



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil

AUTORES:

**Martínez Larrea, Dayanara Ximena
Rosado Cevallos, Solange Marisol**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Dayanara Ximena Martínez Larrea y Solange Marisol Rosado Cevallos**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Dayanara Ximena Martínez Larrea**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Dayanara Ximena Martínez Larrea



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Solange Marisol Rosado Cevallos

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

Solange Marisol Rosado Cevallos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Dayanara Ximena Martínez Larrea**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

Dayanara Ximena Martínez Larrea



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Solange Marisol Rosado Cevallos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

Solange Marisol Rosado Cevallos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil**, presentado por las estudiantes **Martínez Larrea Dayanara Ximena y Rosado Cevallos Solange Marisol**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot displays the URKUND web interface. The browser's address bar shows the URL: <https://secure.urkund.com/view/21327076-229879-540516#q1bKLvayijYx1DEx0JEz1TEz0zEz1zGziNVRKs5Mz8>. The page content includes the following details:

- Documento:** [TT Martínez Larrea - Rosado Cevallos.docx \(D21634416\)](#)
- Presentado:** 2016-09-06 14:36 (-05:00)
- Recibido:** diana.montero.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** TT Martínez Larrea - Rosado Cevallos [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight in the message section indicates: **1%** de esta aprox. 42 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 1 fuentes.

**Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Agradecimiento

En primer lugar doy un agradecimiento total a Dios por permitirme terminar mis estudios universitarios. Un inmenso reconocimiento a mi madre la Dra. Ruddy Larrea O. que siempre me ha apoyado en todo lo que he incursionado, le agradezco su esfuerzo por sacarme adelante, a pesar de los inconvenientes que la vida la ha hecho enfrentar. Agradezco a mi abuelo el Sr. Francisco Larrea B. que ha sido como un padre, a mi mami la Sra. Bella de Larrea O. que aunque ya no esté conmigo, siempre me inculcó que el estudio es primero. Gracias a mi tío, el Dr. Michel Larrea O. por siempre ayudarme cuando lo he necesitado. Ing. Diana Montero gracias por su direccionamiento prestado como tutora de tesis. Gracias a esa persona especial que siempre me apoyó en todo R.A.

Dayanara Martínez

En la perseverancia está el éxito y la verdad que así es. Gracias padres por enseñarme a nunca rendirme ante las adversidades con la ayuda de Dios, incluso en los días más difíciles he tratado de manejarlos siempre con una sonrisa aunque no estuviera bien por dentro, además por inculcarme el valor de la responsabilidad en todo momento. Un notable agradecimiento a la Ing. Diana Montero, por su paciencia y ayuda para la ejecución del presente trabajo de titulación. A mi abuela, la Sra. Mayda Mendoza, aunque no la vea tan seguido, muchas gracias por todo lo que ha realizado por mí y ser una persona importante en mi vida. A mi tía, la Sra. Isabel Cevallos por colocar un granito de arena en mi niñez con sus enseñanzas de inglés, que hasta el momento no las he olvidado.

Solange Rosado

Dedicatoria

La vida me ha dado una madre sin comparación alguna, que fue, es y será padre y madre, que me sacó adelante a pesar de todo, no hay nadie más importante que ella para mí. Le dedico el presente trabajo de titulación que significa la culminación de mis estudios universitarios y el inicio de mi carrera profesional, gracias por todo, te amo, no podía pedir mejor madre, una guerrera excepcional.

Dayanara Martínez

No hay fortuna más grande que reemplace el de tener a tu lado a esos dos seres incondicionales que Dios te da la dicha de tenerlos desde antes de nacer, pues sí, esos guerreros son mis padres; José Humberto Rosado y Solanda Cevallos, este trabajo de titulación va dedicado a ustedes, gracias por sus enseñanzas, amor y esfuerzo inmenso que me han dedicado, hasta hacer lo imposible para poder culminar mi carrera universitaria. ¡Los amo!

Solange Rosado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.
TUTORA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
MARTÍNEZ LARREA DAYANARA XIMENA	
ROSADO CEVALLOS SOLANGE MARISOL	

**Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Índice General

Introducción	1
Antecedentes	3
Justificación	4
Planteamiento del problema.....	7
Problemática.....	8
Formulación del Problema	9
Interrogantes de la Investigación	9
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO 1.....	10
Fundamentación Teórica.....	10
Marco Teórico	10
Teoría de la Estadística	11
Teoría de la Difusión de innovaciones.....	12
Modelo de Administración de Recursos Humanos: Subsistema de Desarrollo de Recursos Humanos.....	13
Estandarización de Documentos Metodológicos de Operaciones Estadísticas..	14
Inculturalidad Estadística	15
Metodología Estadística	16
Código de Buenas Prácticas Estadísticas del Ecuador – Principio 6: Compromiso con la Calidad Estadística	16
Metodología Comunitaria sobre las Estadísticas de Turismo – Estadísticas sobre el Alojamiento Turístico	18
Investigación de Mercados: El Proceso de Toma de Decisiones.....	18
Marco Conceptual.....	19
Inculturalidad	19
Estadística	19
Dato Cuantitativo	19
Muestra	20
Cuenta Satélite	20
Dato.....	20
Turismo de Negocios	20
Pernoctar	20
Superestructura/ Gobernanza	21
Estadísticas de Turismo.....	21

Demanda	21
Oferta.....	22
Alojamiento/ Planta Hotelera.....	22
Sobreoferta Hotelera	22
Marco Referencial.....	23
Las Estadísticas de Turismo en el Sistema Estadístico.....	23
Perfil del Turista que Ocupa la Planta Hotelera en el Cantón Otavalo y Difusión a través de un Boletín Estadístico Informativo, Ecuador	24
CAPÍTULO 2.....	26
Metodología de la Investigación.....	26
Mercado Meta.....	26
Macro Segmentación.....	32
Micro Segmentación.....	33
Perfil del Consumidor	35
Marco Metodológico	36
Método Estudio de Caso	36
Enfoque Cualitativo	36
Tipo de Investigación.....	37
Técnicas de Recolección de Información	37
Instrumento para la Recolección de Información	38
Población y Muestra	38
Selección del Tamaño de la muestra.....	39
Presentación, análisis e interpretación de los resultados.....	40
CAPÍTULO 3.....	83
Propuesta Estratégica de la Investigación	83
Datos informativos	83
Tema de propuesta.....	83
Objetivos: General y específicos	83
Objetivo General	83
Objetivos Específicos.....	83
Mercado Objetivo.....	84
Cobertura.....	84
Beneficiarios.....	84
Áreas que intervienen en la investigación.....	84
Recursos	85
Plan de Acción	86
Administración de la Propuesta.....	86

Mejoramiento continuo	92
Calidad total	92
Empoderamiento	97
Plan de Monitoreo y Evaluación.....	97
CAPÍTULO 4.....	98
Responsabilidad Legal.....	98
Marco Legal.....	98
Ley Estadística del Ecuador	98
Ley de Turismo del Ecuador	104
Reglamento General a la Ley de Turismo.....	104
Reglamento de Alojamiento Turístico	105
Plan Nacional del Buen Vivir	106
Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	106
Conclusiones	107
Recomendaciones	108
Listado de Referencias	109
Apéndices	116

Índice de Tablas

Tabla 1. Establecimientos Hoteleros de Lujo – Parroquia Tarqui.....	27
Tabla 2. Establecimientos Hoteleros de Primera - Parroquia Tarqui.....	28
Tabla 3. Establecimientos Hoteleros de Segunda - Parroquia Tarqui.....	29
Tabla 4. Pensiones de Primera y Segunda - Parroquia Tarqui.....	31
Tabla 5. Establecimientos Hoteleros de Primera – Parroquia Pascuales.....	32
Tabla 6. Microsegmentación.....	34
Tabla 7. Selección del tamaño de la muestra.....	47
Tabla 8. Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Lujo - Parroquia Tarqui.....	48
Tabla 9. Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Primera - Parroquia Tarqui.....	49
Tabla 10. Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Segunda - Parroquia Tarqui.....	49
Tabla 11. Pensiones Entrevistadas de Primera y Segunda - Parroquia Tarqui.....	50
Tabla 12. Establecimiento Hotelero Entrevistado de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.....	50
Tabla 13 - 52. Tabulación de resultados de la entrevista.....	51
Tabla 53. Recursos.....	93
Tabla 54. Análisis de factibilidad.....	95
Tabla 55. Plan de acción.....	97
Tabla 56. Modelo de Plantilla Metodológica.....	98
Tabla 57. Plantilla Metodológica a un Hotel de Segunda Categoría – Parroquia Tarqui.....	100
Tabla 58. Plan de monitoreo y evaluación.....	102

Índice de Figuras

Figura 1. Árbol de problema.....	8
Figura 2. Variable Dependiente.....	10
Figura 3. Variable Independiente.....	16
Figura 4. Macro Segmentación.....	33
Figura 5. Análisis PEST.....	37
Figura 6. Análisis Porter.....	40
Figura 7. Cantidad de entrevistas.....	47
Figura 8. Uso de estadísticas en estudios de mercado.....	51
Figura 9. Uso de estadísticas en estudios de mercado.....	52
Figura 10. Uso de estadísticas en estudios de mercado.....	53
Figura 11. Uso de estadísticas en estudios de mercado.....	54
Figura 12. Uso de estadísticas en estudios de mercado.....	55
Figura 13. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.....	56
Figura 14. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.....	57
Figura 15. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.....	58
Figura 16. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.....	59
Figura 17. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.....	60
Figura 18. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.....	61
Figura 19. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.....	62
Figura 20. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.....	63
Figura 21. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.....	64
Figura 22. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.....	65
Figura 23. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.....	66
Figura 24. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.....	67
Figura 25. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.....	68
Figura 26. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.....	69
Figura 27. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.....	70
Figura 28. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.....	71
Figura 29. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.....	72
Figura 30. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.....	73
Figura 31. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.....	74

Figura 32. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.....	75
Figura 33. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.....	76
Figura 34. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.....	77
Figura 35. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.....	78
Figura 36. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.....	79
Figura 37. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.....	80
Figura 38. Integración de una plantilla metodológica.....	81
Figura 39. Integración de una plantilla metodológica.....	82
Figura 40. Integración de una plantilla metodológica.....	83
Figura 41. Integración de una plantilla metodológica.....	84
Figura 42. Integración de una plantilla metodológica.....	85
Figura 43. Limitada información estadística sector hotelero.....	86
Figura 44. Limitada información estadística sector hotelero.....	87
Figura 45. Limitada información estadística sector hotelero.....	88
Figura 46. Limitada información estadística sector hotelero.....	89
Figura 47. Limitada información estadística sector hotelero.....	90

Resumen

El análisis de la metodología para el levantamiento de información en la planta hotelera busca examinar las estadísticas en esta área, el cual las variables son limitadas y no permiten un estudio profundizado, tal como se realiza en el turismo en general, que ha sido definido en todos sus ámbitos para su mejor comprensión en las publicaciones de los boletines que realiza el Ministerio de Turismo (MINTUR). Para una mejor investigación, se segmenta la zona norte de la ciudad de Guayaquil, que a su vez se lo divide en las parroquias Tarqui y Pascuales debido que este sector es comercial, con las categorías de lujo, primera y segunda además de conocer la opinión de los administradores hoteleros a través de las entrevistas, con el objetivo de recopilar información específica de la situación actual que se encuentra los establecimientos de alojamiento en cuanto a las estadísticas.

En el estudio del entorno se identificaron las falencias y esto conlleva a la realización de una plantilla metodológica que establece la ampliación de variables hoteleras, debido a la necesidad de recabar información útil para los administradores hoteleros, investigadores y público en general.

Palabras Clave: Estadística, levantamiento de información, planta hotelera, plantilla metodológica, variables hoteleras, metodología.

Abstract

The data gathering and analysis of statistical information at hotel industry, try to examine the limited statistics' situation in this area; so it doesn't have a completely study unlike the touristic sector, especially in the elaboration of MINTUR's bulletins. For a better research, the analysis was done at the north of Guayaquil, subdivided in luxury, first and second hotels categories at Tarqui and Pascuales parishes, due to these are commercial zones. Another important purpose is for knowing the point of view of hotel managers through interviews, in order to collect information and understand the issue.

The result of this study is to determine the lack of hotel's methodologies that helps in the developing of other data collection resources, for this reason the proposal of this research, is the creation of a methodological template that set the diversity of variables to obtain useful information for hotel managers, researchers and public in general.

Key words: Methodological template, statistical information, data gathering, hotel managers, hotel industry, variables.

Introducción

En la actualidad, la estadística ha trascendido en la recopilación de información de manera digital, lo cual facilita los procesos de estudio; en turismo, uno de los usos de esta herramienta es contribuir en el análisis de la oferta y demanda para el registro de avances en el área y consolidar el sistema turístico estadístico.

El análisis de una metodología es conveniente para un adecuado monitoreo del levantamiento de información estadística en el sector hotelero, con el objetivo de lograr la estandarización de los datos estadísticos hoteleros insuficientes en el mismo.

Esta investigación se origina con la necesidad de brindar soporte a los individuos que están inmersos en el sector hotelero, de tal manera que se pueda evidenciar el incremento y/o decremento de visitas en los alojamientos guayaquileños, el perfil de los huéspedes, razones de arribo y lograr un mercado competitivo, así mismo se transforma el sistema de difusión en cuanto a la limitación de información existente.

La insuficiente coordinación entre los distintos niveles de gobernanza causa la desactualización de las cifras estadísticas, por ello se debe optimizar el uso de la Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CSTE) como instrumento de medición, orientado a la planta hotelera del sector norte de la ciudad de Guayaquil (Ministerio de Turismo, 2015).

El programa denominado Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE), ejecuta un sondeo cuantitativo integral en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador y tener como resultado una transformación en la superestructura turística del Ecuador. (MINTUR, 2007)

Los países que requieran el uso de un Sistema Estadístico Turístico, pueden adaptar sus propios procedimientos o seguir los lineamientos por parte de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La OMT ha desarrollado iniciativas específicas para impulsar la mayor credibilidad y comparabilidad de las estadísticas turísticas en aquellos ámbitos en que puede tener una ventaja comparativa: se trata exclusivamente de dos variables por el lado de la demanda (llegadas/salidas de no residentes y el gasto asociado al turismo receptor), respecto a las cuales se han elaborado directrices generales para dotarse de los instrumentos estadísticos considerados idóneos para la gran mayoría de países (es el caso de nuestras propuestas de modelos de encuestas en las fronteras. (Organización Mundial de Turismo, 2013, p. 3)

La investigación está estructurada, de acuerdo a los siguientes capítulos:

- Capítulo 1, Se basa en el desarrollo de conceptos teóricos que avalen la respectiva investigación, que permita el discernimiento de términos técnicos.
- Capítulo 2, Se explica la fundamentación metodológica que sustente la presente la propuesta de la investigación.
- Capítulo 3, Se propone un formato estandarizado para el levantamiento de información estadística hotelera.
- Capítulo 4, Se explica la Responsabilidad legal de la investigación en el sector hotelero alineado al Plan Nacional del Buen Vivir.

Antecedentes

Las estadísticas hoy en día son fundamentales para las mediciones de datos, según el Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC) refiere que:

Desde el nacimiento de la República en 1830, en la primera Constituyente, nace la necesidad de contar con una información estadística, para la representación de diputados de los tres departamentos (Azuay, Guayas y Quito) que en ese entonces conformaban el Estado Ecuatoriano, se lo haría según el censo de población. (p. 1)

La historia de la estadística en el Ecuador forma parte de la necesidad humana de numerar, cuantificar, calcular e inventariar acerca de los objetos que rodean al ser humano a lo largo de la historia y que se expresan en ingentes recopilaciones de datos que se pierden en el transcurso de los siglos y la noche de la civilización. (INEC, 2015, p. 7)

En los años cuarenta, Ecuador poseía una calidad estadística deficiente, por lo cual se vio en la necesidad de mejorar la publicación de dichos informes, debido que estos estaban tomando relevancia a nivel poblacional, además de eso, se consideró la opción de ampliación de indicadores estadísticos y capacitación del personal.

En el año de 1950 se realizó el primer censo poblacional del Ecuador, esto constituyó una fase nunca antes vista en el país, dado que la metodología usada para la recopilación de datos estuvo alineada con la Organización de Naciones Unidas y el Sistema Interamericano, con el fin de conseguir una estandarización de métodos estadísticos y avances en el área estadística (INEC, 2015).

En la actualidad, el desarrollo de la tecnología ha sido de suma importancia para el levantamiento de estadísticas, aunque en el ámbito del turismo se ha implementado los boletines turísticos, el limitado gestionamiento por parte de la gobernanza deja falencias en el sistema de medición de estadísticas en el sector.

Justificación

La importancia del manejo de estadísticas es fundamental para evidenciar, relacionar la información requerida, por esto Jiménez (2009) afirma:

(...) la finalidad de la estadística es utilizar datos obtenidos en una muestra de sujetos para realizar inferencias válidas para una población más amplia de individuos de características similares. La validez y utilidad de estas inferencias dependen de cómo el estudio ha sido diseñado y ejecutado, por lo que la estadística debe considerarse como una parte integrante del método científico. (p. 125)

En este proyecto de investigación se realiza el análisis de la metodología estadística limitada en la planta hotelera. Este sector necesita una fuente de información confiable; debido que hoy en día los datos se manejan a través de la tecnología, por ende exige una actualización periódica diligente y accesible para el análisis del mercado objetivo para una toma de decisiones adecuada.

La planta hotelera en la ciudad de Guayaquil es amplia, por ello se ha procedido a enfocar este proyecto en el sector norte de la urbe porteña, debido que no existe una cifra real de ecuatorianos o foráneos que se hospedan en la ciudad. Estos datos no especifican de manera correcta la nacionalidad de los huéspedes, es decir, está comprendida en un ámbito general (MINTUR, 2015).

Los encargados de recaudación de las áreas estadísticas en el Ecuador limitan la transmisión de informes estadísticos por el desinterés de la población en conocer los resultados de las mediciones estadísticas en la industria de Turismo y Hotelería, por este motivo existe una subutilización en los datos estadísticos en la planta hotelera.

En concordancia con Araújo (s.f.) refiere que la inculturalidad estadística es un obstáculo en Sudamérica debido que hay un desconocimiento en la interpretación de datos y una insuficiente educación para el público en general. Es por esto que se debe tener claro el concepto de la estadística. Mendoza (2008) manifiesta que:

La estadística se refiere a la información que se recoge de algún experimento, la cual puede presentarse en forma de dato o en un gráfico. No obstante, la estadística no es solamente información almacenada, constituye una ciencia que se encarga de recoger, organizar, procesar y analizar datos provenientes de un experimento. (p. 15)

Las estadísticas que se manejan hoy en día en el sector público, se actualizan en periodos prolongados y se cree que sólo existen incrementos favorables en la planta turística, sin mostrar muchas veces los decrecimientos existentes. Estas cifras se basan en los feriados nacionales, por lo cual se debe realizar un control constante de las cifras, para mostrar una fuente transparente de información; reconocer el porqué de la visita, el tipo de visitante, la nacionalidad, entre otros aspectos.

El gobierno del Econ. Rafael Correa implementó un calendario de feriados nacionales hasta el 2020 donde el objetivo principal es el de impulsar el turismo interno en el Ecuador, la adecuada planificación y organización para los empresarios involucrados en el turismo en general (MINTUR, 2015). Esto puede ser un gran avance en la recaudación de datos, sin embargo el uso de metodologías básicas como la encuesta no permite una medición concreta de resultados.

El boletín de estadísticas turísticas 2010-2014 refleja que se transportaron a través de aerolíneas con rutas nacionales, 3.691.955 pasajeros en el 2014, siendo la ciudad más visitada, Quito, la segunda Guayaquil y la tercera Cuenca; con 1.621.739, 1.039.514 y 245.910 en su orden (MINTUR, 2015). Hay que recordar que Guayaquil es una ciudad de tráfico, pero no se sabe a ciencia cierta si los turistas pernoctan, desarrollan actividades turísticas o de negocios, entre otros. Esto causa un déficit en el manejo de información pertinente estadística para el desarrollo de proyectos futuros.

El MINTUR efectúa un Boletín mensual de Principales Indicadores de Turismo “contiene información general sobre las llegadas de extranjeros al país en el presente mes, nacionalidad de origen y movimientos por jefaturas de migración. Adicionalmente, incluye datos de balanza turística y estadísticas del turismo

mundial” (Boletín Principales Indicadores de Turismo, 2015, p. 3). Es decir, establece variables turísticas muy generalizadas para el estudio estadístico, por este motivo se requiere la amplitud de dichas variables y constatar de una información vasta, rigurosa con datos estandarizados.

Se debe tomar en cuenta que la OMT es el organismo rector de la recopilación y medición de estadísticas a nivel mundial, a su vez este organismo es el encargado de: “la Cuenta Satélite de Turismo (CST), las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, el glosario de turismo, el anuario de estadísticas de turismo, y el compendio de estadísticas de turismo” (OMT, 2012, p. 2).

En el 2015 el MINTUR implementó la Cuenta satélite de Turismo (CST) para realizar sondeos desde un ámbito económico para el reflejo del aporte directo de la industria turística; dando como resultado un deficiente registro de la información, sin el establecimiento de parámetros causales del ingreso al país.

La elaboración de una plantilla estandarizada permite una mejor amplitud y organización de los datos, de donde se infiere lograr una mejor definición de resultados en el análisis general de turistas que arriban al país, con variables que proporcione un entendimiento factible para el usuario que acceda a esta información.

Se espera que con este documento se realice una orientación íntegra para proyectos futuros y otorgar desenvolvimiento a las generaciones venideras que quieran ser partícipes del monitoreo de estudios estadísticos, adicionalmente aportar con los resultados del análisis de la muestra del sector hotelero.

Planteamiento del problema

La Gobernanza es un ente primordial para llevar a cabo estos estudios estadísticos; el no tener un personal cualificado se tiende a una insuficiente innovación de propuestas, desarrollo de investigaciones turísticas y viabilidad en el sector hotelero. En contribución de una capacitación, se logra una mejora continua de planes estratégicos para su desarrollo progresivo.

La inculturalidad estadística genera desconocimiento en la adopción de estándares internacionales para la elaboración de estadísticas o si poseen conocimiento de ello, lo establecen a largo plazo. En el caso del MINTUR existe una insuficiente elaboración de información estadística debido que basa sus estadísticas de acuerdo a los feriados nacionales, es decir, estos resultados se registran de manera general a beneficio del presunto incremento del turismo.

El proceso de levantamiento de información estadística es complejo, por esta razón se debe implementar políticas específicas en la proyección de las muestras estadísticas. Es importante una adecuada difusión de información certera por parte de la gobernanza, en conjunto con el respectivo uso de la tecnología para contrarrestar el escepticismo en la presentación de los datos.

La escasa difusión de información por parte de la Gobernanza dificulta una adecuada planificación por parte de la planta hotelera, lo cual genera una sobreoferta en el sector. Hay que considerar que realizar estudios estadísticos es una inversión más, no un gasto para evitar fallos en la elaboración de los informes.

Problemática

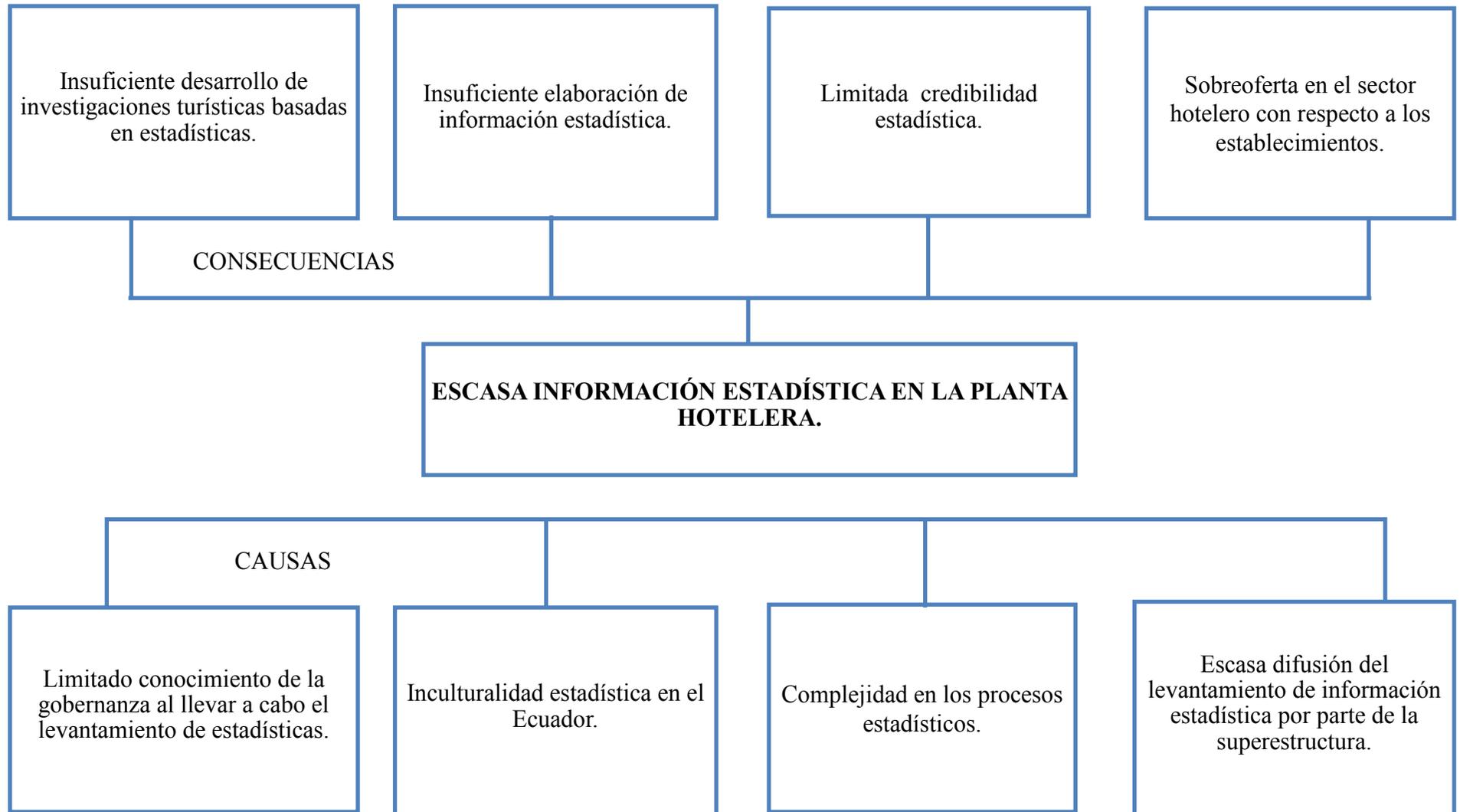


Figura 1. Árbol de problema.

Formulación del Problema

¿Cómo incide la limitada información estadística en el levantamiento de variables hoteleras por la insuficiencia de recursos tecnológicos y humanos?

Interrogantes de la Investigación

¿Cómo incide la escasa capacitación del talento humano en el sector público en la generación de información estadística?

¿Cómo el rezago de datos incide en la publicación de información estadística en la industria turística?

¿Cuáles son los factores que influyen en la limitación de las variables hoteleras?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la metodología estadística turística para conocer la situación de la misma, en base a las necesidades de levantamiento de información de la planta hotelera del sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

1. Establecer un desarrollo de conceptos teóricos para el análisis en el levantamiento de estadísticas turísticas de la planta hotelera.
2. Explicar la fundamentación metodológica mediante herramientas que sustenten la propuesta de la investigación.
3. Proponer la ampliación de variables para el levantamiento de información estadística turística del sector hotelero.
4. Enunciar la responsabilidad legal de la investigación del sector hotelero.

CAPÍTULO 1

Fundamentación Teórica

Marco Teórico

En el levantamiento de información estadística hotelera se presentan distintas teorías fundamentales que sustentan la viabilidad de los procesos estadísticos. Todas estas permiten una coordinación previa para la difusión de las mismas y el desarrollo de investigaciones turísticas.

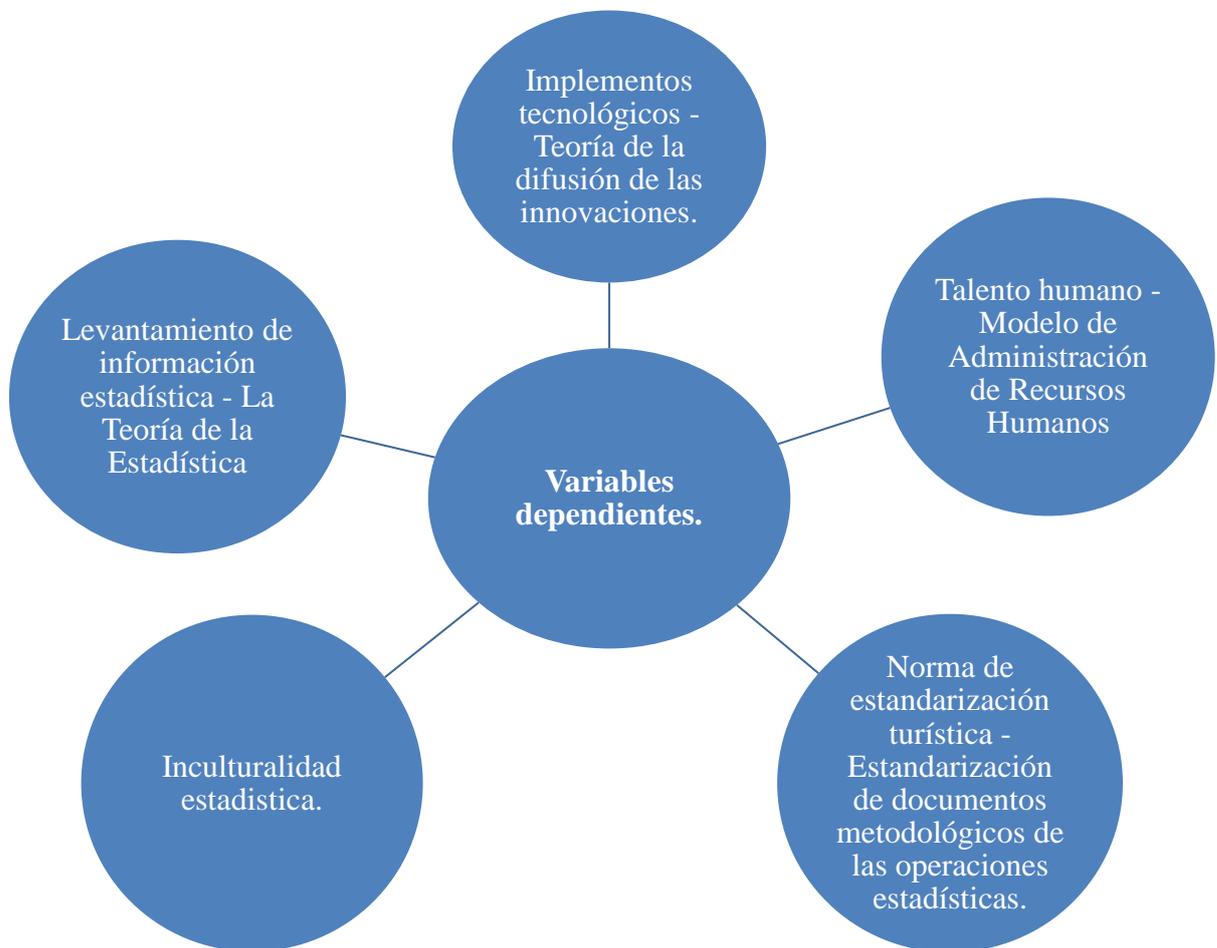


Figura 2. Variable Dependiente.

