



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TEMA:**

PRODUCCIÓN DE UN CORTO DE FICCIÓN QUE ABORDE LA  
PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LAS DROGAS EN JÓVENES DE 14 A 17  
AÑOS DE COLEGIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

**AUTOR:**

BORJA ZUÑA OSCAR DANIEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

**TUTOR:**

LCDO. DAVID CHOEZ, MGS.

**Guayaquil, Ecuador**

**2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por OSCAR DANIEL BORJA ZUÑA, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales.

**TUTOR**

---

**Lcdo. David Choez, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Lcdo. Alex Dumani, Mgs.**

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Septiembre del año 2016.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Oscar Daniel Borja Zuña**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **producción de un corto de ficción que aborde la problemática social de las drogas en jóvenes de 14 a 17 años de colegios de la ciudad de guayaquil** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Septiembre del año 2016.**

**EL AUTOR**

---

**Oscar Daniel Borja Zuña**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Oscar Daniel Borja Zuña**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **producción de un corto de ficción que aborde la problemática social de las drogas en jóvenes de 14 a 17 años de colegios de la ciudad de guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Septiembre del año 2016.**

**EL AUTOR:**

---

**Oscar Daniel Borja Zuña**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por haberme formado para afrontar las responsabilidades que a nivel estudiantil se me presentaron, por comprenderme y reprenderme en los momentos adecuados.

A mis maestros que no tuvieron egoísmo en instruirme e inspirarme a realizar un proyecto que requiere de mucho valor y dedicación.

A mis amigos y compañeros quienes colaboraron en el proyecto y me confirmaron que en la vida profesional las cosas no se pueden realizar a solas, que cuando las cosas salen bien se deben al trabajo en equipo.

A Fernandita, por centrarme cada vez que quise claudicar, por darme sus palabras de aliento a pesar de tener consigo obligaciones y proyectos, por su amor y su mano dura.

A mi Teresita, quien seguramente está sentada en su sillón rezando un rosario junto a Bono, la que me despide y me recibe todos los días con una sonrisa, mi abuelita que es como una madre, una hermana, una amiga y una novia.

**Oscar Daniel Borja Zuña**

## **DEDICATORIA**

A Víctor, Anita y Daniel, a quienes ya no veo desde hace un buen tiempo, pero los siento cada día, a ellos por ese ejemplo de luchar hasta el último respiro, esa meta a la que espero llegar algún día.

**Oscar Daniel Borja Zuña**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES  
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcdo. Milton Sancán, M.Sc.**

OPONENTE

---

**Lcdo. Sara Cabanilla, Mgs.**

DOCENTE DELEGADO

---

**Lcdo. Alex Dumani, Mgs.**

DIRECTOR DE CARRERA  
O SU DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**CALIFICACIÓN**

---

**Lcdo. David Choez, Mgs.**



# ÍNDICE GENERAL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción.....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>1. CAPÍTULO I: Presentación del objeto de estudio .....</b>         | <b>3</b>  |
| 1.1 Planteamiento del problema.....                                    | 3         |
| 1.2 Formulación del problema .....                                     | 4         |
| 1.3 Objetivo general.....  | 4         |
| 1.4 Objetivos específicos .....  | 5         |
| 1.5 Justificación del tema .....                                       | 5         |
| 1.6 Marco conceptual.....  | 7         |
| 1.6.1 Sobre el consumo de drogas .....                                 | 7         |
| 1.6.2 Sobre daño que causan las drogas.....                            | 9         |
| 1.6.3 Sobre el consumo en colegios.....                                | 11        |
| 1.6.4 ¿Qué es el audiovisual?.....                                     | 12        |
| 1.6.5 ¿Qué es la realización audiovisual?.....                         | 12        |
| 1.6.6 Cortometraje.....  | 13        |
| 1.6.7 Tips para realizar un cortometraje .....                         | 13        |
| <b>2. CAPÍTULO II.- Diseño de la investigación .....</b>               | <b>16</b> |
| 2.1 Planteamiento de la metodología .....                              | 16        |
| 2.2 Instrumentos de investigación .....                                | 17        |
| 2.3 Resultados de la investigación .....                               | 17        |
| 2.4 Resultados de la investigación .....                               | 26        |
| <b>3. CAPÍTULO III.- Descripción del producto o presentación .....</b> | <b>32</b> |
| 3.1. Organigrama .....   | 32        |
| 3.2. Cronograma.....   | 32        |
| 3.3. Presupuesto .....   | 33        |
| 3.3.1. Recursos técnicos .....   | 40        |
| 3.3.2. Recursos operativos .....                                       | 40        |
| 3.4. Propuesta artística .....   | 40        |
| 3.4.1 Guión literario .....  | 42        |
| 3.4.2 Guión técnico .....  | 53        |
| 3.4.3. Story Board.....  | 55        |
| 3.4.4. CASTING.....  | 56        |
| 3.4.5. Plan de rodaje.....   | 59        |
| 3.5. Gestión de proyección del producto artístico .....                | 63        |
| <b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>                            | <b>64</b> |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Bibliografía .....</b> | <b>65</b> |
| <b>Anexos .....</b>       | <b>66</b> |

# ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 7: Cronograma**

**Tabla 8: Presupuesto**

**Tabla 9: Detalle de presupuesto en recurso operativo y técnico.**

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1: Primera pregunta de la Encuesta a Estudiantes de Colegio Fiscal "Nuevo Aurora".**
- Gráfico 2: Segunda pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**
- Gráfico 3: Tercera pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nuevo Aurora".**
- Gráfico 4: Cuarta pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**
- Gráfico 5: Primera pregunta de la Encuesta a Docentes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**
- Gráfico 6: Organigrama**
- Gráfico 10: Storyboard página 1/3**
- Gráfico 11: Storyboard página 2/3**
- Gráfico 12: Storyboard página 3/3**
- Gráfico 13: Plan de rodaje Día 1 página 1/2**
- Gráfico 14: Plan de rodaje Día 1 página 2/2**
- Gráfico 15: Plan de rodaje Día 2 página 1/2**
- Gráfico 16: Plan de rodaje Día 2 página 2/2**

## **RESUMEN**

Este trabajo de titulación para la realización de un cortometraje de ficción, cuenta como base con un testimonio real sobre la vida de una persona que tuvo problemas de consumo de drogas y los superó, se utilizaron recursos técnicos de primera calidad con cámara y lentes de cine, y sobre todo una historia entendible al espectador con situaciones que retratan la realidad en la familia y los jóvenes que atraviesan por este problema. Se destaca la conciencia que se pueda hacer en los jóvenes estudiantes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

**Palabras Claves:**

Shortfilm, comunicación, prevención, drogas, jóvenes, estudiante, colegio

***“Quien salva una vida, salva al mundo entero”***

Proverbio Judío

## Introducción

La UNODC (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito) declara inaceptable la cantidad de muertes relacionadas con el tráfico de drogas en todo el mundo, señala que un total de 246 millones de personas entre 15 y 64 años en todo el mundo consumieron una droga ilícita en 2013, aproximadamente 27 millones de personas son consumidores problemáticos y cerca de la mitad de ellas se inyectan drogas. En cuanto a los tratamientos para combatir el consumo de drogas este estudio menciona que las mujeres encuentran más dificultad en afrontar la situación del tratamiento, ya que siendo uno de cada tres consumidores una mujer, solo uno de cada cinco consumidores de drogas en tratamiento es mujer. Aún es inaceptable el número de personas que pierden la vida prematuramente a causa de este gran problema social, dando un aproximado de 187.100 muertes relacionadas con el consumo de drogas. En América latina se concentra la totalidad de la producción absoluta de hoja de coca, pasta base de cocaína y clorhidrato de cocaína a nivel mundial. Además, se encuentra una producción de marihuana extendida por varios países, misma que se destina al consumo local y para la exportación. El incremento del consumo de jóvenes de 14 a 17 años en la ciudad de Guayaquil es muy palpable, y en ciertos casos preocupante, existiendo un severo temor a una generación que se está formando entre un grave problema social que no solo aqueja a su desarrollo como personas, sino, a la formación de una estructura familiar. En el siguiente trabajo de titulación se expone un proyecto artístico donde por medio de un testimonio real, se informa sobre la problemática de la drogadicción en jóvenes de colegio, sus orígenes y sus consecuencias.



## **1. CAPÍTULO I: Presentación del objeto de estudio**

### **1.1 Planteamiento del problema**

De los problemas más críticos del país en cuanto a educación es el consumo de drogas en jóvenes de colegios comprendidos en una media que va de los 12 a 17 años de edad.

Según el informe Niñez y Adolescencia de 4 mil hogares encuestados a nivel nacional en 2015, con indicadores que describen situaciones de entorno familiar, educación, salud, entre otros; un 29% de adolescentes que comprenden las edades anteriormente mencionadas han visto presuntamente a algún compañero del plantel consumiendo drogas. En zonas urbanas el porcentaje se ubica en un (34%) superando el área rural (18%).

El 15% de jóvenes señala sobre el acceso a estupefacientes, que le resulta fácil conseguir marihuana, la segunda droga es la denominada H en un 8% dando como resultado la cocaína en tercer lugar con un 6%.

Un alto índice afirma que dentro de su centro educativo circulan drogas y que alguna vez ha visto estudiantes que las venden o las pasa, además de que a los alrededores de los planteles también hay tráfico de estupefacientes.

El trabajo del Estado y la sociedad debe ser conjunto para enfrentarse a un mercado que cada vez busca reclutar más jóvenes para hacerlos consumidores y no satisfechos con eso, hacerlos expendedores futuros de

drogas, sin tomar en cuenta todo el daño que acarrea este problema en la sociedad. (Eluniverso.com, 2016)

Aún existen dudas en cuanto al desarrollo de las políticas de prevención de consumo de drogas en adolescentes, adicional a esto, la preocupación por las facilidades de acceso y las ofertas de estupefacientes, lo cual demanda un alto estudio y desarrollo dentro de las políticas de prevención y control del consumo.

La CIDAC (Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas) advierte un preocupante índice de adolescentes entre 13 y 17 años involucrados en consumo de éxtasis y sustancias inhalables. Siendo estudiantes los afectados por el problema social, el desarrollo del índice se desarrolla en países como Estados Unidos, Surinam, y varios estados latinoamericanos. (Ecos.la, 2015)

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo puede influir en los adolescentes entre 14 y 17 años un producto audiovisual que trate el tema de las drogas, basado en un testimonio real?

## **1.3 Objetivo general**

Producir un cortometraje de ficción basado en hechos reales, sobre la problemática que involucra el consumo de drogas, dirigido a estudiantes de colegio entre 14 y 17 años.

#### **1.4 Objetivos específicos**

- Producir un cortometraje de ficción de 10 a 15 minutos de duración basado en hechos reales.
- Concienciar a los jóvenes de 14 a 17 años sobre los riesgos y consecuencias que involucran el consumo de drogas.
- Conocer las posibilidades que tiene un joven y su familia para enfrentar la problemática del consumo de drogas.
- Difundir el producto audiovisual en los diferentes institutos educativos de Guayaquil.

#### **1.5 Justificación del tema**

El consumo de distintas sustancias adictivas es uno de los problemas que más afectan a las sociedades de nuestro tiempo, afectando a la salud de los consumidores, y por ende a sus familiares, y diferentes sistemas sociales a los que pertenecen. El problema es algo que nos concierne a todos, es decir, el consumo de drogas es un problema de salud público.

Cuando una persona se vuelve adicta a alguna sustancia, no tiene control sobre sí, a pesar de no estar consiente de ello, su cuerpo requiere esa sustancia cada vez con más frecuencia.

Se estima que no existe alguna sustancia única que provoque el consumo de drogas y la adicción, entonces resulta ser un tema sumamente complejo que es efecto de diversos factores. Estos factores pueden ser personales, familiares o sociales, sin embargo, cada persona tiene la

posibilidad y la responsabilidad de elegir por cuidar su salud y no consumir estas sustancias.

Quienes están más expuestos al consumo son jóvenes, y muchas personas adictas comenzaron a consumir drogas durante su etapa de adolescencia. En ciertos casos estos jóvenes eligen consumir ya sea por impresionar, imitar a otras personas de su misma edad, o por algún desafío impuesto por sus amigos. En otros casos el consumo de adolescentes está ligado a baja autoestima, abuso, abandono o conflictos dentro de su familia.

Muchos de quienes consumen lo hacen como una salida a sus problemas, pero ésta salida es falsa, puesto que sus problemas no desaparecen y se agravan más, corriendo el riesgo de la adicción y los efectos en los que ésta puede desembocar, afectando su propia salud y frenando su desarrollo personal y social. (Secretaría de Educación Pública, 1999).

Ante la problemática expuesta, y considerando las diversas campañas que realiza el gobierno y el municipio para prevenir el consumo de drogas, se propone la creación de un cortometraje de ficción en el que se informe sobre la problemática de la drogadicción en jóvenes de 14 a 17 años de la ciudad de Guayaquil, considerando su estado vulnerable antes este problema social, detallando en el audiovisual el origen de la drogadicción, y las consecuencias de la misma.

El proyecto audiovisual se justifica en la influencia que pueda tener en los jóvenes estudiantes y padres de familia de colegios de Guayaquil mediante la proyección del mismo, además del apoyo que puede brindar en

las diferentes campañas que se puedan desarrollar en paralelo para combatir este problema social ya conocido y que está dando consecuencias en el desarrollo de la sociedad.

Este trabajo de titulación tiene como propósito contribuir a la comunidad, mediante la creación de un corto de ficción basado en el testimonio de una persona que sufrió este problema y que hoy en día se encuentra ayudando a otras personas, se propone una realización muy detallada cuidando aspectos de actuación dramática, realización fotográfica que influya en la conciencia de los jóvenes, y recursos de dirección impartidos dentro de la Universidad.

El producto artístico contribuirá con las siguientes promociones ya que se busca realizar un esquema bien estructurado de cortometraje contando con la participación de actores profesionales que enriquezcan el audiovisual como tal.

## **1.6 Marco conceptual**

### **1.6.1 Sobre el consumo de drogas**

A nivel global el consumo de cannabis sigue aumentando y en un estatus elevado en África occidental y central, Europa central y Oceanía. De América del Norte, donde se indica que ha ascendido la prevalencia del consumo de cannabis es en los Estados Unidos.

En América Latina y el Caribe la droga de mayor preocupación continúa siendo la cocaína, y el consumo de opiáceos la forma más problemática de consumo de todo el mundo, por lo cual se puede relacionar

al consumo de opiáceos y al consumo de drogas inyectables, por consiguiente, enfermedades como el VIH, muertes por sobredosis y destrucción masiva del organismo en los seres humanos. (UNODC, 2015)

En Latinoamérica el problema del consumo de drogas afecta mucho más a los jóvenes de la región, son muy vulnerables ante un conflicto social que no mira a clases sociales, puesto que las drogas ilícitas se encuentran bien distribuidas según el estatus social. El proceder del tráfico de estupefacientes vincula a jóvenes de estatus social alto a consumo de drogas fuertes o inyectables, y a jóvenes de estatus social bajo en drogas fáciles de conseguir como la marihuana y pasta base de cocaína. (CEPAL, 2000)

En Ecuador, Pichincha y Azuay son las provincias que lideran el consumo de drogas como alcohol, cigarrillo y marihuana. Guayas está por debajo del cuarto lugar en alcoholismo y tabaquismo, mientras que en consumo de marihuana ocupa el tercer lugar. Guayaquil perteneciente a la Zona 8 lidera el consumo de estas tres drogas con un 66,69%, ante Durán 32,42% y Samborondón 11%.

Se ha notado un incremento en el uso experimental de la marihuana llegando a ser de un 46,02%, mientras que un 8,53% llega al consumo intenso y des moderado. Jóvenes afirman que ven con normalidad el hecho de consumir marihuana en una reunión de amigos, o en el baño de la universidad. Es en el trabajo o en las fiestas donde tienen acceso a drogas, en la universidad no se da el caso de la distribución. (EL UNIVERSO, 2016)

### 1.6.2 Sobre daño que causan las drogas

El consumo de drogas acarrea consecuencias muy devastadoras no solo en una persona, sino en la misma sociedad, siendo un problema que por varias décadas se ha convertido en el deterioro de muchos jóvenes. Los efectos nocivos del consumo de drogas son sociales y psicológicos, destruyen sistemas sociales familiares que en su mayoría son de personas con una vida entera por delante.

Existen diferentes tipos de drogas y entre permitidas y no permitidas constan: el tabaco, la heroína, cannabis, alcohol, y drogas sintéticas cuya composición es más peligrosa ante el consumo.

Las consecuencias son igual de graves para consumidores habituales o casuales, y las más comunes son:

- **Adicción:** se cataloga como el principal daño, inclusive es lo que mueve el hábito de consumir, es una enfermedad que afecta al organismo y su correcto funcionamiento. La adicción es considerada una enfermedad cerebral, capaz de afectar la estructura y funcionamiento del cerebro modificando conductas y hábitos en las personas.
- **Síndrome de abstinencia:** El síndrome de abstinencia es un conjunto de reacciones físicas y psicológicas que provoca la falta de consumo de estas sustancias. No se la cataloga como una enfermedad, pero si un agente grave que afecta la salud, y sus síntomas varían dependiendo del tipo de drogas consumidas, pueden ser depresión, decaimiento, ansiedad, crisis nerviosas, y un descontrol de las emociones.
- **Deterioro del sistema nervioso central:** las estimulaciones químicas al sistema nervioso que es el que controla emociones y respuestas sensoriales, pueden traer graves consecuencias

como percepciones sensoriales, problemas de coordinación, y hasta el lenguaje.

- **Pérdida de la autoestima:** con el paso del tiempo una persona que consume habitualmente se vuelve consciente de su situación, y su actitud influenciada provoca un sentimiento de culpa y pérdida de la autoestima, vuelve a la persona un esclavo consumidor. Todo sentimiento de autoestima o esperanza desaparece.
- **Enfermedades graves:** Las enfermedades más adquiridas por consumidores habituales suelen ser cirrosis, hepatitis y trastornos vasculares, debido a que el consumo de drogas deteriora de a poco los principales órganos. Inclusive el alcohol figura como gran responsable de los casos de cirrosis hepática según estudios del “National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases”.
- **Aislamiento:** El consumidor habitual a medida que aumenta su adicción se aísla de su principal entorno, el familiar, además de su entorno profesional y personal. Solo piensa en su dosis de droga y le quita importancia al resto de actividades.
- **Tendencias paranoicas:** el consumo de drogas afecta al cerebro, provocando la pérdida parcial de la funcionalidad de diferentes perfiles del mismo. Puede producir paranoias relacionadas con la esquizofrenia y sensaciones paralelas.
- **Consecuencias Económicas:** robar, cambiar pertenencias por droga son acciones que se vuelven habituales en un consumidor, puesto que las drogas tienen un costo y consumir drogas resulta algo caro, que a un nivel más fuerte podría desembocar en la mendicidad para poder seguir con el mal hábito.



- **Afecta al sistema inmunológico:** El consumo de drogas afecta y debilita la funcionabilidad del sistema inmunológico, volviendo propenso a sufrir enfermedades e infecciones a los consumidores.
- **Insomnio:** quizá no sea una de las consecuencias más graves, pero no deja de ser algo que deteriora el organismo, puesto que un consumidor que sufre de insomnio no obtiene las horas de descanso que el cuerpo necesita, por ende, sus habilidades y aptitudes disminuyen, provocando conductas relacionadas con el pesimismo, estrés, irritabilidad y agresividad.

El consumo de drogas puede llegar a afectar al consumidor en otros aspectos, ya sean este físico, social, emocional, etc. Destrozando por completo a una persona y su entorno. (Cruz, 2015)

### 1.6.3 Sobre el consumo en colegios

La Dinapen (Dirección Nacional de Policía Especializada en Niños y adolescentes, informa según estudios, tanto en Guayaquil como en Durán y Samborondón, alrededor de 30 colegios fueron producto de estudio, tanto fiscales como particulares. Tras el estudio realizado encontraron a 72 estudiantes con 21,86 gramos de marihuana, 33, 81 gramos de cocaína mientras 121,52 se encontraban en posesión de heroína.

Inclusive en los colegios los estudiantes han creado caletas para poder guardar las drogas que se distribuyen, todo esto debido a la demanda interna que poseen, después de varias ocasiones donde regalan el producto, cuando crean la dependencia en otras personas que cada vez son un mayor objetivo de distribución.

Luego de allanar diferentes planteles educativos, se descubrió 20 gramos más de drogas, siendo este porcentaje 5,75 de heroína, 4,4 de cocaína y 11, 45 de marihuana. (El Universo, 2013)

#### **1.6.4 ¿Qué es el audiovisual?**

El audiovisual en sí, se basa entre lo visual y lo auditivo que al interpretarse en conjunto se puede producir una realidad o lenguaje manipulada.

La primera vez que apareció el término audiovisual fue en Estados Unidos a partir de la década de los años treinta, cuando hizo su aparición el cine sonoro. Pero fue en Francia en los años cincuenta que el término se empezó a usar para hacer referencia a las técnicas de difusión simultánea, de ahí en adelante el término se amplía. (Cabrera, 2015)

#### **1.6.5 ¿Qué es la realización audiovisual?**

La realización audiovisual designa todos los procesos tanto técnicos como artísticos que se realizan y se desarrollan a partir del surgimiento de una idea, y finaliza cuando el proyecto audiovisual llega a ser expuesto al público.

Dentro de todos los procesos que se llevan a cabo en una realización están también las aprobaciones, debido a que en cada rama de la realización audiovisual hay designaciones que obedecen a líneas superiores y que aprueban acciones designadas.

En ocasiones cuando faltan designaciones y responsabilidades, la mayoría de actividades recaen en el realizador, debido a que ciertas funciones están estrechamente ligadas al concepto de realización y propiamente al realizador para que sean ejecutadas. (BARROSO, 2015)

### **1.6.6 Cortometraje**

Un cortometraje se refiere a un audiovisual que tiene un periodo de duración de menos de sesenta minutos, su contenido puede variar y por lo general encierra historias cortas de una manera muy bien contada.

Los géneros en cuanto a cortometrajes son los mismos que se realizan en largometrajes, las estructuras son las mismas, simplemente su tiempo de duración es reducido, y para muchos hasta un poco más complejos debido a que la complejidad narrativa del mismo requiere de un alto recurso creativo.

Los cortometrajes pueden ser de ficción o documentales, aunque los documentales son un género algo más amplio resultan de mayor desafío puesto que la etapa investigativa suele ser por lo general extensa y compleja de introducirla en menos de 60 minutos, pero no deja de ser realizable.

En ficción estamos hablando de historias más preparadas y esquemas manipulables, que le dan más interés en muchos casos al espectador.

El propósito de un cortometraje es llamar la atención del espectador desde el primer segundo, ya que cuentan con muy poco tiempo para contar una historia completa. (Ferrer, 2015)

### **1.6.7 Tips para realizar un cortometraje**

Hoy en día cuando cualquier persona puede rodar un cortometraje con una cámara digital o con un teléfono celular, lastimosamente cuando se descubren los resultados del cortometraje es posible que se quiera dejar la

vocación, para ello los siguientes consejos podrían ayudar mucho al momento de hacer una correcta realización.

- Todo parte de una idea y es muy importante el hecho de convertir una idea en una gran historia o guión, no se necesita ser ambicioso, tampoco se debe tener miedo a hacer el ridículo, y en las cosas originales está la clave para crear una gran historia.
- El financiamiento del proyecto puede ser uno de los puntos más complejos, pero se pueden reducir costos al momento de escribir la historia, escribiendo historias que alberguen una sola locación o pocos personajes ayudaría mucho en ahorrar dinero y realizar un gran trabajo.
- Conformar un grupo de trabajo es lo más básico, tener a tu lado a profesionales que te ayuden tanto a nivel técnico como de producción es algo complicado, pero no imposible, una buena locación se puede conseguir preguntando.
- Contar con un buen casting le da mucho más valor y realce al cortometraje, que incluya actores profesionales a veces no llega a ser posible, pero si podría tener personas que se desenvuelvan bien ante cámara.
- Revisar referencias en cuanto a arte, planos, sonido, dirección también sirve de mucha ayuda, porque es lo que nos va a enriquecer la puesta en escena, existen páginas de referencias y si no pues entre las películas ya vistas podríamos encontrar algunas.

- Planificar el rodaje y el montaje de producción es una actividad muy importante que beneficia mucho al equipo durante la grabación, la correcta realización de un plan de rodaje con un buen esquema de tiempos y actividades es lo que conduce la correcta realización, siempre y cuando todo el equipo de producción respete las actividades planteadas.
- Una vez realizado el cortometraje es importante poder exponerlo para analizar su acogida, y medir la aceptación de una próxima historia realizada. Existen varios medios por los cuales distribuirlos, y entre ellos hoy en día se encuentra el internet, por medio de redes sociales se puede exponer masivamente el audiovisual. (Metropoli.com, 2013)

## **2. CAPÍTULO II.- Diseño de la investigación**

### **2.1 Planteamiento de la metodología**

Para un desarrollo estructurado del proyecto de titulación se realizarán entrevistas en las cuales consten preguntas precisas acerca de la problemática del consumo de drogas en colegios de Guayaquil para obtener una información más confiable y detallada.

Se optó por realizar las entrevistas a personal o directivos de colegios de Guayaquil, asimismo como personas que trabajen en medios de comunicación, para obtener información de mejor calidad y libre de manipulación. (Galán, 2009)

#### **Ventajas de la entrevista:**

- Existe mayor flexibilidad para el entrevistador al momento de realizar las preguntas que sean adecuadas al entrevistado.
- Se pueden explorar áreas que se van dando espontáneamente a medida que avanza la entrevista, de tal manera que no se perjudique al entrevistado.
- Información que no se pretendía obtener, o que sea de alguna circunstancia minimizada, es posible obtenerla mediante esta entrevista.

## **2.2 Instrumentos de investigación**

### **Realización de entrevistas y encuestas**

Se realizarán 5 entrevistas divididas en dos grupos:

Grupo 1: Colegios fiscales y particulares de Guayaquil (5)

Encuesta realizada a 100 estudiantes del Colegio Nacional Nueva Aurora

## **2.3 Resultados de la investigación**

Análisis de ítems desarrollados en el cuestionario de la encuesta:

2.3.1 Entrevista a la Lcda. Ana María Álvarez, Profesora de la Unidad Educativa Nueva Aurora.

2.3.1.1 ¿Cuántos estudiantes están matriculados en el plantel aproximadamente?

Se cuenta con dos jornadas: Matutina y Vespertina. Se podría determinar un total de 850 estudiantes tomando en consideración los dos horarios.

2.3.1.2 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de mujeres y varones en el plantel?

Se evidencia una diferencia entre ambos, teniendo un 60% y 40% respectivamente.

2.3.1.3 ¿Qué planes de prevención para el consumo de drogas poseen en la institución, tales como campañas o programas de información?

La orientadora se encuentra ejecutando un trabajo con los estudiantes llamado "ruta" de información e impulso para evitar el consumo y sobretodo tráfico de estupefacientes dado que donde hay quien compre de seguro está quien vende.

Adicional los docentes durante la jornada de clase intentan comunicarse continuamente con los estudiantes de manera que ellos conozcan las consecuencias del consumo de drogas porque no es un problema sencillo, sino que su vida se afecta a tal punto de llegar a una clínica, a la cárcel o lamentablemente al cementerio.

Se tiene como proyecto a mediano plazo, poder contar con la visita de personas que han afrontado esta situación y la han ido superando de manera que aquel testimonio sea de ayuda para los chicos.

2.3.1.4 ¿Cuál es el plan de contingencia que aplicarían si se presenta un caso de estos?

Si se verifica que existe uno de estos casos, primero se le comunica al padre de familia, el cual es citado de manera inmediata a la institución y se deriva al departamento correspondiente que es orientación para que se determinen las medidas.

2.3.1.5 ¿Cuentan con material audiovisual como herramienta de apoyo para educar a los estudiantes con este tema?

Se posee material audiovisual referente al tema pero no se había asignado el área en el cual se podrían transmitir esta información. Actualmente se está adecuando el lugar para poder establecerla como centro para las actividades de prevención.

2.3.1.6 ¿Es explícita la información en mención?

De lo poco se he podido validar si cuenta con los detalles de cada etapa, desde su inicio, el respectivo desarrollo de consumo y las dos alternativas que son continuar consumiendo u optar por un cambio positivo por medio de la abstinencia.

2.3.1.7 ¿Han sido expuestos los videos a los estudiantes y padres de familia?

Por el momento únicamente a los jóvenes por medio de algunas charlas que se han realizado pero a los padres aún no. Se tiene conocimiento que por órdenes distritales se deben coordinar ciertas reuniones e incursionar en aquella capacitación para que el trabajo en casa continúe.

2.3.1.8 ¿Con que frecuencia es emitida dicha información?  
¿Considera que es importante que sea continuamente?

En realidad se lo trasmite esporádicamente, cuando se presenta cierta situación fuerte relacionado al tema pero si considero que se debe optar por realizar ese trabajo a menudo porque así poco a poco



se va mermando la cantidad de casos y si aquello ayuda mínimo uno de nuestros chicos, ya se ha hecho un logro.

2.3.1.9 ¿Sería útil contar con un cortometraje que detalle las diferentes circunstancias de la vida de una persona con aquella adicción?

Efectivamente, entre mayor cantidad de información se tenga relacionado al tema y sobre todo si en esta se evidencia situaciones reales, los estudiantes podrían sentirse identificados y tomarían la decisión de no hacerlo o dejar aquella vida en el caso de que estén inmersos en ello porque no es solo el consumo directo sino las consecuencias.

2.3.1.10 ¿Qué información sería útil dentro del proyecto audiovisual para que sea explicado correctamente a padres y alumnos?

Básicamente las diferentes razones que los incita a consumir, es decir la causa que los indujo a esa decisión y también se debe resaltar el rol importante que tiene la familia para que aquel joven pueda contar con la fortaleza de superar eso, es decir el apoyo que debe recibir.

2.3.1.11 ¿Cuál es el rango de edades aproximadas en las que los chicos empiezan a adquirir drogas?

Se podría determinar que es durante los primeros años de colegio, es decir aquellos que se encuentran en el ciclo básico (octavo, noveno) con un aproximado de 11 a 13 años porque son los más propensos a las manipulaciones especialmente de los expendedores.

2.3.1.12 ¿Qué razones le han comentado los chicos sobre el consumo de drogas?

Usualmente mencionan que lo hacen porque tienen inconvenientes en sus hogares y la persona que les vende se los da como la “solución” a todo, como la forma de olvidarse de lo que pasa y de esa manera los están manipulando. Aunque también existen casos de que entre ellos se proporcionan la droga que alguno consiguió y le da al resto para que prueben y no ser el único que se daña.

2.3.1.13 ¿A quién hay que educar primero, a los padres o a los jóvenes?

Es un trabajo fuerte y que se debe realizar simultáneamente pero si es importante que se inicie por la familia, es decir por los padres o personas que convivan con los jóvenes para que puedan ser

verdadera ayuda en el proceso de prevención o de ser el caso, quienes los motiven a salir de esa situación lamentable.

### 2.3.2 Entrevista a Lcda. Elba Valencia Ramos, Colegio Nacional Guayaquil

2.3.2.1 ¿Cuántos estudiantes están matriculados en el plantel aproximadamente?

Se puede establecer un aproximado de 5000 estudiantes.

2.3.2.2 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de mujeres y varones en el plantel?

Existe un 70% de mujeres y un 30% de varones. Se evidencia que hay mayor cantidad de mujeres en la institución.

2.3.2.3 ¿Qué planes de prevención para el consumo de drogas poseen en la institución, tales como campañas o programas de información?

Actualmente debido al estado de remodelación a nivel de estructura física que se está ejecutando en el plantel no se han podido realizar campañas generales internamente dado que no se tiene el espacio y tiempo respectivo pero como docentes intentamos mantener una comunicación directa con los estudiantes para poder evaluar si alguno de los jóvenes se encuentra viviendo un caso de vulnerabilidad como ahora se lo denomina.

2.3.2.4 ¿Cuál es el plan de contingencia que aplicarían si se presenta un caso de estos?

En el caso de presentarse una situación de esa naturaleza inmediatamente se direcciona al departamento de consejería estudiantil (DECE) del plantel para que ellos realicen los correctivos y seguimientos adecuados teniendo como paso inicial transmitir lo evaluado a los padres de familia para que ellos se encuentren informados y adicional apliquen medidas desde la parte externa.

2.3.2.5 ¿Cuentan con material audiovisual como herramienta de apoyo para educar a los estudiantes con este tema?

Efectivamente, contamos con elementos direccionados a esa problemática de manera que nos sirva como soporte de prevención y/o contingencia pero por el momento las mismas no han podido ser expuestas por la remodelación que se está llevando a cabo.

2.3.2.6 ¿Es explícita la información que posee aquel cortometraje o documental?

Si cuentan con información detallada y acorde a los casos que usualmente se presentan dado que en algunas ocasiones este material es proporcionado por la Policía Nacional cuando realiza sus campañas estudiantiles.

2.3.2.7 ¿Han sido expuestos los videos a los estudiantes y padres de familia?

Si han sido expuestos a los estudiantes en las charlas que se organizan con el DECE pero a los padres de familia casi no.

2.3.2.8 ¿Con que frecuencia es emitida dicha información?

Se transmiten usualmente cada quimestre en las reuniones que están establecidas para los estudiantes al iniciar el año y luego del primer interciclo o cuando el DECE considere necesario reforzarlo.

2.3.2.9 ¿Sería útil contar con un cortometraje que detalle las diferentes circunstancias de la vida de una persona con aquella adicción?

Claro que si porque entre mayor cantidad de herramientas se tenga, se podría llegar más a los jóvenes y con ejemplos reales plasmados en aquel material lo cual captaría más la atención de ellos y de sus familiares.

2.3.3 Entrevista a Lcda. Jenny Vivar A., Instituto Particular Abdón Calderón (Guayas).

2.3.3.1 ¿Cuántos estudiantes están matriculados en el plantel aproximadamente?

Se cuenta con un aproximado de 800 estudiantes.

2.3.3.2 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de mujeres y varones en el plantel?

Se podría establecer 50% mujeres y 50% hombres.

2.3.3.3 ¿Qué planes de prevención para el consumo de drogas poseen en la institución, tales como campañas o programas de información?

Se está ejecutando un proyecto que se nombra “líderes de líderes” el cual se basa en educar e informar con la mayor cantidad de material a los estudiantes y posterior a eso deben compartirlo entre ellos dado que es una vía en la que se sentirán en confianza al conversar sus puntos de vista y situaciones pero teniendo en cuenta lo previamente explicado por el personal de orientación.

2.3.3.4 ¿Cuál es el plan de contingencia que aplicarían si se presenta un caso de estos?

Se cedería el caso a la entidad externa competente y a los padres de familia de manera que ellos decidan cual sería el procedimiento adecuado con el caso pero se le haría un seguimiento para que no se descuide los avances de aquello.

2.3.3.5 ¿Cuentan con material audiovisual como herramienta de apoyo para educar a los estudiantes con este tema?

Efectivamente, contamos con un departamento asignado que se encargada de validar la información audiovisual para transmitirla a los estudiantes y también hemos producido 2 videos relacionados con este tema.

2.3.3.6 ¿Es explícita la información en mención?

Sí, porque en su mayoría son casos específicos que se muestran y adicional se realiza una breve explicación o taller de manera que se pueda validar que han comprendido el mensaje.

2.3.3.7 ¿Han sido expuestos los videos a los estudiantes y padres de familia?

Los videos únicamente son expuestos a los chicos y para los padres de familia se realizan charlas explicativas.

2.3.3.8 ¿Con que frecuencia es emitida dicha información?  
¿Considera que es importante que sea continuamente?

Mensualmente se exponen videos que comprenden diferentes temas incluyendo el de consumo de drogas dado que es parte del proyecto líderes de líderes, en el cual se busca reconfortar al estudiante en distintos aspectos para que no sea parte de las diferentes problemáticas sociales.

2.3.3.9 ¿Sería útil contar con un cortometraje que detalle las diferentes circunstancias de la vida de una persona con aquella adicción?

Sería de gran ayuda contar con más material que nos ayude a fortalecer lo que ya tenemos y si es algo nuevo captará más la atención de los jóvenes.

2.3.3.10 ¿Qué información sería útil dentro del proyecto audiovisual para que sea explicado correctamente a padres y alumnos?

Que se presenten situaciones cotidianas, es decir la realidad que las personas inmersas en ese vicio afrontan desde que inician en ese mundo de las drogas y que se resalte la importancia de ser un joven con firmeza para la toma de decisión, de que pueden decir NO.

2.3.4 Entrevista a Lcda. María Luisa Faubla G., Unidad Educativa Americus Novus (Guayas).

2.3.4.1 ¿Cuántos estudiantes están matriculados en el plantel aproximadamente?

Están matriculados unos 365 estudiantes.

2.3.4.2 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de mujeres y varones en el plantel?

Aproximadamente contamos con un 70% mujeres y 30% varones

2.3.4.3 ¿Qué planes de prevención para el consumo de drogas poseen en la institución, tales como campañas o programas de información?

Como primera opción tenemos el apoyo de la policía y CONSEP, quienes nos brindan cierto material y herramientas para usar en las charlas informativas con los padres de familia.

Adicional, realizamos distintas actividades en especial “el día mundial de las drogas” lo cual consiste en una campaña de estudiantes con exposiciones, dramatizaciones, carteleras, concursos, etc. De esta forma ellos se ilustran sobre todo lo referente al tema y pueden compartirlo con sus ideas. Nos da resultados satisfactorios porque ellos logran captar toda la información que se les desea impartir por medio de sus compañeros mismos.

2.3.4.4 ¿Cuál es el plan de contingencia que aplicarían si se presenta un caso de estos?

En el caso de encontrar un caso de estos primero le comunicáramos a los padres para que ellos puedan decidir qué proceso aplicar con un seguimiento interno que de igual manera se realizaría para controlar que si se le esté brindando la ayuda necesaria.

2.3.4.5 ¿Cuentan con material audiovisual como herramienta de apoyo para educar a los estudiantes con este tema?

Si, se cuenta con información que nos ha proporcionado la policía y que nosotros hemos creado como pequeños videos y diapositivas.

2.3.4.6 ¿Es explícita la información en mención?

Si, aunque igual se refuerza el mensaje con preguntas a los jóvenes para que nos puedan dar su opinión al respecto.

2.3.4.7 ¿Han sido expuestos los videos a los estudiantes y padres de familia?

Si, estos videos los hemos expuesto a los estudiantes, padres de familia y maestros en distintas oportunidades pero el fin es ilustrarlos a todos para que se encuentren preparados bajo cualquier circunstancia.

2.3.4.8 ¿Con que frecuencia es emitida dicha información?  
¿Considera que es importante que sea continuamente?

Transmitimos los audiovisuales 1 vez al año.

2.3.4.9 ¿Sería útil contar con un cortometraje que detalle las diferentes circunstancias de la vida de una persona con aquella adicción?

Por supuesto, sería muy bueno poder tener más información respecto a este tema y si es un cortometraje sería de gran ayuda porque eso les llama mucho la atención a los estudiantes que unas simples y aburridas diapositivas.

2.3.4.10 ¿Qué información sería útil dentro del proyecto audiovisual para que sea explicado correctamente a padres y alumnos?

Considero que sería útil que se pueda mostrar netamente la realidad, eso es lo que más suele impactar y hacer que entren en razón de que no están exentos a vivir situaciones como esas.

### 2.3.5 Entrevista a Econ. Antonio Gallegos., Unidad Educativa PERT (Guayas).

#### 2.3.5.1 ¿Cuántos estudiantes están matriculados en el plantel aproximadamente?

Aproximadamente contamos con 400 estudiantes en nuestra institución.

#### 2.3.5.2 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de mujeres y varones en el plantel?

Se podría determinar que contamos con un 60% mujeres y 40% hombres

#### 2.3.5.3 ¿Qué planes de prevención para el consumo de drogas poseen en la institución, tales como campañas o programas de información?

Realizamos continuamente charlas y transmitimos videos referentes a los temas que están afectando a los jóvenes, tales como las drogas, el alcohol, el bullying, etc. Nuestro objetivo es contribuir con la formación que ya traen de casa y hacer que ellos puedan fortalecerse para no caer en esas problemáticas.

#### 2.3.5.4 ¿Cuál es el plan de contingencia que aplicarían si se presenta un caso de estos?

Direccionalíamos el caso a los representantes por medio del DECE y de ser un caso que genere una situación avanzada se le comunicaría al agente externo encargado de ese tipo de casos.

#### 2.3.5.5 ¿Cuentan con material audiovisual como herramienta de apoyo para educar a los estudiantes con este tema?

Si, contamos con ciertos videos e investigaciones que realizamos con los docentes de manera que nos preparamos para poder explicarles a los jóvenes y responder sus inquietudes.

#### 2.3.5.6 ¿Es explicita la información en mención?

Si, en su mayoría cuentan con información suficiente pero igual siempre es bueno investigar, conocer más.

2.3.5.7 ¿Han sido expuestos los videos a los estudiantes y padres de familia?

En algunas ocasiones si hemos expuestos esos documentales sobre todo a los jóvenes que son con quienes tenemos más acceso frecuentemente.

2.3.5.8 ¿Con que frecuencia es emitida dicha información?  
¿Considera que es importante que sea continuamente?

Se podría decir que dos veces al año, cada quimestre.

2.3.5.9 ¿Sería útil contar con un cortometraje que detalle las diferentes circunstancias de la vida de una persona con aquella adicción?

Por supuesto que sí, entre mayor material podamos tener respecto al tema es mucho mejor porque nos permite innovar en nuestras charlas con los chicos y que ellos vean que se está trabajando en cosas nuevas para que puedan receptar mejor el mensaje.

2.3.5.10 ¿Qué información sería útil dentro del proyecto audiovisual para que sea explicado correctamente a padres y alumnos?

Sería de gran ayuda que se resalte el poder que tiene la familia en el actuar de los jóvenes, es decir, que lo que sus padres le enseñan es lo que definitivamente los forma. Que se debe trabajar constantemente en reforzar los valores, ética, compromiso tanto de los padres como de los hijos porque finalmente los chicos son el reflejo de sus padres y que cada uno sepa cuál es el rol que desempeña.

## **2.4 Resultados de la investigación**

Resultado de las encuestas realizadas a estudiantes del Colegio Nacional Nueva Aurora.

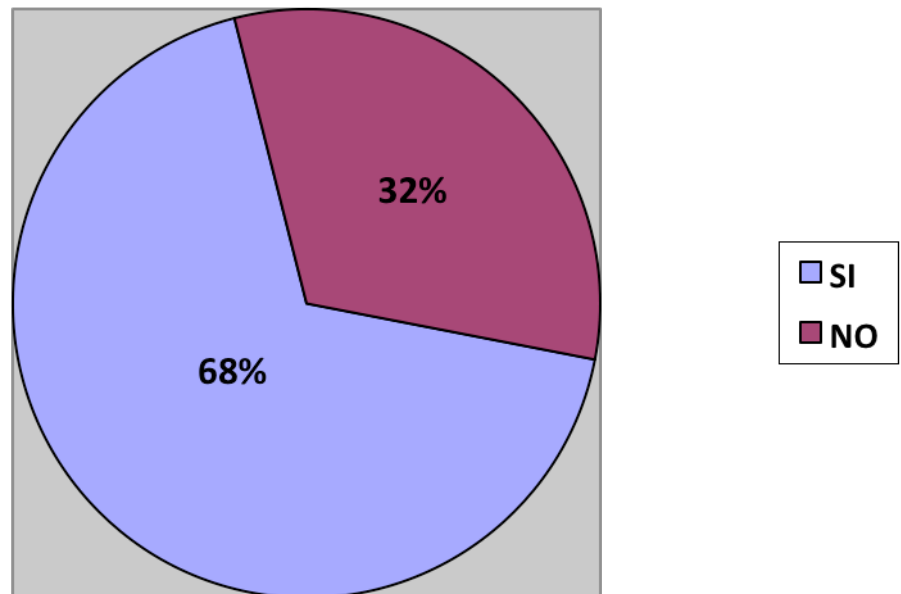
2.4.1.- Encuesta a un grupo de estudiantes del colegio fiscal “Nueva Aurora”, del cantón Daule.

La encuesta se desarrolló con el objetivo de recolectar información a partir de los jóvenes con edades comprendidas de 14 a 17, teniendo como muestra a 100 jóvenes del colegio fiscal “Nueva Aurora”, ubicado en la Parroquia Satelital, del cantón Daule. Se reflejaron los



siguientes resultados, tomando en consideración las preguntas planteadas a continuación:

2.4.1.1.- ¿Ha visto usted documentales o cortometrajes acerca de la problemática de la drogadicción?



**Gráfico 2: Primera pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nuevo Aurora".**

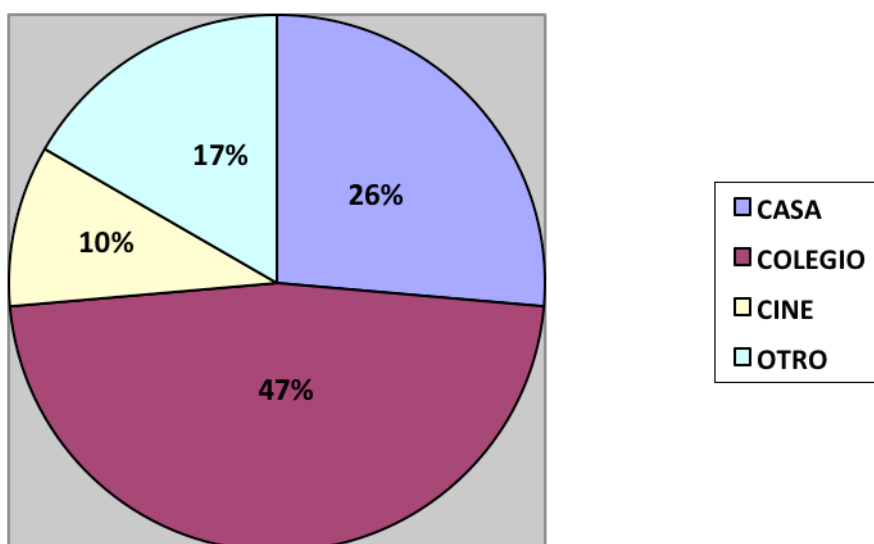
Fuente: Elaborado por el autor

Respuesta:

La primera pregunta da como resultado que un 68% de estudiantes SI ha visto documentales o cortometrajes acerca de la problemática de la drogadicción y un 32% NO ha observado este tipo de material.

Por lo que se interpreta que en su mayoría han visualizado contenidos relacionados al tema en mención.

2.4.1.2.- ¿En qué lugar le han expuesto dicha producción?



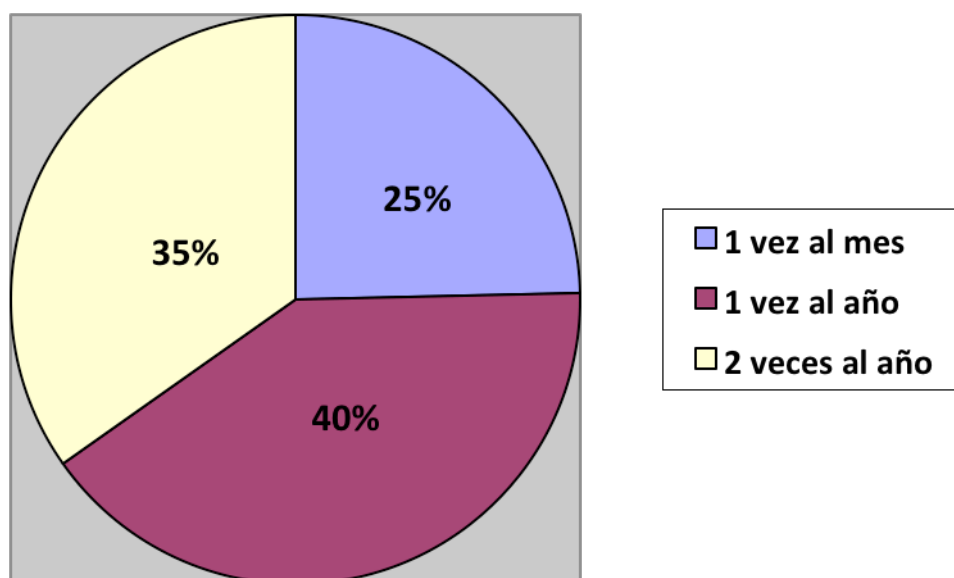
**Gráfico 2: Segunda pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**

Fuente: Elaborado por el autor

Respuesta:

Los lugares donde han visualizado esta producción mayoritariamente son en los colegios con un 47%, en las casas con un 26%, en el cine con un 10% y por otros medios como el internet con un 17%.

2.4.1.3.- ¿Con qué frecuencia ha visualizado este material?



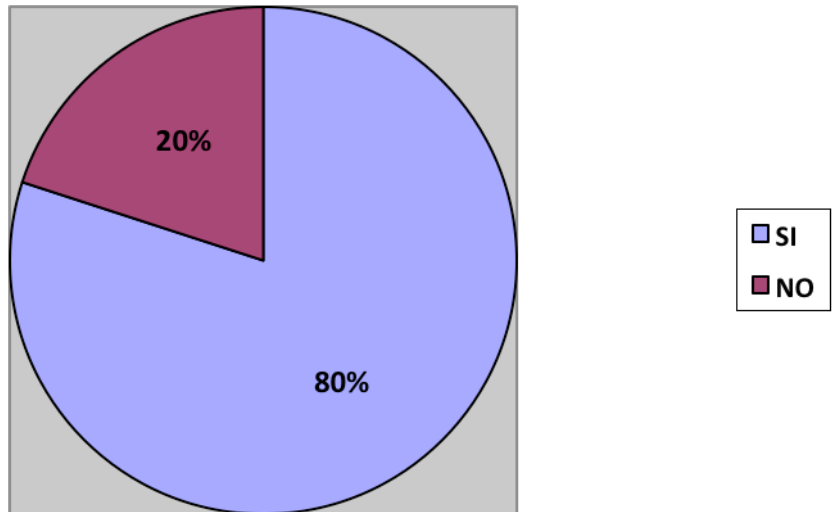
**Gráfico 3: Tercera pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nuevo Aurora".**

Fuente: Elaborado por el autor

Respuesta:

Se refleja por medio de esta pregunta que en su mayoría con un 40% los jóvenes han observado este tipo de material 1 vez al año, con un 35% los que lo ven 2 veces al año y 1 vez al mes con un 25%.

2.4.1.4.- ¿Le gustaría que en su colegio expongan con mayor frecuencia producciones audiovisuales como prevención del consumo de drogas?



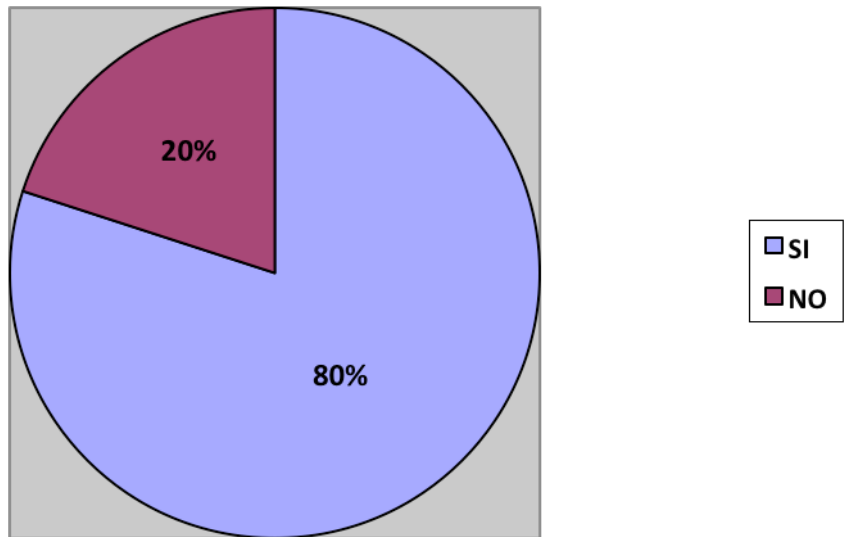
**Gráfico 4: Cuarta pregunta de la Encuesta a Estudiantes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**

Fuente: Elaborado por el autor

Respuesta:

A un 80% de los jóvenes le gustaría que en su colegio expongan con mayor frecuencia el material audiovisual como prevención del consumo de drogas y a un 20% no le gustaría.

2.4.1.5.- ¿Le gustaría que el material a exponer contenga situaciones de la realidad de los jóvenes?



**Gráfico 5: Primera pregunta de la Encuesta a Docentes del Colegio Fiscal "Nueva Aurora".**

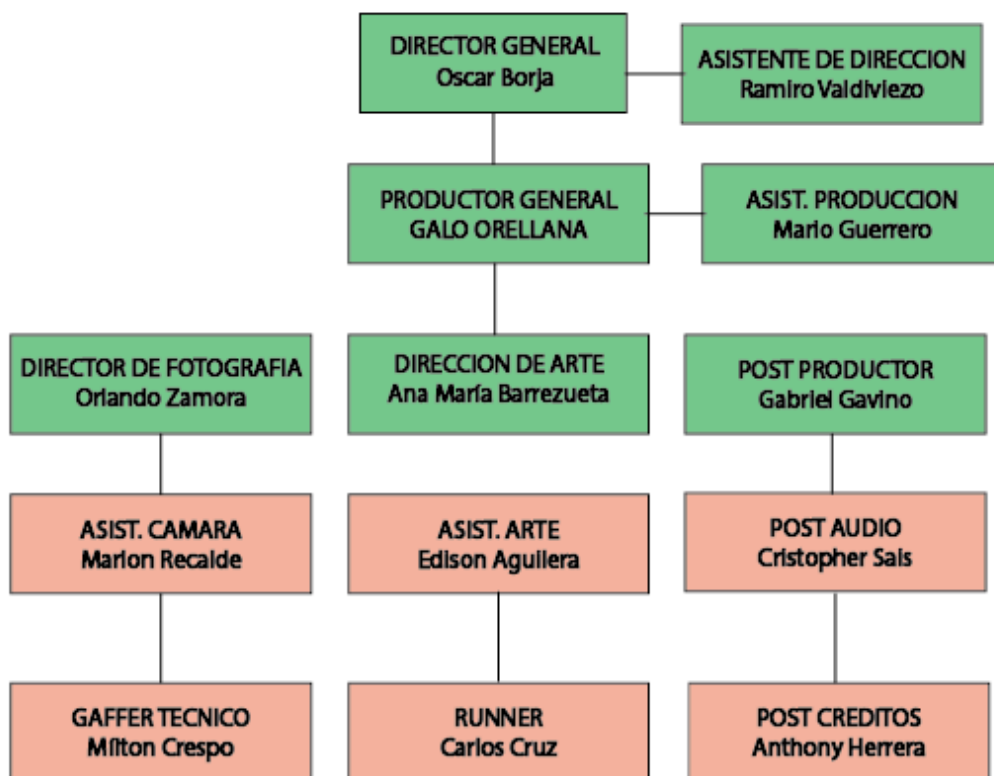
Fuente: Elaborado por el autor

Respuesta:

A un 80% de los jóvenes le gustaría que el material contenga situaciones de la realidad de los jóvenes y al 20% no le gustaría.

### 3. CAPÍTULO III.- Descripción del producto o presentación

#### 3.1. Organigrama



**Gráfico 6: Organigrama**

Fuente: Elaborado por el autor

#### 3.2. Cronograma

**Tabla 7: Cronograma**

|   | ACTIVIDADES               | Semanas (a partir del 16 de Mayo) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|---|---------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
|   |                           | 1                                 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Ajustes de guión          | ■                                 | ■ |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| 2 | Storyboard                |                                   |   | ■ | ■ | ■ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| 3 | Reunión de pre producción |                                   |   |   |   |   | ■ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| 4 | Pre Producción            |                                   |   |   |   |   |   | ■ |   |   |    |    |    |    |    |    |
| 5 | Casting                   |                                   |   |   |   |   |   |   | ■ | ■ | ■  | ■  |    |    |    |    |
| 6 | Producción Rodaje         |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | ■  |    |    |    |
| 7 | Post Producción           |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | ■  | ■  | ■  |
| 8 | Presentación del proyecto |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | ■  |

Fuente: Elaborado por el autor

### 3.3. Presupuesto

**Tabla 8: Presupuesto**

| <b>Denominación</b>                             | <b>Observación<br/>(cantidad en<br/>dólares)</b> | <b>Nº</b> | <b>Precio<br/>unidad</b> | <b>Total</b> | <b>Coste<br/>por<br/>mes</b> |
|---|--|-----------|--------------------------|--------------|------------------------------|
| <b>GUIÓN Y FORMATO</b>                          |  |           |                          |              |                              |
| Derechos de autor                               |  | 2         | 120                      | 240          | 240                          |
| Guión/argumento original                        |  | 1         | 160                      | 160          | 160                          |
| Otros derechos                                  |  | 1         | 80                       | 80           | 80                           |
| <b>Total Guión y formato</b>                    | <b>480</b>                                       |           |                          |              |                              |
| <b>MUSICAS</b>                                  |  |           |                          |              |                              |
| Derechos autor música y sintonía                |  | 1         |                          | 350          | 350                          |
| Derechos arreglista, director, interpretes etc. |  | 1         |                          | 850          | 850                          |
| Adaptación musical de librería                  |  | 1         |                          | 0            | 0                            |
| <b>Total Músicas</b>                            | <b>1200</b>                                      |           |                          |              |                              |
| <b>ESCENOGRAFIA</b>                             |  |           |                          |              |                              |
| Diseño del decorado                             |  | 1         |                          | 20           | 20                           |
| Decorado  |  | 1         |                          | 160          | 160                          |
| Mantenimiento decorado                          |  | 1         |                          | 10           | 10                           |
| Atrezo  |  | 1         |                          | 180          | 180                          |

|  |            |   |  |     |     |
|--|------------|---|--|-----|-----|
| Atrezo alquilado                       |            |   |  | 0   | 0   |
| Montaje y desmontaje del decorado      |            | 1 |  | 40  | 40  |
| Vestuario                              |            | 1 |  | 140 | 140 |
| Materiales peluquería, maquillaje etc. |            | 1 |  | 110 | 110 |
| <b>Total Escenografía</b>              | <b>660</b> |   |  |     |     |
| <b>GRAFISMO E INFORMATICA</b>          |            |   |  |     |     |
| Grafismo                               |            | 1 |  | 80  | 80  |
| Software                               |            | 1 |  | 40  | 40  |
| Cabeceras y ráfagas                    |            |   |  | 0   | 0   |
| Otros grafismo                         |            |   |  | 0   | 0   |
| <b>Total Grafismo e informática</b>    | <b>120</b> |   |  |     |     |
| <b>DOCUMENTACIÓN</b>                   |            |   |  |     |     |
| Prensa y libros                        |            | 1 |  | 10  | 10  |
| Discos                                 |            | 1 |  | 10  | 10  |
| Imágenes y fotografías de archivo      |            | 1 |  | 5   | 5   |
| Otros documentación                    |            |   |  | 65  | 65  |
| <b>Total Documentación</b>             | <b>90</b>  |   |  |     |     |
|  |            |   |  |     |     |



|   |            |   |      |      |      |
|---|------------|---|------|------|------|
| <b>MATERIAL SOPORTE</b>                   |            |   |      |      |      |
| Cintas de vídeo                           |            | 1 |      | 80   | 80   |
| Cintas de audio                           |            | 1 |      | 20   | 20   |
| Otros soportes                            |            |   |      | 0    | 0    |
| <b>Total material soporte</b>             | <b>100</b> |   |      |      |      |
|   |            |   |      |      |      |
| <b>ARRENDAMIENTOS<br/>MEDIOS TECNICOS</b> |            |   |      |      |      |
| Cámaras con su respectivo equipo          |            | 1 | 4200 | 4200 | 8400 |
| Unidades móviles                          |            |   |      | 0    | 0    |
| Cámaras E.N.G.                            |            |   |      | 0    | 0    |
| Cabeza caliente                           |            |   |      | 0    | 0    |
| Steadycam                                 |            |   |      | 0    | 0    |
| Grúas                                     |            |   |      | 0    | 0    |
| Ópticas especiales                        |            | 1 |      | 50   | 50   |
| Otros equipos de imagen y sonido          |            |   |      | 0    | 0    |
| Material iluminación                      |            |   |      | 0    | 0    |
| Material sonido                           |            |   |      | 0    | 0    |
| Grupos electrógenos                       |            |   |      | 0    | 0    |
| Postproducción imagen                     |            | 1 |      | 80   | 80   |
| Postproducción sonido                     |            |   |      | 80   | 80   |
| Repicados                                 |            |   |      | 0    | 0    |

|   |             |    |   |    |     |
|---|-------------|----|---|----|-----|
| Vehículos                                       |             |    |   | 0  | 0   |
| Otros alquileres<br>(especificar)               |             |    |   | 0  | 0   |
| <b>Total arrendamientos<br/>medios técnicos</b> | <b>8610</b> |    |   |    |     |
|   |             |    |   |    |     |
|   |             |    |   |    |     |
| <b>DESPLAZAMIENTOS,<br/>DIETAS Y COMIDAS</b>    |             |    |   |    |     |
| Dietas nacional personal<br>técnico             |             |    |   | 40 | 40  |
| Dietas extranjero personal<br>técnico           |             |    |   | 0  | 0   |
| Restaurantes y comidas                          |             |    |   | 0  | 0   |
| Alojamiento personal<br>técnico                 |             |    |   | 0  | 0   |
| Locomoción personal<br>técnico                  |             |    |   | 40 | 40  |
| Kilometraje personal<br>técnico                 |             |    |   | 40 | 40  |
| Locomoción artistas e<br>invitados              |             |    |   | 20 | 20  |
| Alojamiento artistas e<br>invitados             |             |    |   | 0  | 0   |
| Comidas/catering artistas e<br>invitados        |             | 11 | 5 | 55 | 220 |
| Locomoción público                              |             |    |   | 0  | 0   |

|   |            |   |  |    |    |
|---|------------|---|--|----|----|
| Comidas/catering público                      |            |   |  | 40 | 40 |
| <b>Total Desplazamiento, dietas y comidas</b> | <b>400</b> |   |  |    |    |
| <b>PREMIOS CONCURSO</b>                       |            |   |  |    |    |
| Premios en metálico                           |            |   |  | 0  | 0  |
| Premios en especie                            |            |   |  | 0  | 0  |
| Premios en especie con intercambio publicidad |            |   |  | 0  | 0  |
| <b>Total premios concurso</b>                 | <b>0</b>   |   |  |    |    |
| <b>OTROS GASTOS PARA LA PRODUCCIÓN</b>        |            |   |  |    |    |
| Impuestos y tasas                             |            |   |  | 0  | 0  |
| Permisos                                      |            |   |  | 0  | 0  |
| Seguros sobre los equipos                     |            |   |  | 0  | 0  |
| Seguros sobre las personas                    |            |   |  | 0  | 0  |
| Seguros s/actividad y/o responsabilidad       |            |   |  | 0  | 0  |
| Atención a público y/o invitados              |            |   |  | 0  | 0  |
| Seguridad                                     |            | 4 |  | 20 | 80 |
| Limpieza plató o exteriores                   |            | 4 |  | 10 | 40 |
| Teléfonos y líneas para                       |            | 4 |  | 10 | 40 |

|  |            |   |  |    |    |
|--|------------|---|--|----|----|
| producción                                   |            |   |  |    |    |
| Empresas transporte para producción          |            |   |  | 0  | 0  |
| Gastos de aduanas y fletes                   |            |   |  | 0  | 0  |
| Peajes y parking                             |            |   |  | 0  | 5  |
| Taxis  |            | 4 |  | 15 | 60 |
| Otros gastos producción                      |            |   |  | 0  | 0  |
| Otros gastos producción                      |            |   |  | 0  | 0  |
| Otros gastos producción                      |            |   |  | 0  | 0  |
| <b>Total otros gastos para la producción</b> | <b>225</b> |   |  |    |    |
|  |            |   |  |    |    |
| <b>GASTOS GENERALES</b>                      |            |   |  |    |    |
| Alquileres                                   |            |   |  | 0  | 0  |
| Teléfono                                     |            |   |  | 0  | 0  |
| Mensajeros y correo                          |            |   |  | 0  | 0  |
| Material oficina                             |            |   |  | 0  | 0  |
| Suministros (luz, agua)                      |            |   |  | 0  | 0  |
| Limpieza                                     |            |   |  | 40 | 40 |
| Otros gastos generales                       |            |   |  | 0  | 0  |
| Otros gastos generales                       |            |   |  | 0  | 0  |
| <b>Total gastos generales</b>                | <b>40</b>  |   |  |    |    |

Fuente: Elaborado por el autor

**Tabla 9: Detalle de presupuesto en recurso operativo y técnico.**

| <b>Denominación</b>                | <b>Nº de personas</b> | <b>Total Unidades</b> | <b>Precio unidad</b> | <b>Seguridad Social</b> | <b>Costo por capítulo</b> | <b>Costo mensual</b> |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|
| <b>PERSONAL ARTÍSTICO</b>          |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Actores                            | 5                     | 5                     | 500                  | 0                       | 2500                      | 5000                 |
| Artistas                           |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Figurantes                         |                       |                       |                      |                         |                           | 0                    |
| Coreógrafo                         |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Solistas                           |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| <b>Total Personal artístico</b>    |                       |                       |                      |                         |                           | <b>5000</b>          |
| <b>PERSONAL TÉCNICO</b>            |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Director                           | 1                     | 1                     | 4000                 |                         | 4000                      | 8000                 |
| Asistente de dirección             | 1                     | 1                     | 1000                 |                         | 1000                      | 2000                 |
| Director de Arte                   | 1                     | 1                     | 1500                 |                         | 1500                      | 3000                 |
| Asistente de Arte                  | 1                     | 1                     | 800                  |                         | 800                       | 1600                 |
| Ayudante realización               |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Productor                          | 1                     | 1                     | 600                  |                         | 600                       | 1200                 |
| Asistente producción               | 1                     | 1                     | 300                  |                         | 300                       | 600                  |
| Auxiliar Producción                |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Guionista                          | 1                     | 1                     | 400                  |                         | 400                       | 800                  |
| Redactor                           |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Arreglista musical                 |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Director de Fotografía             | 1                     | 1                     | 1000                 |                         | 1000                      | 2000                 |
| Asistente de cámara                | 1                     | 1                     | 300                  |                         | 300                       | 600                  |
| Operador de sonido                 | 1                     | 1                     | 400                  |                         | 400                       | 800                  |
| Operador de iluminación            | 1                     | 1                     | 300                  |                         | 300                       | 600                  |
| Operador de equipos                | 1                     | 1                     | 400                  |                         | 400                       | 800                  |
| Técnico eléctrico y/o electrónico  |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Decorador/a                        |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Operarios decorados y ambientación |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Vestuarista                        | 1                     | 1                     | 500                  |                         | 500                       | 1000                 |
| Maquillador/a                      | 1                     | 1                     | 400                  |                         | 400                       | 800                  |
| Peluquero/a                        |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| Auxiliar Maquillaje y Peluquería   |                       |                       |                      |                         |                           |                      |
| <b>Total personal técnico</b>      |                       |                       |                      |                         |                           | <b>23800</b>         |
| <b>TOTAL COSTE PERSONAL</b>        |                       |                       |                      |                         |                           | <b>\$28800</b>       |

Fuente: Elaborado por el autor

### **3.3.1. Recursos técnicos**

- Cuerpo de cámara SONY F55 Cine Alta
- Hand Grip de Cámara
- Micrófono Boom
- Trípode
- Shoulder mount
- Imac 27”
- Set Lentes Nikon zoom 17-35 28-70 80-200

### **3.3.2. Recursos operativos**

Para la correcta realización del audiovisual se utilizó como principal recurso una cámara de cine y como iluminación principal, lámparas chinas para darles más contraste a los personajes, luces ambientales.

Utilería falsa para simular consumos de droga, variaciones de vestuario para darle importancia a las situaciones y cronología de la historia, elementos de arte original y propio de las locaciones.

### **3.4. Propuesta artística**

La realización de este cortometraje de ficción se debe a la necesidad que existe en los planteles de la ciudad de Guayaquil de audiovisuales que refuercen las campañas de prevención de consumo de drogas, y a su vez a la sociedad entera. El uso de elementos técnicos de última tecnología es esencial para obtener un material de alta definición tanto en video como en audio y para ello el principal elemento es una cámara de Cine Alta .

El reparto siendo algo fundamental amerita que contenga actores de primer nivel, tanto de teatro como de cine contemporáneo, utilizando

elementos de dirección muy naturales para darle más realismo al cortometraje.

En cuanto a la Post-Producción se propone agregarle habilidades de colorización para diferenciar tiempos y situaciones cuya historia esta basada en un testimonio real, para lo cual la colorización de flashback será de tono azulado y la de presente tendrá más tonalidad de calidez dado que los diálogos tendrán más fuerza.

### **3.4.1 Guión literario**

#### **ESC 1 SEC1**

##### **CENTRO DE REHABILITACIÓN INT. DIA.**

Vemos como unos pies sucios descalzos pisan por la tierra, luego unas manos temblorosas, vemos a un chico que se nota perdido, con señales de que haya consumido droga, caminando hacia un lugar.

#### **ESC 1 SEC 2**

##### **CENTRO DE REHABILITACIÓN EXT. DIA.**

Una persona se despide con algo de alegría y se va en un taxi, mientras se retira una persona se queda viendo el carro y vemos al chico caminando hacia él.

#### **ESC 1 SEC 3**

##### **CENTRO DE REHABILITACIÓN EXT. DIA.**

El chico llega donde el señor que lo abraza y llama sus ayudantes para que lo levanten y lo llevan a una oficina.

#### **ESC 1 SEC4**

##### **CENTRO DE REHABILITACIÓN INT. DIA.**

#### **GUILLERMO**

Para ingresarte y salvarte tengo que llamar a tus pa.. Aló Daniel, cómo vas ñaño? Oye tienes que ve.. Guillermo pues, si, mira mi hermano tienes que venir acá está.. Héctor está atravesando por un problema de drogas

#### **INSERTS**

Vemos a Héctor lavándose la cara, en un auto a sus papás con caras de enojo, luego vemos algo de ansiedad del chico en la oficina, vemos a los papás caminando hacia la oficina.

#### **ESC 2 SEC 1**

##### **CENTRO DE REHABILITACIÓN INT. DIA.**



Llegan Daniel y Martha al centro de rehabilitación, muy confundidos y preocupados, Martha busca golpear a Héctor y Daniel la agarra, empiezan a discutir y todos buscan calmar a Martha, finalmente todos acuerdan dejar a Héctor recuperándose.

**MARTHA**

Qué te hice yo? Qué te hicimos para que nos hagas esto!!

**Guillermo**

Martha, Martha!! No

**MARTHA**

Esto no pueden saberlo ni la famil..

**DANIEL**

Martha no podemos ocultar esto, estás loca?

**MARTHA**

Mi hijo se viene con nosotros

**MARTHA**

(Llora se sienta en el mueble)

**HÉCTOR**

Yo me voy a curar verdad?

**DANIEL**

Por favor esto no puede seguir sucediendo, haremos todo lo que esté a nuestro alcance

**GUILLERMO**

A él lo va a aconsejar un tutor que ya pasó por esto, están en buenas manos

### **INSERTS**

Martha y Daniel se despiden de Héctor, Martha se queda más tiempo y Héctor se queda viendo hacia el frente

### **ESC 3 SEC 1**

#### **CUARTO INT. NOCHE.**

Héctor se encuentra en una habitación durmiendo y se levanta algo consternado, a su lado está Eloy, su tutor quien empieza preguntando sobre lo que le pasó a Héctor.

#### **ELOY (TUTOR)**

Flaquito (sonriendo), deja me presento, me llamo Eloy, me dijo Guillo que hablara contigo, yo te puedo ayudar porque ya pasé por eso, y se que la pendejada es dura..

#### **HÉCTOR**

(interrumpe) a ti te pasó algo similar?

#### **ELOY**

Peor, peor de lo que te puedas imaginar, pero esa historia no quiero contar, más bien cuéntame la tuya..

#### **HÉCTOR**

(Interrumpe) fue hace casi un añ..

#### **ELOY**

(interrumpe) Cuéntame..

#### **HÉCTOR**

Yo jugaba fútbol y todo empezó el día de la final...

### **FLASH BACK**

### **ESC 4 SEC 1**

#### **CANCHA DE FÚTBOL COLEGIO EXT. DÍA.**

Héctor está jugando Fútbol con sus amigos del colegio luego vemos como al dirigirse al baño habla con su mejor amigo Sebastián, quien al sacar su celular se le cae una funda de marihuana y la guarda rápidamente con actitud sospechosa.

**HÉCTOR**

Me lo llevé bonito a ese man si lo ves?

**SEBASTIAN**

Ese man me taló jaja

**HÉCTOR**

Loco te voy a contar algo pero no te me burles, hoy veré a Bianca que llega de viaje

**SEBASTIAN**

Bianca la mancita esa, yaaa?

**HÉCTOR**

Si loco pero ya no digas nada, oye qué es eso?

**SEBASTIAN**

Ahh? Nada brother anda aquí te espero

**FLASH FOWARD**

**ESC 3 SEC 2**

**CUARTO INT. NOCHE.**

En la habitación Héctor sigue contando los sucesos, Eloy predice sus sucesos. Héctor sigue contando lo que le había pasado después de eso.

**ELOY**

Y ahí caíste verdad?

**HÉCTOR**

Yo no quería, en reali..

**ELOY**

(interrumpe)Una pelada..

**HÉCTOR**

(Asiente con la cabeza)

**FLASH BACK**

**ESC 5 SEC 1**

**TERRAZA EXT. DIA.**

Héctor sube a una terraza con Bianca, y caminan hacia una esquina, Bianca finalmente le hace probar marihuana

**BIANCA**

Cuéntame Héctor, cómo has pasado?

**HÉCTOR**

Bien, muy bien te he extrañado un poco..

**BIANCA**

En serio? Y por qué estás tan tímido?

**HÉCTOR**

Ehhh yo estoy bien

**BIANCA**

Mira traje algo para que te relajés

**HÉCTOR**

Qué es?

**BIANCA**

Es weed..

**HÉCTOR**

Ahh no, yo no fumo..

**BIANCA**

Pero si no es malo, mira (fuma)

**HÉCTOR**

(Héctor fuma y se atora)

**BIANCA**

(Lo besa)

**FLASH FOWARD**

**ESC 3 SEC 3**

**CUARTO INT. NOCHE.**

Eloy regaña a Héctor

**ELOY**

A esa edad es donde menos saben cuidarse

**ELOY**

Ahora han cogido de que la marihuana es cultura, que no es adictiva, que es medicinal

**HÉCTOR**

Y lo es, vas a la calle y preguntas y te dicen que es medicinal

**ELOY**

Lo se, lo se, pero todos los que fuman marihuana están enfermos? Tú estás enfermo?

**INSERT**

Héctor caminando por las calles buscando drogas, personas en las calles

**FLASH BACK**

**ESC 6 SEC 1**

**CASA EXT. DIA.**

Llegan Héctor con sus padres, antes de entrar a casa Sebastián lo llama para salir y sus padres discuten.

**HÉCTOR**

(Voz off) Pero hubo otra ocasión y fue mucho peor, llegaba a la casa con mis papás, y Sebastián me fue a ver, yo preferí ir con el que quedarme con mi familia

**HÉCTOR**

Habla!

**MARTHA**

Héctor entra a la casa, Héctor ven!

**HÉCTOR**

Ya vengo salgo un rato

**MARTHA**

Daniel dile algo a Héctor

**DANIEL**

Pero mujer, acaso estás criando una niña? Deja que se vaya

**SEBASTIÁN**

Chao mamá, chao mamita, ya se lo traigo!

**MARTHA**

Daniel, si le pasa algo al niño es tu culpa

**HÉCTOR**

Pasa un tabaco loco

**SEBASTIÁN**

Toma (prende un cigarrillo)

**HÉCTOR**

Qué es eso? (fuma)

**SEBASTIÁN**

Tabaco mijo!

**FLASH FOWARD**

**ESC 3 SEC 4**

**CUARTO INT. NOCHE.**

Eloy enfrenta a Héctor.

**ELOY**

Base!!

**HÉCTOR**

Era tabaco..

**ELOY**

No seas pendejo era base de cocaína..

**HÉCTOR**

Parecía ciga..

**ELOY**

(interrumpe enojado) parecía si, parecía pero no flaco, te mintieron, te engañaron como a todos los que hemos caído en esta huevada nos han engañado, nos han hecho pensar que esa huevada no es adictiva y que cuando consumes eres bacán y que...

**ELOY**

(interrumpe) cómo no? Cómo fue que empezaste entonces?

Acaso de una fumaste base?

Qué pasó después? Te gastaste la plata en base verdad?

Le robaste a tus viejos no?

Esa es la verdadera consecuencia..

**INSERTS**

Héctor entra a robar a su casa, luego aparece drogado en las calles

**ELOY**

Nosotros no corrimos con la suerte de tener buenas amistades, a nosotros nos jodieron los panas, esos que decíamos que eran de verdad?

Pero ojo, la culpa la tenemos nosotros, por pensar que cuando les hacemos caso somos de su mismo grupo, de su mismo status.

Cuando la verdad somos, la misma basura, nos quedamos sin identidad.

**FLASH BACK**

**ESC 7 SEC 1**

**CASA DE BARRIO EXT. DÍA.**

Secuencia, Héctor va a comprar droga con dinero robado.

**DEALER**



Pasa flaco

**HÉCTOR**

Oye tienes triki?

**DEALER**

La plata, esto cuesta plata, o dame algo

**HÉCTOR**

Te dejo los zapatos

**DEALER**

Toma cinco te doy

**HÉCTOR**

Que eres loco están casi nuevos?

**DEALER**

Cinco te doy

**HÉCTOR**

Ya ya pasa pasa.

**INSERTS**

Héctor caminando por un pasillo a fumar droga, personas en las calles, animales

**FLASH FOWARD**

**ESC 3 SEC 5**

**CENTRO DE REHABILITACIÓN INT. DÍA.**

Eloy enfrenta a Héctor. Al final Héctor empieza a sufrir convulsiones, Eloy sale pidiendo un médico y lo vemos alejarse mientras Héctor sufre una crisis de abstinencia.

**ELOY**

Y por qué estás acá?

**HÉCTOR**

No sabía qué hacer, no se como se cura esto

**INSERT**

Héctor en las calles, pidiendo dinero para drogas, siendo golpeado, devastado.

**ELOY**

(sonriendo) Tranquilo flaquito, vas a estar bien..

Por último te digo, que en las drogas nadie gana, siempre pierdes algo.

**HÉCTOR**

Y tu qué perdiste?

**ELOY**

(señala un retrato a lado de la cama de Héctor) Yo.. yo.. perdí a mi hermano..

**HÉCTOR**

(sufre convulsiones)

**ELOY**

Hey doctor! Hey doctor!!

**HÉCTOR**

(Sufre convulsiones mientras vemos que se aleja Eloy)

Al final Héctor se queda viendo una fotografía del velador, es el dealer de joven.

**ESC 8 SEC 1**

**CENTRO DE REHABILITACIÓN INT. DÍA.**

TESTIMONIO DE GUILLERMO ROBALINO SOBRE SU PROBLEMA CON LAS DROGAS..

**3.4.2 Guión técnico**

**Tabla 9. Guión técnico**

| ESCENA | LOCACIÓN    | DESCRIPCIÓN  | PLANO     | AUDIO   |
|--------|-------------|--|-----------|---|
| 1      | CENTRADI    | 4 Secuencias de director de centro de rehabilitación con Héctor          | Secuencia | <p><b>GUILLERMO</b><br/>Para ingresarte y salvarte tengo que llamar a tus pa.. Aló Daniel, cómo vas fliaño? Oye tienes que ve.. Guillermo pues, si, mira mi hermano tienes que venir acá está.. Héctor está atravesando por un problema de drogas</p>                 |
| 2      | CENTRADI    | Discusión entre Héctor y sus papás                                       | Secuencia | <p><b>MARTHA</b><br/>Qué te hice yo? Qué te hicimos para que nos hagas esto!!</p> <p><b>Guillermo</b><br/>Martha, Martha!! No</p> <p><b>MARTHA</b><br/>Esto no pueden saberlo ni la famil..</p>   |
| 3      | CASA CEIBOS | Planos secuencias donde se desarrollan las discusiones con Eloy el tutor | Secuencia | <p><b>ELOY (TUTOR)</b><br/>Flaquito (sonriendo), deja me presento, me llamo Eloy, me dijo Guillo que hablara contigo, yo te puedo ayudar porque ya pasé por eso, y se que la pendejada es dura..</p> <p><b>HÉCTOR</b><br/>(interrumpe) a ti te pasó algo similar?</p> |

|   |              |  |           |  |
|---|--------------|--|-----------|--|
| 4 | CANCHA       | Héctor y Sebastián jugando fútbol y luego de eso van al baño donde a Sebas se le cae una funda y se pone nervioso              | Secuencia | <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Me lo llevé bonito a ese man si lo ves?</p> <p><b>SEBASTIAN</b></p> <p>Ese man me taló jaja</p> <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Loco te voy a contar algo pero no te me burles, hoy veré a bianca que llega de viaje</p> <p><b>SEBASTIAN</b></p> <p>Bianca la mancita esa, yaaa?</p> |
| 5 | TERRAZA      | Secuencia de terraza donde Bianca le da de probar marihuana a Héctor   | Secuencia | <p><b>BIANCA</b></p> <p>Cuéntame Héctor, cómo has pasado?</p> <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Bien, muy bien te he extrañado un poco..</p> <p><b>BIANCA</b></p> <p>En serio? Y por qué estás tan tímido?</p> <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Ehhh yo estoy bien</p>  |
| 6 | ENTRADA CASA | Héctor llega a casa con sus padres, Sebastián llega a buscarlo y se va con el, luego caminan juntos a consumir base de cocaína | Secuencia | <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Habla!</p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>Héctor entra a la casa, Héctor ven!</p> <p><b>HÉCTOR</b></p> <p>Ya vengo salgo un rato</p> <p><b>MARTHA</b></p> <p>Daniel dile algo a Héctor</p> <p><b>DANIEL</b></p> <p>Pero mujer, acaso estás criando una niña? Deja que se vaya</p>   |

|   |                |   |  |
|---|----------------|---|--|
| 7 | CASA DE BARRIO | Héctor acude donde dealer a comprar droga | <p>HÉCTOR</p> <p>Oye tienes triki?</p> <p>DEALER</p> <p>La plata, esto cuesta plata, o dame algo</p> <p>HÉCTOR</p> <p>Te dejo los zapatos</p> <p>DEALER</p> <p>Toma cinco te doy</p> |
|---|----------------|---|--|

Fuente: Elaborado por el autor

### 3.4.3. Story Board

El Storyboard dentro de realización cumple un factor fundamental por ser la guía básica de valores de plano y movimientos de cámara al momento de grabar.



**Gráfico 10: Storyboard página 1/3**

Fuente: Elaborado por el autor



**Gráfico 11: Storyboard página 2/3**

Fuente: Elaborado por el autor



**Gráfico 12: Storyboard página 3/3**

Fuente: Elaborado por el autor

#### **3.4.4. CASTING**

Para la etapa del casting se convocó a actores profesionales que hicieran un acting específico de los personajes de la historia, entre los

cuales se llegó a una correcta selección, de los cuales se da a conocer su psicología dentro del audiovisual.

- **Personaje principal**

Héctor es un joven muy alegre, carismático, se desenvuelve entre su familia, y sus compañeros del colegio, tiene una buena relación con sus padres y pertenece a una familia de clase media. Nunca ha sido expuesto a maltrato familiar, y entre sus actividades están: ir al colegio y jugar fútbol, siempre se lo ve sonriente. Cuando está expuesto a las situaciones de consumo luce nervioso, algo indeciso, pero tiene un poco de inclinación por impresionar a los demás, su conducta empieza a cambiar conforme avanza su adicción y se vuelve más agresivo, siente confianza de que puede controlar la situación. Al llegar al centro de rehabilitación su conducta se ve pasiva, su agresividad y atención bajan, siente culpabilidad y deseos de morir, tiene mucha indecisión y temor.

- **Personaje secundario**

Eloy en su juventud era una persona alegre, divertida, y después de pasar por problemas de drogadicción se vuelve una persona llena de experiencias y consejos, cuando conoce a Héctor lo ve con burla pero le transmite confianza. Se lo ve muy tranquilo, siente confianza de estar en un lugar seguro, mientras lo va aconsejando y escuchando su historia, tiene gestos que indican que él ya pasó por esos acontecimientos, siente coraje cuando Héctor cuestiona algún consejo suyo y aunque muestra desinterés mientras está con el chico, cuando se va se lo nota relajado.

- **Personaje secundario**

Sebastián tiene problemas en casa, trata de no reflejarlos, los medios en los que se desenvuelve son fiestas con amigos y el colegio, donde es mejor amigo de Héctor. Su actitud siempre es alegre, y en las situaciones en que lo incita a Héctor a consumir se lo ve muy confiado, le transmite mucha confianza a su mejor amigo, en las fiestas es muy conocido y en ciertos puntos muestra algo de agresividad cuando lo molestan mucho.



### 3.4.5. Plan de rodaje













El plan de rodaje está dividido en 2 días que fueron los que se utilizaron para realizar el cortometraje.

#### PLAN DE RODAJE

DIRECTOR GENERAL: Oscar Borja  
 DIRECTOR DE FOTO: Orlando Zamora  
 ASIST. DE DIRECCIÓN: Ramiro Valdivieso  
 JEFE DE PRODUCCIÓN: Galo Orellana















PROYECTO: TESIS  
 CREW EN LOCACION : 06H00  
 FORMATO: HD

**Dirección Locación 1 KM. 22VÍA A LA COSTA A 600 MTRS DE LA PRINCIPAL QUINTA LOS CEIBOS JR**  
**Dirección Locación 2: 14 VA ENTRE ALCEDO Y PPG**  
**Dirección Locación 3: LOS CEIBOS calle 4ta (JUNTO A CHIFA YOUN YEP SRA. SARA DE IBAÑEZ)**

| No. | PLANO   | D/N | SHOOTING  | LOCACIÓN | ARTE                                      | CASTING                               | INICIO | OBSERVACIONES   |
|-----|---|-----|---|----------|---|---------------------------------------|--------|---|
|     | P.D. Pies, manos, ropa, cara                        | D   |    | CENTRADI | vestuario, maquillaje sucio completamente | NAHUEL                                | 07:00  | Lámparas chinas,  |
|     | Plano secuencia niño corriendo hacia Guillo         | D   |    | CENTRADI | 2 camisas para Eduardo                    | NAHUEL, EDUARDO                       | 07:30  | Héctor: Ayúdeme, ya no se que hacer<br>Guillo: Tranquilo muchacho, oigan! Ayuden pues!      |
|     | Plano secuencia niño corriendo hacia Guillo         | D   |    | CENTRADI | 2 camisas para Eduardo                    | NAHUEL, EDUARDO                       | 07:30  | <b>PLANO SECUENCIA, CHICO VE TAXI Y CORRE HACIA GUILLO</b>                                  |
|     | P.P. Señor desde taxi se despide de Guillo          | D   |    | CENTRADI |   | EDUARDO, JORGE                        | 08:30  | Hacer contraplano   |
|     | P.G. Guillo ve como se aleja hacia el taxi el señor | D   |  | CENTRADI | Maletas                                   | EDUARDO, JORGE                        | 09:30  | Hacer planos de rostro de Guillo, reacciones  |
|     | Plano secuencia señor se despide de Guillo          | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, JORGE                        | 11:00  | Señor: Gracias Guillo<br>Guillo: Fuerzas Carltos, la lucha es todos los días, no lo olvides |
|     | P.M. Guillo llama a los padres de Héctor            | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL                       | 11:00  | antes de que lleguen papás  |
|     | P.D. Guillo llama a los padres de Héctor            | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL                       | 11:00  |   |
|     | P.S. Llegan los padres de Héctor                    | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00  |   |
|     | P.S. Confrontan los padres de Héctor al chico       | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00  |   |
|     | P.S. Confrontan los padres de Héctor al chico       | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00  |   |
|     | P.S. Confrontan los padres de Héctor al chico       | D   |  | CENTRADI |   | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00  |   |

**Gráfico 13: Plan de rodaje Día 1 página 1/2**

Fuente: Elaborado por el autor

|  |   |   |                |  |                                       |       |                        |
|--|---|---|----------------|--|---------------------------------------|-------|------------------------|
| P.S. Confrontan los padres de Héctor al chico                              | D |    | CENTRADI       |  | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00 |                        |
| P.S. Confrontan los padres de Héctor al chico                              | D |    | CENTRADI       |  | EDUARDO, NAHUEL, GUILLERMO, ALFONSINA | 12:00 |                        |
| P.S. Llegan los padres de Héctor a centro de rehabilitación                | D |    | CENTRADI       |  | ALFONSINA, GUILLERMO                  | 14:00 |                        |
| P.S. Salen los padres de Héctor de centro de rehabilitación                | D |    | CENTRADI       |  | ALFONSINA, GUILLERMO, EDUARDO         | 14:00 |                        |
| P.S. Salen los padres de Héctor de centro de rehabilitación                | D |    | CENTRADI       |  | ALFONSINA, GUILLERMO, EDUARDO         | 14:00 |                        |
| P.G. Carro, discutiendo los padres de Héctor                               | D |    | CARRETERA      |  | ALFONSINA, GUILLERMO                  | 15:00 | GO PRO                 |
| P.D. Carro, discutiendo los padres de Héctor                               | D |    | CARRETERA      |  | ALFONSINA, GUILLERMO                  | 16:00 | GO PRO                 |
| P.S. Personaje en varios tiempos va donde el Dealer a comprar droga        | D |    | ALCEDO         | Ollas, cambios de vestuario, droga falsa | ELOY, NAHUEL, 5 extras                | 17:30 | 5 Cambios de vestuario |
| P.M. Ayudante de Guillo deja descansando a Héctor en la habitación         | D |   | SARA DE IBÁÑEZ | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 20:00 | Ropa limpia            |
| P.D. Eloy le habla a Héctor  | D |  | CENTRADI       | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 20:00 | Ropa limpia            |
| P.M. Héctor se levanta extrañado al verlo a Eloy sentado a lado de su cama | D |  | CENTRADI       | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 20:00 | Ropa limpia            |
| Diálogo entre Eloy y Héctor  | D |  | CENTRADI       | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 20:00 | Ropa limpia            |
| Diálogo entre Eloy y Héctor  | D |  | CENTRADI       | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 20:00 | Ropa limpia            |
| Diálogo entre Eloy y Héctor  | D |  | CENTRADI       | porta retrato, pelota de tenis           | NAHUEL, CARLOS                        | 23:00 | FIN!                   |
| Diálogo entre Eloy y Héctor  | D |   | CENTRADI       |  | XAVIER                                | 18:30 |                        |

### Gráfico 14: Plan de rodaje Día 1 página 2/2

Fuente: Elaborado por el autor

**PLAN DE RODAJE**

**DIRECTOR GENERAL:** Oscar Borja  
**DIRECTOR DE FOTO:** Orlando Zamora  
**ASIST. DE DIRECCIÓN:** Ramiro Valdivieso  
**JEFE DE PRODUCCIÓN:** Galo Orellana










**PROYECTO:** TESIS  
**CREW EN LOCACION :** 06H00  
**FORMATO:** HD

**Dirección Locación 1: Padre Solano entre Ximena y Riobamba**

| No. | PLANO   | D/N | SHOOTING | LOCACIÓN         | ARTE   | CASTING                                | INICIO | OBSERVACIONES   |
|-----|---|-----|----------|------------------|--|--|--------|-----------------|
|     | P.Secuencia, sebastian le dice a Héctor para ir a la fiesta de los amigos         | D   |          | ESCALERAS CANCHA | guantes blancos, ternos, bandas de abanderado                | ALFONSINA, GUILLERMO, NAHUEL, SANTIAGO | 07:00  |                 |
|     | P.Secuencia, sebastian le dice a Héctor para ir a la fiesta de los amigos         | D   |          | ESCALERAS CANCHA | guantes blancos, ternos, bandas de abanderado                | ALFONSINA, GUILLERMO, NAHUEL, SANTIAGO | 07:30  |                 |
|     | P.Secuencia, Martha discute con Daniel, Héctor se va                              | D   |          | ESCALERAS CANCHA | guantes blancos, ternos, bandas de abanderado                | ALFONSINA, GUILLERMO, NAHUEL, SANTIAGO | 08:00  |                 |
|     | P.G. Toma aérea desde arriba, partido de fútbol                                   | D   |          | CANCHA           | balon, equipos de fútbol                                     | NAHUEL, 11 extras                      | 09:00  | DRONE           |
|     | Plano secuencia partido de fútbol   | D   |          | CANCHA           | balon, equipos de fútbol                                     | NAHUEL, 11 extras                      | 09:00  | Varias acciones |
|     | Plano secuencia héctor dando pase y amigo metiendo gol                            | D   |          | CANCHA           | balon, equipos de fútbol                                     | NAHUEL, 11 extras                      | 09:30  | Varias acciones |
|     | Plano secuencia héctor metiendo gol de cabeza                                     | D   |          | CANCHA           | balon, equipos de fútbol                                     | NAHUEL, 11 extras                      | 10:00  | Varias acciones |
|     | P. Secuencia, sebastián le dice a Héctor para ir a la fiesta                      | D   |          | CANCHA           | balon, equipos de fútbol                                     | NAHUEL, SANTIAGO                       | 10:30  |                 |
|     | P. Secuencia, Héctor lavándose la cara baja y ve a Snatiago en actitud sospechosa | D   |          | ESCALERAS        |  | NAHUEL, SANTIAGO                       | 11:00  |                 |
|     | P.S. Héctor llega a casa de amigo   | D   |          | CASA             | Vestuario de juramento de la bandera, cervezas, base de coca | NAHUEL, SANTIAGO, 15 EXTRAS            | 12:00  |                 |
|     | P.S. Sebastián le ofrece licor  | D   |          | CASA             | Vestuario de juramento de la bandera, cervezas, base de coca | NAHUEL, SANTIAGO, 15 EXTRAS            | 12:30  |                 |
|     | P.S. Sebastián induce a Héctor a fumar base                                       | D   |          | CASA             | Vestuario de juramento de la bandera, cervezas, base de coca | NAHUEL, SANTIAGO, 15 EXTRAS            | 13:00  |                 |
|     | P.S. Héctor llega a casa de amigo   | D   |          | CASA             | Vestuario normal informal                                    | SANTIAGO, NAHUEL, ANA LUZ              | 14:00  |                 |

**Gráfico 15: Plan de rodaje Día 2 página 1/2**

Fuente: Elaborado por el autor

|  |   |   |  |               |                           |                           |       |                     |
|--|---|---|--|---------------|---------------------------|---------------------------|-------|---------------------|
|  | P.S. Ve a blanca y ella lo seduce                           | D |   | CASA          | Vestuario normal informal | SANTIAGO, NAHUEL, ANA LUZ | 14:30 |                     |
|  | P.S.en la terraza Blanca le brinda marihuana a Héctor       | D |   | CASA          | Vestuario normal informal | SANTIAGO, NAHUEL, ANA LUZ | 15:00 |                     |
|  | P.S.en la terraza Blanca le brinda marihuana a Héctor       | D |   | TERRAZA       | marihuana                 | SANTIAGO, NAHUEL, ANA LUZ | 16:00 | atardecer           |
|  | P.S.en la terraza Blanca le brinda marihuana a Héctor       | D |   | TERRAZA       | marihuana                 | NAHUEL, ANA LUZ           | 16:30 | atardecer           |
|  | P.S. Llegan los padres de Héctor a centro de rehabilitación | D |   | CALLES CENTRO | vestuario 1               | NAHUEL                    | 17:00 | situaciones de paso |
|  | P.S. Salen los padres de Héctor de centro de rehabilitación | D |   | CALLES CENTRO | vestuario 2               | NAHUEL                    | 17:30 | situaciones de paso |
|  | P.S. Salen los padres de Héctor de centro de rehabilitación | D |   | CALLES CENTRO | vestuario 3               | NAHUEL                    | 18:00 | situaciones de paso |
|  | P.G. Carro, discutiendo los padres de Héctor                | D |   | CALLES CENTRO | vestuario 4               | NAHUEL, EXTRAS            | 18:30 |                     |
|  | P.D. Carro, discutiendo los padres de Héctor                | D |  | CALLES CENTRO | vestuario 4               | NAHUEL                    | 19:00 | FIN                 |
|  |   |   |  |               |                           |                           |       |                     |

**Gráfico 16: Plan de rodaje Día 2 página 2/2**

Fuente: Elaborado por el autor

### **3.5. Gestión de proyección del producto artístico**

Para la gestión del producto artístico se llevarán a cabo proyecciones en los diferentes planteles donde se realizaron las entrevistas para que sea promovido y contribuir con el desarrollo de las campañas de prevención de drogas.

Dicho producto artístico podrá llegar tanto a padres de familia como a profesores, ya que son parte del sistema de educación de los jóvenes y encargados de guiar sus responsabilidades.

## **Conclusiones y recomendaciones**

El cortometraje realizado sostiene un estudio de lenguaje cinematográfico y dirección de actores que en conjunto hacen parte de un material de respaldo y apoyo que se enfoca en jóvenes de colegio y los peligros que conlleva el consumo de drogas.

Es importante tener la habilidad de crear lo que se visualiza y ser meticuloso en los detalles.

Pese a lo complejo de la producción de un proyecto audiovisual tan alto en calidad de realización, se destaca el hecho de haber contado con participación de actores de actualidad y equipo técnico de vanguardia.

En conclusión, el trabajo audiovisual realizado, contribuirá con la sociedad en la lucha contra el consumo de drogas y el fortalecimiento de valores familiares.

## Bibliografía

- A. N. (Agosto de 2012). Ministerio de Educación. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- CONSEP. (12 de enero de 2012). [www.consep.com.ec](http://www.consep.com.ec) . Obtenido de [www.ricardolloor.blogspot.com](http://www.ricardolloor.blogspot.com).
- CONSEP. (2 de enero de 2012). [www.consep.gob.ec](http://www.consep.gob.ec). Obtenido de [www.drogasinfo.gob.ec](http://www.drogasinfo.gob.ec).
- CONSEP. (12 de enero de 2012). [www.consep.gob.ec](http://www.consep.gob.ec). Obtenido de [www.educación.gob.ec](http://www.educación.gob.ec).
- CONSEP. (22 de junio de 2014). [www.consep.gob.ec](http://www.consep.gob.ec). Obtenido de [www.ricardolloor.blogspot.com](http://www.ricardolloor.blogspot.com).
- Ecuador, G. N. (12 de febrero de 2012). [www.consep.gob.ec](http://www.consep.gob.ec). Obtenido de [www.ecuador.gob.ec](http://www.ecuador.gob.ec).
- Kolb, D. (s.f.). El Método del Proceso.
- Lloor, D. R. (17 de junio de 2014). [www.ricardolloor.blogspot.com](http://www.ricardolloor.blogspot.com). Obtenido de [drogasinfo.gob.ec](http://drogasinfo.gob.ec).
- Mettrie, u. O. (1987). El hombre máquina. (J. L. Calvo, Trad.) España: Editorial Alhambra.
- Nora D. Volkow M.D. (febrero de 2008). Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas. Obtenido de Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas: <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/las-drogas-y-el-cerebro>
- Revista Biomédica Ricardo Bahena-Trujillo, G. F. (Marzo de 2000). Revista Biomédica Universidad Autónoma Yucatan de México. Obtenido de <http://www.revbiomed.uady.mx/pdf/rb001116.pdf>
- Unidas, N. (22 de diciembre de 2002). [www.onu.com](http://www.onu.com).
- Géneros y Televisión. (Wolf, 1984).
- Dance y Larson (1976).

## Anexos

### 1.- Encuesta realizada a estudiantes

#### **ENCUESTA DE ANALISIS SOBRE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL EN CAMPAÑAS DE PREVECCION DE DROGAS**



Estimado Estudiante:

Por medio de esta encuesta se recaudará información referente a la exposicion de material audiovisual en campañas de prevencion de consumo de drogas en los colegios de Guayaquil. Esta actividad tiene duracion de 2 minutos.

1) ¿HA VISTO USTED DOCUMENTALES O CORTOMETRAJES ACERCA DE LA PROBLEMÁTICA DE LA DROGADICCION?

 SI NO

2) ¿EN QUE LUGAR LE HAN EXPUESTO DICHA PRODUCCION?

 CASA CINE COLEGIO OTRO \_\_\_\_\_

3) ¿CON QUE FRECUENCIA HA VISUALIZADO ESTE MATERIAL?

 1 VEZ AL MES 1 VEZ AL AÑO 2 VECES AL AÑO

4) ¿LE GUSTARIA QUE EN SU COLEGIO EXPONGAN CON MAYOR FRECUENCIA PRODUCCIONES AUDIVISUALES COMO PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS?

 SI NO

5) ¿LE GUSTARIA QUE EL MATERIAL A EXPONER CONTENGA SITUACIONES DE LA REALIDAD DE LOS JOVENES?

 SI NO

6) DATOS INFORMATIVOS:

Género

 Hombre Mujer

Edad (En Años)



## 2.- Proceso de realización de cortometraje









## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Oscar Daniel Borja Zuña**, con C.C: # 0926948852 autor del trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DE UN CORTO DE FICCIÓN QUE ABORDE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LAS DROGAS EN JÓVENES DE 14 A 17 AÑOS DE COLEGIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de Septiembre del 2016

f. \_\_\_\_\_

**Oscar Daniel Borja Zuña**

**C.C: 0926948852**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

|                                   |  |                       |    |
|-----------------------------------|--|-----------------------|----|
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>        | PRODUCCIÓN DE UN CORTO DE FICCIÓN QUE ABORDE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LAS DROGAS EN JÓVENES DE 14 A 17 AÑOS DE COLEGIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL |                       |    |
| <b>AUTOR(ES)</b>                  | Oscar Daniel, Borja Zuña   |                       |    |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>      | Lcdo. David, Choez Ortega, Mgs.  |                       |    |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>               | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  |                       |    |
| <b>FACULTAD:</b>                  | Facultad de Artes y Humanidades  |                       |    |
| <b>CARRERA:</b>                   | Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales  |                       |    |
| <b>TÍTULO OBTENIDO:</b>           | Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales   |                       |    |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>      | 16 de Septiembre de 2016   | <b>No.DE PÁGINAS:</b> | 83 |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>           | Drogas, Consumo, Familia, Estudiantes  |                       |    |
| <b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b> | Cortometraje, Drogas, Conciencia, Colegios, Familia, Estudio   |                       |    |

**RESUMEN/ABSTRACT:** Este trabajo de titulación para la realización de un cortometraje de ficción, cuenta como base con un testimonio real sobre la vida de una persona que tuvo problemas de consumo de drogas y los superó, se utilizaron recursos técnicos de primera calidad con cámara y lentes de cine, y sobre todo una historia entendible al espectador con situaciones que retratan la realidad en la familia y los jóvenes que atraviesan por este problema. Se destaca la conciencia que se pueda hacer en los jóvenes estudiantes de colegios de la ciudad de Guayaquil.

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>ADJUNTO PDF:</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> SI                       | <input type="checkbox"/> NO             |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>                                       | <b>Teléfono:</b> +593-9-82456563                             | <b>E-mail:</b> oscarborja4282@gmail.com |
| <b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):::</b> | <b>Nombre: Lcdo. Byrone Mauricio, Tomalá Calderón, M.Sc.</b> |   |
|   | <b>Teléfono:</b> +593-9-89282696                             |   |
|   | <b>E-mail:</b> byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec                  |   |

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

|   |  |
|---|--|
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b> |  |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>              |  |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>   |  |