

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL
CANTÓN SANTA ISABEL, PROVINCIA DE AZUAY**

AUTORES:

**León Rocha, Geovanna Tamara
Salinas Bravo, Denisse Gabriela**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Geovanna Tamara León Rocha y Denisse Gabriela Salinas Bravo**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

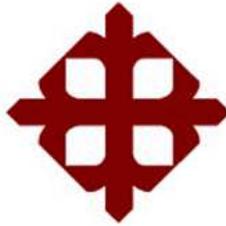
TUTORA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Geovanna Tamara León Rocha

DECLARO QUE:

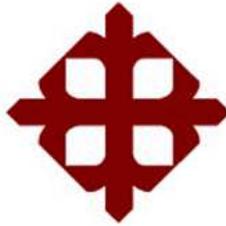
El Trabajo de Titulación “**Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay**” previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

AUTORA

Geovanna Tamara León Rocha



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Denisse Gabriela Salinas Bravo

DECLARO QUE:

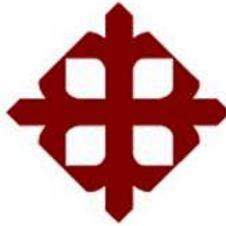
El Trabajo de Titulación “**Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay**” previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

AUTORA

Denisse Gabriela Salinas Bravo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

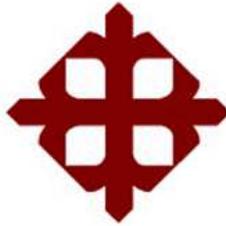
Yo, Geovanna Tamara León Rocha

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “**Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

Autora

Geovanna Tamara León Rocha



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

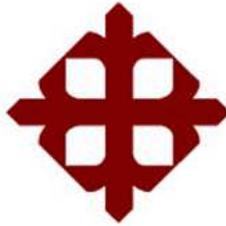
Yo, Denisse Gabriela Salinas Bravo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

Autora

Denisse Gabriela Salinas Bravo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

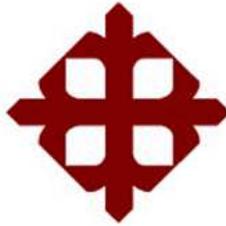
Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **“Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay”**, presentado por las estudiantes **León Rocha Geovanna Tamara y Salinas Bravo Denisse Gabriela**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	TT León Rocha - Salinas Bravo.docx (D21600491)
Presentado	2016-09-04 11:34 (-05:00)
Presentado por	denisse_GG@hotmail.com
Recibido	maria.salazar02.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT León Rocha - Salinas Bravo Mostrar el mensaje completo

0% de esta aprox. 31 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

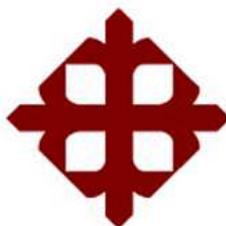
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
TUTOR

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA O DELEGADO

Ing. José Medina Crespo, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Mariela Pinos Guerra, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
León Rocha Geovanna Tamara	
Salinas Bravo Denisse Gabriela	

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

Índice General

1.1	Introducción.....	1
1.2	Antecedentes	2
1.3	Planteamiento del problema	3
1.4	Formulación del Problema	5
1.5	Justificación.....	6
1.6	Objetivos	6
1.6.1	Objetivo general.....	6
1.6.2	Objetivos Específicos.....	6
1.7	Marco Teórico	7
1.7.1	Teoría del desarrollo Sostenible.....	7
1.7.2	Teoría del ciclo de vida del destino turístico	8
1.7.3	Teoría de la Modernización	10
1.8	Marco conceptual	11
1.9	Marco Referencial	12
1.9.1	Baños de Agua Santa	12
1.9.2	Ibiza.....	13
1.10	Marco Legal	15
1.10.1	Constitución del Ecuador	15
1.10.2	Ley de Turismo	18
1.10.3	Capítulo VII de los incentivos y beneficios en general.....	19
1.10.4	Plan Nacional del Buen Vivir	20
1.10.5	Ley de Gestión Ambiental	20
2.	Diagnóstico situacional del Cantón Santa Isabel	21

2.1	Ubicación geográfica.....	21
2.2	Límites y extensión	21
2.3	Investigación del entorno del mercado.....	21
2.3.1	Político	22
2.3.2	Económico.....	23
2.3.3	Social: Aspectos Demográficos	24
2.3.4	Tecnología y Comunicación	31
2.3.5	Diagnóstico Ambiental.....	31
2.4	Diagnóstico de establecimientos turísticos.....	32
2.5	Atractivos Turísticos	33
3.	Metodología de la investigación de mercado del Cantón Santa Isabel	35
3.1	Método de la investigación.....	35
3.2	Enfoque de la investigación	35
3.3	Tipo de Investigación	35
3.4	Método de la investigación.....	36
3.4.1	Método Inductivo	36
3.4.2	Método Deductivo.....	36
3.5	Técnicas e Instrumentos de la investigación	36
3.5.1	La Encuesta	36
3.6	Población y Muestra.....	36
3.6.1	Muestra dirigida a los habitantes de la Ciudad de Cuenca.....	36
3.7	Presentación de Resultados	37
3.8	Conclusiones del estudio de mercado realizado.....	45
4.1	Justificación.....	46
4.2	Objetivos del Proyecto	47

4.2.1	Objetivo Principal	47
4.2.2	Objetivos Específicos.....	47
a)	Analizar la situación actual del cantón Santa Isabel.	47
4.3	Beneficiarios Directos e Indirectos del proyecto.....	47
4.4	Competencia.....	48
4.5	Líneas de Productos Turísticos.....	48
4.6	Análisis FODA	49
4.7	Propuesta de facilidades y equipamiento	51
4.8	Proyectos de Implementación.....	52
4.9	Presupuesto Referencial	59
	Conclusiones	660
	Recomendaciones	67
	Referencias.....	69
	Ápéndices.....	66

Índice de Tablas

Tabla 1: Condición de Alfabetismo.....	25
Tabla 2: Nivel de Instrucción.....	26
Tabla 3: Lista de transportes interprovinciales Guayaquil-Cuenca.....	30
Tabla 4: Inventario de Plantas cantón Santa Isabel.....	32
Tabla 5: Inventario de atractivos turísticos.....	33
Tabla 6: Atractivos relevantes.....	48
Tabla 7: Factores Internos del FODA.....	49
Tabla 8: Factores Externos del FODA.....	50
Tabla 9: Propuesta de facilidades y equipamiento.....	51
Tabla 10: Señalización y Señalética.....	51
Tabla 11: Promoción Turística Consciente.....	51
Tabla 12: Desarrollo de capacidades de talento humano.....	51
Tabla 13: Proyecto de Implementación 1.....	52
Tabla 14: Proyecto de Implementación 2.....	53
Tabla 15: Proyecto de Implementación 3.....	54
Tabla 16: Proyecto de Implementación 4.....	55
Tabla 17: Proyecto de Implementación 5.....	56
Tabla 18: Proyecto de Implementación 6.....	57
Tabla 19: Proyecto de Implementación 7.....	58
Tabla 20: Presupuesto Referencial.....	59

Índice de Figuras

Figura 1: Mapa de ubicación del Cantón.....	3
Figura 2: Ciclo de vida del destino turístico.....	10
Figura 3: Estructura Orgánica Funcional del Cantón Santa Isabel.....	22
Figura 4: Actividad Económica.....	23
Figura 5: Población por sexo.....	24
Figura 6: Datos de la población.....	24
Figura 7: Datos de Nivel de Educación.....	25
Figura 8: Procedencia principal de agua servida.....	27
Figura 9: Eliminación de Aguas Servidas.....	27
Figura 10: Recolección y eliminación de desechos sólidos.....	28
Figura 11: Energía Eléctrica.....	29
Figura 12: Servicios de Comunicación.....	31
Figura 13: Inventario de establecimientos.....	32
Figura 14: Género de encuestados.....	37
Figura 15: Edad de encuestados.....	38
Figura 16: Estado civil de los encuestados.....	38
Figura 17: Preferencia de viaje de los encuestados.....	39
Figura 18: Frecuencia de viaje de los encuestados.....	39
Figura 19: Acompañantes de viaje de los encuestados.....	40
Figura 20: Razón de viaje de los encuestados.....	40
Figura 21: Conocimiento de Santa Isabel por los encuestados.....	41

Figura 22: Causas de desconocimiento de Santa Isabel por los encuestados.....	41
Figura 23: Conocimiento de los atractivos turísticos de Santa Isabel por los encuestados	42
Figura 24: Interés de los encuestados por el cantón Santa Isabel.....	42
Figura 25: Necesidad de desarrollo de planes turísticos en el cantón Santa Isabel....	43
Figura 26: Medios de comunicación a utilizar para informar sobre el cantón Santa Isabel	43
Figura 27: Costo de visita al cantón Santa Isabel.....	44
Figura 28: Tiempo de visita al cantón Santa Isabel.....	44

Resumen

La siguiente propuesta tiene como objetivo general, investigar y analizar los factores siendo estos los recursos naturales, ambientales, económicos y el espíritu emprendedor de los habitantes del Cantón Santa Isabel debido a que los mismos influyen de manera directa al desarrollo turístico del Cantón.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó el tipo de estudio probabilístico y descriptivo con un enfoque cuantitativo. Para el desarrollo de recolección de datos se utilizó la aplicación de formularios y la observación directa. Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes del Cantón Cuenca debido a la cercanía que tiene con Santa Isabel y la gran afluencia de turistas que recibe la misma. Se realizó la investigación con el anteriormente dicho tipo de recolección de datos con la finalidad de obtener cifras exactas en cuanto a nuestras interrogantes sobre frecuencia de visitas al Cantón Santa Isabel, preferencias de clima de viaje y de acompañantes y además el valor que estaría dispuesto a invertir en Santa Isabel a cambio de una estadía inolvidable en medio de la inmensa riqueza natural que ofrece la misma.

Finalmente, con los resultados obtenidos se proyectaron distintas propuestas para la promoción turística del Cantón Santa Isabel el cual promueve su belleza paisajística y su hospitalidad en la misma incentivando el desarrollo turístico- económico del Cantón.

Para la implementación de los proyectos se debe contar con la ayuda de las distintas entidades gubernamentales como: Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Isabel, Ministerio de Turismo, entre otros, los cuales pueden contribuir con el despegue del Cantón y su desarrollo.

Palabras clave: Propuesta de intervención turística, Desarrollo turístico, Desarrollo económico

Abstract

The following proposal's general objective is to investigate and analyze the next factors which are the natural, environmental, economic resources and entrepreneurship of the population of Santa Isabel because it directly influences tourism development.

For the development of the investigation, we use the type of research probabilistic and descriptive study with a quantitative approach. To develop data collection we use was survey forms and direct observation. The surveys were focused to the inhabitants of the Canton Cuenca because of the closeness it has with Santa Isabel and the large influx of tourists they received. The investigation was conducted with the above-said type of data collection in order to obtain exact figures as to our questions about frequency of visits to Santa Isabel, preferences weather and also the value that would be willing to Santa Isabel invest in exchange for an unforgettable stay amid the immense natural wealth that offers the same.

Finally, the results obtained with different plans for tourism promotion Santa Isabel Canton which promotes its scenic beauty and hospitality in the same encouraging the economic development of the Canton tourist-were projected.

For the implementation of the projects must have the support of various governmental entities such as: Decentralized Autonomous Government of Santa Isabel, Ministry of Tourism, among others, which can contribute to the launch of the Canton and development.

Keywords: Intervention Plan tour, tourism development, Economic development

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Actualmente el turismo se presenta como una de las más importantes industrias en el sector económico ya que es una gran generadora de ingresos y desarrollo socio-económico de donde se lleva a cabo esta actividad. El turismo ha posicionado a varios destinos en la mente del turista como preferidos debido a su gran inversión y proyecciones efectuadas en los mismos. El turista o consumidor incrementa los ingresos económicos de aquellos establecimientos que conforman la oferta turística ya sean estos bares, hoteles, resorts, restaurantes, entre otros; y por su puesto promueve el desarrollo de sus habitantes generando un gran número de plazas de trabajo y así disminuir el nivel de desempleo del lugar.

Para el desarrollo de la presente investigación se tiene como sustento diferentes documentos y bases bibliográficas que ayudaron con el progreso de la misma. El objetivo principal del proyecto es determinar las causas que impiden el desarrollo del cantón Santa Isabel puesto que posee grandes paisajes y atractivos turísticos que no han sido descubiertos por el turista ya que no cuenta con la promoción correcta para que este lugar se convierta en un destino altamente potencial. Como resultado de la evaluación se obtuvo que Santa Isabel es conocido por la mayoría de los encuestados los cuales habitan en la Ciudad de Cuenca pero no cuentan con mayor información sobre la misma.

El objetivo primordial es hacer de Santa Isabel un destino competitivo y de desarrollo socio económico el cual pueda satisfacer al turista y a la vez generando empleos con el emprendimiento de nuevas ofertas turísticas. Se busca también aprovechar los atractivos turísticos que posee el Cantón de manera eficiente conservando su estado natural y promoviendo el turismo ecológico- ambiental. Además, promover su historia y cultura por medio de sus atractivos arqueológicos sin perder las costumbres iniciales.

El Plan de intervención Turística del Cantón Santa Isabel nace de los resultados que se obtuvo mediante el diagnóstico y la investigación de mercado puesto que se llegó

a la conclusión que Santa Isabel es un lugar con potencial pero con debilidades que se pretenden solventar luego de la puesta en marcha del mismo.

1.2 Antecedentes

La Provincia de Azuay conocida como la Provincia Austral del Ecuador cuenta como un sin número de atractivos naturales, una inmensa belleza paisajística el cual ofrece su cordillera que puede ser observada con apenas llegar a su ubicación. Es un territorio de enormes cualidades que hace de la Provincia uno de los destinos preferidos por los ecuatorianos y extranjeros. Su ubicación permite que cuente con variados pisos climáticos lo cual permite disfrutar de climas cálidos, templados y fríos. Tierra que ofrece paz y tranquilidad para todo aquel que lo visite y sobretodo deja momentos inolvidables al gozar de su diversidad natural.

El Cantón Santa Isabel está ubicado en la cuenca alta y media del Río Jubones, es conocida por los azuayos como un destino vacacional debido a su agradable clima templado. De acuerdo con el Municipio de Santa Isabel el Cantón cuenta con una extensión de 77.552,19 Km² de los cuales un 6,95% se identifica como áreas agropecuarias, en donde sus habitantes obtienen sus ingresos con la cosecha de varios productos como la caña de azúcar, tomate, cebolla, entre otros. El 88% del territorio de Santa Isabel pertenece a bosques los cuales pueden ser utilizados para el turismo (Actualización del plan y ordenamiento territorial del cantón Santa Isabel, 2014).

Según el último censo del Ecuador del año 2010, Santa Isabel cuenta con 18393 habitantes los cuales el 52% representa al sexo femenino del Cantón y el 48% al sexo masculino (INEC, 2010).

El Cantón Santa Isabel fue fundado originalmente por indígenas cañarís para luego ser administrada por Marqués Juan de Salinas en la época colonial, su propósito era explotar las minas de oro el cual no tuvo mucho éxito debido a que provocó la muerte de varios indígenas.

Basado en los atractivos turísticos del Cantón Santa Isabel se puede iniciar con el paradero turístico de Yunguilla conocido como la "Y", se encuentra a la entrada de Santa Isabel el cual cuenta con varias hosterías las cuales ofrecen un servicio de calidad y confort. Luego, se puede visitar los diferentes miradores naturales que posee el Cantón y Además, cuenta con restos arqueológicos como la ciudad de piedra y Carachula que es

un complejo arqueológico el cual guarda un sin número de leyendas propias del lugar. Santa Isabel también posee grandes quebradas y una hermosa cascada la cual se puede observar y disfrutar, ofrece un río llamado Río de Cristal el cual se identifica por los minerales que emana.

El Cantón Santa Isabel actualmente no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir turistas, en cuanto a sus vías de acceso están en deplorables condiciones y difícilmente se puede llegar a la ciudad. También carece de señalética adecuada al ingreso y en el Cantón.

El Municipio de Santa Isabel ha iniciado un departamento de turismo recientemente el cual permitirá el progreso del lugar.

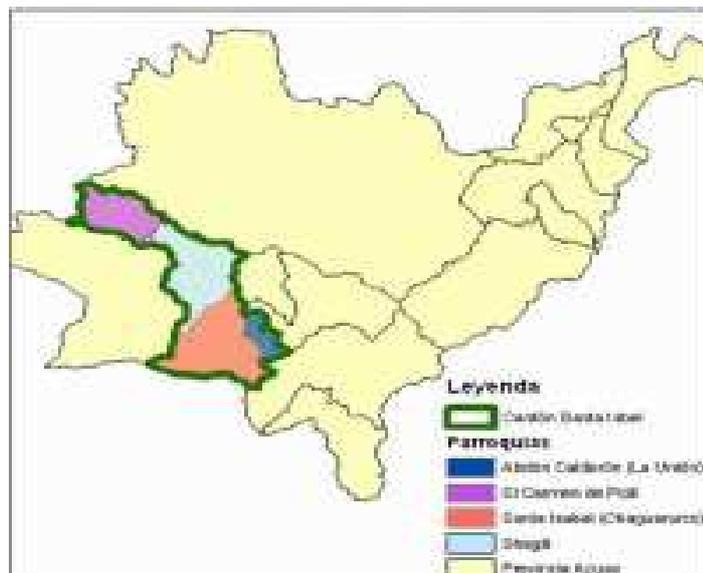


Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón

Fuente: Ilustre Municipalidad de Santa Isabel

1.3 Planteamiento del problema

El Ecuador es un país privilegiado por sus innumerables bondades turísticas y recursos naturales los cuales son ofertados con un servicio de calidad brindado con toda la amabilidad y hospitalidad con el que se identifican los ecuatorianos. Debido a su geografía el Ecuador puede brindar diferentes climas experiencias en tan solo un mismo día.

Se ha creado diferentes formas para convertir al turismo en el principal ingreso del Ecuador las cuales se han presentado de forma nacional e internacional. La promoción más conocida ha sido la campaña "ALL YOU NEED IS ECUADOR", *todo lo que necesitas es Ecuador* que fue realizada por el gobierno ecuatoriano el 1 de abril del 2014, se llevó a cabo a nivel nacional e internacional ya que fue presentada en EE.UU, teniendo favorables resultados en los últimos años.

