UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TEMA:

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INCLUSIÓN DE ATRACTIVOS "DARK" EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL ECUADOR

AUTORES:

Guevara Camacho Haily Jezhabelle
Marcillo León Andrea Lissette

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

TUTORA:
Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Guevara Camacho Haily Jezhabelle y Marcillo León Andrea Lissette**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.**

TUTORA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Haily Jezhabelle Guevara Camacho**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" En La Oferta Turística Del Ecuador"** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras,** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

_____

Haily Jezhabelle Guevara Camacho

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Andrea Lissette Marcillo León**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" En La Oferta Turística Del Ecuador"** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras,** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

_____
Andrea Lissette Marcillo León

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Haily Jezhabelle Guevara Camacho**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" En La Oferta Turística Del Ecuador"**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

_____

Haily Jezhabelle Guevara Camacho

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrea Lissette Marcillo León**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" En La Oferta Turística Del Ecuador"**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

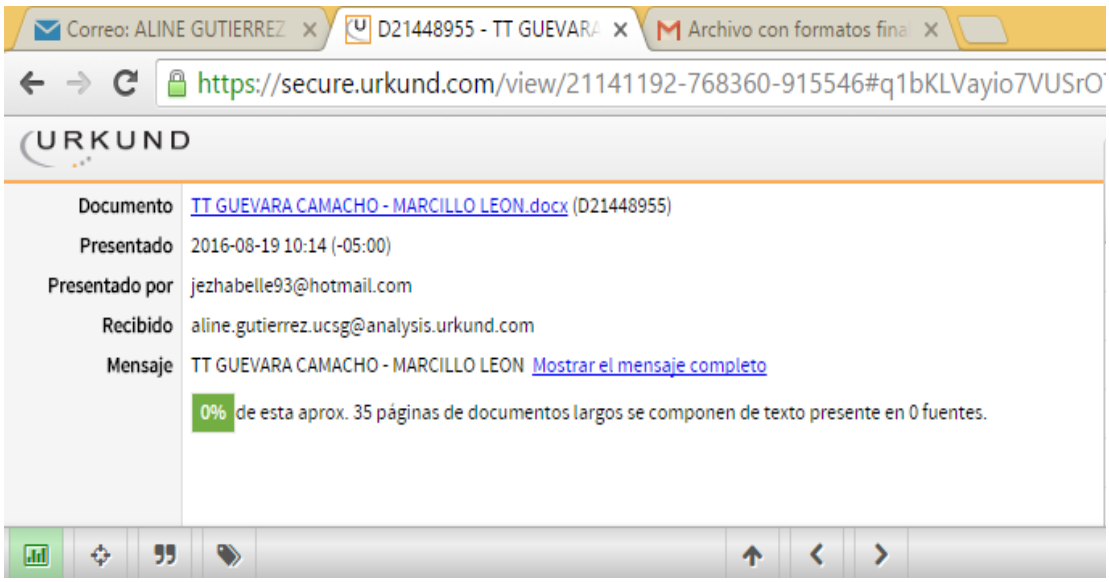
_____

Andrea Lissette Marcillo León

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" En La Oferta Turística Del Ecuador"**, presentado por las estudiantes **Guevara Camacho Haily Jezhabelle y Marcillo León Andrea Lissette**,, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



_____

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Agradecimiento

Se que es muy cliché, pero empezaré agradeciendo a Dios por darme la vida para estar aquí presente, por haberme bendecido con mis padres ejemplares a los cuales les agradezco la formación y los valores que me dieron, el apoyo, la exigencia que siempre me han impuesto en mi educación y principios, es lo que me ha llevado a ser lo que soy hoy.

También agradecer a mis abuelos que son una base muy fundamentales de lo que soy, mi carácter, mi forma de ser, forjada por ellos que siempre han estado para mi desde el comienzo de mi crianza. También a mis tíos que siempre han estado presentes en todo momento.

También agradecer a Jorge Vargas, por haber estado atrás de mi en todos estos momentos desde que empecé la tesis hasta el final, por tener la paciencia, por comprender la situación y no dejar de ser un gran apoyo en cada situación.

Agradezco de igual manera a mis jefes del trabajo por haber sido tan comprensivos y haberme dado tanto apoyo, no solo por haberme brindado mi primera oportunidad de trabajo sino también por ser tan comprensivos con permisos, hora de entrada, soy más que consciente que no muchos jefes son así de comprensivos.

A mi Tutora, por haber sido tanto comprensiva así como exigente, por toda su guía y paciencia durante el proceso de trabajo, no pude haber tenido mejor tutora. De verdad lamento tantos dolores de cabeza.

A Andrea Marcillo, mi amiga desde el pre-universitario, mi compañera durante todo el trayecto de la carrera y de manera muy especial en este último recorrido del camino haciendo la tesis, créeme que si no te hubiera tenido de compañera me hubiera vuelto loca.

Y a mis amigos y compañeros de trabajo que me brindaron siempre su apoyo hasta en las cosas mas pequeñas, como cambios de horarios e incluso con apoyo y preocupándose por mí.

Haily Jezhabelle Guevara Camacho

Agradecimiento

A todos los que creyeron en mí, aun cuando a veces yo misma no lo hacía.
Especialmente a Haily, no habría podido haber hecho sin ti.

Andrea Lissette Marcillo León

Dedicatoria

Le quiero dedicar este trabajo al hombre que me ayudo a construir mis más grandes sueños desde muy pequeña, el hombre que construyo mi pasión por la lectura, por la investigación, por los idiomas. El hombre que nunca ha estado muy ocupado para ayudarme con algo, el hombre que siempre me ha dado su ayuda hasta para mis mas grandes locuras, para mi querido Abuelo Ivo Roberto Fonseca Valle.

Haily Jezhabelle Guevara Camacho

Dedicatoria

A todos los que conocí en este camino. A los que están y los que se han ido, pero de lejos permanecen y siempre vuelven.

Andrea Lissette Marcillo León

UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

_____

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTOR

_____

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

_____

Lcda. Karla Lucia Ramírez Iñiguez, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

_____

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Guevara Camacho Haily Jezhabelle	
Marcillo León Andrea Lissette	

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Índice General

INTRODUCCIÓN **1**
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **2**
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA **3**
JUSTIFICACIÓN **3**
OBJETIVOS **4**
ANTECEDENTES **4**
CAPITULO I **6**
MARCO REFERENCIAL **6**
Tsunami Tours en Tailandia 6
Favela Tours en Rio de Janeiro - Brasil 7
Cruceros hacia la Isla de Alcatraz – San Francisco 7
MARCO TEÓRICO **8**
Teoría de la motivación turística del viajero 8
MARCO LEGAL **10**
Plan Nacional del Buen Vivir 10
MARCO CONCEPTUAL **12**
Entendiendo el Turismo "dark" 12
Turismo 13
Turismo Dark 13
Morbo 13
Desastres Naturales 14
Sitios de Conflicto 14
Penales 14
Memoriales 14
Cementerios 14
Zonas Urbanas de Riesgo 14
Casas Embrujadas 15
Sitios de Accidentes 15
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **15**
Introducción al Diseño de la Investigación 15
Investigación Exploratoria 15
Método o Razonamiento Deductivo 15
Investigación Descriptiva 16
Descripción del Trabajo 16
CAPITULO II **17**
Propuesta de Nueva Clasificación de Atractivos "Dark" **17**
Ficha para Categorización de Atractivos "Dark" 17
Metodología para el registro de la Información 23
Puesta en Práctica de la Ficha y de la Metodología de la Ficha de Fichas Aplicadas **33**
Cementerio Patrimonial de Guayaquil 33
ToxicTour en Lago Agrio 37
Muro de las lágrimas en la Isla Isabela 41
Tamaño de la Muestra 46
Población 46
Tipo de Muestra a Aplicar 46
Técnicas de Recolección de Datos 47
Datos Secundarios 48
Datos Primarios 48

Encuestas 48
Entrevistas 48
Presentación y Análisis de los Resultados de la Encuesta 49
Pregunta 1 49
Pregunta 2 50
Pregunta 3 51
Pregunta 5 52
Conclusiones de la Encuesta 53
Resumen Entrevista Luis Padilla Guevara 54
Resumen Entrevista Ricardo Cevallos 54
CAPITULO IV 55
Ruta de la Fe – Prefectura del Guayas 55
Tour Isla Sta. Cruz + Isla Isabela – Pikeros Tour Operator 57
Comunidad Cofán – Sucumbíos 58
Otras Propuestas Turísticas 59
Ruta de las Siete Iglesias - Guayaquil 59
CONCLUSIONES 61
RECOMENDACIONES 62
BIBLIOGRAFÍA 63
APÉNDICES 70

Índice de Tablas

Tabla 1. Ficha Atractivo Dark 19
Tabla 2.Valor Intrínseco 31
Tabla 3. Cementerio Patrimonial de Guayaquil 33
Tabla 4.ToxicTour en Lago Agrio 38
Tabla 5. Muro de las lágrimas en la Isla Isabela 42

Índice de Figuras

Figura 1. Brazil Expeditions 7
Figura 2. Alcatraz Island 7
Figura 3. Ciclo turístico y motivación 9
Figura 4. Formula Muestreo Simple 47
Figura 5. Pregunta 1: Ciudad de Procedencia 49
Figura 6. Pregunta 2: Nivel de Importancia 50
Figura 7. Pregunta 4: Valores Dispuestos a Pagar 51
Figura 8. Pregunta 5.1. Partes Importantes del Tour. 52
Figura 9. Pregunta 5.2. Otros 53
Figura 10. Pikeros Tour Operator 57
Figura 11. Ruta de las Siete Iglesias 60

Resumen

El presente proyecto plantea la creación de una nueva metodología que se encargará de inventariar los atractivos turísticos que sean considerados "dark", de acuerdo a sus características basadas en el Turismo "Dark", una rama poco estudiada en el Ecuador. Se propone que esta metodología sea añadida como parte de la actual metodología para inventariar desarrollada por el Ministerio del Turismo. Así se podrá identificar este nuevo tipo de atractivos y usar su información para ser llenada una propia ficha desarrollada específicamente para ellos.

Se realizó la aplicación de esta nueva metodología en tres diferentes atractivos. También se realizó una encuesta para conocer el nivel de aceptación que tendría la población al visitar estos atractivos con sus singulares características. Finalmente se realizó una propuesta referencial en ejemplos de ofertas turísticas ya existentes, como rutas oficiales o tours, donde se podría incorporar estos atractivos "dark".

Palabras clave: Turismo "Dark", Metodología, Inventario Turístico, Oferta Turística.

Abstract

This project aims the creation of a new methodology for the inventory of those tourist attraction considered as “dark”, following the characteristics of the Dark Tourism, a non-traditional brand of Tourism little studied in Ecuador. It is proposed to annex this new methodology to the one used and developed by the Ministerio de Turismo, so it will be able to identify this new kind of tourist attractions and use their information to fill a specific record card specially created for this new methodology.

Three different record cards were applied as part of the study on three different tourist attractions. An acceptation survey to know if the market was inclined to visit this “dark” attraction was also developed. Finally a referential market proposal to add this new kind of attractions to the actual tourist offer was stablished, to exemplify the incorporation of the Dark Tourism in Ecuador tourism offer.

Keywords: Dark Tourism, Methodology, Tourist Inventory, Tourist Offer.

INTRODUCCIÓN

Según la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (2004) los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Es decir, es todo elemento tangible o intangible que capte la atención de los visitantes dada sus propiedades o particularidades.

Es así como la administración pública, en este caso el Ministerio de Turismo del Ecuador, realiza una categorización de todos los atractivos turísticos dentro del territorio nacional, distribuyéndolos en dos principales categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Sin embargo dentro de la amplia lista de atractivos turísticos y su metodología de clasificación, hasta la fecha no se han registrado los, bien llamados, atractivos turísticos "*dark"*. Esto debido a la poca información en el Ecuador sobre esta nueva rama de turismo poco convencional y que la misma refleja dentro de los registros del país.

A pesar de no contar con una clasificación acorde para los atractivos de turismo "*dark"*, la categorización estipulada por el Mintur ofrece las bases suficientes para desarrollar una propuesta metodológica que se acople a las necesidades de estos atractivos poco estudiados. Entre esto se puede destacar en primer lugar los tres términos que rescata el Ministerio de Turismo (2004) a través de su *METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS* descritas como "Categoría, es la que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. Tipo son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo son los elementos que caracterizan los tipos." (p. 4).

Stone, P (2006) presentó dentro del turismo *dark* una escala basado en un orden descendente, desde aquellos elementos más oscuros hasta los más tenues o livianos. La llamó el espectro del turismo "*dark"* o "*Dark Tourism Spectrum"*. Es así como comienza su categorización empezando con aquellos atractivos más oscuros que tengan las siguientes características: Sitios de muerte y/o sufrimiento con una alta influencia e ideología política, que posean orientación educativa, que tengan un corto periodo tiempo desde el suceso del evento trágico hasta la actualidad, que la locación sea auténtica y que posea poca infraestructura turística. A partir de este punto los atractivos se van ordenando a más ligeros con las siguientes características:

Sitios de muerte y/o sufrimiento con una baja influencia e ideología política, que posean orientación hacia el entretenimiento, que posean un periodo largo desde el suceso del evento trágico hasta la actualidad, que cuya locación puede no ser auténtica y que posea una estructura turística amplia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actual "*METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"* no contempla este tipo de atractivos que podrían ser de gran pertinencia para aumentar el ingreso de turistas al Ecuador y generar un cambio aun mayor en la matriz productiva del país. En la metodología actual se pueden observar los siguientes problemas:

- Clasificaciones un poco confusas y ambiguas dentro de la metodología para el inventario de atractivos turísticos, en el campo de los atractivos categorizados como sitios naturales, también colocando algunos sitios que no son posibles para ofertar de manera fácil o efectiva a un turista.
- Dentro de la categoría de manifestaciones culturales se tiene ciertos subtipos que se prestan para confusión y además de eso también se podría ingresar un nuevo subtipo dentro de históricas o tal vez etnográficas que pudiera ayudar a impulsar esta nueva tendencia del turismo "dark" dentro de la oferta turística ya existente.
- Falta de objetividad en la metodología en sí misma, la evaluación de los atractivos presenta un método de calificación que es muy subjetivo dependiendo de la persona que lo utilice, ya que se basa en las percepciones personales de la persona que está realizando la evaluación.
- Poco conocimiento de esta nueva tendencia dentro de la oferta turística actual la cual está desaprovechando algunos sitios que podrían ser de gran auge para este género y podrían implementarse dentro de rutas ya existentes para poder darles un valor agregado adicional, aprovechando el morbo y la curiosidad del turista nacional y extranjero.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Sera posible implementar dentro de la "*METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"* el turismo "dark" y cuál será el nivel de aceptación que tendrá dentro de la oferta turística ya existente?

JUSTIFICACIÓN

El turismo "dark" es un recurso emergente que actualmente está siendo muy bien aprovechado en países del Occidente para incrementar sus visitas aprovechando la curiosidad y morbo existente dentro de la naturaleza de las personas. El turismo "dark" tiene cada vez más auge en el mercado y cada vez mueve más personas alrededor del mundo para visitar estos lugares que han sido azotados por una desgracia, sin importar sus diferentes motivaciones o impulsos a viajar, es una tendencia que se está dando y no se puede dejar de escapar.

De acuerdo de con Rodríguez, A (2014) "Hoy en día el "Dark Tourism" es un tipo de turismo que comienza a ser relevante. Desde varias perspectivas, este fenómeno ha despertado el interés tanto de reputados investigadores procedentes de universidades británicas" (p. 5)

El turismo "dark" es una tendencia que va creciendo rápidamente, el principal criterio de atracción que mueve al viajero es la muerte misma o el sufrimiento, los turistas tienen una fascinación o un morbo a viajar y visitar zonas que han sido devastadas por desastres naturales, museos dedicados a recordar prácticas genocidas o represivas, o que expresan el lado oscuro del dolor humano y si es aprovechada de la manera adecuada, no solo genera buenos ingresos económicos en el sector donde se implementa, sino que también ayuda a generar conciencia social y además de esto las personas que habitan en estas zonas devastadas se sienten incluidas y no caen en el olvido.

Por lo que si este tipo de turismo pudiera llegar a ser integrado dentro de la metodología ya existente, con su ficha para categorizarlos, estos se pueden implementar a la oferta actual y se puede aprovechar el poco o casi nulo conocimiento de la personas en este campo y generar conciencia además de tomar ventaja por esta misma falta de conocimientos y pocos casos en Latinoamérica, esto sería un trabajo pionero que si rinde los frutos esperados ayuda a muchas personas.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

Generar una propuesta metodológica para el correcto inventario de los atractivos considerados "dark" a través de sus características, y que estos atractivos puedan ser implementados dentro de la oferta turística ya existente.

Objetivos Específicos

1.- Generar una propuesta para la inclusión de los atractivos turísticos de tipo "dark" en el inventario turístico del Ecuador.

2.- Proponer una ficha para la inventarización de los atractivos turísticos que puedan ser avaluados como turismo "dark".

3.- Generar una propuesta para incluir los nuevos atractivos de clasificación "dark" en la oferta turística existente.

ANTECEDENTES

Korstanje (2015) tenía muy claro que la extraña fascinación de un nuevo segmento de viajeros por visitar zonas que han sido azotadas por desastres naturales, lugares decididos a recordar prácticas genocidas o represivas, o que expresan el lado oscuro del dolor humano, ha despertado el interés de los investigadores en los últimos años, ha puesto en cuestionamiento la idea clásica que asocia la atracción turística a lo bello, lo apolíneo, o incluso al placer. En estos casos, el principal criterio de atracción es la muerte misma, o el sufrimiento masivo en ciertos contextos de vulnerabilidad.

En el 2014 la Universidad de Primorska, ubicada en Koper, Eslovenia realizó un proyecto para llegar a diferentes estudiantes, investigadores y pensadores dentro de la Unión Europea con el fin de armar grupos de trabajo y encontrar soluciones o proponer, trabajos sobres diferentes temas.

Entre esos talleres de trabajos hubo uno llamado "*Turismo negro: Post - Destinos WWI de tragedias humanas y relevantes oportunidades de desarrollo turístico"*, el cual proponía que después de los acontecimientos de la primera guerra mundial, muchos museos en memoria y homenaje fueron levantados los cuales movían a un gran grupo de multitudes que acudían a visitarlos. Muchos de los

participantes en el tema habían incluso visitado algunos de los museos que aún existen en la actualidad.

Llegaron a la conclusión de que sitios que han sido azotados por desastres, naturales, batallas, enfrentamientos bélicos, asesinatos, terrorismo, cementerios, cárceles, lugares donde existió sufrimiento y muerte siempre han tenido y tendrán gran atención y visitas de personas tanto en individuos como grupos, motivados a visitar esos lugares no solo con el fin de aprender, conmemorar, recordar y ayudar sino también por el morbo que es básico en la naturaleza de las personas junto con la curiosidad a lo desconocido o a llegar a conocer la causa de los acontecimientos.

Para recordar los acontecimientos del pasado y mantenerlos presente se siguen dando muchas manifestaciones de lo mismo construyendo más memoriales, museos dedicados enteramente al tema, fechas conmemorativas y todo esto es lo que mueve las masas de personas también a visitar y generan también de manera indirecta en ocasiones la actividad del turismo en general.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

Si bien es cierto que el turismo "dark" se basa en el morbo y la tragedia humana, eso no quiere decir que sea considerado como un tipo de turismo de bajo rendimiento o de baja aceptación entre los visitantes. Como explica Marijana Bittner (2011) todo atractivo turístico considerado "dark" fascina a sus visitantes subconscientemente por la temática histórica que poseen, y los propios deseos del turista de observar y conocer las experiencias previas a aquellos eventos trágicos.

¿Pero cómo estos eventos o lugares trágicos han funcionado como atractivos en el resto del mundo, y si han tenido éxito? Para adentrarnos a conocer aquellos destinos turísticos "dark" podemos iniciar recopilando información sobre desastres históricos que han pasado en los últimos años y su implementación dentro de la industria turística.

Tsunami Tours en Tailandia

El 26 de diciembre del 2004 un tsunami arrasó las costas del sudeste asiático que, según Francesco Frangialli, Secretario General de la OMT hasta el 2009, fue la mayor catástrofe en la historia del turismo mundial (USA TODAY, 2005), donde se registraron más de 280.000 muertos y 3.500 turistas desaparecidos. El escenario fue desolador los primeros años posteriores a la tragedia, sin embargo surgieron ideas para poder implementar el turismo aun en aquellas zonas que seguían devastadas.

En Tailandia la empresa turística *World Class on Tour* desarrolló una serie de paquetes turísticos a inicios del 2005, que consistían en conocer lugares que fueron devastados por el tsunami, entre ellos el resort Khao Lak, cuya estructura quedó en ruinas; y un templo que sirvió como morgue para depositar los cuerpos de las víctimas que iban siendo encontrados a lo largo de las playas, según Patthira Janpeekant, directora de la operadora turística (Diario La Nación, 2005). Este tour, cuya duración era de 3 días 2 noches incluía el alojamiento y alimentación.

Favela Tours en Rio de Janeiro - Brasil

Figura 1. Brazil Expeditions

Fuente: http:// brazilexpedition.com/

Favela fue el nombre genérico que se le otorgó a los conjuntos urbanos sub-estandarizados a inicios del siglo 20, más específicamente dentro de Brasil, y esta denominación se fue extendiendo a toda América Latina y el Caribe. Con el paso de los años las favelas fueron consideradas como zonas de alto riesgo y segregación tanto económica como social. Sin embargo muchas empresas han visto en este campo una oportunidad de desarrollo turístico. Tal es el caso de *Brazil Expeditions*, quien entre sus paquetes turísticos ha desarrollado el Favela Tour Rio. Por US$30.00 el turista puede disfrutar de un día en la Favela Rocinha, la favela más grande de Brasil y Latinoamérica, en una visita guiada a pie en inglés y portugués con una duración de 4 horas.

Cruceros hacia la Isla de Alcatraz – San Francisco

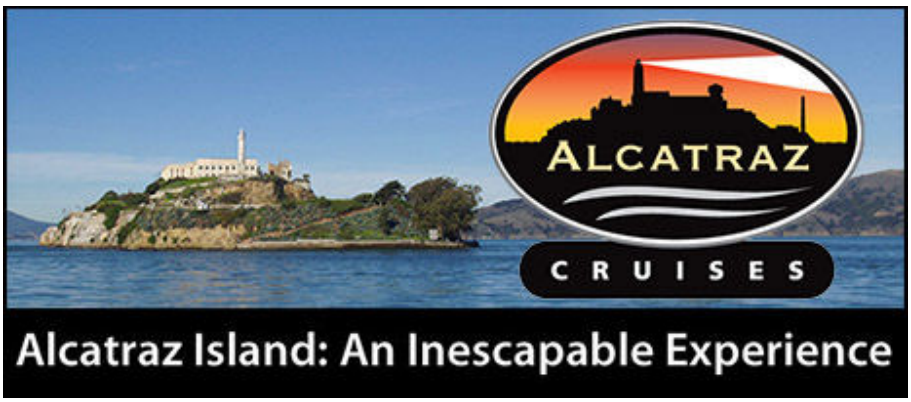


Figura 2. Alcatraz Island

Fuente: http:// alcatrazcruises.com/

Alcatraz: Life on Rock es la exhibición que vende la empresa concesionada *Alcatraz Cruises*, dedicada exclusivamente a la venta de paquetes turísticos dentro de la isla de Alcatraz, en San Francisco – California. Los tours guiados tienen una duración de 2 a 6 horas, e incluyen visitas interactivas dentro de las celdas, túneles de escape y una exposición de diferentes artículos interactivos, tales como objetos

personales de antiguos reos. Entre las visitas guiadas, también se destaca los recorridos nocturnos dentro de las antiguas instalaciones de la cárcel y el faro que aún está en funcionamiento.

Como respuesta de los turistas, *Alcatraz Cruises* ha sido galardonado con los Certificados de Excelencia del sitio web de viajes TripAdvisor desde el año 2011 hasta la actualidad, premio otorgado a los lugares o atractivos con las mejores reseñas por parte de los turistas.

Como hemos observado, en varios lugares del mundo se ha desarrollado el turismo "dark" o de tragedia como parte del circuito turístico de la localidad a la que pertenecen. A su vez este ha tenido buena aceptación entre los viajeros que disfrutan de esta actividad, ya sea como herramienta de aprendizaje o simple curiosidad.

Sabiendo que en Ecuador contamos con los recursos ricos en historia acerca de sucesos trágicos, podemos inferir que dentro de los circuitos de rutas turísticas se podrá implementar con facilidad elementos del turismo "dark" como atractivo turístico.

MARCO TEÓRICO

Teoría de la motivación turística del viajero

Muñoz de Escalona (2011) afirmó en su aplicación de la teoría general del turismo lo siguiente:

> El turismo se define como el estudio del hombre y la mujer fuera de su hábitat usual, de las redes y del aparato turísticos en el país en el que reside de ordinario y también en los países en los que no reside ordinariamente y que visita (países turísticos) y de sus relaciones dialécticas.

El hecho de que el hombre busque desplazarse de un lugar a otro por diferentes motivos ha dado al origen de algunas y bastas definiciones hacia el turismo. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo se lo puede clasificar como un fenómeno social, cultural y económico. Las motivaciones que posean los seres humanos para desplazarse de un lugar a otro varían por diferentes motivos, pudiendo ser estos distancia de viaje o dinero gastado (Muñoz de Escalona 2011).

De la misma forma Castaño, Moreno, García y Gredo (2003) señalan que el motivo como término es aquel que dirige la conducta humana del individuo y comparten una importante relación con nuestras necesidades biológicas, psicológicas y sociales. Esto podría ser la base inicial para entender por qué las personas viajan y que están esperando encontrar en su destino final, de acuerdo al ámbito turístico.

Castaño, Moreno, García y Gredo (2003) en su trabajo sobre aproximación psicosocial a la motivación turística nos presentan un ciclo turístico centrado en la motivación, diciendo lo siguiente:

Este mecanismo actúa como un detonante de la conducta humana y determina todos los acontecimientos implicados en cualquier actividad turística. Pero específicamente, permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: las razones para viajar (el porqué), la elección específica (dónde) y los resultados obtenidos (satisfacción).

Figura 3. Ciclo turístico y motivación

Fuente: Castaño, Moreno, García y Gredo (2003)

De acuerdo a este ciclo se puede entender la estrecha relación que guarda tanto la satisfacción que busca el visitante al momento de elegir el destino, convirtiéndolo en una razón para realizar turismo. Todo esto con el fin intrínseco de satisfacer las necesidades tanto conductuales como cognoscitivas.

Muchos autores han clasificado las motivaciones turísticas relacionando dos características principales: las actividades turísticas del destino en relación con la personalidad del viajero (Gountas, 2007). Sin embargo estas también están sujetas a otras variables como son la edad, sexo y, como vimos anteriormente, el presupuesto y distancia del destino. Todos estos elementos encierran lo que al final será la motivación principal de encontrará el viajero para satisfacer la principal necesidad de ocio.

MARCO LEGAL

Plan Nacional del Buen Vivir

Dentro del Marco Legal se puede destacar el papel que tiene la Gobernanza y sus diferentes entidades sobre el turismo. Estos pueden ser leyes, reglamentos, manuales, planes nacionales, entre otros; cuyo objetivo es servir de bases legales para aprobar y garantizar nuevos proyectos y propuestas turísticas dentro del territorio nacional.

El Plan Nacional del Buen Vivir es una serie de lineamientos que el actual gobierno desarrolló en el año 2013 para satisfacer las necesidades de la población y alcanzar la soberanía nacional.

Dentro de nuestro proyecto proponemos enfocarnos en dos de los doce objetivos descritos en el Plan Nacional del Buen Vivir. Estos son el Objetivo Cuatro y Objetivo Cinco.

Objetivo Cuatro - Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

"Fortalecer las capacidades y potencialidades de la Ciudadanía", es así como detalla el título del Objetivo Cuatro. Como lo describe la SENPLADES en el documento original del Plan Nacional del Buen Vivir, el conocimiento como tal es una herramienta principal para poder tener una verdadera transformación económica y productiva.

Según nuestra nueva Constitución creada en Montecristi, "La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir." (Art. 26). Es decir, que el Estado toma el papel principal para alcanzar este objetivo, sin embargo no es el único ente con las capacidades para lograrlo. Es así como parte de la educación y los nuevos conocimientos la necesidad de generar nuevas herramientas que colaboren con el desarrollo teórico y técnico de nuestra sociedad.

Los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir cuentan, además, con sus propios lineamientos estratégicos, que buscan alcanzar con mayor exactitud el

desarrollo completo de los mismos. De entre estas políticas del Objetivo Cuatro destacaremos los siguientes:

Objetivo Cuatro – Lineamiento 4.6

4.6. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.

El presente proyecto está principalmente enfocado en el nuevo desarrollo de herramientas técnicas destinadas a la categorización de nuevos atractivos turísticos poco convencionales, también llamados *dark*. Es así que consideramos que con esta nueva metodología de investigación estaremos promoviendo la investigación. Más específicamente dentro del lineamiento 4.6 consta el inciso F, que detalla lo siguiente "Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación." (pag. 171). Esto podría interpretarse como el enfoque al cambio de nuestra matriz productiva a través de nuevas áreas económicas, entre ellas sobresale el desarrollo del sector turístico, y con él el énfasis de ampliarlo con nuevas modalidades de viaje y atractivos, como el turismo "*dark"*.

Objetivo Cinco - Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

El Objetivo Cinco por otro lado está enfocado en fortalecer la plurinacionalidad, la interculturalidad y la identidad nacional a través de la creación de espacios públicos de encuentro común (SENPLADES, 2013) ¿Cómo esto se anexa a el proyecto? La respuesta radica en la gran cantidad de características culturales que residen en los atractivos de turismo "*dark"* que podemos encontrar a lo largo del territorio nacional. Como antes fue explicado, el turismo "*dark"*, o también llamado "*Thanaturismo"*, es aquel turismo enfocado en visitar sitios o atractivos con grandes connotaciones de tragedia o muerte. Sin embargo esto no quiere decir que al poseer tales características principales carezca de importantes particularidades culturales, y que a su vez es de vital importancia preservarlos.

Objetivo Cinco – Lineamiento 5.2

El lineamiento 5.2 del Objetivo Cinco se encarga de la tutela efectiva de nuestro patrimonio cultural. Como declara su inciso B al incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones (2013), a través de nuestra nueva propuesta metodológica no buscamos solamente la acción de inventariar estos nuevo atractivos turísticos, sino también la de preservar todo patrimonio tangible o intangible que esté ligado a expresiones culturales relacionadas al turismo "*dark"*.

MARCO CONCEPTUAL

Entendiendo el Turismo "dark"

El término turismo "dark" o "*dark tourism"* fue implementado la primera vez por John Lennon y Malcolm Foley como una forma de describir el fenómeno que encerraba el consumo y representación de aquellos sitios relacionados con muerte y desastre (1996).

Ambos autores manifiestan más tarde que el turismo "dark" es el resultado del movimiento post-modernista, centrado principalmente en hechos históricos que el ser humano moderno ve como fascinantes, a pesar de su línea trágica y un tanto oscura. Así mismo Lennon y Foley (2000) señalan tres características esenciales dentro de este nuevo fenómeno social. Primero, el interés que generan las nuevas tecnologías de la comunicación a la hora de difundir información sobre estos atractivos. Segundo, los objetos o atractivos tangibles y su naturaleza de generar cierta intranquilidad y ansiedad en quienes los observan. Tercero y último, los elementos educativos que implican también cierto valor comercial dentro del atractivo.

Korstanje (2014) analiza la postura de varios autores acerca de la temática del turismo "dark" y que motivaciones poseen los turistas para visitar lugares donde sucedieron hechos trágicos, llegando a la conclusión de que un motor clave es la curiosidad por el morbo hacia la desgracia ajena. De la misma manera refiere otro importante aspecto al hecho de estar en presencia de un recordatorio importante

acerca de la muerte y la suerte que el viajero tiene de "estar vivo", frente a otros menos afortunados.

> Stone (2006) finalmente concluye lo siguiente: "El fenómeno en el que las personas visitan, con un propósito o como parte de un itinerario recreativo más amplio, el amplio rango de sitios, atractivos y exhibiciones que ofrecen una representación (o presentación) de la muerte y el sufrimiento, está creciendo ostentosamente dentro de la sociedad contemporánea."

Podemos concluir que el turismo "dark" es un movimiento que surgió con fuerza en la época moderna, como una manifestación del ser humano por satisfacer la necesidad de conocimiento, o por simple curiosidad de aquellos sucesos, atracciones o exhibiciones que traen consigo la naturaleza de una catástrofe. La idea de concebir un atractivo con estas condiciones primarias que tenga demanda comercial puede resultar un poco inverosímil según los parámetros tradicionales del turismo. Sin embargo varios de estos modelos ya han sido puestos en práctica con resultados bastante favorables.

Para la investigación presente es necesario reconocer términos claves durante el desarrollo de la misma.

Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2007) "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de residencia habitual por motivos personales o de negocios". (S. P.)

Turismo Dark

Stone (2008) lo define brevemente como el acto de viajar a lugares asociados con atrocidades, la muerte y el dolor. También como la fascinación que tiene la sociedad occidental con la muerte, sea real o ficticia.

Morbo

La Real Academia de la lengua lo define como "el interés malsano hacia personas o cosas, o la atracción hacia acontecimientos desagradables" (DRAE, 2014). María Lema (2011) lo analiza como el interés a ciertos objetos de tabú como lo son la intimidad, el sufrimiento, la muerte y la sexualidad ajenos a nosotros.

Desastres Naturales

Son considerados desastres naturales aquellos fenómenos que afectan directamente a las personas y/o sectores productivos y que empeoran las condiciones de vida de diversos sectores de la población (Espinoza, 1990, p. 21).

Sitios de Conflicto

Se define como sitio de conflicto al sitio donde tuvo o tiene lugar algún enfrentamiento protagonizado por grupos armados regulares o irregulares con objetivos percibidos como incompatibles en el que el uso continuado y organizado de la violencia (Armengol et al., 2012, p. 29).

Penales

La RAE define como penal a todo lo relacionado con leyes, instituciones o acciones que siguen crímenes o delitos. La RAE también define como penales al lugar específico donde los reos se cumplen condenas. Así, se lo puede definir como aquellos sitios donde se han cumplido condenas o están relacionados con crímenes o delitos.

Memoriales

Hace alusión a la memoria o la memorialización de acontecimientos importantes o trágicos. Aparecieron después de la I Guerra Mundial para recordar a los personajes más importantes, y a partir de ahí fueron aplicándose a más casos (Velazquez, 2001).

Cementerios

Sitios usados desde el siglo XIX donde se entierra a los fallecidos. Cabe destacar que antes del siglo XIX, se enterraba a los muertos en las iglesias y conventos, pero debido a la emergencia sanitaria que esto desencadenó, se pasó a inhumar en sectores apartados de los núcleos urbanos. Así es como crece una percepción negativa hacia los cementerios, ya que destacaba lo perjudicial que acarrea la muerte. (Segurola & Muro, 1993).

Zonas Urbanas de Riesgo

También llamadas zonas urbano-marginales, son sitios o asentamientos humanos donde han sido excluidas de una correcta urbanización y son consideradas marginales del casco urbano moderno (Doré, 2008).

Casas Embrujadas

Considerado cualquier edificación que estén vinculado con leyendas locales y que presentan alguna actividad paranormal espontánea que puede ser experimentado por sus visitantes (Parra, 2005).

Sitios de Accidentes

Se refiere a sitios donde los accidentes masivos son considerados otro tipo de desastre por la magnitud de víctimas y personas afectadas que conlleva su desenlace, generando una conmoción en la comunidad.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción al Diseño de la Investigación

Este capítulo describe cómo se realizó la investigación y que métodos se utilizaron para determinar una correcta metodología de inventario para los posibles atractivos "dark" dentro del Ecuador, y su posible inserción a la oferta turística actual, cumpliendo con los objetivos del presente trabajo.

Para este fin se empleó un tipo de investigación acorde a la poca información que se tiene del turismo "dark" en el país, que es la investigación exploratoria. Después se dispuso la investigación descriptiva para analizar los resultados encontrados.

Investigación Exploratoria

Tal como lo dice su nombre, la investigación exploratoria se la emplea cuando existe muy poca o casi nula información del tema investigar. Así se permite encontrar nueva información para ampliar el conocimiento sobre el fenómeno a investigar. (Cazau, 2006)

Se lo realiza bajo la observación del fenómeno, donde el investigador recopila la información necesaria para formular la hipótesis o el problema. Es imprescindible realizar una buena investigación exploratoria para que las variables a tratar durante la investigación descriptiva sean las más verdaderas y exactas posible.

Método o Razonamiento Deductivo

Dávila (2006) define al razonamiento o método deductivo como "un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica." (p. 184)

Se llega a una conclusión a partir de la observación a manera de inferencia. Sin embargo la deducción no es un método fiable a la hora de llegar a conclusiones científicas acertadas, pero si puede proporcionar nuevas hipótesis que servirán dentro de la investigación científica.

Investigación Descriptiva

Según Grajales (2000) "Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir." (p. 3)

Este tipo de estudio busca describir los hechos o fenómenos, entender su comportamiento y los factores más importantes de los mismos. También se lo usa como un método comparativo entre varios fenómenos tomando en cuenta las características más relevantes.

Descripción del Trabajo

Antes de comenzar el presente trabajo se analizó el sistema de inventario turístico vigente, y se encontró que dentro de su metodología no existe una correcta clasificación para los atractivos considerados "dark" y sus características. Basándose en clasificaciones ya desarrolladas por otros investigadores se llegó a la conclusión de añadirlos a la metodología ya existente, dentro de la categoría Manifestaciones Culturales, y dentro del tipo Históricos.

Se desarrolló una ficha de información que servirá para inventariar estos atractivos, siguiendo una nueva metodología que encerrara estas propiedades "dark". A la vez se creó un manual detallado para el correcto llenado de la ficha.

Se puso en práctica esta nueva propuesta con 3 casos encontrados en el Ecuador, realizadas exitosamente. El trabajo pretende concluir con un planteamiento para la inserción de estos atractivos "dark" dentro de alguna propuesta turística ya existente, sea está una ruta o circuito turístico.

CAPITULO II

Propuesta de Nueva Clasificación de Atractivos “Dark”

Se encontró una clasificación desarrollada y empleada por Stone para ordenar lugares y atractivos con las características propias del turismo “dark”. Tomando esto como referencia se investigó casos que pudieran ser considerados viables como atractivos “dark” en el Ecuador, centrándose en lugares donde hayan sucedido hechos trágicos como muertes, desastres, grandes accidentes, entre otros.

A partir de la información encontrada sobre el turismo “dark” en otros países se procedió a desarrollar una clasificación en cuanto a los posibles atractivos “dark” dentro del Ecuador, tomando en cuenta que la clasificación realizada por Stone no aplicaba a muchos casos dentro del país. Así se desarrollaron 8 nuevos subtipos con su correspondiente descripción.

Ficha para Categorización de Atractivos “Dark”

Basada en la propuesta hecha por Stone (2006) sobre la escala de los Siete Suplementos del turismo “dark”, se realiza la siguiente propuesta metodológica para categorizar los atractivos “dark” dentro del Ecuador según sus propios criterios y características. De la misma manera y siguiendo los lineamientos que presenta la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos dentro de su propia metodología para inventariar atractivos turísticos, se ha llegado a concluir que los atractivos turísticos "dark” encajan en la categoría de Manifestaciones Culturales, y dentro del Tipo Históricas. Esto debido a que todos los atractivos que se puedan considerar “dark” presentan un registro de algún hecho histórico que lo ha hecho relevante para ser recordado o tomado en cuenta por la comunidad.

A partir de esto se ha elaborado un modelo nuevo de inventario específico para los atractivos “dark” a través de una ficha que será la que contará con la información general del atractivo y de la persona responsable en inventariarlo, detallando datos generales, ubicación específica y los elementos característicos que lo componen. A esto se le incluye un apartado de clasificación destinado para categorizar el atractivo escogido dentro de los 8 subtipos que se proponen como nuevos subtipos dentro del Tipo Histórico. Así cada nuevo subtipo:

1. Desastres naturales: todos los atractivos “dark” que tengan estrecha relación con algún desastre natural que haya afectado a alguna comunidad o zona de importancia. Estos desastres pueden tener dos orígenes, sean ocasionados por la naturaleza, pudiendo ser terremotos, tsunamis, deslaves, erupciones volcánicas; o por el hombre destacando derrames de petróleo, incendios forestales, entre otros daños ambientales. Cuenta con características como fecha del suceso, tipo del desastre natural, magnitud del evento, detalle de pérdidas y víctimas humanas, estado actual, entre otras.

2. Sitios de Conflictos: atractivos o lugares donde se desarrollaron eventos relacionados con guerras, batallas o conflictos usualmente de carácter político o civil, pudiendo estos conflictos haber sido nacionales, como con dos o más partes de carácter internacional. Detallan lugar y fecha del conflicto, víctimas fatales, relevancia histórica y si este generó otro evento, entre otras.

3. Penales: aquellos lugares o atractivos que sirvieron de prisiones, cárceles, calabozos, o donde tuvo lugar alguna actividad de carácter penal. Aquí también se puede destacar el carácter violento que tuvieron estos lugares. Se describen con condiciones como fecha de construcción y cierre, personas o personajes que se alojaron ahí, estado de conservación y su uso en la actualidad.

4. Memoriales: son principalmente sitios, monumentos o cualquier obra arquitectónica que represente un valor histórico dentro de la comunidad, enfocados en recordar un evento trágico y preservar su memoria. Pueden ser levantados en honor a una persona o varias, dependiendo del hecho sucedido.

5. Cementerios: Principalmente son lugares de reposo de restos humanos, pudiendo ser tanto cementerios como fosas comunes. Pueden destacar el descanso de personajes históricos importantes, sobre todo políticos, para la comunidad, y algunas representaciones artísticas, como esculturas y muestras arquitectónicas. Tienen elementos como mausoleos, crematorios, tumbas comunes, etc. Dentro de su descripción se destaca la fecha de construcción, número

de ocupación, número de mausoleos y estatuas, y de ser el caso los artistas y movimientos artísticos que destacan dentro de lugar.

6. Zonas urbano-masivas: dentro de este subtipo se agrupan las zonas o lugares dentro de perímetros urbanos con una población sumamente numerosa y cuyo ordenamiento urbano no sigue los lineamientos establecidos por las autoridades. También suelen ser considerados lugares de alto riesgo, tal como ocurre con las favelas en Brasil. Pueden contar con la presencia de grupos urbanos, como las llamadas pandillas; si hay presencia policial constante y si en dentro de la zona se practican actividades ilícitas.

7. Casas Embrujadas: Engloban aquellos inmuebles o edificaciones donde destacan mitos o leyendas como su característica principal y donde su popularidad reside en los supuestos eventos paranormales que ocurren en sus instalaciones. Suelen poseer como parte de su historia algún hecho violento que sea el origen o motivador de la leyenda o mito. Del mismo modo su descripción reside en lugar y fecha de inauguración, temática, número de visitantes en promedio, entre otros.

8. Sitios de accidentes: lugares donde se suscitó algún accidente o calamidad de carácter turístico o comercial, que incluya víctimas mortales o no.

Tabla 1. *Ficha Atractivo Dark*

Ficha del Atractivo "Dark"					
Datos Generales					
Ficha #:					
Fecha:					
Entrevistador:					
Nombre del Atractivo:					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo:					
Palabras Claves:					
Nivel de Jerarquización:					

Ubicación				
Provincia:				
Ciudad/Cantón:				
Parroquia:				
Latitud:				
Longitud:				
Altura:				
Temperatura:				
Precipitación:				
Poblado:		**Distancia:**		
# Habitantes*:				
Clasificación				
Desastres Naturales	**[ ]**	**Cementerios**	**[ ]**	
Sitios de Conflictos	**[ ]**	**Zonas Urbana de Riesgo**	**[ ]**	
Penales	**[ ]**	**Casas Embrujadas**	**[ ]**	
Memoriales	**[ ]**	**Sitios de Accidentes**	**[ ]**	
Historia				
Fecha del Acontecimiento/ Creación:				
Fecha de Cierre o Conclusión:				
Relevancia:	**Local**	**[ ]**	**Regional**	**[ ]**
	Nacional	**[ ]**	**Internacional**	**[ ]**
Descripción del Acontecimiento /Leyenda:				
Causas:				

Descripción					
Origen:					
Etnias involucradas:					
Eventos desencadenados:					
Estimado en Pérdidas Materiales:					
Estimado en Pérdidas Humanas:					
Personajes destacados:					
Movimientos sociales relevantes:					
Movimientos artísticos relevantes:					
Tipo de construcción:					
Temática principal:					
Presencia de grupos sociales:					
Uso original*:					
Uso Actual (Simbolismos):					
Estado de Conservación:	**Excelente**	**[ ]**	**Regular**	**[ ]**	
	Muy Bueno	**[ ]**	**Malo**	**[ ]**	
Causas:					
Accesibilidad:					
Elementos Varios:					
Apoyo					
Infraestructura Vial y De Acceso:					
Terrestre:					
Acuático:					
Aéreo:					
Temporalidad de Acceso:					
Días del Año:					
Días del Mes:					
Horas del Día:					
Infraestructura Básica					
Agua:					
Energía Eléctrica:					
Alcantarillado:					

Asociación con otros Atractivos:	
Difusión del Atractivo:	
Observaciones:	
Valor Intrínseco:	
Foto:	
Supervisado por:	
Fecha de Entrega:	
Firma:	

Metodología para el registro de la Información

La ficha será utilizada para el levantamiento de información dentro de la categoría de manifestaciones culturales, dentro del tipo históricas, en un nuevo subtipo que se propone de nombre "dark". El formato que se propone se divide en siete partes:

- Datos Generales
- Ubicación
- Clasificación
- Historia
- Descripción
- Apoyo
- Valor Intrínseco

Datos Generales

El campo de datos generales es aquella información básica sobre el tema que a pesar de no ser específicos en el tema, son de suma importancia. Esto incluye también quien hizo el levantamiento de información, la fecha en que se realizó el levantamiento de información, la categoría del atractivo, entre otros. Todo esto sirve para la verificación de los datos y para la responsabilidad de la persona encargada de realizar la ficha.

- **Ficha Número:** Se completa una vez terminada la elaboración de la ficha y su posterior revisión.
- **Fecha:** Mes, día y año de cuando se realizó la ficha.
- **Encuestador:** Nombre de la persona y/o personas en el campo que llenan la ficha.
- **Nombre del Atractivo:** Se debe colocar el nombre completo del atractivo.
- **Categoría:** Se deberá colocar Manifestaciones Culturales
- **Tipo:** Se deberá colocar Históricas
- **Subtipo:** Se deberá colocar "Dark"
- **Palabras Claves:** Palabras que ayuden a referenciar de manera más rápida el atractivo que se está inventariando. Ejemplo: en Cementerio Patrimonial de Guayaquil, las palabras clave pueden ser, cementerio, muerte,

personajes históricos. Como referencia se deben colocar mínimo cinco palabras claves.

- **Nivel de Jerarquización:** El nivel de relevancia que tiene, Jerarquía IV son aquellos que tiene un gran valor para el mercado turístico internacional y motivan por si solos a los turistas a visitar, Jerarquía III son aquellos de relevancia nacional y que mueven a al turista nacional a visitar, Jerarquía II si bien puede atraer a visitantes nacionales que están visitando la zona por otra razón, es más para el turismo regional y Jerarquía I que son atractivos solo que son conocidos y más apreciados solo por la localidad cercana.

Ubicación

En ubicación se detalla la información de donde se encuentra localizado el atractivo turístico. Empezando por lo macro en provincias, su respectivo cantón y culminando con la parroquia. Vale detallar si la parroquia es urbana o rural. Además de esos datos se provee la Latitud y Longitud exacta para poder ubicar de mejor manera el atractivo. Saber el número de habitantes también es importante para conocer el posible alcance, siempre se debe poner la fuente de información en el caso de habitantes para poder verificar si fiabilidad.

- **Provincia:** Provincia donde se ubica el atractivo.
- **Ciudad/Cantón:** Ciudad donde se ubica el atractivo.
- **Parroquia:** Parroquia exacta donde se ubica el atractivo. Especificar si es urbana o rural.
- **Latitud**: La latitud exacta del atractivo en coordenadas geográficas.
- **Longitud:** La longitud exacta del atractivo en coordenadas geográficas.
- **Altura:** Debe de estar en m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar)
- **Temperatura:** La temperatura promedio de la localidad donde se ubica el atractivo tanto en invierno como en verano expresada en grados centígrados.
- **Precipitación**: Esta debe de ser en milímetros cúbicos anuales.

- **Distancia:** La distancia del centro del poblado al atractivo en Km.
- **Habitantes:** Número de habitantes en la ciudad, con referencia a la fuente de donde se sacó esa información.

Clasificación

En esta parte de la ficha se debe marcar a que clasificación dentro del turismo "dark" entra el atractivo turístico seleccionado. Los campos de clasificación posibles son:

- **Desastres Naturales:** Todos los atractivos dark que tengan estrecha relación con algún desastre natural que haya afectado a alguna comunidad o zona de importancia.
- **Sitios de Conflictos:** Atractivos o lugares donde se desarrollaron eventos relacionados con guerras, batallas o conflictos, usualmente de carácter político o civil.
- **Penales:** Aquellos lugares o atractivos que sirvieron de prisiones, cárceles, calabozos, o donde tuvo lugar alguna actividad de carácter penal.
- **Memoriales:** Este subtipo agrupa todo lo que sean museos, muestras educativas, estatuas, feriados y días que conmemoren, algún desastre natural, conflicto bélico, zonas de riesgo o personaje histórico que haya fallecido de forma trágica, con el fin de preservar la historia en la actualidad.
- **Cementerios**: Lugares de reposo de restos humanos, pudiendo ser tanto cementerios como fosas comunes. Algunos de ellos cuentan con grandes exponentes de arte.
- **Zonas Urbano-Masivas:** Dentro de este se agrupan las zonas o lugares dentro de perímetros urbanos que son considerados de alto riesgo, tal como ocurre con las favelas en Brasil.
- **Casas Embrujadas:** En este conjunto se agrupan aquellos atractivos o lugares como casas viejas, hostales, demás que cuentan con una leyenda o historia que evoque a espíritus, apariciones, almas en pena dentro del lugar.

