



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**EL MANEJO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN
LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO. UN ANÁLISIS
DE CONTENIDO.**

AUTOR (A):

Herzog OBrien Anne Mary

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación y Periodismo.**

TUTOR:

Castaño Oliva, Rafael, PhD.

**Guayaquil, Ecuador
2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Herzog OBrien Anne Mary** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR (A)

PhD. Rafael Castaño Oliva

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Efraín Alfonso Luna Mejía

Guayaquil, a los 16 días del mes de marzo del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Herzog OBrien Anne Mary**

DECLARO QUE:

El Trabajo de **MANEJO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS DIARIOS, EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO**, previa a la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de marzo del año 2017

LA AUTORA

Herzog OBrien Anne Mary



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Herzog OBrien Anne Mary

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **MANEJO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS DIARIOS, EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de marzo del año 2017

LA AUTORA:

Herzog OBrien Anne Mary

Tema: EL MANEJO INFORMATIVO DEL TEMA MEDIOAMBIENTAL EN LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Alumna: HERZOG O'BRIEN, ANNE MARY

URKUND

Documento	HERZOG OBRIEN ANNE.doc (D26002208)
Presentado	2017-02-24 11:18 (-05:00)
Recibido	elizabeth.garces.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TESIS ANNE HERZOG OBRIEN Mostrar el mensaje completo

3% de esta aprox. 67 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes.

AGRADECIMIENTO

A Dios por poner en mí la vocación de esta hermosa profesión y permitirme culminarla.
A mis padres y a mi hermano quienes han sido mi gran motivación, a mi amigo incondicional Ronald García por su apoyo y a mis profesores de la Carrera de Comunicación Social que me han formado como futura profesional.

De manera especial a mi tutor Rafael

Castaño, por estimularme a llevar a cabo esta investigación y al Director de carrera Efraín Luna ya que sin su ayuda no habría sido posible.

ANNE HERZOG

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada sobre todo a mi creador y consumidor Dios Todopoderoso, que me ayuda a esforzarme y ser valiente.

A mis padres, Helmut y Antonieta las bendiciones de mi vida.

A mi hermano, pues son ellos quienes con amor y calidez me motivaron y apoyaron incesantemente para terminar esta carrera. Mis primeros y grandes amores.

A mis amigos y compañeros por sus palabras de aliento y sabios consejos.

Por tanta confianza, amor, paciencia y ayuda incondicional, me comprometo a no defraudarlos jamás y hacerlos sentir siempre orgullosos.

ANNE HERZOG

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

_____ PhD.
RAFAEL CASTAÑO OLIVA PROFESOR
GUÍA O TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

PhD. RAFAEL CASTAÑO OLIVA
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
• Capítulo 1	
1.1. Hecho Científico	4
1.2. Planteamiento del problema de investigación.....	7
1.3. Justificación de la investigación.....	9
1.4. Objetivo General.....	11
1.5. Objetivos Específicos.....	11
1.6. Hipótesis.....	11
• Capítulo 2	
Marco de Referencia	
2.1 Antecedentes Internacionales.....	12
2.2. Antecedentes Nacionales.....	14
2.3. Antecedentes de país.....	15
2.4. Enfoque del análisis.....	18
2.5. Conceptos.....	21
2.6. Periodismo.....	24
2.7. Periodismo Ambiental.....	26
2.8. Características del Periodismo Ambiental.....	29
2.9. La necesidad de un Periodismo Ambiental.....	30
2.10 Marco Legal.....	32

- **Capítulo 3**

- Metodología de la Investigación**

- 3.1. Definición de la investigación.36
 - 3.2. Muestra cualitativa.....37
 - 3.3. Justificación de la muestra.....38
 - 3.4. Técnicas de la Investigación.....38
 - 3.5. Muestra.....40

- **Capítulo 4**

- Interpretación de resultados medios impresos**

- 4.1. Fechas de las publicaciones.....47
 - 4.2. Temática de la publicación.....47
 - 4.3. Temas y subtemas.....48
 - 4.4. Temática de la noticia.....49
 - 4.5. Enfoque.....50
 - 4.6. Género.....51
 - 4.7. Sección.....52
 - 4.8. Utilización de términos especializados.....53
 - 4.9. Protagonistas.....54
 - 5.0. Fuentes primarias y secundarias.....55
 - 5.1. Muestreo criterios de noticiabilidad.....56
 - 5.2. Resultados consolidados de entrevistas.....77

Capítulo 5

Análisis de resultados

6.0 Fecha de la publicación.....	79
6.1 Temática de la publicación.....	81
6.2. Enfoque.....	82
6.3. Género.....	83
6.4. Utilización de términos especializados.....	83
6.5. Protagonistas.....	85
6.6. Fuentes primarias y secundarias.....	87
6.7. Criterios de noticiabilidad.....	88
6.8. Análisis de las entrevistas.....	91
6.9. Comprobación de Hipótesis.....	92

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones.....	94
Recomendaciones.....	97
Bibliografía.....	99
Anexos.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Parámetros diario “El Telégrafo”.....	42
Tabla 2. Parámetros diario “El Universo”.....	45
Tabla 3. Criterios de noticiabilidad diario “El Telégrafo”.....	56
Tabla 4. Criterios de noticiabilidad diario “El Universo” ...	70
Tabla 5. Entrevistas a periodistas ambos diarios.....	77
Tabla 6. Entrevistas a periodistas independientes.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Temática de la noticia diario “EL TELÉGRAFO”.....	49
Figura 2. Enfoque diario “EL TELÈGRAFO”.....	50
Figura 3. Género diario “EL TELÈGRAFO”.....	51
Figura 4. Sección diario “EL TELÉGRAFO”.....	52
Figura 5. Términos especializados “EL TELÉGRAFO”.....	53
Figura 6. Protagonistas de la noticia “EL TELÉGRAFO”.....	54
Figura 7. Fuentes primarias y secundarias “EL TELÉGRAFO.....	55
Figura 8. Nivel jerárquico de los implicados “EL TELÉGRAFO”.....	57
Figura 9. Proximidad geográfica del suceso “EL TELÉGRAFO”.....	58
Figura 10. Frecuencia del suceso “EL TELÉGRAFO”.....	59
Figura 11. Relevancia atribuida “EL TELÉGRAFO”.....	60
Figura 12. Proyección futura “EL TELÉGRAFO”.....	61

Figura 13. Consecuencias positivas y negativas “EL TELÉGRAFO”...	62
Figura 14. Temática de la noticia diario “EL UNIVERSO”	63
Figura 15. Enfoque diario “EL UNIVERSO”	64
Figura 16. Género diario “EL UNIVERSO”	65
Figura 17. Sección diario “EL UNIVERSO”	66
Figura 18. Términos especializados “EL UNIVERSO”	67
Figura 19. Protagonistas de la noticia diario “EL UNIVERSO”	68
Figura 20. Fuentes primarias y secundarias “EL UNIVERSO”	69
Figura 21. Nivel jerárquico de los implicados “EL UNIVERSO”	71
Figura 22. Proximidad geográfica del suceso “EL UNIVERSO”	72
Figura 23. Frecuencia del suceso diario “EL UNIVERSO”	73
Figura 24. Relevancia atribuida diario “EL UNIVERSO”	74
Figura 25. Proyección futura diario “EL UNIVERSO”	75
Figura 26. Consecuencias positivas y negativas “EL UNIVERSO”	76

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar el tratamiento la presentación, estructura, ubicación y extensión de las noticias ambientales además de evaluar los criterios de noticiabilidad más relevantes en los periódicos impresos nacionales, “El Universo” y “El Telégrafo” en el mes de mayo del 2016.

Para la realización del estudio se identificaron los elementos que le dan cuerpo y forma a una nota de ambiente realizada en las salas de redacción de los medios de comunicación impresos, ya que es ahí donde se discute y finalmente se resuelve qué temas merecen ser considerados para publicarlos de acuerdo a la política editorial que maneje cada periódico. Para poder constatar el tratamiento la calidad y cantidad de la información ambiental que generan estos Medios de Comunicación, se ha procedió a cuantificar y desglosar las noticias publicadas en los diarios mediante matrices sistemáticas.

De acuerdo con las tablas hemos obtenido por medio del análisis de los parámetros que las rutinas productivas que realizaron los medios impresos “El Telégrafo” y “El Universo” de la ciudad de Guayaquil, que la importancia que se le da a la noticia en relación con la jerarquía de la fuente, arroja que en diario El Telégrafo ha alcanzado un 36%, de información propiciada por fuentes oficiales, se observa que en este diario se le da cobertura a distintas provincias de la nación. Se deduce entonces que El Telégrafo hace periodismo de cobertura nacional, mientras que “El Universo” publica noticias ambientales a nivel local y de la ciudad de Guayaquil y temas coyunturales. Recomendamos revisar la agenda de trabajo de todos los Medios de Comunicación del país a fin de que le den una cobertura mucho más amplia al tema Ambiental, para prevenir problemas mayores como el Calentamiento Global, la contaminación y sostenibilidad.

Palabras Claves: Medio Ambiente, Periodismo Ambiental, Tratamiento de las noticias, criterios de noticiabilidad, parámetros, agenda setting.

INTRODUCCIÓN

La investigación, El tratamiento informativo de temas ambientales en los diarios El Telégrafo y El Universo se divide en tres partes.

En el primer capítulo se expone el objeto de estudio que es cómo se considera la cuestión del tema de investigación, además “el planteamiento del problema” en el cual se aborda por qué es importante analizar estos temas, describiendo la situación no como un problema sino como una necesidad primordial a ser investigada.

Entretanto que en el segundo capítulo se muestra, para cuerpo de evaluación los próximos elementos: los antecedentes Internacionales y Nacionales del país. Se plantea el “enfoque del análisis” porque el carácter de la investigación recurre al paradigma positivista e interpretativo con sus respectivos enfoques. Así como los conceptos que sirvieron para explicar el posterior análisis.

También se incorporó el sistema de conceptos del periodismo y periodismo ambiental. Además la consideración metodológica, donde se explica el carácter positivista del estudio.

Se realizó una sistematización de las piezas comunicacionales, que según los objetivos del estudio se comprende por: dos medios impresos, diario El Universo y El Telégrafo.

Entretanto en la justificación se puntualiza por qué se considera importante estudiar estos medios, entre algunas de las peculiaridades se incluyen la credibilidad y el alcance a nivel nacional e internacional además de la audiencia que los preside.

Igualmente, se precisan las técnicas aplicadas (análisis de contenido y la entrevista en profundidad).

En el tercer capítulo, se manifiestan las tablas o matrices sistemáticas arrojaron resultados contundentes en el análisis de contenido de la plataforma: impresa. Adjunto a las tablas de datos se anexan los gráficos estadísticos y resumen pertinente a cada uno de ellos. Resultados que corresponden al aspecto cuantitativo de la investigación.

Con respecto a lo cualitativo, están las 3 entrevistas realizadas a periodistas, que se encargan de redactar temas medioambientales en los periódicos establecidos y 2 entrevistas a reconocidos periodistas de la ciudad que han incursionado en el periodismo ambiental y han sido merecedores de reconocimientos por su labor y aporte.

Capítulo 1

El hecho científico

Por las propiedades geográficas del Ecuador es un país que se caracteriza por una vasta biodiversidad pero, el desgaste del medio ambiente ha incrementado notoriamente en la última década.

El planteamiento del análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales en el diario El Universo y El Telégrafo, tiene como soporte que los medios de comunicación son sujetos claves en la alteración social debido a la magnitud del alcance de la información difundida.

Por lo que, al trabajar con periodistas profesionales, especializados en Periodismo Ambiental se lograría una transformación eficaz en la actitud de la ciudadanía.

Conforme a datos de los especialistas como la fundación World Wide Found, Ecuador, posee una prolongación de 256.370 km², es uno de los países andinos más megadiversos, con una proporción elevada de especies de fauna y flora en concordancia con su dimensión. Aloja alrededor de 22.000 especies de plantas, 1.600 especies de aves, 4.500 especies de mariposas, 405 especies de reptiles, 440 de anfibios, 382 especies de mamíferos, entre otros. Se caracteriza por disfrutar de tres regiones: costa, sierra y oriente; y una marino insular: el Archipiélago de Colón más conocido como las islas Galápagos, eje científico de la teoría de la evolución de Charles Darwin. Los focos rojos que amenazan al país están involucrados con el sistema de desarrollo económico que se ha mantenido desde la década de 1970.

Éste se enfoca principalmente en un reducido manejo sostenible de la naturaleza frente a una sobre industrialización y explotación de los recursos naturales. (World Wide Fund For Nature)

Mientras que (Conservación Internacional) asevera que hay Más de 4.000 especies amenazadas en Ecuador, entre ellas se encuentra el cóndor andino, (Conservación Internacional , 2001)

De acuerdo a datos de la ONU para la Alimentación y Agricultura, Ecuador tiene la tasa de deforestación más alta de Sudamérica. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2013)

En la actualidad con la constitución del 2008 se introduce un nuevo enfoque sobre los recursos hídricos formulando el Plan Nacional del Agua, que tiene como objetivo preservar los recursos hídricos. (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura) (Agricultura, 2012)

El Ecuador, nación que forma parte de los ecosistemas más significativos del planeta y cuya población se enfrenta a los problemas particulares de los países en vías de desarrollo, se ha visto afectado por los problemas ambientales, ubicándolo en el puesto número 5 en el ranking mundial de puntos calientes de desastres, es decir que está expuesto a amenazas geológicas como sismos y erupciones volcánicas, y a amenazas como: inundaciones, sequías, deslizamientos de tierra y tsunamis entre otros.

Por estos motivos, se considera conveniente producir periodismo ambiental; si bien es cierto fundaciones, organismos internacionales y entidades gubernamentales están haciendo esfuerzos para neutralizar los temas ambientales que ocurren en esta población, sería de muchísima ayuda habitantes consientes y bien informados que sepan que existen temas tan o más importantes que la inseguridad y la violencia.

Hasta la fecha revistas como: Gestión y Ecuador Terra Incógnita y diario EL UNIVERSO fueron los ganadores del concurso de reportaje sobre Biodiversidad 2012 organizado por Conservación Internacional Ecuador (El Universo, 2013).

Antes de aparecer las primeras publicaciones ambientales, la información que aparecía sobre medio ambiente y naturaleza era anecdótica y sin prestar atención a los orígenes o las causas de los problemas.

A partir de 1970 se produjo una explosión de publicaciones ambientales y de esta especialidad informativa, que coincidió con las Cumbres de la Tierra de Estocolmo 1972 y de Río de Janeiro 1992. Hoy, problemas como el cambio climático están apareciendo en los principales medios de comunicación del mundo, despertando el interés por esta especialidad a los responsables de los mismos. (Gujarro, 2008)

“El Periodismo Ambiental va mucho más allá de contar historias sobre animales o árboles. Tiene que ver con derechos humanos. Un tema del que poco se habla en los medios de comunicación, que es el derecho que tiene todo ser humano a nacer y vivir en un medio ambiente sano. ”

“Pero sobre todo, el Periodismo Ambiental tiene que ver con el futuro de la sociedad tal y como la conocemos hoy. El cambio climático, la disponibilidad de agua y otros recursos naturales, la pérdida de biodiversidad y el cambio energético son sólo algunos de los temas que están dando forma a las sociedades del futuro. ” (Trotti & González Rodríguez, 2010)

La actual problemática ambiental demanda una orientación que involucra a todos los sectores de la sociedad para propiciar cambios y acciones significativas e inmediatas. La orientación ambiental es una necesidad impostergable y los medios como movilizadores de masas tienen la responsabilidad de generar esos cambios, según (Rojas Orozco, 2003)

La información sobre temas de gran importancia como el Medio Ambiente, toma más relevancia a medida que pasa el tiempo y de manera especial por el cambio climático, la minería irresponsable y la sobreexplotación de los recursos naturales, cuyas manifestaciones alrededor del planeta están alterando los

ecosistemas y, por ende, la vida en el planeta. El presente estudio pretende examinar el tratamiento de los contenidos, evaluar la calidad y forma de exposición de las piezas periodísticas y a la opinión de los profesionales en comunicación que manipulan esta información con relación al medio ambiente.

¿Por qué el tratamiento que se le da a estas noticias es mucho menor al que reciben los temas relacionados con la política, la economía e incluso el deporte si tienen un gran impacto social a corto mediano y largo plazo que afecta todos los sectores del país?

Se ha tratado de analizar los parámetros que constituyen una noticia de ambiente que han sido publicadas en secciones generales, así como en los suplementos especializados y evaluar el tratamiento informativo, como por ejemplo: en la diversidad de temáticas, utilización de términos especializados, en el uso del lenguaje técnico, enfoque y la relevancia de los temas, etc.

En definitiva, se muestra un análisis del tratamiento realizado a las piezas periodísticas sobre el medio ambiente en ambos diarios, uno de ellos gubernamental y el otro privado. Por tanto, el objetivo no es censurar el desempeño de los diarios ecuatorianos, sino generar una descripción con una base cuantitativa y cualitativa de los contenidos publicados.

1.2 Planteamiento del Problema de Investigación

Al Periodismo Ambiental se lo describe frecuentemente como aquel que se encarga de temas coyunturales que contextualizan , enumeran y analizan las consecuencias de las intervenciones vinculadas con la naturaleza, haciendo aún, más énfasis a aquellos aspectos relacionadas a su deterioro.

En Ecuador, el Periodismo Ambiental no cuenta con demanda de esta temática por lo tanto no hay la apertura para abrir una especialidad para formar profesionales desenvueltos en ambiente es más las universidades que forman comunicadores en las mallas no contemplaban una materia de esta índole, hoy en día la Universidad Católica ha agregado una materia de este tema. Por lo tanto cuando se publica una noticia acerca de los acontecimientos en cuestión se elabora un abordaje parcial y general de las temáticas, con pocos contrastes de fuentes y poca profundización.

EL tema medio ambiental no cuenta con una sección dedicada exclusivamente para estos temas, como en periódicos de países hermanos como: El Espectador de Colombia, las noticias no se publican reiteradamente y las que se elaboran no abarcan la necesidad poblacional, puesto que Ecuador es un territorio megadiverso catalogado como el país de los cuatro mundos, y se dificulta aún más sensibilizar a la ciudadanía con mensajes acerca de lo que está pasando o simplemente por educación ambiental ya que los mensajes no son claros porque los lectores ignoran términos con tecnicismos que se transcriben en las redacciones o a su vez son mal utilizados, otro factor importantísimo es la limitada agenda de diarios en cuanto a los temas de medio ambiente.

La selección de los diarios “El UNIVERSO” y “EL TELÉGRAFO”, como objeto de estudio, se procuró por ser de diferentes características, pues para el caso del diario “El Universo”, es un medio de información de carácter privado, y de carácter público para el caso de “El Telégrafo”. La finalidad de este estudio es examinar el tratamiento de las piezas ambientales mediante los parámetros que constituyen una nota ambiental y evaluar la importancia de los criterios de noticiabilidad cuáles influyeron en la jerarquización de las noticias publicadas en las ediciones impresas de los medios de comunicación “El Telégrafo” y “El Universo” en el mes de mayo del 2016.

En la elaboración de la investigación para las tablas o matrices sistemáticas se tomó en consideración el contenido de las noticias. Elementos como: el espacio asignado a la nota por el periodista, la utilización de fuentes oficiales, civiles o especializadas o científicas etc.

Acerca de la extensión las comunicaciones, los medios por lo general tienden a no dar más lugar que a los espacios asignados o en las páginas disponibles según (Gomis, Teorías de periodismo como se forma el presente, 1991)

Se analizó la importancia que los diarios brindan a este tema, teniendo en cuenta la situación de crisis ambiental a la que se enfrenta Ecuador, de acuerdo con fundaciones y organismos internacionales como ya se explicó.

Los parámetros de selección que se utilizaron para las tablas y su análisis de contenido fueron: todos aquellos elementos que le dan forma y cuerpo a un hecho noticioso.

Además, en las entrevistas se muestra qué entienden los diarios por Periodismo Ambiental, la correcta o incorrecta utilización de términos, si tienen capacitaciones los periodistas en lo que respecta a estos temas, que dejan en evidencia el grado de especialización del comunicador en sus redacciones.

Entonces para El Universo y El Telégrafo corresponde una tabla, en este caso 4 debido a la tabla de parámetros y otra en la que se evalúan los criterios de noticiabilidad calificados del 1 al 5 correspondientes a la importancia que da el medio de comunicación.

En estas tablas se visualizan: titulares, enfoque, utilización de términos especializados, continuidad de las temáticas tratadas en El Universo y El Telégrafo, fuentes y espacios atribuidos a la noticia además de las secciones en las que se colocan las publicaciones.

Problema de investigación

¿Cómo es el tratamiento de las noticias de característica ambiental realizado por diario El Universo y El Telégrafo, publicadas en el mes de mayo del 2016?

1.3 Justificación

¿Por qué?

En países Andinos como Ecuador el tema de la naturaleza y el medio ambiente son de vital importancia para la población, comercio y la industria.

Los medios como la prensa escrita asignan pocos formatos a las temáticas del medio ambiente en sus ediciones ya que el desarrollo del Periodismo Ambiental en el país es deficiente en comparación con diario El Espectador de Colombia que cuentan con una sección ambiental y no solo un apartado de un día a la semana.

A partir de la lectura de los productos noticiosos concernientes a esta problemática se concluyó el escaso uso de conceptos medio ambientales y la poca indagación para los artículos, se evaluaron los criterios de noticiabilidad y

las rutinas productivas que influyeron en la jerarquización de las noticias publicadas en las ediciones impresas de los diarios.

Este estudio pretende establecer equivalencias comparativas, analizar y comprender la posición y la intencionalidad de los diarios objeto de estudio hacia las noticias relacionadas con el medio ambiente.

Por esta razón, se llevó a cabo la presente investigación para observar el tratamiento del tema medioambiental dado por los diarios El Universo y El Telégrafo.

El trabajo está dirigido en desarrollar un análisis de información cuantitativo de los datos propagados en estos medios puntualmente la prensa escrita. Lo que permitió el empleo del análisis de contenido y la entrevista.

¿Para qué?

Es por este motivo es que la tesis está enfocada en revelar la condición del tratamiento de la información medio ambiental en los diarios El Universo y El Telégrafo la delimitación del tiempo fue el mes de Mayo del 2016.

Al efectuarse un estudio de esta naturaleza se pretende esclarecer el por qué de todos los factores ya planteados, que son limitantes para el desarrollo de periodismo ambiental la educación y conciencia ambiental de la ciudadanía para que se desarrolle un verdadero cambio social con conciencia de causa en estas temáticas, partiendo de la primicia que Ecuador es un país que necesita estar bien informado acerca de los temas ambientales.

1.4. Objetivos

Objetivo General:

Analizar el tratamiento periodístico de los temas ambientales mediante el análisis de contenido, para evaluar la calidad de la construcción de las noticias realizadas en los diarios “El Universo” y “El Telégrafo” en el mes de Mayo del 2016.

1.5. Objetivos Específicos:

- Caracterizar las noticias sobre temas ambientales, a partir de la evaluación de los parámetros de su estructuración y de la identificación de la Agenda Setting.
- Evaluar los criterios de noticiabilidad más relevantes para la producción de contenido ambiental analizando las piezas periodísticas.
- Analizar la calidad de la construcción de las noticias ambientales mediante las matrices de muestra y la entrevista a profundidad.

Hipótesis

Los parámetros que constituyen las piezas ambientales, la agenda Setting y los criterios de noticiabilidad son los elementos principales que caracterizaron el tratamiento de las noticias ambientales publicadas en El Telégrafo y El Universo.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Antecedentes internacionales

El origen del contenido ambiental surge a partir de la Revolución Industrial donde se concientiza acerca del vínculo y el equilibrio armónico del hombre con la naturaleza. (San Millan Verge, 1993)

La conmoción por el Medio Ambiente se visualiza con fuerza en los imperios mediáticos en la década de 1960 en Estados Unidos producto de una serie de situaciones que impusieron en la agenda de los medios los temas ambientales y su relevancia. (Fernández Parrat, 2006)

En la Cumbre de Río de Janeiro llevada a cabo en 1992 asistieron más de 120 dirigentes internacionales, ésta fue considerada la iniciación del Periodismo Ambiental a nivel internacional. (Fernández Parrat, La información ambiental en los medios de comunicación., 2006)

El Periodismo Ambiental ha evolucionado de diferentes formas en distintas zonas del mundo. Desde la perspectiva internacional, puntualmente en la Federación Internacional de Periodistas Ambientales.

A pesar de que las informaciones ambientales cuentan ahora con más prestigio que nunca en los años 90 ganaron diez premios Pulitzer, mientras que fueron nueve entre los años 60, 70 y 80– y la cobertura de cuestiones medioambientales por parte de los medios ha aumentado claramente en las últimas décadas, ésta todavía es insuficiente. (Fernández Parrat; 2012)

España es uno de los países pioneros y mayores exponentes de los temas ambientales, donde cada año se celebra el congreso ambiental denominado Apia, uno de sus atesorados exponentes es el Doctor en Periodismo de la Universidad de Sevilla, Rogelio Fernández Reyes, su trabajo es amplio y en la

publicación “La sostenibilidad, una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general” en el 2008, especifica las diferencias del periodismo tradicional con esta especialización.

Recientemente España aporta con La agencia internacional de noticias española EFE, con su portal web EFE Verde, recientemente publica variedad de formatos comunicacionales enfocados a la concientización sobre la importancia de la naturaleza.

Entretanto, en América Latina el referente de periodismo ambiental es Brasil, con profesionales como la profesora de Periodismo Ambiental Ilza María Tourinho Girardi, por su trayectoria y por la gerencia de diversas investigaciones. (Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación).

Mientras que en Argentina la Asociación Argentina de Periodistas Ambientales (AAPA) colaboró con la planificación de la revista denominada Año Verde, publicada en mayo del 2005 y se dejó de circular en el 2008. (periodistasamb.org.ar/institucional)

“Contaminación del Aire –Un Manual para Periodistas” es un manual elaborado por Curtis Moore en el 2006 que destacan a países como Estados Unidos, destinado para la cobertura de eventos de carácter ambiental e implica todo lo referente a la contaminación del aire y sus efectos.

Colombia también elabora el manual “El Periodismo Ambiental como fuente necesaria para la población”, este elabora un concepto acerca del periodista ambiental y la problemática de los temas.

Estos son ciertos de los precedentes internacionales que más se acercan al propósito del objeto de estudio, es válido aclarar que trayectoria del periodismo

ambiental es más extensa sin embargo por la propiedad de la tesis no se agregan todos los aspectos medioambientales.

2.2 Antecedentes Regionales

El interés en Sur América por el Periodismo Ambiental inicia con el consentimiento de países que ya han estado inmersos en estos temas, como en el caso de Estados Unidos.

A partir del trabajo de WWF y sus aliados, World Wide Fund for Nature (World Wild life Fundo por sus siglas WWF), que trabaja por un planeta verde y su misión es contrarrestar la degradación ambiental de la tierra y asegurar un futuro en el que el ser humano habite en armonía con la naturaleza, los comunicadores del Ministerio de Ambiente reconocen que el tema ambiental ha comenzado a convertirse en una especialización informativa.

Actualmente se encuentra la Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (Redcalc) que une a más de 70 periodistas y comunicadores de 15 países, “ tiene como objetivo mejorar el tratamiento de los temas ambientales en los medios de comunicación, así como la retroalimentación y la formación profesional en este ámbito . (Realizarán la Red de Periodistas Ambientales de América Latina y El Caribe/ Artículo)

En Nicaragua en el año 2010, se llevó a cabo el Seminario “La cobertura periodística del medio ambiente y los delitos ambientales, las consecuencias de comunicar acerca los delitos contra el medio ambiente” organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa.

2.3 Antecedentes de país

En Ecuador la exposición de temas sobre medio ambiente se despliega posteriormente al fenómeno del niño en 1983 como una forma de ampliar la agenda mediática en radio, prensa y televisión.

A partir de 1998 hubo tres fenómenos más que azotaron al país: 2002, 2004 y 2006, que fueron de intensidad débil.

El terremoto de 1987 destruyó a Napo el sistema de bombeo de crudo se desbarató. El primer viernes de marzo de 1987, en Quito amanecieron conmocionados por una serie de sismos que se registraron durante la noche anterior. Según el Observatorio Astronómico, el epicentro fue el volcán Reventador.

La agrietada cúpula de la iglesia de San Agustín, en Quito, fue la primera imagen de los efectos que causó el fenómeno natural, que circuló por los medios de comunicación.

Días después de registrados los remezones, en la primera plana del Diario se aseguraba que se trató de un desastre nacional, por la magnitud de los daños. El Gobierno declaró en emergencia a las provincias de Carchi, Imbabura, Napo y Pastaza y, paralelamente, se adoptaron medidas para ahorrar combustibles, debido a los daños en los sistemas de bombeo y transporte del crudo. La reparación duró cinco meses. El COMERCIO detalló los destrozos causados por el terremoto: casas destruidas, caminos bloqueados y deslaves. Los cantones Shushufindi, Francisco de Orellana, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Putumayo, de la provincia de Napo, quedaron completamente aislados del resto del país .

La Josefina encendió la alarma 5 000 personas quedaron damnificadas por el embalse la tragedia sorprendió a los pobladores del caserío La Josefina, a 15 kilómetros de Cuenca.

El lunes 29 de marzo de 1993, a las 22:00, un enorme deslizamiento de tierra taponó el río Paute. Un primer informe periodístico del desastre, el miércoles 31 de marzo, dio a conocer que el derrumbe sepultó a cinco personas.

Dos días después, el miércoles 31 de marzo, el embalse formado por las aguas represadas amenazaba con alcanzar poblaciones del Azuay, Cañar y Morona Santiago.

Para el jueves 1 de abril, se publicó un primer saldo oficial del desastre: 10 muertos, 20 heridos, 5 000 damnificados y 500 viviendas afectadas. Se informó, además, que el desastre afectó al sistema vial.

El Tungurahua despertó en 1999 desde entonces, el volcán se mantiene activo. La actividad del volcán disminuyó en 2000, pero la calma duró poco. En agosto de 2001 se inició un nuevo ciclo eruptivo. Poblados agrícolas de Chimborazo y Tungurahua se cubrieron de cenizas. En esta última provincia, las pérdidas se calcularon en USD 17 millones.

El 22 de marzo de 2006 la actividad en el volcán Tungurahua se activó y en 24 horas generó siete explosiones medianas, informó el Instituto Geofísico.

Mientras que el 28 de agosto de 2006 el Tungurahua ubicado en la provincia de Bolívar sufrió por la caída de la ceniza en sus campos y cultivos dejando 15 000 hectáreas de mora, papa, chocho, naranja y banano sedestriados por la ceniza.

El 21 de marzo de 2007 las lluvias afectaron a varias ciudades de la costa puntualmente en la ciudad de Esmeraldas.

El 28 de febrero del 2008 un tramo de la vía Villegas-San Vicente colapsó, en el cantón La Concordia, en el norte del país, tras 12 horas de continuas lluvias 700 familias quedaron afectadas.

El 31 de marzo 2008 Quito enfrentó un caos vial por un derrumbe causado por las lluvias, el hundimiento dejó un cráter de 40 m. 20 de febrero de 2009 10 personas murieron y otras 30 resultaron heridas por efectos de las intensas lluvias, según informó la Secretaria del Área de Gestión de Riesgos.

Además el 27 de julio de 2009 hubieron cuatro días de fuertes aguajes en las costas de Esmeraldas y Manabí que cobraron la vida de tres personas. (Comercio, 2009)

Entre los estudios llevados a cabo, predominan 3 áreas en las que se han identificado cómo los medios desarrollan la cobertura del medio ambiental: el tratamiento general de tema, los que se inclinan a fenómenos atmosféricos y los que corresponden a terremotos.

El periodismo de ambiente debe tener el ingenio de hacer entender la información técnica y científica altamente especializada y escribirla en un estilo que la haga comprensible para el público.

En el concurso del 2013 organizado por Conservación Internacional Ecuador, los periodistas, Rafael Cárdenas y Martín Bustamante que laboran en la Revista Gestión obtuvieron el premio al primer lugar por su artículo titulado '... y tanta diversidad ¿para qué?'

Asimismo la Embajada Británica obsequió una mención especial sobre cambio climático a Ángela Meléndez de revista Gestión por su artículo 'Reducir la huella de carbono, un aporte al ambiente y al bolsillo'.

Mientras que, Diario La Hora recibió una mención especial por su contribución al periodismo ambiental en el país, ya que desde hace cuatro años destina una página diaria de circulación nacional a este tipo de temáticas.

María Gabriela Tamariz, periodista de la revista Vistazo desde septiembre de 2009, obtuvo el primer lugar del Premio Siemens 2011 Tecnologías Verdes y Desarrollo Sostenible. El artículo que mereció el galardón, fue publicado en

agosto de 2010, se refiere a varias técnicas de construcción amigables con el ambiente que están aplicándose en Ecuador, no sin antes dar una descripción general de qué define a una construcción verde y qué ahorro de recursos agua y electricidad. (Gabriela Tamariz obtiene nuevo premio de periodismo ambiental, 2011)

2.4 Enfoque del Análisis

Kuhn (1971) en su publicación “La estructura de las Revoluciones Científicas”, precisa como paradigma “un conjunto de elementos epistemológicos, teóricos, conceptuales y coherentes” que “sirven a la comunidad de investigadores de una determinada rama científica”.

“El paradigma es una manera particular de comprender y describir el mundo que define ciertos problemas que necesitan ser investigados y cómo debe proceder la investigación”.

En la investigación “Análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales en el diario El Universo y El Telégrafo” se utilizaron dos corrientes teóricas debido a las características de la misma tesis.

La tesis está estructurada en dos enfoques, uno cualitativo que responde al esquema de comunicación al productor de contenido y otro cuantitativo que hace alusión a lo comprendido de los mensajes expuestos el cual se observó a través de un análisis de contenido.

En lo concerniente al periodista como productor de contenido se optó por el Paradigma Interpretativo, que se enfoca en los significados de las actividades humanas y de su sociabilización que pretende suplir la ideología científica de la predicción, explicación y control, del paradigma positivista, con los principios de comprensión, significado y acción. Persigue la imparcialidad de los significados por medio de los criterios de las muestras.

Su pilar filosófico es la fenomenología que se singulariza por enfocarse en todos los puntos de la realidad comunicacional, sin dejar a priori ninguno fuera de consideración. Se encauza en la descripción y entendimiento en lo particular del sujeto más que en las características generales; intenta: desarrollar conocimiento ideográfico y la realidad es dinámica, múltiple y holística.

Dentro de esta óptica es posible reunir diferentes enfoques que serán de ayuda en el desarrollo de esta tesis.

Para determinar si los diarios establecidos para la investigación efectúan un tratamiento periodístico adecuado se dispuso necesario el empleo de la Sociología de la elaboración de mensajes: su objetivo principal es observar los distintos condicionantes que participan en la producción de los mensajes de los diarios y que disponen que ciertos contenidos se difundan o no. Pretende explicar qué factores dentro y fuera de los medios interviene en el contenido de las noticias como: inclinación política, tiempo, espacio y recursos asignados. (Valqui Carchi & Pastor Bazán, 2009)

Con esta perspectiva se delimitó cómo el comunicador que trabaja en la sección establecida para el tema de medio ambiental se ve restringido al momento de llevar a cabo un estudio y confiarle al diario el producto de la misma. Punto que tiene relación con los objetivos específicos propuestos.

Enlazado con esta circunstancia, asimismo se toman en consideración los factores externos a los diarios y al periodista por lo que es válido mencionar la Economía política crítica: este concepto parte de una visión global, seducida por el engranaje entre la organización económica y la vida política, social y cultural.

Los aspectos de análisis prioritarios, para la presente investigación son: la economía o inclinación política del contenido de los diarios. Este punto analiza cómo es que estos aspectos presentes en la elaboración de la noticia condicionan los géneros, formas y contenidos de los mensajes comunicacionales. Con esto afianzo que el uso de determinados géneros en el

tratamiento del medio ambiental responde a que los periódicos consideran no rentable estos temas, aspecto coincidente con el segundo objetivo específico.

En lo referente al análisis de contenido, se utilizó el Paradigma Positivista que delimita la investigación científica a otorgar sencillamente una aclaración globalizada de la muestra de estudio observada.

Para el positivismo la tarea de la ciencia es describir los fenómenos y no explicarlos a partir de las causas y las leyes esenciales que lo determinan. Defiende la existencia de cierto grado de uniformidad y orden en la naturaleza.

Agenda Setting:

La agenda setting estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia.

El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en la palestra o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se les denomina: la agenda.

Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

La agenda de los medios the media agenda es una de las variables más importantes a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los periódicos durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado...

Supuestamente, la audiencia dará la importancia a los temas en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios.

"Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (Rodríguez Díaz & McCombs, 2004)

Bajo estas circunstancias, para el desarrollo de este trabajo la propuesta de la agenda setting está íntimamente ligada con la relevancia que el medio de comunicación le da a la temática ambiental, asimismo con el comunicador y su disposición por proponer y elegir temas. Se manejó el enfoque del planteamiento de la agenda setting: dentro del mismo se emplearon los próximos artilugios para analizar el contenido: el nombre de la noticia, temas y subtemas relacionados al ambiente, las fechas de las publicaciones la reiteración la que aparecen los acontecimientos se determinó la agenda setting de los diarios a través del uso de la técnica de análisis de contenido diseccionado en las tablas 1 y 2.

Este paradigma examina y arroja un resultado contundente de la relevancia que los periódicos le dan tema ambiental la forma y enfoque en la cual las elaboran.

Que de hecho es uno los objetivos de este trabajo determinar los criterios que el periodista o jefe de redacción utilizan.

2.5. Conceptos

Los sucesos de interés periodístico se examinan a través de los géneros de opinión, donde los comunicadores como: reporteros, profesores y expertos en diferentes materias, exponen su criterio y parecer de para definir un acontecimiento.

Para la elaboración de esta investigación se han considerado los siguientes géneros noticiosos:

La noticia, el reportaje y la crónica. La noticia: ayuda a la sociedad a enterarse con precisión y eficacia de un evento reciente. Su cometido es lograr que el lector se empape con claridad, acierto y premura de hechos que se han dado y que pueden atraerle. Investiga referencias exactas. Debe ser real, de fácil

discernimiento, concisa y de proximidad. El reportaje: es un género más amplio que la noticia, el comunicador se aproxima al sitio del suceso, a sus intérpretes, a las fuentes, indaga, apunta los hechos, los enlaza, y posteriormente de todo recopilado lo muestra al destinatario con las tácticas de la literatura, para que el consumidor observe, recepte y comprenda lo que pasó, lo que atraviesan y palpan los actores.

La crónica: posee una atribución de narración. El cronista relata los hechos que vive o de los que escucha y nos cuenta su sensación para que experimentemos la vivencia.

Tiene una peculiaridad maleable, su principal singularidad es la manera en la que se desarrollan los tiempos ya que, es cronológica ya sea un relato cíclico o plano. Los tiempos la plataforma de su desenvolvimiento. Asimismo puede introducir personajes literarios para hacerlo más atractivo sin discriminar los elementos noticiosos. (Gomis, 2008)

La Especialización es labrar con propiedad la rama de una ciencia. La especialidad es la extensión precisa de una función ya sea de arte o ciencia con un propósito definido, con el cual se pueden adquirir aptitudes muy precisas.

La especialización radica en el aprendizaje de una temática delimitada. Suele entenderse como especialización a el nivel académico que se obtiene después de aprobar la licenciatura o diplomado.

Se comprende el concepto de tratamiento informativo como: la valoración cualitativa que se hacen de los sucesos; la repetición y la extensión, que simboliza la consideración cuantitativa de los hechos o de las fuentes; está plasmado por el número de veces en que se publica un tema, la extensión y tiempo que los diarios le otorgan.

El análisis informativo, es el tratamiento que realizan los periodistas y los medios de comunicación, de un grupo de componentes como la información,

cantidad, acontecimientos, fuentes de corroboración, referencias y géneros periodísticos, que al ser publicados “componen un mensaje que altera el estado de saber del receptor u organización que recibe el mensaje.

El tratamiento informativo busca valorar el desempeño del compromiso social de los medios que es informar, educar y entretener. Con enfoque periodístico, que radica en el criterio lógico, sensitivo, político e ideológico que el comunicador sugiere sobre un hecho o evento, mediante el mensaje configurado en los distintos géneros periodísticos.

Los criterios noticiosos son fracciones del tratamiento informativo y se utilizan para escoger o seleccionar los asuntos o temas, fuentes, el sentido, la plataforma, el lenguaje y el público como: El nivel jerárquico de los implicados en los acontecimientos o relevancia social de la fuente. En el mayor de los casos actores con notable presencia, proyección social influyente que también sean éstos los que más utilizan los canales de rutina para hacer llegar sus propuestas o dar cuenta de su actividad a los medios. Otros autores, catalogan a este criterio como prominencia.

La proximidad geográfica del evento: se refiere al impacto sobre la nación y sobre el interés nacional. La proximidad puede ser geográfica, social, psicológica o ideológica. Esta proximidad o distancia geográfica varía en función del ámbito de difusión de cada medio.

La frecuencia de ocurrencia del suceso: Es el tiempo que necesita el acontecimiento para cobrar forma y adquirir sentido.

La proyección futura: se entiende como la importancia y significatividad del suceso respecto a la evolución a largo plazo de una determinada situación. Más que el suceso en sí, su interés para el periodista está en la interpretación que se le pueda dar como anticipo de algo que puede acontecer en el futuro. Asimismo puede concebirse como las consecuencias de un hecho. Cuantas más

consecuencias derivadas de él puedan predecirse más posibilidades tendrá de ser.

Las consecuencias positivas y negativas: se deduce como diferencias de puntos de vista, de enfoques, de criterios sobre un tema. Las tensiones que existen al interior de la sociedad y que se reflejan de distintas maneras entre las personas organizaciones, medios, grupos o colectivos.

La orientación periodística tiene como propósito guiar a las masas a que reflexionen, perciban y procedan de una determinada manera al respecto de la realidad estructurada por los medios, mediante de la información difundida.

Es decir que el término, tratamiento informativo y criterios de noticiosos serán clave tanto para la investigación a nivel cuantitativo (estudio de contenido: en los elementos que se retomarán) como para el de carácter cualitativo (entrevistas a profundidad: que facilitan establecer la relevancia que los periódicos otorgan al contraste de fuentes y el establecimiento de la agenda setting) y la siguiente observación.

2.6. Periodismo

El Periodismo según Lorenzo Gomis, es la interpretación de la realidad para que sociedad pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El Periodismo, además, puede considerarse un método de interpretación de la realidad Social. (Gomis, Teoría del periodismo, 1991)

Esta apreciación es interpretada como la traducción que se hace de un idioma por los traductores, pues es concebida por dos aspectos importantes: comprender y expresar; si el intérprete ha comprendido mal, expresará mal.

La explicación periodística permite transcribir y entender por medio de la palabra la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el ahínco interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que

los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener (Gomis, Teorías de la comunicación, 1991)

El periodismo se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la **información**, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. La noción también describe a la formación académica y a la carrera propia de quien desea convertirse en periodista.

En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la **recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual**. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a **fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes**.

Aunque la base del plano periodístico es la **noticia**, también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la **crónica**, la **entrevista**, la **opinión** y el **reportaje**. Por eso, el periodismo puede tener un perfil **informativo**, ser de tipo **interpretativo** o explotar el ámbito **de la opinión**, por citar algunos ejemplos. Los distintos **medios de comunicación**, como los periódicos, la televisión, la radio o **Internet**, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital.

No obstante, no sólo se puede hacer esta clasificación de periodismo en base al medio que utiliza. También existen muchas otras igualmente importantes destacando, por ejemplo, la que establece una tipología en función del abanico temático en el que se centra y que desarrolla.

De esta forma, se puede hablar de periodismo político, social, económico, cultural, científico, ambiental, deportivo o de guerra, entre otros muchos más. Partiendo de esta clasificación podemos establecer que existen medios

(periódicos, revistas, programas de televisión...) que están especializados en uno de aquellos en concreto. Sin embargo, también existen otros que consiguen aunar a los diversos tipos como sería el caso de los informativos donde podemos acceder a información de muy variada temática.

Ante la fuerte influencia que el periodismo posee en la **sociedad**, suele ser conocido como el **cuarto poder**. Por otra parte, en un intento por garantizar el **desarrollo ético** de la profesión, existen colegios y asociaciones profesionales que regulan la actividad.

El papel que ejerce el periodismo y el periodista en concreto, el poder que también tienen, es vital en la sociedad pues a través de ellos el ciudadano de a pie consigue estar al día de todo cuanto acontece no sólo en su entorno más directo sino también en su país o en el mundo. Es la forma de que no cierre los ojos ante los problemas y de que aprenda las distintas realidades sociales que existen.

Por esta labor tan vital existen diversos galardones con los que se intenta premiar el gran trabajo y el esfuerzo realizado por dichos profesionales. Entre los reconocimientos más importantes destacan los Premios Púlitzer que se entregan anualmente en Estados Unidos y que intentan ensalzar la calidad de los mejores reportajes divulgativos, reportajes de investigación, artículos de fondo o crónicas.

De acuerdo a los historiadores, el primer periódico fue el “**Acta diurna**” que **Julio César** colocó en el foro romano en el **siglo I A.C.** Ya en la **Edad Media**, en las ciudades burguesas se repartían hojas escritas con noticias económicas y comerciales, mientras que en **Venecia** se vendían hojas al precio de una **gaceta** (la moneda que se utilizaba en dicha ciudad en el siglo XVI), por lo que muchos periódicos contemporáneos adoptaron ese nombre.

2.7. Periodismo ambiental

Para Rekondo (2002) el Periodismo Ambiental es un periodismo en el que se generan complicidades con el ciudadano, un periodismo de observación constante de las actitudes y comportamientos de los individuos, que conlleva a la acción, a la transformación de conductas.

Araújo (2013) menciona que nada hay más grande que tratar de comprender a lo que nos comprende. Un huésped no puede ser mayor que su hospedador.

Una de las intenciones de la especialización del Periodismo Ambiental, es garantizar un mejor entendimiento en la población, acerca de la estrecha relación entre la sociedad y la naturaleza, ya que tenemos que tener claro que el lenguaje es lo que nos ha llevado a desarrollarnos como especie, además de los impactos que tendrían las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida.

“El Periodismo Ambiental ha sido definido como una especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de aquellos aspectos que relacionados con la degradación del entorno y los riesgos a corto o mediano plazo para la humanidad, como el calentamiento climático, la destrucción de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta, entre otros” (Ferrer Baena, 2015)

El Periodismo de Ambiente, no se debe confinar únicamente a la información o a la denuncia, pues es de vital importancia que se involucre en el análisis de los problemas, cuya procedencia, reiterativamente son de índole cultural, social, política y económica. No basta con exponer los efectos negativos sobre el ambiente, al contrario, el periodismo de ambiente es un medio para plantear

alternativas y soluciones admisibles aplomadas en asegurar el derecho de los ciudadanos de vivir en un ambiente sano, limpio y duradero partiendo de ello, las masas tendrán acceso a información relacionada con el medio ambiente que les permita tener un verdadero criterio de valor en las decisiones de la temática ecológica que propongan o dispongan los gobiernos o ellos mismos como ciudadanos.

El Periodismo Ambiental persigue formar a un profesional que sepa y manipule los elementos de las ciencias ambientales para otorgar a los sucesos la importancia social apropiada, y lograr ubicarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico. Es fundamental que permita un tratamiento objetivo de los acontecimientos. La propagación de la noticia ambiental se delimita con fines de: educación, desarrollo, denuncia, prevención, y conocimiento de las políticas ambientales.

En los círculos académicos no existe unanimidad en cuanto al uso de los términos periodismo ambiental, periodismo medioambiental, periodismo ecológico u otras denominaciones que hacen referencia al periodismo que se ocupa del medio ambiente en general. Existe una confusión en los términos medioambientales debido a que se dan diferentes significados a los mismos vocablos según la profesión o nacionalidad de quienes los usan. El tema ambiental abarca diversos aspectos, es multidisciplinario, por lo cual, llegar a conocer y emplear bien todo este caudal léxico es tarea harto difícil. (Fernández Reyes, 2004)

La designación de Periodismo Ambiental ha sido consensuada únicamente entre los profesionales de la información, en ningún otro ámbito. Otras alternativas presentadas fueron Periodismo Ecológico y Medioambiental o Verde. Sobre las razones por las que prevaleció el término ambiental sobre su más cercano competidor, el vocablo ecológico, se apunta que se ha tratado de una preferencia de los sectores técnicos, profesionales y organismos

administrativos. A la hora de definir Periodismo Ambiental ya proponíamos que se trataba del ejercicio o periodismo especializado que atendía la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí. (Fernández Reyes, 2004)

En España se comienza a trabajar la información ambiental de manera salteada en los años 60 y 70. Por entonces el accidente de aviones con carga nuclear en Palomares (1966), Almería, atraería la atención de la prensa nacional. Otros acontecimientos recogidos tienen que ver con la polémica suscitada con la preservación de espacios naturales que originó la intención de desecar las zonas húmedas de Daimiel o con la contaminación radiactiva del río Tajo, ambos a comienzos de los 70

El Periodismo Ambiental es un crisol de información en el que entran innumerables asuntos con enorme trascendencia sobre el futuro del planeta y que suele tener repercusiones en otros ámbitos informativos como el político, el económico, el local, el nacional o el internacional entre otros.

2.8. Características del Periodismo Ambiental

El ejercicio ambiental posee un aspecto de servicio, esto se debe a que puede ser ejecutado por el ciudadano, aplicado a su propio entorno, servir de mediador para comprender que entre el ser humano y la natura debe existir una comunión. Esto impacta directamente la vida de las personas, aumenta su conocimiento del mundo que nos rodea, incrementa la capacidad de emitir un criterio, se instruye para actuar ante diversas circunstancias e inserta un giro a los intereses y agenda de los medios de comunicación.

Asimismo posibilita entender los elementos naturales y artificiales y explica cómo impactan la calidad de vida. Por eso se le atribuyen distintas características a esta especialidad.

Según Moreno Sandoval (2013) no estamos en una época de cambio estamos en un cambio de época.

Detecta e interpreta intereses: los medios de comunicación tratan de estructurar la realidad sin tocar los intereses de los grupos dominantes y por ese motivo existe un conflicto de intereses y conciencia ética a corto plazo.

Interdisciplinario: en su tratamiento deben tomarse en cuenta las relaciones con otras disciplinas o ciencias.

Interpretación de la información: el tiempo en que el periodista obtiene y se documenta con información sobre el tema ambiental con el que trabaja.

Requiere precisión y comprobación de datos: clarificar el problema, evitar la vaguedad de conceptos y la ambigüedad de los signos.

Necesita su propio espacio: este debe tener un lugar propio en la publicación informativa y no servir de relleno.

Seguimiento sistemático de la información: una difusión sistemática y contextual hay que evitar la oleada de reportajes sin continuar.

2.9 La necesidad de un periodismo ambiental

(Moreno Sandoval, 2013) “Reducir los problemas ambientales a una dimensión económica refleja una falta de perspectiva porque los problemas económicos son reversibles, pero los problemas de impacto ambiental no son irreversibles, por eso desde el periodismo ambiental es importante que se hable sobre el cambio global este conjunto de transformaciones que esta sufriendo el planeta al ser manipulado por el hombre, puesto que el cambio climático no es algo que va a suceder es ya una realidad y nosotros somos la fuerza evolutiva que este condicionando ese cambio”.

En los premio Nobel del año 2000 se definió esta época como el antropoceno, tiempo en el que realmente la especie humana está incidiendo directamente en el impacto de la biósfera a escala global.

Pese a que en la agenda setting se observe una escasa importancia a los temas de medio ambiente con relación a otras publicaciones como: política, economía o deportes dicha marginación informativa coopera significativamente en evocar el interés de distintos periodistas por indagar, crear y fomentar la especialización periodística ambiental.

En la mayoría de las Universidades de la ciudad de Guayaquil que cuentan con la carrera de Comunicación Social en su malla se puede observar que no existe una materia relacionada al tema ambiental a diferencia de la Universidad Católica en la que recientemente adjuntaron a la malla curricular una asignatura de este interés.

La necesidad de incrementar el número de periodistas ambientales responde a la importancia que tiene crear conciencia ambiental, de modo que pueda influir en la política y economía. Además de divulgar los grandes problemas de este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo, las tecnologías contaminantes, entre otros.

Tiene como trabajo sensibilizar gobiernos, administraciones y autoridades sobre este desafío de la especie humana. Asimismo animar a la población a proteger la flora y la fauna y el ahorro del agua. Se adjuntica el desafío de crear conciencia pública de la importancia de conseguir un equilibrio entre industrialización y ambiente. Además de contribuir con el desarrollo de una educación ambiental de carácter informal para la población que no tiene acceso a los niveles educativos, cuyo único contacto con las preocupaciones de la comunidad son los medios informativos.

Con la correcta difusión puede transmitir datos sencillos y comprensibles sobre aquellos aspectos de la defensa del medio ambiente que cada uno de nosotros puede contribuir a resolver.

Aborda los problemas en su totalidad, tanto en espacio como en tiempo, e integrar todos los elementos afectados y tratar de que no se adopten posturas o se tomen decisiones con carácter sectorial.

Insiste en la necesidad de incorporar evaluaciones del impacto ambiental en los proyectos económicos e industriales, en la programación de inversiones y en la planificación regional y nacional.

Además de informar, el Periodismo Ambiental pretende poner en la agenda política, los problemas que afectan a la sociedad y generar corrientes de opinión en base a una información completa y veraz.

2.10. Marco Legal

La realidad de excesos de la especie humana en relación con la naturaleza origina el apuro de mediar por la sostenibilidad. Con respecto al cambio climático es identificado como el principal foco del deterioro de la tierra. Esta situación aqueja al Periodismo Ambiental y al periodismo en general, ya que es el espejo de la realidad en la que vivimos y por desempeñar un papel de suma importancia en la sociedad, como actor, en la edificación de la figura social tanto del exceso que estamos provocando como de la alteración climática. A nivel mundial el periodismo está pasando por un debate en torno a la postura, objetividad y compromiso como profesionales. Por ende me parece pertinente mencionar a nivel Nacional que la constitución ampara los derechos de la naturaleza pensado como un tema transcendental en nuestro país y el mundo entero.

El acceso a la información medio ambiental aparte de ser un derecho ciudadano también es un componente primordial de una política ambiental eficaz. Según el Principio 10 de la Declaración de Río: “Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos”. Hay maneras de alcanzar distintos modos de participación y es a través de la difusión y divulgación de la información entre todos los actores de la sociedad, en especial, la vinculada con el entorno natural.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo

- Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo, y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su

jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros Estados o de zonas que estén fuera de los límites de la jurisdicción nacional.

- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.
- Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo.
- El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre éstos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes. (Humano, 1972)

Capítulo 3

Metodología

3.1 La investigación

En el Ecuador circulan 34 periódicos diarios en 15 provincias. De acuerdo a la generalidad de los periódicos fueron seleccionados “El Universo” y “El Telégrafo”, con sedes en la Provincia del Guayas, con la finalidad de conocer cómo se han tratado los hechos referentes a los eventos que tienen incidencia directa con el medio ambiente y la ciudadanía. Se analizará el tratamiento informativo del tema ambiental en el periodo del mes de mayo.

El mes fue escogido puesto que en abril sucedió el terremoto la intención es analizar las noticias ambientales y no netamente catastróficas, al amparo del enfoque cuantitativo, la técnica que se utilizó fue el análisis de contenido para abordar o tomar en cuenta la cantidad de publicaciones, el tamaño y la extensión de las mismas, datos que se obtuvieron mediante la revisión de la documentación de archivos periodísticos de los medios impresos El Telégrafo y El Universo, que existen en la Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Los parámetros empleados para el análisis del contenido y previamente asignados según los datos recolectados en la primera fase del trabajo fueron las siguientes: fecha de la publicación, temática de la publicación, temas y sub temas que predominan en las noticias, enfoque de las notas, género periodístico, utilización de términos especializados, sección en que aparece la publicación, quienes son los protagonistas, fuentes primarias y secundarias.

Dichas categorías pasaron a ser el fundamento necesario para el conteo y las mediciones de las publicaciones. Los parámetros sirvieron para graficar los criterios de noticiabilidad, las rutinas productivas, los géneros periodísticos y la jerarquización de las noticias.

En estos diarios laboran periodistas que cubren los temas ambientales, pero difunden publicaciones limitadas, de ahí surge el interés en conocer si poseen personal especializado sobre el tema de investigación.

Muestra cualitativa:

Las entrevistas se las llevó a cabo con dos periodistas uno de cada medio encargados de cubrir los temas medio ambientales, un total 2.

De esa manera se reforzaron los datos arrojados del análisis cuantitativo y se determinó si estos profesionales de la comunicación poseen una verdadera especialización.

El análisis se basó en los siguientes aspectos por periódico. El uso y tipo de fuentes, las medidas asignadas al comunicador para las publicaciones, el tiempo que se invierte en la indagación de una investigación para los formatos informativos de mayor extensión y el enfoque.

Asimismo se evidencia la Economía Política Crítica, esto se entiende cómo los factores económicos evidentes en la producción de la información condicionan los géneros, contenidos y formas de los mensajes comunicacionales. Es decir la perspectiva que tienen los diarios como empresas de comunicación al instante de tratar con el tema de medio ambiente. Todo lo anterior mediante la entrevista en profundidad.

Entretanto para el estudio del mensaje, se recurrió al análisis de contenido el cual permite analizar y sistematizar de manera ordenada un cúmulo de información.

La popularidad de este método se basa en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos, con aplicaciones tan concretas como la de cuantificar el número y tipo de anuncios publicitarios emitidos en un medio audiovisual o publicado en un periódico. (Lopez Noguero, 2002)

Para la investigación se retoman como elementos los parámetros con los que se realiza una nota ambiental la frecuencia con que aparece cada aspecto en un lapso de tiempo determinado y la sección en la que aparece.

3.2 Justificación de la muestra

En total se estudiaron dos diarios que arrojan una muestra representativa de la difusión de contenidos informativos en el área metropolitana que tienen alcance a nivel nacional e internacional.

La selección de los diarios “El Universo” y “El Telégrafo”, para ser usados como referencias para el presente estudio, se escogieron por ser de diferentes características, pues para el caso del diario “El Universo”, es un medio de información de carácter privado, y “El Telégrafo”, responde al gobierno, fueron seleccionados estos dos diarios para poder observar a pesar de su inclinación política cuál es el tratamiento que le dan a la noticia si hay similitudes o diferencias.

3.3 Técnicas

Cuantitativas:

Uno de los enfoques de la investigación es el que corresponde al análisis de contenido y para efectos de la misma se definió de la siguiente manera: el análisis de contenido entendido como un conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes de todo tipo de mensaje y la formulación de inferencias validas acerca de los datos reunidos (Krippendorff, 1990)

El análisis de contenido se aplicó a la parte de la investigación que corresponde al contenido (mensaje) de los dos diarios mencionados.

Para este trabajo se consideró la Técnica Documental que tiene como finalidad la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio

de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.

La finalidad del Análisis de Contenido es crear datos que sean:

- Objetivos centrados en la verdad
- Susceptibles de medición y tratamiento cuantitativo o cualitativo
- Significativos o explicativos de un hecho.
- Generalizables para facilitar una visión objetiva del hecho.

Posteriormente se realizó un inventario de cuanta información se encuentra acerca del tema y se sintetiza de acuerdo al orden de los parámetros de análisis fijados.

Con esta técnica se clasificaron, ordenaron, cuantificaron e interpretaron las publicaciones que serán divididas según los tipos de parámetros: de muestreo, de registro y de contexto.

Los parámetros de muestreo según este autor son aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras. (Krippendorff,1990).

Para la investigación se consideran como parámetros de muestro los siguientes: el medio seleccionado, las notas, la sección.

Los parámetros de registro determinados son: uso de fuentes, términos especializados, sección en la que aparece la comunicación.

Los parámetros de contexto delimitan el espacio de la información que pueden incorporarse a la descripción de un elemento de registro, como: oraciones, párrafos o el artículo entero.

A partir de los resultados de las tablas se pudieron extraer los criterios de noticiabilidad más relevantes para la construcción de las noticias de ambiente y

realizar las figuras estadísticas que demuestran la ponderación de las características de estas noticias.

La organización de dichos datos ayudó a la realización de un análisis de contraste con la técnica cualitativa: la entrevista.

3.5 Muestreo:

El muestreo de cuatro semanas compuestas correspondientes al mes de mayo es decir 30 días se tendría una muestra como la siguiente:

- Medio impreso: EL Universo: 30 ejemplares del periódico (total de 19 notas).
- Medio impreso: El Telégrafo 30 ejemplares del periódico (total de 36 notas).

Las fechas seleccionadas para el análisis fueron desde el 1 de mayo hasta el 31 de mayo del 2016 en ambos diarios.

Cualitativa:

La técnica cualitativa es la entrevista: técnica cuyo objetivo es extraer información a través de una conversación con uno o varios profesionales para fundamentar un estudio analítico de investigación para aportar en los diagnósticos o tratamientos sociales. Se empleó la entrevista en profundidad, donde el individuo transmite oralmente al entrevistador su criterio personal de la situación.

En sí es el contexto con el cual se elabora este relato, y crea una situación social para que pueda tener un lugar.

En este trabajo, se empleó la entrevista en profundidad individual, holística y no estructurada. Se desarrollaron tres entrevistas una al jefe de área y redactor encargado del tema ambiental en diario El Telégrafo y dos entrevistas a redactores de la misma temática en diario El Universo, adicionalmente dos

entrevistas más a reconocidos comunicadores que han incursionado en el tema de ambiente freelance.

Capítulo 4

Resultados y Análisis del contenido. El Telégrafo

Tabla N° 1

Evaluación de los parámetros de estructuración de noticias.

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.												
Diario: El Telégrafo												
Piezas de análisis: formatos para temas del medio ambiente (nota , reportaje, crónica)												
Muestra: 4 semanas compuestas de Mayo a Junio												
EL TELEGRAFO PERIODO DE ANALISIS MAYO-JUNIO 2016 PARAMETROS												
No	Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Género	Sección en la aparece la noticia	Nombre de la noticia	Protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Utilización de términos especializados	Área de la noticia cm2
1	3/5/2016	Terremoto	afectación por terremoto	Político-informativo	Noticia	Página Principal	Pedernales será reconstruido con materiales sustentables	Sociedad civil	Gabriel Alcivar Alcalde de Pedernales	U.S. Green Building Council – USGBC (Consejo de la Construcción Sustentable de Estados Unidos	NO	169cm2
2	3/5/2016	Responsabilidad social	Sostenibilidad	Político-informativo	Noticia	Economía	Se requieren ciudades sostenibles pensadas para el ser humano	Organismos públicos Colegio de Arquitectos del Ecuador Sociedad civil	Presidente Handel Guayasamin	NO	NO	364cm2
3	3/5/2016	Tóxicos	Político	Político-económico, social	Noticia	Economía	\$179,7 millones debían cancelarse a la OXY	Gobierno - Empresa privada	Gobierno -	NO	SI	756cm2
4	3/5/2016	Tratamiento de desechos	Manejo de desechos	Político, social	Noticia	Guayaquil	El manejo de la basura sigue siendo un problema	Sociedad civil	Ministerio de Ambiente - Municipio - Fiscalía	Afectados	SI	798cm2
5	3/5/2016	Afectaciones del terremoto	afectación por terremoto	Informativo	Noticia	Regional Manabí	Mantenses retoman de a poco su cotidianidad	Sociedad civil	Byron García Comerciante	Director administrativo de la unidad de salud, Sergio Jurado	SI	798cm2
6	3/5/2016	Obras de mitigación	afectación por terremoto	Informativo	Noticia	Especial	Pedernales se removerán al menos 185 mil metros cúbicos de escombros	Sociedad civil	Cuerpo de Ingenieros del Ejército - Alcalde de Pedernales, Néstor Alcivar-	Handel Guayasamin, del Colegio de Arquitectos de Pichincha - ministro del Interior	SI	1488cm2

7	7/5/2016	Obras de mitigación	Político	Político-económico, social	Noticia	Ciudadanía	La construcción del puente de Nebot y Yáñez se reactiva	Organismos públicos y privados	Alcalde de Guayaquil - Ministerio de Ambiente	CTE	NO	800cm2
8	7/5/2016	Tratamiento de desechos	Manejo de desechos	Político-económico, social	Noticia	Redacción Ciudadanía	La limpieza en canal junto al sistema de bombeo avanza	Sociedad civil Organismos institucionales	Alcalde de Guayaquil - Ministerio de Ambiente	Afectados	NO	1400cm2
9	7/5/2016	Responsabilidad social	Social	Social político de denuncia	Crónica	Ciudadanía	Los habitantes de Cisne 2 solicitan servicios básicos al Cabildo	Sociedad civil	Gobierno Nacional - Sociedad civil	El Municipio de Guayaquil	NO	800cm2
10	7/5/2016	Sostenibilidad	Sostenibilidad	Político-económico, social	Noticia	Guayaquil	3.500 familias proveen insumos 100% orgánicos para chocolates	Sociedad civil Organismo privado	Asociación Nacional de Exportadores de Cacao - Pro Ecuador - Gobierno	Ecuacoffe S.A - Karka Borbotó - Uoprocae	NO	1000cm2
11	7/5/2016	Obras de mitigación	Afectaciones	Político-económico	Noticia	Especial	266 mil hectareas estarían afectadas	Organismos públicos	Magap - FAO - INEC	Ministerio de Agricultura	NO	1488cm2
12	16/5/2016	Sostenibilidad	Recursos	social	Noticia	Buen Vivir	La Quinoa, El mejor secreto guardado y compartido por nuestros hermanos andinos	Sociedad civil	OMS - FAO	Naciones Unidas	NO	1100cm2
13	21/5/2016	Manejo de recursos hídricos	Generación de energía	Político-económico, social	Noticia	Guayaquil	Proyecto de agua potable en Durán estará a inicios del 2017	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Emapad - Senagua - Municipio de Durán	Alexandra Arce, alcaldesa de Durán.	NO	364cm2
14	21/5/2016	Tóxicos	contaminación	social	Noticia	Actualidad	Afectados por Chevron piden celeridad a la CC	Organismos públicos y privados	Unión de Afectados por Texaco	Usuario	NO	372cm2
15	21/5/2016	Celebración de medio ambiente	ninguno	social	Noticia	Guayaquil	El árbol tendrá su fiesta	Sociedad civil	Gobierno	Usuario	NO	1198cm2
16	21/5/2016	Terremoto	Terremoto en Ecuador	Político-económico, social	Noticia	Especial	Holguin Vera: "La respuesta de Ecuador ante el sismo fue robusta"	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	José Holguín Veras - Gobierno	Ministerio de Ambiente	SI	1178cm2
17	21/5/2016	Afectaciones del terremoto	Terremoto en Ecuador	económico, social	Noticia	Especial	El sismo y las réplicas destruyeron 100 viviendas en Cojimies	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Presidente Rafael Correa - presidente de la Junta Parroquial -	COE	NO	1178cm2
18	21/5/2016	Celebración de medio ambiente	Ninguno	educativo	Noticia	Guayaquil	Día internacional del árbol	Sociedad civil	Comunidades rurales	NO	NO	2356cm2
19	21/5/2016	Obras de mitigación	Terremoto en Ecuador	económico, social	Crónica	Guayaquil	En Jama, sus avitantes trabajan en la reconstrucción	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Gobierno - COE	ADRA - M IES	NO	324cm2
20	28/5/2016	Responsabilidad social	Concientización	educativo	Noticia	Guayaquil/Club de Periodismo	Los estudiantes de la U. E. Ambato avanzan en la campaña ambiental	Sociedad civil	Unidad Educativa Ambato - Empresa Pública Municipal y Gestión Integral de Desechos Sólidos del Cantón Ambato	Gidsa		800cm2
21	31/5/2016	Preservación del medio ambiente	Afectaciones	social	Noticia	Quito	Los árboles de la Carolina se talan para construir el metro	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Usuarios	NO	NO	364cm2

22	31/5/2016	Manejos de recursos energéticos	Recursos energéticos	Político-económico, social	Noticia	Primera plana	La venta de energía a dos países sumarán \$280 millones al año	Organismos públicos	Esteban Albornoz, Ministro de Electricidad	Hugo Arcos (EPN)	NO	870,25cm2
23	31/5/2016	Manejos de recursos energéticos	Recursos energéticos	Político-económico, social	Noticia	Economía	Ecuador recibe entre \$50 millones y \$80 para exportar energía a Perú	Organismos públicos	Vicepresidente de la República - coordinador de la Facultad de Ingeniería Eléctrica de la Escuela Politécnica Nacional	Hugo Arcos (EPN)	NO	1178cm2
24	4/5/2016	Preservación del medio ambiente	Político	Político, social	Noticia	Sección Economía	Ecuador dio propuestas ambientales ante la ONU	Actores políticos (de gobierno) ONU	Ministro del Ambiente	NO	NO	700cm2
25	12/5/2016	Responsabilidad social	Social	Político, social	Noticia	Guayaquil	GAD de Guayaquil no entrega registro ambiental al INEC	Actores políticos privados) Sociedad civil	ONG - ONU - Gobierno	NO	SI	364cm2
26	14/6/2016	Preservación del medio ambiente	Social	social	Noticia	Sociedad	Petroecuador EP mantiene programas para cuidar el ambiente	Organismo público - Actores políticos (de gobierno)	Petroecuador	NO	NO	189cm2
27	24/6/2016	Afectaciones por aguaje	Afectaciones	Político-económico, social	Noticia	Quito	Agua y oleaje inundaron 25 viviendas en el cantón Muisne	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Secretaría de Gestión de Riesgos - Inocar - GAD	NO	NO	132cm2
28	25/6/2016	Preservación del medio ambiente	Afectaciones	social	Noticia	Guayaquil	Poda de árboles en Bellavista	Sociedad civil	Usuarios	NO	NO	261cm2
29	25/6/2016	Obras de mitigación	Político social	Político-económico, social	Noticia	Ecuador	El Ministerio de Ambiente recupera tierras en 3 parroquias de Nabón	Organismo público	Subsecretaría de Cambio Climático - Ministerio del Ambiente	NO	SI	63cm2
30	25/6/2016	lluvias	lluvias	Político-económico, social	Noticia	Ecuador	Vías del Austro, Amazonia y Sierra, a merced de las lluvias	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Gobernador de Azuay, Juan Cristóbal Lloret	NO	336cm2
31	25/6/2016	Recursos Faunísticos	Ninguno	social	Noticia	Ecuador	Las iguanas negras nadan en el río Daule	Actores políticos	representante de Petroecuador - Ministerio de Ambiente	Los obreros de la empresa Balsasud	NO	798cm2
32	27/6/2016	Tratamiento de aguas	Ninguno	social	Noticia	Ecuador	Limpieza del río Daule terminará el miércoles	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Alcalde de Guayaquil - Ministerio de Ambiente	Senagua	NO	128cm2
33	27/6/2016	actividad volcánica	Ninguno	social	Noticia	Ecuador	Actividad baja en los volcanes Tungurahua y Cotopaxi	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Instituto Geofísico	NO	NO	216cm2
34	29/6/2016	lluvias	lluvias	Político-económico, social	Noticia	Actualidad	Las lluvias causan deslizamientos de lodo y bloqueos en carreteras de 11 provincias	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	ECU-911 - Secretaría de Gestión de Riesgos	NO	NO	1260cm2
35	29/6/2016	Afectación por terremoto	Afectaciones por el terremoto	económico, social	Noticia	Regional Manabí	Dos Edificios serán demolidos en Manta por daños en sus estructuras	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	COE	NO	NO	189cm2
36	29/6/2016	Obras de mitigación	Social	social	Noticia	Guayaquil	Vergeles quedó anegado por rotura de tubería	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Usuarios	NO	NO	789cm2

Tabla N° 2

Resultados y Análisis del contenido. El Universo

Evaluación de los parámetros de estructuración de noticias.

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.												
Diario: El Universo												
Piezas de análisis: formatos para temas del medio ambiente (nota, reportaje, crónica)												
Muestra: 4 semanas compuestas de Mayo a Junio												
EL UNIVERSO PERIODO DE ANALISIS MAYO-JUNIO 2016 PARAMETROS												
No	Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Género	Sección en la aparece la noticia	Nombre de la noticia	Protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Utilización de términos especializados	Área de la noticia cm2
1	4/5/2016	terremoto	Terremoto en Ecuador	politico economico social	Noticia	Actualidad	Terremoto en Ecuador. Efectos en los damnificados	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Presidente del Consejo de Educación Superior	cudadana Karen Ochoa	NO	180cm2
2	4/5/2016	Afectaciones del terremoto	Terremoto en Ecuador	social	Crónica	Actualidad	Una parte de los habitantes de Canoa se desplazó a la montaña	Actores políticos(de gobierno) Sociedad civil	Usuarios	Secretaría de Gestión de Riesgos	NO	1320cm2
3	4/5/2016	Obras de mitigación	Ninguno	politico economico social	Noticia	Noticias	Emergencia de vía, en análisis	Actores políticos(de gobierno) Sociedad civil	Administrador de la vía de Gobierno del Pichincha	NO	NO	242cm2
4	5/5/2016	Obras de mitigación	Ninguno	Informativo	Noticia	Gran Guayaquil	50 millones para obra sanitarias	Actores políticos(privados)	Alcalde Jaime Nebot - Emapag	NO	NO	96cm2
5	5/5/2016	Afectaciones del terremoto	Terremoto en Ecuador	Informativo	Noticia	Actualidad	Destruída infraestructura médica privada en un 90% tras el terremoto	Sociedad Civil	Médicos manabitas	Miguel Andrade, propietario de la clínica de Manta	NO	210cm2

6	7/5/2016	Recursos de fauna	Ninguno	Informativo	Noticia	La Revista	Tungurahua tiene un refugio animal	Sociedad civil	Representantes del parque Tungurahua	NO	NO	1,732.5cm2
7	7/5/2016	Regulaciones ambientales	Ninguno	Informativo	Noticia	El país	Según Arcom, mina no tenía permisos	Actores políticos(de gobierno) Sociedad civil	Dirigentes de la parroquia San Miguel de Brasil	NO	NO	255cm2
8	7/5/2016	Social	Ninguno	Informativo	Noticia	Actualidad	Nadie quiere irse de El Matal	Actores políticos(de gobierno) Sociedad civil	Municipio de Jama - Familias damnificadas	NO	NO	870cm2
9	7/5/2016	Contaminación ambiental	Contaminación	internacional	Noticia	Noticias	Ciudad de México, contaminada; se ordena mejorar el control de vehículos	Actores políticos internacionales	Presidente de México	NO	NO	700 cm2
10	7/5/2016	Responsabilidad social	social	educativo	Noticia	Redacción Ciudadanía	Medio ambiente	Sociedad civil	Sin fuente	NO	NO	700 cm2
11	7/5/2016	Cambio climático	social	internacional	Noticia	Ciudadanía	Al menos 10 ciudades en alerta roja por contaminación atmosférica en Europa	Actores políticos internacionales	Organismos Internacionales	NO	NO	1500 cm2
12	7/5/2016	Contaminación ambiental	Ninguno	Informativo	Noticia	Redacción Ciudadanía	Mejora el control de vehículos			NO	NO	700 cm2
13	8/5/2016	lluvias	desbordamiento	Informativo	Noticia	Ecuador	Intensa lluvia provoca desbordamiento del río Pove en Santo Domingo	Sociedad civil	Usuarios	NO	NO	
14	8/5/2016	Afectaciones del terremoto	Terremoto en Ecuador	Informativo	Noticia	El país	Portoviejo intenta borrar la destrucción del terremoto	Sociedad civil	Usuarios	NO	NO	
15	16/5/2016	Cambio climático	Ninguno	Informativo	Noticia	Redacción Ciudadanía	alerta roja por contaminación atmosférica	Internacional	revista Science	NO	NO	1000 cm2
16	16/5/2016	Afectaciones del terremoto	Terremoto en Ecuador	Informativo	Noticia	Actualidad	Reconstrucción arrancó a ritmos distintos en poblados afectados	Organismos público	Municipio de Portoviejo	Ministerio de Transporte y Obras Públicas	NO	1530cm2
17	16/5/2016	Manejo de recursos hídricos	político	Informativo	Noticia	Economía y Negocios	Dragar todo el canal es la nueva apuesta local	Organismos Privados	Alcalde Jaime Nebot	NO	NO	500cm2
18	17/5/2016	Responsabilidad social	social	Informativo	Noticia	Ecología	1.407 iniciativas socioambientales participan en Premios Latinoamérica Verde	Sin fuente	Sin fuente	NO	NO	336cm2
19	22/5/2016	Cambio climático	Ninguno	Informativo	Noticia	El País	Registros revelan que actividad sísmica subió en últimos 16 años	Organismos institucionales	Marcelo Moncayo Ingeniería de Terremotos en Japón	Instituto Geofísico	NO	63cm2

Análisis de los Parámetros contenidos en las tablas 1 y 2

4.1 Fechas de las publicaciones

En el periodo del mes de mayo del 2016 se analizaron treinta y seis noticias del diario El Telégrafo con características ambientales mientras que en diario El Universo en el mismo lapso de tiempo se examinaron diecinueve; se escogió este mes puesto es posterior al mes donde se desarrolló el terremoto con la intención de analizar las noticias de impacto ambiental posteriores al desastre y no solo analizar notas de catastrofismo.

4.2 Temática de la publicación

En el parámetro: “temática de la noticia” se definieron los temas de la **agenda setting** que los diarios consideran como de medio ambiente, dentro de sus rutinas productivas en ambos periódicos generalmente son: lluvias, tratamiento de desechos sólidos, preservación de medio ambiente, obras de mitigación, energía renovable, actividad volcánica, terremoto. Además, el manejo de recurso hídrico y reforestación.

En lo que atañe al manejo de desechos sólidos su relevancia radica en que tiene una vinculación con la agenda política tanto para El Telégrafo como en El Universo.

Las muestras arrojan que las temáticas menos importantes son: la responsabilidad social empresarial, reforestación, y protección de medio ambiente, fuera de éstas también se encuentran manejo de tóxicos, manejo de recurso hídrico, energías renovables.

4.3 Temas y sub temas

La mayoría de las notas cuentan con subtemas referentes al terremoto que se derivan de la temática principal, escasos contribuyen con datos contextuales y otros están relacionados al área económico, político y social.

Hay publicaciones que no cuentan con estas sub divisiones, lo cual refleja que el manejo de la información es limitado, cuando hay temas que requieren una mayor extensión. Se observó que en ciertos sub temas se hace alusión a las entidades de gobierno pero no aportan hipotéticas soluciones. Que sustenta lo sugerido anteriormente, que algunos temas de medio ambiente son tomados en cuenta en la agenda setting de los medios por su contenido político y quiénes son los protagonistas o fuentes principales.

Algunos sub temas citan a las entidades de gobierno pero no aportan posibles soluciones. Que refuerza lo planteado anteriormente que varios temas de medio ambiente entran en la agenda de los medios por su contenido político y por quiénes son los protagonistas por fuentes principales o por el nivel jerárquico.

En los siguientes gráficos estadísticos con los datos adquiridos mediante la observación, muestran los temas de la agenda setting considerados por el medio de comunicación y su tratamiento con respecto al medio ambiente en el diario El Telégrafo.

Resultados de datos porcentuales diario El Telégrafo

Temática de la noticia

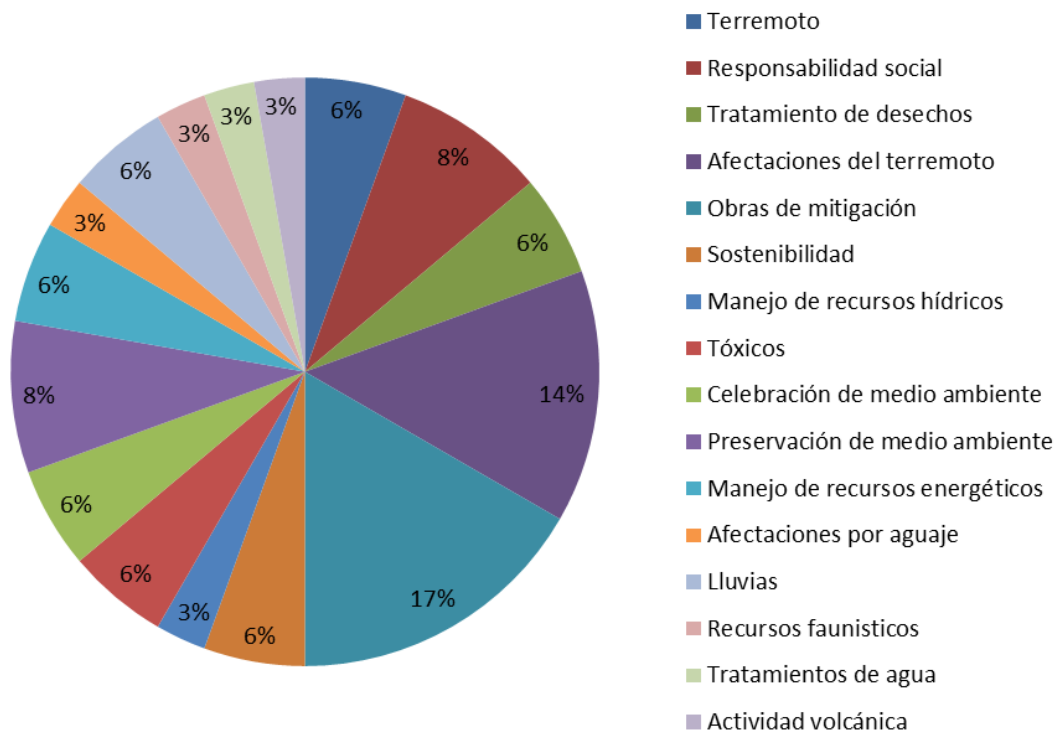


Figura 1

La preponderancia en el caso de El Telégrafo la lidera con un 17% las obras de mitigación que en el mes de mayo se llevaban a cabo en las provincias de Manabí y Esmeraldas posterior al terremoto ya que por ser un periódico estatal le interesa visualizar lo que el Gobierno realiza en todos los sectores afectados o a su vez visualizar los recorridos y preocupación los sectores más vulnerables. De las temáticas menos publicadas son: la sostenibilidad,

preservación del medio ambiente y tratamiento de aguas que por tratarse de un país megadiverso deberían verse más noticias.

Enfoque

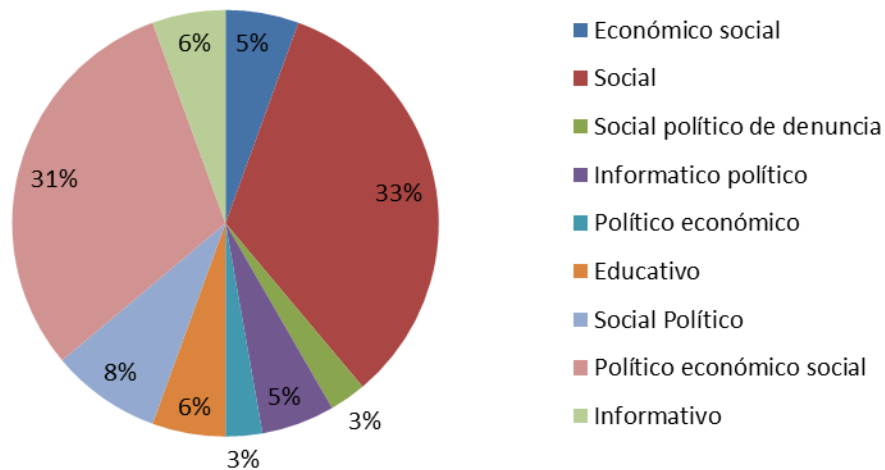


Figura 2

La prominencia la tiene el enfoque social porque en un rango del 33% las notas poseen este carácter, de los dos medios utilizados para el análisis es el que más utiliza este enfoque seguido el político económico social con un 31% con el que se matizan la mayoría de las notas en temáticas como obras de mitigación, tratamiento de desechos sólidos, manejos de recursos hídricos mencionando los actores de la publicación y el monto invertido en un presunto beneficio social.

Género

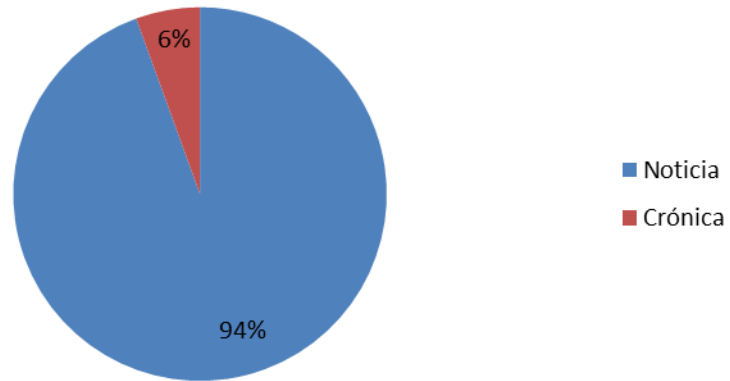


Figura 3

En cuanto a los géneros el más empleado es la noticia con un 94% de predominancia en comparación a la utilización de la crónica y el reportaje que refleja el escaso tratamiento y abordaje de las temáticas medio ambientales con un fin informativo además refleja la poca importancia y tratamiento que se toman para generar y consolidar un tema ambiental.

Sección

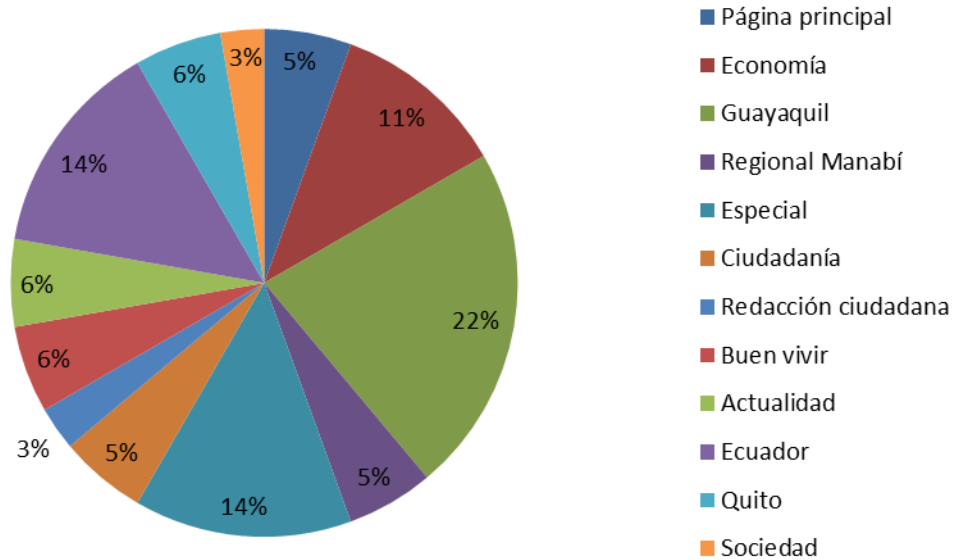


Figura 4

La ubicación donde se pueden observar más noticias referentes al medio ambiente son: Ecuador con un 34% si sumamos Guayaquil y Regional Manabí que son apartados dentro de la sección Ecuador, seguido por la Página principal dándole primeras planas al tema del terremoto seguido por Economía con un 11% estos porcentajes ponderantes reflejan que al no existir una sección de medio ambiente como la tiene el periódico El Espectador propio de Colombia, ubican la noticia ambiental según el enfoque más relevante de la noticia o donde les sobre un espacio para estas temáticas.

Términos

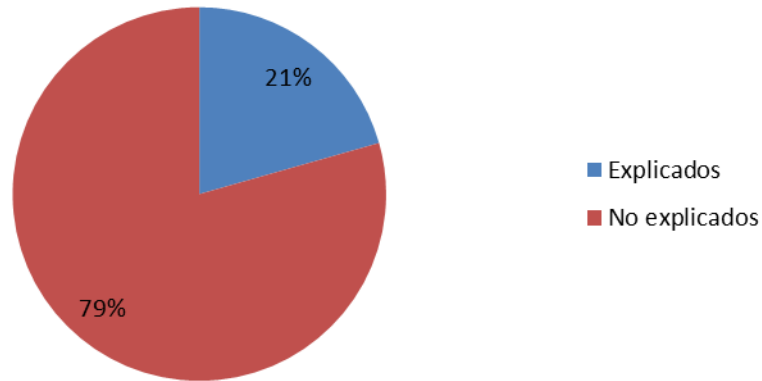


Figura 5

Del total de publicaciones revisadas en El Telégrafo el 79% de las noticias no presentan términos especializados referentes al medio ambiente sin embargo dependiendo del enfoque se pueden observar términos económicos o políticos. La mayoría de notas no recurre a la utilización de ellos.

En este contexto en las redacciones de El Telégrafo es donde más se utilizan términos especializados relacionados de medio ambiente puesto que tienen más llegada a las fuentes Gubernamentales que son quienes se encargan de levantar los partes técnicos, sin embargo la mayoría no se explican ni disciernen a la ciudadanía.

Por otro lado en un 21% si aparecen términos especializados relacionados a la temática ambiental, del que tampoco son explicados.

En ninguno de los dos periódicos puntualizan los términos, encerrando la explicación dentro de paréntesis para el correcto entendimiento.

Protagonistas

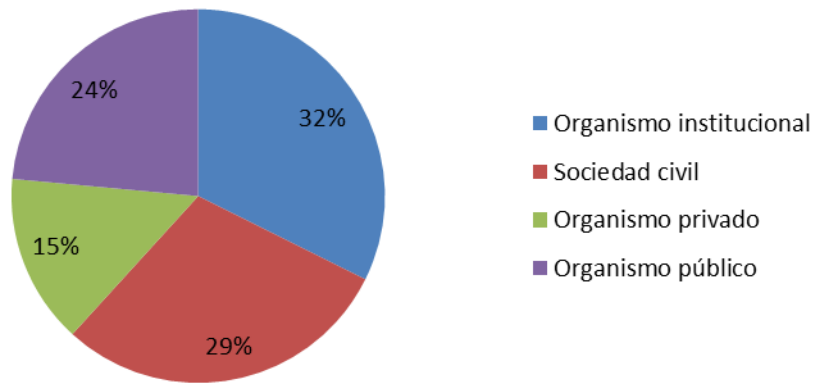


Figura 6

De acuerdo con el análisis, algunas notas presentaban más de un protagonista. La mayoría de estos pertenece a organismos institucionales o de gobierno con el 32%, seguido de la sociedad civil con el 29%.

Fuentes primarias y secundarias de El Telégrafo

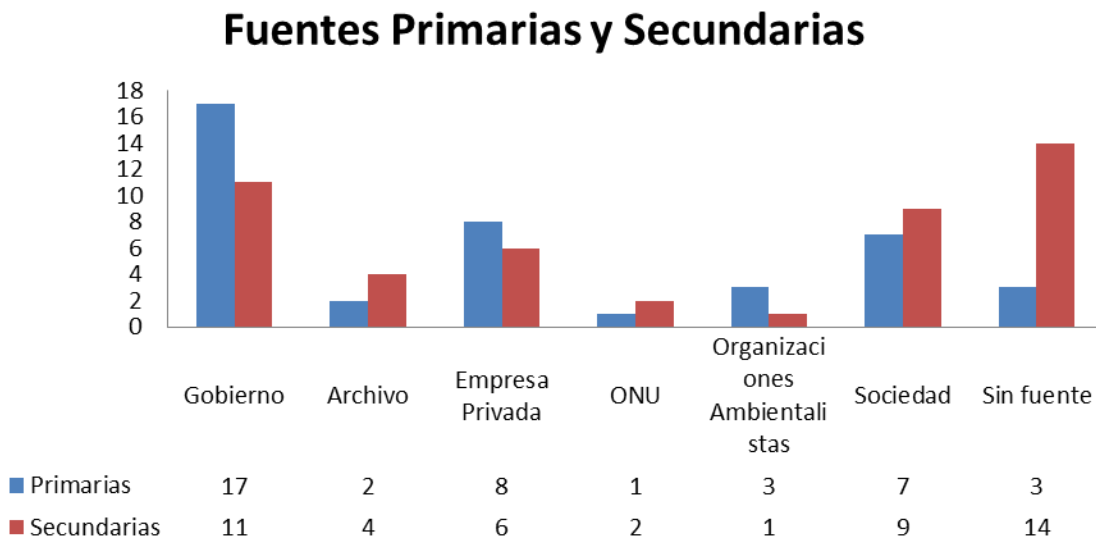


Figura 7

En el uso de las fuentes, según la muestra y el análisis existe una tendencia a una mayor utilización de fuentes de Gobierno u oficiales en el caso de El Telégrafo son las fuentes primarias.

En las 36 notas, la mayoría poseen fuente a entidades públicas como fuentes primarias, de igual manera las secundarias, lo que evidencia que la mayoría de contrastes se hace con fuentes de Gobierno.

Otro de los entes empleados como fuentes es la empresa privada con una utilización menor.

Tratándose de temáticas medio ambientales se esperaba mayor aparición de organizaciones ambientalistas, o sociedad civil pero la utilización de estas fuentes solo se hizo en 3 ocasiones como fuente de contraste.

Tabla N° 3

Resultados y evaluación de los Criterios de Noticiabilidad. El Telégrafo

EL TELEGRAFO						
PERIODO DE ANALISIS MAYO-JUNIO 2016 Galtung y Ruge (1965), hipótesis central la existencia de un conjunto de valores o criterios prácticos, producto del consenso social, las rutinas profesionales, los intereses editoriales, etc., que guían la recolección, selección, producción y divulgación de acontecimientos que forman parte de la agenda informativa						
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD						
No	El nivel jerárquico de los implicados en los implicados. (1 menor-5 mayor)	La proximidad geográfica del evento (1 menor-5 mayor)	La frecuencia de ocurrencia del suceso (1 menor-5 mayor)	La relevancia atribuida (1 menor-5 mayor)	La proyección futura (1 menor-5 mayor)	Las consecuencias negativas-positivas
1	2	3	2	5	5	Positivas
2	3	3	1	4	5	Positivas
3	5	5	1	5	2	Negativas
4	5	5	5	5	5	Negativas
5	2	3	2	5	5	Positivas
6	4	3	2	5	5	Positivas
7	4	5	4	5	3	Positivas
8	4	5	4	5	4	Positivas
9	2	4	5	2	4	Positivas
10	1	5	2	3	5	Positivas
11	3	3	2	4	5	Negativas
12	1	1	1	1	3	Positivas
13	3	4	3	2	3	Positivas
14	4	2	4	5	5	Positivas
15	3	5	1	3	4	Positivas
16	5	3	2	5	5	Positivas
17	4	3	2	4	4	Negativas
18	3	5	1	3	4	Positivas
19	3	3	2	3	3	Positivas
20	4	5	4	5	5	Positivas
21	2	3	4	3	3	Negativas
22	3	3	3	4	5	Positivas
23	4	5	3	4	4	Positivas
24	5	3	4	5	4	Positivas
25	4	5	4	5	5	Positivas
26	5	4	2	5	5	Positivas
27	4	3	3	3	3	Negativas
28	3	5	4	3	3	Negativas
29	4	2	2	3	5	Positivas
30	3	3	3	3	5	Negativas
31	4	3	2	4	4	Negativas
32	3	5	1	3	4	Positivas
33	3	3	2	3	3	Positivas
34	4	5	2	3	4	Positivas
35	4	4	3	5	5	Positivas
36	3	5	3	5	5	Negativas

Esta tabla corresponde a la evaluación y análisis de los criterios de noticiabilidad evidenciados en cada una de las noticias relacionadas con el medio ambiente del diario El Telégrafo. Para determinar cuáles son los componentes relevantes que el medio de comunicación considera, al momento de realizar una publicación, adjudicándole la calificación de menor a mayor según las características de cada una de las noticias, ordenadas en la tabla número 1 a continuación los resultados de la tabla en formas de figuras.

El nivel jerárquico de los implicados en los acontecimientos. (1 menor-5 mayor)

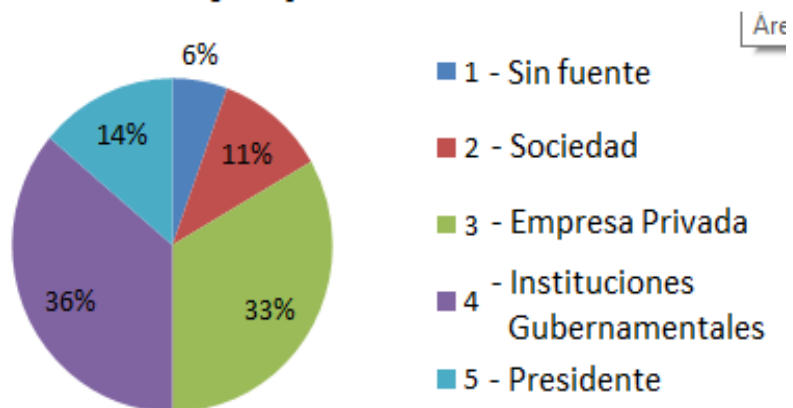


Figura 8

En el caso del diario El Telégrafo, la figura revela que el 36% de las publicaciones mencionan como actores principales a las instituciones Gubernamentales seguido con un 33% por menciones al Primer mandatario reflejo que cubren noticias ambientales siempre y cuando el Estado sea sujeto de mera importancia en las mismas.

La proximidad geográfica del evento (1 menor-5 mayor)

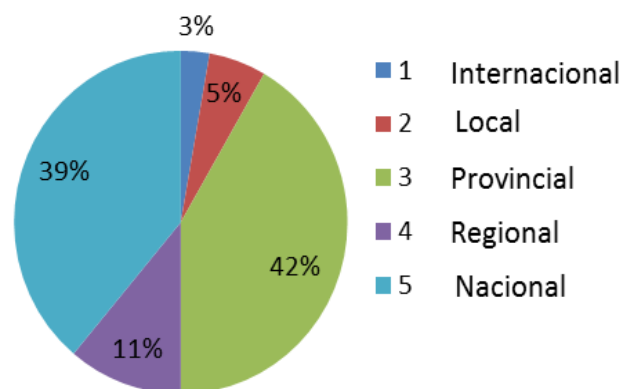


Figura 9

La figura arroja que el 42% de las noticias manifiestan sucesos en distintas provincias del país seguido por el 39% de acontecimientos que son de interés nacional como el terremoto pretendiendo cubrir diversos temas en varios sectores del país.

La frecuencia de ocurrencia del suceso (1 menor-5 mayor)

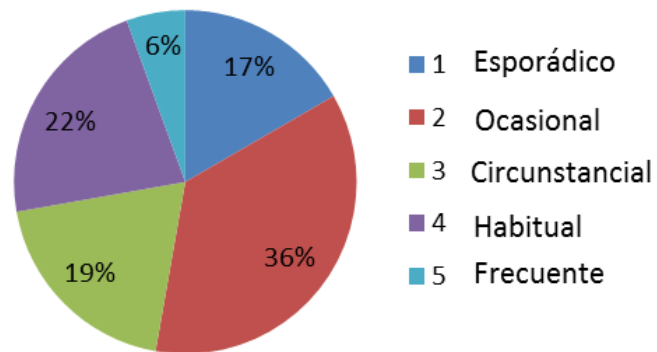


Figura 10

En cuanto a la repetición del suceso, vemos que en este diario el 36% de las noticias propuestas son ocasionales seguido por un 17% de publicaciones esporádicas es decir no se repiten, lo que refleja que más de la mitad de noticias ambientales de trascendencia no tienen el seguimiento pertinente de un tema ambiental ya que muchos de los impactos ambientales se evidencian a largo plazo.

La relevancia atribuida (1 menor-5 mayor)

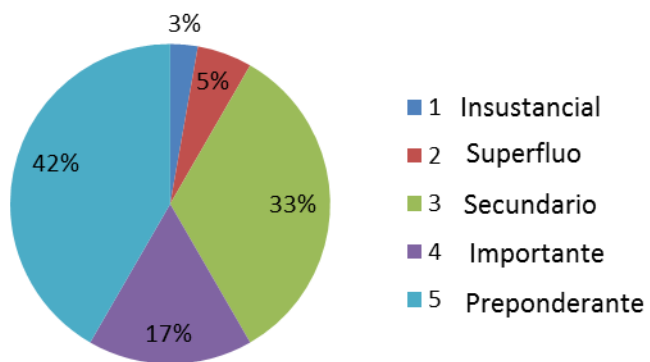


Figura 11

La figura nos indica que en un 42% de las noticias ambientales publicadas por El Telégrafo resultan trascendentales para el lector por sus características económicas sociales ya que Ecuador es un país que se sustenta en base a recursos naturales.

La proyección futura (1 menor-5 mayor)

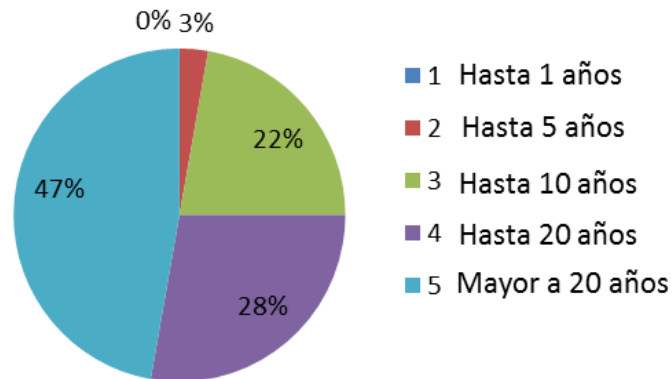


Figura 12

El alcance de la proyección futura alcanza el 47% superando el impacto ambiental a 20 años, esto quiere decir que muchos de los temas medio ambientales cuando se redactan por ser de coyuntura dejan la puerta abierta de las temáticas haciendo posible generar nuevas coberturas que traigan diversos datos según el estado de tal acontecimiento.

Las consecuencias negativas-positivas

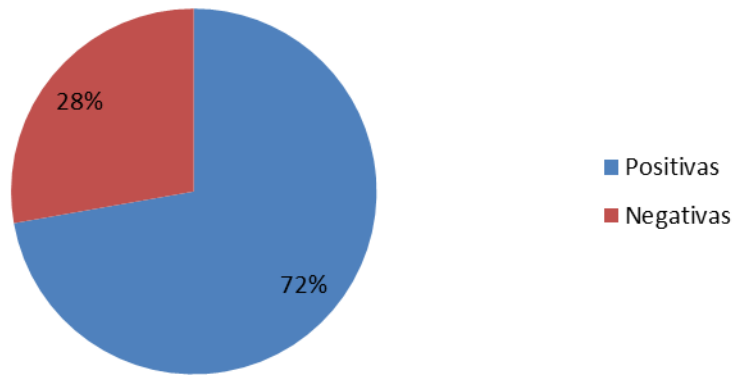


Figura 13

El enfoque de las noticias en su 72% tienen un tinte positivo lo cual sugiere que las noticias publicadas por el diario El Telégrafo no son solo de catastrofismo sino también hacen referencia al día del ambiente las fechas que se conmemora a la naturaleza entre otras...

Resultados de datos porcentuales diario El Universo.

En los siguientes gráficos estadísticos con los datos adquiridos mediante la observación, muestran los temas considerados en la agenda setting por el medio de comunicación y su tratamiento con respecto al medio ambiente en el diario El Universo.

Temática de la noticia

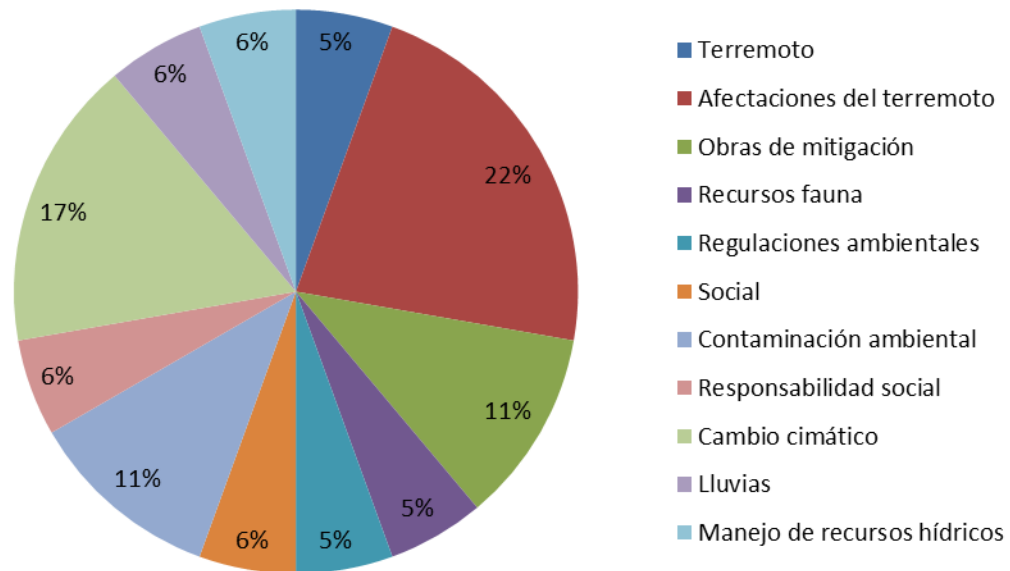


Figura 14

La relevancia en el caso de El Universo la lidera con un 22% las afectaciones del terremoto seguido con un 17% de noticias acerca del cambio climático y con un 11% las obras de mitigación. Lo cual revela que este diario se centró en publicar dentro de este periodo de tiempo cuáles eran los sectores que aún

seguían afectados, en menor proporción lo que estaba sucediendo en la tierra que provocó el desastre natural seguido por las obras de mitigación.

Enfoque

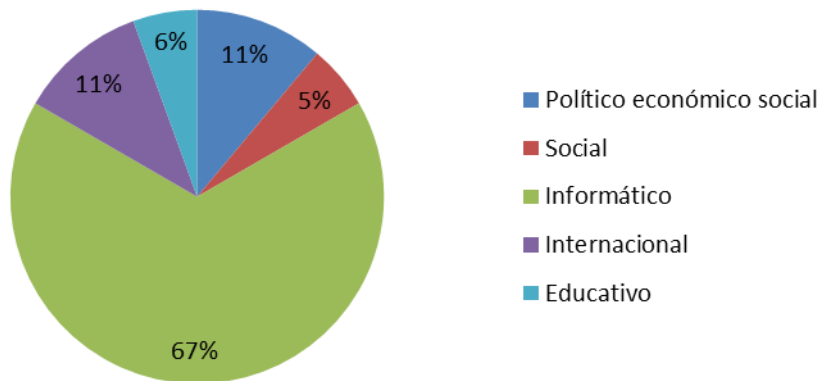


Figura 15

A diferencia del diario el Telégrafo la prominencia en diario El Universo la tiene el enfoque informativo con el 67% porque la mayoría de las notas poseen este carácter no se evidencia un sesgo político social tan marcado como en el otro diario también sujeto de estudio.

Género

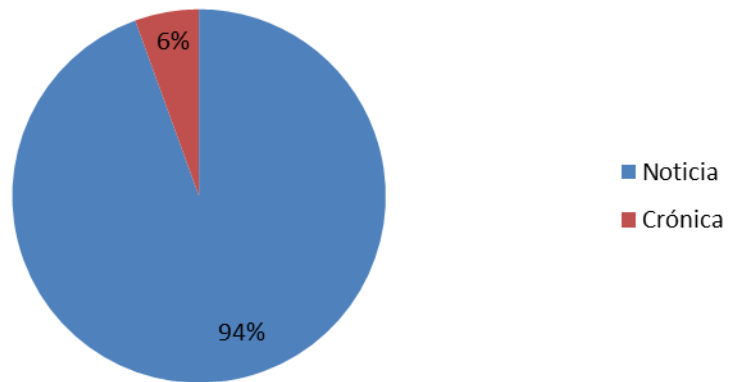


Figura 16

En cuanto a los géneros el más destacado es la noticia en comparación a la utilización de la crónica y el reportaje. La noticia es el género predominante con el 94% en el diario El Universo al igual que El Telégrafo delimitando a las temáticas de ambiente en su mayoría a este género.

Sección

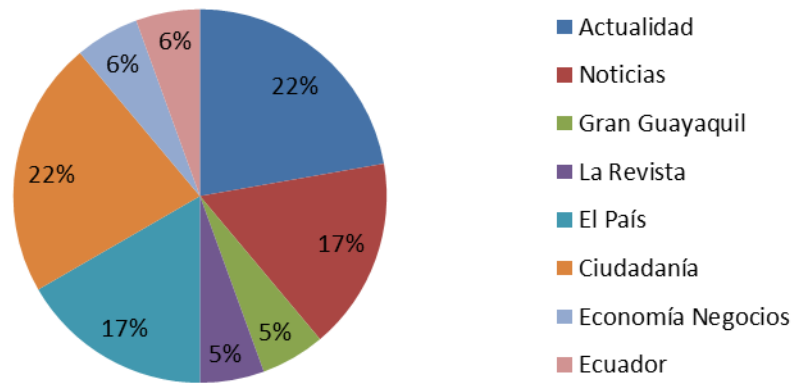


Figura 17

En esta figura indica en que secciones se han ubicado las noticias de temas ambientales con un 22% en ciudadanía seguido por actualidad con un 22% noticias con un 17% al igual que El país con el 17% puesto que diario El Universo cubre más noticias ligadas a Guayaquil por tener más afinidad con el municipio también lideran las noticias a un nivel nacional general y de relevancia momentánea.

Protagonistas

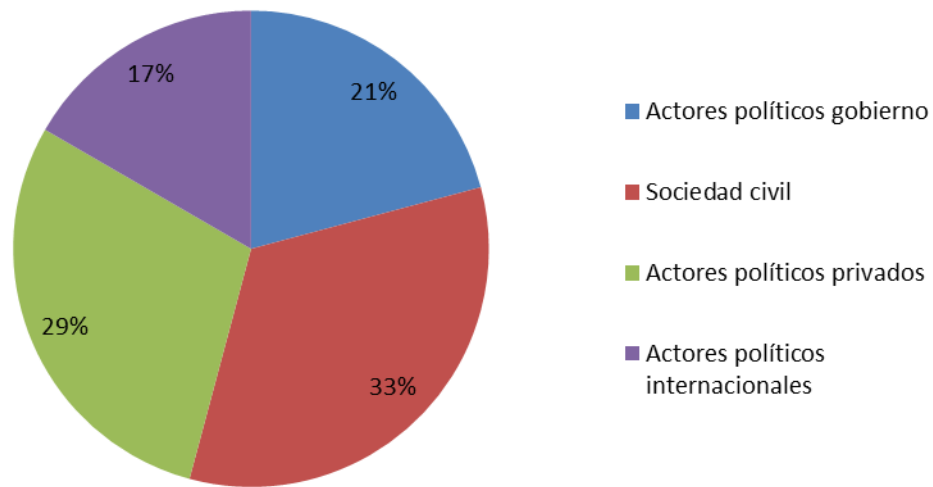


Figura 18

De acuerdo con la revisión de diario El Universo, algunas notas presentaban más de un protagonista. La mayoría de estos pertenecen a la sociedad civil con el 33% seguido con los actores privados con el 29% y actores políticos de gobierno como fuentes oficiales con el 21%.

Utilización de términos especializados

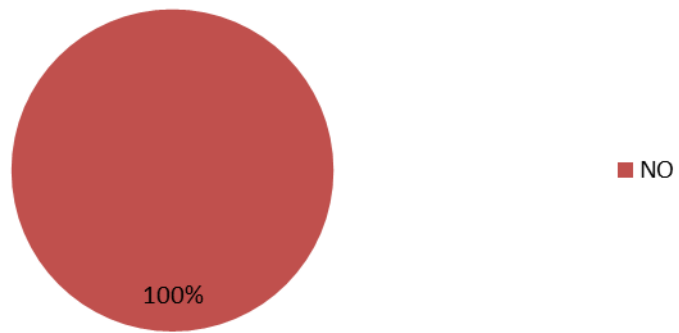


Figura 19

En caso del diario El Universo los términos especializados que emplean no son en ninguna ocasión explicados a los lectores a comparación de diario El Telégrafo que utiliza más términos relacionados al medio ambiente.

Fuentes primarias y secundarias de El Universo

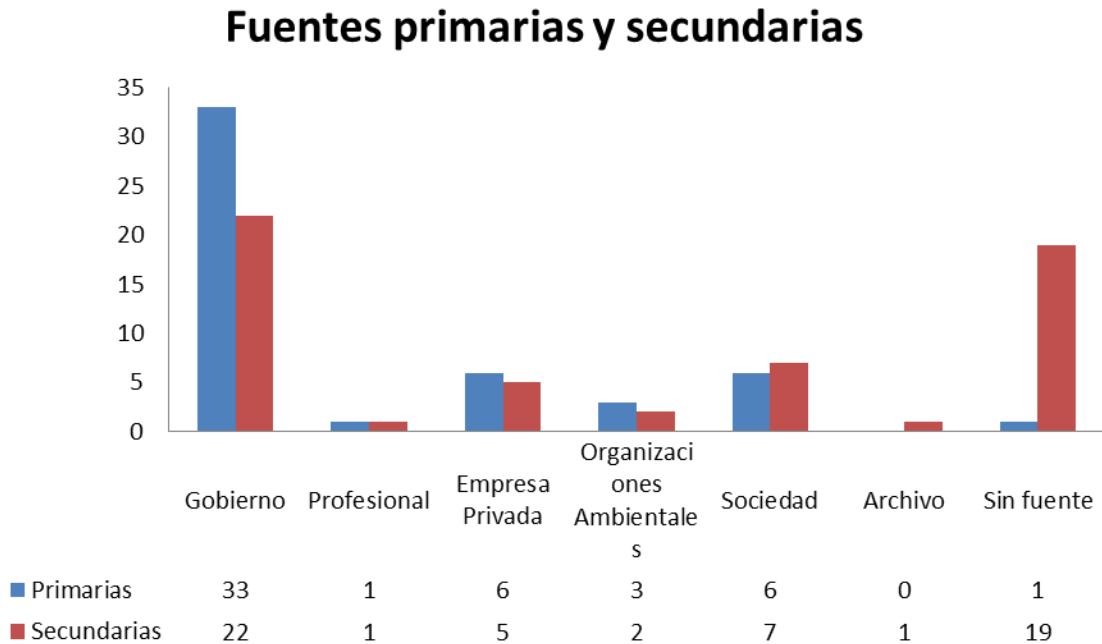


Figura 20

De igual forma las organizaciones ambientalistas no figuran como actores principales dentro de las notas.

Mientras que las notas sin fuente secundaria son 19, ósea no hay un contraste de fuentes, solo existe una versión de los acontecimientos.

Los afectados (actores sociales) fungieron como fuente primaria y el Gobierno como fuente secundaria. En las notas que se tratan temáticas como terremotos se le da prioridad a las fuentes oficiales.

Tabla N° 4

Resultados y evaluación de los Criterios de Noticiabilidad. El Universo

EL UNIVERSO						
PERIODO DE ANALISIS MAYO-JUNIO 2016 Galtung y Ruge (1965), hipótesis central la existencia de un conjunto de valores o criterios prácticos, producto del consenso social, las rutinas profesionales, los intereses editoriales, etc., que guían la recolección, selección, producción y divulgación de acontecimientos que forman parte de la agenda informativa						
No	El nivel jerárquico de los implicados en los acontecimientos. (1 menor-5 mayor)	La proximidad geográfica del evento (1 menor-5 mayor)	La frecuencia de ocurrencia del suceso (1 menor-5 mayor)	La relevancia atribuida (1 menor-5 mayor)	La proyección futura (1 menor-5 mayor)	Las consecuencias negativas-positivas
1	3	3	2	4	5	Negativas
2	4	3	2	5	5	Negativas
3	3	2	4	3	3	Negativas
4	4	5	4	5	5	Positivas
5	3	3	2	4	5	Negativas
6	3	3	3	3	4	Positivas
7	4	2	3	3	4	Negativas
8	2	3	2	3	5	Negativas
9	1	5	2	3	5	Positivas
10	4	5	4	5	2	Positivas
11	4	5	4	5	5	Positivas
12	4	5	5	4	5	Positivas
13	2	5	2	3	4	Positivas
14	4	4	3	5	5	Negativas
15	5	5	2	5	5	Positivas
16	5	5	2	5	5	Positivas

Esta tabla corresponde al análisis de los criterios de noticiabilidad evidenciados en cada una de las noticias relacionadas con el medio ambiente del diario El Universo ordenadas y sistematizada en la Tabla número 2 para determinar cuáles son los componentes relevantes que el medio de comunicación considera, al momento de realizar una publicación, adjudicándole la calificación de menor a mayor según las características de cada una de las noticias, a continuación los resultados de la tabla en formas de figuras.

El nivel jerárquico de los implicados en los acontecimientos. (1 menor-5 mayor)

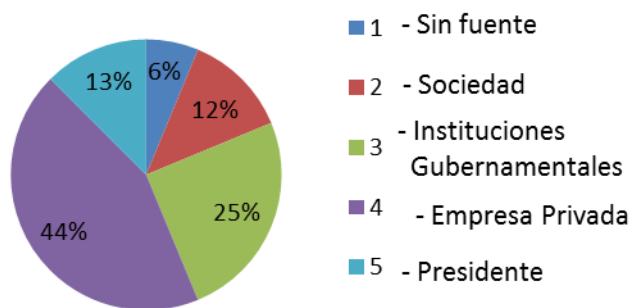


Figura 21

En el caso del diario El Universo con un 44% el nivel jerárquico de los implicados responde a actores de la empresa privada a diferencia del diario El Telégrafo que predominan actores del gobierno, aquí evidenciamos claramente que cada uno de estos periódicos responde no solo a sesgos políticos distintos sino a intereses diferentes también.

La proximidad geográfica del evento (1 menor-5 mayor)

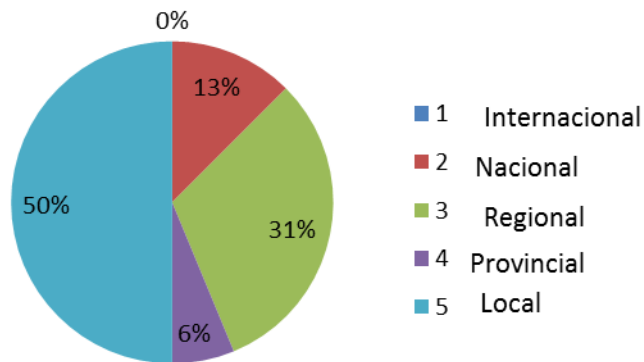


Figura 22

A diferencia del diario El Telégrafo diario El Universo publica más noticias a nivel local puesto que temas como el dragado del estero Salado, los temas relacionados con interagua le atañen al municipio de Guayaquil y a diferencia del otro diario que es Gubernamental y les interesa contrarrestar las publicaciones de este diario brindando un enfoque estatal pero aunque en ambos diarios se traten temas ambientales tienen tintes políticos.

La frecuencia de ocurrencia del suceso (1 menor-5 mayor)

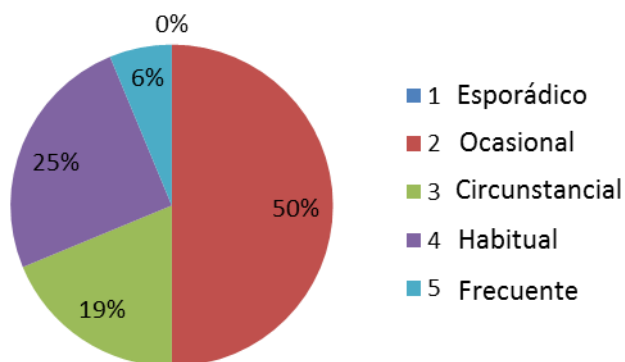


Figura 23

El Universo de igual manera que en el diario El Telégrafo el 50% de las noticias se publican ocasionalmente, cuando el tema cuenta con la relevancia del momento sin embargo las noticias frecuentes es del 6% sin darle seguimiento a las noticias primarias.

La relevancia atribuida (1 menor-5 mayor)

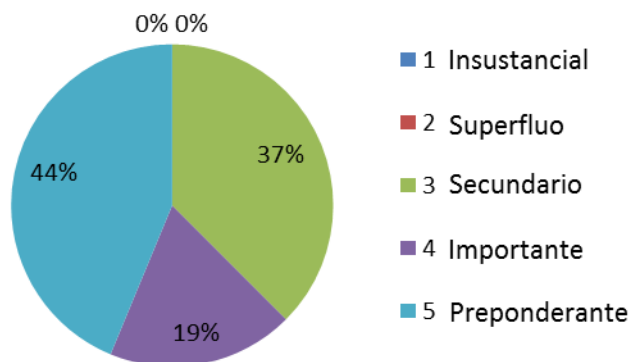


Figura 24

Nuevamente se puede observar que la relevancia de los temas expuestos son de coyuntura y trascendencia para Ecuador, con un total del 44% de notas con mucha importancia para el país al igual que las noticias que publica diario El Telégrafo pero en ambos periódicos se expone lo que urge circunstancialmente.

La proyección futura (1 menor-5 mayor)

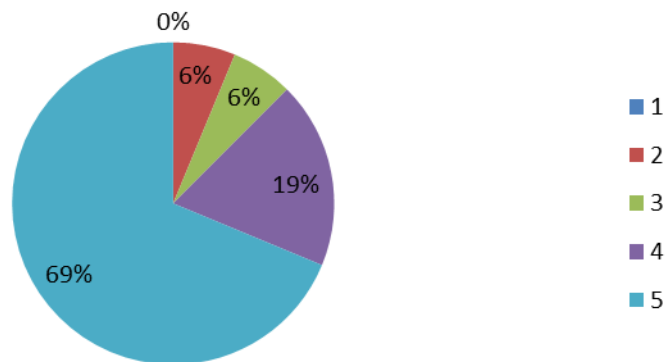


Figura 25

La característica fundamental de la naturaleza es que no se puede ver el daño de un impacto o un desastre inmediatamente puesto que la naturaleza tiene su tiempo y ritmo muy propios, la proyección del impacto ambiental de los temas escogidos por diario El Universo con un 69% tienen una vigencia de 20 años en el país, pese a esto no se les da seguimiento a estos temas, que de una nota de ambiente se pueden derivar muchas otras noticias colaterales dependiendo las circunstancias del acontecimiento.

Las consecuencias negativas-positivas

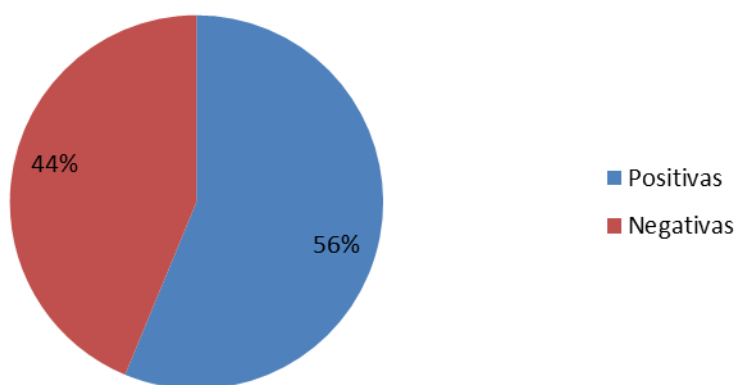


Figura 26

En cuanto al enfoque diario El Universo no cataloga a la mayoría de las noticias ambientales como noticias catastróficas sino que al contrario el 56% de las noticias de determinan positivas.

Tabla N° 5

Resultados consolidados de las entrevistas a profundidad:

Resultados consolidados de entrevistas a periodistas

No	Periodista	Diario	Grado Académico	Capacitación	Iniciativa personas o por el diario	Cuánto tiempo ha hecho notas de ambiente	Motivo de laborar en el área	Qué es el periodismo ambiental	Considera importante esta temática	Tiempo de investigación empleado	Fin de los temas ambientales	Formato o Género más utilizado	Por qué no hay noticias ambientales constantemente
1	Jimmy Tapia	El Telégrafo	Tercer nivel	SI	Ambos	5 años	Asignación	No creo que exista el periodismo ambiental solo creo en periodismo los temas tienen que tratarse con la misma riurosidad que los demás	Si, estos temas tienen que tener espacio en distintas plataformas	Depende de la noticia y género	Informativa educativa	Noticia	Porque prima lo urgente antes que lo mportante
2	Daniela Mejía	El Universo	Licenciada en comunicación	NO	NO	2 años	Asignación	Lo considero fundamental para educar a la sociedad y fiscalizar el poder	Si, porque lo ampara la constitución solo eso es razón suficiente para hacer periodismo ambiental	Depende de la noticia y género	Informativa educativa	Noticia	Porque prima lo urgente antes que lo mportante
3	Xavier Ramos	El Universo	Periodista con mención en cultura	SI	iniciativa personal	5 años	Asignación	Reto pendiente del periodismo nacional, es la interacción de los seres vivos.	Si, ya que Ecuador es una megapotencia natural	Depende de la noticia y género	Informativa educativa	Noticia y Reportaje	La coyuntura y las fechas específicas priman.

Tabla N° 6

Resultados consolidados de las entrevistas a periodistas

Resultados consolidados a periodistas reconocidos en la temática										
No	Periodista	Medio	Grado Académico	Méritos	Como relaciona las noticias ambientales con los medios	Se incluyen temas ambientales en la agenda setting	Que cree que tomas en consideración los medios para exponer noticias ambientales	Cree que los periodistas manejan la jerga adecuada	Cree que existe sensibilización en los medios por esta temática	Por qué no hay noticias ambientales constantemente
1	Mónica Carriel	Freeland	Licenciada en comunicación Social	Premio de oro nacional por la serie de reportajes turísticos del Yasuní.	Considero que las noticias ambientales se toman como una válvula de escape sino hay un tema impactante cubren medio ambiente	Los temas ambientales tienen que ser tratados muy delicadamente y hay limitantes puesto que estando en un medio con mucha credibilidad tu jefe dentro del medio te dice ojo que puede saltar el alcalde	se mueve por intereses de los diarios	Al no manejar el lenguaje correcto el periodista disinforma mal educa.	La sensibilización empieza como periodista y hay que hacerla llegar al medio proponer temas.	Cuando hay política de por medio al ser humano no le interesa el acontecer nacional
2	Oscar Ugarte	Actualmente labora en diario Extra	Licenciado en comunicación Ex director de la asociación de periodistas ambientales	Routers Unión Mundial por la naturaleza en Jordania por el tema sobre la devastación que hacían los cultivos de coca entre Colombia y Bolivia. Seguido por el reconocimiento en Brasil por reportajes sobre indios Chachis, en el norte de Esmeraldas	El periodismo está en deuda se ha adormecido y con ellos a las audiencias.	El tema ambiental no es prioridad en nuestro país.	El impacto influye pero los elementos que son tomados en consideración es cuando un tema político o económico matizan el tema.	tiene que ser alguien especializado que de el respectivo seguimiento puede empezar hoy y seguir después de 5 años y como periodista hay que seguir insistiendo.	Para nada, en los principales periódicos no hay una sección ambiental no hay contrastes de fuentes como no hay información la gente no se sensibiliza y esto hace que la gente no presiona que el tema ambiental esté en las políticas públicas y como no está en las políticas públicas no es noticia.	Creo que la labor del periodista es darle la vuelta a la noticia para crear información.

Capítulo 5

Análisis de resultados:

La etapa de fragilidad por la que atraviesa el Ecuador y el tratamiento de información de temas ambientales en los medios de comunicación fueron los factores por los que se decidí llevar a cabo la investigación: El manejo informativo del tema medioambiental en los diarios El Telégrafo y el Universo a través del análisis de contenido.

Mediante el análisis de contenido realizado se dedujo a través de los parámetros para el mismo lo siguiente:

- Fecha de la publicación
- Temática de la publicación
- Enfoque
- Género
- Utilización de términos especializados
- Sección en la que aparece la noticia
- Protagonistas
- Fuentes primarias y secundarias

6.0. Fecha de la publicación:

Las fechas corresponden al mes de mayo, posterior al mes del terremoto porque la propuesta no es cubrir temas de catastrofismo sino de diversas temáticas de medioambiente.

Se seleccionaron 4 semanas, donde el terremoto y la cobertura de los daños colaterales del desastre han sido para los periodistas fuentes de noticias pero con limitada vigencia en el tiempo, puesto que se entiende como hecho noticioso el momento del impacto, que con el paso de los días la ciudadanía pierde interés en el suceso.

Se pudo constatar mediante los elementos analizados, que el apogeo de las publicaciones relacionadas al medio ambiente se da en fechas conmemorativas o que sucede algo grave pues es ahí que garantizan la atención de las audiencias.

Jimmy Tapia periodista del diario El Telégrafo indica: “Elaboramos reportajes de coyuntura y temas en fechas importantes”.

Como resultado del análisis correspondiente a las fechas de publicación se pudo evidenciar que hay abundantes noticias posteriores al terremoto, por el impacto que tuvo a nivel nacional y los agravios que dejó a su paso.

Los medios de comunicación impresos indican que la publicación de notas no es constante sino que concuerda con lo anteriormente planteado; Xavier Ramos periodista del diario El Universo menciona: “Para mí el periodismo ambiental es uno de los retos pendientes del periodismo nacional.

Es decir el medio ambiente figura en la agenda de los diarios únicamente cuando es estimada de impacto directo en las masas, los problemas y temas que poseen un carácter de desarrollo a largo plazo y tardo en incurrir en la ciudadanía ocasionalmente aparecen como noticia.

Jimmy Tapia periodista del diario El Telégrafo coincide con los otros entrevistados: “a nivel general de los medios y como en la sociedad ecuatoriana, hay preocupación por lo urgente antes que por lo importante. A los noticieros más impactante les resulta una inundación que un trabajo de limpieza de la alcantarillas o una minga, lo cual no está bien obviamente “

“Para un medio es difícil tener periodistas especializados en determinadas áreas”.

Además lo refuerza Daniela Mejía periodista del diario El Universo “Depende del tema, a su relevancia, coyuntura, impacto, cercanía y hasta al recurso gráfico.

6.1. Temática de la Publicación:

La inclusión de temas de medio ambiente en la cobertura periodística ha incrementado en el país se observa la **agenda setting** demuestra apertura a diversos temas como: fenómenos atmosféricos, tratamiento de tóxicos, tratamiento de desechos sólidos, preservación del medio ambiente, obras de mitigación, cambio climático, energías renovables, fenómenos volcánicos, recursos hídricos, vulnerabilidad, educación ambiental. Sin embargo esto no es un garante de que la información sea tratada de manera eficiente.

Lo hallado durante la investigación es que muchas de las publicaciones de medio ambiente están presuntamente sesgadas con un tinte político económico, redactadas con un lenguaje técnico poco comprensible, las piezas periodísticas no cuentan con un apartado donde se expliquen los términos para garantizar el entendimiento de la ciudadanía.

Según el análisis realizado a ambos diarios la temática predominante fue el terremoto, efectos del terremoto y obras de mitigación seguido por la escasez alimentaria.

En cuanto al parámetro de temas y sub temas resultó que algunas noticias giran en torno a un solo tema pero otras incorporan temáticas relacionadas.

Aunque se evidenció varios temas de medio ambiente, esto no garantiza que sean incluidos en su totalidad en la agenda setting de los diarios en mención.

Oscar Ugarte, periodista y ex director de la asociación de periodistas ambientales, plantea “yo trabajé en “El Universo” pero que no le daban la

suficiente importancia y que a la primera alta de espacio sacaban al Medio Ambiente. El Medioambiente ha sido tomado como un espectro democrático, como para decir ya hablemos de todos los temas. Quiere decir que las noticias ambientales en el país han sido de refilón y si han sido de primera plana es porque hay un tema político o económico involucrado, pero como una tragedia y que después de dos días ya se lo habrá olvidado.

Pese a conocer la necesidad de concientizar a la población Ecuatoriana sobre el problema ambiental, el énfasis que prestan a este tema en las salas de redacción no es tan significativo como para fomentar un cambio de actitud en la ciudadanía, ya que no hay una verdadera sensibilización por parte de los medios con el medio ambiente.

De acuerdo con Lozano Rendón, José Carlos, “por más activa que sea la gente, sus posibilidades se restringen a la información que tengan disponible, tanto de parte de los medios como de otras fuentes. Los lectores de un periódico podrán procesar activamente la información que les llega en él sobre una variedad de temas, pero difícilmente podrán reflexionar, discutir o analizar temas omitidos en los medios y que no se presentan en su ámbito cotidiano de acción”.

6.2. Enfoque:

Se ha determinado que en ambos diarios El Telégrafo y El Universo la preponderancia la tiene el enfoque informativo no se trata la noticia a profundidad seguida por una investigación a fondo, sino que se aborda de una manera general y superficial matizada con un carácter político económico social según la línea editorial del periódico.

6.3. Género:

Otra de las categorías de análisis para el estudio fue el género periodístico utilizado en las piezas ambientales, donde inicialmente se pretendía analizar la noticia, la crónica y el reportaje.

En el caso de El Telégrafo y El Universo debido a sus características en el manejo de la información el 90% pertenecen a la noticia. Los medios de comunicación han abordado la temática ambiental de manera superficial y generalizada esto se evidencia en que no utilizan variedad de géneros para la elaboración de estas temáticas sino que la limitan a la noticia con un carácter informativo.

6.4. Utilización de términos especializados:

Como resultado de este parámetro de evidencio que en las piezas informativas en la mayoría de ellas se utilizan los términos especializados tal cuál se los brinda la fuente técnica a los periodistas ocasionando un problema al asimilar la noticia puesto que es una jerga complicada de entender, no hay un apartado que explique los conceptos que se emplean y esto resulta una dificultad para la audiencia, además que de que si a los periodistas no se los capacita para realizar eficientemente el ejercicio del periodismo ambiental se les dificulta aún más redactar acerca de estas temáticas y que las personas que leen las notas se sientan identificadas.

Xavier Ramos periodista de diario El Universo recalca: “El problema está en que los artículos deben exponer más claramente las causas de ciertas problemáticas”

Oscar Ugarte periodista y ex director de la asociación de periodistas ambientales indica: “El periodista no tiene las herramientas para hacerle saber a la audiencia, en palabras que se entiendan, qué le afecta al Medioambiente

porque solo cuando a las personas les afecta directamente le ponen interés a la información”

Mientras que Mónica Carriel periodista y ganadora de premios por periodismo ambiental en el país menciona: “a diario tenemos periodistas que aprenden la jerga de la economía o de la política, porque no podemos aprender la jerga medioambiental al no poder entender que una cosa es decir: hubo un derrame de crudo y otra es decir: hubo un derrame de petróleo, hay que saber identificar que unos de los lugares donde se pueden dar derrames de petróleo es el Esmeraldas, ahí está la refinería y todavía ni siquiera le podemos llamar a ese producto petróleo. Pero el periodista le dice petróleo y como la comunidad lee petróleo vas pones la denuncia con el juez. Derrame de petróleo por la compañía tal y cual, entonces el juez te dice: no procede la demanda. ¿Por qué? ¡No es petróleo, es crudo! ¡No es el término correcto! Entonces el periodista mal educa, desinforma”.

De la revisión efectuada a los medios impresos se encontró que las publicaciones no presentan explicaciones de los términos.

El Telégrafo ubica la mayoría de noticias en la sección Ecuador con un 34% si sumamos Guayaquil y Regional Manabí que son apartados dentro de la sección Ecuador, seguido por la Página principal dándole primeras planas al tema del terremoto seguido por Economía con un 11% estos porcentajes ponderantes reflejan que al no existir una sección de medio ambiente como la tiene el periódico El Espectador propio de Colombia se distribuyen las noticias en las secciones según lo coyuntural de la misma alejando la nota de su verdadero enfoque.

En Universo han distribuido las noticias con un 22% en ciudadanía seguido por actualidad con un 22% noticias con un 17% al igual que El país con el 17% puesto que diario El Universo cubre más noticias ligadas a Guayaquil por tener más afinidad con el municipio también lideran las noticias a un nivel nacional

general y de relevancia momentánea, también tienen más espacio para las noticias internacionales y las fechas conmemorativas o días especiales de ciertas especies.

Lozano Rendón (1996) analiza sobre la economía política del contenido de los medios y como los factores económicos presentes en la producción condicionan los géneros, formas y contenido de los mensajes comunicacionales.

Daniela Mejía periodista del diario el Universo recalca: “El tema ambiental es complejo, no es solo el clásico “no botes basura” o “no tales los árboles”, lo ambiental no es solo ambiental sino que siempre pasa por lo social y lo económico”.

Oscar Ugarte periodista y ex director de la asociación de periodistas ambientales acota: “Claro que aquí solo hay intereses políticos que van hacer una reacción en favor o en contra del mandatario, pero realmente yo creo que la labor del periodista es darle la vuelta a la noticia para crear información, hasta ahora veo un buen reportaje sobre el terremoto ligado al tema ambiental de lo que ha ocurrido ¿qué ha pasado con el mar? ¿por qué esos deslizamientos de tierra? si van a afectar de tal manera ¿por qué las movilizaciones de las placas tectónicas van a afectar a la pesca? Hay que hacer una serie de investigaciones. Que un terremoto de clase ocho va a producir un efecto inmediato en las zonas afectadas, ya hay estudios, el periodismo tiene que enfocarse allá a ver lo que realmente está ocurriendo”.

6.5. Protagonistas:

La siguiente área de análisis le corresponde al parámetro “Protagonistas” establecido para identificar la participación que los medios de comunicación confieren a los diversos sectores de la sociedad.

Sociedad civil: afectados, asociaciones, sindicatos, comerciantes, agricultores.

Institucionales se agrupó a entidades de Gobierno, dependencias y miembros de partidos.

Organismos privados: Empresas independientes del Estado. Actores sociales como: las ONG y los movimientos ambientalistas.

Según el análisis en El Telégrafo la prominencia la poseen los organismos institucionales de gobierno.

Mientras que en El Universo la prominencia la poseen los organismos privados y sociedad civil reforzado con las institucionales.

Los protagonistas rara vez son las personas, grupos sociales directamente afectadas, los medios de comunicación recurren más a aquellos sectores que les brinden datos estadísticos o probabilísticos sobre el tema que manipulan.

Por lo que el tratamiento informativo de los medios de comunicación de este estudio se reduce a las cifras, planes o estrategias de Gobierno, dejando al margen a los grupos directamente afectados o beneficiados.

Mónica Carriel periodista y ganadora de reconocimientos por temas ambientales expone: “si tú dices mal una cosa como periodista medio ambiental, estando en un medio muy grande como: “El Universo”, que goza de gran credibilidad, con mucho impacto dentro de la comunidad, quieras o no vas a afectar el turismo, por eso hay mucho temor dentro de las agendas y como se manejen esos temas es verdad que hay mucho temor que tu jefe dentro del medio te dice: pero cuidado ojo que te pueden caer los hoteleros, ojo que te puede caer las Prefecturas, ojo que te puede saltar el Alcalde, mira que él tiene una óptica de que Guayaquil se está levantando. El asunto turístico dentro de Guayaquil es

muy fuerte y ya Guayaquil lucha con el tema de la delincuencia como para encima tener otro que es el de la comunicación“.

6.6. Fuentes primarias y secundarias:

Según lo obtenido mediante el análisis de contenido en la revisión de los materiales impresos se encontró que: En el caso de El Telégrafo y El Universo recurren más dentro de sus redacciones a la utilización de fuentes de Gobierno por ser oficiales.

(Lozano Rendón, Teoría e investigación de la comunicación de masas, 2007) de entre todas las posibles fuentes de información los periodistas tienden a favorecer las oficiales, debido a que están mejor equipadas para satisfacer las necesidades organizacionales de los reporteros.

Las instituciones de Gobierno poseen Departamentos de Comunicación que facilitan la labor del periodista, les proporcionan boletines, entrevistas, fotografías con los funcionarios. El hecho que los funcionarios poseen un puesto político le da la legitimidad para opinar, lo que evita que el reportero pierda tiempo en determinar si la fuente es creíble o no.

Daniela Mejía periodista de diario El Universo añade: “Asimismo, al no tener muchos medios de comunicación páginas o espacios dedicados a temas ambientales, este tipo de instituciones, organismos, organizaciones, bancos de desarrollo, suelen tener identificados a los periodistas que cubren estos ejes y te contactan o envían información que te permite no gestar temas basados en sus sugerencias o agendas pero que sí pueden ser disparadores de otros reportajes“.

Esto deja de manifiesto que el contraste de fuentes no se lleva a cabo, la indagación la investigación pero tampoco deja de lado la necesidad existente

para que estas coberturas puedan llamarse periodismo ambiental, de acuerdo con los autores ya citados.

6.7. Criterios de noticiabilidad:

- El nivel jerárquico de los implicados en los acontecimientos
- La proximidad geográfica del evento
- La frecuencia de ocurrencia del suceso
- La relevancia atribuida
- La proyección futura
- Consecuencias positivas y negativas

Estos son criterios noticiosos que se tomaron en consideración para ejercer un periodismo de calidad y según lo arrojan las tablas y figuras estadísticas son elementos primordiales para la construcción de las noticias ambientales.

Como resultado de las tablas que evalúan los criterios se evidencia que un tema puede tener potencial para ser noticia sin embargo si no lo menciona una fuente oficial no se convierte en importante, a diferencia que si el presidente menciona ciertos datos referentes al estero salado pues ahí si le dan importancia por quién lo dice.

El cuanto a la proximidad geográfica El Telégrafo cubre a nivel nacional los temas ambientales puesto que al estado le interesa que la ciudadanía se entere que están al tanto de lo que sucede, de lo que se está realizando o lo que se propone tanto en Guayaquil como en otras provincias relativamente lejanas.

Evidentemente los diarios tienen como primordial las noticias de alto impacto y aunque cierto tema lo sea en una determinada instancia no le dan un

seguimiento a la noticia puesto que una característica de las noticias de esta índole es que su impacto es lento y a largo plazo.

En el caso de El Universo cubren más noticias a nivel de ciudad y en el tiempo determinado del estudio han hecho abundante cobertura de Manabí y Esmeraldas por ser sectores directamente afectados por un desastre natural.

Ambos diarios atribuyen la relevancia a noticias ambientales siempre y cuando afecten a grandes sectores sociales sino es así no le dan importancia.

Todas las noticias ambientales que abarcan ambos diarios tienen una proyección futura de 5 años en delante de vigencia en calidad de vida en la economía y en el desarrollo social.

Evidentemente en ambos diarios El Telégrafo y El Universo los criterios de noticiabilidad son el cuerpo y la estructura de una nota, para un periodista estos requisitos que priman al momento de tomar la decisión de hacer público un tema y ubicarlo en la palestra informativa para la sociedad.

Jimmy Tapia periodista de diario El Telégrafo acota: “El tiempo depende del género, de la extensión del trabajo y de la urgencia con la que se requiera difundir la información. Puede haber una noticia que se puede trabajar en una sola mañana o de un reportaje por el que se pueda esperar uno o dos meses. Todo depende de la profundidad del trabajo, la inmediatez, la importancia, hay distintos factores. Elaboramos reportajes de coyuntura y temas en fechas importantes”.

Asimismo Daniela Mejía añade que la noticia depende de: “su relevancia, coyuntura, impacto, cercanía y hasta al recurso gráfico puede destinarse”.

Oscar Ugarte periodista: “Aparentemente estamos en un big bang, en un círculo vicioso. Como no hay información, la gente no se sensibiliza, y como la gente no se sensibiliza no presiona a las autoridades para que ese tema ambiental esté en las políticas públicas, y como no está en las políticas públicas no es

noticia, entonces estamos dando vueltas sobre ese mismo tema y la gente está a lo que venga, la campaña electoral ya empezó y los temas ambientales no aparecen por ninguna parte”.

Mónica Carriel periodista: “El tema de la proximidad geográfica influye muchísimo cuando se habla de temas como la destrucción. Por ejemplo si se dijera que se va a destruir toda la ciudadela Guayacanes porque de acuerdo a un estudio de análisis hay un gran veta de petróleo y que sencillamente la ciudadela Guayacanes va a desaparecer, diga quien diga que no, así baje Cristo resucitado y claro vamos a brincar toditos porque se trata de la ciudadela Guayacanes que está en Guayaquil pero el Yasuní les importa tres cominos a la gente de Guayaquil. Si hay un criterio de proximidad que definitivamente nos afecta porque una cosa es que pase algo en Colombia y otra cosa es que pase algo en Japón a nosotros los chinos no nos interesan a no ser que nos vayan a subir las baterías triples A”.

“Aquí si un suceso influye muchas veces, están pendientes de lo que está pasando, pero si un suceso se da muchas veces de pronto la proximidad es más dramática porque derrames de petróleo dentro de Orellana hay todos los días... ah! hay todos los días. Yo viví en Orellana casi un año y yo cubría con la imagen corporativa porque yo era la Directora, habían derrames de crudo tres veces a la semana y eso es bastante, pero es Orellana. No importa las veces que ocurra es la proximidad la que manda”.

“no era novedad para En Contacto que un santuario de vida silvestre esté a cinco minutos del pozo número uno de Ishpingo, pero yo lo hice novedad y estuve tan convencida de que lo que yo estaba haciendo estaba bien, que convencí a mi jefa y a mis compañeros de trabajo”.

6.8. Análisis resumen de las entrevistas

Según la evidencia presentada se deduce que en la construcción de noticias ambientales de calidad los periodistas que trabajan en estas notas solo uno de ellos que lleva más de 5 años laborando en El Telégrafo ha obtenido un taller sin embargo otra periodista de diario El Universo en dos años de trabajo no ha recibido ninguna clase de capacitación referente a la temática asimismo el otro comunicador entrevistado se ha asistido a un taller por voluntad propia lo que refleja la falta de preparación para abordar y realizar estas temáticas, laboran en estas temáticas por asignación del diario no por voluntad propia, recalcan que son conscientes de la necesidad de un periodismo ambiental y de la trascendencia que esta información tiene en el país pero que lo urgente prima ante lo necesario y que los tiempos que a ellos les dan para redactar acerca de estos temas están condicionados al género de la nota y su relevancia. El género que más se utiliza es la noticia y en menor proporción el reportaje con un enfoque informativo.

6.9 Comprobación de la hipótesis

La hipótesis planteada es: Los criterios de noticiabilidad, las rutinas productivas y la agenda setting son los elementos que caracterizan el tratamiento de las noticias ambientales publicadas en diario El Universo y El Telégrafo

- Evidencia obtenida de los parámetros por los que se estructura una noticia ambiental se observa la poca profundización en los temas de medio ambiente. No existe seguimiento de las temáticas. Esto se refleja en la utilización de géneros periodísticos, donde el predominante es la noticia y mínimamente el reportaje, la cual se limita solamente a

transmitir el hecho noticioso y no profundiza encasillando a los temas ambientales como informativos y mínimamente educativos.

- Evidencia obtenida de las piezas periodísticas indican que la agenda setting sobre temas de medio ambiente es diversa pero no abarca todos aquellos ámbitos que podrían representar interés a las audiencias viviendo en un país megadiverso. Las agendas setting de ambos diarios tienen establecidos como temas prioritarios en medio ambiente en el periodo establecido, el terremoto, las afectaciones del terremoto y las obras de mitigación en el cuál predomina el enfoque político económico social, pues las fuentes dominantes en esta temática son las de Gobierno por ser oficiales, recurren a ellas como fuentes primarias y en el caso del diario El Universo da más apertura para las organizaciones privadas y el criterio ciudadano, sin embargo en muchas de las noticias el Ministerio de Ambiente aparece como fuente oficial.
- Entre los criterios de noticiabilidad más relevantes para la elaboración de una nota ambiental se encontraron: El nivel jerárquico de los implicados, la proximidad geográfica del evento y la relevancia atribuida o conyuntura que garantizan la aceptación del tema.
- Se encontraron grandes porcentajes de términos especializados, los cuales no tenían una explicación ni definición porque pocos son los organismos que imparten capacitaciones permanentes; el Estado y las ONG las brindan por períodos temporales lo cual no aporta a la formación del periodista, que no necesariamente según las entrevistas es un periodista ambiental.

- El abordaje de temas ambientales en El Ecuador está íntimamente ligado con el enfoque político, según el muestreo y las entrevistas realizadas a los periodistas: Oscar Ugarte y Mónica Carriel comunicadores de trayectoria que han sido merecedores de premios nacionales e internacionales por temáticas ambientales de trascendencia en el país. La función educativa del Periodismo Ambiental no se cumple porque por el tratamiento informativo con que el periodista y editores lo abordan se limita solamente a informar y no a generar conciencia en los lectores. El auge de publicaciones se da en fechas alusivas al medio ambiente o a su vez cuándo se evidencian desastres naturales, sin embargo actualmente se hacen más esfuerzos por incluir más temas en la agenda.

Con la evidencia anterior la autora acepta la hipótesis.

Conclusiones:

Las noticias sobre temas ambientales se caracterizan, a partir de la evaluación de los parámetros de su estructuración y como resultado se evidenció que existe poca profundización en los temas de medio ambiente. El seguimiento de las temáticas es escaso, esto se concluye por la poca utilización de géneros periodísticos empleados, donde el preponderante es la noticia, la cual se limita a exponer el hecho noticioso de manera general y no profundiza con una investigación.

En las piezas periodísticas existen términos especializados, los cuales no tenían una explicación ni definición de conceptos para entender el lenguaje técnico con el que se pronuncian las fuentes en las notas.

En el análisis de las temáticas de ambos periódicos la agenda sobre temas de medio ambiente es extensa pero no abarca todos aquellos problemas, temas y hechos que podrían generar interés en las audiencias. Las agenda setting de los medios de comunicación tienen establecidas como temas prioritarios en medio ambiente dentro del periodo de estudio: el terremoto, los efectos colaterales y las obras de mitigación.

Las fuentes más recurrentes en estos temas son las de Gobierno u oficiales como fuentes primarias. En este parámetro no se cumple con una de las características del Periodismo Ambiental que es recurrir a una gran variedad de fuentes.

Otra característica del Periodismo Ambiental es educar y no se cumple porque por el tratamiento informativo con que el periodista y editores lo publican las noticias se limita a informar y esto no genera una conciencia sólida en la audiencia.

El abordaje de temas ambientales en Ecuador está íntimamente ligado con el enfoque político y económico dependiendo de la postura de cada diario.

La abundancia de las publicaciones ambientales se da cuando hay un desastre natural o algún gran impacto de contaminación y en fechas conmemorativas al medio ambiente.

Los criterios de noticiabilidad más relevantes para la elaboración de contenido ambiental según la evaluación de las piezas periodísticas son: El nivel jerárquico de los implicados puesto que los medios le dan mucha importancia al vocero oficial que imparte la noticia independientemente si es tema es de gran relevancia o no para la población.

La proximidad geográfica del evento: El Telégrafo le da espacio a las distintas obras relacionado a lo ambiental que se generan en diferentes provincias puesto a como diario estatal le conviene que se visualice lo que como gobierno hacen en todo el país. El Universo cubre temas de gran trascendencia a nivel nacional, local e internacional.

La relevancia atribuida: Ambos periódicos cubren los temas urgentes, los temas coyunturales puesto que por lo mediático del asunto es importante para la sociedad.

Según el análisis mediante la matriz y la entrevista a profundidad para determinar la calidad de la construcción de las noticias ambientales revelan que: La función educativa del Periodismo Ambiental no se cumple porque por el tratamiento informativo con que el periodista y editores lo abordan se limita solamente a informar y no a generar conciencia en los lectores, puesto que en

las salas de redacción no hay una verdadera sensibilización con las temáticas ambientales.

De acuerdo a las entrevistas realizadas existen disintos ámbitos que inciden en esto: la política editorial de medio y la lógica de mercado que consideran al periodismo ambiental como algo no rentable.

Además que en el país los medios no se preocupan por capacitar a los periodistas en esta temática y no hay organismos que brinden talleres sobre periodismo ambiental que aporten al periodista más conocimientos.

Recomendaciones

Elegir una buena historia ambiental no resulta complicado, en un entorno en el que cada vez nos disputamos más entre lo importante, lo urgente y lo interesante. Como comunicadores, los temas medioambientales deben ir ligados a la severidad, contraste y la integridad que deben ser las reglas que marquen nuestra labor como periodistas. Cualquier informe, declaración o documento nos encamina sobre la pista de una historia verde.

Para el buen desempeño en la labor informativa que compete al tema de medio ambiente en Ecuador, se presentan las siguientes recomendaciones:

A los diarios:

- Aperturar una sección ambiental permanente como en países hermanos, para que los periodistas interesados en trabajar este tipo de temáticas puedan aprender de manera que, con la suficiente información y herramientas, entreguen a la ciudadanía una información útil contrastada y acertada de acuerdo a cada acontecimiento.
- Debido a la vulnerabilidad del Ecuador, trazarse como meta generar conciencia, educar a las presentes y futuras generaciones, para que puedan evitarse tragedias de impacto ambiental.
- En calidad de empresas, cumplir con la responsabilidad social de educar e informar.
- En la medida de lo posible, dar seguimiento a las temáticas ambientales que afectan en mayor grado al territorio a largo plazo.

A los periodistas:

- Investigar y proponer temas para que sean considerados en la agenda setting del diario.
- Indagar en otras fuentes si no comprende la jerga o términos técnicos que brindan las fuentes en temas de medio ambiente como los ingenieros.
- Matizar las fuentes para mostrar un panorama amplio a los lectores y que puedan formar un criterio fundamentado al tener información completa y de calidad.
- Mostrar predisposición para participar en cursos, talleres y demás espacios de preparación para mantenerse actualizados y tener dominio del tema.

A las universidades:

- Proponer charlas de periodistas ambientales o actividades extracurriculares como talleres, cursos, foros, sobre el ambiente.

Bibliografía

- Agricultura, O. D. (2012). Obtenido de http://www.fao.org/nr/water/aquastat/countries_regions/ecu/indexesp.stm
- Araújo, J. (Dirección). (2013). *Pensamiento y periodismo ambiental* [Película].
- Comercio, E. (8 de Agosto de 2009). El Niño azotó a Ecuador. *El Comercio*.
- Conservación Internacional*. (s.f.). Obtenido de <http://conservation.org.ec/mas-de-4000-especies-amenazadas-en-ecuador/>
- Conservación Internacional*. (2001). Obtenido de <http://conservation.org.ec/mas-de-4000-especies-amenazadas-en-ecuador/>
- El Universo. (7 de Marzo de 2013). EL UNIVERSO premiado por reportaje sobre Biodiversidad. *El Universo*.
- Ferdinand de Saussure. (1945). *Curso de lingüística general* (vigésima cuarta ed.). Buenos Aires: Editorial Losada.
- Fernández Parrat, S. (2006). La información ambiental en los medios de comunicación. *Telos*, 109-115.
- Fernández Reyes, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *ÁMBITOS*.
- Ferrer Baena, M. (13 de Febrero de 2015). *El biopolítico que trató de amordazarme*. Obtenido de http://www.ricardogamaza.com/ecoblog/medio_ambiente/miguel-ferrer-el-biopolitico-trato-de-amordazarme/
- Gabriela Tamariz obtiene nuevo premio de periodismo ambiental. (2011). *Funda Medios*.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Obtenido de <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>
- Gomis, L. (Abril de 2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Ej1xLSmXf8C&oi=fnd&pg=>

- PA4&dq=que+es+la+noticia+segun+gomis&ots=8L0-XFIRgl&sig=w4mQDk4_afL9CrnS0AiJvt8JdlQ#v=onepage&q&f=false
- Guijarro, L. (Febrero de 2008). *Periodismo ambiental una realidad en alza*.
Obtenido de
http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_am/am_2008_74_71_77.pdf
- Humano, C. d. (junio de 1972). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Obtenido de
<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- J. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&hl=EN&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teórica y práctica*.
Barcelona: Paidós.
- krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teórica y práctica*.
Barcelona: Paidós.
- Kuhn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. México.
- león, J. (s.f.). *Investigación y Métodos*.
- Lopez Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*, 167.
- Lozano Rendón, J. C. (Marzo de 1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* . Obtenido de
http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/r2_17.pdf
- Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.
- Martín Martín, R. (s.f.). *Estadística y Metodología de la Investigación* . Obtenido de Análisis de Contenido:

https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf

Martínez Rodríguez, J. (2011). *Sologísmo más que conceptos*. Obtenido de Cide: <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>

Moreno Sandoval, M. (2013). *Pensamiento y periodismo ambiental*. Apia, España. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. (2013). Obtenido de <http://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura. (s.f.). Obtenido de http://www.fao.org/nr/water/aquastat/countries_regions/ecu/indexesp.stm

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>

Rekondo, J. (2002). *Información ambiental: ¿necesidad de especialización*. Obtenido de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08413422.pdf>

Rodríguez Díaz, R., & McCombs, M. (2004). *Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limencop, S.L.

Rojas Orozco, C. (2003). *El desarrollo sustentable: nuevo paradigma para la administración pública*. Obtenido de http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1345/1345_U5_A1_1

Ruiz Olabuénaga, J. I. (s.f.). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/6972213/I._La_entrevista_Ruiz_Olabu%C3%A9naga

San Millan Verge, M. D. (1993). *LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION AMBIENTAL*. España: Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de EGB.

Trotti, R., & González Rodríguez, S. (2010). Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa. *Sociedad Interamericana de Prensa*, 1-64.

Valqui Carchi, C., & Pastor Bazán, C. (2009). *Capital, Poder y Medios de Comunicación: Una Crítica Epistémica*. Cuba: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

World Wide Fund For Nature. (s.f.). Obtenido de WWF:
http://www.wwf.org.ec/wwf_/wwf_ecuador/

World Wide Fund For Nature. (s.f.). Obtenido de
http://www.wwf.org.ec/wwf_/wwf_ecuador/

Anexos:

Instrumento de recolección de datos

Entrevista:

Preguntas dirigidas al periodista encargado de la cobertura de notas medioambientales.

Jimmy Tapia. Periodista diario El Telégrafo

1. Cuál es su grado académico

Tercer nivel

2. Ha recibido alguna capacitación por entidades que protejan el medio ambiente

Sí

3. Participó en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución para la que trabaja

Ambos casos

4. Cuánto tiempo lleva laborando en el área de cobertura de temas medio ambientales

5 años

5. Usted cree que la cobertura de esta temática es su fortaleza o considera que se podría desempeñar mejor con otros

Como periodista, manejo casi todas las áreas. Una de ellas es el tema ambiental.

6. Se encuentra en esta área por asignación del diario o por decisión propia

Me consultaron si aceptaba trabajar en estos temas y acepté.

7. Que es para usted el periodismo ambiental

No creo que existe un periodismo ambiental. Solo existe periodismo. Los temas ambientales tienen que trabajarse con la misma rigurosidad que las demás secciones: contraste de fuentes, búsqueda de estudios, reportería de campo, etc.

8. Considera que es importante o necesario que en el país se realice periodismo ambiental

Los temas ambientales deben tener un espacio en las diversas plataformas de comunicación (diarios, canales de tv, radios y portales electrónicos). Los problemas ambientales son parte de la vida diaria de los seres humanos.

9. Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y cómo elige las fuentes a utilizar.

El tiempo depende del género, de la extensión del trabajo y de la urgencia con la que se requiera difundir la información. Puede haber una noticia que se puede trabajar en una sola mañana o de un reportaje por el que se pueda esperar uno o dos meses. Todo depende de la profundidad del trabajo, la inmediatez, la importancia, hay distintos factores.

10. Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre

Insisto, el periodismo es uno solo.

11.Cuál es el fin de la información medio ambiental que usted trabaja: educativa, informativa o reactiva.

Informar, educar, denunciar y servir.

12. Cuánto es el espacio que se le designa a una nota de medio ambiental

Es relativo, depende del género y de la profundidad del trabajo. Puede ser una nota de pequeña de dos columnas, una página diaria durante varios días (una serie), una doble página.

13. De qué manera se le asignan las fuentes al periodista cuando tiene que cubrir estos temas

Yo hago la designación de la fuente a un periodista específico y esa persona tiene la responsabilidad de reportar todo lo referente a ese tema. En caso de que esa persona no pueda (por distintos factores) designo a otro colega de la sección Sociedad.

14.Cuál es el formato más recurrente en la redacción de noticias de medio ambiente

Una página, 4 columnas, 3 columnas, 2 columnas y cortos.

15. Por qué no se le da seguimiento a los temas medioambientales o únicamente se les da mayor cobertura en fechas establecidas

En el diario permanentemente trabajamos temas ambientales. Elaboramos reportajes de coyuntura y temas en fechas importantes.

16. De qué manera influye la relación de los patrocinadores con el diario para decidir un enfoque de una nota ambiental

Diario El Telégrafo, por ser público, no tiene problemas con los patrocinadores al tratar esos temas. Los conflictos con estos son inexistentes, pues su principal financiamiento no está relacionado con el patrocinio de ellos.

17. Considera prudente por la situación de vulnerabilidad del país se trabaje en periodismo ambiental

Sí, definitivamente.

18. Por qué el auge de notas medio ambientales se da en situaciones de relevancia (invierno) y no se hace de manera constante con enfoque de educación y prevención.

Creo, a nivel general de los medios y como en la sociedad ecuatoriana, hay preocupación por lo urgente antes que por lo importante. A los noticiarios más impactante les resulta una inundación que un trabajo de limpieza de la alcantarillas o una minga, lo cual no está bien obviamente. También depende de la línea editorial que tenga cada medio, incluso, hay algunos que probablemente no tengan espacio para estos temas, porque no es su público objetivo.

Instrumento de recolección de datos

Entrevista:

Preguntas dirigidas al periodista encargado de la cobertura de notas medioambientales.

Daniela Mejía. Periodista diario El Universo

1.Cuál es su grado académico y cuál es el título de su especialidad

Licenciada en Periodismo.

2. Ha recibido alguna capacitación por entidades que protejan el medio ambiente

No.

3. Participó en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución para la que trabaja

No aplica.

4. Cuánto tiempo lleva laborando en el área de cobertura de temas medio ambientales

En abril cumpliría dos años.

5. Usted cree que la cobertura de esta temática es su fortaleza o considera que se podría desempeñar mejor con otros

He aprendido mucho de manera empírica, porque me tocó cubrir la temática cuando me cambiaron de sección. El tema ambiental es complejo, no es solo el

clásico “no botes basura” o “no tales los árboles”, lo ambiental no es solo ambiental sino que SIEMPRE pasa por lo social y lo económico y tras ya algún tiempo desarrollando propuestas con este eje, sí considero que es una fortaleza para mi ejercer periodístico porque ya lo manejo, conozco los conceptos, las fuentes, y quiero seguir dedicándome a este tipo de periodismo, del que incluso hay ya maestrías o carreras de especialidad.

6. Se encuentra en esta área por asignación del diario o por decisión propia

Asignación.

7. Que es para usted el periodismo ambiental

El periodismo es un servicio, está llamado a fiscalizar el poder, sí, pero también somos estamos a educar a la sociedad y por ende considero fundamental que se siga haciendo y promoviendo periodismo ambiental. Esto, es clave siendo el cambio climático un problema transversal en todas las políticas a nivel mundial y que ya no se desvincula de ningún tipo de modelo de desarrollo.

Considera que es importante o necesario que en el país se realice periodismo ambiental Rotundamente, sí. Vivimos en un país cuya Constitución “ampara” los derechos de la Naturaleza, los reconoce, no obstante, se dan contrariedades como la explotación del Yasuní. Solo esta debería ser razón suficiente para realizar periodismo ambiental en Ecuador. Pero por otro lado, nos falta muchísimo, muchísimo como sociedad, como ciudadanía, como seres humanos, comprender conceptos que ya son básicos en otras geografías (solo piensa en el caso de Alemania y el uso de autos eléctricos y energías renovables o en el sistema de reciclaje de Londres) para incorporarlos en nuestra cotidianidad, en nuestro comportamiento y hábitos de consumo, en nuestro análisis previo a decisiones porque todo lo que hacemos tiene un

impacto, una consecuencia y estamos contra el tiempo para revertir el cambio climático, los recursos se agotan, la concentración de CO2 en la atmósfera así como la temperatura alcanzó récords históricos este año, el anterior... hay que actuar ya. Y como ser humana y como periodista intento aportar al cambio desde el periodismo ambiental.

9. Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y cómo elije las fuentes a utilizar.

Depende. Trabajo en una sección semanal entonces pueden ser cuatro días de reportería y dos de escritura o paralelamente puedo estar metida en dos temas diferentes. ¿La selección de fuentes? Pues bueno, siempre busco las especializadas y para estos temas necesitas expertos y no son tantísimos entonces se delimita aún más tu espectro. Hay ONG, está el MAE, están los expertos, las universidades que desarrollan estudios y al contactarlos para un tema y conocer su experticia, de acuerdo a la relación profesional que entablen, suele ser fácil recurrir a ellas para que colaboren contigo en una futura publicación o ellos te contacten para contarte sobre su nueva investigación o paper científico publicado.

10. Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre

No.

11.Cuál es el fin de la información medio ambiental que usted trabaja: educativa, informativa o reactiva.

Educativa, informativa.

12. Cuánto es el espacio que se le designa a una nota de medio ambiental

Tenemos una página todos los domingos. Acorde al tema, a su relevancia, coyuntura, impacto, cercanía y hasta al recurso gráfico puede destinarse la página entera o más de media página complementado con otras notas secundarias.

13. De qué manera se le asignan las fuentes al periodista cuando tiene que cubrir estos temas

Al no tener muchos medios de comunicación páginas o espacios dedicados a temas ambientales -como sí la tiene El Universo desde varios años-, este tipo de instituciones, organismos, organizaciones, bancos de desarrollo, suelen tener identificados a los periodistas que cubren estos ejes y te contactan o envían información que te permite no gestar temas basados en sus sugerencias o agendas pero que sí pueden ser disparadores de otros reportajes.

14.Cuál es el formato más recurrente en la redacción de noticias de medio ambiente

Noticia.

15. Por qué no se le da seguimiento a los temas medioambientales o únicamente se les da mayor cobertura en fechas establecidas

En Ecología, nuestra página, cubrimos tanto temas que se originan de fechas ambientales mundiales -una COP o el Congreso Mundial de la Naturaleza, por ejemplo- o nacionales -el Día del Papagayo de Guayaquil, por ejemplo-.

16. De qué manera influye la relación de los patrocinadores con el diario para decidir un enfoque de una nota ambiental

Si te refieres a quienes pautan y pagan por anuncios, ninguna.

17. Considera prudente por la situación de vulnerabilidad del país se trabaje en periodismo ambiental

Totalmente

18. Por qué el auge de notas medio ambientales se da en situaciones de relevancia (invierno) y no se hace de manera constante con enfoque de educación y prevención.

Se le da más importancia a lo urgente que a lo importante.

Instrumento de recolección de datos

Entrevista:

Preguntas dirigidas al periodista encargado de la cobertura de notas medioambientales.

Xavier Ramos. Periodista diario El Universo

1. Cuál es su grado académico y cuál es el título de su especialidad?

Periodista profesional con mención cultura de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

2. Ha recibido alguna capacitación por entidades que protejan el medio ambiente.

He estado en talleres y he participado en webinar en los que se analizan temáticas ambientales.

3. Participó en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución para la que trabaja

Ha sido por mi propia iniciativa.

4. Cuánto tiempo lleva laborando en el área de cobertura de temas medio ambientales

En mis 12 años de carrera profesional me he especializado en distintas áreas y el tema ambiental ha sido una constante. Pero ya de forma más directa y especializada desde hace cinco años.

5. Usted cree que la cobertura de esta temática es su fortaleza o considera que se podría desempeñar mejor con otros.

Al transcurrir del tiempo, los periodistas involucrados en el medio notamos una predisposición a ciertos temas. En mi caso, el tema ambiental me ha preocupado desde mi niñez. Ha sido algo más personal que he podido desarrollar en mi carrera. Me siento cómodo cubriendo el área ambiental. Y he acumulado conocimiento y experiencia en esta área trascendental.

6. Se encuentra en esta área por asignación del diario o por decisión propia

En un medio de comunicación generalista debes desempeñarte en donde te coloquen. El error es considerar al medio ambiente como un tema estrictamente ecológico. Se trata de un área que implica los asuntos políticos, económicos, de comunidad (hábitos de consumo). Con esto te digo que puedes, ya como decisión personal, tener presentes estos temas en cada una de estas áreas vinculadas.

7. Que es para usted el periodismo ambiental

Para mi es uno de los retos pendientes del periodismo nacional. Hay criterios encontrados. Unos dirían un concepto muy amplio y otros muy cerrado, y es la forma como enfocan los temas al respecto. Me quedo con el concepto de que el periodismo ambiental enfoca la interacción de los seres vivos y como las actividades antropogénicas impactan esas zonas. Con lo primero incluyo toda la problemática social y económica que hay en torno al medio ambiente. Así hay que concebir el periodismo ambiental. Como un tema que afecta a la

naturaleza, a la flora, a la fauna, al hombre mismo y su entorno. En un país en vías de desarrollo está la dicotomía de conseguir el desarrollo y preservar el medio ambiente. Un ejemplo de aquello fue lo ocurrido con el Yasuní-ITT. La respuesta del periodismo debería ser enfocar esta problemática de la forma más objetiva posible (sabiendo que es imposible un 100% de objetividad). Una salida ha sido que los medios enfoquen lo que se denomina el desarrollo sustentable, pero este es un concepto difícil por lo amplio de su definición. ¿Qué es sustentable?. Hay especialistas que indican que justamente lo que creemos que es sustentable no es factible y a largo plazo podría generar igual un impacto incluso peor del previsto. Entonces el reto del periodista es tratar de desarrollar todos los puntos de análisis posibles para aportar con el objetivo final de garantizar una mejor calidad de vida para todos los seres vivos del planeta.

8. Considera que es importante o necesario que en el país se realice periodismo ambiental

Ecuador es considerado como una megapotencia natural. Es el país con más concentración de animales y plantas silvestres por kilómetro cuadrado del mundo. El estado-nación con más ríos por kilómetro cuadrado del mundo (el agua es vida). Y no es algo que solo se da por Galápagos, como muchos creen. El área continental del país alberga lugares de interés mundial como el Parque Nacional Sangay, declarado igual que Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad. Está el Yasuní (reserva de la biosfera), los bosques orientales en las estribaciones de los Andes, el mismo bosque seco tropical, uno de los pisos ecológicos con mayor endemismo del mundo. Y a este preámbulo con aseveraciones que seguramente has leído, te sumo la otra parte. Ecuador es el país de América del Sur más densamente poblado, es decir, con más personas por km². Sus áreas naturales que tienen récords mundiales de biodiversidad conviven en medio de ciudades, cercados por sembríos, por carreteras, por la

expansión urbana, por la explotación petrolera, extracción de minerales. En estas dos aristas descansa la importancia del periodismo ambiental en Ecuador. Más que importante y necesario, es vital.

9. Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y cómo elije las fuentes a utilizar.

Afortunadamente estoy en una sección de más largo aliento. Los reportajes dominicales por lo que dispongo de más días para hacer los reportajes. La experiencia va alimentando el baúl de fuentes. En medio ambiente hay que ser cuidadoso porque se trata de temas científicos que generan intereses creados. Entonces hay que ser cuidadoso al momento de escoger. Una fuente importante son los papers que generan los especialistas. Los proyectos universitarios que hacen investigación, las ONG nacionales e internacionales y obviamente la autoridad que maneja la política pública.

10. Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre.

Me parece una pregunta importante. Obviamente no es lo mismo, pero están relacionados casi intrínsecamente. Aquí hay que incluir análisis de analogías para determinar las causas de estos desastres. El cambio climático de origen antropogénico, juega un papel clave en este sentido. Incluso un desastre natural causa impactos en la sociedad y por ende en su entorno ambiental.

11. Cuál es el fin de la información medio ambiental que usted trabaja: educativa, informativa o reactiva.

Sin duda, los periodistas planteamos objetivos, conclusiones, en los temas, por lo que entra en el ámbito informativo y educativo. Ya de por sí, lo educativo, implica una reacción, pero eso finalmente queda en manos de cada uno.

12. Cuánto es el espacio que se le designa a una nota de medio ambiental

Eso varía según cada medio de comunicación. En el caso de El Universo, es conocido que disponemos de una página entera semanal bajo el membrete de ecología. Pero eso no implica que el tema solo se trate en ese espacio. Como te dije, el medio ambiente incluye a los seres humanos que realizan actividades a cambio de lucro económico que generan un impacto. Está el tema de los hábitos de consumo, de la recolección y disposición de basura, de la forma cómo nos proveemos de energía y la producimos. Todos temas que salen en otras secciones a diario. El medio ambiente es un tema transversal y debe serlo.

13. De qué manera se le asignan las fuentes al periodista cuando tiene que cubrir estos temas.

El tema se asigna y el editor hace un seguimiento para definir las fuentes que vamos a invocar para que participen dentro del artículo. Según mi experiencia, esto es algo que queda en manos del periodista según el eje del tema asignado. Aunque siempre es bueno verificar estas fuentes, leer lo que se ha realizado al respecto para definir las fuentes precisas que aporten.

14. Cuál es el formato más recurrente en la redacción de noticias de medio ambiente

Si te refieres a género periodístico, por lo general noticias, reportajes y crónicas de recorridos realizados. El Universo es prensa escrita por lo que el formato de presentación son artículos escritos con fotos. También hay un sitio web en el que incluimos videos e infografías.

15. Por qué no se le da seguimiento a los temas medioambientales o únicamente se les da mayor cobertura en fechas establecidas

Creo que de una u otra manera si se da seguimiento. Claro que la coyuntura, en cuánto a fechas específicas, es una oportunidad para darle más espacio a un tema determinado. El Universo ha realizado informes (reportajes de doble página) sobre el calentamiento global y el cambio climático que provoca. El problema más está en que los artículos deben exponer más claramente las causas de ciertas problemáticas económicas y sociales que pasan por el tema de la importancia de conservar como prevención.

16. De qué manera influye la relación de los patrocinadores con el diario para decidir un enfoque de una nota ambiental

No hay ninguna relación al respecto. En la planta de El Universo no tenemos contacto con los patrocinadores. Los enfoques son periodísticos y los decidimos en reuniones con editores y periodistas.

17. Considera prudente por la situación de vulnerabilidad del país se trabaje en periodismo ambiental

No solo es prudente, es crucial por las razones expuestas en respuestas anteriores.

18. Por qué el auge de notas medio ambientales se da en situaciones de relevancia (invierno) y no se hace de manera constante con enfoque de educación y prevención.

Como te explique anteriormente, en el caso de El Universo tenemos un espacio semanal específico. Incluso este Diario ha recibido reconocimientos nacionales e internacionales por la cobertura ambiental realizada. La Hora y El Comercio son otros medios generalistas que he visto tienen un enfoque constante de temas ambientales. Sobretudo en sus sitios web. Además, considero que el tema de educación y prevención más pasa por un tema de política pública agresiva con campañas comunicacionales efectivas.

Entrevista:

Mónica Carriel

Licenciada en Comunicación Social, incursión al Periodismo Medioambiental.

Reconocimientos: PREMIO ORO NACIONAL POR LA SERIE DE REPORTAJES TURÍSTICOS SOBRE EL YASUNÍ

VII CONCURSO INTERNACIONAL “PERLA DEL PACÍFICO”

Organizado por la FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DEL ECUADOR F.I.T.E.

Me encuentro con la Licencia en Comunicación Social **Mónica Carriel Gómez**, una periodista que ha incursionado en el tema medioambiental mediante algunos trabajos. Premiada en el Evento ‘Perla del Pacífico’ por el reportaje del Yasuní en categoría audiovisual.

Llegué al Yasuní de una manera poco común, yo ya había hecho mi tema cuando llegué a **En Contacto** que es la plataforma más grande donde se me ha permitido trabajar. Un especial agradecimiento a los que hacen el programa y de manera especial a **Katrina Tala** que me ‘soltó las manos’ para que yo pudiera hacer lo que quisiera.

Me relacioné con el tema medioambiental por medio del turismo. Mi primer producto televisivo como programa dentro de **En Contacto** y **Ecuavisa Internacional** fue el turismo, se llamaba **Destinos Internacionales** y haciendo el programa me di cuenta que habían necesidades medioambientales que debían suplirse. Siempre fui una mujer muy preocupada por el tema de las mascotas, el cuidado de plantas para que no se contaminen y de que hagamos

todos juntos un planeta más verde, siempre me gustó la idea pero no sabía cómo hacerlo.

Fui aprendiendo con toda la gente con la que me fui vinculando por el tema turístico, siempre que había un evento de turismo en alguna parte, había un Ingeniero Medio Ambiental que iba en representación de la Prefectura, de los Municipios, de los lugares. Entonces conversaba con ellos o ellos accedían a mí y me hablaban de la importancia del turismo, de qué es el mecanismo verde, que para vender... etc. etc. Me dijeron también que hay que explotar el petróleo pero que también el medio ambiente es importante. Poco a poco me fui educando y escuchando sobre el tema del Yasuní. Cuando yo llegué allá, ya tenía un segmento dentro de **En Contacto** que se llamaba **Por un nuevo Hábitat**. Ya había hecho el tema de la contaminación por ruido, por basura de reciclaje, de cómo podemos hacer para contaminar menos, para ensuciar menos el aire, bueno incluso del impacto en colores, llamada **Suciedad Visual** que también genera un impacto; por algo el Municipio regula los carteles que se ponen en las calles, no solamente porque afea el ornato de la ciudad sino porque también contamina. Todo esto aprendí vinculándome con gente que tenía que ver con el turismo.

Katrina Tala, quien era mi jefa en el programa **En Contacto**, llegó un día y me dijo: “Tu reportaje sobre la playa me encantó, estuvo espectacular, pero ya estoy harta de verte en la costa haciendo playa estoy harta de verte en la sierra haciendo serranía y haciendo páramo, búscame selva, en cualquier lado pero quiero que vayas allá, no importa, yo pago, pero de turismo o de medio ambiente, ¡las dos cosas! ¡No me interesa!” Cerró la puerta y se fue.

“Con esa apertura, gracias a Dios que la tuve, tomé un mapa gigante del Ecuador que tenía en mi escritorio, lo abrí, lo extendí en el piso, ya que estaba sola en ese momento porque el programa estaba al aire. Puse el dedo al

azahar, para ver a donde caía y cayó en Orellana, en la Provincia de Orellana. Fue así, tal como te lo estoy contando, me pregunté ¿qué hay de interesante en Orellana? fui a Google y busqué Orellana, medio ambiente, todas las personas que me puedan jugar a la lotería y me salió un tema: 'El Yasuní', todos sabemos qué es el Yasuní, pero nadie, como tú dices fuera de grabación, nadie tenía la conciencia de saber cómo es realmente el Yasuní. Por este tema de la proximidad, estamos en Guayas, ellos en Orellana. Son 16 horas en bus o dos vuelos para llegar allá, tampoco los hay todos; es una distancia considerable y el ciudadano como que escucha pero por la oreja derecha le entra y por la izquierda le sale. El conocimiento que teníamos en ese momento, te estoy hablando del 2010, era nulo o muy escaso, de lo que realmente era el Yasuní y de la magnitud de la importancia de conservar este bien, de guardarlo no solo para los ecuatorianos sino también para la humanidad entera. Entonces fui leyendo y con la lectura fui aprendiendo más y más sobre este apasionante tema. Fui a **Contacto Directo**, ya que por el tema político es un poco más fácil, le dije a Mariuxi Mosquera, la **Coordinadora General de Contacto Directo** y quien tiene el contacto primario con todas las personas que llegan a las entrevistas; también hablé con don Alfredo Pinoargote, le dije compadre cuénteme quién tiene o quién maneja el tema político de la no explotación del Yasuní, ¿cómo se llama? Magali Orellana, me contestó Don Alfredo, consígame el número-ya te lo mando. Don Alfredo habló con el Asistente de Magali Orellana y este le mando un mail. 'Le informo le dije yo- tengo esto' y le envié los links donde podía ver mi trabajo y él se lo envió a Magali.

Magali me llamó como a las 4 de la tarde de ese mismo día y me dijo: 'Yo puedo ayudarla, llame a esta persona y dígame que usted ya ha hablado conmigo, yo trataré de estar ahí pero por mis obligaciones como asambleísta, tengo que estar la mayor parte del tiempo en Quito. Yo le diré qué día podré ir para poder hablar con usted dl tema Yasuní. Más allá de que ella sea Asambleísta y Política es Ambientalista también. Yo quería que le hablase más

que nada como ambientalista y como orellanense, eso era lo que yo buscaba entonces chévere. Me dijo también que el tema político era importantísimo y que me iba a poner en contacto con la Prefecta de Orellana.

Orellana, por ser el tipo de provincia que es y no por tanta explotación petrolera, debería tener el mejor hospital del mundo para tratar casos de cáncer ya que toda su gente está contaminada por los ríos, por el aire por el Monóxido de Carbono (CO) presente en sus aguas y en el aire que respiran. Comunidades enteras han muerto por cáncer en Orellana y nadie hace nada. Pero a ellos sí les importa y por eso tienen un gran Departamento de Gestión Ambiental, bastante bien equipado, con gente que realmente sabe hacer su trabajo, con equipos que miden el aire y el agua. Su labor es muy interesante, ellos son medio ambientalistas por su naturaleza, quizás al 100%, ya que conocen todo el medio que les rodea.

Al comienzo yo no lo sabía pero después me enteré de que la Sra. Magali Orellana había sido esposa del Director de Turismo del Gobierno autónomo Provincial del Guayas. Ella era Asambleísta y él, Director de Turismo, entonces él, más tarde, me presentó al Director de Gestión Ambiental.

Un Profesor, antes de salir de su locución y audición nos dijo: ‘...si ustedes creen o están pensando que van a salir a luchar por la justicia como Súperman y que se van abrir la camisa y que debajo de ella va a haber un súper reportero, para hacer todo lo que ustedes quieran comunicar y decirle al mundo todo lo que está mal en el universo y en el planeta, están equivocados. Ustedes son mercenarios de la comunicación y van a hacer lo que al medio de comunicación le interese o les deje hacer, ni más ni menos, su arma no es una pistola o una metralleta su arma es el micrófono y la cámara y un artilugio muy bueno que tienen para usar es el camarógrafo que es su compañero en esta travesía, no es más.

- Entonces el medio público de “El Telégrafo” de pronto puede manejar un poco más de información por ser un medio público, que tiene el respaldo de las entidades públicas. Tiene, además, la fuente de organismos oficiales, los estudios medio ambientales que se hagan, pero que al Gobierno le convenga que salgan a la luz, porque si al Gobierno no le conviene que se publiquen en ese momento, por un asunto político de algo que ha pasado en Orellana, entonces no lo va a sacar, por lo tanto tampoco es un medio del todo fiable, no se puede decir que todo lo que está diciendo “El Telégrafo”, como medio oficial o público es verdad, porque también ahí hay política y cuando hay política de por medio, al ser humano no le importa mucho el acontecer nacional. A los miles de votantes registrados no le podemos decir ‘yo soy un político y quiero explotar el Yasuní porque les quiero dar de tragar. Deberían buscar la forma para decirlo.
- En cambio el medio privado “El Universo” no publica, porque no le interesa, o dicho de otra manera, no tiene intereses en el Yasuní. A “El Universo” le importa más las tazas arancelarias, la política, cualquier otra cosa, tienen sus secciones y se apegan un poco más a la ley, y esa si es la parte buena en este momento político porque esa ley de comunicación no es tan mala como la pintan, lo que pasa es que tiene que ser bien maniobrada.

¿Usted cree que las noticias relacionadas con el medio ambiente han sido tomadas como un comodín de las distintas secciones del periódico?

Bueno siempre ha sido así, desdichadamente nosotros tenemos ese pensamiento en el Ecuador, que es como una válvula de escape, si no tienes un tema que impacte, ándate al medio ambiente, vayamos al medio ambiente y

alarmemos a la gente y digámosle que el mundo se va a destruir porque ahora hay más tubos de escape dentro de la ciudad, o digámosle cualquier otra cosa, así como tú dices si hay un evento medio ambiental como fue el **Yasunisate** que fue un evento gigantesco que se hizo en Orellana para recaudar fondos para la no explotación del Yasuní; entonces hagámoslo como farándula, pues fue un evento donde estuvieron presentes cientos de artistas, le buscan la puerta trasera y lo colocan ahí, pero no hay nada en ningún medio donde hayan periodistas especializados o pendientes de velar por la información ambiental, no hay, no existe, no les interesa, no se mueven esos hilos. Por ahí, a lo mucho a quienes sí les interesa es a la industria del turismo porque si ya hay un hotel que se llama 'Napo Wildlife Center' a quienes sí les interesa que su canal de entrada, el canal de Añañgu que está dentro de la Comunidad del mismo nombre, a ellos si les interesa la explotación petrolera porque están ahí. Y como tienen impacto económico a ellos sí los escuchan.

¿Crees que en Ecuador hacen falta Periodistas Ambientales que propongan temas para que dentro de la Agenda Setting de los periódicos sean tomados en cuenta los temas medioambientales?

Es una cuestión de mística, es una cuestión que nace de adentro, es una cuestión de crianza, también a veces de genética, yo vengo de dos personas que amaban la naturaleza y si tú tienes temas que ofrecer y los investigases en tus tiempos libres en vez de estar metida tanto tiempo en la red o chateando o en el watssap, si en lugar de eso estuvieras procurando ampliar tus horizontes investigativos o periodísticos para poder llegar a una conclusión enriquecedora para la sociedad o acaso para poder llevar tu carrera a donde siempre quisiste llevarla y no hacia donde te están imponiendo que la lleves, porque si tú alguna vez has querido tener la mística de trabajo de ser un periodista medio ambiental, deberías hacerlo, ten un blog si no te paran bola en tu medio, hazlo

por redes sociales que ahora la gente por ahí también te escucha y te ve, pero hazlo.

Qué opina de los lectores no se sienten identificados con la noticia por la proximidad geográfica Es por eso que no hay una buena oferta y demanda de las noticias ambientales

El tema de la proximidad geográfica influye muchísimo cuando se habla de temas como la destrucción. Por ejemplo si se dijera que se va a destruir toda la ciudadela Guayacanes porque de acuerdo a un estudio de análisis hay un gran veta de petróleo y que sencillamente la ciudadela Guayacanes va a desaparecer, diga quien diga que no, así baje Cristo resucitado y claro vamos a brincar toditos porque se trata de la ciudadela Guayacanes que está en Guayaquil pero el Yasuní les importa tres cominos a la gente de Guayaquil. Si hay un criterio de proximidad que definitivamente nos afecta porque una cosa es que pase algo en Colombia y otra cosa es que pase algo en Japón a nosotros los chinos no nos interesan a no ser que nos vayan a subir las baterías triples A.

¿Cómo crees que influye la secuencia con la que ocurren los sucesos?

Aquí si un suceso influye muchas veces, están pendientes de lo que está pasando, pero si un suceso se da muchas veces de pronto la proximidad es más dramática porque derrames de petróleo dentro de Orellana hay todos los días... ah! hay todos los días. Yo viví en Orellana casi un año y yo cubría con la imagen corporativa porque yo era la Directora, habían derrames de crudo tres veces a la semana y eso es bastante, pero es Orellana. No importa las veces que ocurra es la proximidad la que manda.

¿Cómo crees que las novedades influyen en la exposición de las noticias?

Bueno ahí es donde va tu criterio, por ejemplo: no era novedad para **En Contacto** que un santuario de vida silvestre esté a cinco minutos del pozo número uno de Ishpingo, pero yo lo hice novedad y estuve tan convencida de que lo que yo estaba haciendo estaba bien, que convencí a mi jefa y a mis compañeros de trabajo.

¿Por qué crees tú que las noticias no tienen continuidad, no se analiza la proyección futura?

Los temas de Contaminación Ambiental tienen que ser tratados muy delicadamente, tú no puedes soltarte a decir simple y sencillamente que la gran Perla del Pacífico Sur, Guayaquil, tiene problemas medioambientales, o que tú no puedes venir a Guayaquil y no sentir la contaminación del aire, del ruido o del agua. Entonces son dos industrias que van muy de la mano y si tú dices mal una cosa como Periodista Medio Ambiental, estando en un medio muy grande como: "El Universo", que goza de gran credibilidad, con mucho impacto dentro de la comunidad, quieras o no vas a afectar el turismo, por eso hay mucho temor dentro de las agendas y como se manejen esos temas es verdad que hay mucho temor que tu jefe dentro del medio te dice: pero cuidado ojo que te pueden caer los hoteleros, ojo que te puede caer las Prefecturas, ojo que te puede saltar el Alcalde, mira que él tiene una óptica de que Guayaquil se está levantando. El asunto turístico dentro de Guayaquil es muy fuerte y ya Guayaquil lucha con el tema de la delincuencia como para encima tener otro que es el de la comunicación.

¿Crees que hay poca producción de noticias ambientales porque los Periodistas no entienden la jerga del Ingeniero Ambiental o no saben cómo comunicarlo?

Es probable, a diario tenemos periodistas que aprenden la jerga de la economía o de la política, porque no podemos aprender la jerga medioambiental al no poder entender que una cosa es decir: hubo un derrame de crudo y otra es decir: hubo un derrame de petróleo, hay que saber identificar que unos de los lugares donde se pueden dar derrames de petróleo es el Esmeraldas, ahí está la refinería y todavía ni siquiera le podemos llamar a ese producto petróleo. Pero el periodista le dice petróleo y como la comunidad lee petróleo vas pones la denuncia con el juez. Derrame de petróleo por la compañía tal y cual, entonces el juez te dice: no procede la demanda. ¿Por qué? ¡No es petróleo, es crudo! ¡No es el término correcto! Entonces el periodista mal educa, desinforma.

¿Crees usted que como lector puedes fiarte de un medio?

No, de ninguno. Los medios tienen una tendencia política y ellos van a decirte lo que les interesa que lea el votante y no hablo de este Gobierno hablo de cualquier Gobierno, independientemente de su tendencia política.

¿Cuáles cree usted que son las alternativas para informar?

Las redes sociales pero con criterio, hay que educarse.

¿Cree que existe la sensibilización ambiental en los medios?

No hay eso, porque la sensibilización empieza por uno mismo como persona, como ser humano, como periodista, no dentro del medio, hay que hacerla llegar al medio. El que sienta el deseo de colaborar, de una manera u otra, a crear una sensibilidad ambiental en los medios, deberá hacer que les importe.

¿Cuál es el cambio que tiene que hacer Ecuador para que la noticia medio ambiental ocupe el lugar que se me merece?

Como te decía el cambio viene de nosotros. Tenemos que procurar formar profesionales más entregados, más educados, tenemos que hacerle ver a la gente que este tipo de noticias son importantes. Si la gente no quiere leerlas, pues vamos a dárselas de mañana, tarde y noche, como decía mi abuela al que no le gusta la sopa se le dan tres platos, eso tenemos que hacer y que si de poco en poco vamos a ir notando un cambio.

Entrevistado: Óscar Ugarte

Preparación: Licenciado en Comunicación Social / incursión en periodismo ambiental

Reconocimientos:

Reuters UICE unión mundial por la naturaleza en Jordania por el tema sobre la devastación que hacían los cultivos de la coca ente Colombia y Bolivia.

Premio en Brasil por reportaje sobre indios Chachis, en el norte de Esmeraldas

“Mi nombre es Oscar Ugarte, tengo una trayectoria periodística en otros términos.

Comencé siendo periodista de cultura y espectáculos, fui crítico de cine en “El Universo” por más de diez años. Después de un tiempo determinado comencé a tratar el tema ambiental. Me preocupe mucho por esos temas y comencé haciendo televisión con un programa que se llamaba “Viva la tierra” por más de diez años en televisión por cable. En TC televisión tenía un segmento en el noticiero, hicimos junto a otros compañeros una asociación de ecología y turismo

que se llamaba 'SOPEC' y que intentaba concientizar a otros periodistas primero y después a la ciudadanía en general sobre las temáticas ambientales, hicimos algunas campañas sobre el tema de la limpieza de las playas etc. Después en una productora llamada Calidad Total, comenzamos a hacer algunos documentales de temas ambientales con las cuales tuve la oportunidad de ganar algunos premios, que se llamaban 'Reuters UICE' 'Unión Mundial por la Naturaleza' que fue en Jordania porque se tocó el tema sobre la devastación que hacían los cultivos de la coca ente Colombia y Bolivia, después hice una temática ambiental sobre los indios Chachis, en el norte de Esmeraldas por el cual gané un premio en Brasil y bueno, hemos intentado crear unos primeros pasos, lamentablemente frustrantes a mi modo de ver porque no han sido continuados. A nivel periodístico han sido muy pobres los pasos que se han dado en favor del Medio Ambiente, si bien en un momento dado comenzó siendo un boom, una

'novelería', la gente del espectáculo decía que eran ambientalistas y se prestaban para campañas que ahora ya se han dejado de ver como si ya no existiera el Cambio Climático como si ya no hubieran problemas en la Capa de Ozono, en los Cultivos Orgánicos, o de Contaminación del Mar, de los Ríos y un sin número de cosas y otras problemáticas ambientales que involucran a toda la humanidad, que dependen del futuro y que han agravado el problema, a nivel mundial. Pero el periodismo está en deuda, se ha quedado a la saga, no sé si adormecido, y también las audiencias, que ya se han acostumbrado a que les hable en un tono despectivo, contrario al que estaban acostumbrados, a que les digan que el mundo se está deteriorando, que hay que cambiar nuestras costumbres y un sin número de políticas ambientales, por parte del Gobierno para que tengamos un mejor vivir etc. La gente se ha quedado como adormecida, creo que al periodismo le falta otro remezón, realmente las pruebas están ahí, hay muchas

cosas que ya no son necesarias que ocurran sino que ya están ocurriendo en este momento como para que comencemos a tomar conciencia, primero los periodistas y después la ciudadanía en general. Te voy a dar un ejemplo que se pueda resumir y conocerlo como anecdótico: El día jueves estuve el Centro Ecuatoriano Norteamericano, en un festival de jazz, era un grupo americano famoso, yo hasta ahora soy relacionista público de prensa ambiental en la Prefectura, y conocí a una periodista que cubría temas ambientales y con quien traté un sin número de temas relacionados con el Medio Ambiente. Después la llamaba para hacer las coberturas de Medio Ambiente, mas, el jueves me enteré de que ella era la encargada de hacerle la entrevista al saxofonista y concertista del festival de jazz. No quiero decir con esto que estoy menospreciando una cosa de la otra, te digo que no hay una especialización en la que la gente que se encarga del tema ambiental sea especializada, conocedora del asunto en vez de una persona improvisada que simplemente cubre baches y que está ahí solo por eso. Entonces el Medioambientalista, y no es una arrogancia, tiene que ser alguien especializado, que dé un seguimiento a los temas ambientales ya que estos continúan siendo problemas, aunque pase el tiempo, y es que una noticia relacionada con el Medioambiente puede comenzar hoy y terminar mañana, o acaso después de cinco años. Este tema sigue insistiendo, está peor o lo que fuere, pero tiene que haber un periodista que esté especializado en ese tema.

No es por menospreciar pero si en eso hay una especialización le hacen un seguimiento y hay gente que conoce del tema que sabe y que es bien pagado y resulta que una persona del medioambiente, donde es el futuro de la supervivencia nuestra no se le da ni siquiera un lugar. Es una cuestión de lógica de mentalidad de los directores y de las mismas facultades de ambiente que aquí no es una cuestión de idiosincrasia.

Como ahora estamos en pre campaña electoral hasta ahora escucho los temas ambientales que proponen, ni el Sr. Lasso ni la Sra. Cinthia Viteri hablan sobre los temas ambientales, que son importantes y que darán la pauta para las próximas generaciones”.

¿Usted cree que hay una verdadera sensibilización de los medios hacia el tema medioambiental?

“No, para nada, mira tú los principales periódicos, si es que tú encuentras alguna información medioambiental o algún segmento, está al final, pura palabrería, tratado de una manera vaga, y siempre son sobre temas internacionales. Ni siquiera hay una investigación lo que significa que no hay ningún periodista que haga un seguimiento a estos temas. Yo sí creo que debe ser la ciudadanía la que presione y que se empodere de los temas ambientales realmente importantes. Aparentemente estamos en un **big bang**, en un círculo vicioso. Como no hay información, la gente no se sensibiliza, y como la gente no se sensibiliza no presiona a las autoridades para que ese tema ambiental esté en las políticas públicas, y como no está en las políticas públicas no es noticia, entonces estamos dando vueltas sobre ese mismo tema y la gente está a lo que venga, la campaña electoral ya empezó y los temas ambientales no aparecen por ninguna parte”.

¿Cree usted que es un tema de oferta y demanda o de la Agenda Setting de los periódicos que dentro de su tráfico de noticia no sugieren temas ambientales y que por lo tanto no se generan?

“Claro es que salen cuatro gatos a las calles, el tema ambiental no es prioridad en nuestro país simplemente porque hemos estado en un paraíso con muchas fuentes de agua, zonas verdes. Yo he tenido la posibilidad de estar en muchos países, principalmente árabes donde he conversado con jóvenes de veinte a veinticinco años que no conocen un río en Kuwait, no conocen los ríos porque no hay ríos allá. Nosotros somos bendecidos y creemos que ya eso fue así y que es un recurso infinito; y ¿qué pasa con el tema hídrico? todos los ríos están contaminados y ¿cómo podemos evitarlo? si constantemente estamos tirando las aguas servidas, las heces fecales. Obviamente que todo va a seguir así porque todo es cíclico porque ese mismo río arriba es contaminado viene abajo y esa misma agua es usada para el regadío de los alimentos que consumimos y se saca agua de ahí para convertirla en potable. Y por más que se potabilice, el grado de contaminación del río es tal, que la tecnología con que contamos para purificarlo ya no es suficiente Además que eso, estas actividades demandan dinero y tenemos falencias en otros campos como en el de la educación o en infraestructuras que se están haciendo con remedos. Lamentablemente el tema ambiental es el que paga los platos rotos. En los últimos treinta años, con el Presidente Rafael Correa o antes, recién hemos tenido un Secretario de Medio Ambiente quiere decir que anteriormente no tenía importancia”.

¿Según su criterio como ha sido la evolución del periodismo ambiental en el país?

“Creo que ha habido una involución, hemos ido hacia atrás. Cuando yo empecé a tratar temas ambientales era como una novedad, tanto así que había un segmento, un programa de televisión, por ahí unos cuentos rubros para ello y unos dos programas en radio, pero ahora ya no existen, solo hay un programa de medioambiente. La asociación de la que yo te hablaba, de periodistas ambientales, no ha sido retomada por nadie. Debería volver a sus actividades para capacitarnos, para hacer talleres. Ahora está disuelta por falta de personal, yo solo no podía ser una asociación, los estatutos están ahí, cualquiera puede venir y retomarla para hacer capacitaciones, pero desgraciadamente han quedado en nada. En los medios de comunicación, más bien pienso que ahora se está dando el ‘feed back’ al revés, porque es el estado el que está generando las noticias ambientales. Antes era al revés pues los periodistas hacían hincapié al Gobierno, porque era una prioridad en la política pública. Ahora no hay periodismo ambiental y es lamentable, pero las fundaciones ambientales ecológicas llevan realmente una agenda política, salen los ‘yasunidos’ pero realmente no hay propuestas ambientales convincentes sino que están agrupados a un movimiento político”.

¿Cree usted que aún los Jefes de Redacción se muestran reacios a publicar temas del medioambiente?

“Si creo eso porque el público no responde, no están atentos a estos temas no sé si tiene que venir otro terremoto pero en este verano no hay frío, todo ha sido cálido, ha sido el año más caliente que hemos tenido en los últimos años de este siglo y la gente no toma conciencia

de eso. Acuérdate que nosotros, no sé tú porque eras muy pequeña, pero en esta época andábamos con un sweter porque hacía frío, ahora todo es cálido, estamos a mediados de agosto y el clima es veraniego.

La gente dice que el calor está presente en épocas en que no debería estar, pero no averigua las consecuencias porque no buscan un científico, alguien que sepa del asunto, para que, comparativamente en los últimos años, un agosto un septiembre, que siempre han sido meses de clima templado ahora están de manera anómala, eso es noticia, pero es una insensibilización de los medios de comunicación. Lo que pasa es que todavía los gerentes y editores son de la vieja guardia, son gente que cree que los grandes intereses de la ciudadanía es todo lo que dice Correa, o la política, o Barcelona y Emelec”.

¿Cree usted que la noticia se cubre por el nivel jerárquico de los implicados que tienen que ver con la cobertura de las noticias?

“Claro que aquí solo hay intereses políticos que van hacer una reacción en favor o en contra del mandatario, pero realmente yo creo que la labor del periodista es darle la vuelta a la noticia para crear información, hasta ahora veo un buen reportaje sobre el terremoto ligado al tema ambiental de lo que ha ocurrido ¿qué ha pasado con el mar? ¿por qué esos deslizamientos de tierra? si van a afectar de tal manera ¿por qué las movilizaciones de las placas tectónicas van a afectar a la pesca? Hay que hacer una serie de investigaciones. Que un terremoto de clase ocho va a producir un efecto inmediato en las zonas afectadas, ya hay estudios, el periodismo tiene que enfocarse allá a ver lo que realmente está ocurriendo”.

¿Crees tú que la carencia de oferta y demanda de los temas medioambientales sea la causa de que la audiencia no sienta la proximidad del evento?

“Es que a la gente le interesa lo que le afecta. Quiere decir que si el impacto va a afectar mi vida diaria, entonces le tomo asunto al tema. El Estero Salado no ha movilizadado a la gente, yo soy de una generación en la cual tengo personas conocidas que nadaban en el Estero Salado, y ahora ya no se le ocurre a ningún ser vivo, plantarse ahí.

Hay un asunto progresivo del Estero, el ser vivo, el ser en crisis y el ser muerto del estero. Más de 300 fábricas tiraron sus desechos al Estero y el alcalde de la ciudad lo permitió porque eran amigos del Municipio. Pero eso no conmueve a la gente porque son partidarios de Nebot, estamos hablando del futuro de la gente que tiene hijos y nietos, no es un tema político y si no ha ocurrido una epidemia por tener un brazo de mar infectado, incluso con metales pesados es porque Dios no ha querido”.

¿Crees tú que tenemos el suficiente tema ambiental como para tener una sección ambiental?

“Por supuesto que los hay, yo trabajé en “El Universo” y tenía compañeros y alumnos míos en la universidad que están a cargo de los temas ambientales en “El Universo” pero que no le daban la suficiente importancia y que a la primera falta de espacio sacaban al Medio Ambiente. El Medioambiente ha sido tomado como un espectro democrático, como para decir ya hablemos de todos los temas, pero si has hecho esa investigación, si comienzas a hacer un record de las noticias que han sido primera plana en los temas ambientales del país, no resulta ser ni el 00.1 %. Quiere decir que las noticias ambientales en

el país han sido de refilón y si han sido de primera plana es porque hay un tema político o económico involucrado, pero como una tragedia y que después de dos días ya se lo habrá olvidado. Pero ahí es donde aparecen las noticias ambientales después de dos días porque salen los peces muertos contaminados.

¿Cómo calificaría usted en escala del 1 al 10, la calidad de la producción de las noticias ambientales en el país?

“Hay muy poca o ninguna investigación, no hay nivel de análisis para hablar de ambiente, se necesitan saber un sin número de cosas, saber ¿Qué es lo que ha pasado en los últimos 20 años el flujo y reflujo del río? ¿Qué tipo de industrias contaminan? ¿Hasta dónde se da la contaminación? ¿Cuál es el poder resolutivo y de extracción de los metales y/o aceites? ¿Cómo se procesa tener conocimientos en una especialización?”

¿Cree usted que la falta de temas ambientales es la causa por la que los periodistas no saben cómo abordar los temas ambientales y explicar la información?

“El periodista no tiene las herramientas para hacerle saber a la audiencia, en palabras que se entiendan, qué le afecta al Medioambiente porque solo cuando a las personas les afecta directamente le ponen interés a la información, y es que si hay combustible regado en el río Guayas y se suspende el servicio agua potable, cuando el suministro se restablece se acaba el problema, sino qué se hizo y si más adelante no va a seguir afectado el lugar, y si

afectó al pez que nos comemos el fin de semana. Si eso me afecta a mí, le pondré interés al problema, si no, no.

Entrevistada: Bárbara Fraser

Periodista de EEUU. Nació en la ciudad de Washington, DC.

Trabajó en dos diarios en EEUU, The Journal Herald en Dayton, Ohio,

The Dominion Post en Morgantown, West Virginia

Empresas escribiendo manuales y materiales educativos de informática antes de mudarme al Perú en el 1989.

1 ¿Nombres y Apellidos?

Barbara Fraser

2 ¿En qué lugar vive y trabaja actualmente? Cuál es su cargo en aquel lugar? Cuánto tiempo labora en este sitio?

Soy periodista independiente (freelance). Vivo en Lima, Perú. Estoy en el Perú desde el año 1989, haciendo periodismo a tiempo completo desde el 1997, y trabajando por mi cuenta desde el 2003.

3 ¿En qué institución académica estudió ?¿Qué carrera?

Mi título de pre grado es en comunicaciones con mención en periodismo. En el 2010, terminé una maestría en estudios ambientales.

4 ¿Qué formación periodística ha recibido?

Estudié comunicaciones/periodismo en la universidad, pero más aprendí de mi trabajo en el diario de la ciudad donde estudiaba. Empecé en un trabajo de asistente y trabajé como reportera de policiales y en corrección de textos antes de graduarme.

He participado también en unos talleres, pero creo que la mejor formación se recibe trabajando buenos editores.

5 ¿En qué consiste su oficio?

Escribo para varios medios anglófonos, principalmente sobre temas de medio ambiente, salud pública y pueblos indígenas. En algunos casos, los editores me piden notas. En otros, diría la mayoría, les propongo temas. Si son aceptados, hago la investigación, con un viaje al campo en caso de que sea necesario, y escribo la nota. A veces hago modificaciones solicitadas por el/la editor/a. Para poder proponer temas, tengo que mantenerme al tanto de lo que está pasando en el país y de artículos científicos que tienen que ver con temas ambientales, especialmente en los países andinos/amazónicos, que son mi principal enfoque geográfico.

6 ¿Qué es para usted el periodismo ambiental?

Es reportar temas que tienen que ver con la relación entre los seres humanos y el mundo natural que nos rodea. Para mí también tiene un fuerte componente de "justicia ambiental", de ayudar a visibilizar los temas ambientales que afectan comunidades que muchas veces son "invisibilizadas", por ser pobres o indígenas, o por carecer de poder político o económico.

7 ¿Cuál cree que es la situación actual del periodismo ambiental a nivel de latinoamérica?

Hay cada vez más conciencia de la importancia de temas como la deforestación, el cambio climático, la calidad del aire y del agua, la pesca, los agroquímicos, energías renovables y otros. Pero me parece que todavía hay pocos periodistas especializados en estos temas. En parte, es porque sus medios no les dan tanta importancia a los temas ambientales. Existen algunos medios especializados -la revista Etiqueta Verde en el Perú, el portal latinoamericano de Mongabay.com, plataformas como O Eco Amazônia en Brasil, y probablemente más- pero todavía son pocos y luchan por su sobrevivencia.

8 ¿Cuán importante o necesario es que se haga periodismo ambiental en Ecuador?

No tengo experiencia en Ecuador, pero hay temas ambientales muy críticos en los países andinos/amazónicos en general -cambio climático, agua, residuos sólidos, sostenibilidad de la pesca (marina y amazónica), industrias extractivas (minería, petróleo), biodiversidad, palma aceitera ... y muchos más.

Es importante proporcionar información sobre estos temas, y sobre las políticas y normas relacionadas a los temas ambientales. También es importante resaltar la relación entre los recursos naturales y la economía del país. Los temas ambientales también son políticos, económicos, sociales, culturales. Tocaban todo aspecto a la vida nacional.

9 ¿Cuál es la característica que diferencia a un periodista común de un comunicado ambiental?

Se necesitan las mismas destrezas (investigación, técnicas para contar una buena historia), pero un periodista que empieza a especializarse en medio ambiente busca profundizar sus conocimientos de la ecología, ciencias naturales, y el marco normativo relacionado con el medio ambiente.

10 ¿Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre?

No, de ninguna manera. Los desastres que resultan de fenómenos naturales pueden ser un aspecto del periodismo ambiental (los desastres suelen resultar de la falta de una adecuada planificación), pero el periodismo ambiental abarca muchos temas más, a veces desde un enfoque de denuncia de problemas o de delitos ambientales y a veces desde un enfoque de soluciones a problemas y avances en las políticas.

11 ¿Cuál cree que debería ser el objetivo del periodismo ambiental: educativo, informativo o reactivo?

Un poco de todo. El periodismo ambiental debería crear conciencia con respecto a temas ambientales; denunciar problemas, delitos o injusticias ambientales; resaltar ejemplos de soluciones; etc.

12 ¿Cómo considera actualmente el cubrimiento de las noticias ambientales y su calidad de análisis en países como Ecuador?

No puedo opinar sobre Ecuador, pero en el Perú, la cobertura en los medios masivos suele ser algo superficial. Hay dos nuevas plataformas de periodismo de investigación, Ojo-Público y Convoca.pe, que a veces abordan temas ambientales en mayor profundidad.

13 ¿Según su criterio cuáles son los temas de ambiente que tiene preponderancia en la prensa escrita?

No he hecho un estudio, y me parece que depende de la coyuntura, pero incluyen temas de cambio climático (o simplemente de eventos meteorológicos fuertes), deforestación, desaparición de glaciares (y consecuentes problemas de agua), residuos sólidos (tema urbano), energías renovables.

14 ¿Cuál cree que es la situación del tema ambiental en la Agenda Setting de la prensa escrita?

Creo que todavía no aparece en la agenda de manera sistemática. Se tocan temas cuando hay algo coyuntural (una protesta por explotación minera o petrolera, inundaciones, sequía, operativa para enfrentar la tala ilegal o minería informal, etc.), pero en la mayoría de los medios latinoamericanos que he visto, por lo general no se elabora una agenda de temas ambientales para una cobertura más sistemática.

15 ¿Cuáles son los elementos que cree que le hacen falta a las noticias ambientales en la actualidad?

En muchos casos, falta explicar por qué el tema es importante para la ciudadanía, explicar la relevancia de un estudio científico, investigar más a fondo el tema y no quedar en lo obvio o lo superficial.

16 ¿Qué tan relevantes son los temas ambientales en la afectación político, económico y social en un país megadiverso?

En cualquier país, megadiverso o no, los temas ambientales también tienen aristas políticas, económicas, sociales y culturales. En los países andinos/amazónicos, la biodiversidad es especialmente importante porque el vertiente oriental de los Andes es un "hot spot" de diversidad biológica.

17 ¿Cómo cree usted que se puede ejercer periodismo ambiental si el mismo medio de comunicación no muestra interés?

Es más complejo, pero a veces se puede abordar los temas desde una óptica económica o política, que es más "vendible" a los gerentes del medio.

18 ¿Por qué cree usted que los diarios no explican los términos técnicos que utilizan en las notas en un apartado para que sea de fácil entendimiento para la audiencia?

No sé si se puede generalizar; hay ejemplos de buenas explicaciones. Cuando no sucede, creo que puede ser por varios motivos: quizás el o la reportero/a no entendió bien los términos, y por ende no los explica. O puede ser porque el/la reportero/a o el/la editor/a desconozca herramientas para hacer más claro el mensaje.

Un aprendizaje al respecto: si uno no entiende bien, no podrá explicar. Nunca tener miedo o vergüenza de pedirle a un experto que vuelva a explicar, que dé ejemplos, etc. Hay que encontrar herramientas para armar explicaciones claras y simples. Por eso, hay que leer mucho.

19 ¿En qué aspectos y cómo puede mejorar el periodismo ambiental en Ecuador?

Nuevamente, no puedo hablar de Ecuador específicamente, pero en general se necesita contar con periodistas que tienen no solo los conocimientos periodísticos (de investigación, de redactar con claridad, de contar bien una historia), sino también conocimientos de ciencias naturales y sociales, con la capacidad de interpretar temas técnicos para un público no especializado, y con la curiosidad de seguir investigando y aprendiendo. Y se necesitan medios comprometidos con difundir esos temas.

Hay también muchas iniciativas locales que merecen una difusión mayor; vale la pena buscarlas y difundirlas.

En general en América Latina falta mayor atención a temas ambientales en los entornos urbanos y se necesita mayor atención a temas de salud ambiental. Hay enfermedades emergentes que tienen que ver con el cambio climático, la deforestación y el movimiento de personas. Hay el tema de agroquímicos, de

sustancias farmacéuticas en el agua. En el Perú, y supongo que en otros países, hay problemas de tráfico de terrenos en la Amazonía. Hay pasivos mineros y petroleros que siguen filtrando tóxicos al agua superficial o subterránea.

Se necesitan medios y periodistas comprometidos con el tema ambiental, que siempre buscan los aspectos novedosos, poco reportados, y que los presentan de una forma comprensible a un público no especializado.

20 ¿Cuáles son las características de un evento ambiental para que sea noticioso ?

Cualquier acontecimiento que tiene que ver con las personas y su entorno natural puede ser un buen tema -desde los desastres y sus causas y efectos, a los conflictos sobre el uso de los recursos, a las soluciones a problemas como los de residuos sólidos, calidad de agua, energías renovables, enfermedades que pueden tener relación con el ambiente, etc.

21 ¿Podría mencionarnos alguna plataforma virtual especializada en estos temas que sirvan como fuentes fidedignas científicas para abordar estas temáticas?

Mongabay.com ahora tiene un portal latinoamericano, en español, que es una buena fuente de información. SciDev.net también publica en español. La Organización Panamericana de Salud publica su revista en inglés y español; a veces hay artículos de salud ambiental. Lamentablemente, muchos artículos científicos sobre temas de América Latina se publican en revistas especializadas de EEUU e Inglaterra. Un(a) periodista que puede leer inglés, y mejor, que puede hablar el inglés suficiente como para entrevistarles a los investigadores tiene una enorme ventaja.

El servicio EurekaAlerts, de una organización científica en EEUU, les da a los periodistas acceso adelantado a artículos que se van a publicar (están con "embargo", lo que quiere decir que se puede leer el artículo y entrevistarle al investigador, pero no se puede publicar la nota periodística hasta que se publique el artículo en la revista original). Es una buena forma de mantenerse al tanto de los temas actuales de investigación. Sin embargo, en mi experiencia, si

haces una búsqueda en Google Académico y encuentras un artículo que te interesa, basta con escribirle al autor y pedirle el PDF.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Anne Mary Herzog OBrien, con C.C: # 0920814548 autor/a del trabajo de titulación El manejo informativo del tema medioambiental en los diarios El Universo y El Telégrafo. Un análisis de contenido. Previo a la obtención del título de **Licenciada en comunicación y periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de marzo del 2017

Anne Mary Herzog O'Brien
C.C:0920814548



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El manejo informativo del tema medioambiental en diarios El Universo y El Telégrafo. Un análisis de contenido.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Herzog OBrien Anne Mary		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Rafael Castaño Oliva		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación y Periodismo.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de marzo de 2017	No. PÁGINAS:	DE 159
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo Ambiental		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Medio Ambiente, Periodismo Ambiental, Tratamiento de las noticias, criterios de noticiabilidad, parámetros, agenda setting.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar el tratamiento la presentación, estructura, ubicación y extensión de las noticias ambientales además de evaluar los criterios de noticiabilidad más relevantes en los periódicos impresos nacionales, "El Universo" y "El Telégrafo" en el mes de mayo del 2016. Para la realización del estudio se identificaron los elementos que le dan cuerpo y forma a una nota de ambiente realizada en las salas de redacción de los medios de comunicación impresos, ya que es ahí donde se discute y finalmente se resuelve qué temas merecen ser considerados para publicarlos de acuerdo a la política editorial que maneje cada periódico. Para poder constatar el tratamiento la calidad y cantidad de la información ambiental que generan estos Medios de Comunicación, se ha procedido a cuantificar y desglosar las noticias publicadas en los diarios mediante matrices sistemáticas. Recomendamos revisar la agenda de trabajo de todos los Medios de Comunicación del país a fin de que le den una cobertura mucho más amplia al tema Ambiental, para prevenir problemas mayores como el Calentamiento Global, la contaminación y sostenibilidad.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0995943276	E-mail: anne_hrzg@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
IRECCIÓN URL (tesis en la web):	