

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa  
Elena, provincia de Santa Elena**

**AUTORES:**

**Merchán Toapanta, Génesis Mishell**

**Prado Ortiz, Génesis Elizabeth**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA:**

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Génesis Mishell Merchán Toapanta y Génesis Elizabeth Prado Ortiz**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Génesis Mishell Merchán Toapanta**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**

**LA AUTORA**

---

**Génesis Mishell Merchán Toapanta**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Génesis Elizabeth Prado Ortiz  
DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**

**LA AUTORA**

---

**Génesis Elizabeth Prado Ortiz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Génesis Mishell Merchán Toapanta**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**

**LA AUTORA:**

---

**Génesis Mishell Merchán Toapanta**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Génesis Elizabeth Prado Ortiz**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017**

**LA AUTORA:**

---

**Génesis Elizabeth Prado Ortiz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de santa Elena**, presentado por las estudiantes **Merchán Toapanta Génesis Mishell** y **Prado Ortiz Génesis Elizabeth**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	<a href="#">PT MERCHÁN TOAPANTA - PRADO ORTIZ.docx</a> (D25956955)
Presentado	2017-02-22 15:51 (-05:00)
Presentado por	aline.gutierrez.n@gmail.com
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Plan de Intervención Turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

1% de esta aprox. 20 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.  
TUTORA

## **Agradecimiento**

A Dios en primer lugar por permitirme estar con vida, para cumplir una de mis metas propuestas, a mis padres Rusbel Merchán y Elena Toapanta quienes han sido pilar fundamental a lo largo de mi vida, mis hermanos Giancarlo y Nathaly Merchán quienes para ellos quiero ser su ejemplo a seguir, Olver Poveda quien ha estado a mi lado a lo largo de toda mi carrera brindándome siempre su apoyo.

A mi amiga y compañera de tesis por su paciencia y ayuda, que, aunque tuvimos muchas complicaciones lo logramos, y a mi tutora por conocimientos brindados.

**Génesis Mishell Merchán Toapanta.**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este proyecto a mis padres quienes son mi pilar fundamental, por todo su apoyo brindado a lo largo de mi vida, por confiar en mí y por inculcarme siempre todo lo bueno y saber guiarme por el camino del bien.  
Esto es por ustedes papas, los amo.

**Génesis Mishell Merchán Toapanta**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haberme bendecido a lo largo de mi vida y permitirme llegar a culminar esta etapa de mi vida, a mis padres por todo el esfuerzo que han realizado por darme los estudios, por la paciencia y el amor que me dan día a día, a mi amiga y compañera de tesis por el esfuerzo que ha puesto a pesar de tantas dificultades que se nos han presentado en el camino.

Finalmente, a mi tutora por la paciencia, la guía y por todos los conocimientos otorgados a lo largo del proyecto.

**Génesis Elizabeth Prado Ortiz**

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto a mis padres, que por su esfuerzo y apoyo eh logrado culminar mis estudios universitarios, a mi hermana que es por ella y para darle un buen ejemplo que no eh rendido. Por todo esto y el amor que les tengo es que eh llegado a cumplir esta gran meta.

**Génesis Elizabeth Prado Ortiz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**  
TUTORA

---

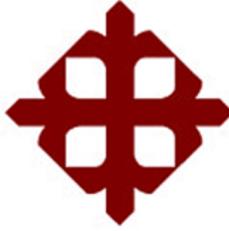
**Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.**  
DIRECTORA O DELEGADA DE LA CARRERA

---

**Eco. Luis Albán, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>GÉNESIS MISHHELL MERCHÁN TOAPANTA</b>	
<b>GÉNESIS ELIZABETH PRADO ORTIZ</b>	

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**TUTORA**

# Índice General

INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	3
OBJETIVOS .....	4
OBJETIVO GENERAL .....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
ANTECEDENTES.....	5
CAPÍTULO I –FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
Teoría del sistema turístico.....	6
Teoría del Desarrollo Sostenible .....	6
Teoría del Bienestar .....	7
MARCO CONCEPTUAL.....	7
Turismo.....	7
Turismo sostenible.....	8
Demanda.....	8
Comunidad receptora .....	8
Atractivos .....	8
Oferta de servicios .....	9
Infraestructura.....	9
Señalética Turística .....	9
Turismo nacional.....	9
MARCO REFERENCIAL .....	10

Desarrollo turístico en Puerto El Morro .....	11
En el Morro la aventura “revive” El Muerto.....	11
Desarrollo turístico en la Isla Puná.....	11
Fundación NOBIS abre un abanico de posibilidades turísticas para visitar .....	11
CAPÍTULO II – METODOLOGÍA .....	13
Método De Investigación .....	13
Tipo De Investigación/Estudio .....	13
Enfoque De La Investigación .....	13
Técnicas De Recolección De Información.....	14
Población Objeto De Estudio .....	14
Desarrollo Del Trabajo De Campo Y Preparacion De Datos.....	15
Cálculo De La Población Infinita .....	16
CAPÍTULO III - DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN .....	18
GOBERNANZA .....	19
Ley de Turismo.....	19
Plan Nacional del Buen Vivir .....	20
Organismos Reguladores del Cantón Santa Elena.....	20
INFRAESTRUCTURA.....	21
Vías de acceso.....	21
Comunicaciones.....	22
Sanidad .....	22
Energía .....	24
ATRATIVOS.....	24
Cangrejal de Olón.....	25

Santuario Blanca Estrella Del Mar .....	25
Cascada el Salto .....	26
Playa de Olón .....	26
Atractivos Inventariados de la Comuna Olón.....	26
OFERTA TURÍSTICA.....	27
Servicios turísticos en la Provincia de Santa Elena. ....	27
COMUNIDAD RECEPTORA .....	28
CAPITULO IV - ESTUDIO DE MERCADO DE LA DEMANDA DE OLÓN .....	31
DEMANDA.....	31
ANÁLISIS FODA.....	37
Fortalezas.....	37
Oportunidades .....	37
Debilidades .....	38
Amenazas.....	38
CAPITULO V - PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	39
Objetivo general de la propuesta de desarrollo turístico.....	39
Objetivos específicos de la propuesta de desarrollo turístico.....	39
Implementación de la propuesta .....	39
Líneas de Intervención de la Propuesta .....	40
Facilidades Turísticas .....	41
Implementación de puntos de reciclaje y presupuesto .....	41
Reconstrucción y equipamiento de torres salvavidas .....	42
Implementación de Señalética Turística. ....	43
Promoción Turística .....	45
Plan de difusión turística.....	45

Formación y Capacitación del Recurso Humano .....	46
Capacitación en servicio al cliente .....	46
Capacitación para locales de alojamiento.....	47
Capacitación sobre administración .....	47
Cronograma de Actividades .....	48
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	50
Listado de Referencias .....	51
APÉNDICES.....	53
Apéndice A.....	53
ENCUESTA .....	53
Apéndice B.....	55
FICHA DE ATRACTIVO.....	55
Apéndice C.....	58
Manual de Diagnóstico .....	58

## Índice de Tablas

Tabla #1 .....	26
Atractivos Inventariados de la Comuna Olón.....	26
Tabla #2 .....	27
Servicios turísticos en la Provincia de Santa Elena.....	27
Tabla #3 .....	40
Líneas de Intervención de la Propuesta .....	40
Tabla #4 .....	41
Implementación de puntos de reciclaje y presupuesto .....	41
Tabla #5 .....	42
Reconstrucción y equipamiento de torres salvavidas.....	42
Tabla #6 .....	43
Implementación de Señalética Turística.....	43
Tabla #7 .....	45
Formación y Capacitación del Recurso Humano.....	46
Tabla #8 .....	46
Capacitación en servicio al cliente .....	46
Tabla #9 .....	47
Capacitación para locales de alojamiento.....	47
Tabla #10.....	47
Capacitación sobre administración .....	47
Tabla 11.....	48
Cronograma de Actividades.....	48

## Índice de Figuras

Figura 1.Estructura de la población económicamente activa de la provincia de Santa Elena ....	15
Figura 2. Estructura de la población económicamente activa de la provincia del Guayas .....	16
Figura 3.Sistema turístico.....	19
Figura 4.Analfabetismo digital en la provincia de Santa Elena .....	22
Figura 5.Reservorio de agua potable .....	23
Figura 6.procedencia de luz electrica de Santa Elena .....	24
Figura 7.Santuario Blanca Estrella de Mar .....	25
Figura 8.Identificación étnica de la población del cantón Santa Elena .....	28
Figura 9.Rama de actividad de la provincia de Santa Elena .....	29
Figura 10.Unidades Educativas en funcionamiento de la provincia de Santa Elena.....	30
Figura 11.Nivel de educación de la provincia de Santa Elena .....	30
Figura 12.Conocimiento de la comuna Olón .....	31
Figura 13.Razon por la cual visitan la comuna .....	32
Figura 14.Frecuencia de visita de la comuna .....	33
Figura 15.Medios de transporte que utilizan para llegar a la comuna .....	33
Figura 16.Días de estadía .....	34
Figura 17.Facilidades en la comuna .....	35
Figura 18.Actividades que les gustaría realizar .....	35
Figura 19.Con que personas usualmente visitan la comuna .....	36
Figura 20.Cuanto estaría dispuesto a gastar en la comuna por persona durante su estadía .....	37
Figura 21.Pictograma atractivos naturales.....	44
Figura 22.Pictograma atractivos culturales .....	44
Figura 23.Pictograma actividades turísticas .....	44
Figura 24.Pictograma de servicios de apoyo .....	45

## **Resumen**

El presente proyecto tiene como objetivo generar una propuesta de intervención turística para la comuna de Olón y así lograr que sea un destino escogido por turistas nacionales y extranjeros. Mediante sus cinco capítulos establecidos con la información recopilada de las encuestas realizadas y las entrevistas hechas al representante de la comuna se pudo determinar que Olón es un lugar que tiene mucho potencial para explotar en el ámbito del turismo, el cual por falta de presupuesto y desinterés por parte de las autoridades no era debidamente promocionado, por lo que con esta información recopilada se presenta la propuesta de intervención turística lo cual beneficia de manera económica a todos sus habitantes.

Brindando mayor seguridad económica y haciendo que el turismo en esa zona crezca, ya que de la comuna Olón son mayormente conocidos solo dos atractivos turísticos como lo son la playa y el Santuario de la Virgen, sin embargo, Olón tiene otro atractivo que es la cascada El Salto el cual no ha sido del todo promocionado. Por tanto, al realizar este proyecto se tomó en cuenta el tiempo en que se realizara la promoción y por qué medios de difusión se harán la publicidad.