- **Sitios de accidentes**: lugares donde se suscitó algún accidente o calamidad de carácter turístico o comercial, que incluya víctimas mortales o no y usualmente hayan sido viajeros o pasajeros. A esto se refieren con naufragios, accidentes aéreos, choques masivos, descarrilamientos de trenes, etc.

Historia

En esta parte de la ficha se llena con mayor detalle los acontecimientos que se dieron a lugar o la historia del lugar, poniendo la fecha del acontecimiento y los detalles de más relevancia.

- **Fecha del Acontecimiento/Creación:** Aquí se detalla la fecha en que ocurrió el acontecimiento o la fecha en que se empezó la construcción original del lugar. No aplica fechas de remodelaciones.
- **Fecha de Cierre o Término:** Aquí se detalla la fecha en que cerró sus puertas y cesó sus actividades originales en el lugar, y a su vez también la fecha en que se terminó de construir. Se puede detallar "hasta la actualidad" en el caso de que aún se siga construyendo o haciendo remodelaciones esporádicas significativas al atractivo. En desastres naturales se coloca N/A (No aplica)
- **Relevancia:** El nivel de importancia que tuvo el evento o que tiene el lugar de acuerdo a 4 categorías:
  - **Internacional:** El acontecimiento o lugar tuvo y tiene alcance fuera del país.
  - **Nacional:** El acontecimiento o lugar tuvo y tiene alcance en todo el país.
  - **Regional:** El acontecimiento o lugar tuvo y tiene alcance dentro de una región específica del país.
  - **Local:** El acontecimiento o lugar tuvo y tiene alcance dentro de una comunidad o localidad en específico, pudiendo ser cantones o parroquias.
- **Descripción del Acontecimiento/Leyenda**: Se hace una breve descripción del acontecimiento que dio lugar, del uso original que tenía anteriormente la edificación o de la leyenda que se cuenta del lugar.

- **Causas:** Se describe las posibles causas naturales o producidas por el hombre que desataron el evento trágico.

Descripción

En esta parte de la ficha se detallarán los componentes principales del atractivo, como etnias involucradas, movimientos sociales, grupos sociales, a su vez también estimados en pérdidas materiales y humanas.

Cuenta también con el campo estado de conservación que es muy importante para tomar en cuenta si el atractivo necesita que se le realice mantenimiento preventivo o si el atractivo por falta de mantenimiento y cuidado se está perdiendo por lo que tuviera que tomarse alguna acción preventiva.

- **Origen:** Se pone si el origen del atractivo es de causa natural o por el hombre.
- **Etnias involucradas:** Se refiere a los grupos étnicos que fueron parte del acontecimiento, ya sea perjudicándolos directamente o si estos fueron parte del origen.
- **Eventos desencadenados:** Eventos o situaciones que acontecieron al poco tiempo del evento principal, como consecuencia directa. En memoriales, cementerios, casas embrujadas y zonas urbanas de riesgo se coloca N/A (No aplica)
- **Estimados en Pérdidas Materiales:** Define la cantidad de pérdidas de bienes materiales. Se lo cuantifica en un estimado de dinero. En memoriales, cementerios, casas embrujadas y zonas urbanas de riesgo se coloca N/A (No aplica)
- **Estimado en Pérdidas Humanas:** Define la cantidad de víctimas mortales que tuvo el evento. En memoriales, cementerios, casas embrujadas y zonas urbanas de riesgo se coloca N/A (No aplica)
- **Personajes Destacados:** Personajes que hayan tenido un papel fundamental durante el evento o dentro del atractivo. Puede referirse a: fundadores, políticos importantes, artistas, etc.

- **Movimientos Sociales Relevantes:** Indicar si existen grupos u organizaciones sin fines de lucro apoyando o colaborando para el desarrollo del atractivo.
- **Movimientos Artísticos Relevantes:** Indicar la existencia de algún movimiento o tendencia al arte dentro del atractivo. En desastres naturales se coloca N/A (No aplica)
- **Tipo de Construcción:** Incluye si son edificaciones o inmuebles de construcción mixta, concreto, madera, cemento, etc. En desastres naturales se coloca N/A (No aplica)
- **Temática Principal:** Tema principal en el que está centrado la edificación, casa, museo, cárcel, parque recreativo, tour etc. En desastres naturales se coloca N/A (No aplica)
- **Presencia de Grupos Sociales:** Este ítem indica si existen grupos dentro de la sociedad donde se ubica el atractivo, que sean de gran importancia. Caso contrario N/A (No Aplica)
- **Uso Original:** Detallar el uso original que poseía el atractivo cuando fue construido por primera vez.
- **Uso Actual (Simbolismos):** El uso actual que se le da al atractivo y el uso que se le da por los turistas.
- **Estado de Conservación:** Este ítem sirve para verificar el estado en el cual se conserva el atractivo. Puede ser:
    - **Excelente:** Se conserva de manera intacta y adecuada a su forma original al 100%, sin presentar modificaciones que haya afectado en algo a su estructura original. Posee todos los servicios básicos.
    - **Muy Bueno:** Se conserva adecuadamente, sin embargo presenta ciertas fallas menores o tiene ciertas características como: pintura desgastadas en menos del 50% de sus paredes, se han presentado remodelaciones que ha afectado menos del 50% de su estructura y fachada original, parte de sus elementos varios (ver definición más abajo) presentan algún defecto en menos del 50% o han desaparecido o sido sustraídos, posee todos los servicios básicos. Podrían hacerse trabajos para mejorar.

- **Regular:** Se conserva pero tiene ciertas características como: pintura desgastadas en más del 50% de sus paredes, se han presentado remodelaciones que ha afectado más del 50% de su estructura y fachada original, parte de sus elementos varios (ver definición más abajo) presentan algún defecto en más del 50% o han desaparecido o sido sustraídos. Posee todos los servicios básicos, pero su distribución es de manera inconstante (se raciona la energía eléctrica, el agua llega en tanqueros, posee poca señal de línea telefónica). Necesita mantenimiento.
- **Malo:** Presenta pintura desgastadas en el 100% de sus paredes, se han presentado remodelaciones que ha afectado el 100% de su estructura y fachada original, todos sus elementos varios (ver definición más abajo) presentan algún defecto, o han desaparecido o sido sustraídos, no posee ningún tipo de servicios básicos. Necesita trabajos de mantenimiento y nuevas adecuaciones, de manera urgente.

- **Causas:** Este ítem sirve para poder detallar a que causa probable se debe el estado de conservación del atractivo sea excelente, muy bueno, regular o malo.
- **Accesibilidad:** Nivel de acceso hacia el atractivo. Incluyen las restricciones generales hacia los visitantes. Vías de Acceso para discapacitados, etc.
- **Elementos Varios:** Conjunto de elementos importantes que conformen el atractivo y sean parte de su valor turístico. Pueden ser: fotografías, armas, obras de arte, etc. Incluyen una breve descripción de los objetos.

Apoyo

Esta sección ayudara a poder diagnosticar de primera manera los medios por los cuales se puede acceder al atractivo, la temporalidad de acceso para saber fechas y horarios del atractivo además de posibles restricciones que pudiera tener en alguna fecha del año. Si esta asociado tal vez con algún otro atractivo y finalmente un campo de observaciones para complementar el resto de la ficha si la persona que levanta la información tuviera alguna observación adicional.

- **Infraestructura Vial y de Acceso:** Se debe de marcar si posee los medios para poder acceder al atractivo por las siguientes vías:
    - Terrestre
    - Acuático
    - Aéreo
- **Temporalidad de Acceso:** Se debe de anotar los días del año que se tiene acceso, luego los días del mes, si es de lunes a sábado o alguna otra variación y por ultimo las horas del día en que se atiende al público.
    - Días del año
    - Días del Mes
    - Horas del Día
- **Infraestructura Básica:** En estos ítems se debe marcar con una X si disponen de los servicios básicos:
    - Agua potable
    - Energía Eléctrica
    - Alcantarillado
- **Asociación con otros Atractivos:** Se debe señalar e indicar si es que el atractivo está vinculado con algún otro atractivo o dentro de alguna ruta turística ya existente.
- **Difusión del Atractivo:** Si existe o no difusión del atractivo en los medios.
- **Observaciones:** Alguna observación o comentario adicional que se quiera realizar, sobre alguno de los campos de toda la ficha si es que fuere necesario, se debe indicar el campo de la observación y la observación o solo llenar si es una observación general.

Valor Intrínseco

Valor que hace único al atractivo, por lo que es y las características que lo hacen inigualable o diferente de los demás, mas allá de la utilidad o el fin para el cual se usa. Ejemplo: En un desastre natural seria valor intrínseco seria especificar si es un desastre biológico, terremoto, maremoto, etc. La razón por la que el destino quedó de esa manera ya que cada tipo de desastre natural tiene su distinción. Cuadro de referencia.

Tabla 2.*Valor Intrínseco*

1. Valor Intrínseco	
1.1.Desastres Naturales	**1.1.1 Naturales**
	Movimientos de Masa
	Fenómenos Atmosféricos
	Desastres Biológicos
	Erupciones Volcánicas
	Incendios Forestales
	Inundaciones
	Terremotos
	Tsunamis y Olas Bravas
	1.1.2 Causadas por el Hombre
	Contaminación de cuencas hídricas
	Derramamiento de Petróleo
	Fuga de Materiales Radiactivos
	Tala de Bosques
	Uso de Napalm u otros elementos destructivos
	Contaminación del Aire
	Minado
1.2.Sitios de Conflictos	
	Conflictos Bélicos
	Batallas de Independencia
	Revoluciones
	Masacres
	Levantamientos de Multitudes
1.3.Penales	
	Reclusos Famosos
	Fugas
	Personas Fallecidas
1.4.Memoriales	
	Obras de Artes
	Acontecimiento que se Recuerda
	Personaje Histórico

1.5.Cementerios	
	Personaje Histórico
	Obras de Artes
	Esculturas/Estatuas
	Mausoleos
	Fecha de Construcción
1.6.Zonas Urbanas de Riesgo	
	Barrios Populares
	Personajes Famosos del Barrio
1.7.Casas Embrujadas	
	Casas Emblemáticas
	Leyendas
	Mito
	Edificaciones Posiblemente Abandonadas
1.8.Sitios de Accidentes	
	Accidentes Aéreos
	Edificaciones Derrumbadas
	Descarrilamiento de Trenes

- **Foto:** Se debe de anexar en este cuadro fotos del atractivo de diferentes ángulos que muestre con claridad y buen detalle el mismo.

Campos Adicionales

Este campo es para complementar la revisión de la ficha y verificar que se realizó de manera adecuada e indicar a un responsable de la misma.

- **Supervisado por:** Nombres completos y apellidos completos de la persona que superviso la realización de la ficha.
- **Fecha de Entrega:** Fecha en que se entrega la ficha culminada.
- **Firma:** Firma del Supervisor.

Puesta en Práctica de la Ficha y de la Metodología de la Ficha de Fichas Aplicadas

Cementerio Patrimonial de Guayaquil

La primera ficha práctica se la aplicó al atractivo Cementerio de Guayaquil. Se la realizó el día de del 2016, a través de una visita guiada por el camposanto. La visita inició a las 15h00 y concluyó a las 16h00, donde se recorrió un 60% del atractivo, lo suficiente para recolectar la información para su respectiva ficha. Se encontró que la Junta de Beneficencia de Guayaquil ya tiene establecidas 4 rutas turísticas dentro del cementerio, sin embargo no son utilizadas por los visitantes o posibles turistas debido a los permisos de recorrido que se deben obtener antes de entrar al cementerio.

Se destaca varios elementos a resaltar, como la presencia de esculturas, mausoleos y demás objetos de carácter artístico que le dio un valor intrínseco en comparación con otros cementerios de la región. Fotografiar estos elementos también está sujeto a permisos previos.

Tabla 3. *Cementerio Patrimonial de Guayaquil*

Ficha del Atractivo "Dark"					
Datos Generales					
Ficha #:	**1**				
Fecha:	**Junio 8 del 2016**				
Entrevistador:	**Haily Guevara**				
Nombre del Atractivo:	**Cementerio Patrimonial de Guayaquil**				
Categoría:	**Manifestaciones culturales**				
Tipo:	**Históricos**				
Subtipo:	**Cementerios**				
Palabras Claves:	**Cementerio, muerte, esculturas, arquitectura, patrimonio**				
Nivel de Jerarquización:			**III**		

Ubicación				
Provincia:	**Guayas**			
Ciudad/Cantón:	**Guayaquil**			
Parroquia:	**Roca**			
Latitud:	**-21.824.892**			
Longitud:	**-79.888.571**			
Altura:	**0 msnm**			
Temperatura:	**27 °C aproximadamente**			
Precipitación:	**112,8 mm**			
Poblado:	**Guayaquil**	**Distancia:**	**0km**	
# Habitantes*:	**2350915 habitantes**			
Clasificación				
Desastres Naturales	**[ ]**	**Cementerios**	**[X]**	
Sitios de Conflictos	**[ ]**	**Zonas Urbana de Riesgo**	**[ ]**	
Penales	**[ ]**	**Casas Embrujadas**	**[ ]**	
Memoriales	**[ ]**	**Sitios de Accidentes**	**[ ]**	
Historia				
Fecha del Acontecimiento/ Creación:	**27 de abril de 1823**			
Fecha de Cierre o Conclusión:	**Hasta la actualidad**			
Relevancia:	**Local**	**[ ]**	**Regional**	**[ ]**
	Nacional	**[x]**	**Internacional**	**[ ]**
Descripción del Acontecimiento/Leyenda:	**Cementerio más grande y relevante de Guayaquil, cuenta con varios personajes históricos y políticos. Fue declarado Patrimonio Cultural.**			

Causas:	**Necesidad de un lugar donde enterrar a las personas. Camposanto más antiguo de la ciudad después de perder la costumbre de enterrar a los muertos en los templos por molestias de espacio y sanidad.**				
Descripción					
Origen:		**Por el hombre**			
Etnias involucradas:		**Población de Guayaquil**			
Eventos desencadenados:		**N/A**			
Estimado en Pérdidas Materiales:		**N/A**			
Estimado en Pérdidas Humanas:		**Más de 250.000 restos humanos**			
Personajes destacados		**José Joaquín de Olmedo, José de Villamil, Medardo Ángel Silva, Vicente Rocafuerte**			
Movimientos sociales relevantes:		**N/A**			
Movimientos artísticos relevantes:		**Neoclasicismo, Barroco, Gótico**			
Tipo de construcción:		**Piedra y derivados (mármol, yeso, etc.)**			
Temática principal:		**Camposanto de restos humanos**			
Presencia de grupos sociales:		**N/A**			
Uso original*:		**Camposanto**			
Uso Actual (Simbolismos):		**Camposanto, Fotografías, Rutas Turísticas.**			
Estado de Conservación:		**Excelente**	**[ ]**	**Regular**	**[ ]**
		Muy Bueno	**[x]**	**Malo**	**[ ]**
Causas:		**La Junta de Beneficencia de Guayaquil le da un buen cuidado y mantenimiento, además de un control al ingreso.**			
Accesibilidad:	**Todos los días del año, en horario de 08h30 hasta las 17h00**				
Elementos Varios:	**Esculturas, bóvedas funerarias, nichos, mausoleos, bustos conmemorativos**				

Apoyo	
Infraestructura Vial y De Acceso:	
Terrestre:	**Av. Julián Coronel y vías alternas**
Acuático:	**N/A**
Aéreo:	**Aeropuerto JJ de Olmedo**
Temporalidad de Acceso:	
Días del Año:	**Lunes a Domingo**
Días del Mes:	**Todos los meses**
Horas del Día:	**9 horas al día**
Infraestructura Básica	
Agua:	**Sí posee**
Energía Eléctrica:	**Sí posee**
Alcantarillado:	**Sí posee**
Asociación con otros Atractivos:	**Cerro del Carmen**
Difusión del Atractivo:	**Existe a través de la Junta de Beneficencia de Guayaquil**
Observaciones:	**Forma parte de Patrimonio Cultural de Guayaquil.**
Valor Intrínseco:	**El mausoleo más antiguo pertenece a la familia Icaza-Gainza. Enrico Pacciani, artista italiano, diseñó la primera escultura que se usó dentro del cementerio para la tumba de Celeste Castillo a partir de esta se acostumbró a realizar monumentos fúnebres. Dentro del cementerio descansan varios presidentes como Vicente Rocafuerte, artistas como Julio Jaramillo, y próceres como José Joaquín de Olmedo.**

Foto:	
Supervisado por:	
Fecha de Entrega:	**9 de Junio del 2016**
Firma:	

ToxicTour en Lago Agrio

La segunda ficha se la realizó con la información encontrada a partir de una visita realizada el 6 de septiembre del 2014, debido a periodicidad del atractivo y la empresa que realiza el tour turístico. Se la realizó en Lago Agrio, provincia de Sucumbíos y duró un total de 2 días, que incluía traslado desde la ciudad de Guayaquil hasta Quito, y posterior ingreso a Lago Agrio. El principal atractivo fue visitar los antiguos campos de petróleo que operaba Texaco en los años 60.

Para ingresar a esta zona se necesita de un permiso especial otorgado por el cuerpo militar a la empresa operadora, y se requiere la presencia de un guía local para su desarrollo. Es por esto que la accesibilidad a este atractivo es en todo el año, pero con notificación previa. Inició con la visita a los lugares donde más se evidenciaba el derrame de crudo, acompañado de una breve reseña histórica de la empresa Texaco y su funcionamiento en la Amazonía ecuatoriana. Después el sendero llevó a los visitantes a una torre aun operativa de petróleo, a la cual no se pudo acceder sino a más de 12 metros de distancia por el calor que se percibe, inclusive a esa amplia distancia. El recorrido finalizó visitando una de las antiguas tuberías que se usaban para trasladar el crudo por tierra hasta su refinación.

Se recomendó utilizar ropa ligera que proteja brazos y piernas completamente, botas de caucho de caña alta, guantes protectores para manipular los desechos de petróleo y repelente de insectos.

Tabla 4.*ToxicTour en Lago Agrio*

Ficha del Atractivo "Dark"					
Datos Generales					
Ficha #:	**2**				
Fecha:	**6 de Septiembre del 2014**				
Entrevistador:	**Andrea Marcillo**				
Nombre del Atractivo:	**Toxic Tour Lago Agrio**				
Categoría:	**Manifestaciones Culturales**				
Tipo:	**Históricas**				
Subtipo:	**Desastres Naturales**				
Palabras Claves:	**Naturaleza, derrame, petróleo, contaminación**				
Nivel de Jerarquización:				**II**	
Ubicación					
Provincia:	**Sucumbíos**				
Ciudad/Cantón:	**Lago Agrio**				
Parroquia:	**Nueva Loja**				
Latitud:	**0.067711**				
Longitud:	**-76.727.053**				
Altura:	**290 msnm**				
Temperatura:	**23 °C**				
Precipitación:	**1998 mm**				
Poblado:	**Lago Agrio**		**Distancia:**	**7 km**	
# Habitantes*:	**91740**				
Clasificación					
Desastres Naturales	**[x]**	**Cementerios**		**[ ]**	
Sitios de Conflictos	**[ ]**	**Zonas Urbana de Riesgo**		**[ ]**	
Penales	**[ ]**	**Casas Embrujadas**		**[ ]**	
Memoriales	**[ ]**	**Sitios de Accidentes**		**[ ]**	
Historia					

Fecha del Acontecimiento/ Creación:	**Años 60, desde que inició funcionamiento la empresa Texaco en Ecuador**			
Fecha de Cierre o Conclusión:	**1993, Texaco transfiere concesión**			
Relevancia:	**Local**	**[ ]**	**Regional**	**[ ]**
	Nacional	**X]**	**Internacional**	**[ ]**
Descripción del Acontecimiento/Leyenda:	**Contaminación petrolera**			
Causas:	**Derrames de crudo de petróleo en la Amazonía ecuatoriana, mal manejo de los manuales de calidad para evitar accidentes.**			
Descripción				
Origen:	**Lago Agrio – Sucumbíos**			
Etnias involucradas:	**Cofán- Siona-Secoya-Waorani**			
Eventos desencadenados:	**Contaminación ambiental**			
Estimado en Pérdidas Materiales:	**55 mil millones de dólares**			
Estimado en Pérdidas Humanas:	**1000 a 2000 personas**			
Personajes destacados	**N/A**			
Movimientos sociales relevantes:	**UDAPT, Amazon Watch, FDA**			
Movimientos artísticos relevantes:	**N/A**			
Tipo de construcción:	**N/A**			
Temática principal:	**Tour por pozos petroleros y contaminación sin remediar**			
Presencia de grupos sociales:	**UDAPT**			
Uso original*:	**Pozos de extracción de crudo**			
Uso Actual (Simbolismos):	**Pozos en derrames que no se han limpiado**			

Estado de Conservación:	**Excelente**	**[ ]**	**Regular**	**[x]**
	Muy Bueno	**[ ]**	**Malo**	**[ ]**
Causas:	**Bajo mantenimiento de zonas de acceso, como carreteras secundarias. Pocos acceso por parte de la comunidad**			
Accesibilidad:	**Vial, aérea, náutica**			
Elementos Varios:	**Torres petroleras aun en funcionamientos, viejos ductos de transporte de crudo pesado, pozos de derrames de petróleo, zonas naturales como cuencas de ríos contaminadas.**			
Apoyo				
Infraestructura Vial y De Acceso:				
Terrestre:	**Carreteras principal de Lago Agrio, infraestructura vial.**			
Acuático:	**Lanchas, gabarras entre otros operados por pobladores de Lago Agrio**			
Aéreo:	**Avionetas operadas por la población de Lago Agrio**			
Temporalidad de Acceso:				
Días del Año:	**60 días al año (se necesita un permiso previo)**			
Días del Mes:	**11 meses**			
Horas del Día:	**6 horas. Desde las 8h00 hasta las 14h00**			
Infraestructura Básica				
Agua:	**Solo en Shushufindi o Lago Agrio, en zona de tour no hay acceso a agua 100% segura libre de contaminación**			
Energía Eléctrica:	**Sí posee**			
Alcantarillado:	**Solo en Shushufindi o Lago Agrio, escasa son las zonas de alcantarillado seguro**			
Asociación con otros Atractivos:	**Actividades de la comunidades indígenas aledañas**			
Difusión del Atractivo:	**Solo a través de las comunidades y operadoras interesadas en difundir este tema**			
Observaciones:	**Llevar botas y repelente para insecto.**			

Valor Intrínseco:	**Desastre Biológico generado por derramamientos de petróleo por la empresa Texaco, actual Chevron.**
Foto:	
Supervisado por:	
Fecha de Entrega:	**10 de septiembre del 2014**
Firma:	

Muro de las lágrimas en la Isla Isabela

El levantamiento de esta ficha se hizo también a partir de la información recolectada en una visita previa por el investigador a las Islas Galápagos en Noviembre del 2015. La visita inició en la Isla Isabela a partir del recorrido por el Sendero Muro de las Lágrimas, que tiene una duración de 3 horas y media a 4 horas, partiendo desde el sitio poblado más cercano desde Puerto Villamil.

Se llega finalmente hasta la edificación que formó parte de la estructura de una prisión que albergó a cerca de 300 reos hasta la fecha de su cierre en 1959. Tiene una altura promedio de 7 metros, y un largo de 100 metros aproximadamente. Fue construido por los presos como forma de castigo, según cuentan los lugareños, y eran obligados a armar continuamente el muro, que muchas veces se desmoronaba.

Se puede subir hasta la parte más alta del muro y observar una vista panorámica de la Isla Isabela. Se advierte la presencia de varios turistas nacionales y extranjeros que visitan este atractivo.

Tabla 5. *Muro de las lágrimas en la Isla Isabela*

Ficha del Atractivo "Dark"					
Datos Generales					
Ficha #:	**3**				
Fecha:	**Noviembre 21 del 2015**				
Entrevistador:	**Haily Guevara**				
Nombre del Atractivo:	**Muro de las Lágrimas**				
Categoría:	**Manifestaciones culturales**				
Tipo:	**Históricos**				
Subtipo:	**Penales**				
Palabras Claves:	**Prisión, Islas Galápagos, reos**				
Nivel de Jerarquización:			**IV**		
Ubicación					
Provincia:	**Galápagos**				
Ciudad/Cantón:	**Puerto Villamil**				
Parroquia:	**Puerto Villamil**				
Latitud:	**-9.645.679**				
Longitud:	**-91.015.694**				
Altura:	**7 msnm**				
Temperatura:	**21 °C aproximadamente**				
Precipitación:	**430 mm**				
Poblado:	**Puerto Villamil**		**Distancia:**		**4.5km**
# Habitantes*:	**2256 habitantes**				
Clasificación					
Desastres Naturales	**[ ]**	**Cementerios**		**[ ]**	
Sitios de Conflictos	**[ ]**	**Zonas Urbana de Riesgo**		**[ ]**	
Penales	**[x]**	**Casas Embrujadas**		**[ ]**	

Memoriales	**[ ]**	**Sitios de Accidentes**			**[ ]**
Historia					
Fecha del Acontecimiento/ Creación:	**1946**				
Fecha de Cierre o Conclusión:	**1959**				
Relevancia:	**Local**	**[ ]**	**Regional**		**[X]**
	Nacional	**[ ]**	**Internacional**		**[ ]**
Descripción del Acontecimiento/Leyenda:	**Muro que se obligó a los reos a construir como castigo diario.**				
Causas:	**Prisión nacional de cerca de 300 a 400 reos hasta su cierre en 1959**				
Descripción					
Origen:	**Por el hombre**				
Etnias involucradas:	**Pobladores de Isla Isabela**				
Eventos desencadenados:	**N/A**				
Estimado en Pérdidas Materiales:	**N/A**				
Estimado en Pérdidas Humanas:	**200 reos que murieron durante su construcción**				
Personajes destacados	**N/A**				
Movimientos sociales relevantes:	**N/A**				
Movimientos artísticos relevantes:	**N/A**				
Tipo de construcción:	**Piedra**				
Temática principal:	**Parte de Antigua Prisión**				
Presencia de grupos sociales:	**N/A**				
Uso original*:	**Prisión penal**				
Uso Actual (Simbolismos):	**Atractivo turístico**				
Estado de Conservación:	**Excelente**	**[x]**	**Regular**		**[ ]**
	Muy Bueno	**[ ]**	**Malo**		**[ ]**
Causas:	**Buen estado de vías de acceso, buen estado de**				

	conservación original del muro y sus elementos. Se puede acceder a la cima del muro sin mayor problema
Accesibilidad:	**Todos los días del año, en horario de 08h30 hasta las 17h00**
Elementos Varios:	**Esculturas, bóvedas funerarias, nichos, mausoleos, bustos conmemorativos.**
Apoyo	
Infraestructura Vial y De Acceso:	
Terrestre:	**Ruta Complejo de los Humedales**
Acuático:	**Puerto Villamil**
Aéreo:	**Aeropuerto General Villamil**
Temporalidad de Acceso:	
Días del Año:	**Lunes a Domingo**
Días del Mes:	**Todos los meses**
Horas del Día:	**6 horas al día**
Infraestructura Básica	
Agua:	**N/A**
Energía Eléctrica:	**Sí posee**
Alcantarillado:	**N/A**
Asociación con otros Atractivos:	**Puerto Villamil, Humedales**
Difusión del Atractivo:	**Existe a través de agentes de viajes y lugareños**
Observaciones:	**Parte de Parque Nacional Galápagos**
Valor Intrínseco:	**Prisión fundada por el Presidente Velasco Ibarra al finalizar la II Guerra Mundial. Presos del Ecuador continental. Cesó su funcionamiento cunado Galápagos fue declarado Parque Nacional.**
Foto:	

Supervisado por:	
Fecha de Entrega:	**28 de Junio del 2015**
Firma:	

CAPITULO III

Este capítulo de la investigación se enfoca en investigar interés que los turistas nacionales tienen en cuanto a los atractivos "dark". También está enfocado en conocer cuales son las necesidades que tienen los potenciales turistas interesados en el turismo "dark" si se lo desea implantar dentro de la oferta turística ya existente.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra corresponde al número mínimo necesario para estimar el parámetro poblacional con la restricción que la diferencia entre el estadístico y el parámetro sea menor que una cantidad convencionalmente aceptada. (Vivanco, 2005)

Existe una gran cantidad de factores que pueden producir variaciones o cambios en el tamaño de la muestra pero los más importantes o los que más se destacan son el error máximo admisible, el nivel o porcentaje de confianza, los recursos económicos a utilizarse para realizar el muestreo y la heterogeneidad de la población a consultar.

Población

La población está constituida por el número de habitantes en el Ecuador, el cual hasta el censo poblacional del 2010 fue de 14'483,499, porque primero sería bueno saber si los ecuatorianos estarían interesados a participar en este tipo de turismo antes de tomar como población a los turistas extranjeros que frecuentan nuestro país.

Tipo de Muestra a Aplicar

Se utilizó el muestreo probabilístico ya que este método tiene como ventaja que puede medir el porcentaje de error en la predicción y existe una misma posibilidad entre toda la población de ser elegido para la muestra, lo cual es beneficioso ya que todos los ecuatorianos tienen la misma probabilidad de ir de turismo por Ecuador.

Según Vicanco (2005) la formula que se utiliza para realizar el muestreo simple es la siguiente:

$$n = \frac{Z_\alpha^2 Npq}{e^2(N-1) + Z_\alpha^2 pq}$$

Figura 4. Formula Muestreo Simple
Fuente: Vivanco, N. (2005)

Dónde: n es el tamaño de la muestra, es decir el valor que estamos buscando; N es el tamaño de la población que en Ecuador es de 14'483,499 habitantes (INEC, 2010); Z es el margen o intervalo de confianza el cual se obtiene con la tabla de distribución normal, la cual nos da un nivel estándar de confianza del 95% o de 1,96 (Gabriel Velasco, 2001). P es la probabilidad de éxito, la cual es del 50%, mientras que Q es la probabilidad de fracaso que en este caso es del 50% y E es el error muestral el cual es del 5%.

Se va remplazando la formula con los datos a utilizar y se comienza a resolver la misma tomando en cuenta la jerarquía de las operaciones matemáticas.

$$n = \frac{1{,}96^2 * (14483499 * (50 * 50))}{5^2(14483499-1) + 1{,}96^2 * (50 * 50)}$$

$$n = \frac{13909952{,}4}{36209{,}71}$$

$$n = 384{,}16 encuestas$$

Se obtiene como resultado que la cantidad de encuestas a realizar es de 384,16.

Técnicas de Recolección de Datos

Según Chávez, D. (Sin Fecha) la recolección de datos se refiere al proceso de obtención de información que permita la medición de las variables para obtener los datos necesarios para el estudio del problema de investigación.

Entre las diferentes técnicas de recolección el cuestionario es una técnica de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra a fin de obtener la información necesaria para determinar los valores (Galtung, 1966).

Datos Secundarios

Son aquellos datos que no han sido relevados por el investigador pero que son usados por él para realizar la investigación. La principal ventaja que tienen es que los costos son reducidos o nulos. En cambio, entre los inconvenientes pueden presentarse datos que hayan sido recogidos en función de otra problemática, otros objetivos y perspectiva teórica. (Bravo, 1988)

Datos Primarios

Son aquellos datos que son relevados por el investigador para realizar el estudio. La principal ventaja es que los mismos responden al problema, delimitación y objetivos. La desventaja principal es que los costos de obtención suelen ser muy elevados, por ello, en el diseño de los mismos hay que contemplar cuidadosamente los aspectos económicos y administrativos. (Comboni y Juárez, 1990)

Encuestas

La encuesta o cuestionario es la técnica para recolección de datos compuesta por preguntas varias elaboradas por el investigador que y que se realiza a las personas que son de potencial interés para el desarrollo de la investigación. (Chávez, D. Sin Fecha).

Generalmente la encuesta se comienza con una pequeña introducción para que el entrevistado conozca el objetivo de la encuesta, se prosigue con las preguntas que pueden ser abiertas o cerradas dentro de la encuesta o cuestionarios mixtos que incluyen ambos tipos de preguntas como es el caso de la encuesta que se realizara en esta investigación.

Entrevistas

La entrevista es un método de recolección de datos que se da a través de la conversación entre el entrevistador y el entrevistado sobre un tema en específico. Se la puede desarrollar de forma cualitativa al estar los entrevistadores "inmersos en la comprensión, en el conocimiento y en la percepción del entrevistado más que en categorizar a personas o eventos en función de teorías académicas" (Vargas, I 2012 p. 123).

Entrevista no estructurada

También llamada entrevista informal, en esta no existe un esquema secuencial de las preguntas, las preguntas pueden ser abiertas y reflexivas, y en ocasiones el entrevistador debe formular las respuestas en base a la información que le brinda el entrevistado.

Presentación y Análisis de los Resultados de la Encuesta

A continuación se presenta el formato de la encuesta que se realizó a la muestra determinada con anterioridad en este documento con la que se espera obtener información acerca del interés del público sobre el turismo dark, además del saber cuánto estarían dispuestos a pagar si operadores turísticos empezaran a promocionar este tipo de atractivos y las cualidades de un tour debería tener para que sea de interés y agrado de las personas. Los resultados obtenidos fueron los siguiente:

Pregunta 1: Ciudad de Procedencia

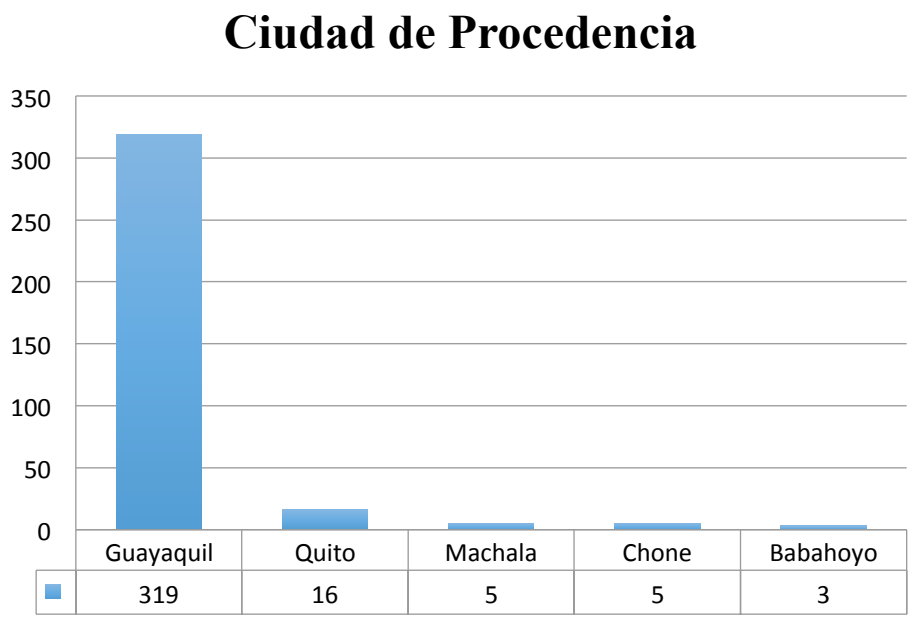


Figura 5. *Pregunta 1: Ciudad de Procedencia*

De los datos obtenidos por la encuesta realizada a la muestra de 385 personas a nivel nacional, se puede observar que 319 personas son de Guayaquil que representan el 82,86% de la muestra, 16 personas son de Quito que representan el

4,16%, 5 personas son de Machala que representan el 1,30%, 5 personas son de Chone que también representan el 1,30% y 3 personas son de Babahoyo que son un 0,75% de la muestra. El resto de la muestra arrojo 1 persona de ciudades diferentes como Loja, Santa Elena, La Libertad, Palenque, Jipijapa, entre otras que llegan solo al 0,26% de la muestra.

Pregunta 2: ¿Le parece importante que se fomente la visita a atractivos turísticos a nivel nacional con las siguientes características: lugares donde se suscitaron eventos históricos trágicos como guerras, desastres naturales, entre otros; lugares que encierran leyendas o mitos populares; lugares de turismo no convencional como cementerios?

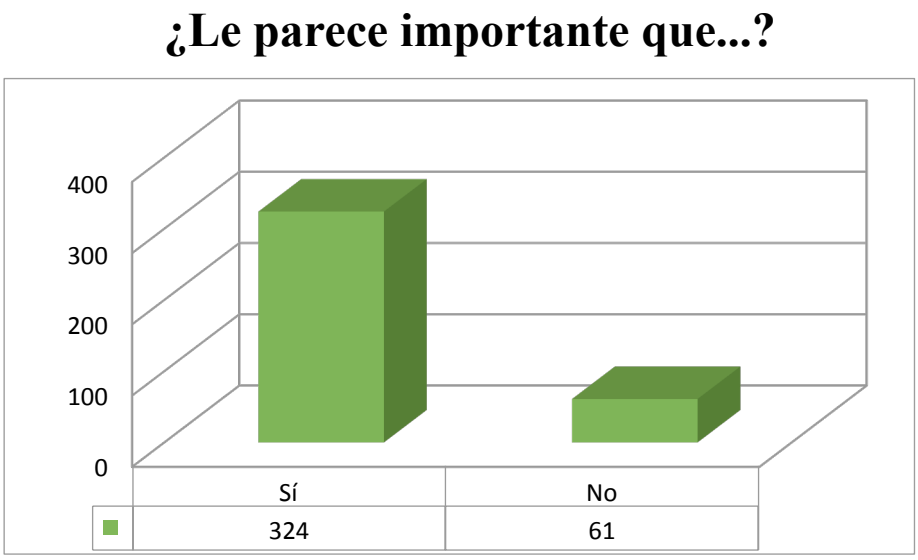


Figura 6. Pregunta 2: Nivel de Importancia

En esta pregunta se buscaba analizar el nivel de interés de las personas por hacer actividades que fueran representativas del turismo "dark" de la muestra de 385 personas un grupo de 324 personas respondieron que sí lo cual representa un 84,16% mientras que solo 61 personas indicaron que no lo cual representa un 15,84%.

De esto se puede rescatar que hay un gran número de personas que estarían interesadas en realizar actividades que comprenden lo que es turismo "dark".

Pregunta 3: Si su respuesta fue sí, explique su motivo, caso contrario terminó la encuesta.

En esta pregunta de la muestra de 385 que era el 100%, se baja a 324 como el nuevo 100% ya que estos 324 son aquellos que sí estaban interesados en realizar actividades que comprenden lo que es turismo "dark", de estos 324 los motivos que más resaltaron o llamaron la atención fueron direccionados a aprender más de la cultura del Ecuador, también muchos estaban interesados en que la historia del Ecuador no se perdiera y debe rescatarse lo bueno, algunas también estaban muy interesadas en conocer el Cementerio Patrimonial de Guayaquil ya que desconocían que el mismo tenía muchas esculturas de artistas reconocidos o que habían muchas figuras de la historia del Ecuador dentro de él.

Pregunta 4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un "city tour" que contenga este tipo de atractivos?

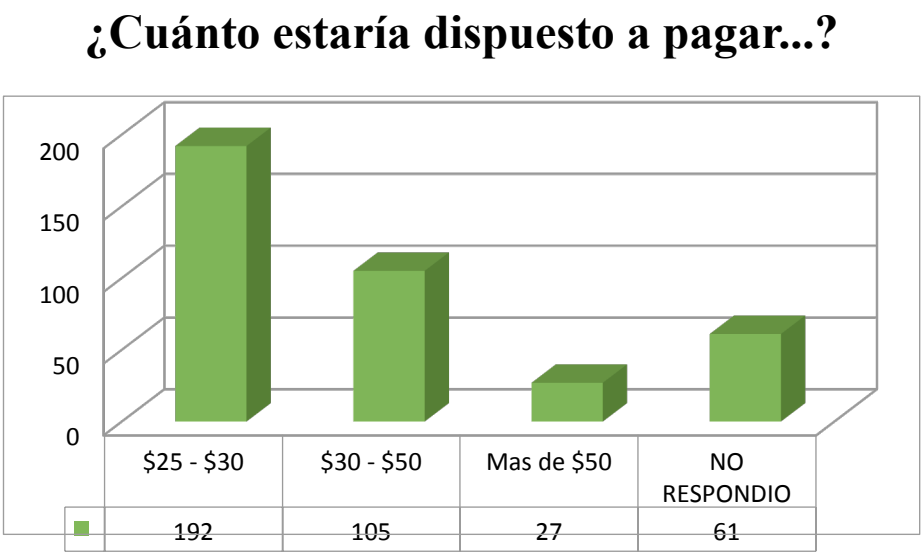


Figura 7. Pregunta 4: Valores Dispuestos a Pagar

En esta pregunta se buscaba indagar en el valor que las personas estarían dispuestas a pagar si se llegara a realizar un tour por la ciudad llevándolos a conocer este tipo de atractivos de turismo "dark", de las 324 personas que son el 100%, 192 personas que son el 59,26% de a muestra estarían dispuesta a pagar valores entre los $25 a $30 , que representan más de la mitad de la muestra. Mientras que 105 personas las cuales son el 32,41% de la muestra llegarían a pagar de entre $30 a $50 y solo 27 personas que son el 8,33% de la muestra consideraría pagar un valor de $50 en adelante.

Pregunta 5: Marque las tres cosas más relevantes para usted en el desarrollo del tour.

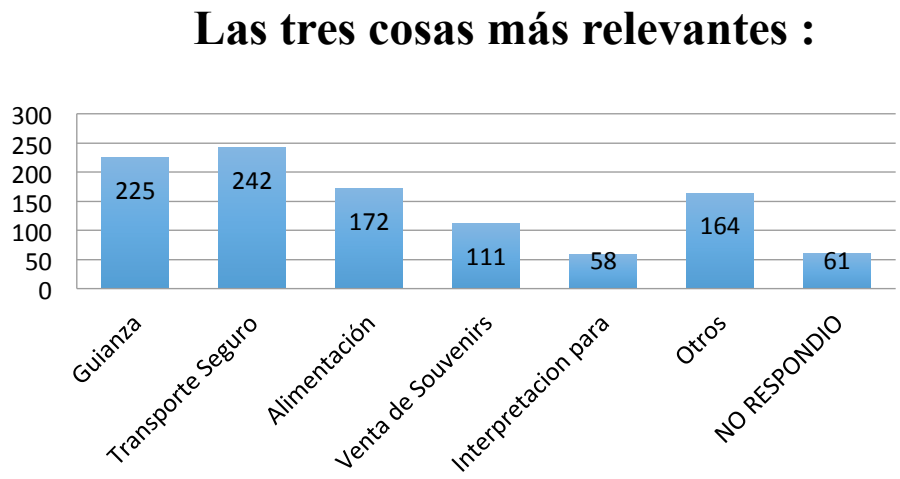


Figura 8. Pregunta 5.1. Partes Importantes del Tour.

De las 324 persona, los factores mas relevantes para el desarrollo de un tour en la ciudad que eran Guianza interpretativa especializada, Transporte seguro, Alimentación incluida, Venta de suvenires, Interpretación para la autoguianza y Otros, el primero más mencionado fue transporte seguro que fue escogido por 242 personas que son el 24,90%, después de eso el segundo factor mas importante escogido por 225 personas es la guianza interpretativa especializada que es un 23,15%, el tercer factor mas escogido es la alimentación incluida, que fue escogida por 172 personas siendo un 17,70%, luego de eso le siguió venta de suvenires siendo escogida por 111 personas siendo estas el 11,42% y por ultimo la interpretación para la autoguianza con 58 personas que son el 5,97%, esto de aquí de las opciones presentadas por la encuesta.

Dentro de las opciones también estaba el campo Otros que tuvo una gran cantidad de personas, exactamente 164 que son un 16,87% , algunos repitieron dentro de la misma encuesta el campo “otros” dos y hasta 3 veces. En el casos de estos “otros” salieron las siguientes sugerencias detalladas en el siguiente cuadro:

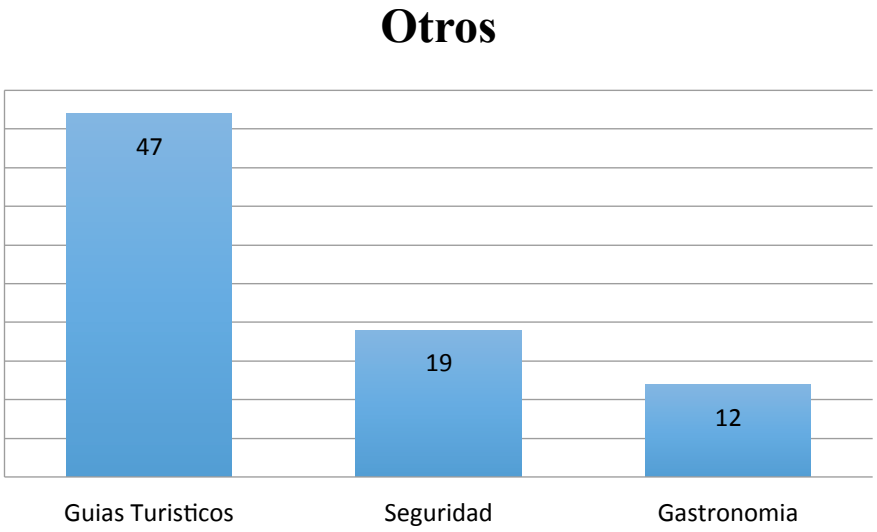


Figura 9. Pregunta 5.2. Otros

En este campo de otros seleccionado 164 veces del 100% que ahora será otros, las sugerencias que mas se repitieron por los encuestados fueron en primer lugar tener guías turísticos, con 47 personas que son el 28,66%, luego de esto le sigue la seguridad tanto durante el traslado como durante la visita a los lugares, que fue elegida por 19 personas que conforman el 11,59% y por ultimo de las mas grandes la gastronomía local con 12 personas que es el 7,32%. Hubo sugerencia como comodidad, folletería, fotografías de recuerdo, medico, facilidades de pago y entre otras hechas por pequeñas cantidades de entre 3 personas a1 persona que son solo el 1,22% a 0,61% del total

Conclusiones de la Encuesta

Con lo que se puede concluir en esta encuesta es que, de la población que se encuesto el 84,16% si estaría interesados en realizar actividades que estén relacionadas al turismo “dark”, además de eso ya se tiene una potencial idea de lo que estarían dispuesto a pagar, que ronda entre los $25 a $50 dólares. Además de esto, la gran mayoría considera muy importante que el transporte sea seguro, que se tenga una persona que posea una guianza interpretativa especializada y que la alimentación es parte crucial del tour.

Resumen Entrevista Luis Padilla Guevara

Se realizó una entrevista al Abogado Luis Padilla Guevara consultor de La Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica, quien realiza varias obras teatrales, desfiles de moda y ayuda a la organización de eventos y carros alegóricos para las fechas más importante de Guayaquil.

De lo que se pudo hablar lo más importante que se rescato es la sugerencia de posibles atractivos en Guayaquil que deberían ser considerados dentro de la una oferta turística que tuviera temática "dark".

Menciono lo siguiente: "Existen varios lugares dentro de Guayaquil que la gente conoce pero no les presta la debida atención, pero que a la vez son interesantes por el contenido histórico que estos tienen. Algunos pueden ser:

- Piratas en Guayaquil
- El Gran Incendio de Guayaquil en 1896 (Se quemó la Ciudad)
- Las Cruces en el Agua (Una Novela – Joaquín Gallegos Lara)
- Revolución del 28 de mayo de 1944 a Velasco Ibarra
- Fiebre amarilla en 1842 ataca Guayaquil
- Barrio de la 18 (Barrio de la Tolerancia)
- Cementerio de Guayaquil
- La Calle del Dolor (Av. Julián Coronel, donde iniciaba la antigua Morgue, seguido del cementerio y finaliza en el Instituto de Neurociencias, antes llamado Hospital Psiquiátrico Lorenzo Ponce)."

Resumen Entrevista Ricardo Cevallos

De la entrevista que se le realizo a Ricardo Cevallos se pudo obtener que a pesar de que el no considera su trabajo como turismo negro sino más bien turismo vivencial, tiene gran potencial para formar parte del turismo "dark" por todo lo que contiene. En principales componentes, la historia y la fama o bien atribuida mala fama de barrio peligroso dentro de este tour se puede explorar, sin el riesgo de exponer la vida del turista. El nombre del tour es: "Trinity Island: Nature + Culture" que aunque se supone está en etapa experimental ya se puede apreciar un pequeño follero en el restaurante donde lo ofrecen a valores de $50 a $60 dependiendo la cantidad de personas que vayan a realizar el recorrido.

CAPITULO IV

Después de haber realizado las fichas prácticas en 3 atractivos de diferentes subtipos, se determinó que estos elementos se podrían insertar en alguna propuesta turística ya existente. Todo esto después de haber comprobado su efectividad a la hora de recolectar datos y comprobar que un porcentaje significativo de la población estaría dispuesto a conocer estos atractivos turísticos "dark".

Se investigó posibles rutas y circuitos turísticos existentes, ya sean estos propuestas del sector público como por entidades privadas, y se encontró algunas ofertas a las que se podrían insertar estos atractivos como nuevos elementos dentro de su programa.

Ruta de la Fe – Prefectura del Guayas

En el 2012 la Prefectura del Guayas hizo oficial 6 nuevas rutas turísticas dentro de la provincia, que involucrara todos los aspectos más relevantes de sus cantones. Una de estas rutas es la Ruta de la Fe, que recorre en total 5 cantones, entre ellos Guayaquil.

La Guía Turística de Guayas (2012) señala dentro de Guayaquil varios atractivos, y entre ellos figura el Cementerio General de Guayaquil. Sin embargo dentro de su Ruta de la Fe solo constan Iglesias, Santuarios y algunos Monumentos. Es así como se propone integrar a esta ruta el Cementerio Patrimonial de Guayaquil, al poseer características de índole religioso.

De los 5 cantones que recorre, esta ruta inicia en Durán y presenta atractivos como el Santuario del Divino Niño y el Tren Histórico, que sirve de transporte hacia el siguiente cantón a visitar, Yaguachi.

Siguiente avanza hasta Nobol y Daule, para finalizar en Guayaquil, donde se presentan los siguientes atractivos:

- Iglesia San Francisco
- Catedral de Guayaquil
- Basílica de la Merced
- Iglesia San Alejo, San Agustín, entre otras
- Santuario Cristo del Consuelo
- Monumento al Sagrado Corazón de Jesús, que se encuentra en el Cerro del Carmen.

Es aquí donde se propone integrar al Cementerio de Guayaquil, ya que su ubicación en las faldas del Cerro del Carmen, lo convierte en un punto de importancia dentro de la misma ruta después de visitar el Monumento al Corazón de Jesús. También se propone usar alguna de las rutas ya establecidas por la Junta de Beneficencia de Guayaquil, tales como la ruta de las Esculturas, que visita varios sepulcros con las obras de arte más importantes consideradas Patrimonio.

Factores a tomar en cuenta

A pesar de haber sido declarado como Patrimonio Cultural, el Cementerio General de Guayaquil no ha sido tomado en cuenta dentro de la oferta turística actual. Esto debido a varios factores como pueden ser: la poca difusión de los atractivos, algunas restricciones para su ingreso, el uso original que se le da y la falta de ciertos factores que son importantes a la hora de realizar una ruta turística.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas, el posible mercado busca un tour que incluya principalmente la guianza especializada. La Junta de Beneficencia de Guayaquil desarrolló junto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador un total de 4 rutas turísticas dentro de todo el recinto del cementerio, sin embargo estos no cuentan con la correcta señalización y, una vez que el visitante ingresa, no existe una correcta interpretación de los elementos que se encuentran dentro del atractivo; como por ejemplo obras de arte importantes, artistas relevantes, ubicación de los restos de personajes históricos, elementos religiosos, etc.

Es así como se propone la implementación de guías especializados que puedan asistir al turista a la hora de recorrer estas rutas ya establecidas por el ente regulador del Cementerio Patrimonial, tomando la Ruta de la Fe como referencia. Esto también aplica para los operadores turísticos y agencias de viajes que decidan incluir el Cementerio Patrimonial dentro sus propios tours privados. También se propone la implementación de material interpretativo, como letreros informativos para hacer de la guianza más didáctica y de carácter educativo.

Tour Isla Sta. Cruz + Isla Isabela – Pikeros Tour Operator

Pikeros Tour Operator es una operadora interna dentro del Ecuador, especializada en turismo receptivo. Entre sus paquetes turísticos que ofrece al público consta un Land Tour por la Isla Santa Cruz y la Isla Isabela, al que se toma como referencia para la inclusión del atractivo "dark" Muro de las Lágrimas.

Figura 10. Pikeros Tour Operator

Fuente: http://pikeros.com

Este tour tiene una duración de 4 días y 3 noches, con un valor que va desde los $461. Dentro de su oferta incluye los siguientes atractivos a visitar dentro de la Isla Isabela:

- Visita a La Laguna de Flamingos
- Snorkeling en Laguna Concha Perla

Como podemos observar el Muro de las Lágrimas no consta dentro de este paquete, a pesar de ser un atractivo ya conocido por visitantes nacionales y extranjeros. Se propone que dentro de la ruta a seguir dentro de la Isla Isabela, se visite este atractivo, lo más recomendable antes de realizarse el snorkeling en la Laguna Concha Perla, ya que el Muro queda en el mismo camino a Puerto Villamil, donde se realiza esta actividad.

Factores a tomar en cuenta

El medio de transporte que usan los turistas para llegar al Muro de las Lágrimas es una caminata por un sendero de 5km. que atraviesa el Complejo de Humedales, o el transporte en bicicletas alquiladas por operadores minoritarios.

Tomando en cuenta nuevamente que otro factor importante por la potencial demanda es el transporte seguro y que el medio de Galápagos es muy susceptible a impactos externos, se propone la implementación de medios de transporte que garanticen la seguridad tanto del visitante como del medio, como mantener los recorridos en bicicletas dotadas con el equipamiento completo y que sean provistas por proveedores oficiales, que a la par incluyan un guía dentro de este sendero de 5km. También se puede implementar el uso de pequeños vehículos para aquellos visitantes que no puedan caminar largas distancias o hacer uso de las bicicletas, esto siempre y cuando sea necesario en el último de los casos.

Comunidad Cofán – Sucumbíos

La Dirección de Turismo Lago Agrio ofrece dentro de su Guía Turística oficial una amplia información de sus lugares turísticos, actividades recreativas, fiestas importantes, entre otros. Y entre sus atractivos constan algunas comunidades indígenas de la provincia, entre ellas la Comunidad Cofán Dureno, que se encuentra ubicada a 30 minutos de Lago Agrio, donde se puede llegar a uno de los mayores asentamientos de esta comunidad a orillas de río Aguarico.

En total viven 400 personas distribuidas en 84 familias, y conservan varias de sus tradiciones autóctonas, como la Fiesta de la Chonta celebrado el 9 de abril.

Históricamente el pueblo Cofán ha sido uno de los pueblos afectados por las actividades de Chevron Texaco en Sucumbíos, siendo una de las 5 nacionalidades indígenas entre los Huaorani, Secoya, Kichwa y Siona. El gobierno ecuatoriano ha seguido de cerca un juicio a Chevron Texaco, lo que originó la creación de varias campañas nacionales e internacionales referentes a este desastre natural.

Tomando en cuenta el interés público que existe en torno al tema, se plantea la posible inclusión de la visita a los pozos antiguamente operados por Chevron y que formen parte del plan de turismo, junto con la visita a la comunidad Cofán Dureno. Siguiendo un esquema educativo, este atractivo “dark” enseña al visitante las consecuencias de la mala práctica de las actividades petroleras y sus

consecuencias sobre las comunidades más cercanas, todo esto manteniendo una imparcialidad en cuanto al Juicio Chevron Texaco.

Factores a tomar en cuenta

La provincia de Sucumbíos ha sido una zona de delicado desarrollo, y a veces puede ser catalogada como peligrosa por su cercanía con la frontera y las actividades petroleras que han generado malestar en sus comunidades indígenas. Es por esto que un factor importante a tomar en cuenta debe ser la seguridad brindada al visitante durante el trayecto y desarrollo del tour. Las zonas antiguamente operadas por Chevron Texaco están hoy custodiadas por el Cuerpo Militar, lo que supone cierta seguridad al momento de ingresar a estas zonas. Sin embargo la presencia de personal calificado para la seguridad será un punto primordial que deberán tomar en cuenta operadores y entes públicos que deseen implementar este atractivo "dark" a sus recorridos. También se precisa la presencia de guías especializados, pudiendo ser nativos de las propias comunidades, que se encarguen de la correcta interpretación imparcial del atractivo y sus elementos.

Como punto aparte, se puede señalar también que dentro de las comunidades indígenas destacan características culturales importantes como son la vestimenta, tradiciones y sobre todo gastronomía. De acuerdo a las respuestas de los encuestados, la alimentación y gastronomía forman parte importante en el desarrollo de un tour, por lo que se propone fomentar como factor cultural y de aprendizaje integrar este elemento dentro de esta posible ruta, que se enfoca en enseñar al turista la cultura Cofán, y el impacto que ha tenido en su comunidad la contaminación ambiental.

Otras Propuestas Turísticas

Ruta de las Siete Iglesias - Guayaquil

Durante las celebraciones del Jueves Santo en Guayaquil, se registra una gran actividad en lo que significa el recorrido de las Siete Iglesias o Peregrinación de las Siete Iglesias, una tradición católica que se realiza desde hace varios años.

El recorrido tradicional inicia en la Iglesia San José, construida en 1907. Así se visitan otros templos importantes, como la Catedral San Pedro, la tradicional Nuestra Señora de los Ángeles, ubicada en las calles 9 de Octubre y Pedro Carbo, y la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán, considerada la más antigua de Guayaquil.

Figura 11. Ruta de las Siete Iglesias

Fuente: http://goo.gl/l3Kfhi

El recorrido finaliza en la Iglesia San Agustín, ubicada en las calles Luis Urdaneta y Seis de Marzo. Tomando en cuenta su proximidad con el atractivo "dark" Cementerio Patrimonial de Guayaquil, se sugiere la inclusión del mismo a esta popular ruta que forma parte del Turismo Religioso de la ciudad. La misma también es promocionada por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil en su página web **www.guayaquilesmidestino.com**

Se puede concluir que si existen varias ofertas turísticas ya establecidas que pueden incluírsele estos atractivos considerados "dark", ya sea por su valor histórico, educativo o patrimonial. Siempre y cuando estos atractivos reciban las debidas adecuaciones para su óptimo desarrollo.

CONCLUSIONES

1. De toda la investigación desarrollada en esto documento se puede llegar a varias conclusiones, la primera y quizás la más importante de todas es que dentro del Ecuador si existen personas que están interesadas en conocer más acerca del tema, sea tanto realizando visitas a lugares fijos como tal vez en un tour que dentro de todo lo que incluya también adicione algo del turismo "dark".

2. Una vez que la ficha fue generada con su respectiva metodología y esta fue puesta en práctica se concluyó que existen muchos atractivos turísticos dentro del Ecuador que pueden llegar a ser parte de esta nueva tendencia turística.

3. Otras de las conclusiones a las que llega este documento es que sí se debería de implementar una ficha para poder hacer un inventario adecuado de este tipo de atractivos, con su respectiva metodología, por lo que se debería considerar tal vez dentro de la "*METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"* en su ficha ya existente, generar una sub-fichas para cada subtipo, ya que cada subtipo es único y diferente y con una ficha tan general algunos datos que puedan ser de suma importancia o de gran valor se pueden estar quedando fuera.

4. Y como conclusión final que ya existen personas que están explorando o realizando este tipo de turismo, como es el caso del "Trinity Island: Nature + Culture" del Hostal Manso, que a pesar de que no lo plantean como turismo "dark" sino más bien vivencial, es parte de ello y en algún momento puedan existir más visitas o rutas así.

RECOMENDACIONES

1. Cada día el turismo va cambiando y de igual manera las necesidades y los intereses del turistas por lo que es necesario ir innovando continuamente y buscando siempre las nuevas tendencias o de cierta manera buscar generar una nueva tendencia, el turismo "dark" ya es una tendencia que existe y se está trabajando bastante en países de Europa y Asia, y el mismo está teniendo una gran acogida y éxito por lo cual valdría la pena darle una oportunidad a esta tendencia en el Ecuador y tal vez ser pioneros y llegar a posicionar el Ecuador como destino para turismo "dark".

2. Se recomienda que el Ministerio de Turismo tome en cuenta este tipo de turismo que ya tiene gran reconocimiento en otros países y lo ingrese dentro de la "*METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"*

3. La investigación deja de base una ficha y una metodología ya puesta en práctica por lo que se recomendaría realizar en un futuro una posible investigación de mercado para ya analizar posibles destinos planteados y adecuar un plan y una manera de ingresarlos de manera efectiva en la oferta turística ya existente.

BIBLIOGRAFÍA

Aceh, B. (2 de Enero de 2005). *Tsunami worst-ever tourism catastrophe.* USATODAY. Recuperado de: http://usatoday30.usatoday.com/news/world/2005-02-01-tsunami-tourism_x.htm

Amazon Wildlife Cia. Ltda.. (s.f.). *TOUR AL CUYABENO EN AMARU AMAZING LODGE.* Amazon.Wild life. Recuperado de: http://www.amazonwildlife.ec/Cuyabeno_Amazing_Lodge.htm

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008), *Constitución de la República del Ecuador,* Ecuador.

Bittner, M. (2011, Noviembre). *"Dark Tourism" – Evaluation of Visitors Experience after Visiting Thanatological Tourist Attractions.* TURIZAM, Vol 15, pp. 148 – 158.

Bravo, S. (1988). Técnicas de Investigación Social. Obtenido de http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/teoricos/abrita.htm

Chang, T. (2014). *DARK TOURISM: The Effects of Motivation and Environmental Attitudes on the Bene ts of Experience.* Special Issue on Organizational Innovation Vol. 72. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj6uoz4mLLOAhUFKyYKHS26DHoQFgggMAA&url=http%3A%2F%2Frevintsociologia.revistas.csic.es%2Findex.php%2Frevintsociologia%2Farticle%2Fdownload%2F593%2F616&usg=AFQjCNG5Vu_69pV5vTga0LXe_K8mpzoB0A&sig2=DyOuJ3UJYj2AZ3V_8vqNGA

Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales.* Tercera Edición, Buenos Aires, Argentina.

Castaño, J., Moreno, A., García, Silvia., Crego, A. (2003). *Aproximación psicosocial a la motivación turística: Varíales Implicadas en la Elección de Madrid como Destino.* Estudios Turísticos n.° 158. Recuperado de: http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-158-2003-pag5-41-91949.pdf

Cabezas, A. (Febrero 6, 2011). *"Turismo negro" o "de morbo", una industria floreciente en México.* El Espectador. Recuperado de: http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/turismo-negro-o-de-morbo-una-industria-floreciente-mexi-articulo-249244

Chávez, D. (s.f.). *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación.* Obtenido de https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf

Chavez, D. (Sin Fecha). *CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICO SOCIAL.* Universidad de Fribourg. Suiza. Recuperado de: https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf

Comboni, S. & Juárez, J. (1990). "*Introducción a las técnicas de investigación."* México. Edit. Trillas. Cap. 4. p. 92.

Cómo recorrer las 7 iglesias en el centro de Guayaquil. (28 de Marzo del 2013). El Universo. Recuperado de: http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/costa/27352-como-recorrer-las-7-iglesias-en-el-centro-de-guayaquil

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. LARUS. Revista Educativa. Vol. 12. Pp. 180 – 205. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf

Dirección de Turismo de Lago Agrio. (2014) *Lago Agrio: Si no te Quedas…Vuelves. Guía Turística.* Agencia de Publicidad Tálamo. Recuperado de: http://turismo.lagoagrio.gob.ec/images/guia.pdf

Doré,. E. (2008 mayo - agosto). *La marginalidad urbana en su contexto: modernización truncada y conductas de los marginales.* Sociológica, año 23, número 67, pp. 81-105 Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a5.pdf

Escola de Cultura de Pau. (2012*). Alerta 2012! Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz.* Barcelona: Icaria, 2012.

Espinoza, G. (1990). *El manejo de los desastres naturales : Conceptos y definiciones básicas aplicadas a Chile.* Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo. Recuperado de: http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/Abril2006/CD1/pdf/spa/doc8016/doc8016-contenido.pdf

Foley, M. & Lennon, J. (1996). *JFK and Dark Tourism: A fascination with assassination.* International Journal of Heritage Studies. Vol.2-4 , pp. 198-211.

Garcia, M. (2015). TURISMO FAVELA: *Imaginario social y experiencia en Santa Marta, Rio de Janeiro, Brasil.* Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de La Plata, La Playa, Argentina.

Gosar, A., Koderman, M. & Rodela, M. (2015). *DARK TOURISM Post-WWI Destinations of Human Tragedies and Opportunities for Tourism Development - Proceedings of the International Workshop.* University of Primorska Press. Koper.

Grajales, T. (2000). *Tipos de Investigación.* Tevni Grajales. Recuperado de: http://tgrajales.net/investipos.pdf

Gabriel Velasco, P. M. (2001). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias.* México: Thomson.

Galtung, J. (1966). *Teoría y Método de la Investigación Social.* Buenos Aires: Alianza.

Gerencia Nacional de Turismo. (2004). *METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Ministerio de Turismo del Ecuador

Gountas J. (2007). *Personality orientations, emotional states, costumer satisfaction and intention to purchase.* Journal of Business Research.

Heisel, A., Clausen, F., Michelsen, A., Leth, N., Houmann, A. & Skøien, M. (2013). *"Dark Tourism" and the influence of the media.* University's International Humanities. Recuperado de: http://rudar.ruc.dk/bitstream/1800/14525/1/DarkTourismMediaFinal.pdf

Heuermann, K. & Chhbra, D. (2014). *THE DARKER SIDE OF DARK TOURISM: AN AUTHENTICITY PERSPECTIVE.* Tourism Analysis, Vol. 19, Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/263393828_The_Darker_Side_of_Dark_Tourism_An_Authenticity_Perspective

Heredia, V. (Septiembre 11, 2014). *La 'Licuadora' y la excarcel2, renovadas.* EL COMERCIO. Recuperado de: http://www.elcomercio.com/actualidad/revitalizacion-integral-centro-historico-quto.html

INPC (2011). *Ruta Especial para Periodistas en el Cementerio Patrimonial de Guayaquil.* Recuperado de:http://www.cementeriopatrimonial.org.ec/images/cgeneral/docs/rutas-turisticas.pdf

INEC. (2010). *Censo de población y viviendas 2010.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/

Korstanje, M. (2015). *Turismo Negro y Crimen. Estudios y Perspectivas en Turismo.* Vol. 24. pp. 758 – 761.

Korstanje, M. (2014, Julio - Diciembre). *Puntos Esenciales del Turismo Oscuro, Un Debate Conceptual.* Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, Vol 10, pp. 23 - 35.

Korstanje, M. (2013, Noviembre 28). *DARK TOURISM: PLACE AND IDENTITY: MANAGING AND INTERPRETING DARK PLACES (CONTEMPORARY GEOGRAPHIES OF LEISURES, TOURISM AND MOBILITY). EDITORS LEANNE WHITE & ELSPETH FREW.* Turismo Sociedad, Vol 14, pp. 251 - 253.

Korstanje, M. (2012, Diciembre). *DARK TOURISM AND THE PROCESS OF RESILIENCY POST DISASTER CONTEXTS. A new alternative view.* Revista de Investigacion en Turismo y Desarrollo Local, Vol. 5 No 13 Recuperado de: http://www.eumed.net/rev/turydes/13/mek2.html

Korstanje, M. (s.f.). *EL MIEDO EN EL NUEVO MILENIO: UN ABORDAJE ANTROPOLÓGICO PARA COMPRENDER LA POSTMODERNIDAD.* Universidad de Palermo Argentina. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/660/660.zip

La Nación. (21 de Enero de 2005). *Tras el tsunami, nace la industria del turismo morboso.* Recuperado de: http://www.lanacion.com.ar/672821-tras-el-tsunami-nace-la-industria-del-turismo-morboso

La Prefectura del Guayas. (2012). *Guía Turística del Guayas.* Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial del Guayas. Recuperado de: http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/es/files/guiaturisticadelguayas.pdf

Lema, M. (2011). *El morbo: ¿sólo atracción malsana? Análisis de su conceptualización en dos culturas.* Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de: http://www.romdoc.amu.edu.pl/Lema.pdf

Lennon, J. & Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster.* United Kingdom: Thomson.

Martinez, M. (2006). *La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual).* Revista IIPSI. Vol. 9 No 1, pp. 123 - 146.

Marinus C. Gisolf. (2014). *Motivación en el turismo.* Turismo en teoría, Febrero 15, 2016. Recuperado de: http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es

Marques, E. (Sin Fecha). *What Is The Best Favela Tour In Rio De Janeiro – Special Rio Tour.* Brazil Expedition. Recuperado de: http://www.brazilexpedition.com/tours-in-rio/favela-walking-tour/

Ministerio de Economía del Ecuador. (2013). *Ley de Régimen Tributario Interno.* Ecuador

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de turismo.* Recuperado de: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".* Recuperado de: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Muñoz de Escalona, F. (2011, Enero – Junio). *Teoría General del Turismo. Referencia Las Acciones Bélicas y Terroristas.* Economía Autónoma. Vol. 4 No 7. pp. 31 – 56.

Niemelä, T. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism Case: House of Terror.* Tesis de Licenciatura, Lahti University of Applied Sciences. Recuperado de: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/14984/Niemela_Titta.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). (2015). *Panorama OMT del Turismo Internacional.* Recuperado de http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875

OMT. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico.* Recuperado de:: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Parra, A. (2005). *Actividad poltergeist y el caso "Andres Venier": Algunas consideraciones neurosicológicas, fenomenológicas y psicodinámicas.* Persona, núm. 8, 2005, pp. 107-126. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2872466.pdf

Pérez, O. & Silva, N. (2014). *Caso Chevron, La Verdad no Contamina.* Guayaquil. Ecuador. El Telegrafo.

Purvoya, R. (2013). *Examining Main Motivational Factors in Dark Tourism – Gallipoli,* Turkey. Tesis de Maestria. Eastern Mediterranean University. Gazimağusa, North Cyprus. Recuperado de: http://i-rep.emu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11129/1999/1/Puryova.pdf

Rami, I. & Erdinc, C. (2013). *Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands.* Current issues in tourism. Abingdon: Routledge, pp. 164 – 1790

Rodríguez, A. (2014). *Seducción del Dark Tourism*, Tesis de Grado, Universidad de Málaga. Málaga, España. Recuperdo de: http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8399/TFG%20DEFINITIVO%202.pdf?sequence=1

Rey, A. & Rodríguez, G. (2009) *TURISMO DE DESASTRES: APROXIMACIÓN A LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DEL DESASTRE DEL PRESTIGE EN LA COSTA DA MORTE.* Revista Galega de Economía, vol. 18, núm. 2 Recuperado de: www.usc.es/econo/RGE/Vol18_2/castelan/art6c.pdf

Sancho, A. (1995). *"Introducción al Turismo".* OMT Organización Mundial de Turismo. Recuperado de: http://www.eutm.es/revista/numero10/pdf/Articulo2.pdf

Stone, P. (2006). *A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions.* SelectedWorks of Dr. Philip Stone, University of Central Lancashire.

Stone, P. (2010). *Motivation Death, Dying and Dark Tourism in Contemporary Society: A Theoretical and Empirical Analysis.* Tesis de Doctorado, University of Central Lancashire. Recuperado de: http://clok.uclan.ac.uk/1870/1/StonePPhD_thesis_final.pdf

Stupart, C. (2012) *The Development of Dark/Cultural Heritage as Attractions in Falmouth, Jamaica, West Indies.* Tesis de Doctorado. University of Waterloo, Ontario Canada.

Stone, P. & Sharpley. R. (2008). *CONSUMING DARK TOURISM: A thanatological Perspective.* Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 574–595. doi:10.1016/j.annals.2008.02.003

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). *Plan nacional del Buen Vivir*. Recuperado de: http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). *Plan nacional del Buen Vivir*. Recuperado de: http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional

Segurola, M. & Muro, K. (1993). *LOS CEMENTERIOS EN EL CONTEXTO URBANO: EL CEMENTERIO DE TOLOSA.* Cuadernos de Sección. Historia-Geografía 21. pp. 399 – 412. Recuperado de: http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/vasconia/vas21/21399412.pdf

Tarlow, P. (2005). *Dark tourism: The appealing 'dark' side of tourism and more.* En Novelli, M. (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases.* London: Routledge.

Vargas, I. (2012). *La Entrevista en la Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos.* Revista Calidad en la Educación Superior, Vol 3. pp. 119 – 139.

Vera, E. (Mayo 4, 2014). *Penal García Moreno pasara a ser museo y hotel.* EL UNIVERSO. Recuperado de: http://www.eluniverso.com/noticias/2014/05/04/nota/2912366/penal-pasara-ser-museo-hotel

Vivanco, M. (2005). Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones. Santiago: Universitaria.

Velazquez, C. (2001, Enero- Junio). *El museo memorial: un nuevo espécimen entre los museos de historia.* Intervención. Núm. 3 pp. 26 – 32 Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/3556/355632770005.pdf

Yuill, S. (2003). *Dark Tourism: Understanding Visitor Motivation at Sites of Death and Disaster.* Tesis de Masterado, Texas A&M University. Recuperado de: http://oaktrust.library.tamu.edu/bitstream/handle/1969.1/89/etd-tamu-2003C-RPTS-Yuill-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yankovsa, G. & Hannam, K. (2014). *Dark and toxic tourism in the Chernobyl exclusion zone. Current Issues in Tourism.* University of Johannesburg. South Africa Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/271568100_Dark_and_toxic_tourism_in_the_Chernobyl_exclusion_zone

APÉNDICES

Encuesta

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales

Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bilingüe

Encuesta dirigida al público en general para conocer su nivel de aceptación de la inclusión de atractivos "dark" a la oferta turística ya existente a nivel nacional

1. Ciudad de procedencia

---

2. ¿Le parece importante que se fomente la visita a atractivos turísticos a nivel nacional con las siguientes características: lugares donde se suscitaron eventos históricos trágicos como guerras, desastres naturales, entre otros; lugares que encierran leyendas o mitos populares; lugares de turismo no convencional como cementerios?

____ Si

____ No

3. Si su respuesta fue si, explique su motivo, caso contrario termino la encuesta.

---

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un "city tour" que contenga este tipo de atractivos?

____ $25 - $30

____ $30 - $50

—— Más de $50

5. Marque las tres cosas más relevantes para usted en el desarrollo del tour:

Guianza interpretativa especializada

Transporte seguro

Alimentación incluida

Venta de souvenirs

Elementos de interpretación para autoguianza

Otros (Indique)

Entrevistas

Resumen de entrevista a Luis Padilla Guevara – Gestor Cultural y prestador de servicios a la M.I Municipalidad de Guayaquil

Se dio la bienvenida y se explicó el tema a tratar, cuyo propósito es conocer algunos eventos históricos que puedan ser utilizados para la generación de nuevos atractivos "dark" dentro de la ciudad de Guayaquil. La entrevista fue realizada el día 7 de Julio del 2016 a las 15h00.

En cuanto a la historia de Guayaquil

Pregunta: ¿Cómo nació su fascinación por la historia de Guayaquil?

Respuesta: "Por el Municipio de Guayaquil. Soy Gestor Cultural yo no trabajo para el municipio. He realizado y sigo realizando eventos para promover el civismo desde la época de León Febres Cordero. 'Canta Guayaquil, Canta' que fue un espectáculo que se estrenó como 6 veces."

"La historia de Guayaquil no se debe perder, se debe de magnificar. Y por mi necesidad al trabajo he hecho Obras de Teatro históricas de la mano del Arq. Melvin Hoyos Galarza (importante historiador), ayudándome para que las mismas tengan los datos históricos más reales posibles."

En cuanto al turismo en Guayaquil

Pregunta: ¿Cuál es su opinión sobre Guayaquil como destino turístico?

Respuesta: "Yo soy parte de esto y pienso el trabajo de la empresa pública municipal recién tiene poco tiempo de haber empezado, pero ya desde mucho antes de la existencia de esta el municipio de Guayaquil siempre le puso mucho trabajo y empeño a enseñar al público que visita Guayaquil y a los habitantes de la ciudad la historia y cultura de la misma. Se están realizando ferias de gastronomía, de libros, desfiles temáticos, tributos, pregones, etc. Guayaquil se está posicionando como un punto turístico de primer nivel."

En cuanto a algún hecho histórico más específico

Pregunta: ¿En qué fecha llegaron los primeros piratas a Guayaquil?

Respuesta: "Se estima que empezaron a llegar a partir del año 1687

Primero siempre trataban de ingresar a Perú, pero se les complicaba por lo que luego comenzaron a avanzar hasta Guayaquil, se llevaban, barcos, provisiones poco a poco hasta que los Guayaquileños se cansaron y comenzaron a prepararse para defenderse por lo que ahora en el Fortín del Cerro Santa de Guayaquil tenemos esos cañones que quedaron en memoria de esas épocas.

En cuanto a otros elementos que puedan ser considerados atractivos "dark"

Pregunta: ¿Eventos, lugares o atractivos que usted podría considerar deban ser mencionados dentro del Turismo "Dark" en Guayaquil?

Respuesta: "Existen varios lugares dentro de Guayaquil que la gente conoce pero no les presta la debida atención, pero que a la vez son interesantes por el contenido histórico que estos tienen. Algunos pueden ser:

- Piratas en Guayaquil
- El Gran Incendio de Guayaquil en 1896 (Se quemó la Ciudad)
- Las Cruces en el Agua (Una Novela – Joaquín Gallegos Lara)
- Revolución del 28 de mayo de 1944 a Velasco Ibarra
- Fiebre amarilla en 1842 ataca Guayaquil
- Barrio de la 18 (Barrio de la Tolerancia)
- Cementerio de Guayaquil
- La Calle del Dolor (Av. Julián Coronel, donde iniciaba la antigua Morgue, seguido del cementerio y finaliza en el Instituto de Neurociencias, antes llamado Hospital Psiquiátrico Lorenzo Ponce)."

Resumen de entrevista a Ricardo Cevallos – Gerente de Hostal Manso y Mentalizador del Tour Isla Trinitaria

Se dio la bienvenida y se explicó el tema a tratar, cuyo propósito es conocer sobre el desarrollo de un nuevo tour que recorre la Isla Trinitaria y sus alrededores. La entrevista fue realizada el día 12 de Agosto del 2016 a las 18h30.

Ricardo Cevallos: Antes de empezar debo decirte que no lo consideramos turismo negro, a pesar de la fama [de barrio peligroso y urbano-marginal] que envuelve toda esta zona de la Isla Trinitaria. Lo consideramos turismo vivencial.

En cuanto al inicio del proyecto Tour Isla Trinitaria.

Pregunta: ¿Cómo nace la idea de un tour que recorra la Isla Trinitaria?

Respuesta: "Nace del deseo de dar a conocer el aspecto cultural que tiene la Isla Trinitaria y la comunidad afrodescendiente, integrando su gastronomía. Considero que Guayaquil posee un turismo sin identidad [cultural], aparte del Malecón, Cerro Santa Ana y el centro, Guayaquil no cuenta con espacios donde se visualice su auténtica cultura, y eso queremos demostrar con el pueblo afro."

En cuanto al propósito o principal atractivo del tour.

Pregunta: ¿Cuál es el principal atractivo que se desea mostrar al turista durante este tour?

Respuesta: "La fortaleza cultural de los barrios populares y el contacto humano con sus habitantes."

En cuanto al potencial rendimiento del tour.

Pregunta: ¿Considera que es un producto que capte el interés de los turistas?

Respuesta: "Con los pocos tours prueba que hemos realizado si se observa que es atractivo, especialmente para los extranjeros ya que en sus países no existen este tipo de vecindarios con esta riqueza cultural."

En cuanto al tema de seguridad de los visitantes

Pregunta: ¿Cómo se ha prevenido la seguridad del visitante?

Respuesta: "A través de las organizaciones locales que nos acompañan desde el inicio del tour. Ya que sabemos que la Isla Trinitaria es un barrio peligroso, por eso nos mantenemos al margen del tema de pandillas o delincuencia. Y cuando

ingresamos con habitantes locales como parte del grupo tour no se nos acercan, porque nos ven acompañados de los mismos vecinos del barrio."

En cuanto a la comunidad receptora y su aceptación al tour

Pregunta: ¿Cómo ha sido la reacción de la comunidad receptora?

Respuesta: "Ya que aún está experimental, no tenemos una reacción global de toda la comunidad, pero si se ha podido apreciar una buena acogida en cuento a las personas que ya se ven involucradas en ese proyecto."}

Breve reseña del Recorrido.

Dura 3 horas y se basa en el ambiente alegre que puedes encontrar [en la Isla Trinitaria], los principales factores, el recorrido o caminata por los malecones, la comida de la comuna y un paseo en lancha por los alrededores para conocer el manglar. Se han realizado 3 a 4 tours hasta el momento.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Guevara Camacho Haily Jezhabelle, con C.C: # 0924844582 autor/a del trabajo de titulación: **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" en la Oferta Turística Del Ecuador"** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

_____

Nombre: Guevara Camacho Haily Jezhabelle

C.C: 0924844582

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Marcillo León Andrea Lissette, con C.C: # 0927234484 autor/a del trabajo de titulación: **"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" en la Oferta Turística Del Ecuador"** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

_____

Nombre: Marcillo León Andrea Lissette

C.C: 0927234484

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Propuesta Metodológica para la Inclusión de Atractivos "Dark" en la Oferta Turística del Ecuador"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guevara Camacho, Haily Jezhabelle y Marcillo León, Andrea Lissette		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Gutiérrez Northia, Aline		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	74
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estudio y Caracterización del Turismo Receptivo.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Turismo "Dark", Metodología, Inventario Turístico, Oferta Turística.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El presente proyecto plantea la creación de una nueva metodología que se encargará de inventariar los atractivos turísticos que sean considerados "dark", de acuerdo a sus características basadas en el Turismo "Dark", una rama poco estudiada en el Ecuador. Se propone que esta metodología sea añadida como parte de la actual metodología para inventariar desarrollada por el Ministerio del Turismo. Así se podrá identificar este nuevo tipo de atractivos y usar su información para ser llenada una propia ficha desarrollada específicamente para ellos. Se realizó la aplicación de esta nueva metodología en tres diferentes atractivos. También se realizó una encuesta para conocer el nivel de aceptación que tendría la población al visitar estos atractivos con sus singulares características. Finalmente se realizó una propuesta referencial en ejemplos de ofertas turísticas ya existentes, como rutas oficiales o tours, donde se podría incorporar estos atractivos "dark".			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** +593-995925958 / +593-994511855	E-mail: / jezhabelle93@hotmail.com /andrea.marcillo@hotmail.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre:** Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912		
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec		