

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

**Principales compradores del concentrado de maracuyá en la
Unión Europea en los 5 últimos años**

AUTOR (a):

Carrasco Triviño Narcisa de Jesús

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del grado de
INGENIERO DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

REVISOR:

Mg. Armijos Tandazo Vicente Paul

Guayaquil, Ecuador

20 de Marzo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

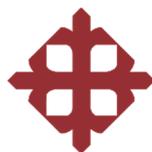
Certificamos que el presente componente práctico del examen complejo, fue realizado en su totalidad por **Carrasco Triviño Narcisa De Jesús**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**.

REVISOR
f. 
Mg. Armijos Tandazo Vicente Paul

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. 
Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, a los 20 días del mes de Marzo del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Carrasco Triviño Narcisa De Jesús**

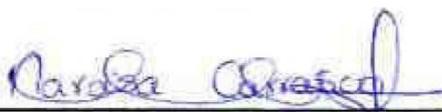
DECLARO QUE:

El componente práctico del examen completo, **Principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea en los 5 últimos años**, previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días del mes de Marzo del año 2017

LA AUTORA

f. 
Carrasco Triviño Narcisca De Jesús



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Carrasco Triviño Narcisa De Jesús**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo, **Principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea en los 5 últimos años**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de Marzo del año 2017

LA AUTORA:

f. 
Carrasco Triviño Narcisa De Jesús



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. The browser address bar displays the URL: <https://secure.orkund.com/view/25693388-746191-484548#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmqqFAA==>. The interface is divided into two main sections: document details on the left and a list of sources on the right.

Documento	TESINA NARCISA CARRASCO, ESTUDIO MARACUYA CONCENTR..docx (D25915120)
Presentado	2017-02-20 18:49 (-05:00)
Presentado por	vamijos@hotmail.com
Recibido	vicente.armijos01.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea en los 5 últimos años. Mostrar el mensaje completo

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESINA NARCISA CARRASCO, ESTUDIO MARACUYA CONCENTR..docx
Fuentes alternativas	
	NARCISA CARRASCO TESINA MARACUYA.docx
	NARCISA CARRASCO TESINA MARACUYA.docx
	ultima tesis capitulo 1 y 2.docx

Link: <https://secure.orkund.com/view/25690499-637097-446535#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmqqFAA==>

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi pilar fundamental en mi vida, por haberme guiado paso a paso en este largo recorrido, por permitirme el día de hoy estar entregando mi más grande proyecto académico.

Mi eterno agradecimiento a mis amados padres por ser mi ejemplo a seguir y brindarme su apoyo constante, por darme los mejores años de su vida, dedicación y esfuerzo, también quiero agradecer a mis hermanas Karla y Jennifer quienes han aportado con un granito de arena a este gran logro.

A mis amigas quienes me han acompañado en este largo camino y con los que he compartido momentos de mi vida inolvidables en mi vida personal y universitaria, Andrea Pineda y Joselyn Quinde gracias por apoyarme en todo momento.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que atreves de sus docentes me permitieron formarme como profesional, a mis profesores quienes con su conocimiento han hecho de mí una excelente profesional, a mi Tutor Ing. Vicente Armijos quien en esta última etapa me incentivo a seguir esforzándome y dar lo mejor en mi proyecto de investigación.

Narcisa Carrasco Triviño

DEDICATORIA

Este trabajo se lo quiero dedicar:

A Dios.

Por permitirme levantarme cada día, darme sabiduría e inteligencia para prepararme en mi vida profesional y así poder culminar mi carrera universitaria.

A mis padres.

Carlos Carrasco quien ha sido mi ejemplo de lucha, superación, perseverancia y mi inspiración para seguir adelante, por haberme apoyado durante toda mi carrera universitaria ya que sin él nada de esto sería posible.

Nelly Triviño quien gracias a su amor y apoyo incondicional supo guiarme por el camino correcto, por inculcarme valores que me han ayudado a ser una mujer correcta y es así como han contribuido a esta meta.

Narcisa Carrasco Triviño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Mg. Armijos Tandazo Vicente Paul
REVISOR

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ing. Padilla Lozano, Carmen, Ph. D
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

Narcisa De Jesús Carrasco Triviño

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
RÉSUMÉ	xvi
CAPITULO I	17
INTRODUCCIÓN	17
1.1. Antecedentes	18
1.2. Planteamiento del problema	19
1.3. Justificación	21
1.4. Naturaleza del estudio	21
1.5. Objetivos	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivo específico	22
1.6 Pregunta de investigación.....	22
1.7 Definición de términos	22
Corpei:.....	22
Magap:	22
Acuerdo de Libre Comercio:.....	23
Sigatoka negra:	23
1.8. Limitaciones y Delimitaciones	23
1.9. Marco teórico	24
CAPÍTULO II	27
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MARACUYÁ	27
2.1. Maracuyá	27

2.1.1. Descripción de la maracuyá	27
2.1.2 Origen de la Maracuyá	30
2.1.3 Valor nutricional de la maracuyá.	31
2.1.4 Uso de la maracuyá	32
2.1.5 Beneficios de la maracuyá	32
2.2 Producción de maracuyá en Ecuador.	33
2.2.1 Zonas de producción de maracuyá	33
2.3 Comercialización de maracuyá	35
2.3.1 Proceso de elaboración del concentrado de maracuyá.....	38
CAPÍTULO III.....	40
COMPRADORES DEL CONCENTRADO DE MARACUYÁ EN LA UE	40
3.1 Consumo del concentrado de maracuyá en la Unión Europea	40
3.2. Países compradores del concentrado de maracuyá en la UE	40
3.3. Proveedores del concentrado de maracuyá a la Unión Europea	41
CAPITULO IV.....	45
EVALUACIÓN DE LAS COMPRAS REALIZADAS POR LA UE DE CONCENTRADO DE MARACUYÁ.....	45
4.1. Compras del concentrado de maracuyá realizadas por países de la Unión Europea	45
4.2 Preferencia del concentrado de maracuyá en el mercado Europeo	46
4.3 Principales consumidores del concentrado de maracuyá en la UE	47
4.3.1 Países Compradores del Concentrado de maracuyá	47
CONCLUSIONES	50
Recomendación	51
Apéndice	56
Apéndice 1. Compradores en la Unión Europea	56
Apéndice 3. Países productores de la maracuyá en América.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción del fruto maracuyá.....	27
Tabla 2 Componentes y propiedades de la maracuyá.....	31
Tabla 3. Superficie de producción de maracuyá en la Región Costa.....	34
Tabla 4 Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2013	35
Tabla 5 Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2014	36
Tabla 6 Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2015.	36
Tabla 7 Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2016	36
Tabla 8 Proceso de elaboración del concentrado de maracuyá	39
Tabla 9 Países Compradores en la Unión Europea.....	41
Tabla 10 Proveedores del concentrado de maracuyá a Alemania.....	42
Tabla 11 Proveedores del concentrado de maracuyá a Países Bajos.....	42
Tabla 12 Proveedores del concentrado de maracuyá a Francia.....	43
Tabla 13 Proveedores del concentrado de maracuyá a Austria	43
Tabla 14 Países exportadores del concentrado de maracuyá a la Unión Europea	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planta de maracuyá	28
Figura 2. Hoja de maracuyá.....	28
Figura 3. Flor de la planta de maracuyá	29
Figura 4. Fruto de maracuyá.....	30
Figura 5. Principales compradores de la maracuyá según valor fob.....	37
Figura 6. Compradores del concentrado de maracuyá según toneladas.....	38
Figura 7. Países consumidores del concentrado de maracuyá en UE.....	47

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer puntos claves por el cual las exportadoras de concentrado de maracuyá no han podido ingresar en su totalidad al mercado de la Unión Europea, en este estudio se observa las principales causas por las que el Ecuador aún no ha explotado su mayor potencial agrícola y comercial con la maracuyá. Para fines pertinentes de esta investigación se ha utilizado información estadística de diversos entes reguladores que manejan datos estadísticos relacionados con la comercialización mundial de esta fruta, como lo es Trade Map, Aduana del Ecuador, Banco Central, Magap. El presente trabajo investigativo se estructuro de la siguiente manera en el capítulo 1 se desarrolló los aspectos generales de la investigación, resaltando el problema, justificación, los objetivos, marco teórico y la pregunta de hipótesis. En el Capítulo 2 se muestra las estadísticas tomadas de la página de la Aduana del Ecuador demostrando los principales compradores en la UE del concentrado de maracuyá, la información es detallada por medio de tablas y gráficos. El capítulo 3 se basa con información del Trade Map donde muestra los precios de los principales competidores como Brasil, Turquía y Tailandia. Finalmente el desarrollo del capítulo 4 muestra las preferencias del consumidor europeo al comprar el concentrado de maracuyá ecuatoriana, además se puede visualizar mediante gráficos quienes son los principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea y con una breve entrevista al jefe de comercialización de la empresa Quicornap S.A concluye esta investigación.

Palabras claves: *COMERCIALIZACIÓN; EXPORTACIÓN; MARACUYA; UNIÓN EUROPEA; ACUERDOS COMERCIALES; ARANCELES*

ABSTRACT

The present research aims to reveal key points by which the passionfruit concentrate exporters have not been able to fully enter to the European Union market, this research shows the main causes in which Ecuador has not exploited its greatest agricultural and commercial potential with passionfruit. The relevant purposes of this research, statistical information has been used from various regulators that handle statistical data related to the global commercialization of this fruit, such as Trade Map, Customs of Ecuador, Central Bank, Magap. The present investigative's work is structured in the following way in the first chapter the general aspects of the investigation were developed, highlighting the problem, justification, objectives, theoretical framework, and the question of hypothesis. In the second chapter shows the statistics taken the Ecuador Customs' page which demonstrate the main buyers in the European Union, the information is detailed through tables and graphs. In the third chapter is based in the prices of major competitors of passion fruit concentrate such as Brazil, Turkey and Thailand. Finally, the fourth chapter develops the preferences of the European consumer when buying Ecuadorian passion fruit concentrate. In addition is possible to visualize through graphs who are the main buyers of the concentrated passion fruit in the European Union. Finally a brief interview to the marketing chief of the company Quicornap S.A. has been made to contribute for the conclusion of this investigation project.

Key words: *MARKETING; EXPORT; FRUIT DE LA PASSION; EUROPEAN UNION; TRADE AGREEMENTS; TARIFFS*

RÉSUMÉ

Cette recherche vise à présenter les principaux points clés par lesquels les exportateurs de fruits de la passion concentrés n'ont pas été en mesure d'entrer entièrement sur le marché dans l'Union européenne, dans cette étude, les principales causes sont encore observées par l'Équateur à exploiter son plus grand potentiel agricole et commercial avec fruits de la passion. Pertinente aux fins de cette recherche a été utilisée des données statistiques provenant de divers organismes de réglementation qui gèrent les données statistiques relatives à la commercialisation mondiale de ce fruit, comme est Trade Map, Équateur douanes, Banque centrale, MAGAP. Ce travail de recherche est structuré comme suit le Chapitre 1 les aspects généraux du projet de recherche a été mis au point, en soulignant les problèmes, la justification, les objectifs, le cadre théorique et la question des hypothèses. En le chapitre 2 se peut afficher les statistiques compilées de la page de douane de l'Équateur des plus gros acheteurs de l'UE est, l'information est détaillée à l'aide de tableaux et de graphiques. Le chapitre 3 est basé avec des informations Trade Map qui montre les prix des principaux concurrents tels que le Brésil, la Turquie et la Thaïlande. Enfin, le développement du chapitre 4 montre les préférences des consommateurs européens d'acheter le fruit concentré de passion équatorienne, vous pouvez également être affichés par les graphiques qui sont les principaux acheteurs de fruits de la passion concentrés dans l'Union européenne et un bref entretien avec le chef du marketing société Quicornap S.A conclu cette recherche.

Mots-clés: *MARKETING ; EXPORTATION ; FRUIT DE LA PASION, LES ACCORDS COMMERCIAUX ; L'UNION EUROPÉENNE ; LES TARIFS DOUANIE.*

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Entre los productos no tradicionales exportados a distintas partes del mundo, los jugos concentrados congelados han generado importantes divisas en la economía de los países exportadores; siendo uno de los principales el exótico jugo de maracuyá, preferido entre sus consumidores gracias a su sabor agridulce y lo concentrado de su aroma. Ecuador posee una ventaja competitiva por poseer un privilegiado clima tropical logrando cosechas ininterrumpidas durante todo el año, esto le ha permitido tener una participación dominante en el mercado internacional (Alcivar, 2014).

La Unión Europea es vista como un atractivo mercado con oportunidad comercial, ya que está formada por 28 países que son los principales importadores de frutas exóticas, frescas y concentrados naturales, por tal razón algunos de estos países han iniciado y concretado tratados comerciales y negociaciones con resultados favorables en Latinoamérica incluyendo Ecuador, que hoy en día, es parte del acuerdo multipartes con la Unión Europea.

De acuerdo con las estadísticas revisadas, el Ecuador es uno de los mayores exportadores del jugo y el concentrado de maracuyá, teniendo mayor acogida en la Unión Europea y Estados Unidos, quienes son los mayores compradores a nivel mundial de los concentrados de frutas no tradicionales y exóticas, seguido de Canadá (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015).

Pese a que Ecuador no tenía suscrito ningún tratado comercial con la Unión Europea, esto no fue impedimento para ser uno de los principales exportadores del concentrado de maracuyá para los países de Europa. La Unión Europea posee varias ventajas que permiten que los países exportadores en vías de desarrollo los vean como un mercado atractivo para la venta de sus frutas exóticas y sus concentrados; su buena aceptación se da gracias a sus habitantes, quienes en su mayoría están abiertos a probar nuevos productos con sabores exóticos.

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer que países de la Unión Europea son los compradores potenciales del concentrado de maracuyá, y con un breve análisis de las exportaciones del Ecuador en últimos años se analizara que países han sido desatendidos por nuestros exportadores y los beneficios que se puede obtener al contar con el Acuerdo Multipartes entre el bloque Europeo y Ecuador.

1.1. Antecedentes

La maracuyá, es una fruta tropical producida mundialmente por muchos países como Ecuador, Brasil, Colombia, Vietnam; las principales importaciones de concentrados de maracuyá llegaron de Brasil, después se incorporó Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, a diferencia de ellos, Ecuador tiene una ventaja comparativa la cual es la producción de la maracuyá durante todo el año, gracias a que posee diversidad de tierras y un clima tropical, esto ha permitido producir a menores costos; mientras que en los países mencionados anteriormente solo tienen dos cosechas de periodos cortos.

Entre los años 60 y 80 se inició el cultivo comercial de maracuyá en Colombia donde el 70% de la producción de esta fruta se exportaba, dejando el 30% al consumo local; mientras que en Ecuador, en los años 70, la saturación del mercado interno por el fácil manejo del cultivo provocó un perjuicio a los productores ocasionando un declive en el precio local de la maracuyá. Mientras tanto, en los años 80 a causa del desastre que soportaron las plantaciones de Manabí y Esmeraldas por la sigatoka negra la sobreproducción del banano en las provincias de El Oro y Guayas los agricultores reemplazaron la producción de cacao, banano y café por la maracuyá, y fue en estos años que comenzó la producción nacional de esta fruta principalmente en las provincias del Guayas, Manabí y Los Ríos. Ecuador apareció en el mercado mundial en la década de los 90, en estos años Ecuador incrementó su producción del concentrado de maracuyá en altos volúmenes, gracias también a las firmes políticas de apoyo a la producción de cultivos de maracuyá por parte del gobierno (Villafuerte, 2010).

A pesar de que Ecuador tuvo su aparición en el mercado internacional después de Colombia y Brasil, continuó produciendo el concentrado de esta fruta en cantidades significativas y a pesar de la caída de los precios internacionales, logró llegar a mercados internacionales como Estados Unidos, Europa, Chile, Argentina y Brasil (Carvajal, 2015).

El concentrado de la maracuyá amarilla que se produce en Sudamérica tiene un aroma diferente a la maracuyá morada. Europa comenzó a comprar la maracuyá morada, actualmente el concentrado de la maracuyá amarilla, es el más difundido a nivel mundial, aunque aún en Alemania muestran empaques con la fruta morada, siendo estos productos elaborados a base del concentrado de maracuyá amarilla.

Según el *Centro de Inteligencia Comercial – Corpei* (2013) a Ecuador le ha favorecido la venta de la maracuyá amarilla en forma de concentrado, esto le ha dado la condición de ser el primer exportador de este producto, hecho que ha incentivado el aumento de la producción de la fruta a nivel nacional. Los primeros destinos de exportación de este concentrado van dirigidos a países de la Unión Europea, tales como; Alemania, Reino Unido y Países Bajos, los cuales pertenecen al grupo de países más demandantes de este insumo, seguido de Estados Unidos, que también es un importante comprador de este producto.

1.2. Planteamiento del problema

El dólar es la divisa más utilizada a nivel mundial, gran parte del comercio y los estados financieros internacionales se realizan en dólares americanos; además de Estados Unidos hay 20 países que utilizan el dólar, de los cuales 13 usan diferentes tipos de dólar como: el dólar canadiense, el dólar australiano, etc. y los otros 7 utilizan específicamente el dólar americano como moneda oficial.

En América del Sur, Ecuador es el único país que ha adoptado esta moneda, lo cual ha sido una debilidad al momento de exportar bienes o servicios producidos en países de nuestra región, debido a la devaluación de sus monedas frente al dólar, lo cual les permite a estos países competir con precios bajos.

La búsqueda de nuevos mercados para Ecuador se ha tornado un reto, ya que se han encontrado mercados desatendidos, a los cuales no se ha podido llegar por varios factores como: no contar con acuerdos comerciales con el bloque Europeo, esto se tornó una desventaja frente a nuestros principales competidores como lo son: Perú y Colombia quienes cuentan con Tratado de Libre Comercio desde el 26 de Junio del 2012 (Coello, 2010).

Si bien es cierto, los términos de la relación comercial con la Unión Europea fueron un problema al momento de hacer negocios con los países miembros, debido a que nuestros bienes ingresaban a este país con un arancel que provocaba un incremento en su valor, lo cual sumado con el dólar nos dejaba con una desventaja en precios frente a los países sudamericanos, afortunadamente, esto dejó de ser un problema, ya que el 11 de noviembre del 2016 se firmó un acuerdo comercial multipartes, que permite que nuestros productos agrícolas ingresen con el 0% de arancel, sin embargo, a pesar de contar con este beneficio, existen productores de zonas rurales que desconocen cuáles son los países europeos consumidores de la maracuyá, a los cuales deben exportar y enfocar su producción, esta falta de conocimiento, hace que muchos no lleguen a los mercados objetivos donde la maracuyá tiene buena acogida.

1.3. Justificación

Es justificable analizar la situación de las exportaciones del concentrado de maracuyá, ya que da a conocer las debilidades encontradas en la producción, comercialización y exportación de esta fruta, para convertir esas debilidades en fortalezas y así ser más competitivos en el mercado externo.

Así mismo, esta investigación dará a conocer las oportunidades existentes gracias al acuerdo comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, lo que incentivará a que los productores se enfoquen en abarcar este mercado y generen divisas para el país, es importante tener en cuenta que el euro tiene más valor frente al dólar y ayudará a aumentar los ingresos monetarios de Ecuador y equilibrar la balanza comercial.

La falta de conocimiento de ciertos productores o exportadores es una debilidad al momento de comercializar su producto en el extranjero, por tal motivo, esta investigación intenta dar conocer los actuales países consumidores de esta fruta y los posibles importadores del concentrado de la maracuyá Ecuatoriana.

Ecuador ha podido mantener su *performance* de exportador en los últimos 5 años debido a la calidad de sus productos, sin embargo, podría contar con un aumento en las exportaciones del concentrado de maracuyá en el mercado Europeo si refuerza varios puntos, tales como: conocer los países con más demanda de maracuyá, expandir su comercialización a mercados que importan desde otros países donde Ecuador aún no ha concretado ventas y así reforzar los lazos comerciales para generar consumidores leales a la maracuyá Ecuatoriana.