Finalmente se desea lograr que este trabajo de titulación llegue a ser implementado en la comuna, siendo financiado por el GAD de Santa Elena y llevando a cabo un control respectivo de las capacitaciones que se otorgaran a los habitantes de la comuna para que no se deterioren los equipamientos de la zona.

**Palabras Clave:** (turismo, promoción turística, facilidades turísticas, infraestructura, implementación)

## **Abstract**

The present project aims to generate a proposal of tourist intervention for the commune of Olón and thus make it a destination chosen by national and foreign tourists. Through its five chapters established with the information gathered from the surveys conducted and the interviews made to the representative of the commune, it was possible to determine that Olón is a place that has a lot of potential to exploit in the field of tourism, which for lack of budget and disinterest by the authorities was not properly promoted, so that with this information is presented the proposal of tourist intervention which benefits economically all its inhabitants.

Providing greater economic security and making tourism in that area grow, since the Olón commune are mostly known only two tourist attractions such as the beach and the Sanctuary of the Virgin, however Olón has another attraction that is the waterfall El Salto which has not been fully promoted. Therefore, during this project was taken into account the time in which the promotion will take place and by what means of diffusion will be the publicity.

Finally, it is hoped that this titling work will be implemented in the commune, being financed by the GAD of Santa Elena and carrying out a respective control of the training that would be granted to the inhabitants of the commune so that the Facilities in the area.

**Key Words** (Tourism, tourist promotion, tourist facilities, infrastructure, implementation)

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país diverso en flora y fauna, con varios atractivos turísticos que llaman la atención a visitantes nacionales y extranjeros. En la actualidad los destinos de playa son muy demandados y es por esta razón que el tema que se escogió es realizar una intervención turística para la comuna de Olón que no solo por su extensa y cálida playa atrae turistas, sino también por sus demás atractivos los cuales no han sido explotados y tienen mucho que ofrecer a quienes visitan la comuna.

Se escogió la comuna de Olón por el potencial que posee, para así promocionar no solo su playa sino también su gastronomía, paisajes naturales y deportes extremos. El mismo que no solo busca el desarrollo turístico sino económico para los habitantes de este lugar. Quienes tienen también como fuente de ingreso la pesca y la agricultura. Sin embargo, siendo el turismo por lo que más se destacan.

Por lo tanto, el siguiente trabajo de titulación se encuentra estructurado en cinco capítulos en donde en el primero se encuentran distintas teorías con las cuales se sustenta la investigación, diferentes referencias de proyectos en los que se ha realizado propuestas de intervención turísticas en diferentes destinos, adicionales conceptos básicos que son necesarios para conocer más acerca del tema. El segundo comprende la metodología que se va a utilizar junto con la recolección de la información en la investigación de campo. El tercero está constituido por el diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, el cual fue elaborado en la salida de campo para la comprensión de cada uno de los componentes del sistema turístico. El cuarto comprende el estudio de mercado como es la demanda y el análisis FODA donde analizamos sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Y por último el quinto capítulo el cual expone la propuesta de desarrollo turístico que se implementará juntos con los diferentes planes de acción que se realizarán en el destino.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Aunque la comuna de Olón es visitada por muchos turistas, carece de un plan de intervención turística para dar a conocer todos sus atractivos incluso los que se encuentran alrededor de esta, las causas de este problema es la poca importancia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado y esto ocurre porque no existen los recursos monetarios para llevarlo a cabo.

Tomando en cuenta que muchos de los grandes hoteles o negocios turísticos que se encuentran en la comuna no son propiedad de los habitantes sino más bien inversión extranjera lo cual no genera ingresos económicos directos para el bienestar de los comuneros. E incluso generan malestar ya que a la hora de crear un hotel también crean sus propios restaurantes y no construyen sus respectivos parqueaderos y se ven en la obligación de usar los parqueos públicos y esto genera incomodidad a los dueños de los negocios de comida que están junto la playa ya que reducen su espacio para los turistas que visitan la zona o desean consumir alimentos de las cabañas.

Otro de los grandes problemas que presenta la comuna es que no cuenta con un óptimo servicio de agua potable y esto hace que los turistas que se hospedan en algunos hoteles que pertenecen a los comuneros no se lleven una grata impresión del lugar y esto repercute en el turismo y por ende a las personas que habitan en ella.

Adicional a esto se ha tratado de buscar información concreta sobre la comuna y se puede recalcar que no hay un plan turístico en Olón, lo cual es un problema para la afluencia de turistas en la zona, ya sean estos nacionales como extranjeros.

Es necesario realizar un plan de promoción para que los turistas que visitaron la comuna tiempo atrás conozcan las nuevas ofertas que existen en el lugar, al igual que las diferentes actividades que en ella se pueden realizar, asegurando la conservación del sitio y mejoramiento de la comuna.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Después de analizar los problemas que presenta la comuna se plantea la siguiente interrogante ¿De qué manera un plan de intervención puede mejorar el turismo de la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Olón es una comuna ubicada en la provincia de Santa Elena, un pueblo de pescadores la cual cuenta con una majestuosa playa en la que además de poder nadar y disfrutar en el mar también se realizan deportes acuáticos como el surf, pero a pesar de ser un hermoso lugar no cuenta con un plan de intervención turística lo cual hace que la comuna no se desenvuelva de manera oportuna en el turismo.

Los habitantes de la comuna han buscado de manera personal hacer que Olón se vuelva un lugar atractivo para los turistas, construyendo hoteles y restaurantes. Creando también actividades recreativas como deportes acuáticos entre ellos el más realizado es el surf, pero sin un plan que coordine los esfuerzos y que involucre la participación de todos los actores, el desarrollo no ha sido sostenible.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Generar una propuesta de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena mediante un análisis de caracterización de destinos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Elaborar un diagnóstico turístico de la comuna Olón.
2. Realizar un estudio de mercado para identificar el perfil de los turistas reales y potenciales.
3. Generar una propuesta de intervención integral para el desarrollo turístico de la comuna.

## ANTECEDENTES

El desarrollo del turismo ha sido significativo en Ecuador en los últimos años, según el presidente de la Conferencia Sudamericana de Inversión en Hotelería y Turismo, Arturo García, quien destaca que el presupuesto que el Gobierno Nacional ha puesto a disposición del turismo para los próximos años es una cifra que sería hoy la envidia de muchos destinos en el mundo.

Ecuador es un país que ha ido creciendo de manera positiva en el ámbito turístico, por ser este un país diverso en el que los viajeros tanto nacionales como extranjeros pueden encontrar montañas, selvas, sol y playa, entre otros paisajes. Se han implementado varias campañas publicitarias una de ellas ha sido el video promocional “All You Need is Ecuador” la cual refleja las maravillas paisajísticas con las que cuenta Ecuador.

Se ha notado que muchos lugares turísticos cuentan con un plan de intervención y desarrollo turístico que gracias al gobierno o a municipios se han podido realizar, sin embargo, existen muchas comunas que no cuentan con un plan de intervención turística. Por lo cual se escogió como tema de tesis desarrollar una intervención turística en la comuna de Olón ubicada en la provincia de Santa Elena, esta comuna cuenta con un gran potencial turístico, además de una variada gastronomía, con este proyecto buscamos el crecimiento de la comuna y de sus habitantes de una forma positiva y responsable.

De acuerdo al informe del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena (2009), Olón está situado en la franja costera del cantón Santa Elena, a 62 Km de la cabecera cantonal, el cual cuenta con una extensión de 3 km de playa y se caracteriza por su tranquilidad, empatía y amabilidad que tienen sus habitantes con los turistas.

Según lo conversado con los comuneros indicaron que su principal fuente de ingreso es la pesca, la agricultura y el turismo lo cual genera ingresos económicos para la misma.

# **CAPÍTULO I –FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## **MARCO TEÓRICO**

En el marco teórico serán detalladas algunas de las muchas teorías que sirven de apoyo para el desarrollo de la propuesta de intervención para la comuna de Olón.

### **Teoría del sistema turístico**

En el siguiente marco teórico se buscarán las teorías que vayan acorde al tema propuesto para la implementación del plan de intervención turístico para la comuna.

Según Molina (2000:36), considera al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente, el entorno social, político y económico lo que nos proporciona un turismo sostenible y responsable con la comunidad receptora. Teniendo como objetivo atraer y mantener a la demanda para mejorar la calidad de vida, el crecimiento de la oferta y el incremento del gasto turístico para el lugar.

En base a ello Ricaurte (2009), crea un sistema en el que consta de seis subsistemas que agrupan a los actores del turismo como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

La implementación de esta teoría es indispensable ya que explica sobre cada uno de los seis subsistemas que involucran todo lo necesario para hacer que este plan de intervención turística se lleve a cabo para la mejora de la comuna.

### **Teoría del Desarrollo Sostenible**

De acuerdo a la UNESCO (2016), el Desarrollo Sostenible es un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor

calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

Esta teoría sirve para que los cambios que se quieran dar a partir de la investigación sean en beneficio no solo de la comuna sino también para el medio ambiente, cultura e incluso sin afectar la economía del lugar para que en un futuro las próximas generaciones vivan en un lugar con recursos que puedan satisfacer las necesidades tanto de ellos como habitantes, así como para los turistas que visiten el lugar.

### **Teoría del Bienestar**

Según Weber todo Estado que no ejerza control pleno del territorio bajo su dominio entraría en la categoría de Estado Fallido, ya que es a través de la coacción física que el Estado puede ejercer sus funciones como tal Estado en campos tan variados que van desde la seguridad hasta los servicios públicos y el bienestar social

Esta teoría sirve al igual que las anteriores ya mencionadas para llevar a cabo un control por medio de la entidad gubernamental que se encuentra encargada de la comuna para servir a la población con seguridad.

### **MARCO CONCEPTUAL**

Para el presente trabajo de investigación es importante conocer algunos conceptos de palabras claves que serán utilizadas, los cuales serán detallados a continuación.

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) son todas aquellas actividades que realizan las personas mientras viajan y pernoctan en lugares diferentes a

su lugar de origen, en los que sus fines principales son por negocios o vacaciones, durante un tiempo menor a un año.

### **Turismo sostenible**

De acuerdo a la OMT (2012) es el turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales las cuales satisfacen las necesidades de los turistas y de los habitantes de los lugares anfitriones a los que ellos vayan a llegar.

### **Demanda**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la demanda se refiere al grupo de turistas, que tanto de manera individual como colectiva se encuentran interesados en un conjunto de servicios turísticos con el fin de satisfacer sus necesidades.

### **Comunidad receptora**

Puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos (Ricaurte, 2009).

### **Atractivos**

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Salinas, 2009).

## **Oferta de servicios**

Incluye a los servicios como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, su función es facilitar y extender la estadía del visitante. (Ricaurte, 2009).

## **Infraestructura**

Dotación de bienes y servicios con la que cuenta un espacio para sostener las estructuras sociales y productivas. Puede formar una red o un sistema, que permite vincular a los asentamientos humanos y resolver sus necesidades (Salinas, 2009).

## **Ocio**

Aquellas actividades que con la libertad de elección y oportunidades que los casos particulares supongan, no están ligadas a ningún tipo de trabajo formal y son realizadas por personas luego de haber cumplido con su actividad habitual (Salinas, 2009).

## **Patrimonio turístico**

Congregación entre el atractivo turístico, planta turística, infraestructura, superestructura, en un espacio geográfico (Salinas, 2009).

### **Señalética Turística**

Según el Gobierno de Aragón (2016) ‘‘Se refiere a carteles con datos turísticos los cuales están ubicados al momento de ingresar a un lugar, estos carteles señalan los atractivos que se encuentran en la localidad y también los servicios que esta brinda, orientando así a los turistas que buscan llegar a una zona específica’’.

## **Turismo nacional**

Es aquel que las personas realizan en el que coincide su país natal junto con el mismo lugar de destino (Guía en turismo, 2010).

## **Visitantes internos**

Son aquellas personas que viajan por espacio inferior a un año a un lugar dentro del país, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (PLANDETUR 2020).

## **MARCO REFERENCIAL**

En el presente marco referencial se detallarán dos casos de proyectos relacionados a nuestro tema el cual tiene como objetivo el desarrollo de un plan de intervención turístico para la comuna Olón, la misma que cuenta con todo el potencial para ser explotada como un destino turístico tanto para nacionales como para extranjeros y ayuda a la economía de sus habitantes.

### **Jamu Lodge: reducción de impactos ambientales y apoyo al desarrollo local (Cuyabeno, Ecuador).**

Es un hotel ubicado en el interior de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno (RPFC), en la Amazonía ecuatoriana. Se creó con el propósito de implementar una operación en armonía con la biodiversidad y que, a través de la participación comunitaria y el dialogo con la autoridad ambiental, se generara una dinámica distinta a la oferta turística tradicional (Rainforest Alliance, 2015).

En el año 2009 se une al Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, lo que, según su propietario Guillermo Gómez, ha mejorado la gestión sostenible de su operación. Esto ha generado impactos positivos en los recursos naturales, el desarrollo local, la cultura de la zona, la calidad del empleo, su desempeño empresarial y en los medios de vida sostenibles (Rainforest Alliance, 2015).

El grupo de turistas que se hospedan en Jamu Lodge pueden visitar la comunidad, el objetivo es que conozcan la cultura local realizando actividades como: hacer casabe (pan de yuca, muy común en la comida diaria de la comunidad); visitar el

Shaman (el médico espiritual) y aprender acerca de la cultura indígena en la cuenca amazónica del Ecuador, así como las diferencias con otros grupos étnicos (Rainforest Alliance, 2015).

Gracias a este proyecto el turismo en esta zona se ha incrementado favorablemente, otorgando a los comuneros fuentes de ingresos para sus familias y dando a conocer su cultura y las maravillas paisajísticas con las que cuenta la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno.

## **Desarrollo turístico en Puerto El Morro**

### **En el Morro la aventura “revive” El Muerto**

Según el Gobierno Provincial del Guayas (2013), Puerto el Morro está ubicado en la provincia del Guayas, a 11km de la ciudad de Guayaquil. Es un pueblo de pescadores, que posee una exuberante vegetación. Esta pequeña localidad está rodeada de manglares e islas y por supuesto de delfines nariz de botella.

En Puerto El Morro se están implementando actividades de aventura como paseos en buggies, bicicletas, cuadrones, entre otros.

Estas actividades de aventura es una propuesta encabezada por Alejandro Pincay quien es propietario de “Los Puertos”, que es una operadora de turismo que se especializa en actividades de aventura en esta zona, todo esto es impulsado por la Prefectura de Guayas con el fin de promover sus atractivos turísticos y convertir a El Morro en un destino extremo.

## **Desarrollo turístico en la Isla Puná**

### **Fundación NOBIS abre un abanico de posibilidades turísticas para visitar**

La Isla Puná cuenta con 5 zonas de manglares y es un sector muy rico en biodiversidad. Este lugar es un ejemplo macro en el que se concentran tres proyectos

ejecutados por FUNDACIÓN NOBIS para el desarrollo de esta comunidad: los eco campamentos de Cauchiche y Bellavista, un parador turístico además del mejoramiento del transporte fluvial desde Posorja a Puná con la Asociación Pelicano (El Costanero, 2011).

Este destino turístico ofrece una capacidad de hospedaje que varía entre 25 a 30 visitantes y una experiencia inolvidable en medio de la naturaleza. Es importante resaltar que los propios habitantes son los encargados de la administración y servicio al cliente; los ingresos recaudados son el sustento de las comunidades que intervienen en el proyecto (El Costanero, 2011).

## **CAPÍTULO II – METODOLOGÍA**

### **Método De Investigación**

Para la respectiva investigación de este proyecto es fundamental detectar cual será el procedimiento que se va a utilizar para la recolección de la información.

### **Tipo De Investigación/Estudio**

De acuerdo a lo analizado se llegó a la conclusión que el tipo de investigación a realizar es la descriptiva ya que para Hernández, Fernández y Baptista (2010), " los métodos de investigación descriptivos consisten en analizar con exactitud las características, costumbres y actitudes de personas, grupos, comunidades y objetos" (p.80)

Lo que se va a identificar con este tipo de investigación son las costumbres y forma de actuar de los comuneros de Olón y así mismo identificar cuáles son las causas por las cuales las demás personas de otras provincias no conocen mucho acerca de este lugar y por el cual no ha podido ser tan explotado el turismo de la zona.

### **Enfoque De La Investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), el tipo de enfoque mixto es aquel que cubre todas las interrogantes que se presenten durante el proyecto. Es por esto que el tipo de enfoque que utilizaremos es el enfoque mixto ya que serán utilizadas encuestas, las mismas que nos arrojará datos cuantitativos y adicionalmente se utilizará la entrevista la cual nos reflejará datos cualitativos, y así podremos obtener más información para realizar el estudio respectivo.

## **Técnicas De Recolección De Información**

El proyecto cuenta con tres técnicas de recolección de información estas son: encuestas, entrevistas y observación directa. “En la observación se mide directamente el fenómeno, ya que el investigador obtiene la información de la unidad de análisis, la entrevista es un reporte verbal de una persona para obtener información primaria y la encuesta es una técnica destinada a obtener información, se realiza mediante un formato establecido de antemano en el cual se consiguen las preguntas y campos para posibles respuestas” (Latorre, 1996, p.25, 26).

La forma en que se realizó la recolección de información en el siguiente proyecto de titulación fue por medio de cuestionarios, que son preguntas formuladas para llevar a cabo las encuestas y las entrevistas en la comuna de Olón, por otra parte, se utilizará la ficha del Manual para el Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte la cual será desarrollada luego de utilizar la técnica de observación directa en la comuna escogida para la investigación.

Las encuestas se las realizó personas de la comuna de Olón, que serán escogidas al azar luego de determinar que se realizara el muestreo aleatorio simple.

Por otro lado, las entrevistas se realizaron a algunas de las autoridades encargadas de la comuna de Olón entre ellas están el presidente de la comuna, al presidente de la Junta Administradora del Sistema Regional de Agua Potable y a la persona encargada de la Empresa Pública de turismo de la provincia de Santa Elena, quienes podrán dar la información más precisa y detallada de la situación turística de la comuna de Olón.

## **Población Objeto De Estudio**

Según Wigodski (2010), la población es un conjunto de individuos que poseen características en un lugar determinado.

Mientras que por otro lado de acuerdo a López (2004), la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica, entre otros. La muestra es una parte representativa de la población.

Para seguir con el proyecto de titulación se implementarán las encuestas a la población de la provincia de Santa Elena y la provincia del Guayas.

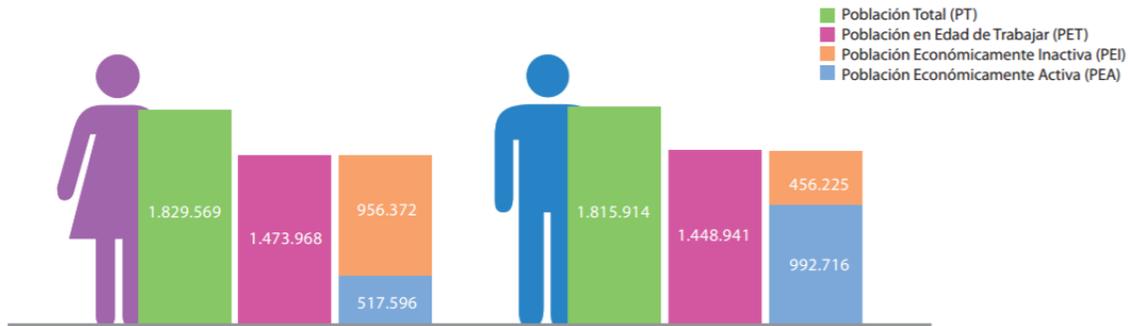
### Desarrollo Del Trabajo De Campo Y Preparacion De Datos

El levantamiento de información se llevará a cabo en los lugares antes mencionados es decir provincia de Santa Elena y la provincia del Guayas. La provincia de Santa Elena la misma que cuenta con una población de 108.930 personas, mientras que la provincia del Guayas tiene una población de 1`510.312 personas, a eso sumamos los turistas extranjeros que puedan llegar al destino, La suma total de nuestra población es de 1`619.242 por lo que hemos considerado una población infinita.



**Figura 1.** Estructura de la Población Económicamente Activa de la provincia de Santa Elena. Tomado de fascículo Provincial Santa Elena. INEC 2010. Recuperado de: 1

## ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?



\* La Población en edad de trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

**Figura 2.** Estructura de la Población Económicamente Activa de la provincia del Guayas. Tomado de fascículo Provincial del Guayas. INEC 2010. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

### Cálculo De La Población Infinita

Para el cálculo de la población, se utilizó la fórmula para la población infinita del libro Metodología de la Investigación, de los autores Hernández et al. (2006)

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Dónde:**

Z (Nivel de confianza): 95% = 1,96

E (Margen de error): 5% = 0,05

p: 0,5

q: 1-p = 1 - 0.5 = 0.5

$$n = \frac{(1,96)^2 * 1619242 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(1619242 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 1619242 * 0,5 * 0,5}{(0,0025)(1619241) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1555120.017}{4048.1025 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1555120.017}{4049.0629}$$

$$n = 384.0691181$$

$$n = 384$$

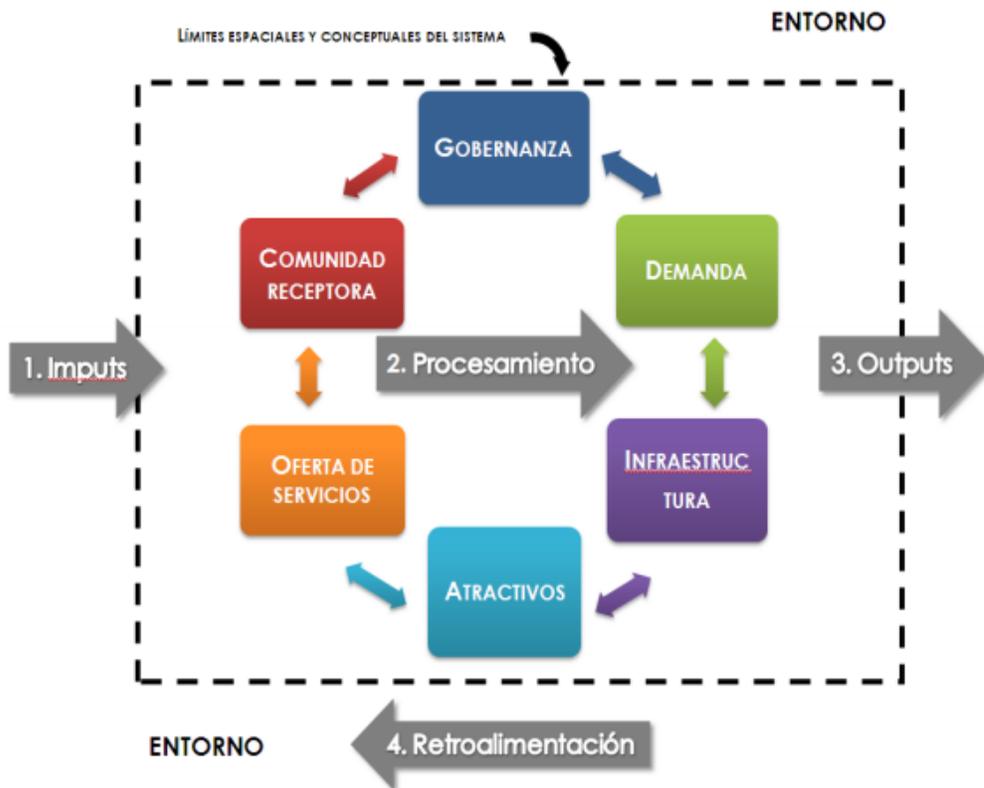
El resultado de la fórmula que se utilizó dio 384, lo que se refiere a que este es el valor que se utilizara en las encuestas. y se estableció que el 70% de las encuestas se realizaran en la provincia de Santa Elena puesto que la comuna queda ubicada en dicha provincia, y el 30% restante en la provincia del Guayas.

# CAPÍTULO III - DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN

En el presente capítulo se detallará abiertamente los componentes del sistema turístico del balneario Olón, información que ha podido ser recaudada mediante la observación de campo que se realizó y por la información dada por los entes gubernamentales de la comuna Olón.

El diagnostico turístico se llevó a cabo de acuerdo a los que Ricaurte (2009), propuso de acuerdo a la realidad en cuanto al turismo en el Ecuador y con los parámetros previos de Molina, que dan como resultado un sistema turístico de seis componentes que se unen entre sí para finalmente obtener excelentes resultados en el desarrollo turístico de la zona estudiada.

Para realizar el plan de intervención turística en la comuna de Olón será utilizado el sistema turístico que se mostrará a continuación con el que se hará el estudio de la zona:



**Figura 3.** Sistema Turístico. Tomado de: Carla Ricaurte en base a la propuesta de Sergio Molina 2000.

## **GOBERNANZA**

De acuerdo a Ricaurte (2009), la gobernanza son entes reguladores de carácter público, privado o no gubernamentales las cuales se encargan de la toma de decisiones en el ámbito turístico para el desarrollo de la zona, tomando en cuenta también los planes, regulaciones y leyes para llevar a cabo los mismos.

En Ecuador para poder desarrollar la actividad turística se siguen reglamentos y leyes políticas establecidos por los entes gubernamentales como municipios, ministerios, prefecturas, entre otros. Los mismos que se deben usar para implementar algún plan turístico.

## **Ley de Turismo**

De acuerdo a la Ley de Turismo (MINTUR, 2008) indica lo siguiente:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de LEY DE TURISMO, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno (p. 2)

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

De acuerdo a la Secretaria del Buen Vivir (2013), el objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir, describe que este objetivo plantea mejorar la calidad y calidez de los servicios sociales de atención, garantizar la salud de la población desde la generación de un ambiente y prácticas saludables; fortalecer el ordenamiento territorial, considerando la capacidad de acogida de los territorios y el equilibrio urbano-rural para garantizar el acceso a un hábitat adecuado y una vivienda digna.

De acuerdo a la Constitución de la República<sup>5</sup> del Ecuador (2008) indica que:

En el art. 66 de la Constitución se establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (p.29).

En base a esto se llevará a cabo el plan de intervención turística el que se desarrolla para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Olón, siguiendo obedeciendo los derechos estipulados en el art.66 de la constitución.

### **Organismos Reguladores del Cantón Santa Elena**

Los entes reguladores del turismo en el Cantón Santa Elena son los que se encargan de su conservación, desarrollo y promoción turística y se detallan a continuación:

- **Municipio de Santa Elena**

Promover, controlar y regular el desarrollo turístico de los atractivos naturales del cantón, así como otorgar los permisos necesarios para el funcionamiento de establecimientos turísticos del mismo.

- **Ministerio de Turismo**

Promocionar, controlar y dirigir el turismo en el cantón Santa Elena, además de ser el encargado de otorgar el inventario de los atractivos turísticos.

- **Prefectura de Santa Elena**

Otorgar accesibilidad para llegar a los diferentes atractivos naturales con los que cuenta el cantón.

- **GAD Parroquial Manglaralto**

Controlar, dirigir y promover los atractivos turísticos de la parroquia y proteger los recursos naturales de la misma.

## **INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura comprende las vías de acceso, comunicaciones, sanidad y energía.

### **Vías de acceso**

De acuerdo a la observación directa y entrevistas con los representantes de la comuna se pudo notar que cuenta con vías asfaltadas y señalización vial, pero no cuenta con la señalización turística respectiva.

Por lo que se puede llegar al destino por medio de buses interprovinciales los cuales están conformados por dos cooperativas que son: Manglaralto la cual es tomada desde la provincia de Santa Elena, pasa por la comuna y avanza hasta Manta, y la Libertad Peninsular, la cual cuenta con un terminal en la zona y realiza un viaje desde dicho lugar hasta Guayaquil haciendo una parada en Montañita lugar donde también cuenta con un terminal, las mismas que tienen un recorrido diario con salidas a cada hora hasta las 18:15.

## Comunicaciones

De acuerdo a lo recopilado en las entrevistas, la comuna cuenta con servicio telefónico el cual es brindado por CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) y la telefonía móvil lo proporcionan las operadoras existentes en el país. Vale recalcar que en la comuna existe una calidad de señal muy buena.



**Figura 4.** Analfabetismo digital en la Provincia de Santa Elena. Tomado de: Instituto Nacional de estadísticas y censos. Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos\\_provinciales/santa\\_elena.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/santa_elena.pdf).

## Sanidad

De acuerdo a lo conversado en las entrevistas con los representantes de la comuna, la población de la comuna de Olón si cuenta con agua potable la cual es abastecida por un reservorio de 500 metros cúbicos que fue construida con ayuda de la Junta Parroquial de Manglaralto, el Municipio de Santa Elena y la Junta Regional de Agua de Olón. La misma que es abastecida para los comuneros de Curía, San José, San Francisco de las Nuñez, La Entrada, La Rinconada, dicha agua se capta mediante pozos ubicados al pie del río que baja desde la cordillera Chongón-Colonche.

Diario expreso (2015) indica que el reservorio costó 230.000 dólares, de los cuales el 50% lo asumió el Cabildo, el 30% la junta parroquial y el porcentaje restante a la regional de Olón.



**Figura 5.** Reservorio de Agua Potable. Tomado de: Diario Expreso 2016. Recuperado de: [http://expreso.ec/historico/la-comuna-olon-extiende-su-sistema-de-agua-potable-XTGR\\_8714995](http://expreso.ec/historico/la-comuna-olon-extiende-su-sistema-de-agua-potable-XTGR_8714995).

A pesar de contar con dicho pozo en la actualidad están sufriendo una escasez debido al cambio de clima y falta de lluvias en el lugar, y por este motivo hay días en los cuales si cuentan con el servicio y días en los que tienen que ser cortados para poder abastecer a las comunas cercanas. Cabe recalcar que los días que no cuentan con el servicio de agua potable por las tuberías son abastecidos mediante tanqueros los cuales los habitantes de la comuna pueden disfrutar.

En lo que respecta a servicio de alcantarillado, la comuna no cuenta con un servicio de alcantarillado por lo que nos indicó el Presidente de la comuna, cada hogar cuenta con su respectivo pozo séptico bajo sus casas y es obligación de cada habitante encargarse de vaciar el pozo cuando se llene, indican que no quisieran contar con el servicio de alcantarillado ya que en la comuna cercana Montañita este servicio no mejoro la calidad de vida.

En cuanto a la recolección de la basura, la empresa Emasa hace sus rutas diarias los lunes, miércoles, jueves, viernes y sábados por la mañana.

Respecto al sector salud Olón posee un subcentro de salud a cargo del Ministerio de Salud Pública al igual que otras comunas cómo San Antonio, San Pedro, Valdivia y Sinchal (GAD Parroquia Manglaralto, 2014).

## Energía

La comuna de Olón cuenta con servicio de energía que le brinda la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL).

El servicio brindado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) son las 24 horas del día sin interrupciones y más aún en los feriados cuando mayor cantidad de personas se encuentran en la comuna.

Según el PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) el cantón de Santa Elena entre los censos de 2001 y 2010, se observa que el servicio ha aumentado a un 50.27%.

Procedencia de luz eléctrica	2001		2010		% De acceso al servicio	% Variación entre periodos
	Casos	%	Casos	%		
<b>Santa Elena</b>						
Si tiene	7,967	90.70	11,972	91.09	0.39	50.27%
No tiene	817	9.30	1,171	8.91		
<b>Total</b>	<b>8,784</b>	<b>100.00</b>	<b>13,143</b>	<b>100.00</b>		

**Figura 6.** Procedencia de luz eléctrica. Tomado de: Plan de Ordenamiento territorial (PDOT).

## ATRATIVIVOS

Según las entrevistas realizadas al Presidente de la Comuna, Olón cuenta con 4 atractivos ya sean estos culturales o naturales, los cuales detallaremos a continuación:

## **Cangrejal de Olón**

El cangrejal de Olón es un sitio de interés natural; es un manglar en el que se pueden observar especies en peligro de extinción como el cangrejo azul, que se encuentran sumergidos dentro del manglar.

## **Santuario Blanca Estrella Del Mar**

De acuerdo Ecuavisa (2012), El Santuario Blanca Estrella de Mar, se encuentra ubicado en una cima rocosa que da una vista espectacular para los fieles católicos que acuden año tras año. Su diseño en forma de embarcación de vela da un realce a la comuna, junto a la imagen de la Virgen María que se encuentra dentro de una concha en un altar de madera que data de 1984. En la parte inferior se encuentra la cripta con la imagen de la Virgen Rosa Mística, que según los comuneros en 1990 derramo lágrimas de sangre.



**Figura 7.** Santuario Blanca Estrella de Mar. Tomado de: Foro De La Virgen. Recuperado de: <http://www.ecuavisa.com/noticias/regionales-costa/47526-olon-ofrece-uno-de-los-santuarios-mas-llamativos-del-pais.html>

## Cascada el Salto

Se encuentra situada a tan solo 45 minutos en carro, tiene alrededor de cuatro metros de alto y un metro de ancho. La cascada cuenta con una vista impresionante, tiene gran variedad de flora y fauna que atrae a los turistas que la visitan, los guías que llevan hacia la cascada son nativos de la comuna de Olón.

## Playa de Olón

La playa de Olón es ideal para ir a disfrutar sus aguas mansas, esta playa cuenta con una fina arena de color oscuro y con un oleaje moderado en los que se puede realizar deportes acuáticos como el surf y windsurf.

## Tabla #1

### Atractivos Inventariados de la Comuna Olón

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Playa de Olón	Sitios Naturales	Costas	Playas	III
Cascada El Salto	Sitios Naturales	Cascadas		II
Cangrejal de Olón	Sitios Naturales	Esteros		I
Santuario Blanca Estrella de Mar	Manifestaciones culturales históricas	Iglesia	Arquitectura	II

**Nota:** elaboración propia

## OFERTA TURÍSTICA

**Tabla #2**

**Servicios turísticos en la Provincia de Santa Elena.**

Provincia	Actividad turística	N° de establecimientos	Total de empleados	Habitaciones	Cama	Mesa	
Santa Elena	Alojamiento	353	1.903	5.875	11,24	1.988	
	Comidas y bebidas	490	2.108	0	0	4.474	
	La de intermediación, agencias de servicio turístico y organizadoras de eventos.	17	78	0	0	439	
	Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte	25	82	0	0	0	
	Termas balnearias, boleras, pistas de patinaje y centros de recreación.	2	70	0	0	100	
	Transporte turístico	3	8	0	0	0	
	<b>Total</b>		890	4.249	5.87	11,24	7.001

Elaboración propia

**Nota:** Tomado del MINTUR del documento Servicios turísticos.

## COMUNIDAD RECEPTORA

La comuna Olón pertenece a la parroquia de Manglaralto, del cantón de Santa Elena.

En el PDOT (Plan de Ordenamiento territorial) del cantón Santa Elena (2014), la población se identifica como una etnia mestiza en su gran mayoría, sin embargo y pese a que no está reconocido, es importante mencionar que, por hechos sociales, productos de la zona, cierta población se autodefine como “Cholo peninsular”.

POBLACION / ETNIA	Total	%
Mestizo/a	114.404	79,41%
Afro-ecuatoriano	8.696	6,04%
Montubio/	8.090	5,62%
Blanco/a	3.597	2,50%
Indígena	2.856	1,98%
Mulato/a	1.580	1,10%
Negro/a	604	0,42%
Otro/a	4.249	2,95%

**Figura 8.** Identificación étnica de la población del cantón Santa Elena. Tomado de: Censo INEC, 2010.

El cantón se define a partir de sus recursos naturales a nivel continental, sin embargo, el comercio, la artesanía y las actividades de la construcción son parte del desarrollo productivo como lo indica el cuadro a continuación.

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	12.182	0,25231458
Explotación de minas y canteras.	550	0,01139164
Industrias manufactureras.	5.517	0,11426855
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	187	0,00387316
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos.	182	0,0037696

Construcción.	4.299	0,08904124
Comercio al por mayor y menor.	5.871	0,12160063
Transporte y almacenamiento.	1.905	0,03945651
Act. De alojamiento y servicio de comidas.	1.474	0,03052961
Información y comunicación.	348	0,0072078
Act. Financieras y de seguros.	105	0,00217477
Act. Inmobiliarias.	43	0,00089062
Act. Profesionales, científicas y técnicas.	292	0,00604793
Act. De servicios administrativos y de apoyo.	1.315	0,02723639
Administración pública y defensa.	1.803	0,03734388
Enseñanza.	2.199	0,04554587
Act. Atención de la salud humana.	693	0,01435347
Artes, entretenimiento y recreación.	200	0,00414242
Otras actividades de servicios.	655	0,01356641
Act. De los hogares como empleadores.	1.539	0,03187589
Act. De organizaciones y órganos extraterritoriales.	2	4,14E-05
No declarado.	3.428	0,07100101
Trabajador Nuevo.	3.492	0,07232659
<b>Total</b>	<b>48.281</b>	<b>1</b>

**Figura 9.** Rama de actividad (Primer Nivel). Tomado de: PDOT de la Provincia de Santa Elena.

Por lo que estamos frente a una economía asentada en actividades con un peso significativo de la agricultura y la pesca.

Además, en el (PDOT, 2015) en la parroquia Manglaralto existen 25 unidades Educativas en funcionamiento, las cuales han mejorado en estos últimos años, sin embargo, aún falta la mejorar la calidad de la infraestructura educativa y tecnológica para satisfacer la demanda estudiantil local.

No	Nombre de Institución	Lugar
1	Escuela Alberto Qumf Vera	La Rinconada
2	Unidad Educativa Víctor Emilio Estrada	La Entrada
3	Unidad Educativa Mgr. Luis Antonio Gudiño Benavidez	Las Núñez
4	Escuela Gabriela Mistral	Curia
5	Unidad Educativa 28 de Mayo	San José
NO APLICA		Río Blanco
6	Escuela Michell Adum Antón	San Vicente de Loja
7	Unidad Educativa Fiscal Antonio Moya Sánchez	Olón
8	Unidad Educativa Emiliano Crespo Toral	Olón
9	Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat	Olón
10	Unidad Educativa José Mejía Lequerica	Montañita
11	Unidad Educativa Alfredo Sanz Rivera	Manglaralto
12	Colegio Fiscal Técnico Manglaralto	Manglaralto
13	Unidad Educativa Ángel Simón Yagual	Pajiza
14	Unidad Educativa Pedro José Rosales	Dos Manga
NO APLICA		Río Chico
15	Unidad Educativa Frank Warzawa	Cadeate
16	Escuela Vicente Rocafuerte	San Antonio
17	Escuela Fiscal Eloy Alfaro	Sitio Nuevo
18	Escuela Fiscal José María Chávez Mata	Libertador Bolívar
19	Escuela Fiscal Juan Gómez Barau	Libertador Bolívar
20	Unidad Educativa Francisco De Miranda	Valdivia
21	Unidad Educativa Hacia Nuevos Horizontes	Valdivia
22	Unidad Educativa Valdivia	Valdivia
23	Unidad Educativa Fiscal Cesario Carrera Andrade	Sinchal
24	Unidad Educativa Julio Reyes González	San Pedro
25	Unidad Educativa Cristóbal Colón	Barcelona

**Figura 10.** Unidades Educativas en Funcionamiento. Tomado de: PDOT de la Provincia de Santa Elena, 2015.

En la parroquia Manglaralto quien registra mayor crecimiento en el ámbito educativo a nivel cantonal con una variación de 1.54% por año, como podemos apreciar el 91.95% de la población escolar ha logrado terminar la educación básica.

Nivel de educación	Tasa neta de asistencia
Básica	91,95 %
Primaria	93,77 %
Secundaria	56,96 %
Bachillerato	38,53 %
Superior	9,23 %
Fuente: INEC, Censo 2010 - Elaborado por: Equipo Técnico Consultor 2015	

**Figura 11.** Nivel de Educación. Tomado de: PDOT de la provincia de Santa Elena.

## CAPITULO IV - ESTUDIO DE MERCADO DE LA DEMANDA DE OLÓN

En el presente capítulo se detalla el análisis de las encuestas realizadas a los turistas tanto de la provincia de Santa Elena como de la provincia del Guayas, esto para poder conocer el perfil de los turistas que visitan la comuna Olón y sus atractivos.

### DEMANDA

Olón es un destino que se encuentra ubicado en el cantón Santa Elena que con un excelente proyecto puede convertirse en uno de los lugares más visitados por los turistas, ya que pueden disfrutar de su playa, su gastronomía, la belleza de su naturaleza, deportes extremos y varias actividades a gusto y placer de sus visitantes.

### Análisis de la información

Luego de haber finalizado con las encuestas elaboró el siguiente análisis, basándose en las 384 encuestas realizadas en la provincia de Santa Elena (70%) y Guayas (30%). Dicha información se detallará a continuación en los siguientes gráficos.



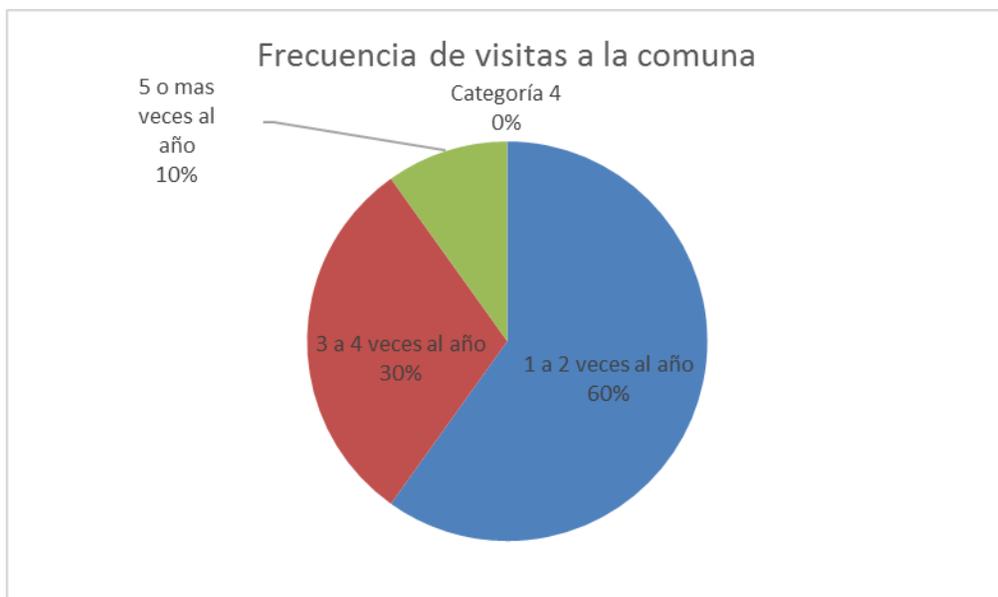
**Figura 12.** Conocimiento de la comuna Olón.

Como se observa en la figura #12, el 84% de las personas encuestadas afirman tener conocimiento sobre la comuna, y el otro 16% deduce que no tienen conocimiento sobre la misma. Cabe recalcar que lo más importante es tener conocimiento si la comuna recibirá la acogida necesaria si se hace una buena promoción turística.



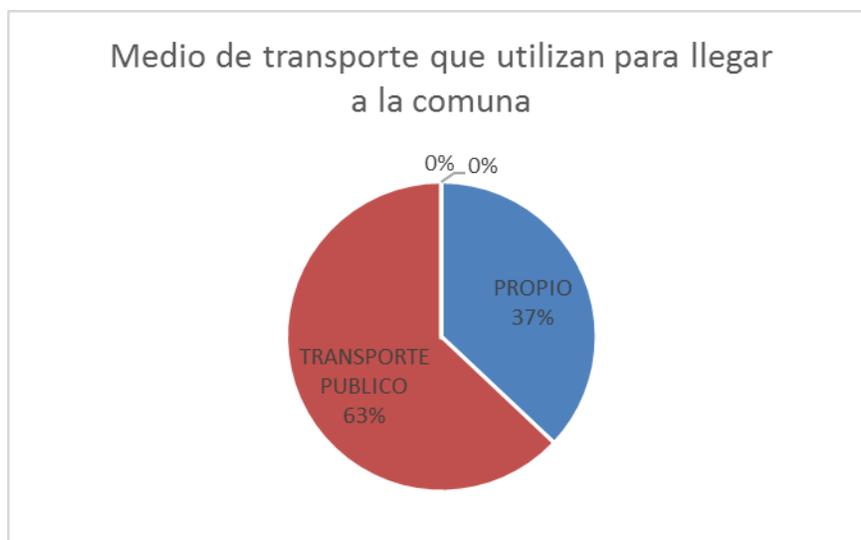
**Figura 13.** Razón por la cual visitan la comuna.

Como se puede apreciar en la figura #13, la mayoría de las personas encuestadas que si conocen la comuna contestaron que el 47% visitan la comuna por ocio, el 28% por su gastronomía, el 15% por deporte de aventura, el 7% por trabajo y el 3% otras actividades.



**Figura 14.** Frecuencia de visitas a la comuna.

Se puede observar en la figura #14 que el 60% de los encuestados visitan entre una o dos veces al año la comuna, el 30% entre tres o cuatro y el 10% restante entre 5 o más veces al año. Lo que determina que los turistas no tienen en mente la playa de Olón como un destino de playa.



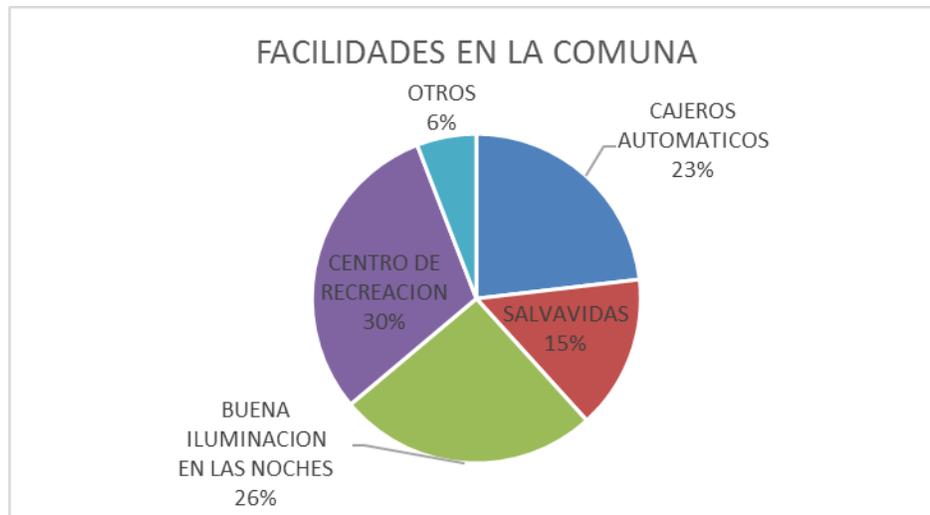
**Figura 15.** Medio de transporte que utilizan para llegar a la comuna.

De acuerdo a la figura #15, se puede observar que la mayoría de las personas utilizan transporte público y el restante utilizan su propio vehículo. También se identificó que la mayoría de las personas que visitan la comuna son personas que solo van durante el día para poder disfrutar del mar, ya que en los pueblos cercanos no encuentran las mismas olas o incluso el mismo ambiente y por ende usan el medio de transporte público para trasladarse de un lugar a otro.



**Figura 16.** Días de estadía.

Como se puede ver en la figura #16, el 26% de la población se queda menos de 24 horas, mientras que un 52% está dispuesto a quedarse entre uno a dos días en la comuna, un 14% está dispuesto a quedarse entre 3 a 4 días y finalmente el 9% restante afirman quedarse de 4 días a más. Lo que nos indica que la mayoría de las personas solo les gusta quedarse entre 1 a 2 días porque no encuentran más actividades que realizar y es por esto que en la siguiente pregunta se analizaran que actividades les gustaría realizar a los turistas.



**Figura 17.** Facilidades en la comuna.

Después de haber analizado la figura #17, se determinaron las facilidades que debería poseer la comuna, la cual en su mayoría las personas requieren que existan zonas de recreación ya que son pocos los sitios para pasar un día ameno.



**Figura 18.** Actividades que les gustaría realizar.

Como podemos notar en la figura #18, la mayoría de las personas que fueron encuestadas quisieran que en la comuna existan varias actividades, pero la más demandada es que tengan deportes en la playa, seguida por los deportes acuáticos para poder distraerse un poco más, ya que Olón se caracteriza por ser un lugar tranquilo y familiar.



**Figura 19.** Con que personas usualmente visita la comuna.

Como podemos apreciar en la figura #19, el 50% de las personas que visitan la comuna viajan entre familias, el 30% viaja con amigos y el restante viaja en pareja, por lo que nos da una vez más a notar que las playas de Olón son un destino especialmente para pasar en familia.

<b>¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en el balneario POR PERSONA durante su estadía?</b>	
<b>De \$20 a \$40</b>	86 personas
<b>De \$50 a \$80</b>	167 personas
<b>De \$90 a \$150</b>	43 personas
<b>De \$300 a \$500</b>	28 personas

**Figura 20.** Cuanto estaría dispuesto a gastar en el balneario por persona durante su estadía.

Como podemos ver en la figura #20, las personas que se quedan menos de 24 horas gastan alrededor de \$20 a \$40, las personas que se quedan entre 1 a 2 días gastan entre \$50 a \$80, las personas que se quedan de 3 a 4 días gastan entre \$90 a \$150 y las personas que se quedan de 5 días a más gastan entre \$300 a \$500.

## **ANÁLISIS FODA**

Análisis FODA de la Comuna de Olón

### **Fortalezas**

- Cuenta con más atractivos turísticos aparte de la playa de Olón, como lo son la cascada el Salto y el Santuario.
- Ofrece una gran variedad de gastronomía y cuenta con cabañas cocteleras.
- La playa se encuentra con todas normas necesarias como salvavidas, baños y duchas públicas, restaurantes y bares para ser un buen atractivo turístico.

### **Oportunidades**

- Cercanía con la comuna Montañita lo que favorece la afluencia de turistas en la playa, los cuales buscan pasar la tarde tranquila.

- Cuenta con excelentes vías de acceso es decir carreteras en buen estado y calles pavimentadas lo que hace que los vehículos circulen con normalidad.
- Colaboración por parte de los habitantes de la comuna para el desarrollo turístico, por ejemplo, los mismos dueños de los restaurantes son los encargados de mantener limpia la playa, ellos se turnan para realizar la limpieza.
- La playa de Olón tiene más control respecto a la seguridad de los turistas que la visitan, esto se refiere a que cuenta con un mayor control policial lo que da a los turistas tranquilidad.

### **Debilidades**

- Déficit de señalética turística.
- Escasez de agua potable, esto se debe a que la comuna tiene solo pozos de los que se extrae el agua para llevarla en tanqueros a cada uno de los habitantes.
- Falta de alumbrado público en las noches, aunque bien es cierto que esta comuna es una de las más seguras que hay y no se detectan muchos robos, al no haber suficiente alumbrado público los turistas sienten miedo al caminar por ciertas calles de Olón.

### **Amenazas**

- Migración de la población en búsqueda de trabajado y educación.
- Fenómenos climáticos, esto afecta a la comuna mayormente cuando no se registran muchas lluvias puesto que es gracias a las lluvias que ellos cuentan con agua para abastecerse.
- Limitada inversión financiera por parte del gobierno, la ayuda que esta entidad otorga es muy limitada por lo que la comuna tiene que ayudarse con su propio dinero. Generalmente reciben mayor ayuda por parte de la prefectura de Santa Elena.

## **CAPITULO V - PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Una vez terminado el levantamiento de información elaborado mediante diversas herramientas y utilizando las encuestas, entrevistas y la observación directa del lugar, se implementó la propuesta de desarrollo turístico para la comuna de Olón.

Para elaborar dicha propuesta tomamos en cuenta los siguientes objetivos.

### **Objetivo general de la propuesta de desarrollo turístico**

Motivar la visita de turistas a la comuna, difundiendo los atractivos naturales y culturales poco conocidos que existen dentro del lugar y a su vez promocionando las facilidades turísticas e infraestructura para incrementar y beneficiar a la comunidad.

### **Objetivos específicos de la propuesta de desarrollo turístico**

1. Promover un proyecto implementando las necesidades de los turistas.
2. Definir un plan de difusión turística para la comuna
3. Planificar un cronograma de actividades a corto, mediano y largo plaza para el cumplimiento del plan.

### **Implementación de la propuesta**

Las estrategias fundadas en el PLANDETUR 2020, sirven para el desarrollo de la siguiente propuesta, la cual busca ser la base fundamental del crecimiento turístico a nivel nacional e internacional.

Según el PLANDETUR 2020 por el MINTUR (2007), define las siguientes estratégicas turísticas:

- Implementos necesarios para para la elaboración y mejoramiento de los destinos turísticos.
- Fortalecimiento de la promoción y mercado turístico de Ecuador para facilitar el acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- Capacitación en turismo sostenible para la adquisición de conocimientos técnicos profesionales turísticos.

La propuesta constará en 3 fases las cuales serán de la siguiente manera: facilidades turísticas, promociones y capacitaciones de los recursos, las cuales fueron obtenidas del resultado del capítulo anterior.

### Tabla #3

#### Líneas de Intervención de la Propuesta

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	PROGRAMAS/PROYECTOS
FACILIDADES TURÍSTICAS	Implementación de puntos de reciclaje  Reconstrucción y equipamiento de torres salvavidas  Incluir señalética turística
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Plan de Difusión Turística
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Cursos de capacitación en servicio al cliente  Curso de capacitación para locales de alojamiento

**Nota:** Elaboración propia

## Facilidades Turísticas

Con la siguiente propuesta se busca brindar a la comuna las facilidades con las que según el resultado de las encuestas y las entrevistas con los representantes de la comuna identificamos. Teniendo en cuenta que las más importantes son la implementación de señaléticas turísticas tanto en la comuna como en los atractivos que se encuentran en ella, implementar puntos de reciclajes, y adicionar una torre de salvavidas.

### Tabla #4

#### Implementación de puntos de reciclaje y presupuesto

<b>IMPLEMENTACIÓN DE PUNTOS DE RECICLAJE Y PRESUPUESTO</b>			
			
<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidad encargada</b>	<b>Presupuesto</b>
Se encontrarán ubicados a lo largo de la playa, y en los diferentes atractivos con los que cuenta la comuna.	Se colocará 1 tacho por color, de acuerdo a su clasificación, es decir:  Verde – orgánicos  Azul – plásticos  Gris – papel y cartón  Blanco – vidrio	Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena	\$2720

**Nota:** Elaboración propia

## Tabla #5

### Reconstrucción y equipamiento de torres salvavidas

Ubicación	Descripción	Entidad encargada	Presupuesto
A 100 metros de la zona de bañistas	Reconstrucción de las 3 torres que existen en la playa, equipada con implementos de seguridad, mascarillas, botiquín, boyas, chalecos salvavidas, binoculares resistentes al agua, equipo de comunicación,	Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena	\$13.000

**Nota:** Elaboración propia

El presupuesto que se va a utilizar es para la reconstrucción y equipamiento de las 3 torres que existen en la playa de Olón, ya que las que se encuentran en la misma están deterioradas, y quien se encarga de la implementación y acomodación es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, así mismo como la contratación y capacitación de los salvavidas.

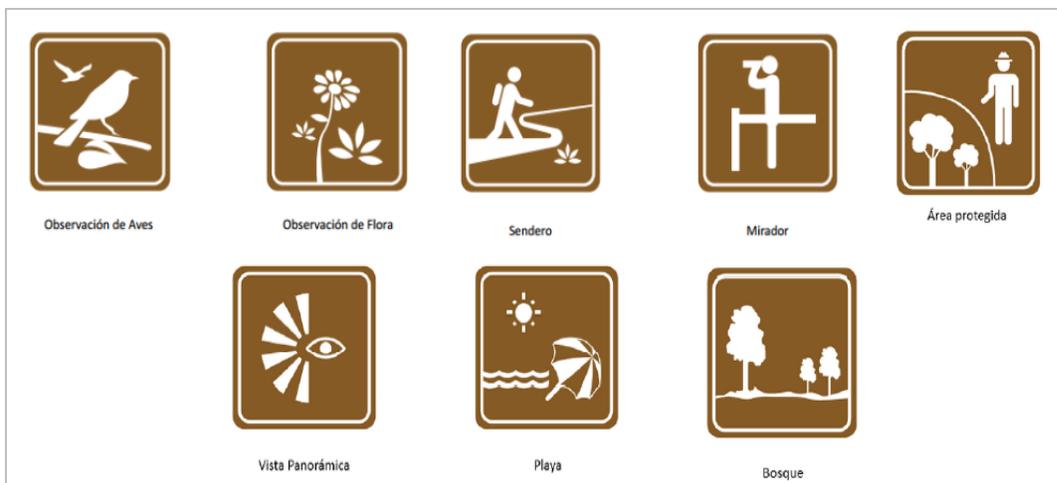
**Tabla #6**

**Implementación de Señalética Turística.**

<b>IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidad encargada</b>	<b>Presupuesto</b>
Cada sitio turístico con el que cuenta la comuna, en todas las calles y puntos específicos de la misma.	Se ubicarán señales de tipo regulatorias, preventivas, información y cada una con sus respectivos colores para mayor información de los turistas.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santa Elena.	\$20.000

**Nota:** Elaboración propia

Los pictogramas estarán ubicados a lo largo de la vía, en sitios de fácil visibilidad para los turistas. Según el manual de señalética turística hace referencia a que las señales deben de estar colocadas del lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes del mismo (Ministerio de Turismo, 2011).



**Figura 21.** Pictogramas Atractivos Naturales. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011



**Figura 22.** Pictograma Atractivos Culturales. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011



**Figura 23.** Pictograma Actividades Turísticas. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011.



**Figura 24.** Pictogramas de Servicios de Apoyo. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011.

## Promoción Turística

### Tabla #7

#### Plan de difusión turística

<b>PROYECTO PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidad encargada</b>	<b>Presupuesto</b>
Provincia de Santa Elena y Guayas ya que estas provincias son las que se evaluaron durante todo el proyecto.	Se realizará difusiones mediante redes sociales tales como Facebook (fan page) y twitter.  Al igual que se realizarán folletos dando a conocer los 4 atractivos con los que posee Olón.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena.	\$5.000

**Nota:** Elaboración propia

Cabe recalcar que quien se encargará del presupuesto para dichas difusiones en redes sociales es el Municipio de Santa Elena al igual que se encargará del presupuesto de la elaboración de folletos los cuales serán distribuidos en toda la provincia de Santa Elena y la provincia del Guayas.

## Formación y Capacitación del Recurso Humano

Tiene como objetivo otorgar los conocimientos necesarios a los propietarios de los restaurantes y hoteles, así como a la población de la comuna, para esto se han creado varios proyectos los cuales se detallan a continuación:

### Tabla #8

#### Capacitación en servicio al cliente

CAPACITACIÓN EN SERVICIO AL CLIENTE			
Ubicación	Descripción	Entidad encargada	Presupuesto
Zonas de establecimientos de alojamiento y restauración.	Se realizará talleres tales como:  Detección de necesidades del cliente.  Desarrollo de empatía con el cliente.  Manejo de información relacionada al servicio y atención adecuada al cliente.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santa Elena	\$1500

**Nota:** Elaboración propia.

**Tabla #9****Capacitación para locales de alojamiento**

<b>CAPACITACIÓN PARA LOCALES DE ALOJAMIENTO</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidad encargada</b>	<b>Presupuesto</b>
Zonas de establecimientos de alojamiento.	Se brindará asesoría en: Decoración de las habitaciones, procesos de check inn y check out de los huéspedes.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santa Elena	\$1000

**Nota:** Elaboración Propia.**Tabla #10.****Capacitación sobre administración**

<b>CAPACITACIÓN SOBRE ADMINISTRACIÓN</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidad encargada</b>	<b>Presupuesto</b>
Zonas de alojamiento y restauración.	Se brindará asesoría en: cómo administrar el dinero de las ventas diarias, inventario de productos, declaraciones al SRI.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santa Elena	\$1200

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Bimestres</b>						<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto</b>
	1	2	3	4	5	6		
<b><u>Destinos y Facilidades Turísticas</u></b>								
Imp. Puntos de reciclaje							GAD Santa Elena	\$ 2.720,00
Reconstrucción y equipamiento de torres salvavidas							GAD Santa Elena	\$ 13.000,00
Imp. Señalética Turística							GAD Santa Elena	\$ 20.000,00
<b><u>Promoción Turística</u></b>								
Plan de difusión por redes sociales							GAD Santa Elena	\$ 5.000,00
<b><u>Formación y Capacitación del R.R.H.H.</u></b>								
Capacitación en servicio al cliente							GAD Santa Elena	\$ 1.500,00
Capacitación para locales de alojamiento							GAD Santa Elena	\$ 1.000,00
Capacitación sobre administración							GAD Santa Elena	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>								\$ 44.420,00

**Tabla 11.**

**Cronograma de Actividades**

## CONCLUSIONES

El plan de intervención turística que se desarrolló se pudo realizar gracias a los diferentes tipos de recopilación de información y datos como encuestas que se realizaron a los turistas, también mediante visitas de campo a la comuna, entrevistas e investigación en páginas web.

Después de haber realizado detalladamente cada capítulo de este proyecto y de haberse realizado el análisis necesario se ha llegado a la conclusión de que la comuna tiene mucho potencial para ofrecer como un destino de sol y playa, pero que no cuenta con un ingreso económico necesario para poder desarrollarse como tal, por ello se ha tomado en cuenta lo siguiente:

La implementación de algunas facilidades las cuales serán financiadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena quien desde un comienzo estuvo en total acuerdo de prestar ayuda para el desarrollo turístico de la comuna.

Brindar servicios turísticos de primera calidad otorgando al turista seguridad y confort durante su visita en la comuna.

Integrar en la comuna equipamientos que faciliten a los turistas y habitantes de la comuna un desarrollo turístico sustentable, logrando así mejorar el estilo de vida de los comuneros.

## **RECOMENDACIONES**

Habiendo culminado este proyecto de titulación se realizan las siguientes recomendaciones al Gobierno Autónomo descentralizado de Santa Elena, quien es el principal encargado de las mejoras que se darán en la comuna de Olón:

Llevar una constate evaluación en los objetivos propuestos en este proyecto para verificar que se estén llevando a cabo ordenadamente.

Implementación de facilidades como cajeros automáticos en la comuna, lo cual ayudara a los turistas que se encuentren visitándola.

Capacitar a los habitantes de la comuna constantemente para que se mantengan actualizados con respecto a cómo brindar un excelente servicio a los turistas.

Priorizar el crecimiento y desarrollo turístico de la comuna Olón basándose en el proyecto realizado.

## Listado de Referencias

Alliance, R. (2012). Janu Lodge: reducción de impactos ambientales y apoyo al desarrollo local. *Turismo sostenible en acción: cinco historias exitosas*, 4.

Eco Red. (2088). Obtenido de [http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z\\_87\\_Desarrollo\\_Turistico\\_Sustentable\\_en\\_Baja\\_California.php](http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z_87_Desarrollo_Turistico_Sustentable_en_Baja_California.php)

Estrada, E. L. (1996). *Teoría general de sistemas aplicada a la solución integral de problemas*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.

Galeano, E. (2016). *El cazador de historias*. España: España Editores.

GAD SANTA ELENA (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Ecuador. PDOT Santa Elena, 1-683.

GAD Manglaralto (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Ecuador. PDOT Manglaralto, 1-206.

Gobierno de Aragón (2016). *Departamento de Cultura y Turismo – Señalización Turística de Aragón* [Lectura en línea]. Recuperado de: [http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/05/docs/Areas/Turismo/ManualSe%C3%B1alizacionTuristc/MANUAL\\_SEÑALIZACION\\_TURISTICA.pdf](http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/05/docs/Areas/Turismo/ManualSe%C3%B1alizacionTuristc/MANUAL_SEÑALIZACION_TURISTICA.pdf).

*Guayas turístico*. (2013). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/attractivos/en-el-morro-la-aventura-revive-el-muerto>

*Guayas turístico*. (2013). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/attractivos/puerto-el-morro>

Guayas, G. P. (20 y 21 de Noviembre de 2014). *Congreso internacional de turismo rural comunitario del Guayas*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/CARTA-DE-PRESENTACION-CONGRESO-FINAL.pdf>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico.

- INEN. (2016). Gestión ambiental. Estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos – Ecuador. *Instituto Ecuatoriano de Normalización - Norma Técnica Ecuatoriana (NTE), 1-11.*
- Ministerio de Ambiente del Ecuador (2016). Normas Técnicas para el Turismo de Sol y Playa – Ecuador. *Talleres de Certificación de Playas, 9-47.*
- Ministerio de Turismo . (s.f.). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>
- MINTUR (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador – Ecuador. *PLANDETUR 2020, 1, 1, 128.*
- MINTUR (2012). Requisitos de Certificación Turística – Ecuador. *Certificación de Playas, 7-18.*
- Molina, S (2000). *Conceptualización del Turismo: Teoría General de los Sistemas* – México. Limusa, 30 – 41.
- Normalizacion, I. E. (2012). *Turismo. Playas. Requisitos de Certificación Turística.* Quito.
- OMT. (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico, Organización Mundial del Turismo OMT* [Lectura en línea]. Recuperado de: HYPERLINK "http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico"
- Santa Elena Prefectura. (23 de Noviembre de 2009). Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/balnearios>
- UNESCO. (2016). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/#topPage>
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la investigación.* Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/>

# APÉNDICES

## Apéndice A

### ENCUESTA

#### Investigación de Mercado para conocer gustos y preferencias de los turistas

**Edad:** \_\_\_\_\_   
**Sexo:** Masculino   
Femenino

1. ¿Conoce usted la comuna Olón ubicada en la provincia de Santa Elena?

Si, continúe contestando las preguntas

No, muchas gracias por su ayuda

2. ¿Por qué razón visita la comuna Olón?

Ocio  deportes de aventura  Trabajo  Gastronomía

Otros \_\_\_\_\_

3. ¿Con que frecuencia visita esta comuna?

1 a 2 veces al año

3 a 4 veces al año

5 o más veces al año

Otros \_\_\_\_\_

4. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para llegar a Olón?

Propio

Transporte Publico

5. ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la comuna?

Menos de 24 horas

1 a 2 días

3 a 4 días

4 días a más

6. ¿Qué facilidades les gustaría que se implementen en el balneario?

Cajeros automáticos

Salvavidas

Buena iluminación en la noche

Centros de recreación

Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles son las actividades que le gustaría realizar en el balneario?

Deporte en la playa

Visita a la capilla de la Virgen

Deportes acuáticos

Recreación nocturna

Ferias artesanas

8. ¿Con que personas usualmente visita la comuna?

Familia

Amigos

Pareja

Solo

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en el balneario POR PERSONA durante su estadía?

---

## Apéndice B

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 1

**ENCUESTADORES:** Génesis Merchán - Génesis Prado

**FECHA:** 01/01/2017

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o Litorales

**SUBTIPO:** Playas

**NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:** I

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Santa Elena

**LOCALIDAD:** Olón

- **LATITUD:** 1° 41' 11.03" S
- **LONGITUD:** 80° 47' 56.54"

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Montañita      **DISTANCIA:** 11 km (10 min)

#### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4.98 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 25° C a 29° C

**HUMEDAD:** 70%

**a. Extensión:** 3 km

**b. Descripción general del paisaje:**

Playa con una gran extensión, cuenta con pequeños cangrejos, se puede realizar deportes acuáticos con el surf.

**c. Calidad de arena**

Fino color claro con mancha gris.

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recreativo y para actividades acuáticas como el surfing.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:**

Conocimiento del uso del atractivo.

**ENTORNO:**

En proceso de mejoras.

**CAUSAS:**

## APOYO

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VÍAS**

**TERRESTRE:** Regular asfalto

**ACUÁTICO:** Conservado

**AÉREO:** No aplica

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 365 días

**HORAS AL DÍA:**

365 días

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**

Pozos, tanqueros de agua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
compañía eléctrica

Sistema interconectado con

**ALCANTARILLADO:**

Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Montañita, Las Núñez

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local, Provincial e interprovincial

**FOTO**



## Apéndice C

### Manual de Diagnóstico

#### FICHA 1

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_.  
Fuente \_\_\_\_\_.

### 2. OFERTA DE SERVICIOS

#### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar e Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXI	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXI	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

**COMUNICACIONES**

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

**SANIDAD**

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_

2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA

2. PILA O LLAVE PÚBLICA

3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA

4. CARRO REPARTIDOR

6. POZO

7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA

8. AGUA LLUVIA

9. OTRO \_\_\_\_\_

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SÍ  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. NO

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA                   | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO              | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO                | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____                | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA      | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____       | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SÍ   
 2. NO

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece \_\_\_\_\_

## ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
11. OTRAS	

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | SI                       | NO                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
|                                       | # de personas        |
| 1. INGLÉS                             | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN      | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                         | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

- |  |                      |
|--|----------------------|
|  | % relativo           |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                   | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica aterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)  | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Aílm	a/a	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Merchán Toapanta Génesis Mishell, con C.C: # 0952956175 autora del trabajo de titulación: **Plan de intervención turística para la comuna de Olón en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de febrero del 2017

---

Génesis Mishell Merchán Toapanta

C.C: 0952956175



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Prado Ortiz Génesis Elizabeth, con C.C: #0919427559 autora del trabajo de titulación: **Plan de intervención turística para la comuna de Olón en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de febrero del 2017

---

Génesis Elizabeth Prado Ortiz

C.C: 0919427559



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Plan de intervención turística para la comuna de Olón, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena		
<b>AUTOR(ES)</b>	Merchán Toapanta Génesis Mishell y Prado Ortiz Génesis Elizabeth		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	67
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo, Marketing Turístico		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	turismo, promoción turística, facilidades turísticas, infraestructura, implementación		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente proyecto tiene como objetivo generar una propuesta de intervención turística para la comuna de Olón y así lograr que sea un destino escogido por turistas nacionales y extranjeros. Mediante sus cinco capítulos establecidos con la información recopilada de las encuestas realizadas y las entrevistas hechas al representante de la comuna se pudo determinar que Olón es un lugar que tiene mucho potencial para explotar en el ámbito del turismo, el cual por falta de presupuesto y desinterés por parte de las autoridades no era debidamente promocionado, por lo que con esta información recopilada se presenta la propuesta de intervención turística lo cual beneficia de manera económica a todos sus habitantes.</p> <p>Brindando mayor seguridad económica y haciendo que el turismo en esa zona crezca, ya que de la comuna Olón son mayormente conocidos solo dos atractivos turísticos como lo son la playa y el Santuario de la Virgen, sin embargo, Olón tiene otro atractivo que es la cascada El Salto el cual no ha sido del todo promocionado. Por tanto, al realizar este proyecto se tomó en cuenta el tiempo en que se realizara la promoción y por qué medios de difusión se harán la publicidad.</p> <p>Finalmente se desea lograr que este trabajo de titulación llegue a ser implementado en la comuna,</p>		

siendo financiado por el GAD de Santa Elena y llevando a cabo un control respectivo de las capacitaciones que se otorgaran a los habitantes de la comuna para que no se deterioren los equipamientos de la zona.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 -4-6042542 / 0986645476 +593-4-2670240/0996977393	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:mishell.merchan@hotmail.com">mishell.merchan@hotmail.com</a> <a href="mailto:genesis_prado09@hotmail.com">genesis_prado09@hotmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	<b>E-mail:</b> eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	