

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

**Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática  
y Tradicional de Manabí**

**AUTORA:**

**RIOFRÍO CAMPOVERDE TATIANA BELÉN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA Y  
PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**MSC. QUINTANA MORALES WASHINGTON DAVID**

**Guayaquil, Ecuador**

**2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Riofrío Campoverde Tatiana Belén**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica y Publicitaria**.

### **TUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Msc. Quintana Morales Washington David**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Msc. Soto Chávez Billy Gustavo**

**Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Riofrío Campoverde Tatiana Belén**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica y Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2016**

### **AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**Riofrío Campoverde Tatiana Belén**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Riofrío Campoverde Tatiana Belén**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de septiembre del año 2016**

**AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**Riofrío Campoverde Tatiana Belén**

# REPORTE URKUND

**URKUND** Washington Quintana Morales (washington.quintana)

**Lista de fuentes** Bloques

+	Categoría	Enlace/nombre de archivo
+		<a href="#">Tesis CARRILLO UNKURD.docx</a>
+		<a href="http://www.ciudadalfaro.gob.ec/tienda-emblematica-de-ar...">http://www.ciudadalfaro.gob.ec/tienda-emblematica-de-ar...</a>
+		<a href="http://www.nosolousabilidad.com/manual/5.htm">http://www.nosolousabilidad.com/manual/5.htm</a>
+		<a href="http://147121722.875_Berr%2525C3%2525BA%2525BRam%252...">http://147121722.875_Berr%2525C3%2525BA%2525BRam%252...</a>
+		<a href="http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/...">http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/...</a>
+		<a href="http://eprints.rclis.org/8998/">http://eprints.rclis.org/8998/</a>

**Documento** [Tatiana Riofrío Campoverde tesis.docx](#) (D21479213)

**Presentado** 2016-08-23 14:24 (-05:00)

**Recibido** washington.quintana.uc:gg@analysis.urkund.com

**Mensaje** tesis riofrío [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de esta aprox. 36 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA TEMA:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí AUTORA: RIOFRÍO CAMPOVERDE TATIANA BELÉN

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA Y PUBLICITARIA TUTOR:** MSc. QUINTANA MORALES WASHINGTON DAVID Guayaquil, Ecuador (día) de (mes) del 2016 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo de titulación,

fue realizado en su totalidad por Riofrío Campoverde Tatiana Belén, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciada en Gestión Gráfica y Publicitaria. TUTOR f. \_\_\_\_\_ Msc.

Quintana Morales Washington David DIRECTORA DE

LA CARRERA f. \_\_\_\_\_ Arq. Compte Guerrero María Fernanda Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año 2016 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Yo, Riofrío Campoverde Tatiana Belén

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y a mi familia por su apoyo incondicional, su comprensión y cariño para que pueda terminar y cumplir mi sueño de ser una profesional; a los artesanos manabitas que aportaron con su tiempo, humildad, generosidad para que pueda llevar a cabo este proyecto de titulación. También a mis compañeros, estudiantes de la misma carrera que me brindaron consejos y su tiempo para hacer un buen trabajo; a mis docentes que en cada fase estuvieron presentes para corregir y sugerir críticas para mejorar en el desarrollo de mi propuesta, y finalmente a las personas y amigos que brindaron ayuda en cada momento para continuar en este proceso.

## **DEDICATORIA**

Este presente trabajo lo dedico primero a Dios, por permitirme transmitir mis conocimientos y experiencias en todo el proceso del proyecto, segundo a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, tercero a todas las personas que aportaron con su ayuda, tiempo, paciencia y generosidad en cada fase del trabajo; especialmente va dirigido a los artesanos manabitas, que gracias a su gran aporte de conocimientos pude realizar un buen trabajo para mi proyecto de titulación.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_  
**MSC. ANDREA YULIANA CORRAL RUIZ**  
EVALUADOR 1

f. \_\_\_\_\_  
**MSC. FÉLIX ENRIQUE JARAMILLO VALLE**  
EVALUADOR 2

f. \_\_\_\_\_  
**MSC. WILL ALBERTO VERGARA MACIAS**  
OPONENTE

## ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Objetivos del Proyecto.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	4
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....	4
2.1.1 Recolección de información sobre cliente, producto, competencia, público.....	9
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	12
2.2 Análisis de proyectos similares.....	23
3. PROYECTO.....	26
3.1 Criterios de Diseño.....	26
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales.....	37
3.3 Evaluación de artes iniciales.....	41
3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial.....	46
3.5 Desarrollo de la línea gráfica definitiva.....	56
3.6 Arte final de las piezas gráficas.....	65
3.7 Verificación de la página.....	73
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5. BIBLIOGRAFÍA.....	80
6. ANEXOS.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales.....	8
Figura 2: Identidad corporativa de Tagua Land.....	10
Figura 3: Identidad corporativa de Artesanías Ecuatorianas.....	10
Figura 4: Identidad corporativa de Artesanos Ecuador.....	11
Figura 5: Gráfico de Cantón al que pertenece encuesta.....	16
Figura 6: Gráfico de Parroquia – Sitio - Encuesta.....	16
Figura 7: Gráfico de pregunta 1 de encuesta.....	17
Figura 8: Gráfico de pregunta 2 de encuesta.....	17
Figura 9: Gráfico de pregunta 3 de encuesta.....	18
Figura 10: Gráfico de pregunta 4 de encuesta.....	19
Figura 11: Gráfico de pregunta 5 de encuesta.....	19
Figura 12: Gráfico de pregunta 6 de encuesta.....	20
Figura 13: Gráfico de pregunta 7 de encuesta.....	20
Figura 14: Gráfico de pregunta 8 de encuesta.....	21
Figura 15: Gráfico de pregunta 9 de encuesta.....	21
Figura 16: Portal Web Compra Manabí página de Inicio.....	23
Figura 17: Portal Web Compra Manabí sección Artesanos.....	23
Figura 18: Portal Web Olga Fisch página de inicio.....	24
Figura 19: Portal Web Olga Fisch página de inicio body.....	25
Figura 20: Lluvia de ideas.....	32
Figura 21: Resumen de lluvia de ideas.....	33
Figura 22: Resultado de búsqueda de palabras claves 1.....	34
Figura 23: Resultado de búsqueda de palabras claves 2.....	35
Figura 24: Posibles tipografías para el contenido.....	36
Figura 25: Bocetos iniciales a mano de propuestas para el logotipo.....	37
Figura 26: Bocetos iniciales digitales de propuestas para el logotipo.....	37
Figura 27: Boceto inicial de propuesta 1 y 3 en color.....	38
Figura 28: Boceto inicial a mano de la plantilla de la página de inicio.....	38
Figura 29: Boceto digitalizado de la plantilla de la página de inicio.....	39
Figura 30: Boceto inicial del diseño de la página de inicio.....	40
Figura 31: Bocetos iniciales a mano de las plantillas para secciones internas.....	41

Figura 32: Pregunta 1 de la evaluación .....	41
Figura 33: Resultados de evaluación Pregunta 1 .....	42
Figura 34: Pregunta 2 de la evaluación .....	42
Figura 35: Resultados de evaluación Pregunta 2 .....	43
Figura 36: Pregunta 3 de la evaluación .....	43
Figura 37: Resultados de evaluación Pregunta 3 .....	44
Figura 38: Resultados de evaluación Pregunta 4 .....	45
Figura 39: Diagrama de flujo de secciones para el portal web .....	47
Figura 40: Plantilla de la Página de Inicio .....	49
Figura 41: Plantilla de sección interna 1 .....	50
Figura 42: Plantilla de sección interna 2 .....	50
Figura 43: Propuesta de Tipografía para el contenido .....	51
Figura 44: Propuestas 1 y 2 de colores.....	51
Figura 45: Propuesta 3 de colores .....	52
Figura 46: Propuesta de logotipo 1 .....	52
Figura 47: Proceso 1 para la construcción de la nueva propuesta de logotipo .....	53
Figura 48: Proceso 2 Módulo X.....	54
Figura 49: Proceso 3 Reticula .....	54
Figura 50: Tipografía Lobster .....	54
Figura 51: Tipografía Nevis Bold .....	55
Figura 52: Área de protección de Logotipo .....	55
Figura 53: Usos incorrectos del Logotipo.....	56
Figura 54: Plantillas de página de inicio y secciones internas .....	57
Figura 55: Tipografía del contenido definitiva Open Sans .....	58
Figura 56: Cromática definitiva .....	59
Figura 57: Tomas fotográficas .....	60
Figura 58: Slider y menú definitivo .....	61
Figura 59: Estructura del Body definitivo.....	62
Figura 60: Footer definitivo .....	63
Figura 61: Menú desplegable .....	64
Figura 62: Menú desplegable y fotografía 2 Slider.....	64
Figura 63: Fotografía 3 Slider .....	64
Figura 64: Arte final de la Página de inicio .....	65
Figura 65: Arte final Comportamiento del menú en Slider.....	66

Figura 66: Sección interna Historia.....	67
Figura 67: Sección interna Productos .....	68
Figura 68: Diseño Responsive en dispositivos móviles.....	69
Figura 69: Visualización en Lapto .....	70
Figura 70: Visualización en Escritorio.....	70
Figura 71: Visualización en Android .....	71
Figura 72: Visualización en Ipod touch .....	71
Figura 73: Visualización en iphone.....	71
Figura 74: Visualización en Tablet posición horizontal .....	72
Figura 75: Visualización en Tablet posición vertical.....	72
Figura 76: Verificación Pregunta 1 .....	73
Figura 77: Verificación Pregunta 2 .....	74
Figura 78: Verificación Pregunta 3 .....	75
Figura 79: Verificación Pregunta 4 .....	75
Figura 80: Verificación Pregunta 5 .....	76
Figura 81: Verificación Pregunta 6 .....	77
Figura 82: Verificación Pregunta 7 .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de evaluación Pregunta 1 .....	42
Tabla 2 Resultados de evaluación Pregunta 2 .....	43
Tabla 3 Resultados de evaluación Pregunta 3 .....	44
Tabla 4 Resultados de evaluación Pregunta 4.....	44
Tabla 5 Verificación Pregunta 1 .....	73
Tabla 6 Verificación Pregunta 2 .....	74
Tabla 7 Verificación Pregunta 3 .....	74
Tabla 8 Verificación Pregunta 4 .....	75
Tabla 9 Verificación Pregunta 5 .....	76
Tabla 10 Verificación Pregunta 6 .....	77
Tabla 11 Verificación Pregunta 7 .....	77

## RESUMEN

Por las grandes pérdidas ocasionadas en el terremoto del pasado 16 de abril del 2016, especialmente en la zona del epicentro, surge la necesidad de tomar medidas de reactivación económica para la Provincia de Manabí. Luego de observar que las actividades que se realizaron para brindar apoyo a los ciudadanos tras el sismo fueron evidenciadas a través de sitios web; y que la mayoría de sus habitantes se dedican a la elaboración de artesanías, se concluyó que para reactivar la economía en la provincia, sería fundamental la implementación de un portal web informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí. En el proyecto se podrá contar con la fundamentación teórica para el diseño del portal web, están todos los aspectos y lineamientos más destacados que justifican la elaboración del prototipo web. Para el desarrollo del proyecto se emplearon técnicas en la investigación, como observación, entrevistas y encuestas a los artesanos; dando como resultado la necesidad e importancia de un medio informativo por medio de la web. Finalmente se desarrolló el portal web informativo sobre las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales de Manabí, para la contribución de la reactivación económica de la Provincia.

**Palabras Claves:** Portal Web, Artesanías, Manabí, Emblemático, Tradicional, Contenido, Información, Posicionamiento, Identificación, Estructura, Prototipo.

## ABSTRACT

Due to the great losses caused by the last earthquake on April 16th, 2016, especially at the epicenter zone, emerges the need to take steps that allow the province of Manabí to obtain a financial reactivation. After observing all the activities that took place to give support to citizens after the earthquake were through websites; and that most of its inhabitants are dedicated to handcraft elaboration, it has been concluded that in order to fully reactivate the economy in the province, it would be necessary to implement a informative website about Manabi's Traditional and Emblematic Handcraft. The Project will count with theoretical resources for the website design, also all the most relevant aspects which justify the pilot of this website can be found. Among the research techniques applied to develop this Project are: observation, interviews and polls to artisans; giving as a result the need and importance of an informative media through the internet. Finally, the website about Manabi's Traditional and Emblematic Handcrafts was developed to contribute to the province economical reactivation.

**Keywords:** Website, handcrafts, emblematic, traditional, content, information, identification, structure, prototype, positioning.

## INTRODUCCIÓN

Según la UNESCO (1997), las artesanías son manifestaciones tangibles de cultura, tradiciones, representaciones, que se basan en expresiones utilitarias, decorativas, elementos para almacenamiento, entre otras artes. Basado en lo que expresa la UNESCO sobre las artesanías, se puede asegurar que la artesanía de Manabí se caracteriza por ser emblemática y tradicional, porque se ha dado de generación en generación y por lo tanto representa parte de la cultura, tradición y emblema de cada pueblo.

Las artesanías siempre se han caracterizado por formar parte de la diversidad e identidad cultural del Ecuador, desde sus inicios hasta hoy en día, marcando un legado histórico en las cuatro regiones que posee el País. Manabí es una de las provincias que más se destaca en la elaboración de artesanías tradicionales como lo es el “Sombrero de Paja Toquilla” y otras artesanías; esto gracias a la transmisión de los conocimientos de sus artesanos, de técnicas artesanales tradicionales a nuevas generaciones y que hoy en día ha logrado que la artesanía se adapte a diversas formas, dándose la creación de nuevos productos que reflejan creatividad y patrimonio cultural.

En el desarrollo del proyecto se ha identificado como parte de la problemática, la ausencia de un portal web que busque la integración de la información más destacada de las artesanías tradicionales de Manabí, y que es poca la difusión que se le da a esta actividad a través de los diferentes medios. Por ello uno de los objetivos es desarrollar un prototipo web que integre los temas más importantes de la artesanía, con lo que se quiere lograr el reconocimiento y la contribución de la reactivación económica. En el proceso investigativo se ha empleado técnicas y métodos de investigación para la recopilación de la información como: observación entrevistas, documentos y encuestas, la cuales han permitido el desarrollo de los contenidos informativos para el portal web.

El plan posee tres objetivos específicos los cuales están enfocados en la creación del portal web, en base a criterios de diseño de funcionalidad, usabilidad, tendencias y estilos actuales, e información veraz para el contenido con un nivel superior a los portales ya

existentes. Por lo tanto se analizará técnicas para el posicionamiento con el fin de lograr la acogida del portal web.

El proyecto tiene un aporte importante en la sociedad, porque busca el reconocimiento de las artesanías emblemáticas y tradicionales de Manabí a través de la integración de los temas más importantes en el desarrollo de la artesanía; y a la vez se quiere destacar la importancia de esta actividad para los artesanos manabitas, debido que detrás del producto final, se reconocen los días de trabajo y la experiencia que conlleva todo el proceso de la creación.

El resultado que busca la implementación del portal web, es que mediante la difusión informativa, de los temas integrados que más se destacan en la artesanía de Manabí, se dé a conocer e informar contenidos veraces, con una interacción más dinámica por medio de la web, para captar la atención del público en general.

## **1.1 Planteamiento del problema**

Debido al sismo que ocurrió el pasado 16 de abril del presente año en la Provincia de Manabí, en la zona de Pedernales y Cojimíes, según el informe sísmico especial N. 7 – 2016 del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, el sismo ocurrió a las 18h58, con una magnitud de 7.8 grados en la escala de Richter, en la zona costera afectando principalmente a la Provincia de Manabí, provocando los mayores estragos en la historia del país. (IGEPN, 2016).

Por las pérdidas ocurridas, especialmente en la zona del epicentro, surge la necesidad de tomar medidas de reactivación económica para la Provincia, así como se ha realizado en otros países, como Haití, Japón y Chile que después de desastres naturales, surgieron medidas y campañas para mejorar la situación de cada país, de forma inmediata.

Pese a los diferentes grados de afectación, cada país resurgió con diferentes formas de reactivación para la superación del mismo, lograron desarrollar distintas actividades que fueron evidenciadas a través de sitios web, blogs y cuentas oficiales de diferentes medios; dando como resultado la importancia de un medio informativo por medio de la web para contribuir con la reactivación económica de Manabí.

Al identificar que la artesanía de Manabí es una actividad importante, que contribuye con el desarrollo económico y que a la vez presenta la problemática, de que no posee un medio digital, que brinde información integrada de temáticas destacadas de la artesanía manabita y que es muy poca la intervención promocional que se le ha dado a esta actividad; se ha evidenciado la ausencia de un portal web enfocado en las artesanías de Manabí, con contenido integrado, específico y relevante.

El objetivo del proyecto consiste en diseñar un portal web informativo, enfocado en las artesanías emblemáticas y tradicionales de Manabí, donde se integren temas destacados de los diferentes productos artesanales, para mejorar el reconocimiento de la actividad como tal, lo que es fundamental para la contribución de la reactivación económica.

Cabe recalcar la importancia, debido a que la actividad involucra al 18,7 % de la población manabita (INEC, 2016); quienes se vieron afectados por el sismo ocurrido en el presente año. Según datos importantes del Ministerio de Industrias y Productividad, la artesanía tiene un efecto importante en la sociedad, debido que contribuye con el desarrollo económico y genera empleo, *“Involucra directa o indirectamente a 4,5 millones de ecuatorianos, representando el 32,7% de la Población Económicamente Activa”*. (2012).

## **1.2 Objetivos del Proyecto**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar un portal web informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional, para la reactivación económica de Manabí, afectada por el terremoto.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar la Artesanía Emblemática y Tradicional que ofrece la Provincia de Manabí.
- Diseñar un identificador gráfico para el portal web acorde al objetivo planteado.
- Desarrollar un prototipo web a partir de los datos investigados.

## **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación**

La metodología es la organización de una serie de técnicas y métodos aplicados en el desarrollo de la investigación. La investigación científica se entiende como el conjunto de reglas, normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación. (Bernal, 2010).

La metodología de ésta investigación se basa en la aplicación del método científico, dado que abarcará técnicas y procedimientos en el desarrollo del proyecto para recabar información y cumplir con los objetivos planteados.

#### **Tipo de Investigación**

El desarrollo de este proyecto, se basa en la investigación descriptiva documental y de campo; utilizados para obtener la mayor cantidad de información posible, lo cual permitirá identificar la situación actual de la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí. Además se podrá analizar los factores que intervienen en ella y obtener la información necesaria para el contenido del portal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), mencionan que *“El propósito del estudio descriptivo es describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno”*.

Elizondo (2002), indica en su obra, que la investigación documental permite recopilar información a través de consulta en documentos, registros, libros, periódicos, revistas y cualquier testimonio que revele la existencia de dicho hecho o fenómeno. También menciona que la investigación de campo es directa, se efectúa en el lugar donde ocurre el objeto de estudio y el investigador tiene contacto directo con el entorno.

Estos tipos de investigación facilitarán el desarrollo del proyecto, porque se requiere información veraz para el diseño del contenido del portal web informativo. Por lo tanto su aplicación es necesaria para la investigación de la Artesanía de Manabí; permitiendo así el análisis e interpretación de la información acerca de los factores que intervienen, productos artesanales y sitios o lugares involucrados.

## **Enfoque**

Este trabajo investigativo esta basado en el enfoque mixto cualitativo – cuantitativo. Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010), en la metodología de la investigación de su obra, sostienen que, al fusionar los enfoques cualitativos y cuantitativos, crea un tercer enfoque denominado Mixto, de tal forma que enriquece la investigación y genera conocimiento.

Se aplicó ambos enfoques para complementar la investigación, se usaron las técnicas de la observación, entrevista, encuesta y recopilación de información a través de documentos. El enfoque cualitativo se aplicó por medio de las encuestas que se realizaron a los artesanos seleccionados de la provincia; con el propósito de conocer la situación de la artesanía, obtener datos como tipos de artesanías, materiales usados, lugares específicos y otros aspectos a considerar para la creación del contenido informativo del portal web.

Las entrevistas se realizaron para investigar a profundidad el entorno de la artesanía, examinar las características que posee y de aquello partir con la interpretación de la información. La observación se aplicó para contrastar los datos obtenidos de la entrevista y la encuesta, tener contacto directo con el entorno de la artesanía y analizar las cualidades que lo caracteriza.

El enfoque cuantitativo se empleó ya con las respuestas de las encuestas; se registraron los datos por medio de procedimientos estadísticos como gráficos y tablas para demostrar los resultados de la investigación en porcentajes cuantificables.

## **Método Analítico – Sintético**

Según Bernal (2010), indica que el método analítico-sintético, *“Parte de aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones”*.

En el proceso investigativo, el estudio del método analítico – sintético, permitirá analizar cada una de las partes que intervienen en la situación actual de la Artesanía de Manabí, como objeto de estudio de la investigación para interpretar la información y luego detallar

conclusiones que servirán para el desarrollo de todo el proyecto.

### **Método Hipotético - deductivo**

Este método según Bernal (2010), se basa en un procedimiento que consiste en aseverar una premisa cuestionando su veracidad, que permite deducir conclusiones a partir del estudio del entorno y los factores que intervienen para confrontarlos entre sí.

Con ello se podrá manejar la premisa de que el portal web es un medio de comunicación masivo de gran accesibilidad, y siendo la actividad artesanal un pilar fundamental en el desarrollo de la economía de Manabí, es relevante la implementación del portal web enfocado en la artesanía manabita para la reactivación económica de la Provincia.

### **Técnicas de recolección de datos**

Los instrumentos aplicados en éste proyecto para la recolección de información son: La observación, entrevista, encuesta y la recopilación de información por medio de documentos. Estas técnicas se aplicaron en los cantones de Montecristi y Rocafuerte que a partir de la investigación de fuentes oficiales, en medios digitales como la página de la Asociación de municipalidades ecuatorianas (AME) y el Gobierno Provincial de Manabí (GPM), con sus redes sociales, estos dos cantones resultaron ser los más destacados en la actividad artesanal.

Montecristi conocida como "*La Capital Artesanal del Ecuador*", Rocafuerte donde se elaboran los mejores dulces artesanales de la Provincia, y también se elaboran artesanías en tagua y barro. En las páginas de las instituciones mencionadas anteriormente se evidenció información destacada de la artesanía como noticias, eventos, ferias artesanales y lugares donde se elaboran las diferentes artesanías en estos dos cantones. Por lo tanto se toma como universo a los dos cantones mencionados para la obtención de la muestra.

### **Observación**

La observación se aplicó para contrastar la información de la entrevista y encuesta; e identificar directamente las cualidades del entorno de la artesanía. Esta observación se realizó directamente en el Centro Cívico Ciudad Alfaro de Montecristi, lugar que proporcionó

información a través de las técnicas empleadas. Además en la parroquia La Pila, área rural dedicada en su mayoría a la artesanía; El cantón Rocafuerte, destacado por los dulces artesanales típicos de Manabí, Sosote un sitio perteneciente a Rocafuerte, sector artesanal que se destaca en la elaboración de artículos de tagua y elementos de barro.

Finalmente por los eventos realizados bajo la dirección del Gobierno Provincial de Manabí (GPM), la observación también se realizó en la Playa El Murciélago de Manta, donde se observaron puestos de comerciantes de artesanías manabitas.

### **Entrevista**

Las entrevistas se realizaron en la ciudad de Montecristi y Rocafuerte, por ser las más dominantes en el campo artesanal, con el fin de obtener información relevante y conocer los factores que intervienen en el desarrollo de la artesanía de la Provincia.

En Montecristi se entrevistó al Lcdo. Ángel Iván Fienco Chávez, Director de Memoria y Patrimonio del Centro Cívico Ciudad Alfaro y al Sr. Edison Jacob Herrera Hidalgo, Presidente de la Asociación de Artesanos comerciantes Ciudad Alfaro. En Rocafuerte se realizó la entrevista a la Lcda. Leticia Cantos Vélez, Técnico en Discapacidad en Ministerio de Inclusión Económica y social MIES, Lcda., en Trabajo Social en GAD Rocafuerte.

### **Encuesta**

Las encuestas se aplicaron a las personas dedicadas a la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí, en las ciudades de Montecristi y Rocafuerte, que involucra sus sitios y parroquias; siendo los lugares de concentración para abarcar toda la información necesaria de la investigación. El propósito de la encuesta es obtener datos sobre el cliente potencial y los productos artesanales para el registro de los resultados que permitirán descifrar la información, que se llevará a cabo en el desarrollo del contenido del portal.

## Recopilación de información a través de documentos

Esta técnica se aplicó para la compilación de toda la información, por medio de consulta en documentos, registros, libros, plataformas virtuales y cualquier testimonio que revele información sobre la artesanía de Manabí. Siendo una técnica necesaria en la investigación para el contenido que se mostrará en cada sección del Portal Web.

## Determinación del tamaño de la muestra para la encuesta

Para la determinación de la muestra, se escogió al cantón Montecristi y Rocafuerte, que por datos obtenidos en la investigación se destacan en la Artesanía; resultó como universo 39.991 personas dedicadas a esta actividad, representando al 18,7% de artesanos de la población total de la Provincia. (INEC, 2016). Para la obtención de este dato, se necesitó la recolección de varias fuentes, como el instituto nacional de estadísticas y censos INEC, asociaciones de artesanos de la provincia en los diferentes lugares anteriormente mencionados, que involucra a sus sitios y parroquias.

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q)}{e^2 + \frac{Z^2 (p \cdot q)}{N}}$$

*Figura 1:* Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales

Fuente: Agencia Estadística de Mercados. [www.aemresearch.com](http://www.aemresearch.com)

Siendo:

n= Tamaño de la muestra (?)

z= Nivel de confianza (95%)

p= Proporción de la población con la característica deseada éxito (50%)

q= Proporción de la población con la característica deseada fracaso (50%)

e= Nivel de error dispuesto a cometer (5%)

N= Tamaño de la población (100%)

Sustituyendo:

$n = ?$

$z = 1,96$

$p = 0,50$

$q = 0,50$

$e = 0,05$

$N = 39.991$

$n = 381$  artesanos a encuestar

### **2.1.1 Recolección de información sobre cliente, producto, competencia, público**

#### **Cliente**

El cliente formal para este proyecto son los artesanos de la provincia de Manabí, hombres y mujeres que representan el 18,7% de la población total de la Provincia (INEC, 2016); quienes se encargaron de proporcionar la información requerida para informar los diferentes contenidos sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí, a través del portal web.

