



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**“Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la
ciudad de Guayaquil”**

AUTORES:

**Garcia Huanca, Jessica Mabel
Rugel Carrera, Catherine Nicole**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lcdo. Hugo Marcos Calle Forrest, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jessica Mabel García Huanca y Catherine Nicole Rugel Carrera**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Lcdo. Hugo Marcos Calle Forrest, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jessica Mabel García Huanca

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación “**Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil**”, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Jessica Mabel García Huanca



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Catherine Nicole Rugel Carrera

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación “**Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil**”, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Catherine Nicole Rugel Carrera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jessica Mabel García Huanca

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Jessica Mabel García Huanca



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Catherine Nicole Rugel Carrera

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Catherine Nicole Rugel Carrera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil**, presentado por las estudiantes **Garcia Huanca Jessica Mabel y Rugel Carrera Catherine Nicole**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://secure.orkund.com/view/21335734-514906-903698#DckxDoQwDETRt>. The page header displays the URKUND logo. Below the header, a table lists the following information:

| | |
|------------|---|
| Documento | TT GARCIA HUANCA - RUGEL CARRERA.docx (D21643456) |
| Presentado | 2016-09-07 06:25 (-05:00) |
| Recibido | hugo.calle.ucsg@analysis.orkund.com |
| Mensaje | TRABAJO DE TITULACIÓN GARCIA HUANCA - RUGEL CARRERA Mostrar el mensaje completo 2% de esta aprox. 59 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 11 fuentes. |

Lcdo. Hugo Marcos Calle Forrest, Mgs.

PROFESOR GUÍA O TUTOR

Agradecimiento

Gracias a Dios por darme las fuerzas y la fe para seguir adelante con mis propósitos y haber podido llegar a estas instancias en mi vida personal, profesional y espiritual.

Un inmenso agradecimiento de todo corazón a mis padres Antonio García y María Huanca, ellos son mi orgullo y un pilar fundamental muy importante en mi vida para

salir adelante, porque siempre han confiado en mí y me han demostrado que es posible alcanzar lo que se desea si uno se propone y quienes me han guiado por el camino del bien para que esto se cumpla.

De igual manera quiero agradecer a nuestro tutor Hugo Calle distinguido docente de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, por su labor como

guía y ya que en todo momento nos brindó su ayuda, apoyo e interés en el tema desarrollado en el presente trabajo.

En forma especial expreso mi agradecimiento a mi compañera de tesis y una de mis mejores amigas en la universidad Catherine Rugel porque juntas hemos compartido

buenos y malos momentos, responsabilidades y nos hemos apoyado mutuamente para poder cumplir con nuestro objetivo haber terminado con éxito nuestro trabajo de titulación.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por ser la institución donde me he formado académicamente durante mi etapa estudiantil de pregrado.

A los profesores y buenos amigos que he tenido en toda mi etapa académica y que han aportado de manera significativa, contribuyendo a mi formación como persona y futura profesional.

Jessica García Huanca

Dedicatoria

“Cuando deseas algo con todo tu corazón, todo el universo conspira para que se realice.”

Paulo Coelho

Quiero dedicar este proyecto, en primer lugar a Dios, por darme la sabiduría y fortaleza para luchar y esforzarme día a día para lograr todos mis objetivos propuestos, entre esos la culminación de esta etapa estudiantil.

También quiero dedicar este trabajo a todas las personas que amo como lo son mi papá Antonio y mi mamá María, por su confianza, su perseverancia, su esfuerzo, su amor incondicional, su apoyo, toda la dedicación y constancia de siempre estar conmigo y ser mi refugio en todo momento. Gracias a ellos he culminado esta etapa de mi vida con éxito.

Por último y no menos importante dedico este logro a todos mis seres queridos que me han apoyado en cada momento y por haber compartido buenos y malos momentos conmigo.

Jessica García Huanca

Agradecimiento

En primer lugar me gustaría agradecer a Dios por haber llegado hasta esta etapa, a mi mamá, mi papá, mi hermano y mi abuelito, por el apoyo incondicional y la confianza que me han brindado durante toda mi vida, en cada paso que he dado, sin su aliento y su frase “vamos que ya les falta poco” no habría podido llegar hasta estas instancias.

De manera especial quiero agradecer a HUGO CALLE ya que en todo momento me brindo su ayuda, sus conocimientos y su paciencia como TUTOR de tesis y también a Francisco Thenen por su fundamental apoyo para poder culminar varios parámetros de la tesis.

De igual manera expreso mi agradecimiento a mi mejor amiga Jessica García que gracias a su entrega, apoyo y cariño pudimos sobrellevar las dificultades que se presentaron en todo este proceso, sin ella no me hubiera sido posible poder terminar el proyecto, así mismo le doy gracias a todos mis amigos y a aquellas personas que nos brindaron su ayuda.

Catherine Rugel Carrera

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios, a mis padres, mi hermano y mi abuelito, porque sin los dos pilares de mi vida, no podría haber llegado hasta esta instancia; también dedicarlo a todos mis familiares y amigos, por el apoyo brindado a lo largo de este proceso.

Catherine Rugel Carrera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdo. Hugo Marcos Calle Forrest, Mgs.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

| APELLIDOS Y NOMBRES | NOTA FINAL DEL TUTOR |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Garcia Huanca Jessica Mabel | |
| Rugel Carrera Catherine Nicole | |

**Lcdo. Hugo Marcos Calle Forrest, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

Índice General

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Antecedentes | 3 |
| Planteamiento del problema..... | 4 |
| Justificación..... | 5 |
| Pregunta de investigación | 6 |
| Objetivos | 6 |
| Objetivo general: | 6 |
| Objetivos específicos:..... | 6 |
| CAPÍTULO I..... | 7 |
| 1.1 Marco Teórico | 7 |
| 1.1.1 Fundamentación teórica..... | 7 |
| 1.1.2 Teoría de sistema turístico según Sergio Molina..... | 8 |
| 1.1.3 Teoría de planificación estratégica | 8 |
| 1.1.4. Teoría del patrimonio cultural como sistema | 9 |
| 1.2 Marco Conceptual | 15 |
| 1.3 Marco Referencial | 17 |
| 1.4 Marco Legal | 19 |
| CAPÍTULO II | 23 |
| 2.1 Diagnóstico del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil..... | 23 |
| 2.1.1 El turismo cultural en la ciudad de Guayaquil..... | 23 |
| 2.1.2 El patrimonio del turismo cultural en Guayaquil | 24 |
| 2.1.3 Sistema Turístico | 25 |
| 2.1.4 Análisis FODA del Turismo Cultural de Guayaquil | 37 |
| 2.1.5 Análisis PEST del Turismo Cultural de Guayaquil..... | 40 |
| CAPITULO III..... | 42 |
| 3.1 Marco Metodológico | 42 |

| | |
|--|----|
| 3.1.1 Metodología de la investigación | 42 |
| 3.1.2 Enfoque de la investigación | 42 |
| 3.1.3 Tipos de investigación | 42 |
| 3.1.4 Población | 43 |
| 3.1.5 Muestra | 43 |
| 3.1.6 Análisis de las encuestas | 44 |
| CAPÍTULO IV | 54 |
| 4.1 Plan Estratégico | 54 |
| 4.1.2 Título de la propuesta: | 54 |
| 4.1.3 Antecedentes históricos del turismo cultural en Guayaquil..... | 54 |
| 4.1.4 Introducción | 57 |
| 4.1.5 Misión: | 57 |
| 4.1.6 Visión:..... | 57 |
| 4.1.7 Objetivos:..... | 58 |
| 4.1.8 Estructura Organizativa del Plan | 58 |
| 4.1.8 De la Entidad Ejecutora | 60 |
| 4.2 Diseño del Plan Estratégico:..... | 61 |
| 4.2.1 Plazos y tiempo de ejecución..... | 62 |
| 4.2.2 Beneficiarios | 62 |
| 4.2.3 Bases Estratégicas..... | 62 |
| 4.2.4 Líneas Programáticas | 62 |
| 4.2.5 Forma de contratación | 72 |
| 4.2.6 Presupuesto Referencial del Diseño del Plan | 72 |
| 4.2.7 Presupuesto Referencial de los Programas del Plan | 73 |
| Conclusiones | 75 |
| Recomendaciones..... | 76 |
| Listado de Referencias | 77 |

Apéndices..... 80

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Promedio de Estancia. (Observatorio de Guayaquil, 2016)..... | 28 |
| Tabla 2. Los destinos más visitados de Guayaquil. (Observatorio Turístico Guayaquil, 2016)..... | 31 |
| Tabla 3. Los destinos más visitados de Guayaquil. (Guayaquil es mi destino, 2015)32 | |
| Tabla 4. Fórmula de la muestra..... | 43 |
| Tabla 5. Personas entrevistadas en la investigación..... | 51 |
| Tabla 6. Información de las entrevistas realizadas..... | 52 |
| Tabla 7. Proyectos y actividades del programa de Planificación de Productos Turísticos Culturales | 66 |
| Tabla 8. Proyectos y actividades del programa de Gestión de Productos Turísticos Culturales | 67 |
| Tabla 9. Proyectos y actividades del programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento de talento humano para operación de productos turísticos culturales68 | |
| Tabla 10. Proyectos y actividades del programa de Socialización de los productos turísticos culturales en la Comunidad Receptora. | 69 |
| Tabla 11. Proyectos y actividades de programa de Operación Turística de Productos Turísticos Culturales | 70 |
| Tabla 12. Proyectos y actividades del programa de Promoción del Turismo Cultural | 71 |
| Tabla 13. Presupuesto Referencial del Diseño del Plan Estratégico de Turismo Cultural..... | 73 |
| Tabla 14. Presupuesto Referencial de los Programas del Plan Estratégico | 74 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Sistema Turístico | 8 |
| Figura 2. Modelo de Planeación Estratégica Aplicada | 9 |
| Figura 3. Clasificación del patrimonio cultural..... | 10 |
| Figura 4. El patrimonio cultural como sistema. | 11 |
| Figura 5. Gobernanza de Guayaquil | 26 |
| Figura 6. Ocupación | 44 |
| Figura 7. Potencial turístico cultural de Guayaquil..... | 44 |
| Figura 8. Identidad cultural | 45 |
| Figura 9. Desarrollo del turismo cultural | 45 |
| Figura 10. Existencia de programas de turismo cultural..... | 46 |
| Figura 11. Actividades de turismo cultural. | 46 |
| Figura 12. Planificación de entidades gubernamentales. | 47 |
| Figura 13. Desarrollo de una agenda cultural del sector público y privado..... | 47 |
| Figura 14. Promuevan agenda cultural..... | 48 |
| Figura 15. Herramientas comunicacionales para promover el turismo cultural. | 48 |
| Figura 16. Participación ciudadana. | 49 |
| Figura 17. Principal motivación turística cultural..... | 49 |
| Figura 18. Entidades del Órgano rector | 59 |
| Figura 19. Orgánico Funcional de la Empresa Municipal de Turismo | 60 |
| Figura 20. Niveles de las líneas programáticas del plan estratégico..... | 61 |
| Figura 21. Niveles de las líneas programáticas del plan estratégico..... | 63 |
| Figura 22. Programas del Plan Estratégico de Turismo Cultural..... | 63 |

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan estratégico de turismo cultural en la ciudad de Guayaquil porque actualmente la ciudad es reconocida como un sitio de tránsito o de negocios. Por tales motivos se proponen estrategias que permitan fortalecer el turismo cultural e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros por esta modalidad turística.

Por ello, se ha realizado un análisis de las teorías y fundamentos sobre turismo cultural, un diagnóstico de Guayaquil, y un análisis para identificar la demanda potencial mediante la caracterización de la oferta aplicando herramientas de recolección de información.

En este proceso, quedan muchos retos que afrontar, porque la ciudad no constituye patrimonio cultural del Ecuador, factor que no favorece. Sin embargo, la ciudad cuenta con un rico y variado patrimonio histórico, artístico y arqueológico, que puede constituir una puerta para dar apertura y crecimiento al turismo cultural en la ciudad.

Además, a través del proceso metodológico de la investigación se realizaron encuestas y entrevistas a especialistas del ámbito turístico y cultural para determinar las preferencias de los turistas al visitar la ciudad, se llegó a resultados favorables mostrando su interés y aceptación en cuanto a la propuesta planteada.

La última etapa corresponde al diseño del plan, que contiene seis programas que fueron complementados a través de proyectos con sus actividades, donde se potencializó a los atractivos turísticos culturales, gastronomía y tradiciones que tiene Guayaquil, imponiendo retos que beneficien directamente a la ciudad con el fin de convertirla en un destino turístico cultural.

Palabras Claves: (turismo, cultura, actividad turística, programas, plan, proyectos)

Abstract

This project aims to develop a strategic plan for cultural tourism in the city of Guayaquil that currently the city is recognized as a transit or business. For these reasons strategies to strengthen cultural tourism and increase the inflow of domestic and foreign tourists for this type of tourism are proposed.

Therefore, there has been an analysis of the theories and fundamentals on cultural tourism, diagnosis of Guayaquil, and an analysis to identify the potential demand by characterizing the offer applying information collection tools.

In this process, there are many challenges, because the city is not cultural heritage of Ecuador, a factor that does not favor. However, the city has a rich and varied historical, artistic and archaeological heritage, which can be a door for opening and growth of cultural tourism in the city.

In addition, through the methodological process of research surveys and interviews with specialists in the tourism and cultural field were performed to determine the preferences of tourists to visit the city, it came to favorable results showing their interest and acceptance regarding the proposal made.

The last stage is the design of the plan, which contains six programs that are complemented by projects with their activities, where it was potentiated to cultural attractions, cuisine and traditions that have Guayaquil, imposing challenges that directly benefit the city in order to turn it into a cultural tourist destination.

Key Words: (tourism, culture, cultural activities, programs, plan, projects)

Introducción

El turismo cultural se enfoca a la operación turística de atractivos culturales, mediante la organización de productos de turismo cultural como museos, exposiciones artísticas, acontecimientos programados u eventos con fines de afluencia de visitantes por motivaciones culturales, u organización de tours, excursiones o paquetes turísticos que comprende la visita de lugares en los que el visitante pueda observar e interactuar con recursos históricos, artísticos, gastronómicos, literarios, folclóricos, religiosos y otros. Estas actividades son fundamentales para que los turistas puedan satisfacer sus necesidades, cumplir sus expectativas y obtener sobre todo beneficios adicionales como el incremento de conocimiento y experiencia del sitio que visita.

El Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil pretende realizar un estudio de las motivaciones que genera este tipo de modalidad turística, así como también, la oferta de los servicios turísticos culturales para establecer el perfil del visitante y bases estratégicas para la planificación y ejecución de la oferta de los respectivos servicios con responsabilidad social, ambiental y turística como parte del modelo de turismo consciente y sostenible, a través de la articulación del sector público y privado.

En la actualidad, uno de los principales problemas que afectan al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil es la falta de creación de productos culturales innovadores y promoción de los atractivos culturales. Por tal razón, el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil es considerado una actividad poco evolucionada debido a que no existe una planificación estratégica entre el sector público, el sector privado y la comunidad receptora. El turismo planificado genera consecuencias positivas no sólo en el aspecto económico y ambiental, sino también, en el aspecto sociocultural, mejorando el estilo de vida y robusteciendo la identidad cultural de la comunidad receptora.

El presente trabajo presenta un marco teórico y conceptual del turismo cultural en el que se describen definiciones, conceptos y teorías acerca del turismo, la cultura y la relación entre ambos, así como también de la planificación estratégica. También presenta un diagnóstico del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil para establecer estrategias que permitan incrementar el mercado turístico cultural, para así provocar un positivo impacto económico, ambiental y sociocultural en la comunidad receptora y operadores del mercado turístico cultural, empresarios y profesionales del área turística y cultural.

Además, tendrá como finalidad el desarrollo de un plan estratégico, que requiere la aplicación de una metodología, técnicas e instrumentos para su realización, considerando una investigación cualitativa y cuantitativa, que permita determinar las bases estratégicas, programas, proyectos y actividades a considerarse dentro del plan.

Antecedentes

El turismo cultural es conocido como la forma más antigua de lo que hoy conocemos como turismo. Sus antecedentes se remontan al denominado Le Grand Tour a fines del siglo XVI y XVII en el que se disfrutaba de las ciudades como sitios de interés para obtener una experiencia enriquecedora, capaz de nutrir de cultura e historia. No obstante, con la madurez del turismo y del turista han aparecido nuevas exigencias de la demanda y nuevos productos, mostrando a la ciudad como destino turístico.

A través de los años, la cultura de Guayaquil ha experimentado cambios y transformaciones debido a la migración de personas de otras provincias de la costa, así como de la sierra y amazonia del Ecuador, e inmigración de ciudadanos extranjeros, especialmente de España, Italia, Líbano, China, entre otros. Este fenómeno cultural se produce por el continuo crecimiento de la ciudad, población, y su condición del primer puerto comercial de la nación. Los inmigrantes extranjeros especialmente españoles e italianos acantonados en Guayaquil invirtieron en el desarrollo del turismo, generando la promoción de la ciudad desde mediados del siglo XX.

En la actualidad, al ser la ciudad más poblada del Ecuador, varios movimientos culturales surgieron de ella, convirtiéndose en un importante núcleo nacional para la música, teatro, cine, danza y arte visual. La ciudad posee una variedad de museos y bibliotecas, aunque existe una escasa cantidad de galerías de arte en distintos sectores.

El proyecto de Regeneración Urbana planteado por la Municipalidad de Guayaquil ha fomentado el incremento cultural en varias partes de la urbe, como se destaca el Cerro Santa Ana que constituye un destino turístico, cultural e histórico. A lo largo del Malecón Simón Bolívar, restaurado por la Fundación Malecón 2000 y el Malecón del Salado, por la Fundación Siglo XXI, también se pueden apreciar esculturas y monumentos que plasman el arte de la ciudad.

Planteamiento del problema

A pesar de la variedad de recursos y servicios turísticos culturales que constituyen parte del patrimonio turístico de la ciudad de Guayaquil, no existe el diseño de un plan estratégico que promueva el turismo cultural a nivel nacional e internacional. Una de las principales causas obedece a la falta de articulación entre las empresas del sector público y privado para la oferta de servicios turísticos culturales, motivo por el cual se evidencia la generación de actividades planificadas y organizadas de forma independiente.

También, en algunos casos, es notoria la duplicidad de actividades culturales por parte de instituciones del sector público, la falta de promoción y sobre todo, la necesidad de un enfoque turístico de los eventos y actividades que se ofertan. Por tales motivos, resulta prioritario el desarrollo de una planificación estratégica que logre una articulación efectiva para beneficio no sólo del sector turístico, sino también de otros sectores de la economía, así como también, para la captación de nuevos visitantes e incremento de la afluencia turística nacional e internacional en el mercado del turismo cultural de la ciudad de Guayaquil.

Por ello, el turismo cultural se enriquece promoviendo que un grupo de personas se trasladen a diferentes sitios de la ciudad, para conocer sobre las formas de vida, su riqueza cultural y demás atractivos culturales, por lo que es de vital importancia que la comunidad guayaquileña se encuentre en constantes cambios modernos y globalizados para que con sus conocimientos puedan difundir el valor histórico cultural, así poder fortalecer su identidad y obtener un beneficio económico.

Justificación

El turismo cultural surge a partir de los años 90, se especifica como el desplazamiento de personas hacia atractivos culturales con objeto de obtener conocimientos y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimiento, experiencias y encuentros. (OMT, 2005)

Según la Secretaria de Turismo de México, el turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado a conocer, entender y disfrutar los aspectos y componentes distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que representan a un grupo social de un destino específico. (SECTUR, 2015)

El turismo cultural desempeña un rol muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del planeta. Las secuelas que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como efecto, la satisfacción del consumidor, la conservación del patrimonio de uso turístico y el crecimiento económico y social de la sociedad a partir de la generación de nuevos empleos. (Contreras, 2006)

El patrimonio de los pueblos está en su cultura, arquitectura, arte, folklore; todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, los legados ancestrales o en manifestaciones arquitectónicas coloniales y modernas. (Zapata, 2011)

No es suficiente con poseer una variedad de recursos, se debe hacer esfuerzos para cambiar los bienes culturales en productos turísticos sostenibles para ser comercializados en el mercado nacional e internacional.

Pregunta de investigación

¿Cómo el desarrollo de un plan estratégico de turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, generará un incremento en la oferta y demanda turística por motivos de índole cultural?

Objetivos

Objetivo general:

Desarrollar un plan estratégico de turismo cultural de la ciudad de Guayaquil para fortalecer el mercado turístico.

Objetivos específicos:

1. Analizar las teorías y fundamentos expuestos sobre turismo cultural, en revisión documental para la fundamentación del marco teórico.
2. Identificar la demanda potencial, mediante la caracterización de la oferta aplicando herramientas de recolección de información.
3. Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, mediante teorías y fundamentos del sistema turístico aplicando herramientas de recolección de información.
4. Proponer programas, proyectos y actividades del Plan Estratégico de Turismo Cultural, mediante la caracterización de la oferta y demanda turística aplicando herramientas de recolección de información.

CAPÍTULO I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Fundamentación teórica

Para desarrollar el diagnóstico del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, que permitirá la posterior planificación de esta modalidad de turismo, se ha considerado la teoría del sistema turístico de Sergio Molina, quien es conocido como el pionero del turismo en México.

De igual manera, respecto a la planificación estratégica se ha considerado el modelo de Leonard Goodstein, quien se desempeña como Vicepresidente de la firma Pfeiffer & Company, y ha realizado algunos trabajos en los cuales habla sobre Planificación Estratégica y Recursos Humanos en las organizaciones.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes a sitios distintos al de su entorno habitual, por un lapso de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Este mismo comprende varias modalidades que dependen de la motivación de los visitantes.

En la presente investigación se ha seleccionado la modalidad de turismo cultural, que hace referencia a los aspectos culturales que oferta el destino turístico, este tipo de turismo es mucho más exigente y menos estacional, precisa de recursos históricos y artísticos.

El turismo es un sistema porque integra de una manera local y global elementos y procesos diversos que se nutren de conocimientos para ofrecer servicios turísticos; es significativo porque constituye un sector con un elevado impacto económico y social que esta interrelacionado con otros sectores.

El sistema turístico, es un conjunto de medidas y actitudes, estructuras en torno a una táctica común, que afecta al equipamiento turístico, la coordinación urbanística y medioambiental, la promoción de actividades económicas, la formación de los recursos humanos y la adquisición de habilidades específicas para empresarios, la motivación a emprendedores, la seguridad, la comunicación con los mercados y la creación de productos turísticos. (Campos, 2002, p. 111).

La planificación estratégica se refiere a un conjunto de acciones o planes para llegar a un determinado fin, es el arte de poder formular, implantar y evaluar decisiones que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.

A continuación se detallan las teorías seleccionadas para el presente trabajo de investigación:

1.1.2 Teoría de sistema turístico según Sergio Molina

Según (Molina, 2006), El sistema turístico está integrado por un conjunto de partes relacionadas para alcanzar un mismo objetivo, como infraestructura, superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamiento e instalaciones; los mismos que se integran entre sí, para poder satisfacer las necesidades que las personas tienen en el uso de su tiempo libre, tomando en cuenta que mientras mayor y mejor sean los servicios que se ofrecen, mejor será su interés turístico, esto se demuestra en la gran afluencia de personas al lugar.

Por otra parte, es importante señalar que un Sistema Turístico en óptimas condiciones, forma parte de una excelente comodidad para quien lo deleita, solo por existir las condiciones necesarias para el placer, la estancia es agradable, y se podrá aprovechar de excelentes vacaciones en el lugar al cual se ha escogido como lugar turístico.



Figura 1. Sistema Turístico

Fuente: Molina, S. El sistema turístico. Editorial Trillas. México, 2006

1.1.3 Teoría de planificación estratégica

El modelo de planeación estratégica que se propone a continuación se basa en distintos modelos ya existentes pero se diferencia en el contenido y el proceso. Es muy eficaz para entidades gubernamentales; empleando la planeación estratégica se facilitará una nueva energía a la organización.

La misma que integra las siguientes fases: planeación, búsqueda de valores, formulación de la misión, diseño de la estrategia del negocio, auditoría del desempeño, análisis de brechas, integración vertical y horizontal de los planes, planeación de contingencias e implementación.

Este prototipo de planeación puede ser aplicado de una manera rigurosa, que proporcione un alto nivel de involucramiento organizacional, a su vez también produzca un plan totalmente comprendido y aceptado por todos en la organización, es un plan muy bien detallado y completo.

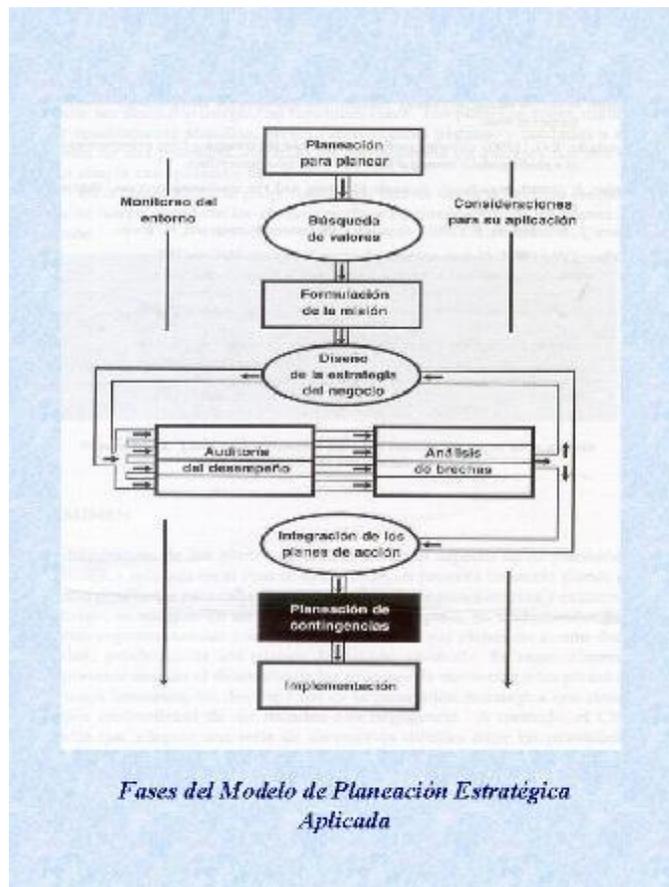


Figura 2. Modelo de Planeación Estratégica Aplicada

Fuente: Goodstein D. Modelo de Planeación Estratégica Aplicada. Colombia, 2005.

1.1.4. Teoría del patrimonio cultural como sistema

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO, 2006), la cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social.

Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Por consiguiente, el patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos. (Harrison, citado por María Velasco, 2009, p. 2)

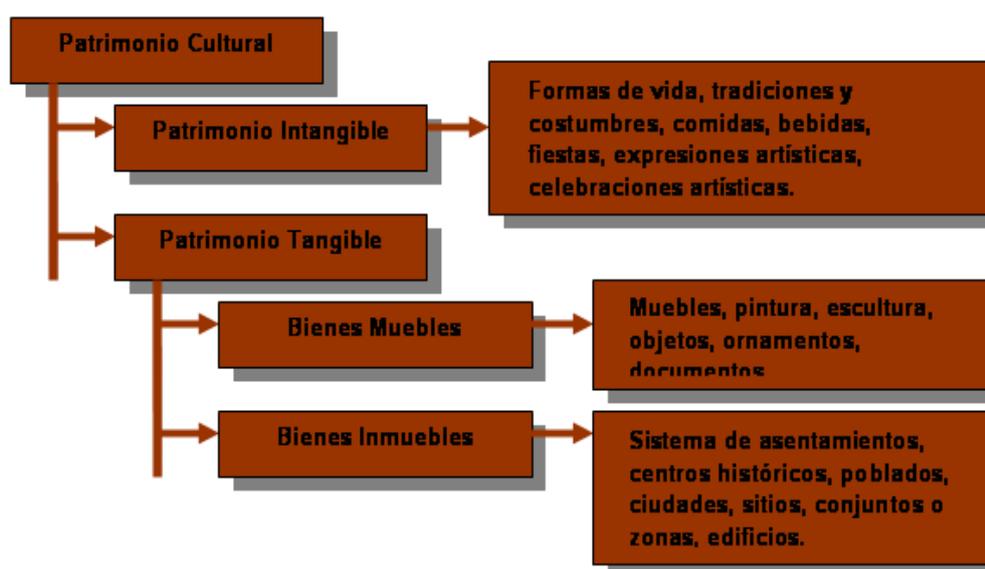


Figura 3. Clasificación del patrimonio cultural

Fuente: Gómez L. Manual de Diseño y Conservación del Patrimonio. Cuba, 2009.

Según Velasco (2009), la gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. Los conocimientos pueden provenir de disciplinas vinculadas a diversos campos de la gestión (como la dirección de empresas, la gestión financiera o la gestión de recursos humanos) o de otras que se creen «ex novo» tomando como referencia la realidad específica del turismo (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística). El proceso de gestión de los bienes de patrimonio cultural como oferta turística de un destino conecta dos mundos o sectores (la cultura y el turismo) cuyas culturas, principios, valores y referencias son divergentes entre sí, a pesar que pueden complementarse.

Las divergencias se presentan porque ambos sectores en la actualidad han generado una rápida transformación por el comportamiento y consideración social de la comunidad receptora respecto de la cultura y del turismo. También, ambos sectores poseen propósitos y prioridades diferentes, en las que se toman decisiones que afectan al funcionamiento de alguno de los sistemas de cultura o turismo, puesto que no existen estrategias planificadas previamente. (Velasco, 2009, p. 5).

Las teorías aplicadas para el sistema turístico y patrimonio cultural se las ha considera para plantear estrategias de turismo cultural que definitivamente se encajen en la consecución de un marco de beneficios socioeconómicos para el sector turístico y cultural, y precisamente para las comunidades menos favorecidas. De igual manera, para establecer en el proceso metodológico del plan una estrategia de turismo sustentable que no genere impactos negativos para el patrimonio cultural, que constituye recurso del turismo cultural pues abarca todo lo realizado por el hombre en épocas pasadas y que ha quedado como prueba para demostrar su presencia dentro de la sociedad; y que además demuestra también la transformación cultural que el hombre ha experimentado desde el momento que le tocó vivir hasta la época actual, y de la dinamización en su evolución económica y social.

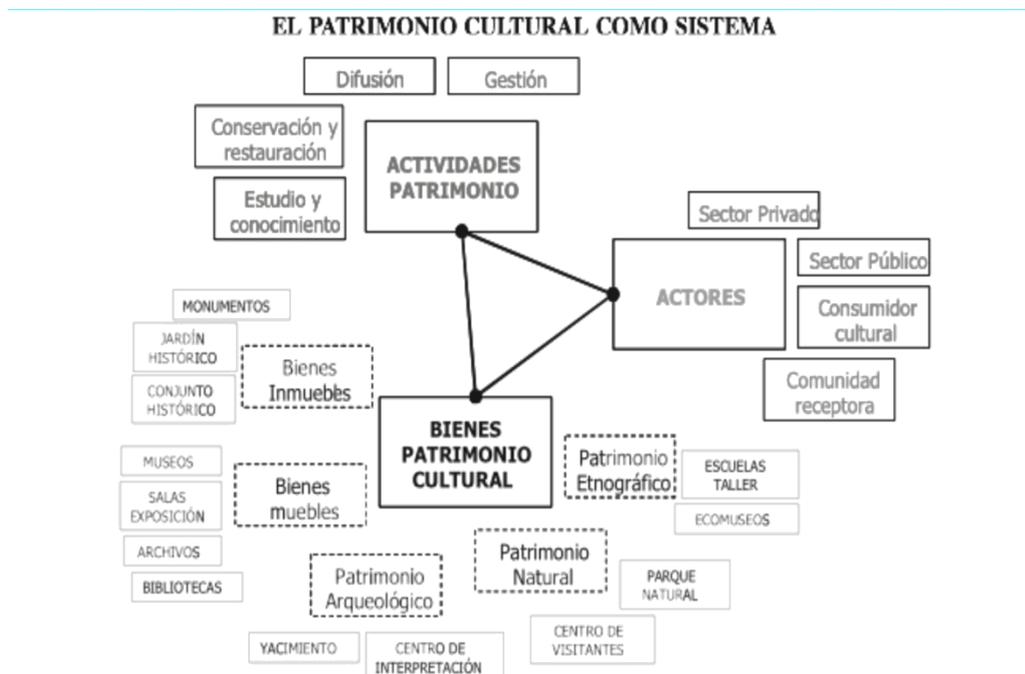


Figura 4. El patrimonio cultural como sistema.
Fuente: Velasco, M. Cuaderno de Turismo 23. España, 2009.

1.1.4.1 Definiciones de turismo cultural

Según el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1976) en la Carta de Turismo Cultural, se define al turismo cultural como aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justificada, de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Tomillo (2000), propuso una definición más simple y contemporánea de turismo cultural, lo define como "el viaje y las estancias durante los cuales se consumen bienes o servicios culturales.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), define al turismo cultural como el movimiento de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

El turismo cultural, parece haberse convertido, improvisada y precipitadamente, en la concreción práctica de todas las disposiciones teóricas, tiene una infinidad de asociaciones. Esta aceptación del turismo cultural como la suma absoluta del conjunto de relaciones entre turismo, cultura y desarrollo puede considerarse, en todo caso, como restrictiva de las potencialidades que implica la interacción entre estos tres ámbitos y como arriesgada, también, por un cierto estilo clasista. La aplicación práctica del llamado turismo cultural no ha ido más allá, en la mayoría de los casos, de un pequeño sector selectivo de un gran mercado turístico, que dispone ya globalmente de determinados contenidos culturales, pero no en el contexto de lo que algunos definen como cultura.

Finalmente se trata de desarrollo de una población entendiendo la cultura como vehículo y fundamento de la identidad territorial. Naturalmente, este último marco sería el más adecuado para cualquier consideración al entorno de la relación entre el turismo, la cultura y el desarrollo. La cultura al igual que el turismo es considera un sistema.

1.1.4.2 Características de turismo cultural

El turismo cultural se caracteriza por hacer uso de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, por lo que es más exigente y menos estacional que otras modalidades de turismo. Además la operación turística cultural consume paquetes turísticos de corta estancia, por lo general de 3 días, y por su flexibilidad se puede combinar actividades con las de otras modalidades de turismo dentro del itinerario de los paquetes turísticos y por lo general los núcleos receptores históricos constituyen los principales destinos. (Gutiérrez, 2015, p 102)

1.1.4.3 Demanda turística cultural

Es necesario distinguir dos tipologías claras de turistas que visitan las zonas históricas culturales. Por un lado se encuentran a aquellas que se desplazan, desde sus residencias, exclusivamente por motivos culturales y por otro lado las que viajan a través de una combinación de varias satisfacciones predominando el sol y playa, o las compras y donde la visita de alguna zona cultural se sitúa en segunda o tercera opción a la cual se desplazan desde la zona costera o la ciudad y rara vez implica pernoctación en el área patrimonial. En su conjunto, parece evidente que las personas que se desplazan por estos intereses requieren de un grado de sensibilidad mínima, pero no siempre de conocimiento como indicaba Herbert (1995), ya que la nostalgia, la acción de ver o estar, descubrir o simplemente como una mera actividad de ocio supera muchas veces el saber (Urry, 1995). En definitiva, el turismo cultural se presenta bien como una alternativa o como un complemento al típico sol y playa. (Gutiérrez, 2015, p.102)

Sancho (2012) afirma que existen 4 tipos de demanda turística culturales, tales como: turistas culturales por casualidad y con experiencia profunda, turistas culturales motivados, turistas culturales aleatorios y volátiles poco motivados y con experiencia superficial y turistas culturales con poca experiencia.

1.1.4.4 Oferta turística cultural

Según Sancho (2012) el recurso cultural no es un recurso turístico en sí mismo hay que convertirlo en tal. Por tales motivos, no basta con tener recursos hay que desarrollar estrategias para convertirlos en productos turísticos que tengan fácil acceso al mercado turístico cultural a nivel nacional o internacional.

En efecto es imprescindible realizar un inventario y evaluación de los recursos culturales a través de una catalogación donde se califique la valoración de los recursos por su valor intrínseco y valoración según la función. De igual manera, es necesario un inventario de recursos turísticos donde se catalogue los recursos básicos como la oferta de alojamiento y restauración; y recursos complementarios como actividades recreativas, lúdicas, deportivas, entre otros. (Sancho, 2012)

1.1.4.5 Modalidades de turismo cultural

Considerando que el turismo cultural constituye el resultado de las principales motivaciones de viaje de los turistas como conocer las manifestaciones culturales de los destinos turísticos han generado diversas modalidades de turismo cultural como: turismo monumental, urbano, etnográfico, arqueológico o arqueoturismo, literario, cinematográfico, funerario, de formación, científico, gastronómico, etnológico, religioso, industrial, deportivo, entre los más destacados.

1.2 Marco Conceptual

Sistema cultural: es el producto de la acción de una cultura en una sociedad determinada y por lo tanto, es el generador de los elementos que condicionan otras acciones presentes y futuras.

Marketing turístico: implica definir qué se entiende por un turista y qué producto y servicios pueden catalogarse como turísticos.

Sistema turístico: es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial. Que se enlazan racionalmente por medio de los principios o reglas del mercado oferta.

Superestructura: en esta sección se encuentran las leyes, reglamentos, programas, entre otros, tanto del sector público como del privado.

Demanda: se refiere al perfil del turista cultural, las motivaciones que tienen los turistas para venir al país, medios con los q los turistas conocen del país, entre otros.

Infraestructura: es el conjunto de instalaciones o medios que se necesitan para desarrollar una actividad, tales como los servicios básicos, carreteras, aeropuertos, etc.

Comunidad Receptora: se refiere a todos los residentes locales, en este caso se refiere a la ciudad de Guayaquil.

Equipamiento e instalaciones: son aquellos que prestan servicios de confort y estadía al turista, como hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento, etc.

Atractivos: está conformado por los lugares de interés que el turista visita en su estadía en el destino en que este, los mismo que pueden ser naturales y culturales.

Planificación estratégica: es un proceso a través del cual la organización define sus objetivos de mediano y largo plazo, identifica metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Visión: lo que la organización quiere ser, a largo plazo.

Misión: define el propósito de la organización.

Valores: creencias que son compartidas por todos los involucrados en la organización.

Estrategias: se refiere al camino a seguir para llegar a la visión. Es una mezcla de objetivos y medios para lograrlos.

Plutocracia: define a una forma de gobierno que se desarrolla cuando las clases altas se encuentran a cargo de la dirección del Estado. Son los que gozan de poder.

Turismo monumental: es la denominación con la cual se identifica al turismo orientado a conocer, no sólo los grandes íconos de la cultura europea sino también para conocer los sitios y ciudades históricas declarados por la UNESCO “patrimonio de la humanidad” muchas de las cuales se encuentran en Latinoamérica.

Turismo urbano: es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen –dentro de ella- durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos y privados).

Turismo etnográfico: Se refiere aquel turismo cuyos viajes tienen como principal motivación el conocimiento de los usos y costumbres de las denominadas culturas escasas, extrañas y atractivas a la mirada, tales como pueblos indígenas, grupos étnicos específicos y poco numerosos, e incluso, de comunidades campesinas.

Turismo arqueológico, o arqueoturismo: En el caso del turismo arqueológico, los viajes están relacionados con el deseo de conocer y apreciar los vestigios de las culturas antiguas.

Turismo industrial: es motivado por la visita a fábricas y centros industriales

Turismo deportivo: es motivado para ver competiciones deportivas como las Olimpiadas, los Juegos de invierno, los Mundiales de fútbol o partidos de sus equipos en otros países.

Turismo Religioso: es motivado para visitar peregrinaciones por festividades religiosas, o a ciudades sagradas como Roma, Jerusalén o Santiago de Compostela.

1.3 Marco Referencial

Con el pasar de los años el turismo ha ido evolucionando y ya no es solo el turismo de sol y playa lo que se ofrece, sino también dentro de su oferta turística se ha añadido la cultura que forma parte del interés de los turistas.

Según Sánchez y Antonovica (2014), “En el sector turístico se estima que un 15% de los visitantes peregrinan por motivos culturales” (p. 20). Esto a su vez aumenta el porcentaje de los turistas que visitan al país por conocer su historia, cultura y gente.

Mediante la publicación realizada por Mckean, (2011, p. 27), en su obra “Estrategia”, dice que el plan estratégico ayuda a cumplir un objetivo a largo plazo, donde define al futuro óptimo de un equipo, especificando el trayecto para conseguirlo y comunicando claramente los objetivos y la planeación que se va a realizar durante su desarrollo.

Existen proyectos similares que han sido satisfactorios en los últimos años. El desarrollo de un plan estratégico para el turismo cultural en Guayaquil, sería de gran motivación para los turistas que visitan la ciudad, con el fin de incrementar los ingresos a la ciudad.

1.3.1 Plan Cultural de Buenos Aires

La ciudad de Buenos Aires es un ejemplo de la evolución que ha tenido después de la implementación de un plan estratégico cultural, el cual se da por diferentes fases como: la elaboración de un diagnóstico, el cual analiza los diversos aspectos de la vida cultural, tales como la actividad cultural, el consumo cultural y en el entorno donde se va a desarrollar dicho plan por otro lado se da la formulación estratégica como su nombre lo indica crea una visión hacia el futuro de toda la población de la ciudad.

Se implementa un plan operacional con el fin de permitir que los turistas conozcan los atractivos turísticos culturales. Siendo parte de la aceptación del visitante acerca de este tipo de turismo que está dando óptimos resultados al haber sido presentado al viajero de una manera atractiva y más que todo de una forma que le permite interactuar y vivir en cada lugar que se suscitaron las mismas, aprovechando los recursos culturales que posee su país dando como resultado un mayor ingreso de divisas.

1.3.2 Plan de Turismo Cultural de Chile

El plan estratégico de turismo cultural de Chile colabora con desarrollar nuevas y novedosas experiencias recreativas, que consideren elementos culturales para el crecimiento del turismo en el país. Así mismo incentivar a que más chilenos y habitantes de otros países viajen, conozcan y disfruten Chile. De esta forma se puede captar mayor valor por turista, mediante acciones de mejoramiento de la oferta, demanda y su promoción en el mercado internacional como prioridad, con el fin de fortalecer el desarrollo sustentable y sostenible de destinos, a partir de una óptica territorial integrada que impulse la articulación de entidades gubernamentales, actores locales y regionales.

1.3.3 Plan de Turismo Cultural de Euskadi

Se tomó de referencia el Plan de Turismo Cultural de Euskadi que fue elaborado por la Agencia Vasca de Turismo Basquetour y que ha logrado su aprobación en el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. El Plan establece el turismo urbano y el turismo de eventos como los dos principales mercados a priorizar en Euskadi. Esta reflexión estratégica sienta las bases para facilitar el acceso y el consumo turístico-cultural de Euskadi y promocionar el consumo de los recursos culturales, y establece las estructuras para la promoción del turismo cultural vasco, tanto en España, como en el resto del mundo.

El Plan de Turismo Cultura establece 150 acciones operativas para 5 áreas de trabajo: gestión y coordinación, acceso a la oferta cultural y su uso turístico, fomento del diseño de experiencias de turismo cultural, apoyo a la comercialización y fidelización y, promoción y comunicación. De igual forma, aporta 31 propuestas de productos turísticos experimentales y siete lemas de turismo cultural.

1.4 Marco Legal

El presente proyecto de investigación se sustenta en la Carta de Turismo Cultural establecido a nivel internacional por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, y de leyes, normas y reglamentos establecidos a nivel nacional en la Constitución del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir, Ley de Turismo, Ley de Patrimonio Cultural y Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada

1.4.1 Carta de Turismo Cultural

En la Carta de Turismo cultural de 1976 quedaron registradas las conclusiones de un seminario internacional sobre turismo contemporáneo y humanismo promovido por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS. En ella se promueve una aproximación hacia el turismo cultural que reconoce los monumentos y sitios como fuente de beneficio económico y educación cultural y se señala la necesidad de educar a los turistas, especialmente a los niños sobre el valor de los monumentos y capacitar a los responsables del desarrollo y puesta en marcha del uso turístico en los sitios patrimoniales.

En la carta se proponen entre otros, los siguientes principios: 1. Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, debería proporcionar oportunidades a los integrantes de la comunidad anfitriona, así como proporcionar a los visitantes la experiencia y comprensión inmediata de la cultura y patrimonio de esa comunidad. 2. La relación entre los sitios de patrimonio y el turismo es una relación dinámica que debe gestionarse de modo sostenible para la presente y las futuras generaciones. 3. Los programas de promoción del turismo deben proteger y realzar las características del patrimonio natural y cultural.

1.4.2 Constitución del Ecuador

Según la Constitución del Ecuador, el Art. 66 menciona que todos los ciudadanos tienen derecho a las actividades de ocio dentro de las cuales se encuentran las actividades turísticas.

1.4.3 Plan Nacional del Buen Vivir

El presente proyecto consiste en el desarrollo de un plan estratégico de turismo cultural en la ciudad de Guayaquil, el cual se sustenta en el Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 5.4 que sostiene: “Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva”. Según el literal b: “Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo” (p.193). Por lo tanto, será una actividad viable que aportará a la economía y a mantener viva las expresiones culturales.

En cuanto a los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, creado por la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo), el quinto; “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013) corresponde a la temática que se ha venido abordando, pues este objetivo tiene que ver con promover la cultura con la finalidad de salvaguardar la identidad nacional de los ecuatorianos.

1.4.4 Ley de Turismo

De acuerdo al literal b, del artículo 3 del Capítulo I de la Ley de Turismo ecuatoriana, es un principio fundamental de la actividad turística la participación de los gobiernos autónomos descentralizados para el desarrollo turístico de los destinos.

Se ha expuesto este artículo, pues se busca resaltar la importancia de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en este caso la Municipalidad de Guayaquil con su Departamento de Turismo y el de Cultura y Promoción Cívica para el desarrollo de los sitios de interés cultural y patrimonial, lo cual podría resultar en el incremento de la demanda turística, y por ende el turismo a nivel de ciudad.

El turismo debe empezar desde casa y que mejor opción que los guayaquileños conozcan las riquezas que tiene su ciudad, tanto culturales como naturales. De acuerdo a la Ley de Turismo en el capítulo 1, Art. 4, literal f, se menciona que la política estatal con relación al sector del turismo debe cumplir los siguientes objetivos: “fomentar e incentivar el turismo interno” (p. 2).

Como se mencionó anteriormente, la mayor motivación de los visitantes es conocer la cultura de los países a los que viajan, por lo que es fundamental promocionar los atractivos turísticos culturales con la finalidad de incrementar la demanda por esta modalidad de turismo.

1.4.5 Ley de Patrimonio Cultural

El presente proyecto tiene por finalidad implementar un plan estratégico de turismo cultural, el cual forme parte de la cultura, donde las autoridades competentes de este ámbito son las responsables de que esto se cumpla para mantener la esencia cultural que caracteriza a la ciudad de Guayaquil.

Para esto se ha tomado en cuenta el Art. 4 de la Ley del Patrimonio Cultural, que menciona: “El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural tendrá las siguientes funciones y atribuciones: “Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador, así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país”.

1.4.6 COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada)

Según el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada) en el artículo 144 expresa que: El ejercicio de la competencia corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. La preservación comprende el conjunto de acciones que permite su conservación y garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa en las parroquias rurales y urbanas.

En el artículo 54 entre las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal constan las siguientes: e) Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquia, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.

Por último se conceptualiza en regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo). Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad de la ciudad.

En el artículo 55 entre las competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal, consta en el literal h) preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

1.4.7 Competencia turística del GAD Municipal de Guayaquil

Como se menciona anteriormente, el GAD Municipal de acuerdo al COOTAD tiene funciones específicas sobre turismo. Si bien corresponde a la Dirección de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística del MINTUR, implementar, fortalecer, desarrollar y promover destinos turísticos identificados de manera integral, generando fuentes de empleo para las poblaciones locales y apoyando a la productividad de la región, este objetivo estratégico no puede concretarse si no es a partir del apoyo de los Gobiernos Locales en un escenario de apoyo. En este caso, el GAD Municipal al carecer de equipo técnico para la planificación del turismo cultural, puede contratar a través del portal de Compras Públicas, servicio de consultoría para el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo Cultural, por lo cual es necesario que la Dirección Municipal de Turismo considere en el POA (Plan Operativo Anual) y PAC (Plan Anual de Contratación) los respectivos servicios de consultoría para desarrollo del plan estratégico, y posteriormente servicios para la ejecución de los programas, proyectos y actividades cada cuatrimestre.

CAPÍTULO II

2.1 Diagnóstico del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil

2.1.1 El turismo cultural en la ciudad de Guayaquil

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico. Este tipo de turismo requiere de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

Según estadísticas del INEC en el año 2015, las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar con un 74%, le siguen: el ecoturismo, los recorridos por playas y el turismo deportivo y aventura.

La ciudad de Guayaquil, cuenta con historia y cultura propia, concentrada en museos, edificaciones, costumbres, tradiciones, comidas y demás atracciones. El turismo cultural es una especie de turismo más exigente y menos estacional, con una duración de dos a tres días.

Guayaquil no sólo es la ciudad más grande y el puerto principal del Ecuador, sino uno de los puertos más importantes que existe en Latinoamérica. Además, es considerado como uno de los puntos más calurosos e ideales para diferentes viajeros de negocios. Recientemente, Guayaquil está pasando por una serie de cambios con el fin de transformarse en un destino turístico de primer nivel con la ayuda de la arquitectura moderna y la tecnología de punta.

En el centro de Guayaquil encontramos atractivos turísticos como el Malecón Simón Bolívar, ubicado en el centro de Guayaquil, el cual se ha mantenido en los últimos años como un imán turístico, es la zona turística y comercial imprescindible de visitar para todo turista puesto que cuenta con monumentos, jardines, miradores, museos, centros comerciales, bares, restaurantes, entre otros); el Barrio las Peñas considerado como el barrio más antiguo que constituye un sector histórico en la ciudad donde se puede apreciar la arquitectura neoclásica correspondiente a inicios del siglo XX, el Cerro Santa Ana, con su escalinata de más de trescientos escalones, permite acceder al Mirador.

2.1.2 El patrimonio del turismo cultural en Guayaquil

Para tratar el tema sobre el patrimonio cultural de esta ciudad nos tenemos que remontar hacia la época colonial, que comprende desde 1548 hasta 1820, donde los españoles dominaban estas tierras, para ser específico.

En su extensa historia esta ciudad ha sufrido de constantes incendios que han perjudicado y han destruido el patrimonio arquitectónico colonial de Guayaquil; pero esto no ha detenido el desarrollo histórico-cultural de una ciudad construida con casas de madera.

Una de las características de la sociedad guayaquileña, que corresponde a las tradiciones y al patrimonio inmaterial de Guayaquil, fue la de sobreponerse ante estos mismos incendios que empezaron a darse a mediados del siglo XVI hasta principios del siglo XX. Estos mismos flagelos no detuvieron el progreso arquitectónico y cultural de esta ciudad lo cual lo podemos ver reflejado en sitios históricos como iglesias, barrios, plazas y parques.

Este auge cultural empieza a darse por la mezcla de tradiciones y costumbres que llegaban de países extranjeros y que se afincaban en Guayaquil entre mediados y finales del siglo XIX donde Guayaquil fue testigo de un cambio arquitectónico en lo referente a edificaciones como: casas, mercados, iglesias, tiendas comerciales, sistema de transportación terrestre y fluvial, y centros culturales.

Lo que se quiere dar importancia aquí es al patrimonio cultural e histórico aplicado al sistema de estructuración turística y patrimonial de Guayaquil con el objetivo de crear programas y recursos de información para que no solamente los habitantes de Guayaquil conozcan su ciudad, sino que también turistas extranjeros conozcan el valor inmaterial, sociocultural y patrimonial de esta ciudad.

2.1.2.1 Bienes Patrimoniales Materiales

Guayaquil da importancia a la historia que hay detrás de cada uno de sus sitios patrimoniales tales como museos, plazas, monumentos y parques, ya que en ellos se encuentra gran parte de su tradición e historia, aunque estos sean modestos, su representación es cada vez más amplia.

Su riqueza cultural y patrimonial no se ha dado por sentado, por lo que algunos de los sitios emblemáticos han sido reconocidos como tal, es por eso que cada vez existe una legislación más clara acerca de la protección del mismo, para de esta manera conservar el encanto de estos sitios donde han existido grandes regeneraciones a nivel arquitectónico.

Desde principio de los años 80 empieza a declararse a diferentes edificaciones como patrimonio arquitectónico y cultural; prueba de ello está la declaración del Barrio Las Peñas como patrimonio cultural y arquitectónico en el año 1982. Uno de los resultados de la obtención del reconocimiento como patrimonio para cualquier edificación, es la de la restauración total del lugar; tanto en su ornamentación como en sus estructuras.

2.1.2.2 Bienes patrimoniales inmateriales

A pesar de que el Ecuador no es un país grande en tamaño, si lo es en costumbres, tradiciones y gastronomía. Guayaquil está caracterizada por el carisma de sus habitantes, es una ciudad que ha sido enriquecida gracias a todas aquellas personas han migrado de distintas partes del país.

La gastronomía guayaquileña es una de las más extensas y sabrosas, cuenta con una diversidad de sabores colores y olores, y consiste en una variedad de mariscos, verduras, frutas, etc., las recetas únicas forman parte del patrimonio inmaterial de nuestra ciudad. Se presentan los tres platos más reconocidos y típicos que pueden ser encontrados en la ciudad, y que ya son parte de la identidad Guayaquileña.

2.1.3 Sistema Turístico

Considerado la teoría del sistema turístico de Sergio Molina y la teoría de planificación estratégica de Leonard Goodstein se ha desarrollado un diagnóstico del turismo cultural en Guayaquil en base a los elementos integradores de estos sistemas.

Se ha despojado como referencia el Manual de Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano, el cual consiste en servir de guía para el desarrollo del turismo y de esta manera verificar la implementación del plan estratégico que se ofrece, está en condiciones para ser presentado dentro de la oferta turística del lugar establecido.

El Sistema Turístico es un diagnóstico, se define como un conjunto de procesos que conforman lo que se llama la actividad turística, la cual se estudiará detenidamente en la primera ficha de este manual y que será explicado a continuación. La investigación es de carácter descriptiva porque determina la realidad cultural de la ciudad de Guayaquil, en la que se analiza los distintos factores que han hecho que la Perla del Pacífico se promueva principalmente como un destino de negocios y no como destino de turismo cultural.

Por tales motivos, en el presente trabajo de investigación la implementación de un Plan Estratégico constituye una acción fundamental para promover a Guayaquil como un destino de turismo cultural, a través de estrategias que permitirá captar la demanda turística en forma directa. Además, contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad receptora.

2.1.3.1 Análisis de la Gobernanza

La gobernanza constituye un elemento fundamental dentro del sistema turístico para su desarrollo. En el caso de Guayaquil, el sector gubernamental del ámbito turístico y cultural cuenta con instituciones establecidas y regularizadas por el COOTAD en la que se definen su ámbito de competencia, como constituye el caso del Ministerio de Turismo, Direcciones, también ha mostrado que existen diferentes planes para el desarrollo de la ciudad, además de contar con instituciones tanto nacionales como internacionales que ofrecen apoyo a Guayaquil.



Figura 5. Gobernanza de Guayaquil

2.1.3.2 Análisis de la Infraestructura

2.1.3.2.1 Transporte y accesibilidad

Por medio de una investigación sobre la infraestructura de la ciudad de Guayaquil, se establece que cuenta con servicios básicos y que sus vías de acceso la mayoría se encuentran en buen estado, pavimentadas, asfaltadas y adoquinadas; lo cual es positivo al momento de ofrecer un producto turístico ya que además posee la señalización adecuada tanto vial como turística, además del servicio de transporte que está siempre a disposición para la ciudadanía en general.

La mayor parte de la movilización se la realiza por medio de los transportes de metrovía y por buses que hacen recorrido por el centro hacia otros lugares, esto facilita al turista debido a que el producto turístico que se está ofreciendo se encuentra en el centro de la ciudad. A Guayaquil le falta infraestructura histórica para que sea considerada como destino turístico cultural.

2.1.3.2.2 Comunicaciones

Mediante la página del INEC se pudo obtener información de la tecnología y la comunicación que se ofrece a la población de Guayaquil, el 60,9% utiliza teléfonos celulares, el 23,9% recurren al internet, el 27,6% tienen computadores en casa, y el 14,4% usan televisión por cable.

En cuanto a las comunicaciones mostró que el servicio telefónico está presente entre los ciudadanos, además de la buena señal de servicios celulares y la disponibilidad de oficina de correos.

2.1.3.2.3 Sanidad

Mediante las páginas de Interagua y la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado se ha podido obtener un aproximado del 75.5% de la población posee red de agua potable y que la fuente principal de abasto es mediante red pública. Es importante mencionar que el 92% tiene sistema de alcantarillado y que la basura se elimina en su mayoría por carros recolectores.

2.1.3.2.4 Energía

Otro de los servicios básicos importante es el del servicio de energía eléctrica pública, el cual el 95% lo tiene.

2.1.3.2.5 Salud

Se ha comprobado que existen establecimientos de salud disponibles para los ciudadanos o turistas que lo necesiten. En la ciudad de Guayaquil existen nueve centros de salud, trece hospitales públicos, catorce clínicas y seis hospitales privados. Todos ellos ubicados al norte, sur, este u oeste de la ciudad.

2.1.3.3 Análisis de la Demanda Turística

El estudio estadístico realizado por la Dirección de Turismo y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil en conjunto con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, que empezó a inicios del 2014, dio como resultado que existe una demanda creciente, tanto de turistas nacionales como internacionales, lo que ha colocado a Guayaquil en el mapa del mundo como un importante destino turístico.

La demanda turística, depende de varios factores como: la fusión del clima, calidez de su gente y la historia que encierra la mayoría de atractivos turísticos de Guayaquil han convertido a la ciudad en un nuevo punto de visita dentro del país para los turistas nacionales y extranjeros. La ciudad tiene en su zona céntrica los sitios más concurridos por los turistas.

El ocio y la recreación fueron los principales motivos para recorrer la ciudad, señala la muestra, que consultó a un 42,4% de turistas ecuatorianos y a un 57,6% de extranjeros, de diferentes nacionalidades. En el caso de los visitantes locales, un tercio de ellos lo hizo por recomendaciones familiares frente a los foráneos que optaron por un agente de viajes. Gran parte de los extranjeros consultados coincidieron que Guayaquil es un destino atractivo, mientras que otros llegaron por curiosidad u obligaciones laborales.

Respecto a las estadísticas en el primer trimestre del 2016 la ciudad de Guayaquil recibió 137,245 turistas extranjeros, 723 más que igual período del año anterior.

Tabla 1. Promedio de Estancia. (Observatorio de Guayaquil, 2016)

| PROMEDIO DE ESTANCIA | | |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2014 1er Trimestre | 2015 1er Trimestre | 2016 1er Trimestre |
| 4 días | 5 días | 6 días |

2.1.3.3.1 Motivación del turista

Para el análisis de los resultados se dividió al año en trimestres y se obtuvo que la mayoría de nuestros visitantes lleguen a la ciudad por ocio o recreación, motivados por curiosidad. El 71% de los turistas llega a la Guayaquil por iniciativa propia. Se toman entre dos y siete días para planificar su viaje con antelación y permanecen en la ciudad un promedio de 5 días, antes de viajar a otro destino. El 98% de los turistas encuestados aseguran que recomendarían a Guayaquil como un destino turístico. (Dirección de Turismo y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil, 2014).

2.1.3.3.2 Características del visitante

La edad promedio de quien visita Guayaquil es de 33 años. El 54% de los turistas que llegan a la ciudad son extranjeros y el 46% proviene de otros rincones del Ecuador. Los turistas extranjeros en su mayoría provienen de los Estados Unidos y los nacionales de la provincia de Pichincha. (Universidad De Especialidades Del Espíritu Santo, 2015).

2.1.3.3.3 Medio de información que el turista utiliza para conocer sobre el turismo en la ciudad de Guayaquil

El estudio demuestra además que los turistas se informan sobre Guayaquil antes de visitarla a través de internet, ya que actualmente cuentan con todas las herramientas para hacerlo con el sitio web y la Aplicación Móvil “Guayaquil es mi Destino” planificada y manejada por la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil.

2.1.3.3.4 Medio de transporte y tipo de alojamiento

El 85% de los turistas extranjeros que visitan Guayaquil eligen el avión como medio de transporte preferido, mientras que el 64% de los turistas nacionales se movilizan en buses interprovinciales.

La mayoría de los turistas que se movilizan en auto propio son visitantes nacionales. Y los turistas extranjeros son los únicos que hacen uso de buses internacionales. Más del 64% de los turistas que llegan a Guayaquil recorren la ciudad durante el día. En la noche los visitantes prefieren salir a cenar fuera y realizar caminatas. (Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2015)

2.1.3.4 Análisis de la oferta turística

Guayaquil cuenta con direcciones y municipios comprometidos a elevar el aspecto cultural de la ciudad, las mismas que ofrecen festivales, manifestaciones gastronómicas, folclóricas, que deben difundirse en las agencias de viajes, operadoras de turismo, con el fin de poder diversificar la oferta y a su vez promoverla para que los visitantes tengan mayor información hacer de las diversas actividades culturales que se pueden realizar.

En el sector hotelero hay variedad de hoteles divididos en categorías como: de lujo, primera categoría y segunda categoría; otros tipos de alojamiento como: hostales de residencia, pensiones y hoteles apartamento.

Los lugares con mayor demanda para alojamiento son los hoteles con un 60% de ocupación de turistas extranjeros y un 40% de ocupación de turistas nacionales.

Una de estas es la Dirección de Cultura y Promoción Cívica encargada de la gestión cultural de Guayaquil, maneja programas como el Festival de las artes al aire libre (FAAL), el Salón de Julio, Musimuestras, Museo Cobra Vida, entre otros. Con los cuales desea incrementar el potencial cultural con el que cuenta la ciudad.

El salón de Julio se ha establecido como uno de los concursos de mayor resonancia, expectativa y relevancia de las artes visuales del Ecuador, promoviendo y difundiendo la actualidad de la tradición pictórica nacional. Por este motivo se asume a la pintura como una disciplina abierta que continuamente se sintoniza con las derivas estéticas y el clima cultural del momento.

El Museo Cobra Vida surge como una iniciativa para conmemorar el día internacional de los museos que se da en el mes de Abril con recreaciones vivenciales que muestren la vida de personajes y hechos que marcaron nuestra historia.

Como parte de la oferta cultural de la ciudad también se integran aquellos lugares que son reconocidos como Patrimonio Cultural. Aquellos han sido divididos en bienes materiales, inmateriales, bienes muebles e inmuebles.

2.1.3.5 Análisis de los Atractivos

Guayaquil se conoce por ser una ciudad con una riqueza material e inmaterial, de la cual ciertos bienes constituyen patrimonio cultural local, que por ende fortalecen la identidad y memoria histórica en la población.

A lo largo de sus más de 450 años de historia esta ciudad ha sufrido diferentes cambios culturales, sociales y de infraestructura arquitectónica que aún se sigue preservando, como algunos sitios patrimoniales de la ciudad de principios de siglo XX como el Barrio las Peñas, la Antigua Cárcel Municipal, las Iglesias del centro de la ciudad, y diversas tradiciones y costumbres.

La ciudad ofrece una variedad de atractivos turísticos para diversos tipos de visitantes: desde sitios históricos, hasta modernas áreas regeneradas, en las que podrá disfrutar de agradables paseos y una intensa vida nocturna.

En la actualidad, la oferta turística de la ciudad se centra en los siguientes atractivos turísticos.

Tabla 2. Los destinos más visitados de Guayaquil. (Observatorio Turístico Guayaquil, 2016)

| Los siete destinos más visitados en Guayaquil | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| 2014 1er Trimestre | 2015 1er Trimestre | 2016 1er Trimestre |
| Malecón Simón Bolívar | Malecón Simón Bolívar | Malecón Simón Bolívar |
| Barrio Las Peñas | Barrio Las Peñas | Barrio Las Peñas |
| Cerro Santa Ana | Cerro Santa Ana | Malecón del Estero Salado |
| Malecón del Estero Salado | Malecón del Estero Salado | Parque Histórico Guayaquil |
| Centros comerciales | Parque Histórico Guayaquil | Cerro Santa Ana |
| Plazas, parques y monumentos | Plazas, parques y monumentos | Plazas, parques y monumentos |

A continuación se detalla el estado de conservación, uso turístico, promoción turística y operación turística de los principales atractivos de la ciudad de Guayaquil, categorizados de acuerdo a la metodología de inventario de atractivos propuesto por la OEA.

Tabla 3. Los destinos más visitados de Guayaquil. (Guayaquil es mi destino, 2015)

| No. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE CONSERVACIÓN | USO TURÍSTICO | PROMOCIÓN TURÍSTICA | OPERACIÓN TURÍSTICA |
|------------|--|-------------|--------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 | Fortín de la Planchada | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | X | X | X |
| 2 | Antigua Cárcel Municipal | Históricas | Arquitectura civil | En proyecto de restauración | | X | |
| 3 | Antiguo Edificio del Banco Central del Ecuador | Históricas | Arquitectura civil | No Restaurado | | X | |
| 4 | Casa de la cultura | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |
| 5 | IESS | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |
| 6 | Jefatura del Cuerpo de Bomberos | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |
| 7 | Palacio Municipal | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | X | X | |
| 8 | Edificio Martín Avilés | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |
| 9 | Palacio de la Gobernación | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |
| 10 | Biblioteca Municipal | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | X | X | |
| 11 | Centro Ecuatoriano Norteamerico | Históricas | Arquitectura civil | Óptimo - Restaurado | | X | |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|--------------------|---------------------|---|---|--|
| | cano | | | | | | |
| 12 | Colegio San José La Salle | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |
| 13 | Teatro Centro Cívico "Eloy Alfaro" | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 14 | Casa de Ana Villamil | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |
| 15 | Castillo José Martínez de Esponedra | Históricas | Arquitectura civil | No Restaurado | | X | |
| 16 | Casa del Dr. Leopoldo Izquieta Pérez | Históricas | Arquitectura civil | No Restaurado | | X | |
| 17 | Antiguo Edificio del Banco la Previsora | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |
| 18 | Castillo de Ala - Vedra y Tama | Históricas | Arquitectura civil | No Restaurado | | X | |
| 19 | Casa de Alejandro Tola Pareja | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |
| 20 | Casa del Dr. Carlos Coello | Históricas | Arquitectura civil | No Restaurado | | X | |
| 21 | Edificio de la sociedad continental - Ex Banco de América | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |
| 22 | Antiguo Banco de Descuento | Históricas | Arquitectura civil | Optimo - Restaurado | | X | |

| | | | | | | | |
|----|--|------------|-------------------------------|---------------------|---|---|---|
| 23 | Iglesia La Merced | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | | X | |
| 24 | Iglesia de la Victoria Nuestra Señora del Carmen | Históricas | Arquitectura Religiosa | No Restaurado | | X | |
| 25 | Iglesia San Agustín | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | | X | |
| 26 | Cementerio General Patrimonial de Guayaquil | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 27 | Catedral Metropolitana de Guayaquil | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 28 | Iglesia de San José | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | | X | |
| 29 | Iglesia de San Francisco | Históricas | Arquitectura Religiosa | Optimo - Restaurado | | X | |
| 30 | Museo Municipal de Guayaquil | Museos | Histórico | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 31 | Museo Antropológico y de Arte Contemporánea (MAAC) | Museos | Antropológico y Contemporáneo | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 32 | Museo de los | Museos | Histórico | Optimo - Restaurado | X | X | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---------------------|---------------------|---|---|---|
| | Bomberos "Coronel Félix Luque Plata" | | | | | | |
| 33 | Museo de la Música Julio Jaramillo | Museos | Artístico | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 34 | Museo de la Cerveza | Museos | Histórico | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 35 | Museo Presley Norton | Museos | Antropológico | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 36 | Museo de los equipos del Astillero: Barcelona y Emelec | Museos | Histórico | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 37 | Museo Nahím Isaías | Museos | Arte colonial | Optimo - Restaurado | X | X | |
| 38 | Barrio Las Peñas | Zonas Históricas | Sectores Históricos | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 39 | Malecón Simón Bolívar | Zonas Históricas | Sectores Históricos | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 40 | Parque Seminario | Zonas Históricas | Sectores Históricos | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 41 | Plaza del Centenario | Zonas Históricas | Sectores Históricos | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 42 | Pileta de la plaza neoclásica | Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | Esculturas | Optimo - Restaurado | X | X | X |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---------------|---------------------|-----|---|---|
| 43 | Fuente de la Paz | Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | Esculturas | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 44 | Fuente de la Gloria | Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | Esculturas | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 45 | Monumento a la Patria Joven | Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | Monumentos | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 46 | Antiguo Mercado Sur - Palacio de Cristal | Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | Obras de Arte | Optimo - Restaurado | X | X | X |
| 47 | Humitas | Acontecimientos Programados | Gastronomía | N/A | N/A | X | X |
| 48 | Arroz con Menestra y Carne | Acontecimientos Programados | Gastronomía | N/A | N/A | X | X |
| 49 | Ceviche | Acontecimientos Programados | Gastronomía | N/A | N/A | X | X |

2.1.4 Análisis FODA del Turismo Cultural de Guayaquil

Es un mecanismo que ayuda para determinar factores internos como fortalezas, debilidades y externos como oportunidades, amenazas del tema de investigación. A continuación se procede a realizar el FODA de la situación turística cultural de Guayaquil con la finalidad de evaluar la misma y poder desarrollar un plan estratégico para el crecimiento cultural de la ciudad.

2.1.4.1 Fortalezas

- **Riqueza en manifestaciones culturales:** esto favorece también a los pueblos para que se vayan conociendo y de esa forma se van valorando y descubriendo las diversas manifestaciones con más profundidad, y a su vez la existencia de una gran diversidad de etnias y culturas. En este caso la ciudad de Guayaquil, es rica en manifestaciones culturales.
- **Destino sólidamente posicionado en los mercados nacionales e internacionales:** ya que al convertirse en una zona turística este se adapta a necesidades tanto nacionales como internacionales que se van a requerir para abastecer a los que vistan, y así ser reconocidos como un destino cultural de carácter internacional.
- **Buen nivel de calidad en la planta turística:** se genera un compromiso y una convicción que tengan los principales autores que otorgan calidad al momento de ofrecer una asistencia de excelencia.
- **Grandes inversiones en el sector turístico:** al existir mayor inversión de parte de empresas privadas y también públicas, se genera mayor producción del recurso o en este caso del sector que se quiere promocionar, para poder llegar a mas
- **Buenas redes de comunicación:** los medios de comunicación cada vez son de mayor alcance y el mensaje llega de manera más directa al turista; hacen que ellos se sientan más importantes.

2.1.4.2 Debilidades

- **No existe una buena articulación entre las entidades públicas y privadas:** la falta de comunicación entre ambas no favorece al desarrollo del turismo cultural, no permite que se planifique un proyecto en conjunto, sino que cada uno lo realice por su cuenta y en conclusión nunca se llegan a ejecutar.
- **Falta de planificación turística:** No sólo el país carece de una planificación turística vigente, sino también la ciudad de Guayaquil. La planificación es fundamental porque permite articular y coordinar la gestión turística bajo un cronograma.
- **Falta de promoción del turismo cultural en la ciudad:** Guayaquil no puede clasificarse a sí mismo como un destino de turismo cultural, y la razón es que no hay la implementación de una política promocional que muestre los atractivos y servicios que se ofertan.
- **Destinos turísticos culturales se promocionan sin planificación previa:** esto ocasiona que el recurso turístico se deteriore de una manera acelerada, por el hecho de que no existe un control de cuantas personas lo visitan, ni cuál es el impacto que causan en el destino.
- **No existe agenda cultural de Guayaquil:** las actividades que se realizan en Guayaquil durante el año no se presentan en ninguna página, o agenda en la que visitantes tanto nacionales y extranjeras puedan ver qué actividad, cuando, donde y a qué hora se realizara, para que las personas puedan asistir.
- **Carencia de información, formación, valoración y difusión de nuestro patrimonio histórico:** las nuevas generaciones están perdiendo sus raíces y su identidad, carecen de esa información que generaciones anteriores han tenido con respecto a su cultura, su tradición, y esto hace que no se pueda difundir de manera correcta toda la historia de la ciudad, todos los cambios que ha tenido.
- **Ausencia de facilidades para personas discapacitadas:** las personas especiales o con alguna discapacidad no tienen un fácil acceso a los atractivos turísticos culturales, ya que hacen falta las facilidades correspondientes para el libre tránsito en dichos destinos.

2.1.4.3 Oportunidades

- **Atrae beneficio en el ámbito económico:** los visitantes ya sean extranjeros o nacionales llegan a los lugares y comienzan a gastar su dinero, ya sea para entradas a museos o en comida, transporte, etc., y eso ya es un ingreso económico no solo para el establecimiento, sino también para el país.
- **Incremento de turistas nacionales y extranjeros:** muchos de los turistas que visitan el país les gusta la cultura, el interactuar con la gente y conocer su historia, por lo que el plan de implementar turismo cultural en Guayaquil sería un plus y un lugar más en donde los turistas pueden recorrer y aprender de la historia.
- **Generación de empleo y riqueza en el país:** ya que desde quienes trabajan de manera directa como guías turísticos, o quienes trabajan dentro de un museo o establecimiento turístico que tengan trato con el visitante.

Poseen un beneficio laboral gracias a que estas zonas son visitadas por gente de otros rincones del mundo y mientras mayor sea la demanda de un atractivo, o de la creación de más atractivos, mayor va a ser los empleos que se generaran.

- **Fortalecimiento de la identidad cultural:** se desea proteger el patrimonio cultural, las tradiciones y costumbres que existen, con el fin de que las futuras generaciones se apropien de sus raíces, que fortalezcan la identidad y la riqueza cultural que tiene el país.

2.1.4.4 Amenazas

- **Deficiencias en la coordinación y colaboración del sector público y privado:** poca cooperación entre ambos sectores, no hay un objetivo en común para garantizar la renovación, financiación, construcción o implementación de planes para un mejor manejo del turismo cultural.
- **La inseguridad y violencia en la ciudad:** los turistas son protagonistas de asaltos; por el hecho de no ser de este país son más propensos a los robos y hurtos, esta es una gran preocupación tanto para la ciudad, como para el visitante. Esto lo corrobora el planificador urbano Carlos Jiménez en una entrevista al diario Expreso, en donde dice “Hay turistas que les gusta explorar por su cuenta y ahí se complica la situación”.
- **Baja influencia de turistas extranjeros por la situación actual del país:** la inseguridad, el terremoto, la realidad económica del país son factores que influyen en los turistas de manera negativa, intervienen en su decisión de viajar o no.

- **Guayaquil no es reconocida por ser un destino de interés cultural:** el interés turístico de la ciudad es bien marcado; se la conoce como un destino de tránsito o de negocios; no ha habido la disposición y el incentivo por parte del gobierno para promocionarla y que sea reconocido de una mejor manera.
- **Inestabilidad política del país:** se ve reflejado en el actual conflicto entre el presidente y las fuerzas armadas, lo que da un clima de inestabilidad y de división.

2.1.5 Análisis PEST del Turismo Cultural de Guayaquil

El análisis PEST es una buena herramienta para identificar los factores externos que se presentan en la planificación del plan estratégico, tanto los aspectos políticos, económicos como los sociales y tecnológicos, a continuación se detallan cada uno de ellos.

2.1.5.1 Político

La ciudad de Guayaquil cuenta con entidades gubernamentales que se encargan de regular las leyes y reglamentos con responsabilidad en el ámbito turístico como son el Municipio de Guayaquil, Dirección de Turismo, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio pero no existe una articulación entre ellos, por eso no hay una buena comunicación, es decir que falta una fusión para que haya un buen manejo de planes o programas que se lleven a cabo, al contrario tienen programas pero los ejercen por separado.

Actualmente, la ciudad de Guayaquil por su infraestructura moderna tiene una gran ventaja para fomentar el turismo cultural, también tiene una buena apertura por su esparcimientos, sus atractivos y recursos turísticos pero le falta planes estratégicos que abarquen todo lo referente a su historia y cultura para que sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Si, las entidades públicas y privadas crearan planes en conjunto para beneficio de la sociedad y a su vez para el crecimiento turístico de la ciudad, deben llegar a acuerdos que se respeten y sean responsables de cumplir, todos tengan el mismo fin que es generar actividades para la atracción de turistas ya que si hacen inversión puedan recuperar en un determinado tiempo, aprovechar los recursos y atractivos ofrecidos.

2.1.5.2 Económico

El país se encuentra actualmente en una fuerte recesión económica debido a las medidas implantadas por el actual gobierno, la cual ha generado una reacción decreciente tanto en la producción como también de los ingresos por habitantes. La faltante de recursos del estado y la mala administración de la economía ha provocado que el sistema financiero nacional decrezca, como se puede ver en las distintas actividades comerciales del país.

2.1.5.3 Social

Socialmente el Ecuador no va bien, cada vez y cuando los ciudadanos se quejan porque las políticas de desarrollo que manifiesta el gobierno no están funcionando, ya que los hechos en sí enmarcan otras realidades sociales. También se evidencian los gastos innecesarios que se han realizado en áreas que no son para nada productivas. A su vez se puede ver que el desempleo ha aumentado en un 5,3% según las estadísticas del INEC hasta el mes de Junio del 2016, lo cual refleja un crecimiento de 0,8 puntos ya que en Julio del 2015 la tasa se encontraba en 4,5%.

2.1.5.4 Tecnológico

El Ecuador se ha abierto y ha apostado a la tecnología, el gobierno se ha preocupado de que cada sector del país cuente con el acceso necesario a internet, lo cual ha generado una mayor oportunidad de que las personas conozcan sobre su entorno y a su vez que el entorno sea conocido en otras partes del mundo.

La utilización de redes sociales y aplicaciones móviles, entre otros recursos que se están utilizando por parte de las empresas públicas y privadas están generando un impacto positivo para la difusión de información en general, ya sea turística, económica o legal.

CAPITULO III

3.1 Marco Metodológico

3.1.1 Metodología de la investigación

El enfoque de la presente investigación será mixto ya que la investigación aborda tanto lo cualitativo como lo cuantitativo por medio de información primaria y secundaria de varias fuentes de información. A través del enfoque cualitativo se sabrá el comportamiento del consumidor y sus exigencias del servicio a recibir, la misma permitirá conocer e identificar los gustos y motivaciones de los turistas, lo cual se considera muy importante para satisfacer las necesidades de los segmentos de mercado y con la investigación cuantitativa, se conocerán datos específicos de la zona turística cultural de Guayaquil, su población, etc.

3.1.2 Enfoque de la investigación

Para la recolección de datos cualitativos se realizarán entrevistas a profesionales que se dedican al sector turístico y cultural en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo para la parte cuantitativa se efectuarán encuestas las que serán realizadas en distintos lugares turísticos de la ciudad de Guayaquil, a los operadores turísticos, personas especializadas en el turismo, a turistas extranjeros, luego se llevarán a cabo las respectivas tabulaciones para poder conocer los resultados.

3.1.3 Tipos de investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, el cual expone de una metodología cuantitativa La metodología cuantitativa se utilizó para determinar la cantidad exacta de encuestas y entrevistas a los profesionales en el sector turístico, turistas nacionales y extranjeros, moradores de barrios y ciudadelas, donde se obtuvo datos estadísticos del estado actual referente al turismo cultural y fortalecer a la investigación. La metodología cualitativa es el estudio de las costumbres y tradiciones que tiene la población de la ciudad de Guayaquil, que se utilizó como muestra para la investigación durante un periodo determinado, partiendo de datos descriptivos reales, cómo es su forma de vida y cómo puede mejorar o perjudicar al implementar un plan estratégico de turismo cultural.

3.1.4 Población

De acuerdo al censo de población y vivienda INEC,(2010), en la ciudad de Guayaquil existen 2.350.915 habitantes, de los cuales 1.158.221 son hombres 49,3%; y 1.192.694 son mujeres 50,7%; por los datos presentados, da a conocer que la población por género presenta un factor equitativo de estabilidad y crecimiento.

3.1.5 Muestra

Esta fórmula simplificada fue escogida debido a que el tamaño de la población era mayor a 100.000 individuos, por lo que se consideró que sería mucho más acertada, esta fórmula integra los siguientes elementos para su uso:

Tabla 4. Fórmula de la muestra

| | Definición | Porcentaje | Valores |
|---|------------------------------------|------------|---------|
| n | tamaño de la muestra | | |
| z | nivel de confianza | 95% | 1.96 |
| p | proporción que se espera encontrar | 50% | 0,5 |
| e | margen máximo de error | 5% | 0,05 |

$$n = \frac{z^2 * p * (1 - p)}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * (0,5)}{0,0025}$$

$$n = \frac{1,9208 * (0,5)}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$\mathbf{n = 385}$$

3.1.6 Análisis de las encuestas

A continuación se presenta el análisis de los resultados de las encuestas realizadas como parte de la investigación para el trabajo de titulación.

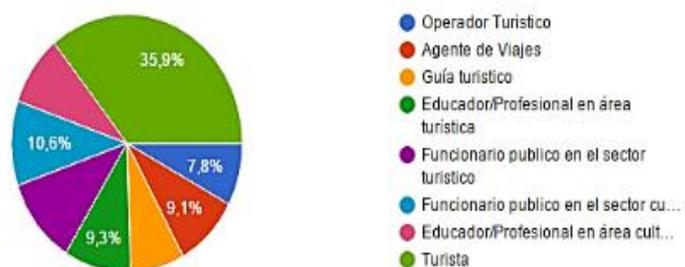


Figura 6. Ocupación

Pregunta 1: ¿Considera que Guayaquil es una ciudad con potencial para el turismo cultural?

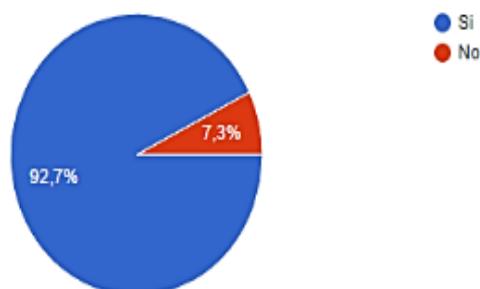


Figura 7. Potencial turístico cultural de Guayaquil

Análisis 1: Los datos obtenidos de la figura 3.7.3 demuestran que de un total de 396 encuestados, 367 consideran que Guayaquil es una ciudad con potencial para el turismo cultural, debido a sus atractivos turísticos, gastronomía, patrimonio históricos - artísticos y manifestaciones culturales.

Pregunta 2: ¿Cree que fortalecer la identidad cultural es fundamental para el desarrollo el turismo cultural en Guayaquil?

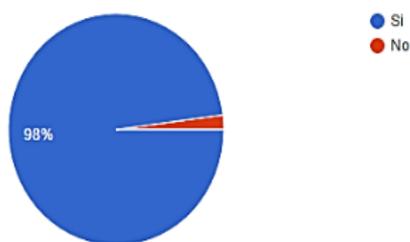


Figura 8. Identidad cultural

Análisis 2:

El 98% de las personas encuestadas coincidieron en que es necesario contribuir a que la identidad de Guayaquil sea fortalecida, ya que es una parte fundamental para poder desarrollar el turismo cultural.

Pregunta 3: Piensa que el desarrollo del turismo cultural incremente el arribo de turistas en Guayaquil.

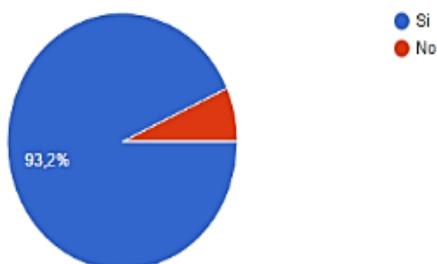


Figura 9. Desarrollo del turismo cultural

Análisis 3: Del total de los encuestados, 369 de ellos concordaron en que el arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros va a verse incrementado, y de esa manera el país contara con una fuente de ingresos extra que acrecentara la economía.

Pregunta 4: ¿Conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

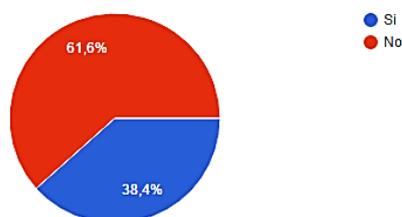


Figura 10. Existencia de programas de turismo cultural.

Análisis 4: Con este análisis se comprobó que la población en la que se incluyen turistas, operadores turísticos, agencias de viajes, entre otros, no están al tanto de proyectos culturales en la ciudad, o de alguna estrategia para que siga creciendo. También se refleja en los resultados que no hay suficiente difusión por parte de las empresas públicas o privadas, para dar a conocer este tipo de turismo.

Pregunta 5: ¿Qué actividades de turismo cultural usted propone? Elija tres opciones.

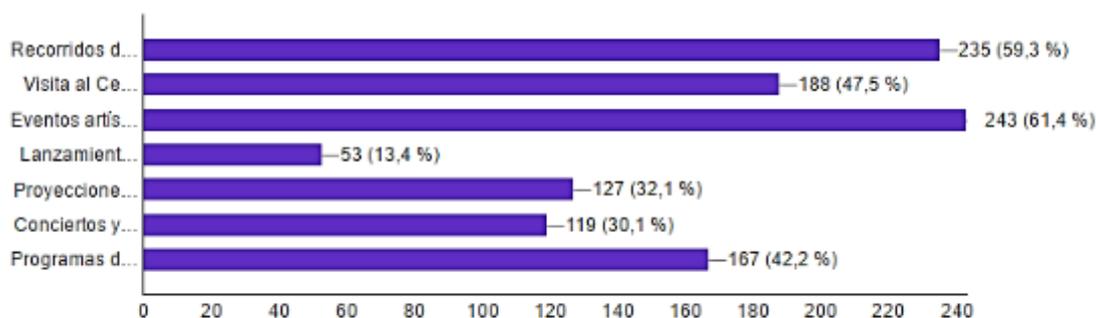


Figura 11. Actividades de turismo cultural.

Análisis 5: Los encuestados exponen en los resultados cuales consideran que deben ser las actividades que deberían promoverse como parte de las visitas culturales que se realicen en la ciudad, siendo eventos artísticos, teatrales y culturales la opción número uno, seguida de los recorridos de museos, iglesias y casas patrimoniales, y como la menos escogida se encuentra lanzamiento de libros.

Pregunta 6: ¿Cómo califica la planificación y promoción del desarrollo del turismo cultural en la ciudad por parte de las entidades gubernamentales?

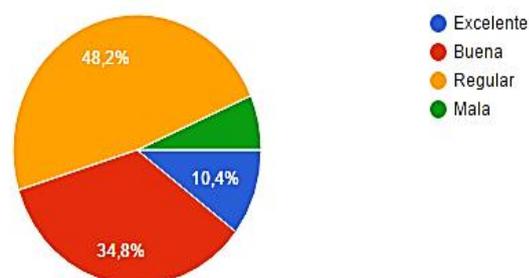


Figura 12. Planificación de entidades gubernamentales.

Análisis 6: En la figura 3.7.8 se puede ver que el 48,2% de los encuestados coinciden en que hay una falta de planificación por parte de las entidades gubernamentales, con respecto a la cultura como parte fundamental para el desarrollo turístico de la ciudad, para hacer que los visitantes se involucren con nuestra historia, y quieran conocer más sobre ella.

Pregunta 7: Es necesario que se desarrolle una agenda cultural conjunta que comprenda eventos gestionados por el sector público y privado.

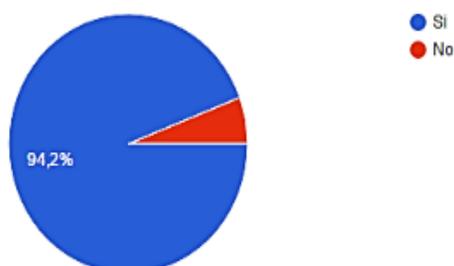


Figura 13. Desarrollo de una agenda cultural del sector público y privado.

Análisis 7: Esta figura muestra que es importante la articulación entre la empresa pública y la empresa privada para de esa manera poder llevar a cabo una agenda cultural en conjunto como lo propone el 94,2% de los encuestados, que consideran importante esta medida para el aumento del progreso turístico cultural.

Pregunta 8: Es necesario que los guías turísticos proporcionen información de atractivos de turismo cultural y promuevan una agenda cultural en Guayaquil.

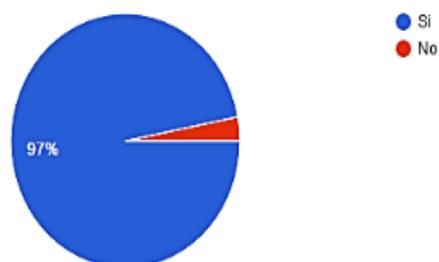


Figura 14. Promuevan agenda cultural

Análisis 8: El 97% de las personas estuvieron de acuerdo en que es necesario que los guías turísticos deben promover lugares culturales y a su vez promover la agenda cultural de Guayaquil, para que estos sean de público conocimiento y motivar a los visitantes a conocerlos e interesarlos por lo que brinda la ciudad.

Pregunta 9: De las siguientes herramientas comunicacionales, escoja 3 que considere importantes para promover el turismo cultural.

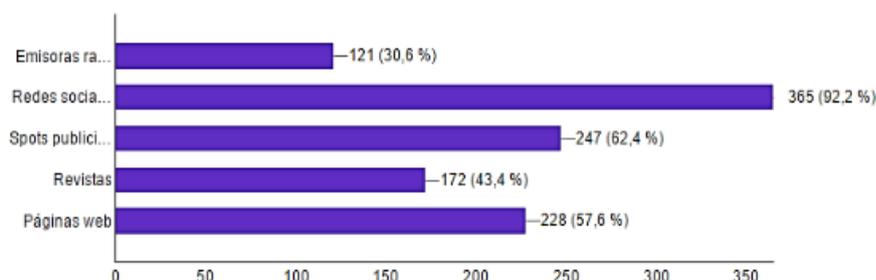


Figura 15. Herramientas comunicacionales para promover el turismo cultural.

Análisis 9: Este análisis demuestra que las redes sociales (365), los spots publicitarios (247), y las páginas web (228) son los medios de comunicación más usados por las personas de todas las edades, es una herramienta que facilita la difusión masiva de mensajes, imágenes, etc., siendo las revistas el medio menos escogido.

Pregunta 10: ¿De qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la vista de turistas nacionales y extranjeros?

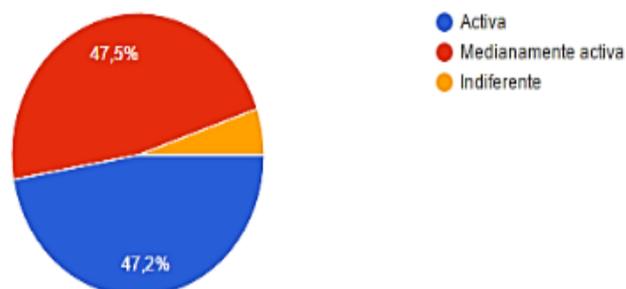


Figura 16. Participación ciudadana.

Análisis 10: Podemos ver en estos resultados que es muy pareja la participación de la población en el desarrollo del turismo cultural de manera medianamente activa y activa, la diferencia se centra en decimales, el 47,5% (medianamente activa) y el 47,2% (activa).

Pregunta 11: ¿Cuál es la principal motivación del visitante de turismo cultural? Escoja 2 opciones.

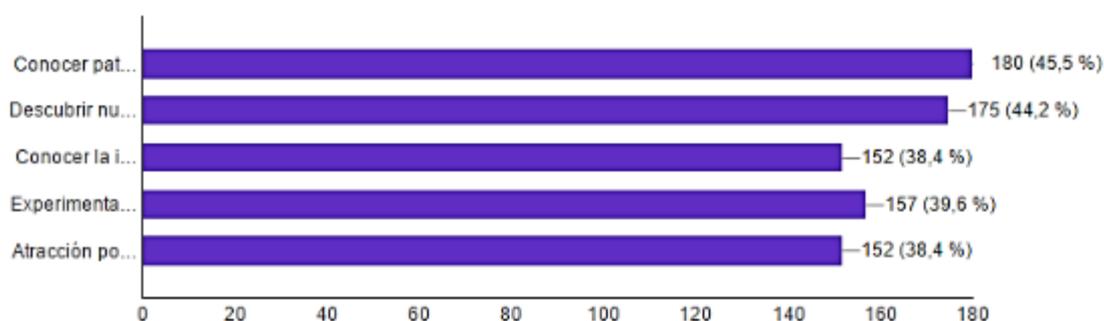


Figura 17. Principal motivación turística cultural.

Análisis 11: Entre las motivaciones que tienen los viajeros que realizan turismo cultural la principal es conocer patrimonios históricos y artísticos con el 45,5% de las encuestas, en segundo lugar está el descubrir nuevas culturas con un 44,2%; la tercera consideran los encuestados que es el experimentar nuevas gastronomías, en último lugar está la atracción por nuevos lugares turísticos y conocer la identidad de un país o de una ciudad.

3.1.7 Análisis de los resultados

Se presenta el análisis de los resultados de las encuestas y las entrevistas realizadas como parte de la investigación para el trabajo de titulación. El procesamiento de información se realizó por medio de la página google drive, se podrán observar tablas, gráficos, y el correspondiente análisis de las preguntas de la encuestada aplicada.

Se recopilaron datos demográficos de los encuestados, en los que se preguntó el género, la edad, la ocupación y el lugar de residencia de los encuestados. Para el tamaño de la muestra fue de 385, pero fueron encuestadas 396 personas, de las cuales 220 eran hombres y 176 eran mujeres. Entre las personas que fueron encuestadas se halló que el 60,9% tienen entre 20 a 39 años, el 26% tiene entre 40 a 59 años y el 13,1% tienen de 59 en adelante. Entre el total de los encuestados la mayoría eran Guayaquileños que si están de acuerdo que en la ciudad de Guayaquil se fomente el turismo cultural y que todos participen y se vinculen para dar a conocer los atractivos y recursos turísticos culturales.

En el caso de las entrevistas con la información recabada se realizó una tabla que contiene las opiniones e ideas objetivas que permiten revelar la validación de la hipótesis planteada al inicio del estudio. Al finalizar el capítulo se observa los resultados de las entrevistas, las conclusiones y recomendaciones que se realizaron como aporte al presente trabajo.

A continuación se presenta el análisis de los resultados de las encuestas realizadas como parte de la investigación para el trabajo de titulación.

Tabla 5. Personas entrevistadas en la investigación.

| Nombre | Cargo | Institución | Área |
|----------------------------|--|---|----------------------|
| David Giambroni Kan | Gestor Cultural de Guayaquil Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC | Ministerio de Cultura y Patrimonio / Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC | Cultura |
| Jorge Mori Pérez | Ex Director de turismo de la Prefectura del Guayas/ Consultor Turístico freelance del Municipio de Guayaquil | Municipio de Guayaquil | Turismo |
| Angelo Calderón Salazar | Director de Unidad de Bienestar Estudiantil y Politécnico | Escuela Superior Politécnica del Litoral | Turismo & Cultura |
| Pablo Vera Mieles | Guía turístico/ Operador de Turismo | Operadora Turística Explore It | Turismo |
| Francisco Thenen German | Guía Nacional de Turismo | Metropolitan Touring | Turismo |

Tabla 6. Información de las entrevistas realizadas.

| TEMAS | RESPUESTAS |
|---|--|
| La población acepte y participe en un proyecto de turismo cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Sí, porque el turismo se merece crear cosas que atraigan a visitantes. • No, porque Guayaquil no es una ciudad cultural, o un patrimonio cultural del Ecuador o del mundo, por eso la gente no está acostumbrada y va hacer difícil crear una cultura. |
| El desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros | <ul style="list-style-type: none"> • Si es muy buena todo lo que sea para beneficio de la ciudad. • Todos participarían de manera activa para ayudar con el turismo cultural de Guayaquil. |
| La gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil | <ul style="list-style-type: none"> • Buena porque tiene un personal trabajando por el crecimiento del turismo en la ciudad. • En tan poco tiempo han hecho excelentes actividades para generar ingresos. • Buena pero falta por trabajar en algunas áreas, creando actividades innovadoras. |
| Existencia de programas o proyectos del turismo cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Si algunos programas creados por instituciones académicas. • Eventos por parte de teatros. • Solo hay programas temporales no hay de forma permanente. |
| Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Por su infraestructura moderna. • Por sus atractivos y recursos turísticos. • Por su historia, cultura y arte. |
| Proyectos importantes para promover el turismo cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de intercambio cultural. • Programas que concienticen a la comunidad que dé a conocer las costumbres, tradiciones y la cultura. |

| | |
|--|--|
| <p>La población de Guayaquil involucrada en un proyecto de turismo cultural</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formar y capacitar para que sea parte del turismo cultural en Guayaquil, como gestores culturales locales que tengan la misión de expresar y comunicar a la sociedad de toda la cultura. • La población debe estar involucrada de manera directa y en conjunto con las entidades tanto públicas como privadas. |
| <p>Alianzas estratégicas para fomentar el turismo cultural en la ciudad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Entre entidades públicas, privadas y comunitarias para que trabajen en conjunto. • Con las aerolíneas para que puedan traer promotores, inversionistas o personal de operadoras turísticas de otros país que puedan ofertar los destinos turísticos. • Entre entidades públicas con instituciones académicas para fomentar el turismo cultural por medio de proyectos o pasantías. • Con la prensa porque mediante ellos se puede generar noticias de promoción cultural del lugar. |
| <p>Presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Decisión netamente del gobierno. • Aporte de entidades públicas y privadas. • Financiamiento de inversionistas o empresas extranjeros. |
| <p>Actividades culturales dentro de la ciudad, conocidas a nivel nacional e internacional</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Actividades no vistas en otro país con el fin de tener experiencias únicas. • La visita a los años viejos como los elaboran que puedan ser vistos por todos. • Actividades como festivales (música nacional) y recorridos por los atractivos culturales. |

CAPÍTULO IV

4.1 Plan Estratégico

4.1.2 Título de la propuesta:

Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil.

4.1.3 Antecedentes históricos del turismo cultural en Guayaquil

La ciudad Santiago de Guayaquil asentada definitivamente al pie del Cerro Santa Ana en 1548, y desarrollada entre el Río Guayas y el Estero Salado, sus principales atractivos turísticos naturales, ha cambiado significativamente a través de su historia.

En tiempos coloniales la ciudad sufrió múltiples ataques de piratas, incendios y pestes. Sin embargo, al ser Corregimiento y luego Gobernación Militar de la Real Audiencia Quito, su importancia económica se mantuvo por su ubicación geográfica estratégica que le permitía desarrollar el comercio con el interande, desarrollando la exportación de productos agrícolas, como también la construcción de navíos para la corona, motivo por el cual recibió el apelativo de “Astillero real de la América del Sur”.

En la ciudad se han forjado principales sucesos históricos como la Revolución del 9 de Octubre de 1820, que llevó a Guayaquil y su Provincia a la independencia de los españoles, y la Revolución del 6 de Marzo de 1845, que acabó con el régimen floreano.

A finales del siglo XIX, un periódico llamado el comercio afirma de la existencia de hoteles como: Hotel 9 de Octubre, La casa Posada y Plaza Bolívar que eran considerados alojamientos cómodos para las personas importantes de esa época que buscaban un buen hospedaje.

En tiempos republicanos la ciudad continuó caracterizándose por ser el motor de la economía en el Ecuador. Desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX la ciudad recibió oleadas de inmigrantes europeos procedentes de España, Italia, Líbano, China, entre otros países, que establecieron colonias y emprendieron negocios de diversas índoles. En el caso de la colonia española e italiana establecieron negocios turísticos como los primeros hoteles y restaurantes de la ciudad.

A mediados del siglo XIX, los atractivos turísticos más visitados eran el Balneario del Salado, Barrio las Peñas, Jardín de Versalles y la Calle de la Orilla, la cual poseía casas rústicas sobre balsas, herencia ancestral de los Manteños-Guancavilcas. El primer teatro se estableció por parte de inmigrantes españoles en el año de 1832, después en 1857 se inaugura el teatro de Guayaquil, y por último se crea el Hipódromo en 1887, donde actualmente se encuentra el parque Forestal.

En la época republicana, ocurrieron hechos fatales como el Gran Incendio de 1896 que consumió aproximadamente 92 manzanas, que contenían las principales edificaciones coloniales y de inicios de la república, ubicados en el centro de la ciudad. Por este motivo, Guayaquil no posee un centro histórico colonial como otras ciudades latinoamericanas.

Durante el periodo de la plutocracia en el año de 1912, se desarrolla el auge hotelero con la edificación de nuevas infraestructuras turísticas como establecimientos hoteleros, entre los que se destacan el Hotel Paris, Hotel Victoria y Hotel Guayaquil, que alojaron a los visitantes extranjeros. Este hecho produjo la implementación de nuevos atractivos turísticos que imitan los estilos de vida europeos como los teatros Edén y Olmedo, desarrollados por compañías españolas, y la llegada del ballet francés a la ciudad para realizar presentaciones, impulsando de esta forma el arte y la cultura.

En 1922, se creó el American Park en el balneario del Salado, siendo el primer parque de diversiones que ofrecía variedad de servicios y espectáculos, convirtiéndose en el principal atractivo turístico para la sociedad. En esa misma época, se inaugura la Plaza del Centenario, lugar que ofrecía espectáculos culturales y de distracción.

El turismo da un cambio positivo e importante cuando se da la aparición de las primeras empresas que ofrecían servicios turísticos para los ecuatorianos que salían del país por motivo de conocer otros lugares o atractivos turísticos y disfrutar momentos de ocio, es decir las agencias de viaje, tales como: Ecuadorian Tours en el año 1948 y Metropolitan touring en el año 1952. (Archivo Histórico del Guayas, 1999).

Para el mejor funcionamiento de las agencias de viajes tuvieron la ayuda del ingreso de aerolíneas extranjeras como Panagra y Sedta en el año de 1929, las cuales aportaron con su servicio, para la atracción del turista extranjero. La promoción de la ciudad de Guayaquil fue evolucionando gracias al aporte de dichas empresas.

Por tal motivo visitantes extranjeros viajaban con artesanías y folletos que daban a conocer las atracciones turísticas de la ciudad y del país entero.

Como apoyo para el turismo se unieron grupos de empresarios para crear la empresa ASEUT (Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes Operadores Turísticos y Mayoristas), posterior a este sector se volvió cada vez más importante y competitivo lo cual se llevó a cabo la creación de CETURIS (Corporación de Turismo) institución que impulsó a un gran avance en la infraestructura y promoción turística del Ecuador, manteniendo relaciones nacionales e internacionales con empresarios del sector turístico que trajeron nuevas estrategias para explotar el turismo nacional.

Desde aquel entonces hasta la actualidad la ciudad se ha proyectado como una urbe moderna que ha apostado a la actividad turística con el Proyecto de Regeneración Urbana desde el año 2001 y continua siendo el puerto principal del Ecuador, motivo por el cual ha recibido el apelativo de “Capital Económica del Ecuador”.

4.1.3.1 Antecedentes de las entidades gubernamentales de la ciudad de Guayaquil

1. Dirección de Cultura y Promoción Cívica – M.I. Municipalidad de Guayaquil

Programa de Recuperación Histórico Patrimonial del Barrio Las Peñas

Año: 2003

Objetivo: Valorizar y recuperar los recursos patrimoniales e históricos del Barrio Las Peñas trabajando en conjunto con los habitantes de la zona; recuperando el historial costumbrista y arquitectónico del lugar.

2. Dirección de Cultura y Promoción Cívica – Museo Municipal de Guayaquil

Programa de difusión cultural en empresas e instituciones educativas públicas, privadas y fiscomisionales.

Año: 2008

Objetivo: Fomentar la historia de Guayaquil en todos sus ámbitos y capacitar guías y gestores culturales que promocionen las actividades organizadas por el Museo Municipal de Guayaquil como: Museo itinerante, Teatrino itinerante, Musimuestras, Festival de Artes al Aire Libre (FAAL), Salón de Julio, etc.

3. Ministerio de Cultura del Ecuador – Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC

Fomentación social de la historia del arte ecuatoriano del siglo XX a través de exposiciones temporales.

Año: 2012

Objetivo: Incentivar en la comunidad la historia del arte ecuatoriano del siglo XX con diferentes temáticas, exposiciones, conciertos y visitas guiadas en el museo con el fin de fomentar en escuelas y colegios estatales sobre el patrimonio pictórico del Ecuador en el siglo XX

4.1.4 Introducción

La elaboración del plan estratégico para el turismo cultural pretende servir como instrumento de acción para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos en el desarrollo de dicho plan.

La implementación de un plan estratégico de turismo cultural esta creado para desarrollar importantes líneas programáticas que permitan promover a Guayaquil como una ciudad con interés intercultural, y a su vez fortalecer la identidad cultural de la ciudadanía guayaquileña para que se convierta en sitio reconocido por sus atracciones turísticas culturales.

El poner en práctica este plan estratégico conlleva a una firme articulación entre las entidades públicas y privadas para así integrar esfuerzos, análisis, estudio y acuerdos por parte de cada uno y así pueda existir una propuesta que implemente

De conformidad con las anteriores consideraciones, el Plan Estratégico de turismo cultural que se presenta, se compone de dos partes. La primera expone la fundamentación teórica y la estructura metodológica que sostiene la propuesta, y la segunda en la que se muestran las bases estratégica y los programas, cada uno con sus respectivos proyectos y actividades con las que se busca desarrollarlas.

4.1.5 Misión:

Convertir a la ciudad de Guayaquil en potencia turística cultural. Donde se conozca como un destino único que desarrolle su patrimonio cultural y a su vez sea reconocida por la excelencia en la calidad de los servicios.

4.1.6 Visión:

Que el turismo cultural sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico en el largo plazo, pueda trascender y convertir al sector turístico cultural en una fuente de riqueza para la ciudad de Guayaquil.

4.1.7 Objetivos:

4.1.7.1 Objetivo general:

- Diseñar un plan estratégico de turismo cultural que contribuya al fortalecimiento de las actividades turísticas culturales en la ciudad de Guayaquil.

4.1.7.2 Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual de la actividad del turismo cultural en la ciudad.
- Realizar programas con sus respectivos proyectos y actividades que colaboren con la integración de toda la ciudadanía, para mejorar la actividad económica, turística y cultural.
- Difundir los datos más importantes obtenidos durante la investigación a través de una agenda cultural o por diferentes medios de comunicación.
- Validar la propuesta mediante el criterio de expertos en turismo cultural que certifiquen la factibilidad de la aplicación del trabajo de investigación.

4.1.8 Estructura Organizativa del Plan

El plan estratégico está estructurado de la siguiente manera:

1. El órgano rector, corresponde al Municipio de Guayaquil Dirección de turismo y Promoción Cívica, quien se encarga de planificar y ejecutar la programática del plan.
2. La comisión especializada en la cual se encuentran el sector privado de turismo y cultura, agencias de viajes, hoteles, operadoras de turismo; los delegados de cada entidad gubernamental como Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Turismo, GAD Provincial, y del GAD Parroquial de Guayaquil.
3. La entidad ejecutora del plan que se refiere a la empresa Municipal de Turismo.

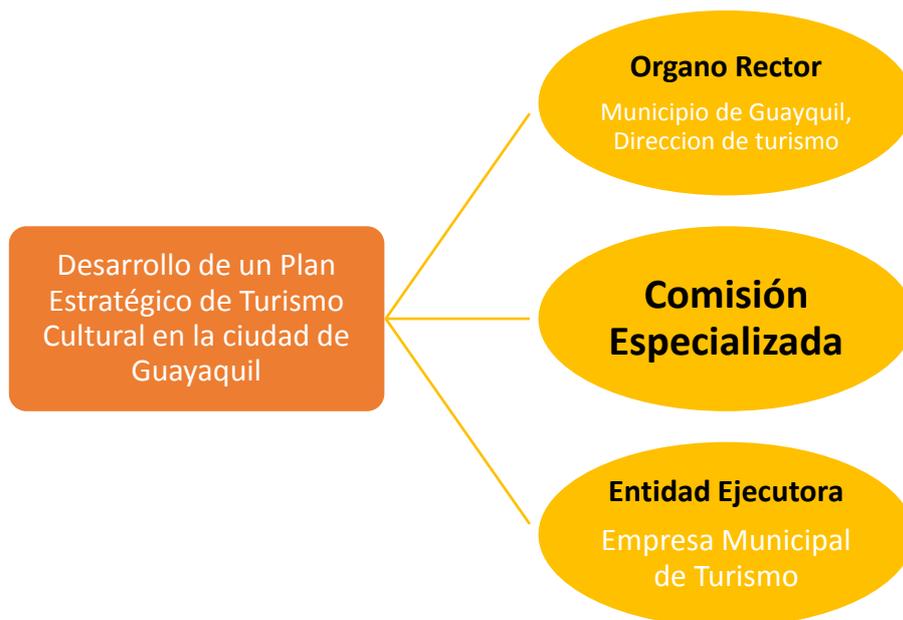


Figura 18. Entidades del Órgano rector

4.1.8.1 Del Órgano Rector

La Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales, Competitividad y Promoción Cívica del GAD Municipal de Guayaquil, es la encargada de planificar el turismo cultural, por lo cual deberá contratar los servicios de consultoría para el desarrollo del plan. Trabaja articuladamente con la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil.

4.1.8.2 De la Comisión Especializada

Para una mayor efectividad se propone formar una Comisión Especializada para el Plan Estratégico de la ciudad de Guayaquil, la cual deberá conformarse por:

1. El presidente de la Empresa Municipal de Turismo
2. El director (a) o delegado (a) de la Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales, Competitividad y Promoción Cívica
3. Un delegado (a) del sector cultural, de gestores culturales de Guayaquil.
4. Un delegado (a) del Colegio de Profesionales de Turismo y Hotelería de Guayaquil.
5. Un delegado (a) de Agencias de viajes de Guayaquil.
6. Un delegado (a) de Hoteles de Guayaquil.
7. Un delegado (a) de Operadoras de Turismo de Guayaquil.
8. Un delegado del Ministerio de Turismo.
9. Un delegado del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

10. Un delegado del GAD Provincial.
11. Un delegado por cada GAD Parroquial Rural de Guayaquil (Puná, Tenguel, El Morro, Progreso, Posorja).

Las funciones de esta comisión especializada será revisar los programas y proyectos que se ejecutarán en relación a las bases estratégicas del Plan, y de asignar un presupuesto anual para cada programa, proyecto y actividades contempladas.

4.1.8 De la Entidad Ejecutora

La empresa municipal de turismo y Promoción Cívica es la entidad ejecutora del Plan Estratégico de Turismo Cultural. El propósito de esta dirección, es hacer de Guayaquil un destino turístico relevante a nivel nacional e internacional, y convertirla en la ciudad más competitiva del Ecuador.

En la siguiente figura se detalla el orgánico funcional de la Empresa Municipal de Turismo, la cual está articulada a la Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales y Competitividad.

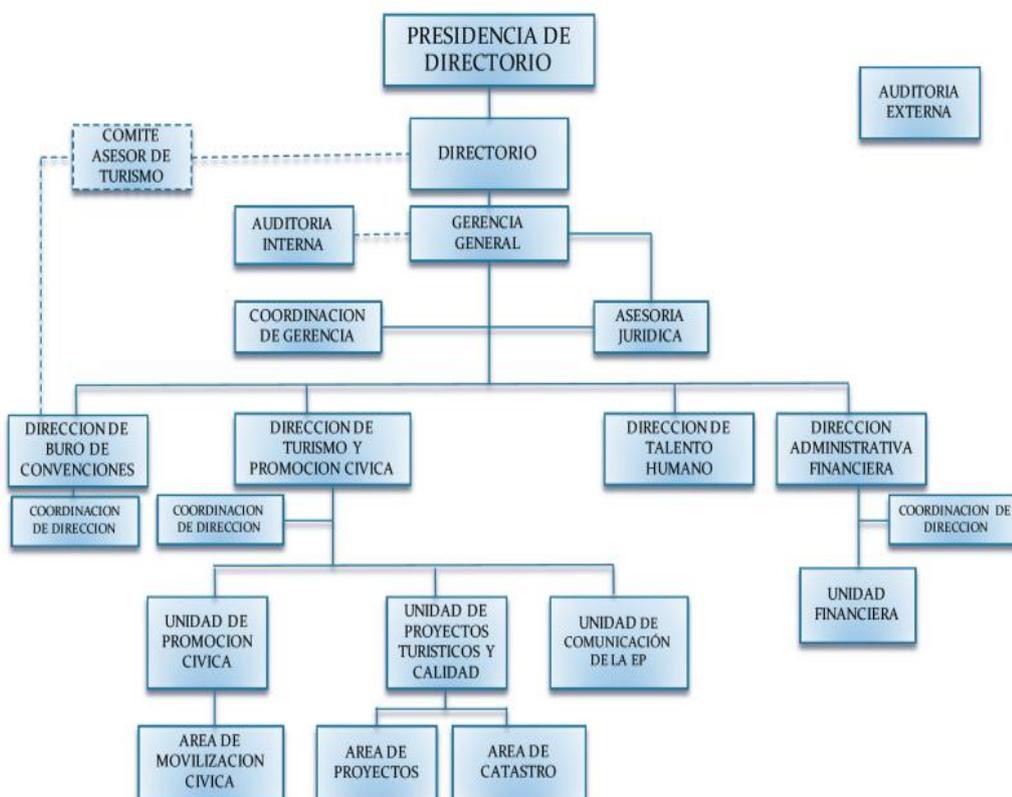


Figura 19. Orgánico Funcional de la Empresa Municipal de Turismo

4.2 Diseño del Plan Estratégico:

El plan estratégico de turismo cultural comprende la siguiente metodología:

1. Aprobación del plan por parte de la Dirección de Turismo y Promoción Cívica de la Municipalidad de Guayaquil.
2. Conformación de una comisión especializada para articulación del plan con entidades públicas y privadas, centros de estudios, universidades que estén interesados en vincularse con el turismo y la cultura de una manera activa, tales como: el Ministerio de Cultura y Patrimonio, y Ministerio de Turismo; y otras entidades para unificar esfuerzos y poder coordinar actividades en conjunto para el cumplimiento de los programas establecidos con sus respectivos proyectos y actividades que van a ser ejecutados.
3. Aplicación de las líneas programáticas del plan en la ciudad con la organización y planificación por parte de la dirección de turismo municipal que permita facilitar una autogestión con otras entidades públicas o privadas, y la cooperación u apoyo del Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura y Patrimonio.
4. Control, supervisión y evaluación de los programas ejecutados a través de indicadores de gestión por parte del Municipio de Guayaquil.



Figura 20. Niveles de las líneas programáticas del plan estratégico

4.2.1 Plazos y tiempo de ejecución

El plan está formado por bases estratégicas que han sido planteadas para la respectiva articulación de los seis programas establecidos que se mencionan posteriormente. Estas comprenden las distintas propuestas (proyectos y actividades) que dan cumplimiento a la visión, misión y objetivos del presente plan, a corto, mediano o largo plazo. Por lo tanto, el tiempo de ejecución del presente plan es a largo plazo, considerándose 10 años de aplicación para obtener los resultados cuantitativos y cualitativos esperados.

4.2.2 Beneficiarios

El plan estratégico de turismo cultural para la ciudad de Guayaquil, ha sido creado para beneficiar en forma directa al sector turístico y cultural, a la comunidad receptora y a los visitantes nacionales y extranjeros. Y en forma indirecta a la población ecuatoriana para posicionar a la ciudad no solo como un lugar de negocios sino como un destino turístico con riqueza cultural a escala nacional e internacional.

4.2.3 Bases Estratégicas

Las bases estratégicas están comprendidas por seis programas, con sus respectivos proyectos y actividades las cuales son consideradas para ser ejecutadas en el plan estratégico de turismo cultural.

4.2.4 Líneas Programáticas

Las líneas se estructuran en tres niveles:

1. El primer nivel corresponde a los programas que persiguen grandes líneas de acción.
2. El segundo nivel corresponde a los proyectos individuales, los cuales se refieren a las acciones que se deben realizar dentro de cada programa.
3. El tercer nivel corresponde a las actividades, las cuales permiten llevar a cabo toda la acción.

La propuesta programática del plan consta de: 6 programas, 12 proyectos y 31 actividades.

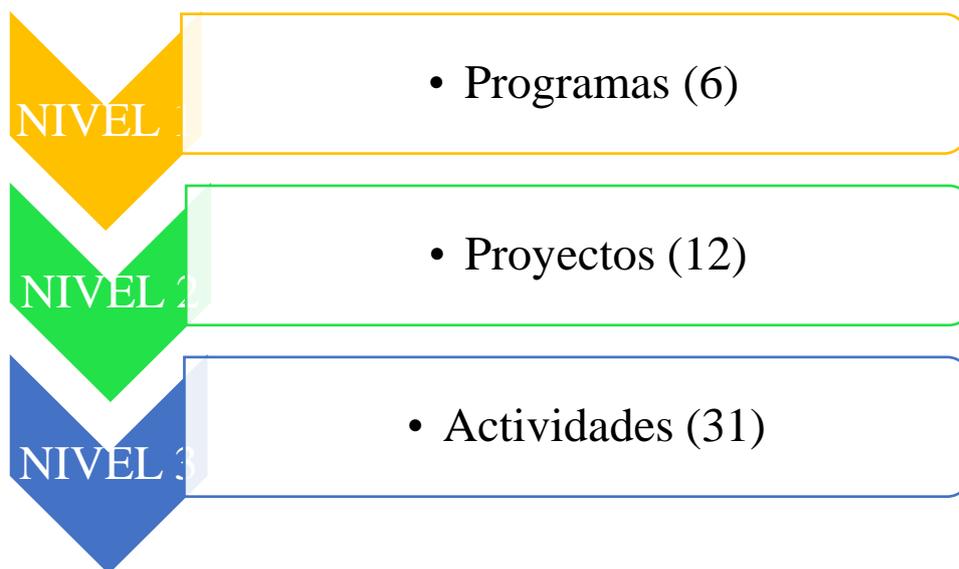


Figura 21. Niveles de las líneas programáticas del plan estratégico



Figura 22. Programas del Plan Estratégico de Turismo Cultural

Programas:

Los programas considerados son los siguientes:

1. Programa de Planificación de Productos Turísticos Culturales.
2. Programa de Gestión de Productos Turísticos Culturales.
3. Programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento de talento humano para operación de productos turísticos culturales.
4. Programa de Socialización de los productos turísticos culturales en la Comunidad Receptora.
5. Programa de Operación Turística de Productos Turísticos Culturales.
6. Programa de Promoción del Turismo Cultural.

1. Programa de Planificación de Productos Turísticos Culturales:

La finalidad de este programa es establecer una buena articulación entre las instituciones públicas y privadas para el buen asesoramiento, estimulación y planificación con respecto a los productos y servicios turísticos culturales. La planificación considerará productos turísticos culturales innovadores que atraiga afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

2. Programa de Gestión de Productos Turísticos Culturales:

Este programa tiene como finalidad buscar la viabilidad de ejecución más conveniente de los productos turísticos y culturales previamente planificados, a través de emprendimientos y autogestión. La innovación de los productos turísticos culturales gestionados se caracteriza por el aumento de valor agregado en los productos turísticos culturales de la ciudad, que son servicios que no espera recibir los turistas durante su estadía, y por la conservación y protección de los mismos.

3. Programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento de talento humano para operación de productos turísticos culturales:

Este programa se enfoca en contribuir con la capacitación y entrenamiento de los individuos que se encuentren vinculados al ámbito cultural y turístico del Ecuador, como los guías de turismo, operadores, agentes de viajes, centros educativos, etc.

Con la participación y enseñanza de expertos en los distintos temas que relacionan al turismo con la cultura pueden colaborar con el crecimiento y fortalecimiento de las industrias culturales y del mercado turístico de Guayaquil en la comunidad nacional e internacional.

4. Programa de Socialización de los productos turísticos culturales en la Comunidad Receptora:

Este programa se fundamenta en la introducción de la historia y del patrimonio de la sociedad guayaquileña, con la finalidad de que ellos tengan conocimiento acerca de los productos y atractivos culturales que se encuentran en la ciudad, así poder fomentar el impulso y la intervención de la ciudadanía en los proyectos turísticos culturales.

5. Programa de Operación Turística de Productos Turísticos Culturales:

La finalidad de este programa es crear circuitos turísticos culturales en la cual los visitantes puedan identificarse con las costumbres, tradiciones, estilos de vida e historia de la ciudad, con el objetivo de concienciar tanto a locales como a turistas de la importancia de la cultura en la ciudad.

6. Programa de Promoción del Turismo Cultural:

Este programa consiste en posicionar la imagen de Guayaquil como un destino turístico con alta riqueza cultural a nivel nacional e internacional, para fortalecer el mercado turístico. También busca fomentar el descubrimiento y el respeto hacia la cultura guayaquileña.

4.2.4.1 Proyectos y Actividades de cada línea programática

En las tablas que se encuentran a continuación se detallan los proyectos y actividades de turismo cultural que se han considerado para cada uno de los programas establecidos en las bases estratégicas del presente Plan.

Tabla 7. Proyectos y actividades del programa de Planificación de Productos Turísticos Culturales.

| PROGRAMA | PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|--|---|---|
| <p>Programa de Planificación de Productos Turísticos Culturales</p> | <p>1.- Diseño de productos turísticos culturales con la cooperación de instituciones públicas y privadas, prensa escrita y hablada.</p> <p>2.- Producción de investigaciones en el campo cultural y turístico</p> | <p>1.1.1 Promoción de eventos culturales en radio y televisión para fomentar visitas.</p> <p>1.1.2 Asesorar sobre turismo y cultura en salas de arte con información detallada de las obras y sus autores.</p> <p>1.1.3 Estimular a museos, galerías, salas de conciertos al uso de redes sociales como medio de masificación.</p> <p>1.2.1 Difusión de programas en eventos educativos, cursos y seminarios.</p> <p>1.2.2 Potencialización de temas vinculados a la historia cultural de la ciudad en barrios e instituciones educativas públicas y privadas.</p> <p>1.2.3 Implementación de nuevos gestores culturales-turísticos con el fin de capacitar y formar a las comunidades sobre el turismo cultural.</p> |

Tabla 8. Proyectos y actividades del programa de Gestión de Productos Turísticos Culturales.

| PROGRAMA | PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|--|--|---|
| <p>Programa de Gestión de Productos Turísticos Culturales</p> | <p>1.- Implementación de actividades de gestión cultural en atractivos turísticos declarados patrimonio cultural</p> <p>2.- Recuperación de tradiciones orales de la ciudad.</p> | <p>2.1.1 Capacitar a músicos locales, maestros y habitantes de sitios culturales sobre el patrimonio y su conservación.</p> <p>2.1.2 Realizar labores de índole cultural para turistas tanto nacionales como extranjeros.</p> <p>2.2.1 Incorporación de actores que representen un suceso histórico en sitios de visita turística cultural.</p> <p>2.2.2 Establecer vínculos entre guías, turistas y habitantes del sector para representar juegos tradicionales.</p> <p>2.2.3 Proveer de instrumentos lúdicos en barrios y a los guías de turismo para la interpretación histórica de los juegos tradicionales.</p> |

Tabla 9. Proyectos y actividades del programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento de talento humano para operación de productos turísticos culturales.

| PROGRAMA | PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|---|---|--|
| <p>Programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento de talento humano para operación de productos turísticos culturales</p> | <p>1.- Entrenamiento y capacitación a guías de turismo en la ciudad.</p> <p>2.- Capacitación sobre turismo cultural a centros educativos privados y públicos.</p> | <p>3.1.1 Establecer vínculos con las direcciones de turismo públicas para el fortalecimiento de los guías locales.</p> <p>3.1.2 Capacitar a guías de museos y expositores para que puedan trabajar en conjunto en seminarios o cursos de manejo de grupos, patrimonio y cultura.</p> <p>3.1.3 Implementar visitas a museos, galerías, casa patrimoniales, iglesias, etc., en los city tours.</p> <p>3.2.1 Seminarios y talleres a alumnos y docentes para que puedan convertirse en promotores culturales dentro de su comunidad.</p> <p>3.2.2 Entrega de pases o acceso preferentes a centros culturales, teatros, galerías, etc.</p> <p>3.2.3 Difusión y promoción de emprendimientos locales con alumnos y profesores que tenga que ver con actividades culturales.</p> |

Tabla 10. Proyectos y actividades del programa de Socialización de los productos turísticos culturales en la Comunidad Receptora.

| PROGRAMA | PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|---|---|--|
| <p>Programa de Socialización de los productos turísticos culturales en la Comunidad Receptora.</p> | <p>1.- Socialización en parroquias urbanas de Guayaquil</p> <p>2.- Socialización en parroquias urbanas de Guayaquil</p> | <p>4.1.1 Capacitar a gestores culturales en punto específicos, a gerentes de agencias, guías, con distintos seminarios, talleres sobre el manejo y gestión de recursos turísticos culturales.</p> <p>4.1.2 Establecer programas y eventos culturales en barrios, con el fin de incentivar y dar a conocer los centros culturales y afianzar los puntos estratégicos en escuelas, colegios, universidades, etc.</p> <p>4.2.1 Fomentar en comunidades barriales actos o eventos de promoción en parques o playas.</p> <p>4.2.2 Crear gestores culturales para así trabajar en conjunto con escuelas, colegios.</p> <p>4.2.3 Realización de desfiles, conciertos al aire libre con el fin de fortalecer el vínculo barrial e introducción al cuidado del patrimonio local.</p> |

Tabla 11. Proyectos y actividades de programa de Operación Turística de Productos Turísticos Culturales.

| PROGRAMA | PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|--|---|--|
| <p>Programa de Operación Turística de Productos Turísticos Culturales</p> | <p>1.- Desarrollo de actividades de gestión cultural en puntos estratégicos de la ciudad.</p> <p>2.- Socialización del plan estratégico en el sector turístico y cultural</p> | <p>5.1.1 Entrenar a gestores culturales, músicos locales, narradores y personas emblemáticas en sitios de visita turística en la ciudad.</p> <p>5.1.2 Incorporación de autores que representen un suceso histórico en sitios de visita.</p> <p>5.2.1 Colaboración con asociaciones ligadas a la actividad turística como guías, transportación, mayoristas y operadores para incluir visitas a centros culturales.</p> <p>5.2.2 Cooperación con agencias de viajes y operadoras turísticas locales para coincidir en las medidas de promoción.</p> |

4.2.5 Forma de contratación

La contratación para el desarrollo del plan estratégico de turismo cultural, el GAD Municipal de Guayaquil debe realizarlo a través de su Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales, Competitividad y Promoción Cívica, la cual deberá previamente considerar el presupuesto para el objeto de este contrato en el POA (Plan Operativo Anual) y PAC (Plan Anual de Contratación) del portal de compras públicas del Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP, por concepto de servicio de consultoría, e invitar a los proveedores del Estado Ecuatoriano a nivel local, regional y nacional para que participen de este proceso contractual. Este servicio no puede ser manejado por régimen especial, es decir que sólo un equipo de consultores determinados lo puede hacer, sino que debe extenderse a todos los equipos consultores existentes. Sin embargo, las autoras del presente proyecto tendrían una ventaja sobre el resto de los consultores durante el concurso público por poseer la respectiva propuesta. Por lo tanto, la Dirección de Turismo Municipal deberá diseñar los términos de referencia para el servicio de consultoría con el código CPC (Clasificador Central de Producto) 83139 que se refiere a otros servicios de consultoría, científica y técnica.

4.2.6 Presupuesto Referencial del Diseño del Plan

El presupuesto referencial para el diseño de un plan estratégico de turismo cultural es de USD 55.000,00 (CINCUENTA Y CINCO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA CON 00/100) más IVA.

A continuación se presenta un desglose del presupuesto referencial.

Tabla 13. Presupuesto Referencial del Diseño del Plan Estratégico de Turismo Cultural.

| Descripción del bien o servicio | Unidad | Cantidad | Precio Unitario | Precio Global |
|---|---------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| PERSONAL TÉCNICO | | | | |
| Director del Proyecto, Profesional en Turismo | Mes | 3 | 3500 | \$ 10,500.00 |
| Coordinador del Proyecto | Mes | 3 | 1500 | \$ 4,500.00 |
| Especialista en Gestión y Marketing Cultural | Mes | 3 | 2000 | \$ 6,000.00 |
| Especialista en Patrimonio Cultural | Mes | 3 | 2000 | \$ 6,000.00 |
| Especialista en Estadística | Mes | 3 | 2000 | \$ 6,000.00 |
| Asistente logístico 1 | Mes | 3 | 600 | \$ 1,800.00 |
| Asistente logístico 2 | Mes | 3 | 600 | \$ 1,800.00 |
| Equipo de encuestadores | Global | 1 | 4300 | \$ 4,300.00 |
| Diseñador gráfico | Mes | 3 | 1000 | \$ 3,000.00 |
| Corrector de textos | Mes | 3 | 700 | \$ 2,100.00 |
| ENTREGABLES | | | | |
| Impresión de 1000 ejemplares del plan estratégico | Unidad | 1000 | 7 | \$ 7,000.00 |
| Registro fotográfico y fílmico en HD | Global | 1 | 2000 | \$ 2,000.00 |
| TOTAL | | | | \$ 55,000.00 |

4.2.7 Presupuesto Referencial de los Programas del Plan

El presupuesto referencial para desarrollo de los programas del plan estratégico de turismo cultural por año es de USD 828.000,00 (OCHOCIENTOS VEINTE Y OCHO MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICACON 00/100) más IVA.

Tabla 14. Presupuesto Referencial de los Programas del Plan Estratégico.

| Programas | Proyectos | Unidad | Cantidad | Precio Unitario | Precio Global |
|--|---|---------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 1) Planificación de Productos Turísticos Culturales | 1.1 Diseño de productos con la cooperación de instituciones públicas y privadas , prensa escrita y hablada | Mes | 12 | 5000 | \$ 60,000.00 |
| | 1.2 Producción de investigación en el campo cultural y turístico | Mes | 12 | 5000 | \$ 60,000.00 |
| 2) Gestión de Productos Turísticos Culturales | 1.- Implementación de actividades de gestión cultural en atractivos turísticos declarados patrimonio cultural | Mes | 12 | 10000 | \$120,000.00 |
| | 2.- Recuperación de tradiciones orales de la ciudad | Mes | 12 | 10000 | \$120,000.00 |
| 3) Programa de Selección, Capacitación y Entrenamiento | 1.- Entrenamiento y capacitación a guías de turismo | Mes | 12 | 5000 | \$ 60,000.00 |
| | 2.-Capacitación sobre turismo cultural a centros educativos | Global | 1 | 40000 | \$ 40,000.00 |
| 4) Socialización de productos turísticos | 1.- Socialización en parroquias urbanas | Mes | 12 | 5000 | \$ 60,000.00 |
| | 2.- Socialización en parroquias rurales | Mes | 12 | 5000 | \$ 60,000.00 |
| 5) Operación Turística | 1.- Desarrollo de actividades de gestión cultural | Mes | 12 | 2000 | \$ 24,000.00 |
| | 2.- Socialización del plan estratégico en el sector turístico cultural | Mes | 3 | 2000 | \$ 24,000.00 |
| 6) Promoción de Turismo Cultural | 1- Promoción | Global | 1 | 200000 | \$200,000.00 |
| TOTAL | | | | | \$828,000.00 |

Conclusiones

El análisis de los distintos enfoques teóricos permite ejecutar un estudio sobre el Plan Estratégico de Turismo Cultural, donde se explica de forma puntualizada sobre temas de vital importancia relacionados con el turismo y cultura, y expone conceptualización teórica a través de los organismos nacionales e internacionales como la OMT, la UNESCO, el ICOMOS, entre otros.

Las técnicas que se aplicaron durante la investigación fueron implementadas a personas involucradas con el turismo cultural dentro de la ciudad para obtener resultados referentes al desarrollo del plan estratégico.

Guayaquil cuenta con potenciales turísticos que no son explotados adecuadamente para atraer a los turistas tanto nacionales como internacionales, la ciudad solo es conocida por ser un sitio de negocios.

A través de las encuestas realizadas a los turistas tanto de la ciudad, regiones y otros países, se pudo determinar los programas y proyectos que se pueden aplicar a través de la administración 2016-2021.

Los diferentes programas contribuyeron para el desarrollo de la propuesta a través de convenios y proyectos que benefician a la ciudad de Guayaquil, para mejorar su calidad de vida y sea un aporte para grandes ingresos.

Recomendaciones

Es de vital importancia gestionar emprendimientos turísticos culturales para la creación de productos que fortalecen la oferta y mercado turístico.

Es necesario conocer las necesidades y expectativas que tienen los ciudadanos con respecto al desarrollo de un plan estratégico de turismo cultural que contribuya al fortalecimiento turístico de Guayaquil.

La Empresa Municipal de Turismo y la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil debe considerar contratar los servicios de consultoría turística para el desarrollo del plan, así también debe analizar un presupuesto para la ejecución de los programas, proyectos y actividades que se encuentran planteadas a través del plan estratégico de turismo cultural, donde indican el manejo adecuado de los atractivos turísticos culturales, debido a que son los encargados de mantener en buen estado el patrimonio cultural que poseen dentro de la ciudad.

El desarrollo del presente plan estratégico está destinado a que en la ciudad exista turismo cultural, donde el 80% de la población depende del ingreso de turistas, por este motivo es importante que se realice el monitoreo de los diferentes programas y proyectos, debido a que se encuentra en función a las necesidades que tiene Guayaquil.

Las alianzas y capacitaciones que fueron realizadas a través de instituciones públicas como el Ministerio de Turismo y la Dirección de Turismo permiten mejorar la calidad turística dentro de un determinado sector y contribuye con proyectos que benefician a la comunidad.

Es importante que el Ministerio de Turismo realice inventarios turísticos culturales detallados de los diferentes atractivos que existen en Guayaquil, debido a que es muy poca la información que se obtuvo de los atractivos que posee la ciudad.

Listado de Referencias

- Acerenza, M. (2011). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural*. Recuperado de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/component/k2/item/4840-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural?tmpl=component&print=1>
- Carrodegua, N. (2016). *Datatur3 - Glosario*. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Desvallées, A. y Mairesse, F. (2009). *Conceptos clave de museología*. Recuperado de http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- Dirección de Cultura y Promoción Cívica. (2014). Recuperado de: <http://www.guayaquil.gob.ec/Paginas/Direccion-de-Cultura.aspx>
- Ecuador: Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (2013). Recuperado de <http://www.buenivivir.gob.ec/web/guest>
- El turismo cultural es un imán para el extranjero. (2014, 02 de junio) *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>
- En Guayaquil, falta inversión turística. (2015, October 21). *El telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/en-guayaquil-falta-inversion-turistica>
- Fernández, L. and Fernández, I. (2010). *Diseño de exposiciones*. Concepto, instalación y montaje. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (2015). *Planificación Estratégica*. Recuperado de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>

- Ministerio de Turismo (2015). Planificación Estratégica. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007, septiembre). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Ley de turismo. Registro Oficial N° 733. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Boletín de estadísticas turísticas 2009 – 2013*. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/175-anuario-de-estadisticas-turisticas>
- Organización de Estados Iberoamericanos (2006, octubre). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico*. Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo, Cartagena de Indias, Colombia. Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2006). *Directrices de la UNESCO sobre la educación intercultural*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001478/147878s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1978). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Patrimonio Inmaterial*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de [http://http://www.media.unwto.org/](http://www.media.unwto.org/)

Patrimonio Cultural. (2015). Recuperado de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>.

¿Qué implica la colaboración público-privada? (2015, 13 de octubre). *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/economia/management/20151013/54438057977/implica-colaboracion-publico-privada.html>

Saltos, F. (2012). *Gestión Cultural: Fundamentos y Modelos*. Recuperado de <http://www.gestionculturalparaelbuenvivir.bligoo.cl/>

Un destino turístico que busca mayor seguridad. (2016. 19 de marzo). *Expreso*. Recuperado de <http://expreso.ec/actualidad/un-destino-turistico-que-busca-mayor-seguridad-FM169698>

Apéndices

Apéndice 1. Breve descripción de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil

Manifestaciones Culturales

A. Históricas

a. Arquitectura Civil

1. Fortín de la planchada

El Fortín fue construido en 1647, fue una de las fortificaciones coloniales edificadas en piedra creada para la defensa de la ciudad en contra de los ataques piratas que intentaban saquear la ciudad; elaborada en el sitio más estratégico de la urbe, a la orilla del río para vigilar la entrada de las embarcaciones.



Figura 1. Fortín de la planchada

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Según la historia, el Fortín original data del siglo XVII, cuando en 1624, los guayaquileños defendieron a la ciudad de los piratas quienes trataron de saquearla dos veces. En la batalla perdieron la vida más de un centenar de soldados, que aunque ganaron la batalla, no pudieron evitar que la ciudad fuera destruida.

El Fortín de la Planchada, tiene un alto valor histórico pues fue uno de los principales escenarios de la Independencia de Guayaquil.

En 1996, el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura lo declaró como Monumento Patrimonial. Los dos cañones que alguna vez fueron para defenderse, hoy en día sirve para celebrar distintas presentaciones, culturales, artísticas, etc.

2. Antigua Cárcel Municipal

La antigua Cárcel fue construida entre los años 1903 y 1905 por el ingeniero venezolano Francisco Manrique Pacanis, la misma que fue inaugurada en 1907. Funcionó como reclusorio hasta 1950.



Figura 2: Antigua Cárcel Municipal

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta construcción tiene un carácter patrimonial gracias a su valor arquitectónico, por lo que fue el primer edificio de la ciudad y uno de los primeros del país, que se construyó en hormigón armado en sus pilotes y losas, es una estructura que cuenta con más de 40 celdas. El edificio tiene influencia renacentista.

Desde su creación ha sufrido algunos cambios, que no han alterado su estructura original. Antiguamente se llamaba la calle del dolor a la avenida que estaba cerca del manicomio y del cementerio, por lo que se decía que la obra estaba ubicada ahí.

La edificación es propiedad del IESS. Hasta 2009 que fue cedido a la Universidad Católica, con fines educativos y culturales, el mismo que luego fue entregado a la Fundación Guayaquil Siglo XXI, que lo regenero.

3. Antiguo Edificio del Banco Central del Ecuador



Figura 3: Antiguo Edificio del Banco Central del Ecuador

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La arquitectura recoge el movimiento moderno que fue representado por la transparencia de sus fachadas, la elegancia en la simplicidad de sus líneas. En la parte inferior de la fachada se encuentra un mural creado en cerámica vítrea del pintor guayaquileño Manuel Rendón Seminario.

4. Casa de la cultura

El edificio posee tres fachadas. En la fachada principal se destaca un mural del escultor Alfredo Palacio Moreno, su escalera helicoidal que lleva a varias galerías, y la concepción del auditorium, con una inclinación del suelo, donde todos los espectadores pueden apreciar el escenario desde todos los ángulos.



Figura 4: Casa de la cultura

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Su arquitectura es de seis pisos altos ocupando el frente de toda una manzana. La fachada está conformada por varios balcones semicirculares, con ventanas colocadas en forma alineada y separadas con la misma distancia.

5. IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)



Figura 5: IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La edificación también se conoce como La Caja del Seguro fue construido en 1968 por el ingeniero Héctor Martínez Torres tiene una forma arquitectónica singular por la forma circular y ondulada de sus seis pisos altos que poseen múltiples ventanas.

La parte frontal tiene un mural titulado “Justicia Social” elaborado por los artistas ecuatorianos Jorge Sweet y Segundo Espinel.

6. Jefatura del Cuerpo de Bomberos

El Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, se fundó el 17 de Agosto de 1835, en la presidencia de Vicente Rocafuerte. El 25 de Octubre de 1930, fue declarado como benemérito Cuerpo de Bomberos por el Congreso Nacional.



Figura 6: Jefatura del Cuerpo de Bomberos

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La construcción donde funciona la Compañía Nueve de Octubre, que fue declarado patrimonial, se inició el 24 de Abril de 1927 y se inauguró en 1931. Su edificación se debe al auspicio de un Comité de Damas y Caballeros, formado por guayaquileños, que preocupados por la seguridad en la ciudad, quisieron colaborar dándoles un edificio funcional para el cuerpo de bomberos.

Es un edificio de tres pisos, que tiene su característica en las columnas cuadradas con ornamentaciones, sobre la cual se sostienen cuatro balcones. Su fachada es ecléctica. Tiene nueve ventanas, unas decoradas con recuadros y las otras tienen una forma de arcos. Entre los elementos decorativos destacan capiteles corintios, un gran frontón semicircular que resalta la parte superior de la fachada, sobre la cual consta el nombre de la institución.

7. Palacio Municipal

El Palacio Municipal es una joya arquitectónica con un estilo renacentista moderno. Su fachada contempla pequeños detalles que llaman la atención como lo son: los temas en latín que decoran la parte principal, sus bellos bajorrelieves, la imagen imponente de los cóndores y sus columnas.



Figura 7: Palacio Municipal

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La cúpula, los jarrones y las figuras que se encuentran en la parte superior de la fachada norte y sur son obras del escultor italiano Emilio Soro Lenti.

En otro de los sectores encontramos el triángulo en el cual se aprecia la escultura de una mujer que tiene unos libros entre sus manos, lo que representa el símbolo del conocimiento.

La figura que mira hacia el occidente tiene una rueda de la industria que expresa el entendimiento de la vida y el compás alusivo a la arquitectura.

También es atractivo, el escudo de Santiago Mayor, patrono de la ciudad, una hermosa pieza tallada en madera desde 1999, pues originalmente, estaba en la iglesia Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol.

8. Edificio Martín Avilés (Antiguo Hotel Crillon)

Este edificio fue originalmente la sede del Hotel Crillón, en ese entonces uno de los más lujosos de toda la ciudad, que fue construido entre los años 1927 y 1930 por la Compañía Italiana de Construcciones.



Figura 8: Edificio Martín Avilés (Antiguo Hotel Crillon)

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Después del cierre del hotel, el lugar fue ocupado por la Empresa Cantonal de Agua Potable y Alcantarillado. En el 2002 por el mes de octubre aproximadamente, el Municipio de Guayaquil lo adquirió a la Junta de Beneficencia para que funcionen varias oficinas municipales.

La edificación, ahora se llama Edificio Martín Avilés, en homenaje al ex-director de dicha Junta. Es un edificio de estilo modernista con cuatro plantas. Su fachada destaca por su verticalidad y está adornada con una serie de frontones en forma de arcos, cuyos pilares, sirven de marco para las persianas rectangulares con labrados en la parte superior, tan clásicas de la arquitectura guayaquileña y que están dispuestas simétricamente.

9. Palacio de la Gobernación

La historia narra que el primer edificio que incluía el despacho del gobernador, funcionaba en 1779 (siglo XVIII). En 1855, la edificación fue restaurada.



Figura 9: Palacio de la Gobernación

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El edificio actual se construyó entre 1923 y 1924 por el arquitecto alemán Augusto Ridder, siguiendo el trazado original. La obra se inició en 1923 y se inauguró un año después. Luego y durante varias décadas, las respectivas administraciones hicieron reformas que mantenían su estilo arquitectónico neoclásico.

Su arquitectura, caracterizada por muchos estilos, estuvo en auge por la década de 1920. El edificio se divide en cuatro bloques, unidos por un corredor con forma de cruz, que tiene un tejado hecho de hierro y vidrio.

10. Biblioteca Municipal

El edificio de la biblioteca municipal se ubica en el centro, el mismo que inicio sus servicios el 24 de Marzo de 1862, cuando el doctor Pedro Carbo Noboa era Presidente de la Municipalidad de Guayaquil. Él fue quien contribuyó con los primeros 100 volúmenes. En sus inicios funcionaba en un pequeño apartamento de la antigua Casa del Ayuntamiento, siendo su primer bibliotecario José Plutarco Vera.

En 1908, cuando la Casa del Cabildo iba a ser incinerada, la Biblioteca Municipal fue trasladada al chalet del Dr. Darío Morla.



Figura 10: Biblioteca Municipal

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Se construyó el 10 de agosto de 1916 un nuevo edificio, en el que también funcionaba el Museo, que era una casa de madera que fue demolida en el año 1939 porque mostró fallas estructurales. Hasta entonces volvió a operar por 13 años en el Palacio Municipal.

El edificio actual, fue inaugurado el 8 de octubre de 1958, desde esa época a la actualidad la Biblioteca, continúa su labor trabajando por la comunidad con un fondo editorial que se enriquece cada día, gracias a la labor de rescate editorial, realizado por su Director Arquitecto Melvin Hoyos.

11. Centro Ecuatoriano Norteamericano

El Arq. Manuel Gambarotti Gavilánez construyó el centro entre los años 1971 y 1972, y por este proyecto se llevó la Mención Honorífica al Progreso Urbanístico, que se otorga anualmente a los edificios más destacados. Este edificio es parte del movimiento funcionalista, que corresponde lo moderno de la arquitectura en su época. En el año 2012 por el mes de marzo, fue certificado como Patrimonio Cultural de la nación. Su diseño arquitectónico es de los años 70 pero con un toque moderno y su fachada en la que hay un mural en bajo relieve con estilizaciones aborígenes de la costa.



Figura 11: Centro Ecuatoriano Norteamericano

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

12. Colegio San José La Salle

La historia de este colegio, data de los años 1863, pero su fundación definitiva fue el 23 de Agosto de 1870. Este inmueble es el quinto en la historia de la institución, es un edificio patrimonial, su construcción se inició el 31 de Julio de 1939. Hacia 1960, ya se había completado la obra de la capilla, situada en el segundo piso del plantel. Su nombre recuerda la labor educativa que realizaba su patrono Juan Bautista Lasalle.

Esta obra se comprende de cuatro plantas en las que las aulas e encuentran comunicadas por los amplios corredores, las canchas deportivas, el salón de Actos que se encuentra en la planta baja, laboratorios, gimnasios y espacios administrativos.



Figura 12: Colegio San José La Salle

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

13. Teatro Centro Cívico “Eloy Alfaro”

Considerado como el teatro más grande que tiene Guayaquil. Es una de las obras que más tiempo ha llevado para su construcción y remodelación, la cual empezó en 1970 durante el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra. El 9 de octubre de 1980 el Municipio de Guayaquil lo entregó al Banco Central por 90 años.



Figura 13: Teatro Centro Cívico “Eloy Alfaro”

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La edificación tiene dos plantas, y las integran el teatro principal, dos mini teatros y varias salas de uso múltiple. Arquitectónicamente, se considera muy llamativa y artística, por la estructura de su domo la cual es totalmente de hierro. Esta cúpula de característica original, es la que cubre el edificio.

La planta baja, se desarrolla en un vestíbulo de ingreso en el que se encuentra el bar, los camerinos, baterías sanitarias y rampas de circulación. En el segundo piso también hay un vestíbulo de ingreso que da directamente al área de las plateas. El escenario es móvil.

14. Casa de Ana Villamil

Esta casa perteneció a la compositora Ana Villamil Icaza, quien fue la autora de la música del himno a Guayaquil., considerada patrimonial por su carácter histórico y por su arquitectura del siglo XX.



Figura 14: Teatro Centro Cívico “Eloy Alfaro”

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La legitimidad de la casa se muestra en una placa en la que se detalla que allí murió la compositora el 23 de octubre de 1916.

La casa fue construida en madera con una combinación de cemento, y marmolina, que atrae por su estilo del siglo XIX. La misma que luego fue reconstruida en hormigón pero conservando su estilo original.

15. Castillo José Martínez de Esponedra

Este inmueble perteneció a la familia Martínez – Peribonio, el cual fue construido en el año 1930.



Figura 15: Castillo José Martínez de Esponedra

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El 24 de marzo del 2001, el Municipio de Guayaquil aprobó la expropiación y ocupación de este inmueble, declarado Patrimonio Cultural del Ecuador por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante acuerdo ministerial del 7 de junio de 1990. En este edificio, en breve funcionará la biblioteca Carlos A. Rolando y el Archivo de Ciudad con obras de autores nacionales.

