



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014.

AUTORAS:

Apolinario Quimi, Kelly Roxana

Chávez Goya, Karen Michelle

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA COMERCIAL

TUTORA:

Valdiviezo Valenzuela Patricia Luciana, MSc.

Guayaquil, Ecuador

13 de Septiembre 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Apolinario Quimi, Kelly Roxana y Chávez Goya, Karen Michelle**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**.

TUTORA

Valdiviezo Valenzuela Patricia Luciana, MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Balladares Calderón Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Apolinario Quimi, Kelly Roxana y**
Chávez Goya, Karen Michelle

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014**” previo a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del año 2016

LAS AUTORAS

Apolinario Quimi Kelly Roxana

Chávez Goya Karen Michelle



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Apolinario Quimi, Kelly Roxana y**
Chávez Goya, Karen Michelle

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del 2016

LAS AUTORAS:

Apolinario Quimi Kelly Roxana

Chávez Goya Karen Michelle

Reporte URKUND

URKUND

Documento: [APOLINARIO-CHAVEZ prof Valdiviezo Patricia. - copia.doc](#) (D21498189)

Presentado: 2016-08-25 07:32 (-05:00)

Recibido: patricia.valdiviezo.ucsg@analysis.arkund.com

Mensaje: [005] [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de esta aprox. 77 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 12 fuentes.

Lista de fuentes:

- [Jesis Seis Sigma.docx](#)
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-in...>
- [ANEXO 1.docx](#)
- [ESTUDIO EFICIENCIA TERMINAL DE LA CARRERA DE ADM...](#)
- <http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-mision-vision.h...>
- [MAC_SA.pdf](#)
- <http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-perfil-de-egres...>
- [Tarea 2 - Emprendimiento en el Ecuador.docx](#)
- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/S...>
- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/S...>
- <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/fic...>
- <http://www.cursosycarreras.com.ec/ingenieria-comercia...>
- <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- <http://www.bolsadevaloresguayaquil.com/capacitacion/...>
- <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/evaluacion-acreditacio...>
- <http://www.ups.edu.ec/web/guest/administracion-empr...>
- <http://www.ecotec.edu.ec/facultades/economica/admin...>
- <http://www.usm.edu.ec/index.php/grado/pregrado/com...>
- <http://www2.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informaci...>
- <http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/index.php/servi...>
- <http://184.182.233.150/rid=1ND33J9TM-1VKK478-472N/T...>

Karen Chávez Goya

Kelly Apolinario Quimi

Ing. Patricia Valdiviezo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios, que me dio salud y fortaleza para poder culminar mi trabajo de titulación y no decaer en el camino.

A mis padres, que me han apoyado económicamente para poder tener mi título profesional y me han guiado en cada paso que doy.

Agradezco a mis mejores amigos y hermanos de corazón, Héctor Miguel Vinuesa, que me ha enseñado que los ganadores nunca se rinden y pensando positivamente se puede lograr lo imposible; Gabriel Andrés González, por la amistad sincera que me han brindado durante los años de estudio, y que seguirá por muchos años más con la bendición de Dios.

A mi amigo, Mario Eduardo Vélez, que me ha dado palabras de motivación y apoyado incondicionalmente para cumplir con mi meta.

A mi incondicional, Nicole Andrea Triviño, por siempre estar conmigo cuando la necesito y brindarme su ayuda ante cualquier dificultad que se me presentara.

Al Ingeniero Erick Murillo que nos ha brindado su ayuda sin restricción alguna, dedicando parte de su tiempo para orientarnos de la mejor manera posible.

A mi compañera, Kelly Apolinario Quimi que deposito su confianza en mí para la realización del trabajo de titulación

A mis amigas, Leonor León, Sofía Díaz, Kimberly Montoya, Kelly Apolinario, Pamela Toala, por todos los momentos vividos junto a ellas desde el pre universitario. Siempre juntas.

Muchas Gracias

Karen Chávez Goya

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios porque siempre estuvo ahí, en los momentos más difíciles, en los que sentía que ya no podía más, gracias a su misericordia y su bondad logre terminar esta etapa estudiantil.

Agradezco a mis padres por su apoyo infinito, sin su ayuda no hubiese logrado terminar esta meta que comenzó hace 5 años y hoy la estoy terminando. Gracias a sus esfuerzos, comprensión y confianza que siempre tuvieron en mí. Gracias por dejarme estudiar en unas de las mejores universidades.

Agradezco a mi compañera tesis, que siempre estuvo ahí, gracias a su apoyo logramos terminar este proyecto que emprendimos.

Agradezco a mis amigas, las que siempre tuvieron conmigo. Siempre juntas apoyándonos entre todas para resolver esos obstáculos que se nos presentan en las aulas de clases.

Agradezco a mi tutora, que nos supo guiar, gracias a sus consejos, recomendaciones y ayuda logramos terminar nuestro trabajo de titulación.

Kelly Apolinario Quimi

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a Dios, por darme sabiduría y conocimientos para poder culminar mi proyecto y por no desampararme en ningún momento. Sin él nada sería posible.

A la Virgencita de Guadalupe que ha escuchado todas mis oraciones y ha sido pilar fundamental para lograr mí objetivo: ser una profesional.

A mi mami, Jenny Elizabeth Goya, que es la mujer que siempre ha estado conmigo, ayudándome a cumplir cada uno de los objetivos que me propongo. Siempre brindándome su apoyo en lo que más ha podido, sin ella no lograría esta meta.

Karen Chávez Goya

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de titulación para mis padres, ellos son los mejores para mí, no hubiese logrado culminar mi carrera universitaria sin la ayuda que me brindaron en cada año de estudio.

A mi hermano que siempre estuvo acompañándome en los buenos y malos momentos, tú me das los mejores consejos para que yo pueda seguir cumpliendo mis metas.

Dedico este proyecto a los más pequeños de la casa, a mis queridos sobrinos Carlitos Apolinario y Samanta Apolinario, ellos fueron mi inspiración para seguir adelante con mis estudios, para que ellos vean que todo se puede lograr con esfuerzo y la dedicación que uno se propone para alcanzar la meta deseada.

Dedico este proyecto a esas personas especiales que partieron, desde donde estén, yo sé que están felices y orgullosos que logre terminar esta meta que me propuso y la estoy cumpliendo.

Dedico este proyecto a mi familia que siempre me daban y siguen dando sus mejores consejos, para que yo pueda seguir con mis estudios y logre terminar.

Kelly Apolinario Quimi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, MSc.

DOCENTE TUTORA

Ing. Esther Georgina Balladares Calderón, Mgs

DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Freddy Camacho Villagómez, Ph.D (c)

DOCENTE COORDINADOR DEL ÁREA

Guayaquil 26 de Agosto de 2016.

Ingeniero

Freddy Camacho

COORDINADOR UTE A-2016

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniera **Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, MSc**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de grado del **Kelly Roxana Apolinario Quimi**, cúpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2 % de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2016 a mi cargo, en la que me encuentra designada y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014”** soy la Tutora **Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, MSc** y la Srta. **Kelly Roxana Apolinario Quimi** y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

ING. PATRICIA LUCIANA VALDIVIEZO VALENZUELA, MSc
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

KELLY ROXANA APOLINARIO QUIMI
ESTUDIANTE UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil 26 de Agosto de 2016.

Ingeniero

Freddy Camacho

COORDINADOR UTE A-2016

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniera **Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, MSc**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTORA del proyecto de grado del **Karen Michelle Chávez Goya**, cúpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avaló** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2 % de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2016 a mi cargo, en la que me encuentra designada y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014”** soy la Tutora **Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, MSc** y la Srta. **Karen Michelle Chávez Goya** y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

ING. PATRICIA LUCIANA VALDIVIEZO VALENZUELA, MSc

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

KAREN MICHELLE CHÁVEZ GOYA

ESTUDIANTE UNIDAD DE TITULACIÓN

Índice general

Índice de Figuras.....	XVI
Índice de Tablas	XVIII
Resumen.....	XX
Abstract.....	XXI
Introducción	22
Planteamiento del problema.....	24
Objetivos de la investigación	25
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos.....	25
Preguntas de investigación.....	25
Justificación	26
Metodología de investigación	27
Enfoques de la Investigación	28
Población	28
Muestra	28
Delimitación del tema	30
FODA.....	31
Fortalezas	31
Debilidades	31
Oportunidades	31
Amenazas	31
Capítulo I: El Emprendimiento en Ecuador.....	32
1.1 Marco Teórico.....	32
1.1.1 Marco conceptual.....	32
1.1.2 Marco referencial.....	40
1.1.3 Marco legal para constituir una empresa.....	41
1.2 Emprendimiento en Ecuador.....	43
1.2.1 Actividad emprendedora.....	45
1.3 PIB Ecuador	47
1.4 Programas de apoyo al emprendedor	51
1.5 Si Emprende.....	52

1.6	Empleo en Ecuador	53
1.6.1	Clasificación del empleo.....	54
1.6.2	Definiciones relacionadas con empleo.....	55
1.6.3	Evolución del Empleo.....	57
1.7	Pequeñas y Medianas Empresas en Ecuador	64
1.7.1	Características generales de las pequeñas empresas.....	64
1.7.2	FODA de PYMES.....	66
Capítulo II: Carrera Administración de Empresas y el Emprendimiento		67
2.1	Reseña Histórica de la Facultad	67
2.2	Directores de Carrera de Administración de Empresas periodo 2009-2014.....	67
2.3	Universidades de Guayaquil que ofrecen la carrera Administración de Empresas.....	68
2.3.1	Evaluación, Acreditación y Categorización Institucional.....	71
2.4	Asignación de Escala de Pensión Diferenciada	72
2.5	Macrocurrículo de la Carrera Administración de Empresas de la UCSG.....	73
2.5.1	Caracterización de la profesión.....	73
2.5.2	Caracterización de la carrera.....	79
2.6	Organigrama de la Facultad	82
2.7	Materia Desarrollo de Emprendedores.....	83
2.8	Cuadro comparativo de Malla 5 y Malla 9	84
2.9	Barreras del graduado al emplearse	85
2.10	Análisis de Índices de Número de Graduados periodo 2009-2014.....	87
Capítulo III: Metodología de la Investigación		90
3.1	Criterios de los Expertos: Análisis de Entrevistas a Directores de Carrera.....	90
3.2	Objetivo de la Encuesta.....	93
Tipo de preguntas usadas en la encuesta.....		93
Validación del Cuestionario.....		94
3.3	Cronograma de envío de Encuestas On-Line.....	95
3.4	Determinación de población y muestra.....	95
Población.....		95
Muestreo Aleatorio Estratificado.....		96
3.5	Actividad Laboral que están realizando los graduados periodo 2009-2014.....	99
Capítulo IV: Propuesta de una universidad emprendedora.....		128
4.1	Centro de Emprendimiento.....	128

4.2	Temas a Implementar en SYLLABUS	132
4.3	Conferencias	134
	Presupuesto para conferencias.	136
4.4	Programa de Introducción al Mercado de Valores.....	137
4.5	Curso de Liderazgo	138
4.6	Curso de Estadística Computarizada para Docentes.....	139
4.7	Compra de Licencia Laboratorio Anual Minitab	140
4.8	Presupuesto General.....	141
4.9	Flujo de Gastos Anuales	143
	Conclusiones	144
	Recomendaciones	145
	Referencias.....	147
	Apéndice	154
	Apéndice 1: Malla 5- Carrera Administración de Empresas	154
	Apéndice 2: Syllabus Desarrollo de emprendedores	156
	Apéndice 3: Solicitud de acceso a Base de datos, Plan de Estudio, Syllabus período 2009-2014.	161
	Apéndice 4: Modelo de Encuesta – Graduados de la carrera Administración de Empresas..	162
	Apéndice 5: Entrevistas a Directores de Carrera para evaluación de la Carrera Administración de Empresas.	166
	Apéndice 6: Entrevista al Ingeniero León Quintana Wilches profesor de la materia Desarrollo de Emprendores	176
	Apéndice 7: Entrevista al presidente de la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Ecuador	178
	Apéndice 8: Entrevista al Vicerrector Académico.....	180
	Apéndice 9: Muestreo Aleatorio Estratificado.....	182

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Teoría del Triángulo invertido.	36
<i>Figura 2.</i> Negocios Nacientes y Negocios Nuevos.	43
<i>Figura 3.</i> Nivel de Estudio.	44
<i>Figura 4.</i> Distribución de emprendedores.	44
<i>Figura 5.</i> Comparativo de la TEA en la región.	45
<i>Figura 6.</i> TEA por género y motivación de Ecuador.	46
<i>Figura 7.</i> PRODUCTO INTERNO BRUTO.	47
<i>Figura 8.</i> Decrecimiento de Exportaciones.	48
<i>Figura 9.</i> PIB Variación Trimestral 2011-2013.	48
<i>Figura 10.</i> PIB Trimestral 2012-2014.	49
<i>Figura 11.</i> VAB PETROLERO* Y NO PETROLERO.	50
<i>Figura 12.</i> PIB Primer Trimestre 2015.	50
<i>Figura 13.</i> Tasa de desempleo a nivel nacional, urbano y rural 2007-2016.	54
<i>Figura 14.</i> Población con empleo en el sector formal e informal a nivel urbano, marzo 2008-2016.	54
<i>Figura 15.</i> Tasa bruta de empleo a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.	57
<i>Figura 16.</i> Tasa de empleo adecuado/pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.	59
<i>Figura 17.</i> Tasa de subempleo a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.	60
<i>Figura 18.</i> Tasa de empleo no remunerado a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.	61
<i>Figura 19.</i> Tasa de otro empleo no pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.	63
<i>Figura 20.</i> Organigrama Facultad Ciencias Económicas y Administrativa.	82
<i>Figura 21.</i> Total Alumnos Inscritos Semestre A y B vs Graduados.	88
<i>Figura 22.</i> Sexo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.	100
<i>Figura 23.</i> Edad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.	101
<i>Figura 24.</i> Provincia donde viven los graduados.	102
<i>Figura 25.</i> Actividad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.	103
<i>Figura 26.</i> Último año de empleo de los graduados.	104
<i>Figura 27.</i> Tiempo de empleo de los graduados.	105
<i>Figura 28.</i> Tipo de empresa donde trabajan los graduados.	106
<i>Figura 29.</i> Cargo de desempeño de los graduados.	110
<i>Figura 30.</i> Sueldo de los graduados por rango.	112
<i>Figura 31.</i> Desarrollo de proyecto de negocio.	113
<i>Figura 32.</i> Negocios relacionados con la carrera.	114
<i>Figura 33.</i> Actividad económica de los graduados.	115
<i>Figura 34.</i> Tipo de financiamiento.	117
<i>Figura 35.</i> Motivación para emprender.	118
<i>Figura 36.</i> Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto.	119
<i>Figura 37.</i> Continuación en el proyecto de negocio.	120
<i>Figura 38.</i> Tiempo de consolidación del negocio.	121
<i>Figura 39.</i> Factores que incidieron en el fracaso del negocio.	123

<i>Figura 40.</i> Cultura emprendedora.....	124
<i>Figura 41.</i> Capacitación en la carrera de Administración de Empresas.....	125
<i>Figura 42.</i> Factores que inciden en el éxito personal.....	126
<i>Figura 43.</i> AIESEC.....	129
<i>Figura 44.</i> Profesores Tiempo-Completo.....	130

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Contraste de países con TEA más alta.</i>	46
Tabla 2. <i>Tabla de empleo por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016</i>	58
Tabla 3. <i>Tabla de empleo adecuado /pleno por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016</i>	59
Tabla 4. <i>Tabla de subempleo por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016.</i>	61
Tabla 5. <i>Tabla de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016.</i>	62
Tabla 6. <i>Tabla de otro empleo no pleno por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016.</i>	63
Tabla 7. <i>PYMES</i>	66
Tabla 8. <i>Asignación de Escalas</i>	72
Tabla 9. <i>Calificación de variable carrera y escala.</i>	73
Tabla 10. <i>Asignaturas por campos Malla 9.</i>	76
Tabla 11. <i>Tendencia de temas de titulación.</i>	78
Tabla 12. <i>Líneas de Investigación.</i>	78
Tabla 13. <i>Cuadro comparativo de Mallas de Administración de Empresas</i>	84
Tabla 14. <i>Alumnos Inscritos vs Alumnos Graduados</i>	87
Tabla 15. <i>Criterios de los Expertos.</i>	90
Tabla 16. <i>Tipo de Preguntas usadas en la encuesta</i>	93
Tabla 17. <i>Cronograma de envío Encuestas a graduados periodo 2009-2014</i>	95
Tabla 18. <i>Muestra por cada Estrato</i>	97
Tabla 19. <i>Búsqueda de Número Aleatorio</i>	98
Tabla 20. <i>Vector Resultado: Estudiantes</i>	98
Tabla 21. <i>Vector Resultado: Correos.</i>	98
Tabla 22. <i>Sexo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas</i>	99
Tabla 23. <i>Edad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.</i>	100
Tabla 24. <i>Provincia donde viven los graduados.</i>	101
Tabla 25. <i>Actividad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.</i>	102
Tabla 26. <i>Último año de empleo de los graduados.</i>	104
Tabla 27. <i>Tiempo de empleo de los graduados.</i>	105
Tabla 28. <i>Tipo de empresa donde trabajan los graduados.</i>	106
Tabla 29. <i>Nombre de la empresa donde trabajan los graduados</i>	107
Tabla 30. <i>Cargo de desempeño de los graduados</i>	110
Tabla 31. <i>Sueldo de los graduados por rango</i>	111
Tabla 32. <i>Desarrollo de proyecto de negocio</i>	112
Tabla 33. <i>Negocios relacionados con la carrera.</i>	113

Tabla 34. <i>Actividad económica de los graduados</i>	114
Tabla 35. <i>Descripción del Negocio</i>	116
Tabla 36. <i>Tipo de financiamiento</i>	117
Tabla 37. <i>Motivación para emprender</i>	118
Tabla 38. <i>Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto</i>	119
Tabla 39. <i>Continuación en el proyecto de negocio</i>	120
Tabla 40. <i>Tiempo de consolidación del negocio</i>	121
Tabla 41. <i>Factores que incidieron en el fracaso del negocio</i>	122
Tabla 42. <i>Cultura emprendedora</i>	123
Tabla 43. <i>Capacitación en la carrera de Administración de Empresas</i>	125
Tabla 44. <i>Factores que inciden en el éxito personal</i>	126
Tabla 45. <i>Presupuesto para Centro de Emprendimiento</i>	131
Tabla 46. <i>Temas a implementar en Syllabus "Desarrollo de Emprendedores"</i> <i>actualmente vigente</i>	132
Tabla 47. <i>Temas para ejecutar Conferencias por AJE</i>	135
Tabla 48. <i>Presupuesto para realizar Conferencias</i>	136
Tabla 48. <i>Presupuesto para realizar Conferencias</i>	137
Tabla 49. <i>Presupuesto para curso de Liderazgo</i>	139
Tabla 50. <i>Costo de Curso SPSS y Minitab para Docentes</i>	140
Tabla 51. <i>Costo por usuario de Licencia Minitab</i>	141
Tabla 52. <i>Presupuesto General</i>	142
Tabla 53. <i>Flujo de Gastos a 3 años</i>	143

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo conocer la actividad emprendedora de los graduados de la Facultad de Economía de la carrera de la Carrera Administración en el periodo 2009-2014, esto nos permitirá conocer aquellas actividades empresariales que han realizado o no han hecho ningún emprendimiento y se dedican a trabajar en relación de dependencia, entre otros. En la primera parte se buscará los conceptos adecuados que ayuden a definir el emprendimiento, se investigará las principales teorías de emprendimientos y citar algunos de los emprendedores exitosos, analizar el porcentaje la Tasa Actividad Emprendedora en Ecuador, observar el desempleo en Ecuador y conocer los pasos que se debe seguir para poder constituir una empresa de todos los permisos que deben tener para que pueda funcionar correctamente. En la segunda parte se realizó un análisis de cómo la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil brinda conocimiento sobre emprendimiento a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con un enfoque futuro. En la tercera parte se determinará el método estadístico a utilizar, determinación de la población y muestra para continuar con el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta y las entrevistas a los expertos como es a los directores anteriores de la carrera y a la actual directora de la carrera administración de empresas, entrevista al presidente de AJE y al actual profesor de emprendimiento. Y Finalmente se va a recomendar las partes que debe mejorar la carrera Administración de Empresas, se sugiere la creación de un centro de emprendimiento de la Facultad de Economía, la adquisición de nuevos software de programas estadísticos.

Palabras Claves: Emprendimiento, Perfil del Emprendedor, Actividad Emprendedora, Cultura Emprendedora, Teorías de Emprendimiento.

Abstract

This study aims to determine the entrepreneurial activity of graduates of the School of Economics Career Career Management in the period 2009-2014, this will allow us to meet those business activities that have been or have not made any venture and dedicated to work as employees, among others. In the first part the right concepts that help define the enterprise search in, the main theories of enterprises will be investigated and cite some successful entrepreneurs, analyze by percentage Rate Entrepreneurial Activity in Ecuador, observe unemployment in Ecuador and know the steps to be followed to establish a company of all permits that must have in order to function correctly. In the second part an analysis of how the Catholic University of Santiago de Guayaquil provides knowledge about entrepreneurship students of the career of Business Administration with a future approach was made. In the third part the statistical method used, determination of the population and sample to continue the analysis and interpretation of the results of the survey and interviews with experts such as the former directors of the race and the current director is determined career business administration, interview the president of AJE and current professor of entrepreneurship. And finally it will recommend that the parties must improve business administration career, creating a center of entrepreneurship at the Faculty of Economics suggested, the acquisition of new software of statistical programs.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur Profile, Entrepreneurial Activity, Entrepreneurial Culture, Theories of Entrepreneurship

Introducción

Emprender se basa en crear una empresa que ofrezca un producto o servicio que sea innovador satisfaciendo la demanda del cliente y poder obtener beneficios económicos, así mismo aplicando los conocimientos que se han adquirido durante los años de estudio y a la vez crear lugares de trabajo. Actualmente Ecuador cuenta con una TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) de 33,6% la cual es la más alta en relación a países latinoamericanos como Chile, Colombia y Perú; lo cual quiere decir que Ecuador es un país altamente emprendedor.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue fundada el 17 de mayo de 1962 y es tres años después que se aprueba la creación de la Facultad de Economía, la misma que cuenta con cinco carreras: Administración de Empresas, Contaduría y Auditoría, Gestión Empresarial Internacional, Economía y Empresas (Modalidad Dual).

La carrera Administración de Empresas tiene como misión: Formar Administradores de Empresas competentes, innovadores y con pensamiento estratégico a través del estudio e investigación de las Ciencias Administrativas, Tecnológicas, Económicas, y del Comportamiento Humano; con capacidad de liderazgo y cultura empresarial y; con clara orientación, conocimiento y experticia en los Procesos: Administrativos, Financieros, de Mercadeo, de Negocios, del Talento Humano y, Productivos. Que tributen a la formación integral académica con solidaridad social y cristiana; Que se preocupen por el crecimiento y desarrollo económico de su entorno social y; Que en el ejercicio de sus funciones profesionales en organizaciones públicas o privadas, predomine el compromiso de un emprendedor de negocios que vele por la conservación del medio ambiente. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG, 2014).

Para el desarrollo de este estudio se realizará un seguimiento a los graduados donde permitirá conocer aquellas actividades emprendedoras que han realizado o no han hecho ningún emprendimiento y se dedican a trabajar en relación de dependencia, entre otros. Además, es muy

importante acotar que para contactar a los profesionales se solicitará a la carrera una base de datos para tener precisión en dicho estudio.

El siguiente trabajo de titulación estará dividido en cuatro capítulos donde podemos mencionar:

En el **capítulo I**, nos enfocaremos en el emprendimiento en Ecuador, marco teórico para lo cual se realizará una investigación acerca de diversos aportes basados en emprendimiento para poder tener mayor comprensión del tema a tratar. Además, se mencionaron aquellos emprendedores de éxito tanto nacional como internacional, ver la situación actual en relación al empleo, programas de apoyo al emprendedor, entre otros.

En el **capítulo II**, se realizó un análisis de cómo la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil brinda conocimiento sobre emprendimiento a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con un enfoque futuro.

En el **capítulo III**, se detallará la metodología de investigación a usar en el proceso de investigación; explicar la estadística usada para la recolección de datos de la carrera Administración de Empresas y su respectivo análisis.

Por último, en el **capítulo IV**, de acuerdo a los resultados de la encuesta se ofrecerá propuesta de mejora para la Carrera de Administración de Empresas con su respectivo flujo anual.

Planteamiento del problema

Hoy en día el emprendimiento está asociado con la creación de nuevos negocios a partir de ideas las mismas que deben crear valor, donde el emprendedor busca crecimiento económico a través de la satisfacción de las necesidades de un segmento de mercado.

Como es de conocimiento general a los Ingenieros Comerciales durante los cuatro años de estudios se les enseña cómo deben elaborar presupuestos, administrar los recursos de manera eficiente, a desarrollar proyectos de investigación, identifica las necesidades de un segmento de mercado, entre otras. Por lo tanto, tiene un perfil adecuado para poder ser dueño de su propia empresa, sea física o virtual.

Muchos de los graduados se dedican a trabajar en relación de dependencia, donde lo ideal es que aumente la cantidad porcentual de graduados que emprendan un negocio con el objetivo de que ellos sean los mismos que puedan administrar sus empresas y, con el paso del tiempo, cuando ya tengan sus negocios establecidos puedan generar lugares de trabajos y esto conlleva a su crecimiento personal.

Por tal motivo, hemos decidido investigar la actividad emprendedora que han realizado los graduados de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en los periodos 2009-2014, y a la vez esto permitirá a realizar un seguimiento a los graduados ya que según el Artículo 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) menciona lo siguiente:

Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Entonces lo que se quiere lograr es que los estudiantes que vayan a egresar de la carrera Administración de Empresas, tengan una cultura emprendedora y que sepan que con esfuerzo y dedicación pueden crear su propio negocio.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la actividad profesional que realizan los graduados en la carrera de Administración de Empresas en los años 2009-2014 mediante un análisis de muestreo aleatorio estratificado.

Objetivos Específicos

- Revisar las teorías basadas en emprendimiento, investigar aquellos emprendedores de éxito y conocer la Tasa de Actividad Emprendedora de acuerdo al GEM y los programas de apoyo al emprendedor.
- Analizar cómo la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, carrera Administración de Empresas, brinda conocimiento acerca de emprendimiento a sus alumnos.
- Investigar mediante muestreo aleatorio estratificado, la ubicación de los graduados e identificar las actividades emprendedoras que han realizado los profesionales de la carrera de Administración de Empresas.
- Propuesta de mejora para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, carrera Administración de Empresas de acuerdo a resultados de la encuesta.

Preguntas de investigación

¿La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Carrera Administración de Empresas genera emprendedores?

¿Los graduados del periodo 2009-2014 han desarrollado algún proyecto de negocio?

¿Cómo la carrera de Administración de Empresas fomentó la cultura emprendedora?

Justificación

En este trabajo se investigará la actividad profesional actual que ejercen los graduados de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en el periodo 2009-2014: cuántos graduados trabajan en relación de dependencia ejerciendo su actividad profesional y cuantos no la ejercen, quienes han logrado formar sus propios negocios, aquellos que estudian y por último los que no laboran.

Nos enfocaremos en conocer aquellas actividades emprendedoras que han realizado los graduados y si están acorde a su nivel académico en el cual deben desempeñarse, ya que a la vez que crean un negocio estarían contribuyendo a generar lugares de trabajo y esto ayudaría a disminuir la tasa de desempleo.

A su vez mediante el uso de instrumentos estadísticos como es la encuesta, se podrá conocer aquellos factores que les han permitido obtener éxito y aquellos factores de fracaso que les han enseñado que no deben hacer y a través de los resultados poder brindar una propuesta de mejora.

Este trabajo tiene como objetivo que la carrera Administración de Empresas, mejore el programa de estudio de la materia “Desarrollo de Emprendedores, para que así logre aumentar la cantidad de graduados que puedan desarrollar sus propias empresas y con esto logren ser empresarios de éxitos.

Metodología de investigación

Hernández, Fernández, y Baptista, (2010) aseguran que: “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.” (p. 4). Investigar nos permite conocer un tema a profundidad y ser expertos en el mismo, dar aportes desde nuestro paradigma basado en resultados.

En este trabajo de titulación, se realizará la investigación mediante el método estadístico de recolección de datos de los graduados. Por medio del tipo de muestreo seleccionado, se determinará la muestra, se formulará encuestas a los estudiantes esto nos ayudará a tener mayor información para la elaboración del trabajo.

Mediante los datos obtenidos nos permitirá ofrecer estrategias para mejorar actividad profesional e incentivar a los graduados para que comiencen con emprendimientos y puedan generar sus ingresos económicos.

En este Capítulo III realizaremos la investigación de campo para conocer cuántos graduados han logrado formar sus propios negocios, quienes trabajan en relación de dependencia ejerciendo su actividad profesional y cuantos no la ejercen, aquellos que estudian y por último los que no laboran.

Este trabajo es investigativo exploratorio, tiene como finalidad dar soluciones para poder resolver un problema. De una manera correcta y planeada. Según Cazau (2006) deben destacarse cuatro ideas importantes: "proceso", "problema", "planificada" y "finalidad".

Según Hernández, Fernández, y Baptista, (2010) definen como estudios exploratorios y descriptivos

Estudios Exploratorios

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Estudios Descriptivos

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Enfoques de la Investigación

Enfoque cuantitativo

Este es un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo pues se recolectarán datos o información sobre los graduados de la carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014 y se realizará un análisis de los mismos.

Enfoque cualitativo

Enfoque cualitativo se basa en las entrevistas realizadas a Directores de Carrera; León Quintana, Docente de “Desarrollo de Emprendedores”; Andrés Briones, Presidente de AJE con el objetivo de analizar realidades variadas en torno al emprendimiento.

Lo que diferencia a la Investigación cuantitativa de la cualitativa son: “perspectiva epistemológica, el interés teórico que persiguen y la forma de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social.” (Martínez, 2011).

Población

De acuerdo con Mason, Lind y Marshall (como se citó en Salazar y Trujillo 2008), población o universo es el “Conjunto de todos los posibles individuos, objetos o medidas de interés. Generalmente, tomamos una muestra de una población para derruir algo acerca de ella.” (p. 18).

Muestra

Para Hernández et al. (2010) “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.” (p. 173).

La muestra es parte representativa de una población, lo cual quiere decir que tiene características homogéneas a la de la población. Se determina una muestra ya que sería demasiado complicado realizar un estudio de toda una población.

Hay dos grupos de muestreo: probabilístico y no probabilístico. El muestreo probabilístico es aquel en donde los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra. El muestreo no probabilístico se desconoce la probabilidad de selección de individuos para la muestra, por lo tanto, no se usa nivel de confianza ni error.

Delimitación del tema

Esta investigación se realizó para saber a qué actividad profesional se dedican los graduados de la carrera Administración de Empresas en el periodo 2009-2014, donde nuestro enfoque es saber cuántos graduados han puesto en marcha un negocio y la actividad que realiza. Se elaboró una encuesta, donde se realizaron preguntas que ayuden en la recopilación de información para realizar el trabajo de titulación.

La recopilación de información se realizó por medios tecnológicos, Google Docs, se envió la encuesta por medio del correo electrónico y también se recurrió a llamadas telefónicas. La Secretaria de la Carrera Administración de Empresas nos facilitó la base de datos con los correspondientes emails de los graduados. Es relevante mencionar que algunos correos no están actualizados o han sido digitados de manera errónea.

También se va a identificar a los graduados de la Facultad de Economía de la carrera Administración de Empresas que hayan realizado algún tipo de emprendimiento, los que trabajan en relación de dependencia, los que estudian, y aquellos que no trabajan.

FODA

Fortalezas

- Conocimientos y competencias adquiridos por los docentes.
- Ser líder, trabajar en equipo.
- Implementar estrategias
- Establecer relaciones con facilidad.

Debilidades

- Falta de financiamiento
- Temor al fracaso empresarial por la situación del país.
- No cumplir con las metas establecidas
- Desconocimientos de temas de emprendimiento.

Oportunidades

- Capacidad de emprender nuevos negocios.
- Identificar las necesidades del mercado.
- Proponer y dar soluciones para mejorar las necesidades del mercado.
- Generación lugares de trabajo

Amenazas

- Mercado de trabajo saturado.
- Situación económica del país.
- Pocas ofertas de trabajo.
- Poco conocimiento de crédito de emprendimiento dado por Instituciones Financieras.

Capítulo I: El Emprendimiento en Ecuador

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Marco conceptual.

1.1.1.1 *Emprender – Emprendedor y Creatividad.*

Es indispensable conocer el significado de la palabra emprender, donde Ackerman y Cervilla (2007) afirmaban “emprender implica un acto humano creativo que conduce a la creación de valor tanto para el emprendedor como para la sociedad.” (p. 4).

Formichella (2004) afirmaba que:

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores (p. 4).

Adicionalmente Duarte y Ruiz (2009) en su estudio “Emprendimiento, una opción para el desarrollo” cita a Lezana & Tonelli (1998) quienes definen a los emprendedores como:

“personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto” (p. 329).

La creatividad es brindar ideas que sean novedosas y llamativas para dar solución a un problema de un segmento de clientes. Amabile (como se citó en Plaza, J., 2009) ha definido a la creatividad como “la producción de originales y apropiadas soluciones para abrir o finalizar problemas en cualquier dominio de la actividad humana” (p. 6).

Entonces se puede indicar que el emprendimiento es una idea que tiene el emprendedor, la misma que requiere esfuerzo y dedicación, la cual permite solucionar necesidades de un segmento de mercado, aplicando una propuesta de valor que le permita tener una ventaja competitiva.

Emprender no es fácil, se debe estar dispuesto aprovechar los cambios, las incertidumbres porque es aquí donde hay oportunidad. La gente que tiene éxito es aquella que tiene la idea correcta pero jamás se rinde.

1.1.1.2 Perfil del emprendedor.

Cualidades personales.

Caldas, Carrión, Heras (2009) “Se dice que el emprendedor es una persona con iniciativa, autonomía, creatividad, innovación, y visión de futuro, tenaz, responsable, con sentido crítico, autodisciplina, confianza en sí mismo y motivación de logro” (p. 9).

De acuerdo con John Kao (como se citó en Alcaráz, R., 2011), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Nueve valores indispensables del espíritu emprendedor

DG de Política de la PYME y Secretaría General (2003) nos da a conocer en “El Espíritu Emprendedor” actitudes y características que permiten identificar a una persona que es emprendedora y se dividen en dos grupos y estas son:

PERSONALES.

❖ Creatividad

- Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.
- Proponer soluciones originales.
- Saber analizar e investigar.

❖ Autonomía

- Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata.
- Elegir.
- Tomar iniciativas y decisiones.

❖ Confianza en uno mismo

- Percibirse de forma positiva.
- Apostar por las propias aptitudes y capacidades.
- Confiar en los propios recursos y posibilidades.

❖ Tenacidad

- Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende.
- Inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.

❖ Sentido de la responsabilidad

- Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.

❖ Capacidad para asumir riesgo

- Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.

SOCIALES

❖ Liderazgo

- Implicar a los demás en la realización de proyectos.
- Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.

❖ Espíritu de equipo

- Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.

❖ Solidaridad

- Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.

Entonces podemos especificar que un emprendedor tiene como características más relevantes la creatividad, la perseverancia, autoconfianza, integridad, liderazgo, autoconfianza, entre otras, las mismas que les permite seguir adelante con su proyecto. Además, no se rinde a la mitad del camino, trabaja con dedicación y disciplina; elimina aquellas energías negativas conservando solo energía positiva que le ayuda a continuar con las metas que ha determinado.

1.1.1.3 Concepciones del emprendimiento.

Según Duarte y Ruiz (2009) en su trabajo de estudio hace mención a Joseph Shumpeter donde en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia”, consideraba que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria. Apunta también Shumpeter que son estas actividades las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico (p. 329).

Además, otro autor que mencionan Duarte y Ruiz (2009) es a Gilbbs donde nos da a conocer los factores que son básicos para la creación de una empresa y son:

- Motivación y determinación: relacionado con el entorno social que rodea al individuo como la familia, la educación, el contexto sociocultural y las políticas de gobierno.
- Idea y mercado: determina la oportunidad y la viabilidad de negocio.

- Recursos: se refiere a la parte económica del proceso, identificación y consecución de recursos como: financieros, infraestructura, materiales, tecnológicos y talento humano.
- Habilidades: relacionado con los conocimientos, habilidades, destrezas, experiencia que debe tener un empresario.

Otro aporte teórico que se puede resaltar es la teoría propuesta por Andy Freire que es citado por Gómez (s. f) en su trabajo de estudio donde nos presenta la Teoría del Triángulo Invertido.

Según la Figura 1: Teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: la idea, el capital y el más importante de los tres componentes, el emprendedor, donde cada una de estas variables son fundamentales para poder crear un negocio exitoso.

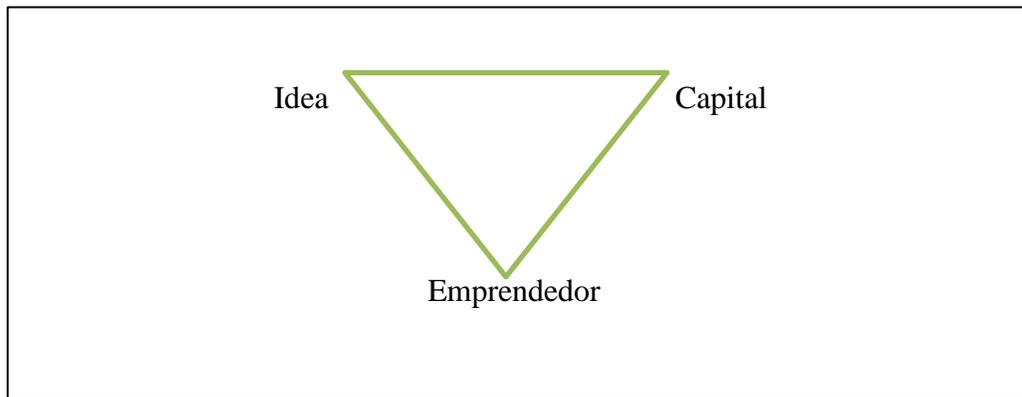


Figura 1. Teoría del Triángulo invertido.

Nota: Adaptado de “Gómez, L. (s. f). *Teorías del Emprendimiento*.”

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas (Gómez, s. f).

Teoría de riesgo e incertidumbre según Knight

“Según Knight, el “riesgo” es la aleatoriedad con probabilidades conocidas que a la vez se pueden asegurar, en tanto que la “incertidumbre” la define como la aleatoriedad con probabilidades desconocidas que no se pueden asegurar” (Tarapuez, Zapata y Agreda, 2007, p. 88). Un emprendedor asume incertidumbre al momento de realizar sus inversiones, puesto que puede diversificar su inversión y no saber si el beneficio que obtendrá será el esperado (Tarapuez, Zapata, Agreda, 2007, p. 90).

Teoría de la Incubadora

“Las incubadoras tienen como objetivo la asistencia a futuros empresarios en el arranque de sus empresas, proporcionándoles infraestructuras básicas, recursos y diferentes tipos de servicios e información para su puesta en marcha” (Alonso y Galve, 2008, p. 21).

Una incubadora de empresas busca que los futuros empresarios piensen de manera empresarial, lo único que deben hacer los futuros empresarios es aportar con dinero e ideas para entrar al proceso de incubación donde se los dirige o guía para obtener como resultado una empresa innovadora.

“En algunos casos la organización incubadora puede colaborar con la empresa recién creada participando en el capital, proporcionando apoyo económico y asesoramiento en la gestión o convirtiéndose en su principal cliente” (Alonso y Galve, 2008, p. 22).

Teoría de la ecología de la población

Esta teoría se basa en que una empresa tiene éxito si logra adaptarse a un entorno y los cambios de este, ya que los cambios son denominados oportunidad. “El entorno es un conjunto de influencias que selectivamente permiten a algunas empresas constituirse y sobrevivir. Las que mejor se adapten al entorno sobrevivirán, mientras que aquéllas que no lo hagan morirán” (Alonso y Galve, 2008, p. 22).

1.1.1.4 Etapas de la creación de una empresa.

Para crear una empresa debe de pasar por cuatro etapas y son: gestación, planeación, puesta en marcha y operación; donde según la Cámara de Comercio de Bogotá (2009) las etapas deben pasar por un proceso que tiene cinco componentes para la creación de empresas competitivas:

- 1- **El emprendedor:** Es aquella persona que detecta una oportunidad de negocio, no le teme al riesgo y busca independencia y crea su empresa propia.
- 2- **La oportunidad de negocio:** “Es una idea de negocio atractiva, duradera, oportuna en el tiempo y configurada como un producto o servicio que agrega valor o crea valor al comprador o usuario final” (Morales, M., Piñeros, M, 2009, p. 7).
- 3- **El plan de empresa:** “Elaborar todos los estudios y análisis que le permitan evaluar la bondad del negocio y establecer las estrategias adecuadas” (Morales, M., Piñeros, M, 2009, p. 7).
- 4- **El entorno institucional:** Instituciones públicas o privadas que apoyan la consolidación o creación de nuevas empresas.
- 5- **La constitución y formalización:** Trámites legales que se deben realizar para formalizar la constitución de una empresa.

1.1.1.5 Emprendedores de Éxito.

John Rockefeller

John D. Rockefeller fue uno de los grandes empresarios que convirtieron a Estados Unidos en líder a nivel mundial. Era un hombre de innovación e ingenio.

Logró refinar el crudo del subsuelo convirtiéndolo en querosén que era un combustible limpio que se usaba en lámparas, producto estable y seguro. Logró visualizar una oportunidad en este producto derivado del petróleo, fruto de esta innovación mantuvo el éxito de su negocio y lo más importante que proporcionaba a la gente aquello que necesitaba.

Rockefeller era un hombre que no tenía miedo a arriesgarse, aprovechaba cada una de las oportunidades que se le presentaban, un hombre que tenía visión y una actitud positiva. Nos enseñó que, si no se innova, una empresa muere ya que otros innovarán por ti, porque están dispuestos a tomar las incertidumbres como oportunidades.

Jeff Bezos

Fundador de Amazon, su pasión por las computadoras lo llevó a estudiar en la Universidad de Princeton Ingeniería electrónica y computación, donde en 1994 vio una oportunidad en el internet para poder crear su propia librería de manera virtual, dándole a Bezos el título de líder en comercio electrónico. Posteriormente diversificó su stock, ya que para Jeff lo más importante era que el cliente pueda encontrar en su sitio web cualquier producto que desee.

Jeff Bezos creó Kindle el mismo que es un lector portátil, además introdujo el marketing de comportamiento, que permite saber que productos puede comprar el cliente dependiendo de aquellos artículos que ha adquirido anteriormente. Actualmente piensa en distribuir los paquetes de Amazon a través del dron.

Bezos nos ha enseñado que si tienes un sueño tienes que hacer todo lo posible para cumplirlo, teniendo perseverancia, deseos de superación, arriesgarse, innovar constantemente. La innovación le permitió ser a Amazon es una compañía de distribución más importante y confiables del mundo.

Lily y Michelle Gallardo

Empresarias ecuatorianas, que se dieron cuenta que existían muchas tiendas de ropa, pero ninguna se enfocaba en las adolescentes, y es entonces que surge la idea de comercializar ropa para las adolescentes. Lily y Michelle Gallardo importaban ropa de Estados Unidos en un principio, pero además ofrecen sus propios diseños tanto en ropa como en zapatos.

Ropa Gallardo ha realizado marketing en las redes sociales como Facebook e Instagram, lo que le ha permitido aumentar su clientela. Además, se caracteriza por ser diversificar su oferta, puesto que hace unos meses atrás lanzaron camisas para hombres.

Las hermanas Gallardo son un ejemplo claro de constancia, automotivación, autoconfianza entre otras características, donde nos muestran que con esfuerzo y dedicación se puede alcanzar las metas propuestas.

Anahí Villagómez de Quintana

Anahí Villagómez, emprendedora ecuatoriana, fue motivada por su esposo León Quintana para abrir un negocio que venda cupcakes. En Cupcakes & Co, Anahí elabora los dulces y León administra el negocio.

León Quintana, nuestro profesor de la materia Desarrollo de Emprendedores, nos comentó que realizó un viaje a Argentina junto con su esposa, donde vieron los cupcakes y observaron una oportunidad de negocio debido a que en Ecuador no había esa clase de dulces. Fueron los primeros en ofertar esos “pastelitos” como le decía la gente por desconocimiento. Diversificaron sus productos y ahora también ofrecen galletas, muffins, tortas, cupcakes, bebidas frías y calientes entre otros.

Anahí nos muestra que si algo te apasiona entonces hazlo, ten confianza en ti y no te des por vencido. Sé siempre el primero, innova y de esta forma serás recordado. Arriésgate a hacer lo que otros no harían, en la vida hay que asumir riesgos, de eso se trata.

1.1.2 Marco referencial.

El objeto de estudio es la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en donde nosotros como estudiantes, como requisito para graduarnos tenemos que recibir cátedra de “Desarrollo de Emprendedores” la misma que pertenece al Octavo ciclo de la malla curricular 5, para mayores detalles véase, Apéndice 1: Malla 5 – Carrera Administración de Empresas UCSG y cuyo programa se detalla en Apéndice 2.

Dentro de la materia de “Desarrollo de Emprendedores” enseñan las características que posee un emprendedor; los tipos de emprendedores que hay y los beneficios que perciben; ciclo de vida de una empresa; estructurar modelos de negocios; el proceso de idealización entre otros.

Además, nos enseñaron a comercializar un producto o servicio creando valor, por lo tanto, estamos en capacidad de poder administrar nuestro propio negocio en donde se ofrezca al mercado un producto o servicio innovador aplicando aquellos conocimientos adquiridos durante los años de estudio.

Un administrador debe trabajar en departamento financiero, administrativo, de ventas, recursos humanos, marketing, logística entre otros, ya que tiene conocimientos en cada una de las áreas mencionadas para poder tomar decisiones a corto y largo plazo.

1.1.3 Marco legal para constituir una empresa.

Superintendencia de Compañías

La Superintendencia de Compañías incorporo desde el 2014 el Portal de Constitución de Compañías de manera electrónica para que de esta forma el usuario ahorre tiempo y dinero. A continuación se mencionara el procedimiento a realizar:

Supercias Ecuador (2014) nos indica pasos 6 para constituir una compañía y estos son:

Paso 1: Ingresa a www.superias.gob.ec registra tu usuario y contraseña. Llena el formulario de solicitud de constitución de compañías y adjunta los documentos habilitantes.

Paso 2: realiza el pago correspondiente en el Banco del Pacífico.

Paso 3: el notario se encargará de ingresar al sistema donde validará la información y asignará fecha y hora para las firmas de la escritura y nombramientos

Paso 4: Luego de que los documentos estén firmados, el sistema enviará automáticamente la información al Registro Mercantil que también validara la información y facilitara la razón de inscripción de la escritura y los nombramientos.

Paso 5: El sistema generará un número de expediente y remitirá la información de este trámite al SRI que de manera inmediata dará el número de RUC para la compañía

Paso 6: El sistema notificara que tramite de constitución ha finalizado.

De esta forma la compañía se ha creado en menos tiempo y podrá empezar a operar, el objetivo de la Superintendencia al crear este Portal fue que los procesos se vuelvan eficientes. También se puede realizar el trámite personal, el cual llevaría más tiempo y más desembolso de dinero que hacerlo de manera electrónica.

Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil

Según el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil (s. f), para obtener la Tasa por servicios contra incendios, se necesita los siguientes requisitos:

- La persona que realiza el trámite deberá llevar copia de cédula
- Copia del RUC
- Copia del nombramiento de representante legal
- Copia de pago de predios o planillas de servicios básicos
- Plan de Emergencia y Evacuación realizado por un profesional inscrito en el Registro de Profesionales de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales
- Copia de uso de suelo

M.I Municipalidad de Guayaquil

M.I Municipalidad de Guayaquil (2014) Para obtener la Patente Municipal se debe tener los siguientes requisitos:

- Certificado emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
- Copia de cedula y certificado de votación
- Llenar formulario de solicitud de registro de Patente Municipal, el mismo que se lo puede descargar desde el sitio web www.guayaquil.gob.ec

M.I Municipalidad de Guayaquil (2014) Previo a la obtención de la patente se podrá hacer la solicitud para obtener la Tasa de Habilitación donde deberá:

- Obtener la consulta de Uso de suelo, para lo cual es necesario que tenga usuario y contraseña
- Certificado emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil
- La Patente Municipal
- Se generará la orden de pago

1.2 Emprendimiento en Ecuador

Shane y Venkataraman (como se citó en Cuervo, Ribeiro y Roig, 2006, p.8) afirmaban que “La función empresarial implica el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, es decir, nuevos productos, servicios y procesos productivos; nuevas estrategias y formas de organización, nuevos mercados de productos e inputs que no existían con anterioridad.”

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), muestra en nivel de emprendimiento que tienen todos los países participantes, se puede analizar porque circunstancias se realiza la actividad de emprendimiento y también conocer las empresas nacientes y las empresas establecidas.

En el 2015, de acuerdo al GEM, se observa un crecimiento de la actividad emprendedora temprana con respecto al 2014, aumentando la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 32.6% a 33.6%, siendo Ecuador el número uno dentro de los países Latinoamericanos y del Caribe.

En este año la TEA está compuesta por un 25.9% de negocios nacientes y un 9.8% de negocios nuevos, mientras que en el año anterior estuvo 24.5% por negocios nacientes y un 9.9% por negocios nuevos. Se evidencio una pequeña diferencia, los negocios nacientes disminuyo 1.4%, en cambios los que decidieron comenzar con su negocio tuvo un aumento 0.10%. Véase en la Figura 2: Negocios Nacientes y Negocios Nuevos.

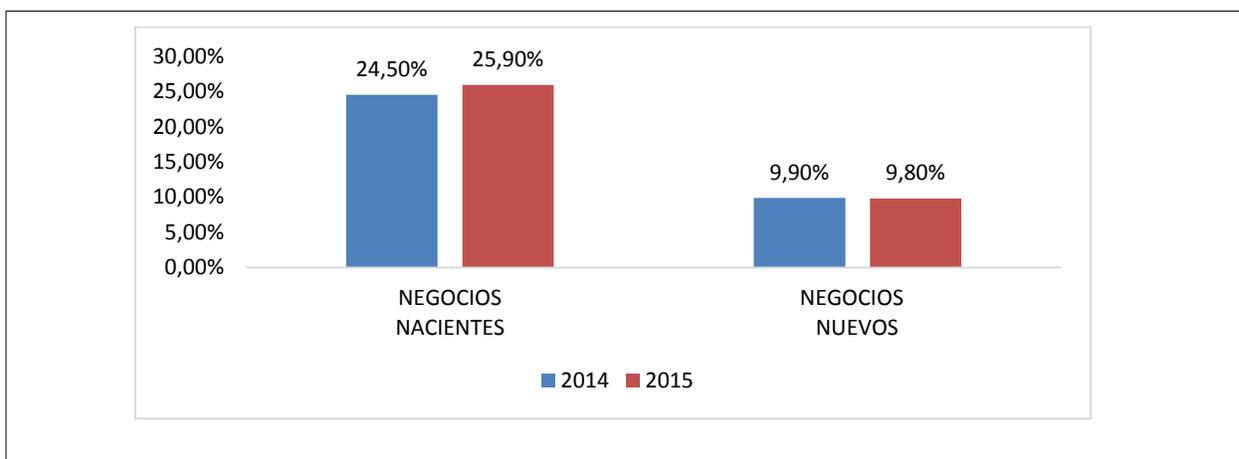


Figura 2. Negocios Nacientes y Negocios Nuevos.

Nota: Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor GEM 2014-2015”

Según el GEM (2015), en la Figura 3: Nivel de Estudio, los emprendedores que terminaron la secundaria aumentó de 25.2% a 30.4%, en cambio los que lograron terminar la primaria se notó una reducción estando de 39.4% a 38.6%. En el tercer nivel se observó una reducción significativa estando de 13.9% pasó en el año 2015 a 13.7%.

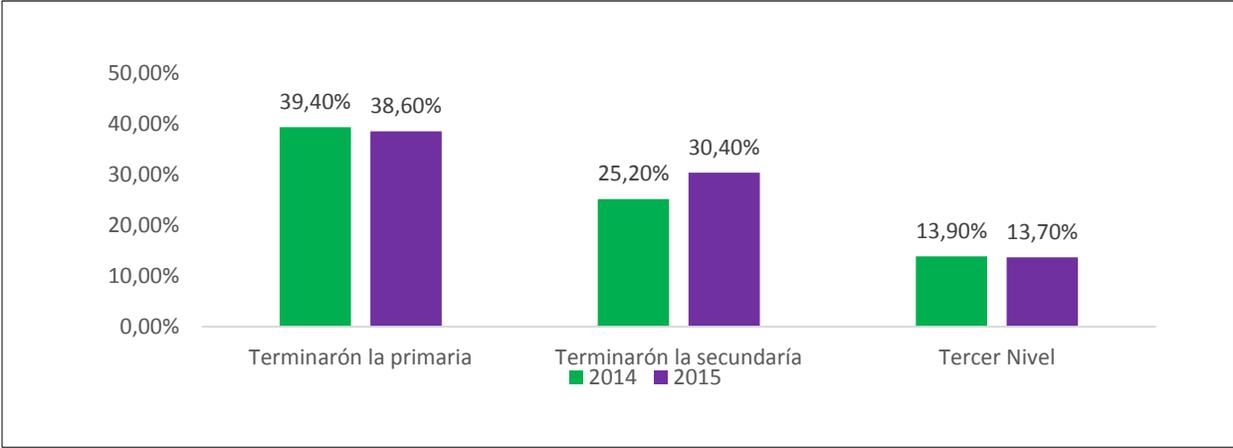


Figura 3. Nivel de Estudio.

Adaptado de: *Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015*

En la Figura 4: La distribución de emprendedores, los emprendedores menor a 45 años está compuesto por el 73.6%, 45.1% auto-empleo y el 17.6% tiene ingresos mensuales mayores a \$ 850 (GEM, 2015).

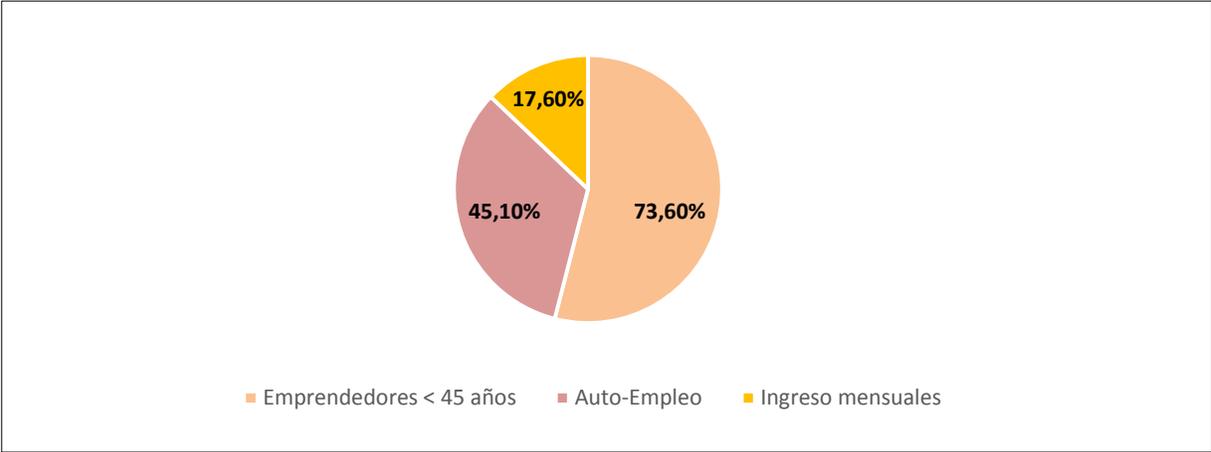


Figura 4. Distribución de emprendedores.

Nota: Adaptado de “*Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015*”

1.2.1 Actividad emprendedora.

Timmons (como se citó en Lupiáñez, Priede y López, 2014) definió a la actividad emprendedora como: “el proceso de creación o aprovechamiento de una oportunidad, a pesar de los recursos actualmente controlados” (p. 58).

Reynolds et al. (1999) lo definen como: «cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento» (Lupiáñez, Priede y López, 2014, p. 58)

Como se muestra en la Figura 5: Comparativo de la TEA por región, Ecuador posee una Tasa Emprendedora Temprana de 33,6%, siendo esta la más alta, posteriormente le siguen Chile, Colombia y Perú donde se puede destacar que Chile y Perú han reducido su actividad temprana en relación al 2014, mientras que por el otro lado Ecuador y Colombia han ido aumentando su actividad temprana (GEM, 2015).

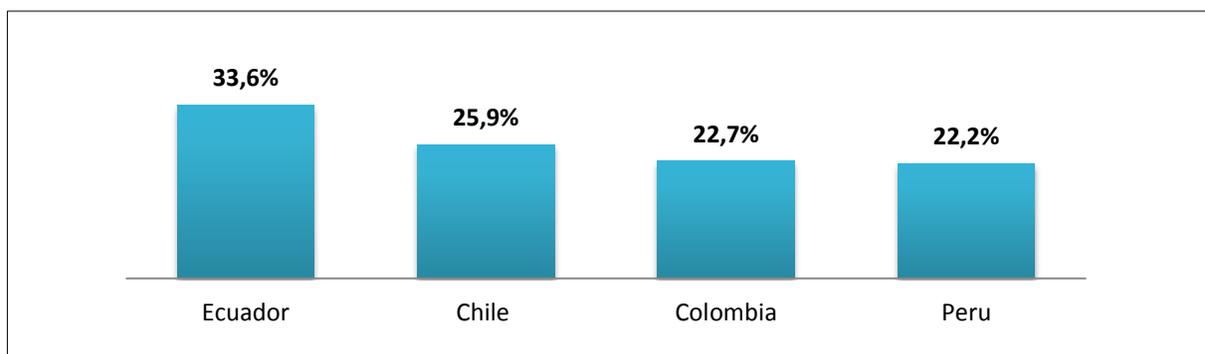


Figura 5. Comparativo de la TEA en la región.

Nota: Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015”

TEA según género y motivación

Como se muestra en la Figura 6: TEA por género y motivación de Ecuador, la tasa emprendimiento activa (TEA) por oportunidad supera al TEA por necesidad tanto para hombre y mujeres. Se observa una diferencia en la motivación puesto que los hombres tienen el 24,60% emprende por oportunidad y el 11% de mujeres emprenden por necesidad.

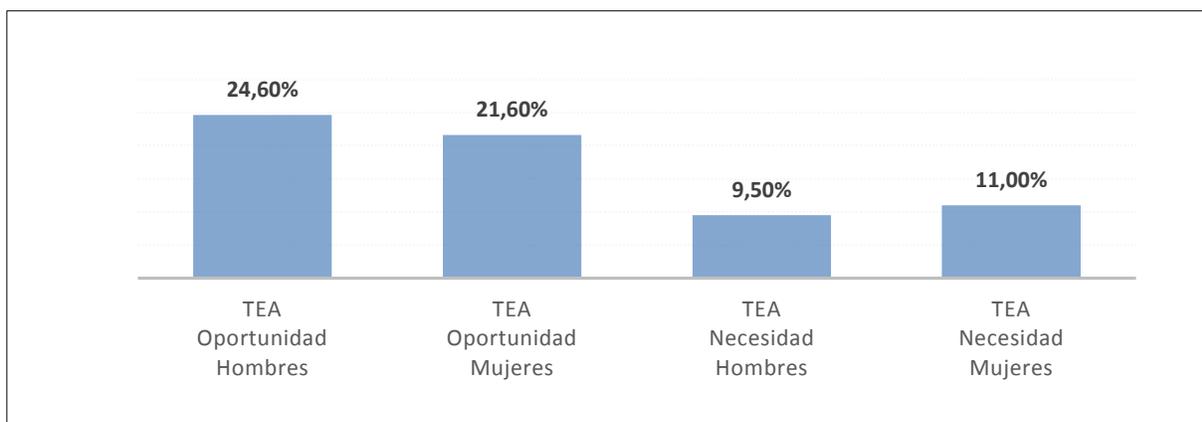


Figura 6. TEA por género y motivación de Ecuador.

Nota: Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015”

Como se visualiza en la Tabla 1: Contraste de países con TEA más alta, Ecuador lidera ya que tiene los mayores porcentajes en Emprendimientos Nacientes 25,9% (crear un negocio donde aún no se han pagado sueldos por más de 3 meses); Negocios establecidos 17,4% (dueños de negocios que han pagado retribuciones por más de 42 meses) y en la Actividad emprendedora temprana 33,6% (dueño de un negocio nuevo o es un emprendedor naciente); en emprendimientos nuevos (dueños de negocios nuevos y han pagado retribuciones entre 3 y 42 meses) Ecuador y Chile ocupan el primer lugar con 9,8%, posteriormente le sigue Colombia con 7,5%; la tasa por cierre de negocios la lidera Perú con 8,8% siguiéndole Chile con 8,5%. La tasa de cierre de negocios en Ecuador ha crecido de 6,1% a 8,3% en relación al 2014 (GEM, 2015).

Tabla 1.

Contraste de países con TEA más alta.

	Emprendimientos Nacientes	Emprendimientos Nuevos	TEA	Negocios Establecidos	Cierre de Negocios
Ecuador	25,9%	9,8%	33,6%	17,4%	8,3%
Perú	17,8%	4,8%	22,2%	6,6%	8,8%
Chile	16,5%	9,8%	25,9%	8,2%	8,5%
Colombia	15,6%	7,5%	22,7%	5,2%	7,2%

Nota: Adaptado de “Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015”

1.3 PIB Ecuador

La crisis Económica Mundial que se dio en el 2008, afectó al Producto Interno Bruto (PIB) en el 2009. Para los siguientes tuvo un crecimiento, en el 2014 termino con un 3.8 %. Pese que disminuyo las exportaciones y también perjudico a los productos alimenticios. Véase en la Figura 7: Producto Interno Bruto.

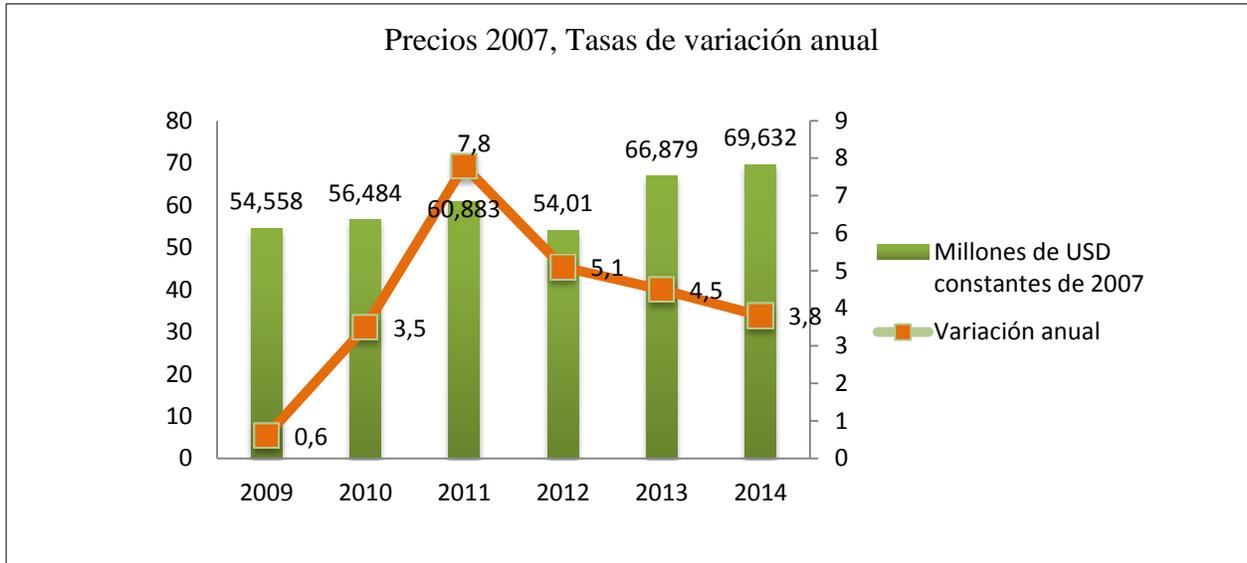


Figura 7. PRODUCTO INTERNO BRUTO.

Nota: Adaptado de “Banco Central del Ecuador 2015. Cuentas Nacionales trimestrales del Ecuador resultados de las variables macroeconómicas, 2014. IV”

El crecimiento del PIB del año 2009 fue 0.36%, y obedeció por una parte al incremento del Consumo del Gobierno (4.03%), y por otra al decrecimiento de las exportaciones y de las importaciones en 5.9% y 11.57% respectivamente. El decrecimiento de las exportaciones se registró principalmente en Petróleo (6.09%) y Productos Alimenticios Diversos (1.73%), ocasionando en gran medida por el impacto de la crisis a nivel internacional (BCE, 2010). Véase en la Figura 8: Decrecimiento de las exportaciones.

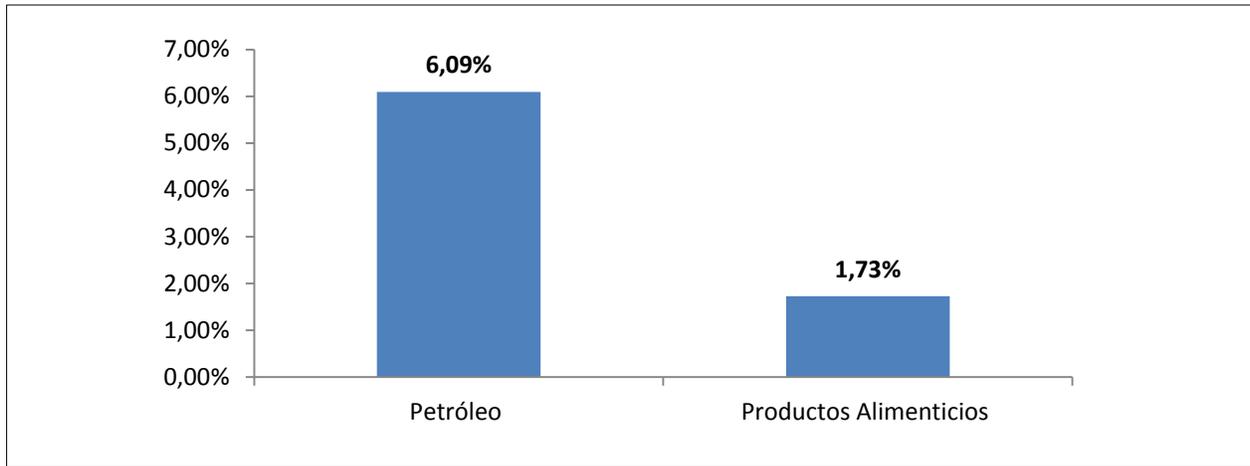


Figura 8. Decrecimiento de Exportaciones.

Nota: Adaptado de “Banco Central del Ecuador (2010). *Evolución de la economía ecuatoriana*”

Como se visualiza en la Figura 9. PIB variación trimestral 2011-2013, Ecuador mantuvo la tendencia de crecimiento económico, cerrando el año 2013 con un resultado positivo de 4.5%, situando al PIB (a precios constantes) en USD 66,879 millones. En el cuarto trimestre de 2013 se incrementó en 1.2%, en relación con el trimestre anterior (t/t-1) y presentó una variación positiva de 5.6% respecto al cuarto trimestre de 2012 (t/t-4) (Banco Central del Ecuador, 2014).

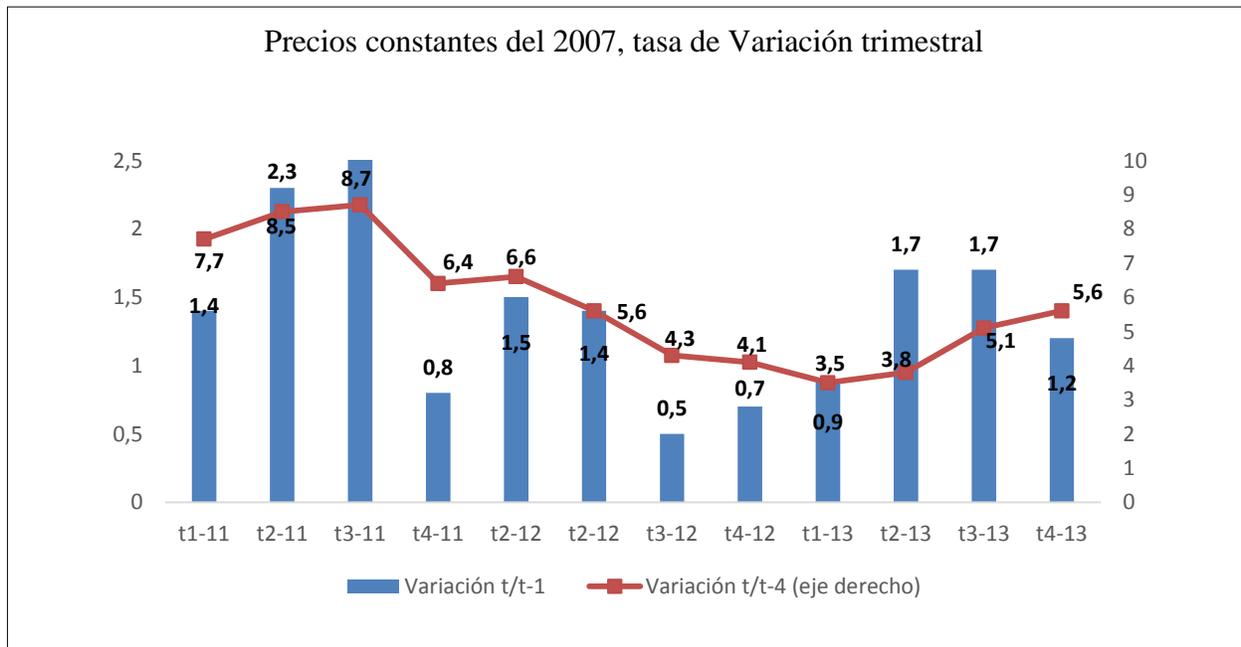


Figura 9. PIB Variación Trimestral 2011-2013.

Nota: Adaptado de “Banco Central del Ecuador 2014. *Estadísticas Macroeconómicas. Presentación Coyuntural.*”

En el cuarto trimestre de 2014, el PIB se incrementó en 0.5% en relación con el trimestre anterior (t/t-1) y presentó una variación positiva de 3.5% respecto al cuarto trimestre de 2013 (t/t-4), en este trimestre el PIB en valores constantes de 2007 se ubicó en USD 17,663 millones. (Banco Central del Ecuador, 2015). Véase en la Figura 10. PIB trimestral 2012-2014.

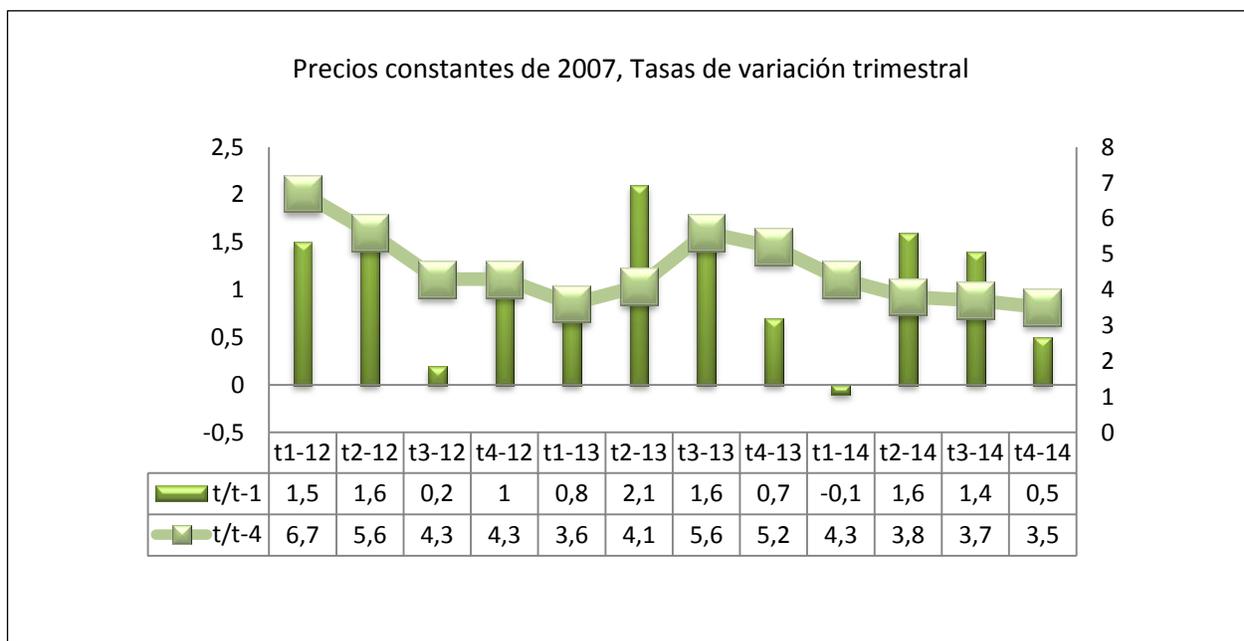
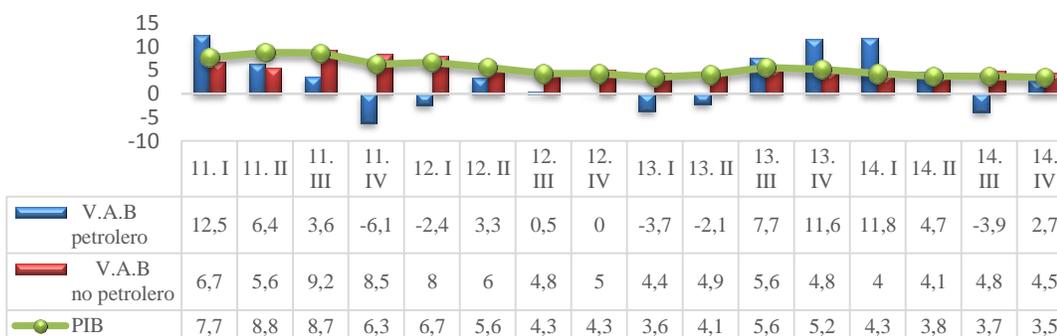


Figura 10. PIB Trimestral 2012-1014.

Nota: Adaptado de “Banco Central del Ecuador 2015. Cuentas Nacionales trimestrales del Ecuador resultados de las variables macroeconómicas, 2014. IV”

En el cuarto trimestre de 2014, el crecimiento (t/t- 4) del PIB fue de 3.5 %; explicado por el comportamiento del VAB Petrolero que registra un decrecimiento de -2.7 % y un aumento del VAB No Petrolero en 4.3 % (Banco Central del Ecuador, 2015). Véase en la Figura 11: VAB Petrolero y no petrolero.

Precios constantes de 2007, Tasas de variación trimestral t/t-4



Nota: VAB= Valor Agregado Bruto

Figura 11. VAB PETROLERO* Y NO PETROLERO.

Nota: Adaptado de “ Banco Central del Ecuador 2015. Estadísticas Macroeconómicas. Presentación Coyuntural.”

En el primer trimestre de 2015, el PIB de Ecuador a precios constantes mostró un crecimiento inter-anual de 3.0% (t/t- 4, respecto al primer trimestre de 2014) y una variación trimestral (t/t-1, respecto al cuarto trimestre de 2014) de -0.5%; el nivel del PIB en valores constantes se ubicó en USD 17,576 millones (Banco Central del Ecuador, 2015). Véase en la Figura 12. PIB primer trimestre 2015.

Precios constantes de 2007, Tasas de variación trimestral

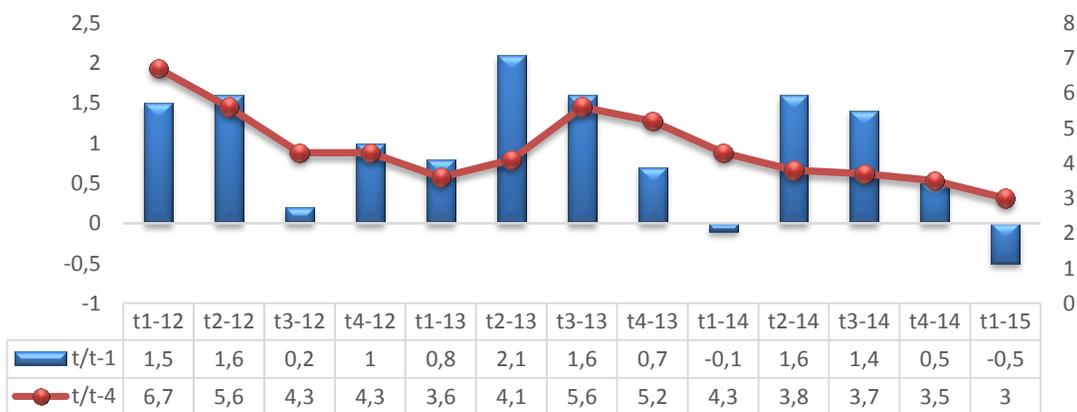


Figura 12. PIB Primer Trimestre 2015.

Nota: Adaptado de “Banco Central del Ecuador 2015”

1.4 Programas de apoyo al emprendedor

Corporación Financiera Nacional: con su Programa Progresar, el mismo que proporciona crédito a emprendedores que aporten con su proyecto al cambio de la matriz productiva. Se subdivide en: Fondo de Garantía, Activos Fijos y Capital de Riesgo

Banco de Ideas: se enfoca en que participen ideas con un alto porcentaje de innovación donde a través de una plataforma virtual se las da a conocer, y de ser la ganadora tendrá todo el apoyo para materializarla.

Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI): Tiene como objetivo brindar financiamiento de capital de riesgo a los emprendedores para que lleven a cabo su proyecto ofreciendo productos donde agreguen o creen valor, además da la oportunidad de crecer a nivel internacional. (AEI, 2014).

Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE): “La Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE Ecuador, promueve la oportunidad de potenciar negocios entre empresarios jóvenes del país, poniendo a su disposición una red de contactos públicos y privados a niveles nacional e internacional” (AJE, 2016).

Landsdale, Abad y Vera (2012) mencionan los siguientes programas que brindan apoyo a los emprendedores ecuatorianos:

EmprendeEcuador Programa de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovador o altamente diferenciado.

InnovaEcuador apoya proyectos integrales que generen un impacto en la empresa o a nivel sectorial con el objetivo de promover las condiciones de innovación para generar cambios que aumenten la productividad y mejoren la competitividad del tejido productivo del Ecuador

CreEcuador busca democratizar las oportunidades de los ciudadanos, con el fin de fomentar el desarrollo productivo y territorial en el país, facilitando el acceso a la propiedad empresarial. Esto se lo realiza a través de programas y herramientas que apoyan la puesta en marcha de proyectos de transformación productiva, que generen

desarrollo en las distintas regiones del país, y que permitan una mayor participación accionaria de ciudadanos en empresas privadas y de propiedad del Estado.

MIPRO El Ministerio de Industrias y Productividad, a través del Programa FONDEPYME, tiene como objetivo contribuir a mejorar las condiciones y capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera asociada o en forma individual que son productoras de bienes o servicios de calidad a nivel nacional.

MIES A través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, el MIES quiere Impulsar la Economía Popular y Solidaria mediante la promoción, fomento y proyección de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios y el acceso a activos productivos, con el fin de contribuir a la realización del buen vivir.

SENAMI El programa Fondo Concursable “El Cucayo” apoya a las personas ecuatorianas migrantes emprendedoras para iniciar un negocio propio o ampliar uno ya existente que sean financieramente rentables. El Programa Fondo Concursable “El Cucayo” mantiene la apertura para receptar ideas de negocio en las distintas áreas productivas, pero quiere motivar de manera especial en las áreas Turísticas, Ambientales y Culturales.

1.5 Si Emprende

“Sí Emprende” es un sistema de consultas en línea, que se encuentra en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En este portal se puede realizar un simulacro de un negocio que quisieran tener, también ayuda a saber cuánto dinero se necesitaría para emprender una nueva actividad empresarial.

También va mostrar los negocios que ya existen en el sector y principales competidores, estos datos se proporcionan con el último censo que fue en el año 2010, en el caso de que existan menos de 5 negocios similares la ley de estadística no permite mostrar los datos.

Este procedimiento se puede realizar en 4 pasos:

1. Especificar la provincia y cantón
2. Tipo de negocio a emprender
3. Elegir el tipo de cliente

4. Dar clic en siguiente y luego le mostrará el monto que se necesita para el negocio, cuáles son sus competidores, entre otros.

Esto será una ayuda para las personas que quieren comenzar a emprender ya que pueden ingresar su idea al sistema realizar los pasos mencionados y podrán analizar si es factible su idea de negocio y también ayudará las personas que tengan pocos conocimientos de emprendimientos.

1.6 Empleo en Ecuador

El empleo es un medio para que las personas obtengan los ingresos que requieren para satisfacer sus necesidades materiales básicas. Es una necesidad básica en sí misma, en tanto otorga al ser humano un sentido de reconocimiento y de utilidad en la sociedad (Erazo y Guerrero, 2013, p. 13).

Actualmente el desempleo ha incrementado a 5,7%, lo que se necesita en el país es que haya nuevas empresas que aporten a reducir el desempleo, además contribuyan al crecimiento económico.

Desempleo

Como se muestra en el Figura 13. Tasa de desempleo a nivel nacional, urbano y rural 2007-2016, en marzo 2015 la tasa de desempleo nacional se encontraba en 3,8%, habiendo un claro incremento en marzo 2016 a 5,7%. Al igual que a nivel urbano donde también se muestra un incremento de 4,8% a 7,4%, lo que indica que en marzo 2016 hay un mayor porcentaje de personas desempleadas. Y por último a nivel rural se ha mostrado una variación que es significativa (INEC, 2016).

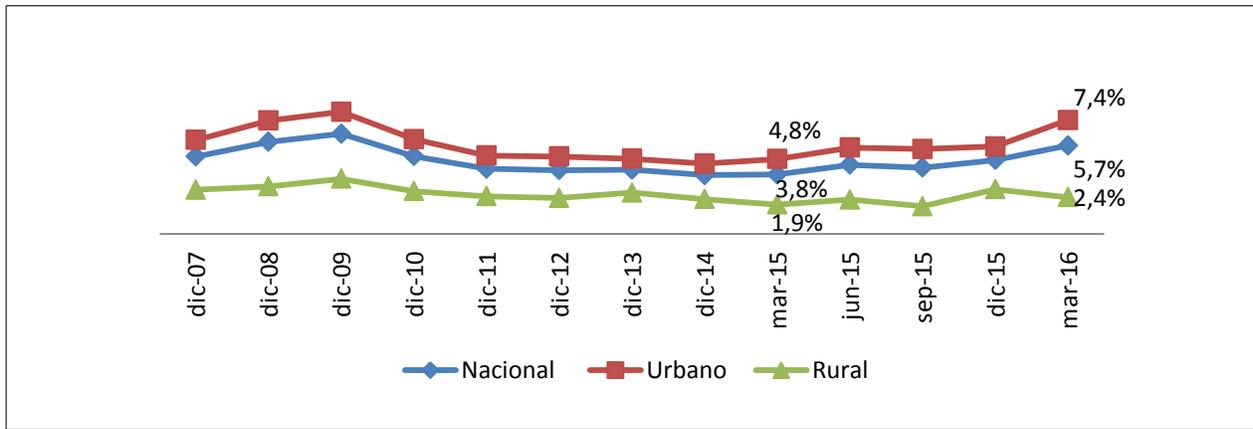


Figura 13. Tasa de desempleo a nivel nacional, urbano y rural 2007-2016.

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

1.6.1 Clasificación del empleo.

El empleo se clasifica en dos grupos: formal e informal. Se puede definir como empleo informal, aquellas personas que trabajan en establecimientos que no poseen RUC; por otra parte el empleo formal son aquellas personas que laboran en establecimientos que tienen RUC (INEC, 2016).

Como se muestra en el Figura 14. Población con empleo en el sector formal e informal a nivel urbano, marzo 2008-2016, en marzo 2016 el sector formal está representado por el 59,6% mientras que el sector informal por el 32,6%. Respecto al periodo marzo 2015 se registra un leve incremento del empleo en el sector informal, de 0,4 p.p. Por su parte el empleo en el sector formal registra una disminución de 1,7 p.p (INEC, 2016).

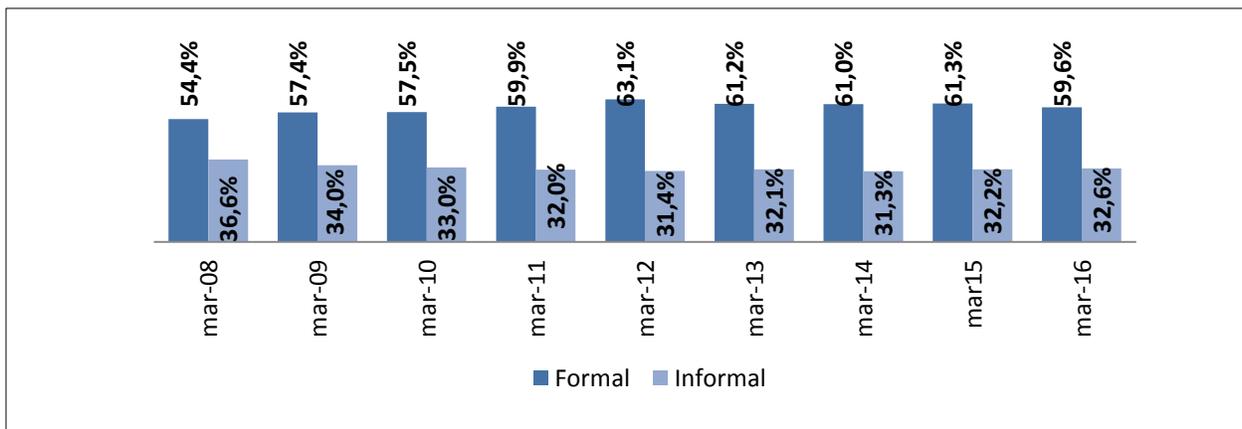


Figura 14. Población con empleo en el sector formal e informal a nivel urbano, marzo 2008-2016.

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

1.6.2 Definiciones relacionadas con empleo.

La terminología mencionada a continuación, será para poder entender aquellos conceptos relacionados con empleo y facilite su comprensión, donde se tomará como referencia al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2014, p. 14-15).

Población en edad de trabajar (PET).- Comprende a todas las personas de 15 años y más.

Condición de actividad.- Gestión económica o no, que permite clasificar a las personas de 15 años y más en población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (PEI). Población económicamente activa (PEA).- Son todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (personas con empleo), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados) (INEC, 2014, p. 14).

La PEA se clasifica en población con empleo y desempleados. Dentro de la población ocupada o con empleo están: el empleo pleno, el empleo inadecuado y el empleo no clasificado. A continuación su respectivo significado.

Empleo adecuado.- El empleo adecuado es una condición en la cual las personas satisfacen condiciones laborales mínimas, desde un punto de vista normativo, y lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia trabajan igual o más de 40 horas y que, en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, independientemente del deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas a la semana; que en el mes anterior al levantamiento de la encuesta percibieron ingresos laborales mensuales iguales o superiores al salario mínimo, pero no desean trabajar horas adicionales (INEC, 2014, p. 15).

Empleo inadecuado.- Lo conforman aquellas personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos, es decir, durante la semana de referencia trabajan menos de 40 horas, y/o en el mes anterior al levantamiento de la encuesta,

percibieron ingresos laborales menores al salario mínimo y pueden, o no, desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales. Constituyen la sumatoria de las personas en condición de subempleo, otro empleo inadecuado y empleo no remunerado (INEC, 2014, p. 15).

- **Subempleo.** -El subempleo es la actividad que se genera cuando una persona capacitada para una determinada ocupación o puesto de trabajo no la realiza debido a la inexistencia de empleos donde pueda desempeñarse, no está ocupada plenamente, sino que está inmersa en trabajos menores, en los que por lo general percibe un menor salario al que debería recibir (Talledo y Solórzano, 2013, p. 8).
- **Otro empleo inadecuado.** - Son personas con empleo que poseen una insuficiencia en horas y/o ingresos y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Constituyen aquellas personas que, durante la semana de referencia, trabajaron menos de 40 horas y que, en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo, y no tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También se incluyen en este grupo las personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan igual o más de 40 horas; perciben ingresos laborales inferiores al salario mínimo durante el mes pasado, y no tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales (INEC, 2014, p. 15).
- **Empleo no remunerado.** - Lo conforman aquellas personas con empleo en la semana de referencia y que, en el mes anterior a la encuesta, no percibieron ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores del hogar no remunerado, trabajadores no remunerados en otro hogar y los ayudantes no remunerados de asalariados y jornaleros (INEC, 2014, p. 15).

Empleo no clasificado. - Son aquellas personas con empleo que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados o empleados no remunerados, por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo del resto de categorías (INEC, 2014, p. 15).

Desempleo.- Personas de 15 años y más que, en el periodo de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscaron trabajo (o no) o realizaron

gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto (INEC, 2014, p. 15).

Población económicamente inactiva (PEI).- Se consideran personas inactivas todas las personas de 15 años y más, no clasificadas como personas con empleo (ocupadas) o desempleadas (desocupadas) durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros (INEC, 2014, p. 14).

1.6.3 Evolución del Empleo.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2016) la evolución del empleo se ha dado de la siguiente manera:

Empleo

Como se visualiza en la Figura 15. Tasa bruta de empleo a nivel nacional, urbano, rural 2007- 2016, entre marzo 2015 y marzo 2016, la tasa bruta de empleo registra aumentos estadísticamente significativos: a nivel nacional, de 1,3 puntos, y a nivel urbano de 1,6; mientras que a nivel rural la variación de 0,9 p.p. no es significativa (INEC, 2016).

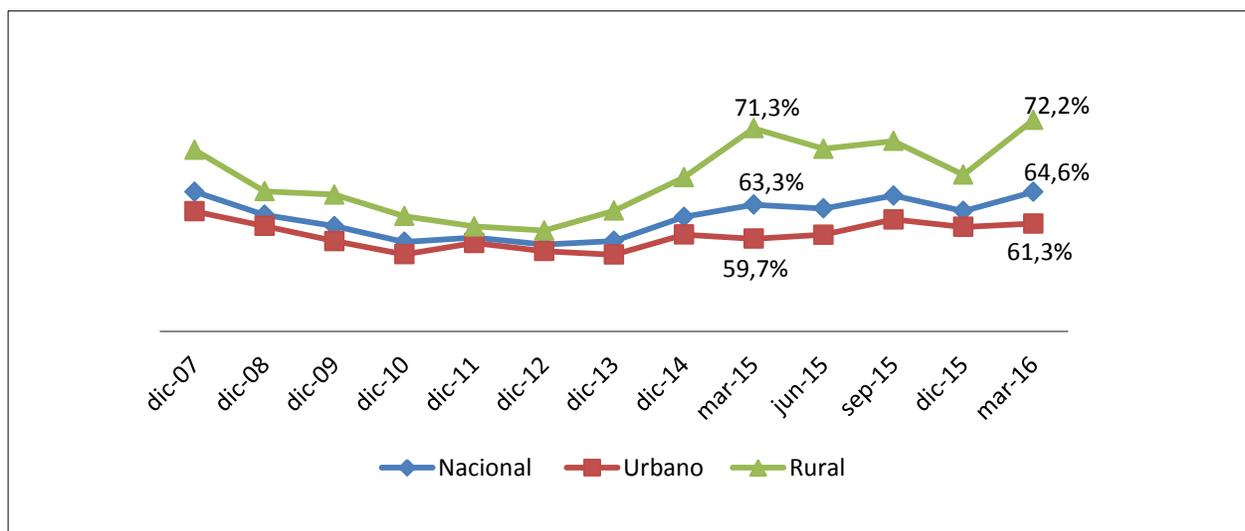


Figura 15. Tasa bruta de empleo a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

En la Tabla 2. Tabla de empleo por ciudades auto-representadas marzo 2008-2016, se observa que Machala es la ciudad con mayor tasa de empleo: 96%, mientras que Quito registra la menor tasa, 92,2% a marzo 2016. Las variaciones anuales para Quito, Guayaquil y Ambato son estadísticamente significativas.

Tabla 2.

Tabla de empleo por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	93,5%	92,0%	95,0%	94,9%	95,5%
mar-09	92,8%	85,9%	95,1%	89,0%	95,9%
mar-10	92,8%	87,7%	96,2%	91,9%	96,9%
mar-11	94,3%	90,0%	95,9%	92,8%	96,5%
mar-12	96,3%	93,7%	95,3%	94,1%	95,6%
mar-13	95,9%	94,5%	96,8%	95,8%	95,6%
mar-14	95,7%	93,9%	96,8%	96,2%	94,2%
mar-15	95,6%	96,2%	96,8%	96,3%	93,6%
mar-16	92,2%	92,8%	95,4%	96,0%	93,0%

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

Empleo adecuado o pleno

En la Figura 16. Tasa de empleo adecuado/pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016, la tasa de empleo adecuado presenta una tendencia decreciente, esta tendencia se observa con mayor claridad en al área urbana, donde el empleo adecuado decreció en 4,9 p.p., entre marzo 2015 y marzo 2016; a nivel nacional la tasa de empleo adecuado decreció en 3,7 p.p. (variaciones estadísticamente significativas). En el área rural la reducción del empleo adecuado es de 2,2 p.p., pero no es estadísticamente significativa (INEC, 2016).

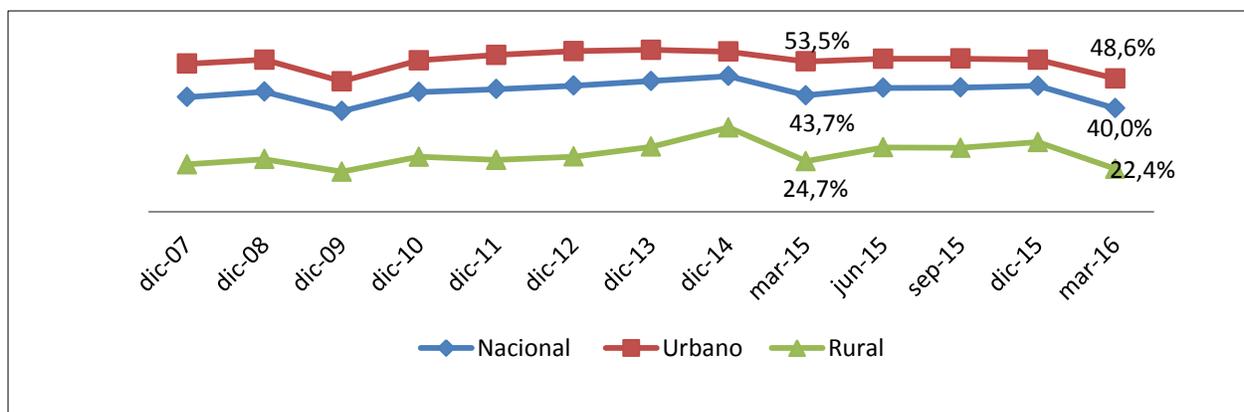


Figura 16. Tasa de empleo adecuado/pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

En Tabla 3. *Tabla de empleo adecuado /pleno por ciudades auto-representadas marzo 2008-2016*, A marzo 2016, Quito tiene la mayor tasa de empleo adecuado, con el 61,2%, y Machala, la menor, con el 51,0%. En el último año Quito y Guayaquil registraron reducciones estadísticamente significativas en este indicador, de 5,8 y 9,6 p.p., respectivamente (INEC, 2016).

Tabla 3.

Tabla de empleo adecuado /pleno por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	60,6%	49,2%	57,0%	49,3%	46,1%
mar-09	55,6%	43,3%	57,6%	43,2%	42,1%
mar-10	59,2%	46,5%	58,1%	46,3%	50,2%
mar-11	62,1%	47,0%	56,9%	43,8%	57,0%
mar-12	63,3%	56,3%	64,1%	53,3%	57,0%
mar-13	62,8%	55,1%	66,2%	52,4%	48,3%
mar-14	70,8%	59,1%	63,7%	53,4%	54,6%
mar-15	67,1%	63,5%	57,8%	47,3%	54,0%
mar-16	61,2%	53,9%	60,7%	51,0%	51,2%

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

Subempleo

En la Figura 17. Tasa de subempleo a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016, En marzo de 2016, el subempleo a nivel nacional fue de 17,1%, 3,8 puntos más que el mismo periodo del 2015; a nivel urbano también registró un 17,1% y un incremento de 5,2 puntos, respecto a marzo 2015; a nivel rural registró un incremento de un punto porcentual, pasando de 16,2% a 17,2%, entre marzo 2015 y marzo 2016. Las variaciones anuales a nivel nacional y urbano son estadísticamente significativas, no así la variación en el área rural (INEC, 2016).

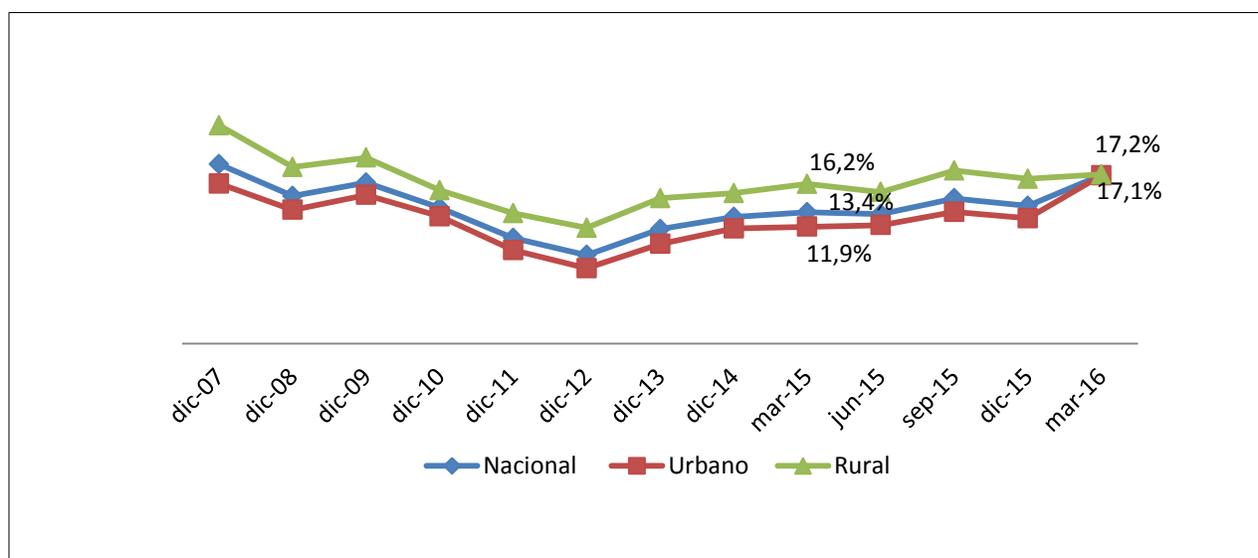


Figura 17. Tasa de subempleo a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.

Nota: Adaptado de "Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*"

Por ciudades auto-representadas, la tasa de subempleo registra incrementos anuales significativos en: Quito y Guayaquil, con 5,9 y 11,8 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, Cuenca registra una disminución significativa de 4,7 p.p. entre marzo 2015 y marzo 2006 (INEC, 2016). Véase en la Tabla 4. Tabla de subempleo por ciudades auto-representadas marzo 2008-2016.

Tabla 4.

Tabla de subempleo por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	7,8%	16,9%	9,2%	17,6%	16,1%
mar-09	14,5%	20,0%	8,5%	20,1%	14,0%
mar-10	9,8%	17,0%	8,3%	16,8%	10,0%
mar-11	9,8%	14,3%	9,0%	15,0%	6,5%
mar-12	5,1%	10,0%	4,5%	11,0%	7,0%
mar-13	4,2%	9,6%	4,3%	9,8%	10,6%
mar-14	4,3%	8,9%	7,1%	13,5%	12,8%
mar-15	4,5%	6,6%	13,6%	13,7%	13,5%
mar-16	10,4%	18,4%	8,9%	12,4%	16,7%

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). Reporte de Economía laboral.”

No remunerado

Como se visualiza en la Figura 18. Tasa de empleo no remunerado a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016. A nivel nacional el empleo no remunerado fue de 10,1% en marzo 2016, y a nivel urbano fue de 5,2%; a nivel rural el indicador fue considerablemente más alto, 20,3%. Las variaciones anuales no son estadísticamente significativas (INEC, 2016).

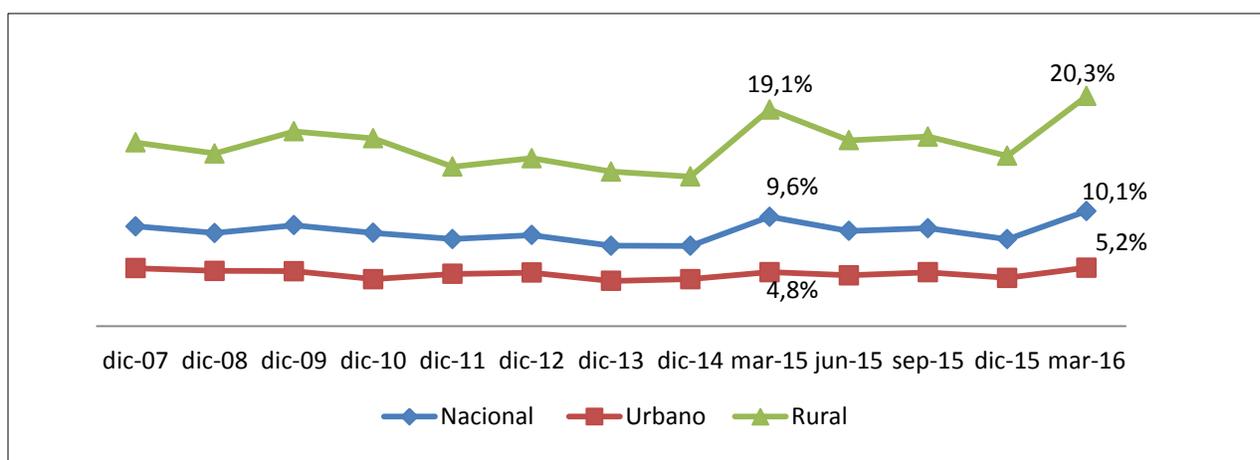


Figura 18. Tasa de empleo no remunerado a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.

Adaptado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). Reporte de Economía laboral.

Como se muestra en la Tabla 5. Tabla de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas marzo 2008-2016, el empleo no remunerado, a marzo 2016, Ambato y Cuenca son las ciudades que registran mayor tasa: 8,2% y 6,5% de la PEA, respectivamente. Mientras que Guayaquil y Quito tienen la tasa más baja de empleo no remunerado, con 3,5% y 4% de su PEA. Las variaciones anuales del indicador no son estadísticamente significativas al 95% de confianza (INEC, 2016).

Tabla 5.

Tabla de empleo no remunerado por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	5,5%	6,5%	8,3%	6,6%	8,6%
mar-09	6,1%	4,9%	5,4%	6,0%	9,5%
mar-10	4,7%	3,7%	7,2%	5,1%	11,6%
mar-11	3,3%	3,6%	6,5%	5,5%	9,0%
mar-12	4,1%	5,6%	4,4%	3,6%	9,7%
mar-13	4,5%	4,4%	4,7%	7,0%	10,9%
mar-14	3,3%	3,3%	5,5%	5,9%	6,8%
mar-15	2,9%	3,7%	7,0%	7,8%	7,6%
mar-16	4,0%	3,5%	6,5%	5,4%	8,2%

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

Otro empleo no pleno

Como se observa en la Figura 19. Tasa de otro empleo no pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016, A marzo 2016, la tasa de otro empleo no pleno a nivel nacional es 26,7%, mientras que a nivel urbano es del 21,3% y a nivel rural es de 37,7%. El indicador presenta una leve tendencia a la baja; en el último año se registran reducciones significativas a nivel nacional y urbano, de 2,3 y 3,1 p.p., respectivamente. A nivel rural la variación anual fue no significativa (INEC, 2016).

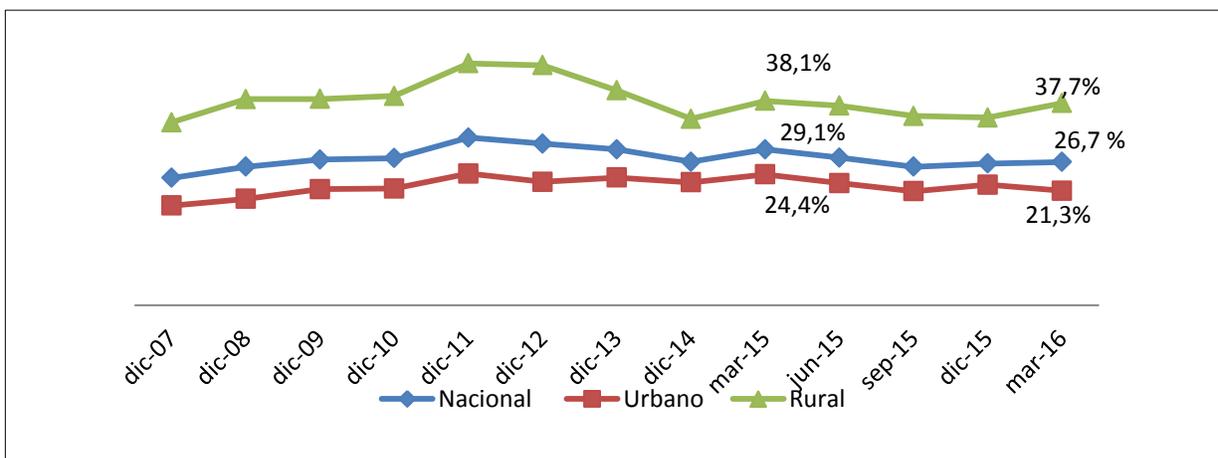


Figura 19. Tasa de otro empleo no pleno a nivel nacional, urbano, rural 2007-2016.

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral*.”

Como se observa en la Tabla 6. Tabla de otro empleo no pleno por ciudades auto-representadas marzo 2008-2016, sólo Guayaquil presenta una reducción estadísticamente significativa de 5,8 p.p. en el otro empleo no pleno, respecto de marzo 2015.

Además, se puede observar que desde el 2011, Machala es la ciudad que registra la tasa más alta (INEC, 2016).

Tabla 6.

Tabla de otro empleo no pleno por ciudades auto-representadas Marzo 2008-2016

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	15,3%	17,8%	19,5%	20,2%	23,1%
mar-09	14,6%	17,1%	22,7%	19,3%	29,3%
mar-10	16,0%	17,7%	21,5%	22,1%	23,9%
mar-11	15,8%	23,4%	23,1%	27,0%	23,1%
mar-12	20,2%	20,7%	21,4%	25,0%	21,2%
mar-13	20,4%	23,5%	20,8%	25,3%	22,6%
mar-14	16,2%	21,9%	20,2%	23,4%	20,0%
mar-15	18,4%	22,2%	18,4%	27,5%	18,5%
mar-16	15,6%	16,4%	19,3%	27,3%	16,5%

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral*.”

1.7 Pequeñas y Medianas Empresas en Ecuador

Servicios de Rentas Internas del Ecuador (SRI, s. f) Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Entonces las pequeñas y medianas empresas también conocidas como PYMES, están conformadas por al menos 250 personas, ayudan a establecer fuentes de trabajo y generan ingresos económicos, cada quien emprende una actividad diferente y elige la actividad que más le convenga.

En muchas ocasiones los empresarios deciden emprender un proyecto puesto que desean trabajar de forma independiente, son ellos mismos que imponen su jornada de trabajo, sueldos, no quieren tener jefes, también se da cuando no encuentran un empleo que esté acorde a su profesión.

1.7.1 Características generales de las pequeñas empresas.

Según Valencia (2014) las pequeñas empresas se clasifican en:

- **Poca o ninguna práctica de la administración.** La administración de la pequeña empresa está a cargo de una persona (el propietario, quien tiene pocos empleados y, en la mayoría de los casos, no está capacitado para llevar a cabo la acción de administrar, es decir, planear, organizar, dirigir, controlar)

- **Poco capital.** Una característica muy frecuente es la que se refiere al escaso capital con el que operan las pequeñas empresas. Radica, a su vez, en dos causas principales:
 1. La ignorancia del propietario de que existen fuentes de financiamiento y la manera en que éstas operan
 2. La falta de conocimiento acerca de la mejor manera de exponer la posición comercial, financiera y administrativa de su empresa y sus necesidades ante posibles fuentes financieras
- **Contacto personal estrecho propietario con los empleados en la empresa.** Esta característica se refiere a la facilidad con la cual el propietario está en relación directa con sus empleados; esto constituye un aspecto muy positivo porque facilita la comunicación en la empresa
- **Poca posición comercial en el mercado.** Por el tamaño de estas empresas y el volumen de operaciones consideradas de forma individual, se limitan a operar en un mercado muy reducido. Por consiguiente, la cantidad de sus operaciones no repercuten de forma importante en el mercado en que se operan
- **Esencial relación con la comunidad local.** Esta característica se presenta debido a los escasos recursos organizacionales, sobre todo en la microempresa, ya que esta establece un vínculo estrecho con la comunidad local de la cual obtiene clientes, personal, materiales, maquinaria, equipo, mercaderías, etcétera

1.7.2 FODA de PYMES.

Tabla 7.

PYMES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación en los productos ofertados por las empresas, por lo cual existe un manejo de fidelidad de los clientes. • Por el tamaño que tienen estas empresas, existe una mayor dinámica de adaptación ante eventualidades externas. Rapidez en la toma de decisiones • Una empresa surge a partir de un emprendedor. Ecuador tiene una de las tasas de emprendimiento más altas de la región (26.61%) 	<ul style="list-style-type: none"> • “PRODUCEPME” busca el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las unidades productivas relacionadas al desarrollo. • La estabilidad económica que se vive en el país producto de la dolarización • El 63% de las Pymes considera positiva la disponibilidad de información para exportar. • Las Pymes que consideren positivo el soporte del gobierno central y local son el 50% y 51.68% respectivamente.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existe concentración en la rama de actividad de las Pymes. Comercio tiene una representación del 33.60% sobre el total de empresas • Del total de las Pymes solo el 8% de ellas exporta sus productos. • Un alto porcentaje (30.4%) de Pymes afirma que sus proveedores de materia prima se encuentra en el extranjero. • Las Pymes no pueden ofrecer, en la mayoría de casos, sueldos competitivos por lo que deben acceder a personal poco capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para insertar sus productos en el mercado existen cada vez más altos estándares de calidad; mismos que se encuentran ajenos a la realidad de las Pymes ecuatorianas • Existe baja capacitación técnica y poco manejo de información para las operaciones del negocio como jurídica y comercial • La inseguridad en los centros poblacionales puede desestimular la inversión. EL 33.54% de las Pymes considera como perjudica a la inseguridad ciudadana • La inestabilidad política en cuanto a relaciones se refiere, no permite un fluido tránsito para la inversión

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral.*”

Capítulo II: Carrera Administración de Empresas y el Emprendimiento

2.1 Reseña Histórica de la Facultad

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue fundada el 17 de mayo de 1962 y es tres años después que se aprueba la creación de la Facultad de Economía, la misma que cuenta con cinco carreras: Administración de Empresas, Contaduría y Auditoría, Gestión Empresarial Internacional, Economía y Empresas (Modalidad Dual).

Andrade (2012). “El 12 de Enero de 1966, siendo Decano el Dr. Teodoro Arízaga Vega, se crea la especialización de Administración de Negocios. Posteriormente, en enero 16 de 1978 se crea el Centro de Investigaciones Económicas adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administración y Auditoría.” (p. 2).

2.2 Directores de Carrera de Administración de Empresas periodo 2009-2014

A continuación, se mencionará una breve reseña histórica de los Directores de Carrera periodo 2009-2014, a los cuales se les realizó una entrevista, para mayor información véase en Anexo 5.

- **Periodo 2004-2011**

Ingeniero Hugo Fernández Macas.

Ex decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas donde su objetivo era formar líderes que tengan competencias para desempeñarse en cualquier puesto de trabajo buscando la excelencia académica.

Durante su periodo de Director de Carrera (2004-2011) hubo pasantías internacionales con convenios y ferias de emprendimiento. Actualmente dicta cátedra de: Administración de Operaciones II y Administración de Procesos. Es titular de la materia Administración de Operaciones II en la carrera Administración de Empresas.

- **Periodo 2012-2015**

Ingeniero Darío Vergara.

Graduado en la ESPOL con el título de Ingeniero Mecánico, adicionalmente es Mgs en Ciencias con mención en Economía y Gestión Empresarial.

Fue Director de Carrera y durante su periodo (Mayo 15 del 2012 a Septiembre 30 del 2015) se realizó el seguimiento de graduados además se efectuaron ferias convocando a otras Universidades y se premió a los mejores proyectos. Actualmente brinda cátedra de Matemáticas I y II, Estadística Aplicada II en la Carrera Administración de Empresas.

- **Periodo 2015- actualidad**

Ingeniera Georgina Balladares.

Se graduó en la Universidad de Guayaquil con el título de Ingeniero Comercial, continuo sus estudios en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en el cual obtuvo el grado de Magíster en Administración de Empresas

Fue directora de carrera en Turismo y Hotelería y coordinadora académica en la Facultad de Especialidades Empresariales de la UCSG. Tiene presente la realización de una feria de emprendimiento a cargo del docente de la materia Ing. León Quintana Wilches. Actualmente se destaca como Directora de la carrera en Administración de Empresas y da clases de Contabilidad en los primeros ciclos.

2.3 Universidades de Guayaquil que ofrecen la carrera Administración de Empresas

- **Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL – CATEGORÍA A**

Título: Ingeniero Comercial y Empresarial Duración 9 semestres

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, s. f) “Es integradora de aspectos principales del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de carreras afines como Contabilidad, Finanzas y Administración.”

(ESPOL, s. f) Dentro de su perfil ocupacional, el Ingeniero Comercial y Empresarial se desempeña como:

- Empresario
- Gerente de empresas públicas o privadas.
- Gerente de Marketing
- Gerente Financiero
- Gerente de Operaciones
- Director de Comercio Exterior
- Gerente de Sistemas de Información Gerencial

Además, la carrera de Ingeniería en Marketing, Comunicación y Ventas, cuenta con un perfil idéntico al de un administrador de empresas.

- **Universidad de Guayaquil - CATEGORÍA B**

Título: Ingeniero Comercial

Cursos y Carreras (s. f) El egresado de la carrera de Ingeniería Comercial dentro de su perfil ocupacional está capacitado para desempeñarse en:

ADMINISTRACIÓN: En el área de administración, se diseñará a través de técnicas actualizadas, las estructuras y estrategias de la organización y sus procesos, simplificándolos de tal manera, que permitan mantener a la empresa un constante crecimiento, con normas y estándares de calidad total.

RECURSOS HUMANOS: Buscar la consecución, el desarrollo y el mantenimiento de recursos humanos, establecer equipos interdisciplinarios para poder alcanzar objetivos organizacionales.

MERCADOTECNIA: Conseguir la participación, promoción y crecimiento de la empresa y su mercado, y proveer el desarrollo de los productos para satisfacción de clientes y/o usuarios. Realizar y aplicar los estudios de mercado.

CONTABILIDAD Y FINANZAS:

Aplicación de principios contables y análisis de resultados que sirvan para la toma de decisiones. La dirección financiera para la preparación de los balances, reportes

financieros y análisis de los mismos. Además, elaboración de estudios de factibilidad para proyectos de inversión.

- **Universidad Politécnica Salesiana – CATEGORÍA B**

Título: Licenciado en Comercio Duración: 9 semestres

Universidad Politécnica Salesiana (UPS, s. f), dentro de su Perfil ocupacional menciona que el profesional de Administración de Empresas es capaz de desempeñarse en los siguientes ámbitos:

- Enfrentar y resolver problemas, manejar proyectos, liderar equipos de trabajo, con una mentalidad crítica, libre, abierta, empresarial y ética; negociador, conciliador, capaz de tomar decisiones, comunicador, emprendedor, creativo y líder.
- Desempeñarse en Instituciones Financieras y Administrativas, Empresas privadas de comercio e industrias, Empresas Consultoras y de Servicios, Instituciones del Sector Público que se ocupan de planificación y economía, Empresas existentes y/o Negocio Propio, Organismos no gubernamentales.

- **Universidad Ecotec – CATEGORÍA C**

Título: Licenciado en Administración de Empresas

La Universidad cuenta con menciones o “énfasis” como se dice en dicha Institución en: Administración en Ventas, Gestión Financiera, Negocios Internacionales, Gestión Empresarial, Administración de Recursos Humanos, cada una con una misión y visión diferente. Universidad Ecotec (2015).

Dentro de su perfil ocupacional menciona lo siguiente: Su campo de acción se centra en convertirse en un profesional cuya formación científica-tecnológica basada en la evidencia, le permite actuar con liderazgo y creatividad en la solución de los problemas relevantes en el ámbito de administración de empresas, de tal manera que está capacitado para solucionar los problemas referentes al área comercial y planeación de negocios existentes en las empresas especialmente en el área financiera (Universidad Ecotec,2015).

- **Universidad Santa María**

Título: Licenciado en Administración de Empresas Duración: 9 semestres + Memoria de Titulación

Posee convenios académicos internacionales que son muy atractivos al momento que un estudiante debe elegir donde realizar sus estudios superiores, los mismos que serían un valor agregado a sus hojas de vida.

Dentro de su campo ocupacional, el licenciado en Administración de Empresas tiene los conocimientos necesarios para poder ejecutar cargos a nivel gerencial y crear un negocio propio. “Tiene las competencias para laborar en las áreas de marketing, finanzas, logística, gestión de proyectos, desarrollo humano, consultoría empresarial y comercio exterior, entre otras” Universidad Santa María (USM, s. f).

Es muy relevante mencionar que la Universidad Estatal y la Escuela Superior Politécnica del Litoral son universidades que brindan educación gratuita, en las otras Universidades hay que pagar matrícula y mensualidades.

Las personas que deciden estudiar en un nivel superior optan matricularse en una Institución que esté sea económica al momento de pagar las mensualidades o en algunas ocasiones que sea gratuita.

2.3.1 Evaluación, Acreditación y Categorización Institucional.

Las Instituciones de Educación Superior IES, se sometieron a un proceso de evaluación que comenzó en el 2013 y es vigente por cinco años más. Donde se designan categorías a las Universidades en base a los criterios de valoración: el entorno que rodea al estudiante durante el proceso de aprendizaje y los resultados que se obtienen del aprendizaje.

Koppel Vintimilla (2015) El Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES realiza el proceso de evaluación de las IES De acuerdo a la disposición Transitoria Vigésima de la Constitución vigente donde señala:

“VIGÉSIMA... Inciso Segundo. - En el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las instituciones de educación superior, así como sus

carreras, programas y postgrados deberán ser evaluados y acreditados conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedarán fuera del sistema de educación superior.” (Koppel Vintimilla, 2015, p. 35).

De acuerdo a las categorías del CEAACES (2016), las Universidades antes mencionadas se encuentran en las categorías: **Categoría A**, Escuela Superior Politécnica del Litoral; **Categoría B**, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Guayaquil; **Categoría C**, Universidad Tecnológica ECOTEC.

2.4 Asignación de Escala de Pensión Diferenciada

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, asigna escala de pensión diferenciada a los alumnos que se matriculen en cualquiera de sus Facultades (previamente aprobado el pre universitario) para continuar con sus estudios universitarios, y que puedan pagar las mensualidades de acuerdo su situación económica (Bienestar Universitario, 2012).

Hay tres niveles de escalas, siendo el uno es el más bajo y el tres el más alto. Estas escalas se asignan de acuerdo al colegio de procedencia y la carrera elegida, véase en la Tabla 8. Asignación de Escalas. A continuación, las tres escalas con su respectivo significado.

- En la escala 1, se encuentran las carreras de Trabajo social, Pedagogía y Enfermería
- Escala 2, todas las demás carreras, a excepción de las mencionadas en escala 1. Están todos los colegios fiscales y particulares.
- Escala 3, colegios privados que paguen mensualidades mayores a \$250

Tabla 8.

Asignación de Escalas

Colegio de Procedencia	Carrera
A	1
B	2
C	3

Nota: Adaptado de “Bienestar Universitario (2012)”

(Bienestar Universitario, 2012) La variable carrera elegida se calificará de acuerdo con: gastos de la carrera, número de estudiantes por carrera y demanda del mercado. La variable colegio se califica según el costo de pensiones mensuales y categoría, sea ésta pública y privada, como se detalla en la Tabla 9. Calificación de variable carrera y escala:

Tabla 9.

Calificación de variable carrera y escala

Colegio + Carrera	Escala
A + 1 A + 2 B + 1	1
A + 3 B + 2 C + 1 B + 3	2
C + 2 C + 3	3

Nota: Adaptado de “Bienestar Universitario (2012)”

2.5 Macrocurrículo de la Carrera Administración de Empresas de la UCSG

Para el desarrollo de este capítulo, se solicitó a la Directora de Carrera Georgina Valladares información acerca del Plan de Estudio de Administración de Empresas, el Syllabus de la materia Desarrollo de Emprendedores y las respectivas mallas curriculares de los periodos de estudios 2009-2014, para mayor información véase en Apéndice 3.

El objetivo de este capítulo es saber cómo la carrera de Administración de Empresas inculcó una cultura emprendedora a sus graduados mediante el estudio de las materias colocadas en su malla curricular. A continuación se mencionará aquella información relevante del Plan de Estudio que nos proporcionó la Directora de Carrera.

2.5.1 Caracterización de la profesión.

2.5.1.1 Objeto de la Profesión.

Andrade (2012). Administra los recursos de manera eficiente y eficaz de cualquier organización en la que labore, sea pública o privada donde da a conocer sus habilidades y

destrezas, conocimientos y atributos; implicados con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.

Pilares del objeto

Administración

La administración es planificar, organizar, dirigir, controlar y administrar los recursos de una organización con el objeto de alcanzar las metas que se han determinado y obtener un beneficio que económico o social (Andrade, 2012, p. 8).

Recursos

“Los recursos en la administración son los humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, entre otros que constituyen los factores productivos de las organizaciones, sean estas privadas ó públicas.” (Andrade, 2012, p. 8).

Mercado

Se busca llegar a un mercado, satisfaciendo las necesidades del mismo y de esta manera lograr fidelizar a los clientes. Al entrar a un mercado, normalmente se encuentra con competidores, donde es importante analizar sus fortalezas y debilidades para poder defenderse o atacar de ser necesario y lograr ser el número uno en la mente del cliente (Andrade, 2012).

Resultados

La definición clara de las metas y prioridades de la organización establecidas en grupo por la alta administración, permiten identificar en conjunto los resultados claves que están dispuestos a alcanzar así como los correspondientes indicadores de éxito, acuerdan una estrategia para alcanzar esos resultados, trabajan tratando de lograrlos, se da seguimiento a los esfuerzos y los resultados alcanzados y se evalúa el rendimiento, cumpliendo siempre con estándares de responsabilidad social y del Buen Vivir (Andrade, 2012).

2.5.1.2 Contextos.

Andrade (2012), en la elaboración del Plan de Estudio de la Carrera Administración de Empresas, afirma que los contextos se clasifican en cuatro áreas: procesos, interacción, interrelación y contorno.

Estrategias del Buen Vivir y dominios de la UCSG

“La carrera de Administración considera muy importante dentro de su macrocurrículo abordar las estrategias del Buen Vivir manifestadas en el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR presentado por la Secretaria Nacional de Planificación, Senplades” (Andrade, 2012, p. 9).

A continuación Andrade (2012) cita (Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013), para destacar estrategias que se consideran relevantes para la carrera. (p. 9), donde menciona las siguientes estrategias:

Estrategia I.- Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización.

Estrategia II.- Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de las importaciones para el Buen Vivir.

Estrategia III.- Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones e importaciones.

Estrategia IV.- Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.

Estrategia V.- Transformación de la educación superior y transferencia del conocimiento a través de ciencia, tecnología e innovación.

2.5.1.3 Campos de estudio.

La carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, brinda a sus estudiantes conocimientos teóricos que luego son llevados a la práctica; contribuye en el desarrollo de competencias propias de un Ingeniero Comercial, mediante los conocimientos que se le inculcan durante los años de estudio. Las asignaturas están divididas en cuatro campos de

estudio: Profesional, Disciplinar, Humanístico e Investigación (Andrade, 2012, p. 12). Véase Tabla 10. Asignaturas por campos Malla 9.

Tabla 10.

Asignaturas por campos Malla 9.

PROFESIONAL	DISCIPLINAR	HUMANÍSTICO	INVESTIGACIÓN
Está formado por todas las asignaturas de las áreas contable, financiera y económica, las prácticas sociales y las laborales	Involucra asignaturas de las áreas administrativa, marketing y cuantitativa. Son uno de los pilares de los temas de titulación.	Contempla asignaturas de comportamiento humano, de la comunicación, doctrinas y ámbito legal.	Incorpora la asignatura más relevante por área, teniendo como fundamento Métodos y Técnicas de Investigación
Contabilidad I	Fundamentos de Administración	Teología I	Micro-Economía I
Contabilidad II	Comportamiento Organizacional	Idioma Español	Métodos y Técnicas de Investigación
Contabilidad de Costos	Gestión de Personal	Teología II	Estadística Aplicada II
Administración Financiera	Marketing	Pensamiento Crítico	Presupuesto
OPTATIVA II	Comercio Electrónico	Optativa I	Marketing estratégico
OPTATIVA III	Sistemas de Información Gerencial	Derecho I	Diseño de proyecto de tesis
Finanzas Corporativas	Gerencia estratégica	Derecho II	Productividad y Competitividad
Finanzas Internacionales	Matemáticas I	Estudios Contemporáneos	Simulación de Negocios
Micro-Economía II	Matemáticas II	Ética	

Nota: Adaptado de “Andrade 2012”

Tabla 10.

Asignaturas por campos Malla 9 (Continuación)

Macro-Economía	Computación Aplicada
Planificación Tributaria	Estadística I
Mercado de Capitales	Ingeniería Económica I
Negocios Internacionales	Ingeniería Económica II
Comercio exterior	Administración de Operaciones I
Inglés Comercial I	Administración de Operaciones II
Inglés Comercial II	Administración de Procesos
Desarrollo de Emprendedores	Ingeniería Financiera
Prácticas Sociales I (6)	Logística y transporte
Prácticas Sociales II (6)	
Prácticas Laborales I (6)	
Prácticas Laborales II (6)	

Nota: Adaptado de “Andrade 2012”

2.5.1.4 Tendencias de la carrera.

Andrade (2012) Para poder obtener el título de Ingeniero Comercial, un pre-requisito es realizar un trabajo de titulación. Durante el periodo 2010-2012 se pudo diagnosticar que los temas de titulación están orientados a: véase Tabla 11. Tendencia de temas de titulación.

Tabla 11.

Tendencia de temas de titulación

Tema orientado hacia	Cantidad	%
Planes de negocio (Turismo, Hoteles, Tiendas)	15	34.1
Creación de empresas (Seguros, franquicias)	7	15.9
Modelos de capacitación (manuales, reglamentación)	4	9.1
Rediseño (ventas, consultorías, distribución)	4	9.1
Diseños (de producto, abastos)	4	9.1
Análisis (de impacto, financiero, talento humano)	5	11.4
Investigación de mercados	3	6.8
Re-ingeniería de procesos	2	4.5

Nota: Adaptado de “Andrade 2012”

Donde como resultado se obtienen tres líneas de investigación, bajo las cuales se realizan los temas de titulación, véase en la Tabla 12. Líneas de investigación. Además se puede visualizar que hay mayor tendencia por realizar trabajos de emprendimiento y líneas de financiamiento; dejando con un porcentaje de cero a la línea de competitividad y productividad durante el periodo 2010-2012.

Tabla 12.

Líneas de Investigación

Línea de investigación	Cantidad	%
Medición de la competitividad y productividad, basados en el desarrollo estratégico y segmentación de mercado		0.0
Evaluación del desarrollo organizacional y planes de mejora en sectores públicos y privados, mediante el emprendimiento	20	45.5
Optimización estratégica del desarrollo empresarial y sus líneas de financiamiento, para preservarlos del impacto ambiental y social	24	54.5

Nota: Adaptado de “Andrade 2012”

2.5.2 Caracterización de la carrera.

2.5.2.1 Misión de la carrera.

Formar Administradores de Empresas competentes, innovadores y con pensamiento estratégico a través del estudio e investigación de las Ciencias Administrativas, Tecnológicas, Económicas, y del Comportamiento Humano; con capacidad de liderazgo y cultura empresarial y; con clara orientación, conocimiento y experticia en los Procesos: Administrativos, Financieros, de Mercadeo, de Negocios, del Talento Humano y, Productivos. Que tributen a la formación integral académica con solidaridad social y cristiana; Que se preocupen por el crecimiento y desarrollo económico de su entorno social y; Que, en el ejercicio de sus funciones profesionales en organizaciones públicas o privadas, predomine el compromiso de un emprendedor de negocios que vele por la conservación del medio ambiente (UCSG, 2014).

2.5.2.2 Visión de la carrera.

“Ser la carrera de Administración de Empresas más prestigiosa del país, con reconocimiento Internacional en la formación de líderes profesionales y empresariales, solidarios y emprendedores.” (UCSG, 2014).

2.5.2.3 Objetivos de la carrera.

Formar profesionales acordes con la misión de la UCSG, dotados de conocimientos científicos, metodológicos y técnicos, y además del profesionalismo, que lo faculten para desempeñarse de forma eficiente y eficaz en el mundo empresarial y de los negocios. Dentro del amplio conjunto de actividades económicas productoras de bienes materiales y de servicios, se forma un profesional investigador, dinámico, capaz, honesto, proactivo en el trabajo en equipo, de mentalidad abierta, con espíritu de servicio a sus semejantes y preocupado y respetuoso del entorno ambiental (UCSG, 2014).

2.5.2.4 Justificación de la carrera.

Andrade (2012) en su trabajo de investigación Plan de Estudio carrera Administración de Empresas, diseñó la justificación de la carrera en base a los conocimientos que se imparten en la carrera.

Desde la creación de la Carrera de Administración de Negocios el 12 de Enero de 1966 a la fecha, se han producido variaciones sustanciales de los factores tecnológicos y del entorno que han invertido el enfoque de la demanda y oferta clásicas, priorizando al consumidor, inmerso en nuevos y distintos escenarios.

El Marketing y sus teorías han innovado el esquema tradicional de la administración, por uno nuevo de tipo globalizado. El desarrollo y crecimiento Económico, la infraestructura del aparato productivo, y la generación de externalidades negativas debidas al mal uso de la de energía, son razones adicionales por las que el administrador debe replantear el análisis sobre las empresas.

Actualmente, toda actividad vincula el comportamiento empresarial con el tiempo, buscando no solo la eficiencia, sino la eficacia. Indicadores como la productividad multifactorial, la ruta óptima para entrega de mercadería, la técnica de justo a tiempo y comercio electrónico inducen hacia la formación integral de nuevo profesional, que cuida no solo los estados financieros sino el entorno ecológico.

El laboratorio de Simulación, optimiza todas las variables de interés en el largo plazo, estimula la investigación, crea profesionales con alto nivel de responsabilidad social, proclives a mejorar la calidad de vida, que garanticen el Plan del Buen Vivir.

2.5.2.5 Perfil de egreso

El perfil de egreso que ofrece la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, está enfocado para que los graduados puedan crear y administrar sus negocios o empresas. Un Ingeniero Comercial está totalmente capacitado para tomar decisiones, diagnosticar los problemas de los Estados Financieros y al mismo tiempo dar soluciones, con valores éticos.

A continuación, se citará el perfil del graduado al momento de aprobar todas las materias expuestas por la malla, recuperado de (UCSG, 2014).

1. Planifica y ejecuta proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en el ámbito empresarial y de los negocios.

2. Administra todo tipo de empresas: públicas, privadas y organizaciones sociales; desde la micro, pequeña, mediana y gran empresa, en concordancia con las normas éticas y legales pertinentes.
3. Maneja eficazmente los recursos humanos, materiales y financieros, generando el bienestar de los trabajadores, de los empleados y de la sociedad en su conjunto.
4. Analiza e infiere desde el punto vista micro y macro económico las diferentes estructuras del mercado y de las empresas en el entorno económico interno y externo.
5. Verifica e Interpreta la vigencia de los principales indicadores macroeconómicos, (evolución del PIB, inflación, tasas de interés, tasa de desempleo, saldos de la balanza comercial, etc.), para establecer el mejoramiento continuo de los bienes ó servicios producidos.
6. Implementa estrategias competitivas sobre los procesos operativos, para incrementar la productividad de la empresa.
7. Desarrolla planes de acción para la distribución eficaz de bienes y servicios, mediante la aplicación de la logística y de Tecnología de información, manteniendo la calidad del producto.
8. Realiza frecuentemente pronósticos de inversión y producción en las empresas, hasta ubicarlas dentro de las más competitivas.
9. Aplica todos los conocimientos adquiridos de, contabilidad, marketing y finanzas en la elaboración de presupuestos, en donde el riesgo no impida llegar a la toma de la mejor decisión de inversión.
10. Mide las necesidades del cliente, a través de estudios de mercado, desarrollando empatía en el diseño, producción y entrega de los bienes o servicios ofrecido.

Por otra parte, el Microcurrículo no se lo menciono, debido a que es la descripción general de cada una de las asignaturas que están en la malla 9, donde nuestro enfoque está en la materia Desarrollo de Emprendedores, la misma que se mencionara más adelante de forma detallada.

2.6 Organigrama de la Facultad

A continuación, se visualizará el organigrama de la Facultad detallado en una estructura vertical, donde se visualiza los rangos superiores que denotan autoridad hacia los inferiores, además aquellas unidades de apoyo. Véase Figura 20. Organigrama Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

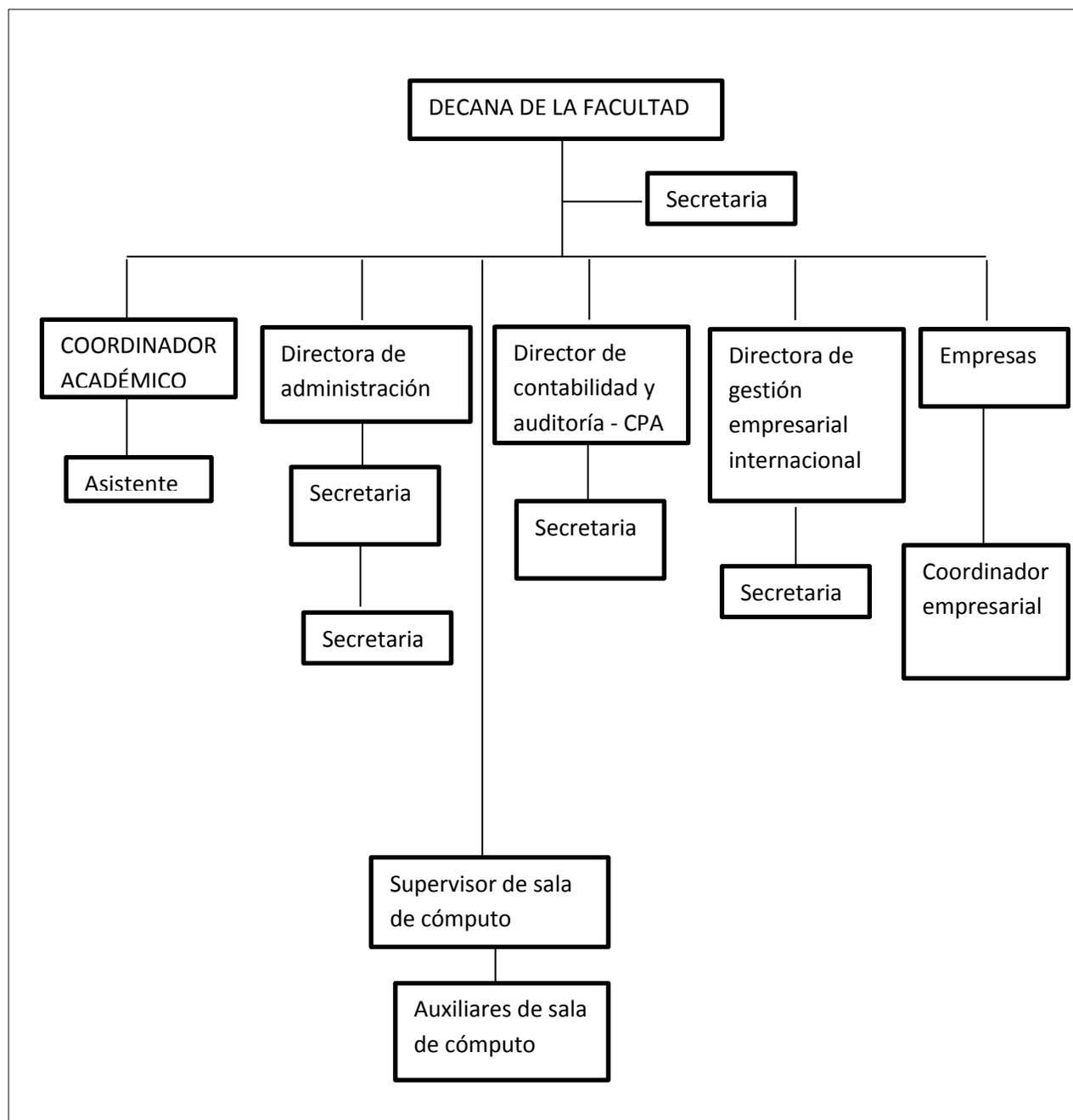


Figura 20. Organigrama Facultad Ciencias Económicas y Administrativa.

2.7 Materia Desarrollo de Emprendedores

La cátedra de Desarrollo de Emprendedores, según la malla curricular se da en Octavo ciclo. Con esta materia se busca desarrollar la creatividad de los estudiantes para crear un producto o un servicio innovador que satisfaga las necesidades de un segmento de mercado y posteriormente crear una empresa de la cual él sea el dueño.

La carrera Administración de Empresas nos proporcionó el Syllabus de “Desarrollo de Emprendedores 2015” el cual ha sido usado para los semestres anteriores y también actualmente para el semestre A-2016, donde están detallados los temas que se han tratado durante el Semestre B-2015 cuyo programa se detalla en Apéndice 2.

Los temas tratados en la cátedra durante todo el semestre son de gran relevancia. Se contara nuestra vivencia como estudiantes de la Materia Desarrollo de Emprendedores: El docente dio como Primer capítulo la Iniciativa Emprendedora: una introducción acerca de lo que es el emprendimiento, los tipos de emprendedores que existen, las características generales de un emprendedor.

Además enseñó lo necesario que es el Modelo de negocio para capturar la atención de un segmento de clientes, el Modelo Canvas fue el aprendido. A partir de esto, se tenía que vender un producto o servicio creando valor como tutoría y ver si nuestros compañeros deseaban invertir en nuestro negocio de manera ficticia.

Otras unidades tratadas durante el semestre fueron los Patrones de negocios y Diseño y desarrollo de un negocio, en este último se ve cuán importante es saber que necesitan los clientes y en base a eso ofrecer algo innovador, posteriormente diseñar el modelo de negocio.

Es una materia muy importante, que despierta la iniciativa emprendedora de un estudiante donde es muy limitado lo que se puede aprender en su semestre, ya que hay más anécdotas y conocimientos que pueden compartir los docentes con los alumnos.

Se realizó una entrevista al Ingeniero Quintana, docente de la Materia Desarrollo de Emprendedores, véase en Apéndice 6.

2.8 Cuadro comparativo de Malla 5 y Malla 9

En la Tabla 13. Cuadro comparativo de Mallas de Administración de Empresas, se observan las bondades de cada malla que es usada para el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera.

Tabla 13.

Cuadro comparativo de Mallas de Administración de Empresas

Malla 5	Malla 9
<ul style="list-style-type: none"> • Las asignaturas por campo están en tres niveles: Profesional, Humanístico y Disciplinar • Se pueden tomar materias que no tengan flujo como: Derecho I, Humanismo I, Marketing, Optativa I, Mercado de Capitales, Comercio exterior, Gestión Ambiental, Gerencia estratégica y Sistemas de Información Gerencial. • Es la malla más antigua • Tres niveles de Inglés básicos y dos niveles de inglés comercial • En este periodo se traía el nombre de la empresa para que emitan la carta y poder realizar las pasantías 	<ul style="list-style-type: none"> • Las asignaturas por campo están en cuatro niveles: Profesional, Humanístico, Disciplinar e Investigación • Todas las materias a partir del segundo ciclo, tienen flujo a excepción de Introducción al pensamiento crítico. • Hay materias nuevas por reestructuración • Seis niveles de inglés básico y dos niveles de inglés comercial. • Actualmente se realiza un proyecto de mejora para la empresa en que se realizara las pasantías

Según el Reglamento de Régimen Académico mediante la aprobación del Consejo de Educación Superior CES, ya no se otorgara el título de Ingeniero Comercial y en su lugar se otorgara el título de Licenciado en Administración de Empresas. El Diario (2014). Como estudiantes ya egresados, correspondientes a la malla 5, se nos otorgará el título de Ingenieros Comerciales.

Este nuevo régimen se aplica para Administración de Empresas, Finanzas, Contabilidad y Auditoría, entre otras carreras. Este cambio se da por motivo de que la UNESCO a nivel internacional no se conoce al Ingeniero sino al Licenciado. El Diario (2014)

El Diario (2014) “Los alumnos que actualmente cursan los niveles en estas carreras o que están por egresar mantendrán sus títulos de ingenieros. A partir de que se aplique el cambio, quienes se inscriban en estas carreras saldrán como licenciados.”

2.9 Barreras del graduado al emplearse

Las empresas al momento de requerir a una persona para algún puesto de trabajo lo principal que revisan es su currículum vitae, en esto revisan su experiencia laboral y nivel de estudio. Un cierto porcentaje de graduados no trabajan, entonces esto es un obstáculo cuando ya se gradúan puesto que no tiene experiencia laboral, ya que la mayoría de compañías exigen mínimo 3 a 5 años.

Los factores que afectan al empleo de los jóvenes pueden considerarse según tres dimensiones: los que influyen en la creación de puestos de trabajo, lo cual comprende la demanda agregada y el crecimiento económico; los que repercuten en las condiciones de trabajo, como la legislación, los reglamentos y el ciclo económico; y los que tratan la empleabilidad, incluidos la enseñanza y la formación, la experiencia laboral y los servicios del mercado de trabajo, así como la capacidad de las estructuras institucionales para integrar a los jóvenes en el proceso de crecimiento (OIT, 2005, p. 9).

El joven que está ingresando al mercado laboral es una persona sin experiencia previa y con una formación educativa aún precaria, sea porque se encuentra estudiando y trabaja para solventar sus gastos o para ayudar a la familia de los padres. La falta de experiencia laboral previa, el escaso conocimiento y funcionamiento del mercado, sumado a la poca confianza que existe en las capacidades y habilidades de los jóvenes por parte del sector privado hace que la contratación de mano de obra juvenil sea considerada de alto costo, comparada con su productividad y condiciones contractuales (Fernández y Charlin, s. f, p. 210).

Si bien los jóvenes en su conjunto enfrentan algunas desventajas en su inserción laboral, éstas difieren de acuerdo con la edad, el área de residencia, la escolaridad, el sexo y la pertenencia étnica. El grupo de edad menos favorecido en el mercado de trabajo es el de aquellos que tienen entre 15 y 19 años; ya que en todos los indicadores sobre condición de actividad (empleo apropiado, adecuado, desempleo y subempleo) su situación es más precaria. La permanencia de esta tendencia responde a que buena parte de ellos son trabajadores primerizos (Camacho, 2012, p. 59).

Las brechas que afectan a los jóvenes de acuerdo a su lugar de residencia son más marcadas entre los que tienen empleo apropiado y los que están subempleados. Por ejemplo, la distancia entre la PEA subempleada rural y la urbana es de 30 puntos, lo que indica que las políticas de empleo han estado más orientadas hacia la población urbana, y señalan la necesidad de desarrollar estrategias específicas para el sector rural (Camacho, 2012, p. 60).

Las discriminaciones de género persisten en el mercado laboral ecuatoriano, en varios indicadores. El desempleo entre las mujeres es mayor que entre los hombres, sobre todo para las jóvenes. También hay más subempleo entre ellas, aunque se observa que la brecha se ha acortado en este periodo para las que tienen entre 25 y 29 años. En cambio, hay mayor presencia de mujeres en el empleo apropiado, lo que se explicaría por su mayoritaria inserción en el sector público (Camacho, 2012, p. 60).

Existen otros factores que hacen más difícil para los jóvenes encontrar trabajo. Son menos eficaces que los adultos experimentados a la hora de buscar empleo. También es posible que las empresas se resistan a contratar a jóvenes porque carecen de experiencia laboral. De ahí que los jóvenes caigan a menudo en la «trampa de la experiencia», es decir que no tienen experiencia laboral alguna que hacer constar en sus solicitudes de empleo sencillamente porque no han podido conseguir ningún trabajo (OIT, 2012, p. 21).

La crisis también sirvió de recordatorio de que la estructura del empleo es una consideración importante. En los países industrializados, la tendencia hacia la polarización del trabajo había empezado a manifestarse antes de la crisis y no está previsto que desaparezca. La mayor parte de los puestos de trabajo nuevos se crearán en el sector de los servicios debido a la elasticidad de la demanda de servicios en función de los ingresos altos (OIT, 2012, p. 29).

También una dificultad para encontrar un empleo es el idioma puesto que las mayorías de las empresas requieren que tengan dominio en inglés, y algunas personas se le dificultad hablar este idioma. Ellos lo consideran como desventaja puesto que no ayudara para aumentar su competitividad.

Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento. El inglés se trata de la lengua del mundo actual, es en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una “lengua franca” que ha repercutido en todos los países y que afecta a los diversos campos y profesiones. Se trata de la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. El inglés se ha convertido en el idioma global de comunicación (Biava y Segura, 2010).

Y por último en su búsqueda de empleo, no encuentran trabajos que estén relacionados con su profesión, en algunos casos aceptan por la gran necesidad de tener un ingreso económico y mismo tiempo tener un empleo para ayudar a sus familias o pagar sus estudios académicos, tener en consideración que el sueldo que le ofrecen es el básico.

2.10 Análisis de Índices de Número de Graduados periodo 2009-2014

Para realizar estos análisis se pidió información en el departamento de Admisiones, para saber cuántos alumnos se han inscrito durante nuestro periodo de estudio, también se obtuvo información del Plan de estudio de la carrera.

Para analizar aquellos alumnos que se han graduado en el periodo 2009-2014, es necesario saber su fecha de inscripción la misma que se da en los años 2004-2009. Véase a continuación en Tabla 14. Alumnos Inscritos vs Alumnos Graduados y Figura 21. Total Alumnos Inscritos Semestre A y B vs Graduados.

Tabla 14.

Alumnos Inscritos vs Alumnos Graduados

Semestres	Total Inscritos Semestre A y B	Año de Graduación	Número de Graduados
2004	852	2009	92
2005	975	2010	73
2006	896	2011	102
2007	867	2012	26
2008	983	2013	39
2009	1123	2014	118

Nota: Adaptado de “Admisión UCSG.”

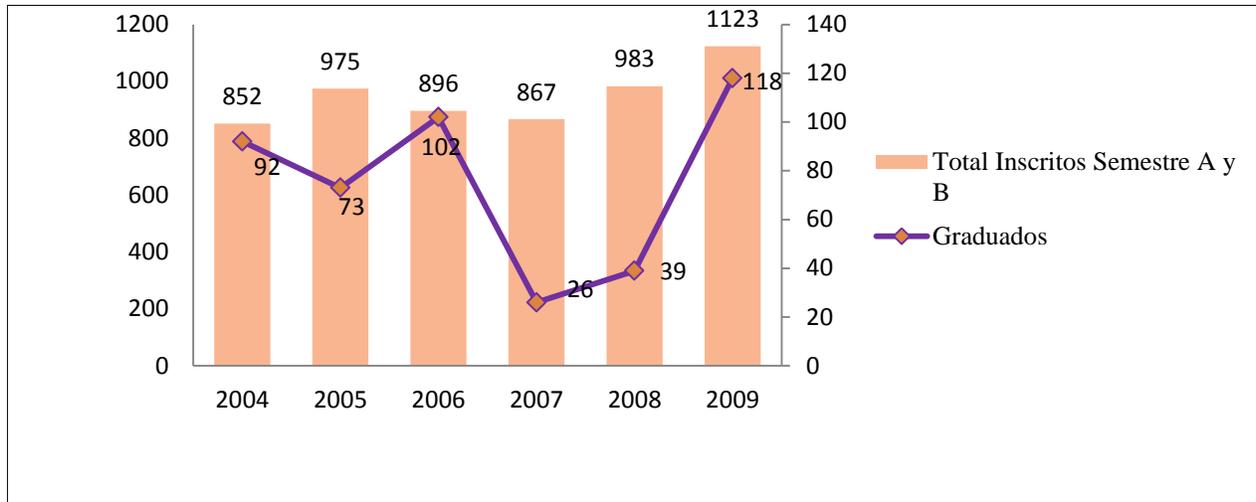


Figura 21. Total Alumnos Inscritos Semestre A y B vs Graduados.

Nota: Adaptado de “Admisión UCSG”

Se puede apreciar números bajos de estudiantes que se graduaron en el periodo 2009-2014 en relación con el total de inscritos, donde analizando los resultados obtenidos se puede llegar a la conclusión que se debe a:

a) Materias con flujo que no han tomado, lo cual hace que se demoren más tiempo del previsto en egresar.

b) Se han retirado de la carrera Administración de Empresas por falta de recursos económicos para realizar el pago correspondiente a las pensiones.

c) Aumento de exigencias para graduarse y los cambios internos realizados por la Universidad.

d) También se da porque algunos estudiantes trabajan, y se les complicaba escoger las materias que se dictan en los horarios de 11:00 am a 13:00 pm. Esto ocasionaba que los estudiantes no vean todas las materias que correspondía en su respectivo ciclo y esto aumenta el tiempo para terminar la carrera. Esto trae complicaciones en los siguientes ciclos porque se dan los cruces de horarios.

d) Estudiantes que deciden cambiarse de carrera, y tienen que comenzar desde los primeros ciclos.

En conclusión de este capítulo se puede mencionar que la Facultad de Economía Carrera Administración de Empresas, en su malla de estudio 9, posee materias en las que se puede realizar ferias por los mismos estudiantes, como son: Marketing, Comercio Exterior, Negocios Internacionales y Desarrollo de Emprendedores, para que de esta forma los alumnos despierten su creatividad realizando productos o servicios que sean innovadores. Esto es de gran ayuda para los estudiantes, gracias a esto ellos despiertan su imaginación y vayan perdiendo el temor de hablar en público, además con las ferias desarrollan confianza en ellos mismos.

Además los resultados de la encuesta realizada a los graduados, los mismos que podrán visualizarse en el Capítulo 3: Metodología de Investigación, durante la estadía de los graduados se realizaron conferencias, talleres que están correctos para el aprendizaje pero se lo debería complementar en con la práctica; donde lo ideal sería que el Syllabus de Desarrollo de Emprendedores lleve toda la teoría aprendida a la práctica.

Capítulo III: Metodología de la Investigación

Hay dos tipos de enfoque: cuantitativo y cualitativo.

- El enfoque cuantitativo tiene relación con la encuesta realizada a los graduados; para el cual se solicitó la debida información en Secretaria de Administración de Empresas con el objetivo de realizar un análisis de los resultados obtenidos.
- Enfoque cualitativo se basa en las entrevistas realizadas a Directores de Carrera; León Quintana, Docente de “Desarrollo de Emprendedores”; Andrés Briones, Presidente de AJE con el objetivo de analizar realidades variadas en torno al emprendimiento. Para más información, véase Apéndice 5

3.1 Criterios de los Expertos: Análisis de Entrevistas a Directores de Carrera.

En la tabla 15. Criterios de los expertos, se analizaron las opiniones de los expertos en base a sus paradigmas sobre el emprendimiento y la carrera Administración de Empresas, donde se le asigna relación alta, media o baja según la opinión manifestada y se analizan cada una.

Tabla 15.

Criterios de los Expertos

	HUGO FERNANDEZ	DARIO VERGARA	GEORGINA BALLADARES
- Posesión de la carrera	ALTA	BAJA	ALTA
- Perfil Ingeniero Comercial es idóneo para emprender un negocio	ALTA	BAJA	ALTA
-Profesor de emprendimiento tiene base teórica o ha implementado negocio propio	ALTA	ALTA	ALTA
-Carrera administración está ligada al emprendimiento	ALTA	MEDIA	ALTA

Posesión de la carrera análisis

Los ingenieros Fernández y Balladares coinciden en que la Carrera de Administración de Empresas, sí está posicionada en el mercado por la tanto tiene una relación alta. Este posicionamiento es atribuido a la marca Católica y a la estructura de la malla curricular; sin embargo, el Ing. Vergara manifiesta que no, porque el 40% de los egresados no encuentran trabajo donde la relación es baja.

De este análisis no se puede pasar por alto lo expresado por la Ing. Balladares, al indicar que en la actualidad ha disminuido el índice de la matrícula debido a dos causas: la crisis económica y la oferta de la misma carrera en otras universidades, a menor costo.

Perfil Ingeniero Comercial es idóneo para emprender un negocio análisis:

Del análisis de esta pregunta nos damos cuenta que coinciden las respuestas de los ingenieros Fernández y Balladares coinciden en que el perfil del Ingeniero Comercial es el adecuado para poder crear un negocio ya que el estudiante recibe todos los conocimientos necesarios mediante asignaturas básicas para emprender, donde la relación es alta. Manifiesta todo lo contrario el ingeniero Vergara al sostener que la carrera lo forma en teoría y no en la creación de empresas donde la relación es baja.

Profesor de emprendimiento tiene base teórica o ha implementado negocio propio análisis

Los Directores de Carrera afirman que los docentes asignados a la asignatura Desarrollo de Emprendedores, si poseen bases teóricos, pero además si han desarrollado emprendimientos donde hay una relación alta.

Esta respuesta es muy importante porque se puede comprobar que en la selección de los docentes en la asignatura Desarrollo de Emprendedores, si se toma en cuenta el perfil profesional, pero sobre todo la experiencia del docente, en cuanto a la realización de emprendimientos, al tener su propio negocio.

Carrera Administración de Empresas está ligado al emprendimiento

La respuesta proporcionada por la ingeniera Balladares nos parece ser la más objetiva, puesto que al responder esta pregunta presenta estadísticas correspondientes a la empleabilidad 2012-2015. Ella concluye que apenas el 17% de los graduados tienen un trabajo independiente, es decir producto de un emprendimiento.

Análisis e interpretación de la entrevista realizada al Ingeniero León Quintana Wilches, profesor de la materia Desarrollo de Emprendedores

Análisis

De acuerdo con el ingeniero Quintana Wilches, el emprendimiento se justifica porque permite innovar y generar empleos. El emprendedor se hace en base a conocimientos y experiencias. La mejor manera de incentivar al emprendimiento por parte de los estudiantes es a través del ejemplo del profesor. Para el entrevistado la parte académica es importante, pero más importante es la práctica, con respecto al plan de estudio de la asignatura reconoce que contiene lo primordial para el desarrollo de emprendimiento. La cátedra de emprendimiento necesita la creación de incubadoras de empresas. Finalmente, él recomienda que para ser emprendedor se necesita de muchas ganas, tener una idea de negocio, pero sobre todo llegar a la acción, es decir a la creación del negocio.

Análisis e interpretación de la entrevista al presidente de la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Ecuador: Andrés Briones.

Análisis:

Según el máster Andrés Briones, AJE nace con el propósito de crear asociatividad, a través de la cual se puede juntar a los emprendedores, para facilitarles el poder vender, mejorar y fortalecer sus capacidades como empresario. Para Briones la empresa o el emprendimiento son las bases en el desarrollo económico a mayor empresas mayor generación de trabajo y también de más oportunidad para la población. Entre los servicios que ofrece la AJE, se cuentan: capacitaciones, monitoreo, círculos empresariales, speednetworking y esto lo que ayuda y motiva a los jóvenes empresarios a mejorar, crecer, a conocer sobre los que están haciendo las demás personas.

3.2 Objetivo de la Encuesta

El enfoque de la encuesta es conocer la actividad profesional que están realizando los graduados del periodo 2009-2014 sea esta: Empleador, empleado, no trabaja o estudia.

Tipo de preguntas usadas en la encuesta

Las preguntas estructuradas en la Encuesta a los Graduados son abiertas, es decir que el encuestado puede expresarse libremente y, cerradas donde puede escoger las opciones planteadas por los encuestadores. Véase Tabla 16. Tipo de preguntas usadas en la encuesta.

Las preguntas cerradas son:

- Elección Única: Dicotómicas donde la respuesta es Si o No; Politómica donde hay varias alternativas para que el encuestado elija cualquiera de ellas.
- Escala: Ordinal, donde el encuestado asigna números por orden de importancia a las opciones de una pregunta; Nominal, donde hay dos categorías: Dicotómicas y policotómicas.

Tabla 16.

Tipo de Preguntas usadas en la encuesta

Pregunta	Tipo de Pregunta
Sexo	Politómica
Edad	Abierta, Escala
Provincia en que vive	Politómica
Actividad que hace	Politómica
Año del ultimo empleo	Politómica, Escala
Tiempo al que trabaja	Politómica
Tipo de empresa	Politómica
Nombre de la empresa	Abierta
Cargo que desempeña	Abierta
sueldo	Politómica
Desarrollo de proyecto de negocio	Dicotómica

Tabla 16:

Tipo de Preguntas usadas en la encuesta (Continuación)

Pregunta	Tipo de Pregunta
Negocio en relación a Administración	Dicotómica
Actividad económica del negocio	Politómica
Financiamiento	Politómica
Motivación	Politómica
factor decisivo	Politómica
Continua con el proyecto	Dicotómica
tiempo de consolidación	Politómica
factores de fracaso	Politómica
Cultura emprendedora	Escala Ordinal
Actividades en relación a emprendimiento	Politómica
Factores que inciden en el éxito empresarial	Politómica

Validación del Cuestionario

La encuesta que se aplicó para medir el emprendimiento de los graduados de la carrera administración de empresa en el periodo 2009-2014, esta encuesta siguió los parámetros requeridos para la validación del cuestionario.

Según Díaz Vélez (s. f), estos son los pasos que se debe seguir para validar un cuestionario

- **Creación del Constructo:** Elaboración del cuestionario.
- **Validación cualitativa:** Validez interna y externa de un instrumento. Validez de criterio y validez de constructo. Juicio de expertos.
- **Validación cuantitativa:** Proceso de recolección de datos.

Al momento de realizar el análisis de fiabilidad, dio como resultado nos dio 0.75, lo cual indica que nuestro formulario es válido.

3.3 Cronograma de envío de Encuestas On-Line

Tabla 17.

Cronograma de envío Encuestas a graduados periodo 2009-2014

Año	Promoción	Primera Fecha de envío	Segunda Fecha de envío	Tercera Fecha de envío
2009	47	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16
2011	57	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16
2012	67	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16
2013	70	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16
2014	76	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16
2014	78	04-jun-16	07-jun-16	13-jun-16

Como se puede visualizar en la Tabla 18: Cronograma de Encuestas a graduados, hay tres fechas en las cuales se envió el Formulario de la Encuesta para poder obtener resultados y realizar su análisis correspondiente.

Es relevante mencionar que al momento de realizar el trabajo investigativo se tuvo los siguientes inconvenientes: algunos de ellos al momento que se lo estaba llamado para verificar si habían respondido la encuesta, ellos mostraban una mala actitud; otros respondían “en este momento no tengo tiempo” y algunos de nuestra base de datos no tenían correos, tampoco números telefónicos para poder localizarlos. Por lo que se preguntó a aquellos profesionales que contestaron el correo enviado de manera amable por el correo o número para localizar a los que no poseían información.

3.4 Determinación de población y muestra

Población.

En la presente investigación, la población está integrada por todos los graduados de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, periodo 2009-2014, que, de acuerdo a los datos proporcionados por Secretaría de la carrera, la población corresponde a 323 graduados.

Muestreo Aleatorio Estratificado.

El muestreo estratificado consiste en dividir una población que tiene características iguales en grupos o estratos y luego emplear una técnica de muestreo para cada estrato. La técnica de muestreo empleada es aleatorio simple.

Cada una de las promociones de graduados se puede convertir en estratos para hallar una submuestra. A continuación se mencionara todo el procedimiento realizado para determinar la muestra a seleccionar, el mismo que se resume en cinco pasos:

- **Procedimiento**

Primero: En la presente investigación se ha aplicó la fórmula para determinar una muestra con población finita. Para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{Ne^2 + Z^2 p * q}$$

Cada variable de la fórmula tiene significados, los cuales son:

n: el tamaño de la muestra

z: depende de la tabla de distribución normal. Para lo cual se tiene un nivel de confianza del 95%, por lo que en la tabla Z se obtuvo 1,96

p: probabilidad de éxito de la muestra

q: probabilidad de fracaso de la muestra

N: es la población

e: es el margen de error que se podría obtener de la muestra

N	323
P	0,5
Q	0,5
Z	1,96
e	0,05

$$n = \frac{310,2092}{1,7654}$$

n = 176 ENCUESTAS

Segundo: Se procedió a determinar el tamaño de la muestra proporcional a seleccionar por cada promoción para lo cual se hizo uso de la siguiente fórmula y como resultado se obtiene la muestra para seleccionar por cada año, véase en la Tabla 18. Muestra por cada estrato.

Donde: $n = \frac{\text{Tamaño de población del estrato} * \text{Tamaño de muestra que se desea seleccionar}}{\text{Población General}}$

Tabla 18.

Muestra por cada Estrato

Año	Promoción	Graduados (TAMAÑO DE POBLACION DEL ESTRATO)	Muestra a seleccionar para cada estrato
2009	47	79	43
2011	57	37	20
2012	67	20	11
2013	70	35	19
2014	76	36	20
2014	78	116	63
	TOTAL	323	176

Tercero: Posteriormente se realizó otra tabla en cada uno de los estratos, donde el objetivo es la búsqueda de un número aleatorio, para lo cual se usó la fórmula =ALEATORIO.ENTRE para lo cual se ingresaron los datos señalados en la Tabla 19. Búsqueda de Número Aleatorio

Tabla 19.

Búsqueda de Número Aleatorio

Inferior	1
Superior	Tamaño de la población del estrato

Cuarto: Luego se aplicó la fórmula =BUSCAR con el objetivo de que nos proporcione como resultado los nombres de los graduados, véase en la Tabla 20. Vector Resultado: Estudiantes; y también se usó el mismo procedimiento para obtener el correo correspondiente a cada graduado, se llenaron los datos de la Tabla 21. Vector Resultados: Correos

Tabla 20.

Vector Resultado: Estudiantes

Valor Buscado	Valor aleatorio
Vector de Comparación	Frente a que textos o números se comparará el valor buscado
Vector Resultado	El nombre de los graduados

Tabla 21.

Vector Resultado: Correos

Valor Buscado	Valor aleatorio
Vector de Comparación	Frente a que textos o números se comparará el valor buscado
Vector Resultado	Correo de graduados

Quinto: Por último se tiene como resultado un tabla donde están los graduados con sus respectivos correos de acuerdo a un a la muestra a seleccionar para cada promoción por año, para más información véase en el Apéndice 9.

3.5 Actividad Laboral que están realizando los graduados periodo 2009-2014.

Es muy importante mencionar que la aplicación de la encuesta a los egresados se realizó, a través de Google Docs. De acuerdo al tamaño de la muestra, se envió la encuesta a los 176 graduados.

El cuestionario para los egresados estuvo estructurado por 20 preguntas, pero se incluyeron al inicio dos preguntas relacionadas con el sexo y la edad de ellos.

Hay dos secciones: la primera parte que es desde la pregunta 1 hasta 9 son generales, en esta puede contestar los empleados, los que trabajan, estudian y las personas que han emprendido. La segunda parte que está conformada desde la pregunta 10 hasta la 20, van a responder las personas que han comenzado con alguna actividad emprendedora. Hay preguntas de elección única y por escalas. A continuación, se presentan los resultados con su respectivo análisis.

Sexo

Tabla 22.

Sexo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas

Sexo	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Masculino	69	39%
Femenino	107	61%
TOTAL	176	100

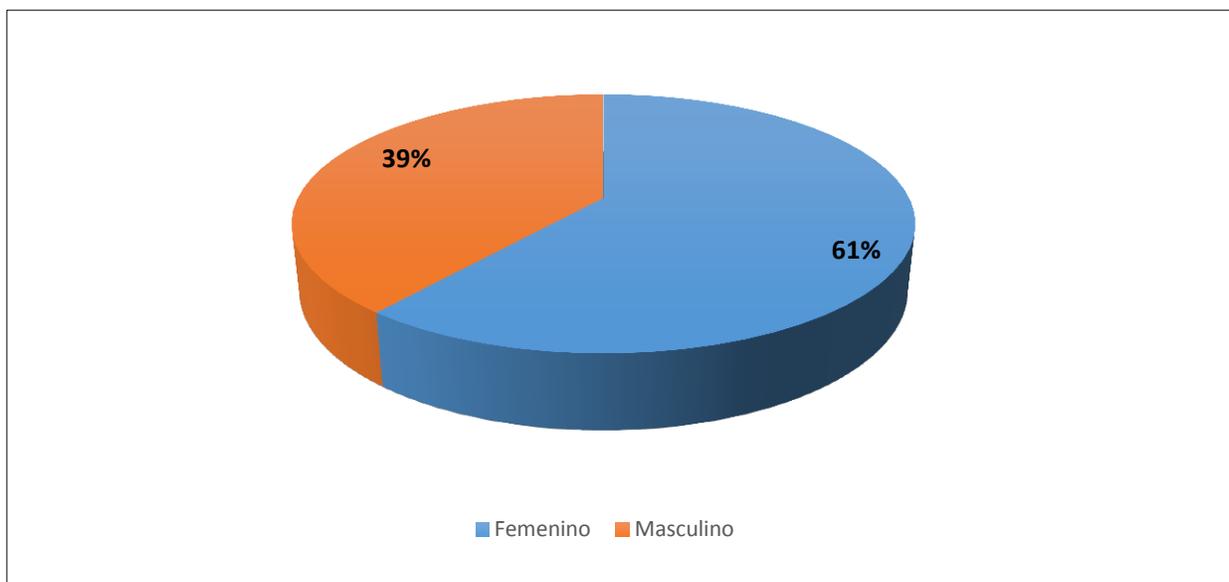


Figura 22. Sexo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

Como se puede visualizar en la Tabla 22 y Figura 22. Sexo de los graduados de la carrera de Administración de Empresas, de los 176 graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para medir el grado de Emprendimiento periodo 2009-2014, 107 respuestas corresponden al género femenino; y 69, al género masculino. De estos resultados se infiere que de cada 10 titulados 6 son mujeres y 4 hombres; por otra parte, en cuanto a la equidad de género la carrera de Administración de Empresas, desde el periodo 2009 hasta el 2014, ha estado integrada más por mujeres que por varones. Esta ha sido una tendencia en la universidad ecuatoriana, sean estas públicas o privadas, en cuanto a la equidad de género, es decir la mujer actual está tan capacitada para los negocios, al igual que los hombres.

Edad

Tabla 23.

Edad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

Edad (años)	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
20-24	40	23%
25-29	92	52%
30-34	34	19%
35-39	10	6%
TOTAL	176	100%

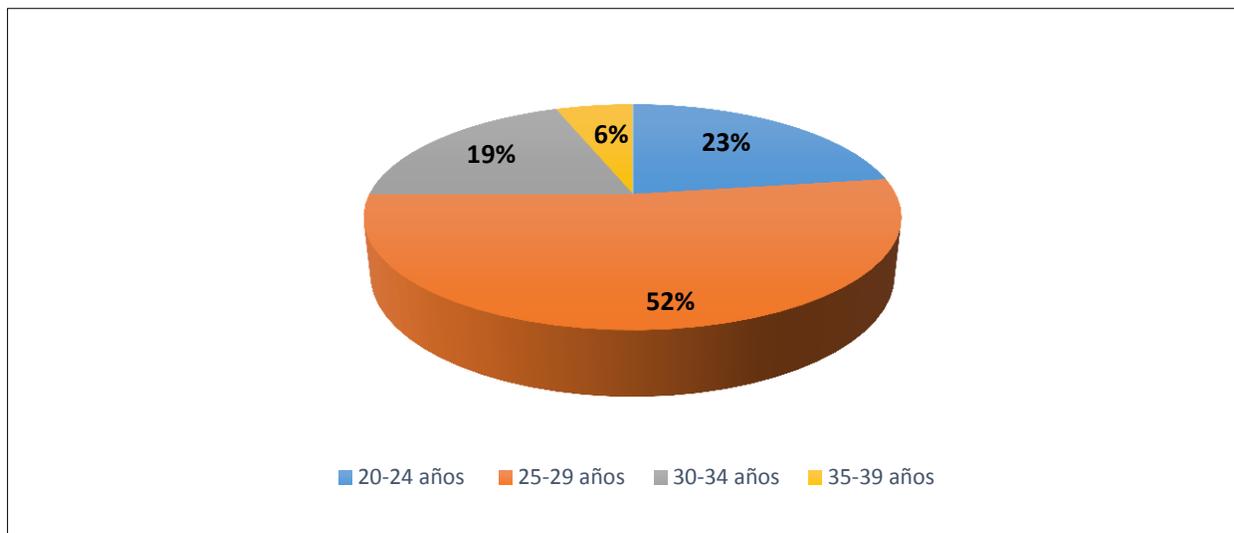


Figura 23. Edad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

Como se puede visualizar en la Tabla 23 y Figura 23. Edad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas, del total de graduados encuestados, 92 personas tienen un rango de edad de 25 a 29 años; 40 personas son de 20 a 24 años; 34 personas están en el rango de 30 a 34 años; y, 10 profesionales son de 35 a 39 años. De estos resultados se deduce la edad promedio de los graduados es de 27 años, es decir es una población relativamente joven. Esto demuestra que los graduados tienen más oportunidades laborales, puesto que la exigencia de las empresas privadas y públicas es contratar personas jóvenes.

1. ¿En qué provincia vive actualmente?

Tabla 24.

Provincia donde viven los graduados.

Provincia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Guayas	149	85%
Manabí	0	0%
El Oro	1	1%
Pichincha	0	0%
Santa Elena	6	3%
Otras	20	11%
TOTAL	176	100%

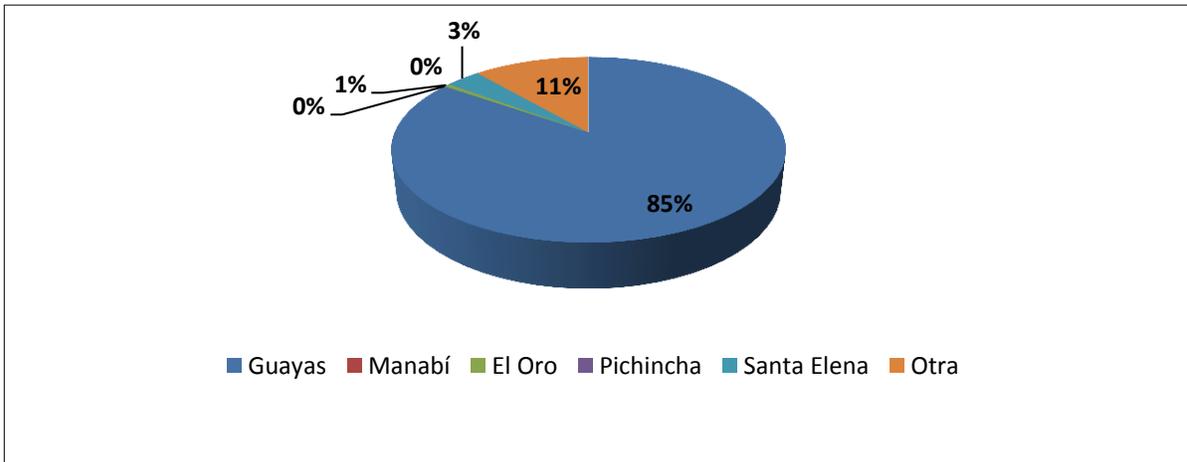


Figura 24. Provincia donde viven los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 24 y en la Figura 24: Provincia donde viven los graduados. De los egresados encuestados, 149 manifestaron que al momento de realizar la encuesta, viven en la provincia del Guayas; 20 graduados, viven en otras provincias; 6 en Santa Elena; y 1, en el Oro. De la interpretación de estos resultados se colige que 9 de los 10 graduados viven en Guayaquil y 1 de 10 en otras provincias. Esto se explica porque la ciudad de Guayaquil es una de las ciudades más pobladas de la región costa y del país, además es considerada el puerto principal y es ciudad que presta grandes oportunidades para realizar negocios y emprendimientos.

2. ¿Qué tipo de actividad se encuentra haciendo?

Tabla 25.

Actividad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas

Actividad	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Empleador	26	15%
Empleado	97	55%
No trabaja	43	24%
Estudia	10	6%
TOTAL	176	100%

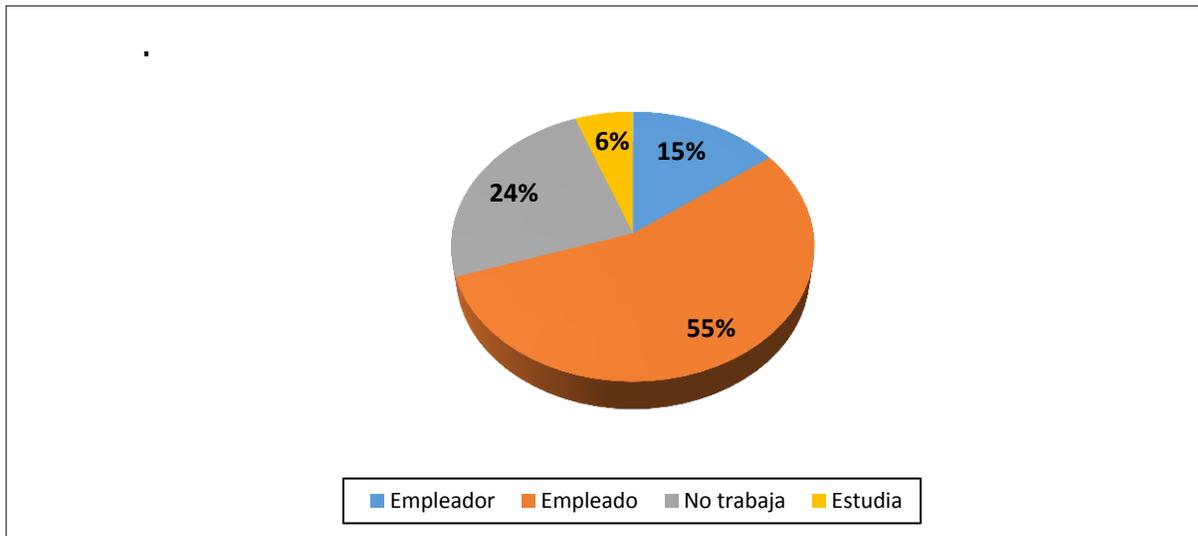


Figura 25. Actividad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

Como se puede visualizar en la Tabla 25 y en la Figura 25: Actividad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. De los 176 encuestados, 97 de los graduados expresan que tienen la función de empleado; 26, son empleadores; 43 profesionales no trabajan; y 10 estudian otra carrera o maestría. De estos resultados se infiere que 1 de 10 graduados cumplen con la función de empleador, es decir son sus jefes de sus propios negocios, en otras palabras, han podido llevar a cabo actividades de emprendimiento al crear sus propios negocios; otros graduados mantienen la condición de empleados, es decir que trabajan en relación de dependencia. Llama la atención que 2 de 10 graduados no trabajan, es decir están desempleados, en este caso esto puede ser producto de la falta de fuentes de trabajo que existe en el Ecuador, o también causa de la recesión económica y del precio de la caída del barril del petróleo; lo cual ha originado el aumento del desempleo. Y por último el 1 de 10 graduados, se dedica a estudiar sea esta otra carrera universitaria o una maestría para superación de ellos mismos.

3. En caso de que no trabaje, ¿En qué año fue su último empleo?

Tabla 26.

Último año de empleo de los graduados

Último año de empleo	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
2009	0	0%
2010	0	0%
2011	0	0%
2012	3	7%
2013	10	23%
2014	30	70%
TOTAL	43	100%

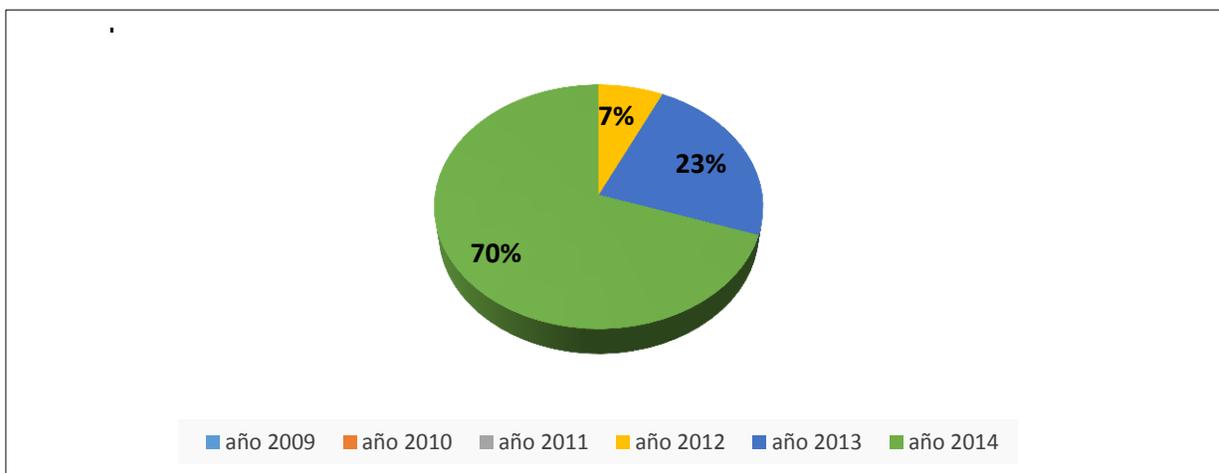


Figura 26. Último año de empleo de los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 26 y en la Figura 26: Último año de empleo de los graduados. Del total de los encuestados que no trabajan actualmente, es decir 43 graduados, se logró determinar que 30, confirmaron que el 2014 fue el año de su último empleo; 10 contestaron, en el año 2013; y 3, en el 2012. De estos resultados se comprueba que el mayor porcentaje de desempleo de los graduados fue el año 2014, es decir que, desde hace 2 años, 7 de 10 graduados de un total de 43 de ellos, no trabajan. Esto nos permite confirmar la falta de

empleo que existe en el Ecuador perjudica también a muchos profesionales que en los últimos años han egresado de la Carrera.

4. Si es empleado, trabaja a

Tabla 27.

Tiempo de empleo de los graduados

Tiempo asignado	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Tiempo completo	92	95%
Tiempo parcial	2	2%
Tiempo medio	3	3%
TOTAL	97	100%

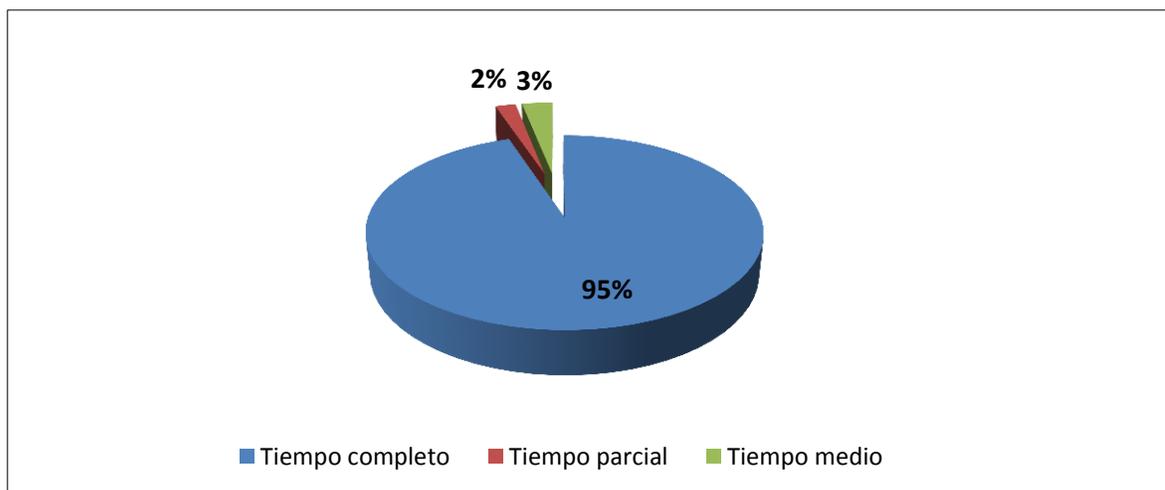


Figura 27. Tiempo de empleo de los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 27 y en la Figura 27: Tiempo de empleo de los graduados. De los 176 graduados, 97 graduados de la carrera de Administración de Empresas, respondieron que trabajan en relación de dependencia, y se determinó que 92 trabajan a tiempo completo; 2, tiempo parcial; y 3, tiempo medio. Estos resultados son muy positivos porque 9 de 10 tienen tiempo completo de trabajo, es decir, tienen una jornada laboral de 40 horas, lo cual les

permite tener mayores y mejores ingresos, en relación a quienes tienen un tiempo de trabajo medio y parcial.

5. ¿Qué tipo de empresa es?

Tabla 28:

Tipo de empresa donde trabajan los graduados

Tipo de empresa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Pública	22	23%
Privada	59	61%
Familiar	16	16%
TOTAL	97	100%

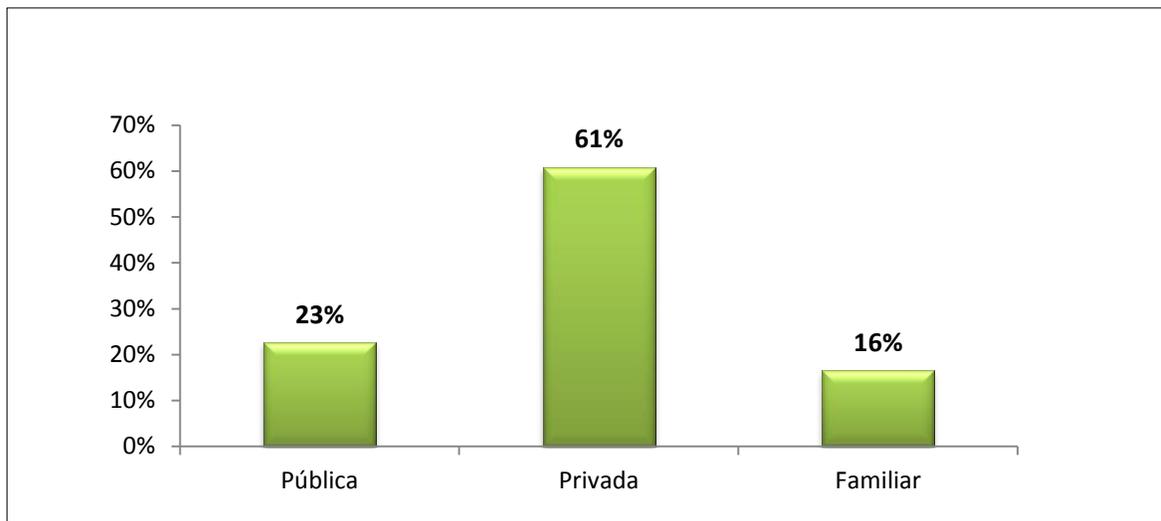


Figura 28. Tipo de empresa donde trabajan los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 28 y en la Figura 28: Tipo de empresa donde trabajan los graduados. De los 97 graduados de la carrera de Administración de Empresas que trabajan en relación de dependencia, se estableció que 59 ingenieros, laboran en una empresa privada; un 22 en empresa pública; y, 16, en una empresa familiar. De estos resultados se infiere que 6 de 10 egresados al momento de realizar la encuesta, tienen un empleo en empresas privadas, quienes trabajan en las empresas públicas, constituyen el 23%, es decir han encontrado una oportunidad de trabajo en este sector. También es importante mencionar

el 16% de ellos que tienen un trabajo familiar, que también corresponde a micro emprendimientos que aportan mucho a la economía del país.

6. ¿Cuál es el nombre de la empresa en qué trabaja?

Tabla 29.

Nombre de la empresa donde trabajan los graduados

Nombre de la Empresa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
3M	1	1%
ADEPTAV S.A	1	1%
AGROQUIMICO	1	1%
Andino Chemical del Ecuador	1	1%
AVENTURA PARK	1	1%
Banco Bolivariano	1	1%
BANCO DE GUAYAQUIL	2	2%
Banco de la Producción S.A.	1	1%
Banco del Pacifico	3	3%
Banco Machala	1	1%
Banco Pichincha	5	5%
Banecuador	1	1%
Cervecería Nacional	1	1%
CFN	1	1%
Clínica Guayaquil	1	1%
CNEL Corporacion Nacional de Electricidad	1	1%
Comandato	1	1%
Comercial Morocho	1	1%
CONSORCIO C&G - GACODIE S.A.	1	1%
CONSTRUCTORA D SIGUENZA	1	1%
Corporación el rosado s.a	1	1%
De Prati	1	1%
Distribuidor Arnoldo Verdezoto Verdezoto	1	1%
ECISEC	1	1%
ECOBEL S. A.	1	1%
Eco-kakao S.A	1	1%
ECOPACESA	1	1%
Elcafe C.A.	1	1%

Tabla 29.

Nombre de la empresa donde trabajan los graduados (Continuación)

EMAPAPC-EP	1	1%
Empresa Familiar	1	1%
Empresa Pública Municipal de Tránsito de Guayaquil, EP.	1	1%
EP FLOPEC	3	3%
Escoffee S.A.	1	1%
ETINAR	1	1%
FACTEL	1	1%
Famagro	1	1%
Federación Feportiva del Guayas	1	1%
Federación Ecuatoriana de Basketball	1	1%
Ferretería Espinoza	1	1%
Ferretería Prodin	1	1%
FIDUNEGOCIOS	1	1%
GABRI	1	1%
Genertel S.A.	1	1%
Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal	1	1%
Holcim	1	1%
Impoeradora Jarrin S.A.	1	1%
Importadora Textil	1	1%
IMPULCASA S.A.	1	1%
Interagua C. Ltda	1	1%
Ivan Bohman	1	1%
Johnson & Johnson	1	1%
Kellogg´s Ecuador C. Ltda.	1	1%
LOTERÍA NACIONAL	1	1%
Lubricantes internacionales LUBRISA SA	1	1%
Mercredi	1	1%
MULTIQUIP	1	1%
mya makeup studio	1	1%
Negocio Propio	1	1%
OHM Auditores y Consultores	1	1%
Pedriel S.A	1	1%
Pedrielsa	1	1%
Plásticos Gacela	1	1%
PLASTICOS MARIPLAST	1	1%
Plastiquil	1	1%
Produbanco	1	1%
Pronaca	1	1%

Tabla 29.

Nombre de la empresa donde trabajan los graduados (Continuación)

PWC	1	1%
RESTAURANTE "EL MANA"	1	1%
SENAE	2	2%
Servirhunder S.A.	1	1%
SKYTEC S.A.	1	1%
SOLCA	1	1%
Soluciones de Empaques SDE S.A.	1	1%
SRI	1	1%
Tecnoformas	2	2%
Tecnova S.A.	1	1%
Telmex	1	1%
TOYOTA	1	1%
Tubacon	1	1%
UCSG	1	1%
unidad educativa general antonio elizalde	1	1%
Unidad Las Américas	1	1%
UNILEVER	1	1%
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES	1	1%
World Trade Corp	1	1%
WSS WORLD SURVEY SERVICES S.A	1	1%
TOTAL	97	100%

Como se puede visualizar en la Tabla 29: Analizando los resultados de este ítem se comprueba que son muy diversos los campos laborales donde se encuentran trabajando los graduados, pero que el 90% de las plazas laboral están relacionadas con el campo empresarial. Esto permite evidenciar que los graduados si se encuentran laborando en un muy alto porcentaje en actividades relacionadas con su formación académica, es decir en la Administración de Empresas.

7. ¿En qué cargo se desempeña?

Tabla 30.

Cargo de desempeño de los graduados

Cargo	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Gerente	6	6%
Administrador	32	33%
Asistente contable y administrativo	28	29%
Analista	14	14%
Docente	2	2%
Vendedor	1	1%
Supervisor	3	3%
Contador	3	3%
Cajero	5	5%
Servicio al Cliente	3	3%
TOTAL	97	100%

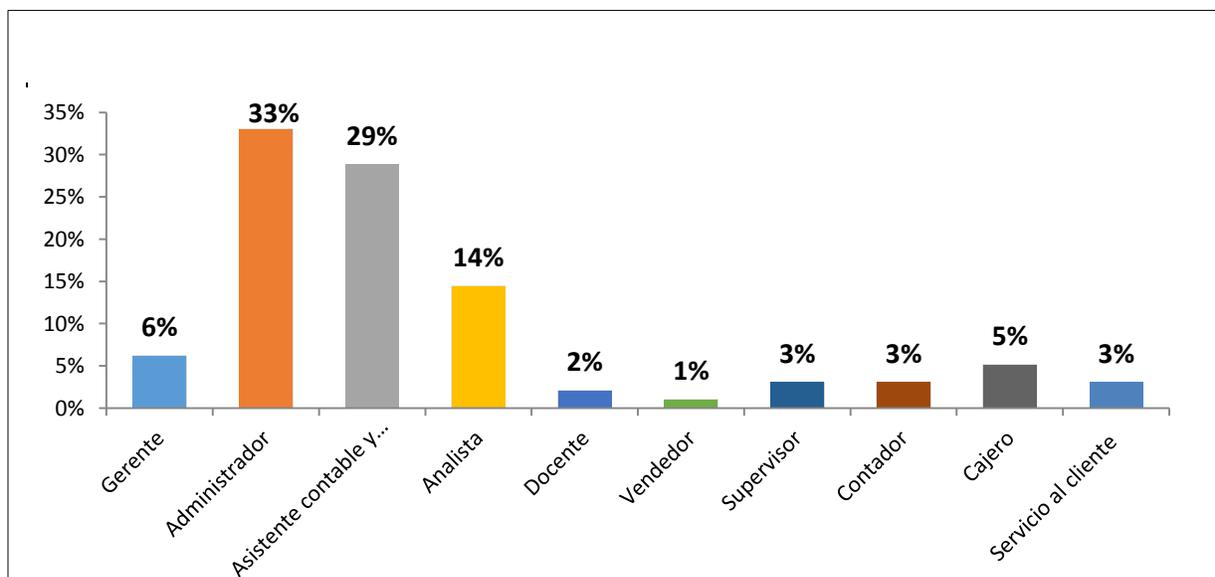


Figura 29. Cargo de desempeño de los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 30 y en la Figura 29: Cargo de desempeño de los graduados. Del total de graduados que trabajan en relación de dependencia, 32 de ellos, manifestaron que desempeñan el cargo de administradores; 28 de asistente contable y administrativo; 14 de analista; 6 de Gerente, 5 de cajero; 3 respondieron que trabajan de supervisor, contador y servicio al cliente; 2 son docentes y finalmente 1 corresponde a vendedores. Del análisis de estos resultados se infiere que 8 de 10 graduados están trabajando dentro de su campo profesional; y que apenas 1 de 10 graduados están laborando en áreas afines a la administración. Por otra parte, también hay un 1 de 10 graduados que se dedican a otras actividades que no corresponden a la administración de empresas.

8. Si trabaja ¿Cuál es su rango de sueldo?

Tabla 31.

Sueldo de los graduados por rango

Rango de sueldo	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Menos de \$200	0	0%
Entre \$200 y \$340	3	3%
Entre \$341 a \$400	2	2%
Entre \$401 y \$600	27	28%
Entre \$601 y \$1000	45	46%
Más de \$1000	20	21%
TOTAL	97	100%

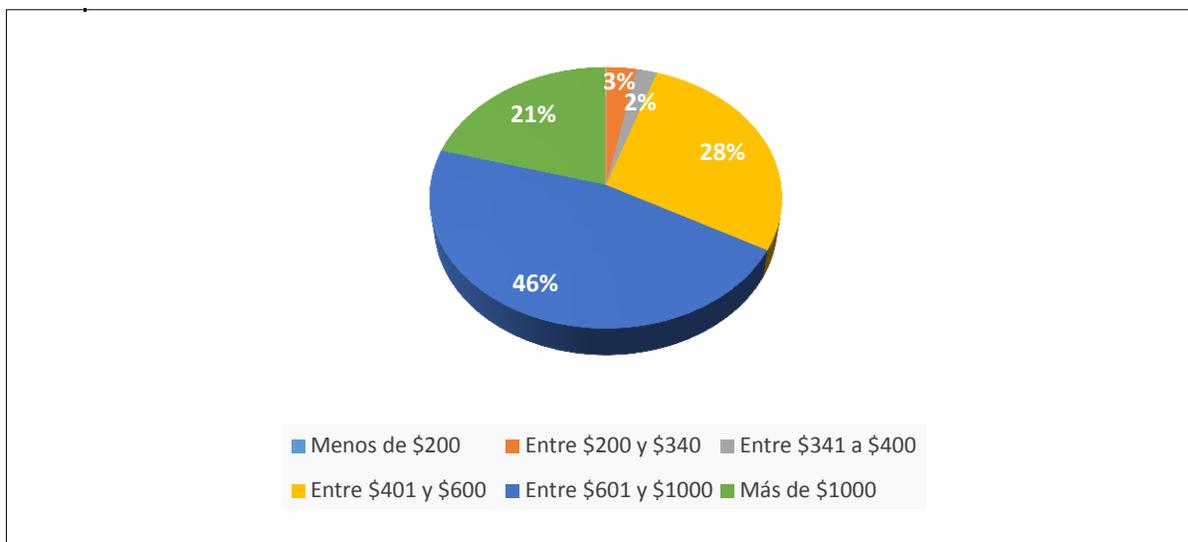


Figura 30. Sueldo de los graduados por rango.

Como se puede visualizar en la Tabla 31 y en la Figura 30: Sueldo de los graduados por rango. En relación a esta pregunta, 45 de los graduados respondieron que tienen un ingreso económico establecido en el rango de \$600 y \$1000; 27 respondieron, entre \$400 y \$600; 20 contestaron, más de \$1000; 3, entre \$200 y \$340; 2, entre \$340 a \$400. Analizando estos resultados se deduce que el mayor porcentaje de sueldo está en el rango de \$600 y \$1000, es decir 5 de 10 graduados tienen un sueldo que logra cubrir la canasta básica; el rango que está por debajo del sueldo básico \$360 es el de \$200 y \$340, pero es apenas un pequeño porcentaje de un 3%.

9. ¿Ha desarrollado algún proyecto de negocio? En caso de que su respuesta sea SI, continúe con la encuesta y si es NO, finalice la encuesta.

Tabla 32.

Desarrollo de proyecto de negocio

Proyecto de negocio	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Si	26	15%
No	150	85%
TOTAL	176	100%

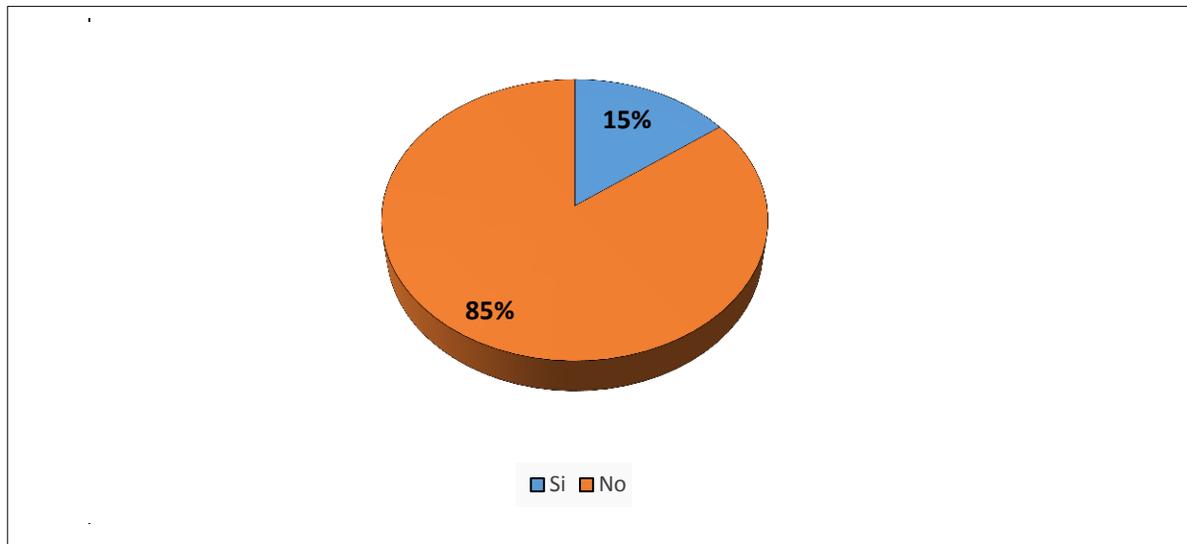


Figura 31. Desarrollo de proyecto de negocio.

Como se puede visualizar en la Tabla 32 y en la Figura 31: Desarrollo de proyecto de negocio. En relación a esta pregunta, el total de los graduados, 150 afirman que no han desarrollado algún proyecto de negocio; y apenas 26, respondieron que sí. Analizando estos resultados se infiere que apenas 2 de los 10 graduados han hecho actividades de emprendimiento. Estos resultados son preocupantes porque se evidencia que la carrera de Administración de Empresas no ha incentivado el espíritu emprendedor y que es necesario que se haga una revisión de la malla y de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los profesores.

10. ¿Su negocio realiza actividades que estén relacionadas con la carrera Administración de empresas?

Tabla 33.

Negocios relacionados con la carrera

Negocios relacionados con la carrera	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Si	19	73%
No	7	27%
TOTAL	26	100%

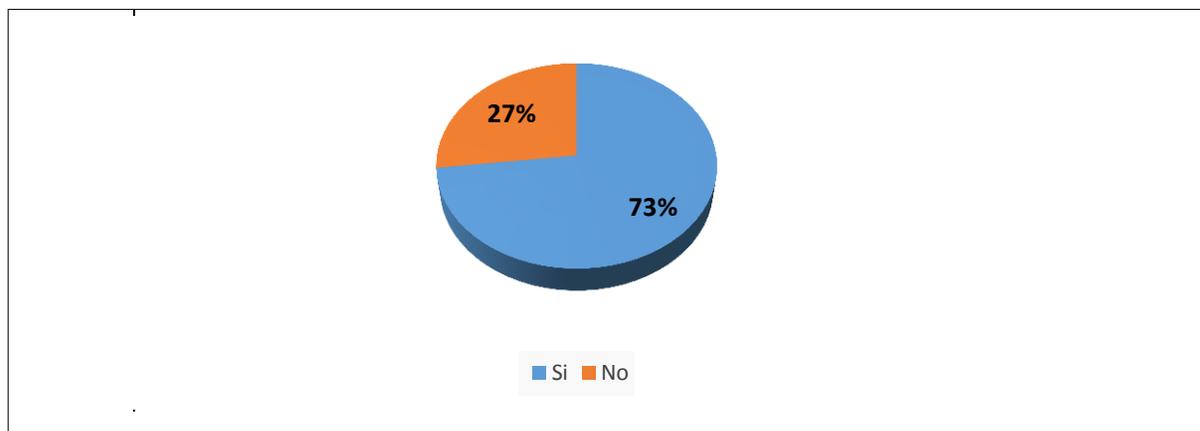


Figura 32. Negocios relacionados con la carrera.

Como se puede visualizar en la Tabla 33 y en la Figura 32: Negocios relacionados con la carrera. De acuerdo a la pregunta anterior, 26 graduados respondieron que han desarrollado un proyecto de negocio, de los cuales, 19 de ellos respondieron que en su negocio sí realizan actividades relacionadas con la Carrera de Administración de Empresas; en cambio 7 de ellos, respondieron que no. Del análisis de estos resultados se deduce que 7 de 10 graduados realizan negocios relacionados con la carrera que han estudiado. Esto nos permite determinar el grado de pertinencia e impacto que ha tenido la carrera en estos graduados, puesto que, por lo general en la universidad ecuatoriana, muchos graduados realizan actividades profesionales que no tienen ninguna relación con la carrera que han estudiado.

11. ¿Qué actividad económica tiene su negocio?

Tabla 34.

Actividad económica de los graduados

Actividad Económica	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Comercio	11	42%
Manufactura	0	0%
Transporte y servicios mecánicos	0	0%
Servicios profesionales	4	15%

Tabla 34.

Actividad económica de los graduados (Continuación)

Construcción	1	4%
Agricultura	1	4%
Hoteles y Restaurantes	2	8%
Otras actividades (no relacionadas a Administración)	7	27%
TOTAL	26	100%

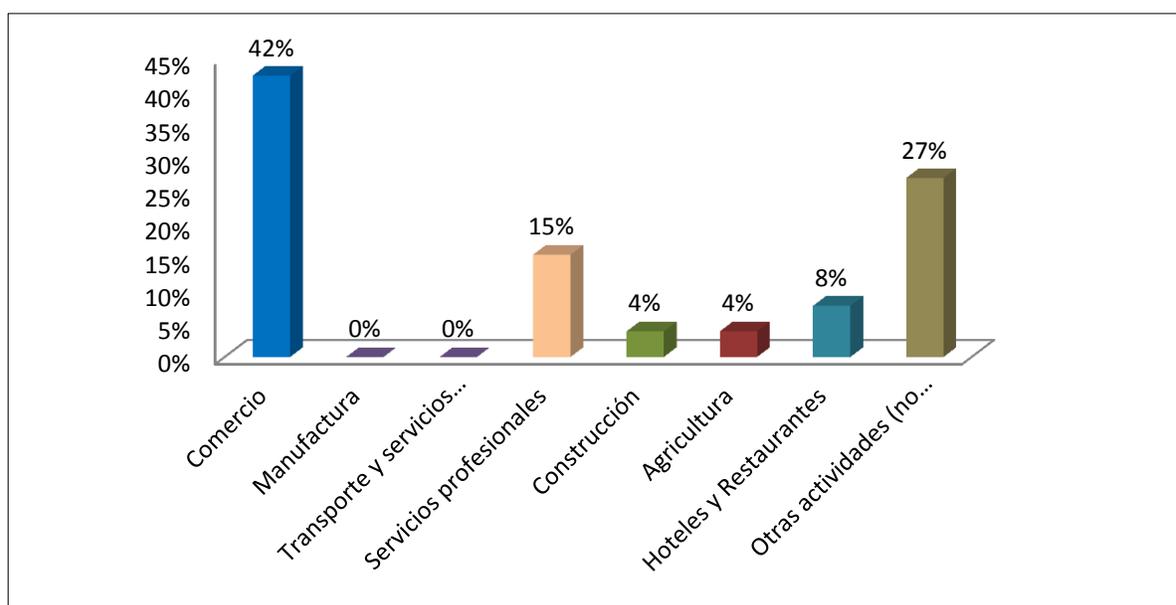


Figura 33. Actividad económica de los graduados.

Como se puede visualizar en la Tabla 34 y en la Figura 33: Actividad económica de los graduados. En relación a la actividad económica que tiene el negocio de los graduados, 11 de ellos respondieron que es el comercio; 7 contestaron, otras actividades que no están relacionadas con Administración; 4, servicios profesionales; 2 hoteles y restaurantes; 1, construcción; y 1, agricultura. Del análisis de estos resultados se comprueba que el mayor negocio que tienen los graduados es el comercio, 4 de 10 de ellos se dedican a esta actividad.

Tabla 35.

Descripción del Negocio.

Comercio
Venta al por menor de calzado
Venta al por mayor de productos veterinarios
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas
Venta al por menor de artículos de plástico
Actividades de centro de copiado
Venta al por menor de cosméticos
Venta al por menor de artículos para fiestas
Venta al por menor de computadoras
Venta al por mayor y menor de materiales, piezas y accesorios de construcción
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos.
Venta al por mayor y menor de partes y piezas de maquinaria y equipo agropecuario
<i>Servicios profesionales</i>
Prestación de servicios profesionales
Actividades realizadas por gerentes
Prestación de servicios profesionales
Actividades de enseñanza superior en general
<i>Construcción</i>
Actividades para terminación o acabado de edificios
<i>Agricultura</i>
Actividades de cultivo de teca
<i>Hoteles y restaurantes</i>
Venta de comidas y bebidas en cafeterías
Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera.
<i>Otras</i>
Agencia de modelo
Actividades de alquiler de vivienda
Fabricación de anaqueles y closets
Actividades de publicidad
Actividades de alquiler de bienes inmuebles para vivienda
Actividades realizadas por abogados
Actividades relacionadas con la contabilidad

12. ¿Qué tipo de financiamiento usó?

Tabla 36.

Tipo de financiamiento

Tipo de financiamiento	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Ahorros personales	10	38%
Préstamo familiar	4	15%
Instituciones Financieras	10	38%
Alianzas estratégicas	2	8%
TOTAL	26	100%

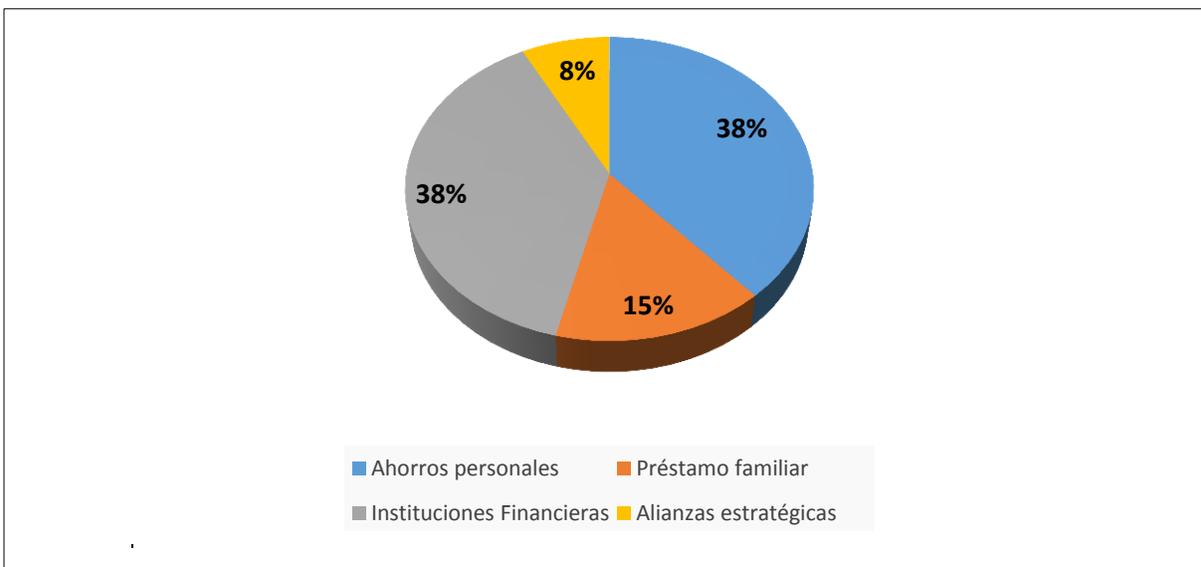


Figura 34. Tipo de financiamiento.

Como se puede visualizar en la Tabla 36 y en la Figura 34: Tipo de financiamiento. Con respecto a esta pregunta, 10 de los graduados respondieron que han recurrido a instituciones financieras como un tipo de financiamiento para su negocio; otros 10, a sus ahorros personales; 4, a través de préstamos familiares; y 2, a las alianzas estratégicas. Del análisis de estos resultados se comprueba que el mayor porcentaje corresponde a las instituciones financieras y los ahorros personales, constituyen la mayor fuente de financiamiento de negocio de estas personas. Efectivamente los pequeños y medianos empresarios siempre han tenido que recurrir a la banca,

cooperativas de ahorro y otras financieras para solicitar crédito de tal manera que puedan inyectar capital fresco a sus negocios y de esta manera mantenerse en el mercado.

13. ¿Cuál ha sido su motivación para emprender?

Tabla 37.

Motivación para emprender

Motivación para emprender	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Oportunidad	16	62%
Necesidad	10	38%
TOTAL	26	100%

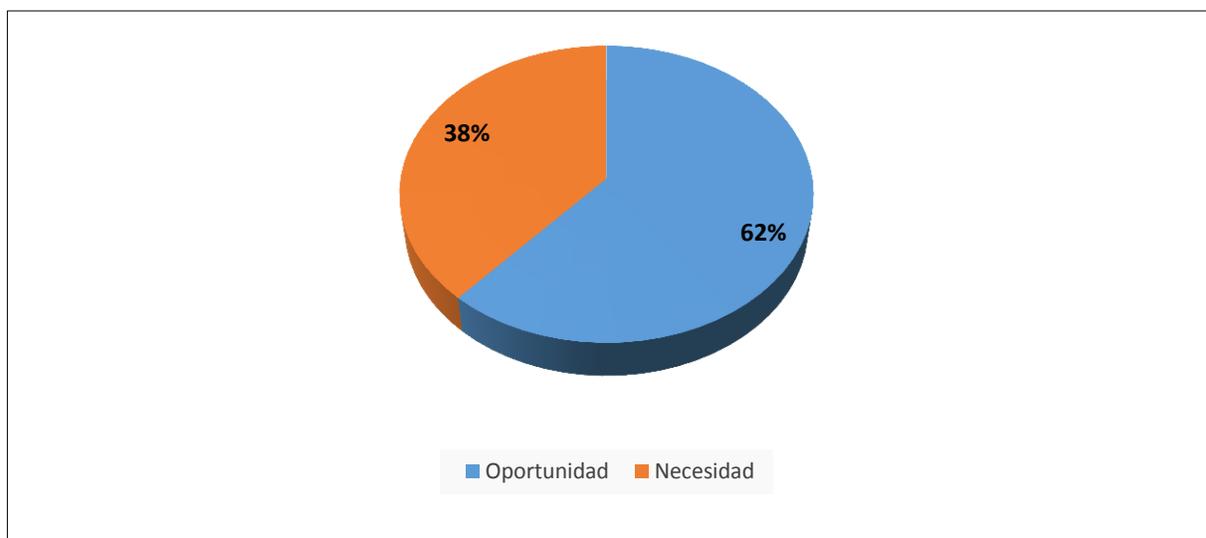


Figura 35. Motivación para emprender.

Como se puede visualizar en la Tabla 37 y en la Figura 35: Motivación para emprender. Los graduados que tienen su negocio propio, con relación a esta interrogante 16 respondieron que la oportunidad ha sido su mayor motivación para emprender; y 10, ha sido la necesidad. Del análisis de estos resultados se deduce que las oportunidades de negocios si han sabido ser aprovechadas por este grupo de graduados; por otra parte es importante mencionar el otro 38% de ellos que indican que la necesidad ha sido fuente de motivación para emprender. Efectivamente

la necesidad vuelve creativas a las personas y les induce a buscar nuevas alternativas y opciones para emprender.

14. ¿Cuál fue el factor decisivo para lanzar el proyecto empresarial? Seleccione una opción

Tabla 38.

Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto

Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Autonomía e independencia	6	23%
Generar puestos de trabajo	6	23%
Obtener mayores ingresos	4	15%
Despido	4	15%
Tradición personal	3	12%
Desarrollo personal	3	12%
TOTAL	26	100%

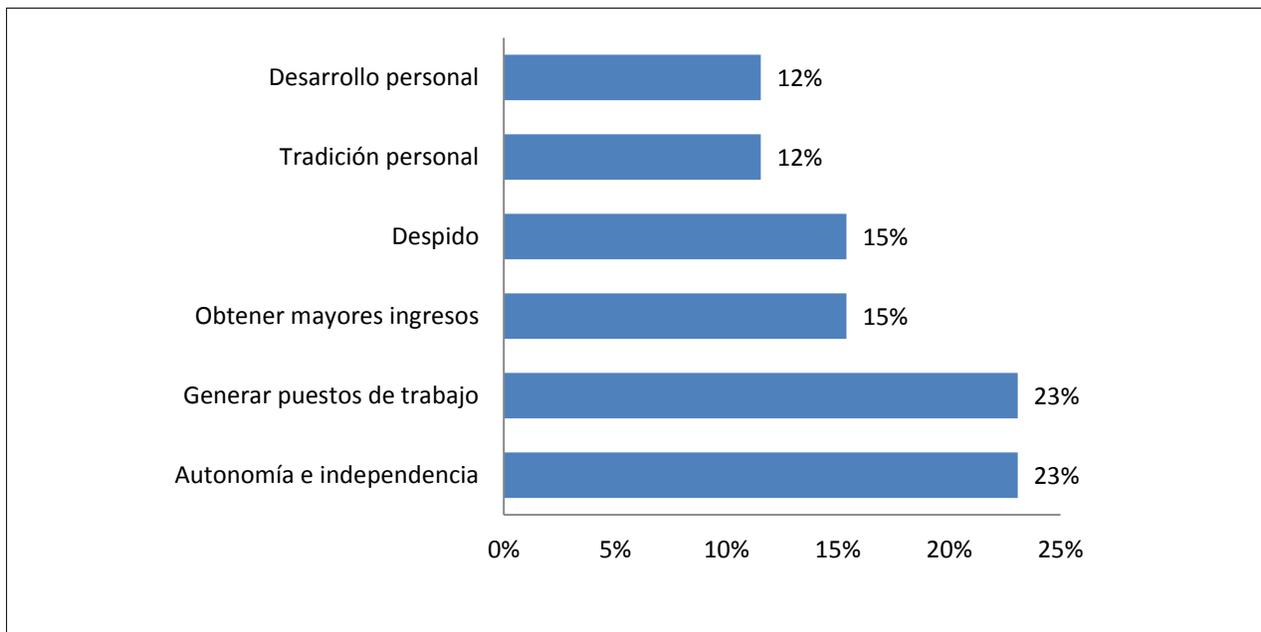


Figura 36. Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto.

Como se puede visualizar en la Tabla 38 y en la Figura 36: Factores decisivos para el lanzamiento del proyecto. Aquellos que tienen negocio propio, con respecto a este ítem, 6 respondieron, generar puestos de trabajo; otros 6, respondieron que era la autonomía e independencia; 4 ingenieros, indicaron que se trataba de obtener mayores ingresos; otros 4, por despido; 3, manifestaron que es por tradición personal, y otros 3 por desarrollo personal. Del análisis de estos resultados se infiere que los mayores factores que incide en el lanzamiento de un proyecto son: generar puestos de trabajo y la autonomía e independencia.

15. Continúa actualmente con proyecto de negocio mencionado anteriormente. Si su respuesta es SI pase a la pregunta 16 y de ser NO pase a la pregunta 17

Tabla 39.

Continuación en el proyecto de negocio

Continúa en el proyecto de negocio	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Si	17	65%
No	9	35%
TOTAL	26	100%

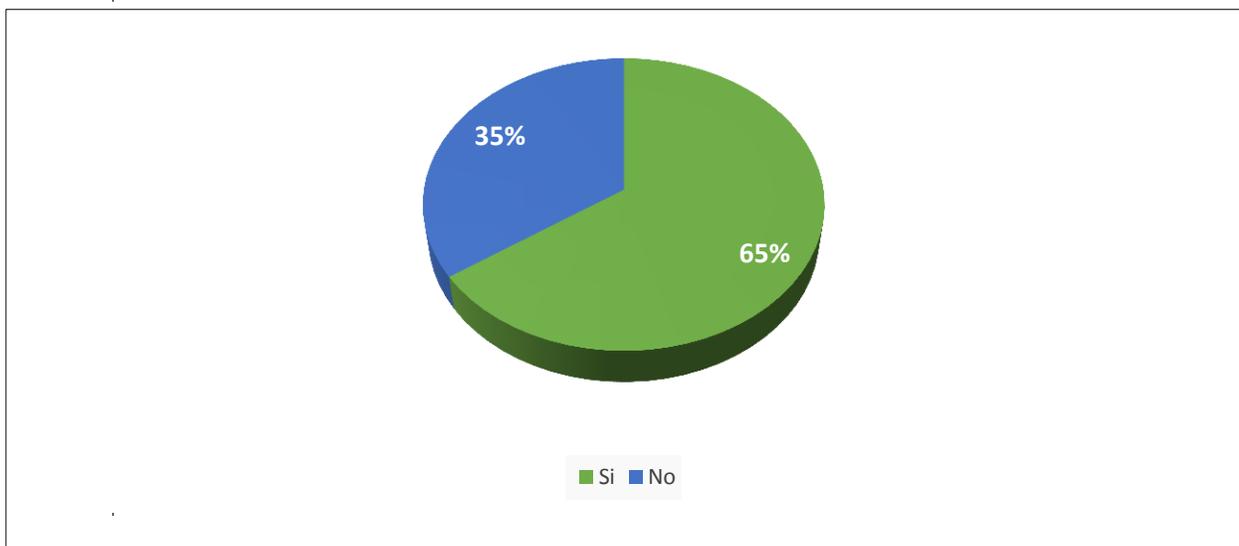


Figura 37. Continuación en el proyecto de negocio.

Como se puede visualizar en la Tabla 39 y en la Figura 37: Continuación en el proyecto de negocio. Con respecto a esta pregunta, los graduados indicaron en un 17 que sí continúan en un proyecto de negocio; y 9 que no. Del análisis de esta pregunta se confirma que 7 de 10 egresados tienen un proyecto de negocio. Por lo antes mencionado se evidencia que en estos egresados si existe la capacidad de emprendimiento y el deseo de contribuir con el desarrollo económico y social del país a través de los negocios; en este caso se puede decir que el deseo de superación y la motivación intrínseca permite que los graduados pongan todo su esfuerzo por salir adelante.

16. ¿Cuál es el tiempo de consolidación de su negocio?

Tabla 40.

Tiempo de consolidación del negocio

Tiempo de consolidación del negocio	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Menor a 12 meses	4	23%
Entre 12 y 36 meses	10	59%
Mayores a 36 meses	3	18%
TOTAL	17	100%

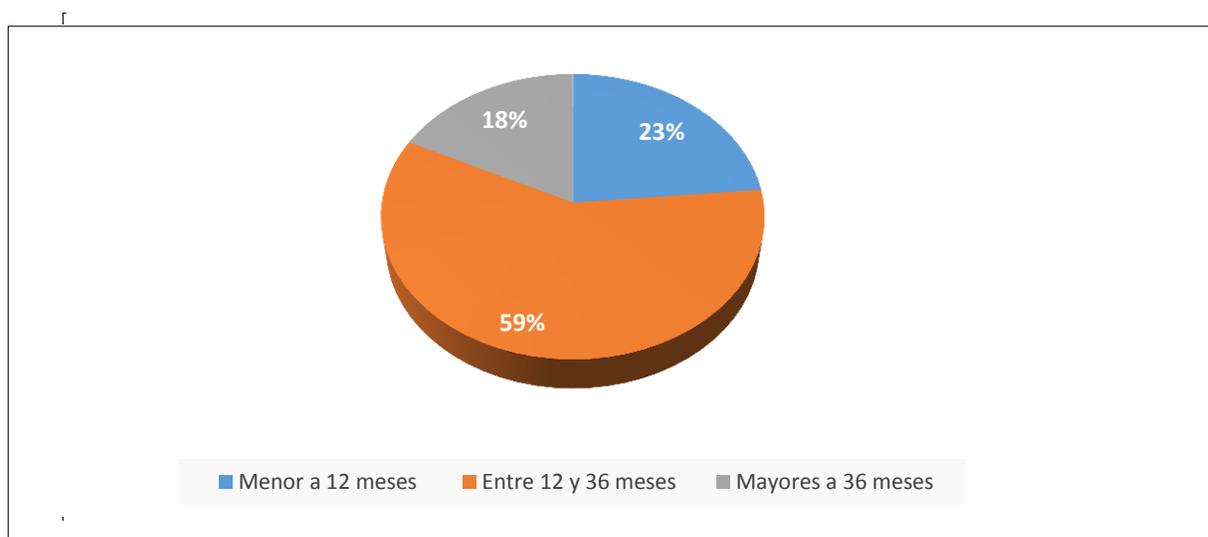


Figura 38. Tiempo de consolidación del negocio.

Como se puede visualizar en la Tabla 40 y en la Figura 38: Tiempo de consolidación del negocio. De acuerdo a la pregunta anterior, 17 manifestaron que continúan con su negocio donde, 10 de ellos respondieron que han logrado consolidar su negocio entre 12 y 36 meses; 4, en un tiempo menor a 12 meses; y 3 un tiempo mayor a 36 meses. Del análisis de estos resultados se comprueba que 6 de 10 graduados logran consolidar su negocio entre 12 y 36 meses, es decir en un tiempo relativamente corto. Esto permite colegir que los graduados poseen competencias y habilidades para posicionar su negocio, en un entorno muy competitivo y sobre todo dentro de una economía de recesión.

17. **¿Cuáles fueron los factores que llevaron al fracaso tu negocio? Puede seleccionar la opción que considere más de importante.**

Tabla 41.

Factores que incidieron en el fracaso del negocio

Factores que condujeron al fracaso del negocio	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Competencia	2	22%
Falta de experiencia	0	0%
Falta de motivación	1	11%
Tiempo	1	11%
Falta de financiamiento	2	22%
Desconocimiento del negocio	1	11%
Innovación	1	11%
Poca demanda	1	11%
TOTAL	9	100%

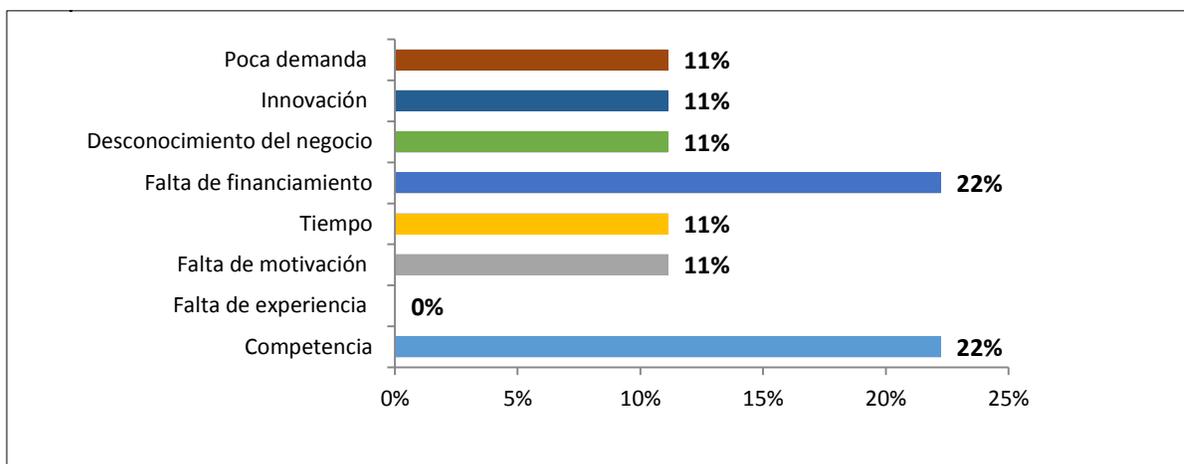


Figura 39. Factores que incidieron en el fracaso del negocio.

Como se puede visualizar en la Tabla 41 y en la Figura 39: Factores que incidieron en el fracaso del negocio. Con respecto a esta pregunta, 2 de los graduados respondieron que la competencia ha sido uno de los factores que incidió en el fracaso del negocio; otros 2, afirman que fue la falta de financiamiento; y 1 respectivamente, a la poca demanda, innovación, desconocimiento del negocio, falta de tiempo y falta de motivación. Al analizar estos resultados se deduce que el factor más predominante en el fracaso del negocio ha sido la competencia y la falta de financiamiento. Esto nos permite indicar que ha faltado profundizar los conocimientos en fuentes de financiamiento, aprender más sobre ventaja competitiva, y estrategias de marketing.

18. ¿Cómo la carrera de Administración de Empresas fomentó la cultura emprendedora? Ordene en una escala del 1 al 3, siendo el 1 más importante y el 3 menos importante.

Tabla 42.

Cultura emprendedora

Cultura emprendedora	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Mucho	5	19%
Poco	12	46%
Nada	9	35%
TOTAL	26	100%

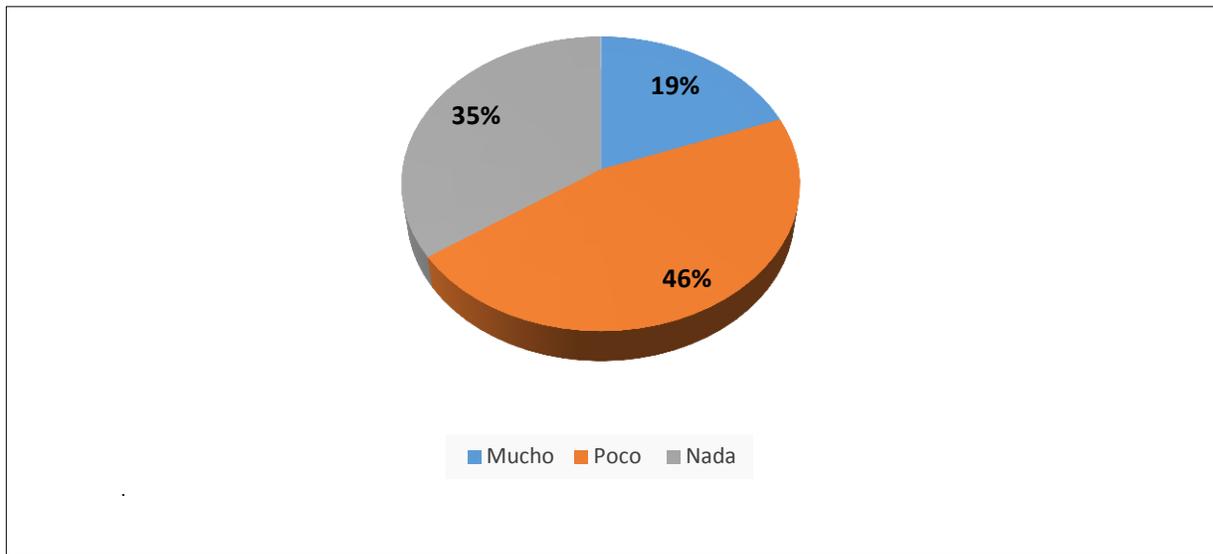


Figura 40. Cultura emprendedora.

Como se puede visualizar en la Tabla 42 y en la Figura 40: Cultura emprendedora. Aquellos que continúan con su negocio tanto como los que por factores analizados anteriormente no continúan con su negocio, 12 respondieron que se ha fomentado poco la cultura emprendedora a través de la carrera de Administración de Empresas; 9 contestaron, nada; y, 5 respondieron, mucho. De los resultados obtenidos se infiere que apenas 3 de 10 egresados consideran que la Carrera fomento mucho la cultura emprendedora durante sus años de estudio. Llama mucho la atención los otros porcentajes que no consideran que la carrera haya contribuido poco o nada al desarrollo de la cultura emprendedora. Esto permite evidenciar que en diseño curricular de la carrera se incluyan asignaturas relacionadas con cultura emprendedora, pero que también los docentes, en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollen el emprendimiento en los estudiantes.

19. ¿En su estadía en la carrera Administración de Empresas, Tuvo talleres, seminarios o conferencias acerca de Emprendimiento? Puede seleccionar la opción más importante.

Tabla 43.

Capacitación en la carrera de Administración de Empresas

Capacitación en la carrera de Administración de Empresas	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Talleres	10	38%
Seminarios	7	27%
Conferencias	6	23%
Ferías	3	12%
TOTAL	26	100%

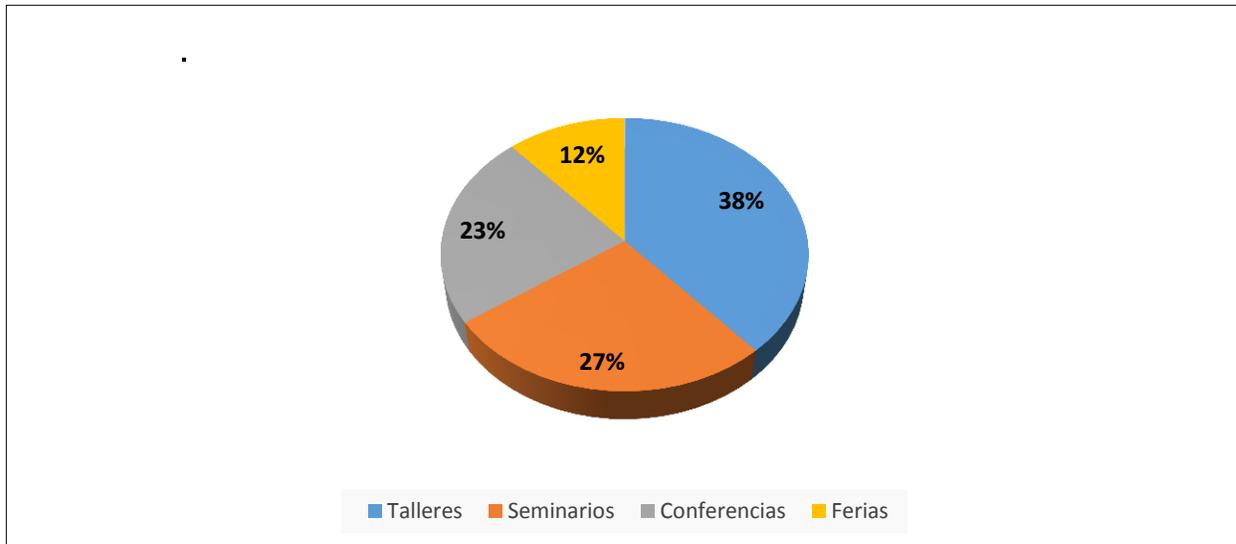


Figura 41. Capacitación en la carrera de Administración de Empresas.

Como se puede visualizar en la Tabla 43 y en la Figura 41: Capacitación en la carrera de Administración de Empresas. De los graduados que continúan y los que no continúan con sus emprendimientos manifestaron, 10 respondieron que, en proceso de formación en la

carrera de Administración de Empresas, recibieron capacitación a través de talleres; 7 contestaron seminarios; 6 que la capacitación se ha dado a través de conferencias; y, 3 mediante ferias. Del análisis de esta información se puede indicar que la mayor capacitación que han recibido los graduados ha sido a través de los talleres y seminarios los cuales les han permitido desarrollar competencias en el ámbito de los negocios. Además, se evidencia que en la carrera si se ha brindado la oportunidad para las capacitaciones, aunque no en un gran porcentaje.

20. ¿Qué factores considera que inciden en el éxito empresarial? Seleccione una opción, la que considere más importante.

Tabla 44.

Factores que inciden en el éxito personal

Factores que inciden en el éxito empresarial	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa
Cobertura de nichos	4	15%
Liderazgo	10	38%
Solución de problemas	2	8%
Trabajo en equipo	4	15%
Creatividad	4	15%
Conocimientos sobre negociación	2	8%
TOTAL	26	100%

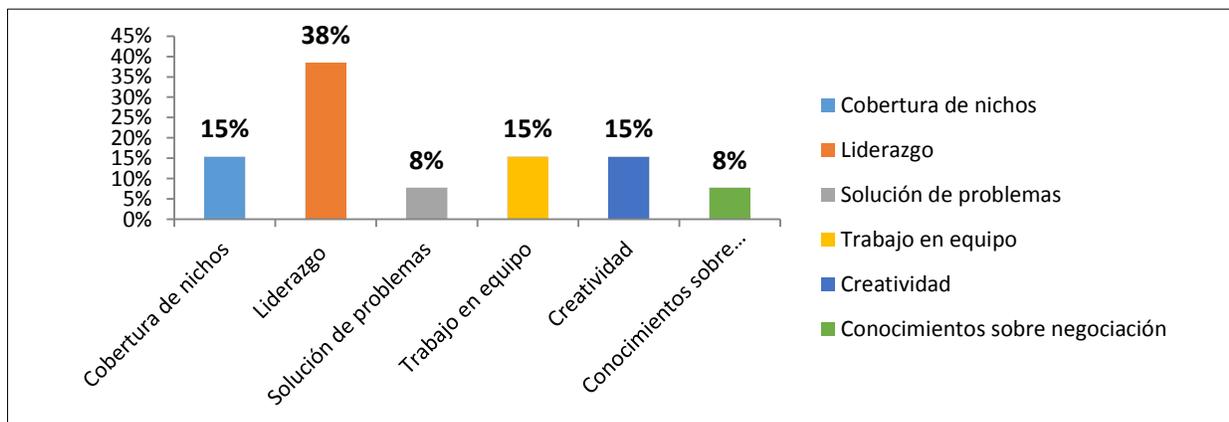


Figura 42. Factores que inciden en el éxito personal.

Como se puede visualizar en la Tabla 44 y en la Figura 42: Factores que inciden en el éxito personal. Con respecto a esta pregunta, 10 de los graduados respondieron que el liderazgo es uno de los factores que incide en el éxito personal; 4 lo constituye la creatividad; otros 4 graduados respondió que era el trabajo en equipo; al igual que la cobertura de nichos; 2, solución de problema; y 2, conocimientos sobre negociación. Del análisis de este ítem podemos inferir que los graduados están conscientes que todos los factores mencionados contribuyen al éxito personal; pero el mayor porcentaje indica que el liderazgo empresarial es el más determinante. Efectivamente, la tendencia actual de los negocios sobrevalora mucho el liderazgo empresarial y la creatividad porque conduce al cumplimiento de los objetivos y a la mejora continua.

Capítulo IV: Propuesta de una universidad emprendedora

4.1 Centro de Emprendimiento.

Se tiene como objetivo crear un Centro de Emprendimiento en la Facultad de Economía para que exista un área adecuada para que así los alumnos que decidan emprender tenga el espacio apropiado y esto sea una motivación que mejore la cultura emprendedora. Se busca con esto que se aumente el porcentaje de emprendedores y se logre disminuir a los empleados. Los estudiantes que actualmente están cursando la carrera administración de empresas se puedan visualizar como empresarios exitosos y con esto se logre generar lugares de trabajo. Brindará los siguientes servicios.

- Asesoría para la ejecución de los planes de negocios elaborados por los alumnos
- Fomentar emprendimientos con base tecnológica
- Asesoría para realizar la Constitución de la Compañía
- Elaboración de prototipos
- Realización de publicidad
- Ferias de emprendimiento
- Alianzas con empresas

Este Centro de Emprendimiento será de gran ayuda ya que servirá para poner en práctica la teoría que es aprendida en el aula de clases. En este proyecto, se van aplicar los conocimientos de cada materia que dictan en los diferentes semestres. Lo ideal sería que los estudiantes sepan aprovechar al máximo los conocimientos que imparten profesores, para que el futuro no se les complique desarrollar sus ideas de negocios que quieran poner en marcha.

Se impartirán pequeños seminarios y talleres para que puedan estructurar bien sus ideas al momento de realizar su plan y modelo de negocio. Esto será una ayuda para continuar organizando sus ideas y poder ser diferentes a los demás emprendimientos, para que se de esto, se tiene que aumentar el valor agregado al producto o servicio.

Con el asesoramiento del profesional que esté a cargo del centro de emprendimiento se va poder diagnosticar las virtudes, destrezas, motivación y las debilidades que posee los estudiantes

que desean empezar con su actividad de negocio, para que los puedan guiar de una manera correcta. Se espera tener resultados favorables para que se pueda disminuir la cantidad de negocios que quiebran a los pocos meses establecidos.

Para los estudiantes se realizarán concursos en grupos (5 personas), tendrá asesoría de manera personalizada por parte del docente correspondiente, el mismo que será el encargado de revisar el plan de negocio, la propuesta de valor entre otros, y hacer las correcciones correspondientes. Se realizará el prototipo del producto o servicio y posteriormente se recurrirá a ejercer publicidad para la venta por medio de Ferias de Emprendimiento.

Las creaciones realizadas por los estudiantes, se podrán exponer todo su trabajo hecho, mediante un jurado se elija dos mejores proyectos, el premio será que obtendrán tres clientes fijos por 5 meses, esto quiere decir que dichos proveedores le comprarán sus productos o servicios a los grupos ganadores.

4.1 Espacio para el Centro de Emprendimiento

Para que se logre realizar el Centro de Emprendimiento se sugiere el uso de una parte de esta área que siendo utilizada por la Plataforma Internacional para que los jóvenes descubran y desarrollen su potencial de liderazgo y tengan un impacto positivo en la sociedad (AIESEC), la misma que está ubicada al frente de la Asociación de Economía, véase Figura 43. AIESEC o también puede ser el curso que anteriormente estaba siendo ocupada como oficinas de docentes a tiempo completo, actualmente este espacio se encuentra libre, véase Figura 44. Profesores Tiempo completo.

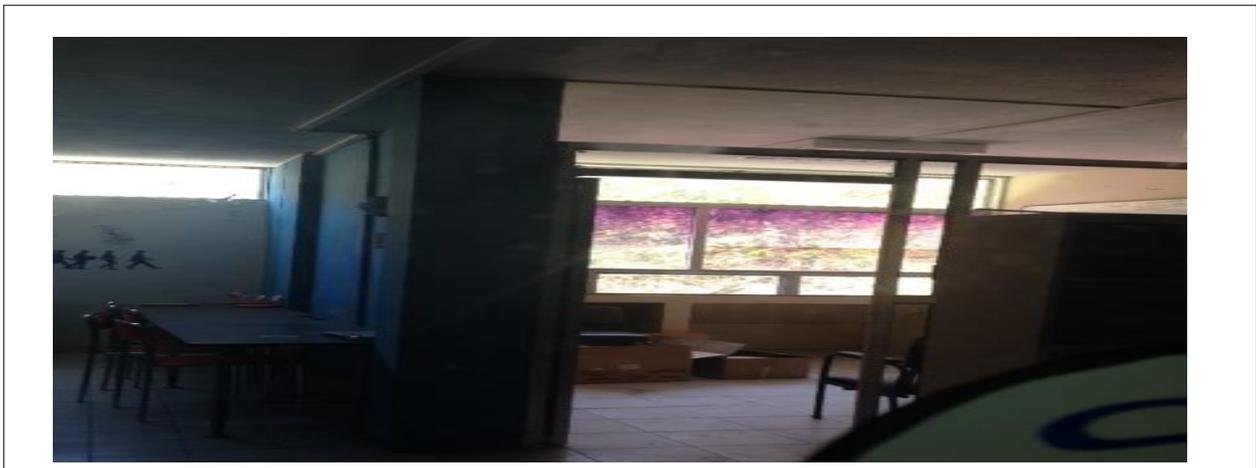


Figura 43. AIESEC

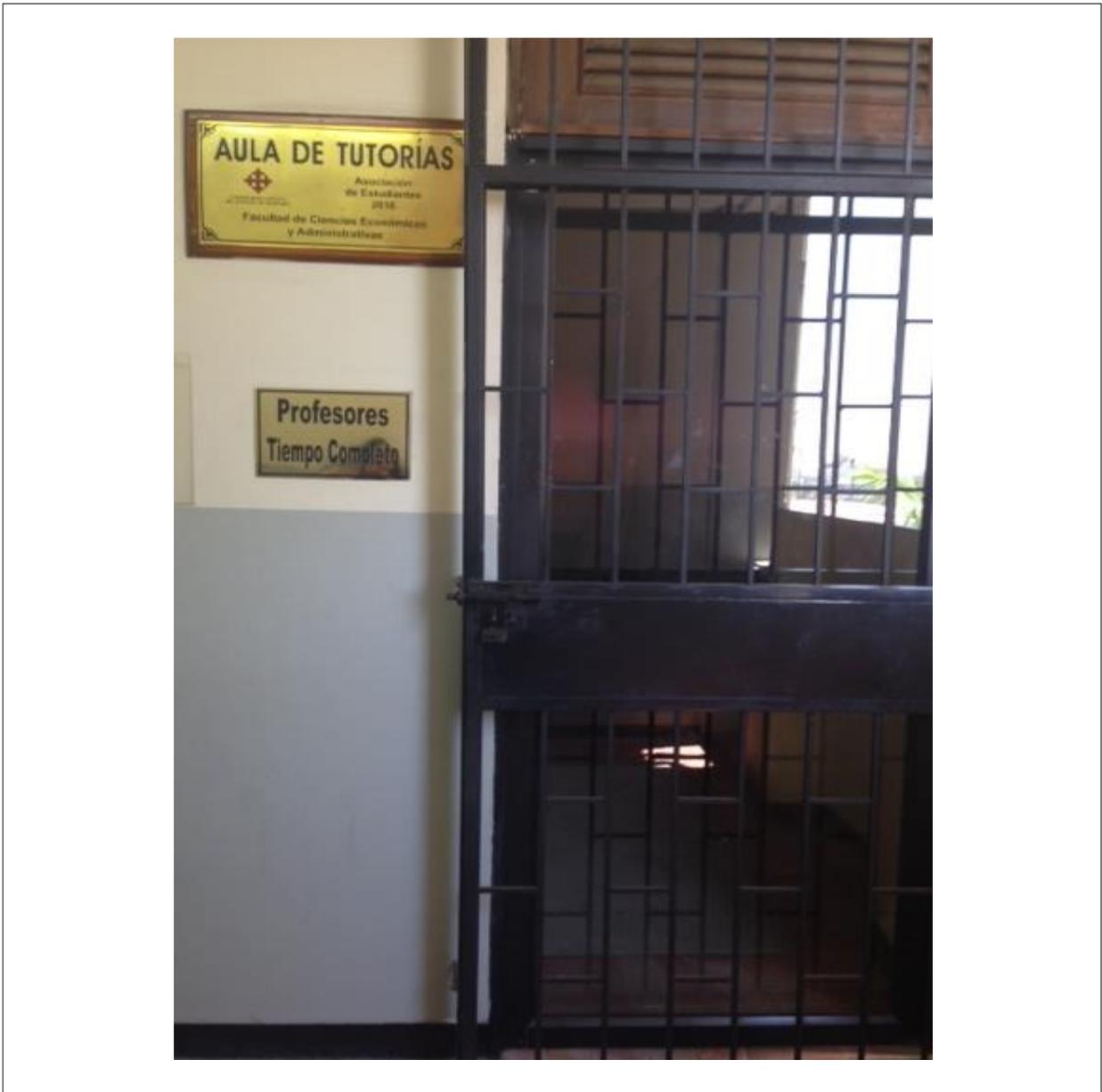


Figura 44. Profesores Tiempo-Completo

Tabla 45.

Presupuesto para Centro de Emprendimiento

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1	Área no utilizada	0	0
6	sillas secretaria negra OMEGA	38,13	228,78
6	Mesas	150,00	900,00
6	computadoras de escritorio Xtratech SLIM INTEL PENTIUM G3250 3.2GHZ/4GB/1TB/DVDWR/TMP/WIN8+OFFICE	482,45	2894,70
1	Impresora MULTIFUNCION CANON INKJET COLOR	42,98	42,98
1	Teléfono Panasonic Inalamb. dect 6.0 c-id - negro (1a)	34,21	34,21
1	ROUTER TPLINK 300Mbps 3ANT/4Ptos GIGABIT/USB	74,56	74,56
1	Split Indurama ASI 24I 24000BTU - 220 V - Función Sleep	975,29	975,29
Total			5.150,52

Como se puede visualizar en la Tabla 45. Presupuesto para Centro de Emprendimiento, los recursos que han sido cotizados para que los alumnos tengan las comodidades necesarias para poder estructurar sus ideas de negocio. Será fundamental para aquellos que ya deseen comenzar con algunas actividad de negocios, se puedan reunir, dar sus diferentes opiniones y también puedan incentivar a los alumnos de las carreras cercana de Economía a dar este paso de realizar algún emprendimientos para que puedan obtener sus propios ingresos y esto sea de ayuda para conocer como es la vida empresarial, puedan conocer cómo se llega al éxito y también los errores que pueden tener si no asumen estos proyectos con toda la responsabilidad posible.

Es relevante mencionar que no solo los estudiantes de Administración pueden acceder al Centro de Emprendimiento, también lo pueden hacer alumnos de las otras carreras de la Facultad de Economía que deseen poner en marcha sus ideas, sin restricción alguna.

Lo que se busca con el Centro de Emprendimiento, es fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que supone desarrollar habilidades y capacidades para aprovechar oportunidades, asumir riesgos, aportar con ideas innovadoras y materializarlas, creando una empresa ya que de esta manera aporta al desarrollo económico del país.

4.2 Temas a Implementar en SYLLABUS

Tabla 46.

Temas a implementar en Syllabus "Desarrollo de Emprendedores" actualmente vigente.

TEMAS EN EL SYLLABUS 2016	TEMAS A IMPLEMETAR
Unidad I. Iniciativa Emprendedora	
1. Emprendimiento características y tipos de emprendedores	• Emprendimiento en Ecuador y en América Latina
2. Emprendimiento social Incubación de empresas	• Modelos de emprendimientos
3. Ciclo de vida de las empresas	• Motivación para emprender: Necesidad u oportunidad
4. Riesgos y problemas al que el emprendedor se enfrenta	• Creatividad e innovación emprendedora
Unidad II. Patrones de Negocio	• Tutoría: Creación de productos o servicios y exponerlos al público/ FERIAS DE EMPRENDIMIENTO.
1.Desagregación de modelos de negocio	
2.Larga cola	
3.Modelos multilaterales	
4.Gratis como modelo de negocio	
5.Modelo de negocio abiertos	
Unidad III Modelos de Negocio	
1. Definición y componentes de un negocio 2. Estructura del modelo de negocio	
3.Caso de estudio	
Unidad IV. Diseño y desarrollo de un negocio	
1.Aportaciones de clientes	
2.Idealización	
3.Creación de prototipos	
4.Narración de historias	
5.Evaluación del modelo de negocio	
6.Taller de implementación	

Como se puede visualizar en la Tabla 46: Se revisó el syllabus que está actualmente para la materia de Desarrollo emprendedores está dividido en 4 partes. En el lado izquierdo se encuentran los programas de estudios establecidos por el docente que da cátedra el semestre A-2016. La primera unidad tiene como nombre iniciativa emprendedora, la segunda patrones de negocios, la tercera unidad modelos de negocios y el último diseño y desarrollo de un negocio.

El lado derecho se sugiere que agreguen algunos temas que no se encuentran en el syllabus actual, puesto que esto ayudaría para un mayor conocimiento de todo lo que esté relacionado con el emprendimiento y para que los alumnos puedan tener mayor comprensión de los temas que se tratan en clases.

Se tiene como primer tema el emprendimiento en Ecuador y en América Latina, este tema es fundamental ya que se necesita saber cómo está evolucionando la actividad emprendedora en Ecuador, cual es el porcentaje de personas que han decidido iniciar con alguna actividad emprendedora y como se encuentra la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en los países de América Latina, percepciones y actitudes de los emprendedores, entre otros.

El siguiente tema es modelos de emprendimientos, existen varios modelos con la explicación de ellos se podrá comprender cuál es el mejor modelo a seguir.

También se propone como tema motivación para emprender: oportunidad o necesidad. Esto ayudará a los alumnos para que se visualicen al momento que deseen crear sus propias compañías. Muchas personas en ocasiones comienzan a emprender porque se ven con la necesidad de hacerlo, puesto que no logran encontrar empleos y al momento de hacerlo ellos están generando lugares de trabajo.

Y por último se encuentra creatividad e innovación emprendedora, será fundamental y una gran ayuda para que el maestro incentive a los alumnos a ser creativos e innovadores para que ellos se formen como personas capaces de tener sus propias empresas, pero que estas sean diferentes de las demás, que puedan crear sus propias marcas y porque no decirlo expandirse primero a nivel nacional, luego como empresas internacionales.

En la parte de tutoría se sugiere que desde primer parcial se comience con la propuesta del modelo Lean Canvas, para que en el segundo parcial lo que se ha planteado, ya sean productos o

servicios que hayan realizado, lo puedan presentar al público por medio de ferias donde puedan exponer sus productos o servicios en la plazoleta que se encuentra en la facultad para que así los estudiantes se den cuenta que sus ideas son valorizadas y además pierdan al miedo hablar frente a personas desconocidas, lo cual será una gran ayuda para los estudiantes, cuando ya realicen su trabajo de titulación ya que se podrán desenvolver con mayor facilidad.

Estas ferias no sólo se queden dentro facultad de economía, sino que los alumnos tengan la capacidad de desarrollarla en las demás partes de la universidad como el edificio principal o en las demás facultades de la universidad. Con esto los demás estudiantes de la Universidad Católica van a ir conociendo que en la carrera Administración de Empresas, ya exigen alumnos que comiencen a comercializar productos o servicios innovadores y posteriormente empiecen a crear una empresa.

4.3 Conferencias

En la tabla 47. Temas para ejecutar Conferencias por AJE, se analizó la encuesta realizada a los ex alumnos, se pudo evidenciar que en mayor proporción respondieron que se realizaban talleres, pero las conferencias y ferias tuvieron una menor incidencia, por lo que al parecer en su estadía en la universidad no se lo hacía eventualmente.

Se tiene planificado que desde los primeros ciclos llevar a los estudiantes para que asistan a estas conferencias para que vayan obteniendo conocimientos acerca de emprendimiento desde sus inicios en la carrera Administración de Empresas. Esto ayudara a fomentar una cultura y espíritu emprendedor. A continuación, se muestra el programa de conferencias que se puedan realizar.

Tabla 47.

Temas para ejecutar Conferencias por AJE

Semestre B-2016		Semestre A-2017	
Nombre de Conferencias	CICLO	Nombre de Conferencias	CICLO
Aprender a Emprender	I, II, III	Consejos para emprender un negocio con garantía de éxito	I, II, III
Etapas de la creación de una empresa	IV, V, VI	Por qué debo ser socio de AJE?	IV, V, VI
Por qué es importante la innovación y la creatividad?	VII, VIII	Estrategias y Tácticas para una negociación efectiva	VII, VIII

Esto se realizará con la ayuda de los maestros para que ellos puedan conceder el permiso para que ellos puedan asistir y al mismo tiempo acompañarlos a recibir las conferencias. También para que los maestros incentiven a los alumnos hacer grupos de trabajos o entre grupos de amigos para que en unión puedan debatir sus opiniones y llegar a un consenso donde puedan comenzar con la realización de un proyecto de negocio.

Con este negocio que decidan emprender, apliquen los conocimientos que les imparten los maestros en las aulas de clases, esto sea una ayuda para que puedan fortalecer su negocio y puedan continuar ampliando su idea de negocio, puedan obtener sus propios ingresos y con esto seguir ampliando sus conocimientos como estudiantes para que luego cuando ya sean profesionales puedan resolver los obstáculos que se les presente de una manera rápida.

La Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, posee un convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE, el mismo que no posee costo alguno debido a que la Universidad brinda sus instalaciones para realizar las conferencias. Por lo tanto, la Federación asignara fechas para que se puedan dar las conferencias mencionadas a continuación:

Presupuesto para conferencias.

En la tabla 48. Presupuesto para realizar Conferencias, el presupuesto para las seis conferencias mencionadas anteriormente se considera un presupuesto basado en: Gastos de Publicidad que comprende ubicar Banners en la entrada de la Facultad y afuera del auditorio, además entregar volantes a los estudiantes para promocionar el evento; y Gasto de Alimentación que comprende ubicar en la parte de la salida del auditorio, mesas con bocaditos.

Este desembolso de dinero lo tendrá que realizar la Carrera de Administración de Empresas, que serían los únicos gastos que efectuar para las Conferencias.

A continuación, se detallará el presupuesto correspondiente:

Tabla 48.

Presupuesto para realizar Conferencias

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Final	Total
	<u>Conferencia 1</u>			
	<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00	
300	Volantes	0.15	45.00	
	<i>Gasto de Alimentación</i>			125
1	Coffee Break Completo	125	125.00	
	<u>Conferencia 2</u>			
	<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00	
300	Volantes	0.15	45.00	
	<i>Gasto de Alimentación</i>			125.00
1	Coffee Break Completo	125	125.00	
	<u>Conferencia 3</u>			
	<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00	
300	Volantes	0.15	45.00	
	<i>Gasto de Alimentación</i>			125.00
1	Coffee Break Completo	125	125.00	

Tabla 49.

Presupuesto para realizar Conferencias

<u>Conferencia 4</u>			
<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00
300	Volantes	0.15	45.00
<i>Gasto de Alimentación</i>			125.00
1	Coffee Break Completo	125	125.00
<u>Conferencia 5</u>			
<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00
300	Volantes	0.15	45.00
<i>Gasto de Alimentación</i>			125.00
1	Coffee Break Completo	125	125.00
<u>Conferencia 6</u>			
<i>Gasto de Publicidad</i>			115.00
2	Banners	35	70.00
300	Volantes	0.15	45.00
<i>Gasto de Alimentación</i>			125.00
1	Coffee Break Completo	125	125.00
TOTAL			1440.00

4.4 Programa de Introducción al Mercado de Valores

La Bolsa de Valores ofrece en sus instalaciones el programa de Introducción al Mercado de Valores que tiene por objetivo que los jóvenes conozcan más acerca del Mercado de Valores ya que en nuestro país la cultura bursátil es escasa.

Temarios:

De acuerdo a la información que brindo un funcionario de la Bolsa de Valores (2016), los temas que se enseñan son:

- Que es el mercado de valores
- Ventajas que ofrece el mercado de valores
- Que es REVNI
- Quienes son los emisores, los inversionistas, las casas de valores
- Que tipos de títulos se negocian a través de Bolsa

- Que es el DECEVALE
- Cifras históricas del Mercado etc.

Todos estos conocimientos son impartidos por funcionarios de la Bolsa de Valores de Guayaquil debidamente preparados para llevar a cabo esta función, considerando además que son ellos quienes manejan día a día toda esta información. (Bolsa de Valores, 2016)

Juego bursátil

(Bolsa de Valores, 2016) Para hacer más dinámico el aprendizaje está el juego bursátil que consiste en:

- Crear un ambiente bursátil "ficticio" donde los participantes experimenten con la negociación de títulos valores en la rueda de piso de la Bolsa de Valores de Guayaquil.
- Crear en los estudiantes una cultura bursátil, de manera que sean participantes no sólo en el desarrollo del mercado de capitales, sino en el desarrollo de la economía del país.
- Dar a conocer las normas, instrumentos y mecanismos para negociar en las bolsas de valores.

Entonces el estudiante al inscribirse en este curso recibe dos charlas: Introducción al Mercado de Valores y Juego Bursátil; al finalizar el curso obtiene dos certificaciones de participación. Lo que se quiere con este programa es que los estudiantes sepan que la emisión de títulos o acciones también son fuente de financiamiento para sus emprendimientos.

4.5 Curso de Liderazgo

El curso de liderazgo se cotizó en la EMPRESA LIDERKOACH, es reconocida por sus cursos y seminarios ofrece Coaching Educativo, Liderazgo Ejecutivo, Liderazgo Juvenil y Programas. Es dictado por COACH nacionales e internacionales.

Este curso o seminario ayudara a los estudiantes a tener un mejor desempeño en lo personal, van a poder ampliar sus conocimientos en el ámbito empresarial y profesional, a través de estos cursos LIDERKOACH le emitirá un certificado donde certifica el programa cumplido.

Es dictado en un día, el valor de la hora por el conferencista es \$75.00 y esto depende si el conferencista es nacional o internacional. En este caso es nacional, por 8 horas nos da un total de

\$ 600.00 por el conferencista. Igualmente, la alimentación esta cotizada para 20 personas, individualmente el Coffe Break cuesta \$ 15.00 esto incluye Desayuno, almuerzo y merienda. Véase Tabla 49. Presupuesto para curso de Liderazgo

Tabla 50.

Presupuesto para curso de Liderazgo

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	PRECIO TOTAL
Conferencista	1	600		600
Local (CAMARA DE COMERCIO)	1	320		320
Gastos de Alimentación	20	15		300
Material	20	10		200
Publicidad				270
Banner	6	25	150	
Anuncios	300	0,15	45	
Llamadas telefónicas	300	0,25	75	

4.6 Curso de Estadística Computarizada para Docentes

SPSS y Minitab para Docentes

Los cursos de SPSS y Minitab fueron cotizados en Ecuagenius S.A que es una empresa anexa a OSCUS Cooperativa de Ahorro y Crédito donde brindan cursos técnicos; ciencias exactas, cursos auxiliares; inglés; contabilidad; seminarios-talleres técnico práctico y ofrecen cursos de acuerdo a los requerimientos del cliente, es decir cursos personalizados.

Se solicitó cursos de programas estadísticos como lo son SPSS y Minitab, que tienen una interfaz amigable para el usuario. Este curso será para los Docentes y los conocimientos que adquieran los puedan compartir en clases con sus estudiantes.

Estos programas son de gran ayuda ya que permiten ingresar datos y obtener análisis de manera rápida; por lo tanto los estudiantes deberían tener conocimientos de dichos programas que están en auge actualmente, lo cual significaría un plus a sus hojas de vida. Véase Tabla 50. Costo de Curso SPSS y Minitab para Docentes

Tabla 51.

Costo de Curso SPSS y Minitab para Docentes

	Docentes	Valor	Precio	Precio Total	Duración
		Inscripción			
SPSS	14	\$ 5,00	\$ 75,00	\$ 1.120,00	30 horas
MINITAB	14	\$ 5,00	\$ 75,00	\$ 1.120,00	30 horas
Total		\$ 10,00	\$ 150,00	\$ 2.240,00	

El curso de los Programas en cuestión se dará en las instalaciones de OSCUS, se pueden escoger entre tres tipos de horarios:

- Lunes, miércoles y viernes
- Sábados intensivos
- Domingos intensivos

El docente a cargo del curso será un Ingeniero en Estadísticas y Finanzas de la ESPOL. Al finalizar el curso se otorgará un certificado de participación.

4.7 Compra de Licencia Laboratorio Anual Minitab

La respectiva cotización se la realizo con el proveedor Minitab donde nos manifestó que al comprar la Licencia de Laboratorio Anual se debe renovar anualmente

La licencia anual se puede instalar en la red de la institución académica y en computadoras individuales que se mantengan dentro del límite de usuarios permitido por su licencia. Las licencias son instaladas en computadoras propiedad de la institución académica. La licencia ofrece actualizaciones y soporte técnico gratuito. El costo de la licencia depende del número de usuarios concurrentes que la institución desee. La licencia Anual-Multi-usuario incluye: actualizaciones gratuitas para nuevas versiones, guías para uso del usuario, entrega de software de manera electrónica. Véase Tabla 51. Costo por usuario de Licencia Minitab

Los precios de la licencia de acuerdo al número de usuarios se mencionarán a continuación:

Tabla 52.

Costo por usuario de Licencia Minitab

Usuarios	Costo Anual
5	\$ 621
10	\$ 882
15	\$ 1080
25	\$ 1296
35	\$ 1449
45	\$ 1620
55	\$ 1749
65	\$ 1950
75	\$ 2088

Lo ideal es que se adquiriera licencia para cinco usuarios, ya que estas se instalan en servidores/computadoras centrales, de cinco laboratorios de la Facultad y las computadoras clientes se comunican con el servidor/ computadora central para prestar una licencia Minitab.

Luego de que los profesores realicen los cursos, la carrera pueda adquirir la licencia de estos programas parara que puedan ser dictados en clases para los alumnos que actualmente están cursando su carrera, sea una ayuda para que ellos puedan tener nuevos conocimientos y puedan ir desarrollar habilidades en otros programas.

4.8 Presupuesto General

En el presupuesto general se va obtener los gastos que se van incurrir, esto nos va a generar un desembolso de \$18,125.52 durante los 3 años, es valor considerable porque esto va hacer un beneficio para los estudiantes puesto que van a tener un área en donde se van a poder reunir para proyectar su actividad empresarial, tendrán conferencias, ferias entre otras actividades. Véase Tabla 52. Presupuesto General

Tabla 53.

Presupuesto General

GASTOS	CANTIDAD POR SEMESTRES	SEMESTRES	CANTIDAD ANUAL	AÑOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO POR LOS TRES AÑOS
<i>Gastos de Educación</i>						
Licencia Minitab	5	2	5	3	621,00	9.315,00
<i>Gastos de Publicidad</i>						
Banners Conferencia AJE	6	2	12	3	35,00	1.260,00
Volantes Conferencia AJE	900	2	1800	3	0,15	810,00
Volantes Bolsa de Valores	100	2	200	3	0,15	90,00
<i>Gastos de Alimentación</i>						
Coffee Break	2	2	4	3	125,00	1.500,00
<i>Activos Fijos</i>						
Sillas	6	1	6	3	38,13	228,78
Mesas	6	1	6	3	150,00	900,00
Computadoras de Escritorio	6	1	6	3	482,45	2.894,70
Impresora	1	1	1	3	42,98	42,98
Teléfono Inalámbrico	1	1	1	3	34,21	34,21
Router	1	1	1	3	74,56	74,56
Split	1	1	1	3	975,29	975,29
TOTAL						18.125,52

Dentro de este presupuesto no se consideran los Cursos de SPSS y Minitab para los docentes, por el motivo que solo duran 30 horas, lo cual significa que no es un desembolso anual sino solo de unos días. Pero este curso es muy importante, ya que se enriquecen en conocimientos los docentes y ellos los pueden compartir con sus estudiantes. Además en Ecuagenius S.A, se puede solicitar un curso más amplio de temas relacionados a los programas en cuestión.

4.9 Flujo de Gastos Anuales

El Flujo de salida de efectivo se realizó con el objetivo de realizar un pronóstico de los gastos en que va a incurrir la carrera de Administración de Empresas durante 3 años, véase Tabla 53. Flujo de Gastos a 3 años

Tabla 54.

Flujo de Gastos a 3 años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
	-	9.475,52	13.800,52
<i>Gastos de Educación</i>			
Licencia Minitab	3.105,00	3.105,00	3.105,00
Total Gastos de Educación	3.105,00	3.105,00	3.105,00
<i>Gastos de Publicidad</i>			
Banners Conferencia AJE	420,00	420,00	420,00
Volantes Conferencia AJE	270,00	270,00	270,00
Volantes Bolsa de Valores	30,00	30,00	30,00
Total Gastos de Publicidad	720,00	720,00	720,00
<i>Gastos de Alimentación</i>			
Coffee Break	500,00	500,00	500,00
Total Gastos de Alimentación	500,00	500,00	500,00
<i>Activos Fijos</i>			
Sillas	228,78		
Mesas	900,00		
Computadoras de Escritorio	2.894,70		
Impresora	42,98		
Teléfono Inalámbrico	34,21		
Router	74,56		
Split	975,29		
Total Activos Fijos	5.150,52		
Gastos Anuales	9.475,52	4.325,00	4.325,00
Gastos Anuales acumulados	9.475,52	13.800,52	18.125,52

Conclusiones

Después de analizar qué situación presentan los graduados del periodo 2009-2014, se puede ver que hay un 55% que trabaja en relación de dependencia y un 15% que es empleador, es decir que tienen su negocio propio. Lo ideal es que el porcentaje de las personas que han emprendido aumente y disminuya el trabajo en relación de dependencia, ya que al crear empresas se generan fuentes de empleo.

Pero en la preparación de los graduados también ha sido un pilar fundamental para que ellos opten por iniciar una actividad emprendedora, donde según los resultados obtenidos el 65% continua con su negocio y el 35% de los negocios han muerto; por falta de práctica, palpar una situación real de negocio. Ha faltado profundizar los conocimientos en fuentes de financiamiento, aprender más sobre ventaja competitiva, y estrategias de marketing.

Por otra parte 46% de los graduados manifestaron que la cultura emprendedora se daba con poca frecuencia, el 35% que no ha aportado nada y el 19% que ha hecho mucho. Por lo tanto, la carrera Administración de empresas para mejora debería aportar más al lanzamiento de proyectos innovadores realizados por los alumnos, hacer promoción de las ferias de emprendimiento que se realicen semestre a semestre.

Además manifestaron que no contaban con la realización de ferias con mayor frecuencia durante su estadía en la Universidad, por lo que para los alumnos actuales se plantea realizar ferias dentro de la materia Desarrollo de Emprendedores, además temas nuevos que se pueden implementar para generar más conocimientos a los estudiantes.

Recomendaciones

La universidad posee tecnología, se debe ir mejorando con el tiempo para así puedan formar a grandes empresarios y ellos ya no se visualicen como empleados, sino que desde sus inicios sean honestos, responsables y capaces de iniciar con sus negocios y esto sea una ayuda para generar lugares de trabajos.

Considerar en implementar el centro de emprendimientos en la facultad de Economía de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, esta área será de gran ayuda para los alumnos se puedan reunir en grupos a idealizar sus ideas de negocios y puedan mejorar estas ideas con la ayuda del supervisor que esté a cargo del centro de emprendimiento y al momento que decidan empezar con la actividad de negocio tengan mayores ventajas y logren ser empresarios exitosos.

Se recomienda que la persona que esté a cargo del centro de emprendimientos debe tener conocimientos de todo lo que este relacionados con emprendimientos y sería mejor una persona que ya tenga formada su propia empresa para que pueda brindar a los estudiantes toda la ayuda posible.

Adquirir nuevos programas cualitativos y cuantitativos como el Minitab, SPSS, ATLAS TI, parte de estos programas se están utilizando con gran frecuencia esto ayudará a los estudiantes a experimentar nuevos conocimientos y adquirir habilidades para desarrollar criterios de diferentes puntos de vista.

Tener la información de la carrera como el plan de estudio, syllabus de todas las materias debe estar colgada en la web, esto sería una mejora para la carrera para que así toda la información se mantenga actualizada y puedan observar en que deben ir mejorando para que puedan mantenerse con una de las mejores carreras que existe en el Ecuador.

Utilizar los convenios que tiene la universidad como es la bolsa valores y Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) para que en conjunto de la asociación de economía se realicen con frecuencias charlas y conferencias en el auditorio, esto sería beneficioso para los alumnos ya que va ir adquiriendo conocimientos por expertos

Mejorar la página de Universidad Católica Santiago de Guayaquil en donde se encuentra la parte de seguimiento a los graduados de la carrera Administración de Empresas, debido que la pagina actualmente contiene poca información, esto ayudará a los estudiantes que decidan realizar su trabajo de titulación puedan obtener herramientas para desarrollar su trabajo investigativo.

Referencias

- Ackerman, B y Cervilla, M. (2007). *La cátedra de emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la Universidad Simón Bolívar*. VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior, Caracas.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: McGrawHill.
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2014). *Quiénes Somos*. Recuperado de <http://aei.ec/emprendedor-2/somos/>
- Alonso, M y Galve, C. (2008). *El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución*. Acciones e Investigaciones Sociales, 26 (julio 2008), pp. 5-44 ISSN: 1132-192X
- Asociación de Jóvenes Empresarios. (2016). *¿Qué es AJE?*. Recuperado de <http://aje-ecuador.org/que-es-aje/>
- Banco Central del Ecuador (2010). *Evolución de la economía Evolución de la economía ecuatoriana*. Recuperado de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EvolucionEconEcu_06-10.pdf
- Banco Central del Ecuador (2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Presentación Coyuntural. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro062014.pdf>

- Banco Central del Ecuador (2015). *Cuentas Nacionales trimestrales del Ecuador resultados de las variables macroeconómicas, 2014. IV*. Recuperado de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt63/Presen_Result90.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Estadísticas Macroeconómicas*. Presentación Coyuntural. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro042015.pdf>
- Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil. (s. f). *Obtención de la Tasa por servicios contra incendios con R.U.C por primera vez*. Recuperado de <http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/index.php/servicios/permisos/156-servicio-de-prevencion-contra-incendios#O2>
- Biava, M., y Segura, A. (2010). *¿Por qué es importante saber el idioma Inglés?*. Córdoba, Argentina
- Bienestar Universitario. (2012). *Asignar escala de pensión diferenciada*. Manual de Políticas, Procesos y Procedimientos. Recuperado de <http://www2.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/-6/unidades-administrativas/unidad-de-bienestar-universitario/-10/596--331/file.html>
- Bolsa de Valores. (2016). *Programa de Introducción al Mercado de Valores*. Recuperado de http://www.bolsadevaloresguayaquil.com/capacitacion/introduccion_al_mercado_de_valores.asp
- Caldas, M., Carrión, R., y Heras, A. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=MaysAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1>

&dq=cualidades+de+un+emprendedor+&ots=0YWVnWjm6B&sig=W1FXxPT3HX51BZ
5bcycNWJIVNM8#v=onpage&q=cualidades%20de%20un%20emprendedor&f=false

Camacho, G. (2012). *Empleo y migración de jóvenes en el Ecuador*. Quito

Cazau, P. (2006). Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales. Recuperado de

<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

CEAACES (2016). *Evaluación, acreditación y categorización institucional 2015*. Recuperado de

<http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/evaluacion-acreditacion-y-categorizacion-institucional-2015-2/>

Cordovez, A., y Castillo, C. (2013). Raking 2013 PYMES. *Ekos Negocios, Volumen N° 234*, 36

Cuervo, A., Ribeiro, D., y Roig, S. (2006). *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*.

Bancaja.

Cursos y carreras. (s. f). *Ingeniería Comercial-Guayaquil-Guayas*. Universidad de Guayaquil.

Recuperado de <http://www.cursosycarreras.com.ec/ingenieria-comercial-guayas-guayaquil-ug-FO-143249>

Díaz, C. (s. f.). *Validación de un instrumento*. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/cristiandiazv/clase-03-validacin-de-un-instrumentos>

DG de Política de la PYME y Secretaría General (2003). *El Espíritu Emprendedor*. Madrid,

España.

Duarte, T y Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et*

Technica, XV() 326-331. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

El Diario. (2014). *Restringen títulos en ingeniería*. Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/323446-restringen-titulos-en-ingenieria/>

Erazo, S., y Guerrero, M. (2013). *“Reforma al artículo 327 de la Constitución de la República, a fin de que se reconozcan a la tercerización e intermediación laboral, como otro medio de vinculación laboral en el Ecuador”*(tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Escuela Superior Politécnica del Litoral. (s. f). *Ingeniero Comercial y Empresarial*. Recuperado de <http://www.espol.edu.ec/espol/infopages/carreras/detcarrera.jsp?c1=IN&c2=ICE&c3=>

Escuela Superior Politécnica del Litoral. (s. f). *Ingeniería Comercial y Empresarial. Perfil Ocupacional*. Recuperado de

<http://www.espol.edu.ec/espol/infopages/carreras/ingcomercial.jsp>

Fernández, P., y Charlin, M. (s. f). *Políticas y Programas de Apoyo a la Inserción Laboral de los y las Jóvenes en Chile*

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. INTA. Buenos Aires, Argentina.

Gobierno del Ecuador (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial No. 298. Quito: Editora Nacional.

Gómez, L. (s. f). *Teorías del Emprendimiento*. Recuperado de <http://184.182.233.150/rid=1ND33J9TM-1VKK478-472N/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México. McGraw-Hill.

- Instituto de Ciencias Empresariales. (Enero-Marzo 2016). *Mirada hacia el futuro. Revista Empresarial. Volumen (10)*, p. 6. Recuperado de http://www2.ucsg.edu.ec/publicaciones/revistas/boletin_empresariales/empresariales_ultimaedicion.htm
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2014). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2016). *Reporte de Economía laboral*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe_economia_laboral-mar16.pdf
- Koppel Vintimilla, E. (2015). *La Evaluación, Acreditación y Categorización Universitaria en el Ecuador*. Universidad de Cuenca. Cuenca - Ecuador.
- Landsdale, D., Abad, C., y Vera, D. (2012). *Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador*. *Polémika (9)*. Recuperado de <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/423/400>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil, Ecuador: ESPAE.
- Lupiáñez, L., Priede, T., y López, C. (2014). *El emprendimiento como motor de crecimiento económico*. Boletín económico de ICE n° 3048.
- Martínez, J. (2011). *Métodos de Investigación Cualitativa. Revista de Investigación Silogismo N° 08 (1) JULIO - DICIEMBRE ISSN 1909-955X*. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>
- M.I Municipalidad de Guayaquil. (2014). *Solicitud de Registro de Patente*. Recuperado de <http://www.guayaquil.gov.ec/content/solicitud-de-registro-de-patentes>

- M.I Municipalidad de Guayaquil. (2014). *Guía de Trámites Tasa de Habilitación*. Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/gu%C3%ADa-de-tr%C3%A1mites-tasa-de-habilitaci%C3%B3n>
- Morales, M., Piñeros, M. (2009). *Conoce los pasos para crear empresa*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- OIT (2005). *El empleo de los jóvenes: vías para acceder a un trabajo decente*. Informe VI Promoción del empleo de los jóvenes: abordar el desafío. Ginebra
- OIT (2012). *La crisis del empleo de los jóvenes: ¡Actuemos ya!*. Conferencia Internacional del Trabajo, 101.ª reunión, 2012. OIT, Ginebra
- Plaza, J. (2009). *La innovación en el ámbito de la supervivencia y consolidación de nuevas empresas*. Universidad de Málaga.
- Salazar, Y y Trujillo, K. (2008). *Análisis de las herramientas estadísticas aplicadas a la investigación de mercados*. (Tesis de pregrado). Universidad de Oriente núcleo de sucre escuela de administración. Cumaná.
- Servicio de Rentas Internas (s. f). PYMES. Recuperado de <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Supercias Ecuador. (2014). *Constitución de Compañías en Línea*. [Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5IJBjIPDBqo>
- Talledo, M., y Solórzano, D. (2013). *Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil, Sector Este*. (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador.
- Tarapuez, E, Zapata, J y Agreda, E. (2007). *Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor*. Universidad ICESI. Vol. 24 No. 106 Enero - Marzo de 2008
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2014). *Carrera Administración de Empresas – Misión, Visión*. Recuperado de <http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-mision-vision.html>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2014). *Perfil de egreso*.

<http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-perfil-de-egreso.html>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2014). *Objetivos*. Recuperado de

<http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-objetivos.html>

Universidad Ecotec. (2015). *Licenciado en Administración de Empresas*. Recuperado de

http://www.ecotec.edu.ec/facultades/economica/admin_ventas

Universidad Politécnica Salesiana. (s. f). *Carreras Sede Guayaquil Administración de*

Empresas. Recuperado de <http://www.ups.edu.ec/web/guest/administracion-empresas-guayaquil>

Universidad Santa María. (s. f). *Administración de Empresas*. Recuperado de

<http://www.usm.edu.ec/index.php/grado/pregrado/comercial>

Apéndice

Apéndice 1: Malla 5- Carrera Administración de Empresas

U.C.S.G. MALLA CURRICULAR # 5 DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, *MODALIDAD PRESENCIAL*

CAMPO	PROFESIONAL		DISCIPLINAR		HUMANÍSTICA			PROFESIONAL		DISCIPLINAR	
Area	FINANZAS		ADMINISTRACION Y MARKETING		ESTUDIOS GENERALES			ECONOMIA		MÉTODOS CUANTITATIVOS	
I	CONTABILIDAD I 4 C	COMPUTACIÓN I 3 C	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION 4C		INGLES I 2C		IDIOMA ESPAÑOL 3C	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 3C	MÉT. Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION. 3C	MATEMATICAS I 4C	
II	CONTABILIDAD II 4C	COMPUTACIÓN II 3C	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		INGLES II 2C		INTRODUCCIÓN AL PENS. CRÍTICO 3C	MICRO-ECONOMÍA I 3C		MATEMÁTICAS II 4C	ESTAD. APLIC. I 3C
III	CONTAB DE COSTOS 4C				INGLES III 2C		ESTUDIOS CONTEMPÓRANEOS 3C	MICRO-ECONOMÍA II 4C	DERECHO I 3C	MATEMÁTICAS FINANCIERA 4C	ESTAD. APLIC. II 3C
IV	ADM. FINANCIERA 4C				INGLES COMERCIAL I 2C	HUMANISMO I 3C	OPTATIVA I 3C	MACRO-ECONOMÍA 4C	DERECHO II 3C	ING. ECONÓM. 4C	

Area	FINANZAS		ADMINISTRACION Y MARKETING			ESTUDIOS GENERALES			ECONOMIA		MÉTODOS CUANTITATIVOS	
V	PRESUPUESTO 4C		MARKETING 4C			INGLES COMERCIAL II 2C	HUMANIS MO II 3C		PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA 4C	MERCADO DE CAPITALES 4C		ADM OPERACION ES I 3C
VI	FINANZAS CORPORATIVAS 4C		MARKETING ESTRATÉGICO 3C	GESTIÓN DE PERSONAL 4C	COMERCIO ELECTRÓNICO 3C	PRÁCT PRE- PROF			GESTIÓN AMBIENTAL 3C	COMERCIO EXTERIOR 3C		ADM OPERACION ES II 4C
VII	FINANZAS INTERNACIONALES 4C		GERENCIA ESTRATEGICA 4C	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD 3C		PRÁCT PRE- PROF	ÉTICA 3C	OPTATIVA II 3C		LOGISTICA Y TRANSPORTE 3C		ADM PROCESOS 4C
VII I		FORMULACIÓN Y EVAL. DE PROYECTOS 4C			SIST. DE INFORM. GERENCIAL	PRÁCT PRE- PROF			DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 4C	NEGOCIOS INTERNACIONALES 4C	ING FINANCIERA 4C	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS 4C

TÍTULO A OBTENER:

NOTAS:

Para la toma de computación I, el estudiante deberá tener aprobado el Examen o curso de N.T.I

INGENIERO COMERCIAL

Finalizado el I Ciclo, el estudiante deberá tener aprobado Computación I (3C-4H)

Apéndice 2: Syllabus Desarrollo de emprendedores

PROGRAMACIÓN DETALLADA DE LA ASIGNATURA

Asignatura : FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES						
1. DATOS GENERALES						
FACULTAD	CIENCIAS ECONÓMICAS y ADMINISTRATIVAS	CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
ÁREA	ECONOMÍA	CICLO	VIII (OCTAVO)			
SEMESTRE	B-2015	PARALELO	A			
HORAS SEMANALES	4	NÚMERO DE CRÉDITOS	4			
NIVEL CURRICULAR	BÁSICO	BÁSICO ESPECÍFICO	PREPROFESIONAL	X		
CAMPO	DISCIPLINAR PROFESIONAL HUMANÍSTICO INVESTIGATIVO					
PROFESOR(A)	JIMENEZ BONILLA, EDGAR DANIEL					
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL NIVEL CURRICULAR						
<ul style="list-style-type: none"> - GENERA USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA MEDIANTE EL EMPLEO DEL SIMULADOR DE ESCENARIOS. - CAPAZ DE RESOLVER LA PROBLEMÁTICA ADMINISTRATIVA - FINANCIERA CON LA APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS APRENDIDAS. - ELABORA PROYECTOS DE FACTIBILIDAD, DE REINGENIERÍA DE EMPRESAS E INVESTIGACIÓN, BASADOS EN EL ANÁLISIS DE MERCADO Y ANÁLISIS FINANCIERO. 						
2. JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA						
<p>GUIAR AL ESTUDIANTE Y DESPERTAR LA VOCACION INNOVADORA Y CREATIVA CON EL FIN DE DESARROLLAR PRODUCTOS O SERVICIOS, EMPLEANDO PROYECTOS INTEGRALES.</p> <p>DE ESTA FORMA SE PRESENTARÁ UNA OPCIÓN DE FUTURO A CORTO, MEDINO Y LARGO PLAZO DE EMPRENDER NEGOCIOS Y LIDERAR LOS MISMOS AGREGANDOLES VALOR A LAS PROPUESTAS Y A LA COMUNIDAD. AL OFRECERLES PRODUCTOS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA MISMA.</p>						
3. PRERREQUISITOS						
<p>FINANZAS INTERNACIONALES.</p> <p>COMERCIO EXTERIOR.</p> <p>MERCADO DE CAPITALES</p>						
4. OBJETO DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA						
<p>GENERAR Y CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS Y EMPRESAS CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO QUE SATISFAGA NECESIDADES ESPECÍFICAS Y GENERE GRANDES BENEFICIOS A LA SOCIEDAD Y A LOS INVERSIONISTAS. INCENTIVAR A LOS ALUMNOS A PONER EN MARCHA SUS IDEAS CONVERTIRLAS EN PLANES DE NEGOCIO</p>						
5. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA						
<p>APRENDER TÉCNICAS QUE PERMITAN IDENTIFICAR Y CREAR MODELOS DE NEGOCIOS Y EVALUAR PATRONES DE PROYECTOS DE EMPREDNIAMIENTO EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS. PRESENTAR AL PÚBLICO AL FINAL DE ESTE CURSO LOS PLANES DE NEGOCIO QUE HAN DESARROLLADO EN EL TRANSCURSO DEL MISMO.</p>						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE						
CREAR MODELOS DE NEGOCIOS EN RELACIÓN CON LA EVALUACIÓN DE LOS PATRONES DE NEGOCIO						

LOGRAR LA CORRECTA PLANIFICACIÓN Y POSTERIOR VENTA Y PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO DENTRO DE UN AMBIENTE REAL DE NEGOCIO.			
6.1 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LA ASIGNATURA			
SE UTILIZA LA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO PARA IDENTIFICAR Y EVALUAR DE MANERA CORRECTA LOS MODELOS DE NEGOCIO, PROPUESTAS DE VALOR Y PATRONES USADOS EN LAS EMPRESAS			
SE CREAN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR ASIGNANDO DE MANERA EFICAZ Y EFICIENTE LOS RECURSOS DISPONIBLES PARA EL ENTORNO EN QUE SE GENERAN			
6.2 COMPONENTE INVESTIGATIVO DE LA ASIGNATURA			
SE UTILIZARÁ LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA PARA OBTENER DATOS ACERCA DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES Y DE ESTA MANERA REDACTAR UN ENSAYO DESCRIBIENDO			
EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y UNA PROPUESTA PARA MOTIVAR EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.			
EN EL SEGUNDO PARCIAL EL ESTUDIANTE INVESTIGARÁ EL ENTORNO DE UNA INDUSTRIA, PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES PARA CREAR Y EVALUAR UN NUEVO MODELO			
DE NEGOCIO PARA UN PRODUCTO O SERVICIO DE BASE TECNOLÓGICA. EL CUAL, SE PRESENTARÁ ANTE UN JURADO PARA LOGRAR LA ACEPTACIÓN DE LOS INVERSIONISTAS			
7. ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA POR UNIDADES			
UNIDAD	OBJETIVOS	RESULTADOS DEL	
I. Iniciativa Emprendedora	1. Analizar el entorno del emprendimiento 2. Evaluar los riesgos y beneficios de emprender.	1. Conoce al ambiente y agentes que motivan el emprendimiento. 2. Evalúa estrategias para reducir el riesgo de fracasar.	
II. Patrones de Negocio	1. Describir, visualizar, evaluar y modificar modelos y patrones de	Evalúa y modifica patrones de negocios aplicables a productos y servicios.	
III. Modelos de Negocio	Describir la estructura de un modelo de	Describe con claridad la estructura de	
IV. Diseño y desarrollo de un negocio	Describir técnicas y herramientas para crear modelos de gestión de negocios.	Crea y diseña nuevos modelos y patrones de negocio para desarrollar proyectos de emprendimiento sustentables	
7.1 ESTRUCTURA DETALLADA POR TEMAS			
Unidad I. Iniciativa			
TEMAS	CONTENIDOS	FORMAS DE	TIEMPO (horas)*
1. Emprendimiento características y tipos de emprendedores	Definición de emprendimiento, características y tipos de emprendedores. Definición de emprendimiento social. Taller en clase.	Conferencia	4
		Conferencia, video y taller en clase	2
		Conferencia	2
2. Emprendimiento social Incubación de empresas	Incubadoras de empresas y procesos de incubación Relación entre el beneficio y el tiempo de vida de las empresas.	Conferencia	2
		Conferencia. Clase practica	2
3. Ciclo de vida de			
Unidad II. Patrones de Negocio			

Formato actualizado por la Comisión Académica Universitaria el 24 de febrero del 2016. **RESOLUCIÓN**

04-003-2016

TEM AS	CONTENIDOS	FORMAS DE ENSEÑANZA	TIEMPO (horas)*
1.Desagregación de modelos de negocio	Evaluación de los patronesde negocio actuales. Evaluación de los patrones de negocio actuales.	Conferencia. Caso de estudio	4
2.Larga cola		estudio	2
3.Modelos multilaterales		Conferencia. Caso de estudio	4
4.Gratis como modelo de negocio		Conferencia. Caso de estudio	2
Unidad III Modelos de			
TEM AS	CONTENIDOS	FORMAS DE ENSEÑANZA	TIEMPO (horas)*
1.Definición y componentes de un negocio	Conceptualización del modelo de negocio. Descripción de los módulos del negocio	Conferencia	2
2.Estructura del modelo		Conferencia	4
	Estudio del caso práctico	Taller en clase	2
Unidad IV. Diseño y desarrollo de un negocio			
TEM AS	CONTENIDOS	FORMAS DE ENSEÑANZA	TIEMPO (horas)*
1.Aportaciones de clientes	Técnicas para desarrollar nuevos modelos de negocios.	Clase práctica. Taller en clase.	4
2.Idealización			
3.Creación de prototipos	Técnicas para desarrollar nuevos modelos de negocios.	Clase práctica. Taller en clase.	2
4.Narración de historias			
5.Evaluación del modelo de negocio	Técnicas para desarrollar nuevos modelos de negocios.	Clase práctica. Taller en clase.	2
6.Taller de implementación			
	Técnicas para desarrollar nuevos modelos de negocios.	Conferencia . Clase Práctica.	2
	Aplicación del modelo. Presentación del modelo de negocio.		
3.TUTORIA			
TEMA DE LA TUTORÍA: DESARROLLO IETERATIVO DE MODELOS Y PATRONES DE NEGOCIO CON EL AFÁN DE LOGRAR UNA PROPUESTA DE VALOR QUE GENERE UNA ACEPTACIÓN EN LOS SEGEMENTOS DE CLIENTES QUE CADA MODELO PRETENDE ALCANZAR A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS QUE SE BRINDARÁN EN EL CURSO			

Formato actualizado por la Comisión Académica Universitaria el 24 de febrero del 2016. **RESOLUCIÓN**

04-003-2016

FASES DEL TRABAJO	CONTENIDO/DESCRIPCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN
PRIMER			
FASE I	Presentación del trabajo y planificación de la investigación.	9-05-2016	9-05-2016
No. de horas:1			
FASE II	El estudio de una industria debe motivar el desarrollo de un nuevo modelo de negocios aplicado a un producto o servicio de base tecnológica. Este modelo debe ser	31-05-2016	31-05-2016
No. de horas:2			
FASE III	Investigación de campo, tabulación de datos.	20-06-2016	20-06-2016
No. de horas:2			
SEGUNDO			
FASE I	Generación y Exposición de la nueva propuesta de valor y otros posibles elementos del modelo Lean Canvas	11-07-2016	11-07-2016
No. de horas:2			
FASE II	Este modelo debe ser desarrollado a partir de las técnicas de desarrollo impartidas en clase y materializadas a través de un plan de negocios	26-07-2016	26-07-2016
No. de horas:2			
FASE III	La presentación del trabajo se realizará a través de un prototipo de acuerdo a los lineamientos planteados en clase el cual servirá como instrumento de venta de la idea.	15-08-2016	15-08-2016
No. de horas:4			
9. METODOLOGÍA			
<p>EL DESARROLLO SE REALIZARA MEDIANTE CONFERENCIAS IMPARTIDAS SOBRE TEMAS EMINENTEMENTE TEÓRICOS. EL USO DE CASOS DE ESTUDIO SE REALIZARÁ DE MANERA PERMANENTE. ESTOS CASOS ESTÁN COMPLETAMENTE EXPLICADOS EN EL TEXTO GUÍA PERO SE EXTENDERÁ LA EXPLICACIÓN DE LOS MISMOS A TRAVÉS DE VIDEOS EN TEMAS RELEVANTES. ESTA ASIGNATURA ES MAYORMENTE PRÁCTICA Y POR LO TANTO SE REALIZARÁN VARIOS TALLERES EN CLASE, LOS MISMOS QUE APORTARÁN DIRECTAMENTE AL PROCESO TUTORIAL Y A LA INTERIORIZACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS.</p> <p>TODAS LAS CLASES TENDRÁN EL SOPORTE DE MATERIALES AUDIOVISUALES (PRESENTACIONES EN POWERPOINT Y/O VIDEOS) FACILITANDO EL PROCESO DE APRENDIZAJE</p> <p>ES UN FACTOR DE RELEVANTE LA INCORPORACIÓN DE EXPERIENCIAS PREVIAS EN LA APLICACIÓN DE TEMAS A ENTORNOS REALES Y LA UTILIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA RED PARA EL DESARROLLO DE TRABAJOS PROPUESTOS EN EL TRANSCURSO DE LA CLASE.</p> <p>FINALMENTE, SE UTILIZARÁ EL RECURSO DE CASOS DE ESTUDIO Y LA ELABORACIÓN DE ENSAYOS COMO ESTRUCTURA PRINCIPAL DE LOS TRABAJOS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</p>			

Formato actualizado por la Comisión Académica Universitaria el 24 de febrero del 2016. **RESOLUCIÓN**

04-003-2016

GESTIÓN EN AULA 25%

I PARCIAL

Los trabajos, consultas bibliográficas, ensayos y talleres en clase se sumarán y dividirán proporcionalmente para el número de actividades desarrolladas con un valor del 60% de la nota global de Gestión en el aula. El 40% restante se obtendrá del de una evaluación escrita (lección).

II PARCIAL

Los trabajos, consultas bibliográficas, ensayos y talleres en clase se sumarán y dividirán proporcionalmente para el número de actividades desarrolladas con un valor del 60% de la nota global de Gestión en el aula. El 40% restante se obtendrá del de una evaluación escrita (lección).

GESTIÓN DE TUTORIA 25%

I PARCIAL

Se evaluará que el trabajo presentado (físicamente) describa el ambiente y los agentes que motivan el espíritu emprendedor de los estudiantes de la UCSG y las estrategias planteadas para el fomento del emprendimiento con un valor de 5/10 puntos y la calidad del trabajo presentado en exposición grupal con un valor de 5/10 puntos.

II PARCIAL

Se evaluará el nivel de innovación y sustentabilidad del modelo de negocio propuesto tomando como base los patrones tradicionales de la industria así como los factores que generarán ventajas competitivas y debido profesionalismo de trabajo (físico) de 5/10 puntos.

La claridad de la idea y la calidad del trabajo presentado de manera grupal ante los compañeros y jurado con un valor de 5/10 puntos.

EXÁMEN50% IPARCIAL

Evaluación escrita del contenido desarrollado en clase.

II PARCIAL

Evaluación escrita más la presentación de un modelo de negocio basado en la aplicación de un nuevo modelo de negocio a un producto de base tecnológica.

1) TITULO: Generación de modelos de negocios AUTOR: Alexander Osterwalder EDITORIAL: Deusto AÑO: 2012 EDICION: VI ISBN: No Ingresado

2) TITULO: CREACIÓN DE EMPRESAS: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN AUTOR: BRUNET ICARD, IGNASI EDITORIAL: RA-MA AÑO: 2011 EDICION: 1ª edición ISBN: 9789588675466 REF.WEB: No Ingresado

Documento elaborado por: JIMENEZ BONILLA EDGAR DANIEL

Documento revisado por:

Coordinador(a) de Área

Director (a)

Coordinador(a) Académico

Fecha de actualización: _____

Apéndice 3: Solicitud de acceso a Base de datos, Plan de Estudio, Syllabus período 2009-2014.

Guayaquil, _____

Ingeniera

Georgina Balladares

Directora de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

Nosotras, Kelly Apolinario Quimi con C.I 0941478448 y Karen Chávez Goya con C.I 0931468201, solicitamos a usted la respectiva autorización para contar con el acceso a la base de datos de los graduados de la carrera de Administración de Empresas del período 2009 – 2014, macro currículo, micro currículo, syllabus, plan de estudio de la carrera con la finalidad de obtener la información necesaria para desarrollar nuestro trabajo de titulación cuyo tema es “Estudio de la Actividad Emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014.”

Agradecemos la atención brindada.

Atentamente,

Apéndice 4: Modelo de Encuesta – Graduados de la carrera Administración de Empresas.

Encuesta a los graduados de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para medir el grado emprendimiento período 2009-2014.

EDAD: _____

SEXO: _____

1. ¿En qué provincia vive actualmente?

Guayas

Manabí

El oro

Pichincha

Santa Elena

Otras

2. ¿Qué tipo de actividad se encuentra haciendo?

Empleador

Empleado

No trabaja

Estudia

3. En caso de que no trabaje, ¿En qué año fue su último empleo?

2009

2010

2011

2012

2013

2014

4. Si es empleado, trabaja a:

Tiempo Completo

Tiempo Parcial

Medio Tiempo

5. ¿Qué tipo de empresa es?

Pública

Privada

Familiar

6. ¿Cuál es el nombre de la empresa en que trabaja?

7. ¿En qué cargo se desempeña?

8. Si trabaja ¿Cuál es su rango de sueldo?

Menos de \$200

Entre \$400 y \$600

Entre \$200 y \$340

Entre \$600 y \$1000

Entre \$340 a \$400

Más de \$1000

9. Ha desarrollado algún proyecto de negocio?

En caso de que su respuesta sea SI, continúe con la encuesta y si es NO, finalice la encuesta.

Si

No

10. Su negocio realiza actividades que estén relacionadas con la carrera Administración de empresas?

Si

No

11. ¿Qué actividad económica tiene su negocio?

Comercio

Construcción

Manufactura

Agricultura

Transporte y servicios mecánicos

Hoteles y Restaurantes

Servicios profesionales

Otras actividades (no relacionadas a Adm)

**19. En su estadía en la carrera Administración de Empresas, Tuvo talleres, seminarios o conferencias acerca de emprendimiento?
Puede seleccionar la opción más importante.**

Talleres

Seminarios

Conferencias

Ferias

20. Factores que inciden en el éxito empresarial

Seleccione una opción, la que considere más importantes.

Cobertura de nichos

Trabajo en equipo

Liderazgo

Creatividad

Solución de conflictos

Conocimientos sobre Negociación

Apéndice 5: Entrevistas a Directores de Carrera para evaluación de la Carrera Administración de Empresas.

Entrevista a Ingeniero Hugo Fernández Macas.

1. ¿Desde qué año comenzó como Director de Carrera?

Desde el 2004 al 2011

2. Considera usted ¿Qué la carrera Administración de Empresas esta posesionada en el mercado?

Respuesta: Si, por la marca Universidad Católica y la estructura de malla curricular.

3. Considera usted ¿Qué el perfil del Ingeniero Comercial es idóneo para emprender un negocio propio?

Respuesta: Si porque tiene bases de Contabilidad básica, mercadeo, finanzas y recursos humanos.

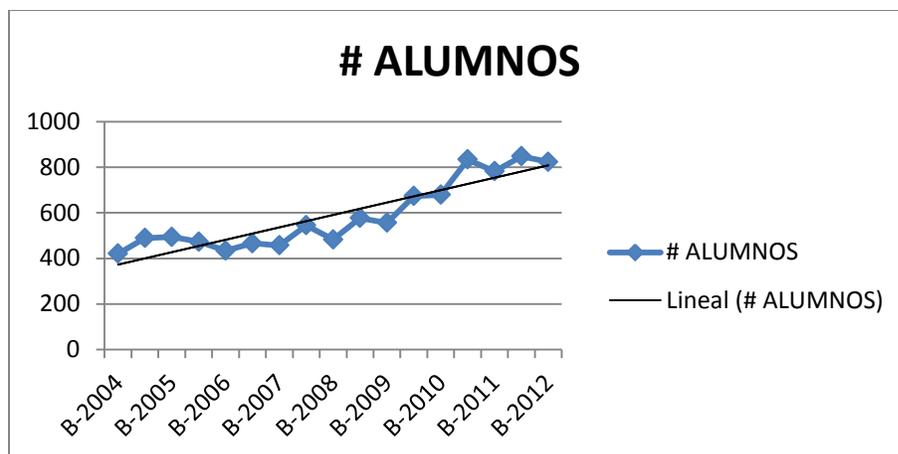
4. Desde cuando la carrera cambio la estructura del plan de estudio?

Respuesta: Enero 2004 primera revisión y segunda fase 2012

5. ¿Cuántas mallas han cambiado y por qué?

Cambio de malla dos veces por demanda de mercado, es decir por tendencias de especialización llamadas menciones, la cual se consideró marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos y además existió la tendencia de doble titulación lo que implico realizar alianzas estratégicas y firmas convenios internacionales con Universidades Europeas y Chilenas, lo cual implico movilidad internacional de estudiantes extranjeros y los nuestros.

Esto significó un crecimiento de la carrera obteniendo un mayor número de estudiantes de acuerdo al cuadro adjunto.



Fuente: Ingeniero Hugo Fernández

6. ¿Profesores que han dictado la materia de “Desarrollo de Emprendedores” tienen base teórica o han implementado algún negocio?

Respuesta: Si a ambos. Edgar Jiménez daba cátedra en base a su experiencia, ya que tiene un negocio

7. Conoce usted a un graduado que tenga una base sólida en el mercado?

Respuesta: No recuerdo el nombre, pero sí. Los que se graduaron con mención en marketing.

8. El plan de estudio de la materia Desarrollo de emprendedores ¿Es el adecuado para que los estudiantes comiencen a emprender en un negocio?

Respuesta: Sí porque la formación curricular permite obtener conocimientos de Contabilidad básica, plan de negocios y el propio programa de Desarrollo de Emprendedores donde sus contenidos son apropiados para la formación de estudiantes emprendedores.

Como antecedente Administración de Empresas en la malla 2005 (creo que es la 5, no recuerdo) fue una de las primeras carreras en el país que incorporó en su Plan de Estudio la asignatura Desarrollo de Emprendedores.

9. ¿Cada que tiempo se desarrollan ferias de emprendimiento en la carrera Administración de Empresas?

Respuesta: En la gestión de Hugo Fernández, cada año con exposiciones en la facultad.

10. Considera usted ¿Misión y Visión de la carrera está totalmente relacionado con el perfil del Ingeniero Comercial?

Respuesta: Parcialmente, ya que requiere una nueva formulación de la misión y visión de acuerdo a las tendencias actuales.

11. ¿Se implementan alianzas con empresas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas laborales?

Respuesta: Si y durante mi gestión de Director de Carrera también hubo pasantías internacionales con convenios. En la actualidad no conozco.

Nuevas tendencias de requerimientos en la sociedad, segundo en el desarrollo político del gobierno impulsa el emprendimiento.

12. ¿Por qué no se implementa la Materia de Desarrollo de emprendedores desde los primeros ciclos?

Respuesta: Porque no está considerada en la malla curricular. Si se debe implementar en los primeros ciclos.

En el Colegio Guayaquil ya se implementó el programa Desarrollo de Emprendedores. En el primer diseño que me toco dirigir en la carrera y en el país se llama “Desarrollo de Emprendedores”.

13. ¿Usted por qué decidió estudiar Ingeniería Comercial?

Respuesta: No, yo soy Ingeniero Industrial.

14. Usted considera que la carrera de administración esté ligado con el emprendimiento?

Respuesta: Si, y no solamente en Administración sino en todas las carreras que se enseñan en la Universidad, como Referencia el Instituto Tecnológico de Monterrey.

15. ¿Qué recomendación le puede dar a los egresados para que sean unos buenos Ingenieros Comerciales?

Respuesta: Permanente capacitación y educación continua a nivel superior.

Va a implementar programas de emprendimiento online con una Universidad Extranjera.

Entrevista a Ingeniero Darío Vergara.

- 1. ¿Desde qué año comenzó como Director de Carrera?**

Mayo 15 del 2012 a septiembre 30 del 2015

- 2. Considera usted ¿Qué la carrera Administración de Empresas esta posesionada en el mercado?**

Respuesta: No, por encuesta que proporciono la Universidad en la cual el 40% no trabaja, el 30% se encuentra trabajando en relación a Administración de Empresas y el otro 30% trabaja en empresas familiares.

- 3. Considera usted ¿Qué el perfil del Ingeniero Comercial es idóneo para emprender un negocio propio?**

Respuesta: No porque es formativo de conceptos y no de creación de empresas.

- 4. Desde cuando la carrera cambio la estructura del plan de estudio?**

Respuesta: El plan de estudio funcionó todo el tiempo. Lo que se implemento fue el syllabus.

- 5. ¿Cuántas mallas han cambiado y por qué?**

Respuesta: Una malla de la 5 a la malla 9.

- 6. ¿Profesores que han dictado la materia de “Desarrollo de Emprendedores” tienen base teórica o han implementado algún negocio?**

Respuesta: Durante el periodo donde estuve, el profesor Jiménez ha tenido su propio negocio y ha dictado las clases.

- 7. ¿Conoce usted a un graduado que tenga una base sólida en el mercado?**

Respuesta: Desde año 2014 recién se intentó hacer reuniones con los estudiantes graduados, que es el seguimiento graduados, donde se hizo una reunión a la que acudieron 80 graduados.

- 8. El plan de estudio de la materia Desarrollo de emprendedores ¿Es el adecuado para que los estudiantes comiencen a emprender en un negocio?**

Respuesta: Solo se puede saber resultados si se hace una encuesta. Las encuestas recién comenzaron en el año que yo salí (2015).

9. ¿Cada que tiempo se desarrollan feria de emprendimiento en la carrera Administración de Empresas?

Respuesta: Se realizaron en el 2014 una feria convocando a otras Universidades y se premió a los mejores proyectos.

10. Considera usted ¿Misión y Visión de la carrera está totalmente relacionado con el perfil del Ingeniero Comercial?

Respuesta: Sí cuando se hizo la estructuración era un requisito indispensable. A la fecha desconozco si ha habido reestructuración.

11. ¿Se implementan alianzas con empresas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas laborales?

Respuesta: Para la vieja malla (5) hubo la costumbre de que cada estudiante trajera nombre de empresa para realizar las prácticas pre-profesionales ya que no había banca de empresas.

12. ¿Por qué no se implementa la Materia de Desarrollo de emprendedores desde los primeros ciclos?

Respuesta: De acuerdo con el criterio de la malla hay tres niveles: nivel básico, nivel básico específico y profesional, entonces la intención es que el estudiante adquiera todos los conocimientos que ofrecen las otras asignaturas que tienen relación con el emprendimiento.

13. ¿Usted por qué decidió estudiar Ingeniería Comercial?

Respuesta: No soy Ingeniero Comercial. Mi título es de Ciencias con mención en Economía y Gestión Empresarial.

14. Usted considera que la carrera de administración esté ligado con el emprendimiento?

Respuesta: El emprendimiento es una rama de la Administración. El emprendimiento no es una carrera, ya que es la manera de cómo puedo crear una empresa a partir de un estudio y la administración es orientar al resto de personal para delegar responsabilidades.

15. ¿Qué recomendación le puede dar a los egresados para que sean unos buenos Ingenieros Comerciales?

Respuesta: Mantener ética y aplicar los conocimientos con honestidad.

Entrevista a Ingeniera Georgina Balladares.

1. ¿Desde qué año comenzó como Directora de Carrera?

Respuesta: 1 de Octubre del 2015 hasta la actualidad

2. Considera usted ¿Qué la carrera Administración de Empresas esta posesionada en el mercado?

Respuesta: Si, la carrera está posicionada en el mercado. La marca Católica es muy fuerte, pero en los últimos años si se registra una baja en el número de alumnos debido a dos factores: primero la crisis económica que atraviesa el país, y segundo existen universidades que ofrecen la misma carrera con pensiones más económicas.

3. Considera usted ¿Qué el perfil del Ingeniero Comercial es idóneo para emprender un negocio propio?

Respuesta: El perfil del Ingeniero Comercial para los alumnos que ingresaron antes del B-2015 considero que es idóneo porque este profesional recibe todas las bases para emprender su propio negocio. Los alumnos que ingresaron desde el B-2015, se titularán como “Licenciados en Administración de Empresas”, de acuerdo al cambio de titulaciones realizadas a nivel de país por el Consejo de Educación Superior, esto no implica cambio del pensum sólo es a nivel de titulación.

4. Desde cuando la carrera cambio la estructura del plan de estudio?

Respuesta: La estructura del Plan de estudios de la carrera se actualizó en el año 2012, en la actualidad por disposición del CES, todas las carreras deben rediseñar sus ofertas académicas para continuar vigentes.

5. ¿Cuántas mallas han cambiado y por qué?

Respuesta: La malla que se encuentra vigente es la 9 actualizada en el año 2012, no conozco cuántas mallas han cambiado desde la existencia de la carrera, pero entiendo que antes de la 9 existe la malla 5 (antes de la actualización curricular 2012) que todavía hay alumnos de esta malla realizando su proceso de titulación.

¿Por qué cambian las mallas? Esto se debe a cambios que provienen en su gran mayoría de reformas que realiza el Estado y que las IES deben acogerse, desde noviembre del año

2013, se emitió el nuevo Reglamento de Régimen Académico, en el que se establecen los nuevos parámetros que todas las IES deben considerar al momento de rediseñar sus carreras o elaborar proyectos nuevos de grado o posgrado.

6. ¿Profesores que han dictado la materia de “Desarrollo de Emprendedores” tienen base teórica o han implementado algún negocio?

Respuesta: Los docentes asignados a esta asignatura tienen experiencia en haber desarrollado un negocio propio, en la actualidad el docente León Quintana Wilches, es propietario de los locales de Cupcakes que surgió de un emprendimiento familiar junto con su esposa.

7. Conoce usted a un graduado que tenga una base sólida en el mercado?

Respuesta: Tenemos muchos graduados con una gran trayectoria en el mercado que me preocupa omitir algún nombre, pero entre ellos los más destacados son: Ing. Mauricio Salem, Presidente de la Corporación Financiera nacional; Gloria Alarcón, Presidenta de la Cámara de Comercio de Guayaquil; Ing. Michel Doumet, Presidente de CTN, entre otros.

8. El plan de estudio de la materia Desarrollo de emprendedores ¿Es el adecuado para que los estudiantes comiencen a emprender en un negocio?

Respuesta: En cuanto a contenidos considero que si es adecuado, pero en el rediseño estamos agregando un componente práctico para que el alumno durante el desarrollo de esta asignatura realice un emprendimiento ya sea de corte social o empresarial.

9. ¿Cada que tiempo se desarrollan feria de emprendimiento en la carrera Administración de Empresas?

Respuesta: No tengo información sobre este tema, pero como parte de las actividades del 2016, si tenemos contemplado la realización de una feria de emprendimiento a cargo del docente de la materia Ing. León Quintana Wilches.

10. Considera usted ¿Misión y Visión de la carrera está totalmente relacionado con el perfil del Ingeniero Comercial?

Respuesta: Considero que la misión y visión si están relacionadas con el perfil de egreso de nuestro profesional y a la vez están alineadas con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UCSG, pero por el proceso de rediseño curricular en que todas las carreras nos encontramos y por el cambio del PEDI se actualizará la misión y visión de la carrera.

11. ¿Se implementan alianzas con empresas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas laborales?

Respuesta: En los actuales momentos contamos con una coordinación de prácticas laborales y una coordinadora de vinculación, que tienen como misión establecer alianzas con empresas e instituciones no gubernamentales para elaborar convenios o cartas de compromiso para las prácticas o pasantías de nuestros alumnos.

12. ¿Por qué no se implementa la Materia de Desarrollo de emprendedores desde los primeros ciclos?

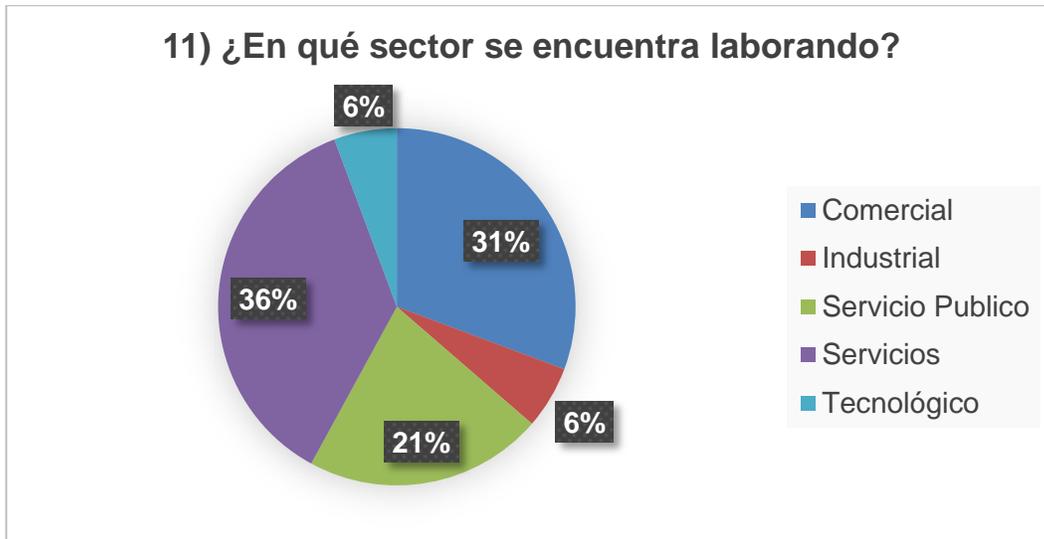
Respuesta: Esta materia requiere el conocimiento de varias asignaturas del nivel básico que le dan las herramientas necesarias para poder emprender un negocio, por ello está ubicada en el campo profesional, en esta asignatura los alumnos deberán desarrollar un emprendimiento que puede ser social o empresarial.

13. ¿Usted por qué decidió estudiar Ingeniería Comercial?

Respuesta: Yo necesitaba trabajar y estudiar y esta carrera me permitía hacerlo, fue muy agradable esta dualidad, enriquecía mis conocimientos tanto en el aula como en mi trabajo, ya que ponía en práctica lo aprendido en mis clases y viceversa.

La carrera Ingeniería Comercial, nos permite vincularnos en las áreas estratégicas de una empresa como son las áreas de talento humano, operaciones, finanzas, marketing y ventas, y ubicarnos en diferentes sectores sean estos servicios, comercial, industrial, así como empresas de diferentes tamaños.

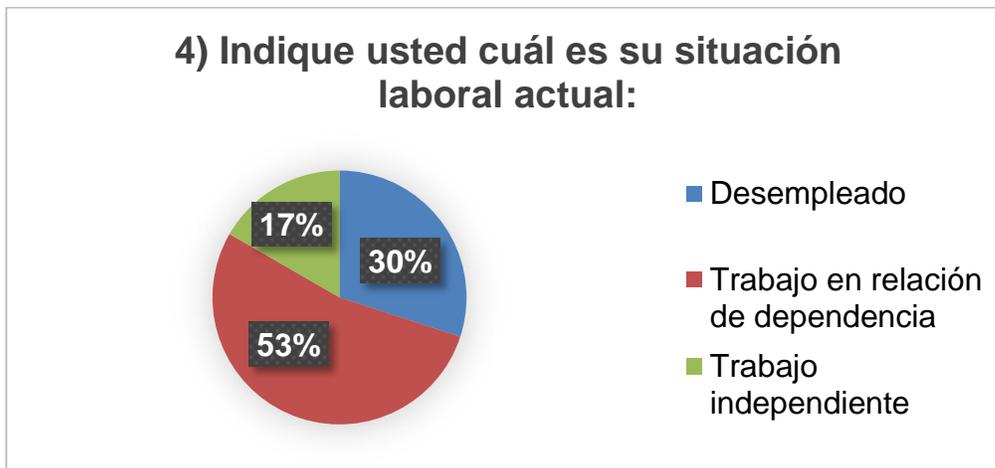
En el último estudio realizado de empleabilidad se demuestra en qué sector nuestros graduados se encuentran laborando.



Fuente: Ingeniera Georgina Balladares

14. Usted considera que la carrera de administración esté ligado con el emprendimiento?

Respuesta: Para dar respuesta a esta pregunta me baso en el último estudio de empleabilidad que se realizó durante los periodos 2012-2015



Fuente: Ingeniera Georgina Balladares

Como se puede observar el 17% ha emprendido en negocios propios y esto hay que seguir incentivándolo entre nuestros alumnos con el fin de dinamizar la economía de nuestro país e incrementar este porcentaje.

15. Que recomendación le puede dar a los egresados para que sean unos buenos Ingenieros Comerciales?

Respuesta: Es importante mantenerse actualizado siempre con las nuevas tendencias de la administración, tomar cursos de actualización profesional, dominar el idioma inglés, el manejo de las TICs, y asumir riesgos con mucha responsabilidad, es lo que nos permite crecer profesionalmente.

Apéndice 6: Entrevista al Ingeniero León Quintana Wilches profesor de la materia Desarrollo de Emprendedores

1. ¿Por qué usted considera que es necesario dar cátedra sobre emprendimiento?

Respuesta: Porque creo que es necesario generar y sembrar la semilla del pensamiento emprendedor en los estudiantes para que busquen generar nuevas fuentes de trabajo y que no solamente busquen a salir de la universidad emplearse, sino más bien generar empleos

2. Un emprendedor ¿nace o se hace?

Respuesta: Se hace porque no creo que las personas estén destinadas a hacer algo creo que a lo largo de la vida, a través de las diferentes experiencias, aprendizajes y aptitudes uno puede en este caso aprender, creo en aprendizaje para el emprendimiento también es parte de la vida.

3. En términos porcentuales ¿Usted considera que los alumnos tienen deseos de tener un negocio?

Respuesta: Yo creo que todos tienen el deseo pero creo que hay que tener más que deseo para poder llegar a tener un negocio propio.

4. ¿Cómo usted fomenta el desarrollo de una cultura emprendedora en sus alumnos?

Primero con el ejemplo, se puede decir que yo he sido y sigo siendo un emprendedor y con eso pienso que es lo más importante que desde dónde puedo contribuir, además en lo académico con mis alumnos.

5. ¿Su experiencia se basa solo en teorías o tiene bases prácticas?

Como la pregunta anterior la parte académica es importante pero también el ejemplo de la realidad de mi vida empresarial es evidentemente basado en la práctica.

6. El plan de estudio de la materia Desarrollo de emprendedores ¿Es el adecuado para que los estudiantes comiencen a emprender en un negocio?

Respuesta: No sé si sea el mejor pero sí creo en principio es lo que se necesita para que los estudiantes tengan esa inquietud para emprender.

7. ¿Qué temas considera que hace falta en el syllabus?

Respuesta: Buena pregunta pero no me he puesto a pensar en este momento que temas le falta al syllabus

8. ¿Usted considera que un semestre es tiempo suficiente para dar conocimiento suficiente sobre emprender?

Creo que es el tiempo suficiente para hacer un acercamiento del alumno hacia la forma en la que se debe emprender y hacia la mentalidad emprendedora.

9. Desde su paradigma ¿Qué hace falta en la carrera Administración de Empresas para motivar a sus estudiantes a crear una empresa?

Yo creo que si hace falta un poco más de un enfoque empresarial, una suerte de incubación de empresas que sirvan en este caso para fomentar la creación de nuevas empresas, de nuevos negocios que sean en este caso motivada evidentemente por los alumnos.

10. Qué recomendación le daría a los graduados de Ingeniero Comercial para que comiencen con algún emprendimiento o con la formalización de una empresa?

Lo mismo que le digo a todos mis alumnos primero hay que tener las ganas y el deseo pero también hay que tener la acción, hay que buscar los medios, hay que hacer algo más de desear, en este hay que actuar, hay buscar la forma, los mecanismo para que estas ideas que son simplemente ideas, logren de alguna forma ir materializándose no solo a lo largo de un semestre o una carrera porque creo que el emprendimiento tiene un proceso entonces de la noche a la mañana no lo vamos hacer pero se puede ir materializándose en algún tiempo.

Apéndice 7: Entrevista al presidente de la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Ecuador

Entrevista a Andrés Briones

1. Por qué se decidió crear AJE?

Respuesta: La asociación se crea por la falta de un espacio de jóvenes que recién están emprendiendo y tienen la necesidad de formalizar su negocio, vender, conocer clientes. La AJE nace con el propósito que a través de la asociatividad juntar los emprendedores facilitarle el poder vender, poder mejor y fortalecer sus capacidades como empresario.

2. Cuántos años tiene AJE en Ecuador?

Respuesta: Bueno AJE en Ecuador tiene 2 años en existencia

3. Por qué motivo apoyan a los jóvenes a formar sus negocios?

Respuesta: Porque la empresa o el emprendimiento son las bases en el desarrollo económico a mayor empresas mayor generación de trabajo y también de más oportunidad para la población, ósea la base de toda economía radica en la empresa ya sea pequeña, mediana o micro y la AJE tiene justamente como propósito además de generar espacio de asociatividad también ayudar a la creación de nuevas empresas.

4. Ustedes guían a las personas para que sigan alguna actividad empresarial?

Respuesta: Nosotros damos servicios, capacitaciones, monitoria, círculos empresariales, speednetworking y esto lo que ayuda y motiva a los jóvenes empresarios a mejorar, crecer, a conocer sobre los que están haciendo las demás personas.

5. Tiene algún costo para los asociarse en AJE?

Respuesta: Para los socios no tiene ningún costo, los que hacen pagar una membresía anual \$360 al año y con eso ya obtienen todos los servicios

6. ¿Qué requisitos necesita para formar parte de su empresa?

Respuesta: Bueno requisitos se necesita: Tener un emprendimiento, mayor de edad y cumplir con todas las formalidades para el negocio. Llenar un formulario, enviar información de su compañía y pagar la membresía anual.

7. Qué beneficios da AJE para las personas que forman parte de su empresa?

Respuesta: Bueno beneficios damos 2: representar al emprendedor en el sector público y servicios a través de capacitaciones, monitoria, círculos empresariales, speednetworking, proyectos.

8. Cada que tiempo se dictan capacitaciones para los socios?

Respuesta: Todos los meses damos capacitaciones

9. Por qué fomentar el emprendimiento en la actualidad?

Respuesta: Es la base, las empresas es la base de toda economía mayor número de empresas más oportunidades para generar puesto de trabajo, a través de los impuestos del sector publico

10. Qué tipo de producto o servicio se puede afiliarse a AJE?

Respuesta: Cualquier tipo de producto o servicio somos multisectoriales

11. Con qué universidades tiene alianza para dictar conferencia o servicios?

Respuesta: Universidad Casa Grande y Espol.

12. Qué nivel de estudio ha alcanzado?

Respuesta: Maestría de comercio exterior.

Apéndice 8: Entrevista al Vicerrector Académico

La Necesidad de Formar Emprendedores

La entrevista al Vicerrector Académico, Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, realizada por la Facultad de Especialidades Empresariales de la UCSG. Instituto de Ciencias Empresariales. (Enero-Marzo 2016)

La crisis económica que ha vivido nuestro país se evidencia en la falta de fuentes de trabajo conjuntamente con el avance vertiginoso del conocimiento y la globalización implica que cada vez el mercado demande profesionales más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no deben estar esperanzados en emplearse en una empresa sino que deben estar en condiciones de formar sus propias empresas.

De ahí la necesidad de formar Emprendedores que serán capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para implementar proyectos que se concreten en nuevos negocios; e innovar o reinventar negocios existentes que se encuentren en etapa de estabilización por lo que estará preparado para trabajar en sus propias empresas y en áreas gerenciales de cualquier ámbito.

En la región el promedio entre la decisión de creación de la empresa y la creación real toma de 4 a 5 años, y en países como en el Este de Asia toma 2 a 3 años. Se aconseja para la formulación de una buena idea la observación continua del entorno en el cual se encuentran, las personas que lo rodean, conocer qué es lo que les gusta y no encuentran, por qué el producto que ofrece el mercado no satisface todas sus necesidades, gustos o expectativas.

Muchos emprendedores empiezan buscando la idea y después buscan el mercado. El problema en este tipo de negocios es que el emprendedor se enfoca tanto en su idea que se olvida de cómo va a subsistir su negocio o podrían existir interesados en la idea, pues el costo del producto es muy superior al precio que la gente aceptaría pagar. La idea tiene que ser sustentable en el tiempo, si esta es ofertada en una temporada corta y limitada la ganancia tiene que justificar la inversión, como el caso de productos específicos, por ejemplo: relacionados con el mundial de fútbol o las olimpiadas.

Tal vez para muchos suene largo, tedioso y arriesgado lanzarse al mundo de los negocios, más aún de sus propios negocios; pero sólo los grandes retos son para valientes emprendedores, habrá quienes seguirán soñando. Por todo lo anterior señalado, es que es necesario formar profesionales con características emprendedoras que puedan destacarse principalmente en el mundo de los negocios. En la actualidad, los jóvenes cuando se gradúan están con la ilusión de trabajar en una empresa, pero el sector empresarial no está en condiciones de absorber ese profesional, dado los limitantes de la economía ecuatoriana, por lo que se torna casi imposible conseguir un buen empleo e ingreso.

En términos generales, el emprendedor mente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc. Pero en este editorial me estoy refiriendo en estudiar al emprendedor empresario, de ahí que es una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una “persona que crea una empresa” o “desarrolla negocios”.

Apéndice 9: Muestreo Aleatorio Estratificado

Promoción 47

Muestra	Aleatorio	Graduados	Correo
1	59	SALAZAR LLORENTE , MARIA FERNANDA	fsll2004@hotmail.com
2	37	MARTINEZ ZAMBRANO , DENISSE CRIST	denisse_mz8@hotmail.com
3	52	QUIMI FRANCO , WENDY PAOLA	wequifran@hotmail.com
4	5	AVILA RIVERA , DIANA ELVIRA	dianita8520@hotmail.com
5	1	ABAD CAMPOVERDE , JUAN CARLOS	juankrlos30@hotmail.com
6	33	LUNA MERCHAN , LILIANA ALEXIS	liliana.luna2012@hotmail.com
7	77	YTURRALDE MALO , JORGE ALEJANDRO	alejandro_yturralde@hotmail.com
8	49	PEÑA CAÑARTE , OSCAR ANDRES	raf_pc5@hotmail.com
9	31	LUCERO VEAS , PAOLA LORENA	paolalucero372@hotmail.com
10	17	DE LA TORRE ECHEVERRIA , ELIANA GA	gabrieladelatorrecheverria@hotmail.com
11	66	SORIANO HUAYAMAVE , ANDREA DEL P	andys_2585@hotmail.com
12	55	RAMOS TOSCANO , PRISCILA ALEXANDR	prisci_ramos@hotmail.com
13	78	ZAMBRANO RUIZ , CARLOS JULIO	charlie_zam_ruiz@yahoo.com
14	35	MARIDUEÑA CUNACHE , HENRY ALEX	henryalex_86@hotmail.com
15	48	PADILLA LOZANO , CARMEN PAOLA	carmita_86@hotmail.com
16	32	LUNA GARCIA , CRISTINA ALEXANDRA	mishelle_15@hotmail.com
17	20	ESPINOZA LADD , CARLOS ALBERTO	chulito_biela@hotmail.com
18	18	DOMINGUEZ POZO , JACKELINE VERNIS	jackie_do4@hotmail.com
19	60	SAMBONINO GOYES , JOHANNA VANESS	johavanesg23_2005@hotmail.com
20	12	CAMPOSANO TOLEDO , MARIA JOSE	majo185@hotmail.com
21	7	BAJAÑA CRUZ , DIANA GABRIELA	diana_gbc@hotmail.com
22	28	JARRIN GIMENO , ADRIAN ENRIQUE	buitre316@hotmail.com
23	14	CEVALLOS SILDARRIAGA , STEFANIA IS	stefa_cevallos@hotmail.com
24	2	AGUIRRE SIPION , MONICA CLARIBEL	claribelags_01@hotmail.com
25	27	JARAMILLO VEGA , ZAIRA AMALIA	zairajaramillo@hotmail.com
26	73	VARGAS RAMIREZ , PRISCILA MARIELA	prisci10_jr@hotmail.com
27	4	ALVARADO CADENA , DAMARIS FERNAN	alca60@yahoo.com
28	44	MOSQUERA CHAVEZ , VERONICA MERC	vero_dave@hotmail.com
29	45	MUENTES AGUIRRE , LUCCIOLA JOSE	lucymuentes@hotmail.com
30	5	AVILA RIVERA , DIANA ELVIRA	dianita8520@hotmail.com
31	17	DE LA TORRE ECHEVERRIA , ELIANA GA	gabrieladelatorrecheverria@hotmail.com
32	23	GALLEGOS LOZANO , LUIS GEOVANNY	giodidier@hotmail.com
33	53	RAMIREZ BANDA , RAQUEL MARIBEL	r mrb_jr@hotmail.com
34	49	PEÑA CAÑARTE , OSCAR ANDRES	raf_pc5@hotmail.com
35	17	DE LA TORRE ECHEVERRIA , ELIANA GA	gabrieladelatorrecheverria@hotmail.com
36	37	MARTINEZ ZAMBRANO , DENISSE CRIST	denisse_mz8@hotmail.com
37	19	ESCOBAR RIVADENEIRA , NATALIA CAR	natalia_kro@hotmail.com
38	45	MUENTES AGUIRRE , LUCCIOLA JOSE	lucymuentes@hotmail.com
39	31	LUCERO VEAS , PAOLA LORENA	paolalucero372@hotmail.com
40	7	BAJAÑA CRUZ , DIANA GABRIELA	diana_gbc@hotmail.com
41	28	JARRIN GIMENO , ADRIAN ENRIQUE	buitre316@hotmail.com
42	55	RAMOS TOSCANO , PRISCILA ALEXANDR	prisci_ramos@hotmail.com
43	23	GALLEGOS LOZANO , LUIS GEOVANNY	giodidier@hotmail.com

Promoción 57

Muestra	Aleatorio	Graduados	Correo
1	32	SANTELLI PAREDES ANTONIO JOSE	toniman5@hotmail.com
2	11	GOMEZ GUANGA KARLA KATHERINE	karlita_gomez@hotmail.com
3	25	PISCO LAVAYEN GINA MARÍA	gi_88_mala@hotmail.com
4	6	CARVAJAL CRUZ ERICK FRANKLIN	fdarkcruz@hotmail.com
5	12	HARO RUBIO FAUSTO EDUARDO	fausto_haro_rubio@hotmail.com
6	37	VITERY LOOR CARLONY ADRIAN	carlonyen@hotmail.com
7	12	HARO RUBIO FAUSTO EDUARDO	fausto_haro_rubio@hotmail.com
8	25	PISCO LAVAYEN GINA MARÍA	gi_88_mala@hotmail.com
9	4	BUSTAMANTE ESCUDERO FABRIZIO ORLANDO	fabusta14@hotmail.com
10	15	KINGALAHUA ARAUJO CESAR PATRICIO	cepak_88@hotmail.com
11	3	BLACIO ALBAN TATIANA JAZMIN	tatirusa84@hotmail.com
12	4	BUSTAMANTE ESCUDERO FABRIZIO ORLANDO	fabusta14@hotmail.com
13	37	VITERY LOOR CARLONY ADRIAN	carlonyen@hotmail.com
14	21	MORENO PLUA RUBEN ARMANDO	rubens-007@hotmail.com
15	27	RAMIREZ JARAMILLO FREDDY JAMIL	freddy_ramirez_j_@hotmail.com
16	11	GOMEZ GUANGA KARLA KATHERINE	karlita_gomez@hotmail.com
17	11	GOMEZ GUANGA KARLA KATHERINE	karlita_gomez@hotmail.com
18	20	MERCHAN SILVA KATHERINE ELIZABETH	kattito7@hotmail.com
19	4	BUSTAMANTE ESCUDERO FABRIZIO ORLANDO	fabusta14@hotmail.com
20	24	PEÑALOZA RODRIGUEZ CARLOS ANDRES	marlboro_blanco@hotmail.com

Promoción 67

Muestra	Aleatorio	Aleatorio	Graduados	Correo
1	16	17	Rodríguez Guerrero Ninoska del Rocío	ninos_17@hotmail.com
2	17	9	Garnica Vargas Maria Lorena	malorena-garnica@hotmail.com
3	2	14	Parra Solís Krystel Mariuxi	mparra@dipaso.com.ec
4	17	20	Zambrano Carpio Ana Dolores	anita_zam@hotmail.com
5	17	17	Rodríguez Guerrero Ninoska del Rocío	ninos_17@hotmail.com
6	3	16	Rodríguez Delgado Carol Eunice	carol_rodriguez_89@hotmail.com
7	5	8	Erazo Marín Angel Osmar	angelito_erazo@hotmail.com
8	10	11	Martínez López Gabriela Belén	belu12g@hotmail.com gabrielamartinez1989@hotmail.com
9	13	14	Parra Solís Krystel Mariuxi	mparra@dipaso.com.ec
10	5	15	Quizphe Sagasti José Andrés	jose_qshe@hotmail.com
11	20	1	Acevedo Ramos Andrés Javier	andres_acevedo87@hotmail.com

Promoción 70

Muestra	Aleatorio	Graduados	Correo
1	9	CARDENAS RODRIGUEZ DAYSI MELISSA	daysi_krdns@hotmail.com
2	1	AGUAS RIVADENEIRA JIMMY ALFONSO	jaguasrivadeneira@gmail.com
3	7	BRAVO LOPEZ CARLA PAOLA	bravo.l@hotmail.com
4	30	PLAZA CORONEL JOSE LUIS	jose.plaza@outlook.com
5	25	MENA CAJO ANDRES FIDEL	andres_mena8@hotmail.com
6	30	PLAZA CORONEL JOSE LUIS	jose.plaza@outlook.com
7	17	ESPINOZA GONZALEZ SORAYA KATHERINE	sorayin_15@hotmail.com
8	19	GALARZA GALARZA GABRIELA JOHANNA	gabriela.galarza86@hotmail.com
9	6	BRAVO AGUILAR STALIN ANDRES	stalinandres89@hotmail.com
10	29	PAZ MOREIRA SILVIA LORENA	lorena_paz2506@hotmail.com
11	31	POZO RODRIGUEZ GLENN ANDRES	glennleo2187@hotmail.com
12	16	ESPINAR FRANCO KATHERINE EVELYN	katty-espinar89@hotmail.com
13	32	RIVERA FUSUMADA CAROLINA PAOLA	carolinarivera_fusumada@hotmail.com
14	5	BARROS VACA MAYRA GABRIELA	mayra_barros22@hotmail.com
15	2	ALVAREZ SALTO TERESA DEL CARMEN	teresa.alvarez2029@hotmail.com
16	34	SANTOS ORLANDO DIANA	diani-so-90@hotmail.com
17	23	JORDAN ARMIJOS DIEGO GUSTAVO	diegoj1719@hotmail.com
18	35	SEGURA LARA ANGELICA DEL ROCIO	angie16-nice@hotmail.com
19	8	BRIONES GARCIA JOSE PIERRE	josebg_23@hotmail.com

Promoción 76

Muestra	Aleatorio	Graduados	Correo
1	19	LOPEZ URGILES BRIGITTE JOSELINE	brigitte_2322@hotmail.com
2	1	BAJAÑA VARGAS GINA LEIKYN	gina_bajana@hotmail.com
3	9	DELGADO ZAMBRANO PAULO CESAR	paulodelgadoz@gmail.com
4	24	ORMAZA MOREIRA MAITE MELISSA	maiteormazamoreira@gmail.com
5	33	VACA HIDALGO FERNANDO ANDRE	fernando_vaca_hidalgo@hotmail.com
6	19	LOPEZ URGILES BRIGITTE JOSELINE	brigitte_2322@hotmail.com
7	22	MURILLO CARPIO MARCELA MAGDALENA	marcethebaby@hotmail.com
8	26	PIN RODRIGUEZ GABRIELA VICTORIA	gabuchanip_16@hotmail.com
9	20	MASACHE AVILES DANIEL ANTONIO	daniel_3007@hotmail.es
10	32	TUÑÓN CHAVEZ CARLOS ANDRES	krlos.tunon@gmail.com
11	35	VERDEZOTO CABRERA ANDRES ALEXANDER	andresander18@hotmail.com
12	27	POZO RODRIGUEZ GLENN ANDRES	glennleo2187@hotmail.com
13	17	LIMONES LEÓN TANNY XIOMAR	tanny_tanny55@hotmail.com
14	20	MASACHE AVILES DANIEL ANTONIO	daniel_3007@hotmail.es
15	29	SALAVARRIA AVILES EVELYN ROXANA	evechana_linda@hotmail.com
16	5	CALLE NAVAS JOSÉ LUIS	jocana_1991@hotmail.com ; jose Luiscale1991@gmail.com
17	29	SALAVARRIA AVILES EVELYN ROXANA	evechana_linda@hotmail.com
18	10	DOMINGUEZ ALCIVAR JORGE EDUARDO	edudomiknot@hotmail.com
19	7	CHING AUTHEMAN PAUSHING DANIEL	paushing@hotmail.com
20	27	POZO RODRIGUEZ GLENN ANDRES	glennleo2187@hotmail.com

Promoción 78

Muestra	Aleatorio	Graduados	Correo
1	114	ZAMBRANO MORAN PRISCILLA STEFANIA	priscila_ez Moran@hotmail.com
2	95	SANCHEZ MORLAS MILDRED GIANELLA	mildred_sanchez47@hotmail.com
3	52	LANATA MUÑOZ LUIS ALFREDO	luis_lanata92@hotmail.com;luis.lanata@lan.com
4	55	LARA FIALLOS EVELYN MONCERRADD	em_lafi@hotmail.com
5	44	HENRIQUEZ ZAMBRANO GEMA VIVIANA	gevita21@hotmail.com
6	89	RUIZ MOSQUERA PATRICK	patrick-ruiz@hotmail.com
7	96	SANCHEZ PAREDES CARLOS EDUARDO	didi2@hotmail.es
8	8	BARBA GARRIDO JOSE FERNANDO	josefbarb@hotmail.com
9	116	ZUMBA CALVACHE JULIETT ROCIO	juliett_18roxy@hotmail.com
10	100	TAPIA AYALA PRISCILA JENNIFFER	jenniffer.tapia@hotmail.com
11	81	PRADO JAHUAD YASSER MANUEL	yasser04_93@hotmail.com
12	51	JALON DIAZ CARLOS EDUARDO	carlos.jalond@gmail.com
13	6	BANCHON BARROSO ALICIA CRISTINA	crisoli90@gmail.com
14	80	POZO MONTESDEOCA SUHEY	suhey.compras@hotmail.com
15	82	QUEVEDO TIGUA INGRID JESSICA	ingridquevedo90@hotmail.com
16	2	AGUIRRE PALMA MAUREEN STEPHANIE	maureen_1331@hotmail.com
17	38	FREIRE SURATY NELLY MARIA	nellyfs12@hotmail.com
18	20	CELY PARRAGA DEBORA JAEL	debora_cely_p@hotmail.com
19	69	MORAN VARGAS CINTHYA DENISSE	ciinthyamorán@hotmail.com
20	76	PALACIOS DUEÑAS , ALBERTO ENRIQUE	albertopalacios10@hotmail.com
21	40	GOYA BARQUET JAVIER EDUARDO	javiergoyab@hotmail.com
22	112	VINUEZA SORIA DAVID ALEXIS	davidvinueza94@hotmail.com
23	62	MACIAS PLUAS MISHEL STEFANIA	mishmacias@hotmail.com
24	15	BRIONES LOOR FABIOLA FERNANDA	fabi_ta11@live.com
25	33	FEIJOO GONZALEZ ADRIANA STEFANIA	adriana_feijoo_92@hotmail.com
26	12	BOURNE LOPEZ MARGARITA DENISE	margarita_bournet@hotmail.com
27	43	GUILLEN JORDAN SUSANA	sussy_guillen12@hotmail.com
28	31	FABARA ANDRADE KARINA MARIA	karina_fabara@cofimar.com.ec
29	102	TORRES BRIONES LEONOR STEFANIA	leotorres_b@hotmail.com
30	72	NARANJO SIGUENZA DAVID ALEJANDRO	dans-18@hotmail.com
31	54	LANDIN LIRIANO ERIKA DENISSE	denisse_landinliriano@hotmail.es
32	92	SALVATIERRA CHAVEZ BRIGGIT KATIUSKA	brika_2011@hotmail.com
33	17	CARRIEL CABRERA LUIS ANTONIO	luisantonio_911117@hotmail.com
34	74	ORTIZ GUTIERREZ WENDY ELIZABETH	wendy.ortiz.gutierrez@gmail.com
35	9	BARRERA LARA LENIN ENRIQUE	ww.quikes@hotmail.com

36	106	TUBAY ALVAREZ OSCAR LEONARDO	leo_alvarez_t87@live.com
37	66	MENDOZA GALARZA VIVIANA VANESSA	vivi.vane87@gmail.com
38	103	TORRES GUAMAN JULIO MIGUEL	julio_torres_11@hotmail.com
39	101	TAPIA VALAREZO PAULETTE ANGELINE	poletpokkt@hotmail.com
40	90	RUIZ SANCHEZ ANDREA MARIA	andriuxruiz@hotmail.com
41	11	BOLAÑOS PASMAY ANA BELEN	ana.bolanos.pazmay@hotmail.com
42	16	CABRERA LARA ANDREA PALULINA	andrea-cabrera5@hotmail.com
43	68	MOHAUAD VALVERDE JUAN	faja_ju@hotmail.com
44	59	LOPEZ ESPINOZA DIEGO EMILIO	lopezespinoza.diego@gmail.com
45	41	GOYA TRUJILLO ALBERTO ANDRES	beto-goya@hotmail.com
46	67	MERO CONTRERAS ANDREA CAROLINA	krol_1111@hotmail.com
47	26	DUARTE ROMERO MONICA JULIANA	monica.duarte.romero@outlook.com, knd_gt@hotmail.com
48	93	SALVATIERRA SARMIENTO STEFANY JANETH	stefy@lotepec.com
49	45	HEREDIA ROMERO KARINA ALEXANDRA	kheredia_11@hotmail.com
50	104	TOVAR GAVILANES VERONICA ISABEL	vero_tovar92@hotmail.com
51	18	CASTRO PERALTA YAJAIRA	yaja_0506@hotmail.com
52	71	NARANJO PINCAY ANA GABRIELA	any_gabelita14@hotmail.com
53	57	LEON PALOMINO GIOVANNA	giovanna-lp@hotmail.com
54	110	VERA BASURTO VICTOR MANUEL	victorm.verab90@hotmail.com;vvera @interagua.com.ec
55	84	QUINDE VIVERO YESSENIA DEL ROCIO	jessenia2312@hotmail.es
56	64	MEDINA IBARRA DIANA CAROLINA	dmedina@cofimar.com.ec ; dianamedina0690@hotmail.com
57	19	CASTRO SANTANA KATHERINE MICHELLE	kat_kity_5@hotmail.com
58	27	ESCALANTE MUÑOZ CLAUDIA ISABEL	clau.scalant@gmail.com
59	87	RODRIGUEZ FIALLOS WLADIMIR ROBERTO	rodriguezfiallosw@gmail.com
60	70	NARANJO FREIRE PAOLA ALEXANDRA	palexnf@hotmail.com ; palexnf@gmail.com
61	1	ACURIA CHELE CAROLINA ANDREA	kritop@hotmail.com
62	61	LUCIO TRUJILLO , DIANA CAROLINA	anaid_293@hotmail.com
63	23	CONTRERAS PONCE INGRID	ingridcontreras2010@hotmail.com



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Apolinario Quimi Kelly Roxana**, con C.C: # **0941478448** autora del trabajo de titulación: **Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014** previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de Septiembre 2016

Apolinario Quimi Kelly Roxana

C.C: 0941478448



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Chávez Goya Karen Michelle**, con C.C: # **0931468201** autora del trabajo de titulación: **Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014** previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de Septiembre 2016

Chávez Goya Karen Michelle

C.C : 0931468201

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de la Actividad emprendedora de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil carrera Administración de Empresas en el período 2009-2014.		
AUTOR(ES)	Kelly Roxana Apolinario Quimi y Karen Michelle Chávez Goya		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. León Quintana Wilches/ Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de Septiembre del 2016	No. DE PÁGINAS:	191
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento, Economía, Finanzas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Emprendimiento, Perfil del Emprendedor, Actividad Emprendedora, Cultura Emprendedora, Teorías de Emprendimiento		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>Este trabajo tiene como objetivo conocer la actividad emprendedora de los graduados de la Facultad de Economía de la carrera de la Carrera Administración en el periodo 2009-2014, esto nos permitirá conocer aquellas actividades empresariales que han realizado o no han hecho ningún emprendimiento y se dedican a trabajar en relación de dependencia, entre otros. En la primera parte se buscará los conceptos adecuados que ayuden a definir el emprendimiento, se investigará las principales teorías de emprendimientos y citar algunos de los emprendedores exitosos, analizar el porcentaje la Tasa Actividad Emprendedora en Ecuador, observar el desempleo en Ecuador y conocer los pasos que se debe seguir para poder constituir una empresa de todos los permisos que deben tener para que pueda funcionar correctamente. En la segunda parte se realizó un análisis de cómo la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil brinda conocimiento sobre emprendimiento a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con un enfoque futuro. En la tercera parte se determinará el método estadístico a utilizar, determinación de la población y muestra para continuar con el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta y las entrevistas a los expertos como es a los directores anteriores de la carrera y a la actual directora de la carrera administración de empresas, entrevista al presidente de AJE y al actual profesor de emprendimiento. Y Finalmente se va a recomendar las partes que debe mejorar la carrera Administración de Empresas, se sugiere la creación de un centro de emprendimiento de la Facultad de Economía, la adquisición de nuevos software para programas estadísticos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0993153892 0959268956	E-mail: karen.chavez02@cu.ucsq.edu.ec Kelly.apolinario@cu.ucsq.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Freddy Ronalde Camacho Villagómez		
	Teléfono: +593-4-987209949		
	E-mail: freddy.camacho.villagomez@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			