



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**“Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para
proponer un Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro
del circuito turístico de Guayaquil”**

AUTORES:

Cali Navarro Gabriela Georgina

Cruz Soriano María Auxiliadora

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

Guayaquil – Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Cali Navarro Gabriela Georgina y Cruz Soriano María Auxiliadora**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR (A)

f. _____

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 de Agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gabriela Georgina Cali Navarro**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **“Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil”** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 de Agosto del año 2016

LA AUTORA

f. _____

Gabriela Georgina Cali Navarro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, María Auxiliadora Cruz Soriano

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil**” previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 de Agosto del año 2016

LA AUTORA

f. _____

María Auxiliadora Cruz Soriano



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gabriela Georgina Cali Navarro**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de Agosto del año 2016

LA AUTORA:

f. _____

Gabriela Georgina Cali Navarro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, María Auxiliadora Cruz Soriano

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **“Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 de Agosto del año 2016

LA AUTORA:

f. _____

María Auxiliadora Cruz Soriano



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil, presentado por las estudiantes Cali Navarro Gabriela Georgina y Cruz Soriano María Auxiliador, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%) por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	TRABAJO DE TITULACION CALI-CRUZ.docx (D21375877)
Presentado	2016-08-11 15:28 (-05:00)
Presentado por	elsie.zerda@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	elsie.zerda.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TRABAJO DE TITULACIÓN CALI-CRUZ Mostrar el mensaje completo

0% de esta aprox. 24 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTORA

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por mi familia, por darme fuerza y sabiduría para culminar esta etapa.

Por poner a mi lado grandes personas que han marcado mi vida, pero sobretodo porque a pesar de no ser la mejor, siempre me ha levantado.

Agradezco a mis padres, Georgina Navarro y Luis Cali por enseñarme a nunca bajar los brazos, a pelear por mis ideales y a siempre estar dispuesta a brindar una mano. A

mis hermanas Dani y Dome, por enseñarme tanto siendo menores que yo, por siempre alegrarme con sus locuras. Gracias familia por apoyarme en cada una de mis decisiones, por el esfuerzo incansable, por siempre estar abiertos a escucharme y aconsejarme, por hacer de cada uno de mis logros su felicidad. *Gracias* siempre me va a quedar muy corto. Son mi fuerza, mi motor, mi luz. Son mi todo. Los amo con mi vida.

A las incondicionales: Vale, Nina, Fonsi, Mixy, Estrella y Pame, ese grupito que me alegra la vida con el cual venimos creciendo desde el colegio, que a pesar de no vernos muy seguido siempre que es necesario están, a un mensaje de distancia, pero con los mejores consejos y ocurrencias; y sobre todo con ese apoyo que nunca falta y la facilidad de alegrarnos por los triunfos de las demás. Gracias por absolutamente todo lo que hemos venido viviendo. Las adoro.

Dicen que en la Universidad no haces amigos, pero tuve la oportunidad de conocer a personas a las que considero mucho, me faltaría espacio para nombrarlos a todos, pero quiero que sepan que los tengo presentes. Gracias por compartir conmigo tantos recuerdos.

A los profesores, por haber compartido con nosotros sus conocimientos y sus anécdotas, más allá de ayudarnos a crecer académicamente y profesionalmente, nos ayudaron a crecer como personas.

Y para terminar, agradecer a las personas que me acompañaron en este último paso. A mi tutora, Ing. Elsie Zerda porque desde el día uno nos planteó como sería esta jornada, por ayudarnos en cada duda, aliviar los nervios y guiarnos hasta este momento.

A mi compañera de tesis y amiga Mariuxi Cruz, por el apoyo incondicional y la paciencia. Acabamos de cumplir con una de tantas metas, pero lo mejor es que lo logramos juntas. Te esperan muchos logros y nos queda mucho por vivir. Gracias por ser una gran amiga.

Gabriela Georgina Cali Navarro

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estar aquí, ayudándome a cumplir una de mis más anheladas metas. Sin él no soy nadie. Gracias a mi Madre Santísima por escuchar cada día mis agradecimientos y peticiones.

Agradezco a Fátima Soriano, mi madre, la que ha luchado desde siempre para darme lo mejor, gracias por tus consejos y tu paciencia, por querer siempre lo mejor para mí, por ella soy lo que soy ahora y nunca voy a dejar de agradecerte todo lo que has hecho, porque juntas siempre hemos salido adelante. ¡Te amo mamá! Eres la mejor por siempre.

A mis tíos (as) y primos (as) que han estado pendientes de mí siempre, gracias por su apoyo sincero.

Un agradecimiento especial a mis amigas de la escuela Neidy y Marita que de una u otra manera han aportado su granito de arena en este camino. A Denisse por estar ahí conmigo cuando he necesitado una amiga. Y como olvidarme de mis incondicionales: Andrea, Cinthia, Giomy y Jamie, quienes siempre me han dado ánimos para continuar mi carrera y me ayudaron cuando tenía dudas en alguna materia. Gracias amigas por estar ahí. Las quiero mucho.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil me ha acogido como mi segundo hogar para poderme formar profesionalmente, es por eso que hago un agradecimiento a todos los profesores que han sabido educarnos con profesionalidad y por siempre dar una mano amiga cuando la he necesitado.

Y mis amigos los que conocí en la universidad como olvidarme de ellos, son lo máximo. Un agradecimiento a todos en especial a Cindy, David y Kerlly por ser mis amigos desde el pre y los que han quedado ahí para los malos y buenos momentos.

A mi tutora de Tesis, la Ing. Elsie Zerda, un gracias sincero por ayudarme en cada paso de todo este trabajo, por saberme guiar, estar pendiente de cada avance que realizábamos y sobre todo por confiar en que podríamos realizar este tema con éxito.

Un agradecimiento muy especial a mi compañera de Tesis y amiga, Gabriela Cali, a quien he llegado a conocer y a apreciar muchísimo. Gracias por haberme ayudado a lo largo de esta carrera, por tener paciencia para explicarme las cosas y por haber llegado juntas a esta etapa. Eres una de mis más grandes amigas y la mejor compañera de tesis, sabes que podrás contar conmigo siempre, nunca lo olvides.

María Auxiliadora Cruz Soriano

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi mamá y a mi papá por ser quienes me motivan cada mañana, por su apoyo siempre y su amor incondicional.

La mujer que soy ahora es gracias a ustedes, a partir de aquí todo es por y para ustedes.

A mis abuelitos, por hacerme mejor persona cada día. Aura y Carlos que nos queden años para seguir disfrutándolos. Alicia y Miguel porque sigan cuidándome e iluminando mi camino.

Gabriela Georgina Cali Navarro

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios ya que por él estoy culminando esta etapa de mi vida.

A mi madre porque ha sido mi apoyo incondicional en esta carrera, el motor de mi vida y gracias a ella soy una profesional.

A Blanca Avilés, quien me supo guiar en mis primeros pasos y aprendí de ella muchas cosas buenas, fue un gran impulso en mi vida y estuvo pendiente de mí hasta su último segundo en esta tierra. Te amo abuelita, este logro está dedicado para ti, espero que estés celebrándolo junto con mi abuelito Raúl. Un abrazo que llegue de aquí al cielo.

María Auxiliadora Cruz Soriano



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.
TUTOR

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA O DELEGADO

Lcda. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Cali Navarro Gabriela Georgina	
Cruz Soriano María Auxiliadora	

Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.

TUTORA

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
RESUMEN.....	xx
Introducción	1
Planteamiento del Problema	3
Formulación del Problema	4
Preguntas de la Investigación	4
Justificación	5
Objetivos de la Investigación	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO I	7
MARCO TEÓRICO	7
Teoría del espacio turístico	7
Teoría del desarrollo local territorial	8
Teoría del desarrollo Sustentable	9
Teoría del Turismo Cultural	10
Teoría del Círculo de Deming aplicado al Plan de Dinamización de Producto Turístico	11
MARCO CONCEPTUAL	13
Plan de Dinamización de un Producto Turístico	13
Circuito turístico	13
Turismo Cultural	13
Oferta turística	13
Atractivo turístico	14
Aviturismo	14
MARCO LEGAL	15
Ley de Turismo	15
Plan Nacional del Buen Vivir	15

Estatuto de “Guayaquil Siglo XXI, Fundación Municipal para la Regeneración Urbana”	16
Plan de Turismo 2 020	16
Ley de Gestión Ambiental	17
MARCO REFERENCIAL	18
Turismo Cultural: Caso de Figueres	18
Plan de Dinamización de Productos Turísticos - Zona Turística Los Lagos	19
Plan de Dinamización y Revitalización del sector turístico Aguilar de Campoo ...	19
Zona de juegos en el Malecón del Salado.....	20
CAPÍTULO II	21
Situación actual	21
Atractivos del Paseo de la Juventud.....	33
Estero Salado	33
Manglar.....	35
Análisis PESTA	36
Político.....	36
Económico.....	37
Social	39
Tecnológico	40
Ambiental.....	41
Análisis FODA.....	42
CAPITULO III.....	44
Metodología de la investigación.....	44
Tipos de investigación.....	44
Investigación descriptiva	44
Método Deductivo	44
Enfoques	45
Enfoque cualitativo	45
Enfoque cuantitativo.....	45
Técnicas e instrumentos de recopilación.....	45
Población.....	45
Muestra	46

Tamaño de la muestra	46
Análisis de Resultados de Encuesta	46
Análisis de Resultados de Entrevistas	54
CAPÍTULO IV	55
Plan de Dinamización del Paseo de la Juventud para su inserción a la oferta del círculo turístico	55
Objetivos del Plan de Dinamización	55
Líneas Estratégicas	56
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65
APÉNDICE	72
Apéndice A: Encuesta	72
Apéndice B: Entrevista Agencia de Viajes	74
Apéndice C: Entrevista M. I. Municipalidad	75
Apéndice D: Ficha del Atractivo (Estero)	77
Apéndice E: Ficha del Atractivo (Manglar)	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrada de ecuatoriano en los años 2014 – 2015.	23
Tabla 2. Nacionalidad de turistas extranjeros que visitan Guayaquil.	23
Tabla 3. Provincias emisoras de turistas 2015.	24
Tabla 4. Destinos más visitados dentro de Guayaquil.	24
Tabla 5. Lista de Atractivos Turísticos.	33
Tabla 6. <i>Análisis FODA. Paseo de la Juventud</i>	42
Tabla 7. Intervalos de edad de los encuestados.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo del Sistema Turístico de Leiper.....	9
Figura 2. Círculo del Ciclo de Deming.....	12
Figura 3. Estadística de arribos a Ecuador.....	21
Figura 4. Paseo de la Juventud.....	25
Figura 5. Placa de la Regeneración Urbana.....	26
Figura 6. Mapa de Ruta de Aviturismo.....	27
Figura 7. Mapa de la Ruta de la Orilla del Río Guayas.....	28
Figura 8. Jardines del Puente de la Juventud.....	29
Figura 9. Tachos de basura (sin clasificación de desechos. Paseo de la Juventud.....	30
Figura 10. Compañía de seguridad privada. Paseo de la Juventud.....	30
Figura 11. Iluminaria del Paseo de la Juventud.....	31
Figura 12. Parqueadero a la altura de la Av. Víctor Emilio Estrada.....	31
Figura 13. Horario del Paseo de la Juventud.....	32
Figura 14. Estadística de los transeúntes del Paseo de la Juventud.....	32
Figura 15. Estero Salado desde el Paseo de la Juventud.....	34
Figura 16. Manglar cercano al Paseo de la Juventud.....	36
<i>Figura 17. Contribución directa de Viajes y Turismo.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 18. Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 19. Gasto de visitantes según su origen.....</i>	<i>39</i>
Figura 20. Población del cantón Guayaquil, hombres y mujeres.....	39
Figura 21. Estructura de la población económicamente activa.....	40
Figura 22. Disponibilidad de TIC's.....	41
Figura 23. Encuestados por género.....	47
<i>Figura 24. Edad de los encuestados.....</i>	<i>47</i>
Figura 25. Nacionalidad de los encuestados.....	48
Figura 26. Conocimiento del Paseo de la Juventud.....	48
Figura 27. Frecuencia de uso del Paseo de la Juventud.....	49
Figura 28. Factores que deben mejorar en el Paseo de la Juventud.....	50
Figura 29. Sugerencia de Implementaciones para el Paseo de la Juventud.....	51
Figura 30. Tipos de productos (alimentos).....	51
Figura 31. Asistencia a eventos culturales en el Paseo de la Juventud.....	52
Figura 32. Considerarse punto turístico.....	52
Figura 33. Medios para promoción turística.....	53
Figura 34. Interfaz página web del Paseo de la Juventud.....	57
Figura 35. Diseño de fuentes y techos de lona.....	59
Figura 36. Caseta de información turística.....	60
Figura 37. Código QR página web del Paseo de la Juventud.....	60
Figura 38. Binoculares.....	61
Figura 39. Diseño tachos de basura con clasificación de residuos.....	62

ABSTRACT

The objective of this investigation is to analyze how the circulation of tourist will influence the insertion of the Paseo de la Juventud into the touristic offer of circuits of Guayaquil. This project is made as a descriptive study and make use of tools such as techniques for collecting primary information, direct observation to determinate population, conducting surveys to students of both universities connected to the Paseo de la Juventud, Universidad Católica Santiago de Guayaquil and Universidad de Guayaquil, as well as people who frequently use the bridge during peak hours. The interviews was made to the manager of a travel agency and a representative of M.I. Municipalidad de Guayaquil. The analysis of results determined that bridge users only use it as a walkway but not as a recreation area, also indicates on certain aspects to be improved. This information are important to present a Revitalization Plan establishing strategies and lines of action to improve from infrastructure to environmental issues to be recognized as a place of tourist recreation, justifying the importance of promoting culture in young people and the inclusion in the touristic circuits of Guayaquil.

Keywords: Revitalization Plan, Paseo de la Juventud, Puente Zigzag, touristic circuit, Guayaquil, recreation, culture.

RESUMEN

Este trabajo de titulación consiste en analizar cómo influye la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para su inserción dentro de la oferta del circuito turístico de Guayaquil. En este proyecto se aplicó un estudio descriptivo, técnicas de recolección de información primaria, la observación directa para determinar la población, aplicación de encuestas a estudiantes de ambas universidades conectadas al Paseo de la Juventud, es decir, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad de Guayaquil, así como también a transeúntes en horas pico. Se realizaron entrevistas a un Agente de Viajes y a un representante de la M.I. Municipalidad de Guayaquil. El análisis de resultados determinó que los usuarios del puente solo lo usan como un paso de tránsito mas no como área de recreación, además indicaron sobre ciertos aspectos que se debe mejorar, estos datos son de gran importancia para presentar un Plan de Dinamización con estrategias y líneas de acción, para mejorar desde la infraestructura hasta la parte ambiental para que se reconozca como un lugar de recreación turística, cumpliendo su objetivo que es fomentar la cultura en los jóvenes y por ende la inserción en los circuitos turísticos de Guayaquil.

Palabras claves: Plan de Dinamización, Paseo de la Juventud, Puente Zigzag, Circuito Turístico, Guayaquil, Recreación, Cultura.

Introducción

Guayaquil, capital económica del Ecuador, es la ciudad con mayor densidad poblacional del país con cerca de 3 500 000 de habitantes. A través del tiempo ha ido apostando al turismo realizando varias regeneraciones en sus fachadas y en sus recursos turísticos. El centro de la ciudad es un lugar fundamental para los turistas nacionales y extranjeros, ya que es la parte más antigua. Malecón 2000, Barrio Las Peñas y Malecón del Salado son algunas áreas donde la regeneración urbana se hizo presente para activar el turismo en la ciudad.

Una de las obras inauguradas en el año 2012 fue el denominado Paseo de la Juventud, su nombre se debe a que está ubicado sobre el Estero Salado, el cual une el parque lineal que queda frente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el Malecón de la Universidad de Guayaquil y la Av. Kennedy a la altura del puente de Urdesa. Es un paso peatonal de 220 metros de largo con 6 metros de ancho. Los atractivos que nos brinda este puente es su entorno natural, ya que bordea el estero, su manglar y su arquitectónico modelo en forma de Zigzag.