Teoría de la Estadística

Según Pro (1976) afirma que:

La concepción profana de estadística suele incluir la recogida de grandes masas de datos y la presentación de estos en tablas o gráficos; puede incluir también el cálculo de totales, promedios, porcentajes, etc. En todo caso, estas operaciones, más o menos rutinarias, son una parte, pero solo una parte incidental de la estadística. Estadística es también el diseño de experimentos, el diseño de sobrevisiones muestrales, la reducción y el proceso de datos, y otras muchas cuestiones. (p.3)

Siguiendo con la idea de Pro (1976) la estadística provee de herramientas para establecer adecuadas decisiones cuando se tiene distintas variables. Estas herramientas se aplican y se utilizan en diferentes ámbitos de la ciencia, tales como: físico, biológico, social, entre otros.

Pro (1976) explica que:

La estadística puede dividirse en dos amplias ramas: 1) estadística descriptiva, que está relacionada con el resumen de datos y la descripción de estos; 2) estadística inferencial, relacionada con el proceso de utilizar datos para tomar decisiones en el caso más general del que forman parte estos datos. El proceso de tomar decisiones en situaciones generales, sobre la base de una información contenida en datos muestrales, es arriesgado y no puede realizarse con certeza; la probabilidad es una medida de esta incertidumbre. Hay dos tipos de incertidumbre con los que se tiene que enfrentar: 1) la incertidumbre debida a la aleatoriedad, y 2) la incertidumbre debida a nuestra ignorancia del verdadero estado del sistema. (p.3)

El levantamiento de información estadística busca complementar datos que se requiera de un análisis y el desarrollo de información previo para investigaciones de cualquier índole, siendo fundamental el uso de registro de datos para mostrar resultados coherentes para futuras publicaciones en una base de datos.

Teoría de la Difusión de innovaciones

Peña (2006) manifiesta:

Esta teoría parte de la premisa de que tanto la innovación como los conocimientos tecnológicos se expanden automáticamente a lo largo de los años y por todo el territorio por medio de unos canales formales e informales, en función de unas condiciones previas como son los efectos de vecindad, los vínculos interurbanos, la filtración de los procesos a través de la jerarquía urbana, la rentabilidad y los costes de ajuste que implica pasar de una tecnología anticuada a la nueva tecnología. (p.1)

Norton y Rees (como se citó en Peña, 2006) afirma que:

(...) las diferencias regionales en cuanto a capacidad tecnológica son consecuencia de procesos “fisiológicos” probados por el hecho de que las tecnologías envejecen. La conclusión a la que llegan es a la existencia de un “pluralismo tecnológico” en el espacio geográfico, que refleja la evolución interregional de las tecnologías en un momento determinado. (p.1)

Es importante recalcar que en el Ecuador no cuenta con los implementos tecnológicos suficientes para la difusión de información, debido que su gestionamiento en las inversiones en el ámbito turístico no es prioritario y está relacionado con la crisis económica que existe en el país.

Modelo de Administración de Recursos Humanos: Subsistema de Desarrollo de Recursos Humanos

El talento humano que forma parte de la gobernanza y que es encargado del manejo de estadísticas, debe contar con una constante capacitación para el perfeccionamiento y adaptación de técnicas para el reflejo de datos certeros. La motivación del personal es un ente primordial para el desarrollo de propuestas innovadoras que coadyuva las estadísticas turísticas.

Según Chiavenato (2000) explica que:

En las organizaciones, las personas se destacan por ser el único elemento vivo e inteligente, por su carácter eminentemente dinámico y por su potencial de desarrollo. Las personas tienen enorme capacidad para aprender nuevas habilidades, captar información, obtener nuevos conocimientos, modificar actitudes y comportamientos, y desarrollar conceptos y abstracciones. Las organizaciones disponen de una variedad de medios para desarrollar a las personas, agregarles valor, capacitarlas y habilitarlas cada vez más para el trabajo. (p.548)

Siguiendo con la explicación de Chiavenato (2000) detalla que:

El entrenamiento es un proceso a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades. Cualquier tarea, ya sea compleja o sencilla, implica necesariamente estos tres aspectos. (p.557)

Chiavenato deja claro que el entrenamiento del personal busca el eficiente desarrollo de ideas para la organización, por esto es fundamental la aplicación de

directrices para llevar a cabo la coordinación de actividades de estudios cuantitativos y generar ventajas competitivas entre el personal. El diseño de estas estadísticas debe ser realizado por medio de un personal que posea plenos conocimientos en el área que tome en cuenta los procesos estadísticos para manejar con objetividad los datos en forma analítica.

Estandarización de Documentos Metodológicos de Operaciones Estadísticas

La estandarización en los datos estadísticos debe ser contemplada como una norma de seguimiento ante la ejecución de los procesos, ya sean analógicos; ingreso de información y digitales; registro en la base de datos, para contribuir con la veracidad, parcialidad y una metodología sólida. “Su importancia radica en la armonización de los procedimientos estadísticos nacionales que a su vez posibilitan la comparabilidad e integración de la información proveniente de diferentes operaciones estadísticas, mediante la aplicación de los estándares y de las buenas prácticas estadísticas” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2011, p. 11).

Los organismos estadísticos internacionales tienen procedimientos estandarizados en estadísticas, deben ser considerados por parte de las instituciones nacionales, para que incurran en el nivel de confianza de presentación de datos requeridos para el uso investigativo, estratégicos y estudios potenciales.

El INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el organismo rector del manejo de estadísticas en el Ecuador para el registro de información oficial en las bases de datos de acuerdo a una recopilación previa. “A pesar de la amplitud de los objetivos del INEC, estos se encuentran acotados, plasmados en estudios de acuerdo con las demandas del Estado, como los estudios laborales, demográficos, de condiciones de vida, de pobreza, de desigualdad, y de industria” (INEC, 2014, p. 89).

En el levantamiento de información estadística del INEC hay que establecer una periodicidad en la difusión de la información en intervalos moderados, es decir minimizar la extensión de tiempo que se utiliza para actualizar los datos estadísticos y evidenciar el crecimiento poblacional que cada vez es mayor.

Inculturalidad Estadística

En el medio existe una marcada inculturalidad con respecto a las estadísticas, esto contribuye notablemente en el retroceso de esta disciplina sobre todo en la adaptación de un pensamiento crítico estadístico y en la aplicación de metodologías sistematizadas que permitan la interpretación de datos. Hay que destacar, la diferencia existente entre una cultura estadística general y de una profesional. De acuerdo a Olguín (2010) manifiesta:

La primera, establece un conocimiento de base interpretativo, que permite al ciudadano promedio (educación general básica), interpretar los datos del medio donde se desenvuelve. El segundo, exige un conocimiento más especializado para poder estar al día en el campo profesional, leer investigaciones especializadas y poder generar y justificar sus propias investigaciones trabajando en equipo, de ser necesario, con un analista de datos profesional. (p. 9)

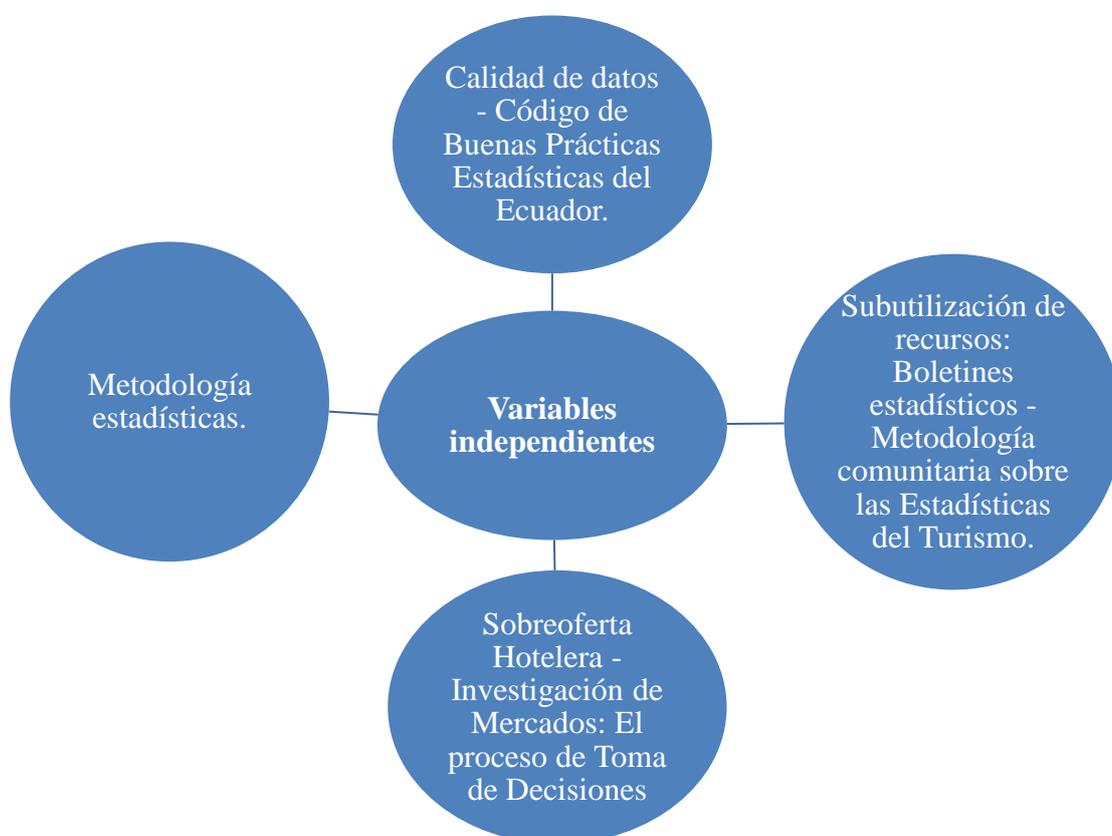


Figura 3. Variable Independiente.

Metodología Estadística

En primera instancia, en el manejo de información se debe implementar el diseño de una metodología estructurada, cuyo objetivo sea obtener datos de acuerdo a los parámetros estadísticos fijados. El resultado esperado es adquirir eficiencia y asertividad en la ejecución de los procesos. (Ojeda, Díaz Camacho, Apodaca, Trujillo, 2004).

El análisis de los datos procede a partir de una serie de métodos y procedimientos para explotar los datos de manera tal que sea posible extraer de ellos la información relevante que resuelve las preguntas que dieron origen al estudio o investigación. (Ojeda et al., 2004, p. 48)

Finalmente, en la interpretación y representación de los resultados, una serie de principios y procedimientos de la estadística proporcionan los lineamientos generales para elaborar los formatos de presentación y graficación, además de proporcionar los elementos para construir los juicios de valor a partir de los resultados de los análisis estadísticos. (Ojeda et al., 2004, p. 48)

En una metodología estadística es indispensable la determinación de procesos que faciliten la organización del levantamiento de información para obtener resultados estándar, además de implementar una planificación previa para el desarrollo de diseño muestrales, presentación y publicación de los mismos.

Código de Buenas Prácticas Estadísticas del Ecuador – Principio 6: Compromiso con la Calidad Estadística

En el Ecuador existe un código de Buenas Prácticas Estadísticas con el objetivo de guiar la elaboración de procesos apropiados y asegurar la calidad en el levantamiento de información estadística. La aplicación de estos principios va a generar una coordinación, estandarización en las instituciones que pertenecen al

Sistema Estadístico Nacional (SEN). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014).

El Sistema Estadístico Nacional establece la calidad en la elaboración de información estadística oportuna.

6.1. Las entidades que conforman el Sistema Estadístico Nacional promoverán y fomentarán sistemáticamente, una cultura de mejora continua en la producción estadística.

6.2. El Instituto Nacional de Estadística y Censos definirá un marco de aseguramiento de la calidad estadística, claramente definido, documentado y conocido por los miembros del Sistema Estadístico Nacional, en el cual se especifique la política de calidad estadística.

6.3. El Instituto Nacional de Estadística y Censos establecerá procedimientos de análisis, medición y evaluación periódica, para el control de la calidad estadística y mejora continua de las operaciones estadísticas oficiales.

6.4. Se promoverá la capacitación continua del personal involucrado en la producción estadística oficial.

6.5. El Sistema Estadístico Nacional establecerá mecanismos de cooperación con expertos y organismos internacionales, para mejorar y fortalecer los métodos, conceptos y procedimientos utilizados en los procesos estadísticos. (INEC, 2014, p. 11)

La calidad estadística es un componente que contribuye a la implementación de una adecuada cultura estadística en el país, esto mejora significativamente la veracidad de los datos por parte de fuentes oficiales, el cual fortalece el sistema de producción estadística y la toma de decisiones acertadas.

Metodología Comunitaria sobre las Estadísticas de Turismo – Estadísticas sobre el Alojamiento Turístico

Los turistas hacen uso de una gran proporción de la oferta de alojamiento a corto plazo. El objetivo básico de las estadísticas del alojamiento turístico es medir la capacidad y la utilización de los establecimientos de alojamiento colectivo y (si es posible) del alojamiento privado. (European Union's Statistics, 1998, p. 19)

La oferta y la capacidad del alojamiento turístico son datos sobre el número de establecimientos que ofrecen sus servicios a turistas y sobre la estructura y calidad de esta oferta. El uso del alojamiento turístico se refiere a la información sobre los flujos de huéspedes. (European Union's Statistics, 1998, p. 21)

Los establecimientos de alojamiento consideran su cuantificación de huéspedes a partir de las llegadas sin tomar en cuenta las razones de pernoctación. En el caso de Guayaquil predomina el turismo de negocios debido que la ciudad es considerada la capital comercial del Ecuador, por ello en los registros, los administradores hoteleros deben especificar el tipo de turista, nacionalidad, tiempo de estadía, entre otras variables.

Investigación de Mercados: El Proceso de Toma de Decisiones

Kinnear y Taylor (1998) señala que:

La investigación de mercados es una valiosa herramienta en la evaluación de las líneas de acción alternativas. Con frecuencia, las situaciones de decisión no rutinarias involucran gran incertidumbre y riesgo. El gerente está interesado en la información de investigación de mercados como una manera

de reducir la incertidumbre inherente en la selección de un curso de acción.
(p. 13)

La investigación de mercado es útil para recabar información que de soporte a la empresa, por ende se debe realizar un análisis en el sector determinado para tener un pleno conocimiento de la posible demanda y limitar la sobreoferta de negocios hoteleros. En la ciudad de Guayaquil las investigaciones de mercado son ineficientes aunque la ciudad ha mejorado notablemente en el ámbito turístico sin embargo existe un desequilibrio entre la demanda y oferta.

Marco Conceptual

Inculturalidad

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española (2016), expresa que la incultura es la: “Falta de cultivo o de cultura” (p. 1).

Estadística

Ruiz (2004) indica:

La Estadística es la ciencia cuyo objetivo es reunir una información cuantitativa concerniente a individuos, grupos, series de hechos, etc. y deducir de ello gracias al análisis de estos datos unos significados precisos o unas previsiones para el futuro. La estadística, en general, es la ciencia que trata de la recopilación, organización presentación, análisis e interpretación de datos numéricos con el fin de realizar una toma de decisión más efectiva. (p. 3).

Dato Cuantitativo

“Es aquel dato numérico que representa aspectos de una muestra o una población que es medible o que se puede contar” (Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, 2006, p. 18).

Muestra

Es un subconjunto de datos tomados de la población, cuya finalidad es la de realizar inferencias acerca de la población a partir del comportamiento de sus elementos. Es claro que si la muestra es un subconjunto de la población entonces la muestra tendrá un número menor de elementos. (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, s.f., p.1).

Cuenta Satélite

Es una extensión del sistema de cuentas nacionales que tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tendientes a constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, 2016, p. 1)

Dato

“Conocido también como información, es el valor de la variable asociada a un elemento de una población o una muestra” (Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, 2006, p. 17).

Turismo de Negocios

Según Ramos (2016) señala: “Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades, laborales y profesionales” (p. 2).

Pernoctar

“Se refieren al número de días que permanecen los turistas en una localidad. El dato se registra en el lugar de alojamiento” (Secretaría de Turismo, 2015, p. 1).

Superestructura/ Gobernanza

Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas: a) Organizacionales: Son organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales; y b) Conceptuales: Son las leyes, reglamentos, planes y programas. (Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, 2008, p. 16)

Estadísticas de Turismo

Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas. (Ministerio de Turismo de Venezuela, 2013, p. 4)

Demanda

Constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir; y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, entre otros. (Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, 2008, p. 17)

Oferta

“Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precios productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución” (Federación de Empresas de Turismo de Chile, 2008, p. 10).

Alojamiento/ Planta Hotelera

Establecimiento en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. (Federación de Empresas de Turismo de Chile, 2008, p. 53)

Sobreoferta Hotelera

“Exceso de establecimientos hoteleros (oferta) en correlación a los turistas (demanda) en un determinado lugar” (Federación de Empresas de Turismo de Chile, 2008, p. 12).

Marco Referencial

Las Estadísticas de Turismo en el Sistema Estadístico

De acuerdo a Saralegui y González (2013) indican:

Las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Colectivos tienen una periodicidad mensual y el proceso de recogida de la información está diseñado de tal forma que permite una rápida difusión de los resultados, estando éstos disponibles en 23 días para los establecimientos hoteleros y en 30 días para el resto de alojamientos, después del mes de referencia. (p. 6)

El establecimiento de una periodicidad, es elemental para el mejoramiento continuo de las técnicas estadísticas, sobre todo, en la recolección de datos y su publicación posterior; lo cual permite la transmisión de una información actualizada y confiable para los usuarios.

Si se sigue la idea de Saralegui y González (2013) sugieren que:

Estas operaciones nos ofrecen información sobre número de viajeros, pernoctaciones y estancia media desglosado según la procedencia del viajero (por CCAA en el caso de residentes y por país de residencia, en el caso de los no residentes). Además nos permiten conocer el número de establecimientos abiertos, plazas estimadas, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector, según la categoría del establecimiento. (p. 7)

Por consiguiente Saralegui y González (2013) manifiestan:

Las estadísticas de turismo en España, por su mecánica de recogida, cobertura, contenidos, puntualidad y completitud, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, junto con función de integración metodológica que aporta la Cuenta Satélite del Turismo producida por el INE, proporcionan un marco de calidad de acuerdo a los mejores estándares internacionales de

este ámbito estadístico. No hay que olvidar que estamos hablando de operaciones que figuran entre las de mayor complejidad logística y metodológica del sistema de información estadística (como las encuestas en fronteras de movilidad y gasto turístico). (p. 8)

España es uno de los países que posee un sistema estadístico consolidado en la aplicación de metodologías de muestreo en el ámbito turístico; ya sea de oferta y demanda, para demostrar la calidad íntegra que exige el debido proceso estadístico y ser equiparable a estándares internacionales.

Perfil del Turista que Ocupa la Planta Hotelera en el Cantón Otavalo y Difusión a través de un Boletín Estadístico Informativo, Ecuador

Según Realpe y Benítez (2015) afirman que:

La escasa información sobre el perfil del turista que visita a los atractivos turísticos y la planta hotelera del cantón Otavalo se debe a varias causas, una de ellas se debe a la falta de una política y planificación a partir de los responsables de los Organismos estatales locales y regionales que se constituyen en responsables de la gestión turística pública de Otavalo. Esta situación ha ocasionado una desatinada inversión en el sector turístico por el desconocimiento de lo que prefieren y buscan los visitantes. Adicional a ello existe poca organización por parte los propietarios de la planta hotelera, quienes deberían ser los más interesados en tener conocimiento sobre el perfil del turista, pues en base a eso podrían mejorar e innovar sus instalaciones y servicios, y exigirían a las autoridades competentes a reactivar la economía turística, tomando como referencias los gustos y preferencias de los visitantes. (p. 106)

La Gobernanza competente debe realizar previamente un estudio de mercado con la obtención de datos acerca de la planta hotelera, en conjunto con una planeación para un uso organizado de la información y tener un conocimiento instituido del target el cual se va a dirigir; no sólo para conocer sus preferencias, sino también para la presentación de propuestas innovadoras en los servicios turísticos.

Dicho lo anterior, Realpe y Benítez (2015) indican:

El procedimiento para dicho estudio contempla la definición del tamaño de la muestra, error muestral y puntos de levantamiento, elaboración de instrumentos de investigación, la recolección de información, procesamiento de información, análisis y presentación de resultados. Con la presentación de este informe, tanto los gestores como empresarios turísticos pueden diseñar, crear y desarrollar productos turísticos enfocados a la demanda turística que recibe un determinado destino turístico, así como también, orientar la promoción orientada al segmento de mercado indicado. (p. 117)

De igual modo, Realpe y Benítez (2015) señalan:

Es indispensable que los resultados que se obtiene de este tipo de estudios se plasme en un Boletín Informativo y que sea socializado de forma directa a las personas interesadas y de esa manera dar a conocer los beneficios de realizar este tipo de investigaciones, cuyo principal objetivo, es que las personas se capaciten y mejoren la calidad de sus servicios de acuerdo a las necesidades de los viajeros. (p. 134)

La información estadística obtenida debe ser especificada en los Boletines Informativos de forma comprensible, con el fin de realizar un uso adecuado de los datos obtenidos a particulares interesados en el tema para el mejoramiento de una cultura estadística y calidad turística.

CAPÍTULO 2

Metodología de la Investigación

Mercado Meta

Tabla 1

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.

PARROQUIA TARQUI			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
COURTYARD BY MARRIOTT GUAYAQUIL	AV. FRANCISCO DE ORELLANA 236, MZ. 171, SOLAR 9	HOTEL	LUJO
HILTON COLON	AV. FCO. DE ORELLANA KENNEDY NORTE	HOTEL	LUJO
HM INTERNATIONAL	CDLA. KENNEDY NORTE, SOLAR #7, MZ. 305	HOTEL	LUJO
HOLIDAY INN GUAYAQUIL AIRPORT	CONJUNTO BAHÍA NORTE, MZ. 47, SOLAR 21	HOTEL	LUJO
SHERATON	AV. JUAN TANCA MARENGO	HOTEL	LUJO
SONESTA	CDLA. VERNAZA NORTE	HOTEL	LUJO

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015.

Tabla 2***Establecimientos Hoteleros de Primera - Parroquia Tarqui.***

PARROQUIA TARQUI			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
APART HOTEL KENNEDY	KENNEDY NORTE MZ 409 SOLAR 3	HOTEL APARTAMENTO	PRIMERA
CASA ALIANZA	MAPASINGUE, AV. PRIMERA #454 Y CALLE TERCERA.	HOSTAL	PRIMERA
CASTELL	AV. MIGUEL H. ALCÍVAR Y PUMPILIO ULLOA	HOTEL	PRIMERA
CORONA REAL	SAUCES IX, SOLAR #12, MZ. L- 11	HOTEL	PRIMERA
GOLD CENTER HOTEL	CDLA. ALBORADA 5TA. ETAPA	HOTEL	PRIMERA
HOWARD JOHNSON	AV. JUAN TANCA MARENGO S/N Y ABEL ROMERO CASTILLO	HOTEL	PRIMERA
MARCELIUS	JOSE FÁLCONI Y JOSE ALAVEDRA TAMA	HOTEL	PRIMERA
MC SUITES	CDL.A KENNEDY NORTE, MZ. 705, SOLAR 14	HOSTAL	PRIMERA
QUIL	CDLA. NAVAL NORTE,SUFRAGIO LIBRE SOLAR 10	HOSTAL	PRIMERA

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015.

Tabla 3***Establecimientos Hoteleros de Segunda - Parroquia Tarqui.***

PARROQUIA TARQUI			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
AIRPORT	CDLA. SIMÓN BOLIVAR	HOTEL	SEGUNDA
AIR SUITES	CDLA SIMÓN BOLIVAR SOLAR # 33 MZ # 5	HOTEL	SEGUNDA
DE ALBORADA	CDLA ALBORADA, 9 PA, MZ 935, VILLA 8	HOTEL	SEGUNDA
ECUAHOGAR	SAUCES 1 MZ. F31 V. 20	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
EUROPA	AVDA. PRESIDENTE JAIME ROLDÓS	HOTEL RESIDENCIA	SEGUNDA
GARZOTA INN	CDLA. GARZOTA, AV. TERCERA - A NORESTE H.	HOTEL	SEGUNDA
LIVINGSTON INN	AV. JUAN TANCA MARENGO KM1	HOSTAL	SEGUNDA

MACAW	VICTOR H. SOCOURET, SOLAR 8, MZ. 11, CDLA GUAYAQUIL	HOSTAL	SEGUNDA
MARCELIUS (SUCURSAL)	MIGUEL H. ALCÍVAR S/N Y JOSE ALAVEDRA TAMA MZ. 202 SOLAR 4	HOTEL	SEGUNDA
MIRASOL	COOP. PAZ Y AMOR NO.5 MZ W URDENOR	HOTEL RESIDENCIA	SEGUNDA
PERLA REAL INN	CDLA. LA GARZOTA, AV. GUILLERMO PAREJA ROLANDO, MZ. 29, SOLAR 13	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
PLAZA MONTECARLO	CDLA. LA GARZOTA - AV. MIGUEL JIJÓN #7, MZ. 84	HOTEL	SEGUNDA
SAN FRANCISCO BY KANDELA	PROFESOR AGUIRRE ABAD, SOLAR 46, MZ. A-1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015.

Tabla 4***Pensiones de Primera y Segunda - Parroquia Tarqui.***

PARROQUIA TARQUI			
NOMBRE DE LA PENSIÓN	DIRECCIÓN	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
BÁLSAMOS	URDESA CENTRAL	PENSIÓN	SEGUNDA
CEDROS INN	CEDROS Y VICTOR EMILIO ESTRADA, MZ. 22, SOLAR 12	PENSIÓN	PRIMERA
DREAMKAPTURE	ALBORADA DÉCIMA SEGUNDA ETAPA, MZ. 2, SOLAR 21	PENSIÓN	SEGUNDA
EL ESCALÓN	URDESA CENTRAL, DIAGONAL 419 Y CIRCUNVALACIÓN SUR,	PENSIÓN	PRIMERA
IGUANAZÚ	CDLA. LA COGRA MZ#1 SL.#2	PENSIÓN	PRIMERA
MURALI	CDLA. GARZOTA SOLAR #7 MZ.145	PENSIÓN	SEGUNDA
NORTH STAR	SAUCES UNO, MZ. 36, SOLAR 14	PENSIÓN	SEGUNDA
SUITES GUAYAQUIL	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR, SOLAR #9, MZ. 2	PENSIÓN	SEGUNDA
URDESA SUITES	BÁLSAMOS 421 Y ÉBANOS	PENSIÓN	PRIMERA

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015. El Catastro de la Prefectura del Guayas 2015, está regido por el antiguo Reglamento de Turismo, lo cual se consideraba a las pensiones como establecimientos hoteleros. En la actualidad, este reglamento sostiene que las pensiones ya no forman parte del MINTUR.

Tabla 5

Establecimiento Hotelero de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.

PARROQUIA PASCUALES			
NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
DOLCE FAR NIENTE	KM 23 1/2 VÍA DAULE	HOSTERÍA	PRIMERA

Nota. Adaptado de Catastro de Establecimientos Turísticos, por Prefectura del Guayas, 2015.

El mercado meta a considerar en este presente trabajo de investigación, es el sector norte de la ciudad de Guayaquil; en las parroquias de Pascuales y Tarqui en alojamientos de lujo, primera y segunda categoría. El implemento de esta segmentación facilita concretar el área de estudio y reconocer las falencias que incurren para un implemento futuro de una modalidad estadística.

La razón de la selección de las parroquias Tarqui y Pascuales es debido que la mayoría de los estudios investigativos se efectúan en la zona céntrica de Guayaquil, porque existe un gran flujo de turistas, además de los principales atractivos de la ciudad. El sector norte especificado, debe ser considerado por la concentración de un multitudinario comercio en el lugar.

La situación de los establecimientos hoteleros de las categorías mencionadas, los administradores mantienen una política de confidencialidad en el manejo de datos estadísticos, por esta razón la información es restringida y de uso exclusivo interno. Este escenario genera una desventaja en el desarrollo del ámbito estadístico.

