



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**“Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía
local del cantón El Pan, provincia del Azuay”**

AUTOR:

Carmen Rossana Fernández López

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Carmen Rossana Fernández López**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

f. _____
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Carmen Rossana Fernández López

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **“Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía local del cantón El Pan, provincia del Azuay”** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del 2017

LA AUTORA

f. _____
Carmen Rossana Fernández López



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Fernández López, Carmen Rossana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía local del cantón El Pan, provincia del Azuay**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del 2017

LA AUTORA:

f. _____
Carmen Rossana Fernández López



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs. M.Sc.

TUTOR

f. _____

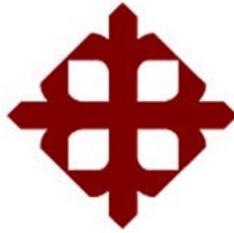
Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía local del cantón El Pan, provincia del Azuay**, presentado por la estudiante **Carmen Rossana Fernández López**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 5% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Documento	Trabajo de Titulación Carmen Fernández 20-02 (Reparado).doc (D25938652)
Presentado	2017-02-21 21:07 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	RV: Tesis Fernandez Mostrar el mensaje completo

5% de esta aprox. 23 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes.

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por ser parte de mi vida y estar conmigo en todo momento guiando mi camino. A mis padres, Francisco y Mariana que desde siempre me han brindado su apoyo incondicional. Agradezco a Stalin, una persona muy especial en mi vida, que ha estado presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida sino en todo momento motivándome a ser mejor cada día. Gracias a mi amiga Romina por haber estado ahí conmigo apoyándome en todo momento, durante este periodo.

Gracias a mi querido tutor, José Medina, por su paciencia, dedicación y aliento.

¡Gracias!

Carmen Fernández

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a una persona muy especial en mi vida, que siempre ha estado ahí para mí, dándome ejemplos de superación , motivándome a ser mejor cada día, brindándome todo su apoyo y amor incondicional, así como también ayudándome con los recursos necesarios para finalizar mis estudios., mi papa quien siempre creyó en mí.

Te amo Francisco Fernández.

Carmen Fernández



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
FERNANDEZ LOPEZ CARMEN ROSSANA	

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

Índice General

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	3
Objetivos de la Investigación.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación	3
CAPITULO I.....	5
1.1 Marco Teórico	5
1.1.1 Teoría de la Sostenibilidad	5
1.1.2 Teoría de los Sistemas.....	5
1.1.3 Teoría del Desarrollo Local.....	6
1.1.4 Análisis de las teorías expuestas	7
1.2 Marco Conceptual	7
1.3 Marco Referencial.....	10
1.4 Marco Legal.....	12
1.4.1 Ley de turismo	12
CAPITULO II.....	14
2.1 Marco metodológico.....	14
2.1.1 Método de investigación	14
2.1.2 Tipo de Investigación.....	15
2.1.3 Técnicas de recolección de datos	15
2.1.4 Aplicación de técnicas de recolección de datos	16

2.1.5 Cálculo de la muestra.....	17
2.2 Resultados obtenidos: Gráficos y análisis de la entrevista.....	17
2.2.1 Resultados de las encuestas.....	17
2.2.2 Desarrollo de Entrevista – Actores de la oferta turística.....	27
2.2.3 Desarrollo de Entrevista – Gobernanza.....	29
2.2.4 Conclusiones de las herramientas de investigación.....	30
CAPITULO III.....	31
3.1 Situación actual de El Pan.....	31
3.1.1 Generalidades del cantón El Pan.....	31
3.1.2 Dinámica económica del cantón	32
3.2 Análisis PEST.....	33
3.3 Diagnóstico Turístico actual de El Pan.....	36
3.4 Caracterización de Destinos Turístico	45
3.4.1 Categorización de los atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo	51
3.5 Propuesta de desarrollo turístico para el cantón El Pan.....	53
3.6 Articulación de la propuesta con el PLANDETUR 2020,.....	56
3.6.1 Problemas Detectados en la salida de campo al cantón El Pan.....	57
3.6.2 Necesidades de intervención.....	58
3.6.3 Proyectos de Implementación	59
Conclusiones	65
Recomendaciones	66
Referencias	
Apéndices	

Índice de Figuras

Figura 1. Sistema Turístico	6
Figura 2. Experiencia de turistas con Huaorani.....	11
Figura 3. Sexo de los encuestados.....	18
Figura 4. Edad de los encuestados.	19
Figura 5. Compañías de los encuestados al realizar turismo.....	20
Figura 6. Gustos de los encuestados por experimentar una oferta turística nueva.....	21
Figura 7. Frecuencia en la que los encuestados realizan actividades turísticas.	22
Figura 8. Conocimiento de los encuestados acerca del cantón El Pan.....	23
Figura 9. Número de veces que los encuestados han visitado El Pan.....	24
Figura 10. Motivaciones de encuestados al visitar el cantón.	25
Figura 11. Motivaciones de los encuestados para visitar el cantón.	26
Figura 12. Opiniones de los encuestados acerca del cantón El Pan.	27
Figura 13. Mapa del cantón El pan. Tomado del libro “El Pan	31
Figura 14. Tipos de cultivos del cantón. Tomado de PDOT del cantón El Pan.....	33
Figura 15. Sistema Político – Marco Normativo. Tomado de PDOT del cantón El Pan.	34
Figura 16. Actividad económica del cantón. Tomado de PDOT del cantón el Pan...34	
Figura 17. Imagen Iglesia del Señor El pan.	46
Figura 18. Iglesia del Señor El pan, parte externa.	46
Figura 19. Iglesia del Señor El pan, parte interna.	47
Figura 20. Mirador de Turi.....	48
Figura 21. Cruz del Mirador de Turi.....	48

Figura 22. Fiestas de Carnaval.....	49
Figura 23. Procesoión en Semana Santa	50
Figura 24.Ubicación de las baterías sanitarias.	60
Figura 25. Señalética en la vía.	62
Figura 26. Señalética de bienvenida al cantón El Pan.....	62
Figura 28. Agenda Cultural Carnaval 2017	64

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución de la población por parroquias	35
Tabla 2. Datos generales del cantón El Pan.	37
Tabla 3. Establecimientos de alojamiento existentes.	38
Tabla 4. Establecimientos de alimentación del cantón.	38
Tabla 5. Establecimientos de esparcimiento.	39
Tabla 6. Tipos de transporte existente.	39
Tabla 7. Señalización existente.	40
Tabla 8. Tipos de comunicación.	40
Tabla 9. Servicio de comunicación	41
Tabla 10. Servicios.	41
Tabla 11. Tipos de agua que consume el cantón.	41
Tabla 12. Forma de eliminación de excretas.	42
Tabla 13. Forma de eliminación de desechos.	42
Tabla 14. Establecimientos de salud.	42
Tabla 15. Servicio de energía eléctrica.	43
Tabla 16. Tipos de instituciones.	43
Tabla 17. Tipos de organización	44
Tabla 18. Las actividades más rentables de la población son.	44
Tabla 19. Participación de los habitantes.	45
Tabla 20. Cuadro de problemas.	57
Tabla 21. Necesidades para el cantón.	58
Tabla 22. Clasificación de las necesidades por eje de acción del PLANDETUR.	58

Tabla 23. Proyecto 1.....	59
Tabla 24. Proyecto 2.....	61
Tabla 25. Proyecto 3.....	63

Resumen

El cantón El Pan es un cantón de la provincia del Azuay lleno de tradiciones y culturas, que pasa de cierta manera desapercibida en la oferta turística local. Uno de sus atractivos más llamativos es la religión que se profesa a través de leyendas, gastronomía y tradiciones, que incrementan el acervo cultural de una provincia, considerada como una de las más culturales en el país. El folklore del cantón El Pan, diseña perfectamente el ambiente de religiosidad que se vive en el entorno, legado de los primeros pobladores del lugar y que se han transmitido por generaciones. El presente trabajo se fundamentó en una observación de campo para determinar el diagnóstico de los atractivos culturales del entorno, para fundamentar un marco teórico en torno al turismo religioso y desarrollo turístico. Se aplicó la metodología de investigación empírica basada en la observación, con enfoque mixto para la interpretación de los resultados. Se propone, luego de expuesto el marco metodológico, un plan de desarrollo turístico para la oferta cultural del cantón, basado en la metodología del PLANDETUR.

Palabras Clave: Turismo religioso, desarrollo turístico, oferta cultural, cantón El Pan, Plandetur.

ABSTRACT

El Pan is a small canton that despite being near the city of Cuenca and having a rich cultural and religious tradition, has not been exploited. For this reason the present work tries to elaborate a proposal for a plan of tourist development by collaborating with more tourist attractions and therefore to motivate the visit of tourists.

During the investigation it was possible to corroborate that people do not know the place, the activities that take place there and the wide offer that it offers to locals and foreigners, especially those who are inclined to practice cultural and religious tourism.

The final proposal of the project is to generate tools that allow the place and its inhabitants to improve their economy through tourism, in such a way that the Pan is benefited with incomes and its inhabitants with the development of their businesses.

Key words: Religious tourism, tourism development, tourism offer, El Pan parish, Plandetur

Introducción

Hoy en día el turismo es considerado como una actividad fundamental que contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades específicas. A través del tiempo, se ha podido demostrar que las personas realizan actividades turísticas con distintas finalidades, dentro de las que se destacan el poder conocer diferentes costumbres, culturas, religiones y tradiciones de un lugar específico.

La Ciudad de Cuenca es reconocida por ser un destino lleno de cultura y biodiversidad, no obstante el turista no conoce por completo los lugares aledaños a la misma y es por esto que la actividad turística se concentra en dicha ciudad.

Si bien es cierto, el turismo representa una gran fuente de ingreso para la ciudad de Cuenca ya que es considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad según la UNESCO. No obstante, se deberían dar nuevas oportunidades para que el visitante pueda conocer los distintos sitios turísticos que rodean la misma pero que son poco conocidos ya que no han sido explotados en su totalidad.

El Pan, es un cantón de la provincia del Azuay que posee una gran biodiversidad de flora y fauna, cultura y religión. Este Cantón no cuenta con el reconocimiento turístico necesario de nacionales y extranjeros.

Es por esto que de acuerdo a lo antes descrito es importante que las personas tengan conocimiento acerca de todos los lugares turísticos que rodean una zona y así beneficiar a las comunidades tanto locales como las aledañas.

El presente tema de investigación es elegido ya que se cree que hasta los lugares menos conocidos pueden llegar a brindar una oferta turística interesante al turista y ser explotado como un destino en potencia.

Planteamiento del problema

Según datos proporcionados por la página web de la Prefectura del Azuay, el cantón El Pan se encuentra ubicado en el nororiente de la Provincia del Azuay a una altitud de aproximadamente 2.600 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un clima templado, medianamente fresco con una variación de temperatura entre 15 y 13 grados centígrados y una atractiva geografía, rodeada de ríos como el Collay, lagunas como la Friega Gente y montañas como las del Cary Collay, que hacen del cantón uno de los más ricos y diversos en aspecto físico (Prefectura del Azuay, s.f.).

En sus aspectos demográficos, según Torres (2009) la población aproximada es de 3.100 habitantes de los cuales, aproximadamente el 46% son hombres y el 54% son mujeres. Como un dato curioso, en el siglo pasado, el cantón llegó a tener más de 10.000 habitantes debido a la presencia de oro, cascarilla, madera y producción agropecuaria, actividades que al inicio del siglo XII fueron decayendo por la falta de capital y la crisis económica a inicios del año 2.000 (pág. 19).

Con el pasar de los años, se reactiva la actividad económica con varias fuentes de ingresos económicos como, por ejemplo, la producción agrícola enfocada en maíz, fréjol, tomate de árbol y moras; ganadera con vacunos en menor escala y porcinos; y artesanal con la elaboración de tejidos. En base a lo mencionado, la agroindustria en frutas debe ser destacada proyectándola en un futuro inmediato ya que la producción de tomate de árbol y mora es cada vez mayor (pág. 21).

Este cantón cuenta con una rica herencia en cultura y tradiciones religiosas acompañadas de hermosos recursos naturales que, de ser trabajado de manera acertada, pueden consolidarse como atractivos turísticos. Sin embargo, el Municipio no cuenta con un plan o una estrategia de desarrollo turístico que permita trabajar y consolidar estos recursos para potencializarlos como atractivos turísticos y de allí la necesidad de fundamentar el problema de investigación en torno a la planificación turística de la localidad a manera de que utilicen estos recursos para lograr la dinamización de la economía local.

Formulación del problema

Con la fundamentación del problema, se llega a la siguiente pregunta: ¿De qué manera un plan de desarrollo turístico en el cantón El Pan dinamiza la economía local?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico para la dinamización de la economía en el cantón El Pan, provincia del Azuay.

Objetivos Específicos

- Analizar las diferentes teorías del turismo mediante la información bibliográfica y documental, para la construcción del marco teórico de la propuesta
- Identificar la demanda potencial mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos, para determinar el nivel de aceptación.
- Proponer un plan de desarrollo turístico para el cantón El Pan, provincia del Azuay, para la dinamización de la economía local.

Justificación

Si bien es cierto, la ciudad de Cuenca es uno de los destinos turísticos más importantes que tiene el Ecuador, no obstante, sus alrededores no cuentan con la variedad turística necesaria ya que los pocos destinos existentes se encuentran saturados por las constantes visitas y esto se debe a que el turista no posee la suficiente información acerca de los distintos lugares que rodean a esta ciudad.