El Cantón Santa Isabel se encuentra en la Provincia de Azuay a tan solo dos horas desde la Ciudad de Cuenca, a pesar que dicha ciudad cuenta una gran afluencia de turistas y con una muy buena infraestructura para recibirlos no es el caso de Santa Isabel ya que su realidad es totalmente diferente.

El cantón Santa Isabel es un lugar en el que se pueden hallar diferentes problemas pero como principal de ellos se puede decir que es el insuficiente desarrollo turístico del mismo ya que es un cantón poco preparado para la llegada de turistas y para brindar un servicio de calidad.

Este cantón tiene muchas cualidades y potencialidades para poder convertirse en un destino turístico tanto por sus recursos naturales como por sus recursos culturales arqueológicos con los que cuenta y ciertas áreas de recreación.

Pero para poder convertir este lugar potencialmente turístico primero se debe realizar un análisis de los problemas con los que cuenta. Una de las causas para que el desarrollo del turismo en Santa Isabel se vea impedido es por la deficiente calidad y mantenimiento de la viabilidad esto ocasiona que a los turistas se encuentren con una llegada compleja al lugar o que al momento de llegar por este problema no se puedan realizar todas las actividades que tenían planeada, ya que existe la erosión de la tierra y esto impide dirigirse a los atractivos turísticos.

La desorganización comercial es un gran problema, el cantón tiene como principales fuentes de ingreso el turismo, la agricultura y la ganadería pero no se tienen correctamente establecidos los parámetros para el buen desempeño de las actividades económicas en él y por esa misma razón no se puede prestar un servicio de excelente calidad.

La escasa preparación para dar un servicio de calidad a los turistas es un gran problema, ya que en su mayoría las personas del cantón no están preparadas

correctamente para el desarrollo de las actividades turísticas y también por la falta de preparación no pueden explotar de mejor manera los recursos con los que cuentan para así hacer más agradable el cantón para las personas que lleguen a él.

La mitigación ambiental no ayuda al desarrollo del cantón ya que no se está buscando reducir el impacto que se causa con la explotación de los recursos con los que cuenta en cantón y a largo plazo se puede perder dichos atractivos naturales con los que cuenta.

Como una consecuencia de todos los problemas antes mencionados tenemos el deterioro de los atractivos turísticos ya que como se dijo anteriormente las personas no son capacitadas debidamente de tal manera que no pueden dar el cuidado como se debe a cada uno de los atractivos con los que cuentan es decir realizan un mal manejo de ellos.

Como consecuencia de la mala infraestructura que posee el cantón esto hace que se reduzca significativamente el número de turistas que podrían visitar el cantón ya que las personas no se sentirán a gusto o seguras de visitar Santa Isabel por no estar correctamente acondicionado.

En su mayoría por no decir todos los problemas que tiene el cantón son por problemas económicos ya sea por parte de inversores o por parte de las personas del cantón mismo. Ya que sin él no se puede realizar mejores ni emplear nuevos métodos de desarrollo.

Se debe crear una conciencia turística entre los habitantes del cantón ya que de no ser esto posible a largo plazo podría ocasionar la pérdida de la flora con la que cuenta el cantón es decir se estaría perdiendo el atractivo turístico principal.

1.4 Formulación del Problema

¿Cómo ha afectado la carencia de una propuesta de intervención turística en el desarrollo del Cantón Santa Isabel Provincia de Azuay?

1.5 Justificación

Este proyecto busca el crecimiento del flujo de turistas al Cantón Santa Isabel, generando más ingresos y permitiendo su crecimiento socioeconómico como Cantón e individualmente, proyectando un progreso en su calidad de vida, permitirá fortalecer el turismo sostenible y la mejora del desempeño de las actividades de los habitantes a través del diseño de un plan estratégico turístico.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los habitantes de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege e incrementa las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de los recursos de manera que satisfagan las necesidades económicas, sociales, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

El Cantón Santa Isabel a pesar de poseer varios recursos naturales y paisajes, no cuenta con un correcto manejo del mismo ya que hasta la actualidad nadie ha dirigido su interés en explotar este destino. La actual investigación busca promover el turismo en Santa Isabel definiendo proyectos viables para el progreso económico, ambiental, social y turístico del Cantón.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de intervención turística para el Cantón Santa Isabel Provincia de Azuay.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual del Cantón Santa Isabel Provincia de Azuay.
- Realizar un estudio de mercado para verificar la viabilidad del producto.
- Exponer la propuesta de intervención turística del Cantón Santa Isabel Provincia de Azuay.

1.7 Marco Teórico

Para promover la investigación se ha citado y desarrollado distintas teorías que ayudarán a la comprensión del presente proyecto las cuales serán detalladas a continuación.

1.7.1 Teoría del desarrollo Sostenible

La teoría del desarrollo sostenible o sostenibilidad se hizo popular en el año 1987 por la entonces primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland. Ella define como sostenible “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Esta teoría recopila lo que hace varios años se venía diciendo en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU que estimuló la teoría. Lo que Brundtland indica es que la sociedad debe tener la capacidad de lograr un desarrollo local sin tener que comprometer distintos factores como natural, cultural, social y más que todo respetando las generaciones futuras para satisfacer las suyas. A partir de ahí, surgen unos principios básicos de lo que se puede denominar desarrollo sostenible.

Estos principios básicos, los cuales alimenta la teoría del desarrollo sostenible nombradas por la Noruega son: consumir recursos no-renovables por debajo de su tasa de sustitución; consumir recursos renovables por debajo de su tasa de renovación; verter residuos siempre en cantidades y composición asimilables por parte de los sistemas naturales; mantener la biodiversidad; y garantizar la equidad redistributiva de las plusvalías.

Los supuestos que la teoría de desarrollo sostenible comparte son:

- Que la sostenibilidad económica y medioambiental para ser realmente tal debe ir acompañada de la equidad.
- Que el desarrollo sostenible exige cambios de mentalidad y de paradigma económico parecidos a los producidos en su momento por la revolución industrial.

- Que el desarrollo sostenible exige: una reorientación de la tecnología hacia objetivos de eficiencia en el consumo de recursos; la reestructuración del sistema económico para que el ahorro de recursos naturales sea rentable; y la gestión ambiental para hacer del territorio un valor natural a conservar y no sometido a especulación (Fernández, 2004).

En conclusión, la teoría del desarrollo sostenible demuestra que se debe corregir los errores actuales, mejorar las prácticas para el enriquecimiento y promover la conservación de los recursos que aún no se ven afectados por el desastre cometido en los últimos años, para que de esta manera las generaciones del futuro no se vean afectadas totalmente sino que se pueda mitigar el impacto que se ha ocasionado.

1.7.2 Teoría del ciclo de vida del destino turístico

La teoría del ciclo de vida del destino turístico define las diferentes etapas que un producto turístico obtiene en cuanto a su evolución desde que se muestra como destino, seguido por la captación de turistas en un determinado tiempo, hasta el deterioro del destino o abandono por el turismo debido a diferentes causas. En 1980, Butler propuso un modelo de desarrollo que consta de seis fases:

- 1. Fase de Exploración:** Es la primera fase del ciclo de vida del destino donde el lugar es visitado por un pequeño grupo de turistas los cuales tienen contacto con los habitantes. En esta etapa el destino carece de equipamiento lo cual impide la satisfacción del turista, además el lugar no cuenta con ofertas turísticas lo que hace que la estancia del turista sea mucho más corta.
- 2. Fase de Implicación:** En la segunda etapa del ciclo, se puede observar que el número de turistas va aumentando lo que promueve a los habitantes que emprendan negocios o cualquier tipo de oferta turística para brindar mejor servicio al turista. En esta fase el destino surge como destino turístico de estacionalidad y se comienza a llevar a cabo publicidad para el mismo.

3. **Fase de desarrollo:** En esta fase se comienza a recibir inversiones económicas que provienen de fuera de la localidad, es aquí donde surgen nuevas ofertas y el control deja de ser de los residentes. Los servicios brindados por los habitantes los cuales fueron los primeros se ven amenazados por propuestas y proyectos mejores elaborados y a partir de esto nace un turismo bien definido, aumentaría la promoción turística y se posicionaría el destino en la mente de los turistas.
4. **Fase de consolidación:** El turismo se convierte en el principal generador de ingresos y la localidad se ve dominada por las franquicias y grandes cadenas. Se decide aumentar el tiempo de la temporada para atraer más turistas.
5. **Fase de estancamiento:** Aquí se llega al punto de sobrecargar el destino lo cual surgirían complicaciones en los diferentes ámbitos como ambiental, cultural, económico y social. El destino se ve reemplazado por atractivos artificiales dejando a un lado los naturales. El lugar llegaría al punto de pasar de moda lo que afectaría la economía del destino y se perderían distintas costumbres debido a que se tomarían costumbres extranjeras.
6. **Etapa de declive o rejuvenecimiento:** En esta etapa ambos se darán por un cambio drástico puesto que si ocurre el declive es debido a que surgieron nuevos destinos altamente competitivos y se perderían turistas, por otro lado, si ocurre el rejuvenecimiento es para cambiar el plan de manejo del destino el cual se ha visto afectado por el derroche de recursos naturales y se quiere atraer nuevamente a los turistas con propuestas nuevas (Recuero, Blasco y Madariaga, 2016, p.79).

Este modelo es de gran ayuda para determinar en qué fase se encuentra el destino al que se va a dirigir y así poder tomar las decisiones correctas en cuanto a la promoción de manera responsable de los recursos cuidando el ámbito ambiental y socio cultural.

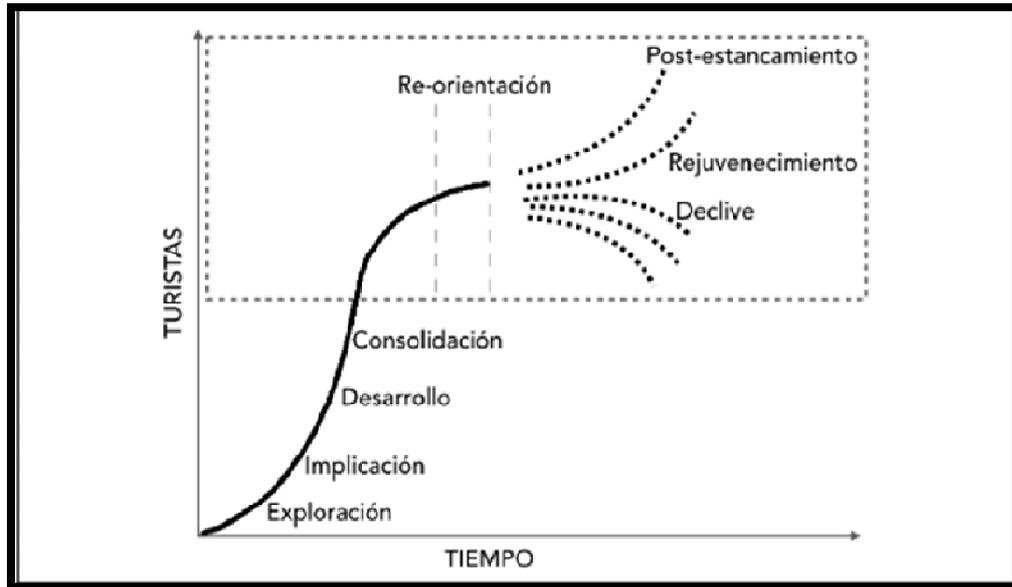


Figura 2. Ciclo de vida del destino turístico.
Fuente: (Recuero, Blasco y Madariaga, 2016)

1.7.3 Teoría de la Modernización

So (1990) afirma que la teoría de la modernización establece que las sociedades modernas se identifican por su aumento en la productividad, los niños cuentan con una mejor educación y la gente crece con espíritu emprendedor listo para aportar con nuevas ideas y mejorar el desarrollo en general.

La teoría de la modernización relata que a partir de la segunda guerra mundial surgieron tres principales elementos que ayudaron al desarrollo de la misma. Estados Unidos primero renació como una potencia mientras que otros países en su mayoría europeos quedaron totalmente derrotados, por lo tanto Estados Unidos se convirtió en el líder mundial con la implementación del Plan Marshall para reconstruir a la destruida Europa (Reyes, 2001).

Segundo, se difundió un movimiento comunista mundial unido y finalmente, hubo una desintegración de los imperios coloniales dando lugar nuevas naciones las cuales buscaban un modelo de desarrollo para promover su economía.

Según Reyes (2001), los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan en un proceso que se realiza a través de las siguientes de fases, las que promueven el desarrollo de los países menos desarrollados como los del tercer mundo, se detallan:

- La sociedad tradicional
- Precondición para el despegue
- El proceso de despegue
- El camino hacia la madurez
- Una sociedad de alto consumo masivo

Esta teoría indica la capacidad de las personas de poder desarrollar exitosamente un país. Esto quiere decir que, la sociedad esta apta para tomar una iniciativa de desarrollo.

1.8 Marco conceptual

Planta Turística.- Es la estructura productiva del turismo debido a su servicio es posible la recepción de turistas y promueve la permanencia en el destino y ayuda a que la visita a los atractivos sea agradable de acuerdo a la satisfacción obtenida en su estancia por la planta turística ya que es la encargada de aquello (Quesada,2000,p.195).

Infraestructura.- Elemento el cual pertenece al grupo de los servicios básicos y la viabilidad del territorio. A este subsistema lo componen distintos aspectos como el transporte terrestre, vial, aéreo, fluvial y ferroviario (Quesada, 2000, p.190-193).

Superestructura.- Subsistema conformado por entidades gubernamentales, públicas o privadas que de manera directa o indirecta promueve el turismo en determinada localidad que este se dé con éxito (Quesada, 2000, p.206).

Instalaciones Turísticas.- Son el conjunto de facilidades cuyo propósito sea brindar un mejor servicio y que el turista pueda disfrutar su estancia o brinde un fácil acceso a los atractivos turísticos (Quesada, 2000, p.204).

Atractivo Turístico.- Son considerados la materia prima del turismo y es una serie de recursos que ayudado por la mano del hombre permite ser el motivo de desplazamiento de los turistas hacia un lugar (Quesada, 2000.p.170).

Demanda.- Son las actitudes y preferencias expresadas por los consumidores al momento de adquirir un bien o un servicio (Zorrila, 2004, p.120).

Oferta.- Son conjuntos de servicios o bienes determinados que se pueden obtener para el consumo y disfrute en un destino turístico (Gómez y López, 2002, p.45).

Turismo.- Según la OMT (2007), el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

1.9 Marco Referencial

Para el desarrollo del marco referencial se ha tomado en cuenta varios casos similares al cantón Santa Isabel en cuanto al desenvolvimiento turístico al paso de los años, Lugares que se han posicionado en la mente del turista a fin de ser un destino fijo al momento de decidir viajar. Dichas ciudades dentro y fuera del país, han logrado superarse tras la elaboración de Planes de Desarrollo cuyo objetivo es convertir los recursos en atractivos turísticos, implementar o mejorar su infraestructura y emprender grandes plantas turísticas para la satisfacción del consumidor, de estas propuestas no queda fuera la comunidad la cual deberá ser capacitada para la excelente atención al cliente.

1.9.1 Baños de Agua Santa

El primer caso está dentro del país, Baños de Agua Santa es un claro ejemplo de desarrollo. Antes de 1995, la ciudad de Baños era reconocida por sus actividades en la agricultura ya que contaba con grandes cañaverales y se caracterizaba mucho por producir variedades de frutas y también camote. Gran parte de estos cultivos fueron desapareciendo con la construcción de carreteras y de la misma forma surgió una plaga

la cual arruinó cultivos de naranjilla la cual tuvo gran auge entre el año 1950 y 1970 para aquel entonces ya era importante la actividad artesanal.

A mediados de los años 70, surgió la plaga del Comején que dejó como consecuencias varias viviendas destruidas y desde aquel tiempo Baños tomo su actual estructura arquitectónica. Para esta época se pavimentó la vía Ambato - Baños, la cual es la principal vía de acceso. Después de varios años, seguido del cambio de la estructura de Baños el sector turístico fue surgiendo, Empezaron a aparecer restaurantes, cafeterías, etc. Estos emprendimientos fueron desordenados para la cual se dictaron capacitaciones y de ahí surgió el primer curso para guías de turismo. Desde aquellos tiempos el turismo en la ciudad de Baños ha ido creciendo notablemente ya que se crearon nuevas rutas para ser visitadas, nuevos recursos naturales para ser transformados en atractivos tomando consciencia ecológica y ambiental.

Es por eso que en la actualidad el Municipio de Baños ha creado un Plan Cantonal de Ecoturismo y Ambiente el cual contiene:

1. Principios y Valores del Plan
2. Visión de futuro
3. Líneas de acción y metas
4. Proyectos del Plan

Baños de Agua Santa es una ciudad que ha sabido mantenerse y prosperar pese a los diferentes catástrofes que ocurrieron en años anteriores, se ha propuesto crear consciencia ambiental para preservar sus atractivos y poder ofrecer al turista un servicio de alta calidad el cual cree experiencias inolvidables fomentando el ecoturismo.

1.9.2 Ibiza

Para el siguiente caso se tomará como ejemplo Ibiza, la cual es una isla en el mediterráneo occidental que se caracteriza por su gran fuente de producción económica gracias al turismo cuya historia se determina en la línea de tiempo como antes y después del turismo ya que se pudo salir de la pobreza debido al mismo.

La importancia que ofrece esta Isla a la investigación se fundamenta en que Ibiza tiene décadas de turismo sólido el cual brinda una importante imagen internacional y posee una gran cultura tradicional por su evolución histórica.

La mayoría de los destinos costeros europeos se concentraron en el turismo de masas orientados con una oferta de sol y playa y de esta manera llegan al punto de madurez en el ciclo de vida del destino turístico. Por otro lado, Ibiza ha llegado al punto de estancamiento.

Antes de 1931, la economía de Ibiza se basaba en la agricultura y ganadería para consumo interno y para la exportación. En esa época no hay registro de visitantes o turistas ya que no se consideraba un destino vacacional solo llegaban pintores, periodistas o escritores para descubrir tierras tradicionales. Además, Ibiza contaba con escasa infraestructura, con viviendas aisladas sin tradición y notable aglomeración. La isla estaba en una situación de pobreza, analfabetismo, emigración y alta inseguridad.

