

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA

**Análisis situacional de la producción y exportación de larvas
de camarón desde Ecuador durante el año 2015-2016**

Autoras:

Elghoul Ruiz, Michelle

González Amaya, Karen

Tutora:

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, Phd.

Guayaquil, Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Elghoul Ruiz Michelle y González Amaya Karen, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales.

TUTORA

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, Mgs.

Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN

Nosotras, Elghoul Ruiz, Michelle y
González Amaya, Karen

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015-2016 previa a la obtención del Título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, **nos responsabilizamos** del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2016

AUTORAS

Michelle Elghoul Ruiz

Karen González Amaya



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **González Amaya, Karen Geovanna y Elghoul Ruiz, Michelle**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015-2016**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2016

LAS AUTORAS

González Amaya, Karen Geovanna

Elghoul Ruiz, Michelle



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AGRADECIMIENTO

A Dios quien ha sido nuestro pilar en cada una de las fases de nuestra vida.

A cada uno de los docentes y compañeros con quienes hemos compartido éxitos en las aulas y fuera de ella. Para todos ellos gracias totales por tanto y por todo.

Michelle Elghoul Ruiz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

RECONOCIMIENTO

Un reconocimiento en especial a nuestro tutor, quien a través de sus enseñanzas e instrucciones hemos podido culminar con éxito nuestro proyecto.

Michelle Elghoul Ruiz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este esfuerzo y dedicación a mis padres, quienes son personas tan importantes para mi vida.

Gracias a ustedes soy lo que soy en la actualidad.

Michelle Elghoul Ruiz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres quien con cariño y perseverancia les hago partícipe de mis logros y con el mayor amor del mundo para ustedes.

Karen González Amaya



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ec. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

TUTORA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

Ec. David Coello Cazar, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| Índice de Tablas..... | XIII |
| Índice de Figuras | XIV |
| Resumen..... | XV |
| Abstract..... | XVI |
| Introducción | 1 |
| Capítulo I..... | 2 |
| Generalidades de la investigación | 2 |
| Antecedentes | 2 |
| Problema..... | 3 |
| Justificación | 3 |
| Objetivos | 4 |
| Objetivo General | 4 |
| Objetivos específicos | 4 |
| Capítulo II..... | 5 |
| Marco Conceptual..... | 5 |
| Comercio internacional | 5 |
| Canal de Comercialización | 8 |
| Diamante de Porter | 10 |
| Procesos | 12 |

| | |
|--|----|
| Marco Referencial..... | 15 |
| Acuicultura | 15 |
| Sector Acuicultor..... | 16 |
| Mancha Blanca | 18 |
| Producción de larvas de camarón ecuatoriano | 21 |
| Mercados | 26 |
| Cultivo de Larvas | 29 |
| Diseño de la investigación | 30 |
| Tipo de investigación | 31 |
| Instrumento de recolección de datos | 31 |
| Investigaciones relacionadas | 32 |
| Marco Legal | 36 |
| Capítulo III..... | 44 |
| Descripción del proceso de producción de larvas..... | 44 |
| Obtención de nauplios | 44 |
| Mantenimiento de reproductores | 45 |
| Maduración | 45 |
| Fertilización e inseminación | 45 |
| Estudio de mercado | 45 |
| Análisis Pest | 48 |
| Político | 48 |
| Económico | 50 |

| | |
|---|----|
| Social | 51 |
| Tecnológico..... | 51 |
| Análisis de Porter | 53 |
| Competidores..... | 53 |
| Barreras de entrada | 54 |
| Productos sustitutos..... | 54 |
| Poder de negociación con el proveedor..... | 54 |
| Poder de negociación con el cliente | 54 |
| Metodología de la investigación..... | 54 |
| Instrumentos de investigación..... | 55 |
| Población y muestra | 56 |
| Cálculo de la muestra | 56 |
| Instrumento de recolección de datos | 58 |
| Técnicas utilizadas en la investigación | 58 |
| Criterios para la validación de la propuesta..... | 59 |
| Diseño del cuestionario..... | 59 |
| Entrevista | 59 |
| Análisis e interpretación de datos | 59 |
| Conclusión y análisis general de la investigación | 65 |
| Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016..... | 67 |
| Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2015..... | 69 |
| Capítulo IV | 70 |

| | |
|--|----|
| Propuesta..... | 70 |
| Introducción | 70 |
| Objetivo General | 70 |
| Objetivos específicos | 70 |
| Foda..... | 71 |
| Fortalezas | 72 |
| Oportunidades | 72 |
| Debilidades | 73 |
| Amenazas | 73 |
| Diamante de porter | 74 |
| Papel del Estado..... | 76 |
| Estrategia, estructura y rivalidad empresarial | 76 |
| Condiciones de los factores | 77 |
| Industrias relacionadas de apoyo | 77 |
| Condiciones de la demanda..... | 78 |
| Conclusiones | 79 |
| Recomendaciones | 79 |
| Bibliografía..... | 85 |
| Anexos | 90 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Participación porcentual de los Principales Productos de Exportación 2015-2016 (enero-abril)..... | 21 |
| Tabla 2 Sistema de Información Exportación de Ecuador 2013-2015 | 24 |
| Tabla 3 La producción de acuicultura de animales acuáticos destinados al consumo humano..... | 28 |
| Tabla 4 Cuadro de requerimientos necesarios para el Plan nacional de control para producción larvas | 39 |
| Tabla 5 Bosquejo de los requisitos para el desempeño del modelo ambiental ecuatoriano..... | 39 |
| Tabla 6 Lista de documentos para el estándar desempeño de las sociedades acuícolas. | 40 |
| Tabla 7 Exportación de Larvas de Camarón 2000-2014 | 47 |
| Tabla 8 Laboratorios | 57 |
| Tabla 9 Variables | 57 |
| Tabla 10 ¿Desde hace que tiempo se dedica a la producción de larvas? | 59 |
| Tabla 11 ¿Con qué frecuencia comercializa su producto? | 60 |
| Tabla 12 ¿En qué mercado distribuye su producto? | 61 |
| Tabla 13 ¿De responder Exportación por favor indique en que países se comercializa el producto?..... | 62 |
| Tabla 14 ¿Compra usted larvas de camarón criadas en cautiverio? | 63 |
| Tabla 15 ¿Cuál es el promedio de reproducción de larvas de camarón? | 64 |
| Tabla 16 Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016 | 67 |
| Tabla 17 Consolidado por país-Primer Quimestre 2016 | 68 |
| Tabla 18 Consolidado por país-Primer Quimestre 2015 | 69 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Evolución de Exportaciones No Petroleras por Sector | 4 |
| Figura 2 Exportaciones No Petroleras Principales Grupos de Productos..... | 17 |
| Figura 3 Hectáreas cultivadas / % Part. 2014..... | 19 |
| Figura 4 Especies de camarón..... | 20 |
| Figura 5 Calidad de Infraestructura | 21 |
| Figura 6 Participación porcentual de Productos de Exportación 2015-2016 (enero-abril). | 22 |
| Figura 7 Exportación general del producto o <i>litopenaeus vannamei</i> 2013-2015 | 23 |
| Figura 8 Base Precio de compra Larvas de Camarón 2013-2015..... | 25 |
| Figura 9 IPC – Latinoamérica 2014 | 27 |
| Figura 10 Catastro Acuícola Perú..... | 28 |
| Figura 11 Importaciones de Perú de larvas de camarón 2012-2015 | 29 |
| Figura 12 Gestores Regulatorios..... | 36 |
| Figura 13 Datos de Solicitud..... | 41 |
| Figura 14 Exportación Larvas de Camarón (2000-2014)..... | 47 |
| Figura 15 Análisis Porter | 53 |
| Figura 16 Interpretación de datos pregunta 1 | 60 |
| Figura 17 Interpretación de datos pregunta dos | 61 |
| Figura 18 Interpretación de datos pregunta tres..... | 62 |
| Figura 19 Interpretación de datos pregunta cuatro..... | 63 |
| Figura 20 Interpretación de datos pregunta cinco | 64 |
| Figura 21 Interpretación de datos pregunta seis | 65 |
| Figura 22 Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016 | 67 |
| Figura 23 Datos de Consolidado | 68 |
| Figura 24 Foda | 71 |
| Figura 25 Condiciones Adecuadas en Clima de Negocios | 75 |

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la producción y exportación de larva de camarón producido por laboratorios ecuatorianos durante el período 2015-2016. La modalidad de la presente investigación es exploratoria – descriptiva por lo que permite la recopilación de datos necesarios para los propósitos de esta investigación. Como conclusión del estudio se puede decir que la producción de larvas ecuatorianas ha tenido una trayectoria dinámica que se ha realizado en el mercado local en un 90 por ciento y la diferencia a través de las exportaciones a otros países. Según las encuestas que se realizó se pudo conocer que estas larvas de camarón gozan de un prestigio de calidad, principalmente con la variedad de *Litopenaeus Vannamei* que tiene una baja mortalidad y asegura un buen tamaño de camarón y de buen sabor. Así mismo de las encuestas, y de la entrevista mantenida con la Cámara de Acuicultura, como de los laboratorios que producen esta larva, se concluye que en el Ecuador se cuenta con una tecnología propia desarrollada por nuestros investigadores para la producción de esta materia prima.

Por otro lado el sector acuicultor, en especial los laboratorios de larvas de camarón no cuenta con el respaldo de los entes gubernamentales del sector que permitan consolidar estos nuevos procesos e técnicas aplicadas como identidad de nuestro país. El promover dentro del país nuevas técnicas como la maricultura es un proyecto que se está implementando a largo plazo entre productores de larvas.

Abstract

This research has a general objective to analyze the production and export of shrimp larvae produced by Ecuadorian laboratories between the years 2015 and 2016. The embodiment of the present research is exploratory and descriptive by allowing the collection of data that is necessary for the purposes of this investigation. As a conclusion of the study we can say that the production of Ecuadorian larvae has had a dynamic career. It has been staying in the local market with up to 90% of total production, including the difference with exports to other countries. According to surveys, we can conclude that the shrimp larvae enjoys a reputation for quality, especially with the variety of *Litopenaeus Vannamei* having low mortality to ensure the shrimp's size and taste. The surveys and interviews with the Chamber of Aquaculture and the laboratories that produce this larva, mentioned that Ecuador has its own technology developed by our researchers to produce this raw material.

The aquaculture sector, specifically larva laboratories, do not have the support of the government agencies sector to consolidate these new processes and apply as an identity of our country techniques. The country promoting new techniques, such as mariculture, is working on a project that is being implemented with a long term goal with producers of larvae.

Introducción

El siguiente proyecto investigativo tiene el propósito de analizar la producción y exportación de larvas de camarón ecuatoriano, la misma que cuenta con aceptación en el mercado extranjero debido a los estándares de calidad que ofrece a países vecinos ocupando un sitio importante para su comercialización tomando como referencia el mercado peruano.

En el capítulo I, se enmarcan los antecedentes sobre la exportación de larvas de camarón ecuatoriano, el problema del trabajo investigativo, la justificación, así como los objetivos generales y específicos.

En el capítulo II, se detalla el marco conceptual, referencial y legal, señalando los citas y todos los conceptos, definiciones que son soporte en el proceso de desarrollo del trabajo investigativo, además de las percepciones esenciales, para en base a ello argumentar y procesar la información sobre el diseño de investigación y el tipo de metodología y herramientas a utilizar en el mencionado proyecto.

En el capítulo III se aplica el desarrollo metodológico, instrumentos que se utilizan para dar a conocer de manera cualitativa y cuantitativa las herramientas de investigación para la respectiva recopilación de datos e interpretación a través de las tabulaciones.

En el capítulo IV se concluye con una propuesta de índole analítica con miras a una conclusión bajo percepciones crítico-lógica para la interpretación en base a conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Generalidades de la investigación

Antecedentes

La exportación de larvas de camarón Ecuatoriano cuenta con aceptación en el mercado extranjero debido a los estándares de calidad que ofrece a países vecinos ocupando un sitio importante para su comercialización, tomando como referencia el mercado peruano, sin embargo esto no es suficiente para llegar a todos los países para que conozcan la calidad de larva de camarón que es expendida hasta el momento a países sudamericanos con aspiraciones a propagar el producto a nuevos segmentos de mercado internacional.

La industria camaronera es una de las actividades más importantes del sector productivo del Ecuador; en términos de ingreso de divisas por exportaciones ocupa el segundo lugar después del petróleo y es la mayor fuente de ingresos del exterior para el sector privado. Tomando como referencia el contexto mundial, Ecuador es el cuarto productor (después de China, Tailandia e Indonesia) y el primer productor del Hemisferio Occidental. En su territorio está asentada la mayor cantidad de laboratorios de producción de poslarvas, y es el mayor productor de alimentos balanceados para camarones de la región. Además, es el principal proveedor de camarón de los Estados Unidos, España y Francia.

La acuicultura es un antiguo método de producción de alimentos, se han centrado en los sistemas de cultivo de camarón y peces que se encuentran en el extremo superior de este espectro. Los laboratorios corresponden a las instalaciones que producen huevos y/o juveniles de animales acuáticos para su posterior traslado a otras instalaciones de cultivo. Las instalaciones de producción incluyen piscinas o tanques en tierra con estructuras de ingreso y salida de agua, bandejas de cultivo ubicadas en la zona intermareal, y jaulas u otras estructuras flotando en un cuerpo de agua. Para los últimos meses del año 2015 la producción de larvas de camarón

tuvo un descenso de un 30% con un total de 3,35 mil millones en comparación a los años 2013-2014 el cual era de 5 mil millones.

Una de las causas que influyen en la participación para la exportación de larvas de camarón en el mercado, son los aranceles considerados para la exportación adicionando el factor climático que afecta en el proceso de la larva uno de ellos el fenómeno del niño.

Problema

En la actualidad, el país atraviesa una situación económica a causa de la baja del petróleo, situaciones de imprevisto como lo acontecido bajo el efecto de un terremoto en este mismo año, creando un ambiente de desconfianza por parte de los acuicultores para invertir en una nueva producción de larvas de camarón destinada a la exportación debido a los elevados costos que deben afrontar al momento de invertir, es por esto la dificultad por encontrar un balance económico en la coyuntura, la inestabilidad económica en el país fomenta el desempleo y en ocasiones el quiebre o desequilibrio de las empresas culminando en un ambiente de inseguridades para los inversionistas que uno de sus objetivos es Ecuador.

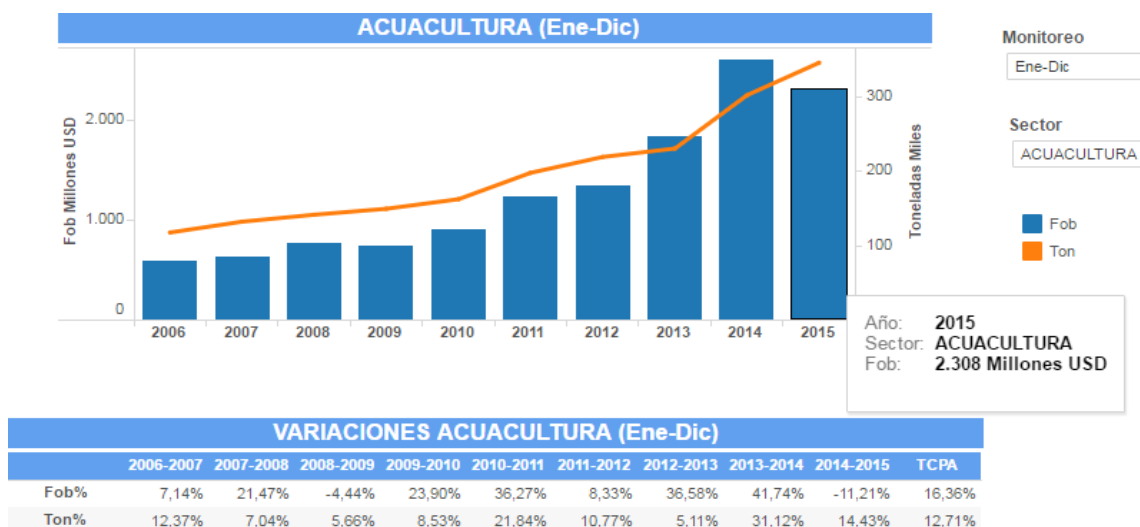
Es por esto que el problema se plantea de la siguiente manera:

¿Cuál es la situación de la producción y exportación de larvas de camarón de Ecuador durante el año 2015 – 2016?

Justificación

Según indicadores de la página oficial (www.proecuador.gob.ec) el sector de acuicultura para el año 2015 tuvo una baja de 2.308 millones de dólares, en comparación al año anterior de 2.549 millones de dólares.

Figura 1 Evolución de Exportaciones No Petroleras por Sector



Fuente: Cámara de Acuicultura

Objetivos

Objetivo General

Analizar la producción y exportación de larva de camarón producido por laboratorios Ecuatorianos durante el período 2015-2016

Objetivos específicos

- Fundamentar la investigación a través de una base conceptual.
- Identificar la producción nacional de larvas de camarón.
- Analizar el mercado interno y externo de las larvas de camarón.
- Equiparar los canales de distribución adecuados para la exportación del producto.
- Describir las nuevas estrategias para el incremento de producción de larvas.

Capítulo II

Marco Conceptual

Comercio internacional

“Un modelo teórico mediante el cual se describe el desarrollo de las actividades integradas mediante eslabones que conforman un proceso económico, abarcando desde la materia prima, el producto termina y su comercialización” (Asian, 2015, p. 23)

En otras palabras, Asian define al comercio internacional como la comercialización de bienes tangibles o intangibles implicando una serie de actividades sea su selección dentro o fuera del país, del mismo modo lugares cercanos o no geográficamente, como el comercio internacional, intercambiando un producto o servicio por el precio acordado entre los países colaboradores o participantes.

Además de la apertura entre los diferentes países, es relevante obtener relaciones y afianzar las mismas, mediante convenios y contratos, se faculta una abertura globalizada, por lo cual esto demuestre un beneficio y justo acuerdo. Por el debido procedimiento y derribar, en caso de que se encuentren las barreras que imposibilite la comercialización para los mismos, mediante estrategias globalizadas para el alcance de los objetivos. (Asian, 2015, p. 23)

Otro punto de referencia en base al comercio internacional condensa en lo siguiente:

Los promotores de la liberación comercial argumentan que el propósito principal de esta es mejorar el desempeño macroeconómico, acelerar la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB), aumentar los niveles de vida, lograr una balanza de pagos equilibrada y una baja inflación; el mecanismo para conseguirlo es la reducción de las barreras arancelarias y los acuerdos de libre comercio entre países. (Mortovejo, Bostos, & Ramírez, 2015, p. 34)

Los autores Mortovejo, Bostos, & Ramírez indican como los promotores de la liberación comercial a aquellos organismos, tal como la organización comercial de comercio (OMC) entre otros, por medio del cual atribuyen a la comercialización internacional, la obtención de beneficios para el país en la cual se mercantiliza el bien o producto, y esto conlleva a una cadena de actividades dando como consecuencia un incremento en la producción e ingresos al comercializador de origen. Sin embargo, es necesario engranar los instrumentos, herramientas, conocimientos socioeconómicos y convenios entre los mercados, para lograr una colocación comprensible y dispensada. (Mortovejo *et al.*, 2015, p. 34)

Los convenios son fundamentales en la comercialización, tales como acuerdos multipartes. Actualmente el país tiene acuerdos de bloques económicos con la Unión Europea, y exporta debido a que pertenece a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre otros. En la página web de ALADI señala que, propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos, tales como preferencias arancelarias, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial.

Para poder enfrentar con éxito un proceso de negociación internacional, es preciso disponer de unas herramientas básicas, de carácter global, que nos permitan saber cómo actuar en las muy diferentes situaciones que podemos encontrarnos, y que sean comunes en los distintos entornos interculturales. (Cabeza, Jiménez, & Pelayo , 2013, p. 27)

Establecer una apertura comercial, se es manejada correctamente es provechoso para el producto demandado, dado que se obtiene una facilidad de comercialización, además de la oportunidad de competir, impulsando al ferial, intercambiando conocimientos y genera una mayor producción, por consiguiente origina un mejor nivel de estatus, a pesar de las barreras comerciales que coexista en el medio. (Cabeza, Jiménez, & Pelayo , 2013, p. 27)

“Los beneficios principales de la apertura comercial son el influir en el crecimiento de los ingresos, el uso más eficiente de los recursos y la mayor productividad.” (Díaz, 2013, p. 136)

Para encaminar los comienzos comerciales, el autor puntualiza que, la rentabilidad de un negocio y los procesos tanto administrativos como operacionales y técnicos dependerá el éxito, dado que es relevante cada proceso, instrumentos utilizados como el personal capacitado, personas especializadas en la supervisión y mejora continua del procedimiento, los recursos materiales, maquinarias, utensilios, investigaciones del proceso y del producto.

Un punto relevante en la apertura comercial son los factores del entorno del país que afectan consecuentemente a la comercialización del producto. La producción, el sistema, la política, economía de comercio de cada territorio, además de la ventaja competitiva que determina los objetivos y alcance de los mismos. La apertura logra el desarrollo del mercado internacional.

Dentro del mercado internacional se establecen los productos tradicionales y no tradicionales. Si bien un país exporta sus productos primarios a sus mercados, él a su vez importa productos elaborados, encadena una secuencia e intercambio de producción. Sea por la inexistencia de tecnología y capacitación para impulsar la matriz productiva y desarrollar la producción de transformación de los productos primarios. Sin embargo, los países con las nuevas tecnologías y accesos a ellos se motiva para el cambio de la matriz y a su vez aquellos países investigan diferentes maneras de elaborar o sustituir la dependencia de ciertos productos.

Entonces, todo recurso cabe recalcar que influye en el producto final como tal y este a su vez en el éxito, de ello depende el rendimiento, además de la eficiencia en producción. La apertura comercial interviene en la reciprocidad de conocimientos, mediante estudios e investigaciones ejecutadas tanto para el aprendizaje del personal como en el sistema manejado por la industria, mejorando el proceso. (Díaz, 2013, p. 136)

Canal de Comercialización

Para obtener éxito del producto en mercados internacionales además de la planificación del negocio, la publicidad compacta, es recomendable establecer relaciones tanto con el estado como con organizaciones privadas para darse a conocer como tal, mayor aun en la distribución del producto al destino o lugares encaminados.

“Los canales de distribución sin lugar a duda, es un factor primordial al momento de incursionar en el mercado internacional.” (Rivera, 2015, p. 10)

Puntualiza con énfasis sobre la importancia de los canales de distribución, por ello las decisiones en elección del canal de distribución o comercialización. Para obtener una victoria en los mercados internacionales es de vital importancia recurrir a diferentes estrategias de mercado y publicidad explorando las zonas comerciales. Dado que el canal posee una influencia inmediata para los demás procesos consecutivos.

En caso de escoger un canal de comercialización errado, esto repercute directamente en las demás actividades del proceso de comercialización, probablemente una falacia ocasionará la insatisfacción de mercado frenando posibles negociaciones, desconfianza por parte del importador, logrando impedir el intercambio del producto, en consecuencia provocará una pérdida en ganancia, esfuerzo, recursos y tiempo.