Esta obra es una gran oportunidad para llegar a ser una oferta turística de Guayaquil, sin embargo, no es conocida por turistas nacionales y extranjeros, puesto a que no existe un atractivo turístico que pueda ser llamativo para el visitante. Un plan de dinamización es la mejor manera para potenciar este puente que tiene un escaso uso turístico.

Esta investigación está desarrollada de la siguiente manera:

En el capítulo I consta de las diferentes teorías y conceptos que van a sustentar este trabajo. El marco referencial se desarrolla en base a destinos que tenían como fin, dinamizar el recurso mediante el diseño de estrategias atractivas para la mayoría de personas que concurren en el lugar determinado. En el marco legal tomará como base la Ley de Turismo y con el Plan Nacional del Buen Vivir.

En el capítulo II se desarrolla las características del Paseo de la Juventud, cuál es la situación actual, cómo está la infraestructura, que tipo de actividades se realiza y qué ofrece a los transeúntes.

En el capítulo III se desarrolla la metodología empleada para obtener información que soporte una propuesta, además el tipo de estudio, enfoques aplicados, se definirá el método de recolección y procesamiento de datos.

En el capítulo IV se presenta el Plan de Dinamización considerando los diferentes aspectos y resultados obtenidos en los métodos de recolección (encuestas, entrevista).

Las conclusiones se presentan por cada capítulo y las recomendaciones serán estructuradas de acuerdo a las diversas opiniones recolectadas.

Planteamiento del Problema

A pesar de que el Paseo de la Juventud fue denominado así con el fin de fomentar el arte y la cultura a los jóvenes guayaquileños y el público en general. Jaramillo (2014) menciona que “es importante que se le otorgue a la ciudad la relevancia que potencialmente tiene como una urbe turística con historia y riqueza patrimonial para promocionar la ciudad a nivel internacional” (p. 4).

La obra creada bajo la Fundación Siglo XXI, a cargo de la Municipalidad de Guayaquil, tiene como fin principal la conexión de dos importantes avenidas del norte de la ciudad; Av. Carlos Julio Arosemena y la Av. Víctor Emilio Estrada sin un propósito turístico, facilitando el tránsito peatonal de los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad de Guayaquil.

Por este mismo motivo, no se le ha dado importancia turística, debido a que se ha considerado más como un paso de tránsito de estudiantes de las universidades cercanas. Así mismo, después de su re-inauguración al ser llamado Paseo de la Juventud no se han realizado seguimientos o actividades que reitere el cambio de nombre.

El Paseo de la Juventud, también conocido como Puente Zigzag debido a su construcción cuenta con dos atractivos turísticos que entran en la categorización de recursos naturales, los cuales son el estero y manglar; pero a su vez, ésta obra tiene aspectos que no han sido trabajados al cien por ciento.

Este puente no tiene control de desechos y existen inconvenientes por el poco control en la seguridad, siendo muy notoria la ausencia total de turistas nacionales y extranjeros en esta área. Los transeúntes no se detienen a observar los recursos ambientales ni lo consideran como un lugar de recreación, lejos está de ser considerado como zona para el desarrollo cultural o un lugar dentro un circuito turístico, a pesar de ser este puente fruto de la regeneración urbana, sin la implementación de equipamientos que lo califique para estar dentro del circuito turístico de la ciudad de Guayaquil.

Formulación del Problema

¿Cómo influye la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para que se permita su inserción a la oferta turística dentro del circuito turístico de Guayaquil?

Preguntas de la Investigación

¿Cuál es la situación actual en la que se encuentra el Paseo de la Juventud?

¿Qué tipo de facilidades se implementarán para mejorar la oferta turística?

¿Cuáles métodos serán utilizados para obtener información de la ciudadanía sobre sus intereses, preferencias y expectativas?

¿Qué interés mantiene la Municipalidad de Guayaquil y los operadores turísticos en proporcionar información del Puente de la Juventud como punto turístico?

¿Qué tipo de modificaciones serán necesarias para activar el turismo en el Puente de la Juventud?

¿Qué implementos permitirá hacer efectivo un Plan de dinamización en el Puente de la Juventud de tal manera que no se vea afectado el medio ambiente?

Justificación

Según Castillo (2016) la ciudad de Guayaquil es un lugar turístico que cuenta con grandes atractivos y zonas de recreación las cuales hacen de la visita del turista una experiencia enriquecedora. Hoy en día, el turismo es reconocido como una fuente de ingresos, el cual promueve los recursos naturales y las actividades culturales sin perjudicar el medio ambiente.

Guayaquil es mi Destino es el proyecto turístico realizado por la Sra. Gloria Gallardo y el Alcalde de Guayaquil Jaime Nebot, el cual surge como una herramienta de promoción turística, en esta página web se ha incluido todos los lugares que brinda esta ciudad para visitar incluyendo el puente Zigzag; a pesar que en la página relata que su atractivo es estar bordeado por el estero y su forma arquitectónica, no existe un espacio que capte y cautive al turista, teniendo en cuenta que se ha realizado una inversión en cuanto a regeneración urbana y zonas de descanso y recreación, pero sin lograrse el resultado esperado.

Los Planes de Dinamización Turística son instrumentos de intervención realizados para conseguir una mejora de calidad de destinos turísticos. Según Brunet, Almeida, Coll y Montserín (2003) “la nueva generación de planes significan figuras de interés en la consolidación de un modelo turístico competitivo y sostenible” (p. 210).

Así mismo, Román (2011) señala que los principales objetivos de los Planes de Dinamización Turística son la puesta en valor y el uso de recursos turísticos, el estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización, el desarrollo de una oferta de servicios turísticos de calidad y la creación de nuevos productos turísticos establecido en la explotación creativa de recursos siendo respetuosos con el medio ambiente.

El concepto de este puente y su reinauguración como Puente de la Juventud, fue para el aporte de un espacio a la juventud para que se recreen con los atractivos y para realizar eventos culturales que aporten en el crecimiento de los jóvenes que usan de forma cotidiana este espacio. Un Plan de Dinamización permitirá su inserción en los circuitos turísticos de la ciudad, contribuyendo con la generación de nuevas

plazas de trabajo, cumpliendo con la responsabilidad social sobre el cuidado y preservación del medio ambiente e impulsando el desarrollo socio-cultural de Guayaquil, al contar con un espacio diferente para la recreación como se lo indicó anteriormente.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar cómo influye la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud, mediante un estudio de campo para proponer un Plan de Dinamización que permita su inserción en la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil.

Objetivos Específicos

Caracterizar la situación actual del Paseo de la Juventud y sus alrededores para determinar las potencialidades como oferta turística.

Realizar un estudio de campo mediante encuestas para obtener información que sustente la propuesta.

Evaluar resultados y diseñar el Plan de Dinamización para el Puente de la Juventud.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En este proyecto existen diversos referentes teóricos los cuales fundamentan la investigación, por este motivo es necesario que se conozcan algunos de los argumentos que validan los objetivos planteados.

Teoría del espacio turístico

Según Boullón (2016) el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos. Este elemento del patrimonio turístico, incluidos la planta y la infraestructura turística es suficiente para definir el espacio turístico en cualquier país. La mejor forma de determinar un espacio turístico es observar la distribución territorial de los atractivos a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones.

Esta teoría es la principal causa para organizar todo lo que se va a ejecutar en la zona que se requiere sea un aporte a la oferta turística. Se necesita establecer un análisis de todos los elementos del espacio turístico para luego hacer una proyección de la demanda.

Schroeder (2011) con la perspectiva de Hiernaux (1989) sugiere que las actividades recreativas en los espacios turísticos:

...tienden a una apropiación privada de ciertas porciones 'atractivas' del territorio (...) a las que ciertos grupos sociales tendrán acceso restringido, haciendo un uso intensivo del mismo. Además en este espacio se difundirán relaciones de producción, distribución e intercambio totalmente capitalistas, aún si uno de los atractivos consiste en el carácter folclórico, pre capitalista de las sociedades locales. (p. 56)

Villafuerte (2012) expresa que los espacios urbanos constituyen escenarios de ocio y turismo asociados a la cultura, permitiendo colocar estrategias sobre el modelo y la renovación de la imagen del espacio. El Paseo de la Juventud es un espacio físico ideal para dar acceso a espacios artísticos y culturales, debido a que no existe una extensión más amplia para poder implementar otro tipo de actividad que lo convierta en un aporte a la oferta turística.

Teoría del desarrollo local territorial

Vázquez (1998) explica que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico que tiene como objetivo una mejora en el nivel de vida de los habitantes. A fin de que se ejecute el desarrollo local territorial como un apoyo hacia la ciudad se debe tener en cuenta las siguientes dimensiones:

- **Económica:** Organizar los niveles de productividad local para poder ser competitivos.
- **Sociocultural:** Calidad de vida, equidad e integración social para el desarrollo.
- **Política:** La gestión local y regional faciliten la creación de “entornos innovadores” favorables para el desarrollo productivo.
- **Ambientales:** Relación entre los recursos naturales de la zona a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

Barredo (2010) concuerda explicando que el objetivo del desarrollo territorial es establecer un modelo de desarrollo cooperativo, sustentable y equilibrado con un profundo sentido de identidad.

Asimismo, Panosso y Guilherdem (2012) exponen el modelo de Leiper (1990) de la siguiente manera:

Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto de cinco elementos que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del viajante, una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino y la región

del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria de turismo y viajes. La interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos y, a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal, etc., e influye a medida que los viajantes pasan a través de la región de tránsito. (p.18)



Figura 1. Modelo del Sistema Turístico de Leiper

Fuente: Quezada (2010)

Adaptado: Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad.

En el gráfico se puede apreciar que el turismo comienza desde la región de salida, lugar donde actúan los agentes de viajes ofreciendo la infraestructura, movilización y demás actividades necesarias para la estadía, los factores mencionados anteriormente influyen mucho en la visita del turista porque aportan a la realización de diversas actividades de recreación.

Teoría del desarrollo Sustentable

La OMT (s.f.) considera al turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida (s.p.).

Fernández y Gutiérrez (2008) señalan que el desarrollo sustentable propone tres ejes analíticos:

- Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades
- Que respete al medio ambiente
- Que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras.

Un desarrollo sostenible es una de las propuestas para lograr un avance turístico de forma que se ayude a conservar el medio ambiente. Los proyectos que se plantearán serán efectuados con responsabilidad ambiental, ya que el Paseo de la Juventud tiene el Estero Salado a su alrededor el mismo que se ha tratado de cuidar desde mucho tiempo y se han incluido planes para su mejora y oxigenación sin cumplirse al cien por ciento.

Teoría del Turismo Cultural

En el Seminario Internacional de Turismo y Humanismo (1976) se definió que el turismo cultural es una forma de turismo que tiene como fin el conocimiento de sitios históricos y monumentos, la misma que esencial porque aporta a la sociedad más educación y conocimientos sobre diversas culturas.

Santana (s.f.) argumenta que “El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la

cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico”

El Paseo de la Juventud fue re-inaugurado con ese nombre precisamente para promover un espacio cultural entre los jóvenes, ya que existe mucha afluencia de universitarios. El turismo cultural se puede dar de varias formas, en espacios como ruinas museos, representaciones artísticas, festivales, folklore, arte o peregrinaciones. Todas estas actividades influyen positivamente en la calidad de vida de la gente y sobretodo en la finalidad de generar mayor ingreso de turistas en el destino.

Teoría del Círculo de Deming aplicado al Plan de Dinamización de Producto Turístico

Tirado (2013) define la Teoría de Deming como “una metodología aconsejada para la realización de cualquier actividad que permite lograr unos resultados, partiendo de información fiable para la toma de decisiones” (p. 22)

El ciclo de Deming consiste en cuatro partes: planear, hacer, verificar, actuar.

En la primera etapa se *planea* los objetivos a cumplir, se realiza un diagnóstico y se determina los problemas. Esta primera parte es importante en un Plan de Dinamización porque permite definir las metas que se requieren realizar en orden prioritario. La segunda etapa se trata de *hacer* el plan tal como fue planteado desde el principio, implementando diversas estrategias para lograr un buen resultado.

La tercera etapa es la de *verificar* los avances, si los resultados obtenidos se cumplen o no; muchas veces no se usa la etapa de verificación en los procesos, pero es una de las más importantes porque se puede reducir los errores a tiempo. La última etapa es *actuar* en consecuencia de los resultados, haciendo ajustes y replanteando metas que cuando se consigan, se mejore la calidad.

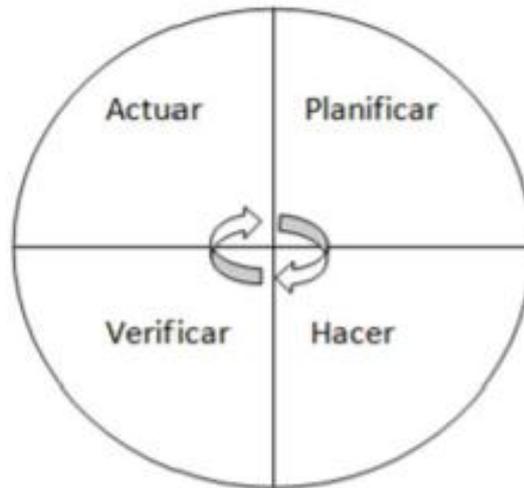


Figura 2. Círculo del Ciclo de Deming.

Fuente: Tirado (2013)

Adaptado: Instrumentos de seguimiento y diagnóstico para los Planes de Dinamización del Producto Turístico

La importancia de realizar el ciclo de Deming en un Plan de Dinamización es que las cuatro fases se basan en que los objetivos se realicen de manera adecuada y si se comete algún error definiendo las metas o en alguno de los pasos se puede volver a replantear todo, haciendo un mejoramiento continuo.

MARCO CONCEPTUAL

Para este proyecto, es necesario reconocer ciertos términos claves, los cuales facilitarán la comprensión con mayor exactitud del producto final que se desea lograr a través de la investigación.

Plan de Dinamización de un Producto Turístico

Según Rivas y Magadán (2012) “es una herramienta de cofinanciación de las estrategias turísticas” (p. 189) las cuales son desarrolladas en cooperación con las distintas administraciones públicas con la finalidad de colaborar con las entidades locales y mejorar las ofertas turísticas.

Circuito turístico

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y final del circuito es el mismo. (MINCETUR, 2015).

Turismo Cultural

Viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECTUR, 2014).

Oferta turística

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (MINCETUR, 2015).

Atractivo turístico

Son los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. (MINTUR, 2007).

Aviturismo

Domínguez (2009) define al aviturismo como:

[...]Modalidad turística que tiene como principal motivo de desplazamiento la observación, identificación y/o registro sonoro o fotográfico de las aves, avistadas en su entorno natural, Y que contribuye a la conservación de los hábitats, de los paisajes y de la biodiversidad. (p. 34)

MARCO LEGAL

En el presente marco legal se mostrarán las leyes, y planes que sustentan esta investigación:

Ley de Turismo

En el Art.5 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo (2002), menciona que:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: (a) Alojamiento; (b) Servicio de alimentos y bebidas; (c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; (d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; (e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos, congresos y convenciones; y, (f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (p. 2).

Según estas actividades el Plan de Dinamización permitirá al Paseo de la Juventud ubicarse en la actividad de intermediación.

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir 2 013 – 2 017 contiene un conjunto de 12 objetivos en los cuales se planea una transformación histórica en el Ecuador, está destinado a ser un referente a nivel Latinoamericano al tener resultados concretos. Este plan busca la igualdad y justicia social, el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades, 2013), el objetivo 5 señala que se debe “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (p. 182); que permita mejorar la oferta turística del área, e implementando la idea original de un área donde se promueva la cultura y el arte para el público en general.

Estatuto de “Guayaquil Siglo XXI, Fundación Municipal para la Regeneración Urbana”

En el Estatuto de la Fundación Siglo XXI (s.f.) se establece dentro del Art. 2 que la M. I. Municipalidad de Guayaquil puede encargarle dicha fundación, creada por ella, la ejecución de los proyectos de regeneración urbana los cuales comprenden: la reconstrucción, remodelación, transformación o mejoramiento de los bienes municipales de uso público como lo son: las calles, veredas, parterres, distribuidores de tráfico, parques, entre otros; con la finalidad de lograr el mejoramiento arquitectónico, paisajístico y turístico de Guayaquil, y la calidad de vida de sus habitantes.

Plan de Turismo 2 020

El PLANDETUR (Senplades, 2007) tiene como objetivo 3:

“Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia integral de los visitantes nacionales e internacionales” (p. 128).

El PLANDETUR (Senplades, 2007) establece como Estrategia 5 el “desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos” (p. 131).

Dentro de su programa de Infraestructura turísticas se expresa que el desarrollo del país necesita de un mejoramiento integral de las infraestructuras y servicios básicos que son apoyo a la actividad turística.

Ley de Gestión Ambiental

Ley de Gestión Ambiental, establecida por el Ministerio del Ambiente (2004) determina todas las obligaciones de los sectores públicos y privados en el cuidado del medio ambiente.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionado formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyecto para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio de ramo.

El Ministerio del Ambiente del Ecuador (s.f.) explica que tiene en sus manos el Proyecto Guayaquil Ecológico – Componente Estero Salado, el cual es uno de los principales atractivos relacionados al Paseo de la Juventud. Este plan tiene varias actividades a ejecutar como son: la descontaminación del estero, concientización y educación ambiental, gestión de desechos sólidos y de aguas residuales, mejoramiento de la calidad del agua y sedimento, limpieza de escombros recuperación vegetal.

MARCO REFERENCIAL

A continuación se presentan tres casos de Planes de Dinamización elaborados para distintas áreas turísticas que ayudarán a ésta investigación.

Turismo Cultural: Caso de Figueres

Figueres es una ciudad española ubicada en el norte de la provincia de Gerona, Cataluña. Figueres presenta muchos aspectos que lo configuran potencialmente como un destino turístico con identidad propia, aunque es calificado como destino complementario de otras zonas u otros destinos con mayor atracción turística. Actualmente Figueres, es considerado uno de los principales centros comerciales de Cataluña norte, por lo cual está inmerso en una de las regiones más turísticas de Cataluña dándole una posición considerable dentro del mapa turístico de la zona.

André, Cortés y López (s.f.) señalan que el plantear la dinamización y gestión de actividades turísticas comprende la valoración de diversos aspectos, pero que a su vez se encuentran ligados, como lo son: la infraestructura, urbanismo, mercado inmobiliario, economía, sociología, demografía, medio ambiente y paisajismo.

Durante su fase de análisis y diagnóstico para la creación del Plan de Dinamización, se realizó un inventario de recursos y productos de Figueres; así como también un análisis de la oferta de los recursos y servicios complementarios, y un análisis respectivo a la demanda turística. Finalizando el estudio del caso con el diagnóstico estratégico de la situación y su potencialidad, a su vez las propuestas para la mejora del rendimiento de la actividad turística en la ciudad.

Según André, Cortés y López (s.f.) el objetivo principal de la implementación del Plan de Dinamización son “calidad, sostenibilidad, efectos multiplicadores sobre la población, entre otros elementos que pasan ineludiblemente por la elaboración y comercialización de productos competitivos, vivos y dinámicos” (p. 20).

Plan de Dinamización de Productos Turísticos - Zona Turística Los Lagos

La Zona Turística Los Lagos se encuentra ubicada en el noreste de la provincia de Badajoz, España. Esta zona cuenta con numerosos embalses los cuales son el eje central del desarrollo del Plan.

La Dirección General de Turismo (2005) para la creación del Plan de Dinamización Turística de la Zona de Los Lagos plantea que esta idea “nace con la voluntad de fomentar, de manera planificada, el desarrollo turístico de una zona tradicionalmente agrícola y con escaso desarrollo turístico a pesar de su potencial” (p. 3).

El objetivo del Plan Estratégico en esta zona es conseguir que se posicione como un destino turístico con una oferta diferente; es decir, con identidad propia, con la finalidad de crear una imagen de destino. La diversificación de la oferta es un punto clave para lograr el desarrollo económico de la zona.

Plan de Dinamización y Revitalización del sector turístico Aguilar de Campoo

Aguilar de Campoo está ubicado en el noreste de la provincia de Palencia, Comunidad de Castilla y León, España. El Plan de Dinamización y Revitalización Turística tiene como finalidad ser un eje vertebrador de las distintas obras a realizar en el sector turístico del municipio.

La Junta de Castilla y León (2011), establece que la finalidad de este Plan es atraer inversiones generadoras de empleo en el sector turístico. Fomentar y promover de forma planificada el desarrollo turístico de la zona, tomando en cuenta que Aguilar de Campoo tiene una influencia positiva dentro de la zona y zonas aledañas.

Aguilar de Campoo cuenta con innumerables sitios naturales y manifestaciones sociales, las cuales sumadas a la infraestructura y equipamientos mejoran su oferta turística convirtiéndose en un destino dirigido a turistas españoles y extranjeros. Según la Junta de Castilla y León (2011) la creación del Plan sirve para lograr que

Aguilar de Campoo sea la representación turística anhelada por el municipio y preferida por los visitantes.

Zona de juegos en el Malecón del Salado

El diario El Universo en su publicación del 24 de Febrero del 2016 hace referencia a los trabajos realizados por el Alcalde Jaime Nebot dentro de los proyecto de regeneración urbana a manos de la Fundación Siglo XXI. La laguna artificial en la cual antiguamente vivían decenas de peces para que los visitantes los alimenten, ahora permite paseos en bote; así como también trencitos, salta salta, puestos de canguil, dulces y bebidas.

Dentro de los proyectos a futuro dentro del Malecón del Salado, se encuentra el Safari Park, el cual cuenta con una inversión de \$640 000. El Safari Park que es la nueva apuesta del Municipio para conservar los malecones como sitios recreativos y turísticos contará con ocho locales comerciales, 28 juegos interactivos y una capacidad para 265 comensales.

En la publicación realizada el 30 de Junio del 2016 por el diario El Universo se dio a conocer la apertura de los nuevos juegos del Malecón del Salado que enmarca las festividades julianas, por los 481 años de la Fundación de Guayaquil. La torre mecánica que cuenta con 12 asientos permite a los visitantes participar de la aventura por un minuto 30 segundos.

Más juegos fueron apertura dos a su vez, como la montaña rusa que tiene una capacidad de 26 niños y adultos para un paseo en los rieles de dos minutos 30 segundos. Un tren con capacidad de 24 personas que permite recrear un paseo en safari. Para los menores de edad también se encuentran seis juegos mecánicos que funcionan con monedas. Otra área a trabajar en la segunda etapa es el espacio contemplado para la venta de comida rápida, cafeterías y máquinas de videojuegos

CAPÍTULO II

Situación actual

La República del Ecuador es un país situado al sur del continente americano. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, mientras que al oeste limita con el Océano Pacífico. La capital de Ecuador es Quito. Posee una extensión de 283 561 kilómetros cuadrados donde se ubican 24 provincias. Según el último Censo realizado en el 2010 el número de habitantes del país es de 14 483 499.

Según la página Ecuador en Cifras, en el 2 014 se registró un aproximado de 1 556 991 extranjeros que ingresaron al Ecuador, de los cuales Colombia tiene el primer lugar en los registros de visitantes con un aproximado de 27,06% seguido de Perú con 19,68% y de Estados Unidos con 17,06%.

No.	País de Procedencia o Destino	Extranjeros			
		Entradas 1/		Salidas 2/	
		Número	%	Número	%
1	Colombia	421.342	27,06	381.012	25,72
2	Perú	306.367	19,68	291.256	19,66
3	Estados Unidos	265.655	17,06	257.936	17,41
4	Venezuela	88.196	5,66	98.339	6,64
5	Panamá	77.339	4,97	54.377	3,67
6	España	62.238	4,00	55.047	3,72
7	Argentina	45.325	2,91	49.115	3,32
8	Chile	36.787	2,36	37.693	2,54
9	Cuba	35.763	2,30	25.767	1,74
10	Holanda (Países Bajos)	32.621	2,10	17.059	1,15
11	México	28.213	1,81	29.105	1,96
12	Brasil	18.353	1,18	23.314	1,57
13	El Salvador	14.221	0,91	8.013	0,54
14	Canadá	13.625	0,88	20.449	1,38
15	Alemania	10.461	0,67	16.668	1,13
16	China Republica Popular (Pekín)	8.906	0,57	9.686	0,65
17	Reino Unido	7.503	0,48	12.518	0,84
18	Francia	7.233	0,46	11.278	0,76
19	Costa Rica	7.230	0,46	10.462	0,71
20	Italia	7.041	0,45	8.956	0,60
21	Suiza	4.094	0,26	6.298	0,43
22	Bolivia	3.874	0,25	5.646	0,38
23	Uruguay	2.430	0,16	2.995	0,20
24	Guatemala	2.425	0,16	3.474	0,23
25	Bélgica	2.148	0,14	3.412	0,23
26	Honduras	1.109	0,07	1.451	0,10
27	República Dominicana	618	0,04	592	0,04
28	Jamaica	407	0,03	375	0,03
29	Otros	45.467	2,92	39.192	2,65
	Total*	1.556.991	100,00	1.481.485	100,00

Figura 3. Estadística de arribos a Ecuador.
Fuente: Ecuador en Cifras (2014)

Guayaquil fundada en 1538 es la capital económica del Ecuador y principal puerto del país, siendo la ciudad más poblada y más grande de la República del Ecuador con un total de 235 915 habitantes aproximadamente según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Se encuentra ubicada en la Costa del Pacífico en la región litoral del Ecuador, se divide en 16 parroquias urbanas. La ciudad es la cabecera cantonal del cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

Guayaquil, conocida como “La Perla del Pacífico” es una ciudad que encierra historia y tradición, la ciudad tiene sectores que se han convertido en íconos urbanísticos. En el centro de Guayaquil encontramos distintos puntos turísticos como el Malecón 2000, el Barrio las Peñas, el Malecón del Salado. Uno de los principales atractivos es el Río Guayas que bordea el oeste de la ciudad, desembocando en el Golfo de Guayaquil, en el Océano Pacífico.

Diario El Universo (2016) expresó que Guayaquil recibió la distinción internacional de Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica, otorgado por el World Travel Awards, ya que se ha trabajado mucho para el turismo de congresos y convenciones.

Según Diario Expreso (2015) la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil junto con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo firmaron un convenio para crear el primer Observatorio Turístico-Científico en el país. Esto permite conocer datos reales sobre la situación turística de la ciudad, asimismo, el levantamiento de información sobre la demanda de los turistas que visitan la ciudad.

Mientras que en el año 2015 el número de visitantes nacionales fue de 1 739 662 y el número de extranjeros según la jefatura de migración fue de 546 856. Según el Observatorio Turístico de Guayaquil cuyos informes se presentan en la página de Guayaquil Es Mi Destino (s.f.) explica que las actividades cívicas y turísticas a partir del segundo semestre del año 2013 influyeron en que la visita de nacionales aumente en la ciudad. Esto significa que en el año 2015 Guayaquil recibió un total de 2 286 518 turistas, catalogándose la ciudad más visitada del Ecuador.

Tabla 1. Entrada de ecuatoriano en los años 2014 – 2015.

Recuperado de: Observatorio Turístico de Guayaquil. Guayaquil es mi destino. (s.f.)

<i>Jefatura de Migración</i>	Nacionales	
	Número	Número
<i>Guayaquil</i>	578.874	1.739.662
<i>Quito</i>	509.712	562.877
<i>Manta</i>	4.032	4.946
<i>Otras</i>	207.455	9.854.941
Total	1.269.675	12.162.426

El perfil del turista que visitó Guayaquil en el 2015 es el siguiente: su edad promedio es 36 años y su estancia promedio es de cinco días. El gasto promedio por día por persona en la ciudad fue de \$249 para turistas nacionales y \$303 para turistas extranjeros.

A Guayaquil llegaron turistas extranjeros procedentes de Colombia (21%), seguido de Perú (17%), Estados Unidos (15%), Argentina (12%), Chile (7%) y de otros países (27%). Las provincias emisoras de turistas fueron Pichincha (24%), Manabí (13%), Esmeraldas (9%), Azuay (9%), El Oro (8%), Guayas (6%), Los Ríos (6%), Tungurahua (6%), Santa Elena (5%) y de otras provincias (14%). El 46% viaja a Guayaquil por ocio y recreación mientras que el 16% por visita a familiares y/o amigos.

Tabla 2. Nacionalidad de turistas extranjeros que visitan Guayaquil.

Recuperado de: Observatorio Turístico de Guayaquil. Guayaquil es mi destino. (s.f.)

	2015	%
1	Colombia	21
2	Perú	17
3	USA	15
4	Argentina	12
5	Chile	7
6	Otros	27

Tabla 3. Provincias emisoras de turistas 2015.

Recuperado de: Observatorio Turístico de Guayaquil. Guayaquil es mi destino. (s.f.)

2015		%
1	Pichincha	24
2	Manabí	13
3	Esmeraldas	9
4	Azuay	9
5	El Oro	8
6	Guayas	6
7	Los Ríos	6
8	Tungurahua	6
9	Santa Elena	5
10	Otros	14

Los destinos más visitados por los turistas en Guayaquil en el año 2015 fueron el Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas, Cerro Santa Ana, Malecón del Estero Salado, Plazas, Parques y Monumentos.

Tabla 4. Destinos más visitados dentro de Guayaquil.

Recuperado de: Observatorio Turístico de Guayaquil. Guayaquil es mi destino. (s.f.)

Promedio anual 2015
1.- Malecón Simón Bolívar
2.- Barrio Las Peñas
3.- Cerro Santa Ana
4.- Malecón Del Estero Salado
5.- Plazas, parques y monumentos

Un año después, Diario Expreso (2016) afirma que el Observatorio Turístico informó sus más recientes estadísticas sobre en Guayaquil y que de enero a marzo de este año recibió a más de 137 000 extranjeros.

En la página de la M. I. Municipalidad de Guayaquil (2014) especifica que dentro de las funciones de la Municipalidad está la regulación de ordenanzas y resoluciones, que permitan instaurar e impulsar las políticas que se desarrollarán para satisfacer las necesidades colectivas de la urbe. La M.I. Municipalidad está dirigida por el Alcalde Jaime Nebot Saadi desde el año 2 000 hasta la actualidad.

La página web Guayaquil Siglo XXI (s.f.) explica que la Fundación Siglo XXI fue creada por la M.I. Municipalidad el 26 de Octubre del 2000, con el propósito de delegar proyectos de regeneración urbana en varios sectores de la urbe, ejecutarlos, así como también administrar las obras realizadas para fines de conservación, mantenimiento y mejora con recursos municipales o provenientes de autogestión. Dentro de las obras que realiza la Fundación Siglo XXI se pueden encontrar: regeneración urbana en el sector conocido como el *Centro Comercial de Guayaquil*, la transformación y mejoramiento del Cerro Santa Ana y el Barrio Centenario.

El puente en forma de Zigzag ubicado sobre el Estero Salado que conecta la Avenida Carlos Julio Arosemena y la Avenida Víctor Emilio Estrada, une a la Universidad de Guayaquil con el Parque Lineal y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Fue entregado a la Fundación Siglo XXI el día lunes dos de julio del 2012. Un año después de haber empezado la construcción, este paso fue principalmente inaugurado como una obra del Abogado Jaime Nebot, como parte de la regeneración urbana.



Figura 4. Paseo de la Juventud.
Fuente: Guayaquil es mi destino (s.f.)

Según Diario El Universo en su artículo del seis de junio del 2012 señala que los encargados de la obra fue el Consorcio Torres Veloz y su costo fue de \$ 2 600 000; una vez que pulieron todos los detalles como el alumbrado e instalación de sillas, la obra fue entregada al Municipio de Guayaquil. Este paso peatonal cuenta con unos 220 metros de longitud con una extensión de seis metros de ancho y soporta hasta ocho toneladas de peso.

A principios del mes de agosto del 2014, el Concejal de la Municipalidad de Guayaquil, Josué Sánchez envió una propuesta al Alcalde de la ciudad titulada *Cambiémosle el nombre al puente más joven*, la cual se planteaba re-inaugurar el Puente Zigzag con el nombre de *Paseo de la Juventud*, petición que fue aprobada por la Municipalidad de Guayaquil y la Dirección de Urbanismo del Municipio (DUAR).

El 15 de agosto del 2014, el Concejal colocó una placa con la nueva denominación, en un evento donde hubo artistas nacionales invitados, juegos pirotécnicos y lanzamiento de globos. En su discurso, Josué Sánchez dijo que el lugar es apropiado para fomentar el arte, la cultura y la música a los jóvenes en la ciudad de Guayaquil. Sánchez aseguró que la re-inauguración se dio en el mes de agosto por el mes de la juventud.



Figura 5. Placa de la Regeneración Urbana.

Desde la re-inauguración del Paseo de la Juventud no se han planeado más actos o eventos que permitan fomentar el arte y la cultura en los jóvenes. Turísticamente

hablando, han sido escasos los intentos por hacer turístico este espacio, por ejemplo, en octubre del 2014, Guayaquil incorporó la primera Ruta de Aviturismo.

Existen dos rutas, la primera con duración de 30 minutos y las otras dos horas y media. La última ruta mencionada, inicia en la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, continuando con el monumento de Assad Bucaram, y la escultura de Juan Pueblo, recorriendo el Malecón de la Universidad de Guayaquil hasta el Paseo de la Juventud, llegando así al Parque Lineal, avanzando hasta la Plaza Carlos Romero Rodas, recorriendo tres monumentos y se retorna al punto de llegada.



Figura 6. Mapa de Ruta de Aviturismo.
Fuente: Guayaquil es mi Destino (s.f.)

En esta ruta se puede observar una variedad de especies de aves acuáticas como la fragata magnífica, la garza nocturna cangrejera, la garza nocturna cabecinegra, el pelicano pardo, la gallareta común, entre otras; y aves terrestres como el garrapatero piquiestriado, golondrina pechigrís, la golondrina azul y blanco, el negro matorralero, la paloma apical entre otras.

Por otra parte, en la página web como del Diario el Universo (2016) como medio informativos plantea seis rutas turísticas para conocer Guayaquil las cuales son: Ruta de las Iglesias, Ruta de Parques y Jardines, Ruta Patrimonial de Guayaquil, Ruta de los Monumentos, Ruta de la Orilla del Guayas y la Ruta de los Museos.

De estas rutas se puede destacar la Ruta de la Orilla del Guayas porque existen lugares aledaños que son visitados, el trayecto comprende el Barrio del Astillero, Mercado Sur, Plaza Olmedo, Malecón Simón Bolívar, Hemiciclo de la Rotonda, Jardines del Malecón, Barrio las Peñas, Puerto Santa Ana, Malecón del Salado y la Fuente Monumental de Aguas danzantes, sin incluirse el Paseo de la Juventud.

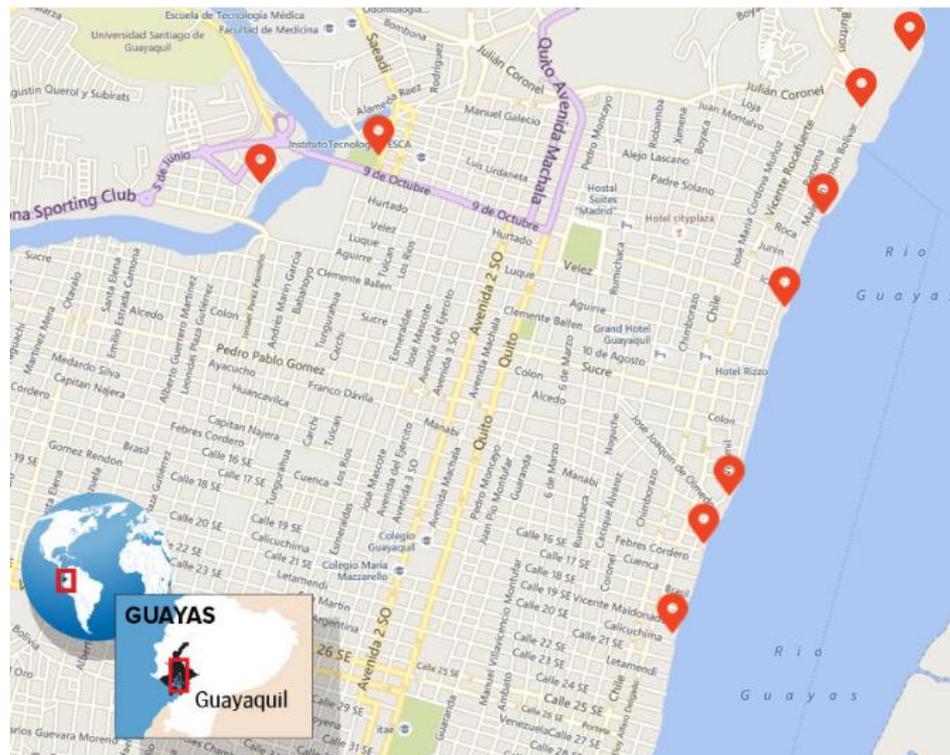


Figura 7. Mapa de la Ruta de la Orilla del Río Guayas.

Fuente: El Universo (2015)

El Paseo de la Juventud tiene un diseño llamativo en forma de zigzag el cual tiene seis zonas curvas a los lados externos del puente, y posee 20 metros de rampas de acceso al puente. Los materiales usados para la construcción del puente son adoquín y hormigón estampado.

Es totalmente abierto, adaptado al entorno del lugar y se puede disfrutar de ocho glorietas de jardines verticales, y áreas de observación, equipada con 32 sillas metálicas y de madera; así como también seis techos metálicos en formas curvilíneas ubicados a lo largo del puente. El puente tiene barandales metálicos desde el inicio hasta el fin.



Figura 8. Jardines del Puente de la Juventud
Fuente: Guayaquil es mi Destino (s.f.)

El Paseo de la Juventud cuenta con tres tachos de basura a lo largo de su extensión, ubicados al inicio, centro y final del puente; pero estos no cuenta con clasificación de desechos (plásticos, papel o cartón, vidrio y orgánica), por este motivo, a la altura del manglar se denota mucha basura que no favorece al cuidado del medio ambiente.



Figura 9. Tachos de basura (sin clasificación de desechos. Paseo de la Juventud.

En cuanto a las facilidades, no cuenta con rampas de accesibilidad para personas con discapacidades, por lo cual se dificulta su entrada y salida. La seguridad es brindada por la empresa privada, pero se observa que a lo largo del puente sólo se encuentran dos guardias, ubicados al inicio y final del puente.



Figura 10. Compañía de seguridad privada. Paseo de la Juventud

De la misma manera el Paseo de la Juventud tiene iluminación a lo largo de su extensión y posee iluminaria en los contornos del puente reflejando al Estero Salado, aunque por otra parte, la falta de iluminación del manglar que es cercano al Malecón de la Universidad de Guayaquil, hace que la vista nocturna no sea atractiva.



Figura 11. Iluminaria del Paseo de la Juventud.

La facilidad de parqueos para los visitantes o turistas, es brindada por un pequeño espacio con 13 plazas que pertenece también al Malecón de la Universidad de Guayaquil, sobre la Avenida Víctor Emilio Estrada, mientras que sobre la Avenida Carlos Julio Arosemena encontramos el Malecón del Salado y el Parque Lineal que poseen sus propios parqueaderos.



Figura 12. Parqueadero a la altura de la Av. Víctor Emilio Estrada

Los horarios del Paseo de la Juventud son de lunes a jueves de 6:00 a 22:00, y los viernes, domingos y feriados el horario es de 6:00 a 23:00. En base a observación realizada estos horarios pueden variar dependiendo de factores de concurrencia; así mismo se estableció que el horario de mayor afluencia es de 10:00 a 13:00 y de 18:00 a 20:00 de lunes a viernes. Por otra parte, los sábados y domingos el horario de mayor afluencia es de 12:00 a 14:00, a pesar de que si hay movimiento en las mañanas, no es tanto el movimiento peatonal como de lunes a viernes.



Figura 13. Horario del Paseo de la Juventud

De observaciones realizadas para esta investigación se generó la siguiente tabla, donde se explica bajo tres rangos de horas los cuales son: de 6:00 a 12:00, de 12:00 a 18:00 y de 18:00 a 23:00 la afluencia aproximada de personas en el Paseo de la Juventud de lunes a viernes y los fines de semana.

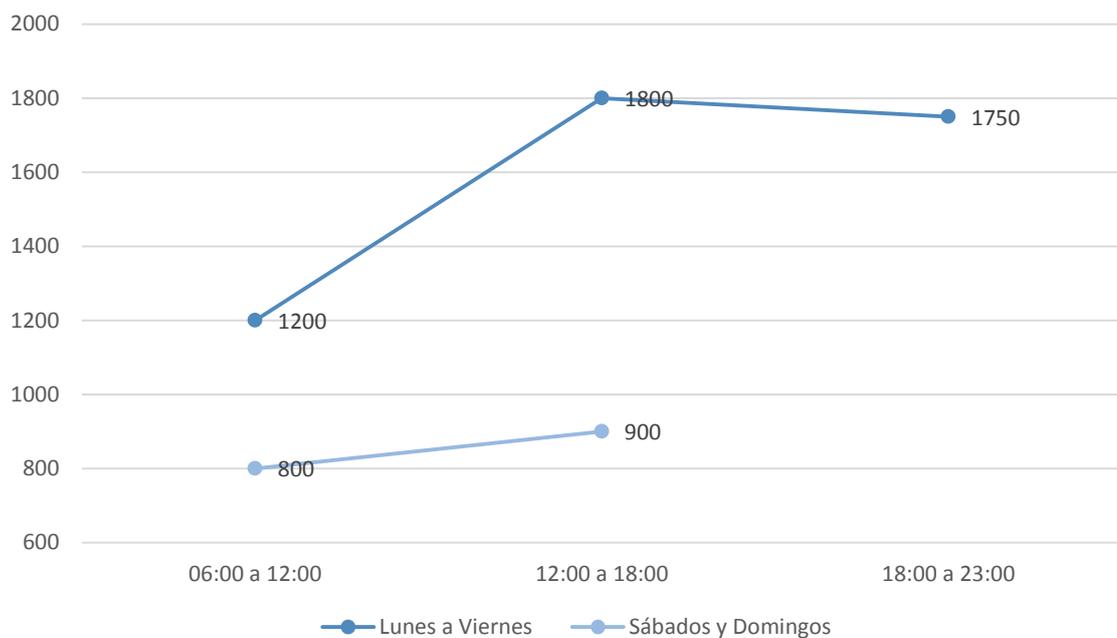


Figura 14. Estadística de los transeúntes del Paseo de la Juventud

El número de personas que utilizan el Paseo de la Juventud es mayor de lunes a viernes debido a que el horario es extenso, además de que el uso mayor del puente es de alumnos de las dos universidades que se encuentran conectadas, la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad de Guayaquil. Por otra parte los

fin de semana el tránsito peatonal es considerablemente menor debido a su horario de apertura ya que a pesar de existir un horario oficial, en la práctica es distinto.

Se constató mediante observación que el número aproximado de personas que transitan el Paseo de la Juventud de lunes a viernes en el primer horario que se estableció de 6:00 a 12:00 es aproximadamente 1 200 personas, mientras que el horario de 12:00 a 18:00 el número aproximado de personas contabilizado es de 1 800, el cual es mayor ya que muchos estudiantes salen en el transcurso de ese horario; así mismo dentro del horario de 18:00 a 23:00 el aproximado de personas que transitan el puente es de 1 750.

Por otra parte los fines de semana, a pesar de que en el horario establecido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, se puede constatar que los sábados también se encuentra abierto el Paseo de la Juventud al público y su horario de cierre es variado. En el horario establecido de 6:00 a 12:00 se contabilizaron aproximadamente 800 personas, mientras que en el horario de 12:00 a 18:00 el número de personas es de aproximadamente 900 tanto los sábados como los domingos.

Mediante la observación de la afluencia de personas en una semana, se constató que aproximadamente 27 150 cruzan el Paseo de la Juventud, en su mayoría jóvenes estudiantes de las Universidades cercanas.

Atractivos del Paseo de la Juventud

Tabla 5. Lista de Atractivos Turísticos.

	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Estero Salado	Sitio Natural	Costas o Litorales	Esteros	II
2	Manglar del Salado	Sitio Natural	Bosques	Manglar	I

Estero Salado

Monserrate y Medina (2011) expresan que el Estero Salado ha sido tradicionalmente uno de los elementos que identifican a la ciudad de Guayaquil y por

décadas ha sido un ícono natural. Es un sistema estuario que forma parte del Golfo de Guayaquil, considerado el más grande y uno de los sitios más productivos de la costa este del Pacífico en América del Sur, el cual concentra el 81% de sistema de manglares del país.

El Estero Salado es un brazo de mar que se extiende aproximadamente 60 km desde el Puerto Marítimo de Guayaquil hasta Posorja. Dentro de este ecosistema se han delimitado áreas de interés estratégico para el manejo sustentable de los recursos como: El Bosque Protector Salado del Norte de 47,15 hectáreas, el Bosque Protector Puerto Hondo de 2 000 hectáreas, y la Reserva de Protección Faunística Manglares El Salado con 5 407 hectáreas.



Figura 15. Estero Salado desde el Paseo de la Juventud

En el 2009, el Presidente del Ecuador, Economista Rafael Correa, anuncia que el Ministerio del Ambiente implementará el plan ambiental: Guayaquil Ciudad Ecológica, el mismo que incluye entre sus pilares fundamentales la descontaminación del Estero Salado. Aunque fue en el 2010 que comenzó el proyecto Guayaquil Ecológico del Gobierno para la recuperación del Salado, el cual se veía afectado por la contaminación doméstica e industrial.

El Ministerio del Ambiente (s.f.) planteó dentro de la problemática ambiental tres aspectos principales la generación de descargas domésticas e industriales, los rellenos habitacionales que existen en el área y el mal manejo de residuos sólidos. De la misma manera se ejecutaron varias acciones para promover una conciencia ecológica especialmente en las personas que habitan cerca de las riberas, como fue la

campana de Educaci3n Ambiental en la cual se impartieron charlas en las comunidades e institucionales educativas, jornadas ecol3gicas y capacitaciones puerta a puerta. Esta campana se dio lugar en el 2013 capacitándose en total 53 193 personas.

Se trabaj3 a su vez en la Remediaci3n Integral de Sedimentos y Agua cuyo objetivo era analizar la existencia de elevados niveles de contaminaci3n del agua como del Estero, dando como resultado altos niveles de mercurio en el agua. As3 mismo, se realiz3 el programa de Gesti3n de Descargas Industriales y Dom3sticas como parte de este proceso se monitorearon 132 empresas de las cuales solo seis empresas cumplieron con la normativa ambiental.

Por otra parte, el Ministerio del Ambiente para la propuesta de Gesti3n de Desechos S3lidos present3 un proyecto piloto en el que se implementa el proceso de recolecci3n de desechos s3lidos, con la finalidad de recolectar 300 toneladas del Estero Salado. Este trabajo ha dado resultado, as3 como se puede observar en la publicaci3n del Diario El Universo del seis de Enero del 2016 donde se hace referencia al caimán que apareci3 en la zona de Urdesa cercana al Estero, el cual fue llevado a la Reserva de Producci3n de Fauna Manglares del Salado, ya que la aparici3n de ser vivos indica que los niveles de salinidad del Estero han bajado permitiendo que haya vida en sus alrededores

Manglar

Seg3n Moreno (s.f.) los manglares son bosques tropicales costeros que se ven influenciado por las mareas donde la especie m3s com3n es el mangle. Las especies que viven en estas zonas deben tener adaptaciones especiales ya que deben soportar cambios bruscos de salinidad y el movimiento constante de las mareas. Todas las provincias costeras tienen manglar, pero se concentran en las provincias de Esmeraldas, el Golfo de Guayaquil en desembocadura del R3o Guayas y en El Oro.



Figura 16. Manglar cercano al Paseo de la Juventud

El mangle rojo es el que predomina cerca al Estero Salado. Según el Sistema Nacional de Información Forestal (s.f.) es una especie de árbol o arbusto generalmente de 1,5 a 15 metros de altura; incluso hasta 30 metros que puede alcanzar diámetros de 50 centímetros a la altura del pecho. Se encuentra ubicado en desembocaduras de ríos donde se forman lagunas someras con agua salobre.

En cuanto a las especies que pueden ser vistas cercanas al manglar se encuentran las aves, alrededor de 36 especies de aves terrestres y 19 especies de aves acuáticas, las cuales se encuentran dentro de la Ruta de Aviturismo del Malecón del Estero Salado y el Parque Lineal. Así mismo como los cangrejos, iguanas, entre otras especies.

Análisis PESTA

Político

En el actual gobierno se ha realizado diversas promociones turísticas como la actual campaña internacional titulada "ALL YOU NEED IS ECUADOR" con la cual se desea posicionar la marca país a nivel mundial. La página de la BBC (2015) reveló que el costo de la campaña tuvo un aproximado de \$3 millones.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (s.f.) creó en el 2013 el Plan Nacional del Buen Vivir, enfocándose en la Sociedad para que se cumplan sus derechos, creando equidad y que todos los ciudadanos tengan una mejor calidad de vida.

La M.I. Municipalidad de Guayaquil junto con la Fundación Siglo XXI elabora programas y proyectos, regeneraciones urbanas y arquitectónicas, con el propósito de mejorar el aspecto artístico y turístico de la ciudad y la calidad de vida de los guayaquileños.

La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil está a cargo de la campaña *Guayaquil es Mi Destino*, que es con la cual se promociona la ciudad mediante un video turístico donde presentan actividades y sitios turísticos y de interés, así mismo cuentan con la página www.guayaquilesmidestino.com en la que se da información acerca de rutas turísticas, información de establecimientos turísticos e información sobre el observatorio turístico de Guayaquil.

Es importante conocer qué hace cada uno de los organismos políticos para la ejecución del plan; la campaña "All You Need Is Ecuador" motiva a los extranjeros a visitar Ecuador, pero más se enfoca en el turismo cultural y de aventura (región Sierra, Amazónica e Insular). La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil es la encargada de realizar las campañas publicitarias de la ciudad, sin embargo solo se ha realizado un video promocional y está habilitada una página web, en la que se encuentra una breve reseña de atractivos y lugares emblemáticos de Guayaquil, lo que significa que se debe lograr realizar una buena campaña publicitaria si se desea que el Paseo de la Juventud llegue a visitantes nacionales y turistas extranjeros.

Económico

Según el informe del Impacto Económico del Turismo en Ecuador (2016), la contribución directa del Turismo fue de 2 124 300 millones de dólares a nivel mundial (2,1% del PIB) reflejados en la actividad económica generada por empresas como hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, restaurantes, etc.



Figura 17. Contribución directa de Viajes y Turismo
 Fuente: Travel & Tourism Economic Impact 2016 Ecuador (2016)

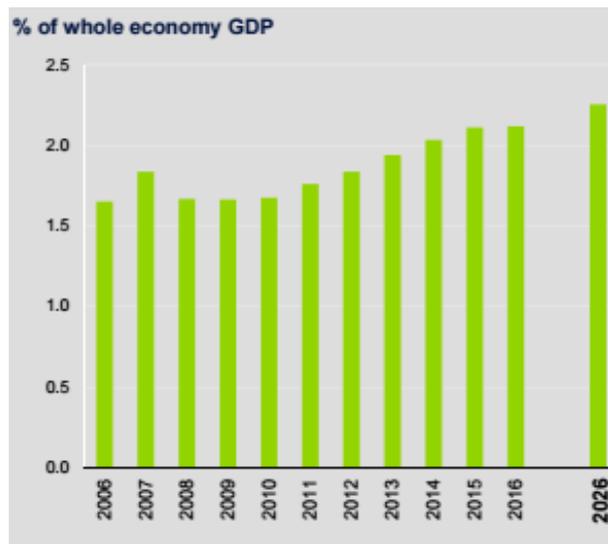


Figura 18. Contribución directa de Viajes y Turismo. Porcentaje de la economía
 Fuente: Travel & Tourism Economic Impact 2016 Ecuador (2016)

El turismo interno generó el 38,5% de los ingresos y ayudó a la contribución en el PIB, en comparación al 61,5% de los ingresos que generan los visitantes extranjeros.

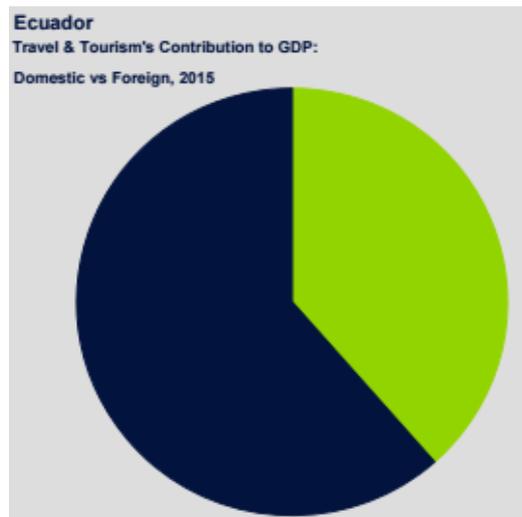


Figura 19. Gasto de visitantes según su origen.

Fuente: Travel & Tourism Economic Impact 2016 Ecuador (2016)

Con esta información se determina que el ingreso por turismo es alto, cada vez que llegan turistas dejan divisas representativas para el Ecuador. De esta manera podemos concluir que si dinamizamos un lugar y lo convertimos en un espacio de recreación llevando una buena promoción turística podemos llegar a más personas que visiten el país, logrando que el turismo siga posicionado como una de las fuentes de ingresos no petroleros.

Social

Guayaquil es una de las ciudades más pobladas del Ecuador con 2 350 915 habitantes, lo que permite que existan más posibilidades para realizar comercio y otras actividades en el área turística.



Figura 20. Población del cantón Guayaquil, hombres y mujeres.

Fuente: Ecuador en cifras (s.f.)

El INEC (2010) explica que en la provincia del Guayas la población en total es de 3 645 483 de los cuales 2 922 609 están en edad de trabajar. La Población Económicamente Activa en la provincia del Guayas es de 992 716 hombres y 517 596 mujeres. La Población Económicamente Inactiva es de 456 225 hombres y 956 372 mujeres.



Figura 21. Estructura de la población económicamente activa.
Fuente: Ecuador en cifras (2010)

El Paseo de la Juventud se encuentra ubicado entre dos emblemáticas universidades de la ciudad, la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la mayor parte de transeúntes de este puente son las personas que acceden a estas instituciones educativas, consideradas en un estatus social medio y medio bajo.

Estos datos nos permiten saber que si existen más espacios de empleos, se puede mejorar la calidad de vida de la ciudad. Se puede proponer actividades para pequeños empresarios y que los principales clientes sean los transeúntes del puente quienes si contribuirían con los emprendedores porque están identificadas con un estatus social medio

Tecnológico

En la ciudad de Guayaquil el 28,6% de la población tienen un computador; el 14,6% mantienen un contrato de Tv por cable, el 17,1% dispone de conexión a internet y el 83,2% posee un teléfono celular. La disponibilidad de las Tecnologías

de la Información y Comunicación permiten conocer las diversas formas que los guayaquileños están conectados y al día de lo que sucede en las diversas partes del mundo.

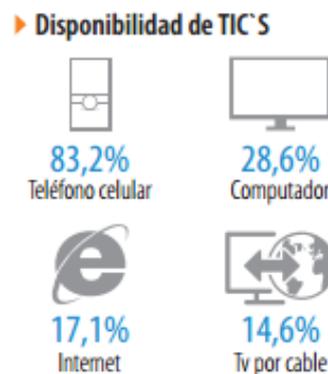


Figura 22. Disponibilidad de TIC's.
Fuente: Ecuador en Cifras (s.f.)

Desde el año 2014, la ciudad cuenta con un proyecto titulado Guayaquil Digital, en el que se desean implementar un total de 6 000 puntos de conexión WiFi gratis en toda la ciudad. La compañía Telconet es la encargada de este proyecto, se desea instalar en colegios, universidades, parques, municipios, hospitales, etc. En un artículo de Diario el Universo (2015) Xavier Salvador, director de Informática del cabildo manifiesta que "el servicio posicionará a Guayaquil como una ciudad tecnológica, moderna y eficaz, que apunta también al turismo". (s.p.)

La era tecnológica permite estar informado rápidamente, por ese motivo el uso de la tecnología es importante en este Plan de Dinamización porque la propuesta incluye diversas publicidades en redes sociales y espacios tecnológicos, esto quiere decir que mientras más gente cuente con servicio de internet, muchas personas estarían al día de las actividades, eventos o mejoras que se realicen en el Paseo de la Juventud y en la ciudad de Guayaquil.

Ambiental

El cuidado del sector ambiental ahora es más reconocido tanto como por el gobierno como los ciudadanos, se han implementado leyes y políticas para un desarrollo sustentable en muchas áreas del país.

Ramírez, Sánchez y García (2004) guiados del informe de Brundtland explican que el Desarrollo Sustentable es aquel que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer las futuras generaciones.

El estero y el manglar son dos atractivos turísticos que están alrededor del Paseo de la Juventud, por eso es importante que los ciudadanos y visitantes estén conscientes de cómo preservar el Estero Salado y cómo cuidar el manglar. En el plan se propondría que en la información turística tenga un espacio de cómo cuidar los atractivos.

Análisis FODA

Ponce (2007) determina que el análisis FODA analiza los factores fuertes y débiles que evalúan la situación interna de una organización, así como también las oportunidades y amenazas que son el ámbito externo.

Tabla 6. Análisis FODA. Paseo de la Juventud

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Observación de flora y fauna Diseño innovador. Amplio espacio al principio del Paseo de la Juventud para realizar pequeños eventos.	Afluencia de personas por ser un puente que conecta diversas avenidas. Universitarios son los que más concurren este puente. Facilidad de llegar por diversos medios de transporte como bus o metrovía. Sitios recreativos cercanos como Parque Lineal y Malecón del Salado, aumenta tiempo de permanencia.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Espacio reducido en el Paseo de la Juventud para realizar diversas actividades. No existe oferta de servicio de alimentos y bebidas. Pocos espacios de parqueadero. Inexistente promoción turística del lugar.	Inseguridad en la ciudad.

Herramientas como el PESTA y FODA permiten conocer la viabilidad de un proyecto, porque identifican de una manera más clara los problemas tanto internos como externos. Se ha realizado el análisis PESTA para evaluar los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales de la situación actual del Paseo de la Juventud, el estudio proporciona un macro-análisis que permite englobar los cinco aspectos ya mencionados.

Una vez realizado un análisis PESTA se procede a realizar el FODA de la situación actual, donde evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la misma, ayudando de esta manera a reconocer los aspectos favorables y desfavorables del micro-entorno del Paseo de la Juventud.

CAPITULO III

Metodología de la investigación

Para esta investigación es necesario plantear métodos que permitan analizar toda la información que obtenga, a través de las diversas herramientas para la recolección de datos.

Iglesias y Cortés (2004) definen la Metodología de la Investigación como "aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica"

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

Hernández, Fernández y Batista (2006) determinan que el método descriptivo busca especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. La investigación descriptiva permite especificar cada detalle con respecto al proyecto y contribuye a que la investigación para la realización del Plan sea más exhaustiva puntualizando cada paso de este proyecto.

Método Deductivo

Bernal (2006) indica que este método consiste en "tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares" (p.60)

El Plan de Dinamización se ejecuta a partir de teorías y leyes que se rigen en el funcionamiento del Paseo de la Juventud, pero asimismo se debe de comprobar los datos investigados para llevar a cabo este trabajo y que se pueda establecer soluciones.

Enfoques

Enfoque cualitativo

Según Bernal (2006) argumentando con Bonilla y Rodríguez explica que "el método cualitativo describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes" (p. 60). Esta investigación usará el método cualitativo para presentar resultados con base a toda la información recopilada de la población y de las entrevistas.

Enfoque cuantitativo

Bernal (2006) indica que "se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva." (p.60). El enfoque cuantitativo permitirá la recolección de datos estadísticos para el estudio y análisis de resultados de las encuestas

Técnicas e instrumentos de recopilación

Las diversas técnicas permiten recopilar datos de manera más acertada. Una de las diversas técnicas será la de la observación, porque permite al investigador tener una información más oportuna y real de lo que sucede. Se realizará encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, para conocer sus expectativas sobre el Paseo de la Juventud, con preguntas cerradas y objetivas. Otro punto a recalcar son las entrevistas que se realizará a Operadores Turísticos y al Gerente de la Fundación Siglo XXI, ambas entrevistas tendrán un formato diferente porque los puntos de vista y las personas a entrevistar son diferentes. Existen diversos instrumentos de recopilación como cámara fotográfica, computadoras, celulares, cuaderno de apuntes, pluma, etc.

Población

Bernal (2006) concordó con Jeny que la población es "la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia" (p.160).

La población escogida para este proyecto es de 27 150 personas que se refiere a las que semanalmente circulan por el Paseo de la Juventud, dato tomado por observación directa.

Muestra

Bernal (2006) explica que la muestra es “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”

Una vez ya definida la población, se determina el tamaño de la muestra a través de la fórmula, esto ayudará a determinar el número de personas que serán encuestadas.

Tamaño de la muestra

En este método se toma en cuenta el tamaño de la población (27 150) que es el total de personas que transitan semanalmente en el Paseo de la Juventud según observaciones realizadas para esta investigación, con una heterogeneidad del 50%, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Como resultado el número de personas a encuestar es de 379.

Análisis de Resultados de Encuesta

Con la finalidad de dar a conocer los resultados obtenidos de las encuestas para el estudio de esta investigación, se realizó las tabulaciones y representaciones gráficas las cuales podrán ser vistas a continuación.

Para esta investigación se realizó encuestas a 379 personas entre estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la Universidad de Guayaquil, y transeúntes del puente zigzag y áreas cercanas. De este total se puede observar que el 39% equivalente a 146 personas eran hombres, mientras que el 61% equivalente a 233 personas eran mujeres.

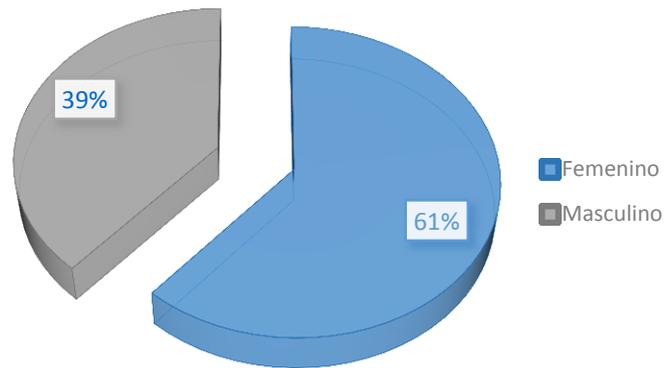


Figura 23. Encuestados por género

Del total de encuestados se puede observar que el 69% equivalente a 263 personas y el 22% equivalente 83 personas se encuentra dentro del rango de edad no mayor a los 35 años. Tomando en consideración que las personas que transitan el Paseo de la Juventud en sum mayoría son estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad de Guayaquil.

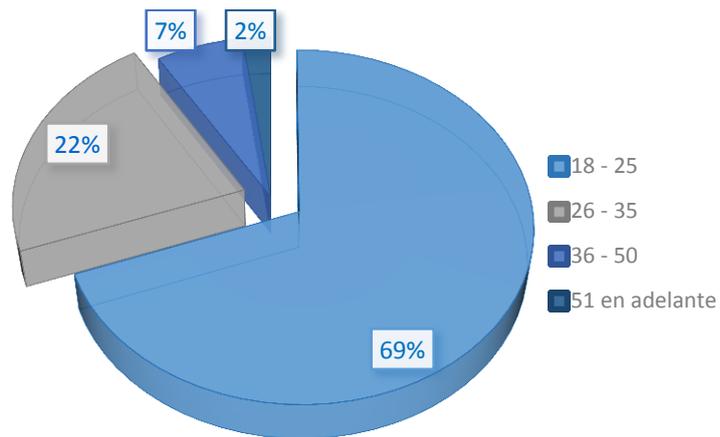


Figura 24. Edad de los encuestados.

Tabla 7. Intervalos de edad de los encuestados.

INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
[18 – 25]	263	69%
[26 – 35]	83	22%
[36 – 50]	25	7%
[51 - ...]	8	2%
TOTAL	379	100%

Dentro de las encuestas realizadas, se puede observar que el 98% equivalente a 370 de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 2% son extranjeros equivalentes a 9 personas, cuyas nacionalidades son: mexicanos, peruanos, colombianos, estadounidense, española e italiana.

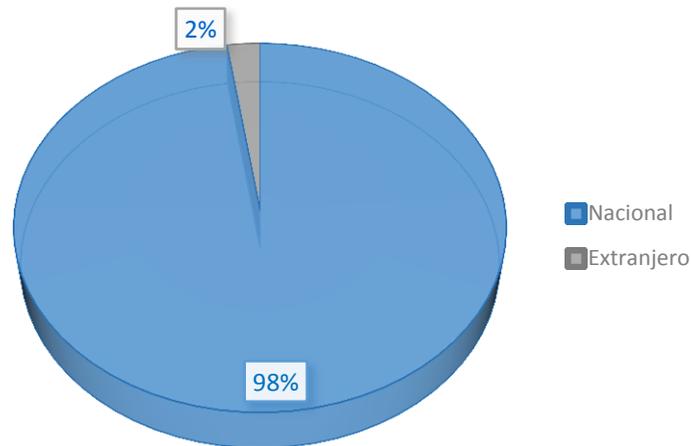


Figura 25. Nacionalidad de los encuestados

Pregunta 1. ¿Conoce usted el Paseo de la Juventud (Puente Zigzag)?

Se puede observar que el Paseo de la Juventud es conocido por el 78% de los encuestados representado 269 personas, mientras que el 22% no conoce este puente. Esta información es relevante para mantener el interés dentro de las personas que lo frecuentan y para dar a conocer el puente a futuros turistas.

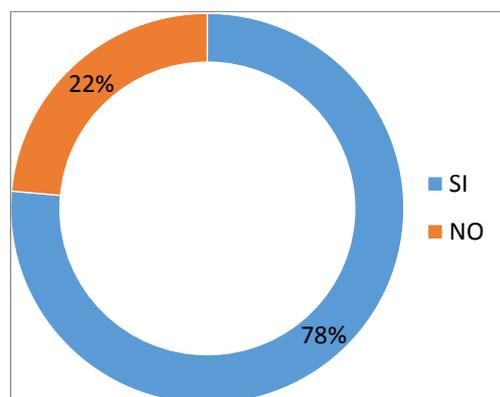


Figura 26. Conocimiento del Paseo de la Juventud

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia utiliza el Paseo de la Juventud?

Según la encuesta realizada bajo cuatro parámetros para conocer la frecuencia con la cual es visitado el Paseo de la Juventud, se puede observar que el 39% de los encuestados (119 personas) frecuentan el lugar de lunes a viernes, tomando en consideración que son estudiantes los que lo transitan.

Por otra parte, el 30% (90 personas) lo frecuentan una vez a la semana, y el 29% (86 personas) una vez al mes y sólo el 2% (7 personas) los fines de semana. Tomando en cuenta que la encuesta fue realizada de lunes a viernes en la tarde y el fin de semana por la mañana, como se puede observar el puente es subutilizado como paso de tránsito, si se adapta para realizarse un plan para mejorar se lograría insertar en el circuito turístico.

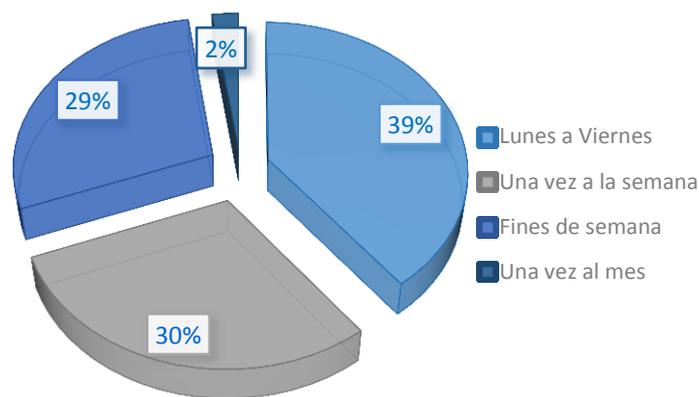


Figura 27. Frecuencia de uso del Paseo de la Juventud

Pregunta 3. ¿Qué aspectos deben mejorar en el Paseo de la Juventud?

Dentro de los factores planteados en la encuesta que deben ser mejorados en el Paseo de la Juventud los olores del estero y manglar se posicionan en primer lugar con el 31%, el segundo lugar la seguridad con el 27% mientras que el espacio de recreación posee 18% y la iluminación el 14%. Teniendo en cuenta que otros factores como tachos de basura con clasificación de residuos tiene 7% y la señalética 3% de votos dentro de los encuestados. Esta información es importante ya que

permite plantear estrategias para mejorar los aspectos en base a las expectativas de quienes frecuentan el Paseo.

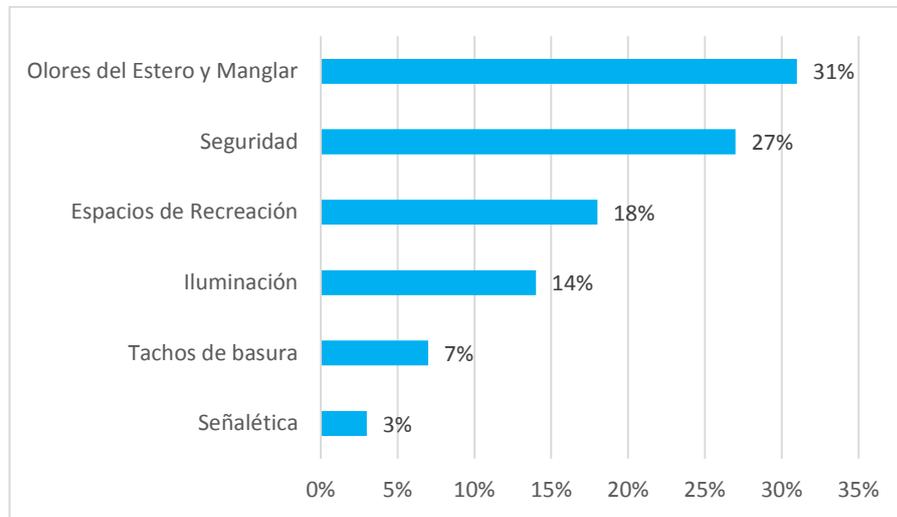


Figura 28. Factores que deben mejorar en el Paseo de la Juventud.

Pregunta 4. ¿Qué tipos de implementación le gustaría que se realizara en el Paseo de la Juventud?

Por otra parte, de las implementaciones que se plantean para realizarse en el Paseo de la Juventud los eventos culturales con 28%, fuentes de agua con 26% y que el puente se convierta en un punto de información turística de la ciudad con 21% son las ideas más acogidas por los encuestados, sin quedar atrás los jardines florales con 11%, cerramiento de cristal climatizado con 10% y binoculares para aviturismo con 4%. De la misma manera, los encuestados realizaron recomendaciones tales como: cámaras de seguridad, baños públicos, áreas cubiertas, shows para niños y actividades familiares los fines de semana, puntos de información para el cuidado del Estero.

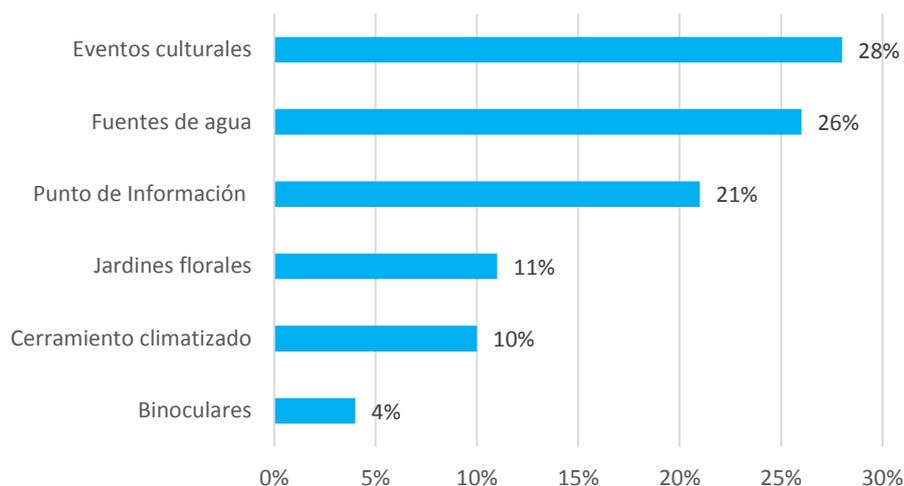


Figura 29. Sugerencia de Implementaciones para el Paseo de la Juventud

Pregunta 5. ¿Qué tipo de productos le gustará que se vendan en el Paseo de la Juventud?

Dentro de los productos que se prefiere que se vendan dentro del Paseo de la Juventud se sugirió abastecimiento de bebidas (agua, colas, jugos) con 35%, snacks salados con 25% y snacks dulces con 21%, así como también helados con 19%. Se debe considerar la venta de productos los cuales no se preparen en la zona debido a los olores del estero y manglar.

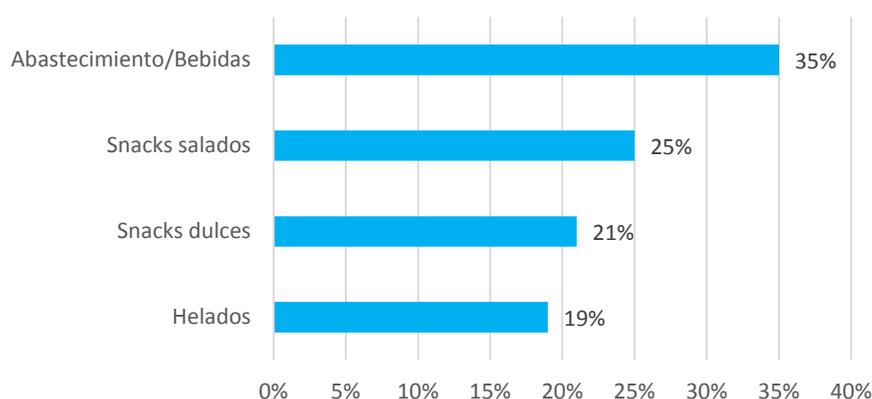


Figura 30. Tipos de productos (alimentos)

Pregunta 6. ¿Asistiría usted a un evento cultural realizado en el Paseo de la Juventud?

Del total de encuestados el 95% que representan a 358 personas asistirían a un evento cultural que se realice en el Paseo de la Juventud, mientras que el 5% equivalente a 21 personas no asistirían.

Este resultado indica que las personas tienen interés en eventos ya sean de recreación o culturales al aire libre.

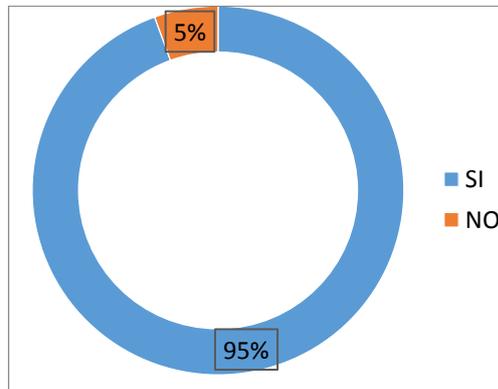


Figura 31. Asistencia a eventos culturales en el Paseo de la Juventud.

Pregunta 7. ¿Cree usted que el Paseo de la Juventud podría llegar a considerarse un punto turístico en la ciudad de Guayaquil?

El 92% que representa a 350 personas consideran que el Paseo de la Juventud podría considerarse como un punto turístico de la ciudad de Guayaquil, mientras que el 8% equivalente a 29 personas no lo consideran.

De acuerdo a lo planteado las personas considerarían el Paseo de la Juventud como punto turístico, una vez que se realicen los cambios respectivos para que se cumplan sus expectativas.

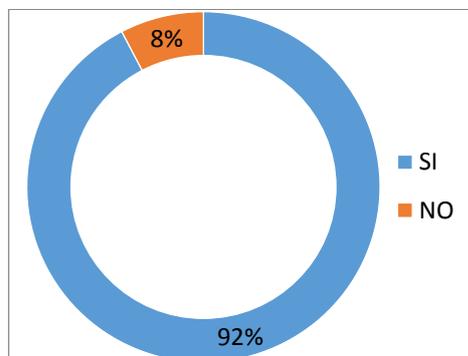


Figura 32. Considerarse punto turístico

Pregunta 8. ¿Por cuál medio se informa usted sobre la promoción de sitios turísticos?

De las encuestas realizadas se puede observar que dentro de los medios por los cuales los turistas se informan sobre la promoción de sitios turísticos el preferido son las redes sociales con 51% y la televisión con 28%. Por otra parte la radio con 12% y las páginas web oficiales de los sitios con 9%. Los encuestados pudieron añadir que el motivo por el cual las páginas web no están dentro de sus medios preferidos es debido a que no se encuentra información actualizada.

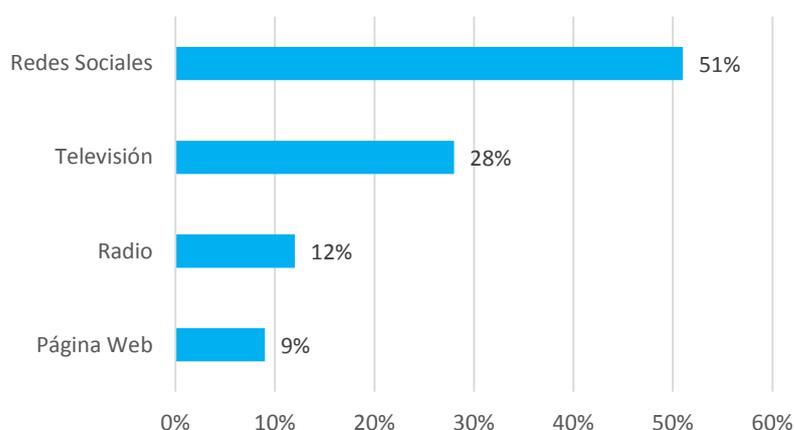


Figura 33. Medios para promoción turística

Según los resultados de la encuesta se puede deducir que la mayoría de las personas que transitan o frecuentan el Paseo de la Juventud son jóvenes entre los 18 y 25 años, en su mayoría concurren a diario en este lugar pero no están satisfechos por aspectos como los olores del estero salado, la seguridad y porque no existen espacios de recreación, ya que actualmente es un lugar que conecta avenidas más no un lugar turístico.

Para poder dinamizar este lugar los encuestados proponen que se realicen eventos culturales para jóvenes o ventas de artesanías, siendo este el propósito principal del Paseo de la Juventud, un lugar para incentivar la cultura; además se sugiere añadir unas fuentes de agua, para que el lugar tenga un atractivo llamativo, finalmente se recomienda que el puente sea un punto de información turística de la ciudad. Esto llamaría la atención a los turistas y asistirían a eventos que se realicen en el Paseo.

Los transeúntes sugieren además un lugar de abastecimiento de bebidas, así como también máquinas expendedoras de snacks. Con todas estas adaptaciones y mejoras los encuestados creen que el Paseo de la Juventud puede llegar a convertirse en un punto turístico de la ciudad. El medio publicitario por el cual plantean que se realice la promoción del puente es por redes sociales.

Análisis de Resultados de Entrevistas

Las entrevistas hechas al Agente de Viajes y al Concejal han sido parte fundamental para realizar la propuesta del Plan de Dinamización. Ambos coinciden que a pesar que no se realicen tantas actividades esperadas, el Paseo de la Juventud a más de ser un puente solo de paso, tiene un gran potencial para ser considerado un punto turístico de Guayaquil, por su cercanía con emblemáticas universidades, cerca de dos calles principales y del parque lineal y Malecón del Salado.

El proyecto le pareció interesante al Concejal del Municipio, el cual especificó que podría ser financiado por Fundación Siglo XXI para que la ciudad de Guayaquil pueda tener otro atractivo innovador. Por este motivo se considera un proyecto viable.

CAPÍTULO IV

Plan de Dinamización del Paseo de la Juventud para su inserción a la oferta del circuito turístico

De acuerdo al análisis de las observaciones realizadas, los resultados cuantitativos y cualitativos, así como también del análisis FODA, en este capítulo se plantean los objetivos del Plan de Dinamización, así como las estrategias y acciones a seguir para la implementación del mismo.

Para el planteamiento del Plan de Dinamización se establecerán estrategias que permitan clasificar el ámbito de trabajo mediante líneas de actuación, así como los objetivos de las mismas y las acciones a realizar para su cumplimiento.



Estrategia



Línea de actuación

Objetivos del Plan de Dinamización

Objetivo General

Implementar un Plan de Dinamización para el Paseo de la Juventud a través de estrategias y acciones de promoción y mejoras de este puente a fin de insertarlo dentro de la oferta de los circuitos turísticos de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo Específico

Analizar los aspectos negativos del Paseo de la Juventud para proponer mejoras a fin de impulsar su reconocimiento como punto turístico.

Proponer eventos culturales para que el Paseo de la Juventud forme parte el circuito turístico de la ciudad.

Desarrollar la promoción del Paseo de la Juventud como parte de la oferta turística de Guayaquil.

Líneas Estratégicas

Estrategia 1: Promoción turística

Creación de redes sociales y página web para el Paseo de la Juventud

Objetivos

Ofrecer información actualizada de las gestiones que se realicen en el Paseo de la Juventud.

Informar a los visitantes de actividades culturales y de recreación mediante el desarrollo de un calendario, además de atractivos cercanos y lugares que se pueden visitar en Guayaquil.

Dar a conocer a los turistas información sobre los atractivos turísticos cercanos y cómo cuidarlos.

Acciones

Selección de información que se va a incluir en la página web, con un diseño llamativo y dinámico, que sea de fácil manejo para quien visite la página.

Activación de un correo electrónico creado para diferentes aspectos: un espacio para registro por medio de correo electrónico para recibir información sobre las actividades que se realicen, consultas y sugerencias.

Opción de registro para solicitar espacio para realizar actividades en el Paseo de la Juventud como ferias para emprendedores, exposiciones de música y arte. Esto servirá para mantener al día a las personas interesadas en participar en las actividades del parque.

Adhesión de un calendario con eventos que se realicen dentro del Paseo de la Juventud

Concientización a los visitantes, transeúntes diarios y turistas sobre los atractivos que tiene a su alrededor el Paseo de la Juventud y una guía de cómo cuidarlos.

Interacción en las cuentas oficiales de Facebook, twitter e Instagram del Paseo de la Juventud para que los visitantes sepan de las mejoras y eventos dentro del mismo.

Cuentas creadas por las autoras de este proyecto, recomendamos que sean manejadas por la Unidad de Comunicación de la Empresa Pública Municipal de Turismo una vez ejecutada las acciones del Plan de Dinamización. Las cuentas oficiales son:

Facebook: Paseo de la Juventud

Twitter: @paseodelajuventud

Instagram: @paseodelajuventud

Página web: www.paseodelajuventud.com

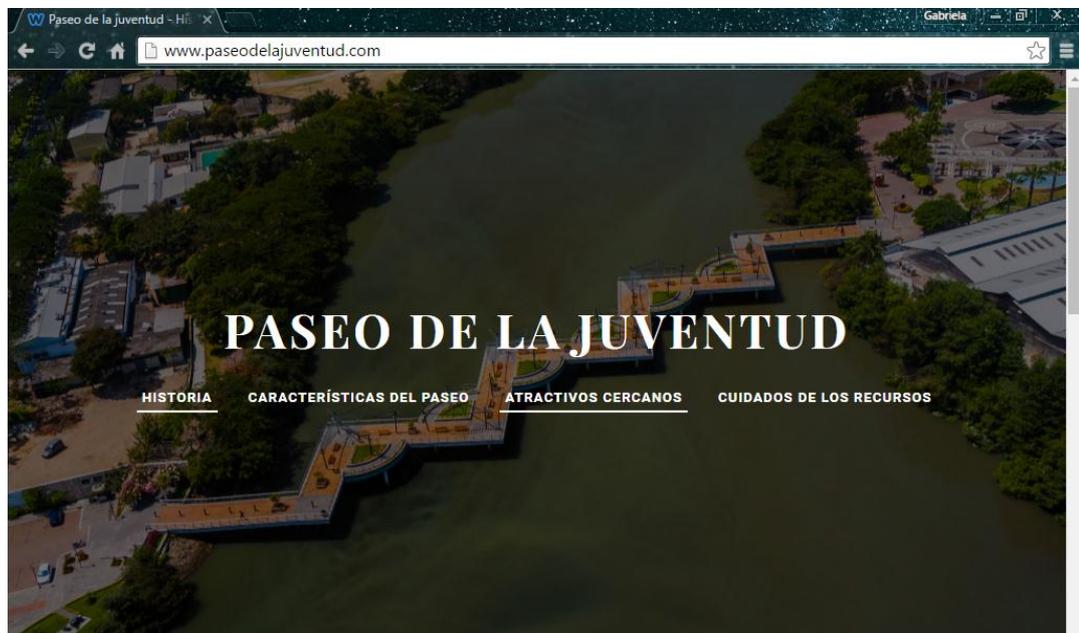


Figura 34. Interfaz página web del Paseo de la Juventud

Posicionamiento del Paseo de la Juventud en la oferta turística

Objetivos

Dar a conocer al Paseo de la Juventud entre los viajeros, las agencias de viajes y tour operadores.

Establecer al Paseo de la Juventud como punto de información turística de Guayaquil.

Acciones

Proponer a la Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica la inserción del Paseo de la Juventud a la oferta turística de Guayaquil para que se convierta en un lugar de recreación visitado por nacionales y extranjeros.

Colocar información en páginas web de la ciudad sobre el Paseo de la Juventud y sus gestiones, tales como www.guayaquilesmidestino.com o páginas que promueven información de los lugares que visitan los turistas.

Realizar convenios con empresas de turismo para que promocionen el Paseo de la Juventud a cambio de que en los puntos de información turística del puente se promocioe a las mismas.

Estrategia 2: Mejoras del Paseo de la Juventud

Equipamientos.

Objetivos

Mejorar los espacios del Paseo de la Juventud para que sea más llamativo para los turistas.

Lograr que el Paseo de la Juventud sea un área recreativa más no un área de tránsito.

Acciones

Construcción de fuentes de agua las cuales estarán ubicadas en cuatro jardineras del puente, dos en cada entrada, mediante filtro utilizarán el agua del estero

facilitando la oxigenación del mismo. En la noche estas fuentes pondrán iluminación y color al puente porque serán implementadas con luces LED.

Responsable de los permisos y contratos: Fundación Siglo XXI.

Costo de adecuación e instalación de cuatro fuentes de agua con iluminación:
\$10000

Instalación de techos de lona para cubrir los asientos, así los visitantes podrán sentarse y observar los alrededores protegidos del sol.

Costo de seis lonas e instalación: \$300



Figura 35. Diseño de fuentes y techos de lona

Implementación de máquinas dispensadoras de bebidas y snacks para los turistas en un convenio con BarExpress que trabaja con la marca de Tesalia Springs Company. El Paseo de la Juventud contará con dos máquinas dispensadoras, una a la entrada de la Avenida Kennedy y la otra en la entrada de la Av. Carlos Julio Arosemena.

Responsable del convenio: Fundación Siglo XXI

Costo de adquisición: \$1000

Costo de mantenimiento: \$200 mensuales

Instalación de dos pantallas touch de 1m x 0,60 cm donde tendrán información del Paseo de la Juventud, de los atractivos cercanos y de Guayaquil en general. Aparte contará con un código QR para que desde el celular se pueda visitar la página web del Paseo de la Juventud de una manera más rápida. La empresa encargada del servicio de la publicidad dinámica es Touch Ecuador. Estas pantallas van a estar ubicadas en las dos entradas del Paseo de la Juventud.

Costo de la instalación de dos pantallas publicitarias: \$16000.

Costo de mantenimiento: \$1000 trimestrales.



Figura 36. Caseta de información turística.



Figura 37. Código QR página web del Paseo de la Juventud

Instalación de dos binoculares para facilitar e impulsar el aviturismo; estarán ubicados en las dos puntas céntricas del Paseo de la Juventud. Estos binoculares facilitarán además la observación del manglar. Los binoculares serán importados de España.

Costo de los dos binoculares: \$5000



Figura 38. Binoculares

Iluminación y seguridad

Brindar seguridad y comodidad a los transeúntes frecuentes y turistas del Paseo de la Juventud.

Acciones

Instalación de cámaras de seguridad a través del sistema Ojos de Águila en las entradas y a la mitad para hacer del Paseo de la Juventud un lugar más seguro.

Responsable del contrato: M.I Municipalidad de Guayaquil, Consejo de Seguridad Ciudadana de Guayaquil.

Instalación de iluminaria para las fuentes de agua para que la vista del Paseo sea más llamativa con usos de focos LED para el ahorro de la energía.

Aspecto Ambiental

Objetivos

Cuidar del estero y manglar, los cuales son los atractivos que posee el Paseo de la Juventud.

Promover el cuidado del medio ambiente, haciendo énfasis en los atractivos del Paseo de la Juventud

Acciones

Cambio de tachos de basura normales por tachos con clasificación de residuos, los cuales estarán ubicados al inicio y al final del Paseo de la Juventud. Cada uno contará con su respectiva clasificación.

Costo de los seis tachos de basura: \$150

Contactar a la Asociación de Recicladores Guayasenses Chamberos RECI FLOR para que sean los encargados de los desechos que se encuentren en los tachos y el correcto manejo de los mismos.

Instalación de fuentes de agua con filtros necesarios para procesar el agua del estero y ayudar a la oxigenación del mismo.



Figura 39. Diseño tachos de basura con clasificación de residuos

CONCLUSIONES

La ciudad de Guayaquil tiene una gran variedad de atractivos que la embellecen y hacen del turismo una de las actividades económicas importantes para la misma. La M.I. Municipalidad de Guayaquil ha desarrollado una serie de regeneraciones urbanas que le ha permitido a la ciudad tener un desarrollo. Entre las obras de la regeneración urbana se encuentra el Paseo de la Juventud el cual adoptó su nombre después de su re-inauguración, la finalidad de este cambio era promover el arte y la cultura entre los jóvenes guayaquileños, pero no se realizaron gestiones u organización de actividades que respalden dicho cambio.

Mediante los estudios referenciales de tres casos en los cuales se aplicó Planes de Dinamización en distintas ciudades de España, se puede observar que el planteamiento de estrategias y objetivos pueden desarrollar mejoras para que dichos lugares ganen conocimiento en ámbito turístico. Así mismo tomando referencia la implementación de zonas de juegos en el Malecón del Salado como parte de la regeneración urbana de la M. I. Municipalidad que le permite aumentar su número de visitas.

Después del análisis de la situación actual del Paseo de la Juventud se puede determinar mediante observación directa que las personas utilizan el puente como paso de tránsito y no como área de recreación y que en su mayoría son jóvenes pertenecientes a las universidades cercanas. Así mismo se determinaron una serie de aspectos que deberían ser cambiados o mejorados, los cuales fueron también tomados como resultado de las encuestas realizadas para recolectar información.

A través de estas encuestas también se establecieron implementaciones o mejoras que le gustaría al público que sean realizadas para el desarrollo de una imagen turística que permita al Paseo de la Juventud ser insertado en los circuitos turísticos de Guayaquil.

La propuesta planteada en el Plan de Dinamización tiene dos ejes principales, la implementación o mejoras desde la infraestructura, iluminación y seguridad hasta un

aspecto que se enfoque al ámbito ambiental y por otra parte, la promoción turística y su inserción en el medio turístico.

RECOMENDACIONES

Después de esta investigación se recomienda el análisis respectivo para la factibilidad de la implementación de este Plan de Dinamización el cual una vez ejecutado permitirá al Paseo de la Juventud contar con elementos necesarios que se ajuste a las expectativas de los turistas y a su vez a los requerimientos para la inserción al circuito turístico de la ciudad de Guayaquil. La inserción del Paseo de la Juventud a Rutas de la ciudad de Guayaquil, tanto la Ruta del Aviturismo de la M.I. Municipalidad como la Ruta de la Orilla del Guayas que pertenece a las rutas opcionales creadas por el Diario El Universo.

A su vez, tomando en cuenta que uno de los puntos de este Plan está ligado a la parte ambiental, se recomienda seguir con los proyectos de limpieza, oxigenación y restauración del Estero Salado que lleva a cabo del Ministerio del Medio Ambiente, para continuar con el progreso de uno de los aspectos relevantes como los olores del Estero, ya que nunca se han terminado de ejecutar los proyectos planeados para solucionar esto.

BIBLIOGRAFÍA

- André, M., Cortés, I. y López, J. (s.f.). *Turismo Cultural: cuando el recurso cultural supera al destino turístico. El Caso de Figueres*. España: Universidad de Barcelona.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Indicadores Económicos*. Recuperado el 20 de Junio del 2016, de bce.fin.ec:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>
- Banco Mundial. (2016). Datos estadísticos de Ecuador. Recuperado el 20 de Junio del 2016, de datos.bancomundial.org:
<http://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
- Barredo, G. (1998). *Aportación al inicio de una experiencia de desarrollo socio-económico; basada en los principios cooperativos, en una comunidad indígena del estado de Yucatán. El caso de Telchach pueblo*. [Lectura en PDF]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/gb>
- BBC. (2015). *La millonaria apuesta de Ecuador en el Super Bowl*. Recuperado el 25 de Junio del 2016, BBC.com:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150130_economia_ecuador_anuncio_superbowl
- Bernal, C (2006). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: Pearson Education.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Brunet, P., Almeida, F., Coll, M. y Monteserín, O. (2005). *Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico*. España.
- Calero, R. (2010). *Gobernanza del Estero Salado*.

- Castillo, M. (2016). *Estudio de las facilidades turísticas orientado a niños y adolescentes para el turismo de aventura en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas*.
- Diario El Expreso. (2015). *Guayaquil crea un observatorio turístico*. Recuperado el 26 de Junio del 2016, de Expreso.ec: http://expreso.ec/actualidad/guayaquil-crea-un-observatorio-turistico-KAGR_7679750
- Diario El Expreso. (2016). *Los turistas redefinen la ruta de sus visitas*. Recuperado el 26 de Junio del 2016, Expreso.ec: <http://expreso.ec/guayaquil/los-turistas-redefinen-la-ruta-de-sus-visitas-DN438445>
- Diario El Universo. (2012). *Puente Zigzag ya está listo*. Recuperado el 9 de Junio del 2016, de El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/2012/06/06/1/1445/puente-zigzag-ya-esta-listo.html>
- Diario El Universo. (2015). *Ruta de la orilla del Guayas*. Recuperado el 11 de Junio del 2016, de El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/20/nota/5029816/ruta-orilla-guayas-estero-salado>
- Diario El Universo. (2015). *87 puntos WiFi ya se usa en Guayaquil*. Recuperado el 25 de Junio del 2016, El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/02/09/nota/4537651/87-puntos-wifi-ya-se-usan-urbe>
- Diario El Universo. (2016). *El malecón del Salado suma área de juegos*. Recuperado el 6 de Julio del 2016, El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/24/nota/5423973/malecon-salado-suma-area-juegos>
- Diario El Universo. (2016). *Torre, montaña rusa y más juegos en Estero Salado*. Recuperado el 6 de Julio del 2016, de El Universo.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/30/nota/5663895/torre-montana-rusa-mas-juegos-estero-salado>

- Diario El Universo. (2016). *Guayaquil, premiada; fue un puntal el turismo de negocios*. Recuperado el 25 de Agosto del 201, de El Universo.com:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/04/nota/5672532/guayaquil-premiada-fue-puntal-turismo-negocios>
- Diario El Universo. (2016). *Liberan a caimán rescatado tras deambular por los alrededores del Policentro*. Recuperado el 25 de Agosto del 2016, de El Universo.com:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/01/06/nota/5329258/liberan-caiman-rescatado-tras-deambular-alrededores-policentro>
- Diario La Nación. (2016). *Turismo, tercera fuente de ingresos no petroleros en Ecuador*. Recuperado el 20 de Junio del 2016, de La Nación:
<https://lanacion.com.ec/turismo-tercera-fuente-de-ingresos-no-petroleros-de-ecuador/>
- Dirección General de Turismo. (2005). *Plan de Dinamización de Productos Turísticos: Zona Turística de los Lagos*. España.
- Domínguez, M. (2009). *El turismo ornitológico en Castilla La Mancha: su potencial en el marco de la oferta nacional*. Guadalajara, s. ed.
- Fernández, L. y Gutiérrez, M. (2013). *Bienestar Social, Económico y Ambiental para las presentes y futuras generaciones*. México: Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco.
- García, A., Ramírez, A. y Sánchez, J. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 6() 55-59.
- Guayaquil es mi Destino. (s.f.). *Ruta del Malecón del Estero Salado y el Parque Lineal*. Recuperado de:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/es/rutas/aviturismo-urbano/primera-ruta-urbana-aviturismo-guayaquil-malecon-del-estero-salado-y-parque-lineal>

- Guayaquil es mi Destino (s.f.). *Observatorio turístico de Guayaquil*. Recuperado el 20 de Julio del 2016, de www.guayaquilesmidestino.com:
<http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turistico-guayaquil-es-mi-destino.pdf>
- Guayaquil Siglo XXI. (s.f.). *Reglamento de “Guayaquil Siglo XXI, Fundación Municipal para la Regeneración Urbana”*. [Lectura PDF] Recuperado de <https://www.guayaquilsigloxxi.info/la-fundacion/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P., (2006). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion#scribd>
- INEC. (2014). *Ecuador en cifras, población y demografía*. Recuperado el 1 de Junio del 2016, de [ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec):
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario ESI 2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2014.pdf)
- INEC. (2010). *Resultado del Censo del 2010 de población y vivienda*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- INEC. (s.f.). *Así es Guayaquil cifra a cifra*. Recuperado de:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf
- Iglesias, M. y Cortés, M. (2004). *Generalidades sobre la metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Jaramillo, S. (2014). *Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil*.
- Junta de Castilla y León. (2011). *Plan de Dinamización y Revitalización del Sector Turístico de Aguilar de Campoo*. España.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2015). *Conceptos claves*.

Recuperado de:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

Ministerio del Medio Ambiente. (s.f.). *Plan de superoxigenación del Estero Salado de Guayaquil*. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/plan-de-superoxigenacion-del-estero-salado-de-guayaquil/>

Ministerio del Ambiente (2014). *Ley de gestión ambiental*. Recuperado de:

<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ministerio del Ambiente. (s.f.). *Descontaminación del Estero Salado avanza en diferentes frentes de intervención*. Recuperado de:

<http://www.ambiente.gob.ec/descontaminacion-del-estero-salado-avanza-en-diferentes-frentes-de-intervencion/>

Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*. [Lectura en PDF]

Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Ingreso de divisas por turismo creció en un 21% hasta septiembre del 2014*. Recuperado de:

<http://www.turismo.gob.ec/ingreso-de-divisas-por-turismo-crecio-en-un-21-hasta-septiembre-del-2014/>

Monserrate, B. y Medina, J. (2011). *Estudio de condiciones físicas, químicas y biológicas en la zona intermareal de dos sectores del Estero Salado con diferente desarrollo urbano*.

Moreno, M. (s.f.). *La tierra húmeda Humedales ecuatorianos*. [Artículo Web]

Recuperado de: <http://www.paramo.org/>

Municipalidad de Guayaquil. (2014). *La Municipalidad*. [Página Web] Recuperado de: http://www.guayaquil.gov.ec/la_municipalidad

- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *En Cuadernos de Turismo*. Recuperado de: http://vidasilvestre.org.uy/wpcontent/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad_de-la-Teor%C3%ADaa-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba_Cuadernos-de-Turismo.pdf
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Ponce, H. (2007). *La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Enseñanza e investigación en Psicología. México: Vol. 12.
- PROECUADOR. (2014). *Perfil sectorial de turismo para el inversionista*. [Lectura PDF] Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/PERFIL-DE-TURISMO-IED.pdf>
- Quezada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: Euned.
- Ricaurte, C. y Santa, K. (2015). *Propuesta para un plan de desarrollo turístico del Cantón Jaramijó provincia de Manabí*.
- Rivas, J. y Magadán, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. España: E-Septem.
- Román, A. (2011). *Planes de Dinamización y Excelencia Turística versus Municipios Turísticos: problemática, similitudes y diferencias esenciales*. España: Universidad de Granada.
- Schroeder, R. (2011). *La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media Bahía Blanca, Argentina*. [Artículo Web] Recuperado de: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3125/3507>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). *Plan Nacional del Buen Vivir*. [Lectura en PDF] Recuperado de:

<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

Secretaría de Turismo de México. (2014). *Turismo Cultural*. [Artículo Web]

Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Seminario Internacional de Turismo y Humanismo. (1976). *Carta de Turismo Cultural*. [Lectura en PDF] Recuperado de:

http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf

Sistema Nacional de Información Forestal. (s.f.). *Rhizophora mangle*.

Tirado, J. (2013). *Instrumentos de seguimiento y diagnóstico para los Planes de Dinamización del Producto Turístico Mancomunidad Campo de Montiel “Cuna del Quijote*. España: Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Vázquez, A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Villafuerte, I. (2012). *Análisis del uso del espacio turístico en Guayaquil, enfoque de su modelo de desarrollo turístico*. España: Universidad Internacional de Andalucía.

Yépez, C. y Santa, K. (2015). *Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Jaramijó, provincia de Manabí*.

APÉNDICE

Apéndice A: Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta para el Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil

Encuesta

Sexo:

M___

F___

Edad: ____

Nacionalidad:

Nacional___

Extranjero___

1. **¿Conoce usted el Paseo de la Juventud (Puente Zigzag)? Si su respuesta es NO avance a la pregunta 4**
 - Si
 - No

2. **¿Con qué frecuencia utiliza el Paseo de la Juventud?**
 - Lunes a Viernes
 - Una vez por semana
 - Fines de semana
 - Una vez al mes

3. **¿Qué aspectos deben mejorar en el Paseo de la Juventud? (Escoger máximo tres opciones)**
 - Olores del estero y manglar
 - Seguridad
 - Tachos de basura con clasificación de residuos
 - Iluminación
 - Espacio de recreación
 - Señalética

Otro (especifique)_____

4. ¿Qué tipo de implementación le gustaría que se realizara en el Paseo de la Juventud? (Escoger máximo tres opciones)

- Cerramiento de cristal climatizado.
- Fuentes de agua
- Binoculares estáticos
- Jardines florales
- Eventos culturales (conciertos, venta de artesanías)
- Otro (especifique)_____

5. ¿Qué tipo de productos le gustaría que se vendan en el Paseo de la Juventud? (Escoger máximo tres opciones)

- Abastecimiento de bebidas (agua-cola-jugos)
- Helados
- Snacks dulces
- Snacks salados

6. ¿Asistiría usted a un evento cultural realizado en el Paseo de la Juventud?

- Si
- No

7. ¿Cree usted que el Paseo de la Juventud podría llegar a considerarse un punto turístico en la ciudad de Guayaquil?

- Si
- No

8. ¿Por cuál medio se informa usted sobre la promoción de sitios turísticos?

- Redes Sociales
- Televisión
- Radio

Apéndice B: Entrevista Agencia de Viajes

Agencia de Viajes: Aeromundo Agencia de Viajes y Turismo S.A.

Entrevistado: Jaime Rugel

Cargo: Gerente

PREGUNTA: ¿Conoce Ud. el Paseo de la Juventud y dónde se encuentra ubicado?

ENTREVISTADO: Si, si conozco el Paseo de la Juventud, está ubicado a la altura de la Avenida Víctor Emilio Estrada. Hace un par de años en El diario El Universo leí un artículo en el cual hacía referencia del cambio de nombre de puente zigzag a Paseo de la Juventud.

P: ¿Cuáles son los factores que justificarían considerar para la inclusión del Paseo de la Juventud en el circuito turístico de Guayaquil?

E: Hay muchos factores por los cuales podría ser considerado dentro del circuito turístico como lo es el avistamiento de aves y su paisajismo. El Paseo puede considerarse como un lugar de recreación turística, así como también un lugar de relax e incluso un poco romántico.

P: Según su criterio ¿Cómo le gustaría que se destaque el Paseo de la Juventud?

E: El Paseo de la Juventud, a pesar de no haber sido trabajado tiene gran potencial y sería buena idea que se realicen cambios como los realizados en el Malecón del Salado o incluso fuentes de agua. En cuanto a la promoción turística actualmente se maneja más por redes sociales.

P: ¿Estaría dispuesto a insertar el Paseo de la Juventud dentro de un circuito turístico? Indique el por qué.

E: Si, debido a que es un lugar muy agradable en el cual se puede disfrutar de paseos

Apéndice C: Entrevista M. I. Municipalidad

Entrevistado: Josué Sánchez

Cargo: Concejal

P: ¿Por qué el cambio del nombre de Puente Zigzag a Paseo de la Juventud?

ENTREVISTADO: El Paseo de la Juventud se inauguró en el 2012 con el nombre de Puente Zigzag; hace dos años, en el 2014, buscábamos una propuesta por el mes de la juventud en la ciudad, algo que sea perenne y especial para homenajear a los jóvenes guayaquileños. Por ese motivo analizando que el "zigzag" unía a dos diferentes universidades decidimos renombrarlo.

P: ¿Existe algún plan o proyecto destinado para el Paseo de la Juventud? ¿Podría indicarme alguno?

E: Actualmente de un lado del Paseo de la Juventud queremos hacer eventos con jóvenes que reciben enseñanzas nuestras como malabaristas, mimos, hacer música y coreografías. Estamos a punto de construir un centro de emprendimiento, en el área del puente con la Universidad Católica, para ayudar a todos los jóvenes que busquen emprender. Esas son las acciones que por ahora se han tomado en el Paseo de la Juventud.

P: ¿Cree usted que el Paseo de la Juventud llegaría a considerarse un punto turístico de la ciudad de Guayaquil?

E: Definitivamente si se podría considerar un punto turístico porque es un referente a toda el área del Malecón del Salado, Parque Lineal, Urdesa, Parque de Urdesa, aparte que es el puente más bonito que tiene la ciudad de Guayaquil.

P: ¿Usted cree que Fundación Siglo XXI o algún organismo encargado estarían dispuestos a financiar un proyecto de dinamización para convertirlo en un lugar turístico?

E: Si, sin duda que sí, de hecho si es un buen proyecto yo mismo me encargaría de llevarlo a cabo y con Fundación Siglo XXI podríamos financiarlo, ya que se pueden

hacer cosas interesantes y mejorar muchos aspectos. Incluso del lado de Urdesa hay espacio como para poner restaurante.

Apéndice D: Ficha del Atractivo (Estero)

FICHA DEL ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: Gabriela Cali Navarro - María Auxiliadora Cruz

FECHA: 16 de Junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estero Salado

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Estero

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN: Jerarquía II

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD/CANTÓN: Guayaquil

PARROQUIA: Tarqui

LATITUD: 2°10'40.5"S

LONGITUD: 79°54'11.6"W

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO (NO APLICA)

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

ALTURA: 4 msnm.

TEMPERATURA: 20°C a 27°C

DIMENSIONES: 875,4 metros de longitud.

CALIDAD DEL AGUA: Agua salobre, PH: 7,3 en la superficie, Salinidad: 0,3 en la superficie.

FLORA Y FAUNA: El estero se encuentra rodeado por mangle rojo en mayor proporción, mangle jeli o botón y mangle blanco en pocas zonas. **FAUNA:** Se puede apreciar negro matorralero, palomita tierrera, garrapatero, garzas blancas, ardilla de Guayaquil, iguanas, tortugas mordelonas.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Deteriorado

CAUSAS: No se ha trabajado al cien por ciento la oxigenación del estero y no hay cuidado en la manipulación de residuos.

ENTORNO: Alterado

CAUSAS: Varias zonas están siendo regeneradas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: X

ACUÁTICO: X

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Todo el año

OBSERVACIONES: El horario se establece a partir del horario del Paseo de la Juventud

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

TIPO DE DEMANDA: Local

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Regional

FOTOS



Apéndice E: Ficha del Atractivo (Manglar)

FICHA DEL ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 2

ENCUESTADORES: Gabriela Cali Navarro – María Auxiliadora Cruz

FECHA: 16 de Junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglar del Salado

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Manglar

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD/CANTÓN: Guayaquil

PARROQUIA: Tarqui

LATITUD: 2°10'40,5"S

LONGITUD: 79°54'11,6"W

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO (NO APLICA)

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

ALTITUD: 0 – 200 msnm.

CLIMA: Tropical

TEMPERATURA MEDIA ANUAL: 21°C

PRECIPITACIÓN ANUAL: 1 375 mm

SUELOS: Desembocaduras de ríos donde se forman lagunas someras con agua salobre.

FORMA: Árbol o arbusto generalmente de 8 a 25 metros de altura, puede alcanzar diámetros de 30 a 40 cm.

FLORA Y FAUNA: La diversidad faunística compone 79 aves, 12 mamíferos, 7 anfibios y reptiles, 20 peces, 18 moluscos, 13 crustáceos. La flora está compuesta de 5 especies de plantas resistentes a la salinidad mangle rojo, mangle blanco, mangle jeli y mangle negro.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Deteriorado

CAUSAS: No hay control en los desechos que son tirados al estero y que se pierden en el manglar

ENTORNO: Alterado

CAUSAS: Zonas cercanas están siendo regeneradas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: X

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Todos los días del año.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública

TIPO DE DEMANDA: Local

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Regional

FOTO





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cali Navarro Gabriela Georgina** con C.C: # **0940888662** autora del trabajo de titulación: “**Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil**” previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de Agosto del 2016

f. _____

Cali Navarro Gabriela Georgina

C.C: 0940888662



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cruz Soriano María Auxiliadora** con C.C: # **0951709435** autora del trabajo de titulación: “**Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil**” previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de Agosto del 2016

f. _____

Cruz Soriano María Auxiliadora

C.C: 0951709435



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Análisis de la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para proponer Plan de Dinamización que permita su inserción a la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil”		
AUTOR(ES)	Cali Navarro Gabriela Georgina – Cruz Soriano María Auxiliadora		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Zerda Barreno Elsie Ruth		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras con gestión Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	71
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo de cultura de servicio		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Plan de Dinamización, Paseo de la Juventud, Puente Zigzag, Circuito Turístico, Guayaquil, Recreación, Cultura.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
Este trabajo de titulación consiste en analizar cómo influye la concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud para su inserción dentro de la oferta del circuito turístico de Guayaquil. En este proyecto se aplicó un estudio descriptivo, técnicas de recolección de información primaria, la observación directa para determinar la población, aplicación de encuestas a estudiantes de ambas universidades conectadas al Paseo de la Juventud, es decir, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad de Guayaquil, así como también a transeúntes en horas pico. Se realizaron entrevistas a un Agente de Viajes y a un representante de la M.I. Municipalidad de Guayaquil. El análisis de resultados determinó que los			

usuarios del puente solo lo usan como un paso de tránsito mas no como área de recreación, además indicaron sobre ciertos aspectos que se debe mejorar, estos datos son de gran importancia para presentar un Plan de Dinamización con estrategias y líneas de acción, para mejorar desde la infraestructura hasta la parte ambiental para que se reconozca como un lugar de recreación turística, cumpliendo su objetivo que es fomentar la cultura en los jóvenes y por ende la inserción en los circuitos turísticos de Guayaquil.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2430414 / 0996189749 +593-4-2401137 /0996528563	E-mail: gabriela.cali93@gmail.com maruxc@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		