



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ATÚN DESDE
MANTA PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA EN EL CAMBIO DE LA
MATRÍZ PRODUCTIVA: PERIODO 2010 – 2014”**

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en
Finanzas y Economía Empresarial

ELABORADO POR:

Ing. Cristhian Darío Duarte Valencia

TUTOR

Econ. David Coello Cazar, Mgs.

Guayaquil, a los 10 días del mes de noviembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Ing. Cristhian Darío Duarte Valencia, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial.

Guayaquil, a los 10 días del mes de noviembre del año 2016

DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Econ. David Coello Cazar, Mgs.

REVISORES:

Econ. Jack Chávez García, Mgs.

Ing. María Josefina Alcívar, Mgs.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar, PhD.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Cristhian Darío Duarte Valencia

DECLARO QUE:

El trabajo de investigación titulado “Análisis de las exportaciones de atún desde Manta para determinar su incidencia en el cambio de la matriz productiva periodo 2010 - 2014” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo e investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 10 días del mes de noviembre del año 2016

EL AUTOR

Cristhian Darío Duarte Valencia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Cristhian Darío Duarte Valencia

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de investigación de Maestría titulado: “Análisis de las exportaciones de atún desde Manta para determinar su incidencia en el cambio de la matriz productiva periodo 2010 - 2014”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 días del mes de noviembre del año 2016

EL AUTOR

Cristhian Darío Duarte Valencia

Agradecimiento

A Dios, por cada día de vida; por permitirme conseguir tan anhelado sueño; y por enseñarme el camino de la sabiduría y la felicidad.

A los colegas y amigos que me apoyaron en la realización del presente trabajo investigativo, a todos ellos mis sinceros agradecimientos.

A mi querida madre por haberme dado la vida, por sus consejos y enseñanzas y porque gracias a su sacrificio pude culminar mis estudios.

A mi amada esposa porque gracias a sus palabras de alientos, a su paciencia y a su estímulo pude culminar con este trabajo.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por haber creído en mí y haberme permitido cursar con éxito esta maestría en sus magnas aulas.

A mi tutor porque sin su ayuda y consejos no hubiera sido posible la culminación de este proyecto.

Dedicatoria

A Dios primero sobre todas las cosas, a las mujeres que amo, mi madre Daisy Valencia porque es el ser que me dio la vida y gracias a ella soy lo que soy, y mi esposa María Jessenia por ser pilar fundamental en mi vida, a mis hijos Valentín y Francesco por ser mi principal motivación para seguir adelante y culminar con éxito este capítulo de mi vida.

Tabla de Contenidos

Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Tabla de Contenidos	vii
Índice de Figuras	xi
Índice de Tablas	xviii
Resumen	xix
Abstract	xx
Introducción	1
Capítulo I: Antecedentes Generales	3
Tema	3
Antecedentes	3
Planteamiento del Problema	4
Preguntas de Investigación	5
Delimitación	6
Justificación	6
Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Metodología	9
Capítulo II: Marco Conceptual y Legal	13
Matriz Productiva	13
Ejes principales para la transformación de la matriz productiva.	15
Sectores priorizados en la transformación de la matriz productiva.	20
Las energías renovables.....	20
Energía solar.....	21
Energía eólica.....	21
La Bioenergía.....	22
Energía geotérmica.....	22
Cadena agroforestal.	23

Alimentos frescos y procesados.	23
Tecnología, hardware y software.	24
Biotecnología.	24
Productos farmacéuticos y químicos.	24
Metalmecánica.	25
Logística.	25
Turismo.	26
Servicios ambientales (Acuicultura y Maricultura).....	26
Cadena de Valor.....	27
Elementos de la Cadena de Valor.	28
Economías de escalas.....	28
El Análisis PESTEL.....	30
Incoterms.....	31
Marketing Internacional.....	32
Tecnología e innovaciones del sector pesquero a nivel mundial	33
Generalidades del Cantón Manta	34
Reseña histórica.	34
Ubicación y límites.	36
Organización Política.	37
Clima.....	38
Población.	39
Aspecto socio - económico del cantón Manta.....	40
Aspecto Social.	40
Educación	40
Salud.....	42
Vivienda.....	42
Empleo.....	45
Aspecto Económico.	47
Cadena productiva de la actividad pesquera del cantón Manta.....	48
Marco Legal.....	50
Capitulo III: Participación de las Exportaciones de Atún	54
Participación sobre las Exportaciones Totales.....	55

Incidencia en la Economía del Ecuador.....	61
Comportamiento de las Exportaciones de Atún en el País.....	64
Destino de las Exportaciones de Atún Ecuatoriano	68
Evolución del PIB.....	71

Capítulo IV: Análisis de las Actividades de las Principales Empresas

Atuneras de Manta.....	74
Asiservy S.A.....	74
Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa.	77
Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.	79
Eurofish S.A.....	81
Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca.	83
Marbelize S.A.....	85
Mardex Mariscos de Exportación S.A.	86
Ocean Fish S.A.....	88
Seafman C.A.....	91
Técnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca	93
Impactos Generados en la Matriz Productiva por las Principales	
Empresas Atuneras de Manta.....	95
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Asiservy...	97
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Bilbosa	98
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Conservas Isabel S.A.	98
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Eurofish S.A.	99
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Marbelize S.A.	99
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Mardex S.A.	100
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Ocean Fish S.A.	100
Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Seafman S.A.	101

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa Tecopesca	101
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
Bibliografía	108
Anexos	116

Índice de Figuras

Figura 1. Actual matriz productiva. Tomado de “Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano” por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , (2012). Quito	13
Figura 2. Evolución del índice de precios de las materias primas tomado del sitio web La Economía Online (2015)	14
Figura 3. Nueva matriz productiva Tomado de “Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano” por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2012). Quito.	15
Figura 4. Ejes Fundamentales para la Transformación de la Matriz Productiva Tomado de “Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano” por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2012). Quito.	17
Figura 5. Sectores priorizados tomado de “Agenda para la transformación Productiva” por Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2010) Quito.	20
Figura 6. Cadena de Valor Tomado de “Dirección de Marketing” por Kotler & Keller, (2006). México.....	28
Figura 7. Cultura Manteña Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta”por GAD Manta, (2012). Manta.	35
Figura 8. Características generales del cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta”por GAD Manta, (2012). Manta.....	37

Figura 9. Parroquias del Cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta”por GAD Manta, (2012). Manta. .	37
Figura 10. Corrientes que modifican el clima Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta”por GAD Manta, (2012). Manta.	38
Figura 11. Características de la población de Manta Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	39
Figura 12. Crecimiento poblacional Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	39
Figura 13. Tasa de analfabetismo en Manta-Manabí-Ecuador Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)	40
Figura 14. Interrupción de la educación al concluir la primaria Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)	41
Figura 15. Tipo de Vivienda Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	43
Figura 16. Tipo de Servicio Higiénico Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	43
Figura 17. Procedencia del Agua recibida por las viviendas Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)	44
Figura 18.Procedencia de la luz eléctrica de las viviendas Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)	44
Figura 19.Población económicamente activa Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	45
Figura 20. Población según la rama de actividad Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010).....	46
Figura 21. Eslabones de la actividad pesquera	48

Figura 22. Flujograma de la actividad pesquera del cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta” por GAD Manta, (2012). Manta.....	50
Figura 23. Número de empresas procesadoras de atún por ciudad. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015	55
Figura 24. Exportaciones Totales. Tomado del informe de exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador 2015).....	55
Figura 25. Exportaciones de atún. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.	57
Figura 26. Exportaciones de atún en conservas. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.....	57
Figura 27. Exportaciones de atún en fresco y congelados. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.	57
Figura 28. Exportaciones por producto 2010-2014 Tomado de Banco Central del Ecuador (2015).....	59
Figura 29. Productos del mar primario e industrializado. Tomado del informe de Exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador 2015.	60
Figura 30. Evolución de las exportaciones de atún en conservas y demás preparaciones 2008/2014. (Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.	64

Figura 31. Toneladas capturadas. Tomado del Informe estadística de la flota atunera Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2015.....	68
Figura 32. Principales destinos de exportación de atún en millones de dólares 2010-2013 Tomado de Banco Central del Ecuador	68
Figura 33. Tipos de presentación de atún exportados. Tomado del Estudio de atún en conservas PRO ECUADOR (2012).....	69
Figura 34. Evolución del PIB Tomado de Estadísticas del banco central del Ecuador (2015)	71
Figura 35. Producto Interno Bruto - PIB, (2000-2014) Tomado de Banco Central del Ecuador (2015).....	71
Figura 36. Productos con valor agregado de la empresa Asiservy Tomado del Catálogo de la empresa Asiservy, (2015). Manta.	75
Figura 37. Mercado destino de la empresa Asiservy (%) Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Asiservy, (2012). Manta.....	75
Figura 38. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Asiservy, (2012). Manta.....	76
Figura 39. Productos con valor agregado de la empresa Bilbosa Tomado del catálogo de productos de la empresa Bilbosa, (2013). Manta.	77
Figura 40. Mercado destino de la empresa Bilbosa (%) Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Bilbosa, (2013). Manta.....	78
Figura 41. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Bilbosa, (2013). Manta.	78

Figura 42. Productos con valor agregado. Tomado del catálogo de productos de la empresa Conservas Isabel S.A (2015). Manta.....	79
Figura 43. Mercado destino (%) Tomado de Notas a los Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 de la empresa Conservas Isabel, (2015). Manta.....	80
Figura 44. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de Notas a los Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 de la empresa Conservas Isabel, (2015). Manta.....	80
Figura 45. Productos con valor agregado Tomado del catálogo de la empresa Eurofish S.A. (2016). Manta.....	82
Figura 46. Mercado destino (%) Tomado del sitio web de la empresa Eurofish S.A., (2016). Manta.....	82
Figura 47. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del sitio web de la empresa Eurofish S.A., (2016). Manta.	83
Figura 48. Productos de la empresa Inepaca Tomado del catálogo de la Empresa Inepaca, (2015). Manta.....	83
Figura 49. Mercado destino de la empresa Inepaca (%) Tomado del Informe de Gerencia 2014 de la empresa Inepaca, (2015). Manta.....	84
Figura 50. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia 2014 de la empresa Inepaca, (2015). Manta....	84
Figura 51. Productos de la empresa Marbelize Tomado del catálogo de la empresa Marbelize (2015). Manta.	85
Figura 52. Mercado destino de la empresa Marbelize S.A. (%) Tomado del Informe de Gerencia de la Empresa Marbelize S.A. (2015). Manta.....	85

Figura 53. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia de la Empresa Marbelize S.A. (2015). Manta. ...	86
Figura 54. Productos de la empresa Mardex Tomado del catálogo de la empresa Mardex (2015). Manta.....	87
Figura 55. Mercado destino de la empresa Mardex (%) Tomado del Informe de los administradores de la empresa Mardex (2015). Manta.	87
Figura 56. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de los administradores de la empresa Mardex (2015). Manta.	88
Figura 57. Procesos productivos de Ocean Fish Tomado del sitio web de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.	89
Figura 58. Proyecto de Maricultura Tomado del sitio web de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.	89
Figura 59. Mercado destino de la empresa Ocean Fish. Tomado del Informe del Gerente General a la Junta General de Accionistas de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.	90
Figura 60. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Informe del Gerente General a la Junta General de Accionistas de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.	91
Figura 61. Productos de la empresa Seafman C.A. Tomado del sitio web de la empresa Seafman C.A. (2014).....	91
Figura 62. Mercado destino de la empresa Seafman C.A. (%) Tomado de Notas a los Estados Financieros de la empresa Seafman C.A. (2014). Manta.....	92

Figura 63. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de Notas a los Estados Financieros de la empresa Seafman C.A. (2014). Manta.....	92
Figura 64. Productos con valor agregado de la Empresa Tecopesca Tomado del sitio web de la empresa Tecopesca, (2015). Manta.....	93
Figura 65. Mercado destino de la empresa Tecopesca (%) Tomado del Informe de Gerencia de la empresa Tecopesca (2015). Manta.....	94
Figura 66. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia de la empresa Tecopesca (2015). Manta.	95

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables.....	11
Tabla 2. Número de empresas procesadoras de atún por ciudad.....	54
Tabla 3. Exportaciones totales.....	55
Tabla 4. Exportaciones de atún (2010 -2014).....	56
Tabla 5. Participación de las exportaciones totales de atún frente a las exportaciones totales.....	58
Tabla 6 Exportaciones por producto, (2010 - 2014) Miles de USD.....	59
Tabla 7. Productos de los mares primarios e industrializados.....	60
Tabla 8. Análisis de la Balanza Comercial.....	62
Tabla 9. Exportaciones de conservas de atún y otras preparaciones 2013/2014.....	66
Tabla 10. Toneladas capturadas.....	67
Tabla 11. Ranking mundial de exportadores de atún por cantidad exportada.....	70
Tabla 12. Matriz de contraste entre las exportaciones de atún y el PIB...73	
Tabla 13 Principales empresas atuneras del Cantón Manta.....	74
Tabla 14 Tabla comparativa de la contribución de las empresas atuneras del Cantón Manta en el cambio de la Matriz productiva.....	97

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar las exportaciones de atún del sector pesquero de Manta para determinar la incidencia, de este sector, en el cambio de la matriz productiva del Ecuador durante los periodos 2010-2014. El logro del objetivo exhorto examinar datos relevantes que permitiesen la elaboración del marco teórico general de la matriz productiva y de las exportaciones de atún del sector pesquero de Manta; fue también necesario analizar la participación de las exportaciones del sector pesquero de Manta en la economía ecuatoriana; así como, evaluar el comportamiento de las mismas antes y después de la implementación de la matriz productiva, para finalmente establecer los impactos generados por las exportaciones de atún que estén directamente relacionados con los cambios de la matriz productiva.

El trabajo investigativo tiene un enfoque metodológico descriptivo, con el objeto de medir las variables independientemente y correlacionarlas entre sí; la investigación es de tipo documental – bibliográfico pues se analizaron datos proporcionados por fuentes fidedignas como el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Compañías, las industrias atuneras del cantón Manta, el Municipio de Manta, entre otros. Una vez analizada la información se obtuvo como resultado que el sector atunero es de gran importancia en la economía del país y que gran parte de las empresas estudiadas han implementado cambios que han contribuido a la transformación de la matriz productiva.

PALABRAS CLAVES: Matriz Productiva – Exportación de atún – Valor agregado – Desarrollo económico

Abstract

The present study aims to analyze the exports of tuna fisheries Manta to determine the incidence of this sector, changing the productive matrix of Ecuador during the period 2010-2014. The achievement of the objective urge examine relevant data to enable the development of general theoretical framework of the productive matrix and exports tuna fisheries Manta; It was also necessary to analyze the share of exports in the fisheries sector of Manta in Ecuador's economy; and evaluate the behavior of the same before and after the implementation of the productive matrix, to finally establish the impacts generated by exports of tuna that are directly related to changes in the productive matrix.

The research work has a descriptive methodological approach in order to measure the variables independently and correlated with each other; research is documentary - as bibliographic data provided by reliable sources as the Central Bank of Ecuador, the Superintendency of Companies, the tuna industry in the canton Manta, the Municipality of Manta, among others analyzed. After analyzing the information obtained as a result that the tuna sector is of great importance in the economy and that much of the companies surveyed have implemented changes that have contributed to the transformation of the productive matrix.

KEY WORDS: Production Matrix - Export of tuna - Added Value - Economic Development

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo analizar las exportaciones de atún desde Manta para determinar la incidencia en el cambio de la matriz productiva, la cual se puede definir como el conjunto de interacciones de diferentes sectores de la sociedad, los cuales dan uso a los recursos disponibles con los que generan procesos productivos, no obstante en el Ecuador existe una alta concentración de actividades dedicadas a la explotación de los recursos (materias primas), a los cuales se les realiza poco o ningún proceso de valor agregado, debido en gran parte a los bajos niveles de tecnificación, lo cual ocasiona que sea un mercado poco competitivo en los mercados internacionales.

El sector pesquero es la actividad económica que más ha influenciado en el crecimiento económico del cantón Manta, constituyéndose como una de las principales fuentes de ingresos y producción de la ciudad. En este sector el producto con mayor demanda es el atún; existiendo una gran cantidad de empresas atuneras dedicadas a la exportación de este producto.

En este estudio se logró evidenciar que las empresas atuneras del cantón Manta han contribuido en el cambio de la matriz productiva, gracias a la creación de nuevos productos, la agregación de valor a la producción existente, la generación de nuevas actividades productivas (maricultura) y en la diversificación y ampliación de destinos internacionales.

El presente informe está estructurado en cuatro capítulos; en el capítulo I se presentan los antecedentes generales del estudio investigativo, donde se presenta la problemáticas, se establecen los

objetivos investigativos y se plantea la debida justificación. En el Capítulo II se presenta el Marco Teórico donde se desarrollan las principales teorías sobre la Matriz Productiva, generalidades del Cantón Manta, y un breve análisis del sector pesquero del cantón. En este apartado también se presenta el marco conceptual y el marco legal. El Capítulo III involucra el análisis de la participación de las exportaciones del atún a nivel nacional y cantonal, se establece también la incidencia que tiene el sector pesquero en la economía ecuatoriana. Además se realiza el análisis de los cambios en la matriz productiva, para lo cual fue necesario realizar una análisis individual de cada una de las empresas atuneras más importantes de Manta, obteniendo como resultado el gran aporte que ha brindado este sector en la Transformación de la Matriz Productiva, pues se evidenció que gran parte de las empresas estudiadas han implementado nuevos procesos orientados a la agregación de valor no solo en la parte de producción sino en la tecnológica y organizacional. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Capítulo I: Antecedentes Generales

Tema

Análisis de las exportaciones de atún desde Manta para determinar su incidencia en el cambio de la matriz productiva: Periodo 2010 - 2014

Antecedentes

Los países desarrollados comprendieron que el fortalecimiento de sus economías radicaba esencialmente en la matriz productiva, donde se les dio prioridad a la producción de bienes y servicios. Estos elementos que impulsaron la economía y la calidad de vida de sus habitantes, generaron innovación, inversión, empleo, producción, comercio interno y externo, factores que visionaron cambios sustanciales y les permitieron potenciar al talento humano como generador e impulsor de bienestar (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013).

En Ecuador, la matriz productiva se la enfoca desde dos puntos de partida plenamente identificados: 1) el uno que tiene su inicio desde la etapa pre colonial hasta la década de los años setenta, a través de la agricultura representada en la producción del cacao y banano; 2) el otro factor predominante empieza con la era petrolera y a la par, en menor escala la agropecuaria, en ambos casos la competitividad del país ha sido muy limitada (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013).

Según el Informe Global de Competitividad dado a conocer en el periodo 2015-2016 y expuesto en el Foro Económico Mundial, expresa que el Ecuador ocupa el puesto 76 de entre 140 países sometidos a evaluación, donde se mira al país como una nación en vías de desarrollo, tomando en

cuenta las variables micro y macro económica, pero sin embargo no tiene el despunte necesario para fortalecer su economía (World Economic Forum, 2016).

Mediante decreto ejecutivo número 1505 del 06 de mayo del 2013, fue creado el comité interinstitucional para el cambio de la matriz productiva, con la finalidad de planificar, coordinar y dar seguimiento a las políticas y acciones que desarrollen las distintas instituciones relacionadas en el cambio de la matriz productiva.

La pesca de Atún en el Ecuador se inicia en el puerto de Manta en el año de 1952 y desde esta fecha ha venido creciendo con un volumen de capturas que pasan de doscientos mil toneladas anuales, de igual manera ha venido en aumento la flota pesquera y plantas procesadoras de conservas (AZTI, 2003).

Esto le ha permitido al Ecuador obtener el más alto porcentaje de procesamiento de esta especie en Sudamérica siendo uno de los puntales con lo que se sustenta la economía ecuatoriana. El país forma parte de la región del Océano Pacífico Oriental y está considerado por la comisión interamericana del atún tropical como el primero en la captura de esta especie de pez (AZTI, 2003).

Planteamiento del Problema

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor de bienes primarios con poca tecnología y pocas ganancias. Esto ha determinado que solo sea especialista en ese tipo de bienes. Es por esto que el gobierno apunta al cambio a través del aprovechamiento de las materias primas con nuevas tecnologías y nuevos conocimientos.

El país se ha especializado en ser un exportador primario, lo cual lo hace vulnerable y lo pone en una situación de desigualdad en los mercados internacionales, por la diferencia de precios entre las materias primas y los productos con mayor valor agregado y alta tecnología, pues no es lo mismo exportar materias primas que productos ya terminados.

El sector pesquero del Ecuador se especializa en la captura de especies de géneros *Thunnus* (albacoras) y *Katsuwonus* (bonito barrilete), junto a *Coryphaena hippurus* (dorado), y miembros de la familia *Istiophoridae* (picudos), siendo las especies que sustentan las exportaciones de fresco congelado y conservas, así como también el abastecimiento del mercado interno.

En el cantón Manta se concentra el desembarque de atún; las empresas con mayor nivel de exportaciones a nivel nacional en el sector atunero están establecidas en este cantón. El presente estudio pretende determinar cómo ha evolucionado los procesos industriales de las empresas atuneras del cantón Manta, es decir, si existe o no valor agregado en los productos; así como determinar el impacto, de las empresas atuneras del cantón, en el cambio de la matriz productiva.

Preguntas de Investigación

- ¿Inciden las exportaciones de atún desde Manta en el cambio de la matriz productiva del Ecuador?
- ¿Cuáles son los aspectos teóricos de la matriz productiva?
- ¿Cuál es la participación de las exportaciones del sector pesquero de Manta en la economía ecuatoriana?

- ¿De qué forma los cambios de la matriz productiva están directamente relacionados con la exportación de atún de Manta entre el 2010 y el 2014?

Delimitación

- Campo: Economía empresarial.
- Área: Sector pesquero.
- Aspecto: Impacto en la matriz productiva.
- Delimitación espacial: Empresas atuneras del cantón Manta.
- Delimitación Temporal: 2010-2014.

Justificación

El presente trabajo pretende realizar un análisis al sector atunero, basándose en las exportaciones de atún en los periodos comprendidos entre 2010-2014; dichos datos serán expresados por miles de dólares FOB y por toneladas; además mediante la interpretación de dichos datos históricos se evidenciará la importancia de esta actividad para la economía ecuatoriana.

La investigación propuesta tiene gran importancia, si se toma en cuenta que, la economía de los ecuatorianos se basa en la exportación de ciertos productos como el atún, al mismo tiempo es abastecedora de materias primas e importadoras de bienes y servicios, lo cual permite iniciar un análisis de los principales cambios para obtener una nueva matriz productiva en el Ecuador, siendo este aspecto plenamente justificado de investigar, sobre todo porque para mejorar la competitividad ha sido necesario innovar.

Para ello algunas empresas han tenido que recurrir a nuevos tipos de productos en base al atún, que actualmente se está exportando al mercado Europeo así como también la exportación de atún en envases de vidrio debido a que estudios hechos por los ambientalistas de países europeos han determinado que la lata de aluminio en la que se envasa es dañina para la salud. En el país existen algunas empresas pesqueras que han adaptado sus procesos productivos para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales, brindando productos con valor agregado que definitivamente generan otras expectativas para el sector.

Es de significativa utilidad, toda vez que permite direccionar el emprendimiento empresarial, y la explotación racional de los recursos naturales con que cuenta privilegiadamente el Ecuador en todas sus regiones, principalmente en el sector costanero.

El trabajo planteado genera gran interés, debido a que, la industria de la pesca ecuatoriana es el tercer rubro de exportación que tiene el país después del petróleo y el banano y anualmente genera aproximadamente 500 millones en exportaciones, por lo que de impulsarse el cambio en la matriz productiva, se generaría incentivos que pueden ir desde la utilización de fideicomisos, comercializar a través de la bolsa de valores y el desarrollo de franquicias. Todos estos aspectos, respaldado con la existencia de los cuatro mayores puertos marítimos ubicados en Manta, Guayaquil, Puerto Bolívar y Esmeraldas, que permitirán competir en igualdad de condiciones con el mercado internacional (ProEcuador, 2013).

El proyecto propuesto es factible, por cuanto se encuentra al alcance todos los recursos humanos, materiales y económicos para su realización, siendo el único beneficiario el productor ecuatoriano que se convertirá en emprendedor para generar la matriz productiva y fortalecer la economía social.

Objetivos

Objetivo general.

Explorar las exportaciones de atún desde Manta para determinar la incidencia en el cambio de la matriz productiva durante los periodos 2010-2014.

Objetivos específicos.

- a. Relacionar el marco teórico general de la matriz productiva con las exportaciones de atún.
- b. Analizar la participación de las exportaciones de atún desde Manta en la economía ecuatoriana.
- c. Evaluar el comportamiento de las exportaciones de atún desde Manta.
- d. Establecer los impactos generados por las exportaciones de atún en la matriz productiva.

Metodología

La modalidad básica de investigación será de investigación bibliográfica documental, en diferentes ámbitos, libros, sitios web, revistas, entrevistas entre otros, que nos permitirá obtener resultados favorables para realizar la investigación.

Bibliográfico – Documental.

La investigación bibliográfica- documental se la utilizará para profundizar el tema y recopilar información precisa y fundamental, que se extraerá mediante libros, textos, folletos, revista, internet., así se obtendrá conocimientos en ciertos temas desconocidos ayudando a adquirir nuevos conceptos y procedimientos.

Nivel o modalidad de investigación.

Dentro del nivel de la investigación, se enfocará a la realización de la misma mediante los niveles exploratorios y descriptivos.

Exploratorio.- La investigación consistirá en el estudio de la problemática del cambio de la matriz productiva en el Ecuador. Se realizarán varios análisis de las exportaciones de atún para realizar cuadros comparativos y determinar la incidencia en la economía ecuatoriana. (Hellín, Rojo, & Romera, 2009, p. 15).

Descriptivo.- Se utilizará el nivel descriptivo para señalar la realidad del entorno. Debido al gran interés e importancia que está tomando el cambio en la matriz productiva se hará una descripción de las principales

industrias de la ciudad de Manta y de cómo éstas están contribuyendo a este cambio.

No experimental.- Este diseño se caracteriza por ser no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variables, en esta investigación se observa el fenómeno tal como se da en su contexto natural para su posterior análisis. (Toro & Parra, 2006, p. 158).

Método de investigación.

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario la utilización de métodos y técnicas de investigación, así como datos bibliográficos necesarios que ayudarán a procesar la información de mejor manera para poder cumplir con los objetivos planteados.

Método Inductivo.- Se aplica el método inductivo, el cual es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados (Rodríguez, 2005, p. 28).

Método Deductivo.- Ésta investigación también aplicará el método deductivo, ya que permitirá recopilar información del estudio de hechos macroeconómicos para así obtener análisis de los casos estudiados.

Método Analítico.- Este método nos ayudará a analizar y comprender la información recopilada así como también los resultados obtenidos.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo pues se estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las empresas implicadas (Blasco & Pérez, 2007, p. 25).

Operacionalización de variables

Tabla 1.

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicador	Escala
Matriz Productiva	Es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. Dichos procesos incluyen los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos. Jaramillo 2014. (p.1).	Diversificación Productiva	Industrias Estratégicas	Nuevas actividades productivas como Maricultura
		Valor Agregado	Tecnología, Innovación y Conocimiento	Actuals procesos productivos
		Fomento a las exportaciones	Alimentos frescos y procesados	Exportaciones de Atún

Las exportaciones de atún del período 2010-2014	En el ámbito de la economía exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales.	Producción nacional	Toneladas métricas anuales	10.000-250.000
		Economía Ecuatoriana	Balanza Comercial PIB	Participación sobre la Balanza comercial y el PIB.
		Nuevos mercados	Nuevos destinos internacionales	Ampliar destinos internacionales
		Producto	Frescos, Congelados, Conservas y otras preparaciones	10.000-250.000
		Precio	Comportamiento y Evolución de las exportaciones	Fluctuaciones

Nota: Elaboración propia

Capítulo II: Marco Conceptual y Legal

Matriz Productiva

Según Jaramillo (2014) la matriz productiva es: El conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. Dichos procesos incluyen los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos. (p.1).

Se puede argumentar que en el Ecuador existe una alta concentración de actividades dedicadas a la explotación de los recursos (materias primas), a los cuales se les realiza poco o ningún proceso de valor agregado, debido en gran parte a los bajos niveles de tecnificación, lo cual provoca en que sea un mercado poco competitivo y tiene un mayor riesgo de ser sustituido en los mercados internacionales.



Figura 1. Actual matriz productiva. Tomado de "Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano" por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2012). Quito

Esta situación lo que induce es una perenne necesidad de incrementar los procesos de explotación de recursos naturales lo cual solo ha permitido mantener los ingresos, debido a que no existe control en los precios internacionales, colocando al país en una posición muy frágil.

Tradicionalmente el Ecuador y sus gobernantes han llevado la matriz productiva bajo el lineamiento extractivo de materias primas, para una rápida exportación y recaudación que directamente llega al presupuesto General del Estado donde finaliza su proceso. Dando las consecuencias actuales de un país altamente dependiente de la venta de commodities sin procesos agregados, lo cual es de alto riesgo cuando las materias primas bajen su precio de venta. (Senplades, 2012)

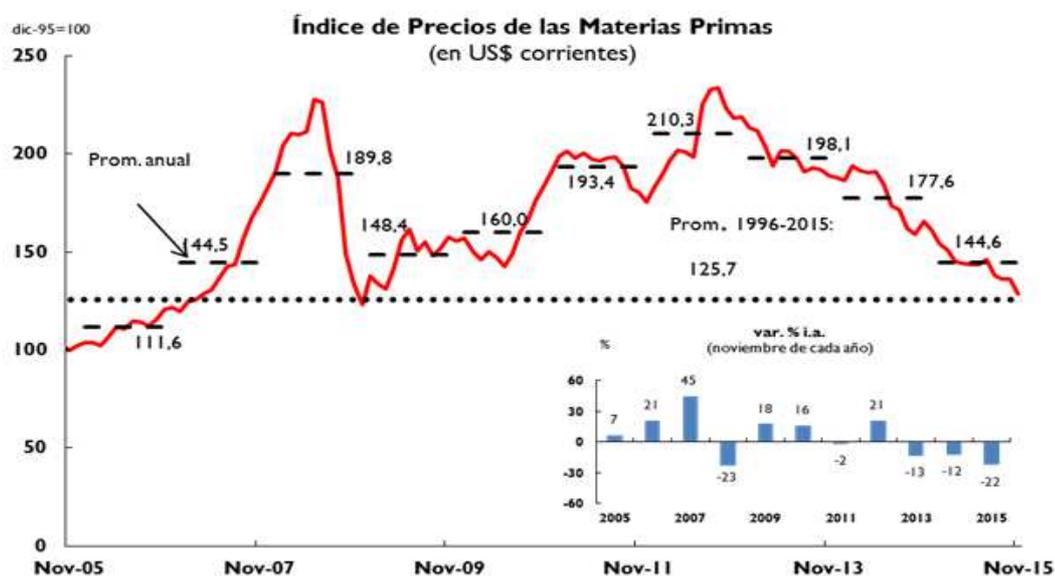


Figura 2. Evolución del índice de precios de las materias primas tomado del sitio web La Economía Online (2015)

La Figura 2 demuestra la alta volatilidad de los precios de los commodities, de la misma forma la alta volatilidad de los ingresos que el estado ecuatoriano percibió y puede percibir por su dependencia de la actual matriz productiva.

Norte América, Europa y Asia, son los mayores consumidores de las materias primas de los países sudamericanos, con la diferencia que llevan más de cincuenta años de agregar valor a estas materias primas para luego exportarlas a Sudamérica y otros países a precios de mercados manejados

por ellos mismos. Y aunque el ejemplo lleva más de cincuenta años, Ecuador desde el año 2007 ha introducido el cambio de la matriz productiva, un concepto muy complejo de aplicar por la falta de desarrollo del talento humano, tecnología, y fuentes de financiamiento, para emprender este nuevo rumbo.

Ejes principales para la transformación de la matriz productiva.

Según la Vicepresidencia de la República, la estrategia Nacional para cambiar la matriz productiva se basa en impulsar la transición del país de una economía sustentada en recursos primarios y sobre todo petroleros a una economía post petrolera basada en el conocimiento. Dicha estrategia puede ser definido como un proceso en construcción que incorpore cadenas productivas que permitan reemplazar importaciones, promover exportaciones, generar empleo, innovar, diversificar y articular más actores económicos (Vicepresidencia República del Ecuador, 2014).



Figura 3. Nueva matriz productiva Tomado de “Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano” por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2012). Quito.

La transformación de la matriz productiva involucra la transición de un modelo de especialización primario exportador y extractivista a uno que priorice la producción que genere valor agregado, que sea eco eficiente y diversificado, también incluye los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Estos cambios permitirán generar una riqueza que esté basada no solo en la explotación de los recursos naturales sino también que conlleve al uso de la capacidad y conocimiento de la población (Senplades, 2012).

Sobre la participación de la población en la transformación de la matriz productiva es valioso citar la relación entre la participación ciudadana con este proceso de cambio:

Se debe contar con una participación ciudadana que asuma el reto de poner en marcha el cambio de la matriz productiva en cada uno de los territorios; dicho de otra manera, se requiere una ciudadanía que anhele y se apasione con la idea de colocar en el mundo no solo materias primas, sino también conocimiento, servicios y bienes hechos en el Ecuador. (Senplades, 2013, p. 33)

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo existen cuatro ejes fundamentales para la transformación de la matriz productiva:



Figura 4. Ejes Fundamentales para la Transformación de la Matriz Productiva Tomado de "Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano" por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2012). Quito.

Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas tales como: refinerías, astilleros, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas como: maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país. (Senplades, 2012)

Para lograr la diversificación productiva es necesario que el Ecuador cuente con un sistema de aprendizaje que repercuta en el mejoramiento del talento humano el cual esté calificado para hacer frente a los desafíos de la transformación productiva. Es importante que las empresas cuenten con planificaciones estratégicas orientadas a la creación de valor y que estén dispuestas a participar en procesos de Investigación y Desarrollo.

También es necesario que el país cuente con procesos generadores de conocimientos logrados a partir de la investigación científica y tecnológica relacionada con los problemas sociales y productivos del Ecuador (Cely, 2010).

Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. (Senplades, 2012)

En lo referente al sector pesquero es importante el fortalecimiento y diversificación de las actividades productivas a través del manejo eficiente de los recursos ictiológicos y protección del ambiente, lo cual puede lograrse al desarrollar procesos de maricultura y otros que conlleven a la estabilidad de las existencias de especies comerciales, biocomercio, periodos pesqueros, proyectos comunitarios. También es importante el fomento de la pesca artesanal mediante la asociación y cooperación de la comunidad pesquera. (Cely, 2010)

Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware, y servicios informáticos) y metalmecánica. (Senplades, 2012)

El Ecuador debe estar en la capacidad de desarrollar la asimilación de tecnología a través de la implementación de la infraestructura adecuada y el desarrollo del talento humano, con el objetivo de crear tecnología

endógena y así impulsar la transferencia de tecnología en distintos niveles todo esto orientado a la sustitución selectiva de importaciones y contribuir así en el fomento de exportaciones ecuatoriana de productos y servicios con valor agregado. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013)

Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria o que incluyan mayor valor agregado, alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los distintos internacionales de nuestros productos. (Senplades, 2012)

El Ecuador tiene como desafío la orientación para la creación de nuevas industrias y el desarrollo de nuevos sectores que sean altamente productivos y se enfoquen en la competitividad, sostenibilidad, sustentabilidad, diversificación y sobre toso que practiquen la inclusión en toda la cadena de valor. Para ello se necesita del impulso en la gestión de recursos financieros y no financieros, la profundización de la inversión pública como fuente creadora de condiciones para la competitividad sistémica; además de estimular la contratación pública y suscitar la inversión privada. Esto originará la sustitución de importaciones, y prevalecerá la producción nacional diversificada, con enfoque de largo plazo en el contexto internacional. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013)

Sectores priorizados en la transformación de la matriz productiva.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo ha identificado 14 sectores productivos los cuales los agrupa en sector primario, que involucra las energías renovables, la cadena agroforestal, y los alimentos frescos y procesados; el sector industrial, conformado por los subsectores: tecnología (hardware y software), Biotecnologías (bioquímica y biomedicina), productos farmacéuticos y químicos, y metalmecánica; y el sector terciario que agrupa a los subsectores de turismo, servicios ambientales y transporte y logística.

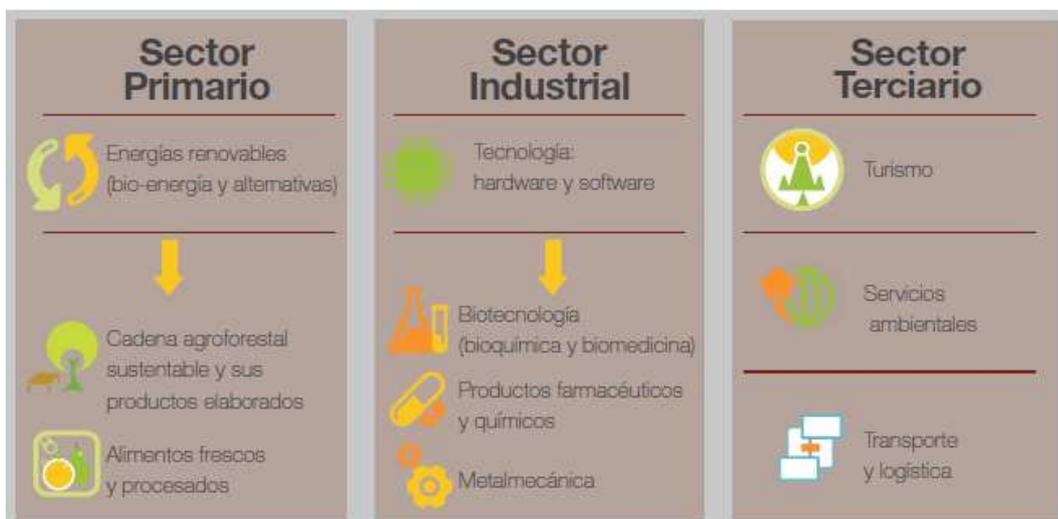


Figura 5. Sectores priorizados tomado de “Agenda para la transformación Productiva” por Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2010) Quito.

Las energías renovables.

Según el Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energías Renovables (INER) las energías renovables son aquellas que “*proviene de recursos naturales renovables que son teóricamente inagotables y pueden regenerarse*” (INER, 2014).

Algunos ejemplos de las energías renovables son la energía eólica, la energía solar, la geotermia y la biomasa.

Energía solar

“La energía solar proviene del aprovechamiento de la radiación solar, puede ser considerada la principal fuente de las llamadas energías renovables y posee un gran potencial para proveer de energía limpia a gran escala” (INER, 2014).

El país posee altos niveles de radiación solar, sin embargo la utilización de esta fuente para satisfacer la demanda energética nacional es mínima, por lo cual se está desaprovechando una excelente oportunidad de convertir a la energía solar como fuente de energía renovable impidiendo de esta forma alcanzar la independencia energética a largo plazo. (INER, 2014)

Energía eólica

La energía eólica es aquella que se deriva del aprovechamiento del viento; el movimiento de las masas de aire produce energía cinética (propia de los cuerpos en movimiento). El conjunto de las partículas del aire transfiere la energía asociada a su masa y velocidad a otros cuerpos contra los cuales se impacta. (INER, 2014)

La utilización de energía eólica tiene muchas ventajas, es una fuente de energía limpia, no contamina el aire como las plantas de energía que se basan en la combustión de combustibles fósiles, como el carbón o el gas natural. Las turbinas de viento no producen emisiones a la atmósfera que

causan la lluvia o el efecto invernadero gases ácidos. Este tipo de energía se caracteriza por ser sostenible y rentable.

La Bioenergía

Según el Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energías Renovables la bioenergía es “aquella generada a partir de los organismos vivos. De la biomasa se obtienen combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; formando así una fuente con múltiples aplicaciones en innumerables actividades que demanden el uso de energía” (INER, 2014).

Este tipo de energía puede apoyar de forma eficiente al reemplazo de energías derivadas del petróleo, debido a su capacidad de transformarse en energía no contaminante, constituyéndose en un excelente recurso para el desarrollo de nuevas fuentes de energía renovable. El país tiene y posee un gran potencial en la generación de bioenergía debido a su actividad agrícola y a la posibilidad de aprovechar los residuos urbanos.

Energía geotérmica

La energía geotérmica es la que se encuentra disponible en la corteza terrestre y procede principalmente de la radiación térmica, es decir, del calor residual latente desde de la formación de nuestro planeta. Está permanentemente disponible en las diferentes estaciones del año y en cualquier condición climática. (INER, 2014)

El Ecuador cuenta con una condición geológica favorable para el desarrollo de la energía geotérmica, debido a la alta concentración de

volcanes. Este tipo de energía tiene como característica favorable la capacidad de producción de energía limpia y no contaminante.

Cadena agroforestal.

Ecuador es un país que se caracteriza por su gran diversidad de flora y fauna; la superficie forestal de este país cubre aproximadamente el 40% de la extensión total, concentrándose en su mayor parte en la región Amazónica. Debido a la excelente calidad de la materia prima en la industria forestal, el Ecuador cuenta con un gran potencial para desarrollar industrias de transformación primaria y secundaria de la madera. (ProEcuador, 2013)

Alimentos frescos y procesados.

Uno de los objetivos estratégicos del Ministerio de Agricultura, Acuicultura, Ganadería y Pesca menciona: “Implementar programas de innovación y productividad agropecuaria, expansión de almacenamiento, negocios rurales inclusivos, comercialización, desarrollo acuícola y pesquero, para fortalecer la asociatividad y tecnificar la producción respetando el ambiente dentro de valores de solidaridad y transparencia” (Cely, 2010).

Uno de las finalidades de las empresas, incluidas las del sector pesquero, es lograr una mayor rentabilidad en sus actividades comerciales, lo cual se puede lograr mediante la innovación en los procesos organizacionales y operativos; fortalecimiento de la cadena de valor, mejoramiento continuo. En opinión del autor es trascendental que las empresas pesqueras apliquen nuevos procesos que les permita desarrollar nuevos productos con valor agregado, incrementando así la oferta de procesados no solo a nivel nacional sino internacional.

Tecnología, hardware y software.

Según ProEcuador (2013) se han implementado algunos programas enfocados a la transformación productiva del sector de tecnología, enfocado en el entorno emprendedor, las nuevas tecnologías y el software libre y de código abierto, lo cual permitirá el desarrollo de este sector en el mediano plazo, con la incursión primero a nivel nacional y luego a sudamérica, centroamérica y la comunidad latina en Estados Unidos, proyectando una demanda aproximada de 350´000.000 de personas.

Biotecnología.

El Ecuador es uno de los países con mayor mega diversidad en el mundo, por lo cual representa una fuente invaluable para la investigación científica. Según Pro Ecuador (2013) este país cuenta con “*nuevos agentes biológicos, microorganismos y sustancias con aplicaciones médicas, alimentarias e industriales*”. En el sector pesquero un ejemplo de la biotecnología aplicada es el proceso de maricultura, es decir el cultivo de especies marinas.

Productos farmacéuticos y químicos.

Debe distinguirse dos mercados en el sector farmacéutico: el privado y el público. El mercado privado corresponde a las ventas que se realizan en las farmacias del país, y el mercado público son los medicamentos que se distribuyen de forma gratuita mediante las redes de hospitales y centros de salud públicos.

Metalmecánica.

La industria metalmecánica es otro de los sectores prioritarios para el cambio de la matriz productiva, siendo uno de los objetivos el incremento de la fabricación nacional de electrodomésticos (línea blanca), es decir que este sector pase de ser ensamblador a desarrollar tecnologías propias. El desarrollo de este sector conlleva a la generación de nuevas industrias que integran la cadena productiva como por ejemplo componentes eléctricos, moldería, zamack, entre otros.

Logística.

Una de las prioridades del Gobierno ecuatoriano es el desarrollo del sector de transporte y logística, debido a su alto impacto en el cambio de la matriz productiva, ya que afecta de manera transversal a varios de los sectores de la economía y son un elemento básico para la competitividad sistémica. (ProEcuador, 2013)

Según Cely (2010) “El proyecto de convertir al puerto y aeropuerto de Manta en una zona de desarrollo económico logístico y abrir la ruta de Manta-Tahiti-Asia, abrirá realmente este mercado para turismo y comercialización más eficiente de productos como los de pesca”.

Los principales proyectos de inversión en el sector logístico que tienen un impacto directo en el sector pesquero del cantón Manta son: ampliación y concesión del Puerto de Aguas Profundas, concesión y operación de Aeropuerto Internacional, Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) Petroquímica y Logística de Manta (ProEcuador, 2014).

Turismo.

Según información proporcionada por Pro Ecuador (2013), el Ecuador se caracteriza por ser:

El país más mego diverso del planeta por contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, sus paisajes y riqueza natural lo hacen especialmente atractivo para el turismo. Su posición geográfica determinada por la cordillera de los Andes y las formaciones volcánicas de las Islas Galápagos, crean en un territorio pequeño varios escalones climáticos: desde el trópico hasta el páramo y los glaciares perpetuos. Las 4 regiones naturales del Ecuador son: la Amazonía, la Sierra en la cordillera de los Andes, la Costa al océano Pacífico y la región insular con las islas Galápagos. (p. 1)

Es de acotar que Manta es una parada obligatoria de los cruceros internacionales y de los turistas que quieren disfrutar los atractivos de la ciudad, ofrece todas las comodidades que ellos demanden tanto en entretenimiento, alojamiento, alimentación, y hasta lugares apartados que cuenten con paisajes mágicos como es el caso de sus playas. (Álvarez, 2012, p. 29)

Servicios ambientales (Acuicultura y Maricultura).

Según el informe sobre *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*, emitida por la FAO (2014), el crecimiento poblacional es una situación que se intensificará en el transcurso de los años, pudiendo llegar a los 9.600 millones de personas, con una alta concentración en las zonas

costeras, suponiendo un gran desafío la alimentación de la población y el adecuado manejo de los recursos naturales; frente a esta problemática, la pesca, la acuicultura y la maricultura juegan un papel primordial, no solo por ser fuente de nutrición, sino por ser un sector generador de riquezas, siendo fuente de empleo para decenas de millones de personas y sustento de vida para cientos de millones más.

Ecuador cuenta con las condiciones geográficas y técnicas necesarias para el desarrollo de la acuicultura y maricultura. Según la FAO el Ecuador está entre los principales países por extensión marítima que efectúan esta actividad gracias a las velocidades de corrientes marinas óptimas para el manejo de jaulas y palangres (ProEcuador, 2013).

Cadena de Valor

Una cadena de valor es un conjunto de actividades que una empresa lleva a cabo para crear valor para sus clientes. Esta herramienta es aplicada por las empresas para examinar la totalidad de sus actividades, y ver cómo están conectados. La forma en que se realizan las actividades de la cadena de valor determina los costos y afecta a los beneficios, por lo que esta herramienta puede ayudar a entender las fuentes de valor para su organización (Kotler & Keller, 2006).



Figura 6. Cadena de Valor Tomado de “Dirección de Marketing” por Kotler & Keller, (2006). México.

Elementos de la Cadena de Valor.

En lugar de buscar en los departamentos de contabilidad o tipos de coste, la Cadena de Valor de Porter se centra en los sistemas, y cómo los insumos se transforman en las salidas adquiridas por los consumidores. El uso de este punto de vista, Porter describe una cadena de actividades comunes a todas las empresas, y los divide en actividades primarias y de apoyo (Kotler & Keller, 2006).

Economías de escalas

Las economías de escala son factores que hacen que el costo promedio de producción de un producto baje según se incremente el volumen de la producción. Según Plaza (2012) “las razones de la existencia de economías de escala son múltiples, pero entre las más frecuentes podemos destacar los costes fijos”; también menciona que en aquellas empresas donde la tecnología de la producción necesita de grandes instalaciones los costes medios tienden a disminuir acorde al volumen de las operaciones (Plaza, 2012).

Hay dos tipos de economías de escala:

Interna.- son el ahorro de costes que se derivan de una empresa, independientemente de la industria, el mercado o el entorno en el que opera.

Externo.- estas son las economías que benefician a una empresa debido a la forma en que se organiza su industria.

Tipos de economía de escala internas

- Las economías técnicas son el ahorro de costes que una empresa obtiene a medida que se hace más grande, y surgen de la mayor utilización de procesos mecánicos a gran escala y de maquinaria.
- Las economías de compra se obtienen cuando las grandes empresas compran a granel y logran descuentos de compra.
- Los ahorros administrativos pueden efectuarse cuando las empresas extienden sus costes administrativos y de gestión a través de todas sus plantas, departamentos, divisiones o filiales.
- Las economías de riesgo que se suscitan a menudo se derivan de las grandes empresas que pueden soportar los riesgos de negocio con mayor eficacia que las empresas más pequeñas.

Tipos economías de escala externas:

- La construcción de instalaciones de investigación y desarrollo en las universidades locales de las que varias empresas en un área pueden beneficiarse.
- La gestión gubernamental en la mejora de la red de transporte de un pueblo o ciudad.

- La reubicación de los proveedores de componentes y otros negocios de apoyo, cerca del principal centro de fabricación son también un ahorro de costes externos (Berumen, 2006).

El Análisis PESTEL

Ortega & Espinoza (2015) indican que el análisis PESTEL es una herramienta utilizada para la comprensión del crecimiento o declive de un mercado y determinación de su tendencia. Los factores que se identifican son: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales.

La plantilla de análisis PESTEL promueve el pensamiento proactivo, es decir, nos permite tener cierta anticipación en relación a lo que sucede en nuestro entorno global y nos ayuda a poder detectar amenazas y oportunidades con el propósito de poder tomar decisiones basadas en la reflexión y no en una reacción instintiva (Ortega & Espinoza, 2015).

Aplicaciones del Análisis PESTEL:

- Se puede utilizar como herramienta estratégica de análisis profundo de mercado en un plan de negocios para el lanzamiento de una nueva empresa.
- Sirve para el desarrollo de nuevos productos, pues este análisis permite identificar si el mercado está listo para acoger un nuevo producto.
- Permite el análisis estratégico y organizacional de una empresa, debido a que en el análisis PESTEL efectúa un examen de los

nuevos acontecimientos y cambios del entorno que pueden afectar a la empresa.

- Facilita el proceso de decisión de la estrategia de marketing, al efectuar un análisis de las variables macroeconómicas de un sector (Díaz & León, 2014).

Incoterms

Los INCOTERMS (International Commercial Terms) son las Reglas Internacionales para la Interpretación de los términos comerciales, creadas por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) a partir de 1936. Estas reglas han tenido revisiones en los años: 1953, 1980, 1990, 2000 y 2010. Su objetivo principal es el de establecer criterios claros y definidos sobre la distribución de los gastos y la transmisión de los riesgos entre las partes en un contrato de compraventa internacional (comprador y vendedor) (Vera, 2015).

Muchas veces se asocian los Incoterms con los gastos de transporte; a menudo se utilizan como una forma conveniente de confirmar cuál de las partes es responsable del pago de los diversos cargos relacionados con el transporte internacional. Sin embargo los Incoterms cubren una gama mucho más amplia de las responsabilidades y obligaciones para el vendedor y el comprador en un contrato de compraventa internacional, incluyendo:

- ¿Quién lleva el "riesgo" en caso de cualquier pérdida o daño de las mercancías en cualquier punto específico en un viaje internacional?
- ¿Qué parte es responsable de la carga o descarga de mercancías, o de organizar y pagar por las inspecciones a la carga?

- ¿Quién es responsable de producir la documentación, la presentación de las entradas de exportación e importación de aduanas, o la organización de las licencias de exportación e importación, así como una variedad de otras obligaciones contractuales?

El uso adecuado de los Incoterms, como parte de un contrato de venta proporciona claridad para ambas partes, da certeza sobre los costos, y reduce el riesgo de disputas y desacuerdos con clientes o proveedores. El uso inadecuado Incoterms, o el uso de los términos sin entender las consecuencias de su elección puede conducir a costes imprevistos, retrasos o clientes insatisfechos (Josypenko, 2015).

Marketing Internacional

Para lograr el desarrollo en un mundo global en constante transformación, las empresas deben responder con rapidez al entorno. Por lo que es necesario que consideren nuevas formas y estrategias de negocios, como las que le brinda el marketing internacional, que le ayuden en sus actividades en el mercado internacional (Lerma & Márquez, 2010).

El marketing internacional se refiere a la comercialización ejecutada por empresas a través de fronteras internacionales. Es un proceso que planifica y ejecuta la promoción, distribución, precio de productos y servicios para efectuar intercambios multinacionales que permitan el logro de los objetivos individuales y organizacionales. Un plan de marketing internacional permite a la empresa determinar las estrategias que permitan

aprovechar de mejor forma las oportunidades que ofrecen los mercados extranjeros y hacer frente a la competencia internacional.

El proceso de operación de los mercados externos no solo implica la formulación de un plan o estrategias de marketing internacional, ya que estos no aseguran lograr los objetivos ni el éxito, se requiere la administración del marketing internacional (planeación, organización, integración, dirección y control) para instrumentar el plan o las estrategias de marketing internacional y así lograr los objetivos de la empresa (Lerma & Márquez, 2010).

El propósito de la comercialización internacional es dar a conocer la importancia que tienen las diferencias entre el entorno nacional e internacional y la forma en que influyen en la formulación e implementación de estrategias de marketing en los mercados extranjeros. Una correcta identificación de estos en el contexto internacional permitirá a la empresa tomar ventaja de las enormes oportunidades de negocio que ofrecen estos mercados. Si bien esto para, tendrán que hacer frente a un entorno desconocido y complicado, en relación a su propio entorno nacional, donde, la compañía también debe ser capaz de desarrollar cualquier ventaja competitiva que le permita alcanzar el éxito.

Tecnología e innovaciones del sector pesquero a nivel

mundial

Según ProEcuador (2013) en su Análisis del Sector pesca identifica las siguientes pautas para la exportación de los productos pesqueros:

- Eco etiquetado: Existe un fuerte interés en el eco etiquetado (Sellos de aprobación a productos que causan sobre el medio ambiente un impacto menor que productos competitivos similares). Este sello permite a las empresas ingresar en los mercados ecológicos. Para lograr este sello las empresas pesqueras deben lograr que sus procesos productivos sean sostenibles y que sean amigables con el medio ambiente.
- Marca de origen: las empresas pueden ganar ventajas competitivas, atrayendo la atención hacia el origen del pescado a través de las etiquetas.
- Etiquetas “dolphin safe” (delfines a salvo): para tener esta etiqueta se debe cumplir con los criterios establecidos en el Acta de Información al Consumidor sobre la Protección a los Delfines (DPCIA) de 1991.
- Etiquetas de pescado orgánico: es otra forma de ganar mercados con el denominado “pescado orgánico”. Este rótulo da referencia a que los peces han sido cultivados sin agregados artificiales y que en el proceso se aplicaron técnicas de manejo amigables con el medio ambiente (ProEcuador, 2013).

Generalidades del Cantón Manta

Reseña histórica.

Antes de la época de la colonia (años 500 a 1526 después de Cristo), en Manta se asentaba la cultura Manteña, los cuales denominaron a estas

tierras como Jocay, que en lengua maya significa “casa de los peces”, siendo un punto estratégico para los procesos de comercio entre los Mantas y los Incas. Las actividades que predominaban eran la agricultura, la caza, la elaboración de cerámica y la pesca.



Figura 7. Cultura Manteña Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta” por GAD Manta, (2012). Manta.

Este pueblo se extendía por varios kilómetros de la costa a orillas del Océano Pacífico, esto se evidencia por el gran número de ruinas de casas y templos ubicados en los Cerros Jaboncillo, Hojas y Bravo, lo que revela una población numerosa. En el año 1534 llegó al Puerto de Manta una expedición española liderada por Pedro de Alvarado, quien dio orden de incendiar, saquear el poblado y tomar prisionero al Jefe de la tribu, quien posteriormente fue ahorcado.

En este mismo año fue fundada Manta por Francisco Pacheco y en 1563 el presidente de la Real Audiencia de Quito, Hernando Santillán, dio orden de que se fundara como San Pablo de Manta. Fue en el año de 1897, durante el primer gobierno de Eloy Alfaro, que se proclamó a Manta como

parroquia rural del cantón Montecristi, y su cantonización fue en el año 1922.

Desde sus inicios como cantón, Manta se caracterizó por sus actividades comerciales, industriales y portuarias. Siendo su característica distintiva su puerto pesquero, que gracias a las riquezas marinas y a la destreza de los pobladores, logró consolidarse como un centro de procesamiento de productos pesquero de gran importancia para el país. Esto conllevó al surgimiento de industrias empacadoras, enlatadoras y procesadoras de productos del mar, entre los principales el atún y la sardina (GAD Manta, 2012).

Ubicación y límites.

El Cantón Manta está ubicado en la provincia de Manabí, y se caracteriza por ser el principal puerto pesquero del país. Sus coordenadas geográficas de ubicación son 00° 57' de latitud sur y 80° 42' de longitud oeste. Tiene una superficie total de 306 Km²; se encuentra a seis metros sobre el nivel del mar.

Según el último censo del INEC (2010) el cantón Manta cuenta con una población de 226.477 habitantes. Limita al norte, sur y al oeste con el océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, y al este con los cantones Montecristi y Jaramijó (GAD Manta, 2012).



Figura 8. Características generales del cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta” por GAD Manta, (2012). Manta.

Organización Política.

El Cantón Manta está dividido en cinco parroquias urbanas: Manta, Tarqui, Eloy Alfaro, Los Esteros, San Mateo; y dos parroquias rurales: San Lorenzo y Santa Marianita (GAD Manta, 2012).

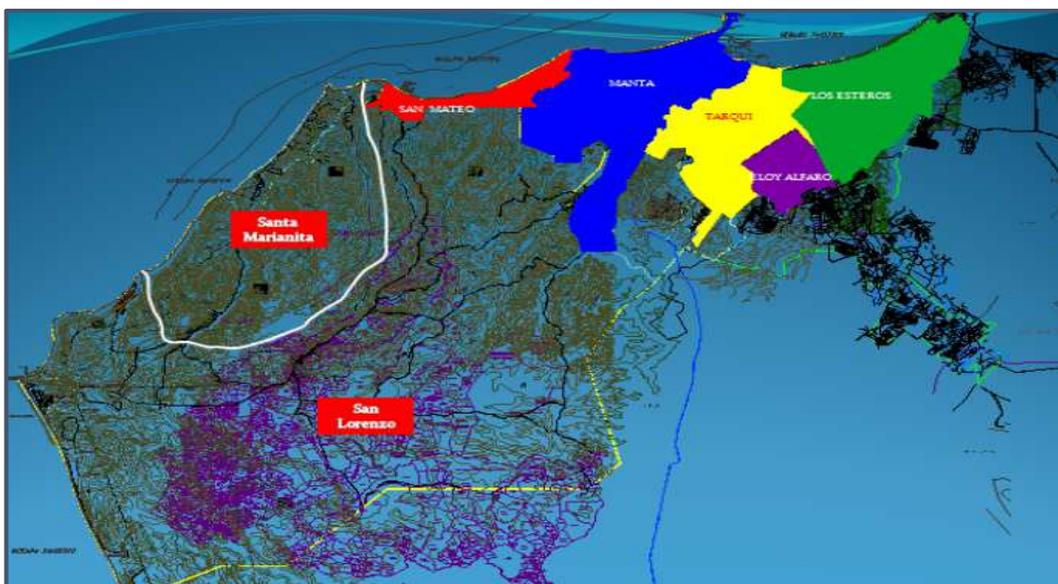


Figura 9. Parroquias del Cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta” por GAD Manta, (2012). Manta.

Clima.

El cantón Manta tiene un clima que se encuentra influenciado por la corriente fría de Humboldt, procedente desde el Sur, que provoca la disminución de temperatura en el verano y lloviznas en zonas secas y semiáridas, esta corriente también trae consigo una mayor cantidad de nutrientes y salinidad lo cual mejora las condiciones para la pesca con mayor intensidad entre julio y septiembre. Por su parte la corriente cálida del Niño viene del Norte y Oeste del Pacífico que provoca lluvias y altas temperaturas.

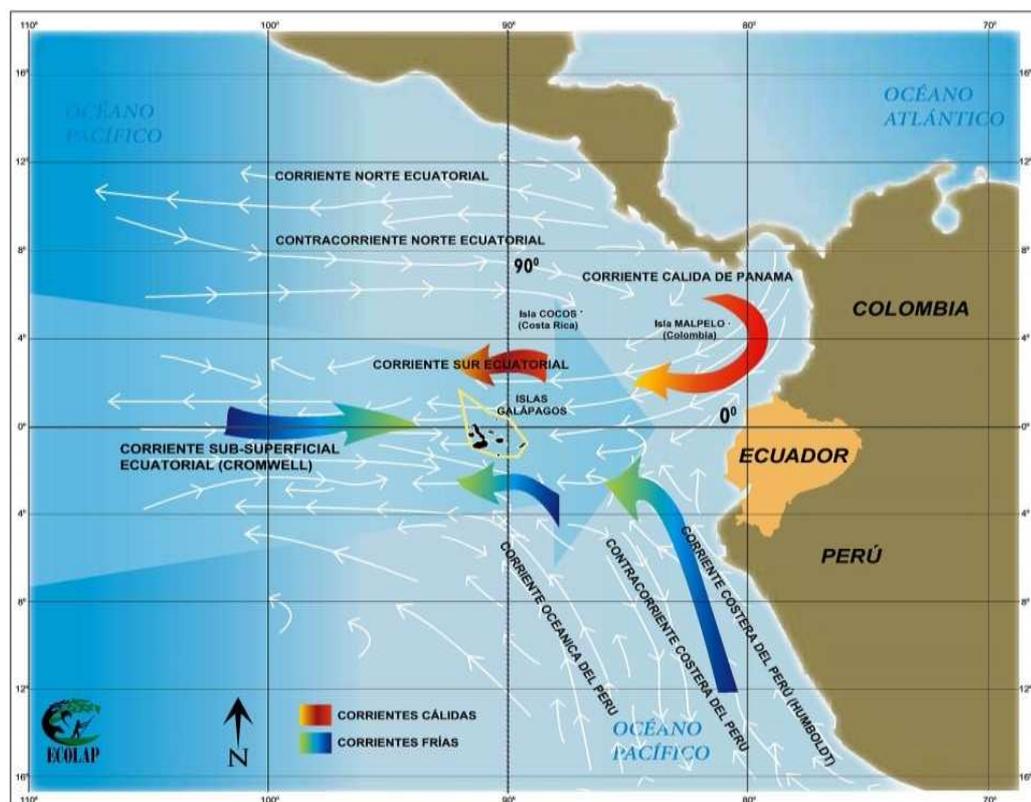


Figura 10. Corrientes que modifican el clima Tomado del "Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta" por GAD Manta, (2012). Manta.

En este cantón predomina el clima tropical mego térmico semiárido, con precipitaciones promedio de 300,2 mm., temperaturas medias de 24,8° C., y humedad relativa media anual del 77%.

Población.

Según el último censo del INEC, efectuado en el 2010, Manta cuenta con una población de 226.477 habitantes, de los cuales el 96,06% pertenece al sector urbano y el 3,94% es del sector rural, lo cual indica que este cantón es prominentemente urbano. Al agrupar la población según el sexo se observa que el 50,81% son mujeres y el 49,19% son hombres.

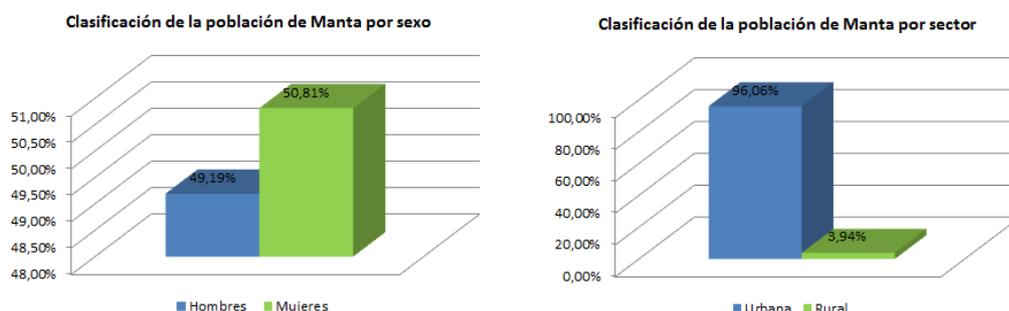


Figura 11. Características de la población de Manta Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Según los censos del INEC realizados en los años 1990, 2001 y 2010, se puede observar que el crecimiento poblacional de la ciudad de Manta es del 17,75%. La población de Manta representa el 16,53% del total de la población de Manabí, lo cual la lleva a ser catalogada como la octava ciudad más poblada del país.



Figura 12. Crecimiento poblacional Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Aspecto socio - económico del cantón Manta.

Aspecto Social.

Para efectuar un análisis del aspecto social del cantón Manta se analizaron las variables educación, salud, vivienda, empleo y pobreza

Educación

Según el artículo 26 de la Constitución del Ecuador la educación es:

Un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p. 27)

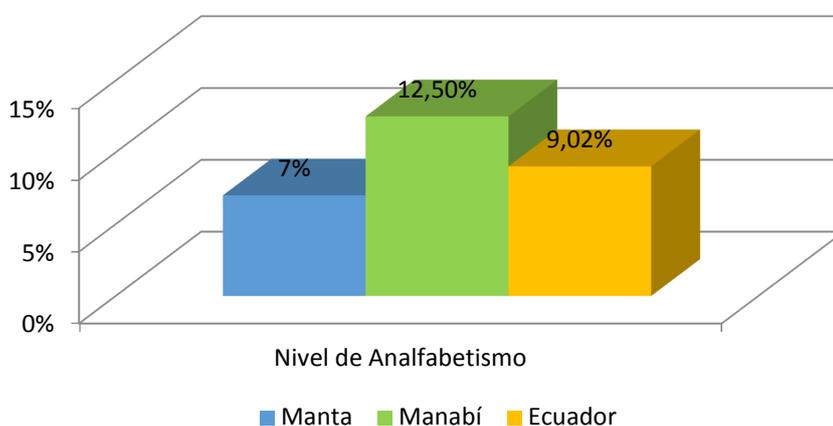


Figura 13. Tasa de analfabetismo en Manta-Manabí-Ecuador Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Según datos obtenidos del INEC (2010) aproximadamente uno de cada cinco niños y niñas, de 5 años de edad, quedan fuera del sistema educativo, también se evidenció que las diferencias de género benefician

la asistencia de las niñas sobre los niños, casi 9 de cada 10 niñas de 5 años están matriculadas en primero de básica, en cambio, sólo 7 de cada 10 niños están matriculados en este nivel; inclusive el porcentaje de niñas matriculadas en primer año de educación básica supera en once puntos al promedio que registra el cantón. En la Figura 13 se observa que el nivel de analfabetismo en el Cantón Manta es significativamente bajo al compararla con los niveles promedios de la provincia de Manabí (12.5%) y del Ecuador (9.02%).

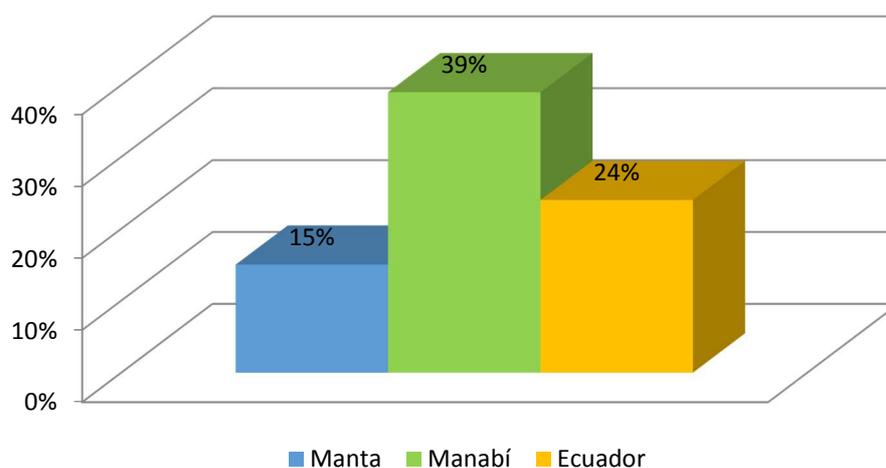


Figura 14. Interrupción de la educación al concluir la primaria Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

El INEC (2010) reporta que en Manta cerca del 15% de niños y niñas interrumpieron su educación al concluir la primaria; siendo este porcentaje bajo al compararlo con el 39% de niños y niñas que interrumpen su educación a nivel de provincia y con el 24% de niños que no continuaron sus estudios a nivel país. Según el Municipio de Manta en el cantón existen 30 jardines, 198 escuelas, 68 colegios, 8 colegios a distancias y 23 centros de primaria popular, dando un total de 423 centros educativos.

Salud

Según el artículo 32 de la Constitución del Ecuador:

La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. (p. 29)

Según información proporcionada por el Municipio de Manta el equipamiento de Salud está conformado por: un hospital general con 220 camas, un hospital de Seguro Social, un hospital de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE); dos centros de salud, 16 Sub centros de Salud y 13 clínicas. Estos Centros de Salud están estratégicamente ubicados para brindar cobertura a muchos habitantes de los diversos sectores y parroquias (GAD Manta, 2012).

Vivienda

Según el INEC (2010) en el cantón Manta existen 57.884 unidades de vivienda con un promedio de 3,91 habitantes por hogar, de las cuales un 59% de viviendas es propia, el 23% es arrendada, un 18% de las viviendas son prestadas o cedidas.

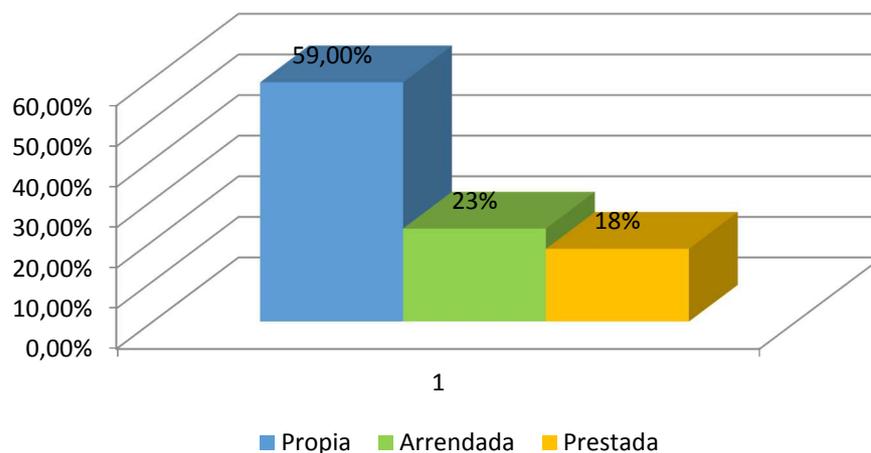


Figura 15. Tipo de Vivienda Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

El 61% de las viviendas del cantón se encuentran conectados a la Red pública de alcantarillado, cerca del 35% de las viviendas tienen pozo séptico, el restante 4% utiliza otra formas como letrinas y descargas directas en los ríos.

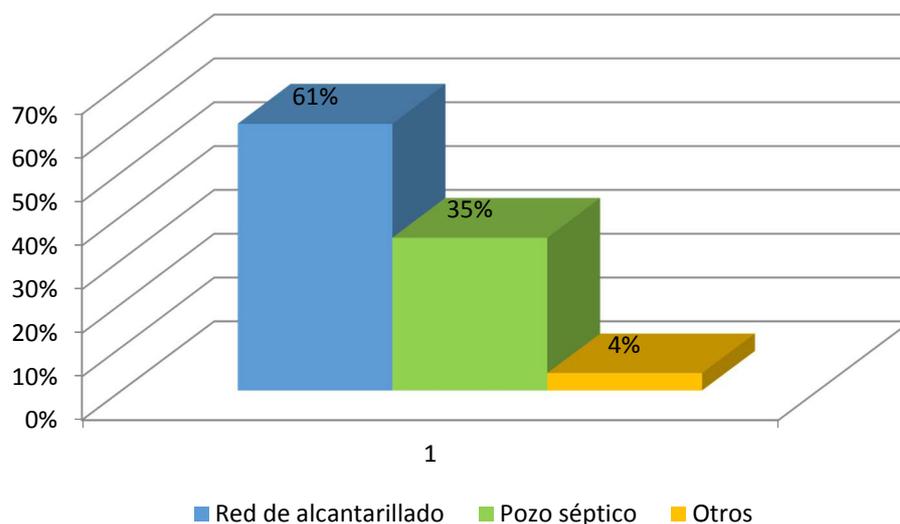


Figura 16. Tipo de Servicio Higiénico Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Aproximadamente el 79% de las viviendas de Manta se encuentran conectados a la red pública de agua potable, un 18% recibe el agua

mediante de tanqueros, y el 3% restante la obtienen a través de albarradas, pozos y ríos.

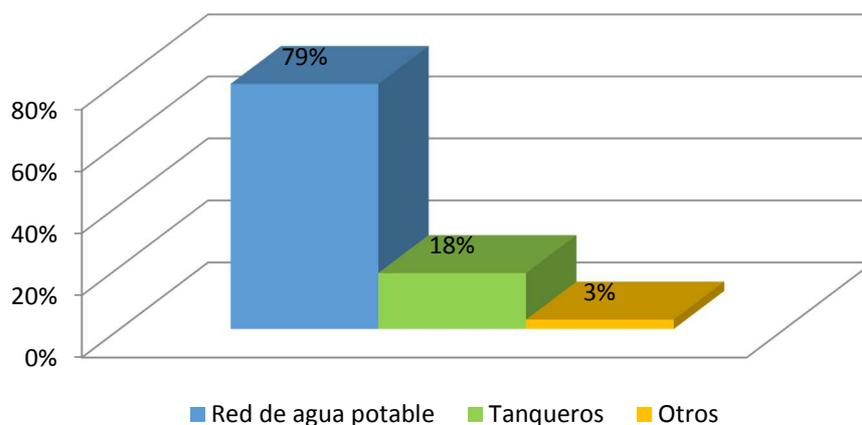


Figura 17. Procedencia del Agua recibida por las viviendas Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Las viviendas del cantón Manta en un 95,81% cuentan con la red de empresa eléctrica de servicio público, el 0,15% cuentan con un panel solar, el 0,18% cuentan con generador de luz, el 1,12% cuenta con otro tipo de servicio y el 2,97% no cuentan con servicio eléctrico.

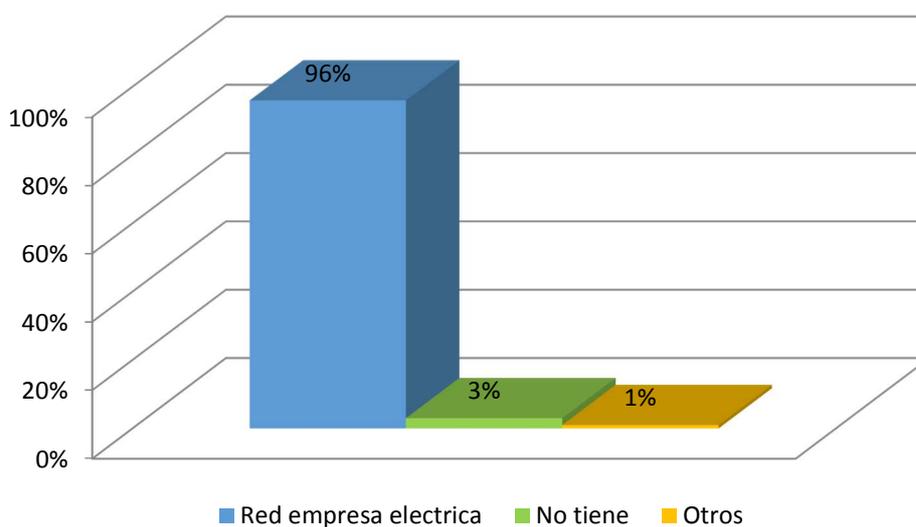


Figura 18. Procedencia de la luz eléctrica de las viviendas Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Empleo

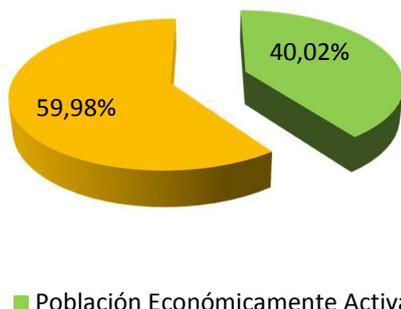


Figura 19. Población económicamente activa Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Según el INEC (2010) Manta tiene una Población Económicamente Activa que corresponde al 40,02% de la población total del cantón, es decir cerca de 90.636 personas. En la ciudad no se encuentran graves problemas de desempleo: nueve de cada diez personas en edad de trabajar cuentan con alguna ocupación. No obstante, los problemas de desempleo se acrecientan en las edades más jóvenes, entre los 18 y 29 años los niveles de desocupación llegan al 13%.

Al agrupar a la población económicamente activa por actividad que realiza se observa que un 21,46% se dedica a actividades de comercio, el 14,74% labora en el sector manufacturero, un 6,69% se dedica a actividades de pesca, silvicultura, agricultura y ganadería, el 6,12% se dedica a actividades de transporte y almacenamiento, y un 4,42% se dedica a actividades de alojamiento y servicio de comidas, es de acotar que la mayor parte de estas actividades tienen relación directa o indirecta con la actividad económica pesquera.

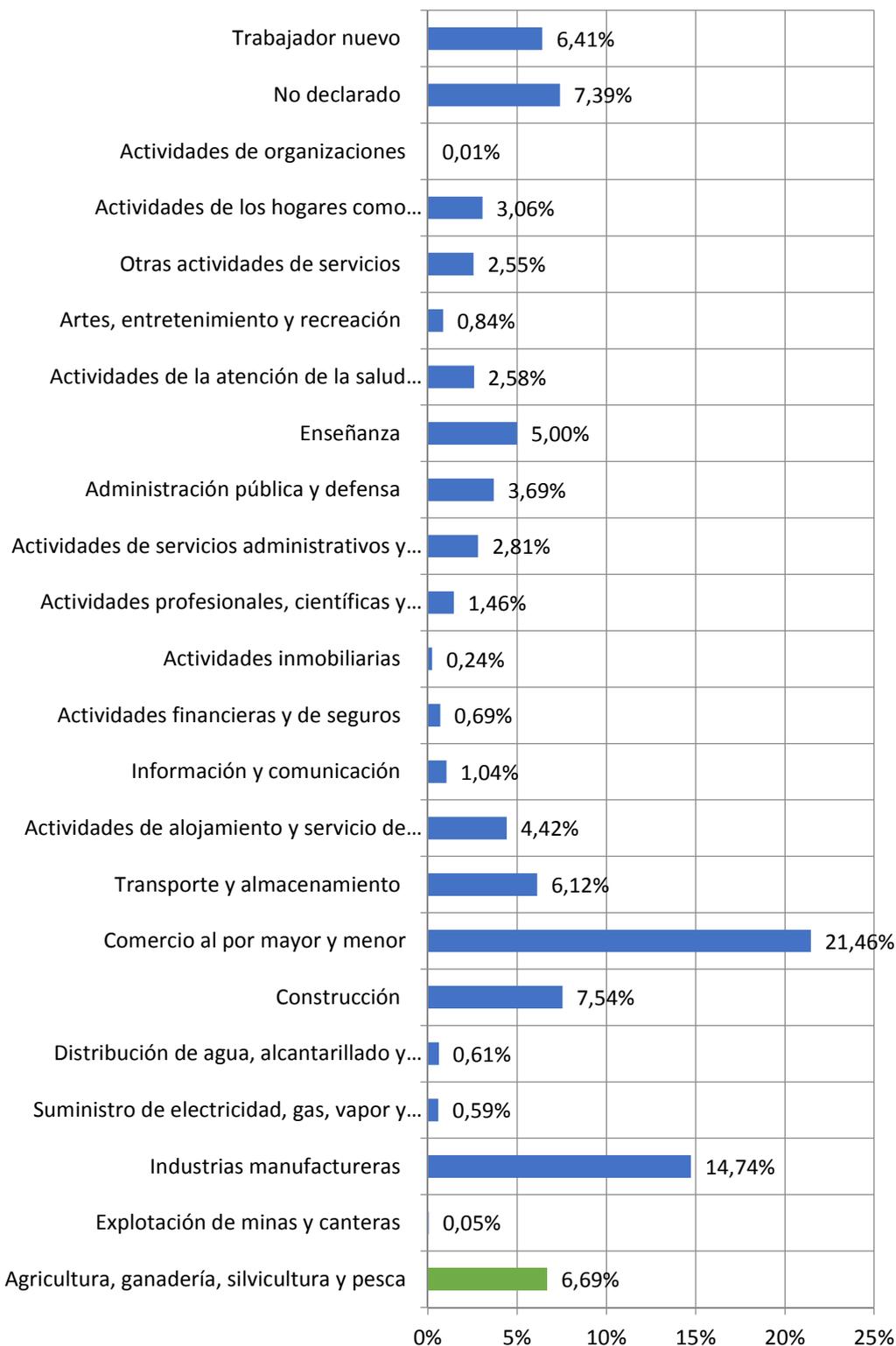


Figura 20. Población según la rama de actividad Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

Aspecto Económico.

El cantón Manta se caracteriza por ser el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador; por estar asentado en una espléndida bahía, se le ha dado la característica de puerto internacional en el Océano Pacífico. Uno de los factores que más ha influenciado en el crecimiento económico del este cantón es el recurso pesquero; en el que sobresale la pesca del atún.

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior, la gran variedad de especies existentes, empezando por el atún, el dorado, el pez espada y demás peces, se debe a las bondades favorables del clima. Debido a esta riqueza marina en el Ecuador hay muchas de empresas dedicadas a la captura, proceso, embarque y exportación de productos derivados del mar. Muchas de estas empresas tienen más de veinticinco años de experiencia en el sector concentrando un gran número de mano de obra calificada, debido a las destrezas adquiridas. Es por ello que el Ecuador se ha convertido en un gran referente mundial de productos del mar.

Uno de los factores que más ha influenciado en el crecimiento económico del cantón es la actividad pesquera, constituyéndose como una de las principales fuentes de ingresos y producción de Manta. En este sector el producto con mayor demanda es la pesca del atún; la mayor parte de las empresas atuneras que tienen grandes volúmenes de exportación de este producto se encuentran asentadas en la ciudad de Manta (GAD Manta, 2012).

Las principales empresas atuneras del cantón Manta son:

- Asiservy S.A.

- Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa
- Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.
- Eurofish S.A.
- Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca
- Marbelize S.A.
- Mardex Mariscos de Exportación S.A.
- Ocean Fish S.A.
- Seafman C.A.
- Técnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca

Cadena productiva de la actividad pesquera del cantón Manta.

En la cadena productiva de las empresas atuneras del Cantón Manta se identifican cuatro eslabones principales:

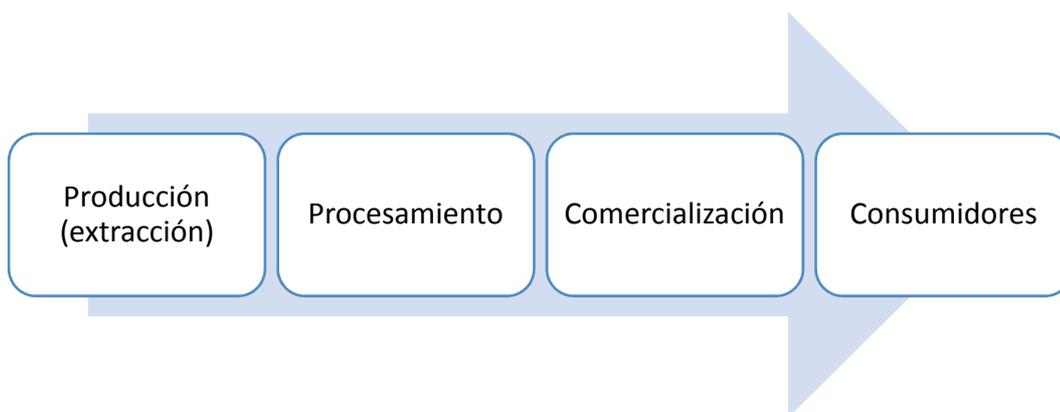


Figura 21. Eslabones de la actividad pesquera

Fuente: (GAD Manta, 2012)

La extracción es el primer eslabón de la cadena y está formado por los pescadores artesanales y flotas pesqueras, las cuales capturan el atún, haciendo uso de recursos como barcos para pesca, combustible, materiales de pesca, hielo, entre otros. Una vez capturado, la pesca es llevada al puerto de Manta donde se desembarca y transporta a las

industrias procesadoras, dando inicio al segundo eslabón de la cadena, el procesamiento. El procesamiento da inicio cuando llega el producto (pesca) a las plantas de producción. Se efectúa una clasificación bajo parámetros de especie, talla y calidad. El pescado se almacena en cuartos fríos con temperaturas inferiores a 18°C bajo cero. El proceso de producción depende del tipo de producto a comercializar: atún en lata, en envase de vidrio, fresco, congelado, con valor agregado. Todos estos procesos se realizan cumpliendo altos estándares de calidad.

El tercer eslabón es la comercialización, clasificándose en comercio mayorista con destino nacional o internacional y el comercio detallista con destino a supermercados y tiendas. El cuarto eslabón son los consumidores, estos son los que le atribuyen valor a los productos de la cadena, pues el diseño de los productos dependieron del análisis de sus demandas, preferencias y comportamientos de consumo, el consumidor se puede clasificar en dos importantes grupos: consumidor final y sector industrial, este último adquiere el producto para la elaboración de otros productos ya sea para consumo humano o animal (GAD Manta, 2012).

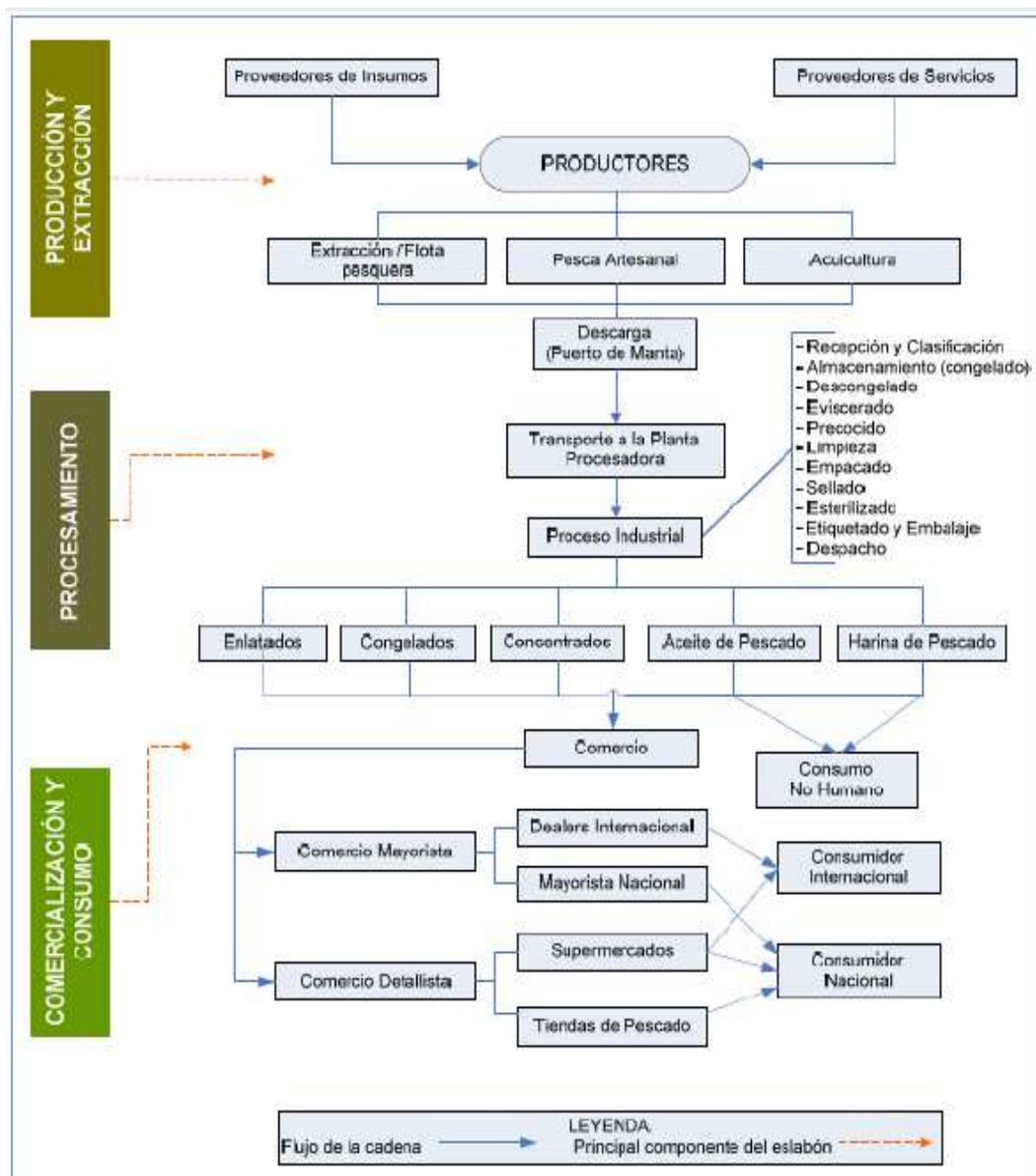


Figura 22. Flujograma de la actividad pesquera del cantón Manta Tomado del “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta” por GAD Manta, (2012). Manta.

Marco Legal

Este proyecto se sustenta en los siguientes artículos del Código de la producción:

Artículo 3:

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las

condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (p. 4)

Artículo 4:

La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente; fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas; generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores. (p. 4)

Además se enmarca en el artículo 208, 304 y 306 de la Constitución del Ecuador que establece:

Artículo 208:

La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la

autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado: Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria. (p. 138)

Artículo 304:

La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para
- impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (p. 146)

Artículo 306:

El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de

los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (p. 146)

Esta investigación se sustenta en los objetivos Nacionales del Buen

Vivir:

- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013).

Capítulo III: Participación de las Exportaciones de Atún

El atún es uno de los principales productos comercializables del mar; aunque representa sólo el 5% de la pesca en el mundo, por su importante consumo humano constituye más del 10% del valor de intercambio internacional. Las zonas de pesca son variadas: 50% de las capturas en el Océano Pacífico, 20% en el Océano Índico y 15% en el Océano Atlántico. Es uno de los productos de exportación más representativos del país, siendo Manabí y Guayas quienes manejan la industria atunera que actualmente lidera la captura de esta especie en el océano Pacífico Oriental con 143 mil toneladas. Las modalidades tradicionales del atún son el enlatado, el pounce (atún en fundita) y el atún congelado, que también se exporta sin procesarlo (ProEcuador, 2012).

En el siguiente cuadro se presenta las más importantes empresas procesadoras de atún en Ecuador:

Tabla 2.

Número de empresas procesadoras de atún por ciudad

Localidad	# Empresas	%
Guayaquil	10	15%
Posorja	3	4%
Manta	45	67%
Santa Elena	4	6%
Santa Rosa	2	3%
La Libertad	2	3%
Pedernales	1	1%
Total	67	100%

Nota: Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros octubre del 2015

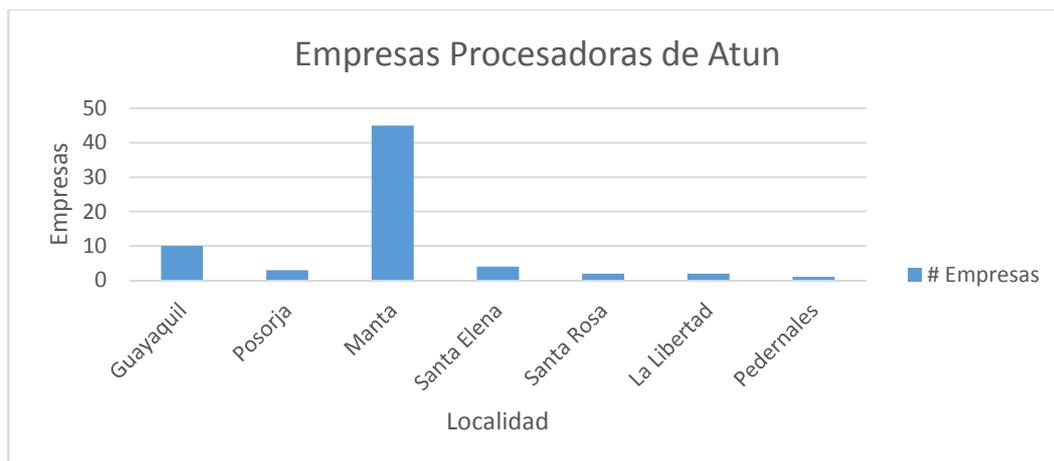


Figura 23. Número de empresas procesadoras de atún por ciudad. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015

Participación sobre las Exportaciones Totales

Tabla 3.

Exportaciones totales

Período	TOTAL PRIMARIOS	TOTAL INDUSTRIALIZADOS	TOTAL EXPORTACIONES
2010	13,520,561	3,969,367	17,489,928
2011	17,336,785	4,985,568	22,322,353
2012	18,376,856	5,387,906	23,764,762
2013	20,102,151	4,745,696	24,847,847
2014	21,479,827	4,252,445	25,732,272
Totales	90,816,180	23,340,982	114,157,162
% Participación	80%	20%	100%

Nota: Tomado del informe de Exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador (2015)

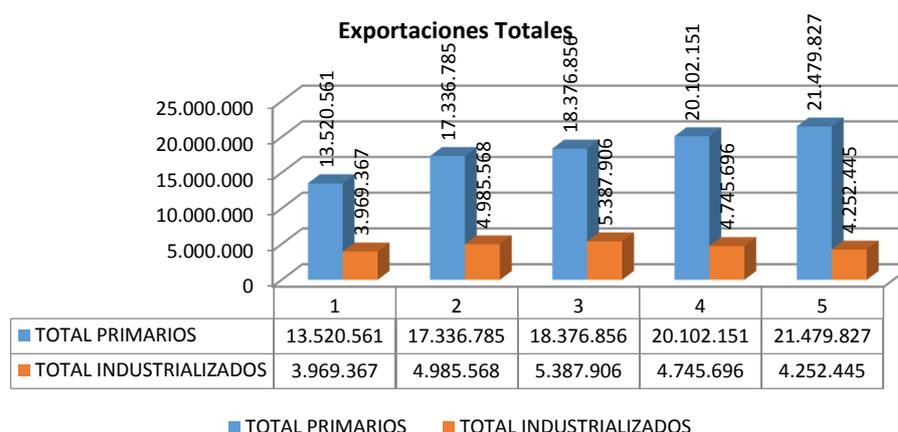


Figura 24. Exportaciones Totales. Tomado del informe de exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador 2015)

De acuerdo a las cifras del Banco Central el total de las exportaciones entre los años 2010 y 2014 ascendieron a USD 114,157

millones, siendo el 2014 el año más representativo con USD 25.732 millones. De los cuales el 80% USD 90,816 millones corresponden a productos primarios (incluido petróleo crudo) y el 20% USD 23,340 millones a productos industrializados.

La industria de la pesca ecuatoriana es el tercer rubro de exportación que tiene el país después del petróleo y el banano. A continuación se detallan las exportaciones realizadas por el país en el periodo antes indicado:

Tabla 4.

Exportaciones de atún (2010 -2014)

AÑO	PRODUCTO / ATÚN	TONELADAS	FOB DÓLAR / EN MILES
2010	COSERVAS Y OTRAS PREPARACIONES	138264.59	541075.31
	FRESCOS CONGELADOS	37365.32	45294.29
	TOTAL	175629.91	586369.60
2011	COSERVAS Y OTRAS PREPARACIONES	173121.61	799327.04
	FRESCOS CONGELADOS	6028.52	25534.34
	TOTAL	179150.13	824861.38
2012	COSERVAS Y OTRAS PREPARACIONES	190263.53	1035621.70
	FRESCOS CONGELADOS	7604.71	40287.94
	TOTAL	197868.24	1075909.64
2013	COSERVAS Y OTRAS PREPARACIONES	215868.14	1247480.68
	FRESCOS CONGELADOS	11512.75	59347.53
	TOTAL	227380.89	1306828.21
2014	COSERVAS Y OTRAS PREPARACIONES	224154.98	1133099.16
	FRESCOS CONGELADOS	16637.47	59701.36
	TOTAL	240792.45	1192800.52

Nota: Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros octubre del 2015.

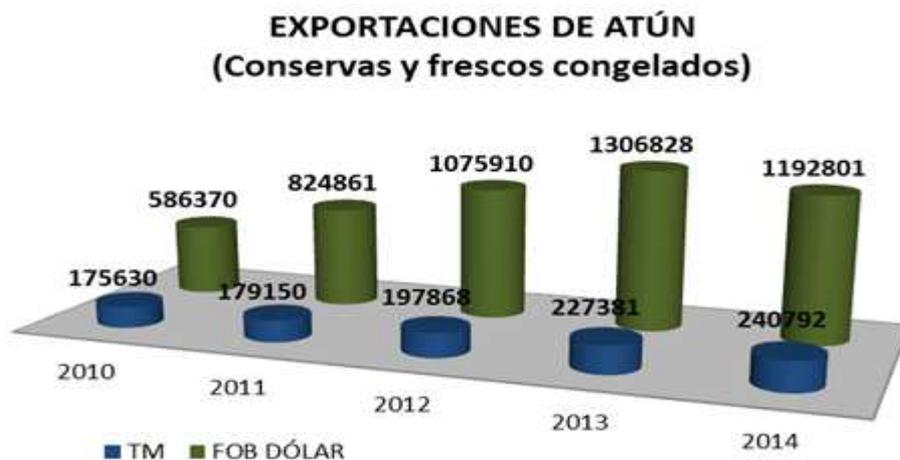


Figura 25. Exportaciones de atún. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.



Figura 26. Exportaciones de atún en conservas. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.



Figura 27. Exportaciones de atún en fresco y congelados. Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015.

Tabla 5.

Participación de las exportaciones totales de atún frente a las exportaciones totales

AÑO	PRODUCTO / ATÚN	TONELADAS	FOB DÓLAR / EN MILES	EXPORTACIONES TOTALES	% participación frente a las exportaciones totales	Tasa de variación
2010	EXPORTACIONES TOTALES DE ATUN	175,630	586,370	17,489,928	3.4%	2.8%
2011	EXPORTACIONES TOTALES DE ATUN	179,150	824,861	22,322,353	3.7%	40.7%
2012	EXPORTACIONES TOTALES DE ATUN	197,868	1,075,910	23,764,762	4.5%	30.4%
2013	EXPORTACIONES TOTALES DE ATUN	227,381	1,306,828	24,847,847	5.3%	21.5%
2014	EXPORTACIONES TOTALES DE ATUN	240,792	1,192,801	25,732,272	4.6%	-8.7%
	Total	1,020,822	4,986,769	114,157,162		

Nota: Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros octubre del 2015.

Las exportaciones de atún para el periodo 2010 al 2014 ascendieron a USD 4,986 millones lo cual representó un 4.4% de las exportaciones totales (USD 114,157 millones) para dicho periodo.

En el 2010 las exportaciones totales de atún ascendieron a USD 586 millones representando un 3.4% de las exportaciones totales. Para el 2011 ascendieron a USD 824 millones lo que significó un 3.7% del total de exportaciones. Esto representó un aumento del 40.7% respecto del año anterior. En el 2012 se registró un aumento en el volumen exportado del 30.4% respecto del año anterior llegando a exportar USD 1,075 millones, representando un 4.5% del total de exportaciones.

En el año 2013, las exportaciones totales del Ecuador ascendieron a USD 24.847 millones de dólares, de los cuales el 5.3% (US\$ 1,306 millones) constituyen exportaciones totales de atún en todas sus presentaciones. Esto representó un incremento en las exportaciones de atún del 21.5% respecto del año anterior. Para el 2014 y debido a las diferentes situaciones que atravesó el sector pesquero ecuatoriano las

exportaciones cayeron en un 8.7% respecto del año anterior, exportando apenas USD 119 millones representando un 4.6% de las exportaciones totales.

Tabla 6

Exportaciones por producto, (2010 - 2014) Miles de USD

Periodo	TOTAL EXPORTACIONES	TOTAL PRIMARIOS	PRIMARIOS										
			Petróleo Crudo (7)	Banano y plátano (2)	Café	Camarón	Cacao	Abacá	Madera	Atún (3)	Pescado	Flores naturales	Otros
2010	17,489,928	13,520,561	8,951,941	2,032,769	55,911	849,674	349,920	13,126	13,1476	94,932	42,473	607,765	290,574
2011	22,322,353	17,336,785	11,799,973	2,246,465	116,749	1,178,389	473,606	12,907	150,510	77,286	180,095	675,679	425,127
2012	23,764,762	18,376,856	12,711,229	2,078,402	74,984	1,278,399	344,897	16,989	160,762	107,476	216,781	713,502	673,437
2013	24,847,847	20,102,511	13,411,759	2,354,623	28,046	1,784,936	425,744	13,926	172,192	108,908	156,055	808,135	837,827
2014	25,732,272	21,479,827	13,016,019	2,607,580	24,348	2,571,813	577,185	13,135	231,098	90,853	183,523	798,437	1,365,836

Nota: tomado de "Estadísticas Macroeconómicas anuales", por Banco Central del Ecuador, 2015.

Exportaciones por productos primarios

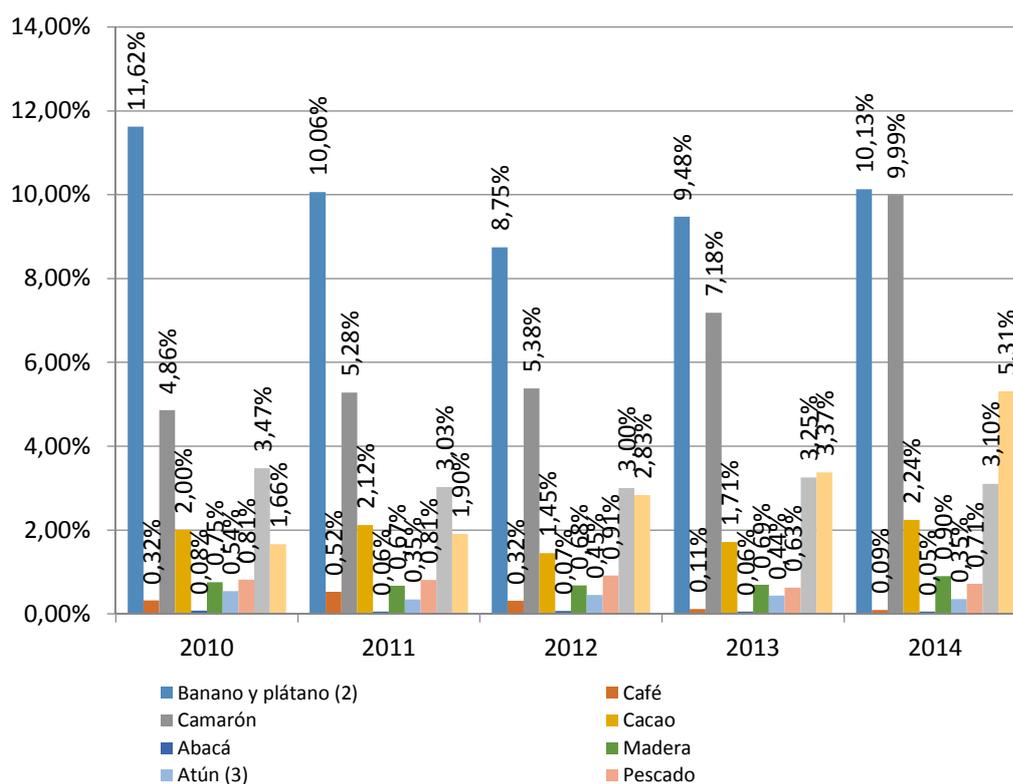


Figura 28. Exportaciones por producto 2010-2014 Tomado de Banco Central del Ecuador (2015)

Productos de los mares primarios e industrializados

Tabla 7.

Productos de los mares primarios e industrializados

Período	PRIMARIOS		INDUSTRIALIZADOS
	Pescado	Camarón	Harina de pescado
2010	142,473	849,674	97,161
2011	180,095	1,178,389	117,474
2012	216,781	1,278,399	113,439
2013	156,055	1,784,936	145,641
2014	183,523	2,571,813	104,437
Totales	878,926	7,663,210	578,152

Nota: Tomado del informe de Exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador 2015.

Productos del mar primarios e industrializados

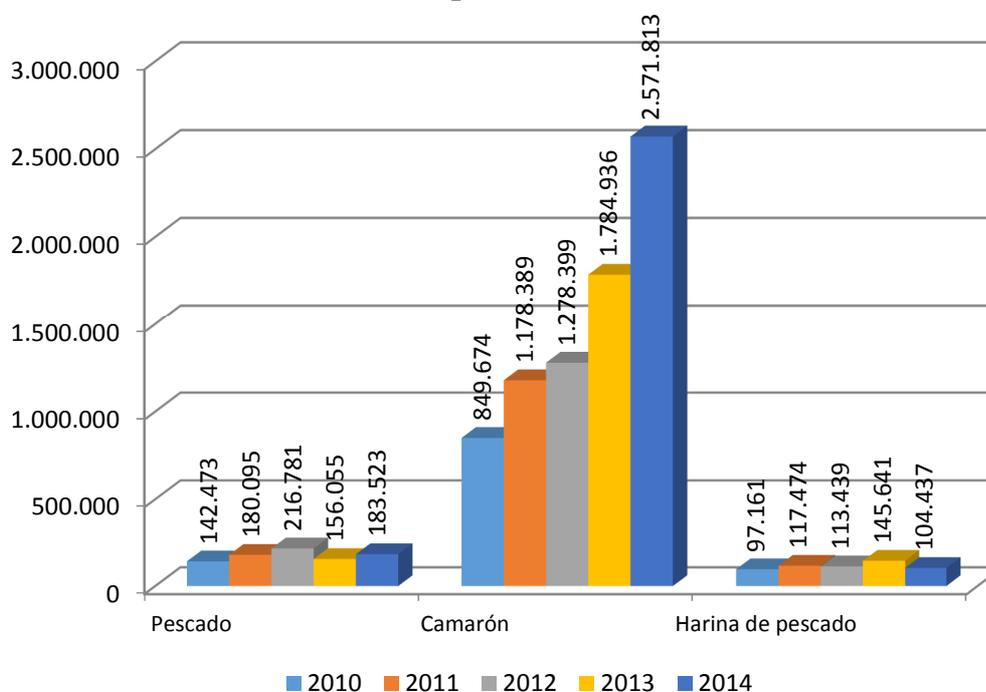


Figura 29. Productos del mar primario e industrializado. Tomado del informe de Exportaciones por producto principal de las estadísticas del Banco Central del Ecuador 2015.

Si se analiza todos los productos del mar sin duda alguna el más representativo es el camarón con un 6.7% (USD 7,663 millones) frente al total de exportaciones, esto debido a la forma en que se cultiva el camarón y también debido a que sus costos son más bajos que la captura y el procesamiento de atún. Le sigue el pescado fresco con un 0.8% (USD 878

millones). Aunque apenas tiene una representación del 0.5% (USD 578 millones) frente al total de exportaciones, la harina de pescado es un producto derivado del atún ya que se obtiene tomando como materia prima los desperdicios obtenidos en el procesamiento del atún.

Si se toma en cuenta todos los productos del mar incluido el atún en todas sus presentaciones, el sector de la pesca y la acuicultura estaría contribuyendo al total de exportaciones un 12.4%.

Incidencia en la Economía del Ecuador

En un nivel macroeconómico, para el país la exportación del atún resulta positiva para la balanza comercial, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular.

En un nivel microeconómico las exportaciones de este sector son importantes porque contribuyen con las empresas en lo que son sus ventas, utilidades, reputación, imagen, calidad del producto y del servicio, que mejora cuando se adaptan a los estándares internacionales, capacitaciones del personal, adquisición de mejor tecnología, mejores instalaciones, mejores procesos de producción, etc. Además de contribuir con las empresas en las áreas mencionadas anteriormente, existen otras razones por las cuales las exportaciones del atún influyen en la economía ecuatoriana, algunas de esas razones son: Aumentan su competitividad interna, participan en el mercado global, estabilizan las fluctuaciones estacionales del mercado, les permite adquirir fuerza para expandirse, adquirir información acerca de la competencia extranjera, ampliar la

participación de la empresa en el mercado, incrementar la producción y reducir los riesgos, al no depender únicamente del mercado nacional. (Banco Central del Ecuador, 2014)

El Atún es un recurso pesquero importante para el país ya que estimula el desarrollo socio-económico generando ingresos de divisas y fuentes de trabajos para la región ya sea de forma directa e indirecta. El sector pesquero es una de las actividades económicas principales en la generación de ingreso de la provincia de Manabí. Sólo su industria ocupa 18 mil personas en las fábricas de Manta, en su mayoría obreras que no solo residen en la ciudad sino que provienen de cantones como Montecristi, Jaramijó, Rocafuerte y hasta de Portoviejo (GAD Manta, 2012).

Tabla 8.

Análisis de la Balanza Comercial.

5. BIENES (1)					
Período: 2002 - 2015. IVT					
Millones de dólares					
Transacción / Período	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	18,137.1	23,082.3	24,568.9	25,586.8	26,596.5
Mercancías generales	17,766.4	22,612.4	24,069.0	25,070.1	26,059.3
Mercancías según la CAE	17,489.9	22,322.4	23,764.8	24,750.9	25,724.4
Petroleras (4)	9,673.2	12,944.9	13,792.0	14,107.2	13,275.5
Petróleo crudo	8,951.9	11,800.0	12,711.2	13,411.8	13,016.0
Derivados	721.3	1,144.9	1,080.7	695.4	259.5
No petroleras	7,816.7	9,377.5	9,972.8	10,643.7	12,448.9
Tradicionales	3,705.7	4,528.9	4,396.6	5,116.8	6,259.8
No tradicionales	4,111.0	4,848.6	5,576.2	5,526.9	6,189.1
Ajuste por comercio no registrado (3)	276.5	290.0	304.2	319.2	334.8
Bienes para transformación	-	-	-	-	-
Reparación de bienes	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Bienes adquiridos en puerto por medios de tra	364.7	464.0	493.9	510.7	531.2
Oro no monetario	-	-	-	-	-
Importaciones	19,641.1	23,384.9	24,518.9	26,115.3	26,660.0
Mercancías generales	19,618.3	23,362.1	24,496.1	26,092.5	26,637.2
Mercancías según la CAE	19,468.7	23,151.9	24,205.4	25,825.9	26,447.6
Bienes de consumo	4,306.4	4,949.0	5,012.9	5,247.5	5,214.1
Combustibles y lubricantes	4,042.8	5,086.5	5,441.3	5,927.2	6,417.3
Materia primas	5,914.8	7,231.0	7,290.9	7,823.4	8,076.0
Bienes de capital	5,129.1	5,844.6	6,418.1	6,766.8	6,684.6
Diversos	75.6	40.7	42.2	61.1	55.6
Ajuste por comercio no registrado (3)	149.6	210.3	290.8	266.6	189.6
Bienes para transformación	-	-	-	-	-
Reparación de bienes	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Bienes adquiridos en puerto por medios de tra	16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
Oro no monetario	-	-	-	-	-
SALDO	-1,504.0	-302.6	49.9	-528.6	-63.5

Nota: Tomado del Informa anual Balanza de Bienes Banco Central del Ecuador (2015)

Sin duda alguna un gran impulso para la balanza comercial son las exportaciones no petroleras que en promedio representan un 44% de las exportaciones totales para el periodo analizado. En la evolución de la balanza comercial las exportaciones de atún han tenido un aporte importante. En el 2010 las exportaciones tuvieron una representación del 8%, para el 2011 aumento a un 9%, en el 2012 al 11%, en el 2013, año en que se implementó los cambios en la matriz productiva alcanzo un 12%, para finalmente en el 2014 descender a un 10% por los inconvenientes ya mencionados anteriormente.

Esto refleja que la industria del atún está contribuyendo a las exportaciones no petroleras y no tradicionales a pesar de las adversidades que ha atravesado el sector, se mantiene constante y las perspectivas de crecimiento que tiene son muy buenas puesto que se sustenta en la demanda permanente del producto y en que su materia prima está lejos de agotarse.

Según Suárez (2010) la actividad pesquera en Ecuador se efectúa durante la mayor parte del año e involucra directamente a más de 400.000 personas. La flota artesanal está compuesta de cerca de 15.000 pequeñas embarcaciones, y a nivel industrial existe una flota de 368 embarcaciones que poseen la tecnología adecuada para el almacenamiento de las especies capturadas.

En Manta se desarrolla la mayor parte de la actividad atunera del Ecuador, en este cantón aproximadamente siete mil personas se dedican a actividades de pesca, y se estima que aproximadamente el 65% de las embarcaciones industriales con las que cuenta el país desembarcan en la

ciudad de Manta, por lo cual se considera a Manta como la localidad que concentra entre el 70% y 80% del clúster atunero del país (GAD Manta, 2012).

Comportamiento de las Exportaciones de Atún en el País

Antes de la implementación de matriz productiva.

En términos globales para el periodo analizado las exportaciones tuvieron un crecimiento promedio del 17.3%, esto debió reflejarse en los ingresos, costos, gastos y utilidades de las empresas atuneras.

Lo observado en el gráfico No. 4, muestra la evolución de las exportaciones de lomos y conservas de atún, a excepción de la recesión económica mundial 2009 - 2010, ha tenido crecimiento constante en cuanto a las divisas generadas, a diferencia del volumen (TM) cuyo aumento ha sido en menor proporción.



Figura 30. Evolución de las exportaciones de atún en conservas y demás preparaciones 2008/2014. (Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros Octubre del 2015).

El Incremento de las exportaciones hasta el 2013 en gran medida se sustenta tanto en el aumento del nivel de captura y producción, el incremento del precio internacional así como también el aumento de la

demanda de mercados tradicionales. Además se logró expandir marginalmente el mercado de exportación a países donde no era tradicional exportar: Vietnam, Sudáfrica, China Egipto, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Rumania, Túnez entre otros (ProEcuador, 2013).

Sin embargo aunque la ampliación de mercados ha coadyuvado al incremento de las exportaciones, los principales mercados de consumo del atún ecuatoriano siguen siendo la Unión Europea y América Latina. Se estima que alrededor del 50% de las importaciones de atún de la Unión Europea llegan desde Ecuador. (MAGAP, 2015)

En el caso de Estados Unidos, la no renovación de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (el ATPDEA finalizó en julio de 2013) afecta en cierta forma a la exportación de atún enlatado o en pouch a ese mercado. El producto solo puede ingresar actualmente (2014) a Estados Unidos si paga el arancel del 12% para conservas en agua y 35% para conservas en aceite como el gobierno ecuatoriano otorga un certificado de abono tributario (CAT) a los exportadores para no perder competitividad el valor de exportación se mantiene, pero no se incrementará (Calderón, 2014).

En el 2014 las ventas en valor FOB fueron menores con relación al 2013 y en términos de volumen producido y exportado fue el más alto de la historia de la industria. La incertidumbre generada en el 2014 fue por el término de las preferencias arancelarias (SGP+) que tuvieron vigencia hasta el 31 de diciembre del 2014, de las cuales Ecuador se beneficia, la invasión de productos de bajos precios de los competidores asiáticos, mismos que tienen menores costos de producción, lo cual dificultó el

comercio del atún para países donde los costos de producción son altos, restando competitividad en los mercados externos. Esta contingencia es la que determinará la evolución de las exportaciones de atún en los próximos años.

Otro factor que incidió recientemente fue la apreciación del dólar y por ende una débil demanda de los principales mercados de la Unión europea y América Latina.

En la tabla siguiente se muestra la clara afectación a la industria nacional procesadora de lomos y conservas de atún, lo cual ha sido el resultado de varios factores que han mermado la demanda y la disminución de los precios. Las exportaciones totales de lomos y conservas de atún en 2014 registraron un decrecimiento (-9% en valor FOB) respecto al 2013; mientras que paradójicamente el volumen exportado creció (4%).

Tabla 9.

Exportaciones de conservas de atún y otras preparaciones 2013/2014

EXPORTACIONES EN TONELADAS		AÑO 2013	AÑO 2014	VAR - 1
1604141000	ATUNES	171.464,12	194.607,75	13%
1604142000	LISTADOS Y BONITOS	5.581,55	1.092,97	-80%
1604200000	LAS DEMAS PREPARACIONES Y	38.822,53	28.454,02	-27%
	TOTAL	215.868	224.155	4%
EXPORTACIONES EN FOB DÓLAR		AÑO 2013	AÑO 2014	VAR - 1
1604141000	ATUNES	998.109,40	998.103,29	0%
1604142000	LISTADOS Y BONITOS	36.001,50	5.561,79	-85%
1604200000	LAS DEMAS PREPARACIONES Y	213.369,87	129.433,69	-39%
	TOTAL	1.247.481	1.133.099	-9%

Nota: Tomado del análisis de comercialización de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros octubre del 2015.

Productividad

El Ecuador se ha transformado en uno de los mayores productores y exportadores de atún de Sudamérica, y este éxito ha ayudado a la industria pesquera a adquirir embarcaciones modernas y equipos de

procesamiento, situados en el cantón Manta. Para los ecuatorianos, esta cosecha valiosísima de los frutos del mar ha contribuido a mejorar las vidas de miles de personas que viven en la región costera que alguna vez padeció la depresión económica; además el país debe afianzar sus exportaciones no petroleras como las del atún para compensar en algo la caída de los precios internacionales de crudo.

La información más confiable y consistente con la que se ha contado corresponde a las exportaciones de atún. De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2014), nuestro país exporta entre 170.000 (2010) y 240.000 (2014) TM anuales de atún en las diferentes presentaciones. Asumiendo un coeficiente técnico de aprovechamiento del 50% (del peso bruto del pescado se obtiene el 50% de producto procesado) se requiere entre 400.000 (2012) y 450.000 (2013) TM de materia prima. Todo esto sin considerar el consumo del mercado doméstico.

Tabla 10.

Toneladas capturadas

Período	Aguas Nacionales	Aguas Internacionales	TOTAL
2010	20366	140262	160628
2011	51993	187639	239632
2012	49253	199185	248438
2013	47365	206378	253743
2014	54268	215834	270102
Total	223245	949298	1172543
%	19%	81%	100%

Nota: Tomado del Informe estadística de la flota atunera Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2015



Figura 31. Toneladas capturadas. Tomado del Informe estadística de la flota atunera Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2015

Destino de las Exportaciones de Atún Ecuatoriano

Según la revista EKOS (2014), entre el diez y veinte por ciento de la producción del atún se comercializa en Ecuador, el resto se exporta; siendo los principales mercados de destino: España, Holanda, Reino Unido, Alemania y Francia, Estados Unidos, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela.

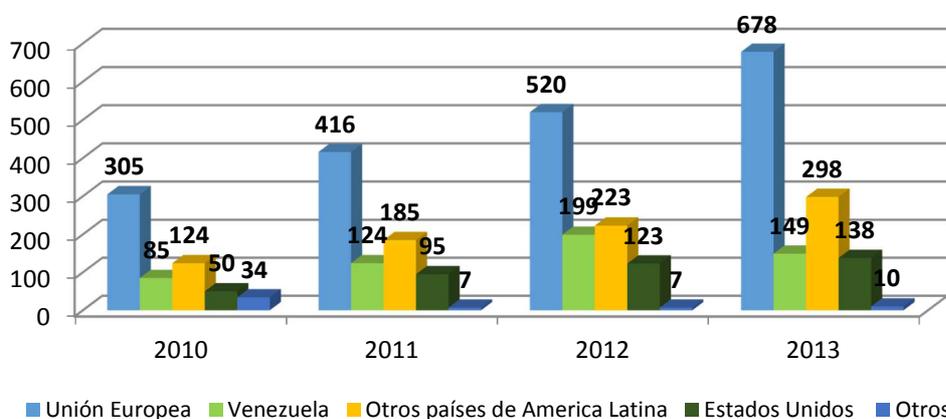


Figura 32. Principales destinos de exportación de atún en millones de dólares 2010-2013 Tomado de Banco Central del Ecuador

Según información proporcionada por el Banco Central del Ecuador (2014), el principal destino de las exportaciones de Atún es la Unión Europea; luego América Latina y, en tercer lugar, Estados Unidos. Por la particular situación que Venezuela se convirtió en un destino significativo,

incluso superior a los Estados Unidos, en este trabajo se ha separado a este país del resto de América Latina. El consolidado de América Latina respecto de Unión Europea se incrementa del 66% en el 2010 hasta el 81% en 2012, lo que significa que crece más dinámicamente. En el 2013 esta relación cae a 68% por la contracción de las compras venezolanas a causa de la situación económica y política de ese país.

Las exportaciones de enlatados de atún también se vieron afectadas desde diciembre de 2013 hasta los primeros meses de 2014 debido a que el barniz que se utiliza en el recubrimiento de las latas tiene la obligación de presentar un Certificado de Reconocimiento INEM lo cual provocó problemas en la nacionalización de la lata barnizada por las dificultades de cumplir con este requisito. No obstante, esta situación se normalizó, pues se eliminó este requisito de las importaciones (Calderón, 2014). De no haberse eliminado este requisito las exportaciones de atún se hubiesen visto seriamente afectadas sobre todo por el hecho de que el 95% de las exportaciones de atún se realiza en latas.

Ecuador: Tipos de presentación del atún exportado (TM)

Tipos de presentación de atún exportados

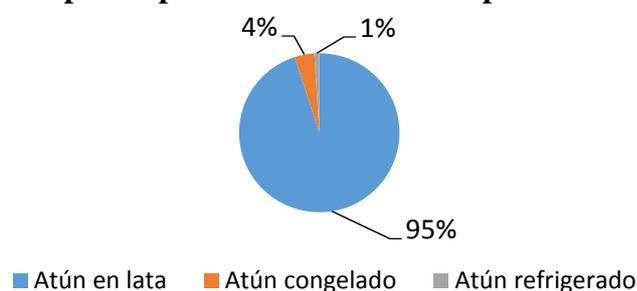


Figura 33. Tipos de presentación de atún exportados. Tomado del Estudio de atún en conservas PRO ECUADOR (2012).

Después de la implementación de la matriz productiva

Los avances de la industria atunera ecuatoriana han permitido que sus productos se incorporen en el mercado internacional con referencias de alta calidad del producto y un procesamiento confiable. Actualmente el atún es considerado uno de los productos nacionales con mayor potencial competitivo en las exportaciones ecuatorianas y mundiales.

De acuerdo al ranking mundial de exportadores de atún por volumen los diez primeros países fueron los siguientes:

Tabla 11.

Ranking mundial de exportadores de atún por cantidad exportada

Nro.	Exportadores	Participación en cantidad exportada al mundo 2013	Crecimiento anual promedio (2007 -2013)
1	Tailandia	31.9%	3%
2	Ecuador	10.3%	10%
3	Filipinas	8.3%	16%
4	España	4.6%	2%
5	Indonesia	4.3%	6%
6	China	4.2%	22%
7	Mauricio	3.6%	2%
8	Seychelles	3.1%	
9	Vietnam	2.9%	
10	Papú Nueva Guinea	1.8%	
11	Otros Países	25.0%	

Nota: Tomado del Estudio de competitividad del atún Mayo-2015 CORPEI

El Ecuador ocupó el segundo puesto después de Tailandia y por encima de Filipinas, España y China. Esto le significó una participación entre las exportaciones mundiales del 10%.

Evolución del PIB

La economía ecuatoriana ha venido creciendo consecutivamente y lo que sostiene este crecimiento son las exportaciones no petroleras y sin duda dentro de las variables macroeconómicas que más contribuyeron a este crecimiento se encuentra el gasto de consumo final de los hogares, el gasto de consumo final del Gobierno y las Exportaciones.

De acuerdo a la Figura 34 del reporte estadístico del Banco Central el PIB nominal ha crecido considerablemente en los últimos años hasta el 2014.

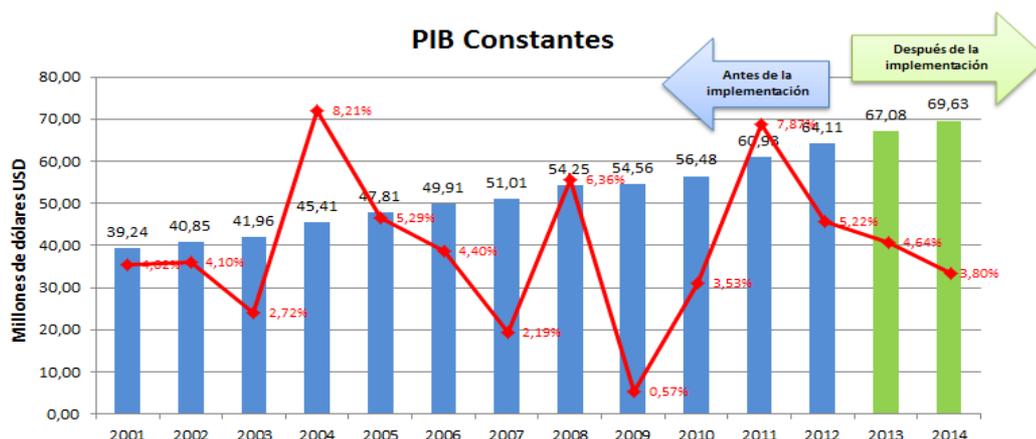


Figura 34. Evolución del PIB Tomado de Estadísticas del banco central del Ecuador (2015)

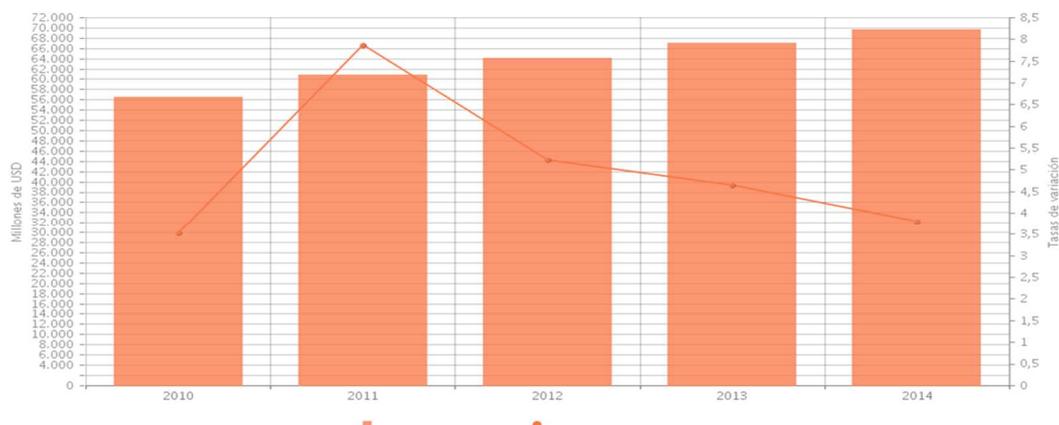


Figura 35. Producto Interno Bruto - PIB, (2000-2014) Tomado de Banco Central del Ecuador (2015)

De acuerdo a la Figura 35, el crecimiento del PIB se evidencia de manera porcentual a partir del 2010 en un 3.52%, la variación más significativa fue de 7.86% en el año 2011, seguidos de los años 2012 con un 5.22% y 2013 con 4.64%. Para el año 2014 apenas se evidencio una variación de 3.80%, lo que deja ver una notable disminución y decrecimiento.

Aspectos importantes a destacar.

- Si bien es cierto la industria de la pesca no es nueva, pero para su aporte en el cambio de la matriz productiva se basa en uno de los ejes principales para la transformación, como lo es la agregación de valor a la producción existente a través de la implementación de nuevas tecnologías así como también la creación de nuevos productos.
- Potenciar la capacidad de las industrias a través de financiamiento por parte de la CFN y otras instituciones financieras. Esto permitirá ampliar la capacidad instalada de las empresas en cuanto a infraestructura, adquirir nuevas embarcaciones y mejorar las existentes para la captura del atún, así como también fortalecer el capital de trabajo.
- Ampliación de la estructura existente como lo es la creación de dos puertos pesqueros artesanales en el cantón Jaramijó y la parroquia San Mateo de Manta. Estos dos puertos permiten que pequeñas embarcaciones descarguen hasta 5000 TM, que luego serán vendidos a las diferentes empresas atuneras. Esto supone un beneficio para 2000 pescadores.

- Líneas de créditos directos para impulsar la Acuicultura Marina, que se refiere al cultivo en cautiverio de especies marinas en tanques que se ubican en mar abierto.

Tabla 12.

Matriz de contraste entre las exportaciones de atún y el PIB.

Año	EXPORTA ATUN FOB DÓLAR / EN MILES	PIB Constantes	Participación
2008	846842	54,250,408	2%
2009	570159	54,557,732	1%
2010	586,370	56,481,055	1%
2011	824,861	60,925,064	1%
2012	1,075,910	64,105,563	2%
2013	1,306,828	67,081,069	2%
2014	1,192,801	69,631,545	2%

Nota: Tomado de Estadísticas del banco central del Ecuador (2015)

La tabla 12 muestra la participación que tiene las exportaciones de atún dentro del PIB, siendo esta en los últimos años un promedio del 2%. En este capítulo se evidenció que definitivamente las exportaciones de atún tienen una incidencia en la economía ecuatoriana por diferentes factores como: Generación de empleos directos e indirectos a través de su amplia cadena productiva, participación importante dentro de las exportaciones totales lo que le permite hacer un aporte considerable a la balanza comercial y al PIB. Dinamiza la economía ya que permite el ingreso constante de divisas, gracias a la productividad de las empresas, la cual está garantizada en los mercados internacionales, permitiendo un desarrollo y un crecimiento sostenido.

Capítulo IV: Análisis de las Actividades de las Principales Empresas Atuneras de Manta

Para efectuar un análisis de cómo las empresas exportadoras de atún del cantón Manta han contribuido en el cambio de la matriz productiva, es necesario analizarlas de forma individual, pues cada una de ellas se diferencia en sus procesos productivos, productos, y mercados atendidos. En la Tabla 13 se presentan las principales empresas atuneras del cantón Manta:

Tabla 13

Principales empresas atuneras del Cantón Manta

N°	Empresa
1	Asiservy S.A.
2	Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa
3	Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.
4	Eurofish S.A.
5	Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca
6	Marbelize S.A.
7	Mardex Mariscos de Exportación S.A.
8	Ocean Fish S.A.
9	Seafman C.A.
10	Técnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca

Nota: Tomado del "Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta 2012-2020" del GAD Manta (2012)

Asiservy S.A.

La empresa Asiservy S.A. se constituyó el 30 de marzo de 1995, su objeto principal es la actividad pesquera en las fases de procesamiento y comercialización interna y externa de lomos de atún pre cocidos, congelados y enfundados al vacío. La planta procesadora de atún se encuentra ubicada en la ciudad de Manta, y posee un área industrial de 23

mil metros cuadrados. En la actualidad esta planta procesa alrededor de 120 toneladas de atún al día (Asiservy S.A., 2012).



Figura 36. Productos con valor agregado de la empresa Asiservy Tomado del Catálogo de la empresa Asiservy, (2015). Manta.

Esta empresa se caracteriza por el desarrollo de productos con valor agregado. Hasta ahora poseen más de diez marcas de atún en conservas que ofertan a sus clientes extranjeros. Cerca del 89% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales (Asiservy S.A., 2012).

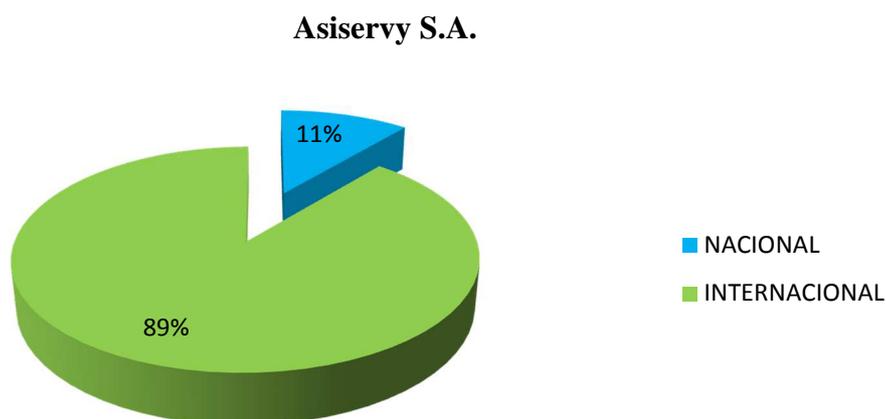


Figura 37. Mercado destino de la empresa Asiservy (%) Tomado de "Nota a los Estados Financieros" de la Empresa Asiservy, (2012). Manta.

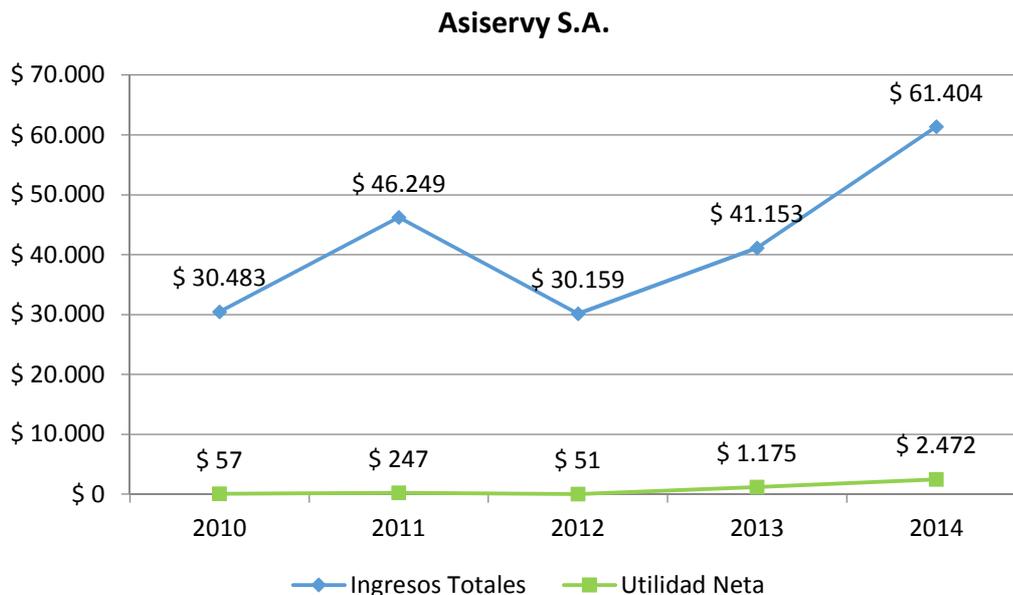


Figura 38. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Asiservy, (2012). Manta.

Los resultados alcanzados en el año 2011 tuvieron un incremento del 505,85% en relación al 2010, esto como producto del incremento de las ventas de esta compañía. En el año 2012 se observa una reducción de las ventas en un 35,66% con respecto al 2011, para lo cual Asiservy S.A. desarrollo objetivos estratégicos que les conllevaran a la mejora de los resultados, como el incremento de la capacidad instalada, mejora de los procesos productivos, operativos y administrativos, entre otros; estas estrategias les permitió para el 2013 incrementar su utilidad en cerca del 2300% con respecto al 2012. En el 2014 la empresa generó una utilidad de \$2.471.961, lo que valida el compromiso de la empresa en seguir creciendo para el beneficio de sus accionistas y empleados (Asiservy S.A., 2015).

Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa.

La empacadora Bilbo S.A. se constituyó en Manta un 30 de diciembre de 1993, su actividad principal es la industrialización de especies bioacuáticas, agrícolas, pecuarias y frutícolas, para su comercialización, distribución y venta en el mercado nacional e internacional. Su planta industrial dispone de centros de recepción, clasificación, empaque, control de calidad y almacenamiento (Bilbo S.A., 2013).



Figura 39. Productos con valor agregado de la empresa Bilbosa Tomado del catálogo de productos de la empresa Bilbosa, (2013). Manta.

Entre los principales productos de elaboración tienen: atún, lomos de atún pre cocidos empacados al vacío, camarón, calamar y melva; también cuentan con otros ítems con valor agregado como camarones apanados, steaks de atún, estrellas de calamar, filetes y porciones de dorados congelado y subproductos. La estrategia de esta compañía está sustentada en la calidad de los productos que ofrece, basándose en la filosofía empresarial de servir al mercado internacional mediante la búsqueda e identificación de una amplia variedad de productos que generen valor para sus clientes cumpliendo con los estándares requeridos por las normas de calidad y sus políticas ambientales. Cerca del 56% de la

producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales (Bilbo S.A., 2013).

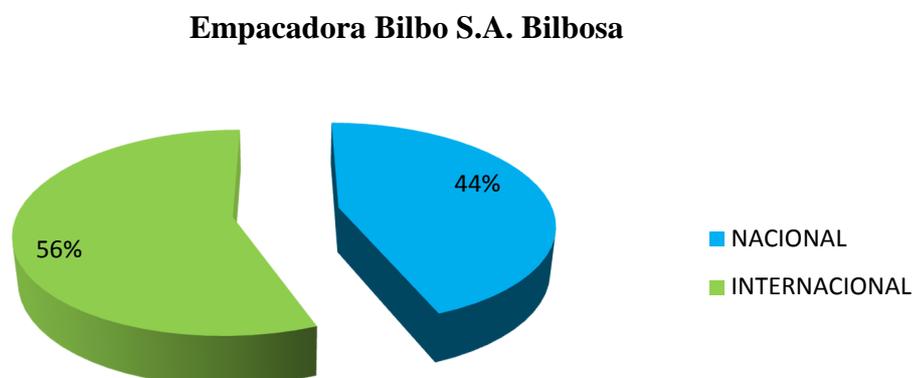


Figura 40. Mercado destino de la empresa Bilbosa (%) Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Bilbosa, (2013). Manta.

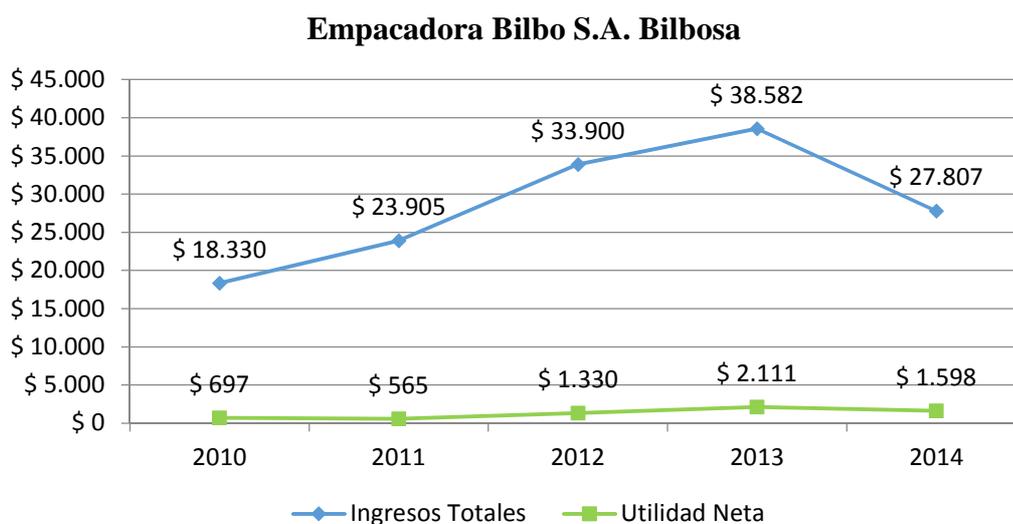


Figura 41. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de “Nota a los Estados Financieros” de la Empresa Bilbosa, (2013). Manta.

Las ventas del 2011 superaron los \$23 millones que representa un crecimiento del 41% con respecto a las ventas del 2010. Se observa un crecimiento sostenido en los años 2012 y 2013, en el año 2014 las exportaciones de atún sufrieron una baja de USD exportados con relación al 2013, centrándose esta disminución en las exportaciones de lomo de

atún pre cocido. Esta disminución de exportaciones se debió a dos factores principales, la disminución de precio promedio de ventas en los lomos (-16%) y las conservas (-12%) y una disminución del 26,58% en as toneladas exportadas de lomos de atún en el 2014 con relación al 2013 (Bilbo S.A., 2013).

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. se constituyó en la ciudad de Manta en el año 1976, con el objeto de dedicarse a la captura, industrialización, conservación y transporte de productos de pesca, así como la producción y comercialización de productos alimenticios y la elaboración de conservas de pescado (Conservas Isabel, 2015).



Figura 42. Productos con valor agregado. Tomado del catálogo de productos de la empresa Conservas Isabel S.A (2015). Manta.

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A forma parte de la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), organización líder a nivel mundial para la sostenibilidad y conservación de la población de los bancos de atún. La misión de esta organización es promover iniciativas con bases científicas para la conservación y aprovechamiento sostenible a largo plazo de las poblaciones de atunes, la reducción de la captura no regulada, y la

promoción de la salud de los ecosistemas marinos. Cerca del 58% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales (Conservas Isabel, 2015).

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

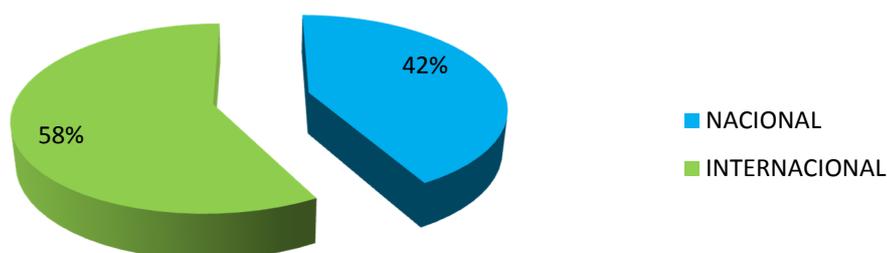


Figura 43. Mercado destino (%) Tomado de Notas a los Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 de la empresa Conservas Isabel, (2015). Manta.

Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

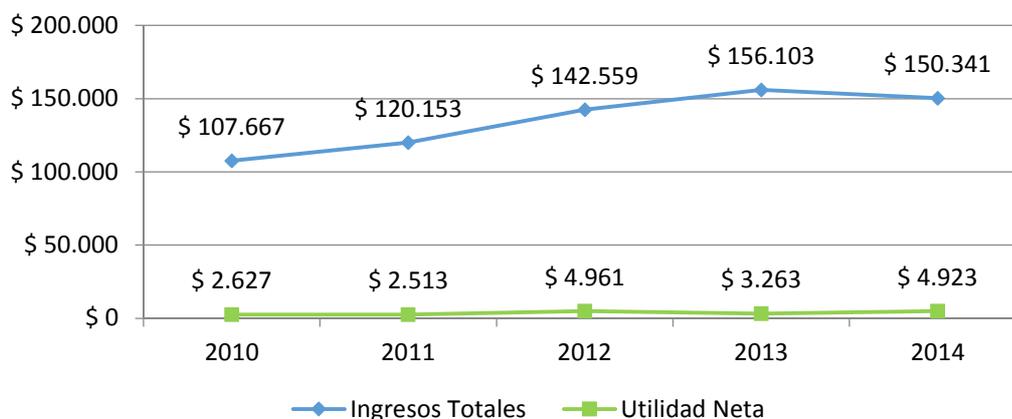


Figura 44. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de Notas a los Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 de la empresa Conservas Isabel, (2015). Manta.

Según la Figura 44 la empresa Conservas Isabel presenta un crecimiento en las ventas en el periodo 2010 – 2013 con una ligera disminución en el año 2014. Pese a la situación del país en el 2014, debido a la crisis general del Ecuador y a las restricciones gubernamentales esta empresa pudo incrementar la utilidad con respecto al 2013, esto lo lograron

gracias al apoyo de su equipo de trabajo y el establecimiento de objetivos estratégicos como: mejorar el nivel de los índices de productividad, ampliar y mantener el mercado, crecimiento del negocio y apertura de nuevas áreas (Conservas Isabel, 2015).

Eurofish S.A.

La empresa Eurofish S.A. se constituyó mediante Escritura Pública el 12 de julio de 1998 con el objetivo de darle valor agregado a la materia prima, la cual hasta ese momento solo capturaba y comercializaba, para luego ser procesada y envasada en el exterior. Esta empresa no solo está comprometida con el desarrollo económico y social también se preocupa por el medio ambiente, ya que promueve una política de responsabilidad social y empresarial que se caracteriza por la transparencia en su sistema integrado de gestión. De esta manera responde a las crecientes demandas sociales y actúa en beneficio de los derechos humanos, de la integración con sus empleados y del respeto con la realidad social y medio ambiental donde desarrolla su actividad (Eurofish S.A., 2016).

Esta empresa se enfoca en la innovación de productos y servicios fiables en la industria de alimentos logrando rentabilidad, posicionamiento y diferenciación de nuestras marcas y productos en el ámbito mundial con diversidad de clientes.



Figura 45. Productos con valor agregado Tomado del catálogo de la empresa Eurofish S.A. (2016). Manta.

EUROFISH fabrica diferentes productos de atún de primera calidad que viajan alrededor del mundo a través de distintos canales de distribución, con el fin de llegar a los consumidores más exigentes en Europa, Norte América y América del Sur. Cerca del 94% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales (Eurofish S.A., 2016).

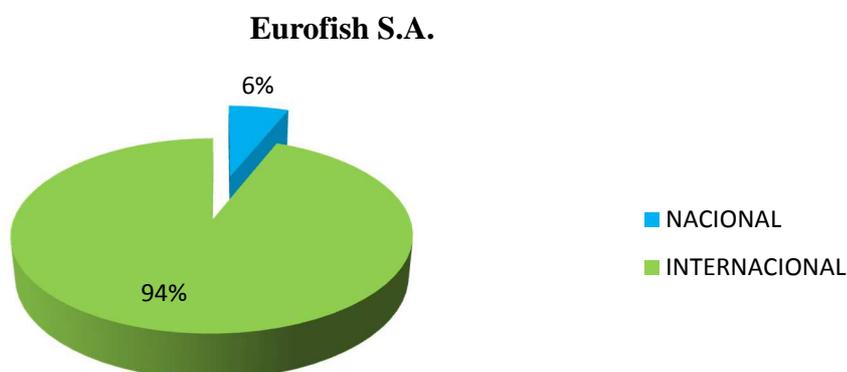


Figura 46. Mercado destino (%) Tomado del sitio web de la empresa Eurofish S.A., (2016). Manta.

Al analizar la Figura 47 se aprecia que la empresa Eurofish mostró un crecimiento en los ingresos en el periodo 2010 – 2013, pasando de \$73,37 millones a \$149, 34 respectivamente; no obstante ya en el año 2014 hubo un disminución en los ingresos en un 11% aproximadamente, lo cual

evidencia el grado de afectación de la crisis económica del año 2014 en el sector pesquero.

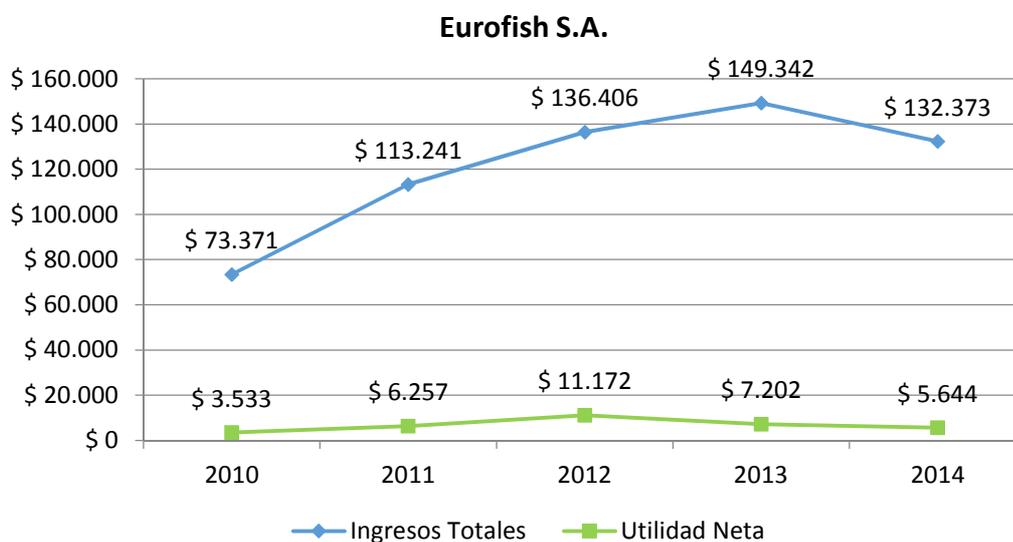


Figura 47. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del sitio web de la empresa Eurofish S.A., (2016). Manta.

Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca.

La empresa Inepaca es una compañía anónima constituida en Ecuador, que está ubicada en el cantón Manta. La principal actividad está relacionada con la conservación y procesamiento de productos de pescado. Esta empresa brinda cerca de 1390 empleos directos en los diversos segmentos operacionales (Inepaca, 2015).



Figura 48. Productos de la empresa Inepaca Tomado del catálogo de la Empresa Inepaca, (2015). Manta.

La mayor parte de los productos de la empresa Inepaca se comercializan a nivel Nacional, según datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías apenas el 23% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales (Inepaca, 2015).

Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca

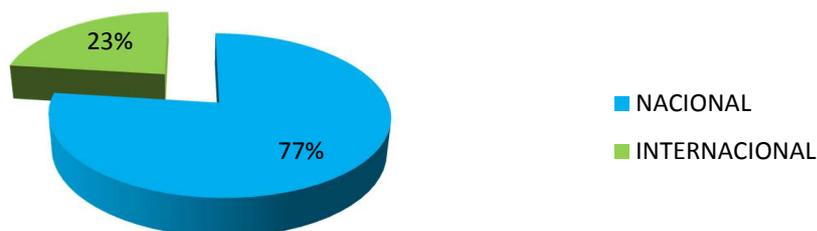


Figura 49. Mercado destino de la empresa Inepaca (%) Tomado del Informe de Gerencia 2014 de la empresa Inepaca, (2015). Manta.

La Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. ha tenido un crecimiento en los ingresos totales en el periodo 2010 – 2014 (Ver Figura 50), sin embargo al observar la utilidad neta percibida por esta compañía se observa que en el año 2014 existe una disminución de un 40% con respecto a las utilidades del 2013, atribuyéndose este fenómeno a la difícil situación para el sector pesquero del Ecuador acaecido en el 2014 (Inepaca, 2015).

Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A. Inepaca

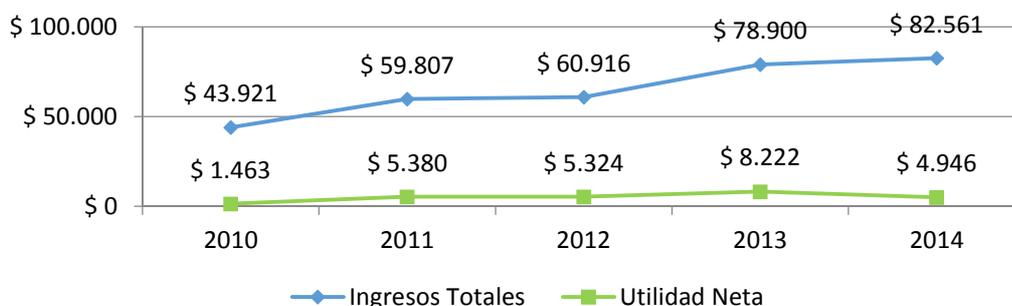


Figura 50. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia 2014 de la empresa Inepaca, (2015). Manta.

Marbelize S.A.

Marbelize S.A. fue constituida en junio de 1997 con el objeto de dedicarse a la industrialización, conservación y transporte de los productos de la pesca, así como a la producción y comercialización de productos alimenticios principalmente de conservas de pescado (Marbelize, 2015).



Figura 51. Productos de la empresa Marbelize Tomado del catálogo de la empresa Marbelize (2015). Manta.

Aproximadamente el 95% de las ventas de la compañía se realizaron a mercados internacionales, principalmente a España, Alemania, Chile e Italia.

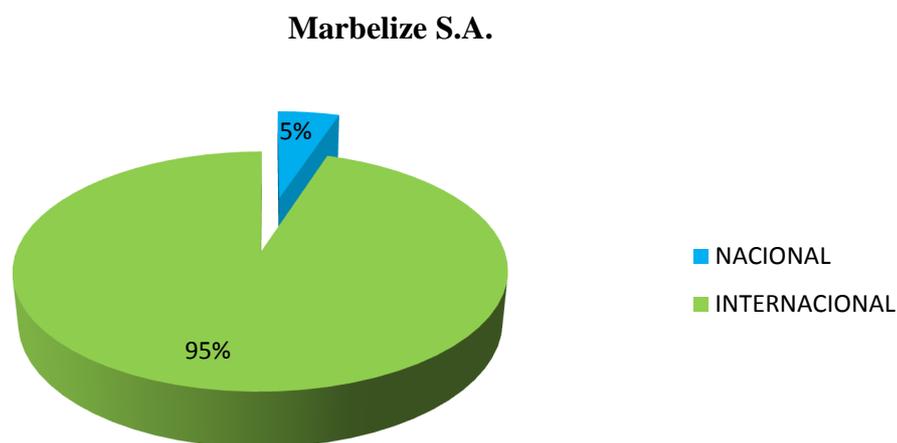


Figura 52. Mercado destino de la empresa Marbelize S.A. (%) Tomado del Informe de Gerencia de la Empresa Marbelize S.A. (2015). Manta.
Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración propia.

En el periodo 2010-2014 la empresa Marbelize S.A. presenta un crecimiento en sus ingresos durante los primeros 4 años, para el 2014 existe una reducción del 6% de los ingresos en comparación con el año 2013. En lo referente a las utilidades netas la empresa tuvo pérdidas en el ejercicio en el año 2014, que en comparación con la utilidad generada en el 2013 tuvo una reducción del 173% (Marbelize, 2015).

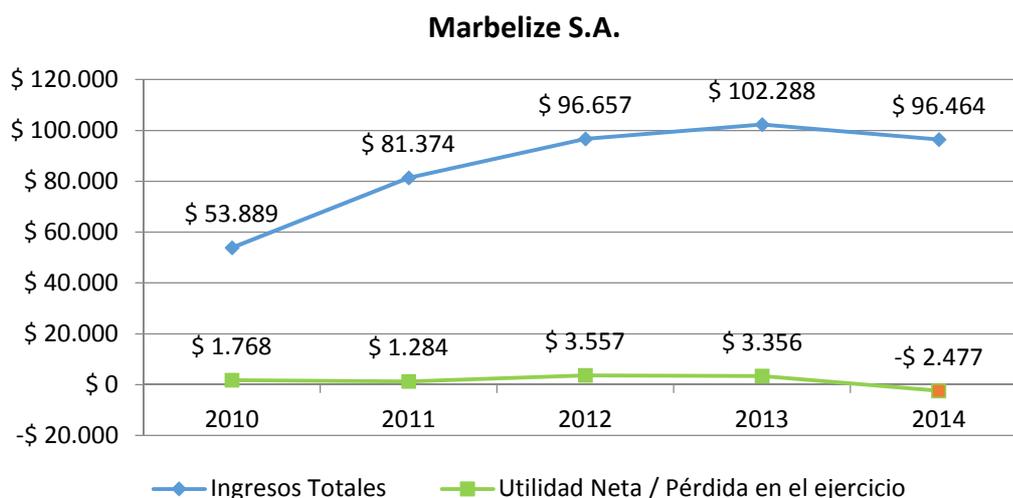


Figura 53. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia de la Empresa Marbelize S.A. (2015). Manta.

Mardex Mariscos de Exportación S.A.

La empresa Mardex S.A. fue constituida en la ciudad de Manta el 11 de marzo de 1987. Sus principales actividades son la compra, procesamiento, empaque y comercialización de productos del mar en presentación frescos y congelados. La planta de esta empresa está constantemente optimizando sus recursos físicos y tecnológicos como parte de un plan de mejora que tiene como fin satisfacer las necesidades de sus clientes. MARDEX S.A. trabaja bajo certificaciones BRC en conjunto con su plan HACCP Certificado (Mardex, 2015).



Figura 54. Productos de la empresa Mardex Tomado del catálogo de la empresa Mardex (2015). Manta.

Sus productos son vendidos a clientes del exterior y locales. El mercado externo es el pilar fundamental en las ventas de esta empresa, llegando a cubrir el 92%.

Mardex Mariscos de Exportación S.A.

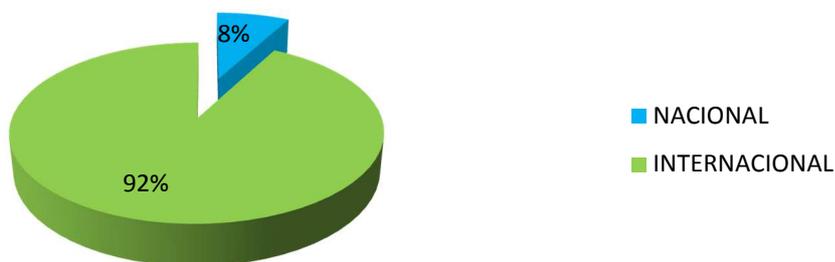


Figura 55. Mercado destino de la empresa Mardex (%) Tomado del Informe de los administradores de la empresa Mardex (2015). Manta.

En el año 2011 la estrategia de esta empresa se centró en un esquema de generar compras una vez cerrada la negociación de venta, justamente previniendo así la construcción de grandes volúmenes de inventarios, debido a las altas fluctuaciones de precios. También incursionó en el proyecto “Valor Agregado Mardex”, el mismo que comprendió la

construcción y habilitación de una nueva línea de producción especializada en productos preformados y apanados hechos en función de pescado (Mardex, 2015).

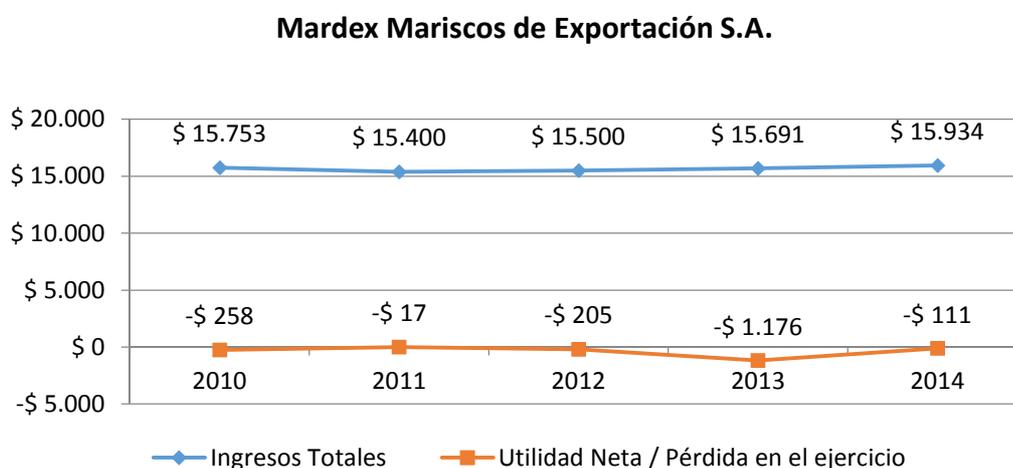


Figura 56. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de los administradores de la empresa Mardex (2015). Manta.

Las ventas de Mardex se mantienen casi similares en el periodo en estudio (2010-2014) superando la barrera de los \$15 millones, se observa también que en este periodo la empresa ha reportado perdidas en los ejercicios. La empresa argumenta que la alta carga tributaria y los gastos financieros han generado estas pérdidas contables (Mardex, 2015).

Ocean Fish S.A.

Oceanfish S.A. es una compañía ecuatoriana dedicada al procesamiento de productos del mar y a la comercialización de pescado fresco y congelado. Según información proporcionada por la empresa en el año 2010 la visión y experiencia de su equipo gerencial les permiten alcanzar un importante posicionamiento comercial, a tal punto de contar entre sus principales clientes a las cadenas de supermercados más

importantes en los Estados Unidos a través de distribuidores de Wal-Mart, Costco, Publix, entre otros (Ocean Fish, 2015).



Figura 57. Procesos productivos de Ocean Fish Tomado del sitio web de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.

Esta empresa está involucrada en el proyecto de maricultura denominado Ocean Farm el cual para finales del 2014 se desarrolla con exitosos resultados.

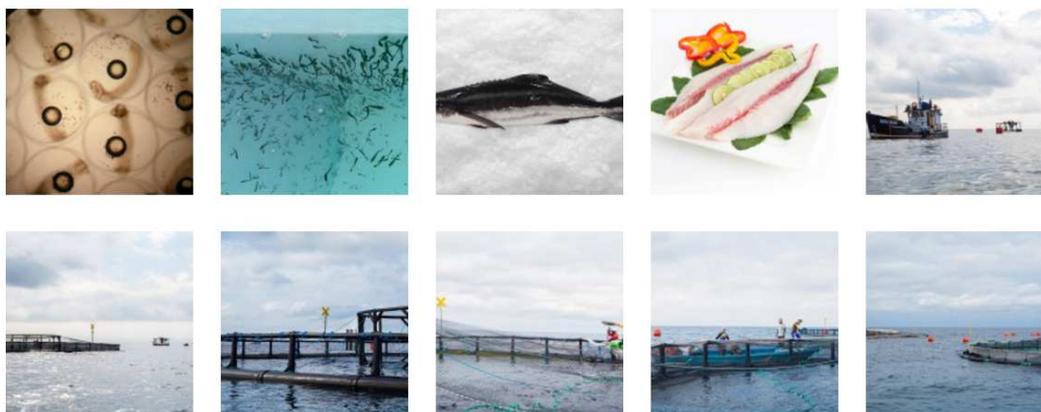


Figura 58. Proyecto de Maricultura Tomado del sitio web de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.

Cerca del 95% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales siendo los principales Estados Unidos y Europa.

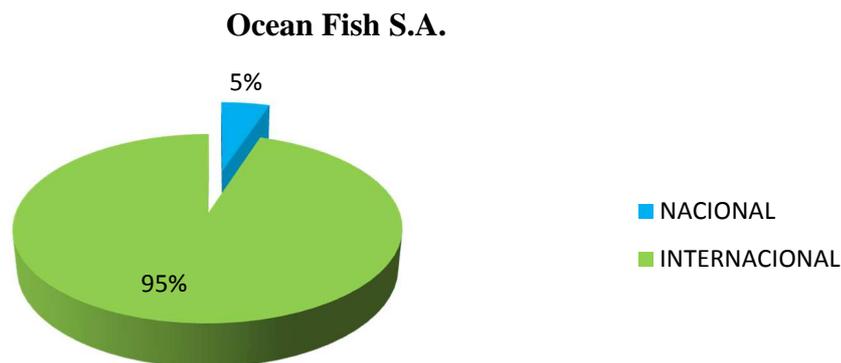


Figura 59. Mercado destino de la empresa Ocean Fish. Tomado del Informe del Gerente General a la Junta General de Accionistas de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.

Al analizar los ingresos y utilidades del periodo 2010-2014 se observa que existe un decrecimiento en los ingresos en los años 2013 y 2014, lo cual se debió a la disminución de la demanda de los peces pelágicos en el 2013, y en el 2014 por la poca oferta de pescado con características suficientes para el exigente mercado de pesca fresca (Ocean Fish, 2015).

A pesar de la disminución de los ingresos en los periodos antes mencionados, se registró un incremento de la utilidad en el 2014, que se debió al aumento de la venta de los productos congelados, lo cual le proporcionó a Ocean Fish un buen margen de contribución (Ocean Fish, 2015).

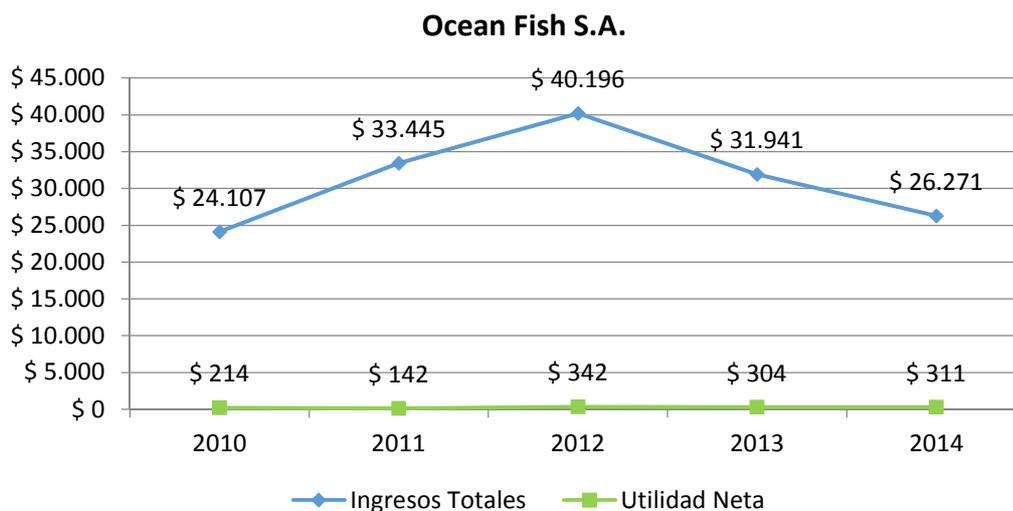


Figura 60. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Informe del Gerente General a la Junta General de Accionistas de la empresa Ocean Fish (2015). Manta.

Seafman C.A.

SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C. A., fue constituida el 19 de enero de 1966 con el objeto de dedicarse a la captura, industrialización y conservación de los productos de la pesca, así como a la producción y comercialización local y en el exterior de lonjas de atún pre cocido y atún enlatado. (Seafman, 2014)



Figura 61. Productos de la empresa Seafman C.A. Tomado del sitio web de la empresa Seafman C.A. (2014)

Los principales clientes de la empresa Seafman son Italia, Reino Unido, Holanda y en Latinoamérica coloca sus productos en el mercado del

Perú y Brasil. Cerca del 89% de su producción tiene como destino el mercado internacional (Seafman, 2014).

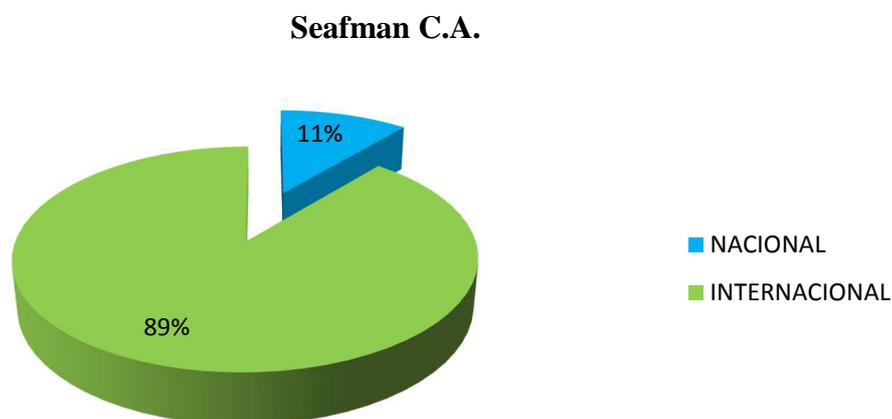


Figura 62. Mercado destino de la empresa Seafman C.A. (%) Tomado de Notas a los Estados Financieros de la empresa Seafman C.A. (2014). Manta.

Al analizar los ingresos y utilidades generadas por la empresa Seafman se observa su disminución en los años 2013 y 2014, llegando a general pérdidas en el ejercicio en este último año en mención (Seafman, 2014).

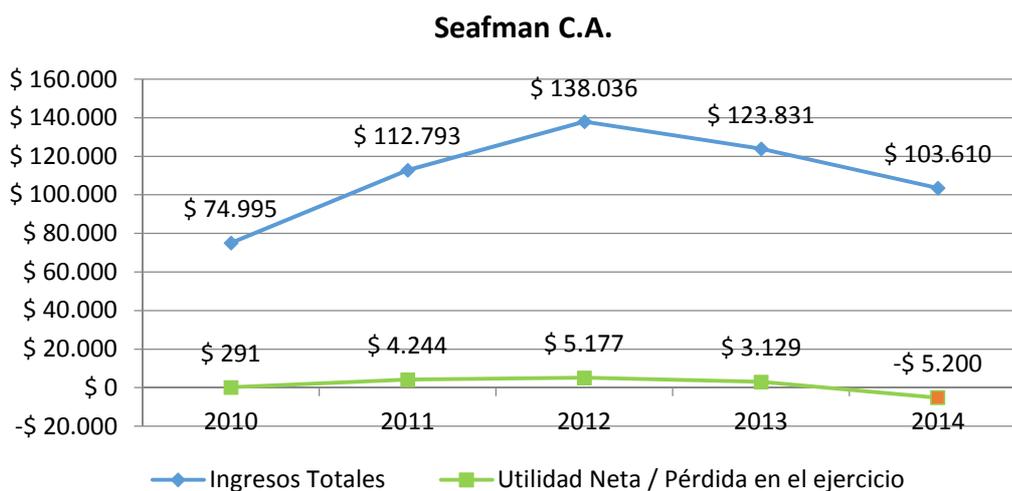


Figura 63. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado de Notas a los Estados Financieros de la empresa Seafman C.A. (2014). Manta.

Según los informes generados por Seafman C.A. este resultado negativo se debió a la contracción del mercado europeo y en Latinoamérica en el 2014, principalmente por la apreciación del dólar de Estados Unidos frente a las devaluaciones del Euro y las monedas de los países de la región latinoamericana ha determinado menores utilidades en el 2014. Además el costo de inventario de materia prima, con la caída estrepitosa a nivel internacional, y las regulaciones vigentes en el anticipo al Impuesto a la Renta del ejercicio anterior (aproximadamente \$1 millón) (Seafman, 2014).

Técnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca

La empresa Tecopesca se constituyó en la ciudad de Manta el 15 de junio de 1999, siendo su actividad principal el proceso y comercialización de lomos de pescado congelado y pre cocidos en fundas plásticas, así como conservas de atún en envases de hoja, lata y pouch, principalmente en el mercado internacional (Tecopesca, 2015).



Figura 64. Productos con valor agregado de la Empresa Tecopesca Tomado del sitio web de la empresa Tecopesca, (2015). Manta.

La producción de la empresa Tecopesca es comercializada a clientes que desarrollan sus actividades comerciales en España, Venezuela, Francia, Argentina, Brasil, Chile, República Checa, Portugal, Italia, Bélgica, Alemania, Inglaterra y Estados Unidos. Aproximadamente el 91% de sus ingresos se originan de las exportaciones de sus productos a los países mencionados (Tecopesca, 2015).

Tecnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca

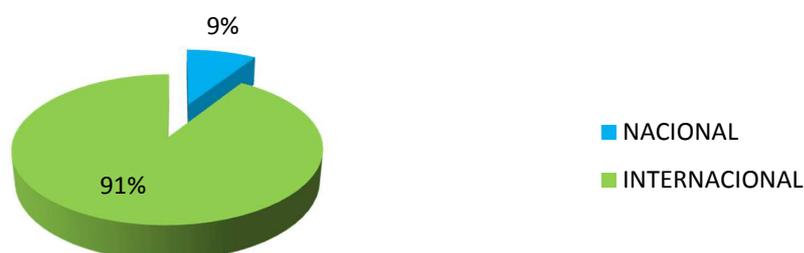


Figura 65. Mercado destino de la empresa Tecopesca (%) Tomado del Informe de Gerencia de la empresa Tecopesca (2015). Manta.

En el año 2010 la empresa realizó una inversión de \$7 millones de dólares para la construcción de dos cámaras de almacenamiento de Materias Primas, lo cual fue financiado por Banco de Guayaquil, con esta acción incrementaron su capacidad de almacenamiento en aproximadamente 12.000 TM lo cual les ha permitido mantener un stock importante de producto, en especial en los periodos de veda del atún que cada vez son más prolongadas.

En el año 2013 la empresa invirtió cerca de \$3,13 millones de dólares en la línea de conservas en maquinarias como autoclaves, condensadores, evaporadores, máquina transportadora con picador, Rack, cortadora y lavadora de palmito, tanque galvanizados, montacargas y terrenos para su posterior expansión (Tecopesca, 2015).

Tecnica y Comercio de la Pesca C.A. Tecopesca

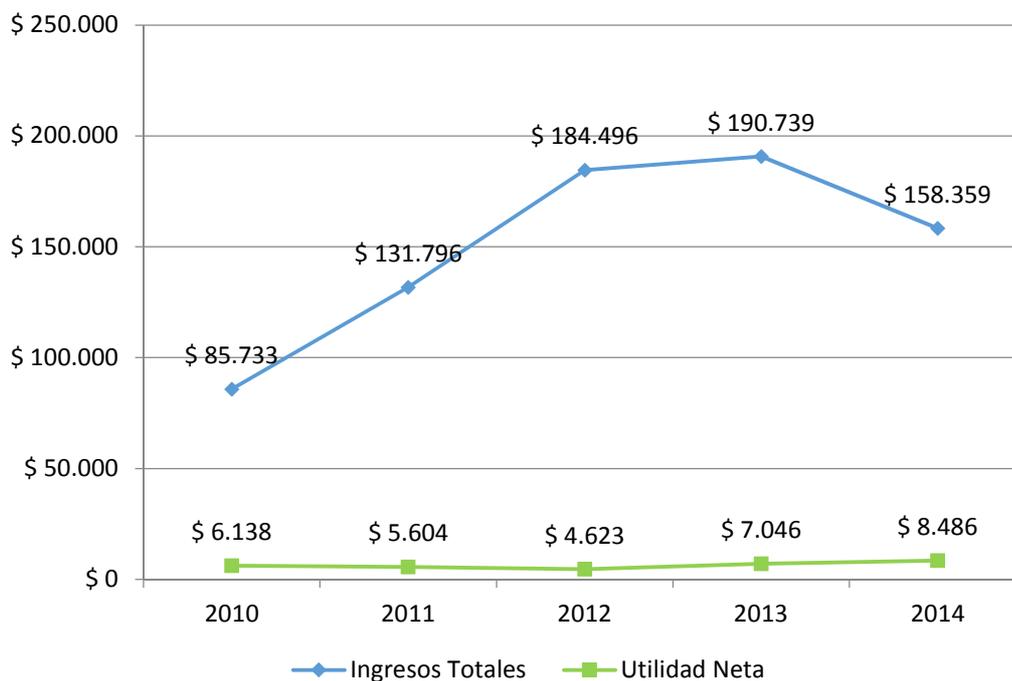


Figura 66. Ingresos y Utilidades Netas periodo 2010-2014 (Miles \$) Tomado del Informe de Gerencia de la empresa Tecopesca (2015). Manta.

La inversión en líneas de valor agregado y la búsqueda y expansión hacia nuevos mercados, y la implementación de un sistema de automatización de los procesos operacionales les ha permitido a esta empresa a incrementar su rentabilidad mediante la optimización de sus costos, por lo que se denota el crecimiento en las utilidades netas en el periodo 2010 – 2014 (Tecopesca, 2015).

Impactos Generados en la Matriz Productiva por las Principales Empresas Atuneras de Manta

El cantón Manta se caracteriza por tener toda una cadena de valor que depende de la pesca, entre el sector pesquero y el sector industrial; desde la flota que captura, el transporte, el proceso, la comercialización; todo este clúster genera un gran potencial de empleo local y a nivel de país.,

la cual brinda fuentes de empleos directos para al menos 25.000 personas, (solo en las playas de Manta trabajan cerca de 1200 personas). En este cantón las empresas se han especializado por más de 60 años en cuanto a la industria del atún y otras industrias que tienen que ver con el sector pesquero. En la actualidad se está migrando de ser simplemente una industria pesquera a ser una industria de alimentos.

El rubro de alimentos es un abanico simplemente grande como para poder quedarse quietos con un solo producto, siendo la innovación y la tecnología los factores que les están permitiendo a las empresas de Manta desarrollar más y mejores productos con valor agregado. Es de destacar que la calidad, las buenas prácticas de manufactura y las certificaciones que se requieren para exportar, son requisitos que cumplen las empresas pesqueras del cantón (Vicepresidencia, 2014).

Una vez analizadas, de forma individual, las empresas atuneras del cantón Manta se concluye que este sector sí ha contribuido en el cambio de la matriz productiva, ya sea por la creación de nuevos productos con valor agregado, valor agregado de impacto ambiental, actividades productivas (maricultura) y en la diversificación y ampliación de destinos internacionales.

En la siguiente tabla se observa que sólo una de las 10 empresas analizadas no ha aportado cambio alguno en la Matriz Productiva. El resto de las empresas contribuyen a este cambio mediante el diseño de nuevos productos con valor agregado.

Tabla 14

Tabla comparativa de la contribución de las empresas atuneras del Cantón Manta en el cambio de la Matriz productiva.

N°	Empresa	VALOR AGREGADO (Productos Nuevos)		VALOR AGREGADO (Impacto ambiental)		ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (Maricultura)		NUEVAS TECNOLOGÍAS		DIVERSIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DE DESTINOS INTERNACIONALES	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Asiservy S.A.	X			X		X		X		X
2	Empacadora Bilbo S.A. Bilbosa	X			X		X	X			X
3	Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.	X			X		X		X		X
4	Eurofish S.A.	X			X		X		X		X
5	Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos C.A.		X		X		X		X		X
6	Inepaca										
7	Marbelize S.A.	X			X		X		X		X
8	Mardex Mariscos de Exportación S.A.	X			X		X	X			X
9	Ocean Fish S.A.		X		X	X		X			X
10	Seafman C.A.	X			X		X		X		X
	Técnica y Comercio de la Pesca C.A.	X		X			X	X			X
	Tecopesca										

Nota: Información tomada de las "Notas a los Estados Financieros" emitido por las empresas Pesqueras del cantón Manta a la Superintendencia de Compañías

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Asiservy

La empresa Asiservy, en el 2011 inició con la creación de valor agregado en la elaboración de nuevos productos, teniendo como materia prima principal el atún, les permitió atraer nuevos mercados para sus productos. Cerca del 86% de sus productos son comercializados internacionalmente (Asiservy S.A., 2015).

Los principales productos con valor agregado de esta empresa son:

- Atún Jalapeño
- Atún Campesino
- Atún granjero
- Atún Italiano
- Atún al Pimiento
- Atún Mediterráneo
- Atún con Vegetales

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Bilbosa

Como producto con valor agregado de la empresa Bilbosa se tiene el steaks de atún, esta empresa está enfocada en servir al mercado internacional mediante la oferta de productos que generen valor para sus clientes y que cumplan con los estándares requeridos por las normas de calidad y sus políticas ambientales. Aproximadamente un 56% de la producción de esta empresa tiene como destino mercados internacionales. Vale acotar que en el año 2012 la empresa obtuvo mejoras en la eficiencia mediante la implementación de una maquina separadora de espinas y una plataforma hidráulica para embarques (Bilbo S.A., 2013).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Conservas Isabel S.A.

Esta empresa aporta en el cambio de la matriz productiva en dos aspectos: la generación de productos con valor agregado y la sostenibilidad y conservación de la población de los bancos de atún, pues forma parte de

la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), organización que tiene como misión la promoción de iniciativas científicas para la conservación y aprovechamiento sostenible a largo plazo de las poblaciones de atunes (Conservas Isabel, 2015).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Eurofish S.A.

El impacto generado por la empresa Eurofish se basa en la agregación de valor en sus productos, el 94% de su producción tiene como destino Europa, Norte América y América del Sur. Una característica importante de esta empresa es que adaptan sus procesos de producción a las necesidades de los clientes, desarrollando productos a la medida (Eurofish S.A., 2016).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Marbelize S.A.

La empresa Marbelize S.A. cuenta con una amplia gama de productos con valor agregado, entre los cuales se pueden mencionar:

- Albóndigas de atún
- Cazuela Manabita
- Ensaladas con Atún
- Lomos de atún con especias (Marbelize, 2015).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Mardex S.A.

Otra empresa enfocada en la agregación de valor es el caso de Mardex, la cual cuentan con alianzas estratégicas con PRONACA en productos con valor agregado. En el 2011 contó con un proyecto denominado "Valor agregado MARDEX", el cual comprendió la construcción y habilitación de una nueva línea de producción especializada en productos preformados y apanados hechos en función de pescado, con lo cual la compañía crea importantes barreras de entrada a la competencia e incursiona en el mercado de productos de valor agregado (Mardex, 2015).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Ocean Fish S.A.

"Tenemos una nueva cadena productiva que genera un producto para ser exportado, aprovechando las infinitas particularidades de nuestro océano. Todos coincidimos en que el futuro está en el mar" (Glas, 2014).

En cuanto a la incursión en actividades productivas como la maricultura es de recalcar que en el 2013 la empresa Ocean Fish incursiona en el desarrollo de la maricultura por medio de socios como Ocean Farm S.A., esto les permite hacer más realizable e interesante la integración vertical necesaria en esta línea de negocio. A finales del 2014, luego de 7 años de investigación de peces marinos en laboratorio, ha logrado activar la concesión y conseguir el ejercicio de la maricultura en mar abierto a 9,5 millas de las costas de Jaramijó.

“La maricultura recibirá todo el respaldo del Gobierno, porque genera un producto de exportación, producto sostenible y sustentable” (Glas, 2014).

Esta granja de producción de peces en mar abierto cercados por redes flotantes, permitirán la producción de 500 Tm de pescado por jaula, cada año. La primera etapa está diseñada para poseer seis jaulas flotantes, de las cuales están instaladas tres por primera vez en el Ecuador; con una capacidad máxima de producción anual de 1500 Tm de pescado durante el primer año (2015) y 3000 Tm de pescado para el 2016. Lo importante es que el mercado está listo para recibir este producto y puede generar 2MM de libras de lomos de pescado congelado o USD 11MM a precios razonables, garantizando la continuidad de los procesos de producción de Oceanfish, la eficiencia en la producción maximizando sus resultados (Ocean Fish, 2015).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Seafman S.A.

La empresa Seafman cuenta con un producto con valor agregado que es el atún con vegetales; un 89% de su producción tiene como destino: Italia, Reino Unido, Holanda y en Latinoamérica (Seafman, 2014).

Impacto en el cambio de la matriz productiva por la empresa

Tecopesca

Al tratar temas de impacto ambiental debe destacarse que la empresa Tecopesca implementó el sistema Aura Portal, esta herramienta

les permite la automatización de los procesos empresariales sin necesidad de programación y les facilita la transmisión de datos en una misma red, lo cual les permite eliminar el papeleo innecesario y enfocar el uso de su tiempo en el control de los procesos, no en la digitación de datos, y ambientalmente reducir el consumo de papel. Esta empresa se ha destacado como la primera empresa ecuatoriana autorizada para exportar alimentos para mascotas al mercado europeo (Tecopesca, 2015).

Según la CFN (2014) la empresa Tecopesca es un ejemplo de los encadenamientos productivos que busca potenciar el cambio de la matriz productiva, debido a que la empresa está apostando por la innovación en cuánto a alimentos cocidos listos para el consumo, como la menestra con atún, ensalada de atún con vegetales, la guatita, entre otros.

Según el Vicepresidente Glas (2014) la empresa Tecopesca posee una buena línea de industrialización, que fabrica productos elaborados para el consumo humano y para mascotas. El Vicepresidente indica que esta compañía es un ejemplo de cómo se innova en el país, y recalca que esta empresa empezó solo exportando atún y ahora elabora productos que tienen demanda en otros países, y que son parte del cambio de la Matriz Productiva, tales como frutas en conservas, postres, comida típica ecuatoriana pre cocida.

Existe un importante aporte de la industria atunera para el cambio de la matriz productiva y esto se evidencia en lo ya mencionado este capítulo donde se analizaron varias empresas de sector y se pudo notar como en su gran mayoría estas contribuyen al cambio. Es por eso que la tabla 14 nos muestra que existen empresas han agregado valor a su

producción existente, ya sea incorporando nuevas tecnologías a través de la adquisición de nuevas máquinas. A través de la investigación se han creado nuevos productos con estándares de calidad. Se ha logrado desarrollar nuevas actividades productivas como lo es la maricultura, así como también existe preocupación por el cuidado del medio ambiente. También se ha logrado ampliar los destinos de las exportaciones de atún permitiendo ampliar mercados y por ende un mayor ingreso de divisas.

Por todo lo expuesto el sector atunero está contribuyendo al cambio de la matriz productiva, es por eso que deben existir políticas internas destinadas a proteger este sector, así como también de manera externa para que no se den situaciones como las presentadas en los años 2014 y 2015, donde las exportaciones se vieron afectadas por la fluctuaciones de los precios.

Conclusiones

- Se relacionó el marco teórico general de la matriz productiva y de las exportaciones de atún del sector pesquero de Manta, para lo cual fue necesario recurrir a fuentes primarias y secundarias como la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Superintendencia de Compañías, Empresas Pesqueras y GAD del cantón Manta.
- Se analizó la participación de las exportaciones del sector pesquero de Manta sobre las exportaciones totales, así como también en la economía ecuatoriana, mediante el análisis de la información proporcionada por el Banco Nacional del Ecuador y de las empresas atuneras del cantón Manta.
- Se evaluó el comportamiento de las exportaciones atuneras de Manta del período 2010 al 2014 y se pudo conocer que las exportaciones han tenido una tendencia creciente durante los cuatro primeros años del periodo estudiado, pero en el 2014 en la mayor parte de las empresas atuneras existió un notable decrecimiento lo cual se debió a la contracción del mercado europeo y latinoamericano, principalmente por la apreciación del dólar estadounidense frente a las devaluaciones del Euro y las monedas de los países de la región latinoamericana, como por ejemplo Venezuela.

- Se estableció los impactos generados por las principales empresas atuneras de Manta, directamente relacionados con la matriz productiva y se obtuvo como resultado que este sector sí ha contribuido en el cambio de la matriz productiva, ya sea por la creación de nuevos productos con valor agregado, valor agregado de impacto ambiental, actividades productivas (maricultura) y en la diversificación y ampliación de destinos internacionales.

Recomendaciones

A pesar de que se ha hablado mucho del cambio de la matriz productiva es necesario que se profundice aún más en este tema para que los empresarios de Manta tengan bien claro el compromiso que implica tomar este reto. Pero para que estos cambios tengan efecto también es necesario que las empresas se tracen un plan de acción encaminado ya sea agregar valor a la producción existente, a la creación de nuevos productos o a la ampliación de nuevos mercados. Este plan deberá contar con financiamiento adecuado, para lo cual las instituciones financieras tanto públicas como privadas se convierten en actores fundamentales en este cambio.

Ya sea con financiamiento propio o de terceros las empresas deben destinar recursos a la inversión en nuevas tecnologías para optimizar y automatizar sus procesos con nuevos estándares, así como también a la investigación de nuevas actividades productivas como la maricultura ya que en la actualidad solo una empresa en Manta está desarrollando esta nueva actividad.

Las inversiones también deben encaminarse a mitigarse los impactos ambientales ya que en la actualidad la actividad pesquera en Manta es un foco muy grande de contaminación y las empresas hacen poco o nada para esto. De las empresas objeto de nuestro estudio solo una ha realizado inversiones destinadas a este objetivo, es por eso, que también se deben orientar las inversiones para este fin y así también se contribuye a cambiar la matriz productiva a través del valor agregado para mitigar el impacto ambiental.

Por último se recomienda que el gobierno siga con el apoyo incondicional al sector pesquero de Manta, sobre todo a los pequeños productores, ya que para poder ampliar los destinos internacionales, son exigencias de estos mercados cumplir con altos estándares de calidad. Es por eso que el estado debe garantizar la aceptación del atún ecuatoriano a través de buenos tratados que beneficien a los empresarios y al país.

Bibliografía

- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. *Dejemos el pasado atrás*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2010). Código de la Producción. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Asiservy S.A. (2012). *Nota a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2011*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- Asiservy S.A. (2015). *Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- AZTI. (2003). *Estudio de prospectiva para la cadena productiva pesquera en la región de la costa del Pacífico*. Bizkaia: Fundación AZTI.
- Obtenido de http://www.unido.org/fileadmin/import/23302_DocumentoAzti.pdf
- Banco Central del Ecuador. (22 de Septiembre de 2014). *Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de sitio web del Banco Central del Ecuador: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/metodologia.pdf>
- Barragán, A. (2012). *Informe Nacional de Competitividad 2012 - 2013*. Bogotá: Zetta Comunicadores.
- Berumen, S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. Madrid: ESIC Editorial.
- Bilbo S.A. (2013). *Notas a los Estados Financieros*. Manta: Superintendencia de Compañías.

- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodología de la Investigación*. España: Editorial Club Universitario.
- Calderón, P. (2014). *La sustentabilidad de las exportaciones de atún ecuatoriano: 2014 - 2020*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cely, N. (2010). *Agenda para la transformación Productiva*. Quito: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.
- CFN. (Mayo de 2013). *Ex Pescadores de Arrastre recibieron créditos*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de sitio web de la Corporación Financiera Nacional: <http://www.cfn.fin.ec/ex-pescadores-de-arrastre-reciben-creditos/>
- CFN. (Agosto de 2014). *Representantes del sector pesquero manabita recibieron a las máximas autoridades vinculadas con el cambio de matriz productiva*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de sitio web de la Corporación Financiera Nacional: <http://www.cfn.fin.ec/representantes-del-sector-pesquero-manabita-recibieron-a-las-maximas-autoridades-vinculadas-con-el-cambio-de-matriz-productiva/>
- Cilleruelo, E. (2007). Compendio de definiciones del concepto "Innovación" realizada por autores relevantes: Diseño híbrido actualizado del concepto. *Revista Dirección y Organización*, 34-98.
- Concepción Ramiro. (Octubre de 2007). *Metodología de Gestión de Proyectos en la Administración Pública según ISO 10.006*. 69-70. Oviedo, España.

- Conservas Isabel. (2015). *Notas a los Estados Financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- Díaz, E., & León, M. (2014). *Gestión Administrativa y Comercial en Restauración*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Eurofish S.A. (2016). *Nuestra Historia*. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de sitio web de Eurofish S.A.: <http://www.eurofish.com.ec/empresa/nuestra-historia/>
- GAD Manta. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta 2012-2020*. Manta: Municipio de Manta.
- Glas, J. (Abril de 2014). *Una nueva cadena productiva surge a 10 millas de la costa ecuatoriana*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de sitio web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/una-nueva-cadena-productiva-surge-a-10-millas-de-la-costa-ecuatoriana/>
- Hellín, P., Rojo, P., & Romera, C. (2009). *La Televisión Digital Terrestre en Murcia*. Sevilla: Comunicación social Ediciones y Comunicaciones.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- INEC. (2010). *Estadísticas*. Recuperado el 12 de Marzo de 2014, de sitio web de INEC: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Inepaca. (2015). *Informe de Gerencia 2014*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- INER. (2014). *Dossier INER*. Quito: Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energías Renovables.

- INER. (30 de Diciembre de 2014). *Energías Renovables*. Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de sitio web del Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energías Renovables: <http://www.iner.gob.ec/category/energias-renovables-2/>
- Jaramillo, J. P. (1 de Abril de 2014). *Perspectiva Económica del Ecuador: La Matriz Productiva 2014*. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de sitio web de Revista Perspectiva Económica: <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/232-abril-2014/1016-perspectiva-economica-del-ecuador-la-matriz-productiva-2014>
- Josypenko, M. (21 de Octubre de 2015). *The importance of Incoterms® for international trade*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2016, de sitio web de Freight Industry Times: <http://www.freight-online.co.uk/sectors/sea/opinions/importance-incoterms%C2%AE-international-trade>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Nueva Jersey: Pearson Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Lamy, C. (3 de Mayo de 2011). *Valor Agregado*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de sitio web de Vivero, Emprendimiento Artístico Creativo: <https://arteyeconomiacreativa.wordpress.com/2011/05/03/valor-agregado-2/>
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México: Cengage Learning Editores.

- Marbelize. (2015). *Informe de Gerencia*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- Mardex. (2015). *Informe de los administradores*. Manta: Superintendencia de Compañía.
- Moreno, Á. (Julio de 2011). *Diversificación Productiva*. Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de sitio web de Scrib: <https://es.scribd.com/doc/60172424/Diversificacion-Productiva-NOBIS-1>
- Ocean Fish. (2015). *Informe del Gerente General a la Junta General de Accionistas*. Manta: Superintendencia de Compañías.
- Ortega, A., & Espinoza, J. (2015). *Plan de Internacionalización Empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Parlamento Europeo. (2009). *El impacto sobre la pesca de las negociaciones comerciales y multilaterales y bilaterales*. España: Dirección General de Políticas Interiores.
- Plaza, I. (2012). *Temas de investigación en economía de la empresa bancaria*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ProEcuador. (2012). *Estudio de Atún en Conservas*. Francia: Oficina Comercial del Ecuador en Francia.
- ProEcuador. (2013). *Análisis del Sector Pesca*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- ProEcuador. (2013). *Biotecnología (Bioquímica y Biomedicina)*. Recuperado el 6 de Marzo de 2016, de Sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/sector2/>

ProEcuador. (2013). *Forestal: cadena agroforestal sustentable y sus productos elaborados*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/sector3/>

ProEcuador. (2013). *Servicios Ambientales*. Recuperado el 3 de Marzo de 2016, de sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/sector9/>

ProEcuador. (2013). *Servicios: Hardware y Software*. Recuperado el 8 de Marzo de 2016, de sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/sector10/>

ProEcuador. (2013). *Transporte y logística*. Recuperado el 2 de Marzo de 2016, de Sitio web de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/sector11/>

ProEcuador. (2014). *TRANSPORTE Y LOGISTICA*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector11/>

Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Revista Telos*, 377-389.

Revista EKOS. (19 de Agosto de 2014). *Matriz Productiva incrementa la exportación de atún*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de sitio web de la Revista EKOS: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=4462>

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Seafman. (2014). *Notas a los Estados Financieros*. Manta: Superintendencia de Compañías.

- Senplades. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades.
- Suárez, J. (2010). *Proyecto de Prefactibilidad para la creación de una empresa exportadora de atún en conserva hacia el mercado de la República de Argentina*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Tecopesca. (2015). *Informe de Gerencia al 31 de diciembre del 2014*. Manta: Superintendencia de Compañía.
- Toro, I., & Parra, R. (2006). *Método y conocimiento. Metodología de la Investigación*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la economía económica un enfoque latinoamericano*. México: Pearson Educación.
- Vera, M. (2015). *Los Incoterms 2010: Guía paso a paso: Guía Práctica para el Manejo Comercial de los Incoterms 2010*. Madrid: Kindle Editions.
- Vicepresidencia. (27 de Octubre de 2014). *Ecuador produce cadenas de valor en la pesca*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de canal oficial de la Vicepresidencia de la República en Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=YoR5htbQYm8>
- Vicepresidencia. (Agosto de 2014). *Vicepresidente Glas visitó la empresa Tecopesca*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de sitio web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador:

<http://www.vicepresidencia.gob.ec/vicepresidente-glas-visito-empresa-empacadora-de-pescado/>

Vicepresidencia República del Ecuador. (2014). *Cambio de la Matriz Productiva: Secretaría Técnica*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de sitio web de la Vicepresidencia de la República del Ecuador: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/secretaria-tecnica-del-comite-interinstitucional-para-el-cambio-de-la-matriz-productiva/>

World Economic Forum. (2016). *Competitiveness Rankings*. Recuperado el 10 de Julio de 2016, de Sitio web de World Economic Forum: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/>

Anexos

Anexo 1.- Normas relativas a la salud del consumidor y la seguridad alimentaria

Los operadores de empresas alimentarias que elaboren o manipulen productos de origen animal deberán cumplir las disposiciones del Reglamento (CE) nº 853/2004 y, en su caso, determinadas normas específicas que regulen los criterios microbiológicos aplicados a los alimentos, el control de temperatura y el mantenimiento de la cadena de frío y los requisitos de muestreo y análisis. En los alimentos de origen animal se incluyen los moluscos bivalvos y los productos de la pesca. En el Reglamento (CE) nº 853/2004 (y sus modificaciones) se establecen requisitos de higiene específicos para los alimentos de origen animal y se incluyen requisitos específicos para el pescado, que se refieren a lo siguiente:

- Equipamiento e instalaciones de los buques de pesca buques factoría y buques congeladores: zonas reservadas para la recepción de productos a bordo, zonas de trabajo y almacenamiento, instalaciones de refrigeración y congelación, equipos de evacuación de desechos y desinfección.
- Higiene a bordo de los buques de pesca, buques factoría y buques congeladores: limpieza, protección contra cualquier forma de contaminación, lavado con agua y aplicación de frío.
- Condiciones de higiene durante y después del desembarque de productos de la pesca: protección contra cualquier forma de contaminación, equipamiento utilizado, lonjas de subasta y de los mercados mayoristas.
- Productos frescos y congelados, separación mecánica de la carne del pescado, endoparásitos nocivos para la salud humana (inspección visual), y crustáceos y moluscos cocidos.

- Productos de la pesca transformados.
- Normas sanitarias aplicables a los productos de la pesca: evaluación de la presencia de sustancias y toxinas nocivas para la salud humana.
- Envasado, embalaje, almacenamiento y transporte de productos de la pesca.

Las disposiciones del Reglamento (CE) nº 853/2004 se aplican a los productos de orígenes animales transformados o sin transformar.

En relación con los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimenticios, el Reglamento (CE) no 2073/2005 establece límites para determinados microorganismos, criterios de seguridad alimentaria y criterios de higiene de proceso. El Reglamento estipula los límites de *E. coli* y *Salmonella* aceptables para comercializar moluscos bivalvos vivos y equinodermos, tunicados y gasterópodos vivos destinados al consumo humano. También fija los valores límites aplicables a los productos de la pesca en relación con lo siguiente:

- *Listeria monocytogenes* para alimentos listos para el consumo.
- *Salmonella* para crustáceos y moluscos cocidos.
- Histamina para especies de pescados asociados a un alto contenido de histidina.
- *E. coli* y estafilococos coagulasa positivos para productos pelados y descabezados de crustáceos y moluscos cocidos (criterios de proceso) (Parlamento Europeo, 2009).



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Cristhian Darío Duarte Valencia con C.C: # 0801939851 autor(a) del trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ATÚN DESDE MANTA PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA EN EL CAMBIO DE LA MATRÍZ PRODUCTIVA: PERÍODO 2010 – 2014**, previo a la obtención del grado de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 10 de Noviembre del 2016

Cristhian Darío Duarte Valencia
C.C: 0801939851



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ATÚN DESDE MANTA PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA EN EL CAMBIO DE LA MATRÍZ PRODUCTIVA: PERÍODO 2010 – 2014		
AUTOR(ES)	Cristhian Darío Duarte Valencia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	David Coello Cazar, Alcívar Avilés, María Josefina, Chávez García, Jack		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de noviembre del 2016	No. DE PÁGINAS:	137
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, Rentabilidad, Economía.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Matriz Productiva – Exportación de atún – Valor agregado – Desarrollo económico		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El presente estudio tiene como objetivo analizar las exportaciones de atún del sector pesquero de Manta para determinar la incidencia, de este sector, en el cambio de la matriz productiva del Ecuador durante los periodos 2010-2014. El logro del objetivo exhorto examinar datos relevantes que permitiesen la elaboración del marco teórico general de la matriz productiva y de las exportaciones de atún del sector pesquero de Manta; fue también necesario analizar la participación de las exportaciones del sector pesquero de Manta en la economía ecuatoriana; así como, evaluar el comportamiento de las mismas antes y después de la implementación de la matriz productiva, para finalmente establecer los impactos generados por las exportaciones de atún que estén directamente relacionados con los cambios de la matriz productiva. El trabajo investigativo tiene un enfoque metodológico descriptivo, con el objeto de medir las variables independientemente y correlacionarlas entre sí; la investigación es de tipo documental – bibliográfico pues se analizaron datos proporcionados por fuentes fidedignas como el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Compañías, las industrias atuneras del cantón Manta, el Municipio de Manta, entre otros. Una vez analizada la información se obtuvo como resultado que el sector atunero es de gran

importancia en la economía del país y que gran parte de las empresas estudiadas han implementado cambios que han contribuido a la transformación de la matriz productiva.

ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:593-5-2927453/0984813260	E-mail: duarte_cristhian@yahoo.es
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	María Josefina Alcívar Avilés, Mgs.	
	Teléfono:2506950 ext.5068	
	maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		