#### **Producto**

Es importante mencionar, que un portal web es un sitio que proporciona información y según el propósito que este tenga, ofrece el contenido de diferente temática a través de la red. Además cabe recalcar que el internet, siendo un medio de comunicación masivo a través del cual se difunde el portal web, representa una ventaja competitiva para la expansión de la información. (Orihuela, 2002).

Como el objetivo principal es brindar información integrada de los productos artesanales al público, el producto se define en un portal web informativo sobre la Artesanía Emblemática y tradicional de Manabí.

## Competencia

Es importante destacar la presencia de portales web enfocados en la información o venta de productos artesanales y afines dentro del medio. Por lo tanto cabe recalcar que es fundamental el desarrollo de un portal web informativo en base a criterios de diseño de usabilidad y funcionalidad, con un nivel de relevancia superior a los ya existentes, destacando contenido informativo, estilo y legibilidad, carentes en la competencia, entre las cuales tenemos:

### Tagua Land



*Figura 2:* Identidad corporativa de Tagua Land

Fuente: Tagualand.com

Este portal web presenta productos de paja toquilla hechos a mano como sombreros y bisutería de tagua, su contenido es informativo y fotográfico, no es una página de compra; su misión es promocionar los productos, satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales y cuidar la calidad de los productos. Su visión es buscar nuevos mercados para sus productos y promocionar los productos en el exterior para exportarlos a varios países. Sus valores son, trabajar responsablemente e interesarse por el trabajo justo de sus artesanos para ayudarlos a mejorar su nivel de vida y el de sus familias. (ver Anexo 1)

### Artesanías Ecuatorianas



*Figura 3:* Identidad corporativa de Artesanías Ecuatorianas

Fuente: Artesaniasecuadorianas.com

En esta página se ofrecen artesanías de madera de la ciudad de San Antonio de Ibarra de la provincia de Imbabura, se presentan productos de diferentes modelos, estilo clásico y moderno, entre ellos se observan atriles, imágenes religiosas, cofres, baúles, repisas, espejos, cajas para té y mobiliario. Se recalca el trabajo de los artesanos, quienes elaboran cada producto a mano y garantizan calidad y belleza en sus artículos. (ver Anexo 2)

### **Artesanos Ecuador**



*Figura 4: Identidad corporativa de Artesanos Ecuador*

Fuente: Artesanosecuador.com

En esta plataforma se presentan una variedad de productos de artesanos de diferentes ciudades del Ecuador, su propósito es generar oportunidades y fortalecer sus proyectos. Su misión es mejorar la calidad de vida de los artesanos ecuatorianos, impulsar su desarrollo personal y profesional. Su visión es ser reconocidos como líderes en el impulso del desarrollo artesanal. Entre los productos que se muestran en la pequeña galería de este portal, se pueden visualizar adornos de madera, bolsos, sombreros, muñecas, cofres, ponchos, tejidos, figuras de tagua, ropa, etc. (ver Anexo 3)

### **Público**

Sabiendo que se cuenta con un medio de difusión masivo como el internet y una información veraz proporcionada por el cliente potencial, el público objetivo comprende todos los usuarios (hombres - mujeres), que disponen de acceso a internet a través de diferentes dispositivos.

Según INEC (2013), El 40,4% de la población de Ecuador ha utilizado internet en los últimos 12 meses, acceden por medio de modem, cable teléfono, banda ancha y por medio de conexión Inalámbrica. Las personas que usan internet lo hacen en un 45,1%

desde su hogar, un 9,8% en su trabajo, el 12,2% en una institución educativa, el 29,8% por acceso público y el 2,1% por casa de otra persona.

Las razones de porque las personas hacen uso del internet es, con un 32% como fuente de información, un 31,7% como medio de educación y aprendizaje, un 25,5% por comunicación en general y 4,9% por razones de trabajo. La frecuencia de uso de internet es en un 64% lo hacen por lo menos una vez al día y un 32,7% por lo menos una vez a la semana. (INEC, 2013).

El grupo de edad que mayor acceso tiene a este medio esta entre los 25 – 34 años con un 76,5%, seguido de los de 35 – 44 años con un 76%, de modo que tienen teléfono celular activado. Además el 67,8% comprende a los de 16 – 24 años, que acceden por computadora, al igual que los de 25 – 34 años con el 47,4% y los de 35 – 44 años con el 35,1%. (INEC, 2013).

Con los porcentajes mencionados se determina un público objetivo joven que comprende edades entre los 16 a 44 años que están dentro del porcentaje del 40,4% de la población que ha tenido acceso al internet, enfatizando a estas edades ya que están en los porcentajes más altos en el uso de internet desde diferentes dispositivos, en el caso de los que acceden desde teléfono celular predominan las edades entre 25 a 34 años, seguido de los de 35 a 44 años; y por medio de computadora los de 16 a 24 años.

### **2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información**

#### **Análisis de la Observación**

La observación se realizó el 27 de mayo del 2016 en la provincia de Manabí, en los lugares mencionados anteriormente con el propósito de analizar las cualidades de la artesanía, interpretar la información, determinar el cliente y público objetivo. (ver Anexo 4)

En este procedimiento se analizó lo siguiente:

1. Antes de llegar a Montecristi se encuentra la parroquia La Pila, donde se observaron una gran cantidad de tiendas o puestos de artesanías en ambos lados de la vía; se vieron productos de diferentes materiales como cerámica, barro, paja toquilla, tagua, madera, paja mocora, entre otros. En este mismo lugar se pudo observar talleres de cerámica de artesanos y asociaciones de los mismos.
2. En Montecristi como en Rocafuerte se pudo constatar que la mayoría de tiendas de artesanías, se encuentran ubicados en áreas céntricas y en algunas vías de acceso de estas ciudades; las tiendas o puestos de artesanías son visibles al paso en el recorrido de estas ciudades.
3. Se pudo identificar que los productos más elaborados y comercializados en estos dos cantones son los sombreros de paja toquilla y sus derivados, figuras decorativas de animales en tagua, bisutería de tagua, dulces artesanales, objetos ornamentales de madera, adornos de cerámica, entre otros.
4. Se observó que las personas que elaboran la artesanías son hombres y mujeres; además intervienen familiares en la actividad, de modo que las destrezas adquiridas son heredadas por sus padres, hermanos y abuelos.
5. Se pudo verificar que las artesanías de Manabí cumplen con las características atribuidas por los personajes entrevistados, que dan énfasis sobre esta artesanía conocida como emblemática y tradicional, que se basa en la elaboración de objetos o productos hechos a mano con materia prima natural y en algunos casos hacen uso de herramientas manuales para su acabado final.

### **Análisis de la Entrevista**

La entrevista se realizó en Montecristi, en el Centro Cívico Ciudad Alfaro, al Lcdo. Angel Iván Fienco Chávez, Director de Memoria y Patrimonio del Centro Cívico Ciudad Alfaro y al Sr. Edisson Jacob Herrera Hidalgo, Presidente de la Asociación de Artesanos comerciantes Ciudad Alfaro. En Rocafuerte se entrevistó a la Lcda. Leticia Cantos Vélez, Técnico en Discapacidad en Ministerio de Inclusión Económica y social MIES, Lcda., en Trabajo Social en GAD Rocafuerte. (**ver Anexo 5**)

En la entrevista que se realizó con la finalidad de obtener información detallada sobre la Artesanía de Manabí se pudo analizar lo siguiente:

1. La Artesanía de Manabí es considerada Emblemática y Tradicional, se clasifican como utilitarias y decorativas, como únicas y en series, como ancestrales y neo artesanías. Además están basadas en figuras de culturas indígenas, precolombinas y también contemporáneas.
2. En Manabí se elaboran sombreros finos, semi finos y gruesos de paja toquilla, paja mocora, artesanías de tagua, artesanías de madera, figuras en barro tipo replicas arqueológicas de la cultura Valdivia y otras; adornos de cerámica, hamacas, bolsos, cestería, artesanías en madera, objetos de caña guadua, bambú, dulces artesanales, bisutería de tagua, paja toquilla y conchas, etc.
3. Las artesanías de Manabí se caracterizan por ser elaboradas a mano, un trabajo natural, artístico, tradicional y popular, producidas por hombres y mujeres que usan fibras y materiales naturales extraídas de zonas rurales; las artesanías son desarrolladas con fines utilitarios y decorativos para mostrar identidad cultural y ancestral.
4. En el área rural de Montecristi todos tejen la paja toquilla desde sombreros, carteras, bolsos, bisutería, etc; siendo estas artesanías las más representativas, luego le siguen las figuras de tagua y así en ese orden con otras artesanías. En Rocafuerte se da la elaboración de los dulces artesanales, en Sosote un sitio de Rocafuerte se dedican a la elaboración de figuras en tagua y barro, en Jipijapa se hacen ollas y tiestos en barro, en la Pila una parroquia de Montecristi se elaboran figuras de cerámica y barro, en Paján se tejen los petates de paja mocora, en Bahía de Caráquez hay artesanos que trabajan sus artesanías con bambú, madera y coco.
5. Entre los artículos que se comercializan local e internacionalmente está como principal el sombrero de paja toquilla, seguido las figuras de tagua, bisutería y botones de tagua que tienen mayor demanda en el mercado internacional; estas artesanías son exportadas a EEUU, España, Italia, Colombia, China, entre otros. A

nivel nacional, estos productos son comercializados en Guayaquil, Quito, Cuenca, Huaquillas, Loja, etc.

6. Los materiales más usados para la elaboración de artesanías son la Paja toquilla, tagua, barro, cerámica, bambú y madera; estos por lo general se extraen del campo, zona norte de Manabí, laderas de los ríos, zonas altas y húmedas de la Provincia, algunos la siembran para luego secar y vender.
7. La elaboración de algunas artesanías como en el caso de la de paja toquilla puede tardar hasta 1 año, especialmente los sombreros de tejido más fino, los productos de tejido grueso llevan menos tiempo en su elaboración. Las figuras de animales y bisutería en tagua pueden tardar horas según la dificultad, tamaño y diseño de la artesanía, por ejemplo se puede elaborar en un día 20 a 30 artículos, que por lo general son pequeños decorativos; del mismo modo los otros materiales como el bambú y el barro, la elaboración es distinta según lo que se vaya a producir con menos o más tiempo.
8. Actualmente se desconoce un sitio en la web donde se pueda encontrar información destacada y contenido específico de este tipo de artesanía. Se conoce instituciones del estado como el Gobierno Provincial de Manabí (GPM), Centro Cívico Ciudad Alfaro, el Ministerio de Producción, entre otros, que en ocasiones publican datos de interés, pero no son detallados a profundidad y solo se enfocan en la paja toquilla, dejando a un lado otros productos artesanales de igual importancia, que son elaborados por los artesanos. Además también existen artesanos independientes que tienen sitios en internet, pero con fines de comercio más no informativo y carecen de criterios de Diseño en sus páginas.

### **Análisis de la Encuesta**

Para la encuesta (**ver Anexo 8**). En la obtención de la muestra resultaron 381 personas a encuestar, la encuesta se realizó a las personas dedicadas al tipo de Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí con el fin de obtener datos estadísticos para la interpretación de los resultados. Se tomo como universo a los cantones de Montecristi y Rocafuerte incluyendo sus sitios y parroquias antes mencionados.

**Cantón:**

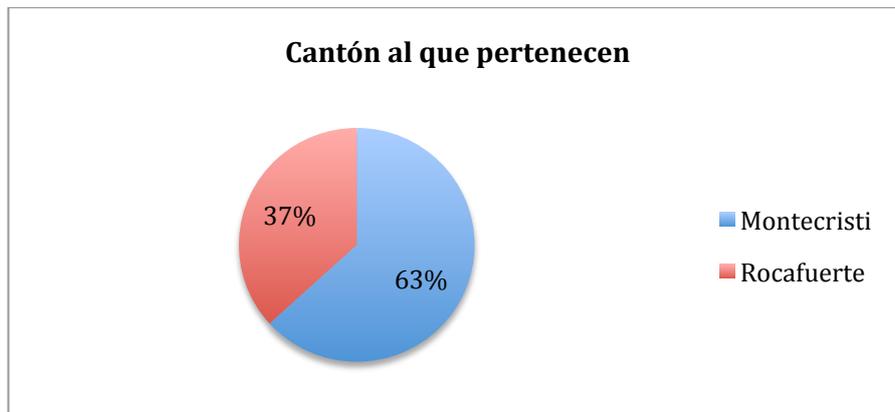


Figura 5: Gráfico de Cantón al que pertenece encuesta

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico el 37% de los encuestados pertenecen al cantón Rocafuerte y el 63% pertenecen al cantón Montecristi.

**Parroquia – Sitio:**

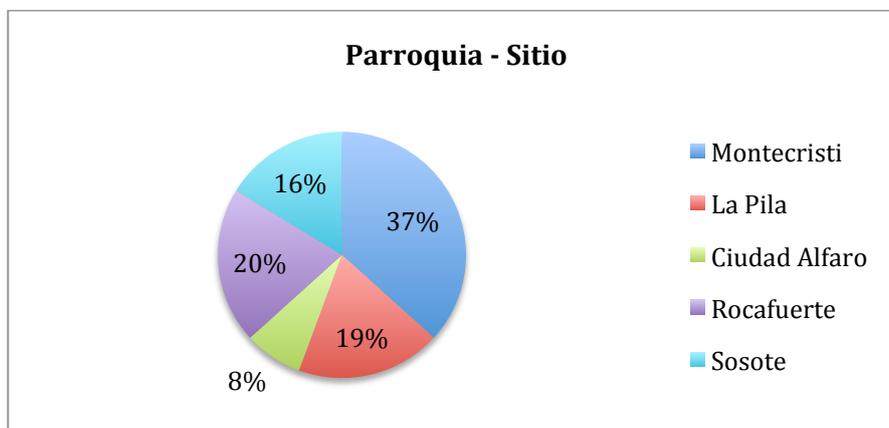


Figura 6: Gráfico de Parroquia – Sitio - Encuesta

Fuente: Elaboración propia

El 37% de la muestra son de la parroquia Montecristi, el 19% son de la parroquia La Pila, el 8% está en Ciudad Alfaro, el 20% son de la parroquia Rocafuerte y el 16% son del Sitio Sosote perteneciente al cantón Rocafuerte.

## 1. ¿Cuál es su zona de ubicación?

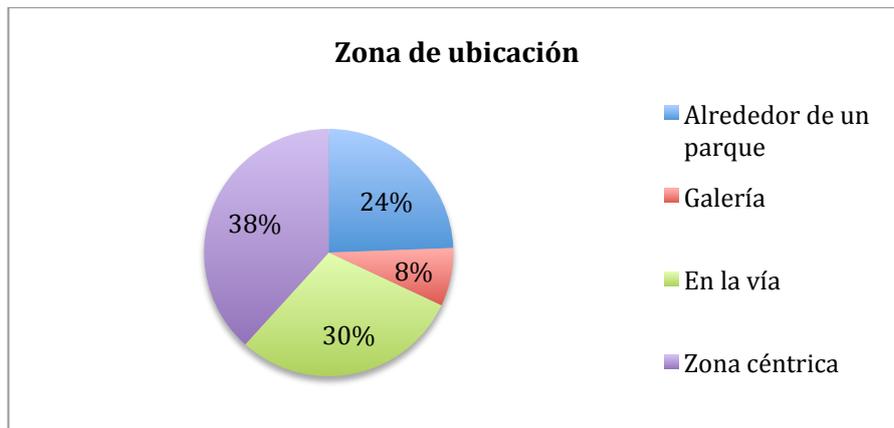


Figura 7: Gráfico de pregunta 1 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

El 24% de la muestra se encuentra ubicado cerca de un parque, el 8% está en una galería, el 30% está en la vía y el 38% se ve en zona céntrica de ambas ciudades.

## 2. ¿Qué artículos artesanales ofrece?

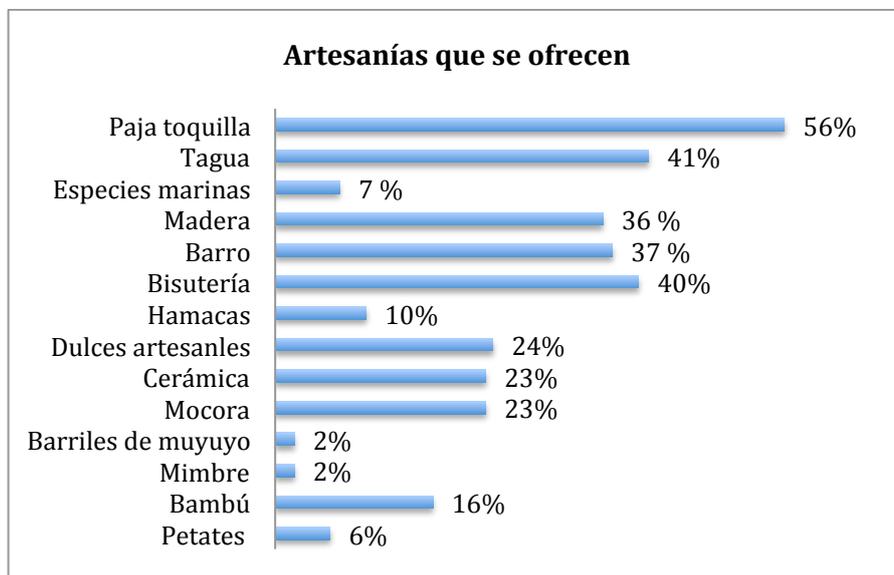


Figura 8: Gráfico de pregunta 2 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En estos dos cantones se ofrece en un 56% artesanías de paja toquilla (sombreros, llaveros, carteras, monederos, alcancías, accesorios, variedades, adornos), en un 41% artesanías de tagua (botones, figuras de animales, llaveros, recuerdos, adornos), en un 40%

bisutería (Collares, anillos, aretes, pulseras de tagua y paja toquilla), un 37% artesanías de barro (vasijas, ollas, máscaras, figuras representativas ancestrales), un 36% artesanías de madera (figuras de animales, carros decorativos, llaveros, adornos, sillas mecedoras), un 24% dulces artesanales (alfajores, troliche de coco, ajonjolí, maní, manjar, de leche), un 23% artesanías de cerámica (figuras de ángeles, santos, morenas, muñecas, animales), un 23% artesanías de paja mocora (sombrosos, carteras, zapatillas), un 16% artesanías de bambú (carteras, barcos, lámparas), un 10% hamacas, un 7% artesanías de especies marinas (conchas, bisutería), un 6% petates de paja mocora, un 2% barriles de muyuyo y otro 2% mimbre (muebles).

**2 ¿Cuál de estos tipos de artesanías son las más vendidos?**

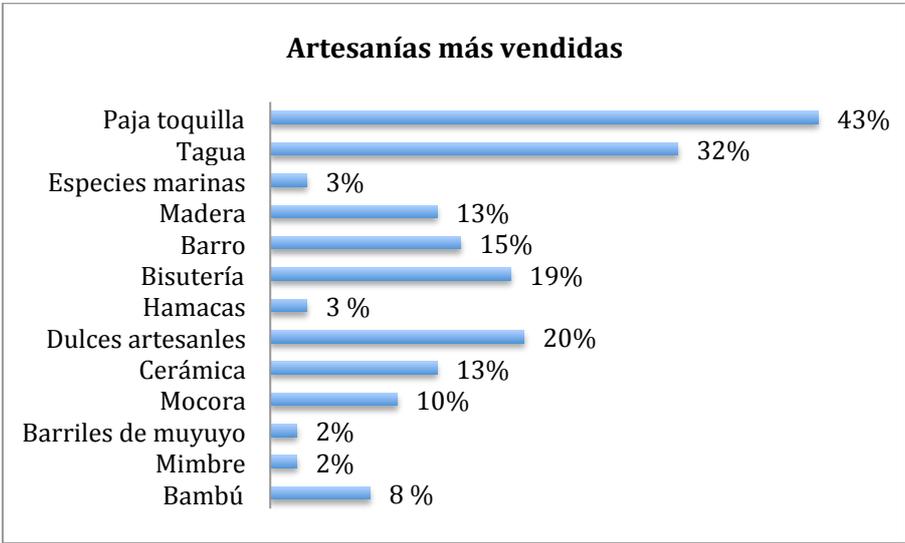


Figura 9: Gráfico de pregunta 3 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

Las artesanías más vendidas son: las de paja toquilla en un 43%, las de tagua en un 32%, dulces artesanales en un 20%, bisutería en un 19%, artesanías de barro en un 15%, madera en un 13%, hamacas en un 3%, artesanías de cerámica en un 13%, paja mocora en un 10%, bambú 8%, artesanías de especies marinas 3%, barriles de muyuyo y mimbre 2%.

### 3 ¿Con cuál artesanía se identifica más?

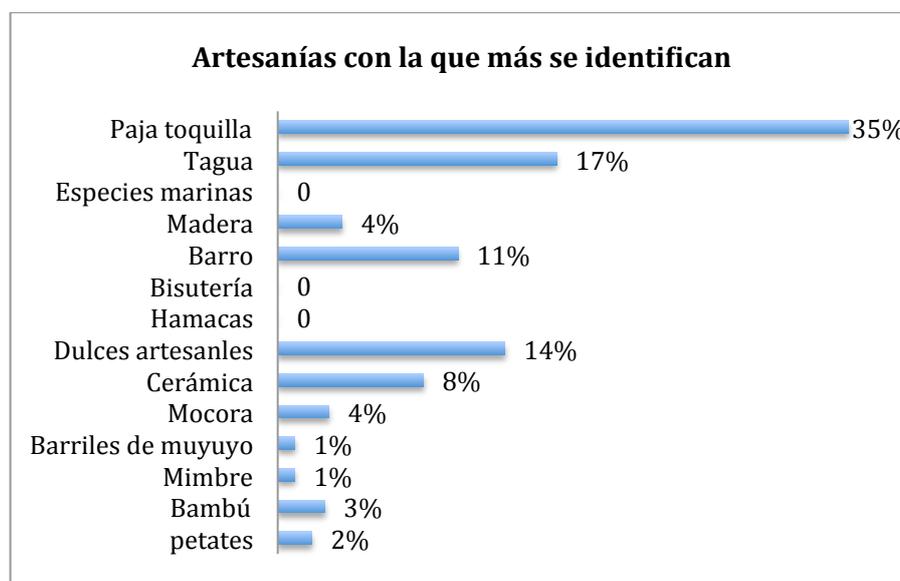


Figura 10: Gráfico de pregunta 4 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 3, al preguntar con que artesanías se identifican más, el 35% dijo que con los productos de paja toquilla (sombrero - afines), el 17% artículos de tagua (bisutería, figuras de animales, etc.), el 14% dulces artesanales, el 11% elementos de barro (ollas, vasijas), el 8 % con cerámica (imágenes de santos), el 4% con artesanías de madera (adornos - afines), el 3% con bambú (carteras, barcos), el 4% con paja mocora (sombrero - afines), el 2% con petates, 1% con barriles de muyuyo y con mimbre.

### 4 ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la actividad?

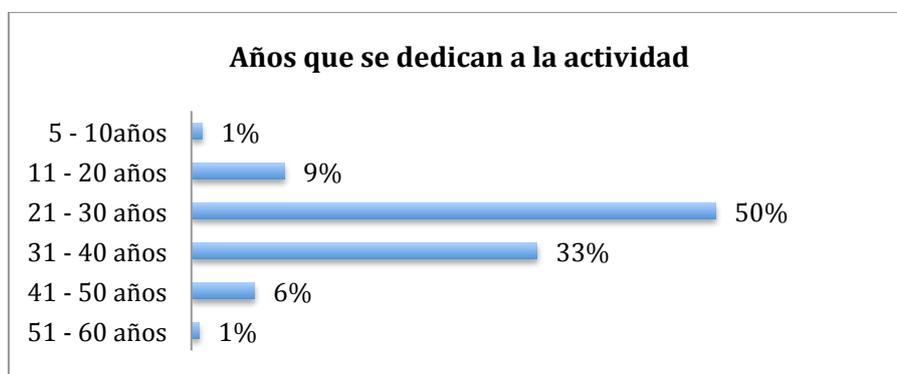


Figura 11: Gráfico de pregunta 5 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 4, el 50% de las personas encuestadas expusieron que llevan entre 21 y 30 años dedicándose a esta actividad, el 33% aseguró entre 31 y 40 años, el 9% manifestó entre 11 y 20 años, el 6% dijo entre 41 y 50 años, el 1% alegó entre 5 y 10 años, así mismo otro 1% aseveró entre 51 y 60 años.

**6. ¿Sus ingresos totales familiares se dan por la artesanía?**

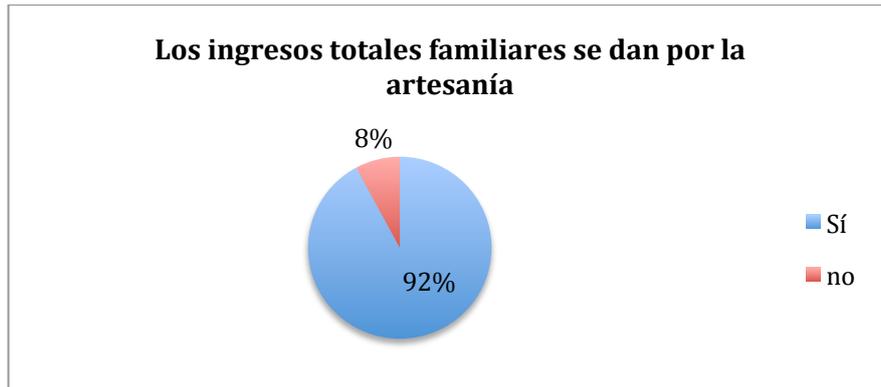


Figura 12: Gráfico de pregunta 6 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 6, el 92% de la muestra aseveraron que sus ingresos totales familiares se dan por la actividad de la artesanía solamente y el 8% tienen actividades secundarias.

**7. ¿La materia prima con la que elabora la Artesanía actualmente, se facilita conseguirla?**



Figura 13: Gráfico de pregunta 7 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 7, Todos los encuestados expresaron que la materia prima para la elaboración de sus artesanías se les facilita conseguirla, dado que la extraen dentro de la misma Provincia.

**8. ¿De dónde extraen la materia prima?**

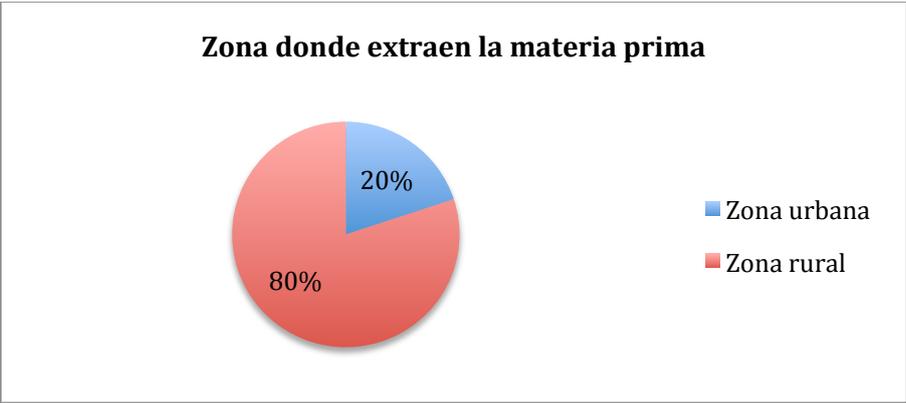


Figura 14: Gráfico de pregunta 8 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

El 80% de los encuestados manifestaron que la materia prima para la elaboración de sus productos se extrae de zonas rurales y el 20% dijo que consiguen la materia prima en la zona urbana.

**9. ¿Se ha enterado de proyectos gubernamentales de reactivación económica?**



Figura 15: Gráfico de pregunta 9 de encuesta

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 9, el 98% de las personas expusieron que no se han enterado de proyectos gubernamentales de reactivación económica, solo de abastecimiento de agua y víveres después del desastre, el 2% dijo que sí se han enterado de proyectos de reactivación pero no son especificados.

### **Conclusiones de la encuesta**

- La mayoría de artesanos encuestado ofrecen una variedad de productos en sus tiendas desde tejidos en paja toquilla, artesanías de tagua, objetos de barro y madera, figuras en cerámica hasta dulces artesanales.
- Las artesanías más vendidas y representativas para los manabitas son las de paja toquilla como el reconocido sombrero de paja toquilla, muñecas, bolsos, llaveros, cestería entre otros.
- La mayoría de artesanos lleva alrededor de 21 a 30 años dedicándose a esta labor.
- Para la mayoría de artesanos sus ingresos totales familiares se dan por este trabajo.
- El 100% de los encuestados dijeron que se les facilita conseguir la materia prima y la extraen de zonas rurales de Manabí.

## 2.2 Análisis de proyectos similares

### Portal web Compra Manabí



Figura 16: Portal Web Compra Manabí página de Inicio

Fuente: Compramanbi.com



Figura 17: Portal Web Compra Manabí sección Artesanos

Fuente: Compramanbi.com

La plataforma de Compra Manabí, es una iniciativa que busca reactivar la economía de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril, a través del comercio justo, ofrece al Ecuador y el mundo productos de Manabí, invita a que ayudes a reconstruir sus pueblos por medio de la compra de los productos que ahí se presentan.

En este portal se puede apreciar que su diagramación en las secciones internas es diferente pero se rige a tres y cuatro columnas, cumple con uno de los estándares que es el diseño *Responsive* que hace que se acople a la pantalla de diferentes dispositivos. En la estructura de su diseño comprende el nombre ubicado en la parte superior izquierda y la barra de menú debajo del nombre; en el cuerpo del contenido de la página principal muestra imágenes grandes sobre la sección de artesanos y fotos de los productos, tiene secciones de artesanías, artesanos, quienes somos y novedades que enfatiza nuevamente los mismos productos.

Analizando la parte de diseño, hace uso de tipografía tipo *San serif* que permite la legibilidad de los textos, usa colores neutros como gris, blanco y negro, lo que a la vez lo hace menos atractivo por la ausencia de color o elementos visuales que provoquen una captación visual más agradable y enganche al usuario; además carece de textos informativos de los productos e información integrada de la artesanía.

### Portal web de Olga Fisch

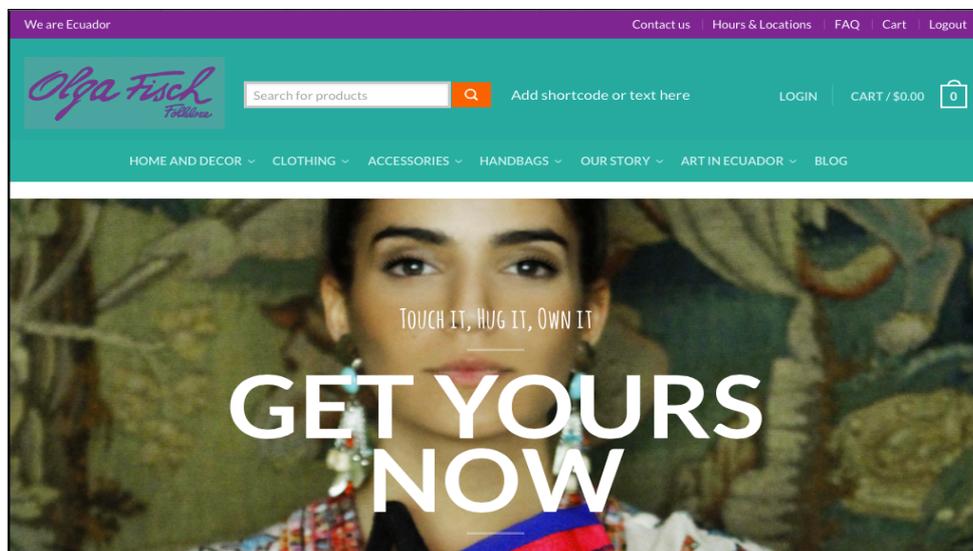


Figura 18: Portal Web Olga Fisch página de inicio

Fuente: Olgafisch.com

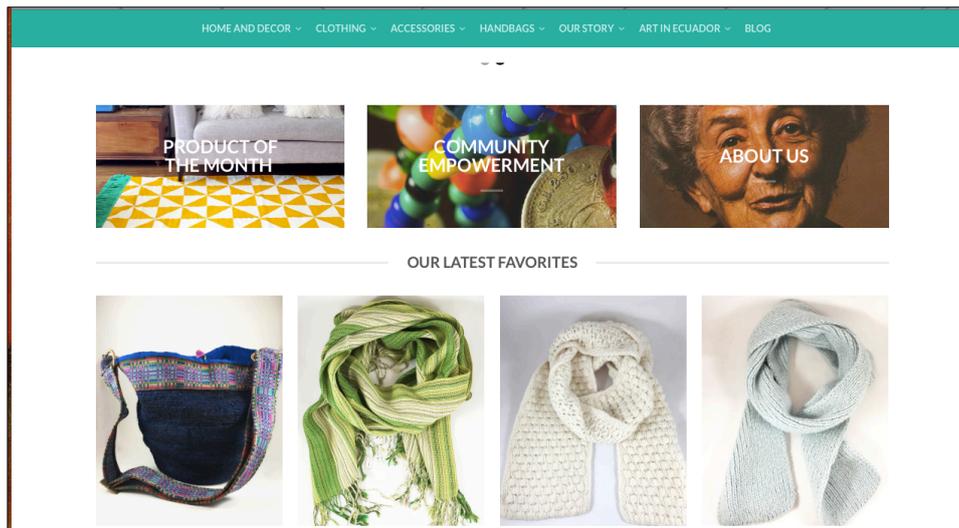


Figura 19: Portal Web Olga Fisch página de inicio body

Fuente: Olgafisch.com

El portal web de Olga fish es una tienda de artesanías de todo el Ecuador, que tiene como objetivo la sostenibilidad y el comercio justo para preservar las artesanías tradicionales del Ecuador; desea mantener el espíritu de la identidad ecuatoriana por medio de cada artesanía que se elabora para la venta, además refleja en sus artesanías todo el potencial creativo que existe en Ecuador.

En esta página se puede ver que los componentes de su estructura están conformados por el nombre que está ubicado en la parte superior izquierda y el menú de secciones debajo del nombre; en la parte superior también se muestra una imagen de gran tamaño que hace la función del slider, pero solo cuenta con una fotografía por lo que el slider no es funcional porque no se muestra el siguiente contenido de imagen sino que repite el mismo con un texto de refuerzo. Los colores que usa este portal son llamativos, la tipografía aplicada es *San serif* a excepción de su logotipo, que es una tipografía scrip para la diferenciación de identidad y contenido.

Su diagramación está dividida en tres y cuatro columnas aunque en la sección historia solo posee dos columnas; las fotografías se muestran en tomas cerradas para darle mayor detalle en los productos. En algunas secciones como historia se muestra la fotografía en mayor tamaño, también hace uso del blanco, gris y negro en los textos para diferenciación y composición de los mismos. Cumple con el diseño *Responsive* para la adaptación en diferentes dispositivos.

## **Resumen de análisis de proyecto similares**

El análisis de estos dos proyectos me sirvió para tomar en cuenta elementos importantes en el desarrollo del diseño del portal web de Artesanías Emblemáticas y Tradicionales de Manabí, como estilos de diseño, tipografía para el nombre, texto y títulos, diagramación, estructura y organización de texto e imagen, todos los aspectos esenciales que debería considerar para el desarrollo el prototipo. También se analizó la funcionalidad y los comportamientos de los dos proyectos para tener en cuenta la interacción entre el usuario y el portal web.

## **3. PROYECTO**

### **3.1 Criterios de Diseño**

#### **Usabilidad**

*“La usabilidad es la disciplina que estudia la forma de diseñar Sitios Web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible”*. (Hassan, 2009). Además el autor indica que para lograr la satisfacción de las necesidades del usuario, la mejor forma es un diseño centrado en el usuario, para ello se debe tomar en cuenta factores como la funcionalidad, accesibilidad y adaptabilidad del contenido de la información y su arquitectura. (Hassan, 2009).

Es esencial que el portal web lleve consigo un esquema adecuado centrado en el usuario, pero a su vez mantenga una forma fácil y sencilla de usarlo, y así reconozcan de manera concreta todas las secciones que el portal contenga; por tanto se ha desarrollado una esquematización basada en los principios de diseño, pensado en el contenido y la arquitectura de la información, de modo que permita a los usuarios interactuar de manera eficaz, posibilitando la consecución de los objetivos requeridos por el usuario.

Pensando en el contenido se debe considerar aspectos como originalidad, textos relevantes y la redacción del mismo, debe tener sentido acorde al contexto en que se encuentra. (Hassan, 2009).

Es importante tener en cuenta, que la información a utilizar en el portal web informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí debe ser única e interesante, cuidando la semántica de la redacción acorde a la temática.

El diseño de la arquitectura de la información se refiere a la estructura, organización, clasificación y descripción de los contenidos; siendo un componente no visible del diseño se debe tener en cuenta que la usabilidad de la página aunque depende del diseño de la interfaz, también es muy importante su arquitectura con el propósito de que los usuarios puedan satisfacer las necesidades en la navegación de la manera más fácil posible. (Hassan, 2004).

La importancia del criterio de usabilidad basada en los principios de diseño de contenido y arquitectura de la información para la satisfacción del usuario, hace referencia a tres factores fundamentales, según Hassan (2004), estos son:

- Funcionalidad; que refiriéndose al contenido de la información comprende aspectos tales como asociación, persuasión, claridad, credibilidad, entendimiento, calidad y eficiencia. Para la arquitectura de la información, debe ser fácil de usar, teniendo en cuenta la ubicación pertinente de elementos en la diagramación.
- Accesibilidad; que refiriéndose a los dos principios de diseño debe ser fácil de encontrar en primera instancia, esto implica que la visibilidad de los elementos cumplan con la utilidad acorde a la necesidad del usuario.
- Adaptabilidad, hace referencia al Diseño Responsive, que en otras palabras es cuando el diseño del portal web se acopla al dispositivo.

Estos fundamentos se aplicarán para el desarrollo del portal web, tomando en cuenta los factores de funcionalidad, accesibilidad y adaptabilidad que son importantes en el diseño de contenido y arquitectura de la información para mantener una buena organización en la estructura del diseño que se acople a las necesidades del usuario para su satisfacción.

## **Diseño Responsive**

*Responsive* significa que, “*Aquello tiene la capacidad de reaccionar automáticamente frente a lo que le rodea, dando una respuesta ajustada a la situación.*” (Busquets, 2015).

Es relevante conllevar los estándares de un portal web, hacer referencia a esta característica, debido a que al desarrollar un portal web estaremos utilizando un ordenamiento del contenido en un lugar privilegiado. Según Marcotte (2010), el diseño *Responsive* es una técnica que permite, que el contenido del sitio se adapte a cualquier dispositivo.

### **Componentes estructurales**

En el desarrollo de un diseño se debe tener en cuenta términos generales para la estructura, como lo que es un *Wireframe*, es un boceto que representa de forma visual y esquemática la estructura de una página web, con el fin de determinar el contenido y la organización de la ubicación de los diferentes espacios o bloques de un diseño web. (Centelles, 2015).

Por lo tanto el diseño se pretende organizar dentro de una plantilla de tres columnas tomando en cuenta la regla de los tercios para la división del contenido de la página, debido que la mayor parte del contenido es fotográfico. El contenedor de la página web estará enmarcado en 960 pixeles, ya que según Friedman (2008), es una dimensión estándar para diseñar portales web y además, esta medida permite dividir las secciones en números enteros facilitando la aplicación de la retícula.

Por lo general la estructura básica de un portal web esta compuesta en tres partes que define la colocación de los elementos, esta estructura del portal lleva un orden que facilita la comprensión y el uso. La estructura más común en el diseño de una portal web comprende las siguientes partes: header (cabecera), donde generalmente se encuentran los elementos de identidad, nombre y menú; body (cuerpo), que ocupa los elementos del contenido y footer (pie de página), en el que se describe el copyright, enlaces o redes sociales. Cabe recalcar que no necesariamente se sigue la misma composición en el diseño, pero se caracteriza por componer lo antes indicado. (Sansó, 2013).

Este portal web toma de referencia para la construcción del mismo las estructuras básicas; siguiendo los parámetros investigados en el desarrollo de los criterios de diseño, la parte del *header* conformará el nombre del portal y menú de secciones correspondientes a la Artesanía. La página de inicio comprenderá un *Slider* de imágenes grandes a toda pantalla en la parte superior sobre las artesanías más destacadas.

Un *Slider* es una forma de transición para las imágenes de un sitio web; las imágenes se presentan en gran tamaño, logran mostrar el contenido destacado de la página de forma rápida al usuario, provocando una captación visual eficaz e impactante al visitante, lo que genera un enganche del usuario en el portal. Dentro de un *Slider* es importante hacer uso de etiquetas de texto descriptivo y significativo sobre las imágenes para la navegación, porque esto incentiva a que el usuario haga clic para ver el siguiente contenido. (Iribarren, 2015).

## **Estilo**

Se pretende utilizar un estilo de diseño particular que sea relevante en cuanto al posicionamiento de los portales web. Según Meyer (2015), el *Flat Design* es una tendencia actual de la web, un diseño minimalista que carece de efectos degradados o diseños tridimensionales. El contenido se presenta de forma rápida, directa y entendible; algunas características se basan en el uso de formas geométricas, colores planos, una sola presentación, imágenes y fotos grandes.

Es importante destacar la importancia de este estilo, *Flat Design*, ya que se recurrirá al uso de contenido fotográfico de las artesanías y el portal web se esquematiza mayormente por la visibilidad de los objetos.

## **Construcción del sitio**

La estructura del sitio se construirá en HTML5, que según la World Wide Web Consortium (W3C), es la última versión para su interpretación en los navegadores, esto ayudará a la semántica y posicionamiento de la página. CSS3 permitirá posicionar elementos dentro de la estructura, definir color frontal y de fondo, alternar el tamaño de imágenes proporcionalmente y escalarlos según el ancho del dispositivo. (W3C, 2014).

## **Seo Orgánico**

El SEO (Search Engine Optimization), es el posicionamiento en los diferentes motores de búsqueda; concentra los resultados orgánicos, en otras palabras los que no son pagados. Este proceso es importante porque de ello depende que un sitio web sea visible en los resultados de búsqueda orgánico, eso permitirá que los usuarios encuentren la página según los criterios de búsqueda establecidos. (Gerea, 2010).

Como menciona Gerea (2010), para el funcionamiento en los buscadores, se debe usar palabras claves en cada página, el contenido generado debe ser único y fácil de encontrar. Al usar títulos, estos deben ser comprensibles y específicos, deben comprender palabras claves y estar entre 40 a 60 caracteres. Las etiquetas de texto y los subtítulos también son importantes, los textos descriptivos debe contener entre 120 a 160 caracteres, deben ser claros, explícitos y contener palabras claves al principio, esto hace referencia a la definición de palabras distintas, que estén posicionadas. Además indica que es importante el uso de enlaces de portales relacionados a la temática de la página.

Para el contenido del Portal Web de las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales de Manabí, se tomará en cuenta cada criterio para el funcionamiento y uso del mismo, pensando en el diseño centrado en el usuario e información relevante. Además se pretende el uso de enlaces a otras páginas de instituciones relacionadas a la temática para complementar el contenido y con ello lograr el posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda.

## **Gama de colores**

La cromática que se pretende usar para el diseño del portal, es una armonía de colores análogos cálidos debido a la observación de algunos productos se pudo notar que en su estado natural como acabado final reflejan calidez por sus tonalidades beige, café, amarillo, naranja, rojo; basado en el significado de los colores se quiere transmitir cualidades positivas en el diseño.

Los colores análogos son los que se sitúan a lado de un color base en el círculo cromático, es decir colores consecutivos. Los colores cálidos poseen un efecto estimulante,

expresan cualidades positivas y provocan sensación de alegría, actividad, movimiento, confianza, dinámica, avance, cercanía, amistad y afectividad. (Roberts, 2008).

A la vez con la gama de colores cálidos se agrega blanco, gris y negro para el equilibrio de los pesos visuales en los elementos, considerando que es importante dejar espacios en blanco en el diseño para dar aire y descansar la mirada del usuario. El uso de colores cálidos crea un alto peso visual por ello se busca el equilibrio en el diseño por medio del color blanco gris y negro.

Según Heller (2008), el blanco es objetivo junto al gris y ligerísimo junto al amarillo; el gris es el más neutro de los colores, mezcla del negro y blanco; el negro es elegante junto al blanco y poderoso junto al rojo.

En el portal web informativo de las artesanías se quiere reflejar cualidades positivas que representan los colores cálidos como, avance, alegría, cercanía, tomando en cuenta el equilibrio y la composición de los elementos en el diseño.

También se ha considerado el significado de la artesanía que según la UNESCO, son objetos o productos elaborados a mano generalmente trabajo artístico con herramientas manuales de fines decorativos y de uso.

Como señala Eva Heller (2008), el rojo y amarillo son colores de artistas, reflejan creatividad, diversión optimismo, juventud, entendimiento, calidez y alegría. Por ende para la selección de los colores se consideró la relación entre producto (artesanías) y público al que se dirige, en este caso jóvenes y adultos; retomando el significado de los colores y de la artesanía estos se corresponden entre sí.

## **Naming**

Para la selección del nombre del portal web informativo se toma en cuenta los criterios de diseño de usabilidad y el proceso de construcción del nombre, para ello se analizó los resultados de la investigación, proyectos similares, técnicas de selección y palabras claves. Además hay que considerar que el nombre seleccionado debe estar disponible para el dominio de la página ya que de esto depende la viabilidad del proyecto.

Como indica Córdova (2013), para la selección de un buen nombre se debe considerar algunos parámetros importantes en la construcción del mismo como son los siguientes:

- El nombre debe ser breve, fácil de recordar y que se adapte al producto o temática.
- Se debe considerar el posicionamiento y lo más importante que sea registrable.
- Debe ser pronunciable, si es breve será fácil memorizarlo y pronunciarlo.
- No poner palabras fuera del sentido y que cueste trabajo su aprendizaje.
- Debe ser eufónico, sugestivo, debe formarse una idea en la mente.
- Debe informar sobre el producto, servicio o temática y tener connotación positiva.

Cantone (2011), menciona que para elegir el nombre de dominio de una página web es importante el uso de palabras claves para el posicionamiento; comenta que no afecta usar palabras claves acorde a la temática ya que se enlaza rápidamente con el tema, tiene un nivel de pregnancia aceptable y es memorizable. Es beneficioso que la palabra clave este posicionada, para ello existen herramientas de ayuda para palabras claves y es importante su uso, de modo que eso ayuda a que se encuentre en las primeras ubicaciones de los motores de búsqueda.

Se realizó una lluvia de ideas para llegar a la selección de las propuestas del nombre. **(Ver figura 20)**

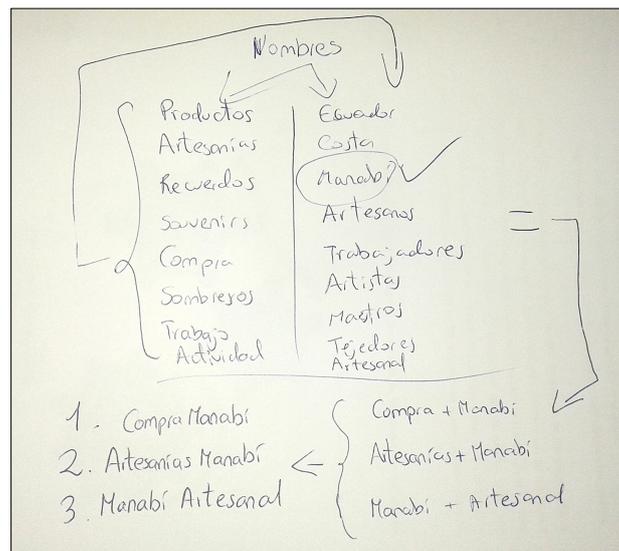
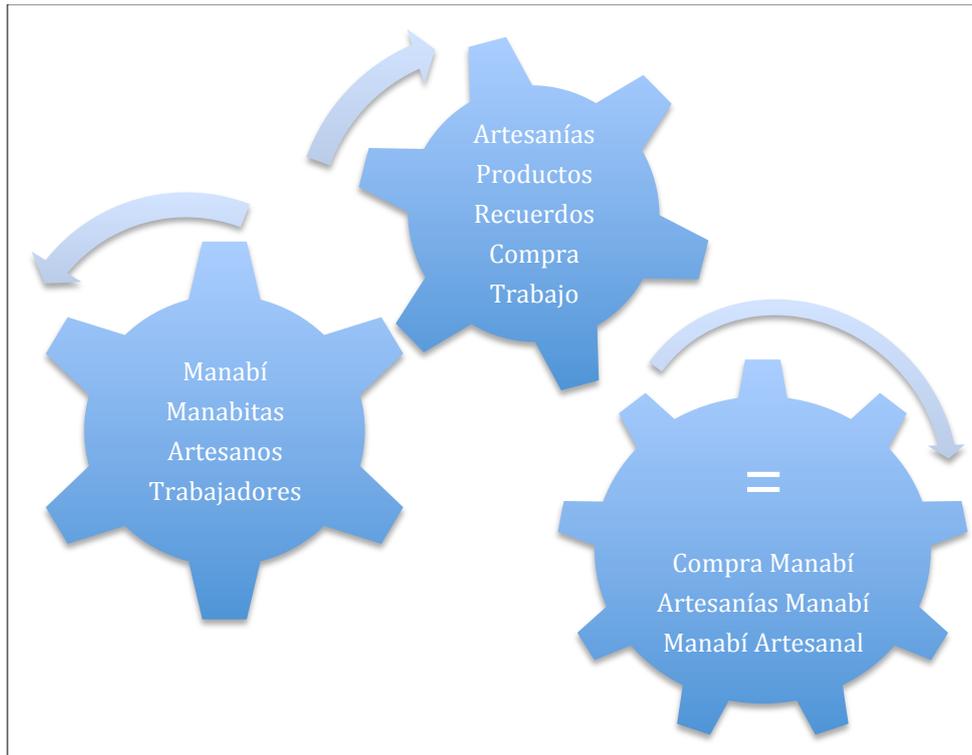


Figura 20: Lluvia de ideas

Fuente: Elaboración propia



*Figura 21:* Resumen de lluvia de ideas

Fuente: Elaboración propia

A partir de la lluvia de ideas y el análisis de las técnicas de los autores estudiados para la construcción del nombre se plantearon 3 propuestas que son las que se consideraron más adecuadas para el nombre del portal.

Propuestas:

1. Compra Manabí
2. Artesanías Manabí
3. Manabí Artesanal

Estas propuestas se plantearon pensando en los criterios definidos, por lo tanto cada propuesta se conforma de dos palabras; las tres propuestas contienen la palabra Manabí ya que es clave porque se encuentra posicionada y además uno de los propósitos es que se identifique rápidamente. Pensando en el tema, contenido y asociación, se utilizaron palabras de la lluvia de ideas para la combinación de las propuestas con el fin de obtener pregnancia y semántica en el resultado final.

Al analizar cada uno de los planteamientos la primera propuesta de Compra Manabí, fue descartada por que ya se encontraba un proyecto en ejecución con ese nombre y por lo tanto no es viable ni registrable. Luego se analizaron las otras dos propuestas, Artesanías Manabí y Manabí Artesanal

Para la elección de estas dos se uso la herramienta de Google Autocomplete Keyword, que determina la búsqueda en el navegador para encontrar palabras claves directamente desde Google. Este servicio está destinado a acelerar su interacción de búsqueda por tratar de predecir lo que se está buscando al utilizar Google. (Key Word Tool Dominator, 2016).

En la determinación de palabras claves se destacó con más resultados de búsqueda la propuesta de Artesanías Manabí, obteniendo múltiples resultados acorde a la temática y lugares de la Provincia. Al contrario de Manabí Artesanal, que no presentó resultados en la búsqueda a través del uso de la herramienta de palabras claves de Google Autocomplete Keyword.