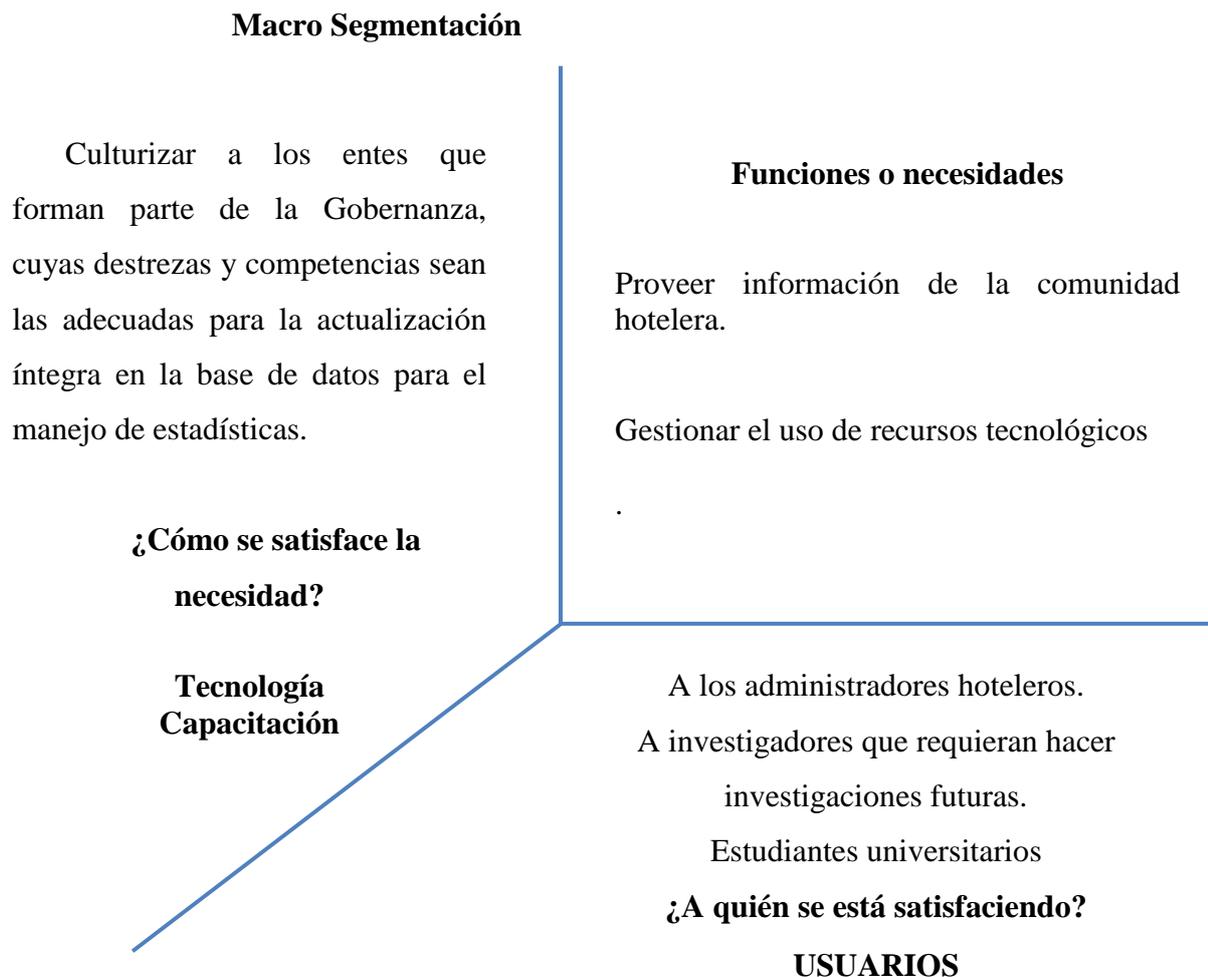


Figura 4. Macro Segmentación.

La macro segmentación permite conocer a nivel general el mercado al cual se dirige la investigación, es por esto que los aspectos segmentados proporcionan información fundamental para un análisis estratégico. Las variables consideradas en esta segmentación son las siguientes: ¿Cómo se satisface la necesidad?, Funciones o necesidades y ¿A quién se está satisfaciendo?

En la tecnología debe existir más gestionamiento, puesto que es fundamental para la generación de datos eficientes y evitar su rezago, de igual forma el ámbito tecnológico debe trabajar en conjunto con la capacitación del talento humano para una correcta actualización de la base de datos con los conocimientos acordes. Estas dos áreas son primordiales para cubrir la necesidad del desarrollo de estadísticas turísticas nacionales.

Las principales funciones o necesidades que surgen en esta investigación es gestionar el uso de recursos tecnológicos que permitan el alcance de una información íntegra estadística que se genera en los establecimientos hoteleros para una difusión detallada de los datos.

Esta investigación busca satisfacer esencialmente a los administradores hoteleros para que visualicen el comportamiento del mercado, inversionistas que deseen implementar futuras plazas hoteleras y se encuentren con la necesidad de conocer la demanda en el sector. Así mismo, este estudio se puede considerar como punto de partida a investigadores que realicen análisis similares y estudiantes universitarios.

Micro Segmentación

Tabla 6

Micro Segmentación.

Geográficas	Datos
País	Ecuador
Región	Costa
Provincia	Guayas
Ciudad	Guayaquil
Sector	Norte
Parroquia	Tarqui - Pascuales
Demográficas	Datos
Cantidad	38 establecimientos hoteleros
Hospedaje	Familiar, ejecutivo
Categoría	Lujo, primera y segunda
Nacionalidad	Nacionales y Extranjeros
Socio-económica	Datos
Ingreso	Indiferente
Servicios	Hospedaje, Restaurante, Salas de Eventos.
Ocupación	Relacionado al sector Turístico y Hotelero
Psicográficos	Datos
Clase social	Media – Media Alta - Alta
Actividades	Proporcionar información estadística
Conductuales	Datos
Beneficios buscados	Facilitar la propagación de información estadística.

El estudio a realizar se efectúa en la región costa, en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil. Esta urbe es una de las ciudades más poblada del Ecuador, sobre todo en el sector norte de las parroquias Tarqui y Pascuales contienen uno de los mayores flujos de la Planta Hotelera de la ciudad.

En el ámbito demográfico, la información se va a sustentar de acuerdo con el Catastro de Establecimientos Turísticos 2015 de la Prefectura del Guayas, el cual va a indicar el número de plazas hoteleras en las parroquias Tarqui y Pascuales cuyo segmento de mercado está enfocado a un entorno familiar, ejecutivo en las categorías de lujo, primera, segunda a personas nacionales y extranjeras.

En el aspecto socio-económico, el nivel de ingreso de las personas debe ser indiferente porque se analiza a las empresas en general y no a un público determinado, sin embargo la actividad de estas empresas debe estar relacionada a la ocupación del sector Turístico y Hotelero para tomar en cuenta que los establecimientos de alojamiento posean servicios de acuerdo a su categoría, tales como: Hospedaje, restaurante, salas de eventos, entre otros.

En el entorno psicográfico, se considera que los hoteles del sector que se va a investigar, se estima que forman parte de la clase social media, media alta, alta debido que por lo general, poseen una mayor facilidad en la adquisición de recursos tecnológicos y así poder complementar en la elaboración de investigaciones futuras a corto o a largo plazo con el objetivo de proporcionar una información estadística.

La forma conductual del medio hotelero en el uso de estadísticas, se refiere más que todo en las llegadas y salidas de los huéspedes; esto implica que existe una información escasa de los datos, puesto que no se indican los motivos de viaje, razones de alojamiento, sexo, nacionalidad, entre otros factores para alojarse en un determinado establecimiento hotelero.

Perfil del Consumidor

Este mercado-objetivo también se conoce como el segmento de mercado al cual se quiere o se debe servir, de acuerdo con el tipo de servicio de alimentación, pues es un hecho que éstos no pretenden ofrecer su mezcla de producto-servicio a todos, sino más bien entregar un producto a la medida de un grupo específico de consumidores o segmento de mercado. (Tejada, 2007, p.138)

El perfil del consumidor ayuda a precisar el target al que se va a destinar la información que se propone en la visualización de las estadísticas, es decir, permite conocer, enfocar las principales características del consumidor para la mejora de estrategias y así actuar de acuerdo a las necesidades del mercado meta.

En el presente trabajo de investigación, el perfil va a estar orientado a los inversionistas que requieran información acerca de las estadísticas de la oferta y demanda para la implementación de establecimientos hoteleros en la ciudad de Guayaquil. A su vez, esto coadyuve a los Administradores hoteleros para visualizar el número total de visitantes a hospedarse e implementar métodos estratégicos para la captación de clientes potenciales.

Los estudiantes, investigadores, colaboradores públicos y/o privados inmersos en el ámbito turístico y hotelero que establezcan propuestas investigativas orientadas a la industria, el documento actual puede resultar de soporte para estudios investigativos posteriores y consolidar la información expuesta.

Marco Metodológico

El uso de una Metodología es elemental para direccionar el proyecto investigativo y facilitar la obtención de resultados que permitan el rendimiento deseado. En el presente proyecto, se va a utilizar el Método de Estudio de Caso.

Método Estudio de Caso

McKernan (2001) manifiesta:

El estudio de caso es una recogida formal de datos presentada como una opinión interpretativa de un caso único, e incluye el análisis de los datos recogidos durante el trabajo de campo y redactados en la culminación de un ciclo de acción o la participación de la investigación. (p. 96)

El uso de este método es útil para el desarrollo de esta investigación; en el tema en cuestión se va a realizar un enfoque cualitativo, por lo que el análisis va a basarse en una opinión crítica e información fiable a través de uso de técnicas de recopilación de datos que den soporte a la obtención de conclusiones que va ayudar de sustento en el presente trabajo.

Enfoque Cualitativo

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que el: “Enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 8).

En este trabajo de investigación se va a realizar un enfoque cualitativo, por el motivo que la herramienta a utilizar es la entrevista a los administradores hoteleros de lujo, primera, segunda categoría, para recabar información y estudiar la problemática de las limitadas referencias estadísticas en la planta hotelera de la ciudad de Guayaquil.

Tipo de Investigación

Según Hernández et al. (2006) afirman: “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 103).

Si se sigue la idea de la investigación descriptiva de acuerdo a Hernández et al. (2006) indican que se:

(...) miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. (p. 102)

De acuerdo al tema establecido, se va a utilizar el estudio descriptivo para examinar detalladamente la situación de la escasa información estadística hotelera existente en los organismos públicos, puesto que estos datos no son difundidos de forma íntegra a los administradores hoteleros para una eficaz toma de decisiones de acuerdo al nicho de mercado.

Técnicas de Recolección de Información

En esta investigación, se ha concretado la ejecución de una entrevista a los administradores hoteleros para conocer sus puntos de vista y poder interpretar las apreciaciones adquiridas. El punto de partida del banco de preguntas a realizar, va a tener un contexto de las limitantes estadísticas.

Alonso (como se citó en Vargas Jiménez, 2012) sugiere que:

(...) la entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada,

segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación. (p. 124)

Instrumento para la Recolección de Información

El instrumento a utilizar va a ser el banco de preguntas, a causa de que se va a emplear la entrevista como medio para obtener información. Este banco de preguntas va a ser enfocado desde la perspectiva de los administradores hoteleros para visualizar el impacto social, económico oferta y demanda del sector. (Ver anexo).

Población y Muestra

De acuerdo a la clasificación realizada de la planta hotelera de lujo, primera, segunda categoría en el Catastro del Guayas 2016 de la Prefectura del Guayas, se obtuvo una población de 38 establecimientos hoteleros, los cuales 37 pertenecen a la parroquia Tarqui y uno restante a la parroquia Pascuales. La aplicación de la fórmula finita da como resultado 25 entrevistas, la cual es la técnica de recolección de información seleccionada.

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1)+pq(Z)^2}$$

$$n = \frac{(1,64)^2(0,50)(0,50)38}{0,01(38-1)+(0,50)(0,50)(1,64)^2}$$

$$n = \frac{(2,69)(0,25)38}{0,01(37)+(0,25)(2,69)^2}$$

$$n = \frac{(0,6725)38}{(0,37) + (0,6725)^2}$$

$$n = \frac{25,555}{1,0425} = 24,51$$

$$n = 25$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza, 90%= 1,64

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

N= Tamaño de la población= 38

e= Error de estimación 10%= 0,10

Selección del Tamaño de la muestra

La población de la parroquia Tarqui es de 37 establecimientos hoteleros y de la parroquia Pascuales es de uno, la selección del tamaño de la muestra va a ser de acuerdo a la cantidad de entrevistas a realizar, las cuales el 97% consta de la parroquia Tarqui y el 3% en la parroquia pascuales; es decir que se realizan 24 entrevistas en la primera parroquia y una en la segunda parroquia respectivamente.

Tabla 7

Selección del tamaño de la muestra.

Parroquias	Cantidad de Establecimientos hoteleros	Cantidad de entrevistas (%)	Cantidad de entrevistas
Tarqui	37	97%	24
Pascuales	1	3%	1
Total	38	100%	25

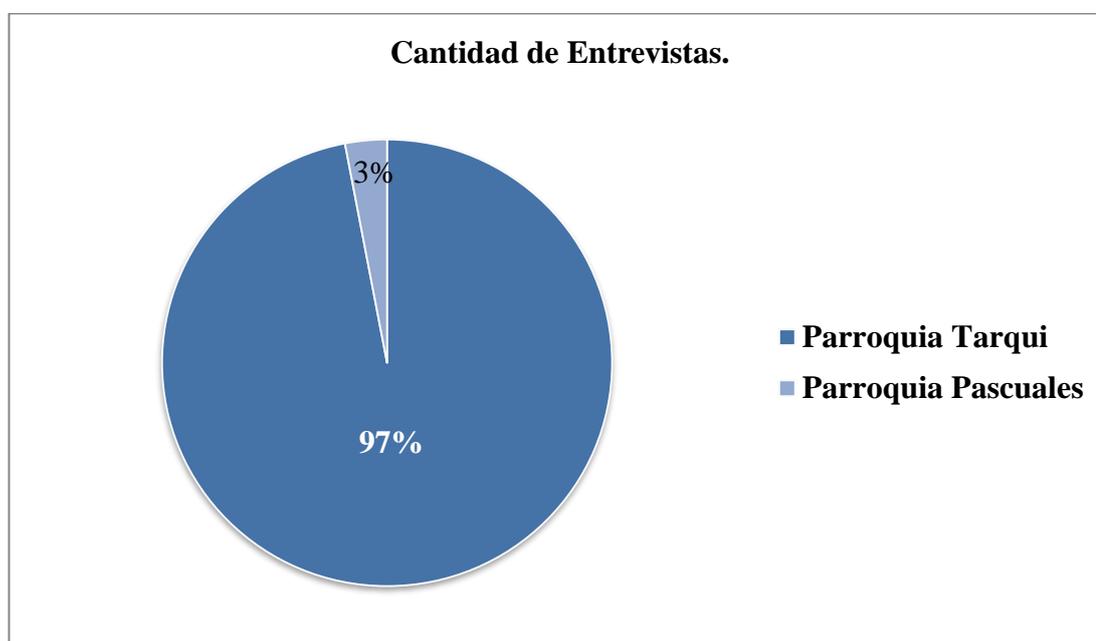


Figura 7. Cantidad de entrevistas.

Presentación, análisis e interpretación de los resultados

En el presente estudio se realiza el desarrollo de las 25 entrevistas a los administradores de los hoteles de categoría de lujo, primera, segunda. Es necesario recalcar, que aunque las pensiones de primera y segunda no consten en el actual reglamento de alojamiento turístico, están incluidos en el Catastro turístico de la Prefectura del Guayas y el MINTUR todavía levanta información estadística a estos establecimientos, por ende se considera importante la información que se obtenga en los establecimientos mencionados.

El objetivo de las 24 entrevistas en la parroquia Tarqui y una en Pascuales, es considerar las opiniones de los administradores de los establecimientos hoteleros que en su mayoría poseen experiencia en la producción y obtención de bases de datos, desarrollo de estudios de mercado, estrategias corporativas y el punto de vista sobre la ejecución de una plantilla con variables estandarizadas para la generación de información estadística. Los hoteles a considerar en las entrevistas son:

Tabla 8

Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Lujo - Parroquia Tarqui.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
COURTYARD BY MARRIOTT GUAYAQUIL	HOTEL	LUJO
HILTON COLON	HOTEL	LUJO
HM INTERNATIONAL	HOTEL	LUJO
HOLIDAY INN GUAYAQUIL AIRPORT	HOTEL	LUJO
SHERATON	HOTEL	LUJO
SONESTA	HOTEL	LUJO

Tabla 9

Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Primera Categoría – Parroquia Tarqui.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
APART HOTEL KENNEDY	HOTEL APARTAMENTO	PRIMERA
CASA ALIANZA	HOSTAL	PRIMERA
CASTELL	HOTEL	PRIMERA
CORONA REAL	HOTEL	PRIMERA
GOLD CENTER HOTEL	HOTEL	PRIMERA
HOWARD JOHNSON	HOTEL	PRIMERA
MARCELIUS	HOTEL	PRIMERA
MC SUITES	HOSTAL	PRIMERA
QUIL	HOSTAL	PRIMERA

Tabla 10

Establecimientos Hoteleros Entrevistados de Segunda Categoría – Parroquia Tarqui.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
AIRPORT	HOTEL	SEGUNDA
DE ALBORADA	HOTEL	SEGUNDA
GARZOTA INN	HOTEL	SEGUNDA
PERLA REAL INN	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
PLAZA MONTECARLO	HOTEL	SEGUNDA

Tabla 11

Pensiones Entrevistadas de Primera y Segunda Categoría – Parroquia Tarqui.

NOMBRE DE LAS PENSIONES	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
BÁLSAMOS	PENSIÓN	SEGUNDA
DREAMKAPTURE	PENSIÓN	SEGUNDA
EL ESCALÓN	PENSIÓN	PRIMERA
MURALI	PENSIÓN	SEGUNDA

Tabla 12

Hostal Entrevistado de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
DOLCE FAR NIENTE	HOSTERÍA	PRIMERA

Pregunta 1. Para realizar la implementación del establecimiento hotelero, ¿Se basaron en el análisis de estadísticas para realizar el estudio de mercado?

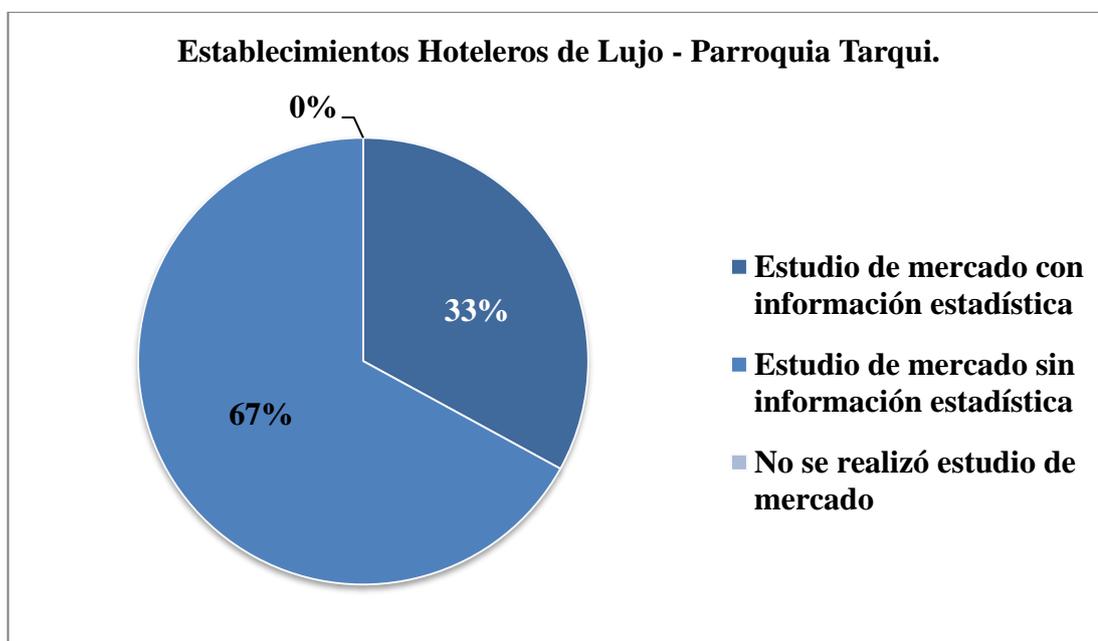


Figura 8. Uso de estadísticas en estudios de mercado.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, se puede observar que de acuerdo a cuatro hoteles entrevistados, un 67% hizo estudio de mercado sin el uso de información estadística y los dos restantes, 33% hizo estudio de mercado con información estadística. Hay que destacar que un 0% no realizó estudio de mercado.

Tabla 13

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Estudio de mercado con información estadística	2	33%
Estudio de mercado sin información estadística	4	67%
No se realizó estudio de mercado	0	0%
Total	6	100%

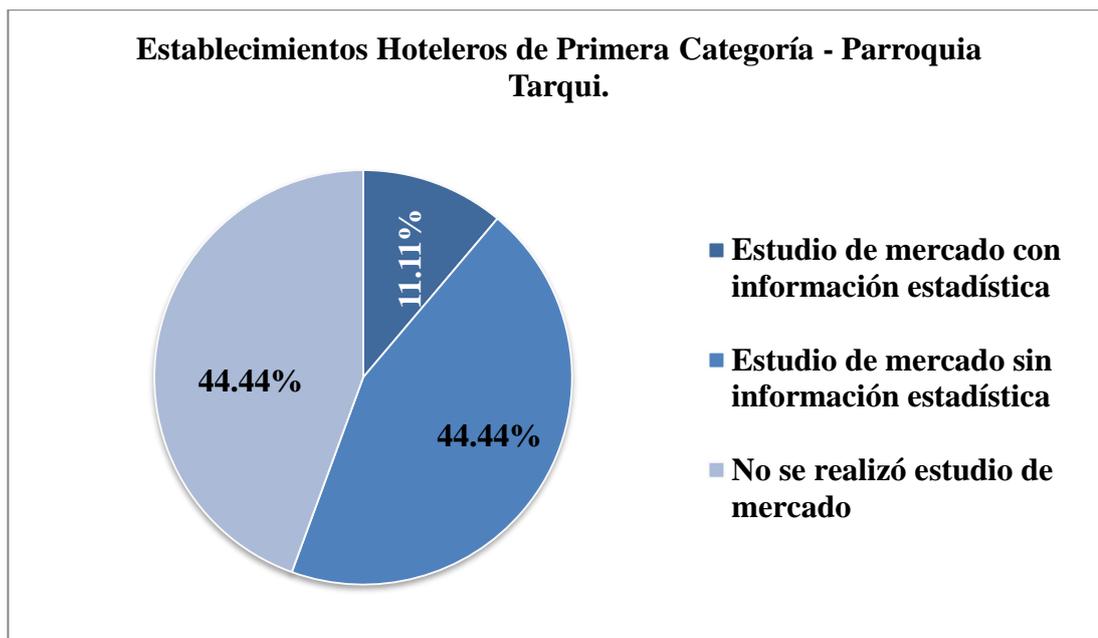


Figura 9. Uso de estadísticas en estudios de mercado.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que de acuerdo a cuatro hoteles entrevistados, un 44,44% hizo estudio de mercado sin el uso de información estadística, los cuatro siguientes, 44,44% no efectuó un estudio de mercado. Hay que destacar que solo un establecimiento hotelero de primera, un 11,11% desarrolló un estudio de mercado con información estadística.

Tabla 14

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Estudio de mercado con información estadística	1	11,11%
Estudio de mercado sin información estadística	4	44,44%
No se realizó estudio de mercado	4	44,44%
Total	9	100%

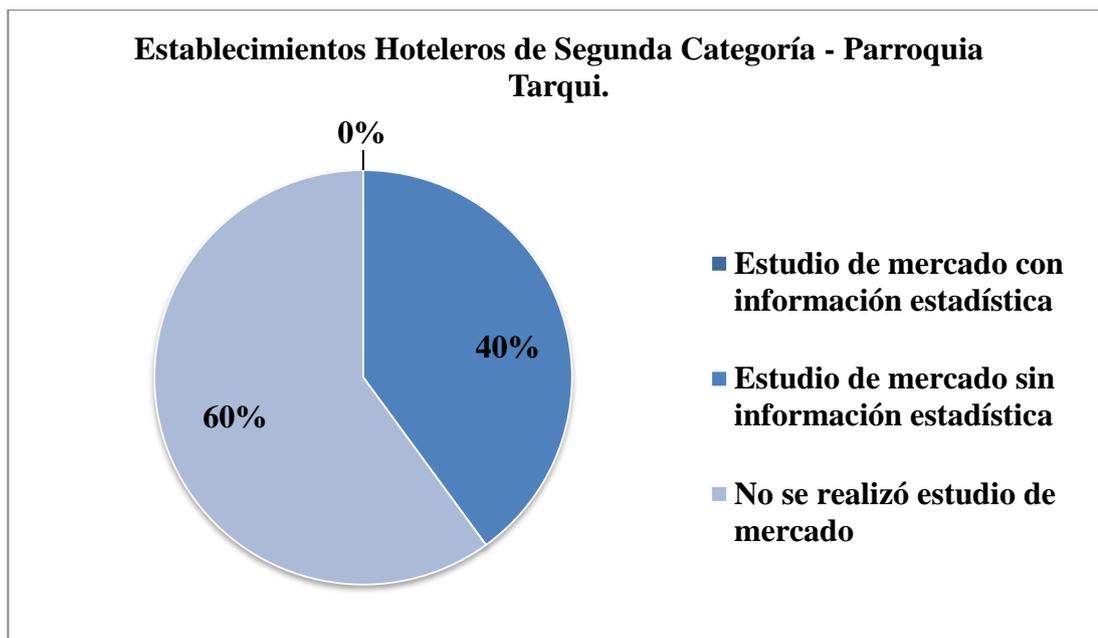


Figura 10. Uso de estadísticas en estudios de mercado.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, se señala que tres establecimientos hoteleros entrevistados con un 60%, no realizó estudio de mercado y los dos restantes, 40% realizó un estudio de mercado sin información estadística. Hay que destacar que ninguno ejecutó un estudio de mercado con información estadística, dado que muchos de los dueños de estos establecimientos hoteleros no poseen conocimientos acordes para realizar un estudio de mercado.

Tabla 15

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Estudio de mercado con información estadística	0	0%
Estudio de mercado sin información estadística	2	40%
No se realizó estudio de mercado	3	60%
Total	5	100%

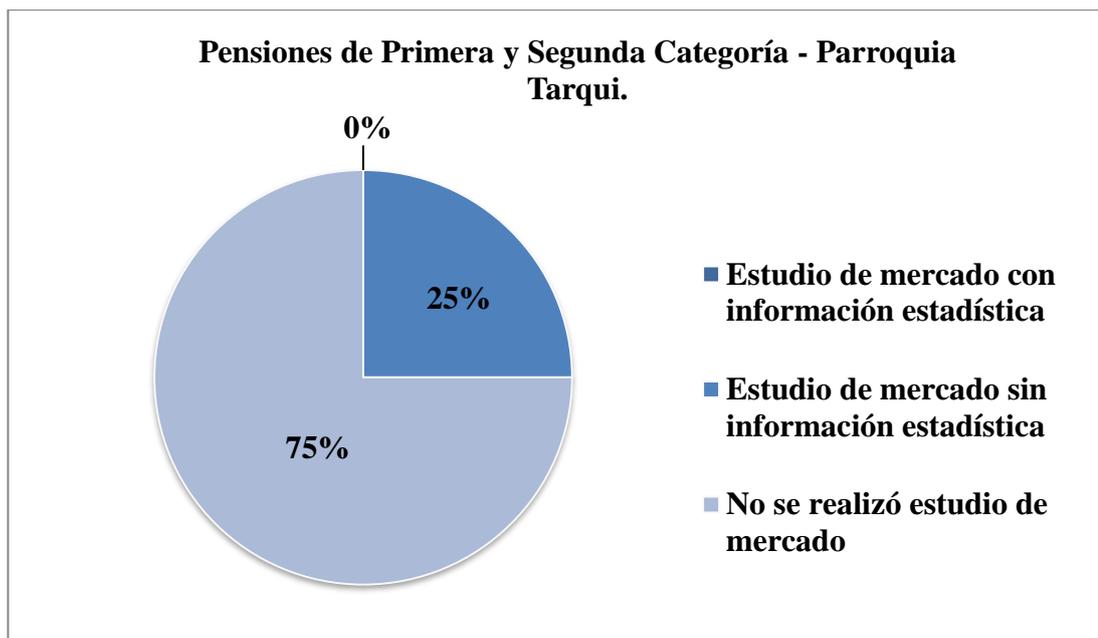


Figura 11. Uso de estadísticas en estudios de mercado.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que tres pensiones entrevistadas representadas en un 75% no realizan un estudio de mercado sin información estadística, en cambio un 25%, el cual consta de un hotel, realizó un estudio de mercado. Hay que señalar que ninguna de las pensiones realizó un estudio de mercado con información estadística, debido que algunos de los dueños de las pensiones no poseen suficientes recursos económicos y conocimientos para realizar dicho estudio.

Tabla 16

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Estudio de mercado con información estadística	0	0%
Estudio de mercado sin información estadística	1	25%
No se realizó estudio de mercado	3	75%
Total	4	100%

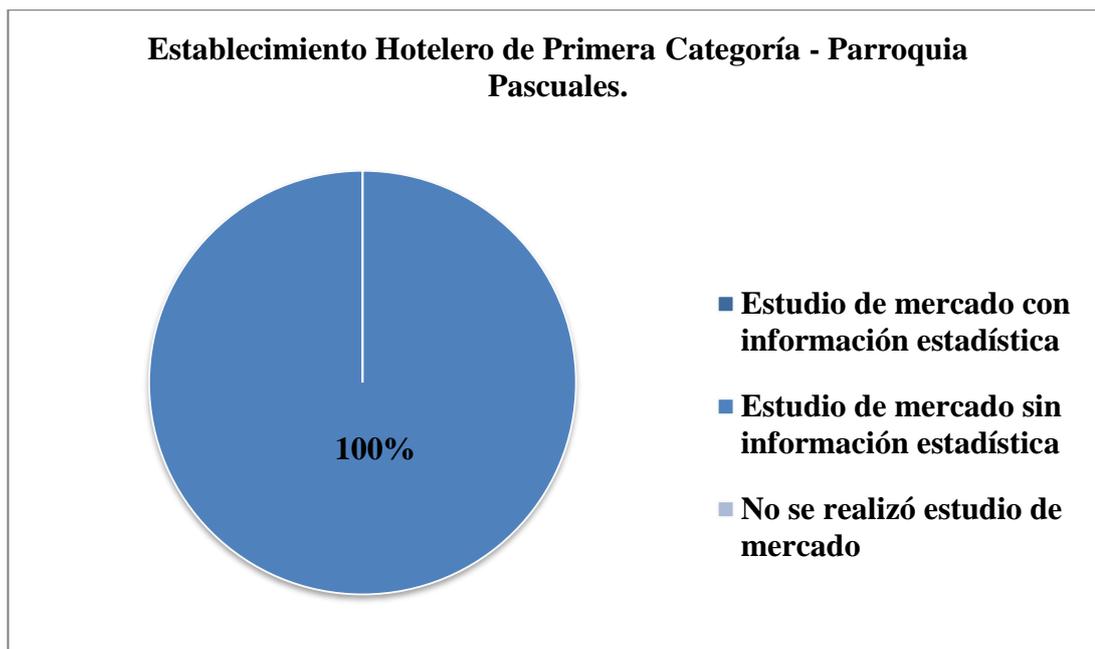


Figura 12. Uso de estadísticas en estudios de mercado.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% hizo estudio de mercado sin el uso de información estadística.

Tabla 17

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimiento Hotelero de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Estudio de mercado con información estadística	0	0%
Estudio de mercado sin información estadística	1	100%
No se realizó estudio de mercado	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 2. ¿Usted cree que exista una sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil?

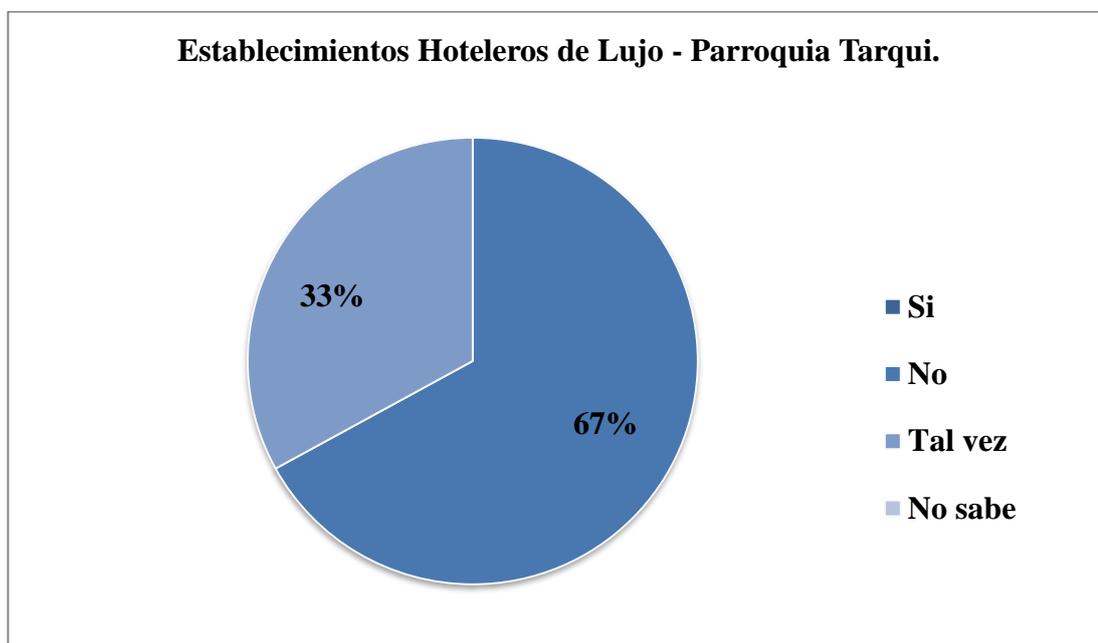


Figura 13. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, se puede observar que de acuerdo a cuatro hoteles entrevistados, un 67% no cree que exista una sobreoferta hotelera en la ciudad de Guayaquil, porque en su mayoría considera que Ecuador no es un destino turístico primordial en la decisión de los turistas foráneos. Además manifiestan que Guayaquil como es una ciudad de negocios y al día de hoy apunta a los congresos y convenciones, no existen plazas hoteleras suficientes para hospedar a tantas personas. Los dos hoteles restantes, 33%, si cree que haya una sobreoferta en la ciudad con respecto a los hoteles de segunda y tercera categoría.

Tabla 18

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	0	0%
No	4	67%
Tal vez	2	33%
No sabe	0	0%
Total	6	100%

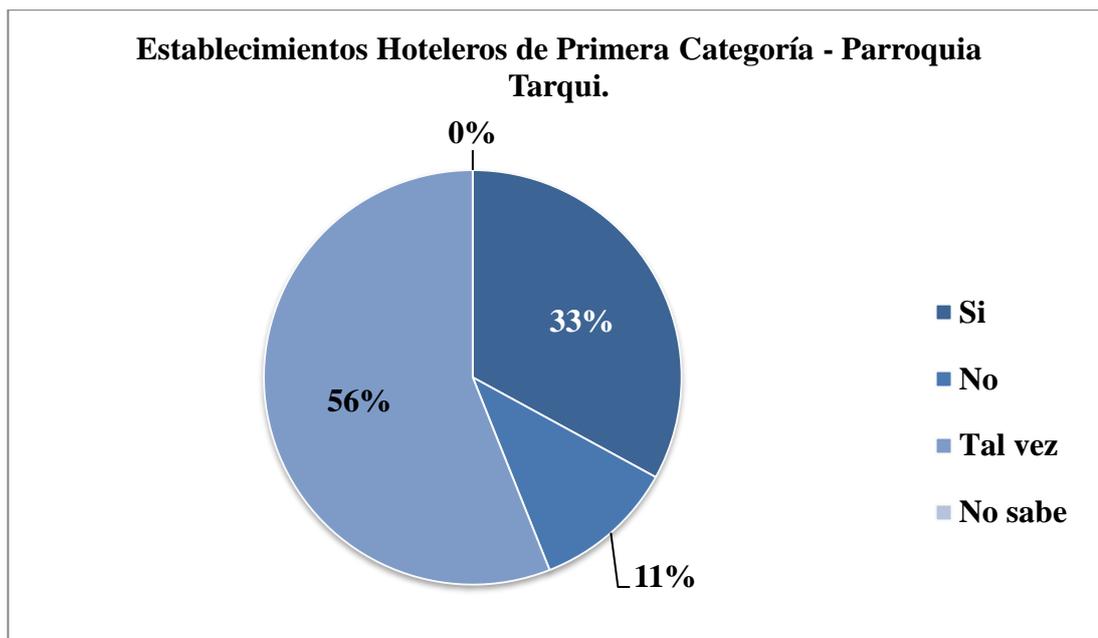


Figura 14. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cinco hoteles entrevistados, un 56% considera que tal vez exista una sobreoferta hotelera, en los tres hoteles siguientes, 33% creen que exista una sobreoferta hotelera en vista que Guayaquil despunta como una ciudad líder en turismo de negocios, lo cual corrobora con ser ganador de la categoría Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica 2016 en los World Travel Awards y en un futuro la sobreoferta va a disminuir considerablemente. Un hotel que representa el 11% no cree que exista sobreoferta en la planta Hotelera de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 19

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	3	33%
No	1	11%
Tal vez	5	56%
No sabe	0	0%
Total	9	100%

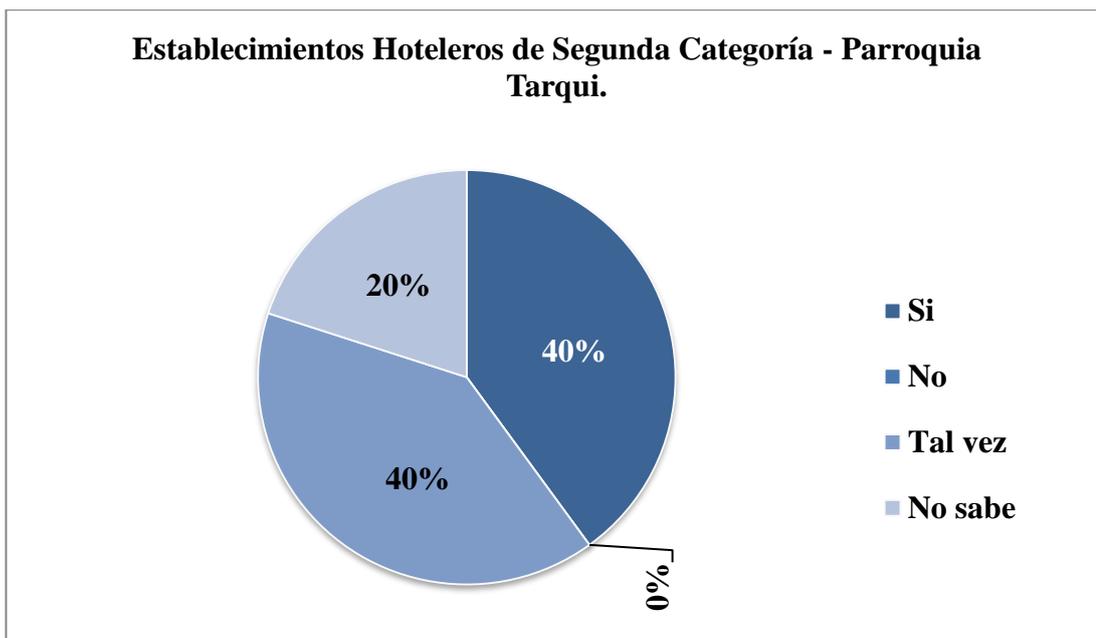


Figura 15. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que un 40% de los dos hoteles entrevistados existe una sobreoferta hotelera, en cambio otro 40% representado así mismo en dos hoteles, considera que tal vez haya una sobreoferta. Un hotel, con un 20% no sabe si exista una sobreoferta hotelera por lo que el Administrador del establecimiento mostró un desconocimiento en el tema.

Tabla 20

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	2	40%
No	0	0%
Tal vez	2	40%
No sabe	1	20%
Total	5	100%

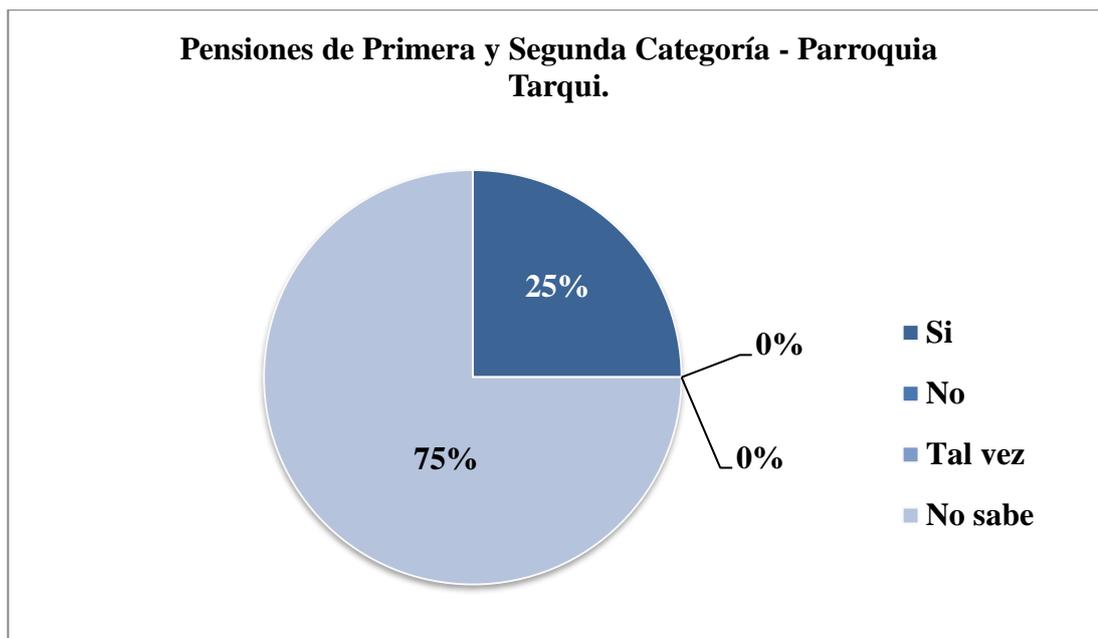


Figura 16. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que un gran porcentaje de 75% en tres pensiones entrevistadas, el desconocimiento en la sobreoferta en la ciudad de Guayaquil es palpable y el 25% representado en un hotel, cree que si existe sobreoferta.

Tabla 21

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	1	25%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
No sabe	3	75%
Total	4	100%

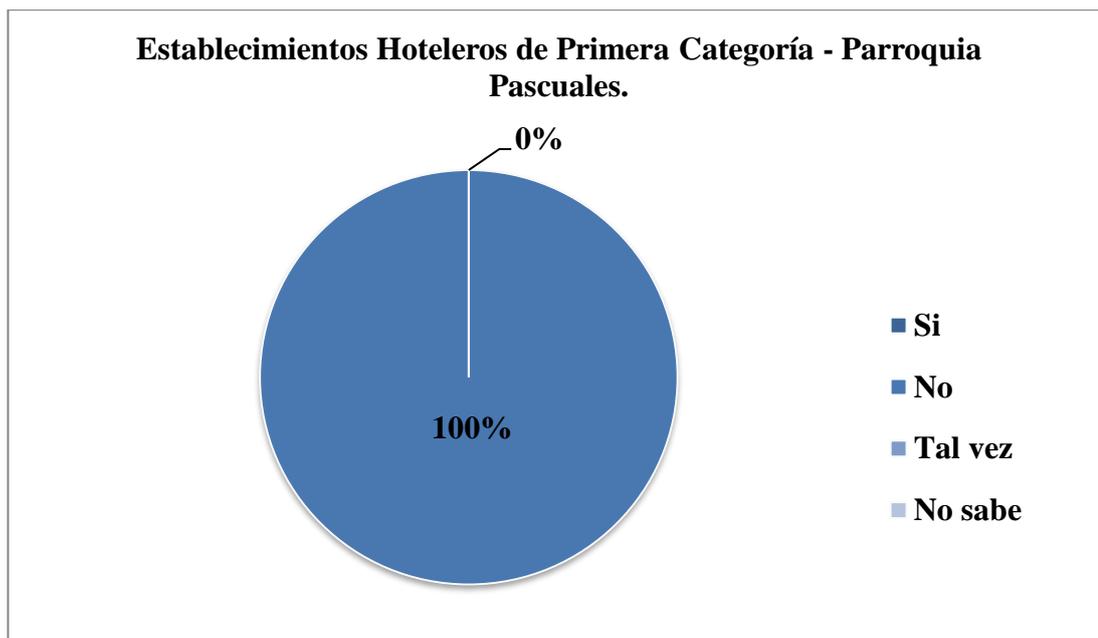


Figura 17. Sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% cree que no exista una sobreoferta hotelera en la ciudad de Guayaquil, por la razón que en la parroquia no existen establecimientos hoteleros de la misma categoría.

Tabla 22

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	0	0%
No	1	100%
Tal vez	0	0%
No sabe	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 3. ¿Cómo incide la limitada información estadística en estudios de mercado o elaboración de estrategias hoteleras?

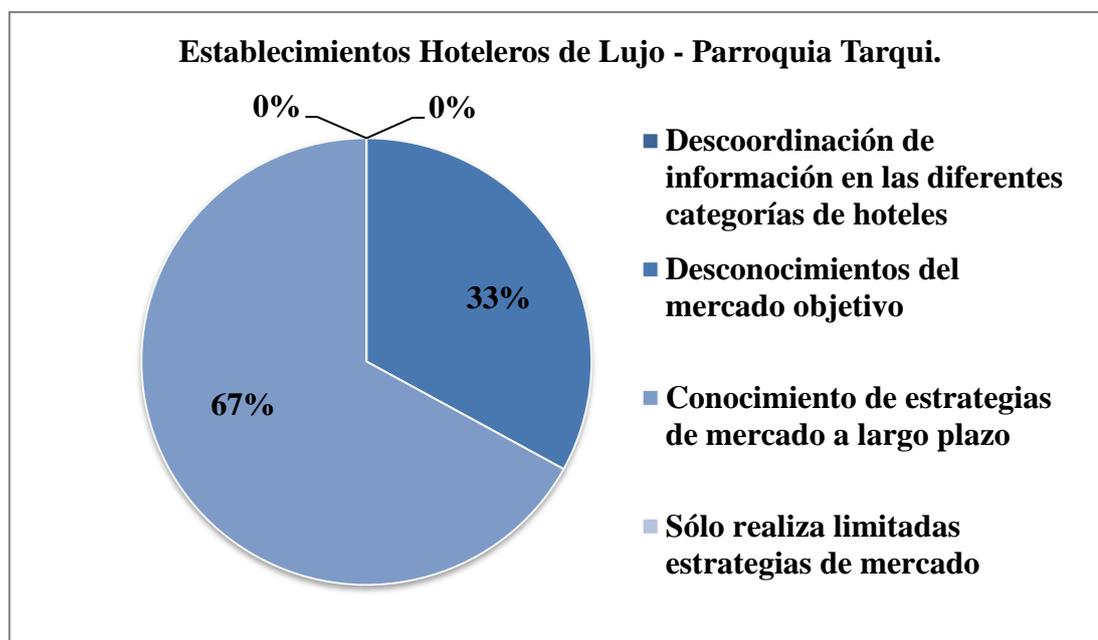


Figura 18. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, la razón que más predomina de acuerdo a los cuatro hoteles entrevistados, un 67% cree que la limitada información estadística incide en el conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo, los dos hoteles siguientes con 33% cree que incide en el desconocimiento del mercado objetivo, es decir que esto dificulta la identificación del target al inicio de la implementación del negocio.

Tabla 23

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles	0	0%
Desconocimientos del mercado objetivo	2	33%
Conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo	4	67%
Sólo realiza limitadas estrategias de mercado	0	0%
Total	6	100%

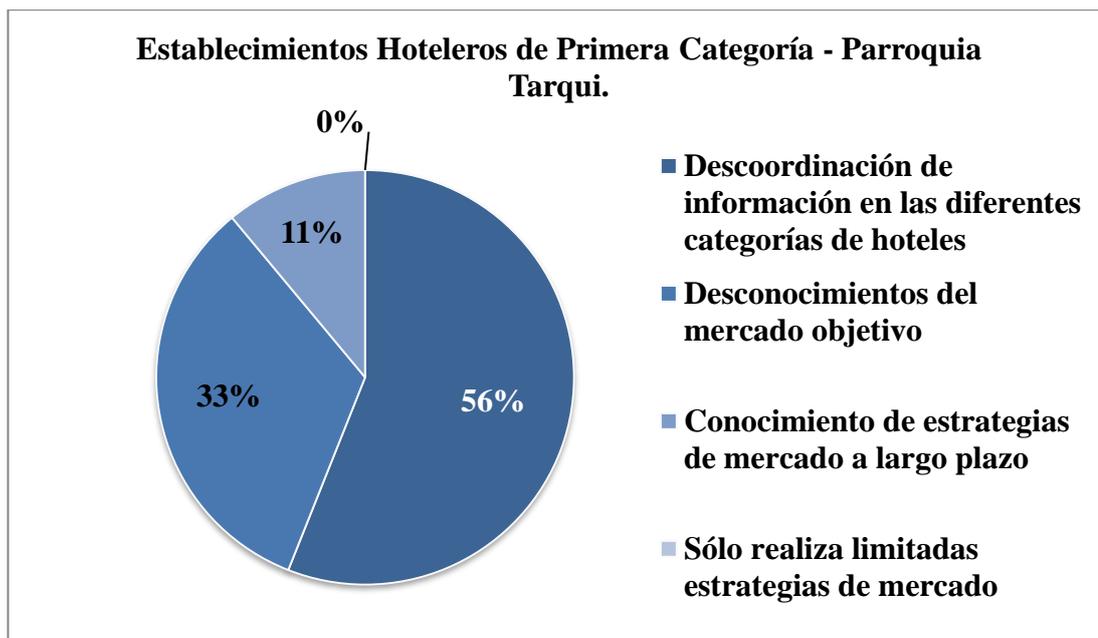


Figura 19. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cinco hoteles entrevistados, un 56% considera que la limitada información estadística incide en la descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles, puesto que las grandes cadenas hoteleras se asocian entre sí para generar información a diferencia de los establecimientos hoteleros más pequeños que no comparten dicha información, en los tres hoteles siguientes, 33 % alegan que influye en el desconocimiento del mercado objetivo. Sólo un hotel que representa el 11% piensa que el conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo es una causa de la limitada información estadística.

Tabla 24

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles	5	56%
Desconocimientos del mercado objetivo	3	33%
Conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo	1	11%
Sólo realiza limitadas estrategias de mercado	0	0%
Total	9	100%

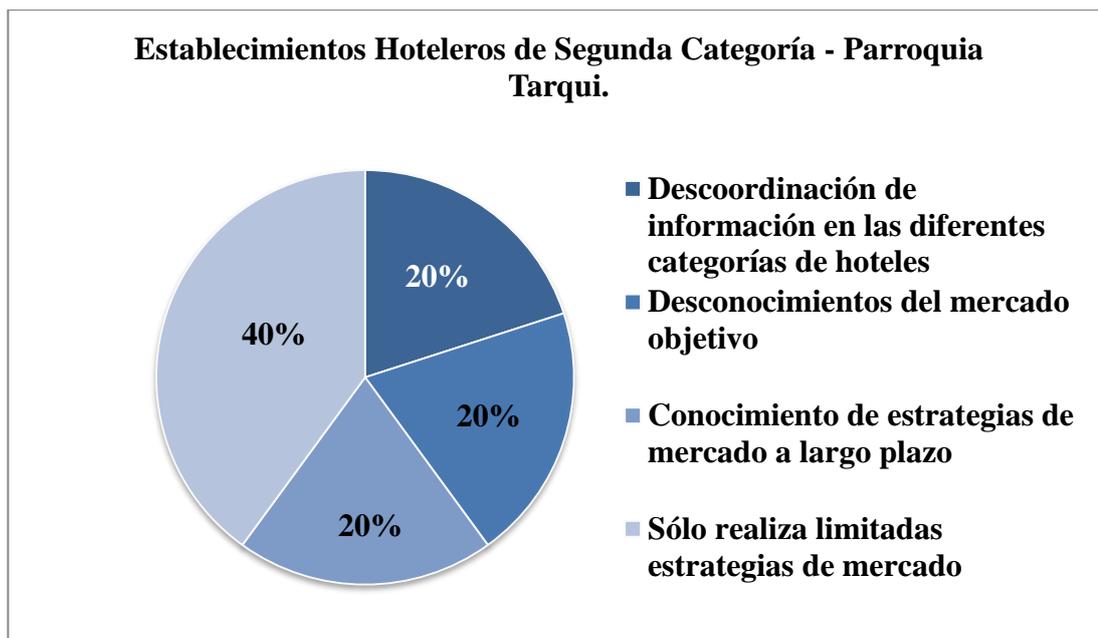


Figura 20. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra dos hoteles entrevistados con un 40%, comentaron que las estrategias de mercado dentro del establecimiento son limitadas por lo cual no consideran necesarias las estadísticas, en cambio un hotel con 20% piensa que la limitada información estadística se produce por la descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles, así mismo un hotel más con un 20 % cree que incide en el desconocimiento del mercado objetivo, en cuanto en el conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo, un hotel está representado con el 20%.

Tabla 25

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles	1	20%
Desconocimientos del mercado objetivo	1	20%
Conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo	1	20%
Sólo realiza limitadas estrategias de mercado	2	40%
Total	5	100%

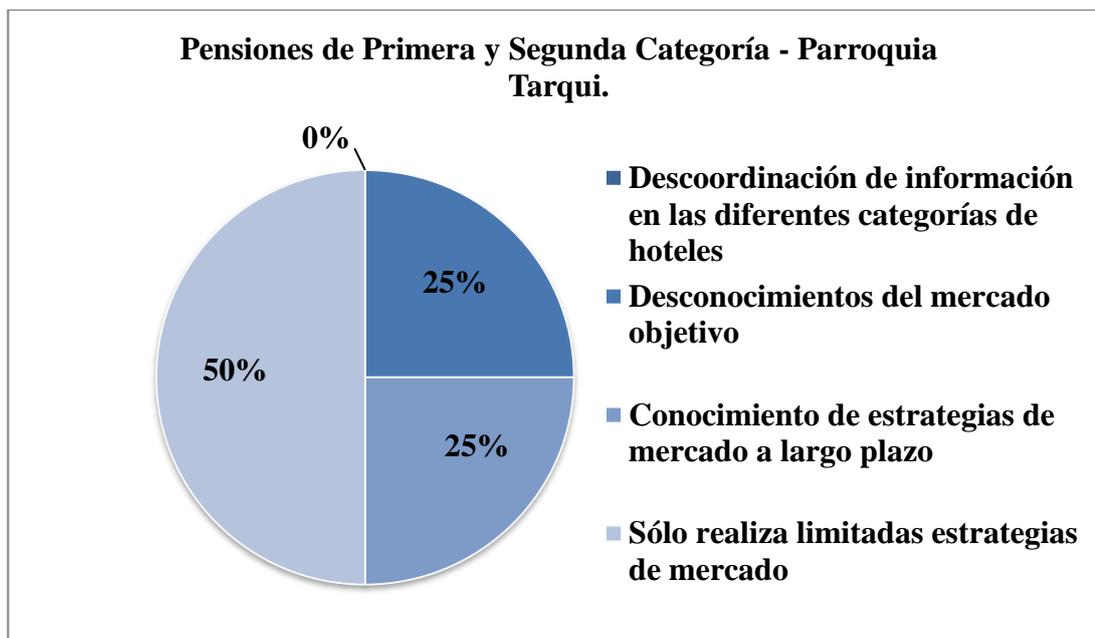


Figura 21. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que dos pensiones entrevistadas, un 50% sólo realiza limitadas estrategias de mercado por lo cual no constatan la incidencia de la limitada información estadística, una pensión con 25% afirma que esta limitación produce desconocimiento del mercado objetivo/ target a enfocarse, así mismo otra pensión de 25% cree que el conocimiento de estrategias a largo plazo es la consecuencia de la limitada información estadística en la ejecución de estrategias de mercado.

Tabla 26

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles	0	0%
Desconocimientos del mercado objetivo	1	25%
Conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo	1	25%
Sólo realiza limitadas estrategias de mercado	2	50%
Total	4	100%

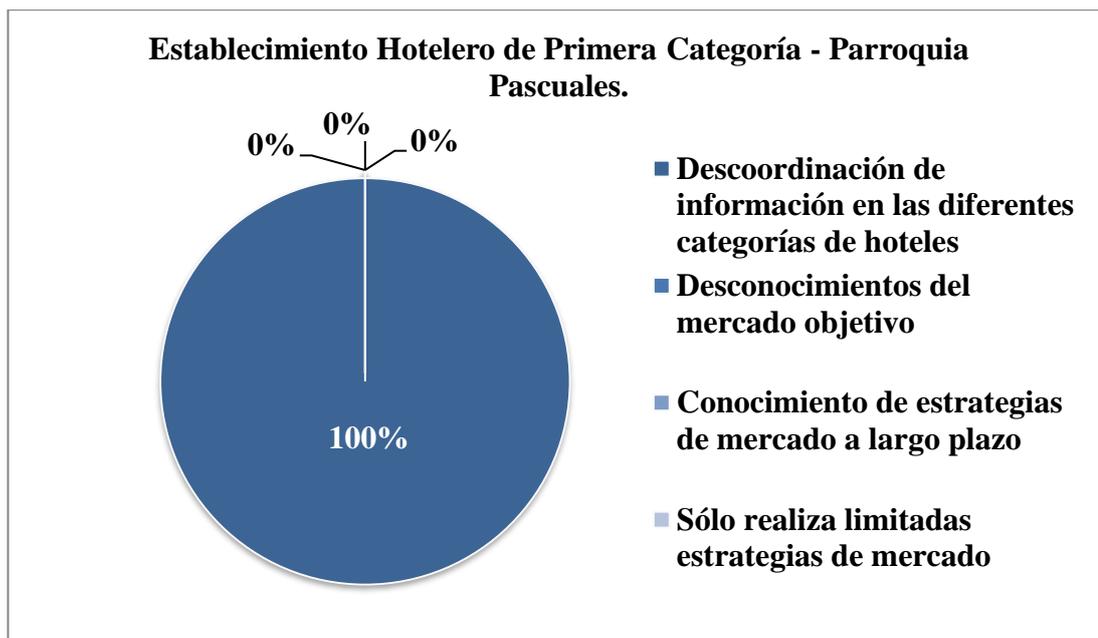


Figura 22. Limitada información estadística estudios de mercado – estrategias hoteleras.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% alega que la manera que incide la limitada información estadística en estudios de mercado es la descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles.

Tabla 27

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Descoordinación de información en las diferentes categorías de hoteles	1	100%
Desconocimientos del mercado objetivo	0	0%
Conocimiento de estrategias de mercado a largo plazo	0	0%
Sólo realiza limitadas estrategias de mercado	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 4. ¿Qué método utiliza para el levantamiento de información estadística dentro de su establecimiento?

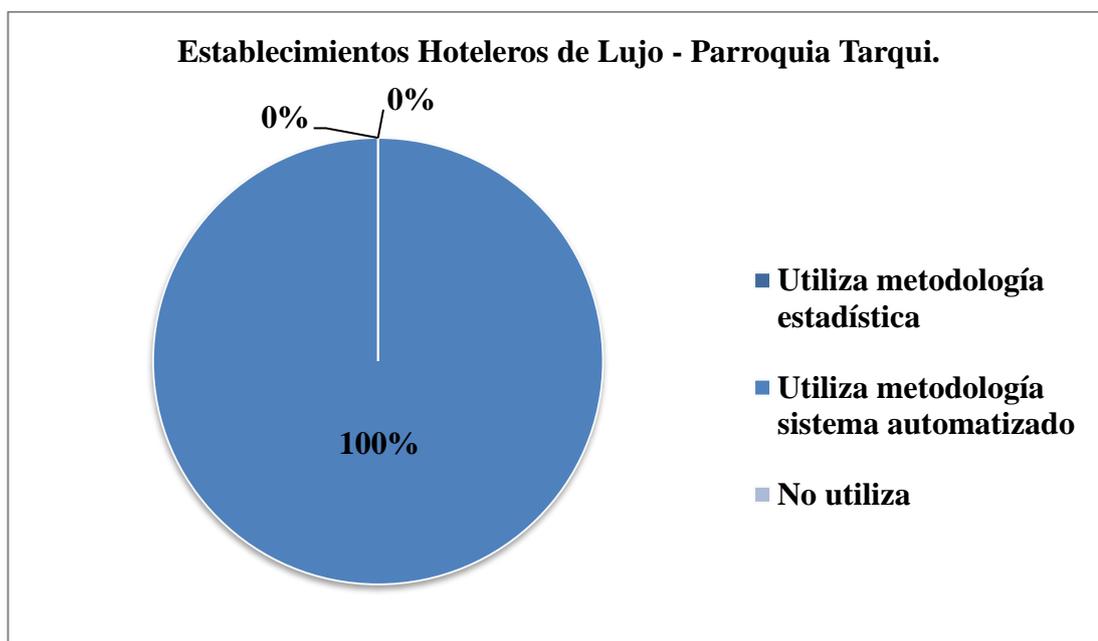


Figura 23. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui que representa el 100%, coincidieron en utilizar una metodología estadística con un sistema automatizado, donde establecen información básica de los huéspedes y levantan estadísticas en su mayoría diariamente para la actualización de datos.

Tabla 28

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Utiliza metodología estadística física	0	0%
Utiliza metodología estadística - sistema automatizado	6	100%
No utiliza	0	0%
Total	6	100%

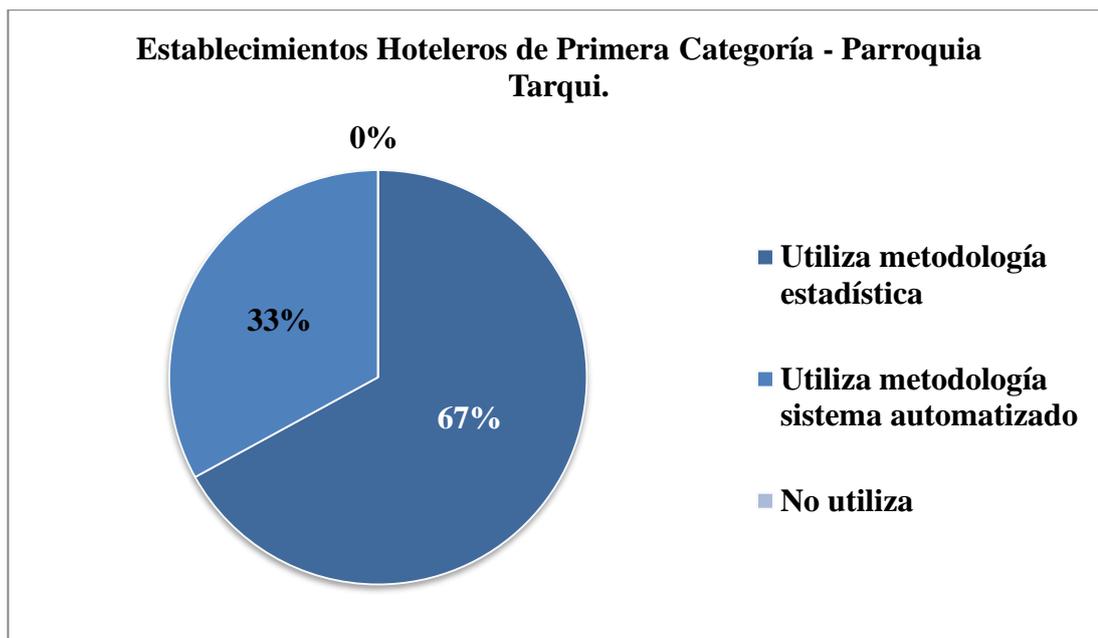


Figura 24. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los seis hoteles entrevistados, un 67% utiliza metodología estadística física, por medio del manejo de encuestas, por consiguiente tres hoteles que representa el 33% utiliza metodología estadística con sistema automatizado.

Tabla 29

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Utiliza metodología estadística física	6	67%
Utiliza metodología estadística - sistema automatizado	3	33%
No utiliza	0	0%
Total	9	100%

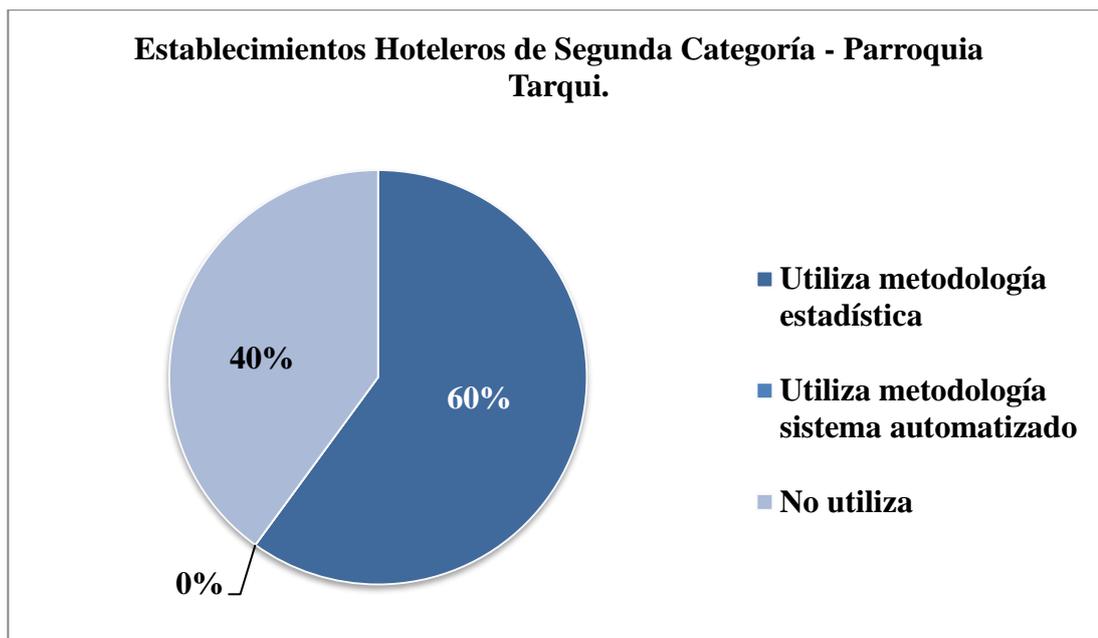


Figura 25. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que tres hoteles entrevistados con un 60% utilizan metodología estadística física para el levantamiento de información, por el lado contrario, dos hoteles que representan el 40% comentaron no utilizar ningún método estadístico.

Tabla 30

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Utiliza metodología estadística física	3	60%
Utiliza metodología estadística - sistema automatizado	0	0%
No utiliza	2	40%
Total	5	100%

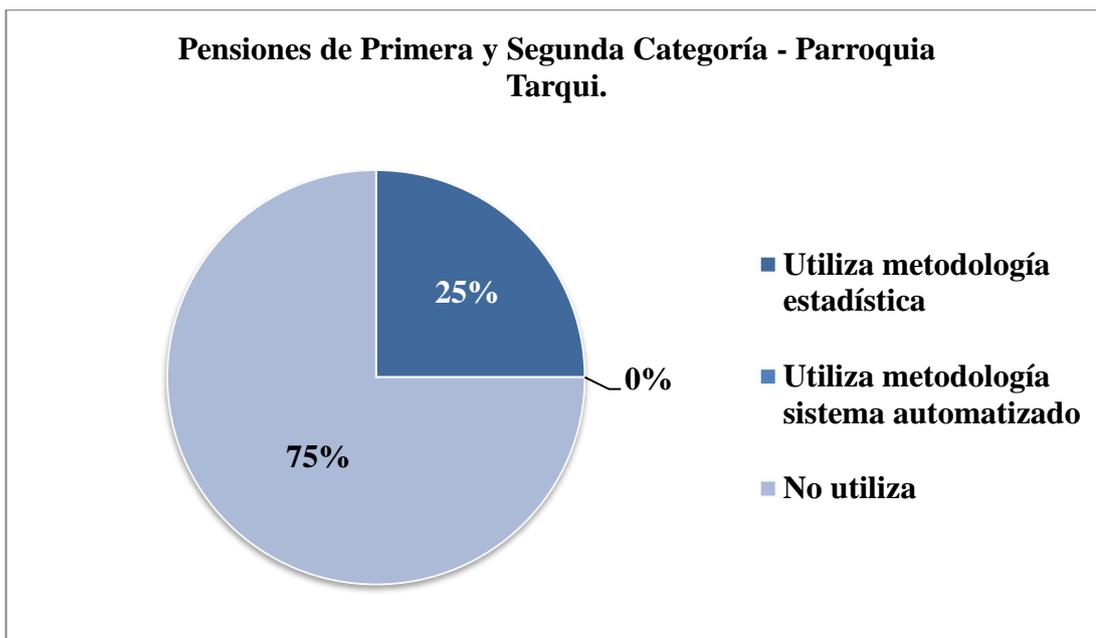


Figura 26. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que tres pensiones entrevistadas estuvieron de acuerdo en un 75% en la no utilización de métodos estadísticos, en cambio una pensión con 25% comentó que utiliza metodologías estadísticas en físico, con el uso de variables básicas.

Tabla 31

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Utiliza metodología estadística física	1	25%
Utiliza metodología estadística - sistema automatizado	0	0%
No utiliza	3	75%
Total	4	100%

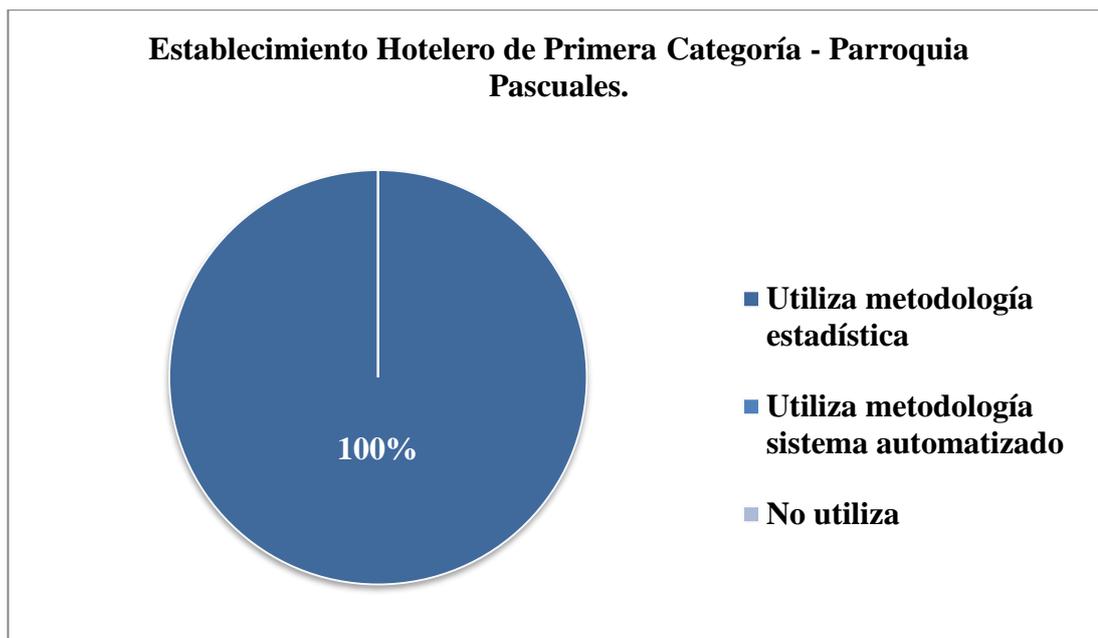


Figura 27. Tipo de método para el levantamiento de información estadística.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% utiliza metodología estadística en físico o por medio de observación de la estancia de los huéspedes.

Tabla 32

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Utiliza metodología estadística física	1	100%
Utiliza metodología estadística - sistema automatizado	0	0%
No utiliza	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 5. ¿Estaría de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero?

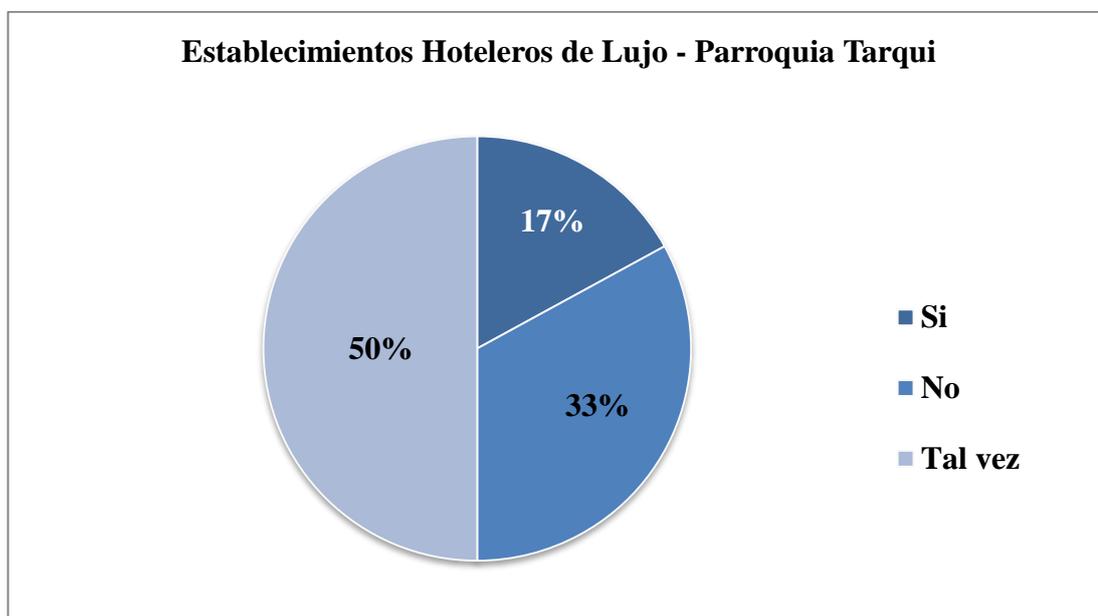


Figura 28. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, de acuerdo a los tres hoteles entrevistados, un 50% comentó que tal vez estaría de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero, siempre y cuando no se comprometa la información privada de los huéspedes, los dos hoteles siguientes con 33% no estarían de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero, debido a que alegan que no hay la seguridad de información confiable, no obstante un hotel que representa el 17% si estaría de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero para poder identificar mejor el tipo de turistas que arriban en el establecimiento.

Tabla 33

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	1	17%
No	2	33%
Tal vez	3	50%
Total	6	100%

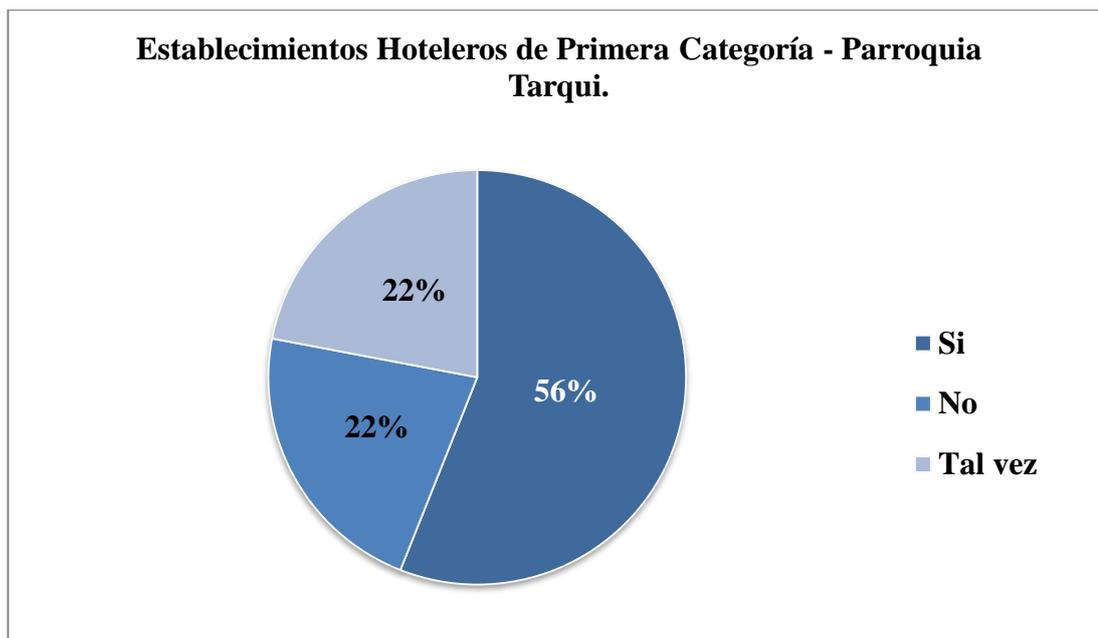


Figura 29. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cinco hoteles entrevistados, un 56% dijo que si estaría de acuerdo en que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero, en cambio dos hoteles con 22% alegaron no estar de acuerdo con que se reflejen más variables, así mismo dos hoteles con 22% comentaron que tal vez estarían de acuerdo en que se reflejen más variables, dependiendo si la información se solicite no genere más proceso en el levantamiento de datos.

Tabla 34

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	5	56%
No	2	22%
Tal vez	2	22%
Total	9	100%

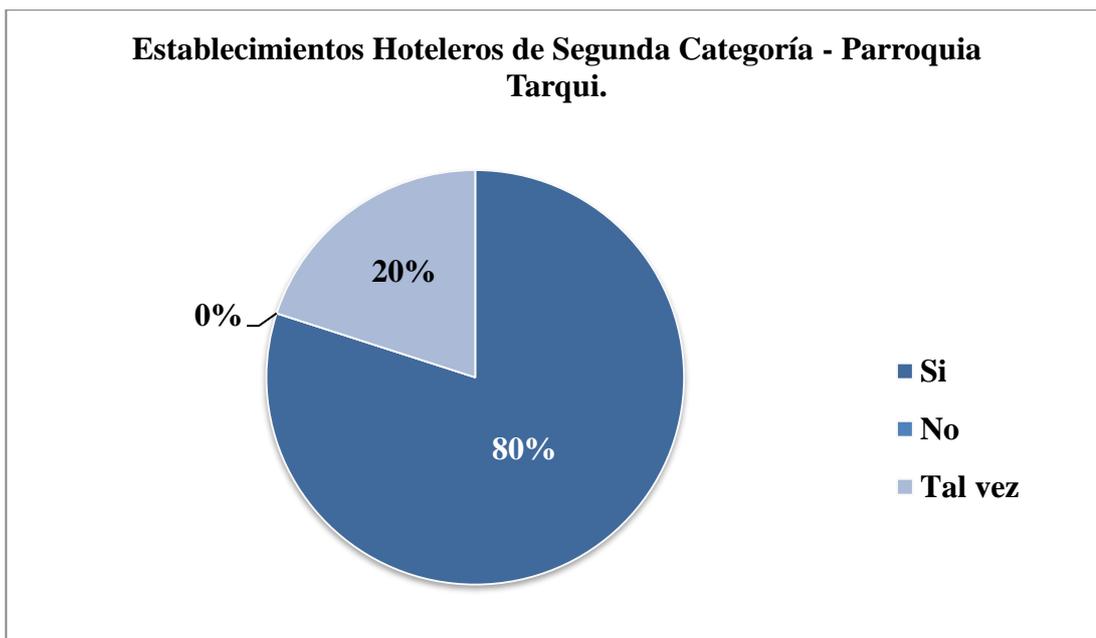


Figura 30. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que cuatro establecimientos hoteleros entrevistados con un 80%, dijo si estar de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas en el sector hotelero para la ampliación y determinación de información de los tipos de turistas que arriban, por el otro lado un hotel con un 20% presenta indecisión, al no conocer las variables hoteleras en las páginas oficiales del MINTUR.

Tabla 35

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	4	80%
No	0	0%
Tal vez	1	20%
Total	5	100%

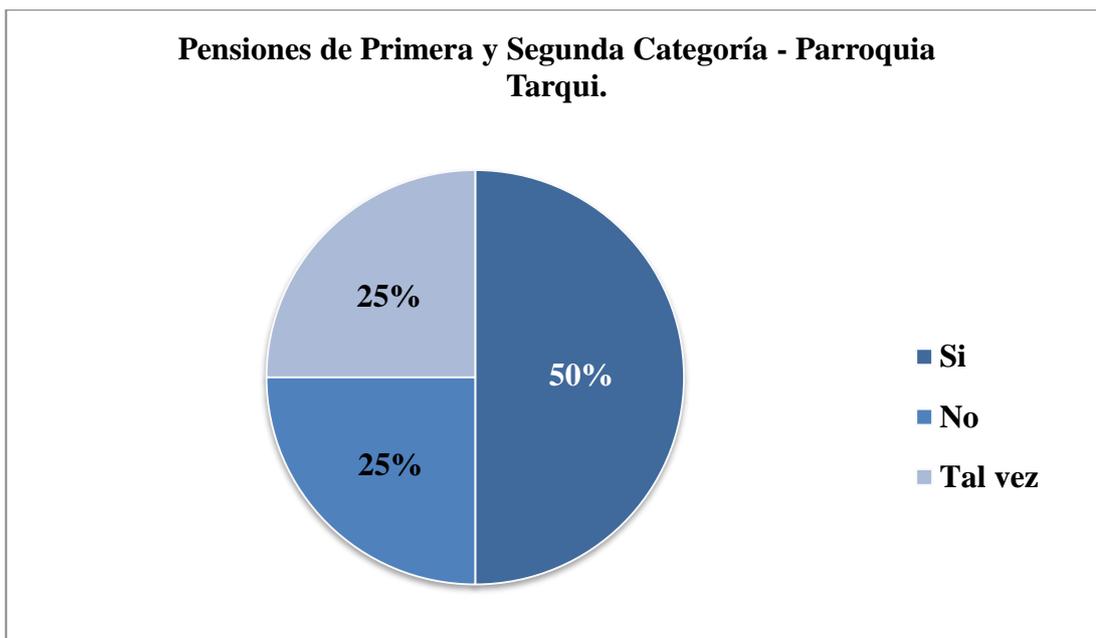


Figura 31. Aumento de variables estadísticas en pensiones.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que dos pensiones entrevistadas, un 50% manifestó si estar de acuerdo con que se reflejen más variables estadísticas en el sector hotelero, sin embargo una pensión con 25% comentó que no estaría de acuerdo que se reflejen más variables en el sector hotelero, por lo que considera que en el MINTUR existe información suficiente y es de libre acceso, por otro lado un hotel de 25% dijo que tal vez estaría de acuerdo que se reflejen más variables.

Tabla 36

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	2	50%
No	1	25%
Tal vez	1	25%
Total	4	100%

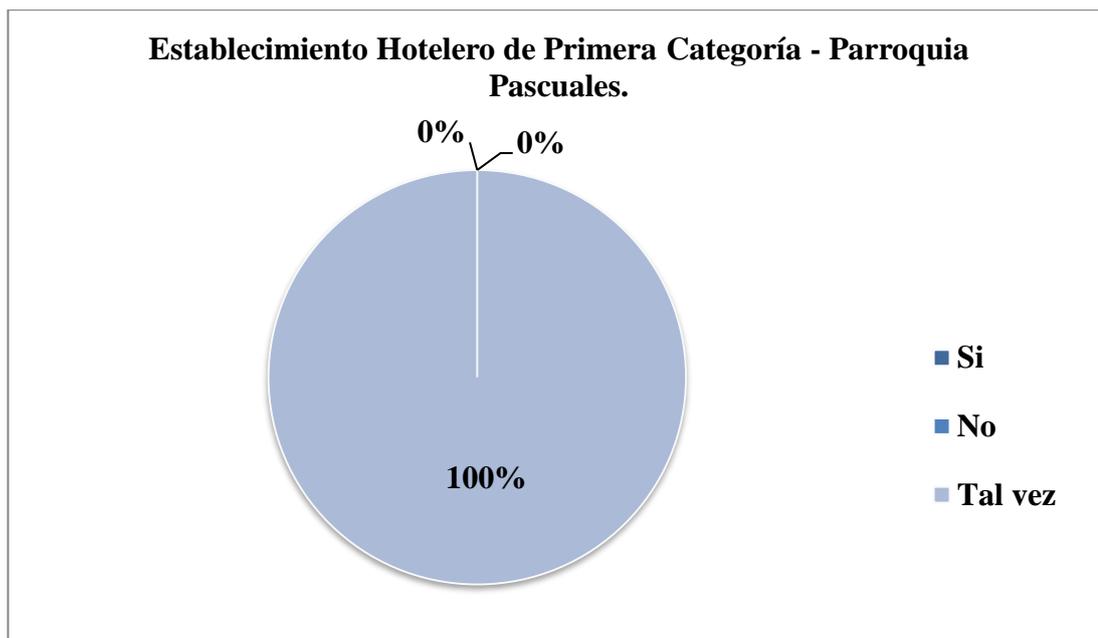


Figura 32. Aumento de variables estadísticas en el sector hotelero.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% comento que tal vez estaría de acuerdo con que se reflejen más variables estadísticas en el sector hotelero porque complementarían la información estadística que ellos manejan.

Tabla 37

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	0	0%
No	0	0%
Tal vez	1	100%
Total	1	100%

Pregunta 6. ¿Estaría dispuesto a otorgar la información estadística del establecimiento hotelero a la Gobernanza para suministrar una información más exhaustiva?

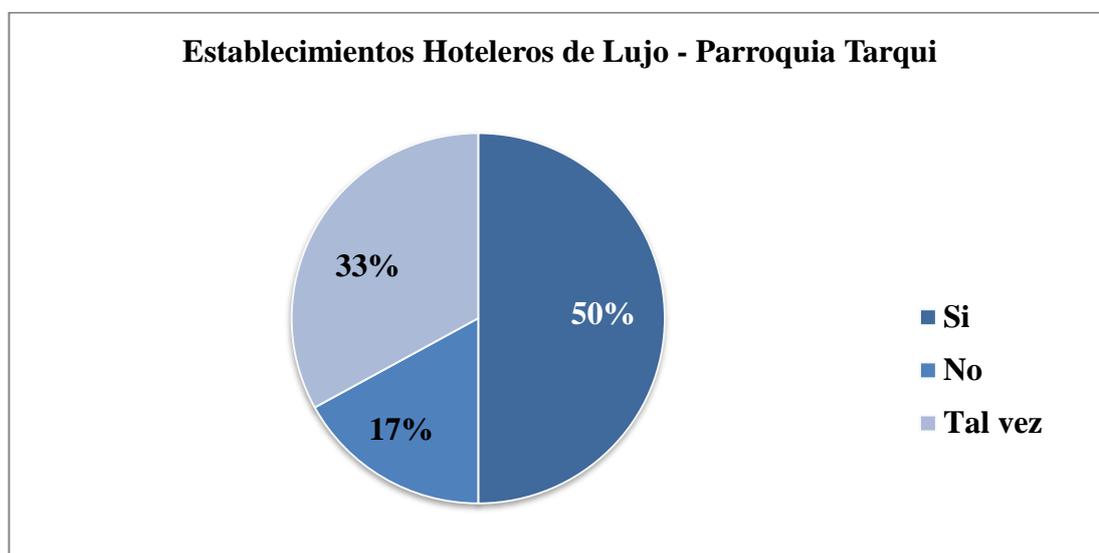


Figura 33. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, de acuerdo a los tres hoteles entrevistados, un 50% comentó que si estaría dispuesto en otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la Gobernanza para suministrar una información más exhaustiva a la plataforma de la misma, los dos hoteles siguientes con 33% manifestaron que tal vez otorgarían información estadística lo cual depende de la información que soliciten y no afecte a la privacidad de los huéspedes, no obstante un hotel que representa el 17% explico que no estaría de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza porque no existe la seguridad con el manejo correcto de la información.

Tabla 38

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	3	50%
No	1	17%
Tal vez	2	33%
Total	6	100%

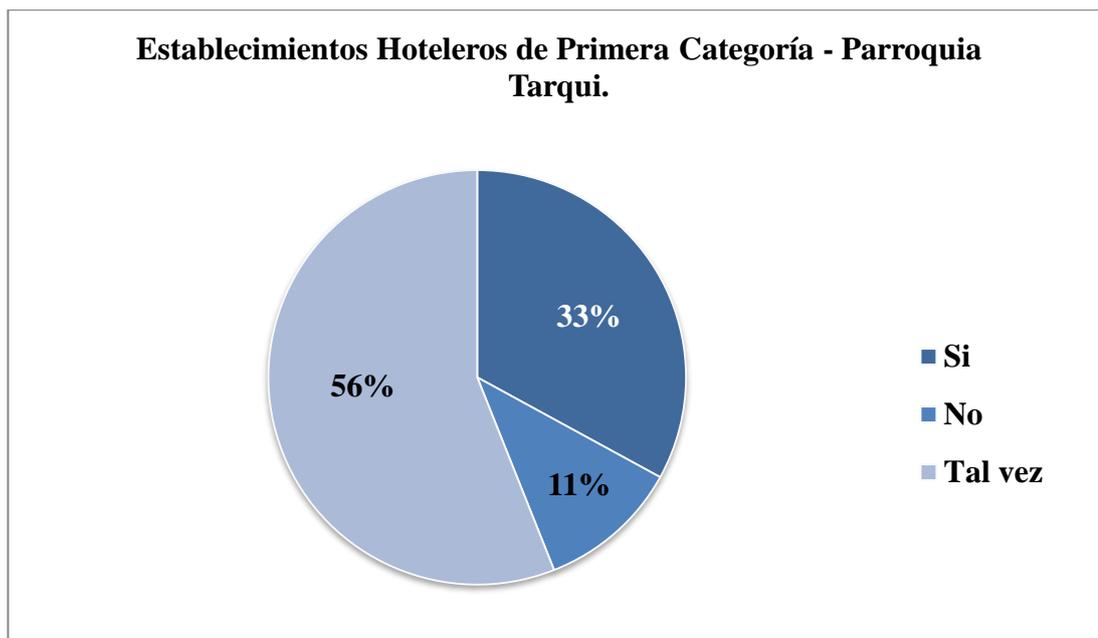


Figura 34. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cinco hoteles entrevistados, un 56% dijeron que tal vez otorgarían información estadística a la gobernanza, dependiendo cómo se efectúe el levantamiento estadístico si es en físico o en línea, en cambio tres hoteles con 33% alegaron si estar de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza. Un hotel con 11% comentó que no estaría de acuerdo en que no otorgaría más información estadística a la gobernanza, puesto que realizan una encuesta coyuntural mensual que es proporcionada por el MINTUR.

Tabla 39

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	3	33%
No	1	11%
Tal vez	5	56%
Total	9	100%

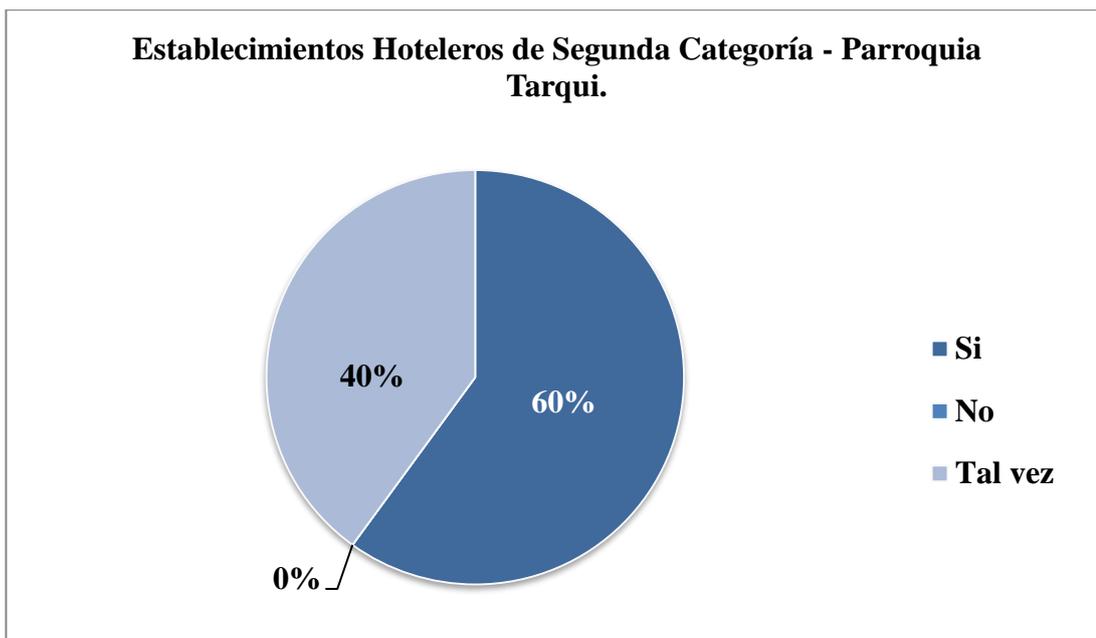


Figura 35. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que tres hoteles entrevistados con un 60% dijo si estar de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza, puesto que esto ampliaría información a los turistas extranjeros, en cambio dos hoteles con un 40% comentó que tal vez estaría de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza, en vista que no tenían suficiente información del tema.

Tabla 40

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	3	60%
No	0	0%
Tal vez	2	40%
Total	5	100%

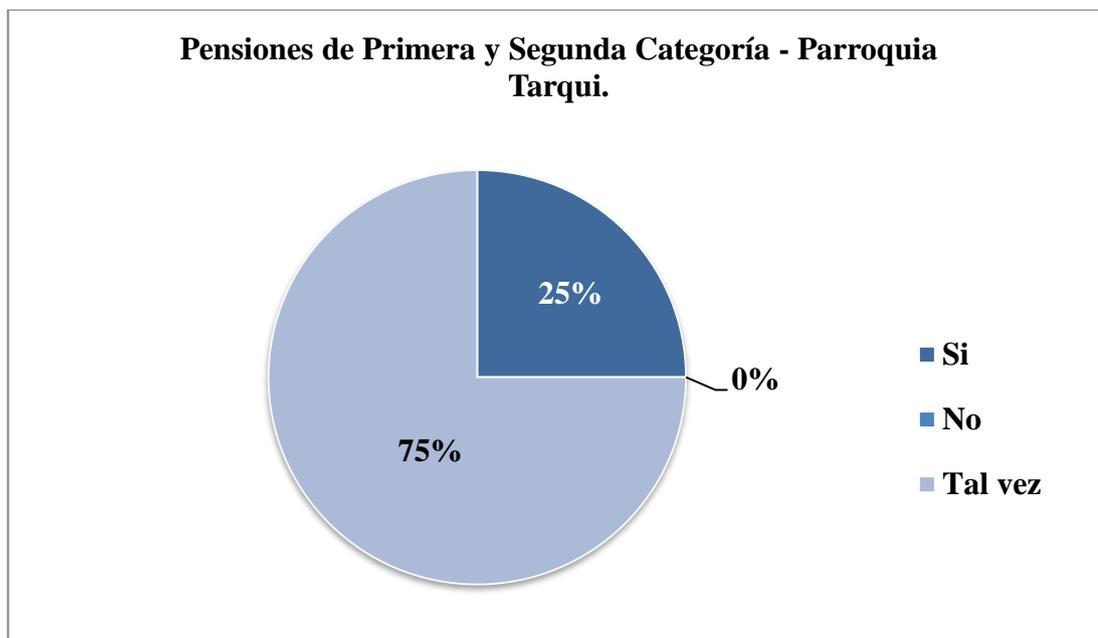


Figura 36. Otorgar información estadística de las pensiones a la gobernanza.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que tres pensiones entrevistadas, un 75% manifestó si estar de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza, sin embargo una pensión con 25% expresó estar inseguro con la pregunta, puesto que no poseía suficiente conocimiento en el tema.

Tabla 41

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	1	25%
No	0	0%
Tal vez	3	75%
Total	4	100%

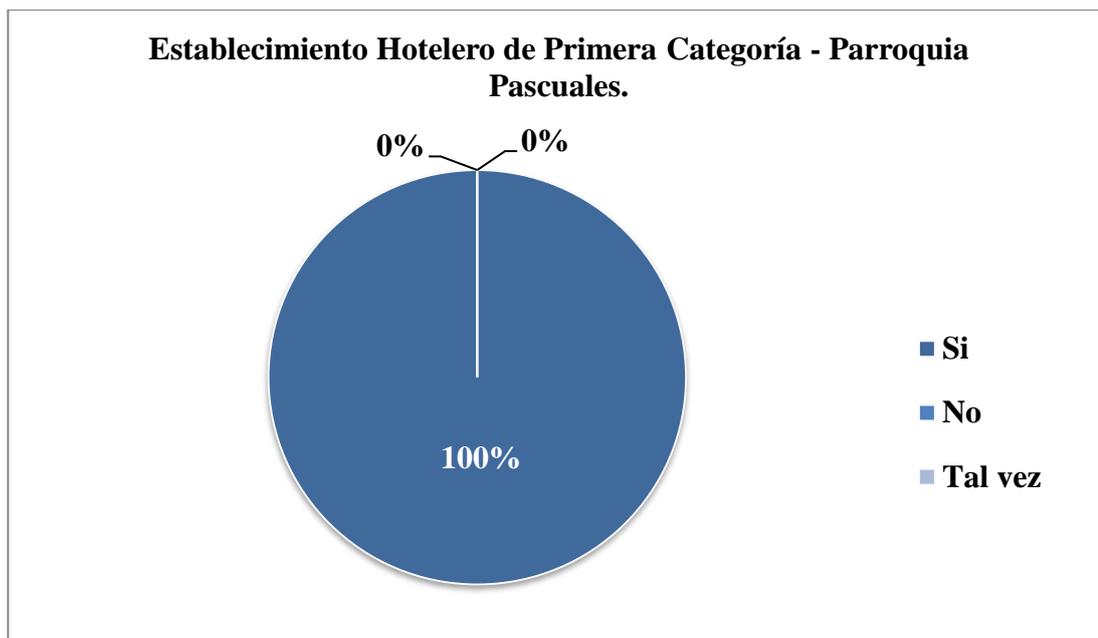


Figura 37. Otorgar información estadística del establecimiento hotelero a la gobernanza.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% que si estaría de acuerdo con otorgar información estadística a la gobernanza porque se ampliaría la información en las páginas del MINTUR.

Tabla 42

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
Si	1	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 7. ¿Estaría de acuerdo con la integración de una plantilla estandarizada que muestre una ampliación y unificación de información?

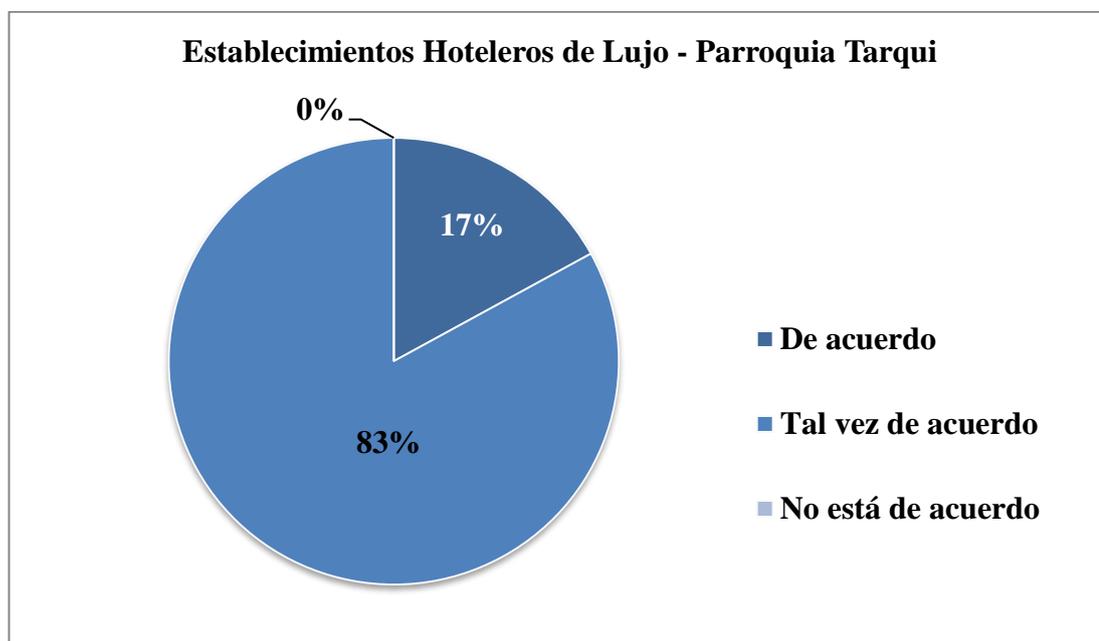


Figura 38. Integración de una plantilla metodológica.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, de acuerdo a los cinco hoteles entrevistados que representa el 83% que tal vez estaría de acuerdo con una plantilla estandarizada porque alegaron que por ser hoteles grandes tienen sus procedimientos estandarizados para levantar información y que hay la probabilidad de que esto los cambie, en cambio un hotel que es el 17% estaba de acuerdo con una plantilla estandarizada que muestre una ampliación de variables porque complementaria la información estadística que levantan.

Tabla 43

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
De acuerdo	1	17%
Tal vez de acuerdo	5	83%
No está de acuerdo	0	0%
Total	6	100%

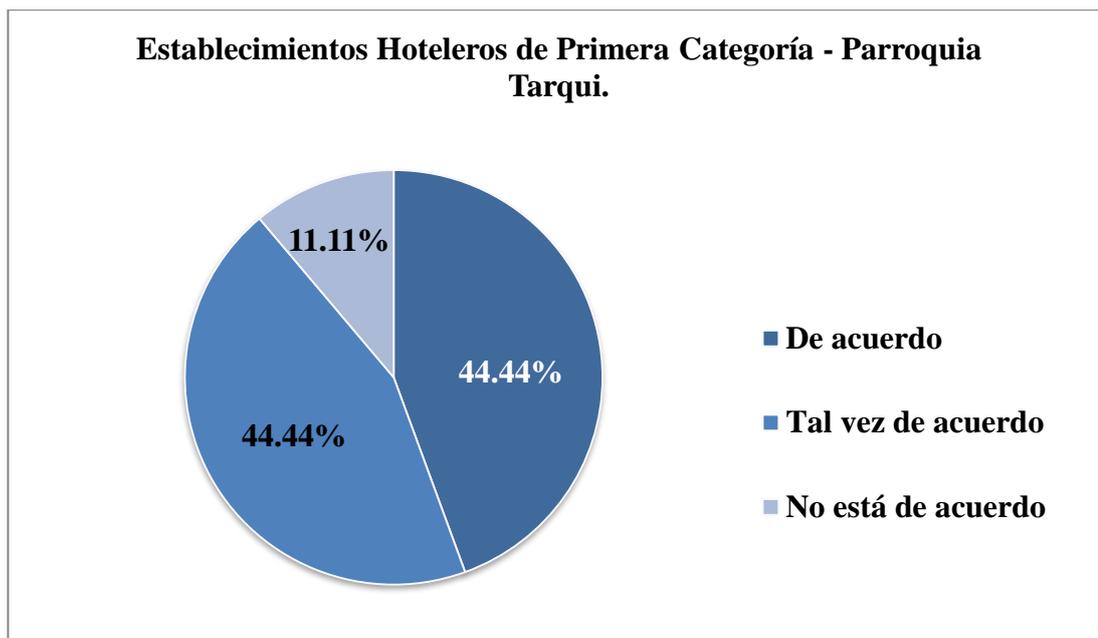


Figura 39. Integración de una plantilla metodológica.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cuatro hoteles entrevistados, representados en 44,44% dijeron estar de acuerdo con una plantilla estandarizada porque facilitaría el conocimiento de cuantos turistas llegan a la ciudad y cuantos reciben en el establecimiento, sin embargo cuatro establecimientos con 44,44% comentaron que tal vez estaría de acuerdo, dependiendo del tipo de variables que se reflejen en la plantilla. Un hotel con 11,11% comentó que no estaría de acuerdo con una plantilla estandarizada porque desconoce los procedimientos del MINTUR con respecto a la información estadística.

Tabla 44

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
VARIABLES	DATOS	PORCENTAJES
De acuerdo	4	44,44%
Tal vez de acuerdo	4	44,44%
No está de acuerdo	1	11,11%
Total	9	100%

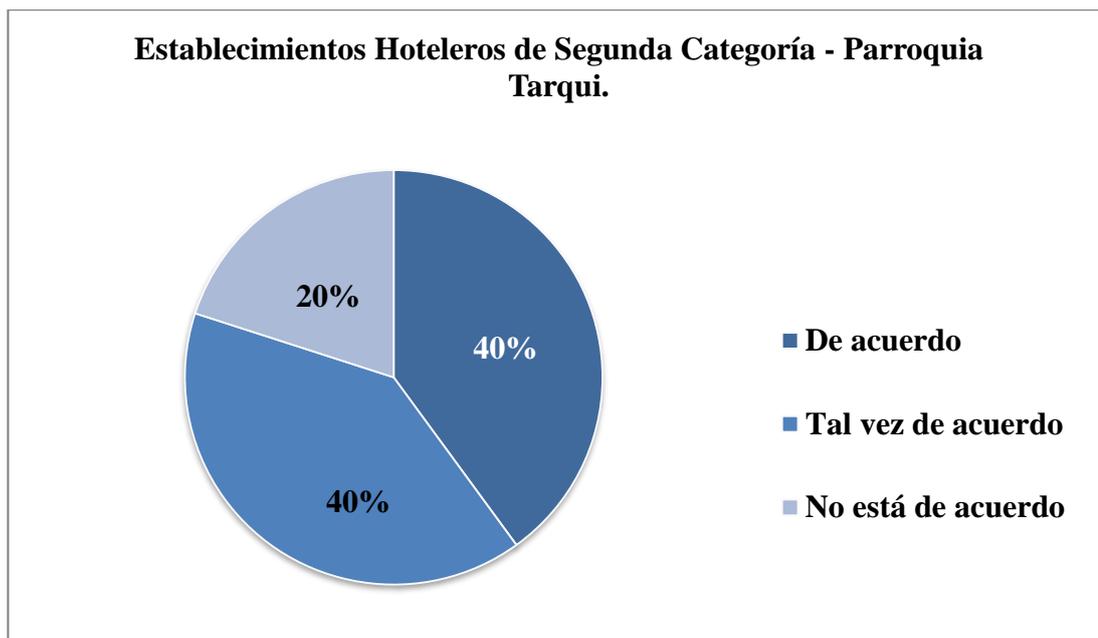


Figura 40. Integración de una plantilla metodológica.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que dos hoteles entrevistados con un 40% dijo si estar de acuerdo con una plantilla estandarizada, en vista que ampliaría la información estadística, de igual forma con un 40%, dos hoteles comentaron que tal vez estarían de acuerdo con la plantilla estandarizada porque depende si la información que ellos levantan se va a utilizar o si deben preguntar directamente al huésped. Un establecimiento hotelero con un 20% en cambio manifestó no estar de acuerdo con una plantilla estandarizada porque implicaría en insistirle al huésped para consultar la información requerida.

Tabla 45

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
De acuerdo	2	40%
Tal vez de acuerdo	2	40%
No está de acuerdo	1	20%
Total	5	100%

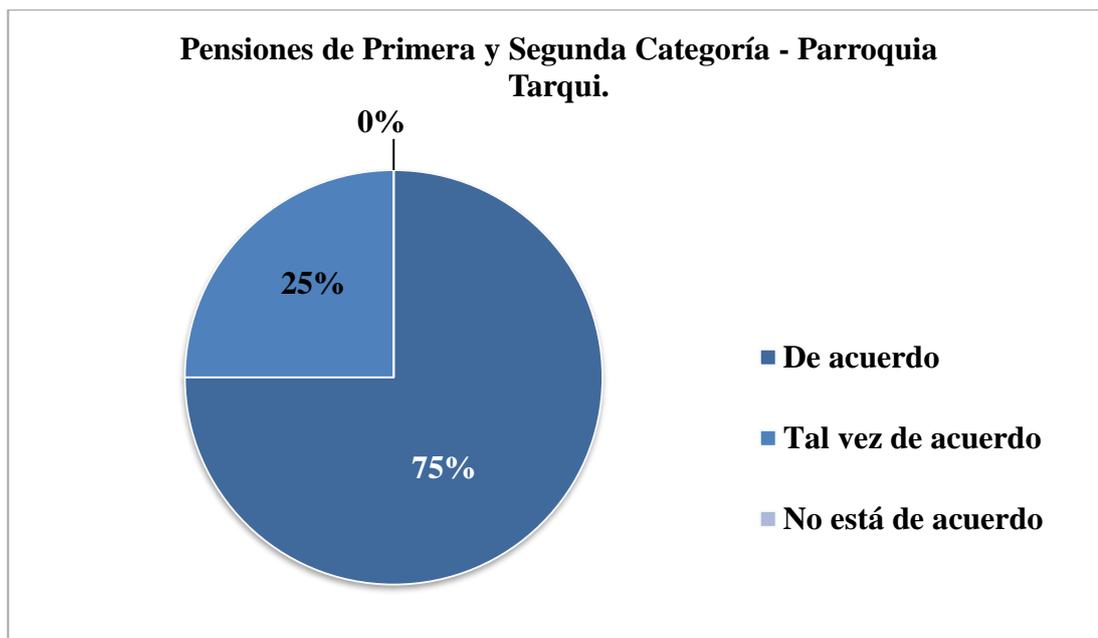


Figura 41. Integración de una plantilla metodológica.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que tres pensiones entrevistadas, lo cual representan el 55,56% manifestaron si estar de acuerdo con una plantilla estandarizada siempre y cuando sea en línea, por otra parte una pensión con 25% expresó estar inseguro con la realización de una plantilla estandarizada.

Tabla 46

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
De acuerdo	3	75%
Tal vez de acuerdo	1	25%
No está de acuerdo	0	0%
Total	4	100%

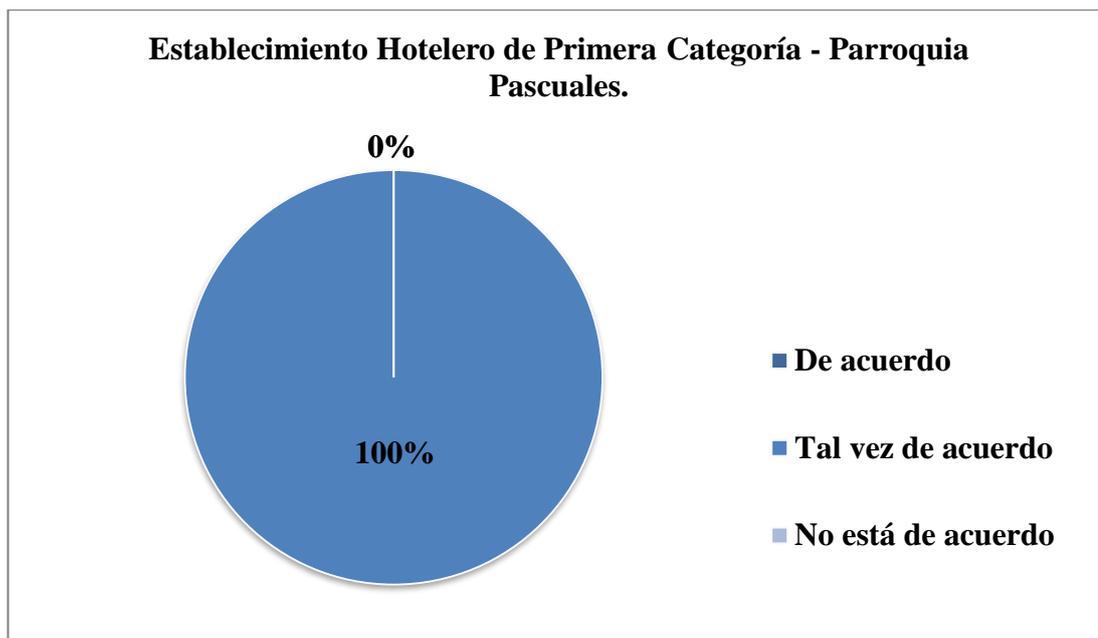


Figura 42. Integración de una plantilla metodológica.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% comentó que tal vez estaría de acuerdo con una plantilla estandarizada porque el establecimiento tiene sus variables definidas para levantar información estadística.

Tabla 47

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
De acuerdo	0	0%
Tal vez de acuerdo	1	100%
No está de acuerdo	0	0%
Total	1	100%

Pregunta 8. ¿Por qué cree que existe una limitada información estadística en el sector hotelero?

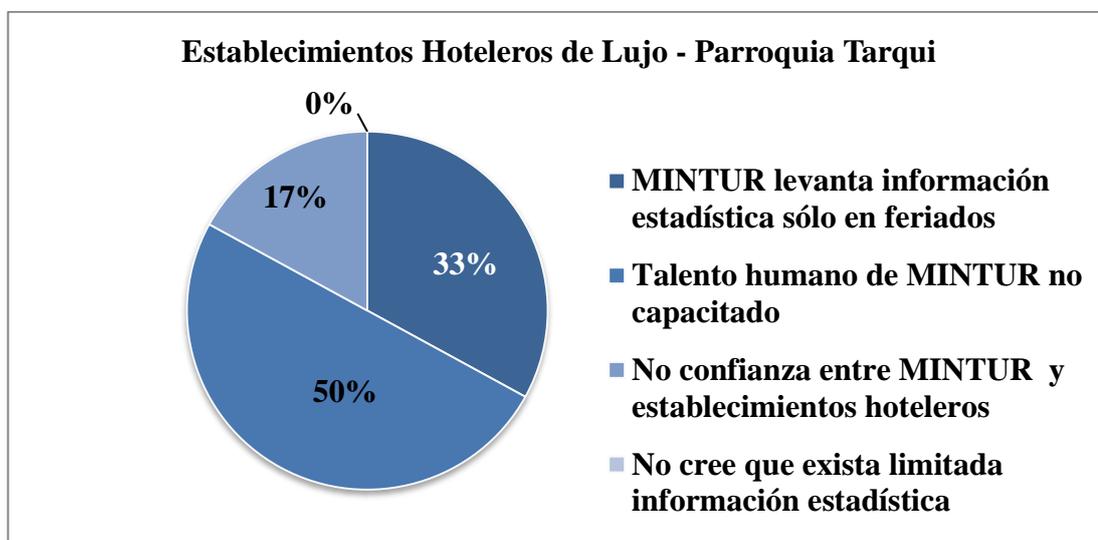


Figura 43. Limitada información estadística sector hotelero.

En los seis establecimientos hoteleros de lujo de la parroquia Tarqui, de acuerdo a los tres hoteles entrevistados que representa el 50% manifestaron que la limitada información estadística se debe al talento humano del MINTUR que no es capacitado como es debido, tanto así que por lo general no son de las ramas de hotelería y turismo; en cambio dos hoteles que es el 33% comentaron que la limitada información estadística se debe a que el MINTUR levanta información estadística sólo en feriados y un hotel que representa el 17% alego que la limitada información estadística es debido a la falta de confianza entre el MINTUR y los establecimientos hoteleros.

Tabla 48

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Lujo - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
MINTUR levanta información estadística sólo en feriados	2	33%
Talento humano de MINTUR no capacitado	3	50%
No confianza entre MINTUR y establecimientos hoteleros	1	17%
No cree que exista limitada información estadística	0	0%
Total	6	100%

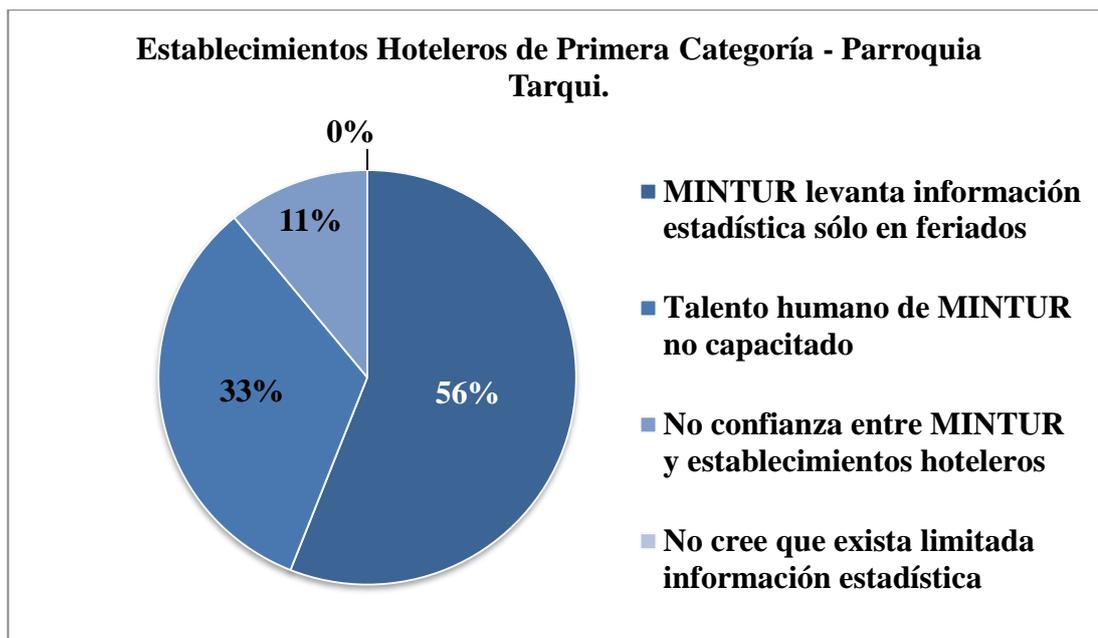


Figura 44. Limitada información estadística sector hotelero.

En los nueve establecimientos hoteleros de primera categoría de la parroquia Tarqui, se puede constatar que los cinco hoteles entrevistados, representados en 56% explicó que la limitada información estadística es debido a que el MINTUR levanta información estadística sólo en feriados, por otro lado, tres establecimientos con 33% manifestaron que la causa es la falta de capacitación del talento humano del MINTUR. Un hotel con 11% recalca la falta de confianza que existe entre el MINTUR y los establecimientos hoteleros.

Tabla 49

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
MINTUR levanta información estadística sólo en feriados	5	56%
Talento humano de MINTUR no capacitado	3	33%
No confianza entre MINTUR y establecimientos hoteleros	1	11%
No cree que exista limitada información estadística	0	0%
Total	9	100%

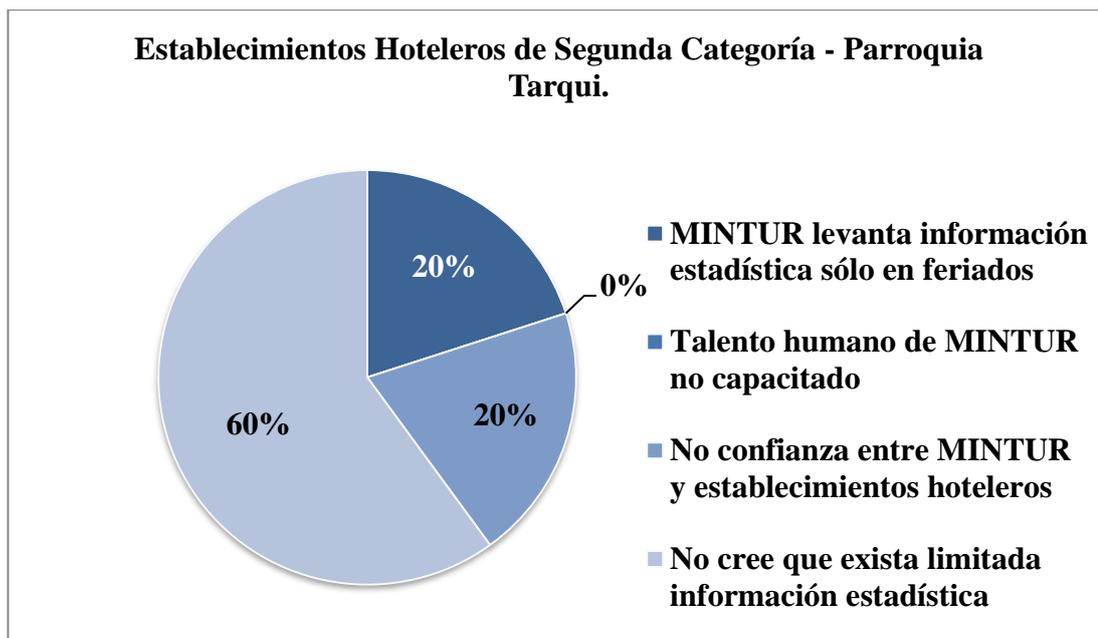


Figura 45. Limitada información estadística sector hotelero.

En los cinco establecimientos hoteleros de segunda categoría de la parroquia Tarqui, muestra que tres hoteles entrevistados con un 60% cree que no exista limitada información estadística porque no utilizan las estadísticas como parte fundamental para reconocer su target, en cambio un establecimiento hotelero con un 20%, manifestó que el MINTUR levanta información estadística sólo en feriados y de igual modo un establecimiento representados en 20% explicó que no existía confianza entre el MINTUR y los establecimientos hoteleros en general.

Tabla 50

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
MINTUR levanta información estadística sólo en feriados	1	20%
Talento humano de MINTUR no capacitado	0	0%
No confianza entre MINTUR y establecimientos hoteleros	1	20%
No cree que exista limitada información estadística	3	60%
Total	5	100%

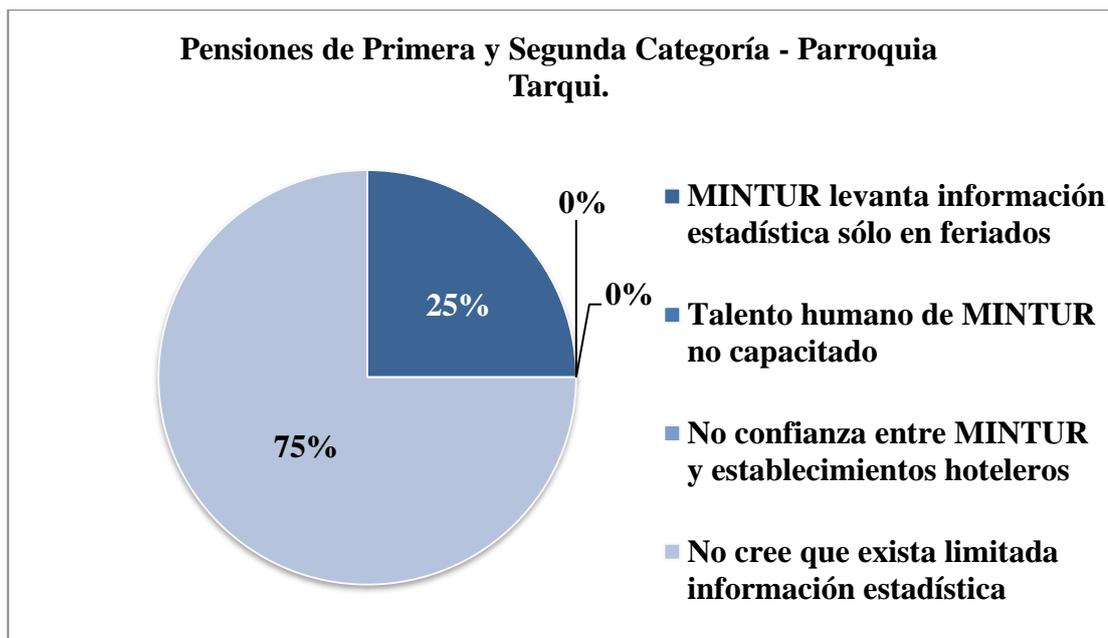


Figura 46. Limitada información estadística sector hotelero.

En las cuatro pensiones de primera y segunda categoría de la parroquia Tarqui, se indica que tres pensiones entrevistadas que representan el 75% creen que no exista una limitada información estadística, al contrario una pensión con 25% argumentó que el MINTUR levanta información sólo en feriados, por lo que complica la situación en poder ampliar la información estadística.

Tabla 51

Tabulación de resultados de la entrevista.

Pensiones de Primera y Segunda Categoría - Parroquia Tarqui.		
Variables	Datos	Porcentajes
MINTUR levanta información estadística sólo en feriados	1	25%
Talento humano de MINTUR no capacitado	0	0%
No confianza entre MINTUR y establecimientos hoteleros	0	0%
No cree que exista limitada información estadística	3	75%
Total	4	100%

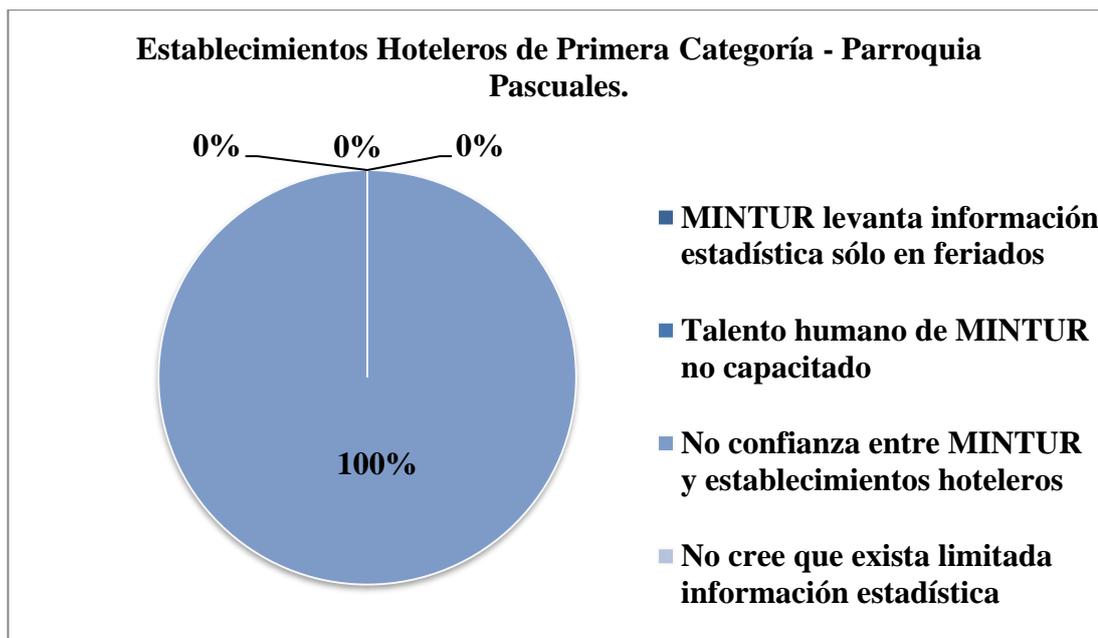


Figura 47. Limitada información estadística sector hotelero.

En el establecimiento hotelero de primera categoría de la parroquia Pascuales, se puede determinar que es el único hostel entrevistado que ingresa dentro de los parámetros de estudio de esta investigación, por lo cual en un 100% explicaba que la limitada información estadística se debe la falta de confianza entre el MINTUR y los establecimientos hoteleros porque no demuestran coordinación del manejo de información.

Tabla 52

Tabulación de resultados de la entrevista.

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría - Parroquia Pascuales.		
Variables	Datos	Porcentajes
MINTUR levanta información estadística sólo en feriados	0	0%
Talento humano de MINTUR no capacitado	0	0%
No confianza entre MINTUR y establecimientos hoteleros	1	100%
No cree que exista limitada información estadística	0	0%
Total	1	100%

CAPÍTULO 3

Propuesta Estratégica de la Investigación

Datos informativos

Tema de propuesta

La limitación de datos estadísticos en la Planta Hotelera a nivel nacional, tanto en las páginas web gubernamentales como la información interna que manejan los administradores de los establecimientos hoteleros, conlleva a buscar la ampliación de información con respecto a las variables de alojamiento y por ende se propone un formato que permita la estandarización en el levantamiento de datos estadísticos correlacionada a la metodología utilizada en los hoteles.

La situación de la sobreoferta hotelera en los establecimientos de esta índole, afecta a la ciudad de Guayaquil por la no respectiva planificación de los hoteles de segunda y tercera categoría principalmente, por esto, la ejecución de un formato de estandarización en el levantamiento ayuda en la presentación de los datos de manera unificada y de calidad.

Objetivos: General y Específicos

Objetivo General

Proporcionar una plantilla metodológica que incluya la ampliación de variables hoteleras determinadas, para los establecimientos hoteleros de lujo, primera, segunda categoría en las parroquias Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

1. Realizar la plantilla metodológica estandarizada para la planta hotelera de las parroquias Tarqui y Pascuales en la ciudad de Guayaquil.

2. Ejecutar un plan piloto de la plantilla metodológica en un establecimiento hotelero para la explicación del manejo.

3. Desarrollar un plan de monitoreo y evaluación para la mejora continua de la plantilla metodológica.

Mercado Objetivo

Cobertura

En la cobertura de los establecimientos hoteleros, de acuerdo a la estratificación realizada a las parroquias del norte con el Catastro de la Prefectura del Guayas, existen 37 hoteles en la parroquia Tarqui y uno en la parroquia Pascuales, es decir, en total constan 38 establecimientos de lujo, primera y segunda categoría de la planta hotelera en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto investigativo, va a estar enfocado en los Administradores hoteleros con la implementación de una herramienta de estudio de mercado, a la vez que los inversionistas deseen implementar futuras plazas hoteleras y se encuentren con la necesidad de conocer la demanda en el sector. Así mismo, este estudio se puede considerar como punto de partida a investigadores que realicen análisis similares.

Áreas que intervienen en la investigación

Las áreas que intervienen en la investigación, están comprendidas por la estadística en primera instancia, el sector turístico en el área de hotelería.

Recursos

Tabla 53

Recursos.

Recursos	
Externo	Interno

Recursos tecnológicos:

Sistema metodológico automatizado

Recursos humanos:

Administradores hoteleros.

Hoteles

Recursos tecnológicos:

Internet

PC

Recursos humanos:

Dos investigadores.

Recursos económicos:

Copias

Movilización

Los recursos son aquellos materiales que se emplean para la elaboración del presente trabajo investigativo, lo cual se toma en cuenta a los utilizados en el ámbito externo e interno. De acuerdo al externo, se enfoca al mercado objetivo, como lo es la planta hotelera con recursos tecnológicos y humanos, por otra parte en el ámbito interno se refiere a los recursos usados por las dos investigadoras que en este caso son los tecnológicos, humanos y económicos.

Plan de Acción

Tabla 55

Plan de acción.

Competencias u objetivos	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
Investigación por medio de entrevista a los Administradores Hoteleros para conocer su opinión.	Entrevista	Banco de preguntas	El 66% de los administradores hoteleros estuvieron dispuestos a la entrevista.
Plan Piloto en Hotel de Segunda Categoría.	Plantilla metodológica	Plantilla física	Explicación y prueba de la plantilla metodológica semanal al Hostal Mirasol (Establecimiento de Segunda Categoría).
Propuesta Plantilla Metodológica	Plantilla metodológica	Aplicar la utilización de la plantilla en el año 2017 vía online.	Revisión de la plantilla metodológica por parte de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del MINTUR

Administración de la Propuesta

La ejecución de la plantilla metodológica se propone en función de la necesidad de ampliar la información hotelera que es insuficiente en este sector y facilitar a los Administradores hoteleros la visualización de la integración de otras variables para ejecutar un estudio profundizado estadístico.

Tabla 56

Modelo de Plantilla Metodológica.

INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO																											
IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:			Tarifa promedio por persona <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> por habitación <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th colspan="2" style="text-align: center; padding: 2px;">Tipo de administración:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="padding: 2px;">Franquicia</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Cadena hotelera</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Hotel familiar</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Hotel independiente</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Tipo de administración:		Franquicia		Cadena hotelera		Hotel familiar		Hotel independiente		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th colspan="2" style="text-align: center; padding: 2px;">Target del hotel:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="padding: 2px;">Familiar</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Ejecutivo</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Pareja</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Solitario</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Amigos</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Target del hotel:		Familiar		Ejecutivo		Pareja		Solitario		Amigos	
Tipo de administración:																											
Franquicia																											
Cadena hotelera																											
Hotel familiar																											
Hotel independiente																											
Target del hotel:																											
Familiar																											
Ejecutivo																											
Pareja																											
Solitario																											
Amigos																											
Nombre del establecimiento:	Subtipo:	Categoría																									
Provincia:	Cantón:	Ciudad o parroquia																									
Dirección:	e-mail:	Teléfono:																									
Propietario:		Representante legal:																									
Número de habitaciones disponibles:																											

INFORMACIÓN SOBRE DEMANDA TURÍSTICA

No. de personas alojadas en el mes anterior (Junio):								
	No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes		
				Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros	
Primera Semana del Mes Julio								

No. de personas alojadas en la semana anterior:								
	No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes		
				Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros	
Segunda Semana del Mes Julio								

No. de personas alojadas en la semana anterior:								
	No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes		
				Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros	
Tercera Semana del Mes Julio								

No. de personas alojadas en la semana anterior:								
	No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes		
				Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros	
Cuarta Semana del Mes Julio								

Seleccione con una "x" la respuesta de mayor frecuencia. (Pueden ser varias)

Razón de estadía en la ciudad

Semana 1	Variables	
	Ocio	
	Negocio	
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	
	Estudios	

Semana 2	Variables	
	Ocio	
	Negocio	
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	
	Estudios	

Semana 3	Variables	
	Ocio	
	Negocio	
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	
	Estudios	

Semana 4	Variables	
	Ocio	
	Negocio	
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	
	Estudios	

Actividades complementarias en la ciudad (opcional)

Semana 1	Variables
	Especifique las más comunes

Semana 2	Variables
	Especifique las más comunes

Semana 3	Variables
	Especifique las más comunes

Semana 4	Variables
	Especifique las más comunes

Edad

Semana 1	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	
	26 - 33	
	34 - 41	
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 2	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	
	26 - 33	
	34 - 41	
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 3	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	
	26 - 33	
	34 - 41	
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 4	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	
	26 - 33	
	34 - 41	
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Seleccione con una "x" la respuesta de mayor frecuencia. (Pueden ser varias)

Razón de selección del establecimiento hotelero

Semana 1	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 3	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 2	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 4	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Mejoramiento continuo

En la propuesta de la plantilla metodológica se sugiere la suministración del modelo en forma virtual, con un desarrollo semanal para simplificar la cuantificación de la información de los huéspedes a la planta hotelera y evitar la acumulación de datos que se suscitan si se lo realiza mensualmente, más aún en la publicación de los resultados en las bases de datos.

Calidad total

En la comprobación del nivel de funcionamiento de la plantilla metodológica, se realiza una prueba en un establecimiento hotelero de segunda categoría del sector norte de la ciudad de Guayaquil, debido que en esta categoría poseen un limitado funcionamiento de metodologías estadísticas, además que hay un mejor acceso de obtención de información, con el fin de determinar la aplicación de las variables propuestas y conocer el funcionamiento correcto de las mismas.

En la visita del establecimiento hotelero de segunda categoría, se pudo constatar en general que el administrador hotelero tuvo una fácil comprensión de la plantilla, a excepción de la sección de información de la demanda turística; por lo cual se realizaron las explicaciones pertinentes. Además manifestó interés en la utilización de plantilla con el propósito de conocer los gustos y preferencias del turista alojado en dicho establecimiento hotelero.

Tabla 57

Plantilla Metodológica a un Hotel de Segunda Categoría – Parroquia Tarqui.

INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO																		
IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:	1102896501001					Tarifa promedio												
Nombre del establecimiento:	Mirasol	Subtipo:	Hotel Residencia	Categoría	Segunda	\$15,00 - \$ 30,00												
Provincia:	Guayas	Cantón:	Guayaquil	Ciudad o parroquia	Tarqui	por persona <input type="checkbox"/>												
Dirección:	COOP. PAZ Y AMOR NO.5 MZ W URDENOR	e-mail:	No Tiene	Teléfono:	2222960	por habitación <input checked="" type="checkbox"/>												
Propietario:	Freddy V. Jimenez Chuquimarca	Representante legal:	Freddy V. Jimenez Chuquimarca															
Número de habitaciones disponibles:	11																	
						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de administración:</th> <th>Target del hotel:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Franquicia</td> <td>Familiar</td> </tr> <tr> <td>Cadena hotelera</td> <td>Ejecutivo</td> </tr> <tr> <td>Hotel familiar</td> <td>Pareja</td> </tr> <tr> <td>Hotel independier</td> <td>Solitario</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Amigos</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de administración:	Target del hotel:	Franquicia	Familiar	Cadena hotelera	Ejecutivo	Hotel familiar	Pareja	Hotel independier	Solitario		Amigos
Tipo de administración:	Target del hotel:																	
Franquicia	Familiar																	
Cadena hotelera	Ejecutivo																	
Hotel familiar	Pareja																	
Hotel independier	Solitario																	
	Amigos																	

INFORMACIÓN SOBRE DEMANDA TURÍSTICA

No. de personas alojadas en el mes anterior (Junio):	52							
		No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes	
					Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros
Primera Semana del Mes Julio	7	4	6	5	2	6	1	
	3	1	2	1	2	3	0	
	5	2	5	3	2	5	0	
	3	0	3	1	2	2	1	
	1	1	1	1	0	1	0	
	2	0	1	1	1	2	0	
	1	1	1	0	1	0	1	
	22		19					

No. de personas alojadas en la semana anterior:	22							
		No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes	
					Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros
Segunda Semana del Mes Julio	0	0	0	0	0	0	0	
	1	1	1	0	1	0	1	
	2	0	1	1	1	2	0	
	0	0	0	0	0	0	0	
	4	2	2	2	2	4	0	
	4	1	2	2	2	2	2	
	6	2	6	4	2	5	1	
	17		12					

No. de personas alojadas en la semana anterior:	17							
		No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes	
					Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros
Tercera Semana del Mes Julio	1	0	1	0	1	0	1	
	2	2	2	1	1	2	0	
	0	0	0	0	0	0	0	
	1	1	1	1	0	1	0	
	5	3	4	3	2	5	0	
	8	8	3	3	5	0	8	
	3	1	3	2	1	3	0	
	20		14					

No. de personas alojadas en la semana anterior:	20							
		No. de entradas por persona (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Sexo		Huéspedes	
					Cant. Mujeres	Cant. Hombres	Cant. Nacionales	Cant. Extranjeros
Cuarta Semana del Mes Julio	9	5	7	5	4	2	7	
	6	4	3	3	3	2	4	
	5	2	3	2	3	2	3	
	1	0	1	0	1	1	0	
	2	0	1	1	1	2	0	
	4	2	1	2	2	3	1	
	0	0	0	0	0	0	0	
	27		16					

Razón de estadía en la ciudad

Semana 1	Variables	
	Ocio	x
	Negocio	x
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	
Estudios		

Semana 2	Variables	
	Ocio	x
	Negocio	
	Visita a Familiares	
	Congresos/Cconvenciones	x
Estudios		

Semana 3	Variables	
	Ocio	x
	Negocio	
	Visita a Familiares	x
	Congresos/Cconvenciones	
Estudios		

Semana 4	Variables	
	Ocio	x
	Negocio	x
	Visita a Familiares	x
	Congresos/Cconvenciones	x
Estudios		

Actividades complementarias en la ciudad (opcional)

Semana 1	Variables	
	Especifique las más comunes	

Semana 2	Variables	
	Especifique las más comunes	
Reunión con grupo de clientes y turismo.		

Semana 3	Variables	
	Especifique las más comunes	
Compras y turismo.		

Semana 4	Variables	
	Especifique las más comunes	
Turismo		

Edad

Semana 1	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	x
	26 -33	
	34 - 41	
	42 - 49	x
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 2	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	x
	26 -33	x
	34 - 41	
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 3	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	
	26 -33	
	34 - 41	x
	42 - 49	
	50 - 57	x
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Semana 4	Rango de Edades	
	Menores de 18	
	18 - 25	x
	26 -33	x
	34 - 41	x
	42 - 49	
	50 - 57	
	58 - 65	
	Mayores de 65	

Razón de selección del establecimiento hotelero

Semana 1	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	x
	Por recomendación	x
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 3	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	
	Precio	x
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 2	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	x
	Precio	x
	Por recomendación	
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Semana 4	Variables	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	
	Prestigio en el mercado	
	Buen servicio	x
	Precio	x
	Por recomendación	x
	Otro	
	A través de agencia de viajes	
	Redes sociales	
	Plataformas de reservas online	

Empoderamiento

Al comprobar el funcionamiento de la plantilla en el establecimiento hotelero de segunda categoría del sector norte de la ciudad de Guayaquil, se va a proceder a una revisión por parte de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del MINTUR para el cumplimiento del presente trabajo investigativo y así conocer la opinión de este organismo gubernamental.

En la visita realizada al MINTUR se pudo constatar que no existe un departamento oficial de estadísticas en Guayaquil sino que reciben información de las encuestas de los feriados y coyunturales para enviarla a la Dirección de Investigación en Quito que a su vez, la coordinación General de Estadística e Investigación es la encargada de la producción de estadísticas de turismo.

Plan de Monitoreo y Evaluación

Tabla 58

Plan de monitoreo y evaluación.

Mantener	Mejorar	Cambiar	Sustituir
Consideración de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del MINTUR de la plantilla metodológica	Abarcar más categorías de hoteles.	Inculturalidad estadística.	En el caso que existan proyectos futuros, se sugiere la complementación de mejoras en la plantilla metodológica expuesta en esta investigación.

CAPÍTULO 4

Responsabilidad Legal

Marco Legal

El levantamiento de información estadística se encuentra estipulada en la Ley de Estadística vigente (1976), el cual funciona como una directriz para el desarrollo correcto de las mismas, por ende es fundamental para el entendimiento del levantamiento de datos en la industria hotelera.

La Ley de Turismo (2014) junto al Reglamento General a la Ley de Turismo (2015) estipula que el MINTUR y organismos sectoriales están a cargo de la información estadística en el sector turístico y como punto final la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico se encuentra estipulado en el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015).

Ley Estadística del Ecuador

De acuerdo con la Ley de Estadística (1976) manifiesta:

Capítulo I. Del Sistema Estadístico Nacional

Art. 1.- La Estadística Nacional se realizará mediante el "Sistema Estadístico Nacional" (SEN), a cargo de los organismos establecidos en esta Ley.

Art. 2.- El Sistema Estadístico Nacional estará orientado a la investigación, estudio, planificación, producción, publicación y distribución de las estadísticas nacionales que faciliten el análisis económico - social, para los programas de desarrollo, de acuerdo con la realidad nacional.

Art. 3.- Todos los organismos o instituciones del sector público, que realicen labores de carácter estadístico, se sujetarán al Sistema Estadístico Nacional.

Art. 4.- Son órganos del Sistema Estadístico Nacional: a) el Consejo Nacional de Estadística y Censos; y, b) el Instituto Nacional de Estadística y Censos.
(p. 1)

Capítulo II. Del Consejo Nacional de Estadística y Censos

Sección Primera Conformación y Funciones

Art. 7.- Al Consejo Nacional de Estadística y Censos le corresponde:

- a) Supervisar el funcionamiento del Instituto Nacional de Estadística; b) dictaminar sobre el Programa Nacional de Estadística que debe ser presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos;
- c) disponer la realización de censos nacionales y aprobar los planes y presupuestos correspondientes;
- d) obtener financiamiento para la ejecución de los trabajos del Instituto Nacional de Estadística y Censos;
- e) aprobar los proyectos de Convenios de Asistencia Técnica y Financiera con Organismos Nacionales o Internacionales especializados, que se sometan a su consideración;
- f) autorizar al Instituto Nacional de Estadística y Censos, y a las entidades sujetas al Sistema Estadístico Nacional, la realización de las investigaciones estadísticas no contempladas en el Programa Nacional de Estadística y las especializadas patrocinadas por entidades u organismos nacionales o extranjeros;
- g) resolver los asuntos elevados a consulta por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, y absolver las consultas que se sometan a su consideración por otras entidades del Sistema Estadístico Nacional;

- h) proponer a las autoridades competentes los cambios necesarios en las dependencias de la Administración Pública, para el mejor funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional;
- i) someter a consideración del Organismo Legislativo pertinente, los proyectos de reformas legales que considere necesarios para el cumplimiento de los objetivos de esta Ley;
- j) Expedir los reglamentos internos para la aplicación de esta Ley; y, k) Las demás atribuciones que legalmente le correspondan. (p.1)

Capítulo III. Del Instituto Nacional de Estadística y Censos

Sección Primera Personería y Funciones

Art. 10.- Al Instituto Nacional de Estadística y Censo le corresponde:

- a) elevar a consideración del Consejo Nacional de Estadística y Censos el Programa Nacional de Estadística;
- b) realizar las labores que le sean asignadas en el Programa Nacional de Estadística;
- c) coordinar y supervisar la ejecución de los programas y planes de trabajo que deben realizar las demás instituciones del Sistema Estadístico Nacional;
- d) operar como centro oficial general de información de datos estadísticos del país;
- e) hacer inventarios estadísticos y mantener un archivo centralizado de todos los formularios, boletas, cuestionarios, instrucciones, y más instrumentos de registro que utilice el Sistema Nacional, para obtención de sus estadísticas;
- f) canalizar la actualización y la preparación, a través del Instituto Geográfico Militar, de la cartografía necesaria para la ejecución de las investigaciones que realicen las dependencias que conforman el Sistema Estadístico Nacional;

- g) realizar los censos de población y vivienda, agropecuarios, económicos y otros, y publicar y distribuir sus resultados, previo conocimiento de la Secretaría General del Consejo de Seguridad Nacional y del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas;
- h) coordinar el funcionamiento de las comisiones especiales;
- i) proporcionar a la Dirección General de Movilización Nacional y a la Dirección de Movilización del Estado Mayor Conjunto, los datos estadísticos que le soliciten;
- j) Las demás señaladas en esta Ley y sus Reglamentos. (p.3)

Capítulo IV. De las Estadísticas Sujetas al Sistema Estadístico Nacional

Art. 15.- Las entidades sujetas al Sistema Estadístico Nacional tendrán las siguientes obligaciones:

- a) presentar al Instituto Nacional de Estadística y Censos los proyectos de investigaciones estadísticas con sus respectivos informes, metodologías, estimaciones presupuestarias y el calendario de Trabajos, para formular el Programa Nacional de Estadística;
- b) participar activamente en la coordinación y formulación del Programa Nacional de Estadística;
- c) realizar cada una de las fases del proceso de investigación estadística que les corresponda, de acuerdo al Programa Nacional de Estadística, y remitir oportunamente sus resultados al Instituto;
- d) solicitar o proporcionar, según el caso, al Instituto, la asistencia técnica que se requiera para labores especiales de tipo estadístico; y,
- e) las demás señaladas en esta Ley y sus reglamentos. (p.4)

Capítulo V. Del Programa Nacional de Estadística.

Art. 16.- El Programa Nacional de Estadística contendrá las directrices para las investigaciones que deben realizar tanto el Instituto Nacional de Estadística y Censos como las demás entidades sujetas al Sistema Estadístico Nacional, encaminadas a cubrir las necesidades de información estadística en todos los campos de la realidad nacional, incluyendo los censos, con los respectivos calendarios de trabajo tanto para la recolección de datos, como para su elaboración, análisis, sistematización y publicación.

El Programa Nacional de Estadística, que comprenderá los proyectos de corto, mediano y largo plazo, será presentado oportunamente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, al Consejo Nacional, para que emita el dictamen correspondiente. (p.4)

Capítulo VI. Obligatoriedad de Suministrar Datos al Sistema Estadístico Nacional.

Art. 20.- Todas las personas naturales o jurídicas domiciliadas, residentes, o que tengan alguna actividad en el país, sin exclusión alguna, están obligadas a suministrar, cuando sean legalmente requeridas, los datos o informaciones exclusivamente de carácter estadístico o censal, referentes a sus personas y a las que de ellas dependan, a sus propiedades, a las operaciones de sus establecimientos o empresas, al ejercicio de su profesión u oficio, y, en general a toda clase de hechos y actividades que puedan ser objeto de investigación estadística o censal.

Las personas que fueren requeridas para la realización de los censos, están obligadas a colaborar con el Instituto Nacional de Estadística y Censos. (p.5)

Art. 21.- Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal. Solo se darán a conocer los resúmenes numéricos, las concentraciones globales, las totalizaciones y, en general, los datos impersonales.

Capítulo VII. De las sanciones.

Art. 22.- Toda persona que suministrare datos o informaciones falsas, o no los entregare en su oportunidad, será sancionada por el Juez de Contravenciones, con prisión de uno a siete días, o multa de diez a veinte remuneraciones básicas unificadas, previo juzgamiento del hecho.

Art. 24.- El cumplimiento de la pena no libera de la obligación de proporcionar los datos estadísticos solicitados; la sanción se aplicará tantas veces cuantas se negare a proporcionar la información requerida.

Art. 25.- Las personas que, de cualquier modo, intervengan en la ejecución de investigaciones que realicen las entidades sujetas al Sistema Estadístico Nacional, no podrán requerir información distinta de la que haya sido autorizada.

De contravenir a esta prohibición, se les impondrá las sanciones establecidas en la Ley de Servicio Civil y Carrera Administrativa. (p.5)

Ley de Turismo del Ecuador

De acuerdo con la Ley de Turismo (2014) dice:

Capítulo IV. Del Ministerio de Turismo.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley. (p.4)

Capítulo XI. De los Delitos Contra la Seguridad Pública.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad. (p. 10)

Reglamento General a la Ley de Turismo

De acuerdo al Reglamento General a la Ley de Turismo (2015) menciona:

Capítulo I. De las Disposiciones Generales.

QUINTA.- El Ministerio de Turismo, por sí mismo o a través de la iniciativa privada, mantendrá los registros mencionados en este reglamento con toda la información relacionada con el sector turístico, adicionalmente para los efectos que se establecen en la ley y este reglamento, para efectos estadísticos. El acceso a la información referida en esta disposición y en el Art. 57 de la Ley de Turismo tiene el límite de las disposiciones contenidas

en normas de protección de la propiedad intelectual y de protección de la confidencialidad. (p.25)

Reglamento de Alojamiento Turístico

De acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) establece la siguiente clasificación y categorización:

Capítulo III. De la Clasificación y Categorización de los Establecimientos de Alojamiento Turístico.

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

a) Hotel	H
b) Hostal	HS
c) Hostería	HT
d) Hacienda Turística	HA
e) Lodge	L
f) Resort	RS
g) Refugio	RF
h) Campamento Turístico	CT
i) Casa de Huéspedes	CH. (p.7)

Plan Nacional del Buen Vivir

El plan Nacional del Buen Vivir es un documento que permite el incremento de la productividad con características que desarrolla la equidad, la cultura, la naturaleza, entre otras (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). A fin de presentar una investigación que esté acorde con los lineamientos de este Plan, es fundamental manifestar el o los objetivos que tengan una vinculación con este proyecto investigativo.

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

4.6 Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades

Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción priorizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p. 488)

El acceso a una educación de calidad, influye en el desarrollo de un talento humano capaz de fomentar capacidades innovadoras en proyectos investigativos de sectores productivos priorizados tal como lo es el ámbito turístico, con la finalidad de presentar propuestas acordes a problemáticas de carácter nacional; por ejemplo: en este trabajo investigativo se basó en la realización de una plantilla metodológica para la ampliación de variables en el entorno hotelero, el cual posee limitaciones en el levantamiento de información estadística.

Conclusiones

La ejecución de esta investigación, ayuda a conocer la situación real de las estadísticas de la planta hotelera, el cual es insuficiente, por otro lado en el sector turístico en general, los datos se manejan en un sentido más amplio, por esa razón se lleva a cabo el análisis de la metodología para el levantamiento de información en establecimientos de alojamiento.

La Cuenta Satélite proporciona información estadística de suma importancia para la medición de datos y análisis de los mismos, sin embargo la crisis económica que atraviesa el país impide el gestionamiento de este sistema en el ámbito turístico, el cual quedó como proyecto, además esto evita que los estudios estadísticos exhaustivos no se basen únicamente en las ciudades principales como son Quito y Guayaquil.

En base a las 25 entrevistas realizadas en los establecimientos hoteleros, se concluye que los problemas principales detectados es la desconfianza entre los establecimientos de alojamiento y el MINTUR. Los administradores alegan que en el momento de ejercer cargos en esta entidad debe ser fundamental la preparación básica en ciertas áreas de la hotelería, no obstante el desconocimiento de información estadística por parte de los administradores hoteleros en los establecimientos de segunda categoría, incide en el desinterés y la falta de utilización de metodologías estadísticas que beneficie al negocio.

La elaboración de una plantilla metodológica surge por la necesidad de generar información estadística adicional en el sector hotelero con respecto a la amplitud de variables y poder medir correctamente los factores que influyen en el turismo de Guayaquil, además para que los administradores de establecimientos de alojamiento puedan analizar la situación interna del mismo.

Recomendaciones

- En la actualidad la Cuenta Satélite de Turismo se encuentra en proyecto, lo cual se recomienda el gestionamiento por parte de las entidades públicas competentes para la proyección de estadísticas automatizadas a nivel nacional.
- En la elaboración de datos de turismo se sugiere un departamento de estadísticas turísticas en las ciudades con mayor flujo de turistas en el Ecuador y no sólo en la ciudad de Quito para que provean información de manera práctica a la matriz (Quito).
- En los establecimientos hoteleros, los dueños, administradores y talento humano en general de ciertas categorías, deben culturalizarse en el ámbito estadístico, puesto que permite una mejor interpretación de arribos de los huéspedes en el establecimiento.
- Se sugiere la capacitación de una parte del talento humano del MINTUR para la mejora de los conocimientos en las áreas turísticas y hoteleras.
- Se recomienda la mejora de la plantilla metodológica en investigaciones futuras.
- Las entidades gubernamentales y sectoriales deben trabajar en conjunto en la recopilación de datos estadísticos para la unificación de información.

Listado de Referencias

- Araújo, C. (s.f.). *La incultura Estadística en nuestra sociedad: Necesidad de revisar la enseñanza de la Estadística Básica* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.mat.uc.cl/archivos/File/SOBRE.DOCENCIA/A01%20La%20Incultura%20Estadistica%20en%20Nuestra%20Sociedad.pdf>
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Santafé de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). *Estadísticas por Tema. Cuenta Satélite de Turismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/esp/acerca-del-dane/95-cuentas-nacionales/cuentas-satelite-/2841-cuenta-satelite-de-turismo>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2011). *Estandarización de Documentos Metodológicos de las Operaciones Estadísticas. Importancia y uso de la Estandarización* [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/Estandarizacion_documentos_metodologicos.pdf
- El Universo. (2016). *La apreciación del dólar afecta al turismo en Ecuador, asegura ministro Fernando Alvarado* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/30/nota/5665056/apreciacion-dolar-afecta-turismo-ecuador>
- European Union's Statistics Office. (1998). *Metodología Comunitaria sobre las Estadísticas del Turismo*. Luxemburgo, Luxemburgo: Comunidades Europeas.

- Federación de Empresas de Turismo de Chile. (2008). *Glosario de Turismo*. [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Fundación por la Socialdemocracia de las Américas. (2008). *Turismo Sustentable*. Nueva Visión Socialdemócrata, 8, 17.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Calendario Estadístico 2016* [Lectura en Línea]. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Calendario_Estadistico_2016/#d
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Código de Buenas Prácticas Estadísticas del Ecuador* [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Catalogo_y_Codigo_INEC/Codico_de_buenas_practics_estadisticas_del_Ecuador.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Una Mirada Histórica a la Estadística del Ecuador*. Quito, Ecuador: El Telégrafo EP.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2006). *Glosario Básico de Términos Estadísticos* [Documento en PDF]. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *37 Años de Historia Estadística* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/37-anos-historia-estadistica-pag/>

Jiménez, J. (2009). *Métodos Estadísticos en Errores de Medicación*. Revista Farmacia Hospitalaria, 33 (05), 125-126.

Kinney, T. C. y Taylor, J. R. (1998). *El Proceso de Toma de Decisiones. Investigación de Mercados un Enfoque Aplicado*. Bogotá, Colombia: McGraw – Hill

Ley de Estadística del Ecuador. (1976). *Ley de Estadística*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/%20Informacion-Legal/Normas-de-Creacion/Ley-de-Creacion/Ley+de+Estadistica.pdf>

Ley de Turismo del Ecuador. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

McKernan, J. (2001). *Investigación-acción y currículum*. Madrid, España: Ediciones Morata, S.L.

Mendoza, L. A. (2008). *Concepto de estadística. Herramientas de Estadística I*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Boletín de Estadísticas turísticas 2010-2014* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo->

cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2010-2014.pdf

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador regula los días de descanso obligatorio hasta el 2020* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-regula-los-dias-de-descanso-obligatorio-hasta-el-2020/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Mintur implementó Cuenta Satélite de Turismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-cuenta-satelite-de-turismo/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Indicadores OMT, Organización Mundial del Turismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/indicadores-omt-organizacion-mundial-de-turismo>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Mintur implementó Cuenta Satélite de Turismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-cuenta-satelite-de-turismo/>

Ministerio de Turismo. (2008). *Optimización del Sistema de estadísticas turísticas del Ecuador y de la cuenta Satélite de turismo. Principales Variables Investigadas Demanda de Turismo Receptor y Emisor* [Documento en PPT]. Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/12/sistema->

de-estadisticas-turisticas-y-cst-

hoteleros.ppt&sa=U&ved=0ahUKEwjegZL979zMAhXLKh4KHYPACiAQF
gg9MAc&usg=AFQjCNG2_gn9ioDcvfQZnggDY-I_ipAwRQ

Ministerio de Turismo. (2015). *Principales Indicadores del Turismo* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/noviembre-2015.pdf>

Ministerio de Turismo de Venezuela (2013). *Glosario de Términos* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Ojeda, M., Díaz Camacho, J., Apodaca, C. y Trujillo, I. (2004). *La Metodología Estadística en el Proceso de Investigación. Metodología de diseño estadístico*. Xalapa, México: Universidad Veracruzana

Organización Mundial de Turismo. (2012). *Datos. Programa de la OMT de Estadísticas y Cuenta Satelital de Turismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/datos-0>

Organización Mundial de Turismo. (2012). *Sistema de Estadísticas de Turismo. Refuerzo de los SET nacionales* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://statistics.unwto.org/es/content/sistema-de-estadisticas-de-turismo>

Peña Sánchez, A. (2006). *Teorías Explicativas de las Disparidades Económicas Espaciales. Teoría de la difusión de innovaciones* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/arps/1f.htm>

Pro Bermejo, R. (1976). *Introducción a La Teoría de la Estadística*. Madrid, España: Aguilar S A de Ediciones.

- Ramos, G. (2016). *El turismo de Negocios en México* [Lectura en Línea]. Recuperado de: http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php
- Real Academia de la Lengua Española. (2016). *Definición de Incultura* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=LKsLHio>
- Realpe Sandoval, F, M. y Benítez Bastidas, N, M. *Perfil del Turista que Ocupa la Planta Hotelera del Cantón Otavalo y Difusión a través de un Boletín Estadístico Informativo, Ecuador*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 11 (02), 105-135.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Reglamento de Alojamiento Turístico. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Ruiz Muñoz, D. (2004). *Manual de Estadísticas. Definición de Estadística*. Sevilla, España: Universidad Pablo de Olavide.
- Saralegui Gil, J. y González Olmos, B. (2013). *Turismo. Las Estadísticas de Turismo en el Sistema Estadístico*. Revista Índice, (56), 6 – 8.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado de:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Secretaría de Turismo. (2015). *Glosario* [Lectura en Línea]. Recuperado de:

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Tejada, D., B. (2007). *Administración de Servicios de Alimentación. Calidad, nutrición, productividad y beneficios*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. (s.f.). *Glosario de Términos* [Lectura en Línea]. Recuperado de:

<http://dieumsnh.qfb.umich.mx/estadistica/glosario.htm>

Valverde, L. (2010). *Tiempos de la Cultura Estadística. La Estadística como cultura universal y su aplicación en la administración de los negocios* [Documento en PDF]. Recuperado de:

<https://my.laureate.net/faculty/webinars/Documents/Libro%20virtual-%20Statistics%20Week.pdf>

Vargas Jiménez, I. (2012). *La Entrevista en la Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos*. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3 (01), 119-139.

Apéndices

Apéndice 1: Banco de Preguntas para la entrevista a los Administradores Hoteleros.

Banco de preguntas.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

¿Para realizar la implementación del establecimiento hotelero, se basaron en el análisis de estadísticas para realizar el estudio de mercado?

¿Usted cree que exista una sobreoferta en el mercado hotelero de la ciudad de Guayaquil?

¿Cómo incide la limitada información estadística en estudios de mercado o elaboración de estrategias hoteleras?

¿Qué método utiliza para el levantamiento de información estadística dentro de su establecimiento?

¿Estaría de acuerdo que se reflejen más variables estadísticas acerca del sector hotelero?

¿Estaría dispuesto a otorgar la información estadística del establecimiento hotelero a la Gobernanza para suministrar una información más exhaustiva?

¿Estaría de acuerdo con la integración de una plantilla estandarizada que muestre una ampliación y unificación de información?

¿Por qué cree que existe una limitada información estadística en el sector hotelero?

Apéndice 2: Encuesta de Viajes y Gasto Turístico de Feriados del Ministerio de Turismo dirigido a los Administradores y/o Empresarios Hoteleros.



ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

SEÑOR EMPRESARIO

El objetivo de la investigación es cuantificar a los turistas que hacen uso de establecimientos hoteleros en los feriados nacionales, determinar su permanencia y gasto realizado

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

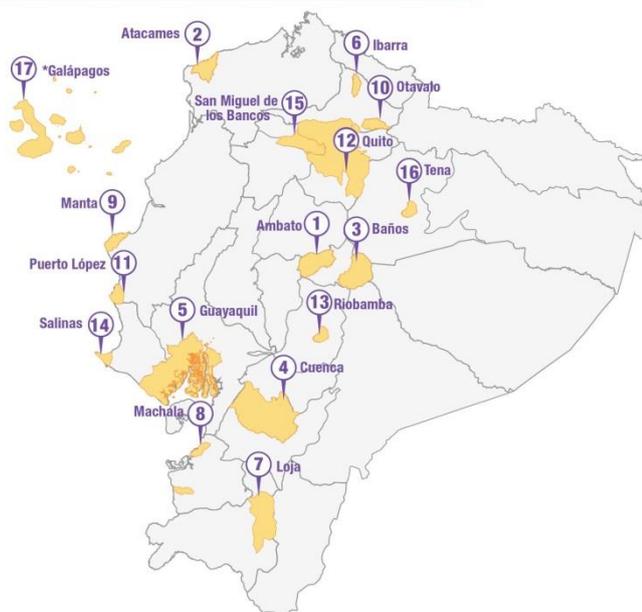
INFORMACIÓN SOLICITADA

IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:					
Nombre del establecimiento:		Subtipo:		Categoría:	
Provincia:	Cantón:		Ciudad o parroquia:		
Dirección:		e-mail:			
Propietario:		Representante legal:			
Número de habitaciones disponibles:			Número de plazas disponibles:		
INFORMACION SOBRE DEMANDA TURISTICA					
Nro. de personas alojadas antes del feriado					
Días del Feriado	Fecha	Nro. de entradas (check-in)	Pernoctaciones (cantidad de personas que pasaron la noche en el hotel)	Número de Habitaciones ocupadas	Tarifa promedio Seleccione: por persona <input type="checkbox"/> por habitación <input type="checkbox"/>
Día anterior	05/02/2016				
1er día	06/02/2016				
2do día	07/02/2016				
3er día	08/02/2016				
TOTAL					
LA INFORMACION CORRESPONDE AL FERIADO DE :					

Apéndice 3: Boletín de Indicadores Coyunturales de Alojamiento del Mes de Noviembre 2015 por parte del Ministerio de Turismo.

Noviembre 2015

INDICADORES COYUNTURALES DE ALOJAMIENTO



CANTÓN	LUJO			PRIMERA		
	OCUPACIÓN	TARIFA PROMEDIO	REVPAR	OCUPACIÓN	TARIFA PROMEDIO	REVPAR
① Ambato	-	-	-	40%	\$67	\$27
② Atacames	-	-	-	29%	\$62	\$18
③ Baños	-	-	-	23%	\$125	\$28
④ Cuenca	62%	\$91	\$56	46%	\$51	\$24
⑤ Guayaquil	64%	\$93	\$59	45%	\$61	\$27
⑥ Ibarra	-	-	-	29%	\$84	\$24
⑦ Loja	63%	\$60	\$38	24%	\$51	\$12
⑧ Machala	65%	\$111	\$72	45%	\$27	\$12
⑨ Manta	60%	\$101	\$60	19%	\$72	\$14
⑩ Otavalo	-	-	-	44%	\$81	\$36
⑪ Puerto López	-	-	-	33%	\$56	\$18
⑫ Quito	74%	\$103	\$76	54%	\$83	\$45
⑬ Riobamba	-	-	-	33%	\$55	\$18
⑭ Salinas	42%	\$158	\$65	-	-	-
⑮ San Miguel de los Bancos	-	-	-	23%	\$62	\$14
⑯ Tena	-	-	-	36%	\$121	\$44
⑰ *Galápagos	-	-	-	47%	\$135	\$63

*Galápagos: Los resultados representan a toda la provincia.

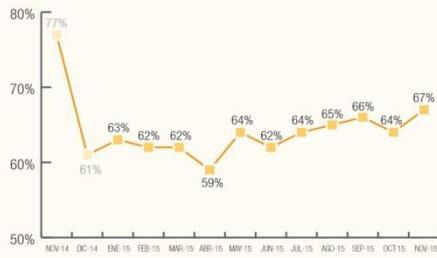
Cita recomendada: Coordinación General de Estadística e Investigación / Indicadores Coyunturales de Alojamiento-Noviembre 2015

Noviembre 2015

INDICADORES MENSUALES DE ALOJAMIENTO*

LUJO

OCUPACIÓN



TARIFA PROMEDIO USD



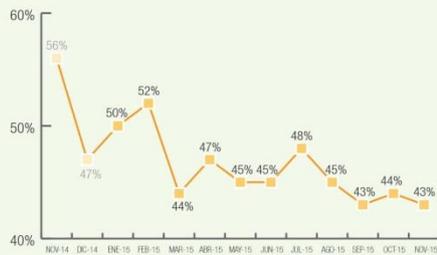
—■— % OCUPACIÓN - - - ■ - - - TARIFA

*Indicadores agregados nacionales calculados a partir de los cantones incluidos.

■ Nota: Los datos de noviembre a diciembre de 2014 no se consideran robustos debido al nivel de participación de los establecimientos en la encuesta.

PRIMERA

OCUPACIÓN



TARIFA PROMEDIO USD



—■— % OCUPACIÓN - - - ■ - - - TARIFA

*Indicadores agregados nacionales calculados a partir de los cantones incluidos.

■ Nota: Los datos de noviembre a diciembre de 2014 no se consideran robustos debido al nivel de participación de los establecimientos en la encuesta.

Cita recomendada: Coordinación General de Estadística e Investigación / Indicadores Coyunturales de Alojamiento-Noviembre 2015

| Coordinación General de Estadística e Investigación



Ministerio de Turismo

Apéndice 4: Plan Anual Comprometido del Ministerio de Turismo 2016.

MINTUR - Ministerio de Turismo >Coordinación General de Estadística e Investigación >Dirección de Análisis Económico

Objetivo 1. Incrementar la disponibilidad de información económica del sector, sus macro mercados y su relación con otros sectores productivos MEDIANTE la recolección, revisión y análisis de estadísticas de base y de síntesis económica y aplicación de metodología recomendada por organismos internacionales para la medición económica del turismo.

Indicador	Comportamiento			
1.1. Porcentaje de indicadores económicos actualizados	Discreto			
Metas (Por Período) 2016				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
0.9	0.9	0.9	0.9	
1.5. Ingreso de divisas por concepto de turismo	Continuo			
Metas (Acumulado) 2016				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
457.4	755.4	1,156.5	1,554.8	
1.7. Participación de la industria alojamiento y servicios de comida en el PIB	Continuo			
Metas (Acumulado) 2016				
Ene - Dic				
0.0177				

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I005 Asistencia Técnica Cuenta Satélite de Turismo	0.00	Cancelado	07/07/2016
I006 Asesoría y Asistencia Técnica Cuenta Satélite de Turismo	0.00	Planeacion	09/09/2016

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Betancourt Guzmán, Rita Alexandra
Titular/Responsable del Plan

MINTUR - Ministerio de Turismo >Coordinación General de Estadística e Investigación >Dirección de Inteligencia de Mercados

Objetivo 1. Incrementar el nivel de disponibilidad de información estratégica de demanda relacionada con los mercados turísticos, tanto nacional como internacionales MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, análisis, generación, inteligencia de la información, directrices metodológicas, así como el fomento de la generación externa de información relacionada con el sector.

Indicador	Comportamiento										
1.2. Porcentaje de información de demanda turística internacional actualizada	Discreto										
Metas (Por Período) 2016											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
1.3. Porcentaje de indicadores de demanda turística interna actualizada		Continuo									
Metas (Acumulado) 2016											
Ene - Dic											
0.9											
1.5. Gasto Promedio del Turismo receptor		Discreto									
Metas (Por Período) 2016											
Ene - Dic											
1,083.8											
1.7. Número de pernoctaciones promedio del turista extranjero		Discreto									
Metas (Por Período) 2016											
Ene - Dic											
8											
1.9. Gasto promedio del turismo interno		Discreto									
Metas (Por Período) 2016											
Ene - Dic											
84											

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Proyecto integral de inteligencia de mercados II	0.00	Ejecución	31/12/2016

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Fiallos Muñoz, Juan Gabriel
Titular/Responsable del Plan

MINTUR - Ministerio de Turismo >Coordinación General de Estadística e Investigación >Dirección de Investigación de Oferta

Objetivo 1. Incrementar la disponibilidad de información estratégica relacionada con la industria y la cadena de comercialización turística MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, depuración y análisis de datos.

Indicador												Comportamiento
1.4. Encuestas de feriados aplicadas												Discreto
Metas (Por Período) 2016												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
2			1			1			1			
1.5. Encuestas coyunturales de alojamiento aplicadas												Discreto
Metas (Por Período) 2016												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.6. Participación de la actividad alojamiento y servicios de comida en el subempleo												Discreto
Metas (Por Período) 2016												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
0.081			0.768			0.768			0.768			

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1003 Investigación de los establecimientos de la Planta Turística del Ecuador - II Fase	0.00	Ejecución	31/12/2016

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Alvaracin Paula, Mario Eduardo
 Titular/Responsable del Plan

Apéndice 5: Ficha técnica de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE).



ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA 2015 FICHA TÉCNICA

1	NOMBRE DEL PRODUCTO	Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT).																																
2	OBJETIVO DEL PRODUCTO	Medir y analizar mensualmente la evolución de la actividad desarrollada por los establecimientos de alojamiento turístico.																																
3	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Corresponde a la medición del movimiento de pasajeros, ocupación e ingresos desarrollada por los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por un periodo no inferior a una pernoctación (una noche) y menor a un año. La actividad realizada por los establecimientos corresponde a la clase 5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas, dentro de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4). El producto estadístico cuenta con representatividad a nivel nacional, regional, destino turístico y clase de establecimiento.																																
4	POBLACIÓN OBJETIVO	Los establecimientos de alojamiento turístico cuya actividad principal o secundaria corresponda a la clase 5510: Actividades de alojamiento para estancias cortas, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU Rev. 4) que oferten servicios a turistas en general, por periodos inferiores a un año y que se encuentren situados en el territorio nacional. Se excluyeron del estudio los establecimientos que presten alojamiento a empresas y/o instituciones (no colectivos), moteles no turísticos, campings, establecimientos de alojamiento para trabajadores y estudiantes, departamentos ejecutivos, departamentos turísticos y suites ejecutivas.																																
5	TIPO DE INDICADORES	<table border="0"> <tr> <td>Niveles Llegadas de pasajeros (número) Pernoctaciones de pasajeros (noches) Unidades de alojamiento disponibles estimadas (número) Plazas disponibles estimadas (número)</td> <td>Ratios Estancia media de pasajeros (noches) Tasa de ocupación en habitaciones (%) Tasa de ocupación en plazas (%) Ingreso por habitación disponible - RevPAR (pesos chilenos corrientes) Tarifa promedio - ADR (pesos chilenos corrientes)</td> </tr> </table>	Niveles Llegadas de pasajeros (número) Pernoctaciones de pasajeros (noches) Unidades de alojamiento disponibles estimadas (número) Plazas disponibles estimadas (número)	Ratios Estancia media de pasajeros (noches) Tasa de ocupación en habitaciones (%) Tasa de ocupación en plazas (%) Ingreso por habitación disponible - RevPAR (pesos chilenos corrientes) Tarifa promedio - ADR (pesos chilenos corrientes)																														
Niveles Llegadas de pasajeros (número) Pernoctaciones de pasajeros (noches) Unidades de alojamiento disponibles estimadas (número) Plazas disponibles estimadas (número)	Ratios Estancia media de pasajeros (noches) Tasa de ocupación en habitaciones (%) Tasa de ocupación en plazas (%) Ingreso por habitación disponible - RevPAR (pesos chilenos corrientes) Tarifa promedio - ADR (pesos chilenos corrientes)																																	
6	FORMA DE AGREGACIÓN	Auto-ponderada																																
7	COBERTURA TEMÁTICA	Actividades de alojamiento para estancias cortas de acuerdo a la clase 5510 de la CIIU Rev.4																																
8	COBERTURA GEOGRÁFICA	Nacional, regional y destino turístico																																
9	UNIDAD DE ANÁLISIS O DE MUESTREO	El establecimiento ubicado dentro de la cobertura geográfica de la encuesta, independiente de la pertenencia o casa matriz a la cual corresponda, analizando su actividad en forma individual.																																
10	UNIDAD DE INFORMACIÓN O ESTADÍSTICA	Establecimiento																																
11	ESTRUCTURA	Desagregación por origen de residencia (aplica sólo para las Llegadas, Pernoctaciones y Estancia media) Total Chile Extranjero Desagregación por clase de establecimiento Total Hotel Otros Desagregación geográfica Nacional Regional Destino turístico																																
12	PERIODICIDAD DEL PRODUCTO	Mensual																																
13	TIEMPO DE PUBLICACIÓN	Primer día hábil del mes subsiguiente al periodo de referencia (t+31)																																
14	VARIABLES A MEDIR	<table border="0"> <tr> <td>Días de funcionamiento</td> <td>Llegadas de pasajeros:</td> </tr> <tr> <td>Capacidad ofrecida en unidades de alojamiento:</td> <td>Llegadas según residencia en Chile</td> </tr> <tr> <td>Número de habitaciones</td> <td>Llegadas según residencia en el Extranjero</td> </tr> <tr> <td>Número de cabañas</td> <td>Pernoctaciones de pasajeros:</td> </tr> <tr> <td>Número de departamentos</td> <td>Pernoctaciones según residencia en Chile</td> </tr> <tr> <td>Número de sitios de camping</td> <td>Pernoctaciones según residencia en el Extranjero</td> </tr> <tr> <td>Capacidad ofrecida en plazas:</td> <td>Ocupación:</td> </tr> <tr> <td>Número plazas en habitaciones</td> <td>Número de unidades de alojamiento ocupadas</td> </tr> <tr> <td>Número plazas en cabañas</td> <td>Número de plazas adicionales instaladas</td> </tr> <tr> <td>Número plazas en departamentos</td> <td>Ingresos:</td> </tr> <tr> <td>Número plazas en sitios de camping</td> <td>Ingreso neto por alojamiento</td> </tr> <tr> <td>Personal ocupado:</td> <td>Ingreso neto por otros servicios</td> </tr> <tr> <td>Personal ocupado permanente hombre</td> <td>Total ingreso neto operacional</td> </tr> <tr> <td>Personal ocupado permanente mujer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Personal ocupado eventual hombre</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Personal ocupado eventual mujer</td> <td></td> </tr> </table>	Días de funcionamiento	Llegadas de pasajeros:	Capacidad ofrecida en unidades de alojamiento:	Llegadas según residencia en Chile	Número de habitaciones	Llegadas según residencia en el Extranjero	Número de cabañas	Pernoctaciones de pasajeros:	Número de departamentos	Pernoctaciones según residencia en Chile	Número de sitios de camping	Pernoctaciones según residencia en el Extranjero	Capacidad ofrecida en plazas:	Ocupación:	Número plazas en habitaciones	Número de unidades de alojamiento ocupadas	Número plazas en cabañas	Número de plazas adicionales instaladas	Número plazas en departamentos	Ingresos:	Número plazas en sitios de camping	Ingreso neto por alojamiento	Personal ocupado:	Ingreso neto por otros servicios	Personal ocupado permanente hombre	Total ingreso neto operacional	Personal ocupado permanente mujer		Personal ocupado eventual hombre		Personal ocupado eventual mujer	
Días de funcionamiento	Llegadas de pasajeros:																																	
Capacidad ofrecida en unidades de alojamiento:	Llegadas según residencia en Chile																																	
Número de habitaciones	Llegadas según residencia en el Extranjero																																	
Número de cabañas	Pernoctaciones de pasajeros:																																	
Número de departamentos	Pernoctaciones según residencia en Chile																																	
Número de sitios de camping	Pernoctaciones según residencia en el Extranjero																																	
Capacidad ofrecida en plazas:	Ocupación:																																	
Número plazas en habitaciones	Número de unidades de alojamiento ocupadas																																	
Número plazas en cabañas	Número de plazas adicionales instaladas																																	
Número plazas en departamentos	Ingresos:																																	
Número plazas en sitios de camping	Ingreso neto por alojamiento																																	
Personal ocupado:	Ingreso neto por otros servicios																																	
Personal ocupado permanente hombre	Total ingreso neto operacional																																	
Personal ocupado permanente mujer																																		
Personal ocupado eventual hombre																																		
Personal ocupado eventual mujer																																		
15	MÉTODOS DE IMPUTACIÓN	Días calendario mes de referencia (sólo para la variable días de funcionamiento) Arrastre periodo anterior (sólo para las variables de capacidad ofrecida) Variación anual pares Variación mensual pares Variación mensual del año anterior del mismo establecimiento (información histórica) Variación anual del año anterior del mismo establecimiento (información histórica) Variación promedio móvil doce meses Variación anual variable de control en el mismo mes de referencia Variación mensual variable de control en el mismo mes de referencia																																
16	TIPO DE LEVANTAMIENTO	Muestra de 1.296 establecimientos con funcionamiento anual 105 establecimientos adicionales con funcionamiento temporada estival (enero-febrero) 6 establecimientos adicionales con funcionamiento temporada nieve (julio-septiembre)																																
17	PERIODO DE LEVANTAMIENTO	Entre el primer día hábil y el vigésimo del mes siguiente al de referencia.																																
18	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE CAPTURA	Formulario electrónico, e-mail, fax, teléfono y formulario físico.																																
19	MEDIOS DE DIFUSIÓN	Boletín nacional mensual Cifras publicadas en el Sitio Web Institucional Boletines regionales Infografías																																
	NOMBRE RESPONSABLE	Pablo Flores / Ximena Rifo																																
	CARGO	Jefe Subdepto. de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios / Coordinador de Levantamiento Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico																																
	EMAIL	pablo.flores@ine.cl / ximena.rifo@ine.cl																																
	FONO	(56-2) 892 4806 / (56-2) 892 4810																																



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Martínez Larrea Dayanara Ximena, con C.C: # 0951448117 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Martínez Larrea Dayanara Ximena

C.C: 0951448117



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Rosado Cevallos Solange Marisol, con C.C: # 0919362582 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Nombre: Rosado Cevallos Solange Marisol

C.C: 0919362582



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la Metodología para el levantamiento de información estadística de la Planta Hotelera de lujo, primera y segunda categoría, en las parroquias de Tarqui y Pascuales de la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Martínez Larrea Dayanara Ximena Rosado Cevallos Solange Marisol		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Montero Mueses Diana Cecilia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	123
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estadística – Planta Hotelera.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Estadística, levantamiento de información, planta hotelera, plantilla metodológica, variables hoteleras.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El análisis de la metodología para el levantamiento de información en la planta hotelera busca examinar las estadísticas en esta área, el cual las variables son limitadas y no permiten un estudio profundizado, tal como se realiza en el turismo en general, que ha sido definido en todos sus ámbitos para su mejor comprensión en las publicaciones de los boletines que realiza el MINTUR. Para una mejor investigación, se segmenta la zona norte de la ciudad de Guayaquil, que a su vez se lo divide en las parroquias Tarqui y Pascuales debido que este sector es comercial, con las categorías de lujo, primera y segunda además de conocer la opinión de los administradores hoteleros a través de las entrevistas, con el objetivo de recopilar información específica de la situación actual que se encuentra los establecimientos de alojamiento en cuanto a las estadísticas.</p> <p>En el estudio del entorno se identificaron las falencias y esto conlleva a la realización de una plantilla metodológica que establece la ampliación de variables hoteleras, debido a la necesidad de recabar información útil para los administradores hoteleros, investigadores y público en general.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0982222371 / 0992507033	E-mail: dayanaramartinez05@hotmail.com sollangerosado@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912		
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec		