

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

TEMA:

Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil.

AUTORA:

Díaz Rojas, Gabriela Viviana

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del grado de Ingeniería en Marketing.**

REVISORA

Ing. Gabriela Esmeralda Gracia Reyes MBA.

Guayaquil, Ecuador

13 de Enero del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Díaz Rojas, Gabriela Viviana**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Marketing**.

REVISORA

f. _____

Ing. Gabriela Esmeralda Gracia Reyes MBA.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Patricia Dolores Torres Fuentes Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de enero del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Díaz Rojas, Gabriela Viviana**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de enero del año 2017

LA AUTORA

f. _____

Gabriela Viviana Diaz Rojas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

AUTORIZACIÓN

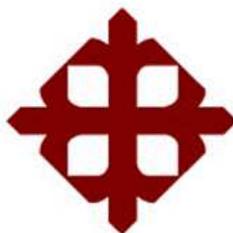
Yo, **Díaz Rojas, Gabriela Viviana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo **Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de enero del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Gabriela Viviana Díaz Rojas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Gabriela Esmeralda Gracia Reyes MBA.

REVISORA

f. _____

Lcda. Patricia Dolores Torres Fuentes Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Christian Ronny Mendoza Villavicencio MBA.

COORDINADOR DEL ÁREA

REPORTE URKUND

URKUND	
Documento	ENSAYO FINAL.doc (D24761413)
Presentado	2017-01-06 12:57 (-05:00)
Presentado por	gabydiaz9@live.com
Recibido	gabriela.gracia.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	orkund Mostrar el mensaje completo
	0% de esta aprox. 27 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de seguir mi carrera universitaria, a pesar de los inconvenientes siempre estuve convencida de continuar gracias al apoyo de mi familia.

A mis padres Efrén y Angélica que han sido mi base y apoyo en toda mi vida y en todo lo que me propongo, sin ellos no lo hubiera logrado, gracias por ese amor incondicional. A mis hermanas María José y Keyla que nunca han dudado en ayudarme en lo que necesite.

A mi enamorado Daniel que estuvo en todo momento ayudándome y dándome animo cuando más lo necesitaba.

Y a mis mascotas que me acompañaron en las madrugadas y me alegran los momentos difíciles.

Gracias, esta meta es por y para ustedes. Los amo.

RESUMEN

El presente ensayo tiene como propósito analizar la influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas que practican este deporte en Guayaquil, mediante una investigación exploratoria descriptiva, la información recogida sirvió para conocer cuáles son los factores más importantes para escoger alguna actividad física en niñas, también identificar los medios más efectivos para atraer a los clientes, se encontró que actualmente la sociedad ha apostado por lo innovador y está en búsqueda de nuevas experiencias aumentando la posibilidad de darle oportunidad en el mercado a deportes no tradicionales como el patinaje artístico y se debe aprovechar la interacción y dinamismo de la era digital como los son las redes sociales para dar a conocer de manera masiva este deporte. Esto quiere decir que el patinaje artístico difundido de manera correcta tendrá resultados positivos.

La presente investigación busca ofrecer información a personas interesadas en este tema que desean fomentar el patinaje artístico ayudando con la atracción de niñas a este deporte, además para que sirva como base para nuevas investigaciones que ayuden a profundizar en el tema generando más aportes para el deporte del patinaje artístico.

Palabras claves: Patinaje Artístico, masificación deportiva, deporte en niños, comunicación deportiva, deportistas, deporte, actividad física.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCION	9
Problemática	10
Justificación	11
Pregunta de investigación	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
MARCO CONCEPTUAL	13
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
CONCLUSIONES	44

INTRODUCCION

La comunicación es una ciencia que permite a los mercadólogos desplegar un ilimitado número de estrategias para generar aproximaciones con el mercado, potenciar el mensaje y generar nuevas oportunidades (Muñiz, 2014).

En las instituciones deportivas, para los entrenadores, deportistas y dirigentes es importante la comunicación interna así como la externa para su organización. De la misma manera que la comunicación ayuda en áreas administrativas, contables, jurídicas, entre otras, también se la utiliza en el ámbito deportivo.

El patinaje artístico es definido como una disciplina deportiva, consiste en el desplazamiento sobre una superficie que son los patines ya sea de manera individual y en pareja, este deporte es una mezcla de fuerza y equilibrio (Diruge, 2016).

Destacados voceros del mundo del patinaje como el presidente de la Federación Española de Patinaje, Murillo (2016), consideran que el patinaje tradicional está recobrando fuerzas como en los años 80 y 90. Sin embargo el patinaje artístico no se ha visto beneficiado con este hecho en Ecuador pese a la importancia que tienen las actividades deportivas y el impulso que se le está dando actualmente para la motivación de niños y jóvenes a la práctica de deportes; a esto se suma la carencia de documentos especializados en Guayaquil o la lánguida publicación de estudios especializados que brinden información sobre este particular.

Por lo cual el presente ensayo investigativo busca conocer la influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en la ciudad de Guayaquil como posible causa del bajo índice de niñas que practican este deporte.

Problemática

Actualmente las personas están proporcionando más atención a su salud cambiando sus hábitos y costumbres que les ayuden a llevar una vida más saludable, entre estas actividades incluyen el deporte. El Ministerio del Deporte (2013) apoya esta iniciativa, quienes a través de exposiciones deportivas buscan incentivar a niños y jóvenes a la práctica deportiva ofreciéndoles mejorar su calidad de vida y evitar el sedentarismo.

En Guayaquil existen gran cantidad de escuelas deportivas públicas y privadas, que ofrecen variedad de deportes, sin embargo existen también instituciones que se especializan en un solo deporte de acuerdo a las necesidades de las personas buscando fomentar la actividad física en niños y jóvenes.

Cada una de estas escuelas deportivas manejan distintas estrategias para darse a conocer, desde los deportes más populares hasta los menos conocidos se han dado espacio en la sociedad guayaquileña, por lo cual se vuelve interesante investigar si esta popularidad ha sido casual o se realizaron estudios previos en cuanto a ubicación para abrir los espacios deportivos, tipo de deporte a enseñar, cuanto tiempo de práctica ofrecer o que tipos de motivación brindar para atraer al deportista, el ministro de deporte Xavier Enderica (citado en ANDES, 2016) indica la importancia de conocer todo lo que conllevan los deportistas, desde su preparación, incentivos, necesidades e implementos.

Un ejemplo de institución particular que ha desarrollado un deporte poco común es Gamboa Boxing dirigido por Raúl Gamboa, quien creo este centro especializado de boxeo a través de la innovación y comunicación ha logrado darle popularidad al deporte del boxeo. Cada vez son más las escuelas deportivas particulares que buscan fomentar el deporte atrayendo al público de manera innovadora, formando un hábito en el mismo y no solo un gusto.

Justificación

Actualmente la sociedad está cambiando su forma de vida, optando por una vida más saludable mediante la práctica de deporte, y el patinaje artístico es una. La finalidad de este ensayo investigativo es recoger y analizar información que ayude a futuros deportistas y personas que buscan la masificación del patinaje artístico, ya que este estudio ayudará para seguir fomentando este deporte de una manera más adecuada con estrategias correctamente enfocadas.

Se busca beneficiar a las actuales escuelas que desean fomentar el patinaje artístico atrayendo a nuevos deportistas dándoles una nueva opción al momento de escoger una actividad física.

En las personas que se dedican a este deporte de manera profesional se busca ayudar a resolver incógnitas que no se pueden solucionar a simple vista, brindando información para poder apoyar al desarrollo del deporte, principalmente a conocer mejor al deportista y poder llegar a más personas ya que actualmente es bajo el índice de personas que practican el patinaje artístico, este deporte cuenta con 4 deportistas seleccionadas así lo indica Marisol Castro presidenta de la Federación Ecuatoriana de Patinaje (citado en El Universo, 2016). Una cantidad baja en comparación a los 38 deportistas de atletismo y 21 de levantamiento de pesas las disciplinas deportivas más numerosas (Ministerio del deporte, 2015).

Este ensayo investigativo busca contribuir a futuros estudios ya que actualmente no se evidencia un estado del arte robusto y fundamentado para seguir en el desarrollo del mismo.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye el desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil?

Objetivo General

Determinar cuál es la influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte mediante una investigación descriptiva utilizando grupos focales y entrevistas a niñas, madres y dirigentes de patinaje artístico en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Identificar los presupuestos teóricos más relevantes en la práctica de la disciplina del patinaje artístico y su difusión promocional.
- Definir los aspectos más importantes, comportamientos, implementos, formación, hábitos dentro del ámbito deportivo y del patinaje artístico.
- Determinar los factores más influyentes al momento de escoger una actividad deportiva.
- Identificar los medios y procesos más efectivos para llegar a los deportistas y masificar el patinaje artístico.

MARCO CONCEPTUAL

El deporte ecuatoriano ha tenido un crecimiento en los últimos años, según indica una publicación en el diario El comercio (2015), el 30,1% de la población mayor de 15 años del Guayas práctica deporte regularmente. Esta tendencia es similar en Manabí y Los Ríos, de acuerdo con la Encuesta ejecutada por el INEC de Condiciones de vida, en el 2013 y 2014.

Algunos de los deportistas nacionales, campeones internacionalmente como Echever y Dajomes (citado en el Diario El telégrafo, 2015) comentan lo importante que es el deporte, el cual ayuda a crecer como persona y a ser más disciplinado, a luchar por las metas propuestas y a entender que la competencia es con uno mismo, esto motiva a mejorar cada día.

En la Constitución de la República del Ecuador se promueve la práctica deportiva a través del Art. 383: donde se garantiza el derecho de las personas y grupos al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (INEC, 2012).

Pierina Correa, presidenta de la Federación deportiva del Guayas (citado en el Diario El Comercio, 2015) indico que el gobierno ha apoyado a la transformación de las escuelas formativas desde sus bases. Cuentan con programas de masificación en escuelas, barrios y colegios donde se envían profesores capacitados. Esta labor es conjunta con el Ministerio del Deporte buscando mejorar las 24 federaciones en el país apoyándolas y ayudando a crecer.

El cambio de hábitos deportivos en los ecuatorianos se ve reflejado en la demanda de implementos para la práctica deportiva, según el INEC (citado en el Diario El Comercio, 2015) existían 484 establecimientos dedicados a la venta de productos deportivos, y este interés por el deporte ayuda al crecimiento de los negocios. Esta área deportiva también incluye a sectores como el inmobiliario ya que existen clientes que incluyen la construcción de áreas y centros deportivos.

Como se ha demostrado la práctica deportiva es una actividad en crecimiento en todo el país, sin embargo se evidencia una clara diferencia

entre las preferencias de actividades entre niños y adultos, según la Encuesta de Calidad de Vida (citado en el Diario El Comercio, 2015) expone que los niños hasta 12 años prefieren realizar algún deporte como fútbol, básquet, entre otros mientras que los mayores de 12 años prefieren asistir a gimnasios o actividades como el *crossfit*.

De acuerdo con lo expuesto se puede concluir que el ámbito deportivo en el país es una tendencia en alza, que no solo mejora el aspecto físico de las personas sino también aporta a un estilo de vida saludable. Guayaquil según lo investigado se encuentra entre una de las principales provincias con alto desarrollo deportivo y en donde se concentran la mayor cantidad de deportistas tanto de nivel formativo como de alto rendimiento.

Empezamos con una definición de marketing, actividad y conjuntos de procesos para comunicar, crear bienes o servicios que tienen valor para los consumidores. Asociación Americana de Marketing (citado en Marketing directo, 2012).

En cuanto a la comunicación Uteblog (2013) dice que es una de las herramientas más importantes en la mercadotecnia puesto que es necesaria para llegar al mercado y tener interacción, busca persuadir al cliente y tener una respuesta favorable por parte del mismo escogiendo los medios más eficientes para difundir un producto o servicio.

Todo esto puede estar enfocado en diferentes ámbitos, en este caso, el deporte al cual se le dará un enfoque diferente aprovechando la información recopilada para tener resultados positivos y estrategias bien estructuradas a favor del patinaje artístico.

Luego de lo expuesto se puede dar a conocer de mejor manera como la comunicación tiene un rol importante dentro del marketing. Busca acercar al cliente y empresa, de esta manera tener mayor eficiencia en la difusión de su mensaje dando a conocer nuevas tendencias y opciones deportivas para el consumidor y gracias al proceso bidireccional de la comunicación también se podrá conocer el grado de satisfacción del mercado y poder ofrecer lo que desean y necesitan.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Historia, tipos y modalidades del patinaje artístico.

Historia del patinaje artístico.

Según la Federación Colombiana de Patinaje y el Comité Olímpico Español (2016) destacan un recorrido histórico del patinaje artístico el cual se enuncia de la siguiente forma:

- La historia del patinaje se da inicio con el holandés Hoans Brinker, en 1733 construyo la primera rueda metálica para patines, estas ruedas iban colocadas en un patín rudimentario elaborados por Joseph Lundsén, un zapatero Belga. Sin embargo este modelo no se mantuvo durante mucho tiempo ya que presentaba imperfecciones.
- En el siglo XVIII cuando Joseph Merlin dio a conocer los primeros patines de la historia de Londres, en 1770.
- M. Petitbled, en 1819, creó una base de madera que iba sobre un artefacto con ruedas de metal que se sujetaban al pie con correas. Este invento fue patentado y fue el primero en su tipo.
- En 1823 Robert Tyers registró el modelo rolito en Londres. El rolito en su descripción lo presentaba como un aparato juntado a un par zapatos o cualquier otro mecanismo que sujete el pie con intención de deslizarse por gusto o por necesidad.
- Los primeros patines tenían las ruedas fijas que no permitían girar en curvas, sin embargo el invento comenzó a tomar éxito y se empezó a sacar más modelos cada vez mejores.
- También se habla de Jean Garcin que presentó diseños mejorados y que se expusieron en la feria mundial de París. Este nuevo diseño fue patentado el cual también incluía en la parte delantera un taco de caucho que servía como freno.
- Años después en 1876, se abre el primer lugar de patinaje en París, el cual monto al patinaje como deporte de moda y a partir de esto se

empezó a expandir las pistas para practicar el patinaje por Europa. Alemania era la que tenía mayor cantidad de pistas, seguida por Gran Bretaña y en ese entonces Estados Unidos recién iniciaba su esparcimiento. Luego de esto se comenzaron a formar clubs y competencias. Edward Crawford trajo el hockey en patines y nuevas ideas para el patinaje desde Chicago.

- En 1905 se funda Amateur Hockey Association en Inglaterra, aunque desde 1901 ya se competía pero sin reglamentos. Los primeros campeonatos entre varios países se dan desde 1910.
- El patinaje ya era una realidad en sus tres modalidades, Hockey, carreras y artístico pero estos aún les faltaba organizar.
- Los perfeccionamientos mecánicos de los patines ayudaron a la renovación de patinaje. A los patines se le agregaron los rulimanes que se usan hasta ahora lo que permite que el patín pueda rodar mejor. Así, el patinaje tuvo nuevos aficionados ya que estas mejoras facilitaron su práctica.

Tipos de patinaje

Según Saiz (2016) el patinaje se divide en general en dos categorías:

Patinaje sobre hielo

Este tipo de patinaje utiliza una bota que va ensamblada sobre una cuchilla para poder patinar. El patinaje sobre hielo se practica por lo general en países de bajas temperaturas donde los lagos se congelan y esta superficie es usada como pista para practicar. Sin embargo se volvió tan popular que se llevó a otros países, gracias al hielo sintético donde se practica de manera recreativa y profesional. Su práctica es más limitada por lo que tiene menos modalidades que en el patinaje sobre ruedas ya que la mayoría de lugares donde se practica quedan al aire libre.

Patinaje sobre ruedas

En el patinaje sobre ruedas ofrece más modalidades aunque su popularidad es menor que el patinaje sobre hielo. En este tipo de patinaje el patín está conformado por una bota que va sobre una plataforma formada por dos ejes que están paralelos o también de un solo eje en línea. La superficie para practicarlo puede ser cemento, asfalto, baldosas, o parque. Los implementos variaran de acuerdo a la modalidad que se desee practicar.

Existen varias modalidades dentro del patinaje sobre ruedas, oficialmente la Federación Internacional de Patinaje (2016) presenta las siguientes:

- Artístico
- Estilo libre
- Alpine en línea
- Descenso en línea
- Freestyle en línea
- Hockey en línea
- Derby
- Hockey en pista
- Patineta
- Velocidad

Sin embargo en Ecuador solo se practica el patinaje artístico, hockey y velocidad.

Modalidades del patinaje artístico

Dentro de las modalidades del patinaje artístico podemos encontrar 7, definidas de la siguiente manera:

Figuras obligatorias

En esta modalidad el patinador deberá recorrer con un pie sobre la pista y el otro extendido sobre unos círculos que están dibujados en el piso. Dependiendo de la figura varían las dificultades sobre el círculo sin salirse. Las medidas de los círculos deben tener un diámetro de 2'40 m los círculos

pequeños o bucles y 5 y 6 m los círculos grandes. Teniendo una intersección entre ambos. En el caso del asentamiento del pie sobre el piso implica una deducción en el puntaje que dependerá en que área del círculo se produce (Bermúdez, 2011).

En esta modalidad se requiere un alto nivel de concentración, ya que los jueces están dentro de la pista durante la competencia dándole seguimiento al patinador durante su participación según lo indica Bermúdez (2011).

Libre individual

Bermúdez (2011) indica que La modalidad libre consiste en presentar una rutina con música que será escogida por cada patinador; en esta rutina se deberá incluir saltos, giros y trabajos de pie que están establecidos en el reglamento dependiendo de la categoría. Se califica bajo dos parámetros: la nota A que es el mérito técnico y la nota B que es el mérito artístico. La creatividad, el vestuario y desarrollo de la presentación deberán estar coordinados e integrados.

Danza individual

Autores como Bermúdez (2011) señalan que esta modalidad consiste en seguir un patrón que previamente es otorgado a los patinadores para su práctica, que deberá ser ejecutado imaginariamente en la pista, contiene trabajos de pie y deslizamientos continuos, que deberán ser realizados con fluidez, en caso de no realizarse fluidamente su puntaje se verá afectado ya que el tiempo de la música va acorde a cada movimiento.

Los patrones y músicas son entregados con anterioridad, y son establecidos por la Federación Internacional de Patinaje, los ritmos a interpretar son: Cha-cha cha, valeses, tangos, fox trot, rumba, blues, paso doble, charleston, polka zamba, jive Y marchas. El patrón varía de acuerdo al género y eficiencia. Lo más importante dentro de esta modalidad es la posición física, más que en otra modalidad. De igual manera se tomara en cuenta el mérito técnico y artístico.

Pareja libre

Según Bermúdez (2011) en el caso de la pareja libre, está compuesta por dos patinadores de diferente género, su actuación es libre con movimientos sincronizados, el dominio de la coordinación entre ambos es clave, además deben incluir saltos y giros. También se deberá incluir elevaciones y piruetas que incrementen su dificultad y que irán variando de acuerdo a la categoría. En este caso se deberá buscar patinadores con un físico que facilite la actuación con su pareja, que sea capaz de poder elevar y manejarla, de manera que su presentación sea fluida.

Pareja danza

En esta modalidad Bermúdez (2011) indica que de igual manera los patinadores deberán ser de diferente sexo, y se comprende dos modalidades: danza libre y obligatoria. Dentro de la obligatoria son trece ritmos, los cuales se sortearan para competir. El patrón y la música se da con anterioridad, y en la competencia se deberá realizar los patrones al igual que en la danza individual pero de manera sincronizada con su pareja.

En la danza libre la composición, pasos y música deberá ser elegida por los patinadores, colocando dificultades y pasos sincronizados. La afinidad entre la pareja es primordial para el éxito en su desempeño. Los patinadores deberán tener un físico similar tanto el hombre como la mujer, para que sus movimientos sean más armónicos y estéticos.

Precisión

En el grupo de precisión Bermúdez (2011) indica debe estar conformada por un mínimo 12 patinadores y máximo de 24 patinadores, los cuales deben presentar una coreografía sincronizadas realizando trabajos de pie y elementos establecidos en el reglamento de la Federación Internacional de Patinaje.

Se dará mayor puntuación al grupo con mejor coordinación, y mayor cantidad de pasos en los cuales incluya todo el grupo de patinadores, y que

su presentación sea armoniosa al ritmo de la música. El vestuario deberá ser igual para todos los integrantes, el modelo será elección de cada grupo y su creatividad será fundamental.

Show

En la modalidad show el grupo se debe conformar por un mínimo de 16 patinadores y un máximo de 30, aquí se permiten elementos del patinaje libre pero su puntaje será en base a todo el grupo. Su interpretación debe ser dramatizada montada como un cuento o historia. El grupo es libre de caracterizarse con maquillaje, trajes, accesorios y escenografía. La música debe ser acorde a la coreografía, al igual que cada elemento presentado, en este caso el vestuario no necesariamente debe ser el mismo para todos.

El nivel de creatividad e innovación es mayormente puntuado. La concordancia y compatibilidad del grupo no deben romperse ya que a pesar de que se pueden hacer movimientos por separado, la calificación será grupal.

En las modalidades show y precisión, no es necesario que todos tengan un aspecto físico similar, pero que no se rompa la armonía estética a nivel coreográfico. Los elementos no requieran de dificultades como saltos y giros pero si un alto grado de coordinación y pasos sincronizados (Bermúdez, 2011).

Beneficios del patinaje artístico.

La Asociación Internacional de Patinaje en Línea (2016) demuestra que el patinaje sobre ruedas a una velocidad moderada aumenta los latidos del corazón de 140 a 160 por minuto, fortaleciendo el musculo cardiaco y mejorando la circulación sanguínea. Dependiendo del tiempo y la velocidad, esta intensidad va a variar e ir mejorando incluso ayuda a quemar calorías. También se ha verificado que el patinaje sobre ruedas brinda un entrenamiento completo involucrando todos los músculos del cuerpo.

El patinaje sobre ruedas es reconocido y recomendado por la American Heart Association (AHA) como un deporte de capacidad aeróbica. De

acuerdo con un estudio realizado en la Universidad de Massachusetts, el patinaje provoca menos del 50% de impacto para las articulaciones.

En términos de beneficios para la salud, mejora de desarrollo de fuerza, empleo de calorías y disminución de grasa corporal. Según el Dr. Carl Foster (citado en Asociación Internacional de Patinaje en Línea, 2016), profesor asociado de medicina de la Universidad de Wisconsin Escuela de Medicina, el patinaje puede brindar los mismos beneficios de correr o andar en bicicleta.

Durante un período de 30 minutos, en promedio, patinaje en línea a un ritmo constante, cómodo gasta 285 calorías y produce una frecuencia cardíaca de 148 latidos por minuto. El patinaje mejora el metabolismo y ayuda a la digestión.

Todo esto se complementa con una adecuada alimentación y horas de descanso, según los indica la Asociación Internacional de Patinaje en Línea (2016).

Por otra parte Dietz (2015) también menciona que el patinaje ejercita las piernas y los glúteos, el movimiento de los brazos hace que la parte superior del cuerpo también se mantenga ejercitada.

Actualmente desde pequeños necesitamos llevar una vida sana y mantenernos en forma. El patinaje artístico sobre ruedas ofrece una forma divertida y diferente para fomentar el deporte en los niños. Es una actividad que se puede ver de manera recreativa pero al mismo tiempo que se lo practica estamos haciendo ejercicios, esta actividad es tan efectiva como correr o realizar alguna otra actividad física.

Factores de motivación en el deporte.

Es realmente importante la relación entre la motivación y la práctica deportiva, ya que dependiendo de los factores motivacionales va a depender que su práctica sea duradera o no.

La característica común en las investigaciones sobre los motivos de la práctica deportiva han sido variables como la diversión, pertenencia, salud y realización. La factores que motivan son la forma en que se presentan sus necesidades; por lo general son ideas, emociones, sentimientos, entre otros

y estos se vuelven sus motivos para realizar alguna actividad (Rosales, 2011).

Otro factor motivacional es el entrenador por lo que debe usar técnicas muy variadas y saber llegar al deportista, brindándoles seguridad y planteándoles un ambiente en el que ellos se sientan motivados.

Los deportistas pueden tener varias necesidades que los motiven como buscar obtener algún reconocimiento, sentirse fuerte, satisfacer un deseo de terceras personas ya sean sus padres o amigos, también el deportistas podría buscar desahogar sentimientos por medio de la actividad. Los deportes ayudan al desarrollo de la estimulación interior, es una actividad beneficiosa, brinda al que lo practica la posibilidad de proponerse diferentes metas, estar en competencia para ganar o simplemente superarse a sí mismo, descubrir nuevas destrezas, proyectarse con nuevos y mejores objetivos, entre otros.

La motivación puede ir variando conforme vayan avanzando dentro del deporte, las personas pueden motivarse al principio simplemente por diversión sin embargo luego pueden cambiar sus motivantes y seguir en el deporte ya sea por competencias, o pasión por ganar e incluso al perder también se puede generar una motivación para mejorar (Monroy y Sáez, 2011).

La motivación aporta en el aprendizaje y mejoramiento continuo en todos los niveles del deporte, ya sea nivel formativo, profesional, etc. Una forma de motivar es dar valor al esfuerzo y el mejoramiento de habilidades que crean satisfacción en el deportista. Al enfocarse en uno mismo y no en ganar como único objetivo aumentan las posibilidades de no enfrentar traumas por la derrota y seguir entrenando enfocados en metas personales (Monroy y Sáez, 2011).

Por eso todo aquello que motiva al deportista sea interno o externo es necesario e importante para su correcto desarrollo deportivo, a pesar que los factores motivacionales cambian a medida que va avanzando en el deporte,

siempre se debe tener una meta u objetivo que motive al deportista a ser mejor y sobretodo se sienta satisfecho con su desempeño.

Personalidad de los deportistas.

Castro, Molero, Cachón y Zagalaz (2015) citan a García quien define que la personalidad es un término usado para describir el tipo de conducta característico de un individuo que surge a medida que crece, madura y reacciona a los estímulos ambientales.

Según Caballero, Cañizares y Estrada (2015) la personalidad de los deportistas está dirigida a controlar diferentes actitudes que deben tener y que le van a ayudar durante su desenvolvimiento, entrenamientos y competencias ya que moderan y están positivamente asociadas con la participación y éxito deportivo.

En el estudio de Cabrita, Boleto, Serpa y De La Vega (2015) sobre la personalidad y la identidad atlética se muestran 5 rasgos de personalidad más significativos que los deportistas poseen: consciencia, extraversión, amabilidad, reflexión crítica y apertura a la experiencia que ayudan a desarrollar su identidad deportiva.

Además de los rasgos anteriores García y Ruiz (2013) demuestran otros factores de personalidad que poseen los deportistas como la responsabilidad, y estabilidad emocional en comparación a los no deportistas. Para analizar la personalidad del deportista se debe considerar algunos aspectos:

- La personalidad se va desarrollando conforme vaya subiendo de nivel el deportista. Así como también si es deportista actual o ex deportista.
- Si el deporte practicado es de manera grupal o individual.
- El tiempo y calidad de sus entrenamientos y su rendimiento.
- No solo debe ser analizado dentro de su deporte sino también en diferentes escenarios en el que se le permita tener diferentes experiencias.
- Exponer otras variables imprevistas dentro del deporte para conocer su reacción.

- Conocer si su personalidad es algo estable o momentánea. Por lo cual el análisis debe ser completo y amplio.

Importancia de la psicología en el deporte.

Cuando hablamos de la Psicología en el deporte Reyes, Raimundi y Gómez (2012) cita algunos autores como Weinberg y Gould quienes afirman que esta se enfoca en que hay factores que afectan directamente en el rendimiento de los deportistas, en su participación, en la salud y bienestar personal. También afirman que el éxito en el deporte depende de su estado mental entre un 40% y 90%.

Wambrug, Miranda, Afon y Lamadrid (2011) establecen que cada tipo de deporte se requieren distintos requerimientos psicológicos, el patinaje se encuentra dentro de los deportes de resistencia, lo que quiere decir que se debe tener la capacidad de resistir largas jornadas de ejercicio. Se requiere un esfuerzo físico, motivación, resistencia, etc.

La psicología en el deporte desde el inicio ha buscado establecer un perfil psicológico del deportista, compuesto por rasgos y habilidades que se dan en sus diferentes etapas deportivas. Para que de esta manera se pueda establecer programas y planificación de entrenamientos, con las características definidas se lograría un mejor desenvolvimiento ya que el lado psicológico es fundamental así lo indican Mahl y Vasconcelos (citados por Reyes et al., 2012).

Favizza citado por Reyes et al. (2012) fue uno de los que emprendió la búsqueda de este perfil, investigando las características que se dan durante este proceso dentro del deporte. Como resultado el 80% presentaban las siguientes peculiaridades: compromiso con la actividad, concentración, control, variación del tiempo, experiencia y desvanecimiento del miedo.

Por otro lado, Reyes et al. (2012) también cita a Loehr quien estableció un conjunto de destrezas mentales que son necesarias tener para conseguir fuerza mental: alta motivación, autoconfianza, positivismo, controlar sus

emociones, concentración, responsabilidad, estado mental activo y tranquilidad con energía, todo esto previo al desarrollo deportivo. La capacidad que mantener una psicología estable es necesario para conseguir éxito en el deporte. Cox citado por Sánchez y López (2012) coincide con esto añadiendo que es importante también el ámbito externo como establecer objetivos, esto se complementa con la psicología que se refiere al ámbito interno del deportista.

Sánchez y López (2012) muestran algunos factores por los cuales la psicología del deporte se interesa:

- Las razones por las cuales un individuo practica o no una actividad deportiva.
- Los efectos del estrés en el rendimiento deportivo de un atleta.
- La medida en la cual la práctica de una actividad física puede ser benéfica o no para los individuos ansiosos o deprimidos.

También existen áreas que deben ser tomadas en cuenta, Wambrug et al. (2011) las menciona con el fin de garantizar un correcto rendimiento deportivo:

- La Psicología de la actividad deportiva.
- La Psicología del entrenador.
- La Psicología del atleta.
- La Psicología del juez.

Niños en el deporte: ¿Cómo se llega a este mercado?

La importancia del deporte es un hecho reconocido a nivel mundial, las Naciones Unidas en la Cumbre del Milenio realizada en el 2000 y 2002 dándolo a conocer como una actividad de paz y que aporta al desarrollo.

El deporte no solo es llegar a una meta, sino también un proceso eficaz para mejorar la calidad de vida en los niños y su entorno. Es necesario ir eliminando barreras que impiden a los niños practicar deporte ya que este le dará beneficios para toda su vida. De igual manera que la educación y la el

área de la salud, el deporte está garantizado como un derecho (United Nations International Children's Emergency Fund , 2014).

La mayoría de niños tienen su primera oportunidad de desarrollar afinidad por la práctica deportiva en la escuela, quizás no lo recuerden pero muchos la tuvieron. Mediante juegos o concursos, debemos recordar que no solo es algo recreacional sino también un derecho.

En Ecuador se promueve la práctica deportiva y está resguardado como un derecho. En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017 y en la constitución de la Republica está establecido, es deber del estado fomentarlo ya que también se considera que ayuda a mejorar la calidad de vida, disminuir desigualdades y promover la inclusión social (Ministerio del interior, 2013).

En niños y niñas se ha demostrado que la práctica deportiva ayuda a su rendimiento escolar, mejora su capacidad de expresarse y crea un sentimiento de pertenencia. Notablemente es una práctica que genera múltiples beneficios y ayuda a promover el cumplimiento de otros derechos.

La Organización mundial de la Salud (citado de Castillo, Fernández, Campos y Fernández, 2015) recomienda que los niños y jóvenes de 5 a 17 años inviertan como mínimo 60 minutos diarios en actividades físicas de intensidad moderada a vigorosa, y es necesario incorporar como mínimo tres veces por semana actividades vigorosas, que les ofrecerá.

Lo importante durante la infancia es obtener el hábito de practicar algún deporte diariamente, donde se empieza a desarrollar la motricidad. Por lo cual se recomienda realizar varios deportes, le brinda mayor beneficio al niño. Esta etapa de iniciación se debe comenzar con juegos e interacción para que el niño puede integrarse con los demás. Sin embargo Pérez (2014) dice que así la clase sea muy interesante, se debe fomentar la práctica de varios deportes, realizar varias actividades que desarrollen sus habilidades. Ya que si se no se le da esta oportunidad se está limitando su desenvolvimiento, dejando sin descubrir posibles habilidades.

Luego para especializarse en algún deporte se debe tomar en cuenta su buen desenvolvimiento, manejo del entorno, percepción del tiempo y espacio. Todo esto se ira consolidando de a poco por lo cual entre los 10 y 12 años se recomienda la especialización (García y Pérez, 2014).

En la publicación de la Pirámide de estilo de vida saludable para niños y adolescentes (Citado por Pérez, 2014) se propone incluir un elemento más para llevar una vida saludable que es la incorporación de una buena nutrición diaria que ira variando de acuerdo a las limitaciones de cada individuo.

Producto, plaza y comunicación.

Bermúdez (2011) caracteriza las instalaciones e implementos dentro del patinaje de la siguiente manera:

Instalaciones

La pista para la práctica de patinaje artístico pueden ser de los siguientes materiales: Baldosa, mármol, cemento pulido o madera, la superficie debe ser lisa.

Las medidas reglamentarias son de 40 x 20 y máximo de 50 x 25 metros. Sobre el piso van trazados los círculos de la modalidad figura obligatoria con las medidas que se describieron anteriormente.

Patines

Los patines son el implemento más importante, por lo cual se debe conseguir un par de calidad para que el desempeño del patinador sea el mejor. La bota debe ser de cuero, hasta el tobillo o un poco más alta, para que el pie tenga un buen soporte, ya que en la ejecución de los elementos podría causar alguna lesión. No existen características exactas para describir un buen patín, ya que actualmente y debido al crecimiento de este deporte existen varias marcas que ofrecen patines profesionales, y también varían las características dependiendo de la modalidad que se va a realizar (Bermúdez, 2011).

La plataforma debe ser fuerte y liviana por lo general son de titanio o carbono, entre otros. Las ruedas van acorde al material del piso en el que se practica ya que algunos son más resbaladizos que otros, y el tamaño va a depender de la modalidad que se practica. Además tiene un freno ubicado en la parte delantera de material resistente hecho de goma (Bermúdez, 2011).

Entorno deportivo.

Entrenamiento

El entrenamiento se refiere a la práctica del conocimiento, de manera organizada y controlada. Según Vicens citado por Pradas y Reverter (2011) los aspectos que ayudan a determinar y conformar la técnica en el aspecto deportivo son:

- La persona que practica el deporte.
- El entrenador.
- Medios e implementos.

Mediante el entrenamiento se busca el desarrollo mediante un proceso continuo y supervisado, que se acompaña de implementos que ayudan a un mejor desenvolvimiento y hacen que la práctica sea más eficaz y eficiente. Este proceso orientado al mejoramiento y practica con la ayuda de entrenadores y aparatos tecnológicos que nos ayudan a llegar a nuestros objetivos planteados lo podemos denominar entrenamiento deportivo.

El mayor beneficiario del entrenamiento es el deportista, ya que a través del mismo se perfeccionan sus elementos, también se requiere de una constante actualización del conocimiento que transmite el entrenador mediante capacitaciones y también los implementos utilizados (Pradas y Reverter, 2011).

Entrenador

El entrenador es un influyente clave dentro del entorno deportivo, ya que ayuda a formar al deportista en diferentes ámbitos: pensamientos, conducta, sentimientos. En el entorno y objetivos, guían nuestro comportamiento.

Lapiente (2012) cita a Pérez y Sánchez quienes indican que el entrenador desempeña un papel importante, brindando confianza, guiándolo, aclarando sus dudas no solo en el deporte sino también en su vida. Esto debe tomarse en cuenta para su carrera deportiva.

El entrenador es el encargado de formar un ambiente que optimice el aprendizaje, ejecución y desenvolvimiento del deportista, ampliando su motivación. La influencia que ejecuta el entrenador es importante dentro del entorno deportivo, por lo cual debe cuidar su conducta, su forma de enseñar, y la información que le da al deportista ya que serán determinantes de su rendimiento (Lapiente, 2012).

El clima deportivo también juega un papel importante así lo determina Ballesteros y Vallejos (2013) quienes consideran que aporta en la satisfacción, motivación y competitividad de los deportistas, y todo esto influye en su entorno social y deportivo de la persona.

Relación padre-entrenador

Cara, et al. (2013) dicen que la relación entre los padres de los deportistas y el entrenador no siempre es directa, en muchos casos los deportistas son los intermediarios, de esta manera se crea cierta responsabilidad en el deportista para que asuma responsabilidades. Aunque también es necesario que la relación entre padres y entrenadores sea cercana para que no se produzcan malos entendidos a la hora de transmitir una información desde el entrenador a los padres o viceversa. Existen relaciones entre padres y entrenadores que son totalmente directas.

Y en el ámbito de competencias Cara, et al. (2013) indican que existen casos de rebeldía o niños que están pasando por algún problema, por lo que es necesario que el padre comunique esto al entrenador y lleguen a buscarle una solución a su problema, por esto es necesario que los padres se involucren, para que su hijo tenga un correcto desenvolvimiento en su actuación deportiva.

Estas relaciones son comunes en el ámbito deportivo, debido al mismo proceso que siguen los deportistas durante su vida deportiva. Existen varias

relaciones sin embargo los padres y entrenadores son los más influyentes dentro de este ámbito.

Roles del consumidor: Padres e hijos.

El fomento del deporte en los niños es un objetivo para todos los que conforman su entorno, sus padres, entrenadores y compañeros, que se encuentran en contacto con los niños que comienzan en el deporte.

En este ámbito es fundamental el apoyo de los padres, influyendo en gran parte en el contexto deportivo así lo indican Holt, Tamminen, Black, Mandigo y Fox citados por Sánchez-Miguel, Leo, Sánchez-Oliva, Amado y García-Calvo (2013).

En la mayoría de los estudios que han analizado esta relación, se mantiene la idea que los padres ejerzan presión, faltan de comunicación o flexibilidad en el cumplimiento de las reglas, inducen al niños consecuencias negativas, como falta de compromiso o que la práctica se vuelva aburrida. Esta falta de compromiso de los padres, demasiada presión, no implicarse en sus actividades, con sus hijos influye en el comportamiento de los niños, inclusive puede llegar al abandono de la actividad deportiva.

Contrario a esto Sheldon y Filak citados por Sánchez, Pulido, Amado, Leo, Sánchez y González, (2014) indican que también existe un comportamiento por parte de los padres, los cuales les dan apoyo, fomentan y motivan a sus hijos, brindan mayores beneficios a los niños y esto les favorece para un mejor desenvolvimiento en su crecimiento.

Estos dos lados extremos de la influencia de los padres, la presión que implica el interés solo por competir o ganar y cuando si existe compromiso donde los padres comparten con sus hijos y motivan sanamente a sus niños, son decisivas para el éxito o fracaso en el ámbito deportivo de sus hijos (Sánchez et al. 2014).

Estrategias para atraer al futuro deportista.

Dentro de lo que esperan las personas de la práctica deportiva, Deci y Ryan (citados por Ballesteros y Vallejos, 2013) exponen en su estudio que los motivos por los que se participa en el deporte pueden ser por varias razones

como mantenerse en forma, la necesidad de pertenencia, cumplir objetivos o por diversión.

También se debe tomar en cuenta el tiempo disponible de las personas o la falta de variedad en las actividades, esto podría afectar en la decisión de las personas en iniciarse en algún deporte.

Existen dos factores que pueden atraer el futuro deportista ya sea algo extrínseco o intrínseco. Lo extrínseco se divide en tres factores: el primer factor es cuando la persona considera y valora la actividad como un beneficio para él, el segundo es cuando se practica una actividad para mejorar su ámbito social, y lo tercero es con el fin de obtener una recompensa. Por el contrario lo intrínseco es cuando el individuo se inicia en el deporte por decisión propia ya que al practicarlo siente satisfacción a causa del mismo (Ballesteros y Vallejos 2013).

Por otra parte, Moscoso, Sánchez, Martín y Pedrajas (2015) indican que para poder atraer a las personas a la práctica de deporte necesitamos saber que hacen en sus tiempos libres, que puede variar entre momentos con sus amigos, música, bailes, internet, viajes, etc. todo esto se reduce a relaciones sociales que se dan mayormente por medio de redes sociales, haciendo un solo sujeto que les permite obtener todo lo que buscan en un mismo lugar por lo cual su tiempo libre está netamente en el mundo virtual. Por lo cual debemos tomar en cuenta que el internet no solo nos brinda experiencia sino también nos ayuda como herramienta de comunicación.

Masificación del patinaje artístico, la comunicación como medio para el cambio.

Los clubes y sociedades deportivas realizan actividades especialmente dedicadas al impulso del deporte amateur, sin embargo luego de esta etapa formativa también se enfocan en desarrollar aquellos que ya realizan el deporte de manera profesional, se considera profesional aquellos que reciben remuneración por representar alguna entidad deportiva. En ambos casos la entidad debe estar compuesta por personal administrativo, comunicacional, de marketing y deportivo. Algunas organizaciones deportivas utilizan la comunicación estratégica generando relaciones con el

público permitiendo la interacción sin perder el enfoque así generan compromiso y dan lugar a una relación duradera (Sánchez y Porras, 2015).

Fernández (2012) comenta que la relación entre el deporte y los medios de comunicación son fundamentales para llegar a las personas que aún son sedentarias, ya que hace que la información sea accesible para todos y así lograr motivar su iniciación en el deporte.

Los medios de comunicación ponen en contraste las nuevas formas de expresión con las que los públicos se comunican con temas del deporte y que ponen en común con su difusión en las redes sociales. A través de los dispositivos conectados a Internet se crean expresiones de individualidad entre la masa. Castell la define a la comunicación moderna como una forma de comunicación participativa que nos da la oportunidad de conectarnos con muchas personas y enviarles muchos mensajes en tiempo real cuando queramos, sin importar la distancia al alcance de todos (Rivera, 2014).

Esta nueva era comunicacional más que reemplazar los medios anteriores ayuda a complementar todas las áreas, en el caso del deporte ayudara a llegar más rápido con un mensaje concreto y claro, permitirá llegar directamente al cliente estableciendo una relación más personal con la libertad de interactuar, despejando inquietudes e invitando a pertenecer a una entidad deportiva.

La comunicación e información son clave para el debido funcionamiento de una organización deportiva, es necesaria controlar ambos aspectos para generar resultados positivos. Un plan de marketing y comunicación deber estar relacionados ya que son un complemento (Fundación deportiva de valencia, 2015).

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para este ensayo investigativo primero se llevó a cabo una investigación exploratoria con el fin de tener una mayor aproximación, información general y comportamientos ya establecidos acerca del objeto en estudio que nos ayude a desarrollar la investigación. También se realizó una investigación descriptiva concluyente por medio de la cual se obtuvo la información de datos cualitativos a través de herramientas como grupos focales y entrevistas que nos facilitaran realizar un estudio más profundo y sólido para corroborar o descartar lo recopilado en la investigación exploratoria.

La presente investigación será en base a datos cualitativos Ramírez y Zwerg-Villegas (2013) afirman que la investigación cualitativa nos permite conocer un elemento de manera completa ya que no supone una realidad única si no múltiples realidades para que el investigador tenga una mejor percepción al momento de realizar una investigación. Dentro de la investigación cualitativa existen varias técnicas que se usan comúnmente como la entrevista a profundidad, Robles (2011) cita a Taylor y Bogdan quienes indican que son encuentros frecuentes entre el investigador y los entrevistados se busca comprender la perspectiva que cada persona comenta en base a situaciones o experiencias. Por otro lado Cicourel expresa que es adentrarse en el mundo personal de los individuos con el fin de obtener información de su vida cotidiana.

Por eso mediante este tipo de investigación podemos generar una conversación que nos permita ir más a fondo para obtener mayor información sobre el tema, para el presente ensayo se utilizara la entrevista a profundidad para conocer el desarrollo del patinaje artístico en la ciudad de Guayaquil, las actuales actividades o procesos para fomentarlo, cual es el proceso de enseñanza, cual son los factores motivacionales para atraer al deportista y conocer como deportes similares han logrado su reconocimiento en el mercado, se ha seleccionado dirigentes y entrenadores del patinaje artístico y también dirigentes de deportes poco conocidos pero que actualmente han logrado su masificación.

Dentro de esta investigación también se realizara cuatro grupos focales: 1 de estos será con niñas de 5 a 14 años que no hayan practicado el patinaje artístico y otro con el mismo rango de edad pero que si lo hayan practicado, y los otros 2 grupos focales con las madres de los grupos anteriores, se procederá a realizar preguntas con el fin de obtener información que nos permita llegar a conclusiones concretas y efectivas. Para Martínez-Miguel (citados por Hamui y Varela, 2013) el grupo focal es una técnica que nos da la ventaja de examinar los sentimientos y las experiencias de los individuos en un área dinámica que nos da la oportunidad de conocer la manera en que piensan las personas y porque lo hacen así, genera un debate de opiniones lo que nos ayuda a obtener numerosa información. De esta manera podemos obtener opiniones más profundas que tengan las personas participantes acerca del tema a tratar.

Luego de esto, con la información recogida se elaborará un análisis de cada entrevista para su posterior comparación, considerando los puntos más relevantes, información diferente y similitudes de opiniones entre los entrevistados. Con la información obtenida en los grupos focales se determinara si actualmente el patinaje artístico está siendo bien fomentado y que procesos faltan desarrollar. Gracias a esta información podremos generar conclusiones que nos aporten a futuras investigaciones y también para personas que busquen la masificación del patinaje artístico.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se procedió a realizar las entrevistas en las principales instituciones del patinaje artístico en Guayaquil, estas fueron: Federación Deportiva del Guayas, Comité Olímpico Ecuatoriano y en el programa deportivo de TV digital. Se entrevistó a personas relacionadas con el deporte y el patinaje artístico, todas fueron mujeres que están a cargo de la dirigencia y funcionamiento de las instituciones, en su mayoría han tenido más de 30 años dentro del deporte del patinaje artístico por lo que ayuda al presente ensayo con información valiosa y valida.

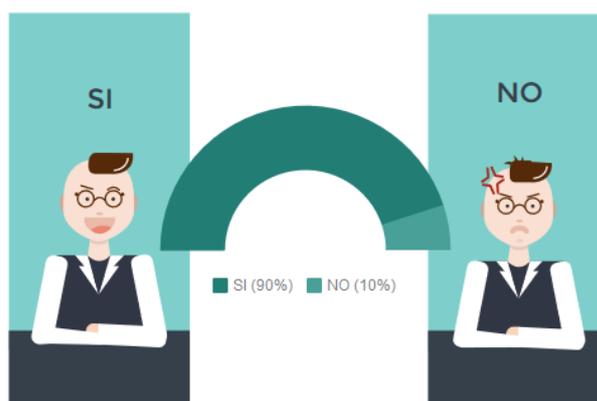
El tiempo en el que se llevaron a cabo las entrevistas fue del 15 al 23 de diciembre mientras que los grupos focales de niñas entre 5 a 14 años y sus madres que si practican el patinaje artístico fueron realizados el sábado 17 de diciembre con 10 participantes y el grupo de niñas entre el mismo rango de edad que no han practicado este deporte y sus madres se realizó el día domingo 18 de diciembre del 2016 con 10 participantes.

En cuanto a los grupos focales de los grupos que no han practicado el patinaje artístico, luego de la presentación de cada integrante se inició con las preguntas y estos fueron los resultados:

En cuanto a la práctica deportiva todas las niñas comentaron que si les gusta realizar deportes, algunos simplemente por gusto, otros por diversión incluso hay quienes realizan un deporte por algún motivo en especial por ejemplo, crecer o aprender algo que consideran necesario como nadar.

Los deportes que realizan más mencionados por las niñas fueron ballet, natación, tenis y baile. Estas actividades las realizan en la misma escuela donde estudian y hay otras niñas que practican deportes en escuelas particulares. Por lo general 3 o 4 horas por semana en la tarde después de las clases escolares.

Grafico 1. Conocimiento de la existencia del patinaje artístico

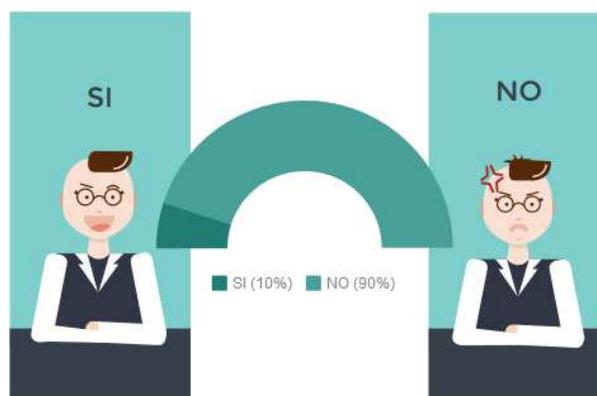


Elaborado por: Autor, 2016.

Esto es algo que sucede en nuestro país, si existe el conocimiento del patinaje artístico, las niñas comentan que es un deporte que les llama la atención. Otro factor importante es la influencia de los programas internacionales, actualmente se ha estrenado por *Disney Channel* una serie argentina llamada "Soy Luna" la cual es protagonizada por una chica que practica el patinaje artístico, esto ha influenciado en las niñas e incluso algunas dicen haber escuchado de este deporte recién con dicha serie.

A pesar que esta serie no demuestra exactamente como es el patinaje artístico reglamentario, es la única referencia que tienen las niñas en esta ciudad, como se expuso anteriormente las personas son influenciadas por lo que ven en los medios por eso es importante la difusión del mismo mediante este vía.

Grafico 2. Conocimiento de la existencia de lugares donde practicar el patinaje artístico.



Elaborado por: Autor, 2016

El conocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en Guayaquil es casi nula, a pesar que existen varias escuelas algunas niñas no conocen estas instituciones. Entonces este gusto formado por lo que escuchan o ven por los medios de comunicación se queda estancado y las niñas no llegan a practicarlo.

Este deporte ha llamado la atención de las niñas sin embargo al momento de preguntarles si conocen un lugar donde practicarlo en su mayoría no lo saben. En cambio a la niña que dijo conocer donde practicarlo, su limitación era que no quedaba cerca de su domicilio.

Luego de esto se dio una breve explicación más profunda del deporte, para que tengan una información amplia del tema. Al preguntarles a las niñas si les gustaría practicarlo, la respuesta fue favorable, sin embargo parte importante de la decisión son los padres.

Las madres en cuanto a la importancia que le dan a la práctica deportiva, todas dijeron que si consideran importante que sus hijos practiquen algún deporte. Debido a que se vuelven más responsables, también mencionaron que les ayuda a organizar mejor sus tareas y es bueno para la salud. Algunas madres mencionaron el hecho que en la actualidad los niños desde temprana edad buscan los aparatos electrónicos los cuales se vuelven un vicio que consideran no aporta para su desarrollo, y el deporte es una opción para que ocupen su tiempo libre en algo productivo.

Se preguntó también que deporte practican sus hijas y porque lo escogieron, anteriormente se mencionaron los deportes más practicados y las madres comentaron que en general se las inscribe en alguna actividad para su distracción. El motivo varía en algunos casos por ejemplo una madre indico que su hija practica básquet para que crezca más, otra comento que lo practica por recomendación médica.

Grafico 3. Factores que influyen en la elección de un deporte



Elaborado por: Autor, 2016.

En cuanto a decisión de la elección del deporte, las madres comentan que consideran importante la aprobación de la niña, que estén cómodas y que no se sientan obligadas. Si pierden el gusto por alguna actividad buscan otro deporte en el que se sientan motivadas.

El lugar donde practican, mayoritariamente es en las actividades extracurriculares de las escuelas, comentan que es conveniente para ellas que las niñas permanezcan dentro de la institución para hacer deporte sin tener que preocuparse de ir a verlas para llevarlas a hacer deporte a otro lugar. Sin embargo otras madres indicaron que si llevaban a sus niñas a otros establecimientos a hacer deportes ya que esa actividad no se daba en los deportes ofrecidos por la escuela.

En este caso sobre el conocimiento del patinaje artístico todas confirmaron el conocimiento de dicho deporte sin embargo no conocían donde practicarlo o no tenían información suficiente. Se les brindo información necesaria sobre escuelas de patinaje y sobre el deporte en general, y se preguntó su opinión acerca del tema. Las madres consideraron interesante el deporte y se sorprendieron al saber que a pesar que es un deporte llamativo no está bien difundido, luego de su conocimiento de lugares para practicarlo consideraron una buena opción para sus hijas.

También realizamos dos grupos focales con niñas que si han practicado este deporte y sus madres, para conocer su experiencia y recomendaciones.

Gran parte del grupo conoció este deporte y lo practica porque se lo han recomendado, una madre comenta que le pareció algo novedoso y divertido y que cuando fue con su hija desde entonces no ha salido de este deporte. A

pesar que este deporte lleva muchos años en el país todavía existe gente que considera un deporte nuevo.

Las niñas dijeron que es algo divertido y cansado pero que no dejarían de practicarlo, en cuanto a implementos las madres comenta que aunque el precio de los patines y trajes es elevado consideran que es necesario para el desarrollo de sus hijas en este deporte, y aquellas que no cuentan con este valor hacen un esfuerzo para conseguirlo.

Dentro del deporte, indican que la práctica es intensa debido al alto nivel de técnica que se necesita. Las niñas principiantes practican tres veces por semana mientras que las de nivel avanzado entrenan todos los días.

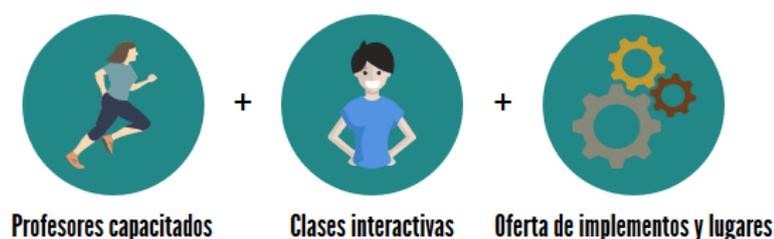
Algunos de los factores motivacionales mencionados por las madres fueron, las presentaciones, competencias. Mientras que las niñas lo más importante que consideran es divertirse en la clase, sentirse incluidas, hacer amigas y que el profesor o profesora sea atento y amable.

Para iniciar la entrevista se daba una introducción del tema investigado, luego se procedía con el cuestionario, la primera pregunta era sobre la evolución del patinaje artístico en el país, a la cual todas respondieron que efectivamente este deporte ha tenido un desarrollo favorable a través de los años.

Una actividad que la autora del ensayo consideró clave en este desarrollo deportivo es lo que mencionó Diana Portalanza, entrenadora de la selección ecuatoriana de patinaje artístico quien explicó que los cargos en la dirigencia del patinaje artístico antes eran ocupados por personas sin conocimiento de este deporte lo que hacía que sus dirigentes no aporten con su desarrollo. A partir del 2005 entra Marisol Castro como presidenta de la Federación Ecuatoriana de Patinaje quien se mantiene en este cargo hasta la actualidad, su puesto en la presidencia durante este periodo ha favorecido al desarrollo del patinaje artístico ya que en estos años se ha capacitado en cuanto al tema y ha logrado destacar al país en el ámbito internacional. Este hecho ha sido fundamental para el fomento del patinaje artístico en el país ya que al contar con una federación estable, los deportistas se motivan y su estadía en el deporte se vuelve duradera.

En cuanto a la masificación de este deporte, las escuelas de patinaje artístico actuales mencionaron que si buscan fomentarlo principalmente en redes sociales, sin embargo es notable que el esfuerzo no ha sido favorable como se espera, ya que aún la cantidad de niñas practicando el deporte es bajo. Efrén Díaz propietario de una escuela de patinaje en Guayaquil comenta que a pesar de los medios que usan para publicitar aún existen personas que desconocen de estos establecimientos. Por esto Marisol Castro considera que el deporte necesita mayor difusión en escuelas o por medios masivos donde el mensaje llegue directamente.

Grafico 4. Aspectos más importantes dentro del ámbito deportivo.



Elaborado por: Autor, 2016.

Siguiendo esta línea, se preguntó qué factores deberían comunicarse para atraer al público, Zayra Pérez periodista deportiva y ex patinadora profesional considera que el patinaje es un deporte divertido que si es fomentado de manera adecuada tendría aceptación por parte de las niñas y padres. Diana Portalanza acota que la masificación debería empezar en escuelas aprovechando la cantidad de niños y niñas que buscan realizar alguna actividad deportiva, contando con profesores capacitados y clases interactivas que motiven a las niñas, coincidiendo con Mero - Bravo (2014) quien indica algunas dificultades en el desarrollo del deporte, estas son:

- El desconocimiento de los docentes de las necesidades de los niños.
- Actividades monótonas.
- Poca oferta de lugares.

Debido a la rigurosidad en la parte técnica que se requiere para la práctica del patinaje artístico los entrevistados concuerdan que se debe practicar desde la infancia para tener mejores resultados, un deportista que empieza desde temprana edad tendrá la oportunidad de llegar a su juventud con un

nivel deportivo alto. La permanencia duradera en el patinaje artístico aporta a este deporte ya que aquellos deportistas tienen la oportunidad de mejorar y ayudar con el fomento de este deporte de manera adecuada ya que tienen la capacidad técnica para hacerlo.

Debido a lo anterior expuesto Castro, presidenta de la Federación Ecuatoriana de Patinaje opina que el patinaje artístico debería ser promovido por las escuelas dentro de las materias del año escolar así como se incluye el fútbol, básquet o natación dentro de la materia de deportes los cuales son deportes tradicionales, esto concuerda con lo expuesto por Orts (2016) que indica que la materia de educación física en las escuelas y colegios se ha integrado y forma parte de la educación integral. La educación y el deporte deberán perseguir los mismos objetivos educacionales para formar al niño. Para promover de manera efectiva el deporte escolar debe ser necesario que se cumpla con los siguientes factores:

- Personal Capacitado.
- Implementos e instalaciones seguras.
- Entre 6 a 7 horas semanales de actividad deportiva.
- La materia de deporte debe estar dentro del programa escolar, sin pago adicional para evitar la discriminación por cuestión económica.
- Ofrecer seguridad a los niños y niñas.

Considerando la iniciación deportiva en la infancia Mariela Garzón, entrenadora de la Federación Deportiva del Guayas dice que es importante incluir clases didácticas sin dejar de lado la parte técnica del deporte, comenta que en sus clases cede una parte para realizar juegos debido a que para las más pequeñas a veces resulta cansada o aburrida una clase entera de elementos técnicos, coincidiendo con Navarro (2013) quien indica que el juego debe ser utilizado en la iniciación deportiva infantil entonces así se lograría un desarrollo en la motricidad y a la vez serviría como vía para la formación deportiva.

De la misma manera la entrenadora de la selección del Ecuador de patinaje artístico explica que es indispensable el dinamismo e innovación en el deporte infantil, según Navarro (2013) el deporte en niños debe dar prioridad al aspecto lúdico y no a la competencia, no se debe enfocar al triunfalismo si

no a la formación de bases sólidas del deporte escogido. Al enfocar el deporte como juego en la edad temprana los fracasos no serán hechos traumáticos para los niños si no un hecho para la búsqueda de otros deportes y descubrir poco a poco sus habilidades en el deporte correcto.

También se mencionó que el patinaje artístico es considerado dentro de los deportes no tradicionales, esto podría aprovecharse como una ventaja ya que la sociedad actual busca siempre nuevas experiencias y nuevas actividades para realizar, según Ayala (2013) comenta que este fenómeno de los deportes alternativos ha crecido a un ritmo acelerado, ya que los jóvenes quieren sentir niveles de adrenalina más altos que conlleven mayores riesgos.

Castro menciona el hecho de que el patinaje artístico sobre ruedas no es conocido en su totalidad ya que las personas tienen posicionado el patinaje artístico sobre hielo, comenta que esta situación se da porque el patinaje sobre hielo es un deporte olímpico y por lo tanto es considerado por los medios que a través de programas y competencias internacionales transmitidas por televisión tienen mayor alcance al público y esto hace que su popularidad sea mayor ya que el patinaje sobre ruedas no lo es. Dirube (2014) de acuerdo con esto indica que la presencia en los medios de la modalidad sobre ruedas es casi nula y que siempre ha estado a la sombra del patinaje artístico sobre hielo.

Al consultar porque consideran que en nuestra ciudad aún se desconoce los lugares para practicar el patinaje artístico una de las respuestas fue que en nuestro país no existe apoyo de instituciones públicas para la masificación del patinaje artístico, a diferencia de otros países cercanos al nuestro como Colombia, Argentina, Chile, entre otros los entes públicos han apostado por la innovación e inclusión de deportes no tradicionales. En nuestro país estas instituciones se han inclinado a apoyar deportes tradicionales como el fútbol, atletismo, básquet, etc. se espera que con la incorporación del patinaje en los deportes olímpicos este tenga mejor posicionamiento en nuestro país, ya que así tendrá mayor exposición al público.

En este caso, hasta la actualidad promover el patinaje artístico ha sido tarea únicamente de las escuelas de patinaje particulares, el propietario de una escuela privada de patinaje en Guayaquil comenta que han aplicado estrategias de marketing para dar a conocer sus promociones, mayoritariamente en las redes sociales Facebook e Instagram, de acuerdo con esto Hutt (2013) explica que las redes sociales han marcado un hecho histórico en materia de comunicación, debido a su alcance e impacto en nuestra sociedad actual que permiten una comunicación dinámica, cambiante e interactiva además permiten contar con un espacio de información del público como sus intereses o afinidades y permite tener una retroalimentación. Por otra parte se cita a Celaya quien advierte que si no se le da el debido manejo a las redes podría generar un efecto negativo, por lo que se recomienda darles un seguimiento permanente ya que los usuarios buscan una respuesta inmediata e información constante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de recoger y analizar la información de esta investigación se determina que el patinaje artístico es un deporte reconocido en la ciudad de Guayaquil, a pesar que no se conoce a profundidad las personas si tienen una idea del deporte en general. Desafortunadamente el poco conocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en Guayaquil hace que esta información que se tiene sobre el deporte se quede estancada ya que los padres no saben dónde llevar a sus niñas y por último escogen un deporte tradicional. Sin embargo esta base de conocimiento sobre este deporte se podría aprovechar para desarrollar el deporte en la ciudad.

Considerando lo anterior expuesto, a las escuelas de patinaje artístico les hace falta mayor difusión. Lo ideal es utilizar la comunicación para llegar a más personas como comentaba la presidenta de la Federación Ecuatoriana de Patinaje, difundir el patinaje artístico traerá resultados favorables si la gente llega a conocer este deporte será una buena opción para que más niños la practiquen. Sin embargo el enfoque debe ser desde la infancia debido a la tecnicidad y necesidad motriz que se desarrolla desde pequeños hace que ayuden al desarrollo deportivo.

La manera más efectiva según los resultados de la investigación es por medio de redes sociales, lo cual permite un mayor acercamiento con el público, es un medio interactivo lo cual nos permite enviar mensajes directos a nuestro público objetivo y así mismo recibir comentarios o inquietudes de las personas. No solo permitirá dar conocer los establecimientos para practicar el patinaje artístico si no también tener retroalimentación de lo expuesto y mejorar en el caso de necesitarlo.

Tomando en cuenta los resultados de las entrevistas y de los grupos focales se llega a la conclusión que lo más importante para motivar a las niñas es ofrecer una clase divertida sin perder el enfoque por lo cual también se necesita un profesor capacitado no solo en la técnica del deporte sino también en la manera de relacionarse con las niñas.

Los aspectos más importantes considerados por las madres, son la responsabilidad y organización que les otorga el deporte, además de

mantener una vida saludable mediante el deporte también mejoran otros aspectos y esto hace que las madres inculquen la práctica de algún deporte en sus hijos.

Uno de los factores motivacionales más importantes es el sentido de seguridad y pertenencia que sientan las niñas y madres. Mediante actividades recreacionales o de competencia las niñas se motivan a seguir en el deporte, ya que estas crean nuevas expectativas y las ganas de mejorar cada día.

Por otro lado la práctica de deporte para los niños es en su mayoría por diversión, según lo investigado no se debe presionar al niño a ganar sino a disfrutar de realizar la actividad ya que si le gusta practicarla luego se formará en hábito de practicarla sin necesidad de ninguna obligación. La práctica profesional del deporte nace del gusto sin presiones.

Los que deseen fomentar este deporte deben de contar con profesores capacitados, implementos necesarios e instalaciones adecuadas. Además de una organización correcta bien comunicada y ordenada ya que las personas consideran importante también este aspecto.

La comunicación para difundir los mensajes es importante en este caso incluir la atención tanta de las madres como las niñas ya que no puede existir un desacuerdo puesto que si ocurre la estadía de la niña en el deporte será breve.

Considerando la necesidad de este deporte de iniciarse en la infancia, la mejor opción es penetrarse por medio de instituciones educativas aprovechando la masividad de niños y el nivel de influencia que estas ofrecen. Presentar este deporte dentro del programa de deportes del año lectivo es una alternativa viable.

BIBLIOGRAFIA

1. ANDES (2016). Nuevo plan de rendimiento Ecuador incentiva a sus deportistas de elite. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/nuevo-plan-alto-rendimiento-ecuador-incentiva-sus-deportistas-elite.html>
2. Antonio Monroy Antón, Gema Sáez Rodríguez (2011). La motivación y el rendimiento en el deporte. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd163/la-motivacion-y-el-rendimiento-en-el-deporte.htm>
3. Ayala Noy, Edward (2013). Los deportes alternativos y la importancia que tienen para el profesional de cultura física, deporte y recreación. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/rccm/article/download/1021/1270>
4. Ballesteros, Y., & Vallejos, L. (2014). Relación entre la ansiedad precompetitiva, el clima deportivo y su efecto sobre el rendimiento de un grupo de taekwondistas universitario de Bogotá. *Cuerpo, Cultura Y Movimiento*, 4(1), 63-88. Recuperado de doi:<http://dx.doi.org/10.15332/s2248-4418.2014.0001.04>
5. Bermúdez Zea, Pabla Vanessa (2011). Caracterización de las modalidades del patinaje artístico. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd162/modalidades-del-patinaje-artistico.htm>
6. Caballero-Cudeiro, A., Cañizares-Hernández, M., & Estrada-Cingualbres, R. (2016). Generalidades sobre la personalidad resistente como cualidad de los corredores de fondo (revisión). *Revista científica OLIMPIA*, 12(37), 21-36. Recuperado de <http://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/30/26>
7. Cantón, Dr. Enrique. (2015). Presentación Psicología del deporte.

- Revista Costarricense de Psicología*, 34(2), 51-56. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132015000200051&lng=en&tlng=es.
8. Castillo-Rimarachín, M; Fernández-Infantes, M; Campos-Díaz, G; Fernández-Mogollón, J; (2015). Practica deporte, vive sano. *Anales de la Facultad de Medicina*, 76() 79-80. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37938589013>
 9. Castro-López, R; Molero, D; Cachón-Zagalaz, J; Zagalaz-Sánchez, M L; (2014). Factores de la personalidad y fisicoculturismo: Indicadores asociados a la vigorexia. *Revista de Psicología del Deporte*, 23() 295-300. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235131674009>
 10. Dirube García, María (2016). La integración artística en el patinaje artístico. Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/8182/DirubeGarciaMaria.pdf?sequence=1>
 11. El Comercio (2015). El 'boom' deportivo impulsa a los negocios. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/deportes-ventas-consumidores-atletismo-negocios.html>
 12. El Comercio (2015). En Guayas se practica menos deporte que el resto de provincias de Ecuador. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/datos/guayas-practica-deporte-ecuador-provincias.html>.
 13. El Comercio (2015). La actividad física en el país aumentó 8,6%. Recuperado de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/15000249dea6b9a4-3bdf-4c50-8722-b75292fe9957>
 14. El comercio (2015). Pierina Correa: 'Guayas es un modelo de administración deportiva'. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/deportes/pierinacorrea-guayas-administracion-federacion-deporte.html>
 15. El telégrafo (2015). La proporción de personas que practican deporte

- aumentó 9 puntos en Ecuador. Publicado en <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen-vivir/37/la-proporcion-de-personas-que-practican-deporte-aumento-9-puntos-en-ecuador>
16. El universo (2016). El patinaje artístico nacional destaca. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/deportes/2016/02/02/nota/5383387/patinaje-artistico-nacional-destaca>
 17. Enrique Rivera Guerrero (2014). La comunicación en los deportes: de lo personal a lo masivo en la formación de las identidades. Revista Científica Vozes dos vales MG –Brasil – Nº 06 Año III. Recuperado de <http://site.ufvjm.edu.br/revistamultidisciplinar/>
 18. Esteban Dietz (2015). Beneficios de andar en *roller*. Recuperado de http://www.clarin.com/buena-vida/fitness/Consejos-beneficios-andar-rollers_0_1324067864.html
 19. Federación Colombiana de patinaje. Historia del patinaje. Recuperado en (2016). Recuperado de <http://www.universopatin.com/files/historia-del-patinaje--1-.pdf>
 20. Federación Española de Patinaje. Historia del Patinaje. Recuperado en (2016). Recuperado de [http://www.coe.es/web/Noticias.nsf/41a0768211f9517dc1256dc7003b09bc/67dafbdc0bea2010c1256e5b005fd955/\\$FILE/Historia.pdf](http://www.coe.es/web/Noticias.nsf/41a0768211f9517dc1256dc7003b09bc/67dafbdc0bea2010c1256e5b005fd955/$FILE/Historia.pdf)
 21. Federation Internationale de Roller Sports Recuperado en (2016). Discipline. Recuperado de <http://www.rollersports.org/discipline>
 22. Francisco Pradas de la fuente, Joaquim Reverter. (2011). La tecnificación en deportes individuales versus deportes colectivos. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/RevMovHum/article/viewFile/247497/331403>
 23. Fredy Rafael Rosales Paneque. (2011) La motivación, su estudio en

la Educación Física. *Educación Física y Deportes*, Revista Digital. Buenos Aires, Año 16, N° 163., Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd163/la-motivacion-en-la-educacion-fisica.htm>

24. Fundación deportiva de Valencia (2015). Difusión y comunicación. Recuperado de <http://www.deportevalencia.com/la-fundacion/programas/difusion-y-comunicacion/>
25. García-Naveira, A. y Ruiz Barquín, R. (2013). La personalidad del deportista: una revisión teórica desde la perspectiva de rasgos / The personality of the athlete: a theoretical review from the perspective of traits. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 13 (51) pp. 627-645. Recuperado de <Http://cdeporte.rediris.es/revista/revista51/artpersonalidad337.htm>
26. Hamui-Sutton, Alicia, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009&lng=es&tlng=es.
27. Hutt Herrera, Harold (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/viewFile/1513/1521>
28. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012). Encuesta del uso del tiempo. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Uso_Tiempo/Presentacion %20Principales Resultados.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Uso_Tiempo/Presentacion_%20Principales_Resultados.pdf)
29. Juan Carlos Sánchez, Mariano Porrás (2015). COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/53764>
30. Juan Francisco Cara Muñoz, Iván Pernía Fernández y Manuel Utrilla

- Abad (2013). RELACIONES SOCIO-AFECTIVAS ENTRE JUGADORES, PADRES, ENTRENADORES Y ÁRBITROS EN LOS CAMPOS DE FÚTBOL BASE. *Emotion. Revista de Educación, Motricidad e Investigación* 2014, nº 2, pp. 78-87. Recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8073/Relaciones_socio_afectivas.pdf?sequence=2
31. Juan José FERNÁNDEZ SANZ (2012). Deporte, comunicación... y globalización. *Historia y Comunicación Social* Vol. 17. (2012) 11-17. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/40814/39121>
32. Lapuente Álvarez, I. (2012). Sport Development model of expert Coaches in excellent Socio sports environments. *AGON International Journal of Sport Sciences*, 2(2), 85---97.
33. Marketing Directo (2012). 31 definiciones de mercadotecnia. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/31-definiciones-de-mercadotecnia-9>
34. Martín Rodríguez, M; Moscoso Sánchez, D; Pedrajas Sanz, N; Sánchez García, R; (2015). ¿Qué significa ser activo en una sociedad sedentaria? Paradojas de los estilos de vida y el ocio en la juventud española. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, () 77-108. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297135368004>
35. Mero – Bravo, Wilmer Washington (2015). La masificación del deporte en horario extra docente en la unidad educativa fiscal 4 de noviembre de manta. Recuperado de <http://www.deporvida.holquin.cu/2015/numero23/pdf/Mora.pdf>
36. Ministerio del deporte (2013). Este tipo de exposiciones son importantes para la masificación deportiva. Recuperado de <http://www.deporte.gob.ec/este-tipo-de-exposiciones-son-importantes-para-la-masificacion-deportiva/>
37. Ministerio del deporte (2015). Plan de alto rendimiento 2015

- beneficiara a 235 deportistas. Recuperado de <http://www.deporte.gob.ec/plan-de-alto-rendimiento-2015-beneficiara-a-235-deportistas/>
38. Ministerio del Interior (2013). Plan nacional para el buen vivir 2013 2017, tomo I. Recuperado de http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf
39. Muñiz Gonzales, Rafael (2014). Marketing en el siglo XXI. 5ta edición.
40. Navarro, Silvio (2013). La iniciación deportiva. El deporte escolar y el desarrollo motriz del niño. Recuperado de <http://edu-fisica.com/Revista%203/IDEPORTIVA.pdf>
41. Orts Delgado, Francisco (2016). Educación física y deporte escolar: acción pública. Medios para promover los valores democráticos y los derechos de los menores. Recuperado de <http://colefcafecv.com/wp-content/uploads/2016/09/art5.24.pdf>.
42. Pérez Soto, J J; García-Cantó, E; (2014). Programa para la promoción de actividad física saludable en escolares murcianos. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, () 131-135. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345732291027>
43. Pérez, Betty M. (2014). Salud: entre la actividad física y el sedentarismo. *Anales Venezolanos de Nutrición*, 27(1), 119-128. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-07522014000100017&lng=es&tlng=es.
44. Ramírez Atehortúa, F H; Zwerg-Villegas, A M; (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*, () 91-111. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>
45. Reyes Bossio, Mario, Raimundi, María Julia, & Gomez Correa, Luis. (2012). Programa de entrenamiento en habilidades psicológicas en jugadoras de voleibol de alto rendimiento.

- Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 9-16. Recuperado en 17 de noviembre de 2016. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232012001100001&lng=es&tlng=es
46. Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf>
47. Roller Skating Association. Actualización (2015). Exercises benefits of roller skating. Recuperado de <http://www.rollerskating.com/pages/all+about+roller+skating/51>
48. Sánchez Jiménez, A., & León Ariza, H. (2012). Psicología de la actividad física y del deporte. *Hallazgos*, 9(18). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2012.0018.11>
49. Sánchez-Miguel, Pedro Antonio, González, Juan José Pulido, Alonso, Diana Amado, Marcos, Francisco Miguel Leo, Sánchez-Oliva, David, & Ponce, Inmaculada González. (2015). Perfiles de comportamiento de los padres en el deporte y su relación con los procesos motivacionales de sus hijos. *Motricidade*, 11(2), 129-142. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.6063/motricidade.3777>
50. *Tulia Maia Cabrita, António Boletto Rosado, Sidónio Serpa, Ricardo De La Vega (2014)*. Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de Psicología del Deporte* 2014. Vol. 23, núm. 2, pp. 247-253. Recuperado de http://www.rpd-online.com/article/view/v23-n2-maia-cabrita-boletto-et-al/pdf_es
51. UNICEF (2014). Deporte para el desarrollo. Recuperado de https://www.unicef.org/ecuador/media_27477.htm
52. Utelblog (2013). La relación entre el marketing y la comunicación. Recuperado de <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-la-relacion-entre-el-marketing-y-comunicacion/>
53. Wambrug Callejas, T; Miranda Ramos, M d I Á; Afón Cardoso, L L;

Lamadrid Martín, D; (2011). Necesidad básica de la inclusión de la Psicología deportiva en la formación académica de los profesionales de la salud y el deporte. *Archivo Médico de Camagüey*, 15() 412-429. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211118853020>

54. Zapata, Guillermo León (2011). Comunicar para ganar en el deporte. Recuperado de http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_exp_o/gestion/comunicar.pdf



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Díaz Rojas, Gabriela Viviana**, con C.C: # 0925472839 autor/a del **componente práctico del examen complejo: Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Marketing** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de enero de 2017

f. _____

Gabriela Viviana Díaz Rojas

0925472839



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Díaz Rojas, Gabriela Viviana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Gracia Reyes, Gabriela Esmeralda		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Marketing		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Marketing		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de enero de 2017	No. DE PÁGINAS:	53
ÁREAS TEMÁTICAS:	Marketing, comunicación, marketing deportivo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Patinaje Artístico, masificación deportiva, deporte en niños, comunicación deportiva, deportistas, actividad física.		

Resúmen: El presente ensayo tiene como propósito analizar la influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de patinaje artístico en el bajo índice de niñas que practican este deporte en Guayaquil, mediante una investigación exploratoria descriptiva, la información recogida sirvió para conocer cuáles son los factores más importantes para escoger alguna actividad física en niñas, también identificar los medios más efectivos para atraer a los clientes, se encontró que actualmente la sociedad ha apostado por lo innovador y está en búsqueda de nuevas experiencias aumentando la posibilidad de darle oportunidad en el mercado a deportes no tradicionales como el patinaje artístico y se debe aprovechar la interacción y dinamismo de la era digital como los son las redes sociales para dar a conocer de manera masiva este deporte. Esto quiere decir que el patinaje artístico difundido de manera correcta tendrá resultados positivos.

La presente investigación busca ofrecer información a personas interesadas en este tema que desean fomentar el patinaje artístico ayudando con la atracción de niñas a este deporte, además para que sirva como base para nuevas investigaciones que ayuden a profundizar en el tema generando más aportes para el deporte del patinaje artístico.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON	Teléfono:	E-mail: Gabydiaz9@live.com



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

AUTOR/ES:	+593996564355
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Mendoza Villavicencio, Christian Ronny
	Teléfono: +593-4-2206953
	E-mail: christian.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	