



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Estudio de factibilidad para la implementación de un producto
turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la
Seca”, Guayaquil**

AUTORES:

**Jaramillo Ortiz, Erick Josue
Sanchez Timm, Guillermo Xavier**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Eduardo Guzmán, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Erick Josue Jaramillo Ortiz y Guillermo Xavier Sanchez Timm, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. Eduardo Guzmán Barquet Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Erick Josue Jaramillo Ortiz

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil**, previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

EL AUTOR

Erick Josue Jaramillo Ortiz



**UNIVERSISARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Guillermo Xavier Sanchez Timm

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil**, previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

EL AUTOR

Guillermo Xavier Sanchez Timm



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Erick Josue Jaramillo Ortiz

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

EL AUTOR:

Erick Josue Jaramillo Ortiz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Guillermo Xavier Sanchez Timm

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

EL AUTOR:

Guillermo Xavier Sanchez Timm



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil**, presentado por los estudiantes **Jaramillo Ortiz Erick Josue y Sanchez Timm Guillermo Xavier**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0 a 5%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Correo: EDUARDO ANDRES | D21616324 - TT Jaramill × +

← → ↻ | 🔒 secure.orkund.com/view/21309057-521795-284804#q1bKLvayio7VUSrOTM/LTMtMT

URKUND

Documento	TT Jaramillo Ortiz y Sanchez Timm.docx (D21616324)
Presentado	2016-09-05 11:06 (-05:00)
Presentado por	EDUARDO GUZMAN (eduardoguzman01@gmail.com)
Recibido	eduardo.guzman01.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Fwd: TT Jaramillo Ortiz y Sanchez Timm Mostrar el mensaje completo

0% de esta aprox. 30 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

📊 ⚙️ 🗨️ 🖱️ ⬆️ ⬅️ ➡️ ⬆️

**Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar tan lejos, de manera especial a mis padres, a mi esposa que me apoyaron a lo largo de este arduo camino, a mi abuela por ser mi motivo de inspiración, a mis seres queridos y a mi profesor Eduardo Guzmán, quien me brindó su apoyo incondicional en todo momento. Quisiera terminar con un versículo que me dio fuerzas en este trayecto: *Mira que te mando a que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo dondequiera que vayas. (Josue 1:9)*

Erick Josue Jaramillo Ortiz

Agradecimiento

Agradezco a Dios por cada día de vida que me da, a mi padre por ser el motor incondicional de mi vida, a mi madre que con mano firme me supo corregir y guiarme en el buen camino y jamás alejarme de mis estudios, a la Srta. Erika Gómez por su apoyo desmedido en esta etapa de mi vida, y siempre tomar mi mano y darme fuerzas cuando estuve a punto de rendirme.

De manera especial quiero agradecerle a mi tutor el Ing. Eduardo Guzmán distinguido docente de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas por no perder la fe en nosotros y apoyarnos durante la ardua tarea que ha sido la tesis.

A todos “Gracias totales”.

Guillermo Xavier Sanchez Timm

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios por su amor hacia mí, a mi amada esposa Sara Sanchez, a mi padre Carlos Jaramillo, a mis hermanos y a Veronica Ortiz madre luchadora incansable, que con lágrimas, sudor y sacrificio me dio la oportunidad de estar en esto que me apasiona, para ti madre.

Erick Josue Jaramillo Ortiz

Dedicatoria

Dedico este logro a mis padres Ing. Eduardo Sánchez y Abg. Grace Timm por no dejarme caer y guiarme siempre por el buen camino. A mis hermanos y su frase “Cuando te gradúas” su apoyo me ha llevado hasta aquí.

Guillermo Xavier Sanchez Timm



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.
TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

CPA. Laura Vera Salas, Mgs.
DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Gerson Sopó Rosenberg Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Jaramillo Ortiz Erick Josue	
Sanchez Timm Guillermo Xavier	

**Ing. Eduardo Guzmán Barquet Mgs.
TUTOR**

Índice General

Introducción.....	14
Planteamiento del problema.....	15
Justificación	16
Objetivos	18
Capítulo 1.....	19
1. Marco Contextual y Metodológico	19
1.1. Marco referencial	19
1.2. Marco teórico	22
1.3. Marco legal.....	25
1.4. Marco conceptual	29
1.5. Metodología	31
1.5.1. Enfoque de la investigación	31
1.5.2. Tipo de investigación	31
1.5.3. Método de investigación	32
Capítulo 2.....	33
2. Investigación del mercado.....	33
2.1. Análisis del macro entorno.....	33
2.1.1. Político	33
2.1.2. Económico.....	35
2.1.3. Tecnológico.....	38
2.1.4. Social.....	39
2.1.5. Ambiental	40
2.2. Análisis de la industria turística	43

2.2.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	43
2.2.2. Poder de negociación de los proveedores.....	44
2.2.3. Poder de negociación de los compradores	44
2.2.4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos.....	45
2.2.5. Rivalidad en la industria.....	45
2.2.6. Conclusión análisis de las 5 fuerzas de Porter	46
2.3. Diseño de la investigación primaria	47
2.3.1. Universo o población	47
2.3.2. Tamaño de la muestra.....	47
2.3.3. Tipo de Muestreo	48
2.3.4. Técnicas de recopilación de la información	48
2.3.5. Presentación y análisis de resultados.....	51
Capítulo 3.....	58
3. Plan de negocio	58
3.1. Plan organizacional	58
3.2. Estudio Técnico Operacional	62
3.2.1. Localización del proyecto	62
3.2.2. Horarios de Funcionamiento	62
3.2.3. Infraestructura y equipamientos necesarios	63
3.2.4. Normas para el buen uso de las instalaciones y prevención de riesgos	64
3.3. Plan de Marketing	66
3.3.1. Segmentación del mercado.....	66
3.3.2. Mercado objetivo.....	66
3.3.3. Posicionamiento	66
3.3.4. Análisis de la oferta.....	67

3.3.5. Estrategia de Marketing Mix.....	67
3.4. Plan Financiero.....	71
Conclusiones	86
Recomendaciones	87

Índice de Figuras

Figura 1: Maylas	20
Figura 2: Manglares churute	20
Figura 3: Manglares de Churute.....	21
Figura 4: Habitación hotel Dos Chorreras	22
Figura 5: Descentralización del poder.....	34
Figura 6: Llegadas de turistas extranjeros al Ecuador	37
Figura 7: Evolución del coeficiente de Gini.	40
Figura 8: Serie histórica, huella ecológica y biocapacidad.....	42
Figura 9: Huella ecológica del consumo y biocapacidad del Ecuador.....	43
Figura 10: Porcentaje de edad de las personas encuestadas.....	51
Figura 11: Gráfico de pastel de género de encuestados	52
Figura 12: Sitios en los que los turistas prefieren estar.....	53
Figura 13: Motivos por los que los turistas salen de la ciudad	54
Figura 14: Preferencias de tipos de turismo.....	54
Figura 15: Medios de información sobre sitios turísticos	55
Figura 16: Precio que encuestados estarían dispuestos a pagar	56
Figura 17: Actividades complementarias.....	57
Figura 18: Logo de la empresa.....	59
Figura 19: Organigrama empresarial Cangre Aventura	60
Figura 20: Ubicación del proyecto toma área desde google earth	62

Índice de tablas

Tabla 1: Balanza turística.....	36
Tabla 2: Inversión inicial	71
Tabla 3: Balance inicial.....	74
Tabla 4: Amortización.....	75
Tabla 5: Proyección de ingresos	79
Tabla 6: Proyección de costos.....	79
Tabla 7: Proyección de gastos.....	80
Tabla 8: Estado de resultado anual.....	80
Tabla 9: Flujo de caja anual	81
Tabla 10: Balance general anual	82
Tabla 11: Evaluación económica financiera	83
Tabla 12: Ratios financieros.....	83
Tabla 13: Punto de equilibrio.....	84
Tabla 14: Posibles escenarios.....	84

Resumen

La presente propuesta tiene como objetivo presentar el análisis de la factibilidad de implementar un centro turístico vivencial en Puerto la Seca; sector ubicado en la ciudad de Guayaquil en el kilómetro 33 vía a la costa. La propuesta está basada en un producto innovador en el mercado del turismo, que es la captura de cangrejos directamente del mangle bajo guianza de un comunero, donde posteriormente se realizará la recolección de especias y hortalizas del huerto que se plantará, para luego proceder con la explicación de cómo limpiar el crustáceo para poder cocinarlo. Se realizó la investigación sobre datos, estudios y teorías que respalden esta propuesta; posteriormente se hizo un análisis del macro y micro entorno en el que se va a implantar este nuevo producto. En el diseño de la investigación se determinó usar un modelo cuantitativo mediante el cual se realizaron encuestas a una muestra de personas para determinar los gustos y preferencias del universo o población total del mercado objetivo seleccionado. Los resultados de las encuestas demostraron que la oferta en la urbe no es tan variada en cuanto al turismo de rural. Finalmente se elaboró el plan de negocio donde se detalla toda la estructura organizacional y el plan de marketing con el que se va a entrar al mercado; junto con el plan organizacional se realizó el plan financiero, donde se muestran los indicadores de viabilidad como el VAN que dio \$30.237,78; por su parte la TIR dio como resultado 26,33% siendo la tasa de descuento del 12%, de los diferentes escenarios posibles que se plantearon se obtienen resultados mayores a la tasa de descuento, y en un escenario normal el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años 7 meses aproximadamente. Todos estos indicadores muestran que esta propuesta es un emprendimiento rentable y sostenible.

Palabras clave: Pesca deportiva, turismo rural, sostenibilidad, oferta turística, turismo vivencial, turismo de naturaleza, captura de cangrejos.

Abstract

This proposal aims to present an analysis of the feasibility of implementing an experiential resort in Puerto la Seca; place located in the city of Guayaquil in the 33 kilometer route to the coast. The proposal is based on an innovative product in the tourism market, which is catching crabs directly from the mangrove under guidance of a commoner, where later collection of spices and vegetables will be made from the garden that will be planted, and then proceed with the explanation of how to clean the crustacean for further cooking. Research data, studies and theories to support this proposal was made, as well as an analysis of macro and micro environment, in which this new product will operate. The research design was determined using a quantitative model by which surveys were made on a sample of people to determine the tastes and preferences of the universe or total population of the target market selected. The survey's results showed that the supply in the city is not varied in rural tourism. Finally the business plan was developed, where all the organizational structure and marketing plan which is going to enter the market was made detailed; also organizational as the financial plan was developed where feasibility indicators as NPV gave \$ 30.237,78; meanwhile the IRR resulted in 26.33% when the discount rate is 12%, all of the different scenarios proposed showed higher results compared to the discount rate, and in a normal scenario the investment recovery period is approximately 2 years 7 months. All these indicators show that this proposal is a profitable and sustainable venture.

Key words: Sport fishing, rural tourism, sustainability, tourism supply, experiential tourism, nature tourism, crab hunting.

Introducción

Ecuador está atravesando un momento económicamente complejo debido a la caída del precio del petróleo, y este país ha dependido de las ventas del crudo para financiar su presupuesto anual en las últimas décadas; con la baja de los precios que ha experimentado este recurso, se apunta a un cambio en la matriz productiva, uno de los sectores a explotar es el turismo; la UNESCO reconoce a esta industria como “la posibilidad de viajar y conocer otras culturas, puede promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida” (1995).

Por su parte, Gonzáles y Morales (2013) consideran interesante desde la perspectiva sociológica constatar que, con la evolución del turismo han existido marcados patrones de consumo dentro de cada época, y estos patrones se han demandado de maneras diferentes desde el Grand Tour del siglo XVIII hasta el low cost de la actualidad lo que ha llevado a los gestores de esta industria a plantearse retos y problemas con el pasar de los años, de manera que puedan evolucionar y seguir manteniéndose activos satisfaciendo la constante demanda. Este mercado está pasando por una transformación y la mayoría de productos en el campo del turismo se presentan y analizan como una manera distinta de realizar esta actividad, el turista actualmente busca llevarse una “experiencia auténtica” en contacto con áreas verdes, con las costumbres o tradiciones de un pueblo, la gente, o una mezcla de todas estas; este tipo de turismo se practica en áreas no congestionadas poblacionalmente, lugares deshabitados o con bajo nivel de población humana, entornos rurales no urbanos, o pequeños poblados (Santana, 2003).

Dentro de este emprendimiento se busca generar un producto turístico innovador utilizando la práctica de captura de cangrejos para generar una experiencia cautivadora de los visitantes, y de esta manera cumplir con una necesidad básica del ser humano, la de satisfacer su tiempo de ocio con este tipo de actividades donde no solo se vincula al turista a la parte faunística sino que también se vincula con el agroturismo al permitirle al cliente cosechar los complementos necesarios para la cocción de su cangrejo.

Planteamiento del problema

Puerto la seca es un sector que se encuentra aledaño a la parroquia Chongón con 36.726 habitantes, y a la comuna Daular que cuenta con aproximadamente 800 familias (INEC, 2010).

Tiene gran diversidad natural debido a que cuentan con cercanía al río Daular; este sector es ampliamente conocido por los avistamientos de diversas especies animales como venados, papagayos, patos maría, patos enmascarados, además de la amplia fauna proveniente del mangle como los cangrejos *ucides occidentalis*, más conocidos como cangrejos criollos (Guayaquil es mi destino, 2014).

Las principales actividades económicas de esta localidad son la agricultura y en menor medida el turismo, cuenta con el parque Lago que es aprovechado para eventos deportivos auspiciados por la federación del guayas en la mayoría de ocasiones y por empresas privadas que también organizan eventos deportivos como el Guayasman que se lleva a cabo año a año en este lugar (USFQ, 2010).

En Guayaquil la oferta para el ocio es variable, pero el problema detectado es que hay escasos lugares destinados para el turismo rural en las cercanías del casco urbano de la ciudad, según los datos de la dirección de turismo del municipio a través de su página web Guayaquil es mi destino, los lugares para realizar turismo rural son las parroquias El Morro, Posorja e Isla Puná (2014), siendo estos lugares mayormente de avistamiento de la flora y fauna originaria de estos sitios.

Por lo tanto esta propuesta busca ajustarse a la tendencia actual del turismo internacional y con el fin de incrementar lugares para realizar turismo rural cerca de la ciudad de Guayaquil, estudiará la factibilidad de implementar un centro turístico basado en la captura de cangrejos de mangle y su posterior cocción con la participación activa de los turistas.

Justificación

Dentro del casco urbano de la ciudad de Guayaquil son pocos los sitios recreacionales que existen para la distracción del público en general y dejando de lado los parques que son un oasis dentro de un desierto de edificaciones, los demás sitios de recreación son en su mayoría artificiales como el balneario de Coviem, parque Samanes, Malecón Simon Bolivar, entre otros.

En los alrededores de la ciudad de Guayaquil son pocos los lugares que ofrecen un área de recreación al aire libre donde se interactúe con la naturaleza. La conciencia del cuidado al medio ambiente es algo que se debe seguir sembrando en la sociedad; González (2000) plantea que la conservación y el mantenimiento de los espacios recreativos regionales (cercanos a áreas metropolitanas) y de parques públicos urbanos en las ciudades son fórmulas de intervención medioambiental muy extendidas en sociedades avanzadas.

El crecimiento poblacional e infraestructural en las áreas urbanas es inevitable y, este crecimiento trae más personas con necesidad de ocio y en teoría mayor rentabilidad. Por lo tanto se genera la necesidad de que existan establecimientos que entreguen distracción de diferentes tipos o niveles de exigencia, tanto para jóvenes, adultos, mujeres, niños, como para familias o grupos, y es por lo cual la presencia de lugares de recreación al aire libre son de vital importancia tanto para el crecimiento económico de una ciudad como para generar una cultura medioambiental dentro de una sociedad.

La OMT (2015) dice que el turismo ha tenido un incremento abismal con el paso de las décadas; el arribo de turistas internacionales ha pasado de ser 25 millones en 1950 a 1.133 millones en el 2014 y esta cantidad de visitantes alrededor del mundo paso de mover 2.000 millones de dólares a 1.425.000 dólares en el 2014.

Por este motivo se puede evidenciar un crecimiento constante de los ingresos por turismo, tanto así que está pasando a formar parte importante en la balanza de pagos de ciertos países. “El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo” (OMT, 2015).

Los indicadores de consumo del turismo receptor proporcionados por el BCE a través del MINTUR (2015) reflejan la importancia del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes o servicios) que incrementaron en el primer trimestre del 2015 con 1.173,7 millones de dólares en relación al año 2014 que cerró con 1.086,6 millones de dólares en el mismo periodo, esto quiere decir que pasó del 4.7% en el último trimestre del 2014 a 6,8% cuando el porcentaje de consumo del turismo receptor normalmente ha oscilado entre el 4% y el 6%; esto refleja un incremento de 0,8%, que se considera como significativo dentro de este ámbito.

Toda esta información refleja que el turismo es una fuente sostenible de ingresos y es una rama que contempla una amplia gama de emprendimientos; esta industria genera un dinamismo económico a gran escala, debido a que todas las partes que participan se ven beneficiados. Mediante esta propuesta se busca obtener resultados para demostrar que el turismo rural-vivencial, que es la tendencia actual del turismo, es algo que se puede ofrecer en la ciudad de Guayaquil con un alto nivel de aceptación.

Objetivos

Objetivo general

Evaluar la factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial en base a la captura de cangrejos.

Objetivos específicos

- I. Determinar la influencia que el proyecto tendría sobre la zona.
- II. Elaborar un estudio de mercado para identificar la acogida que tendrá el producto propuesto.
- III. Diseñar el paquete full-day con guianza en las diferentes áreas del centro turístico.
- IV. Realizar el análisis financiero para determinar la viabilidad del proyecto.

Capítulo 1

1. Marco Contextual y Metodológico

1.1. Marco referencial

Sitio turístico natural Maylas

Se ha tomado como referencia el sitio turístico natural Maylas ubicado en la provincia de Azuay cantón Gualaceo localizado dentro del Bosque Protector Collay en la Parroquia Luís Cordero Vega a 12 km vía al Oriente. En este espacio natural se puede encontrar dos lagunas a una hora y media de caminata aproximadamente desde el poblado más cercano. En las orillas de este impresionante lugar se encuentran sitios amplios donde se puede realizar camping, caminatas ecológicas y pesca deportiva (Alcaldía de Gualaceo, 2015).

Se considera como referencia este lugar debido a que se práctica la pesca deportiva de la trucha arcoíris, este tipo de actividad es considerada una forma de turismo vivencial donde el cliente no solo disfruta del avistamiento de sus alrededores sino que se ve involucrado en esta actividad.

A pesar de que no se asemeja al producto de esta propuesta debido a que no existe un lugar específico donde el turista pueda cocinar la trucha, tiene semejanza al producto complementario que se ofrecerá para los clientes que no deseen capturar cangrejos o que tengan algún tipo de alergia; a este tipo de personas se les ofrecerá realizar pesca deportiva en las piscinas para que puedan realizar posteriormente el proceso adecuado de cocción bajo la guianza de un cocinero.



Figura 1: Maylas

Fuente: Alcaldía de Gualaceo, 2015

Manglares churute

Como segunda referencia se ha tomado la reserva ecológica manglares churute que tienen la iniciativa teórica de la pesca artesanal del cangrejo directamente del mangle, pero por ahora no lo practican. En este lugar actualmente se dan paseos en canoa por el mangle y se explica sobre la diversidad que existen en el área. Estas charlas que se dan in situ son las que se busca implementar para el modelo de negocio propuesto, de esta manera se genera conciencia ambiental y preocupación por la conservación de estos lugares.



Figura 2: Manglares churute

Fuente: Ministerio del ambiente, 2012

En este lugar se parte de embarcaciones aproximadamente 15 a 20 min hasta llegar a un punto donde se podría realizar la captura del cangrejo, no se lo realiza pero se explican las técnicas artesanales para esta ardua tarea. Además durante el trayecto se puede disfrutar del paisaje, de la flora y la fauna del lugar, diversas especies de aves entre otros.



Figura 3: Manglares de Churute

Fuente: El Comercio, 2014

Dos Chorreras

La tercera referencia es la hacienda privada Dos Chorreras que cuenta con cabañas y habitaciones para la recepción de turistas nacionales y extranjeros, además cuenta con varias actividades dentro de su perímetro como por ejemplo: cabalgata, excursiones, bicicleta, paseo en canoa, pesca deportiva entre otros.

Este lugar también cuenta con dos lujosos restaurantes “La Fuente” y “Dos Chorreras” ambos con atractivos paisajes para admirar mientras se disfruta de una comida.

Se convierte en el tercer punto de referencia debido a una característica en particular que es la pesca deportiva, sumado a una actividad innovadora como es la cocina de la pesca; es decir la preparación de la trucha que se haya pescado durante la excursión del día.



Figura 4: Habitación hotel Dos Chorreras

Fuente: Web oficial del sitio

1.2. Marco teórico

Igualdad económica

Myrdal (1957) plantea que la teoría económica es un trabajo hecho por personas con gran nivel de empatía, cubiertos de ideales políticos de igualdad de las personas, se genera una preocupación por parte de este autor quien busca la igualdad entre todos y se alinea con estos ideales, donde la calidad de vida de las diferentes regiones sea más alto, mediante reformas institucionales y creando innovadoras teorías económicas que involucren los problemas del desarrollo económico, según Myrdal estos problemas no han sido tomados en cuenta por la economía clásica y esto ha creado inconvenientes en la teoría de producción, que finalmente termina sin percatarse las fallas en la distribución.

La idea principal de Myrdal es que la desigualdad de ingresos y la calidad de vida en los países de primer mundo y los de tercer mundo o subdesarrollados, es extremadamente grande y que estos últimos podrán salir de la situación en que se encuentran solo si rechazan las teorías clásicas de economía con las que se rigen. Myrdal planteó que la intervención en las políticas estatales es necesaria, está en contra de la teoría y práctica del libre comercio y cree que se debe proteger a las industrias que operan en países subdesarrollados.

Globalización del turismo

El turismo tiene varias definiciones desde el enfoque de distintos autores que mantienen el mismo contexto. Raul Jaramillo en su libro *La Hora del Turismo* (2006) dice que el turismo es por esencia, globalizado, como que su desarrollo consiste en mover gente por toda la geografía mundial y por todos los ambientes y culturas” (p.4).

Por su parte otros autores relacionan al turismo con la psicología social y muestran que ambas materias tienen estrecha relación ya que son disciplinas que según Petit & Graglia (2004) “comparten su preocupación por la persona, el vínculo con la capacidad de disfrutar y el intercambio sociocultural; y se hallan comprendidas dentro de lo que hoy se conoce como ciencias y disciplinas sociales” (p.10).

El turismo no es algo sencillo de definir, Quesada (2007) lo planteó como:

Un fenómeno sociocultural y económico muy reciente en la historia de la humanidad, los viajes y el disfrute de lo que la naturaleza dispone y de lo que el hombre ha realizado, es muy antiguo, ya que desde tiempos inmemoriales se ha viajado con el objeto de conocer otros sitios y personas distintas (p. 45).

Entre las distintas teorías planteadas se encuentra la de Gurría (2000) quien dice que “el turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas” (p.1).

Y la definición establecida por el ente regulador internacional del turismo es “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 1994).

Sostenibilidad del turismo

Dentro de la actividad turística siempre se debe dar vital importancia al medio y a los recursos con los se trabaja debido a que en el ámbito ambiental, los recursos con los que se trabaja no son renovables y se le debe tener especial consideración al hábitat en el que se va a generar un impacto, y, económicamente hablando no es viable manejar un área el cual se deteriora constantemente, debido que, con el paso del tiempo irá perdiendo su atractivo o sus recursos y consecuentemente podría perder también su valor comercial.

Del turismo sostenible Luque (2003) afirma lo siguiente:

En la actualidad el principio de «sostenibilidad» se impone en el desarrollo de cualquier tipo de actividad, buscándose no degradar ni agotar los recursos que hacen posible dicho desarrollo. Partiendo de esta idea, la puesta en marcha de cualquier actividad turística en la naturaleza debe asegurar un uso potencial y ordenado de los recursos que le sirven como soporte, siendo esencial llevar a cabo una adecuada distribución territorial de las mismas (p.134).

La experiencia del Turismo

La tendencia del turismo al día de hoy radica en lo involucrado que pueda estar un turista en la actividad que este desempeñe en el sitio que visita, Pine & Gilmore (1999) plantea que la clave para poder establecer diferencias en el mercado tan saturado de la actualidad es vender experiencias, por otra parte Binkhorst (2008) afirma que: “Las experiencias pueden emocionar a las personas mucho más que los productos o servicios. Las experiencias son intangibles e inmateriales y, aunque suelen ser caras, se les suele dar un gran valor, puesto que son memorables” (p.41).

1.3. Marco legal

Esta propuesta se consolida en base a los reglamentos y estatutos establecidos por los órganos reguladores del Ecuador. A continuación se detallan las leyes y reglamentos en las que este estudio está basado.

La Constitución de la República del Ecuador establece en el artículo 14 que se reconoce el derecho a la población de vivir en un ambiente sano y equilibrado, además de declarar de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país y la prevención del daño ambiental (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Por su parte en el artículo 66 se reconoce el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En la Ley de Turismo establecida por el Ministerio de Turismo en el 2014 reconoce sobre las actividades de desplazamiento relacionadas al turismo rural lo siguiente:

Artículo 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- d) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

Artículo 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

El órgano regulador de que todas las actividades turísticas sean llevadas a cabo dentro del marco legal constitucional y bajo los estándares internacionales es el Ministerio de Turismo en coordinación con los organismos seccionales bajo decreto ministerial establecidos en el artículo 16 de la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2014).

De la Ley de Gestión Ambiental (Ministerio del Ambiente, 2004), título I dentro del ámbito y principios de la gestión ambiental tenemos que:

Artículo 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales (p.1)

Dentro del título III Instrumentos de la gestión ambiental, capítulo I de la planificación indica lo siguiente:

Artículo 18.- El Plan Ambiental Ecuatoriano, será el instrumento técnico de gestión que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental; y contendrá los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación así como los procedimientos de revisión y auditoría (p.4).

De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental estipulado en el capítulo II del título III detalla lo relacionado al control de las actividades turísticas en espacios naturales.

Artículo 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio (p.4).

Este proyecto se encuentra alineado con lo establecido en el Plandetur 2020 establecido por el Ministerio de Turismo (2007) que se estableció para generar un proceso que busca que el turismo sea un eje dinamizador de la economía del país practicándolo de manera sostenible y poderlo insertar en la política de estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y de esta manera hacer que Ecuador sea un país atractivo para la inversión extranjera en el turismo.

Específicamente está relacionado con la misión del Plandetur 2020 que dice que “es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” (Ministerio de Turismo, 2007).

En el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013) en el objetivo 10 se detalla que se debe impulsar la transformación de la matriz productiva, para esto el gobierno del Ecuador fomenta e incentiva la conformación de nuevas industrias en distintos sectores que sean de alta competitividad en el marco del desarrollo sostenible, sustentable, y diverso, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. De esta manera se busca impulsar el crecimiento económico además de la inversión privada mediante una correcta gestión de recursos financieros y no financieros. Para que esto se lleve a cabo se debe profundizar la inversión pública como generadora de condiciones, y así generar competitividad sistémica entre los distintos sectores económicos del país (p. 2).

En las políticas y lineamientos del objetivo 10:

10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios (p.12).

1. Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.
2. Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.
3. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad y de control de poder de mercado en la prestación de servicios, para garantizar los derechos de los proveedores y de los consumidores.
4. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
5. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero (p. 13).

1. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.
2. Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y

los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.

3. Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio.
4. Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.

Debido a que esta propuesta tiene una parte botánica en la inclusión de chakras para la plantación y cosecha de hortalizas o elementos básicos para la preparación y cocción del cangrejo o pescado, se ha considerado el PNFR (Plan Nacional de Forestación y Reforestación) propuesto por el Ministerio del Ambiente (2015) donde se fomenta la plantación de semillas de fuentes identificadas para el crecimiento productivo y ambiental del país.

1.4. Marco conceptual

Sustentabilidad

Dentro del informe de Brundtland tratado en la comisión de las Naciones Unidas se define a la sustentabilidad como algo que asegure satisfacer la necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de que las futuras generaciones satisfagan las propias (Brundtland, 1987).

Turismo sostenible

La OMT define al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (1994).

Turismo comunitario

La FEPTCE (2006), citado por el Ministerio de Turismo (2007) define al turismo comunitario como “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (p.74).

Turismo rural

El turismo rural se lo puede incluir dentro de la clasificación de lo que llamamos actualmente turismo alternativo o nuevo producto turístico, esta clase de turismo está marcada por una clara influencia del medio ambiente o de la naturaleza. La preocupación ecológica en estos tiempos se ha convertido en un factor por el cual los consumidores demandan de manera diferente los productos turísticos en el cual desean invertir su tiempo de ocio (Serrano & Molina, 2002).

Ecoturismo

La ASEC (2002), citado por el Ministerio de Turismo (2007) sobre el turismo de naturaleza o ecoturismo expresa que:

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas

actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado (p.75).

Agroturismo

El agroturismo es la hospitalidad que se ofrece bajo pago generalmente por empresas agrarias, y para esta línea de producto se estableció relación con actividades en haciendas, fincas, y plantaciones (como se cita en Ministerio de Turismo, 2007, p. 76).

1.5. Metodología

1.5.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta propuesta de emprendimiento será cuantitativa debido a que se ha llevado un análisis profundo sobre los datos e información estadística recabada que contribuya al estudio del desarrollo sostenible de la captura de cangrejos de mangle como actividad económica. Dentro de este estudio se analizan datos de la investigación de mercado, y se realizan proyecciones conforme a la viabilidad que este proyecto podría tener.

1.5.2. Tipo de investigación

Este estudio busca generar réditos para los autores y además un impacto económico positivo para la comuna localizada en las cercanías del lugar, siguiendo los parámetros de una propuesta correctamente estructurada; para esto se deben de identificar diferentes datos, como de la competencia indirecta, perfil y gustos de potenciales visitantes y así tener datos cuantitativos de los mismos. Por lo que se ha definido que el tipo de investigación a seguir es descriptiva.

1.5.3. Método de investigación

Para la presente investigación se aplicará el método de investigación deductivo debido a que se debe establecer premisas generales a partir de los resultados que den los estudios y análisis financieros, y de esta manera poder realizar conclusiones que nos permitan determinar la viabilidad del proyecto.

Capítulo 2

2. Investigación del mercado

2.1. Análisis del macro entorno

2.1.1. Político

En el ámbito político actualmente se vive en Ecuador un ambiente de incertidumbre debido a que se acercan elecciones presidenciales y no se termina de determinar qué tan bueno o que tan malo ha sido el periodo del Gobierno actual, en la población ecuatoriana existe un criterio bastante dividido y marcado en favor o en contra de esta presidencia. Lo que se puede saber con certeza son los datos que arrojan ciertos indicadores y ciertas organizaciones a nivel mundial.

En el 2015 la ONG Transparencia Internacional situó al Ecuador en puesto 107 de un total de 167 en el índice de percepción de corrupción, lo que mejoró su situación con respecto al año anterior que tenía al país en el puesto 110. La ONG calificó a Ecuador con 32 puntos sobre 100. Esta lista está liderada en los primeros lugares con países como Dinamarca, Finlandia, Suecia, Nueva Zelanda y Holanda como los países menos corruptos a nivel mundial (El Comercio, 2016).

Esto indica que el Ecuador está transparentando sus procesos, es decir, según este informe la prensa está teniendo mayor acceso a información sobre presupuestos, lo que permitiría a los ecuatorianos conocer que cantidad de dinero ingresa al Estado y a que se está destinando.

Lo antes mencionado se puede corroborar en lo planteado en el objetivo 1 del Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013) donde se expresa que se debe “reforzar las prácticas de rendición de cuentas, el control social y la lucha contra la corrupción” (p. 3), además se ha buscado descentralizar y desconcentrar el Estado para de esta manera lograr una mejor administración, donde el pueblo tenga mayor participación y poder consolidar un Estado plurinacional y pluricultural.

La descentralización del poder ha llevado a que la administración del Ecuador se lleve de una manera estratégica dividida en zonas, distritos y circuitos. En las zonas desde donde se coordina las entidades del sector público, por su parte los distritos son unidades básicas de planificación y presentación de servicios públicos, y finalmente los circuitos son unidades más pequeñas donde se prestan servicios públicos (SENPLADES, 2013)

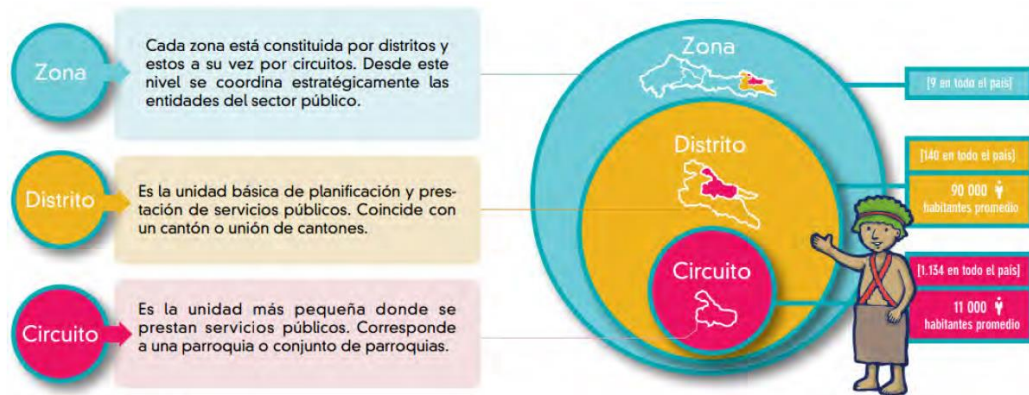


Figura 5: Descentralización del poder

Fuente: SENPLADES, 2013

Dentro del primer objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), se detalla el cambio institucional que planteó el gobierno actual y el fortalecimiento de las capacidades para el ejercicio de las facultades estatales, porque según lo expresado en este capítulo del Plan Nacional del Buen Vivir en referencia a los antiguos mandatos: “se constata la incoherencia y la debilidad en la coordinación de sus intervenciones públicas” (p. 8).

Afrontando esto el Estado empezó un cambio para reformar la estructura del estado ecuatoriano y de esta manera asignarle las capacidades para las cuales está diseñado que son la de rectoría, planificación, regulación y control. Este proceso se dará volviendo a ordenar las entidades, asignándole nuevas funciones y facultades además de fortalecer el poder institucional de los ministerios y con esto buscan seguir un ejercicio eficaz y eficiente del estado.

Siendo este el proceso que inició el Estado ecuatoriano, la presente propuesta se ve favorecida por el cambio en la estructura gubernamental que busca destrabar la burocracia de años anteriores, para de esta manera llevar de manera más transparente sus

procesos y con mayor apertura a la ciudadanía. Así mismo el cambio de la matriz productiva incluye al turismo como una vía alterna en la que el Ecuador puede generar mayores ingresos para poder, con el paso de los años, dejar de depender de los ingresos que se perciben por la exportación de petróleo.

2.1.2. Económico

El mundo se ha visto inmerso en un debacle económico en grandes escalas, los países que se ven mayormente afectados son los países que dependen de la exportación de petróleo para elaborar su presupuesto de Estado anual. Ecuador no ha sido la excepción, la caída en la evolución de exportación ha sido gradual en los últimos tres años, según los datos proporcionados por Proecuador (2016), en el 2013 \$ 14.108,00 millones de dólares, en el 2014 la evolución de las exportaciones bajaron a \$13.302,00 millones de dólares y cerrando el año pasado con apenas \$6.697,68 millones de dólares, siendo el valor de exportación en el 2015 de \$18.366 millones de dólares, \$7.366 millones menos que en el 2014 que se cerró el año con un valor total de \$25.732 millones de dólares, un deterioro considerable para un país tan petro-dependiente (como se cita en Gestión Economía y Sociedad, 2016, p. 66).

Las dificultades económicas que atraviese un país se ven reflejados en diferentes ámbitos, según los datos de la revista Gestión Economía y Sociedad (2016), las importaciones también decrecieron en 2015 con -22,5%, en millones este país exportó \$20.322 millones de dólares, consecuentemente el déficit en la balanza comercial llegó a \$1.956 millones. Por su parte la balanza comercial petrolera fue superavitaria con \$3.000 millones, mientras que la balanza no petrolera fue deficitaria con \$4.956 millones de dólares (p. 66).

Por otra parte el ministro de política económica Patricio Rivera manifestó en entrevista a diario El Universo (2016) que los indicadores económicos del país se están estabilizando de los más importantes el aumento de créditos y depósitos bancarios de manera significativa, además indicó que los atrasos y obligaciones del gobierno a sus proveedores ha disminuido, y, finalmente sobre la inversión extranjera expresó que las inversiones internacionales se están concretando por montos importantes.

Ante esta situación adversa Ecuador ha buscado alternativas para poder contrarrestar la pendiente negativa de la economía ecuatoriana y uno de los sectores claves que se identificó fue el turismo al cual el gobierno ve como un sector con gran capacidad de crecimiento, aunque en el 2015 y el 2016 se vio afectado por “varias plagas, una tras otra: depreciación de las monedas de países vecinos, reactivación del volcán Cotopaxi, casos de zika y chikunguña, y el terremoto del pasado 16 de abril” factores que llevaron a que el flujo de turistas disminuyan significativamente con respecto a años anteriores (Romero, 2016).

Romero (2016), expresa que en el cierre del año 2015 el turismo tuvo buenos números en su balanza de servicios que incluyen ingresos y egresos de divisas por efecto del turismo, y en lo referente al área de transportación se registró un saldo positivo de \$532,9 millones lo que refleja un aumento del 14,2% con respecto al 2014. Actualmente el turismo se encuentra en el tercer lugar en las exportaciones no petroleras del Ecuador por detrás del banano y del camarón, el objetivo de este sector es llegar a ocupar el primer lugar para 2018 mediante la promoción de emprendimientos de gran proporción que se espera dinamicen el sector turístico en los años venideros (p. 1).

Tabla 1: Balanza turística

Año	Ingreso	Egreso	Saldo
2014	1.557,4	1.025,5	532,9
2015	1.487,2	1.020,4	466,8

Fuente: Ministerio del Ecuador

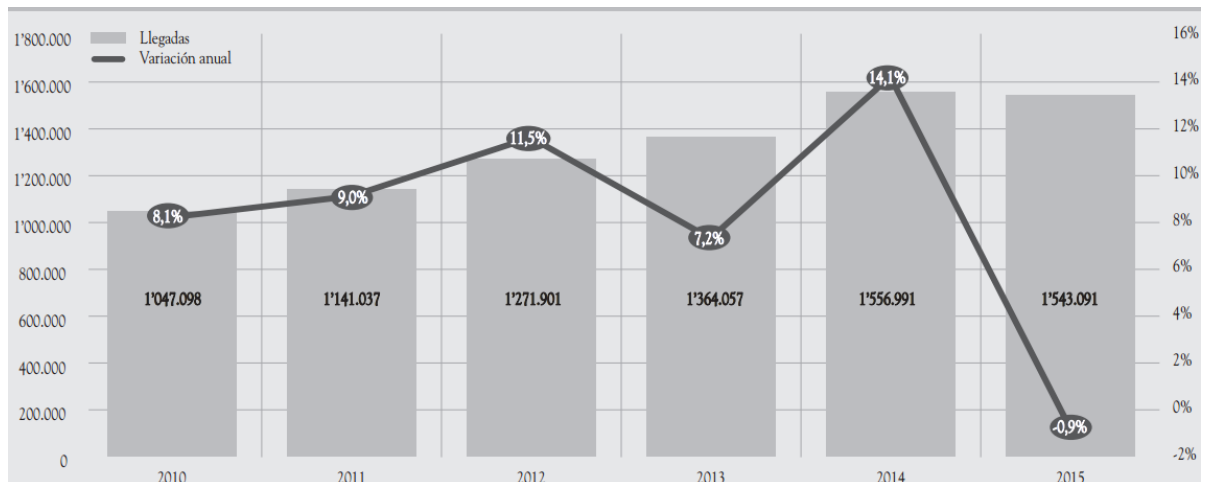


Figura 6: Llegadas de turistas extranjeros al Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo, 2014

Lo que se puede evidenciar es que Ecuador tiene un gran potencial para el desarrollo turístico que se encuentra contraído debido a la cambiante situación que tiene el país, pero sin embargo se puede constatar que existe interés en el turismo por la gran cantidad de inversiones que se ha dado por parte del sector privado que se ha estimado un monto de \$750 millones de dólares en aproximadamente 23 proyectos de infraestructura y este sector apunta a que las cifras aumenten en el 2017 (Romero, 2016).

Estas inversiones han dado resultado gracias a la promoción que el gobierno ha dado al país como destino turístico en los años anteriores, si bien es cierto la cantidad de turistas disminuyó en 2015, se puede adjudicar esto a que el gobierno tuvo que hacer reajustes presupuestarios, donde se vio afectado el turismo ya que la participación de años anteriores en ferias internacionales llegó a impactar a aproximadamente 450 millones de personas en los mercados objetivos que tiene el país, dando resultados positivos y que, con el presupuesto actual se redujeron significativamente las participaciones en este tipo de eventos. Pero, según los informes del Ministerio de Turismo del Ecuador, se está reeditando la campaña “All you need is Ecuador” que fue la promoción estrella en años anteriores y con esto se estima que el turismo en el país se vea beneficiado con la visita de más extranjeros y de esta manera dinamizar e impulsar nuevamente este sector (Romero, 2016).

Con la realidad actual del país es indispensable que se impulsen nuevos proyectos innovadores que tengan la capacidad de presentar algo que pueda tener la esencia de la cultura ecuatoriana, y que se maneje de manera sustentable; el proyecto que se está presentando busca aportar a la economía del sector turístico y consecuentemente a la del Ecuador mediante el desarrollo de un modelo de negocio sostenible, tomando como base una parte de la cultura de la región costa de capturar cangrejos de forma artesanal, fusionándolo con la gastronomía y el agroturismo.

Es importante recalcar que con los datos económicos recopilados se puede prever que el turismo se va a beneficiar del relanzamiento de la campaña “All you need is Ecuador” que se promociona junto con la campaña “Primero Ecuador”, que ha sido una fórmula exitosa no solo para atraer visitantes extranjeros sino también para dinamizar el turismo interno, lo que representa una ventaja en para el proyecto que se está presentando, ya que si esta campaña genera un impacto al menos cercano al de la campaña original, un emprendimiento innovador como el que se está proponiendo podría llegar a ser un foco atractivo para el mercado objetivo que se ubica principalmente en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores.

2.1.3. Tecnológico

Melendez (2016) expresa de manera muy clara sobre la tendencia actual de la tecnología y su relación con el turismo, nos dice que:

La estrategia es innegable: lo tradicional y lo nuevo deben cooperar, no competir. Toda industria sabe que, si no camina al ritmo de la tecnología, va a perder. El caso del turismo no es la excepción. Para nadie es novedad que en este instante un usuario en el Ecuador puede estar buscando opciones para volar a China y en cuestión de minutos tener el boleto comprado. No hay tiempo que perder. En un futuro cercano será la propia tecnología la que intuya y dirija al usuario hacia dónde viajar, qué hotel escoger o qué comer (p. 1).

Es importante el desarrollo de las nuevas tecnologías ya que pueden ser utilizadas de manera muy eficiente y productiva para el crecimiento de proyectos de cualquier magnitud. A pesar de esta propuesta se enmarca en el ámbito rural con poca o casi nula

intervención tecnológica, existen otras maneras en las que este emprendimiento se puede ver beneficiado por el uso de las tecnologías.

Es importante establecer mecanismos de publicidad efectivos que puedan llegar al mercado objetivo de manera rápida, que haga conocer el producto de una forma llamativa; esto lo logramos con el uso de la tecnología a través de redes sociales o aplicaciones que se pueden desarrollar con facilidad, pero que pueden resultar de gran ayuda ya que es la tendencia del consumidor turístico que los destinos predilectos tengan información de primera mano sobre los servicios que ofrecen.

Y por otra parte la tecnología como alianza es un factor clave para que un proyecto de esta magnitud pueda seguir en pie, es por esto que se deben establecer convenios con agencias de viaje, operadores o agencias de viaje online, estas últimas en su mayoría están al alcance de todos los que tengan internet, en cualquier parte del mundo, y tener alianza con compañías de renombre puede hacer que cualquier persona pueda reservar paquetes con nosotros desde la comodidad de su casa en su ordenador o dispositivo móvil, alineando de esta manera la propuesta con las necesidades actuales de los turistas que con el paso del tiempo tienen un mayor nivel de demanda de servicios de calidad y de fácil acceso.

2.1.4. Social

Ecuador ha tenido un decrecimiento en los índices de pobreza, aproximadamente 1,9 millones de personas dejaron de ser pobres multidimensionales entre 2009 y 2015, uno de los indicadores sociales a nivel internacional es el coeficiente Gini que en el país se ubicó en 0,476 a diciembre del 2015, tomando en cuenta que cuando es más cercano a 0 existe mayor igualdad. Los datos muestran que el 2015 cerró con 23,28% de pobreza a nivel nacional y un 8,45% de pobreza extrema y según estos datos la mayor concentración de pobreza se registró en áreas rurales, lo que evidencia que a pesar de que existe pobreza en el país ha sido gradualmente reducida y las áreas urbanas no están con mayor afectación en estos datos (INEC, 2015)

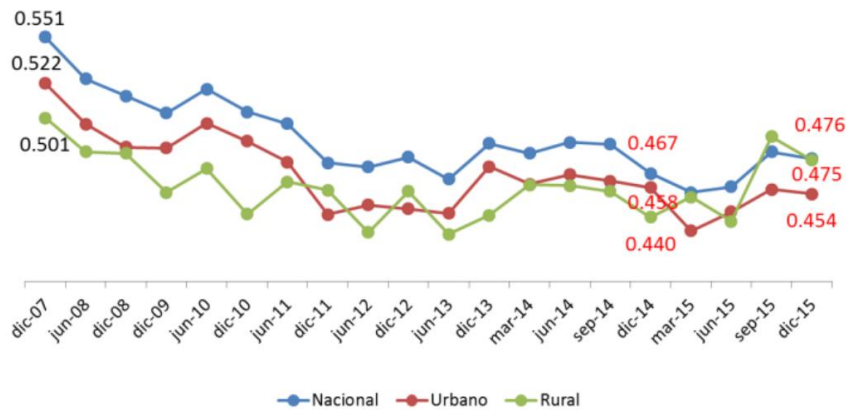


Figura 7: Evolución del coeficiente de Gini.

Fuente: INEC, 2015

Por otra parte los datos de empleo en Ecuador muestran que de cada diez plazas de trabajo, nueve son generados por el sector privado y una por el público. Siendo 11'399.276 los ciudadanos en edad de trabajar, apenas 7'140.636 cuentan con empleo y de estos el 46,6% cuentan con un empleo adecuado. Del empleo en general las principales ramas de actividad son la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 25%, seguido del comercio con 18,9%, luego está la manufactura con 10,6%, la construcción con un 7,3% y finalmente la enseñanza con 7,2%. Otro de los datos recopilados es el ingreso laboral promedio por género que muestra que los hombres ganan en promedio \$549,72 mientras que las mujeres \$425,93 (INEC, 2015).

2.1.5. Ambiental

Dentro del panorama ambiental se debe considerar que con la nueva legislación, es necesario llevar un modelo de negocio sustentable y que no impacte de manera permanente el ecosistema en el que se va a desarrollar, el organismo encargado de velar por esto es el Ministerio del Ambiente (2007) el cual busca:

- Incorporar los costos y beneficios ambientales y sociales en los indicadores económicos, que permitan priorizar actividades productivas de menos impacto y establecer mecanismos de incentivo adecuados.

- Generar información sobre la oferta de recursos naturales estratégicos renovables por ecosistema para su manejo integral.
- Reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente al cambio climático, concienciar a la población sobre causas y efectos de este fenómeno antropogénico y fomentar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores productivos y sociales.
- Reducir el consumo de recursos (electricidad, agua y papel) y de producción de desechos.
- Manejar la conflictividad socio ambiental a través de la incorporación de los enfoques de la participación ciudadana, e interculturalidad y/o género en los proyectos de gestión ambiental.
- Definir y determinar información e investigación válidas y pertinentes para mejorar la gobernanza ambiental en los ámbitos de la normativa, la dinámica internacional y la participación ciudadana.

Correspondiendo a las leyes establecidas por los diferentes organismos de gestión ambiental, esta propuesta tiene en consideración que existe un periodo de veda anual que es el tiempo en el que el crustáceo se encuentra en proceso de reproducción y mudanza de caparazón, para lo cual se ha diseñado el negocio de tal manera que en este periodo se promoció el producto complementario que va a ser la pesca deportiva y el recorrido por las diferentes áreas.

El Ministerio del Ambiente (2013) también tiene en marcha diferentes proyectos para el cuidado de los recursos naturales, ya que gran parte de la economía del Ecuador está basada en productos provenientes de la naturaleza, entre estos proyectos se encuentra el GACC (Gestión de la Adaptación al Cambio Climático para disminuir la vulnerabilidad social, económica y ambiental). Este proyecto busca fortalecer los diferentes sectores de la sociedad para así enfrentar de mejor manera los impactos que genera el cambio

climático. De esta forma se generará información sobre causas y efectos por medio de un proceso inclusivo.

La propuesta del gobierno es de fomentar el conocimiento de cuáles son las zonas más expuestas a los probables impactos del cambio climático y para lograr esto se requiere realizar un análisis de vulnerabilidad a nivel nacional que permita conocer los riesgos a los que están expuestas dichas áreas.

Otro de los proyectos que el Ministerio del Ambiente puso en marcha es el de la huella ecológica que busca mitigar el impacto ambiental y que los recursos puedan ser usados de manera sustentable en el Ecuador, esta herramienta permite analizar el consumo humano y lo compara con la capacidad de la naturaleza de producir recursos renovables y absorber desechos, básicamente compara la huella humana con la biocapacidad de los ecosistemas que se considera como el presupuesto ecológico de un lugar.

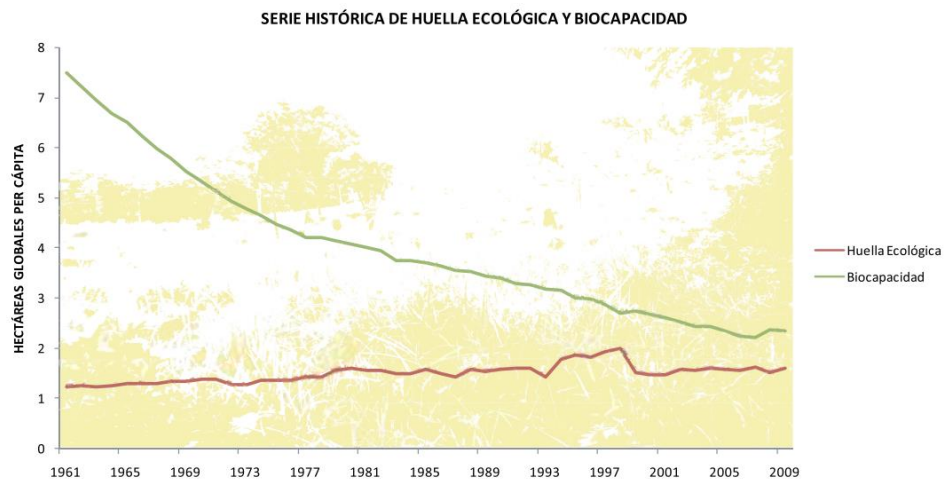


Figura 8: Serie histórica, huella ecológica y biocapacidad

Fuente: Reporte huella ecológica nacional 2008-2009

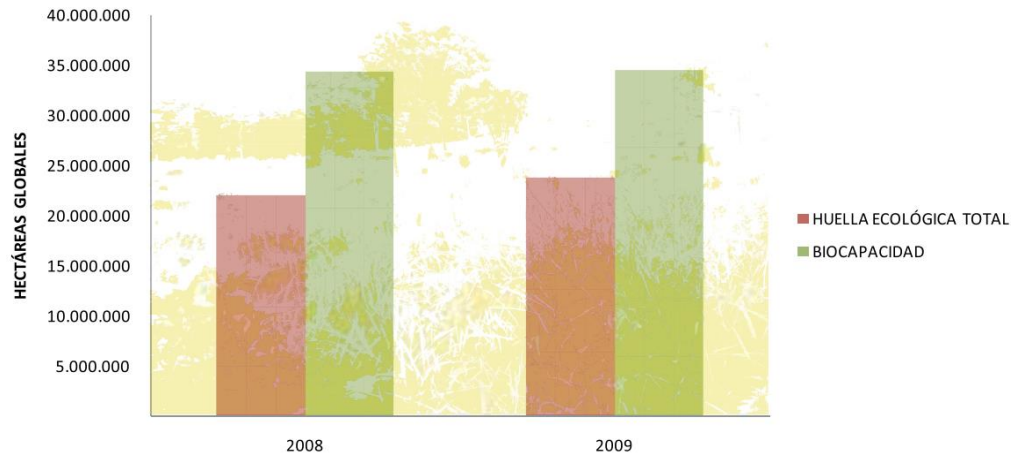


Figura 9: Huella ecológica del consumo y biocapacidad del Ecuador

Fuente: Reporte huella ecológica nacional 2008-2009

En 2008 y 2009 la huella fue similar y según los datos proporcionados por el reporte el componente que más aporta es la huella de carbono, y a pesar de que fue similar en 2009 hubo un incremento de 8% en el 2009 con respecto al 2008. Por su parte la biocapacidad de Ecuador se incrementó 0,6% en el 2009 teniendo 34,6 hectáreas globales, pero a pesar de esto la biocapacidad per cápita disminuyó de 2,38 a 2,35 hectáreas globales lo que quiere decir que cada vez más personas tienen menos recursos (Reporte huella ecológica, 2009).

2.2. Análisis de la industria turística

2.2.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores

El Ecuador apuesta por el turismo como uno de los ejes para el cambio de la matriz productiva, debido a que se identificó como un potente dinamizador de la economía de donde se desarrolle. Por esta razón existen ciertas facilidades para que se creen nuevos negocios en la rama del turismo.

Sin embargo la amenaza de entrada de nuevos competidores es baja, debido a que para que entren nuevas empresas que puedan ofertar un producto similar deben cumplir con ciertas características, como la de ya poseer un terreno con acceso a mangle, debido a que actualmente los lugares con acceso a un manglar son protegidos por el gobierno y no se encuentran a la venta, otra característica es que esté bien localizado y que cuente con ayuda de gente capacitada para esta tarea.

2.2.2. Poder de negociación de los proveedores

El modelo de negocio propuesto utiliza el medio ambiente como principal proveedor de productos, por lo que se buscará generar una práctica sostenible para que el ecosistema donde se trabajará no se vea afectado y así lograr que este emprendimiento sea sustentable. Los proveedores externos involucrados en este emprendimiento son los comuneros que brindan sus servicios a cambio de una remuneración justa, y se depende en igual o mayor medida del mangle de donde se extraen los cangrejos los cuales son el producto estrella del centro turístico.

Por parte de los comuneros el poder negociación es alto debido a que son ellos los que conocen el proceso de captura de cangrejos y además los ingredientes necesarios para que el crustáceo pueda ser degustado de la manera ideal. Es por esto que se realiza una alianza con ellos donde el sueldo ofrecido es atractivo correspondiendo a las horas laboradas. Por otra parte el hábitat donde se capturan los cangrejos no se va a ver afectado ya que se utilizarán métodos de captura artesanales que no causan alto impacto en el ecosistema.

2.2.3. Poder de negociación de los compradores

Para la propuesta que se está presentando los principales compradores son agencias de viajes nacionales o internacionales y turistas de la ciudad de Guayaquil.

Se debe tener en cuenta que la cantidad de turistas de la ciudad de Guayaquil demandan servicios turísticos en mayor medida cuando existen feriados, y a pesar de esto la oferta que se encuentra en la ciudad, no es lo suficientemente variada o muy

convencional, y es por esta razón que la mayor parte de turistas de la ciudad de Guayaquil optan por buscar la oferta de otros cantones.

El centro turístico basado en la captura de cangrejos es un producto que no se encuentra dentro de los estándares de la oferta turística de la ciudad, es por este motivo que se identificó que el poder de negociación de los compradores es media debido que a pesar de ser un producto innovador, siempre una empresa se ve influenciada por los requerimientos de los consumidores y el nivel de aceptación que esta tenga en el mercado, y los compradores van a tener otras opciones de consumo no similares al producto ofrecido en la presente propuesta.

Es por este motivo que se busca generar un mayor impacto a través de agencias de viajes nacionales e internacionales para poder tener un posicionamiento adecuado dentro del sector donde se operará.

2.2.4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

La amenaza de ingreso de productos sustitutos es baja, al menos a corto plazo, ya que cuando se trabaja con un producto innovador como un centro turístico para la captura de cangrejos, con actividades complementarias como se ofrecen en la presente propuesta, no se espera el ingreso de productos que puedan llegar a asemejarse a lo ofrecido en esta propuesta.

2.2.5. Rivalidad en la industria

Dentro del campo donde se desarrolla esta propuesta, existen ofertas similares como el hotel Dos Chorreras, quienes ofrecen la pesca de trucha con la facilidad de que alguien cocine la pesca para el turista, la principal ventaja con la que esta propuesta cuenta es que el mencionado hotel funciona como establecimiento hotelero y ofertan la pesca deportiva como actividad complementaria que además tienen alguien que prepara la pesca, excluyendo al turista de este proceso, otra ventaja es que este lugar guarda una larga distancia con nuestro mercado objetivo. Por estas razones se determina que la rivalidad en la industria es baja.

2.2.6. Conclusión análisis de las 5 fuerzas de Porter

La presente propuesta fue analizada a través de las 5 fuerzas de Porter para determinar la rentabilidad de este modelo de negocio a largo plazo, dentro de este análisis se han identificado resultados altos, medios y bajos.

Se ha podido determinar que esta propuesta tiene la ventaja de ser innovadora, esto permite marcar una nueva tendencia en el mercado y cuando esto sucede los parámetros que rigen la viabilidad de una empresa son más flexibles, esto se ve reflejado en los diferentes parámetros expuestos en este análisis.

Al ofertar un nuevo producto no existe una rivalidad directa que pueda generar algún tipo de amenaza para este modelo de negocio, depender de la naturaleza obliga a que este emprendimiento no cause un alto impacto en el ecosistema.

Gracias a las nuevas leyes pro turismo no existen impedimentos más allá de los ambientales que hagan que la incursión de esta propuesta en el mercado se ralentice, al contrario las instituciones gubernamentales apoyan incondicionalmente las gestiones innovadoras que se realicen en este sector como lo hace la prefectura del Guayas con otros emprendimientos que generen ingresos económicos y conciencia sobre la cultura que se posee en esta parte del país, es por esto que se debe cuidar que la presente propuesta siempre se encuentre innovando en cuanto a los medios de difusión que se elijan, puesto que será esto lo que guíe a que este modelo de negocio sea exitoso.

Será importante posicionar a través de redes sociales los servicios que se ofrecerán en el centro turístico, para apostar a los días de alta demanda que serán los fines de semana y feriados donde la gente de Guayaquil busca viajar a otros destinos, y mediante una adecuada gestión de marketing se puede formar efectivamente como parte de una oferta diferente para este mercado que se muestra mayormente interesado por destinos naturales y que usualmente no lo encuentra en lugares cercanos a la urbe.

Finalmente teniendo en cuenta todas estas variables y considerando los puntos analizados se puede concluir que esta propuesta se muestra con altas probabilidades de

posicionarse adecuadamente en el mercado y además correctamente administrado, puede lograr ser un modelo de negocio exitoso, sostenible y sustentable.

2.3. Diseño de la investigación primaria

2.3.1. Universo o población

Guayaquil cuenta con una cantidad de 2'350.915 habitantes, de los cuales 1'510.312 son habitantes económicamente activos y de estos se estima que aproximadamente el 10% sale de la ciudad por turismo en su tiempo de ocio, lo que deja el universo o población para la muestra de 151.031 personas.

2.3.2. Tamaño de la muestra

Una evaluación global siempre se muestra de interés tanto por el procedimiento como por los datos que se puedan obtener de esta, y para poder tener información que represente una población, se debe tener un tamaño muestral representativo que ayude a que se identifiquen los gustos y preferencias de los consumidores del mercado objetivo seleccionado. Para tomar el tamaño de la muestra se ha tomado la fórmula de población finita que es:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde las variables a considerar se detallan a continuación:

- N= 151.031 Habitantes de Guayaquil que salen de la ciudad
- n= Muestra
- Z=Valor buscado en el nivel de confianza. Si Z=1,96 el nivel de confianza buscado es de 95%.
- p= Probabilidad de éxito 50%

- q= Probabilidad de fracaso 50%
- d= Margen de error 5%

$$n = \frac{(151031 * (1,96)^2) * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (151031 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(580200,6895) * (0,5) * (0,5)}{(377.575) + (3,8416) * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{145050,1724}{378,5354}$$

$$n = 383,1878 = 383$$

El tamaño de la muestra es 383 personas las que representan el total de universo de estudio a los que se le aplicará los tipos de investigación escogidos.

2.3.3. Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo que se eligió para la investigación del tamaño de la muestra es el muestreo aleatorio simple, el cual consiste en extraer todos los individuos al azar del marco de la encuesta realizada y así obtener conclusiones de la población total o el mercado objetivo que se desea estudiar (Casal & Mateu, 2003).

2.3.4. Técnicas de recopilación de la información

Formato de encuesta

Con esta encuesta se busca determinar si es factible la implementación de un centro turístico vivencial basado en la captura de cangrejos, por este motivo agradecemos el tiempo que nos brinda para responder lo siguiente:

Edad: _____

Sexo: F_____ M_____

1. Cuando usted planea su fin de semana o feriado, prefiere visitar:

- Guayaquil
- Manabí
- Santa Elena
- Pichincha
- Azuay
- Resto del país

2. En caso de salir de Guayaquil por cuál de los siguientes motivos lo hace:

- Pocos lugares que visitar
- Visitan familiares en otras provincias
- Lugares de distracción en la ciudad exceden su presupuesto

3. Al realizar algún tipo de actividad turística usted prefiere:

- Turismo de naturaleza
- Turismo gastronómico
- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Ecoturismo

4. ¿Qué medios utiliza para informarse sobre sitios turísticos?

- Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)
- Periódico
- Televisión
- Radio

El proyecto Cangre Aventura es un centro donde se podrá aprender como sacar cangrejos del mangle y le enseñaran como prepararlo, además contamos con pesca deportiva para quienes no disfruten del cangrejo.

5. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el paquete del día completo todo incluido?

\$50

\$60

\$70

\$80

6. ¿Qué tipo de actividades complementarias le gustaría disponer en este centro?

Hospedaje

Camping

Juegos acuáticos

Paintball

2.3.5. Presentación y análisis de resultados

Edad

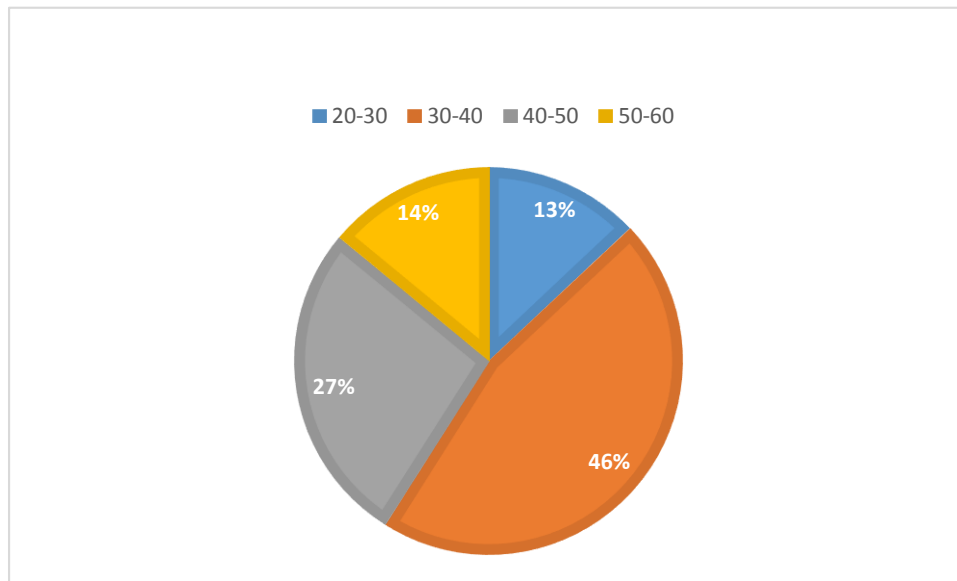


Figura 10: Porcentaje de edad de las personas encuestadas

En lo correspondiente a la edad, se puede constatar que la mayor parte de los encuestados se encuentran entre los 30 y 40 años con el 46% de las encuestas mientras que le siguen las personas entre 40 y 50 años con el 27% del global de encuestas.

Género

Referente al género, fueron más los hombres encuestados siendo 237 representando el 62% del total del tamaño de la muestra, mientras que las mujeres encuestadas fueron 146 que representa el 38% del total de encuestas.

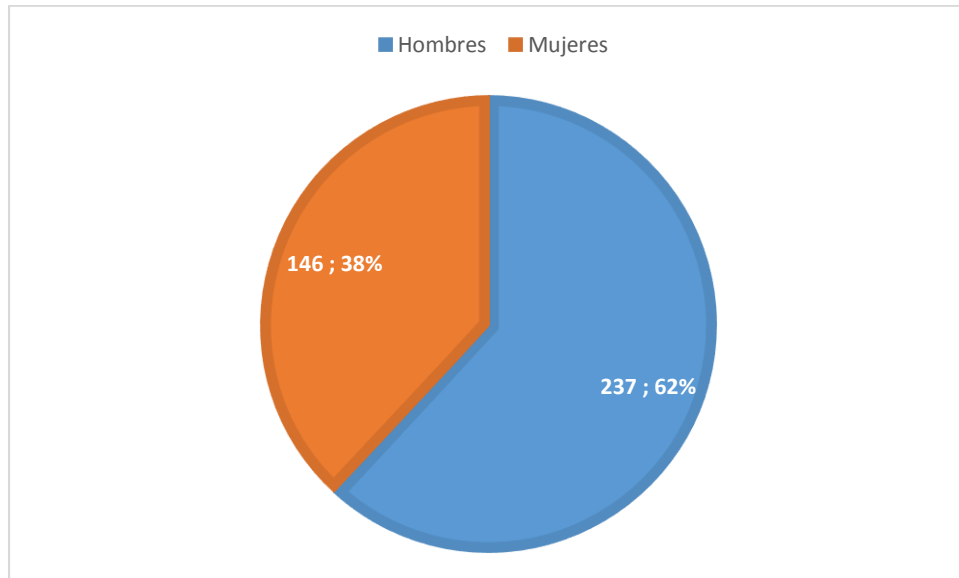


Figura 11: Gráfico de pastel de género de encuestados

1. Cuando usted planea su fin de semana o feriado, prefiere visitar Guayaquil, Manabí, Santa Elena, Pichincha, Azuay o Resto del país.

El 32% de los encuestados, prefieren pasar sus días de ocio en Guayaquil, principalmente por la falta de presupuesto para trasladarse a otros lugares, gran parte concordó en que si existen lugares turísticos en la ciudad pero no existen sitios con un distintivo característico que sea poco convencional y que ofrezcan una experiencia diferente, le siguen como sitios más visitados Santa Elena y Manabí con 24% y 23% respectivamente.

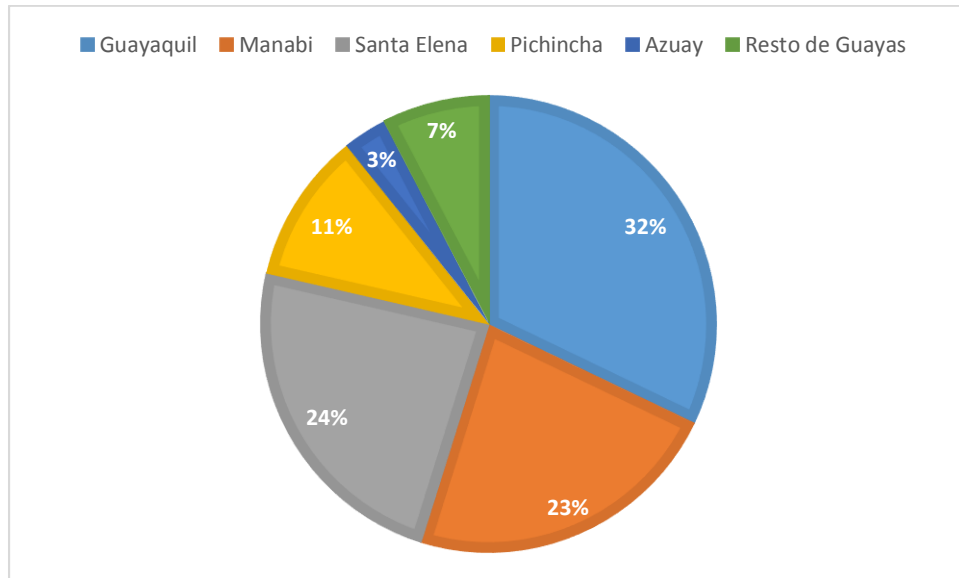


Figura 12: Sitios en los que los turistas prefieren estar.

2. En caso de salir de Guayaquil por cuál de los siguientes motivos lo hace: pocos lugares que visitar, familiares en otras provincias, lugares de distracción en la ciudad exceden su presupuesto.

El 47% de los encuestados indicó que la oferta no es variada en la ciudad, mientras que el 44% respondió que tienen familiares en otras provincias y que los visitan cada que tienen la oportunidad y aprovechan para hacer turismo en el destino, por su parte tan solo el 9% expresó que los sitios turísticos en la ciudad exceden su presupuesto.

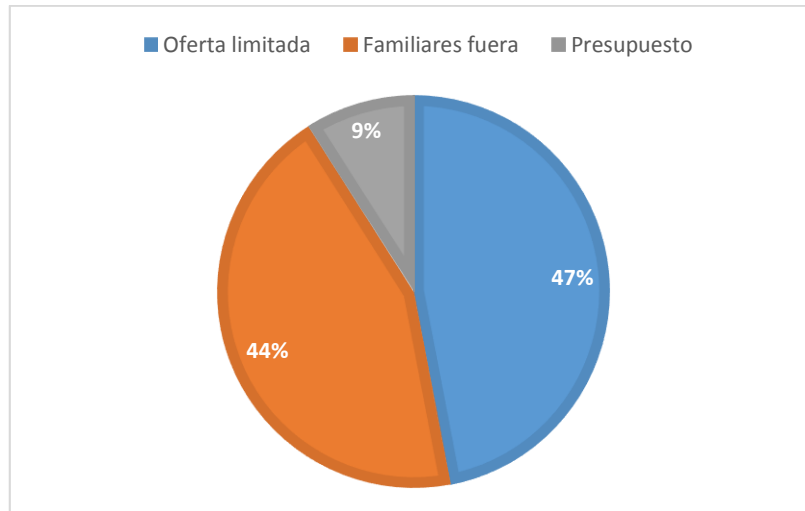


Figura 13: Motivos por los que los turistas salen de la ciudad

3. Al realizar algún tipo de actividad turística usted prefiere: turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo de sol y playa, turismo cultural o ecoturismo.

El 41% de los encuestados prefieren realizar turismo de sol y playa, seguidos del 39 % que prefieren realizar turismo de naturaleza, y posteriormente viene el turismo gastronómico con el 17%.

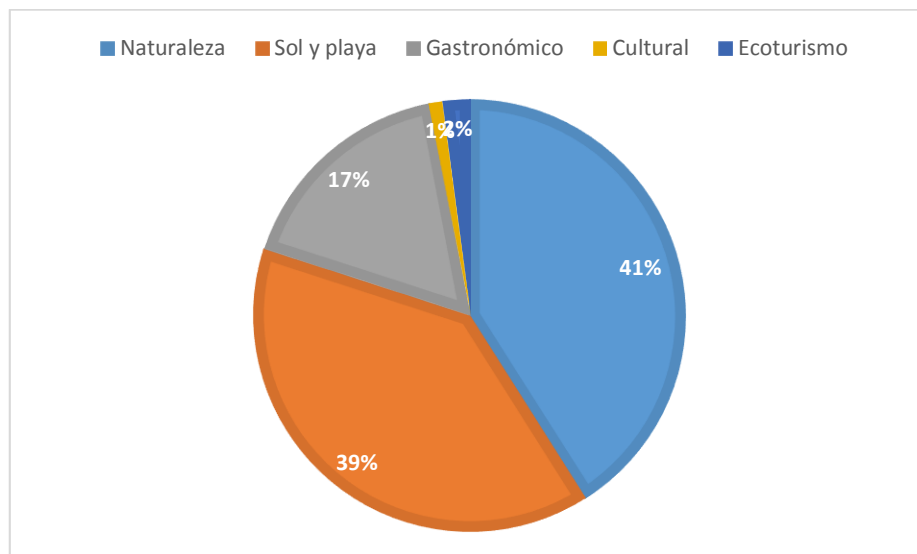


Figura 14: Preferencias de tipos de turismo.

4. ¿Qué medios utiliza para informarse sobre sitios turísticos?

Redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter), periódico, televisión, radio

Se puede constatar que en la actualidad se genera un mayor impacto publicitario en las redes sociales, ya que el 54% de los encuestados se informa sobre sitios turísticos a través de las redes sociales, le sigue la televisión con un 20%, el periódico con 17% y finalmente la radio con un 9%, es importante tener en cuenta este dato ya que muchas veces se enfoca de manera equivocada la estrategia publicitaria y esto genera pérdidas para la empresa.

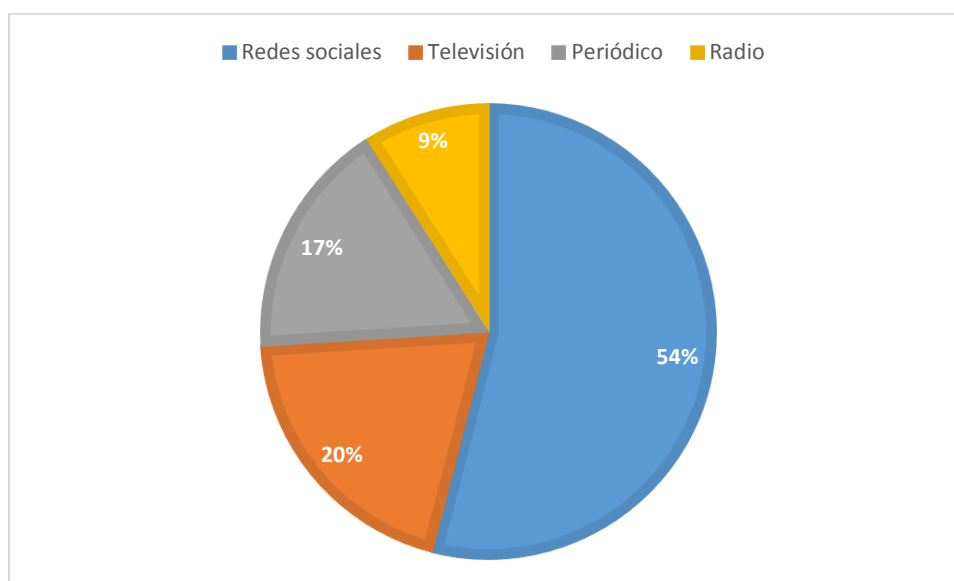


Figura 15: Medios de información sobre sitios turísticos

5. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el paquete del día completo todo incluido? \$50 - \$60 - \$70 - \$80

Casi la totalidad de los encuestados el 83% respondió que estarían dispuestos a pagar \$50 por el paquete full day, el 9% expresó que pagaría \$60 mientras que el 6% y el 2% pagarían \$70 y \$80 respectivamente.

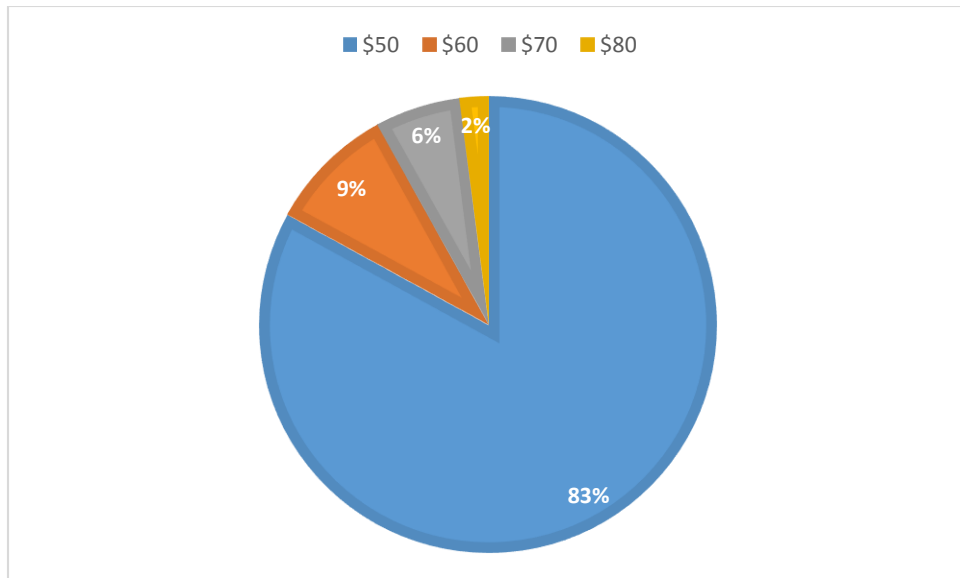


Figura 16: Precio que encuestados estarían dispuestos a pagar

6. ¿Qué tipo de actividades complementarias le gustaría disponer en este centro?

Hospedaje, camping, juegos acuáticos o paintball

Sobre esta pregunta los encuestados respondieron que sería un buen atractivo contar con canchas de paintball para realizar esta actividad, estos fueron el 61% de las personas mientras que el 32% manifestaron que quisieran tener juegos acuáticos, apenas el 7% respondieron que quisieran tener hospedaje dentro del centro turístico.

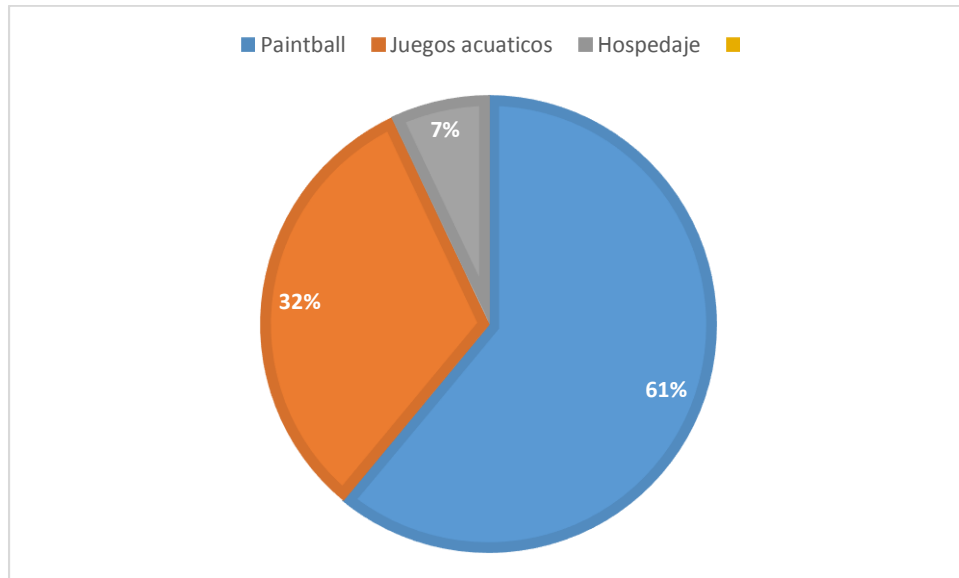


Figura 17: Actividades complementarias

Capítulo 3

3. Plan de negocio

3.1. Plan organizacional

Descripción de la empresa

El sitio turístico “Cangre Aventura” es una empresa de recreación personal, familiar y grupos en general que ofrece los siguientes servicios:

1. Enseña el arte de la captura de cangrejo de forma artesanal con ayuda de guías comuneros del sector, además de contar con todos los accesorios de seguridad para evitar cualquier tipo de inconveniente.
2. Enseña el arte de la pesca deportiva de peces como robalo y corvina dentro de lagunas artificiales alimentadas por el agua del brazo de mar que se haya en el sector. Contará con cañas de pescar y canoas para la realización de esta actividad.
3. Senderismo.- se podrá hacer observación de la flora y fauna de la zona por senderos establecidos dentro y fuera de la zona de pesca, las mismas que se podrán realizar en bicicleta o caminando para quienes lo prefieran.
4. Se podrá realizar agroturismo en pequeña escala gracias a las chacras e invernaderos que se tendrá para poder cocinar los cangrejos y pescados que se logren capturar.
5. Servicio de restaurante, la idea principal es cocinar lo que el cliente capture, pero en caso de no exista pesca alguna por parte del cliente dentro del paquete está incluido la alimentación y se brindara plato de 4 cangrejos y un pescado a su elección con arroz y ensalada.
6. Servicio de información, se darán charlas informativas sobre los beneficios, preservación y cuidado del mangle, vida del cangrejo rojo y los diversos peces que se criaran en la zona.

Giro del negocio

Razón social: Cangre Aventura S.A.

Nombre del proyecto: Cangre Aventura-Puerto la seca.

Logo de la empresa:



Figura 18: Logo de la empresa

Misión

Ofrecer a nuestros clientes una experiencia innovadora y única en la captura de cangrejo y en la pesca deportiva brindando servicio personalizado, para que el visitante logre una conexión con la naturaleza y una conciencia sobre el cuidado del mangle. Con un equipo responsable por el cuidado del medio ambiente y por la satisfacción de los clientes.

Visión

En tres años ser reconocidos en el área turística como una de las mejores empresas que brindan una experiencia vivencial diferente con calidad y calidez para los clientes con responsabilidad social y medioambiental logrando una experiencia única durante la visita al sitio turístico.

Organigrama

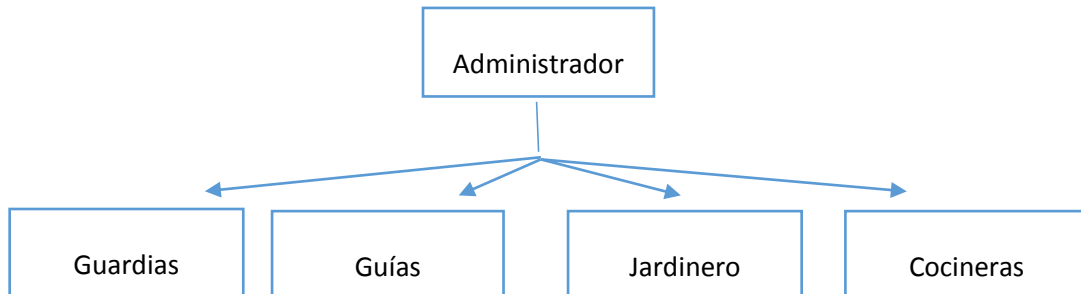


Figura 19: Organigrama empresarial Cangre Aventura

Análisis FODA

Fortalezas:

1. Tener un producto innovador y diferenciado en el mercado.
2. Estar rodeados de naturaleza y una entrada de mar que permite realizar las distintas actividades.
3. Ofrecer los paquetes Full Day por medio de convenios con operadoras y agencias de turismo.
4. En caso de incremento de la demanda al pasar del tiempo, existe la facilidad de expansión.

Oportunidades:

1. Desarrollo de proyectos eco turísticos por parte del Ministerio de Turismo.
2. Apoyo por parte del gobierno para emprendimientos de nuevos proyectos turísticos.
3. Campañas y ferias organizadas por las distintas organizaciones para el desarrollo del turismo en Guayaquil y el Ecuador.
4. Publicidad positiva por parte de los clientes nacionales y extranjeros haciendo llegar la calidad de la empresa a otros que deseen vivir esta experiencia.

5. La creación del nuevo aeropuerto de Daular dará una vista aérea de Cangre Aventura logrando llamar la atención de los turistas desde que llegan a Guayaquil.

Debilidades:

1. Estar a 30 min de la ciudad de Guayaquil, esto podría hacer reconsiderar a los posibles clientes la visita a nuestras instalaciones.
2. El cuidado del mangle conlleva el cumplimiento de muchas normas y leyes las cuales deben ser cumplidas a cabalidad para el funcionamiento del sitio turístico.
3. En caso de la demanda creciera se debe realizar un nuevo estudio sobre la capacidad de carga de la zona del manglar para que no exista ningún daños en la naturaleza.

Amenazas:

1. En caso de exceso de lluvias en invierno las piscinas bajen el nivel de salinidad y esto afecte la vida de los peces.
2. Probabilidad de afectaciones a los senderos por fenómenos naturales y la dificultad de repararlos de forma inmediata.
3. La inestabilidad económica por la que el Ecuador está pasando y el mundo en general, lleva a los posibles clientes a priorizar sus gastos y no invertirlos en la recreación.

3.2. Estudio Técnico Operacional

3.2.1. Localización del proyecto

Micro localización: El proyecto está ubicado en las afueras del cantón Guayaquil a 5.4km al suroeste del recinto Daular ex-parroquia rural Chongón, en un sector denominado “Puerto La Seca”. El sitio turístico de una hectárea, está próxima a los esteros. Se llega a la propiedad por una de las mejores vías de la Costa, una autopista de 4 carriles con parterre en el centro; en el km 33 se desvía por un costado del Club de Golf LA COSTA, 14km hacia la costa encontramos la propiedad, colindante con el nuevo aeropuerto de Guayaquil.

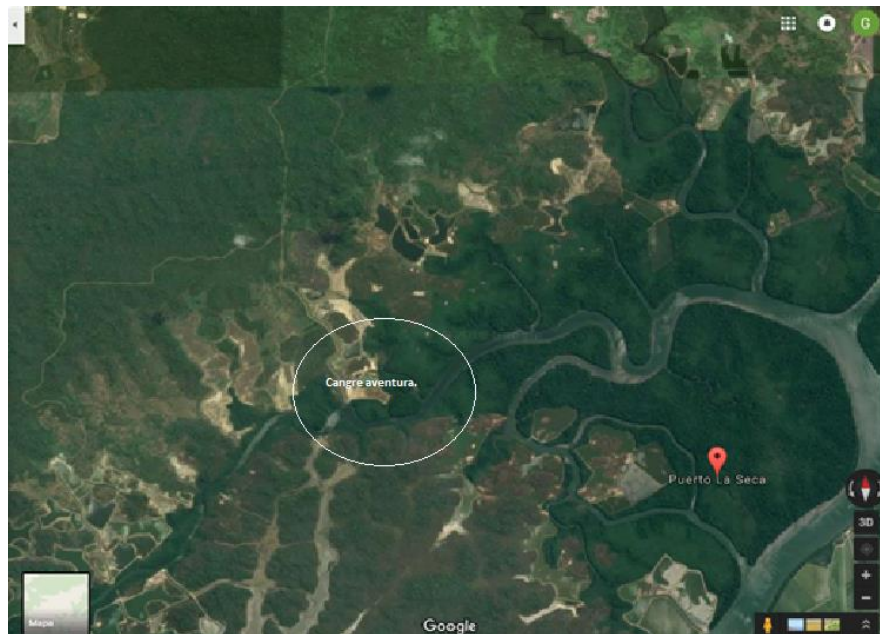


Figura 20: Ubicación del proyecto toma área desde google earth

3.2.2. Horarios de Funcionamiento

Se ha establecido funcionar los fines de semana.

Sábados y domingos desde las 7:00 hasta las 17:00 aproximadamente.

Y adicional clientes esporádicos se prevén 2 días entre semana que variarían dependiendo de la demanda o del grupo turístico. Los horarios se manejarían de la misma forma que los fines de semana de 7:00 hasta las 17:00 aproximadamente.

3.2.3. Infraestructura y equipamientos necesarios

El proyecto se realizara dentro de una hectárea comprendida de bosque tropical seco y manglar dentro de una zona denominada “Puerto la seca” en cercanía a la comuna de Daular.

Con la guía de profesionales en cuestiones ambientales se harán los estudios para la selección de materiales para la construcción de las cabañas, piscinas, huertos y chacras, disminuyendo el impacto ambiental que se pueda ocasionar al sector por el uso de equipos o técnicas inadecuadas para la construcción de lo ya mencionado.

Cangre Aventura contara con piscinas, senderos y lagunas artificiales para la recreación de los clientes, cabañas de descanso y alimentación, chozas con hamacas para descansar y disfrutar de los sonidos de la naturaleza.

La capacidad máxima proyectada al inicio del proyecto será de 30 personas, que es el número para que los 2 guías puedan estar siempre pendiente de los clientes y poder ayudarlos con todos sus requerimientos.

Los materiales necesarios para la construcción del sitio turístico:

- Bomba de agua.
- Caña
- Canoas
- Bicicletas
- Vehículo
- Cañerías
- Hojas de palmera
- Maquinarias (movimiento de tierra)
- Bloques de cemento (Bodega)
- Señaléticas
- Alambre para cercar perímetros y senderos.
- Mangueras para las conexiones de gas.

3.2.4. Normas para el buen uso de las instalaciones y prevención de riesgos

Normas para los clientes:

- Se prohíbe el ingreso de clientes tipo walk-in salvo previa valoración y aprobación de la administración.
- Se prohíbe el ingreso de mascotas a zonas cerradas destinadas a preparación de alimentos y consumo de los mismos para clientes.
- Se prohíbe el ingreso y consumo de toda sustancia considerada psicotrópica a todo la zona del complejo turístico.
- La administración del complejo turístico comunica a todo cliente que la integridad de todo bien ingresado al mismo será responsabilidad única y exclusiva de su propietario.
- La administración del complejo comunica que no se responsabiliza por accidentes causados por el uso indebido de las instalaciones.

Normas para empleados y colaboradores:

- El ingreso debe ser marcado con 10 minutos de anticipación y máximo con 10 minutos de retraso a la hora comunicada por la administración del complejo turístico, caso contrario se procederá a descontar el promedio monetario correspondiente 5% de USB laborales de no existir una justificación aprobada por la administración.
- Se debe respetar el uso del uniforme, así mismo una vez terminada la captura de cangrejos deberán asearse de forma ordenada.

- Todo empleado debe estar capacitado para responder correctamente a toda inquietud de los clientes.
- Es responsabilidad de cada empleado y colaborador mantener limpio el sitio turístico.
- Se prohíbe el uso de teléfonos móviles para todo empleado, salvo previa autorización de la administración.

Prevención de riesgos para visitantes

- Respetar las señalizaciones de seguridad colocadas estratégicamente en cada sitio del complejo turístico
- Respetar los caminos señalizados y aprobados por la administración, evitar desvíos innecesarios.

Prevención de riesgos para empleados

- Todo empleado *es* responsable de su área de trabajo designada.
- El jefe de seguridad es responsable de portar los implementos y equipos indicados en el manual.
- El jefe de seguridad es responsable de hacer cumplir las normas de seguridad estándar a todo empleado y cliente. Además es el responsable de la mejora continua de las normas y manuales de seguridad del complejo turístico.

Prevención de riesgos laborales

- Se debe implementar el manual de mantenimiento preventivo de todo equipo y áreas de esparcimiento.
- Se debe realizar inspecciones continuas y con frecuencias estipuladas por el manual de seguridad del complejo turístico.
- Se debe realizar reporte semestral de las condiciones de las áreas y equipos del complejo turístico.

3.3.Plan de Marketing

3.3.1. Segmentación del mercado.

Guayaquil es una ciudad que se encuentra sobre saturada turísticamente y esto se debe a una escases de centros de recreación, y debido a esta razón la mayoría de las personas según la encuesta realizada prefieren salir de la ciudad en busca de lugares más calmados o en busca de nuevas formas de entretenimiento.

Por lo consiguiente Cangre Aventura al situarse fuera de la ciudad, en un espacio abierto y sin la necesidad de viajar horas para llegar convierte a la ciudad de Guayaquil en el principal mercado de este proyecto.

3.3.2. Mercado objetivo

Realizando un estudio previo a la realización del proyecto se logra determinar que el mercado objetivo son turistas 25 a 45 años los cuales puedan solventar sus gastos y estén en busca de nuevas actividades en su tiempo de ocio.

3.3.3. Posicionamiento

La estrategia de posicionamiento está basada en realizar convenios o alianzas con distintas agencias de viajes para que se promocióne y se pueda vender los paquetes turísticos resaltando la singularidad de esta propuesta como algo nuevo e innovador logrando llamar la atención de los posibles clientes, ya que no existe ninguna otra compañía turística dedicada a dar el servicio que Cangre Aventura puede ofrecer.

Cangre tour cuenta con varias actividades pero su producto estrella es la captura del cangrejo rojo con guías especializados, la limpieza y preparación de los mismo una vez terminada la caza. Siempre tomando en cuenta la seguridad y la satisfacción del cliente, con las políticas de calidad y seguridad esto se lleva a cabo de forma permanente.

3.3.4. Análisis de la oferta

Dentro de la ciudad de Guayaquil ni en sus alrededores encontramos alguna empresa turística con esta propuesta o parecida.

En la ciudad de Cuenca se encuentra la hostería 3 Chorreras con un planteamiento parecido en menor escala, su producto estrella es la hostería pero tiene un adicional que es la pesca y cocina de la trucha haciendo de esta una competencia indirecta.

3.3.5. Estrategia de Marketing Mix

Producto

Se busca lograr una experiencia única con la naturaleza, realizando turismo vivencial donde los clientes podrán vivir la recolección, pesca, agricultura y todo lo que se requiere para la preparación del cangrejo rojo y de peces como corvina y robalo; personas que busquen tener una experiencia auténtica la podrán encontrar en este producto.

La presentación de este producto está hecha por paquete todo incluido tanto para las personas que deseen entrar al manglar como para las que no quieran o no puedan por distintas variables como alergias al cangrejo, temor de ingresar al mangle o simplemente prefieren disfrutar de la pesca deportiva que se presenta como opción igual de atractiva que la captura de cangrejos.

Paquete full day Cangre Tour

7:00 Encuentro al inicio de la finca

7:30 Salida hacia la zona de manglar en bicicleta realizando avistamiento de flora y fauna de la zona.

8:00 Llegada al puerto (cangrejo)

8:15 Desayuno montubio dentro de las cabañas.

8:30 Mientras disfrutan del desayuno se dará una charla sobre el recorrido a realizar, importancia del mangle, y características del cangrejo de la zona. Charla sobre los equipos de seguridad y cuidados durante la expedición.

9:00 Se equipan los turistas y se los encamina al puerto para ir al punto de captura de cangrejos.

11:00 Se retorna a puerto cangrejo con la pesca realizada. Se toma 30 min para descanso y aseo de los turistas.

11:30 Caminata hacia a las chacras donde se recolectara las especies necesarias para la preparación del cangrejo (cebollas, limones, hierbas etc.)

12:00 Retorno al puerto para realizar la limpieza y preparación del cangrejo.

13:00 Descanso y almuerzo

14:00 Se realiza recorrido por senderos y piscinas para quienes deseen pescar y disfrutar de la naturaleza.

15:00 Hora de recreación disfrute de piscinas e instalaciones.

16:00 – 16:30 Retorno al punto de partida para culminación de día.

*Se recomienda llevar repelente, ropa ligera, bloqueador solar, zapatos cómodos, gorra.

Paquete full day Cangre Tour para quien no desee entrar al mangle.

7:00 Encuentro al inicio de la finca

7:30 Salida hacia la zona de manglar en bicicleta realizando avistamiento de flora y fauna de la zona.

8:00 Llegada al puerto (cangrejo)

8:15 Desayuno montubio dentro de las cabañas.

8:30 Mientras disfrutan del desayuno se dara una charla sobre el recorrido a realizar, importancia del mangle, y características del cangrejo de la zona. Charla sobre los equipos de seguridad y cuidados durante la expedición.

9:00 Se equipan los turistas y se los dirige hacia las piscinas donde se podrá realizar la pesca deportiva con caña de pescar.

10:00 Si el turista desea terminar su pesca se procede a realizar caminata por las chacras y senderos de la finca para toma de fotos y disfrute del paisaje.

11:00 Se retorna a puerto cangrejo con la pesca realizada. Se toma 30 min para descanso y aseo de los turistas.

11:30 Caminata hacia las chacras donde se recolectara las especies necesarias para la preparación del cangrejo (cebollas, limones, hierbas etc.)

12:00 Retorno al puerto para realizar la limpieza y preparación del cangrejo.

13:00 Descanso y almuerzo

14:00 Se realiza recorrido por senderos donde se podrá disfrutar de la naturaleza.

15:00 Hora de recreación disfrute de piscinas e instalaciones.

16:00 – 16:30 Retorno al punto de partida para culminación de día.

Precio

El precio durante el primer año previo a un estudio de costos se determinó que el precio sería 50 USD por un todo incluido.

Este precio incluye:

- Alimentación.
- Guías.
- Senderismo.
- Bicicletas.
- Pesca deportiva con caña de pescar.
- Captura de cangrejo.
- Duchas.
- Acceso al parque de recreación con piscina y áreas verdes.

No Incluye:

- Bebidas alcohólicas aparte de las proporcionadas durante el almuerzo.
- Servicio telefónico.
- Suvenires
- Transfer desde las instalaciones hasta Guayaquil.

Plaza

La línea de distribución de Cangre Aventura será por medio de la página oficial de la compañía, y por los convenios con agencias y operadoras de turismo, además de posibles alianzas con páginas internacionales como Trip Advisor.

Promoción

La promoción de Cangre Aventura se centrará en el uso del internet sobre todos los otros medios de difusión debido a la facilidad para acceder a esta. Se promocionará por medio de la página oficial de la compañía y de las diversas redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter entre otros.

La creación de la página web es valorada en 600 USD mientras el mantenimiento y renovación de licencia en 250 USD anuales.

3.4. Plan Financiero

Inversión inicial

Detalle de la Inversión requerida

Tabla 2: Inversión inicial

	DETALLE	CANTIDAD	P.UNI	P.TOTAL	TOTAL
EFFECTIVO – CAJA	Sueldos	2	\$ 4.452,93	\$ 8.905,85	
	Imprevistos	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
					\$ 9.905,85
TERRENO	Terreno m ²	10000	\$ 0,25	\$ 2.540,00	
					\$ 2.540,00
EDIFICIO – INFRAESTRUCTURA	Construcción de cabañas y mesas	4	\$ 250,00	\$ 1.000,00	
	Construcción baños y duchas	2	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00	
	Construcción de mesones	8	\$ 500,00	\$ 4.000,00	
	Construcción de piscinas	2	\$15.000,00	\$30.000,00	
	Construcción de parque y zona recreación	1	\$12.000,00	\$ 12.000,00	
	construcción de chacras	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
	construcción de invernadero	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
					\$ 56.000,00
Vehículo	Vehículo	1	\$10.000,00	\$ 10.000,00	

					\$ 10.000,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	Laptops	1	\$ 750,00	\$ 750,00	
	Impresora	1	\$ 300,00	\$ 300,00	
					\$ 1.050,00
MUEBLES Y ENSERES	Sillas para las mesas	40	\$ 7,00	\$ 280,00	
	Bancos (cap. 4 per.)	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
	Tacho de basura	10	\$ 9,00	\$ 90,00	
					\$ 620,00
EQUIPO DE PRODUCCIÓN	caña para pescar	30	\$ 35,00	\$ 1.050,00	
	Bicicletas	30	\$ 150,00	\$ 4.500,00	
	Cocina industriales	20	\$ 75,00	\$ 1.500,00	
	Menaje de cocina	1	\$ 115,00	\$ 115,00	
	ollas de acero inoxidable	30	\$ 50,00	\$ 1.500,00	
	tabla y martillo	30	\$ 7,00	\$ 210,00	
	Jarros cervecedores	60	\$ 7,00	\$ 420,00	
	Cubiertos	60	\$ 4,00	\$ 240,00	

	cilindro de gas	4	\$ 100,00	\$ 400,00	
	Equipo de captura de cangrejo	45	\$ 75,00	\$ 3.375,00	
					\$ 13.310,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	Planos			\$ 1.500,00	
	Consultoría técnica			\$ 300,00	
	Tasas y permisos			\$ 350,00	
					\$ 2.150,00
		TOTAL INVERSIÓN INICIAL			\$ 95.575,85

Estado de situación inicial

Tabla 3: Balance inicial

<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS</u>	
Activo corriente	\$ 9.905,85	Pasivo largo plazo	
Caja	\$ 9.905,85	Obligaciones Bancarias	\$ 66.903,10
Activo fijo		Total PASIVOS	\$ 66.903,10
Terreno	\$ 2.540,00		
Edificación	\$ 56.000,00	<u>PATRIMONIO</u>	
vehículo	\$ 10.000,00	Capital propio	\$ 28.672,76
Equipo de computación	\$ 1.050,00		
Muebles y enseres	\$ 620,00	Total PATRIMONIO	\$ 28.672,76
Equipo de producción	\$ 13.310,00		
Activo diferido	\$ 2.150,00		
Gastos de constitución	\$ 2.150,00		
Total ACTIVOS	\$ 95.575,85	Total PASIVOS y PATRIMONIO	\$ 95.575,85

Amortización del préstamo

Monto crédito	\$	66.903,10
Número de periodos		60 meses
Tasa de interes anual		9,70%
Tasa de interes mensual		0,81%
Cuota mensual	\$	1.411,64

Tabla 4: Amortización

PERÍODO	SALDO CAPITAL	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	\$ 66.903,10	\$ 870,84	\$ 540,80	\$ 1.411,64	\$ 66.032,26
2	\$ 66.032,26	\$ 877,88	\$ 533,76	\$ 1.411,64	\$ 65.154,38
3	\$ 65.154,38	\$ 884,97	\$ 526,66	\$ 1.411,64	\$ 64.269,41
4	\$ 64.269,41	\$ 892,13	\$ 519,51	\$ 1.411,64	\$ 63.377,28
5	\$ 63.377,28	\$ 899,34	\$ 512,30	\$ 1.411,64	\$ 62.477,94
6	\$ 62.477,94	\$ 906,61	\$ 505,03	\$ 1.411,64	\$ 61.571,34
7	\$ 61.571,34	\$ 913,94	\$ 497,70	\$ 1.411,64	\$ 60.657,40
8	\$ 60.657,40	\$ 921,32	\$ 490,31	\$ 1.411,64	\$ 59.736,08
9	\$ 59.736,08	\$ 928,77	\$ 482,87	\$ 1.411,64	\$ 58.807,31
10	\$ 58.807,31	\$ 936,28	\$ 475,36	\$ 1.411,64	\$ 57.871,03
11	\$ 57.871,03	\$ 943,85	\$ 467,79	\$ 1.411,64	\$ 56.927,18

			\$		
12	\$ 56.927,18	\$ 951,48	460,16	\$ 1.411,64	\$ 55.975,70
			\$		
13	\$ 55.975,70	\$ 959,17	452,47	\$ 1.411,64	\$ 55.016,54
			\$		
14	\$ 55.016,54	\$ 966,92	444,72	\$ 1.411,64	\$ 54.049,62
			\$		
15	\$ 54.049,62	\$ 974,74	436,90	\$ 1.411,64	\$ 53.074,88
			\$		
16	\$ 53.074,88	\$ 982,62	429,02	\$ 1.411,64	\$ 52.092,27
			\$		
17	\$ 52.092,27	\$ 990,56	421,08	\$ 1.411,64	\$ 51.101,71
			\$		
18	\$ 51.101,71	\$ 998,57	413,07	\$ 1.411,64	\$ 50.103,14
			\$		
19	\$ 50.103,14	\$ 1.006,64	405,00	\$ 1.411,64	\$ 49.096,50
			\$		
20	\$ 49.096,50	\$ 1.014,77	396,86	\$ 1.411,64	\$ 48.081,73
			\$		
21	\$ 48.081,73	\$ 1.022,98	388,66	\$ 1.411,64	\$ 47.058,75
			\$		
22	\$ 47.058,75	\$ 1.031,25	380,39	\$ 1.411,64	\$ 46.027,51
			\$		
23	\$ 46.027,51	\$ 1.039,58	372,06	\$ 1.411,64	\$ 44.987,93
			\$		
24	\$ 44.987,93	\$ 1.047,99	363,65	\$ 1.411,64	\$ 43.939,94
			\$		
25	\$ 43.939,94	\$ 1.056,46	355,18	\$ 1.411,64	\$ 42.883,48
			\$		
26	\$ 42.883,48	\$ 1.065,00	346,64	\$ 1.411,64	\$ 41.818,49
			\$		
27	\$ 41.818,49	\$ 1.073,60	338,03	\$ 1.411,64	\$ 40.744,88
			\$		
28	\$ 40.744,88	\$ 1.082,28	329,35	\$ 1.411,64	\$ 39.662,60

29	\$ 39.662,60	\$ 1.091,03	\$ 320,61	\$ 1.411,64	\$ 38.571,57
30	\$ 38.571,57	\$ 1.099,85	\$ 311,79	\$ 1.411,64	\$ 37.471,72
31	\$ 37.471,72	\$ 1.108,74	\$ 302,90	\$ 1.411,64	\$ 36.362,98
32	\$ 36.362,98	\$ 1.117,70	\$ 293,93	\$ 1.411,64	\$ 35.245,27
33	\$ 35.245,27	\$ 1.126,74	\$ 284,90	\$ 1.411,64	\$ 34.118,54
34	\$ 34.118,54	\$ 1.135,85	\$ 275,79	\$ 1.411,64	\$ 32.982,69
35	\$ 32.982,69	\$ 1.145,03	\$ 266,61	\$ 1.411,64	\$ 31.837,66
36	\$ 31.837,66	\$ 1.154,28	\$ 257,35	\$ 1.411,64	\$ 30.683,38
37	\$ 30.683,38	\$ 1.163,61	\$ 248,02	\$ 1.411,64	\$ 29.519,77
38	\$ 29.519,77	\$ 1.173,02	\$ 238,62	\$ 1.411,64	\$ 28.346,75
39	\$ 28.346,75	\$ 1.182,50	\$ 229,14	\$ 1.411,64	\$ 27.164,25
40	\$ 27.164,25	\$ 1.192,06	\$ 219,58	\$ 1.411,64	\$ 25.972,19
41	\$ 25.972,19	\$ 1.201,70	\$ 209,94	\$ 1.411,64	\$ 24.770,49
42	\$ 24.770,49	\$ 1.211,41	\$ 200,23	\$ 1.411,64	\$ 23.559,08
43	\$ 23.559,08	\$ 1.221,20	\$ 190,44	\$ 1.411,64	\$ 22.337,88
44	\$ 22.337,88	\$ 1.231,07	\$ 180,56	\$ 1.411,64	\$ 21.106,81
45	\$ 21.106,81	\$ 1.241,02	\$ 170,61	\$ 1.411,64	\$ 19.865,78

			\$		
46	\$ 19.865,78	\$ 1.251,06	160,58	\$ 1.411,64	\$ 18.614,73
			\$		
47	\$ 18.614,73	\$ 1.261,17	150,47	\$ 1.411,64	\$ 17.353,56
			\$		
48	\$ 17.353,56	\$ 1.271,36	140,27	\$ 1.411,64	\$ 16.082,19
			\$		
49	\$ 16.082,19	\$ 1.281,64	130,00	\$ 1.411,64	\$ 14.800,55
			\$		
50	\$ 14.800,55	\$ 1.292,00	119,64	\$ 1.411,64	\$ 13.508,56
			\$		
51	\$ 13.508,56	\$ 1.302,44	109,19	\$ 1.411,64	\$ 12.206,11
52	\$ 12.206,11	\$ 1.312,97	\$ 98,67	\$ 1.411,64	\$ 10.893,14
53	\$ 10.893,14	\$ 1.323,58	\$ 88,05	\$ 1.411,64	\$ 9.569,56
54	\$ 9.569,56	\$ 1.334,28	\$ 77,35	\$ 1.411,64	\$ 8.235,27
55	\$ 8.235,27	\$ 1.345,07	\$ 66,57	\$ 1.411,64	\$ 6.890,20
56	\$ 6.890,20	\$ 1.355,94	\$ 55,70	\$ 1.411,64	\$ 5.534,26
57	\$ 5.534,26	\$ 1.366,90	\$ 44,74	\$ 1.411,64	\$ 4.167,36
58	\$ 4.167,36	\$ 1.377,95	\$ 33,69	\$ 1.411,64	\$ 2.789,41
59	\$ 2.789,41	\$ 1.389,09	\$ 22,55	\$ 1.411,64	\$ 1.400,32
60	\$ 1.400,32	\$ 1.400,32	\$ 11,32	\$ 1.411,64	\$ 0,00

Proyección anual de Ingresos

Tabla 5: Proyección de ingresos

INGRESOS POR VENTA						INCREMENTO				
						3,70%				
	PRODUCTO	P. Uni	Venta semanal	Venta Mensual	ingreso mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
100%	Desayuno	7,00	72	288,00	2.016,00	24.192,00	25.087,10	26.015,33	26.977,89	27.976,08
100%	Cangrejo con arroz y salsa	10,00	72	288,00	2.880,00	34.560,00	35.838,72	37.164,75	38.539,85	39.965,82
100%	Pescado frito con arroz y salsa	4,00	72	288,00	1.152,00	13.824,00	14.335,49	14.865,90	15.415,94	15.986,33
50%	gaseosa	1,00	72	288,00	288,00	3.456,00	3.583,87	3.716,48	3.853,98	3.996,58
50%	AGUA	0,50	72	288,00	144,00	1.728,00	1.791,94	1.858,24	1.926,99	1.998,29
50%	CERVEZAS	2,00	72	288,00	576,00	6.912,00	7.167,74	7.432,95	7.707,97	7.993,16
100%	servicio	25,50	72	288,00	7.344,00	88.128,00	91.388,74	94.770,12	98.276,61	101.912,85
	TOTAL					172.800,00	179.193,60	185.823,76	192.699,24	199.829,11
		50,00								
	CAPACIDAD INSTALADA	120	PERSONAS							
	CAPACIDAD UTILIZADA	72	PERSONAS							
	BEBIDA CAPACIDAD UTILIZADA ES EL DOBLE		144	PERSONAS						

Proyección anual de costos y gastos

Tabla 6: Proyección de costos

costos de produccion					INCREMENTO				
					3,70%				
	PRODUCTO	Costo Uni	Cantid Mes	Costo Total Mensual	COSTO AÑO 1	COSTO AÑO 2	COSTO AÑO 3	COSTO AÑO 4	COSTO AÑO 5
100%	desayuno	\$ 4,00	288	1152	\$ 13.824,00	\$ 14.335,49	\$ 14.865,90	\$ 15.415,94	\$ 15.986,33
100%	cangrejo con arroz y salsa	\$ 6,87	288	1979	\$ 23.742,72	\$ 24.621,20	\$ 25.532,19	\$ 26.476,88	\$ 27.456,52
100%	pescado frito con arroz y salsa	\$ 2,90	288	835	\$ 10.022,40	\$ 10.393,23	\$ 10.777,78	\$ 11.176,56	\$ 11.590,09
50%	gaseosa	\$ 0,50	288	144	\$ 1.728,00	\$ 1.791,94	\$ 1.858,24	\$ 1.926,99	\$ 1.998,29
50%	AGUA	\$ 0,15	288	43	\$ 518,40	\$ 537,58	\$ 557,47	\$ 578,10	\$ 599,49
50%	CERVEZAS	\$ 0,92	288	265	\$ 3.179,52	\$ 3.297,16	\$ 3.419,16	\$ 3.545,67	\$ 3.676,86
	MANO DE OBRA DIRECTA								
	guias comuneros	\$ 259,47	3	\$ 778,40	\$ 9.340,80	\$ 9.940,80	\$ 10.308,61	\$ 10.690,03	\$ 11.085,56
	cocineras	\$ 259,47	3	\$ 778,40	\$ 9.340,80	\$ 9.940,80	\$ 10.308,61	\$ 10.690,03	\$ 11.085,56
	TOTAL				\$ 71.696,64	\$ 74.858,20	\$ 77.627,95	\$ 80.500,18	\$ 83.478,69

Tabla 7: Proyección de gastos

		3,70%			
RESUMEN GASTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	\$ 47.691,77	\$ 49.701,58	\$ 51.165,33	\$ 47.896,58	\$ 49.470,65
Administrador	\$ 8.592,90	\$ 9.142,90	\$ 9.481,19	\$ 9.831,99	\$ 10.195,77
Guardia	\$ 13.828,20	\$ 14.728,20	\$ 15.273,14	\$ 15.838,25	\$ 16.424,26
alimento para peces	\$ 4.800,00	\$ 4.977,60	\$ 5.161,77	\$ 5.352,76	\$ 5.550,81
Materiales de limpieza	\$ 570,00	\$ 591,09	\$ 612,96	\$ 635,64	\$ 659,16
Servicios básicos	\$ 4.800,00	\$ 4.977,60	\$ 5.161,77	\$ 5.352,76	\$ 5.550,81
Uniformes	\$ 960,00	\$ 995,52	\$ 1.032,35	\$ 1.070,55	\$ 1.110,16
Mantenimiento	\$ 4.000,00	\$ 4.148,00	\$ 4.301,48	\$ 4.460,63	\$ 4.625,67
Depreciación Tangible	\$ 9.710,67	\$ 9.710,67	\$ 9.710,67	\$ 4.924,00	\$ 4.924,00
Depreciación Intangible	\$ 430,00	\$ 430,00	\$ 430,00	\$ 430,00	\$ 430,00
<u>GASTOS DE PUBLICIDAD</u>	\$ 1.040,00	\$ 1.078,48	\$ 1.118,38	\$ 1.159,76	\$ 1.202,68
Publicidad	\$ 1.040,00	\$ 1.078,48	\$ 1.118,38	\$ 1.159,76	\$ 1.202,68
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	\$ 6.012,26	\$ 4.903,89	\$ 3.683,09	\$ 2.338,47	\$ 857,46
Intereses de préstamo	\$ 6.012,26	\$ 4.903,89	\$ 3.683,09	\$ 2.338,47	\$ 857,46
<u>TOTAL GASTOS</u>	\$ 54.744,03	\$ 55.683,94	\$ 55.966,80	\$ 51.394,81	\$ 51.530,78

Estado de resultado anual proyectado

Tabla 8: Estado de resultado anual

RUBRO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos						
Venta Totales		172.800,00	179.193,60	185.823,76	192.699,24	199.829,11
TOTAL DE INGRESOS		172.800,00	179.193,60	185.823,76	192.699,24	199.829,11
(-) Costos de Operación		71.696,64	74.858,20	77.627,95	80.500,18	83.478,69
(=) Utilidad Bruta en Ventas		101.103,36	104.335,40	108.195,81	112.199,06	116.350,42
(-) Gastos de Administración		47.691,77	49.701,58	51.165,33	47.896,58	49.470,65
(-) Gastos de Publicidad		1.040,00	1.078,48	1.118,38	1.159,76	1.202,68
(=) Utilidad antes de impuestos		52.371,59	53.555,35	55.912,10	63.142,72	65.677,10
(-) Gastos Financieros		6.012,26	4.903,89	3.683,09	2.338,47	857,46
(=) Utilidad antes de participación a trabajadores		46.359,33	48.651,46	52.229,01	60.804,25	64.819,64
(-) Participación a trabajadores	15%	6.953,90	7.297,72	7.834,35	9.120,64	9.722,95
(=) Utilidad antes de impuestos a la renta		39.405,43	41.353,74	44.394,66	51.683,62	55.096,70
(-) Impuesto a la renta	22%	8.669,20	9.097,82	9.766,83	11.370,40	12.121,27
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		30.736,24	32.255,92	34.627,83	40.313,22	42.975,42

Flujo de caja anual proyectado

Tabla 9: Flujo de caja anual

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos por ventas		\$ 172.800,00	\$ 179.193,60	\$ 185.823,76	\$ 192.699,24	\$ 199.829,11
(-) Egresos de efectivo		\$ 110.287,74	\$ 131.120,68	\$ 136.166,54	\$ 141.803,70	\$ 149.289,05
Gastos de operación		\$ 71.696,64	\$ 74.858,20	\$ 77.627,95	\$ 80.500,18	\$ 83.478,69
Gastos de administración		\$ 37.551,10	\$ 39.560,91	\$ 41.024,66	\$ 42.542,58	\$ 44.116,65
Gastos de publicidad		\$ 1.040,00	\$ 1.078,48	\$ 1.118,38	\$ 1.159,76	\$ 1.202,68
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 8.669,20	\$ 9.097,82	\$ 9.766,83	\$ 11.370,40
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 6.953,90	\$ 7.297,72	\$ 7.834,35	\$ 9.120,64
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL		\$ 62.512,26	\$ 48.072,92	\$ 49.657,22	\$ 50.895,54	\$ 50.540,06
FLUJO DE INVERSIÓN						
Ingresos de efectivo						
Ventas de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Compras de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingresos de efectivo						
Prestamos Recibidos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de préstamos o principal		\$ 10.927,39	\$ 12.035,76	\$ 13.256,56	\$ 14.601,18	\$ 16.082,19
Pago de intereses		\$ 6.012,26	\$ 4.903,89	\$ 3.683,09	\$ 2.338,47	\$ 857,46
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO		\$ -16.939,65	\$ -16.939,65	\$ -16.939,65	\$ -16.939,65	\$ -16.939,65
FLUJO NETO DE CAJA		\$ 45.572,61	\$ 31.133,27	\$ 32.717,57	\$ 33.955,89	\$ 33.600,41

Balance general anual proyectado

Tabla 10: Balance general anual

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corriente					
Caja	\$ 55.478,46	\$ 86.611,73	\$ 119.329,30	\$ 153.285,19	\$ 186.885,61
Total Activos Corrientes	\$ 55.478,46	\$ 86.611,73	\$ 119.329,30	\$ 153.285,19	\$ 186.885,61
Activos Fijos					
Terrenos	\$ 2.540,00	\$ 2.540,00	\$ 2.540,00	\$ 2.540,00	\$ 2.540,00
Edificios	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00
vehiculo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Muebles y Enseres	\$ 620,00	\$ 620,00	\$ 620,00	\$ 620,00	\$ 620,00
Equipos de Computación	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00
Equipos de Producción	\$ 13.310,00	\$ 13.310,00	\$ 13.310,00	\$ 13.310,00	\$ 13.310,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (9.710,67)	\$ (19.421,33)	\$ (29.132,00)	\$ (34.056,00)	\$ (38.980,00)
Total Activos Fijos	\$ 73.809,33	\$ 64.098,67	\$ 54.388,00	\$ 49.464,00	\$ 44.540,00
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución	\$ 2.150,00	\$ 2.150,00	\$ 2.150,00	\$ 2.150,00	\$ 2.150,00
(-) Amortización Acumulada	\$ (430,00)	\$ (860,00)	\$ (1.290,00)	\$ (1.720,00)	\$ (2.150,00)
Total Activos Diferidos	\$ 1.720,00	\$ 1.290,00	\$ 860,00	\$ 430,00	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 131.007,79	\$ 152.000,40	\$ 174.577,30	\$ 203.179,19	\$ 231.425,61
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación a Trabajadores por	\$ 6.953,90	\$ 7.297,72	\$ 7.834,35	\$ 9.120,64	\$ 9.722,95
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 8.669,20	\$ 9.097,82	\$ 9.766,83	\$ 11.370,40	\$ 12.121,27
Total Pasivos Corrientes	\$ 15.623,10	\$ 16.395,54	\$ 17.601,18	\$ 20.491,03	\$ 21.844,22
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$ 55.975,70	\$ 43.939,94	\$ 30.683,38	\$ 16.082,19	\$ 0,00
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 55.975,70	\$ 43.939,94	\$ 30.683,38	\$ 16.082,19	\$ 0,00
TOTAL PASIVOS	\$ 71.598,80	\$ 60.335,48	\$ 48.284,56	\$ 36.573,23	\$ 21.844,22
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 28.672,76	\$ 28.672,76	\$ 28.672,76	\$ 28.672,76	\$ 28.672,76
Utilidad del Ejercicio	\$ 30.736,24	\$ 32.255,92	\$ 34.627,83	\$ 40.313,22	\$ 42.975,42
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ 30.736,24	\$ 62.992,16	\$ 97.619,99	\$ 137.933,21
TOTAL PATRIMONIO	\$ 59.408,99	\$ 91.664,91	\$ 126.292,75	\$ 166.605,97	\$ 209.581,39
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 131.007,79	\$ 152.000,40	\$ 174.577,30	\$ 203.179,19	\$ 231.425,61

Evaluación del proyecto

Tabla 11: Evaluación económica financiera

Inversión inicial	\$ (95.575,85)
Tasa de Descuento	12%
VAN	\$ 30.237,78
TIR	26,33%
Relación costo beneficio B/C	\$ 1,24
Periodo de recuperación	2 años 7meses aproximadamente,

VAN es mayor a 0, se acepta el proyecto.

TIR es mayor a la tasa de descuento, se acepta el proyecto.

El beneficio neto por cada dólar invertido es de \$ 0,24.

Razones de rentabilidad

Tabla 12: Ratios financieros

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ventas =%	30,31%	29,89%	30,09%	32,77%	32,87%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas =%	17,79%	18,00%	18,63%	20,92%	21,51%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = \$	\$ 0,23	\$ 0,21	\$ 0,20	\$ 0,20	\$ 0,19
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = \$	\$ 1,07	\$ 1,12	\$ 1,21	\$ 1,41	\$ 1,50

Punto de equilibrio

Tabla 13: Punto de equilibrio

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 172.800,00	\$ 179.193,60	\$ 185.823,76	\$ 192.699,24	\$ 199.829,11
Costos fijos totales: Gastos Generales	\$ 54.744,03	\$ 55.683,94	\$ 55.966,80	\$ 51.394,81	\$ 51.530,78
Costos Variables: Costos de Ventas	\$ 71.696,64	\$ 74.858,20	\$ 77.627,95	\$ 80.500,18	\$ 83.478,69
% Costos Variables: Costos de ventas/ Ingresos totales	41,49%	41,78%	41,78%	41,78%	41,78%
Punto de Equilibrio	\$ 93.563,54	\$ 95.644,01	\$ 96.129,86	\$ 123.012,94	\$ 123.353,04

Análisis por escenario

Tabla 14: Posibles escenarios

% Ingresos	55%	60%	70%
	ESCENARIO PESIMISTA	ESCENARIO NORMAL	ESCENARIO OPTIMISTA
Tasa de Descuento	12%	12%	12%
Inversión inicial	\$ -95.575,85	\$ -95.575,85	\$ -95.575,85
Flujo 1	\$ 35.590,53	\$ 45.572,61	\$ 65.536,77
Flujo 2	\$ 24.145,81	\$ 31.133,27	\$ 45.108,18
Flujo 3	\$ 25.471,58	\$ 32.717,57	\$ 47.209,56
Flujo 4	\$ 26.441,80	\$ 33.955,89	\$ 48.984,08
Flujo 5	\$ 25.808,30	\$ 33.600,41	\$ 49.184,64
VPN	\$ 4.490,21	\$ 30.237,78	\$ 81.732,92
TIR	14,22%	26,33%	48,73%
B/C	\$ 1,20	\$ 1,24	\$ 1,32
PRI	3,39	2,58	1,67

VPN: Todos los escenarios son mayor a la tasa de descuento, se aprueba el proyecto en cada escenario.

TIR: La TIR es mayor a la tasa de descuento en todos los escenarios, por lo tanto se aprueba el proyecto.

B/C: En los escenarios por cada dólar invertido se generan \$0,20 en el pesimista, \$0.24 en el normal y \$0.32 en el optimista.

PRI: El periodo de recuperación por cada escenario es:

Pesimista 3 años 5 meses aproximadamente.

Normal 2 años 7 meses aproximadamente.

Optimista 1 año 8 meses aproximadamente.

Conclusiones

Se presentó este proyecto inicialmente con un objetivo general el cual era realizar una evaluación para la implementación de un centro turístico vivencial en base a la captura de cangrejos y su incidencia en el desarrollo del turismo receptivo del sector de Puerto la Seca en Guayaquil, y cuatro objetivos específicos.

El primero de los objetivos específicos era determinar la influencia que el proyecto tendría sobre la zona. Mediante encuestas se pudo constatar el amplio interés del mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil por un proyecto de estas características. Este proyecto influenciaría de manera positiva sobre la zona dado que en primer lugar se contratará mano de obra directamente de la comuna, y, al generar conocimiento sobre este sector, los visitantes tendrán la opción de visitar la comuna generando un dinamismo económico vital para el crecimiento de un sector. Se debe recordar que en la actualidad no existe ningún proyecto turístico dentro de esa zona por lo que los habitantes de esta comuna viven de manera rústica sin contacto con algún tipo de actividad turística.

Este proyecto planteó como segundo objetivo realizar una evaluación de impacto ambiental que se ha dado en años anteriores en el Ecuador, cumpliendo con esto se realizó evaluación de estudio de huella ecológica que se dio en el país en años anteriores, donde se pudo constatar que la huella de consumo humano ha incrementado, lo que nos obliga a llevar prácticas ambientales responsables para que el modelo de negocio presentado sea sostenible y sustentable.

En cuanto al tercer objetivo se pudo realizar un diseño apropiado de un itinerario de un día donde el turista podrá aprovechar nuestras instalaciones desde el momento que llega hasta que se retira asegurando satisfacer todas las necesidades y expectativas generadas por una adecuada promoción. Y finalmente dando valores se pudo hacer un estudio financiero llegando a la conclusión de que el modelo de negocio propuesto en este estudio es viable y rentable.

Recomendaciones

Esta propuesta muestra ser viable y sustentable, ya que se trabaja con un gran recurso de manera sostenible.

Se recomienda contratar asesoramiento sobre cuidado ambiental, específicamente sobre el cuidado del manglar ya que este árbol demora aproximadamente cincuenta años en crecer y madurar para poder aportar con los nutrientes necesarios para que la fauna se desarrolle en torno al mangle.

Contratar personal competente, entusiasta y con buenas energías es necesario para que de manera gradual se puedan comprometer con la organización y consecuentemente se podrá generar un buen ambiente laboral que es vital para el correcto funcionamiento de una empresa.

Se debe apuntar a una publicidad masiva a través de redes sociales, en temporada de veda del cangrejo de mangle apuntar al producto sustituto que es la pesca deportiva en las piscinas, con esto se busca captar una mayor cantidad de gente que conocerá el centro turístico y se generará curiosidad sobre el producto estrella de esta propuesta.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Gualaceo (2015). *Sitio turístico natural Maylas*. Recuperado de:
<http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Sitio+Tur%C3%ADstico+Natural+Maylas>

Asamblea Nacional del Ecuador (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
Recuperado de:
http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Binkhorst, E. (2008). *Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos*.
Recuperado de: <https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/118/4d.pdf>

Casal, J. y Mateu, E. (2003). *Tipos de muestreo*. Recuperado de:
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34046243/TiposMuestreo1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1471816848&Signature=S1MFvQczR1nslZm%2B%2BC7gNuXEUu0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTipos_Muestreo1.pdf

Conferencia mundial del turismo sostenible UNESCO (1995). *Carta del turismo sostenible*. Recuperado de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>

Ecuador en cifras (2010). *Así es Guayaquil*. Recuperado de:
www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web.../asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

El Comercio (2016). *Transparencia Internacional ubica a Ecuador en su índice mundial de percepción de corrupción en el 2015*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/datos/ecuador-lista-paises-corruptos-transparencia.html>

El Comercio (2014). *Manglares Churute, un atractivo turístico con tres ecosistemas unidos*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/manglares-churute-turismo-ecosistema-medio.html>

El Universo (2015). *La crecida fue esta vez más crítica en la comuna Daular*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/04/05/nota/4735581/crecida-fue-esta-vez-mas-critica-comuna-daular>

Gonzalez, F. y Morales S. (2009). *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de producción de eventos* (2009, pp.1-190). Barcelona, UOC.

Gestion Economía y Sociedad (2016, 07). *Indicadores de comercio exterior*. Gestión Economía y Sociedad, 264.

Gurría, M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Recuperado de: http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Diversificacioneconomia/development_econ_turismo.pdf

INEC (2010). *Población de Guayaquil*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

INEC (2015). *Índice de pobreza*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-ingresos-resultados-2015/>

Ilustre municipalidad de Guayaquil (2014). *Guayaquil es mi destino*. Recuperado de:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/afuera-de-guayaquil/parque-historico>

Jaramillo, R. (2006). *La hora del turismo* (2006, pp. 1-192). Colombia, Norma.

Luque, A. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/398/39801207.pdf>

Mediano, L. y Vicente, A. (2002,01). *Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing*. Boletín ICE económico, 2741.

Ministerio de Turismo (2014). *Ley de turismo*. Recuperado de:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

Ministerio del ambiente (2004). *Ley de gestión ambiental*. Recuperado de:
<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ministerio del ambiente (2012). *Reserva ecológica manglares de churute*. Recuperado de:
<http://www.ambiente.gob.ec/reserva-ecologica-manglares-churute/#>

Ministerio del ambiente (2013). *GACC (Gestión de la Adaptación al Cambio Climático para Disminuir la Vulnerabilidad Social, Económica y Ambiental)*. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-gacc/>

Ministerio del ambiente (2013). *Reporte Huella ecológica nacional 2008-2009*. Recuperado de: http://huella-ecologica.ambiente.gob.ec/huella_nacional.php

- Ministerio del ambiente (2015). *Plan nacional de forestación y reforestación*. Recuperado de: <http://ecuadorforestal.org/informacion-s-f-e/p-n-f-r/>
- Myrdal, G. (1957). *Economy theory and under developed regions*. Recuperado de: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/567/12/RCE11.pdf>
- Naciones Unidas (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
- OMT (2008). *Definición de turismo*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT (1994). *Definición de Turismo Sostenible*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pine, B. y Gilmore, J. (1999). *The experience economy*. Harvard Business School Press
- Petit, C. y Graglia, M. (2004). *Introducción a la psicología social: manual para los estudios de turismo*. Córdoba, Brujas.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San Juan, EUNED.
- Rivera, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>
- Romero, B. (2016, 07). *Sector turístico, buscando una luz al final del túnel*. Gestión Economía y Sociedad, 265.

Santana, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Horizontes Antropológicos.

Recuperado de:

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010471832003000200003&script=sci_arttext

SENPLADES (2013). *Plan nacional del buen vivir*. Recuperado de:

<http://www.buenvivir.gob.ec/descarga-objetivo>

USFQ (2010). *Equipo de triatlón de la USFQ triunfa en Guayasman*. Recuperado de:

<http://noticias.usfq.edu.ec/2010/09/equipo-de-triatlon-de-la-usfq-triunfa.html>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Jaramillo Ortiz Erick Josue, con C.C: # 0924373582 autor del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Jaramillo Ortiz Erick Josue

C.C: 0924373582



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sanchez Timm Guillermo Xavier, con C.C: # 0930719109 autor del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Sanchez Timm Guillermo Xavier

C.C: 0930719109



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil		
AUTOR(ES):	Sanchez Timm Guillermo Xavier, Jaramillo Ortiz Erick Josue		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES):	Guzmán Barquet Eduardo Andres		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	103
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente y sostenible Desarrollo de la cultura de servicio		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pesca deportiva, turismo rural, sostenibilidad, oferta turística, turismo vivencial, turismo de naturaleza, captura de cangrejos.		

RESUMEN/ABSTRACT: La presente propuesta tiene como objetivo presentar el análisis de la factibilidad de implementar un centro turístico vivencial en Puerto la Seca; sector ubicado en la ciudad de Guayaquil en el kilómetro 33 vía a la costa. La propuesta está basada en un producto innovador en el mercado del turismo, que es la captura de cangrejos directamente del mangle bajo guianza de un comunero, donde posteriormente se realizará la recolección de especias y hortalizas del huerto que se plantará, para luego proceder con la explicación de cómo limpiar el crustáceo para poder cocinarlo. Se realizó la investigación sobre datos, estudios y teorías que respalden esta propuesta; posteriormente se hizo un análisis del macro y micro entorno en el que se va a implantar este nuevo producto. En el diseño de la investigación se determinó usar un modelo cuantitativo mediante el cual se realizaron encuestas a una muestra de personas para determinar los gustos y preferencias del universo o población total del mercado objetivo seleccionado. Los resultados de las encuestas demostraron que la oferta en la urbe no es tan variada en cuanto al turismo de rural. Finalmente se elaboró el plan de negocio donde se detalla toda la estructura organizacional y el plan de marketing con el que se va a entrar al mercado; junto con el plan organizacional se realizó el plan

financiero, donde se muestran los indicadores de viabilidad como el VAN que dio \$30.237,78; por su parte la TIR dio como resultado 26,33% siendo la tasa de descuento del 12%, de los diferentes escenarios posibles que se plantearon se obtienen resultados mayores a la tasa de descuento, y en un escenario normal el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años 7 meses aproximadamente. Todos estos indicadores muestran que esta propuesta es un emprendimiento rentable y sostenible.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2555777 / 0999999999	E-mail: / jperez@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	