



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Carrera de: Ingeniería en Producción y Dirección en

Artes Multimedia

TEMA:

**Aplicación Web para el registro y seguimiento de
Aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes
y Humanidades**

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia

ELABORADO POR:

ERICKA DEL PILAR BERNAL MATUTE

IVETTE PRISCILA SALAZAR BELTRÁN

GUAYAQUIL, JULIO DE 2012

AGRADECIMIENTOS

Nos gustaría agradecer sinceramente a nuestro director de Tesis, Lic. Washington Quintana, al Ing. Ángel Veloz y a quién en vida fue el Dr. Raúl Larrea Jústiz, Ph.D., por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para nosotras.

Ellos han inculcado en nosotras un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podríamos tener una formación completa como investigadoras. A su manera, han sido capaces de ganarse nuestra lealtad y admiración, así como sentirnos en deuda con ellos por todo lo recibido durante el periodo que ha durado esta Tesis.

Es fundamental agradecer a los profesores que han sido parte de nuestra de formación académica a lo largo de la nuestra carrera universitaria, al Lic. Wellington Villota y al Ing. Raymundo Portilla, quienes como profesores de excelencia marcaron nuestra formación y que nos prepararon para enfrentarnos a una vida profesional con ética y moral.

DEDICATORIAS

Dedicamos esta Tesis con todo nuestro amor y cariño a Dios, porque nos dio la fe, la fortaleza necesaria para salir siempre adelante pese a las dificultades, por colocarnos en el mejor camino, iluminando cada paso de nuestras vidas, y por darnos salud y la esperanza para terminar este proyecto.

A toda nuestra familia, especialmente a nuestros padres, quienes nos dieron la vida, el apoyo y han estado en todo momento.

A todas las personas que creyeron en nosotras y en este proyecto.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por las Srtas. Ericka del Pilar Bernal Matute e Ivette Priscila Salazar Beltrán como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia

Guayaquil, Julio de 2012

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

NOSOTRAS:

Ericka del Pilar Bernal Matute

e

Ivette Priscila Salazar Beltrán

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado “Aplicación Web para el registro y seguimiento de Aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Julio de 2012

Autoras:

Ericka del Pilar Bernal Matute

Ivette Priscila Salazar Beltrán

AUTORIZACIÓN

NOSOTRAS:

Ericka del Pilar Bernal Matute

e

Ivette Priscila Salazar Beltrán

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto titulado: "Aplicación Web para el registro y seguimiento de Aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, Julio de 2012

Autoras:

Ericka del Pilar Bernal Matute

Ivette Priscila Salazar Beltrán

FIRMAS DE RESPONSABLES

Director de Tesis

Lcdo. Washington Quintana

Lsi. Víctor Hugo Moreno Díaz

LECTOR

Lcdo. Ángel Veloz

LECTOR

RESPONSABEL ACADÉMICA

Lsi. Víctor Hugo Moreno Díaz

DIRECTOR DE CARRERA

ÍNDICE GENERAL

1	Portada.....
2	Agradecimientos
3	Dedicatorias.....
4	Firmas Responsables.....
5	Responsabilidad de los autores.....
6	Índice General
8	Índice de Figuras.....
9	Metodología y Fundamentos Teóricos.....
10	Índice de Metodología y Fundamentos Teóricos
11	Manual Técnico
12	Índice Manual Técnico.....

ÍNDICE DE FIGURAS

1	Figura 1.01 Banner Principal – Sitio Web Usuario
2	Figura 1.02 Home – Sitio Web Usuario
3	Figura 1.03 Portafolio Virtual – Sitio Web Usuario
4	Figura 1.04 PáginaRecorrido 3D – Sitio Web Usuario
5	Figura 1.05 Recorrido 3D – Sitio Web Usuario.....
6	Figura 1.06 Teclas de Direcccionamiento.
7	Figura 1.07 Modelado laboratorio de computadoras Mac Os.....
8	Figura 1.08 Modelado Miniestudio
9	Figura 1.09 Modelado aula de prácticas para música
10	Figura 1.10 Biblioteca virtual - Sitio Web Usuario
11	Figura 1.11 Contáctenos - Sitio Web Usuario
12	Figura 1.12 Registro de alumno - Sitio Web Usuario
13	Figura 1.13 Ya está registrado - Sitio Web Usuario
14	Figura 1.14 Formulario de Registro - Sitio Web Usuario
15	Figura 1.15 Confirmaciónde Registro - Sitio Web Usuario
16	Figura 2.0 Inicio de Sesión - Sitio Web Administrador
17	Figura 2.1 Error de clave administrador- Sitio Web Administrador.....
18	Figura 2.2 Introducción para el administrador - Sitio Web Administrador.....
19	Figura 2.3 Pie de Página - Sitio Web Administrador
20	Figura 2.4 Crear Carreras - Sitio Web Administrador.....
21	Figura 2.5 Mensaje de advertencia eliminación - Sitio Web Administrador.....

22	Figura 2.6	Modificar y Eliminar Carreras - Sitio Web Administrador.....	
23	Figura 2.7	Editar Carreras - Sitio Web Administrador	
24	Figura 2.8	Mensaje de advertencia curso- Sitio Web Administrador	
25	Figura 2.9	Crear Curso - Sitio Web Administrador	
26	Figura 2.10	Modificar y Eliminar Cursos- Sitio Web Administrador	
27	Figura 2.11	Editar Curso - Sitio Web Administrador.....	
28	Figura 2.12	Previo a la inscripción- Sitio Web Administrador.....	
29	Figura 2.13	Mensaje de Advertencia - Sitio Web Administrador	
30	Figura 2.14	Modificar y Eliminar Alumnos - Sitio Web Administrador.....	
31	Figura 2.15	Mensaje de confirmación - Sitio Web Administrador.....	
32	Figura 2.16	Editar Alumno - Sitio Web Administrador	
33	Figura 2.17	Asignar Alumnos a Cursos - Sitio Web Administrador	
34	Figura 2.18	Cambio de Alumnos a otros Cursos - Web Administrador	
35	Figura 2.19	Listado de Alumnos por Cursos- Sitio Web Administrador.....	
36	Figura 2.20	Seguimiento de Alumnos - Sitio Web Administrador.....	
37	Figura 2.21	ModeloEntidad Relación	
38	Figura 2.22	Portada Cd interactivo.....	
39	Figura 2.23	ModeloEntidad Relación	
40	Figura 3.00	ModeloPortada Superior (parte delantera del cd).....	
41	Figura 3.01	ModeloPortadaInferior(parte reversa del cd).....	
42	Figura 3.02	Menú Principal.....	
43	Figura 3.03	Menú Multimedia.....	
44	Figura 3.04	Menú Audiovisuales	

45	Figura 3.05	Menú Música
46	Figura 3.06	Menú Lengua Inglesa
47	Figura 3.07	Menú Danza
48	Figura 3.08	Menú Links
49	Figura 3.09	Menú Contactos

MANUAL
METODOLÓGICO
Y FUNDAMENTOS
TEÓRICOS

ÍNDICE

METODOLOGÍA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. INTRODUCCION

- 1.1. Concepción de la idea, selección y definición del tema
- 1.2. Antecedentes e Introducción

2. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

- 2.1. Planteamiento del problema
- 2.2. Formulación del problema.
- 2.3. Sistematización del problema

3. OBJETIVOS

- 3.1. Objetivo General
- 3.2. Objetivos Específicos

4. JUSTIFICACIÓN

- 4.1. Justificación Teórica
- 4.2. Justificación Metodológica
- 4.3. Justificación Práctica

5. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

- 5.1. Marco Teórico

5.2. Marco Conceptual

6. HIPÓTESIS Y VARIABLES

6.1. Hipótesis.

6.1.1. Hipótesis General

6.1.2. Hipótesis Particulares

6.2. Variables y su operacionalización

6.2.1. Variables Independientes.

6.2.2. Variables Dependientes

6.2.3. Variables Empíricas

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Tipo de Estudio

7.2. Métodos de Investigación

7.3. Fuentes y Técnicas de Investigación

7.4. Selección de la muestra

8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

9. DESARROLLO DE LAS APLICACIONES PRÁCTICAS

10. USUARIOS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA APLICACIÓN

10.1. Audiencia – Tratamiento

10.2. Contenido – Alcance General

10.3. Herramientas de desarrollo

10.4. Storyline

11. REQUERIMIENTOS OPERACIONALES

12. AMBIENTE OPERACIONAL

12.1. Hardware

12.2. Software

13. BENEFICIOS

13.1. Beneficios Tangibles

13.2. Beneficios Intangibles

14. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

14.1. Software

14.2. Costo total del dominio

15. EVALUACIÓN DEL SISTEMA PROPUESTO

15.1. Objetivos

15.2. Plan de Actividades de Prueba

15.2.1. Instalación y verificación

15.2.2. Pruebas Operacionales

15.2.3. Requisitos para realizar las Pruebas del Sistema.

16. ALTERNATIVAS

16.1. Alternativa 1

16.2. Alternativa 2

17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

17.1. Conclusión

17.2. Recomendación

18. CRONOGRAMA

19. ANEXOS

20. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Concepción de la idea, selección y definición del tema

Concepción de la idea:

La FAH no cuenta con una Aplicación web que promueva, publicite y brinde de manera interactiva, fiable y exclusiva, información más específica de los servicios que presta las diferentes carreras de la Facultad de Artes y Humanidades, como la muestra de trabajos desarrollados por los estudiantes y capacidades que desarrollarán a lo largo de la carrera, que podrían ayudar a la inscripción de los interesados.

Además no existe una Aplicación que permita la inscripción en línea de los bachilleres interesados en las diferentes carreras de la Facultad, ni existe una Aplicación administrativa para un seguimiento previo a los inscritos para el pre universitario.

Tema:

“Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades”

1.2. Antecedentes

En la actualidad la Facultad de Artes y Humanidades (FAH) utiliza un sistema informático (SIU) en intranet, que lo proporciona el centro de cómputo de la UCSG en el cual toda la universidad realiza los procesos académicos, procesos de inscripción y pagos.

El sistema informático ejecuta los procesos de manera presencial y no en línea por medio de la web, por lo que la Facultad de Artes también se acoge a este sistema, lo que provoca que, sobre todo, los trámites de inscripción para los bachilleres sean de manera presencial y se retrasen, además un aglomerado número de estudiantes debe esperar por un turno dentro de las instalaciones de secretaría de la FAH para poder acceder a la inscripción.

Introducción

Debido a que el internet es el medio de información más difundido en la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y con el desarrollo de la web 2.0, que nos permiten mantenernos informados y actualizados en tiempo real, emplearemos una aplicación que permita a los bachilleres o interesados en la carreras de la FAH inscribirse on-line y mantenerse informados de los diferentes eventos, inscripciones y acontecimientos importantes de la Facultad de Artes de UCSG.

En esta tesis se presentan los resultados obtenidos de una investigación realizada para determinar si la implementación del sitio web y del CD interactivo garantiza resultados exitosos en la difusión de las carreras de la FAH de la Universidad Católica y que ciertas aplicaciones empleadas en el sitio serán en tiempo real. El objetivo principal de esta tesis es implementar una Aplicación Web para aplicarlo en el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras de la FAH y publicitar las carreras por medio del CD interactivo.

Es importante que el usuario conozca datos reales y contrastados de la institución. Para que el sitio sea efectivo, debe crear expectativas y seguridad en los visitantes, por eso es importante la información de la facultad.

El sitio web y el CD interactivo serán desarrollados para cubrir las necesidades de automatización de información.

La ejecución de dicho proyecto se realizará con pruebas desarrolladas en un dominio adquirido por parte de las desarrolladoras de este proyecto. Al utilizar las métricas se demostrará de manera detallada los parámetros para lograr la comprobación de la hipótesis planteada.

En la Aplicación web implementaremos estrategias desarrolladas para publicitar a Facultad de Artes y Humanidades y así orientar a los aspirantes a las diferentes carreras.

El Sitio web del usuario tendrá información de importancia como: información de la facultad, procesos de admisión, perfil profesional, mallas curriculares, video institucional, biblioteca virtual, recorridos virtuales en 3D de las aulas importantes de cada carrera, mejores alumnos de cada carrera, asociación de estudiantes, trabajos realizados por alumnos pertenecientes a la facultad y links de importancia para conectar a los sitios webs de la UCSG que será útil para los bachilleres e interesados.

El sitio web del administrador tendrá información de valor para la facultad y la persona encargada de los procesos de admisión del pre universitario como crear, administrar y eliminar datos, modificación de datos personales de los alumnos, asignación de alumnos a los cursos, creación de cursos y carreras, búsqueda de alumnos por diferentes criterios de búsqueda.

2. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

2.1 Planteamiento del Problema

Después de haber realizado un análisis pertinente, hemos podido observar que un porcentaje de bachilleres y alumnos que atraviesan el primer nivel de las carreras de pregrado desconocen cierta parte de los contenidos de sus carreras inscritas que verán aproximadamente durante 9 semestres que durarán las diferentes carreras.

Al igual que en la actualidad la secretaria encargada de las inscripciones del pre universitario de la FAH no cuenta con un sistema automatizado para inscripciones por lo que debe realizar este proceso manualmente junto con los alumnos en un formato de hoja impresa, para que luego ingrese los datos al sistema SIU (Intranet) de la UCSG.

Conjuntamente que en los diferentes eventos de promoción de las carreras de la FAH, no se demuestra por ningún medio digital como un CD interactivo (presentación de un programa en un medio digital como CD de manera que la aplicación interactúe con el usuario), lo que realmente son capaces los alumnos inscritos en las carreras digitales de la FAH.

El siguiente cuadro es un análisis modular de fallas en el que se muestra en detalle las causas y efectos de los mismos.

Síntomas

- Los bachilleres no se sienten promovidos ni incentivados a las carreras de la FAH.

- La página Web de la UCSG no provee información oportuna de la FAH para los interesados.
- La página Web de la UCSG no permite la inscripción on-line de aspirantes a las diferentes carreras de la FAH.
- Alumnos desorientados.
- La FAH no posee una página web exclusiva para la facultad.
- La secretaria encargada de la inscripción de los aspirantes debe realizar el proceso manualmente.

Causas

- No hay suficiente contenido interactivo (interactividad con el usuario) de las carreras digitales.
- El sitio web de la Universidad Católica no cuenta con toda la información académica necesaria para las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades.
- Incertidumbre entre los aspirantes sobre el enfoque de las carreras.
- La FAH no cuenta con CD interactivo promocional.

Pronóstico

Si no se desarrolla una aplicación web que promocióne y publicite de manera fiable, rápida y sencilla las carreras de la FAH con información detallada y específica de cada carrera, no se obtendrá el número estimado de estudiantes que la FAH pretende alcanzar en cada semestre.

Control del pronóstico

Es necesario desarrollar un sitio web para las carreras de la FAH que además de brindar la plena información y demostrar las capacidades y habilidades a que los se los va a preparar como profesionales, permita la interacción con los usuarios mediante la nueva tecnología de la web 2.0.

2.2 Formulación del Problema

- *¿De qué manera aprovechar mejor los medios tecnológicos disponibles en la Universidad para promocionar las carreras de la FAH?*

Desarrollar un sitio web con medios tecnológicos que la FAH nos brinda tales como: video cámaras digitales de alta resolución, computadoras de gran almacenamiento y procesador, equipos de audio, cámaras fotográficas digitales.

- *¿Dé que manera evitar el papeleo manual de la coordinadora del pre universitario de las carreras de la FAH?*

Desarrollar una aplicación administrativa para la inscripción y seguimiento de los aspirantes a las carreras de la FAH.

- *¿Dé que manera promover los contenidos y perfiles profesionales de las diferentes carreras de la FAH?*

Desarrollar un CD interactivo que permita publicitar los perfiles profesionales de las diferentes carreras, especialmente de las carreras tecnológicas de tal manera que este enlazado a la aplicación web donde podrá inscribirse en línea.

2.3 Sistematización del Problema

- 1) **¿Cómo difundir e informar al estudiante sobre los beneficios y ventajas que brindará el sitio WEB sobre las carreras de la FAH?**

En la actualidad, se puede afirmar que los medios tecnológicos y de comunicación han influido en la globalización, y que al mismo tiempo que este ha influido en el avance de los medios, como el internet, por lo que este ha generado un cambio de estilo de vida en la humanidad, ya que con estos avances se han empleado nuevas formas de trabajo, de estudio, de entretenimiento, de comer-

cio, etc. Por lo que las labores diarias y de empresa ahora pueden realizarse desde la comodidad de la casa.

2) ¿Qué medios tecnológicos se utilizarán para realizar el proyecto de tesis que promocionará las carreras de la FAH?

La mejor forma de informar sobre los beneficios que tienen las carreras es mediante el internet, ya que es me medio tecnológico más difundido en la actualidad y la vía de comunicación que permite establecer la participación y contribución entre gran numero de comunidades y grupos de interés sobre temas específicos.

3) ¿Qué es lo que buscan los aspirantes de las diferentes carreras en la aplicación web para que sea efectiva la información?

Los estudiantes en la actualidad buscan páginas interactivas que brinden información de manera rápida e interactiva, que sean accesibles y de búsqueda fácil de información, rápida, directa, además de que capten el mensaje de publicidad de las carreras mediante un diseño moderno pero sencillo.

4) ¿Cuál es la finalidad de promover las carreras de la FAH mediante el sitio Web?

El objetivo de promover y difundir las carreras de la FAH es que los bachilleres o interesados elijan de manera responsable la carrera de la cual se formarán profesionalmente, mostrando así por medio de la web, las ventajas, rasgos característicos y perfil profesional de cada carrera que ofrece la facultad, y así captar a las personas que verdaderamente estén interesados y de la cual sientan la vocación de ejercer sus carreras para el futuro.

5) ¿De qué manera se puede mejorar la publicidad de la carrera para promover al estudiante universitario?

La universidad actualmente le corresponde ser un factor clave para el desarrollo científico y publicitario que son atributos únicos para la misma.

Una elevada concentración en el campo artístico y tecnológico, que haga de la carrera una institución social con capacidad de general nuevos conocimientos y habilidades para comprender los desarrollos tecnológicos, y con capacidad de difundir, socializar dichos conocimientos.

La mejor publicidad que podemos brindar es fortaleciendo los conocimientos sólidos y actualizados a los estudiantes pertenecientes a la institución.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Fortalecer el contenido de las carreras, la infraestructura funcional del área de información, diseño y seguimiento de los aspirantes, de manera que fomente y convenga a los bachilleres e interesados a formar parte de la Facultad de Artes y Humanidades, desarrollado sus intereses para el perfecto desenvolvimiento durante su carrera superior y así mejorar la imagen de la carrera por medio de estrategias empleadas en el sitio.

3.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar una web administrador para gestionar y dar mantenimiento a los datos de los alumnos.
- Eliminar los procesos de inscripción manuales que actualmente se llevan en la FAH.

- Brindar información de todas las carreras de la Facultad de una manera virtual que permita a los usuarios obtener datos que necesite.
- Fortalecer varios aspectos en los usuarios como la integración con las áreas de creatividad, animación, destrezas, aprendizaje, ingenio.
- Mantener un seguimiento de los aspirantes a las carreras para promover actividades que realice la FAH como seminarios, cursos, fechas de inicio del pre universitario y documentación requerida para los procesos de inscripción.
- Mantener al estudiante inscrito con información al día y eventos de importancia para la FAH.
- Presentar un recorrido virtual de las localidades de mayor importancia para las carreras de la facultad de Artes y Humanidades.
- Asignar al sitio detalles interesantes de la Facultad que permita promover las carreras e incentivar a los interesados o bachilleres a inscribirse.
- Estimular a los jóvenes bachilleres a ingresar a esta institución de gran prestigio por medio del CD interactivo.
- Crear y mantener el sitio con los datos e información actualizada de la Facultad de Artes y Humanidades de manera oportuna.
- Publicar Anuncios sobre seminarios, exposiciones, eventos que la Facultad de Artes y Humanidades realiza.
- Mejorar la imagen de la Institución ante la comunidad en internet con un sitio de calidad y a la vez que sea llamativo e interactúe con los usuarios.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Justificación Teórica

Uno de los propósitos de la ingeniería es desarrollar nuevos conceptos de entretenimiento, comunicación y visualización, con el uso de tecnologías y software especializados, es parte de este tipo de investigaciones aplicar los conocimientos de las carreras de una manera creativa a un trabajo de gran riqueza, que más adelante pudiese lograrse a través del diseño y producción de software educativo multi-

media. Para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y para la sociedad en general el aporte de una investigación de éstas reviste de una importancia sin par ya que se está abriendo la puerta para poder educar a estudiantes con sólidas bases.

Los bachilleres en general no están capacitados acerca de los contenidos de las carreras, muchas veces los bachilleres optan por escoger la carrera que está de moda y no dedican un tiempo prudencial para investigar y analizar las diferentes propuestas que les brindan las universidades. Por tal motivo los jóvenes escogen una carrera que no está de acuerdo a sus actitudes y capacidades, que luego repercutirá en el desarrollo profesional.

4.2. Justificación Metodológica

Las técnicas metodológicas que se desarrollarán en el proyecto de investigación se basan en el empleo de *encuestas* a un porcentaje de bachilleres de colegios, que nos permitirá obtener una conclusión de las necesidades informativas y académicas de los bachilleres en el proceso de inscripción y emplearlas en la aplicación web para el respectivo registro.

Como segunda medida metodológica se utilizará el método de investigación empírica como *la observación* que nos permitirá descubrir las necesidades del sistema académico (SIU) empleado actualmente en la Universidad y de qué manera influye en los postulantes a las diferentes carreras.

4.3. Justificación Práctica

La investigación propuesta ayudará en la solución de problemas o en la toma de decisiones como:

- Incentivar el proceso de aprendizaje y lectura para los estudiantes por medio de una biblioteca virtual empleada en la aplicación web.
- Posibilita que un número mayor de bachilleres puedan incorporarse al proceso de inscripción.
- Favorece la apropiación de los contenidos de una forma rápida.
- Conocimiento de laboratorios en forma virtual.
- El administrador de la plataforma web se favorecerá de todo lo que le brinda el sistema, ya que agilizará los trámites de inscripción.

5. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Marco Teórico

En la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, no se ha realizado una aplicación web para la administración de los datos de los aspirantes a las carreras, por lo que los trámites y procesos de inscripción se elaboran manualmente.

El desarrollo de esta tesis se ha basado en la investigación científica donde se analiza la incidencia de los medios tecnológicos en la sociedad y cómo ha evolucionado en las nuevas formas de comunicación.

Entiéndase como medio de comunicación al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (medios de comunicación de masas o *mass media*).

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria.¹

Los efectos e influencias que producen los medios de comunicación están encajados sobre todo en la comunicación de grandes cantidades de personas, son una fuente para mostrar publicidad de todo tipo e incentivar el consumo de personas. Pueden influir decisivamente en opiniones política, ideales de cada persona, criterios o puntos de vista, ya sea a largo plazo o inmediatos.

Los cambios económicos y sociales impulsaron el desarrollo de distintos medios de comunicación, como la radio, televisión, cine, revistas, hasta llegar al medio de comunicación y tecnológico más difundido en la sociedad como es el internet y desde ahí se parte para desarrollo de la tesis planteada.

Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, cuyas ventajas de este medio son: Selectividad alta; costos servicios; impacto inmediato y capacidades interactivas, por lo que se han formado parte de nuestra vida cotidiana transformándonos constantemente influyendo en nuestras ideas y conductas; por lo que es una buena herramienta para desarrollar, publicitar y optimizar los procesos de inscripción en línea.

¹ *Medios de comunicación.* (s.f). http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicacion. (6 Enero 2012).

En la actualidad, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacionales como internacionales. Los MCM (Medios de Comunicación para las Masas) se han ido incorporando en nuestra realidad con tal rapidez que a penas y nos hemos dado cuenta sin estar preparados para un cambio de globalización.

Tanto así que en las sociedades contemporáneas a medida que pasa el tiempo dan mayor importancia a los medios masivos para mostrar aquellos acontecimientos importantes.

Es imprescindible hablar de los medios masivos sin que se hable de la evolución que han tenido los medios de comunicación desde los siglos pasados, puesto que es cierto que en este siglo vivimos en la era de la electrónica, la era atómica y sobre todo la era de la comunicación, pero es, sobre todo, la era científico-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.²

Es decir la introducción de las nuevas tecnologías modificó la lectura, la cultura, el modo de vivir de la sociedad, etc, por lo que atrajo a personas especializadas y sociólogos a un estudio metodológico de los mass media, y se llegó a la conclusión de que las masas son solo el destinatario, las masas no se comunican a través de los medios si no que son los propietarios de esos medios quienes comunican algo.

Por lo que los aspectos positivos del desarrollo de las nuevas tecnologías ha sido la capacidad que hay hoy en día para comunicarnos a largas distancias de manera instantánea a través de la televisión, radio, teléfono, y sobre todo el internet, que nos permite transmitir datos e informaciones.

²Juan Ignacio Pontón. (2008). *Influencia de los medios de comunicación de masas*. <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml>. (3 Enero 2012).

A través de las computadoras es que la sociedad sufrió cambios hasta convertirse en uno de los nuevos sistemas de medios. La llegada de la comunicación de masas y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos organizarnos en un aspecto más global y estar al tanto de las noticias importantes que se desarrollan en el mundo, por medio de un sin número de redes interpersonales, organizaciones y sistemas sociales que nos brinda el maravilloso mundo el internet.

La web 2.0 está comúnmente asociado con este fenómeno social, llamado internet, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario o D.C.U. (Diseño Centrado en el Usuario) y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashupss (aplicación web híbrida) y folcsonomías(indexación social). Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona.³

Es la nueva forma de aprovechar la red, permitiendo la participación activa de los usuarios, a través de opciones que le dan al usuario voz propia en la web, pudiendo administrar sus propios contenidos, opinar sobre otros, enviar y recibir información con otras personas de su mismo estatus o instituciones que así lo permitan. La estructura es más dinámica y utiliza formatos más modernos, que posibilitan más funciones.

³ *Historia de la Web 2.0.* (2010). <http://histinf.blogs.upv.es/tag/redes-sociales/>. (4 Enero 2012)

La interacción de los usuarios es fundamental, el hecho de que las personas puedan participar de los contenidos les hace sentirse parte de la red, aumenta el interés por la misma y permite que los contenidos originales de ciertas páginas sean alimentados por particulares, que se abran discusiones, se comparta acerca de temas comunes entre personas de toda clase, entre otras posibilidades. Todo esto le da a la web un valor adicional.

Los estudiantes utilizan la Internet para el acceso en línea de aula virtual en la que pueden recibir instrucción, conferencias, lecciones y comunicarse con otros compañeros virtuales. Comunicación en línea con los instructores de la universidades, por lo general realizado a través del correo electrónico, tableros de anuncios y foros. Además, muchos de los textos que se ofrecen a los estudiantes en línea se ofrecen en formato electrónico o que puedan ser fácilmente ordenados en línea y, a veces, la institución ofrece los textos necesarios en disco compacto, y muchos de los textos clásicos se ofrecen en una versión electrónica para facilitar el acceso. Los estudiantes universitarios pueden obtener excelentes ofertas en los textos utilizados por ellos o pedidos en línea desde una fuente-en definitiva, todo lo que el estudiante requiere de la universidad en línea se coloca directamente dentro de su alcance.⁴

Se percibe que la mayoría de las universidades deben ser muy puntuales con la información de inscripciones que deben brindarles a los estudiantes, y esa es una deficiencia que se muestra comúnmente en las aplicaciones web universitarias debido a la extensa información de deberían manejar diariamente.

⁴ Artículos Informativos México. (s.f). Carreras Universitarias en Línea. http://www.articulosinformativos.com.mx/Carreras_Universitarias_en_Linea-a854779.html. (6 Enero 2012).

En la actualidad se está manejando los procesos de inscripción en la web y ya no por medio de una red privada, llamada Intranet, debido a que se ahorran recursos importantes para la universidad, como la sistematización de la información de los alumnos de manera automática con los sistemas privados, se evita la aglomeración de estudiantes en trámites de conseguir un puesto dentro de las carreras elegidas, además de los inconvenientes que surgirán en pro de la inscripción con la burocracia de los protocolos administrativos que llevan todas las instituciones educativas.

La inscripción en línea de estudio es un proceso rápido y sencillo. Muchas universidades en línea permitirán a los estudiantes posibilidades de presentar un formulario electrónico de manera que puedan recibir más información sobre la inscripción. Algunas instituciones requieren que el estudiante de un número de teléfono para que un representante pueda llamarlos. Los consejeros están listos para ayudar a los estudiantes en la elección de programas de grado y de clases y el departamento de ayuda financiera puede tratar de un estudiante las preocupaciones financieras.

Si un estudiante tiene previsto asistir a los cursos en línea ofrecidos por una universidad local o tradicional de la escuela, el estudiante puede tener que pagar un par de visitas al campus para empezar. Una visita al departamento de ayuda financiera, así como una reunión con un consejero puede obtener un estudiante se inició en los estudios en línea. Además, los estudiantes pueden encontrar que se les requiere que asistan a una reunión ocasional en el campus o pueden ser obligadas a tomar su examen final en un establecimiento tradicional.

Para poder elegir este tema de desarrollo se analizo algunas bibliografías, pero la que más debería prevalecer es lo que la web brindará al usuario, toda la información que permitirá actualizar todo lo referente; no está solo para buscar y recibir información sino para emitirla, construirla y pensarla.

El Internet ha tocado la vida de muchas maneras y es imposible imaginar la vida sin Internet en el mundo desarrollado. En el mundo desarrollado también ha experimentado un rápido crecimiento en la difusión de las tecnologías de Internet.

Las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones ofrecen un potencial enorme de transformación de los sistemas educativos para la FAH. Dice un proverbio africano que «*hace falta toda una aldea para educar a un niño*». En esencia, la promesa de las nuevas tecnologías es la de ampliar considerablemente la educación de los estudiantes de la FAH. Es decir, la de romper las barreras entre profesor y alumno que limitan la educación de cualquier persona, y la de emplear recursos y experiencias que hasta hace poco eran inaccesibles para el aprendizaje. Viajar a otro planeta virtualmente, asistir a las clases de los mejores profesores, vivir eventos que ocurrieron en otra época, operar virtualmente el corazón de un paciente, ensayar una nueva técnica, simular un método de producción, consultar cualquier referencia documental, recibir realimentación instantánea sobre lo que uno hace, y comunicarse con cualquier persona con sonido, imagen y percepción tridimensional, deberían ser relativamente pronto aspectos integrantes de encargada de educar a todas las personas.

La increíble ampliación del acceso a la información que permite la conexión a Internet, las nuevas formas de interactividad y los nuevos usos de las computadoras y los dispositivos *multimedia* como recursos didácticos, agregados a los medios antes disponibles, tienen el poder de revolucionar las metodologías de la educación, con un énfasis cada vez mayor en el aprendizaje que en la enseñanza. En la educación del futuro será más importante aprender a aprender que memorizar contenidos específicos, la búsqueda y el uso de la información para resolver problemas que la transmisión de datos, los métodos activos y personalizados que los pasivos y estandarizados. Todo ello puede cambiar también la concepción y la realidad de lo que significa ser maestro: de transmisor de conocimientos a facilitador del proceso de aprendizaje, que aprende continuamente él mismo.

Las nuevas tecnologías podrían permitir el desenvolvimiento de sistemas de aprendizaje paralelos al sistema educativo formal que ahora conocemos; sistemas con sus propios títulos y certificaciones, con una flexibilidad institucional mucho mayor, más adaptados a las necesidades específicas de aprendizaje de cada educando, y sin barreras nacionales que impidan su libre desarrollo. Como ocurrió en el pasado, la aparición de alternativas de educación radicalmente nuevas probablemente ejercerá una irresistible presión transformadora sobre el sistema anterior.

Sin embargo, no hay que olvidar que los nuevos medios tecnológicos son justamente eso: medios, que por sí mismos no pueden transformar la educación sino con la ayuda de los seres humanos preparados para transformar la educación y que pueden emplearse bien o mal.

5.2. Marco Conceptual

Definición de términos relevantes en el proceso de investigación y científico.

¿Qué es una plataforma?

En informática, una **plataforma** es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible. Dicho sistema está definido por un estándar alrededor del cual se determina una arquitectura de hardware y una plataforma de software (incluyendo entornos de aplicaciones). Al definir plataformas se establecen los tipos de arquitectura, sistema operativo, lenguaje de programación o interfaz de usuario compatibles.

¿Qué es una plataforma Web?

Plataforma web podría hacer referencia al conjunto de programas y sistemas que hacen que un sitio web esté en funcionamiento: el servidor web, la base de datos, el intérprete de programación, etc.

Plataforma web hace referencia a un sistema que te permita crear y administrar un sitio web.

Diferencia entre sitio web y página web

En inglés **website** o **web site**, un **sitio web** es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (**páginas web**) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llamados páginas web.

No debemos confundir sitio web con página web; esta última es sólo un archivo HTML, una unidad HTML, que forma parte de algún sitio web. Al ingresar una dirección web, como por ejemplo www.wikimedia.org, siempre se está haciendo referencia a un sitio web, el que tiene una página HTML inicial, que es generalmente la primera que se visualiza.

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y ellos pueden ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras, como:

Sitio archivo, sitio blog, sitio de comercio electrónico, sitio de comunidad virtual, sitio de desarrollo, etc.

¿Qué es una Aplicación Web?

En la ingeniería de software se denomina aplicación web a aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador.

¿Qué es multimedia?

El término **multimedia** se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información

¿Qué es hipermedia?

Podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término "hiper" se refiere a "navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios).

¿Qué es multimedia Interactiva?

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuando; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

¿Qué es un CD interactivo?

Un Cd Interactivo, es aquel CD que presenta un contenido multimedia, como sonido, texto, imágenes, movimiento, video entre otros, destinado a ser visto especialmente en las PC, y en casos especiales en las computadoras Mac.

Las características principales es que posee un autorun, que hace que una vez insertado en la lectora de cd, se empiece a reproducir automáticamente, generalmente a pantalla completa.

¿Qué es World Wide Web.?

World Wide Web (WWW) o Red informática mundial¹ es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

Marco conceptual de la educación

La Educación ha sido considerada en el Cooperativismo, como principio orientador, identificador, unificador y factor de desarrollo de las organizaciones cooperativas.

Si bien la educación ha sido entendida y practicada de diversas formas, por quienes participan en el medio educativo, todas apuntan, al menos en teoría, a concebirla como instrumento estratégico para enfrentar los retos, gestión y desarrollo.

¿A quienes vamos a enseñar o favorecer mediante este proyecto?

A directivos, estudiantes, empleados, alumnos y a la comunidad.

¿Qué vamos a enseñar?

Técnicas de gestión, procesos de inscripción, técnicas de evaluación, manejo, agilidad.

¿Cómo vamos a enseñar?

Se señalaba a la didáctica como la respuesta a esta pregunta y se la definía como el arte de enseñar, la cual comprende, desde esta interpretación, a las formas y

los métodos aconsejables, para que la enseñanza- aprendizaje alcance los objetivos que se propone: que la transmisión de conocimientos, destrezas y conductas que integran la formación de una persona, resulten de provecho para la misma, y para la Facultad de Artes y Humanidades.

¿Con quiénes vamos a enseñar?

Se propuso la actualización de información del sitio por parte del administrador, para que mediante las actualizaciones de los aspirantes sientan más interés al visitar la página y asciendan sus conocimientos a un nivel superior.

Al analizar la capacidad actual, se recomienda:

- Actualizar la didáctica adaptándola a los objetivos de los estudiantes y aspirantes a la Facultad de Artes y Humanidades.
- Crear archivos educativos de actuación permanente.

Los elementos relacionados directamente con la medida del proyecto son:

Plataforma web: un sistema operativo, un gran software que sirve para ejecutar determinadas aplicaciones compatibles con este.

CD interactivo: Los CD interactivos son una de las herramientas publicitarias más innovadoras e impactantes que actualmente se destaca en el mercado multimedia.

6. HIPOTESIS Y VARIABLES

6.1. Hipótesis

6.1.1. Hipótesis General

Implementar una aplicación Web y un CD interactivo combinados, que promuevan las carreras de la FAH aplicando herramientas tecnológicas que permitirá aprovechar mejor los medios tecnológicos disponibles en la Universidad para promocionar las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades.

6.1.2. Hipótesis Particulares

Respecto a todos los problemas citados se pretende dar soluciones al respecto.

Los medios tecnológicos y de comunicación han influido de tal manera que todo se base en la tecnología. El internet es el primer elemento citado debido a que en la actualidad los procesos de sistematización dependen de este medio de tal manera que nuestro aliado sería el internet; y la solución de la misma, este ha generado un cambio de estilo de vida en la humanidad, ya que con estos avances se han empleado nuevas formas de trabajo, de entretenimiento, de comercio, y sobre todo en la educación.

Uno de los principales métodos de usabilidad que los usuarios buscan es la interactividad en los sitios web, por lo que las páginas dinámicas, y CD interactivos son la mejor herramienta de promoción.

¿De qué manera se puede mejorar la publicidad de la carrera para promover al estudiante universitario?

Para promover publicidad en la Facultad de Artes y Humanidades se debe empezar por fomentar el arte y la cultura de la misma, y así los usuarios se sentirán interesados en las carreras.

Por medio del cd interactivo se espera publicitar las ventajas de las diferentes carreras.

6.2. Variables y su Operacionalización

6.2.1. Variables Independientes

- Implementación de la plataforma web administrativa para el mantenimiento de información y seguimiento de los aspirantes a las carreras de las FAH.
- Publicitar el perfil profesional de cada de las carreras en el cd interactivo.

6.2.2. Variables Dependientes

- Lograr una mejor administración y orden de los datos importantes de los aspirantes a las carreras.
- Eliminar el proceso manual de inscripción de los aspirantes.
- Obtener una decisión acertada en la elección de alguna carrera tecnológica o de la Facultad de Artes.
- Los jóvenes escogen las carreras basados en herramientas tecnológicas.

6.2.3. Variables Empíricas

Variables empíricas de variables dependientes (VEVD):

- Mejora de las herramientas educativas
- Agilidad y automatización del proceso de inscripción.

Variables empíricas de variables independientes (VEVI):

- Los estudiantes utilizarán las tecnologías de manera que se promueva el conocimiento.
- Los estudiantes utilizarán las tecnologías de manera que se promuevan habilidades.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Tipos de Estudio

Investigación exploratoria:

VARIABLES RELEVANTES A CONSIDERAR EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN:

La UCSG no cuenta con una plataforma en línea que permita a los estudiantes la inscripción y posterior elección de materias online, a conveniencia de cada estudiante.

Investigación Descriptiva:

Actualmente otras universidades de prestigio desarrollan un sistema en línea que permite a los estudiantes registrarse y seleccionar las materias de acuerdo a los horarios que más les convenga.

Se ha comprobado que mejora el tiempo de la burocracia de las universidades y eficacia de los procesos administrativos.

El nivel de satisfacción de los usuarios con este tipo de proyectos es excelente, además de que los procesos administrativos son más llevaderos.

Investigación Causal:

La falta de comunicación y la lentitud en los trámites o procesos de inscripción obliga a los bachilleres a recurrir a otras universidades, y esta causa crea un déficit a la facultad.

7.2. Métodos de Investigación

Los Métodos que se utilizarán en la investigación para el cumplimiento de estas tareas son:

Métodos del nivel teórico del conocimiento.

1. Análisis y síntesis: Se empleará para el estudio y análisis especializado en el tema: textos, materiales en soporte, que permitirá la determinación de posiciones teórico – metodológicas de la tesis relacionada con el tema de investigación, arribar a conclusiones y establecer generalizaciones.
2. Inductivo – deductivo: Serán utilizados para caracterizar el problema, detectar las causas que lo originan en el plano metodológico y proyectar su posible solución.

Los métodos empíricos que se utilizarán:

◆ La Observación

Este método permitirá averiguar formas de pensar y comportamientos de los bachilleres sobre dudas acerca de las ventajas y perfiles profesionales de las carreras de la FAH de la UCSG.

◆ La Encuesta

Permitirá recopilar información suministrada por los estudiantes bachilleres y así mostrar en el sitio web la información que sea útil en la toma de decisión de la carrera para el futuro de cada estudiante.

◆ El Análisis de Documentos

Una vez que recopile la información, se la analizará para así poder sustentar y argumentar las ideas erróneas que tienen los estudiantes con respecto a la carrera.

7.3. Fuentes y Técnicas de Investigación

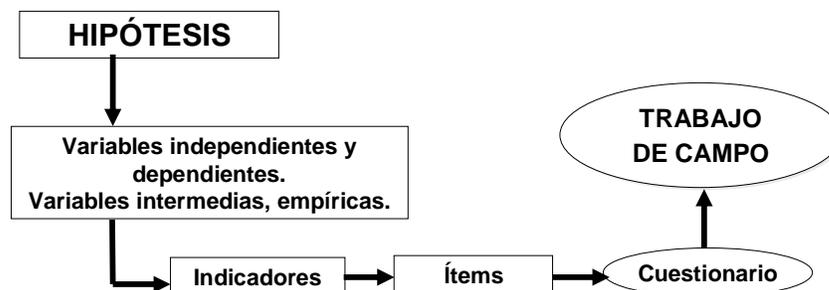
La encuesta es la técnica más usada para obtener datos específicos de una muestra de alumnos para analizar qué es lo que desean saber los bachilleres a la hora de escoger una carrera y en el proceso de inscripción.

7.4. Selección de la muestra

EL RECORRIDO QUE ESTAMOS SIGUIENDO:

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Proceso por el que las hipótesis de trabajo se convierten en *variables intermedias, empíricas e indicadores*.



MUESTRA:

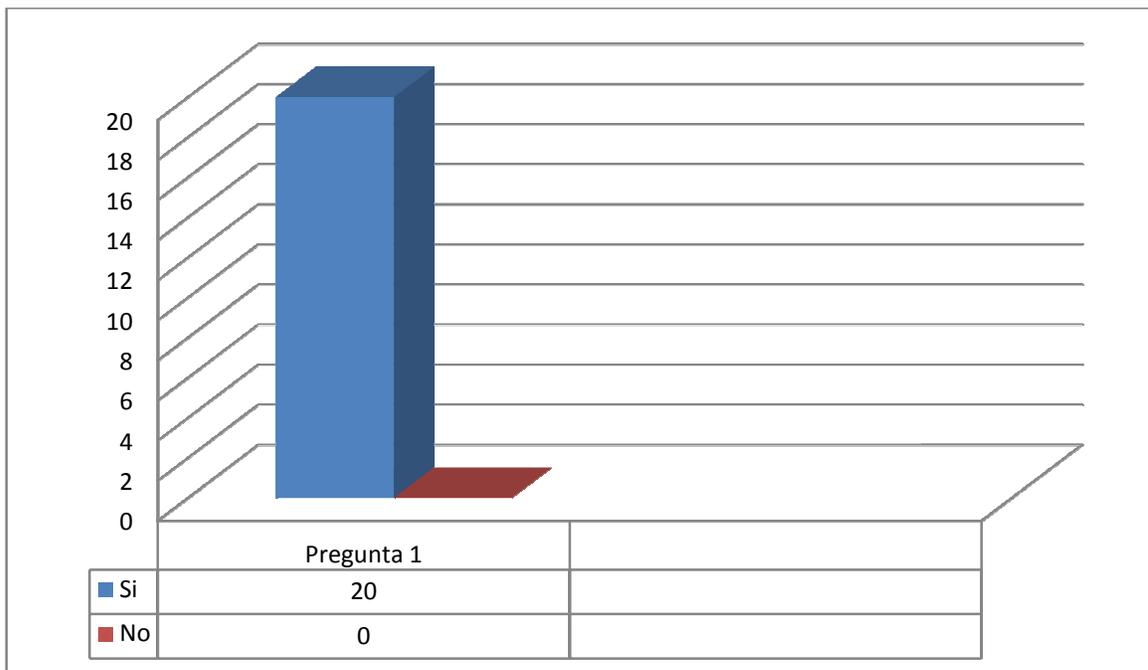
Alumnos entre 17 y 20 años de edad o bachilleres en general

ENCUESTA: (anexo)

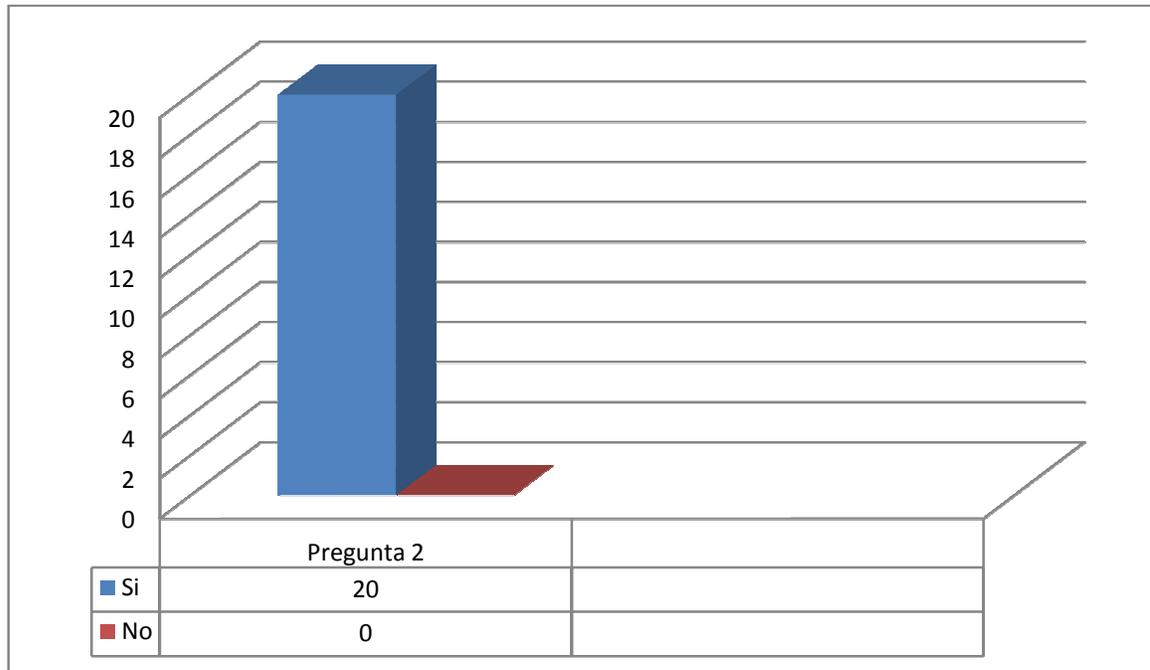
8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados de la encuesta:

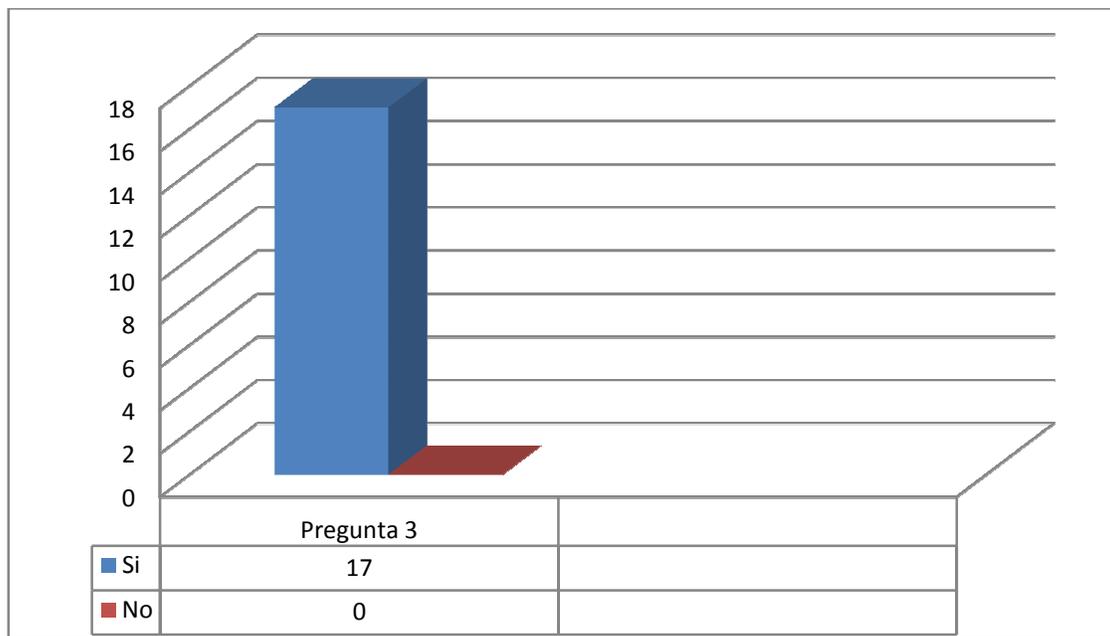
1. ¿Le interesa que sus trámites sean tratados con agilidad?



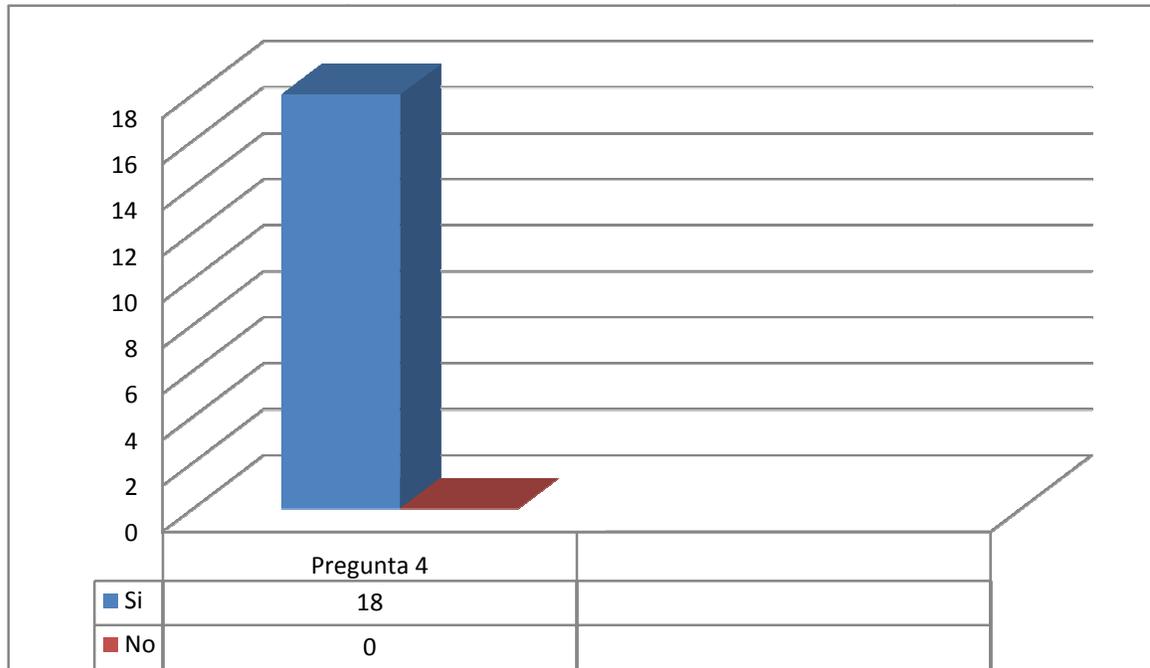
2. Cree necesario que una página web educativa ofrezca información sobre los costos y duración de la carrera



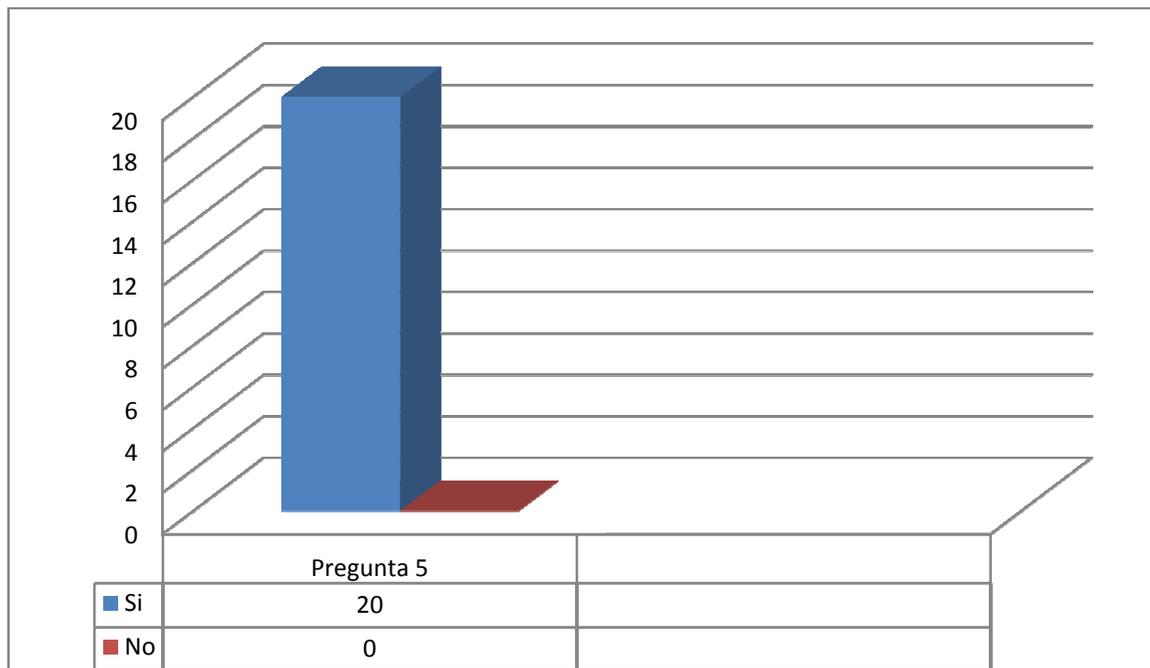
3. ¿Cree factible que la información sea entregada a los aspirantes mediante un medio digital?



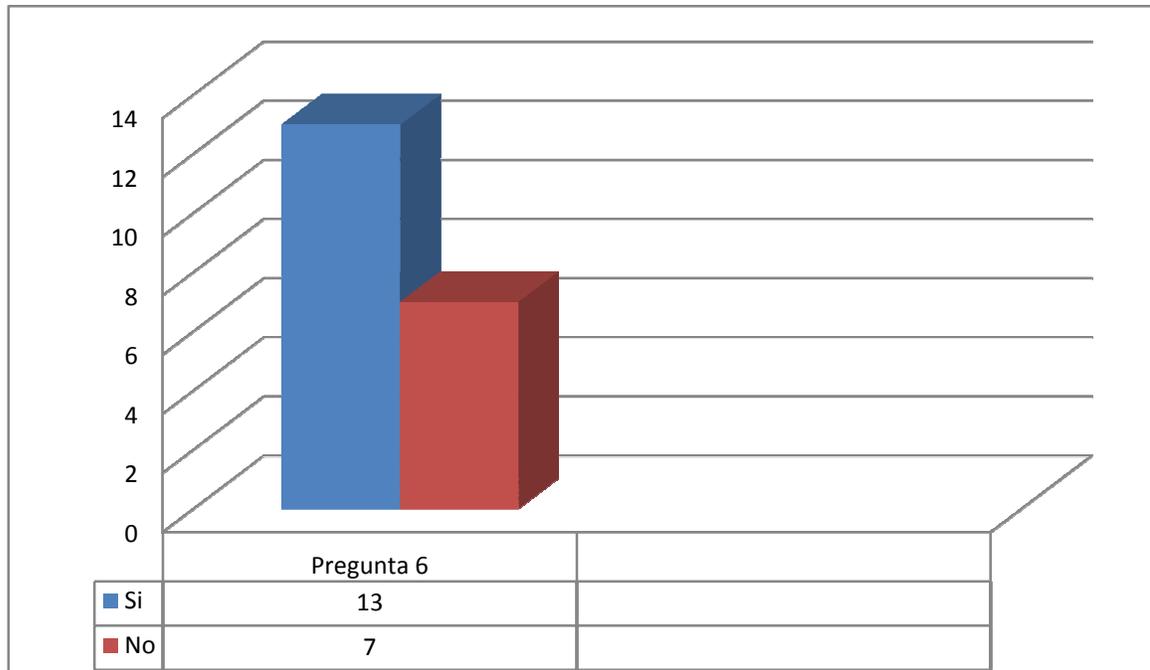
4. ¿Antes de inscribirse en una universidad usted busca información en internet acerca de la carrera seleccionada



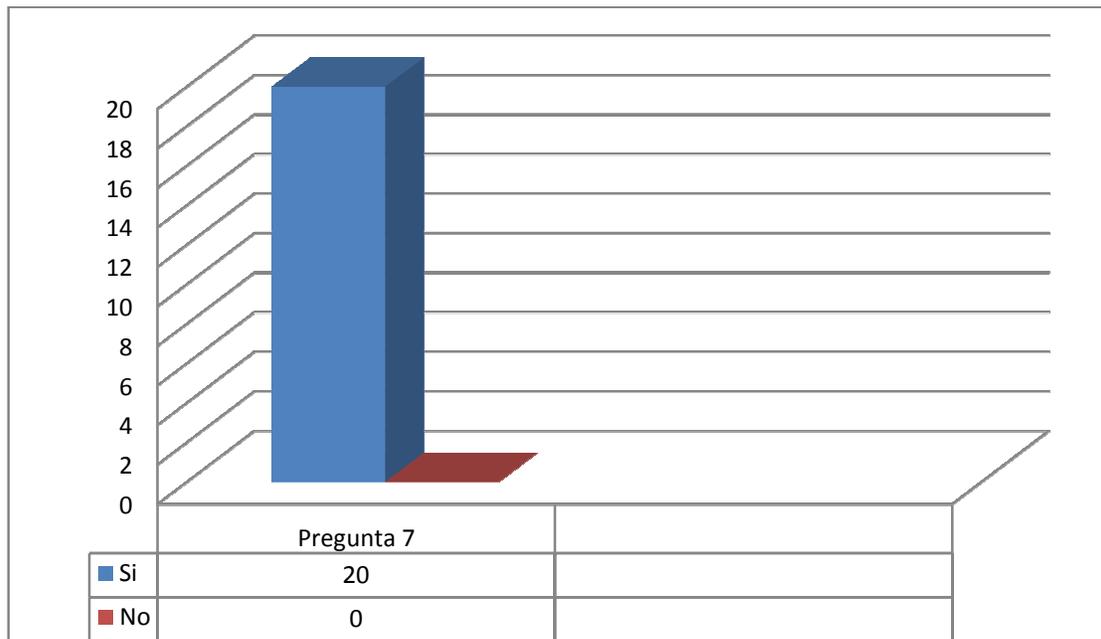
5. ¿Le gustaría recibir información de su carrera elegida en un CD interactivo?



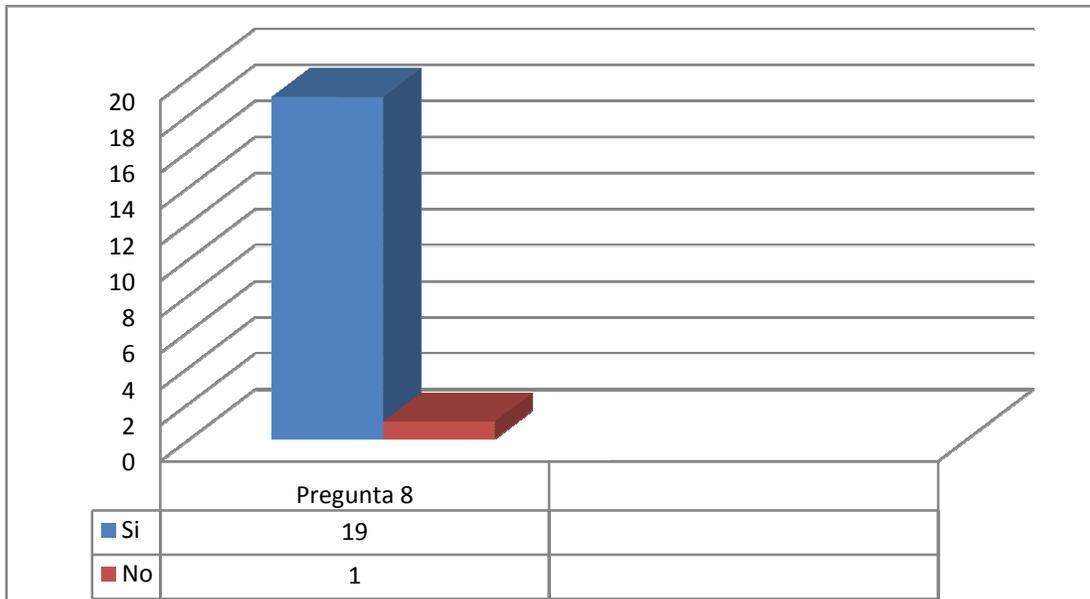
6. ¿Le gustaría estudiar alguna carrera relacionada con el arte?



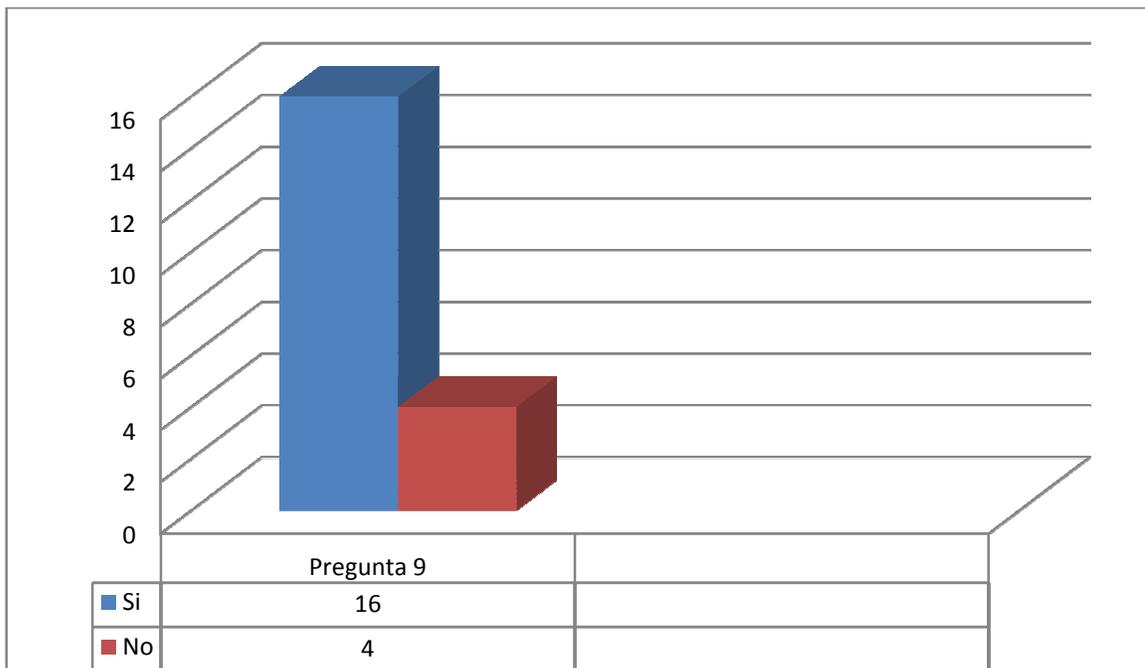
7. ¿Le gustaría recibir información a su correo acerca de las novedades que brinda su universidad de interés?



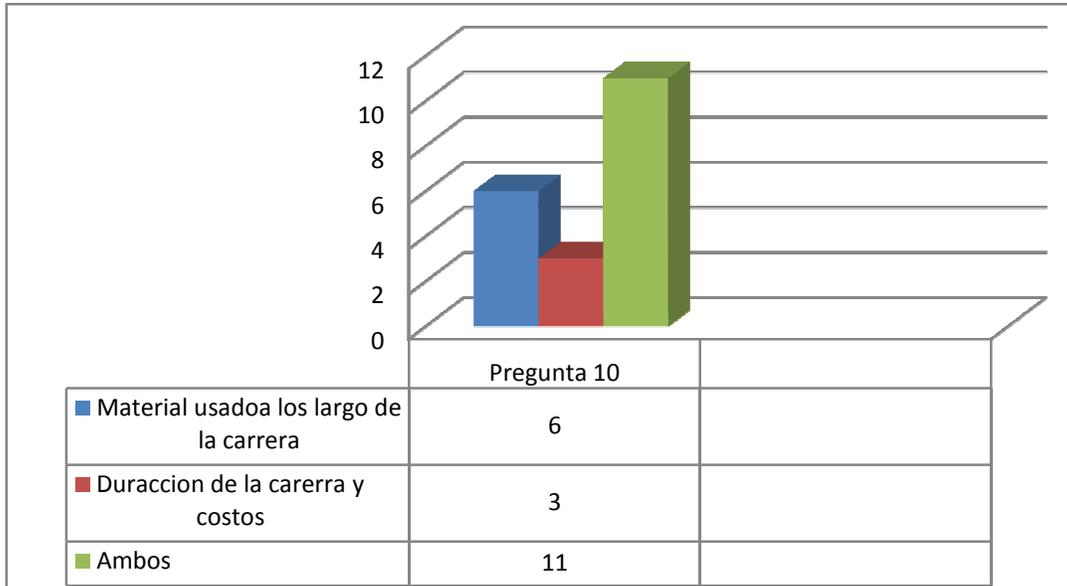
8. ¿Cree necesario que un sitio web educativo brinde interactividad?



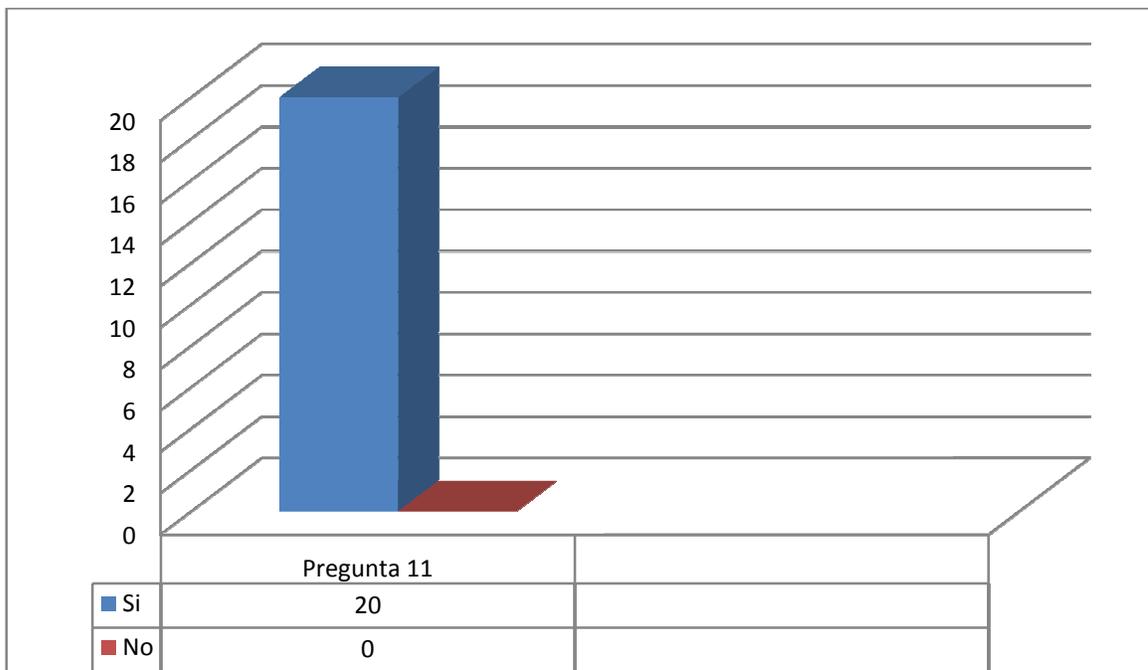
9. ¿Cree necesario la publicación de libros introductorios de la carrera de su interés en un sitio web?



10. ¿Qué le gustaría que le brinde un sitio web destinado a la educación superior?



11. ¿Le gustaría que el trámite de inscripción a una universidad sea realizado online?



La encuesta se realizó a tres colegios seleccionados de distintas clases sociales:

- Colegio Miraflores
- Colegio Aguirre abad
- Colegio La Moderna

De los cuales se obtuvo una muestra de 20 alumnos para analizar qué es lo que desean conocer los bachilleres en el momento de escoger una carrera y en el proceso de inscripción.

En conclusión: Muchos estudiantes no están completamente informados acerca de la carrera a elegir.

9. DESARROLLO DE LAS APLICACIONES PRÁCTICAS

- Mediante este sistema se pretende desarrollar:
 - Destrezas.
 - Habilidades.
 - Creatividad.
 - Aprendizaje.
 - Ingenio.
- Enfocar temas acordes al interés de los jóvenes bachilleres
- Persuadir a los jóvenes en la toma de decisiones para que opten por la carrera de Artes y Humanidades, mediante publicidad multimedia.
- Involucrar al alumnado en la tecnología y la informática

10. USUARIOS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA APLICACIÓN

Los usuarios potenciales a los que se dirige la aplicación son para todos los bachilleres en general, potencialmente a adolescentes entre 17 y 20 años en proceso de elección de la carrera.

10.1 Audiencia - Tratamiento:

El entorno donde se utilizarán el proyecto “Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la facultad de Artes y Humanidades” es para educación superior.

- El dispositivo físico de entrada a utilizar tanto en la navegación por la web como el CD interactivo será el uso del teclado y el ratón.
- El dispositivo físico de salida será el monitor del ordenador.

En el proyecto incluirá textos animados, imágenes, sonidos en las aplicaciones prácticas, animaciones interactivas que esperan respuesta del usuario para dar su resultado final.

10.2. Contenido – Alcance General

- Que los interesados puedan consultar información sobre las carreras.
- Que los aspirantes puedan revisar trabajos de los estudiantes pertenecientes a la carrera.
- Que los interesados puedan hacer un viaje virtual, por medio del cual puedan conocer las instalaciones de mayor interés para cada carrera.
- Que los usuarios tengan información de la documentación que se requiere para el ingreso de esta institución.

Aplicación Web

- Contar con una opción para que el estudiante o el interesado se registre en las carreras y así mandarle información personalizada.

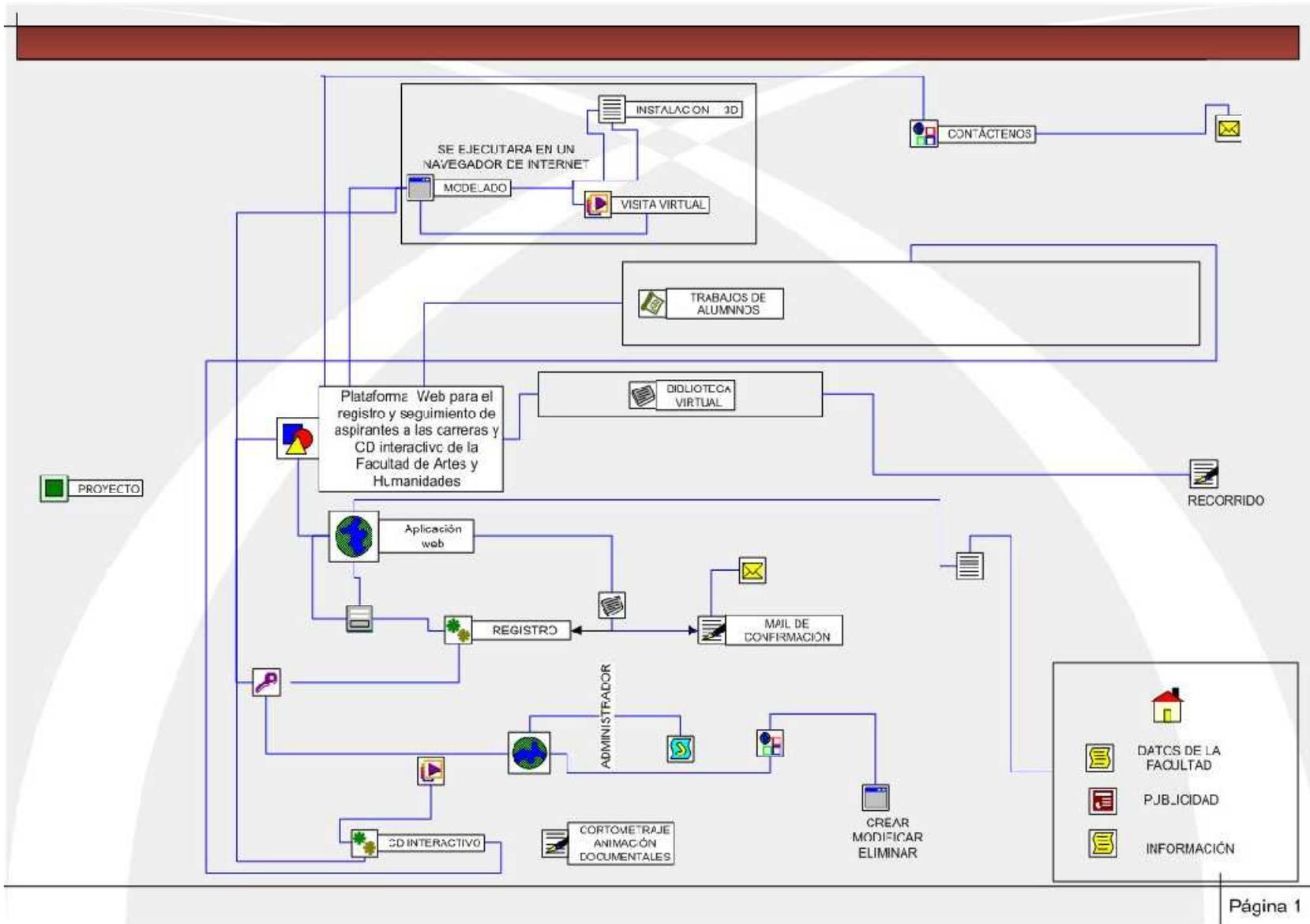
- Mantener actualizado la información de los seminarios y eventos tanto en horario como en costo.
- Tener una opción en la cual se mantenga informado al estudiante tanto en lo académico como en datos técnicos.
- El mantenimiento del sitio web, de manera automática.

10.3. Herramientas de desarrollo:

El Sistema de Plataforma Web será desarrollado bajo los siguientes requerimientos.

- **Lenguaje multiplataforma Php4**
- **Sistema Operativo WINDOWS 7**
- **MySQL**

10.4. STORYLINE



11. REQUERIMIENTOS OPERACIONALES

El departamento de la administración de las redes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil manejará la Plataforma de Sitios Web, para mantener actualizada la información y dar mantenimientos periódicos.

12. AMBIENTE OPERACIONAL

El ambiente operacional en el cual se desarrollara el proyecto será en las instalaciones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

12.1. Hardware

Cantidad	Equipos	Características	Ubicación
1	Servidor	<ul style="list-style-type: none">• Procesador Intel Core i7 de 3 Ghz• Disco duro de 1TB• 8 Gb en Ram• Tarjeta de Red• Sistema de enfriamiento	Centro de Cómputo UCSG
1	Estación	<ul style="list-style-type: none">• Procesador Intel Core i7 de 3 Ghz• Disco de 120 Gb• 8 Gb en Ram• Monitor SVGA de 17'• Tarjeta de Red	Laboratorios de las UCSG

12.2. Software DESCRIPCION VERSION OBSERVACION

DESCRIPCIÓN	VERSIÓN	OBSERVACIONES
Adobe Photoshop	CS5	Software para diseño del sitio web e imágenes en general.
Adobe Illustrator	CS5	Software para hacer diseños en general.
Adobe Flash Professional	CS5	Software para desarrollar el Cd interactivo.
Adobe Dreamweaver	CS5	Software para la Creación de páginas web basadas en estándares con las páginas de iniciación actualizadas basadas en CS
Adobe Fireworks	CS5	Software para el manejo de gráficos vectoriales con Gráficos en mapa de bits que ofrece un ambiente eficiente
Adobe Premiere® Pro	CS5	Software destinado a la edición de vídeo en tiempo real.
PHP	PHP4	Desarrolla aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una Base de Datos
MySQL	5	Es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario
Microsoft Visio	2007	Software para la planeación del proyecto
Adobe Director	11	Creación de Aplicaciones Multimedia y recorrido virtual.
Microsoft Project	2007	Planeación del Proyecto
Adobe Shockwave player	2011	Plugging para Visualizar archivos 3d

13. BENEFICIOS

Con la siguiente propuesta el usuario podrá disponer de un Sistema Integrado que permitirá obtener los siguientes beneficios:

13.1 Beneficios Tangibles:

- Contar con información oportuna y exacta.
- Mantener Información al día.
- Permitir actualizar la información de manera automática y sencilla.
- Inscripciones en línea para las carreras de la Facultad de Artes.
- Administración de los datos de los aspirantes inscritos en la plataforma web.

13.2. Beneficios Intangibles

- Precisión en información.
- Mejorar los servicios del proyecto “Plataforma Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la facultad de Artes y Humanidades”.
- Mejorar la imagen de la facultad y ante la comunidad en Internet.

14. Producción del Proyecto

A continuación se presenta un análisis de los requerimientos en la producción del proyecto.

14.1. Software

Cantidades	Descripción
1	Adobe Photoshop
1	<i>Adobe Illustrator</i>
1	<i>Adobe Flash Professional</i>
1	<i>Adobe Dreamweaver</i>
1	<i>Adobe Fireworks</i>
1	<i>Adobe Premiere®</i>
1	<i>PHP</i>
1	MySQL
1	Adobe After Effects
1	Microsoft Visio
1	Adobe Director 11
1	Microsoft Project
Total	

14.4. Costo Total del Dominio

El costo del dominio es de \$22.

15. EVALUACIÓN DEL SISTEMA PROPUESTO

15.1. Objetivos

- Evaluación total de todos los componentes del sistema, ya sean programas de aplicación recién elaborados o modificados.
- Elaborar evaluaciones a diferentes niveles y a varios intervalos, aún antes de que el sistema entre en operación. Todos los programas tienen que ser examinados en cuanto a su diseño con datos de prueba y verificar si los módulos se enlazan entre sí tal como fue planeado.

15.2. Plan de Actividades de Prueba

15.2.1. Instalación y verificación

Para evitar confusiones en el entrenamiento de posibles errores que puedan surgir en la plataforma, se deberá revisar la correcta instalación de los equipos, conexiones y las comunicaciones entre el servidor y las terminales existentes.

Verificar que los equipos estén correctamente ubicados en lugares óptimos para su funcionamiento.

Verificar si los programas requeridos están instalados en el servidor.

15.2.2. Pruebas Operacionales

Los datos que servirán para estas pruebas serán seleccionados por los programadores e incluirán datos reales y ficticios, comprobando así; si se ha alcanzado los resultados deseados con exactitud, confiabilidad e integridad.

La información que se insertará en la página y en el CD interactivo también será debidamente analizada para que no ocurran problemas.

15.2.3. Requisitos para realizar las Pruebas del Sistema

REQUISITOS	DETALLES
Pruebas con datos reales	Esta prueba deber realizarse con datos reales de los alumnos, para lograr la salida deseada.
Pruebas con datos ficticios	Esto constituye la prueba con datos erróneos, incorrectos; que la web deberá ser capaz de detectar y enviar mensajes que determine la validación de dichos datos.
Pruebas con datos excepcionales	Esto constituye pruebas que raramente se darán pero que el sistema debe estar preparado para este tipo de casos, lo cual determinará la integridad de la web.

16. ALTERNATIVAS

A continuación le presentamos dos alternativas que la facultad de Artes y Humanidades podrá optar para solucionar sus problemas en caso de que todo lo mencionado anteriormente no sea fiable.

16.1 Alternativa 1

Se efectuarán cambios en la base de datos en Asp.net 2.5 y los cambios pertinentes en el acceso.

Ventajas

- Mayor seguridad, mayor facilidad de mantenimiento y herramientas de trabajo,
- Expansión en el volumen de los Datos.
- Mejor control y seguridad de la Información.
- Menor tiempo de Acceso a los datos.
- Se puede almacenar en la caché del servidor páginas enteras como sencillas.
- Tenemos mayor velocidad, mayor potencia

- Sitio Web de Mejor Presentación.

Desventajas

- Costo elevado
- Retorno de la Inversión a largo Plazo.

Tomando a consideración todos los requerimientos para la implementación de esta alternativa, le damos a conocer que su costo es de unos 75.95 aproximadamente.

16.2. Alternativa 2

Se usará 3d studio max en vez de cinema 4d

Ventajas

3d studio max crea mejores ambientes

3d studio max es más complejo que cinema 4d en lo que se refiere a modelado e iluminación.

Desventajas

- Con cinema 4d habrá una gran diferencia en la calidad del trabajo final.
- Cinema 4D es más barato que el 3d studioMax, la institución tendría que invertir en el software nuevo para el levantamiento del proyecto.

17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

17.1. CONCLUSION

Las alternativas que se ha propuesto son de importancia para las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades, ya que cualquiera de éstas podrá solucionar el problema de burocracia para el registro de los aspirantes dándoles utilidades en un futuro no lejano.

Todo quedará en manos de los tomadores de decisión de la institución en escoger cualquiera de las soluciones, teniendo en cuenta el capital que van a tener que invertir en ella.

El sistema en línea pretende resolver los problemas de gestión y manuales que la institución realiza al momento. Por lo que la “Aplicación web” es una alternativa para mejorar los procesos de inscripción.

El Cd interactivo es una propuesta para incentivar a los alumnos mediante la publicidad de las carreras. Se espera que el cd interactivo tenga influencia en los alumnos interesados en las carreras afines a las FAH.

17.2. RECOMENDACIÓN

La Facultad de Artes y Humanidades se dedicará a dar información a todos los interesados y a todos los alumnos pertenecientes a dicha institución.

Sin embargo con el sitio web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil los usuarios pueden observar una pequeña introducción a la carrera pero no pueden enriquecerse de lo que puede brindar las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades.

Por tal motivo, presentando algunos problemas en sus operaciones internas con las que cuenta actualmente por promover esta carrera al interesado no sea tan buena, por lo cual la propuesta de tesis es la mejor opción con que se cuenta para terminar con estos inconvenientes de bajo déficit de promoción.

Existiría un fácil y rápido acceso al nuevo sitio de la Facultad de Artes y Humanidades ya que se podrá re direccionar el link que nos lleva a la información actual por la nueva propuesta puesta en marcha.

También contará con un CD interactivo de la Facultad de Artes Y Humanidades, existiría una buena comunicación entre el sistema e Internet, lo que elevaría el nivel de atención al interesado y su fácil expansión a su corto y largo plazo.

18. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA ELABORACION DE LA TESIS

Plataforma Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades

CRONOGRAMA



19. ANEXOS

ENCUESTA

La siguiente encuesta es para un proceso de investigación para saber el grado de acogida que tendría el proyecto: "Plataforma web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Santiago de Guayaquil"

Consigna: En esta encuesta queremos su cooperación, esperamos su sinceridad, gracias por su colaboración.

Datos Generales:

Edad: _____

Sexo: _____

Actividad: _____

Preguntas:

1. ¿Le interesa que sus trámites sean tratados con agilidad?

Si

No

2. Cree necesario que una página web educativa ofrezca información sobre los costos y duración de la carrera

Si

No

3. ¿Cree factible que la información sea entregada a los aspirantes mediante un medio digital?

Si

No

4. Antes de inscribirse en una universidad usted busca información en internet acerca de la carrera seleccionada

Si No

¿Por qué? _____

5. ¿Le gustaría recibir información de su carrera elegida en un CD interactivo?

Si No

6. ¿Le gustaría estudiar alguna carrera relacionada con el arte?

Si No

7. ¿Le gustaría recibir información a su correo acerca de las novedades que brinda su universidad de interés?

Si No

8. ¿Cree necesario que un sitio web educativo brinde interactividad?

Si No

9. ¿Cree necesario la publicación de libros introductorios de la carrera de su interés en un sitio web?

Si

No

10. ¿Qué le gustaría que le brinde un sitio web destinado a la educación superior?

Material usado a lo largo de la carrera

Duración de la carrera y costos

Ambos

11. ¿Le gustaría que el trámite de inscripción a una universidad sea realizado online?

Si

No

20.BIBLIOGRAFÍA

El Rincón del Vago.(s.f.). Efectos de los medios de comunicación.
<http://html.rincondelvago.com/efectos-de-los-medios-de-comunicacion.html>. (30 de Enero 2012)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_\(informática\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_(informática))

<http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/3641.php>

<http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web

http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicacion

http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web

Pagina de Real Media Net y conocimientos propios

Sánchez Cegarra (2004): *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Impreso España. Edición Díaz de Santos. www.diazdesantos.es. Madrid, España

Alfonso Gutiérrez Martín (2002): *Educación Multimedia y nuevas tecnologías*. Impreso en España. Ediciones de la Torre. www.edicionesdelatorre.com

Diego Levis y Roxana Cabello. (2007): *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*.Prometeo Libros Editorial. Buenos Aires, Argentina.

Juana Ma. Sancho, (2001). *Para una tecnología educativa (3era Ed.)*. Horsori Editorial, S.I. Barcelona, España.

MANUAL TÉCNICO

ÍNDICE DE CONTENIDO

1	Plataforma Usuario.....	
	1.1Home.	
	1.2Portafolio Virtual	
	1.3Recorrido 3D	
	1.4Biblioteca Virtual	
	1.5Contáctenos	
	1.6Inscríbete	
2	Plataforma Administrador.....	
3	Carreras.....	
	3.1Crear Carreras.	
	3.2Modificar y Eliminar Carreras.....	
	3.3Editar Carreras.....	
4	Cursos.....	
	4.1Crear Cursos.....	
	4.2Modificar y Eliminar Cursos.....	
	4.3Editar Cursos.....	
5	Alumnos.....	
	5.1Crear alumnos.....	
	5.2Modificar y Eliminar Alumno.....	
	5.3Editar Alumno.....	
	5.4Asignar Alumnos a Cursos.....	

5.5Cambio de Alumnos a otros Cursos.....

5.6Listado de Alumnos por Cursos.....

6Base de Datos

7 Modelo Entidad Relación

8 Diccionario de Datos

9Marco Conceptual de la Base de Datos

10 Cd Interactivo.....

Aplicación Usuario

HOME

El home es la primera opción de la aplicación web de usuario donde se muestra lo más destacado del sitio, incluyendo los accesos directos más importantes.

Estructura:

La aplicación web para el registro y seguimiento de los aspirantes de la Facultad de Artes y Humanidades está diseñada y diagramada de acuerdo a la estructura de los nuevos prototipos empleados para sitios web con contenido educativo.

Colores:

Los colores empleados se asocian con la imagen corporativa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, además de que son colores que llaman la atención del expectador.

Tipografía:

La tipografía empleada en el sitio web ha sido seleccionada de acuerdo a los estándares de lectura, que permite la facilidad de comprensión al momento de visualizar lo expuesto, debido a que es un tipo de letra formal y legible.

Este tipo de letra *Arial*, tiene cambios sutiles en la forma y el espacio entre las letras, con el fin de hacerla más apta para ser leída en una pantalla de varias resoluciones.

Logos:

Se ha colocado el Logo de la FAH junto con el logo ISO 9001, en la parte superior izquierda, ya que la facultad ha adquirido esta certificación de calidad, importante para la UCSG.



Los logos que acompañan al pie de página son de otras certificaciones de calidad de educación, importantes para la FAH.

Véase Figura 1.02Home – Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades

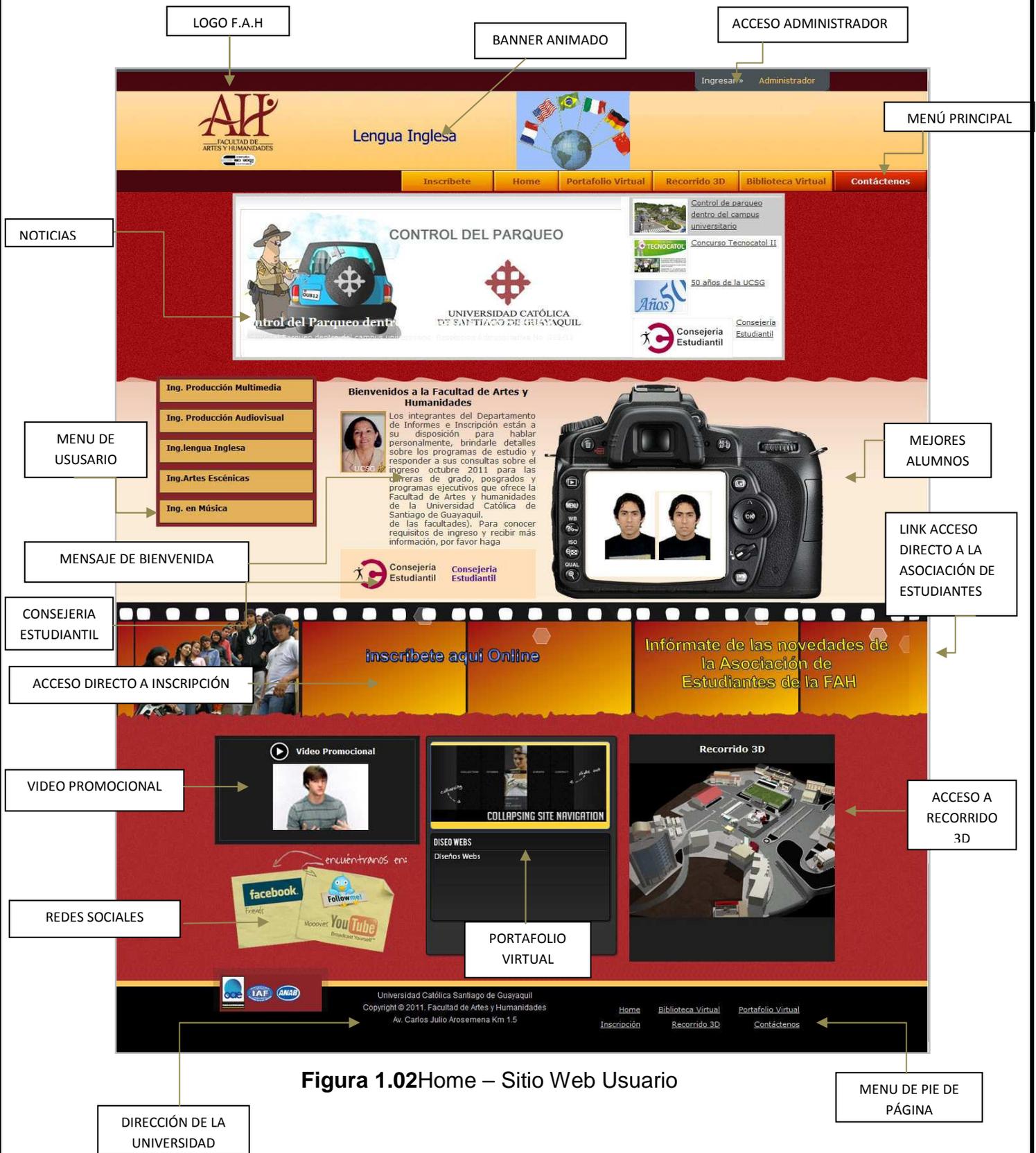


Figura 1.02 Home – Sitio Web Usuario

DESCRIPCIÓN DEL HOME

BANNER SUPERIOR



Figura 1.01 Banner Principal – Sitio Web Usuario

- **Logo FAH(Facultad de Artes y Humanidades):** Representación de la Facultad de Artes y Humanidades
- **Banner:**Animación de fotos.
- **Menú desplegable (Ingreso Administrador):**Permite el acceso al sitio web del administrador.
- **Menú Principal:** Permite navegar a las diferentes páginas internas.
 - **Inscribete:** El postulante puede acceder al formulario de inscripción.
 - **Home:** Acceso a la página principal.

- **Portafolio Virtual:** Muestra los mejores trabajos realizados por los estudiantes de la FAH(Facultad de Artes y Humanidades) en sus diferentes áreas.
- **Recorrido 3D:** visualización de los cursos que caracterizan a cada carrera perteneciente a la FAH.
- **Biblioteca Virtual:**Presenta un menú de libros digitales de las diferentes carreras.
- **Contáctenos:**Guía de teléfonos de cada departamento de la FAH.

Veáse Figura 1.01 Banner Principal – Sitio Web Usuario

- **Noticias:** Muestra todas las noticias más importantes y actuales referente a la facultad de Artes y humanidades
- **Menú de Usuario:**Este menú cuenta con todas las carreras que brinda la Facultad de Artes y Humanidades.
 - **Ingeniería en Producción Multimedia:** Información especificada de la carrera.
 - **Ingeniería en Producción Audiovisual::** Información especificada de la carrera.
 - **Licenciatura en Lengua Inglesa::** Información especificada de la carrera.
 - **Lincenciatura en Artes Escénicas::** Información especificada de la carrera.
 - **Licenciatura en Música::** Información especificada de la carrera.
- **Mensaje de Bienvenida:** Palabras de bienvenida para todos los aspirantes, de la Decána de la Facultad de Artes y Humanidades, Dra. Lourdes Estrada de Soria.

- **Mejores Alumnos:** Galería de fotos de los mejores alumnos pertenecientes a la F.A.H.
- **Consejería Estudiantil:** Acceso directo a la información de la Consejería Estudiantil en el portal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil..
- **Asociación de estudiantes:** Acceso directo al portal de la asociación de estudiantes.
- **Video Promocional:** Video institucional de la facultad de Artes y Humanidades.
- **Recorrido Virtual:** Acceso Directo hacia la página de recorrido Virtual.
- **Portafolio Virtual:** Acceso Directo hacia la página de Portafolio Virtual.
- **Redes Sociales:** Permite acceder a las diferentes cuentas de redes sociales
- **Menú de Pie de Página:** Es el mismo Menú principal.
- **Dirección de la Universidad:** Muestra la ubicación de la Universidad.

PORTAFOLIO VIRTUAL

Muestra los mejores trabajos realizados por los estudiantes de la Facultad de Artes y Humanidades, donde se encuentra un menú en el cual se puede acceder a las diferentes áreas:

- Diseño Web: Muestra una galería de páginas web realizadas por los estudiantes pertenecientes a la carrera de ingeniería en producción y artes multimedia.
- Animación 3D: Muestra una galería de fotos en 3d realizadas por los estudiantes pertenecientes a la carrera de ingeniería en producción y artes multimedia.
- Diseños: Muestra una galería de fotos de los diseños realizados con las herraminetas de ilustración.
- Contenedor de footer: Breves noticias y accesos directos a diferentes links importantes del sitio web.

Véase Figura 1.03 - Portafolio Virtual – Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades



Figura 1.03 Portafolio Virtual – Sitio Web Usuario

RECORRIDO 3D

Visualización en 3d de los cursos realizados con el software *cinema 4d*. Este recorrido se realiza utilizando las teclas direccionales del teclado. Véase figura 1.06. -Teclas de Direccionamiento.

Cuenta con las siguientes partes:

- Cabecera: En la cabecera encontramos ubicado el banner, los logos de la FAH, el administrador, y el menú principal.
- Collage de fotos(slices): Se observa una galería de fotos en las cuales participan alumnos de la facultad.
- Contenido: Encontramos un menú de los cursos realizados en 3d, el cual se detalla más adelante. Véase Figura 1.07 – “Modelado laboratorio de computadoras Mac Os.”
- Contenedor Footer (contenedor pie de página): El pie de página cuenta con accesos directos a las carreras de la facultad de Artes y Humanidades, recorrido virtual y consejería estudiantil.
- Footer (pie de página): En el footer se muestra la dirección detallada del lugar en donde se encuentra ubicada la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, también cuenta con los accesos directos al menú principal.

Véase Figura 1.04 Página Recorrido 3D – Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades

The screenshot shows the website interface for 'Lengua Inglesa' at the Facultad de Artes y Humanidades (FAH). The page is annotated with several labels:

- Cabecera (header):** Located at the top, it includes the FAH logo, the text 'Lengua Inglesa', a globe with flags, and a navigation bar with buttons for 'Inscríbete', 'Home', 'Portafolio Virtual', 'Recorrido 3D', 'Biblioteca Virtual', and 'Contáctenos'. There are also links for 'Ingresar' and 'Administrador'.
- Collage de eFotos:** A large central image area featuring a collage of photos: a woman singing at a microphone, a woman playing a guitar, and a young couple holding books.
- Menú de Recorrido Virtual:** A section below the collage with three thumbnails for 'Curso Audiovisual', 'Curso Multimedia', and 'Curso Música', each with a corresponding 3D classroom view. Below these is a pagination control showing page 1 of 6.
- Footer (pie de pág.):** The bottom section contains contact information for FAH, a list of careers (Ing. en Producción Multimedia, Ing. en Producción Audiovisual, Lic. en Música, Lic. en Lengua Inglesa), a virtual tour of classrooms, and the 'Consejería Estudiantil' logo and contact details. It also includes logos for UG, IAF, and AMAR, and the university's name and address: 'Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Copyright © 2011. Facultad de Artes y Humanidades, Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5'. A secondary navigation bar at the very bottom includes links for 'Home', 'Biblioteca Virtual', 'Portafolio Virtual', 'Inscripción', 'Recorrido 3D', and 'Contáctenos'.

Figura 1.04 Página Recorrido 3D – Sitio Web Usuario

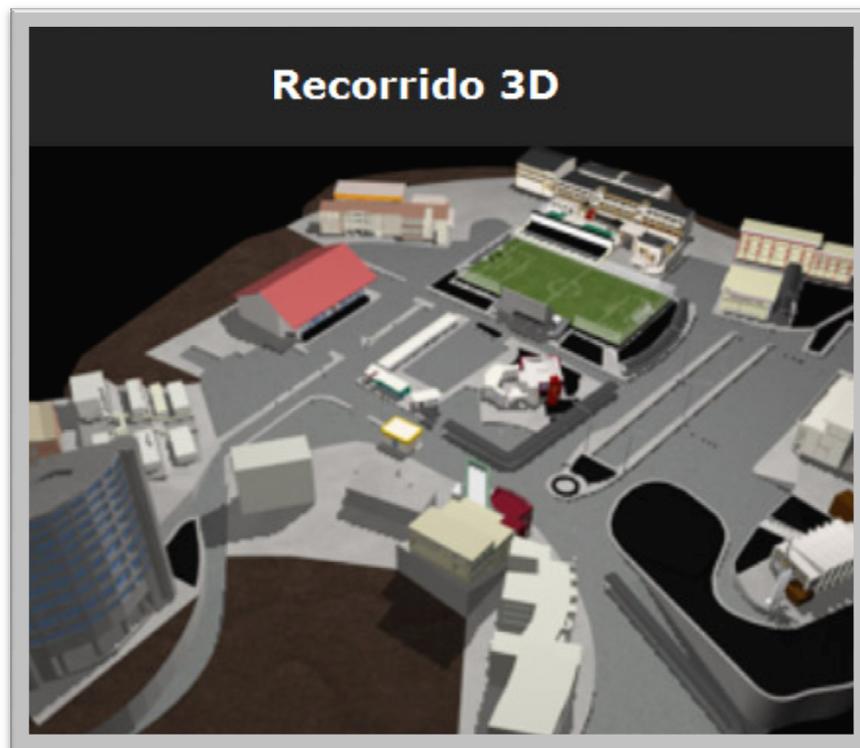


Figura 1.05 Recorrido 3D – Sitio Web Usuario

En la aplicación web se ha integrado un recorrido virtual en el cual los usuarios podrán navegar por medio del teclado mediante las teclas de direccionamiento, para poder movilizarse en dicha animación.



Figura 1.06 Teclas de direccionamiento

Se ha modelado los cursos de la facultad de Artes y Humanidades, es decir una curso que represente a cada carrera de la misma. El modela en 3d se ha realizado en el software cinema 4d.

Modelado: Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia

Laboratorio de computadoras Mac Os diseñado en 3d para dar a conocer el lugar de trabajo de los estudiantes de la carrera de multimedia de una forma más entretenida, donde se encuentra el modelado de computadoras Mac.

Véase Figura 1.07- Modelado laboratorio de computadoras Mac Os.



Figura 1.07 Modelado laboratorio de computadoras Mac Os.

Modelado: Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Curso realizado en 3d de la carrera de Ingeniería en Producción Audiovisual. Este recorrido está realizado para que los alumnos tengan una noción del curso en el cual se dictan las clases, donde se encuentran medios audiovisuales como: filmadoras, cámaras fotográficas, consolas, computadoras mac, luces, micrófonos, y cabina de radio.

Véase Figura 1.08- Modelado Miniestudio.

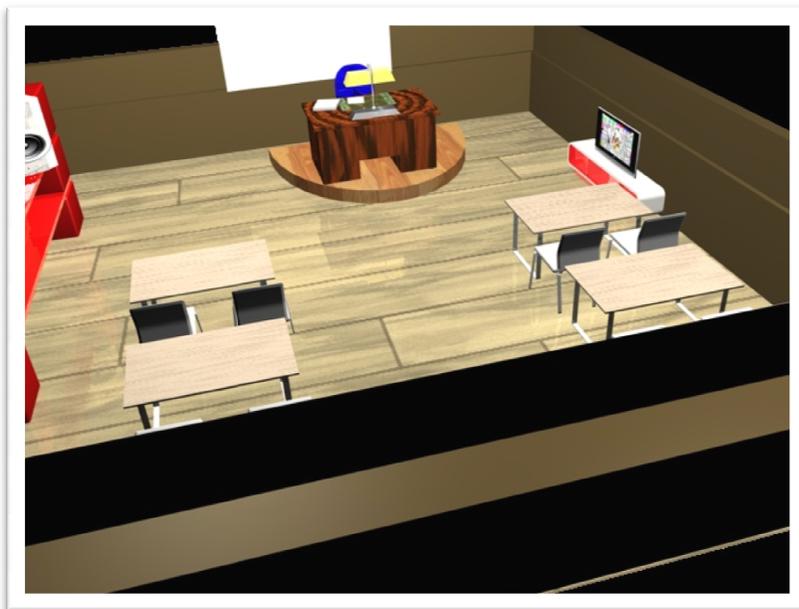


Figura 1.08 - Modelado Miniestudio.

Modelado: Licenciatura en Música

Modelado del curso de licenciatura en música, éste recorrido está realizado para que puedan apreciar con lo que cuenta cada aula, con respecto a los instrumentos que usan en la carrera de Música, como guitarras, batería, violín, piano, micrófonos, saxofón, etc.

Véase Figura 1.09 Modelado aula de prácticas para música



Figura 1.09 Modelado aula de prácticas para música

BIBLIOTECA VIRTUAL

En esta opción se muestra un menú con libros virtuales para tener acceso a diferentes manuales así también como contenido de lo que se representa en las diferentes carreras, estos libros son de gran ayuda para el estudiante en las carreras técnicas.

Cuenta con las siguientes partes:

- Cabecera: En la cabecera encontramos ubicado el banner, los logos de la FAH, el administrador, y el menú principal.
- Collage de fotos animadas(slices): Se observa una galería de fotos en las cuales participan alumnos de la facultad.
- Contenido: Encontramos un menú de los libros que se publican en el sitio.
- Contenedor Footer (contenedor pie de página): El pie de página cuenta con accesos directos a las carreras de la facultad de Artes y Humanidades, recorrido virtual y consejería estudiantil.
- Footer (pie de página): En el footer se muestra la dirección detallada de lugar en donde se encuentra ubicada la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, también cuenta con los accesos directos del menú principal.

Véase Figura 1.10 Biblioteca virtual - Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades

The screenshot shows a web application interface for the Faculty of Arts and Humanities (FAH). The layout is as follows:

- Header (Cabecera):** Includes the FAH logo, navigation links (Inscribete, Home, Portafolio Virtual, Recorrido 3D, Biblioteca Virtual, Contáctenos), and user options (Ingresar, Administrador).
- Collage de Fotos:** A large central image featuring a computer monitor displaying a video, a woman holding books, and a building.
- Menú biblioteca virtual:** A grid of six icons representing different content areas: Introduction to Music, Introduction to Editing, Introduction to Photography, Graphic Design, Creativity, and English.
- Footer (Footer):** Contains contact information, a list of careers (e.g., Multimedia Production, Audiovisual Production, Music, English Language), a virtual tour of classrooms, and a student council notice.

Annotations on the page include:

- Cabecera (header):** Points to the top navigation and user area.
- Collage de Fotos:** Points to the large central image.
- Menú biblioteca virtual:** Points to the grid of content icons.
- Contenido:** Points to the content area below the menu.
- Contenedor footer (pie de pág.):** Points to the bottom section of the page.
- Footer (pie de pág.):** Points to the very bottom of the page with logos and copyright information.

Figura 1.10 Biblioteca virtual - Sitio Web Usuario

CONTÁCTENOS

En esta página web se muestra detalladamente todos los números de teléfonos, correos electrónicos de cada departamento de la facultad de Artes y Humanidades.

Cuenta con las siguientes partes:

- Cabecera: En la cabecera encontramos ubicado el banner, los logos de la FAH, el administrador, y el menú principal.
- Collage de fotos animadas (slices): Se observa una galería de fotos en las cuales participan alumnos de la facultad.
- Contenido: Se detalla todos los contactos a los cuales uno puede acceder si tiene alguna duda.
- Contenedor Footer (contenedor pie de página): El pie de página cuenta con accesos directos a las carreras de la facultad de Artes y Humanidades, recorrido virtual y consejería estudiantil.
- Footer (pie de página): En el footer se muestra la dirección detallada de lugar en donde se encuentra ubicada la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, también cuenta con los accesos directos del menú principal.

Véase Figura 1.11 Contáctenos - Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la Facultad de Artes y Humanidades

Cabecera (header)

Collage de Fotos

Contenido

Contenedor footer (pie de pág.)

Footer (pie de pág.)

[Ingresar >](#) [Administrador](#)
FAH
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
Página Oficial de Aspirantes a la Facultad de Artes y Humanidades
[Inscríbete](#) [Home](#) [Portafolio Virtual](#) [Recorrido 3D](#) [Biblioteca Virtual](#) [Contáctenos](#)

prev next

DSC02670

file:///C:/Users/ERICKA/Dropbox/tesis privada/web_plantilla/contactenos.htm

Campus UCSG
 Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5
Teléfono: 2206952 Ext. 2680/2681
CONMUTADORES DE LA UNIVERSIDAD:
 2206950 - 2206951 - 2206952 - 2206953 - 2206957 - 2209210 - 2202934
 Guayaquil - Ecuador

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - Pbx: - 2206953 - 2206950

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.				
NOMBRES	CARGO	CORREO	EXTENSIÓN	
Mgs. Maria De Lourdes Estrada Ruiz	Decano De La Facultad De Artes Y Humanidades	maria.estrada@cu.ucsg.edu.ec	2679	
Ing. Shirley Betty Reyes Salvatierra	Coordinador Administrativo De Facultad De Arte Y Humanidades	shirley.reyes@cu.ucsg.edu.ec	2697	
Ing. Lida Beatriz Torres Viera	Coordinador Académico De Facultad De Artes Y Humanidades	lida.torres@cu.ucsg.edu.ec	2682	
Prof. Mariela Victoria Pabíño Marin	Secretaria Ejecutiva	mariela.patino@cu.ucsg.edu.ec	2859	
Ing. David Eduardo Hoyos Hernandez	Gestor Cultural	david.hoyos@cu.ucsg.edu.ec	3070	

CARRERAS DE ARTES Email: artes@cu.ucsg.edu.ec

NOMBRES	CARGO	CORREO	EXTENSIÓN	
Mgs. Reinaldo David Cañizares Pesantes	Director De La Carrera Y Prog. De Arte	reinaldo.canizares@cu.ucsg.edu.ec	2850	
Sra. Mildred Alexandra Miño Medina	Asistente 2	mildred.mino@cu.ucsg.edu.ec	3068	

CENTRO DE ARTES Email: cenarte@cu.ucsg.edu.ec

NOMBRES	CARGO	CORREO	EXTENSIÓN	
Lcdo. Dario Humberto Nieto Mendieta	Director De Centro De Artes	dario.nieto@cu.ucsg.edu.ec	2745	

CENTRO DE DIFUSION CULTURAL

NOMBRES	CARGO	CORREO	EXTENSIÓN	
Prof. Marina Eugenia Paolinelli Rudskey	Director De Difusión Cultural	marina.paolinelli@cu.ucsg.edu.ec	2747	
Tlga. Isabel Estefanía Baldeon Beltran	Secretaria	isabel.baldeon@cu.ucsg.edu.ec	2747	

[Contáctenos FAH](#) [Inscripciones Online](#) [Facultad de Artes](#)
 La FAH cuenta con las carreras de:
 > Ing. en Producción Multimedia
 > Ing. en Producción Audiovisual
 > Lic. en Música
 > Lic. en Lengua Inglesa
 Recorrido Virtual de aulas importantes de las carreras de la FAH
 Carrera de Multimedia
 Carrera de Audiovisuales
 Carrera de Música
Consejería Estudiantil Consejería estudiantil
 Para más información de los descuentos o charlas educativas a las que puedes acceder visita: www.ucsg.edu.ec

Universidad Católica Santiago de Guayaquil
 Copyright © 2011. Facultad de Artes y Humanidades
 Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5
[Home](#) [Biblioteca Virtual](#) [Portafolio Virtual](#)
[Inscripción](#) [Recorrido 3D](#) [Contáctenos](#)

Figura 1.11 Contáctenos - Sitio Web Usuario

INSCRÍBETE

Para ingresar un nuevo alumno a la base de datos del pre universitario, debe ingresar desde el menú principal en la opción *inscríbete* de la Aplicación Web Usuario.

El ingreso de un nuevo alumno permitirá:

- Registrar en la base de datos de la aplicación web, donde los datos luego serán usados para el registro en el Sistema Académico (SIU) que actualmente maneja la UCSG.
- Envío de emails de confirmación con información de matrícula y entrega de documentos.

Cuando empiece el proceso de registro deberá pasar primero por un proceso de verificación de los datos, donde deberá ingresar su número de cédula: Véase Figura 1.12 - Registro de alumno.



OFICINA DE ADMISIONES FAH

REGISTRO DE ALUMNOS

Tipo de Identificación:

VERIFICAR

Figura 1.12 Registro de alumno - Sitio Web Usuario

Proceso de Verificación

El postulante para poder inscribirse tendrá que digitalizar su cédula como primer requisito; para saber si ya existe en el sistema. Si ya ha sido registrado anteriormente, no podrá acceder al formulario de la inscripción, y lo enviará a la página principal de la Facultad de Artes y Humanidades, de lo contrario se enviará al formulario de inscripción. Véase Figura 1.13. - Ya está registrado.

OFICINA DE ADMISIONES FAH

REGISTRO DE POSTULANTES

Ya estas registrado

Tipo de Identificación: Pasaporte

Se necesita un valor.

VERIFICAR

Figura 1.13 Ya está registrado - Sitio Web Usuario

Proceso de inscripción

Luego de haber pasado por el proceso de verificación, se enviará a la pantalla principal donde se encuentra el formulario de ingreso de datos personales (básicos, de trabajo, académicos y adicionales) del alumno, para que el administrador pueda manejar su expediente académico. Véase Figura 1.14 - Formulario de Registro.

Se puede observar en la imagen que los datos se organizan en el siguiente orden:

- Carrera Elegida
- Datos Básicos
- Datos de Trabajo y Académicos
- Datos de los Padres y Representante.

En esta parte del formulario se especifican, entre otras cosas:

- ✓ Datos básicos: Datos personales del alumno:
 - **Apellidos y Nombres** del alumno
 - **ID:** que además debe ser el mismo número del documento de identidad que se haya cargado en la ficha del alumno
 - **Ciudad/País de nacimiento:** son datos obligatorios.
 - **Nacionalidad:** Lugar de origen.

- **E-mail:** al menos se debe ingresar uno obligatoriamente para que los envíos automáticos funcionen correctamente.

Nota: Es imprescindible que los datos estén completamente ingresados en el formulario. Los datos que tengan un (*) son obligatorios.

- ✓ Datos de Trabajo y Académicos:
 - **Nombres y Direcciones** de la Empresa
 - **Datos de Colegio y especialización**
- ✓ Datos de los Padres y Representantes:
 - **Apellidos y Nombres** de los padres
 - **ID:** cédula de identidad de los padres.
 - **Nacionalidad** y Teléfonos.

Como requisito para guardar los datos, deben estar bien escritos y con información real, en caso contrario el sistema detectará un mensaje de error, en el que indicará el campo que falta por llenar.

Véase Figura 1.14 Formulario de Registro - Sitio Web Usuario

Aplicación Web para el registro y seguimiento de aspirantes a las carreras y CD interactivo de la
Facultad de Artes y Humanidades

Ingresar » Administrador



Inscríbete ya!



InscríbeteHomePortafolio VirtualRecorrido 3DBiblioteca VirtualContáctenos

OFICINA DE ADMISIONES - PRE - REGISTRO DE ASPIRANTES AL PRE UNIVERSITARIO
*Datos obligatorios.

***ESCOJA LA CARRERA:**

- INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA
- INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

LICENCIATURA EN MÚSICA:

- MENCIÓN: CANTO
- INSTRUMENTOS DE ORQUESTA

LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA:

- MENCIÓN: TRADUCCIÓN
- MENCIÓN: GESTIÓN EN EDUCACIÓN BILINGÜE

*Semestre: * Sem A: Enero 2012 - Sem B: Sept 2012

Bienvenido Usuario: 0923895783

*Confirmar cédula:

DATOS GENERALES

*Sexo: Masculino Femenino

*Cédula Militar:

*Nombres:

*Apellidos:

*Teléfono:

*Celular:

*Dirección Domiciliaria:

*Email:

*Fecha de Nacimiento:

*Lugar de Nacimiento:

*Estado Civil:

*Nacionalidad:

Nombre de la Empresa donde Trabaja:

Dirección del Trabajo:

Teléfono del Trabajo:

Colegio de Procedencia: Código de Colegio:

Tipo de Colegio:

*Especialización:

*Curso:

*Jornada:

DATOS DEL PADRE

*Nombres del Padre: *Apellidos del Padre:

Tipo de Identificación:

Cédula del Padre: Nacionalidad:

Teléfono del Padre: Celular del Padre:

DATOS DE LA MADRE

*Nombre de la Madre: *Apellidos de la Madre:

Tipo de Identificación:

Cédula de la Mamá: Nacionalidad:

Teléfono de la Mamá: Celular de la Madre:

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL

*Nombre Representante Legal: *Apellidos Representante Legal:

Tipo de Identificación:

Cédula del Represent. Legal: Nacionalidad:

Teléfono del Represent. Legal: Celular Represent. Legal:

Contáctanos FAH | Inscripciones Online | Facultad de Artes

La FAH cuenta con las carreras de:
▶ Ing. en Producción Multimedia
▶ Ing. en Producción Audiovisual
▶ Lic. en Música
▶ Lic. en Lengua Inglesa

Recorrido Virtual de aulas importantes de las carreras de la FAH
Carrera de Multimedia
Carrera de Audiovisuales
Carrera de Música

Consejería Estudiantil
Consejería estudiantil
Para más información de los descuentos o charlas educativas a las que puedes acceder visita: www.ucsg.edu.ec

Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Copyright © 2011. Facultad de Artes y Humanidades
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5

Home | Biblioteca Virtual | Portafolio Virtual
Inscripción | Recorrido 3D | Contáctenos

Figura 1.14 Formulario de Registro - Sitio Web Usuario

Proceso de confirmación

Una vez ingresada la información del postulante debe pulsar el botón guardar para confirmar el registro.

El proceso realiza lo siguiente:

- El sistema automáticamente guardará el registro en la base de datos, para que el administrador pueda acceder a estos datos y darle un seguimiento académico.
- Se enviará un email como respaldo de los documentos que debe llevar a la Facultad.

Una vez que haya guardado, pasará a una nueva página en el cual se le indicará los requisitos y documentación que deberá llevar a la secretaría de la Facultad para culminar el proceso de inscripción, además tendrá la opción de imprimir para tener un respaldo.

Culminado el proceso de inscripción el estudiante observará la pantalla de confirmación de registro (figura 1.15) una sola vez, así que deberá tomar en cuenta que el sistema ejecuta las siguientes acciones:

- Envío de un e-mail a la cuenta de correo del estudiante.
- Imprimir el documento de requisito para tener constancia de la inscripción.

Véase Figura 1.15 Confirmación de Registro - Sitio Web Usuario



ESTE EMAIL HA SIDO ENVIADO A SU CORREO ELECTRÓNICO :
Datos Guardados :
Usuario: 089345698
Nombres: Ericka del Pilar
Apellidos: Bernal Matute



Información de Inscripción

Usted debe acercarse a la Facultad de Artes Humanidades a entregar los siguientes documentos:

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

1. COPIA DE CÉDULA A COLOR
2. CERTIFICADO DE VOTACIÓN
3. COPIA DEL ACTA DE GRADO (NOTARIZADA) O CERTIFICADO DE CURSAR EL SEGUNDO O TERCER AÑO DE BACHILLERATO
4. CERTIFICADO DE CONDUCTA DEL COLEGIO
5. LIBRETA MILITAR (EN EL CASO DE LOS VARONES)
6. 3 FOTOS A COLOR TAMAÑO CARNÉ
7. TEST PSICOLÓGICO (\$30,00) , que se realiza en la facultad de Filosofía de la UCSG

COSTO DEL PREUNIVERSITARIO: \$212.00

INCLUYE:
EXAMEN DE NTI
EXAMEN DE UBICACIÓN DE INGLÉS
LIBRO DE DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

FECHA DE INICIO: 31 DE ENERO DE 2012

HORARIOS DE CLASES: LUNES A VIERNES 13H00 A 18H00
SÁBADO: 07H00 A 13H00

***Deberá copiar la lista de los documentos requeridos ya que luego de terminar el proceso de inscripción no podrá volver a visualizar esta página, o si no puede acceder a esta información en:**
www.ucsa.edu.ec

Imprimir 

Figura 1.15 Confirmación de Registro - Sitio Web Usuario

Aplicación Administrador

APLICACIÓN ADMINISTRADOR

En la Aplicación del administrador se puede editar y administrar los datos personales (básicos, de trabajo y adicionales), del alumno y manejar su expediente académico.

Este manual muestra la operación del Seguimiento Académico mostrando las funciones computacionales que están en manos del encargado de operar esta aplicación. En este caso, sería principalmente Coordinación Académica, que gestiona la información referente a los alumnos y el proceso de seguimiento.

La función principal de esta aplicación es la de administrar de manera centralizada las personas inscritas en cualquier carrera de estudio del sistema, es decir, alumnos de la FAH de la UCSG.



Figura 2.0 Inicio de Sesión - Sitio Web Administrador

Se puede acceder a la aplicación desde el sitio web del usuario, desde la parte superior derecha. El administrador debe digitar su usuario y clave para poder acceder a las herramientas de edición de información. La clave de acceso lo determina la persona encargada de la administración del sitio, y la ejecuta la persona del departamento de sistemas.

Si la clave es incorrecta el sistema pedirá que digitalice de manera correcta la clave.



Figura 2.1 Error de clave administrador - Sitio Web Administrador

Bienvenida para el administrador

Aquí se detalla lo que el administrador puede realizar en este sitio.

En la pantalla principal del Seguimiento Académico actualmente consta de las siguientes funcionalidades:

- Menú Principal:
 - Home
 - Carreras
 - Curso
 - Alumnos
- Menú usuario:
 - Cerrar sesión.

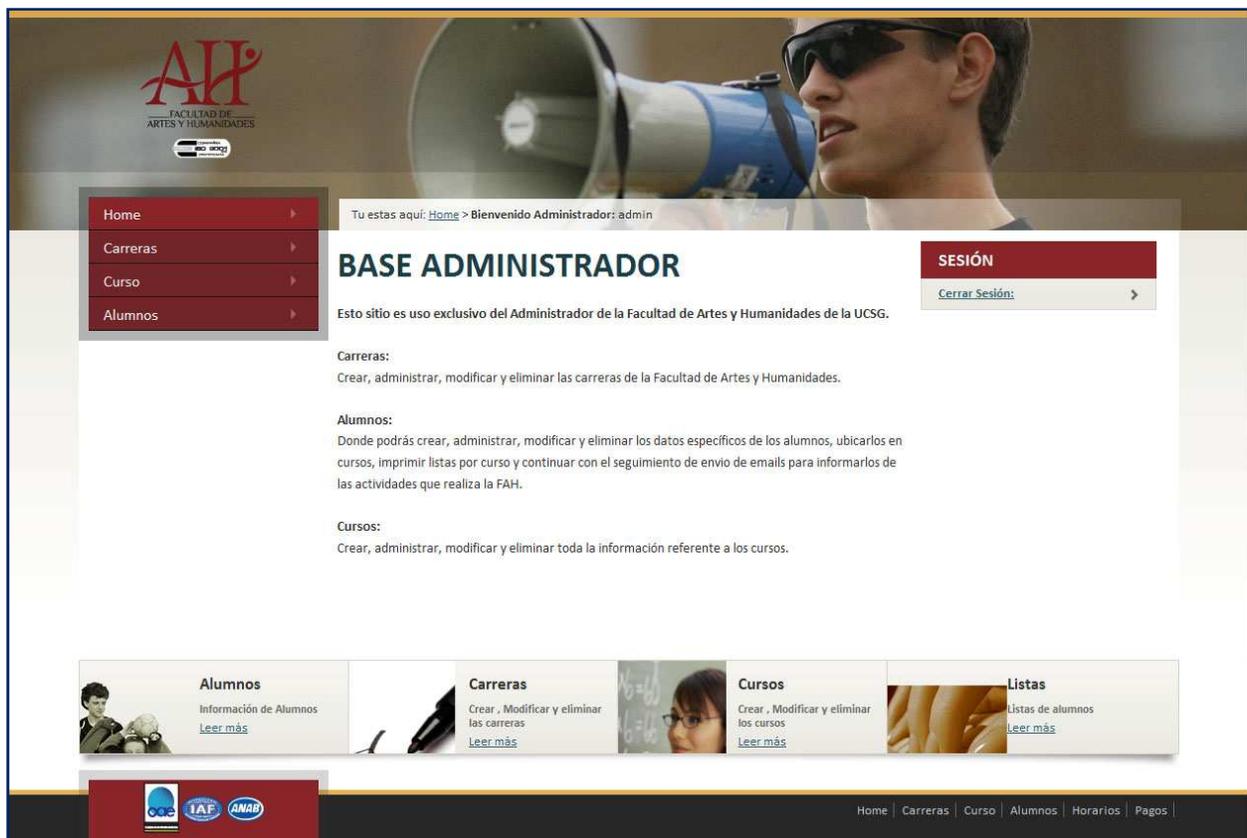


Figura 2.2 Introducción para el administrador - Sitio Web Administrador

Características:

El encargado de administrar el sitio podrá tener autorización para:

- ✚ Crear, modificar, administrar y eliminar:
 - Cursos
 - Carreras
 - Alumnos
- ✚ Ubicar a los alumnos en un respectivo curso.
- ✚ Imprimir el listado de alumnos registrados.
- ✚ Seguimiento de los aspirantes por medio de envío de emails.



Figura 2.3 Pie de Página - Sitio Web Administrador

CARRERAS

El menú carreras consiste básicamente en registrar y mantener actualizado el histórico de las carreras en el sistema de administrador. Una carrera queda almacenada en el sistema a través de:

✚ **CREAR CARRERAS**

Al abrir el link, lo primero que se muestra es el formulario de ingreso, donde se puede registrar las carreras por nombre.

Antes de crear una nueva carrera, se recomienda buscar si ya existe ese nombre para no duplicar información. Se crea una nueva carrera especificando el nombre.

Datos de la carrera:

- Nombre de la carrera

Guardar o borrar.

Características:

- Todos los datos son obligatorios.
- Si ya existe una carrera, el sistema mostrará un mensaje de advertencia, que ya ha sido creada.

Menú de Usuario:

- Modificar y Eliminar carrera.

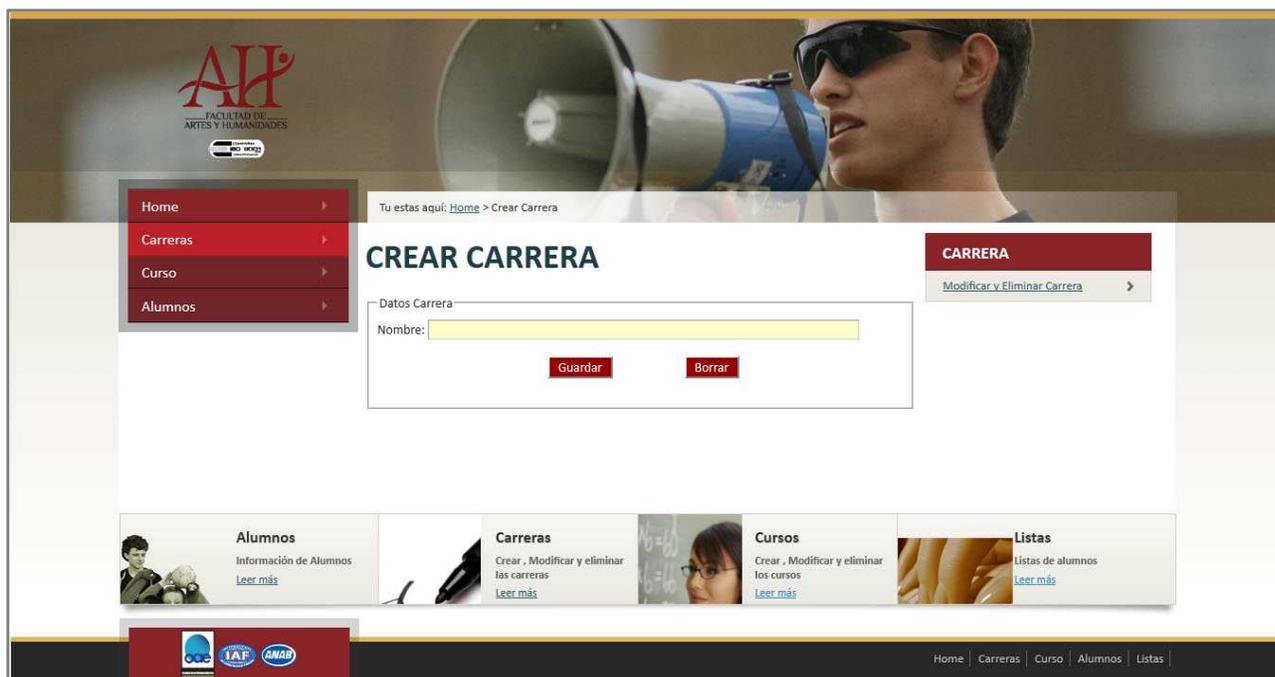


Figura 2.4 Crear Carreras - Sitio Web Administrador

MODIFICAR Y ELIMINAR CARRERA

Permite la edición y modificación de una determinada carrera. El administrador tiene autorización para:

- Modificar los datos de una carrera existente en caso de que se haya equivocado al escribir o si desea cambiarle de nombre por diferentes cuestiones.
- Eliminar una carrera determinada.
- Al momento de eliminar una carrera se mostrará un mensaje de advertencia para confirmar si está seguro de eliminar dicha carrera, donde podrá cancelar dicha acción.

Nota: Al momento de eliminar no volverá a recuperar los datos.

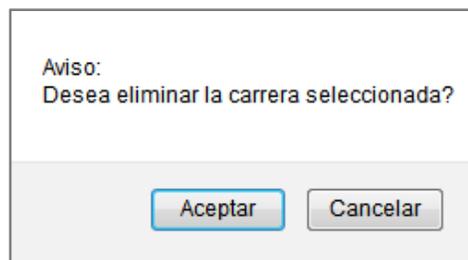


Figura 2.5 Mensaje de advertencia para eliminación - Sitio Web Administrador

Menú de Usuario :

- Crear carrera.



Figura 2.6 Modificar y Eliminar Carreras - Sitio Web Administrador

EDITAR CARRERA

Luego de que el administrador acceda al link de modificar una carrera determinada, se mostrará un formulario de edición de los datos.

Puede modificar el nombre de la carrera, luego de eso guardar o borrar si así lo desea.

Menú de usuario:

- Crear carrera.
- Modificar y eliminar Carrera.

Características:

- Todos los datos son obligatorios.
- Si ya existe una carrera, el sistema mostrará un mensaje de advertencia, que ya ha sido creada.



Figura 2.7 Editar Carreras - Sitio Web Administrador

CURSO

El menú curso consiste básicamente en registrar y mantener actualizado el histórico de los cursos en el sistema de administrador. Un curso queda almacenado en el sistema a través de:

CREAR CURSO

Al abrir el link, lo primero que se muestra es el formulario de ingreso, donde se puede registrar los cursos por nombre y ubicación.

Antes de crear una nuevo curso, se recomienda buscar si ya existe ese nombre para no duplicar información.

Creación de curso:

- Nombre del curso

- Ubicación del curso

Guardar o borrar.

Características:

- Todos los datos son obligatorios.
- Si ya existe una carrera, el sistema mostrará un mensaje de advertencia, que ya ha sido creada.

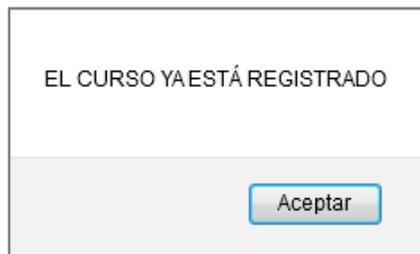


Figura 2.8 Mensaje de Advertencia (Datos existentes) - Sitio Web Administrador

Menú de Usuario:

- Modificar y Eliminar curso

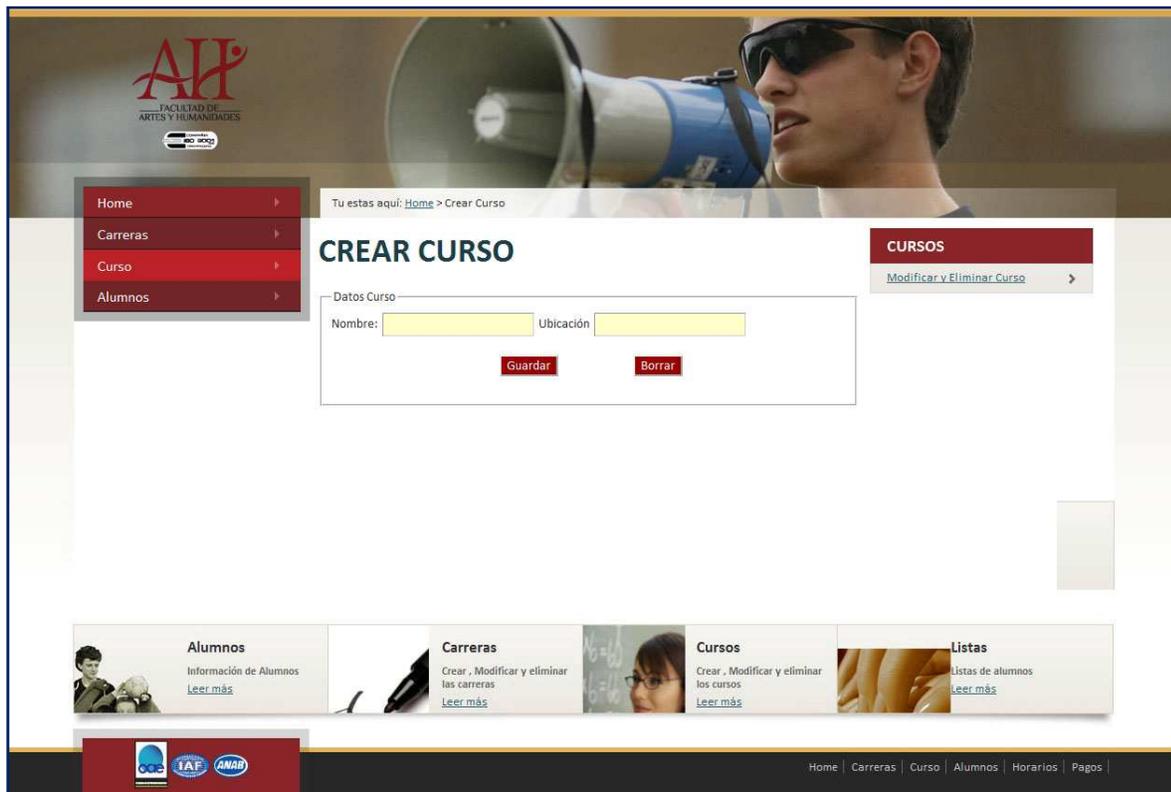


Figura 2.9 Crear Curso - Sitio Web Administrador

MODIFICAR Y ELIMINAR CURSO

Permite la edición y modificación de un determinado curso. El administrador tiene autorización para:

- Modificación de un curso existente en caso de que se haya equivocado al escribir o si desea cambiarle de nombre por diferentes cuestiones.
- Eliminar un curso determinado.
- Al momento de eliminar un curso se mostrará un mensaje de advertencia para confirmar si está seguro de eliminar dicha curso.

Nota: Al momento de eliminar el curso no volverá a recuperar los datos.

Menú de Usuario:

- Crearcurso.
- Asignar Alumnos a curso.

The screenshot shows the 'MODIFICACIÓN DE CURSOS' page. On the left is a navigation menu with 'Home', 'Carreras', 'Curso', and 'Alumnos'. The breadcrumb trail reads 'Tu estas aqui: Home > Modificación y Eliminación de Cursos'. The main content area has the title 'MODIFICACIÓN DE CURSOS' and a table with the following data:

Nombre del Curso	Ubicación del Curso	Modificar Curso	Eliminar Curso
PARALELO 1	CANAL	Modificar	Eliminar

On the right, a sidebar titled 'CURSOS' contains links for 'Asignar Alumnos a Curso' and 'Crear Curso'. Below the table, there are four promotional boxes for 'Alumnos', 'Carreras', 'Cursos', and 'Listas'. The footer includes logos for CCA, IAF, and ANAD, and a navigation menu with 'Home', 'Carreras', 'Curso', 'Alumnos', 'Horarios', and 'Pagos'.

Figura 2.10 Modificar y Eliminar Cursos - Sitio Web Administrador

EDITAR CURSO

Luego de que el administrador acceda al link de modificar un curso determinado, se mostrará un formulario de edición de los datos.

Se puede modificar tanto nombre del curso como la ubicación y luego de esto guardar o borrar si así lo desea.

Menú de usuario:

- Asignar alumnos a curso.
- Crear curso.
- Modificar y eliminar curso.

Características:

- Todos los datos son obligatorios.
- Si ya existe un curso, el sistema mostrará un mensaje de advertencia, que ya ha sido creado.



Figura 2.11 Editar Curso - Sitio Web Administrador

ALUMNOS

El menú alumnos consiste básicamente en registrar y mantener actualizado el histórico de los datos de los alumnos en el sistema de administrador.

CREAR ALUMNO

El administrador tiene la autorización para crear un alumno, accediendo a la página de inscripción de los aspirantes.

Un alumno queda almacenado en el sistema a través de:

- La misma persona introduce sus datos en el portal web de la FAH.

- El administrador introduce los datos de la estudiante durante el contacto.



OFICINA DE ADMISIONES FAH

REGISTRO DE ALUMNOS

Tipo de Identificación:

Figura 2.12 Previo a la inscripción - Sitio Web Administrador

MODIFICAR Y ELIMINAR ALUMNO

En esta sección se muestran los datos personales del alumno, como son los datos básicos, datos de trabajo o datos adicionales que se han ingresado del alumno en el sistema.

En la pantalla principal de modificación y eliminación de alumnos actualmente consta de las siguientes funcionalidades:

- Búsqueda de Alumnos por cédula.
- Búsqueda de Alumnos por carrera.
- Información de Gestión de Alumnos

El administrador puede acceder a la búsqueda por medio de criterios específicos, ya sea por la cédula independientemente de la carrera o ambas búsquedas al mismo tiempo.

Ingresados los criterios en los campos correspondientes se pulsa el botón Buscar y el sistema devuelve –en la parte inferior- una lista de alumnos con los que cumplen el criterio indicado. Esta lista de alumnos adecúa sus contenidos a los diversos tipos de búsqueda que se realicen. En las búsqueda básicas se muestran los Nombres y Apellidos, el E-mail, los teléfonos, carrera, cédula y dirección.

Luego de realizar la búsqueda muestra la información del alumno con todos sus datos correspondientes. El administrador tiene autorización para:

- Modificación de un alumno en particular, en caso de que se haya equivocado en algún dato al escribir o por diferentes cuestiones.
- Eliminar un alumno determinado en caso de que no se haya concretado la orden de matrícula.
- Al momento de eliminar un alumno se mostrará un mensaje de advertencia para confirmar si está seguro de eliminar dicho alumno.

Nota: Al momento de eliminar el curso no volverá a recuperar los datos.

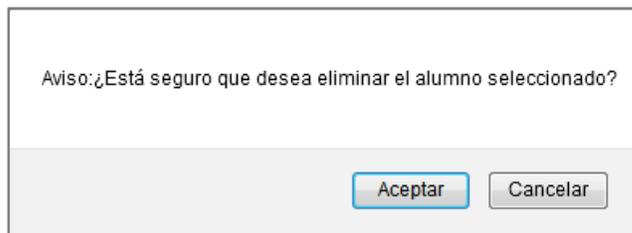


Figura 2.13 Mensaje de Advertencia - Sitio Web Administrador

Menú de usuario:

- Crear alumno.
- Asignar alumnos a curso.
- Cambio de alumnos a otros cursos.
- Listado de alumnos por curso.
- Seguimiento de alumnos.

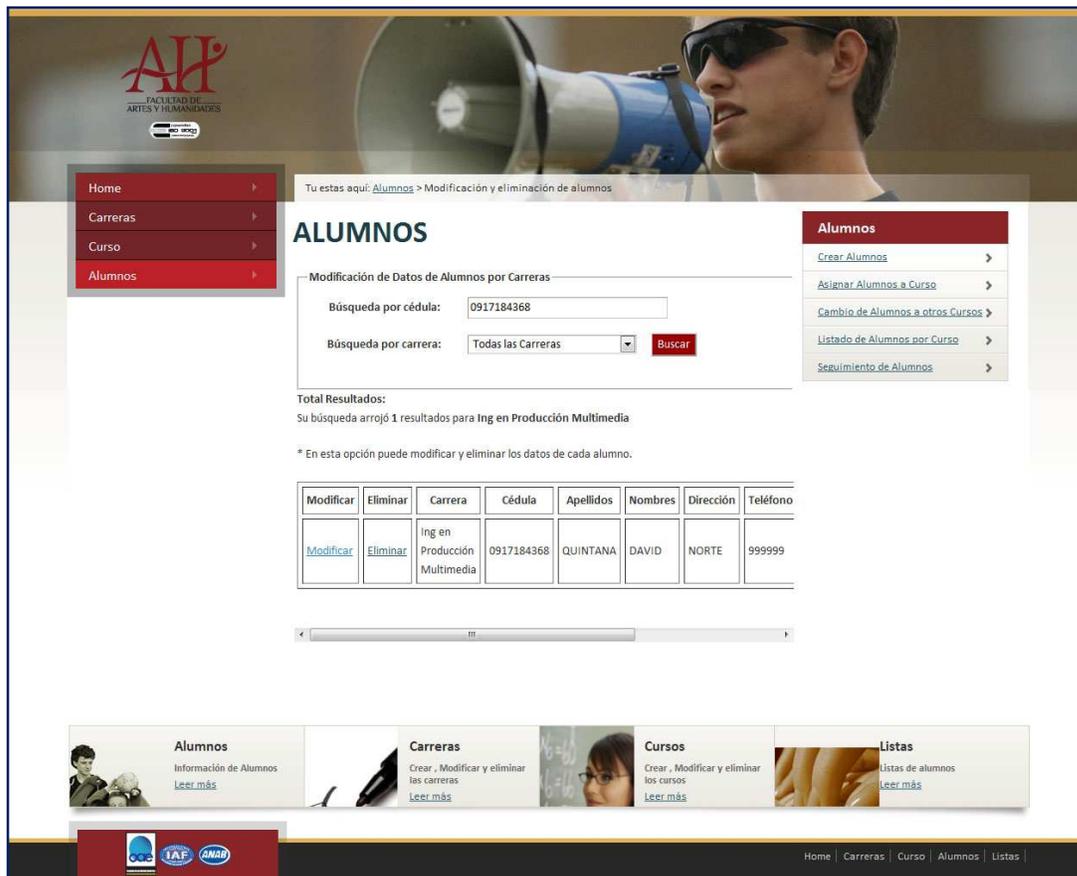


Figura 2.14 Modificar y Eliminar Alumnos- Sitio Web Administrador

EDITAR ALUMNO

En esta sección se realizan los cambios de errores que hayan surgido al momento de la inscripción.

Luego de que el administrador desee modificar a un alumno determinado, se mostrará un formulario de edición de los datos.

Puede editar datos importantes del alumno y luego de esto guardar o limpiar si así lo desea.

Concluida la edición de los datos se mostrará un mensaje de confirmación de datos actualizados correctamente.

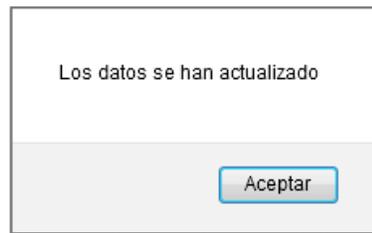


Figura 2.15 Mensaje de confirmación - Sitio Web Administrador

Menú de usuario:

- Crear alumno.
- Asignar alumnos a curso.
- Cambio de alumnos a otros cursos.
- Listado de alumnos por curso.
- Modificación y Eliminación de Alumnos.
- Seguimiento de alumnos.

Véase figura 2.16 - Editar Alumno - Sitio Web Administrador

Tu estas aqui: [Alumnos](#) > Editar Alumno

EDITAR ALUMNO

Datos de Alumno

Carrera:

Cédula:

Cédula Militar:

Nombres:

Apellidos:

Teléfono:

Celular:

Dirección Domiciliaria: Deberá indicar Ciudadela, M7, Sector, Villa, #Casa

Email:

Fecha de Nacimiento:

DATOS DE EMPLEO:

Nombre del Trabajo o Empresa:

Dirección del Trabajo:

Teléfono del Trabajo:

Colegio de Procedencia:

Alumnos

- [Crear Alumnos](#)
- [Asignar Alumnos a Curso](#)
- [Cambio de Alumnos a otros Cursos](#)
- [Listado de Alumnos por Curso](#)
- [Modificación y Eliminación de Alumnos](#)

Alumnos
Información de Alumnos
[Leer más](#)

Carreras
Crear, Modificar y eliminar las carreras
[Leer más](#)

Cursos
Crear, Modificar y eliminar los cursos
[Leer más](#)

Listas
Listas de alumnos
[Leer más](#)

Home | Carreras | Curso | Alumnos | Listas

Figura 2.16 Editar Alumno -Sitio Web Administrador

ASIGNACION DE ALUMNOS A CURSOS

En la pantalla principal de asignación de alumnos a cursos, el administrador puede ubicar a cada alumno en un respectivo curso.

Actualmente consta de las siguientes funcionalidades:

- Búsqueda de Alumnos por carrera.
- Escoger los alumnos
- Asignarlos al curso elegido.

Para poder asignar a los alumnos a un determinado curso debe crear un curso en primero instancia en la opción – Curso - crear curso.

La búsqueda de alumnos por carrera muestra el total de resultados, es decir el total de alumnos para cada carrera elegida, esto permite llevar un control y estadísticas de cuántos alumnos se han inscrito en la Facultad.

Si no hay inscritos de la carrera elegida en el criterio de búsqueda, el sistema mostrará un mensaje de advertencia: “Su búsqueda no arrojo resultados para la determinada carrera.”

Después de realizada la búsqueda de alumnos por carreras, se elige los alumnos y en la parte “Asignar a cursos” eligo el curso en el que formarán parte los estudiantes y pulsar en el botón *Asignar*.

Menú de Usuario:

- Crear alumno.
- Modificación y Eliminación de Alumnos.
- Cambio de alumnos a otros cursos.
- Listado de alumnos por curso.
- Seguimiento de alumnos.

Véase Figura 2.17 Asignar Alumnos a Cursos- Sitio Web Administrador



Figura 2.17 Asignar Alumnos a Cursos-Sitio Web Administrador

CAMBIO DE ALUMNOS A OTROS CURSOS

Permite la modificación de un determinado alumno a otro curso. En la pantalla principal de cambio de alumnos a otros cursos actualmente consta de las siguientes funcionalidades:

- Búsqueda de Alumnos por cédula.
- Búsqueda de Alumnos por cursos.
- Escoger los alumnos
- Escoger el nuevo curso.

El administrador puede acceder a la búsqueda por medio de criterios específicos, ya sea por la cédula independientemente de los cursos o ambas búsquedas al mismo tiempo.

Ingresados los criterios en los campos correspondientes se pulsa el botón *Buscar* y el sistema devuelve –en la parte inferior- una lista de alumnos con los que cumplen el criterio indicado. En las búsqueda básicas se muestran los Nombres, Apellidos, E-mail, cédula y curso en el que está asignado.

Menú de Usuario:

- Crear alumno.
- Modificación y Eliminación de Alumnos.
- Listado de alumnos por curso.
- Seguimiento de alumnos.

Véase figura 2.18 Cambio de Alumnos a otros Cursos- Sitio Web Administrador

Tu estas aquí: [Alumnos](#) > Cambio de Alumnos a otros cursos

CAMBIO DE ALUMNOS A OTROS CURSO

Cambio de Alumnos a otros cursos

Búsqueda por Cédula:

Búsqueda por Cursos:

*Primero elegir los alumnos y luego cambiar a otros cursos.

CAMBIAR A OTROS CURSOS

Cursos:

Total Resultados:
Hay un total de 1 alumnos para el curso: PARALELO 1

<input type="checkbox"/>	Curso	Nombres	Apellidos	Cédula	Email
<input checked="" type="checkbox"/>	PARALELO 1	DAVID	QUINTANA	0917184368	WQUINTAN@ESPOL.EDU.EC

Alumnos: Información de Alumnos [Leer más](#)

Carreras: Crear, Modificar y eliminar las carreras [Leer más](#)

Cursos: Crear, Modificar y eliminar los cursos [Leer más](#)

Listas: Listas de alumnos [Leer más](#)

Home | Carreras | Curso | Alumnos | Listas

Figura 2.18 Cambio de Alumnos a otros Cursos-Sitio Web Administrador

LISTADO DE ALUMNOS POR CURSOS

En esta sección se muestra un listado de todos los alumnos asignados en los diferentes cursos. Toda esta información es sólo lectura, no puede ser editada por el administrador.

En la pantalla principal los alumnos están listados por cursos, consta de las siguientes funcionalidades:

- Búsqueda de Alumnos por cursos.
- Listado de alumnos
- Imprimir el listado resultado de la búsqueda.

El administrador tiene la facilidad de verificar cuántos alumnos fueron asignados a cada uno de los cursos, que servirán como estadísticas.

Luego de elegir el curso se pulsa el botón *Buscar* y el sistema devuelve –en la parte inferior- una lista de alumnos asignados al curso elegido. En las búsquedas básicas se muestran los Nombres, Apellidos, E-mail y curso en el que está asignado.

El resultado de la búsqueda en el sistema permite imprimir el listado.

Véase figura 2.19 - Listado de Alumnos por Cursos- Sitio Web Administrador

Tu estas aqui: [Alumnos](#) > Listado de Alumnos por Curso

LISTADO DE ALUMNOS POR CURSO

Listado de Alumnos

*Elegir el curso Imprimir

Cursos: Buscar

Total Resultados:
Hay un total de 1 alumnos para el curso: PARALELO 1

Nombres	Apellidos	Cédula	Email
DAVID	QUINTANA	0917184368	WQUINTAN@ESPOL.EDU.EC

CURSOS

- [Crear Alumnos](#)
- [Modificar y Eliminar Alumnos](#)
- [Asignar Alumnos a Curso](#)
- [Cambio de Alumnos a otros Cursos](#)

Alumnos
Información de Alumnos
[Leer más](#)

Carreras
Crear, Modificar y eliminar las carreras
[Leer más](#)

Cursos
Crear, Modificar y eliminar los cursos
[Leer más](#)

Listas
Listas de alumnos
[Leer más](#)

Home | Carreras | Curso | Alumnos | Listas

Figura 2.19 Listado de Alumnos por Cursos-Sitio Web Administrador

SEGUIMIENTO DE ALUMNOS

En esta sección el administrador tiene la opción de hacer un seguimiento a los alumnos inscritos, puede escoger la carrera y enviarles correos electrónicos a esos alumnos por carrera. Véase figura 2.20 –“Seguimiento de Alumnos por Cursos”

En la pantalla principal de seguimiento de alumnos consta de las siguientes funcionalidades:

- Búsqueda de Alumnos por carreras.
- Descripción de formulario de redacción de email: Asunto, Mensaje.

Luego de elegir la carrera se pulsa el botón *Buscar* y el sistema devuelve –en la parte inferior- un mensaje del total de la búsqueda.

Los emails serán enviados internamente mediante el sistema.

The screenshot displays the 'SEGUIMIENTO DE ALUMNOS' (Student Tracking) section of a web application. At the top left is the logo for the Facultad de Artes y Humanidades (FAH) of the Universidad del Bío-Bío. A navigation menu on the left includes links for Home, Carreras, Curso, and Alumnos. The main content area features a breadcrumb trail 'Tu estas aquí: Alumnos > Seguimiento de alumnos' and a search section with a dropdown menu set to 'Todas las Carreras' and a 'Buscar' button. Below this is a form for sending messages, with fields for 'Asunto:' and 'Mensaje:', and 'Enviar' and 'Borrar' buttons. A right-hand sidebar titled 'Alumnos' contains links for 'Crear Alumnos', 'Asignar Alumnos a Curso', 'Cambio de Alumnos a otros Cursos', and 'Listado de Alumnos por Curso'. At the bottom, there is a horizontal menu with four categories: 'Alumnos' (Information of Students), 'Carreras' (Create, Modify and eliminate the careers), 'Cursos' (Create, Modify and eliminate the courses), and 'Listas' (Lists of students). The footer includes logos for OGC, IAF, and ANAR, along with a navigation bar: Home | Carreras | Curso | Alumnos | Listas.

Figura 2.20 Seguimiento de Alumnos por Cursos-Sitio Web Administrador

BASE DE DATOS

MODELO ENTIDAD RELACIÓN

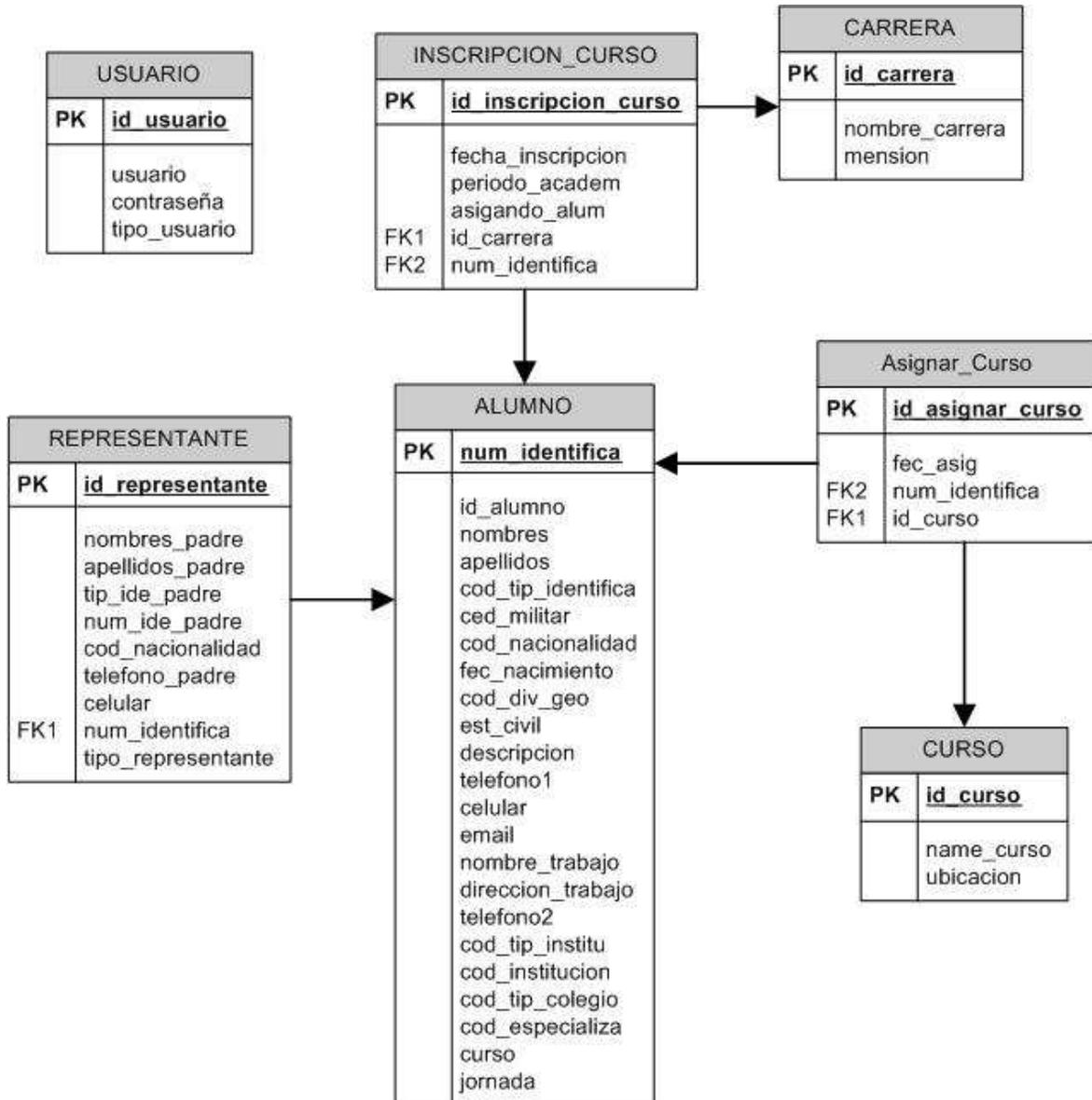


Figura 2.21 Modelo Entidad Relación

DICCIONARIO DE DATOS

Tabla alumnos

Definición de Tablas		
Identificación: alumnos	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que muestra información del alumno	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
id_alumno	int(10)	No		
nombres	varchar(100)	No		
apellidos	varchar(100)	No		
cod_tip_identif	int(3)	No		
num_identifica	varchar(15)	No		
ced_militar	varchar(15)	No		
cod_nacionalidad	int(3)	No		
fec_nac	varchar(10)	No		
cod_div_geo	int(6)	No		
est_civil	varchar(1)	No		
descripcion	varchar(100)	No		
telefono1	varchar(9)	No		
celular	varchar(15)	No		
mail	varchar(60)	No		
nombre_trabajo	varchar(20)	Sí	NULL	

direccion_trabajo	varchar(100)	Sí	NULL	
telefono2	varchar(9)	Sí	NULL	Telefono Trabajo
cod_tip_institu	int(3)	No		TIPO DE INSTITUCION
cod_institucion	int(3)	No		codigo de la institucion
cod_tip_colegio	int(3)	No		
cod_especializa	int(3)	No		
curso	varchar(20)	No		
jornada	varchar(20)	No		

Tabla asignar curso

Definición de Tablas		
Identificación: asignar_curso	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene los alumnos asignados a un curso	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
id_asignar_curso	int(15)	No		
id_curso	int(15)	No		
fec_asig	date	No		
num_identifica	varchar(15)	No		

Tabla carrera

Definición de Tablas		
Identificación: carrera	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene la información de las carreras	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
id_carrera	int(10)	No		
nombre_carrera	varchar(100)	No		
mension	varchar(40)	No		

Tabla curso

Definición de Tablas		
Identificación: curso	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene la información de los cursos creados.	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
<u>id_curso</u>	int(15)	No		
name_curso	varchar(30)	No		
ubicacion	varchar(50)	No		

Tabla inscripcion curso

Definición de Tablas		
Identificación: inscripcion_curso	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene los alumnos que se han registrado en el sitio web.	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
<u>id_inscripcion_curso</u>	int(15)	No		
fecha_inscripcion	varchar(30)	No		
periodo_academ	varchar(50)	No		
id_carrera	int(10)	No		
num_identifica	varchar(15)	No		
asignado_alum	varchar(1)	No		

Tabla representante

Definición de Tablas		
Identificación: representante	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene los datos de los representantes de cada alumno.	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
<u>id_representante</u>	int(10)	No		
nombres_padre	varchar(30)	No		
apellidos_padre	varchar(30)	No		
tip_ide_padre	int(3)	No		
num_ide_padre	int(15)	No		
cod_nacionalidad	int(3)	No		
telefono_padre	varchar(9)	No		
celular	int(9)	Sí	<i>NULL</i>	
tipo_representante	varchar(15)	No		
num_identifica	varchar(15)	Sí	<i>NULL</i>	

Tabla usuario:

Definición de Tablas		
Identificación: usuario	Autor: Ivette Salazar – Ericka Bernal	
Descripción: Tabla que contiene el identificador del administrador.	Fecha de Creación: 16/08/11	Fecha de Actualización: 16/01/12

Comentarios de la tabla:

- Motor de Almacenamiento: InnoDB
- Almacenamiento free: 4096 kB

Campo	Tipo	Nulo	Predeterminado	Comentarios
<u>id_usuario</u>	int(10)	No		
usuario	varchar(10)	No		
contrasena	varchar(10)	No		
tipo_usuario	varchar(20)	No		

MARCO CONCEPTUAL DE LA BASE DE DATOS:

○ **MOTOR DE ALMACENAMIENTO INNODB.-**

InnoDB es una tecnología de almacenamiento de datos de código abierto para la base de datos MySQL, incluido como formato de tabla estándar en todas las distribuciones de MySQL AB a partir de las versiones 4.0.

Su característica principal es que soporta *transacciones* de tipo **ACID** y bloqueo de registros e integridad referencial. InnoDB ofrece una fiabilidad y consistencia muy superior a *MyISAM*, la anterior tecnología de tablas de MySQL, si bien el mejor rendimiento de uno u otro formato dependerán de la aplicación específica.

Tiene capacidades de commit (confirmación), rollback (cancelación) y recuperación de fallas. **InnoDB** realiza bloqueos a nivel de fila y también proporciona funciones de lectura consistente sin bloqueo al estilo Oracle en sentencias **SELECT**. Estas características incrementan el rendimiento y la capacidad de gestionar múltiples usuarios simultáneos. No se necesita un bloqueo escalado en **InnoDB** porque los bloqueos a nivel de fila ocupan muy poco espacio. **InnoDB** también soporta restricciones **FOREIGN KEY**. En consultas SQL, aún dentro de la misma consulta, pueden incluirse libremente tablas del tipo **InnoDB** con tablas de otros tipos.

InnoDB se diseñó para obtener el máximo rendimiento al procesar grandes volúmenes de datos. Probablemente ningún otro motor de bases de datos relacionales en disco iguale su eficiencia en el uso de CPU.

InnoDB almacena sus tablas e índices en un espacio de tablas, el cual puede consistir de varios ficheros (o particiones disco). Esto difiere de, por ejemplo, el motor **MyISAM**, donde cada tabla se almacena empleando ficheros separados. Las tablas **InnoDB** pueden ser de cualquier tamaño, aún en sistemas operativos donde el tamaño de los ficheros se limita a 2GB.

- **Transacción**

Una **transacción** en un Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD), es un conjunto de órdenes que se ejecutan formando una unidad de trabajo, es decir, en forma indivisible o atómica.

Un SGBD se dice **transaccional**, si es capaz de mantener la integridad de los datos, haciendo que estas transacciones no puedan finalizar en un estado intermedio.

- **ACID**

En bases de datos se denomina **ACID** a un conjunto de características necesarias para que una serie de instrucciones puedan ser consideradas como una transacción. Así pues, si un sistema de gestión de bases de datos es *ACID compliant* quiere decir que el mismo cuenta con las funcionalidades necesarias para que sus transacciones tengan las características ACID.

En concreto **ACID** es un acrónimo de **A**tomicity, **C**onsistency, **I**solation and **D**urability: Atomicidad, Consistencia, Aislamiento y Durabilidad en español.

- **MyISAM**

MyISAM trata tablas no transaccionales. Proporciona almacenamiento y recuperación de datos rápida, así como posibilidad de búsquedas full-text. MyISAM se soporta en todas las configuraciones MySQL, y es el motor de almacenamiento por defecto a no ser que tenga una configuración distinta a la que viene por defecto con MySQL

MyISAM es la alternativa habitual a InnoDB a la hora de escoger la tecnología de almacenamiento de datos en MySQL. Estas son algunas de las diferencias entre los dos:

- InnoDB se recupera de un problema volviendo a ejecutar sus logs, mientras que MyISAM necesita repasar todos los índices y tablas que hayan sido actualizados y reconstruirlos si esos cambios no han sido escritos

en disco. El primer proceso requiere más o menos el mismo tiempo siempre, mientras que el segundo aumenta con el tamaño de la base de datos.

- MyISAM deja al sistema operativo la tarea de hacer la caché de las lecturas y escrituras de los registros, mientras que InnoDB realiza él mismo la tarea, combinando cachés de registro y de índice. InnoDB no envía directamente los cambios en las tablas al sistema operativo para que las escriba, lo que puede hacerlo mucho más rápido que MyISAM en ciertos escenarios.

CD INTERACTIVO

PORTADA SUPERIOR

El diseño empleado en la portada de CD interactivo se basa en todo lo representativo a la Universidad, desde edificaciones hasta colores, ya que cuenta con diferentes características referentes a cada carrera.

- Logo: Muestra el logo de la Facultad de Artes y Humanidades.
- Fondo: El fondo empleado es de color gris para que tenga menor contraste y así pueda sobresalir los edificios y accesorios puestos en el mismo.
- Contenido: el contenido se basa gráficamente a lo que es en sí la facultad de Artes y Humanidades.

Véase Figura 3.0 Portada Superior (parte delantera del cd)

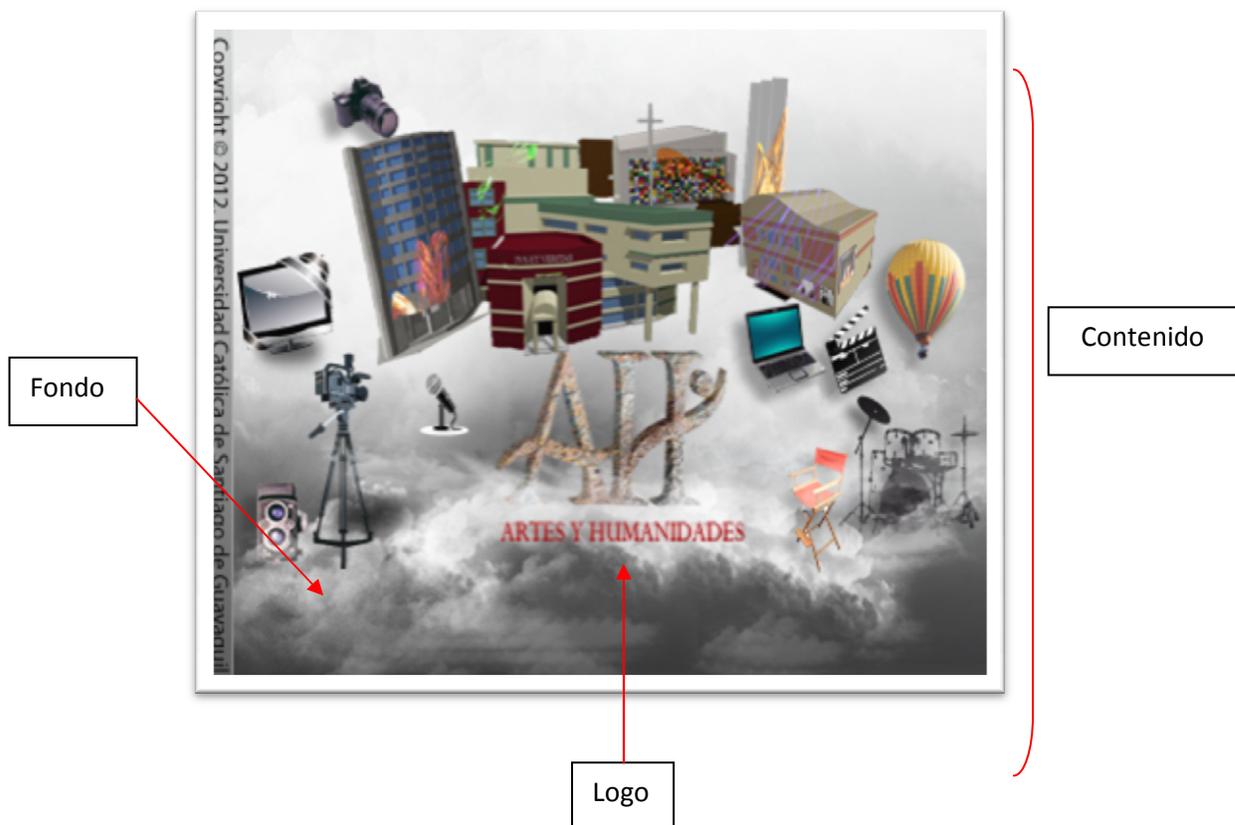


Figura 3.00 Modelo Portada Superior (adelante)

PORTADA

PORTADA INFERIOR

En la parte reversa del CD interactivo encontramos un diseño en el cual se exponen las carreras que se dictan en la Facultad de Artes y Humanidades.

- Logo ISO: el logo ISO 9001, certificación de calidad
- Logo UCSG: Logo central de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Detalle: Muestra un menú de las carreras con las que cuenta la Universidad.

Véase Figura 3.1 - Modelo Portada Inferior (parte reversa del cd)

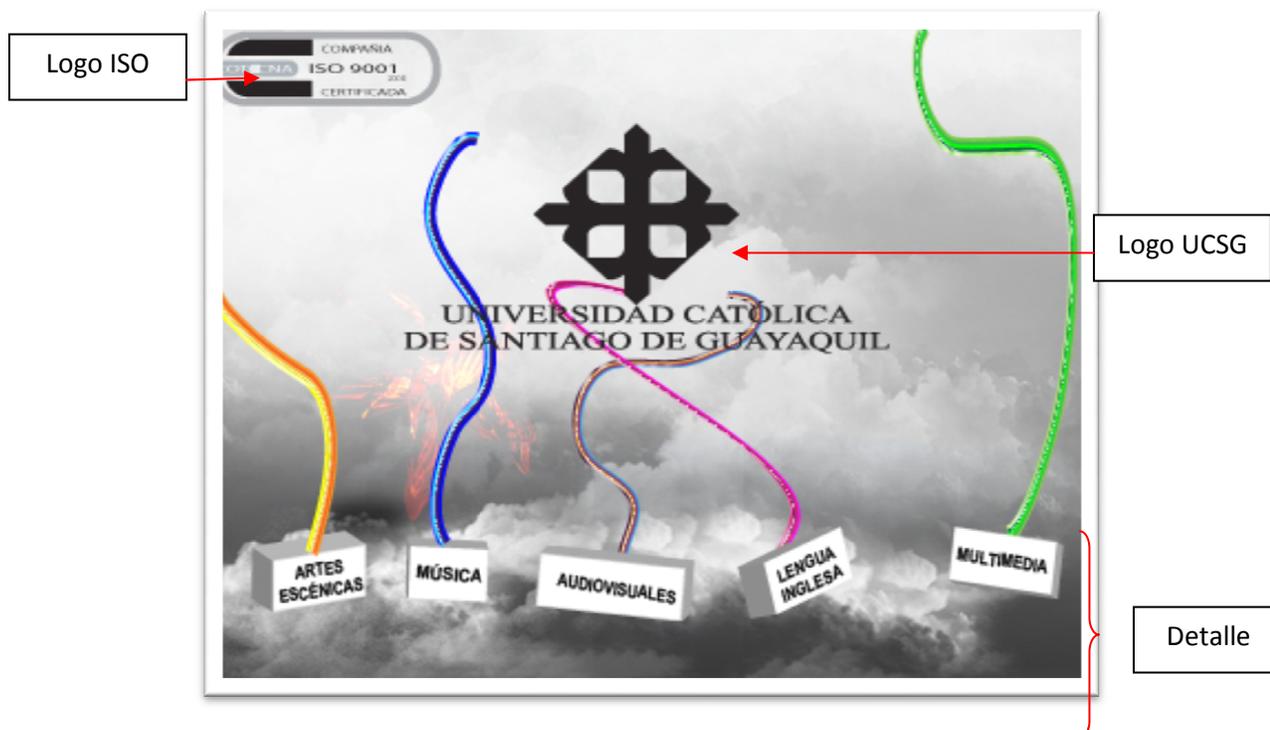


Figura 3.1 Modelo Portada Inferior (parte reversa del cd)

INDEX

MENU PRINCIPAL

El menú principal del Cd cuenta con un menú interactivo en el cual se muestran todas las carreras de la FAH, en el que se puede ingresar a cada una de ellas.

- Logos: Muestra los logos de la Universidad y de la Facultad.
- Carreras: Se exhibe todas las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades. Para encontrar información de cada una debe pulsar el botón que desee.
- Galería: Presenta una secuencia de fotos de los alumnos pertenecientes a la Facultad.
- Sonido: Se ha colocado un fondo musical para que sea más atractivo.
- Contáctenos: Facilita la búsqueda de información ya que tiene acceso a los diferentes contactos de la facultad.
- Links: accesos directos a los Sitios webs de la Universidad así como el sitio web de inscripción de aspirantes de la Facultad de Artes y Humanidades.

Véase Figura 3.02 Menú Principal



Figura 3.02 Menú

MENÚ MULTIMEDIA

En la carrera de Ing. En Producción y Dirección Multimedia se podrá encontrar información detallada de cada requisito para el postulante a la F.A.H.

- Logos: Se muestra el logo de la Universidad.
- Scroll: Botones con el cual se puede navegar para revisar toda la información.
- Información: Se detalla toda la información relacionada con la carrera de Multimedia con los links de acceso al sitio web de la UCSG.
- Imagen: Una imagen que hace referencia a la carrera
- Botón Back: Regresa al menú Principal.

Véase Figura 3.03 Menú Multimedia

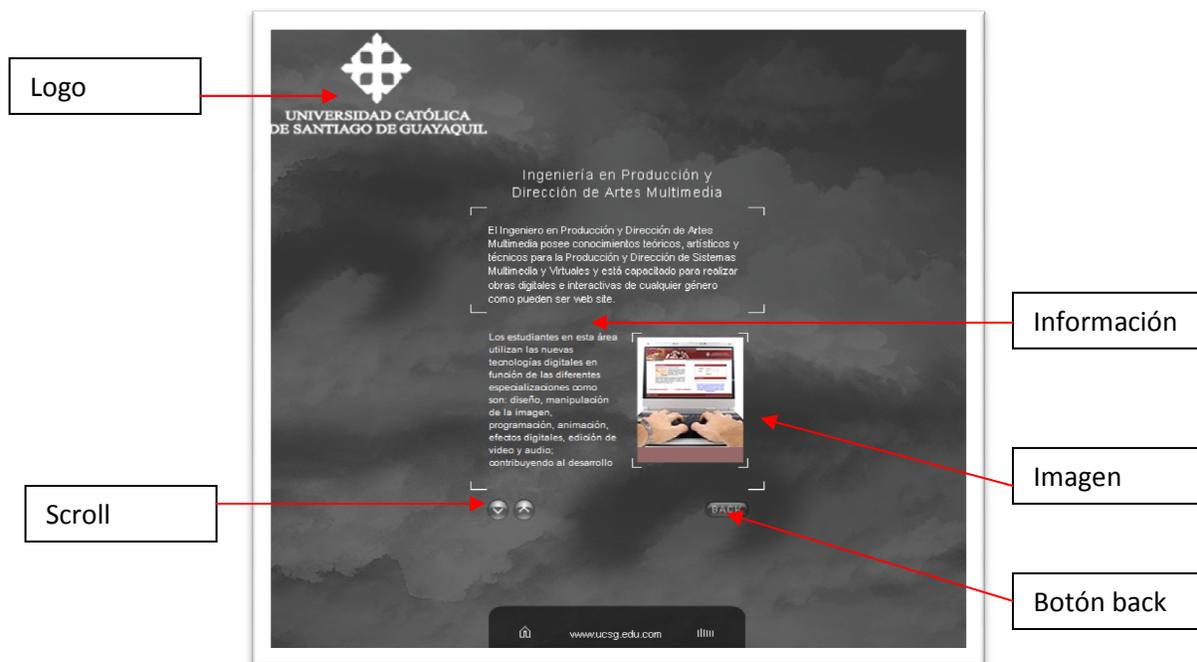


Figura 3.03 Menú Multimedia

MENÚ AUDIOVISUAL

En la carrera de Ing. En Producción y Dirección Audiovisual se podrá encontrar información detallada de cada requisito para el postulante a la F.A.H.

- Logos: Se muestra el logo de la Universidad.
- Scroll: Botones con el cual se puede navegar para revisar toda la información.
- Información: Se detalla toda la información importante de la carrera.
- Imagen: Una imagen que hace referencia a la carrera.
- Botón Back: Regresa al menú Principal.

Véase Figura 3.04 Menú Audiovisual



Figura 3.04 Menú Audiovisual

MENÚ MÚSICA

En la carrera de Lic. En Música se podrá encontrar información detallada de cada requisito para el postulante a la F.A.H.

- Logo: Se muestra el logo de la Universidad.
- Scroll: Botones con el cual se puede navegar para revisar toda la información.
- Información: Se detalla toda la información importante de la carrera.
- Imagen: Una imagen que hace referencia a la carrera
- Botón Back: Regresa al menú Principal.

Véase Figura 3.05 Menú Música

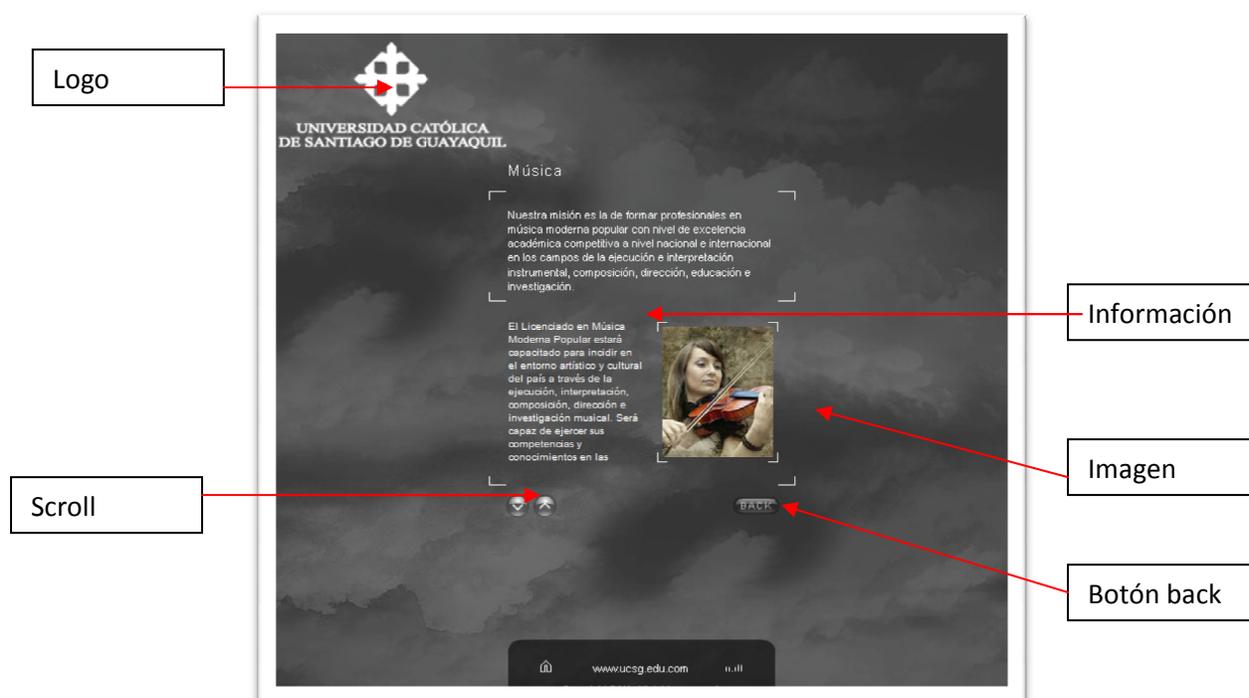


Figura 3.05Menú Música

MENÚ LENGUA INGLESA

En la carrera de Lic. En Lengua Inglesa se podrá encontrar información detallada de cada requisito para el postulante a la F.A.H.

- Logos: Se muestra el logo de la Universidad.
- Scroll: Botones con el cual se puede navegar para revisar toda la información.
- Información: Se detalla toda la información importante de la carrera.
- Imagen: Una imagen que hace referencia a la carrera
- Botón Back: Regresa al menú Principal.

Véase Figura 3.06 Menú Lengua Inglesa

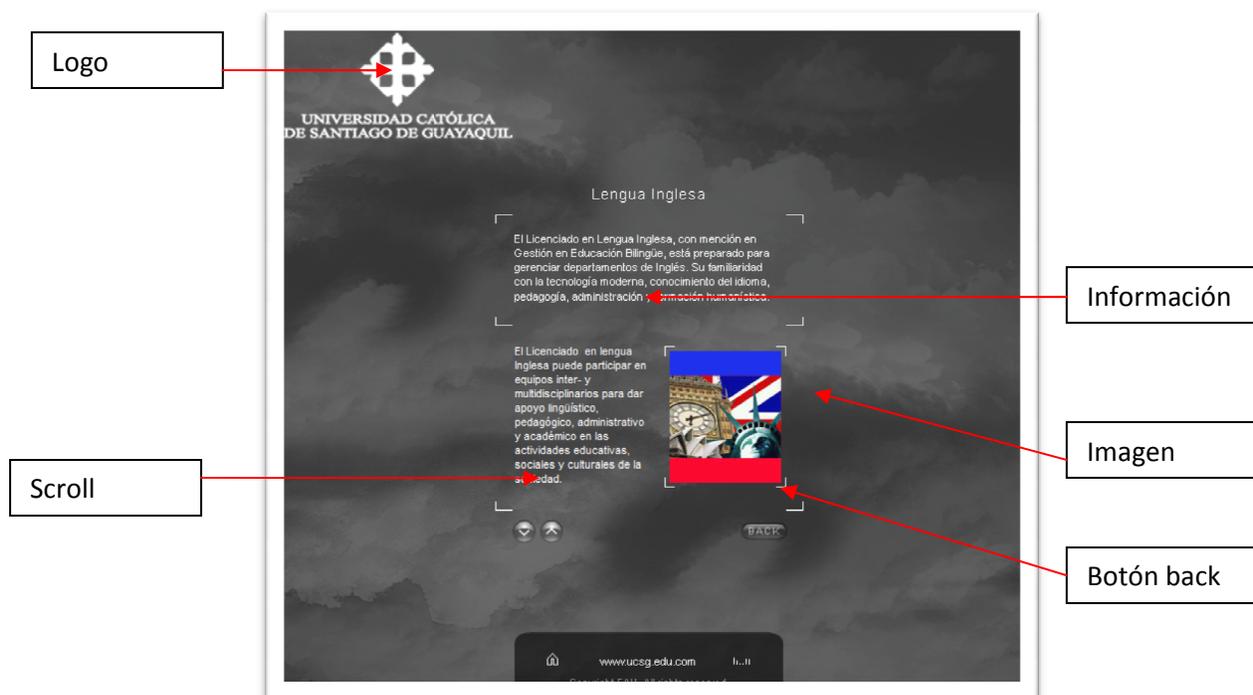


Figura 3.06Menú Lengua Inglesa

MENU DANZA

En la carrera de Danza se podrá encontrar información detallada de cada requisito para el postulante a la F.A.H.

- Logos: Se muestra el logo de la Universidad.
- Scroll: Botones con el cual se puede navegar para revisar toda la información.
- Información: Se detalla toda la información importante de la carrera.
- Imagen: Una imagen que hace referencia a la carrera
- Botón Back: Regresa al menú Principal.

Véase Figura 3.07 Menú Danza

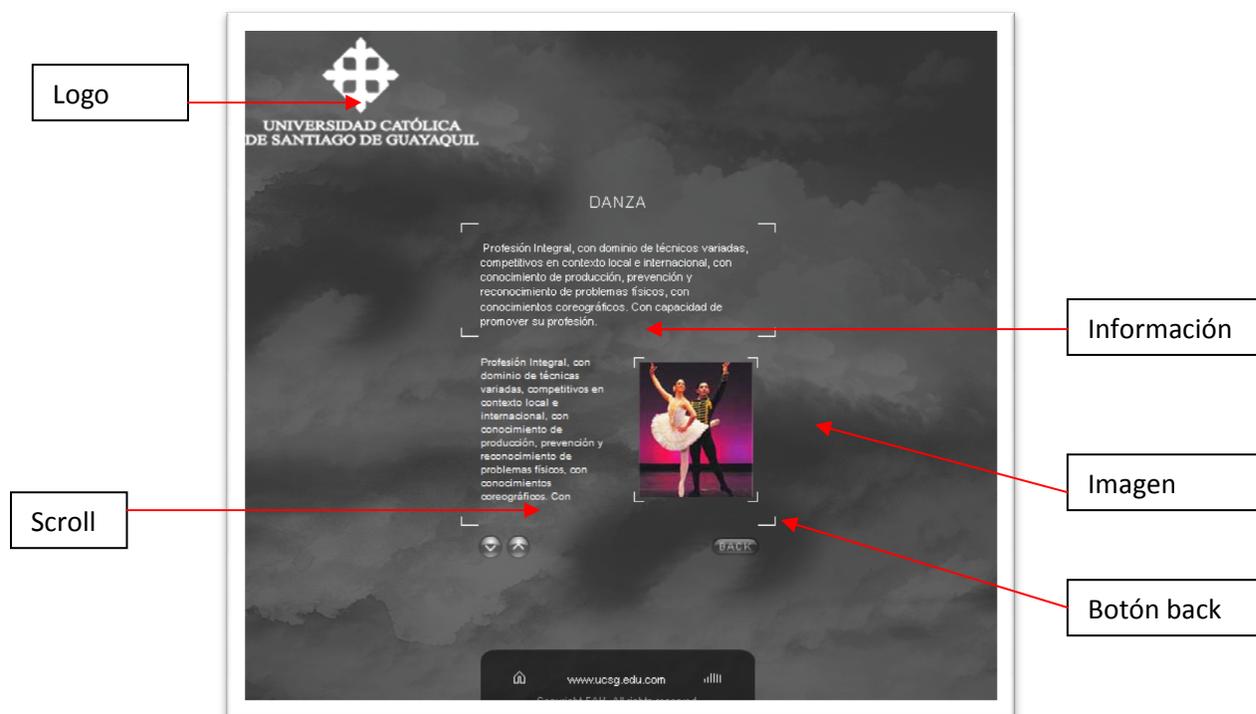


Figura 3.07Menú Danza

LINKS

En la opción Links se muestra las direcciones webs de los sitios de mayor importancia para la UCSG. Además de acceso a la Consejería Estudiantil que muestra información importante sobre becas, Unidad de Crédito Educativo y préstamos emergentes que deben saber los aspirantes.

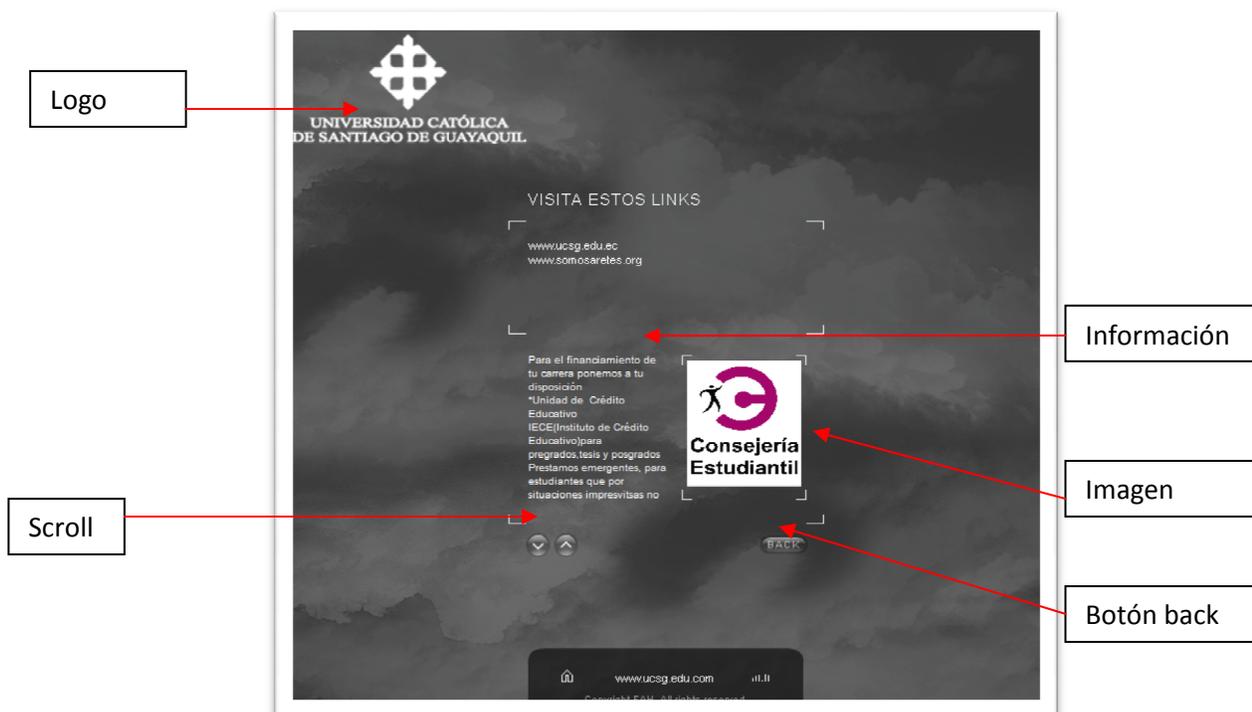


Figura 3.08 Menú Links

CONTACTOS

En la opción contactos, se encuentra las direcciones físicas de la UCSG, así también los números telefónicos y links para volver a la presentación inicial.



Figura 3.09Menú Contactos