1.4. Naturaleza del estudio

En este estudio exploratorio la investigación sigue el paradigma cualitativo y el tipo descriptivo, basándose en la revisión de la literatura, fuentes de base de datos, recopilación de datos de fuentes secundarias como periódicos, revistas agrícolas y bases de datos oficiales que han sido publicados en los últimos 5 años.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar a través de una investigación exploratoria cuales son los principales compradores del concentrado de maracuyá en los últimos 5 años.

1.5.2. Objetivo específico

- Realizar un estudio histórico de la producción y comercialización de maracuyá de Ecuador con países Europeos en los últimos 5 años.
- Determinar en base a la literatura estudiada cuales son principales compradores en la Unión Europea en los cinco últimos años.
- Evaluar las compras realizadas por la Unión Europea en los últimos 5 años determinando la preferencia frente a otros competidores de similar producto.

1.6 Pregunta de investigación

Por qué los compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea prefieren Ecuador?

1.7 Definición de términos

Corpei: es una entidad sin fines de lucro y su nombre es Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, que se encarga de la promoción privada del comercio internacional e inversiones extranjeras de bienes y servicios con valor agregado en el Ecuador y el exterior, es un facilitador de los sectores públicos y privados que genera al país empleo y riquezas. (Tamayo, 2004)

Magap: también se lo conoce como Ministerio de Agricultura, Acuacultura, ganadería y pesca, el cual se encarga de la evaluación, coordinación, diseño y políticas del sector agropecuario, económico y social, además de facilitar la estabilidad y claridad que estimulen la participación de las inversiones privadas en el sector agropecuario (Ministerio de agricultura, 2011).

Acuerdo de Libre Comercio: (TLC) es un acuerdo comercial multilateral o bilateral entre dos o más países y aunque sus objetivos son implantar normas comunes estableciendo zonas de libre comercio sin barreras arancelarias y no arancelarias para el libre acceso de sus productos, esto no precisamente involucra la formación de un bloque regional que implique políticas migratorias, sociales y agrícolas que afectarían la economía del país (Hernández, 2012).

Sigatoka negra: es la enfermedad foliar que representa el principal restrictivo en la producción de plátano y banano, producida por el hongo *Mycosphaerella fijiensis*, esta enfermedad afecta a cultivos a nivel mundial. Los racimos o frutos que presentan esta enfermedad por lo general tienen menor peso en comparación con plantas sanas o también pueden generar la rápida madurez de la fruta. La sigatoka aparece en las plantaciones donde el clima pasa del 80% de humedad relativa (Álvarez, Pantoja, & Gañán, 2013).

1.8. Limitaciones y Delimitaciones

Limitaciones: La presente investigación exploratorio está enfocada en el concentrado de maracuyá; cuáles son sus principales compradores en la Unión Europea en un periodo de 5 años.

Delimitaciones: El análisis de los 5 principales compradores del concentrado de maracuyá durante el periodo 2011 – 2015

1.9. Marco teórico

Agricultura

En la actualidad el sector agrícola ha resultado ser una de las constantes más importantes para la economía de un país, en países subdesarrollados o desarrollados los gobiernos buscan incentivar este sector mediante subsidios. Según la Revista Científica El Agro (2013), el sector agrícola y las actividades productivas son los ejes principales para el desarrollo y crecimiento económico, además de generar puestos de trabajo y significativo aporte al PIB de un país.

Existen varios autores como Furtado (1970) que sostiene que los subsidios para inversión han permitido la expansión, aceleración y ampliación del proceso de agro industrialización. Sin el impulso del estado, sin subsidios y las tasas de interés negativas de los préstamos; la agro industrialización no hubiese obtenido un gran desarrollo.

Comercio Internacional

El comercio internacional es el intercambio entre dos o más países, los cuales pueden importar o exportar productos entre sí, por lo tanto la agricultura al igual que el comercio internacional son dos pilares fundamentales para el crecimiento económico de los países.

Para Mojjamad (2009) Una importante teoría que marco su historia fue "*Las riquezas de las naciones están basadas en el comercio*" Smith (1776). Además aclaró que un país no necesariamente debía tener pilas de oro o plata, la riqueza de un país consistía en la calidad de vida de sus ciudadanos, después de este enfoque Smith convirtió esta teoría clásica con dos importantes aportaciones en ventaja absoluta y división de trabajo; el enfoque de esta teoría clásica consiste en que la habilidad de los trabajadores y la calidad de sus recursos pueden ayudar a algunos países a producir en menos horas de trabajos los mismos productos, eficiencia a la que denominó ventaja absoluta.

Después del enfoque teórico de Smith que fue parte fundamental para el desarrollo de teorías económicas sobre comercio. Para David R. (1817) citado por (Krugman & Obstfeld, 2001); se basó en la ventaja comparativa “*Los países se especializan en producir lo que mejor hacen*” esta teoría explica que los países que tienen ventaja absoluta de fabricar o producir bienes con un coste relativamente bajo pueden exportarlos, así mismo tendrán que importar bienes en los que son ineficaces de producir, debido a que los costes de fabricación son más altos en comparación con otros países.

Una de las teorías más recientes y basadas en la ventaja competitiva fue la Eli Heckscher (1919) este teorema neoclásico fue modificado por el economista sueco Bertil Ohlin (1933) y es por esta razón que se la conoce como teoría de Heckscher y Ohlin “proporción del trabajo” la cual está basada en dos factores: el trabajo y capital.

Esta teoría se basa en que cada país posee factores o escasez de factores (tierra, trabajo y capital), un país puede poseer abundantes recursos naturales y mano de obra (factores más baratos), pero carecerán de capital de trabajo un factor considerado (relativamente caro), existirán otros con abundancia de capital de trabajo y mano de obra (factores baratos) pero carecerán de recursos naturales (factor relativamente caro), por lo tanto de acuerdo con estas escenarios pueden tener su ventaja comparativa como lo dice David Ricardo pero dependerá de su abundancia de factores.

Calidad

La satisfacción del consumidor es un punto fundamental en el marketing de los negocios ya que si no existieren características que diferencien un producto o un servicio de otro, no se podría determinar las preferencias de los consumidores y a esto se refiere variable calidad o por variable precios.

La variable que se conoce como calidad es definida de todas las maneras; para Albretch (1994) las compañías deben satisfacer las necesidades y perspectivas de sus consumidores, sus empleados, las empresas involucradas financieramente y toda la sociedad en general (González, 2009).

CAPÍTULO II

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MARACUYÁ

2.1. Maracuyá

2.1.1. Descripción de la maracuyá

Existen varios tipos de familia de pasifloráceas que son comestibles y con sabor y aroma agradables, una de ellas es la maracuyá de color amarilla, su nombre científico es (*P. Edulis Flavicarpia*), también la de color morada que es un poco más pequeña (*P. Edulis Sims*) y la granadilla que es de color anaranjado, dorado o amarillo pardo (*P. Edulis Ligularis*), sin embargo la más conocida y la que Ecuador exporta es la maracuyá de color amarilla tiene forma de baya y después de algún tiempo su piel toma una apariencia arrugada por su proceso de maduración. El siguiente cuadro describe las características del fruto de maracuyá (Fundacion Eroski, 2013).

Tabla 1
Descripción del fruto maracuyá

Maracuyá	
Nombre científico	Passiflora edulis Sims
Nombres comunes	Parchita, parcha
Otros idiomas	Yellow passion or passion fruit
Reino	Vegetal
Clases	Angiopermae
Subclase	Dcotyledonese
Familia	Passifloracease
Genero	Passiflora
Especie	Edulis Sims

Fuente: Gran enciclopedia Agrícola

2.1.1.1. Planta

La maracuyá es una planta de hábito trepador, fibrosa, voluble, perenne y puede desarrollarse de manera rápida llegando a alcanzar los 10 metros de largo y sus ramas hasta 20 metros, además presentan zarcillos axilares que se doblan de forma espiral, sus tallos son verdes y son un poco más largos que sus hojas (Ayala & Cevallos, 2013).



Figura 1. Planta de maracuyá
Fuente: C. Saborío (2011)

2.1.1.2. Hojas

Según Carmona (2010), las hojas de la planta de maracuyá son de color verde oscuro en el haz verde claro y menos brillante en el envés, de forma trilobulada o digitada; pueden llegar a medir de 7 a 20 cm. de largo. Además, tiene 3 lóbulos, son palmeadas y sin viscosidades que miden de 3 a 6 cm de largo, de tono morado, su pecíolo tiene glándulas filamentosas y sus bordes son dentados.



Figura 2. Hoja de maracuyá
Fuente: H. Salinas (2014)

2.1.1.3 Flor de la maracuyá

Las flores de las plantas de maracuyá nacen solitarias en las axilas, y las sostienen 3 grandes brácteas verdes que se parecen a las hojas; estas flores son hermafroditas (perfectas), con un androginóforo bien desarrollado. Además están compuestas por 3 sépalos de color blanco verdoso, una corona formada por un abanico y su alrededor de forma de círculo es de color purpura y 5 pétalos blancos (Borrero, 2015).



Figura 3. Flor de la planta de maracuyá
Fuente: R. Camaro (2010)

2.1.1.4 Fruto de maracuyá

Tiene forma de baya globosa y su color es amarillo cuando está maduro, contiene numerosas semillas de color negro en forma de cuña y están rodeados arilos de color naranja oscuro que es donde contiene el jugo, es la parte comestible de la fruta ; pueden llegar a medir de 6 a 7 cm. de diámetro y de longitud de 6 a 12 cm (Park, Treadwell, Stephens, & Webb, 2012).

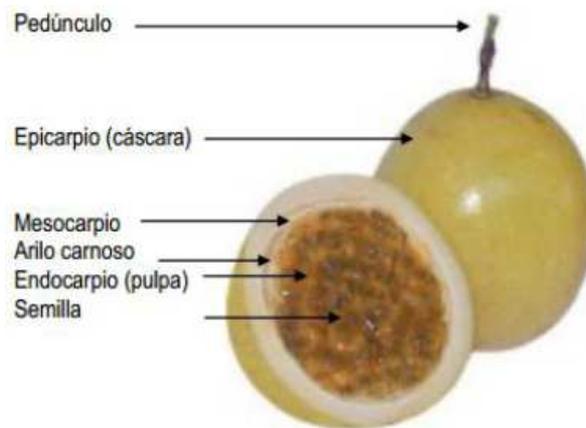


Figura 4. Fruto de maracuyá
Fuente: Amaya (2009)

2.1.2 Origen de la Maracuyá

Según Yanchapaxi (2015) la maracuyá se originó en la amazonia de Brasil, después fue propagada a Australia, en 1923 a Hawái. Hoy en día existe gran variedad de esta fruta exótica se cultivan en India, Australia, Nueva Guinea, Sri Lanka, Sudáfrica, Hawái, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia.

No obstante, existen teorías como la de Naddad Nilliam (1975) la cual indica que el origen del maracuyá es incierto. Para otros autores la maracuyá se originó en Australia, se habla de la parchita color morado, la cual es oriunda de Brasil; en efecto, se cree que pudo haber llegado aquella región desde América (Cortés Enríquez, 1994).

Sin embargo existen autores como Fallas (1995) cree que el maracuyá es originario del Brasil (Amazonas). En 1880 fue llevada a la isla Maui en Hawái y así con el tiempo esta fruta se fue propagándose en los archipiélagos (Cortés Enríquez, 1994).

Aunque la teoría de los autores no es concreta, se considera que la maracuyá se originó en la Amazonia de Brasil. En la actualidad existen países que tienen cultivos comerciales de esta exótica fruta como; Kenya, Sudáfrica, Australia, Brasil, Colombia, Venezuela, Chile y otros países ya que la maracuyá tiene una gran demanda en el mercado internacional (Yanchapaxi, 2015).

2.1.3 Valor nutricional de la maracuyá.

Tabla 2

Componentes y propiedades de la maracuyá

Componentes	Propiedades
Provitamina	Este elemento una vez que entra en el organismo es transformado en beta caroteno, un nutriente esencial para la visión, mejorar el estado de la piel, huesos, cabello y mucosas, así como para el sistema inmunológico
Vitamina c	Interviene en la formación del colágeno y es indispensable para mejorar la absorción de hierro y elevar la resistencia ante enfermedades virales o bacterias. Al igual que la proteína A, la vitamina C cumple una función antioxidante
Potasio	Este mineral tiene gran influencia en la adecuada transmisión y generación de impulso nervioso, así como mejora la actividad muscular, Equilibra el agua fuera y dentro de la cedula.
Fosforo	Interviene directamente en el correcto desarrollo del metabolismo energético, además de facilitar la formación de huesos dientes.
Magnesio	Es un mineral importante para el funcionamiento del sistema inmunológico, y dinamiza el accionar del intestino, nervios y músculos

Fuentes: (Fundación Eroski, 2013, s/p)

2.1.4 Uso de la maracuyá

Generalmente la pulpa del maracuyá es componente más importante y utilizado, debido a que se la exporta como materia prima para la fabricación de mermeladas, jugos y demás derivados; no solo la industria de bebidas utiliza la maracuyá como materia prima, sino también los restaurantes para la elaboración de postres de maracuyá, platos especiales como mousse, vinagretas, batidos, entre otros. Por otra parte las personas que sufren de diabetes utilizan la cascara de maracuyá para nivelar la insulina, colesterol y para bajar de peso. La cascara de maracuyá por lo general es transformada en harina y así se la puede mezclar en yogurts o alguna bebida (Lucas & Vareles , 2015).

2.1.5 Beneficios de la maracuyá

Las propiedades nutricionales de la maracuyá son varias, muchas personas no solo en Ecuador sino también a nivel mundial consumen la maracuyá porque contiene atributos saludables, que ayudan a nuestros organismos a prevenir enfermedades como:

- Enfermedades cardiovasculares
- Previene enfermedades respiratorias
- Ayuda a mejorar la digestión
- Posee cualidades relajantes por lo que ayuda a estimular el sueño
- Controla el asma
- Ayuda al fortalecimiento de los huesos
- Previene la anemia
- Previene la pérdida de vista

Según el estudio de tendencia de consumo del mercado europeo realizado por Promotora de comercio exterior en Costa Rica (Procomer), los consumidores Europeos prefieren alimentos y frutas que estén compuestos de ingredientes beneficiosos para la salud, sostenibles, nutritivos como lo es la maracuyá y otras frutas no tradicionales que Ecuador ofrece al mercado Europeo (Lopez, 2011).

2.2 Producción de maracuyá en Ecuador.

2.2.1 Zonas de producción de maracuyá

Como se mencionó en el párrafo de los antecedentes el Ecuador comenzó la producción del maracuyá en los años 70 después de Colombia, sin embargo Ecuador se ha mantenido como uno de los principales productores y comercializadores de esta fruta por contar con el favorable clima tropical que ayuda a mantener la cosecha del maracuyá durante todo el año.

Siendo la región Costa el lugar donde se centraliza la producción de esta fruta, principalmente en las provincias de Esmeraldas seguida de Los Ríos, Guayas y El Oro, alrededor de 50 cantones como: Canoa, 10 de Agosto, Chone y El Carmen, que corresponde a la provincia de Manabí; El Empalme, Ventanas, San Vicente, San Isidro en Guayas, Buena Fe, Quevedo, Patricia Pilar y en Los Ríos. La Unión – Quinde que es uno de los principales lugares de cultivo y está ubicada en la provincia de Esmeraldas (Ayala & Cevallos, 2013).

Estos lugares de cultivo de maracuyá se caracterizan por ser zonas húmedas y por lo general las lluvias deben abastecer unos 800 y 1500 litros de agua, de no ser así se deberá utilizar sistemas de riego artificiales; otro factor indispensable para una producción de alta calidad es utilizar semillas certificadas con presencia y tamaño apropiado (Lucas & Vareles, 2015).

Según Yanchapaxi (2015) Una de las desventajas que tiene el cultivo de maracuya apilamiento del fruto ya que éste sufre desperfecto por compresión, es por eso que se debe tomar en cuenta ciertas técnicas al momento de su cargue y descargue del producto, arrume y acopio.

2.2.2 Área Productiva

Tabla 3.

Superficie de producción de maracuyá en la Región Costa

Region Costa	UPAs	Superficie Plantada
El Oro	39	154
Esmeraldas	132	826
Guayas	118	207
Los Rios	221	493
ManabiT5F	319	469

Fuente: Amanda y Cevallos (2014).

De acuerdo con la tabla 1.2 de la superficie de producción de maracuyá podemos observar que en la región Costa es donde existe la mayor parte de la producción de maracuyá en el Ecuador. En esta región existe gran demanda por parte de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la provincia donde existe más hectáreas de producción de maracuyá es la de Esmeraldas en el cantón Quinde – La Unión con 826 hectáreas debido a que realizan buenas prácticas en el manejo de las explotaciones de tierras, seguida de los Ríos con 493 hectáreas y Manabí con 469, su suelos tienen las características específicas para el cultivo de esta fruta, textura, estructura y drenaje natural; y finalmente en la provincia de Guayas y El Oro con 207 y 154 hectáreas debido a las condiciones climáticas y temperaturas que son perfectas para este cultivo.

Además de los bajos precios del petróleo, Ecuador ha buscado incentivar la competitividad del sector agrícola con la ayuda de productos no tradicionales como el concentrado de maracuyá y la firma del Tratado Multilateral de Libre Comercio con la Unión Europea. Entre uno de los proyectos está el “Plan de Mejora Competitiva de la Cadena de Maracuyá”, que busca incrementar la producción y exportación de esta fruta y el fortalecimiento de las alianzas entre los actores del sector, esto es impulsado por los Ministerios de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura, Ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP), junto con el apoyo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), básicamente la iniciativa de este proyecto es que en el 2025, Ecuador se consolide como el exportador principal de la maracuyá en el mercado internacional (La Nación, 2015).

2.3 Comercialización de maracuyá

A pesar del poco incentivo que los productores del maracuyá han recibido de parte del gobierno en años anteriores, Ecuador pudo continuar con la producción y comercialización internacional de esta fruta. El 70% de la producción de maracuyá en el Ecuador se utiliza para la industrialización y elaboración de productos a base de esta fruta, el cual tiene una gran demanda en el mercado Europeo y estadounidense. En la actualidad, de dicho producto industrializado el 60% es destinado al mercado internacional, 40% a la agroindustria, debido al poco consumo local que tiene el país.

Si bien es cierto, se exporta al mercado europeo el concentrado de maracuyá como materia prima, sin embargo dicho producto es industrializado para la elaboración de bebidas como, licores, refrescos, jugos y concentrados. Por tal motivo, el mercado de jugos naturales está creciendo, así como la preferencia de los consumidores por frutas exóticas debido a que el mercado europeo aprecia los productos que contengan altos contenidos vitamínicos, saludables y que no contengan ingredientes artificiales.

En la presente investigación es necesario dar a conocer que países de la Unión son los que compran nuestro concentrado de maracuyá, así que se ha realizado una estadística de los principales países que compran este producto, con sus precios FOB, toneladas y los precios; este análisis se ha realizado desde el 2013 – 2016.

Tabla 4

Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2013

COMPRADORES	VALOR FOB EXPORTADO	TONELADAS	PRECIOS XTONENADA
PAISES BAJOS	\$ 27.027.146	6499,16	\$ 4.159
BELGICA	\$ 532.870	183,60	\$ 2.902
GRAN BRETAÑA	\$ 279.619	48,00	\$ 5.825
ESPAÑA	\$ 6.660	2,16	\$ 3.083
ALEMANIA	\$ 6.291	1,76	\$ 3.566
REPUNLICA CHECA	\$ 1.664	0,21	\$ 8.000

Fuente: Aduna del Ecuador

Tabla 5

Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2014

COMPRADORES	VALOR FOB EXPORTADO	TONELADAS	PRECIOS X TONELADA
PAISES BAJOS	\$ 56.058.986,63	14586,40	\$ 3.843
PORTUGAL	\$ 1.857.997,00	245,00	\$ 7.584
BELGICA	\$ 673.801,60	219,56	\$ 3.069
ESPAÑA	\$ 223.410,00	92,00	\$ 2.428
GRAN BRETAÑA	\$ 68.400,00	18,00	\$ 3.800
ALEMANIA	\$ 37.545,50	12,37	\$ 3.035

Fuente: Aduana del Ecuador

Tabla 6

Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2015.

COMPRADORES	VALOR FOB EXPORTADO	TONELADAS	PRECIOS X TONELADA
PAISES BAJOS	\$ 48.645.197	15409,4	\$ 3.157
PORTUGAL	\$ 986.548	225,0	\$ 4.385
ITALIA	\$ 462.231	158,8	\$ 2.912
BELGICA	\$ 411.704	146,4	\$ 2.812
ESPAÑA	\$ 339.618	181,0	\$ 1.876
ALEMANIA	\$ 53.566	19,7	\$ 2.715
CZ-REPUBLICA CHECA	\$ 10.200	1,7	\$ 6.000

Fuente: Aduana del Ecuador

Tabla 7

Principales Compradores del concentrado de maracuyá en el 2016

COMPRADORES	VALOR FOB	TONELADA	PRECIOS X TONELADA
PAISES BAJOS	\$ 28.261.802	6470,22	\$ 4.368
ITALIA	\$ 542.374	160,92	\$ 3.370
BELGICA	\$ 323.309	117,60	\$ 2.749
GRAN BRETAÑA	\$ 122.773	43,12	\$ 2.847
ESPAÑA	\$ 79.200	44,00	\$ 1.800
REPUBLICA CHECA	\$ 12.800	1,60	\$ 8.000
ALEMANIA	\$ 3.120	0,77	\$ 4.063

Fuente: Aduana del Ecuador

En las tablas 4. 5. 6. 7 muestran las evoluciones de las exportaciones del concentrado de maracuyá de los años 2013- 2016, se ha tomado en cuenta el valor fob exportado, toneladas, y precios por toneladas que se ha exportado a la Unión Europea, y el comprador potencial en estos 4 años es Países Bajos quien ocupa el primer lugar en la lista de los países de la Unión Europea quien compra el concentrado de maracuyá ecuatoriana.



Figura 5. Principales compradores de la maracuyá según valor fob
 Fuente: Aduana del Ecuador (2013-2016).

Según el Grafico No. 1 el país que más ha comprado el concentrado de maracuyá entre los años 2013 – 2016 en valor fob es Países Bajos, quien ha sido un potencial comprador de la maracuyá ecuatoriana con \$159.993.132, seguido de Portugal quien compro \$2.884.545, Bélgica ocupa el tercer lugar con \$1.941.685, Gran Bretaña formo parte de la Unión Europea hasta el mes de Junio del 2016, se ha tomado en cuenta las compras hasta el mes de junio ya que en años anteriores le compro a Ecuador \$64.89 ocupo el cuarto lugar, Alemania es el número 1 en comprar el concentrado de maracuyá a nivel mundial , es el sexto comprador que tuvo Ecuador en este periodo con \$100.52, siendo Republica Checa quien ocupe el último lugar en la compra de este producto ecuatoriano \$11.86.

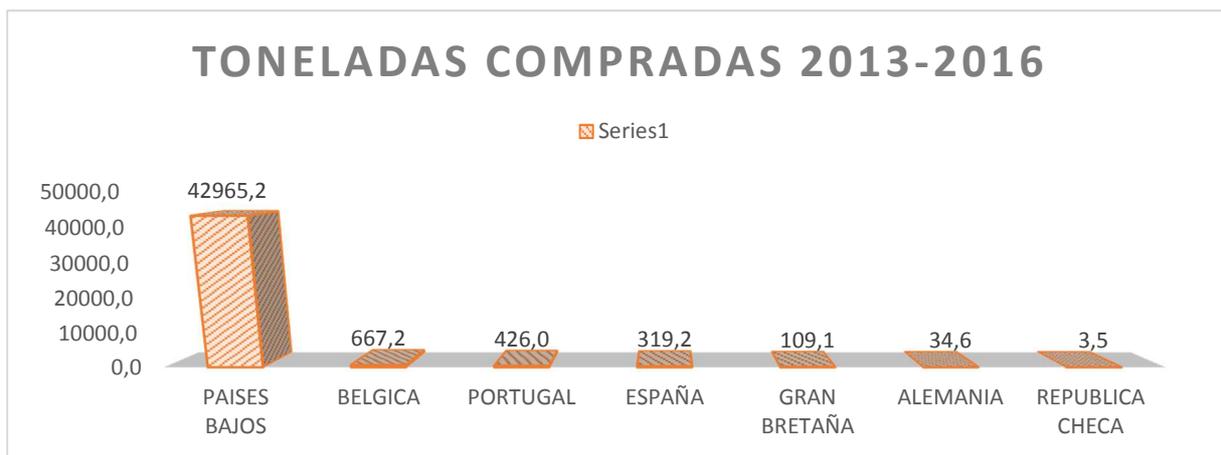


Figura 6. Compradores del concentrado de maracuyá según toneladas
 Fuente: Aduana del Ecuador (2013-2016)

De acuerdo con el gráfico No. 2 Países Bajos es el mayor comprador de la Unión Europea en valor fob y toneladas exportadas, seguido de Bélgica quien es el segundo país con más toneladas compradas, en tercer lugar se encuentra Portugal, seguido de España y Gran Bretaña quien formo parte de la Unión Europea hasta Junio del 2016, Alemania es el sexto país del bloque Europeo quien más toneladas ha comprado y finalmente esta Republica Checa.

2.3.1 Proceso de elaboración del concentrado de maracuyá

La elaboración del concentrado de fruta es un proceso continuo y secuencial, y comprende desde la selección de la fruta hasta la conservación del producto

Tabla 8

Proceso de elaboración del concentrado de maracuyá



Fuente: Amanda y Cevallos (2014).

CAPÍTULO III

COMPRADORES DEL CONCENTRADO DE MARACUYÁ EN LA UE

3.1 Consumo del concentrado de maracuyá en la Unión Europea

La Unión Europea es un amplio mercado para las frutas no tradicionales ya que están abiertos al consumo de alimentos sanos y con nuevos sabores. Desde hace algunos años las frutas no tradicionales han impulsado el crecimiento de su demanda, debido a sus avances en la tecnología e innovaciones en el campo alimenticio, esto también ha generado que su tendencia sea creciente.

En ciertos países la maracuyá no es muy conocida, sin embargo, Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea son los mercados que más consumen este producto, y se caracterizan por ser mercados abiertos a probar nuevos productos y sabores como es el caso de la maracuyá, esto es considerado una ventaja para los exportadores de esta exótica fruta.

Los países en vía de desarrollo que se han dedicado a la exportación de este tipo de frutas, ahora pueden disfrutar de la oportunidad de convertirse en exportadores certificados, ya que uno de los requisitos para poder ingresar a este estricto mercado, es que los países que exporten a la Unión Europea deban contar con una adecuada planta de proceso y un servicio completo de logística (Alcívar, 2014).

3.2. Países compradores del concentrado de maracuyá en la UE

Según la Página del Trade Map (2017), los países que más compran el concentrado de maracuyá en la Unión Europea son Alemania quien ocupa el primer lugar a nivel mundial, seguido de Países Bajos quien es el segundo mayor comprador de este concentrado, Francia, Austria e Italia, ocupan el tercer, cuarto y quinto lugar. Se lo puede observar en el anexo número 1. Los países del sur de Europa (Albania, Croacia, Serbia) son los únicos productores de esta clase de frutas pero su producción no se abastece para exportar, y por ello solo va dirigido para el consumo interno.

A nivel mundial las importaciones del concentrado de maracuyá se concreta en tres importantes segmentos los cuales son: la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. Los países que representa el mayor porcentaje de importaciones del concentrado de maracuyá en Unión Europea son Alemania y Países Bajos.

Tabla 9
Países Compradores en la Unión Europea

COMPRADORES DEL CONCENTRADO DE MARACUYA	Valor unitario (USD/unidad) X Tonelada
ALEMANIA	2,63
PAISES BAJOS	2,880
FRANCIA	2,03
AUTRIA	2,94
ITALIA	2,70
REINO UNIDO	1,75
BÉLGICA	1,71
DINAMARCA	3,00
ESPAÑA	2,00

Fuente: Trade Map (2017).

De acuerdo con la tabla 9. Los principales países en la UE que compran el concentrado de maracuyá son: Alemania quien es el comprador potencial a nivel mundial de este producto, seguido de Países Bajos quienes además de ser el segundo mayor consumidor del maracuyá, es el primer re exportador del mismo en la Unión Europea, además de ser el primer comprador del maracuyá ecuatoriana en los últimos años 2013- 2016, Francia está en el tercer lugar seguido de Austria e Italia.

3.3. Proveedores del concentrado de maracuyá a la Unión Europea

Según el Trade Map (2017), el principal país productor es Brasil, seguido de Ecuador como se lo puede visualizar en el anexo 3. A continuación se presentara tablas de los principales proveedores de este concentrado hacia los primeros cuatro países de la Unión Europea que compran la maracuyá como centrado.

Tabla 10

Proveedores del concentrado de maracuyá a Alemania

Competidores	valor importado miles (USD)	Cantidad Importada en 2015
Brasil	393.617	267.752
Costa Rica	23.457	30.319
Turquía	17.158	11.290
México	13.534	6.974
Ecuador	11.487	2.552

Fuente: Trade Map (2017).

De acuerdo con la tabla 10. Se puede visualizar los países a quien Alemania le compra el concentrado de maracuyá, por diferentes factores precio, color, aroma. Según las estadísticas del Trade Map Brasil ha sido el principal proveedor de este concentrado a Alemania, seguido de Costa Rica, Turquía, México y Ecuador.

Tabla 11

Proveedores del concentrado de maracuyá a Países Bajos

Competidores	valor importado miles (USD)	Cantidad Importada en 2015
Brasil	497.152	412.189
Tailandia	46.151	26.258
Costa Rica	46.127	54.231
Turquía	34.977	22.404
Ecuador	34.919	10.442

Fuente: Trade Map (2015).

En la tabla 11. Se muestra los proveedores de Países Bajos, donde en el primer lugar lo tiene Brasil, seguido de Tailandia quien produce la maracuyá morada, Costa Rica, Turquía que a diferencia de los proveedores de maracuyá en América, Turquía se encuentra más cerca de la Unión Europea lo que hace que los prefieran por factor tiempo, y finalmente Ecuador.

Tabla 12

Proveedores del concentrado de maracuyá a Francia

Competidores	valor importado miles (USD)	Cantidad Importada en 2015
Brasil	26.846	15.632
Hungría	15.642	14.125
Ucrania	13.817	15.066
Serbia	11.325	4.979
China	11.155	9.688

Fuente: Trade Map (2016).

En la tabla 12. Se puede observar los principales proveedores del concentrado de maracuyá a Francia, quien es el tercer comprador a nivel mundial del concentrado de maracuyá según Trade Map, Francia también utiliza este producto para la elaboración de bebidas, mermeladas y otros productos; su principal proveedor es Brasil, Costa Rica quien también se ha unido a la exportación de esta exótica fruta, Tailandia a comparación de los países en América produce la maracuyá morada, al igual que Turquía y finalmente se puede visualizar que la maracuyá ecuatoriana también es preferida por Francia.

Tabla 13

Proveedores del concentrado de maracuyá a Austria

Competidores	valor importado miles (USD)	Cantidad Importada en 2015
Brasil	157.356	177.595
Costa Rica	17.734	18.663
Tailandia	8.181	4.053
Turquía	7.705	4.282
Ecuador	4.860	2.029

Fuente: Trade Map (2015).

De acuerdo con la tabla 13 donde se muestra los proveedores de este concentrado de maracuya a Austria quien según las estadísticas del Trade Map es el cuarto mayor comprador de esta fruta, su segundo proveedor es Hungría, Ucrania, Serbia y China.

Los países de la Unión Europea gozan de un acuerdo de libre comercio entre sus miembros, al no pagar arancel por estas transacciones comerciales, obtienen una gran ventaja competitiva ante los países en desarrollo que desean ofertar su producto a dicho mercado pues su precio aumenta por los aranceles de entrada que deben pagar sus productos.

Con el fin de ser más concluyentes en este proyecto de investigación se procedió a realizar una pequeña entrevista, al jefe de comercialización de una de las más grandes empresas exportadoras de jugos y concentrados de maracuya ecuatoriana.

Según la entrevista realizada al jefe de comercialización de Quicornap S.A se puede analizar el punto de vista acerca del impacto que ha generado la comercialización y exportación de este concentrado de maracuyá, también describe puntualmente los problemas que se han generado en los últimos años, los beneficios que han obtenido como empresa exportadora de congelados de frutas y las preferencias del consumidor Europeo por el concentrado de maracuyá ecuatoriana.

CAPITULO IV.

EVALUACIÓN DE LAS COMPRAS REALIZADAS POR LA UE DE CONCENTRADO DE MARACUYÁ

4.1. Compras del concentrado de maracuyá realizadas por países de la Unión Europea

La Unión Europea es la primera potencia comercial a nivel mundial con el 16.5% de las importaciones de productos agrícolas y exportaciones mundiales. Uno de sus productos de importación son los concentrados congelados de frutas exóticas. La tendencia creciente en los mercados de bebidas es uno de los principales factores que ha provocado el aumento de la comercialización del concentrado de maracuyá en los últimos años. Dicho aumento ha generado un cambio de preferencias en el consumidor europeo hacia los productos no alcohólicos, naturales, nutritivos, con aromas y sabores innovadores favoreciendo el desarrollo de bebidas elaboradas a base de frutas no tradicionales.

Año a año los consumidores europeos demandan más productos frescos y nuevos; los supermercados Europeos son los puntos de compra rápida de estos productos, cada día, más consumidores están prefiriendo producto elaborados a base de frutas frescas que contengan alto valor nutricional; además, los consumidores europeos prefieren nuevos productos con exóticos sabores, y la maracuyá ecuatoriana tiene todas las características que busca el mercado europeo.

La maracuyá es una de las frutas más apetecidas en la Unión Europea no solo por su sabor ácido y aroma, si no también se caracteriza por su nombre exótico "Fruit de la pasión" que es como la conocen en el mercado europeo y a nivel mundial. Existen tres tipos de frutas de la pasión, pero la que más consume es la de color amarilla, seguida por la de color morado por lo general es cosechada en el continente asiático.

Los precios de esta fruta varían en el mercado internacional de acuerdo a la temporada pero el país que tiene al alcance esta fruta es Brasil y Ecuador en América. Según los datos del Trade Map Brasil sería el país que le vende su concentrado de maracuyá a la Unión Europea.

Tabla 14

Países exportadores del concentrado de maracuyá a la Unión Europea

PROVEEDORES DEL CONCENTRADO DE MARACUYA	Cantidad Importada en 2015
BRASIL	\$ 1.074.971
COSTA RICA	\$ 87.318
TURQUIA	\$ 59.840
TAILANDIA	\$ 54.332
ECUADOR	\$ 51.266

Fuente: Trade Map (2015).

Según la tabla 14. Brasil ocupa el primer lugar en América Latina como el primer proveedor del concentrado de maracuyá hacia los principales países de La Unión Europea que consumen este producto, seguido de Costa Rica quien se ha sumado en la lista de los productores en América latina del concentrado de maracuyá, en tercer lugar se encuentra Turquía quien a diferencia de Brasil, Costa Rica y Ecuador producen la maracuyá morada al igual que Tailandia quien se encuentra en cuarto lugar y finalmente se puede observar a Ecuador quien también produce y exporta este concentrado de maracuyá en cantidades significativas a la Unión Europea.

4.2 Preferencia del concentrado de maracuyá en el mercado Europeo

A pesar de tener como competencia por su bajo precio a países como Tailandia, Turquía el mercado europeo prefiere la maracuyá producida en América que se caracteriza por su color amarillo y su sabor agridulce, a comparación de Tailandia y Turquía que producen la maracuyá morada, lo cual es una ventaja para

Brasil y Ecuador que por su demografía y su clima tropical ha hecho que esta fruta sea muy apetecida en los mercados europeos por su sabor y aroma.

La calidad es un factor importante para los consumidores del concentrado de maracuyá en la UE; año tras año el mercado europeo demanda una variedad de frutas tropicales, debido a que los países Europeos no son productores de frutas tropicales. La mejor temporada para importar difiere del producto pero la mayoría prefiere especialmente días antes de las festividades de diciembre. Una ventaja que posee la maracuyá ecuatoriana es ofertar este producto todos los meses del año.

4.3 Principales consumidores del concentrado de maracuyá en la UE

4.3.1 Países Compradores del Concentrado de maracuyá

Según la Universidad de Antioquia (2015) Alemania ocupa el primer lugar en la lista de compradores y consumidores del concentrado y jugo simple del maracuyá a nivel mundial. El consumo puede alcanzar el 3% del total de todos los jugos en años de precios bajos; actualmente, en Alemania las embotelladoras utilizan un 25% de la pulpa de esta fruta en sus jugos elaborados. No obstante el uso principal que se le da al concentrado es incorporado a los jugos multivitamínicos o se para reforzar el sabor de otras frutas, sobre todo el jugo de durazno, mezclados, yogur, quesos, etc.

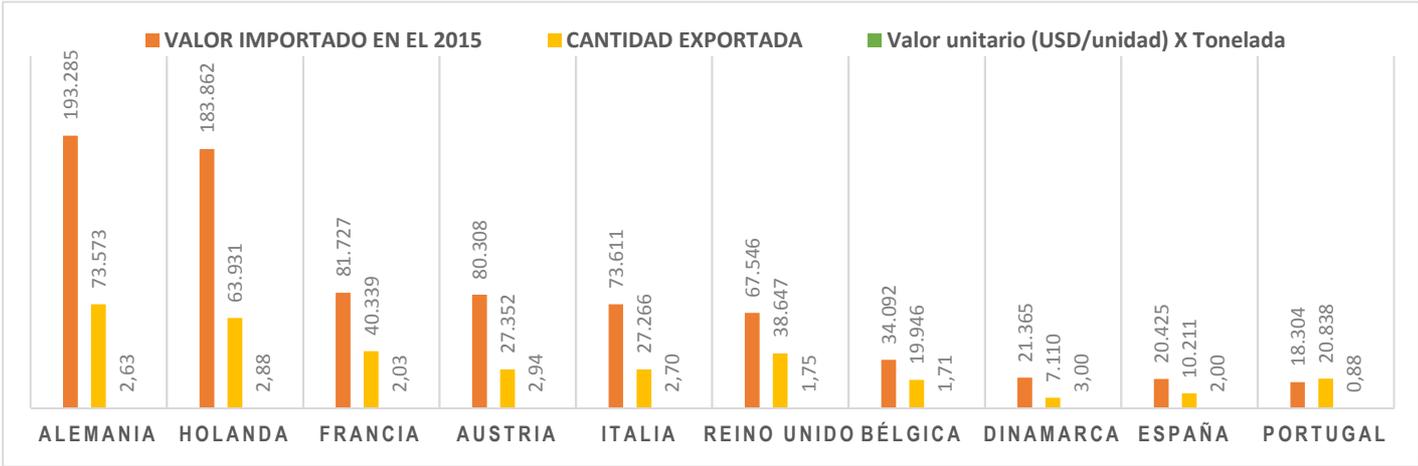


Figura 7. Países consumidores del concentrado de maracuyá en UE
 Fuente: Trade Map (2017).

Países Bajos es el segundo mayor comprador a nivel mundial, además que es el primer destino de exportación del concentrado de maracuyá ecuatoriana en los últimos cuatro años según las estadísticas de la Aduna del Ecuador; este mercado ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años tanto en jugos concentrados como en pulpa de fruta, fundamentalmente por dos razones: (a) por su nivel de demanda interna, (b) su función de reexportado y distribuidor en toda Europa.

Según los resultados de la entrevista realizada la comercialización internacional de esta fruta ha generado un aporte importante en los flujos económicos del país, ya que no solo se lo exporta al mercado Europeo, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Japón son también consumidores de esta exótica fruta, al igual que Europa también utilizan este concentrado como materia prima para la elaboración de bebidas y otros productos.

Además, expone uno de los principales problemas para la comercialización de esta fruta; la poca iniciativa que le ha dado el gobierno a los productores de esta fruta, ya que esto ha ocasionado precios altos a comparación de otros competidores como Brasil, Costa Rica, México, junto a Perú y Colombia ya que han contado con tratados de libre Comercio antes que Ecuador lo que ha sido una ventaja para poder competir con precios bajos.

A pesar de los precios altos y de no contar con Acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, no ha sido impedimento para las exportadoras ecuatorianas llegar a los principales países consumidores de esta fruta donde la demanda es creciente, sobre todo en los Países Bajos quien es el primer comprador del concentrado de maracuyá ecuatoriana; su preferencia se debe al sabor agridulce, su aroma, fresca y la calidad son los principales razones de compra

El principal problema de las exportadoras es no llegar a países puntuales donde el consumo de maracuyá es alto, como Dinamarca, Austria, Polonia, Francia, Portugal; debido a que Países Bajos además de utilizar el producto para su consumo interno, también es re exportador de este concentrado a países miembros de la Unión Europea; lo cual se ha tornado una desventaja para los países en vía de desarrollo

que se han dedicado a la exportación de concentrados y pulpas congeladas, Países Bajos al ser re exportador no pagan arancel, ya que se acogen al Libre Comercio entre los 28 países, lo cual para Austria, Portugal, Dinamarca obtener los concentrados es más fácil y rápido que exportarlos a países de América como Brasil, Costa Rica , Ecuador.

En los últimos años Ecuador ha podido ingresar a mercados internacionales donde generar confiabilidad no ha sido fácil como lo es el mercado europeo, ya que para exportar a este mercado se debe pasar por una serie de procesos y estrictos requisitos, también se ha tornado una constante lucha con los países competidores, los precios que este mercado son muy variables, aun después de tantos inconvenientes Ecuador ha podido mantenerse en este mercado donde la competitividad es fundamental para las empresas exportadoras.

CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se logró validar cuales son los principales compradores y consumidores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea; Alemania es el principal comprador del concentrado de maracuyá con un 25% de cantidad comprada, seguido de Países Bajos con 24%, el tercer lugar lo ocupa Francia con el 11%, seguido de Austria con el 10% e Italia con el 9%.

También se pudo determinar mediante esta investigación que Países Bajos ocupa el primer lugar entre los compradores del concentrado de maracuyá ecuatoriana, sin embargo Holanda también es el distribuidor principal para la región de Europa lo que genera una competencia desigual para los países en vías de desarrollo que se dedican a exportar frutas tropicales, especialmente los países de Latinoamérica ya que Países Bajos compra este producto a nivel mundial.

De acuerdo con los resultados de la investigación Latinoamérica es el principal productor del maracuyá amarilla; Brasil es el primer productor de esta fruta, sin embargo Asia también produce maracuyá pero la de color morado. Asia se ha convertido en un competidor muy fuerte para los países productores de América como Brasil y Ecuador; aun cuando la maracuyá morada tiene un menor precio los europeos prefieren la maracuyá amarilla por su calidad y sabor.

Finalmente es importante resaltar que Ecuador cuenta con un sector agrícola muy productivo, gracias a su ubicación geográfica y su clima tropical, que le ha permitido ser uno de los principales exportadores de frutas exóticas y no tradicionales a nivel mundial. Su capacidad de producción de este tipo de frutas como la maracuyá es durante todo el año a diferencia de otros países que solo lo pueden cultivar en ciertas temporadas, esto le da una ventaja comparativa a Ecuador frente a otros competidores.

RECOMENDACIÓN

Ecuador debe aprovechar la ventaja comparativa que posee en la producción de este tipo de frutas exóticas ya que tiene un clima tropical que hace que la cosecha de esta fruta esté presente en todo el año. No obstante, no se ha preocupado en abrir otro mercado además de Países Bajos, Portugal, Bélgica

Con respecto a las empresas exportadoras ecuatoriana se recomienda la creación de un fondo para investigación y desarrollo de productos con valor agregado cuyo ingrediente principal sea el concentrado de maracuyá, generando productos innovadores que satisfagan necesidades y dietas del consumidores innovativos en la UE.

Finalmente, Una vez que se ha firmado el acuerdo multipartes entre la Unión Europea y Ecuador se recomienda generar una política estable de negociación que permita no solamente vender a Países Bajos, si no también llegar a otros mercados no explotados por el Ecuador como es el caso de Alemania quien es el primer comprador de este concentrado en la Unión Europea.

REFERENCIAS

- Álvarez, E., Pantoja, A., & Gañán, L. (07 de 2013). *Centro Internacional de Agricultura Tropical* . Recuperado el 23 de 11 de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/019/as089s/as089s.pdf>
- Agro, E. (2013). El agro y su importancia en la economía . *El Agro* , 2.
- Aguilar, M., & Dulanto, J. (2011). *UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA DE PERU*. Recuperado el 01 de 12 de 2016, de <http://www.programamoscamed.mx/EIS/biblioteca/libros/informes/Dulanto,J.A.%20y%20M.Aguilar%202011%20.pdf>
- Alcivar. (17 de 08 de 2014). *ELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CONCENTRADO DE MARACUYA AL MERCADO PÓLACO*. Recuperado el 07 de 11 de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2233/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-47.pdf>
- Andes. (20 de 02 de 2015). *Andes*. Recuperado el 13 de 11 de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-apuesta-posicionar-mundo-produccion-maracuya-mediante-alianza-publico-privada.html>
- Ayala, A., & Cevallos, E. (2013). *Dspace Universidad Salesiana*. Recuperado el 27 de 11 de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5042/1/GT000444.pdf>
- Borrero, C. (18 de 03 de 2015). *Repositorio Universidad Catolica* . Recuperado el 30 de 11 de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3634/1/T-UCSG-PRE-TEC-EADR-16.pdf>
- Carmona, R. A. (2010). *Gulupa Passiflora edulis var. eduli sims* . Bayer Cropscience.
- CARVAJAL, L. M. (30 de 11 de 2015). *Produccion, transformacion y comercializacion*. Obtenido de <http://huitoto.udea.edu.co/FrutasTropicales/bibliografia.html>
- Chenery, H., & Syrquin, M. (1975). *Patterns of Development*. Oxford University Press: publicado para el Banco Mundial.
- COELLO, J. B. (27 de 02 de 2010). *Maracuya: Sistema productivo sustentable* . Recuperado el 11 de 08 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos58/produccion-maracuya-peru/produccion-maracuya-peru.shtml>
- Comercio, E. (11 de 07 de 2011). La época de maracuyá comenzó. pág. 2.

- Cortés Enríquez, G. (1994). *Atlas agropecuario de Costa Rica*. Costa Rica : Universidad Estatal a distancia.
- DIARIO, E. (1 de 07 de 2015). Maracuyá, con buen precio por ahora. pág. 2.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (11 de 10 de 2015). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 19 de 11 de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf
- Ecuador, A. d. (Diciembre de 2016). *Aduana del Ecuador* . Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/news/dwh_statistics_rep_expo.action
- Fundacion, E. (2013). *Propiedades del Maracuya*. Recuperado el 23 de 11 de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11411/1/UPS-GT001582.pdf>
- Furtado, C. (1970). *Obstacles to Development in Latin America*. New York : Anchor Books.
- González, D. (10 de 2009). *PRINCIPALES CONCEPCIONES Y ENFOQUES TEÓRICOS-METODOLÓGICOS SOBRE CALIDAD: NECESIDAD DEL ESTUDIO Y APLICACIÓN DEL MARKETING*. Recuperado el 23 de 11 de 2016, de Contribuciones a la economía : <http://www.eumed.net/ce/2009b/ydg.htm>
- HERNÁNDEZ ARANDA, VÍCTOR ADRIÁN. (10 de 2012). *Repositorio dspace* . Recuperado el 23 de 11 de 2016, de dspace.espo
- Inversiones, D. d. (2012). *PRO ECUADOR* . Recuperado el 08 de 11 de 2016, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf
- Jimenez, W. (2014). *Repositorio de Universidad Catolica* . Recuperado el 29 de 11 de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2152/1/Jim%C3%A9nez%20Merino%20Wendy.pdf>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2001). *Economie Internationale*. Americaine par Achille Hannequart et Fabienne Leloup .
- La Nacion* . (19 de Febrero de 2015). Recuperado el 05 de Noviembre de 2016, de <http://lanacion.com.ec/la-maracuya-busca-incrementar-su-nivel-de-exportacion/>

- Lideres, R. (21 de 06 de 2015). *El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse*. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de <http://revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html>
- Lopez, K. (2011). *Procomer*. Recuperado el 25 de 11 de 2016, de <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Tendencias%20y%20oportunidades%20en%20mercado%20organico.pdf>
- Lucas, F., & Vareles, C. (10 de 2015). *Repositorio Universidad Salesiana*. Recuperado el 25 de 11 de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11411/1/UPS-GT001582.pdf>
- Trade Map (12 de 02 de 2017). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||14719|||200989|||6|1|1|1|1||2||
- Ministerio de agricultura, g. a. (07 de 29 de 2011). *Acuerdo Ministerial 281*. Recuperado el 23 de 11 de 2016, de EL MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA
- MOJJAMAD, B. (2009). *Monografías Principales teorías del comercio internacional*. Recuperado el 02 de 12 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional.pdf>
- Nacion, L. (31 de 08 de 2015). *Ecuador es el primer exportador de pulpa de maracuyá del mundo*. Recuperado el 6 de 11 de 2016, de <http://lanacion.com.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-pulpa-de-maracuya-del-mundo/>
- Park, S., Treadwell, D., Stephens, J., & Webb, S. (2012). *Florida Vegetable Gardening Guide*. 103.
- Romero, A., & Gonzalez, A. (2012). *Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)*. Recuperado el 01 de 12 de 2016, de Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT): http://ciat-library.ciat.cgiar.org/Articulos_Ciat/biblioteca/cultivo%20de%20maracuya%20establecido%20con%20buenas%20practicas%20agricolas%20....pdf
- Salinas, H. (2014). *Guía Técnica para el cultivo de maracuya amarillo*. Recuperado el 01 de 12 de 2016, de

http://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/file/CIPS/2014-2/Guia_Maracuya-INTEP-2014.pdf

Tamayo , F. (05 de 2004). *Camara de Agricultura* . Recuperado el 23 de 11 de 2016, de

http://agroecuador.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=238:corpei&catid=41:fundaciones-organizaciones-de-cooperacion&Itemid=64

TELEGRAFO. (28 de 04 de 2015). Ecuador exportó en dos meses \$ 10 millones en pulpa de maracuyá. pág. 3.

Universidad, A. (2015). Comercializacion de frutas tropicales. *Frutas tropicales*, <http://huitoto.udea.edu.co/FrutasTropicales/produccion.html>.

Universo, E. (11 de 11 de 2016). Acuerdo Ecuador- Union Europea . *Ecuador firma acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea*, pág. 2.

VILLAFUERTE, B. &. (27 de 02 de 2010). *MARACUYA: SISTEMA PRODUCTIVO SUSTENTABLE*. Recuperado el 15 de 11 de 2016, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6160/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-103.pdf>

Yanchapaxi, J. V. (2015). *Repositorio Universidad Catolica Santiago de Guayaquil*. Recuperado el 24 de 11 de 2016, de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4468/1/T-UCSG-PRE-TEC-AGRO-65.pdf>

Apéndice

Apéndice 1. Compradores en la Unión Europea

ITC TRADE MAP Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. Narcisca Carrasco Español

Producto: 200989 - Jugo de frutas o verduras, no fermentado

Mundo País: Todos Socio: Todos

Grupo de productos: Ninguno Grupo de países: Unión Europea (UE 28) Grupo de socios: Ninguno

Importaciones Indicadores por país

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2015
 Producto: 200989 Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto ...)
 El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA.

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: líneas por página: Por defecto (25 por página)

SAB	Importadores	Indicadores comerciales									
		Valor importada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial 2015 (miles de USD)	Cantidad importada en 2015	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2015 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Arancel equivalente ad valor aplicado por el país (%)
	Mundo	2.181.796	606.199	0	No medida		0		-8	100	
	Unión Europea (UE 28) Aggregation	851.285	9.884						39		
	Alemania	193.285	-50.034	73.573	Toneladas	2.627	-4	2	-10	8,9	7,9
	Países Bajos	183.862	-15.432	63.931	Toneladas	2.876	3	3	-21	8,4	7,9
	Francia	81.727	-46.404	40.339	Toneladas	2.026	-3	0	-13	3,7	7,9
	Austria	80.308	25.035	27.352	Toneladas	2.936	0	9	-16	3,7	7,9
	Italia	73.611	4.708	27.266	Toneladas	2.700	-1	7	-8	3,4	7,9
	Reino Unido	67.546	-48.044	38.647	Toneladas	1.748	-1	4	11	3,1	7,9

Apéndice 2. Países distribuidores del concentrado de maracuyá a Alemania

ITC TRADE MAP Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión Español

Producto: 2009 - Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de

Mundo País: Alemania Socio: Todos

Grupo de países: Ninguno Grupo de socios: Ninguno

Importaciones Indicadores por país Datos directos

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Alemania en 2015
 Producto: 2009 Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...
 Las importaciones de Alemania representan 9,1% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: líneas por página: Por defecto (25 por página)

Comercio bilateral	Exportadores	Indicadores comerciales												
		Valor importada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Alemania (%)	Cantidad importada en 2015	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2014-2015 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2011-2015 (% p.a.)	Arancel medio (estimado) aplicado por Alemania
	Mundo	1.363.636	-572.420	100	1.095.205	Toneladas	1.245	-8	-1	-12		100	-3	
	Brasil	393.617	-392.778	28,9	267.752	Toneladas	1.470	-8	-3	-6	1	13,9	-6	27,9
	Países Bajos	265.698	-97.953	19,5	172.283	Toneladas	1.542	6	16	-10	2	9	-3	0
	Polonia	173.956	-151.768	12,8	155.380	Toneladas	1.120	-14	3	-16	9	3,6	-4	0
	Italia	135.580	-112.255	9,9	171.553	Toneladas	790	-7	-4	-25	10	3,3	-8	0
	Austria	88.548	-48.150	6,5	84.085	Toneladas	1.042	-0	-3	-25	16	1,8	-8	0

Apéndice 3. Países productores de la maracuyá en América

ITC **TRADE MAP**
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. Narcisca Carrasco Español

Producto: 200989 - Jugo de frutas o verduras, no fermentado Grupo de productos: Ninguno
Mundo País: Todos Grupo de países: América Latina y el Caribe
Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno
otros criterios: Exportaciones Indicadores por país

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2015
Producto : 200989 Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto ...)
El código de producto seleccionado arriba fue creado en la revisión 2012 del SA.

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: líneas por página: Por defecto (25 por página)

SAB	Exportadores	Indicadores comerciales								
		Valor exportada en 2015 (miles de USD) ↓	Saldo comercial 2015 (miles de USD) ↓	Cantidad exportada en 2015	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015 (%) ↓	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2011-2015 (%) ↓	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2015 (%) ↓	Participación en las exportaciones mundiales (%) ↓
	Mundo	2.787.995	606.199	0	No medida		6		10	100
	América Latina y el Caribe Aggregation	401.194	298.704							14.4
	Brasil ↓	102.994	90.256	60.085	Toneladas	1.714	3	10	-14	3.7
	Ecuador ↓	68.358	67.765	21.413	Toneladas	3.192	11	-1	-25	2.5
	Chile ↓	48.577	41.330	10.496	Toneladas	4.628	-2	-5	13	1.7
	México ↓	47.112	39.935	59.657	Toneladas	790	12	19	4	1.7
	Perú ↓	41.979	39.859	13.427	Toneladas	3.126	12	-1	1	1.5
	El Salvador ↓	26.681	17.701	40.261	Toneladas	663			-13	1

Apéndice 4. Compradores en la Unión Europea

1. ¿Considera que la comercialización y producción de frutos congelados genera beneficios al Ecuador? Explique porque

Si, considero que la producción esta fruta, y la comercialización del concentrado de frutos congelados han generado beneficios ya que en años anteriores aumento el flujo económico en el Ecuador, además de generar beneficios saludables a la población e ingresos a los productores de maracuyá.

2. El concentrado de maracuyá también es comercializada en el exterior? cuáles son sus principales mercados de exportación.

Además de tener a la Unión Europea y específicamente a Países como nuestro principal comprador, tenemos a China, Austria, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Japón y la comercialización nacional que es un poco baja, debido al bajo nivel del consumo local.

3. ¿Para Quicornap S.A ha sido difícil ingresar al mercado internacional?

Para nosotros como empresa ha sido difícil poder ingresar en el mercado internacional uno de los principales problemas ha sido captar confiabilidad ante los clientes extranjeros, y la disputa constante con los precios de los países competidores, lo que Quicornap trata de hacer es que los precios vayan acorde al mercado.

4. ¿Por qué la Maracuyá ecuatoriana es una de las frutas más apetecida en países extranjeros?

En el mercado internacional sobre todo en Europa la maracuyá es catalogada como una fruta exótica, debido a su aroma penetrante, su acidez y sabor agridulce, también cabe recalcar que los países Europeos no son productores de fruta una ventaja que debemos explotar.

5. ¿Cómo se ha visto afectado la comercialización de esta fruta por la inestabilidad económica del país?

Se ha visto afectado en el sector agrícola, debido a la poca iniciativa de parte del gobierno hacia los productores ya que en los años anteriores no hemos tenido incentivos para seguir cosechando la fruta lo que ha provocado la disminución de la producción, esto genera que el alza de los precios.

6. ¿Cuáles son los problemas más relevantes que han tenido que enfrentar en relación a la producción y/o comercialización del producto?

Básicamente el clima, aunque contemos con un clima privilegiado, las constantes lluvias no han ayudado a la producción de la fruta, ya que abundan muchas plagas como la sigotoka.

7. ¿Según su criterio, que mejoras considera viables para la optimización de la producción y comercialización de los frutos congelados?

El apoyo económico de parte del gobierno y capacitaciones para los productores de esta forma se puede generar más producción de esta fruta con mejores precios y más recursos para los exportadores.

8.- Cuales son los beneficios que ha generado al Ecuador ser uno de los importantes exportadores de frutos congelados?

Uno de los beneficios que ha obtenido Ecuador por exportar frutas congeladas, es la generación de divisas en los últimos años, y la generación de empleos ya que en este proceso también se cuenta a los productores, y ser reconocidos en los mercados internacionales por la gran calidad que se ofrece en la fruta exportada.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Carrasco Triviño Narcisa De Jesús** con C.C: # 0931123616 autor/a del **componente práctico del examen complejo: Principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea en los 5 últimos años**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de Marzo de 2017

f. 
Carrasco Triviño Narcisa De Jesús

C.C: 0931123616

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea en los 5 últimos años		
AUTOR(ES)	Carrasco Triviño, Narcisa De Jesús		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Armijos Tandazo, Vicente Paúl		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Gestión Empresarial Internacional		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de Marzo del 2017	No. DE PÁGINAS:	60
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior, Mercadotecnia, Acuerdo Multipartes		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>COMERCIALIZACIÓN; EXPORTACIÓN; MARACUYA; UNIÓN EUROPEA; ACUERDOS COMERCIALES; ARANCELES</i>		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer puntos claves por el cual las exportadoras de concentrado de maracuyá no han podido ingresar en su totalidad al mercado de la Unión Europea, en este estudio se observa las principales causas por las que el Ecuador aún no ha explotado su mayor potencial agrícola y comercial con la maracuyá. Para fines pertinentes de esta investigación se ha utilizado información estadística de diversos entes reguladores que manejan datos estadísticos relacionados con la comercialización mundial de esta fruta, como lo es Trade Map, Aduana del Ecuador, Banco Central, Magap. El presente trabajo investigativo se estructura de la siguiente manera en el capítulo 1 se desarrolló los aspectos generales de la investigación, resaltando el problema, justificación, los objetivos, marco teórico y la pregunta de hipótesis. En el Capítulo 2 se muestra las estadísticas tomadas de la página de la Aduana del Ecuador demostrando los principales compradores en la UE del concentrado de maracuyá, la información es detallada por medio de tablas y gráficos. El capítulo 3 se basa con información del Trade Map donde muestra los precios de los principales competidores como Brasil, Turquía y Tailandia. Finalmente el desarrollo del capítulo 4 muestra las preferencias del consumidor europeo al comprar el concentrado de maracuyá ecuatoriana, además se puede visualizar mediante gráficos quienes son los principales compradores del concentrado de maracuyá en la Unión Europea y con una breve entrevista al jefe de comercialización de la empresa Quicornap S.A concluye esta investigación.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:	
	+593-9-80136387	mail:narcisacarrasco.29@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-9-84228698		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			