El fuerte es de color crema y beige, consta de tres plantas, 38 ventanales de varios tamaños y 13 balcones. La edificación se mantiene sobre 17 pilares y en la parte de arriba resaltan cuatro torres, dos de cada lado.

16. Casa del Dr. Leopoldo Izquieta Pérez

La casa, es una expresión del denominado Arte Nuevo en la arquitectura guayaquileña del siglo XX, lo cual constituyó una innovación de estilo en la arquitectura europea y de América. La casa cuenta con cuatro pisos y conserva las líneas generales de su diseño original.



Figura 16: Casa del Dr. Leopoldo Izquieta Pérez

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

17. Antiguo Edificio Banco la Previsora

Esta edificación conserva su fachada original pese a que su estilo sea de los años 30, ya que su interior sí fue remodelado. Es un edificio esquinero en el que destacan sus ventanas semicirculares a manera de arco de medio punto con balcones.



Figura 17: Antiguo Edificio Banco la Previsora

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La fachada del edificio es determinada por la doble columna de capitel que recorre toda la edificación y sostiene que a su vez sostiene la cornisa, sobre la cual se apoya un entrepiso con una hilera de decoraciones hacia la calle.

18. Castillo de Ala - Vedra y Tama

El castillo perteneció al empresario guayaquileño José María Ala-Vedra y Tama. El castillo fue inaugurado el 16 de Junio de 1962. Actualmente es de propiedad horizontal.



Figura 18: Castillo de Ala - Vedra y Tama

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Tiene un estilo medieval, con un estilo de fortaleza, que fue construido sobre un terreno de $400m^2$, el edificio cuenta con 4 pisos en el que destacan sus 76 ventanales y sus tres torres redondas de seis metros de diámetro, también tiene una torre central que mide 25 metros de altura y las dos laterales, 20 mts. (Guayaquil es mi destino, 2015).

19. Casa de Alejandro Tola Pareja

Esta casa es actualmente el edificio en el cual está funcionando el Consulado del Mónaco en Guayaquil, que fue construido en el siglo XX entre los años 1916 y 1918. Originalmente se construyó como una vivienda familiar que tenía como propietario al ciudadano Alejandro Tola Pareja.



Figura 19: Casa de Alejandro Tola Pareja

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta construcción conserva la tradición de la arquitectura Guayaquileña de aquellos años de dejar amplios portales en la parte inferior. El edificio de tres pisos altos cuenta con balcones y ventanas que expresan las líneas del arte nuevo y sus interiores rebelan aun el criterio de su constructor.

20. Casa del Dr. Carlos Coello

En esta edificación se observa una arquitectura, que no solo recoge las tendencias del Art Nouveau, (arte nuevo), sino que la mezcla con ciertos detalles de la arquitectura española propia de esos años. Esta tendencia se va a sentir en Guayaquil, en el boceto de las edificaciones de algunos arquitectos, durante las décadas de 1920 a 1940.



Figura 20: Casa del Dr. Carlos Coello

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

21. Edificio de la Sociedad Continental - Ex Banco de América

La construcción de este edificio se da en el año 1925 para que en él funcione la casa comercial Sociedad Continental, que fue fundada en 1922 por el empresario Lorenzo Tous que se dedicaba a la importación de licores, comestibles y material de ferretería. Posteriormente el edificio quedó en propiedad del Banco de América.



Figura 21: Edificio de la Sociedad Continental - Ex Banco de América

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En la década del 90, el 7 de Junio para ser exactos, fue declarado Patrimonio Cultural. Actualmente, allí funciona la Dirección General de Marina Mercante.

El edificio muestra el estilo arquitectónico de arcadas y balaustres de hormigón, en auge por aquellos años en Europa. La edificación posee características diferentes en cada uno de sus pisos.

22. Antigo Banco de Descuento

El antiguo edificio del Banco de Descuento ganó el premio al mejor edificio comercial en el año 1954, el mismo que fue construido por el arquitecto checoslovaco Karl Kohn Kagan, quien huyendo de los nazis llegó a Ecuador en 1939.



Figura 22: Antigo Banco de Descuento

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta institución bancaria se fundó en la década de 1920, por el banquero y expresidente de la República Carlos Julio Arosemena Tola, y entro en proceso de liquidación en el año 1985, por orden de la Superintendencia de Bancos, pero sigue sin solucionarse su situación legal. Hasta tanto el banco dejó de funcionar y el inmueble es ocupado por la Superintendencia de Compañías.

b. Arquitectura Religiosa

1. Iglesia La Merced

La primera edificación se ubicó en lo que era la Iglesia de La Concepción, en donde ahora es el actual Museo del Bombero. La segunda ubicación fue en lo que actualmente es Víctor Manuel Rendón y la tercera, en lo que actualmente es la Iglesia de San Alejo.



Figura 23: Iglesia La Merced

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La ubicación actual data del año 1787, y se le atribuye su construcción al Arq. Paolo Russo entre los años 1934 y 1936. Recorrer la basílica menor de la Merced, es sentir una gran emoción estética. Caminar bajo sus arcadas ojivales es recordar los hermosos tiempos del estilo gótico, con cuyo estilo se construyeron las bellas catedrales del medioevo. Y si se mira al lado izquierda, se encontrara con una representación del arte universal.

2. Iglesia de la Victoria Nuestra Señora del Carmen

El origen de esta iglesia data del año de 1835, año en el que solo era un pequeño sagrario de caña. Oficialmente se puntualiza que en el año 1887 la iglesia se sitúa en la avenida Quito entre lo que hoy se conoce como la calle Clemente Ballén y la 10 de Agosto.



Figura 24: Iglesia de la Victoria Nuestra Señora del Carmen

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta iglesia fue construida inicialmente de madera, en virtud de la iniciativa del canónigo Nicanor Corral, quien fue miembro del Cabildo Diocesano de la Iglesia Catedral. El Cabildo guayaquileño, en sesión del 21 de diciembre de 1888, reconoció el informe a favor de la solicitud presentada por los señores canónigos.

Si las personas que visitan avanzan por la nave central experimentarían la sensación tradicional de las iglesias europeas de la Edad Media, cuyas construcciones tenían una planta arquitectónica que rememoraba el cuerpo del crucificado, de manera que el altar correspondía a la cabeza, el ábside correspondía al corazón y era el sitio con más luz natural del edificio debido a las ventanas superiores y que podría asimilarse a la luz del amor. (Guayaquil es mi destino, 2015).

3. Iglesia San Agustín

El presente inmueble fue inaugurado el 4 de julio de 1926, levantado por el gobernador Ramón García de León y Pizarro. Junto a ella se levantó un convento.



Figura 25: Iglesia San Agustín

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Después de que el fuego la consumiera por segunda ocasión, se reubicó a una ermita conocida como “La Soledad”, que se construyó de nuevo en hormigón armado, en los terrenos de su actual ubicación. La construcción fue concluida el 4 de julio de 1926, fecha en la que se la inaugura.

Al entrar a la iglesia se perciben los arcos, que son una experiencia visual de un gran valor estético. El altar es semicircular lo cual da la idea de que lo estuvieran abrazando al entrar, como si fuera una bienvenida. En el camino se puede apreciar la cerámica que recubre el piso (es muy antigua), y se pueden apreciar también los rasgos de la arquitectura árabe.

4. Cementerio General Patrimonial de Guayaquil

El Cementerio Patrimonial fue fundado oficialmente el 27 de abril de 1823, después de varias recomendaciones que se dieron debido a los disgustos que causaban los muertos que enterraban en los templos, como había sido costumbre hasta ese entonces. El mismo que fue diseñado en 1822 por Juan Francisco Ycaza.



Figura 26: Cementerio General Patrimonial de Guayaquil

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En la década de los años 20, arribaron a Guayaquil varios arquitectos y escultores italianos para la construcción de edificios públicos como el Municipio, la Gobernación, entre otros; estos artistas fueron aprovechados por familias ricas para poder construir panteones y de esa manera reafirmar su estatus social hasta en los últimos días de vida. Estos arquitectos convirtieron el cementerio en una verdadera obra de arte, a tal punto que ha sido reconocido internacionalmente como uno de los mejores de Sudamérica.

En el año 2003, el cementerio fue nombrado Patrimonio Cultural Nacional en el mes de octubre, mediante un decreto del Ministerio de Cultura, tanto por su arte como por su valor histórico.

5. Catedral Metropolitana de Guayaquil

La catedral se construyó por Francisco Xavier de Garaicoa, nombrado primer Obispo de Guayaquil en el año de 1822, la cual sirve como Iglesia Catedral durante más o menos cien años. En 1870 se introdujo el reloj y se rediseñaron las torres.



Figura 27: Catedral Metropolitana de Guayaquil

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Fue elevada a la categoría de Catedral el 29 de Enero de 1838, la cual estuvo en servicio 1925, año en cual empezó su demolición, aunque siguió prestando servicios mientras se construye la nueva Iglesia.

En el mes de junio de 1922, una de las reflexiones que se hacen en la sesión que se celebra para formar el Comité Pro Reconstrucción de la nueva Catedral, se da a conocer el estado menciona destruido en el que se encuentra: ‘Viendo el estado endeble y el completo deterioro de la Catedral de esta ciudad, y bajo el juicioso temor de un lamentable desastre, por ser toda íntegra construida de madera’.

La Iglesia Matriz se trasladó a la Ciudad Nueva en 1695, y su nueva edificación se inauguró el 2 de febrero del mismo año.

6. **Iglesia de San José**

La construcción de esta iglesia se inició en 1905, y se terminó en el año 1926, como se lee en la inscripción grabada en el frente de la avenida Eloy Alfaro. Su parte delantera fue diseñada por el arquitecto italiano Francisco Maccaferri.



Figura 28: Iglesia de San José

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En la parte de la portada se muestran las iniciales A. M. D. G de la frase en latín, Ad maiorem Dei gloriam, que significa a la mayor gloria de Dios. En la parte del centro se observa el monograma con las iniciales de la expresión Jeshu, el Hombre Sol, que se traduce también, como Jesús el Hombre Luz.

7. **Iglesia de San Francisco**

Se edificó a principios del siglo XIX, en esta edificación se dio el traslado de la Orden Franciscana a esta ciudad en la primera década del siglo XVIII, esta obra ha resistido a grandes incendios y ha sido reconstruida en muchas ocasiones, esta iglesia originalmente fue construida en madera lo cual ha ocasionado que los incendios la destruyeran de manera rápida pero con varios trabajos de reconstrucción han hecho que la edificación sea en su mayor parte de cemento.



Figura 29: Iglesia de San Francisco

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En esta iglesia se almacenan grandes esculturas y obras de arte; todas estas le proporcionan un toque de paz y recogimiento lo cual la caracteriza.

Constituye uno de los grandes símbolos que poseen los católicos, el cual en la actualidad está sumamente cuidada por el municipio y los que forman parte activa de la iglesia tanto directa como indirectamente.

c. Museos

1. Museo Municipal de Guayaquil



Figura 30: Museo Municipal de Guayaquil

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El 15 de Septiembre del año 1908, el presidente del Consejo Cantonal Armando Parejas, dio la propuesta para la creación de un museo municipal. Esto dio origen a una Ordenanza que fue dictada el 16 de diciembre de 1908 la cual definiría las diferentes secciones que tendría el Museo. Siendo este inaugurado en una ceremonia el 9 de Agosto de 1909.

2. Museo Antropológico y de Arte Contemporánea (MAAC)



Figura 31: Museo Antropológico y de Arte Contemporánea (MAAC)

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En los años cincuenta, las investigaciones arqueológicas en la costa ecuatoriana sacaron a la luz una serie de importantes revelaciones que convirtieron al Ecuador en un punto crucial de la arqueología americana.

Este hecho, junto a la disposición tomada por el Banco Central de rescatar y proteger el patrimonio histórico-cultural del país con un sentido de integración nacional, llevó a la creación del museo que fue inaugurado en el año 2003 y que en la actualidad forma parte del Centro Cultural Simón Bolívar.

3. Museo de los Bomberos “Coronel Félix Luque Plata

Inaugurado el 25 de Julio de 1982 con el nombre de “Coronel Félix Luque Plata”, quien fue uno de los más ilustres Jefes del Cuerpo de Bomberos, y su primera ubicación fue una pequeña área del Mezzanine de la antigua planta proveedora de agua.



Figura 32: Museo de los Bomberos “Coronel Félix Luque Plata

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El museo cuenta con una importancia histórica y de identidad con Guayaquil, pues esta ciudad tiene una historia de muchos incendios que devastaron la ciudad en varias ocasiones, siendo los bomberos, los héroes que acudieron en el auxilio de sus habitantes.

En el año 2001, la administración del coronel Jaime Cucalón Icaza se construyó el museo en las dimensiones y su diseño actual conservando su estructura original de principios del siglo XX.

4. Museo de la Música Julio Jaramillo

Museo inaugurado el 1 de Marzo del 2008, nombrado en honor al cantante Guayaquileño Julio Jaramillo o también conocido como el Ruiseñor de América, quien se consideró como un símbolo de en la música nacional.



Figura 33: Museo de la Música Julio Jaramillo

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Su principal objetivo, es el de resguardar y propagar el patrimonio musical a las nuevas generaciones que están surgiendo. El recorrido histórico data desde 1892, año en el que también se creó la primera escuela de música en la ciudad de Guayaquil, hasta 1978, año en que se da la muerte de Julio Jaramillo.

5. Centro Cultural Libertador Simón Bolívar



Figura 34: Centro Cultural Libertador Simón Bolívar

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El mismo que custodia una colección de más de 58 000 piezas arqueológicas de la época precolombina de la costa y 3 000 obras arte moderno y contemporáneo, desarrolla muestras nacionales e internacionales de carácter permanente e itinerante, también se encarga de realizar talleres, cursos y programas educativos para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

6. Museo de la Cerveza

Su inauguración se dio el 27 de Julio de 2009, como una zona que fue destinada para la cultura y el turismo, el museo está ubicado a orillas del río Guayas, en el mismo lugar donde funcionó la Cervecería Nacional desde 1887, año en que se vendió la primera cerveza guayaquileña y en el que la empresa inició sus operaciones como fábrica de hielo y cerveza.



Figura 35: Museo de la Cerveza

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En él se muestran figuras en miniatura hechas con resina, las cuales muestran varios actos de cómo se daba la elaboración y transportación de la misma. Además de algunos restos, como ciertas fotografías, documentaciones, referidos a la cerveza y también una pequeña explicación de la historia de la Cervecería Nacional, la cual comenzó sus funciones como una fábrica de hielo y cerveza.

7. Museo Presley Norton



Figura 36: Museo Presley Norton

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Este museo creado en el año 2007 propone un homenaje a Presley Norton un reconocido investigador, al buscar promover los valores patrimoniales del registro arqueológico, y ofrecer una perspectiva dinámica de nuestro pasado prehispánico.

8. Museo de los equipos del Astillero: Barcelona y Emelec



Figura 37: Museo de los equipos del Astillero: Barcelona y Emelec

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Estos dos museos homenajean a los dos equipos de fútbol más populares de Guayaquil, que son Barcelona y Emelec, los que nacieron a fines de la década de 1920, en el reconocido “Barrio del Astillero”, de ahí viene su nombre, ahí era el lugar donde se levantaban las embarcaciones fluviales.

9. Museo Nahim Isaías

Este museo fue inaugurado como una extensión del área cultural del Banco Filanbanco el 5 de julio de 1989, con una muestra permanente de arte colonial y republicano. El museo contiene una colección de más de 2.000 obras pictóricas y escultóricas de los siglos XVI, en adelante.



Figura 38: Museo Nahim Isaías

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Para el 4 de Julio de 1998 el Banco Filanbanco entra en saneamiento. La Agencia de garantía de depósitos (AGD) asumió el mando de la institución y hace verdaderas las garantías dadas por los dueños del banco. Entre las garantías está la transferencia constituida por el Museo Nahim Isaías y Puntilla Mall.

Luego el 27 de abril de 2001 el Banco Central del Ecuador recibe de Filanbanco, como dación en pago, el Museo, que consta del edificio y sus instalaciones, las piezas arqueológicas, precolombinas, coloniales, republicanas y contemporáneas.

El 28 de Junio de 2001 el museo cierra sus puertas para entrar en un proceso de remodelación previo a su reinauguración que se dio el 30 de Septiembre del 2004.

d. Zonas Históricas

a. Sectores Históricos

1. Barrio las Peñas

Esta zona es una de las herencias histórica que posee la ciudad y su estilo arquitectónico muy particular, su estrecha calle, las viviendas junto al río que poseen dos frentes lo convierten en un llamativo destino de visita turística.

Cada mes de julio el barrio se convierte en un mural de arte con obras de artistas que viven en el lugar y de expresiones culturales que tienen la oportunidad de mostrarse año tras año.



Figura 39: Barrio las Peñas

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Cada una de las casas tiene su propia historia. Aquí se asentaron diversos personajes ilustres de la política y cultura, como lo fue el músico Antonio Neumane, Alfredo Baquerizo Moreno, Eloy Alfaro, el escritor Enrique Gil Gilbert, Juan Montalvo, la educadora Rita Lecumberri, e incluso Ernesto “Che” Guevara estuvo de paso por este sector. En el siglo XVIII las Peñas fue un barrio de clase media.

El histórico incendio de 1896 devastó con todo a su paso por ese motivo fue reconstruida en el siglo XX. En 1902 se registró el último incendio que destruyó la ciudad. Actualmente El barrio Las Peñas es uno de los lugares auténticos que posee la ciudad y su arquitectura es muy particular, su estrecha calle Numa Pompilio Llona, las casas que se albergan junto al río lo hacen un llamativo y nostálgico destino de visita turística.

2. Casas Patrimoniales del Barrio Las Peñas

Las Casas Patrimoniales datan de la década de 1920, ya que las primeras construcciones hechas en el tiempo de la Colonia, se destruyeron en el incendio del año 1896, en el que desapareció la mitad de la ciudad.



Figura 40: Casas Patrimoniales del Barrio Las Peñas

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Estas fueron reconstruidas seis años después, tiempo en el que volvieron a sufrir otro gran flagelo, el del 16 de Julio de 1902, por lo que se tuvieron que volver a fabricar las casas, que esta vez eran de madera y quincha, con cubiertas de zinc.

Originalmente fue un barrio de pescadores y artesanos, pero en la década de los años 20, debido al boom cacaotero y al crecimiento económico que tuvo la ciudad, las familias poderosas eligieron este sector para edificar sus viviendas, se ubica en lo alto del cerro con vista al río y en medio de un paisaje de ensueño.

Así empezaron a construirse casas regias en madera, que era una industria floreciente en la ciudad y que se identifican por ser una composición de distintos estilos que corresponden a los gustos de sus propietarios y al diestro trabajo de los carpinteros y artesanos que daban forma a las obras que para la época no tenían una concepción arquitectónica definida.

De las casas, en las que vivieron algunos de los presidentes de la República, artistas, músicos, personajes de la cultura, hay 32 que han sido consideradas patrimoniales, entre las que se distinguen la Casas: Antonio Neumane, autor del Himno Nacional, Baquerizo Moreno, entre otros.

3. Calle Numa Pompilio Llona

Ubicada en el Barrio Las Peñas, llamada así desde 1920 en honor a un reconocido poeta guayaquileño, es una estrecha vía que esta empedrada, la cual nace en el Fortín y termina en la vieja planta de la Cervecería Nacional, sobre la que se levantan ostentosas casas de madera, que muestran esa tradición maderera, símbolo de identidad de la ciudad puerto.



Figura 41: Calle Numa Pompilio Llona

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

El sinuoso y angosto corredor empedrado, se debe a que originalmente fue diseñada para el paso de las carretas que son tiradas por caballos. La calle antiguamente se conocía por el nombre de “Calle de la Orilla” y fue el primer malecón que tuvo la ciudad. Hoy, gracias al proceso de regeneración urbana la calle empedrada fue remplazada por un trazado con rocas rectangulares mejor labradas.

4. Parque Seminario

Parque Seminario o conocido también como el parque de las iguanas, donde se pueden apreciar una gran variedad de estos animales.



Figura 42: Parque Seminario

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Su historia se remonta a 1688 donde se da la división de Guayaquil en ciudad vieja y ciudad nueva, en donde debía ser construida una Plaza Mayor o también conocida como Plaza de Armas. La Plaza de Armas se ubicaba en ciudad nueva frente a la Iglesia Matriz (actual Catedral Metropolitana).

En 1795 se readecua la Plaza de Armas y con los años va sufriendo diferentes modificaciones que hace cambiar su figura arquitectónica, para 1868 se construye con piedra caliza una estrella de ocho puntas con mineras convergentes en el centro, sobre lo que en ese entonces era la colonial Plaza de Armas; es así que nace la Plaza de la Estrella. No fue hasta el 24 de Julio de 1889 que se inaugura la estatua ecuestre de Simón Bolívar ya que por tal motivo se cambia el nombre de Plaza de la estrella a Parque Bolívar.

Gracias a importantes donaciones hechas por Don Miguel Suarez Seminario y sus hijos se convierte desde 1895 en el Parque Seminario, en agradecimiento a la Filantropía de estos distinguidos Guayaquileños.

5. **Plaza del Centenario**

Su historia se remonta al año 1891 cuando el Dr. Pedro J. Boloña del Consejo Cantonal decidió alzar un monumento que rememorara la independencia de la ciudad de Guayaquil, el cual ya venía siendo analizado desde 1821, un año luego de que se proclamara la independencia.



Figura 43: Plaza del Centenario

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

En Julio de 1891 el Sr. Homero Morla, presidente del comité, recomendó que el lugar más apropiado era la intersección de las calles 9 de octubre y 6 de Marzo, en el cual también se crearía una plaza que en el centro tendría el monumento. En 1898, cuando la junta cívica que impulsaba la erección de la columna de los próceres quiso iniciar la construcción de la plaza, se encontró con que alguno de los terrenos asignados habían sido vendidos por lo que en un primer momento se decidió cambiarlo por los que estaban entre las calles Boyacá y Chandui (hoy calle García Avilés) pero finalmente se resolvió volver al lugar escogido inicialmente y se procedió a expropiar los que habían sido vendidos. Cumplidos los tramites, el 9 de Octubre de 1899 se colocó la primera piedra y se inició su construcción.

e. **Comida y Bebidas Típicas**

La gastronomía guayaquileña es una de las más extensas y sabrosas, cuenta con una diversidad de sabores colores y olores, y consiste en una variedad de mariscos, verduras, frutas, etc., las recetas únicas forman parte del patrimonio inmaterial de nuestra ciudad.

Se presentan los 3 platos más reconocidos y típicos que pueden ser encontrados en la ciudad, y que ya son parte de la identidad Guayaquileña.

1. Humitas



Figura 44: Humitas

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Uno de los platos típicos de nuestra ciudad, es un tamal de maíz dulce, mezclado con carne o vegetales y cocido dentro de la hoja de la mazorca del maíz.

2. Arroz con menestra y carne



Figura 45: Arroz con menestra y carne

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Es un plato auténtico de la costa, uno de los más populares y más pedido por los guayaquileños. A este plato lo integran el arroz, la carne, la menestra, muchas veces se lo acompaña con patacones y con una bebida gaseosa.

3. Ceviche



Figura 46: Ceviche

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Este plato consiste en un coctel de mariscos marinados con aceite, limón o naranja, cabe recalcar que es de una variedad muy grande. En un plato típico de la costa, pero muy consumido en Guayaquil.

B. Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

a. Esculturas

1. Pileta de la plaza neoclásica



Figura 47: Pileta de la plaza neoclásica

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta fuente de bronce conmemora el nexo que tiene Guayaquil con Europa, cuenta con un piso de mármol rodeado por faroles hechos de hierro y cristal, que son originarios del antiguo Malecón Simón Bolívar antes de la remodelación, los cuales le dan un toque romántico al sector.

2. Fuente de la paz



Figura 48: Fuente de la paz

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Esta fuente es un símbolo de entre los siglos XVIII y XIX. La escultura muestra a un ángel que tiene una corona de olivo que simboliza la paz que se obtiene luego del deber cumplido. Se encuentra ubicada en la plaza de la administración.

3. Fuente de la gloria



Figura 49: Fuente de la gloria

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

La fuente es la representación de un ángel con una trompeta en las manos, que simboliza el llamado a la acción y el cumplimiento del deber. En su mano izquierda tiene una corona de laurel, que simboliza el triunfo y la gloria.

b. Monumentos

1. Monumento a la Patria Joven

Este monumento fue obra del pintor ecuatoriano, Oswaldo Guayasamín, quien lo trabajó en 1971 para ser colocado en el Parque Forestal, y que fue considerado como una de las muestras de arte moderno más importante de Guayaquil.



Figura 50: Monumento a la Patria Joven

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Simboliza, según manifestó su autor, a una naciente libertad, que al igual que a un niño, hay que cuidarla y protegerla para preservarla siempre. La obra considerada como expresionista, es una ampliación a escala mayor de un conjunto escultórico que tiene, al fondo la forma de un animal mitológico que se construyó en hormigón y una columna.

c. Obras de Arte

1. Antiguo Mercado Sur - Palacio de Cristal

Esta obra se declaró como Monumento Histórico de la Ciudad por la entonces Junta Parroquial y en la actualidad fue declarado como Patrimonio Histórico de la ciudad. Este fue construido como un Mercado de abastos, entre los años 1905 y 1907 y su inauguración se dio el 6 de Enero de 1908, y fue reinaugurado el 26 de Febrero de 2002 como el palacio de cristal, tras cumplirse con el proceso de regeneración urbana que implanto la alcaldía de la ciudad.



Figura 51: Antiguo Mercado Sur - Palacio de Cristal

Fuente: Guayaquil es mi destino, 2015

Apéndice 2. Formato de la encuesta

| | PREGUNTAS |
|----------|---|
| 1 | Guayaquil es una ciudad con potencial para el turismo cultural. <ul style="list-style-type: none">• Si• No |
| 2 | Fortalecer la identidad cultural es fundamental para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil. <ul style="list-style-type: none">• Si• No |
| 3 | El desarrollo del turismo cultural incrementa el arribo de turistas en Guayaquil. <ul style="list-style-type: none">• Si• No |
| 4 | ¿Conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural? <ul style="list-style-type: none">• Si• No |
| 5 | ¿Qué actividades de turismo cultural propone? Elija tres opciones. <ul style="list-style-type: none">• Recorridos de museos, iglesias y casas patrimoniales• Eventos artísticos• Visita al cementerio general• Lanzamiento de libros |
| 6 | ¿Cómo califica la planificación y promoción del desarrollo del turismo cultural en la ciudad por parte de las entidades gubernamentales? <ul style="list-style-type: none">• Excelente• Buena• Regular• Mala |
| 7 | Considera necesario que se desarrolle una agenda cultural conjunta que comprenda eventos gestionados por el sector público y privado. <ul style="list-style-type: none">• Si• No |

| | |
|-----------|---|
| 8 | <p>Es necesario que los guías turísticos proporcionen información de atractivos de turismo cultural y promuevan una agenda cultural en Guayaquil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No |
| 9 | <p>De las siguientes herramientas comunicacionales escoja 3 que usted considere importantes para promover el turismo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisoras radiales • Redes sociales • Spots publicitarios • Revistas • Página web |
| 10 | <p>¿De qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la vista de turistas nacionales y extranjeros?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activa • Medianamente activa • Indiferente |
| 11 | <p>¿Cuál es la principal motivación del visitante de turismo cultural? Escoja 2 opciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer patrimonios históricos y artísticos • Descubrir nuevas culturas • Experimentar nuevas gastronomías • Atracción por nuevos lugares turísticos • Conocer la identidad de un país o de una ciudad. |

Apéndice 3. Formato de la entrevista

| | PREGUNTAS |
|-----------|---|
| 1 | En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural. |
| 2 | En su calidad de ciudadano(a), ¿De qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros? |
| 3 | Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil |
| 4 | ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural? |
| 5 | ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural? |
| 6 | ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural? |
| 7 | ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural? |
| 8 | ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo? |
| 9 | ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad? |
| 10 | ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional? |

Apéndice 4. Resultado de entrevistas

Resultado de entrevista realizada al Ing. David Giambroni

Kan, Gestor Cultural del MAAC

Pregunta 1. En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural.

Por supuesto, si las personas llegan a capacitarse y a conocer el valor de lo que representa el turismo y la cultura como parte de nuestro patrimonio y como una fuente de generación de economía, la respuesta va hacer positiva. Todo depende de la capacitación que se le pueda dar a la población.

Pregunta 2. En su calidad de ciudadano(a), de qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

De manera activa, primero conociendo todos los espacios culturales públicos que hay, que representan el custodio y todo lo que son patrimonios, es decir lo que tiene que ver con la identidad, una vez que ya conozca todo eso, se puede dirigir a las instituciones con proyectos para captar visitantes, turistas nacionales, extranjeros y de esa manera fortalecer la circulación y fusión de todo lo que ofrece en el ámbito turístico cultural.

Pregunta 3. Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil

Lo calificaría de buena por el momento. Sólo tiene que seguir trabajando.

Pregunta 4. ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

Más que proyectos depende de un cambio en el sistema educativo y de las políticas públicas. La educación y la cultura deben de ser un pilar fundamental de lo que corresponde al desarrollo de los países, una vez que se prolonga las leyes y sean respetadas, pueden surgir proyectos o programas iniciales comenzando desde los colegios, universidades enseñando que fomenten el arte, y al desarrollo de la cultura.

Pregunta 5. ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural?

Por supuesto que sí, la ciudad tiene espacios naturales o creados por el hombre que son grandes atractivos, tal vez Guayaquil por el momento es conocida como una ciudad de negocios pero ofrece recursos tangibles e intangibles que todos deberíamos aprovechar y ofertar al turista.

Pregunta 6. ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural?

Por ejemplo la concienciación de las comunidades o de los barrios para que puedan explicar su historia, tradiciones, costumbres, juegos y que es lo que hacen. Por otro lado, que las empresas públicas o municipales trabajen en conjunto con empresas privadas.

Pregunta 7. ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural?

A la población en sí, se la formaría y capacitaría para que sea parte del turismo cultural en Guayaquil, como gestores culturales locales que tengan la misión de expresar y comunicar a la sociedad de toda la cultura que existe en un barrio, una comunidad y en general de la ciudad.

Pregunta 8. ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo?

Las empresas por lo general tienen espacios de responsabilidad social, yo creo que todas las organizaciones deberían agregar a dicho espacio al turismo cultural, porque con el pasar de los años, el turismo será la potencia que salga adelante, porque es una actividad autosustentable y sostenible que permite conservar y a su vez de disfrutar.

Pregunta 9. ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad?

Todos deberían aportar desde su punto de vista, y netamente sería una decisión política donde la sociedad debería manifestarse para que ellos aporten porque es para generar ingresos económicos por medio del turismo al país.

Pregunta 10. ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional?

Todas las actividades que sean distintas a cualquier otra actividad que se de en otro país, porque el turista quiere ver algo novedoso y que no lo ve en su país. Descubrir y aprender de otras culturas, por ejemplo el agroturismo, paseos en el río, recursos ancestrales y demás, donde puedan vivir experiencias increíbles que no van a vivir en otro lado, esto hace que cuando se acuerden de Guayaquil piensen que es algo único y quieran sentir el deseo de regresar a dicha ciudad.

**Resultado de entrevista realizada al Lcdo. Jorge Mori Pérez,
Ex-Director de Turismo de la Prefectura del Guayas**

Pregunta 1. En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural.

Si, creando un plan donde parte de ello debe ser contener un tema o programa de sensibilización turística para la población local para que también entiendan cual es el objetivo, no solamente de fomentar y fortalecer la actividad cultural de Guayaquil sino también de ofrecer una nueva alternativa turística para los visitantes. Para eso hay que manejar bien el programa y que el plan sea un éxito para todo su contenido se inyectado a la población local.

Pregunta 2. En su calidad de ciudadano(a), de qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Particularmente de manera activa, porque debido a mi trabajo estoy vinculado directamente al turismo de la ciudad.

Pregunta 3. ¿Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil?

Buena, porque tienen buenos proyectos y justamente por mi labor me encuentro analizando varios proyectos del Observatorio de Guayaquil y también el plan estratégico que tienen, obviamente hay que darle tiempo al tiempo porque la empresa recién tiene un año y medio ejerciendo varios cargos, desarrollando buenas ideas y esta catastrado y bien inventariado los atractivos. También tienen guías informativos y actividades temáticas para todos los gustos, tengo conocimiento que ahora está viendo el próximo desafío de crear productos turísticos para la sociedad, aparte Guayaquil el próximo año en el mes de septiembre será la sede del evento TravelMart Latín América.

Pregunta 4. ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

Si conozco algunos programas pero son por un lapso de tiempo temporal, por el momento no hay programas permanentes.

Pregunta 5. ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural?

Claro que sí, porque nosotros no sólo como Guayaquil sino como Ecuador nuestra prioridad es promover y vender la naturaleza y cultura. No podemos competir con otros destinos con muchas más inversión que ofrecen más temas de infraestructura, por eso el tema cultural es algo clave para el turismo en nuestro país, justamente los indicadores así solo señalan, porque las personas que visitan Guayaquil buscan conocer todos los sitios y esparcimientos que brinda, aparte desean conocer la cultura de los habitantes.

Pregunta 6. ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural?

Proyectos para que se den hay que trabajar en tres esferas. La primera es a la población local, es decir a las personas que indirectamente están vinculadas con la ciudad porque obviamente son parte de la comunidad receptora y con ello se pueda crear un programa de sensibilización para que la gente sepa que el turismo es algo beneficioso que ayuda no solamente económicamente sino también a fortalecer la cultura. La segunda esfera a los oferentes, es decir a todas las industrias turísticas para que obviamente sepan que Guayaquil tiene buenos productos que pueden ser ofertados para los turistas. La tercera esfera es la demanda porque que los visitantes que vienen a Guayaquil por distintas razones sepan que también hay un valor agregado con el tema cultural que pueda reflejar con el tema gastronómico, museos y festividades que se dan en el área.

Pregunta 7. ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural?

Se podría involucrar a la población básicamente sensibilizando turísticamente porque por ejemplo, si pasa por la calle una familia que no es residente y quieren saber del lugar, la gente local en sí puede ayudar ofreciendo información acerca de lugares turísticos y eso es muy importante porque ayuda al crecimiento del turismo en la ciudad. Toda la población debería conocer la ubicación de los lugares y recursos turísticos como esparcimientos, museos, teatros y demás. De esta manera ellos se convierten en promotores de dar a conocer la oferta real y la promoción turística de Guayaquil.

Pregunta 8. ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo?

Bueno las alianzas estratégicas siempre son necesarias porque es importante que todas las entidades como públicas, privadas y comunitarias trabajen en conjunto, de manera articulada para que a través de ello vinculen a la sociedad a trabajar con ellos y así puedan fortalecer más el turismo. Por ejemplo las aerolíneas pueden traer más personal como promotores, inversionistas o personal extranjero que oferte a la ciudad y así pueda aumentar la demanda. Alianzas con la prensa porque mediante los medios de comunicación se pueda hacer programas, reportajes o noticias del turismo cultural. Todas las organizaciones trabajen de manera integrada y articuladora para sólo un beneficio.

Pregunta 9. ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad?

El turismo cultural es un segmento de otros segmentos que existen hoy en día en la oferta turística de Guayaquil, pero todo esto va encadenado ya en la forma de cómo se está desarrollando el tema del auto sostenibilidad del turismo. Actualmente existe la tasa de Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF), segundo el tema la recaudación de pernoctación de hoteles que también inyectan económicamente a la ciudad. Pero si sería bueno que a través de este proyecto se pueda establecer los compromisos de cada parte a través de los organismos, va de la mano con la pregunta anterior, por ejemplo si LAN trae a turistas que conozcan el producto no está ayudando en dinero pero si en especie en este encaje por traerlos. Lo mismo pasaría con los medios de comunicación que ayuden transmitiendo programas culturales, esto quiere decir que hay muchas cosas que no solo se hacen con dinero sino con autogestión.

Pregunta 10. ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional?

Tema patrimonial de Guayaquil no solamente los edificios, monumentos, justamente me encuentro elaborando circuitos temáticos con los museos para que sean de atracción para el turista, por otro lado el tema gastronómico para que sea consumida por el turista, y el tema religioso que va de la mano con la cultura, historia y la arquitectura. Por último el tema urbano como el arte que se puede observar en la ciudad.

Resultado de entrevista realizada al Lcdo. Angelo Calderón Salazar, Director Unidad de Bienestar y Politécnico

Pregunta 1. En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural.

Considero que sí, porque la gente está deseosa de conocer sus raíces, su cultura, entonces cada vez aparecen más espacios que son bien vistos pero algunos no son sostenibles. Porque mantener espectáculos masivos en Guayaquil tiene un costo mínimo, pero igual las personas llenan los escenarios por eso debe de mantenerse, porque hasta el momento tienen una buena acogida en la ciudad.

Pregunta 2. En su calidad de ciudadano(a), de qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

De manera activa, porque siempre y cuando tengamos turistas nacionales e internacionales. Por lo general, vienen a la ESPOL y nos gusta apoyar al turismo con los eventos de los lunes culturales, donde las personas puedan disfrutar del espacio y conozcan más sobre la identidad cultural.

Pregunta 3. Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil

Para mí la empresa hace una buena labor pero todavía falta en varios aspectos, porque ellos tienen la marca “Guayaquil es mi destino”, que si bien es cierto busca ser posicionada y reconocida en algunos sectores a nivel nacional. Pero Guayaquil ya quiere algo nuevo, donde ya no sólo se vean los carros alegóricos, desfiles náuticos y demás, sino la implementación de nuevas estrategias que vayan más allá de las expectativas del turista. Por ejemplo el evento “Raíces” que es una propuesta innovadora que agrupa el tema de poder conocer un poco más de nuestra cultura y nuestra gastronomía. También de crear espacios que capten la atracción del visitante.

Pregunta 4. ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

Si, algunos programas culturales temporales como el de la Alianza Francesa, los lunes culturales en la ESPOL, eventos en el teatro Sánchez Aguilar y en la Universidad de las Artes. Pero programas permanentes no hay por el costo.

Pregunta 5. ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural?

Claro que sí, porque es una ciudad de tránsito y actualmente se ganó un premio por ser un destino turístico de negocios, esto permitirá que Guayaquil se convierta en una ciudad que atraiga a personas por sus atractivos y esto sea de forma permanente ya que la ciudad tiene mucho más que dar, por sus lugares y su gastronomía.

Pregunta 6. ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural?

Primero dar a conocer sus tradiciones, su arte, la danza y música que poco a poco se ha ido deteriorando, también para recuperar nuestros instrumentos típicos. Otro programa sería realizando campañas que permitan concienciar a la gente a trabajar de manera articulada.

Pregunta 7. ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural?

Haciendo campañas de difusión donde la gente ame lo nuestro. Porque todos los ciudadanos prefieren viajar a otros país en vez de consumir aquí todo lo que ofrece la ciudad y el país. Por eso los municipios deben de elaborar estrategias donde beneficien a todas las personas.

Pregunta 8. ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo?

Alianzas donde haya un trabajo con los gremios donde puedan promover el turismo y atraer la atención de visitantes.

Pregunta 9. ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad?

La empresa privada debe ser llamada a colaborar con el turismo cultural.

Pregunta 10. ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional?

Espectáculos masivos que llamen la atención siempre y cuando haya apoyo de las entidades públicas y privadas para así brindar un espectáculo de calidad, eventos que sean de manera permanente que las personas puedan disfrutar.

**Resultado de entrevista realizada al Ing. Pablo Vera Mieles,
Operador Turístico de Explore It en la ciudad de Guayaquil**

Pregunta 1. En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural.

Respuesta 1. No, porque Guayaquil no es una ciudad cultural, o un patrimonio cultural del Ecuador o del mundo, por eso la gente no está acostumbrada y va hacer difícil crear una cultura. En cambio si fuera en Quito o en Cuenca donde son ciudades reconocidas como patrimonio de la humanidad sería mucho más fácil, porque los turistas se sienten atraídos por el turismo cultural. Para que esto suceda en Guayaquil se debería hacer una dinámica en general para que las personas la conozcan como un destino turístico cultural.

Pregunta 2. En su calidad de ciudadano(a), de qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

De manera activa, porque como operador turístico podría hacer itinerarios con las mayoristas de turismo internacionales, en la cual se pueda promocionar a la ciudad de Guayaquil, debido a la elaboración de city tours, excursiones, fam trips y reconocimientos a lugares con atractivos culturales, para que los turistas tanto nacionales como extranjeros se sientan atraídos.

Pregunta 3. Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil

Buena, porque tiene a su personal preparado para manejar todo lo referente al turismo y las promociones para la ciudad.

Pregunta 4. ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

No conozco ninguno.

Pregunta 5. ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural?

Un 50% si porque no somos patrimonio cultural y no tenemos un centro histórico, pero si somos una ciudad moderna comparada con Quito o Cuenca. Guayaquil es una de las ciudades más grandes y el puerto principal del Ecuador, sobre todo se puede explotar la parte cultural como el barrio Las Peñas, cultura en la parte no tangible como son los montubios, las tradiciones guayacas, la gastronomía y demás, porque no cuenta con una infraestructura histórica.

Pregunta 6. ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural?

Primero dar a conocer a la ciudad por medio de proyectos a largo plazo, fondo de promoción turística dentro y fuera del país, a nivel de ferias nacionales e internacionales todas que sean acompañadas por el MINTUR para tenga mayor respaldo.

Pregunta 7. ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural?

Con concursos donde toda la población participe, como lo hizo el Municipio de Guayaquil con el barrio Las Peñas donde todos sus habitantes participaron en pintar sus casas y arreglar sus senderos y al final eran premiados. Porque con esto se incrementaba la visita de turistas a este sitio turístico.

Pregunta 8. ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo?

Alianzas entre hoteles con operadoras de turismo y transporte de turismo para trabajar todos aliados por un bien común y para ofrecer un mejor servicio.

Pregunta 9. ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad?

Privado. Con la colaboración de hoteles, operadoras turísticas y transporte, toda entidad privada que pueda aportar con un mensual para el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad ya que es un beneficio para todos.

Pregunta 10. ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional?

Actividades como los años viejos, los carros alegóricos de la 9 de Octubre y más que todo dar a conocer los años viejos porque eso no es visto en otros lugares del mundo, por eso sería bien visto en la ciudad, porque un turista puede vivir la experiencia de realizar un recorrido por las calles donde puedan observar los años viejos de todo tamaño.

**Resultado de entrevista realizada al Lcdo. Francisco Thenen,
Guía Nacional de Turismo de la empresa Metropolitan Touring**

Pregunta 1. En calidad de habitante de la ciudad de Guayaquil, estima usted que la población aceptará y participará en un proyecto de turismo cultural.

Considero que sí, porque es más vinculado directamente a la sociedad y también al fortalecimiento de la cultura de una ciudad o de una comunidad.

Pregunta 2. En su calidad de ciudadano(a), de qué forma participaría en el desarrollo cultural para fomentar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

De manera activa, porque es imperativo pensar que en Guayaquil no se realizaría programas culturales, y está en uno como actor principal, prácticamente como gestor cultural el hecho de promocionar toda actividad cultural en la ciudad, sea hacia la hora que sea, es decir cualquier momento del año.

Pregunta 3. Cómo califica usted la gestión de la Empresa Municipal de Turismo para el desarrollo del turismo cultural en Guayaquil

Lo calificaría de buena por el momento, porque igual falta aún seguir incrementando nuevas cosas e incentivado a las personas para que puedan ser actores principales del fomento del turismo en Guayaquil, como también del turismo cultural en dicha ciudad.

Pregunta 4. ¿Usted conoce de la existencia de programas o proyectos del turismo cultural?

Si hay pero pocos, por ejemplo sólo se encuentran programas en las instituciones culturales más no turísticas. Es decir, en las instituciones culturales se pueden ver que le dan el fomento a actividades culturales y socioculturales en Guayaquil, las participantes son entidades municipales y gubernamentales. No existen el apoyo y la iniciativa de operadoras turísticas o agencias de viajes, las cuales tengan un itinerario donde exista una actividad cultural.

Pregunta 5. ¿Considera a la ciudad de Guayaquil un territorio apto para promover el turismo cultural?

Sí, porque aparte de su historia encierra otras tradiciones y costumbres de la cultura desde muchos años atrás, incluso antes del siglo XVIII, siglo XIV y principios del siglo XX, existe vinculación entre la sociedad junto a la cultura, y se puede ir ligado directamente con el turismo.

Pregunta 6. ¿Qué proyectos estima importante para promover el turismo cultural?

Por ejemplo la concienciación de las comunidades o de los barrios para que puedan explicar su historia, tradiciones, costumbres, juegos y que es lo que hacen. Por otro lado, que las empresas públicas o municipales trabajen en conjunto con empresas privadas para el aumento de actividades culturales en sitios específicos, ya sea el Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas, Cerro Santa Ana, Parque Seminario, Parque Centenario, como también conciertos o exposiciones al aire libre, porque existen tales pero solo en fechas específicas y el éxito es que esos eventos se realicen de forma permanente para el turista. Porque si se habla de Quito, la diferencia es que allá se realizan eventos culturales casi todos los 365 días del año, pero si se enfrasca en el mes de Agosto reconocido como el mes de las Artes, en Guayaquil también es viable hacer eso puede ser el mes de Julio u Octubre, también puede ser el mes de Agosto.

Pregunta 7. ¿Cómo involucraría a la población de Guayaquil en un proyecto de turismo cultural?

A la población en sí, se la formaría y capacitaría para que sea parte del turismo cultural en Guayaquil, como gestores culturales locales que tengan la misión de expresar y comunicar a la sociedad de toda la cultura que existe en un barrio, una comunidad y en general de la ciudad.

Pregunta 8. ¿Qué tipos de alianzas estratégicas debe promover Guayaquil para consolidar el turismo cultural como una alternativa de desarrollo?

Alianzas directamente con empresas privadas o también con empresas públicas que necesitan justamente trabajar en conjunto para un fin en común, para cuando se quiera incentivar un tema ya sea cultural o social

Pregunta 9. ¿Cómo se podría lograr un mayor presupuesto para el impulso de turismo cultural en su localidad?

Muchas veces los presupuestos son manejados por entidades públicas, algunas de ellas inyectan directamente el capital desde el gobierno central a instituciones culturales estatales. Por otro lado, se incentivaría con beneficios o también con donaciones de otras instituciones que puedan apoyar la gestión y promoción cultural de una sociedad.

Pregunta 10. ¿Qué actividades culturales cree usted que es importante dentro de la ciudad y que deben ser conocidas a nivel nacional e internacional?

Actividades como festivales de música (música popular o música instrumental), exposiciones de pintura, festivales de danza, visita a sitios con atractivos culturales como el Malecón, Plaza del Centenario, Parque Seminario y el mismo Barrio Las Peñas que es netamente histórico donde se puede observar las casas, conocer su cultura y también disfrutar de shows o exposiciones que ofrece la sociedad. Pero todo esto hay que saber promocionar mediante gestores culturales dentro de la ciudad de Guayaquil.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **García Huanca Jessica Mabel**, con C.C: # **0921891859** autora del trabajo de titulación: **“Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil”**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Jessica Mabel García Huanca

C.C: 0921891859



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rugel Carrera Catherine Nicole**, con C.C: # **09198806067** autora del trabajo de titulación **“Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil”**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Catherine Nicole Rugel Carrera

C.C: 0919806067



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | | |
|---|---|---|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN | | |
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Cultural en la ciudad de Guayaquil | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | García Huanca, Jessica Mabel Rugel Carrera, Catherine Nicole | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Calle Forrest, Hugo Marcos | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | |
| FACULTAD: | Facultad de Especialidades Empresariales | |
| CARRERA: | Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | No. DE PÁGINAS: | 123 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Turismo y Cultura | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | turismo, cultura, actividad turística, programas, plan, proyectos | |
| <p>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan estratégico de turismo cultural en la ciudad de Guayaquil porque actualmente la ciudad es reconocida como un sitio de tránsito o de negocios. Por tales motivos se proponen estrategias que permitan fortalecer el turismo cultural e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros por esta modalidad turística.</p> <p>Por ello, se ha realizado un análisis de las teorías y fundamentos sobre turismo cultural, un diagnóstico de Guayaquil, y un análisis para identificar la demanda potencial mediante la caracterización de la oferta aplicando herramientas de recolección de información.</p> <p>En este proceso, quedan muchos retos que afrontar, porque la ciudad no constituye patrimonio cultural del Ecuador, factor que no favorece. Sin embargo, la ciudad cuenta con un rico y variado patrimonio histórico, artístico y arqueológico, que puede constituir una puerta para dar apertura y crecimiento al turismo cultural en la ciudad.</p> <p>Además, a través del proceso metodológico de la investigación se realizaron encuestas y entrevistas a especialistas del ámbito turístico y cultural para determinar las preferencias de los turistas al visitar la ciudad, se llegó a resultados favorables mostrando su interés y aceptación en cuanto a la propuesta planteada.</p> <p>La última etapa corresponde al diseño del plan, que contiene seis programas que fueron complementados a través de proyectos con sus actividades, donde se potencializó a los atractivos turísticos culturales, gastronomía y tradiciones que tiene Guayaquil, imponiendo retos que beneficien directamente a la ciudad con el fin de convertirla en un destino turístico cultural.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: 0969602347 / 0997342156 | E-mail: jessy_garcia010195@hotmail.com/ catherinerugel@hotmail.com |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés | |
| | Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912 | |
| | E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec | |