



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla
Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como
destino turístico**

AUTORAS:

**Castro Cruz Andrea Elizabeth
Espinoza Aveiga Nicole Andrea**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Andrea Elizabeth Castro Cruz y Nicole Andrea Espinoza Aveiga, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Andrea Elizabeth Castro Cruz

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **“Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como destino turístico”** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA

Andrea Elizabeth Castro Cruz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Nicole Andrea Espinoza Aveiga

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **“Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como destino turístico”** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA

Nicole Andrea Espinoza Aveiga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
AUTORIZACIÓN**

Yo, Andrea Elizabeth Castro Cruz

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como destino turístico”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA:

Andrea Elizabeth Castro Cruz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Nicole Andrea Espinoza Aveiga

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como destino turístico”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA:

Nicole Andrea Espinoza Aveiga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado, **“Plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica-cultural para su fomento como destino turístico”**, presentado por las estudiantes Andrea Elizabeth Castro Cruz y Nicole Espinoza Aveiga, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Browser tab: D25723258 - TT - Castro
- Address bar: <https://secure.orkund.com/view/25497223-376061-758520#DclxCoAwDAXQu2>
- Page title: URKUND
- Document: [TT - Castro Cruz y Espinoza Aveiga.docx \(D25723258\)](#)
- Presentado: 2017-02-14 18:07 (-05:00)
- Presentado por: Shirley Segura (shirley.segura@cu.ucsg.edu.ec)
- Recibido: shirley.segura.ucsg@analysis.orkund.com
- Mensaje: TT - Castro Cruz y Espinoza Aveiga [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de esta aprox. 66 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes.

Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Agradecimiento

Agradecida infinitamente con Jehová Dios por darme sabiduría y poder culminar con mis estudios.

A mis padres Carlos Castro y María Cruz que son mi pilar fundamental y por quienes he llegado hasta donde estoy ahora.

Dedico este trabajo a todas las personas de la Isla Puna por el apoyo incondicional que me brindaron en especial al Sr Antonio Santos Sr Oswaldo Santos y al Sr. Segundo Reyes agradecida por su colaboración.

A mis Tías y Tíos Sr Mariano Cruz, Sr Adolfo Cruz, Sra. Zaida Castro, Sra. María Castro gracias por compartir conmigo con cada de una sus anécdotasy brindarme su valioso tiempo aportando con sus conocimiento y ayudándome a llegar a mi meta.

A mis Profesores, Lic. Enrique Santos Lic. Terry Castro Lic. Germania Castro que con su conocimiento y experiencia me indicaron como preparar mi trabajo.

Gracias Jehová Dios Gracias Vida por tanto....

Andrea Elizabeth Castro Cruz

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por todo lo que me ha dado, pero principalmente por la familia que me ha dado, mis padres, mi hermano y abuelos que siempre me han cuidado y han sido un gran ejemplo que me ha motivado para seguir adelante y alcanzar esta meta.

Les agradezco a mis padres Carlos Espinoza y María Elena Aveiga por siempre estar conmigo y darme su amor apoyo en todo momentos sin importar lo que ocurra y haberme convertido en una persona de bien con valores morales.

Le agradezco a mi hermano Carlos Andres Espinoza por todo su amor y cuidado que ha tenido conmigo desde que nací hasta convertirme en lo que soy ahora, esperando que en todos los sucesos de mi vida sean como el de ahora.

Agradezco a mis amigos y compañeros de la carrera que con su presencia y sonrisa lograron que tuviera momentos agradables e inolvidables a lo largo de mi formación profesional, los cuales no solo serán útil en mi vida profesional, tendrán un valor más grande y significativo en mí vida personal.

Agradezco a los habitantes de Puná Nueva por su comprensión y ayuda con el aporte de información para poder realizar y culminar este proyecto.

Nicole Andrea Espinoza Aveiga

Dedicatoria

Principalmente dedico este trabajo Jehová Dios por que ha estado conmigo en cada paso que doy.

A mi abuelito Pedro Robles por que en cada etapa de mi vida siempre usted ha estado conmigo consintiéndome y compartiendo experiencias que desde mi niñez me brindo.

A mi Madre María Cruz mujer valiosa e inteligente que admiro mucho. Gracias por ser la amiga y compañera que me ha ayudado a crecer y estar conmigo en todo momento.

A mi Padre Carlos Castro que con su infinito amor confianza y paciencia me ayudo a lograr mis objetivos.

A mi hermana Roxana Cruz por brindarnos ese amor incondicional y por estar conmigo y apoyarme hasta donde pudiste.

A mi hermana Alison Castro que siempre está conmigo y sobre todo gracias por creer en mí y motivarme hacer las cosas de mejor manera

A mi hermano Ángelo Castro por el infinito amor que siempre me da, por ser el ejemplo en salir adelante el que se preocupa y está pendiente de mi te quiero mucho.

A mi hermano Carlitos Castro motivo que me impulsa a salir adelante. Por estar siempre en los momentos importantes de mi vida.

A mi familia mis primas Hermanas Carlita, Yaritza y Mayda y al Sr Fernando Ramírez son personas importante en mi vida y que de uno u otra manera han permanecido en mi vida.

Gracias a todos aquellos que no están aquí, pero que me ayudaron a que este gran esfuerzo se volviera realidad

Gracias Mami y Papi por estar al pendiente durante toda esta etapa de mi vida.

Andrea Elizabeth Castro Cruz

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios por darme la vida y todo lo necesario para ser feliz y terminar las fases anteriores en mi parte laboral y la actual.

A las personas a las que les debo esto son a mi padre Carlos Espinoza, mi madre María Elena Aveiga, quienes lucharon para que pueda alcanzar este momento en mi vida sin importar las dificultades que esto conlleve. Papá, mamá este triunfo así como es mío también es de ustedes.

A mi hermano mayor Carlos Andres Espinoza, él siempre ha sido mi compañero en todas las etapas de crecimiento y formación que me ayudaron a llegar hasta aquí, eres mi mejor amigo y quiero que siempre estés a mi lado como compañero, hermano y amigo.

A los habitantes de Puná Nueva que me ayudaron a conocer su historia y cultura, sin su cooperación esto no habría sido posible. Este trabajo también es de ustedes así como lo es su historia.

Nicole Andrea Espinoza Aveiga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.
TUTOR

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Andrea Elizabeth Castro Cruz	
Nicole Andrea Espinoza Aveiga	

**Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Índice General

Introducción.....	1
Planteamiento del problema	3
Formulación del problema.....	3
Justificación.....	4
Objetivos	5
Capítulo I	6
Marco teórico-metodológico	6
Marco referencial.....	6
Marco teórico.....	8
Marco conceptual	21
Marco legal	22
Capítulo II	29
Metodología y diseños de la investigación	29
Población de estudio.....	30
Muestra.....	31
Técnicas para la presentación y análisis de resultados	34
Capítulo III	35
Presentación de los resultados del estudio del entorno	35
Análisis situacional	35
Diagnóstico político.....	36
Análisis demográfico	40
Diagnóstico social.....	44
Diagnóstico económico.....	47
Diagnostico turístico	48
Capítulo IV.....	63
Presentación de los resultados del estudio de mercado	63
Resultados de las encuestas	63
Resultados de las entrevistas.....	73
Reporte de la observación de campo	81
Capítulo V	84
La propuesta	84
Objetivos del plan de desarrollo	84
Análisis FODA	85
Líneas de acción del plan de desarrollo	86
Descripción de los proyectos del plan de desarrollo	91
Indicadores de seguimiento del plan	100
Conclusiones	104

Recomendaciones	106
Listado de Referencias	107

Índice de Tablas

Tabla 1.....	8
Tabla 2.....	10
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	16
Tabla 6.....	17
Tabla 7.....	19
Tabla 8.....	27
Tabla 9.....	31
Tabla 10.....	31
Tabla 11.....	35
Tabla 12.....	36
Tabla 13.....	38
Tabla 14.....	39
Tabla 15.....	39
Tabla 16.....	41
Tabla 17.....	42
Tabla 18.....	43
Tabla 19.....	43
Tabla 20.....	44
Tabla 21.....	44
Tabla 22.....	45
Tabla 23.....	46
Tabla 24.....	47
Tabla 25.....	47
Tabla 26.....	48
Tabla 27.....	49
Tabla 28.....	49
Tabla 29.....	50
Tabla 30.....	50
Tabla 31.....	51
Tabla 32.....	51
Tabla 33.....	51
Tabla 34.....	52
Tabla 35.....	53
Tabla 36.....	85
Tabla 37.....	86
Tabla 38.....	88
Tabla 39.....	90
Tabla 40.....	91
Tabla 41.....	91
Tabla 42.....	92
Tabla 43.....	92
Tabla 44.....	93
Tabla 45.....	94

Tabla 46.....	94
Tabla 47.....	95
Tabla 48.....	95
Tabla 49.....	96
Tabla 50.....	97
Tabla 51.....	99
Tabla 52.....	100

Índice de Figuras

Figura 1.	36
Figura 2.	37
Figura 3.	40
Figura 4.	47
Figura 5.	63
Figura 6.	63
Figura 7.	64
Figura 8.	64
Figura 9.	65
Figura 10.	66
Figura 11.	66
Figura 12.	67
Figura 13.	67
Figura 14.	68
Figura 15.	69
Figura 16.	70
Figura 17.	81
Figura 18.	82
Figura 19.	82
Figura 20.	97

Resumen

El objetivo de este proyecto es realizar un plan de desarrollo basado en el turismo histórico-cultural para Puná Nueva. Esta propuesta pudo realizarse por medio de varias actividades, principalmente el análisis de la situación actual del lugar en el aspecto económico, político, social y principalmente turístico, basado en información de investigaciones pasadas y las investigaciones primarias por las visitas de campo y entrevistas realizadas. Por medio de las visitas de campo, encuestas a los turistas y entrevistas a los funcionarios del Ministerio de Turismo y la Junta Parroquial entre otros, además se identificaron los problemas que tiene el lugar y cuáles serían los proyectos necesarios para que esta propuesta sea realizada.

Esta propuesta estará conformada por nueve proyectos, cuatro serán de capacitación a los habitantes del lugar; los programas para mejorar las facilidades turísticas más importantes también serán cuatro y por último se utilizara la promoción turística para hacer conocer el trabajo realizado. Después de todos los estudios realizados se pudo determinar que el proyecto es viable en el ámbito legal, operativo, de mercado y comercialización a través de agencias de viajes. Para realizar estos proyectos y que la propuesta sea viable además de la ayuda del Ministerio de Turismo se requiere de la ayuda de los integrantes de la Junta Parroquial y otras entidades privadas, principalmente para mejorar los servicios turísticos y ofrecer una buena promoción del lugar, para que más turistas visiten el sitio.

Y por último, para elaborar el Plan de desarrollo es posible que se necesite contar con un monto total aproximado de \$54.273,84 para la ejecución de los proyectos que se presentan en la propuesta y que serán realizados a partir de Abril del 2017.

Palabras clave: Plan de desarrollo, Turismo histórico-cultural, Puná, actividad turística, problemas actuales de la comuna.

Abstract

The objective of this project is to realize a development plan based on historical-cultural tourism for Puná Nueva. This proposal could be made through several activities, mainly the analysis of the current situation of the place in the economic, political, social and mainly tourist aspect, based on information of past investigations and the primary investigations by field visits and interviews carried out. Through field visits, surveys of tourists and interviews with officials of the Ministry of Tourism and the Parish Board, among others, the problems were identified that have the place and what projects would be necessary for this proposal to be carried out.

This proposal will be made up of nine projects, four will be training the local inhabitants; the programs to improve the most important tourist facilities will also be four and finally the tourist promotion will be used to make known the work done. After all the studies carried out, it was possible to determine that the project is viable in the legal, operational, market and marketing field through travel agencies. In order to carry out these projects and make the proposal feasible, in addition to the assistance of the Ministry of Tourism, the assistance of the members of the Parish Board and other private entities is required, mainly to improve tourist services and offer a good promotion of the place, so that more tourists visit the site.

Finally, in order to prepare the Development Plan, it may be necessary to have a total amount of approximately \$ 54.273,84 for the execution of the projects presented in the proposal, which will be carried out from April 2017.

Keywords: Development plan, Historical-cultural tourism, Puná, tourist activity, actual problems of the community.

Introducción

La isla Puná perteneciente al cantón Guayaquil, actualmente tiene lugares como Cauchiche, Bella vista, Subida Alta y Estero de Boca que están utilizando el turismo como fuente de ingresos y han tenido una buena acogida por parte de los turistas por su naturaleza de flora y fauna. Sin embargo todavía existen lugares de esta isla que no han sido beneficiados por el turismo, uno de ellos es la propia cabecera parroquial de la isla Puná, conocida con el nombre de Puná Nueva, la cual se divide en dos áreas Puná Alta y Puná Baja. El lugar tiene varias características una de ellas es que su mayor fuente de ingresos es la pesca Artesanal y la cosecha de chirimoyas. En lo que respecta al turismo en este lugar son muy pocas las personas que se dedican a ofrecer servicios turísticos, debido a los problemas que tienen el lugar los cuales le impiden atraer turistas. Este proyecto propone identificar cuáles son esos problemas para poder implementar las acciones adecuadas, que deberían formar parte del plan de desarrollo de turismo histórico-cultural. Para lo cual es necesario cumplir con los siguientes tres objetivos:

El primer objetivo consiste en recolectar y documentar las historias locales para establecer la oferta de manifestaciones culturales con la que cuenta la localidad. Está enfocado en conseguir las historias locales del lugar que actualmente se están perdiendo o no generan interés en las generaciones actuales, para conseguir estas historias además de leer los libros de historias ecuatorianas sería indispensable visitar el lugar y escuchar las historias de las personas principalmente los adultos mayores, ya que son los que más conocen las historias principalmente las locales del lugar, de esas anécdotas se escogerán las más importantes del lugar y serán presentadas en el capítulo tres.

En el segundo objetivo se pretende conocer las preferencias de los visitantes sobre las actividades relacionadas a la riqueza histórica y cultural de la cabecera parroquial de la isla mediante un estudio de mercado, todo esto es para poder establecer las actividades que formarían parte del plan de desarrollo. Este estudio de mercado será realizado por medio de encuestas a las personas que visitan la isla, las cuales serán debidamente analizadas y representadas de forma gráfica, principalmente por pasteles y barras agrupadas, que permitirán comprender los resultados de las encuestas en el capítulo cuatro.

En el tercer objetivo se pretende presentar las propuestas diseñadas en base a la riqueza histórica y cultural del lugar a través de un plan de desarrollo para fomentar el turismo. Esto hace que sea necesario, establecer los objetivos de la propia propuesta y hacer un análisis FODA que indique las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar, para poder establecer las líneas de acción y por ende los proyectos que se deben realizar en el plan propuesto, junto con los indicadores de seguimiento que garanticen que los proyectos se están realizando de la forma adecuada y en los tiempos previamente establecidos en el capítulo cinco.

Planteamiento del problema

Actualmente Puná es una isla con mucho potencial turístico, debido a que tiene varios atractivos que son considerados un paraíso tropical, “Aproximadamente a dos horas de Guayaquil está ubicada la isla Puná, que a decir de sus pobladores podría ser el segundo Galápagos, pero que el abandono en que se encuentra no permite su progreso; La Isla Puná ha sido una pieza fundamental en la historia, pero es una isla abandonada, ha dejado de existir”. (El universo, 2013, s.p.)

A pesar de que los habitantes de la isla dicen que esta ha sido abandonada por parte del Estado, en el año 2012 la prefectura del Guayas comenzó a impulsar algunas de sus comunas dentro de la ruta del pescador, las cuales son Cauchiche, Subida Alta, Bellavista y Estero de Boca. En estos destinos los turistas podrán disfrutar de unas maravillosas playas, navegar por los manglares y esteros, acampar en cabañas ecoturísticas y disfrutar de su variada gastronomía (Guayas turístico, 2012, s.p.).

En lo que respecta al tema se decidió hacer un plan de desarrollo para la cabecera parroquial de la isla Puná, la cual tiene el nombre de Puná nueva, debido a que tiene las mismas características y potencial que los otros destinos antes mencionados, lo que lo hace distinto es que no ha tenido la explotación debida. El problema puede ser porque la prefectura del Guayas no lo ha incluido en la ruta del pescador, pero principalmente es ocasionado por la poca ayuda que la comuna recibe del Estado así como la inadecuada participación de los habitantes en el ramo turístico. Es probable que las actividades turísticas que los habitantes de Puná Nueva ponen en su oferta, no atraigan mucho a los turistas o no estén planteadas de la forma adecuada, por lo que es necesario que se utilice un plan de desarrollo que indique cuales son las indicadas de qué forma deben ser presentadas y como deben participar las autoridades del Estado y los habitantes del sector para que tenga éxito.

Formulación del problema

¿Qué actividades podrían proponerse dentro de un plan de desarrollo de turismo local que permita fomentar la actividad turística en la cabecera parroquial de la isla Puná basado en su riqueza histórica y cultural?

Justificación

El estado ecuatoriano es muy conocido por ser pluricultural y una de las formas en que lo demuestra es en sus tradiciones, historias y costumbres, motivo por el cual es un aspecto importante para los turistas nacionales e internacionales al momento de decidir visitar el país o alguna de sus provincias.

Uno de los lugares que tiene mucho potencial para ser un punto turístico por medio de sus costumbres y tradiciones es la isla Puná la cual es la isla más grande del Golfo de Guayaquil con una superficie de 920 kilómetros cuadrados, aunque a pesar de tener esas características no ha sido explotado en toda su capacidad, por lo que es necesario buscar tendencias turísticas para que mejore su situación actual.

No todos sus sectores han sido explotados de una forma adecuada. En lo que respecta por parte del Ministerio de Turismo y las otras autoridades del Estado, las únicas zonas que destacan actualmente son Cauchiche, Bellavista, Subida Alta y Estero de Boca. Uno de los pocos lugares que tiene poca afluencia turística es la cabecera parroquial de la isla Puná conocida como Puná Nueva. La investigación realizada presenta una forma de turismo cultural, que motive a que las personas visiten la cabecera parroquial de la isla Puná y conozcan aspectos importantes sobre su historia y cultura de una forma específica y adecuada con el objetivo de aumentar el número de turistas el cual beneficiaría mucho a las personas de la isla de forma económica y social.

Lo que se busca con este plan de desarrollo es que esta tendencia turística genere una mejor imagen de la oferta turística de la isla. Esta tendencia no solo ayudará a sus habitantes en lo que respecta al factor económico con el ingreso de divisas, también podrá favorecer las condiciones de vida o las necesidades básicas que aún no han sido satisfechas. En pocas palabras este plan de desarrollo será propuesto para mejorar la oferta turística de la isla, definiendo acciones que generen una mejora y atraigan más turistas nacionales e internacionales que quieran conocerla.

Los proyectos de turismo suelen tener como objetivos uno o varios que son planteados por el Plan Nacional del Buen Vivir, para este plan de desarrollo se estableció que el más adecuado sería el quinto que consiste en “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la

plurinacionalidad y la interculturalidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013: 181).

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar un plan de desarrollo de turismo para la cabecera parroquial de la Isla Puná en la provincia del Guayas basado en su riqueza histórica y cultural para fomentar la llegada de visitantes.

Objetivos específicos:

1. Recolectar y documentar las historias locales para establecer la oferta de manifestaciones culturales con la que cuenta la localidad.
2. Conocer las preferencias de los visitantes sobre las actividades relacionadas a la riqueza histórica y cultural de la cabecera parroquial de la isla mediante un estudio de mercado.
3. Presentar las propuestas diseñadas en base a la riqueza histórica y cultural del lugar a través de un plan de desarrollo para fomentar el turismo.

Capítulo I

Marco teórico-metodológico

Marco referencial

En este proyecto se utilizará como elemento referencial las mismas propuestas que han realizado las autoridades públicas y privadas con respecto a la isla Puná y su situación en el turismo. Muchas veces no solo se han planteado propuestas para desarrollar la isla como punto turístico sino que han sido realizadas. Un ejemplo de estas propuestas es la que realizó en el 2014 la Subsecretaria Nacional de Planificación Zonal 8 de la SENPLADES conocida con el nombre de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

La SENPLADES (2014) afirma que el objetivo es “dotar a los habitantes de la isla de insumos e instrumentos para que planifiquen y en el futuro puedan desarrollarse de una forma aceptable y sin la ayuda del Estado” (s. p.). Los instrumentos que brindaron a los habitantes de la isla no fue el dinero, fue el asesoramiento necesario a los representantes de la isla para que ellos mismos puedan elaborar su plan de desarrollo y presentarlo ante el Consejo Nacional de Planificación.

La Subsecretaria Nacional de Planificación Zonal 8 contó con el apoyo y ayuda del Presidente de la Junta Parroquial de Puná, el Sr. Joffre Barreto quien enfatizó lo siguiente: “este proyecto debe apuntar a potenciar el turismo de la isla; Debemos proyectarnos al desarrollo del turismo de aquí a 20 años. Recordando que el primer Plan de desarrollo para la isla fue realizado en el 2009” (Barreto, 2014, s. p.). Durante muchos años la isla ha tenido algunos problemas o dificultades que le ha impedido desarrollarse como un punto turístico de reconocimiento y acogida; la mayoría de esos problemas han sido los servicios básicos, como por ejemplo:

1. Poca agua potable
2. Falta de luz eléctrica
3. Basura en las playas
4. Falta de vías internas y externas

En este proyecto los habitantes de la isla pidieron que se incluyan algunos arreglos, pero principalmente pidieron que se realice la construcción de un anillo interno vial que permita el traslado de la producción agrícola. Todos los habitantes de

la isla participaron dando información y soluciones de forma individual o grupal, sin embargo, la isla al ser un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) rural, tiene como obligación crear un consejo de planificación el cual está conformado por los técnicos, las autoridades de la junta parroquial y tres representantes de la isla. Con las presentación de este plan de desarrollo y ordenamiento territorial el Gobierno ha podido mejorar algunos de esos servicios básicos en comparación a como estaban antes.

Debido a que este plan de desarrollo turístico se basa en el de tipo histórico-cultural se decidió estudiar otros lugares que han utilizado esta tendencia, uno de ellos es Colombia, para ser más precisas se decidió utilizar como ejemplo de este país al Municipio de Jericó situado en la subregión suroeste del departamento de Antioquia. Primero se explicará un poco de su historia para confirmar porque se decidió utilizar este lugar como ejemplo para el proyecto a presentarse, la cual es la siguiente:

Ubicado en el suroeste del departamento y fundado a mediados del siglo XIX, fue un centro civilizador desde que se encontraron las bases de la modernización de esa región. (...). Vestigios líticos y cerámicos indican que en su geografía quebrada hubo grupos humanos desde los milenios VI y V antes de cristo. (Convenio Andres Bello, 2006: 199)

Cuando Colombia adoptó el régimen administrativo centralista el Municipio de Jericó tuvo una baja de cafetales generando que perdieran protagonismo lo que llevo a diversos problemas como la pobreza y la violencia política. Sin embargo pudieron mantener su identidad preservando los valores arquitectónicos y las tradiciones de la sociedad. Es debido a dichos problemas y a su identidad que el propio Municipio decido crear El Programa Turismo Histórico y Cultural de adultos mayores, generando los siguientes beneficios:

“1) Las mujeres mayores de 55 y 85 años, de ingresos pobres fueron capacitadas como guías para turismo patrimonial, religioso, gerontológico, recreativo, ecológico, agrícola y museístico; 2) El departamento les otorgo la calidad de vigías del patrimonio cultural” (Convenio Andres Bello, 2006: 199).

Actualmente este Municipio recibe muchos turistas como por ejemplo en Semana santa hasta el día de Ramos, en el año 2016 el lugar fue visitado por más de 1700 personas, ocupando 650 camas de hotel. Demostrando el incremento del turismo al tener a personas debidamente capacitadas para recibir y atender a los turísticas (El Colombiano, 2016: 3).

Marco teórico

La actividad turística como motor de desarrollo local y regional.

El desarrollo local muchas veces es considerado como un proceso de cambio estructural asociado a un progreso permanente de un territorio, el cual requiere principalmente de propuestas que tengan como objetivo mejorar o fomentar el bienestar de las sociedades que lo habitan (López, 2015, citado por De la Cruz, Méndez y García, 2016:202).

Para que el desarrollo local propuesto sea compatible con el lugar a ser evaluado este debe tomar los intereses de la propia comunidad, debido a que ese es el territorio donde los habitantes forjan sus identidades culturales y generan potencialidades pudiendo ser estas económicas o ecológicas, debido a que el aspecto cultural forma parte del ramo turístico da a entender que el turismo representa un buen aporte al desarrollo local (De la Cruz et al, 2016), por lo que existen algunos factores que inciden en el modelo de desarrollo turístico, los cuales son:

Tabla 1

Factores que inciden en los modelos de desarrollo turístico

Viabilidad Jurídica

Viabilidad Económica

Viabilidad Técnico-Financiera

Viabilidad Ambiental

Viabilidad Social

Nota: Tomado de Desarrollo local en territorios de fronteras, por De la Cruz et al, 2016. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=BUYaDAAAQBAJ&pg=PA202&dq=turismo+como+factor+de+desarrollo+local&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnmOfnj77QAhXJ7iYKHevTAvsQ6AEIRjAH#v=onepage&q=turismo%20como%20factor%20de%20desarrollo%20local&f=false>

De esta manera se abordan todos los elementos del entorno y que se describen a lo largo de la investigación. Es importante resaltar que el turismo es una actividad hoy en día relevante para el desarrollo local de una comunidad que tenga potencial turístico pero necesita de ayuda para obtener los resultados deseados. Tal como lo expresan Carter y Goodall (1997) en un estudio presentado en el año 2002 en el "Congreso Internacional de Turismo" de Montevideo, en el cual citaron lo siguiente sobre la actividad turística como motor de desarrollo local y regional: "las poblaciones locales deben estar involucradas en el desarrollo turístico y sus necesidades deben ser tomadas en cuenta y principalmente ser satisfechas" (citado por Ruesch, 2002: 1).

Según lo que se pudo analizar en las propuestas que han realizado para mejorar la situación de la isla Puná y principalmente en su cabecera parroquial, la participación de la población en dichos proyectos, consiste en que solo las autoridades de la isla y unos tres representantes de los habitantes del lugar participan en el proyecto. En pocas palabras no participan todas las personas que viven en la cabecera parroquial, el único momento en que todos los habitantes participan es cuando los técnicos del consejo de planificación organizan una reunión en Puná Nueva para escuchar las opiniones sobre el proyecto que se esté proponiendo en ese momento.

El motivo por el cual se propone esta teoría es que la participación de los habitantes sea más significativa, es debido a que a pesar de que la cabecera parroquial ha mejorado aún no ha llegado al nivel deseado como para recibir a los turistas, aunque uno de los aspectos más importantes para que esos problemas no sean mejorados es el dinero, no se debe olvidar que la opinión y valor de las personas que la habitan también es importante, muchas veces los pobladores de un lugar que tiene falencias suelen decir que no son tomados en cuenta de la forma debida.

Planificación como herramienta de Desarrollo local y regional.

Cuando se habla de desarrollo local y regional existen dos métodos que se pueden utilizar, los cuales ocasionan que los resultados finales del proceso puedan ser otros: a. El crecimiento espontáneo: toma en consideración las necesidades actuales más no las que estas podrían generar con el paso del tiempo; b. Planificación: toma en consideración los objetivos y metas que se pretende lograr, para que las necesidades sean cubiertas con las herramientas necesarias logrando que los impactos positivos sean dominantes a los negativos (Ruesch, 2002).

En un servicio es muy importante el control de la calidad; existen ocasiones en las que un negocio no genera bienes pero ofrece servicios, como por ejemplo, en el campo de turismo el cual tiene pocos productos pero posee servicios, los cuales pueden contribuir a la competitividad de la industria turística, atrayendo a más turistas (Deming & Medina, 1989).

El PDCA consiste en la secuencia encadenada de planificar, hacer, medir y actuar para mejorar, es muy conocido en el mundo de la calidad (...) El modelo PDCA tiene cuatro actividades que indican la dirección a seguir, las cuales son: 1) Plan ¿Qué hacer? ¿Cómo hacer? ; 2) Hacer- Hacer lo planificado; 3) Medir ¿Se ha hecho según el plan?; 4) Actuar ¿Cómo mejorar?. (Cervera, 2002: 31)

El modelo PDCA tiene algunas fases y etapas las cuales serán explicadas en la siguiente tabla:

Tabla 2

Ciclo PDCA

Fases ciclo	Fases PDCA	Etapas	Objetivo etapa
Problemas o mejoras	P=Planificación	1. Reconocimiento	1. Admitir la existencia de un problema o mejora. 2. Identificar y decidir el problema o mejora que habar de ser tratado en primer lugar. 3. Donde, cuando, extensión del problema. 4. Resumen de causas del origen de los problemas. 5. Alcanzar un acuerdo sobre las causas básicas o principales.
		2. Identificación	
		3. Definición	
		4. Análisis	
		5. Identificación	
		6. Definición	

			6. Elaborar un plan de actuación y comprobar su efectividad.
Causas	D= Hacer	7. Planificación	7. Implantar el acuerdo adoptado.
Soluciones	C= Comprobar	8. Evaluación	8. Seguimiento y confirmación de resultados
	A= Actuar	9. Generalización	9. Modificar y estandarizar hábitos.

Nota: Tomado de Creatividad en Educación Musical, por Ribate, 2015. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=D21oCAAAQBAJ&pg=PA122&dq=modelo+pdca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn1eHhzcDQAhWC6yYKHRE3AI4Q6AEISzAI#v=onepage&q=modelo%20pdca&f=false>

Un Autodiagnóstico participativo es un método de investigación que involucra a los habitantes del sitio con responsabilidad en la búsqueda y definición del Perfil o Modelo de parroquial y su Plan de Desarrollo, como obtención de la calidad de vida que ella misma prefiere para sí (Ruesch, 2002). Lo que se entiende con el modelo que se planea usar es que los residentes de la cabecera parroquial no solo van a participar en el plan de desarrollo otorgando la información, sino que también podrán ser parte de la toma de decisiones que sean necesarias para encaminar el proyecto. La participación de los habitantes sería para poder cumplir con lo siguiente:

Buscar que el impacto sociocultural sea positivo, que el desarrollo económico no afecte sus formas de vida, tradiciones y estilos de vida. Para concretar el desarrollo no sólo debe existir demanda por este tipo de bienes, sino que se debe proporcionar una oferta adecuada, ya que oferta y demanda se potencian. (Herrero et al, 1998, citado por Patiño y Sandoval, 1998: 90)

La actividad turística tiene reunidos variadas disciplinas que forman muchos y diferentes equipos de trabajo, los cuales generan que estén involucrados los moradores del lugar, el Gobierno, las instituciones que participan como donantes internos y externos y por último el Estado, el cual ocupa el rol de administrador para garantizar la igualdad de condiciones para los ciudadanos (Ruesch, 2002). Estos equipos deben

trabajar junto con los proveedores de servicios turísticos para obtener un modelo de desarrollo turístico adecuado.

Tabla 3

Disciplinas y servicios turísticos para el Plan de desarrollo local

Disciplinas	Servicios
Medio ambiente	Hoteleros
Urbanismo	Gastronómicos
Sanidad	Transportación
Legislación	Recreación
Infraestructura	

Nota: Tomado de "El Casco (Centro de capacitación y consultora)" por Adriana Ruesch, 2002, lectura N 12. Obtenido de: http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf

Scheur (2002) afirma que "Actualmente el mercado plantea la necesidad de obtener productos altamente competitivos como clave para su supervivencia económica, lo que conlleva a desarrollar los productos turísticos según un proceso de planificación integral" (p.2).

La gestión del patrimonio cultural como instrumento para el desarrollo sostenible.

Esta teoría la autora presenta la siguiente idea: el desarrollo comunitario y humano son factores esenciales para estudiar el desarrollo sostenible y establecer su conexión con el patrimonio histórico y su gestión, con el objetivo de que las áreas rurales en proceso de subdesarrollo inviertan la situación, reconociendo a las comunidades que poseen (Barbero, 2011: 26). "El desarrollo debe basarse en el uso local o regional de los diferentes recursos existentes y se da prioridad a la superación de los casos más extremos de pobreza" (Barbero, 2011: 42). Los objetivos de esta teoría son los mismos que estableció la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1970, los cuales son los siguientes:

- a) No dejar ningún sector de la población fuera del alcance de los cambios y del progreso y, en particular, integrar en el proceso de desarrollo los sectores

o regiones llamadas tradicionales, marginales y de subsistencia, tanto rurales como urbanos, a los que en la actualidad no alcanza dicho proceso y van quedando atrás sin beneficiarse de él; b) Activar a bastos sectores de la población y promover su participación en el proceso de desarrollo; (...) c) reducir la pobreza y el hambre; d) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1970, citado por Barbero, 2011: 42 & 43)

“Para poder alcanzar estos objetivos es necesario establecer una política cultural, que defienda la diversidad cultural: fenómeno que hace referencia a las múltiples formas de respuesta que el hombre puede dar al conflicto existencial que lo contribuye” (Pérez, 2000 citado por Barbero, 2011: 43 & 44). Para aplicar esta teoría es necesario utilizar algunos documentos que tiene como objetivo, conservar el patrimonio cultural de la zona a ser evaluada, los cuales serán presentados en la siguiente tabla:

Tabla 4

Documentos para la conservación de patrimonios culturales

Documentos	Descripción
La recomendación relativa a la protección de la belleza y del carácter de los paisajes y sitios	Reconoce que los ambientes naturales del hombre tales como los lugares y paisajes forman parte de su patrimonio cultural y estético. Alerta de que el desarrollo no controlado puede causar daños irreparables en su belleza y carácter, características que pueden llegar a ser recursos importantes para la vida económica y social del sector. Recomienda la creación de parques naturales destinados a la educación y distracción del público o reservas naturales.

La carta de Venecia, carta internacional sobre la conservación y restauración de monumentos y sitios Venecia, 1964

Introduce la noción de la sostenibilidad de los valores humanos, al considerarlos como patrimonio común que debe ser transmitido a las generaciones venideras.

Establece los principios y valores que deben regir la conservación y la restauración de los monumentos, que son los portadores de un mensaje espiritual del pasado que representan actualmente el testimonio vivo de sus tradiciones seculares.

Las normas de Quito, organización de estados americanos- ICOMOS, 1967

Asume de forma explícita que los bienes del patrimonio cultural representan un valor económico y son susceptibles de erigirse en instrumentos del progreso.

La convención europea para la protección del patrimonio arqueológico, consejo de Europa

Está destinado a regular las excavaciones y a asegurar el control y la conservación de los restos y objetos en ellas obtenidas.

Nota: Tomado de “La gestión del patrimonio histórico como instrumento para un desarrollo sostenible. Un caso práctico: El proyecto de desarrollo local os ambiente do ar”, por Barrero, 2011. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=bXKtr77LDy8C&pg=PA96&dq=teor%C3%ADas+del+turismo+historico-cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTv8SJqKrRAhVG2SYKHZ7IBPYQ6AEINjAG#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20turismo%20historico-cultural&f=false>

Turismo y Ocio: la ocupación del tiempo libre.

Esta teoría fue planteada y presentada en el año 2003 por el profesor del ocio recreativo Rafael Gutiérrez de Calderón quien afirma que el "Turismo y ocio son dos caras de la misma moneda" (2003: 2). En la actualidad el ocio se determina por diversas circunstancias como: “a. Mayor disponibilidad del tiempo libre; b. La flexibilidad de horarios de trabajo; c. La fragmentación anual de las vacaciones; d. La mejora de las infraestructuras de la comunicación; e. La universalización del ocio” (Rodríguez, 2003: 2).

“El ocio como tal solo es posible cuando se han cumplido los deberes propios del trabajo que motivó el desplazamiento (...) El ocio y el turismo son, como ya sea visto, producto de la industrialización” (Quesada, 2006: 30). Muchas personas dicen que la palabra ocio y ociosidad es la misma, sin embargo tienen diferencias:

“El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando sea liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales(...) los vocablos ocioso y ociosidad (vicio de no trabajar) contradice en nuestro idioma el carácter y razón de ser de este derecho de los trabajadores”. (Quesada, 2006: 26 y 31)

“A pesar de que el derecho al ocio se produce como consecuencia del trabajo, existen muchas personas que están sin empleo o trabajan solo para subsistir día a día, por lo cual en la Declaración Universal de los derechos del Hombre de 1988 se estableció el Art 23: “Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo”. (Quesada, 2006: 30)

Para presentar esta teoría se utilizó como estudio a los ciudadanos españoles, los cuales otorgaron los siguientes resultados: “a. El 70% de la población considera al ocio más importante que el trabajo; b. Los jóvenes valoran más el ocio que el trabajo” (Rodríguez, 2003: 5-6). Durante mucho tiempo la única oferta de turismo que se ofrecía era la de sol y playa limitando un poco más a los turistas, sin embargo, ahora existen varias ofertas como las expuestas en la siguiente tabla:

Tabla 5

Ofertas turísticas

Natural

Playas

Cuevas

Ríos y lagos

Montañas

Bosques

Fauna y flora salvajes

Hecha por el hombre

Iglesias y Catedrales

pero no diseñadas,

Edificios gubernamentales y lugares históricos

en origen, para

Sitios arqueológicos y monumentos antiguos

atraer visitantes

Jardines históricos

Trenes de vapor

Reservas

Hechas por el

Parques de Atracciones

hombre y

Parques Temáticos

construidas para

Museos al aire libre

atraer visitantes

Heritage Centres

Parques comunales

Marinas

Centros de Exposiciones

Museos y Galerías

Granjas abiertas público

Centros deportivos

Eventos especiales

Eventos deportivos
Grandes Conciertos
Festivales de Arte
Mercados y Ferias
Eventos folclóricos
Eventos religiosos
Aniversarios históricos

Nota: Tomado de "Turismo y ocio la ocupación del tiempo libre" por Gutiérrez, 2003. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=que+es+la+demand+de+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi24ojq2KzQAhVDySYKHcVnA9gQ6AEIGTA#v=onepage&q=que%20es%20la%20demanda%20turistica&f=false>

El tipo de oferta turística que ofrece la investigación es de tipo cultural. "En la oferta cultural: el atractivo suele ser menor aunque los precios sean también más bajos. Su rentabilidad es muy ajustada aunque requiere inversiones de capital mucho más reducidas" (Rodríguez, 2003: 9). Para elaborar un proyecto de ocio se deben analizar las siguientes variables:

Tabla 6

Variables de un proyecto de ocio

Que exista una Estructura Financiera Equilibrada	En base a un alto porcentaje de recursos propios o en base a un adecuado "Project finance" y a una composición equilibrada del accionariado.
Que la Inversión en Bienes de Capital sea adecuada	En base a invertir lo mínimo para mantener el atractivo básico del proyecto, o en base a diseñarlo de tal manera que haya que invertir en soft y no en hard.
Que la Estructura de Gestión sea eficiente	Porque existe el número dimensionado de empleados, y los sistemas, medios,

etc. son los más adecuados o porque, además,

Existen sinergias que permiten un uso más racional de los recursos.

Que haya Público Suficiente

Bien por el volumen de la masa crítica, es decir, por el número de posibles visitantes y las características demográficas y pictográficas de la población. o bien porque generemos un contenido atractivo y

Fácilmente renovable que fomente la repetición de la visita, es decir por el valor del entretenimiento.

Que el Gasto Per cápita sea Suficiente

Bien porque el pago inicial es alto y se complementa con el gasto en alimentación y merchandising o porque existan muchas ocasiones de gastar aunque sea poco dinero.

Nota: Tomado de "Turismo y ocio la ocupación del tiempo libre" por Gutiérrez, 2003. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=que+es+la+demand+de+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi24ojq2KzQAhVDySYKHcVnA9gQ6AEIGTA#v=onepage&q=que%20es%20la%20demanda%20turistica&f=false>

Para que un proyecto de ocio sea elaborado de la forma adecuada es necesario considerar algunos aspectos importantes:

1. Debe existir un potencial número de turistas interesados en visitar el lugar
2. El lugar debe contar con el personal adecuado para trabajar en él.
3. La inversión realizada en el lugar debe ser de un presupuesto que la comunidad pueda conseguir.

La competitividad de los destinos.

La competitividad de un destino está dada por una serie de factores o elementos alrededor de la actividad turística, que al ser del tipo económica, marcan el potencial para el desarrollo de territorios y destinos turísticos. Un modelo muy utilizado para el análisis de factores para el desarrollo de destinos es el modelo de Calgary que “Permite

el análisis de la competitividad del turismo en una región específica” (Ritchie & Crouch, 1993, citado por Organización Mundial de Turismo, 2009: 209).

El presente modelo habla de la importancia de la función atractivo la cual “representa la relación existente entre variables concretas y medibles que atraen y motivan las visitas al destino y las que componen los elementos disuasorios” (OMT, 2009: 209). Este modelo permite el análisis de las variables estratégicas que componen la función estratégica para mejorar la competitividad por medio de la cuantificación. (OMT, 2009: 209)

Las funciones propuestas por el modelo permiten la medición de las variables que lo componen y por lo tanto de la competitividad del destino turístico. Así por ejemplo, la función atractivo se compone de las variables especificadas en la siguiente tabla:

Tabla 7

Variables que componen la función atractivo

1. Atractivos

- Características naturales: topografía, paisajes, flora y fauna, lagos, ríos, océanos y montañas.
- Clima: temperatura, vientos, precipitaciones, humedad, predictibilidad.
- Características sociales y culturales: tradiciones, gastronomía, lengua, arquitectura, religión, educación, actividades de ocio, trabajo, historia, arte, escultura y música.
- Infraestructura general: redes de carreteras, ferrocarriles, autobuses, aeropuertos, suministro de agua, electricidad, recogida de basura, servicios médicos, financieros y de telecomunicaciones.
- Superestructura turística: equipamiento residencial turístico, como hoteles, moteles, pensiones, apartamentos, campings, restaurantes, bares, tabernas, fast food; equipamiento de acogida turística, como tour operadores y agentes de viaje para la organización del viaje, oficinas de turismo u organizaciones para eventos especiales para la información y promoción, facilidades deportivas, teatros, casinos, nightclubs, etc.

- Accesos y facilidades de transporte: distancia física y temporal de los mercados de origen; frecuencia, facilidad y calidad de acceso por aire, por ferrocarril o por carretera.
- Actitudes con respecto a los turistas: calor de la acogida, facilidad de comunicación, voluntad de informar al turista, ausencia de hostilidad hacia el visitante.
- Ligaduras económicas y sociales: relaciones comerciales, flujos históricos o recientes de inmigración, cultura, lengua y religión comunes.
- Exclusividad: geografía, cultura, religión, símbolos, hechos históricos, etc., únicos y peculiares.

2. Disuasorios

- Seguridad: inestabilidad política, terrorismo, alto índice de criminalidad, control, aéreo poco fiable, corrupción de los servicios administrativos y policiales.
- Aspectos sanitarios: baja calidad de las prestaciones médicas, enfermedades y epidemias, comida o bebida poco usuales.
- Distancia cultural: imposibilidad de comunicación, tabúes, alto índice de pobreza, sistemas de labores completamente divergentes.

Nota: Tomado de “Introducción al turismo” por la OMT, 2009. Obtenido de: http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

El modelo establecido tiene siete indicadores por los cuales se procede a cuantificar las variables estratégicas antes mencionadas, los cuales son: a) nivel económico del destino; b) la competitividad del turismo; c) el atractivo; d) la gestión; e) la organización; f) la información; y, g) la eficiencia. (Crouch & Ritchie, 1999, citado por Lavado, 2013: s.p.)

Marco conceptual

Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Secretaría de turismo- SECTUR, 2015,s.p.)

Turismo Histórico- Cultural

Aparte de ser una actividad, es el resultado de procesos históricos, por cuanto posee dos factores determinantes, un bien histórico y un conjunto de bienes, ambos en constante equilibrio que permiten no solo el conocimiento de la identidad de una sociedad, sino también el desarrollo de la misma. (Jiménez, 2012: 3)

Plan de Desarrollo

"Un proceso que a través de la participación activa de la comunidad, y la organización de los recursos y actividades tanto económicas, políticas, organizativas y culturales, nos llevan a solucionar, la autogestión y la cultura propia" (CRIC, s.f., citado por Carvajal, 2005: 59).

Proyectos

"Son las unidades básicas de la planeación, la parte operativa- ejecutoría del plan"(Carvajal, 2005: 54).

Desarrollo local rural

"Un proceso localizado de cambio social y crecimiento social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrada en ella" (Valcárcel-Resalta, citado por Carvajal, 2005: 3).

Destinos turísticos

"Son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas; tradicionalmente"(Bigné, Font & Andreu, 2000: 30).

Promoción turística

Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing. (Acerenza, 1996, citado por Saavedra,2004: 14)

Demanda turística

"El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual" (Mathieson y Wall, 1982, citado por Gómez & López, 2002: 15).

La calidad

"Es el cumplimiento de las especificaciones, el valor, la propiedades del uso, el apoyo (proporcionado por la empresa) y las impresiones psicológicas (imagen)" (John, Radebaugh & Sullivan, 2004: 546).

El servicio

"Bienes intangibles que se consumen en el momento de ser producidos" (Muñoz, 2009: 2).

Marco legal

Para la fundamentación legal de esta tesis se decidió utilizar algunos reglamentos y artículos relacionados con el tema a ser expuesto, como la **Constitución del Ecuador** vigente, de la cual se procederá a citar el siguiente artículo:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumakKawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la

conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.(La Asamblea Nacional Constituyente, 2014: 4)

Ley Orgánica del Régimen Municipal

La isla Puná al ser considerada una parroquia rural debe seguir o acatar algunos artículos de la antes mencionada Ley Orgánica del Régimen Municipal, dentro de los cuales se explicarán los que se consideren más importantes y principalmente los que están relacionados con el tema:

Art. 9.- Corresponde al concejo crear, suprimir o fusionar parroquias urbanas o rurales, de acuerdo con la ley.

Art. 10.- Para la creación de parroquias rurales se deberá cumplir las siguientes condiciones: a) Población residente no menor de diez mil habitantes, de los cuales por lo menos dos mil deberán estar domiciliados en la cabecera de la nueva parroquia. ; b) Área territorial susceptible de una demarcación natural, que no implique colisión con las parroquias colindantes, y con recursos suficientes para llenar su cometido; c) Existencia de un centro poblado que haga de cabecera parroquial y, d) Solicitud firmada por la mayoría de los vecinos mayores de 18 años, informe del respectivo consejo provincial, de la entidad pública encargada de fijar los límites internos de la República, sobre el área territorial y sus límites y aprobación de la ordenanza de creación de la parroquia por el Ministerio de Gobierno. En el caso del informe del consejo provincial, éste deberá ser favorable.

Art. 11.- A la municipalidad le corresponde, cumpliendo con los fines que le son esenciales, satisfacer las necesidades colectivas del vecindario,

especialmente las derivadas de la convivencia urbana cuya atención no compete a otros organismos gubernativos. Los fines esenciales del municipio, de conformidad con esta Ley, son los siguientes: 2. Planificar e impulsar el desarrollo físico del cantón y sus áreas urbanas y rurales; 4. Promover el desarrollo económico, social, medio ambiental y cultural dentro de su jurisdicción.

Art. 14.- Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes: 9a. Fomento del turismo; 12a. Planificación del desarrollo cantonal; 15a. Promover y apoyar el desarrollo cultural, artístico, deportivo y de recreación, para lo cual podrá coordinar con instituciones públicas o privadas afines; 16a. Prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente en coordinación con las entidades afines.

(Congreso Nacional, 2004: 3-4)

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, COOTAD

Actualmente el lugar que será utilizado para el Plan de desarrollo es considerado una cabecera parroquial rural, por lo es que necesario tener en cuenta dos artículos del presente código orgánico, los cuales son:

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados: d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable; e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

(...)

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. (Ministerio de coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2015: 10 y 42)

Ley de Turismo

Debido a que el tema es de índole turístico existen algunos artículos legales impuestos por el Ministerio de Turismo que deben ser tomados en consideración al momento de ser realizado el proyecto, los cuales son:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ministerio de Turismo, 2015: 3)

Plan Nacional del Buen vivir

En lo que corresponde al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), tiene algunos objetivos dentro de los cuales el objetivo cinco propone “Construir

espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013: 181) el cual tiene como políticas:

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva: (...) 5.4.p. Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo; 5.4.q. Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013: 189-190)

PLANDETUR 2020- Programa de desarrollo de destinos turísticos

El Ministerio de Turismo dentro de su Plan de Desarrollo Turístico, conocido como PLANDETUR propuso un programa que no solo ayudaría a los destinos turísticos que han tenido un gran desarrollo, sino que también ayudara a las zonas que tiene potencial pero que no han podido consolidarse como destino turístico.

Algunas de esos lugares son áreas protegidas y algunas poblaciones dispersas en el territorio nacional o que se encuentran cercanas a sitios de interés turístico o de patrimonio cultural, pues no se han visto beneficiadas por el turismo, ya que no se han constituido como proveedores de bienes y servicio. (Ministerio de Turismo, 2013:257)

Actualmente el STEP- OMT cuenta con un estudio el “Identificación de potencialidad turística y áreas según incidencia de pobreza en el Ecuador” (OMT, 2006, citado por el Ministerio de Turismo, 2013: 257).

Este documento así como el mapa de potencialidad turística y sitios de mayor incidencia de pobreza y el mapa de cooperación al desarrollo, tiene la función de aportar información clave para el desarrollo de destino turístico sostenible en Ecuador (Ministerio de Turismo, 2013).

Este programa tiene dos objetivos, los cuales son los siguientes:

1. Fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local, regional y nacional; 2. Fortalecer y dinamizar la cadena de valor turística de los destinos locales, que han surgido en las distintas regiones del país. (Ministerio de Turismo, 2013: 258)

Este programa tiene algunos proyectos, los cuales tiene metas, presupuesto y entidades en específico, encargadas de realizarlos, los cuales serán presentados en la siguiente tabla:

Tabla 8

Proyectos del Programa

Proyecto	Metas	Presupuesto	Entidades Financieras	Acores de la implementación	Plazo
Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los Centros de Turismo Comunitario a los destinos turísticos regionales	Aplicación de los planes pilotos hasta el 2014. Integración de 10 sitios de patrimonio cultural y de 30 centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales, en 4 años Al menos el 50% de los sitios de patrimonio cultural y centros comunitarios integrados a destinos regionales en el 2014, y 80% en el 2020.	2.480.000,00	MINTUR STEP-OMT Gobiernos Municipales	Consortio TNC-CI FEPTCE MAE MINTUR FENACAPTUR PNUD STEP-OMT Agencias de cooperación internacional ONG's	2011-2016

Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible	Puesta en valor de 20 cadenas turísticas locales en 2 años, 120 en 8 años, y 200 hasta el 2020	710.000,00	MINTUR STEP-OMT Gobiernos Municipales	Gobiernos Municipales Descentralizados MINTUR STEP –OMT PNUD FENACAPTUR, FEPTCE Agencias de cooperación internacional ONG's	2010- permanente
Consumo de productos ecológicos locales por los turistas	Incremento de la demanda de productos ecológicos locales integrados a las cadenas turísticas desarrolladas del 20% en 2 años, 60% en 8 años, y 95 hasta el 2020.	1.600.000,00	MINTUR, STEP-OMT Gobiernos Seccionales Agencias de cooperación internacional ONG's	FENACAPTUR, FEPTCE, Cámara de la Microempresa, Redes de Productores Orgánicos y de Agroecología MINTUR ONG Cámaras, Organismos de cooperación nacional e internacional	2010- permanente

Nota: Toma de “Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador-PLANDETUR 2020” por Ministerio de Turismo, 2013. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Capítulo II

Metodología y diseños de la investigación

Enfoque de la investigación

Para la presentación de este trabajo se decidió que el enfoque a ser utilizado sea mixto, es decir que se aplicó el método cualitativo y cuantitativo al mismo tiempo. Al utilizar la metodología mixta se pudieron utilizar las características de la metodología cualitativa y cuantitativa las cuales son:

La metodología cualitativa es aquella que se centra en las características y peculiaridades de los objetos que estudia, es decir en sus cualidades, lo cual suele implicar trabajar con observaciones directas de la realidad, las palabras y discursos de las personas con textos e imágenes; La metodología cuantitativa trabaja con aspectos de la realidad que- además de ser directamente observables- son capaces de ser representados con números. Convierte toda observación directa sobre un fenómeno, en un número o un conjunto de ellos que lo representan, para luego trabajar con estos números en términos estadísticos. (Asun, Tapia & Frasnado, 2001: 11-12)

Después de haber analizado los conceptos de ambas metodologías se decidió utilizar el mixto, debido a que con el enfoque cualitativo se pudo trabajar directamente con las personas que viven en Puná Nueva, por medio de la observación de sus cualidades y características actuales, para determinar cuáles son los aspectos que deben ser considerados al momento de realizar el plan de desarrollo turístico en esa área. Además se realizaron entrevistas a la autoridades que se encargaron de la parte turística de la cabecera parroquial con el objetivo de conocer un poco más de su potencial turístico y obtener una información más formal.

Por último el enfoque cuantitativo se aplicó debido a que además de las entrevistas también se utilizarán encuestas a los turistas y a los habitantes de la cabecera parroquial de la isla Puná para determinar cuáles son las falencias que tiene y si el lugar tiene un grupo considerable de personas interesadas en visitar o realizar turismo, que serán demostrados de forma numérica en gráficos y tablas.

Método de investigación

Después de haber analizado todos los métodos se decidió utilizar el de tipo deductivo, debido a sus características las cuales son:

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal, 2006: 56)

En lo que respecta al tema propuesto este método de investigación es muy útil debido a que permitió obtener premisas más exactas de la situación actual de los componentes turísticos de la cabecera parroquial de la isla Puná. Por medio del análisis de los casos referenciales y leyes previamente planteadas y válidas se llegó a una conclusión. Esta deducción tiene como objetivo de que los problemas de los servicios o componentes de la oferta turística del espacio investigado puedan ser solucionados por medio de las teorías propuestas.

Tipo de investigación

La investigación sería descriptiva “Los estudios descriptivos analizan como es y cómo se manifiesta un fenómeno especificando sus propiedades o componentes. Se centra en medir con la mayor precisión posible.” (Ballén, Pulido & Zúñiga, 2007: 50). Con este tipo de investigación se podrá describir de una forma más exacta y numérica todas las propiedades o falencias que determinan que la cabecera parroquial de Puna no reciba la cantidad de turistas adecuada, lo cual actualmente es un fenómeno del tipo turístico pero principalmente social.

Población de estudio

“Es el conjunto de individuos que tiene ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar” (Icart, Fuentelsaz & Pulpón, 2006:55). En caso de conocerse la población de estudio se la denomina como una población finita; en lo que respecta al trabajo la población estudiada fue la cantidad de visitantes que han conocido la isla Puná recientemente, la cantidad fue otorgada por las cooperativas de lanchas que transportan a los turistas. Dicha cantidad fue de 15.120,00 personas.

Características de la población de estudio:

- Puede ser hombre o mujer
- Tener 18 años o más
- De cualquier condición o estado civil
- Puede ser ciudadano ecuatoriano o extranjero
- Haber visitado la cabecera parroquial de la isla Puná

Muestra

Es el grupo de individuos a ser estudiado, el cual debe representar a la población para realizar el estudio en menos tiempo con un costo mínimo, para lo cual es necesario que sean definidos los criterios de inclusión, exclusión y las técnicas de muestreo apropiadas (Icart et al, 2006: 55). Al ser la población finita es necesario aplicar la siguiente fórmula con la descripción de todas sus variables que lo componen:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{(i^2 * (N - 1)) + (Z_{\alpha}^2 * (p * q))}$$

Tabla 9

Variables de la formula población finita

Z	Nivel de confianza
p	Probabilidad de ocurrencia
q	Probabilidad de no ocurrencia
n	Tamaño de la muestra
i	Error de estimación

Nota: Tomado de “Estadística para el desarrollo tecnológico, 3er semestre”, por Ernesto Bolaños, 2012. Obtenidode:

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf

En lo que respecta al nivel de confianza se debe determinar según los valores determinados en la siguiente tabla:

Tabla 10

Nivel de confianza

Nivel de confianza 1- α	de Probabilidad fuera del intervalo α	Probabilidad de cada cola * $\alpha/2$	Punto crítico Z*, $Z_{\alpha/2}$
90%	10%	5%	1,65
95%	5%	2,5%	1,96

99% 1% 0,5% 2,58

Nota: Tomado de “Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis”, Icart, Pulpón, Garrido & Delgado, 2012. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=G1uoLCfnhZoC&pg=PA159&dq=como+determinar+z+en+la+poblacion+infinita-valores+de+Z&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW4duzjofRAhVLLSYKHY0BAhYQ6AEIHjAB#v=onepage&q=como%20determinar%20z%20en%20la%20poblacion%20infinita-valores%20de%20Z&f=false>

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{(i^2 * (N - 1)) + (Z_{\alpha}^2 * (p * q))}$$

Z: Nivel de confianza 90% lo que da a entender según la tabla anterior que el punto crítico sería de 1,65.

p: Probabilidad de ocurrencia 50%

q: Probabilidad de no ocurrencia 50%

i: Error de estimación 10%

$$n = \frac{1,65_{\alpha}^2 * 15120 * 0,50 * 0,50}{(0,10^2 * (15120 - 1)) + (1,65_{\alpha}^2 * (0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{2,7225 * 15120 * 0,25}{(0,01 * (15120 - 1)) + (2,7225 * (0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{41164,2 * 0,25}{(0,01(15119)) + (2,7225(0,25))}$$

$$n = \frac{10291,05}{(151,19) + (0,680625)}$$

$$n = \frac{10291,05}{151,870625}$$

n=67,761

Con el desarrollo de la fórmula se estableció que será necesario realizar 68 encuestas para producir la investigación de mercado. La encuesta se basa en preguntas cerradas con un componente abierto para determinar la opinión y las preferencias de los turistas en lo que corresponde a la oferta turística de la isla Puná.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se decidió utilizar es de tipo no probabilístico, debido a que con ello al momento de realizar las encuestas o entrevistas las personas seleccionadas deben reunir las características previamente establecidas. Para comprobar lo antes mencionado se decidió utilizar como base que: “El muestreo por conveniencia intenta obtener una muestra de elementos conveniente. La selección de unidades de muestreo se deja principalmente al entrevistador. A menudo los encuestados se seleccionan porque están en el lugar correcto en el tiempo apropiado” (Malhotra, 2004: 321).

Técnicas de investigación

Encuesta: es un cuestionario con preguntas cerradas o abiertas que posee las siguientes características: “ a) Recoge información proporcionada verbalmente o por escrito por un informante mediante un cuestionario estructurado; b) Utiliza muestras de la población objeto de estudio” (Alvira, 2011: 6). Las encuestas para este proyecto fueron aplicadas a los visitantes de la isla para conocer sus opiniones con respecto a la situación actual y potencial turístico de Puná Nueva.

Entrevista: Se la considera como un conjunto de preguntas previamente establecidas dura entre 40 y 60 minutos y debe ser realizada a una persona relacionada con el tema (Baena, 2009: 56). Fueron entrevistadas las autoridades involucradas en el ramo turístico de la cabecera parroquial de la isla Puná y pobladores propietarios de negocios vinculados con la actividad turística, con el objetivo de obtener la información de una forma más adecuada y precisa.

Visitas de campo: Las visitas a la cabecera parroquial de la isla Puna se realizaron dependiendo de la información que se necesitaba, el medio de transporte fue marítimo utilizando las lanchas, lo que permitió estar en la zona en 40 o 45 minutos y conocer los atractivos turísticos, dialogar con personas del lugar para percibir la situación actual de Puna Nueva por fuente propia del investigador y documentar las visitas de campo por medio de la ficha de atractivos.

Técnicas para la presentación y análisis de resultados

Las técnicas que se emplearon para presentar y analizar los resultados obtenidos de las encuestas fueron la tabulación de datos y la interpretación con diferentes gráficos del tipo pastel y de barras.

Capítulo III

Presentación de los resultados del estudio del entorno

Análisis situacional

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Superficie aérea administrativa (GAD-PR): 3285.72 km²

Área marina: 1577.40 km²

Área terrestre: 1709.32 km²

Superficie de la cabecera parroquial: 156.280.32 m²

En el año 2015 el INEC, estableció en la siguiente tabla cual era la relación entre la superficie del territorio de la isla Puná y sus habitantes, demostrando los siguientes datos:

Tabla 11

Densidad de la población

Parroquia	Año	Nº de habitantes	Superficie en Km ²	Hab/ Km ²
Parroquia rural de Puná	2010	6.769,00	925,30	7,32 hab/ Km ²

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná, 2016.




Figura 1. Puna Nuev. Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020”, por GAD de la isla Puná, 2016.

Diagnóstico político

El sector investigado es Puná Nueva, la cabecera parroquia de la isla Puná, la cual es considerada como un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial. En la siguiente tabla se describe el Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná con la descripción de todos sus elementos:

Tabla 12

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Puná

Elementos	Descripción
Color	Amarillo, naranja, verde, café y plomo
Escudo	
Slogan	Prosperemos juntos por la nueva Puná
Misión del Gobierno Parroquial	Ejercer las competencias públicas mediante la gestión, planificación, regulación, ejecución y promoción del desarrollo integral del gobierno parroquial, a través de la ejecución de servicios, planes y programas de calidad eficiente y transparente, con la participación decisiva y permanente de la ciudadanía, corresponsable socialmente en la búsqueda y consecución del buen vivir de los habitantes.
Visión del Gobierno Parroquial	Ser un Gobierno Autónomo Descentralizado líder en la administración y gestión de lo público,

basado en relaciones de equidad, honestidad, transparencia, eficiencia, compromiso, inclusión, lealtad y corresponsabilidad con sus ciudadanos, transformando al GAD parroquial en una institución referente para el resto de las parroquias de la Provincia.

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

La isla Puná al ser considerado un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) tiene una estructura orgánica funcional, la cual está demostrada en la siguiente figura:

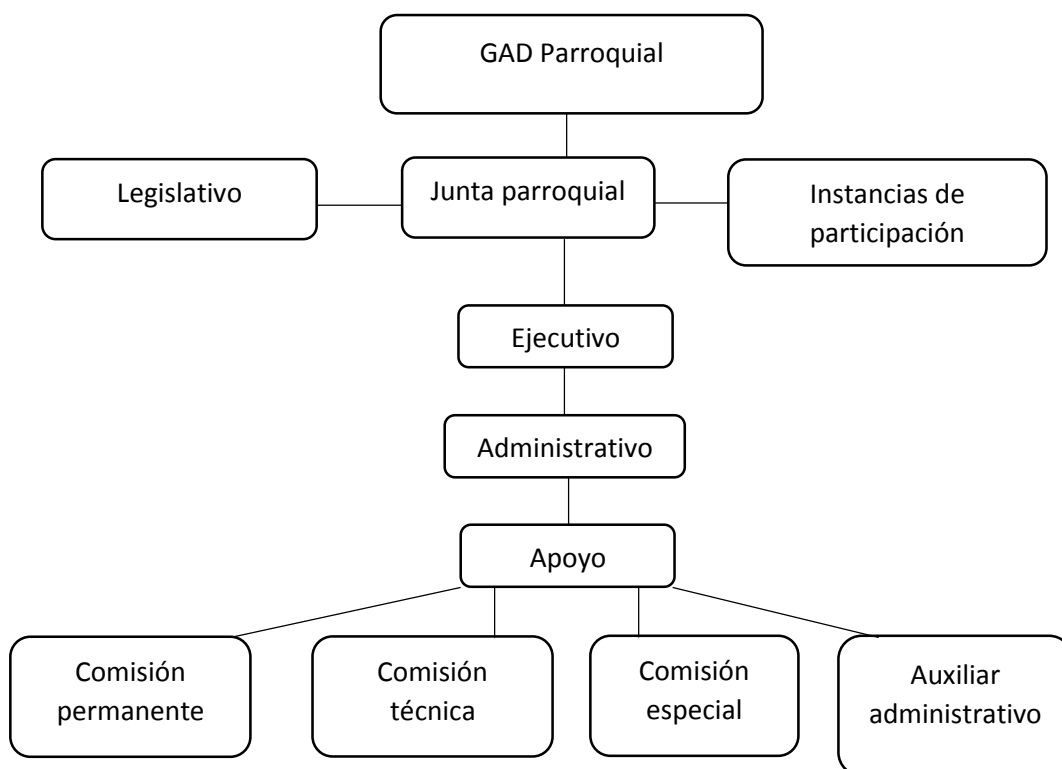


Figura 2. Organigrama del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Puná. Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020”, por GAD de la isla Puná, 2016.

Los niveles del presente organigrama están constituidos por unidades u órganos Administrativos, los cuales serán descritos en la siguiente tabla.

Tabla 13

Descripción de la estructura del organigrama

Nivel	Procesos	Órganos/ Unidades administrativas
1	Nivel legislativo	1. Junta parroquial u órgano administrativo. 2. Instancia de participación ciudadana
2	Nivel de Ejecutivo	1. Presidencia
3	Nivel de Apoyo	1. Administrativa

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

En lo que corresponde al talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de la isla Puná, actualmente cuentan con ocho personas que pertenecen al servicio al público, de los cuales uno es considerado como empleado, cinco son dignatarios y dos son funcionarios. (GAD de la isla Puná, 2016: 166)

En el año 2014 las Organizaciones Políticas Alianza País y Movimiento Centro Democrático, eligieron por medio de votación a los cinco dignatarios del nivel ejecutivo perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puná (GAD de la isla Puná, 2016). En la siguiente tabla se describe a los dignatarios del nivel ejecutivo, junto con la organización política y los votos que obtuvieron:

Tabla 14

Dignatarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Puná

No	Cargos	Organización política	Votación personal
1	Presidente	Alianza País y Movimiento Centro Democrático	1.275
2	Vicepresidente	6 Madera de Guerrero	1.252
3	Vocal 1	Alianza País y Movimiento Centro Democrático	795
4	Vocal 2	6 Madera de Guerrero	785
5	Vocal 3	6 Madera de Guerrero	783

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Actualmente el Gobierno Autónomo descentralizado de la isla Puná cuenta con un secretario y dos tesoreros funcionarios que pertenecen al régimen LOSEP, junto con tres asistentes de limpieza (GAD de la isla Puná, 2016). En la última parte del organigrama están las comisiones, las cuales en el año 2015 fueron especificadas por la Junta Parroquial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Puná en la siguiente tabla:

Tabla 15

Comisiones

No.	Comisiones	Número de miembros	de Clase
1	De Mesa	3	Permanente
2	Planificación Presupuesto	y 3	Permanente

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Análisis demográfico

Durante varios años se han realizado varios censos para determinar la cantidad de ciudadanos que tiene el país; el último fue realizado en el año 2010 demostrando que la población total de la isla Puná fue de 6.769 habitantes (GAD de la isla Puná, 2015). Entre los años 1990 y 2010 el crecimiento poblacional ha sido moderado, entre 1,12% y 0,45%, lo cual será demostrado en la siguiente figura.

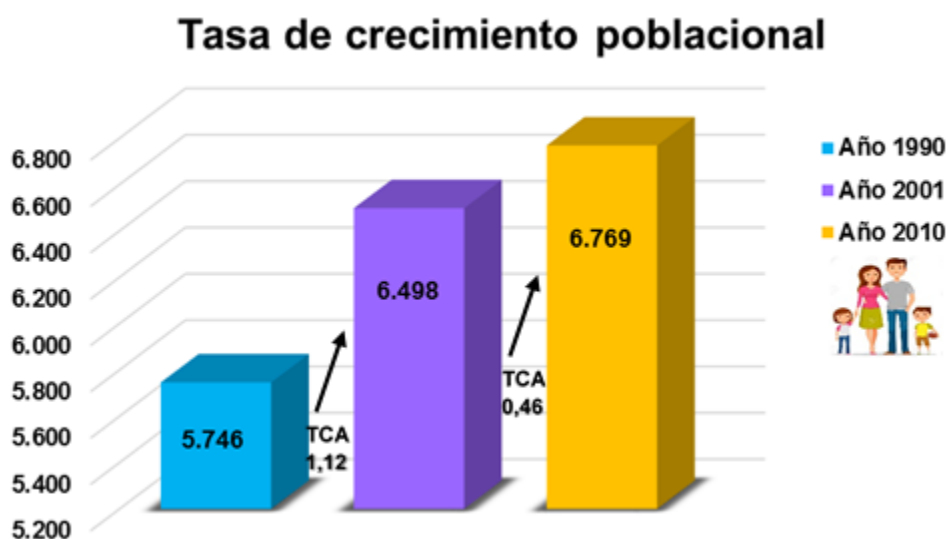


Figura 3. Tasa de crecimiento poblacional. Tomado de: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020, por el GAD de la isla Puná, 2016.

En el año 2010 no solo se realizó un censo para determinar la cantidad de personas que habitan en la isla, sino para especificar cuáles son los grupos de mayor concentración de la parroquia en lo que corresponde a la edad. Con el propósito de ser más exactos se presenta una tabla que demuestra cómo fueron segmentados estos grupos y cuáles fueron los resultados.

Tabla 16

Grupos quinquenales de edad

Grupos quinquenales	Mujer	Hombre	Total	Porcentaje
Menor de 1 año	64	75	139	2,05%
De 1 a 4 años	305	335	640	9,45%
De 5 a 9 años	377	388	765	11,30%
De 10 a 14 años	365	343	708	10,46%
De 15 a 19 años	282	329	611	9,03%
De 20 a 24 años	242	257	499	7,37%
De 25 a 29 años	214	249	463	6,84%
De 30 a 34 años	218	246	464	6,85%
De 35 a 39 años	186	236	422	6,23%
De 40 a 44 años	160	224	384	5,67%
De 45 a 49 años	150	197	347	5,13%
De 50 a 54 años	129	160	289	4,27%
De 55 a 59 años	111	155	266	3,93%
De 60 a 64 años	91	117	208	3,07%
De 65 a 69 años	75	95	170	2,51%
De 70 a 74 años	67	88	155	2,29%
De 75 a 79 años	38	59	97	1,43%
De 80 a 84 años	29	49	78	1,15%
De 85 a 89 años	13	23	36	0,53%
De 90 a 94 años	9	12	21	0,31%
De 95 a 99 años	3	1	4	0,06%

De 100 años y más	1	2	3	0,04%
Total	3.129	3.640	6.769	100%

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Con esta tabla se puede ver que el grupo más grande de personas en la isla son las que están en edad de entre cinco y nueve años representando un 11,30% de la población, seguido de los que tiene 10 a 14 años, mientras que los casos no comunes como de 100 o más años solo alcanzan a obtener un 0,04%. Al ser un país de muchas culturas y etnias, es necesario determinar cuáles son y cuantas personas las integran. Por eso en la isla Puná así como todas las parroquias rurales también tuvo que definirse cuáles eran sus etnias y el número de personas que las conformaban en el año 2010.

Tabla 17

Auto identificación étnica de la población

Etnias de la población	Casos	Porcentaje
Indígena	126	1,86%
Afroecuatoriano/ Afrodescendiente	415	6,13%
Negro/a	31	0,46%
Mulato/a	82	1,21%
Montubio/a	187	2,76%
Mestizo/a	5.233	77,31%
Blanco/a	483	7,14%
Otro/a	212	3,13%
Total	6.769	100%

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Se puede deducir que en lo que corresponde a etnias el grupo más predominante es el de los mestizos con un 77,31%, mientras que el grupo étnico negro

solo llego a ocupar el 0,46% de la población. Constantemente se suelen realizar pronósticos sobre cómo o de qué tamaño será la población de un sector en específico; la isla Puná no fue la excepción debido a que el INEC en el año 2010, pudo hacer un análisis sobre el futuro crecimiento de los habitantes de la isla. Las proyecciones realizadas por el INEC en el año 2010 fueran presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 18

Proyecciones del crecimiento poblacional

Parroquia	Año	Población
Parroquia rural de Puná	2001	6.498
	2010	6.769
	2011	7.115
	2012	7.202
	2013	7.288
	2014	7.372
	2015	7.455
	2016	7.536
	2017	7.615
	2018	7.693
	2019	7.769
	2020	7.842

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

En el año 2015 el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) realizo un estudio acerca de la distribución de la población de la isla, la cual es demostrada en la siguiente tabla:

Tabla 19

Distribución de la población

Parroquia	Población año	Superficie	Población
Parroquia rural de Puna	Cabecera parroquial	156. 280.32m²	2700 aproximadamente
	Campo Alegre	67. 582.82m²	1350 aproximadamente

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Esto da como resultado que el mayor número de habitantes de la isla Puná se encuentran en la Cabecera Parroquial Puna Nueva, seguidos por Campo Alegre.

Diagnóstico social

Uno de los problemas sociales de la isla Puná y por ende de la cabecera parroquial es la educación. En los estudios realizados por el INEC, el Ministerio de Educación y el SIISE 2015, han determinado que las personas de entre cinco y nueve años son los que con mayor frecuencia asisten a clases. A pesar de que la educación en la isla ha sido un gran problema en los últimos años, ha habido un pequeño cambio positivo en cuanto a la asistencia a clases la cual será demostrado en la siguiente tabla.

Tabla 20

Asistencia por nivel de educación

Tasa neta de	2001%	2010%	Variación %
Asistencia en educación básica	72,19	91,79	19,6
Asistencia en educación bachillerato	11,78	34,49	22,71
Asistencia en educación superior	0,38	3,84	3,46

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Lo que demuestra esta tabla es que la cantidad de personas que decidieron asistir a clases aumentó para finales del año 2010 en todos los niveles de educación siendo el de educación bachillerato el de más progreso. A pesar de que el número de personas que van a clases ha aumentado sigue persistiendo el problema del analfabetismo. Para determinar el nivel de analfabetismo se procedió a evaluar a las personas que tenían 15 años o más.

Tabla 21

Personas mayores de 15 años que saben leer y escribir

Descripción	2001	2001%	2010	2010%	Variación %
Si	4.923	86%	5.223	87,20%	1,20%

No	812	14%	767	12,80%	-1,20%
Total	5.735	100%	5.990	100%	

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Parece ser que el nivel analfabetismo ha sido disminuido en 1,20% en relación a como estaba la situación hace diez años. En el año 2015 el SIISE realizo un estudio de la escolaridad de la isla Puná, para determinar el nivel de educación de la población, lo cual mostró como resultado lo siguiente:

Tabla 22

Educación de la población según SIISE 2015

Sector/ Indicador	Medida	Parroquia Puná
Analfabetismo	%(15 años y más)	11.73
Analfabetismo Funcional	%(15 años y más)	31.39
Escolaridad	Años de estudio	6.10
Instrucción superior	%(24 años y más)	3.92
Primaria completa	% (12 años y más)	72.24
Secundaria completa	% (18 años y más)	14.49

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

De acuerdo con lo explicado en esta tabla un 72,24% de la población han terminado la primaria, mientras que de ese porcentaje solo el 14,49% decidió seguir la secundaria y completarla.

La educación no es el único problema social por el cual está pasando la isla, los otros dos son la salud, la seguridad y convivencia ciudadana. En lo que respecta a la salud todavía tiene algunos problemas uno de ellos es que según el censo que realizó el INEC en el año 2010 solo cuentan con tres sub-centros de salud y un hospital privado los cuales están a cargo del Ministerio de Salud pública. En lo que respecta a la cabecera parroquial solo tiene un sub-centro de salud para atender las enfermedades de sus habitantes. Estas instituciones tienen la obligación de atender enfermedades entre las más comunes están las siguientes:

Tabla 23

Principales enfermedades atendidas en la parroquia

No. orden	De Causas	Casos
1	Afecciones hemorrágicas y otras enfermedades de sangre y de los órganos hematopoyéticos	9
2	Tumor maligno y de las vías biliares intrahepáticas	6
3	Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	5
4	Tuberculosis respiratoria	2
5	Otras enfermedades Bacterianas	1

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

A pesar de que existen estas unidades médicas hay enfermedades en la isla que no podrán ser curadas, conocidas como discapacidades permanentes, las cuales son padecidas por el 7,49% de la población de acuerdo con el INEC y su censo en el año 2010. En el año 2015 el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador clasificó el tipo de discapacidades como sigue:

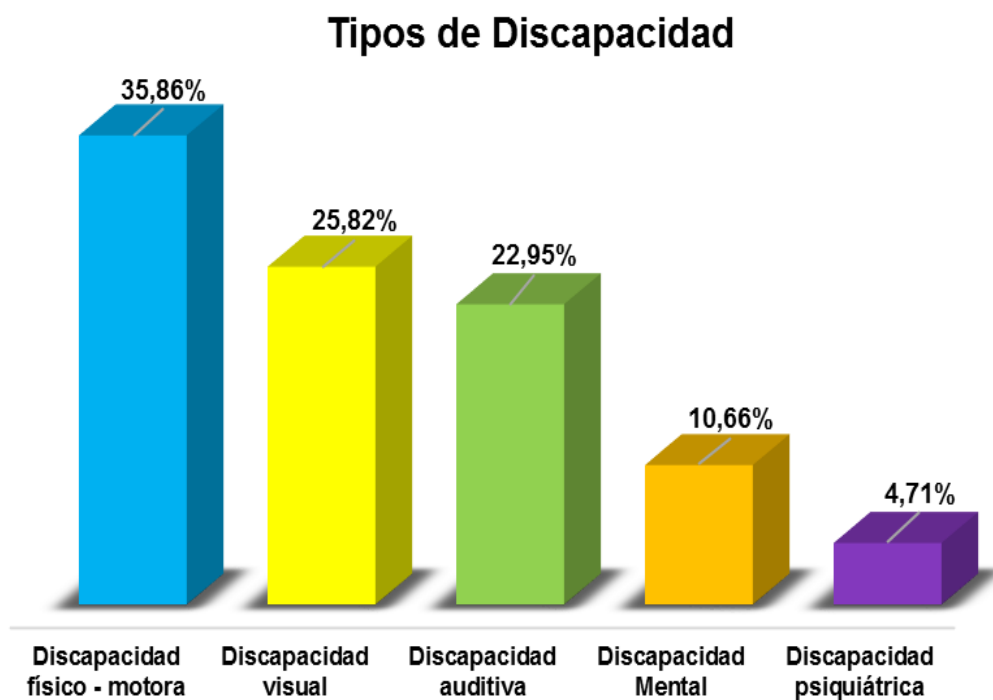


Figura 4. Tipos de discapacidad. Tomado de: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del Guayas 2015-2020. Por el GAD de la isla Puná, 2016.

Esta figura muestra que las discapacidades permanentes más comunes suelen ser físicas o motoras, la cual puede ser por varios motivos, uno de ellos es el tipo de trabajo de la isla el cual suele ser pesca artesanal o ganadería. Por último está el tema de la seguridad de los ciudadanos que de acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná, la cabecera parroquial de la isla cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), en la cual solo laboran tres policías y un patrullero, para atender los problemas de los ciudadanos los que serán presentados en la siguiente tabla.

Tabla 24

Problemas de seguridad en la isla

Accidentes de tránsito en la vía principal
Violencia intrafamiliar causados por el abuso de bebidas alcohólicas
Expendio sin control de alcohol y drogas en ciertos sectores

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Diagnóstico económico

La principal fuente de trabajo en la isla Puná y por ende en su cabecera parroquial es la pesca artesanal, seguida por otras actividades como las agrícolas y la ganadería; de acuerdo a los resultados que se pudo obtener por medio del último registro del INEC del año 2010, el 60% de la población económicamente activa realiza este tipo de actividades. En la siguiente tabla se presentan los sectores económicos, junto con la descripción y la cantidad de personas que laboran esas actividades.

Tabla 25

Relación de los sectores económicos con la PEA

Sector económico	Descripción	PEA
Primario	Los productos y la materia prima se obtienen especialmente de la naturaleza (agrícola, ganadero, pesquero, minero, forestal, entre otros).	1.445

Secundario	Transforma la materia prima en terminados o semi-elaborados (industrial, energético, construcción, entre otros).	156
Terciario	Produce servicios (comercial turístico, sanitario, transporte, comunicaciones, educativo, financiero, administración, entre otros).	528
Total de sectores		2.129
Otros		274
Total PEA		2.403

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

El último registro demuestra que la Población Económicamente Activa (PEA) es de 2.403, lo que significa que ese número de personas que tiene 15 años o más trabajaron al menos una hora, tuvieron trabajo o estaban dispuestos a trabajar, al contrario de la Población Económicamente Inactiva (PEI) que alcanzó un número de 2.229. Cuando se realiza este tipo de censo la Población Económicamente Activa (PEA), suele dividirse entre género femenino y masculino, para especificar cuantos hombres y mujeres están trabajando actualmente en el área poblada, en el caso de la isla Puná se determinó la siguiente división:

Tabla 26

División de la Población Económicamente Activa por el género

Masculino	%	Femenino	%	Total
2.009	83,60%	394	16,40%	2.403

Nota: Tomado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del cantón Guayaquil provincia del guayas 2015-2020” por el GAD de la isla Puná, 2016.

Diagnostico turístico

La parte turística de la isla se puede decir que aún está en desarrollo a pesar de que el Ministerio de Turismo ha incorporado a la isla Puná entre sus puntos turísticos y plantea su conexión marítima con Guayaquil, Posorja y Jambelí. En el año 2009 el Ministerio de Turismo incluyó a la isla en el inventario de atractivos turísticos, dándole la siguiente clasificación a la isla:

Tabla 27

La isla Puná en el inventario turístico del cantón Guayaquil

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Isla Puná	Sitio natural	Tierras insulares	Isla	I

Nota: Tomado de “Inventario de atractivos del guayas 2009” por el Ministerio de Turismo, 2016.

(Ver en anexos la ficha de atractivos)

Recientemente el MINTUR, realizó un:

Análisis de la oferta de la parroquia rural Puná, en la cual se encuentra la comuna Subida Alta; detallando los servicios turísticos, atractivos, modalidades de turismo que se practican ya sea de manera directa en el sitio del proyecto como en su entorno y los servicios complementarios. (Ministerio de turismo, 2015: 1)

En lo que corresponde a servicios turísticos el MINTUR no solo analizó la isla Puná por su falta de atractivos, también consideró a Posorja, El Morro y Playas, demostrando los siguientes resultados en el servicio hotelero y de alimentos y bebidas.

Tabla 28

Servicios turísticos/ Alojamiento

Tipo de establecimiento	Puná	Posorja	El Morro	Playas	Total
Hotel	0	0	0	4	4
Hotel apartamento	0	0	0	0	0
Hotel residencia	2	1	0	6	9
Hostales	0	1	0	19	20
Hostales residencia	0	0	0	8	8
Moteles	0	0	0	0	0
Hosterías	0	0	0	11	11
Pensiones	0	0	0	6	6
Cabañas	0	0	0	1	1

Total	2	2	0	55	59
--------------	----------	----------	----------	-----------	-----------

Nota: Tomado de “Análisis de la oferta Puná”, por el Ministerio de turismo, 2015.

Tabla 29

Servicios Turísticos en Zona de Influencia / Alimentos y Bebidas

Tipo de establecimiento	Puná	Posorja	El Morro	Playas	Total
Restaurantes	0	0	0	16	16
Cafeterías	0	0	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	7	7
Bares	0	0	0	7	7
Total	0	0	0	30	30

Nota: Tomado de “Análisis de la oferta Puná”, por el Ministerio de turismo, 2015.

Esta gráfica da a entender que la isla Puná tiene escasos servicios de hotelería y de alimentos y bebidas, teniendo aproximadamente un 4% de la oferta de los cantones previamente analizados.

Por último en lo que es servicio turístico de recreación, solo se encuentra un tipo de servicio el cual está en la parroquia Puná, demostrado en la siguiente tabla:

Tabla 30

Servicios Turísticos en Zona de Influencia / Recreación

Tipo de establecimiento	Puná	Posorja	El Morro	Playas	Total
Centro de turismo comunitario	1	0	0	0	1
Hipódromo	0	0	0	0	0
Bolera	0	0	0	0	0
Organizador de eventos	0	0	0	0	0
Balneario	0	0	0	0	0
Centro de convenciones	0	0	0	0	0
Centro de recreación	0	0	0	0	0
Discoteca	0	0	0	2	2
Peña	0	0	0	0	0
Sala de recepciones	0	0	0	0	0
Sala de baile	0	0	0	0	0
Total	1	0	0	2	3

Nota: Tomado de “Análisis de la oferta Puná”, por el Ministerio de turismo, 2015.

Tabla 31

Servicios Turísticos en Zona de Influencia / Recreación – CTC

Clase	Cantidad	Categoría				Empleos generados		Total	Mesas	Plazas
		1ra	2da	3ra	4ta	Hombres	Mujeres			
Centro de turismo comunitario	1	-	-	-	-	6	23	39	15	196
Total	1	0	0	0	0	16	23	39	15	196

Nota: Tomado de “Análisis de la oferta Puná”, por el Ministerio de turismo, 2015.

Actualmente la isla cuenta con 37 personas capacitadas para realizar la actividad de guianza turística, la cabecera parroquial solo posee un hotel y comedores.

En lo que corresponde a la oferta turística de la cabecera parroquial de la isla Puná, el Ministerio de Turismo no ha realizado un estudio del sector, por lo que fue necesario visitar el lugar y evaluar sus servicios para poder clasificarlos de una forma más específica, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 32

Listado de establecimientos de hospedaje de la cabecera parroquial de la isla Puná

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios			# Hab	# Plazas
			Alim	Tv	Bar		
1	Estrellita	Hostal	x	x		18	36
2	Consuelo	Hostal	x	x		12	24
3	Costa Aurora	Hostal	x	x		16	32
4	Rosita	Hostal			x	16	32

Tabla 33

Listado de establecimientos de alimentos y bebidas de la cabecera parroquial de la isla Puná

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad
1	El barquito	Restaurante	40 personas	Mariscos
2	Jehová Jireh	Restaurante	40 personas	Mariscos
3	Esquina de papa Vilela	Kiosko	10 personas	Comida Rápida
4	Pique el paso Drey	Kiosko	10 personas	Comida Rápida
5	Alfa y Omega	Frutabar	15 personas	Batidos, tostadas y hamburguesas.

6	Battifruitt Saeni	Frutabar	15 personas	Batidos, tostadas helados.	y
7	Fresita	Frutabar	15 personas	Batidos, tostadas helados.	y
Total de 105 personas					
personas					

Tabla 34

Lista de transporte público fluvial que brindan el servicio a los comuneros y a los turistas

Nombre de cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de servicio		Frecuencia del servicio	Tipos de transporte
		Local	Internacional		
Transporte Delfin	Muelle reten naval de Puná	X		Diario	Lancha
Cortucorp	Muelle reten naval de Puná	X		Diario	Lancha

Inventario de atractivos turísticos

Según lo que se pudo averiguar en el Ministerio de Turismo, la cabecera parroquial de la isla Puná no tiene atractivos que podrían captar la atención de los turistas, sin embargo los habitantes de la zona aseguran que sí tienen lugares para hacer turismo, lo que ocurre es que esos sitios no cumplen con los requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo para ser considerados atractivos y aparezcan en la oferta turística del país.

Para realizar el inventario de atractivos que necesita el proyecto fue necesario realizar un análisis de campo y principalmente contar con la ayuda de los habitantes de la parroquia, quienes mencionaron los principales atractivos y eventos de la categoría manifestación cultural de tipo histórico, acontecimientos programados y etnográficos que serían muy útiles para el trabajo propuesto.

Tabla 35

Atractivos turísticos de Puna Nueva

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pozo La Virgen de la merced	Manifestación cultural	Histórico	Vestigio arqueológico	I
Iglesia de la santa patrona de Puná	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura	I
Festival frutal de la chirimoya de Puná	Manifestación cultural	Acontecimiento programado	Fiesta	II
Procesión Acuática de la virgen de las Mercedes	Manifestación cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	II
Elección de la reina de la Parroquia Puná	Manifestación cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	I
Elección de la reina de la Asociación de los pescadores	Manifestación cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	I
Desfile solemne de la parroquialización de Puná	Manifestación cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	I
Ceviche de concha	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
Arroz con concha	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I

(Ver en anexos las fichas de atractivos)

Historias urbanas de la cabecera parroquial de la isla Puná

El Curioso de Semana Santa (Isla Puná)

El Narrador de la historia Placido Cruz era un joven agricultor muy creyente de la religión católica; cada año en la misa que se realiza en Semana Santa él se ofrecía para participar como “santo varón”, nombre que se les asignaba a los fieles creyentes. Dado que esas fechas eran muy respetadas y se tenían ciertas creencias en caso que les cogiera la oscuridad en la calle, una vez terminada dicha misa cada uno de los habitantes se dirigía a sus respectivas casas. Se dice que el Viernes Santo el último día de la Semana Santa este joven se dirigió a su casa que quedaba en una chacra (Finca) llamada La Aurora; estando dentro de su casa él se asoma y asombrado por qué no

muy lejos de su casa escuchó voces de varias personas entonces él dijo entre sí: “..Estas personas se dirigen a la misa...pero si la misa ya término...- se respondió para sí mismo... entonces dijo: No! yo les avisaré que ya no hay misa”. Cuando el sale de su casa y se dirige al camino que lo lleva hacia donde escuchó las voces se da cuenta que no hay absolutamente nadie, entonces el continuó el camino. Cabe recalcar que sus padres ya le habían advertido que no debía salir porque era viernes santo y todos debían estar en sus casas. Cuando el joven se dio cuenta, ya estaba en el pueblo (Cabecera Parroquial); él se encuentra con uno de sus amigos y le pregunta por el grupo de personas, el amigo le responde que él no ha visto pasar a ninguna persona y sarcásticamente le dijo: “¿seguro son tus amigos?”; Al joven le dio mucho miedo ya que sabía que no eran amigos precisamente. Luego el recuerda que su hermano Segundo Cruz con el que asistió a la misa se encontraba aun en el pueblo, lo buscó y lo encontró con otros amigos en la que el pide que lo acompañe de regreso a su casa entonces su hermano le expresa ¿QUE ACASO TIENES MIEDO? Y él responde con un simple NO. Al darse cuenta que su hermano no lo acompañaría y que ya se le había hecho demasiado tarde decidió regresar a su casa solo. Al regresar a su casa él tenía que pasar por el cementerio, pasa el cementerio ya muy asustado en el camino quedaba una quebrada (hueco), al pasar el borde de ésta escucha un susurro que le decía: “DEJALO QUE PASE, DEJALO QUE PASE”; El joven asustado mira de donde viene ese susurro y en la noche oscura el ve un bulto blanco que simulaba un hombre acostado; al ver esto el joven ya temeroso entró en pánico, sigue su camino y de repente siente como sus piernas se comienzan a desvanecer pero el trata de seguir hasta que por fin llega a su chacra una vez pasada la reja el prácticamente se arrastra ya que sus piernas no le daban para más. Cuando él ya está en su casa alcanza a gritar a su padre que al verlo en el estado que se encuentra casi inconsciente lo sube hasta su cama lo limpian por que entro con espuma en la boca, lo trataron de calmar, le dieron agua y el poco a poco comenzó a recobra el conocimiento, cuando esto sucede el conversa lo que en realidad le pasó y su padre lo único que le supo decir que él fue un desobediente ya que él le había dicho que se vaya a dormir y que no respetó su orden. Placido Cruz jamás volvió a asomarse en esas fechas tan respetadas y temidas.

La Ingenuidad de Angélica Robles (Isla Puná)

Angélica era una madre de familia muy humilde y muy de vota a la religión católica; ella era una mujer dedicada totalmente a su familia, prácticamente ella no

conocía la calles de la isla ya que salía muy poco. Cierta día su hija la mayor le pide permiso para asistir a una pequeña reunión, al principio ella estaba con dudas de darle el permiso pero debido al entusiasmo de su hija por querer ir ella lo piensa mejor y le da el permiso; cabe recalcar que no consultó con su padre porque sabía que él no le daría el permiso. Luego de esto la señora Angélica le da una hora de llegada a su hija, hora que su hija hizo caso omiso. Al pasar las horas y que la hija no llegaba y con un poco de recelo que su padre se diera cuenta y luego la regañara la señora Angélica, decide salir de casa y buscar a su hija, para este mismo tiempo tenían de visita a una de sus sobrinas políticas y le pide de favor que la acompañe, su sobrina que no era de la isla y que por supuesto tampoco conocía las calles. Ellas al escuchar el sonido de la música se guían a través de esta para llegar al lugar donde se encuentra su hija, en el transcurso que ellas se dirigían llego la hora en que se fue la luz, ellas continuaron guiándose por el sonido de la música al darse cuenta ya no escuchaban ruido alguno y se dan cuenta que estaban en medio del monte, la Sra. Angélica y su sobrina se perdieron en las calles de la isla Puná y cogieron caminos diferentes; ellas ya asustadas caminaron por el sendero, de frente ellas ven una casa y quisieron alegrarse pero de repente alrededor de la misma casa vieron un perro negro grande que le brillaban los ojos, el perro les comenzó a ladrar y comenzaron a sentir más temor ya que sus ojos se tornaron un color rojo y el tamaño era mucho más grande que las de un perro normal, ellas tratan de regresar por el mismo camino, caminaron tan fuerte para que el perro no las alcance y les haga daño; de repente ya muy cansadas se dan cuenta que habían avanzado bastante que llegaron a la cancha Complejo deportivo Guido Ramírez a ellas les volvió la tranquilidad porque estaban otra vez en el pueblo y aunque no volvieron a escuchar la música ni rumores de ninguna fiesta decidieron regresar a casa ya que estando ahí se ubicaron como para llegar a su casa, de pronto ellas escuchan un ruido alzan la mirada y al otro extremo de la cancha vieron un caballo negro muy grande y un jinete que lo cabalgaba fuertemente; ellas decidieron caminar ,mientras el caballo las perseguía tanto que parecía que las alcanzaba, decidieron no mirar atrás y seguir su camino ya que cuentan que ellas querían gritar pero no les salía la voz y tampoco las piernas no les daba para correr más rápido y el galope del caballo sonaba cada vez más cerca de ellas, cuando al fin llegan a casa .. trataban de abrir la puerta , puerta que no ayudó mucho , el caballo estaba prácticamente encima , ellas al fin logran abrir el candado y entrar a la casa, una vez que entran ya cansadas casi muertas del susto el caballo con su jinete pasan a todo andar muy cerca de la puerta de su casa

, lo que cuentan es que el caballo siguió muy rápido por los caminos rompiendo montes como si se dirigiese una sola dirección atravesando árboles y huecos, agregando que ese no era un cabalgador cualquiera que lo que ellas vieron comenzando por el perro, luego el caballo que las perseguía; fue al mismo Diablo, debido a la hora y que eran dos mujeres solas sin saber qué rumbo coger. Al entrar a su casa se encuentra con su hija ya en casa y su esposo despierto que al contarle lo que les pasó sonriendo les dice eso les pasa por salir a esta hora. Particularmente este hombre a caballo era muy visto a ciertas horas de la noche en la isla Puná cabalgando alrededor de esta cancha y no solo a las mujeres les pasaba esto, también a los hombres que lo veían, incluso llegaba hacer sonar unas cadenas y lo curioso es que con el mismo perro que la Sra. Angélica describía.

La Viuda del Tamarindo (Isla Puná)

Cuenta la leyenda que la viuda del tamarindo era una bruja que se les aparecía a los hombres de la isla, ciertamente en la calle Corriente Brava había un árbol de tamarindo en la que los habitantes de la isla pasada ya las horas de la noche o simplemente cuando se quedaban bebiendo con los amigos y pasaban por ahí sentían o veían claramente como una mujer se bajaba de cierto árbol haciendo ruidos extraños y directamente se dirigía donde ellos, causando a los hombres terror, haciendo que casi no puedan caminar, sintiendo que esa mujer de físico poco notorio, pero de aspecto terrorífico para el que veía eso bajar de un árbol; al llegar los hombres a casa, casi no podían hablar y en muchas ocasiones quedaban inconscientes debido al pánico que les causaba ver a esa mujer, por esta razón los moradores temían esta calle en la que estaba situado el famoso árbol de tamarindo. En la actualidad esa calle aún es muy temida porque los habitantes ya saben, de la historia y saben que en algún momento existió la bruja del tamarindo. Entonces optaron por cortar el árbol porque seguro temen que en algún momento vuelva la bruja.

El Lamento del Indio (Isla Puná)

Hace muchos años existió una familia que vivía en una chacra (finca); papá, mamá e hijo. Esta familia vivía de la agricultura por lo que prácticamente salían muy poco al pueblo, de hecho solo para vender sus frutas. Ellos eran muy humildes; cierta madrugada el joven comenzó a escuchar un quejido o un lamento muy leve pero lo escuchaba y lo curioso era que solo él lo escuchaba, en una de esas madrugadas el

decide salir de su cama y ver quién era la persona que se lamentaba. Su casa hecha a base de cañas era de un solo piso pero alta, al asomarse se sorprende al notar que en la parte baja se encontraba un hombre que al verlo lo hizo bajar de su casa, al bajar el joven se da cuenta que la vestimenta del hombre era la de un indio, el indio caminó e hizo que él lo siguiera; caminaron por varias horas al llegar a donde el indio quería, la sorpresa que se lleva el joven era que el indio lo dirigió a un lugar que estaba llena de oro, para esto el indio le habla al joven diciéndole que todo eso era suyo que al siguiente día regresará y que se llevará todo pero con la única condición que no le dijera a nadie. El joven regresa y al entrar a su casa se encuentra con sus padres despiertos, la curiosidad de los padres fue tan grande que hicieron que el joven hijo les hablara de lo que ocurrió, el joven les pidió de favor que al siguiente día ellos se quedaran en su cama que no se asomaran. Cuando llega la siguiente madrugada comenzó el lamento, el joven ya estaba preparado para esto; el bajó y se encuentra con el indio y todo el tesoro que poseía, cuando estaba para entregarle todo el indio alcanza a ver a sus curiosos padres que no hicieron caso a lo que su hijo les había pedido, el indio le supo decir... **TE DIJE QUE NO LE CONTARAS A NADIE** y el indio desapareció junto con todo su oro. El joven muy desconcertado sube a su casa y se encuentra con sus padres y entendió lo que pasó, por qué el indio le hizo ese comentario y sus padres lo único que hicieron fue pedirle perdón y el joven nunca más volvió a escuchar ese lamento. Se dice que en la antigüedad los indios buscaban a las familias más humildes y se les aparecían a través de lamentos para entregar su tesoro. Se dice también que los indios les decían a las personas que no podían descansar en paz pero una vez entregado lo que poseían ahí podían descansar.

El Tin Tin de Puná

“Según la historia el TIN (que en su lengua china significa Dios) de Puná, era un murciélago noctambulo que tenía por costumbre seducir a las mujeres casadas de la tribu, cuando estaban dormidas, entregándoles el don de la Fertilidad; TIN TIN como luego fue llamado, significa Dios de Dioses o el Dios Mayor de todos los demás, por ser el Dios de la procreación” (Montero, 2009: 108).

Para los crédulos naturales, esa simple explicación solucionaba el complicado problema de la concepción de un ser humano y nadie dudaba de que el TIN TIN fuera el responsable de cada nacimiento. Había que invocarlo

con ceremonias y ritos especiales hoy olvidados para que el matrimonio sea premiado por el Dios de las numerosas visitas y otros tantos hijos (...). De Dioses a Demonio por culpa de España.- En Puná el Dios TIN era sumamente popular y no podía ser de otra manera. A todos nos agrada tener hijos que nos atiendan a nuestra vejez; además, era un mandato social proporcionar a la tribu nuevos miembros que le robustezcan haciéndola crecer. Por eso el Dios Murciélago era bienvenido a todos los hogares y nadie se resistía a su visita, ni se consideraba signo de vergüenza que las mujeres, en sueños siempre, fueran poseídas por tan peregrina criatura, mamífero nocturno que aparece a la caída del sol y vuela con sorprendente agilidad, silbando al pasar por los aires debido al continuo aleteo con que se impulsaba (...). En la conquista, las cosas empezaron a cambiar. El pobre TIN , tan querido antaño y empezado a ser odiado hogaño, por presentar un falso concepto de la vida, tan opuesto al que se importó de la península ibérica y que enseña que los hijos son don preciado de Dios , pero no del Dios TIN de Puná , sino del Dios de la trinidad cristiana. Había que exterminar al TIN indígena y así se hizo, primero con paciente labor y luego violentamente. (Montero, 2009:108-109)

Su figura desapareció en los altares cuando estos fueron destruidos, más su recuerdo siguió gravitando y se ha transmitido de generación en generación a través de los cuatro siglos, no como Dios si no como un demonio (Montero, 2009:109).

Por otra parte esta historia comienza a principios de la invasión a Puná por los Chimu, donde se establecieron despojando a los Huancavilcas, ellos tenían Dioses para todo evento y ocasión; de aquellos en Puná fue muy popular el Dios TIN, llamado después TIN TIN y se lo describía como un enano ágil, de cara grotesca, que vestía de rojo brillante usando un sombrero al mexicano, sus

patas eran reviradas daba la impresión por sus huellas que cuando iba, venía. Salía al pueblo al caer la tarde y se ponía a silbar a sus pretendidas hasta la media noche que desaparecía, tenía gustos especiales, le gustaban las mujeres de cabello largo, de ojos grandes, cejonas sean blancas o morenas, la mujer de la cual él se enamoraba era quien lo veía, porque solo lo descubrían por las huellas que dejaba, de su cuerpo emanaba un perfume que atraía a las mujeres, era muy celoso con la mujer o mujeres que elegía. (Montero, 1986: 104)

Milagros de la virgen

Cierto día contaron algo muy curioso que se refería a la Virgen de las Mercedes Patrona de Punà. Esta imagen era una estatua completa de cuerpo entero muy milagrosa, tallada en madera, de rostro divino, concebida de tal manera por el artistas que sus ojos eran tan auténticos que parecían tener vida, se diría quizás que fue una de obra de Caspicara; Cuenta la leyenda que esta Virgen salvo al Libertador Simón Bolívar, cuando a la goleta en la que el viajaba a Guayaquil se le presentó una tromba marina que a base de cañonazos trataban de disolverla, fue la intervención de la Virgen prodigiosa de Puná la que ayudó a que se salve el Libertador y su tripulación; aseguran que la vieron atravesar el mar y perderse en la playa, para luego encontrar sus huellas camino hacia la iglesia; otros de sus grandes milagros, fue cuando se seca el pozo que abastecía de agua a la población ; ella hizo el milagro que se convirtiera en un manantial, de ahí viene el nombre Pozo de la Virgen de la Merced. La estatua de esta portentosa Virgen cuando se suscitó la guerra del año 1941, dicen que los peruanos se la llevaron y dejaron la que actualmente existe, que es una estatua a medio cuerpo de yeso y no de madera como era la anterior. (Montero, 1985: 82)

La cruz de Puná

Muy desfigurada, casi perdida, anda en boca de los habitantes del Golfo, una bella leyenda, que explica el origen de la devoción que tienen estos para la cruz, la que no falta en plazas o calles de estos lugarejos, donde, con más o menos pompa, se celebra anualmente su festividad. Desde aquel día, en que los indianos de Tumpis vieron el prodigio obrado por Pedro de Candía, quien, armado de una cruz de palo, salió al encuentro de los leones de Huaina Cápac, los que, a presencia del simbólico madero, depusieron su saña, arrastrándose a los pies del Conquistador, cual mansos cachorros; quisieron, todos los que oyeron relatar al porteño, conocer tanpreciado talismán, dadiva que recibieron, con respecto, de los frailes misioneros. Los puneños colocaron, la suya, en lugar prominente de su capital. Dirigió su hechura un franciscano del sequillo de Pizarro; y, se formó, de dos árboles enhiestos, de olorosa fibra, desconocidos hasta allí al decir de los isleños, encontrados, juntos, en apacible rincón, singular circunstancia por la que se le destino tal obra. Un día, todo fue ruina, en el lugar puneño: extraños huéspedes abordaron sus playas, y entraron a saco la pacífica población ¡Eran los temidos piratas! Los contados españoles que moraban en ella, los inermes balseros y pescadores indígenas, sorprendidos con tal brusca aparición, tuvieron que rendirse antes las numerosas huestes enemigas. Llegaron, en dos galeones, que, un día antes, al descubrirlos en el horizonte, se tomaron por naves del rey. Armados hasta los dientes con ímehas, puñales y pistolas, hablaban un lenguaje extraño, y exigían con bruscos ademanes, oro y plata, Que habían de darles, los escasos colonos, los pobres nativos. Amarrados por la espalda contra una estacada, fueron testigos del refinamiento de crueldad, empleado contra algunos, en cuyas chozas se

pretendió bailar algo de valor; vieron arrastrar por los cabellos, al anciano doctrinero, maltratarle, y abrirle el vientre, para arrancarle, las entrañas. Presenciaron cómo derribaban de sus agudas hachas, las débiles puertas de la capilla; como mutilaron, y arrojaron a la plaza, dos imágenes, y cómo, ebrios de sangre y vino, apuraban el licor en los vasos destemplo; todo esto, entre mofas, canticos y rugidos, que debían ser blasfemias, según lo indicaban sus gestos repugnantes. Los prisioneros estaban aterrados, su fe sencilla les decía, que de un instante a otro, llovería fuego del cielo, para castigo de los profanadores. ¡Y, no paró en esto, el desacato! Uno de aquellos herejes, fijándose con más insistencia que otros, en la cruz bendita, que abría sus brazos redentores sobre la aldea, frente a la humilde capilla, llamo, en su infernal jerigonza, la atención de sus compañeros, señalándola con el dedo. Acto continuo, blandieron unos cuantos sus armas afiladas, y se precipitaron sobre ella. Dejose oír, el choque de los hierros, volaron por el aire algunas astillas, crujió el madero, y vino por tierra con estrepito. Su caída fue saludada con estridentes carcajadas. Sobre la cruz desplomada, amontonaron los fragmentos y despojos de las estatuas, los ornamentos, lienzos y manteles de la capilla; regándoles con brea, y les aplicaron fuego. Una columna de humo denso se elevó al espacio, pero -¡fenómeno inexplicable!- con la misma violencia que surgiere, extinguiese bruscamente; se vuelve a encender la pira, y el prodigio se repite; insistiese, y sucede otro tanto. Atónitos, los corsarios, indagan el motivo, y, entonces, reparan asombrados, que la cruz, en lugar de consumirse, se reducía, vertiendo por sus cuatro términos, un chorro de sangre roja, que ahogaba la hoguera. ¡Espavoridos, abandonaron el campo de escena tan sobrenatural! La Cruz histórica, en el estado en que quedara después del hecho

milagroso, se conserva en el altar mayor de la iglesia. Año por año, celebran su fiesta, cosa que imitan los pueblitos de la costa, siguiendo la piadosa costumbre de sus mayores, desde que tuvo lugar este fenómeno sin precedente, para la edificación de los creyentes, y conversión de los incrédulos, allá en la risueña isla de Puná. (Pino, 1930: 400-401)

Capítulo IV

Presentación de los resultados del estudio de mercado

Resultados de las encuestas

1) Edad del turista

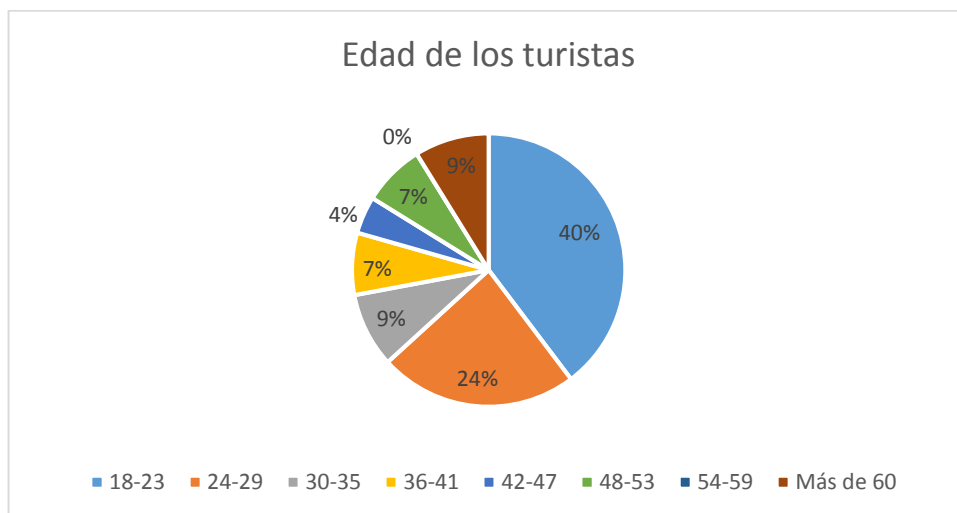


Figura 5. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra en base a la edad de los turistas.

La encuesta fue realizada a personas que han visitado la cabecera parroquial de la isla Puná. En lo que respecta a la edad se puede concluir que la mayoría de personas que visitan el lugar el 40% tienen entre 18-23 años, seguidos de los que tienen entre 24-29 años los cuales serían solo un 24% de los turistas. Esto demuestra que el lugar es visitado por jóvenes entre 18 y 29 años.

2) Genero

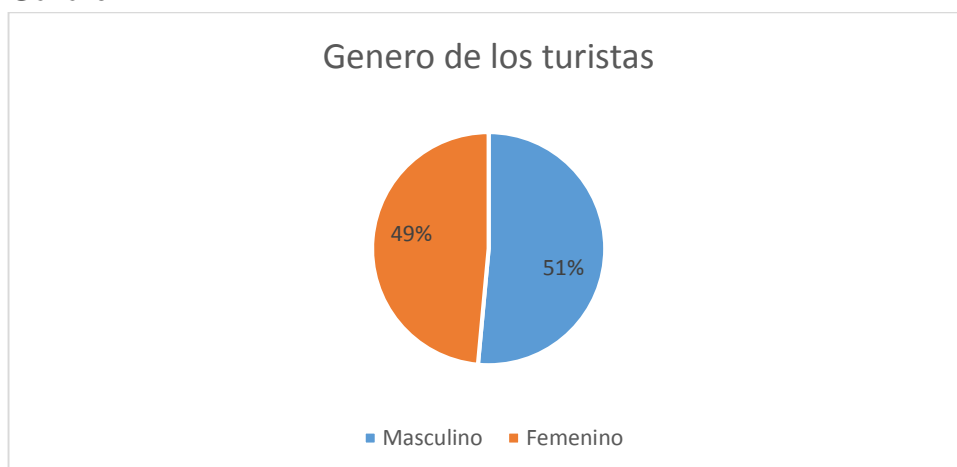


Figura 6. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra en base al género.

En esta figura se puede demostrar que los hombres representan el 51% de la población y las mujeres conforman el 49% visitan la cabecera parroquial de la isla Puná.

3) Tipo de turista



Figura 7. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la encuesta en base al tipo de turista.

A pesar de que hubo respuesta de parte de un extranjero conformando el 1%, las personas que actualmente visitan la cabecera parroquial de la isla Puná son de Ecuador 99%. Se puede decir que este lugar en ocasiones poco inusuales recibe personas de otros países.

4) ¿Sabe cómo se llama la cabecera parroquial de la isla Puná?

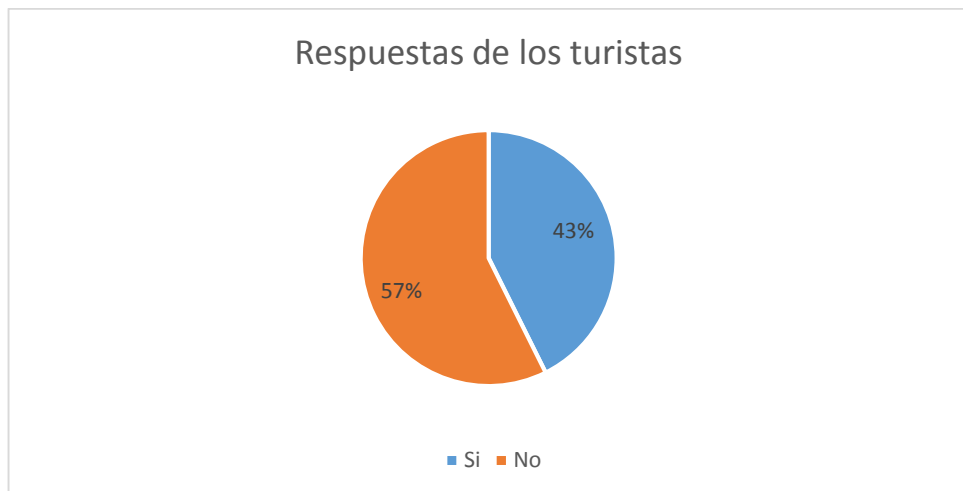


Figura 8. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre el conocimiento de la cabecera parroquial de la isla Puná.

Esta pregunta fue realizada con el objetivo de saber si todas las personas conocen el nombre oficial del lugar que están visitando. Demostrando que solo el 43% de los turistas que reciben conocen que su nombre es Puná Nueva, mientras que el otro 57% no saben cómo se llama el sitio o creen que su nombre es Parroquia Puná o Santa cruz de Puná.

5) ¿En qué momento ha visitado la cabecera parroquial de la isla Puná?

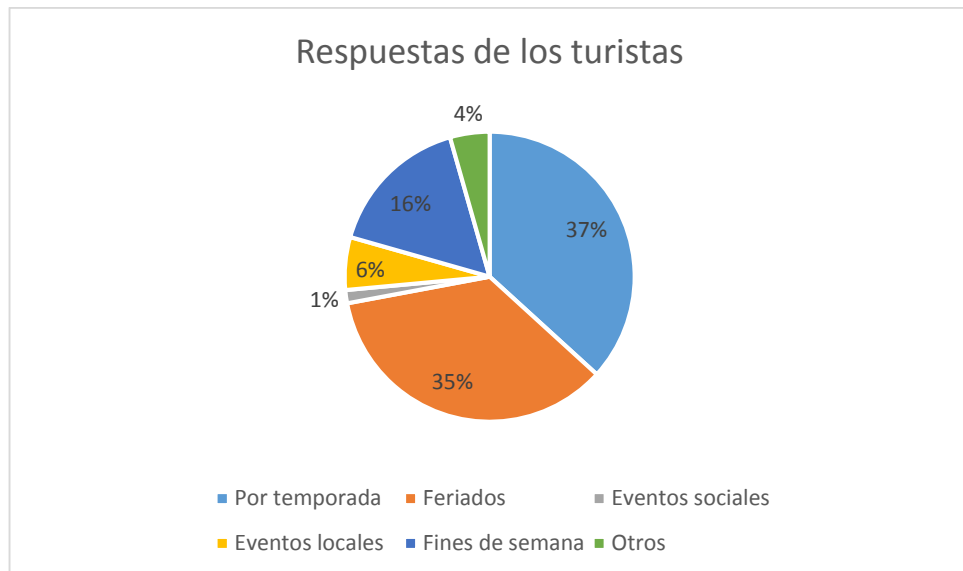


Figura 9. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre las visitas realizadas a la cabecera parroquial de la isla Puná.

Normalmente el lugar suele recibir más turistas por temporadas y feriados conformando el 72%, por ejemplo carnaval. En lo que corresponde a eventos sociales se puede apreciar que tienen muy poca presencia de turistas, solo el 1%.

6) ¿Cuánto tiempo ha permanecido en este sitio?

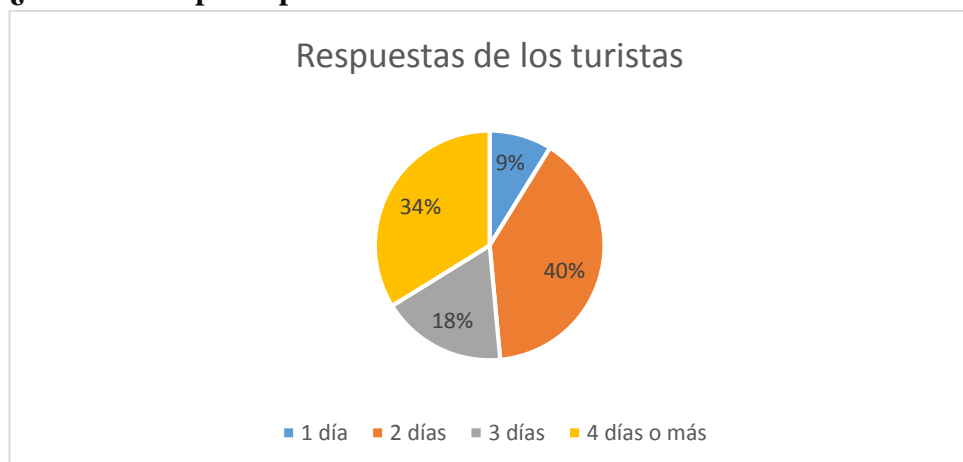


Figura 10. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre el tiempo de estadía en la cabecera parroquial de la isla Puná.

Muy pocos, el 9% de los turistas se quedan solo un día, normalmente el 40% de ellos se quedan dos días, o incluso hay ocasiones el 34% en los que deciden quedarse tres o más de cuatro días.

7) ¿Conoce usted alguna historia local de la cabecera parroquial de Puná Nueva?

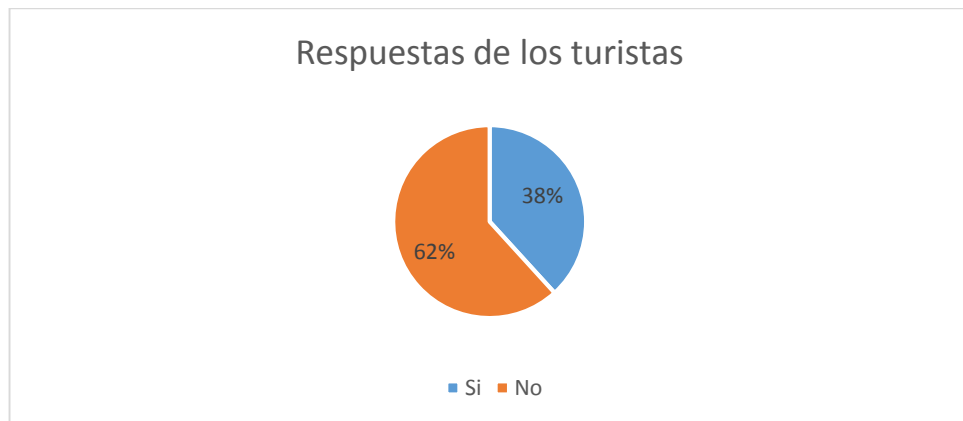


Figura 11. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre el conocimiento de historias locales de la cabecera parroquial de la isla Puná.

Esta pregunta fue realizada con el objetivo de determinar si la parte histórica del lugar se está perdiendo. Esta gráfica demuestra que solo el 38% de los turistas han llegado a conocer unas pocas historias del lugar siendo las más comunes el duende Tin Tin y El Cacique Tumbala. En resumen la parte histórica del lugar si se está perdiendo debido a que el 62% de las personas encuestadas no conocían ninguna anécdota local.

8) ¿Conoce lugares que representen la historia y cultura de la cabecera parroquial de la isla Puná?

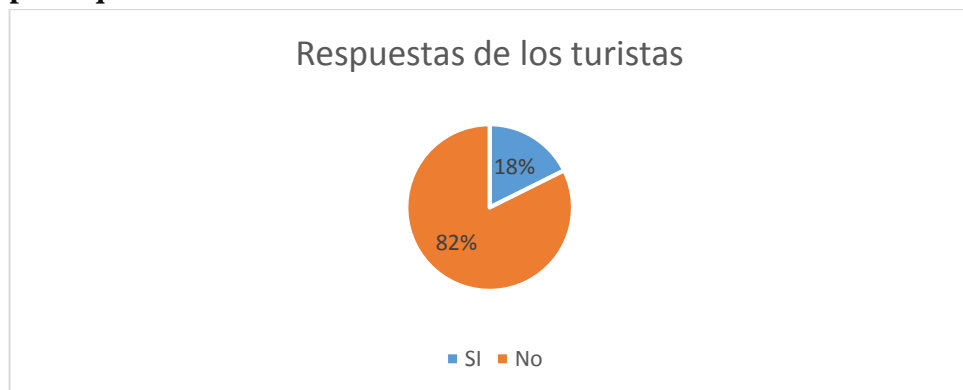


Figura 12. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre el conocimiento de lugares históricos y culturales de la cabecera parroquial de la isla Puná.

A pesar de que el lugar recibe turistas se puede apreciar que muy pocos el 18% conocen sitios que representen la historia y cultural del lugar, siendo los más comunes la Iglesia y el Museo del colegio fiscal mixto de Puná. Esto no demuestra que la parte cultural e histórica no está siendo considerada por el 82% de los turistas que recibe.

9) ¿Qué actividades culturales le gustaría realizar en la cabecera parroquial de la isla Puná?

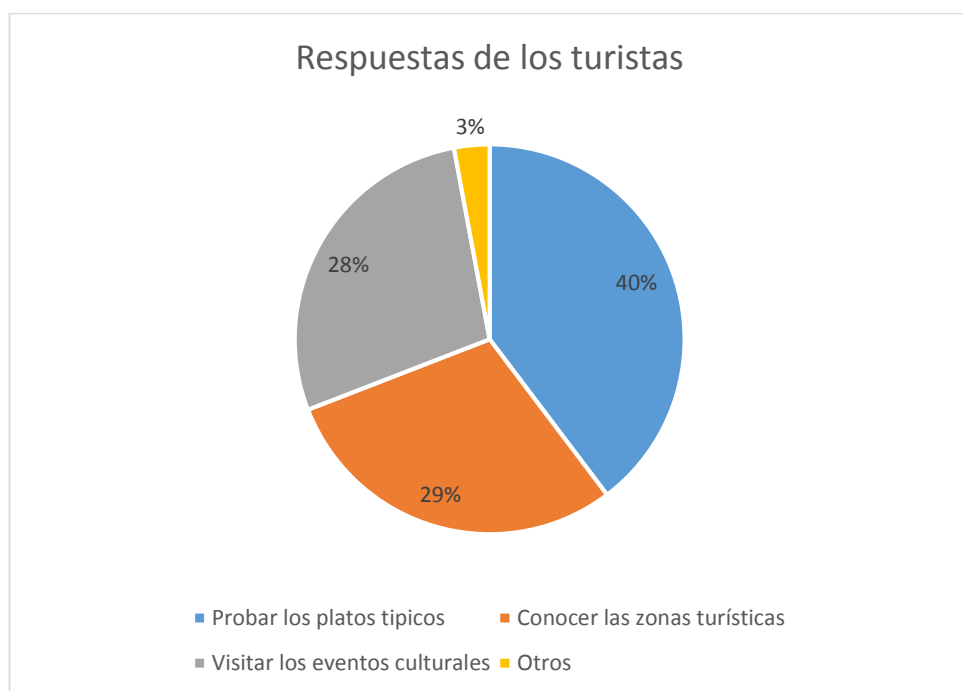


Figura 13. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre la preferencia de actividades culturales en la cabecera parroquial de la isla Puná.

Al momento de que los turistas visitan la cabecera parroquial de la isla Puná, al 40% de ellos lo que más les gusta hacer es probar los platos típicos del lugar, debido a que los productos son muy frescos. Mientras que en lo que corresponde a las zonas turísticas reciben el 29% junto con los eventos culturales a los cuales asisten el 28% de turistas, como por ejemplo en el festival de la chirimoya.

10) ¿Le gustaría visitar lugares de la cabecera parroquial de la isla Puná donde pueda escuchar historias del lugar y aprender sobre la cultura del lugar descrito en la obra?

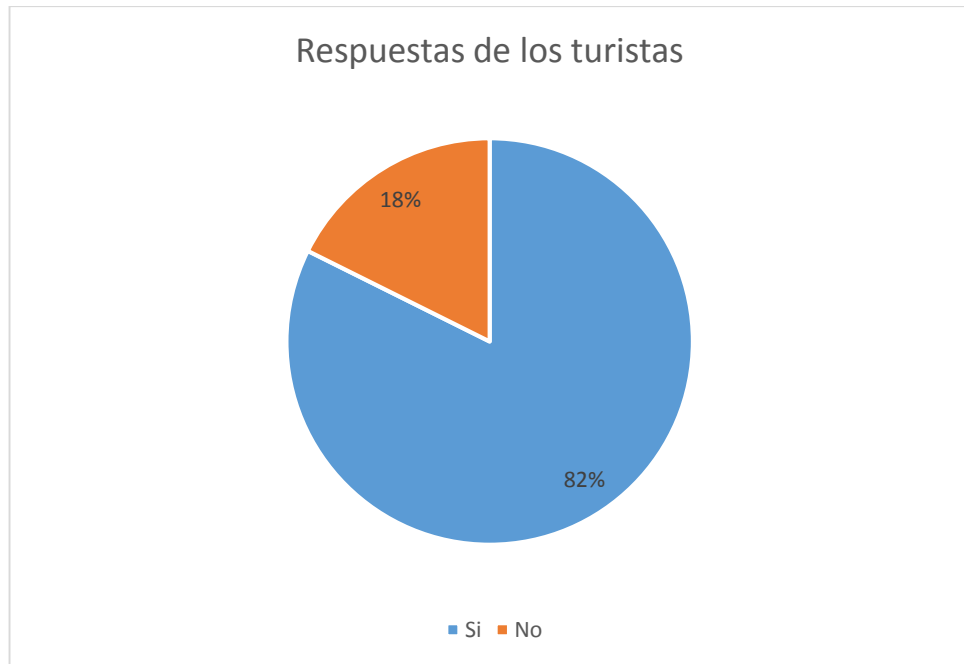


Figura 14. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre si le gustaría visitar lugares de la cabecera parroquial de la isla Puná donde pueda escuchar historias del lugar y aprender sobre la cultura.

El resultado de esta pregunta demuestra que el 82% de los turistas si estarían dispuestos a conocer la parte histórica y cultural del lugar, mientras que solo el 18% de ellos no están interesados en la parte histórica y cultural de la cabecera parroquial de la isla Puná.

11) ¿Cómo usted podría valorar los siguientes aspectos relacionados al turismo en la cabecera parroquial de la isla Puná?

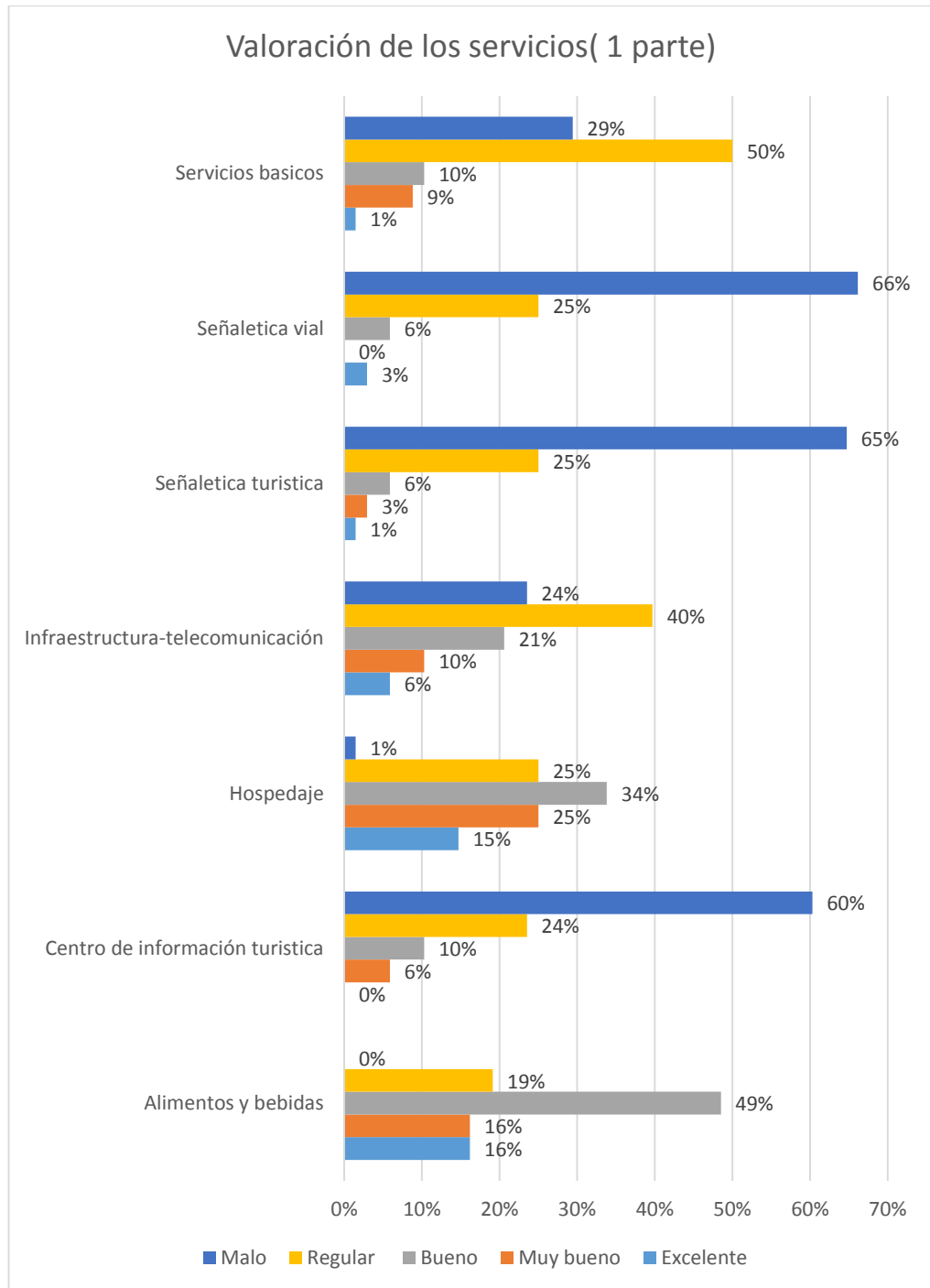


Figura 15. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre la valoración de los servicios turísticos, primera parte.

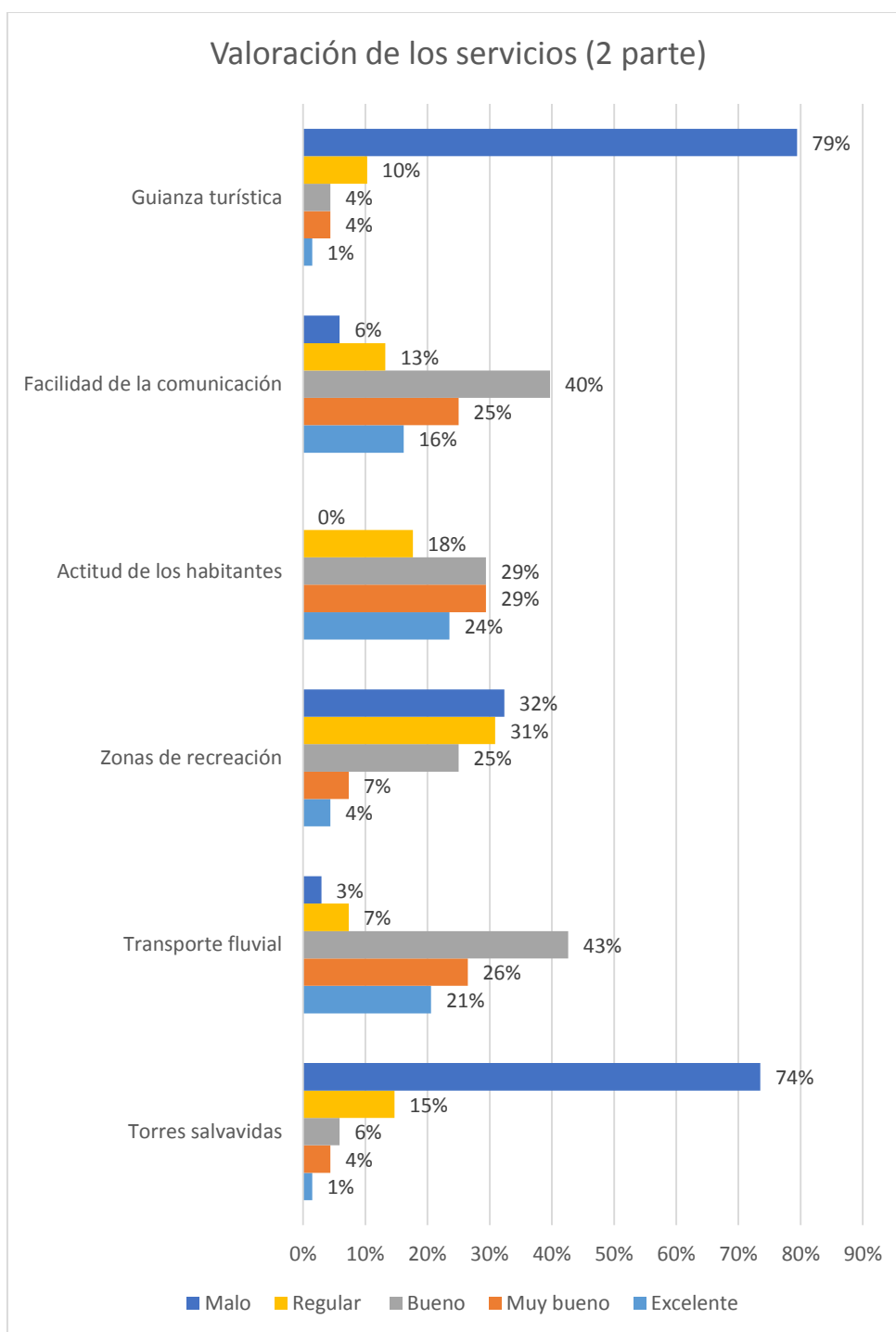


Figura 16. Resultado porcentual de la encuesta y composición de la muestra sobre la valoración de los servicios turísticos, segunda parte.

En estas dos gráficas se puede ver que el servicio turístico que tiene una mejor valoración es el de alimentos y bebidas llegando a obtener el 16% de la excelencia. Mientras que los que se encuentran en la categoría de malo son los de guianza turística con un 79% y el de torres salvavidas con 74%. Obtuvieron ese resultado debido a que estos servicios actualmente no se encuentran en la cabecera parroquial de la isla Puná.

Ahora se procederá a dar una explicación más detallada en lo que corresponde al rango excelente de los servicios turísticos:

- Centro de información turística: Es el único servicio que obtuvo el 0% de excelencia, debido a que no se tiene este servicio en la cabecera parroquial de la isla Puná.
- Servicios básicos: Solo el 1% de los turistas encuestados lo valoró de excelente.
- Torres salvavidas: Solo el 1% de los turistas encuestados lo valoro como excelente.
- Señalética turística: Así como el anterior, solo el 1% de turistas dijo que era excelente.
- Guianza turística: Así como en el caso de la señalética turística solo el 1% de turistas dijo que era excelente.
- Señalética vial: A diferencia del anterior hubo más turistas que lo catalogaron como excelente, alcanzando el 3% de excelencia.
- Zonas de recreación: este servicio turístico, que es muy importante, debe mejorar, debido a que solo el 4% de los turistas lo mencionó como excelente.
- Infraestructura de telecomunicación: El número de turistas que creen que este servicio es excelente corresponde al 6%.
- Hospedaje: El 15% de los turistas encuestados creen que el servicio es excelente.
- Alimentos y bebidas: Un grupo considerable de turistas, es decir, el 16% lo catalogó como excelente.
- Facilidad de comunicación: El 16% de los turistas mencionó que este servicio era excelente.
- Transporte fluvial: Este servicio alcanzó el 21% en el rango de excelencia por parte de los turistas encuestados.
- Actitud de los habitantes: Por lo visto este aspecto si se puede decir que es excelente, debido a que el 24% de los turistas lo calificó en este rango.

Por último se va a detallar que tan malos son considerados los servicios turísticos en la cabecera parroquial de la isla Puná:

- Guianza turística: Este servicio es el que más requiere de ayuda y atención, debido a que el 79% mencionó que era malo, dando a entender que la cabecera parroquial de la isla Puná no tiene este servicio.
- Torres salvavidas: Así como la guianza turística este aspecto requiere de atención, debido a que el 74% mencionó que era malo.
- Señalética vial: Un gran número de turistas, el 66% lo consideró como malo.
- Señalética turística: En este aspecto el 64% lo catalogó como malo, indicando que no existe en el lugar investigado.
- Centro de información turística: Este aspecto turístico prácticamente no se encuentra en la cabecera parroquial de la isla Puná, debido a que el 60% dijo que era malo.
- Servicios básicos: El 26% de turistas consideró que estos servicios eran malos.
- Infraestructura de telecomunicación: Este aspecto se encuentra en el rango aceptable de malo, debido a que el 24% de turistas lo valoró con esta categoría.
- Zonas de recreación: Por lo visto este aspecto requiere de ayuda, debido a que un número considerable, es decir, el 32% dijo que esos lugares eran malos.
- Facilidad de comunicación: Se puede decir que es bueno porque solo el 6% menciona que era malo.
- Transporte fluvial: Por lo visto este servicio es bueno, solo el 3% dijo que era malo.
- Hospedaje: Solo el 1% de los turistas menciona que era malo.
- Alimentos y bebidas: Se puede decir que este servicio es muy bueno, porque nadie lo valoró en este rango.
- Actitud de los habitantes: Este aspecto es excelente, debido a que ningún turista encuestado lo puso en este rango.

Resultados de las entrevistas

Entrevistas para las autoridades de turismo en la Cabecera Parroquial de la isla Puna:

Primera entrevista: Sr. Joffre Barreto representante legal del Gobierno parroquial Autónomo Descentralizado de la isla Puna.

1) ¿Por qué escogió la cabecera parroquial de Puná como su lugar turístico a ser trabajado?

No es que yo haya elegido o escogido, debes entender que Puná comprende ya casi 3285 km² y que comprende el golfo de Guayaquil, la cabecera parroquial y la parte suroeste de Puná que es al frente de Posorja, entonces nosotros como en el mapa lo tenemos dividido en tres sectores: golfo, cabecera y la parte turística, que se podría decir que es donde se fomenta la playa.

2) ¿La cabecera parroquial tiene atractivos turísticos que representen la historia y cultura del lugar? ¿Cuáles?

Atractivos turísticos se podría decir que no, nos falta por que para desarrollar turísticamente hay que ser muy conscientes de que no tenemos playas y otra no contamos con los servicios básicos. Para que una comunidad se desarrolle turísticamente necesitan servicios básicos para proyectarse pero que pasa, como les digo la parte suroeste que queda al frente de Posorja tienen 18 km² de playa donde encontramos cuatro comunidades: Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta donde ellos ya han fomentado un turismo comunitario, donde tienen cabañas, tienen sus atractivos, entonces de esa manera se están fomentando por el lado de allá el turismo. Entonces hay que ser bien claros que el ministerio de turismo ha determinado que esa parte es en la que se puede desarrollar un turismo rústico.

3) ¿Qué es para usted el turismo Histórico-Cultural? ¿Usted cree que se lo podría implementar en este lugar?

La historia es parte de nuestra vida del vivir de nuestra gente y va acompañado con el turismo, pero que es lo que necesitamos llegar a la cabecera parroquial y poder que halla a futuro vías de acceso, por ejemplo carreteras o caminos bien lastrados y asfaltados para recorrer todas las comunidades que tiene y llegar a todos los atractivos que no solamente hay en la cabecera. La cabecera sería un medio de llegada para poder recorrer hasta las demás comunidades o

recintos, puedes llegar a Cauchiche, bellavista, ir y recorrer Campo Alegre donde se encontró la Piedra de los sacrificios y hacemos recorrido interno, pero todo eso basado a las infraestructuras que necesitamos como la vialidad.

4) ¿Qué problemas turísticos tiene actualmente la cabecera parroquial de la isla Puná? ¿Qué estrategia utilizaría usted para mejorar los servicios turísticos ineficientes?

El turismo no se ha empezado a desarrollar, porque hay una limitante llegas a la cabecera y no encuentras servicios básicos, no se puede hacer un turismo responsable, lo que se podría hacer es un ecoturismo ir recorriendo y seleccionar la cabecera ya que tres puntos de desarrollo como el sector cangrejero. Este sector puede que sea algo normal para los habitantes, pero no lo es para los turistas que quieren ver como capturan a los cangrejos.

5) ¿En caso de que se realice un plan de desarrollo turístico en la cabecera parroquial como cree usted que debería ser fomentada?

Primero haciendo un levantamiento de todos los recursos que contamos en la cabecera, para poder nosotros proyectarnos, pero debe ser un desarrollo integral en que la cabecera sea un punto de llegada, pero tú puedes recorrer la isla y llegar a Cauchiche bañarte, regresar en la tarde y salir. Porque hay una ventaja que Posorja a partir de las dos de la tarde tú no puedes pasar debido a que el mar es muy bravo y muy peligroso, pero que pasa si tu recorres toda la isla internamente por una vía tu regresas en la tarde tres o cuatro p.m. y cinco de la tarde tu llegas a Guayaquil en pleno malecón ya que el río Guayas es navegable las 24 horas y sus aguas son pacíficas en comparación a Posorja.

6) ¿Los habitantes del lugar estarían dispuestos a participar en un proyecto basado en el turismo histórico-cultural? ¿Cómo sería esa participación?

Por supuesto, lo que pasa es que hay que difundir vender la idea, porque Puná por la situación geográfica, económica y a las personas no se dedican a la agricultura y los pescadores ya no ejercen. Los hijos prácticamente se están posicionando como bachilleres queriendo obtener el título universitario, pero no hay fuentes de trabajo. Nosotros siendo una isla podemos potenciarnos turísticamente, pero tenemos que comenzar contando con los servicios básicos, vialidad y mejorando una transportación para poder recibir al turista y capacitar a la personas.

Segunda entrevista: Sr. Idello Cruz vocal principal del GAD parroquial de Puná.

1) ¿Por qué usted cree que la cabecera parroquial es un lugar turístico?

Porque nosotros estamos dentro de un golfo, donde son aguas mansas y tenemos la bondad de tener playas, de tener a la vez campo con toda la fauna. Esto nos da la apertura a que se fomente el turismo de buena forma y sin peligro alguno

2) ¿La cabecera parroquial tiene atractivos turísticos que representen la historia y cultura del lugar? ¿Cuáles?

Por el momento no, pero como junta parroquial y como vocal de la junta parroquial estamos en un proyecto de atraer turismo ya no gubernamental sino un turismo internacional con recursos que no sean del Estado y provengan del extranjero.

3) ¿Qué es para usted el turismo Histórico-Cultural? ¿Usted cree que se lo podría implementar en este lugar?

Por historia y por cultura nosotros tenemos nuestros ancestros, el cacique Tumbala, la conquista de los españoles, en si tenemos historia en lo cual el turismo puede venir a reconocer lo que nosotros tenemos y ofrecerle al país y por qué no al mundo entero, ya que a los turistas extranjeros le gusta todo lo que es aborigen debido a que lo ven como algo novedoso.

4) ¿Cuál es el lugar más visitado de la cabecera parroquial de la isla Puná? ¿Por qué?

Normalmente aquí en Puná son visitadas las playas en temporada, como por ejemplo, en Carnaval, la gente viene se baña y se divierte, entonces eso es lo más atractivo que tenemos en ese sentido aquí en Puná.

5) ¿Qué es lo que la cabecera parroquial de la isla Puná necesita para que su oferta turística sea optima? ¿Qué estrategia utilizaría usted para mejorar esas necesidades?

Yo diría que nos hace falta de todo pero principalmente y ya comprobado con amistades que han venido de Guayaquil, Quito y Cuenca nosotros tenemos un agua pésima con mucho grado de salubridad y la gente que viene lo primero que cuida es la seguridad en tomar el agua. Entonces la gente que viene puede ver que el agua no sirve y para bañarse tampoco ocasionando que se ahuyente el turismo. Lo ideal sería contar con un planta desalinizadora de agua para que la gente venga y pase bien. Otro problema también es el alcantarillado,

nosotros tenemos bonitas calles con adoquines pero debajo de esas calles debemos contar con un servicio de alcantarillado que no lo tenemos.

6) ¿Se ha realizado algún proyecto para mejorar la situación turística de la cabecera parroquial de la isla? sí o no ¿Cuál? y ¿Por qué?

Aquí hubo una propuesta de turismo por el lado del frente de Posorja que se llama Cauchiche, inclusive el Estado y una inversión privada dieron para cabañas ahora sé que hay una hostería y una piscina, pero no es algo como cuando uno dice me voy a Playas o a Salinas donde se sabe que hay hoteles, buena comida y se va a encontrar de todo, entonces si van doscientas personas a Cauchiche se copó y el resto como hace, a pesar de que hay playas hermosas mejores que las de Playas Salinas, lo que les falta es una minga de limpieza e infraestructura. Nosotros tenemos todo sino que se necesita inversión para fomentar el turismo, Puná es una isla encantada yo tengo conocimiento porque a lo largo de mi gestión he hecho amistades que viajan al extranjero y traen amigos. Nosotros ahora tenemos unas playas frente a Posorja, donde hay un proyecto aprobado por el Estado Nacional llamado el muelle de aguas profundas donde van a llegar todos los barcos del mundo, ocasionando que todos los millonarios que lleguen cansados de la ciudad vean Puná y quieran ir a esa isla.

7) ¿En caso de que se realice un plan de desarrollo turístico en la cabecera parroquial como cree usted que debería ser fomentada?

En este sentido para mi apreciación personal y particular, debería de ser fomentada una parte por la alcaldía de Guayaquil a la cual nosotros pertenecemos y la otra parte debe ser sustentada por el Gobierno Nacional. Porque los dos organismos de Estado tienen la responsabilidad como dice la ley de cumplir con el buen vivir y nosotros prácticamente estamos desprotegidos de las dos partes.

8) ¿Los habitantes del lugar estarían dispuestos a participar en un proyecto basado en el turismo histórico-cultural? ¿Cómo sería esa participación?

Por supuesto la comunidad cuando ve algo real en ofrecimientos, tanto en campañas como cuando ya uno está en puerta y te ve que tú has hecho realidad esa propuesta la comunidad apoya y va a portar de una u otra forma con ese proyecto, porque va a generar fuentes de trabajo y se beneficia en todo.

Entrevista para un propietario de servicios turísticos en el GAD parroquial de Puná

Entrevista 3: Srta. Yaniri Castro, encargada de administrar tres de los hoteles antes mencionados en el diagnóstico turístico.

1) ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este tipo de servicio?

Yo comencé a trabajar como administradora de los hoteles nueve meses, pero cinco de ellos fueron en Guayaquil y los otros cuatro aquí en Puná Nueva.

2) ¿Por qué decidió trabajar en esta área?

El motivo fue porque le pedí trabajo a los señores Reyes que son los dueños de los hoteles y me propusieron trabajar aquí en esta área.

3) ¿Cuál es la época en la que más vienen turistas? ¿De dónde son?

Los meses en los que más se recibe turista son entre Octubre y Noviembre siendo la mayoría de Guayaquil y de otros puntos más fuera de Guayaquil con el objetivo de visitar a sus familiares teniendo un tiempo de duración de dos o tres días, hace poco recibimos una pareja de argentinos.

4) ¿Reciben turistas de alguna agencia operadora? sí o no ¿Cuál?

No, actualmente ninguno de los turistas vienen por medio de una agencia operadora, no se cuenta con ninguna para el servicio.

5) Según usted ¿cuál es la actividad turística que más les gusta hacer a los turistas al momento de visitar el lugar?

A ellos lo que más les gusta es ir a la playa, ya sea que la marea este baja porque les gusta caminar, pudiendo ser a cualquier hora en la mañana tarde o noche ellos van a la playa. Además de eso en las noches se les ofrece ir a los bares que se encuentran en el lugar los cuales si son visitados por ellos.

6) ¿Cree usted que la cantidad de turistas que recibe es óptima? sí o no ¿Por qué?

No yo no creo que sea óptima la cantidad que reciben los hoteles ni la isla Puná debería recibir más lo cual no es posible por la poca publicidad que tiene el lugar.

- 7) **¿En caso de que se realice un proyecto para fomentar el turismo histórico-cultural en el área y se necesite de su participación estaría dispuesto a hacerlo? Si o no ¿Cómo participaría? En caso de responder no ¿Por qué?**
Si yo estaría dispuesta a participar como guía turística llevando punto por punto a los turistas, para que conozcan más sobre nuestra historia y cultura.

Entrevista para un representante del Ministerio de Turismo vinculado al GAD de Puná

Entrevista 4: Ing. Melissa Sanahuano, especialista en planificación de destinos en el Ministerio de Turismo.

- 1) **¿Usted cree que la cabecera parroquial de la isla Puná tiene potencial turístico?**

Como una apreciación personal diría que no, lamentablemente Puná tiene muchas falencias en cuanto a servicios básicos y aunque nosotros hemos intervenido con algunas obras en las comunidades como Campo Alegre, Subida Alta y Cauchiche aunque esa parte la hizo el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, no se ofrecen los servicios como deberían ser incluso hay cosas que no se están utilizando y eso que estas construcciones o por lo menos el mirador y Cauchiche están casi de estilo costero y se podría decir que se podrían aprovechar más que otras. La cabecera parroquial de los que tengo entendido tiene muy pocos lugares para comer además de que no cumplen con las cualidades para pertenecer al catastro del ministerio de turismo y recibir turistas.

- 2) **¿La cabecera parroquial de la isla Puna forma parte del inventario turístico? sí o no ¿Por qué?**

Cuando se hizo la última actualización del inventario de atractivos turísticos en el año 2009, se registró a la isla Puná como un atractivo turístico mencionando a los atractivos internos como por ejemplo la playa Cauchiche, Subida Alta, pero como tal la isla completa es el atractivo turístico.

- 3) **¿Cuál es el problema más serio por el que está atravesando la zona?**

El mayor problema que tiene la isla Puná es que no cuenta con servicios básicos y lamentablemente la fuente de trabajo de la población es la pesca,

entonces ellos no ven al turismo todavía como una fuente de ingreso y eso incluso nos lo han dicho en varias reuniones. Por ejemplo cuando hemos querido hacer capacitaciones turísticas obviamente nosotros hemos contratado a gente y esta gente trabaja en el horario matutino o de repente puede ser de Lunes- Viernes, esos horario para ellos son de trabajo entonces obviamente no se van a inscribir en ningún curso porque no les conviene perder su fuente de trabajo por un curso que da el Ministerio de turismo. Un problema que también detectamos en su momento es que la población es demasiado machista, por ejemplo no quieren que las mujeres hagan ciertos trabajos, entonces no dejan que la mujer aproveche el curso si el hombre está trabajando, en su momento quisimos no trabajar exactamente en la parte turística sino en la parte social y dijimos que uno de los inconvenientes era contratar a un sociólogo que trabaje con ellos para que les haga comprender que el turismo podría ser una segunda fuente de ingresos para ellos , lamentablemente todo depende de recursos económicos con los que actualmente el Ministerio de Turismo no cuenta por la situación económica de ahora.

4) ¿Qué proyectos de turismo suelen realizar para mejorar la situación de un sector?

En la cabecera parroquial de la isla Puná nosotros no hemos hecho ninguna obra o proyecto turístico, nuestras obras se enfocaron en la parte perfil de la isla. Hicimos el mirador de Subida Alta, el Unicentro de interpretación y un sendero interpretativo en Campo Alegre. Por último están las facilidades de playa en Cauchiche con una eco hostería las cuales estuvieron a cargo del MIDUVI. Esas las intervenciones que ha hecho el ministerio de turismo en cuanto a obras.

5) ¿Han realizado algún proyecto turístico para mejorar la situación de la isla? sí o no ¿Por qué?

En algún momento el ministerio hizo algunas capacitaciones turísticas, pero no fueron de gran éxito porque la idea era capacitar a esas personas que se dedica a turismo y poder utilizar estas obras en algún momento sin embargo estas personas fueron capacitadas pero no utilizaron sus conocimientos para el desarrollo turístico.

6) ¿Cómo financia los proyectos de turismo a ser ejecutados, como por ejemplo un plan de desarrollo turístico?

La responsabilidad de intervenir en Puná no es de una sola entidad del Estado, realmente es una preocupación que debe ser del Gobierno como tal y se debe hacer un plan integral, deben pensar que no solo es la parte turística, a veces piensan que el turismo es la solución a todos los problemas de una comunidad y que con eso van a tener una mejor economía y eso no es así, como decir si la población no tiene servicios básicos por más que uno quiera desarrollar turismo no va a tener como cocinar los alimentos y como atender a los turistas. Entonces cualquier entidad del Estado que quiera intervenir los puede hacer obviamente esas solicitudes se canalizan a través de la SENPLADES, cada ministerio planifica las actividades que quiere hacer anualmente las pasa a la SENPLADES y ellos gestionan los fondos económicos de cada entidad con el Ministerio de Finanzas, pero obviamente debe haber un plan y lamentablemente un plan de desarrollo para Puná como tal, actualizado y en el cual intervengan todas las entidades del Estado que tengan que ver no existe o por lo menos yo no lo he visto. Entonces hasta que no haya eso lamentablemente no va a poder existir un proyecto.

7) ¿Para mejorar su situación turística requieren la ayuda de otras entidades del país? sí no ¿Cuáles? ¿De qué forma sería la ayuda?

Si debemos trabajar con otras instituciones por ejemplo el Ministerio de Transporte y Obras Públicas trabaja en el asunto de las vías internas de la isla. El MIDUVI trabaja en asuntos de vivienda y se ha encargado de dar casas a la parte de Campo Alegre, pero la misma población se ha quejado de que no son tan adecuadas porque son muy pequeñas y suelen sentir mucho calor dentro de ellas. Por último el Municipio debería ayudar en los servicios básicos porque Puná es parte de Guayaquil.

8) ¿En caso de realizar un proyecto futuro pedirían la ayuda de los habitantes de la comunidad? sí o no ¿Cómo?

Nosotros si hemos querido hacer proyectos turísticos pero hemos tenido algunos problemas con los habitantes, principalmente porque ellos no ven al turismo como una fuente primaria de ingresos así que deciden no trabajar en ello y las pocas personas que deciden capacitarse no utilizan su conocimiento a favor del turismo, muy pocas de esas personas son las que trabajan en el ramo

turístico. Por último está el machismo los hombres no quieren que las mujeres trabajen en ciertas actividades y obviamente eso nos ha ocasionado problemas.

Reporte de la observación de campo

Para realizar el diagnóstico turístico de esta propuesta fue necesario realizar visitas a la Cabecera Parroquial de la isla Puná; en estas visitas además de observar los puntos que podrían atraer la atención de los turistas, fue necesario conversar con algunos habitantes de la cabecera para determinar que tanto conoce la población de Puná Nueva en lo que corresponde a las historias locales y atractivos del lugar, siendo más exactos se procedió a conversar con 17 personas, a los cuales se les realizó las siguientes cuatro preguntas:

¿Sabe cómo se llama la cabecera parroquial de la isla Puná?



Figura 17. Resultado porcentual de la encuesta a los habitantes del lugar sobre el conocimiento de la cabecera parroquial de la isla Puná.

A pesar de que el 64,71% de las personas con las que se pudo platicar afirmaron saber que el nombre del lugar visitado es Puná Nueva; es preocupante que el 35,29% no acertaran con el nombre del lugar y lo confundieran llamándolo Junta parroquial, Puná alta y Santa cruz de Puná.

¿Conoce alguna historia local de la cabecera parroquial de la isla Puná?



Figura 18. Resultado porcentual de la encuesta a los habitantes del lugar sobre el conocimiento de historias locales de la cabecera parroquial de la isla Puná.

Este gráfico demuestra que la parte histórica del lugar se está perdiendo, debido a que solo el 23,53% mencionó conocer algunas historias, mientras que el 76,47% respondió que no sabe ninguna. Aunque hubo personas que respondieron de forma afirmativa solo mencionaron estas historias: El Tintin, la bruja del tamarindo y el Cacique Tumbala, olvidándose de muchas historias que tiene el lugar.

¿Conoce lugares que representen la historia y cultura de la cabecera parroquial de la isla Puná?



Figura 19. Resultado porcentual de la encuesta a los habitantes del lugar sobre el conocimiento de lugares que representen la historia y cultura de la cabecera parroquial de la isla Puná.

Este gráfico ayuda a comprobar que los habitantes del sector están olvidando algunos aspectos que representan su antigua cultura. Solo el 5,88% mencionó conocer

puntos turísticos, los más comunes fueron la Iglesia en honor a la patrona de la isla Puná conocida como la Virgen de la Merced, otro lugar es el museo de piezas arqueológicas que se encuentra en el colegio fiscal mixto Puná, el cual actualmente se encuentra cerrado, por último el 94,12% indicó que no conoce ningún punto turístico que represente la historia y cultura de Puná Nueva.

Capítulo V

La propuesta

Tomando como referencia los estudios realizados de la cabecera parroquial de Puná Nueva, en lo que corresponde a su situación actual en infraestructura, condición social y situación turística del área, se pudo deducir que en la zona si es necesario implementar un plan de desarrollo.

El plan de desarrollo que se propone para esta zona permite tanto a las autoridades como a los pobladores participar en el proyecto, ayudando a identificar los problemas actuales que deben ser atendidos con prioridad y sugerir de qué forma deben hacerlo, para que todas esas necesidades que impiden el desarrollo turístico del sector sean cubiertas de forma satisfactoria para ellos y los turistas. Para alcanzar el siguiente objetivo: conseguir que su zona vivencial sea considerado un destino turístico que utilice su historia y cultura, contribuyendo a que la isla sea un atractivo dentro del inventario de destinos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Lo que se propone es que en la cabecera parroquial de la isla Puná, se implemente un circuito de los atractivos que tiene el área para que los turistas conozcan más sobre la cultura mientras escuchan las historias por parte de los propios habitantes; existen algunos lugares turísticos que con el paso del tiempo sean vuelto inaccesibles, para esos casos sea decidido recrear pequeños lugares de recreación que representen el atractivo cultural. Además, se plantea rescatar y priorizar manifestaciones culturales a nivel gastronómico como la feria de la chirimoya y la gastronomía en base a dicha fruta.

Objetivos del plan de desarrollo

Objetivo general:

Presentar un plan de desarrollo para la cabecera parroquial de la isla Puná como un destino turístico que atraiga turistas interesados en conocer su historia y cultura.

Objetivos específicos:

- 1) Establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en el entorno de la cabecera parroquial de la isla Puná.
- 2) Establecer actividades a desarrollar en la cabecera parroquial, en base al FODA del sitio.

- 3) Establecer indicadores de seguimiento para controlar la ejecución de las actividades.

Análisis FODA

Después de establecer los objetivos de la propuesta es necesario realizar el análisis FODA en base al diagnóstico de la situación actual en lo que respecta en infraestructura, condición social y turística, realizado en la investigación y visita de campo de la zona especificada en el capítulo anterior.

Esta herramienta permite conocer las características internas y las condiciones externas de la zona para identificar las líneas de acción y los proyectos que deben ser ejecutados con prioridad en el plan de desarrollo. Las características internas son fortalezas y debilidades, las cuales pueden cambiar o ser controladas por las propias personas del lugar. Las condiciones externas son las oportunidades y amenazas que ocasionan las personas de otros sectores.

Tabla 36

Análisis FODA de la cabecera parroquial de la isla Puná (Puna Nueva)

Fortalezas	Oportunidades
<p>Posee una variada gastronomía en base a mariscos.</p> <p>Tiene variedad de historias y acontecimientos locales que representan la cultura del lugar.</p> <p>Los habitantes están dispuestos a participar en proyectos turísticos.</p>	<p>Crecimiento del turismo en la isla por parte de Agencias operadoras.</p> <p>Construcción del puerto de aguas profundas en Posorja.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Animales sueltos en las calles sin control alguno.</p> <p>Bajo nivel de escolaridad.</p> <p>Promoción turística inexistente.</p> <p>Señalética vial y turística ausente.</p> <p>Sistema de distribución de agua ineficiente.</p> <p>Servicio básicos irregulares.</p>	<p>Pocas personas conocen los lugares turísticos y las historias locales del lugar.</p> <p>Falta de gestión por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil, la prefectura del Guayas y la Junta parroquial en Puna Nueva.</p> <p>Las playas del lugar presentan basura que proviene del Golfo de Guayaquil.</p>

Escasez de servicio de atención médica. Seguridad local ineficiente.	Robos a los pescadores.
---	-------------------------

Líneas de acción del plan de desarrollo

El plan de desarrollo consiste en tres líneas de acción que tienen prioridad las cuales son: capacitación a los habitantes, mejora en las facilidades turísticas y por último promoción turística.

La capacitación a los habitantes consiste en darles cursos básicos de relaciones humanas, generalidades e importancia del turismo, guianza turística, seguridad alimentaria, y de inglés para ofrecer un buen servicio turístico a los visitantes. Aunque los más importantes se van dar cursos de historias antiguas del lugar a los habitantes para que ellos puedan ofrecer el turismo histórico cultural. Por último no se debe olvidar que el lugar tiene salida al mar por lo que será necesario capacitar a un grupo de personas para que trabajen como salvavidas.

En lo que corresponde al tiempo de ejecución, costos y responsables de los proyectos se dará a conocer la siguiente tabla:

Tabla 37

Proyectos de la línea de acción: capacitación a los habitantes

Proyectos	Actividades puntuales	Tiempo de ejecución	Presupuesto referencial	Responsables
Capacitación de aspectos generales del turismo.	Curso de los siguientes temas: Generalidades e importancia del turismo. Guianza turística. Servicio al cliente y relaciones humanas.	4 Meses	\$5.482,50	Ministerio de Turismo

	Inglés básico			
Capacitación de manipulación de alimentos.	Capacitación de seguridad alimentaria	1 mes	\$3.000,00	Ministerio de Turismo
Capacitación de historias de la cabecera parroquial de la isla Puná.	Capacitación de historias locales	2 Meses	\$700,00	Habitantes del lugar.
Capacitación para el servicio de salvavidas	Técnicas de rescate acuático. RCP. Primeros auxilios.	6 semanas	\$5.160,00	Cruz roja

Como se pudo notar las capacitaciones hechas por el Ministerio de Turismo son totalmente gratuitas para la comunidad, pero debe ser por medio de una petición hecha por el Gobierno Autónomo Descentralizado del lugar, en la cual ellos indiquen que necesitan dichas capacitaciones.

En lo que respecta a la **mejora de las facilidades turísticas** todas son ejecutables a corto y mediano plazo, y de acuerdo con los resultados de las encuestas y la investigación de campo es necesario realizar los siguientes proyectos:

- 1) Implementar puntos de recreación que representen los puntos turísticos del tipo histórico y cultural que se han perdido o a los que son imposible acceder.
- 2) Implementar señalética vial y turística.
- 3) Implementar torres salvavidas.
- 4) Colocar botes de basura ecológicos.

Tabla 38

Proyectos de la línea de acción: Mejora de las facilidades turísticas

Proyecto	Actividades	Tiempo de ejecución	Presupuestó referencial	Responsables
Implementar puntos de recreación	<p>1.-Identificar los lugares que deben ser recreados.</p> <p>2.- Establecer la lista de materiales que deben ser utilizados.</p> <p>3.-Comenzar con el proyecto</p>	5 meses	\$11.628,74	Ministerio de Turismo.
Implementar señalética vial y turística	<p>1.- Identificar los lugares en los que se debe ubicar la señalética vial y turística.</p> <p>2.- Ubicar los puntos de la señalética vial y turística.</p>	2 meses	\$13.125,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná.

Implementar sillas de socorristas acuáticos.	1.-Establecer el espacio en el que se colocarán las torres salvavidas. 2.- determinar los materiales necesarios para la obra. 3.-Contruir las torres salvavidas.	2 meses	\$7.686,80	Ministerio de Turismo.
Colocar botes de basura ecológicos	1.- Identificar los lugares en los que son necesarios colocar los botes de basura. 2.-Solicitar los botes de basura necesarios 3.- Colocar los botes de basura en los puntos establecidos	2 meses	\$900,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná.

Por ultimo está la **promoción turística** del lugar la cual es inexistente, en este caso se planea diseñar una página web, colocar columnas en las paradas de la metrovía en el Mercado de la Caraguay, parada de la biblioteca municipal, la parada del IESS y el terminal que demuestren los atractivos del lugar y colocar 4 stand banners en el Malecón 2000, el muelle en el mercado de la caraguay, el cruce de las lanchas en Posorja, el puente en la Isla Santay y el puente en Puná Nueva, con el objetivo de atraer más turistas.

Las columnas en las paradas de metrovía, las van a producir la agencia Letrasigma, serían ocho columnas por las cuales se pagarían \$960 mensualmente durante 6 meses, que sería el tiempo de prueba pagando un total de \$5.760,00. La página web será diseñada por la agencia de publicidad Publiteck: \$775,2 con el IVA incluido. Por último los cuatros banners serán colocados por la agencia de publicidad Punto Print: \$11,40 por unidad con el IVA incluido, dando como resultado en total \$ 45,60 en este medio de promoción.

Tabla 39

Proyectos de la línea de acción: promoción turística

Proyecto	Actividades	Tiempo de ejecución	Presupuesto referencial	Responsables
Promoción turística de la cabecera Parroquial de la Isla Puná	1.-Escoger los medios de publicidad que serán utilizados. 2.-Escoger los lugares para la publicidad. 3.-Realizar la publicidad.	2 meses	\$6.590,80	Los habitantes del lugar. Agencia Letrasigma. Agencia de publicidad Publitek. Agencia de publicidad Punto Print.

Descripción de los proyectos del plan de desarrollo

A continuación se presentaran nueve proyectos que serán necesarios para la propuesta, los cuales son:

Tabla 40

Proyecto 1: Capacitación de aspectos generales del turismo.

Programa: Capacitación a los habitantes del cabecera parroquial de la Isla Puná.	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Enriquecer a los habitantes del lugar en los ámbitos turísticos y de administración.	
Descripción del proyecto:	
El proyecto será realizado para que los habitantes del lugar que tienen negocios que pertenecen al ámbito turístico o planean tenerlos en el futuro, puedan administrarlo de una forma más eficiente para los turistas.	
Inversión del proyecto	
Generalidades e importancia del turismo.	\$1.282,50
Curso de Guianza turística	\$1.125,00
Servicio al cliente y relaciones humanas	\$1.500,00
Curso de inglés básico	\$1.575,00
Total	\$5.482,5
Responsable financiero	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$5.482,5
Responsable Operativo	
Ministerio de Turismo	
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2017	
Duración: 4 meses	
Posibles obstáculos	Ausencias de los habitantes en los talleres de capacitación.

Tabla 41

Proyecto 2: Capacitación de manipulación de alimentos.

Programa: Capacitación a los habitantes de la cabecera parroquial de la isla Puná	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Mejorar la calidad en los que corresponde al manejo de alimentos y bebidas, ofrecidos en los restaurantes y kioscos de los habitantes del lugar.	
Descripción del proyecto:	
Este proyecto va a garantizar que las personas que tienen establecimientos de alimentos y bebidas darán el servicio, con todas las medidas de precaución requeridas para evitar que los turistas contraigan enfermedades que pueden producirse por ingerir alimentos.	
Inversión del proyecto	

Capacitación de seguridad alimentaria	\$3.000,00
Total	\$3.000,00
Responsable Financiero	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$3.000,00
Responsable Operativo	
Ministerio de Turismo	
Periodo de ejecución	
Inicio: Junio 2017	
Duración: 1 mes	
Posibles obstáculos	-Ausencias de los habitantes en los talleres de capacitación.

Tabla 42

Proyecto 3: Capacitación de historias locales del lugar.

Programa: Capacitación a los habitantes de la cabecera parroquial de la isla Puná	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Aumentar los estándares de calidad en el conocimiento de historias locales del lugar.	
Descripción del proyecto:	
Este proyecto garantizará que los habitantes del lugar conocerán las historias locales del sitio visitado para que los turistas puedan escucharlas.	
Inversión del proyecto	
Capacitación de historias locales	\$700,00
Total	\$700,00
Responsable de la ejecución	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$700,00
Responsable Operativo	
Ministerio de Turismo	
Periodo de ejecución	
Inicio: Julio 2017	
Duración: 2 meses	
Posibles obstáculos	- Ausencias de los habitantes en los talleres de capacitación.

Tabla 43

Proyecto 4: Capacitación para el servicio de salvavidas.

Programa: Capacitación a los habitantes de la cabecera parroquial de la isla Puná	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Aumentar la seguridad física de los turistas cuando estén dentro o cerca del mar.	
Descripción del proyecto:	

Este proyecto va a asegurar que los habitantes del lugar conocerán todo lo necesario con respecto a la seguridad del mar, para poder actuar en cualquier circunstancia riesgosa a la que se enfrenten los turistas al momento de visitar la playa.	
Inversión del proyecto	
Inscripción del curso	\$ 3.000,00
Transporte	\$ 2.160,00
Total	\$5.160,00
Responsable de la ejecución	Presupuesto referencial
Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná	\$5.160,00
Responsable operativo	
Cruz roja de Guayaquil	
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2017	
Duración: 6 semanas	
Posibles obstáculos	- Ausencias de los habitantes en los talleres de capacitación.

Tabla 44

Proyecto 5: Implementar puntos de recreación.

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Implementar puntos de recreación que represente los puntos turísticos del tipo histórico y cultural que se han perdido o a los que son imposible acceder.	
Descripción del proyecto:	
En este proyecto se implementarán puntos de recreación donde los turistas podrán apreciar pequeñas réplicas de los puntos turísticos culturales que actualmente están perdidos mientras escuchan historias locales del lugar.	
Inversión del proyecto	
Materiales	\$2.253,74
Mano de obra	\$9.375,00
Total	\$11.628,74
Responsable financiero	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$11.628,74
Responsable operativo	
Ministerio de Turismo	
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2017	
Duración: 5 meses	
Posibles obstáculos	-La mala comunicación entre las entidades gubernamentales encargadas de realizar el proyecto. -Retrasos en la adquisición de materiales para hacer el proyecto

Tabla 45

Proyecto 6: Implementar señalética vial y turística.

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Implementar la señalética vial y turística en la cabecera parroquial de la isla Puná.	
Descripción del proyecto:	
El proyecto se basara en facilitar a los turistas el acceso a la cabecera parroquial de la isla Puná, debido a que actualmente no existe señalética vial turística en las calles además de estar en mal estado.	
Inversión del proyecto	
Mano de obra	\$ 9.375,00
Señalética vial y turística	\$ 3.750,00
Total	\$13.125,00
Responsable financiero	Presupuesto referencial
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná	\$13.125,00
Responsable operativo	
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná	
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2017	
Duración: 2 meses	
Posibles obstáculos	-La mala comunicación entre las entidades gubernamentales encargadas de realizar el proyecto.
	-Retrasos en la adquisición de materiales para hacer el proyecto.

Tabla 46

Proyecto 7: Implementar sillas de salvamento acuático.

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Implementar sillas de salvamento acuático en la cabecera parroquial de la isla Puná.	
Descripción del proyecto:	
En este proyecto se implementara torres salvavidas en la cabecera parroquial de la isla Puná, principalmente en la playa.	
Inversión del proyecto	
Materiales	\$5.436,80
Mano de obra	\$2.250,00
Total	\$7.686,80
Responsable de la ejecución	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$7.686,80

Responsable operativo	
Ministerio de Turismo	
Periodo de ejecución	
Inicio: Enero 2019	
Duración: 2 Meses	
Posibles obstáculos	Demora en la adquisición de buena mano de obra.
	Retraso en la compra de materiales.
	Atraso en el pago de la mano de obra.

Tabla 47

Proyecto 8: Ubicar tachos de basura ecológicos.

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Ubicar tachos de basura para reciclar los desechos residuales en la cabecera parroquial de la isla Puná.	
Descripción del proyecto:	
En este proyecto permitirá que los turistas puedan disfrutar de un ambiente limpio y sano por medio de la recolección de desechos residuales.	
Inversión del proyecto	
Tachos de basura ecológicos	\$900,00
Total	\$900,00
Responsable financiero	Presupuesto referencial
Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná	\$900,00
Responsable operativo	
Gobierno Autónomo Descentralizado de la isla Puná.	
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2017	
Duración: 2 Meses	
Posibles obstáculos	Atraso en la entrega de dinero para la compra de botes de basura.

Tabla 48

Proyecto 9: Promoción turística del lugar.

Programa: Promoción turística	
Localización: Cabecera parroquial de la isla Puná	
Objetivo del proyecto: Promover la parte histórica y cultural de la cabecera parroquial de la isla Puná.	
Descripción del proyecto:	
El proyecto busca que los habitantes, entidades privadas y gubernamentales puedan promocionar la parte cultural e histórica del lugar, ya que actualmente el lugar no cuenta con ningún medio de promoción turística.	

Inversión del proyecto	
Columnas en las paradas de metrovía	\$5.760,00
Página web	\$775,20
Banners	\$55,60
Total	\$6.590,80
Responsable financiero	Presupuesto referencial
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná	\$6.590,80
Responsable operativo	
Agencia Letrasigma.	
Agencia de publicidad Publitek.	
Agencia de publicidad Punto Print	
Periodo de ejecución	
Inicio: Septiembre 2017	
Duración: Permanente	
Posibles obstáculos	Retraso en la entrega de los materiales necesarios para promocionar el lugar por parte de los habitantes.

Tabla 49

Presupuesto para realizar los proyectos

Líneas de acción	Proyectos	Presupuesto	Responsable financiero
Capacitación a los habitantes	Capacitación de aspectos generales del turismo.	\$5.482,50	Ministerio de Turismo
	Capacitación de manipulación de alimentos.	\$3.000,00	Ministerio de Turismo
	Capacitación de historias de la cabecera parroquial de la isla Puná.	\$ 700,00	Ministerio de Turismo
	Capacitación para el servicio de salvavidas	\$ 5.160,00	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná
Mejorar las facilidades turísticas	Implementar puntos de recreación	\$ 11.628,74	Ministerio de Turismo
	Implementar señalética vial y turística	\$ 13.125,00	Gobierno Autónomo

			Descentralizado de la Isla Puná
	Implementar sillas de socorristas acuáticos.	\$ 7.686,80	Ministerio de Turismo
	Colocar botes de basura ecológicos	\$ 900,00	Gobierno Autónomo descentralizado de la Isla Puná
Promoción turística	Promoción turística de la cabecera Parroquial de la Isla Puná	\$ 6.590,80	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná
Total		\$ 54.273,84	

Con esta tabla se establece que la cantidad necesaria para realizar este plan de desarrollo es de \$54.273,84. El 53% de esta cantidad será invertida por el Ministerio de Turismo, Mientras el 47% deberá ser asumido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná. La distribución será demostrada en la siguiente tabla:

Tabla 50

Distribución del presupuesto

Responsable financiero	Cantidad a ser aportada
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Isla Puná	\$ 25.775,80
Ministerio de Turismo	\$ 28.498,04



Figura 20. Circuito turístico de la cabecera parroquial de la Isla Puná

Tiempo para realizar el circuito:

Con las visitas realizadas al lugar se pudo llegar a una estimación del tiempo que se necesitaría para realizar este circuito, tomando a consideración la hora de salida de las lanchas y la cantidad de atractivos del lugar:

- Las lanchas llegan a la cabecera parroquial de la isla Puná a las 2 y 3 p.m. y parten a Guayaquil a las 7 a.m.
- Los atractivos serían solo la iglesia de la virgen de la merced, la capilla de las cruces y el centro de interpretación.

Basándose en esto lo aconsejable sería que el circuito durara para cada turista un día en ser realizado, lo ideal sería que vinieran sábado y regresaran domingo.

Viabilidad de la propuesta:

Al realizar este estudio se podrá determinar si el proyecto será un éxito o un fracaso, para determinar eso se realizara el estudio en los siguientes aspectos:

Ámbito legal: Actualmente el Plan Nacional del Buen vivir tiene el objetivo 5, el cual fomenta que se deben construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad.

Ámbito operativo: Con lo que respecta a la participación de la población en el proyecto las entrevistas demuestran que las personas que habitan en el lugar si estarían dispuestos a participar.

De mercado: De acuerdo con las encuestas realizadas principalmente la pregunta 10, demuestra que el proyecto si sería aceptada por los turistas.

Comercialización a través de agencias de viajes: Basándose en las investigaciones realizadas previamente, en Guayaquil existen agencias de viajes que ofrecen turismo fluvial, las cuales podrían en algún momento colocar a la cabecera parroquial de la isla Puná, a los turistas como parte de su oferta de servicios.

Tabla 51

Cronograma de actividades del año 2017

Cronograma cronológico de actividades										
Programa	Proyecto	2017								
		4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación a los habitantes	Capacitación de aspectos generales del turismo.	x	x	x	x					
	Capacitación de manipulación de alimentos			x						
	Capacitación de historias de la cabecera parroquial de la isla Puná.				x	x				
	Capacitación para el servicio de salvavidas	x	x							
Mejora de las facilidades turísticas	Implementar puntos de recreación	x	x	x	x	x				
	Implementar la señalética vial y turística	x	x							
	Implementar sillas de rescate acuáticos	x	x							
	Ubicar tachos de basura	x	x							
Promoción turística	Promover la parte histórica y cultural						x	x	x	x

Tabla 52

Cronograma de actividades del año 2018

Cronograma de actividades													
Programa	Proyectos	2018											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación a los habitantes	Capacitación de aspectos generales del turismo.	x	x	x	x								
Mejora de las facilidades turísticas	Implementar sillas de rescate acuáticos	x	x										
	Ubicar tachos de basura	x	x										
Promoción turística	Promover la parte histórica y cultural	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Indicadores de seguimiento del plan

Es muy importante establecer estos indicadores debido a que ayudan a determinar si los proyectos están avanzando de la forma deseada o no. Primero se procederá a establecer los indicadores de seguimiento para cada línea de acción, después se establecerá el margen porcentual que determinara si el proyecto se está realizando de la forma debida.

Programa de capacitación a los habitantes.

Como se mencionó antes, algo que puede ocasionar que estos proyectos tengan problemas o se atrasen, es la asistencia de las personas a ser capacitadas, por lo que se determinó que cada día en que se dicten los cursos se procederá tomar la asistencia de dichas personas, la cual cada semana será dividida para el total de asistencias que deben cumplir, el total de asistencia para cada persona mínimo deber ser del 80%. Por último será necesario hacer una evaluación a las personas que hayan terminado el curso, las cuales deberán obtener una nota mínima de 7 puntos para definir si los objetivos fueron cumplidos.

Programa de facilidades turísticas:

El indicar de este programa será el nivel de satisfacción de los turistas, que será determinado por medio de encuestas, para la cual se planteó los siguientes indicadores para cada proyecto:

Proyecto#5: “Implementar puntos de recreación”

Este proyecto es el que prácticamente representará el turismo histórico cultural que se propone en esta tesis y el que incentivará a que más turistas visiten la cabecera parroquial de la isla Puná, para determinar si el objetivo se cumplió; una vez implementado el proyecto se decretará lo siguiente:

“Aumentar cuatrimestralmente el ingreso de turistas a la cabecera parroquial de la isla Puná en un 2%”

Fue establecido este indicador debido a que a pesar de que el proyecto es innovador es probable que en el primer año no atraiga muchos turistas y esto solo ocurra por medio de comentarios y anécdotas de los primeros turistas que lo visiten.

Proyecto#6: “Implementar señalética vial y turística”

En la encuesta realizada el 66% contestó de una forma negativa, dando a entender que el lugar no tiene estos servicios, por lo que se decidió que una vez terminado el proyecto se establecerá el siguiente indicador, para determinar si el proyecto fue elaborado de la forma apropiada:

“Incrementar mensualmente el 8% de turistas conformes con las señaléticas viales y turísticas.”

Este indicador fue escogido para alcanzar en un año la total satisfacción de los turistas en cuanto a este aspecto importante, que tiene como fin ayudar a las personas a ubicar su localización y la de los atractivos junto con los servicios turísticos del lugar.

Proyecto#7: “Implementar sillas salvavidas”

El 74% de los turistas encuestados mencionó que este aspecto les parecía malo, esto y las visitas de campo demuestran que las torres salvavidas no existen y este lugar al tener salida al mar debería tenerlas para que los turistas se sientan más seguros y vuelvan. Por lo que una vez terminadas las torres, se establecerá el siguiente indicador:

“Aumentar mensualmente el 5% de turistas conformes con las torres salvavidas.”

Se determinó este porcentaje debido a que es muy probable que al principio los turistas no se sientan completamente seguros con las sillas salvavidas. Eso solo podría cambiar con el paso del tiempo, observando el trabajo de las personas encargadas de otorgarle constantemente todos los implementos, pero principalmente observando el buen uso de ellas que realicen los salvavidas.

Proyecto#8: “Colocar botes de basura ecológicos”

Mientras se realizaron las visitas de campo se pudo notar que el lugar no tiene botes para el depósito de los desechos consumidos en las zonas públicas; esto por motivos de higiene suele generar inconformidad en los turistas. Para definir si la cantidad de botes de basura colocados es óptima se decidió establecer el siguiente indicador:

“Aumentar mensualmente el 4% de turistas conformes con los botes de basura ecológicos.”

Se eligió este porcentaje debido al alto grado de basura que tiene el lugar, el cual no solo es generado por los habitantes del lugar. Gran parte de la basura que se encuentran en la playa y que dan una mala imagen al lugar provienen de otras partes del Golfo de Guayaquil.

Programa de Promoción turística

Para establecer el indicador se utilizaron como referencia el número de turistas que visitaron la cabecera parroquial de la isla Punà en el año 2016, el cual fue de 15,120. Lo que se plantea es que al adherir los puntos de recreación, mejorar las facilidades turísticas, contar con guías turísticos, columnas en las paradas de metrovía, stands banners y una página web promocional, implica que más turistas van a visitar la cabecera parroquial de la isla Punà, para lo cual se propone el siguiente indicador:

“En el año 2017 aumentar en un 5% anual la cantidad de turistas que visitan la cabecera parroquial de la isla Punà”

Para determinar este porcentaje se tomó a consideración dos aspectos importantes. Primero se analizó la posición jerárquica en la que se encuentra la Isla

Puná como atractivo, la cual actualmente es categoría I, dando como significado que no atrae la atención de los turistas. Por último después de analizar la capacidad de sus hoteles y restaurantes se pudo concluir que por el momento no pueden recibir a muchos turistas.

Los responsables de concluir si este indicador se cumple o no son los dueños de las lanchas que ofrecen el transporte fluvial, debido a que son ellos los que poseen esta información.

Conclusiones

La cabecera parroquial de la isla Puná, es un lugar que tiene potencial para ser un punto turístico, debido a que tiene mucha historia que representa parte de la cultura aborigen que existió antes en el País, sin mencionar que también tiene vestigios arquitectónicos como los pozos antes mencionados y los artefactos de los indígenas Chimus que han sido encontrados tiempo atrás.

En las visitas de campo realizadas al lugar se pudo notar los problemas que tiene el lugar, los cuales limitan la llegada de turistas; esos inconvenientes son los siguientes: Los servicios básicos, actualmente el agua que consumen los pobladores del lugar es salobre, lo que significa que tiene un alto grado de salinidad. El sistema de alcantarillado no está presente en todas las viviendas, lo que produce que gran parte de las aguas residuales sean arrojadas a las playas por medio de tuberías improvisadas. Existen lugares que en la noche no tienen muy buena iluminación, lo que ocasionaría que para un turista sea peligroso ir por esas zonas. En lo que respecta a la salud solo cuentan con un sub-centro médico atendido por estudiantes de medicina, lo cual ocasiona que los turistas y pobladores no puedan recibir una buena atención médica principalmente en ocasiones de emergencia.

A pesar de que las personas de Puná Nueva se quejan de que les llega mucha basura del Golfo de Guayaquil, no hacen nada para remediar esa situación, al contrario realizan acciones que no ayudan a mantener limpio e higiénico el lugar, el ejemplo más claro es que dejan a sus animales domésticos y de granja sueltos por todos lados sin importar si están sucios o limpios.

En lo que corresponde a la parte hotelera y de alimentos y bebidas el lugar sí cuenta con esos establecimientos, el problema está en que las personas que trabajan en ellos no saben con exactitud cómo dar una buena atención al cliente. Por último están los problemas de transportación y la ausencia de señalética, el único medio de transporte que utilizan en las calles adoquinadas son las motocicletas, sin mencionar que transitan en el lugar con completa libertad ya que no existe señalética vial en la cabecera parroquial de la isla Puná.

Por último en las encuestas se hicieron unas preguntas que eran muy importantes para determinar la viabilidad del proyecto, las preguntas consistían en que si los turistas conocían historias locales y puntos turísticos de la zona que representen

la cultura, más del 50% de los encuestados contestaron de forma negativa. La pregunta más importante planteaba si los visitantes estarían interesados en conocer puntos turísticos del lugar que demuestren la cultura aborígen que existió hace unos años, mientras escuchan historias locales del sitio contadas por los habitantes de la zona, que es lo que se propone en este circuito de turismo histórico cultural. El 82% de los encuestados respondió de forma afirmativa. Las anteriores interrogantes mencionadas otorgan como mensaje que el proyecto es atrayente para los turistas y puede mejorar la situación turística de la cabecera parroquial de la isla Puná.

Recomendaciones

Es de suma importancia que los habitantes de la cabecera parroquial de la isla Puná sean capacitados, principalmente en atención al cliente, para que puedan generar una buena oferta turística que atraiga turistas.

Se sugiere que la Junta Parroquial de la cabecera parroquial de la isla Puná solicite una ordenanza municipal al municipio del cantón Guayaquil, en la cual se estipule que los habitantes del lugar no puedan tener a sus animales transitando libremente por las calles.

Es necesario que la Subsecretaria de Gestión Marina y Costera (SGMC) del Ministerio del Ambiente (MAE) incentiven a los pobladores del lugar a limpiar su playa, retirando los plásticos, redes y vidrios que provienen del Golfo de Guayaquil. Como lo hicieron en Subida Alta, Cauchiche, Bellavista y Estero de Boca el 24 de Septiembre del 2012.

A pesar de que el Festival de la chirimoya realizado en la cabecera parroquial de la isla Puná está dentro del inventario del Ministerio de Turismo no atrae los turistas que amerita un festival de este tipo. Lo más conveniente sería que los participantes del evento vendan postres y bebidas a base de chirimoya a los visitantes para que se motive más su asistencia.

Se recomienda revisar este plan de desarrollo expuesto, para fomentar el turismo histórico-cultural y que los habitantes de Puná Nueva tengan un mejor estilo de vida y puedan conservar toda su historia y cultura.

Listado de Referencias

- Aguilar, E., Hito, P., Icart, M., & Pulpón, A. (2012). Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=G1uoLCfnhZoC&pg=PA159&dq=como+determinar+z+en+la+poblacion+infinita-valores+de+Z&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjW4duzjofRAhVLLSYKHY0BAhYQ6AEIHjAB#v=onepage&q=como%20determinar%20z%20en%20la%20poblacion%20infinita-valores%20de%20Z&f=false>
- Alvira, F. (2011). Capitulo uno. La encuesta: una perspectiva general metodológica. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=GbZ5JO-IoDEC&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigacion\(encuesta,+entrevista,+estudio+de+campo\)-libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZhpKlgsjQAUI0iYKHU2zAIwQ6AEILDAD#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigacion\(encuesta%2C%20entrevista%2C%20estudio%20de%20campo\)-libros&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=GbZ5JO-IoDEC&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigacion(encuesta,+entrevista,+estudio+de+campo)-libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZhpKlgsjQAUI0iYKHU2zAIwQ6AEILDAD#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigacion(encuesta%2C%20entrevista%2C%20estudio%20de%20campo)-libros&f=false)
- Asún, D., Tapia, P., & Frasnado, M. (2011). Manual de 3 sondeos de mercado metodologías cuantitativas para estudios de opinión en las microempresas rurales. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=6Z2hbblsP4kC&pg=PA10&dq=conceptos+de+la+metodologia+de+una+investigacion+cualitativa+y+cuantitativa+o+mixta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjCytTA3MXQAhWM4SYKHbhbAxYQ6AEIHTAB#v=onepage&q=conceptos%20de%20la%20metodologia%20de%20una%20investigacion%20cualitativa%20y%20cuantitativa%20o%20mixta&f=false>

Ballén, M., Pulido, R., & Zúñiga, F. (2007). Abordaje Hermenéutico de la investigación cualitativa teorías, procesos y técnicas. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=B2L6wakmpIwC&pg=PA50&dq=tipo+de+investigaci%C3%B3n+exploratoria+descriptiva+correlacional+y+explicativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidp-a1icfQAhUIRiYKHeKzAhQQ6AEIHTAB#v=onepage&q=tipo%20de%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20descriptiva%20correlacional%20y%20explicativa&f=false>

Barbero, F. (2011). La gestión del patrimonio histórico como instrumento para un desarrollo sostenible. Un caso práctico el proyecto de desarrollo local «os ambientes do ar». Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=bXKtr77LDy8C&pg=PA96&dq=teor%C3%ADas+del+turismo+historico-cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTv8SJqKrRAhVG2SYKHZ7IBPYQ6AEINjAG#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20turismo%20historico-cultural&f=false>

Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&dq=metodo+deductivo+o+inductivo+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj_kp7l5sbQAhUHMSYKHVUzAtMQ6AEIHjAB#v=onepage&q=metodo%20deductivo%20o%20inductivo%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false

Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=0zQy1Yo7i2oC&printsec=frontcov>

er&dq=concepto+del+plan+de+desarrollo+turistico?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihz-

j_wKzQAhWC7iYKHRXpApcQ6AEIOTAE#v=onepage&q=concepto%20del%20plan%20de%20desarrollo%20turistico%3F&f=false

Carvajal, B. (2005). *Planeación participativa: Diagnostico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos*. Recuperado de:

[https://books.google.com.ec/books?id=z-](https://books.google.com.ec/books?id=z-BjD53pMbgC&printsec=frontcover&dq=que+es+un+plan+de+desarrollo?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCuIXkxqzQAhVJYiYKHU2HCkcQ6AEIjJA#v=onepage&q=que%20es%20un%20plan%20de%20desarrollo%3F&f=false)

[BjD53pMbgC&printsec=frontcover&dq=que+es+un+plan+de+desarrollo?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCuIXkxqzQAhVJYiYKHU2HCkcQ6AEIjJA#v=onepage&q=que%20es%20un%20plan%20de%20desarrollo%3F&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=z-BjD53pMbgC&printsec=frontcover&dq=que+es+un+plan+de+desarrollo?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCuIXkxqzQAhVJYiYKHU2HCkcQ6AEIjJA#v=onepage&q=que%20es%20un%20plan%20de%20desarrollo%3F&f=false)

Cervera, J. (2002). La transición a la nueva ISO 9000: 2000 y su implantación.

Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=blivLEhf77AC&pg=PA31&dq=que+es+el+modelo+pdca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT54Pc7cDQAhXCKyYKHcCQAEAQ6AEIGzAA#v=onepage&q=que%20es%20el%20modelo%20pdca&f=false>

Congreso Nacional del Ecuador. (2004). Ley orgánica del Régimen Municipal, codificación. Recuperado de: http://www.emseguridad-q.gob.ec/mtdocuments/6.ley_organica_de_rgimen_municipal.pdf

Crocuh, G & Ritchie, J. (1999, Marzo 15). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137-152.

Lavado, E. (2013). Empresarios hoteleros en Chile responsabilidad social corporativa y competitiva. Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=vqEBCgAAQBAJ&pg=PT89&lpg=P>

T88&focus=viewport&dq=modelo+de+competitividad+de+calgary#v=onepage&q=modelo%20de%20competitividad%20de%20calgary&f=false

Díaz, M ., & Riaño, M. (2015). Creatividad en educación musical. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=D21oCAAQBAJ&pg=PA122&dq=modelo+pdca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnl eHhzcDQAhWC6yYKHRE3AI4Q6AEISzAI#v=onepage&q=modelo%20pdca&f=false>

De la Cruz, M., Méndez, A., & García, R. (2016). *Desarrollo local en territorios de fronteras*. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=BUYaDAAAQBAJ&pg=PA202&dq=Un+buen+aporte+al+desarrollo+local+est%C3%A1+representado+por+el+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizo4rWj8LQAhURayYKHbE7DAAQ6AEIGzAA#v=onepage&q=Un%20buen%20aporte%20al%20desarrollo%20local%20est%C3%A1%20representado%20por%20el%20turismo&f=false>

Deming, w., & Medina, J. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=d9WL4BMVHi8C&printsec=frontcover&dq=que+es+el+modelo+pdca+segun+deming+1989&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgrP_88DQAhUffiYKHYa1DRAQ6AEIOzAG#v=onepage&q&f=false

El casco. (2001). La actividad turística como motor del desarrollo local y regional: Referencia electrónica. Recuperado de:
http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf

El universo. (2013). La Isla Puná, un lugar con potencial agrícola y turístico. Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/05/17/nota/933591/isla-puna-lugar-potencial-agricola-turistico>

Gómez, B., y López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=que+es+la+demanda+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi24ojq2KzQAhVDySYKHcVnA9gQ6AEIGTAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20demanda%20turistica&f=false>

Guayas Turístico. (2012). Cuatro paraísos escondidos guarda la isla Puná en su Ruta del Pescador. Recuperado de: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/noticias/cuatro-paraisos-escondidos-guarda-la-isla-puna-en-su-ruta-del-pescador>

Gutiérrez, R. (2003). *Turismo y ocio la ocupación del tiempo libre*. (Grado de la tesis no publicada). UNED. Valdepeñas. Recuperado de: <http://www.estudio-arqueologia.es/pdfs/publicaciones/gutierrezdecalderon.pdf>

Jimenez, C. (s,f). El turismo histórico cultural visto a través del diseño de una guía temática de las misiones geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi. Recuperado de: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/185/3/165%20ART%C3%8DCULO%20CIENT%C3%8DFICO.pdf>

John, D., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=lc9iA9JOAhEC&pg=PA546&dq=que+es+la+calidad+en+negocios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4gOTVkb3QAhXEPCYKHdDBB0YQ6AEIGTAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20calidad%20en%20negocios&f=false>

- Malhotra, K. (2004). Investigación de mercado un enfoque aplicado. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=SLmEblVK2OQC&pg=PA321&dq=muestreo+por+conveniencia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjE7ZCp6IvSAhWESyYKHQrrBs8Q6AEIGDAA#v=onepage&q=muestreo%20por%20conveniencia&f=false>
- Ministerio de Coordinación de la Política. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización. Recuperado de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Ministerio de turismo. (2013). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”: Referencia electrónica. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de turismo. (2004). Reglamento general a la ley de turismo. Recuperado de: <http://www.cpcps.gob.ec/docs/normativaDocs/1075029.pdf>
- Montero, H. (2009). La isla Puná estudio histórico crítico. Guayaquil: Mariscal.
- Montero, H. (1986). La isla Puná estudio histórico crítico. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.
- Muñoz, D. (2009). *Administración de operaciones Enfoque de administración de procesos de negocios*. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=edZx_26yf64C&pg=PA2&dq=concepto+de+servicio+en+negocios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiX2q_2mr3QAhXJiYKHUSZAEQQ6AEINzAF#v=onepage&q=concepto%20de%20servicio%20en%20negocios&f=false
- Patiño, L., & Sandoval, V. (1998). *Bosque*. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=Pzb8tN83vSYC&pg=PA92&dq=el+turismo+como+desarrollo+economico&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiLt4qyi7bQAhUCSiYKHfWABygQ6AEINzAH
#v=onepage&q=e1%20turismo%20como%20desarrollo%20economico&f=fal
se

Pino, J. (1930). *Leyendas, tradiciones y páginas de historia de Guayaquil*. Guayaquil: Jouvin.

Quezada R. (2006). *Elementos del turismo*. Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA122&dq=elementos+del+turismo&hl=es&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo&f=false

Sancho, A. (2009). *Introducción al turismo por la OMT*. Recuperado de: [file:///C:/Users/carlos%20andres/Downloads/OMT.Introduccion%20al%20turismo%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/carlos%20andres/Downloads/OMT.Introduccion%20al%20turismo%20(2).pdf)

Saavedra, E. (2014). *Promoción turística una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Recuperado

de: <https://books.google.com.ec/books?id=IipzqPnQIMAC&pg=PA14&dq=que+es+LA+PROMOCI%C3%93N+TURISTICA?&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwifxpCX1azQAhXMNiYKHUr4C8UQ6AEIJjAD#v=onepage&q=que%20es%20LA%20PROMOCI%C3%93N%20TURISTICA%3F&f=false>

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Puná del Cantón Guayaquil provincia del Guayas 2015-20220*. Guayaquil: Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo

Sectur. (2015). *Glosario: Referencia electrónica*. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). Plan nacional del buen vivir.

Recuperado

de:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Apéndices

Modelo de la ficha de atractivos:

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	
FECHA	
ENCUESTADORES	
SUPERVISOR EVALUADO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	
PROPIETARIO	
CATEGORÍA	
TIPO	
SUBTIPO	
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	
UBICACIÓN	
LATITUD	
LONGITUD	
PROVINCIA	
CANTÓN	
LOCALIDAD	
CALLE	
NUMERO	
TRANSVERSAL	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	
DISTANCIA	
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	
TEMPERATURA	
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	
DIMENSIONES	
CALIDAD DEL AGUA	
FLORA Y FAUNA	
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE	
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)	
NOMBRE	
FECHA DE LA DECLARACIÓN	
CATEGORIA	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO	
NO ALTERADO	
DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO	
CAUSAS	
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	
ESTADO DE LAS VÍAS	
TRANSPORTE	
FRECUENCIAS	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	
ESTADO DE LAS VÍAS	
TRANSPORTE	
FRECUENCIAS	
CULTURALES (DIA INICIO/ DIA FIN)	
NATURALES	
TIPO AEREO	
SUBTIPO	
ESTADO DE LAS VÍAS	
TRANSPORTE	
FRECUENCIAS	
CULTURALES (HORA INICIO/ HORA FIN)	
NATURALES	
OBSERVACIONES:	
NOMBRE DE LA RUTA:	
DESDE:	
HASTA:	
FRECUENCIA:	
DISTANCIA:	
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	

AGUA	
ENERGÍA ELECTRICA	
ALCANTARILLADO	
PRECIO	
OBSERVACIONES:	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	
DISTANCIA	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	
PROVINCIAL	
NACIONAL	
INTERNACIONAL	
OTROS	

Modelo de Entrevista para las autoridades de turismo en la Cabecera Parroquial de la isla Puna:

- 1) ¿Por qué escogió la cabecera parroquial de Puná como su lugar turístico a ser trabajado?
- 2) ¿La cabecera parroquial tiene atractivos turísticos que representen la historia y cultura del lugar? ¿Cuáles?
- 3) ¿Qué es para usted el turismo Historico-Cultural? ¿Usted cree que se lo podría implementar en este lugar?
- 4) ¿Cuál es el lugar más visitado de la cabecera parroquial de la isla Puná? ¿Por qué?
- 5) ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la cabecera parroquial al turista? ¿Qué estrategia utilizaría usted para mejorar los servicios turísticos ineficientes?
- 6) ¿Se ha realizado algún proyecto para mejorar la situación turística de la cabecera parroquial de la isla? Si o no ¿Cuál? y ¿Por qué?

- 7) ¿En caso de que se realice un plan de desarrollo turístico en la cabecera parroquial como cree usted que debería ser fomentada?
- 8) ¿Los habitantes del lugar estarían dispuestos a participar en un proyecto basado en el turismo histórico-cultural? ¿Cómo sería esa participación?

Modelo de Entrevista para las personas que ofrecen servicios turísticos en la cabecera parroquial de la isla Puná

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este tipo de servicio?
- 2) ¿Por qué decidió trabajar en esta área?
- 3) ¿Cuál es la época en la que más vienen turistas? ¿De dónde son?
- 4) ¿Reciben turistas de alguna agencia operadora? Si o no ¿Cuál?
- 5) ¿De los productos o servicios que usted ofrece cual es el que más solicitan los clientes?
- 6) Según usted ¿cuál es la actividad turística que más les gusta hacer a los turistas al momento de visitar el lugar?
- 7) ¿Cree usted que la cantidad de turistas que recibe es óptima? Si o no ¿Por qué?
- 8) ¿Usted tiene algún método para medir la satisfacción del cliente y la calidad de su servicio? Si o No ¿Cuál?
- 9) ¿Qué es lo que usted entiende por turismo histórico-cultural?
- 10) ¿En caso de que se realice un proyecto para fomentar el turismo histórico-cultural en el área y se necesite de su participación estaría dispuesto a hacerlo? Si o no ¿Cómo participaría? En caso de responder no ¿Por qué?

Modelo de Entrevista para los representantes del Ministerio de Turismo acerca de la cabecera parroquial de la isla Puná

- 1) ¿Usted cree que la cabecera parroquial de la isla Puná tiene potencial turístico?

- 2) ¿La cabecera parroquial de la isla Puna forma parte del inventario turístico? sí o no ¿Por qué?

- 3) ¿Cuál es el problema más serio por el que está atravesando la zona?

- 4) ¿Qué proyectos de turismo suelen realizar para mejorar la situación de un sector?

- 5) ¿Han realizado algún proyecto turístico para mejorar la situación de la isla? sí o no ¿Por qué?

- 6) ¿Cómo financia los proyectos de turismo a ser ejecutados, como por ejemplo un plan de desarrollo turístico?

- 7) ¿Para mejorar su situación turística requieren la ayuda de otras entidades del país? sí no ¿Cuáles? ¿De qué forma sería la ayuda?

- 8) ¿En caso de realizar un proyecto futuro pedirían la ayuda de los habitantes de la comunidad? sí o no ¿Cómo?

Modelo de Encuesta:

Conocer las preferencias de los visitantes sobre las actividades relacionadas a la riqueza histórica y cultural de la cabecera parroquial de la isla mediante un estudio de mercado.

1) Edad del turista:

- | | | | |
|-------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 18-23 | <input type="checkbox"/> | 42-47 | <input type="checkbox"/> |
| 24-29 | <input type="checkbox"/> | 48-53 | <input type="checkbox"/> |
| 30-35 | <input type="checkbox"/> | 54-59 | <input type="checkbox"/> |
| 36-41 | <input type="checkbox"/> | Más de 60 | <input type="checkbox"/> |

2) Género:

- Masculino
- Femenino

3) Tipo de turista

- Nacional
- Extranjero País de origen: _____

4) ¿En qué momento ha visitado la cabecera parroquial de la isla Puná?

- | | | | |
|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| Por temporada | <input type="checkbox"/> | Eventos locales | <input type="checkbox"/> |
| Feriados | <input type="checkbox"/> | Fines de semana | <input type="checkbox"/> |
| Eventos sociales | <input type="checkbox"/> | Otros: _____ | <input type="checkbox"/> |

5) ¿Cuánto tiempo ha permanecido en este sitio?

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- 4 días o más

6) ¿Conoce usted alguna historia local de la cabecera parroquial de Puná Nueva?

- Si
- No

En caso de contestar sí, por favor responda cual:

7) ¿Conoce lugares que representen la historia y cultura de la cabecera parroquial de la isla Puná?

- Si
- No

En caso de contestar si, nómbralos:

8) ¿Qué actividades culturales le gustaría realizar en la cabecera parroquial de la isla Puná?

Probar los platos típicos

Conocer las zonas turísticas

Visitar los eventos culturales

Otros:

¿Por qué? _____

9) ¿Le gustaría visitar lugares de la cabecera parroquial de la isla Puná donde pueda escuchar historias del lugar y aprender sobre la cultura del lugar descrito en la obra?

Si

No

Cualquiera que sea su respuesta, contestar porqué:

10) ¿Cómo usted podría valorar los siguientes aspectos relacionados al turismo en la cabecera parroquial de la isla Puná?

Variable	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Alimentos y bebidas					
Centro de información turística					
Hospedaje					
Infraestructura de telecomunicación					
Señalética turística					
Señalética vial					
Servicios básicos					
Torres salvavidas					
Transporte Fluvial					
Zonas de recreación					
Actitud de los habitantes					
Facilidad de comunicación					
Guianza turística					

Ficha de atractivos

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	088
FECHA	Febrero 23, 2006
ENCUESTADORES	Ronaldo Prado- Marcelo Mancero
SUPERVISOR EVALUADO	Ing. Gina Andrade
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Isla Puná
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Tierras insulares
SUBTIPO	Isla
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02' LS
LONGITUD	79° 54' - 80° 02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
PARROQUÍA	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
DIMENSIONES Y MORFOLOGÍA	<p>Su extensión longitudinal es de 50 Km, su área incluye los esteros de Punta Vieja, se calcula 919 Km² forma pleistocenita orogénesis andino-occidental junto al golfo y estuario Guayas. Sustrato ocaso con afloramiento y superficie sedimentaria.</p> <p>Puná sur, niveles escalonados desarrollados sobre sedimentos marinos recientes.</p> <p>Puná Noroeste: Costa Mediana y bajas con pequeños acantilados y grandes playas rectilíneas, hacia el interior cuencas inclinables rellenas con sedimentos detoríticas y masas areniscas, hacia la periferia un modelado origen marino con predominio de antiguas playas levantadas hacia el</p>

	Nor-Este con arena y arenisca conchífera.
CLIMA	Tropical Seco (Portu,1995)
CALIDAD DEL AGUA	Los habitantes se proveen de agua salubre de pozos más o menos profundos y pequeñas represas que conserven el agua caída de las lluvias. El agua de uso doméstico es traída de Guayaquil o Posorja.
OLEAJES/ MAREAS	Sin registro
PLAYAS (DIMENSIONES Y CALIDAD DE LA ARENA U OTRO TIPO DE SUELO)	Costas medianas y bajas con pequeños acantilados y grandes playas rectilíneas, playas en varios grados de desarrollo (De incipientes o algo extensa) relieves ondulados que permiten la retención de agua atmosférica.
ACTIVIDAD AGROPECUARÍA	Las condiciones hidrográficas y climáticas no son las más favorables para la agricultura y ganadería, sin embargo se están realizando cultivos de mangos para exportación, así mismo se da la siembra de frutales tales como: Chirimoya.

FLORA Y FAUNA

Flora:

BurseraGraveolens (Palo Santo)

CordiaLutea (Muyuyo)

Spondias purpurea L. (Ciruela)

Magnifera indica (Mango)

Citrus sinensis (Naranja)

Hiponea Carnea (Ebano)

PisoniaFloribunda (Pega pega)

Halofitica arbórea (Manglar)

Avicenniagerminans (Mangle Negro)

Rhizophora Mangle (Mangle Rojo)

Cultivos frutales:

AnnonaCherimola (Chirimoya)

Persea Americana (Aguacate)

Fauna:

Larussp (Gaviota)

Penneusyanameii (Cameron)

UcidesOccidentalis (Cangrejo)

PelecanusOccidentalis (Pelicano)

Mugilsp. (Lisa).

CebusAlbifrons (Monos)

Odocoileusvirginianus (Venado de cola blanca)

Columba Sp (Aves palomas)

Progne Chalybea (Golondrina Pechigris)

Egretta Alba (Garza Grande)

Bubulcus Ibis (Garza Bueyera)

FregataMagnificens (Fragatas)

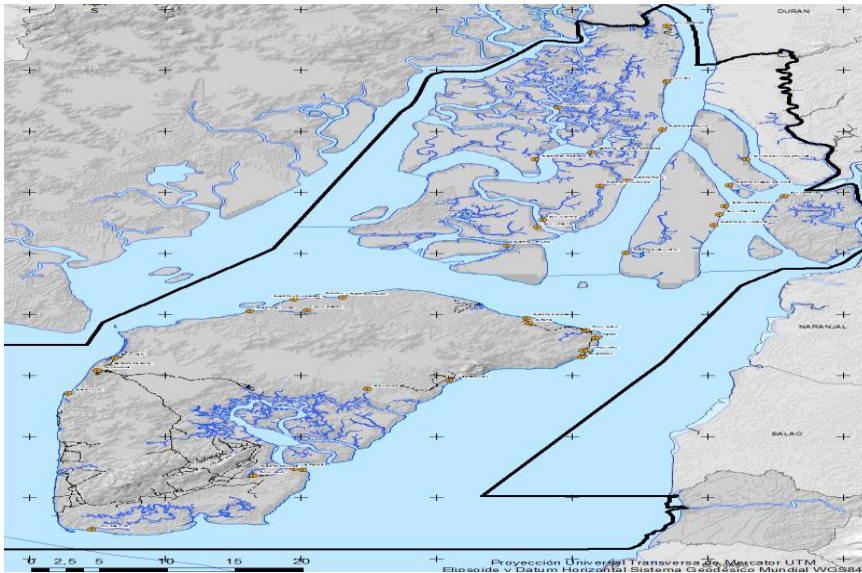
SternaHirundo (Gaviotín Común)

LarusAtricilla (Gaviota Reidora)

	Phalacrocoraxsp (Cormoranes) Pelecanussp (Pelicano)
PUERTOS	No existen puertos pero sí pequeños embarcaderos para los botes que transportan pasajeros a la isla.
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Urbano y productivo (Camaroneras). Posición estratégica en el Golfo. Potencial reserva forestal. Historicamente desarrollo de Caliczco, Tomala o Tumbala, Cabotaje en el pacifico sur.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Alterado Causas: Decadencia agrocomercial, difusión de tecnología en acuicultura, impacto no controlado sobre relieve, suelo, subsuelo y ecología.
ENTORNO	En proceso de deterioro. Causas: Impacto ambiental y culturales no controlados.
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
VÍAS TERRESTRES	Ninguno
VÍAS ACUATICAS	Marítimo
VÍAS AEREAS	Ninguno
TRANSPORTE	Barco, Bote y Canoa.
TEMP. DE ACCESO	Días al año: 365 Días al mes: 30

	Horas al día: 12
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	De pozo
ENERGÍA ELECTRICA	Generador
ALCANTARILLADO	Pozo ciego
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	Guayaquil
DISTANCIA	80 millas
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Nacional	
Internacional	

Foto del atractivo



Fichas de Atractivos

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	1
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
SUPERVISOR EVALUADO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Pozo la virgen de la merced
PROPIETARIO	
CATEGORÍA	Manifestaciones culturales
TIPO	Históricos
SUBTIPO	Vestigios arqueológicos
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
FLORA Y FAUNA	Muyuyo, mango y aves
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE	Ambiente húmedo con flora
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Los habitantes lo utilizan para retirar agua

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Alterado: en el comienzo los habitantes utilizaban rocas después comenzaron a utilizar cemento.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO	X
CAUSAS	Cambio de materiales en la construcción
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado, labrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Regular
TRANSPORTE	Otros
FRECUENCIAS	Eventual
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Barco, Bote y Canoa
FRECUENCIAS	Diaria
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X

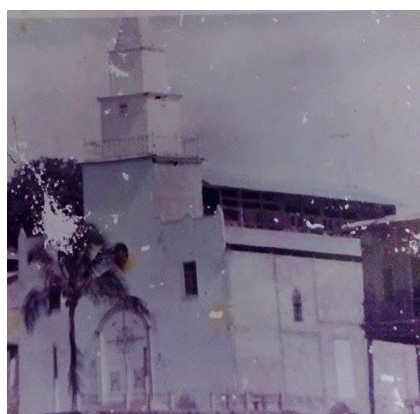
Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	2
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia de la santa patrona de Puná
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Históricos
SUBTIPO	Arquitectura
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
FLORA Y FAUNA	Almendra y algarrobo
DESCIRPCIÓN DEL PAISAJE	Ambiente de entretenimiento al tener el parque y natural por las matas de almendra y algarrobo.
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Es utilizada para acontecimientos religiosos

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Alterado: en un principio la iglesia era de madera actualmente era de cemento.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO	X
CAUSAS	Cambio en la infraestructura
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Barco, bote y Canoa
FRECUENCIAS	Diaria
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	3
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Festival frutal de la chirimoya de Puná
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Acontecimiento programado
SUBTIPO	Fiesta
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	II
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4. m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
FLORA Y FAUNA	Chirimoya
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE	Presentación de las chirimoyas en el puente
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Los agricultores presentan su mejor cosecha para escoger al mejor
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	No alterado
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

NO ALTERADO	X
CAUSAS	El puente es totalmente nuevo
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Bus y Automovil
FRECUENCIAS	Diaria
TEMPORALIDAD DE ACCESO	9 de Marzo
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	4
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Procesión Acuática de la virgen de las Mercedes
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Acontecimiento programado
SUBTIPO	Fiesta
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	II
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4. m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
DESCIRPCIÓN DEL PAISAJE	Se realiza en el agua
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	El evento es realizado en honor a la virgen de las mercedes
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	No alterado
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
NO ALTERADO	X

APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Botes, lanchas y canoas
FRECUENCIAS	Eventual
CULTURALES (DIA INICIO/ DIA FIN)	24 de septiembre
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	5
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Elección de la reina de la Parroquia Puná
CATEGORÍA	Manifestación Cultural
TIPO	Acontecimiento programado
SUBTIPO	Fiesta
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
DESCIRPCIÓN DEL PAISAJE	En la cancha complejo deportivo Guido Ramírez.
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Se elige a la reina de la isla
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Alterado: Los vestidos y trajes típicos de las

	candidatas han mejorado.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO	X
CAUSAS	Le pusieron más luces a la escenografía
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
FRECUENCIAS	Eventual
TEMPORALIDAD DE ACCESO	11 de Octubre
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Barco, Bote y Canoa
FRECUENCIAS	Eventual
CULTURALES (DÍA INICIO/ DÍA FIN)	11 de Octubre
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
PROVINCIAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	6
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Elección de la reina de la Asociación de los pescadores.
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Acontecimiento programado
SUBTIPO	Fiesta
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4. m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD DEL AGUA	Potable
DESCIRPCIÓN DEL PAISAJE	Se realiza en la cancha deportivo
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Se escoge a la reina de los pescadores
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	No alterado
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO	X

CAUSAS	Hubo modificaciones para mejorar
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Enlucido o lastrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	7
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Desfile solemne de la parroquialización de la isla Puná
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Acontecimiento programado
SUBTÍPO	Fiesta
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm
CALIDAD DEL AGUA	Potable
DESCIRPCIÓN DEL PAISAJE	Es en la cancha complejo deportivo Guido Ramírez.
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Todas las escuelas y colegios desfilan en honor a la parroquialización de la Puná
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	No alterado
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

ALTERADO	X
CAUSAS	La cancha fue remodelado
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrada
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
FRECUENCIAS	Eventual
TEMPORALIDAD DE ACCESO	13 de Octubre
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	8
FECHA	11 de Octubre del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ceviche de concha
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Etnográfico
SUBTIPO	Bebidas y comidas típicas
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	Ingredientes:
INSTALACIÓN EXISTENTES	Capacidad para
FORMA DE PREPARACIÓN	
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Alimentación
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Conservado: preparado por los mariscos e ingredientes que rodean la zona.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

NO ALTERADO	X
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
FRECUENCIAS	Diaria
TEMPORALIDAD DE ACCESO	08:00- 21:00 todo el año
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Barco, Bote y Canoa
FRECUENCIAS	Diaria
NATURALES	365 días, todo el año
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X
PRECIO	\$3,50
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
DATOS GENERALES	
FICHA No.	9
FECHA	11 de Enero del 2017
ENCUESTADORES	Andrea Castro y Nicole Espinoza
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Arroz con concha
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Etnográfico
SUBTIPO	Bebidas y comidas típicas
NIVEL DE JERARQUIZACIÓN	I
UBICACIÓN	
LATITUD	2°43' a 3°02'LS
LONGITUD	79°54'-80°02'
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Guayaquil
LOCALIDAD	Puná
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO	Guayaquil
DISTANCIA	80 Millas
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA	4 m.s.n.m
TEMPERATURA	26°
PRECIPITACIÓN PUVLIOMÉTRICA	500/1000 mm.
CALIDAD Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	Ingredientes:
INSTALACIÓN EXISTENTES	Capacidad para:
FORMA DE PREPARACIÓN	
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMO)	Alimentación
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Conservado: preparado por los mariscos e ingredientes que rodean la zona.
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	

NO ALTERADO	X
APOYO	
INFRAESTRUCUTRA VIAL Y DE ACCESO	
TIPO TERRESTE	
SUBTIPO	Empedrado
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	No es necesario
FRECUENCIAS	Diaria
TEMPORALIDAD DE ACCESO	08:00-21:00 todo el año
TIPO ACUÁTICO	
SUBTIPO	Fluvial
ESTADO DE LAS VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Barco, Bote y Canoa
FRECUENCIAS	Diaria
NATURALES	365 días, todo el año
INFRAESTRUCUTRA BÁSICA	
AGUA	X
ENERGÍA ELECTRICA	X
PRECIO	\$4,00
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL	X

Foto del atractivo



Salidas de campo

Muelle de la cabecera parroquial de la isla Puná



Lanchas de la cabecera parroquial de la isla Puná



Puente de la cabecera Parroquial de la isla Puná



Ing. Joffre Barreto Presidente de la Junta Parroquial





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Andrea Elizabeth Castro Cruz, con C.C: # 0927508838 autora del trabajo de titulación: **Plan de Desarrollo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica cultural para su fomento como destino turístico** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de Febrero del 2017

Andrea Elizabeth Castro Cruz

C.C: 0927508838



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Nicole Andrea Espinoza Aveiga, con C.C: # 0931076285 autora del trabajo de titulación: **Plan de Desarrollo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica cultural para su fomento como destino turístico** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 24 de Febrero del 2017

Nicole Andrea Espinoza Aveiga

C.C: 0931076285



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Plan de Desarrollo para la cabecera parroquial de la isla Puná, basado en su riqueza histórica cultural para su fomento como destino turístico.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Castro Cruz Andrea Elizabeth Espinoza Aveiga Nicole Andrea		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Eco. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	DE	No. PÁGINAS:	DE 151
ÁREAS TEMÁTICAS:	Cabecera Parroquial de la isla Puná.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Plan de desarrollo, Turismo histórico-cultural, Puná, actividad turística, problemas actuales de la comuna.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Este proyecto tiene como objetivo principal investigar la cabecera parroquial de la isla Puna, principalmente en lo que es su oferta turística y conocimiento con respecto a su historia y cultura, con el fin de establecer un plan de desarrollo de turismo para lograr que su oferta mejore y con ello los niveles económicos y sociales en los que viven sus habitantes principalmente para los jóvenes que son los que más han olvidado su historia y cultura.</p> <p>Para el desarrollo del estudio, se utilizó el tipo descriptivo llevando con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Para la recolección de datos se utilizaron algunos métodos, los cuales fueron encuestas los turistas que han visitado la cabecera parroquial de la isla Puná, entrevistas al Ministerio de Turismo, a las autoridades de la Junta Parroquial y a las personas que ofrecen servicios turísticos. Por último se realizaron visitas de campo para conseguir un análisis más completo del lugar.</p>			

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: 0993805491 0958885195	E-mail: andrea.cc89@hotmail.com nickandre-94@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	