Después de varios años la prensa sirvió de mucha ayuda para exigir que la isla debía fomentar un motor económico como el turismo, es ahí cuando el estado de la economía local impulsó a los residentes a crear interés sobre el turismo el cual podía ser la esperanza de progreso especialmente en lo económico también decidieron promover la creación de hoteles, carreteras, vías marítimas, etc. El primer indicio de fomentar un interés por desarrollar el turismo se puede notar en la edición de la guía "Ibiza, Guía del turista" de Arturo Pérez-Cabrero la cual brindaba información completa de sus atractivos.

Entre el año 1931 - 1936, surgió la primera planta turística y se destacaba las actividades que ofertaba como yates, cruceros y la inauguración de importantes infraestructuras hoteleras, todo esto dio paso al aumento de afluencia turística el cual fue una época decisiva para su auge turístico.

Para los años treinta, Ibiza ya contaba con una gran planta hotelera y se consideraba que las personas que impulsaron la industria del turismo fueron de 3 tipos:

1. Personas que ya se encontraban en la industria hotelera.
2. Propietarios rurales que se enriquecieron con la modernización del campo ibicenco.
3. Turistas que emprendían negocios para quedarse a vivir en la isla (Cardona y Serra, 2014).

A partir de los años 1939, el turismo en Ibiza entra a un periodo de recuperación el cual ayudado con los avances de los años treinta se crea un importante destino que no solo es una fuente de economía para la isla sino que se convirtió a finales de los años cincuenta en la principal fuente económica.

Al igual que Baños tuvo su catástrofe con la erupción del volcán por su parte Ibiza pasó por la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial, ambas situaciones desmoronaron varios años de esfuerzo y dedicación para posicionar dichos destinos pero luego de aquellas situaciones lograron recuperarse y ser lo que en la actualidad refleja al turista.

1.10 Marco Legal

En Ecuador, tenemos una serie de leyes, reglamentos y ordenanzas que se vinculan directamente con el presente trabajo de investigación las cuales avalan nuestra propuesta y serán mencionadas a continuación.

1.10.1 Constitución del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que

protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 271.- Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público. Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 272.- La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulado por la ley, conforme a los siguientes criterios:

1. Tamaño y densidad de la población.
2. Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.
3. Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 274.- Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con la ley (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Constitución del Ecuador, 2008).

1.10.2 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a.** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b.** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c.** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d.** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e.** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2008).

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Ley de Turismo, 2008).

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente (Ley de Turismo, 2008).

1.10.3 Capítulo VII de los incentivos y beneficios en general

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones (Ley de Turismo, 2008).

1.10.4 Plan Nacional del Buen Vivir

1.10.4.1 Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

Los desafíos actuales debe orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generan. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistemática, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

El compromiso del Gobierno de la Revolución Ciudadana es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación de las estructuras productivas que promueven la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

1.10.5 Ley de Gestión Ambiental

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo. (Ley de Gestión Ambiental, 2004, p.5)

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a. La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b. Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c. La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural (Ley de Gestión Ambiental, 2004, p.5).

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico situacional del Cantón Santa Isabel

2.1 Ubicación geográfica

El Cantón Santa Isabel se encuentra a 265 Km de la ciudad de Guayaquil, es parte de los 15 cantones de la Provincia de Azuay, Santa Isabel se localiza en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la Provincia de Azuay. El Cantón de Santa Isabel está constituido por cuatro parroquias llamadas Santa Isabel, La Unión, El Carmen de Pijilí y Shaglli.

Se localiza en los puntos más extremos 79°34'53"W 2°54'19"S al Norte, 79°16'57"W 3°22'14"S al Sur, 79°13'15"W 3°17'13"S al Este y 79°37'30"W 2°59'30"S al Oeste. (Ilustre Municipalidad de Santa Isabel, 2016)

2.2 Límites y extensión

El Cantón Santa Isabel limita:

Norte: Ciudad de Cuenca y Balao.

Sur: Cantón Zaruma, Saraguro y Nabón.

Este: San Fernando, Girón y Nabón.

Oeste: Pucará y Balao.

El Cantón Santa Isabel tiene una extensión de 771.41 Km² el cual representa el 9.63% del total de la Provincia de Azuay.

2.3 Investigación del entorno del mercado

Análisis del entorno del Cantón Santa Isabel

Para este análisis se trabajará con el Cantón Santa Isabel incluidas sus cuatro parroquias para poder detallar y elaborar un informe de cada aspecto y componente del Cantón. Para aquello se utilizará la herramienta de análisis PESTA la cual ayudará a determinar cada elemento facilitando su comprensión.

2.3.1 Político

El Cantón Santa Isabel a nivel jurisdiccional registra cuatro parroquias las cuales son dirigidas bajo una administración política, detallada en el siguiente organigrama.

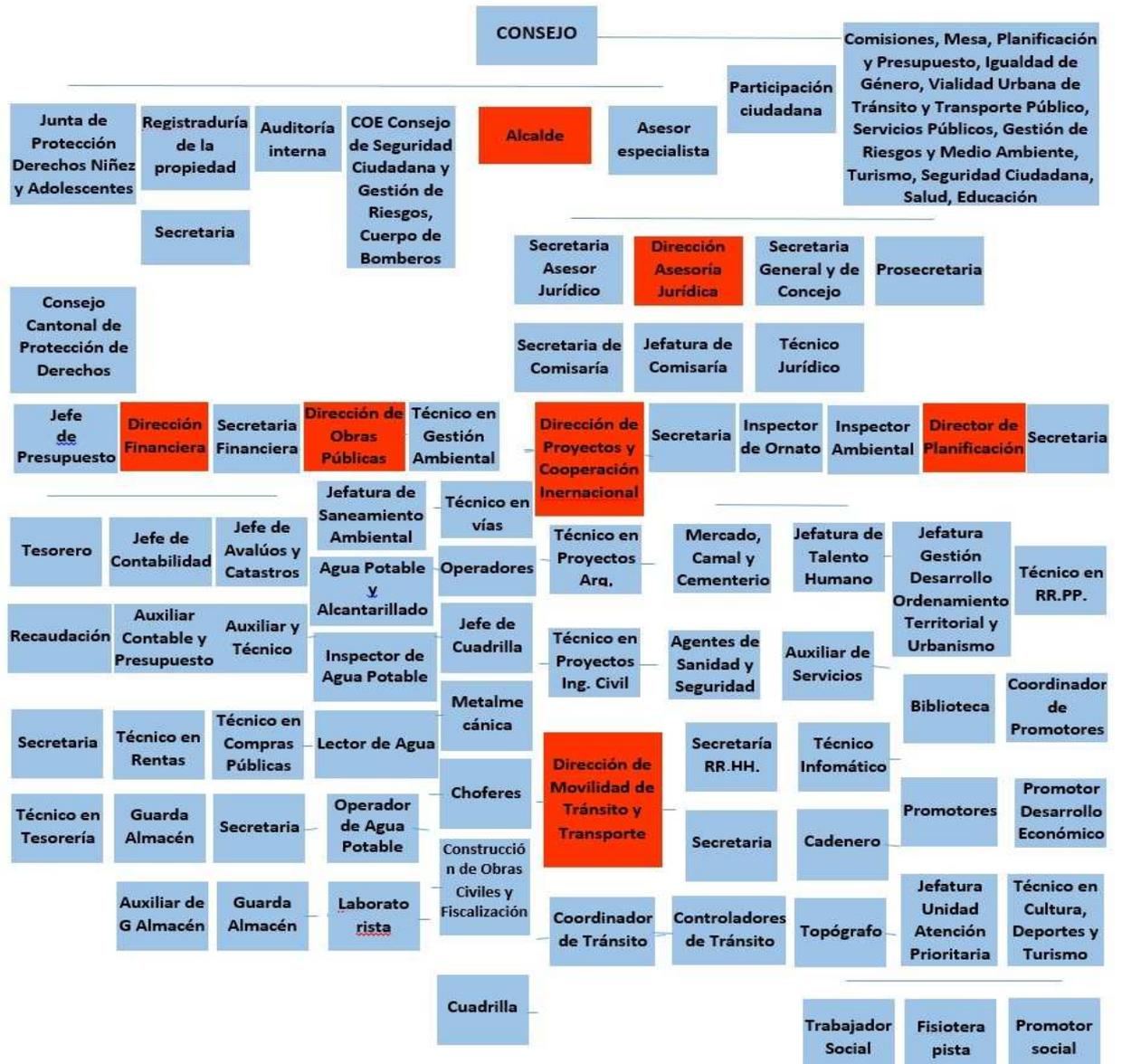


Figura 3. Estructura Orgánica Funcional del Cantón Santa Isabel.
Fuente: Ilustre Municipalidad de Santa Isabel.

2.3.2 Económico

El Cantón Santa Isabel obtiene su riqueza de la geografía ecuatoriana por sus asombrosos destinos y su inigualable belleza, su clima templado brinda satisfacción a sus habitantes y turistas. Esta porción de tierra azuaya se ha caracterizado por su riqueza en atractivos naturales y además de generar ingresos económicos por el turismo puesto que posee innumerables destinos, también sus tierras son productivas.

Santa Isabel posee varias actividades laborables como son el turismo, la agricultura y el emprendimiento de pequeñas empresas o negocios. En lo que respecta al turismo el Cantón se ha posesionado por ser un destino vacacional para las personas que habitan en Cuenca o ciudades aledañas ya que su clima está entre los favoritos de Azuay.

El Cantón Santa Isabel posee varias hosterías motivando el turismo y brindando días agradables en el tiempo de su estancia, por otro lado en lo que se refiere a la agricultura, en las tierras del cantón se cosechan varios productos como la caña de azúcar del cual se derivan la panela, la miel y el licor; también se cosechan productos como tomate, cebolla, guaba, entre otros. Finalmente, cierta parte del cantón se dedica al comercio creando sus propios negocios como tiendas, farmacias, bisuterías, entre otros.



Figura 4. Actividad Económica.

Fuente: (INEC, 2010)

2.3.3 Social: Aspectos Demográficos

2.3.3.1 Población

Según INEC (2010), Santa Isabel tiene una población de 18393 habitantes el cual el 51,56% está representado por el sexo femenino y el 48,44% por el sexo masculino.



Figura 5. Población por sexo
Fuente: (INEC, 2010)

2.3.3.2 Edad

La edad promedio del Cantón Santa Isabel es de 29 años de edad lo que refleja altas probabilidades de emprendimiento y desarrollo turístico en la zona.

POBLACIÓN	
Edad media de la población	29,0
% personas con cédula de ciudadanía	84,4
% personas con seguro general	12,0
% personas con seguro de salud privado	3,8

Figura 6. Datos de la población

Fuente: (INEC, 2010)

2.3.3.3 Nivel de Educación

Según los datos del INEC (2010) indican que en el cantón Santa Isabel en su mayoría los habitantes más jóvenes en un mayor porcentaje hoy en día se están preparando constantemente hasta culminar la educación de nivel superior para seguir forjándose un futuro mejor; a diferencia de los adultos mayores entre un rango de edad de 35 años en adelante que muchos de ellos solo estudiaron la primaria y algunos no alcanzaron a terminar ni la misma.

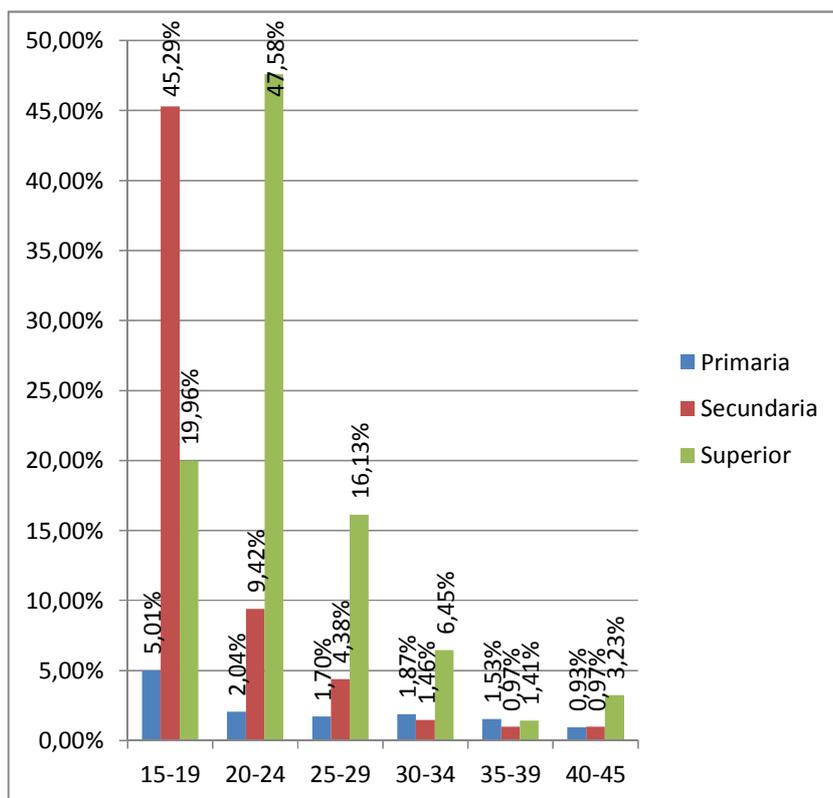


Figura 7. Datos de Nivel de Educación

Fuente: (INEC, 2010)

2.3.3.4 Condición de alfabetismo

Tabla 1

Condición de Alfabetismo

GRUPO ÉTNICO	ALFABETO	ANALFABETO
Indígena	93,33%	6,67%
Afroecuatoriano/a	90,91%	9,09%
Montubio/a	76,92%	23,08%
Mestizo/a	92,52%	7,48%
Blanco/a	94,85%	5,15%
Otro/a	94,74%	5,26%

Fuente: (INEC, 2010)

En el Cantón Santa Isabel el nivel de analfabetismo es relativamente bajo, ya que solo un 7,44% del total de la población no han tenido ningún tipo de estudios. El porcentaje de alfabetismo es favorable para el presente proyecto debido a que la mayoría de los habitantes son aptos para emprender negocios o ser parte del plan de intervención turística.

2.3.3.5 Nivel de instrucción

Tabla 2

Nivel de Instrucción

Nivel de Instrucción	Urbano	Rural	Total
Educación Básica	1042	1161	2203
Bachillerato – Medio	517	222	739
Bachillerato – Completo	42	14	56
Superior	635	150	785
Postgrado	31	5	36
Se ignora	52	83	135

Fuente: (INEC, 2010)

Conforme a la información obtenida, 1015 personas del cantón Santa Isabel tienen un nivel de instrucción superior que representaría un 6,13% de la población, y su gran mayoría cuenta con instrucción primaria seguido de los que han llegado a la instrucción secundaria. Con los datos que se mostraron anteriormente se puede llegar a la conclusión de que gran parte de la población tiene los estudios necesarios como para poder emprender negocios en el sector turísticos y de esta manera ayudar al crecimiento del Cantón.

2.3.3.6 Infraestructura Básica

2.3.3.6.1 Agua

De acuerdo al INEC (2010), el cantón cuenta con un servicio de agua del 100% ya sea esta derivada de diferentes medios o puntos del cantón, en su mayoría cuenta con agua potable la misma que es manejada por la Jefatura de Agua Potable y Alcantarillado, que presta sus servicios diariamente a la comunidad, con asistencia técnica a los usuarios quienes solicitan la reparación de sus instalaciones por efectos de fuga o instalación de una acometida nueva.

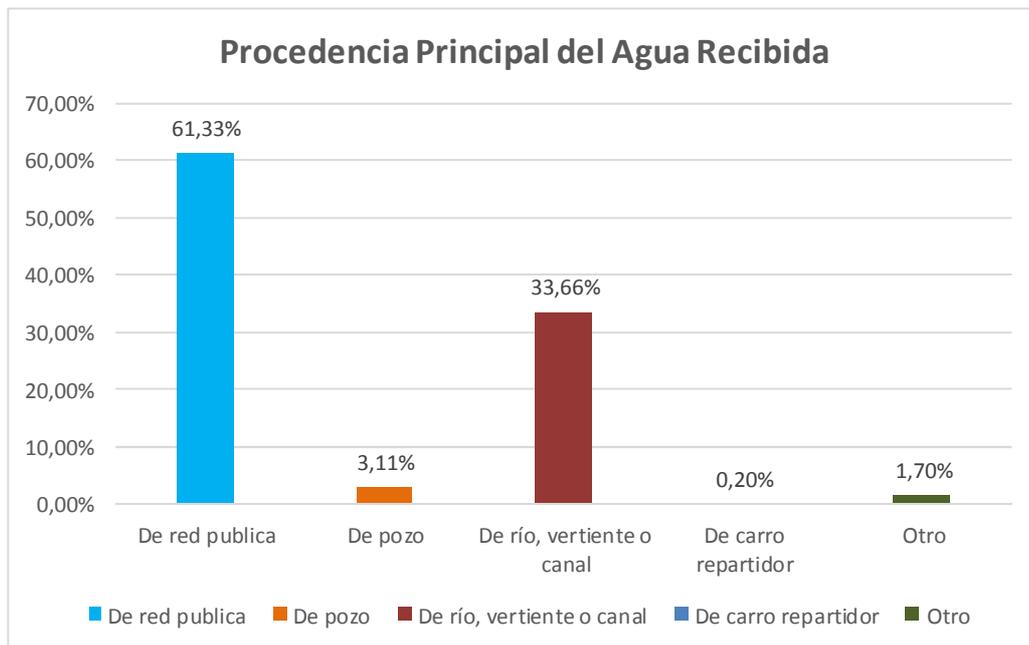


Figura 8. Procedencia principal de agua servida

Fuente: (INEC, 2010)

2.3.3.6.2 Eliminación de Aguas Servidas

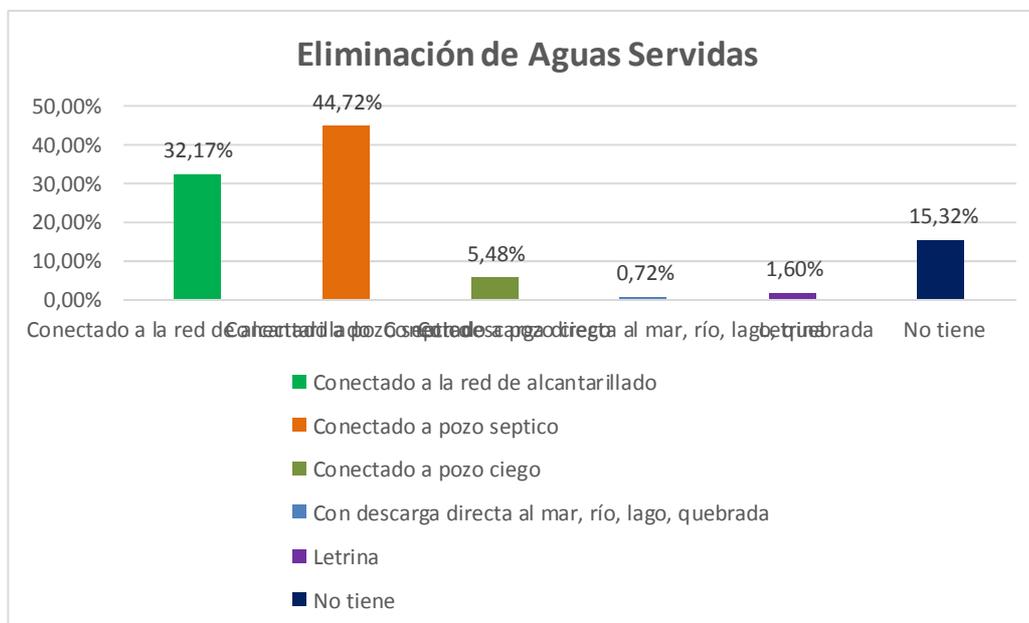


Figura 9. Eliminación de Aguas Servidas

Fuente: (INEC, 2010)

En lo que respecta a la eliminación de las aguas servidas del cantón Santa Isabel un total del 44,72% de la población se encuentra conectada a un pozo séptico a diferencia de estar conectado a la red de alcantarillado que el 32,17% de la población es la que cuenta con este servicio, el mismo que se está tratando de implementar en todos los hogares del cantón para así tener una mejor eliminación de aguas servidas y que esto no genere problemas como malos olores a los turistas que visitan el cantón.

Como se puede notar el 15,32% de la población no tiene donde depositar sus aguas servidas, muchas de estas la desechan en la misma calle lo que ocasiona malestar, ya sea a personas que habitan en el mismo cantón o a las personas que llegan de visita por olores o por el mal aspecto que esto puede ocasionar a la vista de las personas.

2.3.3.6.3 Recolección y eliminación de desechos sólidos.

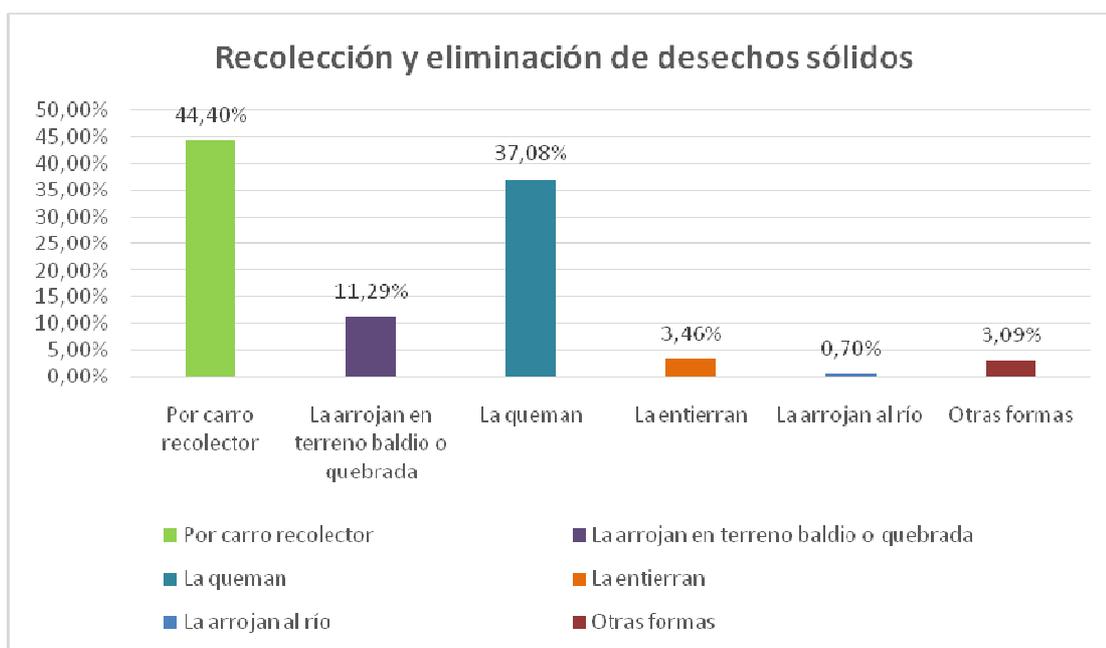


Figura 10. Recolección y eliminación de desechos sólidos

Fuente: (INEC, 2010)

En lo que corresponde a la recolección y eliminación de desechos sólidos, el cantón Santa Isabel en su mayoría con un 44,40% lo realiza mediante el carro recolector de basura, el cual tiene horarios y a su vez una ruta establecida para la recolección de los sólidos.

Esta recolección se realiza mediante la acción de la empresa Mancomunada de aseo: EMMAICJ, en convenio de mancomunidad con el cantón Girón, esta actividad fue creada por el actual alcalde del cantón Santa Isabel; la misma cuenta con instalaciones de tratamiento de los desechos y cuenta con personal suficiente para las diferentes actividades a desarrollar para la recolección (Municipio de Santa Isabel, 2014).

La labor de limpieza se extiende a las calles del cantón, se rescata esta actividad como una de las principales en el convivir municipalista de tal manera que en el año 2011 recibió un premio de reconocimiento internacional respecto de las mejores prácticas seccionales (Municipio de Santa Isabel, 2014).

2.3.3.6.4 Energía Eléctrica.

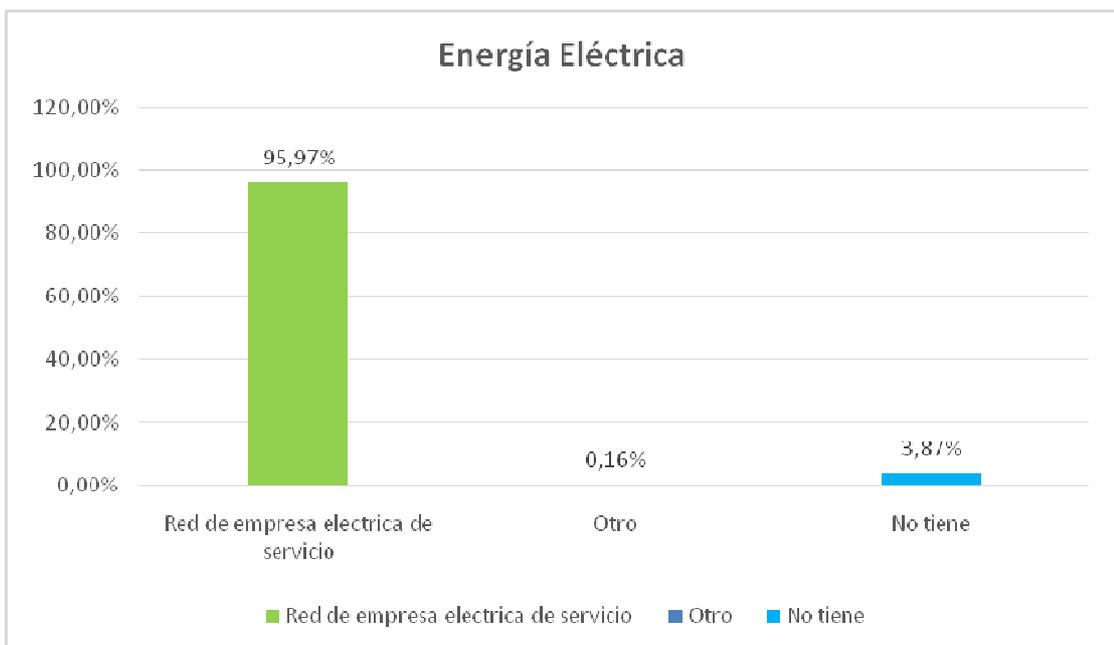


Figura 11. Energía Eléctrica

Fuente: (INEC, 2010)

El cantón Santa Isabel el 95,974 de su población cuenta con servicio de energía eléctrica por parte de la empresa eléctrica de servicio, pero a su vez nos indica que el 3,87% de las personas no cuentan con energía eléctrica y buscan otras formas para tener luz artificial.

2.3.3.6.5 Transporte y Movilidad.

No existe un transporte directo desde Guayaquil al cantón San Isabel, se debe tomar la ruta Guayaquil – Cuenca – Santa Isabel, para llegar a Cuenca se puede viajar en la cooperativa de transporte Alianza, la misma hace recorridos en diferentes horarios de Guayaquil a Cuenca su costo es de \$8,25.

Tabla 3

Lista de transportes Interprovinciales Guayaquil – Cuenca

TRANSPORTE	RUTA	HORARIO	DURACION DEL RECORRIDO
ALIANZA	GUAYAQUIL - CUENCA	1:00	4 Horas
		2:00	4 Horas
		3:00	4 Horas
		5:00	4 Horas
		6:00	4 Horas
		7:00	4 Horas
		8:00	4 Horas
		9:00	4 Horas
		10:00	4 Horas
		11:00	4 Horas
		12:00	4 Horas
		20:00	4 Horas
		21:00	4 Horas
		22:00	4 Horas
		23:00	4 Horas
0:00	4 Horas		

Fuente: (Salida de Campo, 2016)

El cantón Santa Isabel se encuentra a 75.3km desde Cuenca, se puede llegar a él desde el terminal terrestre de Cuenca en él se encuentra la cooperativa de transporte Santa Isabel y el viaje hasta el cantón tiene una duración de 2 horas y su costo es de \$2,00 y adicional en el terminal terrestre de Cuenca se debe cancelar \$0,10 por el uso del torniquete al momento de ingresar al lugar en donde se coge el bus de transporte.

2.3.4 Tecnología y Comunicación

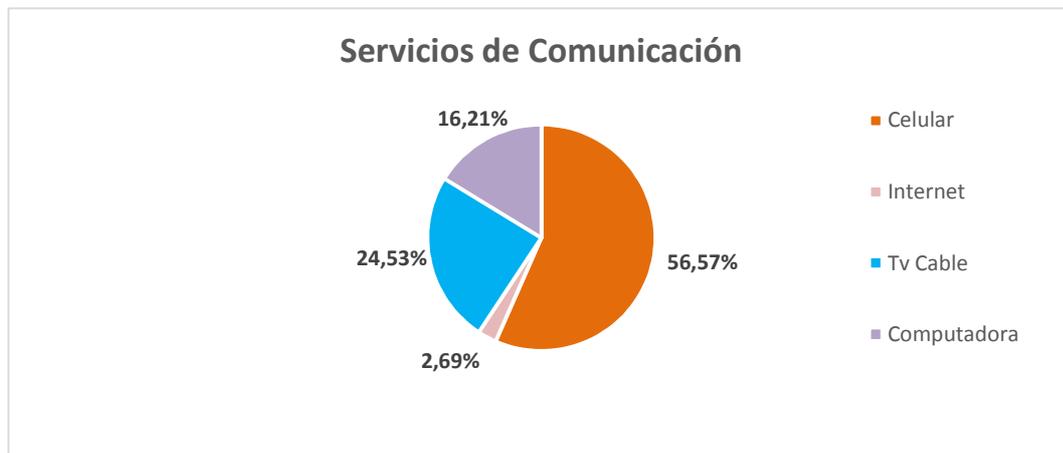


Figura 12. Servicios de Comunicación

Fuente: (INEC, 2010)

En el cantón Santa Isabel, el servicio de comunicación más utilizado por sus habitantes es el teléfono celular con un 56,57%, el cual nos indica que más de las mitad de sus habitantes utilizan este medio de comunicación, seguido por el uso del tv cable con un 24,53% de su población utilizándolo; así mismo el 16,21% de sus habitantes tiene acceso a una computadora dentro de sus casas pero de este porcentaje tan solo el 2,69% tienen acceso a internet.

2.3.5 Diagnóstico Ambiental

2.3.5.1 Clima.

El clima del cantón Santa Isabel es variado debido a su topografía y posición geográfica, presenta temperaturas que varían desde los 8 a los 24°C, presenta una temperatura promedio de 18°C. Este cantón se encuentra a una que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual presenta una gran variedad de zonas de vida.

En las partes altas del cantón existen épocas de meses secos, los cuales corresponden al verano que se presenta en todo el sector, por tales motivos se ha llegado a la conclusión de que el cantón Santa Isabel presenta un clima entre cálido y templado por lo que su temperatura oscila entre los 16 a 22°C en promedio anualmente.

2.3.5.2 Flora representativa de Santa Isabel.

Tabla 4

Inventario de Plantas cantón Santa Isabel

NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	DETALLES
Zea Mays	Maiz	El mismo es sembrado y usado para el diario vivir de los habitantes del cantón, es utilizado en sus diferentes comidas.
Cactaceae	Cactus	Esta planta por lo general se la encuentra en las partes secas o en los desiertos del cantón Santa Isabel, sirve de decoración en mucho de los hogares de las personas del cantón
Chinchona Officinalis	Arbol de Cactus	Este es una planta propia de las zonas templadas y frias de la Sierra por tal razón lo encontramos en el cantón Santa Isabel, la misma sirve como planta medicinal

Fuente: Salida de Campo, 2016.

2.4 Diagnóstico de establecimientos turísticos

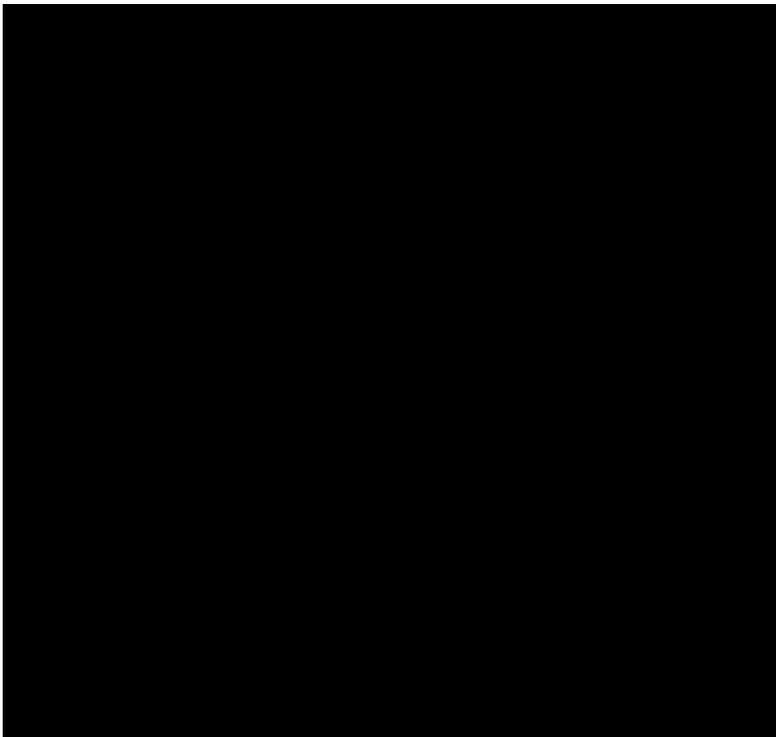


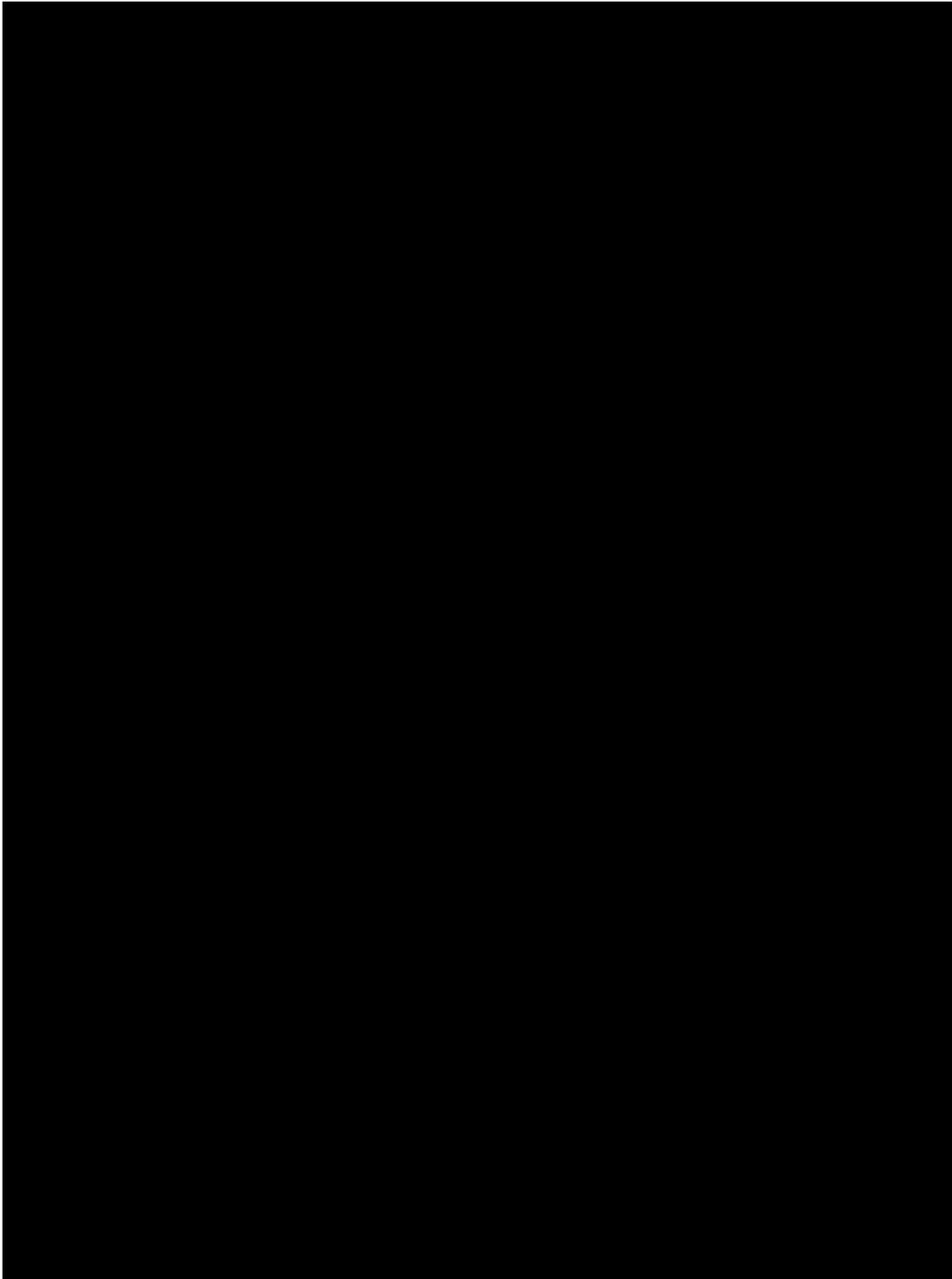
Figura 13. Inventario de establecimientos

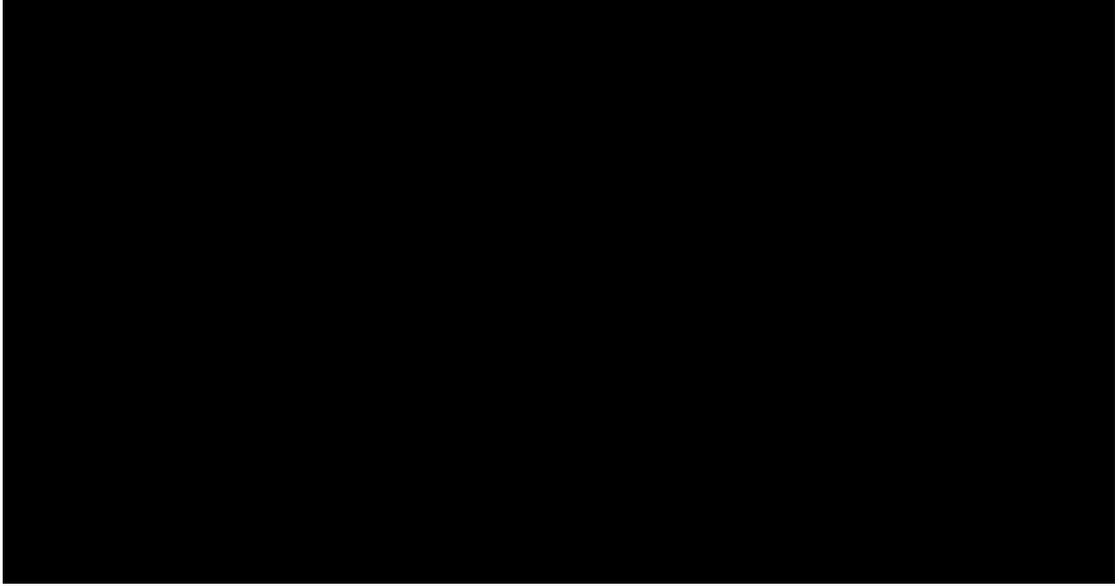
Fuente: (Catastro Turístico Nacional, 2016)

2.5 Atractivos Turísticos

Tabla 5

Inventario de Atractivos Turísticos.

A large black rectangular area representing a redacted table. The table content is completely obscured by a solid black fill.



Fuente: Investigación de Campo, 2016.

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación de mercado del Cantón Santa Isabel

3.1 Método de la investigación

La investigación de mercado nace de la necesidad del investigador de conocer a fondo el tema a tratar, también ayuda a definir los problemas encontrados y de una manera eficaz darles una solución.

Para el presente proyecto se utilizará el método probabilístico, el cual según Fernández (2004) permite controlar y evaluar las desviaciones cometidas en las estimaciones de las características objeto de estudio y por tanto realizar proyecciones o conclusiones de los resultados muestrales con respecto a la población total.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo ya que básicamente se debe obtener información para el proceso de análisis de la misma y de esta manera llegar a conclusiones más específicas de la situación actual del tema o de la problemática.

El enfoque cuantitativo según Hernández Sampieri (2010) utiliza la recolección y el análisis de los datos con el fin de comprobar hipótesis establecidas con anterioridad teniendo como base la medición numérica y el análisis estadístico de los resultados para determinar cuál es el patrón de comportamiento de la población de Santa Isabel.

Para este proyecto es necesario utilizar el enfoque cuantitativo puesto que se recolectará información de acuerdo a las opiniones y requerimientos de los pobladores ya que su palabra será de mucha ayuda para el progreso de la investigación.

3.3 Tipo de Investigación

El tipo de investigación a utilizar es el descriptivo ya que se detallará la situación actual de Santa Isabel y en base a la ficha técnica de los atractivos del lugar se definirá cuáles son los puntos que se incluirán en el Plan de desarrollo turístico, sus objetivos, viabilidad, logística y acciones a tomar.

3.4 Método de la investigación

3.4.1 Método Inductivo

Se utilizará el método inductivo para identificar las causas que impiden que la actividad turística se amplíe en Santa Isabel y sacar conclusiones, para determinar en qué magnitud afecta en el problema que se ha planteado.

3.4.2 Método Deductivo

Una vez que se hayan identificado las causas del problema se analizarán las posibilidades que se tienen para aplicar el plan de intervención turística y determinar la proporción en la que afecta la poca difusión e implementación de estrategias para potenciar a Santa Isabel como destino turístico.

3.5 Técnicas e Instrumentos de la investigación

3.5.1 La Encuesta

La técnica a utilizar en el presente trabajo es la encuesta, ya que debemos conseguir datos que provengan tanto de los habitantes del lugar como de turistas que ocasionalmente se presenten, para que posteriormente sean analizados.

3.6 Población y Muestra

Dado que población o universo es un conjunto de individuos que poseen ciertas características similares (Icart, 2006), el universo que se considerará es la ciudad de Cuenca, debido a la corta distancia a la que se encuentra además de que generalmente los Cuencanos se dirigen a sus fincas vacacionales para disfrutar del clima templado que se presenta en Santa Isabel.

3.6.1 Muestra dirigida a los habitantes de la Ciudad de Cuenca

Se utilizará el muestreo probabilístico con el método aleatorio estratificado (Salkind, 1999).

$$n = \frac{z^2 N(p.q)}{e^2(N-1) + z^2 (p.q)}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de la muestra que se necesita calcular

N = Es el tamaño del universo a estudiar

Z = Es el nivel de confianza

e = Es el margen de error máximo que se admite.

p = Es la proporción estimada que se espera.

$$n = 384$$

3.7 Presentación de Resultados

Se realizó una encuesta a los moradores de la ciudad de Cuenca, puesto que debido a la distancia y ubicación del universo a estudiar, con el objetivo de determinar el perfil y comportamiento en general de estas personas.

Pregunta No. 1

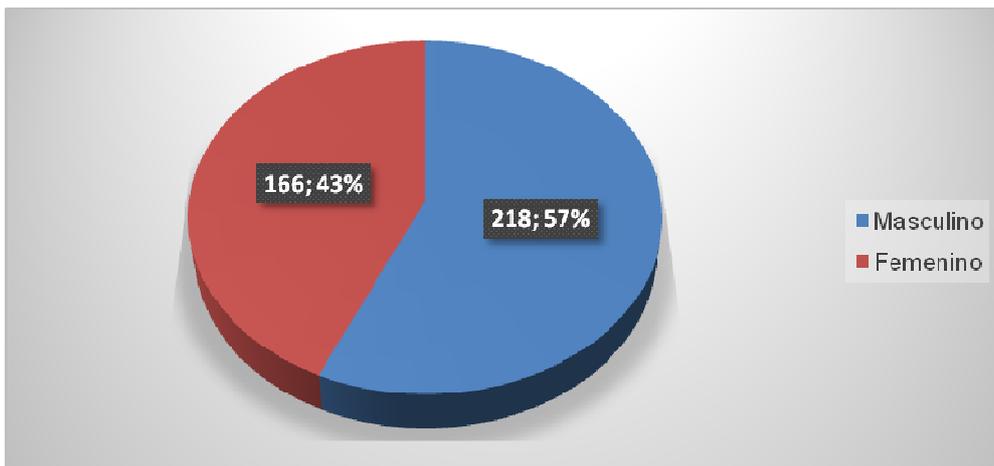


Figura 14. Género de encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

En cuanto al género de los encuestados se puede observar que en su mayoría pertenece al género masculino con un 57%.

Pregunta No. 2

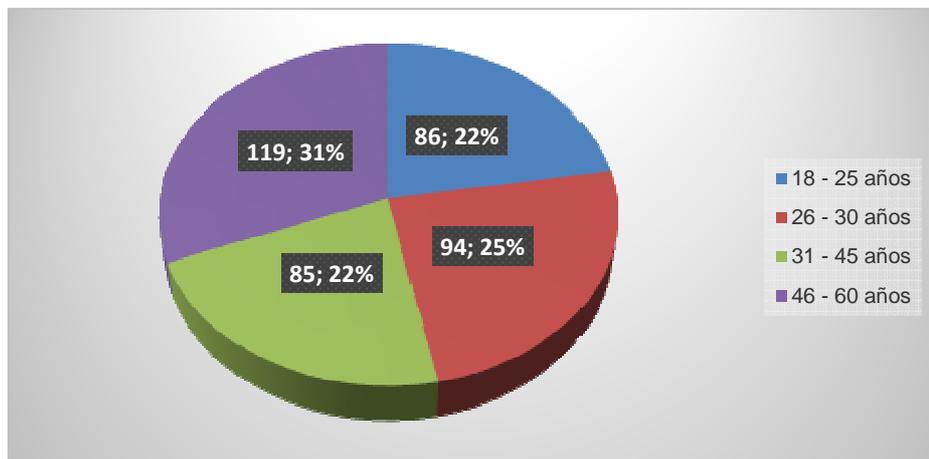


Figura 15. Edad de encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Según los resultados, las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad medianamente parejo entre sí, solo con un repunte en los que se encuentran entre 46 y 60 años.

Pregunta No. 3

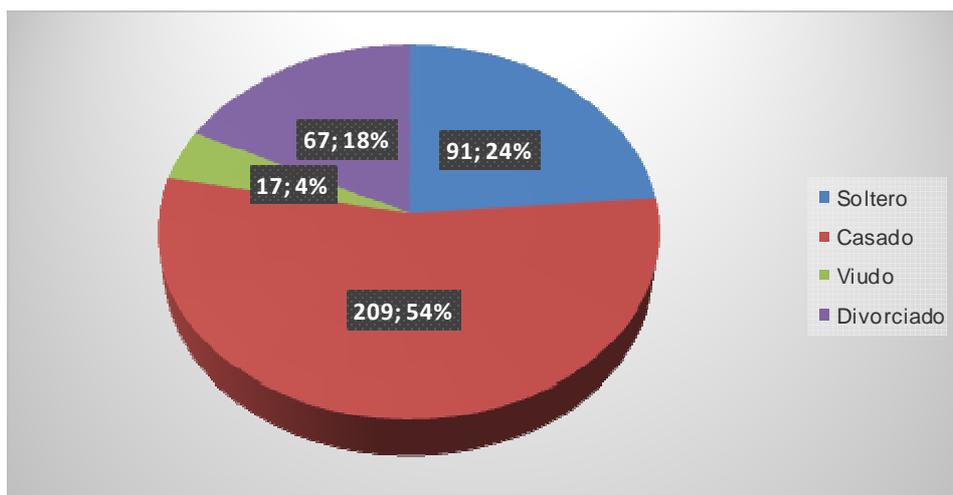


Figura 16. Estado civil de los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

En lo referente al estado civil, el gráfico muestra que la mayoría de encuestados son casados con el 54%, solteros con el 24%, viudos con apenas el 4% y divorciados con el 18%.

Pregunta No. 4

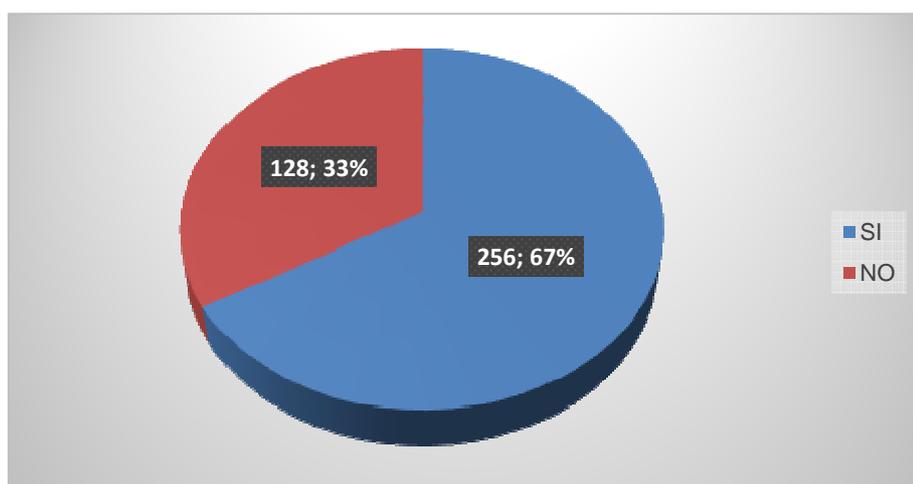


Figura 17. Preferencia de viaje de los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Se puede denotar que en su gran mayoría gustan de realizar viajes alrededor del país y así conocer nuevos lugares.

Pregunta No. 5

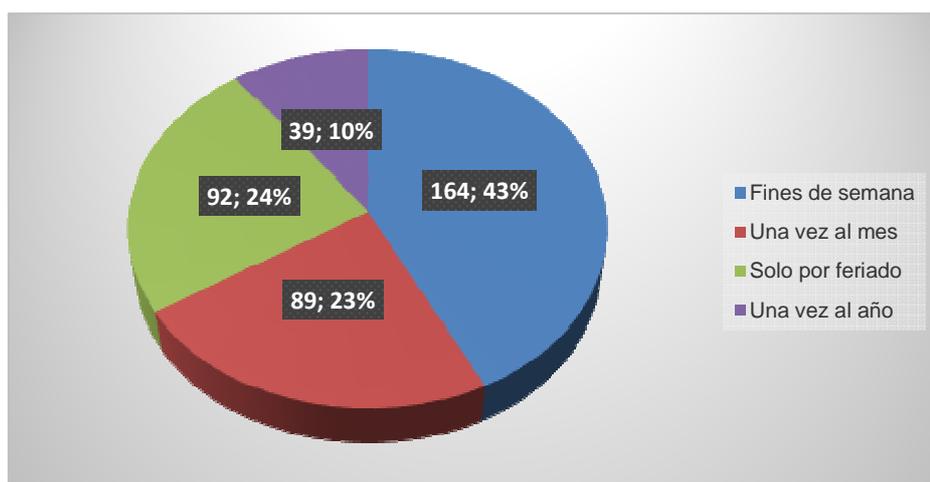


Figura 18. Frecuencia de viaje de los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca.

Con respecto a este gráfico se puede determinar que la mayoría de los pobladores de Cuenca viajan los fines de semana y así poder disfrutar de sus días libres.

Pregunta No. 6

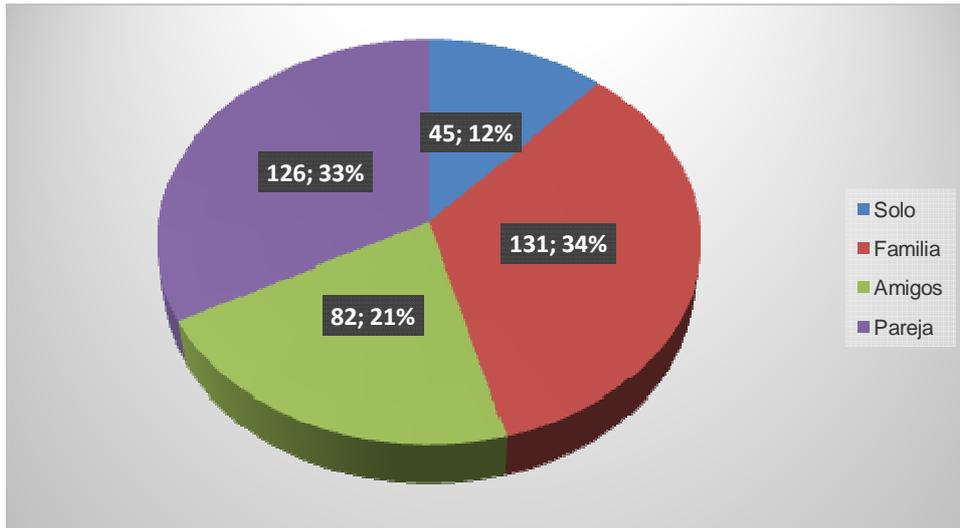


Figura 19. Acompañantes de viaje de los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Además se pudo obtener que los encuestados prefieren viajar con su familia, pareja o amigos antes que realizarlo solos.

Pregunta No. 7

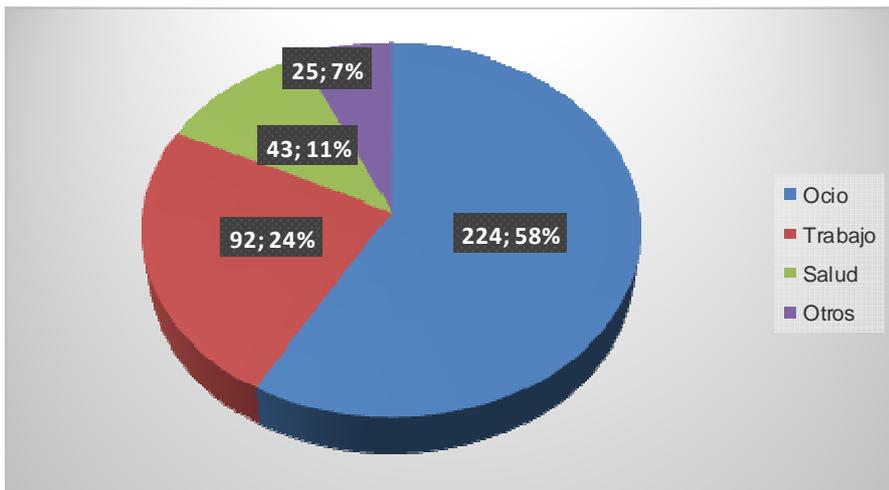


Figura 20. Razón de viaje de los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Así mismo se determinó que la razón por la que más viajan los pobladores es por ocio seguido de motivos laborales.

Pregunta No. 8

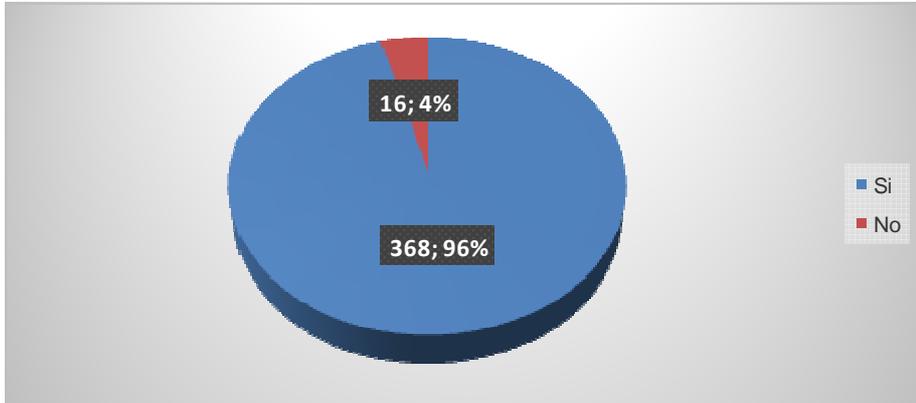


Figura 21. Conocimiento de Santa Isabel por los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

De acuerdo a esta figura se obtiene que la mayoría de los encuestados conocen el cantón Santa Isabel (96%), es decir que de alguna manera y por cualquier motivo han estado en este punto, lo que nos indica una gran probabilidad de éxito en la aplicación del plan.

Pregunta No. 9

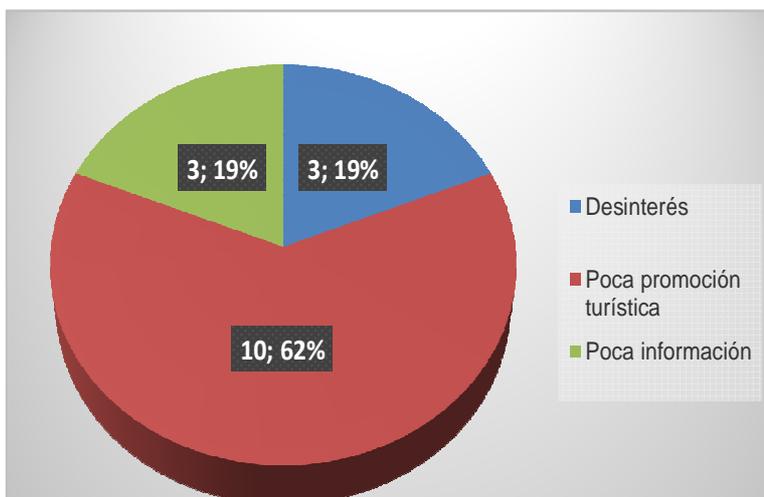


Figura 22. Causas de desconocimiento de Santa Isabel por los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

De las personas que respondieron negativamente a la pregunta 8, se observa que 5 no conocen el cantón Santa Isabel debido a la poca información turística lo cual nos indica que el Cantón carece de publicidad para atraer turistas.

Pregunta No. 10

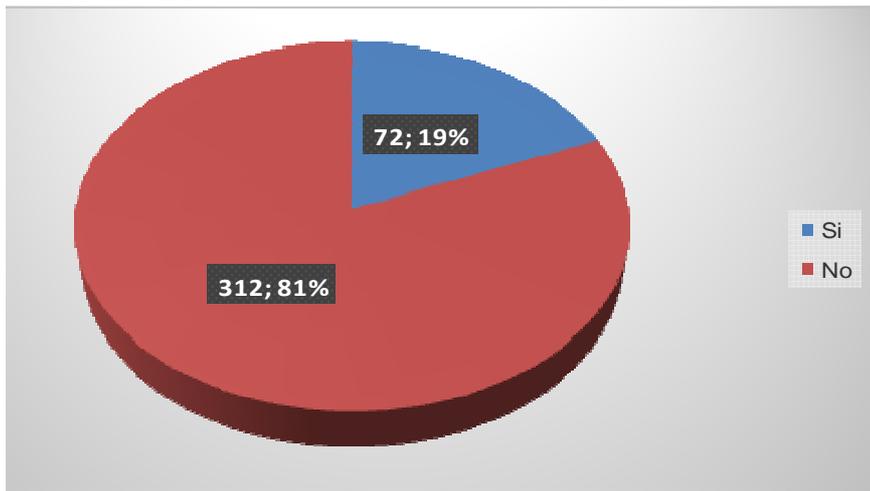


Figura 23. Conocimiento de los atractivos turísticos de Santa Isabel por los encuestados

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

También se obtuvo como resultado que el 81% de los encuestados no conocen en su totalidad los atractivos turísticos que ofrece el cantón Santa Isabel.

Pregunta No. 11

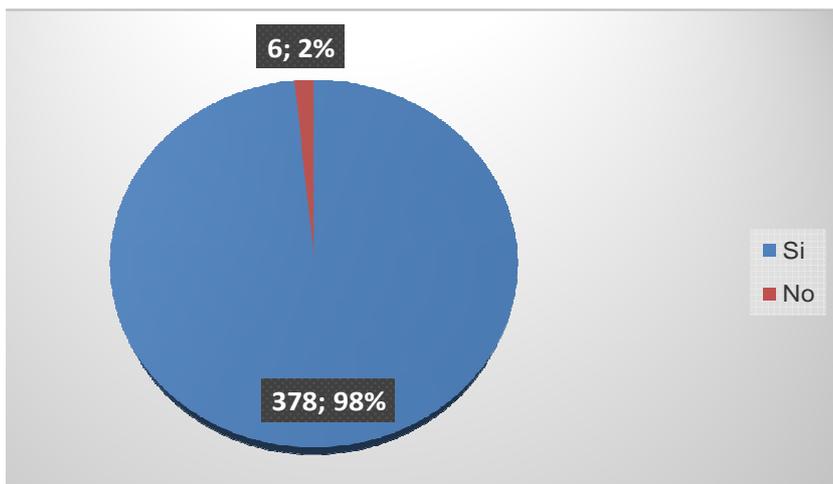


Figura 24. Interés de los encuestados por el cantón Santa Isabel

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Como lo muestra la figura 11, el 98% de los encuestados coinciden en que estarían de acuerdo en visitar el cantón Santa Isabel y conocer sus atractivos turísticos.

Pregunta No. 12

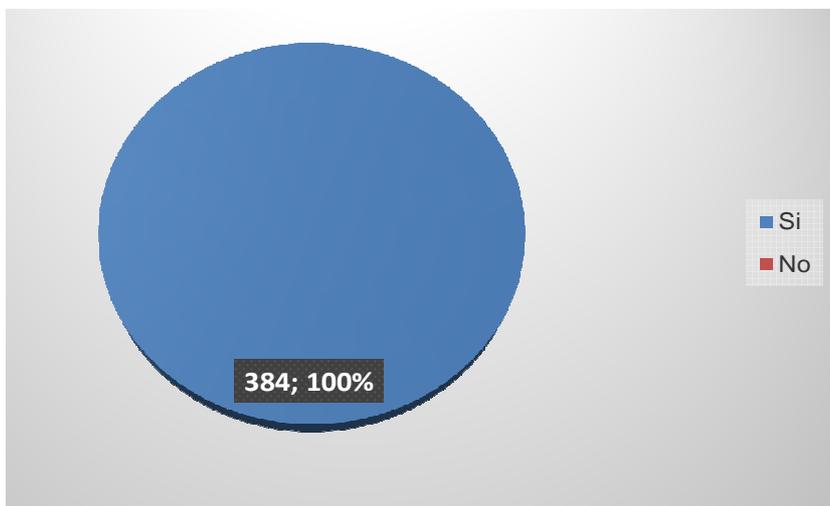


Figura 25. Necesidad de desarrollo de planes turísticos en el cantón Santa Isabel

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

En lo que respecta a la implementación de planes turísticos, los encuestados están de acuerdo de desarrollar planes turísticos para el Cantón Santa Isabel.

Pregunta No. 13

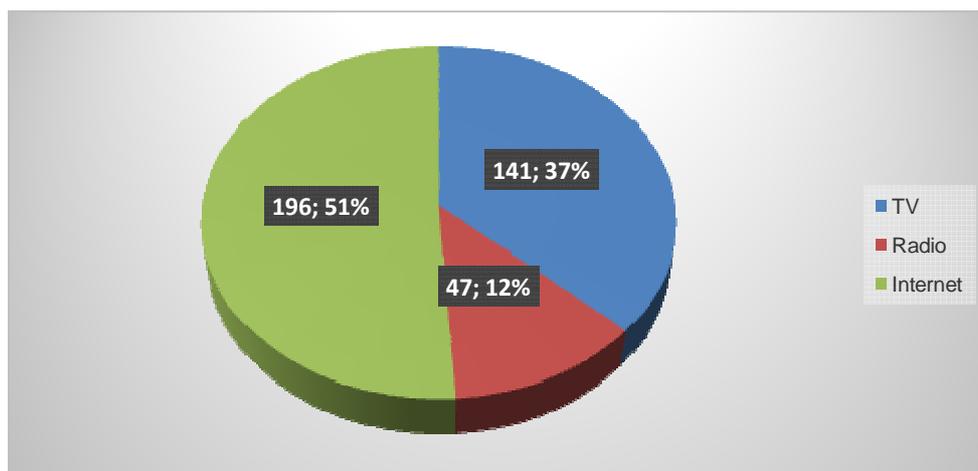


Figura 26. Medios de comunicación a utilizar para informar sobre el cantón Santa Isabel

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Como se muestra en la figura 14, los encuestados prefieren que se proporcione información turística del cantón Santa Isabel mediante el Internet (correo electrónico y redes sociales), seguidos de cerca por la publicidad televisiva.

Pregunta No. 14

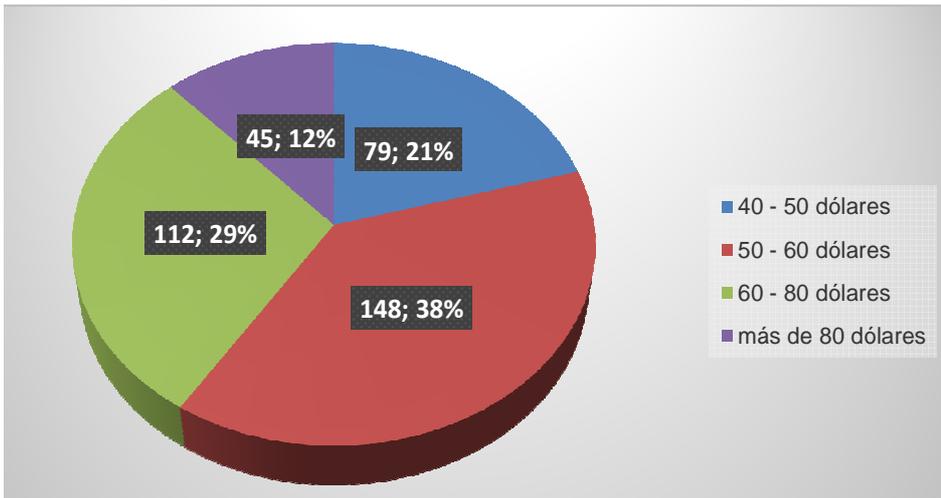


Figura 27. Costo de visita al cantón Santa Isabel

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

De acuerdo a los resultados obtenidos, el porcentaje de personas que estarían dispuestas a pagar de \$50 a \$60 es superior a los otros rangos detallados y el que menos aceptación tuvo fue el que indicaba un gasto superior a los \$80.

Pregunta No. 15

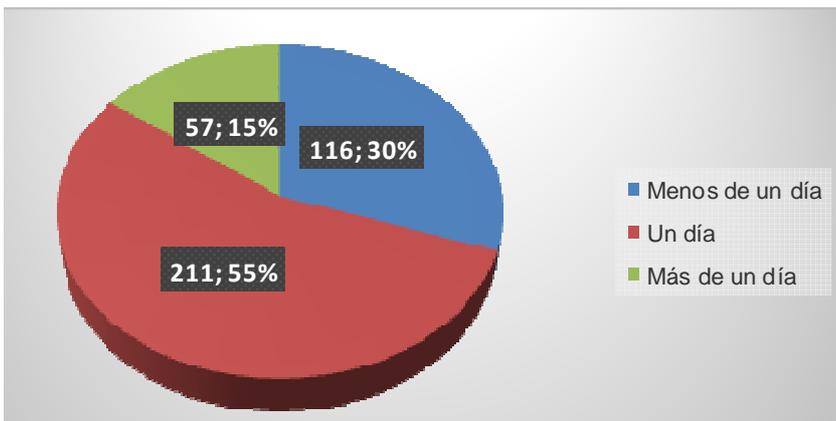


Figura 28. Tiempo de visita al cantón Santa Isabel

Fuente: Encuestas realizadas a habitantes de Cuenca

Finalmente, en cuanto al tiempo que los encuestados estarían dispuestos a permanecer conociendo el cantón Santa Isabel se obtuvo que un 55% sólo estuviera un día en el sitio y en segundo lugar un 30% que estaría menos de un día.

3.8 Conclusiones del estudio de mercado realizado

De acuerdo al estudio de mercado que se realizó se obtuvo que el cantón Santa Isabel es un punto conocido por el 96% de los encuestados, lo que es un muy buen número ya que por la distancia, ubicación y clima es uno de los puntos preferidos por los habitantes de Cuenca.

La implementación de un plan de intervención es prioritaria ya que es un cantón que posee locaciones y paisajes únicos solo que a causa del poco trabajo de las autoridades competentes en este campo no ha tenido la difusión necesaria, se deben accionar campañas publicitarias utilizando diferentes medios de comunicación para llegar con un mensaje claro sobre todos los atractivos que se pueden encontrar, los resultados obtenidos nos indican que gran parte de los encuestados están dispuestos a invertir tiempo y dinero para conocer este cantón, que tienen toda la predisposición del caso y que quizás no lo han hecho antes por la ya citada falta de información turística, los índices que se determinaron en el estudio de mercado pueden ser incrementados notablemente con el trabajo diario en materia turística .

El plan de turismo que se aplicará en Santa Isabel debe ser permanente y se debe hallar la posibilidad de conseguir el apoyo de las autoridades locales para lograr éxito total y potenciar al máximo el desarrollo de este cantón.

Adicional se implementarán planes de regeneración de las vías de acceso a los sitios turísticos del Cantón Santa Isabel puesto que al momento se encuentran en mal estado, así como una reestructuración integral del manejo de desechos y desperdicios.

CAPÍTULO IV:

PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS

Basados en las investigaciones realizadas y los objetivos planteados esta investigación está proyectada como:

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN SANTA ISABEL, PROVINCIA DE AZUAY QUE CONTEMPLE A SU VEZ PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA FORTALECER EL TURISMO COMUNITARIO DEL LUGAR.

4.1 Justificación

“El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Montaner, 2001).

Con lo anteriormente mencionado, este proyecto será realizado con el fin de desarrollar el turismo dentro del cantón Santa Isabel para que su economía no se base solo en la agricultura que es la fuente principal de sus ingresos sino también en el turismo, ya que se cuenta con potencial para realizar actividades turísticas, con este proyecto se busca dar a conocer el cantón Santa Isabel y sus diferentes atractivos así como el turismo de comunitario que en él se desarrolla.

Luego de haber realizado el trabajo de campo en el cantón Santa Isabel se determinó que el lugar tiene mucho potencial para poder hacer crecer en conjunto con la comunidad el área turística del sector; pero a su vez se determinaron muchas falencias y esto se debe a la poca organización o al poco interés por parte de las autoridades y de la comunidad y esto impide el desarrollo del turismo dentro del cantón.

Por ende, para superar dichas falencias se debe desarrollar un plan de intervención turística que consiste en reconocer las falencias que tiene la comunidad y a su vez corregirlas con capacitaciones para ellos mismo en donde los temas a tratarse con

mayor importancia son todas esas deficiencias que se reconozcan para volverlas fortalezas y poder desarrollar un turismo comunitario de excelencia.

Esta comunidad se ha elegido después de estudiarla y analizarla y se ha concluido que es un cantón con mucho potencial que cuenta con un entorno, paisajes flora, clima esplendidos para realizar turismo y que además cuenta con habitantes emprendedores dispuestos a aprender cómo realizar un turismo completo brindando el mejor servicio y sabiendo explotar la mejor parte de cada uno de sus atractivos para su desarrollo y bien económico.

4.2 Objetivos del Proyecto

4.2.1 Objetivo Principal

Elaborar una propuesta de intervención turística para superar las falencias en lo que a turismo comunitario se refiere para el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón Santa Isabel, provincia de Azuay.

4.2.2 Objetivos Específicos.

- a) Analizar la situación actual del cantón Santa Isabel.
- b) Determinar las falencias que tiene el cantón Santa Isabel.
- c) Establecer planes y proyectos para la mejora de problemas que tiene el cantón Santa Isabel.

4.3 Beneficiarios Directos e Indirectos del proyecto

Los beneficiarios directos son los habitantes del cantón Santa Isabel, en el que se los incluye dentro del plan de intervención turística, y son quienes van a implementar los proyectos y tendrán el manejo de la comunidad en el ámbito turístico.

Los beneficiarios indirectos serán los turistas que visiten el cantón ya sean estos nacionales o extranjeros ya que al momento de visitar los diferentes atractivos turísticos del cantón se encontraran con un servicio de excelencia y con las mejoras realizadas en cada punto.

Tabla 6*Atractivos Relevantes*

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Piedra Movedora	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Piedras	IV
La ciudad de Piedra - Carachula	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Arqueológicas	III
Comunidad Huertas - casa del Árbol	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	IV
Mirador Turístico Pilancón	Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas	III
Rio Cristal	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	II
Rio San Francisco	Sitios Naturales	Costas y Litorales	Ríos	II
Hornado	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comida típica	II
Leyenda Carachula	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias	II

Fuente: Elaborado por los autores

4.4 Competencia

- Ministerio de Turismo
- Dirección de turismo del GAD municipal de Santa Isabel
- Dirección de turismo de la prefectura de Azuay
- ONG nacionales e internacionales

4.5 Líneas de Productos Turísticos

Las líneas de productos turísticos que se utilizarán son el **turismo comunitario** y el **turismo de naturaleza**.

4.6 Análisis FODA

Tabla 7

Factores Internos del FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Recursos naturales• Diversidad de zonas climáticas• Variedad de Fauna• Riquezas arqueológicas e históricas• Seguridad en las zonas turísticas• Gente trabajadora y progresista• Disponibilidad de mano de obra	<ul style="list-style-type: none">• Deficiente calidad y falta de mantenimiento de la viabilidad• Ausencia de señalización turística• Falta de recursos socioeconómicos• Falta de organización y capacitación a los habitantes• Falta de promoción turística por parte de los entes reguladores• Migración de los habitantes del cantón en busca de fuentes de ingreso

Fuente: Elaborado por los autores

Dentro de los factores internos del análisis, el cantón San Isabel posee diferentes fortalezas las que se basan en sus diferentes atractivos además de su variada flora y los variados paisajes que nos presenta en cada uno de sus atractivos turísticos; además nos demuestra la diversidad de zonas climáticas con las que cuenta el cantón para realizar diferentes actividades enriquecedoras para el turista que los visite, cuenta con variedad de zonas arqueológicas en las que se puede desarrollar un turismo de investigación sin ningún problema, además de que sus habitantes son personas predispuestas a prestar el mejor servicio posible para crearle al turista una experiencia maravillosa.

Pero también por otro lado, se tiene las debilidades del cantón donde nos indica que carece de ciertos elementos importantes para el correcto desarrollo del turismo como lo es la señalización y el mantenimiento de las vías de acceso, las cuales por no estar en buen estado dificultan el desplazamientos tanto de los turistas como de los pobladores del cantón y también la falta de promoción turística por la que carece el cantón dicho suceso se da por la mala organización de los mismos habitantes y de las autoridades.

Una debilidad muy importante en la cual se debe trabajar para así poder evitarla es la migración por parte de los pobladores del cantón que por ir en busca de fuentes de ingresos ya que las personas que están migrando son las personas jóvenes con ideas frescas para poder desarrollar dentro del mismo cantón y no en otros lugares con ellos se debe trabajar de la mano para poder alcanzar los objetivos con mayor rapidez.

Tabla 8

Factores Externos del FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad de los productos turísticos • Creación de micro empresas por parte de las personas del cantón • Contar con servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades de los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo por parte de las entidades pertinentes como el Ministerio del turismo u otros entes públicos de turismo • Inestabilidad económica del país.

Fuente: Elaborado por los autores

Las oportunidades que presenta el cantón Santa Isabel se fundamentan también en los atractivos turísticos que posee y en los sitios que los hacen diferentes de otras comunidades ya que poseen grandes atractivos que generan una gran competitividad y a su vez esto genera negocios que pueden llegar a ser rentables para los habitantes del cantón y mejorar su estilo de vida.

Uno de los factores más importantes y que ayuda mucho con el desarrollo de los diferentes proyectos es que el cantón cuenta con servicios básicos suficientes para poder desarrollar de una mejor manera los proyectos sin tener ninguna dificultad.

La amenaza principal del cantón es que no cuentan con apoyo de los diferentes entes reguladores del turismo y esto les impide poder desarrollar de la manera que ellos quisieran sus diferentes proyectos.

Otra amenaza que no se puede dejar de lado es la inestabilidad económica por la que atraviesa el país ya que esto al momento de desarrollar proyectos se toma mucho en cuenta para ver si serán factibles o no a un largo plazo.

4.7 Propuesta de facilidades y equipamiento

Tabla 9

Propuesta de Facilidades y Equipamiento

DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS Y FACILITACION TURISTICA	DESCRIPCIÓN
Parqueadero	Implementación de un parqueo en Carachula
Tachos de Basura	Comunidad Huertas, Carachula, Río Cristal, Río San Francisco, Mirador

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 10

Señalización y Señalética

SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA	DESCRIPCIÓN
Señalética Interpretativa	En todos los senderos

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 11

Promoción Turística Consiente

PROMOCIÓN TURISTICA CONSIENTE	DESCRIPCIÓN
Promoción Turística	Páginas web y agencias de viajes

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 12

Desarrollo de capacidades de talento humano

DESARROLLO DE CAPACIDADES DE TALENTO HUMANO	DESCRIPCIÓN
Capacitación de conciencia ciudadana	Habitantes cantón Santa Isabel
Capacitación en Programación Neurolingüística	Habitantes cantón Santa Isabel
Capacitación de emprendimiento	Habitantes cantón Santa Isabel
Capacitación en calidad y servicio	Habitantes cantón Santa Isabel

Fuente: Elaborado por las autoras

4.8 Proyectos de Implementación

Tabla 13

Proyecto de Implementación No. 1

Proyecto 1: Implementación de señalización turística interpretativa			
Programa: Señalización turística interpretativa			
Localización: Carachula, Comunidad Huertas, Piedra Movedora, Río Cristal, Río San Francisco			
Objetivo del proyecto: Brindar a los turistas una mejor guía al momento de visitar los diferentes destinos y así facilitar el desplazamiento en los mismos y brindar una gran experiencia.			
Descripción del Proyecto: Se colocaran 3 señalizaciones en cada punto Un total de 15 señaléticas interpretativas			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
15	Diseño de señalización	\$ 20,00	\$ 300,00
15	Elaboración de señalización	\$ 80,00	\$ 1.200,00
15	Instalación de señalización	\$ 15,00	\$ 225,00
	TOTAL		\$ 1.725,00
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto de implementación referencial: \$ 1.725,00	
Plazo de ejecución			
Inicio: 2017			
Duración: 3 meses			

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 14

Proyecto de Implementación No. 2

Proyecto 2: Implementación de señalización vial			
Programa: Señalización vial en los diferentes atractivos turísticos			
Localización: Desde la entrada a Carachula, Comunidad Huertas, Piedra Movedora, Río Cristal, Río San Francisco.			
Objetivo del proyecto: Facilitar a los turistas el ingreso a los diferentes atractivos turísticos desde que emprenden su viaje para así obtener una mejor guía dentro de ellos.			
<p>Descripción del Proyecto: -Se colocaran 2 señaléticas hacia la piedra movedora. -3 hacia la comunidad huertas. -5 hacia Carachula -4 para cada uno de los ríos</p> <p>A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:</p>			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
18	Diseño de señalización	\$ 20,00	\$ 360,00
18	Elaboración de la señalización	\$ 80,00	\$ 1.440,00
18	Instalación de señalización	\$ 15,00	\$ 270,00
	TOTAL		\$ 2.070,00
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto de implementación referencial: \$ 2.070,00	
Plazo de ejecución			
Inicio: 2017			
Duración: 4 meses			

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 15*Proyecto de Implementación No. 3*

Proyecto 3: Implementación de Parqueadero			
Programa: Implementación de parqueadero en diferentes atractivos turísticos			
Localización: Carachula			
Objetivo del proyecto: Poder brindar una mayor comodidad a los turistas que visitan Carachula y satisfacer la necesidad de espacios para parqueos.			
Descripción del Proyecto: Después de la verificación del sector, se realizará un parqueadero en el que tendrá capacidad para 25 carros A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios Definitivos	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
1	Implementación	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
1	Modelo de Gestión	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
	TOTAL		\$ 43.000,00
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto Referencial: \$43.000,00	
Plazo de ejecución Inicio: 2017 Duración: 5 meses			

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 16*Proyecto de Implementación No. 4*

Proyecto 4: Implementación de tachos de basura																							
Programa: Implementación de tachos de basura en atractivos turísticos																							
Localización: Carachula, Comunidad Huertas, Piedra Movedora, Río Cristal, Río San Francisco																							
Objetivo del proyecto: Mejorar las condiciones de Santa Isabel y sus diferentes atractivos turísticos, crear una consciencia de reciclaje para facilitar la recolección de desechos.																							
Descripción del Proyecto: Se colocaran un total de 12 tachos de basura. <ul style="list-style-type: none"> -2 tachos de basura en cada río -1 tacho de basura en la Piedra Movedora -3 tachos de basura en la comunidad Huertas -4 tachos de basura en Carachula <p>A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 15%;">VALOR UNITARIO</th> <th style="width: 30%;">VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Estudios Definitivos</td> <td style="text-align: right;">\$ 4.000,00</td> <td style="text-align: right;">\$ 4.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12</td> <td>Implementación</td> <td style="text-align: right;">\$ 500,00</td> <td style="text-align: right;">\$ 6.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Mantenimiento de los tachos de basura</td> <td style="text-align: right;">\$ 3.000,00</td> <td style="text-align: right;">\$ 3.000,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 13.000,00</td> </tr> </tbody> </table>				CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR	1	Estudios Definitivos	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	12	Implementación	\$ 500,00	\$ 6.000,00	1	Mantenimiento de los tachos de basura	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00		TOTAL		\$ 13.000,00
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR																				
1	Estudios Definitivos	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00																				
12	Implementación	\$ 500,00	\$ 6.000,00																				
1	Mantenimiento de los tachos de basura	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00																				
	TOTAL		\$ 13.000,00																				
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto Referencial: \$13.000,00																					
Plazo de ejecución Inicio: 2017 Duración: 2 meses																							

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 17*Proyecto de Implementación No. 5*

Proyecto 5: Arreglo de vías de acceso			
Programa: Arreglo de vías de acceso			
Localización: Carachula, Comunidad Huertas, Piedra Movedora			
Objetivo del proyecto: Mejorar la transportación de los diferentes turistas que visiten el cantón para así lograr una mejor experiencia.			
Descripción del Proyecto: Se rellenará y pavimentará cada una de las diferentes vías de transportación del cantón Santa Isabel. A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios Definitivos	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
1	Implementación	\$ 80.000.000,00	\$ 80.000.000,00
1	Mantenimiento de las vías	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
	TOTAL		\$ 81.020.000,00
Responsable de la ejecución:		Presupuesto Referencial:	
Municipio de Santa Isabel		\$81.020.000,00	
Prefectura de la provincia			
Plazo de ejecución			
Inicio: 2017			
Duración: 12 meses			

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 18*Proyecto de Implementación No. 6*

Proyecto 6: Capacitación de Programación Neurolingüística			
Programa: Capacitación de Programación Neurolingüística			
Localización: Cantón Santa Isabel			
Objetivo del proyecto: Mejorar la comunicación de las personas del cantón con los turistas para que aprendan las diferentes técnicas de calidad para un mejor desarrollo			
Descripción del Proyecto: Se capacitará a los habitantes del cantón en diferentes ramas, serán un total de 30 participantes por cada capacitación a realizarse. A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
30	Capacitación	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
30	Certificación	\$ 100,00	\$ 3.000,00
	TOTAL		\$ 5.500,00
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto Referencial: \$5.500,00	
Plazo de ejecución			
Inicio: 2017			
Duración: 1 mes			

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 19*Proyecto de Implementación No.7*

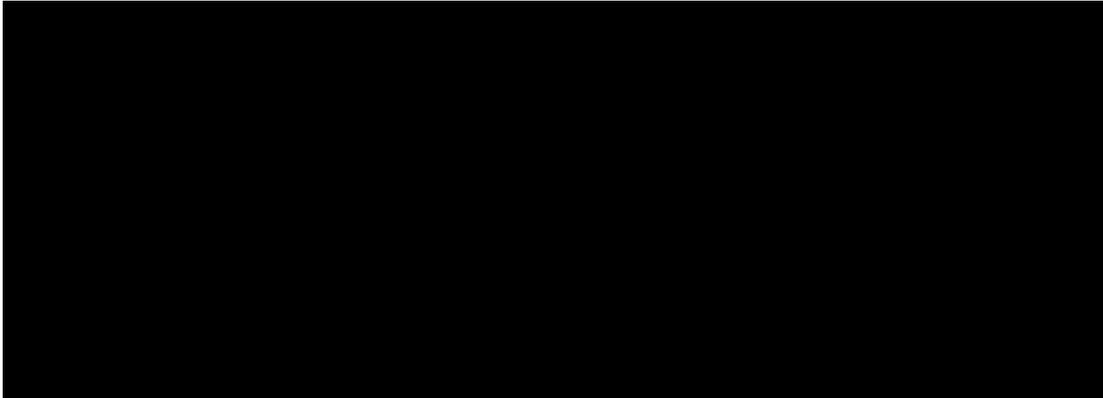
Proyecto 7 : Capacitación de Emprendimiento			
Programa: Capacitación de Emprendimiento			
Localización: Cantón Santa Isabel			
Objetivo del proyecto: Mejorar la comunicación de las personas del cantón con los turistas para que aprendan las diferentes técnicas de calidad para un mejor desarrollo			
Descripción del Proyecto: Se capacitará a los habitantes del cantón en diferentes ramas, serán un total de 30 participantes por cada capacitación a realizarse. A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
30	Capacitación	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
30	Certificación	\$ 80,00	\$ 2.400,00
	TOTAL		\$ 3.400,00
Responsable de la ejecución: Municipio de Santa Isabel		Presupuesto Referencial: \$3.400,00	
Plazo de ejecución			
Inicio: 2017			
Duración: 1 mes			

Fuente: Elaborado por las autoras.

4.9 Presupuesto Referencial

Tabla 20

Presupuesto Referencial



Fuente: Elaborado por las autoras.

Los proyectos a realizarse dentro del cantón Santa Isabel tomarán alrededor de un año después de los estudios pertinentes a realizase, cada uno de los diferentes proyectos tienen como objetivo incentivar al turista a la visita de cada uno de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón y a su vez incentivar al habitante del cantón a interesarse más por el turismo y por explotar de la mejor manera los diferentes recursos con los que cuenta el cantón Santa Isabel.

Y a que los habitantes del cantón puedan a su vez ver el turismo como una de sus fuentes de ingresos principales así como los son la agricultura o ganadería. Para así ir fomentando una consciencia de servicio dentro de cada uno de sus habitantes.

El presupuesto se lo determinó después de diferentes estudios realizados dentro del cantón y de cada una de sus diferentes necesidades, el mismo que el Municipio del cantón tendrá como objetivo recaudar para en un largo plazo recuperarlo por el mismo efecto de las diferentes mejoras a realizar.

Conclusiones

El estudio realizado ha sido enfocado a mejorar la oferta turística del cantón Santa Isabel, para diagnosticar la situación en la que se encontraba el cantón se tomaron en cuenta diferentes herramientas tales como: encuestas, gráficos estadísticos, fichas técnicas.

Se pudo concluir con dicho estudio realizado que los atractivos turísticos más importantes con los que cuenta el cantón van relacionados con la cultura del mismo, por tal motivo el enfoque que se tomará es en desarrollar el turismo cultural en primer orden.

Una propuesta de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel es una oportunidad para sus habitantes y es así como lo ven cada uno de ellos, ya que en la visita de campo que se realizó y al conversar con los habitantes del cantón indicaron que ellos estarían dispuestos a capacitarse y a mejorar su cantón para así poder generar una fuente de ingreso, pero como indicaron ni ellos mismo conocen la totalidad de atractivos con los que cuentan y por tal razón no se crean procesos para que puedan ser explotados en beneficio de ambas partes, ya sea esta la del turista y la del habitante del cantón.

El municipio del cantón Santa Isabel mostró interés cuando se les comentó sobre la propuesta de desarrollo turístico, indicaron que están dispuestos a colaborar con cualquier requerimiento para que el turismo sea otra fuente de ingreso para el cantón.

El rumbo que se seguirá para implementar las propuestas expuestas es el tener un diálogo con entidades públicas y privadas para contar con su apoyo y colaboración en la realización del proyecto. Se puede concluir que se puede desarrollar sin ningún inconveniente las propuestas expuestas en este proyecto, debido a que se cuenta con el apoyo de la entidad no gubernamental, los habitantes del cantón y los posibles turistas que quisieran llegar a este lugar para compartir con las actividades y cultura del cantón.

Recomendaciones

La propuesta fue elaborado con la finalidad de mejorar la condición turística del cantón Santa Isabel, que esto genere un impacto positivo en su economía, en su desarrollo social y cultural. Para esto es necesario que se tome en consideración todos los estudios y análisis realizados durante este proyecto.

Para tener un proceso eficiente los habitantes del cantón Santa Isabel deben aprovechar las oportunidades que se les están ofreciendo para su mejora como por ejemplo: capacitaciones en las mismas que ellos podrán desarrollar sus habilidades para mejorar la atención al cliente y ofrecer un servicio de calidad, los mismos habitantes colaboraran con el cuidado y mantenimiento de las diferentes mejoras a realizarse en el cantón.

Se recomienda mejorar la promoción de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Santa Isabel antes mencionados, ya que cuenta con variedad y esto es una oportunidad que debe de aprovecharse pero debe implementarse cada mejora para que el producto ofrecido sea percibido como un producto de calidad y que a su vez pueda ser recomendado.

Listado de Referencias

Alcaldía de Santa Isabel. *Plan de ordenamiento territorial del Cantón Santa Isabel*.

2014. Santa Isabel: Ecuador. Recuperado de

http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/016000780001Diagnostico_15-11-2014.pdf

Constitución de la República del Ecuador. *Elementos Constitutivos del Estado:*

Principios Fundamentales. 2008. Ecuador. Recuperado de

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Constitución de la República del Ecuador. *Derechos: Derechos a la Naturaleza*.

2008. Ecuador. Recuperado de

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Constitución de la República del Ecuador. *Organización Territorial del Estado:*

Recursos Económicos. 2008. Ecuador. Recuperado de

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Constitución de la República del Ecuador. *Régimen de Desarrollo: Principios*

Generales. 2008. Ecuador. Recuperado de

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Fernández, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. Madrid: ESIC.

Fernández, F. (2004). *Ética y Filosofía Política A. Filosofía de la sostenibilidad*.

Recuperado de

https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf

Ilustre Municipalidad de Santa Isabel. *Características Agroecológicas del Cantón Santa Isabel*, 2005. Santa Isabel: Ecuador. Recuperado de <http://www.santaisabel.gob.ec/docs/caracteristicas.pdf>

Ilustre Municipalidad de Santa Isabel. *Servicios Básicos*, 2014. Santa Isabel: Ecuador. Recuperado de <http://www.santaisabel.gob.ec/docs/Servicios2014.pdf>

Ilustre Municipalidad de Santa Isabel. *Historia*. 2016. Santa Isabel: Ecuador. Recuperado de <http://www.santaisabel.gob.ec/historia.php>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Población y Demografía: Fascículo Provincial de Azuay*. 2010. Quito: Ecuador. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/azuay.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Información Censal Cantonal*. 2010. Quito: Ecuador. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es

Ley de Gestión Ambiental. Capítulo 2: *De la evaluación de impacto ambiental y del control Ambiental*. 2004. Ecuador. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ley de Turismo. Capítulo 1: *Generalidades*. 2008. Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ley de Turismo. Capítulo 2: *De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen*. 2008. Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ley de Turismo. Capítulo 6: *Áreas Turísticas Protegidas*. 2008. Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ley de Turismo. Capítulo 7: *De los incentivos y beneficios en general*. 2008. Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Municipio de Baños de Agua Santa. *Plan estratégico cantonal de ecoturismo y ambiente: Lineamientos para la acción*. (2005). Baños: Ecuador. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41336.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2016. *Educación: Desarrollo Sostenible*. París: Francia. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Organización Mundial del Turismo. *Entender el Turismo: Glosario Básico*. España: Madrid. Recuperado <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Plan Nacional del Buen Vivir. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir: *Impulsar la transformación de la Matriz Productiva*. 2013. Ecuador. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.

Ramón, J. Serra, A. (2014). Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo. *Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 12 N.º 4. Págs. 899-913.

Recuero, N., Blasco, F., García, J. (2016). *Marketing del Turismo Cultural*. Madrid: ESIC.

Reyes, G. (2001). Principales Teorías sobre el desarrollo Económico y Social. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. doi: 1578- 6730.

Sampieri, R. Collado, C. Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación: *El proceso de investigación y los enfoques cualitativos y cuantitativos: hacia un modelo integral*. México: McGraw-Hill Interamericana.

So, A. Y. (1990). *Social Change and Development: Modernization, Dependency and World-System Theories*. Estados Unidos: Sage Publications.

Zorrilla, S. (2004). *Cómo aprender Economía*. México: Limusa.

Apéndices

ANEXOS 1

FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:
ENCUESTADORES:
FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:
CATEGORÍA:
TIPO:
SUBTIPO:
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA:
CIUDAD y/o CANTÓN:
LOCALIDAD:
LATITUD:
LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: DISTANCIA:
POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO
VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
CAUSAS:
ENTORNO:
CAUSAS:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS
TERRESTRE:
ACUÁTICO:
AÉREO:
TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO:
DÍAS AL MES:
HORAS AL DÍA:
OBSERVACIONES
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA:
ENERGÍA ELÉCTRICA:
ALCANTARILLADO:
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

FOTO

ANEXO 2: Ficha de los atractivos del Cantón Santa Isabel.

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Movedora

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Piedra

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Shaglli

LATITUD: -3.0500°

LONGITUD: -79.3167°

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando **DISTANCIA:** 73,5 Km

POBLADO: Cuenca **DISTANCIA:** 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

- a) **Altura promedio:** 3.600 msnm
- b) **Color:** Gris
- c) **Temperatura:** Frío y de Páramo, 13°C
- d) **Precipitación:** 1014 mm al año
- e) **Tamaño:** 3 m x 1,5m
- f) **Vientos:** 2.3km/h
- g) **Descripción General:** La piedra Movedora es una de las más representativa figuras antropomorfas y se encuentra en el complejo arqueológico de Huasipamba.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Turismo de naturaleza

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada

CAUSAS: N/A

ENTORNO: Conservada

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Mal estado

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Comunidad Huertas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Publicidad en la Web

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 2

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carachula

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Zonas Arqueológicas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Shaglli

LATITUD: -3.0500°

LONGITUD: -79.3167°

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando

DISTANCIA: 73,5 Km

POBLADO: Cuenca

DISTANCIA: 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

- a) **Color:** Gris y blanco
- b) **Temperatura:** 13°C
- c) **Precipitación:** 1014 mm al año
- d) **Vientos:** 2.3km/h
- e) **Descripción General:** Carachula es conocida como la ciudad encantada de piedra ubicada en Shaglli cuenta con leyendas y sus formaciones rocosas muestran rostros de personas.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Turismo de arqueológico

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada

CAUSAS: N/A

ENTORNO: Conservada

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Mal estado

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Comunidad Huertas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Publicidad en la Web

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 3

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa del Árbol

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Zonas Históricas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Comunidad Huertas

LATITUD: -3.0500°

LONGITUD: -79.3167°

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando

DISTANCIA: 73,5 Km

POBLADO: Cuenca

DISTANCIA: 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

- a) **Color:** Café claro
- b) **Temperatura:** 13°C
- c) **Precipitación:** 1014 mm al año
- d) **Vientos:** 2.3km/h
- e) **Descripción General:** La casa del árbol está ubicada en la comunidad Huertas, es un sitio donde se puede apreciar la belleza paisajística.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Observación de flora

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada

CAUSAS: N/A

ENTORNO: Conservada

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Mal estado

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Comunidad Huertas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Publicidad en la Web

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 4
ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas
FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Cristal
CATEGORÍA: Sitios naturales
TIPO: Aguas subterráneas
SUBTIPO: Aguas Minerales
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel
LOCALIDAD: Santa Isabel
LATITUD: -3.1667°
LONGITUD: -79.4500°

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando **DISTANCIA:** 73,5 Km
POBLADO: Cuenca **DISTANCIA:** 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

- a) **Descripción General:** El Río Cristal es conocido por sus abundantes minerales que ofrece.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Turismo de Aventura
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada
CAUSAS: N/A
ENTORNO: Conservada
CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Mal estado
ACUÁTICO: N/A
AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Río San Francisco

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Publicidad en la Web

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 5

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río San Francisco

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Costas y litorales

SUBTIPO: Ríos

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Santa Isabel

LATITUD: -3.3167°

LONGITUD: -79.4833°

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando

DISTANCIA: 73,5 Km

POBLADO: Cuenca

DISTANCIA: 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

a) **Temperatura:** 17°C

b) **Descripción General:** El Río San Francisco ofrece sus aguas cristalinas donde se puede hacer pesca deportiva. En el Río San Francisco desembocan varias quebradas las cuales recorren varios lugares de Santa Isabel.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Turismo deportivos

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada

CAUSAS: N/A

ENTORNO: Conservada

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Mal estado

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Publicidad en la Web

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 6

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyenda de Carachula

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Santa Isabel

LATITUD:

LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando

DISTANCIA: 73,5 Km

POBLADO: Cuenca

DISTANCIA: 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

- a) **Descripción General:** Leyenda narrada por todos los pobladores de Santa Isabel cuenta que el día de viernes santo a las 12 am las puertas de Carachula se abren y se brinda una misa para los habitantes. Esta leyenda forma parte de la historia de Carachula ya que por ser conocida como la ciudad encantada se cree que es cierta.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Leyendas urbanas

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: N/A

CAUSAS: N/A

ENTORNO: N/A

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: N/A

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

DÍAS AL MES:

HORAS AL DÍA:

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Comida Típica

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Habitantes de Santa Isabel

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 7

ENCUESTADORES: Geovanna León, Denisse Salinas

FECHA: Sábado, 6 de Agosto de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hornado

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas Típicas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CIUDAD y/o CANTÓN: Santa Isabel

LOCALIDAD: Santa Isabel

LATITUD:

LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: San Fernando

DISTANCIA: 73,5 Km

POBLADO: Cuenca

DISTANCIA: 99,4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNECO

- a) **Descripción General:** El hornado es un plato típico de Santa Isabel y sus ingredientes son: chancho hornado, tortillas de papas, ensalada y mote.
- b) **Presentación:** El plato se muestra en un plato tendido se coloca primero las papas y el mote y el maní luego el chancho y encima la ensalada.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Comida Típica

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservada

CAUSAS: N/A

ENTORNO: N/A

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: N/A

ACUÁTICO: N/A

AÉREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24

OBSERVACIONES

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: N/A

AGUA: N/A

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Leyendas Urbanas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

FOTO



ANEXO 3:

Modelo de encuesta

ENCUESTA PARA UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SANTA ISABEL, PROVINCIA DE AZUAY.

Marque con una x la respuesta apropiada.

1.- ¿Qué género es usted?

- Femenino
- Masculino

2.- ¿Cantos años tiene?

- 18-25 años
- 26-30 años
- 31-45 años
- 46-60 años

3.- ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado
- Unión Libre

4.- ¿Le gusta realizar viajes para conocer los alrededores del país?

- Si
- No

5.- ¿Con que frecuencia le gusta viajar?

- Fines de semana
- Una vez al mes
- Solo por feriado
- Una vez al año

6.- ¿Cuando usted viaja con quien lo hace?

- Solo
- Con familia
- Con amigos
- Con su Pareja

7.- ¿Cuál es la razón por la que realiza un viaje?

- Ocio
- Trabajo
- Salud

Otros: _____

8.- ¿Conoce el cantón Santa Isabel, ubicado en la provincia de Azuay?

- Si
- No

9.- ¿Por qué motivo desconoce este lugar?

- Desinterés
- Poca promoción turística
- Poca información

10.- ¿Estaría interesado en visitar el cantón Santa Isabel y conocer sus atractivos?

- Si
- No

11.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel?

- Si
- No

12.- ¿Cree usted que las autoridades competentes del cantón deberían desarrollar planes turísticos para el desarrollo de este lugar?

- Si
- No

Porque: _____

13.- ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca de la oferta turística del cantón Santa Isabel?

- TV
- Radio
- Internet (correo electrónico, redes sociales)

14.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el cantón Santa Isabel?

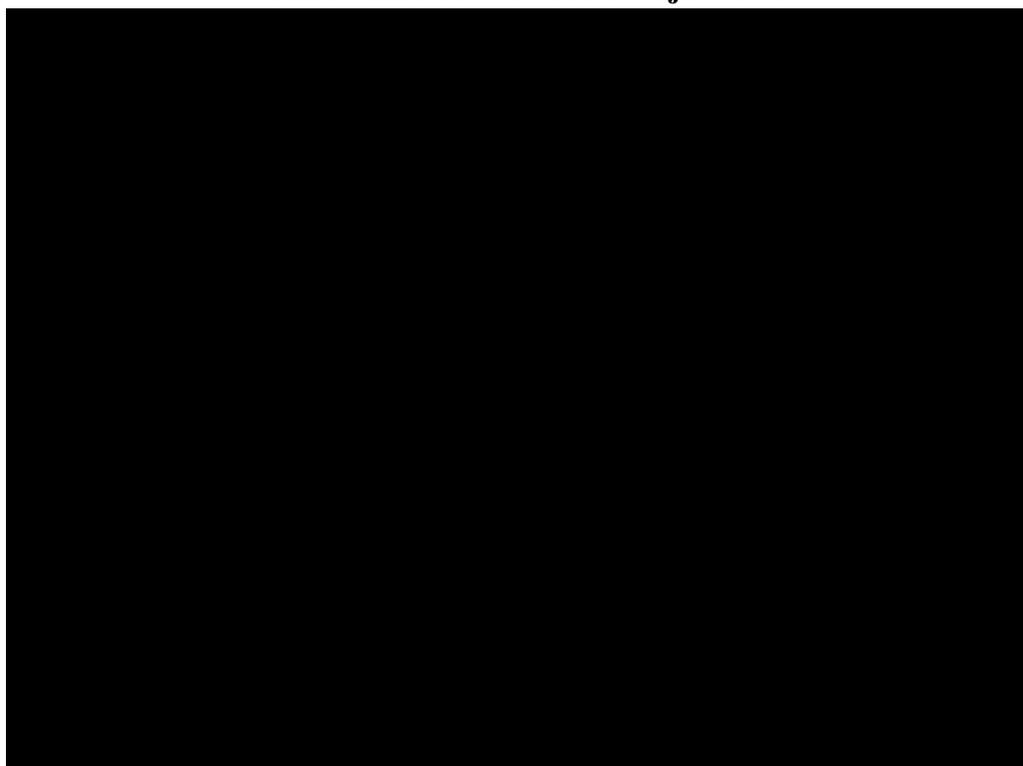
- 40-50 dólares
- 50-60 dólares
- 60-80 dólares
- Más de 80 dólares

15.- ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en el cantón Santa Isabel?

- Menos de un día
- Un día
- Más de un día

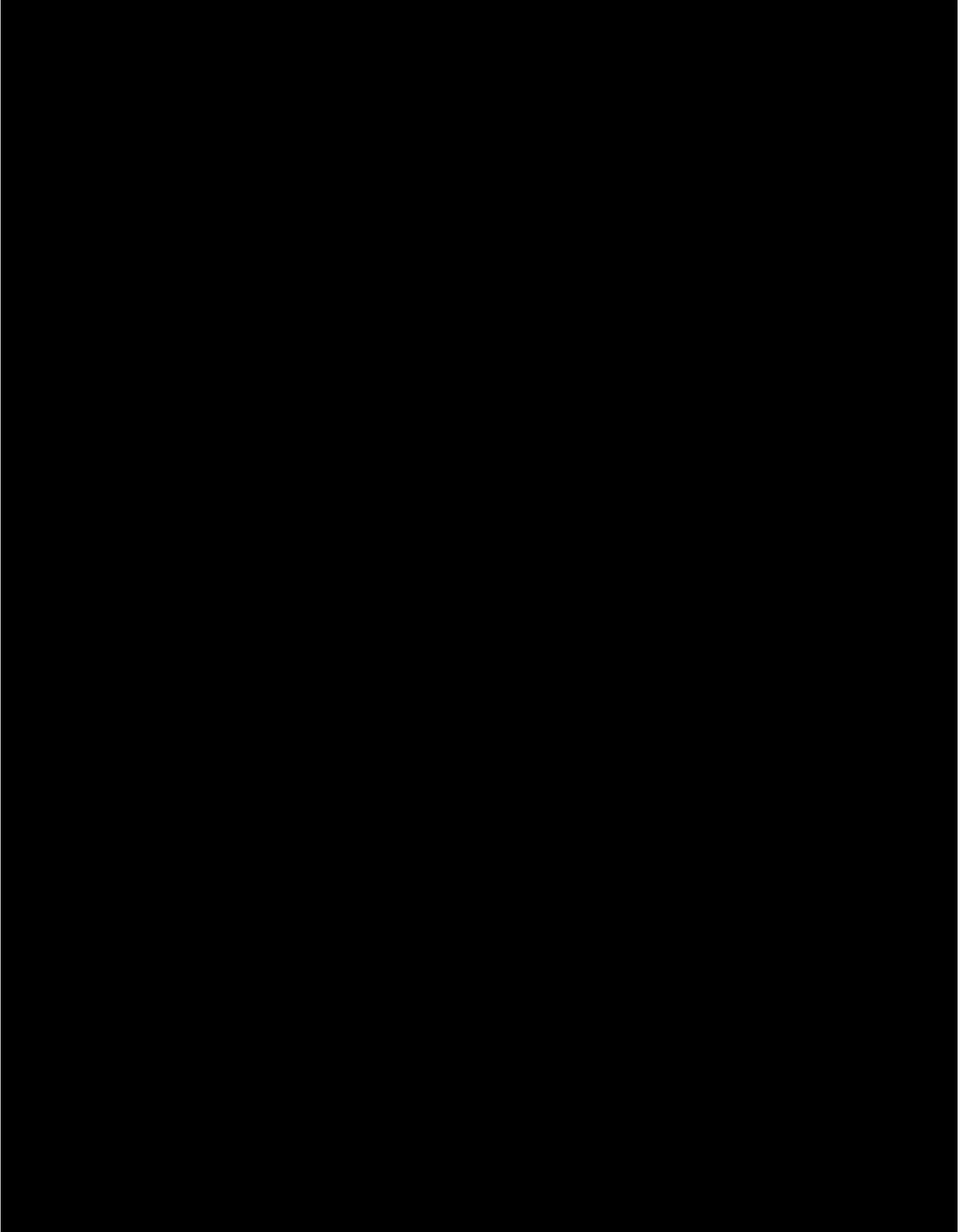
ANEXO 4:

Listado Establecimientos de Alojamiento.



ANEXO 5:

Listado Establecimientos de Alimentación



ANEXO 6:

FOTOS DE LA COMUNIDAD

Quebradas de Santa Isabel



Casa del Árbol



Comunidad Huertas



Miradores Naturales



Piedra Movedora



Ciudad de Piedra - Carachula





Municipio de Santa Isabel





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Salinas Bravo Denisse Gabriela**, con C.C: # 0923460729 autora del trabajo de titulación: **“Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, provincia de Azuay”** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Salinas Bravo Denisse Gabriela

C.C: 0923460729



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, León Rocha Geovanna Tamara, con C.C: # 0918952789 autora del trabajo de titulación: **“Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, provincia de Azuay”** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

León Rocha Geovanna Tamara

C.C: 0918952789



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Propuesta de Intervención Turística para el cantón Santa Isabel, provincia de Azuay.	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Salinas Bravo Denisse Gabriela León Rocha Geovanna Tamara	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales	
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	108
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo intercultural	
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Turismo cultural, desarrollo turístico, turismo natural, desarrollo económico	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La siguiente propuesta tiene como objetivo general, investigar y analizar los factores siendo estos los recursos naturales, ambientales, económicos y el espíritu emprendedor de los habitantes del Cantón Santa Isabel debido a que los mismos influyen de manera directa al desarrollo turístico del Cantón. Para el desarrollo de la investigación, se utilizó el tipo de estudio probabilístico y descriptivo con un enfoque cuantitativo. Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes del Cantón Cuenca, debido a la cercanía que tiene con Santa Isabel y la gran afluencia de turistas que recepta la misma. Con los resultados obtenidos se proyectaron distintos planes para la promoción turística del Cantón Santa Isabel el cual promueve su belleza paisajística y su hospitalidad en la misma incentivando el desarrollo turístico- económico del Cantón. Para la implementación de los proyectos se debe contar con la ayuda de las distintas entidades gubernamentales como: Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Isabel, Ministerio de Turismo, entre otros, los cuales pueden contribuir con el despegue del Cantón y su desarrollo.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0985065650 0984123464	E-mail: / denisse_gg@hotmail.com ta_geola-98@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	