Uno de los lugares cercanos a la ciudad de Cuenca es el cantón El Pan, ubicado a 63 km de la misma. Este cantón cuenta con varias ventajas que lo impulsarían a convertirse en uno de los nuevos productos turísticos que se encuentran dentro de su rango de influencia.

Sus mayores ventajas son la cercanía que tiene con la ciudad, el gran potencial con el que cuenta para desarrollar modalidades de turismo comunitario, rural y religioso, además de contar con vías de acceso de primer orden facilitando así la llegada del turista al cantón.

El cantón El Pan tiene la posibilidad de convertirse en un producto turístico ya que además de gozar de las ventajas antes mencionadas, tiene el apoyo de la gobernanza a través del GAD Municipal, el mismo que cuenta con recursos para poder ejecutar proyectos

turísticos que impulsen la actividad dentro del cantón, razón por la cual el proyecto planteado tiene un alto potencial de ser aplicado en El Pan.

Es por esto que el presente proyecto tiene como finalidad realizar un plan de desarrollo turístico para la dinamización de la economía local del Pan y así mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón a través de las distintas actividades que se pueden generar en el ámbito turístico, las mismas que van a representar un beneficio económico para los panenses.

Al hablar de actividades turísticas se pueden mencionar aquellas que van de la mano con el turismo rural, comunitario y religioso, por ejemplo, aprovechar las fiestas patronales, las áreas verdes del cantón, su flora y fauna, sus iglesias, viviendas y demás.

CAPITULO I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Teoría de la Sostenibilidad

Para Saavedra (2010) “la sostenibilidad es un marco de referencia, un cumulo de valores, un conjunto de principios, que dan lugar a un proceso abierto en pos de la perdurabilidad” (p.6).

El termino sostenibilidad puede ser aplicado de diversas maneras de acuerdo a la disciplina a la que esta se refiera. De la misma manera busca integrar diversos factores, como el económico, social, cultural, político y ecológico y así lograr el desarrollo equitativo de manera local y global.

Garay, Carrizosa y Brigard (1998) mantienen que la sostenibilidad engloba “el ambiente y las condiciones necesarias para garantizar que la economía en sí mismo tuviera un potencial de conocimientos dinámicos, que pudieran retroalimentarse a través del tiempo para garantizar una tasa de crecimiento de mediano y largo plazo perdurable” (p. 9).

1.1.2 Teoría de los Sistemas

La Teoría General de Sistemas nace en 1940 por Ludwing von Bertalanffy, el mismo que, según el portal web de Psicólogos en Madrid, se define al sistema como un conjunto de elementos en interacción, el mismo que se compone de un aspecto estructural y funcional.

Siguiendo el pensamiento de Bertalanffy, la Teoría General de Sistemas comprende varios niveles dentro de los que se agrupan otros subniveles (Psicólogos en Madrid, s.f.). Los tres niveles de sistemas más importantes son:

1. Sistema: comprende una totalidad
2. Supra sistema: entorno que rodea al sistema.
3. Subsistemas: componentes del sistema.

Partiendo de esta generalidad nace el Sistema Turístico. De acuerdo a Vásquez, Osorio, Arellano y Torres (2013) “el estudio del Turismo ha estado ligado a la interpretación sistemática desde la década de los 60’s, cuando el turismo es expuesto como un sistema compuesto por diversos elementos que interactúan entre sí” (p.3). El sistema turístico está estructurado de la siguiente manera, según Vásquez, *et al.*:

1. Superestructura: comprenden las organizaciones públicas y privados.
2. Atractivos: recursos naturales y culturales con características destacadas que motivan la visita al turista.
3. Infraestructura: elementos o servicios necesarios para el servicio en un lugar.
4. Planta turística: conjunto de servicios o facilidades que brindan un lugar específico
5. Demanda: turistas o personas que consumen y se ven beneficiados de la oferta del lugar.
6. Comunidad receptora: personas o comunidades que atiendan la demanda turística.

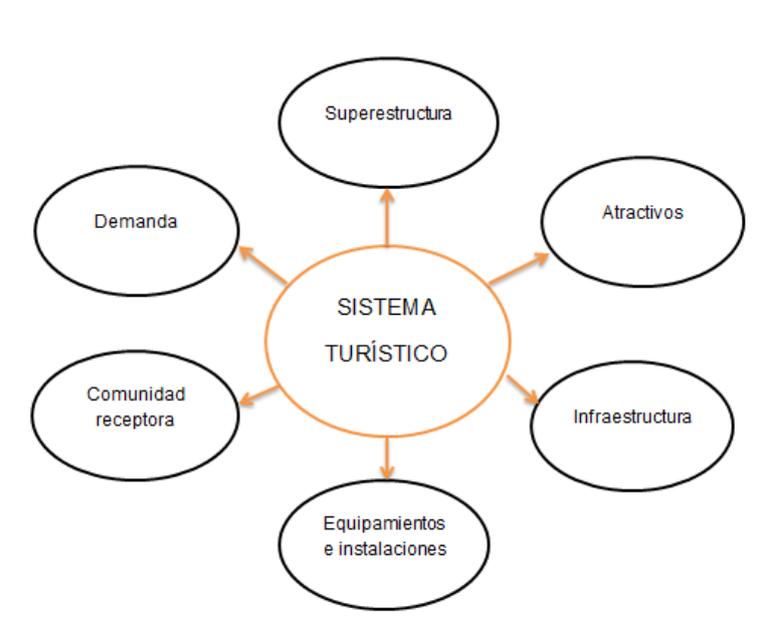


Figura 1. Sistema Turístico

Fuente: Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. *Investigaciones turísticas* (5), 1-28.

1.1.3 Teoría del Desarrollo Local

Siguiendo el pensamiento de Quintero citado en Vásquez *et. al.*, el termino desarrollo local tuvo origen en el siglo XX, desde allí se lo conoce como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales, las cuales tienen como objetivo

principal el bienestar común, la convivencia y mejorar la calidad de vida de una población determinada.

Enfocarse en el desarrollo local ayuda a que una localidad determinada tenga un progreso en varios factores. Uno de los principales es el factor socioeconómico ya que ayuda a que dichas comunidades mejoren su calidad de vida a través de la optimización y explotación de sus propios recursos tanto naturales como culturales.

El desarrollo local en el ámbito turístico muestra una propuesta interesante y global, la misma que “debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos” (p.152).

1.1.4 Análisis de las teorías expuestas

En referencia a lo anteriormente expuesto, es importante fundamentar que el desarrollo turístico de un entorno, debe basarse en conceptos de sostenibilidad tal como lo expone Saavedra, el mismo que se presenta como actividades que permiten el disfrute del atractivo hoy, preservándolo para el mañana, en un marco de derecho justo de las futuras generaciones. En este sentido, el trabajo expuesto pretende orientarse hacia los principios expuestos para la determinación de factores económicos, sociales, ambientales y culturales que puedan lograr ese desarrollo equitativo.

De la misma manera, la teoría de los sistemas expuesta por Vásquez, grafica el escenario que se presenta en el desarrollo de un atractivo turístico, el mismo que debe trabajar diferentes elementos que conforman el atractivo, a manera de engranaje, que funciona de manera sistémica. En este sentido, el desarrollo de la propuesta gira en torno a esos escenarios propuestos en el documento.

1.2 Marco Conceptual

Turismo comunitario

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador citado en Santana y Atiencia (2014):

“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los

recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (pág. 71).

Según Ballesteros & Solís (2007) el Turismo Comunitario “es una alternativa complementaria de los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural” (p.13).

Turismo religioso

Aulet y Hakobyan (2011) definen al Turismo Religioso como “uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural” (p.1).

Turismo cultural

La Secretaría de Turismo de México en su portal web define al Turismo Cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (s.p).

Actividad turística

De acuerdo a Guido (2011) define a la actividad turística como un “conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista” (p.2)

Producto turístico

Según Guido, indica que el producto turístico “es el servicio o conjunto de servicios prestado en un lugar determinado a un precio fijado y en unas condiciones de calidad comprometidas. En los productos turísticos se incorporan ingredientes remunerados (alojamiento, comida, actividades, etc.) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, cultura, etc.) (p.86).

Superestructura

Guido define a la superestructura como una “compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la preparación y comercialización de los servicios turísticos” (p.106).

Es decir, es toda construcción, instalación o servicio que sirve para la práctica de turismo Ej. Aeropuertos, sistemas de transporte, etc.

Atractivo turístico

Como indica Guido el atractivo turístico “es todo lugar, objeto, o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico” (p.10).

Planta turística

Guido define a la planta turística como “el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones” (p.85).

Instalaciones o facilidades

Para Guido, las instalaciones son “todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas” (p.59)

Comunidad receptora

Según el documento Planeación y desarrollo en México y Michoacán, está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías” (Navarro, Acevedo, & García, 2008)

Demanda

Comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por 1 conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (García & López, 2002).

1.3 Marco Referencial

Existe diversidad de casos de éxito de turismo rural a nivel mundial, en el presente proyecto se citarán dos casos de éxito muy reconocidos en Sudamérica, el primero es el caso de Tropical Ecological Adventures, de Ecuador y el segundo es La Ruta del Sur, de Colombia.

La Organización Mundial de Turismo destaca en sus informes el caso de Tropical Ecological Adventures, ya que es muy valorado el impacto social, cultural y económico en el desarrollo de las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Tropical Ecological Adventures, es una empresa que ha logrado emprender varios programas de turismo ambiental, social y ecológico en la Amazonía ecuatoriana, motivado por el contacto con comunidades indígenas incomunicadas. Generar una alternativa de desarrollo a las comunidades provenientes de otra actividad que no sea la petrolera, incentivó al fundador de Tropic, Andy Drumm, a implementar programas de ecoturismo comunitario con la participación activa de los miembros de las comunidades.

Se demuestra en este proyecto, que el turismo promueve la autonomía y la colaboración y no la explotación de los huaorani. La comunidad se benefició desde el punto de vista material, pero, además, el turismo promueve la autoestima, algo que la intervención externa en las comunidades no suele hacer. Tropic dio a conocer las dificultades de los huaorani y otras comunidades en el mundo exterior, creando una mayor sensibilización, poniendo en tela de juicio las acciones de las compañías de petróleo que trabajan en la zona y promoviendo el potencial y la necesidad que tienen los huaorani de ese turismo regido por la comunidad. Cuando se realiza una excursión al territorio huaorani, se trata de un grupo muy respetuoso y existen muchas posibilidades de que mantenga la relación con este pueblo y realice donativos. A menudo, los clientes de Tropic compran toda la artesanía disponible en la comunidad, lo que representa normalmente más de 150 dólares por grupo (Organización Mundial de Turismo, 2003).

Los pueblos de la Amazonía, tienen a disponibilidad una riqueza invaluable, representada en: La flora, fauna, cultura y tradición. Condiciones que evidentemente se han convertido en un atractivo turístico para propios y extraños, el caso presentado revela que la organización comunitaria puede generar un gran aporte al desarrollo de los pueblos, a pesar

de ser desconocidos o con casi nulas posibilidades de acceso, el éxito está en la estrategia que se genera para alcanzar los objetivos propuestos.



Figura 2. Experiencia de turistas con Huaoranis.

Tomado de Diario El Ciudadano. Recuperado de: <http://www.elciudadano.gob.ec/national-geographic-realizo-programa-de-aventura-con-comunidad-indigena-ecuatoriana/>

Como segundo ejemplo se puede exponer un caso de éxito denominado la Ruta del Sur, desarrollado por la comunidad afrocolombiana que habita en la orilla del Río Cauca. El proyecto fue motivado frente a la escasez de oportunidades para las nuevas generaciones y como salida de los índices de violencia. Esta iniciativa aprovecha los beneficios que ofrece las aguas del Río Cauca, es considerada una iniciativa que ha explotado el turismo de salud, comunitario y cultural.

Los corregimientos están en el río Cauca y la calidad de agua es buena en esta zona. La comunidad es ambientalmente muy consciente y responsable. La zona tiene una cobertura vegetal, productiva y ayuda a conservar la rivera del río. Y la comunidad tiene policultivo, para consumo propio, pero también para comercializar. Se ofrece a los turistas: Balsaje en el río Cauca, avistamiento de aves, cabalgatas, caminatas, gastronomía, entre otras. (Burbano, 2011)

Se ha demostrado que la actividad turística en las comunidades ha generado un gran desarrollo económico y social en su población, los principales motivadores de generación de estas iniciativas turísticas han sido la pobreza y las problemáticas sociales que vive un pueblo.

En el caso del cantón El Pan, sería importante definir el potencial turístico que este puede desarrollar como atractivo turístico a los habitantes de parroquias aledañas como Sevilla de Oro y Guachapala.

1.4 Marco Legal

1.4.1 Ley de turismo

En el Ecuador existen varios aspectos legales que deben ser tomados en cuenta al trabajar en el ámbito turístico. Dentro de los más importantes se encuentra la Ley de Turismo, la cual menciona en su Art. 3 los principios de la actividad turística y en su Art. 4 los objetivos que debe cumplir la política estatal con relación al sector turístico, los que para efectos de este proyecto serán mencionados ya que son de gran relevancia para el mismo.

Los principios de la actividad turística de acuerdo a la Ley de Turismo son: (a) La iniciativa privada a través de la inversión que genere empleo y promoción nacional e internacional, (b) La participación de la gobernanza a través de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, (c) La mejora de la infraestructura y de los servicios públicos básicos para asegurar la satisfacción de los turistas, (d) La conservación de los recursos naturales y culturales, (e) La iniciativa y participación comunitaria a través de su cultura y tradiciones participando en la prestación de servicios turísticos.

Dentro de este proyecto los objetivos más importantes que debe cumplir la política estatal con relación al sector turístico de acuerdo a la Ley de Turismo son: (a) Garantizar el uso racional de los recursos, (b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística, (c) Promover la capacitación de las personas que ejercen la actividad turística, (d) Promover de manera internacional al país en su totalidad en conjunto con organismos tanto públicos como privados, (e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Por otra parte, otro de los aspectos legales más importantes a considerar son los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir. Los objetivos que influyen directamente en el desarrollo del proyecto son los siguientes:

- **Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población**
Tiene relación con el proyecto ya que busca dinamizar la economía del cantón El Pan, ya que si existe una mejora en la economía se puede beneficiar directamente a los habitantes y por lo tanto van a tener mayores ingresos económicos.
- **Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía**
Dentro del plan de dinamización se busca brindar una oferta turística agradable para el turista y esto puede realizarse a través de capacitaciones para las personas dentro de la actividad turística.
- **Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global**
Todas las actividades que se piensan realizar para la dinamización van a ser sostenibles, es decir no van a causar daños al medio ambiente y se van a preservar durante el transcurso del tiempo que es lo que se busca para que el desarrollo turístico del El Pan se mantenga.
- **Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas**
Ya que si se van a generar actividades se van a requerir de personas que las manejen o las administren.

Plan de Turismo 2020.

Según las políticas para el turismo del Plan de Tur 2020, se determina lo siguiente:

- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo (Plandetur, 2007).

CAPITULO II

2.1 Marco metodológico

2.1.1 Método de investigación

Para el desarrollo del presente proyecto se empleó el enfoque mixto, ya que se utilizó datos combinados del enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir se tomaron en cuenta datos numéricos y también datos sin medición, como son las entrevistas.

Es por eso que mediante la investigación del enfoque mixto se pudo adquirir datos con mayor profundidad y así poder obtener resultados que permitan tener una idea general del tema, necesidades y motivaciones de los encuestados y las opiniones de los entrevistados.

De acuerdo a Ruiz, M. (2012) “el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento”.

Este proyecto tiene como finalidad investigar los resultados de las personas que realicen turismo cerca de la ciudad de Cuenca, es por eso que se realizó encuestas, las cuales se llevó a cabo mediante la observación directa con personas que residen en la misma que sientan interés por experimentar una oferta turística nueva, así como también entrevistas a personas que cuenten con un negocio turístico.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003) “el enfoque cualitativo se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003) “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.

2.1.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación a utilizar en este proyecto será el descriptivo, ya que permite desarrollar, a través de una planificación previa, un estudio de un hecho o fenómenos específico, así como también diagnosticar y señalar las características de la población a investigar, en donde además permite investigar y detallar la explicación de la información obtenida.

Según Iglesias y Cortes (2004) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Estos estudios presentan correlaciones muy incipientes o poco elaboradas” (p.20, 21)

Siguiendo el pensamiento de Iglesias y Cortes (2004) existen 3 tipos de elementos de la investigación descriptiva:

- La encuesta: los etnógrafos utilizan la encuesta como técnica que le posibilita descubrir los componentes de los mundos de sus participantes y los constructos con arreglo a los cuales esos mundos están estructurados.
- Discusión grupal: es una técnica de investigación que consiste en reunir a un grupo de seis a diez personas y suscitar entre ellas una conversación sobre el tema que queremos investigar.
- La entrevista: es un instrumento fundamental en las investigaciones sociales, pues a través de ella se puede recoger información de muy diversos ámbitos relacionados con un problema que se investiga, la persona entrevistada, su familia, y el ambiente en que se halla inmersa.

2.1.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se tomaron en cuenta en esta investigación son la encuesta y la entrevista. En lo referido a la encuesta se establecen diez preguntas cerradas, para así poder tener mayor facilidad en el momento de la tabulación.

De acuerdo a Arias (2006) “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”

Esta técnica es utilizada por el investigador ya que se relaciona con las personas para sustraer información necesaria que permita lograr con las expectativas de la investigación. Por lo tanto, existen varios tipos de recolección de datos, pero en este proyecto utilizo son la entrevista y la encuesta.

Para Arias (2006) “la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”.

De acuerdo a lo mencionado por Arias (2006) existen 3 tipos de entrevistas:

- Entrevista estructurada o formal: Es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado.
- Entrevista no estructurada o informal: En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente.
- Entrevista semi-estructurada: Existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional.

Según Arias (2006) “la encuesta se define como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”.

2.1.4 Aplicación de técnicas de recolección de datos

Para los resultados de las preguntas establecidas en la encuesta se hizo uso del programa de Excel, en donde se pudo tabular y así poder obtener el resultado, en donde se mostró en gráficos con la respectiva determinación de cada uno de ellos. Para la aplicación de este instrumento, se realizó en el Mall de los Andes, por cuanto es un punto de concurrencia masiva en la ciudad y que, según datos proporcionados por la administración, un total de 27.000 mil personas diarias, visitan el lugar.

Ante ello, y con los datos consignados, se formuló el siguiente cálculo de la muestra.

2.1.5 Cálculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se aplica la siguiente fórmula, tomando en cuenta la cantidad de visitantes al Centro Comercial Mall del Río según datos proporcionados por la administración del Centro Comercial en entrevista personal, manifestó que aproximadamente 27.000 personas visitan el Mall de lunes a jueves.

DONDE:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1} \quad n = \frac{27.000}{0.05^2 (27.000-1) + 1} \quad n= 379$$

n = Tamaño de la muestra (se refiere al número de la población con la cual se va a trabajar).
N = Población (total de la población donde se va a realizar la investigación).
E = Error de muestreo (Se va a trabajar con un margen de error del 0,05).

2.2 Resultados obtenidos: Gráficos y análisis de la entrevista.

2.2.1 Resultados de las encuestas

Se realizó 379 encuestas en las cuales fueron desarrolladas a las personas que frecuentaban en el Centro Comercial Mall del Río, el día 18 de enero del 2016, entre las 13:00 a 15:00, teniendo en cuenta de que a simple observación, es la franja horaria en la cual hay mayor concurrencia por la hora del almuerzo.

1. Sexo de los encuestados

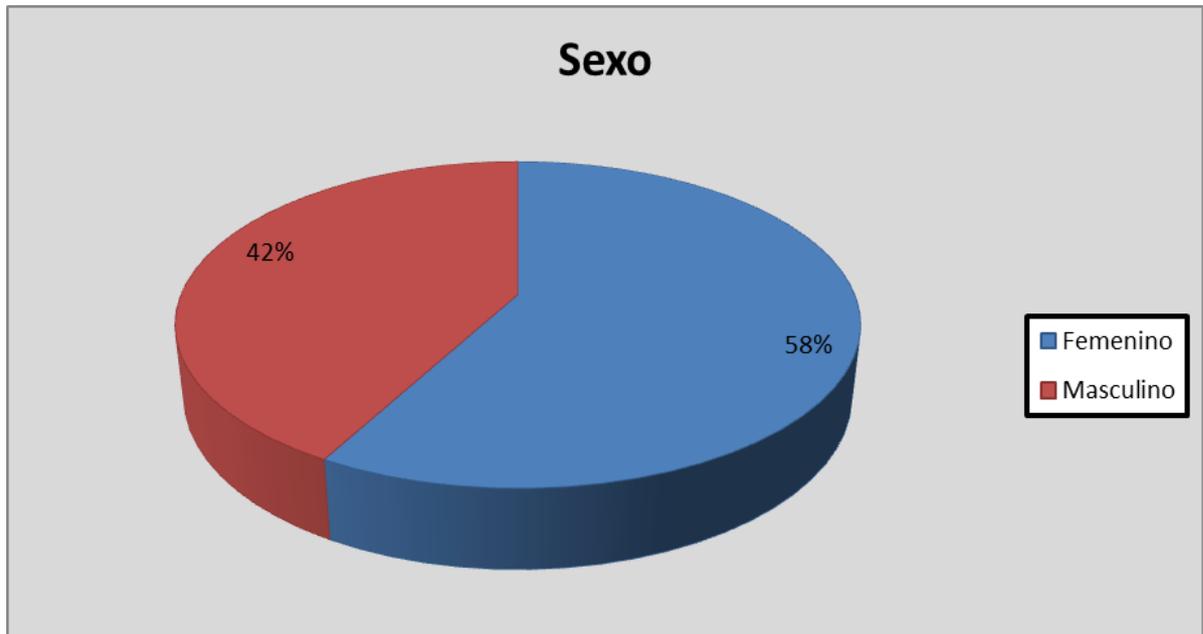


Figura 3. Sexo de los encuestados.

Con respecto al sexo de las personas encuestadas, el gráfico muestra, el 58% del total de encuestados fueron mujeres; mientras que el 42% fueron hombres. Ante lo que se determina que la mayoría de los encuestados fueron mujeres.

2. Edad de los encuestados

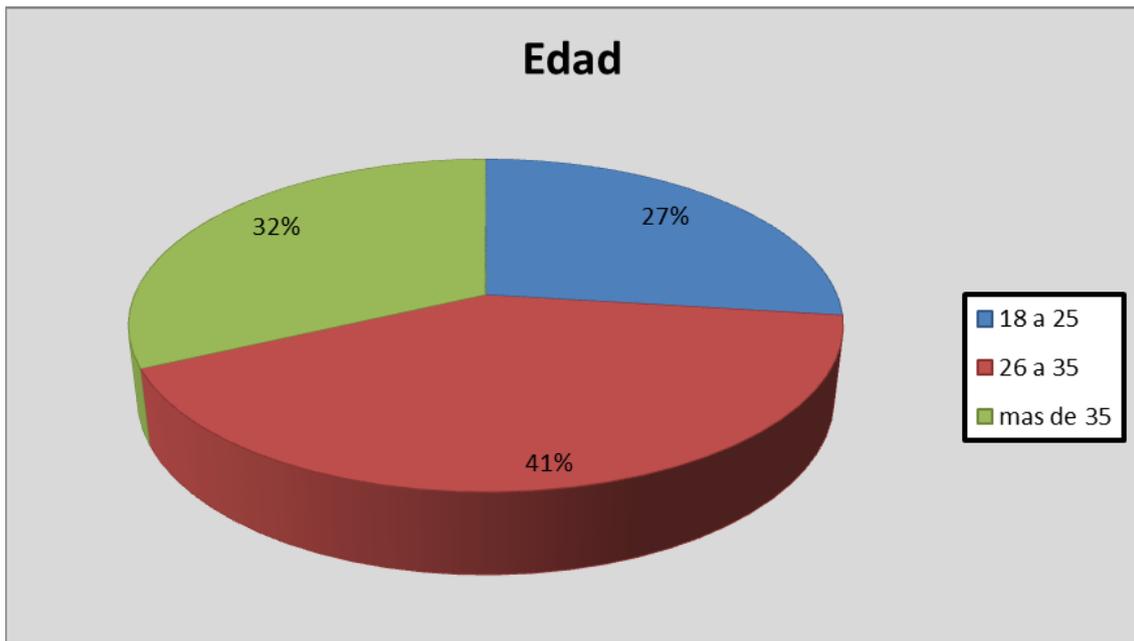


Figura 4. Edad de los encuestados.

En lo que respecta a la edad de los encuestados refleja el siguiente porcentaje; el 27% están en el rango de edad de 18 y 25 años; un 41% de los encuestados tiene una edad entre 26 y 35 años; con un 32% se tiene encuestados entre más de 35 años. Debido a estos porcentajes se establece que la edad que prevalece en la encuesta está en el rango de 26 a 35 años con el 41%.

3. ¿Con quienes usted realiza actividades turísticas?

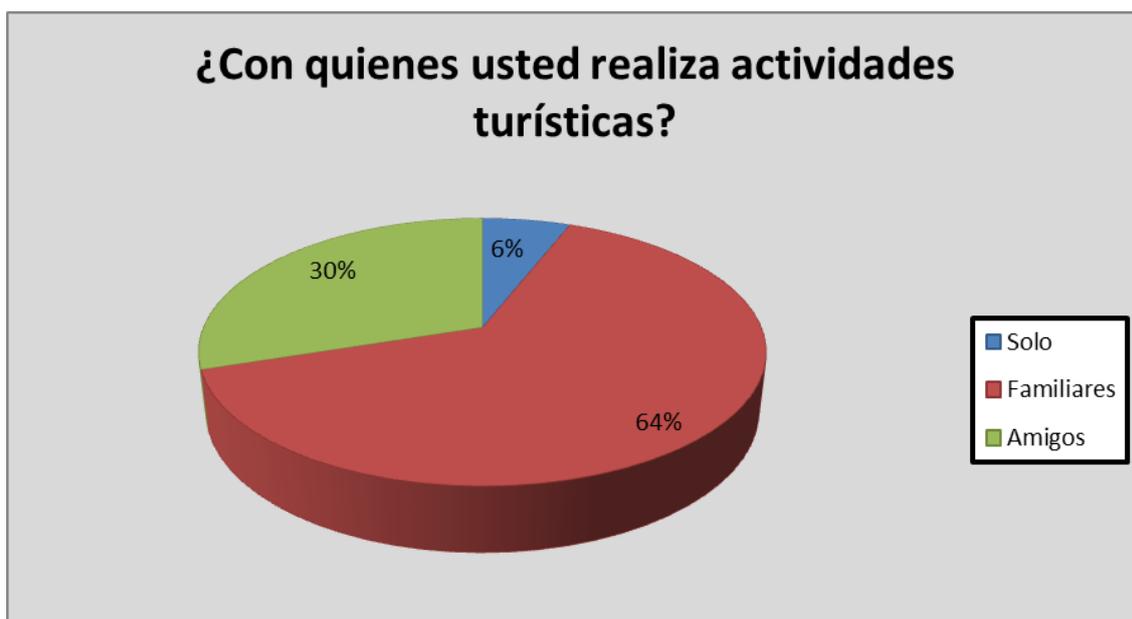


Figura 5. Compañías de los encuestados al realizar turismo.

Se logra observar mediante el gráfico, las personas encuestadas que realizan actividades turísticas junto con sus familiares representan un porcentaje de 64%, por otro lado, con un 6% donde indica que las personas no viajan de manera individual.

4. ¿Le gustaría experimentar una oferta turística nueva, cercana a la ciudad de Cuenca?

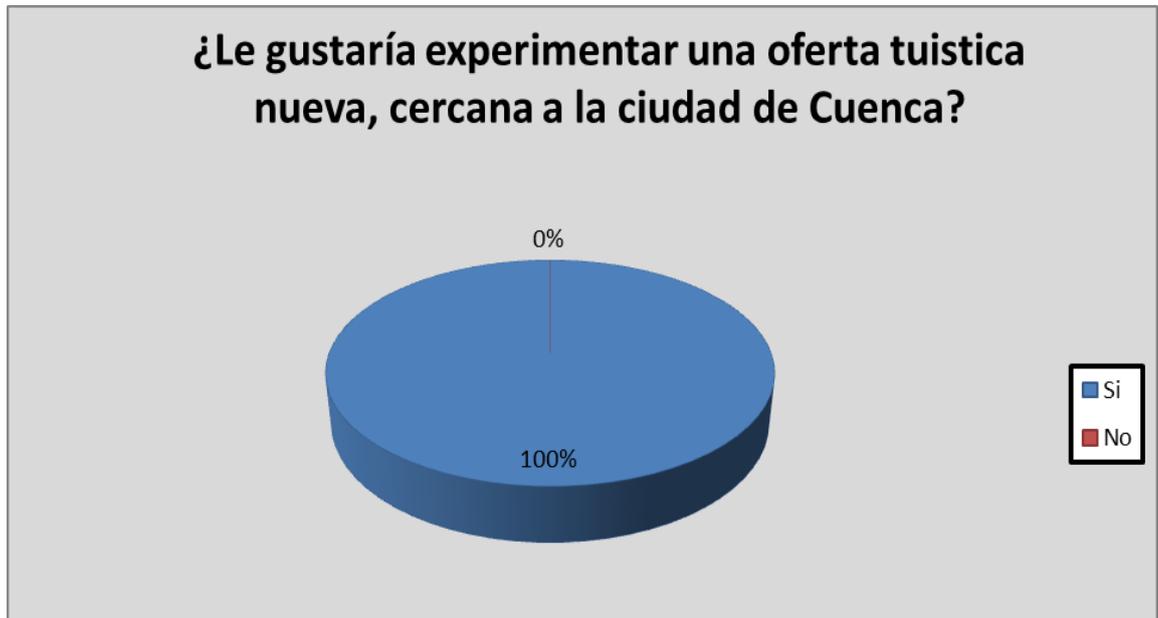


Figura 6. Gustos de los encuestados por experimentar una oferta turística nueva.

El 100% de las personas encuestadas, están predispuestas a experimentar una nueva oferta turística cercana a la ciudad de Cuenca. Esto puede estar determinado por la creciente demanda de visitantes a destinos aledaños que puedan complementarse con la oferta turística principal que brinda la ciudad. En este sentido, esta pregunta presenta un escenario alentador para la fundamentación de propuestas en torno al fortalecimiento de la oferta turística del cantón El Pan.

5. ¿Con qué frecuencia realiza usted actividades turísticas?

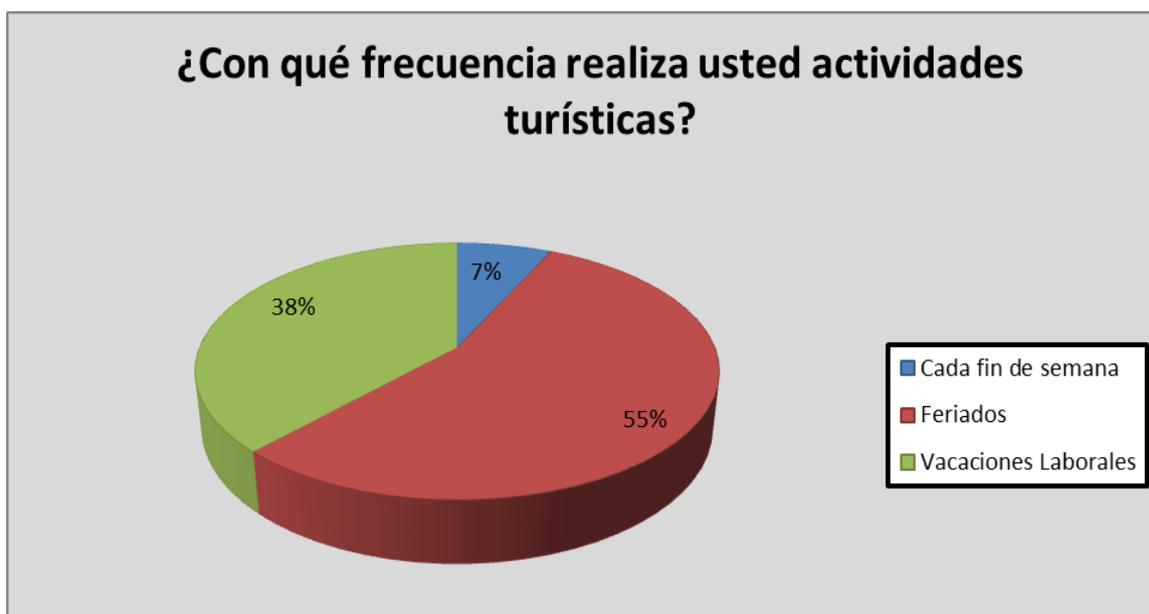


Figura 7. Frecuencia en la que los encuestados realizan actividades turísticas.

Se pudo comprobar que el 55% de los encuestados realizan actividades turísticas cuando son feriado, en cambio el 38% cuando son vacaciones laborales y el 7% realiza actividad turística cada fin de semana. A partir de este escenario, se observa que el mayor porcentaje corresponde a quienes realizan actividades turísticas en feriados, siendo un escenario favorable para la conformación de la oferta turística local.

6. ¿Conoce usted el cantón El Pan?

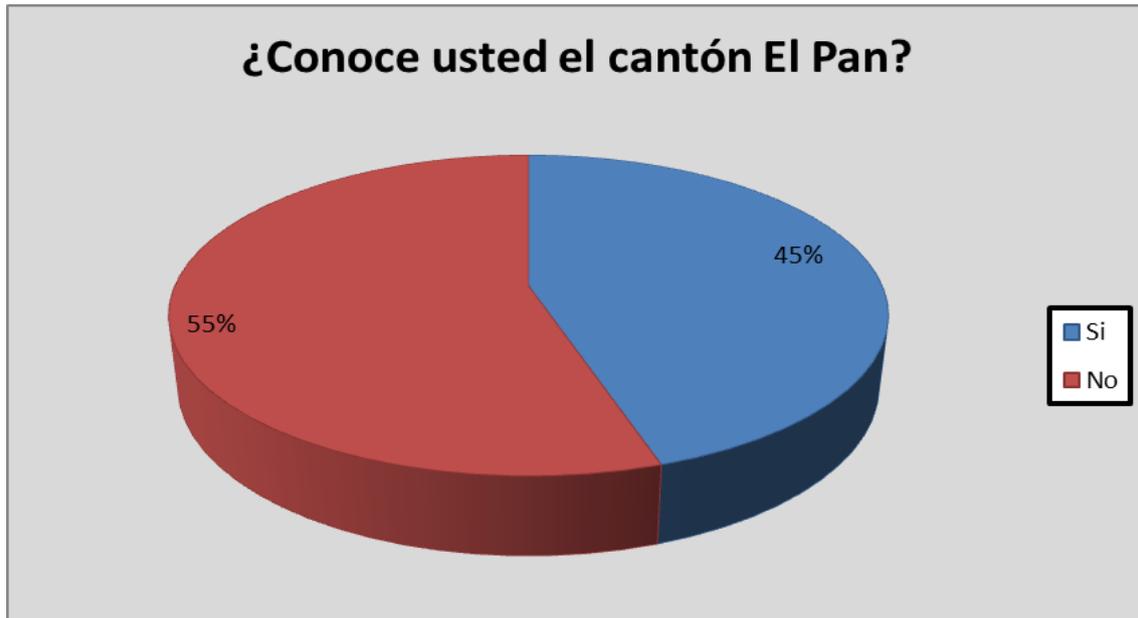


Figura 8. Conocimiento de los encuestados acerca del cantón El Pan.

Del total de los encuestados, el mayor porcentaje con el 55% indicó que no tiene conocimiento acerca del cantón El Pan, por otro lado, el menor porcentaje con el 45% si han escuchado o han visitado el cantón. En este sentido, esta pregunta nos presenta el escenario de una demanda potencial que estaría dispuesta a conocer el cantón como una variedad de oferta turística local.

7. Si respondió afirmativamente, ¿Cuántas veces ha visitado el cantón El Pan?

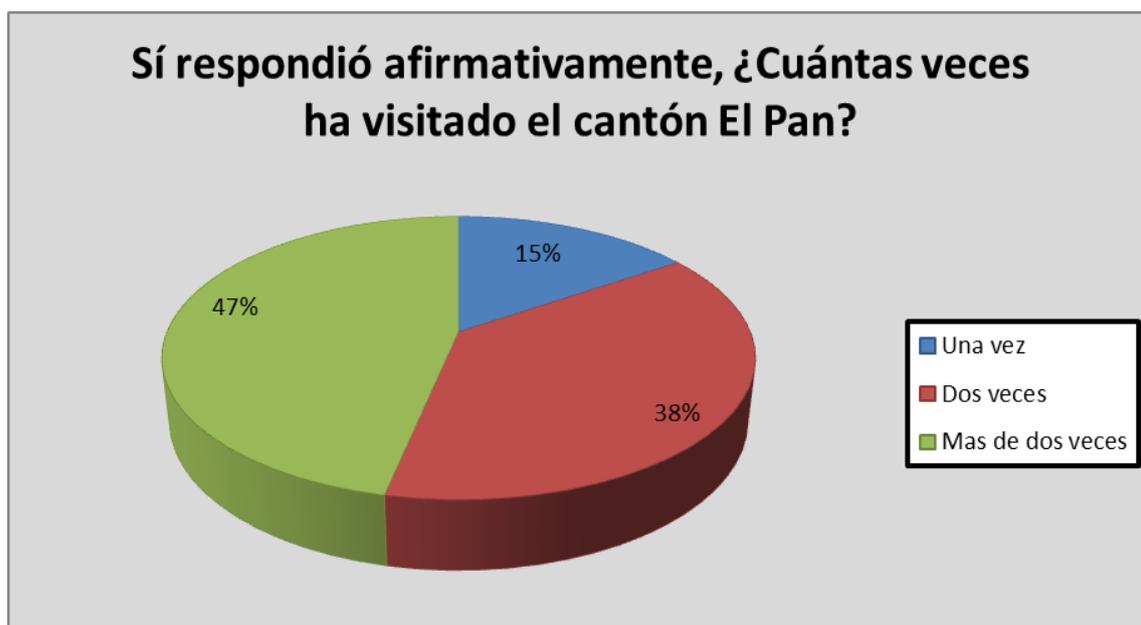


Figura 9. Número de veces que los encuestados han visitado El Pan.

A través de las encuestas, se pudo determinar que el 47% de las personas han visitado el cantón más de dos veces porque el lugar ofrece el turismo religioso a través de las fiestas desarrolladas en el sector en honor al “Señor del Pan”. Cabe destacar que estas fiestas son financiadas por los “priostes” que son familias honorables del cantón que entregan recursos a la iglesia para la organización de los eventos y demás actividades.

8. ¿Cuál ha sido su motivo de visita al cantón El Pan?



Figura 10. Motivaciones de encuestados al visitar el cantón.

Mediante la encuesta realizada se obtuvo el resultado con el 38%, de que la mayoría de la motivación de visita al cantón de los encuestados, son por las fiestas tradicionales que este brinda tanto como en carnaval, semana santa, fiestas del señor de El Pan, entre otros. En lo que respecta al criterio de turismo, los encuestados manifestaron que visitan el lugar para escapar del ruido de la ciudad y estar en contacto con la naturaleza, sin embargo, también manifestaron que la oferta turística del lugar es limitada en infraestructura turística.

9. ¿Cuál considera usted, sería su motivación turística para visitar El Pan?



Figura 11. Motivaciones de los encuestados para visitar el cantón.

El 62% de los encuestados indicaron que la motivación turística para visitar el cantón El Pan es por sus fiestas religiosas ya que se son muy bonitas, en donde se realizan juegos artificiales, quema del castillo, la vaca loca y así como también existen orquestas o artista invitados. Por otro lado, el 27% por las áreas naturales ya que el cantón cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna.

10. ¿Consideran usted que el lugar en mención, puedes ser una nueva alternativa de turismo para los que vistan la ciudad de Cuenca?

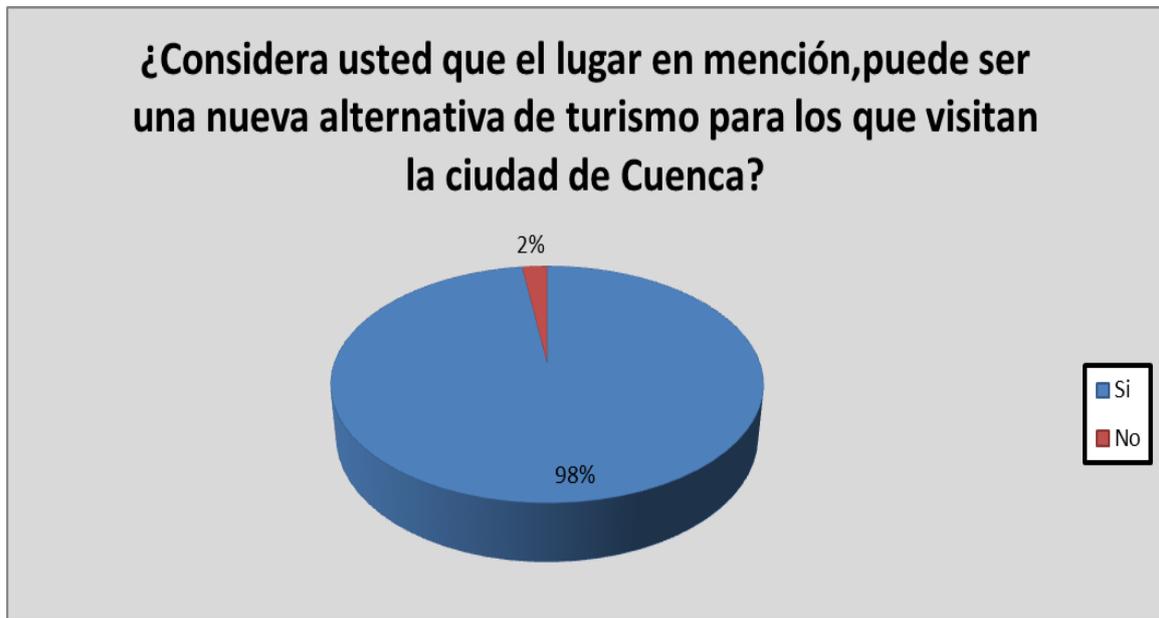


Figura 12. Opiniones de los encuestados acerca del cantón El Pan.

Mediante el gráfico, podemos observar que las personas que fueron encuestadas dijeron que sí podría ser una nueva alternativa de turismo para los que visitan la ciudad de Cuenca ya que es un cantón aledaño a la ciudad. Esto se fundamenta en que los que conocen el lugar, y los que no han visitado, ambos coinciden en que en el cantón El Pan, en las fiestas religiosas, se realizan juegos populares y recorridos por sus sitios naturales. Es por ello que se asume la elección mayoritaria de los encuestados de que se puede presentar como una alternativa de destino turístico.

2.2.2 Desarrollo de Entrevista – Actores de la oferta turística

Ficha técnica:

Día de aplicación: sábado 14 de enero

Lugar de levantamiento: cantón El Pan

Negocio de levantamiento: Hotel “TORRES” y tienda de venta de víveres, en el centro cantonal El Pan

Entrevistado: Señor Juan Torres

El día sábado 14 de enero en el cantón El Pan, se llevó a cabo una entrevista al Sr. Juan Torres quien cuenta con un hotel pequeño llamado “TORRES”, además también posee una tienda de venta de víveres, en el centro cantonal El Pan, el mismo que brindó su opinión

acerca del tema propuesto. Partiendo de esta entrevista se pudo obtener la siguiente información relevante.

La mayor parte de personas que visitan este cantón son los agentes o proveedores de la ciudad de Cuenca quienes se encargan de distribuir los víveres en el cantón, además los habitantes de lugares aledaños que visitan a su familia dentro del cantón.

Por otro lado, además de visitas familiares una de las principales motivaciones de la visita de turistas al Pan, son las festividades religiosas y cívicas que se realizan dentro del cantón acompañados de actividades realizadas por la Iglesia del cantón.

Además, informó que los atractivos turísticos más visitados son: El mirador de Turi conocido como La Cruz, ya que desde allí se obtiene una vista maravillosa hacia el cantón El Pan, y la Iglesia matriz San José del Pan, no obstante, existen otros sitios y atractivos y turísticos como por ejemplo el Río Collay y el Chorro Blanco, los mismo que hacen del Pan un lugar único.

El Sr. Torres piensa que los habitantes de este cantón estarían dispuestos a capacitarse en brindar un mejor servicio al turista para que así se fomente el turismo y las personas que lo visiten den una buena referencia acerca de su vista al cantón. Por otro lado, también considera que sería una buena idea tratar de aliarse con agencias de viajes para que, al momento de armar paquetes turísticos dentro de la provincia del Azuay, se dé a conocer el cantón El Pan turísticamente.

En conclusión, la entrevista finalizó a las 12:00 horas, cerrando la jornada con una invitación a seguir trabajando por el desarrollo turístico de las comunidades, así como también con una invitación abierta a participar en planes de desarrollo y el compromiso de obsequiar un impreso del resultado final de este trabajo.

De la entrevista antes descrita se pudo extraer los siguientes puntos claves que sirven para resumir la misma.

- La mayoría de visitantes del cantón son proveedores de víveres y familias.
- Festividades religiosas y cívicas son las principales motivaciones de visita de turistas al cantón.
- Atractivos turísticos del cantón El Pan son los siguientes: El mirador de Turi, La Iglesia matriz San José del Pan, el Río Collay, y por último el Chorro Blanco.

- El entrevistado considera que los panenses si estas predispuestos a capacitarse en servicio al cliente, además de realizar otras actividades para dar a conocer el cantón.

2.2.3 Desarrollo de Entrevista – Gobernanza

Ficha técnica:

Día de aplicación: viernes 13 de enero

Lugar de levantamiento: Municipio del El Pan

Dirección de Turismo del GADM EL PAN

Entrevistado: Señor Fabián Alba

El día viernes 13 de enero, se realizó la entrevista al Director de Turismo del GADM El Pan, quien brindó apertura para la realización de la misma, indicando que le gustaría que el investigador facilite la información resultante de la investigación, como apoyo al desarrollo turístico del cantón. Se le consultó acerca de la existencia de planes de desarrollos ejecutados y por ejecutarse, y refirió que hasta el momento sólo se ha trabajado la adecuación del cantón para la celebración del carnaval. Como estrategia de marketing del destino, se ha creado una imagen de destino turístico el cual se ha colocado en el parque central, el mismo que constituye en letras corpóreas con el nombre del cantón. De la misma manera indicó que si admite una falencia en la generación de propuestas para el desarrollo del destino por tener un presupuesto muy reducido.

En lo que se refiere a la Gobernanza, menciona que han recibido visitas de personero del Ministerio de Turismo para el levantamiento de información del Inventario Turístico del País, pero que más destacan sus atractivos naturales y su tradición religiosa, por ello le ponen más empeño en estas festividades en las cuales reciben más visitantes. En este sentido, destaca el entrevistado, que a pesar de que su presupuesto para actividades turísticas es algo limitado, en las festividades religiosas prima la colaboración de los habitantes quienes aportan considerables sumas de dinero para la realización de los eventos.

Como punto final de la entrevista, se le preguntó acerca de la necesidad de una propuesta de desarrollo turístico del cantón, afirmando que, si es necesaria y urgente, ya que, si se evidencia aumento de visitas por parte de familiares del sector y de personas que, a pesar de ya no residir en el Pan, regresan por su convicción religiosa lo cual si representa una oportunidad para consolidar una oferta turística. Menciona también que está interesado en la propuesta, ya que es la segunda estudiante de una universidad que ha realizado un levantamiento de información del lugar para proponer estrategias de desarrollo turístico.

La entrevista tuvo un lapso de duración de 45 minutos.

2.2.4 Conclusiones de las herramientas de investigación

A través de los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas, se pudo llegar a la determinación que las personas si están dispuestas a experimentar una nueva oferta turística cerca de la ciudad de Cuenca, ya que los lugares aledaños a este ya están saturados y desean tener una experiencia nueva.

De la misma manera, los encuestados que coincidieron que, si conocían el cantón El Pan, piensan que éste puede ser una nueva alternativa de turismo gracias a las fiestas patronales que se realizan en la tercera semana de enero, en donde permiten llevar a cabo una serie de actos sociales, culturales, deportivos y religiosos, ya que esas actividades permiten atraer la atención de turistas, donde puedan pasar un fin de semana o feriado muy tranquilo y ameno.

Por otro lado, a través de la entrevista se pudo concluir que existe interés en los habitantes de poder capacitarse y así brindar un buen servicio al visitante ya que si existe una oferta interesante para lograr que el cantón crezca turísticamente.

De la misma manera, el entrevistado del GADM expresa la importancia de la articulación de propuestas de desarrollo turístico con el ordenamiento territorial, ya que el espacio es pequeño en infraestructura, y esto puede lesionar el ambiente tranquilo que se vive en el entorno,

Por esta razón se propone el desarrollo de este plan de desarrollo turístico para la dinamización del cantón El Pan, para así poder fomentar el turismo y hacer que las personas tengan curiosidad o interés de visitar este cantón, ya sea por sus áreas naturales, gastronomía y por sus fiestas patronales.

CAPITULO III

3.1 Situación actual de El Pan

La dinámica económica está basada en actividades de producción agrícola, ganadera y actividades básicas; no se ha desarrollado la producción de bienes importantes. El Pan, a nivel turístico, compite con cantones de mayor desarrollo por lo que esta actividad, tampoco ha sido explotada, ni representa un impacto en su dinámica económica.

3.1.1 Generalidades del cantón El Pan

El cantón el Pan está situado en la zona tropical de Sudamérica, en la República de Ecuador, pertenece a la provincia del Azuay, el Pan está a 2260msnm y tiene una temperatura anual de 17 grados centígrados. Es una zona montañosa, de fácil producción de pastos y frutos.

Nace como parroquia civil el 6 de marzo de 1860. El Pan fue fundado por un cañarís llamado Luis Pan, es por esto que se llamó así al cantón El Pan, el 10 de agosto de 1992.

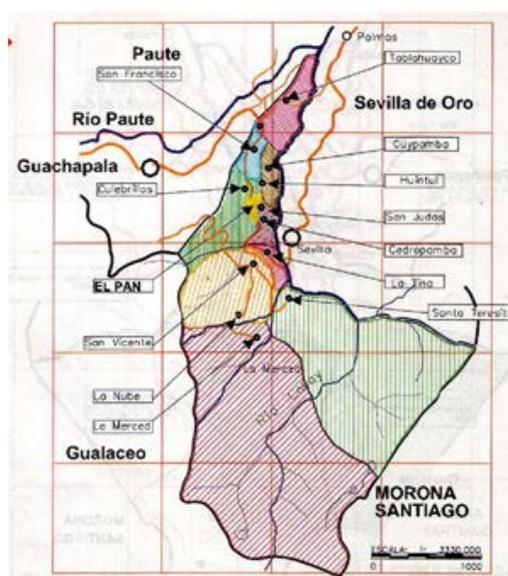


Figura 13. Mapa del cantón El pan. Tomado del libro “El Pan

3.1.2 Dinámica económica del cantón

Desde sus inicios los pobladores panenses fueron guiados a la plantación de la tierra para el cultivo, ya que las tierras del cantón El Pan son muy ricas en producción; por consecuencia el 58,48% de pobladores se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas.

Las principales actividades productivas que son desarrolladas por los habitantes del cantón El Pan se encuentran ubicadas en los tres sectores económicos: primario, secundario y terciario.

En el sector primario encontramos actividades como la agricultura, ganadería y la minería. En la agricultura se puede identificar que existe una gran cantidad de terrenos que son utilizados para el cultivo, los más tradicionales del cantón son el maíz y el frejol como principal dentro de las cuales podemos obtener: haba, arveja, zambo, zapallo, cebada y avena. Además, también se cultivan frutas como el tomate de árbol, mora, granadillas, manzanas, duraznos y reina Claudia. Un porcentaje de estos productos se comercializa a los mercados cercanos y la otra parte es utilizada para el consumo familiar.

Otra manera de generar ingresos económicos en este cantón es la ganadería; es decir a la cría de cerdos, vacas, borrega, pata, cuyes, y gallinas. Por otro lado, las mujeres también realizan actividades productivas en las que generan ingresos para su familia, ya que siempre están realizando una actividad como las labores de ama de casa, la costura, tejiendo abrigos o sombreros de paja toquilla.

Según el PDOT del cantón el Pan los 3.036 habitantes han dependido tradicionalmente de una economía de estabilidad y autoconsumo basada en:

- Agricultura
- Ganadería
- Trabajos de construcción
- Profesionales que laboran en el sector público y privado
- Comerciantes

CULTIVO	ESPAC 2010 Hectárea	%
Maíz	51	6,61%
Fréjol	292	38,05%
Fréjol tierno	199	25,93%
Haba seca	79	10,25%
Haba tierna	129	16,84%
Tomate de árbol	18	2,33%
TOTAL	767	100,00%

Figura 14. Tipos de cultivos del cantón. Tomado de PDOT del cantón El Pan

3.2 Análisis PEST

Análisis Político

De acuerdo al PDOT (2012-2017) del cantón El Pan: “el marco normativo vigente para la gestión territorial por parte de los GADs están claramente expuestos en la constitución del Buen Vivir (2008) y las leyes como el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas públicas (COPFP)”(p.14).

Según el PDOT (2012-2017) “la constitución recupera la planificación como eje fundamental para erradicar la pobreza, redistribuir los recursos y la riqueza; para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. (Art. 3, núm. 5); está directamente ligada a la promoción de un desarrollo territorial equitativo autónomico y descentralizado (Art. 3, núm. 6), obligatorio para todos los GADs (Art. 241) y articulado al Plan Nacional del Buen Vivir –PNBV.

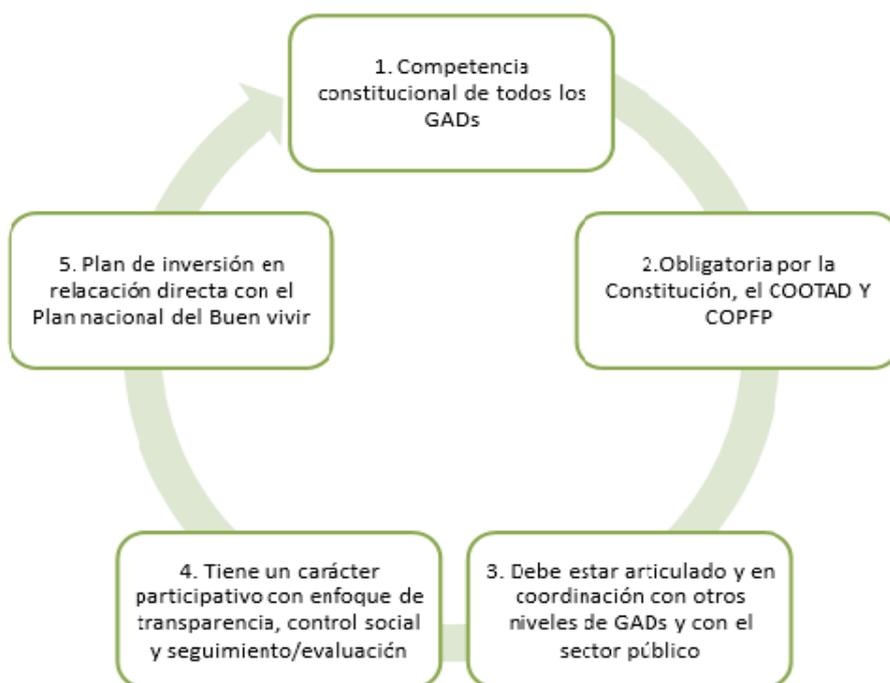


Figura 15. Sistema Político – Marco Normativo. Tomado de PDOT del cantón El Pan.

Análisis Económico

La principal actividad económica más destacada en El Pan es la ganadería, esta se desarrolla en las zonas altas del cantón, en los sectores La Merced, Santa Teresita, La Nube, San Vicente. El 90% de las familias en el cantón Azuayo se dedican a la crianza de ganado; podríamos decir que cada familia posee al menos 1 cabeza de ganado para su consumo y venta de excedentes. Convirtiendo a la leche y la carne en el sustento económico de las familias panenses.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA HOMBRE	PEA MUJER	PEA TOTAL	%
Agricultura ganadería	455	169	624	58,48
Construcción (jornaleros)	87	-	87	8,15
Administración pública (empleados, educadores)	35	36	71	6,65
Industrias manufactureras	44	23	67	6,29
Servicios: Comercio, transporte, comida-alojamiento	65	43	108	10,12
Otras actividades	45	65	110	10,31
TOTAL PEA CANTONAL	731	336	1067	100,00

Figura 16. Actividad económica del cantón. Tomado de PDOT del cantón el Pan.

De acuerdo a la información investigada por el Servicio de Rentas Internas en el cantón El Pan no se registran actividades manufactureras al igual que en la información de las patentes proporcionadas por el GAD. Sin embargo, se conoce que tiempo atrás los pobladores se dedicaba mucho a la elaboración de chompas de lana, actividad complementaria que realizaban las mujeres en condiciones precarias, pero esta actividad no tuvo factibilidad ya que no existía un mercado al cual direccionar el producto lo que dio como consecuencia que esto desapareciera. Las personas no valoran el esfuerzo humano que demanda la confección de las prendas.

En el año 2006 en la parroquia aledaño San Vicente, en el sector de La Merced, se creó la “Asociación de Toquillas Virgen de las Mercedes” en donde confeccionan sombreros de paja toquilla, según los trabajadores del sector indican que existen alrededor de 120 toquillas que producen entre 4 a 5 sombreros semanales por persona lo que significa una producción promedio mensual de 100 sombreros que son comercializados en el cantón Gualaceo.

Análisis Socio cultural

El cantón El Pan cuenta con un total de 3036 habitantes, lo que representa en términos demográficos el 0,42 respecto a la población total de la provincia del Azuay. Esta población se encuentra ubicada en un 61% en la Parroquia San Vicente y un 39% en la Parroquia El Pan, aun cuando esta es la cabecera cantonal.

Tabla 1.
Distribución de la población por parroquias

DISTRIBUCION DE LA POBLACION EN PARROQUIAS		
Parroquias	TOTAL	PORCENTAJE
San Vicente	1840	60,6%
El Pan	1196	39,4%
TOTAL CANTÓN	3036	100%

Fuente: PDOT del cantón de El Pan.

Análisis Tecnológico

Redes de Telefonía e Internet

Este servicio es proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) tanto el servicio de teléfono fijo como el teléfono móvil y otras dos empresas privadas que prestan el servicio de telefonía móvil e internet inalámbrico: Claro y Movistar

El servicio de telefonía celular es mucho más amplio tanto en el sector urbano como rural que el servicio de telefonía fija. El 70.40% de la población urbana y el 50.97% de la población rural dispone de celular, mientras que el 46.40% de la población urbana y el 26.70% de la población rural dispone de teléfono fijo, esta situación puede mejorar con las líneas que la CNT tiene previsto ampliar en el cantón y la implementación de la fibra óptica. Sin embargo las actividades comerciales y productivas se ven limitadas por éste déficit en las comunicaciones, especialmente en las comunidades y áreas rurales.

El porcentaje de personas con servicio de internet en el domicilio en el área urbana es muy bajo 1.60%. En el parque central de El Pan hay una zona de internet inalámbrico igual en el Colegio Nacional Técnico El Pan, que presta servicio gratuito a la comunidad y al colegio, esta gestión es pagada por el GAD cantonal.

Los mayores requerimientos se presentan en cuanto a la cobertura del servicio de internet, es aquí donde los porcentajes de población con el servicio disminuyen drásticamente tanto en el área urbana con el 1.60% como rural con el 1.09%, lo que hace profunda la brecha digital del cantón y limita los procesos educativos por falta de conectividad.

3.3 Diagnóstico Turístico actual de El Pan

El cantón El Pan se caracteriza por ser un lugar enriquecido por su naturaleza y costumbres. Podemos observar que la mayoría de los habitantes viven en la zona rural del cantón, por lo que se puede determinar que la actividad en la zona rural es la que da la mayor dinámica al cantón.

El cantón cuenta con atractivos turísticos tradicionales a su alrededor, sin existencia de una demanda turística importante; se puede considerar que es por falta de conocimientos de los visitantes. La mayor parte de las personas que visita el Pan son: oriundos del cantón, quienes actualmente viven en otros cantones y son familiares de los habitantes del cantón; si bien es importante la visita de estos ciudadanos, no se puede considerar una demanda activa de turismo.

Las principales razones por las que visitan el cantón, es la visita a familiares y por las fiestas de cantonización. El Pan compite como destino turístico con cantones de mayor desarrollo como son: Gualaceo, Sigsig, Paute, Chordeleg y Cuenca; indudablemente son cantones que tienen desarrollado sus atractivos turísticos, convirtiéndose en cantones de alto atractivo turístico para nacionales y extranjeros.

Para poder diagnosticar la situación actual de la actividad turística en el cantón se aplicó la siguiente ficha de Caracterización Turística de Comunidades obtenido del Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte

Tabla 2.
Datos generales del cantón El Pan.

Provincia	Azuay
Cantón	El Pan
Parroquia	Urbana: El Pan Rural: San Vicente
Comunidades	Ñuñurco, Cuypamba, Huintul, Turi, Cedropamba, Tablahuayco, San Judas, Tina Baja, Tina Alta, Pan Grande, La Dolorosa, Santa Teresita, San Marcos, La Merced, La Nube, San Vicente, Culebrillas, San Francisco y centro cantonal El Pan.

Alojamiento

Tabla 3.
Establecimientos de alojamiento existentes.

Alojamiento	Número	Plazas
Hoteles	1	5
Hosterías	N/A	0
Hostales	N/A	0
Moteles	N/A	0
Pensiones	N/A	0
Hospederías	N/A	0
Camping	N/A	0
Casas (hosterías comunitarias)	N/A	0
Hotel apartamento	N/A	0
Hotel residencia	N/A	0

La presente tabla muestra el número total de establecimientos turísticos que brindan servicio de alojamiento, donde se puede observar, que el cantón El Pan no cuenta con un mayor porcentaje de alojamiento dentro del mismo.

Alimentación

Tabla 4.
Establecimientos de alimentación del cantón.

Alimentación	Número	Plazas
Restaurantes	1	10
Cafeterías	1	10
Fuentes de soda	N/A	0
Bares	N/A	0
Cantinas	1	5
Quioscos de comida	N/A	0
Otros: Paradero	N/A	0

La presente tabla resume el número total de establecimientos turísticos que brindan servicio de alimentación, en la misma se puede observar que El Pan no cuenta mayor número de restaurantes. De la misma manera se puede ver que no se posee bares.

Esparcimiento

Tabla 5.
Establecimientos de esparcimiento.

Esparcimiento	Número
Discotecas	0
Cines/teatros	0
Instalaciones deportivas	1
Bingos	N/A
Otros	1

La presente tabla muestra el número total de establecimientos de esparcimiento en el cantón, en la que se puede observar que El Pan cuenta con 2 establecimientos de esparcimiento como son las instalaciones deportivas y parque infantil, los cuales fueron construidos gracias a la gestión del Gobierno local. Sirven también para la concentración de habitantes para la realización de eventos programados y ferias.

Transporte y accesibilidad

Tabla 6.
Tipos de transporte existente.

Tipo de transporte	
Bus	SI
Camioneta	SI
Lancha	N/A
Canoa	N/A
Avión	X
Avioneta	N/A
Animal	N/A
Caminando	SI
Tricimoto	N/A

Para poder acceder al cantón, se puede hacer uso de transportes vía terrestres tanto como bus, camioneta, transporte personal y moto. El cantón cuenta con 2 cooperativas para el transporte interno. Así como también se utiliza los bus interprovinciales para el desplazamiento intercantonal y/o provincial.

Todos los transportes interprovinciales salen del Terminal Terrestre de Cuenca y el costo por pasajero es de 1,50 USD hasta El Pan y lo mismo desde El Pan hasta Cuenca, no existe terminales.

Señalización

Tabla 7.
Señalización existente.

Señalización	SI	NO
Vial	X	
Turística		X

El cantón El Pan cuenta con una debida señalización vial, pero no posee señalización turística.

Comunicaciones

Tabla 8.
Tipos de comunicación.

Comunicaciones	SI	NO
Fija	X	
Celular	X	
Oficina de correos	X	

El Pan cuenta con todos los medios de comunicación tales como la oficina de correos y operadoras de telefonía fija y celular con operadoras reconocidas como Claro, Movistar y CNT.

Servicio

Tabla 9.
Servicio de comunicación

Servicio	Número
Cabinas Claro	X
Cabinas Movistar	X
Cabinas CNT	X
Teléfonos monederos	X
Cibercafés	1

Se puede determinar que en el cantón no existen servicios de cabinas telefónicas.

Sanidad

Tabla 10.
Servicios.

Servicio	SI	NO	% De la población que tiene el servicio
Red de agua entubada	X		90%
Alcantarillado	X		95%

De acuerdo a la tabla el cantón cuenta con un servicio de red de agua entubada con el 90% y el servicio del alcantarillado con el 95%.

Tabla 11.
Tipos de agua que consume el cantón.

Tipo de agua que consume	SI	NO
Red pública		X
Pila o llave pública		X
Otra fuente por tubería		X
Carro repartidor		X
Triciclo		X
Pozo		X
Río, vertiente, acequia	X	
Agua lluvia		X
Otro		X

La tabla indica que el tipo de agua que consumen los habitantes del cantón es de río, vertiente, acequia.

Tabla 12.
Forma de eliminación de excretas.

Forma de eliminación de excretas	SI	NO
Excusado y alcantarillado	X	
Letrina		X
Aire libre, río, estero		X
Pozo séptico	X	
Pozo ciego		X

Los habitantes del cantón utilizan el excusado y el servicio de alcantarillado para poder eliminar las excretas, así como también se utilizan los pozos sépticos.

Tabla 13.
Forma de eliminación de desechos.

Eliminación de basura	SI	NO
La queman		X
Carro recolector	X	
Entierran		X
Otro		X

La mayoría de los habitantes eliminan la basura a través del carro recolector.

Tabla 14.
Establecimientos de salud.

Instancias de salud	Número	Instancias de salud	Número
Parteras capacitadas	N/A	Hospital público	N/A
Parteras no capacitadas	N/A	Dispensario público	N/A
Promotores de salud	2	Unidad móvil	N/A
Curandero tradicional	2	Consultorio privado	N/A
Chamán	N/A	Clínicas	N/A
Botiquín comunitario	1	Hospital privado	N/A
Sub-centro de salud	1	Farmacia	1
Centro de salud	1	Otro	X

El centro cantonal El Pan cuenta con pocas prestaciones necesarias de salud, en donde existe promotores de salud, curandero tradicional, Sub- centro de salud, centro de salud y una farmacia.

Energía

Tabla 15.
Servicio de energía eléctrica.

Servicio	SI	NO
Energía eléctrica	X	

Todos los habitantes del cantón El Pan cuentan con energía eléctrica.

Gobernanza

Tabla 16.
Tipos de instituciones.

Institución	Nombre	Actividad
Nacionales	CELEC 23 AÑOS	Cantonizó al cantón hasta la fecha. Actividades: recursos económicos para obras.
	MIES 2008	Ejecución de proyectos para el bienestar social y entrega de bonos de desarrollo.
	MINISTERIO DE DEPORTE 2008	Ejecución de proyecto para deportes.
	CENTRO SUR 23 AÑOS	Cantonizó al cantón. Actividades: recursos económico para obras (alumbrado público).
	MAE 20 AÑOS	Protección del bosque nativo de la zona.

Además, en el cantón no existen organizaciones que reivindicquen los derechos de las mujeres o promuevan proyectos para la autonomía y equidad de género. En la comunidad de la Merced, existe una organización de mujeres toquilleras (Virgen de las Mercedes) cuya finalidad es mejorar sus condiciones de producción y comercialización; las demás en general son de carácter mixto. Desde el 2006 a la fecha recursos sacados de la venta de sombreros recursos propios de la organización.

Organizaciones del cantón

Tabla 17.
Tipos de organización.

Tipo de organización	SI	NO
Junta parroquial	X	
Comité de barrio	X	
Directiva comunitaria	X	
Comité de desarrollo	X	
Cooperativas		X
Organización de mujeres		X
Organizaciones religiosas	X	
Asociaciones de turismo		X
Otras:	X	

El Pan cuenta con varios tipos de organización en las cuales tenemos: Junta parroquial, Comité de barrio, Directiva comunitaria, Comité de desarrollo, Organizaciones de turismo, otros.

Comunidad receptora

Tabla 18.
Las actividades más rentables de la población son.

1. Agricultura, ganadería

2. Construcción

3. Administración pública

Se puede determinar mediante la tabla que los habitantes realizan estas 3 actividades, ya que son las que más rentables.

Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

Tabla 19.
Participación de los habitantes.

	Si	No
1. Municipio	X	
2. Junta Parroquial	X	

Dentro de la oferta turística del cantón El Pan, se pueden mencionar los siguientes lugares emblemáticos para el turismo tradicional.

3.4 Caracterización de Destinos Turístico

Iglesia San José del cantón El Pan

El templo religioso del Centro Cantonal simboliza a San José que representa al santo del cantón El Pan, también conocida como la Iglesia de el Señor El Pan. Esta iglesia es un patrimonio arquitectónico de un gran valor cultural, sus paredes están hechas de adobe y tapial, así como también posee un altar donde se aprecia la escultura de un Cristo tallado por el artista cuencano Daniel Alvarado en 1930, en donde también se distingue la imagen del patrono San José y la Virgen de los Dolores.



Figura 17. Imagen Iglesia del Señor El pan.



Figura 18. Iglesia del Señor El pan, parte externa.



Figura 19. Iglesia del Señor El pan, parte interna.

Mirador de Turi

Principal sitio turístico de este cantón, el Mirador de Turi cuenta con una altura de 3100 metros sobre el nivel del mar, en la cima de esta montaña se puede apreciar una cruz de 20 metros de altura, obra realizada por los padres Salesianos y la Comunidad, la cual simboliza fe y religiosidad de la comunidad panenses.

El Mirador de Turi fue un adoratorio de la cultura Tacalshapa, lo que comprueba el origen Inca Cañarí del cantón. Desde lo alto se puede ver todo el cantón El Pan y parte del cantón Sevilla de Oro.



Figura 20. Mirador de Turi



Figura 21. Cruz del Mirador de Turi

Fiestas de Carnaval

Esta fiesta es la de mayor realce ya que permite la participación de los sectores aledaños del cantón. Estas festividades son organizadas por el Municipio, quien designa una comisión para determinar la participación de los ciudadanos en las diferentes actividades. Cabe recalcar, que son ellos los que le ponen el color y la algarabía al carnaval, con carros alegóricos, comparsas y bailes. El GADM organiza danzas folclóricas con los niños del colegio Nacional El Pan, contrata la orquesta y se encarga de la elaboración de castillos y juegos pirotécnicos.



Figura 22. Fiestas de Carnaval

Semana Santa

En el mes de abril la celebración de Semana Santa en el cantón se intenta representar en vivo la pasión, crucifixión y muerte de Cristo, durante esta festividad no existe inversión alguna por parte del Municipio, ya que depende de la devoción de las personas, por lo que los sacerdotes del sector realizan una colaboración en la que donan dinero a la iglesia alrededor de \$70 a \$100 por persona en la cual participan 200 a 300 personas para poder así realizar esta fiesta de Semana Santa.

Durante esta fecha los presentes están invitados a participar a todas las actividades que los habitantes del cantón programan durante esta celebración, las cuales son caminatas largas alrededor de cantón El Pan, haciendo una procesión sea en el día o en el noche, por

la noche, en la iglesia se da la ceremonia del Santo Sepulcro con el descenso de Cristo de la Cruz. Realizan misas por parte de los sacerdotes durante toda la Semana Santa. Por otro lado al culminar las misas cada familia del cantón brinda a todos los presentes, el típico café y el pan con dulce de frejol.



Figura 23. Procesoión en Semana Santa

3.4.1 Categorización de los atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
 <p data-bbox="336 943 547 974">Iglesia San José</p>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	IV
 <p data-bbox="336 1491 547 1523">Mirador de Turi</p>	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas, Colina	IV

 <p>Fiesta de Cantonización</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Etnografía</p>	<p>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p>	<p>IV</p>
 <p>Fiesta de Carnaval</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Etnografía</p>	<p>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p>	<p>IV</p>
 <p>Semana Santa</p>	<p>Manifestaciones Culturales</p>	<p>Etnografía</p>	<p>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p>	<p>IV</p>

3.5 Propuesta de desarrollo turístico para el cantón El Pan

Luego de analizar la situación turística actual del cantón el Pan se puede dar a conocer la propuesta de desarrollo turístico pensado para este lugar, basados en su oferta turística y en las fortalezas que posee como un cantón ubicado dentro de una de las provincias mayormente visitadas por turistas.

Estudio de la demanda

Para el estudio de la demanda, se determinó observar a los habitantes de la ciudad de Cuenca, pues se considera a la ciudad como el principal núcleo emisor para el cantón El Pan. En la ciudad de Cuenca, se puede observar que existe gran demanda turística, por lo que reciben turistas en días laborales, fines de semana y feriados, se considera que sus visitas son permanentes, estacionales y esporádica; esto depende al motivo de su viaje ya sea por negocio, religión, visita a familiares, por gastronomía o por ocio. La forma de viaje de los turistas se considera de manera independiente u organizada, esto quiere decir por medio de paquetes turistas o tours para realizar sus viajes durante su estadía. Por observación directa se pudo identificar que el tipo de demanda en Cuenca con respecto al origen es internacional y nacional, y bajo tiempo de estadía se puede encontrar turistas y excursionistas.

Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto

Los beneficiarios directos de esta propuesta de desarrollo turístico serían los pobladores del cantón El Pan, incluidos los miembros del GAD municipal ya que al ser los representantes del cantón son aquellos que reciben el beneficio económico y social por la visita de turistas al lugar.

Por otro lado, los beneficiarios indirectos son los turistas ya que antes y durante su visita al cantón son testigos de la infraestructura, facilidades, experiencias nuevas y lugares que hacen del cantón un lugar donde poder disfrutar de varias líneas de turismo.

Competencia

- Chordeleg
- Gualaceo
- Paute
- Guachapala
- Parque Nacional El Cajas

Líneas de Productos Turísticos

Las líneas turísticas que se ajustan a esta propuesta son: Turismo Comunitario, Turismo de Naturaleza y Turismo Religioso.

Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Posee una serie de atractivos turísticos.	Lugar poco explotado turísticamente.
Lugar acogedor en especial para las familias.	No cuenta con suficientes establecimientos de restauración, alojamiento y esparcimiento.
Amplia biodiversidad de flora y fauna, dentro y a sus alrededores.	Su gobernanza no ha desarrollado un plan para su promoción turística.
Cercanía a la ciudad más visitada en la provincia del Azuay.	Habitantes no están capacitados en herramientas de servicio.
Vías de acceso en óptimas condiciones.	Poca información del lugar en distintos medios de comunicación e investigación.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Competencia de atractivos turísticos cercanos.	El turista tiene deseos por conocer nuevos lugares.
Desastres naturales e inconvenientes climáticos.	Actualmente existen medios de comunicación donde se puede promocionar el cantón.
Espacios extremadamente largos entre sus festividades.	Los habitantes están predispuestos a capacitarse para atender al turista.
Oferta totalmente distinta brindada por las demás provincias del Ecuador.	El cantón cuenta con espacios donde poder implementar nueva infraestructura.
El Turismo religioso no es tan desarrollado en el país.	Plazas de empleo para habitantes.

Analizando las fortalezas, el cantón El Pan cuenta con una variedad de sitios y atractivos turísticos que pueden llegar a ser de interés del turista, de la misma manera es idóneo para que aquellos que opten por realizar su viaje en familia ya que es un lugar muy acogedor y tranquilo y cuenta con excelentes vías de acceso. Además, posee una amplia biodiversidad tanto de flora y fauna que puede ser apreciada dentro del mismo o a sus alrededores.

De la misma manera se considera una fortaleza la cercanía que el cantón tiene con la ciudad de Cuenca, la misma que es la ciudad símbolo de Turismo, sobre todo cultural, de la provincia del Azuay; pero se debe tomar en cuenta que esta fortaleza de no saberla manejar de la manera correcta podría convertirse en una amenaza ya que, por su proximidad esta podría ser motivo de evasión del turista.

De acuerdo al FODA las debilidades determinadas radican en que El Pan es un lugar muy poco conocido y por ende muy poco explotado turísticamente, las entidades que gobiernan el cantón no tienen una presencia permanente y aun no desarrollan un plan que ayude a su promoción turística, por esta razón no existe información suficiente acerca del lugar en distintos medios.

Este cantón además no cuenta con los suficientes establecimientos de alojamiento, restauración y esparcimiento que pueden ser motivo de desagrado al turista al no satisfacer sus necesidades y los pocos establecimientos existentes no cuentan con personal debidamente capacitado.

Las amenazas que rodean el cantón empiezan por la competencia de atractivos que existe y por la oferta variada que brindan las demás provincias del Ecuador, sobre todo la Costa. Además, El Pan no se encuentra exento de desastres naturales y climáticos ya que especialmente en invierno se producen derrumbes de montañas y esto interfiere en el desplazamiento del turista.

Una de las modalidades más desarrolladas dentro del cantón sería el Turismo Religioso y este al no ser tan desarrollado dentro del país puede convertirse en un factor negativo para el proyecto y de la misma manera los espacios que existen entre las pocas festividades del Pan, ya que cabe recalcar son las únicas fechas donde se pueden asegurar visitas turísticas.

Por último, las oportunidades existentes son grandes ya que el turista de acuerdo a los resultados de las encuestas, si tienen el deseo de conocer nuevos lugares turísticos que brinden una oferta distinta a la habitual y los habitantes del cantón tienen la predisposición de capacitarse para atender dicha demanda y así generar plazas de empleo ya que el cantón cuenta con espacios donde se pueda implementar infraestructura nueva. Así mismo, se pueden aprovechar las nuevas tecnologías existentes a nivel mundial que son útiles para la promoción turística.

3.6 Articulación de la propuesta con el PLANDETUR 2020,

El PLANDETUR 2020 es un documento técnico que ha sido elaborado en proyección al desarrollo de la actividad turística. Se ha establecido un rango de trece años para el cumplimiento de los objetivos planteados, fundamentado en el desarrollo sostenible y el ordenamiento territorial.

De acuerdo al programa STEP-OMT 5, el desarrollo sostenible del turismo se enfoca en tres aspectos que resultan importantes para la ejecución de la actividad turística:

- Respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades
- Uso correcto y óptimo de los recursos naturales
- Factibilidad y viabilidad económica en un marco igualitario.

De la misma manera, y siguiendo lo propuesto en el PLANDETUR, se tienen en cuenta las siguientes políticas:

- Valorizar el patrimonio turístico cultural
- Competitividad del sistema turístico, teniendo como valor agregado la participación de la localidad

En este sentido, refiriendo la articulación del documento, se adoptan los siguientes objetivos del proyecto:

- a) Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la

población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.

- b) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- c) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.
- d) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

3.6.1 Problemas Detectados en la salida de campo al cantón El Pan

Luego de realizar una observación directa en el cantón se pudo determinar que la misma cuenta con los siguientes problemas:

Tabla 20.
Cuadro de problemas.

<u>Problemas</u>
1. Instalaciones deficientes para la actividad turística.
2. Señalética turística insuficiente
3. Falta de promoción turística sobre el cantón El Pan.

3.6.2 Necesidades de intervención

Una vez determinado los problemas del cantón El Pan, se pueden plantear las siguientes necesidades:

Tabla 21.
Necesidades para el cantón.

Necesidades
Sistema de información turística en el área de desarrollo del proyecto.
Creación de facilidades turísticas para los visitantes.
Promoción turística del cantón

Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

Tabla 22.
Clasificación de las necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	
Baterías sanitarias	En la esquina de la iglesia del centro cantonal.
SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA	
Señalética turística interpretativa	Alrededores del cantón El Pan
PROMOCION TURISTICA CONSCIENTE	
Promoción turística	Guía turística (volantes entregadas en calles transitadas de la ciudad de Cuenca), propagandas, vallas publicitarias y redes sociales.

3.6.3 Proyectos de Implementación

Tabla 23.
Proyecto 1

Proyecto 1: IMPLEMENTACIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS
Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística
Localización: En el centro cantonal El Pan.
Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, misma que busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.
Objetivo del proyecto: Identificar y gestionar la instalación de baterías sanitarias en espacio cercano al centro, con el fin de mejorar la calidad de servicio turístico y satisfacer necesidades mínimas de la demanda.
Descripción del Proyecto: Para poder brindar comodidades en el cantón El Pan, es importante establecer el lugar donde debe instalarse las baterías sanitarias. El propósito es tener un espacio limpio, cómodo y adecuado para brindar a los turistas facilidades para que, a lo largo de toda su permanencia en el cantón, tengan un sitio donde puedan hacer uso de instalaciones con fines sanitarios, logrando cubrir las expectativas por parte de los visitantes. Por ello el proyecto debe: <ul style="list-style-type: none">- Verificar la disponibilidad de espacio en el cantón El Pan- Gestionar los permisos requeridos para la construcción de estas baterías sanitarias.- Elaborar un modelo de gestión.
Los lugares donde se implementarán las baterías son: <ul style="list-style-type: none">-Frente al parque del centro cantonal (ver figura 24)

A continuación, se cuantifica la inversión del proyecto:

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios definitivos	\$40.000,00	\$40.000,00
1	Implementación	\$25.000,00	\$25.000,00
3	Rotulación	\$25,00	\$75,00
1	Modelo de gestión	\$11.000,00	\$11.000,00
	TOTAL		\$76.075,00

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto de implementación

referencial: \$ 76.075,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2017

Duración: 4 meses



Figura 24. Ubicación de las baterías sanitarias.

Tabla 24.
Proyecto 2

Proyecto 2: SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA	
Programa: Señalización y Señalética	
Localización: En el cantón El Pan.	
Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.	
Objetivo del proyecto: Acondicionar las vías de acceso con señaléticas que guíen a los visitantes.	
Descripción del Proyecto: Colocar señales de tránsito que den la bienvenida al cantón El Pan. Estas señales deben indicar cuáles son las zonas transitables para vehículos, así mismo donde puede y no puede estacionar. Aumento de señales que indiquen la distancia hasta su próximo punto de llegada y barandas con reflectores en las curvas. En cuanto a la señalización del sector, se busca organizar letreros que brinden información turística del lugar tales como nombre de los espacios naturales, información de monumentos patrimoniales, información de interés relacionado con la tradición religiosa y demás información básica necesaria.	
TOTAL DE IMPLEMENTACIONES: 24.000,00 USD	
Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo	Presupuesto Referencial: \$24.000,00
Plazo de ejecución	
Inicio: 2017	
Duración: 4 meses	



Figura 25. Señalética en la vía.

Bienvenidos al Cantón



Figura 26. Señalética de bienvenida al cantón El Pan

Tabla 25.
Proyecto 3

Proyecto 3: PROMOCIÓN TURÍSTICA
Programa: Promoción turística consciente
Localización: Ciudad de Cuenca
Objetivos estratégicos del PIMTE a los que contribuyen: <ul style="list-style-type: none">- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.- Aumentar el número de turistas internacionales.- Potenciar el producto Ecuador = Recorrer los cuatro mundos- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.- Mejorar el posicionamiento de los destinos del Azuay
Objetivo del proyecto: Integrar al cantón El Pan a la oferta turística de la provincia del Azuay.
Descripción del Proyecto: En este proyecto se busca la inclusión del turismo religioso en la oferta turística de la provincia del Azuay, aportando a la diversidad de costumbres y culturas muy características del entorno, siendo el receptor del turista internacional, es donde se promocionaría el destino. El proyecto se llevará a cabo a través de volantes en lugares con concurrencia masiva, así como también en paradas de buses, terminales y a lo largo de la vía. Elaboración de propagandas, vallas publicitarias y redes sociales.
TOTAL DE IMPLEMENTACIONES: 125.000 USD
Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo Presupuesto Referencial: \$125.000,00
Plazo de ejecución
Inicio: 2017
Duración: 7 meses



Figura 27. Agenda Cultural Carnaval 2017

3.7 Total de ejecución de los proyectos

Descripción	Costo	Tiempo
Proyecto 1	76.075	4 meses
Proyecto 2	24.000	4 meses
Proyecto 3	125.000	7 meses
Totales	225.075	15 meses

Estos valores, serán gestionados con el Ministerio de Turismo mediante el presupuesto asignado al GADM El Pan para el desarrollo turístico local.

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo, se concluye con la idea de que el cantón El Pan, puede ser una gran alternativa turística en la Provincia del Azuay, teniendo como ventaja la cercanía de la ciudad de Cuenca. La cultura religiosa del entorno es un gran aporte a la oferta turística y por ende se fundamenta como un destino turístico potencial.

El resultado de la encuesta, evidencia la predisposición de la demanda potencial a interactuar con un producto que ofrece como atractivo principal, la religiosidad, el mismo que involucra a familia enteras, y ellos a su vez, a amigos que desean observar y experimentar las actividades del cantón, que son muy solemnes y propias del lugar, pero cargado de un gran valor cultural digno de apreciar.

En la observación de campo se pudo determinar que el cantón El Pan es un lugar preferido por las familias ya que lo consideran un sitio tranquilo y apto para este tipo de viajes, además de que su principal motivación son las fiestas patronales realizadas en el mes de enero. El Pan cuenta excelentes vías de acceso que faciliten el ingreso de la demanda turística y ayude al desarrollo de la economía local a través de la creación de plazas de trabajo por medio del turismo.

La promoción del cantón tendría resultados positivos ya que a través de las encuestas se pudo observar la aceptación del turista por recurrir a lugares totalmente nuevos y con una oferta turística diversa.

Recomendaciones

Se recomienda que la autoridad del cantón, el GAD Municipal, tome en cuenta los problemas y las necesidades detectadas dentro del Pan para que puedan ser corregidas y así fomentar la actividad turística y asegurar una estancia o una visita satisfactoria.

Se pueden realizar más actividades que incluyan a la familia, por ejemplo bailes folklóricos en donde participen madres y padres de familia, para que así haya una integración familiar aprovechando las fiestas patronales.

Las actividades turísticas deberían ser propuestas con más énfasis en feriados, ya que las personas viajan con más frecuencia en estas fechas determinadas.

Se debe incrementar la promoción turística del cantón el pan a través de las nuevas tecnologías, ya que las personas no tienen el conocimiento del mismo, es por eso que se debería manejar más estas tecnologías ya que en la actualidad las personas se manejan más por las redes sociales, y si resultaría este medio difusión.

Se debería explotar las fiestas religiosas por lo que son el motor del cantón; ya que son una de las principales motivaciones por las que el turista visita el cantón El Pan.

Referencias

- Arias, G. (2006). *Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Ediciones Episteme - Quinta Edición.
- Burbano, A. (2011). *Viajes, parenting, turismo y marketing*. Obtenido de <http://annieburbano.com/2011/02/turismo-comunitario-en-colombia/>
- Garay, L., Carrizosa, J., & Brigard, C. (1993). *Sostenibilidad*. Costa Rica: IICA: Colección de documentos de la misión rural.
- García, B., & López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- Guido, R. (2011). *Glosario Turístico*. Lanús: Universidad Nacional de Lanús.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Hokobyan, K., & Aulet, S. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63-82. Obtenido de doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1
- Iglesias, M., & Cortes, M. (2004). *Generalidades sobre la metodología de la investigación*. Obtenido de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Navarro, J., Acevedo, V., & García, J. (2008). *Planeación y desarrollo en México y Michoacán*. México: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Plandetur. (2007). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Prefectura del Azuay. (s.f.). Obtenido de <http://www.azuay.gob.ec/cantones/el-pan>
- Psicólogos en Madrid. (s.f.). Obtenido de <http://psicologosenmadrid.eu/teoria-general-de-sistemas-de-von-bertalanffy/>
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Ruiz, I. (2012). Políticas públicas en salud, y su impacto en el seguro popular. Enfoque de investigación. *Eumed.net tesis doctorales*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html
- Saavedra, I. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. La Coruña, España: Netbiblo.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario. *Reflexiones*, 68-81. Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Sectur. (s.f.). *Secretaria de Turismo de México*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Torres, F. (2009). *El Pan: Historia, sectores, turismo, religiosidad, tradiciones y leyendas*. Cuenca: Gráficas Hernández.
- Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistemático. *Investigaciones turísticas*(5), 1-28. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

Apéndices

Apéndice A

Formato de encuestas

Encuesta para el estudio de un plan de desarrollo turístico para la dinamización de la economía local del cantón El Pan, provincia del Azuay.

Estimado/a

La presente encuesta tiene como finalidad levantar información acerca de nuevos atractivos turísticos en la provincia del Azuay. Agradecemos de antemano el tiempo prestado para el desarrollo del mismo

1.- Sexo

Masculino

Femenino

2.- Edad

Entre 18 a 25 años

Entre 26 a 35 años

Más de 35

3.- Con quienes usted realiza actividades turísticas?

Solo

amigos

familiares

4.- ¿Le gustaría experimentar una oferta turística nueva, cercana a la ciudad de Cuenca?

Sí

No

5.- Con qué frecuencia realiza usted actividades turísticas?

Cada fin de semana

Feriados

Vacaciones laborales/escolares

6.- Conoce usted el cantón El Pan?

Sí

No

7.- Si respondió afirmativamente, ¿cuántas veces ha visitado el cantón El Pan?

Una vez

Dos veces

más de dos veces

8.- Cual ha sido su motivo de visita al cantón El Pan?

Turismo

Visita a familiares

Fiestas tradicionales

9.- ¿Considera usted que el lugar en mención, puede ser una nueva alternativa de turismo para los que visitan la ciudad de Cuenca?

Sí

No

10.- Cuál considera usted, sería su motivación turística para visitar El Pan?

Gastronomía

Fiestas religiosas

Áreas naturales

Apéndice B

Entrevista a las personas con negocios turísticos en la localidad

1. ¿Qué clase de consumidores se atienden en su negocio?
2. ¿Cuáles considera usted son las principales motivaciones de las personas que visitan El Pan?
3. ¿Cuáles considera usted son los atractivos turísticos de la zona?
4. ¿En qué áreas estaría usted dispuesto a capacitarse para mejorar la atención de su negocio?

Apéndice C

Entrevista a personero de Turismo del GADM El Pan

1. ¿Existe algún plan de desarrollo turístico ejecutado o por ejecutarse dentro de la gestión municipal actual?
2. ¿Qué tipo de actividades programadas tienen mayor importancia en el cantón?
3. ¿Cuenta con presupuesto suficiente para el desarrollo de eventos para el fomento del turismo local?



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Carmen Rossana Fernández López, con C.C: # 0922045786 autora del trabajo de titulación: Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía del cantón El Pan, provincia del Azuay, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de febrero de 2017

Carmen Rossana Fernández López

C.C: 0922045786



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan de Desarrollo Turístico para la dinamización de la economía local del cantón El Pan, provincia del Azuay		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Fernández López Carmen Rossana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. José Medina Crespo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo Consciente		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Turismo religioso, desarrollo turístico, oferta cultural, cantón El Pan, Plandetur.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El cantón El Pan es un cantón de la provincia del Azuay lleno de tradiciones y culturas, que pasa de cierta manera desapercibida en la oferta turística local. Uno de sus atractivos más llamativos es la religión que se profesa a través de leyendas, gastronomía y tradiciones, que incrementan el acervo cultural de una provincia, considerada como una de las más culturales en el país. El folklore del cantón El Pan, diseña perfectamente el ambiente de religiosidad que se vive en el entorno, legado de los primeros pobladores del lugar y que se han transmitido por generaciones. El presente trabajo se fundamentó en una observación de campo para determinar el diagnóstico de los atractivos culturales del entorno, para fundamentar un marco teórico en torno al turismo religioso y desarrollo turístico. Se aplicó la metodología de investigación empírica basada en la observación, con enfoque mixto para la interpretación de los resultados. Se propone, luego de expuesto el marco metodológico, un plan de desarrollo turístico para la oferta cultural del cantón, basado en la metodología del PLANDETUR.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0992832422	E-mail: carmenfernandezl@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912		
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec		