

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA:
ECONOMIA**

TEMA:
“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO
SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA
PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE ECONOMISTA**

AUTORES:
GORTAIRE DIAZ, SUYIN LISBETH
CARRIÓN JAIME, MARJORIE GABRIELA

DIRECTOR:
EC. VENUSTIANO CARRILLO MAÑAY

**GUAYAQUIL, ECUADOR
23 de Septiembre de 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **CARRIÓN JAIME, MARJORIE GABRIELA Y GORTAIRE DÍAZ, SUYIN LISBETH**, como requerimiento para la obtención del Título de **ECONOMISTA**.

TUTOR (A)

f. _____

BALDEÓN TOLEDO, AMELIA JANETH

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

CARRILLO MAÑAY, VENUSTIANO

Guayaquil, a los 23 del mes de Septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Carrión Jaime Marjorie Gabriela y Gortaire Díaz Suyin
Lisbeth**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación “**ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS**” , previo a la obtención del Título de **Economista**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 del mes de Septiembre del año 2016

LAS AUTORAS

Carrión Jaime, Marjorie Gabriela

Gortaire Díaz, Suyin Lisbeth



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Carrión Jaime Marjorie Gabriela y Gortaire Díaz Suyin
Lisbeth**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 del mes de Septiembre del año 2016

LAS AUTORAS:

f. _____

Carrión Jaime, Marjorie Gabriela

f. _____

Gortaire Díaz, Suyin Lisbeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas y ser la luz que ha guiado mi camino durante todo este trayecto ya que sin su presencia nada hubiera sido posible.

Agradezco a mi madre, Migdalia Díaz Chong Msc., puesto que me ha cuidado, educado y guiado hacia los mejores caminos a lo largo de mi vida, con su amor infinito e interminable apoyándome en cada objetivo que me he propuesto en el día a día, convirtiéndola más que una madre una gran inspiración en mi vida.

Agradezco a mi padre, David Gortaire Mesías, por su apoyo, sabiduría, paciencia, amor, empuje y el sacrificio brindado en lo largo de mi carrera universitaria, orientándome con buenos consejos y palabras de aliento para no recaer y enfrentar batallas y obstáculos, por siempre estar ahí cuando lo necesito. A mi hermano David Gortaire Díaz por creer en mí y nunca dejarme caer ante las adversidades de la vida, por enseñarme que lo imposible es posible siempre con dedicación y esfuerzo.

Agradezco a mi esposo e hijo, Ariel Bastidas y Thiago Bastidas, quienes me han brindado su amor alentándome en todo momento de manera incondicional, y para quienes seré un gran ejemplo en cada cosa que realicen en su vida, por quienes estoy feliz de lograr aquella meta.

Agradezco a mis abuelitos, Dr. Enrique Díaz Msc., por ser la fuente de inspiración que guía mi vida, quien me ha enseñado que las grandes batallas son para los mejores guerreros y que sólo con esfuerzo, lucha constante y dedicación es posible vencer y salir victorioso en todas las metas que me proponga, y quien además desde el cielo me estará acompañando durante toda mi vida. A mi abuelita, Gladys Chong de Díaz, quien me ayuda siempre, y cuida de mí con gran afecto y cariño, a quien le agradezco haberme convertido en una mujer de bien e inculcado valores fundamentales en todo ser humano.

A mi compañera Marjorie Carrión, por ser una gran amiga, saber comprender cada eventualidad a lo largo del tiempo de la elaboración de la tesis. A mi Tutora de Tesis, Ing. Jeaneth Baldeón, por la ayuda, el tiempo dedicado y el interés brindado en mi Proyecto de Grado, y por ser además de una maestra, una amiga. A todos mis profesores a lo largo de mi carrera universitaria, por haberme impartido conocimientos y saberes y por quienes me honra decir que pertenezco a su facultad. A todo el resto de mi familia y amigos, quienes de una manera u otra contribuyeron con la realización del mismo.

Suyin Lisbeth Gortaire Díaz

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por concederme un día más de vida y estar conmigo siempre y no dejarme desfallecer, a mis padres por el esfuerzo y apoyo brindado en cada etapa de mi vida, en especial a mi madre por su amor, apoyo incondicional y comprensión, a mis amigos por el apoyo y sus consejos.

Agradezco a mi tutora por su paciencia, carisma y comprensión para llevar a cabo este trabajo, a mis profesores por los conocimientos impartidos y a todas aquellas personas que de alguna forma nos ayudaron en la culminación del presente trabajo de titulación.

Marjorie Carrión Jaime

DEDICATORIA

Dedico con mucho cariño y afecto, el presente trabajo de investigación a mi familia: mi madre, Migdalia Díaz Chong, por ser la fuente de esfuerzo y superación a lo largo de mi vida; a mi padre, David Gortaire Mesías, por su grato apoyo brindado durante mi carrera y en los momentos más difíciles de mi vida, por siempre estar ahí cuando lo necesito. A mi abuelo, Enrique Díaz Díaz, por su ardua labor para conmigo en mi formación y entrega, por ser siempre aquel ejemplo de valentía y sabiduría en todas las metas que se planteó, las cuales son fuente de inspiración para mí; a mi abuelita, Gladys Chong de Díaz, por sus lecciones constantes, palabras de apoyo y cariño incondicional; a mi esposo e hijo, Ariel Bastidas Bravo y Thiago Bastidas Gortaire, por ser quienes con su amor me empujan a crecer cada día en todos los ámbitos de mi vida. A mis hermanos David y Syulin, por servirme como ejemplo, quererme y guiarme con sabios consejos y palabras de apoyo inmutables, recordándome lo importante que es crecer profesionalmente.

Suyin Lisbeth Gortaire Díaz

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico de manera especial a Dios y a mi madre por creer en mí, guiarme y estar conmigo en todo momento.

Marjorie Carrión Jaime



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

JANETH BALDEÓN TOLEDO

TUTORA

f. _____

VENUSTIANO CARRILLO MAÑAY

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

JORGE GARCÍA REGALADO

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

MANUEL GRANDA DÁVILA

OPONENTE

ÍNDICE

RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE ESTUDIO	3
1.1 BREVE RESEÑA.....	3
1.1.1. ASPECTOS SOCIALES.....	4
1.1.1.1 Demografía	4
1.1.1.2 Servicios Generales.....	6
1.1.1.2.1 Educación	6
1.1.1.2.2 Salud	6
1.1.1.2.3 Vivienda	7
1.1.1.3 Servicios Básicos	7
1.1.1.4 Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	9
1.1.1.5 Participación Comunitaria	10
1.1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS	12
1.1.2.1 Principales productos de la Parroquia Febres Cordero	13
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	16
1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.5.2. Objetivos Generales y Específicos:	18
CAPITULO II.....	19
2.0 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 ANTECEDENTES.....	19
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	27
2.2.1 Tipos de Asociatividad	28
2.2.2 Las ventajas de la Asociatividad.....	29
2.2.3 Términos de desarrollo económico, socioeconómico y local.....	30
2.2.3.1 Teoría de la modernización	32
2.2.3.2 Teoría de la Dependencia.....	33
2.2.3.3 Teoría Estructuralista	34

2.2.3.4 Teoría de los sistemas mundiales	35
2.2.3.5 Teoría Neoliberal.....	36
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	37
2.4 MARCO LEGAL	40
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador	40
2.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017	44
2.4.3 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones	49
2.4.4. Ley Orgánica de Economía popular y solidaria y Sector Financiero popular y Solidario	51
2.4.5. Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador	53
2.5 MARCO REFERENCIAL	55
2.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	58
2.7 DEFINICIÓN DE VARIABLES	58
2.8 HIPÓTESIS	58
CAPÍTULO III	59
3.0 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.2 TIPOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.2.1 Investigación exploratoria	60
3.2.3 Investigación descriptiva	61
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	61
3.3.1 Deductivo	62
3.3.2 Analítico – sintético	62
3.4.0 POBLACIÓN Y MUESTRA	63
3.4.1. Población	63
3.4.2 Muestra	63
3.4.2.1 Muestreo probabilístico.....	64
3.4.2.1.1 Muestreo Aleatorio Simple.....	64
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	66
3.5.1 Técnicas de Recolección de Información	66
3.5.1.1 Encuesta	66
3.5.1.2 Entrevista	66
3.5.1.3 Focus Group	67
3.5.2 Instrumentos de información.....	68
3.5.2.1 Guía de pautas.....	68
3.5.2.2 Guión de entrevistas	68
3.5.2.3 Cuestionarios	69
3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	70
3.6.1 Procesamiento de la información.....	70

CAPÍTULO IV	71
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	71
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL FOCUS GROUP	71
4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	- 76 -
4.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	- 81 -
CAPÍTULO V	-93 -
PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD	- 93 -
5.1 Finalidad.....	- 94 -
5.2.1 Planificación	- 94 -
5.2.2 Recursos Necesarios	- 95 -
5.2.3 Fases Metodológicas de la Propuesta.....	- 95 -
5.3 Propuesta ordinaria de Planificación estratégica de la Asociación de productores de la parroquia Febres Cordero.	- 104 -
5.3.1 Análisis FODA de productores de la Asociación	- 104 -
5.3.1.1 MATRIZ FODA.....	- 106 -
5.3.2 Estrategias propuestas para ser implementadas en un modelo de asociativo aplicado a las comunidades rurales de la parroquia Febres Cordero para pequeños y medianos productores.....	- 107 -
5.3.2.1 Estrategia de constitucionalidad	- 108 -
5.3.2.3 Estrategias de Producción	- 109 -
5.3.2.4 Estrategias eficientes de comercialización	- 111 -
5.3.2.5 Estrategias de Financiamiento externo.....	-112 -
5.3.3 Fundamentos organizacionales fundamentales en la Asociación	-117 -
5.3.3.4.1 Descripción de responsabilidades	- 119 -
5.4 Factibilidad de la propuesta	- 123 -
CONCLUSIONES	- 125 -
BIBLIOGRAFÍA	- 129 -
ANEXOS	- 134 -

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N°1: MAPA DE COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO.....	3
ESQUEMA N° 2: POBLACIÓN PARROQUIAL POR SEXO	4
ESQUEMA N°3: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN POR NIVELES	6
ESQUEMA N°4: MATRIZ DE DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS	8
ESQUEMA N°5: PROCEDENCIA DE AGUA RECIBIDA EN LAS VIVIENDAS DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	8
ESQUEMA N°6: MATRIZ PARA DESCRIPCIÓN DE POBREZA POR NBI DE HOGARES Y PERSONAS.	9
ESQUEMA N° 7: AGRICULTORES ASOCIADOS DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	10
ESQUEMA N°8: PRINCIPALES PRODUCTOS CULTIVADOS EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	13
ESQUEMA N° 9: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	15
ESQUEMA N° 10: TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CACAO (2007 – 2011)	21
ESQUEMA N° 11: DESCRIPCIÓN DE GRUPOS DE ORGANIZACIÓN IDENTIFICADOS	23
ESQUEMA N° 12: MATRIZ FODA DE ASOGRADI.....	24
ESQUEMA N° 13: VARIABLES A ESTABLECERSE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS	26
ESQUEMA N°14: RECURSOS DISPONIBLES PARA LA ASOCIACIÓN	95

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE LA PARROQUIA	5
CUADRO N°2: ASOCIACIONES CONSTITUIDAS LEGALMENTE DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	11
CUADRO N°3: ASOCIACIONES ACREDITADAS POR EL MAGAP11CUADRO N° 4: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD.....	12
CUADRO N° 5 BENEFICIOS NETOS ACTUANDO EN GRUPO VS BENEFICIOS NETOS ACTUANDO INDIVIDUALMENTE	22
CUADRO N° 6: TIPOS DE ASOCIATIVIDAD.....	29
CUADRO N°7: FASES DE LA PROPUESTA.....	96
CUADRO N°8: PROMOCIÓN Y SELECCIÓN	98
CUADRO N°9: CONSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	99
CUADRO N°10: CREACIÓN DE LAZOS DE CONFIABILIDAD ORGANIZACIONAL.....	100
CUADRO N°11: DESARROLLO DE PLAN PILOTO.....	101
CUADRO N°12 ESTABLECIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	102
CUADRO N°13: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO	104
CUADRO N°14: FODA DE LA ASOCIACIÓN	106
CUADRO N°15: MATRIZ FODA	107
CUADRO N°16: INFORMACIÓN DE FUENTE FINANCIAMIENTO CFN.....	115
CUADRO N°17: REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO	115
CUADRO N°18: ORGANIGRAMA PROPUESTO	119
CUADRO N°19: DIFERENCIAS ENTRE EL PRODUCTOR QUE TRABAJA INDIVIDUALMENTE CON EL PRODUCTOR QUE DECIDE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: GÉNERO	81
GRÁFICO N° 2: EDAD.....	81
GRÁFICO N° 3: PRODUCTO	82
GRÁFICO N°4: PROPIEDAD DEL TERRENO	83
GRÁFICO N°5: HECTÁREAS PRODUCTIVAS EN LA ZONA	83
GRÁFICO N°6: NÚMERO DE QUINTALES PRODUCIDOS POR HA/CUADRA	84
GRÁFICO N°7: EXPECTATIVA ÓPTIMA DE PRODUCCIÓN POR HA/CUADRA	85
GRÁFICO N°8: FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN	85
GRÁFICO N°9: PUNTO DE COMERCIALIZACIÓN	86
GRÁFICO N°10: ¿LA INTERMEDIACIÓN AFECTA A SUS INGRESOS?	87
GRÁFICO N°11: FUENTES DE FINANCIAMIENTO	87
GRÁFICO N°12: PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO.....	88
GRÁFICO N°13: ¿PERTENECE USTED A ALGUNA ASOCIACIÓN?	89
GRÁFICO N°14: NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN.....	89
GRÁFICO N°15: MOTIVO DE NO ASOCIARSE	90
GRÁFICO N°16: BENEFICIOS DE ASOCIATIVIDAD	91
GRÁFICO N°17: PLAN DE ASOCIATIVIDAD	92

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N°1: DESCRIPCIÓN DE LOS CENTROS POBLADOS QUE INTEGRAN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	135
ANEXO N°2: MATRIZ PARA DESCRIPCIÓN DE CENTROS DE SALUD EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	136
ANEXO N°3: DESCRIPCIÓN DEL SECTOR VIVIENDA EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	136
ANEXO N°4: MATRIZ DE ACTORES INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	137
ANEXO N°5: MATRIZ DE RESULTADOS ESPERADOS AL ÁRBOL DE PROBLEMAS	137
ANEXO N°6: DIAGRAMAS DE ESQUEMA DE PESCADO	138
ANEXO N° 7: GUÍA – PAUTAS	139
ANEXO N° 8: GUIÓN DE ENTREVISTA	141
ANEXO N°9: CUESTIONARIO	143
ANEXO N°10: UBICACIÓN DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS ACORDE JURISDICCIÓN DE CONAGOPARE LOS RÍOS.....	145
ANEXO N° 11: FOTOS DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS REALIZADAS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	145
ANEXO N°12: FOTOS DE CULTIVOS DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO	146

RESUMEN

El presente trabajo pretende determinar el potencial que pueden tener las comunidades campesinas de la Parroquia Febres Cordero de la Provincia de los Ríos, en el desenvolvimiento de sus actividades agrarias para lograr el desarrollo. Las zonas rurales de este sector, presentan recursos de gran valor tales como: tierras, mano de obra y valores propios de la cultura, los cuales podrían ser desarrollados a través del trabajo colectivo de sus agricultores. La metodología empleada se basó especialmente en un modelo descriptivo, utilizando un enfoque cualitativo obtenido a través de información primaria mediante encuestas, entrevistas y Focus Group; y secundaria obtenida a través de revisión bibliográfica valiéndose de experiencias exitosas en otros países, así como un análisis documental de lecturas referentes al tema. Como resultado, se comprueba la hipótesis planteada definiendo a la asociatividad como alternativa viable para el mejoramiento de los niveles socioeconómicos de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero, facilitando el desarrollo de ventajas competitivas de los integrantes, logrando un mejor posicionamiento en el mercado, generando mayor competitividad y productividad en la zona, lo que a su vez contribuye a su sostenibilidad y posibilidad de desarrollo y crecimiento mutuo. Finalmente, se presenta una propuesta de un modelo asociativo, en la cual se da a conocer las destrezas y acciones que deben ser llevadas a cabo por los actores públicos y privados responsables de generar sostenibilidad en el sector, proporcionando las herramientas que permitirán lograr el desarrollo productivo, social y económico en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVES: Asociatividad, Competitividad, Acción colectiva, Desarrollo productivo, Desarrollo socioeconómico, Sector Agrario.

ABSTRACT

The present investigation aims to determine the potential that can have the rural communities of Febres Cordero, Los Rios Province, in the development of their farming activities to achieve development. Rural areas in this sector, have valuable resources such as land, labor and values of culture, which could be developed through the collective work of their farmers. The methodology is especially based on a descriptive model, using a qualitative approach obtained through primary data through surveys, interviews and focus groups; and secondary obtained through literature review taking advantage of successful experiences in other countries, as well as a documentary analysis of readings concerning the subject. As a result, the posed hypothesis is tested defining associativity as a viable alternative for improving socioeconomic levels of the communities of Febres Cordero, facilitating the development of competitive advantages of the members, achieving a better position in the market, generating increased competitiveness and productivity in the area, which in turn contributes to its sustainability and potential for development and mutual growth. Finally, it is presented a proposal for a associativity model, in which it disclosed the skills and actions to be undertaken by public and private actors responsible for generating sustentability in the area, providing the tools to achieve productive, social and economic development on the communities.

KEYWORDS: Associativity, Competitiveness, Collective Action, Productive Development, Socio-Economic Development , Agricultural Sector.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la actividad agraria está cada vez más obligada a buscar nuevas alternativas de organización que permitan un mayor crecimiento y desarrollo productivo y económico. Muchos factores sociales y económicos han llevado a los sectores productivos a asumir el reto de rediseñar y estructurar nuevos métodos que permitan lograr mayores niveles de productividad, menores costos y buscar una integración entre pequeños, medianos y grandes productores agrícolas.

El presente proyecto ha sido enfocado en la Parroquia Febres Cordero perteneciente al cantón Babahoyo, de la provincia de Los Ríos. La Provincia Los Ríos fue creada el 6 de octubre de 1860. Es una zona eminentemente agrícola del sector en mención, constituye su principal fuente de ingreso para sus habitantes. El desarrollo de la economía provincial se debe a su estratégica ubicación geográfica en el país, debido a que su localización está en el centro de la cuenca del río Guayas, es una zona altamente rica y con las mejores proyecciones económicas del Ecuador. Algunas investigaciones sostienen que ésta jurisdicción tiene condiciones excepcionales para la agricultura debido a la fertilidad de sus tierras, a las condiciones ambientales y abundante agua. (Prefectura de Los Ríos, 2015, pág. 120)

De acuerdo a información obtenida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS; en el listado actualizado al 23 de febrero del 2015 de las organizaciones supervisadas por esta entidad, en la provincia de Los Ríos, la mayor parte de organizaciones pertenecen al tipo: "Asociación de Producción", es decir, son de clases agricultura y ganadería; elaboración de productos alimenticios, bebidas, tabaco; entretenimiento recreación y otras actividades de servicios. (Prefectura de Los Ríos, 2015)

La actividad agrícola es la principal fuente de recursos para los habitantes de la Parroquia Febres Cordero. Sin embargo, esta actividad se ha vuelto cada vez menos lucrativa para los agricultores de la zona, por la falta de factores de producción que han afectado negativamente el bienestar y desarrollo socioeconómico de la zona.

Este factor negativo se halla pronunciado en problemas como que los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero no cuentan con asociaciones bien formadas y organizadas, lo que les impide un desarrollo productivo, acceso a créditos, en consecuencia, esto se traduce en barreras de entradas a nuevos mercados, lo cual afecta de manera directa al mejoramiento del nivel de vida de la Parroquia y sus comunidades.

De aquí parten las estrategias para investigar las ventajas de la asociatividad y realizar un análisis de acción colectiva, por lo tanto, la propuesta va a salir como respuesta natural al atraso económico que tienen las parroquias y comunidades agrícolas del sector.

Con este estudio se analizará las medidas necesarias para incentivar el desarrollo económico de la Parroquia Febres Cordero y sus comunidades, así como determinar el enorme potencial que puede tener al implementar un modelo asociativo en la zona, ya que de esta manera estimulan la productividad de la región y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad en general.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE ESTUDIO

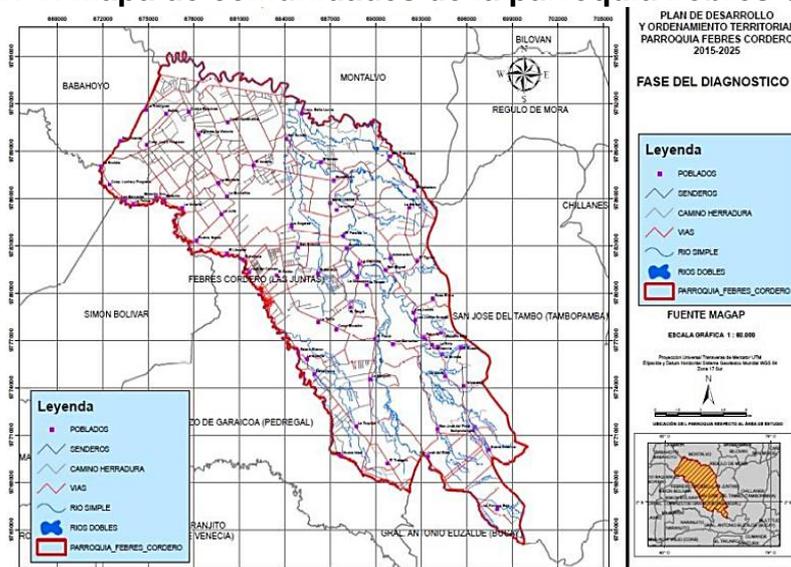
1.1 BREVE RESEÑA

La parroquia Febres Cordero está ubicada en la parte Norte del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. Su cabecera parroquial es el recinto Mata de Cacao ubicada a 35 km de distancia del cantón Babahoyo. Además, cuenta con una extensión territorial de 35,947 km² según información proporcionada por (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

La parroquia Febres Cordero limita al:

- Norte: Cantón Montalvo y parroquia urbana del cantón Babahoyo
- Sur: Cantón Bucay
- Este: Cantón Chillanes
- Oeste: Cantón Simón Bolívar y Pedregal

ESQUEMA N°1: Mapa de comunidades de la parroquia Febres Cordero



Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Febres Cordero

La parroquia antes mencionada, está compuesta por varias comunidades; estas son: Pueblo Nuevo, Mata de Cacao, La Margoth, Cedege, Matilde Esther, Cooperativa Ecuador, La Golconda, La Providencia, Valparaíso, San Francisco, San Pedro, San Lorenzo, La Julia, El Achiote, La Teresa, La Victoria, El Placer, Monserrate, Colombia Alta, San Miguel, entre otros. En total la parroquia Febres Cordero la integran 102 recintos, algunos de los cuales han ido apareciendo a través de los años. (Ver Anexo N°1)

Todas estas comunidades mencionadas anteriormente contribuyen con el desarrollo socioeconómico de la parroquia a través de su principal fuente de recursos como es la actividad agrícola.

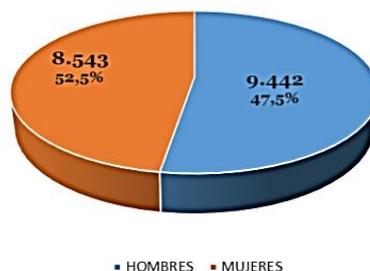
Una caracterización significativa de la parroquia, es la del “pequeño productor con unidades de producción mínimas y productos orientados para el autoconsumo, el mercado local o la explotación con créditos comprometido en semillas, insumo u efectivo, a las grandes comercializadores de los productos agrícolas y pecuarios pertenecientes al cantón Babahoyo, o a otros cantones cercanos”. (Alcaldía de Babahoyo, 2014 , pág. 84)

1.1.1. ASPECTOS SOCIALES

1.1.1.1 Demografía

La parroquia Febres Cordero cuenta con una población de 17,985 habitantes según datos del (INEC, 2010). Se caracteriza por ser la segunda parroquia rural más poblada del cantón Babahoyo. De los cuales el 52,5% son mujeres y el 47,5% son hombres.

ESQUEMA N° 2: Población parroquial por sexo
POBLACIÓN PARROQUIAL POR SEXO



Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Equipo técnico de Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial

En la actualidad, uno de los poblados con mayor crecimiento poblacional son el recinto Pueblo Nuevo y Matilde Esther respectivamente. La tasa de crecimiento de la población es alta con relación al crecimiento de la parroquia.

En el Cuadro N°1, se muestra un análisis de distribución poblacional de la parroquia Febres Cordero, en el cual se observa la Población Potencialmente Activa es de 10,676 habitantes, lo cual equivale al 59,36% del total de la población

Sin embargo, del segmento antes indicado; sólo el 60,60% (6470 individuos) pertenecen a la PEA (Población económicamente activa) y el porcentaje restante lo constituyen la PPI (Población potencialmente inactiva).

CUADRO N°1: Distribución poblacional de la parroquia

DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN	HABITANTES	% POBLACIÓN
TOTAL POBLACION PARROQUIA FEBRES CORDERO	17985	100,00%
Poblacion Potencialmente activa (PPA)	10676	59,36%
Población potencialmente inactiva (PPI)	7309	40,64%
Población potencialmente inactiva	4206	39,40%
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	6470	60,60%
		35,97%

Fuente: (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

Elaboración: Las autoras

Conforme lo indicado anteriormente, la Población potencialmente inactiva de la parroquia Febres Cordero, está compuesta en su mayoría por: jubilados, estudiantes, amas de casa, rentistas, así como quienes han emigrado a otros lugares en búsqueda de una mejor calidad de vida. De esta manera, se puede apreciar que del total de la población; sólo el 35,97% son potencialmente activos para el trabajo.

Este fenómeno decreciente mencionado anteriormente se debe a que este segmento de la población no pertenece a la PEA, son inactivos y no contribuyen con la generación de riqueza y factores de crecimiento en la zona.

1.1.1.2 Servicios Generales

1.1.1.2.1 Educación

En lo concerniente al servicio de educación, la tasa de analfabetismo en la parroquia Febres Cordero según (INEC, 2010) ha descendido de 10,95% en 2001 al 9,54% hasta el 2010 aproximadamente. A pesar de las campañas de analfabetismo promovidas por entidades gubernamentales, este problema aún persiste en la actualidad.

Otro indicador muy importante de mencionar en referencia al nivel de educación, es la tasa de analfabetismo digital en la parroquia Febres Cordero la cual es de 37,16%, esto reprime a la población de conocer y buscar un mejor trabajo debido al desconocimiento y el escaso camino a la tecnología actual.

En la parroquia Febres Cordero, existen alrededor de 8 jardines infantiles, 49 escuelas y 5 colegios (Ver Esquema N° 2). No existen instituciones de educación superior dentro del sector, lo cual conlleva a los jóvenes a emigrar a otras ciudades cercanas como: Babahoyo, Milagro y Guayaquil para poder educarse y aspirar un título de tercer nivel.

ESQUEMA N°3: Número de establecimientos de educación por niveles

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN POR NIVELES					
PARROQUIA	PRE PRIMARIO	PRIMARIO	MEDIO	SUPERIOR	TOTAL
ÁREA URBANA DE BABAHOYO	47	74	32	3	156
FEBRES CORDERO	8	49	5		62

Fuente y elaboración: Equipo técnico de (Alcaldía de Babahoyo)

1.1.1.2.2 Salud

En el sector salud, en la Parroquia Febres Cordero existen 5 subcentros de Salud Pública ubicados en recintos claves que brindan atención en las especialidades de Odontología, Medicina General y Obstetricia. (Ver Anexo 2) Sin embargo, el espacio físico de los dispensarios resulta muy limitado para la afluencia de pacientes. No existe atención en la especialidad de Pediatría y hay gran escasez en el surtido de medicinas.

Además, no cuentan con ambulancias ni atención en las 24 horas. (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

Las enfermedades más presentadas en la parroquia Febres Cordero son: las infecciones respiratorias agudas, la parasitosis, cistitis y enfermedades diarreicas agudas. En lo relacionado a las infecciones respiratorias están vinculadas con el uso de agroquímicos altamente tóxicos en fumigación de cultivos. Y las últimas tres enfermedades mencionadas se las relacionan con la mala calidad del agua para el consumo humano en el sector.

1.1.1.2.3 Vivienda

En lo concerniente al sector vivienda, en la parroquia Febres Cordero predominan las villas mayoritariamente las de una sola planta, muchas veces ubicadas en su propio predio agrícola. De los cuales sólo el 35% posee escritura de su propiedad, el 25% arrienda y el 40% restante presenta posesión sin escritura (Ver Anexo 3). En la mayoría de hogares conviven de 2 a 3 familias compuestas generalmente de 4 a 6 miembros.

Por lo general, en los hogares, utilizan todavía las cocinas a gas e inclusive algunas realizan la preparación de sus alimentos con leña, refiriéndonos en el último caso a las familias de escasos recursos económicos.

1.1.1.3 Servicios Básicos

El acceso a los servicios básicos, es un fenómeno bastante crítico y de gran relevancia en las comunidades agrícolas de la Parroquia Febres Cordero. Esto es debido a que existe un alto índice de insatisfacción e inconformidad en los servicios prestados a la ciudadanía. Los habitantes no cuentan con muchos factores claves para el desarrollo y bienestar de sus familias y de sus pueblos.

En el esquema presentado a continuación se puede observar una matriz de cobertura de servicios básicos en la parroquia de Febres Cordero.

ESQUEMA N°4: Matriz de Descripción de Servicios Básicos

FEBRES CORDERO			
Cobertura agua por Red Pública (%)	Cobertura de alcantarillado. Viviendas que eliminan las aguas servidas por la red pública (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos Viviendas que eliminan la basura mediante carro recolector (%)
2001	2001	2001	2001
15,13%	5,31%	79,49%	23,40%
2010	2010	2010	2010
19,97%	1%	89,38%	41,23%

Fuente y elaboración: (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

Según lo observado, las comunidades agrícolas del sector no cuentan con agua potable. La mayoría de los habitantes se abastecen de pozos artesanales individuales, mientras que la cobertura por red pública es menor (19,97%).

En el Esquema N°5 presentado a continuación, se puede observar un cruce de variables entre la Procedencia principal del agua recibida en las comunidades de la parroquia Febres Cordero con otra variable determinante como es la Procedencia del agua para tomar.

ESQUEMA N°5: Procedencia de agua recibida en las viviendas de la parroquia Febres Cordero

FEBRES CORDERO (LAS JUNTAS)	Procedencia agua para tomar					Total
	La beben tal como llega al hogar	La hierven	Le ponen cloro	La filtran	Compran agua purificada	
Procedencia principal del agua recibida						
De red pública	782	530	143	7	399	1861
De pozo	1040	835	293	8	314	2490
De río, vertiente, acequia o canal	320	234	51	-	33	638
De carro repartidor	3	1	1	-	6	11
Otro (Agua lluvia/albarrada)	27	16	1	-	4	48
Total	2172	1616	489	15	756	5048

Fuente y Elaboración: Equipo técnico de (Alcaldía de Babahoyo)

En el análisis de cruce de variables, se obtuvo indicadores críticos, tomando en cuenta que en la parroquia Febres Cordero existen 5048 viviendas registradas, de las cuales se proveen de agua de pozo 2490 viviendas, pero cerca de la mitad (1048) la beben tal como llega. Este fenómeno se muestra también en viviendas que tienen la procedencia de agua de ríos, vertientes, acequias o canales quienes también la beben tal como llega a su hogar.

Por otro lado, en lo referente al servicio de alcantarillado acorde lo observado en el (Esquema N°4), se puede determinar claramente que el porcentaje de cobertura de este servicio es nulo, convirtiéndose en el más bajo de la tabla. La disposición de aguas servidas es realizada en ciertos casos, bajo el uso de pozos sépticos.

Los demás servicios tales como la cobertura de Energía eléctrica y Desechos sólidos se han ido incrementando notablemente. El servicio de energía eléctrica se extendió a un 89,38%. A su vez la eliminación de desechos sólidos por carro recolector aumentó en un 41%, mientras que el 59% restante aun desechan la basura quemándola o lanzándola a los ríos, creando gran contaminación ambiental muy perjudicial para la salud de quienes habitan en el sector.

1.1.1.4 Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Las Necesidades Básicas insatisfechas, es un método muy sustancial para describir las carencias y vulnerabilidades críticas en una población, así como proporcionar una visión más profunda de la pobreza medida a través de las variables ingreso/consumo. De esta manera, las NBI ayudan a percibir directamente las privaciones materiales de los hogares e individuos.

En la parroquia Febres Cordero, los niveles de necesidades básicas insatisfechas son de 87,57% y 89,40% respectivamente. (Ver Esquema N°6)

ESQUEMA N°6: Matriz para Descripción de Pobreza por NBI de hogares y personas.

PARROQUIA	INDICADOR	% 2001	% 2010
Febres Cordero	Pobreza por NBI (Hogares)	95.59%	87.57%
	Pobreza por NBI (por persona)	96.28%	89.40

Fuente y elaboración: Equipo Técnico de (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

La pobreza por NBI por hogares, a nivel parroquial es de 87,57% en la actualidad, lo cual afirma la escasez de servicios generales prestados a la ciudadanía, evidenciando que el acceso es casi nulo en la zona. Así mismo, la pobreza por NBI por persona en la parroquia es de 89,40%, lo cual indica

que el acceso individualmente a servicios básicos para los habitantes de las comunidades es netamente ínfimo y casi nulo.

Estos porcentajes de NBI presentados en la parroquia, son sumamente elevados, los cuales exhiben el bajo bienestar en la calidad de vida de la población y un decreciente desarrollo socioeconómico en las comunidades de la parroquia Febres Cordero.

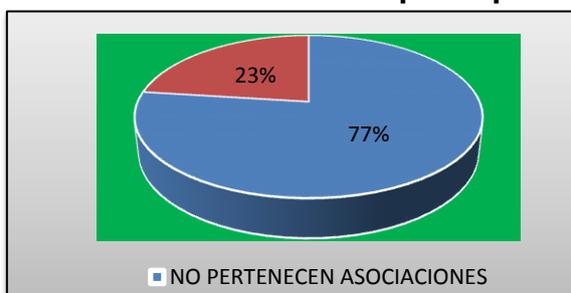
1.1.1.5 Participación Comunitaria

En la parroquia Febres Cordero, funcionan varias organizaciones de carácter social, tales como: asociaciones agrícolas, cooperativa de ahorro y crédito, gremios deportivos, asociación de padres de familia de niños discapacitados. Dichas organizaciones cuentan con directivas y miembros integrados por hombres y mujeres, en especial agricultores. Sin embargo, la mayoría de organizaciones no tienen vida jurídica. (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

Los dirigentes de asociaciones agrícolas de los recintos tramitan mejoras para los grupos que representan, en los cuales obtienen uno que otro beneficio. Pero, el hecho de no lograr concreción de las obras o de obtener promesas de autoridades gubernamentales sin cumplir, ha generado desconfianza e incredulidad en los individuos de las diferentes comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero.

Según datos proporcionados por el MAGAP, sólo 990 agricultores de la parroquia Febres Cordero pertenecen a organizaciones asociativas.

ESQUEMA N° 7: Agricultores asociados de la parroquia Febres Cordero



Fuente: (MAGAP 2016) Elaboración: Las autoras

Así mismo, el número total de asociaciones de tipo agropecuario en toda la parroquia es de 31 organizaciones, las cuales disminuyen al analizar su constitución. En el esquema presentado a continuación se presenta información de las organizaciones de la parroquia que se encuentran constituidas legalmente, así como también las organizaciones asociativas que no están constituidas. (Ver Cuadro N°2)

CUADRO N°2: Asociaciones Constituidas Legalmente de la Parroquia Febres Cordero

RUBRO	TOTAL
Total de Asociaciones	31
Legalizadas	22
No Legalizadas	9

Fuente: MAGAP Los Ríos
Elaboración: Las autoras

Al analizar el (Cuadro N°2), se puede observar que la cantidad de asociaciones se reduce, al considerar que sólo 22 organizaciones se encuentran legalmente constituidas, mientras que los 11 restantes no están constituidas acorde lo estipula la Ley. La falta de organizaciones reglamentadas y acreditadas intrínsecamente presentan porcentajes relativamente bajos.

Este fenómeno antes mencionado, sigue una tendencia decreciente, cuando se observa que de las 22 asociaciones constituidas legalmente; sólo el 50% se encuentran acreditadas por MAGAP Los Ríos, mientras que el otro 50% restante no están reconocidas ni inscritas de manera específica. (Ver Cuadro N°3).

CUADRO N°3: Asociaciones acreditadas por el MAGAP

RUBRO	TOTAL	%
Acreditadas por MAGAP	11	50%
No Acreditadas por MAGAP	11	50%
Asociaciones constituídas legalmente	22	100%

Fuente: MAGAP Los Ríos
Elaboración: Las autoras

Cabe recalcar, que en años anteriores existían otras asociaciones de comunidades aledañas a la parroquia Febres Cordero, pero dada la escasa disponibilidad de recursos, la falta de organización, así como la poca ayuda gubernamental recibida; estas organizaciones han ido desapareciendo con el transcurso de los años.

1.1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS

El desarrollo de la economía de la parroquia Febres Cordero está basado principalmente en la actividad agrícola como principal fuente de ingresos para las familias de las diversas comunidades.

En el Cuadro N°4, se puede visualizar las actividades a las que se dedican los habitantes de las comunidades agrícolas de la parroquia. Según datos de (INEC, 2010): “las actividades están repartidas en sectores: primario, secundario y terciario, incluyendo también una pequeña parte de la población que realiza algún tipo de actividad, pero no se encuentra dentro de los sectores económicos mencionados”.

CUADRO N° 4: Población económicamente activa por rama de actividad

SECTOR ECONÓMICO	PEA (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA)	
NIVELES	PEA	%
PRIMARIO	4312	66,65%
Actividad agrícola	4309	66,60%
Actividad minera	3	0,05%
Secundario	503	4,05%
Terciario	1179	18,86%
Sector Público	200	3,09%
Trabajadores Nuevos	31	0,48%
No Declarado	445	6,88%
TOTAL PEA	6470	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Las autoras

Acorde lo analizado en el Cuadro N°4, el sector primario lo dirigen 4312 personas, encabezando a la actividad agrícola como portadora de un 66,60% de la PEA.

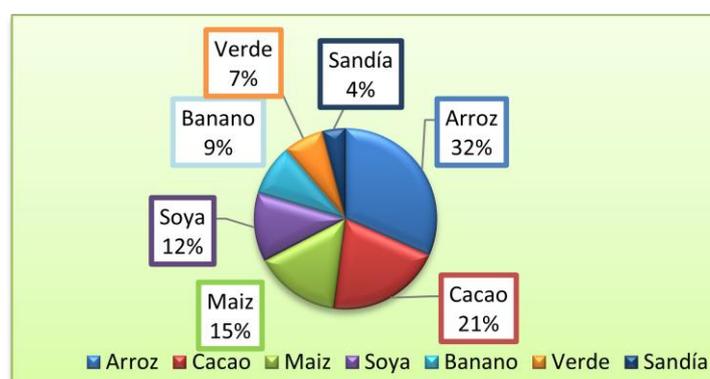
En la actualidad las actividades que contribuyen al desarrollo socioeconómico de la zona son: la agricultura, la ganadería, pesca, entre otros. El sector agrícola es el más representativo, sin embargo; aún no ha

sido explotado en su totalidad, siendo los sembríos de ciclo cortos los que predominan actualmente.

1.1.2.1 Principales productos de la Parroquia Febres Cordero

En la parroquia Febres Cordero según datos del GAD parroquial Febres Cordero existe una superficie de 35947 hectáreas en el sector; donde el arroz es el principal producto predominante, seguido del cacao, el maíz y la soya, sintetizándoles como productos primordiales en la zona.

ESQUEMA N° 8: Principales productos cultivados en la Parroquia Febres Cordero



Fuente: MAGAP Los Ríos Elaboración: Las autoras

Como se pudo apreciar en el (Esquema n°7), la parroquia Febres Cordero es poseedora de grandes sembríos de arroz, cacao, maíz, soya, banano, verde, sandía, entre otros; muchos de los cuales actualmente están buscando potencializarse, sin embargo, con el transcurso de los años se han presentado varias desventajas para su producción y comercialización.

Esto debido a las situaciones climatológicas existente en la zona, pronunciado en sequías en verano e inundaciones en invierno, así como la existencia de malezas y la escasez de canales de riego para las comunidades agrícolas.

Según el (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015) en “las comunidades de la parroquia Febres Cordero, la productividad y rentabilidad es muy baja”. Aducen que los principales factores que inciden en una baja productividad son: el uso de semillas recicladas, inadecuados niveles de

fertilización, la no disposición de máquinas agrícolas a bajos costos, así como la alta incidencia de plagas difíciles de manejarlas.

Así también, definen a la baja rentabilidad como respuesta de un defectuoso sistema de comercialización y la falta de infraestructura para dotar de riego a los cultivos, además de la inexistencia de una estructura jurídica que regule las actividades económicas y productivas de los productores en el mercado nacional.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

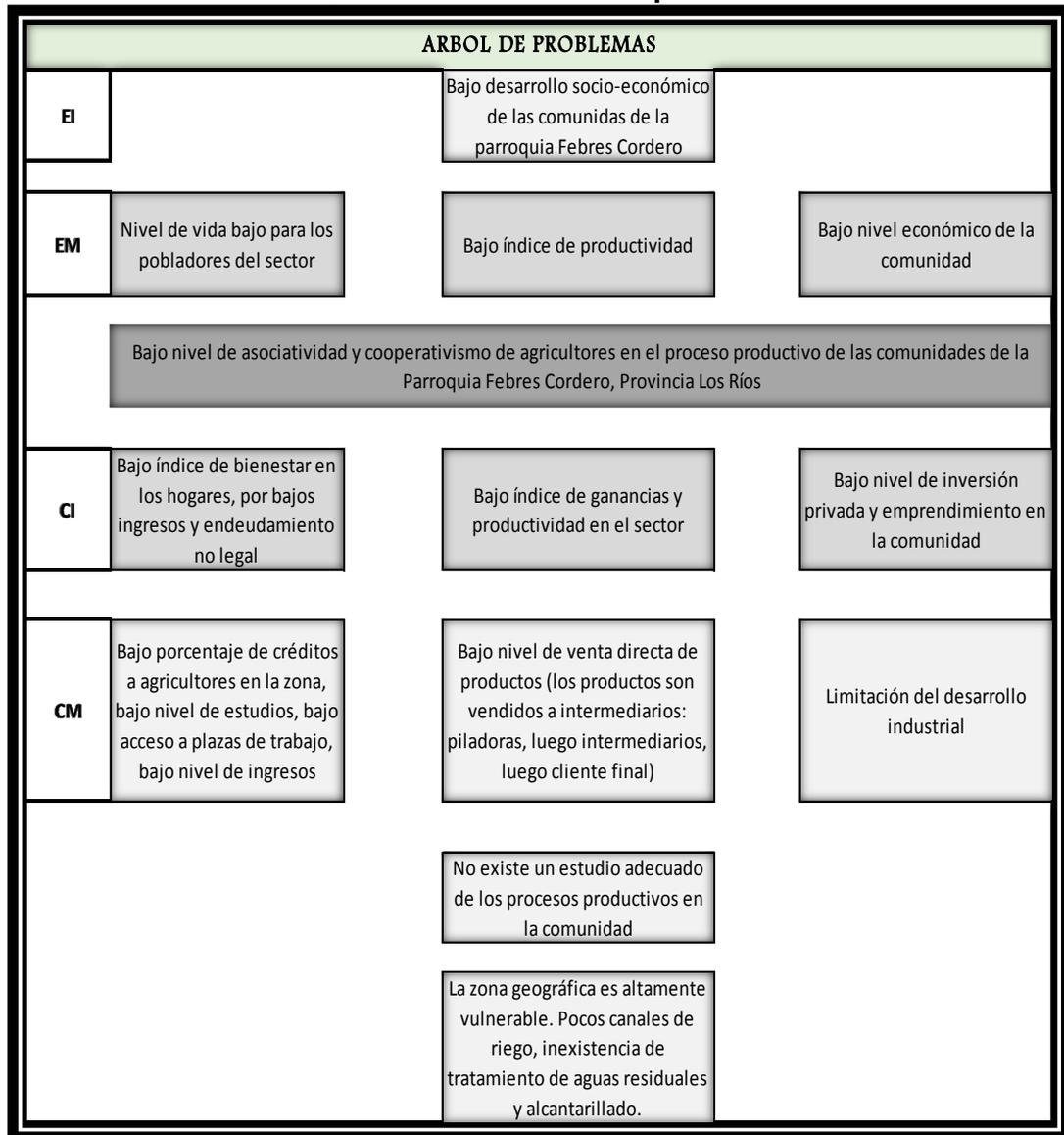
Diversos estudios socioeconómicos efectuados en la Provincia de los Ríos coinciden con la información proporcionada por (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011), que manifiesta que el 50% de las personas vive en zonas rurales como la parroquia Febres Cordero, dedicadas especialmente a la agricultura y el otro 50% reside en zonas urbanas, concentradas en el cantón Babahoyo.

En la parroquia Febres Cordero, según el Plan de Desarrollo territorial (2015) existen muchos impedimentos para producir, ser más competitivos y tener una vida plena. Los habitantes carecen de muchas necesidades básicas para el buen vivir de la población.

Dado que aproximadamente el 67% de la población es agrícola y está formada en su mayoría por pequeños agricultores que pertenecen a asociaciones campesinas no bien organizadas y en ciertos casos no constituidas, los cuales no son sujetos de crédito y normalmente son víctimas del chulco, es por eso que viven endeudados y eso les genera una des economía y obviamente eso no apunta para nada a mejorar el nivel de vida de la población.

Para entender mejor la problemática de las comunas de la Parroquia Febres Cordero, un árbol de problemas se presenta a continuación con el fin de evidenciar las causas y consecuencias del subdesarrollo económico, y así poder llegar a conclusiones que puedan transformarse en propuestas que contribuyan al crecimiento socioeconómico de sectores agrícolas olvidados, y que sin embargo cuenta con un inmenso potencial de desarrollo.

ESQUEMA N° 9: Árbol de problemas



Fuente y elaboración: Las autoras

Al analizar el sector de manera cualitativa se observa la falta de desarrollo y bienestar en el mismo.

El proceso económico y social que se encuentra tras estos hechos es bastante complejo, mas, una aproximación a las posibles causas estaría dada por la limitación existente para aquellos comuneros por los escasos recursos financieros en los mercados formales disponibles para pequeños productores o, por el alto costos de los mismos, lo cual los obliga a acudir a mercados de menor atractivo económico como los intermediarios.

Otro punto en la formulación de problema, es que no existen los estudios adecuados para el desarrollo de los procesos productivos del sector, gran limitación del desarrollo industrial, falta de asociaciones campesinas bien organizadas y constituidas, bajo porcentajes de créditos a agricultores, la zona geográfica es altamente vulnerable: pocos canales de riego, contaminación, inexistencia de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado.

VARIABLES como las descritas anteriormente impiden un adecuado desarrollo socio-económico de la población objeto de estudio; lo cual se ve reflejado directamente en la calidad de vida, índices de bienestar en los hogares, por bajos ingresos y endeudamiento no legal, así como bajos niveles de inversión privada y emprendimiento en la comunidad.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En base a lo mencionado anteriormente, a través de este trabajo investigativo se pretende dar una respuesta a la siguiente interrogante:

¿Es la asociatividad una alternativa viable para el mejoramiento y desarrollo socio-económico de las comunas de la Parroquia Febres Cordero de la Provincia de los Ríos?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La asociatividad ha servido a través de la historia para el desarrollo socio económico de las colectividades rurales. Desde un punto de vista amplio, la asociatividad se relaciona con la cooperación, la confianza y el capital social. Entorno a la asociatividad económica se compone de los incentivos existentes y el emprendimiento empresarial para comenzar y progresar mediante acciones económicas participativas, Berdegú (2000) manifiesta que “las condiciones para el surgimiento de acciones y procesos de acción colectiva son coproducidas por instituciones públicas, sociales y privadas, comprometidas en las negociaciones e interacciones”.

Es más, en el Plan del Buen Vivir en el objetivo 8 propone: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” y en su inciso 8.9 b) menciona: “Democratizar de forma organizada y responsable los medios de producción no vinculados al sector financiero, bajo consideraciones de asociatividad, inclusión y responsabilidad ambiental.” Y en literal j) indica: “Fomentar la asociatividad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación, en los diferentes encadenamientos productivos donde ejercen su actividad”.

Con el presente trabajo de investigación se busca analizar el impacto que tiene la asociatividad en la Parroquia Febres Cordero y los factores que intervienen en la falta de desarrollo de los pequeños productores, por lo tanto; se presenta la idea de organización económica de los pequeños agricultores de arroz, soya, cacao, maíz entre otros productos, a fin de que éstos puedan tener un tratamiento de medianos o grandes productores y obtengan beneficios tales como:

- ✓ Mecanización de cultivos
- ✓ Reducción de Costos
- ✓ Economías de escala
- ✓ Caja de Ahorro
- ✓ Mejor Precio de Venta
- ✓ Mejor distribución de beneficios
- ✓ Venta Directa

Al incentivar la asociatividad y el cooperativismo, y dado que la población en referencia es eminentemente agrícola, se prevé beneficiar la comunidad en general, logrando un mejor nivel socioeconómico en sus habitantes.

En base a lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene su utilidad, puesto que contribuye a conocer el actual estado de la parroquia Febres Cordero perteneciente a la provincia de los Ríos desde la perspectiva económica, además de diagnosticar los factores determinantes para promover el desarrollo de dicha localidad por medio de la asociatividad.

Por otro lado, en cuanto al ámbito social la asociatividad al aplicarse contribuye de manera directa con los habitantes de la parroquia anteriormente mencionada para mejorar la calidad de vida e incentivar de forma óptima en el desarrollo en el sector agrícola.

Este trabajo aportará como material didáctico por lo que estará a disponibilidad tanto a estudiantes como docentes de la Facultad de Ciencias Económicas en lo que respecta a la realidad socioeconómica de la parroquia en mención. Además, que será de utilidad para promover y desarrollar planes y sistemas de trabajo en conjunto para acrecentar el nivel de desarrollo mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Y por último, el presente trabajo de titulación contribuye directamente al enriquecimiento profesional de las autoras por cuanto abarcará todos y cada de uno de los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestra carrera universitaria, dándole un mayor grado de relación al proyecto con nuestro título a obtener, demostrando todo el potencial que la universidad nos ha brindado para la creación de un proyecto social en vista a impulsar el desarrollo de una comunidad.

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

- Analizar la incidencia que tiene la asociatividad en el desarrollo socio-económico de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero de la Provincia de Los Ríos.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Diagnosticar las variables que influyen en el desarrollo socio-económico de las comunidades agrícolas de la parroquia a través de la información recopilada.
- ✓ Dar a conocer las ventajas económicas de la asociatividad.
- ✓ Analizar la factibilidad de la acción colectiva en la zona.
- ✓ Crear una propuesta específica de asociatividad que beneficie a los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero.

CAPITULO II

2.0 MARCO TEÓRICO

El marco teórico de una investigación, según (Cortés & Iglesias, 2004, págs. 15-16) es: “el análisis de teorías, investigaciones y antecedentes que se consideran válidos para el encuadre del estudio, pues la búsqueda y sistematización de aquellas teorías precedentes contribuyen en gran medida con el análisis del problema a investigar”.

La preparación para la redacción del marco teórico se establece mediante conocimientos, variables, legislaciones y modelos que coexistan en la ciencia y que se normalizan, con el objeto de comprobar su aportación a la solución de problema objeto de estudio. Desde el inicio de la investigación se va construyendo el marco teórico pues en la formulación del problema es indispensable conocer sus antecedentes teóricos para determinar si el problema tiene carácter científico o no.

En el presente capítulo, el Marco teórico estará constituido por cuatro ejes fundamentales los cuales son: Antecedentes, Fundamentación teórica, Marco legal y Definición de variables.

2.1 ANTECEDENTES

A través del tiempo han existido muchas comunidades olvidadas alrededor del país, especialmente en las zonas rurales; donde es distinguida cierta escasez de los factores necesarios para tener una vida plena y desarrollarse en un ambiente formidable y sustentable para todos y para todas. La idea de asociatividad ha surgido a través de lecturas de control en materiales didácticos y estudios relevantes acerca del tema mencionado anteriormente, generando ideas estructuradas y sistematizadas para llevar a cabo la investigación, además de servirnos como guías para el conocimiento y análisis de las variables estudiadas.

Por este motivo, es indispensable dar a conocer cierto vínculo de estudios anteriores relacionados con la asociatividad y desarrollo en sectores agrícolas del país y en ciertos casos internacionales. Estos trabajos de ilustración y gran ayuda para las autoras serán mencionados a continuación: (Sánchez, 2003) escribió un artículo de suma importancia en el cual establece que los factores culturales y sociales “inciden directamente en el desarrollo de una comunidad y facilitan o dificultan la generación de riqueza. El autor hace un recorrido por la literatura sobre el tema, y muestra cómo, particularmente en América Latina, el capital social aparece como una de las claves para introducir en la lucha contra la pobreza, valores como la reciprocidad, la solidaridad y la cooperación, propios de las comunidades andinas y generadoras de desarrollo”.

(Vela, Escobar, Hernández, & Gonzáles, 2015) realizaron un estudio de análisis de pequeños productores de México, del valle de Mexicali. Los autores enfatizaron el dar a conocer las desventajas del sector agrícola y contribuir con medidas oportunas para lograr una mejor calidad de vida y escalar hacia actividades de mayor valor agregado. La metodología la basaron en un modelo descriptivo, utilizando la observación, entrevistas y el análisis de las variables influyentes.

En el estudio identificaron los factores críticos del problema y con ello generaron oportunidades para los agricultores mediante la utilización de estrategias de organización que contribuyan a la cadena de valor y generen beneficios para el sector agrícola.

Por su parte, (Espinoza & Arteaga , 2015) efectuaron un diagnóstico de los procesos de asociatividad y su aporte en la producción del cacao en el cantón Milagro. En el estudio procuraron dar a conocer la realidad de muchos productores y las causas de un bajo desarrollo en sus procesos de transformación hacia la industrialización. La metodología la basaron en estudios ancestrales, teorías económicas y como base utilizaron el Plan nacional del buen vivir y la Economía popular y solidaria.

De esta manera, los autores destacaron a la asociatividad como solución real y viable para el desarrollo socio-económico de las comunidades, demostrando con ello el mejoramiento del poder de negociación, incremento de la productividad y superficie cosechada de su producto, así como una reducción de costos y beneficios.

Tal como se puede apreciar a continuación en la Tabla de superficie, producción y rendimiento del cacao presentada del año 2007-2011, tiempo en el cual los autores analizaron el crecimiento de la producción de cacao y obtuvieron los resultados eficientes esperados en el sector como respuesta de los procesos asociativos implementados en la zona. Ratificando con este estudio que es la asociatividad la puerta de entrada para el desarrollo socioeconómico de las comunidades agrícolas. Ver (Esquema N° 2)

ESQUEMA N° 10: Tabla de Superficie, Producción y Rendimiento del cacao (2007 – 2011)

TABLA DE SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CACAO				
Año	Superficie sembrada (Hectáreas)	Superficie cosechada (Hectáreas)	Producción (Ton. Métricas)	Rendimiento
2007	422.985	356.657	131.419	0,37
2008	455.414	360.025	132.100	1,37
2009	468.840	376.604	143.945	0,38
2010	470.054	398.104	189.755	0,48
2011	521.091	399.467	224.163	0,56

Fuente: (Espinoza & Arteaga , 2015)

Elaboración: (Ministerio de Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2012)

Otra investigación de gran aporte para el presente trabajo, es la realizada (Acebo PLaza, Aguayo Vera, Castillo Vélez, & Arias Palacios, 2014) quienes analizaron el potencial que puede tener la organización de las unidades campesinas en la realización de sus actividades productivas para obtener el desarrollo esperado en las comunidades en la península de Santa Elena. La metodología la centraron en un análisis cualitativo, de observación, poniendo énfasis en las zonas rurales, realizando un plan de asociatividad para una comuna seleccionada de la península obteniendo los resultados económicos esperados; contribuyendo con el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los habitantes.

En base a lo mencionado anteriormente, como medio para alcanzar el objetivo, los autores desarrollaron un modelo teórico de acción colectiva el cual abstrae el proceso de decisión de un individuo ante la posibilidad de actuar en grupo o actuar individualmente.

En la figura mostrada a continuación, se muestra el cuadro comparativo del modelo desarrollado por los autores, en el cual analizaron el beneficio neto de los agricultores de una comuna seleccionada ante la premisa de participar en grupo o de participar independientemente en una asociación. Y como resultado identificaron que los beneficios eran mayores para aquellos que trabajaban de manera grupal que para quienes decidían trabajar individualmente en sus actividades agrícolas. De esta manera se refleja la importancia de que exista la unión, solidaridad y responsabilidad social por parte de los individuos de una organización. Ver (Cuadro # 5)

CUADRO N° 5 Beneficios Netos actuando en grupo vs Beneficios Netos actuando individualmente

AÑO	BENEFICIO NETO ACTUANDO EN GRUPO (US\$)	BENEFICIO NETO ACTUANDO INDIVIDUALMENTE (US\$)
1	7.473	5.466
2	6.125	4.203
3	6.385	4.837
4	6.635	5.470
5	6.885	6.104

Fuente y elaboración: (Acebo PLaza, Aguayo Vera, Castillo Vélez, & Arias Palacios, 2014)

Apoyados en estudios realizados con anterioridad y enfocados en la asociatividad como fuente de desarrollo, es así como la investigación realizada por un grupo de investigadores de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA, 2011) realizan una investigación encaminada a demostrar las caracterización y propuestas de mejoramiento de instrumentos que fomentan las diversas modalidades de asociatividad vigentes en Chile, particularmente en las regiones de Coquimbo, Metropolitana y Araucanía.

En la metodología utilizada realizaron entrevistas y grupos focales dirigidos a agentes afines a comunidades agrícolas, caracterizados por su

tamaño: pequeños, medianos y grandes productores. Posteriormente, los autores analizaron el uso de las principales variables éxito/fracaso en el desarrollo de emprendimientos asociativos del sector; elaborando un esquema general de Descripción de los grupos de organización identificados. Ver (Esquema N°10)

Por medio de la elaboración de esta esquema, los autores pudieron identificar: objetivos de cada una de las formas de organización enunciadas, composición de productores (pequeños, micro, medianos y grandes), cobertura territorial de los grupos, sector al que pertenecen, así como las fuentes de financiamiento para cada tipo de organización en función de su relación en promoción directa o indirecta con cada forma de asociatividad de los productores, y con ello determinaron los instrumentos necesarios a tomar en cuenta para cada una de las formas de organización y fomento de la asociatividad en el desarrollo.

ESQUEMA N° 11: Descripción de grupos de organización identificados

Forma asociativa	Federación y Asociación Gremial	Cooperativa	Organización de hecho	Sindicato y Confederaciones
Objetivo	Comercialización, exportación y representación.	Producción.	Desarrollo Productivo, Encadenamiento productivo y Apoyo en gestión.	Representación gremial.
Composición de productores	Desde pequeños hasta grande.	Pequeños, medianos y beneficiarios de la reforma agraria.	Micro y pequeños.	Trabajadores agrícola y/o relacionados
Cobertura territorial	Provincial y Regional.		Local	Comunal y Nacional
Rubros/Sector	Silvoagropecuario.		Pecuario, Hortícola, Tubérculos (especialmente papa), Apicultura.	Agroindustrial, Agropecuario, Cereales y Viñas.
Fuente de financiamiento	Propia.	Propia.	INDAP	Propia

Fuente y elaboración: (ODEPA, 2011)

De modo general, un gran ejemplo de asociatividad es el estudio realizado por (Orrala Tomalá, 2013) quien hace referencia a la aplicación de un plan de asociatividad para la mejora de una Asociación de agricultores ASOGRADI, de la provincia de Santa Elena, comuna San Marcos. El objeto del mismo contribuye a mejorar los niveles de venta de los agricultores a

través de la formulación y establecimiento de estrategias asociativas en una Matriz FODA.

En el Esquema N° 11, se puede visualizar la Matriz FODA de la comuna San Marcos utilizada por el autor para establecer e implementar estrategias idóneas a efectuarse en la asociación para mantenerse competitivos en el mercado e eliminar la intermediación. Sin embargo, una aplicación de esta matriz implicaría un gran avance en el conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el sector agrícola de una comuna, pero las soluciones planteadas por el investigador podrían o no ser llevadas a cabo por los integrantes.

ESQUEMA N° 12: Matriz FODA de ASOGRADI

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	F1.- Tierras Fértiles	D1.- Limitadas maquinarias
FACTORES EXTERNOS	F2.- Hectáreas disponibles	D2.- Escasos canales de comercialización
	F3.- Diversidad de productos	D3.- Limitada capacitación
	F4.- Cultivos sin plagas	D4.- Escasa producción
	D5.- Desorganización	
OPORTUNIDADES	(MAXI-MAXI)	(MINI-MAXI)
O1.- Programas Productivos	(F1:O2) Dar a conocer a los agricultores sobre los diferentes programas productivos.	(D1: O1) Analizar el impacto de adquisición de maquinarias.
O2.- Programas de Asociatividad	(F2:O2) Sensibilizar los beneficios de la asociatividad.	(D3:O2) Brindar capacitación emprendedora a los agricultores.
O3.- Apertura de Nuevos Mercados	(F3:O3) Buscar mercados potenciales para los productos agrícolas.	(D5:O2) Asesorar a los agricultores sobre los requisitos de formalización de la asociación.
O4.- Canal Tránsito de la Represa El Azúcar		(D5:O2) Integrar a las personas dedicadas a la producción en madera.
AMENAZAS	(MAXI-MINI)	(MINI-MINI)
A1.- Ordenamiento territorial	(F1:A2) Intensificar los cultivos con el fin de aprovechar las tierras fértiles existentes dentro de la comunidad.	(D1:A1) Optimizar los recursos existentes para una mejor producción.
A2.- Competencia desleal entre agricultores de la comuna San Marcos	(F3:A1) Estandarizar precios por medio de la asociación de agricultores.	(D3:A2) Capacitar a los agricultores sobre los costos de producción y precio del mercado.
A3.- Competencia entre Asociaciones existentes en la parroquia		(D5:A6) Proponer un modelo asociativo para los agricultores, con el fin de maximizar la competitividad

Fuente: Asociación de Agricultores ASOGRADI "San Marcos"

Elaboración: (Orrala Tomalá, 2013)

Sin duda, la generación de desarrollo estaría relacionada a la toma de decisiones, organización y control que exista por parte de los habitantes en la zona para llevar a cabo ciertas sugerencias a tomar en cuenta para resolver sus problemas de intermediación. En la parroquia Febres Cordero una matriz como la mencionada que defina las fortalezas, oportunidades,

debilidades y amenazas propias del sector sería de gran ayuda para establecer reglas de decisión.

Por último, un gran estudio que cabe destacar es el de (Castillo, 2013); quien estudió “la relación existente entre la formulación de las Políticas Públicas para el fomento de la asociatividad en empresas rurales cooperativas en América Latina, y la participación de las mismas empresas, como objeto y sujeto de las mismas”. El autor empleó dos estudios de casos en comunidades campesinas en los Andes colombianos para lo cual realizó un foro sobre Políticas públicas para la asociatividad en entornos rurales (PPA) con participación de 45 estudiantes de América Latina.

La metodología utilizada partió principalmente del estudio de ciertas aportaciones de la economía neoclásica y neo institucional, basándose en teorías de desarrollo agrarias y políticas públicas como esquema de las prácticas observadas en los grupos de estudio y de los dos casos mencionados (Castillo, 2013). De esta manera, el autor hace énfasis a un complemento importante de tres actores a interactuar entre sí como son: mercado, sector agrícola y el Estado.

Estos tres actores mencionados en el párrafo anterior, permitieron al autor crear el siguiente esquema mostrado a continuación, el cual expone las variables a tomar en cuenta para la implementación de programas y políticas públicas para fomentar la asociatividad y el desarrollo en las organizaciones campesinas, contribuyendo con ello a definir categorías de análisis del trabajo, como son la asociatividad y el desarrollo en las comunidades. (Ver Esquema N° 12)

ESQUEMA N° 13: Variables a establecerse para la implementación de políticas públicas para el desarrollo de organizaciones campesinas



Fuente y elaboración: (Castillo, 2013)

Finalmente, el autor identificó que los errores en la implementación de PPA se basan en las faltas gubernamentales y el desconocimiento social de algunos países en incentivar el cooperativismo. Planteó como estrategia la reactivación equivalente de estos tres actores importantes: mercado, agricultores y Estado, así como la reproducción de capital social, "el intercambio entre sector cooperativo y no cooperativo bajo la forma Ganar-Ganar, incrementando el liderazgo local y con este, mejorar su capacidad de negociación en entornos socio-económicos" para el desarrollo de países. (Castillo, 2013)

Para sintetizar lo expuesto en los antecedentes, todos estos estudios realizados por especialistas en el tema, han contribuido en gran medida al enriquecimiento y desarrollo del presente estudio; denotado a través de la lectura y análisis de cada uno de ellos; expresado mediante las diversas teorías, variables, metodologías y modelos económicos presentados, los cuales han demostrado que la asociatividad como modelo y forma de organización ha aportado con la generación del desarrollo en diferentes zonas rurales tanto a nivel nacional como internacional.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El presente trabajo de investigación se sustenta en base a teorías económicas, dichas teorías refuerzan y prestan apoyo al estudio para así poder conocer la dinámica del desarrollo rural desde el punto de vista de la asociatividad respecto al tema tratado.

Para tener una mejor comprensión de la viabilidad de la asociatividad y el desarrollo socioeconómico se ofrecerá en primera instancia conceptos que minuciosamente se han estudiado ya que contribuye directamente a la razón de este trabajo de investigación.

Debido a que debemos tener en claro ciertos conceptos para el entendimiento del por qué la asociatividad es necesaria, vamos a hacer hincapié en palabras como asociatividad, desarrollo económico rural, desarrollo local, acción colectiva entre otras.

Dentro de las conceptualizaciones de asociatividad existentes tenemos las siguientes definiciones de ciertos autores:

La asociatividad según Rosales (1997), es un instrumento de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que forman parte mantiene su autonomía gerencial y su independencia jurídica, participando voluntariamente en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para un objetivo común.

Los objetivos comunes mencionados anteriormente, pueden ser de tipo coyunturales, como por ejemplo la adquisición de un volumen de materia prima o generar una relación más estable en el tiempo, tales como la investigación y el desarrollo de tecnologías o el acceso a un financiamiento que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes. (Narvaéz, Fernández, & Senior, 2008, pág. 77)

En lo que respecta a términos económicos, la asociatividad es el resultado de la unión o integración de personas o empresas con un fin común y bajo la misma reglamentación e ideología y lucro, en cualquier

modelo empresarial debidamente estructurado (Rodríguez Delgado, 2015, pág. 7)

A la estrategia de asociatividad se la puede definir como una táctica que lleva a un actor económico (individual o colectivo) a pertenecer a un proyecto mayor, manteniendo su identidad, por medio de sistemas de colaboración o cooperación siguiendo un objetivo en común (Guerra, 2014, pág. 26).

También se plantea a la Asociatividad como la estrategia de desarrollo básica a utilizar, porque se ha efectuado en diversos países latinoamericanos, para conseguir la competitividad empresarial, en la cual los actores implicados deben percibir el mejor modo para alcanzar sus objetivos y desarrollar sus propias estrategias. (Revista Mexicana de Agronegocios, 2015)

En un sentido clásico concerniente a la teoría de acción colectiva, Elster define la *acción colectiva* como “la elección por todos o por la mayoría de los individuos de la línea de acción que, cuando es elegida por todos o por la mayoría de los individuos, conduce al resultado colectivamente mejor”.

Proponiéndose así, la acción colectiva se expone como una modalidad de acción en donde determinados sujetos se agrupan o deciden participar en colectivo con la perspectiva de un resultado mejor para todos los participantes, dándose para ello la estructuración que más convenga de acuerdo a sus propósitos. (Dávila León, 1994)

En base a las conceptualizaciones descritas anteriormente por los autores, se sintetiza considerando a la asociatividad como el esfuerzo conjunto entre los actores; vector importante y necesario para fomentar el desarrollo e impulsar el crecimiento económico y la competitividad en las comunidades de la Parroquia Febres Cordero.

2.2.1 Tipos de Asociatividad

Existe diversas formas de asociarse ya sea por parte de personas o empresas según su actividad o función; a continuación, en el Cuadro N°6 se

da a conocer los diferentes tipos de asociatividad existentes hasta la actualidad:

CUADRO N° 6: Tipos de Asociatividad

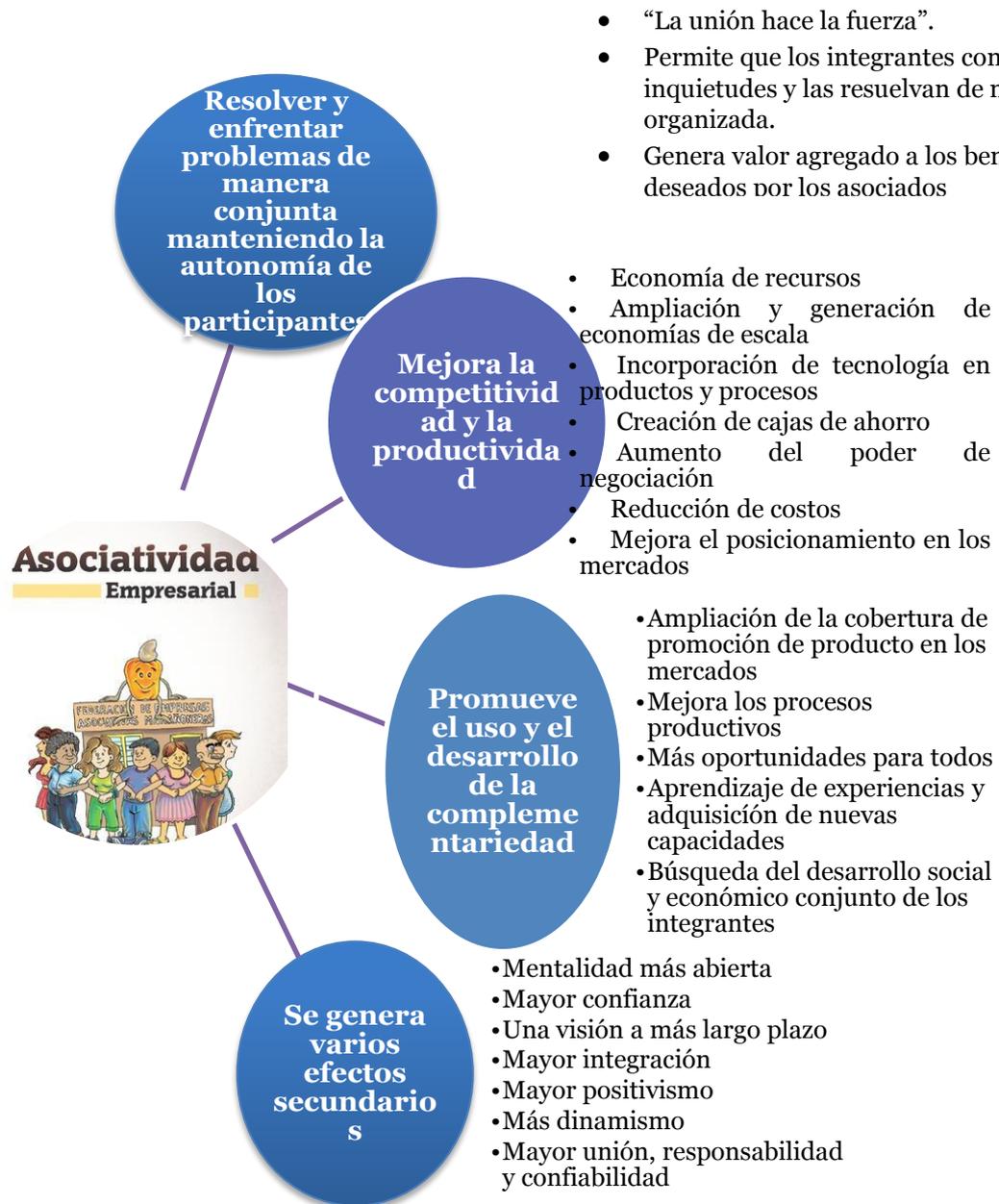
Tipos	Características
Redes de Cooperación	Cooperación entre un grupo de empresas que comparten información, pero sin dejar de funcionar independientemente.
Articulación Comercial	Relación comercial entre oferentes y demandantes, por medio de un intermediario.
Alianza en Cadenas Productivas	Alianzas entre empresas que ocupan una fase distinta dentro de la cadena productiva, cada una realiza una fase del proceso productivo.
Alianza en Clusters	Alianzas que se fundamentan en la concentración geográfica y están interconectados en una actividad productiva particular.
Joint Venture	Una forma de cooperación entre dos empresas, pero con el aporte de varios factores como: fondos, personal, tecnología, etc.
Consortios	Es un contrato entre dos o más empresas que se asocian para participar activamente en un negocio con beneficios comunes, sin perder la personería jurídica.
Subcontratación	Son pequeñas empresas que producen para grandes clientes, una forma de relación vertical en la cadena productiva.
Alianzas Estratégicas	Son empresas competidoras que se asocian en ámbitos claves como: investigación y desarrollo, marketing, etc.
Distritos Industriales	Son empresas de un mismo sector industrial que se unan para cooperar en la concentración regional.
Núcleos Empresariales	Grupos de empresarios que se reúnen para compartir sus problemas y buscar soluciones.
Redes de Servicios	Son equipos de trabajo interdisciplinarios que cubren las necesidades de potenciales clientes.
Pools de Compras	Grupo que nace ante la necesidad de cubrir sus requerimientos de productos o servicios similares, y así acrecentar su poder de negociación ante sus proveedores.
Cooperativas	Son grupos de pequeñas empresas de un mismo sector que se asocian horizontalmente, en función de cumplir objetivos de carácter social y colectivos.

.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc," Asociatividad en Pymes", 2009.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime

2.2.2 Las ventajas de la Asociatividad

Las ventajas de implementar la asociatividad son numerosas para ponerlas en práctica y hacer un uso racional de sus medios para alcanzar beneficios y utilidades, y de esta forma, conseguir ventajas competitivas que no se podrían obtener de forma individual, sino actuando de forma grupal. A continuación, se presentan las siguientes ventajas obtenidas:



Fuente y Elaboración: Las autoras

2.2.3 Términos de desarrollo económico, socioeconómico y local

En cuanto a los términos de desarrollo económico, socioeconómico y local se verán a continuación para dar un mayor entendimiento con los conceptos y definiciones de los mismos.

El desarrollo socioeconómico es un proceso que implica mejoras en las condiciones de vida del ser humano y sucede en el tiempo a través de una evolución en los ámbitos económico, cultural, político y social. Entre otras palabras su objetivo esencial es el bienestar humano.

Para Schumpeter (1949, p.262) “El desarrollo económico se da en función de la existencia de innovación y con una mejor combinación de los recursos existentes”.

En lo referente al desarrollo rural, se considera como “un proceso participativo que empodera a los habitantes rurales en la toma de control de sus propias prioridades para el cambio”. (Ellis & Stephen, 2005, pág. 65)

Po su parte, Albuquerque (1997) aduce que el desarrollo en el área de lo local puede entenderse como un proceso de transformación de la economía y la sociedad local dirigido a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población mediante la actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados) para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos existentes a través del fenómeno de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio. (Narvaéz, Fernández, & Senior, 2008)

Sin embargo, (Bingham y Mier 1993, pp. vii) manifiestan que: “El Desarrollo económico Local ha sido determinado por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el método de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico... la labor del sector privado es el de producir dicha riqueza y empleos elaborando bienes y servicios y ejecutar los intercambios... la labor del sector público es el de facilitar y promover la creación de plazas empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población”. (Tello, 2006, pág. 10)

Luego de haber aclarado ciertas conceptualizaciones, he ahí la importancia que tiene el presente estudio en desarrollar eficientemente la Parroquia Febres Cordero, y de esta manera sacar mayor provecho al potencializar los recursos que posee dicho sector, siendo la asociatividad el motor para lograrlo y con ello mejorar el bienestar de los habitantes.

Las teorías sobre las cuales los estudios se han hecho ya científicos a través de los años que basan a la asociatividad como un sistema de desarrollo socioeconómico son los siguientes:

- ✓ Teoría de la Modernización
- ✓ Teoría de la Dependencia
- ✓ Teoría Estructuralista
- ✓ Teoría del sistema mundial

2.2.3.1 Teoría de la modernización

A mediados del siglo XIX la *teoría de la modernización* establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de Smelser alega que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, entre otras palabras, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Smelser argumenta que, aunque la diferenciación estructural ha incrementado la capacidad funcional de las instituciones modernas, a la vez también ha dado origen un problema de integración y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones. (Reyes, 2001)

Los principales supuestos de la teoría de la modernización fundamentalmente se basan en concebir a la modernización como un proceso que se ejecuta a través de etapas. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco fases. En síntesis, estas son: (i) la sociedad tradicional; (ii) precondition para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo. (Reyes, 2001)

Los autores que defienden de esta teoría consideraban la modernización como un proceso homogeneizador en el que los patrones de crecimiento a largo plazo se igualarían entre todos los países llegando a una situación de niveles de bienestar similares (Bustelo, 1992).

En otras palabras, dicha teoría proponía que los países denominados de “Tercer Mundo” deben seguir los mismos métodos que los países desarrollados. El proceso modernizador que conduciría al crecimiento era: “la transferencia de tecnología y mecanización de la producción agropecuaria” ya que “privilegiaba soluciones tecnológicas para los problemas del desarrollo rural”. (Pachón, 2006, pág. 379)

La llamada Revolución verde era una de las formas en la que se quiso sacar del atraso a la agricultura, consistía en que el Estado hiciera una gran inversión en investigación, soporte e infraestructura para la ayuda de nuevas tecnologías.

En relación al presente tema es muy importante buscar nuevos métodos o sistemas como, por ejemplo: semillas mejoradas, sistemas de riego, utilización de insumos químicos y maquinaria agrícola a fin de acrecentar los rendimientos de los cultivos para mejorar la calidad económica y social de las personas que habitan la parroquia anteriormente mencionada.

2.2.3.2 Teoría de la Dependencia

La teoría de la dependencia, surgió en 1950 en América Latina, Paúl Barán es el denominado Padre de esta teoría otro autor representativo es Raúl Prebisch; dicha teoría combina elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana; por el lado de Keynes considera la demanda interna efectiva en cuanto a mercados nacionales; b) identificar que el sector industrial es sustancial para obtener mejores niveles de desarrollo a nivel nacional, en especial porque este sector crea mayor valor agregado a los productos en relación al sector agrícola; c) acrecentar los ingresos de los trabajadores como forma para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional; d) impulsar un papel gubernamental

con más efectividad para fortalecer las condiciones de desarrollo a nivel nacional y acrecentar los estándares de vida del país y por el lado neo marxista insistió en que la clase revolucionaria debía de estar constituida por los campesinos para sí llevar a cabo una lucha revolucionaria. (Reyes, 2001)

Según (Amate Fortes & Guarnido Rueda , 2011) Barán (1957) menciona que: el subdesarrollo de la periferia es el resultado del desarrollo del centro, es decir, los responsables de que existieran países subdesarrollados eran los propios países desarrollados.

Debido a que la parroquia Febres Cordero cuenta con recursos tan ricos se optimizaría de mejor manera dichos recursos con capacitaciones, nuevos estudios de sistemas e implementación por medio de la asociatividad y de esta forma se fomentaría el desarrollo productivo de la parroquia.

2.2.3.3 Teoría Estructuralista

La *teoría estructuralista* de América Latina, conocida también como el paradigma centro-periferia, fue concebida en lo fundamental por los funcionarios de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina (Cenual) durante las décadas del 50 y 60 bajo el inspirado liderazgo de Raúl Prebisch. No obstante, la corriente estructuralista dentro de la teoría de la dependencia evolucionó en gran medida en el seno de la CEPAL y su institución hermana, el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (Ilpes), aunque algunos de los pensadores neo marxistas claves estuvieron trabajando en una época en el Centro de Estudios Socioeconómicos (CESO) de la Universidad de Chile. (Kay, 1998)

El estudio de esta teoría se basaba en la división de la economía mundial en centro y periferia. La periferia persiste una baja productividad en economías no industrializadas, con bajo nivel de crecimiento económico y con una relación real de intercambio que se degrada, implicando dependencia y endeudamiento (la periferia cada vez paga más por importar y recibe menos por exportar) y con una baja elasticidad en los productos que exporta, nos encontramos la tendencia opuesta de los países del centro (países ricos). (Amate Fortes & Guarnido Rueda , 2011, pág. 33)

Los autores destacan y fomentan el papel dinamizador de la industria nacional, es decir un sector productivo y moderno con nuevas tecnologías para de esta manera acrecentar la productividad a través de la intervención del Estado, lo cual se debe aplicar en la parroquia Febres Cordero.

2.2.3.4 Teoría de los sistemas mundiales

Al comienzo de la década de los sesenta surgió la *teoría de los sistemas mundiales* liderada por Immanuel Wallerstein, los países tercermundistas desarrollaron nuevas condiciones de vida para así mejorar la calidad de vida al igual que sus condiciones sociales.

Según lo expuesto por (Reyes, 2001, págs. 21-22; citado en Wallerstein,1965); los principales supuestos de la teoría de los sistemas mundiales establecen que: a) Existe un amplia conexión entre las ciencias sociales, específicamente entre la sociología y las disciplinas económicas y políticas, dándole mayor atención al desarrollo individual de cada una de estas disciplinas que a la interrelación entre ellas, afectando en términos reales las condiciones nacionales de una sociedad dada; b) No es necesario analizar cada una de las variables sino es fundamental estudiar la realidad de los sistemas sociales en las regiones; y c) Es de carácter primordial explorar y reconocer el nuevo modelo del sistema capitalista.

Un ilustrativo ejemplo, apoyado en el enfoque de la perspectiva de la economía política se basa en los escenarios del sistema capitalista durante la revolución industrial en Reino Unido. Hubo evidencia concreta que apoyara la libre competencia, el conocimiento de los patrones más productivos dentro del sector industrial, y de amplios grupos de poblaciones que proveían mano de obra a las fábricas recién establecidas. (Reyes, 2001)

Según Wallerstein, el sistema mundial es un sistema social que se caracteriza por las fuerzas dinámicas de su desarrollo son de origen interno. (Hidalgo Capitán, 1998)

2.2.3.5 Teoría Neoliberal

La teoría neoliberal, nace a partir de los ochenta y se asienta dos fundamentos básicos que son: 1) la consideración del mercado como el mecanismo más eficaz de asignación de recursos y 2) la confianza ciega en la liberalización internacional del comercio.

Entre sus autores principales, podemos encontrar a Bauer (1972), que propuso que se diera una liberalización interna en los países subdesarrollados, donde los agentes se comportarían de modo perfectamente racional desde el punto de vista económico y Williamson (1990), quien bajo la expresión *consenso de Washington*, mostraría los requisitos que, al amparo del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial y del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, se presentaban como la solución para paliar la situación de atraso de los países de América Latina, como para favorecer la salida de la crisis de la deuda. (Amate Fortes & Guarnido Rueda , 2011)

Dicha teoría se fundamenta primordialmente en 2 pilares: 1° la defensa de la eficacia del mercado como mecanismo de asignación óptima de recursos, junto con la crítica a la intervención pública en actividades económicas por cuanto generadores de distorsiones; la 2° la insistencia en las ventajas de una participación plena en el comercio internacional. (Hidalgo Capitán, 1998)

Los principales elementos de la teoría neoliberal del desarrollo son los siguientes:

- i. La creencia en que la desigualdad económica es un importante incentivo humano.
- ii. La creencia en que las operaciones de mercado no intervenidas maximizarán la eficiencia y el bienestar económico.
- iii. La convicción de los beneficios mutuos obtenidos del comercio internacional.
- iv. La defensa de la mínima intervención gubernamental posible.
- v. La continua atención al problema de la asignación de recursos.

- vi. La continua fascinación teórica por los análisis de equilibrio general y parcial.
- vii. La gran importancia asignada a los precios como números que contienen una importante información económica para la asignación de recursos. (Hidalgo Capitán, 1998)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

A lo largo del presente trabajo se emplearán palabras de gran valor cuyos conceptos a continuación serán explicados para efectos de un mejor entendimiento en torno al tema desarrollado.

Acción colectiva: Es el proceso de agrupación voluntaria de personas que tienen objetivos e intereses comunes para tomar decisiones y actúan en conjunto con el fin de lograr beneficios para la colectividad (Cano Díaz, Cortina Villar, & Soto Pinto, 2015)

Es un proceso complejo el cual requiere una intervención prolongada para conseguir desarrollar la confianza necesaria entre los asociados para llegar a la acción grupal por el beneficio común, así como también la responsabilidad, habilidades comunicativas, trabajo en equipo y toma de decisiones de manera colectiva (Szmulewicz et al., 2012), (Rodríguez E. & Ramírez G., 2016, pág. 18)

Asistencia técnica: Es un procedimiento para ayudar a que las comunidades insuficientemente desarrolladas se ayuden a sí mismos, y no para darles o prestarles dinero con el fin de que lo inviertan en sus programas de fomento. (Clauson, K.C.M.G., & O.B.E, 2007)

Se refiere comúnmente a asesorías especializadas, netamente técnico-productivas, dirigidas hacia productores agropecuarios que pueden ser grandes o chicos, familiares o industriales. Generalmente, pero no siempre, los mismos productores pagan de forma directa o indirecta para este tipo de servicios. Su característica más notoria es su carácter netamente productivo y comercial. (FAO, 2016)

Cadena de valor: Son todas aquellas actividades que una organización/firma requiere desarrollar para llevar un producto desde el productor hasta el comprador en un sistema de negocios. (Piñonez Vásquez, Acosta Avila, & Tartanac, 2006)

Cadena productiva: Es un sistema constituido por actores y actoras interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto grupo de productos en un entorno determinado. (Agrícola, 2004)

Capital social: Es una precondition para el impulso del desarrollo económico, es un elemento importante tanto para la formación de gobiernos eficientes como para lograr el desarrollo y progreso económico. (Blanco Obando, 2014)

Competitividad: Es la capacidad que tienen los productos, de penetrar, abarcar y conservar los mercados. Esa capacidad no debe ser espurea, es decir, no debe estar soportada por mecanismos artificiales, pues, de existir estos, la sostenibilidad de las condiciones competitivas será endeble. Sin embargo, debe tener claro que la capacidad competitiva es, por lo general, el resultado de la actividad empresarial y del entorno de políticas en la que se desarrolla. (Meex Munoz & Aldana Navarrete, 1989)

Cooperativismo: Es la capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo. (Garay S., 1998)

Desarrollo sostenible: Es un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Cento de Información de las Naciones Unidas, 2016)

Productividad: Es una relación del volumen de productos o bienes adquiridos por un procedimiento productivo eficiente en conjunto de los recursos utilizados en la producción. (Garzón Durango , 2013, pág. 98)

Es el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida y sólo puede incrementarse encontrando mejores formas de utilización de los recursos. (Carrillo Torres, 2013, pág. 17)

Producción: Son los bienes económicos obtenidos a través de un determinado ciclo de elaboración. Cantidad de productos producidos.

Conjunto de actos realizados por el hombre. (Portilla Sogorb & Gil Gómez, 2009)

Participación: Es el derecho que tiene cualquier persona de intervenir en la toma de decisiones y en la realización de las metas políticas, económicas, sociales y culturales de la sociedad. Es un instrumento de desarrollo, empoderamiento y equidad social, debe ser significativa y auténtica, involucrar a todos los actores, diferenciando, pero sincronizando sus roles. (Torres, 2001)

Sistema productivo: Es un conjunto de agentes y relaciones productivas que tienen lugar en un espacio determinado.

Sostenibilidad: “Es la capacidad de un sistema para mantener su productividad a pesar de un disturbio mayor...” (Mokate, 1999)

Población Potencialmente activa: Entiéndase por la población apta para aportar económicamente en la parroquia.

Tecnología: Es un conjunto de operaciones ligadas a todo proceso productivo.

-Es el conjunto ordenado de conocimientos utilizados en la producción y comercialización de bienes y servicios. (JARAMILLO SIERRA, 1999)

2.4 MARCO LEGAL

Varias leyes sustentan el presente estudio y apoyan que la asociatividad es el camino que las comunidades deben tomar para un desarrollo sustentable.

Este marco legal estará basado en diversas leyes como son: la Constitución de la República del Ecuador, El Plan nacional del buen vivir 2013 - 2017, La Ley Orgánica de Economía popular y solidaria y Sector Financiero popular y solidario, Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) se establecen los parámetros bajo los cuales la economía ecuatoriana debería desenvolverse.

En el capítulo III, de la Sección novena se establecen los Derechos de las personas usuarias y consumidoras por medio de la cual el Art. 55, declara que los individuos podrán constituir asociaciones que promuevan la información y educación sobre sus derechos, y las representen y defiendan ante las autoridades. Además, establecen que, para el ejercicio de este derecho, nadie podrá ser obligado a asociarse.

En el Capítulo IV de Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades en su Art. 57, numeral 15 señala que las comunidades tendrán derecho a construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

Dentro del mismo capítulo haciendo hincapié en su Art. 59 establece que se reconocerán los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y respeto de su cultura, identidad y visión propio acorde a la ley.

En el Capítulo VI de Derechos de libertad, Art. 66 numeral 13, el Estado garantiza el derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria. En lo concerniente al desarrollo de actividades económicas en el numeral 15 del mismo capítulo se establece el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

En lo relacionado al Título IV de Participación y Organización de poder, Capítulo I de Participación en democracia a Organización colectiva, Art. 96 declara que se reconocerán todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollarse en procesos de autodeterminación. Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión.

Acorde a lo mencionado en el Título VI de Régimen de desarrollo, Capítulo I, Art. 275 se entiende como régimen de desarrollo al conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos políticos, socio-culturales y ambientales que garantizarán la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*, de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades en un entorno de equidad, armonía, unión, responsabilidad y prosperidad absoluta.

De esta manera, para la consecución del buen vivir, en el Art. 267, numeral 6, establece que serán deberes del Estado, promover la ciencia, tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa, comunitaria, asociativa, cooperativa y privada en todas sus formas de organización y desarrollo.

En lo referente al Capítulo III de Soberanía alimentaria, Art. 281, numeral 1, nos indica que es responsabilidad del Estado, “impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Así también en el numeral 4, detalla que el Estado es responsable de originar políticas redistributivas que permitan el acceso del campesino a la tierra, agua y otros recursos productivos. Por consiguiente, en numeral 5, del mismo capítulo se establecen los mecanismos de financiamiento, en la cual el Estado deberá establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para productores de tamaño pequeños y medianos, facilitándoles con ello, la adquisición de los medios de producción.

En el numeral 10, del presente capítulo se da referencia a otra importante responsabilidad del Estado en cuanto a fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y redistribución de alimentos que promueven la equidad entre espacios rurales y urbanos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el capítulo IV de Soberanía económica, haciendo referencia a la sección del Sistema económico y Política económica, en su Art. 283, se establece que “el sistema económico social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El mismo artículo establece además que el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que determine la constitución del Ecuador. Además, la economía popular y solidaria acode a los establecido por la Ley incluirá a los sectores cooperativistas, asociativas y comunitarias.

En la Sección octava de Sistema financiero, en su Art. 310 indica que el sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los

objetivos del Plan de Desarrollo a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

Por otro lado, el Art. 311 indica que el sector financiero popular y solidario estará compuesto de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

En el Capítulo VI la cual sistematiza el Trabajo y Producción, Sección primera de Formas de organización de la producción y su gestión, en el artículo 319. Declara diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

En el mismo inciso señala además que el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

En lo concerniente al Art. 320 del presente capítulo se establece que en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En el Art. 334 relacionado a la Democratización de factores de producción, numeral 4, establece que el Estado deberá promover de forma equitativa los factores de producción desarrollando políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y energética, generar empleo y valor agregado.

La quinta sección de Intercambios económicos y precios justos, Art. 335 ostenta que el Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Y, por último, en el Art. 336 de la sección mencionada anteriormente expone que el Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. Asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades.

2.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen vivir de la población y la planificación de este plan será el medio para alcanzar este fin. De esta manera, el Plan Nacional del Buen vivir es impulsado por el gobierno con el cual se busca ofrecer alternativas para construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública sea el ser humano y la vida.

El presente estudio está basado en los siguientes objetivos con sus respectivas políticas y lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir realizado por la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 - 2017) establece que:

En el Objetivo 2 se expone la idea de auspiciar la igualdad, la inclusión, la cohesión y la equidad social y territorial, en la diversidad. En la política 2.1 indica que se debe generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación de la pobreza.

En la figura presentada a continuación se observa los lineamientos E, F, G y H de la política antes mencionada, a través de ellos se observa el camino para la promoción y apoyo a la economía popular y solidaria,

generando incentivos para la asociatividad y sus formas de organización promoviendo la inclusión económica, social y el desarrollo territorial para el buen vivir de las personas.

- e. Promover y apoyar iniciativas de economía popular y solidaria y MIPYMES mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso a financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades, acorde a las potencialidades territoriales.
- f. Generar incentivos para la asociatividad, en particular para la reagrupación parcelaria de minifundios, la adquisición de tierras y el acceso a insumos y recursos para la producción a organizaciones de la economía popular y solidaria, considerando la vocación productiva de los territorios.
- g. Generar mecanismos e incentivos que promuevan el ahorro y faciliten el acceso a recursos financieros, creando líneas preferenciales para organizaciones de la economía popular y solidaria, con especial atención a las mujeres y jóvenes del área rural y a iniciativas para la inclusión económica.
- h. Desarrollar e implementar procesos de capacitación, aprendizaje vocacional, formación profesional y de talento y demás instrumentos que promuevan habilidades productivas y capacidades para el trabajo, acordes a la ampliación, a la diversificación productiva de cada territorio y al modelo territorial nacional deseado, reconociendo la diversidad y complementariedad territorial, con pertinencia cultural y enfoques de género e intergeneracional.
- i. Desarrollar y fortalecer las capacidades del Estado, en todos los niveles de gobierno y de la sociedad civil, para crear mayores y mejores oportunidades para la población juvenil.

Fuente y elaboración: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 - 2017)

Además, en la política 2.4. de Democratización de medios de producción, generación de condiciones y oportunidades equitativas y fomento de la cohesión territorial, en su lineamiento F hace referencia al fortalecimiento y ampliación de las formas de propiedad cooperativa, asociativa y comunitaria como medio para democratizar el acceso a la riqueza y a su generación, mediante el fomento de la producción.

Y, finalmente en la política 2.11 del presente objetivo se busca garantizar el buen vivir rural y la superación de desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos.

En lo referente al Objetivo 3, el cual establece El Mejoramiento de la calidad de vida de la población, en la política 3.6 en lineamiento O, menciona el fomento de la producción de cultivos tradicionales y su consumo como

alternativa de una dieta saludable. De la misma manera en la política 3.7; el lineamiento G; hace referencia a impulsar la organización y asociativismo en materia deportiva o como cualquier actividad permanente o eventual, de acuerdo a las necesidades, aptitudes y destrezas de sus integrantes.

En el Objetivo 4 se alterna la idea de Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, y en su apartado de política 4.3 lineamiento F, hace énfasis en generar espacios de encuentro, de intercambio de conocimientos, saberes y de aprendizaje intergeneracional en diversas áreas, para la realización personal, en otras palabras, vigorizar el conocimiento y las capacidades de los agricultores en los diversos saberes para de esta manera fortalecer sus debilidades.

El Objetivo 8 se refiere a la Consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible. En este objetivo se busca dar prioridad y redistribución al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital. En la política 8.2 lineamiento D, se sintetiza que el Estado como dinamizador de producción y regulador de mercado deberá promover la canalización del ahorro hacia la inversión productiva con enfoque territorial, incentivando con ello, la colocación de crédito para la producción nacional de bienes y servicios.

Del mismo modo, en el lineamiento E, se busca identificar, controlar y sancionar las prácticas de abuso de poder de mercado en las diferentes zonas territoriales. En el lineamiento G, el Estado deberá regular y controlar los precios relativos de la economía, precios de sustentación para el productor, precios al consumidor, etc. Y finalmente en el lineamiento H, hace referencia a la regulación de los excedentes de renta del capital, en particular las rentas extraordinarias que limiten el desarrollo de la economía productiva en su conjunto.

Por otro lado, la política 8.9 ostenta la ampliación de relaciones del Estado con sector popular y solidario. En el lineamiento B se establece que el Estado deberá democratizar de forma organizada y responsable los medios de producción no vinculados al sector financiero, bajo condiciones de asociatividad, inclusión y responsabilidad ambiental. Así mismo, en el

lineamiento C, se resalta la profundización de las finanzas rurales para endogenizar las ganancias del capital de los actores de economía popular y generar liquidez para la colocación de crédito en el territorio.

Así también, en el lineamiento F, se resalta la intervención del Estado en la regulación de la cadena de producción en lo relativo a precios de sustentación, para instituir condiciones de comercio justo y lograr una reducción de la intermediación en la producción popular y rural. Y, por último, en el lineamiento J, se establece el fomento de la asociatividad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación en los diversos encadenamientos productivos en el que profesan su actividad.

En el objetivo 9, el cual resalta la idea de Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. En la política 9.1, lineamiento A, se menciona la implementación de incentivos en las actividades económicas, particularmente en el sector popular y solidario, Mi pymes, la agricultura familiar, así como las formas de trabajo autónomo que se adecúen a la reproducción y preservación de trabajos dignos y avalen el paralelismo en empleo para toda la población.

En el lineamiento B del mismo apartado, se profundiza la democratización del acceso a crédito, financiamientos seguros, activos productivos bienes de capital e infraestructura productiva, entre otros, para fomentar el desarrollo y sostenibilidad de las actividades económicas de carácter asociativo y comunitario y su vinculación a cadenas productivas y mercados.

Otro dato importante para la innovación y fortalecimiento del sector rural y sus formas de organización se ve reflejada en la política 10.4 del presente objetivo; en el cual el Estado deberá promover la producción y competitividad en forma sustentable; fomentando la inclusión, organización y redistribución de factores y recursos del sector agropecuario.

En la figura mostrada a continuación se puede observar los lineamientos relacionados al fortalecimiento óptimo de la producción rural y la agricultura familiar, bajo formas de organización asociativa y comunitaria, así como la inducción al conocimiento técnico y tecnológico en los agricultores, para la mejora de procesos productivos y el tratamiento adecuado de sistemas de riego para garantizar la soberanía alimentaria e incluirlas como agentes económicos de transformación en la matriz productiva, promoviendo con ello la diversificación, agregación de valor y la sustitución de importaciones.

<ul style="list-style-type: none"> a. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria. b. Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado. c. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural. i. Incrementar la cobertura y el acceso equitativo al riego e impulsar la cogestión de los sistemas de irrigación, aprovechando las formas organizativas y saberes locales, para garantizar la soberanía alimentaria. 	<p>asociativa, cooperativa y comunitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> f. Concretar el catastro de tierras a nivel nacional, para identificar la tierra concentrada y acaparada con aptitud agrícola, y el censo agropecuario para identificar geográficamente las tierras afectables que pueden ser redistribuidas a los segmentos priorizados. g. Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales. h. Fortalecer las organizaciones comunitarias y disminuir la formación de minifundios y la precarización de la tierra, debidos principalmente al fraccionamiento por herencias, a través del acceso al crédito y la organización de formas asociativas, comunitarias, mancomunadas, bajo principios solidarios.
<p>Fuente y elaboración: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 - 2017)</p>	

Además, en la política 10.5 se destaca el deber el Estado en fortificar la Economía popular y solidaria y las micro, pequeñas, y medianas empresas en la organización productiva. El lineamiento A, hace referencia al establecimiento de mecanismos para la incorporación de las organizaciones en las unidades productivas y de servicios; en cadenas productivas relacionadas a los sectores prioritarios en relación con las peculiaridades productivas por sector, mano de obra y la generación de ingresos.

En relación a lo mencionado anteriormente, el lineamiento B, hace énfasis al fomento de “la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, creación de redes, cadenas de valor, y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados”. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 - 2017)

Finalmente, el lineamiento G de la presente política, establece la simplificación de los trámites para emprendimientos de carácter productivo y de servicios en el caso de las grandes, medianas y pequeñas empresas, así como el lineamiento I, hace referencia al incentivo y apoyo a la generación de seguros productivos solidarios para los agricultores como sistema de protección y seguridad social.

2.4.3 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones

Dentro del ámbito del Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (2013) comprenderá en su estudio el proceso productivo en todas sus formas, desde la explotación de los factores de producción, transformación productiva, distribución e intercambio comercial, así como el consumo y la adaptación de las externalidades positivas que disminuyan la aplicación de las externalidades negativas.

Así también estimulará todas las actividades de producción a nivel nacional, en todos sus niveles, gestionando el alcance de los individuos de la economía popular y solidaria, y lo relacionado a la producción; sintetizando las diversas formas de organización para que se estimule el desarrollo de estas zonas vulnerables.

En relación a los fines del presente código, el mismo tiene como finalidad la democratización del acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las pequeñas, micro y medianas compañías, para con ello, lograr incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

Otro de los fines particulares hace referencia a promover el desarrollo productivo del país por medio de un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule de forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad, las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico – institucional; así como impulsar el desarrollo productivo en las zonas de menor desarrollo económico, mediante mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente con oportunidades para todos.

El papel del Estado será el fomento del desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva a través de la generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas , privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación de la actividad productiva; así como la implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, particularmente, de los actores de la economía solidaria y de la micro, pequeña y medianas empresas, para garantizar la soberanía alimentaria y energética, economías de escala y el comercio justo, así como una inserción estratégica en el mundo.

Y finalmente, el Estado garantizará la producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y estudios de prácticas limpias para la mejora del proceso productivo, así como el acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación del sistema financiero procurando se promueva una mejora de la productividad en los sectores rurales sobre todo en pequeñas, micro y medianas unidades productivas.

De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior, se busca con ello lograr la participación en el mercado interno, con una regulación del poder de mercado y, fortuitamente, lograr economías de escala y horizontes de calidad de producción que le permitan abrir internacionalmente su oferta productiva para lograr un desarrollo endógeno en las zonas con mayores

vulnerabilidades que potencien la transformación productiva bajo un enfoque integral.

2.4.4. Ley Orgánica de Economía popular y solidaria y Sector Financiero popular y Solidario

Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a “la forma de organización económica, donde sus integrantes ya sea individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades, generar ingresos” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

En lo relacionado a los procesos de producción, se basan en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como objeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, por sobre su propia apropiación, el lucro y la acumulación del capital.

El objeto de la presente Ley se rige por los siguientes literales, los cuales sustentan la aplicación de este estudio de manera organizada y sintetizada:

- a. Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.
- b. Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay.
- c. Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

Elaboración: Las Autoras

Acorde lo mencionado en el Art. 6 de la presente ley, las personas y organizaciones amparadas, podrán acceder a inscribirse en el Registro público que estará a cargo del Ministro del Estado que tenga a su cargo los registros sociales. Una vez inscritos en el registro, podrán gozar de los beneficios anunciados por medio de esta Ley.

En el Art. 8 de las Formas de Organización, se establece que: Los integrantes de la economía popular y solidaria son las “organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las Unidades económicas populares”._(Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

En el Art. 18 de la Sección 2 de la Ley antes mencionada, se define al sector asociativo como “el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir , comercializar y consumir bienes y servicios lícitos, y socialmente necesarios, auto bastecerse de materia prima, insumos, herramientas , tecnología , equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada”. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

En lo referente a la Estructura interna del sector asociativo, se sustenta en el Art. 19 el cual menciona que la forma de gobierno y administración de las asociaciones reflejarán en su estatuto social, que predecirá la existencia de una máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría de votos, y sometidos a rendición de cuentas, alternabilidad y derogatoria del mandato.

En cuanto al capital social del sector asociativo, el Art. 20 expone que estará constituido por las cuotas de recepción de sus asociados, ordinaria y extraordinaria, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los exuberantes del ejercicio económico.

En el Título III de la presente Ley, del Sector Financiero popular y solidario, Art. 78, indica que integraran el Sector financiero Popular y

solidario, las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cooperativas de ahorro y crédito y cajas de ahorro. En relación a lo dispuesto en el Art. 79 las tasas de interés activas y pasivas que se fijarán en las operaciones del sector serán determinados por la Junta Política y Regulación Monetaria y Financiera. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

Según lo dispuesto en la Sección III, en el Art. 106 se expone que la transformación de las entidades asociativas, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, en cooperativas de ahorro y crédito, cuando por su crecimiento en monto de activos, socios, volumen de operaciones y cobertura geográfica, superen los límites fijados por la Superintendencia para esas organizaciones.

En lo referente a la Canalización de los recursos mencionado en el Art. 107 de la presente ley, estos “pueden servir como medios de canalización de recursos públicos para el desarrollo e implementación de proyectos sociales y productivos, en sus respectivos territorios”.

Y finalmente, las metodologías financieras, expuesta en el Art. 108, “las organizaciones además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías financieras participativas con grupos solidarios, ruedas, fondos productivos, seguros productivos o cualquier forma de financiamiento propia de la organización destinados a dinamizar fondos y capital de trabajo” para el desarrollo y apoyo de los socios.

2.4.5. Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador

Según lo dispuesto por (Comisión Técnica de Comunas, 2013), la presente Ley tiene como objeto principal “los principios y normas generales que regulan y desarrollan los derechos de las comunas y comunidades, para la consecución plena de los derechos del buen vivir – sumak kawsay y su reconocimiento como una forma ancestral de organización territorial”.

En el Capítulo II De los principios fundamentales, Art. 3 se mencionan los siguientes principios que deberán regirse a nivel territorial los cuales se mencionarán a continuación de manera organizada y estructurada:

1. **La Unidad:** Las comunas tienen el deber de observar la unidad de ordenamiento jurídico, la unidad territorial y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano.
2. **Igualdad social:** Las familias que forman parte de las comunidades tendrán los mismos goces, beneficios y usufructo de bienes y recursos, que posea la comuna; así como voz y voto en la toma de decisiones.
3. **Auto determinación:** Es el término de la voluntad de los habitantes ecuatorianos para adoptar formas ancestrales de organización social o territorial con autonomía para la práctica de sus hábitos y costumbres.
4. **Participación:** Es el derecho que tienen los pobladores de las comunidades para involucrarse voluntariamente en las organizaciones e incidir en la toma de decisiones y apoyo en los programas y proyectos de desarrollo, y en rendición de cuentas de autoridades.

Fuente: (Comisión Técnica de Comunas, 2013)

Elaboración: Las Autoras.

En el Art. 6, De lo fines específicos, a más de los derechos colectivos mencionados en la Constitución, las comunas y comunidades tendrán las siguientes garantías por parte del Estado: “Fortalecimiento y consolidación de la propiedad colectiva, en las diferentes formas de organización, incentivando el impulso de la economía popular y solidaria con el fin de erradicar la pobreza, lograr la distribución equitativa de los recursos y riquezas para alcanzar el buen vivir.

En el capítulo III de Derechos de Tierra y Hábitat, Art. 16 señala los requerimientos para denominar la pertenencia de tierras comunitarias en agricultores siempre que cumplan con las siguientes condiciones mencionadas a continuación:

1. Las tierras tituladas deben estar a nombre de la comuna.
2. Las tierras deberían ser de posesión ancestral de la comuna.

Además, se hace hincapié a la no pertenencia de tierras comunitarias en el caso de los bienes inmuebles de comuneros que se encuentren fuera del perímetro geográfico territorial; así como bienes privados de personas naturales o jurídicas que no pertenezcan a la comunidad.

De este modo se hace práctico el trabajo de los Gobiernos Autónomos descentralizados realizando catastros y registros adecuados de “parcelas de tierra de propiedad comunal, entregadas mediante certificados de concesión de usufructo por parte de la autoridad, con el fin de que estas personas tengan acceso a créditos, vivienda, y otros programas sociales implementados por el Estado”

Y, por último, el Art. 18 ostenta las obligaciones y deberes del Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca (MAGAP), el cual deberá prestar su apoyo directo e incondicional a las comunidades, en lo referente a “mejoramiento material e intelectual, prestando su ayuda en el financiamiento económico para adquisición de bienes colectivos, como tierras de labranza, instalación de industrias, obras de irrigación”, entre otros, y además solicitará la intervención de demás organizaciones en caso de no tener relación con las atribuciones del mismo.

Finalmente, analizando lo expuesto en las diferentes leyes mencionadas, es notorio la importancia en que los integrantes de las diferentes comunidades agrícolas, en este caso de la Parroquia Febres Cordero; conozcan los deberes, derechos y obligaciones por parte del Estado y de sus entidades públicas vinculadas, solicitando el apoyo necesario en acciones colectivas y organizaciones asociativas, por medio de una economía popular y solidaria, en busca del buen vivir de la población que genere con ello, el desarrollo socioeconómico de sus pueblos y contribuya al crecimiento y desarrollo del país en general.

2.5 MARCO REFERENCIAL

A nivel mundial se destacan ciertos modelos de asociatividad es por ello que en base a dichas experiencias internacionales se han tenido en cuenta ya que aportan con valiosa información, las cuales se presentarán a continuación:

Italia

Italia fue el país que fomentó la idea de economías locales y de la inminente asociatividad como factor de desarrollo, se ha llamado Sistema Italia a la herramienta por la que desde la posguerra y tomando como punto de partida la teoría de los polos industriales de Alfred Marshall, el país Europeo ha logrado surgir y convertirse en una de las naciones emblemáticas y a seguir a la hora de tomar en cuenta las economías locales, distritos industriales y *clúster*. (Acevedo Camacho & Buitrago Rodríguez, 2009)

El sistema Italia surgió por 1950 pero tuvo una mayor acogida a partir de los setenta, desarrollando los denominados distritos industriales basados en la Pymes de las zonas noroeste, noreste y centro del país. (Acevedo Camacho & Buitrago Rodríguez, 2009)

En base a lo mencionado anteriormente se ha demostrado que la asociatividad a través de los distritos industriales es una herramienta capaz de solidificar a un a un país, especialmente su estructura productiva tanto en las pequeñas y medianas empresas.

Brasil

En Brasil existen cerca de 500 APL's, (Aglomeraciones Productivas Locales) las cuales actúan como polo de desarrollo industrial en las regiones. Un ejemplo de ello es el sector del calzado que reúne entre cuatro y cinco regiones a su alrededor, y los municipios involucrados suman una estructura productiva cercana al 25% del tejido industrial del país. (Lozano, 2010)

Colombia

En Colombia por ejemplo Acopi el cual tomó como guía los logros por la Pymes italianas, así como experiencia chilena ya que, por medio de la Corporación de Fomento, promovió los programas de fomento sectorial. Así las cosas, desde sus inicios el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial

(Prodes) ha llevado a cada un conjunto de actividades asociativas desarrolladas y orientadas al mejoramiento de la gestión, la productividad y la competitividad en el corto, mediano y largo plazo de las empresas vinculadas al programa. (Lozano, 2010)

Chile

En Chile al igual que en los países europeos mencionados, se han dado casos de asociatividad: la del Grupos de Transferencia Tecnológica, GTT, también con una trascendente participación del estado (Liendo y Martínez, 2001); y en el área de comercio exterior y entre municipios (Israel y Villagrán, 2012; Quintero, 2006). En este país las asociaciones se dan contratando un asesor quien hace las veces de gerente del grupo. Éste es pagado por el grupo con subsidio, por un tiempo determinado, por el gobierno, y una vez el grupo se hace fuerte, éste asume en su totalidad su pago. (Esquivia Salgado, 2013)

España

En España interactúan grupos de Pymes orientados al comercio exterior, que trabajan con una estructura común para la exportación. La misma atiende las particularidades de este comercio en cada una de las empresas a través de la figura de un gerente. Se detecta aquí también la participación estatal, dado que el mismo subsidia por un tiempo parte de las erogaciones de esta estructura. (Liendo & Martínez, 2001)

México

En México ha llamado la atención especialmente en el establecimiento de redes de cooperación y mecanismos de coordinación han conformado un sistema de empresas que le permite insertarse de forma exitosa en cadenas globales de valor, responder a los cambios y exigencias del mercado internacional y de paso cumplir con las exigencias de estos mercados. (Esquivia Salgado, 2013)

Como se pudo observar en base a los casos de países extranjeros es que la asociatividad es una buena alternativa para el desarrollo para implementarla en la parroquia Febres Cordero ya que permite conseguir beneficios en común como obtener accesos a créditos, recibir asesoramientos técnicos, tener ventajas competitivas, reducir los costos, mejor posicionamiento en los mercados, incrementar la productividad, sacar y optimizar los rendimientos de los cultivos al máximo generando economías de escala.

2.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La delimitación del presente estudio hace referencia al lugar, tiempo y espacio en el cual se desarrolla el proceso investigativo.

El estudio mencionado se delimita en las comunidades de la Parroquia Febres Cordero, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. La Parroquia Febres Cordero es una parroquia rural del cantón Babahoyo. Su cabecera cantonal está ubicada a 35 km. De Babahoyo aproximadamente a 2 horas de camino.

2.7 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Se entiende por variable una propiedad o característica de un objeto o sujeto cuya variación sea medida cuantitativa o cualitativamente en el proceso investigativo. Las variables que servirán de soporte en el presente estudio serán las siguientes:

Variable independiente: La Asociatividad

Variable Dependiente: El Desarrollo social y económico.

2.8 HIPÓTESIS

“La asociatividad, como alternativa viable en el mejoramiento de los niveles socio-económicos del sector agrícola, incide directamente en el desarrollo de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero”.

Cabe recalcar que la hipótesis planteada en el presente estudio, es una hipótesis de tipo direccional, la cual es utilizada en estudios de tipo cualitativos para conducir a los investigadores durante el proceso investigativo y guiarlos hacia la solución del problema objeto de estudio.

CAPÍTULO III

3.0 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación según (Rodríguez, 2012) es “la disciplina que elabora, sistematiza y evalúa el conjunto del aparato técnico procedimental del que dispone la ciencia, para la búsqueda de datos y la construcción del conocimiento científico”.

De esta manera podemos sintetizar que la metodología consiste en un conjunto de técnicas, procedimientos de recolección, validación de datos y experiencias, a partir de los cuales se construye el conocimiento científico y la aplicación de diferentes métodos y técnicas provenientes desde distintas ciencias para con ello dar solución a un problema de investigación.

La metodología en el presente estudio, estará centrada en los procedimientos necesarios para poder cumplir cada objetivo específico.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se basará en el trabajo de campo, como unidad principal de análisis con la finalidad de exponer causas y efectos, descifrar su naturaleza e implicaciones, implantar los factores que susciten y proporcionen la información requerida de las Comunidades de la parroquia Febres Cordero de la Provincia de Los Ríos, para lo cual se ha optado por utilizar el Enfoque cualitativo.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2008) en su libro “Metodología de la Investigación”, sostienen que el enfoque cualitativo maneja la recolección de datos sin ninguna medición numérica, para narrar o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación; pretende analizar y comprender la conducta humana desde los significados y concepciones de los sujetos que intervienen en la escena.

El presente estudio se realizó en base al enfoque cualitativo, para la recolección de datos a través de la observación, entrevistas, revisión de documentos, Focus Group e interacción directa con el objeto de estudio,

como es el caso de los agricultores de las comunidades de la parroquia Febres Cordero, lo cual permitió analizar y comprender la situación de los habitantes de la zona.

3.2 TIPOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008) la tipología de una investigación describe al alcance que logra tener un estudio científico.

La tipología considera cuatro clases de investigaciones: exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas.

La presente investigación será de tipo exploratorio – descriptivo. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008) una misma investigación podría “comenzar siendo exploratoria al inicio, y terminar siendo de carácter descriptiva, correlacional y hasta explicativa: todo según los objetivos del investigador”.

3.2.1 Investigación exploratoria

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008, pág. 60) la investigación exploratoria: Se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Este tipo de estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos.

Esto quiere decir, que cuando la revisión de la literatura reveló que se han hecho muchos estudios similares, pero en otros contextos (otras ciudades del mismo país o del extranjero), los cuales servirán inicialmente para referenciar la investigación y tomar ideas de cómo abordar la situación del tema a investigar. Sin embargo, las entidades gubernamentales, las personas y el lugar son diferentes en cada estudio, en la presente investigación los problemas son particulares de la parroquia Febres Cordero.

En el presente estudio, se empleó exitosamente este tipo de investigación, la cual permitió la relación directa del objeto de estudio, dado que permitió conocer la realidad social y económica del grupo estudiado, en este caso los agricultores de las comunidades de la parroquia Febres Cordero.

Además, de introducir a los investigadores en una nueva experiencia y conocimiento de: personas, lugares, tradiciones y costumbres; estos sucesos acontecidos durante la interacción con los individuos, permitió conceptualizar e interpretar la situación actual de las comunidades agrícolas del sector, explorando un determinado problema para alcanzar una investigación más profunda y sistemática.

3.2.3 Investigación descriptiva

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008, pág. 60), la investigación descriptiva es un estudio organizado y estructurado que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Bernal, 2010) Hace su aportación e indica que este tipo de investigación se caracteriza porque “Reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio”.

La investigación descriptiva se aplicó eficientemente en el presente estudio, lo cual permitió describir y analizar las diversas situaciones y eventos del fenómeno estudiado, así como las variables de estudio vinculadas a la asociatividad y el desarrollo en las comunidades de la Parroquia Febres Cordero, la cual nos vinculó a la obtención y recopilación de información necesaria utilizando una muestra significativa de la población objeto de estudio.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos científicos tal como su nombre lo indica representan la metodología que define y diferencia el conocimiento y la ciencia de otros tipos de conocimientos. (Martinez, 2015), aduce que el método científico “es un conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de problemas de investigación, que son reconocidos por la comunidad científica”.

En el presente estudio el método utilizado fue el método deductivo y el analítico – sintético. La información recopilada mediante estos métodos, se convierten en datos duros que direccionan el estudio a la confirmación de la hipótesis planteada, corroborando la idea de que la asociatividad es la mejor

manera para lograr un desarrollo socio-económico sustentable para los habitantes de las diferentes comunidades de la parroquia Febres Cordero.

3.3.1 Deductivo

El método deductivo según (Bernal, 2010, pág. 56) es:

“Un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares; el método deductivo va de lo general a lo particular”

El método deductivo fue utilizado durante el proceso investigativo en el cual se hizo hincapié a la investigación y redacción que se establecieron partiendo de lo general a lo particular, alcanzando con ello que la investigación sea más precisa y clara a la vez.

En este caso se estudió las estrategias para desarrollo productivo, económico y endógeno de las comunas seleccionadas a través de las formas de asociatividad dando como resultado conclusiones sobre aquellos aspectos específicos que son relevantes en la investigación y que conllevarán hacia la etapa de prosperidad y desarrollo de las comunidades de la parroquia Febres Cordero.

3.3.2 Analítico – sintético

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2008) el método analítico-sintético “descompone el objeto para estudiarlo aisladamente y luego las integra para obtener resultados holísticos, integrales”.

El método analítico-sintético se empleó exitosamente en el proceso de investigación, haciendo hincapié en la interpretación analítica individual de los resultados de las técnicas de investigación tales como: encuesta, entrevistas, Focus Group; para de esta manera analizarlas de manera acumulada y obtener resultados en conjunto, con la finalidad de lograr una síntesis adherida al objeto de estudio, que nos encamine hacia una solución viable al problema de investigación.

3.4.0 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según (Orrala Tomalá, 2013, págs. 71, citado en Arias F. , 2006), la población es “un conjunto finito o infinito de elementos característicos comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”

El estudio va dirigido a los habitantes de las comunidades de la parroquia Febres cordero, priorizando el sector agrícola dado que es la población objetivo, pero con una segmentación para los estratos sociales medios y bajos en el caso de pequeños y medianos productores.

De acuerdo a los datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Febres Cordero existen 4309 agricultores en la parroquia Febres Cordero, de esta población cabe recalcar que es importante señalar cuales serían los modelos asociativos que ellos acogen para referencia de la propuesta planteada en las organizaciones campesinas.

3.4.2 Muestra

Según (Cortés & Iglesias, 2004, pág. 54) la muestra corresponde al subgrupo de la población de interés que permite trabajar con menor número de observaciones de la población y con su estudio se logran resultados confiables, se facilitan los cálculos y se ahorra dinero”. La muestra debe representar adecuadamente a la población, esto significa que en ella se reproduzcan los elementos esenciales de la población que se quiere investigar.

Existen dos tipos de muestreo:

- Muestreo probabilístico
- Muestreo no probabilístico

3.4.2.1 Muestreo probabilístico

Los métodos de muestreo probabilísticos son los únicos que garantizan la representatividad de la muestra respecto a una población dada siendo los más empleados. Estos métodos:

- Se basan en el principio de equiprobabilidad:
- Todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra,
- Todas las posibles muestras de tamaño (n) tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas.

3.4.2.1.1 Muestreo Aleatorio Simple

Según, (Malhotra, Dávila, & Treviño, 2004, pág. 325) el muestreo aleatorio simple:

“Es una técnica de muestreo probabilístico en el que cada elemento en la población tiene una probabilidad de selección conocida y equitativa. Cada elemento se selecciona en forma independiente a otro elemento y la muestra se toma por un procedimiento aleatorio de un marco de muestreo”.

En la presente investigación se determinó la muestra mediante el muestreo aleatorio simple en donde cada elemento de la población agrícola puede ser elegido al azar y su información corresponderá a datos relevantes en el estudio. Posteriormente se recurrirá a utilizar la fórmula de población finita, con un 90% de confiabilidad y 10% de margen de error.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra
N: Población
Z: Nivel de confianza (1.645)
p: Probabilidad de éxito (0,50)
q: Probabilidad de fracaso (0,50)
E: Margen de error (10%)

Aplicando la fórmula a la población objeto de estudio se obtiene el siguiente resultado de muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 0,50 * 0,50 * 4309}{0,10^2 (4309-1) + 1,645^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 0,50 * 0,50 * 4309}{0,10^2 (4309-1) + 1,645^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2915,07}{43,76}$$

$$n = 67$$

Una vez aplicada la fórmula, se obtuvo como respuesta una muestra representativa de 67 encuestas a realizar en la población de agricultores de las diversas comunidades de la parroquia Febres Cordero, las mismas que fueron efectuadas exitosamente recolectando datos e información en la zona mencionada para luego llevar a cabo un análisis e interpretación de los datos obtenidos.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1 Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas de información son el procedimiento, el método o las formas de obtener datos e información necesaria para realizar una investigación. En el presente estudio se utilizaron las encuestas, entrevistas y Focus Group.

A continuación, se explicará detalladamente la concepción de cada una de ellas.

3.5.1.1 Encuesta

Según (Rodríguez, 2012), las encuestas son instrumentos o técnicas de investigación descriptiva, las cuales consisten en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias en forma previa, para la obtención de información específica.

En la aplicación de esta técnica de información mencionada se aplicó la encuesta personal, contactando de manera directa y personal con el encuestado con la finalidad de obtener la información necesaria. Las personas encuestadas fueron 67 agricultores de los diversos recintos aledaños, en este caso agricultores pequeños y medianos productores, de diferentes categorías demográficas.

3.5.1.2 Entrevista

La entrevista según (Cortés & Iglesias, 2004) es una técnica fundamental en las investigaciones sociales, dado que a través de ella se “puede recoger información de diversos ámbitos relacionados con el problema que se investiga, la persona entrevistada, su familia y el ambiente en el que se halla inmersa”. El éxito de esta técnica reside principalmente en la interacción, la comunicación y en el vínculo establecido persona a persona durante la entrevista.

En el presente estudio se tomó la opinión de 6 profesionales en conocimientos agrícolas, que provean sus perspectivas, nociones, conocimientos y opiniones que promuevan el alcance de la asociatividad como fuente de desarrollo de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero.

Se entrevistó a dichos profesionales con la finalidad de conocer que beneficios genera al sector agrícola el organizar eficientemente a los agricultores de la parroquia Febres Cordero, qué factores considerarían generan un bajo desarrollo en la zona, la valoración de la aportación de la asociatividad en el desarrollo de las comunidades agrícolas y finalmente concluyeron indicando las medidas que recomendarían a las entidades gubernamentales encargadas del bienestar de los agricultores para asegurar los beneficios y la rentabilidad de las zonas productivas de la parroquia Febres Cordero.

3.5.1.3 Focus Group

El Focus Group o grupo focal también llamados entrevista de grupos o grupos de discusión constituye “una técnica consiste en reunir un grupo de personas para indagar acerca de actitudes, relaciones, nociones frente un tema o situación de interés tanto para el grupo participante como para el investigador, con vistas a tomar notas y escribir cada detalle de la sesión”. (Juan & Roussos, 2010)

Para la ejecución del Focus Group, se tomaron en cuenta ciertos aspectos tales como: el segmento del estudio refiriéndonos a los agricultores de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero cuyas edades oscilaron entre 30 a 65 años de edad, los mismos que ostentan los conocimientos y los saberes suficientes en el ámbito agrícola y productivo. El grupo estuvo conformado por 6 personas y el tiempo inmediato de esta técnica fue de 25 minutos.

3.5.2 Instrumentos de información

En todo proceso investigativo se debe comprobar la hipótesis planteada, motivo por el cual se debe lograr alcanzar toda la información existente de los elementos investigados, es por ello que existen instrumentos de información tales como: cuestionarios, guion de entrevistas y guías o pautas realizadas.

En continuidad con lo mencionado se expondrán los instrumentos utilizados en el proceso investigativo.

3.5.2.1 Guía de pautas

La guía de pautas es un instrumento de información de recolección de información a través del Focus Group, la misma que debe estar dividida en tres partes: Introducción como parte de presentación y propósito, Reglas del juego y el desarrollo del tema en el cual constarán las preguntas a formularse en el grupo focal.

En el presente estudio, se realizó una guía de pautas como instrumento de información para la realización del Focus Group (Ver Anexo N°5), en el cual se detalló la introducción y el desarrollo del tema, se realizaron preguntas acerca de nuestro tema de interés la asociatividad y sus formas para lograr el desarrollo en la zona productivas de la parroquia Febres Cordero.

3.5.2.2 Guión de entrevistas

Poner en práctica un instrumento de investigación ya determinado, establecerá el grado de factibilidad y relevancia que suministre elaborar de manera ordenada, clara y entendible, un conjunto de preguntas de forma verbal que se realiza a las personas con alto nivel de conocimiento, que puedan coadyuvar con el desarrollo del estudio. Se debe idear con altísimo cuidado la estructura y el contenido de la misma. (Ver Anexo N°6)

3.5.2.3 Cuestionarios

Según (Casas, Repullo, & Donado, 2009) un instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta. El objetivo principal es traducir las variables de investigación en preguntas concretas que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada. (Aparicio, y otros, 2012)

De esta manera, para el levantamiento oportuno de la información se realizó el cuestionario para la encuesta (Ver Anexo N°7), el cual estuvo conformado por las siguientes características:

- Breve introducción y explicación sobre el propósito del estudio
- Datos generales del encuestado
- Inició con preguntas que captan la atención del encuestado
- Se realizaron preguntas claras y sencillas.
- Las preguntas están ordenadas cronológicamente
- Las preguntas son cortas y con alternativas de respuestas
- Las preguntas promueven el sentido de la descripción, opinión y razonamiento del encuestado.

3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento a seguir durante la presente investigación será el siguiente:

- Definición del problema
- Lectura y recolección de Información bibliográfica
- Definición del tema de investigación
- Planteamiento de objetivos
- Planteamiento de la hipótesis direccional
- Elaboración del marco teórico
- Planteamiento de metodología a utilizar en recopilación de datos
- Aplicación de técnicas de recopilación de datos
- Análisis de los resultados
- Comprobación de la hipótesis planteada
- Elaboración de la propuesta de asociatividad
- Conclusiones y recomendaciones del caso de estudio

3.6 Procesamiento de la información

En el proceso de información, el investigador podrá obtener resultados en base a la información recopilada mediante las técnicas de información en base a mediciones de carácter cualitativo.

En el presente estudio, el análisis de datos será desarrollado en Excel, el cual servirá para realizar la tabulación de datos mediante distribución de frecuencias, gráficos de pastel y porcentajes de los datos obtenidos y demás análisis apropiados para el caso.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se dará a conocer los análisis de las diferentes técnicas de información aplicadas en las comunidades rurales de la parroquia Febres Cordero, buscando con ello; la obtención de información necesaria para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis planteada, intentado descubrir si es la asociatividad el camino correcto para generar el desarrollo socioeconómico de los individuos en el sector.

En el presente estudio se utilizaron las técnicas de: encuestas, entrevistas y Focus Group, de las cuales se presentará los análisis y resultados efectuados mediante la investigación y con ello obtener una solución al problema objeto de estudio. Tomando en cuenta, que la forma presentada de los resultados analizados, fueron pasos escalonados y procesados, dado que las matrices planteadas en Focus Group y entrevistas, sirvieron como atributos necesarios para plantear la encuesta a los agricultores de la parroquia antes mencionada.

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL FOCUS GROUP

El Focus Group fue realizado el día sábado 23 de Julio de 2016 en la comunidad de Pueblo Nuevo, a un conjunto de agricultores líderes de asociaciones de comunidades de la Parroquia Febres Cordero (elegidos al azar) considerando los ítems mencionados a continuación:

- Segmento: Adultos de 30-65 años
- Tamaño de la muestra: 6 personas
- Tiempo de duración del Focus Group: 25 minutos

Orden de la Sesión:

El moderador a cargo inició la sesión, en la cual brindó la oportunidad a los participantes de opinar libremente, solicitó la presentación de cada miembro mencionando sus nombres y edades. Luego proporcionó una breve introducción sobre el tema de interés; iniciando por el producto que cultiva e indicasen el nombre de la asociación a la que pertenecen.

Para aclarar lo expuesto durante la sesión, a continuación, se presentará una matriz en la cual se podrá visualizar las diferentes opiniones de los integrantes del grupo focal.

Matriz del Focus Group						
Preguntas	Agricultor 1	Agricultor 2	Agricultor 3	Agricultor 4	Agricultor 5	Agricultor 6
1. Nombre de la asociación a la que pertenece	Asociación de productores agropecuarios "La Julia"	Asociación de agricultores "El Limonal"	Asociación de agropecuarios unidos por el progreso "La Victoria"	Asociación de agricultores "La Colmena"	Asociación de agricultores "La Julia"	Asociación de agricultores Independientes
2. ¿Cuántos años tiene constituida la asociación a la que pertenecen?	2	3	2	3	7	3
3. ¿Cuáles son los productos que mayormente cultivan?	Arroz Soya	Arroz Soya	Arroz Maíz, cacao	Arroz Cacao	Arroz Cacao	Maíz, cacao
4. ¿Cómo se maneja el plan de asociatividad que emplean dentro de su organización?	Se reúnen 2 veces al mes Duración: 2 horas Temas encargados por la delegada del Magap Proyectos	Se realizan capacitaciones 2 veces al mes sobre temas agrícolas importantes Gestionar papeleos	Se reúnen 2 veces al mes Duración: 2 horas Problemáticas de los productos Plagas Trámites	Se reúnen 2 veces al mes Duración: 2 horas Problemáticas de la producción Gestionar asistencia técnica	Se reúnen 2 veces al mes Duración: 2 horas Gestionar con MAGAP papeleos necesarios para capacitaciones de ingenieros	Se reúnen 2 veces al mes Duración: 2 horas Gestionar asistencia técnica
5. ¿Cuáles son los beneficios que reciben los pequeños agricultores asociados?	Ayuda gubernamental Magap, Coderio Capacitaciones (Pocas)	Ayuda del Magap Asesoramiento técnico	Asesoramiento técnico por parte del Magap Kits de siembra	Ayuda del Magap Asesoramiento técnico	Kits de siembra	Capacitaciones en técnicas de producción por parte de Ing. Agrónomos del MAGAP
6- ¿Usted cree que los modelos de asociatividad existentes en la Parroquia Febres Cordero han contribuido a un total desarrollo socio-económico sustentable de su Población? Sí o No. ¿Por qué?	No, porque la agricultura cada vez es una actividad de menos rentable, además la producción cada vez es menor en la zona.	No, porque no se recibe la ayuda necesaria, lo cual no permite mejorar nuestro bienestar	No, porque la ayuda que se recibe es mínima, lo cual puede deberse a la falta de un plan estratégico realizado en cada asociación	No, porque el desarrollo en nuestra comunidad no ha crecido, al contrario cada vez tenemos menos oportunidades para crecer	Sí, porque al menos se reciben las capacitaciones de ingenieros del MAGAP que acudenn cierto tiempo a visitar las organizaciones	No, porque no se ha visto ninguna mejora ni ningún desarrollo en las comunidades.
7.- ¿Cuáles son los principales obstáculos que ustedes han enfrentado, los cuales han impedido que se completen los planes de desarrollo socioeconómico que ejecutan su respectivas asociaciones en beneficio de los pequeños y medianos agricultores?	Falta de créditos Plagas Poca ayuda gubernamental Desconocimiento de técnicas y procesos productivos eficientes y modernos	Falta de créditos Plagas La intermediación ha sido el problema de todo agricultore	Plagas presentadas en los diferentes cultivos Kits de siembra a tiempo Inclemencias del Clima	Enfermedades en cultivos Falta de créditos Inclemencias del Clima	Falta de Insumos Falta de créditos La intermediación pues reduce los ingresos de todos.	Falta de créditos Inclemencias del Clima Falta de sistemas de riego
8- Como asociaciones que trabajan en beneficio de los agricultores de las diversas comunidades de la Parroquia Febres Cordero ¿Cómo creen ustedes que deben planificarse los proyectos de desarrollo socio económico para que cumplan su objetivo: el desarrollo socio económico sustentable de los pequeños agricultores?	Dotar de Maquinarias a pequeños agricultores Cronograma de siembra Otorgar créditos Vinculos y contactos para obtener la ayuda necesaria	Dotar maquinaria Insumos Planificaciones Canales de drenaje Otorgar créditos	Ayuda del Gobierno parroquial Asociación bien constituida Dotar maquinaria Mecanización del suelo Canales de riego Regio por aspersión	Otorgar créditos Maquinaria Asesoramiento técnico Ayuda de Ing. Agrónomos especializados en materia de plagas y enfermedades en los cultivos	Otorgar créditos Asociación bien constituida Asesoría técnica Creación de cajas de ahorro Venta directa al cliente final	Capacitaciones en técnicas modernas y eficientes de cultivos Asociación bien constituida Asesoría técnica

Fuente: Información obtenida del Focus Group

Elaboración: Las Autoras

Análisis de información obtenida del Focus Group:

Al iniciar la sesión del Focus Group se pudo notar que los agricultores conocían del tema, es decir tenían total dominio sobre el problema tratado, en donde coincidieron en que los productos más cultivados y que le generaban mayores ingresos eran: el arroz, la soya, el maíz y el cacao, los cuales son mercantilizados inmediatamente luego de la cosecha.

En cuanto al beneficio recibido por los pequeños agricultores asociados, el foro mencionó que estaba directamente vinculado con la ayuda de instituciones como el MAGAP de los cuales reciben asistencia técnica de ingenieros agrónomos para capacitarlos en materia de técnicas de producción y preparación del suelo, los mismos que les hacían visitas cada 15 días junto con los Kits de siembra que reciben de manera esporádica en la asociación. Sin embargo, recalcaron que en la actualidad no están recibiendo la ayuda necesaria y que inclusive algunas asociaciones no poseen ni esos beneficios.

Cabe recalcar, que las asociaciones a la que pertenecen los participantes tienen constituidas en un rango de 2 - 7 años consecutivos, tiempo en el cual la mayoría ultimaron el no haber comprobado mejoras, ni notado un desarrollo socioeconómico sustentable en sus vidas ni en las comunidades a las que pertenecen. Este descontento radica básicamente en la escasa productividad existente en la zona y los bajos ingresos percibidos por dicha actividad.

La mayoría de agricultores coincidieron en que el motivo principal de dicho problema radica en la aparición de plagas y enfermedades en los cultivos, así como el desconocimiento de muchos integrantes en los procesos productivos eficientes y modernos, la falta de recursos económicos para la preparación de los terrenos y sumado a aquello el rol negativo que cumplen los intermediarios imponiendo un precio menor al establecido por el productor al momento de establecer los precios de los productos. Estos obstáculos mencionados han sido impedimentos para la ejecución de los planes de desarrollo promovidos por la asociación en beneficios del pequeño productor.

Mencionaron, además, que los modelos asociativos utilizados en sus organizaciones, radica en su labor como líderes en contactar con el MAGAP para realizar papeleos y efectuar reuniones con los participantes 2 veces al mes por dos horas; pero que existía cierta desorganización y desinterés por ciertos integrantes.

Debido a lo mencionado, concordaron con que los modelos asociativos aplicados en las diferentes asociaciones de la parroquia no son congruentes, ni están contribuyendo con el crecimiento y desarrollo socioeconómico sustentable de sus comunidades, por tal motivo ha ido creándose la desconfianza e incredulidad a las asociaciones. Por lo tanto, concluyeron que es importante la elaboración y procesamiento de un plan de trabajo bien formulado y organizado.

Para finalizar la sesión, los asistentes involucrados, mencionaron que la manera de planificar los proyectos de desarrollo socio-económico es a través de la aplicación de un modelo asociativo bien aplicado en la zona, el cual debería incluir los contactos y la ayuda necesaria de entidades gubernamentales responsables, que trabajen para el crecimiento de la actividad agrícola.

Así mismo, sugirieron los participantes, dicho plan deberá incluir los incentivos necesarios para los agricultores, tales como: creación de cajas de ahorro, planificaciones a corto y largo plazo en sentido del acceso a mercados no solo locales sino nacionales, incluyendo la mejora de la productividad la misma que deberá ser alcanzada mediante capacitaciones constantes incluyendo la asistencia técnica de ingenieros especializados en tratar enfermedades de cultivos y estudiar el suelo para crear un incremento en la producción y con ello se cumpla su objetivo: el desarrollo socio económico sustentable de los pequeños agricultores

4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Las entrevistas realizadas estuvieron direccionadas a 6 profesionales expertos en técnicas agrícolas, basadas en un cuestionario de preguntas, el cual se plantea en la Matriz que se presentará a continuación:

Matriz de la Entrevista						
Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
1.- ¿Cuáles son las oportunidades que usted considera, tienen los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero para el desarrollo productivo de sus actividades agrícolas?	* Tierra fértil * Generación de ingresos * Las ayudas del MAGAP con respecto a los Kits	*Obtención de ingresos * El clima	*Generación de fuentes de empleo *Generación de ingresos por medio de su actividad	Estacionalidad agroclimática *Tierra apta para sembrar	*Obtención de ingresos * Generación de empleo *Ayudas del MAGAP	* No tienen oportunidades debido a tantos inconvenientes que se les presentan hoy en día
2.- ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrentan los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero para el desarrollo productivo de sus actividades agrícolas?	* Desconocimiento de técnicas agrícolas * Las plagas y enfermedades que se presentan en el cultivo	*El libre comercio *Falta de estudio del suelo en procesos productivos y desarrollo de la agricultura	*Falta de sistemas de riego *Participación de intermediarios	*Falta de financiamiento *Falta de maquinarias para la preparación del suelo	Falta de organización * La intermediación *Falta de estudios y conocim. agropecuarios	*Falta de fondos económicos *Falta de maquinarias *Falta de sistemas de riego *Poca organización
3.- ¿Cuáles son los principales productos de comercialización en la parroquia Febres Cordero?	*Arroz, cacao, soya, maíz	*Verde, sandía, arroz, maíz, mango	*Arroz, cacao, maíz, sandía	*Arroz, verde, soya, maíz, cacao, banano	*Arroz, cacao, soya, verde, cacao, banano	*Arroz, banano, soya
4.- Conociendo que la mayoría de agricultores acuden a intermediarios para la comercialización de sus productos. ¿Qué factores cree usted que impiden que la mayoría de agricultores no comercialicen su producto directamente al cliente final?	*Transporte y vías en mal estado *No estar organizados asociativamente *Falta de oportunidades	*Desconocimiento en técnicas de mercadeo *Falta de oportunidades para pequeños y medianos productores	*No pertenecer a asociación *Calificación del producto por políticas de comercio y merc. *Falta de oportunidades	*Ven a agricultura como medio de subsistencia *Transporte y vías en mal estado *Falta de oportunidades	*No estar organizados asociativamente *Ven a agricultura como medio de subsistencia familiar *Ven como medio de subsistenc.	*Falta de oportunidades *No estar organizados asociativamente *Ven como medio de subsistenc.
5.- ¿A su parecer cómo afecta la comercialización de sus productos a través de terceros al desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores?	*Obtención de bajos ingresos en la actividad agrícola *Baja calidad de vida	*Estancamiento de la productividad y competitividad *Disminución de sus ingresos	*Inestabilidad económica *Bajos ingresos mensuales *Mala calidad de vida	*Baja calidad de vida *Estancamiento de la productividad y competitividad	*Bajos ingresos *Menores precios de venta *Desinterés	*Disminución de sus ingresos y por ende afecta el acceso a servicios necesarios para su familia
6.- ¿Considera usted que la Asociatividad contribuiría al desarrollo socioeconómico sustentable de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero? Sustente su respuesta	*Incremento de ingresos de agricultores *Mejora de la calidad de vida de las familias campesinas *Economías de escala	*Contribuiría a un incremento notable en los ingresos de los agricultores *Medio para que agricultores adquieran materia prima e insumos a menor costo	*Inclusión y cohesión en programas productivos *Mejora de los sistemas de comercialización *Mejora de la calidad de vida de las familias en la parroquia	*Contribuiría con un incremento de los ingresos de los agricultores *Mejora de la calidad de vida de las familias campesinas	*Mejora de la calidad de vida de los agricultores *Adquisición de capacitaciones *Mejora de los ingresos de los agricultores	* Contribuye con incremento en ingresos y calidad de vida de agricultores *Genere beneficios económicos y productivos
7.- ¿Qué beneficios considera usted, debe generar un proyecto de asociatividad que garantice el bien común de los agricultores de las diversas comunidades de la Parroquia Febres Cordero?	*Capacitaciones en procesos product. *Ventajas en la comercialización *Implementación de tecnologías y maquinarias	*Acceso a mercados nacionales *Capacitaciones en todos los ámbitos *Kits de siembra y ventajas en la comercialización	*Acceso a financiamiento *Diversificación de productos *Estandarización de precios y capacitac. en el área agrícola	*Acceso a financiamiento *Diversificación de productos *Cerrar el ciclo de cadena de valor de cada cultivo	*Capacitaciones en procesos productivos *Implementación de tecnologías y maquinarias	*Kits de siembra *Acceso a financiamiento *Estandarización de precios
8.- Si usted fuera un miembro importante del MAGAP ¿De qué manera cree usted que esta Institución debería apoyar a las asociaciones organizadas de la parroquia Febres Cordero, tomando en cuenta que la actividad agrícola es la principal fuente generadora de recursos en el sector?	*Capacitaciones en todos los ámbitos *Asociar a los agricultores *Inclusión de agricultores en programas Productivos y asociados	*Proceso de activación de áreas product. *Capacitaciones en todos los ámbitos *Implementación de tecnologías y maquinarias en cultivos	*Creación de plan estratégico *Asociar a los agricultores *Inclusión de agricultores en programas Productivos	*Capacitaciones en todos los ámbitos *Mejora de asistencia técnica *Inclusión de agricultores en programas Productivos	*Asistencia técnica *Asociar a los agricultores *Implementación de tecnologías y maquinarias	*Asociar a todos los agricultores *Mejorar comercialización *Inclusión de agricultores en programas Productivos
9.- ¿Qué recomendaciones daría usted al GAD de la parroquia Febres Cordero para apoyar a las asociaciones organizadas de la parroquia Febres Cordero, tomando en cuenta que la actividad	*Incentivar a los agricultores asociarse *Generar mayor valor agregado a la producción	*Búsqueda de mejores niveles de productividad y rentabilidad a fin de contribuir con el buen vivir de las personas	*Ayuden a desarrollar a los agricultores en el agro con experiencias asociativas y se vinculen con nuevas técnicas.	*Incentivar a los agricultores asociarse *Coadyuden con el desarrollo de las asociaciones ya establecidas	* Generen estrategias eficientes que generen desarrollo en las comunidades agrícolas	*Promuevan el desarrollo sustentable de los agricultores de la zona con estrategias organizacionales y asociativas

Fuente: Datos de la entrevista

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE LAS ENTREVISTAS

PREGUNTA 1. OPORTUNIDADES QUE PRESENTAN LOS AGRICULTORES

Los expertos entrevistados indican que las oportunidades que presentan los pequeños y medianos agricultores de la parroquia Febres Cordero son principalmente el vivir en una zona de tierra fértil apta para sembrar y cosechar productos alimenticios, de esta manera los agricultores pueden obtener ingresos a través de la actividad agrícola.

Otros puntos favorables es la estacionalidad climática del sector lo cual permite que se siembren en todas las épocas del año, y para ello se necesita mano de obra generando fuentes de empleo y finalmente con menor frecuencia hicieron referencia a que una de las ventajas que obtienen hoy en día es la ayuda del MAGAP con Kits de siembra.

PREGUNTA 2. AMENAZAS DE LOS AGRICULTORES

Entre las amenazas que presentan los agricultores a diario, se destaca: La falta de financiamiento para los agricultores y la participación de intermediarios al momento de vender su producto con frecuencias altas, seguido de la falta de estudio en el suelo en proceso productivo y desarrollo de la agricultura, así como la falta de sistema de riego para evitar las sequías en épocas de verano.

Cabe resaltar que estas respuestas fueron repetitivas por parte de los entrevistados, por lo tanto, son las que presentan alta frecuencia a diferencia de las demás respuestas con menor frecuencia, pero son esenciales para el análisis del estudio.

PREGUNTA 3. PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Los expertos en temas agrícolas de las comunidades de la parroquia Febres Cordero, mencionan al arroz como producto de mayor producción y comercialización en la parroquia antes mencionada, sin embargo, añaden que productos como el cacao, maíz y la soya también son cultivados en gran medida por los agricultores de la zona. Así también, los productos con menor

frecuencia son el verde, el banano, el mango y la sandía los cuales afirman “son productos que está buscando potencializarse en el sector”.

PREGUNTA 4. OPINIÓN SOBRE LOS FACTORES QUE IMPIDEN LA VENTA DIRECTA

Según los expertos en el tema, los factores que impiden que la mayoría de agricultores no comercialicen su producto directamente es la falta de oportunidades que existe en el medio para los pequeños y medianos productores lo cual hace que recurran directamente a los intermediarios sin tener ninguna mejor opción que vender su producto a precios relativamente bajos, viendo la agricultura como medio de subsistencia más no como una actividad que podría generarles grandes rentabilidades.

También, indican que el no estar organizados asociativamente influye negativamente para los agricultores dado que al actuar individualmente no presentan ningún beneficio ni oportunidad de acceder al cliente final, incluyendo a ello el desconocimiento en técnicas de mercadeo y el transporte y vías en mal estado que les dificulta el paso del campo a la ciudad para ofertar sus productos sobre todo en épocas lluviosas.

PREGUNTA 5. OPINIÓN SOBRE LA AFECTACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES

La comercialización de productos a través de terceros afecta al desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores, resumido en la obtención de bajos ingresos como resultado de la actividad agrícola realizada, esto los convierte en el sector menos remunerado, creando una inestabilidad económica cifrado en bajos índices de bienestar estableciendo una baja calidad de vida en la población convertido en un escaso desarrollo de tipo social y económico para los agricultores y sus familias, procreando con ello un estancamiento de la productividad y competitividad en el sector por la influencia de efectos negativos en la zona.

PREGUNTA 6. OPINIONES DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA GENERACIÓN DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Todos los especialistas en el tema entrevistados, sostienen que la asociatividad si contribuiría con el desarrollo socioeconómico sustentable de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero, dado que los resultados originados serían: un incremento notable en los ingresos de los agricultores, mejorando con ello la calidad de vida de las familias campesinas aspirando a mejores niveles sociales y económicos de los habitantes de las diversas comunas de la parroquia Febres Cordero.

Además, mencionan que por medio de la asociatividad existiría la inclusión y la cohesión en los programas productivos y asociativos a los agricultores, y al estar eficientemente organizados se generarían economías de escala, así como la adquisición de insumos y materias primas a menores costos, generando con ello beneficios económicos y productivos en la parroquia Febres Cordero.

PREGUNTA 7. BENEFICIOS DE LOS AGRICULTORES AL ASOCIARSE

Según los expertos en el tema agrícola, los beneficios que se generarían al asociar a los agricultores de las comunidades de la parroquia Febres Cordero, deberían estar ligados con el acceso a financiamientos para los cultivos de ciclo corto, estandarización de precios, capacitaciones en procesos productivos por expertos técnicos e ingenieros agrónomos en materias agro de calidad, así como encaminarlos hacia a los mercados nacionales para ofertar sus productos directamente, la diversificación de productos y la entrega de kits de siembra que son de gran ayuda para los productores de la parroquia Febres Cordero.

PREGUNTA 8. APORTES A REALIZAR SI FUERAN MIEMBROS DEL MAGAP

La respuesta de los expertos en materia agrícola si fueran miembros importantes del MAGAP, iniciarían asociando a los agricultores eficientemente incluyéndolos en programas y proyectos productivos y asociativos, brindándoles capacitaciones de todo tipo generalmente en los ámbitos agrícolas, empresariales, administrativos y de gestión.

Otros de los aportes mencionados fueron: mejorar la comercialización, la asistencia técnica y la creación de un proceso de activación de áreas productivas y estratégicas sintetizando las zonas agrícolas olvidadas.

PREGUNTA 9. ACCIONES RECOMENDABLES AL GAD DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Dentro de las acciones que recomiendan los especialistas en el tema agrícola al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Febres Cordero para apoyar a las asociaciones organizadas del sector están: principalmente incentivar a todos los agricultores de las diferentes comunidades a asociarse y formar parte de este tipo de organizaciones; para con ello, promover el desarrollo sustentable de los agricultores y que se implemente una propuesta para trabajar en la búsqueda de mejores niveles de productividad a fin de contribuir con el buen vivir de las personas de la zona.

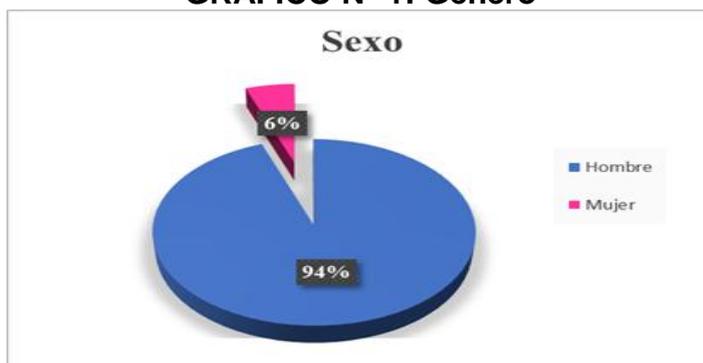
Además, recomiendan que se capaciten a los agricultores en técnicas de cultivos educándolos hacia un mejor manejo de la comercialización y los ayuden buscando programas de apoyo para generar mayor valor a la producción coadyuvando con el desarrollo de las asociaciones ya establecidas.

4.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

La tabulación de los datos presentados a continuación, son resultados significativos de las encuestas realizadas a 67 agricultores de las diferentes comunidades de la parroquia Febres Cordero.

1. GÉNERO

GRÁFICO N° 1: Género



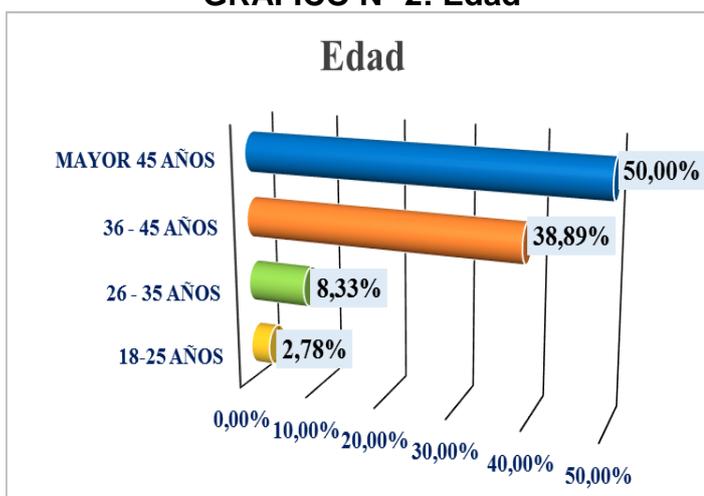
Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Según los resultados obtenidos, el 94% de la población encuestada son de sexo masculino, mientras que sólo el 6% restante corresponde a las mujeres. En la parroquia Febres Cordero las mujeres también se dedican a la actividad agrícola, pero en menor porcentaje, esto se debe a que en los pueblos; por lo general la actividad lo realiza el jefe de hogar.

2. EDAD

GRÁFICO N° 2: Edad

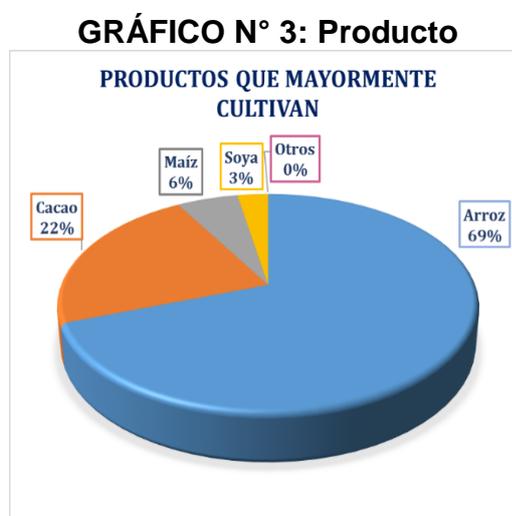


Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Como se puede observar, el 50% de los encuestados son mayores a 45 años, el 38.89% lo comprenden los que tienen entre 36-45 años, seguidos de los que oscilan entre 26-35 años con el 8.33% y por último con un 2.78% los tienen 18-25 años. Lo cual indica que los jóvenes de ahora prefieren dedicarse a otras actividades diferentes a la agricultura además de que la migración rural-urbana es un factor que va en ascenso ya que buscan mejor educación, salud en especial mejores remuneraciones en otras palabras mejorar su estándar socioeconómico y familiar.

3. ¿Qué tipo de productos mayormente cultivan?



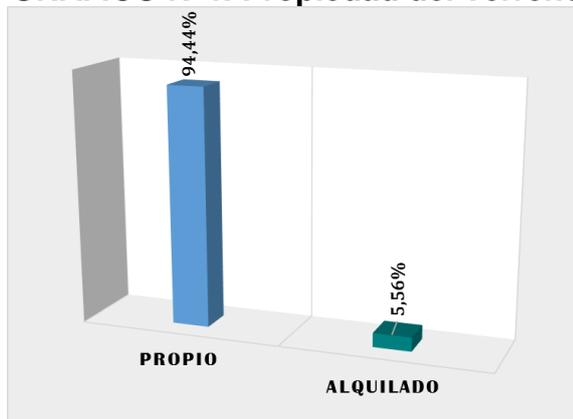
Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Los resultados muestran que los productos que les generan mayores ingresos y por ende los más cultivados por los agricultores de la parroquia Febres Cordero son: el arroz con un 69%, es decir toda la población cultiva este producto; seguido del cacao con el 22%, el maíz con un 6% aproximadamente y con la soya con apenas el 3%. Este resultado es evidente en la zona, debido a que el arroz, es el producto representativo y de mayor desarrollo de la provincia de Los Ríos.

4.- ¿El terreno cultivado es Propio o Alquilado?

GRÁFICO N°4: Propiedad del Terreno

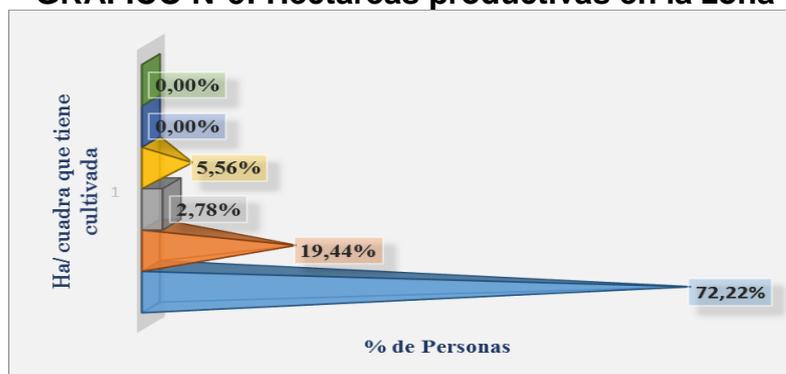


Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

El gráfico refleja que un 94.44% de los agricultores poseen terreno propio para realizar sus actividades productivas y el 5.56% alquilan las tierras. Esto se debe, a que la mayoría lo heredaron de sus padres y de esta manera aprovechan para ejercer la actividad agrícola lo cual representaría un gran beneficio por lo que no gastarían en alquiler, lo que representaría un coste menos.

5. ¿Cuántas Has/cuadras tiene cultivadas actualmente?

GRÁFICO N°5: Hectáreas productivas en la zona



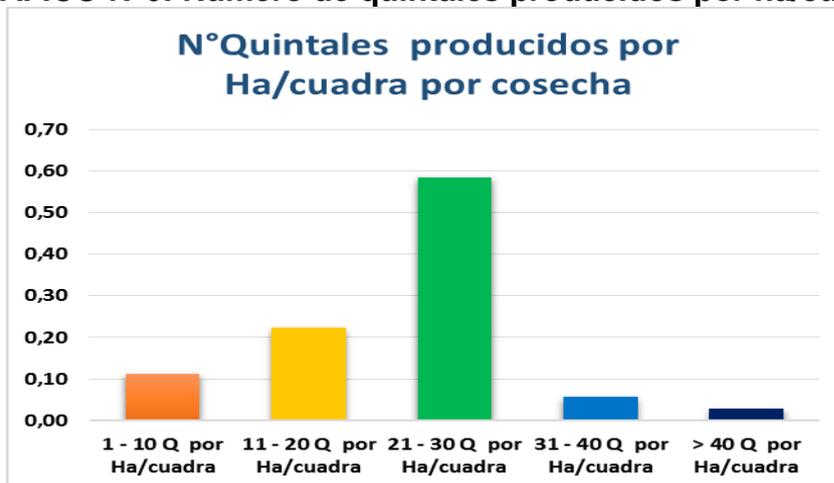
Fuente: Datos de la Encuesta
Elaboración: Las autoras

La mayoría de los productores de la zona representado con el 72.22% tienen cultivada de 1 a 10 Has /cuadras, el 19.44% tienen de 11 a 20 Has /cuadras, un 2.78% posee de 21 a 30 Has /cuadras y con el 5.56% de 31 a 40 Has /cuadras. Lo que nos podemos dar cuenta a que en su mayoría pertenecen a los pequeños productores esto es una desventaja para la

producción en la medida que se tiene tierra en ocio, siendo la tierra la materia prima para el sembrado el no ocupar en su totalidad genera pérdidas tanto en la producción como en los ingresos de los agricultores.

6. ¿Cuántos quintales usted produce por Ha/cuadra por cosecha?

GRÁFICO N°6: Número de quintales producidos por ha/cuadra



Fuente: Datos de la Encuesta

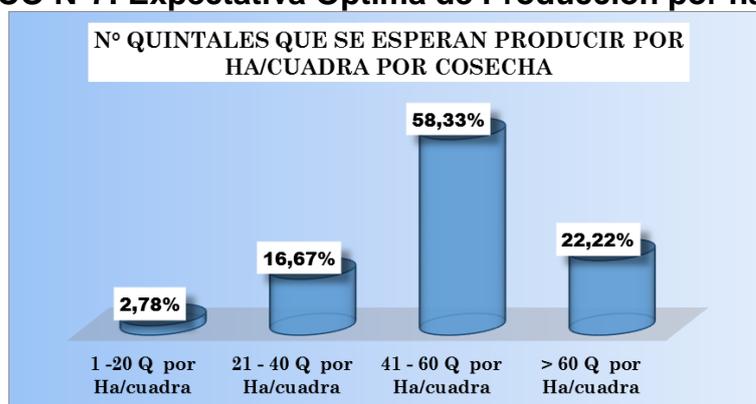
Elaborado por: Las autoras

Según los datos de la encuesta tenemos que un 11.11% producen entre 1-10 Q por Ha/Cuadra, un 22.22% produce entre 11-20 Q por cuadra y que la mayoría equivalente al 58.33% oscila entre 21-30 Q por Ha/cuadra mientras que los que producen entre 31-40 y > 40 Q por Ha/cuadra se encuentran en menores rangos.

Teniendo en cuenta que existen factores que afectan al cultivo por ejemplo las plagas, escasos canales de riegos, insuficiente infraestructura material, carecen conocimientos técnicos entre otros que impiden que tengan una buena cosecha.

7. ¿Cuál sería su expectativa de producción óptima en quintales por Ha/cuadra por cosecha para considerarlo como una utilidad?

GRÁFICO N°7: Expectativa Óptima de Producción por ha/cuadra



Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

La percepción de la mayoría de los agricultores espera tener una producción óptima entre 41-60 Q por Ha/ cuadra por cosecha lo que equivale al 58.33% del total de encuestados, consecuentemente esperan producir > 60 Q que representa el 22.22%, entre otras palabras su expectativa es el doble de lo que producen normalmente. Para que se pueda llevar a cabo debería erradicar o en su defecto reducir significativamente las amenazas que aquejan a la producción.

8. Según su criterio ¿Cuáles los factores que afectan al nivel de producción deseado durante el ciclo de producción?

GRÁFICO N°8: Factores que afectan la producción



Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Entre los factores que afectan al nivel de producción deseado están la falta de fuente de financiamiento con el 31.4%, seguido del desconocimiento con 26.7%, sucesivamente la falta de capacitación con el 24.4%, posteriormente está la falta de ayuda gubernamental con un 19.8% y por último la falta de tecnología con 18.6%. Debido a estos factores es que se busca implementar la asociatividad solucionar en lo absoluto los problemas existentes que abruma a los agricultores.

9. ¿Comercializa usted su producto directamente o a través de intermediarios?

GRÁFICO N°9: Punto de Comercialización



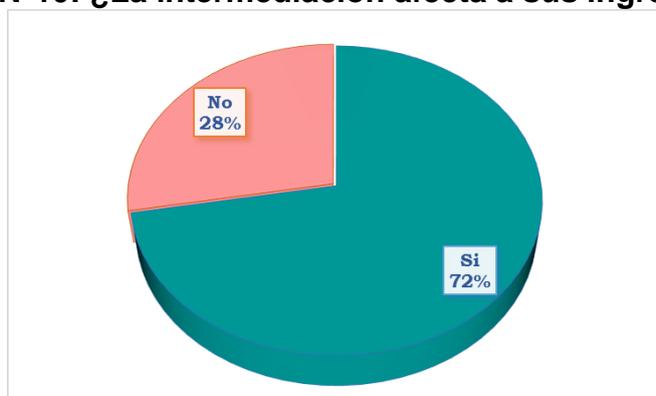
Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

El 27% de los productores de la parroquia en mención comercializan **directamente** su producto frente al 73% que lo comercializa a través de intermediario. Al comercializarlo directamente con el cliente ellos obtienen mejores pagos por su cosecha, sin imposición de precios consiguiendo así acrecentar su margen de utilidad lo que genera mayores ingresos, pero lamentablemente la mayoría de agricultores se ven prácticamente obligados a comercializarlos a los intermediarios mermando considerablemente su poder adquisitivo ya que de no hacerlo no venderían su producto y la pérdida sería mayor.

10. ¿Está usted consciente que la intermediación en la comercialización de sus productos disminuye sus ingresos?

GRÁFICO N°10: ¿La intermediación afecta a sus ingresos?

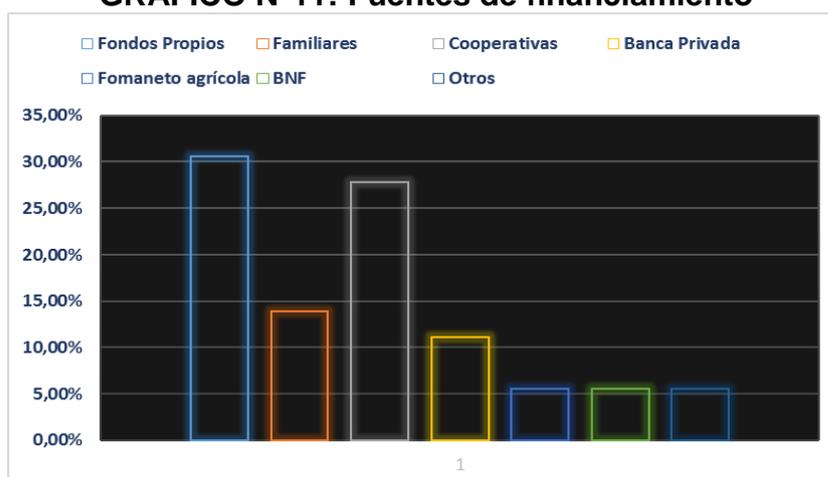


Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

Un 72% de los agricultores asegura que sí dado que disminuye notablemente sus ganancias pues no le pagan al precio que deben mientras que el 28% que piensa que no porque ellos le compran su producto de no hacerlo no vendieran y la pérdida sería cuantiosa por eso optan al menos en recuperar lo invertido y ganar algo por ínfimo que parezca.

11. ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted para sus actividades agrícolas?

GRÁFICO N°11: Fuentes de financiamiento



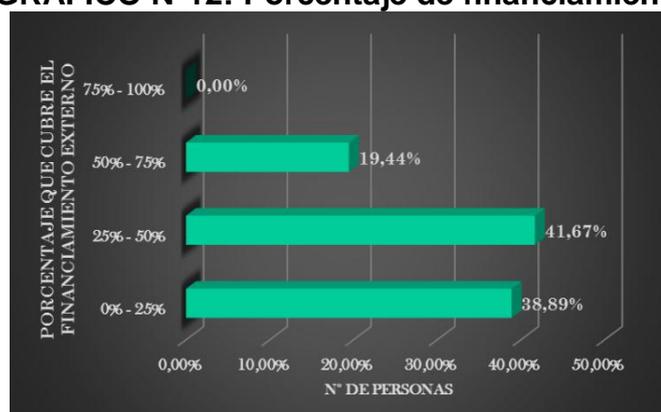
Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

En base a los resultados obtenidos de la encuesta los fondos propios seguido de las cooperativas son las principales fuentes que recurren los productores con un 30.56% y 27.78% respectivamente posteriormente se ubican los familiares con un 13.89% y el resto en menores proporciones en participación.

Debido a que el financiamiento es uno de los factores claves para desarrollar su actividad agrícola es uno de los beneficios que se busca llevar a cabo de una manera eficiente y sólida ya que no puede ser resuelto la acción individual y de esta manera dar solución al problema.

12. ¿Usualmente qué porcentaje de sus actividades agrícolas cubre el financiamiento externo?

GRÁFICO N°12: Porcentaje de financiamiento

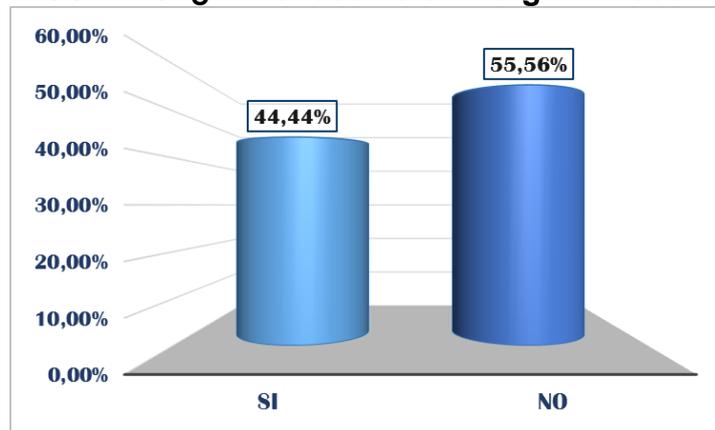


Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

En base a los datos arrojados en la encuesta se aprecia que con el 41.67% los productores cubren su financiamiento entre 25% y 50% sucesivamente con 38.89% logran cubrir entre 0% y 25% y finalmente el 19.44% lo logra cubrir entre el 50% y 75%.

13. ¿Pertenece Ud. a alguna asociación, cooperativa u organización agrícola?

GRÁFICO N°13: ¿Pertenece usted a alguna Asociación?



Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

Como se puede observar el 55.56% de los agricultores no pertenece alguna asociación. Frente al 44.44% que sí forma parte de una asociación. Aquellos que no pertenecen se deben a diversos motivos como desconocimiento, desconfianza, desorganización, falta de tiempo entre otros lo cual merma la participación en alguno de los existentes.

14. Nombre de la asociación a la que pertenece:

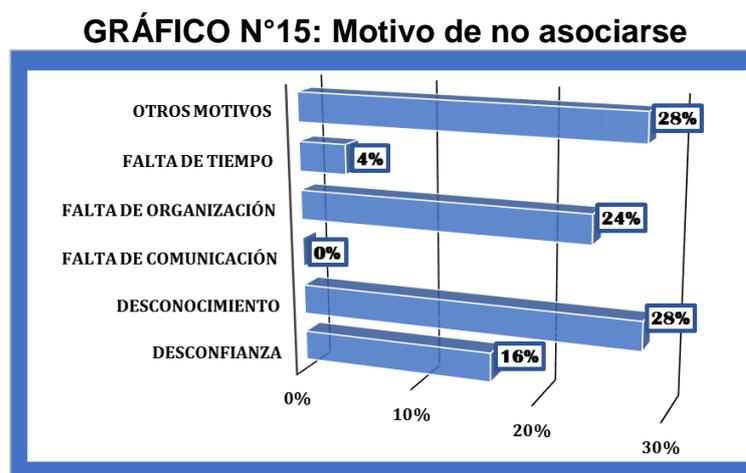
GRÁFICO N°14: Nombre de la Asociación



Fuente: Datos de la Encuesta
Elaborado por: Las autoras

Se puede apreciar que existen asociaciones en la parroquia anteriormente mencionada las cuales las que más socios la integran se destaca la asociación de productores agropecuarios La Julia obteniendo un 44% de la participación seguido de la asociación Asocofecor Mata de cacao con el 14% dichas asociaciones son las más despuntadas.

15. Si su respuesta es No, indique el motivo por el que no se ha asociado:



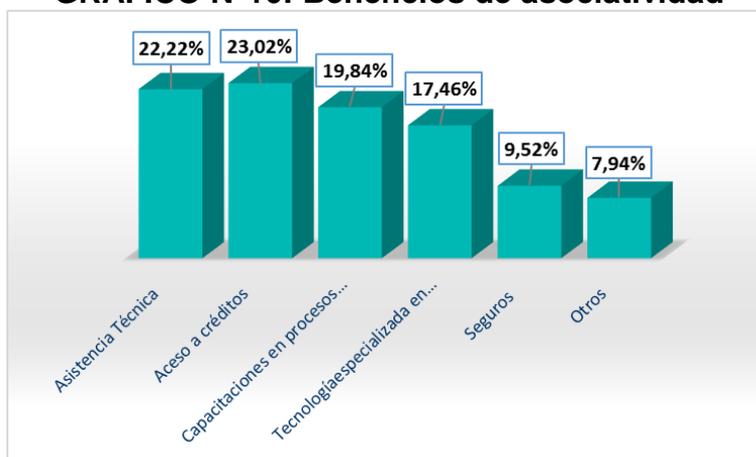
Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Los agricultores que no pertenecen indicaron que no se han asociado por: Desconocimiento, falta de organización, desconfianza con obteniendo 28%, 24% y 16% respectivamente siendo los porcentajes más significativos al igual que otros motivos que obtuvo 28%. También se aduce que las pocas organizaciones que existen, algunas que no tienen vida jurídica.

16. Ante la premisa de crear una propuesta de asociatividad en la Parroquia Febres Cordero que trabaje óptimamente por el bien común de todos los socios, qué beneficios le gustaría recibir a través de este proyecto:

GRÁFICO N°16: Beneficios de asociatividad



Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

Según los datos obtenidos de la encuesta de crear una propuesta de asociatividad les gustaría recibir primordialmente acceso a créditos consiguiendo el 36% de la población total, con participaciones en proceso productivos 30.2% asistencia técnica. Tales beneficios son los que más anhelan los productores en una asociación bien establecida para que sus cultivos sean productivos y así poder mejorar sus ingresos y nivel de vida.

17. En caso de implementarse en la Parroquia Febres Cordero un Plan de asociatividad que garantice el bien común para el desarrollo de toda la población, ¿estaría usted interesado en participar en el proyecto?

GRÁFICO N°17: PLAN DE ASOCIATIVIDAD



Fuente: Datos de la Encuesta

Elaborado por: Las autoras

La gran mayoría de los de los encuestados correspondiente al 94.44% estarían dispuestos en pertenecer a un nuevo proyecto mientras que el 5.56% no desean. Los interesados mencionaron les gustaría pertenecer en un proyecto factible, bien constituido que les permita desarrollarse en la actividad que ejercen y mejorar el nivel de vida.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD

Una vez realizado el análisis situacional de la Parroquia Febres Cordero, se pudo evidenciar las falencias existentes en el sector, las cuales son denominadas puntos débiles que obstaculizan el crecimiento y desarrollo de las comunidades agrícolas existentes. Por lo tanto, al comprobar de manera eficiente la hipótesis planteada en el presente estudio, se ha logrado demostrar que la asociatividad es la alternativa para alcanzar el desarrollo socioeconómico de la parroquia Febres Cordero.

De esta manera, siendo la agricultura, el principal motor de desarrollo de las comunidades agrícolas de la Parroquia Febres Cordero, el objeto principal de la propuesta es direccionar los esfuerzos hacia una orientación asociativa más concreta, que permita establecer las posibles acciones y estrategias que encaminen hacia la potencialización directa del sector, maximizando los aspectos positivos inherentes a la misma y a la vez, minimizando los aspectos negativos; para lo cual, la asociatividad surge como estrategia directa para afrontar las debilidades que posee la actividad agrícola de las comunidades del sector.

Además, la propuesta planteada busca facilitar la conducción de un buen modelo asociativo, para sectores rurales con pocos alcances organizativos, que guíen de manera inmediata a los productores a la organización de las unidades productivas eliminando las barreras y abriendo paso a la generación de nuevos conocimientos y capacidades de los socios, junto con una visión empresarial necesaria para el manejo efectivo de la organización, que los conlleve a la dinamización del comercio justo de los productos más comercializados en el sector mediante calidad y posicionamiento, para de esta manera ir eliminando todos los eslabones de la cadena de valor, lo cual se logra con permanencia, organización, unión y responsabilidad de sus integrantes.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior, se espera que, a través de la aplicación correcta de esta propuesta de asociatividad planteada, sus resultados se vean reflejados en un desarrollo socioeconómico sustentable no solo de los agricultores asociados, sino de toda la población debido al efecto multiplicador que puede generarse en la implementación de dicha propuesta, a partir de una mejora sustancial en la calidad de vida y el bienestar de los integrantes de la organización.

5.1 Finalidad

La finalidad de la presente propuesta de asociatividad es servir como herramienta indispensable para el desarrollo del sector agrícola de la parroquia Febres Cordero, simbolizado a través de los cuatro productos de mayor comercialización en la zona como son: el arroz, cacao, maíz y soya; para lo cual se deberá implementar una gestión empresarial que permita la estandarización de sus productos, generación de beneficios, así como la conexión con entidades gubernamentales encargadas del desarrollo y crecimiento de sectores estratégicos del país, y empresas privadas que consoliden la pertenencia y crecimiento de la organización y aseguren con ello, el logro sistemático de la sostenibilidad de la misma a través del tiempo.

5.2 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

5.2.1 Planificación

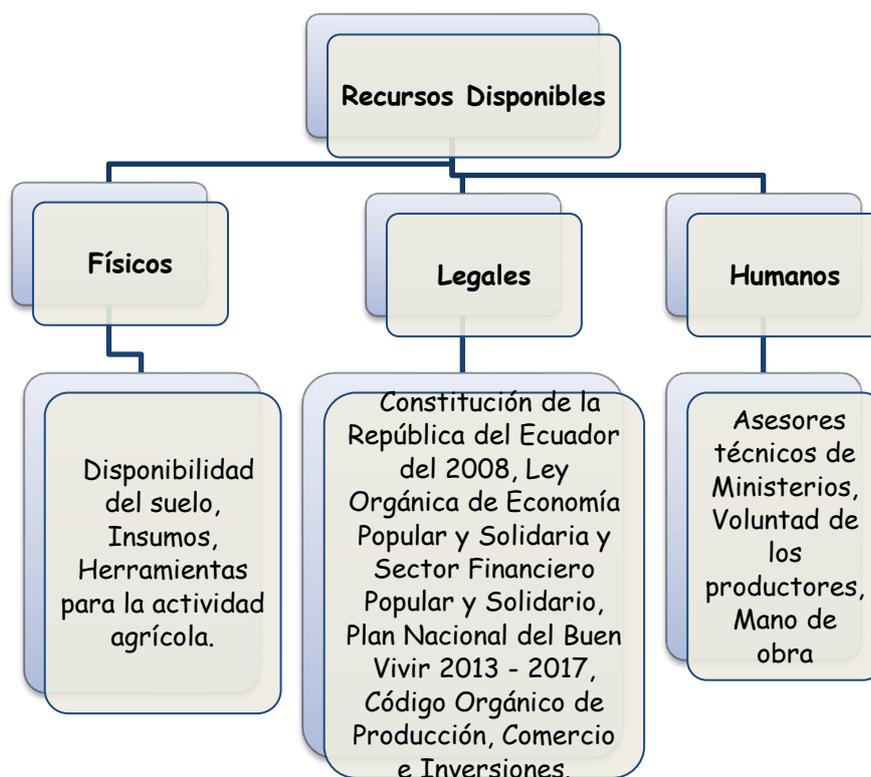
La planificación será llevada a cabo, en un programa de gestión y uso de la propuesta, esperando coadyuve a la dirección y organización de formas asociativas en unidades productivas de las comunidades de la parroquia Febres Cordero, mediante presentación de la misma, a autoridades gubernamentales encargadas del desarrollo del sector.

Es necesario recalcar, que para la planificación de la propuesta se consideró aspectos: socioeconómicos, productivo, de gestión y comercial con ayuda especializada para que el cumplimiento de cada una de las fases sea seguro y eficiente

5.2.2 Recursos Necesarios

La implementación de la propuesta específica de asociatividad para las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero estará apoyada por los recursos citados a continuación:

Esquema N°14: Recursos Disponibles para la Asociación



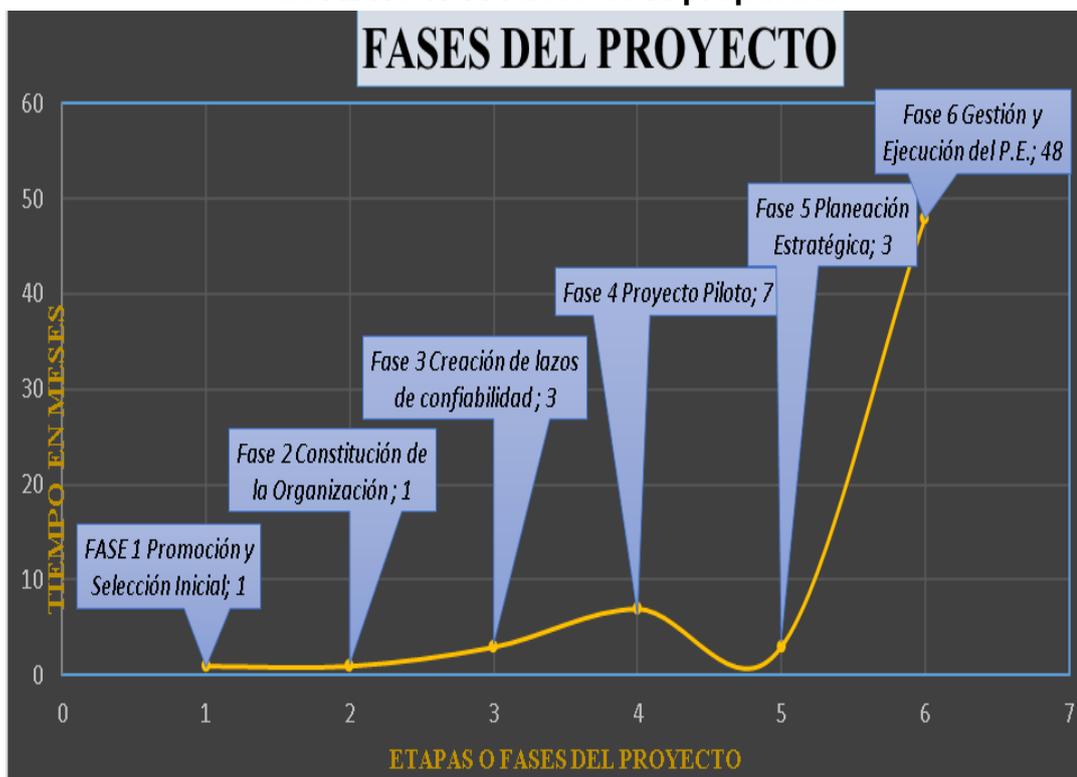
Elaborado por: Las autoras

5.2.3 Fases Metodológicas de la Propuesta

Mediante la revisión de lecturas bibliográficas, se logró analizar una metodología eficiente a aplicar en el proceso de asociatividad, propuesta por <el Programa de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas APOMIPE>, la cual sirvió como idea inicial para proponer una metodología de alternativas propias, en la cual se modificó, resumió e incluyó etapas o fases en base a casos exitosos estudiados mediante la investigación.

De esta manera, la propuesta final diseñada por las autoras, cuenta con 6 fases metodológicas, tiempo en el cual se someterá la organización al cumplimiento de las metas propuestas en la red asociativa, las cuales serán explicadas a continuación:

CUADRO N°7: Fases de la propuesta



Elaboración: Las autoras

Es necesario mencionar, que el período de tiempo establecido para cada fase, ha sido aplicado tomando en cuenta varios casos asociativos semejantes de origen agrícola, en los cuales han contribuido a la generación de valor agregado a la producción, y el tiempo de ejecución de sus actividades hacia el logro al desarrollo, ha sido de períodos aproximados al especificado en la presente propuesta, en el cual las características y la problemática de los productores poseen casos algo similares al planteado en el presente objeto de estudio como es la población de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero.

FASE I: Promoción y selección inicial (1 mes)

Esta fase comprende básicamente la promoción de la propuesta, es decir venta de la idea; lo cual puede darse mediante charlas de sensibilización que permitan dar a conocer el objeto y la finalidad de la propuesta asociativa a los agricultores; para luego dar paso a la identificación de los candidatos interesados en participar del proyecto, así como trabajar colectivamente con el objeto de obtener beneficios sociales y económicos en conjunto.

La reclutación de esta fase comprenderá, además, la selección estructural de los productores interesados en el cumplimiento de aspectos importantes en la asociación tales como: disponibilidad de tiempo e interés para invertir dinero y esfuerzos en sus propios procesos colectivos de mejora, así como la respectiva documentación reglamentada que les permita mantenerse en los rangos normativos legales vigentes durante el proceso.

Así mismo, en esta etapa se procederá con la elaboración de perfiles de los participantes involucrados en el proceso de auto-selección, para con ello, ir identificando los futuros líderes que guiarán al grupo, sirviendo como agente catalizador entre las entidades gubernamentales a cargo de la asociatividad y los productores.

Finalmente, se deberá llevar a cabo un análisis del entorno, identificando con ello a los stakeholders (entiéndase por los grupos interesados en la implementación de un proyecto, participando en él , mediante financiamiento, poder de decisión o su propio esfuerzo), en la presente propuesta quienes interactuarán directamente con la Asociación de Productores, en este caso serán: las empresas, gobiernos locales e instituciones encargadas de programas productivos asociativos en la provincia de Los Ríos.

CUADRO N°8: Promoción y Selección

Fase 1 : Promoción y selección	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Convocatoria y planteamiento de la nueva propuesta	Asamblea General
Campaña para promover la propuesta	Asamblea General
Charlas de sensibilización	Asamblea General
Selección estructural de los productores interesados	Asamblea General
Elaboración de perfiles de los participantes	Asamblea General
Análisis del entorno, identificando con ello a los stakeholders	Asamblea General

Fuente y Elaboración: Las autoras

FASE II: Constitución de la Organización (1 mes)

Una vez aplicado el proceso de selección a los productores interesados identificados en la Fase 1, se procederá a la formalización legal de la organización, en el cual se deberá realizar la consolidación institucional que permita reunir todos los esfuerzos e ideales de los participantes, bajo una figura aplicada de representatividad como es la Asociación.

La ejecución de esta fase es clave, dado que es donde básicamente la organización da inicio a sus actividades de manera colectiva como “Asociación de Productores Representativos de la Parroquia Febres Cordero” y donde además su primer paso, es la inscripción en la Superintendencia de Registros Públicos como persona jurídica.

Luego, se deberá presentar una Solicitud de Reserva de Denominación presentada a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, para efectos de mayor validez y consolidación constitucional. En la Reserva de Denominación mencionada anteriormente, se deberá presentar al menos 3 nombres definidos para la Asociación a ejecutarse, además de dar paso a la elección continua de la Junta Directiva, la cual será encargada de elaborar un Estatuto y un Reglamento Interno debidamente establecido por la organización que guíe todos los procesos estructurales, organizativos y democráticos de la misma.

De esta manera, la Junta directiva será la encargada de guiar a la organización en todas sus actividades sociales, económicas, productivas, de gestión; direccionando con ello a la asociación hacia la sostenibilidad y desarrollo de los socios y del impacto socioeconómico en el entorno.

Esta junta directiva, deberá ser elegida tomando en cuenta a los participantes que en Fase 1 fueron identificados con espíritus de líderes de grupo, además del perfil adecuado para el logro eficiente de las funciones a desempeñar en la asociación.

CUADRO N°9: Constitución de la Organización

Fase 2 : Constitución de la Organización	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Formalización legal de la organización	Asamblea General / Asesores Legales
Inscripción en la Superintendencia de Registros Públicos como persona jurídica	Asamblea General
Solicitud de Reserva de Denominación a la Super de Economía Popular y Solidaria	Asamblea General
Elección del Consejo Directivo	Asamblea General

Fuente y Elaboración: Las autoras

FASE III: Creación de lazos de confiabilidad organizacional (3 meses)

En esta etapa los objetivos van orientados a estimular la confianza entre todos los actores sociales involucrados en el grupo, en base a esto; es fundamental que se perciban y visualicen las ventajas y beneficios de trabajar como asociación. De esta manera, como meta se deberá plantear la inclusión de otras actividades, tales como visitas a redes sociales y empresas asociativas que han aplicado modelos exitosos y han funcionado de manera creciente en base al desarrollo de sus socios.

Además, es fundamental que, en esta etapa, se establezcan sobre las bases de las fortalezas del grupo, un objetivo clave que guiará todo el proceso del proyecto. Es así, como basados en dicho objetivo, la organización deberá tomar acuerdos y definir actividades organizacionales.

Al final de esta fase, las evidencias que demostrarán que se ha plasmado la confianza en el grupo, será cuando: la organización cuente con un reglamento interno, existan reuniones colectivas, así como una visión común del proyecto y un contrato asociativo.

CUADRO N°10: Creación de lazos de confiabilidad organizacional

Fase 3 : Creación de lazos de confiabilidad organizacional	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Discurso de socialización	Asesores de comercialización
Talleres motivacionales estimulando la confianza	Asesores de comercialización
Planteamiento de otras actividades	Asesores de comercialización
Establecen las fortalezas del grupo	Asamblea General
Elaboración del reglamento interno	Consejo Directivo / Asesores Legales

Fuente y Elaboración: Las autoras

FASE IV: Desarrollo del Plan Piloto (7 meses)

En esta fase, una vez que los socios han logrado unir lazos de amistad y confiabilidad, se podrá abrir paso a la implementación de un Plan de acciones piloto, el cual deberá estar ideado, planeado y ejecutado por toda la organización, acciones que individualmente no podrían ser abordadas.

El Plan piloto, es un documento indispensable, el cual deberá detallar paso a paso las actividades concretas que orientará a la asociación al alcance del objetivo común propuesto por la organización. En dicho plan, los integrantes deberán especificar:

- + Objetivos
- + Resultados esperados
- + Recursos Necesarios
- + Actividades a desempeñar
- + Responsables
- + Costos
- + Plazos
- + Indicadores de Logro
- + Fuentes de financiamiento

De esta manera, el plan deberá contener un monto de inversión inicial considerable por los socios y generar beneficios palpables en un corto plazo definido en: <ingresos, costos, productividad>; y con ello consolidar los lazos de confianza en base a los resultados obtenidos en toda la asociación.

Una vez inmersa, la cohesión e inclusión en la organización, la formalización legal de acuerdos o negocios y vinculaciones debe seguir una tendencia creciente. Es así, como lo esperado previo al Proyecto Piloto, es

que la asociación inicie con el siguiente movimiento; en busca de beneficios comunes y se empiece a generar cambios, implementado un fondo social dando paso a la creación de una caja de ahorro dentro de la organización, la misma que provendrá de las aportaciones del capital social de cada uno de los integrantes, que vaya aumentando conforme crecen los beneficios en las reuniones.

La creación de la caja de ahorro en la organización, es de gran importancia, dado que apunta a complementar el sentido de propiedad y pertenencia en cada uno de los integrantes de la asociación; lo cual al mismo tiempo generará mayor compromiso y responsabilidad por parte de los involucrados. De esta manera, va creciendo el interés y sostenibilidad de la nueva red asociativa implementada.

Finalmente, la organización deberá llevar a cabo las acciones planteadas en el Plan piloto, las cuales deberán dar identidad al grupo y promocionarlo funcionalmente mediante: un catálogo colectivo, páginas web, brochures o afiches, tarjetas personales. Además, los directivos deberán promulgar la idea organizativa de participar en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales.

En términos de metodología, las acciones, procedimientos y resultados obtenidos hasta esta fase, comprenderán aproximadamente un 60% del logro estructural del proceso asociativo.

CUADRO N°11: Desarrollo de Plan Piloto

Fase 4 : Desarrollo de Plan Piloto	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Elaboración de un plan de acciones piloto	Consejo Directivo
Formalización legal de acuerdos o negocios y vinculaciones	Consejo Directivo / Asesores de comercialización
Implementación de un fondo social	Consejo Directivo / Asesores de créditos
Creación de la caja de ahorro	Asesores de créditos
Promulgar la participación en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales	Consejo Directivo / Asesor de comercialización

Fuente y Elaboración: Las autoras

FASE V: Establecimiento de Planeación estratégica (3 meses)

Conforme se va escalonando en cada una de las fases, el alcance de la organización deberá ser cada vez mayor, buscando el crecimiento sostenible de sus socios. De esta manera, una vez creados lazos de confiabilidad, logrado la cohesión, inclusión, el sentido de pertenencia, responsabilidad por cada uno de los socios, y finalmente haber superado la etapa del Plan de acciones piloto, es hora de comenzar con propuestas de mayor alcance, realizadas a mediano y largo plazo, atenuando la toma de decisiones basada en resultados obtenidos.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior, las acciones a ejecutarse en esta etapa comprenden fundamentalmente la implementación de un Planeamiento estratégico establecido por decisión colectiva de los integrantes. Según (Chavez Tapia, 2008) existen varios tipos de proyectos estratégicos que podrían efectuarse en la organización, estos pueden ser:

- ✓ Proyectos comerciales
- ✓ De facilidades comunes
- ✓ Especialización productiva

Cualesquiera de estos proyectos mencionados pueden ser de gran utilidad los cuales varían en base al alcance y los objetivos de la asociación.

De manera global, el compromiso y la unión deben ser mayor en esta fase, se deberá profundizar en un análisis sistemático de los problemas de la organización; incluyendo potencialidades internas y del entorno asociativo existentes en el sector, ligándolo al establecimiento de un objetivo común planteado a largo plazo, que les permita un eficiente aprovechamiento de los factores de producción equivalente al crecimiento de productividad y competitividad, en vistas de beneficios colectivos para los integrantes pertenecientes a la asociación.

CUADRO N°12 Establecimiento de Planeación estratégica

Fase 5 : Establecimiento de Planeación estratégica	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Implementación de un Plan estratégico	Consejo Directivo / Asesores de Comercialización
Análisis sistemático de los problemas de producción	Asesores de producción
Análisis sistemático de otras áreas de la organización	Consejo Directivo
Establecer un objetivo común a largo plazo	Gerente General / Consejo Directivo

Fuente y Elaboración: Las autoras

FASE VI: Gestión y Ejecución del Plan Estratégico (4 años)

En esta última fase del proceso; la organización comienza a operar estratégicamente mediante la gestión y ejecución del Plan estratégico establecido en la fase anterior. En determinados casos se habla del comienzo de nuevos retos e inicio formal de una nueva empresa con mayores objetivos y vistas a introducirse en mercados internacionales. En vistas a lograrlo, mediante un proceso estructurado de empowerment, la asociación debe asignar responsabilidades en su interior, generando mayores compromisos y colaboración de los socios.

Durante esta fase, conforme vaya asentándose mejor la idea y organización del Plan Estratégico, es tiempo para que los altos directivos de la organización vayan gestionando mejoras, con un enfoque dinamizador de profesionalizar la estructura jurídica de la organización, con la integración de profesionales con perfiles en gestión de negocios, para con ello dar alcance de una nueva y modificada organización que funcione eficientemente de manera sostenible.

Un ejemplo de gran impacto social y económico que generó grandes beneficios a nivel asociativo, es el aplicado por La Asociación de cafetaleros Café Britt de Perú, quienes implementaron un proyecto estratégico de asociatividad, con el cual la asociación obtuvo grandes beneficios, rentabilidades y los resultados esperados mediante la aplicación del mismo fueron satisfactorios. Su planeamiento estratégico contempló las siguientes fases:



Fuente: (Chavez Tapia, 2008)

Elaboración: Las autoras

De acuerdo a las etapas implementadas en el plan estratégico observado, sería de gran ayuda que la organización estableciera estrategias organizacionales como el benchmarking, el cual se trata de la copia sistemática de las mejores prácticas de los competidores y podría ser aplicada en la Asociación de productores de la parroquia Febres Cordero.

Finalmente, la gestión, acción y toma de decisiones por parte de los directivos de la asociación realizadas a largo plazo deberán incluir los siguientes alcances:

- ✘ Obtención de un diagnóstico individual
- ✘ Elaboración de un plan de negocios común
- ✘ Elaboración de un plan de Marketing que guíe a la organización al acceso a mercados internacionales
- ✘ Articulación con entidades financieras
- ✘ La integración de empresarios que ingresen a la acción y obtengan beneficios adicionales.

CUADRO N°13: Gestión y Ejecución de Plan estratégico

Fase 6 : Gestión y Ejecución del Plan estratégico	
Acciones a desarrollar	Actores involucrados
Gestión y Ejecución del Plan estratégico	Consejo Directivo / Asesores de Comercialización
Asignar responsabilidades	Gerente General
Integración de profesionales (Gestión de negocios)	Consejo Directivo / Asesores Técnicos
Establecer estrategias organizacionales	Gerente General / Consejo Directivo

Fuente y Elaboración: Las autoras

5.3 Propuesta ordinaria de Planificación estratégica de la Asociación de productores de la parroquia Febres Cordero.

5.3.1 Análisis FODA de productores de la Asociación

El estudio y análisis de los ambientes externos e internos de los productores de la asociación, estaría basado en un FODA desglosado a continuación, el cual contiene las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que aquejan a los productores de la parroquia Febres Cordero. Dicho análisis permitiría conocer la situación actual del entorno, para luego

ser evaluada posteriormente por los directivos encargados a través de modelos y matrices eficientes definidos en un plan de Marketing a ser implementado por los miembros de la organización.

FORTALEZAS:

- F1:** Tierra fértil para sembrar
- F2:** Conocimiento de los agricultores para cultivar
- F3:** Gran número de productores con propiedad de sus terrenos
- F4:** Mano de obra disponible
- F5:** Voluntad de asociarse por parte de productores
- F6:** Utilización de productos naturales en procesos agrícolas

DEBILIDADES:

- D1:** Bajo nivel de vida de la población
- D2:** Bajo nivel económico
- D3:** Escasez de servicios básicos
- D4:** Alto nivel de Necesidades básicas Insatisfechas en la parroquia
- D5:** Falta de infraestructura vial en diversas comunidades agrícolas lo cual afecta el traslado a la ciudad
- D6:** Falta de estudios y conocimientos en procesos productivos eficientes
- D7:** Inexistencia de sistemas de riego
- D8:** Bajo nivel de asociatividad
- D9:** Poco interés y organización por parte de los agricultores
- D10:** Falta de manejo técnico especializado

OPORTUNIDADES:

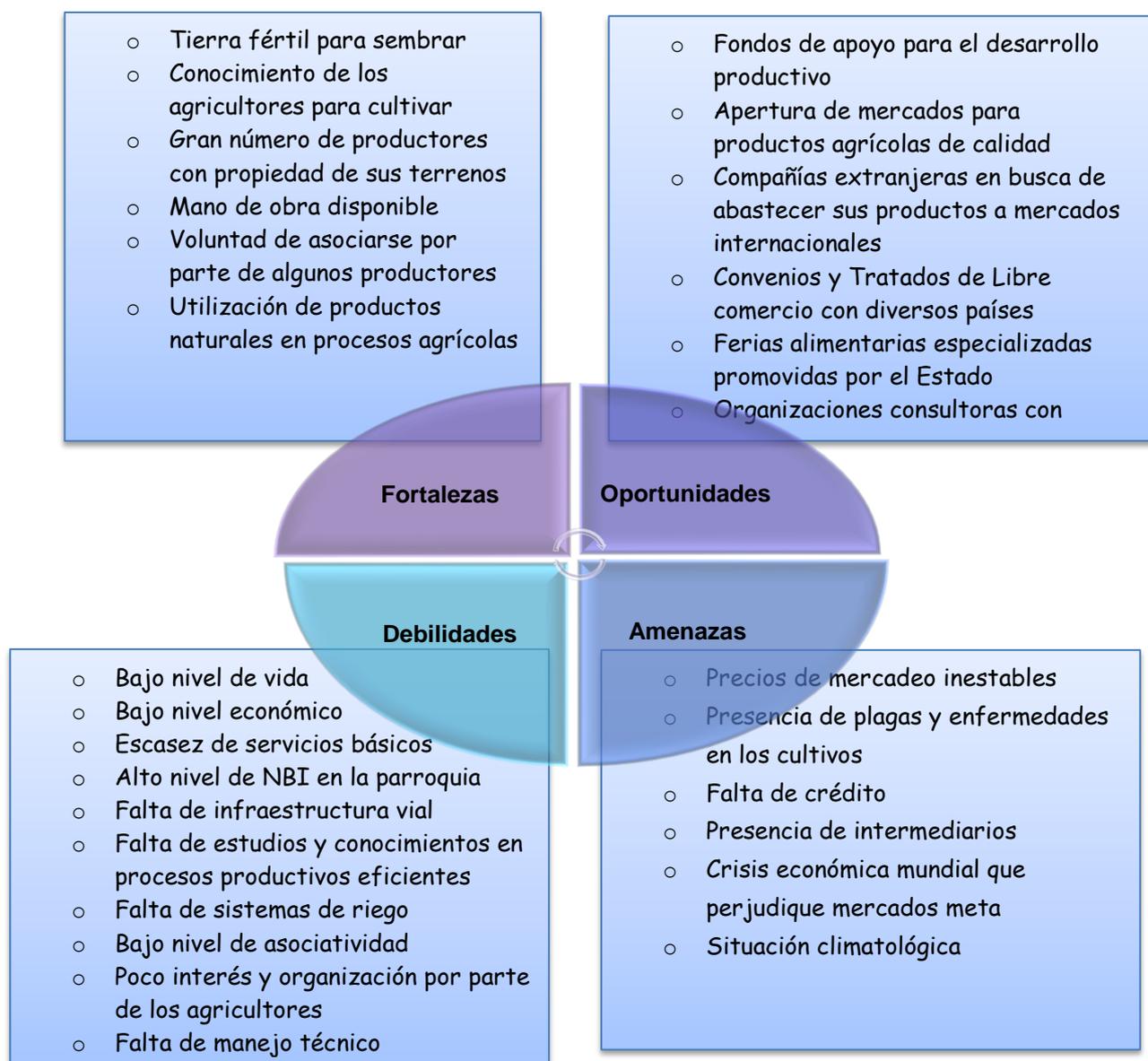
- O1:** Fondos de apoyo para el desarrollo productivo de organizaciones asociativos por parte de la SEPS.
- O2:** Apertura de mercados para productos agrícolas de calidad
- O3:** Compañías extranjeras en busca de productos como los comercializados en la zona para abastecer sus mercados internacionales
- O4:** Convenios y Tratados de Libre comercio con diversos países
- O5:** Ferias alimentarias especializadas promovidas por el Estado
- O6:** Organizaciones consultoras con experiencia en manejo asociativo

AMENAZAS:

- A1:** Precios de mercadeo inestables
- A2:** Presencia de plagas y enfermedades en los cultivos
- A3:** Falta de crédito para productores de escasos recursos
- A4:** Presencia de intermediarios en el sector
- A5:** Crisis económica mundial que perjudique mercados meta

A6: Situación climatológica que cree vulnerabilidad en los cultivos de la zona

CUADRO N°14: FODA de la Asociación



FUENTE Y ELABORACIÓN: Las autoras

5.3.1.1 MATRIZ FODA

La matriz FODA es una herramienta útil para dar solución a los problemas existentes para los productores de la parroquia Febres Cordero, a través de la implementación de estrategias, que al ser puestas en práctica generará los resultados esperados.

CUADRO N°15: MATRIZ FODA



Factores Internos

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Externo	Propuesta de asociatividad para agricultores de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero	<ul style="list-style-type: none"> o Tierra fértil para sembrar o Conocimiento de los agricultores para cultivar o Gran número de productores con propiedad de sus terrenos o Mano de obra disponible o Voluntad de asociarse o Utilización de productos naturales en procesos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> o Bajo nivel económico o Falta de estudios y conocimientos en procesos productivos eficientes o Poco interés y organización por parte de los agricultores o Falta de infraestructura vial o Escasez de servicios básicos o Falta de sistemas de riego o Alto nivel de NBI en la parroquia o Bajo nivel de asociatividad o Falta de manejo técnico especializado
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
	<ul style="list-style-type: none"> o Fondos de apoyo para el desarrollo productivo o Apertura de mercados para productos agrícolas de calidad o Compañías extranjeras en busca de abastecer sus productos a mercados internacionales o Convenios y Tratados de Libre comercio con diversos países o Ferias alimentarias especializadas promovidas por el Estado 	<ul style="list-style-type: none"> o Organización del proceso de producción de los cultivos para poder contar con patrones crecientes de áreas cultivadas y con ello incrementar el volumen ofertado. o Fortalecimiento de capacidades empresariales de Coaching and Service motivacional que permitan la generación de capital humano 	<ul style="list-style-type: none"> o Constituir legalmente la asociación para poder ser partícipes de beneficios tanto económicos como materiales vinculados con el apoyo de entidades gubernamentales o Vinculaciones comerciales con compañías exportadoras para abastecimiento futuro en contratos de pre-venta o Participar en ferias comerciales para acceder a mercados nuevos
	AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> o Precios de mercadeo inestables o Presencia de plagas y enfermedades en los cultivos o Falta de crédito o Presencia de intermediarios o Crisis económica mundial que perjudique mercados meta o Situación climatológica 	<ul style="list-style-type: none"> o Ejecución de actividades que coadyuven al control y erradicación de plagas o Obtención de financiamiento externo con entidades financieras que apoyen al sector agropecuario 	<ul style="list-style-type: none"> o Fortalecimiento de la capacidad de negociación de los productores asociados para incurrir en mejores precios de venta y eliminar la intermediación o Implementación de sistema de riego 	

Elaboración: Las autoras

5.3.2 Estrategias propuestas para ser implementadas en un modelo de asociativo aplicado a las comunidades rurales de la parroquia Febres Cordero para pequeños y medianos productores

Las estrategias propuestas a continuación exponen un grado de pertenencia, responsabilidad y toma de decisiones certera por parte de los integrantes de la asociación, las mismas que deberán ser implementadas a cabalidad con el trabajo colectivo de sus socios, para el logro fundamental

de los objetivos propuestos en vistas al alcance del desarrollo social, económico y productivo de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero.

5.3.2.1 Estrategia de constitucionalidad

La consolidación de la asociación, permitirá a los integrantes acceder a fondos no reembolsables en base a la presentación de planes de negocios comerciales, así como el poder ser partícipes de beneficios vinculados con el apoyo de entidades gubernamentales tales como: GAD Parroquial Rural de Febres Cordero, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP Los Ríos), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y demás entidades que intervengan en el desarrollo de sectores estratégicos del país.

El alcance de estos beneficios recibidos, representarían principalmente la inclusión de los socios en programas y procesos productivos asociativos, ayuda técnica de ingenieros agrónomos especializados en cultivos, seguros, entre otros beneficios que pueden ir surgiendo conforme se visualice el establecimiento de una organización bien consolidada y en vistas a la generación de desarrollo de las comunidades rurales de la zona.

5.3.2.2 Estrategias de transferencia de conocimientos a socios

Fortalecimiento de capacidades empresariales de Coaching and Service motivacional que permitan la generación de capital humano

El diagrama de capacitación es neutral en un proceso asociativo, dado que es necesario el conocimiento de los socios en materias de liderazgo y servicio, motivacional y de manejo de gestión empresarial; eficiente bajo la óptica de generación de valor en los socios, logrando la interdependencia de la asociación, así como la sostenibilidad eficaz y eficiente de la misma a través del tiempo.

Dichos ejes centrales de conocimientos prioritarios en los socios, provocarán un pensamiento de Think Big en los negocios lo cual les abrirá muchas puertas en convenios empresariales; los involucrados podrán

además desenvolverse fácilmente en problemas suscitados en la organización y en lo referente a la toma de decisiones concerniente a sus actividades.

5.3.2.3 Estrategias de Producción

Compra de insumos de manera colectiva para conseguir reducción de costos influyendo en la generación de economías de escala

Al estar establecidos legalmente como asociación, los integrantes podrían acceder a la compra de insumos con un número representativo de productores, de tal forma que se realice un pedido de materia prima lo suficientemente alto para obtener con ello la reducción de costos de adquisición; mediante descuentos otorgados por volúmenes de compra, buscando disminuir con ello los costos de producción del agricultor, con la finalidad de incrementar su margen de rentabilidad por cultivo.

Estas bonificaciones obtenidas por compra de grandes cantidades de materia prima provocarán una disminución de los costes medios cada vez mayor, a medida que se vaya incrementando o acumulando el nivel de producción de los productores, generando con ello economías de escala.

Organización del proceso de producción de los cultivos para poder contar con patrones crecientes de áreas cultivadas y con ello incrementar el volumen ofertado.

La pre organización del proceso eficiente de producción de los cultivos, es fundamental para establecer una programación del tiempo de cosecha; este factor generalizado, permitirá conocer con anterioridad la cantidad y el tiempo en el cual se podrá contar con los productos, lo cual será denominado un beneficio central para la asociación, dado que un prerrequisito para la articulación empresarial con empresas agroindustriales y de servicios es la oferta de grandes niveles de materia prima, y esto puede ser logrado a través del acopio de la producción de los socios.

Implementación de sistemas de riego

La implementación de sistemas de riego, representa un instrumento indispensable, el cual podrá asistir a aquellos productores de bajos recursos de manera generalizada dotando de agua sus cultivos en época de sequías y de escasez de lluvia, denominado un factor negativo que afecta el ciclo productivo de los recursos naturales.

De esta manera, el aprovechamiento óptimo del agua, permitirá contar de forma permanente con un suministro útil y necesario en los cultivos para el desarrollo de la semilla, incluyendo el mantenimiento adecuado y responsable hacia el medio ambiente de este abasto.

Implementación de asistencia técnica especializada en materia agropecuaria.

La implementación de asistencia técnica de profesionales especializados en materia de cultivos sintetizando el manejo de plagas y enfermedades, tecnificación de los procesos productivos y demás requerimientos incidentes en el ciclo de producción, permitirá la optimización de recursos y el incremento de la productividad en las comunidades rurales de la parroquia Febres Cordero.

Los profesionales encargados, deberán realizar un seguimiento de los cultivos, guiando a los agricultores, al desarrollo de procesos productivos eficientes en los productos de mayor comercialización (arroz, cacao, maíz y soya) que aseguren una mayor productividad y rentabilidad en el sector.

Ejecución de actividades que coadyuven al control y erradicación de plagas

El planeamiento de actividades de control y erradicación de plagas, deberá ser analizado a través de técnicos especializados en el tema en las cuales, el conocimiento de la ubicación geográfica de los terrenos cultivados es fundamental. Además, el cronograma de actividades establecido para dicha estrategia debería cumplir con una programación exhaustiva de control fitosanitario que genere resultados eficientes, a través de un manejo

preventivo de plagas y enfermedades que, de no tratarlo a tiempo, estarían rotando de una parcela a otra, incurriendo en mayores costos de producción y daños intrínsecos afectando todo el sector.

5.3.2.4 Estrategias eficientes de comercialización

Fortalecimiento de la capacidad de negociación de los productores asociados para incurrir en mejores precios de venta y eliminar la intermediación

La presencia de intermediarios y la manera de negociar en la cadena de valor, merma la posibilidad de los agricultores de obtener mejores precios de venta, imponiendo con ello un precio menor al establecido. Generalmente, este fenómeno se da por desconocimiento o falta de oportunidades para contactar directamente con el cliente final, además de la falta de organización y el poco acceso a estrategias de comercialización.

A través del fortalecimiento de capacidades de negociación de los integrantes de la asociación, se puede paulatinamente ir eliminando la intermediación en el sector, mediante la elaboración de un plan de marketing bien estructurado, que les permita establecer políticas de venta de los productos, lo cual generará el pago de precios justos a los pequeños y medianos productores integrantes.

Participación en ferias comerciales

Una vez que la organización ha logrado vencer barreras y generar beneficios tanto económicos como sociales para sus integrantes, es hora de empezar a crecer como asociación ganando presencia local y accediendo a nuevos mercados, siendo partícipe de eventos y ferias comerciales, lo cual les permitirá ganar reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Además, la participación en eventos comerciales generará a la asociación, la posibilidad de contactar con clientes potenciales o encontrar posibles integrantes de gran nivel que coadyuven con los sistemas de producción, generación de oportunidades, etc. Inclusive poder contar con la

presencia de entidades extranjeras que sirvan como medio de desarrollo organizacional.

Vinculaciones comerciales con compañías exportadoras para abastecimiento futuro en contratos de pre-venta

Las oportunidades que ofrece la asociatividad, es alcanzar las anheladas economías de escala, que permita reducir sus costos, incrementar la producción y a la vez mejorar el poder de negociación ante el cliente final, como las grandes empresas exportadoras, que se proveen de productos como los cultivados en las comunidades de la parroquia Febres Cordero, y poco a poco ir interactuando con el personal encargado, para finalmente realizar un contrato de pre-venta con dicha compañía.

Este contrato asegurará la demanda de producción de los socios, a un precio justo acordado entre productor – exportadora; obteniendo con ello un comprador fijo en el tiempo.

Es de esta manera, como la organización va adjuntando en su perfil documentos necesarios que sumen como aval para un posible préstamo bancario a futuro.

5.3.2.5 Estrategias de Financiamiento externo

La obtención de financiamiento externo es de carácter indispensable dentro de una organización. De esta manera, una vez alcanzado el reconocimiento, estar constituida legalmente y haber generado la equidad, cohesión, inclusión, el compromiso y la responsabilidad social de sus socios, los organismos gubernamentales encargados del desarrollo del sector agropecuario ofrecerán su ayuda, los mismos que también obtendrán pequeños beneficios.

Así también; los responsables deberán vincularse con entidades financieras, lograr la integración de empresarios que ingresen a la acción y obtengan beneficios adicionales.

Las diversas fuentes de financiamiento que coadyuvarían a la Asociación de productores de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero mediante voto colectivo de los asociados, serán las diversas opciones presentadas a continuación:

- ✓ Cajas de ahorro
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Febres Cordero
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de octubre
- ✓ Corporación Financiera Nacional (CFN)
- ✓ Banco Pichincha

Creación de cajas de Ahorro

Mediante un fondo social recaudado en la asociación, proveniente de las aportaciones de capital de cada uno de los socios, se creará la denominada caja de ahorro, la misma que beneficiará a la asociación para poder realizar sus propios préstamos internamente, a tasas de interés relativamente bajas establecidas por el Comité directivo, con la cual se podría dotar de ayuda económica en especial a los productores de escasos recursos, para actividades como: la preparación del suelo, alquiler de maquinarias, tractores y costos incurridos en el ciclo de cultivo.

GAD Parroquial Rural Febres Cordero

Mediante la presentación de la propuesta planteada, y la puesta en práctica del modelo asociativo en la parroquia, que genere confianza, seguridad, seriedad, organización, liderazgo y responsabilidad de los socios. Sin duda, la presencia del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Febres Cordero, será inmediata ya sea con ayuda económica o recursos necesarios dentro de la asociación, lo cual significará la vinculación directa con una entidad gubernamental encargada del desarrollo productivo del sector.

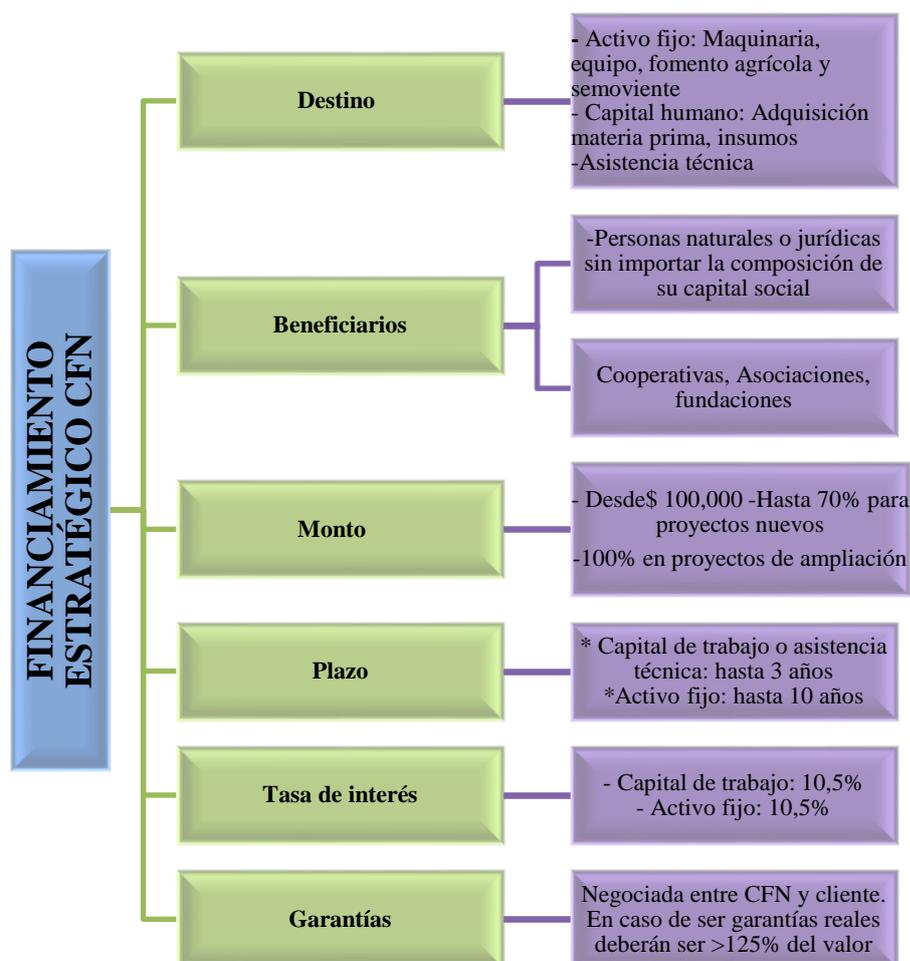
Corporación Financiera Nacional

La Corporación Financiera Nacional otorga préstamos a asociaciones gremiales para el desarrollo de sus actividades productivas. Sin embargo, para la aplicación de dicho préstamo, la asociación deberá realizar un proyecto bien estructurado que especifique el monto a requerir, además de contar con los títulos de propiedad de las garantías a ofrecer como organización.

Dicho financiamiento, es una buena oportunidad para los socios de la asociación, dado que los préstamos que otorga dicha entidad coadyuva de manera generalizada en destinos agrícolas tales como: adquisición de activos fijos, capital humano e inclusive asistencia técnica con una tasa de interés anual del 10,5% en montos mayores a \$100,000. Además, para créditos de hasta 300,000 dólares no se requerirá del establecimiento de un proyecto de evaluación.

De tal manera, si los integrantes de la asociación optaran por financiarse mediante esta compañía, para efectos de facilitar el acceso al conocimiento de sus procesos, se presentará a continuación un esquema de Financiamiento Estratégico establecido por la CFN, el cual detalla datos e información relevante a conocer para los interesados.

CUADRO N°16: Información de Fuente Financiamiento CFN



Fuente: (Corporación Financiera Nacional , 2016)

Elaboración: Las autoras

De esta manera, si el medio de financiamiento a utilizar es la Corporación Financiera Nacional, los requisitos que deberán cumplir son los siguientes:

CUADRO N°17: Requisitos para obtener financiamiento

R E Q U I S I O S	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda ➤ Declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal. ➤ Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen. ➤ Carta de pago de los impuestos. ➤ Para créditos superiores a US\$ 300,000 se requiere completar el modelo de evaluación que la CFN proporciona en medio magnético. ➤ Proformas de materia prima e insumos a adquirir. ➤ Proformas de la maquinaria a adquirir
--	--

Fuente: (Corporación Financiera Nacional , 2016)

Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de octubre

La Cooperativa de ahorro y crédito 29 de octubre está localizada en la comunidad de Mata de Cacao, cabecera parroquial de Febres Cordero, la cual, a través de las garantías ofrecidas por la organización y la colocación del ahorro obtenido en las aportaciones de los socios, podría salir también beneficiada. De esta forma, mediante un convenio establecido, estudiado y aceptado por la organización, podrían gozar de préstamos financieros futuros, beneficios de los cuales los productores asociados no gozarían si trabajaran de manera individualizada.

Banco Pichincha

En la actualidad, el Banco Pichincha pone a disposición los servicios financieros necesarios para todos los grupos excluidos del país mediante el segmento denominado “Microfinanzas Pichincha”. Segmento en el cual generan préstamos a través de unidades de negocios, tales como CREDIFE, Bancos comunales y Cadena de Valor.

En el caso de la Asociación de productores de la parroquia Febres Cordero, deberán concebir dicho financiamiento, a través del producto Cadena de valor, el cual está orientado al fortalecimiento de los procesos productivos para financiamientos de agricultores, proveedores y clientes de empresas del país. (Banco Pichincha, 2013)

El Banco Pichincha ha sido mencionado como medio de financiamiento externo para los socios de la organización, porque hoy en día la compañía se encuentra en etapa de certificación de microcréditos, para lo cual necesita brindar financiamiento a pequeños negocios de gran valor que generen rentabilidad y desarrollo con el logro de sus objetivos planteados. Es por tal motivo, que esta entidad financiera ha sido denominada como medio de financiamiento para la Asociación de Productores de la Parroquia Febres Cordero.

Además, mediante un posible convenio comercial con el Banco Pichincha, los socios podrían acceder a financiamiento para su actividad agrícola y recursos económicos que las demás actividades demanden. La asociación, a cambio, podría colocar sus fondos de la caja de ahorro en la entidad financiera.

La decisión de dicho convenio comercial, depende de la disposición y el voto de los integrantes de la asociación, a través de un estudio sistemático de indicadores de análisis, priorizando la entidad que mayor rentabilidad y menores costos genere a la organización.

5.3.3 Fundamentos organizacionales fundamentales en la Asociación

5.3.3.1 Misión

Somos una organización de pequeños y medianos productores, que contribuye a la mejora de la calidad de vida y generación de oportunidades de sus asociados, a través del abastecimiento de productos agrícolas a los mercados nacionales, manteniendo el respeto y la preservación del medio ambiente, asegurando con ello, el desarrollo socioeconómico de la población.

5.3.3.2 Visión

Ser la asociación de productores líderes, expertos en exportación de productos agrícolas, buscando potenciar la economía en las zonas rurales, incluyendo un mayor número de productores a nivel provincial, generando plazas de trabajo, incursionando en mercados nacionales e internacionales.

5.3.3.3 Objetivos Organizacionales

⊗ Constituirse como una entidad institucional, que vea por los derechos sociales y económicos de sus asociados.

⊗ Implementar proyectos de fortalecimiento de capacidades que permita mejorar la producción, productividad y validez de los productos.

⊗ Lograr el acceso a mercados internacionales a mediano o largo plazo.

⊗ Impulsar la equidad, responsabilidad y organización en procesos productivos eficientes y eficaces, ofreciendo productos de calidad hacia mercados exigentes.

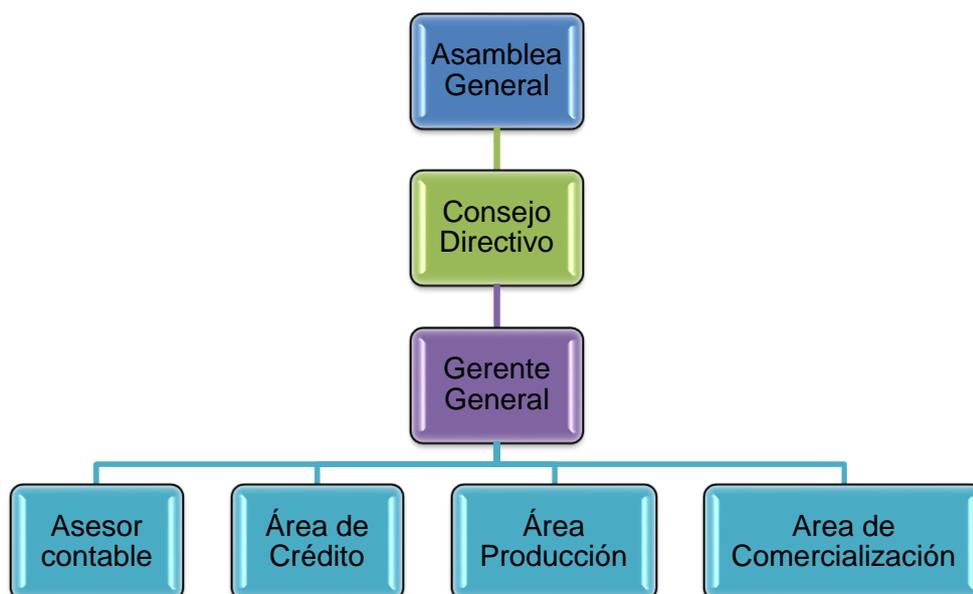
⊗ Desarrollar políticas establecidas a corto y mediano plazo que permitan asegurar el desarrollo sostenible y sustentable de los integrantes de la asociación, generando un incremento en su calidad de vida y bienestar de sus familias.

5.3.3.4 Organigrama propuesto

Una vez que la asociación, ha establecido el personal necesario para operar en la organización, deberán realizar un organigrama que velará por los intereses y beneficios de los socios.

A continuación, se detalla el organigrama propuesto a realizar en la Asociación de Productores de la Parroquia Febres Cordero:

CUADRO N°18: Organigrama Propuesto



Elaboración: Las autoras

El organigrama propuesto para correcto funcionamiento de la asociación de productores de la parroquia Febres Cordero, se explicará a continuación mediante la concepción de las responsabilidades de cada uno de los ejes que lo conforman.

5.3.3.4.1 Descripción de responsabilidades

ASAMBLEA GENERAL:

La asamblea General será el ente jerárquico de mayor nivel dentro de la organización. Es la voz colectiva de los socios, a quienes se asistirá para analizar la situación general de la organización, tomar decisiones que orienten hacia la gestión económica, social, comercial, administrativa de la asociación, de esta manera y reunidos conjuntamente se llevará a cabo la Asamblea, adoptando procedimientos democráticos, donde las opiniones de todos sean percibidas.

Es deber de la Asamblea General revisar y aprobar las operaciones realizadas semestral o anualmente, además de establecer las normas operativas a desarrollarse en la asociación. Es de esta manera, como todos los socios tienen el derecho de elegir y ser elegidos para cargos de alto nivel dentro de la organización

CONSEJO DIRECTIVO:

El Consejo Directivo de la Asociación de productores de la Parroquia Febres Cordero, estará conformado por cuatro autoridades, las cuales estarán a cargo de: Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y Tesorería.

Las obligaciones del Consejo Directivo, serán las siguientes:

- ✚ Llevar un libro de control de registro de los asociados
- ✚ Presentar propuestas de iniciativas de gran valor a la Asamblea
- ✚ Asistir a las reuniones con la Asamblea y rendir cuentas
- ✚ Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos de la asociación
- ✚ Búsqueda de oportunidades
- ✚ Coordinación con equipo técnico para llevar a cabo actividades de mejora en la organización
- ✚ Llevar registros contables y financieros en regla y presentarlos a la Asamblea General para su posterior aprobación

GERENTE GENERAL:

El Gerente General, es la persona encargada de organizar, planificar, dirigir, coordinar, calcular, controlar, analizar y deducir el trabajo de la organización, además de llevar a cabo la contratación del personal adecuado para la designación de funciones de tipo: contable, financiero, de producción y de comercialización. Su jefe directo será el Consejo Directivo, con quienes deberá intercambiar acciones, opiniones y decisiones y quienes serán los encargados de controlar y supervisar su labor en la organización.

Entre sus funciones principales se encuentran:

- ✚ Planificar objetivos a corto y largo plazo
- ✚ Organizar estructuralmente la empresa a mediano y largo plazo, definiendo funciones y cargos correspondientes
- ✚ Tener carácter de líder dentro de la organización, para conlleva al éxito
- ✚ Llevar un control sistematizado de las actividades planificadas, haciendo que se cumplan a cabalidad
- ✚ Coordinar con el Comité Directivo las reuniones, para llevar a cabo estrategias de productividad, competitividad y mejora de los asociados
- ✚ Realizar un análisis de los problemas actuales de la organización y armar un plan estratégico que permita generar beneficios y rentabilidades crecientes a largo plazo

ASESOR CONTABLE:

El Asesor Contable deberá ser una persona altamente calificada, la misma que deberá estar capacitándose y formándose constantemente acorde las actualizaciones legales vigentes del país.

Entre las principales funciones a desempeñar están:

- ✚ Asesorar las diligencias acontecidas de documentos contables en la organización
- ✚ Apoyar al Comité Directivo en la formulación de: libros diarios, mayores, presupuestos, balance general, estados de resultados y demás información que sea requerida por el comité.
- ✚ Realizar ajustes, supervisar inventarios, conciliar movimientos bancarios.
- ✚ Revisar la información contable con el objetivo de que no exista ninguna irregularidad en el sistema tributario y contable.

ÁREA DE CRÉDITO:

Este departamento deberá contar con personal altamente calificado en materia financiera, con experiencia en créditos y cobranzas para guiar a asociación de manera eficiente y eficaz.

Las funciones a desempeñar en este puesto serán:

- ✚ Crear relaciones con compañías crediticias especializadas en fomento agrícola, así como estudiar los mecanismos de financiamiento que podrían coadyuvar a la asociación a incrementar su capital
- ✚ Estudio de estados financieros de la empresa, para con ello tomar la decisión de otorgar créditos.
- ✚ Guiar a los asociados acerca de los requisitos a cumplir para la obtención de créditos, así como establecer tasa de interés, plazos establecidos y condiciones de pago
- ✚ Jerarquizar necesidades de crédito por parte de los asociados, acorde a rendimientos, planificación de cultivos y estatus social, este último factor es debido a la poca ayuda al productor de escasos recursos.
- ✚ Buena gestión de cobranza
- ✚ Presentación de informes a la gerencia (créditos presentados, montos y su respectiva aprobación)
- ✚ Verificación de documentos existentes en la organización

ÁREA DE PRODUCCIÓN:

La selección del personal para esta área es fundamental, esta sección denominada el corazón de la empresa. Este departamento será el encargado de solicitar y controlar el manejo de materiales a necesitar para obtener una producción creciente con mejores niveles de productividad, así como la obligación de poner en marcha las estrategias de producción establecidas en la presente propuesta sintetizando con ello:

- ✚ La Gestión de actividades que favorezcan el manejo de la producción, especializado en técnicas de cultivos, manejo de plagas, enfermedades y demás actividades que se consideren necesarias.
- ✚ Promover la implementación de bodegas de almacenamiento para la conservación viable de los productos

- ✚ Elaboración de un calendario agrícola, acorde a las épocas de siembra y cosecha de los cultivos, esto permitirá generar beneficios
- ✚ Implementación de un proyecto generalizado de sistemas de riego
- ✚ Generación de valor agregado en la producción efectiva de los asociados

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN:

En esta área se requerirá personal altamente capacitado para manejar efectivamente las relaciones comerciales de la organización, con el objeto de incurrir en nuevos mercados y generar mayores ingresos para los asociados.

Su principal tarea, es la implementación de un Plan de marketing en la organización, que ejecute las estrategias planteadas en la presente propuesta. Entre las funciones a desempeñar, se encuentran:

- ✚ Realizar constantes visitas a mercados viables en búsqueda de clientes directos
- ✚ Análisis e implementación de mecanismos directos de comercialización y sustituir con ello la intermediación en el sector.
- ✚ Negociar la producción de los integrantes de la asociación
- ✚ Gestionar la entrega de los productos a clientes que ofrezcan ventajas y beneficios a los socios
- ✚ Establecer vínculos de negociación, para incurrir en menores costos y generar mayores utilidades a los asociados.
- ✚ Encargarse de gestionar la participación del grupo en ferias o eventos comerciales para ganar posicionamiento en el mercado

5.4 Factibilidad de la propuesta

Con el objeto de poder determinar la productividad y de esta manera justificar la construcción del modelo asociativo planteado para los productores de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero, en el cuadro N° 8 se presenta un cuadro de diagnóstico de diferencias aplicado a los productores que trabajan de manera individual con aquellos que decidieran pertenecer a la asociación, recalando con ello el beneficio y factibilidad de la presente propuesta.

CUADRO N°19: Diferencias entre el productor que trabaja individualmente con el productor que decide pertenecer a la asociación

	ACTIVIDAD INDIVIDUAL	ACTIVIDAD COLECTIVA
Infraestructura	Alto costo de Inversión para bajo volúmen de producción	Menor costo incidente en infraestructura. Misma infraestructura en equipos para varios prductores, equivalente a varios años de uso.
Traslados	A menor nivel de producción mayor costo de traslado por quintal del producto	A cualquier nivel de producción obtenida los costos de traslado por quintal son menores
Costo de Mano de Obra	Al trabajar de manera individual, el Costo de Mano de obra es mayor	Al trabajar de manera colectiva, el Costo de Mano de obra se reduce, obteniendo mayores ganancias
Calidad del producto	Elevado riesgo de: Contaminación Humedad Secado Fermentado	Menor riesgo incidente en: Contaminación Humedad Fermentado Secado
Financiamiento	Pocas disponibilidad para acceder a créditos Mayores requisitos Altas tasas de interés Pocas oportunidades	Mayores oportunidades para acceder a créditos, con tasas de interés negociadas y disponibilidad de financiamientos por entidades interesadas y a mediano o largo plazo la creación de una caja de ahorro
Negociación	Bajo poder de negociación por poco volumen de producción y menores niveles de calidad. Precios inestables en el mercado Bajo nivel de competitividad	Variadas oportunidades para negociar directamente en el mercado por volúmen, calidad y constancia Mayor nivel de competitividad
Observaciones	El trabajar individualmente de maner no organizada, el productor incurre en mayores costos y sus resultados en la producción no son crecientes en el tiempo	El agricultor al asociarse de manera organizada incurrirá en menores costos por unidad de su producto con mayor nivel de confianza de poder alcanzar mejores estándares de calidad, productividad y competitividad, lo cual requiere de personal capacitado.

Elaboración: Las autoras

CONCLUSIONES

En los habitantes de las diferentes comunidades de la parroquia Febres Cordero, ha existido un descontento que ha ido aumentando con el transcurso de los años debido a la falta de servicios y demás aspectos económicos y sociales necesarios otorgado a la población; además de la escasa asistencia que existe hacia las colectividades rurales por parte de organismos gubernamentales, pronunciadas en un bajo desarrollo evidente en la zona.

De esta manera, mediante el análisis de los resultados obtenidos a través de las técnicas de recolección de la información, se pudo notar las falencias y los problemas existentes para los pequeños y medianos productores agrícolas de las diferentes comunidades de la parroquia, demostrando con ello y a través de la información presentada, la falta de productividad, competitividad y desarrollo.

En la actualidad, en el Ecuador se han implementado varias leyes que apoyan la idea de asociatividad como estrategia de desarrollo sustancial de las comunidades, motivo por el cual es de suma importancia que las personas que integran las diferentes colectividades rurales de la Parroquia Febres Cordero; conozcan los deberes, derechos y obligaciones por parte del Estado y de sus entidades públicas vinculadas, solicitando el apoyo necesario en acciones colectivas y organizaciones asociativas, por medio de una economía popular y solidaria, en busca del buen vivir de la población que genere con ello, el desarrollo socioeconómico de sus pueblos.

Es así, como a través del tiempo se han instaurado muchas teorías y estudios, que han demostrado que la asociatividad como modelo y forma de organización ha aportado con la generación del desarrollo en diferentes zonas rurales tanto a nivel nacional como internacional.

Varios casos de esquemas asociativos implementados y ejecutados con éxito, indican que la asociatividad permite el goce de beneficios en común resumidos en: obtención de créditos, asesoramientos técnicos,

reducción de costos, ventajas competitivas, mejor posicionamiento en los mercados incrementando con ello la productividad y logrando un aprovechamiento óptimo de los factores de producción (tierra, capital y trabajo), lo cual permite maximizar los rendimientos de los cultivos, generando las tan anheladas economías de escala.

Es de esta manera, como basados en las opiniones y concepciones de expertos en el tema y analizando lo comprobado en el presente estudio, se puede afirmar que la asociatividad es la alternativa viable para el mejoramiento de los niveles socioeconómicos de las comunidades agrícolas de la Parroquia Febres Cordero la cual incide directamente en el desarrollo socioeconómico del sector, orientando con ello a la población hacia una mejora de la calidad de vida y bienestar socioeconómico de la misma.

Finalmente, como estrategia de desarrollo para las comunidades de la parroquia Febres Cordero, se planteó una propuesta de asociatividad, la cual, si es aplicada de manera eficiente tendrá un efecto positivo en sus integrantes, así como en el desarrollo socioeconómico de la parroquia Febres Cordero, es decir será un efecto multiplicador que irá repercutiendo no sólo en los productores, sino también en sus familias y en los pueblos, mejorando de esta manera la calidad de vida.

Es de carácter opcional que las comunidades agrícolas de la parroquia mencionada opten por la aplicación de este modelo asociativo planteado, pero es de carácter obligatorio que se empiece por la generación de valor agregado por parte de cada uno de los involucrados, dado que sólo con la unión y esfuerzo se logra encaminar a una población hacia el crecimiento y desarrollo de sus pueblos, de su parroquia y por qué no de su país en general.

RECOMENDACIONES

Las autoras resumen su investigación en las siguientes recomendaciones a los actores del sector público y privado que son parte del modelo asociativo propuesto en el presente trabajo:

- Se debe inculcar en la parroquia Febres Cordero, la aplicación de modelos asociativos a través de charlas de sensibilización y difusión que promuevan los organismos rectores encargados, haciendo énfasis en las ventajas y beneficios que otorga a la población el asociarse.
- Se debe profundizar en la optimización de recursos de mejor manera, los cuales podrían ser traducidos en capacitaciones, nuevos estudios de sistemas e implementación por medio de la asociatividad y de esta forma se fomentaría el desarrollo productivo de la parroquia.
- La actividad agrícola requiere mayor atención por parte del ente público de las comunidades rurales de la Parroquia Febres Cordero, motivo por el cual, la población debe reclamar sus derechos en busca de la generación de mayores ingresos y mejores índices de bienestar en los hogares.
- Las entidades gubernamentales deberían hacer énfasis en dinamizar la industria nacional de manera sostenible, es decir la idea de un sector productivo y moderno con nuevas tecnologías y el acceso a ellas para todos y para todas, para de esta manera acrecentar la productividad y el crecimiento económico del país.
- Se deberían implementar planes estratégicos de activación de los sectores estratégicos del país, especialmente el sector agrícola, el mismo que incluya, mejores beneficios económicos, sociales y productivos que encierren como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas de las zonas rurales.

➤ El Gobierno Central debería implementar políticas públicas que favorezcan a los sectores rurales, centrado en el acceso a servicios básicos, educación, salud y vivienda; necesarios para el buen vivir de la población, enfocándose en reducir los índices de pobreza, mejorar la calidad de vida y bienestar de las poblaciones agrícolas existentes en toda la zona geográfica del país.

➤ Para llevar a cabalidad la propuesta debe contar permanentemente con un equipo especializado de principio a fin llevando el control respectivo previamente establecido de igual manera los demás miembros deberán ser personas que estén aptos, preparados académicamente y con experiencia.

➤ Desarrollar programas para fortalecer la asociatividad entre los pequeños productores además de comprometer a los organismos del estado y del sector privado trabajando de manera conjunta por medio de convenios asesoría técnica, dote de maquinarias y equipos, y capacitaciones constantes.

➤ Las acciones ejecutadas deben ser evaluadas frecuentemente para ver los avances obtenidos. Se debe mirar a la evaluación con buenos ya que permite conocer el estado de la asociación y si en caso existiere algún problema tomar las medidas necesarias para corregirlo a tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acebo PLaza, M., Aguayo Vera, R., Castillo Vélez, M., & Arias Palacios, H. (2014). *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNAS DE LA PENINSULA DE SANTA ELENA, A TRAVÉS DE LA FORMA DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL*. Guayaquil: Publicaciones Repositorio ESPOL.
- Acevedo Camacho, M. L., & Buitrago Rodríguez, M. V. (2009). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, CRECIMIENTO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN. EL CASO DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES EN BOGOTÁ*. Bogotá: Publicación de la Universidad de la Salle.
- Agrícola, C. C. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Lima: Línea Andina S.A.C.
- Alcaldía de Babahoyo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Babahoyo*. Babahoyo.
- Amate Fortes, I., & Guarnido Rueda , A. (2011). *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Anadalucía: Publicación de Analista Económicos de Andalucía.
- Aparicio, A., Palacios, W., Martínez, A., Ángel, I., Verduzco, C., & Retana, E. (2012). *El cuestionario*. Obtenido de Metodos de Investigación Avanzada: [https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_\(trab\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_(trab).pdf)
- Asamblea Nacional. (2013). *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES*. Dirección Nacional Jurídica, Departamento de Normativa. Quito: Segundo Suplemento del Registro Oficial 056.
- Banco Pichincha. (2013). *Boletín Informativo de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador*. Quito: Publicaciones ABPE. Obtenido de http://www.asobancos.org.ec/ABPE_INFORMA/No.34.pdf
- Bernal, C. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición*. (O. Fernández Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 2016 de Julio de 25, de www.pearsoneducation.net
- Blanco Obando, E. E. (2014). *El Desarrollo rural y el capital social en el cantón de La Cruz Guanacaste, Costa Rica*. Bellaterra: Tesis de la universidad autónoma de Barcelona.
- Cano Díaz, V. C., Cortina Villar, S., & Soto Pinto, L. (2015). *La construcción de la acción colectiva en una comunidad del Área Natural Protegida: La Frailescana, Chiapas, México*. Chiapas: Publicación UAM-XOCHIMILCO.
- Carrillo Torres, D. A. (2013). *Situación de la Productividad en América Latina y Ecuador*. Quito: Tesis de la UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.

- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (6 de Abril de 2009). *La encuesta como técnica de investigación*. . Obtenido de Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I): <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf>
- Castillo, D. (12 de Octubre de 2013). *POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD RURAL COOPERATIVA EN AMÉRICA LATINA*. Obtenido de Blogs Universidad TLSE Web site: http://blogs.univ-tlse2.fr/cerises/files/atelier-n10/ponencia_completa_brest_dario_castillo.pdf
- Cento de Información de las Naciones Unidas. (2016). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Publicación de CINU.
- Chavez Tapia, S. (2008). *Proyecto de Cooperación UE-PERU. "Capacitación de productores en los beneficios de la asociatividad"*. Perú: Publicaciones Ministerio de Comercio Exterior.
- Clauson, G., K.C.M.G., & O.B.E. (2007). *¿Qué es asistencia técnica?* Londres: Unasylva.
- Comisión Técnica de Comunas. (2013). *LEY DE COMUNAS Y COMUNIDADES DEL ECUADOR*. Quito.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República de Ecuador 2008*. Obtenido de eSilec Profesional Web Site: <http://www.lexis.com.ec>
- Corporación Financiera Nacional . (2016). *Financiamiento Estratégico*. Obtenido de CFN: <http://www.cfn.fin.ec/financiamiento-estrategico/>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. De Carmen: Publicaciones Gaceta. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Dávila León, O. (1994). *Acción colectiva y asociatividad poblacional*. Valparaiso: Última Década. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19500208>
- Ellis, F., & Stephen, B. (2005). La Evolución de los Temas Relacionados al Desarrollo Rural: desde la década de los años '50 al 2000. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, 60-69. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87817147005>
- Espinoza, E., & Arteaga , Y. (junio de 2015). DIAGNOSTICO DE LOS PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN MILAGRO Y SUS SECTORES ALEDAÑOS. *Publicación mensual Revista Ciencia UNEMI , Vol.- 8(14)*, 105-122.
- Esquivia Salgado, L. I. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo*. Bogotá: Publicación de la Universidad Nacional de Colombia.

- Estrada, C. (28 de Octubre de 2014). *Fases de un proyecto*. Obtenido de slideshare.net: <http://es.slideshare.net/CarlosTamamiEstrada/fases-de-un-proyecto-40846536>
- FAO. (2016). *Intensificación de la Ganadería en Centroamérica*. Documento de la FAO. Obtenido de se refiere normalmente a asesorías especializadas, netamente técnico-productivas, dirigidas hacia productores agropecuarios que pueden ser grandes o chicos, familiares o industriales. Generalmente, pero no siempre, los mismos productores pagan de forma di
- GAD Parroquial Rural Febres Cordero. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Febres Cordero*. Babahoyo: Publicaciones GAD Parroquial Febres Cordero.
- Garay S., L. J. (1998). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Biblioteca Virtual del Banco de la República, 2004.
- Garzón Durango , N. C. (2013). *Análisis de la productividad, competitividad y estrategias de posicionamiento del cacao Ecuatoriano en el mercado externo 2000-2010*. Quito: Publicación de Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Guerra, P. (2014). *Empresa capitalista y empresa solidaria. Bases para una necesaria teoría socioeconómica de la empresa*. Montevideo: Documento de Trabajo No. 4 de la Universidad de la República.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2008). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Publicaciones Mcgraw-Hill Interamericana. Recuperado el 2016 de Julio de 20, de <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Hidalgo Capitán, A. L. (1998). *El pensamiento económico sobre el desarrollo de los mercantilistas el PNUD*. Huelva: Publicación Universidad de Huelva.
- INEC. (2010). *Estadísticas poblacionales y demográficos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/poblacion-y-demografia/>
- JARAMILLO SIERRA, L. J. (1999). *Serie APRENDER A INVESTIGAR*. Santa fe de Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.
- Juan, S., & Roussos, A. (Julio de 2010). El focus group como técnica de investigación cualitativa Documento de trabajo N°254. *Departamento de Investigaciones Universidad de Belgrano*, 3. Obtenido de http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf
- Kay, C. (1998). Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal. *Nueva Sociedad*, 100-119.
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES*. Rosario: Publicación de la Universidad Nacional de Rosario.
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 175-178.

- Malhotra, N., Dávila, J., & Treviño, M. (2004). *Investigación de mercados: Un Enfoque Aplicado con Énfasis en Ciencias Empresariales. 4ta. Edición*. Bogotá: Limusa.
- Martinez, A. (11 de Agosto de 2015). *Slideshare.net*. Obtenido de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: <http://es.slideshare.net/asconsultoria/dra-amparo-martnez-caizares>
- Meex Munoz, E., & Aldana Navarrete, H. (1989). *Primer encuentro técnico nacional de producción y transformación de yuca*. Colombia: IICA. doi:958-9328-18-0
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL: PROVINCIA LOS RIOS*. Quito.
- Ministerio de Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2012). *Producción y rendimiento del Cacao*. Milagro.
- Mokate, K. (1999). *EFICACIA, EFICIENCIA, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD: ¿QUÉ QUEREMOS DECIR?*
- Montoya, A. (2000). *Realida- Revista de ciencias sociales y Humanidades (UCA)*. Uruguay: Publicaciones Reality World.
- Murillo. (12 de julio de 2012). *Investigaciones Santa María*. Obtenido de La investigación etnográfica: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion/es/Etnografica_doc.pdf
- Narvaéz, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). *El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica*. Zulia: Universidad del Zulia.
- ODEPA. (26 de Diciembre de 2011). *Caracterización y propuestas de mejoramiento en el ámbito del fomento de la asociatividad productiva en la agricultura en Chile*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de ODEPA: http://www.odepa.cl/wp-content/files_mf/1369836585Fomento_asociatividad_productiva.pdf
- Orrala Tomalá, H. (2013). *“Plan de Asociatividad para la Asociación de Agricultores ASOGRADI SAN MARCOS, de la Comuna San Marcos, Provincia de Santa Elena”*. La Libertad: Publicaciones Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Pachón, F. A. (2006). *Las concepciones de desarrollo rural en los estudiantes de una Facultad de Agronomía en Bogotá (Colombia)*. Bogotá: Pubicación de la Pontifica Universidad Javeriana.
- Piñonez Vásquez, S., Acosta Avila, L. A., & Tartanac, F. (2006). *Alianzas Productivas en Agrocadenas Experiencias de la FAO en América Latina*. Santiago.
- Portilla Sogorb, J., & Gil Gómez, H. (18 de Febrero de 2009). *Conceptos Económicos Básicos; {en línea}*. Obtenido de <http://users.alliedmods.net/~faluco/apuntespak/4A/EconomiaApuntesProfesores.pdf>

- Prefectura de Los Ríos. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019*. Babahoyo: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Los Ríos.
- Revista Mexicana de Agronegocios. (2015). ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA AGROINDUSTRIA DE OAXACA, MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*.
- Reyes, G. E. (2001). PRINCIPALES TEORIAS SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 8-9. Recuperado el 2016 de Julio de 5, de <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Rodríguez Delgado, Z. M. (2015). *Asociatividad en Ecuador: Plan de fortalecimiento de la asociación Agropecuaria Artesanal de Productores Orgánicos Cuencas Río Mayo ACRIM, año 2015*. Loja: Publicación de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rodríguez E., H., & Ramírez G., C. J. (2016). *Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora*. Medellín: Publicación de la Universidad de Nariño.
- Rodríguez, M. (7 de marzo de 2012). *Introducción general a la metodología de la investigación de la realidad a la ciencia*. Obtenido de Metodología de investigación.wordpress Web site: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2012/03/07/introduccion-general-a-la-metodologia-de-la-investigacion/>
- Sánchez, R. (15 de Octubre de 2003). El capital social y sus efectos socioeconómicos y políticos. *Publicación T'inkazos*, 181-199.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (2013 - 2017). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito-Ecuador: Publicaciones SENPLADES.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Intendencia de Estadísticas , Estudios y Normas de la EPS y SFPS. Quito: Dirección Nacional de Normas.
- Tello, M. D. (2006). *Las Teorías de Desarrollo Económico Local y la Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo*. Piura: Documento de trabajo 247. Obtenido de <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf>
- Torres, R. M. (2001). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina* . Punta del Este: Documento encargado por la Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) de la OEA.
- Vela, J., Escobar, L., Hernández, J., & Gonzáles, R. (2015). Análisis de los Factores Críticos de Identificación de Oportunidades de Desarrollo de la Cadena de valor del Sector Agrícola en el Valle de Mexicali Baja, California. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*. 10, págs. 245 - 289. Mexicali Baja California: Publicaciones GCBF. Recuperado el 17 de mayo de 2016, de ISSN 2168-0612

ANEXOS

ANEXO N°1: Descripción de los centros poblados que integran la Parroquia Febres Cordero

RECINTOS			
1	Admiración	52	La Revesa
2	Almeza	53	La Rodríguez
3	Bañon	54	La Roma
4	Boca Toma	55	La Rosita
5	Cedral 1	56	La Siria
6	Cedral 2	57	La Toquilla
7	Colombia de Atío	58	La Teresa
8	Colombia Baja	59	LA Victoria
9	Colombia Alta	60	Las Cañitas
10	Cooperativa Ecuador	61	Las Malvinas
11	Cuatro Esquinas	62	Las Mercedes
12	Dos Puentes	63	Las Mercedes de Chilintomo
13	El Achioté	64	Los Ángeles
14	El Palmar	65	Los Guayabos
15	El Pailón	66	María Luisa
16	El Placer	67	Mata de Cacao
17	El Porvenir	68	Matecito 1
18	El Rosario	69	Matecito 2
19	El Saltadero	70	Matilde Esther
20	El Tigrillo	71	La Montañita
21	El Trapecio	72	Nueva América
22	El Volante	73	Nueva Esperanza
23	Estero Blanco de CDG	74	Nuevo Ideal
24	Estero Blanco	75	Nueva Ilusión
25	Fuente de Vida	76	Pueblo Nuevo
26	San José de Febres Cordero	77	Río Chico
27	Guarel 1	78	Rosa Elvira
28	Guarel 2	79	San Francisco
29	Guarumal	80	San José
30	Isla María	81	San José del Edén
31	Los Fierros	82	San José del Carmen
32	Junta Vieja	83	San José de la Plata
33	Junta Nueva	84	San Lorenzo
34	La Angélica	85	San Miguel
35	La Aurora	86	El Triunfo
36	La Caregua	87	San Pedro
37	La Corona	88	San Román 1
38	LA Envidia	89	San Román 2
39	La Fortuna	90	San Vicente
40	La Fortuna Alta	91	Santa Lucía
41	La Golconda	92	Santanderiana
42	La Ilusión	93	Valparaíso
43	LA Julia	94	La Avelina
44	La Lucha	95	Las Amazonas
45	La Macarena	96	Las Jaguas
46	La Margot	97	La Alambra
47	La Mestiza	98	El Tigre
48	LA Monserrate	99	La Chontilla
49	La Palma	100	Machinaza
50	La Plata	101	23 de Junio
51	La Providencia	102	23 de Agosto

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico de Consultoría (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

ANEXO N°2: Matriz para Descripción de Centros de Salud en la Parroquia Febres Cordero

TIPO DE CENTRO DE SALUD	DISTRITO	CENTRO DE SALUD	RECINTO
Centro de Salud	Babahoyo-Baba-Montalvo	Mata de Cacao	Mata de Cacao
Centro de Salud	Babahoyo-Baba-Montalvo	Pueblo Nuevo	Pueblo Nuevo
Centro de Salud	Babahoyo-Baba-Montalvo	Las Juntas	Las Juntas
Puesto de Salud	Babahoyo-Baba-Montalvo	La Fortuna Baja	La Fortuna Baja
Centro de Salud	Babahoyo-Baba-Montalvo	San José del Plata	San José del Plata

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico de Consultoría (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

ANEXO N°3: Descripción del Sector Vivienda en la Parroquia Febres Cordero

TIPO DE LA VIVIENDA									
CENSO	Casa/Villa	Departamento en casa o edificio	Cuarto(s) en casa de inquilinato	Mediagua	Rancho	Covacha	Choza	Otra vivienda particular	Total
2010	805	10	3	13	121	12	11	0	1.145
2001	3.596	30	17	135	482	16	0	9	4.285
PERTENENCIA DE LA POBLACIÓN CON TENENCIA DE PROPIEDAD.				Con escritura					35%
				Posesión sin escritura					40%
				Arriendo					25%

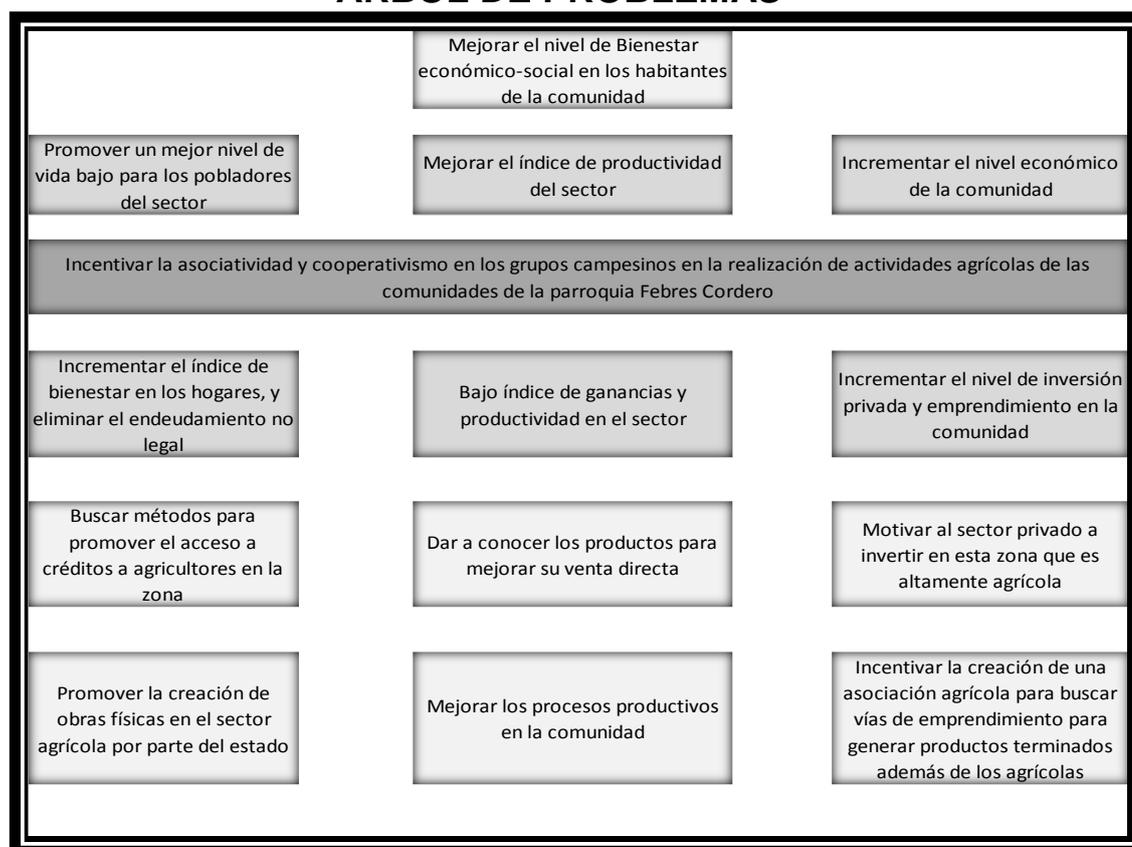
Fuente y Elaboración: Equipo Técnico de Consultoría (GAD Parroquial Rural Febres Cordero, 2015)

ANEXO N°4: MATRIZ DE ACTORES INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recurso y Mandatos
Municipio de Babahoyo	Mejora del Bienestar Económico y Social en la comunidad	Falta de recursos destinado a la comunidad rural	Asignación a Gobiernos Parroquiales para obras y mantenimiento público
Gobierno Parroquial de Febres Cordero	Mejora del Bienestar Económico y Social en la comunidad	Falta de recursos que se destinan a Gobiernos parroquiales por parte del GAD Municipal	Asignación a Gobiernos Parroquiales para obras y mantenimiento público
Empresas Privadas	Inversión en zonas primarias de producción agrícola y otros tipos de industrias	Poco interés en invertir en el sector	Recursos Propios
Asociaciones Agrícolas y Campesinas del Sector	Dinamizar el desarrollo económico del sector por parte de la agricultura	Canales de riego, bajo nivel de inversión y préstamos, bajos niveles de venta directa, falta de emprendimiento, falta de inversión privada	Recursos Propios, Conocimiento
Dueños de sembríos	Dinamizar el desarrollo económico del sector por parte de la agricultura	Canales de riego, bajo nivel de inversión y préstamos, falta de emprendimiento, falta de inversión privada	Recursos Propios, Conocimiento
Comunidades pertenecientes a la parroquia	Mejora del Bienestar Económico y Social	Bajo nivel de ingresos en los hogares	Recursos Propios, Conocimiento

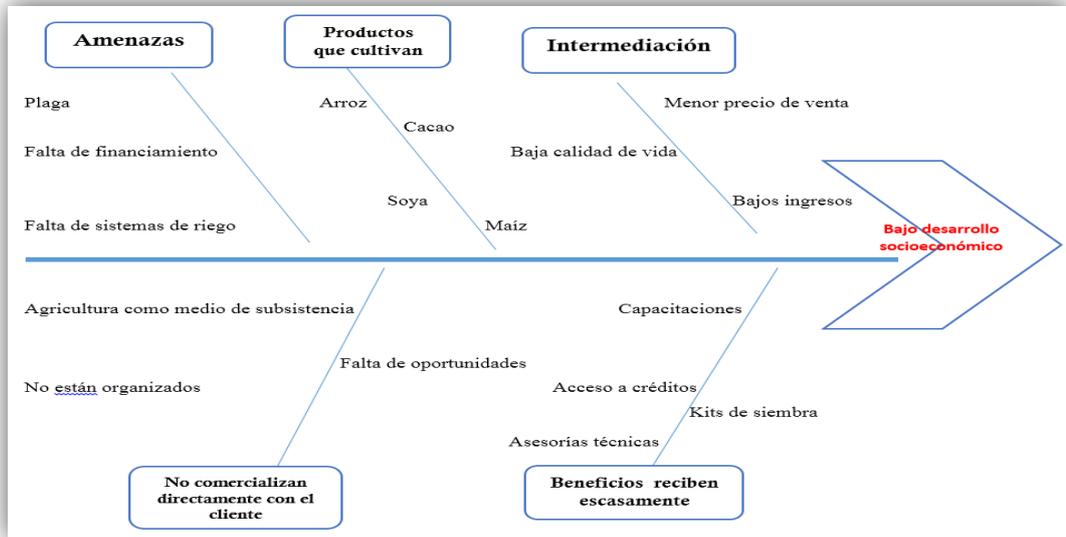
FUENTE Y ELABORACIÓN: Las autoras

ANEXO N°5: MATRIZ DE RESULTADOS ESPERADOS AL ÁRBOL DE PROBLEMAS



FUENTE Y ELABORACIÓN: Las autoras

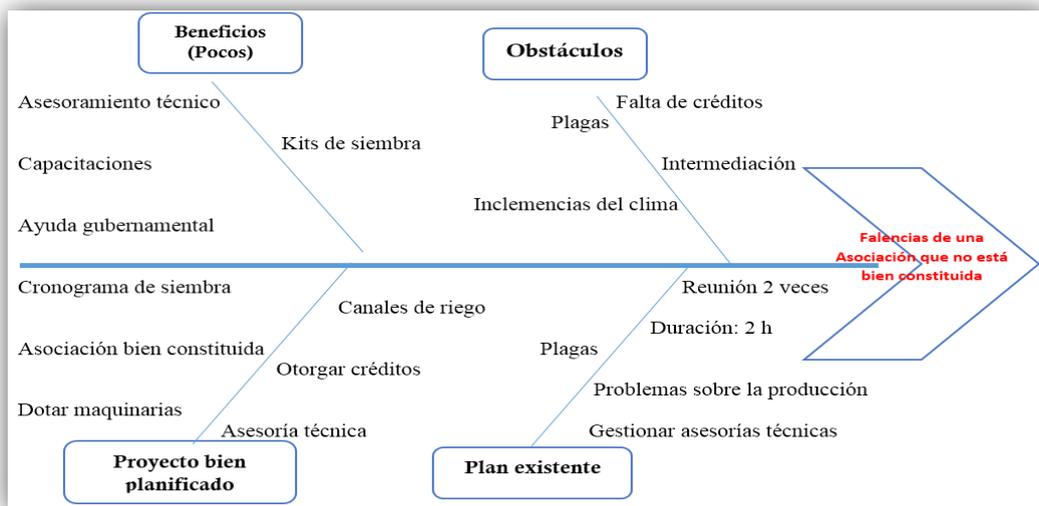
ANEXO N°6: DIAGRAMAS DE ESQUEMA DE PESCADO (Atributos más representativos de las Entrevistas)



Fuente: Datos de la entrevista

Elaboración: Las autoras

(Atributos más representativos de Focus Group)



Fuente: Información obtenida del Focus Group

Elaboración: Las Autoras

ANEXO N° 7: Guía – Pautas PRESENTACIÓN:

Buenos Tardes, nuestro nombre es Marjorie Carrión y Suyin Gortaire y estaremos interactuando con ustedes en esta conversación sobre temas de interés tanto para ustedes como para nosotras, les agradecemos por haber aceptado nuestra invitación.

Esta conversación se mantendrá con absoluta reserva y será utilizada únicamente para fines académicos con el fin de conocer su opinión sobre el desarrollo socioeconómico de los agricultores en la zona y su contribución con las diferentes formas de asociaciones existentes. Se les informa que ustedes fueron escogidos tras un proceso de selección, siendo líderes de asociaciones en la parroquia, con el fin de que ninguna de sus respuestas se quede en el olvido. A continuación, se procede a la grabación de esta pequeña conversación. ¿Existe algún problema con lo que vamos a realizar?

Descripción de la dinámica de la sesión:

Este dialogo tendrá una duración de 25 minutos por lo que concluirá a las 13h25.

Este pequeño ejercicio se trata de una conversación grupal, en donde pueden opinar libremente, todas sus participaciones serán tomadas en cuenta, ya que es información valiosa para quienes les hablan.

Presentación de los participantes:

Primeramente, antes de iniciar con su participación, para fines académicos nos gustaría nos ayuden presentándose, mencionado sus nombres y edades, por favor.

PREGUNTAS FOCUS GROUP

Nombre de la Asociación a la que pertenece

¿Cuántos años tiene constituida la Asociación?

¿Cuáles son los productos que mayormente cultivan?

¿Cómo se maneja el plan de asociatividad que emplean dentro de su organización?

¿Cuáles son los beneficios que reciben los pequeños agricultores asociados

¿Usted cree que los modelos de asociatividad existentes en la Parroquia Febres Cordero han contribuido a un total desarrollo socio-económico sustentable de su Población? Sí o No. ¿Por qué?

¿Cuáles son los principales obstáculos que ustedes han enfrentado, los cuales han impedido que se completen los planes de Desarrollo socioeconómico que ejecutan sus respectivas asociaciones en beneficio de los pequeños y medianos agricultores?

Como asociaciones que trabajan en beneficio de los agricultores de la Parroquia Febres Cordero, como creen ustedes que deben planificarse los proyectos de desarrollo socio-económico para que cumplan su objetivo: el desarrollo socio económico sustentable de los pequeños agricultores

Gracias

Fuente y Elaboración: Las autoras

ANEXO N° 8: Guión de Entrevista



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA

Buenos días, somos estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, y estamos realizando la presente entrevista a personas importantes como usted, con el fin de realizar un estudio de análisis de las condiciones socioeconómicas de la Parroquia Febres Cordero y la factibilidad de la creación de una asociación agrícola.

Agradecemos de antemano su cordial ayuda.

DATOS PERSONALES

Nombre: _____	Comunidad: _____
Dirección: _____	Actividad: _____
Ocupación: _____	Sexo: <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Edad: _____	Estado civil: _____
Entrevistador: _____	Fecha: ____/____/____

1.- ¿Cuáles son las oportunidades que usted considera, tienen los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero para el desarrollo productivo de sus actividades agrícolas?

2.- ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrentan los pequeños y medianos agricultores de la Parroquia Febres Cordero para el desarrollo productivo de sus actividades agrícolas?

3.- ¿Cuáles son los principales productos de comercialización en la parroquia Febres Cordero?

4.- Conociendo que la mayoría de agricultores acuden a intermediarios para la comercialización de sus productos. ¿Qué factores cree usted que impiden que la mayoría de agricultores no comercialicen su producto directamente al cliente final?

Fuente y Elaboración: Las autoras

5.- ¿A su parecer cómo afecta la comercialización de sus productos a través de terceros al desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos agricultores?

6.- ¿ Considera usted que la Asociatividad contribuiría al desarrollo socioeconómico sustentable de las comunidades agrícolas de la parroquia Febres Cordero? Sustente su respuesta

7.- ¿ Qué beneficios considera usted, debe generar un proyecto de asociatividad que garantice el bien común de los agricultores de las diversas comunidades de la Parroquia Febres Cordero?

8.- Si usted fuera un miembro importante del MAGAP ¿ De qué manera cree usted que esta Institución debería apoyar a las asociaciones organizadas de la parroquia Febres Cordero, tomando en cuenta que la actividad agrícola es la principal fuente generadora de recursos en el sector?

9.- ¿ Qué recomendaciones daría usted al GAD de la parroquia Febres Cordero para apoyar a las asociaciones organizadas de la parroquia Febres Cordero, tomando en cuenta que la actividad agrícola es la principal fuente generadora de recursos ?

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

Fuente y Elaboración: Las autoras

ANEXO N°9: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, el presente formulario es para realizar un estudio de las condiciones socioeconómicas de la Parroquia Febres Cordero y la factibilidad de la creación de una asociación agrícola. Agradecemos de antemano su colaboración.

DATOS DE LA PERSONA ENCUESTADA

1.- Sexo:

Hombre Mujer

2.- Edad:

18 – 25 años 26 – 35 años 36 – 45 años Mayor a 45 años

3.- ¿Qué tipo de productos mayormente cultiva?

soya cacao arroz maíz otros _____

4.- ¿ El terreno cultivado es propio o alquilado?

Propio Alquilado

5.- ¿Cuántas Ha/cuadra tiene cultivadas?

6.- ¿ Cuántos quintales usted produce por Ha / cuadra por cosecha?

_____ quintales por cuadra

7.- ¿Cual sería su expectativa de producción óptima en quintales por Ha / cuadra por cosecha para considerarlo como una utilidad?

_____ quintales por hectárea

8.- Numere los factores que afectan al nivel de producción deseado durante el ciclo de producción. En orden de importancia asigne del 1 al 5 (siendo el uno mas importante y 5 el menos importante)

- Desconocimiento de técnicas agrícolas
- Falta de fuentes de financiamiento
- Falta de ayuda gubernamental
- Falta de capacitación en procesos productivos
- Falta de tecnología

9 ¿Comercializa usted directamente su producto o a través de un intermediario?

Directamente Intermediario

Fuente y Elaboración: Las autoras

10.- ¿ Está usted consciente que la intermediación en la comercialización de sus productos disminuye sus ingresos?

Sí No

11.- ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza usted para su actividades agrícolas?

Fondos propios Familiares Cooperativas Banca privada Fomento agrícola
 BNF Otros _____

12.- ¿Usualmente qué porcentaje de sus actividades agrícolas cubre el financiamiento externo?

0% - 25%
 25% - 50%
 50% - 75%
 75% - 100%

13.- Pertenece usted a alguna asociación, cooperativa u organización agrícola

Sí No

14.- Si su respuesta es SI, enliste las asociaciones a las que usted pertenece:

15.- Si su respuesta es NO, indique el motivo por la que no se ha asociado

Desconfianza Desconocimiento Falta de comunicación Falta de organización
 Falta de tiempo Otros motivos _____

16.- Ante la premisa de crear una propuesta de asociatividad en la Parroquia Febres Cordero que trabaje óptimamente por el bien común de todos los socios, que beneficios le gustaría recibir a través de esta proyecto:

Asistencia técnica
 Acceso a créditos
 Capacitaciones en procesos productivos
 Tecnología especializada en cultivos
 Seguros
 Otros _____

17.- En caso de implementarse en la Parroquia Febres Cordero un Plan de asociatividad que garantice el bien común para el desarrollo de toda la población, estaría usted interesado en participar en el proyecto?

Sí No

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

Fuente y Elaboración: Las autoras

ANEXO N°10: Ubicación de la parroquia Febres Cordero en la provincia de Los Ríos acorde jurisdicción de Conagopare Los Ríos



ANEXO N° 11: Fotos de entrevistas y encuestas realizadas en las comunidades de la Parroquia Febres Cordero





Anexo N°12: Fotos de cultivos de la Parroquia Febres Cordero



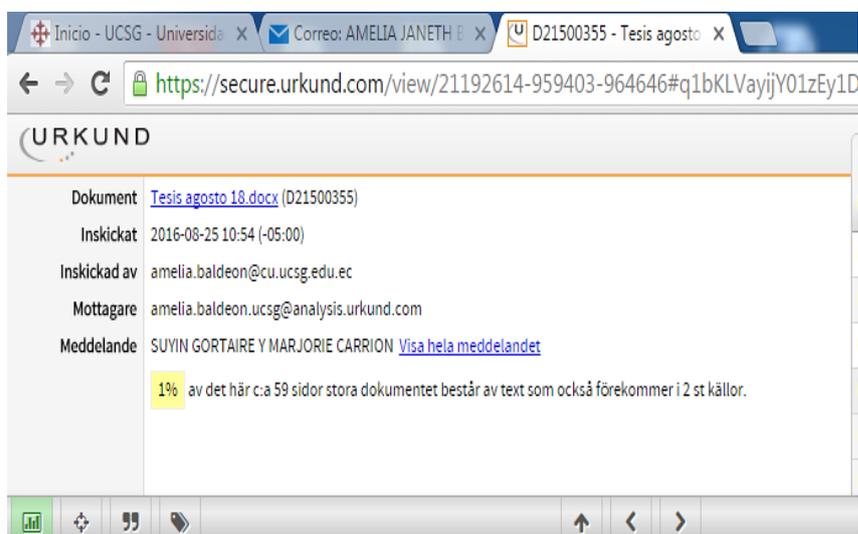






Informe de Revisión de URKUND de tesis:

“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”



Apreciado Director,

Luego de la revisión en Urkund, las alumnas Marjorie Carrión y Suyin Gortaire tienen un porcentaje aceptable en el sistema anti-plagio, lo cual las habilita para sustentar su trabajo de Titulación.

Saludos cordiales,

Ing. Amelia Baldeón Toledo, MGS

Docente

Tutor-Revis

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gortaire Díaz, Suyin Lisbeth**, con C.C: # **1206853143** autora del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”** previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de Septiembre de 2016**

f. _____

Gortaire Díaz, Suyin Lisbeth

C.C: 1206853143

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Carrión Jaime, Marjorie Gabriela**, con C.C: # **0930984463**, autora del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”** previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de Septiembre de 2016**

f. _____

Carrión Jaime, Marjorie Gabriela

C.C: 0930984463



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“ANÁLISIS DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, PROVINCIA LOS RÍOS”		
AUTOR(ES)	Carrión Jaime, Marjorie Gabriela / Gortaire Díaz, Suyin Lisbeth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Amelia Baldeón Toledo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Economía		
TÍTULO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	31 de Agosto de 2016	No. DE PÁGINAS:	160
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Económico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Asociatividad, Competitividad, Acción colectiva, Desarrollo productivo, Desarrollo socioeconómico, Sector Agrario.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo pretende determinar el potencial que pueden tener las comunidades campesinas de la Parroquia Febres Cordero de la Provincia de los Ríos, en el desenvolvimiento de sus actividades agrarias para lograr el desarrollo. Las zonas rurales de este sector, presentan recursos de gran valor tales como: tierras, mano de obra y valores propios de la cultura, los cuales podrían ser desarrollados a través del trabajo colectivo de sus agricultores. La metodología empleada se basó especialmente en un modelo descriptivo, utilizando un enfoque cualitativo obtenido a través de información primaria mediante encuestas, entrevistas y Focus Group; y secundaria obtenida a través de revisión bibliográfica valiéndose de experiencias exitosas en otros países, así como un análisis documental de lecturas referentes al tema. Como resultado, se comprueba la hipótesis planteada definiendo a la asociatividad como alternativa viable para el mejoramiento de los niveles socioeconómicos de las comunidades de la Parroquia Febres Cordero, facilitando el desarrollo de ventajas competitivas de los integrantes, logrando un mejor posicionamiento en el mercado, generando mayor competitividad y productividad en la zona, lo que a su vez contribuye a su sostenibilidad y posibilidad de desarrollo y crecimiento mutuo. Finalmente, se presenta una propuesta de un modelo asociativo, en la cual se da a conocer las destrezas y acciones que deben ser llevadas a cabo por los actores públicos y privados responsables de generar sostenibilidad en el sector, proporcionando las herramientas que permitirán lograr el desarrollo productivo, social y económico en la zona de estudio.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593- 94443455 +593-978757406	E-mail: mayi_gab_1992@hotmail.es suyin.gortaire@live.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: García Regalado, Jorge Osiris		
	Teléfono: +593-989123565		
	E-mail: garcia.regalado123@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			