



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Los sombreros paja toquilla y su comercialización en los
mercados internacionales**

AUTOR:

Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel

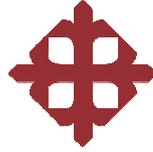
**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO Y
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

REVISOR (A)

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez

Guayaquil, Ecuador

28 de abril del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel**, como requerimiento para la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

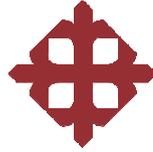
REVISOR (A)

f. _____
Ing. Luis Renato Garzón Jiménez

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Teresa Susana, Knezevich Pilay, Mgs

Guayaquil, 28 de abril del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo, Los sombreros paja toquilla y su comercialización en los mercados internacionales** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 28 de abril del 2017

EL AUTOR

f. _____
Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

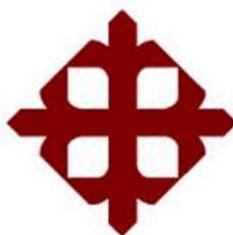
Yo, **Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Los sombreros paja toquilla y su comercialización en los mercados internacionales**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 28 de abril del 2017

EL AUTOR:

f. _____
Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez
REVISOR

f. _____

Ing. Teresa Susana, Knezevich Pilay, Mgs
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE

Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Antecedentes.....	11
Problemática.....	15
Justificación	17
Objetivo general	18
Objetivos específicos.....	18
Delimitación de la investigación.....	18
Metodología de la investigación	19
Desarrollo	19
Analizar el comportamiento del sector artesanal (sombreros de paja toquilla) en mercados internacionales y determinar donde posee su mayor participación	23
Conclusiones	29
Referencias.....	30

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1 <i>Exportación de los sombreros de paja toquilla (expresado en miles de dólares)</i>	22
Tabla 2 <i>Principales destinos de exportación de los sombreros de paja toquilla (expresado en miles de dólares) 2015</i>	27

Resumen

El presente ensayo complejo comprende un análisis sobre la práctica de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador y su comercialización en mercados internacionales. Mediante el uso de fuentes secundarias y el levantamiento de información de las principales entidades gubernamentales del país y del exterior, se llegará a un estudio sobre la situación actual de los sombreros de paja toquilla dentro del país, su fabricación (netamente artesanal), negociación con los intermediarios hasta su llegada a mercados internacionales. Se establecen las principales rutas de destino a la vez, determinar el tipo de apoyo recibido por parte de los entes locales. Este tipo de investigación refuerza las teorías impartidas durante las horas de clases, los tipos de negociaciones que se realizan, el manejo del talento humano, el emprendimiento propio, la cadena de distribución, estrategias de marketing y posicionamiento. En base a lo anteriormente mencionado se procederá a un estudio descriptivo, desarrollando unas las variables intervinientes en este tema, clasificadas como independiente y dependiente para un entendimiento fácil y sencillo.

Palabras claves: Comercialización, Negocios Internacionales, Análisis Descriptivo, sombrero de paja toquilla, manufactura, fuentes secundarias.

Abstract

This complex essay includes an analysis of the practice of toquilla straw hats in Ecuador and its commercialization in international markets. Using secondary sources and the collection of information from the main governmental entities of the country and abroad, a study will be carried out on the current situation of toquilla straw hats within the country, its manufacture (purely artisanal), and negotiation with the intermediaries until their arrival in international markets. It establishes the main routes of destination at the same time; determine the type of support received from local authorities. This type of research reinforces the theories taught during class hours, the types of negotiations that are carried out, the management of human talent, entrepreneurship, the distribution chain, marketing strategies and positioning. Based on a descriptive study will be carried out, developing some of the intervening variables in this subject, classified as independent and dependent for an easy and simple understanding.

Key words: Marketing, International Business, Descriptive Analysis, straw hat, manufacture, secondary sources.

Introducción

De acuerdo al portal web de (ProEcuador, 2016) países como España, Italia y Francia son los que representan una mayor demanda de sombreros de paja toquilla. Su calidad y diseño llaman la atención al público en general esto se debe a que, en mercados extranjeros conseguir este tipo de productos les resulta un gran obstáculo. Es aquí donde el tejido del sombrero de paja toquilla resalta por ser único, posee una textura parecida a la seda, pero mucho más suave. El cual, ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

La costa ecuatoriana es el lugar donde se realiza la fabricación de este producto. Diversas ciudades de la región se atribuyen ser el sitio donde se originó esta tradición. Ciudades como Montecristi y Cuenca ofertan sus productos a proveedores locales como extranjeros. Su elaboración es digna de grandes casas comerciales. Con una exquisita calidad que le ha convertido en una de las principales artesanías que posee el país. Los sombreros de paja toquilla son distribuidos al natural o teñidos a color. Classic Fedora, Classic Fedora Semifino, Golfer, Borsalino son los ejemplares más reconocidos dentro del mercado (ProEcuador, 2016).

La confección del sombrero de paja toquilla es una tradición que ha pasado de generación en generación. Sus finos tejidos son realizados a mano de tal manera que se garantice una mejor textura y calidad en el producto final. Su elaboración puede tardar alrededor de varios meses pues, se comienza con el secado de la paja, armar las plantillas del sombrero hasta el tejido de la copa. Este tipo de artesanía se realiza de forma pausada, con una concentración absoluta y controlando cada uno de los detalles. La materia prima con la cual se elabora es de una planta similar a la palma.

Alrededor del mundo los sombreros de paja toquilla son reconocidos bajo el nombre de “Panamá Hat” y esto se debe a que, durante la inauguración del canal de Panamá, uno de sus asistentes lo llevó como parte de su vestimenta, llamando la atención del público quien quedó asombrado al conocer ese nuevo accesorio. Desde firmas como “HERMES”, hasta actores de Hollywood, reconocidos cantantes de ópera han sido algunos de las personalidades que han adquirido los sombreros. Esta confusión sobre el origen de los sombreros de paja toquilla ha resultado beneficioso porque despierta el interés de los mercados internacionales de saber más sobre él, pero, por otro lado, ha resultado en contra pues se atribuye su pertenencia a otro país y esto reduce las posibilidades de expansión en mercados internacionales (García, 2014).

A nivel local el sombrero de paja toquilla es poco valorado ya que el precio de venta resulta muy alto. Algo contradictorio pues las personas están dispuestas a consumir productos importados con costos que superan las cuatro cifras que consumir producto nacional y contribuir al crecimiento de este sector el cual, tiene como base fundamental la paciencia de quien lo teje pues, resulta un trabajo muy arduo. Su elaboración es manual cuidando cada detalle y revisándolo minuciosamente para comprobar que el trabajo se está realizando de forma eficiente.

Antecedentes

Las provincias de Manabí, Guayas y Esmeralda son los sitios donde se realiza el cultivo de la materia prima que se utiliza para confeccionar el sombrero. Esto se debe a la temperatura que se manejan estas zonas son idóneas para la plantación de la *Carludovica palmata* (nombre científico). Su elaboración depende de varios factores desde naturales, talento humano, social y económico intervienen. La tradición de los sombreros de paja toquilla lleva alrededor de 100 años. Los problemas relacionados con la identidad u origen del producto podrían contribuir a la extinción de esta actividad (Zibell, 2015).

Los sombreros tejidos sin acabados son los que representan mayores niveles de venta a nivel mundial muy a pesar de que el país sea considerado como el principal exportador de sombreros de paja toquilla con renombre internacional. Este tipo de situación encarece el producto final pues reducen su valor agregado y lo convierten en un producto poco competitivo en mercados internacionales. La cadena de distribución del sector de los sombreros de paja toquilla, presenta grandes falencias y mantiene procesos pocos desarrollados o muy tradicionales. El proceso o transmisión de información entre unos y otros genera conflictos entre las partes intervinientes haciendo que la cadena de distribución se retrase en algunas ocasiones y por consecuencias obstaculizando la entrega del producto final. Una alternativa clara sería que se mejore la transmisión de información y está sea trasladada de forma clara y pausada (Ministerio de Comercio Exterior, 2013).

De acuerdo al portal web de (Modesto Hats, 2017) para elaborar los sombreros de paja toquilla se deben establecer tres etapas las cuales se llevan a cabo de la siguiente manera: como primer punto se establece la elección de la materia prima la cual, debe ser recolectada en su forma natural la misma que es convertida en fibra y es usada por los tejedores en esta actividad. Una vez que se obtiene la materia prima necesaria para la elaboración del sombrero se procede a la confección del producto el cual, puede ser semiterminado o acabado en su totalidad. Por último se realizan los acabados para cada sombrero dependiendo de la preferencia del cliente y el estilo que desee. Es necesario recalcar que en promedio pueden llegar a intervenir un máximo de tres personas para la elaboración del producto.

Este tipo de ensayo conlleva la presentación de la situación real del sector mediante, la exposición de cada una de las personas que contribuyen para la fabricación del producto final. Una población vulnerable que al no poseer otra fuente de trabajo se ven en la necesidad de recurrir a la confección de este producto para subsistir. Este grupo de personas, inician

en esta actividad a muy corta edad, en la mayoría de los casos son oriundas de cantones rurales que al no poseer los medios económicos apropiados emigran de sus hogares en busca de un mejor futuro y encuentren en esta actividad una forma de sobrevivencia. Las condiciones laborales en las que desempeñan sus actividades no son apropiadas a esto, se le suma que no poseen un seguro que las ampare en momentos de enfermedades, calamidades domésticas, laborales e incluso ambientales dificultad su permanencia o ganas de continuar. En la mayoría de los casos han sido víctimas de intermediarios que obtienen su producto a bajos costos y los revenden por precios superiores a lo que ellos reciben originalmente (Ministerio de Comercio Exterior, 2013).

Este tipo de empleo resulta poco rentable a la vista de muchas jóvenes quien, en su afán de empezar a conseguir dinero, opta por otro tipo de actividad que les genere mayores ingresos. La tradición del sombrero de paja toquilla, su proceso hasta su terminado final resulta muy complicado para aquellos que no llevan la tradición como parte de ellos y su estilo de vida. Este tipo de actividad va perdiendo competitividad porque en el pasado esta actividad se transmitía de generación en generación. Hoy en día, factores como la migración de pueblos a ciudades y de ciudades u otros países han reducido el número de habitantes que continúen con la tradición. Sería muy necesario que se recupere la competitividad en este sector de tal forma que los precios del producto exportado sean igualitario o equivalente al valor que recibe las artesanas por cada sombrero confeccionado (Ministerio de Comercio Exterior, 2013).

De acuerdo a datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador , (2013) los sombreros de paja toquilla fueron divididos en dos secciones, sombreros terminados y sombreros sin acabado. Este tipo de clasificación fue considerada a partir del año 2003. Al momento de ser clasificados en sombreros terminados o acabados estos tuvieron su despunte independiente el uno del otro. Por un lado, durante los periodos del 2003 al 2005 los

sombreros terminados aumentaron sus niveles de exportaciones considerablemente. Pero para inicios del 2008 estas comenzaron a descender resultado del inicio de la crisis económica que se atravesaba en ese entonces. A finales del 2009 principio del 2010, los sombrero acabados empezaron a repuntar en ventas y esto se debe a que este tipo de producto, podría ser personalizado de acuerdo a la demanda del cliente. En la actualidad este tipo de sombrero continua resaltando y aumentando sus ventas sostenidamente.

La crisis económica económica ha afectado a muchos países a nivel de la región y se siente con mayor fuerza entre las personas de estratos social más bajo pues son estos quienes han sufrido con mayor fuerza los cambios económicos presentados. Una vez que Estados Unidos empezó con problemas económicos no tardó mucho tiempo para que los demás países de la región reaccionaràn ante este problema entre ellos Ecuador. Desde el momento que se redujo el precio por barril del petróleo se desencadenó una serie de situaciones que limitaron la economía local. Entre la disminución de las exportaciones, reducción de la inversión extranjera, la reducción en el envío de remesas, aumento del desempleo y el de productos de primera necesidad han sido el resultado de una crisis que arranco en el 2009 hasta la actualidad (Mantilla, 2010).

Los sombreros chinos han sido los competidores directos de los sombreros de paja toquilla nacional. Esto se debe a, la similitud existente entre ambos los cuales, a primera vista parecer estar fabricados con el mismo material y el precio de venta que está muy por debajo del precio original. Para los conocedores del tema no existe ninguna relación entre ambos sombreros ya que, por un lado, los sombreros de fabricación china son elaborados con papel prefabricado el cual, les permite realizar una producción a gran escala; reduciendo costos y aumentando los volúmenes de producción. (Banco Central del Ecuador , 2013).

Por el contrario, en el caso de la fabricación ecuatoriana, el material utilizado es auténtica materia prima, tanto así que ha sido merecedora de reconocimiento a nivel mundial. En relación a las ventas realizadas como se comentó en párrafos anteriores existen dos tipos de venta; el sombrero terminado y la copa de sombrero este último, tiene un precio que se estima esta entre los USD 7 y USD 10 en mercados internacionales. La mayoría de casas de diseño de moda prefieren adquirir la copa del sombrero sin terminar y esto se debe a que desean personalizarla a su estilo y adherirle un toque de diferenciación lo que les permitirá vender el sombrero en precio mucho mayor que el precio inicial (Banco Central del Ecuador, 2013).

Problemática

Los sombreros de paja toquilla son elaborados en base a una cadena de relevos la cual implica; la producción inicial, el volumen de producción, la calidad en el producto final, el proveedor, la comercialización dentro y fuera del país y la rentabilidad generada, todos estos actores cumplen un rol dentro del proceso de producción, por ende, si alguno de esta falla o presenta incongruencias toda la cadena se verá afectada. Enfocándose tan solo en la producción inicial se puede detectar que las condiciones laborales a las que se someten quienes se dedican a esta actividad no son las más apropiadas ya que, carecen de herramientas básicas y necesarias para cumplir con su elaboración claro, si bien se trata de una fabricación artesanal no necesariamente significa que las condiciones laborales deben ser rudimentarias. Como resultado, los problemas de salud no se han hecho esperar por trabajar bajo este tipo de ambiente (Ministerio de relaciones exteriores , 2014).

Otro de las anomalías detectadas dentro del proceso de elaboración se centra sobre la iluminación que poseen los centros de trabajo donde se elabora los sombreros de paja toquilla. Al poseer una iluminación poco eficiente o casi nula genera que las tejedoras se vean en la necesidad de forzar su visión para no equivocarse al momento de fabricar el sombrero

esto, les ha traído resultados negativos pues, su visión se ha ido deteriorando gradualmente y al no contar con un seguro médico propio se han limitado a no ir al médico pues no cuentan con los recursos necesarios. El resultado final lamentablemente no termina por convencer al comprador quien, decide pagar un valor menor al pactado inicialmente con la finalidad de compensar los errores detectados. Esto solo deja un sabor semi-amargo sobre las tejedoras quienes ven como sus ingresos se reducen y termina por desmotivarlas haciendo que las siguientes generaciones decidan no seguir con esta tradición (Ministerio de relaciones exteriores , 2014).

Crear una asociación de tejedoras de sombreros de paja toquilla podría ser la salvación para este sector pues, mediante este tipo de asociación se establecerían condiciones laborales y el pago justo por el trabajo realizado. La finalidad de un asociación es representar a los trabajadores y conseguir beneficios con sus empleadores. En el caso de las tejedoras este tipo de sindicato no fue de gran ayuda pues fue gestionada por ellas mismas que en su afán de mejorar sus condiciones terminaron por dispersarse más y creando conflictos innecesarios. La falta de experiencia sobre el manejo de asociaciones de este tipo y el manejo comercial terminaron por extinguir las pocas asociaciones existentes. Las personas que trabajan en esta actividad viven en comunidades muy lejanas de su lugar de trabajo y conocen poco sobre las nuevas tendencias del mercado y las necesidades derivadas del mismo (Ministerio de relaciones exteriores , 2014).

Los intermediarios son uno de los principales problemas presentados en este sector. Para quienes fabrican sombreros de paja toquilla negociar con un proveedor puede resultar poco favorable pues, ellos adquieren el producto a bajo costos y los venden a precios muy elevados, al final del día la comisión por el trabajo que ellos realizan se la lleva el intermediario. Los tejedores han querido incursionar en la venta directa de sus productos, pero con poco éxito, admiten que no tienen los contactos necesarios o el

desconocimiento para negociar los limita al momento de contactar con un exportador directo. La función del intermediario debería servir como apoyo para la expansión de este tipo de negocio, pero en la mayoría de los casos termina por afectar y quitar el valor agregado sobre el producto final (Ministerio de relaciones exteriores , 2014).

Justificación

El desarrollo del presente ensayo complejo tiene gran relevancia desde los puntos de vista académico, comercial y social. La elaboración de sombreros de paja toquilla generó un aumento de empleos para el país. En aquella época la demanda de este tipo de producto era considerablemente alta haciendo que, los ingresos de quienes laboran en este sector incrementaran considerablemente. La expansión por la fabricación de estos sombreros llegó a todas las partes del país, pero encontró mayor aceptación en la costa y parte del austro nacional. Los sombreros de paja toquilla tienen una característica principal que los diferencia del resto. Su fabricación es cien por ciento artesanal, con finos acabados, uso de materia prima de primera calidad, diseños únicos y delicados convirtiéndolo en una pieza invaluable para la producción nacional

En un inicio provincias como Guayas, Cañar, Azuay y Manabí fueron las que empezaron con la tradición de tejer sombreros de paja toquilla. Esto se debe a que el clima originado por estas provincias es el más idóneo para confeccionar este producto. En comparación a los procesos de producción de una región y otra se podría decir que la región sierra presenta una mejor gestión referente a la fabricación de producto y esto se debe a que cuentan con mejores condiciones laborales, sindicatos legalmente reconocidos y patrocinados por el cabildo local y un convenio directo con casas de diseño exportadoras. Por su parte, la región costa posee atributos únicos y materia prima de calidad, pero lamentablemente aún no posee una gestión clara sobre cómo hacer que surja este mercado y llegar a un acuerdo amistoso entre todos los involucrados (Aguilar de Tamariz, 2011).

Es necesario que se aprecie este tipo de trabajos y las personas estén dispuestas a pagar por la mano de obra invertida de tal manera que se dé el ejemplo a otros países que en el Ecuador se consume primero lo nuestro. Enseñar a las nuevas generaciones la importancia de apreciar sus raíces y agradecer a las personas que invierten su tiempo en fabricar un sombrero de paja toquilla en el país.

Objetivo general

Analizar cómo ha evolucionado las exportaciones del sombrero de paja toquilla a nivel nacional e internacional a la vez determinar cuáles han sido los principales compradores y como han incidido sobre la industrial artesanal.

Objetivos específicos

Analizar la situación actual del sombrero de Paja Toquilla en el ámbito nacional

Analizar el comportamiento del sector artesanal (sombreros de paja toquilla) en mercados internacionales y determinar donde posee su mayor participación.

Delimitación de la investigación

El presente ensayo complejo busca analizar la participación de los sombreros de paja en mercados internacionales. Se estima que mercados como; Europa y América del norte y central son las principales rutas de destino y que durante los periodos del 2010 al 2015 se presentó un repunte sobre las ventas de este producto muy a pesar de la crisis mundial que se vivía en aquellas épocas. Este ensayo también se centra en el grupo de tejedoras oriundas de la región de la costa que forman parte de este proceso y las condiciones laborales a las que son sometidas y pocas personas conocen para obtener el producto final.

En función a lo expuesto anteriormente se determina la participación en mercados internacionales y su relación con el comportamiento en las exportaciones registradas en los últimos años.

Metodología de la investigación

El sector encargado en la fabricación de sombrero de paja toquilla presenta problemas relacionados hacia las condiciones laborales ofrecidas, el pago justo por un trabajo bien hecho, la conexión directa con los exportadores entre otros. Detectar las fallas presentes en este sector será la meta en este ensayo. Un análisis descriptivo permitirá determinar los principales causales que aquejan a este sector de tal manera que, se pueda emitir un criterio final basado en argumentos válidos y comprobados con fuentes secundarias que permitan el sustento de las conclusiones. Adicionalmente, a través de un estudio explicativo se expondrá los principales incentivos para este sector y como la situación actual del país ha incidido sobre el volumen de producción y sus ventas.

Desarrollo

Analizar la situación actual del sombrero de paja toquilla en el ámbito nacional

Los sombreros de paja toquilla son fabricados en la región costa y sierra del país. Su fabricación es netamente artesanal y la materia prima utilizada debe pasar por un tratamiento que le permita conservar su textura y color natural. La técnica para la elaboración de estos sombreros es exactamente la misma entre ambas regiones. La diferencia radica en el tratamiento que se le dà a la materia prima que se emplea para dicha fabricación. En la parte de la costa, se mantiene un proceso que intenta conservar la calidad en la materia prima y esto se logra a través del uso de paños húmedos enrollados con la materia prima.

En la región de la costa, principalmente en la provincia del Guayas, existe una oferta generada por artesanías que son derivadas de la paja toquilla. Esta iniciativa empezó, luego de que la demanda existe de los sombreros de paja toquilla empezara a aumentar considerablemente. En busca de mejorar sus ingresos, artesanos de las diferentes comunas dentro de la costa decidieron mostrar las diferentes alternativas que se pueden obtener al utilizar el mismo material que se emplea para confeccionar los sombreros de paja toquilla. Este tipo de artesanías conservan la calidad en la materia prima, pero marcan una gran diferencia en el tiempo empleado para su fabricación el cual resulta mucho menor si se los compara con la fabricación de los sombreros de paja toquilla.

Al tratarse de una tradición netamente artesanal, la técnica empleada para su fabricación es transmitida de generación en generación. Los fabricantes de los sombreros de paja toquilla conservan su propia tradición, la cual consiste en la participación de toda o al menos una parte de la familia al momento de fabricar los sombreros. El fortalecimiento de la cadena productiva familiar es uno de los factores en los cuales los productores desean participar pues, son conscientes de que el mercado y las tendencias están cambiando por ello, desean fortificar su estrategia inicial, mediante el fortalecimiento de sus valores los cuales influyan sobre la mejora de su estándar de vida

La fabricación de los sombreros de paja toquilla ha generado empleo a diversas familias alrededor del país. En la provincia del Guayas la mayor parte de la población tejedora está constituida por mujeres quienes, con el uso del crochet elaboran los sombreros, invirtiendo un tiempo aproximado de cuatro horas diarias para su fabricación. Por otro lado, en locaciones como Montecristi y Pile este tipo de actividad es realizada por hombres. En la comunidad de Pile específicamente se invierte en promedio de doce horas para la fabricación de los sombreros, con jornada que empiezan desde muy temprano en la mañana y concluyen durante la noche. Este tipo de actividad

se realiza durante estas jornadas debido a que, no se desea que la paja utilizada se reseque y termine por afectar la textura, delicadeza y calidad del producto final. (Banco Central del Ecuador , 2013)

La calidad presentada en el producto final es apreciada por quienes adquieren los sombreros de paja toquilla. El proceso de fabricación pasa por varias manos hasta llegar al consumidor final. Los problemas que se presentan en la mayoría de los casos están enfocados sobre el precio de venta. Debido a que, el intermediario existente entre el artesano y exportador juega con el precio y el margen de utilidad que él recibe es mucho más alto que la ganancia que recibe el artesano. La profesión de tejedores es muy poco valorada por el mercado ecuatoriano quien, no es consciente de la ardua labor que implica la confección de tan solo un sombrero y los recursos se invierten para conservar su calidad única e inigualable.

En referencia al precio que oferta el artesano nacional este puede variar entre los USD 2 hasta USD 30 por sombrero, este último corresponde a los sombreros Premium o también conocidos como los de mejor calidad y acabado. Sin embargo, el costo de venta inicial depende de dos factores; la calidad presentada por el producto final y la negociación realizada con el intermediario. En algunos casos, los intermediarios solo buscan adquirir sombreros acabados debido a que su costo de adquisición es mucho menor que la de los sombreros terminados. La diferencia entre el uno y el otro es, que el primero es solo la copa del sombrero y el segundo pasa por el proceso de planchado y blanqueado. Es necesario que se considere que el precio final por sombrero podría llegar a superar los USD 100 en el mercado nacional y un valor superior en mercados internacionales (Banco Central del Ecuador , 2013).

De acuerdo a cifras obtenidas en el portal web del Banco Central del Ecuador, los sombreros de paja toquilla se encuentran clasificados en dos secciones; la primera corresponde a sombreros terminados y la segunda corresponde a las copas de los sombreros sin acabados. Entre los periodos

del 2010 al 2015 las exportaciones totales de los sombreros de paja toquilla correspondieron un 56,43% (sombreros terminados) y un 43, 57% (las copas de sombrero o sin acabados). La tendencia se ha mantenido constante, con un crecimiento promedio del 8,12% entre los periodos del 2010 al 2015. Como se puede observar en la siguiente tabla, las cifras exportadas por año en funcion de la clasificacion anteriormente mencionada. Cabe recalcar que los datos estan expresados en miles de dolares (Banco Central del Ecuador , 2016).

Tabla 1 Exportación de los sombreros de paja toquilla (expresado en miles de dólares)

Subpartida	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	% Participación (2016)
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricado por unión de tiras de cualquier tipo	1,167	2,137	3,369	5,259	5,319	56,43%
6502.00.10.00	Cascos de sombreros de paja toquilla o paja	2,945	3,305	4,826	7,850	4,106	43,57%
Totales		4,113	5,443	8,195	13,109	9,425	100%

Nota. La presente tabla muestra las exportaciones relacionadas con los sombreros de paja toquilla. Los datos expuestos fueron obtenidos del portal web del Banco central del Ecuador. Los periodos utilizados corresponden a Junio del 2012 al 2016. Los datos expuestos son utilizados exclusivamente para fines academicos (Banco Central del Ecuador , 2016)

Analizar el comportamiento del sector artesanal (sombros de paja toquilla) en mercados internacionales y determinar donde posee su mayor participación

La presencia de los sombreros de paja toquilla se ha hecho sentir a nivel internacional. De acuerdo a información emitida por la Federación de Exportadores del Ecuador (FEDEXPOR) y el Banco Central del Ecuador, durante los periodos del 2012 al 2013 aproximadamente el 60% de las exportaciones de sombreros de paja toquilla fueron direccionadas al mercado de la Unión Europea. En referencia a, porque el mercado europeo importa este tipo de producto en mayor cantidad, se debe a un sentido del diseño y moda pues, sus diseños y acabados son dignos de las grandes casas de diseño internacional que utilizan los sombreros de paja toquilla como parte de su vestimenta. Alrededor de 27 países que conforman la Unión Europea son compradores de este tipo de sombrero, los mismos que, pueden ser encontrados en reconocidas tiendas de Milán, Italia donde un sombrero puede llegar a costar alrededor de USD 1.500 Así mismo, países como Estados Unidos y Brasil no se quedan atrás ya que, ellos también demandan la comprar de este producto (Ministerio de comercio exterior, 2013).

Por otro lado, el 40% de exportaciones restantes son distribuidos entre países del continente americano y asiático principalmente. Es lamentable saber que fuera del país la elaboración de los sombreros de paja toquilla es mucha más apreciada que dentro del Ecuador, los clientes valoran el hecho de ser un producto netamente artesanal y admirar la técnica que se utiliza para llegar al producto final. Existen varias imitaciones de los sombreros de paja toquilla dentro del mercado mundial, pero ninguna logra obtener el acabado final de un auténtico sombrero de paja toquilla y esto se debe a que, la técnica de fabricación nació en Ecuador y son las manos ecuatorianas las únicas capaces de obtener ese acabado de calidad que ninguna maquina por muy avanzada que sea lograr tener. Por ende, es

un producto que no tiene competencia directa a nivel de calidad y acabado final (Fedexpor,2015)

Para que un país logre ser competitivo éste, debe demostrar que es capaz de llevar su producción local a mercados internacionales y lograr que sean considerados dentro de este tipo de mercado, que como su nombre lo indica son muy competitivos pues cuentan con oferentes provenientes de todas las partes del mundo. Es aquí donde las diferentes estrategias invertidas podrían marcar una diferencia entre un competidor y otro. Ofertar un producto diferente o único en su especie puede ser una fuerte maniobra para posicionarse en el mercado internacional. En el caso de los sombreros de paja toquilla el valor agregado que estos ofrecen está por encima de cualquier otro sombrero ofertado. Los sombreros de paja toquilla presentan una clara diferenciación pues al ser un producto netamente artesanal y de finos acabados llama la atención de expertos y público en general. Incentivar las exportaciones de este producto puede contribuir al fortalecimiento del gremio de tejedores pues, incidiría para desarrollar un crecimiento sustentable y sostenible que beneficie a todas las partes involucradas en la cadena de fabricación, distribución y producto final.

A medida que aumente las exportaciones de los sombreros de paja toquilla, los costos de producción y distribución aumentaran gradualmente. Esto se debe a que, la oferta actual no logra cubrir la demanda internacional. Como es de conocimiento, para la fabricación de este tipo de productos se requiere del uso del talento humano como pieza fundamental. Si bien, la confección de los sombreros de paja toquilla toma un tiempo determinado por persona sería necesario contratar a más personas para cubrir la demanda existente ya que, una sola persona no puede cubrir con la cantidad de trabajo estimada. Generar nuevas fuentes de trabajo es el resultado del aumento en las exportaciones pero como se mencionó anteriormente para la sección de tejedores la remuneración percibida por esta actividad no es justa entonces, si se aumentan los ingresos por concepto de exportaciones no es

un indicador que aumentaran sus ingresos sino que al contrario se mantendrán iguales pues el aumento se verá reflejado en el talento humano contratado haciendo que el pago promedio por sombrero se mantenga y no incida de forma positiva en el gremio de tejedores (Superintendencia de Compañías , 2014).

El aumento en las exportaciones incide de forma positiva sobre las divisas obtenidas a nivel mundial pues, este indicador es utilizado para costear las importaciones realizadas dentro del país. De tal manera que, se contribuya al desarrollo económico sustentable ya que cuando se logra un equilibrio entre la cantidad vendida y comprada de un país se logra una economía eficiente que termina por beneficiar a todos los involucrados. Los sombreros de paja toquilla llegan a países tales como; Francia, Italia, España, Brasil, Argentina, Japón y Estados Unidos quienes, demandan este producto en mayores cantidades y están dispuestos a pagar el precio justo esto se debe a que, son conscientes del tiempo invertido y aprecian el proceso de elaboración. El apoyo recibido por las principales entidades gubernamentales es de vital importancia pues son ellos, los que pueden colocar un producto en mercados internacionales y recibir una comisión por realizar ese tipo de conexión (Sistema Nacional de Información, 2015).

Es necesario que las entidades gubernamentales que rigen el país establezcan un mayor control sobre la fabricación de los sombreros de paja toquilla. La etapa de producción es la que presenta la mayor cantidad de problemas, si por un lado, no poseen un código laboral que las ampare y regule por el otro está, el precio que reciben por cada sombrero que fabrican, lamentablemente el intermediario establece el precio y para este tipo de personas que trabajan del diario es más significativo recibir el pago inmediato que esperar a que una empresa exportadora logre vender su producto para después recibir el pago por el trabajo realizado. El negocio de los intermediarios consiste en, visitar diferentes comunas y comprar la mayor cantidad de sombreros y en caso de no estar listos realizar el pago

anticipado con la finalidad de motivarlas y garantizar la entrega del producto con acabados de primera línea. Se estima que el pago que realizan los intermediarios corresponden al 5% del precio final por sombrero, a pesar de que son los tejedores los que realizan todo el trabajo son ellos los que menor remuneración reciben (Fedexpor, 2015).

Una vez que, el intermediario logra reunir la mayor cantidad de sombreros de paja toquilla de los tejedores estè, se direcciona a las empresas exportadoras las cuales, se encargan de clasificar los sombreros en; sombreros de copa o tambien conocido como sombrero de campana y sombreros terminados. Para los primeros estos, son derivados a paises que solo requieren la estructura del sombrero y para el segundo caso, estos son direccionados directamente a las tiendas de moda donde son aprovechados por el cliente final. Es mas, las empresas exportadoras podrian diseñar y personalizar los sombreros semiterminados y agregar ese valor extra que requieren estos productos y asi contribuir al aumento de los ingresos percibidos por las exportaciones pero esto es casi imposible porque la mayoria de clientes internacionales demandan sombreros de copa porque asi pueden adaptarlos a la cultura y tendencia del lugar de destino (Camara de Comercio de Guayaquil, 2014).

Entre los principales mercados de destino se encuentran España, Estados Unidos, Alemania y Chile quienes poseen su propia infraestructura y canales de comunicación que les permite llegar a un mercado masivo. La función del intermediario es clara y mediante un trabajo en conjunto con las empresas exportadoras negocian el precio de venta en mercados internacionales. Una de las exigencias que provienen de parte de los clientes extranjero es que el producto sea enviado y registrado bajo su marca y etiqueta personal. El valor agregado por parte de estos tipos de clientes está limitado al trabajo enviado desde el Ecuador es decir que no agrega nada más de lo ya existente pero aun así cobrar como si lo hubiesen hecho. La cadena de fabricación está conectada entre sí, por lo tanto, si algún tejedor

desea empezar una distribución directa a mercados internacionales le resultara difícil debido a que no poseen los contactos y desconocen los métodos de negociación y acuerdo entre ambas partes (Fedexpor - Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2015)

La subpartida nandina con la que se encuentra registrado los sombreros de paja toquilla corresponde a 6502001000. De acuerdo al portal web del Banco Central del Ecuador

Tabla 2 Principales destinos de exportación de los sombreros de paja toquilla (expresado en miles de dólares) 2015

Subpartida	Descripción	País	Fob – Dólares
6502001000	De Paja Toquilla O De Paja Mocora	Italia	7,359.46
		Estados Unidos	4,036.89
		Alemania	1,666.51
		Reino Unido	1,663.25
		Brasil	1,620.87
		Japón	1,388.58
		México	1,132.88
		España	1,098.57
		Hong Kong	782.84
	Francia	530.68	

Nota. La presente tabla muestra los principales países de destino de los sombreros de paja toquilla producidos localmente. Los datos utilizados en esta tabla fueron obtenidos del portal web del Banco Central del Ecuador.

Los controles de calidad sobre los productos artesanales son altamente rigurosos, con la finalidad de proteger la salud e integridad del consumidor final quien, puede resultar afectado sino se manejan los correctos procesos de control. El medio ambiente es otro de los factores que influye en la producción de los sombreros de paja toquilla ya que, es necesario identificar los componentes de materia prima que se utiliza para

dicha fabricación porque son extraídas de un producto natural. Así mismo, se debe conocer cuál es el tipo de tratamiento que reciben los sombreros de paja toquilla en su lugar de destino. En el caso de la elaboración de los sombreros de paja toquilla, su elaboración es totalmente artesanal con lo cual no afectará al medio ambiente (Pro Ecuador , 2016).

Un ejemplo muy claro sobre los países de destino donde se exigen altos controles de calidad para cualquier tipo de productos es la Unión Europea. Para ingresar a este mercado, los productos deben cumplir con el reglamento técnico del país de destino, en caso de desconocerlo se recomienda que solicite información a los principales entes reguladores de comercio exterior en el país de origen. Para el caso del país, el Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN es el encargado de regular los reglamentos técnicos del país y a su vez informar sobre los requisitos solicitados en el extranjero. Es necesario que, las personas que tengan la intención de ser exportadores de sombreros de paja toquilla se informen previo al envío ya que, en ciertos países de destino, cuando el producto no cumple con lo estipulado y se evidencia que atenta contra la integridad sanitaria del lugar pasa a ser destruido automáticamente (ProEcuador, 2013).

Una vez que el exportador se ha informado el tipo de tratamiento y requisitos que tiene que cumplir para ingresar a un mercado internacional es necesario que, se establezca el mecanismo bajo el cual va a exportar su producto. Por lo general los procesos de exportación toman cierta cantidad de tiempo la misma que, depende del destino y el transporte que se utilice para movilizar su mercancía. Los trámites para exportación pueden resultar algo complicado para una persona que inicia operaciones de internacionalización e interminable si se desconoce de la terminología aduanera. Entonces, una alternativa que reduzca el tiempo y agilice los procesos es la opción de "Exportar fácil". Esta función está enfocada principalmente para las empresas PYMES del sector ecuatoriano. Los

productos que pueden ser exportados bajo esta modalidad corresponden los productos no perecibles. Esta modalidad busca reducir el tiempo e incentivar las exportaciones a través del sistema público de envíos a nivel nacional (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017).

Conclusiones

Al término del presente ensayo se puede concluir lo siguiente; el sector encargado en la fabricación de los sombreros de paja toquilla presenta grandes deficiencias laborales. Por un lado, se encuentra un gremio de trabajadores que han tenido que someterse a trabajar en condiciones desfavorables y como resultado su salud se ha visto perjudicada. Al tratarse de un trabajo poco remunerado la motivación de permanencia es escasa. El pago que reciben no corresponde al tiempo y la calidad de servicio entregado por lo tanto esta tradición irá desapareciendo sino recibe el apoyo necesario para crecer y generar mayor plazas de trabajo, con empleos y salarios dignos.

En el país debería existir una ley que regule a los intermediarios del sector donde se fabriquen los sombreros de paja toquilla o al menos se estipule el precio a pagar por cada sombrero independientemente de la categoría de producto a la que pertenezca. Mediante la fijación de precios, se regulará el mercado y la motivación por parte del gremio de tejedores aumentará al conocer que reconocen y admiran su trabajo y como resultado reciben un pago justo por ello. Este tipo de cambio motivará a las generaciones más jóvenes de las familias tejedoras de sombrero de paja toquilla y como resultado, la tradición de tejer sombreros a mano se va a mantener por mucho tiempo.

La denominación de origen es otro recurso que ayudaría a los sombreros paja toquilla ya que como sabemos estos pueden ser réplicas o copias de otros países asiáticos que son los principales en hacer copias, pero los sombreros paja toquilla tienen esta denominación de origen o

comunmente llamado la marca país, que consiste en un signo distintivo para así poder conocer de qué país se origina ese producto o los recursos naturales, procesos de producción, elaboración de un país. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2017).

Referencias

- Aguilar de Tamariz, J. M. (2011). *Tejiendo la vida. Las artesanías de la Paja Toquilla en el Ecuador*. Cuenca, Ecuador: CIDAP.
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Exportaciones del sector artesanal*. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Información Estadística anual de exportación de sombrero de paja toquilla*. Recuperado el 27 de 01 de 2017, de http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=43821&shelfbrowse_itemnumber=44621
- Bastidas, G. (2014). *PROYECTO DE INVERSION PARA LA EXPORTACION DE SOMBREROS PAJA TOQUILLA EN MERCADO FRANCES*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/17058/Proyecto%20de%20Inversi%C3%B3n%20para%20la%20Exportaci%C3%B3n%20de%20Sombreros%20de%20Paja%20Toquilla%20al%20Mercado%20Franc%C3%A9s.pdf?sequence=1>
- Camara de Comercio de Guayaquil. (2014). *Sombreros de paja toquilla: Tradicion o nuevo mercado*. Guayaquil, Ecuador: Abel Cordero.
- Dominguez, M. E. (2011). *El Sombrero de Paja Toquilla: historia y economía*. Cuenca, Ecuador: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- Fedexpor. (2015). *Limitantes de un sector por la falta de materia prima e incentivos*. Recuperado el 26 de 01 de 2017, de <http://fedexpor.com/servicios>
- García, I. (2014). *Historia de un sombrero*. Recuperado el 08 de 02 de 2017, de <http://viajes.elmundo.es/2014/03/05/america/1394032990.html>
- Grosse Luerman, E. (2013). *Panamá Sombrero de Leyenda*. Quito, Ecuador: Libri Mundi.

- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *Identidad Ecuatoriana en productos propios*. Obtenido de Propiedad intelectual: <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/denominacion-de-origen/>
- Mantilla, C. (2010). *NCIDENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FINAL DE NIVEL SOCIOECONÓMICO MEDIO DE LA CIUDAD DE QUITO*. Recuperado el 18 de 04 de 2017, de Repositorio de Tecnológica Equinoccial: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9325/1/41155_1.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (2013). *El sombrero de paja toquilla como producto exportador*. Recuperado el 13 de 12 de 2016, de http://www.mce.gob.ec/ecuador_actual/bol051.asp
- Ministerio de Comercio Exterior. (2013). *Mejores relaciones entre los miembros de la cadena productiva y un producto de calidad fortalecen la competitividad*. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de http://www.mce.gob.ec/ecuador_actual/prc089.asp
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *Exporta Fácil*. Recuperado el 04 de 21 de 2017, de <http://www.industrias.gob.ec/exporta-facil/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2014). *Un artesano y una tradición que se reduce con las nuevas tecnologías*. Quito, Ecuador: Consultora Alianza Group.
- Modesto Hats. (2017). *Proceso de elaboración de los sombreros de paja toquilla Montecristi Hats*. Recuperado el 17 de 04 de 2017, de Inicio: <https://modestohats.com/elaboracion-sombreros-de-paja-toquilla-proceso-hecho-a-mano-en-montecristi-ecuador/>
- ProEcuador. (2013). *Información para exportar a Unión Europea*. Quito, Ecuador.
- ProEcuador. (2016). *Análisis del Sector de las Artesanías*. Recuperado el 05 de 01 de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/artesantias/>
- ProEcuador. (2016). *Sombreros de Paja Toquilla*. Recuperado el 04 de 01 de 2017, de Información estadística del sector: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/handcrafts/sombreros-de-paja-toquilla/>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2015). *Alternativas de exportación*. Quito, Ecuador: Departamento operativo.

Sistema Nacional de Información. (2015). *Indicadores económicos nacional: Países de destino de los sombreros de paja toquilla*. Recuperado el 14 de 12 de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni/images/stories/boletines/boletin_febrero/sni%2001.pdf

Superintendencia de Compañías . (2014). *Indicadores económicos: Revisión anual*. Quito, Ecuador: Grupo G&L.

Zibell, M. (2015). *La verdadera identidad de los sombreros de paja toquilla*. Recuperado el 07 de 03 de 2017, de http://www.bbc.co.uk/blogs/spanish/2007/03/el_sombrero_que_no_era_de_pana.html



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel, con C.C: # 093109010-4 autor del **componente práctico del examen complejo: Los sombreros paja toquilla y su comercialización en los mercados internacionales** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de abril de 2017

f. _____

Nombre: **Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel**

C.C: **093109010-4**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Los sombreros paja toquilla y su comercialización en los mercados internacionales		
AUTOR:	Gutiérrez Cedeño Ciro Manuel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Garzón Jiménez Luis Renato		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Guayaquil, 28 de abril de 2017	No. DE PÁGINAS:	37
ÁREAS TEMÁTICAS:	Negocios internacionales, comercio exterior, marketing, talento humano		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comercialización, Negocios Internacionales, Análisis Descriptivo, sombrero de paja toquilla, manufactura, fuentes secundarias		
<p>RESUMEN El presente ensayo complejo comprende un análisis sobre la práctica de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador y su comercialización en mercados internacionales. Mediante el uso de fuentes secundarias y el levantamiento de información de las principales entidades gubernamentales del país y del exterior, se llegará a un estudio sobre la situación actual de los sombreros de paja toquilla dentro del país, su fabricación (netamente artesanal), negociación con los intermediarios hasta su llegada a mercados internacionales. Se establecen las principales rutas de destino a la vez, determinar el tipo de apoyo recibido por parte de los entes locales. Este tipo de investigación refuerzan las teorías impartidas durante las horas de clases, los tipos de negociaciones que se realizan, el manejo del talento humano, el emprendimiento propio, la cadena de distribución, estrategias de marketing y posicionamiento. En base a lo anteriormente mencionado se procederá a un estudio descriptivo, desarrollando unas las variables intervinientes en este tema, clasificadas como independiente y dependiente para un entendimiento fácil y sencillo.</p> <p>Palabras claves: Comercialización, Negocios Internacionales, Análisis Descriptivo, sombrero de paja toquilla, manufactura, fuentes secundarias.</p> <p>ABSTRACT This complex essay includes an analysis of the practice of toquilla straw hats in Ecuador and its commercialization in international markets. Using secondary sources and the collection of information from the main governmental entities of the country and abroad, a study will be carried out on the current situation of toquilla straw hats within the country, its manufacture (purely artisanal), negotiation with the intermediaries until their arrival in international markets. It establishes the main routes of destination at the same time, determine the type of support received from local authorities. This type of research reinforces the theories taught during class hours, the types of negotiations that are carried out, the management of human talent, entrepreneurship, the distribution chain, marketing strategies and positioning. Based on a descriptive study will be carried out, developing some of the intervening variables in this subject, classified as independent and dependent for an easy and simple understanding.</p> <p>Key words: Marketing, International Business, Descriptive Analysis, straw hat, manufacture, secondary sources.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593990823749	E-mail: gutierrezciroc@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Teresa Susana, Knezevich Pilay		
	Teléfono: +206953		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			