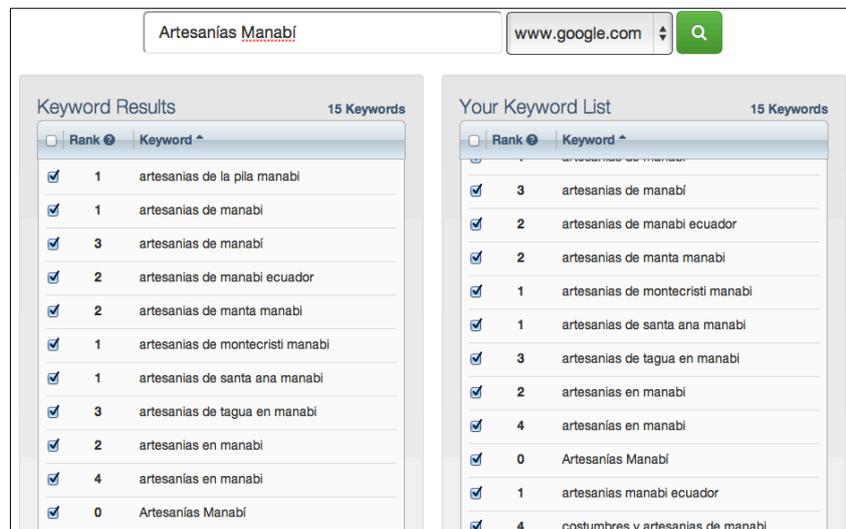


Figura 22: Resultado de búsqueda de palabras claves 1

Fuente: [www.keywordtooldominator.com](http://www.keywordtooldominator.com)

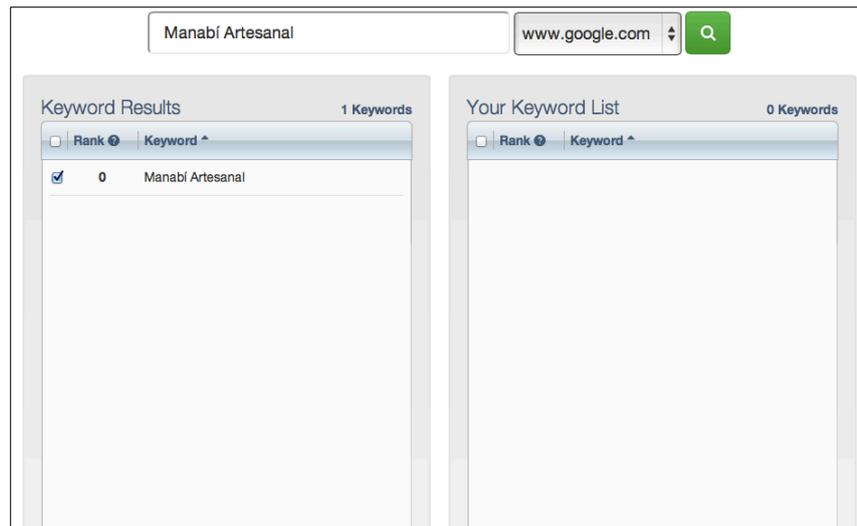


Figura 23: Resultado de búsqueda de palabras claves 2

Fuente: [www.keywordtooldominator.com](http://www.keywordtooldominator.com)

Una vez analizado todos los procedimientos de la selección, cabe mencionar que la construcción del nombre Artesanías Manabí es adecuado, porque cumple con los parámetros estudiados y además es registrable porque en la investigación se pudo constatar que este nombre esta disponible para el dominio del portal web, por ende no se encontró proyectos con este nombre.

## Uso de tipografía

### Tipografía para el logotipo

Para el desarrollo del logotipo se pretende usar una tipografía acorde al diseño, pensando en la legibilidad de los trazos, la diagramación y las últimas tendencias para logos. Se ha pensado en desarrollar las propuestas con tipografía manuscrita, también llamada Script, ya que como menciona Santa María (2015), este tipo de letra se encuentra dentro de las tendencias actuales para logos; al usar la manuscrita, muestra personalización en el diseño. Además el autor indica, que el uso de esta tipografía en el diseño es regresar a lo básico, lo no industrializado y lo hecho a mano.

La tipografía de tipo San Serif también se ha considerado para el desarrollo de las propuestas del logotipo. Siendo una tipografía que carece de remates en sus extremos; sus

trazos son uniformes y son indicadas para la visualización digital. Esta tipografía también denominada como palo seco, posee buena legibilidad por sus finos trazos. (Moreno, 2004).

### Tipografía para el contenido

La legibilidad es un factor importante a considerar en el diseño del portal, por ello se hace referencia en el tamaño de la fuente lo recomendable es a partir de los 14px. Se ha pensado en una tipografía de tipo *San serif*, ya que como menciona Aharonov (2011), no posee remates y tiene un aspecto más moderno. Por ello se ha buscado algunas tipografías para la posterior selección en el diseño final.

NEON Calibri Open Sans Arial Corbel Captom	SAN SERIF
Times	SERIF

Figura 24: Posibles tipografías para el contenido

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

### Uso de Fotografía

Según De Blois (2014), el plano detalle busca la belleza en las cosas pequeñas, da relevancia a las texturas y colores; muestra el detalle de un objeto y se puede transmitir sensaciones de cercanía al capturar algo en la fotografía. Las tomas se pretenden realizar desde varios enfoques en tomas cerradas para resaltar el detalle de cada artesanía.

### 3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

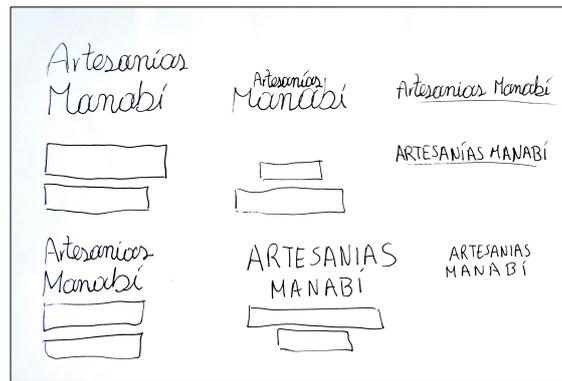


Figura 25: Bocetos iniciales a mano de propuestas para el logotipo

Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de las propuestas del logotipo se pensó en usar una tipografía script ya que, como indica Santa María (2015), la tipografía script o manuscrita da personalidad al logo.

Propuesta 1	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>
Propuesta 2	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>
Propuesta 3	<b>ARTESANÍAS</b> <b>MANABÍ</b>	<b>ARTESANÍAS</b> <b>MANABÍ</b>

Figura 26: Bocetos iniciales digitales de propuestas para el logotipo

Fuente: Elaboración propia

Para las propuestas del logo, en la 1 y 2, se utilizó la tipografía Lobster, es una tipografía script de trazos y remates curvos, tiene personalidad y es agradable a la vista. En la propuesta 1 y 2 se hizo una composición diferente para apreciar de distinta forma el nombre y en la propuesta 3 se usó una tipografía de tipo san serif, Atlantic Cruise, sin remates y de buena legibilidad en sus caracteres.



Figura 27: Boceto inicial de propuesta 1 y 3 en color

Fuente: Elaboración propia

Se hizo un boceto de la propuesta 1 y 3 en color para la visualización del logotipo, el color de la tipografía es un color cálido de la gama de amarillo que está entre el amarillo y rojo dentro del círculo cromático, formado un tono amarillo – naranja.

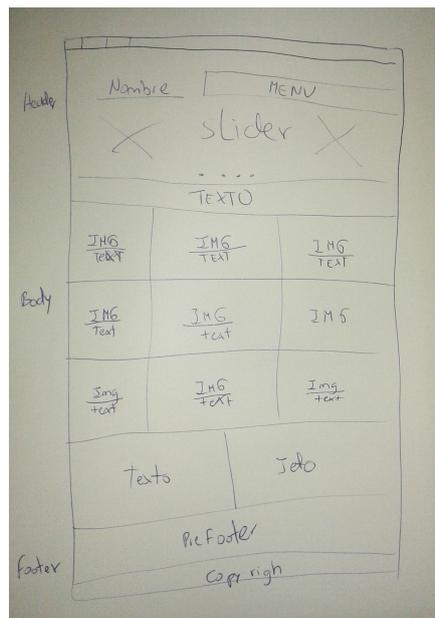


Figura 28: Boceto inicial a mano de la plantilla de la página de inicio

Fuente: Elaboración propia

Para la estructura de la página de inicio se realizó un boceto inicial a mano donde se organizó la diagramación de los elementos en 3 columnas, siguiendo la estructura básica para portales web, el nombre, menú y el slider se situaron en la parte del Header; en el Body se establecieron espacios para las artesanías destacadas y en la parte inferior el footer, espacio para copyright y enlaces de instituciones relacionadas.

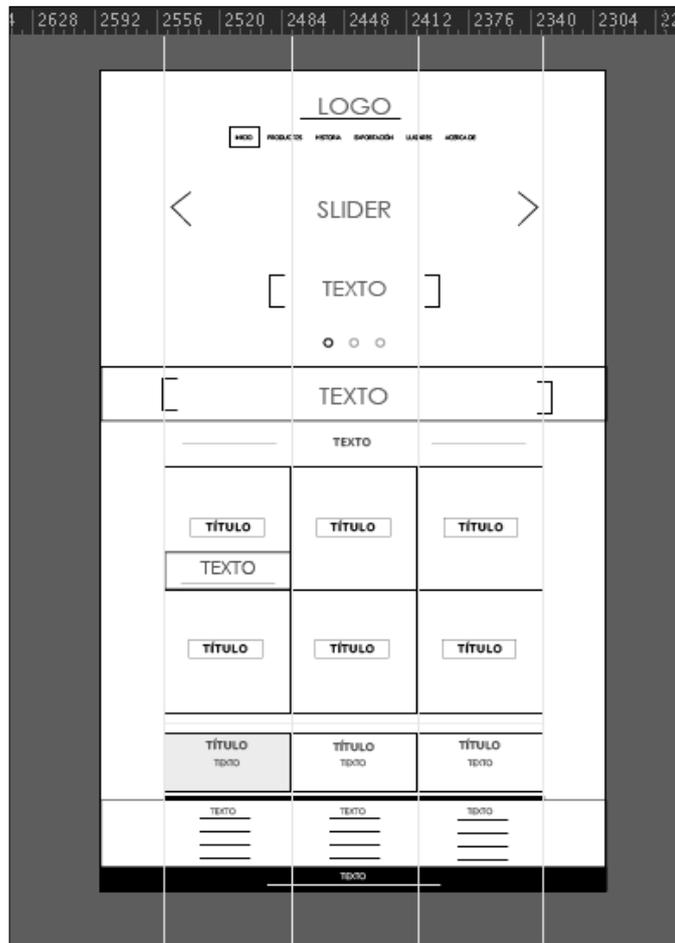


Figura 29: Boceto digitalizado de la plantilla de la página de inicio

Fuente: Elaboración propia

En la digitalización del boceto de la plantilla, se usaron líneas guías para formar la estructura que organizará cada elemento en la composición del portal web; en este primer boceto para la propuesta, se organizaron todos los elementos hacia el centro, pretendiendo mostrar una diagramación agradable para los usuarios.

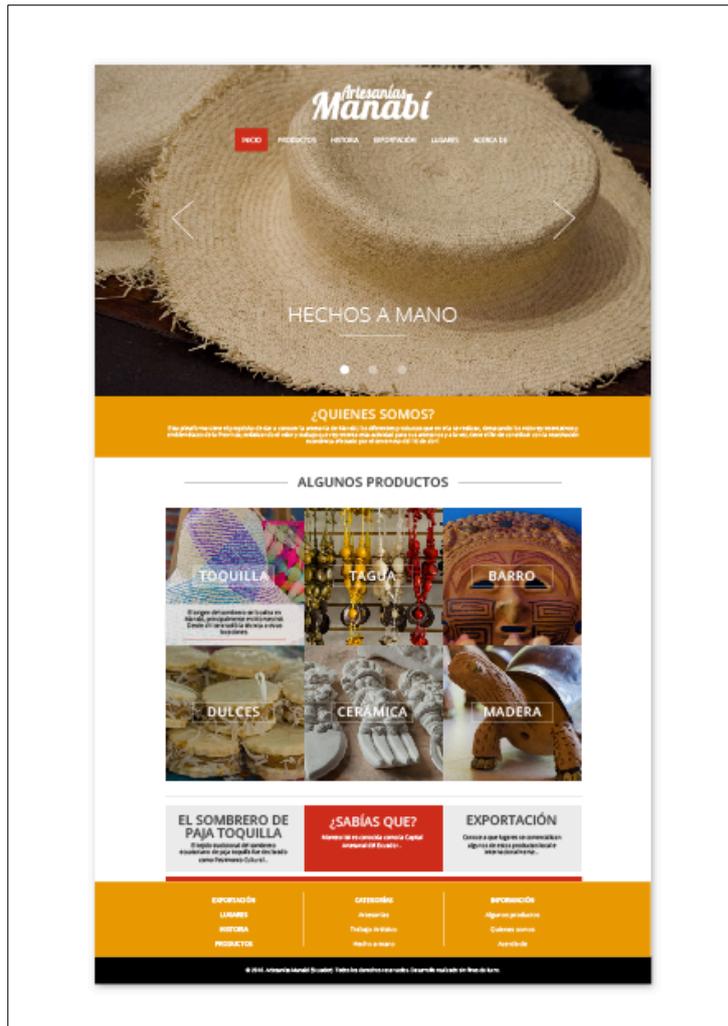


Figura 30: Boceto inicial del diseño de la página de inicio

Fuente: Elaboración propia

En la propuesta del boceto inicial de la página principal del portal web se usaron colores cálidos, porque se quiere transmitir cualidades positivas de avance, alegría, cercanía y colores vivos para un público joven; la diagramación se realizó en 3 columnas, se usó tipografía de tipo san serif en el contenido y las fotografías se realizaron en tomas cerradas.

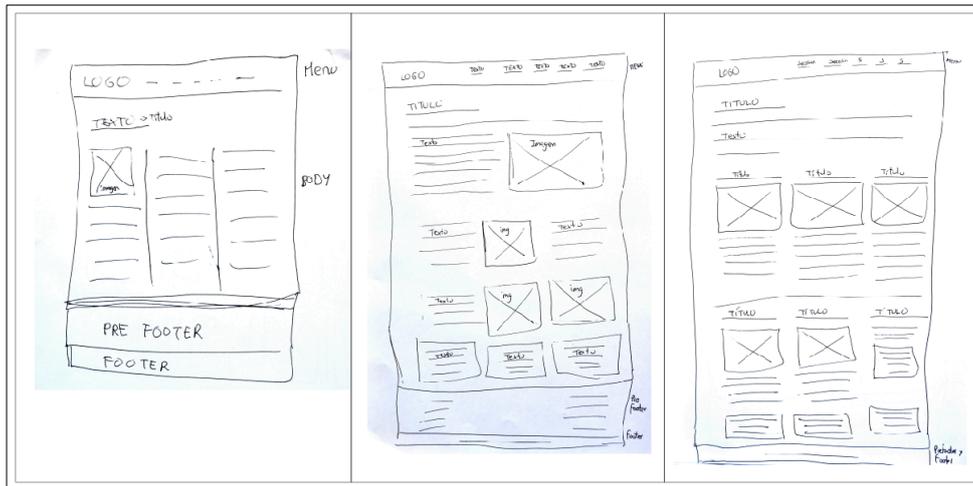


Figura 31: Bocetos iniciales a mano de las plantillas para secciones internas

Fuente: Elaboración propia

Se realizaron 3 bocetos a mano para la diagramación de las secciones internas, los 3 bocetos se estructuraron en una plantilla de 3 columnas para la organización de cada elemento; se consideró esta estructura pensando en los textos, imágenes y espacios en blanco para la visualización del contenido en los diferentes dispositivos.

### 3.3 Evaluación de artes iniciales

Para la evaluación de las artes iniciales, se realizó un cuestionario con 4 preguntas a 2 diseñadores, un docente, 6 estudiantes de diseño y 5 personas como público objetivo para evaluar cada elemento, que será considerado en la propuesta inicial del diseño del portal web.

#### 1. ¿Cuál de las siguientes propuestas de logotipos, cree usted que es la más adecuada para el portal web?

Propuesta 1	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>
Propuesta 2	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>	<i>Artesanías</i> <b>Manabí</b>
Propuesta 3	<b>ARTESANÍAS</b> <b>MANABÍ</b>	<b>ARTESANÍAS</b> <b>MANABÍ</b>

Figura 32: Pregunta 1 de la evaluación

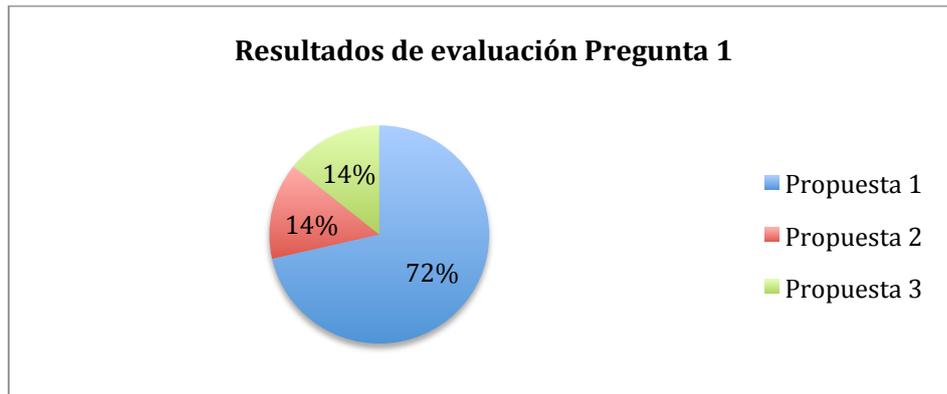
Fuente: Elaboración propia

**Tabla 1**

*Resultados de evaluación Pregunta 1*

Logotipos	Votación
Propuesta 1	10
Propuesta 2	2
Propuesta 3	2

Fuente: Elaboración propia

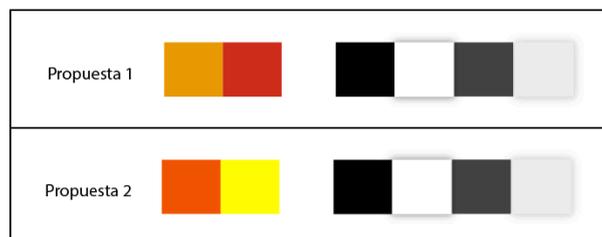


*Figura 33: Resultados de evaluación Pregunta 1*

Fuente: Elaboración propia

En la evaluación de las propuestas del logotipo 10 personas seleccionaron la propuesta 1 como la más adecuada, que representa un 72% de los resultados, 2 personas escogieron la propuesta 2 que representa un 14%, y otras 2 personas escogieron la propuesta 3 que representa un 14%.

**2. ¿De las siguientes cromáticas de colores cuál cree usted que es indicada para el diseño del portal web?**



*Figura 34: Pregunta 2 de la evaluación*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Resultados de evaluación Pregunta 2*

Gama de colores	Votación
Propuesta 1	11
Propuesta 2	3

Fuente: Elaboración propia



*Figura 35: Resultados de evaluación Pregunta 2*

Fuente: Elaboración propia

En la evaluación de la gama de colores para el diseño del portal web, 11 personas seleccionaron la propuesta 1 como la más indicada, que representa un 79% de los resultados, y 3 personas escogieron la propuesta 2 que representa un 21%.

**3. ¿De las siguientes tipografías cuál cree usted que es útil para los textos del contenido del portal web?**

Propuesta 1	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Propuesta 2	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

*Figura 36: Pregunta 3 de la evaluación*

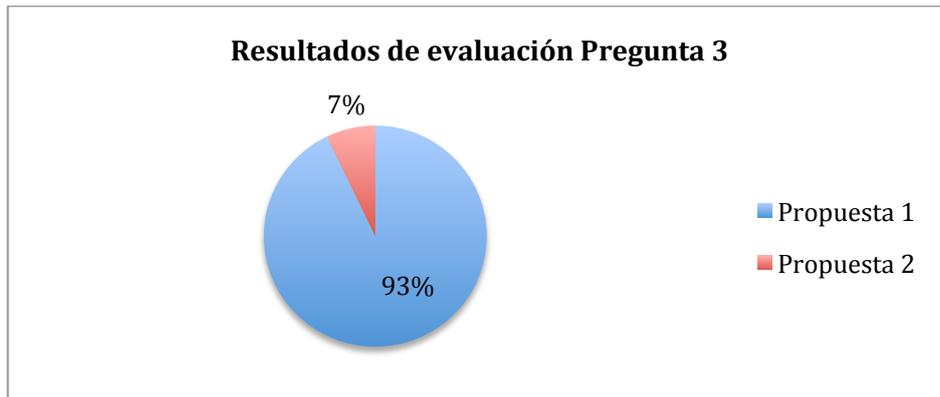
Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3**

*Resultados de evaluación Pregunta 3*

<b>Tipografías</b>	<b>Votación</b>
Propuesta 1	13
Propuesta 2	1

Fuente: Elaboración propia



*Figura 37: Resultados de evaluación Pregunta 3*

Fuente: Elaboración propia

En la evaluación de las tipografías para el diseño del portal web, 13 personas escogieron la propuesta 1 que representa un 93% de los resultados, y solo 1 persona escogió la propuesta 2 que representa un 7%.

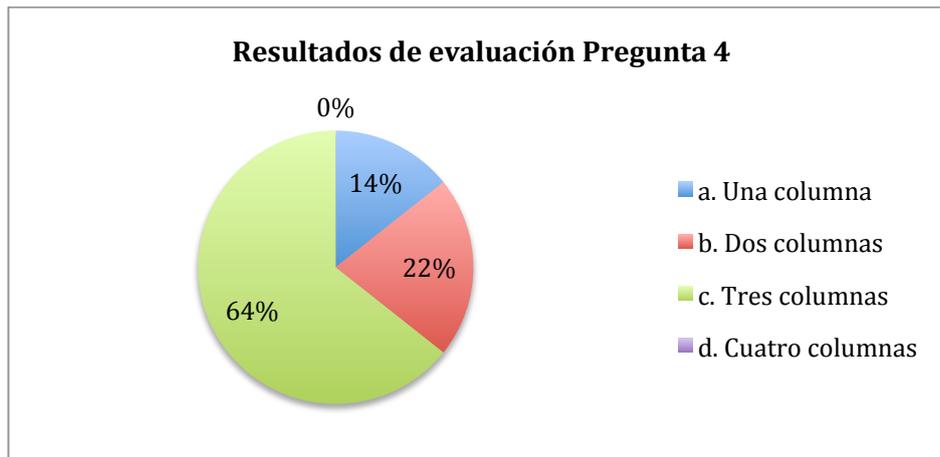
#### **4. ¿Cómo considera usted que debería ser la diagramación del portal web?**

**Tabla 4**

*Resultados de evaluación Pregunta 4*

<b>Diagramación</b>	<b>Votación</b>
<b>Columnas</b>	
a. Una columna	2
b. Dos columnas	3
c. Tres columnas	9
d. Cuatro columnas	0

Fuente: Elaboración propia



*Figura 38:* Resultados de evaluación Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 4 se formularon 4 opciones de diagramación para el diseño del portal web, siendo en una, dos, tres y cuatro columnas. En la evaluación 2 personas dijeron que consideraban la diagramación en una sola columna que representa un 14% de los resultados, 3 personas dijeron en dos columnas que representa un 22%, y 9 personas señalaron en tres columnas que representa un 64%.

### **Conclusiones de la evaluación de artes iniciales**

- Para el diseño inicial se consideró el logotipo de la propuesta 1.
- Se escogió la propuesta 1 de la gama de colores para el diseño inicial.
- En la selección de la tipografía se consideró la propuesta 1.
- Se consideró una diagramación en 3 columnas como la más adecuada para la estructura del diseño del portal web.

### **3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial**

#### **Estilo**

El estilo que se ha definido para el portal web es el *Flat Design*, debido que es una de las tendencias actuales de diseño web, según Meyer (2015), el *Flat Design* es un estilo actual que ha revolucionado en la forma de diseñar sitios web mostrando el contenido de forma clara y directa, se usan colores planos y fotografías grandes. Por lo tanto se seguirá este estilo para la construcción del portal web de artesanías, porque se usarán fotografías y bloques de texto de los diferentes productos artesanales, con el fin de mostrar un contenido atractivo que sea legible para captar la atención del usuario.

#### **Diagramación y dimensiones de la página**

La diagramación del portal web tanto para la página de inicio, como secciones internas, se ajustará a una plantilla de tres columnas donde se organizará cada elemento del diseño, bloques de texto, imagen, logotipo. Según Friedman (2008), los 960 pixeles para la dimensión de la página es un tamaño estándar que permite la división del contenido y facilita la aplicación de la plantilla.

#### **Información del Contenido**

La información a presentar en el contenido de la página, se ha determinado luego de la investigación realizada a través de las técnicas aplicadas para la recopilación de información, el análisis de proyectos similares y análisis de la competencia. Basado en la investigación se plantearon las siguientes secciones para el portal, para ello se elaboró un diagrama de flujo para organizar el contenido de cada sección. **(Ver figura 33)**

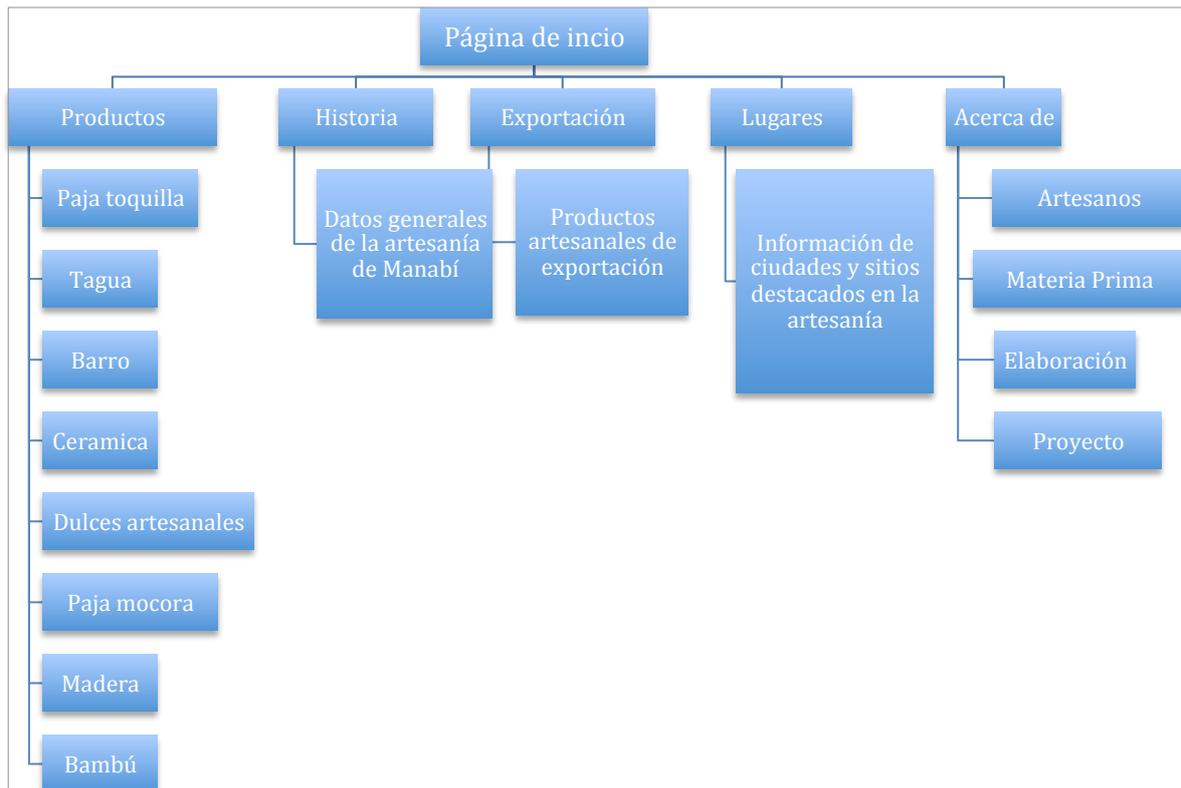


Figura 39: Diagrama de flujo de secciones para el portal web

Fuente: Elaboración propia

En la página de inicio se presentarán las artesanías más destacadas, se escogieron 8 tipos de artesanías para presentar en la sección de productos, esta selección se dio con la ayuda de las técnicas que se aplicaron en la investigación para identificar las artesanías emblemáticas y tradicionales de Manabí. Como se observa en la figura 33 estas son: paja toquilla, tagua, barro, cerámica, dulces artesanales, paja mocora, madera, bambú; siendo estas las más representativas de Manabí, las más elaboradas y comercializadas.

Tomando en cuenta uno de los principios de la usabilidad mencionado al inicio de los criterios, que es pensando en el contenido se debe considerar el uso de textos relevantes o lenguaje interesante acorde al contexto del tema; por ello se ha desarrollado los siguientes textos para el slider de imágenes y contenido:

- Hechos a mano
- Manabí sí produce
- Diversidad y cultura
- ¿Sabías que?

## **Componentes estructurales**

### **Construcción del Sitio web**

Para la construcción del portal web, se ha considerado la última versión de interpretación en los navegadores, que según la World Wide Web Consortium (W3C), es HTML5, lo cual permitirá ubicar elementos dentro de la estructura, alternar tamaño de bloques e imágenes proporcionalmente, definir color frontal y de fondo, todo esto ayudará la semántica y posicionamiento de la página.

### **Estructura**

Sansó (2013), menciona tres partes que compone la estructura básica de un portal web para la jerarquización de los elementos, estos son: header (cabecera), body (cuerpo), footer (pie de página).

Por lo tanto el diseño se regirá a una estructura básica para organizar cada elemento de la página y tener un ordenamiento que proporcione legibilidad y comprensión del mismo. En la parte del *header* se colocará el logotipo y las secciones del menú; se hará uso de un *Slider* de imágenes a toda pantalla sobre el contenido más destacado en la página de inicio; en el *body* se presentarán fotografías de algunos productos los cuales serán los más representativos, según los resultados de la investigación y en el *footer* se colocará enlaces de páginas relacionadas y enlaces directos dentro de la página.

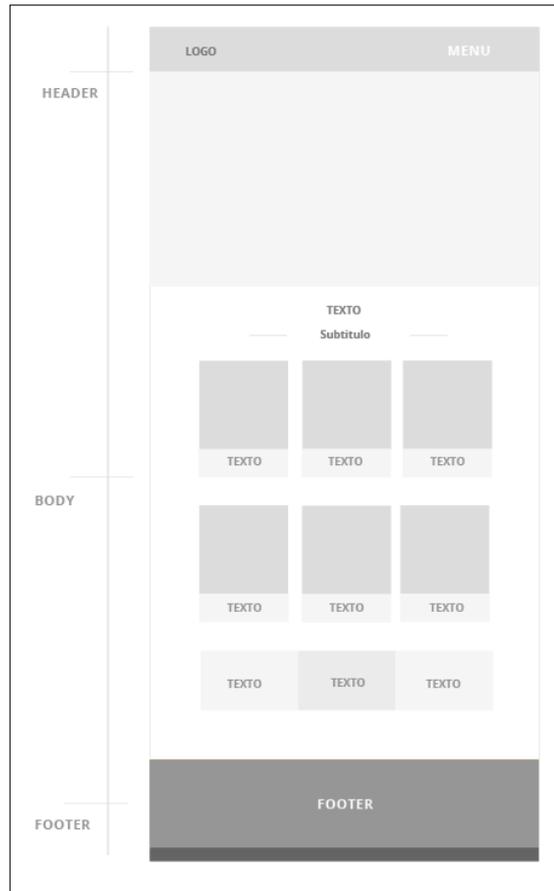


Figura 40: Plantilla de la Página de Inicio

Fuente: Elaboración propia

La estructura de la página de inicio como de las secciones internas se manejan con una diagramación de tres columnas y se organiza cada elemento por bloques, la jerarquía inicia con el menú en la parte superior, luego el cuerpo donde se muestra el contenido informativo y el footer donde se colocarán enlaces a páginas de instituciones importantes. Se conservará el menú fijo en cada sección donde se coloca el logotipo y las secciones de la página.

El portal web comprende cinco secciones que son: productos, historia, exportación, lugares y acerca de. En la sección de Productos se manejan 8 subsecciones de las artesanías escogidas que son: Paja toquilla, Tagua, Barro, Cerámica, Dulces artesanales, Paja mocora, Madera y Bambú, en cada sección de los productos artesanales se mostrará una galería de fotografías de las artesanías. En la sección Acerca de, se manejan 4 subsecciones que son: Artesanos, Materia prima, Elaboración y Proyecto.

Por ello se ha propuesto dos plantillas para las secciones internas que serán designadas por mayor o menor contenido, se conserva la diagramación en tres columnas, menú fijo y footer.

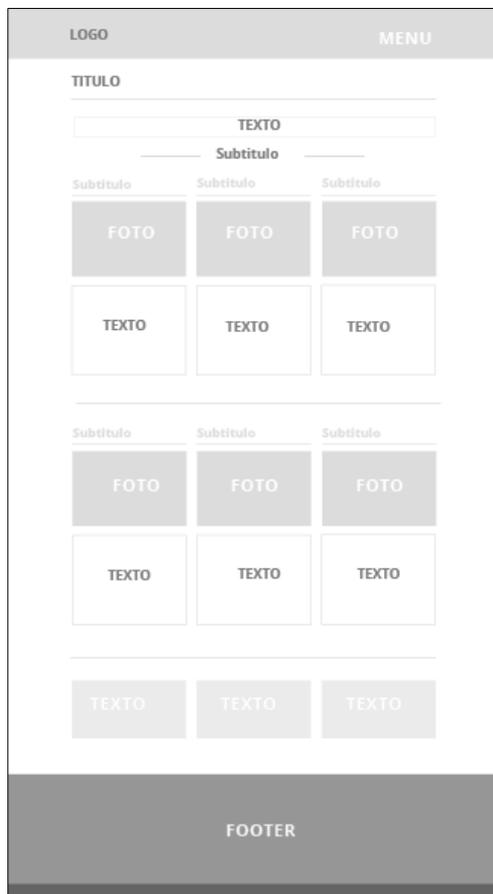


Figura 41: Plantilla de sección interna 1

Fuente: Elaboración propia

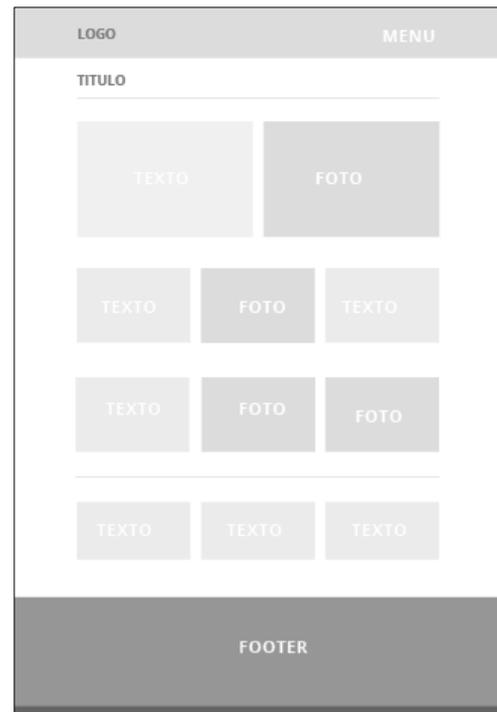


Figura 42: Plantilla de sección interna 2

Fuente: Elaboración propia

## Tipografía

La tipografía que se usará en el contenido del portal web es una tipo san serif. Según Aharonov (2011), es una tipografía de aspecto moderno, no posee remates en sus extremos y es más usada en pantalla por su legibilidad.

Por ello se ha escogido la tipografía Open Sans, este tipo de letra *San Serif* diseñada por Steve Matteson, de formas abiertas y una apariencia agradable, es óptima para la web e interfaces móviles, sus letras tienen excelente legibilidad. (Google fonts, 2016).

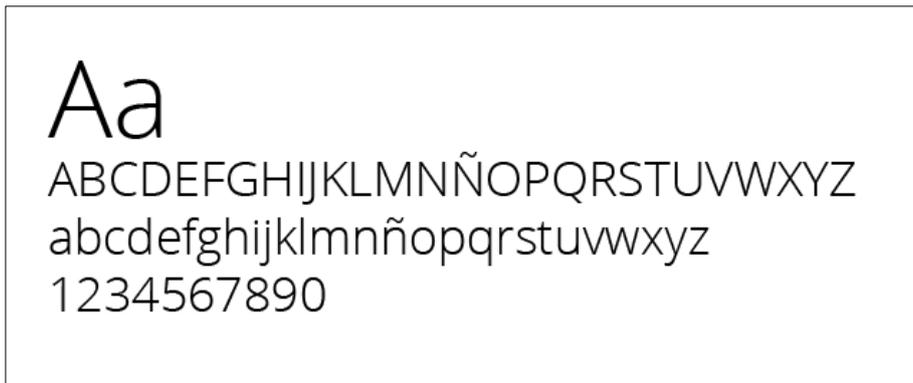


Figura 43: Propuesta de Tipografía para el contenido

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

## Cromática

Para el diseño del portal web se usarán colores cálidos; basado en el significado de estos colores se desea transmitir sensaciones positivas que estos reflejan. Se propone usar dos tonos con los cuales se inició el proceso de los bocetos, una tonalidad del rojo y amarillo. En base a la investigación y observación de los productos artesanales se puede asegurar que las artesanías connotan calidez, en la mayoría de estos objetos como los sombreros, figuras de tagua, objetos de barro, entre otros, se pudo percibir que por su naturaleza y acabado final poseen tonalidades cálidas de amarillo, beige, naranja y rojo; y porque estos tonos tienen mayor peso visual se pretende usar blanco, gris y negro para neutralizar el diseño.

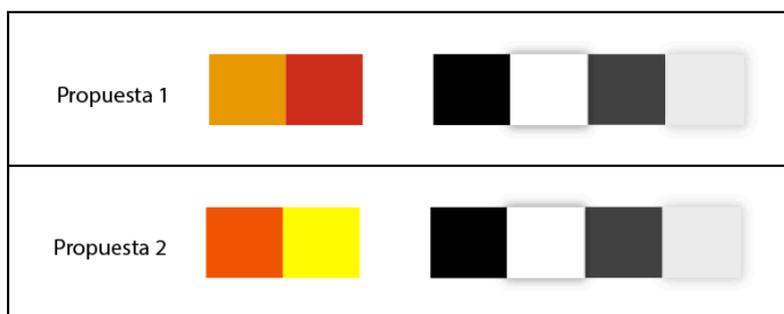


Figura 44: Propuestas 1 y 2 de colores

Fuente: Elaboración propia

Como indica Eva Heller (2008), el rojo es el color de la alegría, energía, vida, fuerza, dinamismo y actividad; el amarillo es el color de la diversión, amabilidad y optimismo.

Además la autora menciona en su obra “Psicología del Color” al rojo y amarillo como colores de artistas.

Para complementar la cromática de las propuestas del diseño se usará el blanco, gris y negro que son colores neutros y según Eva Heller (2008), el blanco es limpio, es el color del diseño minimalista, el gris lo considera técnico y funcional; y el negro evoca elegancia.

En los resultados obtenidos de la evolución de artes iniciales, la propuesta 1 reflejó mayor aceptación, pese a esto se propuso una tercera propuesta ya que, se consideró la evaluación y observaciones que se dieron en la primera etapa de sustentación.

Para la propuesta 3, se realizó una variación del color rojo por una tonalidad menos intensa; y en los tonos neutros se propone el blanco y el gris con menor intensidad, en esta propuesta ya no se incluye el negro porque se pretende usar variaciones claras del tono gris.



Figura 45: Propuesta 3 de colores

Fuente: Elaboración propia

## Logotipo

En el proceso de la elección del logotipo se plantearon tres propuestas, que fueron evaluadas para el desarrollo de los bocetos iniciales, en los resultados de la evaluación se escogió la propuesta 1 para el diseño del boceto inicial, debido a que tuvo mayor aceptación en la evaluación.



Figura 46: Propuesta de logotipo 1

Fuente: Elaboración propia

Pese a los resultados de la evaluación y al boceto que se planteó en un inicio, se propuso una nueva propuesta ya que se consideraron las observaciones de la primera sustentación. Se realizó un proceso para la construcción de la nueva propuesta que se considerará en el diseño final.

En el proceso de construcción para la nueva propuesta, se consideraron tres tipografías de tipo san serif para la composición del logotipo y se organizó las dos palabras que contiene el nombre por bloques para centrar o alinear a la izquierda.

En la búsqueda de las tipografías para la composición de logotipo, se tomó de base la tipografía principal Lobster que se ha planteado desde el inicio de las propuestas por sus atractivas formas y trazos; por ello se seleccionaron tipografías con la máxima aproximación en la terminación de rectas y grosor que posee la tipografía lobster para conservar una igualdad en la composición. Las tipografías consideradas para esta nueva propuesta son: Paul Grotesk, Pier Sans y Nevis Bold.



Figura 47: Proceso 1 para la construcción de la nueva propuesta de logotipo

Fuente: Elaboración propia

Considerando las observaciones y el proceso de construcción del logotipo, se escogió la tipografía Nevis Bold para la nueva propuesta ya que por observación y evaluación es la que más se ajusta a la tipografía Lobster en su grosor y terminaciones rectas; posterior a la selección se tomó como elemento base la separación de los caracteres de la tipografía lobster

para formar el **módulo x**, y de esa manera llevar un patrón modular en la creación de la retícula para mejorar la proporción del logotipo.



Figura 48: Proceso 2 Módulo X

Fuente: Elaboración propia

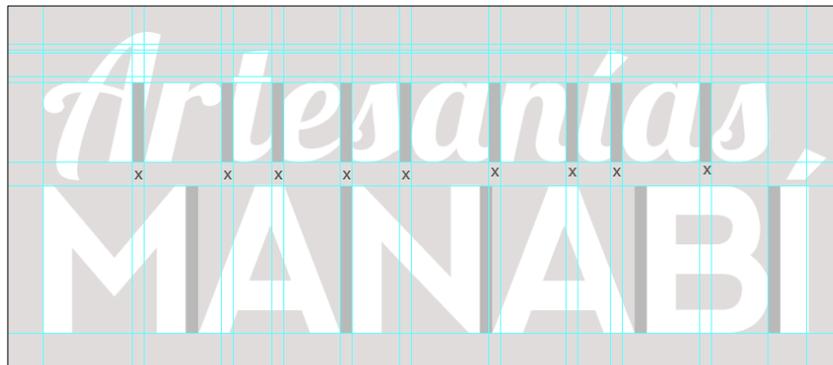


Figura 49: Proceso 3 Retícula

Fuente: Elaboración propia

La tipografía seleccionada para la palabra Artesanías es lobster y para Manabí es Nevis Bold.

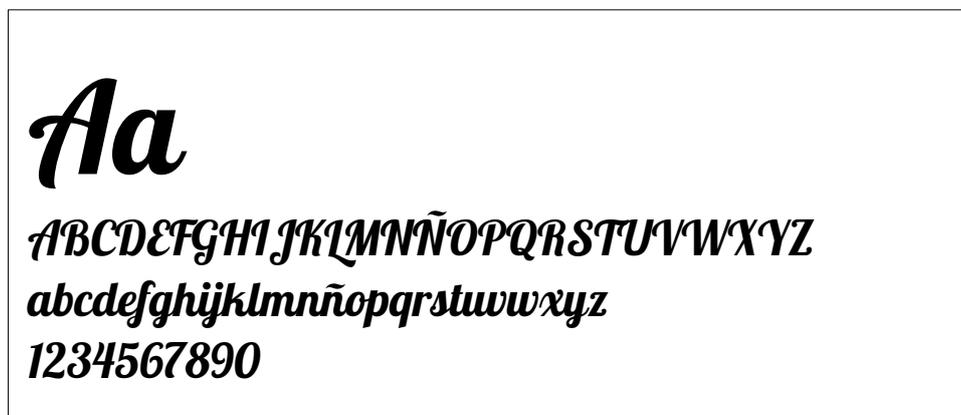


Figura 50: Tipografía Lobster

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)



*Figura 51:* Tipografía Nevis Bold

Fuente: [www.tenbytwenty.com](http://www.tenbytwenty.com)

El área de protección para el logotipo se establece a 10px en torno a los extremos del logotipo, inferior, superior, izquierda y derecha para evitar la interrupción de otros elementos gráficos.



*Figura 52:* Área de protección de Logotipo

Fuente: Elaboración propia

Se debe tomar en cuenta los usos incorrectos del logotipo para evitar cambios y distorsión en la proporción. (ver **figura 53**)



Figura 53: Usos incorrectos del Logotipo

Fuente: Elaboración propia

## Fotografía

Las fotografías que se presentarán en el Portal Web, serán principalmente en tomas cerradas, porque son productos artesanales y sus tamaños generalmente son pequeños. Cabe mencionar que en algunas secciones se necesitará tomas más abiertas, como planos generales, planos enteros, planos americanos y planos medios.

### 3.5 Desarrollo de la línea gráfica definitiva

En esta fase del proyecto se define los criterios finales de diseño de la propuesta gráfica definitiva; para los resultados finales se consideraron todas la observaciones, correcciones y sugerencias que se dieron en la primera sustentación.

## Estilo y diagramación

El estilo establecido para el portal web es el *Flat Design*, basado en el análisis de criterios de diseño este estilo es una de las tendencias actuales en la web, como indica Meyer (2015), el *Flat Design* ha revolucionado la forma de diseñar sitios web, lo que lo hace atractivo por su diseño minimalista que muestra el contenido de forma directa.

Se sigue este estilo de diseño ya que se quiere lograr la funcionalidad y usabilidad de la página para satisfacer las necesidades y experiencia del usuario, además que este en sí comprenda el contenido necesario de forma atractiva y legible; con ello lograr el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio.

Para la diagramación del portal web se establecieron tres plantillas en la propuesta gráfica inicial, una para la página de inicio y dos para secciones internas que se rigen a una diagramación en tres columnas, estas se mantienen para la diagramación del diseño definitivo, ya que por evaluación y análisis de proyectos similares se pudo notar que de esa forma se organizan mejor los elementos y además es eficaz para el diseño responsive, evitando así el texto corrido en una sola columna que cansa al usuario. Las dimensiones de la página se establecen en un tamaño de 960 pixeles, ya que según Friedman (2008), esta dimensión es estándar para sitios web y facilita la división de los contenidos.

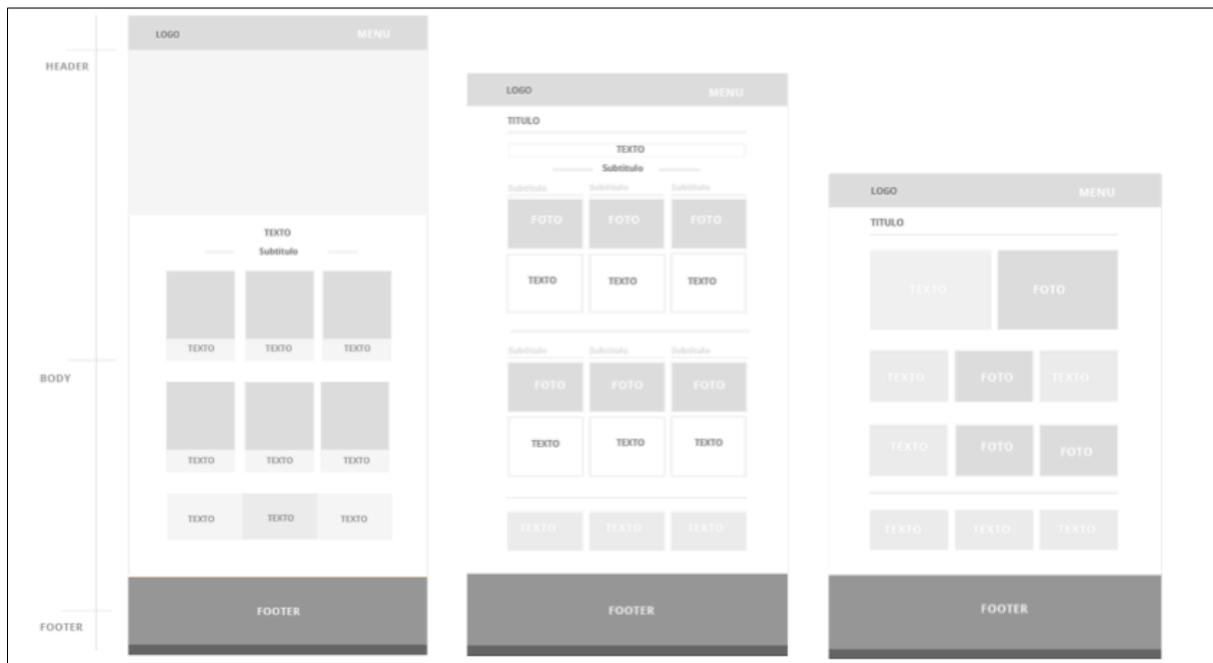
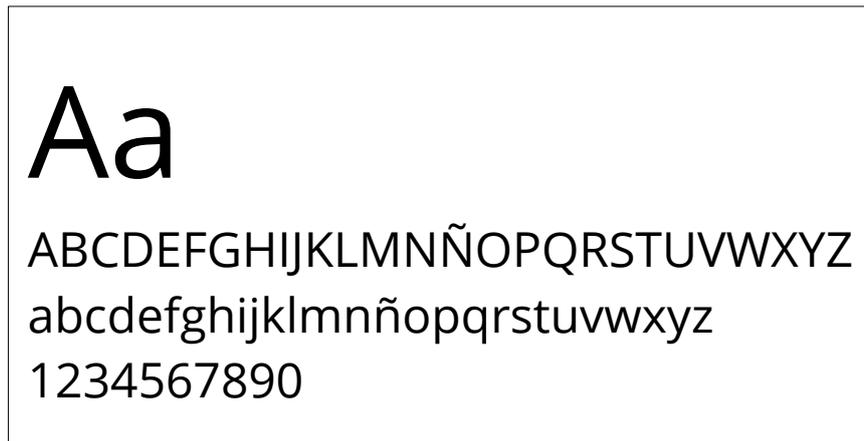


Figura 54: Plantillas de página de inicio y secciones internas

Fuente: Elaboración propia

## Tipografía

Para el contenido se estableció la tipografía Open Sans de tipo sans serif, porque es una tipografía óptima para la web e interfaces móviles, esta tipografía de aspecto moderno, posee buena legibilidad en sus caracteres, lo que es indispensable para lectura del contenido en el portal web y se establece un tamaño de 14px que es lo estándar en la web.



*Figura 55:* Tipografía del contenido definitiva Open Sans

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

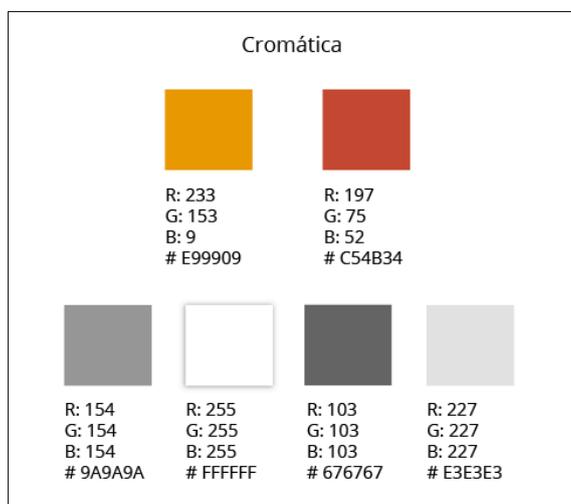
## Cromática

Para la cromática definitiva se consideraron las observaciones y sugerencias de la primera sustentación. Se establecieron colores cálidos basado en la observación y denotación de las artesanías, que son objetos elaborados a mano con fines decorativos y utilitarios, se pudo percibir que estos objetos guardan calidez por sus tonalidades en estado natural y acabado final.

Los colores que se definieron son una variación del rojo y amarillo; para complementar la cromática se usa blanco y variaciones de gris. La cromática se escogió pensando también en lo que representan estos colores; según Eva Heller (2008), en su obra de Psicología del color estos representan lo siguiente:

- Amarillo: optimismo, diversión, juventud, amabilidad
- Rojo: calidez, cercanía, atracción, alegría, fuerza

- Gris: técnico, moderno, funcional
- Blanco: limpieza, objetividad, lo ligero



*Figura 56: Cromática definitiva*

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

## Logotipo



*Figura 52: Logotipo Artesanías Manabí Propuesta definitiva*

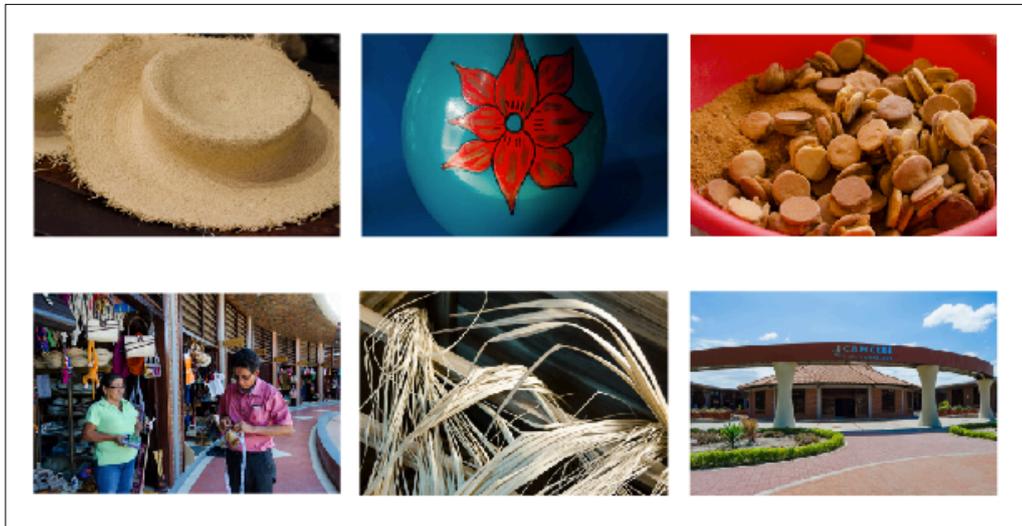
Fuente: Elaboración propia

El logotipo se establece en color blanco, debido a que la barra de fondo que contiene el logotipo y el menú, se ha definido en color rojo por la propuesta escogida en la cromática definitiva; al usar el logotipo en blanco da mayor legibilidad y limpieza del mismo. Las tipografías definitivas del logo son Lobster para la palabra Artesanías y Nevis Bold para Manabí.

## Fotografía

Como se definió en los criterios de diseño y en el desarrollo de la propuesta gráfica inicial, las fotografías del portal web se realizaron en varios enfoques, se recurrió al plano detalle,

primer plano, plano medio, plano americano y plano general. Los primeros planos y plano detalle se utilizaron especialmente para los productos artesanales.



*Figura 57: Tomas fotográficas*

Fuente: Elaboración propia

## **Componentes estructurales**

### **Header**

En el header se ubica el menú de secciones con el logotipo y el slider de imágenes, el menú posee una barra con el color rojo que se ha establecido en la cromática definitiva y se muestra al comportamiento de la página, es decir la barra roja no será visible en primera instancia sino automáticamente al comenzar la navegación, esto con el fin de lograr la experiencia del usuario y cumplir con el objetivo de los criterios de usabilidad de la página.

La barra de menú posee una leve transparencia por el comportamiento de la página, ya que se conserva el menú fijo en cada sección para que el usuario tenga el acceso a otras secciones en cualquier momento de la navegación, por ello al manejarse de esta forma permite la visibilidad del menú, secciones y logotipo en toda la navegación dentro del portal web. El menú contiene el logotipo y las secciones de la página; estos elementos se ubican sobre el slider de imágenes.

El slider, se ha establecido en los criterios de diseño para generar una mayor captación visual al usuario, mostrando la imagen a toda pantalla, lo que hace atractivo al sitio, porque permite mostrar el contenido destacado. Para el slider de imágenes se escogieron tres fotografías de las artesanías más representativas, esta selección se llevo a cabo tras los resultados de la investigación.

Por lo tanto en el slider se mostrarán fotografías de: sombrero de paja toquilla, artesanía de tagua y artesanía de barro en planos detalle. Se hace uso de etiquetas de texto sobre las imágenes del slider que fueron planteadas en la propuesta gráfica inicial en base a los criterios de diseño, estas son:

- Hechos a mano
- Manabí si produce
- Diversidad y cultura

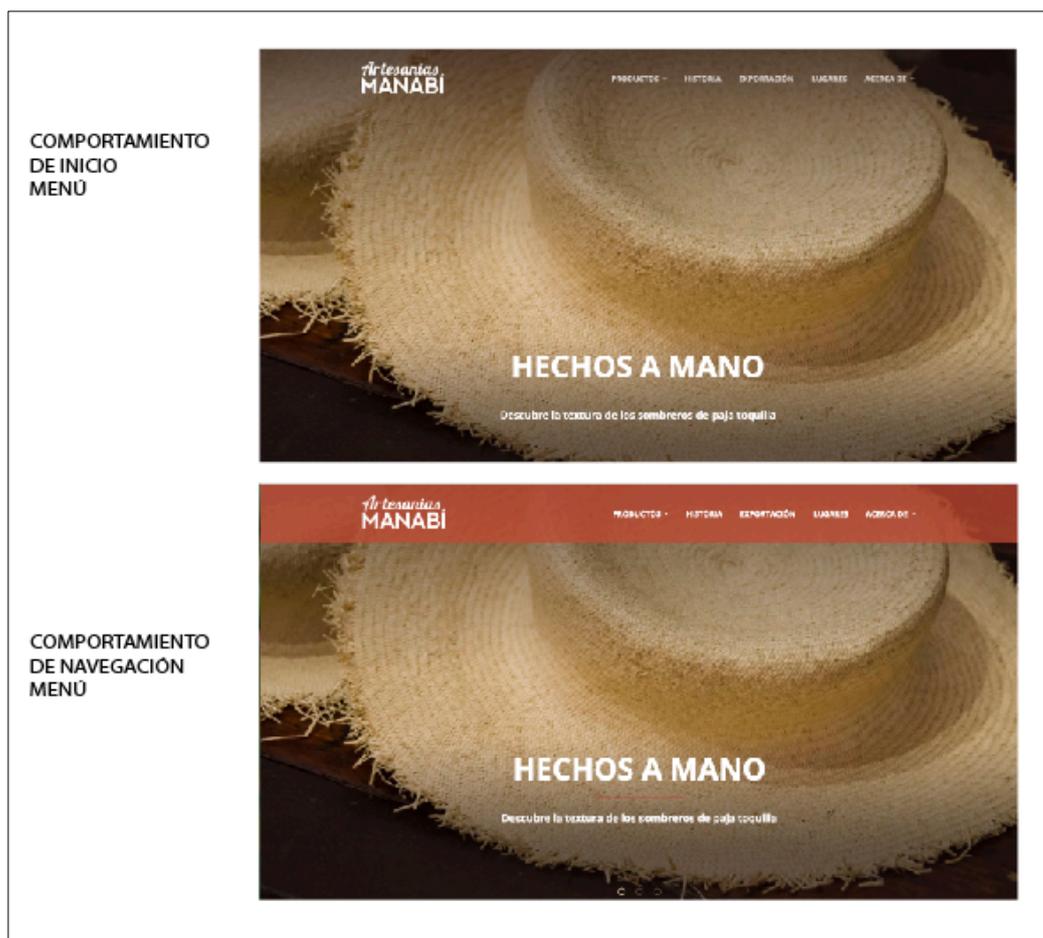


Figura 58: Slider y menú definitivo

Fuente: Elaboración propia

## Body

En el body se muestra el contenido destacado, por ello se presentan algunos productos de las artesanías, que se han identificado en los resultados de la investigación como emblemáticas y tradicionales; siendo la paja toquilla, tagua, barro, dulces, cerámica y madera, las más representativas de Manabí. Este contenido destacado llevará al usuario con un clic a ver la sección interna de cada producto.

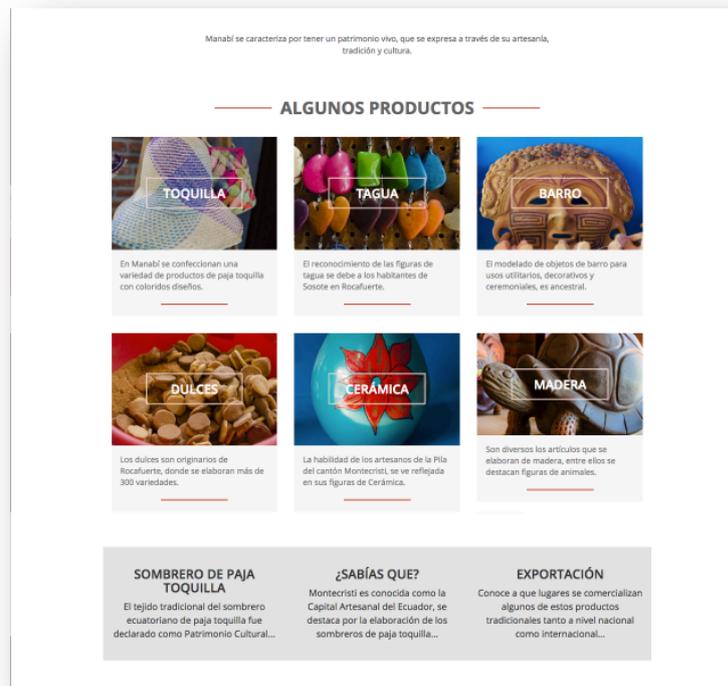


Figura 59: Estructura del Body definitivo

Fuente: Elaboración propia

## Footer

En el footer se colocan enlaces directos a secciones dentro de la página, copyright y enlaces de las instituciones más representativas que están relacionadas con la artesanía y Manabí; por ello se ha considerado los siguientes enlaces:

- Página de Centro Cívico Ciudad Alfaro
- Página de Gobierno Provincial de Manabí
- Página de Cidap (Centro interamericano de artesanías y artes populares)



*Figura 60:* Footer definitivo

Fuente: Elaboración propia

## Secciones

Las sesiones definitivas del portal web son: Productos, Historia, Exportación, Lugares y Acerca de. La sección de productos contiene 9 subsecciones que son: Paja toquilla donde se presentan los sombreros de paja toquilla y productos varios; en la sección de productos se presenta también las artesanías de tagua, barro, cerámica, dulces artesanales, paja mocora, madera y bambú.

En la sección de exportación se presenta información de las artesanías que son exportadas actualmente y a que destinos; en la sección de lugares se mencionan los cantones y sitios destacados, también se han colocado sitios de páginas referentes de artesanías y un mapa de Google maps para la ubicación de estos lugares.

La sección Acerca de contiene 4 subsecciones que son Artesanos donde se da información sobre las características de los artesanos manabitas y su entorno, Materia prima donde se presenta información de los recursos utilizados, Elaboración donde se muestra con brevedad el proceso de elaboración de las artesanías destacadas, y Proyecto Artesanías Manabí donde se expresa la intención del portal web y testimonios de algunos artesanos.

## Menú desplegable

En la parte del header se encuentra ubicado el menú de secciones, para lo cual dos secciones poseen menú desplegable, Productos y Acerca de, porque contienen subsecciones; el diseño del menú desplegable conserva la línea gráfica del portal, se maneja la tipografía definitiva Open Sans que se ha establecido para el contenido, y por el comportamiento de la

página el menú desplegable posee transparencia al igual que la barra de menú donde se ubican las secciones de la página y el logotipo.

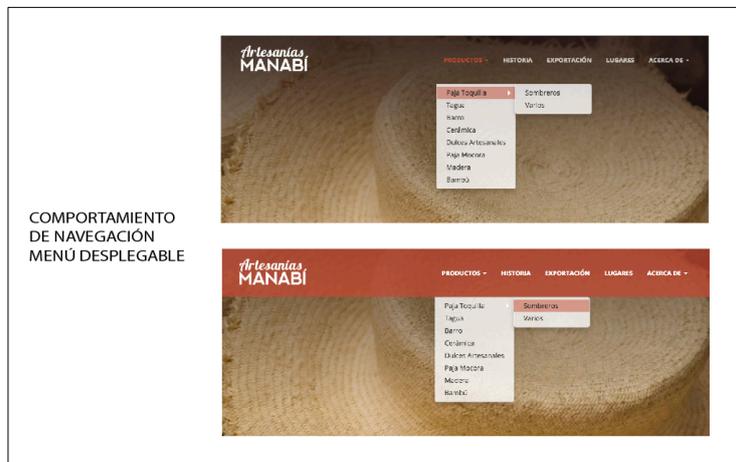


Figura 61: Menú desplegable

Fuente: Elaboración propia



Figura 62: Menú desplegable y fotografía 2 Slider

Fuente: Elaboración propia



Figura 63: Fotografía 3 Slider

Fuente: Elaboración propia

### 3.6 Arte final de las piezas gráficas

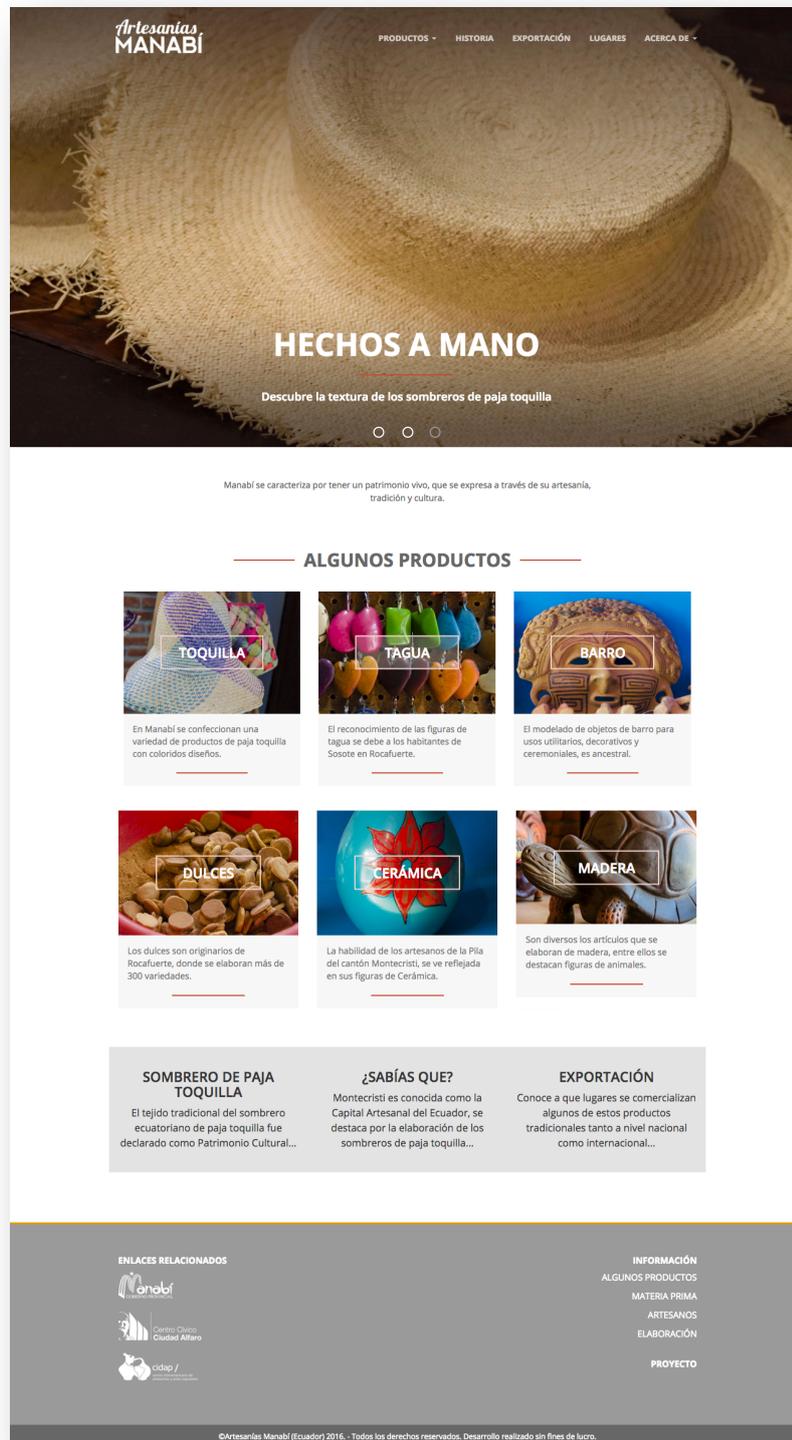


Figura 64: Arte final de la Página de inicio

Fuente: Elaboración propia

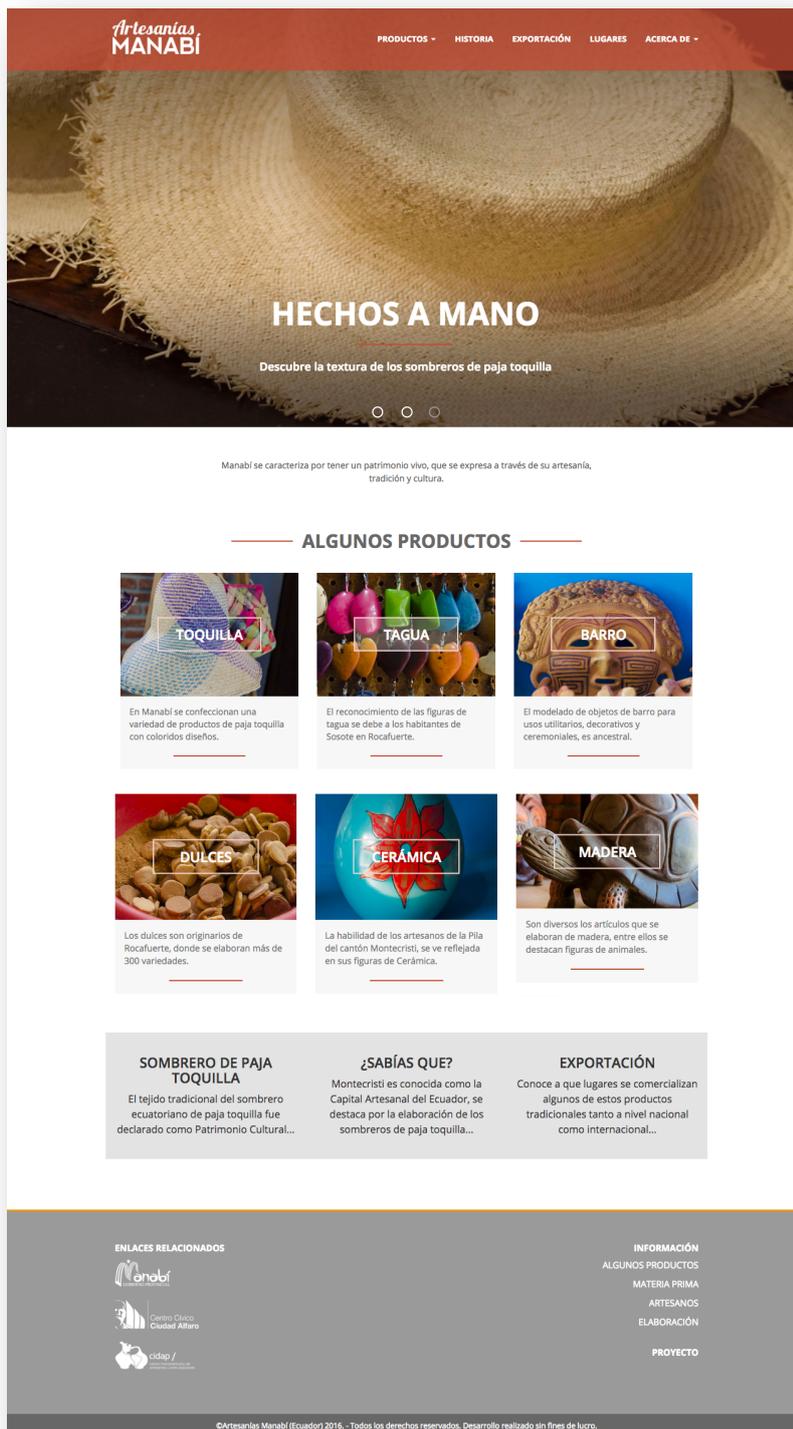


Figura 65: Arte final Comportamiento del menú en Slider

Fuente: Elaboración propia

## HISTORIA

Desde sus inicios la provincia de Manabí se ha caracterizado por poseer un patrimonio vivo que es expresado a través de la música, tradición, cultura y sobre todo en la elaboración de artesanías.

Los productos artesanales son una manifestación de su cultura popular, los cuales históricamente constituyeron una de las principales fuentes económicas, que se ha mantenido hasta el momento.

Existe una gran variedad de artesanías, hechas con fibras y materiales de la zona por manos de hombres y mujeres; estas se pueden clasificar como utilitarias y decorativas, como únicas y en series, como ancestrales y neo artesanías.



El Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla es considerada como la "Joya Ecuatoriana", se conoce de su existencia desde la prehistoria hace 4500AC. Se asocia con la herencia cultural manabita y es parte de su identidad.



Los artesanos de la comuna Pile del cantón Montecristi son reconocidos como los auténticos tejedores del sombrero fino de paja toquilla, la tradición de la elaboración del sombrero traspasa de generación en generación.

Las artesanías más elaboradas en la Provincia son: El sombrero de Paja Toquilla y afines, artesanías de Tagua, Bisuterías, objetos de Cerámica, figuras de Barro, Madera, Bambú, tejidos en Paja mocora y Dulces artesanales.



Las figuras en tagua, son un valioso producto de exportación. En la parroquia La Pila elaboran figuras precolombinas de barro que realmente son una obra arte.

En Jipijapa hacen tiosos de barro, sus usos son utilitarios o decorativos. Se ha encontrado objetos de barro con una antigüedad de más de 8.000 años.

El tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla, fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, el 5 de diciembre de 2012.

### ENLACES RELACIONADOS



### INFORMACIÓN

ALGUNOS PRODUCTOS  
MATERIA PRIMA  
ARTESANOS  
ELABORACIÓN  
PROYECTO

Figura 66: Sección interna Historia

Fuente: Elaboración propia

## PRODUCTOS / TAGUA

La tagua es conocida como nuez de marfil o marfil vegetal; el reconocimiento de las figuras de tagua en Manabí se debe a los habitantes del Sitio Sosote en el cantón Rocafuerte, la mayoría trabaja con este material, hacen figuras de animales, llaveros, collares, aretes, pulseras, anillos, brazaletes, dijes, pipas, formas para botones y más.

La tagua es un material muy noble se hecho acreedor del aprecio de un número de personas en todo el mundo. El turista extranjero que visita nuestro maravilloso país, se siente atraído por la textura de las hermosas figurillas de animales tallados. Actualmente se están exportando algunas de estas artesanías, especialmente la bisutería y formas para botones.

### ARTESANÍAS DE TAGUA



COLLARES



TORTUGAS



MASAJEADOR



LLAVEROS



PULSERAS



ARETES

#### ENLACES RELACIONADOS



Manabí

Centro Cívico  
Ciudad Alfaro



cidap /

#### INFORMACIÓN

ALGUNOS PRODUCTOS

MATERIA PRIMA

ARTESANOS

ELABORACIÓN

#### PROYECTO

Figura 67: Sección interna Productos

Fuente: Elaboración propia

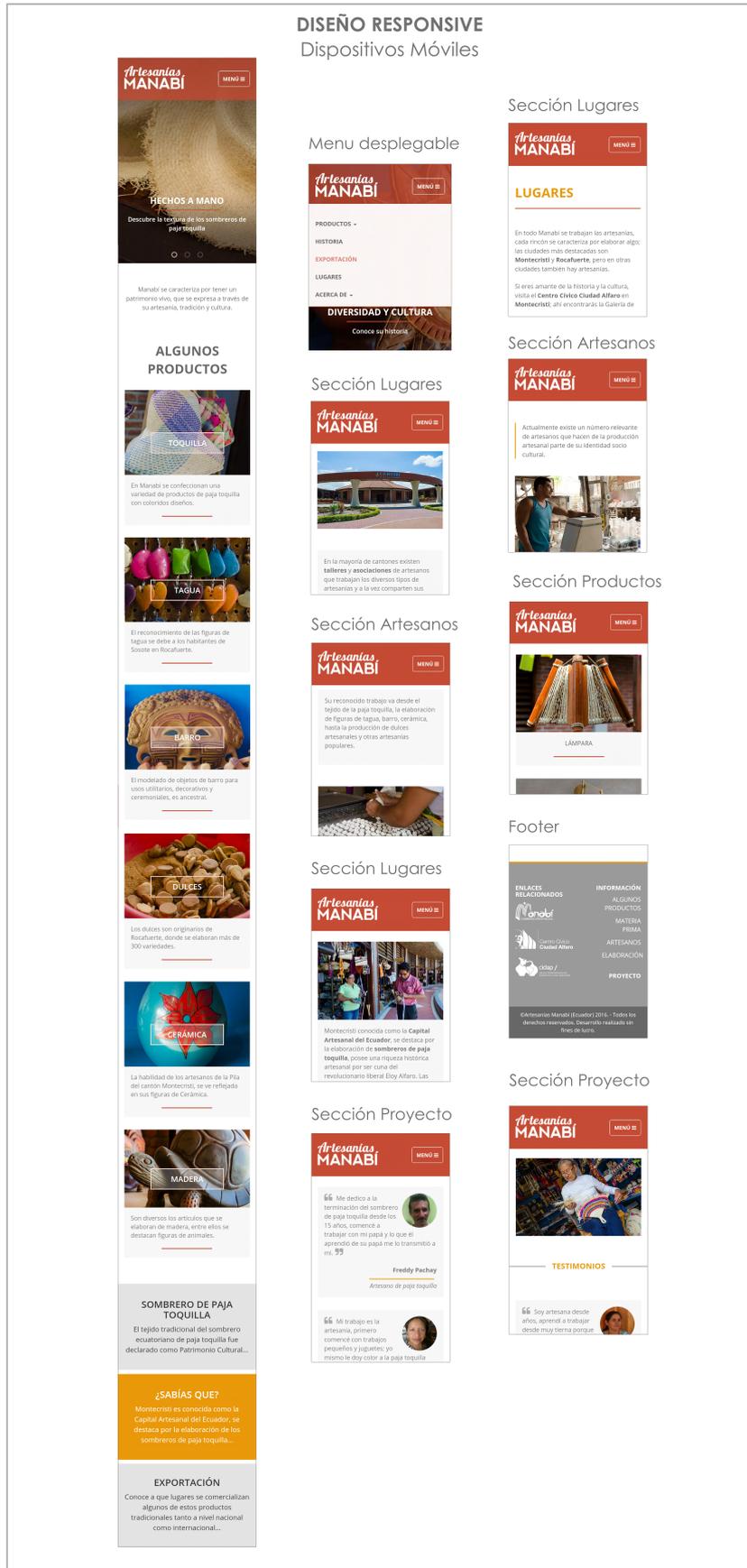


Figura 68: Diseño Responsive en dispositivos móviles

Fuente: Elaboración propia



Figura 69: Visualización en Lapto

Fuente: Elaboración propia

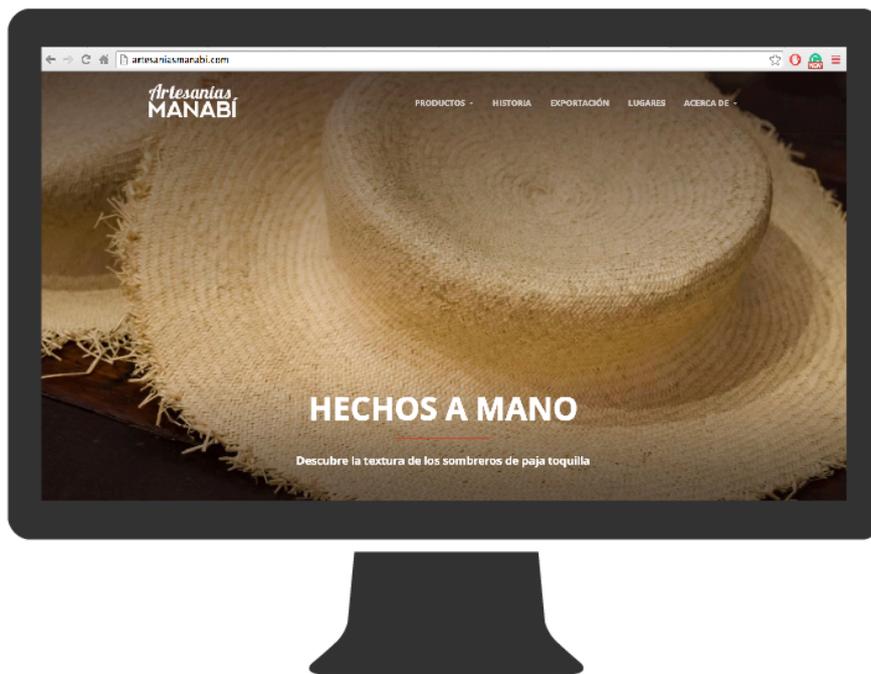


Figura 70: Visualización en Escritorio

Fuente: Elaboración propia



Figura 71: Visualización en Android

Fuente: Elaboración propia



Figura 72: Visualización en Ipod touch

Fuente: Elaboración propia



Figura 73: Visualización en iphone

Fuente: Elaboración propia



Figura 74: Visualización en Tablet posición horizontal

Fuente: Elaboración propia

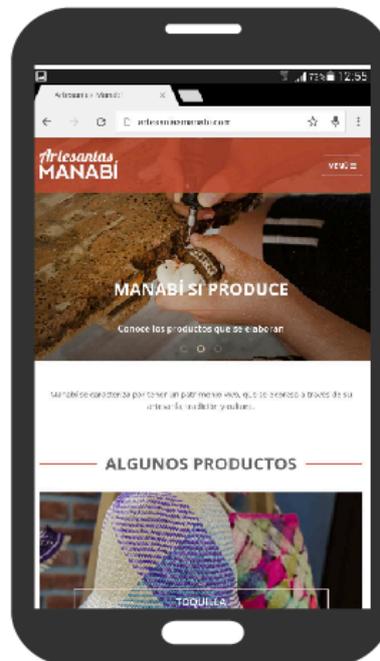


Figura 75: Visualización en Tablet posición vertical

Fuente: Elaboración propia

### 3. 7 Verificación de la página

Para la verificación de la página se realizó un cuestionario con siete preguntas a 10 estudiantes de diseño, 1 diseñador, 2 docentes y 12 personas en general que se han considerado como público objetivo.

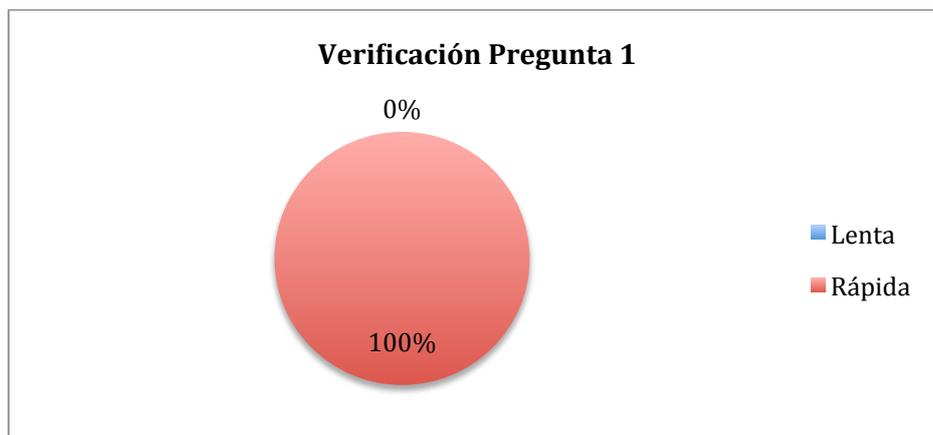
#### 1. En la navegación para ir a otras secciones cómo califica usted la carga de la página

**Tabla 5**

*Verificación pregunta 1*

Opciones	Votación
Lenta	0
Rápida	25

Fuente: Elaboración propia



*Figura 76: Verificación Pregunta 1*

Fuente: Elaboración propia

En la primera pregunta todas las personas dijeron que la navegación de la página para ir a otras secciones es rápida representando el 100% en la verificación.

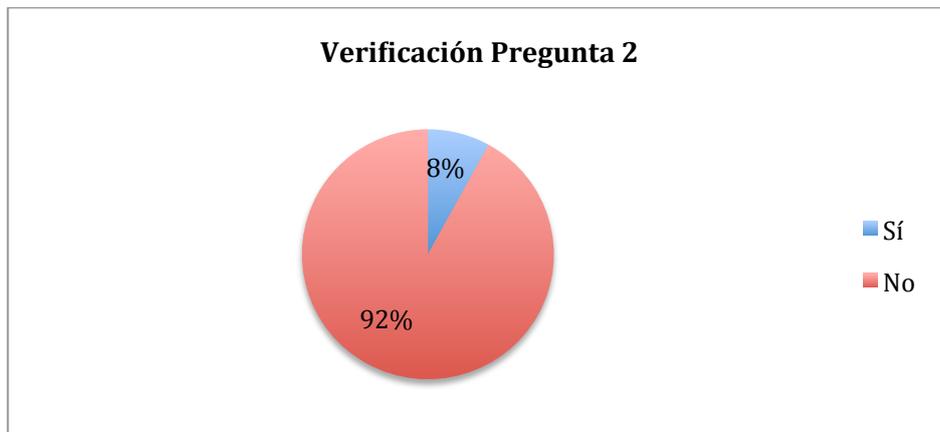
## 2. ¿Se distorsionaron los elementos gráficos imagen, texto dentro del portal web?

**Tabla 6**

*Verificación pregunta 2*

Opciones	Votación
Sí	2
No	23

Fuente: Elaboración propia



*Figura 77: Verificación Pregunta 2*

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 2, 23 personas expresaron que no se distorsionaban los elementos de la página representando un 92% en la verificación y 2 personas dijeron que si cuando revisaron en sus dispositivos representando un 8%.

## 3. ¿La legibilidad de los textos fue satisfactoria para su lectura?

**Tabla 7**

*Verificación pregunta 3*

Opciones	Votación
Sí	25
No	0

Fuente: Elaboración propia



Figura 78: Verificación Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 3 todas las personas manifestaron que la legibilidad de los textos era satisfactoria en la lectura representado el 100% de la verificación.

#### 4. ¿Cómo fue la comprensión de la navegación de la página?

Tabla 8

Verificación pregunta 4

Opciones	Votación
Muy mala	0
Mala	0
Buena	3
Muy buena	22

Fuente: Elaboración propia

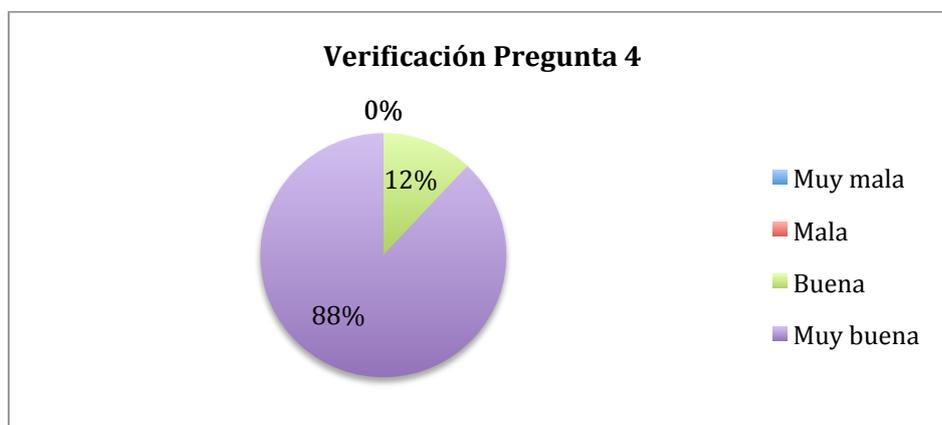


Figura 79: Verificación Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 4, 22 personas concluyeron que la comprensión de la página fue muy buena representando un 88% de la verificación y 3 personas dijeron buena representando un 12%.

### 5. ¿Cómo califica usted el contenido fotográfico?

**Tabla 9**

*Verificación pregunta 5*

Opciones	Votación
Muy malo	0
Malo	0
Bueno	4
Muy bueno	21

Fuente: Elaboración propia



*Figura 80: Verificación Pregunta 5*

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 5, 21 personas calificaron a las fotografías como muy buenas representando un 84% y 4 dijeron buena representando un 16%.

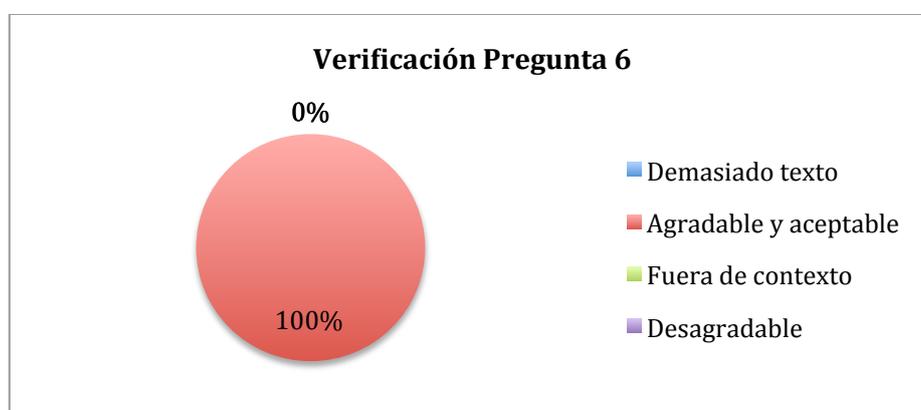
## 6. ¿Cómo califica usted el contenido informativo y su diagramación?

**Tabla 10**

*Verificación pregunta 6*

Opciones	Votación
Demasiado texto	0
Agradable y aceptable	25
Fuera de contexto	0
Desagradable	0

Fuente: Elaboración propia



*Figura 81: Verificación Pregunta 6*

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 6, todas las personas calificaron como agradable y aceptable la diagramación y el contenido informativo representando el 100%.

## 7. ¿Cómo califica usted la resolución de la página?

**Tabla 11**

*Verificación pregunta 7*

Opciones	Votación
Ruido	0
Elementos pixelados	0
Poca nitidez	0
Alta resolución	25

Fuente: Elaboración propia

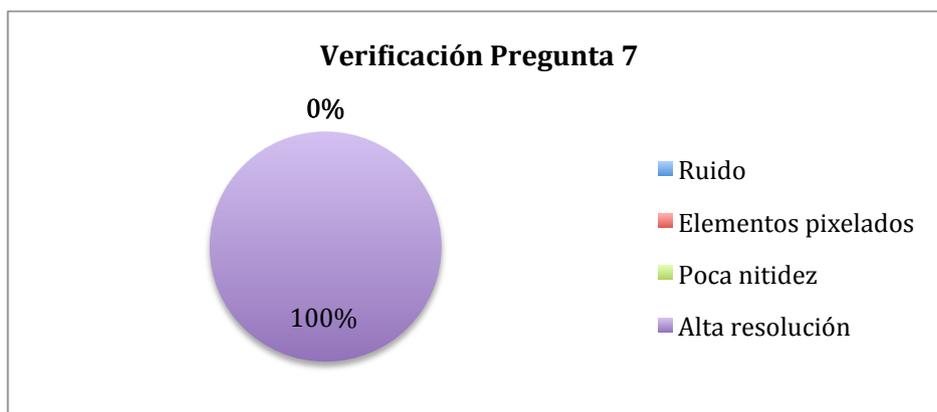


Figura 82: Verificación Pregunta 7

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 7, todas las personas dijeron que la página poseía una alta resolución representando el 100%

### Conclusiones de la evaluación para la verificación de la página

- Todas las personas dijeron que la navegación de la página es rápida.
- Solo dos personas dijeron que les parecía que las imágenes del slider se distorsionaba en sus teléfonos, las 23 personas restantes dijeron que era parte del diseño para que se ajuste al dispositivo.
- Todos coincidieron en que los textos de la página son legibles.
- 22 personas calificaron como muy buena la comprensión de la navegación del portal web y 3 personas la calificaron como buena.
- A 21 personas les pareció muy bueno el contenido fotográfico y a 4 personas les pareció bueno.
- Todas las personas calificaron el contenido informativo y diagramación como agradable y aceptable.
- En la calificación de la resolución de la página, todos expresaron que poseía una alta resolución.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Tras el proyecto de investigación realizado y el desarrollo de cada fase de trabajo, se establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones para aportar con la complementación final del proyecto investigativo.

- La Provincia de Manabí posee una riqueza original en su artesanía, lo que es una ventaja fuerte para el desarrollo de su economía.
- Algunos de estos productos artesanales son exportados actualmente a diferentes países, provocando una alta participación en la exportación y nuevas oportunidades comerciales.
- El desarrollo de este proyecto ha permitido la integración de temas destacados de los productos artesanales de Manabí, para la transmisión de la información a través del portal web.
- Los criterios de diseño establecidos permitieron que la creación del prototipo cumpla con los objetivos de usabilidad, funcionalidad y adaptabilidad.

### **Recomendaciones**

- Para lograr un mayor posicionamiento se recomienda realizar publicidad en redes sociales como Facebook o Instagram, ya que registran actividad diaria y constante de usuarios.
- Se recomienda establecer nuevas temáticas o proyectos vigentes referente a la artesanía.
- Se recomienda conservar aspectos en el diseño como: resolución, calidad fotográfica, legibilidad en los textos y limpieza en el diseño para que el sitio no pierda su funcionalidad.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Aharonov, J. (2011). *Psico Typo*. Issu. Tomado de:  
[https://issuu.com/ar0design/docs/psico\\_typo](https://issuu.com/ar0design/docs/psico_typo). Recuperado el: 02/07/2016
- Alvarado, C. (2016). *El artesano manabita crea pese al desastre*. El Comercio. Tomado de:  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/artesano-manabita-moda-industria-creacion.html>. Recuperado el: 29/07/2016
- Ame.gob.ec. (2016). *Cantón Montecristi*. AME. Tomado de:  
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/53-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-manabi/189-canton-montecristi>. Recuperado el: 15/06/2016
- Artesanos Ecuador. (2016). *Artesanos del Ecuador*. Tomado de:  
<http://artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=33&submenu1=13&idiom=1>.  
Recuperado el: 26/06/2016
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª edición ed.). Bogotá: PEARSON.
- Busquets, C. (2016). *9 principios del diseño web responsive*. Cris Busquets. Tomado de:  
<http://www.cbusquets.com/9-principios-del-diseno-web-responsive/>. Recuperado el:  
20/06/2016
- Cantone, D. (2016). *Guía Rápida para Elegir Un Buen Nombre de Dominio*. David Cantone.  
Tomado de: <http://davidcantone.com/elegir-dominio/>. Recuperado el: 21/06/2016
- Casamayor Pérez, G. and Alós, M. (2008). *La formación "on-line"*. Barcelona: Graó
- Centro Cívico Ciudad Alfaro. (2015). *Tienda emblemática de artesanías "Tovirisimi" de Ciudad Alfaro: un espacio para la promoción y difusión del patrimonio artesanal de Manabí*. Centro Cívico Ciudad Alfaro. Tomado de:  
<http://www.ciudadalfaro.gob.ec/tienda-emblematica-de-artesantias-tovirisimi-de-ciudad-alfaro-un-espacio-para-la-promocion-y-difusion-del-patrimonio-artesanal-de-manabi/>. Recuperado el: 30/07/2016
- Centro Cívico Ciudad Alfaro. *Artesanías*. (2013). Centro Cívico Ciudad Alfaro. Tomado de:  
<http://www.ciudadalfaro.gob.ec/artesantias/>. Recuperado el: 30/07/2016
- Compra Manabí. (2016). *Quiénes somos*. Compra Manabí. Tomado de:  
<http://compramanabi.com/content/4-quienes-somos>. Recuperado el: 02/07/2016
- Córdova, A. (2013). *7 atributos importantes para un buen nombre (naming)*. Paredro.  
Tomado de: <http://www.paredro.com/7-atributos-importantes-para-un-buen-nombre-naming/>. Recuperado el: 26/07/2016
- Corporacionaem.com. (2016). *Calculadora de Muestras*. Agencia de Estadística de Mercados S.C. Tomado de: [http://www.corporacionaem.com/tools2/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools2/calc_muestras.php).  
Recuperado el: 15/06/2016

- De Blois. (2014). *¿Conocías Estos “Planos Fotográficos”?*. Blog del Fotógrafo. Tomado de: <http://www.blogdelfotografo.com/tipos-de-planos-en-fotografia/>. Recuperado el: 29/07/2016
- Ecuadorianhands.com. (2013). *Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla - Sexto patrimonio de la humanidad del Ecuador*. Ecuadorianhands.com. Tomado de: <http://www.ecuatorianhands.com/blog-es/2013/03/27/tejido-tradicional-del-sombrero-de-paja-toquilla-sexto-patrimonio-de-la-humanidad-del-ecuador/>. Recuperado el: 28/07/2016
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación Contable, contabilidad del capital*. México: International Thomson Editores, S.A.
- Friedman, V. (2008). *Applying Divine Proportion To Your Web Designs*. Smashing Magazine. Tomado de: <https://www.smashingmagazine.com/2008/05/applying-divine-proportion-to-web-design/#divine-proportion>. Recuperado el: 04/07/2016
- Gerea, C. (2016). *Qué es el posicionamiento orgánico (SEO) y cómo funciona*. SlideShare. Tomado de: <http://es.slideshare.net/carmengerea/qu-es-el-posicionamiento-orgnico-seo-y-cmo-funciona>. Recuperado el: 28/07/2016
- Gobierno Provincial de Manabí Ecuador. (2016). *Manabí - Gobierno Provincial de Manabí Ecuador*. Tomado de: <http://www.manabi.gob.ec>. Recuperado el: 24/05/2016
- Google Fonts. (2016). *Open Sans*. Tomado de: <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>. Recuperado el: 29/07/2016
- Hassan Montero. (2004). Arquitectura de la información en los entornos virtuales de aprendizaje. Aplicación de la técnica card sorting y análisis cuantitativo de los resultados. *El Profesional de la Informacion*, 13(2), pp.93-99.
- Hassan Montero. (2009). *Informe APEI sobre usabilidad*. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información, 2009, 73pp. ISBN: 978-84-692-3782-3.
- Heller, E. (2008). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores.
- IGEPN, (2016). *Informe Sísmico Especial N. 7 - 2016 - Instituto Geofísico - EPN*. Instituto Geofísico. Tomado de: <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1311-informe-sismico-especial-n-7-2016>. Recuperado el: 14/06/2016
- Industrias.gob.ec. (2016). *Artesanos contribuyen al desarrollo económico y preservan el patrimonio cultural*. Ministerio de Industrias y Productividad. Tomado de: <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>. Recuperado el: 14/06/2016

- INEC, (2016). *Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC. Tomado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>. Recuperado el: 14/06/2016
- INEC, (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. INEC. Tomado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf). Recuperado el: 26/06/2016
- InfoCoorp, S. (2016). *Artesanías Ecuatorianas - Arte en madera*. Artesanías ecuatorianas. Tomado de: <http://www.artesaniasecuadorianas.com/es/catX.php?ctg=001>. Recuperado el: 26/06/2016
- INPC. (2010). *Las Hebras que tejieron nuestra historia*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Tomado de: <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/54>. Recuperado el: 28/07/2016
- Iribarren. (2015). *Tendencias que marcarán el diseño web de este año*. Jimdo. Tomado de: <http://es.jimdo.com/2015/01/12/tendencias-que-marcarán-el-diseño-web-de-este-año/>. Recuperado el: 29/07/2016
- Key Word tool dominator. (2016). *Google Autocomplete Keyword Tool | Free Keyword Tool*. Tomado de: <http://www.keywordtooldominator.com/k/google-autocomplete-keyword-tool>. Recuperado el: 17/06/2016
- Marcotte, (2010). *Responsive Web Design*. Alist Apart. Tomado de: <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>. Recuperado el: 04/07/2016
- Meyer, K. (2015). *Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users*. Nielsen Norman Group. Tomado de: <https://www.nngroup.com/articles/flat-design/>. Recuperado el: 29/07/2016
- Ministerio de Turismo. (2016). *Sombrero de paja toquilla es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Ministerio de Turismo. Tomado de: <http://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>. Recuperado el: 28/07/2016
- Moreno, L. (2004). *Familias tipográficas*. Desarrollowe.com. Tomado de: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1626.php>. Recuperado el: 29/07/2016
- Olga Fisch. (2016). *Our Story*. Olga Fisch. Tomado de: <http://olgafisch.com/pages/our-story/>. Recuperado el: 02/07/2016
- Orihuela, J. (2002). Nuevos paradigmas de la comunicación. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, No.77, pp.10-13.
- Rafel Sansó. (2013). *La estructura de una página web*. Rafael Sanso. Tomado de: <http://www.rafelsanso.com/la-estructura-de-una-pagina-web/>. Recuperado el: 17/06/2016

Roberts, R. (2008). *Psicología del color*. México: Lectorum.

Santa María, L. (2015). *10 nuevas tendencias de diseño de logos para este 2016*. Staff digital. Tomado de: <https://www.staffdigital.pe/blog/tendencias-diseno-de-logos-2016/>. Recuperado el: 27 /07/2016

Santi Centelles. (2015). *Wireframes: Que son y como crearlos*. Web desde cero. Tomado de: <http://webdesdecero.com/wireframes-que-son-y-como-crea>. Recuperado el: 20/06/2016

Tagualand. (2016). *Welcome to our Panama Hat and Tagua site | Panama Hat*. Tagualand. Tomado de: <http://tagualand.com/?lang=es>. Recuperado el: 26/06/2016

UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional : comercio y codificación aduanera"  
- Manila, 6-8 de octubre de 1997

W3C. (2016). *HTML5*. W3C. Tomado de: <https://www.w3.org/TR/html5/>. Recuperado el: 04/07/2016

## 6. ANEXOS

### Anexo 1

#### Portal web Tagua Land

#### Página de inicio



#### Sección interna



## Anexo 2

### Portal web Artesanías Ecuatorianas

#### Página de inicio

**Artesanías Ecuatorianas**  
Arte & Diseño en madera para su Ambiente

San Antonio de Ibarra - Ecuador

Quiénes Somos | Enlaces y Pagos | Contáctenos

Buscar Artículo:

**PRODUCTOS:**

- ANIMALES
- ANTIGUEDADES
- ARTE MODERNO
- ATRILES
- CAJAS DE TÉ
- COFRES Y BAULES
- DECORACIÓN
- ESPEJOS
- IMAGENES RELIGIOSAS
- MÁSCARAS
- MOBILIARIO
- MUEBLES MODERNOS
- MUEBLES RÚSTICOS
- NACIMIENTOS

**Inicio - Artesanías en Madera**

Les presentamos bellos diseños de estilo clásico y moderno de **artículos de madera hechos a mano** por grandes artistas. Estos modelos son de excelente calidad y hay una gran variedad en cuanto a diseños y colores. Sin duda alguna aquí encontrará el regalo perfecto, o lo que está buscando para decorar con elegancia su hogar. Vale recalcar que se trata de artesanías hechas a mano, creadas en la cuna del arte, San Antonio de Ibarra, ubicada en la provincia de Imbabura - Ecuador. La paciencia y dedicación de los artistas garantizan calidad y belleza insuperable en cada una de estas obras de arte. La madera utilizada para la elaboración de todos los modelos es fina y duradera, la cual se adapta a los delicados toques de color que la acompañan. **Disfrute de nuestros trabajos; le damos nuestra más cálida bienvenida.**

<b>Animales</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 168	<b>Atriles</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 28	<b>Imágenes Religiosas</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 67	<b>Nacimientos</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 87
<b>Cajas para té</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 14	<b>Arte Moderno</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 6	<b>Decoración</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 159	<b>Mobiliario</b> Variedad de Diseños Total de artículos: 53

#### Sección interna

**PRODUCTOS:**

- ANIMALES
- ANTIGUEDADES
- ARTE MODERNO
- ATRILES
- CAJAS DE TÉ
- COFRES Y BAULES
- DECORACIÓN
- ESPEJOS
- IMAGENES RELIGIOSAS
- MÁSCARAS
- MOBILIARIO
- MUEBLES MODERNOS
- MUEBLES RÚSTICOS
- NACIMIENTOS
- PÉRSAS

**Inicio - Artesanías en Madera - Animales**

Le presentamos a continuación todos los artículos pertenecientes a la subcategoría de "Animales":

<b>Ardilla Lacada</b> Código: AE-ANI-ARD-001	<b>Búhos en tronco</b> Código: AE-ANI-TBH-001	<b>Caballo Balancín Grande</b> Código: AE-ANI-CBG-001	<b>Caballo Base ori.</b> Código: AE-ANI-CBS-003
<b>Caballo Blanco con manchas</b> Código: AE-ANI-BBC-001	<b>Caballo Bola</b> Código: AE-ANI-BOL-001	<b>Caballo Botero</b> Código: AE-ANI-CBT-001	<b>CABALLO BRO</b> Código: AE-ANI-CBL-005

## Anexo 3

### Portal web Artesanos Ecuador

#### Página de inicio



#### Sección interna



## **Anexo 4**

### **Ficha técnica de observación**

**Tema:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Ciudad:** Montecristi, Rocafuerte, Manta

**Método:** Observación directa

**Objetivo:** Contrastar la información de la entrevista y encuesta, identificar directamente las cualidades de los factores que intervienen en la situación de la Artesanía.

#### **Procedimiento:**

Se visitó la ciudad de Montecristi, Rocafuerte y Manta, se observaron los sitios donde más predominaban las artesanías como plazas y centros de cada ciudad, carreteras, Centro Cívico Ciudad Alfaro, la parroquia La Pila, Sosote, la Playa El Murciélagos.

**Fecha:** 27, 28 y 29 de mayo de 2016

#### **Notas:**

- En la parroquia La Pila se observaron una gran cantidad de tiendas de artesanías en ambos lados de la vía.
- En La Pila se pudo observar talleres de cerámica y asociaciones de artesanos.
- Las tiendas o puestos de artesanías son visibles al paso, en el recorrido de cada ciudad.
- Se pudo identificar que los productos más elaborados y comercializados en cada cantón mencionado, son los sombreros de paja toquilla, mocora y sus derivados, figuras decorativas de animales en tagua, bisutería de tagua, dulces artesanales, objetos ornamentales de madera, adornos de cerámica, vasijas de barro, entre otros.
- Se observó que las personas que elaboran la artesanías son hombres y mujeres; además intervienen familiares en la actividad.

## **Anexo 5**

### **Ficha técnica de entrevista a profundidad**

**Tema:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Entrevistado:** Ángel Iván Fienco Chávez

**Ciudad:** Montecristi

**Cargo:** Director de Memoria y Patrimonio del Centro Cívico Ciudad Alfaro.

**Institución:** Centro Cívico Ciudad Alfaro

**E- mail:** aifienco@ciudadalfaro.gob.ec

**Técnica de Investigación:** Cualitativa directa

**Método:** Entrevista personal

**Fecha:** 27 de mayo de 2016

**Objetivo:** Conocer el contexto de la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

#### **Desarrollo de la entrevista:**

Esta entrevista ayudará a identificar las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales que ofrece la Provincia y conocer su situación actual.

#### **Preguntas, entrevista escrita textualmente**

**1. ¿Existe alguna clasificación para la artesanía en la Provincia de Manabí?**

Las artesanías de Manabí se pueden clasificar como utilitarias y decorativas, como únicas y en series, como ancestrales y neo artesanías.

**2. ¿Qué tipos de Artesanías se elaboran?**

Se elaboran desde figuras en barro tipo replicas arqueológicas, sombreros finos, semi finos y gruesos de paja toquilla, paja mocora, esteras, petates, sillas, bancos de madera y caña guadua, telares en lana, hamacas, bolsos, figuras con conchas de mar, etc.

**3. ¿Qué características posee la artesanía Manabita?**

Que son artesanías elaboradas por las manos del hombre y la mujer, que son hechas con fibras y materiales de la zona, que son utilitarias y decorativas y que muestran su identidad cultural y ancestral.

**4. ¿Cuáles son los lugares o ciudades que más se dedican a la Artesanía?**

En todo Manabí se trabajan las artesanías cada rincón se caracteriza por elaborar algo, por ejemplo en Montecristi en su área rural todos tejen la paja toquilla desde el sombrero, las carteras, los bolsos, las muñecas, los juguetes etc.

en Sosote se dedican a la elaboración de figuras en tagua, en jipijapa se hacen ollas y tiestos en barro, en la pila figuras precolombinas en barro, en Pajan se tejen los petates de paja mocora.

**5. ¿Cuáles son las Artesanías más representativas de la Provincia?**

A la fecha podemos decir que el sombrero de paja toquilla en su mayor representación de finura es la joya artesanal, luego le siguen las figuras en tagua y así en ese orden.

**6. ¿Mencione artículos finales que se comercializan, local e internacionalmente?**

De la misma manera el sombrero fino de paja toquilla y las figuras en tagua son las que mayor demanda tienen en el mercado internacional.

**7. ¿A qué países, se está exportando la artesanía de Manabí actualmente?**

Sabemos que los sombreros llegan hacia los EEUU, Europa central y ahora a la China, igualmente las figuras en tagua tipo joyas.

**8. ¿Cuáles son los artículos más vendidos?**

Joyas y figuras en tagua de Sosote, seguido del sombrero fino de paja toquilla.

**9. ¿Cuáles son los materiales usados?**

Paja toquilla, tagua, barro.

**10. ¿De que lugar extraen la materia prima?**

La paja toquilla de las zonas altas y húmedas de la costa, igual que la tagua y el barro que se lo extrae de las laderas de los ríos.

**11. ¿Cuánto tiempo se lleva elaborar las diferentes artesanías?**

Siguiendo con los sombreros finos estos pueden tardar hasta 1 año el más fino, como también hay piezas de sombreros que pueden tardar entre una semana y un mes.

Las figuras en tagua tipo joyas pueden tardar entre su corte, pulido, tinturado y armado una mañana o dos horas etc.

**12. ¿Existe algún sitio web, donde auspicien o promocionen la artesanía de la Provincia?**

Conocemos que las instituciones del estado como el centro Cívico Ciudad Alfaro, el ministerio de producción, el ministerio de turismo, los Gad y el gobierno provincial del Manabí lo hacen.

**13. ¿Cuáles son las instituciones más representativas, de elaboración de Artesanías en la provincia?**

Existen asociaciones de artesanos en pile, Montecristi, La Pila, entre las más conocidas.

## **Anexo 6**

### **Ficha técnica de entrevista a profundidad**

**Tema:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Entrevistado:** Edison Jacob Herrera Hidalgo

**Ciudad:** Montecristi

**Cargo:** Presidente de la asociación de artesanos de Galería de Artesanías Cancebí en Ciudad Alfaro.

**Institución:** Centro Cívico Ciudad Alfaro

**E- mail:** edisson84hh@hotmail.com

**Técnica de Investigación:** Cualitativa directa

**Método:** Entrevista personal

**Fecha:** 29 de mayo de 2016

**Objetivo:** Conocer el contexto de la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Desarrollo de la entrevista:**

Esta entrevista ayudará a identificar las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales que ofrece la Provincia y conocer su situación actual.

#### **Preguntas, entrevista escrita textualmente**

**1. ¿Existe alguna clasificación para la artesanía en la Provincia de Manabí?**

La artesanía emblemática, precolombinas basadas en figuras de culturas indígenas, también contemporáneas, decorativas.

**2. ¿Qué tipos de Artesanías se elaboran?**

Decorativa y utilitaria, se elaboran en paja toquilla, artesanías de tagua, artesanías de barro replicas arqueológicas de la cultura Valdivia y otras, también dulces artesanales, bisutería, cestería, caña manabita, artesanías en madera y en bambú.

**3. ¿Qué características posee la artesanía Manabita?**

Natural, una artesanía emblemática, tradicional y popular, elaborada a mano.

**4. ¿Cuáles son los lugares o ciudades que más se dedican a la Artesanía?**

Montecristi, La Pila, Rocafuerte, Sosote.

**5. ¿Cuáles son las Artesanías más representativas de la Provincia?**

El sombrero de Paja toquilla

**6. ¿Mencione artículos finales que se comercializan, local e internacionalmente?**

Los sombreros de Paja toquilla, artesanías de tagua como bisutería, los dulces artesanales de Rocafuerte, las figuras de cerámica.

**7. ¿A qué países, se está exportando la artesanía de Manabí actualmente?**

Por lo general a países europeos como España, Italia, Costa Rica, también EEUU, China.

**8. ¿Cuáles son los artículos más vendidos?**

El sombrero de paja toquilla, los artículos de tagua.

**9. ¿Cuáles son los materiales usados?**

La paja toquilla, la tagua, barro, bambú, madera.

**10. ¿De que lugar extraen la materia prima?**

Por lo general se extraen del campo, zonas rurales de la provincia, zona Norte de Manabí, algunos la siembran, luego la secan y la venden.

**11. ¿Cuánto tiempo se lleva elaborar las diferentes artesanías?**

Según la dificultad, material, tamaño y diseño de la artesanía por ejemplo los artículos pequeños de paja toquilla se demoran un día y los sombreros con menos tejido y sombreros finos se demoran un mes y más, los artículos de tagua, según las características del mismo, se puede llegar a elaborar en un día de 20 a 30 artículos, depende del tamaño, que por lo general suelen ser pequeños decorativos, del mismo

modo los otros materiales como el bambú y el barro, varia según lo que se vaya a elaborar con menos o más tiempo.

**12. ¿Existe algún sitio web, donde auspicien o promocionen la artesanía de la Provincia?**

He visto páginas de web, pero solo de artesanos independientes.

**13. ¿Cuáles son las instituciones más representativas, de elaboración de Artesanías en la provincia?**

Por el momento en Ciudad Alfaro, se encuentran los productos de la mayoría de Artesanos de la provincia y nos llega el producto final que son exhibidos por los diferentes comerciantes artesanos en sus locales, afuera la mayoría son artesanos independientes.

## **Anexo 7**

### **Ficha técnica de entrevista a profundidad**

**Tema:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Entrevistada:** Leticia Cantos Vélez

**Ciudad:** Rocafuerte

**Cargo:** Lcda., en Trabajo Social en GAD Rocafuerte y Técnico en Discapacidad en Ministerio de Inclusión Económica y social MIES.

**Institución:** GAD Rocafuerte

**E- mail:** leticia\_cv02@hotmail.com

**Técnica de Investigación:** Cualitativa directa

**Método:** Entrevista personal

**Fecha:** 29 de mayo de 2016

**Objetivo:** Conocer el contexto de la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Desarrollo de la entrevista:**

Esta entrevista ayudará a identificar las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales que ofrece la Provincia y conocer su situación actual.

#### **Preguntas, entrevista escrita textualmente**

**1. ¿Existe alguna clasificación para la artesanía en la Provincia de Manabí?**

Las artesanías populares o tradicionales, las nuevas artesanías elaboradas con otros materiales vegetales.

**2. ¿Qué tipos de Artesanías se elaboran?**

Aquí en Rocafuerte las artesanías más elaboradas son las de tagua, también los dulces artesanales son reconocidos y representativos de este cantón y de Manabí, los

sombreros de paja toquilla, paja mocora, ollas de barro, artesanías de madera, cerámica, bambú, mimbre.

**3. ¿Qué características posee la artesanía Manabita?**

Es una artesanía tradicional, se trabajan con elementos naturales, su característica principal es que esta artesanía representa la identidad cultural manabita, es algo propio de la Provincia de Manabí, que se ha conservado hasta la actualidad por enseñanza de padres, abuelos, hermanos y esto hace que cada día se mejore con nuevas técnicas y se vayan elaborando novedosos productos sin perder la tradición inicial.

**4. ¿Cuáles son los lugares o ciudades que más se dedican a la Artesanía?**

Montecristi es la cuna de la paja toquilla, La Pila una parroquia donde la mayoría de habitantes elaboran y comercializan artesanías ya sea de cerámica, barro, madera o paja toquilla, Rocafuerte los reconocidos dulces artesanales, también la elaboración de artesanías de tagua y barro en Sosote, sabemos que en algunas playas también se comercializan estas artesanías, especialmente sombreros, bisuterías, los dulces, por ejemplo en Manta, Portoviejo, Bahía de Caráquez, San Jacinto, Jipijapa.

**5. ¿Cuáles son las Artesanías más representativas de la Provincia?**

Los sombreros de paja toquilla, mocora, los reconocidos dulces, los objetos de barro y cerámica, las artesanías de madera como chivas y barquillos.

**6. ¿Mencione artículos finales que se comercializan, local e internacionalmente?**

Sombreros de Paja toquilla o mocora, bisuterías, figuras de animales de tagua, también los botones.

**7. ¿A qué países, se está exportando la artesanía de Manabí actualmente?**

A China, España, Panamá, Colombia, EEUU, entre otros países.

**8. ¿Cuáles son los artículos más vendidos?**

Los sombreros, las figuras y bisuterías de tagua, los dulces, todo turista interno o externo por lo general adquiere alguno de estos productos.

**9. ¿Cuáles son los materiales usados?**

Paja toquilla, tagua, madera, paja mocora, mimbre, bambú, barro, para la cerámica barbotina y agua, para los dulces generalmente leche, azúcar, harina, coco y otros frutos.

**10. ¿De que lugar extraen la materia prima?**

Como todos son elementos naturales los extraen de áreas rurales de Manabí, excepto en la elaboración de los dulces.

**11. ¿Cuánto tiempo se lleva elaborar las diferentes artesanías?**

Para la elaboración de los sombreros finos si se toma 6 a más meses a diferencia de los de tejido grueso que se lleva menos tiempo, en las artesanías de tagua también se lleva menos tiempo porque son figuras pequeñas puede ser un día o dos depende del tamaño, para los dulces se toma horas para elaborar una gran cantidad al día y de la misma forma para las otras artesanías según el proceso que se lleve se demora más o menos como en las de cerámica y barro que también requiere tiempo para la mezcla, el horno y el secado.

**12. ¿Existe algún sitio web, donde auspicien o promocionen la artesanía de la Provincia?**

Realmente no he visto que exista un sitio único para destacar solo artesanías, pero sí en la página del gobierno de Manabí las mencionan rara vez o las destacan por el turismo o programas culturales.

**13. ¿Cuáles son las instituciones más representativas, de elaboración de Artesanías en la provincia?**

Existen talleres, fábricas y asociaciones de cada tipo de artesanía aquí en Manabí en diferentes cantones, el Centro Cívico Ciudad Alfaro también es una de las instituciones mas representativa que promociona la cultura y las artesanías manabitas, el Ministerio de Industrias y Productividad también presenta alguna información de artesanías y productos destacados de igual forma el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y hay una Junta nacional de defensa del artesano.

## **Anexo 8**

### **Ficha técnica de encuesta**

**Tema:** Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.

**Ciudad:** Montecristi, Rocafuerte

**Método:** Encuesta personal

**Encuestados:** Artesanos manabitas dedicados solamente a la Artesanía Emblemática y Tradicional.

**Fecha:** 27, 28 y 29 de mayo de 2016

**Objetivo:** Obtener datos sobre el cliente potencial, conocer que productos artesanales elaboran, comercializan, exportan y cuáles son los más representativos, conocer su ubicación y el tiempo que llevan dedicándose a la actividad.

### **Modelo de Encuesta**

**Cantón:**

**Parroquia – Sitio:**

**1. ¿Cuál es su zona de ubicación:**

- A. Alrededor de un parque
- B. Galería
- C. En la vía
- D. Zona céntrica

**2. ¿Qué artículos artesanales ofrece?**

**(puede escoger varias opciones)**

- A. Artículos de Paja toquilla (sombreros, llaveros, carteras, monederos, alcancías, accesorios, variedades, adornos)
- B. Artículos de tagua (botones, figuras, llaveros, recuerdos, adornos)
- C. Artículos de especies marinas(conchas, adornos, monederos)
- D. Artículos de madera (sillas mecedoras, carros decorativos, llaveros, adornos)
- E. Artículos de barro (vasijas, ollas, máscaras, figuras representativas ancestrales)
- F. Bisutería (Collares, anillos, aretes, pulseras de tagua y toquilla)

- G. Hamacas
- H. Otros

**3. ¿Cuáles de estos tipos de artesanías son más vendidos?**

**(escoger máximo dos)**

- A. Artículos de Paja toquilla (sombreros, llaveros, carteras, monederos, alcancías, accesorios, variedades, adornos)
- B. Artículos de tagua (botones, figuras, llaveros, recuerdos, adornos)
- C. Artículos provenientes del mar (conchas, adornos, monederos)
- D. Artículos de madera (sillas mecedoras, carros decorativos)
- E. Artículos de barro (vasijas, ollas, máscaras, figuras representativas ancestrales)
- F. Bisutería (Collares, anillos, cintillos, pulseras de tagua y toquilla)
- G. Hamacas
- H. Otros

**4. ¿Con cuál artesanía se identifica más?**

**(solo una opción)**

- A. Artículos de Paja toquilla (sombreros, llaveros, carteras, monederos, alcancías, accesorios, variedades, adornos)
- B. Artículos de tagua (botones, figuras, llaveros, recuerdos, adornos)
- C. Artículos provenientes del mar (conchas, adornos, monederos)
- D. Artículos de madera (sillas mecedoras, carros decorativos)
- E. Artículos de barro (vasijas, ollas, máscaras, figuras representativas ancestrales)
- F. Bisutería (Collares, anillos, cintillos, pulseras de tagua y toquilla)
- G. Hamacas
- H. Otros

**5. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la actividad?**

- A. 5 - 10 años
- B. 11 - 20 años
- C. 21 - 30 años
- D. 31 - 40 años
- E. 41 - 50 años
- F. 51 - 60 años



## **Anexo 9**

### **Recopilación de información de documentos digitales e impresos para el contenido informativo del portal web**

Desde sus inicios la provincia de Manabí, se ha caracterizado por poseer un patrimonio vivo que es expresado a través de la música, gastronomía y sobre todo en la elaboración de artesanías. Las artesanías emblemáticas representativas son el sombrero y las muñecas de paja toquilla; figuras y utensilios hechos con madera, frutos secos y barro. Se elaboran collares con semillas; también figuras confeccionadas a base de conchas, rocas y más. Las figuras en tagua, son un valioso producto de exportación; en la Pila se elaboran figuras precolombinas de barro que realmente son una obra arte. Actualmente existe un número relevante de artesanos que hacen de la producción artesanal parte de su identidad socio cultural. (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2013).

La práctica constante de los artesanos, afianza sus destrezas para la elaboración de nuevos productos con sus hábiles manos, adaptados a la época actual. Los artesanos manabitas difunden en cada una de sus creaciones, el conocimiento artesanal de sus antepasados y la cultura de los pueblos originarios. (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2015).

En el Centro Cívico Ciudad Alfaro en Montecristi, está la Galería de Artesanías Cancebí y una sala de exhibición de artesanías manabitas denominada “Toquilla”, en la que se puede apreciar la esencia de Manabí. Cancebí es un espacio de exhibición y promoción, donde se difunde el valor de las artesanías y tradiciones ancestrales para fomentar el desarrollo económico del sector popular. Dentro del Paseo Artesanal Cancebí hay alrededor de 30 tiendas de artesanías, donde se puede adquirir a precios cómodos diferentes productos artesanales. (Centro Cívico Ciudad Alfaro, 2015).

Los productos artesanales son una manifestación de su cultura popular, las cuales históricamente constituyeron una de las principales fuentes económicas, que se ha mantenido hasta el momento. El Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla es considerada como la “Joya Ecuatoriana”, se conoce de su existencia desde la prehistoria hace 4500AC. La paja toquilla se extrae de una palma de nombre Carludovica Palmata ciclantánea, en honor a Carlos

IV y la Reina María Luisa. Esta palma es cultivada en las partes montañosas de las Provincias de Manabí, Morona Santiago, Esmeraldas y Guayas. (INPC, 2010).

El tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla, fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, el 5 de diciembre de 2012. (Ministerio de Turismo, 2012).

Los artesanos de La comuna Pile del cantón Montecristi son reconocidos como los auténticos tejedores del sombrero fino de paja toquilla. La tradición de la elaboración del sombrero traspasa de generación en generación. (Ecuadorianhands.com, 2013).

El barro proveniente de las zonas montañosas de Jipijapa, en el suroeste de Manabí, es extraído de laderas de ríos y zonas rurales. (Cancebí galería de artesanías, 2016).

Los principales destinos de exportación del sector artesanal son los siguientes países: Italia , Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Colombia, Francia, Italia, Canadá, España, China, Alemania, Turquía, Brasil, Panamá, Chile, Corea Del Sur, Reino Unido, Perú, Venezuela, México, Argentina y Portugal. (Pro Ecuador, 2013).

### **Información adicional proporcionada por el Licenciado Ivan Frienco en una segunda visita a Manabí, escrita textualmente**

Manabí es una tierra de tejedores; el artesano manabita viene de una identidad campesina, la mayoría de artesanos se desarrollan en el campo y se encuentran relacionados al entorno donde viven. Los artesanos manabitas, hombres como mujeres, son trabajadores; ellos poseen en sus manos saberes de sus ancestros. En Manabí hay artesanos en todos los cantones, ellos elaboran una variedad de productos con elementos naturales que son extraídos del campo; se sostienen con la venta de las artesanías que en la mayoría, es su principal fuente de ingresos.

Cada artesano se encuentra relacionado con la comunidad, sin descuidar la parte agrícola y su identidad cultural. El artesano manabita siempre está en un lugar donde puede encontrar su desarrollo, comportamiento y vivencia.

Las artesanías de Cerámica, son elaboradas con barbotina, mezcla de agua y arcilla que por lo general hay dos tipos, blanca y negra, la obtienen de la parroquia La Pila en Manabí y también la traen de Guayaquil.

Los productos de madera más elaborados son: los carritos conocidos como chivas o chancheras, alcancías, barcos, tortugas, lámparas, joyeros, llaveros, adornos y barriles. Existen también las “nuevas artesanías” elaboradas con hojas de zapán, piedras, conchas y caracoles, presentes en Canoa, Charapoto y Puerto López.

Manabí es artesanía pura, sus hombres y mujeres poseen en sus manos los saberes de generación en generación, la mano de obra esta en estado puro, los materiales se lo encuentra en el medio local. Invito a todos los habitantes de otras ciudades a que consuman productos elaborados con materia prima amigable al ambiente.

## **Anexo 10**

### **Testimonios de artesanos manabitas**

Soy artesana desde años, aprendí a trabajar desde muy tierna porque mi papá nos enseñó el trabajo; crié a mis hijos con este trabajo, yo tejo carteras, muñecas, de todo.

“Julia Mero”

Mi profesión es la paja toquilla, la aprendí a trabajar desde los 8 años con mis tías y mis abuelos; esta toquilla es el vivir, yo no descanso, hay que trabajar.

“Ena San Andrés”

Yo trabajo con artesanías de barro, hago vasijas, mascarás, réplicas de cultura Valdivia; nos invitan a diferentes ferias, llevamos nuestros productos a varias ciudades.

“Ismael Mero”

Me dedico a la terminación del sombrero de paja toquilla desde los 15 años, comencé a trabajar con mi papá y lo que él aprendió de su papá me lo transmitió a mí.

“Freddy Pachay”

Mi trabajo es la artesanía, primero comencé con trabajos pequeños y juguetes; yo mismo le doy color a la paja toquilla para tejer cualquier producto.

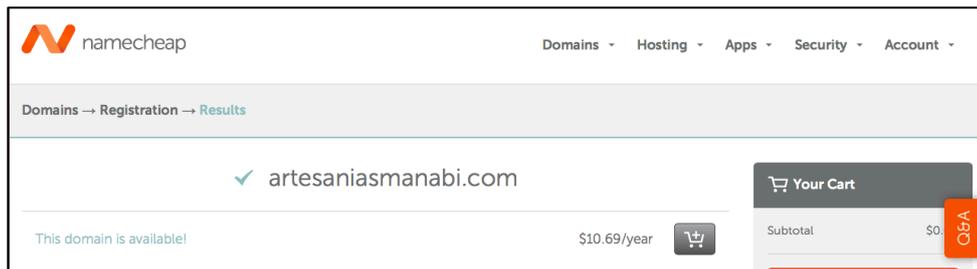
“Brígida Posligua”

Yo trabajo los dulces artesanales, mi mamá me enseñó, ella empezó hace 30 años, trabajábamos con horno de leña; le enseñe a mi esposo, mis hijos, mis sobrinos.

“Hondina Delgado”

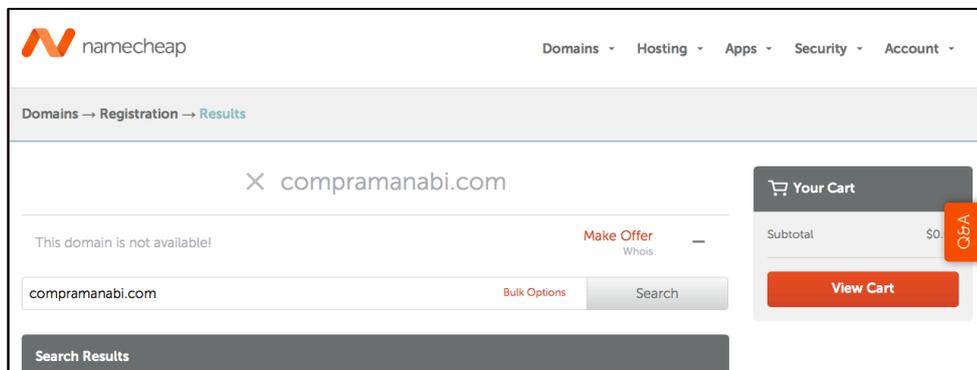
## Anexo 11

### Disponibilidad de dominio Artesanías Manabí en la página de Namecheap



## Anexo 12

### Indisponibilidad de dominio Compra Manabí en la página de Namecheap





**4. ¿Cómo fue la comprensión de la navegación de la página?**

- a. Muy mala
- b. Mala
- c. Buena
- d. Muy buena

**5. ¿Cómo califica usted el contenido fotográfico?**

- a. Muy malo
- b. Malo
- c. Bueno
- d. Muy bueno

**6. ¿Cómo califica usted el contenido informativo y su diagramación?**

- a. Demasiado texto
- b. Agradable y Aceptable
- c. Fuera de contexto
- d. Desagradable

**7. ¿Cómo califica usted la resolución de la página?**

- a. Ruido
- b. Elementos pixelados
- c. Poca nitidez
- d. Alta resolución



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Riofrío Campoverde Tatiana Belén**, con C.C: # **0706446853** autora del trabajo de titulación: **Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica y Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de Agosto de 2016

f. \_\_\_\_\_  
Nombre: **Riofrío Campoverde Tatiana Belén**

**C.C: 0706446853**

## *REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA*

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de Portal Web Informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Tatiana Belén Riofrío Campoverde		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Washington David Quintana Morales		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Gestión Gráfica y Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	14 de septiembre de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	122
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Páginas web, Diseño y Diagramación		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Portal Web, Artesanías, Manabí, Emblemático, Tradicional, Contenido, Información, Posicionamiento, Identificación, Estructura, Prototipo.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	<p>Por las grandes pérdidas ocasionadas en el terremoto del pasado 16 de abril del 2016, especialmente en la zona del epicentro, surge la necesidad de tomar medidas de reactivación económica para la Provincia de Manabí. Luego de observar que las actividades que se realizaron para brindar apoyo a los ciudadanos tras el sismo fueron evidenciadas a través de sitios web; y que la mayoría de sus habitantes se dedican a la elaboración de artesanías, se concluyó que para reactivar la economía en la provincia, sería fundamental la implementación de un portal web informativo sobre la Artesanía Emblemática y Tradicional de Manabí. En el proyecto se podrá contar con la fundamentación teórica para el diseño del portal web, están todos los aspectos y lineamientos más destacados que justifican la elaboración del prototipo web. Para el desarrollo del proyecto se emplearon técnicas en la investigación, como observación, entrevistas y encuestas a los artesanos; dando como resultado la necesidad e importancia de un medio informativo por medio de la web. Finalmente se desarrolló el portal web informativo sobre las Artesanías Emblemáticas y Tradicionales de Manabí, para la contribución de la reactivación económica de la Provincia.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593983434207	E-mail: tatiana_1303@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	Washington David Quintana Morales		
	<b>Teléfono:</b> +593994665153		
	<b>E-mail:</b> washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			