicios del 2000 estuvieron entre 4% y 6% en el PIB a nivel mundial. La tasa de crecimiento mundial fue de 4.8% en el año 2000, y 5.2% en el año 2007, a diferencia de las economías avanzadas, en los mismos años, cayó del 4.2% al 2.8%. Sin embargo, las economías emergentes y en desarrollo registraron una tasa de crecimiento de 6% en el 2000, y de 8.3% en el 2007 con respecto al PIB.

El crecimiento porcentual del PIB ecuatoriano desde el año 2000 hasta el 2004 como se observa en la gráfica 1, creció a un máximo del 8%, el cual se registró en el año 2004, mientras que el de menor crecimiento se observó en el año 2000 a una tasa del 1.1%.

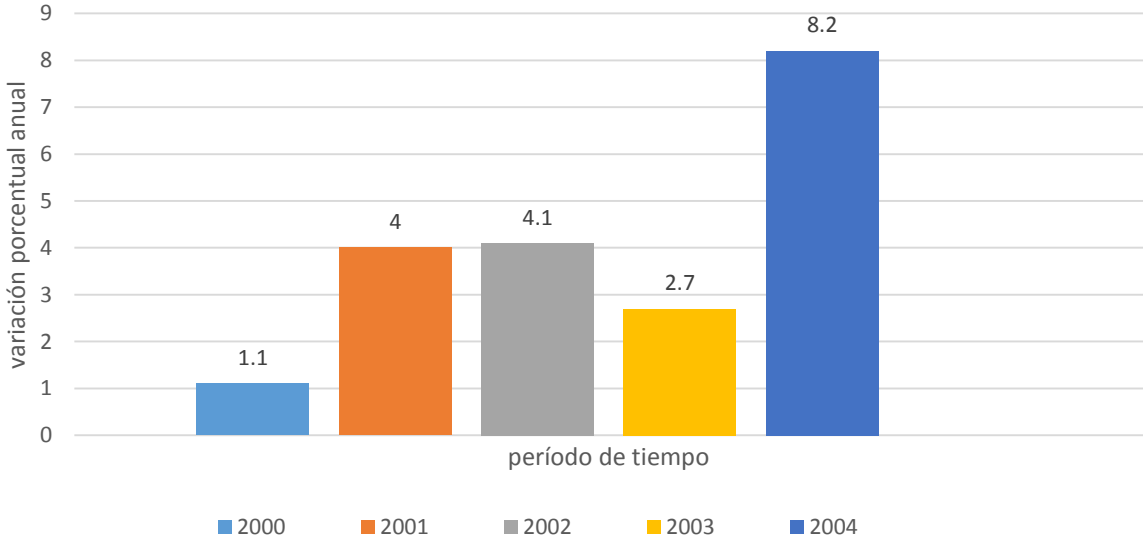


Figura 1. Crecimiento del PIB periodo 2000-2005. Variación porcentual anual. Datos recopilados del Banco Mundial.

La causa memorable dentro de los factores externos que impactó en los precios del petróleo en el año 2004, fue el huracán Katrina, debido a esto el porcentaje del crecimiento del PIB del país alcanzó su máximo del 8% recordando que la economía ecuatoriana es aun dependiente del petróleo dentro de la balanza comercial.

Entre el año 2005 y el año 2009 el PIB tuvo una variación porcentual de 3.78% en promedio. El año con un crecimiento más bajo fue el 2009 con 0.6% y el año con el porcentaje más alto fue el 2008, teniendo 6.4% en crecimiento anual del PIB, como se visualiza en la gráfica 2.

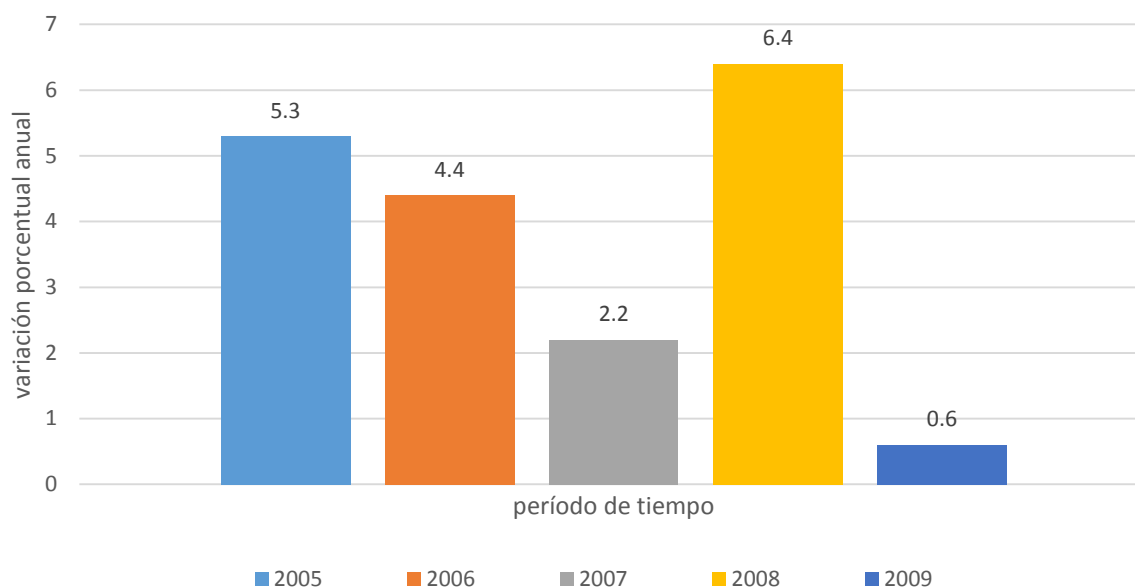


Figura 2. Crecimiento del PIB periodo 2005-2009. Variación porcentual anual. Datos recopilados del Banco Mundial.

La razón principal por la que se registró un crecimiento bajo en el 2009 fue por la crisis inmobiliaria presenciada en Estados Unidos en el 2009, el sector financiero se vio afectado, impactando luego en el crecimiento mundial y estadounidense, lo cual afectó también en el crecimiento económico del Ecuador, básicamente por ser el socio principal, es decir, las exportaciones a ese destino disminuyeron notablemente durante el año mencionado ocasionando desaceleración en el crecimiento del PIB ecuatoriano.

La evolución del desempleo principalmente en Estados Unidos y España es preocupante para Ecuador dado que la mayor parte de migrantes se encuentran en dichos países y las remesas dependen de este factor. En Estados Unidos la cifra de desempleo fue de 9.7% en el 2010 y en España fue de 20.3%. Este hecho sin lugar a dudas tuvo incidencia directamente sobre la demanda de productos en el mercado local, es decir, una disminución en el envío de remesas a Ecuador ocasionaba reducción en el consumo de las familias y consecutivamente la sustitución de productos nacionales por extranjeros especialmente por los precios más bajos.

Como se aprecia en la gráfica 3, desde el 2010 hasta el 2014, el crecimiento del PIB tuvo una variación entre 3.5% y 7.9%, siendo el 2011 el año con el crecimiento porcentual más alto no solo de los 5 años en comparación sino también de la última década. El año más bajo en cuanto a crecimiento porcentual del PIB fue el 2010 con apenas 3.5%.

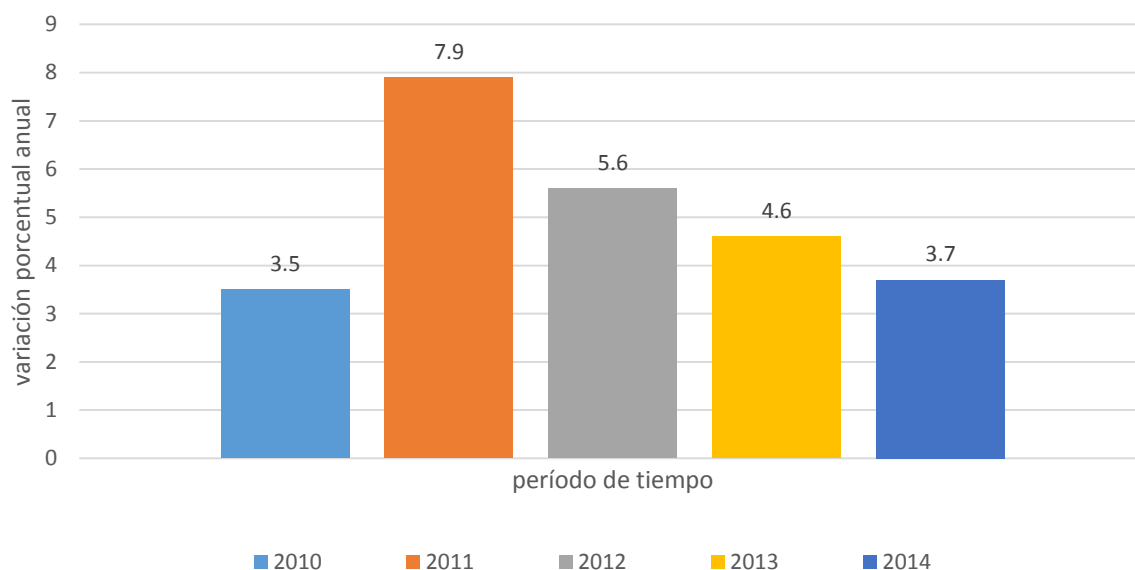


Figura 3. Crecimiento del PIB periodo 2010-2014. Variación porcentual anual. Datos recopilados del Banco Mundial.

El motivo por el cual se registró un crecimiento bajo en el periodo 2010 fue por la recuperación de la economía, luego de la recesión durante la crisis financiera global. A esto se sumó la disminución de envío de remesas, desde Estados Unidos y España principalmente, a Ecuador. Sin embargo, comparado con el año 2009 la economía durante 2010 tuvo una mejora evidente demostrado en su 3.5% de crecimiento del PIB.

El crecimiento del PIB ecuatoriano en el año 2011 tuvo el porcentaje más alto entre 2010 y 2014 con 7.9%, principalmente estuvo ligado al sector no petrolero impulsando el crecimiento de la producción nacional con un aumento del 11.2% según estadísticas del Banco Central del Ecuador (2011). Así se refleja la competitividad de los productos ecuatorianos frente a los extranjeros con el consumo de hogares y la inversión como factores primordiales en el crecimiento del sector no petrolero en la economía ecuatoriana.

Básicamente la nueva estructura productiva del país donde se da prioridad al sector no petrolero, es la causa principal en la variación del crecimiento del PIB ecuatoriano en este periodo de tiempo. La economía ecuatoriana presentó 5.6% de crecimiento del PIB durante el año 2012 y según datos del Banco Central del Ecuador (2014) estuvo en el grupo de países de mayor crecimiento de América del Sur.

Para el año 2013 el crecimiento del PIB se ubicó en 4.6%, la exportación de bienes y servicios y el gasto de consumo final de los hogares contribuyeron con este

indicador, es decir, el desempeño del sector no petrolero tuvo mayor influencia dentro de este año. Las actividades económicas que contribuyeron mayormente en el crecimiento anual del PIB ecuatoriano fueron la construcción con 0.79%, correo y comunicaciones 0.5% y transporte 0.41% de acuerdo a las cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador.

Pro Ecuador (2014) indica, en su boletín “Comportamiento del dólar en Colombia durante el año 2014”, que el dólar para finales del 2013 terminó con tendencia alcista y así comenzó el 2014. Sin embargo, al principio del mes de febrero el dólar tuvo una subida de aproximadamente 20 pesos situación que no se veía desde el año 2010, la tasa representativa del Mercado (TRM) no alcanzaba los 2,040 pesos desde ese entonces, en donde los países latinoamericanos gozaron de la revaluación de su moneda sacando provecho de esto, aumentando la inversión extranjera directa y consolidando el dólar como un activo refugio para los inversionistas.

Es así como el dólar estadounidense tuvo impacto en las economías latinoamericanas, donde se vieron beneficiados de la apreciación frente a la devaluación de su moneda con el fin de incrementar sus exportaciones y, por ende, aportar en el crecimiento de la economía. No obstante, en Ecuador el impacto de la apreciación es negativo, causando una desventaja competitiva en el mercado mundial frente a productos extranjeros, lo cual se puede apreciar claramente en las exportaciones y en su variación anual.

Pro Ecuador (2015) señaló, en su publicación “Depreciación del peso frente al dólar – febrero 2015”, que la constante caída del peso mexicano frente al dólar provoca que importadores de bienes de consumo, de capital e intermedios deban pagar más por estos bienes y trasladar los costos al consumidor final. En cierto grado, esto implicaría que los productos de exportación ecuatorianos pierdan competitividad en el mercado mexicano.

En conclusión, se evidenció que la apreciación del dólar en la economía ecuatoriana influye directamente en la competitividad de los productos, es decir, mientras la moneda más se aprecia los productos se hacen más costosos dando ventaja a los países con moneda propia como es el caso de: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México, los cuales pueden depreciar su divisa como medida económica para atraer a los consumidores e incrementar la cantidad de sus exportaciones.

Competitividad de Ecuador frente a países latinoamericanos: Perú, Colombia, Chile, Brasil, y México

Perú, Colombia, Chile, Brasil y México representan a los países latinoamericanos donde más exporta e importa Ecuador, presentándose como los socios comerciales principales después de Estados Unidos. Se hará énfasis en ellos debido al tipo de cambio y su fluctuación en el mercado local e internacional, lo cual impacta directamente en la competitividad de los productos ecuatorianos frente a los extranjeros. Las importaciones a consumo de Ecuador con Perú, Colombia, Chile, Brasil y México representaron el 27% en conjunto durante el año 2013 según estadísticas del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). Esto denota las relaciones comerciales que mantiene Ecuador con los países antes mencionados.

La competitividad en cuanto a productos ecuatorianos frente a extranjeros, tiene vinculación con la apreciación del dólar a causa de las fluctuaciones en las monedas extranjeras que como consecuencia puedan impactar en los precios de sus productos para atraer a los consumidores, dejando en desventaja la economía ecuatoriana. Sin embargo, el índice de competitividad global incluye doce pilares fundamentales los cuales determinan el nivel de productividad de Ecuador y demás países a nivel mundial ubicándolos en un ranking.

“El Informe de Competitividad Mundial define la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, que a su vez establece el nivel de prosperidad que el país puede lograr” (Foro Económico Mundial, 2016, p. 1).

Se analizará la competitividad del Ecuador utilizando los informes anuales del Foro Económico Mundial reconocidos como una comparación entre países líderes mundiales de datos e información relativos a la competitividad económica y al crecimiento, convirtiéndose en la evaluación más completa de las fortalezas y debilidades comparativas de los países a nivel mundial.

Después de un año de ausencia, Ecuador reaparece en el ranking del Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial (FEM, o WEF por sus siglas en inglés). Con un puntaje de 4.1, Ecuador alcanza el puesto 76 entre 140 países en el 2015. La última vez que apareció, en el año 2013, Ecuador obtuvo un puntaje de 4.2 lo que le ubicó en el puesto 71 del ranking, entre 148 países de ese entonces. (Wong, 2015, p. 1)

Este índice de competitividad global está basado en doce pilares fundamentales: instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación y formación superior, buena eficiencia del mercado, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios e innovación. Sus indicadores claves para determinar el índice de competitividad son: población, producto interno bruto, PIB per cápita y PIB proporcional del total mundial. En detalle, todo lo mencionado es parte del desempeño de la economía de cada país teniendo lugar en los principales componentes dentro de este índice.

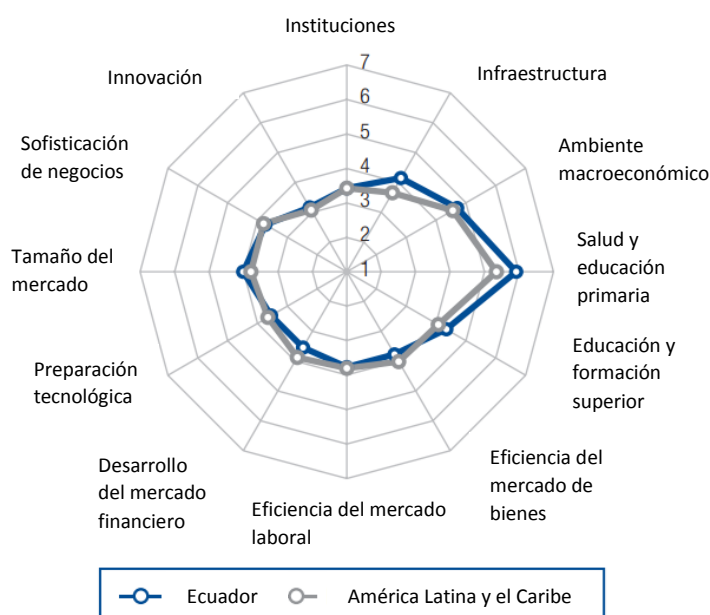


Figura 4. Doce pilares del índice de competitividad global, año 2015. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

El primer pilar basado en instituciones está ligado a: derechos de propiedad, protección de la propiedad intelectual, desvío de fondos públicos, confianza pública en los políticos, pagos irregulares y sobornos, independencia judicial, favoritismo en las decisiones de los funcionarios públicos, despilfarro del gasto público, carga de la regulación gubernamental, eficiencia del marco legal en la solución de diferencias, transparencia de las políticas del gobierno, costes de las empresas por terrorismo, costes de las empresas por crimen y violencia, crimen organizado, fiabilidad de los servicios de policía, comportamiento ético de las empresas, fuerza de las normas de auditoría y presentación de informes, eficacia de los consejos de administración,

protección de los intereses de los accionistas minoritarios y fuerza de protección del inversionista.

La calidad de infraestructura global, carreteras, infraestructura portuaria e infraestructura del transporte aéreo son parte de las ventajas competitivas de Ecuador y también del segundo pilar del índice de competitividad global en el informe 2015-2016 del Foro Económico Mundial. Todo esto ayuda a reducir distancias entre regiones y por ende mejorar las actividades económicas de un país, además de conectar e integrar a toda una nación reduciendo la pobreza e inequidad en la población.

El ambiente macroeconómico es el tercer pilar dentro del índice de competitividad global, el cual influye directamente en la economía de un país. En el caso de Ecuador, el PIB se ve ciertamente ligado a la apreciación del dólar estadounidense y esta divisa a su vez depende de la estabilidad macroeconómica de Estados Unidos, por ejemplo, cuando la deuda pública alcanzó su nivel más alto en la crisis financiera global, el dólar estadounidense se vio afectado y por ende la economía ecuatoriana.

Como cuarto pilar, salud y educación primaria, resaltan entre los principales componentes del índice de competitividad global, la esperanza de vida y porcentaje neto de matrícula en educación primaria. Esto denota la salud del personal en las empresas, es decir, mientras mejor se encuentren se espera que su efectividad y eficiencia sea mayor y esté reflejada en las ganancias de las compañías las cuales son parte del producto interno bruto del país, variable tomada en cuenta dentro del análisis.

Educación y formación superior constituye el quinto pilar donde se puede hallar matrícula en educación secundaria medido por el porcentaje neto dentro del índice. Este componente denota la importancia de la educación en la población y en los trabajadores para que puedan ser capaces de resolver tareas que involucren desafíos y aporten en el crecimiento económico de un país. Así, un grupo de trabajadores con educación superior, por lo general, puede destacarse mejor en sus actividades.

Eficiencia del Mercado de bienes, sexto pilar, involucra: la intensidad de la competencia local, extensión de dominio en el mercado, eficacia de la política anti-monopolio, efecto de los impuestos sobre los incentivos para invertir y tasa de

impuesto sobre ganancias. Un país con eficiencia en el mercado de bienes puede conllevar mejor su competitividad a nivel global, la diversificación de productos y servicios atrae a los clientes logrando así mejorar su nivel de productividad hasta llegar a la ventaja competitiva entre naciones, diferenciándose por su especialidad en cuanto a productos y servicios se refiere.

Eficiencia del mercado laboral, como séptimo pilar fundamental, comprende dentro del índice de competitividad lo siguiente: cooperación en las relaciones laborales, flexibilidad de la determinación de los salarios, prácticas de contratación y despido, costes de despido y sus efectos, salario y productividad, confianza en la gestión profesional, capacidad del país para retener y atraer el talento y relación de las mujeres en la fuerza laboral con respecto a los hombres. Determinar la especialidad de cada trabajador en la empresa ayuda a mejorar la productividad de la misma y, formar un país lleno de talento humano tal y como lo indica este séptimo pilar según el Foro Económico Mundial.

En el octavo pilar está el desarrollo del mercado financiero, formado por: disponibilidad y asequibilidad de servicios financieros, financiamiento a través del mercado de valores locales, facilidad de acceso a préstamos, disponibilidad de capital de riesgo, solidez de los bancos, regulación de las bolsas de valores y el índice de derechos legales. La importancia de este pilar radica en la asignación de los recursos ahorrados por la población en un país, por ejemplo, la inversión empresarial es esencial para la productividad seguido por la estabilidad del sector bancario.

La preparación tecnológica, noveno pilar, se compone por: disponibilidad de las tecnologías más recientes, transferencia de la inversión extranjera directa, porcentaje de personas que usan internet, suscripciones a banda ancha fija, ancho de banda de internet por usuario y suscripciones de banda ancha móvil. Hoy en día, la tecnología forma parte de muchas actividades a nivel mundial, y la preparación tecnológica es esencial en cada país. La adaptación y uso de tecnología es medido dentro de este pilar con el objetivo de determinar el nivel de capacidad para innovar que tiene cada país a nivel mundial.

Tamaño de mercado en el décimo pilar hace referencia a: índice del tamaño de mercado doméstico y extranjero, producto interno bruto y exportaciones como porcentaje del PIB. Para un país con territorio pequeño, las exportaciones se

transforman en sustitutos del mercado local a pesar de las barreras que puedan presentarse. Y esto a su vez forma parte de la globalización conectando países por medio de relaciones comerciales, un ejemplo es la Unión Europea, un mercado común formado por varios países del mismo continente que decidieron unirse por su área geográfica y fines económicos logrando acuerdos que beneficien a todo el bloque de manera recíproca.

Sofisticación de negocios como décimo primer pilar comprende: cantidad y calidad de los proveedores locales, estado de desarrollo de clústeres, naturaleza de la ventaja competitiva, amplitud de la cadena de valor, control de la distribución internacional, sofisticación del proceso de producción, alcance de la comercialización y disposición para delegar autoridad. El apoyo a las compañías y la conexión entre las mismas influye en la innovación de productos y servicios aportando en el crecimiento económico de un país y de toda su población. Iniciando por la calidad de las redes de negocios en un país hasta llegar a las estrategias individuales de las mismas que logran optimizar su productividad y su competitividad en el mercado nacional e internacional.

Finalmente, el último pilar de innovación conlleva: capacidad de innovación, calidad de las instituciones de investigación científica, gasto de la empresa y colaboración de universidad-industria en investigación y desarrollo, contratación pública de productos de tecnología avanzada, disponibilidad de científicos e ingenieros y la aplicación del sistema de patentes (PCT). Las economías con enfoque en innovación dan prioridad a generar más valor a sus productos, es decir, se incrementa la inversión en el área de investigación y desarrollo empezando por las compañías en cada uno de sus productos para luego dar paso al crecimiento económico de todo el país.

Es importante recordar la tendencia de Ecuador dentro del ranking del índice de competitividad a través de los últimos 15 años, presentado por el Foro Económico Mundial anualmente, donde se incluyen los doce pilares fundamentales como parte de los factores para determinar el nivel de productividad de cada economía y, por ende, el nivel de prosperidad en el mediano plazo siendo parte de la competitividad global.

Durante el periodo 2000-2007, Ecuador se ubicó entre la posición 58 y 103 del ranking del índice de competitividad global como se observa en la figura 5, siendo

parte del mismo consecutivamente por 8 años de acuerdo al Foro Económico Mundial y su informe anual.

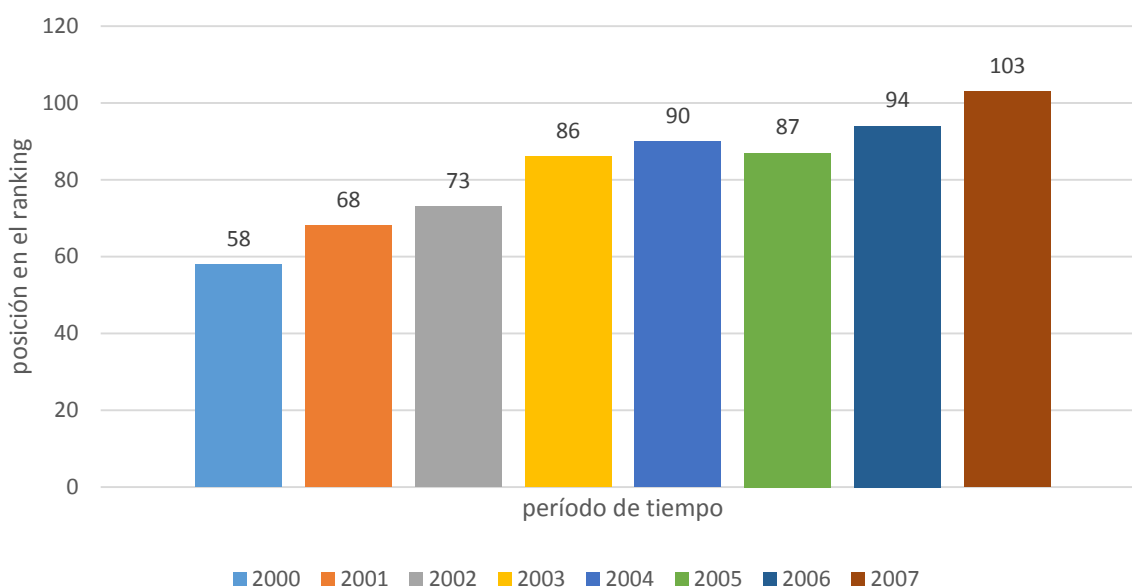


Figura 5. Ranking del Índice de Competitividad Global con respecto a Ecuador. Periodo 2000-2007. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

Los dos primeros años analizados en la figura 5, el ranking del índice de competitividad global involucró a 75 países en su informe. Por consiguiente, Ecuador se ubicó entre los menos competitivos dentro del ranking, al estar entre los lugares más bajos con 58 y 68 en 2000 y 2001 respectivamente, siendo el primero el país más competitivo dentro del ranking.

El informe de competitividad global para 2000 y 2001 se orientó en dos enfoques distintos pero complementarios, el primero incluyó a la competitividad global como el conjunto de instituciones y políticas económicas de apoyo de altas tasas de crecimiento económico en el mediano plazo representando una mejor perspectiva de crecimiento para las 75 economías durante los próximos cinco años. El segundo enfoque se refirió al índice de competitividad actual, el cual usa indicadores microeconómicos para medir el conjunto de instituciones, estructuras de mercados y políticas de apoyo de altos niveles actuales de prosperidad refiriéndose a la utilización eficaz de la economía de sus valores actuales de los recursos, es decir, el potencial productivo actual.

Para el 2002 y 2003 se tomaron en cuenta 102 países en el ranking del índice de competitividad global, Ecuador se ubicó en el puesto 73 y 86 respectivamente. En general, las categorías importantes que fueron parte de esta evaluación son: el

ambiente macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y la tecnología; llegando a la conclusión de que el crecimiento sostenido es difícil de lograr en ambientes macroeconómicos desfavorables, aunque el avance tecnológico sea considerado como última fuente de crecimiento y la innovación como principal fuente de mejoras tecnológicas en una economía convirtiéndose en un factor decisivo para el crecimiento.

Se incluyeron 104 economías para el índice de competitividad del 2004 y 2005, donde Ecuador estuvo en los lugares 90 y 87 respectivamente. Los tres pilares aceptados como críticos para el crecimiento económico radicaron en: calidad del ambiente macroeconómico, estado de instituciones públicas de un país y se incluyó a la tecnología debido a la importancia en el proceso de desarrollo. Se enfatizó que el nivel tecnológico de cada país difiere en particular dependiendo de su etapa de desarrollo y que la innovación tecnológica es más importante para el crecimiento en países cercanos a la frontera tecnológica como lo es en Suecia.

Dando importancia a la creación de capacidad en los países en desarrollo, el informe del año 2006, en el cual Ecuador se ubicó en el puesto 94, refleja su amplia cobertura con un total de 125 economías poniendo énfasis en el efecto de las políticas del mercado laboral y la competitividad en función del rol de un buen gobierno que pueda crear condiciones para un entorno empresarial más sólido e incentivar la prosperidad de las naciones. Así, una economía más competitiva será la que probablemente crezca más rápido en el mediano y largo plazo.

El informe del índice de competitividad global fue producido en colaboración con destacados académicos y una red global de centros de investigación, en el año 2007 incluyó 131 economías que representan más del 98% del PIB mundial, ubicando a Ecuador en el puesto 103. Los indicadores del informe incluyeron los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva a cargo del Foro Económico Mundial en donde se captura las percepciones de miles de líderes de negocios a través de los países incluidos en temas relacionados con la competitividad nacional.

En el periodo 2008-2015 hubo variaciones dentro del ranking, por ejemplo, en el 2014 Ecuador no aparece dentro de este índice de competitividad global. Se observa también en la figura 6 que el mejor posicionamiento fue durante el año 2014 y por consiguiente el 2015.

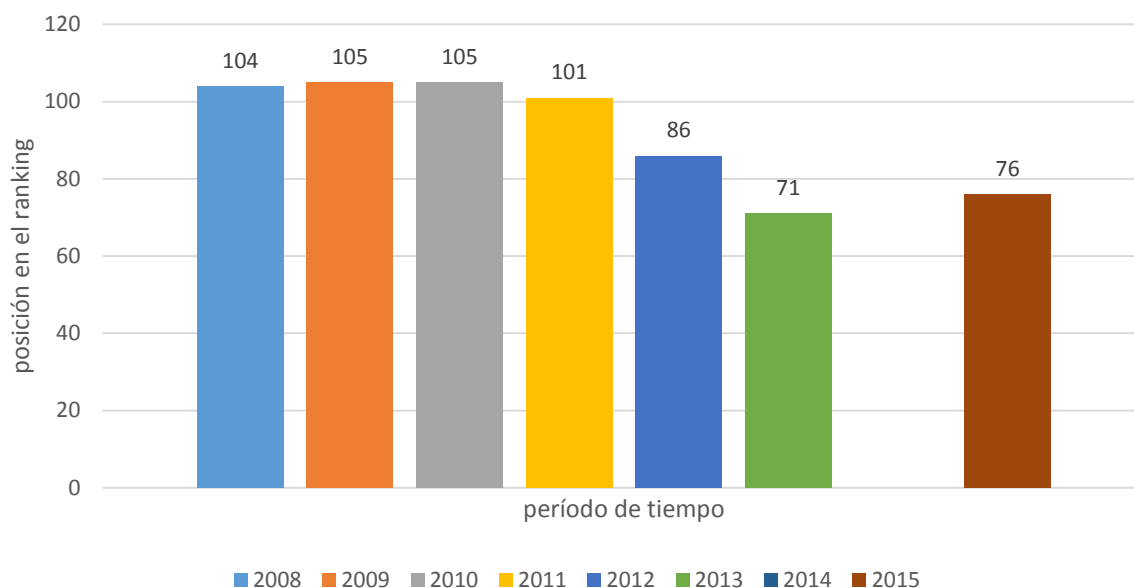


Figura 6. Ranking del Índice de Competitividad Global con respecto a Ecuador. Periodo 2008-2015. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

La crisis del mercado financiero que inicio en el 2007 tuvo impacto también en el año 2008 no solo en pérdidas en los mercados e instituciones financieras sino también en perdida de la confianza en el sector financiero y, por lo tanto, entre las propias instituciones en el mundo industrializado. Ecuador estuvo un puesto por debajo al año anterior, es decir, 104. El aumento en los precios de las materias primas y energía impulsaron de cierta forma las economías emergentes y en desarrollo; por otro lado, la inflación genero un incremento en el costo de vida aumentando los niveles de pobreza. La desaceleración del crecimiento económico se esperaba principalmente en Estados Unidos, sin embargo, también tuvo efecto sobre economías industrializadas.

La desaceleración económica mundial que inicio como una crisis financiera se extendió al año 2009, donde Ecuador ocupó el puesto 105. En este año hubo contracciones en la demanda del consumidor, aumento de desempleo y crecientes presiones en el mundo como medida de protección de cada economía. Todo esto se vio reflejado en reducciones en las exportaciones, caída de los precios de las materias primas, reducciones en la inversión extranjera y en las remesas. Se contó con 133 economías, proporcionando la evaluación más completa de su clase y siendo la publicación más importante dentro de la Red de Competitividad Global del Foro Económico Mundial.

A pesar de los gastos de estímulo gubernamentales destinados para aminorar la recesión en el año 2010, el crecimiento en las economías avanzadas fue lento debido principalmente al desempleo y a la débil demanda. El funcionamiento eficiente de los mercados financieros y la estabilidad se sumaron a las preocupaciones durante este año. El ambiente económico global fue lo primordial dado que forma parte del desarrollo de cada economía y del potencial productivo de las naciones en todo el mundo. Este año se incluyó en el informe a 139 países reflejando el aumento de la integración y la complejidad de la economía mundial. Ecuador estuvo nuevamente en el puesto 105 dentro del ranking.

Después de varios años difíciles, la recuperación de la economía empezó a darse a partir del 2011 aunque con efectos en el desempleo y en la vulnerabilidad del sector financiero. El informe de ese año contó con un número record de 142 economías manteniéndose como el más completo de su clase a nivel mundial. Ecuador se encontró en el lugar 101 del índice. La situación del entorno económico mundial ocasiono que se incluyan aspectos cualitativos del crecimiento, como la inclusión y la sostenibilidad del ambiente, para formular una idea más precisa de lo que se necesita y de lo que funciona, enfocándose en un crecimiento de calidad en sus diversas actividades de acuerdo al Foro Económico Mundial.

La economía mundial en el año 2012 se enfrentó a un numero de retos después de la crisis mundial y sus efectos como: las dificultades financieras. Una de las economías avanzadas fuera de Europa como lo es Estados Unidos tuvo una recuperación débil, además, la desaceleración en el crecimiento económico de mercados emergentes como China e India provocaron disminución en los flujos de capital y en el comercio mundial, dejando en incertidumbre la creación de empleo a corto y mediano plazo. El informe se centró en determinar el crecimiento económico explicando porque algunos países son más exitosos que otros en los niveles de ingreso y oportunidades para su población, ofreciendo también una herramienta para la formulación de mejores políticas económicas y reformas institucionales. Se incluyeron 144 economías y Ecuador se ubicó en el puesto 86.

El informe de competitividad del 2013 fue influenciado por los cambios significativos en la economía mundial, luego de pasar por un sin número de desafíos económicos, incluyendo la crisis financiera mundial que dio lugar al rápido desarrollo de los países emergentes. Se enfatizó la innovación como capacidad de las

economías para crear nuevos productos con valor añadido, procesos y modelos de negocios, así, se hizo una proyección de lo que sería en un futuro una economía avanzada y no avanzada transformada a innovación rica o innovación pobre. Con esto se dejó un trabajo en colaboración pendiente, que fue la creación de un entorno adecuado para la innovación y la creación de sistemas educativos apropiados. Estuvieron presentes 148 economías dentro del ranking y Ecuador se encontró en el puesto 71.

En el periodo 2014 Ecuador no fue parte del índice de competitividad global debido a problemas en disponibilidad de datos, específicamente en la encuesta de opinión ejecutiva realizada en el país, la cual se desvió de las tendencias históricas sin proporcionar suficientes justificaciones para pertenecer al ranking. Sin embargo, 144 economías fueron parte del informe presentado por el Foro Económico Mundial.

En un momento determinante de la economía global se expone el informe de competitividad del 2015 con 140 economías de por medio y Ecuador en el lugar 76 del ranking. El desempleo y el menor crecimiento de la productividad forman parte, teniendo como incertidumbres las tensiones geopolíticas, la trayectoria futura de los mercados emergentes, precios de la energía y cambios de moneda. En cambio, las innovaciones se abren paso como impulsores de crecimiento en el futuro dentro de los niveles de competitividad. La mejora de competitividad incluye instituciones sólidas que aseguren la capacidad de adaptación, la disponibilidad de talento y una alta capacidad de innovación según el Foro Económico Mundial (2015). Con estos ingredientes esenciales las economías pueden ser más resistentes a los riesgos y estar mejor equipadas para adaptarse al entorno cambiante.

El ranking del índice de competitividad global incluye también a Perú, Colombia, Chile, Brasil y México, los cuales forman parte del análisis dentro del documento. Para su efecto se elaboró la figura 7 como evidencia del nivel en el que se encuentra cada economía.

Desde 2000 hasta 2007, Chile alcanzó los mejores puestos en el ranking del índice tal y como se observa en la figura 7, siendo la economía de Sudamérica mejor posicionada en cuanto a nivel de competitividad global se refiere, con un intervalo de 20 y 28 en el índice dentro de 8 años.

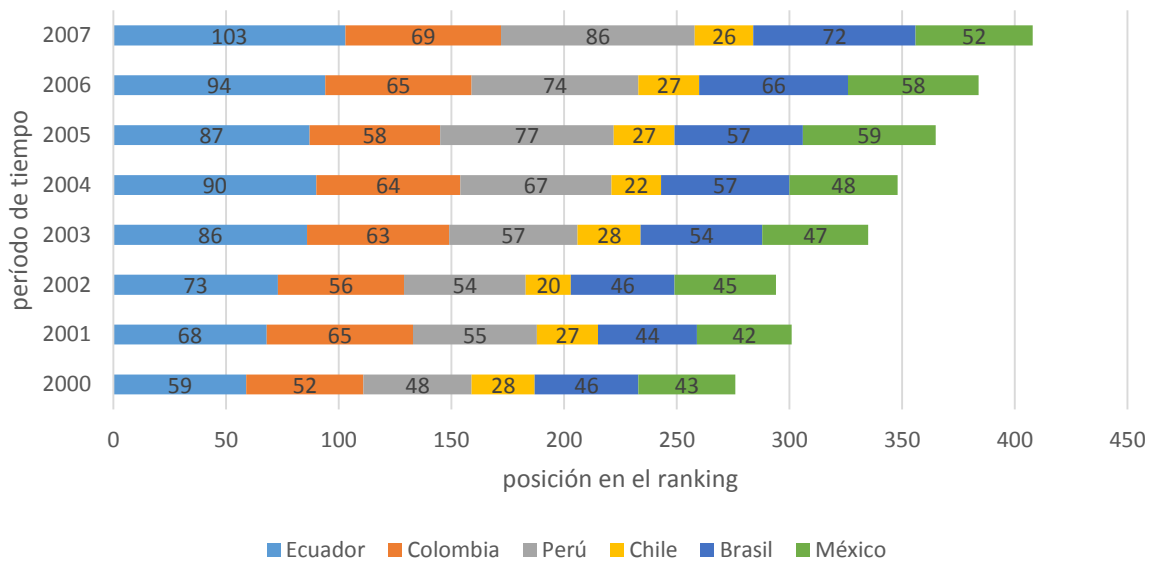


Figura 7. Ranking del Índice de Competitividad Global. Ecuador frente a: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México. Periodo 2008-2015. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

En el periodo 2008-2015, Chile mantuvo su posicionamiento como el país latinoamericano con mejor situación dentro del ranking del índice de competitividad. La variación más significativa fue la desaparición de Ecuador del ranking en el año 2014 como se observa en la figura 8.

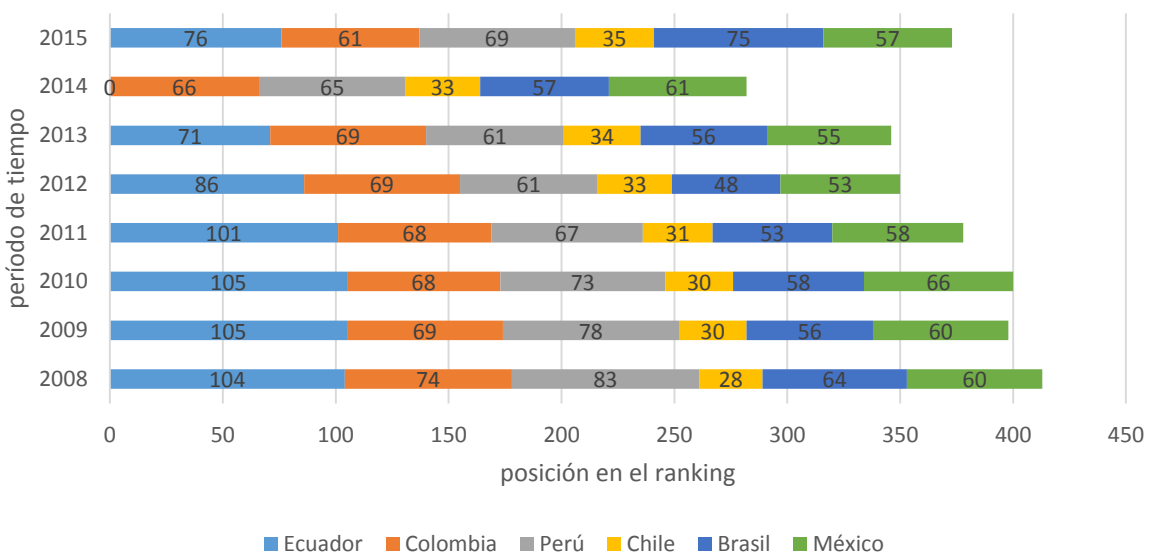


Figura 8. Ranking del Índice de Competitividad Global. Ecuador frente a: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México. Periodo 2008-2015. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

Para el año 2010, las economías en desarrollo, donde se incluye a Brasil, se mantuvieron estables durante este año de hecho fueron parte del motor de la economía mundial y se presenciaron en el ranking del índice presentado por el Foro Económico Mundial.

No obstante, en el periodo 2015-2016 los factores más problemáticos para hacer negocios son: regulaciones laborales restrictivas, tasas de impuestos, complejidad de normas tributarias, burocracia gubernamental ineficiente, acceso a financiamiento, corrupción, mano de obra inadecuada, inestabilidad política, regulaciones de moneda extranjera, ética de trabajo pobre en mano de obra, capacidad insuficiente para innovar, suministro inadecuado de infraestructura, crimen y robo, inestabilidad del gobierno (golpes de estado), inflación y mala salud pública. Todos los mencionados influyen directamente sobre el índice de competitividad de Ecuador, por ser vistos negativamente por ejecutivos de negocios al ingresar a un país.

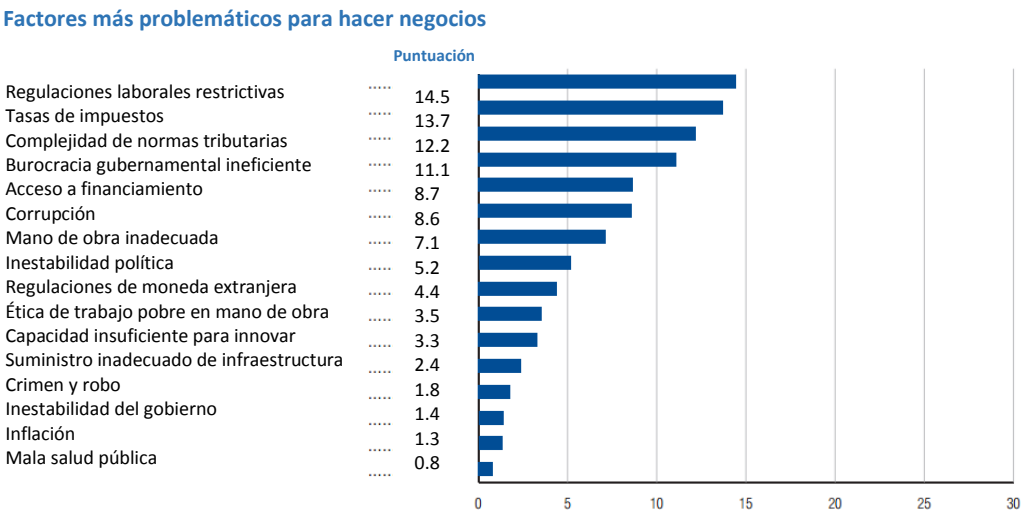


Figura 9. Factores más problemáticos para hacer negocios, año 2015. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

Estos pilares y factores analizados por el foro económico mundial, permiten identificar las fortalezas y debilidades de cada país a nivel mundial con el objetivo de realizar un seguimiento de los progresos económicos respectivos. Por lo tanto, el índice de competitividad global sirve para informar y apoyar a las empresas, los políticos, y la sociedad en su desarrollo de una visión compartida a largo plazo.

Entre 2000 y 2007, los factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador fueron 14 como se observa en la tabla 1. Dentro de este periodo la economía ecuatoriana se ubicó en el tercer nivel de economías basadas en recursos naturales cubriendo requerimientos básicos tales como: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico y salud y educación primaria. Sin embargo, a partir del 2007 el país inicio su ascenso al nivel de economías basadas en eficiencia con mayor énfasis en

factores como: educación superior y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, desarrollo del mercado financiero, eficiencia del mercado laboral, preparación tecnológica y tamaño del mercado, los cuales no aparecen dentro de los factores más problemáticos para hacer negocios.

El factor clave dentro del crecimiento económico de las economías es la capacidad para innovar, el cual no forma parte en el periodo antes mencionado, pero es útil dentro del proceso de desarrollo en cada país iniciando por la importancia de su aplicación en las empresas con la creación de nuevos productos. La salud pública, otro factor que no es parte en este periodo, se encuentra dentro del rol del gobierno y su esfuerzo por facilitar a su población la oportunidad de crecer y desarrollarse en todos los aspectos.

Tabla 1

Factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador

Factores	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Regulaciones laborales	x	x	x	x	x	x	x	x
Tasas de impuestos	x	x	x	x	x	x	x	x
Normas tributarias	x	x	x	x	x	x	x	x
Burocracia gubernamental	x	x	x	x	x	x	x	x
Acceso a financiamiento	x	x	x	x	x	x	x	x
Corrupción	x	x	x	x	x	x	x	x
Mano de obra inadecuada	x	x	x	x	x	x	x	x
Inestabilidad política	x	x	x	x	x	x	x	x
Regulaciones de monedas	x	x	x	x	x	x	x	x
Ética de trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacidad para innovar								
Suministro de infraestructura	x	x	x	x	x	x	x	x
Crimen y robo	x	x	x	x	x	x	x	x
Inestabilidad del gobierno	x	x	x	x	x	x	x	x
Inflación	x	x	x	x	x	x	x	x
Mala salud pública								

Nota: Factores tomados en base del año 2015 para comparar el nivel de competitividad con años anteriores. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

El nuevo factor dentro del periodo 2008-2015 es la mala salud pública, con enfoque en economías basadas en la eficiencia, empezando por las instituciones y su labor dentro de la sociedad para lograr un crecimiento económico en conjunto para beneficio de toda la nación. Se observa en la tabla 2 que en el año 2014 Ecuador no formó parte del índice de competitividad global, esto debido principalmente a problemas en disponibilidad de datos. Por otro lado, en el año 2014 y 2015 se presenta el factor de capacidad para innovar, ingresando el país al nivel de economías basadas

en la innovación con la presencia de tecnología en las actividades económicas de Ecuador y su importancia en la misma dentro de las medidas tomadas para el desarrollo.

Tabla 2

Factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador

Factores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Regulaciones laborales	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Tasas de impuestos	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Normas tributarias	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Burocracia gubernamental	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Acceso a financiamiento	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Corrupción	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Mano de obra inadecuada	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Inestabilidad política	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Regulaciones de monedas	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Ética de trabajo	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Capacidad para innovar						x	n/a	x
Suministro de infraestructura	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Crimen y robo	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Inestabilidad del gobierno	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Inflación	x	x	x	x	x	x	n/a	x
Mala salud publica	x	x	x	x	x	x	n/a	x

Nota: Factores tomados en base al año 2015 para comparar el nivel de competitividad con años anteriores. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

El acceso a financiamiento para las empresas fue el factor con mayor impacto luego de la crisis financiera mundial. A causa de regulaciones más estrictas en el sector bancario, el acceso a financiamiento para las empresas pequeñas y medianas causó problemas en algunas economías. A esto, se sumó la austeridad en los gobiernos como medidas de prevención. El marco institucional se estableció como prioridad en las economías a nivel mundial, para reducir la burocracia gubernamental y del mismo modo los costos. La corrupción estuvo presente durante 15 años en el informe del índice de competitividad global, siendo el problema que ocasionó escándalos en ciertos países en Sudamérica como: México y Brasil.

La reducción de la burocracia, el desarrollo del sector financiero y la flexibilidad de los mercados de trabajo tendrían un efecto positivo en el crecimiento de las economías a nivel mundial, lo cual se vería reflejado en el ranking del índice de competitividad global con el ascenso de posiciones de los países.

Tabla 3

Ranking de los factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador

Factores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Regulaciones laborales	5	4	3	3	2	2	3	n/a	1
Tasas de impuestos	10	8	8	8	8	8	5	n/a	2
Normas tributarias	9	7	6	5	7	7	4	n/a	3
Burocracia gubernamental	4	5	5	4	5	5	6	n/a	4
Acceso a financiamiento	6	6	2	7	6	6	7	n/a	5
Corrupción	2	2	4	2	1	1	1	n/a	6
Mano de obra inadecuada	8	9	9	12	11	11	10	n/a	7
Inestabilidad política	3	1	1	1	3	3	11	n/a	8
Regulaciones de monedas	14	15	10	11	13	13	13	n/a	9
Ética de trabajo	11	12	13	13	10	10	8	n/a	10
Capacidad para innovar							12	n/a	11
Suministro de infraestructura	7	10	11	10	14	14	14	n/a	12
Crimen y robo	12	11	15	9	4	4	2	n/a	13
Inestabilidad del gobierno	1	3	7	6	9	9	15	n/a	14
Inflación	13	13	12	14	12	12	9	n/a	15
Mala salud pública		14	14	15	15	15	16	n/a	16

Nota: Factores tomados en base al año 2015 para comparar el nivel de competitividad con años anteriores. Datos recopilados del Foro Económico Mundial.

Durante el periodo 2007-2015 los factores más problemáticos para hacer negocios en Ecuador fueron posicionados entre 1 y 16 para determinar su importancia, es decir más cercano a 1 es más problemático. En este caso se puede observar que la inestabilidad del gobierno, inestabilidad política, corrupción y regulaciones laborales fueron los factores posicionados en primer lugar debido a su influencia al momento de hacer negocios en Ecuador durante el periodo antes mencionado.

Por otro lado, se encuentran: mala salud pública, regulaciones de moneda, inflación y capacidad para innovar como factores problemáticos con un grado de importancia menor, pero teniendo influencia aún en hacer negocios dentro del territorio ecuatoriano. Capacidad para innovar fue incluido en los dos últimos informes del índice de competitividad global donde Ecuador formó parte, esto, debido a ser considerado economía basada en innovación a partir del año 2013.

Es importante mencionar que este índice de competitividad global es uno de los más completos debido a que mide la capacidad de productividad de cada país con el análisis de factores que inciden en ello. Así, se incluyen a más de 100 economías a nivel global y se determina las fortalezas y debilidades de cada una para indicar la mejor situada anualmente por sus avances económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos incluidos en el estudio.

Impacto de la apreciación del dólar y su efecto en la competitividad del Ecuador

La apreciación del dólar es un problema para Ecuador debido al efecto en su competitividad frente a países como: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México, por la ventaja que estos tienen al devaluar su moneda y mejorar así su economía. Las exportaciones son parte de los indicadores claves que ayudan a determinar la competitividad de los países frente a otros y en donde el efecto de la fluctuación de los tipos de cambio tiene un rol significativo en el incremento o decremento de las exportaciones y como esto afecta a la vez al crecimiento de la economía.

En el año 2015, el Banco Central del Ecuador afirmó que “la depreciación de las monedas de los países competidores conduce a una pérdida de competitividad del Ecuador en los mercados internacionales y hace que los productos importados sean más atractivos en el mercado doméstico” (p. 23).

El análisis de este impacto se lo determina de manera descriptiva mostrando el comportamiento de las exportaciones de Ecuador hacia cada país y el tipo de cambio entre ambos países; y a través de un análisis de correlaciones entre las mismas variables antes mencionadas.

Las correlaciones entre las exportaciones de Ecuador a: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México y los respectivos tipos de cambio, pueden determinar los posibles efectos en la economía ecuatoriana basándose en el impacto reflejado en años anteriores. Cada relación entre exportación y tipo de cambio denota la dependencia de las variables entre sí, es decir, si una variable incrementa que sucede con la otra variable y viceversa.

Ecuador - Perú

Al respecto se realiza una comparación gráfica de las exportaciones totales de Ecuador a: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México en el periodo 2006-2015 y sus respectivos tipos de cambio de manera individual, enfocándose en el impacto sobre la competitividad de los productos ecuatorianos frente a los extranjeros y su efecto económico.

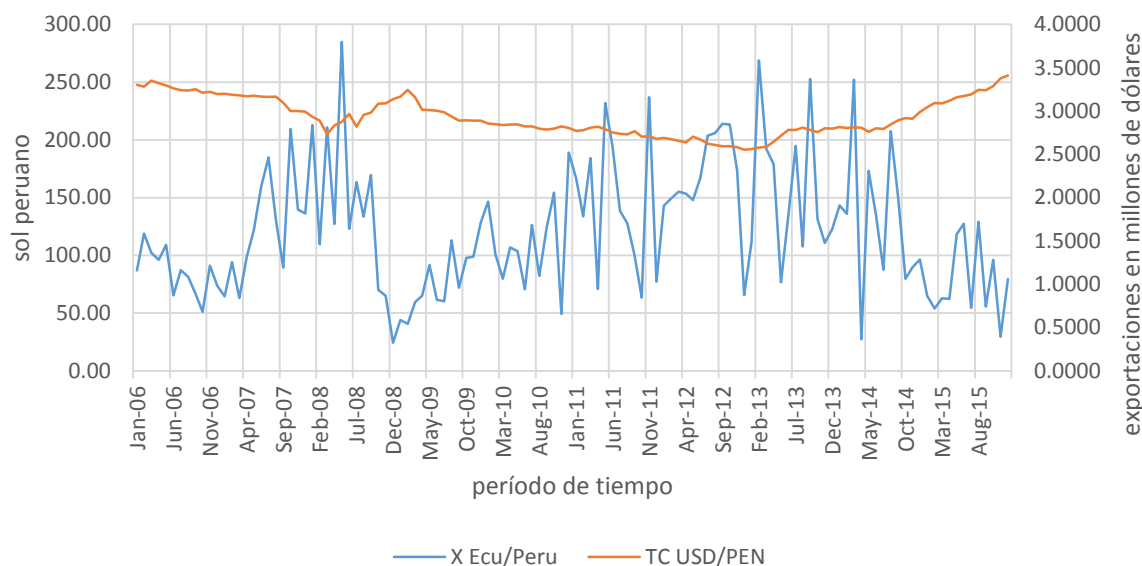


Figura 10. Exportaciones de Ecuador a Perú y Tipo de Cambio USD/PEN, período 2006-2015. Datos mensuales recopilados del Banco Central del Ecuador.

A inicios del año 2006 el tipo de cambio USD/PEN aumentó ocasionando la caída de las exportaciones, situación normal al indicar que un incremento en el sol peruano por dólar provoca que Perú deje de adquirir la misma cantidad de productos ecuatorianos, es decir, en ese país se necesitaban más soles para adquirir un dólar y consecutivamente productos. Sin embargo, la misma situación para Ecuador significa que su competitividad se ve directamente afectada por la variación en el tipo de cambio de manera negativa.

En la figura 10 se observa la tendencia de las exportaciones de Ecuador a Perú y el tipo de cambio USD/PEN dentro del periodo 2006-2015. A inicios del 2008 se registró una caída en el tipo de cambio antes mencionado, lo cual más tarde ocasionó el incremento en las exportaciones ecuatorianas a Perú. En cambio, a inicios del año 2009 las exportaciones a Perú cayeron como consecuencia del incremento en el tipo de cambio USD/PEN, es decir, para Perú esta situación significó una pérdida del poder adquisitivo al necesitar más pesos peruanos para comprar un dólar.

Los comportamientos de las dos variables en cuestión se mostraron relacionadas entre sí como se pudo apreciar en la figura 10. Señalando también que el tipo de cambio influye en la competitividad de los productos ecuatorianos frente a los extranjeros, o desde otra perspectiva, la apreciación del dólar ocasiona el incremento en los precios para Ecuador si se compara con Perú.

Tabla 4

Correlación de Pearson: Exportaciones a Perú y tipo de cambio USD/PEN

		X Ecu/Perú	TC USD/PEN
X Ecu/Perú	Correlación de Pearson	1	-,513**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
TC USD/PEN	Correlación de Pearson	-,513**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	120	120

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Datos mensuales, período 2006-2015.

De acuerdo a la tabla 4, el cual es resultado del análisis de correlación, el tipo de cambio Ecuador-Perú tiene significancia del 0.01, es decir 99% de confianza con la variable exportaciones de Ecuador a Perú, por lo tanto, las variables están muy relacionadas. El coeficiente es negativo (-0.513) y esto quiere decir que una reducción de la moneda peruana en relación al dólar provocará un incremento en las exportaciones ecuatorianas hacia Perú, lo cual tiene un efecto económico positivo para Ecuador.

Ecuador - Colombia

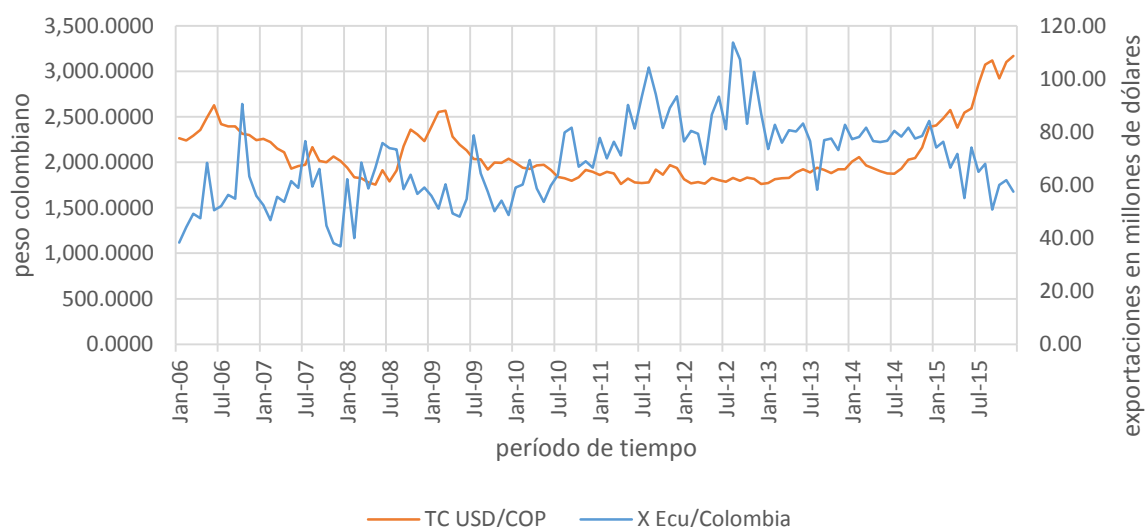


Figura 11. Exportaciones de Ecuador a Colombia y Tipo de Cambio USD/COP, período 2006-2015. Datos mensuales recopilados del Banco Central del Ecuador.

Las exportaciones de Ecuador a Colombia entre 2006 y 2015 se vieron impactadas por el tipo de cambio USD/COP como se aprecia en la figura 11. Es así que el comportamiento de las exportaciones tuvo picos y caídas como efecto del tipo de cambio. A inicios del 2009 y a mediados del 2015 el tipo de cambio incrementó y como consecuencia las exportaciones ecuatorianas disminuyeron, es decir, un

incremento en el peso colombiano por dólar provoca una reducción de las exportaciones de Ecuador a ese país, situación que es poco favorable para la competitividad de los productos ecuatorianos y por ende para la economía.

Por otro lado, para finales de 2010 hasta mediados del 2014 el tipo de cambio USD/COP tuvo caídas, lo cual beneficio a Ecuador en el incremento de sus exportaciones a ese país. Aquella situación demuestra la relación entre las exportaciones y el tipo de cambio al describir gráficamente el comportamiento de las dos variables cuando alguna incrementa o disminuye. Este escenario es optimista para la economía ecuatoriana al ser parte del progreso de la competitividad, es decir, cuando se reduce el tipo de cambio USD/COP, Colombia opta por comprar productos ecuatorianos creando un ambiente económico favorable para Ecuador.

Tabla 5

Correlación de Pearson: Exportaciones a Colombia y tipo de cambio USD/COP

		X Ecu/Colombia	TC USD/COP
X Ecu/Colombia	Correlación de Pearson	1	-,418**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
TC USD/COP	Correlación de Pearson	-,418**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	120	120

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Datos mensuales, período 2006-2015.

Se evidencia que una reducción en el tipo de cambio USD/COP causa un incremento en las exportaciones ecuatorianas a Colombia, tal como lo demuestra la correlación en la tabla 5 con el grado de significancia del 1% y 99% de confianza, mostrando así una alta relación entre las dos variables. Este resultado se evidenció de la misma manera en el comportamiento de las variables que se muestran en la figura 11.

Ecuador – Chile

Ecuador y Chile demuestran la tendencia de su relación comercial durante el periodo 2006-2015 donde se incluyen las exportaciones y el respectivo tipo de cambio observados en la figura 12. Así, un incremento en el peso chileno por dólar provocaría la disminución en las exportaciones ecuatorianas a ese país, tal y como se aprecia de manera acentuada en los últimos meses y del 2008 e inicios del 2009, a más del que se registra a partir del segundo semestre del 2014 hasta la fecha.

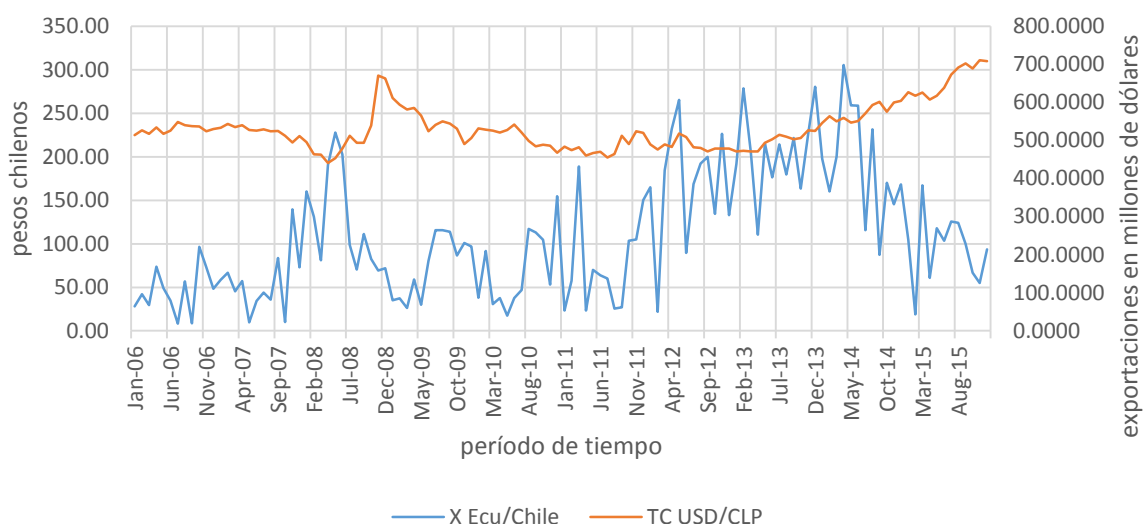


Figura 12. Exportaciones de Ecuador a Chile y Tipo de Cambio USD/CLP, período 2006-2015. Datos mensuales recopilados del Banco Central del Ecuador.

Sin embargo, este comportamiento no se acentúa desde inicios del 2012 hasta el primer semestre del 2014, lo que significa que el tipo de cambio no tomó un papel indispensable en el incremento o baja de las exportaciones ecuatorianas, ello se debió a otros factores comerciales.

Tabla 6

Correlación de Pearson: Exportaciones a Chile y tipo de cambio USD/CLP

		X Ecu/Chile	TC USD/CLP
X Ecu/Chile	Correlación de Pearson	1	-,154
	Sig. (bilateral)		,093
	N	120	120
TC USD/CLP	Correlación de Pearson	-,154	1
	Sig. (bilateral)	,093	
	N	120	120

Nota: Datos mensuales, período 2006-2015.

La correlación entre las exportaciones de Ecuador a Chile y el tipo de cambio USD/CLP no muestra una relación significativa entre ambas como se muestra en la tabla 6. Pese a que se pudo evidenciar una relación entre ambas como lo mostrado en la figura 12, no se muestra una correlación entre ambas debido principalmente al comportamiento registrado entre las variables desde inicios del 2012 hasta el primer semestre del 2014, en donde el incremento no favoreció a la otra.

Ecuador – Brasil

Las exportaciones ecuatorianas a Brasil incrementaron en enero, febrero, mayo, diciembre del 2012 y mayo del 2013, esto, no se vio directamente ligado al tipo

de cambio USD/BRL debido a la tendencia en la que se encontró, es decir, hubo la intervención de otros factores que dieron lugar a esos comportamientos y que beneficiaron en las exportaciones de Ecuador a Brasil (Ver figura 13).

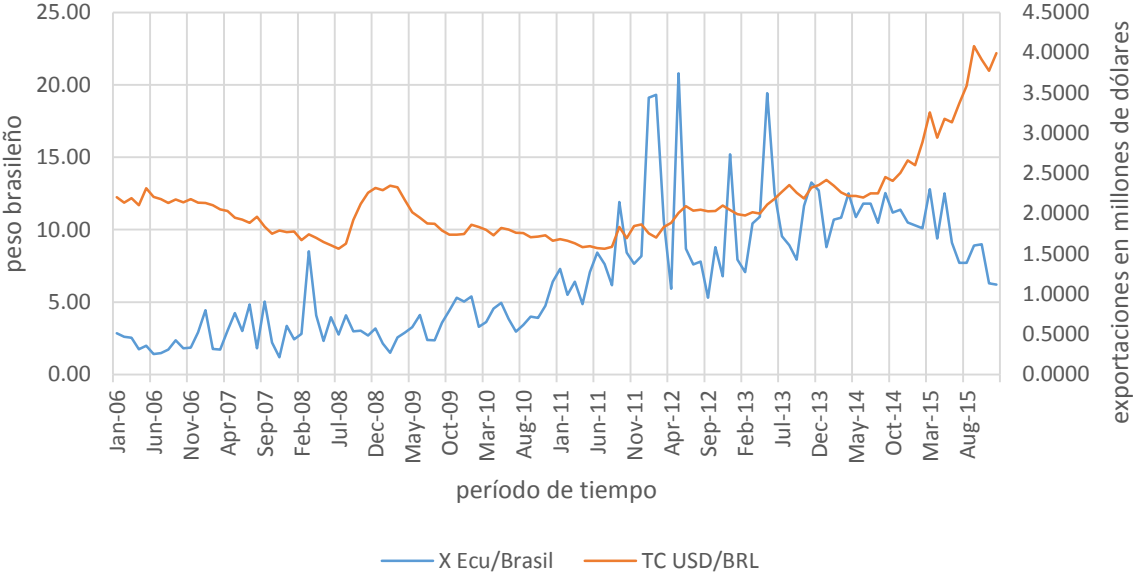


Figura 13. Exportaciones de Ecuador a Brasil y Tipo de Cambio USD/BRL, período 2006-2015. Datos mensuales recopilados del Banco Central del Ecuador.

El tipo de cambio USD/BRL presentó el pico más alto para finales del 2015, es decir, el incremento del real por dólar ocasionó la caída de las exportaciones ecuatorianas a Brasil en ese periodo de tiempo, para este país adquirir un dólar era más costoso y por ende comprar productos ecuatorianos resultaba poco favorable para la economía brasileña entonces disminuyó las cantidades de compra a Ecuador.

Tabla 7

Correlación de Pearson: Exportaciones a Brasil y tipo de cambio USD/BRL

		X Ecu/Brasil	TC USD/BRL
X Ecu/Brasil	Correlación de Pearson	1	,228*
	Sig. (bilateral)		,012
	N	120	120
TC USD/BRL	Correlación de Pearson	,228*	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	120	120

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas). Datos mensuales, período 2006-2015.

La correlación entre el tipo de cambio USD/BRL y las exportaciones ecuatorianas a Brasil tienen un grado de significancia del 5% y 95% de confianza, señalando su amplia relación entre las mismas según la tabla 7 de correlación de Pearson. Sin embargo, esta correlación es positiva, es decir, el incremento del tipo de

cambio brasileño provocaría un incremento en las exportaciones a Brasil, este comportamiento no es lógico porque una apreciación de la moneda brasileña debería provocar una reducción en las exportaciones ecuatorianas a ese país. La correlación se vio afectada porque hubo épocas en las cuales esta relación exportaciones-tipo de cambio no se comportó de acuerdo a la teoría explicándose que hubo otros factores para provocar esta conducta.

Ecuador - México

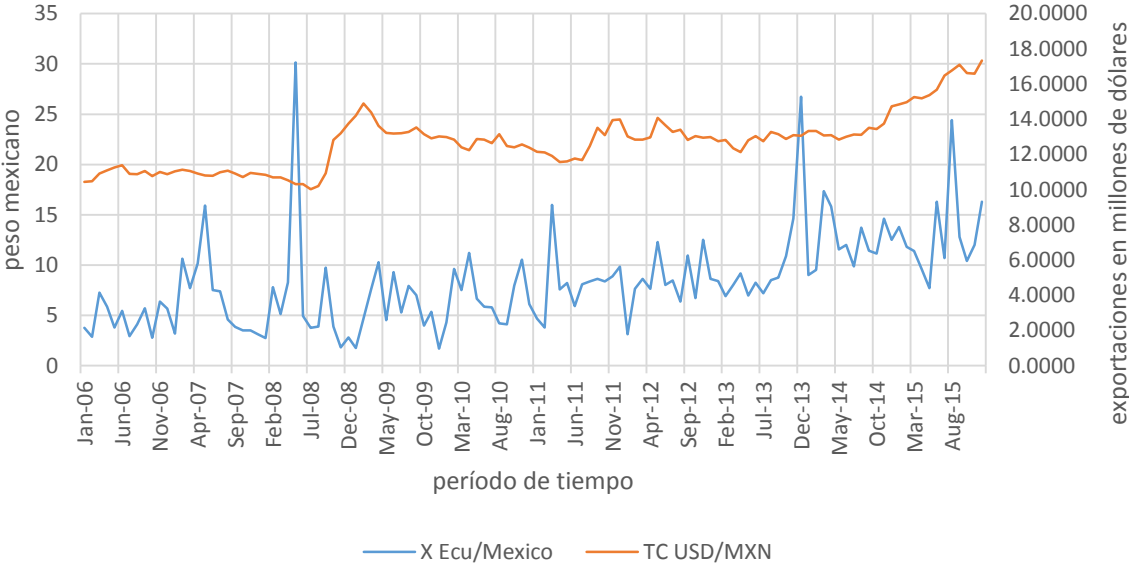


Figura 14. Exportaciones de Ecuador a México y Tipo de Cambio USD/MXN, período 2006-2015. Datos mensuales recopilados del Banco Central del Ecuador.

De acuerdo a la figura 14 a mediados del año 2008 las exportaciones de Ecuador a México tuvieron el pico más alto durante el periodo 2006-2015, en donde se puede decir que uno de los factores que provocó este comportamiento fue la disminución en el peso mexicano por dólar en una leve proporción ya que el peso no cayó lo suficiente para que este sea una variable representativa. Este mismo comportamiento se registró en diciembre del 2013 y en septiembre del 2015 exceptuando en estos periodos, el tipo de cambio USD/MXN no registra grandes variaciones en el tiempo y las exportaciones tampoco registran grandes variaciones, pero si se denota que el incremento del uno provoca la reducción del otro.

Tabla 8

Correlación de Pearson: Exportaciones a México y tipo de cambio USD/MXN

		X Ecu/México	TC USD/MXN
X Ecu/México	Correlación de Pearson	1	,364**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
TC USD/MXN	Correlación de Pearson	,364**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	120	120

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Datos mensuales, período 2006-2015.

El tipo de cambio USD/MXN y las exportaciones ecuatorianas tienen un grado de significancia del 1% y de 99% de confianza. Si el tipo de cambio USD/MXN incrementa entonces las exportaciones ecuatorianas se reducen, pero este comportamiento no es el que se evidencia, como se muestra en la tabla 8 de correlación de Pearson.

Es así que finalmente se determina el grado de relación y la fuerza entre las variables para realizar el análisis en cuanto a competitividad se refiere desde el punto de vista del tipo de cambio. La variación del tipo de cambio en cada economía puede influenciar en las exportaciones del mismo país, es decir, por lo general un país con soberanía monetaria puede devaluar su moneda para incrementar sus exportaciones y mejorar el rendimiento de su economía, pero por el contrario la economía ecuatoriana se ve limitada al no poder apreciar ni depreciar la moneda, simplemente tiene que apegarse a las medidas económicas que tome Estados Unidos y fijar ciertos incentivos para proteger la producción nacional y a su vez, intervenir positivamente en la competitividad de los mismos en mercados internacionales.

CONCLUSIONES

El comportamiento del dólar en el Ecuador durante los últimos 15 años ha influido en las exportaciones a: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México como efecto de la dolarización que tuvo lugar a partir del año 2000. Si se presenta una apreciación en esta moneda, los países con soberanía monetaria devalúan su divisa para lograr que sus exportaciones no se vean afectadas e incrementen significativamente, pero para Ecuador esta situación resulta desfavorable en cuanto a la pérdida de competitividad se refiere.

De acuerdo a los resultados, uno de los factores que afecta a la competitividad del Ecuador es la moneda. Mientras Colombia, Perú, Chile, Brasil y México devalúan sus divisas para lograr que sus productos sean más competitivos en precios en el mercado internacional, Ecuador simplemente se adhiere a la situación del dólar. Sin embargo, esto no ha impedido que Ecuador sea parte del índice de competitividad global a partir del año 2000 con excepción del año 2014 cuando no se encontró en el mismo debido a la falta de información que Ecuador no dispuso a lo requerido por el Foro Económico Mundial. Este índice destaca 12 pilares que determinan la productividad de una economía ligada a su competitividad, en el caso de Ecuador, salud y educación primaria fue el mejor situado y el factor más problemático para hacer negocios incluyo a las regulaciones laborales. En el periodo 2008-2015 Ecuador tuvo su mejor ubicación en el año 2013 donde empezó a ser considerado como una economía en etapa de innovación.

El impacto de la apreciación del dólar en la economía ecuatoriana está reflejado en las exportaciones a países que tienen su propia moneda como lo son: Colombia, Perú, Chile, Brasil y México. Estos países fueron elegidos por su alta relación comercial que tiene con Ecuador.

En los resultados de las correlaciones, la cual indica la relación entre las variables, cuando había un incremento en la divisa extranjera por dólar las exportaciones caían, como fue el caso con Colombia y Perú, a diferencia de Chile en donde no se mostró una correlación, en la situación de Brasil y México se evidenció lo opuesto.

Finalmente, como conclusión se puede afirmar que una reducción en el tipo de cambio de una divisa extranjera por dólar, provocaría un aumento de las exportaciones del Ecuador a ese país, es decir, como sucedió con Colombia y Perú en el periodo analizado, provocando un efecto positivo en la competitividad de Ecuador. La situación para Chile, Brasil y México de acuerdo a lo analizado indicó que las exportaciones ecuatorianas no se ven ciertamente ligadas a esos tipos de cambio.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (Octubre de 2002). *Friedrich Ebert Stiftung*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de http://fes.zonarix.com:8081/sites/default/files/pdf/indice_libros-dolarizacion-0388.pdf
- Armas, J. R. (2001). *Dspace*. Recuperado el 30 de mayo de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2194/1/4310.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (junio de 2010). "EvolucionEconEcu_06-10.pdf." Recuperado el 21 de junio de 2016, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu_06-10.pdf.
- Cabezas et al.pdf. Recuperado a partir de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/pdf/Cabezas%20et%20al.pdf>
- Edwards, W. (16 de diciembre de 1989). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: Cambridge University Press. Recuperado el 2 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=d9WL4BMVHi8C&pg=PA342&lpg=PA342&dq=metodos+de+competitividad&source=bl&ots=ZEu8dCalpO&sig=dmQ52GbFilGJTdykp_RD98pmlol&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTulqIporNAhVINiYKHVamA-M4ChDoAQgI#v=onepage&q=metodos%20de%20competiti
- Jácome H., Luis Ignacio. *Tipo de cambio nominal y real en el Ecuador: una mirada a la experiencia con regímenes de minidevaluaciones y de flotación dirigida*. Notas Técnicas / Banco Central del Ecuador, No. 32. Quito: Banco Central del Ecuador, 1996.
- Larrea, C. (6 de octubre de 2004). *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*. Quito: Abya Yala. Recuperado el 30 de mayo de 2016, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Gj2gWADSfIAC&oi=fnd&pg=PA7&dq=dolarizacion+ecuador&ots=GHH_KeKG0y&sig=4h2KXUMZSUZz3B8KDFsxe284Y2g&redir_esc=y#v=onepage&q=dolarizacion%20ecuador&f=false
- Mántey, G. "¿Conviene Flexibilizar El Tipo de Cambio Para Mejorar La Competitividad?" *Problemas Del Desarrollo* 44, no. 175 (Octubre 2013): 9–32. doi:10.1016/S0301-7036(13)71900-X.

- Olivier Blanchard, Alessia Amighini, and Francesco Giavazzi. *Macroeconomía*. 5ta ed. Madrid, España: Pearson Educación, n.d.
- Onur Tas, Bedri Kamil, and Selahattin Togay. “Efectos de La Dolarización Oficial En Una Pequeña Economía Abierta: El Caso de Ecuador.” *Investigación Económica* 73, no. 290 (October 2014): 51–86. doi:10.1016/S0185-1667(15)30008-4.
- Osvaldo Bardomiano, M. “Ecuador: Panorama Y Evolución Económica Reciente.” *Economía Informa* 385 (March 2014): 100–108. doi:10.1016/S0185-0849(14)70424-4.
- Pool, John C., and Mario M. Carrillo. *Economía: enfoque América Latina*. McGraw-Hill, 1982.
- Porter, M. (2009). Ser Competitivo. Deusto S.A. Ediciones. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Vergara. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=7gC5QgAACAAJ&dq=ventaja+competitiva&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Realpe, B. “La devaluación real del dólar y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano,” 2011. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6889>.
- Reinoso, K. (17 de marzo de 2014). Pro Ecuador. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/comportamiento-del-d%C3%B3lar-en-colombia-marzo-2014/>
- Rojas, J. (2015). Dspace. Recuperado el 14 de junio de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8807/1/UPS-CT005018.pdf>
- Schwab, K. (2015). “Global Competitiveness Report 2015-2016.” *Global Competitiveness Report 2015-2016*. Recuperado el 22 de junio de 2016, de <http://wef.ch/1Hk0iGG>.
- Vicente, M. Á. (5 de enero de 2009). Marketing y Competitividad. Pearson Educación. Recuperado el 2 de junio de 2016, de <http://ucsg.libri.mx/libro.php?libroid=2345>
- Wong, S. (29 de septiembre de 2015). “Competitividad Global: Resultados 2015-2016”. Recuperado el 22 de junio de 2016, de <http://www.espae.espol.edu.ec/competitividadglobal2015>.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles**, con C.C: # **0930540109** autora del **componente práctico del examen complejo: “La apreciación del dólar estadounidense y sus posibles efectos económicos en la economía ecuatoriana, año 2016”** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **26 de agosto de 2016**

f. _____

Nombre: **Martínez Avilés, Mayte de los Ángeles**

C.C: **0930540109**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“La apreciación del dólar estadounidense y sus posibles efectos económicos en la economía ecuatoriana, año 2016”		
AUTOR(ES)	Mayte de los Ángeles, Martínez Avilés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Eddy Javier, Piguave Bohórquez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	26 de agosto de 2016	No. DE PÁGINAS:	53
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior, Economía, Competitividad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	apreciación, dólar, competitividad, exportaciones, tipo de cambio, economía		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La apreciación del dólar es un factor preocupante en la economía ecuatoriana por su efecto en cuanto a competitividad se refiere. En este sentido se da lugar a un análisis entre el tipo de cambio y las exportaciones a: Perú, Colombia, Chile, Brasil y México con el objetivo de determinar el impacto del tema en cuestión. Se incluirá correlaciones de Pearson con las variables antes mencionadas para medir el grado de relación entre las mismas y el índice de competitividad global como parte del análisis descriptivo indicando la posición de Ecuador y de los países en mención en el ranking global según el Foro Económico Mundial. Ecuador tuvo su mejor posición dentro de este índice de competitividad en el año 2013, donde empezó a ser considerado como una economía con capacidad para innovar, involucrando las mejoras y avances que se han presenciado en el país a pesar de no contar con una moneda propia. De acuerdo a los análisis inferenciales, se evidenció que un incremento en las divisas extranjeras por dólar ocasionó una caída en las exportaciones ecuatorianas a Colombia y Perú, expresando la pérdida de competitividad de Ecuador. Sin embargo, con estos mismos países fueron más los años en que el Ecuador se vio beneficiado que perjudicado debido a las diversas caídas de esas monedas. El escenario fue diferente para Chile en donde no se encontró correlación y en el caso de Brasil y México la situación fue opuesta.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2675731/ 0939501823	E-mail: maimaravi1995@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Coello Cazar, David		
	Teléfono: +593-4-2209207		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	