El canal de distribución en el mercado tiene el papel de intermediario, es decir un tercero para lograr una negociación y establecer el correcto proceso del canal de distribución. Los canales a utilizar son indispensables ya que, a través de ellos el mercado meta obtiene el producto, en otras palabras los canales de distribución son las diferentes formas de dirigirse al mercado meta, en donde intervienen los agentes, minoristas, mayoristas en donde adjudican las partes de la producción para llegar al consumidor. (Rivera, 2015, p. 10)

La teoría indica que los canales de distribución para la industria y para el servicio deben tratarse de manera diferente, dado que en la industria

la distribución tiene un mayor impacto en el sistema de proveedores y en la mercadotecnia industrial, no así en el servicio donde el canal de distribución va más dirigido al usuario final. (Molina, Medina, Armenteros, González, & Martínez, 2016, p. 80)

Los autores explican en su investigación que los productos tangibles e intangibles requieren de canales de distribución distintos, por razonamiento las vías de distribución son diferentes por la propiedad y esencia del producto. Es decir que el número, técnica y clase de canal de distribución depende del tipo de servicio y producto. El producto se maneja por inventarios, es posible el daño o pérdida del mismo y los servicios es capacidad instantánea, no existe perdida alguna ni devolución de ello.

Mediante la investigación del sector clave, los canales de distribución seleccionados requieren de experiencia y conocimiento y propuestas de nuevos métodos para un mejor proceso, ya esto añade valor al producto, por la función de mercadotecnia que posee. En sí los canales facilitan al consumidor o al proveedor el producto.

La elección del canal de comercialización es determinada por los rangos superiores de la empresa con respecto al producto y el plan del mismo, ya que los objetivos de las organizaciones deben complementarse con la viabilidad del canal seleccionado ejecutando las actividades con las metas de la empresa, facilitando el transporte del producto o mercadería al consumidor final o destino. Como toda actividad requiere de esfuerzo y costos, es un costo indispensable dado que los canales de distribución simplifican como mediador entre los proveedores, compradores, acomoda y protege el producto, transporta el producto, promueve el producto, asume riesgo y demás funciones que permite abordar en el mercado. (Molina *et al.*, 2016, p. 80)

“Los canales de distribución no están totalmente desarrollados, además de una marcada estacionalidad y heterogeneidad en la producción” (Díaz, 2016, p. 1180)

El autor explica en su investigación las razones que infortuna a los cultivos orgánicos en México, declarando como un nivel muy bajo sobre el desenvolvimiento de los canales, ya sea por la comunicación proterva o conflictos internos. El propósito es establecer los correctos canales de distribución, sea con el cambio o resolviendo nuevos mecanismos y resolución de problemas.

En base al trabajo citado, se determina variables que influyen tales como, la estructura del canal no está consolidada con los intermediarios de manera eficiente y la falta de fuerza en la acomodación de los productos. Otro punto de vista, es los diferentes objetivos del productor con el canal de distribución, por ello es imperioso acordar los términos inicialmente con la finalidad de evitar posibles inconvenientes posteriores.

Así mismo, establecer convenios solidos entre el productor y el canal de distribución escogido. Entre ambas partes estipular por contrato las funciones, obligaciones y beneficios mutuos, con lucidez y especificaciones, como tal la responsabilidad de la ejecución de las mismas. Tales como, fijación de precios, áreas, límites y demás estipulaciones que sean necesarias según las partes congenien.

Cabe recalcar la acertada elección de canales de distribución mediante la examinación de mercado y características de producto, y la resistencia, el entorno, comprensibilidad en las relaciones comerciales, la capacidad, nivel de cumplimiento, la imagen y panorama futuro. Dentro de ello, las estrategias de publicidad que se aplique. (Díaz, 2016, p. 1180)

Diamante de Porter

Toda empresa se maneja bajo lineamientos y políticas determinadas por ellos mismos, en conjunto con los factores externos que se toman en cuenta según el mercado, la industria o sector dirigido. Por ello, se toma en cuenta las bases en el cual se encuentra en el nicho o nichos de mercados y el impacto, para resguardar el producto.



Figura 1 Diamante de Porter.

Figura 1 Basada en el libro “La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral”

Entender las fuerzas de Porter es vital para el éxito de una empresa, de tal modo para la industria, la comprensión de estos es relevante para el progreso máximo de todos los recursos implícitos, junto con el plan del negocio y las estrategias para aplicar, será un acoplamiento entre ellos y así mismo, lograr ventaja entre la competencia.

Villa (2014) demuestra cómo la empresa perfectamente competitiva se subordina a los precios resultantes del libre juego de las fuerzas del mercado, determinados por la interacción de un gran número de compradores y vendedores que actúan independientemente y sin poderes individuales para promover alguna maniobra que implique la alteración de condiciones establecidas. (p. 11)

Identificar las fuerzas es ineludiblemente, nombrándolas son: la amenaza ante nuevos competidores, el poder de la negociación de los diferentes proveedores, tener la capacidad para negociar, amenaza de ingresos por productos secundarios y la rivalidad entre los competidores. Teniendo bases sólidas sobre ello y las estrategias, constante investigación y mejoras en los procesos, direccionan una gran condición en cualquier mercado encaminado al éxito. (Villa, 2014, p. 14)

“Obviar uno de estos componentes, tal como sucedía en la planeación estratégica, así como la falta de interacción de los mismos, puede representar un riesgo latente en el desarrollo y éxito empresarial”. (Estrada & Correa, 2013, p. 17)

Los autores Estrada & Correa indican que las cinco fuerzas deben estar previamente examinadas y detalladamente y lúcido, manteniendo un programa de las actividades, junto con las ideas que enfrentarán los desafíos del mercado. De tal modo que, si los elementos no poseen influencia entre sí, se convertirá en un peligro profundo durante el desenvolvimiento de una organización y con ello afectará al crecimiento en el mercado.

Al momento de iniciar en comercializar el producto alrededor del mundo, como tal debe tener el cambio en la visión, misión, valores, el desarrollo de estrategias, el plan, y dirección además del valor agregado. Reconociendo los peligros y anteponerse ante ellos, un administrador debe tener un paso adelante en todo el planeamiento. (Estrada & Correa, 2013, p. 17)

Procesos

“Pueden verse como un conjunto de componentes que intercambian información, haciendo posible evaluar otros aspectos, que de forma práctica no alcanzan a visualizarse o comprenderse” (Gutiérrez, Díaz, Reytez, Baron, Bartolo, De la Rosa & Villanueva, 2015, p. 984)

Interpretando la cita, Gutiérrez & otros autores señalan al proceso con un enfoque expresivo, cada tarea ejecutada conlleva a otras tareas, que dependen una de otra para elaborar un bien tangible e intangible, es decir sea el proceso de transformación de un producto o servicio, y la comunicación entre las partes es ineludiblemente para el correcto proceso, mediante la ejecución de cada actividad, se observa y se examina.

En general, las diferentes acciones sean estas pequeñas o grandes, intervengan recursos o no, requiera del mínimo o máximo esfuerzo, todas estas sucesiones logran un encadenamiento con el objetivo de ejecutar cualquier actividad.

En una organización es llevada a cabo por procesos en los distintos departamentos áreas tales como operativo, técnico, administrativo, etc.

Encontrar falacias que se producen en el proceso e inclusive mejoras en el mismo, no se trata de cambios en la infraestructura, tecnologías y herramientas implementadas, sino también en el planteamiento de aprendizaje del personal, puesto que implica consecuente a los resultados positivos y anima a una mejor conectividad en las actividades y desarrollo de las competencias.

Por ello, el proceso es más que una elaboración mecánica es actividades, son acciones que compromete a muchas personas y la comunicación entre ellas es trascendental, ya que faculta a la misma deliberar sobre las técnicas, errores y mejoras en los procedimientos. Es decir, que las críticas y opiniones de los trabajadores implicados en el proceso contribuyen comunicando y estas a su vez son directrices que impulsan un compromiso de responsabilidad y sostenibilidad. Además de entender que un proceso conlleva estrategias que se complementen según la estructura. (Gutierrez, *et al.*, 2015, p. 984)

“La persona responsable de cada sección debe organizar reuniones periódicas con sus trabajadores, con el fin de actualizar los procedimientos, asegurar el intercambio efectivo de conocimiento y mantener el control.” (Galli, Griffiths, Jiravanichpaisal, Wattanapongchart, Wongsrirattanakul, & Shinn, 2015, pág. 7)

Los autores señalan la relevancia de otorgar a un administrador o supervisor en los procesos para sostener la correcta y eficaz producción. Puesto que, es imprescindible la organización, dirección, control y el seguimiento de los procesos, es una garantía del cumplimiento de los estándares, normativas, políticas propias de las organizaciones, además de ser partícipes siendo recíprocos con sus colaboradores con la finalidad de ser productivos.

El personal responsable de cada área conlleva a realizar un análisis durante el periodo de producción, mediante la información recolectada, esto permite observar una comparación de los datos y en la toma de decisiones, como cambios en el mecanismo de trabajo y el impacto que provocaría, identificando problemas y

anticipando las mismas, además de monitorear cuando aparece un conflicto, el encargado del departamento o proceso tiene la capacidad de plantear diferentes soluciones.

Tanto el encargado responsable del proceso como los colaboradores en la ejecución del proceso deben conocer los documentos y determinadas tareas a realizar, con la determinación de obtener una mayor comprensión de los objetivos. El perfil de la persona responsable debe mantener el liderazgo y motivar al grupo en los cambios a optar en caso de experimentar, esto constituye los equipos, los miembros y dirección de los objetivos. (Galli *et al.*, 2015, pág. 7)

“La temática consiste en determinar e implementar las acciones preventivas en la organización y así monitorear el cumplimiento de los procesos” (Chica, 2015, p. 9)

Comentando el punto de llevar a cabo ideas que anticipen problemas, en otras palabras elaborar un plan provisorio y control de las actividades. Es decir que toda organización debe realizar su protocolo de emergencia, su plan anticipado procurando proteger la organización, sean estos de alta gerencia como técnicos, que favorezcan en todas las áreas.

Establecer un programa preventivo requiere del conociendo el flujograma del proceso, documentándose cada uno de los procesos, para luego dirigirse a la detención de los puntos críticos, que conllevan a la planeación e implementación de mecanismos correctivos, manteniendo una inspección y registro del monitoreo, como el impacto que ocasiona, de tal manera que se evalúa y se ajusta según lo requiera.

Además, los equipos pueden convertirse en un factor de disminución en la productividad, como por ejemplo en el desperdicio de materia prima, retrasos o mal funcionamiento, así mismo fallas en las tareas, de las cuales se desea optar por mecanismos correctivos, estas medidas en los procesos benefician a la empresa como al mercado.

Por lo cual, hoy en día todo sector productivo requiere de certificación, las certificaciones son representadas como un valor agregado en su industria, dado que muestra una imagen de calidad, responsabilidad y constancia en mejorar el producto para el consumidor. Esto permite recolectar evidencias y examinar, optimizar recursos y progresar en la producción y la seguridad de la infraestructura y los productores. (Chica, 2015, p. 9)

Marco Referencial

Acuicultura

“La acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos tanto en zonas costeras como del interior que implica intervenciones en el proceso de cría para aumentar la producción”. (FAO, 2016, p. 2)

El termino acuicultura como tal, es una actividad en un determinado territorio donde practica con dinamismo la cría de peces, crustáceos y plantas que se adaptas en medio de la humedad, ríos, lagunas, mar, etc., el sector del mismo modo requiere de métodos y sistemas para el desarrollo y crecimiento de las especies para la producción y reproducción de los mismos. De tal modo que este sector posee éxito en los sitios de clima costero, otorgando la perfecta temperatura y adaptación del transcurso en la camada. En otras palabras es un sector de producción de alimentos. (FAO, 2016, p. 2)

La definición de acuicultura según el (FIACIU) Foro Internacional de Acuicultura realizado en México denota como “*actividad pecuaria con mayor crecimiento en el mundo*” puntualiza que este esta actividad es el futuro de la industria, sea por las mayores oportunidades y desarrollo histórico de alto crecimiento y el potencial, además de la transferencia de conocimientos y las investigaciones para la mejor practica a nivel global.

Sector Acuicultor

En la página principal de la cámara nacional de acuicultura indica que conforman la unión de personas tanto jurídicas como naturales y “se dedican a la reproducción, cultivo, procesamiento y comercialización de especies acuáticas, así como a quienes desarrollan actividades conexas”.

El sector de acuicultura o también denominado acuicultura corresponde al cultivo o relacionado con la pesca, donde incluye todo animal del mar o río. En el Ecuador los productos de mayor representación son el camarón, tilapia, langostinos y otros en general. Además de los procesos y sistemas que se aplican en este sector, a través del tiempo ha acogido fuerza y potencia, tanto a nivel de producción como en el desarrollo de los procesos. Como sector, la acuicultura mantiene los debidos procedimientos y categorías de las cuales se deriva la producción, tales como, empresas de granjas de camarón, las compañías de maduración y laboratorio de larvas, las fábricas de alimentos y premezclado, y su planta procesadora. Y los lineamientos que se deben cumplir para cada uno para brindar un producto de calidad son reconocidos a nivel internacional, sin embargo es necesario un estudio para observar y determinar mejoras constantes.

Una percepción sobre el concepto globalizado de acuicultura indica que “Las personas que no están familiarizadas con la acuicultura son más propensas a considerar sus productos como antinaturales y asociar imágenes negativas procedentes de la producción ganadera intensiva” (Ortega, 2015, p. 18)

Bacher señala, que la idea sobre el sector de acuicultura es denotada y comprendida únicamente por las personas que están relacionadas con el mismo. A diferencia de los demás, hasta el punto de confundir el termino con otros sectores. Además de entender al sector como causante de daños ambientales y vincularlo con percepciones perjudiciales para la salud, esto es resultado de la carencia de información y del interés de percatarse de los sectores.

La percepción acarrea beneficios e inseguridad a nivel social y económico, de tal manera el sector busca mediante la investigación, afianzamiento con otros productores, apoyo en conjunto con el estado y la creación de nuevos mecanismos y políticas para localizar un bienestar común entre la comunidad y la industria.

Dado que el propósito no repercute únicamente en el sondeo de la textura, tamaño, color y sabor, sino también en la nutrición, calidad y beneficios que contraiga, es decir que no quede en apariencia. La producción acuícola del país es una de las importantes producciones en cuanto a la exportación y debido a las plagas que conllevan a inicios de las larvas, este sector ha mostrado mucho interés en variar su producción en una producción rentable y confiable de nuevos proceso y sustentable. (Ortega, 2015, p. 18)

Como señala el autor Ortega en su investigación del sector de acuicultura, muestra un claro crecimiento y desarrollo a nivel nacional e internacional. De tal modo como indica en la figura N°2 el 21,27% representa el sector de acuicultura ser el principal líder dentro de los sectores no petrolero hasta octubre del 2014, durante las exportaciones, seguido con un porcentaje al nivel del sector bananero y plátano con un 21,02% en según datos el Banco Central del Ecuador durante el período enero-octubre del año 2014.

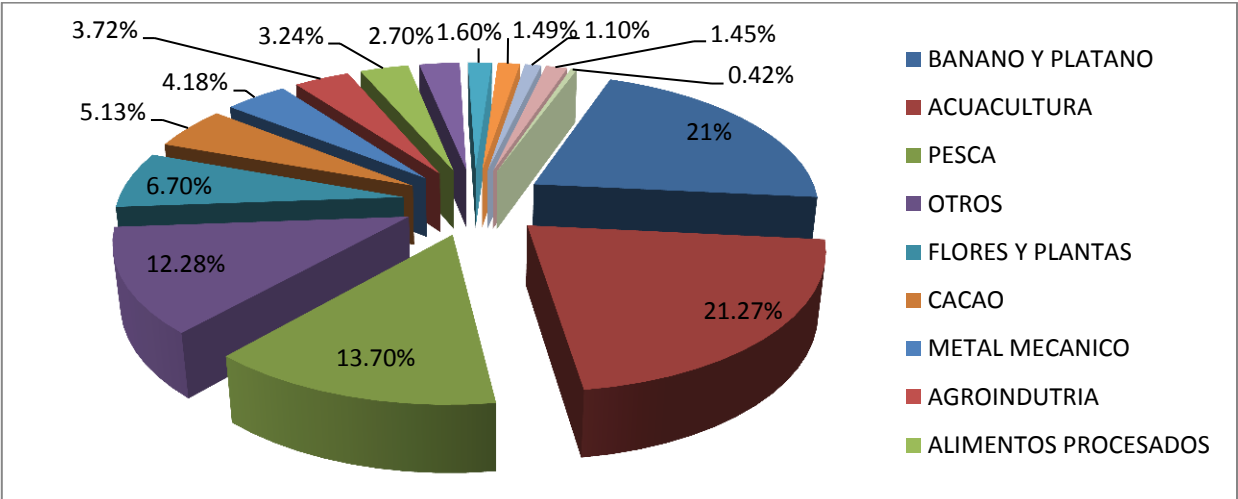


Figura 2 Exportaciones No Petroleras Principales Grupos de Productos.

Figura Extraído del BCE (Banco Central del Ecuador) año 2014

Es decir, que la inversión en el sector acuicultor cada vez logra alcanzar el sector agrícola, el cual es parte fundamental como impulsor en nuevas inversiones en el sector.

Mancha Blanca

“A mediados de 1999 se presentó en el país el síndrome de la mancha blanca WSS (White Spot Syndrome)”. (Marcillo, 2015, p. 1)

Marcillo explica el inicio del virus, el cual empezó en Asia, y fue transmitida por la importación del mismo en diferentes países, el virus no tenía cura. La enfermedad consiste en ocasionar pequeñas manchas blancas en el tejido orgánico que cubre al marisco, y a su vez provocaba la mortandad de larvas en pocos días. Como consecuencia, el virus infectó a los cultivos de camarón en todas las zonas costeras, dejando como resultado un duro desafío para el sector acuicultor debido a la baja demanda y caída de precio. En sí, toda la cadena se encontraba detenida debido al agente patógeno. (Marcillo, 2015, p. 1)

Según el diario Expreso.ec detalla que la industria superó la barrera de los 1.000 millones el 2011, gracias a un derroche de inversiones en investigación genética, en alimentación, modernización y a una práctica contraria a la asiática: el cultivo extensivo; es decir, menos camarón en mayor cantidad hectáreas. (Expreso.ec, 2014, p. 3)

En la investigación desarrollada muestra la aplicación de estrategias por parte del sector, se logró culminar con éxito, una de las maniobras fue la inversión en investigación y en el desarrollo de la genética y monitoreo del proceso. Además de utilizar un nuevo sistema de cultivo distinto en donde se fue necesario una alta inversión, otra estrategia fue la utilización de invernaderos con altas temperaturas que minimizaban la incidencia del virus, demostrando que grandes resultados de resistencia y desarrollando medidas de control, y programas de mejoramiento genético para el levantamiento y calidad de larvas en el país. (Expreso.ec, 2014, p. 3)

Áreas de acuicultura por provincia

Como se observa, en el año 2015 según datos de la Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones, la provincia del Guayas posee una gran superficie de sembrado de la industria acuícola. Seguido por la provincia del Oro con 19.05%, luego la provincia de Manabí con el 8,77% y por último la provincia de Esmeraldas con el 6,94%. Lo que muestra la influencia de la provincia del Guayas sobre las demás provincias en el desarrollo de la producción de la industria a nivel nacional.

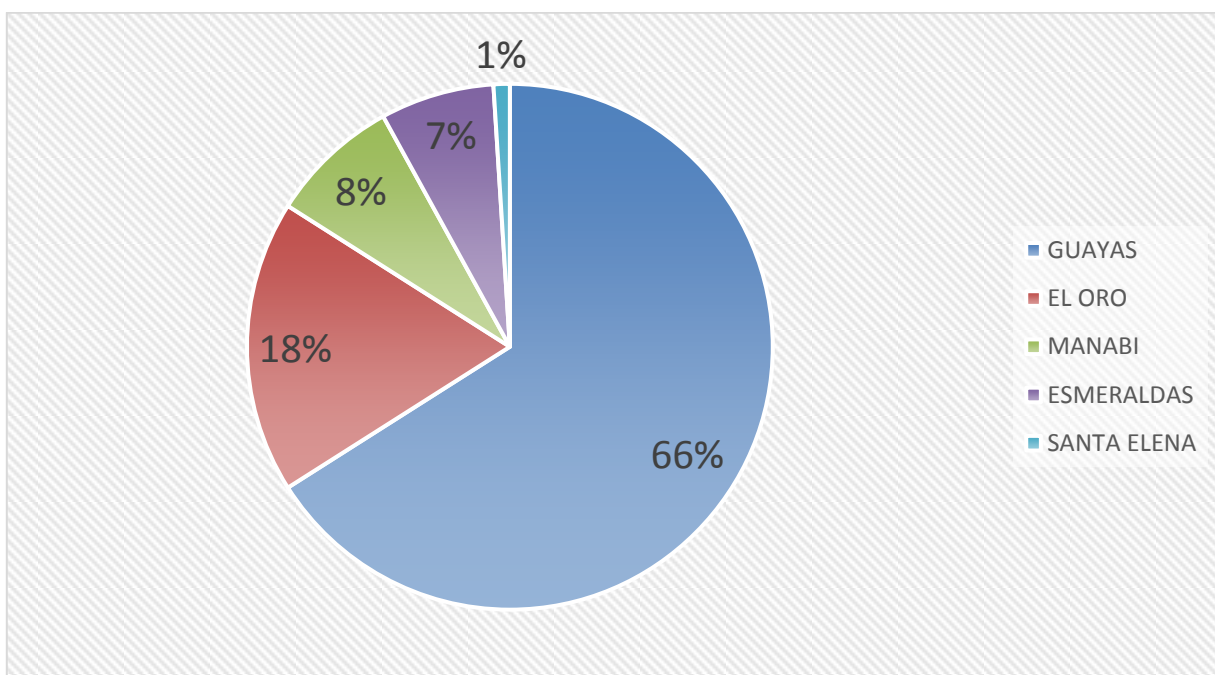


Figura 3 Hectáreas cultivadas / % Part. 2014.

Figura Extraído de la Dirección de inteligencia, Secretaria de Acuicultura, MAGAP

Variedades de Camarón.

Los tipos de camarón según datos de MAGAP, las especies de mayor representación en la costa ecuatoriana son: camarón blanco o *litopenaeus vannamei* y *litopenaeus stylirostris*, por lo tanto son representativos en la producción de larvas de los mismos. La primera especie corresponde a la producción mayoritaria, su característica son blanquecino amarillento, grandes con dientes superiores e inferiores, viven en lugares lodosos, son muy apreciados por el mercado. Y la

segunda especie es color blanquecino de menor tamaño, como se observa en la Figura N° 4.



Figura 4 Especies de camarón.

Figura Extraído del blog del Instituto de pesca MAGAP, especies Camarón blanco o *litopenaeus vannamei* y el Camarón *litopenaeus stylirostris*

Calidad de Infraestructura.

La condición de la capacidad de las instalaciones y equipos que atañe en general la industria a nivel latinoamericano, como se observa en la Figura N° 5 Ecuador posee el mayor ranking con 4,6 calificado, esto es beneficioso dado que impulsa a mejorar y anima al sector acuicultor a desarrollar cada vez la técnica, además de demostrar una confianza en el acceso al mercado. Seguido de Guatemala 4.0 con y Costa Rica con un 3.3 calificado.

Sin embargo, la calificación 1 es insuficiente y la 7 es excelencia, estamos ubicados más de la mitad de la calificación para cumplir con las exigencias de los mercados internacionales, es decir que la calidad de infraestructura ecuatoriana aceptable. Ecuador compite con grandes países en el mercado internacional donde el desarrollo continuamente es indispensable.

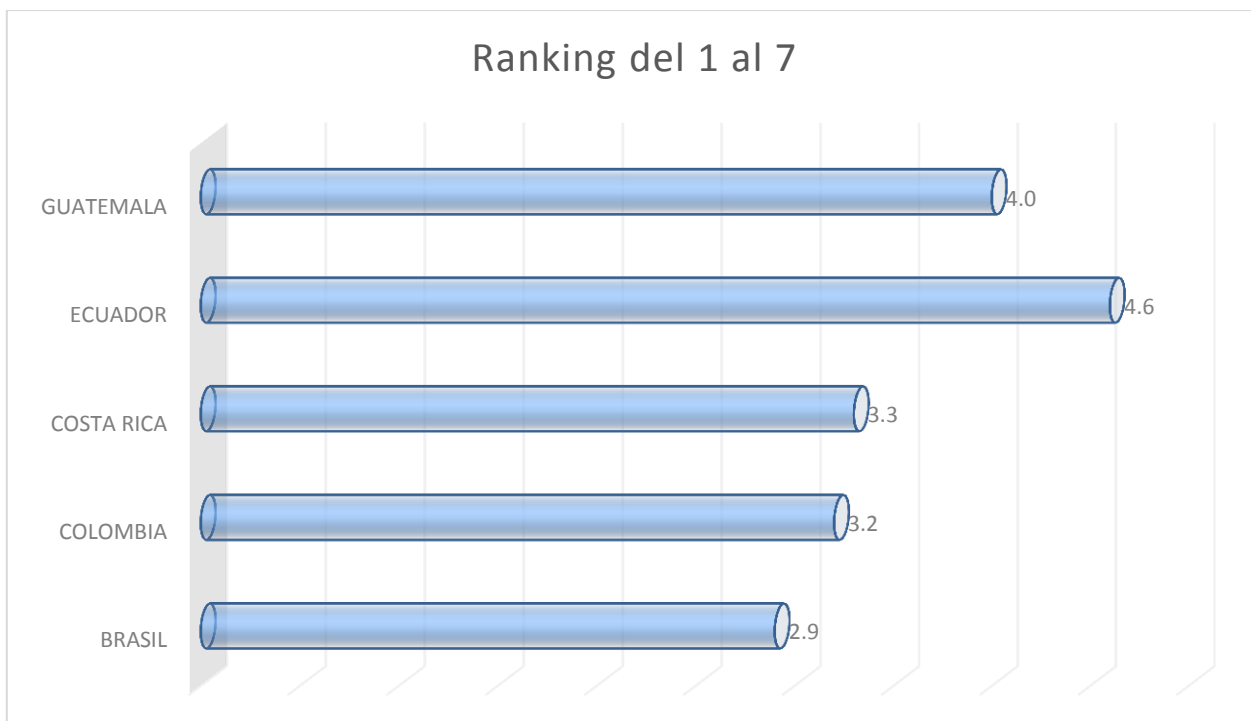


Figura 5 Calidad de Infraestructura

Figura Extraído de FDI Benchmark

Producción de larvas de camarón ecuatoriano

En la tabla N° 1 se muestra la base a los datos del Banco Central, con la declaración aduanera de variación en exportación entre los meses de enero a abril del año 2015-2016, en la cual, se observa un crecimiento del 2,1% como valor de USD FOB en participación general como producto camarón. Entre los meses de enero y abril, el aumento es leve, sin embargo la exportación va retomando impulso tanto en los mercados, y los productores muestran optimismo para el final del año 2016 con una recuperación en la demanda del producto.

Tabla 1 Participación porcentual de los Principales Productos de Exportación 2015-2016 (enero-abril).

| | Ene - Abr 2015 | | | | Ene - Abr 2016 | | | | Variación 2016/2015 | | |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|---------------------|----------------|----------------|
| | a | b | b/a | | a | b | b/a | | a | b | b/a |
| Exportaciones Totales | TM | VALOR USD FOB | VALOR UNITARIO | PARTIC. EN VALOR | TM | VALOR USD FOB | VALOR UNITARIO | PARTIC. EN VALOR | TM | VALOR USD FOB | VALOR UNITARIO |
| No Petroleras | 3.276 | 4.070.213 | | 100,00% | 3.213 | 3.609.280 | | 100,00% | -1,90% | -11,30% | |
| Tradicional | 2.458 | 2.155.743 | | 53,00% | 2.405 | 2.038.395 | | 56,50% | -2,20% | -5,40% | |
| Banano y Plátano | 2.224 | 1.002.625 | 451 | 24,60% | 2.189 | 959.479 | 438 | 26,60% | -2% | -4,30% | -2,70% |
| Camarón | 106 | 732.000 | 6.936 | 18,00% | 110 | 725.967 | 6.596 | 20,10% | 4,30% | -0,80% | -4,90% |
| Cacao y Elaboradis | 92 | 272.337 | 2.944 | 6,70% | 80 | 243.645 | 3.060 | 6,80% | -13,90% | -10,50% | 3,90% |
| Atún y pescado | 28 | 98.487 | 3.588 | 2,40% | 19 | 69.633 | 3.580 | 1,90% | -30,30% | -29,30% | 1,50% |
| Café y elaborados | 8 | 50.294 | 6.324 | 1,20% | 7 | 39.670 | 5.443 | 1,10% | -8,40% | -21,10% | -13,90% |

Nota: Declaración aduanera de exportación, las autoras, en base a datos del Ministerio de comercio exterior.

Del mismo modo, en la Figura N °6 se detalla una comparación de la participación porcentual entre los años 2015-2016 entre enero y abril.

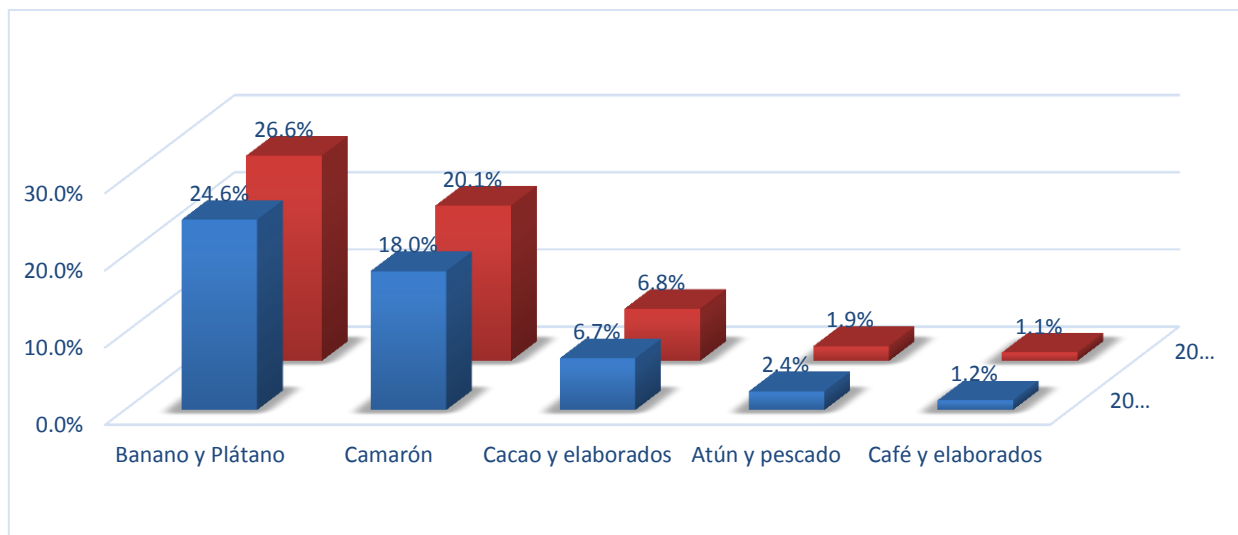


Figura 6 Participación porcentual de Productos de Exportación 2015-2016 (enero-abril).

Figura Declaración aduanera de exportación, las autoras, en base a datos del Ministerio de comercio exterior.

La producción de larvas tiene un proceso para la cultivación del mismo, a su vez se comercializa a los medianos y pequeños productores. Es decir, la producción de larvas de camarón genera empleo a miles de personas incluidas directa e indirectamente en la industria, por consiguiente ocasiona rentabilidad dentro del comercio, la mayoría de lo producido es para el consumo local y lo restante se comercializa a nivel externo. “*Mensualmente o por corrida, como se conoce en el sector camaronero, se comercializan cerca de 400 millones de larvas.*” (Eldiario.ec, 2015) Y el 93% promedio se comercializa dentro del país, queda como referente al 372 Millones de larvas para consumo interno y 28 millones de larvas para consumo externo.

A través de los años, el país ha demostrado ser un latente competidor en la comercialización de camarón a nivel mundial, del mismo modo su crecimiento en venideros años, no solo como productor sino también en investigaciones para mejoramiento del producto. Sin embargo, la exportación de la larva de camarón va acogiendo mercado cada vez con más fuerza, dado que esto le permite a países cercanos que no cuentan con la infraestructura ni condiciones climáticas. A continuación se observa en la figura las exportaciones realizadas entre los años 2013-2015 de larva de camarón y nauplios de langostino, según datos estadísticos de ALADI.

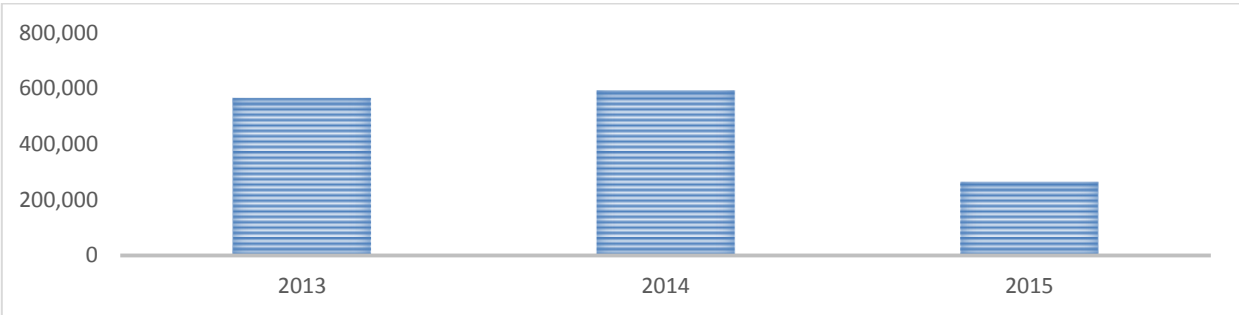


Figura 7 Exportación general del producto o *litopenaeus vannamei* 2013-2015

Figura Consulta web de importaciones ALADI.

Tabla 2 Sistema de Información Exportación de Ecuador 2013-2015

| Copartícipe | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Albania | - | - | 99 |
| Alemania | 100 | - | - |
| Arabia Saudita | - | 52 | - |
| Bélgica | 5.224 | 3.180 | 1.632 |
| Bolivia | 5 | - | - |
| Canadá | 873 | 899 | 157 |
| Corea (Sur), Rep.de | 3.236 | 4.511 | 667 |
| Costa Rica | - | 0 | - |
| Chile | 11.179 | 9.759 | 4.910 |
| China | 13.407 | 17.727 | 6.795 |
| Taiwán (Formosa) | - | - | 134 |
| Chipre | 232 | 414 | 211 |
| Dinamarca | 207 | - | - |
| Egipto | 2.907 | 3.810 | 1.539 |
| España | 77.109 | 41.224 | 13.988 |
| Estados Unidos | 262.001 | 310.092 | 155.423 |
| Francia | 70.047 | 44.058 | 11.681 |
| Grecia | 525 | 871 | - |
| Guatemala | 5.058 | 14.779 | 4.084 |
| Hong Kong | 456 | 672 | 57 |
| Italia | 34.647 | 12.130 | 3.790 |
| Japón | 11.242 | 2.869 | 1 |
| Líbano | 341 | - | - |
| Lituania | 321 | 112 | - |
| Marruecos | 167 | 694 | 533 |
| México | - | 3.520 | - |
| Nicaragua | 4 | - | - |
| Países Bajos | 1.294 | 3.544 | 1.422 |
| Panamá | 841 | 1.299 | 144 |
| Paraguay | 474 | 274 | - |
| Perú | - | - | 13 |
| Polonia | 146 | - | - |
| Portugal | 236 | 315 | - |
| Puerto Rico | 147 | - | - |
| Reino Unido | 1.312 | 396 | - |
| República Dominicana | 315 | 436 | 118 |
| Reunión | - | 81 | - |
| Rusia | 1.440 | 1.620 | 215 |
| Sudáfrica, Rep.de | 916 | - | - |
| Tailandia | 4.588 | 4.535 | 298 |
| Uruguay | 183 | 268 | - |
| Vietnam | 53.806 | 108.509 | 55.899 |
| [No Declarados] | 0 | - | - |
| TOTALES DEL ÍTEM SELECCIONADO | 564.986 | 592.650 | 263.810 |

Nota: Consulta web de importaciones ALADI

A través del sistema de información de ALADI por medio de consulta en las exportaciones por país e ítem considerado como pescados y crustáceos congelados, denominados en la sección demás camarones, animales vivos. Datos relevantes para adaptar según la investigación planteada.

Dentro de la Figura N° 8 se detalla las variaciones del precio por unidad de postlarva desde el año 2013 hasta el año 2015, correspondiente a los meses del año, donde se observa que el precio varía, por lo general 1.000 larvas tienen un precio de \$2,30 el precio depende de la producción y condiciones del mercado local así como los factores de clima y ambiental.

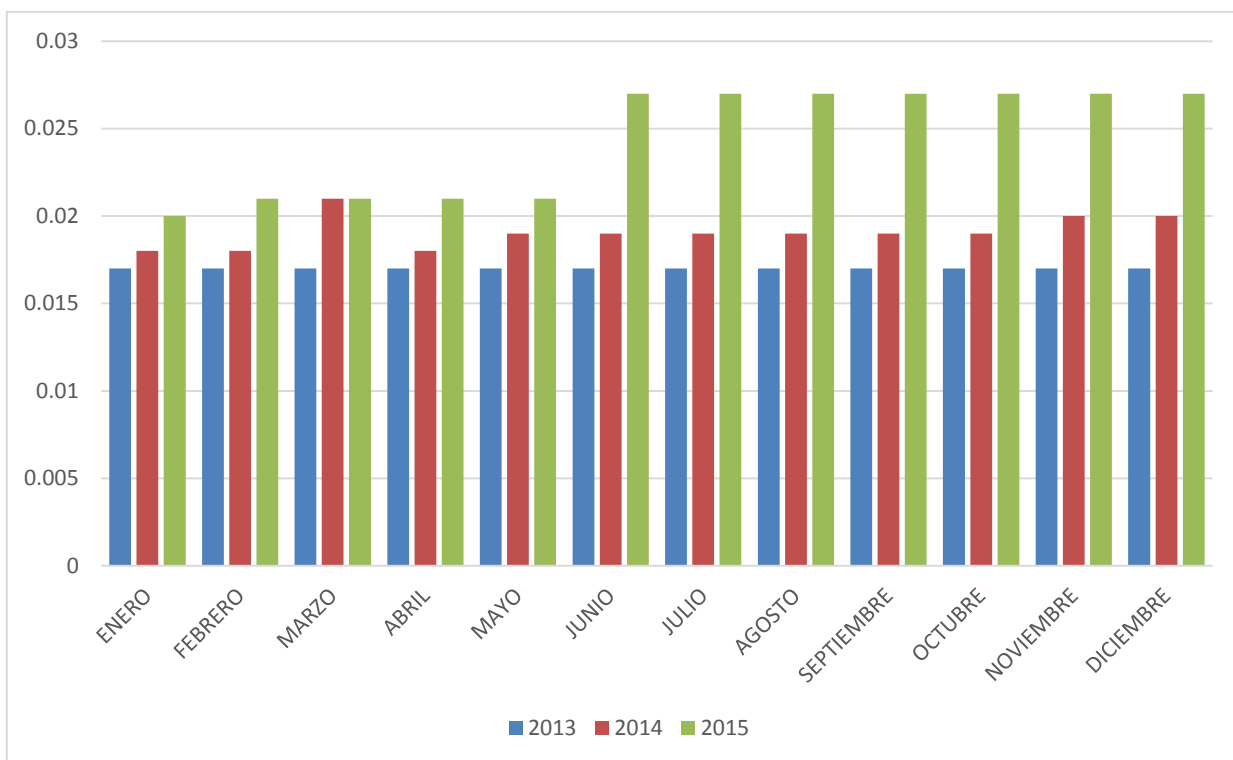


Figura 8 Base Precio de compra Larvas de Camarón 2013-2015

Figura Presentación de la base de compra de Larvas de Camarón. Extraído del Laboratorio EmpraMar S.A.

El Instituto Nacional de Pesca (INP) tiene aproximadamente 258 Laboratorios de Larvas respectivamente registradas y aprobadas, y otras en proceso, con correspondiente listados de representante, ubicación, contacto y número de cada uno de los establecimientos que cumplen con la normativa www.institutopesca.gob.ec.

Mercados

Whittaker (2015) en el artículo denominado “Tendencias de la producción de camarón en Asia durante el 2015” señala que los bajos niveles de producción reportados para el 2015 se atribuyen a una combinación de factores, entre ellos los bajos precios pagados a los camaroneros que fueron por debajo del costo de producción (p. 17)

El autor señala que el continente de Asia, en el año 2015 bajaron los niveles de producción de larvas por brotes de enfermedades, leves crecimientos, factores de calidad y bajas en la demanda. Es decir por factores ambientales, naturales y la oferta. Sin embargo, Ecuador no toma en consideración realizar exportaciones de larvas de camarón al mercado asiático para que estos no puedan usar la genética de dominio local, para el 2016 los laboratorios han expuesto realizar investigaciones y mejorar la condición del producto tanto de la estructura como de las postlarvas, encaminados a la calidad del mismo y a la cantidad. (Whittaker, 2015, p. 17)

En Estados Unidos, la demanda del producto ecuatoriano es muy popular para el consumo, por lo cual E.E.U.U. ha logrado mantener las exportaciones en mencionado país con variaciones minoritarias, y descenso en el año 2015 correspondiente al año 2014. A pesar de ello, el camarón y sus variedades es un producto potencial, el cual los productores mantienen un positivismo donde la industria se recupere.

En el mercado europeo, el producto es requerido en las temporadas de verano y de navidad, es consumido como producto orgánico, el mercado posee la perspectiva del camarón como un producto sano, y es consumido en festividades, en reuniones, como plato principal o entrada de una exquisitez, etc. Además, existe una alta demanda debido a la preparación en menor tiempo y la facilidad de cocción. Y los principales importadores del producto son Francia, España e Italia.

En Perú, se registra un marco de estabilidad macroeconómico, y la más baja tasa de inflación a nivel regional con un 3.2, ha mantenido un tipo de cambio estable

y un nivel de riesgo país por debajo del promedio regional, es decir que en Perú posee un clima agradable tanto en crecimiento en la demanda y económicamente con facilidad en el acceso internacional y libertad para comercializar el producto en dicho país.

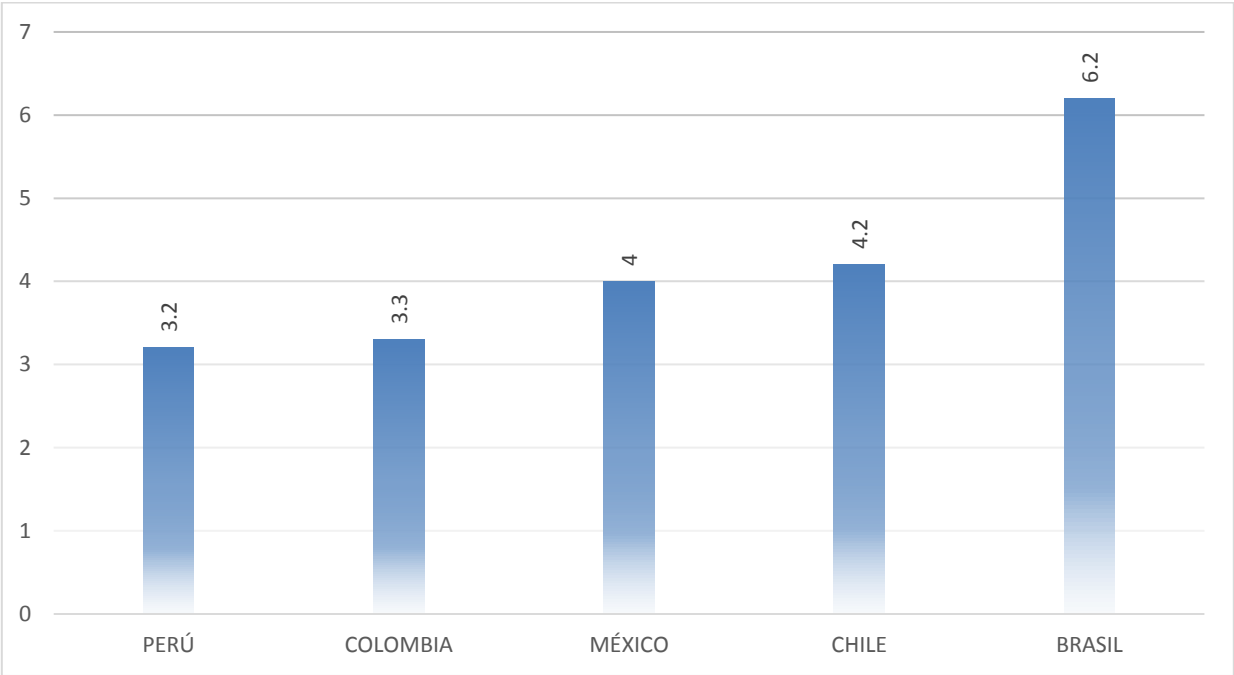


Figura 9 IPC – Latinoamérica 2014

Figura Variación promedio anual %, Extraído del Banco Central de Reserva del Perú y FMI

En síntesis, existe un claro descenso en los diferentes mercados por factores ambientales, económicos y de competencia. Sin embargo, Asia parece ser la oportunidad de promocionar el producto final como es el camarón debido a la demanda y la coyuntura para el desarrollo de la industria, sin descuidar a los potenciales mercados.

Mercado Peruano

El Mercado peruano posee un nivel menor de climatización adecuada correspondiente a la producción de larvas de camarón como se observa en la Tabla Nº 3 la cual muestra que Perú exporta un promedio entre 5.000 a 200.000 toneladas máximo de producción acuícola, ubicado con un nivel 4, sin embargo es un mercado

potencial debido al crecimiento y alta demanda del producto y posee una variedad de laboratorios.

Tabla 3 La producción de acuicultura de animales acuáticos destinados al consumo humano.

| Tonnes: | No Data | 0-100 | 101-1,000 | 1,001-5,000 | 5,001-200,000 | 200,001-1,000,000 | 1,000,001-5,000,000 | >30,000,000 |
|---------|---------|-------|-----------|-------------|---------------|-------------------|---------------------|-------------|
| Level: | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Nota: Extraído de la página FAO, Nivel Ecuador 5 y Perú 4.

En el informe del Ministerio de la Producción de Perú en la página oficial www.produce.gov.pe en el artículo titulado *Especies cultivadas en el Perú*, señala que la *Producción y abastecimiento de semilla*: “La semilla requerida para el desarrollo de los cultivos de esta especie, proviene de laboratorios nacionales, siendo frecuente la práctica de efectuar la importación de semilla proveniente de laboratorios del Ecuador principalmente”. (produce.gov, 2015, pp. 1-3)

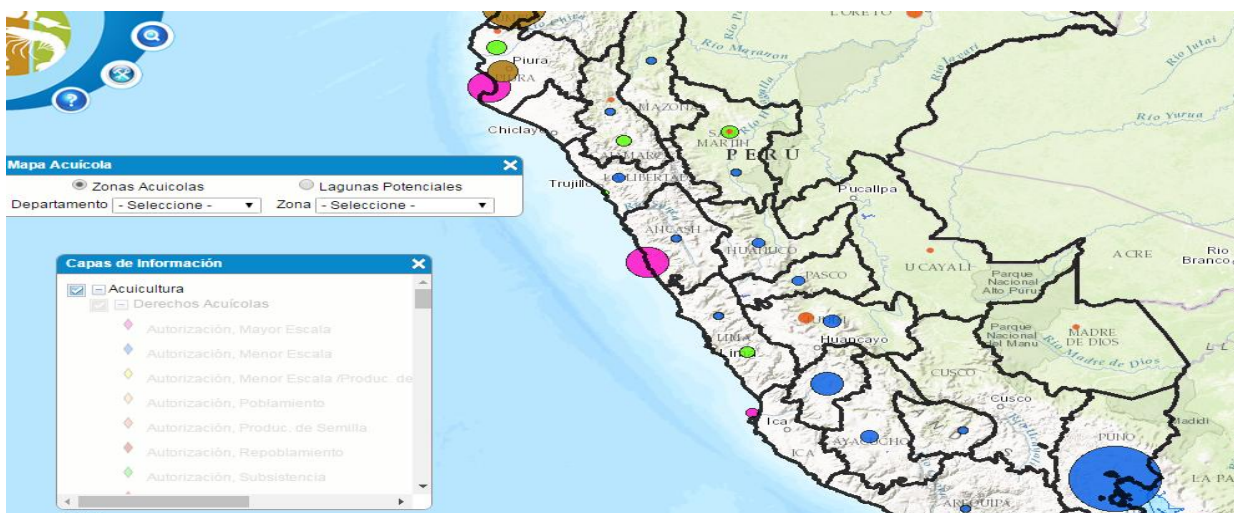


Figura 10 Catastro Acuícola Perú

Figura Extraído de consulta web de produce.gov Perú.

Se considera como parte de los crustáceos a la demanda de larva de camarón el: *Litopenaeus vannamei*, donde la zona principal de cultivo en Perú es en Tumbes y Piura. Por lo general mantiene una modalidad de cultivo, pero debido a cambios

desfavorables depende constatare de la importación de la larva, como se observa en la Figura N° 11 a continuación en el año 2015 disparo su demanda por el producto.

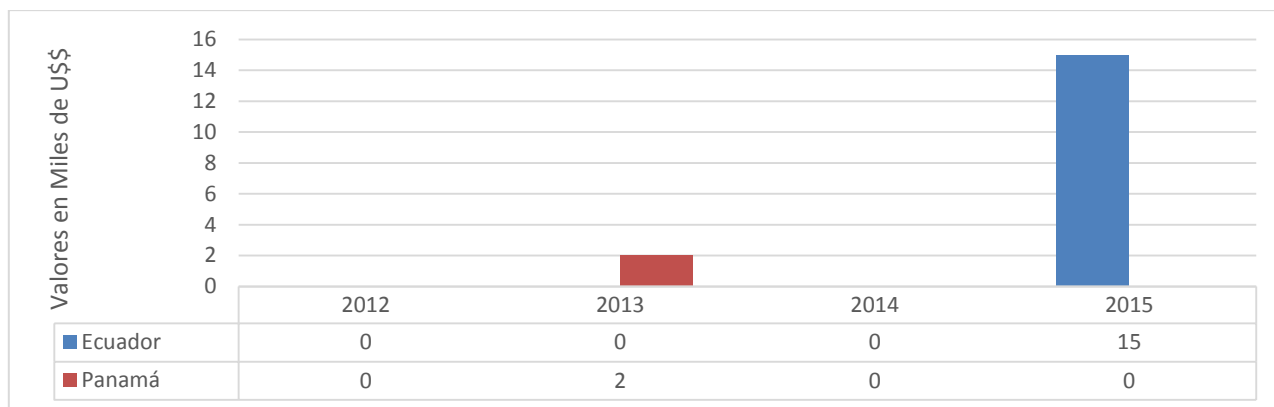


Figura 11 Importaciones de Perú de larvas de camarón 2012-2015

Figura Extraído Consulta web de importaciones ALADI.

Cultivo de Larvas

Antes que nada se define los ámbitos de manera directa e indirecta en la industria de la acuicultura, inicialmente como el proceso de la maduración o laboratorio de larvas, dado que es la etapa para la poslarva y las encaminadas actividades, como se menciona son centros especializados a la cultivación e investigación del desarrollo.

Continuando con los partícipes y colaboradores en la producción de la industria, la granja acuícola es la actividad del diseño y construcción de estanques, en donde se procede a la crianza tanto de los vegetales como de las especies. La fábrica de alimentos es la elaboración de insumos, y nutrición para el desarrollo de las especies marinas, y por último la fábrica procesadora es la organización que maneja la elaboración o transformación del producto.

En el país se producen variedades de camarón, entre ellas están, el camarón Blanco o *Litopenaus* o *vannamei* y el camarón *Litopenaus stylirostris*, el primero es más resistente contra cambios ambientales y el segundo es un producto por significativo en el Pacífico correspondientemente.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap), “En el país existen laboratorios que producen larvas para las piscinas camaroneras”. Es decir, que los laboratorios generan miles de empleos, además de los proveedores, materiales, genera distintos establecimientos de dependencia de manera directa e indirectamente.

Camposano (2016) indica “la importancia de una buena nutrición para garantizar una óptima calidad de las larvas de camarón y buen desempeño de los juveniles durante la larvicultura y la pre-cría, ya sea en raceways o sembrando directamente en las piscinas de producción” (p. 58)

Para los productores es esencial el desarrollo de las larvas, un crecimiento coincidente, robusto y sano. Por lo cual, es vital los insumos tanto de vitaminas, alimentos y medicinas para el progreso de las larvas, así mismo es relevante las técnicas de cultivo aplicadas, de la correcta nutrición de los mismos dependerá el fortalecimiento de la producción y calidad del camarón, dado que es el inicio de la fase de producción, del cultivo del camarón. (Camposano, 2016, p. 58)

Diseño de la investigación

A la metodología, se la considera como la herramienta que permite obtener el conocimiento científico mediante técnicas necesarias para alcanzar los objetivos planteados.

El diseño de la investigación permite que las partes fundamentales del proyecto funcionen de manera conjunta con el objetivo de obtener información verás de las preguntas centrales.

Permite recopilar datos necesarios del tema a estudiar y facilita la colaboración en la elaboración del cuestionario con preguntas efectivas que ayudan en la toma de decisiones.

Tipo de investigación

La modalidad de la presente investigación es exploratoria – descriptiva por lo que permite la recopilación de datos necesarios para la toma de decisiones.

Los estudios exploratorios permiten previamente analizar el terreno cuando se enfrenta a algo nuevo o de poco estudio.

Los descriptivos resaltan las cualidades, aptitudes y perfiles de personas, comunidades o cualquier otro ente que sirva como objeto de análisis.

Los estudios descriptivos pretenden medir y obtener datos de forma individual en base a teorías y variables que se analizan.

Población

Se considera como población a los individuos, tomados como objeto de estudio dentro de un proceso de investigación.

Para el presente proyecto se incluye como población a los comercializadores de camarón y posibles clientes quienes son los más adecuados para resolver el formulario.

Muestra

Se refiere al cálculo que aplicamos para la obtención de diversas aptitudes en el objeto de estudio. Para obtener la muestra en el presente trabajo de investigación, se aplicará la fórmula finita por lo que la población a estudiar no excede de 100.000 individuos.

Instrumento de recolección de datos

Se emplea la encuesta como método más eficaz de recolección de datos por lo que permite tener conocimiento acerca del comportamiento de los clientes potenciales del mercado peruano referente a la comercialización de larvas de camarón ecuatoriano.

El instrumento utilizado es un formulario de preguntas, el cual permite la medición de las preferencias el momento de seleccionar una empresa proveedora de larvas de camarón, la frecuencia de compra y que es lo más importante al momento de adquirir el producto.

La recopilación de datos, es un procedimiento de medición de datos exactos, confiables e imparciales y sobre todo objetivos para la resolución del problema en estudio.

Investigaciones relacionadas

Con la intención de analizar la información, se plantea proyectos de investigación relacionados con el tema expuesto, y observar los resultados de trabajos realizados en el medio como apoyo en la aprobar o argumentar, de tal modo que permita intercambio de conocimientos y aportación al mismo.

En el trabajo titulado Valoración Financiera de una empresa a la producción y comercialización de larvas de camarón, indica:

Los autores Contreras, Del Salto, & Solórzano (2012) señalan que “los nauplios y las larvas deben ser exclusivamente de producción nacional, debidamente certificados por los organismos respectivos para asegurar que no existe el ingreso de patógenos foráneos”. (p. 19)

Los autores resaltan la importancia de la producción de larvas únicamente dentro del territorio ecuatoriano, es decir eludir importar larvas con la finalidad de proteger el bienestar de las crías propias. De la misma manera se considera no exportar larvas de camarón, debido a los cambios que pueden sufrir por el ambiente, y la utilización de ello en el exterior perjudica al mercado, por el simple hecho de que estas larvas serán criadas en otro mercado y este a su vez sacará provecho con el producto convirtiéndose en un competidor adicional.

Sin embargo, los autores comentan que tanto la producción y comercialización sea a nivel nacional por la finalidad de prevenir la existencia enfermedades y creación de nuevas y de las mutaciones de los patógenos, que ya han afectado

anteriormente a la producción y cumplimiento de la demanda, además de la percepción que procede al mercado.

Por ello el sector acuicultor como todo entorno es cambiante, de acuerdo con las exigencias y cambios que se producen sean económicos, naturales o gubernamentales. Las larvas de camarón deben llevar su respectivo proceso en los laboratorios, existen a nivel nacional laboratorios desarrollados a través del tiempo que conocen el nivel y alimento adecuado, en otras palabras llevan una dieta, siempre observando el estado y movimiento de las larvas.

Entonces para producir y satisfacer la demanda en los mercados, es inapelable poseer una buena condición estructural, como también el mantenimiento de la larvas naturales, es decir cumplir son los estándares internacionales, capacitación continua a los trabajadores en el manejo adecuado y nuevos mecanismos. La condición de las larvas de camarón dependerá de los departamentos tanto operativo como el técnico y la relación al trabajo entre los expertos y trabajadores para cumplir con las técnicas de alimentación y conservación de las larvas de camarón.

Las larvas de camarón tienen destinos a las camaroneras nacionales para el continuo proceso, los autores en su trabajo señala que existe una buena demanda de compradores de larvas de camarón a nivel nacional. En efecto, la cantidad de larvas cultivadas depende de un procedimiento diario en donde implica esfuerzo de miles de personas comprometidas con la producción. (Contreras, et al., 2012, p. 19)

En el trabajo de titulación “Análisis situacional aplicado a la comercialización en la ciudad de Guayaquil”, los autores señalan lo siguiente:

Herrera & Pires (2015) “La acuicultura es uno de los sectores que más genera fuentes de trabajo y gran cantidad de divisas para el Ecuador. Actualmente cubre la demanda nacional, pero debido a la calidad y genética, ha logrado expandirse de forma acelerada, obteniendo excelentes resultados en las camaroneras, por tal motivo se exportan continuamente millones de toneladas métricas de camarones al exterior” (p. 4)

Los autores describen en un breve relato del inicio del sector acuicultor, donde implica a muchas personas que incursionan el área como su sustento y dependiente de ello. Iniciando con la demanda nacional para luego convertirse en una agresiva exportación en los mercados debido a la calidad y sabor del producto, siendo un éxito y generando ganancias, de tal modo se convirtió en uno de los principales productos en el país.

Así mismo, el crecimiento del sector y la demanda, el mercado es extenso y desafiante dado que exige una mayor responsabilidad en el tratamiento del producto, por ende investigaciones que renovar en los procesos y sistemas establecidos, con la finalidad de cumplir con las exigencias de los mercados del producto. Por tal motivo, los productores deben ser capacitados sobre la utilización de nuevas tecnologías, equipos y descubrimiento de mejores métodos que enriquezca al sector acuicultor.

Tanto a nivel nacional como internacional el camarón ecuatoriano es mayormente utilizado para la alimentación en hoteles de lujo, hosterías, hostales y demás restaurantes. En donde el camarón posee un perfil esencial en la costa ecuatoriana, por clima provechoso para la cosecha del mismo. A nivel nacional, los productores tienen la capacidad para satisfacer las necesidades del mercado así como a nivel internacional.

El desarrollo de la industria es favorable con el apoyo del estado y la cámara nacional de acuicultura, se ha extendido el intercambio de información y mejoras tanto en instalaciones como en el proceso, impulsando y motivando la capacitación, conferencias, descubrimientos de enfermedades y soluciones a las mismas, en donde cada productor tiene la oportunidad de mejorar la calidad del producto. (Herrera *et al.*, 2015, p. 4)

Cherréz (2015) indica que “Promover estrategias que permitan fortalecer el servicio y calidad del cultivo de nauplios y larvas de camarón ofreciendo confianza y rapidez en la atención”. (p. 115)

El autor señala que el impulso por la calidad del producto en conjunto con la atención al cliente fortalece y fideliza al consumidor y potencial mercados. La calidad del producto implica procesos, donde se detalla la situación actual de la organización, y se direcciona con las estrategias de la empresa, gestionando las necesidades del cliente, donde se mide los resultados de las tácticas aplicadas, de acuerdo a la planificación.

Conocer el comportamiento de los mercados internacionales, se realiza mediante de los canales de distribución, el estudio de mejora de las larvas y nauplios (larva de crustáceos). Así mismo, la intervención del área administrativa para el desarrollo de métodos por procesos, reconociendo y evaluando cada proceso, cuyo propósito recae en la optimización de recursos.

Para la elaboración de estrategias de mejora en la calidad del producto, como se mencionó anteriormente el detalle actual de la producción, de ello dependerán las ideas a desarrollar, si es necesario tales como, las estrategias para introducir a nuevos nichos de mercados, en el desenvolvimiento del producto, en la capacitación continua de información, es decir requiere de una planificación completa.

Después de lo cual, la implementación de un programa, desarrolla la eficiencia de los departamentos y por consiguiente la organización, además de la formación del personal acorde a las especialidades, esto encadena un esfuerzo de todos los trabajadores y del mismo modo ayuda el crecimiento como tal, y al cumplimiento con la gestión de calidad del producto.

Las consecuencias de una buena comunicación durante el proceso de los criaderos de larvas de camarón representa un nivel alto en el manejo de los procesos dado que, se realiza el cumplimiento de los objetivos de la producción en los laboratorios. Actualmente en el país las empresas están dedicadas a la siembra y cultivo de larvas de camarón, etapa de crecimiento, empaclado y exportación.

Los laboratorios de larvas de camarón deben estar en un constante estudio de la genética y evolución, especializándose en el desarrollo de la larva. Cuando la empresa se dedica sola a la producción del camarón, su materia prima es la larva de

camarón, si esta está especializada en ambas ámbitos requiere de más costos de la producción directos e indirectos.

El objetivo de los laboratorios de larvas de camarón es la producción eficiente, y cumplir con el mercado con calidad de producto. Por lo cual desarrollar como se ha mencionado el plan de mejora, el diagnóstico y evaluación de procesos en la utilización de las herramientas y técnicas dependiendo de la capacidad de cada empresa.

En conclusión, a pesar de la baja en el precio en los mercados internacionales la producción está incrementando, por tanto el crecimiento de comercialización de larvas de camarón depende la producción de camarón, que conlleva a desarrollar y ejecutar nuevas técnicas en los procesos, mediante la planificación y alianza, además de la capacitación y establecimiento de distribución de la planta, la renovación constante en la mejora y de la anticipación de los inconveniente. (Cherréz, 2015, p. 115)

Marco Legal

Es relevante mostrar el marco legal, los reglamentos, garantizando las tareas y correcta realización de la comercialización y producción del camarón, administrativa y técnica, en el cual se detalla las vinculaciones en la Figura a continuación N° 12:



Figura 12 Gestores Regulatorios

Figura Elaborado por las autoras, en base a los Ministerios Regulatorios del sector.

En la página de la Cámara Nacional de Acuicultura: www.cna-ecuador.com edición N°111 se explica el Acuerdo Ministerial No. 037 la cual regula el uso de criterios de vinculación para concesiones camaroneras Luego de la firma del Decreto Presidencial 852, el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, Javier Ponce, firmó el Acuerdo Ministerial 037 que determina la forma de aplicación de los criterios de vinculación para concesiones camaroneras. Esto con el fin de aplicar los límites máximos permitidos por la nueva normativa de 3,000 hectáreas para grupos económicos vinculados. Se puede consultar el documento completo Acuerdo Ministerial a través del link balcon.magap.gob.ec

Camara Nacional de Acuicultura, 2016, indica, para los laboratorios de larvas, maduraciones y plantas procesadoras Las empresas dedicadas a la producción de larvas de cualquier especie acuícola, así como quienes tienen maduraciones de reproductores, requieren un Acuerdo Ministerial de la Subsecretaría de Acuicultura que los clasifica como laboratorios integrales (si hacen maduración y cultivo de larvas) o semicultivo (si únicamente se dedican a una de estas dos fases del proceso de cultivo). A continuación se incluye la lista de los requisitos para obtener el Acuerdo Ministerial para estos establecimientos:

- (a) Solicitud dirigida al Subsecretario de Acuicultura;
- (b) Copia simple de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del solicitante;
- (c) Certificado actualizado otorgado por el Registrador Mercantil respectivo;
- (d) Permiso Ambiental del proyecto;
- (e) Copia certificada del título de propiedad, contrato de arrendamiento, o permiso de ocupación de zona de playa o del terreno sobre el cual se levanta el proyecto;
- (f) Contratos de abastecimiento de materia prima;
- (g) Planos estructurales y arquitectónicos del proyecto, croquis con la ubicación geográfica del terreno, distribución de las etapas del proceso de operación, sus

diseños, especificaciones generales y demás áreas debidamente aprobados por la Municipalidad y la Dirección de Salud correspondiente;

(h) Permiso otorgado por el Ministerio de Defensa Nacional a través de la Dirección General de la Marina Mercante y del Litoral de ocupación de zona de playa para la instalación de tuberías de toma y descarga de agua, de ser el caso;

(i) Nómina de los trabajadores que se encuentran bajo relación de dependencia del solicitante;

(j) Copia certificada de los carnets de afiliación al IESS de los empleados que se encuentran bajo relación de dependencia del solicitante;

(k) Certificado de estar al día en las obligaciones patronales en el IESS;

(l) Registro Único de Contribuyentes, actualizado;

(m) Certificado de salud de los empleados que se encuentran bajo relación de dependencia del solicitante;

(n) Certificado de cumplimiento de obligaciones de la Superintendencia de Compañías;

(o) Pago de la tasa administrativa.

En todos los casos, la autoridad emitirá un “Acuerdo de Clasificación” (para los laboratorios se clasificará como integral o semicultivo) con vigencia de 10 años. Una vez obtenido el acuerdo de clasificación, tanto los laboratorios y maduraciones como las plantas que procesan productos acuícolas deben solicitar el levantamiento del Acta de Producción Efectiva, en la que se describen líneas de proceso autorizadas, los productos que puede elaborar, la capacidad de procesamiento y almacenamiento de la planta y demás detalles sobre las instalaciones. Cada vez que se realicen modificaciones a lo descrito en esta acta de producción efectiva es preciso levantar una nueva acta ante la autoridad acuícola. A través de la congregación de las autoridades correspondientes en el sector, se estableció cambios en las leyes y

reglamentos para ser más accesible la producción y de tal manera la inversión de la industria, la cual se detalla:

Tabla 4 Cuadro de requerimientos necesarios para el Plan nacional de control para producción larvas

| Requisito | Maduración/ Laboratorio de larvas | Granja acuicola |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Acuerdo Ministerial | + | + |
| Acta de Produccion efectiva | + | - |
| Registro Unico de Contribuyentes | + | + |
| Formulario de inscripcion | + | + |
| Inspeccion inicial | + | + |
| Inclusion en las listas | + | + |
| Verificacion regulatoria | Anual | Anual |
| Muestreo y Trazabilidad | Anual | Anual |

Nota: Extraído de Revista AquaCultura.

Así mismo, el cumplimiento de las normas ambientales presentadas en la Tabla N° 5, simplificando el trámite como los parámetros con la finalidad de evitar peligro al ecosistema y daños irreparables, esto debe cumplir por ley para el desarrollo adecuado del entorno y preservar el ambiente natural tanto del producto que será de consumo como de la utilización de hectáreas.

Tabla 5 Bosquejo de los requisitos para el desempeño del modelo ambiental ecuatoriano.

| Requisito | Maduración/ Laboratorio de larvas | Granja acuicola |
|---|---|---|
| Registro Ambiental | Capacidad menor a 15 millones de animales por ciclo | Area menor o igual a 100 hectáreas |
| Estudio de impacto Ambiental / Licencia Ambiental | Capacidad mayor a 15 millones de animales por ciclo | Area mayor a 100 hectareas |
| Registro como generador de desechos peligrosos (obtención de código) | + | + |
| Plan de minimización de desechos peligrosos (cuatro meses después del registro) | + | + |
| Informe de cumplimiento | Al año del y después cada 2 años | Al año del registro ambiental y después cada 2 años |

Nota: Extraído de Revista AquaCultura.

La estabilidad del sector acuícola depende del cumplimiento de las normas, dado que la falta de uno de los documentos según su actividad ocasionaría multas, clausura o cierre de las mismas por parte del organismo regulador. A continuación la siguiente ilustración muestra los documentos obligatorios que deben cumplir para poder operar normalmente, de los cuales deben actualizarse. (Acuicultura, 2016, pp. 8-17)

Tabla 6 Lista de documentos para el estándar desempeño de las sociedades acuícolas.

| Requisito | Entidad habilitante | Maduración / Laboratorio de Larvas | Granja acuicola |
|--|------------------------------|---|------------------------|
| Acuerdo Ministerial | Subsecretaría de Acuicultura | + | + |
| Acta de Producción Efectiva | Subsecretaría de Acuicultura | + | - |
| Registro del Plan Nacional de Control | Instituto Nacional de Pesca | + | + |
| Registro Ambiental | Ministerio de Ambiente | + | + |
| Código Generador de Desechos Peligrosos | Ministerio de Ambiente | + | + |
| Informe / Auditoría Ambiental de Seguimiento | Ministerio de Ambiente | + | + |

Nota: Extraído de Revista AquaCultura.

Normativa para exportación único (consumo humano) código VUE 130-001

Según requisitos necesarios obligatorios, se señala el instructivo por la Aduana del Ecuador, la cual se descarga como boletín en la página www.aduana.gob.ec:

1. **OBJETIVO** Describir los pasos a seguir para facilitar el uso del portal VUE a las Instituciones Públicas y Operadores de Comercio Exterior, para llenar la solicitud del Certificado Sanitario de Exportación Único (Consumo Humano) del Instituto Nacional de Pesca.

4. CONSIDERACIONES GENERALES

4.1. Con el objeto de que se apliquen los términos de manera correcta, se entiende lo siguiente:

4.1.1. OCE: Operadores de Comercio Exterior, es decir exportadores, importadores, transportistas, consolidadores, agentes afianzados, entre otros, quienes intervienen en el comercio exterior del Ecuador en virtud de las normas contenidas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI) y

4.1.2. Usuario: Operadores de Comercio Exterior que soliciten y obtengan mediante el portal VUE del Ecuapass los documentos de acompañamiento y documentos de soporte, así como también las Instituciones Públicas que revisen, aprueben, inspeccionen o rechacen mediante el portal VUE los documentos de acompañamiento y de soporte.

4.1.3. VUE: Ventanilla Única de ecuatoriana.

5. PROCEDIMIENTO

5.1. Llenado de la solicitud de Documento de Acompañamiento Certificado Sanitario de Exportación Único (Consumo Humano) del Instituto Nacional de Pesca.

5.1.2. Acceda al navegador de Internet, registre la dirección <https://portal.aduana.gob.ec/>, Visualice el portal externo Ecuapass e ingrese con su usuario y contraseña, de Clic en el cuadro marcado con rojo VUE o VENTANILLA ÚNICA.

5.1.5 Datos de Solicitud.-

| | | | | | | |
|---|-------------------|------|----------|---|--|--|
| * Número de Solicitud | 01009988 | 2014 | 00000597 | P | * Fecha de Solicitud | 04/03/2014 |
| * Ciudad de Solicitud | [MEC] Manta | | | | * Tipo de Documento | <input checked="" type="radio"/> Nuevo <input type="radio"/> Reemisión |
| Número de Certificado Anterior | | | | | Fecha de Emisión de Certificado Anterior | |
| * Numero de Autorización Previa para Productos de Prohibida Exportacion | [1] Larvas de Car | | | | Número de Certificado de Calidad | |

Figura 13 Datos de Solicitud

Figura Extraído de www.aduana.gob.ec Instructivo de Aduana del Ecuador

- Número de Solicitud
- Fecha de solicitud
- Ciudad de Solicitud
- Tipo de documento
- Nuevo
- Reemisión
- Número de Certificado Anterior

- Número de Autorización Previa para Productos de Prohibida Exportación.- Esta autorización es otorgada por la Subsecretaria de Acuacultura y es obligatorio para la exportación de larvas de Camarón.
- Número de Certificado de Calidad.

5.1.6 Datos del solicitante

5.1.7 Datos Exportador

5.1.8 Datos de Importador

5.1.9 Datos Fabricante

- Ciudad del Fabricante.
- Número de Autorización del Fabricante.- En este campo es el número que es otorgado por el INP para fabricar o procesar el producto de exportación.

5.1.10 Datos Generales

- Condiciones de Transporte/Almacenamiento
- Nombre de Medio de Transporte
- Lugar de la carga
- Nombre País de destino
- Puerto de entrada
- País de Tránsito

5.1.11 Datos de Contenedor

5.1.12 Datos de Producto

- Naturaleza de Producto
- Tratamiento del Producto

5.1.13 Identificación del Producto

- Subpartida Arancelaria.- En este campo se debe dar clic en la “Lupa” genera la siguiente pantalla se da clic en consultar y se debe elegir la partida correspondiente al producto que se dese exportar luego dar clic en confirmar.

5.1.14 Observaciones

5.1.15 Documentos Adjuntos.- Está conformado por los siguientes campos. Existen tres condiciones Obligatorias Condicionales y Opcionales Para la exportación de larvas de camarón, necesariamente se tiene que adjuntar la Autorización de Exportación de Nauplios y Post Larvas de camarón El sistema solo admite

documentos en el formato PDF. VUE Confirma que la solicitud ha sido ingresada correctamente. (Aduana, 2015, pp. 1-12)

Capítulo III

Descripción del proceso de producción de larvas

La acuicultura, o producción de camarones en cautiverio, adquirió una gran importancia a nivel mundial, estando casi a la par con el de la pesca que se ha estancado por los altos costos de las faenas.

Existen dos variedades básicas de camarón en el mercado, de aguas frías y tropicales; el sitio donde se va a ubicar el laboratorio es una de las dos principales consideraciones en esta industria por lo que permitirá la eficiencia en la crianza.

Cada laboratorio debe tener lo siguiente:

- ✓ Tanques de oxígeno de 25 y 50 ton
- ✓ Caldero
- ✓ Generador – Transformador
- ✓ Cuarto de análisis – de artemia
- ✓ Tanque de algas
- ✓ Caja de bacteriología – sedimentación.

La fase de larvas por lo general dura entre 20 y 22 días, la misma que comienza luego de que los huevos fecundados y liberados por la hembra, eclosionan y de ellos salen los nauplios. Dicho proceso tiene 5 subprocesos que los cuales por lo general duran dos días y este es alimentado con la reserva de los huevos.

La fase mysis tiene 3 subprocesos con duración aproximada de 4 días, son alimentados con algas y animales más pequeños que ellos. A raíz de todos los procesos antes mencionados, viene la etapa poslarva en la cual el animal ya no tiene transformaciones sino solamente crece.

Obtención de nauplios

Los nauplios se obtienen por lo general de dos maneras:

- ✓ Se captura hembras en el mar para su desove en los tanques.

- ✓ Produciendo reproductores, que se realiza en laboratorios donde pueden copular de manera natural o se realizan inseminaciones artificiales.

En condiciones normales, las hembras pueden desovar entre un 3 y 4% donde cada una produce entre 150.000 y 300.000 huevos dependiendo su procedencia, de este proceso, por lo general se obtienen de 70.000 a 180.000 nauplios.

Mantenimiento de reproductores

Son conservados en estanques previamente seleccionados de fincas o instalaciones propias, son elegidos según su característica para asegurar una saludable diversidad genética.

Maduración

Normalmente disponen de tanques utilizados como salas de maduración donde se mantienen en lotes individuales de reproductores. Con un tratamiento especial donde utilizan agua tratada deben regularse condiciones específicas tales como la iluminación y temperatura para que puedan alcanzar la madurez sexual.

Fertilización e inseminación

Para la aplicación de esta técnica, es importante mantener a hembras y machos por separado; son inspeccionados y seleccionan a los más fértiles donde se extrae la masa espermica para colocarla con mucho cuidado en el telycum de la hembra.

Estudio de mercado

El cambio en la matriz productiva, beneficia y fomenta a la exportación y el desarrollo de diferentes sectores, sobre todo en el sector económico y tecnológico.

El sector acuicultor para este caso es uno de los más beneficiados por el desarrollo y aplicación de nuevas técnicas que permiten ofrecer un producto de óptima calidad y así poder combatir con los negocios informales que afectan a directamente a países como Perú y Colombia, que han tenido un desarrollo notable

en la producción y comercialización camaronera por lo que se han visto en la necesidad de importar larvas de camarón ecuatoriano.

El buen momento que atraviesa la exportación de larvas de camarón Ecuatoriano se cimienta sobre dos sucesos: los precios que se han duplicado desde el 2010 y el incremento del volumen en la producción.

Dicho crecimiento es gracias a que los camaroneros cambiaron su forma de trabajo, inicialmente se utilizaba un sistema de producción extensivo pero de baja densidad en el que se sembraban de ocho a 15 larvas por metro y el precio del producto se duplicó, por lo que se considera que a nivel global hay un déficit del 25% sobre todo en la producción a causa del síndrome de muerte temprana.

En la actualidad, en Ecuador posee aproximadamente 210.000 hectáreas para uso exclusivo y empleo del sector camaronero; el 60% está ubicado en la Provincia del Guayas, el 15% en El Oro, el 9% en Esmeraldas, un 9% en Manabí y el 7% en Santa Elena.

Existen mercados que presentan complicaciones ya sean estas de carácter técnico, arancelario o sanitario, dichas complicaciones se dan por lo general en Argentina, China, Egipto, Corea del Sur y Brasil.

Según datos estadísticos, Brasil fue el competidor directo de Ecuador hasta la década de los noventa, a partir del año 2000 se encargaron de otras actividades porque el mercado interno demandó su producción; actualmente produce cerca de 80.000 toneladas anuales.

Tabla 7 Exportación de Larvas de Camarón 2000-2014

| EXPORTACION DE LARVAS DE CAMARON PERIODO 2000-2014 | | |
|---|--------------|----------------|
| AÑOS | KILOS | DOLARES |
| 2000 | 56.550 | 23.600 |
| 2001 | 27.850 | 52.610 |
| 2002 | 168.930 | 167.980 |
| 2003 | 399.420 | 422.440 |
| 2004 | 617.000 | 846.760 |
| 2005 | 210.490 | 1.228.620 |
| 2006 | 192.290 | 2.034.170 |
| 2007 | 319.500 | 2.566.810 |
| 2008 | 267.090 | 1.618.960 |
| 2009 | 55.470 | 601.360 |
| 2010 | 24.350 | 829.750 |
| 2011 | 52.790 | 756.480 |
| 2012 | 6.960 | 786.760 |
| 2013 | 36.120 | 3.719.720 |
| 2014 | 81.560 | 4.493.730 |

Nota: Extraído de CNA

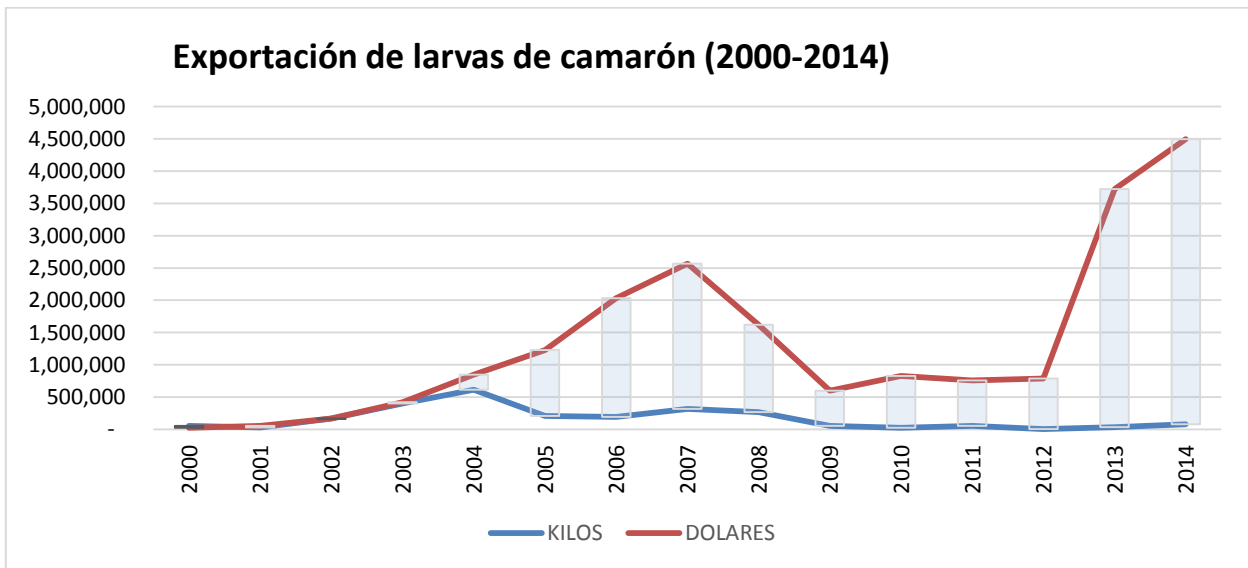


Figura 14 Exportación Larvas de Camarón (2000-2014)

Figura Elaborado por las autoras, en base a los datos de CNA

La baja producción del Ecuador, es causada porque varios camaroneros no cuentan con pedidos de las empacadoras y encuentran larvas estancadas en los laboratorios producto de bajos precios registrados en el continente asiático.

En Santa Elena, funcionan unos 130 laboratorios de los cuales 95 están legalmente operativos los cuales representan el 75% de los proveedores del producto al país y se realiza el 90% de maduraciones y trabajos de genética para preservar y mejorar la calidad de las larvas.

La paga de un alto arancel y el ingreso de nuevos competidores saturan el mercado, y sobre todo complica el ingreso al mercado asiático. Por tal situación, se estudia la posibilidad de ingreso al mercado peruano y es considerado como una buena opción para comercializar larvas de camarón ecuatoriano por lo que dicho país posee una gran diversidad biológica.

La acuicultura peruana se caracteriza por ser una actividad que se encuentra en constante crecimiento, en ella se destacan la producción de pectens y de la trucha arco iris; a pesar de esto, en la región amazónica se cultivan especies nativas y exóticas vistos como un gran potencial que aporta al desarrollo de la acuicultura peruana.

Análisis Pest

Estrategia del Estado

El Estado Ecuatoriano, fomenta cambios en la matriz productiva por lo que se encuentra en estudio la convención de red de acuicultura de las américas con el propósito de intercambiar información, tecnología y alianzas estratégicas con los países miembros

Político

El Estado a través de sus entes, exige que los laboratorios tengan todos los documentos en regla y permisos de funcionamiento para evitar en lo posterior algún tipo de sanción, el sector acuícola mantiene procesos de control por parte de las

autoridades para que se rijan a nuevas disposiciones que les permitan ser más competitivos en el mercado nacional e internacional, representados por la subsecretaría de acuicultura y regidos por el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca junto con el respaldo del IEPI, quien es una Institución revolucionaria que promueve a la propiedad intelectual en el Ecuador, como una herramienta para alcanzar el “sumak kawsay o buen vivir”, a través de la democratización del conocimiento y de la puesta al servicio de la sociedad de los avances tecnológicos y científicos de la humanidad, precautelando la soberanía nacional y los derechos de los ciudadanos y ciudadanas. El IEPI es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano, los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la Ley y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial.

La economía del país decreció en un 3% durante el primer trimestre, un rubro importante y preocupante es la inversión o formación bruta de capital fijo. Es importante mencionar que durante los últimos 30 años, las autoridades económicas han implementado más de 50 reformas tributarias con la finalidad de captar tributos y obtener más recursos, pero de igual manera han aumentado las cargas impositivas, las cuales pueden afectar considerablemente a las empresas.

Dentro de la reforma acuícola, la actividad camaronera afecta en cierta manera a los manglares de la costa ecuatoriana, por lo que el estado ha tomado medidas como la prohibición de entrega de concesiones a empresas del sector.

El potencial de la acuicultura, el alto valor comercial comparado con otros productos provenientes de recursos bioacuáticos, la ubicación costera de las instalaciones, los conflictos con otros sectores económicos por el uso de los recursos, los impactos ambientales que genera, etc., demandan también métodos y herramientas de gestión apropiados. La diversificación, la tecnificación y la implantación de "buenas prácticas de manejo" (BPM) son requisitos fundamentales para lograr una acuicultura responsable y competitiva.

El cultivo del camarón está regido por el "Reglamento para Cría y Cultivo de Especies Bioacuáticas", promulgado mediante Decreto Ejecutivo N° 1062 (Registro Oficial 262, de 2 de septiembre de 1985). Se han emitido varios acuerdos ministeriales que se refieren al comercio, importación de poslarvas, control de calidad de los productos de exportación, a la implantación de vedas (diciembre-febrero de cada año), las mismas que incluyen la prohibición de pescar poslarvas y reproductores.

Ecuador posee un sistema de control de calidad altamente reconocido, con el cual ha podido cubrir las exigencias de la FDA, del Departamento de Veterinaria de la Unión Europea, de organizaciones de protección al consumidor de Japón y de organizaciones de inspección de Canadá. (FAO, 2016). El 100 por ciento de las plantas procesadoras de camarón deben cumplir con todas las normas nacionales e internacionales de calidad, con el sistema HAACP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) y con todos los requerimientos de los compradores. Extraído del contenido sobre pesca y acuicultura, pagina web http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

Económico

Las larvas de camarón que se producen en el Ecuador, son consideradas como una de las mejores del mundo, por tal motivo, el sector ha crecido de una manera considerable durante los últimos años, se ha llegado a exportar cantidades importantes a países como Colombia y Perú; este sector uno de los que mayores ingresos obtiene y genera plazas de trabajo.

La industria camaronera aporta aproximadamente en la generación de 180.000 plazas de empleo directo e indirecto, lo cual en conjunto con la pesca hace que ascienda al 5% de las plazas de empleo del país. Estas oportunidades se generan en al menos 3000 fincas que ocupan unas 210.000 hectáreas de extensión en las provincias de la Costa ecuatoriana.

Inicialmente las exportaciones de camarón ecuatoriano eran destinadas exclusivamente a los Estados Unidos. El sector se propuso una diversificación de

mercados y en la actualidad posee tres mercados definidos: Estados Unidos, Europa y Oriente. El camarón ecuatoriano se comercializa en otros países de América, como Chile, Bolivia, Colombia y Uruguay.

Social

Tal crecimiento del sector, genera plazas de empleo, que en su mayoría es mano de obra calificada, se debe a las exigencias del mercado frente a los laboratorios para que se encuentren en constante innovación y que puedan cubrir las exigencias y expectativas de los compradores, siendo también participantes los comuneros de las zonas en donde se encuentran localizadas las piscinas y laboratorios efectivizando la economía de los residentes.

La generación de divisas es el impacto más importante de la actividad acuícola en la economía ecuatoriana, aunque la demanda de trabajo es un aspecto que beneficia directamente a la población.

Esta industria requiere de mano de obra, personal de apoyo, técnicos e investigadores que participan en todo el proceso productivo del camarón y la tilapia y generan empleo en otras empresas que proveen de insumos y servicios.

En el año 1998, año récord para las exportaciones de camarón ecuatoriano, el sector generaba 250 000 empleos, que significaron en ese período el 4,2 por ciento del PEA Nacional. Esta cifra corresponde al empleo en forma directa, si se considera un promedio de cinco miembros por familia, el sector se encontraba indirectamente relacionado con 1 250 000 personas.

En el año 2001, como una consecuencia directa del impacto del virus de la Mancha Blanca, se estima que el sector dejó desempleados a más de 100.000 personas.

Tecnológico

Se requiere mantener un adecuado control en toda la producción, es importante contar con equipos de alta tecnología como microscopios, termómetros y balanzas

para poder determinar el estado de las larvas en sus diferentes periodos para que el laboratorio pueda ofrecer un producto de excelente calidad.

Cabe acotar que la inversión que realizan los laboratorios es inversión propia para ofrecer una larva de mayor duración y respectivo proceso de crecimiento sin complicaciones para comercializar fuera del País implementando desde maquinaria en los procesos de cuidado y mantenimiento de la larva en cuestión a la observación genética.

El principal organismo de investigación en el campo de la acuicultura es la Fundación CENAIM-ESPOL, además de ciertas universidades que realizan investigación básica y aplicada en algunas áreas de la acuicultura.

La Fundación CENAIM-ESPOL cuenta con una Estación Experimental que presta todas las facilidades para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada, sobre todo en lo referente al cultivo de camarones.

La formación académica está disponible en algunas universidades y centros de educación técnica. Además la Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Universidad Estatal de Guayaquil, ofrecen programas de postgrado en acuicultura y gestión ambiental.

En general, las exportaciones del marisco mantienen la tendencia alcista. Según reportes de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), en el período comprendido entre enero y octubre de 2004 se exportaron 46 883 toneladas. Esta cifra es un 25 por ciento mayor a similar período de 2003.

En los años precedentes, los contrastes son todavía mayores. Por montos, las ventas externas han subido en promedio un 52 por ciento desde 2000 hasta este año, entre enero y octubre. Pero si se comparan las exportaciones de hace cuatro años y las del 2004, la diferencia sube a 87.

Respecto a las divisas generadas, debido a las variaciones en los precios, las diferencias no son tan marcadas.

Según expertos en la materia, la tendencia de los precios es a la baja con probabilidad de estabilidad y subida en el invierno (China deja de producir en estación fría, a partir de diciembre) y dependiente de la recesión y otras condiciones de mercado en Estados Unidos, así como del aumento de la oferta de países productores.

Análisis de Porter

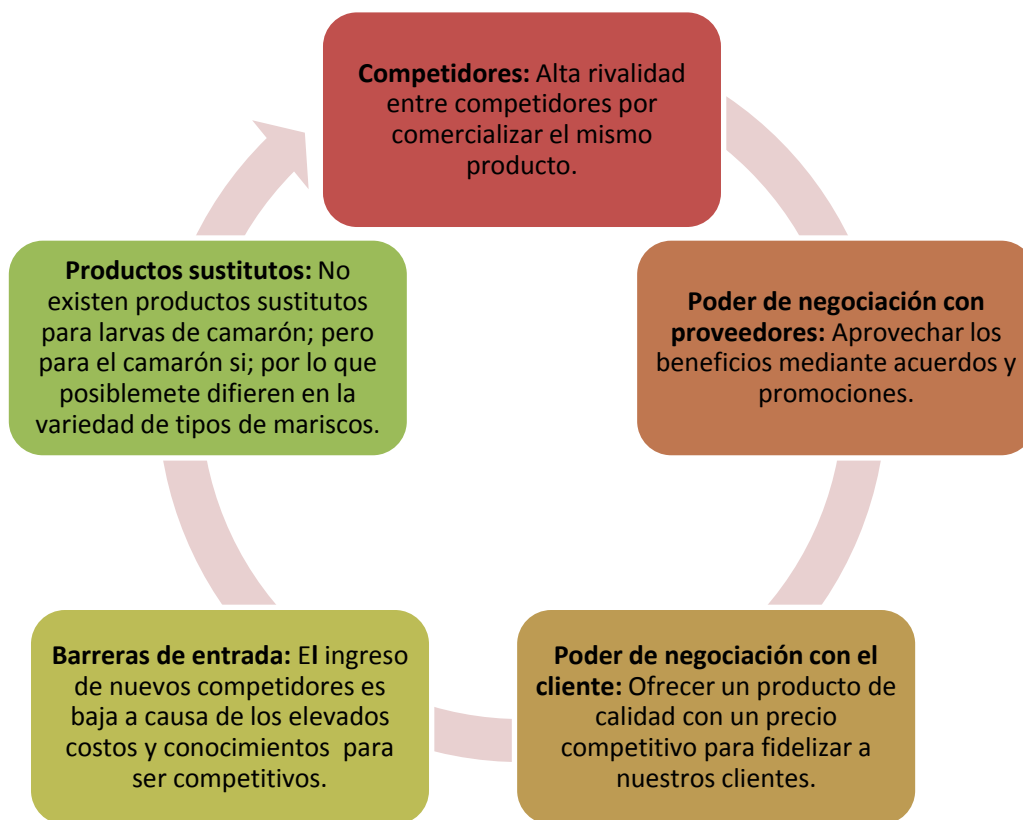


Figura 15 Análisis Porter

Figura Elaborado por las autoras, en base al análisis de la investigación

Competidores

La rivalidad que existente en el sector, es alta por lo que todos los laboratorios ofrecen el mismo producto y para los clientes la diferencia fundamental se basa en la calidad y las estrategias en cuanto a precios.

Es fundamental mantener buenas relaciones dentro de este negocio con los laboratorios rivales, clientes y proveedores debido a que ciertos laboratorios compran una cantidad exuberante de larvas y los laboratorios no logran abastecerse de manera adecuada por los costos de inversión.

Barreras de entrada

El ingreso de nuevos competidores es poco probable debido a que la implementación de un laboratorio requiere de una inversión considerable; la infraestructura por supuesto juega un papel importante en la producción de larvas, se requiere de factores ambientales adecuados, cuartos de análisis y sobre todo de instrumentos y mano de obra calificada para preservar la calidad del producto.

Productos sustitutos

Las larvas de camarón, por lo general no poseen productos sustitutos debido a que son consideradas como materia prima y facilita el proceso de engorde para la obtención del camarón. Si se considera al camarón como producto final, los productos sustitutos serían los diferentes mariscos que ofrece la costa ecuatoriana.

Poder de negociación con el proveedor

Los proveedores para toda empresa y en este caso para los laboratorios, ocupan un puesto importante por lo que muchos de ellos realizan frecuentemente promociones especiales para clientes potenciales y se puede obtener un beneficio en lo que se refiere a calidad y precios.

Poder de negociación con el cliente

En cuanto a los clientes, es importante ofrecer un producto de excelente calidad y a un precio competitivo para poder establecer y sobre todo mantener las relaciones comerciales para poder fidelizar.

Metodología de la investigación

El estudio de la presente investigación se utilizará la siguiente metodología:

- a) Cualitativa
- b) Cuantitativa
- c) Teórica

a) Investigación cualitativa

La presente investigación se realizará mediante el estudio y observación del comportamiento que tienen los laboratorios, y diversos factores a considerar en el proceso de la producción.

b) Investigación cuantitativa

Recolección de datos que permitirán conocer el volumen transaccional de las exportaciones de los laboratorios en el Ecuador.

c) Investigación teórica

Será dirigida a representantes de la Cámara Nacional de Acuicultura para conocer los parámetros en los cuales se maneja el sector, revisión documental y permisos que se debe cumplir para el correcto funcionamiento.

Instrumentos de investigación

Con la finalidad de conocer las mejores técnicas que se pueden utilizar en el proceso productivo para el ingreso al mercado internacional, se realizan encuestas a expertos y dueños de laboratorios de larvas que han establecido fuertes relaciones comerciales con sus clientes.

- ✓ Entrevista

La entrevista irá dirigida a dueños de laboratorios de larvas ubicados en la Provincia de Santa Elena y a clientes potenciales.

- ✓ Encuestas

Las encuestas serán dirigidas a clientes con frecuencia de compra, a cual permitirá conocer la demanda y sus requerimientos para poder ser competitivos y sobre todo satisfacer sus necesidades.

Población y muestra

El universo de estudio lo representa una población finita de 130 laboratorios a nivel costa, por lo cual se pretende expandir el territorio con larvas de calidad; hay nichos no explotados, es por esto que la muestra será los agremiados a la cámara de acuicultura para conocer quienes participarían en la inversión con la finalidad de extenderse en para exportar.

Para el presente estudio, tomaremos como muestra el resultado de lo aplicado en la fórmula finita:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N-1) + z^2 \times P \times Q}$$

Cálculo de la muestra

Para la realización de la presente investigación, se considerará un total de 69 encuestas de los 95 laboratorios operativos según detalle:

Tabla 8 Laboratorios

| LABORATORIOS | | | |
|------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|
| ACUATECSA | CULTRIANZA | LARVIQUEST | NAUPLIOSA |
| AGUALAB | EGIDIOSA 1 | LEPABI - SANTA PRISCILA | NIETOLAB |
| ALFAMARINA | FARAECU | LOBITO MARINO | NUTRIAGRO |
| ANCOLARVA | FRANKLIN RAMIREZ | LOBO MARINO 1 | OCEANLAB |
| AQUAGEN | GCF MARINO | LOBO MARINO 2 | OPUMARSA |
| AQUALAB | GENESIS | LOBO MARINO 3 | PALO REAL - EMIBLA |
| AQUATROPICAL | GENÉTICA MARINA | LOBO MARINO 4 | PEDRO SANCHEZ |
| | GRANMAR EMPAGRAN | | |
| BIOCENTINELA | S.A. | LOBO MARINO 5 | PELICANO |
| BIOFAUNA | GUIMENLAB I | LOMACRAL | PIRAMILAB |
| BIOGEMAR | HERNAN VERIÑAS | MACROBIO (EXPALSA) | PRIMICIAS DEL MAR 1-2 |
| BIOPLUS | IRMART | MAD. LOBO MARINO | PRODELMAR |
| BIORECURSOS | JAIME SILVA | MARBETH | PROLAMARSA II |
| BRIANAMAR | LAB. RIVAS | MARCOR | PROLAMARSA III |
| | | MARILAB - SANTA | PROMARISCO- |
| CABANI | LABDERMI | PRISCILA | PESCANOVA |
| CALADEMAR | LABORATORIO DM | MAROGAL | QUIMILAB 1 |
| CASEINCA | LABORATORIO JR | MAXILARVA 1 | QUIMILAB 2 |
| CEDALAB | LABORATORIO LAG | MAXILARVA 2 | REYDAMAR |
| CONTEPISA | LABORATORIO MC | MBL | ROTTY |
| CORPAQUAR | LABQUIR | MEGALATINA | SAN MIGUEL |
| CORPINCONCINCO | LARPEN | MENISA | SANTA PRISCILA |
| CRIESBRIO | LARSILAB I y II | MIRAMAR | SEÑOR DE LAS AGUAS |
| CULTIVOS MARINOS | | | |
| DJ | LARVAFINA | MITOLAB | SOMICOSA |
| NAUPLIOLAB | LARVIDOB | MORANLARVAS | STOCKTON STK |
| LARVIQUEST | MUNDOCORSA | TABASCA II | |

Nota: En base a los datos de la CNA

Puntos a considerar:

Tabla 9 Variables

| | |
|-------------------------|------|
| Nivel de confianza | 95% |
| Clientes potenciales | 74 |
| Probabilidad de éxito | 75% |
| Probabilidad de fracaso | 25% |
| Margen de error | 5% |
| Valor distr. Normal | 1,96 |
| Variable a definir | ? |

Nota: En base a la investigación desarrollada

Cálculo:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.80 \times 0.20 \times 95}{0.05^2 (74-1) + 1.96^2 \times 0.80 \times 0.20}$$

$$n = \frac{58.39}{0.8496} = 69 \text{ encuestas}$$

Instrumento de recolección de datos

Se emplea la encuesta como método más eficaz de recolección de datos por lo que permite tener conocimiento acerca del comportamiento de los clientes potenciales del mercado peruano referente a la comercialización de larvas de camarón ecuatoriano.

El instrumento utilizado es un formulario de preguntas, el cual permite la medición de las preferencias el momento de seleccionar una empresa proveedora de larvas de camarón, la frecuencia de compra y que es lo más importante al momento de adquirir el producto.

Técnicas utilizadas en la investigación

En lo que corresponde al procesamiento y análisis, mediante la recolección y tabulación de datos obtenidos en la encuesta, se utilizó como herramienta fundamental al Excel para la elaboración de datos estadísticos y así poder medir de una manera más eficaz los resultados.

Con la información obtenida se pueden establecer relaciones entre variables y mediante el análisis porcentual, emitir juicios que agilicen la toma de decisiones. El presente trabajo permite conocer y diagnosticar las causas y efectos del objeto de estudio y analizar la oportunidad de ingreso hacia el mercado peruano y sobre todo dar a conocer la excelente calidad que tienen las larvas ecuatorianas, mediante la observación, las encuestas serán tomadas en el sitio de estudio y de manera presencial.

Criterios para la validación de la propuesta

La propuesta se estructura en base al resultado de la investigación, la misma va a permitir mostrar al mercado externo la excelente calidad de las larvas de camarón ecuatoriano y la oportunidad que se tiene para abastecer al mercado local.

Diseño del cuestionario

Contiene preguntas detalladas dirigidas a clientes potenciales de larvas de camarón, que limitantes existen para desarrollar la actividad y que posibilidad se tiene de ingresar al mercado internacional, ofreciendo un producto de exportación de excelente calidad. (Ver anexo 1)

Entrevista

La presente entrevista va dirigida a dueños y/o representantes de laboratorios de larvas en el Ecuador y miembros de la Cámara de acuicultura. (Ver anexo 2)

Análisis e interpretación de datos

Interpretación de datos pregunta uno.

¿Desde hace que tiempo se dedica a la producción de larvas?

Tabla 10 ¿Desde hace que tiempo se dedica a la producción de larvas?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------------|----------------------|---------------------|
| MENOS DE 5 AÑOS | 10 | 14% |
| DE 6 a 10 AÑOS | 26 | 38% |
| MÁS DE 11 AÑOS | 33 | 48% |
| TOTAL | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

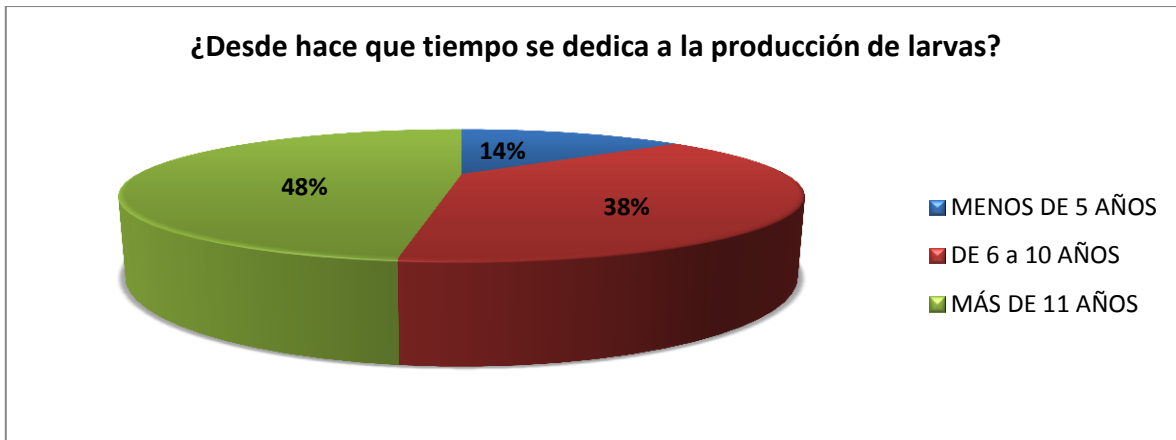


Figura 16 Interpretación de datos pregunta 1
 Figura Tabla 10, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

De las 69 encuestas realizadas, se determina que, 10 laboratorios tienen menos de 5 años en el mercado y representa el 14%, 26 se dedican a la producción de larvas de 6 a 10 años que representa el 38% y 33 laboratorios que corresponde al 48% con más de 11 años.

Interpretación de datos pregunta dos

¿Con qué frecuencia comercializa su producto?

Tabla 11 ¿Con qué frecuencia comercializa su producto?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------|----------------------|---------------------|
| DIARIO | 6 | 9% |
| SEMANAL | 25 | 36% |
| MENSUAL | 38 | 55% |
| TOTAL | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

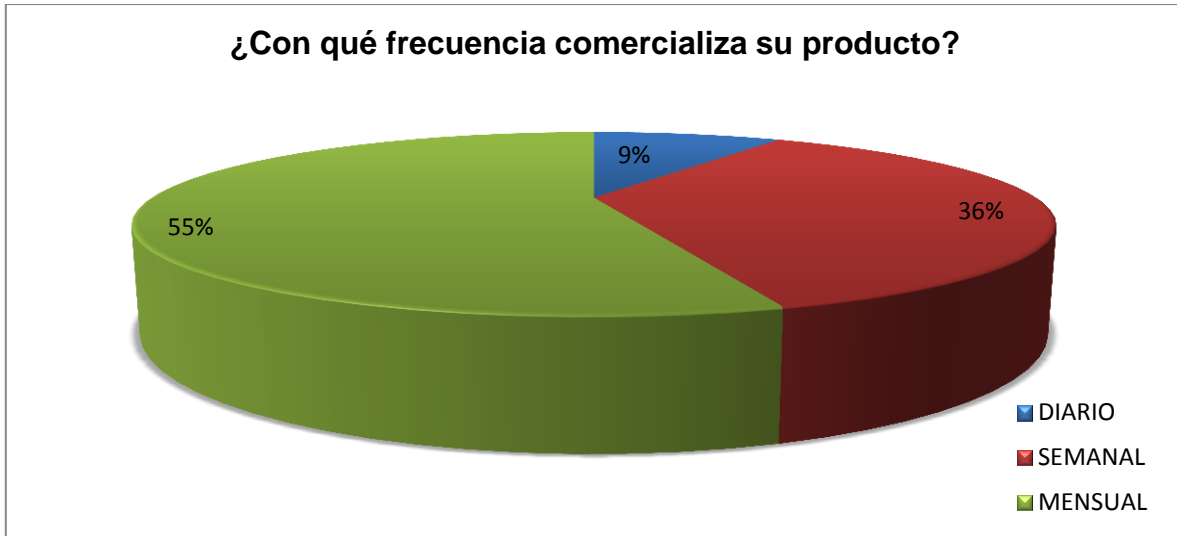


Figura 17 Interpretación de datos pregunta dos
 Figura Tabla 11, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

Esta pregunta indica que (6 - 9%) comercializan su producto de manera diaria, (25 - 36%) lo hacen de manera semanal y (38 - 55%) lo realizan de manera mensual; encuesta realizada a los laboratorios de larvas ubicados en la provincia de Santa Elena.

Interpretación de datos pregunta tres

¿En qué mercado distribuye su producto?

Tabla 12 ¿En qué mercado distribuye su producto?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------|----------------------|---------------------|
| EXPORTACIÓN | 12 | 17% |
| LOCAL | 57 | 83% |
| TOTAL | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

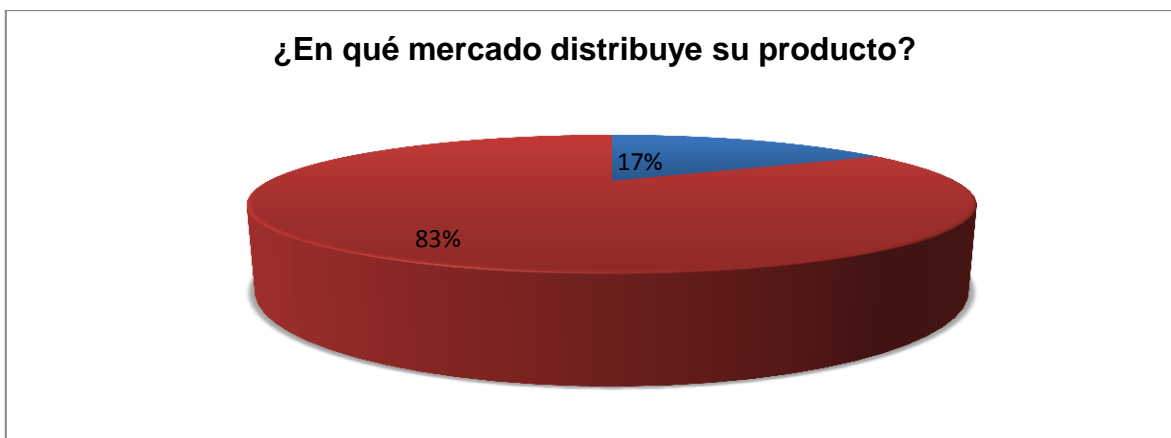


Figura 18 Interpretación de datos pregunta tres
 Figura Tabla 12, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

Esta pregunta muestra que (12 - 17%) distribuyen su producto de manera local, (57 - 83%) al mercado exportador; datos obtenidos según encuesta realizada a los laboratorios de larvas ubicados en la provincia de Santa Elena.

Interpretación de datos pregunta cuatro

¿De responder Exportación por favor indique en que países se comercializa el producto?

Tabla 13 ¿De responder Exportación por favor indique en que países se comercializa el producto?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------|----------------------|---------------------|
| CHINA | 5 | 7% |
| COSTA RICA | 7 | 10% |
| PERÚ | 49 | 71% |
| PANAMÁ | 5 | 7% |
| NORTHERN MARIANA ISLAND | 3 | 4% |
| TOTAL | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

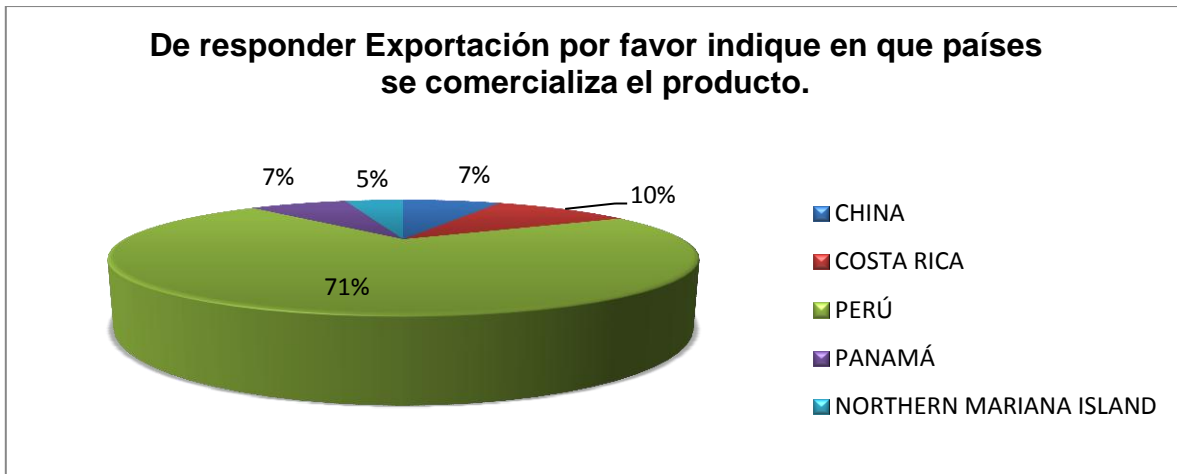


Figura 19 Interpretación de datos pregunta cuatro
 Figura Tabla 13, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

Las personas encargadas de los laboratorios respondieron que (5 - 7%) exportan su producto hacia China, (7 - 10%) a Costa Rica, (49 - 71%) a Perú, (5 - 7%) a Panamá y (3 - 4%) hacia Northern Mariana según encuesta realizada.

Interpretación de datos pregunta cinco

¿Compra usted larvas de camarón criadas en cautiverio?

Tabla 14 ¿Compra usted larvas de camarón criadas en cautiverio?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------|----------------------|---------------------|
| SI | 19 | 28% |
| NO | 50 | 72% |
| TOTAL | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

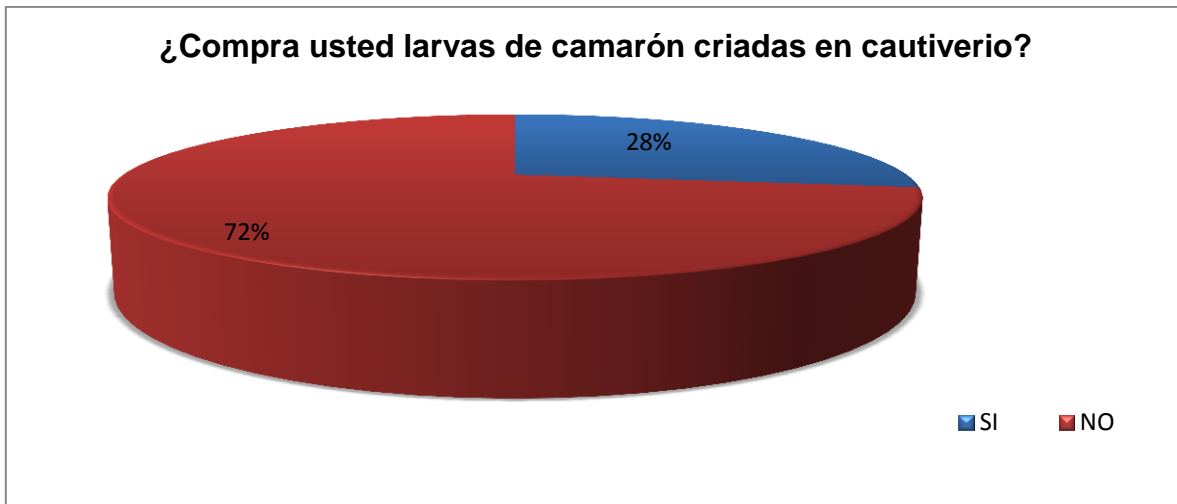


Figura 20 Interpretación de datos pregunta cinco
 Figura Tabla 14, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

A esta pregunta respondieron que (19 - 28%) si compran larvas de camarón criadas en cautiverio y, (50 - 72%) que no según encuesta realizada a los laboratorios de larvas de camarón ubicados en la provincia de Santa Elena.

Interpretación de datos pregunta seis

¿Cuál es el promedio de reproducción de larvas de camarón?

Tabla 15 ¿Cuál es el promedio de reproducción de larvas de camarón?

| RESPUESTA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------------|----------------------|---------------------|
| MENOS DE UN MILLÓN | 13 | 19% |
| DE 2 A 5 MILLONES | 56 | 81% |
| | 69 | 100% |

Nota: encuestas, elaborado por Michelle Elghoul y Karen González Amaya

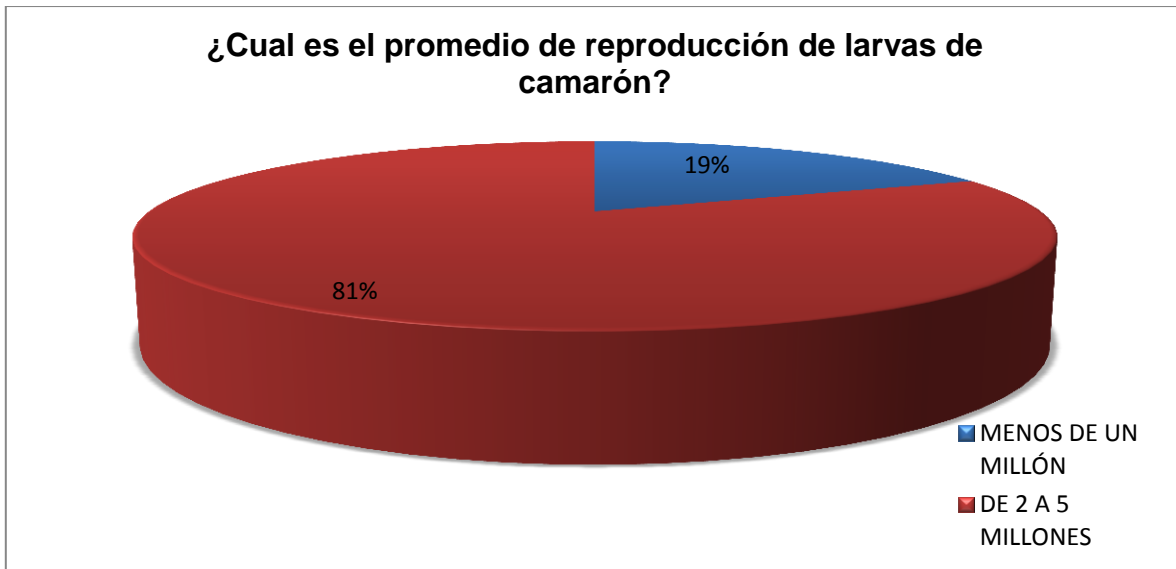


Figura 21 Interpretación de datos pregunta seis
 Figura Tabla 15, elaborado por: Michelle Elghoul y Karen González Amaya

De las respuestas obtenidas en esta pregunta resaltamos que (56 - 81%) producen menos de dos a cinco millones de larvas de camarón, y (13 - 19%) menos de un millón. En condiciones normales, diariamente deben desovar entre el 3% y el 4% del total de las hembras. Cada Hembra produce entre 150.000 y 300.000 huevos, dependiendo de la especie y procedencia de los reproductores, de los cuales se obtienen entre 70.000 y 180.000 nauplios.

Conclusión y análisis general de la investigación

De acuerdo a la investigación realizada a los laboratorios de larvas de camarón en la provincia de Santa Elena, nos indica que los empresarios están totalmente de acuerdo con el cambio en la matriz productiva incentivada por el estado Ecuatoriano para el desarrollo económico de nuestro país.

La larva de camarón Ecuatoriana se caracteriza por su gran calidad y prestigio, este cambio en la matriz productiva se dará a través de la implementación de nuevas técnicas, razón por la cual se está asociando con la Red de Acuicultura de las Américas, para potenciar el sector acuícola a través del intercambio de información y tecnología.

En la actualidad, el sector acuícola ecuatoriano goza de un desarrollo firme y sostenible que le permite ser competitivo a nivel mundial, por la calidad de larvas de camarón que produce, es importante mencionar, que para ser competitivos a un largo plazo, se necesita de un desarrollo tecnológico que permita mejorar constantemente la calidad de nuestro producto.

Los principales proveedores de alimentos y nauplios en el Ecuador son Aquatropical, Prilabsa, Químicos Guerrero, Semacua, Epicore, Equinsa, Manopi, entre otros, los mismos que se caracterizan por la calidad de sus productos.

La calidad es el factor determinante para ser competitivo en el mercado, por lo tanto, es importante tener un riguroso control en la calidad de los alimentos, se debe seleccionar a los proveedores que cumplan con nuestra demanda de productos de calidad y sobre todo un control sobre la cantidad que se suministra a las larvas en el tanque.

Una de las dificultades al momento de comercializar el producto es la poca publicidad, debido a que en este sector se maneja un método de servicio al cliente directo. Otro problema con este producto en las exportaciones, es la logística que dificulta exportar a países más lejanos, puesto que el estrés del viaje puede ocasionar la disminución en la calidad del producto.

Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016

Tabla 16 Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016

| EXPORTACIONES DE REPRODUCTORES, NAUPLIOS Y POST - LARVAS DE CAMARÓN 2016 | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| ZONA | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | TOTAL | % DE PARTICIPACIÓN POR ZONA | | | |
| CHINA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 5.000,00 | \$ 5.000,00 | 0,21% | | | |
| COSTA RICA | \$ 36.600,00 | \$ 24.700,00 | \$ 24.000,00 | \$ 37.800,00 | \$ 25.400,00 | \$ 148.500,00 | 6,11% | | | |
| NORTHERN MARIANA ISLAND | \$ 4.000,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 4.000,00 | \$ 8.000,00 | 0,33% | | | |
| PANAMÁ | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 29.000,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 29.000,00 | 1,19% | | | |
| PERÚ | \$ 314.708,00 | \$ 302.827,50 | \$ 397.115,25 | \$ 636.854,23 | \$ 550.134,72 | 2.201.639,70 | 90,52% | | | |
| USA | \$ 9.250,00 | \$ 7.650,00 | \$ 0,00 | \$ 17.250,00 | \$ 6.000,00 | \$ 40.150,00 | 1,65% | | | |
| TOTAL | | | | \$ 364.558,00 | \$ 335.177,50 | \$ 450.115,25 | \$ 691.904,23 | \$ 590.534,72 | 2.432.289,70 | 100,00% |

Nota: Elaboración de las autoras, basados en los resultados

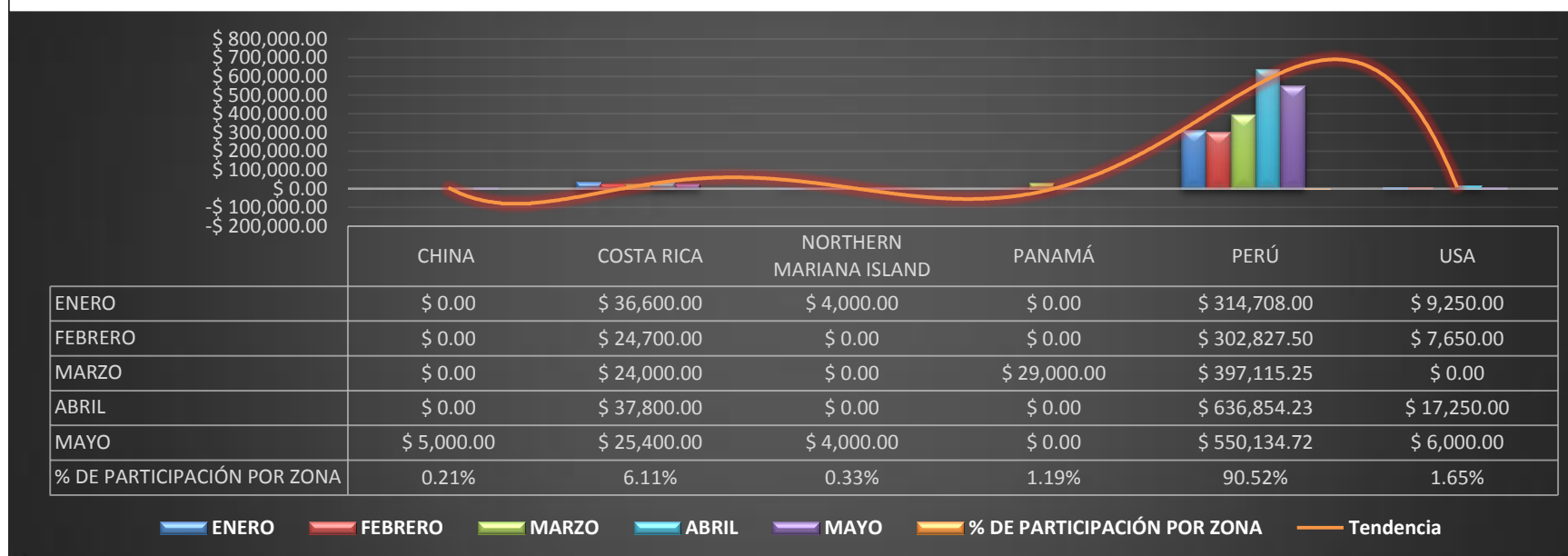


Figura 22 Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2016

Figura Elaboración de las autoras, basada en los resultados

Tabla 17 Consolidado por país-Primer Quimestre 2016

| CONSOLIDADO POR PAÍS - PRIMER QUIMESTRE 2016 | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--|
| PAÍS | CAJAS | POST-LARVAS | NAUPLIOS | REPRODUCT. | % CAJAS POR PAÍS | % POST-LARVAS | % CONSUMO DE NAUPLIOS | % CONSUMO DE REPRODUCT. | |
| CHINA | 50 | 500 | 0 | 0,00 | 0,02% | 0,06% | 0,00% | 0,00% | |
| COSTA RICA | 1.021 | 0 | 204.000 | 0,00 | 0,47% | 0,00% | 89,87% | 0,00% | |
| NORTHERN MARIANA ISLAND | 34 | 0 | 0 | 0,20 | 0,02% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | |
| PANAMA | 434 | 10.000 | 0 | 0,00 | 0,20% | 1,22% | 0,00% | 0,00% | |
| PERÚ | 214.443 | 806.134 | 0 | 0,00 | 99,05% | 98,27% | 0,00% | 0,00% | |
| USA | 513 | 3.700 | 23.000 | 0,00 | 0,24% | 0,45% | 10,13% | 0,00% | |
| TOTAL | 216.495 | 820.334 | 227.000 | 0,20 | 100% | 100% | 100% | 100% | |

Nota: Elaboración de las autoras, basados en los resultados

| | % CAJAS POR PAÍS | % POST-LARVAS | % CONSUMO DE NAUPLIOS | % CONSUMO DE REPRODUCT. |
|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| CHINA | 0.02% | 0.06% | 0.00% | 0.00% |
| COSTA RICA | 0.47% | 0.00% | 89.87% | 0.00% |
| NORTHERN MARIANA ISLAND | 0.02% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| PANAMA | 0.20% | 1.22% | 0.00% | 0.00% |
| PERÚ | 99.05% | 98.27% | 0.00% | 0.00% |
| USA | 0.24% | 0.45% | 10.13% | 0.00% |

Figura 23 Datos de Consolidado

Figura Elaboración de las autoras, basada en los resultados

Exportación de reproductores, nauplios y post-larvas de camarón 2015

Tabla 18 Consolidado por país-Primer Quimestre 2015

| CONSOLIDADO POR PAÍS - 2015 | | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|
| PAÍS | CAJAS | POST-LARVAS | NAUPLIOS | REPRODUCT. |
| ARABIA SAUDITA | 626 | 0 | 0 | 5 |
| COSTA RICA | 2.560 | 22.000 | 535.000 | 0 |
| ESTADOS UNIDOS | 446 | 9.000 | 0 | 0 |
| GUATEMALA | 2.276 | 35.500 | 0 | 0 |
| MEXICO | 72 | 450 | 0 | 0 |
| NICARAGUA | 105 | 0 | 0 | 1 |
| PANAMA | 8.178 | 113.825 | 0 | 0 |
| PERÚ | 962.112 | 3.460.161 | | |
| TOTALES | 976.375 | 3.640.936 | 535.000 | 6,00 |

| CONSOLIDADO POR PAÍS - 2015 | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|------------------|---------------|-----------------------|-------------------------|--|
| PAÍS | CAJAS | POST-LARVAS | NAUPLIOS | REPRODUCT. | % CAJAS POR PAÍS | % POST-LARVAS | % CONSUMO DE NAUPLIOS | % CONSUMO DE REPRODUCT. | |
| ARABIA SAUDITA | 626 | 0 | 0 | 5,00 | 0,06% | 0,00% | 0,00% | 83,33% | |
| COSTA RICA | 2.560 | 22.000 | 535.000 | 0,00 | 0,26% | 0,60% | 100,00% | 0,00% | |
| ESTADOS UNIDOS | 446 | 9.000 | 0 | 0,00 | 0,05% | 0,25% | 0,00% | 0,00% | |
| GUATEMALA | 2.276 | 35.500 | 0 | 0,00 | 0,23% | 0,98% | 0,00% | 0,00% | |
| MEXICO | 72 | 450 | 0 | 0,00 | 0,01% | 0,01% | 0,00% | 0,00% | |
| NICARAGUA | 105 | 0 | 0 | 1,00 | 0,01% | 0,00% | 0,00% | 16,67% | |
| PANAMA | 8.178 | 113.825 | 0 | 0,00 | 0,84% | 3,13% | 0,00% | 0,00% | |
| PERÚ | 962.112 | 3.460.161 | 0 | 0,00 | 98,54% | 95,03% | 0,00% | 0,00% | |
| TOTAL | 976.375 | 3.640.936 | 535.000 | 6,00 | 100% | 100% | 100% | 100% | |

Nota: Elaboración de las autoras, basados en los datos Cna

Capítulo IV

Propuesta

Introducción

Una vez recapitulada la información obtenida de fuentes y personajes que aportaron con documentación sustentable, se realiza la presente propuesta la misma que tiene la finalidad de facilitar en síntesis las causas por la que el País es considerado dentro del sector acuícola una potencia para exportación bajo la calidad de larvas de camarón que se ofrecen a los diversos mercados internacionales.

La representación de la actual propuesta está enmarcada en un diamante de Porter a nivel país, el mismo que analiza a través de factores que influyen en favorecer al mercado acuicultor.

Objetivo General

Estructurar la investigación a través de un diagrama conocido como diamante de Porter para dar a conocer las ventajas competitivas para la exportación de larvas de camarón.

Objetivos específicos

- Denotar las cualidades de la larva y el papel que desempeñan los diversos entes encargados en la gestión de exportación de larvas.
- Clasificar los beneficios dentro de los puntos de un diamante de Porter para su respectiva comercialización.
- Desarrollar las estructuras conceptuales para la interpretación del diamante de Porter en el segmento acuicultor.

Foda

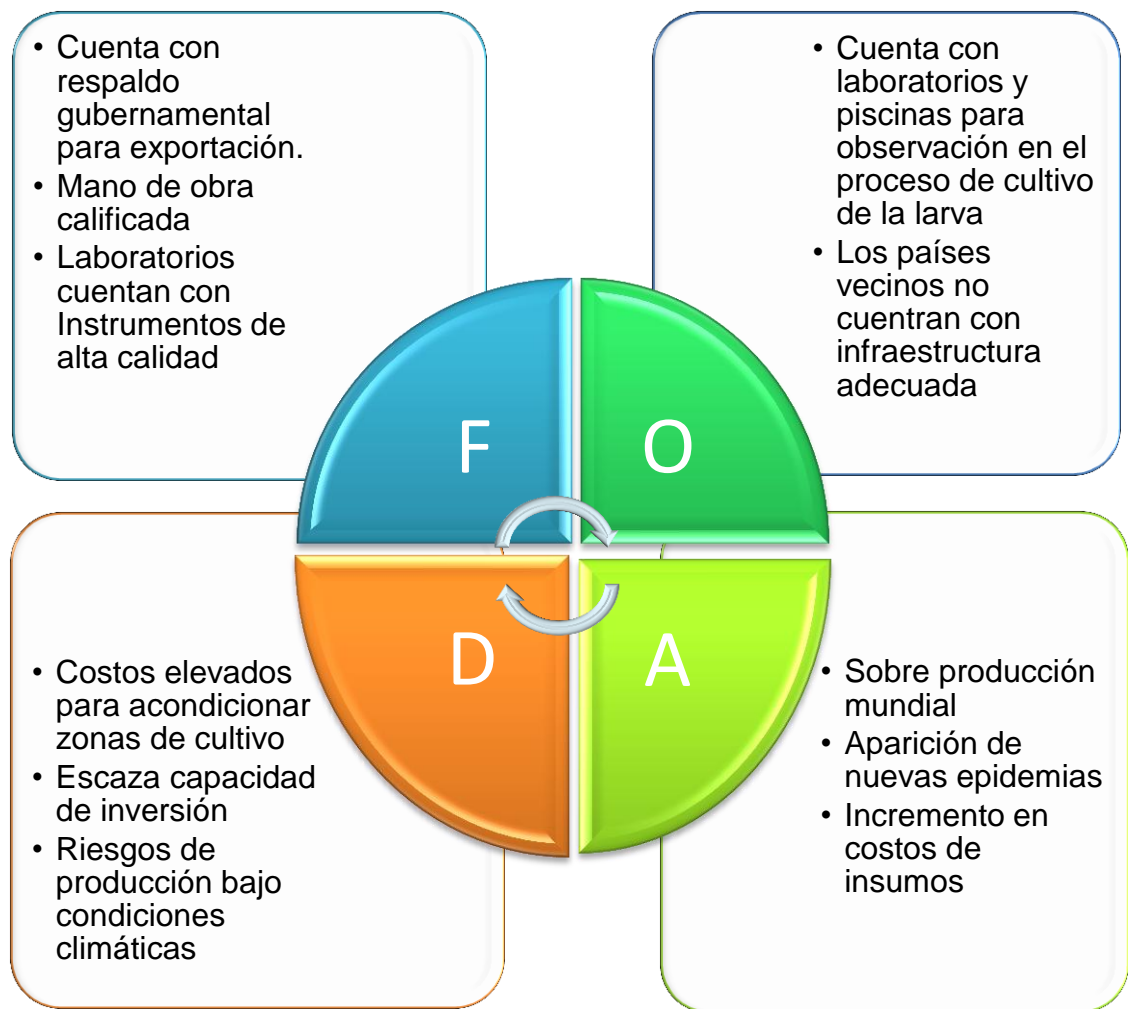


Figura 24 Foda

Figura Elaborado por las autoras basadas en la investigación

Fortalezas

El sector público pesquero y acuícola está constituido por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, organismo responsable de apoyar el mejoramiento de la calidad de los productos pesqueros y acuícolas en las fases de captura, selección, procesamiento y comercialización y de fomentar el desarrollo sustentable en las actividades pesqueras y acuícolas.

El sector privado está conformado por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) creada mediante ley en julio de 1993, como resultado de la fusión de la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Camarón (FEDECAM), la Cámara de Productores de Camarón (CPC) y la Asociación de Laboratorios (ALAB).

La CNA representa el 99,1 por ciento de los exportadores de camarón; en la actualidad cuenta con 708 compañías afiliadas, entre ellos productores, fabricantes de alimento balanceado, laboratorios de larvas, empresas proveedoras de insumos y servicios nacionales e internacionales.

Se cuenta con personal capacitado y con amplia experiencia, todas las áreas se encuentran aisladas para evitar la manipulación, conservar el producto y sobre todo evitar contaminación, basados en estrictos protocolos de bioseguridad se cuenta con programas amigables para preservar el medio ambiente y sobre todo la seguridad para los colaboradores.

Oportunidades

La Fundación CENAIM - ESPOL es una entidad privada cuya función es la de realizar investigaciones relativas al cultivo de diferentes especies y de fortalecer la formación académica de los acuicultores, a través de programas de postgrado en convenio con la Escuela Superior Politécnica del Litoral y universidades belgas.

El sector acuícola cuenta además con el Centro de Servicios para la Acuicultura (CSA) que es una fundación sin fines de lucro creada el 13 de noviembre de 1998 por la Cámara Nacional de Acuicultura, la Fundación CENAIM-ESPOL y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). El objetivo del CSA es mejorar la producción camaronera buscando soluciones a las enfermedades del camarón.

Debilidades

El alto costo de insumos primarios (semilla y alimento) en la producción de alimento dificulta la creación de nuevas estrategias de comercialización, el reducido tamaño del sector, la falta de investigación en la cadena productiva, se debe en ciertas ocasiones a la baja formación del capital humano.

Vulnerabilidad frente a enfermedades en los cultivos por deficiente conciencia sobre bio-seguridad.

Deficiencia en capacidad de procesamiento de producto final durante los picos productivos.

Sub-utilización de la capacidad instalada.

Amenazas

El comportamiento de los grandes productores orientales, que si bien no poseen los niveles de desarrollo científico y tecnológico, tiene ventajas importantes por las economías de escala que generan, especialmente en los costos de producción de larvas y el procesamiento industrial del camarón.

El estancamiento de la Cadena, si la cadena no crece, no podrá desarrollar las economías de escala que le permitan disminuir y racionalizar costos de producción y transacción a niveles competitivos.

Debe tenerse en cuenta que a pesar de los logros alcanzados, la investigación en camarón de cultivo es muy reciente, y prevalecen innumerables factores aún desconocidos que implican riesgos patológicos y ambientales para la actividad, por tanto la naturaleza misma constituye una amenaza para el sector.

Diamante de Porter

El modelo conocido como el Diamante de Porter sugiere que existen razones propias de cada país o nación para explicar por qué unos son más competitivos que otros y por qué algunas industrias dentro de cada país son más competitivas que otras. Éste fue el principal interrogante que en 1990 Porter comenzó a contestar en su obra “La Ventaja Competitiva de las Naciones”. Se trata por tanto de explicar cómo influye la pertenencia a un país y a una determinada industria de ese país en la obtención de una posición ventajosa de la empresa para competir con empresas de otros países.

La competitividad entre países es un tema complicado, y las explicaciones clásicas han sido insuficientes y/o contradictorias. La competitividad no consiste sólo en un fenómeno macroeconómico derivado de las tasas de cambio, las tasas de interés o el déficit del Estado. No sólo depende de si el país tiene mucha mano de obra y a bajo coste o si tiene recursos naturales. Aun teniendo una política gubernamental eficiente, incluyendo la promoción a las exportaciones y los subsidios, pueden conseguir que una nación sea competitiva. Existen explicaciones que sostienen que la competitividad de un país depende de las prácticas gerenciales, incluyendo la administración de las relaciones laborales.

Bajo esta breve explicación se pretende desarrollar cada aspecto competitivo del país referente a la respectiva comercialización de larvas de camarón para los países a quienes se exporta la materia inicial como es el cultivo y reproducción del mismo.

La presencia de condiciones adecuadas en el clima de negocios favorece la aparición de sectores competitivos que, con un alto grado de innovación y especialización de sus integrantes, crean un entorno altamente productivo.

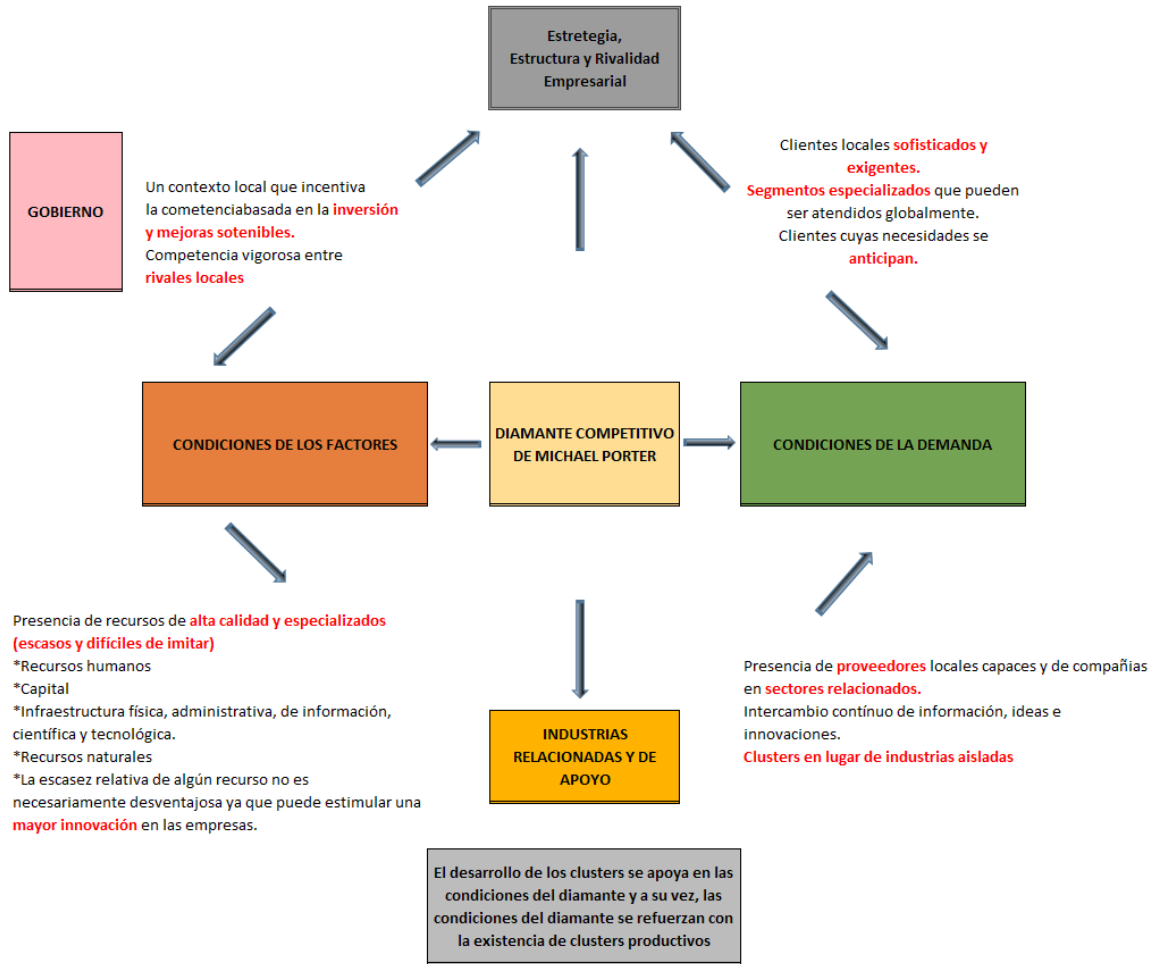


Figura 25 Condiciones Adecuadas en Clima de Negocios

Figura Extraído de Unidad Didáctica “Diamante de Porter: 5 Fuerzas Competitivas”

Papel del Estado

Estrategia, estructura y rivalidad empresarial

La subsecretaría de acuicultura, el ministerio de Agricultura, Ganadería y pesca a través de los diferentes acuerdos ministeriales, obtienen participación comercial para la larva de camarón a diferentes partes del mundo, éstos representan a la cámara de acuicultura quien realiza la gestión de manera diplomática la respectiva comercialización del producto fuera del país, destacando las cualidades de la larva en sus diversas clasificaciones orientados a ofrecer calidad en el producto.

- En el año 2015 según datos de la Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones, la provincia del Guayas posee una gran superficie de sembrado de la industria acuicultor. Seguido por la provincia del Oro con 19.05%, luego la provincia de Manabí con el 8,77% y por último la provincia de Esmeraldas con el 6,94%. Lo que muestra la influencia de la provincia del Guayas sobre las demás provincia en el desarrollo de la producción de la industria a nivel nacional.
- La producción acuícola del país es una de las importantes producciones en cuanto a la exportación y debido a las plagas que conllevan a inicios de las larvas, este sector ha mostrado mucho interés en variar su producción en una producción rentable y confiable de nuevos proceso y sustentable
- El clima del País favorece al crecimiento de este segmento en las costas ecuatorianas debido a que contiene los niveles de alcalinidad para la conservación de la larva de camarón.
- La industria superó la barrera de los 1.000 millones el 2011, gracias a un derroche de inversiones en investigación genética, en alimentación, modernización y a una práctica contraria a la asiática: el cultivo extensivo; es decir, menos camarón en mayor cantidad hectáreas

Condiciones de los factores

- Cuentan con mano de obra calificada, supervisión de la larva en el proceso de maduración.
- En cuanto a genética se desarrolla procesos para reforzar la larva fuera del país, es decir mantener la larva con mayor duración de vida y libre de enfermedades ambientales
- Los laboratorios cuentan con maquinarias de última tecnología para realizar mejoras en la producción y conservación de la larva de camarón, ofreciendo calidad.
- Al presente nos encontramos en salida de invierno, por lo cual se debe tomar precauciones debido al frío y a la llegada de la corriente de Humboldt, ya que el agua está bastante fría y causa la muerte de las larvas que tienen una supervivencia del 75 %
- Si es muy cierto que en ciertas ocasiones los efectos climáticos para mencionar uno de ellos el fenómeno del niño, dificulta la inversión en los productores de larvas, se debe considerar un factor de beneficio porque permite anticiparse a este tipo de eventualidad y realizar mejoras para su respectiva producción y comercialización.

Industrias relacionadas de apoyo

- Los agremiados a la cámara se encuentran legítimamente registrados, cuentan con el aval de la institución y cuentan con los implementos necesarios para suplir la demanda del mercado internacional.
- Santa Elena funcionan 130 laboratorios de larvas, que representan el 75% de los que proveen del producto a las camaroneras del país, en esa zona también se

realiza el 90% de las maduraciones y los trabajos genéticos para mejoras de larvas.

- Los recursos naturales que el que cuenta el país permite ser competitivo puesto que tiene en la región costa laboratorios y piscinas para el procesamiento de la larva y la conservación de la misma ofreciendo calidad con garantía en menor grado de mortandad.

Condiciones de la demanda

- Los laboratorios son los de mayor demanda debido a que realizan inversión tecnológica para el mercado local y distribuir a los diferentes productores del sector, dando prioridad a los que se encuentren legalmente agremiados a la cámara.
- Los laboratorios que cuentan con implementos e infraestructura buscan innovar y ofrecer calidad a un segmento exigente.
- En cuanto a la demanda en la exportación de larvas de camarón, los laboratorios comercializan las larvas de camarón en empaques resistentes y los canales de distribución precisos sean estos terrestres o por vía aérea.
- La demanda interna permite obtener mayor crecimiento en producción para circulación comercial a nivel nacional y ofrecer al mercado internacional.
- Cada mes o por sembrío, como se comprende, la distribución es próximo de cuatrocientos millones de larvas.
- . Algunos laboratorios producen desde 15 a 60 millones de larvas por corrida. Se informó que 100 mil larvas tienen un valor de 230 dólares, mientras que en un millón de larvas la inversión es de 2.300 dólares.
- Por cada hectárea en las camaroneras se colocan 100 mil larvas y aproximadamente debería cosecharse 20 quintales.

Conclusiones

Se concluye de esta investigación que existe un potencial productivo ecuatoriano que puede dirigirse al mercado internacional, pero el objetivo de la producción de larvas de camarón debe ser para la comercialización local. Además, que esta producción ha permitido desarrollar tecnologías innovadoras de producción y talento humano capacitado que puede aportar en desarrollos productivos de larvas en otros contextos y ecosistemas.

Entre las herramientas utilizadas para describir el estado situacional de la producción de larvas son las entrevistas realizadas a los dueños de laboratorios de larvas de camarones y a los diferentes gremios del sector. De estas entrevistas se puede concluir que el sector acuicultor no cuenta con el respaldo de todos los entes gubernamentales para la comercialización y respectiva exportación de larvas de camarón a los países en donde se expende el producto, a pesar de existir un marco Legal. Sanitario y Ambiental para coordinar dichas operaciones. Sin embargo la Cámara Nacional de Acuicultura y la subsecretaría de Recursos pesqueros declaran su respaldo a la producción de larvas de camarón dirigida a la comercialización interna y externa.

Dentro del análisis estadístico realizado en este trabajo de titulación se determina que la producción nacional de larvas de camarón disminuyó un 30% en el 2015. En la observación de la producción anual periodo 2013-2014 cuya producción promedio fue de 5 mil millones de larvas mensuales, a diferencia del año 2015 en que la producción disminuyó a 3,5 mil millones de larvas.

De acuerdo a la producción mensual de larvas de camarón aproximadamente el 93% se comercializa de manera local, los cuales son distribuidos a las camaroneras ubicadas en la región costa con una participación comercial y representativa del 75%

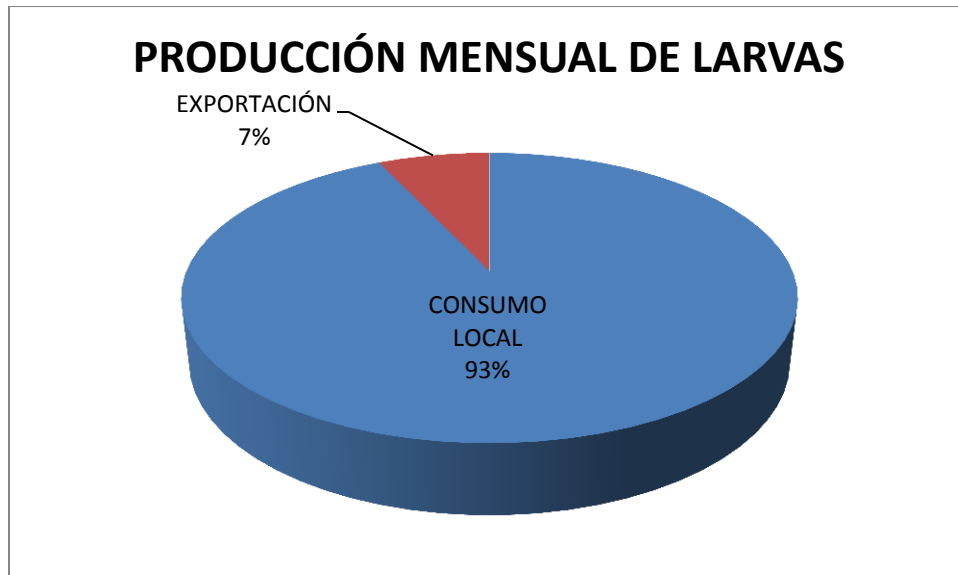
por parte de la provincia del Guayas, El Oro, Manabí y Esmeraldas respectivamente y el restante se exporta a países como Perú, Colombia y Panamá. El costo por millar es de \$2.30 en la actualidad.

Mercado interno para la comercialización de larvas de camarón



Mercado Externo

| PRODUCCIÓN/COMERCIALIZACIÓN MENSUAL DE LARVAS EN EL ECUADOR | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------|
| MERCADO | PROD LARVAS MENSUALES | PRECIO POR MILLAR | TOTAL EN \$ | PARTIC MERCADO |
| CONSUMO LOCAL | 372.000.000 | \$ 2,30 | \$ 855.600 | 93% |
| EXPORTACIÓN | 28.000.000 | \$ 2,85 | \$ 79.800 | 7% |
| TOTAL | 400.000.000 | | | 100% |



En la observación del mercado internacional podemos concluir que la demanda de los países de la región favorece a la compra de larvas de camarón ecuatoriano debido a que la logística de producción implementada cumple con un cuidado riguroso durante el proceso de curación del mismo para la prevención y contaminación de enfermedades, lo cual permite ofrecer una larva resistente y con menor riesgo de mortandad, lo cual beneficia al sector acuicultor a experimentar e incluir nuevos métodos para la respectiva participación comercial.

Entre los países que han importado larvas ecuatorianas está Perú, cuyos importadores destacan la calidad de la misma. Uno de los países de mayor exportación de larvas es Perú, sin embargo existe un nicho de mercado no explotado en su totalidad como es el caso de Piura el cual comercializa un 19% en el mercado peruano y Tumbes el 81% ocupa la mayor parte en la compra y distribución de larvas los cuales son transportados vía terrestre almacenados herméticamente en contenedores con una temperatura de -35°C .

En cuanto al factor económico, los laboratorios realizan inversión propia para el fortalecimiento de la larva de camarón y ofrecer calidad y durabilidad de la larva durante el proceso de distribución de manera terrestre para suplir la demanda de los países que conocen de la materia prima como es la larva inicial y en donde países como Perú destacan la calidad de la misma.

La demanda de los países, favorece en la compra de larvas de camarón Ecuatoriano debido a un cuidado riguroso en el proceso de la genética durante el proceso de curación del mismo para la prevención y contaminación de enfermedades, lo cual permite ofrecer una larva resistente a enfermedades y con menor riesgo de mortandad, lo cual beneficia al sector acuicultor a experimentar e incluir nuevo métodos para la respectiva participación comercial.

Esta investigación determina que los laboratorios de lavas nacionales están firmemente cohesionados en los diferentes gremios del sector disminuyendo la competencia desleal y favoreciendo a *Fair Trade*, que beneficia de forma directa a los compradores ya sean nacionales o internacionales. Por lo tanto, estos gremios supervisan que las producciones de larvas de camarón sean estrictamente producidas y comercializadas bajo la calidad y seguridad propuesta.

Recomendaciones

En esta investigación se han observado algunas debilidades tanto en el macro como en el micro entorno, por lo tanto se recomienda:

Políticas gubernamentales que auspicien la investigación, innovación y desarrollo de técnicas para la producción de larvas de camarón que aseguren una excelente producción local de camarón de cultivo permitiendo la sustentabilidad de este rubro que se constituye uno de los más fuertes de exportación después del petróleo en el Ecuador.

Políticas de financiamiento estatales sean dirigidos a estas producciones como incentivo a desarrollar más tecnologías innovadoras que cubran dos aspectos: ambiental y productivo.

Debido a que los laboratorios cuentan con maquinarias y personal calificado para el respectivo cuidado y tratamiento de larvas en sus diferentes clasificaciones, es necesario implementar nuevos métodos o modificar los existentes para el crecimiento y cuidado de la producción y exportación de larvas de camarón.

Utilizar métodos para la implementación a corto plazo tal es el caso de la maricultura en el mercado local para incrementar la producción, cabe destacar que este proceso ya se encuentra ejecutado en países como México y Brasil y cuenta con el respaldo de organizaciones como las Naciones Unidas, fondo de pesca y acuicultura, quienes respaldan dicho proceso para la conservación de otras especies y aumentar la producción de los mismos con la finalidad de facilitar el desarrollo de una acuicultura responsable. En términos generales se puede indicar que la maricultura es una técnica de cultivar o criar plantas y animales marinos, especialmente con el fin de que sirvan como alimento, este proceso se convierte en una alternativa viable para suplir la

demanda de las larvas o alimentos marinos que son de consumo humano, el mismo que consiste en el desarrollo de un sistema de recirculación en la que se instalan todos aquellos equipos necesarios para la manutención, el cuidado y la alimentación de los peces con fines de cría y engorde, esta fase conlleva a la edificación de un vivero para el cultivo de semillas, y en este caso, el término semillas se refiere a los peces en sus primeros estados de vida cuando son huevos, larvas y alevines o crías de peces, los que luego van a ser engordados hasta alcanzar la talla comercial. En Ecuador existe ya la implementación de este proceso con el aval del estado nacional existen de 3 a 4 empresas que decidieron invertir en construcción de jaulas marinas para su respectiva clasificación.

Realizar un seguimiento constante a los laboratorios y ofrecer competitividad a través de capacitaciones al sector para aumento en la producción, exportación e incremento de la demanda nacional e internacional con el control de la subsecretaría de pesca, cámara nacional de acuicultura y como requisito legal adicional se anexa una ficha ambiental, la misma que supervise o precautele las especies que se encuentren en el ecosistema para todas aquellas empresas que utilicen extensiones de mar previamente legalizado para el uso de ese espacio y supervisión de los departamentos gubernamentales encargados.

Bibliografía

- ACUACULTURA. (2016). Nuevo Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. El sector camaronero cuenta con una norma más cercana a su realidad. *Acuacultura*, 8-17. Obtenido de http://www.cna-ecuador.com/images/revista/2016/aqua_cultura_111.pdf
- Asian, M. (2015). *Importancia de la cadena de valor del cultivo de Maca en las exportaciones del mercado internacional 2005-2013*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo Escuela de Economía. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/989/asianshu%C3%B1a_marlon.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bacher, K. (2015). Percepciones y conceptos erróneos sobre la acuicultura. Parte 1 - Una visión global. *AquaCultura*(110), 12-21. Obtenido de <http://www.cna-ecuador.com/images/revista/2015/aqua-cultura-110.pdf>
- Cabeza, D., Jiménez, C., & Pelayo , C. (2013). *Negociación Intercultural. Estrategias y técnicas de negociación internacional*. Valencia: MargeBook.
- Camposano, J. (2016). GISIS presentó innovadoras soluciones nutricionales para el cultivo de larvas de camarón. *Acuacultura*, 58.
- Cherréz, H. (2015). *Tesis: Diseño organizacional para laboratorio de larvas de camarón Biogemar S.A. de mar bravo; cantón Salina; provincia de Santa Elena*. La Libertad: UPSE. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2625/1/UPSE-TAE-2015-0016.pdf>
- Chica, K. (2015). *Tesis: La implementación de acciones preventivas como mecanismo de mejora de sistema de gestión de calidad en la empresa PALMAPLAST cltda.*

El Oro: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3745/1/ECUACE-2015-MKT-CD00005.pdf>

Contreras, A., Del Salto, A., & Solorzano, I. (2012). *Tesis: Valoración Financiera de una empresa a la producción y comercialización de larvas de camarón*. Guayaquil: ESPOL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24170/1/D-92592.pdf>

Díaz, A. (2016). Caracterización del consumidor de productos orgánicos en la ciudad de Toluca, México. *Revista Mexicana de Agronegocios-Redalyc*, XIX(36), 1178-1187. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/141/14132408004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, R. (2013). Determinación de Correlación Negativa entre los Índices de Apertura Comercial y Comercio Intraindustrial de México. *Revista del Centro de investigación*, 10(40), 135-142. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/342/34231746011.pdf>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2016). *Perfil sectorial de acuacultura 2016-PROEcuador*. Obtenido de PROEcuador.GOB.EC: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/PERFIL-DE-ACUACULTURA.pdf>

Eldiario.ec. (24 de Agosto de 2015). Comercializan 400 millones de larvas. *Eldiario.ec*, pág. 1. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/365611-comercializan-400-millones-de-larvas/>

Estrada, E., & Correa, C. (2013). Proyecto Turístico en la región Caribe Colombiana. *Universidad de Simón Bolívar*, 5(2), 2-34. Obtenido de

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/ojs/index.php/desarrollogerencial/article/view/209/205>

Expreso.ec. (26 de Noviembre de 2014). El camarón rompe barreras. *Expreso*, págs. 1-3. Obtenido de http://expreso.ec/historico/el-camaron-rompe-barreras-EDGR_7335514

FAO. (25 de Junio de 2016). *Desarrollo de la acuicultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura: <http://www.fao.org>

FAO. (2016). *Visión general del sector acuícola nacional Ecuador*. Quito: Departamento de Pesca y acuicultura. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

FIACUI. (2016). Información 11° Foro Internacional de Acuicultura. *Foro Internacional de Acuicultura: Acuicultura la seguridad alimentaria* (pág. 1). México: FIACUI. Obtenido de <http://www.fiacui.com/>

Galli, L., Griffiths, D., Jiravanichpaisal, P., Wattanapongchart, N., Wongsrirattanakul, O., & Shinn, A. (2015). Bioseguridad en la industria acuícola. *AcuaCultura*, 26-32.

Gutierrez, C., Díaz, S., Reyes, I., Baron, C., Bartolo, R., & Villanueva, M. (2015). Modelado de los Procesos para el Seguimiento y Control de Proyectos de Investigación, en el Sector Educativo, utilizando redes de Petri. *Revista de Sistemas y Gestión Educativa*, 5(2), 984-992. Obtenido de http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sistemas_y_Gestion_Educativa/vol2num5/Sistemas_y_Gestion_Educativa_Vol2_N5.pdf#page=16

Herrera, I., & Pires, G. (2015). *Tesis: Análisis situacional aplicado a la comercialización de camarones en el nicho de mercado hotelero de lujo de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: UCSG. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3980/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-156.pdf>

Marcillo, F. (2015). *Crisis por la mancha Blanca y su Recuperación Actual*. Guayaquil: dspace.espol.edu. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8972/3/AnalisisWSSV2003.pdf>

Mortovejo, J., Bostos, L., & Ramírez, J. (2015). Desempeño del sector exportador de Norte de Santander 1975-2013. *Revista de investigaciones Contexto*, 4, 33-41. Obtenido de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/412/735>

Ortega, H. (10 de Noviembre de 2015). *Tesis: Proceso de exportación de la empresa INSPA CIA. LTDA. que comercializa balanceado de Tilapia, en la provincia del Oro*. El Oro: UTMACH. Obtenido de Repositorio.utmachala.edu.ec: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4085/1/TTUACE-2015-CI-CD00017.pdf>

produce.gob. (2015). *Especies cultivadas en el Peru*. Lima: Ministerio de Produccion. Obtenido de <http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/ACUISUBMENU4/boletines/FICHAS%20PRINCIPALES%20ESPECIES.pdf>

Rivera, L. (2015). *Aspectos básicos a considerar por la empresa para iniciar la exportación para incursionar en el mercado internacional*. El Oro: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4470/1/ECUACE-2015-CI-CD00086.pdf>

Rubio, A., & Barry, U. (2016). Reporte del mercado de camarón a los EE.UU. *Aquacultura*(111), 55-57. Obtenido de http://www.cna-ecuador.com/images/revista/2016/aqua_cultura_111.pdf

Villa, N. (2014). *Controlfluid: Un mercado Variable*. Bogotá: Universidad El Rosario. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8724/1020764510-2014.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Whittaker, M. (25 de Mayo de 2015). Productores ven que los precios del camarón ecuatoriano continúan recuperándose. *Undercurrentnews*, págs. 1-2.

www.proecuador.gob.ec. (s.f.). Obtenido de www.proecuador.gob.ec

Anexos

Anexo 1: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

1.- ¿Desde hace que tiempo se dedica a la producción de larvas?

a) Menos de 5 años ____ b) De 6 a 10 años ____ c) Más de 11 años ____

2.- ¿Con qué frecuencia comercializa su producto?

a) Diario ____ b) Semanal ____ c) Mensual ____ d) Trimestral ____

3.- ¿En qué mercado distribuye su producto?

a) Local ____ b) Exportación ____

4.- ¿De responder Exportación por favor indique en que países se comercializa el producto.

5.- ¿Compra usted larvas de camarón criadas en cautiverio?

a) Si ____ b) No ____

6.- ¿Cuál es el promedio de compra de larvas de camarón?

a) Menos de 1 millón ____ b) De 2 a 5 millones ____

Anexo 2: Entrevista



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

¿Considera usted que los cambios realizados en la matriz productiva del Ecuador beneficia al sector acuicultor?

¿A qué factores se debe atribuir el prestigio que posee actualmente la larva de camarón ecuatoriano?

¿Qué estrategias utilizaría usted para incentivar y seguir mejorando el sector acuícola?

¿Considera usted que el Ecuador está preparado para competir a nivel mundial en los próximos 5 años?

¿Cuál o cuáles considera usted como limitantes al momento de comercializar y exportar las larvas de camarón?

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Elghoul Ruiz, Michelle, con C.C: # 092137365-0 autora del trabajo de titulación: Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015 - 2016, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 09 de septiembre de 2016

f. _____
Elghoul Ruiz, Michelle
C.C: # 092137365-0



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, González Amaya, Karen Geovanna, con C.C: # 092198671-7 autora del trabajo de titulación: Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015 - 2016, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 09 de septiembre de 2016

f. _____
González Amaya, Karen Geovanna
C.C: # 092198671-7



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|---|---|---|------------|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Análisis situacional de la producción y exportación de larvas de camarón desde Ecuador durante el año 2015 – 2016 | | |
| AUTOR(ES) | Elghoul Ruiz, Michelle González Amaya, Karen Geovanna | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Alcívar Avilés, María Teresa | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Especialidades Empresariales | | |
| CARRERA: | Comercio y Finanzas Internacionales | | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | | No. DE PÁGINAS: | 92 páginas |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Investigación de mercado, sector acuicultor | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Sector acuicultor, larvas de camarón, genética, laboratorio de larvas, exportación, acuicultura, producción de larvas | | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): | | | |
| <p>Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la producción y exportación de larva de camarón producido por laboratorios Ecuatorianos durante el período 2015-2016. La modalidad de la presente investigación es exploratoria – descriptiva por lo que permite la recopilación de datos necesarios para los propósitos de esta investigación. Como conclusión del estudio podemos decir que la producción de larvas ecuatorianas ha tenido una trayectoria dinámica que se ha realizado en el mercado local en un 90 por ciento y la diferencia a través de las exportaciones a otros países. Según las encuestas realizadas podemos concluir que estas larvas de camarón gozan de un prestigio de calidad, principalmente con la variedad de Litopenaeus Vannamei que tiene una baja mortalidad y asegura un buen tamaño de camarón y de buen sabor. Así mismo de las encuestas, y de la entrevista mantenida con la Cámara de Acuicultura, como de los laboratorios que producen esta larva, se concluye que en el Ecuador se cuenta con una tecnología propia desarrollada por nuestros investigadores para la producción de esta materia prima.</p> <p>Por otro lado el sector acuicultor, en especial los laboratorios de larvas de camarón no cuenta con el respaldo de los entes gubernamentales del sector que permitan consolidar estos nuevos procesos e técnicas aplicadas como identidad de nuestro país. El promover dentro del país nuevas técnicas como la maricultura es un proyecto que se esta implementando a largo plazo entre productores de larvas.</p> | | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-9-90414996 / +593-9-80946003 | E-mail: michelle.elghoul@hotmail.com / kareng_gonzalez@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):: | Nombre: David Coello Cazar | | |
| | Teléfono: +593-4-2209207 | | |
| | E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |