

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia  
“La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido  
audiovisual

**AUTOR:**

ROUSSEAU ARTEAGA JAIRO ANTONIO

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
Licenciado en Comunicación y Periodismo**

**TUTOR:**

CORTEZ GALECIO CRISTIAN ARNULFO, MSc.

**Guayaquil, Ecuador**

**20 de febrero del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rousseau Arteaga, Jairo Antonio**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo**.

**TUTOR**

---

MSc. Cortez Galecio Cristian

**REVISOR(ES)**

---

---

**DIRECTOR DELA CARRERA**

---

Mgs. Efraín Alfonso Luna Mejía

**Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Jairo Antonio, Rousseau Arteaga**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual**, previo a la obtención del Título de, **Licenciado en Comunicación y Periodismo** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017**

**EL AUTOR**

---

**Jairo Antonio Rousseau Arteaga**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Jairo Antonio Rousseau Arteaga**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

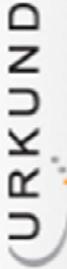
**Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017**

**EL AUTOR:**

---

**Jairo Antonio Rousseau Arteaga**

## Reporte de Urkund

	
Documento	<a href="#">TESIS JAIRO ROUSSEAU 19-FEB-17.docx (D26002928)</a>
Presentado	2017-02-24 11:50 (-05:00)
Presentado por	cristian_cortez@yahoo.com
Recibido	cristian.cortez.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	tesis Rousseau <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	3% de esta aprox. 64 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 9 fuentes.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por haberme abierto las puertas de la educación para poder estudiar mi carrera, así también a todos los docentes que compartieron sus enseñanzas y conocimientos para seguir adelante.

A mis profesores: Héctor Chiriboga, Efraín Luna, Carolina Andrade, Allen Panchana y todos los que forjaron en mí el deseo de superación.

Agradezco también a mi tutor Cristian Cortez por brindarme la oportunidad de contar con él, compartir su capacidad y conocimiento académico; y por llenarse de paciencia para guiarme en este proceso de titulación.

Finalmente, a todos los que fueron mis compañeros de clases durante todos los semestres ya que gracias a la amistad y el compañerismo han hecho que mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional nunca decaigan.

**Jairo Antonio Rousseau Arteaga**

## **DEDICATORIA**

A Dios por llenarme de vida y darme sabiduría para alcanzar mis metas.

A mi familia, padres y hermanos por acompañarme en toda mi vida estudiantil.

A mi madre Ángela ya que esta tesis es un logro más y sin lugar a duda gran parte de este trabajo es suyo, gracias por luchar junto a mí y en ningún momento dejarme solo en este trayecto.

¡Te doy mis sinceros agradecimientos, amada madre!

**Jairo Antonio Rousseau Arteaga**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_  
**Mgs. Cristian Cortez Galecio  
TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Mgs. Luna Mejía Efraín  
DIRECTOR DE CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**DOCENTE DE LA CARRERA**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CALIFICACIÓN**

**MSc. CRISTIAN CORTEZ GALECIO**

**TUTOR**

## INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO 1. El Problema .....	19
1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática” .....	19
1.1.1 Formulación del problema de investigación.....	20
1.2 Justificación de la investigación.....	20
1.3 Marco institucional .....	20
1.4 Premisa .....	20
1.5 Objetivo de la investigación .....	21
1.5.1 Objetivo General .....	21
1.5.2 Objetivos específicos .....	21
CAPÍTULO 2. Marco Teórico .....	22
2.1 Teorías de comunicación.....	22
2.1.1 La Teoría de la Aguja Hipodérmica .....	23
2.2 La comunicación en una sociedad.....	24
2.4 Medios de comunicación y construcción de identidades .....	27
2.5 Imaginarios sociales .....	28
2.6 Construcción social de la realidad .....	29
2.7 Las ideologías, Néstor García Canclini.....	30
2.9 Teoría de las mediaciones.....	33
2.10 Teoría de la mediación por Jesús Martín Barbero.....	33
2.11 Teoría de la mediación por Manuel Martín Serrano .....	35
2.12 Narrativas mediáticas de Omar Rincón .....	36
2.13 La televisión y la cultura de masas .....	36
2.14 El entretenimiento como vía de escape.....	38
2.15 Entretenimiento basado en el rating y el mercantilismo mediático. ..	39
2.16 Ficción televisiva e industrias culturales .....	40
2.20 Distinciones entre lo cómico, el humor y lo satírico .....	43
2.21 De la comedia a lo cómico.....	44
2.22 El humor .....	45
2.23 La sátira.....	46
2.24 La farsa.....	46

2.25 El Sketch .....	47
2.26 Género sitcom .....	47
2.27 La telenovela cómica (Melodrama – Comedia) .....	48
2.28 De lo audiovisual etnográfico a la inclusión social .....	49
2.31 Representaciones según Stuart Hall .....	52
2.32 Racismo en la televisión .....	53
2.33 Discriminación por redes sociales .....	54
2.2. Marco referencial .....	55
2.2.1 Afroecuatorianos en Ecuador .....	55
2.2.2 Afroecuatorianos en Guayaquil.....	56
2.2.3 Televisión en el Ecuador .....	57
□ Mis adorables entenados.....	58
□ Dejémonos de vainas .....	59
□ Telenovela El Cholito .....	59
□ El Sanduchito.....	60
□ Parece que fue ayer .....	61
2.2.5 Series cómicas emitidas en Guayaquil .....	64
□ Los compadritos .....	64
□ Así Pasa .....	64
□ El Combo Amarillo .....	65
□ Tres familias .....	65
□ Aida.....	66
□ Estas secretarias .....	66
□ Los capos de la risa.....	66
□ Hijos de Don Juan .....	66
2.2.7 Personajes afroecuatorianos representados en la televisión ecuatoriana.....	69
2.2.8 La telecomedia “La Trinity”, inspirada en la Isla Trinitaria.....	70
2.3 Marco legal .....	71
2.3.1 Decenio internacional para los afrodescendientes .....	73
3.1 Enfoque metodológico .....	74
3.5 Procesos y técnicas de investigación .....	82
Práctica para la alineación y recolección de datos .....	97

Capítulo 4. Resultados.....	98
4.1 Resultados de análisis audiovisual .....	98
4.1.3 Apariencia de los personajes.....	99
□ Estética corporal o vestimenta .....	99
4.2 Resultados del análisis de composición audiovisual en cuanto a contenido .....	102
4.2.2 Formato .....	104
4.2.3 Contenido .....	109
□ Descripción de personajes.....	113
Categoría de Análisis.....	116
AFECTOS .....	116
Alegría .....	116
Celos .....	116
Atracción .....	116
Amor.....	116
Beso .....	116
GÉNERO .....	117
Vinculados a edad.....	117
Categoría de Análisis.....	118
RASGOS TÍPICOS .....	118
4.4 Análisis de resultados grupo focal .....	125
Conclusiones .....	134
Bibliografía .....	137
Anexos.....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Top Ten de la ficción televisiva 2012 en Ecuador, Colombia y Perú. .....	63
Tabla 2. Tabla de variables e indicadores sobre los personajes.....	76
Tabla 3. Análisis de 20 capítulos- Formato.....	89
Tabla 4. Análisis de 20 capítulos – Composición Audiovisual. ....	90
Tabla 5. Análisis de 20 capítulos – Contenido. ....	91
Tabla 6. Plantilla. ....	92
Tabla 7. Datos generales de la telecomedia “LaTrinity”.....	93
Tabla 8. Composición audiovisual. ....	94
Tabla 9. Formato.....	95
Tabla 10. Contenido.....	96
Tabla 11. Análisis de la categoría Vida Afectiva por personajes.....	116
Tabla 12. Análisis de la categoría Rasgos Típicos por personajes.....	118

## Índice de Figuras

Figura 1. Jerarquía de personaje.....	98
Figura 2. Género de personaje.....	99
Figura 3. Etapa de vida.....	99
Figura 4. Tipo de vestimenta.....	99
Figura 5. Colores dominantes.....	100
Figura 6. Contextura.....	100
Figura 7. Carga expresiva.....	100
Figura 8. Expresión verbal.....	100
Figura 9. Gesticulación al hablar.....	101
Figura 10. Actividades desarrolladas.....	101
Figura 11. Ambiente familiar.....	109
Figura 12. Ambiente Laboral.....	109
Figura 13. Ambiente Fiestero.....	109
Figura 14. Organigrama actores y trama de La Trinity.....	119

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación se fundamenta en el análisis de contenido audiovisual a la telecomedia “La Trinity” que emitió el canal Ecuavisa, desde el lunes 7 de septiembre de 2016, a las 20h45, en horario prime time. Se mostrará cómo está representado el grupo afroecuatoriano del sector Isla Trinitaria en las periferias de la ciudad de Guayaquil. Partiendo de la teoría comunicacional de El Espejo, se esbozará definiciones de lo que es una telecomedia, y cuáles son las diferencias entre melodrama, telenovela, sitcom, lo cómico y el humor; así como de qué manera estos géneros se han transformado, para establecerse en horario estelar de la televisión ecuatoriana.

Se analizará la percepción del argumento de representación del afroecuatoriano en la teleserie desde sus directores, guionistas, actores y televidentes; confrontándolo a través de un grupo de discusión con habitantes de la Isla Trinitaria; para exponer los diferentes estereotipos y elementos de identificación. También se revelará que influencia tiene el entorno, el contexto social en el que se desarrolla la historia. Finalmente se determinará como son representados los afro-ecuatorianos dentro de “La Trinity” y si esta telecomedia puede ser considerada como espejo de la realidad de los habitantes de este sector de la ciudad.

**Palabras Clave:** Telecomedia, estereotipos, melodrama, hegemonía, representación, teoría del espejo, humor, comedia, Isla Trinitaria, afroecuatoriano.

## **ABSTRACT**

*The present is based on the analysis to the telecommunication "The Trinity" that the channel Ecuavisa, from Monday 7 of September of 2016, to 20:45, in time prime time. It will be shown if it represents the reality of the Afro inhabitants of the Trinitarian Island sector in the outskirts of the city of Guayaquil. It will be tried to define that it is a Telecomedia, what are the differences between melodrama, soap opera, sitcom, comic and humor and how has it been transformed, when establishing itself in prime time of the Ecuadorian television.*

*Analyze the perception of people within the argument of the television series and confront it through a discussion group of Trinitarian Island; In addition to exposing the different stereotypes and identification elements. It will also reveal what influence the environment has, the social context in which the story unfolds and how it influences the historical development of the country. Finally you will see how afro people are represented in the telecommunication "La Trinity".*

**Keywords:** *Telecommunication, stereotypes, melodrama, hegemony, mirror theory, representation, humor, comedy, satire, Trinitarian Island, afro-Ecuadorian.*

## INTRODUCCIÓN

La televisión se ha convertido en una manifestación artística capaz de ejercer extraordinaria influencia sobre el gusto estético del individuo. Además, el hecho de poner al alcance de quienes en ella trabaja un caudal inmenso de posibilidades y recursos, le constituyen en productor potencial de mensajes artísticos notoriamente eficaces. En este sentido podemos señalar como de particular relevancia, aquellos programas donde la articulación de los diferentes lenguajes propios del medio televisivo, motivan una receptividad especial por parte del público.

Tal es el caso de los programas cómicos. Estos espacios que producto del desconocimiento acerca de la teoría de lo cómico que afecta a nuestros creadores, son erróneamente nombrados programas “humorísticos. Esta indagación se interesa por analizar y explorar el fenómeno televisivo respecto a sus contenidos que tienen un modo específico de reflejar cuestionar y representar la realidad.

Las comedias producidas con guion y libreto ecuatoriano expuestas en televisión nacional, no cuentan con amplia información ni un estudio profundo sobre la presentación de imaginarios de género que se establecen en los estereotipos exhibidos desde la construcción de un personaje de una serie televisiva ni tampoco una verdadera representación de un grupo o comunidad.

La telecomedia es uno de los géneros más vistos por la representación de diversas situaciones de la vida secular, siendo esto uno de los motivos para que la audiencia se convierta en fiel consumidora de este tipo de producto audiovisual.

La investigación se centrará en analizar uno de los programas comedia que se ha posesionado en horario prime time, teniendo gran popularidad y alto rating en la televisión ecuatoriana. Se estudiará su contenido y la forma de producirlo para saber si se atribuyen verdaderas actitudes, características o comportamientos de la gente afroecuatoriana de la Isla Trinitaria a los personajes ficticios creados en la serie “La Trinity”.

En el primer capítulo de esta indagación, comienza con el planteamiento del problema, juntamente con el objetivo general y sus respectivos objetivos específicos,

se ubica al lector en el contexto del cual se va a estudiar, explicando la justificación del porque se realizó esta investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico que valió de guía para realizar y comprender el estudio y para la ejecución de las técnicas de investigación. Dentro del marco teórico se despliegan temas y teorías como: la aguja hipodérmica, teoría del espejo, teoría de mediaciones, industrias culturales, ideologías, imaginarios sociales, hegemonía y representaciones. Todos estos temas fueron expuestos por teóricos, investigadores y sociólogos como: Harold Lasswell, Néstor García, Felipe Oliveira, Omar Rincón, Martín Serrano y Stuart Hall, los cuales ayudaron a reforzar los temas expuestos.

En el tercer capítulo se explica la metodología, el cómo se planteó y la ejecución de los métodos para obtener los resultados. Dentro de la metodología se exponen las técnicas de investigación, las variables que se eligieron, y el desarrollo de una plantilla de estudio dividida en dos partes: representación del grupo afroecuatoriano y análisis de contenido audiovisual, para luego analizar y obtener datos para llevarlos a los resultados.

Finalmente, en el cuarto capítulo, se presentan los resultados de cada técnica empleada, las entrevistas y los resultados generales para generar las conclusiones del trabajo.

Se anhela que este trabajo de tesis sea un aporte para futuras indagaciones sobre comedia, análisis de programas televisivos y sea de ayuda para conocer más sobre la representación del grupo afroecuatoriano en la televisión.

## **CAPÍTULO 1. El Problema**

### **1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”**

La representación frecuente de la identidad del grupo afroecuatoriano, habitante de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, serie proyectada por Ecuavisa.

La situación problemática se logra evidenciar por el levantamiento de otros grupos considerados minorías; como los montubios e indígenas que a través de sus protestas han logrado eliminar programas comedias ofensivas de la televisión nacional. En este último tiempo se ha incrementado la presencia del afroecuatoriano en la televisión, pero sin tener un papel preponderante, también se lo visualiza poco, en publicidades, prensa y vallas publicitarias. También parte por el reconocimiento del sector de la Isla Trinitaria a través de los audiovisuales que muestran su identidad.

En los últimos años el entretenimiento se ha apoderado de la televisión ecuatoriana. Estos productos tienen éxito porque la audiencia consume y asimila lo que los productores de televisión están ofreciendo "televisión basura". El problema de la televisión basura es que se está convirtiendo en un estilo y un medio actual, tratando de reflejar a la sociedad ecuatoriana, con sus problemas económicos, sociales y sobre todo culturales pensando de que esa es la realidad, pero lo que realmente muestran es una decadencia generalizada, falta de creatividad e innovación por parte de las productoras que llenan la programación de todos los días con programas pobres en contenido sin pensar en la reacción del público.

El contenido de programas de humor se ha extendido no solo en televisión sino también por internet. Estos programas tratan de representar a la población ecuatoriana o a grupos sociales; sin importar los estereotipos, contenidos y diálogos vulgares y burlescos empleados. Lo que hay que analizar es si se está realizando una buena representación de la sociedad afroecuatoriana guayaquileña en los programas humorísticos, en específico “La Trinity”.

### **1.1.1 Formulación del problema de investigación**

¿Cuáles son las características frecuentes en la representación del grupo afroecuatoriano habitante de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa entre agosto y diciembre de 2016?

### **1.2 Justificación de la investigación**

Se realiza el estudio de contenido de la telecomedia “La Trinity” para determinar, si está apegada a la realidad de los habitantes afroecuatorianos de la Isla Trinitaria y si esta ha contribuido a la representación de este sector de la sociedad guayaquileña, nunca antes visualizado en un producto audiovisual televisivo de alcance nacional y en horario estelar. Esta investigación busca conocer cómo están representado el grupo afroecuatoriano en la comedia “La Trinity”, tomando en cuenta que la comedia es un producto cultural que contribuye en la reproducción de ideología y construcción de imaginarios sociales. La comedia produce matrices de representación, alimentando ideologías hegemónicas que se hacen evidentes al momento de la concepción de las historias fílmicas. La iniciativa de mostrar al pueblo afro en un medio como Ecuavisa, al mostrar una serie popular dentro de su programación élite que cuenta con éxito, sin saber si pueden contribuir positiva o negativamente al desarrollo de la población.

### **1.3 Marco institucional**

Esta investigación está situada en la línea de investigación: Estudio de construcción discursiva y recepción.

### **1.4 Premisa**

La Telecomedia “La Trinity” representa estereotipos, sobre el grupo afroecuatoriano, reforzando un discurso hegemónico de discriminación.

## **1.5 Objetivo de la investigación**

### **1.5.1 Objetivo General**

Describir la representación del grupo afroecuatoriano, habitante en la Isla Trinitaria, a través del análisis de contenido audiovisual de la telecomedia “La Trinity, emitida por Ecuavisa.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Determinar el tipo de contenido del programa comedia “La Trinity” que transmite la cadena televisiva Ecuavisa, mediante un análisis de contenido audiovisual con varios criterios de estudio.
- Analizar el género comedia, sátira y melodrama de la teleserie “La Trinity” y sus recursos narrativos a través de fuentes bibliográficas, entrevistas y plantilla de análisis de contenido audiovisual.
- Evidenciar la representación otorgada a los afroecuatorianos en la telecomedia “La Trinity”, a partir de análisis de contenido audiovisual, grupo focal y entrevistas a profundidad.
- Evaluar el estado de las representaciones del grupo afroecuatoriano a través de diversos personajes en programas cómicos, a través de entrevistas, observación y de un grupo focal.

## **CAPÍTULO 2. Marco Teórico**

El propósito de este capítulo es definir los conceptos y elementos importantes a través de fundamentación histórica, teórica y epistemológica, además de centrar la investigación en los parámetros legales por lo cual se preside el presente trabajo de investigación.

Cada uno de los ítems a mencionar, brindan información de fuentes bibliográficas confiables que sirven para mejorar y favorecer el proceso de sustentación para obtener una correcta estructura y alcanzar un desarrollo académico que no solo beneficie al investigador sino también a los habitantes de la Isla Trinitaria.

### **2.1 Teorías de comunicación**

Las teorías de comunicaciones, estudian la capacidad de relacionarse con los seres humanos para realizar cambios de información, dichas teorías son las que hacen una reflexión mucho más científica en los cambios de objetivos de estudios, dichas actividades son las que sirven como aptitudes de interacción para poder así suponer cuales son los parámetros de las participaciones ante las situaciones comunicativas, muchas de estas posiciones suelen ser distintas y con fines de transcurso que lleguen a desempeñar diferencias de interacción para los cambios comunicativos.

En consecuencia, la Teoría de la Comunicación reconocerá la aptitud para comunicar en todo ser vivo, capaz de relacionarse con otro ser vivo, recurriendo a un comportamiento comunicativo. Este enunciado tan simple remite a un campo de reflexiones muy complejo. Se trata de explicar en qué consiste «un comportamiento comunicativo» y en qué se diferencia de otras formas de interacción. Toda la primera parte de este libro gira en torno a esos análisis. (Martín Serrano, 1982)

Es por ello que dichas teorías son las que se encargan de las esquematizaciones ante modelos, haciendo que estos nos indiquen cuales deben de llevarse a cabo ante actos comunicativos, muchos de estos efectos son desarrollados en el ámbito social, en términos mucho más simples.

Los modelos de estudio ante las ciencias de la comunicación son los encargados de analizar los procesos interactivos de las expresiones mucho más humanas que suelen resultar objetos de estudio más modificados.

Por tanto, la teoría de la comunicación debe servirnos, como mínimo, en primer lugar, para delimitar el objeto de estudio que es la comunicación en sus distintas variedades, precisar el sentido de los términos del discurso ordinario que se emplean en este ámbito, conjeturar las leyes que gobiernan el mismo y, además, para una finalidad práctica: intervenir en la realidad. En última instancia, queremos entender cómo funcionan las prácticas comunicativas con la expectativa de poder incidir en ellas. (Sánchez & Campos, 2013, pág. 5)

Es por ello que se hace referencia a cada una de las disciplinas de las teorías de la comunicación lo cual ha hecho que se cree objetos de estudio que sean definidos mediante sistemas coherentes que estén aproximados más allá de cuestiones teóricas, lo cual forma conjuntos de teorías más clasificatorias ante la diversidad de medios que son los que presuponen los principios ontológicos y epistemológicos entre estos.

### **2.1.1 La Teoría de la Aguja Hipodérmica**

Una de estas teorías, son enunciadas por Lasswell , en la cual se centra ante los campos que se designan a las propagandas políticas haciendo que las utilidades sean mucho más descaradas, para así provocar una determinada adhesión entre los individuos para poder así, influir en cada uno de los ciudadanos, por otro lado, dichas publicidades comerciales son las que crean difusión ante las estrategias publicitarias que son dirigidas ante los consumidores, para así poder definir cada una de las masas que son compuestas para poder así aislarse fácilmente.

Estas teorías ofrecen una idea del efecto directo e inmediato que producían los mensajes sobre la audiencia, convencidas de que las masas son incapaces de reaccionar ante los medios y que a través de la propaganda, es posible mantener engañada a la población. (Periodismo On-Line, 2013)

Es por ello que cada uno de los procesos de estas propagandas suelen estar basadas entre las políticas que tienen como influencia un desarrollo mucho más reflexivo entre las comunicaciones, de tal forma hace que la teoría de la aguja hipodérmica ante las metáforas, muestran que mucho de los esquemas o tipos de modelos que suceden entre las propagandas. Los contenidos se insertan como “inyección” para que la propaganda o mensaje llegue a las personas de una forma directa; de tal forma hará que los efectos sean mucho más medidos y repetitivos.

“{...} los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán ‘bajo la piel’ e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores”. (Boni, 2012).

Muchas de estas teorías suelen ofrecer ideas que causen efectos directamente o de manera inmediata para que así se produzcan muchos más mensajes de audiencia, siendo incapaces de reaccionar entre cada uno de los medios.

## **2.2 La comunicación en una sociedad**

La comunicación es un proceso que depende de la habilidad para poder entendernos unos a otros, las actividades diarias están envueltas por conversaciones con diferentes personas, siendo un proceso de correspondencia, social o cultural en el que se interactúa y se cambia información a través de significados ya desarrollados, pero para ello se necesitan de símbolos y códigos aprendidos a lo largo de la vida.

El creciente protagonismo de la información en la sociedad digital reabre el debate sobre las relaciones entre el poder político y la comunicación; recrudeciendo la inquietud sobre las influencias sociales y políticas de los medios y sobre los privilegios de los gobernantes a través de los distintos mecanismos de control de la información. La clave está en distinguir la información de la comunicación para el entretenimiento (propia de las industrias culturales) y recuperar los valores tradicionales sobre los que asentar criterios, tanto para delimitar la libertad de expresión propia de la información, como para exigir mínimos de calidad a los contenidos de la comunicación para el entretenimiento. (Núñez Ladevéze & Torrecillas Lacave, 2011)

Muchos de los medios de comunicación son los que proporcionan varias deliberaciones e interacciones ante las organizaciones sociales para el intercambio cultural, en las cuales se incitan a experimentar varias formas de pensar y actuar con el mundo, dichas sociedades democráticas son muy idóneas ante las comunicaciones que comprenden aspecto muy facilitadores y de gran potencia ante los medios de comunicación, muchas de las señalizaciones y creaciones de las ideas han ido planteando varias interrogantes de las creencias para un aumento ante el flujo de las informaciones de los cuales hacen referente los temas más importantes de la actualidad.

Los medios de comunicación de masas, tienen una enorme gravitación en la vida social de todas las personas, a tal punto que, en nuestros días, nadie puede vivir sin información. Al iniciar el presente siglo, nadie puede dudar de la importancia e influencia de los medios de comunicación de masas; es más, nadie puede prescindir de ellos. Ya no es posible imaginar, por ejemplo, al «Emilio» de Rousseau, viviendo entre nosotros, aislado de la sociedad, sin información, ni al ermitaño, porque éste, seguramente, poseería una radio. (Wimmer, 2012)

(Noboa, 1980) Expresa que “La comunicación es la base de la interacción humana y que su objetivo básico es influir en los demás en el mundo físico que nos rodea para convertirnos en agentes determinantes para tomar decisiones”.

Estas sugerencias suelen representar factores de importancia ante la formación de la marca en la cual se explica las facilidades de todas las herramientas mucho más comunicativas para que estas puedan formarse y profundizarse con temas mucho más generalizados e importantes haciendo que sea competente y de forma clara ante los aspectos y demás consolidaciones informativas.

### **2.3 De la teoría del espejo a los estudios culturales**

En el libro Teorías y tensión: Sujeto y Subjetividad, el investigador Walter Beller (2012) presenta varias concepciones sobre el sujeto y la subjetividad. Muestra al sujeto de varias formas como: sujeto del racionalismo (entendido como sujeto universal, sujeto en la dialéctica constructiva, y así varias versiones fundamentales sobre la subjetividad y la subjetivación. Proponiendo un concepto elemental para referirnos a los procesos de transición sujeto-objeto sujeto.

Según Beller, no se debería usar en todos los casos el término sujeto para referirnos a las realidades ya que se manejan dos o más nociones que puede llevar a la confusión. Por eso en este escrito el investigador quiere confrontar algunos puntos de vista que están presentes en varias investigaciones.

Ahora en la teoría del espejo se incluye al sujeto, por ende, es necesario enfatizar sobre la relación sujeto-objeto. La versión representativa expresa que es complementario. Respecto a lo que hay que entender por sujeto Walter Beller afirma lo siguiente:

El sujeto es el ente cognoscente y definido por su oposición al mundo externo; por ende, el objeto de conocimiento se entiende como todo aquello que puede ser materia de conocimiento o de la sensibilidad por parte del sujeto. (Beller, 2012, págs. 30-31)

Beller reconoce la interrelación entre sujeto y objeto enfatizando que el fin del conocimiento es la objetividad, también explica que sin sujeto no existe representaciones ni conocimiento. Sin sujeto no hay representaciones, y sin representaciones no hay conocimiento del mundo. Si se suprimiera por un momento al sujeto cognoscente, el mundo se esfumaría, pues no habría representación alguna. De modo que el sujeto cognoscente es la condición fundante del conocimiento. (Beller, 2012, págs. 2-3)

Para Campillo (2001) en su libro “El gran experimento sobre la sociedad global” expresa que las personas son seres objetivos y más aún subjetivos por el hecho de ser sujeto, lo que tiende a que las personas califiquen y clasifiquen todo. Partiendo del concepto de objetividad y subjetividad, el periodista y profesor de la Universidad Federal Fluminense de Río de Janeiro Felipe Oliveira (2009) en su libro Teorías del Periodismo, aporta nuevas visiones sobre lo que es el periodismo y sus teorías explicando dos cuestiones básicas. Una ¿por qué las noticias son como son? Dos, ¿cuáles son los efectos que esas noticias generan? El primer asunto se basa en la producción periodística, pero también estudia el tránsito de la noticia.

Somos seres objetivos y subjetivos, cuerpos visibles y mentes invisibles, organismos animales y sujetos sociales: por un lado, formamos parte del mundo físico, pero por otro lado nosotros configuramos este mundo con nuestro lenguaje, nuestros conocimientos, nuestros deseos, nuestros valores, nuestras convenciones morales. (Campillo, 2001, pág. 192)

Oliveira afirma que la televisión causa efectos afectivos, cognitivos y de comportamiento en las personas. En definitiva, este autor por medio de un análisis destaca la producción y recepción de la información, en cuestiones como las técnicas de narración, las funciones del profesional, así como el tratamiento ético y epistemológico del periodismo. En este escrito, el periodista brasileño Oliveira, introduce una teoría fundamental para esta investigación, la teoría del espejo.

Esta teoría fue utilizada en el año XIX en la prensa americana, en el intento de comprender la manera de exponer la información a la sociedad planteando que el periodismo es el reflejo de la realidad en un entorno social.

La prensa funciona como un espejo de lo real, presentando un reflejo claro de los acontecimientos de lo cotidiano, siendo el periodista el mediador desinteresado, cuya misión es observar la realidad y emitir un informe equilibrado de sus observaciones con el cuidado de no presentar opiniones personales. (Oliveira, 2009, pág. 135)

Según lo expuesto por Oliveira, el principal trabajo del periodista es analizar, explicar e indagar la verdad de los hechos, siempre de manera objetiva. Por consiguiente, la realidad de todo un entorno social es influenciada por un medio masivo el cual busca que su perspectiva hacia la información transmitida al público sea la que ellos diversifican como la realidad de todo un pueblo, país o grupo colectivo de individuos civiles. Los periodistas avalan la teoría del espejo, con respecto a que las noticias reflejan la realidad. Este concepto aporta a la credibilidad de los periodistas, tratándolos como imparciales, basándose en criterios profesionales dotados de una buena narración que responde a un relato objetivo de los hechos.

Para el mismo Oliveira, la Teoría del Espejo, se debe mirar con cuidado y analizar los reflejos que expone de la realidad. “El periodismo, la simple argumentación de que el lenguaje neutro es imposible ya bastaría para refutar esta teoría, pues no hay forma de transmitir el significado directo (sin mediación) de los acontecimientos” (Oliveira, 2009, pág. 138).

Según este investigador con el hecho de que las noticias ayudan a construir la realidad, ya se puede cuestionar la teoría. Los periodistas organizan las representaciones de lo que se cree que es la realidad en el interior de sus rutinas productivas y de los límites de los medios de información (pág. 138).

## **2.4 Medios de comunicación y construcción de identidades**

Los medios de comunicación son los principales causantes de una construcción social de la realidad. Difunden hechos noticiosos provenientes de la construcción de una identidad cultural esencial. Esto desencadena a que se realice un periodismo intercultural que inculque formas de percibir las noticias sobre diferenciación cultural desde un ámbito heterogéneo.

Rodrigo Browneen en su libro *Hacia un periodismo intercultural des occidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades* explica que:

La identidad surge de la relación del individuo con la sociedad; y que esta identidad social resultante está alojada dentro de un determinado y definido universo simbólico. La identidad del individuo se delinea en los límites de una realidad objetiva que se resuelve en una construcción humana y artificial de la misma. (Browne, 2016 , pág. 234)

## **2.5 Imaginarios sociales**

Un imaginario social constituye a cada una de las categorías que son usadas como claves ante las interpretaciones que manejan las identidades para las sociedades modernas como uso de producción ante las creencias e imágenes de manera colectiva, haciéndose notar características relativas como el verse, el imaginarse y el pensar en algo, poniendo como perceptiva cada una de sus cuestiones ante la cultura de las reflexiones sobre la diversidad.

Las significaciones imaginarias sociales instituyen y crean un orden social a la vez que son instituidas y creadas por este mismo orden. La problemática de la institución y la creación social se encuentra inscrita en la tensión entre la determinación y la indeterminación sociocultural de estas significaciones. Entre la determinación social y la creación libre del espíritu se abre un campo que ha sido interpretado de múltiples maneras: determinación simple o compleja, influencia, correlación, afinidad electiva, entre otra propuesta. (Cabrera, 2013, pág. 4)

Es por ello que las significaciones imaginarias suelen otorgarse como manifestaciones que llegan a ser justificadas como ordenes sociales, las cuales ponen a conocimiento los problemas y su legitimación respecto a cada una de sus integraciones de los consensos para la sociedad, lo cual hace que sus explicaciones sean forjadas como fuentes de sentido mucho más subjetivo, contratando las realidades de la orientación de sus conductas, por consiguiente, mucha de sus significados sociales permitan el estímulo y la prohibición de las acciones sociales haciéndolo mucho más significativa a medida que se vuelve más humana.

La ideología y el Estado, el análisis del discurso, el proceso civilizatorio y finalmente el imaginario social. He definido imaginario social como creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórica y psíquica) de figuras/formas/ imágenes, y sólo a partir de éstas puede tratarse de "algo". Mediante el imaginario social sabemos quiénes somos, y qué papel debemos desempeñar en la sociedad. Mediante la creación, cada sujeto va transformando tanto la idea que tiene de sí mismo como su papel, y su lugar en la sociedad. La sociedad vista como una interpretación del mundo, una creación de su propio mundo. (Erreguerena Albaitero, 2013)

Se considera que muchas de sus significancias sociales son cuestionadas como ordenes sociales por medio de las críticas que se vuelven reformas para cambios en la sociedad, que hagan de sus funciones mucho más descriptivas, trayendo como consecuencia del monoteísmo racional mucho más moderno.

## **2.6 Construcción social de la realidad**

A las construcciones se las canalizan como funciones o actividades sociales, las cuales constituyen la mera esencia de las institucionalización, lo cual conlleva a fundamentos que constatan la realidad social de la misma, es por ello que esta no solo determina sus actividades sino la inmensa mayoría del funcionamiento del organismo, es por ello que ciertas funciones intrínsecas son usadas como organismos sociales ante la expresividad, haciéndonos que se vuelva mucho más concerniente en las posibilidades de socializar con el cuerpo en cuestión de limitaciones ante los organismos que establece la sociedad.

Es por ello que la construcción social de la realidad, es una de las ideologías más planteadas por autores que sostienen que las realidades acerca de los conocimientos son los que guían a la conducta sobre el conocimiento; tanto particular como individual, dichas aplicaciones son las que unen dichas ideas para la construcción social que permiten hacer planteamientos.

La aplicación de la misma, genera construcción respecto a la medición social que plantea cada una de las resoluciones de los conflictos las cuales afrontan las atribuciones con la sociedad la cual posee el sentido de vinculación respecto a las experiencias y vivencias del mismo.

La sociología del conocimiento debe, por lo tanto, ocuparse de la construcción social de la realidad. El análisis de la articulación teórica de esta realidad seguirá constituyendo, por cierto, una parte de esa preocupación, pero no la más importante. Quede pues en claro que, a pesar de la exclusión del problema epistemológico/metodológico, lo que aquí se sugiere es una nueva definición trascendente sobre el alcance de la sociología del conocimiento, mucho más amplio que el que hasta ahora se ha adjudicado a esta disciplina. (Zuleta, 2011)

Comprender el significado de los “hechos sociales” para el ser humano, reviste un triple significado al abstraer el desenvolvimiento sutil y cambiante de la cotidianidad misma, de la actividad científica, teniendo un significado puntual para el desarrollo de una sociología del conocimiento como teoría del conocimiento de la vida. La

preocupación por la vida que marca nuestra contemporaneidad, nuestros esfuerzos científicos, filosóficos, el sentido epistemológico de las nuevas corrientes de saberes emergentes, la ciencia de la complejidad, el trans-modernismo, el trans-humanismo.

Es un consenso generalizado que los “hechos sociales” fundamentan toda nuestra posibilidad de aproximación a un conocimiento científico-social y humano. Así, una filosofía, una antropología, una sociología del conocimiento se apoyarían en la especulación formal que presupone la existencia de “hechos sociales” y que los mira como objeto de estudio ya sea desde una perspectiva exclusivamente disciplinar y tradicional, o ya sea desde una trans-disciplinar y crítica con relación a la tradición.

## **2.7 Las ideologías, Néstor García Canclini**

La cultura consta de realidades muy diversas, las cuales usan el modo de la filosofía como ciencias sociales, en las que se manejan múltiples definiciones, lo cual hace que se proponga definiciones de culturas ante las discusiones de los principales criterios que son conceptualizados de forma prioritaria para situarse ante los términos que configuren mucho más los sentimientos ante el uso y sus sistemas conceptuales de cada relación y oposición de conceptos.

Del trabajo crítico sobre esta doble trayectoria surgirá su ubicación más pertinente en las actuales estrategias teóricas y sociales del conocimiento en una teoría que se muestre como la idónea para explicar el funcionamiento de la realidad y para aprovechar ese término a fin de hacerlo más intangible. (García Canclini, 1984)

Las terminaciones del etnocentrismo poseen distorsionantes ante la liberación de las ideologías, tanto parciales como falaces siendo este un punto de partida, la cual produce luchas innecesarias hacia la objetividad de la misma, la cual tiende a unificarse como géneros humanos, de acuerdo a estas situaciones utópicas no se lograrán extinguir las desigualdades en las diversidades contradictorias de las lenguas, costumbres y culturas.

Por eso mismo, la sobreestimación de la propia cultura -como ocurre en movimientos nacionalistas, étnicos y de clase en la lucha por liberarse no es una parcialidad o un error a lamentar sino un momento necesario de negación de la cultura dominante y afirmación de la propia. Los componentes irracionales que suelen incluir estos procesos, la tentación de sobreestimar lo propio, puede ser controlada con dos recursos: desarrollar la autocrítica dentro de la propia cultura y estimular la interacción solidaria con los demás grupos subalternos o una universalización mayor del

conocimiento, libre de todo etnocentrismo, solo advendrá al superarse las contradicciones y desigualdades. (Canclini, 1995)

Es por ello que para (Tylor, 1995) aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre.

## **2.8 Hegemonía y representación**

Partiendo de la definición de Hegemonía de Gramsci, de la década de los 60, cuando hubo un especial interés para dilucidar las rutinas de la dominación. A la par con el progreso industrial y urbana de Latinoamérica. El aumento del consumo en sector popular, con la expansión de medios audiovisuales y otras vanguardias comunicaciones, explicó la hegemonía como simple manipulación. La escuela de Francfort y las teorías críticas, el monopolio del imperialismo, se analizó desde el proceso cultural fue abordado desde tres supuestos:

- a) una concepción que podríamos llamar "teológica" del poder, pues lo pensaba omnipotente y omnipresente: se deducían de las estrategias de los dominadores los efectos sobre los dominados; se creía, por ejemplo, que con sólo analizar los objetivos económicos e ideológicos de los medios masivos podía saberse qué necesidades generaban, cómo sometían a los consumidores;
- b) consecuentemente, los consumidores fueron vistos como pasivos ejecutantes de las prácticas inducidas por la dominación, incapaces de distinguir en los bienes entre el valor de uso (que se suponía "auténtico"), el valor de cambio y el valor simbólico (que se consideraba "artificial");
- c) no se reconocía ninguna autonomía a los vínculos entre consumidores, objetos y espacio social. La relación entre ellos fue concebida como un simple lugar-pretexto para que el capital realice su plusvalía y su manipulación. (García Canclini, 1984)

Néstor García Canclini (1984), parafraseando la postura de Gramsci, relaciona el consumo con las luchas populares. Lo que se llamará posteriormente conflictos de clases, en la articulación, se ponen en manifiesto otras contradicciones sociales. "Antagonismos que hasta hace pocas décadas eran marginales y a veces invisibles dentro de la política general, como los étnicos, sexuales, regionales, urbanos, han

pasado a ocupar posiciones protagónicas. Estos nuevos conflictos se localizan fuera de la producción o no sólo en la producción y son de dos tipos: a) luchas contra formas de poder, represión y discriminación, principalmente en la vida cotidiana; b) luchas por la apropiación de los bienes y servicios, o sea, en el campo del consumo.” (García Canclini, 1984).

Los intelectuales son los “empleados” del grupo dominante para el ejercicio de las funciones subalternas de la hegemonía social y del gobierno político, a saber: 1) del “consenso”... 2) del aparato de coerción estatal. (Gramsci, 1997)

“Las raíces de la dependencia cultural están en la propia historia y no fuera, en esa “cultura del silencio y de la sumisión” empezando a comprender en la interiorización del colonialismo y su objetivación en las relaciones sociales. Las necesidades tecnológicas de comunicación, más allá de su aspecto económico, como rearticulación, deformación, imposición de una sociedad que sintonice y funcione con los requerimientos del desarrollo, racionalizando la dominación cultural, convirtiéndose en el pasado, la historia del presente y futuro” (Barbero M. , 1987)

Según Martín Barbero en su libro Comunicación masiva: discurso y poder, los medios ejercen presión en la dependencia cultural, siendo los dominantes en conocimientos. Los medios producen, distribuyen y la sociedad consume. La sociedad actúa por lo que sabe la fundamentación de la acción humana está en la información que posee.

Haciendo una conexión entre las definiciones de hegemonía y representación, con los Estudios Culturales y los medios masivos de televisión cabe mencionar a Stuart Hall (1997) y sus distinciones sobre el trabajo de la representación y la decodificación de mensajes por la audiencia, donde se habló de tres posiciones:

- a) La lectura dominante hegemónica
- b) La lectura negociada
- c) La lectura oposicional

El presente trabajo de investigación busca centrarse en el emisor, por lo que los temas relacionados al receptor serán tocados de manera referencial.

## **2.9 Teoría de las mediaciones**

Los conceptos de la mediación involucrado en los medios determinan términos que se han venido desarrollando de forma esporádica, llegando a que estas se concreten las traiciones de los criterios y culturales, es por ello que las mediciones son significancias para los medios tradicionales como suelen ser el cine, la televisión, la radio y la prensa, haciendo que estas empiecen hallar la audiencia para el ejercer los roles.

La mediación ha sido conceptualizada por él como aquella instancia cultural desde la cual los significados y sentidos son producidos y apropiados por la audiencia, lo cual hace que sea posible para comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción. (Soto Vasquez, 2014)

Los estudios sobre la recepción, ligados al análisis de la influencia, se han convertido en los últimos veinte años en uno de los sectores clave del desarrollo de las teorías de la comunicación. En este ámbito se ha producido, además, unos progresivos acercamientos. Algunos autores hablan de convergencia entre las tradiciones de investigación hasta aquel momento separadas y en oposición: la funcionalista, también llamada sociológica o liberal y la crítica, también conocida como marxista, junto a los estudios etnográficos de audiencia o conceptos como “comunidad interpretativa”, de procedencia interpretativa. (Corominas, 2013)

De los medios a las mediaciones (1987), es un referente académico para aquellos comunicadores que desean replantearse las preguntas de la labor de los medios dentro del panorama contextual que los envuelve en nuestros días. Sin embargo, al ser un estudio que analiza el conjunto de sociabilidades que rodean el proceso, no se puede sólo encontrar su utilidad en las ciencias de la comunicación, el texto va más allá y se presenta como un referente para el análisis de la colectividad en su conjunto. Para Néstor García Canclini, en el prólogo de la edición de 1991, debido a que el escrito “desplaza el análisis de los medios a las mediaciones sociales, no es sólo un texto de comunicación.

## **2.10 Teoría de la mediación por Jesús Martín Barbero**

Entre muchos de los intereses que representada Barbero, una de sus propuestas más resaltadas fue el de las teorías con lo social y sus comunicaciones que era basada en los paradigmas ante las medicaciones, estos tipos de intercambios hacen

que las entidades y acciones sean adecuadas ante las prácticas en donde la conciencia y la conducta de los mismos estén en procesos de interdependencia, dando paso a la búsqueda de cuentas mucho más formativas haciendo que las comunicaciones sean cada vez más sociales dándole lógicas ante los modelos de mediaciones sobre recursos y organizaciones de orientación política para los usos sociales y comunicativos.

El objetivo de la investigación de Martín Barbero sobre el proceso de comunicación, es cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de construcción de lo masivo, por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural, y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales. (Marín, 2012)

De acuerdo a lo planteado se llega a considerar que las mediaciones de estas actividades de forma directa son muy necesarias ante los diversos tipos de actividades y conciencia de manera positiva, haciendo que sentido más autónomo llegue a tomar formas más propias entre los entendimientos de las fuerzas sustantivas, tornando procesos más activos que lleguen alterar dichos planteamientos que están mediados.

Fue así como la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de reconocimiento. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos. (Martín Barbero, De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía , 1982)

Es por ello que dichas fundamentaciones que contribuyen a Martín Barbero hace referencia a la importancia de las temáticas respecto al consumismo en los momentos de preocupaciones más dominantes y su cultura en las comunicaciones en América latina, siendo estos análisis de medios masivos soportados en la ideología de las dominaciones, para así generar inflexiones con énfasis en las estructuras de los procesos del consumo.

## **2.11 Teoría de la mediación por Manuel Martín Serrano**

La teoría de la mediación considerada por Manuel Martín Serrano era un relevante ante los análisis de los cambios sociales en los cuales llegan a determinarse varios de los componentes de los medios humanos, para llegar estos hacer modelos de los procesos que se relacionan por medio de movimientos a objetivarse y constituirse como uno de los portadores de la mediación, por consiguiente, a la mediaciones sociales se lo aborda de forma sistemática en la que se pretende el agotamiento de los trabajos , poniendo así fundamentos de enfoques e investigaciones más constituyentes como especialidad de las ciencias sociales.

Los modelos mediadores se diferencian por sus características lógicas y se legitiman en las diversas teorías del ajuste social. Las teorías del ajuste se integran desde el punto de vista lógico en cuatro grupos, a cuya descripción se destina un capítulo. El repertorio de los modelos mediadores distintos, por definición, son representaciones lógicas excluyentes o alternativas entre sí; pero cuando se analizan las diversas representaciones que efectivamente coinciden en un mismo entorno social, se comprueba que las ideologías se construyen operando con todos los modelos mediadores. (Martín Serrano, 1977, págs. 74 - 75)

Entre muchos de estos recursos los modelos del orden y los niveles de las realidades para la referencia entre los conflictos y sus objetivos mucho más institucionales suelen manifestarse como la sociedad de salvaguardar en las reproducciones e identificaciones de modelos mediadores que puedan así proporcionar mucho más las visiones ideologías haciéndolo en orden lógico y cognitivo entre los mismos como muestra de dependencia de los métodos de ciencias sociales y modelos de orden.

La mediación, interpretada como factor común a la sociedad y a la naturaleza, va más allá de los medios, interpretando la cultura, entre lo natural y lo artificial. Treinta años después se observa como la mediación social, avanzó en muchos aspectos al actual debate sobre la sociedad de la información, su definición y su interpretación cultural y social. El libro de Manuel Martín Serrano, también representó un importante testimonio de lo que podían/debían ser, más en general, los estudios universitarios de comunicación: enseñar a comunicar, pero también enseñar a pensar la comunicación. (De Moragas Spà, 2015)

Así como los autores lo describen, las citas son las que encabezan la sociedad más normativa ante los objetos que son cosificados ante los valores sociales para poder así mejorar la objetividad mucho más explícita en los parámetros, lo cual hace que

se determine las legitimaciones de la sociedad, haciéndolo que no haya más fundamento para las explicaciones de los cambios para ajustes sociales en las separaciones rígidas en las acciones y objetos.

## **2.12 Narrativas mediáticas de Omar Rincón**

El entretenimiento contiene lógicas que están mucho más a gusto con las sociedades legitimadas en las cuales se otorgan varios sentidos de estética hacia lo artístico que ofrecen mucho más las informaciones como espectáculos creando así modos específicos para los medios de comunicación, por eso las exanimaciones hacen que la instancia fundamental sea mucho más mediática para las funciones de los relatos y sus necesidades y se impongan así signos mucho más vacíos que garantice las reproducciones más infinitas del sistema.

En narrativas mediáticas, Omar Rincón analiza los modos y las estructuras del relato periodístico de la publicidad de la radio, el video y la televisión, también afirma que vivimos en una realidad de signos sin sentido, de significantes vacíos cuya mejor estrategia para reforzar el pensamiento es el de las narraciones mediáticas. (Rincón, 2006)

Siendo así las comunicaciones valores mucho más atravesados para las acciones en los pensamientos de las sociedades los cuales son centrales en las que se evidencien entre los sectores mucho más económicos, tecnología y reflexiones que dan sentido a las humanidades y ciencias sociales que ponen potencia ante las compresiones de los tiempos siendo estos capaces de crear ilusiones y abundancia de los flujos de identidades y nuevas sensibilizaciones estéticas.

Las perspectiva para captar el significado o el funcionamiento de los fenómenos comunicativos, el potencial de acción simbólica de los medios de comunicación está en la competencia que tiene para producir vínculo y producción entre los seres humanos, para imaginar relatos en los que queramos todos, es por ello que solo existe como imaginación reglada, para comprender e imaginar historias, teniendo una estrategia de comunicabilidad, referente narrativo, modo de organización e inscripción sociocultural. (Rincoón, 2011)

## **2.13 La televisión y la cultura de masas**

La televisión, es uno de los medios de comunicación con más socialización y protagonismo en la vida cotidiana de las personas, construyendo modelos. (Torrecillas, 2013, pág. 1) Cita a (Montero, 2006, pág. 19) y afirma que esto se da

"mediante la captación, el re codificación y la proposición de valores, símbolos, rituales y formas de interacción convertidos en modelos que cabe imitar".

Los medios de comunicación son agentes de socialización que producen cambios en los sujetos hasta el punto de "que determinan la forma de captar la realidad, el modo de interactuar con ella y el modo de seguir aprendiendo. (Martí, 2005, p. 34)

Los autores Gilbert Cohen y Pierre Fougeyrollas (1967) en su libro "La influencia del cine y la televisión" comparten varios puntos de vista sobre lo cinematográfico explorando la realidad de estos productos y los efectos que causa en el hombre. Para ellos el hombre contemporáneo ante una información concreta y resumida, no solamente se ve atento a lo auditivo y verbal, sino a lo visual.

"La información verbal es principalmente una comunicación de materiales significada; la información visual, por el contrario, es esencialmente una estructura del sujeto receptor y participante por las imágenes fílmicas" (pág. 40). Para Gilbert y Pierre, muestra la diferencia entre la información visual y verbal. Estos dos tipos de información ayudan a que sea más eficaz la información.

En el marco de expresión verbal, al llegar al individuo receptor de la realidad y la concepción del mundo por la vista y oído, alcanzan el entendimiento y atraviesan los que podríamos llamar filtros de lo sensorio y del raciocinio. (Cohen, 1967, pág. 33)

En el mundo audiovisual, las imágenes cinematográficas, predominan por su mayor impacto. En el cine y televisión el mensaje llega de forma directa a la sensibilidad sin obedecer al razonamiento.

En comparación a los caracteres llamativos que actúan como señales y no como signos, la intuición y la efectividad se pone en primer plano antes de que las instancias de control de la personalidad hayan llegado a captar los mensajes intencionales (págs. 34-35).

La rígida institucionalización transforma la moderna cultura de masas en un medio formidable de control psicológico. El carácter reiterativo de ser siempre lo mismo y la ubicuidad de la moderna cultura de masas tiende a favorecer las reacciones automatizadas y a debilitar las fuerzas de la resistencia individual. (Adorno, 2015, pág. 3)

## 2.14 El entretenimiento como vía de escape

Para la emisión de televisión, el hogar es considerado el sitio ideal y de cotidiana recepción de la comunicación televisiva. La familia aparece como una unidad sociocultural de necesidades; algunas pueden ser satisfechas con el consumo de bienes, es decir comprar para llenar el hogar de objetos o la necesidad de obtener información en relación al entorno, compañía, emociones. Con esto último, el hogar es importante para la televisión, hace que se priorice lo que la audiencia demande, para después ofrecer programas que más disfruten y sintonicen. Los televidentes no solo están expuestos a contenido informativo, educativo y cultural. El entretenimiento ha ido apoderándose de la programación en los medios.

Los medios ofrecen entretenimiento a los receptores como vía de escape de los problemas cotidianos. Proporcionan diversión y gratificación, nos ayudan a relajarnos, nos permiten experimentar aventuras vicarias y excitar nuestras emociones. La función del entretenimiento es ejercida por todos los medios de comunicación: al leer o mirar un programa, disponemos de la posibilidad de alejarnos de las preocupaciones diarias. (Pascual, 2006, pág. 212)

En la actualidad la influencia que causa los medios de comunicación dan inicio a las formaciones de ideas y opiniones, las cuales son las que generan probabilidades ante la sociedades de masas que suelen estar compuestas ante los individuos que están más o menos proyectados, es decir que dentro de las sociedades se atenúan varias relaciones de sociedades en las cuales los impactos de industrialización suelen tener como consecuencias muchas de las carencias solidas que sean individuales y grupales, en las que las costumbres se han vuelto tradicionales haciéndose sujetos a manipulaciones y persuasiones de los mismos.

Los medios tienen un poder persuasivo sobre la gente prácticamente inevitable: el modelo estímulo respuesta, aplicado a los medios, garantiza el éxito del mensaje, que siempre generará la reacción deseada en el receptor, conceptuado como un individuo aislado en el seno de una masa amorfa. (López, 2013)

Muchas de las sociedades hacen que los medios de comunicaciones sean la influencia más poderosa en la que muchas de las teorías de impacto suelen verse estimulada ante las repuestas derivadas de las psicologías conductistas para así poder emitir varios de los mensajes regenerativos para así pretender que las sociedades sean de forma científica lo cual no implica que las experimente tradiciones, las cuales sean mucho más esquemáticas.

## **2.15 Entretenimiento basado en el rating y el mercantilismo mediático.**

La gran parte de la programación en los canales de televisión nacional ofrecen contenido de entretenimiento fundamentado en lo dramático y espectacular para generar un lucro mercantil, todo esto se hace para lograr el mayor número de audiencias. Lo importante para el medio es vender, más para los medios privados que son los que necesitan pautar para obtener ingresos; por eso se ven envueltos en una actividad mercantil, en ocasiones sin preocuparse por el contenido.

El medio comercial busca al consumidor, debería asumirse que la televisión se orienta mucho más al ciudadano, ya que consumidor y ciudadano son dos realidades sociales del individuo, y la segunda y más importante está sin cultivar o muy poco cultivada. (Freire, 2010, pág. 223)

Los productos o programas de entretenimiento, eran una inversión menor, los productos se formaban con cuidado, las formas de realizarlo se las pensaba una y otra vez. En el actual mundo acelerado donde la tecnología de la comunicación hace que se permite la reproducción instantánea del producto nuevo. El producto de entretenimiento se encuentra a la carrera para llegar a la meta desde el momento en que lanzan la idea y le dan luz verde (Lieberman, 2006, pág. 39).

Un escenario en el que los medios de comunicación masiva creen que juegan un papel democrático al visibilizar, al permitir ser, a personas o grupos socialmente excluidos a través del sensacionalismo de titulares, imágenes y tratamiento de la información. Cuando no hacen más que sesgarlos a las esquinas de la sociedad como caldos de cultivo de noticias, que les ayuden a incrementar sus niveles de audiencia, de rating, de publicidad, de dinero. Exhiben sus vidas, sus situaciones, sus emociones, sus cuerpos y modos de vida. (AGUILAR SILVA, 2012)

La televisión comercial ofrece modelos, estilos de vidas, situaciones de conflictos, escenas amorosas actuadas y comportamientos a seguir. Muchas veces el espectador no diferencia lo real de lo ficticio, el telespectador da por hecho que todo lo que se expone en la televisión es verdad. Las telenovelas y dramatizados se han venido posesionando a lo largo de los años como uno de los programas preferidos de la audiencia, además se ha convertido en la temática más utilizada en las producciones locales alcanzando un éxito comercial no solo en territorio propio, sino también en el extranjero.

## **2.16 Ficción televisiva e industrias culturales**

Los medios de comunicación tratan de receptar más audiencia en base a sus contenidos. Los auspiciantes o los patrocinadores buscan un programa con un contenido llamativo para la audiencia, para así poder vender. (Esgate, 2006)

Manifiesta que:

“El contenido es quien atrae y retiene a los televidentes y retenerlos es crucial para participar en el mercadeo, es la fuerza guía detrás de las ganancias gobernadas por los anunciantes”. Cuando se trata de televisión que es manejada comercialmente el contenido es en lo que se fijan a la hora de pautar en el programa.

Muchas de las series televisivas suelen ser contemporáneas lo cual hace que se describa un sin número de conceptos haciéndolos en muchas ocasiones con riesgos narrativos de la creatividad y las trasgresiones técnicas que no suelen ser argumentales para así enfocarse de forma epistemológica ante estudios feministas de los cuales se encuentren textos que ofrezcan muchas más series paradigmáticas con el único objetivo de reflexionar ante las presencias de los binarismos de géneros.

La ficción seriada televisiva, desde mediados de los años noventa, está siendo considerada desde la crítica audiovisual, el mundo académico y también las audiencias, como el paradigma de televisión de calidad, rompiendo así con un binomio que hasta hace poco se consideraba antagónico y que diferenciaba entre cultura popular y “alta cultura”. Esta ficción, vinculada esencialmente a la producción de los canales de pago norteamericanos, suele definirse desde parámetros como el riesgo narrativo, la creatividad, la originalidad e, incluso, la transgresión de tópicos tanto técnicos como argumentales. (Menéndez Menéndez & Zurian Hernández, 2014)

Muchos de estos modelos representativos suelen manifestarse como estereotipos con tipos de constelaciones más sólidas entre los controles sociales, de los cuales implican varios privilegios puestos en manifiesto las clases y los géneros que de estos se pretendan conseguir para esto las representaciones de igualdades suelen permitir el acceso cada una de las posturas políticas y audiovisuales de manera inversa ante cuestiones comunicacionales.

## 2.17 Telenovela en la sociedad

La televisión en la actualidad es un espacio importante para las áreas políticas, también para las comercializaciones y para tener una transformación cultural. Para ello a lo largo de los años la televisión ha ido evolucionando e insertado varios géneros que según Barbero son una estrategia de comunicabilidad de los cuales la telenovela se ha apoderado de varios canales fuera y dentro del país, convirtiéndose en un elemento clave del desarrollo de la industria cultural.

Para una programadora de televisión es importante receptar audiencias. Las telenovelas se convierten en lo apetecido por las televisoras. Para Jesús Martín Barbero el involucrar telenovelas en las cadenas televisivas hace que se cree una construcción más grande.

“...el compromiso de producir una telenovela nacional está obligando a las programadoras a establecer una infraestructura técnica y profesional mucho más grande y sólida que para la producción de cualquier otro tipo de programa.

De manera que no solamente se ponen las bases para producir telenovelas sino otra serie de programas dramatizados y en general cualquier otro tipo de programa que requiera de profesionales y técnicos especializados y de una seria infraestructura” (Barbero J. M., pág. 1)

La telenovela ya no es considerada entretenimiento, ahora es un programa que compite con grandes televisoras norteamericanas y europeas en horarios estelares.

Esto conlleva a que se convierta en un elemento importante para que haya inversión publicitaria, pero no solo se la ve como inversión sino como un espacio de introducción de hábitos y valores.

“...la telenovela como un lugar en el que se manifiestan cambios importantes que atañen a la industria cultural de América Latina permite "tomar el pulso", desde un producto concreto, a las relaciones entre cultura, comunicación y sociedad” (pág. 2)

Pero el legado del significado polimorfo ha sido usurpado por la industria cultural en la medida en que lo que trasmite se organiza por su parte con el objeto de dominar el ánimo de los espectadores en diversos niveles psicológicos a la vez. A decir verdad, el mensaje oculto pueda ser más importante que el mensaje explícito, ya que el primero eludirá los controles de la conciencia, no se lo "verá al través", no

será esquivado por la resistencia a las ventas y, en cambio, es posible que se hunda en la mente del espectador (pág. 5).

## **2.18 Los estereotipos.**

Para Theodor Adorno, los clises o la impresión estereotipada se convierte en un elemento indispensable de la sociedad que nos impide caer en una desorganización intelectual. Expresa también que el estereotipo siempre va a existir en cualquier arte que se muestre al público que ocasiona que difícilmente las personas cambien las ideas ya anticipadas.

Cuanto más se cosifican y endurecen los clisés en la actual organización de la industria cultural, tanto menos es probable que las personas cambien sus ideas preconcebidas con el progreso de su experiencia. Más opaca y compleja se vuelve la vida moderna y más se siente tentada la gente a aferrarse desesperadamente a clisés que parecen poner algún orden en lo que de otro modo resulta incomprensible (pág. 8).

## **2.19 Series de ficción**

(Torrecillas, 2013) Cita a (Livingstone, 1999) alegando que “la eficacia socializadora de los relatos de ficción televisivos se caracteriza por su gran poder de seducción entre los jóvenes dando lugar a una relación entre estos y los personajes de las series casi real”. En la actualidad las series de ficción suelen representar de forma habitual cada uno de los fragmentos de episodios que sean determinados diversos montajes de músicas o rostros para que el espectador sea mucho más detallista al momento de presentar rostros de actores ante los equipos técnicos.

Dentro de los formatos de ficción, vamos a analizar las cabeceras de las series. Veremos cómo, en apenas dos minutos, estos fragmentos típicos de series, seriales y sitcom, entre otros, aportan gran cantidad de información a los espectadores, con una serie de técnicas y códigos. (de la Cuadra de Colmenares, 2014)

De forma excesiva se analiza que muchos de los aspectos en los que se establece la premisas y conceptos de puntos de vistas se privilegia a los espectadores en cada uno de los personajes que estos dirigen, esto quiere decir que muchas de las características en las que se interpreta personajes están sin embargo no se pueden llegar a visualizar, lo cual implica que la cámara sea o haga una ruptura de forma radial ante los discursos audiovisuales haciendo conciencia ante la presencia de los espectadores que rompen las barreras de la realidad y la ficción, siendo de forma

similar con los trabajos teatrales cuando los actores rompen la denominada cuarta pared en la cual se dirige al patio de butacas como lo es en un aparte.

Las series de ficción televisiva protagonizadas por personajes adolescentes y dirigidas expresamente a una audiencia juvenil. El análisis del retrato de los jóvenes representados en productos específicamente dirigidos a un público juvenil tiene un valor muy significativo tanto por la producción de ficción como por la recepción, ya que los consumidores potenciales se encuentran en un momento clave del proceso de construcción de sus identidades. (García Muñoz & Fedele, 2011)

El estudio sobre la representación de los jóvenes en la ficción puede tratarse a partir de las investigaciones que incluyen el estudio de la ficción entre otros contenidos programáticos en relación a la imagen de los jóvenes y/o adolescentes, y también a partir de las investigaciones sobre ficciones televisivas específicas.

En el primer marco referencial destacan los trabajos sobre la imagen de los jóvenes durante la franja horaria de mayor audiencia, el prime-time.

## **2.20 Distinciones entre lo cómico, el humor y lo satírico**

Lo cómico puede expresarse además a través de una amplia gama de recursos que recorren desde el simple gag, hasta la utilización de medios mucho más elaborados. A partir de aquí precisamente, cuenta lo cómico con diversas formas de manifestarse. Entre ellas, el humor y la sátira constituyen sus dos polos esenciales, diferenciándose ambos por los siguientes elementos:

El humor lleva implícito cierta concordancia con el ideal, lo que significa entonces cierto sentido de aprobación. No abandona por eso, el sentimiento crítico que lo caracteriza, sino al contrario, lo enriquece a partir de la diversidad de matices con que juega, pues en las obras de arte humorísticas, pueden aparecer efectos cómicos trabajados a partir de elementos que toquen la emotividad, lo sublime e incluso lo trágico.

Por eso al humor no le es inherente la carcajada, sino más bien la sonrisa reflexiva. Es por ello que varios autores tratan el humorismo como “la manifestación más general de lo cómico”.

La sátira, por su parte, no incluye en su análisis elementos positivos de la realidad, sino va en contra de todo aquello que no se corresponda con las ideales morales,

estáticos y sociales de la vida contemporánea y lo hace a diferencia del humor de forma airada e hiriente, utilizando para ello lo hiperbólico, lo grotesco, etc.

Por ejemplo, Moisei Kagan argumenta esta esencia de la sátira explicando la imposibilidad de representar dos personajes de una obra de Gógol de forma satírica y la necesidad de hacerlo de este modo con otros de ellos, “ya que en el primer caso Gógol se refería a buenas personas convertidas en víctimas del modo de vida feudal, infinitamente estúpido y trivial, mientras que en el segundo se trata de pilares monstruosos y repulsivos del régimen de servidumbre”.

Pero además de estos dos elementos, lo cómico puede utilizar también entre sus otros medios de expresión la ironía, fenómeno que encubre el enjuiciamiento que realiza tras la apariencia de una sencilla descripción e incluso de un elogio: la parodia, que aparentemente no es más que la imitación de determinado acto, pero que en realidad significa la burla del acto imitado: o el sarcasmo, crítica y burla más cruel, más aguda.

## **2.21 De la comedia a lo cómico**

El termino comedia se lo implementa como el estudio de primera instancia hacia el género teatral escénico y mas no dramaturgico, lo cual hace que los fenómenos actorales sea su principal objetivo, lo cual hace que sea imposible el comenzar analizar el campo de ,a dramaturgia, brindando aportes a medidas que se desarrollen los géneros tanto cómicos como trágicos, siendo probable las evoluciones de la renovación de la escritura, entre mucha de estas técnicas las actuaciones llegan a ser un conjuntos sobre las evoluciones de la dramaturgia conocida como comedia.

La comedia vendría a entregarnos una visión contrastada y contradictoria del mundo con personajes que nos parecen ridículos, a pesar de que somos nosotros mismos con nuestros vicios y extravagancias, pero simplificados y tipificados. Este fenómeno nos provoca risa, ya sea por complicidad o por superioridad, ya que el personaje cómico está en relación de inferioridad con el espectador. (Del Campo Zaldívar, Evolución y repercusiones en las técnicas actorales actuales. , 2014)

En consideración a estos puntos de vista a la comedia se la determina como géneros, altamente evolucionando como criterios y conciencia de una forma mucho más revolucionaria ante la displicentemente del cual se ha mirado hacia el mundo

teatral, haciéndolo así hacia una mirada pueril o ingenua para poder así pretender un alcance de manera suprema en el universo para poder así conocer cuál es el género y sus amplias técnicas para poder hacer flojera al disfraz de los enumerados perjuicios.

Muchas de estas preocupaciones hacen que las estructuras sean mucho más diversas como suele ser en el caso de la tragedia para poder estar atravesando como serie obligatoria y de forma mucho más necesaria para conducir así los personajes de cada espectador de las catástrofes de los que desprenden así el cambio de forma repentina, siendo estos al azar, a ritmo o de forma dramática escénica.

## **2.22 El humor**

Se establece al sentido del humor el cual posee la capacidad de forma única para el ser humano, ante todo este tipo de cultura se ha llegado a valorar atribuciones de forma mucho más numerosa ante los beneficios de manera psicológico, estos y tipos de estados han hecho que los beneficios sean tolerados ante las activaciones para el sistema inmune de manera cardiovascular y de manera respiratorio, haciendo que estos ayuden a mejorar la productividad y las motivaciones de la comunicación para mejorar el orden y sus armonías sociales.

El humor se ha ido estableciendo en consideración al cambio de época y culturas que se ha venido sobrellevando los cual ha puesto a interacción con el ser humano llagando a la búsqueda de placer, satisfacción y superación de cada contradicción con el mundo, haciendo que sus manifestaciones lleguen a ser innumerables festividades por medio de las celebraciones y elogios que dan paso a estaciones de todo tipo.

El humor nace de una experiencia radical del ser humano: el sentir los límites de lo individual. El contexto universal del humor es lo inmediato y sus límites. Por lo tanto, el humor implica vernos viviendo. Es una matriz de acción que nos mueve a una perspectiva abierta para entendernos. En ella está implícito los siguientes factores: aceptar las limitaciones, corregir errores, abrirnos a la experiencia, superar los límites que nos imponen y superar los límites que nos imponemos, y; principalmente, escapar del sufrimiento. (Muñíz, 2014)

Es por ello que se considera que el humor tiende hacer una de las capacidades de integrar a la vida haciéndola dotar cada una de las coherencias entre sus acciones y

pensamientos para que se puedan conducir mucho más la paciencia entre la tolerancia y la tranquilidad que suele ser de manera muy objetiva ante la toma justa de ser flexible para poder así ridiculizar a opuesto extremos.

### **2.23 La sátira**

Esta definido como un género de la literatura, el cual posee la finalidad de poner en ridículo a una persona llegando a burlarse ante cualquier situación que este genere. Mucho de estos antecedentes han nacido de la poesía y la prosa llegando alcanzar varios soportes de la expresión para el cine, el teatro y los dibujos.

La sátira, la caricatura y la parodia son ejemplos más sofisticados de comicidad, en la que un cuento ficticio hace alusión metafóricamente a una historia real, en la sátira puede utilizarse la ironía y el sarcasmo, el humor es el vehículo para hacer lo que se quiere decir, en otras palabras, el humor no es fin en sí mismo, sino en el medio para dar un mensaje que por lo general es un ataque hacia algún flanco que se desaprueba. (Jáuregui, 2012, pág. 182)

Mucha de las representaciones de la sátira corresponden a paradojas que suelen ser muy ingeniosas ante las contradicciones que advierten como los tipos de controversias para las sátiras han seguido a través de las teorías establecidas de manera literaria al no estar explícitamente identificadas con los recursos teóricos ante las técnicas y sus tipos de término.

### **2.24 La farsa**

Se la conoce por formar parte de personajes y sucesos de manera exagerada, la cual llega en varias ocasiones a ser grosero, haciendo que se presente ante varios acontecimientos de forma posible de manera poco probable, haciéndolo de forma verosímil lo cual se realiza durante la representación.

La farsa es a la comedia, lo que el melodrama es a la tragedia. El punto en común radica en la exageración y hasta en la violencia, tanto del texto como de las situaciones. Es interesante el trabajo que se puede desarrollar en este género en torno al grotesco. (Del Campo Zaldívar, Rrepercusiones de técnicas actorales actuales, 2015)

Es por ello que estos tipos de dramas suelen ser satíricos ante los actuales llamados farsa, siendo estos basados ante la mitología griega, dado que los tipos de comedia son elementos mucho más irónicos y jocosos a diferencia de dramas satíricos de la vida cotidiana y seres de su época.

## **2.25 El Sketch**

Es considerada como una de las piezas muy pequeñas con carácter cómico en la cual llega a ser predominante ante los diálogos con suma fluidez, haciéndolo versátil y de mucho movimiento, esto también se lo hace conocedor de entreacto.

Las obras de creación colectiva de esta época defienden una estructura dramática que se sustenta en el sketch, es decir, una obra que realza una idea en base a cuadros disgregados que ponen énfasis en la situación más que en los personajes, en los que no se profundiza en relación a su psicología.

La manera de crear estos cuadros es improvisando, de esta forma los textos, que en un comienzo surgen de los propios actores, y en algunas ocasiones reestructurados por un dramaturgo como sucedió en el montaje. (Silva, 2011)

A los farsantes se lo determina como varias mezclas, las cuales argumentan recreaciones de tiempo y realidad teatrales muchos de estos se acercan a farsas inclinadas a lo cómico o muchas veces groseros provocando así risas no tan refinadas, es por ello, que a la mecánica exterior se la incluye como controladores de tensión de forma dramática.

## **2.26 Género sitcom**

Los géneros de sitcom es uno de los parámetros más televisivos más utilizados, es por ello que muy generalmente la mayoría de los programas son más cómicos de los cuales se emiten las estructuras en la comedia de situaciones. La sitcom es tomada como un mercadeo más televisivo para los programas que estén representados por shows con el fin de entretener y divertir a los televidentes.

En su mayor parte se desarrollan en estudios decorados. La acción que se narra es auto conclusiva, es decir, hay unas historias que dan comienzo y finalizan dentro del mismo capítulo. Además, se desarrollan tramas secundarias y paralelas, saltando de una a otra. El número de personajes es limitado y los protagonistas suelen ser 5 ó 6 personas. El humor se basa en el verbal, visual alcanzando su mejor expresión cómica. (Martinez, 2014)

Entre las características de la realizan de la Sitcom suelen dividirse en varios parámetros:

- Su duración suele ser de 22 minutos.
- El teaser suele representar la escena principal en la cual se argumentan varias iniciales del drama.
- Los créditos introductorios son representados por las funciones de las marcas de los productos.
- Las pausas representan las publicidades en los comerciales.
- Dentro del primer acto se incursiona los conflictos de los capítulos.
- Las pausas para las publicidades son comerciales en la cual su situación tiene que ser establecida.
- En relación con el segundo acto son resueltos los conflictos dispuestos en el primero.
- Y en el tercer capítulo se representa la resolución al problema desarrollado en los capítulos anteriores.
- Y finalmente vienen los créditos finales.

## **2.27 La telenovela cómica (Melodrama – Comedia)**

Al melodrama se lo considera como uno de los géneros más extensos ante las representaciones de América, lo cual viene acompañado de música, drama y espectáculo, dichas tragedias son actuaciones que sirven como prohibiciones ante las obras teatrales. Mucho de estos melodramas forman síntesis que forjan como inexactas vidas como expresiones frenéticas para que sean así divertidas ante las necesidades de espectadores como vida de argumento para poder así ser filmable ante las virtudes de las garantías tanto públicos y fieles para el mismo.

El conflicto del melodrama consiste en el choque de dos fuerzas que buscan sobreponerse sobre la otra. En el melodrama encontramos diferentes tipos de conflictos: primero tenemos el del hombre contra el hombre, en el cual el personaje quiere hacer algo, pero no se le es permitido; el segundo es el hombre contra el hombre en pos de un tercero, en el cual se encuentra el conflicto entre la pareja, los conflictos familiares (embarazos no deseados, búsqueda de un hijo perdido, amores incestuosos, enfermedad y muerte de un personaje, y el amor imposible de los protagonistas). (Castillo Sánchez, 2012)

Lo cual hace que los melodramas sean mucho más importantes para las razones en las que se crean bases con ideales y para seguir así con las honestidades y responsabilidad en la sociedad, inclusivamente muchas de las injusticias son

legalizados como los malos poderes en el hombre para los vencimientos de las injusticias ante poderes burócratas en grandes medidas idealistas.

El fenómeno AFHS (Al Fondo Hay Sitio) es un producto audiovisual interesante de estudio, no sólo por lo ya planteado, el cual será materia de investigación, sino que desde mi punto de vista es una producción que mezcla códigos narrativos (melodrama y humor) y formatos diferentes (*soap opera*, sitcom y telenovela) que lo hacen algo inusual y único logrando buenos índices de rating y la fidelización de su audiencia. Es por ello, que es motivador estudiar este tipo de creación narrativa desde diferentes variables. El presente estudio pretende entender la conexión entre público y lo narrado. (UCEDA BELOUNIS, 2013)

Siguiendo la línea de Martín Barbero, la relevancia del estudio del melodrama se encuentra en el mestizaje y la no contemporaneidad del relato; es decir, en el género melodramático todo está contado de una manera revuelta, pero deleitante: las estructuras sociales con los sentimientos.

Entonces podemos indicar que "(...) el melodrama trabaja en estas tierras (en América Latina) una veta profunda de nuestro imaginario colectivo, (veta) que hace visible la matriz cultural que alimenta el reconocimiento popular en la cultura de masas" (Martín Barbero, "La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana" Diálogos de la comunicación , 1987)

## **2.28 De lo audiovisual etnográfico a la inclusión social**

El desarrollo en el contorno local es trascendental donde se puede explorar las posibilidades de superación en las condiciones de vida de los grupos de minoría como los afrodescendientes por medio de una interacción directa en la cual su cultura, costumbres sean exhibidas como una parte imprescindible ante el resto de la sociedad. La comunicación sirve para este intercambio de cultura para lograr incluir y hacer escuchar a las voces de la exclusión .

El artículo *Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica* escrito por Angel Hernando Gomez, habla sobre la comunicación audiovisual como medio para mostrar gestiones culturales.

La comunicación audiovisual etnográfica puede contribuir a la gestión del patrimonio cultural, mediante la investigación y documentación audiovisual, el uso de las nuevas tecnologías, la formación de comunicadores, la difusión de expresiones culturales y la promoción del aprendizaje en los jóvenes, así como la facilitación de redes de conversaciones entre los distintos actores sociales e institucionales. (Gomez A. H., 2016, pág. 385)

La comunicación audiovisual favorece en la exposición de la cultura y se convierte en un elemento dinamizador para conocer las prácticas tradicionales positivas de grupos pequeños y también mostrar la situación marginal y de exclusión de poblaciones no solo afrodescendientes sino también indígenas y montubios.

## **2.29 Raza y etnicidad**

Los conocimientos de raza y etnicidad vistos como causa movilizadora de identidad política de los afrodescendientes en Ecuador se presentan como conceptos centrados y puntuales en cuanto a la identidad del grupo afroecuatoriano .

En la época actual existen organizaciones , activistas y demás grupos afrodescendientes como la CODAE (Cooperación DE Desarrollo Afroecuatoriano) , que han levantado el grupo afroecuatoriano , exponiendo discursos , sobre etnicidad , igualdad e identidad. De a poco han logrado por medio de demandas y sugerencias sociales que la sociedad y la política se interesen.

Algunos países como: Brasil , Colombia , EEUU los ciudadanos afros son capaces de presionar y lograr beneficios e interés en políticas públicas en cuanto a lo cultural , económico , social y político.

Jhon Antón Sanchez en su estudio sobre el *Proceso Organizativo Ecuatoriano (FLACSO)* , basándose en varios autores , explica lo que se entiende por raza y etnicidad.

Mi argumento central tiene que ver con que tanto la raza como la etnicidad no son categorías fijas, más bien responden a los contextos políticos de la historia de las ideas, del conocimiento institucionalizado y de las prácticas sociales. Es decir, estas categorías no se podrían estudiar por fuera del contexto social, político, económico y geográfico en que se producen. Siguiendo este mismo argumento, para Etienne Balibar e Immanuel Wallerstein (1988), raza y etnicidad son categorías igual que otras como “nación”, “clase” o “pueblo” que han estado ligadas a los procesos de construcción propia de la expansión de las ideas hegemónicas europeas. Donde cada una de ellas “corresponden a uno de los rasgos estructurales

básicos del sistema de economía-mundo capitalista” . (Sanchez J. A., 2011, págs. 47-48)

En conclusiones , raza y etnicidad aunque sean reconstrucciones sociales que no tienen una definición exacta y en marcos teóricos apuntan ser diferentes, hay que tener una separación entre ambos conceptos. La raza aunque de forma irrefutable sea un misterio las personas las clasifican a partir de condiciones típicas objetivas a las cuales se les agrega características , intelectuales y axiológicas (Sanchez J. A., 2011, pág. 49 ).

### **2.30 Hegemonía sobre el grupo afroecuatoriano en el país**

En el Ecuador los antecedentes históricos en cuanto a la presencia de los afroecuatorianos se establecen en una revisión crítica de la historia de la negación y el camuflaje. Los hechos muestran a los poderosos con estrategias de explotación sobre los pueblos esclavizados. Los afroecuatorianos como pueblo oprimido han sido víctimas de estos hechos, lo cual les negó su, presencia, aporte y participación en una sociedad en cuanto a lo político, económico y cultural.

Para el asesor metodológico John Sánchez, la hegemonía sobre el grupo afroecuatorianos hace que se lo alinee a la opresión y esclavitud, convirtiéndolos en sujetos con carga de colonización, con desconocimiento de ellos mismos.

Gracias a esta historia hegemónica, los afroecuatorianos por mucho tiempo debieron atravesar largos períodos de invisibilidad y camuflaje como realidad étnica y cultural, como sujetos históricos y protagonistas, como un pueblo que desde su llegada a las costas del Ecuador en 1526 no ha cesado de luchar por sobrevivir al naufragio de la esclavitud, de la discriminación y de la exclusión. (Sánchez J. A., 2010, pág. 1)

A finales del siglo XX se posiciona el carácter multiétnico y pluricultural en el Ecuador. Este logro constitucional, se logró a la organización de movimientos sociales, liderados por los indígenas con varios levantamientos (1992, 1994, 1997, 1998, 2000, 2001), quienes introdujeron lo étnico en la política tradicional. La hegemonía del pueblo indígena sobre los derechos colectivos en el año 1998, permitió la reflexión y debate sobre lo afroecuatoriano antes desconocido de ahí se empieza a introducir lo afrodescendiente como participe de un Estado- nación.

Según la *Defensoría del Pueblo* (2012) en el 2008 se aprueba una nueva Constitución ecuatoriana que ratifica el carácter multicultural del país, los derechos

colectivos, e incluye el derecho a no ser objetos de racismo, establece las acciones afirmativas, el principio de igualdad y la posibilidad de constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura.

### **2.31 Representaciones según Stuart Hall**

La noción de representación ha conseguido ser importante en el estudio de la cultura. La representación conecta al sentido al lenguaje y a la cultura. En el artículo del sociólogo Stuart Hall (2012), explica el concepto de representación y su acción en la producción de significado. Indaga en la construcción del término para mostrar el procedimiento que generamos para dar sentido por medio de las representaciones que son herramientas de comunicación y de conocimiento para la sociedad a través de los medios, lenguaje, relaciones sociales y discurso. Para Hall, la cultura son significados y valores que surgen en medio de los grupos y clases sociales los cuales son diferenciados por sus condiciones, relaciones históricas de las cuales responden a las condiciones de existencia por medio de términos de codificación y decodificación de otros escritos.

Representación es la producción de sentido de los conceptos en nuestra mente mediante el lenguaje. El vínculo entre los conceptos y el lenguaje es lo que nos capacita para referirnos bien sea al mundo “real” de los objetos, gente o eventos, o bien sea incluso a los mundos imaginarios de los objetos, gente y eventos ficticios. (Hall, 2012, pág. 448)

El psicólogo Serge Moscovici, analiza el modelo de representaciones sociales desde su punto de vista basado en la perspectiva de otros investigadores que han trabajado acerca de las representaciones sociales y su pertinencia al interior del marco de la teoría social. Con respecto a las representaciones sociales Serge Moscovici ha señalado en *El psicoanálisis, su imagen y su público* lo siguiente.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen tangible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de imaginación. (Mora, 2002, pág. 7) Cita a Serge Moscovici.

Se puede decir que la representación es la elaboración a través del lenguaje sosteniendo construcciones de signos, organizados en diferentes clases de lenguaje con el fin de comunicarse elocuentemente con otros. Dentro del lenguaje se pueden utilizar signos para simbolizar, referenciar objetos, personas en lo que sería el

mundo “real”. Pero también se puede hacer referencia en cosas imaginarias y abstractas que no se observan de manera obvia en el mundo material.

No hay relación simple de reflejo, imitación o correspondencia uno a uno entre el lenguaje y el mundo real. El mundo no está reflejado de manera adecuada ni inadecuada en el espejo del lenguaje. El lenguaje no funciona como un espejo. El sentido es producido dentro del lenguaje, en y a través de varios sistemas representacionales que, por conveniencia, llamamos “lenguajes”. El sentido es producido por la práctica, por el “trabajo”, de la representación. Es construido mediante la significación —es decir, por las prácticas que producen sentido. (pág. 447)

## **2.32 Racismo en la televisión**

En la actualidad el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y demás constituyen varias de las violaciones agravantes ante los derechos humanos que han presentado como obstáculos para el disfrute de los derechos la cual se trata de igualar cada uno de las dignidades ante conflictos de forma nacional e internacional, incluyendo cada conflicto armado o forzados desplazamientos de las muchas poblaciones, es por ello que desde primera instancia se comprende que los complejos derivados y disposiciones legales han provocado de los refuerzos de las desigualdades entre los seres humanos, dentro de estos se establecen varios criterios que sustentan los actos legítimos de los cuales se consideran las razas superiores e inferiores.

Las formas del racismo son complejas y delatan a pueblos, naciones y sociedades que aún no han madurado sus principios de convivencia intercultural y multiétnica. Sociedades que no han desarrollado de manera suficiente políticas públicas basadas en el respeto a los derechos humanos de personas, grupos o colectivos cuyas condiciones socioculturales e históricas son diferentes. (Secretaría Técnica del Frente Social, 2011)

De tal forma el racismo como la discriminación se han puesto en contra de los afroecuatorianos en la cual no suelen ser explicados desde el escenario de cada uno de los prejuicios racionales ante la poca educación personal, lo cual hace que el fenómeno es operada ante los sistemas estructurales e ideológicos en la que se regula cada una de las racionalizaciones de varias relaciones desiguales.

El racismo y la discriminación son un ataque a la esencia de la dignidad de las personas porque intentan dividir la familia humana, a la cual pertenecen todos los pueblos e individuos, en categorías de las cuales algunas se consideran más

valiosas que otras. La historia ha demostrado repetidas veces que cuando se permite que la discriminación, el racismo y la intolerancia echen raíces en la sociedad, destruyen sus mismos fundamentos y la dejan dañada durante generaciones. (Organización de Naciones Unidas, 2012)

Cabe resaltar que mucha de las formas del racismo de las personas son las que recurren para los motivos raciales como suele ser su tono de piel y diversas características físicas en que las personas de tal forma suelen considerarse superiores, el fin del racionalismo con el único fin de disminución o anulación de los derechos humanos, es por ello que al no existir una diferencia de manera genética entre los seres humanos suele adoptar varias formas en las que mantiene diversos nexos llegando a las conclusiones mucho más extremas de estructuras sociales.

### **2.33 Discriminación por redes sociales**

En la actualidad la sociedad, en especial los jóvenes pasan mucho tiempo frente a las pantallas de las computadoras o celulares; navegando en internet, y explorando. Por lo general varias de las soledades en las que se acreen los peligros de los que se orientan el uso de las responsabilidades de la web, muchos de las digitaciones y desarrollo de las tecnologías por lo general suelen contraerse ante las necesidades de los productos tangibles para el cual se maneja en varias de las comodidades del mundo virtual.

Son grandes consumidores de entretenimiento online, siempre ávidos de plataformas interactivas, juegos y videos. Forman parte de una generación para la que la tecnología no tiene secretos, absorben la información multimedia de imágenes y videos mejor que un texto, quieren recibir la información de manera inmediata, les encanta hacer muchas cosas al mismo tiempo (son multitarea), funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red, no se adaptan a los métodos tradicionales de aprendizaje, esperan respuestas instantáneas y viven siempre comunicados. (INADI, 2014)

Muchos de los jóvenes han reconocido que las facilidades para discriminar, se ha visto percibida ante los alrededores en redes. Entre varias de las relaciones una de las principales discriminaciones ha sido asignada como el 38% de los jóvenes para lo cual se experimenta que sufren o tienden a presenciar indicaciones de aspectos físicos, niveles socioeconómicos, por nacionalidad, color de piel, tipo de peso o vestimenta , siempre utilizan factores más relevantes.

A partir de allí, notaron una diferencia entre quienes creaban los contenidos discriminatorios y quienes simplemente los compartían. Los hombres, en su mayoría tenían una forma “directa” de discriminar, ya que publicaban contenido claramente discriminatorio, en especial hacia grupos étnicos o culturas.

Por el contrario, las mujeres aplicaban una discriminación más “indirecta” ya que lo hacían a través de *likes* o compartiendo contenido. Por su parte, las discriminaciones estaban ligadas a la apariencia física o a la situación socioeconómica. (UNERSIA, 2016)

Al categorizar las actividades discriminatorias, los investigadores entendieron que hay varias situaciones que pasan desapercibidas y llevan a una viralización más rápida sin comprender el valor que conllevan. La apariencia física, la homosexualidad o la clase social se pueden esconder fácilmente entre chistes o los famosos “memes” y su difusión provoca una naturalidad ante ellas.

Combatir estos malos es un trabajo de todos, por lo que debemos estar atentos y utilizar las herramientas de Facebook para marcar los contenidos no apropiados o denunciarlos.

## **2.2. Marco referencial**

### **2.2.1 Afroecuatorianos en Ecuador**

El cronista Miguel Cabello Balboa habla sobre la llegada y asentamientos de los primeros negros en las costas de Esmeraldas en el año de 1553. Un barco partió desde Panamá con mercadería y un grupo de negros. Luego de 30 días de navegar, en el Cabo de San Francisco, bajaron a tierra a reposar parte de la tripulación junto con 17 negros y 6 negras para que trabajasen buscando alimentos y agua. Mientras eso pasaba se levantó un gran viento subiendo la marea e hizo que el barco se chocara. Los españoles salvaron sus vidas sin capturar otra vez a los esclavos.

Los negros internándose en la selva, empujados por el deseo de libertad, se adueñaron de un pueblo de indios llamado Pidí. El cronista nos cuenta que, con el transcurso del tiempo, por medio de guerras y también de alianzas, fueron expandiendo su poder y su fama por toda la costa, desde Bahía de Caráquez hasta Buenaventura, Colombia”. Del enfrentamiento inicial, los cimarrones pasaron a la adaptación, hasta que mezclándose con los indios de la región dieron origen a las primeras poblaciones afroecuatorianas. Los negros cimarrones aprendieron la lengua de los indios; instruyeron a sus hijos en el arte de la guerra y en el amor por la libertad. Conocían el manejo de las armas, y el cronista nos cuenta que: “el negro Alonso de Illescas y sus antecesores han puesto a estos indios en saber pelear con ardiles y cautelas,

cosa que los indios antes no usaban”. El primer jefe de este grupo de esclavizados que se convirtieron en cimarrones, sabemos que se llamaba Antón; y el segundo fue Alonso de Illescas. (Esmeraldas, 2009, pág. 30)

El pueblo afrodescendiente es considerado uno de los grupos más pequeños, pero tiene gran acentuación en varias provincias del país.

Existen alrededor de un millón de hombres y mujeres con herencia africana, es decir, el 9% de la población total del país. Los territorios de asentamiento ancestral de las comunidades negras son: el Valle del Chota, La Concepción, Salinas y Guallupe, en las Provincias de Imbabura y Carchi; y la Provincia de Esmeraldas. Luego, producto de la migración, el pueblo negro se encuentra asentado en las grandes ciudades como: Quito, Guayaquil, principalmente; además en otras provincias del país como: El Oro, Los Ríos, Sucumbíos, Orellana, Santo Domingo de los Tsáchilas, etc. (págs. pp 130-131)

### **2.2.2 Afroecuatorianos en Guayaquil**

Guayaquil es considerado puerto comercial con una considerable presencia de personas de raza negra. En el período de la colonia, Guayaquil era uno de los principales lugares de ingreso de los esclavizados que procedían del Pacífico, por el trayecto de Panamá – Lima ruta muy utilizada para el comercio. Los esclavos eran destinados a las minas de Zaruma y para Quito.

Para 1859, Guayaquil contaba con tres barrios: Ciudad Vieja, Ciudad Antigua y el Barrio de La Concepción. Cuando ocurrió el incendio de 1896, la Iglesia de La Concepción se quemó y desapareció el archivo parroquial, el cual contenía las partidas de los primeros guayaquileños; y también de los primeros negros establecidos en Guayaquil. (pág. 73 )

Guayaquil se liberó en el año 1820, algunas personas de la ciudad en el sector de esclavizados no experimentaron ningún cambio liberal. Los cautivos deseaban ser parte de la comunidad libre después de la independencia. En la etapa de independencia de Guayaquil, se crearon leyes que impedían la venta de esclavos y que En el período independiente de Guayaquil, 1820 - 1822, se aprobaron leyes que prohibían importar un solo esclavizado más, y que instituían que los hijos de madres esclavas serían libres si trabajaban para su señor hasta la edad de 18 años.

La presencia afroecuatoriana en la ciudad Guayaquil y región del Guayas, no se debe solamente a las migraciones de los últimos años. Los troncos familiares afroecuatorianos están asentados en esta región desde la conformación de la sociedad guayaquileña; y siguen aportando desde sus trabajos, valores y costumbres. (pág. 74)

### **2.2.3 Televisión en el Ecuador**

Existen algunas versiones en varios textos sobre los comienzos de la televisión en el Ecuador. En el año de 1954, el estadounidense el Ing. Hartwell, pidió en donación al gobierno de los Estados Unidos unos aparatos abandonados en las bodegas de General Electric en Syracuse New York, en consecuencia, al cierre de un canal local. Hartwell, decidió arreglarlos y posteriormente se los ofreció a la productora HCJB. El 11 de julio de 1959, decidió trasladarlos a la ciudad de Quito.

La cadena HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), tenía una estación radial de temática cristiana, denominada “La voz de los Andes”. Para 1954, la estación tenía pensado expandir la trayectoria de la radio con una estación televisiva, convirtiéndose en la primera estación televisora religiosa del país.

El Estado ofreció a Linda Zambrano de Rosenbaum la primera frecuencia televisiva para que Canal 4 (Tele tortuga) ahora (RTS), comience sus actividades, mediante orden ejecutivo, emitido el 1 de junio de 1960. Convirtiéndose en el primer canal ecuatoriano con sede en Guayaquil.

Si bien es cierto, HCJB, (en la actualidad Tele amazonas, con sede matriz en Quito), fue el primero en aparecer con este proyecto, luego de un año se le otorgó una frecuencia, para después convertirse en el segundo canal de televisión en la historia del Ecuador (Ayala, 2011, pág. 8).

Luego se crea canal 2 en el año 1967, canal 10 en Guayaquil en 1969 y canal 8 (Quito) en 1970 para así acompañar a canal 4 y al canal 5 para formar parte de los canales de información televisiva del país. Los canales ecuatorianos entraron a competir con medios como la prensa y radio, medios que ya llevaban años de desarrollo y posicionamiento. La televisión no tardó mucho tiempo en conseguir audiencia, superando así a otros medios.

Esto lo consiguió, introduciendo un marketing comercial, empezando a realizar pautas y mensajes publicitarios. (Aldaz, 2011, pág. 30). Las transmisiones a color empezaron en el canal Tele amazonas ciudad de Quito encabezado por la familia Granda Centeno. La competencia se extendió, en 1980 entre Ecuavisa, Tc Televisión y RTS.

La producción nacional ha insertado, desde la década de los noventa, productos nacionales con contenido de entretenimiento, centrados en el humor, lo que ha tenido visto bueno por los productores y dueño de los medios, quienes patrocinan estas propuestas.

Algunos programas comedias como: Mi recinto, Ni en vivo ni en directo, La Pareja Feliz (Tele Amazonas), Los compadritos (Canal 1), La Panadería (Ecuavisa), entre otros con el tiempo fueron cambiando la forma de hacer humor mezclando lo cómico con la burla a ciertos géneros y condiciones físicas, comenzando hacer énfasis a los estereotipos en donde se ofenden a la mujer y a diferentes grupos sociales (Zarate, 2015).

#### **2.2.4 Cronología de la telecomedia. 1980-actualidad**

La producción nacional en el Ecuador, no era apoyada por los productores televisivos. Por ende, los representantes teatrales fueron los primeros promotores de la producción nacional ya que por medio de su talento debían hacer que los canales confíen en ellos. En la actualidad existe más apertura por parte de los canales televisivos, al apostar por la producción ecuatoriana, ya sean: series, películas y programas. Este cambio se logró por el esfuerzo de los actores y actrices de años atrás. En este punto se expondrá algunas de las series de género comedia que los ecuatorianos han disfrutado. Estas producciones son recordadas por sus ocurrencias y dramatizaciones en cada capítulo.

- **Mis adorables entenados**

Esta teleserie, fue transmitida por la señal de Ecuavisa en el año de 1989. Fue una serie local, originaria de una obra de teatro de la Mueca en base a un comercial de lotería. La trama de esta comedia trata sobre el cuidado de una madrastra sobre sus entenados que son hijos de diferentes madres. Lupita debe hacerse cargo de sus hijastros en ausencia de su esposo Ángel Vera

Los entenados de Lupita son: Rosendo, Pablo, Felipe y Stacy. Esta familia habita en la ciudad de Guayaquil, de situación económica baja.

Sus protagonistas son Oswaldo Segura (Felipe), Andrés Garzón (Pablo), Héctor Garzón (Rosendo), Richard Barker (Stacy), Amparo Guillén (Lupita), Sandra Pareja (Maribel). También tuvieron participación especial: Giovanni Dávila, Alfredo

Martínez, Isidro Murillo, Mélida Villavicencio, Loly Barreto, Noemí Caballero, Laura Suárez entre otros actores. Tati Interllige y Héctor Cáceres fueron parte de la producción también, libretos de J. Douglas Toledo. (Telemaniáticos , 2013, pág. 5)

- **Dejémonos de vainas**

Esta serie fue transmitida por Ecuavisa a inicios de los años 90. Su humor se basaba en mostrar las costumbres y situaciones que vivía una familia de clase media de la ciudad de Quito (familia Vargas). Lo llamativo de esta serie es la inclusión de personajes virtuales o extras que se ofrecían como disculpa para guiarnos a temas o situaciones que no se mostraban en el programa. El espectador siempre sentía curiosidad de conocerlos. Este programa se basó en el remake de una serie colombiana “Dejémonos de vainas” adaptándola también con una obra de teatro “Las Marujas” mostrando el humor de Ecuador especialmente de Quito. Más tarde cambió su nombre a “No más vainas”. Los actores principales que conformaron esta serie fueron: Marco Ponce, Priscila Bustamante, Mabel Cabrera y Juan Dousdebes (Anónimo, Tipo TV, 2013, pág. 1)

- **Telenovela El Cholito**

La novela el cholito transmitió 120 episodios, desde el 23 de octubre de 2007, hasta el 12 de mayo de 2008 en la cadena de televisión Ecuavisa. Esta idea fue producida por Jorge Toledo y escrita por: Jorge Luis Pérez, Eddie González, Cecil Stacio y Cristian Cortez, basándose en el humor costeño con argumentos y situaciones de la realidad del ecuatoriano.

Esta telenovela cómica, relata la historia de Pepe José Chalen, más conocido como “El Cholito” protagonizado por David Reinoso. Él es un joven periodista humilde, dotado de poca hermosura, rompiendo el estereotipo de un galán de novela, que quiere convertirse en uno de los reporteros más reconocidos por la televisión ecuatoriana. Mirian Murillo interpretada por Esther Chalen, es el principal motor en la vida de José. Su madre lo alienta todos los días, para que no renuncie a sus sueños a pesar que esté desempleado.

Luego de un tiempo Pepe Chalen, consigue un trabajo en Imagen Tv, en el cual conocerá el amor de su vida, la niña María Gracia, interpretada por Giovanna Andrade. Este amor será truncado por la diferencia de clases sociales y además porque está comprometida con Juan Campos (Julio César Herrera) quien es el hijo

del dueño del medio televisivo. Para tratar de estar cerca de ella y declararse, Pepe acepta ser contratado como chofer.

Esta historia no solo expresa lo que es luchar por amor, también el anhelo de superación y elevar la autoestima, demostrando que la belleza no es todo para triunfar en la vida. Esta telenovela fue criticada por su final, catalogándolo como el peor para una serie. El final armó un escenario abierto para la otra temporada, para captar el interés de los televidentes. La telenovela El Cholito tuvo éxito en la industria televisiva ecuatoriana.

Esto significa que hay posibilidad que un producto audiovisual nacional tenga acogida por la audiencia masiva.

Esta telenovela se convirtió en un fenómeno cultural en la sociedad, los grupos sociales adoptaban sus frases y aumentaba la aceptación hacia José Delgado el personaje real en el periodismo.

- **Las Zuquillo**

La comedia Las Zuquillo, empezó su camino en noviembre del 2005, pasó por el teatro y circo, para después pasar a la televisión en noviembre del 2005. La historia narra la vida de cuatro vendedoras en un mercado de clase baja de la ciudad de Quito, llamado "Lucila Zuquillo". Estas vendedoras llegan a ser grandes amigas apoyándose en las buenas y malas. En agosto de 2010 pasó al cine con "Zuquillo Exprés".

La trama es basada en la historia de Meche una propietaria del puesto de refresco del patio de comidas. Este papel lo desarrollaba Martha de Salas acompañada de Meche (Marcela Campos) quien es la dueña de un puesto medicinal y recetas caseras junto a ellas también se junta Charito, encargada del local de papas con cuero, este personaje lo caracteriza Mabel Cabrera y finalmente se cierra los personajes con Lucha, quien comenzó vendiendo frutas para después vender dulces, este personaje es interpretado por Tania Salas.

- **El Sanduchito**

"El Sanduchito", es una comedia que muestra la vida de una familia ecuatoriana de clase media que atraviesan divertidas situaciones cotidianas. La historia se basa en la vida de Armandito, un chico al cual su madre y esposa se entrometen en todas las

decisiones que él toma. Armando y su esposa tienen tres hijos. Sus vidas de casado están envueltas en un sinnúmero de situaciones problemáticas a causa del amor hacia su esposa y al de doña Doris su madre quienes hacen de su vida un “Sanduchito”.

Catalina y el amor hacia su esposo (Armando) hacen que sea capaz de sobrellevar las continuadas indiscreciones de su suegra doña Doris, quien es una madre sobre protectora que no quiere que su hijo se vaya de la casa porque piensa que ninguna mujer puede atenderlo mejor que ella.

Dentro de este hogar vive Wacho, hermano de Armandito, quien es poco agraciado, fracasado, y sin lograr independizarse de su madre. Esto ocasiona que le tenga envidia a su hermano. Para poner más drama a esta historia se unen a la trama (don Juan Carlos y doña Gertrudis) quienes se consideran de clase superior, sin serlo. Ellos no están de acuerdo con el matrimonio de su hija Catalina, que dejó de ser una chica de moda, para ser una ama de casa.

Catalina solo cuenta con el apoyo de sus dos amigas “La Suca” y la “Pepa”, quienes fueron compañera de trabajo en su época de soltera. Ellas no comprenden la vida de madre de familia de Catalina lo cual hace que la visiten constantemente (Anónimo, 2013, pág. 1)

- **Parece que fue ayer**

Ecuavisa, bajo la dirección de Michael Endara, produjo la miniserie con tinte político de 6 capítulos “Parece que fue ayer”. Su estreno fue el 12 de febrero de 2013, hasta el 3 de marzo del 2013 que fue su última emisión. Este proyecto se formó para la celebración del Bicentenario del país.

Esta serie protagonizada por Monserrat Serra y Diego Naranjo, está infundida por la serie estadounidense del That '70s Show y la serie española Cuéntame cómo pasó. “Parece que fue ayer” posee tintes retro y algo de drama, por medio de una familia de clase media Álvarez Monroy. Esta propuesta mostraba el Ecuador de los años 70 y como una familia luchaba frente a problemas sociales y políticos.

La historia de ficción de la familia Álvarez cuenta con hechos históricos reales, nacionales e internacionales, que motivaron a las historias familiares, como: las revoluciones de izquierda en América, el boom petrolero, caso Watergate, los asesinatos en las olimpiadas de Múnich, Velasco Ibarra es derrocado por última vez, Pinochet asume el poder y con series cómicas animadas de ese entonces como: Mazinger Z y el Chavo del 8.

- **Con-Dominio**

Tc Televisión con la idea de Veiky Valdez, el 11 de junio de 2011 lanzó la serie de género comedia de dos temporadas, “Con-Dominio”, protagonizada por Carmen Angulo, Cynthia Coppiano, Paola Farías, Juan Carlos Román, Efraín Rúales y Estela Álvarez, después se sumaron, Ricardo González y Sofía Caiche. Todo se basaba en la ciudad de Guayaquil en un edificio donde moraban varios inquilinos quienes eran vigilados por Leticia, la encargada del condominio, donde se suscitan problemas, líos y burlas al derecho a la privacidad sin que los inquilinos tengan paz dentro de sus propias viviendas. Leticia de la manera más atrevida, adoptó el papel de madre de los jóvenes inquilinos quienes viven su independencia. El roce cultural, social, intelectual y el carácter de sus personajes son otros de los problemas que expone esta propuesta cómica (La Hora, 2011). En el año 2012 fue el año en que la televisión ecuatoriana apostó en gran medida al contenido de entretenimiento. El humor se consolidó en varios canales de televisión con algunos de sus programas en horario prime time. Los canales que ofrecían entretenimiento por medio del género comedia creaban más temporadas de sus programas exitosos.

El formato más producido en Ecuador entre en el 2012 fue la sitcom (abreviatura en inglés de *situation comedy*), y por lo tanto, el humor es el elemento que se va consolidando como la fórmula para captar audiencias. Se trata de un humor que responde a matrices culturales locales, y que tiene el éxito suficiente como para ser producto de la denominada transformación, ya que, por ejemplo, tres telenovelas nacionales producidas durante 2009 y 2010 fueron convertidas en sitcoms, este fue el caso de la telenovela Toño Palomino que pasó a ser La panadería, así como Rosita, la taxista que se convirtió en El combo amarillo. (Mantilla, 2012)

Ecuador, desde el año 2010, forma parte OLAC (Observatorio Latinoamericano de Comunicación) la cual es una página académica de monitoreo a la ficción televisiva, en el que cada año les permite a las personas obtener información sobre un tema diferente. Este medio científico se creó en el 2005, conformada por grupos de investigación de importantes universidades de 12 países de Sudamérica, uno de ellos Ecuador. Este portal es una petición académica de promoción para el acercamiento crítico de productos audiovisuales.

La empresa Ibope Media encargada de la medición de sintonía que colabora con la CIESPAL, revela cifras de rating y share respecto a las producciones de ficción en el Ecuador.

**Tabla 1. Top Ten de la ficción televisiva 2012 en Ecuador, Colombia y Perú.**

Top ten de ficción televisiva 2012 en Colombia, Ecuador y Perú			
Pais	Ficción	Formato	Género
Colombia	1. Escobar el patrón del mal	Serie	Acción-drama
	2. La mariposa	Serie	Acción-drama
	3. El capo II	Serie	Acción-drama
	4. Casa de reinas	Miniserie	Comedia
	5. Corazones blindados	Serie	Acción-drama
	6. Rafael Orozco, el ídolo	Telenovela	Drama
	7. ¿Dónde carajos está Umaña	Telenovela	Comedia
	8. ¿Dónde está Elisa	Telenovela	Misterio-drama
	9. A mano limpia	Serie	Drama
	10. El laberinto	Serie	Suspense
Ecuador	1. El capo II	Telenovela	Drama
	2. El combo amarillo (3ª temp.)	Serie	Comedia
	3. El combo amarillo (2ª. temporada)	Serie	Comedia
	4. El Joe, la leyenda	Telenovela	Drama
	5. Corazón apasionado	Telenovela	Drama romántico
	6. Tres milagros	Telenovela	Drama
	7. Fina estampa	Telenovela	Drama
	8. La mariposa	Telenovela	Drama
	9. El man es Germán	Telenovela	Drama
	10. Mi recinto (Décimo tercera temporada)	Serie	Comedia
Perú	1. Al fondo hay sitio (Cuarta temporada)	Telenovela	Comedia
	2. Mi amor el wachimán	Miniserie	Comedia
	3. La reina de las carretillas	Miniserie	Drama
	4. La farosona	Miniserie	Drama
	5. La que no podía amar	Telenovela	Drama
	6. Solamente milagros (Segunda temporada)	Serie	Drama
	7. Gamarra	Miniserie	Drama
	8. La reina del sur	Telenovela	Drama-acción
	9. Yo no me llamo Natacha 2	Miniserie	Comedia
	10. Corazón de fuego	Telenovela	Drama

Autor: Ibope Media.

Colombia es un exportador de ficción televisiva, y que a la vez su franja prime time esté ocupada por producción nacional con nueve de las 10 producciones que se ubican en el top ten. Ecuador, por su parte, se ubica como país importador de ficción extranjera,] sobre todo de la colombiana, de la cual se transmitieron 17 producciones en 2012 en diversos canales, pero que también consume la propia pues tres de las producciones nacionales (El Combo amarillo, segunda y tercera temporada, y Mi recinto, 13ª temporada) se ubicaron en el top ten. (pág. 2)

Según el estudio de Ibope, la telenovela colombiana El capo 2(TC), prevaleció en la televisión ecuatoriana superando en el ranking a la teleserie “El combo amarillo” (Ecuavisa), que tuvo gran éxito en consecuencia al uso de la sitcom que es la preferida por la audiencia ecuatoriana desplazando a la serie de TC, Mi Recinto, que se ubicaba entre las más vistas del país.

La serie “La pareja feliz” de Tele Amazonas, que en el 2011 fue una de las más vistas en el país, no se ubicó en el ranking reemplazada por la serie de Ecuavisa “El Combo Amarillo. (pág. 1)

### **2.2.5 Series cómicas emitidas en Guayaquil**

Las series cómicas en Guayaquil, es el principal fenómeno que se ha expuesto en los últimos cuatro años en los diferentes canales de señal abierta del país. Estas series se han introducido en la programación y en los horarios de prime time, por la gran sintonización por parte de la audiencia. Pero este género no solo es aceptado por canales privados y estatales sino también en canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas de humor. A continuación, algunas de las series cómicas emitidas en Guayaquil estos últimos años.

- **Los compadritos**

Los Compadritos es una serie ecuatoriana emitida por Canal Uno, que reúne algunos actores que estuvieron en la serie “Mi Recinto” la cual fue un éxito en TC Televisión, a cargo de Fernando Villarroel. Los compadritos se asemejan mucho a la temática de Mi Recinto, narrando la historia y situaciones de un grupo de campesinos tanto en la ciudad como en el campo. La fórmula se basa en historia y aventuras, aprovechando el humor característico de sus personajes.

- **Así Pasa**

El canal Ecuavisa desde el año 2012 apostó al género comedia. En 20 de mayo de 2013 a las 19:30, Catrina Tala, directora general junto a Marcos Espín director artístico apostaron por la serie cómica sitcom, ¡Así Pasa! Toda la serie narra situaciones divertidas que se desarrollan en una funeraria de nombre “Al Hoyo”, con el personaje Eduardo Bayas protagonizada por Efraín Rúales como jefe de ventas, para después ser ascendido a coordinador del área; este personaje está casado con Deby (Débora).

Más tarde en la serie aparecen dos empleados: Cristian Maquilón como (Stalyn) y Claudia Campusano como (Yulexi). Esta temporada termina con una boda fallida y un matrimonio colapsando (Telemaniáticos , 2013, pág. 3).

En la segunda temporada después de dos años el personaje de Eduardo se convierte en dueño de la funeraria “Al Hoyo”. En esta nueva etapa aparecen nuevos personajes como Rosa, Felipe, el Taita y algunas apariciones de Lorenzo estos dos últimos también protagonizadas por Efraín Rúaes.

- **El Combo Amarillo**

Después de ofrecer a la audiencia la comedia ¡Así Pasa!, Ecuavisa siguió enfocándose en el mundo humorístico. El equipo conformado por José Romero productor ejecutivo, Lucho Aguirre y Marcos Espín directores y los guionistas: Cristian Cortez, Miguel Calero, Cecil Estacio trabajaron para que “El combo amarillo” se convierta en un éxito para la cadena televisiva. Esta serie narra los acontecimientos e incidentes de un grupo de taxistas encabezado por (Tony Bola) caracterizado por José Northiy las locuras de (Selva Monina) María Fernanda Ríos y (Estrellita Vespertina) caracterizada por Mercedes Pacheco. Junto con este elenco también trabajó Jonathan Estrada, Don Day, Mercedes Payne, Leonardo Moreira, Paola Vera y Brigitte Otero. Esta serie tuvo seis temporadas.

- **Tres familias**

Luego del lanzamiento de esta comedia, crearon una enfocada en la diferencia de clases sociales. “3 Familias” es una serie cómica que apareció el 31 de marzo de 2014. La trama consiste en tres hogares de diferentes clases sociales: alta mediana, baja, deberán hacer frente a los mismos problemas, pero en situaciones diferentes, y con sus desiguales léxicos y comportamientos.

La familia Plaza Lagos simboliza a la clase de estatus alto con residencia en una zona residencial privada en Samborondón, la familia Vaca-Galindo personifica la clase media, con situaciones de ahorros y la familia Tomalá-Cabeza representa a la familia pobre de escasos recursos con residencia en una zona popular vulnerable de la ciudad de Guayaquil. Sus historias se conectan entre sí. Cada capítulo muestra los mismos problemas resueltos de maneras diferentes

- **Aida**

Tele Amazonas también se unió a los canales que añadieron telecomedia en sus programaciones estelares. Este canal se arriesgó a adaptar una serie originaria de España producida por Globo media, con actores ecuatorianos desatando un sin número de problemas cómicos entre sus protagonistas. Todo empieza cuando muere el padre de Aida dejando una casa como herencia. Aida decide regresar con sus dos hijos menores después de estar varios años fuera. Ya en su regreso se vuelve a encontrar con amigos y vecinos desatando el humor característico de la serie. Esta serie es conocida por su humor sano, lo que la catapultó al éxito en el 2005 en el viejo continente.

- **Estas secretarias**

TC Televisión también introdujo en su programación series cómicas. Fabricio Aveiga encargado del guion original y Blanca Ugarte directora de la serie, crearon “Estas Secretarias” transmitida de lunes a viernes a las 20:00. El 15 de julio del 2013 fu el estreno. Esta idea reunió a varios actores a nivel nacional para contar una historia que se desarrolla en una empresa. (Anónimo, Telemaniáticos , 2013).

- **Los capos de la risa**

Los capos de la risa fue otra propuesta humorística de TC Televisión. Después del éxito obtenido en su primera temporada, todos los sábados por la noche se transmitió “Los Capos de la Risa”. La temática consistía en dar paso a comediantes del género stand up como: Tomás Delgado “La Vecina” y Fernando Villao “Guardia Piguavé” exponiendo sus ocurrencias en sus monólogos con animación de Cinthya Coppiano.

- **Hijos de Don Juan**

Por último, TC Televisión con la idea creada por Fabricio Aveiga y producida por Catrina Tala, se afianzó hasta la actualidad, con los “Hijos de Don Juan” serie estrenada el 14 de junio de 2015, protagonizada por Víctor Arauz, Leonardo Moreira, Issam Eskandar, José Urrutia y María Fernanda Pérez.

Toda la historia se desarrolla en un pasaje comercial Don Juan, donde cuatro hombres Paco, Chalo, Salvador y Chicho se enteran que son hijos del mismo padre quienes serán los dueños de diferentes locales dependiendo de sus gustos

personales. Luego aparecerá una hija adoptiva Sammy (María Fernanda Pérez), quien flechará con su hermosura a Paco. Estos cinco hijos se ven obligados a convivir y trabajar juntos, iniciando una historia de amor y enredos. La serie en la actualidad se encuentra en la segunda temporada.

### **2.2.6 Historia de la serie la Trinity (breve ubicación contextual sobre la Isla Trinitaria)**

Guayaquil es una de las ciudades más importantes del Ecuador, tanto por su economía basada en sus puertos pesqueros y por sus 2.617.349 de población según el INEC 2010.

Una de las características más notoria de Guayaquil es la separación urbana. En esta ciudad se puede diferenciar dos sectores: una compuesta por la zona central, barrios residenciales y la otra por las zonas periféricas o urbanas marginales, denominados barrios suburbanos o sectores populares. Cada uno de estos sectores tiene su historia y han pasado distintas circunstancias para generar diferentes condiciones de vida para sus pobladores. (El Universo,, 2013)

Las áreas centrales y barrios residenciales han sido creados bajo normas urbanas existiendo en algunos casos desigualdad. Estos sectores cuentan con servicios básicos: agua, luz, teléfono controlado por las autoridades municipales. Estos sectores están poblados por personas de medianos y altos recursos. Los sectores vulnerables o sectores populares en cambio se han ido formando a causa de las invasiones, sin acoplarse a las normas y leyes establecidas por una entidad. El municipio tiene clasificadas las áreas como: consolidadas y no consolidadas. Las áreas no consolidadas son las que no cuentan con los servicios básicos, y la mayoría de su población son personas de escasos recursos.

La Isla Trinitaria años atrás, era un lugar cubierto de manglares y rodeada de esteros contaminados con desechos líquidos y desechos tóxicos. La infraestructura de sus casas, era de cañas con pilotes sobre aguas y con caminos en forma de puentes, hechos de palos frágiles. En el mes de agosto de 1992, se comenzó un relleno hidráulico en la Isla Trinitaria que transformó a este sector. Con tierra firme se permitió la construcción de viviendas con materiales más resistentes y duraderos para que después llegue el trazado de calles para generar un ordenamiento urbano,

el cual, aunque ha sido precario ha servido para mejorar el desarrollo y asentamiento de los habitantes de la Isla Trinitaria.

El asentamiento en este sector surge a la ocupación ilegal inducida por la construcción de la Vía Perimetral de Guayaquil. El Congreso Nacional el 10 de agosto de 1992 autorizó la venta de sus terrenos a sus actuales habitantes (Fernández, 2013).

En la actualidad la Isla Trinitaria está ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil, pertenece a la parroquia Ximena, su población estimada es de 88.695 habitantes según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de las cuales un 52,6% son hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y un 47,4% son hogares sin (NBI). Según la Agrupación Afroecuatoriana de Mujeres Progresistas, que desarrolla proyectos comunitarios con el Municipio de Guayaquil, el sector Nigeria, ubicado en la Isla Trinitaria en el año 2011, se convirtió en la capital de los afroecuatorianos, debido a que habitaban unas 1.400 familias de esa raza.

“La población afrodescendiente, según registros de la Dirección de Terrenos del Municipio de Guayaquil, se concentra básicamente en zonas como Cristo del Consuelo, Esmeraldas Chiquita, Nigeria y Eloy Alfaro (sur), cooperativas Mélida y Sergio Toral (noroeste) y en la parroquia urbana Febres Cordero (oeste de la ciudad)” (Anónimo, 2011, pág. 2).

El grupo afroecuatoriano tuvo un movimiento migratorio significativo. Según estadísticas la población negra es la única que aumentó en los últimos 10 años de 6.6 a 9.7, según la encuesta realizada el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Anónimo, 2011, pág. 5).

Dentro del perfil migratorio de Ecuador se establece herramientas en las cuales estas contribuyan con cada una de las formulaciones de políticas migratorias para lo cual muchas de las iniciativas de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones) en el Ecuador han alineado muchas de estas visiones a generar instrumentos que promuevan muchas de las gestiones eficaces para la migración del Ecuador, esto ayudaría a que se mejore muchas de las bases de los procesos para el desarrollo del país como esta decretado en el Desarrollo del Buen Vivir.

Los pobladores que en la actualidad viven a la orilla de los esteros son inmigrantes que han sido expulsados de los sectores rurales a consecuencia de sequias y al fenómeno de El Niño. La mayoría de los pobladores son de raza negra. Este sector

cuenta con problemas sociales, culturales y económicos que no permiten que las necesidades básicas sean satisfechas entre ellas: vivienda, salud, seguridad y condición económica.

Los problemas más latentes en este sector son los del tratamiento de la basura y de la seguridad. En el problema de la basura es que todos los desechos iban a parar al estero salado lo que ocasionaba un ambiente de insalubridad. Las autoridades comenzaron a trabajar en ello creando proyectos. Los habitantes de la Isla Trinitaria no disfrutaban de una seguridad, debido a que la pobreza y la falta de trabajo hacen que se incremente la delincuencia en este sector.

Desde el año 2011 la Isla Trinitaria se ha convertido en un sector donde se ha venido trabajando en productos audiovisuales. El pionero de este proyecto es El cantante Jackson Jickson Quintero activista cultural, al cual en la isla Trinitaria lo consideran productor.

Él es la persona que motivó a jóvenes y adultos a poder ser partícipes para realizar productos audiovisuales del sector. En 2014 se estrenó el largometraje “The Trinity Island”. Una producción realizada con poco dinero la cual abordó el problema de las drogas que vive la zona de la Isla Trinitaria. Este fenómeno audiovisual del año 2014 puso a la Isla trinitaria como un lugar visible para la sociedad. (Anónimo, 2015, pág. 5).

### **2.2.7 Personajes afroecuatorianos representados en la televisión ecuatoriana**

Dentro de los foros de los racismos y las discriminaciones ante los medios de comunicación en la televisión ecuatoriana se viabiliza que las conversiones de los espacios para la reflexión ante los papeles y los medios de construcción de cada imagen de los afroecuatorianos se debate que se ha identificado que las participaciones de muchos de los actos delictivos son vividas a diario ante los medios sociólogos de la comunicación.

Variedad de personas afrodescendientes que han trabajado en series y telenovelas en la televisión ecuatoriana

- **Stacy Vera.** - Fue interpretado por el actor y presentador Richard Barker en la serie denominada “Mis Adorables Entenados”, su principal papel era dar vida a uno de los hermanos más ingenuos y último en llegar a la casa de Lupita, este nació en Esmeraldas y uno de sus principales materiales era cargar un machete con el cual se dirigía a buscar trabajo a la vez que se defendía con el mismo.
- **Perlita Perol.**- Interpretado por Richard Barker, fue una de las actuaciones que desarrolló la iniciativa de dejar a un lado el racismo, haciendo como personaje a una mujer negra, indígena que trabajaba en un mercado para seguir adelante.
- **Petita Pacheco.**- Interpretado por Azucena Mora, de la telecomedia Tal para cual, reforzaba el estereotipo de la empleada afroecuatoriana, chismosa, confanzuda y con baja instrucción académica.
- **El Pipiolo.**- Interpretado por Luis Aguirre, personaje rescatado de la obra teatral “Como e’ la cosa” del grupo El Juglar y que se convirtió en una especie de prototipo del sabido guayaquileño que apareció en varias telecomedias como la PPG.
- **Cachita González.**- Interpretado por Mercedes Payne, se vuelve al estereotipo de la mujer negra que se viste con colores estridentes, bulliciosa y sin modales.
- **Morenita.**- Interpretado por Mario Cabezas, recurrente en scketches cómicos del programa Vivos, estereotipo del afroecuatoriano grande irracional y con accionar primitivo.
- **Compadre Tulio.** - Interpretado por el actor Orlando Quiñonez, daba vida a una persona afroecuatoriano con ganas de cambiar y regenerar su vida, puesto que por la discriminación que ha vivido ha cometido errores anteriormente. Este actor ha interpretado otros personajes como Quiñonez y la Nana.

### 2.2.8 La telecomedia “La Trinity”, inspirada en la Isla Trinitaria

En este último trimestre de 2016 apareció la telecomedia “La Trinity”, nacida de la idea de Paco Cuesta Caputi y dirigida por Luis Aguirre Ford. La cadena de televisión Ecuavisa fue la encargada de reproducirla de lunes a viernes a las 20H45. Su primer capítulo se lanzó el 7 de septiembre del 2016. Esta telenovela cómica se basa en las

diferencias sociales entre los habitantes de clase alta (La Isla Mocolí) y un sector urbano marginal (La Isla Trinitaria). La serie es protagonizada por Samantha Grey quien interpreta a “Susanita”, Andrés Caballeroa, “Luis Fernando” y Diego Álvarez a “Zapallento”. Los antagonistas son: Fernando Villarroel con el papel de “Don Periñón”, Carolina Jaume, James Long, y Erika Valencia, además cuenta con las actuaciones de Tábata Gálvez, Mercedes Payne, Giovanni Dávila y Carolina Ossa.

La trama tiene que ver con un joven que, de un momento a otro, deja de ser rico para convertirse en pobre. Andrés Caballero interpreta a “Luis Fernando” un hijo de una familia adinerada de la Isla Mocolí, quien se ve condenado a vivir en un barrio vulnerable de la Isla Trinitaria. Todo esto se da, cuando se entera que en realidad no es hijo del hombre que creía ser su padre, sino de uno de los empleados del TriniMarket.

Don Periñón, interpretado por Fernando Villarroel, al conocer que fue engañado por su mujer “Chichi” Carolina Ossa, quien le ocultó que el niño que crió era hijo del conserje de su supermercado. Don Periñón desea vengarse de su mujer y del empleado, por eso decide rechazar a ese hijo, haciendo que sufra, sin recibir ayuda, ni dinero.

### **2.3 Marco legal**

En la Constitución 2008 en la sección de Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se denomina a las personas de raza negra, como afroecuatorianos.

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Esta investigación se basa en los artículos 10, 60 y 61 de la Ley Orgánica de Comunicación y también de los reglones 16, 18 y 19 de la Constitución del Ecuador. El uso de estos artículos es para respaldar el proyecto de investigación. La *Constitución de la República del Ecuador* (2008, págs. pp.30-31) expone, en su sección tercera sobre la Comunicación e Información.

De acuerdo a la sección tercera se detallan los siguientes artículos:

En el **Artículo 16**, detalla que todas y cada una de las personas de forma individual poseen el derecho de mantener comunicación libre y diversa ante los ámbitos de

interacciones sociales por cualquier medio que en este se encuentre, ya sea por su lengua o por sus propios símbolos.

Mientras que en el **Artículo 19** se manifiesta que el buscar o intercambiara cualquier tipo de información será que ser verificada por cada uno de los hechos y acontecimientos que contengan responsabilidades ulteriores.

Mientras que las informaciones generadas ante las entidades públicas y privadas sean la realización de funciones públicas para las entidades no tengan reservas de ninguna entidad pública de informaciones.

La constitución del Ecuador pide en el artículo 19 de la sección tercera, comunicación e información que prevalezcan en los medios de comunicación programas de contenidos informativos, educativos y culturales. En este artículo no nombran al entretenimiento como contenido.

Esto se contradice con la Ley de Comunicación (2013) en el artículo 60 en la sección de Regulación y Contenidos, al identificar y clasificar al entretenimiento como contenido para televisión.

El medio de comunicación Ecuavisa a las 20:44, antes de proyectar la telecomedia La Trinity, señala el tipo de contenido que transmitirá y si el producto audiovisual es apto para todo público. Con los artículos expuestos queda comprobado bajo las diferentes leyes que están vigentes en el Ecuador, que este proyecto se fundamenta en estos reglamentos donde existe una defensa ante lo expuesto por los medios de comunicación, además muestra a las personas cuáles son sus derechos y en que se está rigiendo los medios de comunicación al momento de ofrecer un programa.

La producción televisiva en el país creció a partir del año 2000 y siguió progresando apoyado por la actual Ley de Comunicación aprobada el 14 de junio del 2013 por la Asamblea Nacional. Esta Ley declara que los medios de comunicación son sectores estratégicos para impulsar a las industrias culturales audiovisuales. Es por ello, que la producción audiovisual nacional, en todos sus formatos y géneros se ve amparada no solo por las leyes actuales, sino por la aprobación de la audiencia en el país.

### **2.3.1 Decenio internacional para los afrodescendientes**

Es una ley que tiene como principal objetivo vigilar y garantizar el cumplimiento de los derechos y políticas públicas de los pueblos indígenas, montubios y afrodescendientes. Este decenio fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas y se ejecutará desde el año 2015 a 2024. Los principales ejes en que se basa el Decenio Internacional Afrodescendiente son: reconocimiento, justicia y desarrollo (Delgado, 2016 , pág. 9).

## **CAPITULO 3. Metodología**

En este capítulo se explica el proceso investigativo para conocer si el emisor, es decir, la telecomedia “La Trinity” es fiel espejo de la representación de los habitantes de la Isla Trinitaria. La investigación se centrará en el emisor y el mencionado producto audiovisual. El presente trabajo se desarrolla con una metodología mixta, que apunta a los elementos cuantitativos y cualitativos, este último, con mayor notabilidad.

### **3.1 Enfoque metodológico**

Esta investigación, es de carácter mixto es decir, cualitativo y cuantitativo representando una integración y combinación de enfoques.

“los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Sampieri, 2004, pág. 25)

Basado en lo que dice Hernández Sampieri, la recolección de información necesaria para la investigación se desarrolló, mediante una plantilla de estudio con variables elegidas de acuerdo a estudios realizados por directores audiovisuales y críticos cineastas como: Lauro Zavala y Enrique Pulecio. Esta plantilla de estudio se dividió en dos partes: representación de personaje afroecuadoriano (Cualitativo) y análisis de contenido audiovisual (Cuantitativo) para recolectar datos puntuales de la serie “La Trinity” en cuanto al: contenido, formato y composición audiovisual para así detectar el tipo de humor y el tipo de comedia expuestos y la otra tabla con indicadores y variables se creó para evidenciar la representación del afroecuadoriano dentro de la serie y como les gustaría ser representados sustentado por entrevistas en profundidad con una muestra.

### **3.2 Tipo de investigación**

Luego de revisar bibliografía, también podemos decir, que es una investigación exploratoria. La identificamos así, porque el tema planteado ha sido poco investigado y reconocido, es decir el tema aparece como un nuevo fenómeno.

Lo exploratorio, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. (Morales, 2012, pág. 20)

Partiendo de esa idea, las investigaciones exploratorias, muestran una visión general, respecto a la realidad para familiarizarse con fenómenos desconocidos.

Dentro de la investigación el propósito también es descubrir situaciones para saber cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno; en este caso la representación del afro ecuatoriano en la serie “La Trinity”. Partiendo de ahí la investigación también es descriptiva.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Morales, 2012, pág. 1)

Entonces, esta investigación por medio de lo descriptivo, busca identificar propiedades importantes de la gente, grupos o comunidades que sean sujeto a estudio.

### **3.3 Variables e indicadores**

En este ítem es necesario que es una variable e indicadores. “Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse”. (Blanco, 2015). Otro de los conceptos sobre variables es el que expone la Universidad de Alicante. “Las variables son las principales herramientas de medición en ciencias sociales. Son características observables de algo que son susceptibles de adoptar distintos valores o de ser expresadas en varias categorías”. (Alicante, 2011, pág. 3).

Partiendo de estos dos conceptos se puede decir que una variable, es en otras palabras, un símbolo que ayuda a permite detectar a una parte no especificada dentro de un determinado grupo.

Las variables que se expondrán a continuación se eligieron y se separaron del otro cuadro de dimensiones para tener un análisis de contenido e identificar la representación de los afroecuatorianos dentro de la serie, las cuales están orientadas por conceptos base a los autores: como Lauro Zavala y Pelucio expertos

en cine y composición audiovisual que respaldan el marco metodológico. A través de las variables e indicadores se pretende descubrir la representación de los afroecuatorianos en una forma objetiva y cualitativa.

**Tabla 2. Tabla de variables e indicadores sobre los personajes.**

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
Jerarquía del personaje afroecuatoriano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protagonista</li> <li>• Secundario</li> <li>• Extra</li> </ul>
<b>Apariencia del personaje afroecuatoriano</b>	
Género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masculino</li> <li>• Femenino</li> </ul>
Etapas de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultez</li> <li>• Adulto Mayor</li> </ul>
Tipo de vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casual</li> <li>• Semi- formal</li> <li>• Formal</li> <li>• Deportivo</li> <li>• Sexy</li> <li>• Conservador</li> <li>• Moda/Fashion</li> </ul>
Colores en el vestuario afroecuatoriano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fríos</li> <li>• Cálidos</li> <li>• Neutros</li> </ul>
Contextura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flaco</li> <li>• Grueso</li> <li>• Gordo</li> <li>• Atlético</li> </ul>
<b>Expresión verbal y no verbal</b>	
Forma hablar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotiva</li> <li>• Informativa</li> <li>• Formal</li> <li>• Informal</li> </ul>
Carga expresiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tristeza</li> <li>• Alegría</li> <li>• Desinterés</li> </ul>

Gesticulación a la hora de hablar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exagerada</li> <li>• Sobria</li> </ul>
<b>Actividades mostradas en “La Trinity”</b>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilista</li> <li>• Vendedor</li> <li>• Guardia de seguridad</li> <li>• Cuidador de carros</li> <li>• Cajero</li> <li>• Ejecutivo</li> <li>• Pescador</li> <li>• Empresario</li> <li>• Doctor</li> <li>• Enfermero</li> <li>• Empleada domestica</li> <li>• Secuestrador</li> <li>• Traficante</li> <li>• Reponedor</li> <li>• Periodista</li> <li>• Modelo</li> </ul>

Para la búsqueda de datos que sustentan esta indagación, se realizaron:

- Consultas bibliográficas
- Análisis de artículos publicados en periódicos y revistas acerca del tema
- Análisis de guiones escritos para espacios cómicos de nuestra televisión
- La observación y análisis de contenido audiovisual de programas basado en varios autores expertos en el estudio del campo del film.

Utilizándose, además

- La entrevista a realizadores, especialistas y funcionarios del medio
- La entrevista creadores de otros medios que utilizan sistemáticamente lo cómico como forma de expresión
- Realización de un grupo focal con personas afroecuatorianas que sintonizan la comedia, proyectando el primer capítulo en integridad y por motivos de tiempo casos puntuales de discusión.
- La observación de ensayos y grabaciones de programas

Para realizar el análisis de contenido audiovisual de la Telecomedia “La Trinity” y descubrir el tipo de comedia y el tipo de humor, se observaron los 80 capítulos exhibidos al aire y posteriormente expuestos en la plataforma YouTube, luego de ello se eligieron 20 capítulos de acuerdo a los siguientes criterios y parámetros:

- Importancia narrativa en la trama inicial, donde haya un punto de giro trascendente, de mayor rating, desenlace.
- Mayor participación por parte de los habitantes de la Isla Trinitaria.
- Mayor aparición de personajes de raza negra.
- Número de visitas en YouTube.

Los 20 capítulos elegidos son: Capítulo 1, 2, 3 (Planteamiento de la serie), Capítulo 18 (Primer gran bailadero en la Trinity) capítulo 20(Luis Fernando elige a la familia Suarez), Capítulo 22 (Elección de Suavecita para ser presidente de la fundación), capítulo 23 (Evento lucha contra las drogas), capítulos de más rating 24,25 y 26 (Aparición de Karla), capítulo 33 (Lolita se va del hogar) , capítulo 36 (Discriminación en campaña política), capítulo 40 (aparición de Azucena Mora y desfiles), capítulo 42 (Bingo en la Trinity), capítulo 54 (Roba licores), capítulo 56 (Bingo benéfico para Celestina), capítulo 60 (Campeonato de indor), capítulos 78-79-80 (Final).

Una vez esclarecidas todas las condicionantes que motivan y rigen nuestro trabajo, pasaremos a desarrollar la forma del procedimiento de la investigación.

### **3.4 Significado de las variables e indicadores seleccionados**

- **Grado del personaje**

Esta variable se refiere a la importancia que ocupa el personaje afroecuatoriano en la serie.

**Principal.-** Es el que se destaca con respecto a los demás del elenco, no solo por mayor aparición sino que funciona como porque funcionan pieza clave en el resto de situaciones y su participación se olvida (Kintum, 2009, pág. 1).

**Secundario.-** Son los que no tiene un papel tan importante sin mayor acontecimiento sino que ayudan a dar coherencia a la trama. Siempre estos estos

personajes están involucrados con los principales, pero a veces su participación también es individual (Kintum, 2009, pág. 1).

**Extras.-** Son personajes de relleno, no tienen una importante participación en la serie más se los usa para relacionar, ordenar o exponer algo en desarrollo (Kintum, 2009, pág. 1).

- **Apariencia de personaje**

La apariencia del actor, trata de como se lo representa o que características usan para exponerlo.

**Género.-** La *Real Academia Española* (2016) define a la palabra género como “grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico” y en cuanto al sexo expone lo siguiente: “conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo. Hombre, mujer.

Para el desarrollo de esta indagación utilizaremos los siguientes términos:

**Masculino.-** Representa la masculinidad, con la capacidad de fecundar. Características como la fuerza, virilidad, energía que se relacionan con los hombres (Perez, 2012, pág. 1).

**Femenino.-** Está dotado de órganos para ser fecundado. Se expone con delicadeza, sensibilidad entre otras particularidades de las mujeres (Perez, 2012, pág. 1).

- **Etapas de Vida**

**Edad.-** El Ministerio de Inclusión Económica y Social indica que el ser humano se despliega en las siguientes etapas. (Social, 2013)

- Niñez: de 6 a 11 años de edad.
- Adolescencia: de 12 a 17 años.
- Adulto: de 18 a 64 años.
- Adulto mayor: de 65 años en adelante.

- **Apariencia corporal o Vestimenta**

Este ítem se refiere a la forma de vestir y de utilizar las prendas de cubrir.

**Semi-formal.-** Combinación de pantalón y blusa en caso mujeres y pantalón y camisa con opción a corbata para hombres.

**Formal.-** Los hombres pueden lucir trajes o ternos de color (azul marino, café, negro, gris) con camisa por dentro ya sea de color blanca con corbata; mientras que las mujeres se visten con vestidos de galas acompañadas de joyas.

**Casual.-** Se emplean jean y zapatos deportivos o sandalias.

**Deportivo.-** Ropa utilizada para hacer una actividad física. *Se utiliza desde licras,* camisetas y pantalonetas

**Ajustado sexi.-**Ropa pequeña, ajustada al cuerpo.

**Conservador.-** Ropa que no define su silueta ropa y cubre todo el cuerpo.

**Fashionista.-** Viste con las últimas tendencias y estilos extravagantes.

- **Colores dominantes en vestimenta afroecuatoriana**

**Fríos.-** Comprende a los verdes, azules, violeta.

**Cálidos.-** Rojo, anaranjado y amarillo.

- **Contextura**

**Delgado o flaco.** Que tiene poco grosor.

**Grueso o Gordo.** Persona corpulento con mucha carne y grasa.

**Atlética.** Persona que se mantiene en forma y actividad física, cuida su cuerpo con musculatura.

- **Forma de expresarse o hablar**

**Informativa.-** Esta función del lenguaje hace énfasis en el contexto y trata sucesos reales y comprobables, ya que no son opiniones, sino elementos verificables.

**Emotiva o expresiva.-** Esta función le permite al hablante la exteriorización de sus sentimientos y estados de ánimo.

**Formal.-** Utilización correcto del lenguaje con ciertas palabras técnicas.

**Informal.-** Códigos nada elaborados y pocos formales.

- **Carga Expresiva (Al hablar)**

**Tristeza.-** Carga expresiva de negatividad ligado al sufrimiento y angustia que causa llanto.

**Alegría.** Causa de risas y sentimiento de placer después de algo favorable.

**Desinterés.** Desgano y falta de comodidad hacia la otra persona.

## **Gesticulación**

**Exagerada.-**Gesticula de manera excesiva y sus gestos faciales.

**Sobria.-** Persona que no expresa emociones.

- **Actividades mostradas**

Las definiciones expuestas a continuación sobre las profesiones fueron tomadas del (Asociación de Academias de la Lengua Española , 2016)

**Empresario/Gerente/Director.-** Persona que tiene o dirige una empresa. En esta categoría se encuentran los gerentes, y personas con cargos en instituciones financieras privadas.

**Comerciante.-** Que se dedica a la venta de bienes.

**Personal de apoyo administrativo.-** El personal de apoyo administrativo tiene deberes de oficina, como contestar el teléfono, servir como recepcionista, archivar documentos, realizar fotocopias, etc.

**Artista.-** Persona dotada de la capacidad o habilidad necesarias para alguna de las bellas artes.

**Modelo.-** Persona que se encarga de exhibir vestuarios a la moda.

**Estilista.-** Persona que se dedica al cuidado del cabello y de la imagen de otras personas.

**Servicio doméstico.-** Persona que ejecuta tareas propias del hogar por lo cual recibe un salario.

**Ama de casa.-** Mujer que se dedica a los quehaceres domésticos. (Valencia, 2016)

### **3.5 Procesos y técnicas de investigación**

Esta indagación se basó en la recopilación de información correspondiente a través de lo siguiente:

- **Investigación bibliográfica**

La bibliografía ayuda abastecer de información, convirtiéndose en un elemento fundamental para indicar, libros, artículos o datos legibles. Para el catedrático José Cordón, la bibliografía ayuda al lector a resolver problemas de nuevas tecnologías y tener una mejor búsqueda documental.

Este libro, escrito con clara vocación didáctica, guía al lector de manera cómoda y accesible ayudándole a resolver los problemas que las nuevas tecnologías generan en la búsqueda documental, para saber más y acceder de manera rápida a los trabajos (García, 2001, pág. 50).

En la investigación se utilizó, revistas, libros e investigaciones desarrolladas por docentes universitarios especializados en comunicación, entretenimiento televisivo, discursos narrativos y estructura dramática. La exploración fue intensiva y se manejó plataformas virtuales como, videos académicos en YouTube, Google Académico, Dialnet plus, Pro Quest, Scielo y repositorios de universidades extranjeras y nacionales.

- **Entrevistas a profundidad**

Una entrevista en profundidad es una técnica basada en la interacción conversacional con un tema definido y organizado por el investigador. Para Ángel Fernández Nogales los entrevistados deben tener formación académica y el proceso de obtención y análisis de resultados es lenta y compleja; sin embargo, esta técnica se empleó para seleccionar información sobre experiencias, teorías y recomendaciones de: productores de televisión, actores y guionistas, que han producido y participado en programas humorísticos, así mismo de dirigentes afroecuatorianos y personas que sintonizan este tipo de programas. Para esto se realizó un cuestionario de preguntas (Nogales, 2004, pág. 69).

Las preguntas se realizaron acorde a los objetivos planteados anteriormente. A continuación, las preguntas realizadas en las entrevistas.

## **Preguntas de las entrevistas**

### **Comedia en general**

¿Cuál es su análisis sobre cómo ha evolucionado la realización de programas cómicos en el país?

¿Cuáles son los aspectos con los que el público se identifica? ¿Situaciones de los personajes o la diferenciación de clases sociales?

### **Estructura y contenido de la serie**

¿Qué género es La Trinity, comedia o telenovela?

¿Cuál es el tipo de humor que utiliza la telecomedia “La Trinity”? Explíquelo

¿Cuál es el tipo de comedia que utiliza la teleserie “La Trinity”? Explíquelo

¿Al actuar en el género de comedia no cree que se exagera y puede caer en lo burlesco o el estereotipo?

### **Representación del grupo afroecuatoriano**

¿Cuáles son los estereotipos mostrados o que se observan en la serie?

¿Cree que “La Trinity” es parte de identificación y representación de los habitantes afroecuatorianos de La Isla Trinitaria? Sí, no ¿por qué?

¿Cómo son representados los afroecuatorianos en la televisión nacional específicamente en los programas cómicos?

¿Cuáles son los estereotipos mostrados o que se observan en la serie?

¿Por qué el grupo afro no tiene una voz de protesta en la actualidad que sea contundente como el grupo montubio o indígena?

¿Por qué creen los afros ecuatorianos no ocupan un rol protagónico dentro de la comedia?

¿Cómo ha evolucionado la participación del afroecuatoriano en la sociedad?

Los entrevistados elegidos son: el director de la telecomedia, el coautor y libretista director, actores expertos en artes escénicas y dos expertos en estudio de la

sociedad. Se los eligieron porque son los creadores de la serie y el resto están involucrados en el elenco actoral. Los demás entrevistados como: el sociólogo e investigadora en comunicación, director audiovisual y comediante internacional, darán una mirada desde afuera, analizando el contenido de la serie dentro del campo donde se desenvuelve. Ellos fueron los siguientes:



- **Miguel Calero**

Coautor y libretista de la serie “La Trinity” – Ecuavisa

20 años de experiencia



- **Luis Aguirre**

Director de teatro

-Director de la Comedia La Trinity

-Actor



- **Giovanni Dávila**

Comediante y Director de Artes escénicas

Actor en la serie “La Trinity”- Ecuavisa



- **Diego Trujillo**

Actor de telenovelas y películas, nacionales y extranjeras.

Comediante colombiano. 24 años experiencia actoral.



- **Mario Cabezas**

Actor y Comediante, 16 años en la televisión



- **Manuel Murillo**

Investigador y consultor en proyectos y  
Docente en la Universidad de Guayaquil  
20 años de experiencia



- **Maria Mercedes Tina Zerega**

Docente Investigadora en Comunicación, Educación y Nuevas  
Tecnologías en Universidad Casa Grande  
Asesora educativa, conferencista y capacitadora en temas de  
Educación, Comunicación, Jóvenes, Estudios Urbanos y  
Cultura.



- **Jackson Jickson Quintero**

Cantante y actor en la comedia “La Trinity”  
Productor  
Cineasta



- **Daniel Cuesta**

Director Audiovisual y Productor  
Editor en la Universidad Católica

- **Grupo focal**

Este método es utilizado para llegar a una indagación e interpretación de comportamientos y prácticas sociales, obteniendo mayor cantidad y variedad de respuestas que puedan ayudar en la investigación y así ubicar fácilmente la indagación. Para la investigadora Rossana Barragán el investigador observara varias esferas dentro de un grupo.

El investigador explora una realidad multidimensional que atañe a las diferentes esferas de acción del actor social: la esfera intelectual (opiniones, percepciones, imágenes); la esfera emotiva (sentimientos, aversiones, simpatías) y la esfera volitiva (actitudes o predisposiciones a asumir una acción frente a algo). (Barragán, 2006, pág. 160)

La recolección es basada en entrevistas a 13 personas afroecuatorianos, para que la investigación tenga respaldo se citaron a tres personas que vivan en la Isla Trinitaria y se expresen mediante las entrevistas, si la comedia es la realidad del sector y si se sienten identificados y representados. Se utilizó distintos recursos para facilitar en levantamiento de la información, mostrando los capítulos más importantes de la serie.

Las preguntas utilizadas en el grupo focal, se realizaron por dos bloques: análisis y representación y participación en la sociedad del grupo afroecuatoriano.

### **Preguntas para grupo focal**

- **Análisis de la comedia y representación**

- 1.- ¿Por lo que han visto creen que es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria? ¿Cómo afroecuatorianos se sienten identificados? ¿Por qué?
- 2.- ¿Cómo les gustaría ser representados?
- 3.- ¿Cuál cree que sea la frecuente representación de los afroecuatorianos en los medios de tv?

- **Afroecuatoriano en la sociedad**

4.- ¿Por qué creen que aún en estos tiempos los afroecuatorianos no ocupan un rol con acceso al poder?

5.- ¿Por qué los afroecuatorianos no han tenido una voz de protesta?

6.- ¿Cuál sería sus valoraciones, si vieran personajes afroecuatorianos con papeles protagónicos?

7.- ¿Cuáles son las obligaciones, derechos y deberes del estado, la academia instituciones de arte y cultura frente a la situación de la población afro ecuatoriana que funciones han cumplido hasta ahora y que tipo de política plantean hasta el decenio cumplido?

- **Guía de observación**

Se aplicó esta técnica en la visualización a la plataforma virtual de Ecuavisa tomando en cuenta 20 capítulos como muestra, los cuales fueron: *Inicio de la serie (3), Bailadero, Suavecita Presidenta, Aparición de Karla, Lucha contra las drogas, Robo de licores, Lolita se va de la casa, Campaña Política, Bingo Benéfico, Desfile de modas, Bingo en la Trinity, Campeonato de Indor, Final (3)*. Esta observación se realizó para determinar los recursos audiovisuales, técnicos y de formato con el contenido que se emplean para la representación de un sector, por medio de un producto televisivo y también para descubrir el tipo de comedia y el tipo de humor expuesto en la serie. Para el análisis de este discurso se utilizó la siguiente plantilla con algunas dimensiones que fueron elegidas de acuerdo a investigación de fuentes confiables y a varios autores que hablan sobre los elementos fundamentales del lenguaje cinematográfico.

El objetivo principal de la creación de esta plantilla de estudio audiovisual es realizar una guía para el estudio de un programa de televisión dando énfasis a los programas comedias. Por medio de este plan de estudio se pretende analizar la telecomedia “La Trinity” para generar datos que puedan ayudarnos con el análisis audiovisual y así descubrir el tipo de humor y el tipo de comedia expuesto, según lo estudiado en el marco teórico por Martínez, Del Campo y Núñez.

En el libro Módulo Cinematografía y Procesos Culturales, escrito por Lauro Zavala pedagogo y crítico audiovisual, especifica que se deben considerar parámetros básicos, como: el inicio, imagen (iluminación), color, montaje, edición, sonido, género, personajes, puesta en escena final para contar con una perspectiva panorámica teórica y conceptual del análisis audiovisual para así conocer y adaptarse a un lenguaje técnico común (Zavala, 2010 ).

Para Enrique Pulecio quien es formador de cineastas cinéfilos por veinte años, en su libro *Análisis y Estética*, expresa que para realizar un estudio audiovisual se debe partir de su comienzo, la explicación de su estructura y la relación con el espectador lo que se llama contenido para así buscar elementos teóricos y tener una mejor apreciación y resultados en cuanto al contenido audiovisual (Mariño).

Partiendo de estos conceptos y parámetros mostrados por Zavala y Pelucio se crea esta plantilla, separando en tres categorías: composición audiovisual, formato y contenido. Esta tabla ayudará a la obtención de datos importantes de la serie “La Trinity”, para un estudio detallado en cuanto a su contenido para saber los recursos técnicos, el tipo de humor y el tipo de comedia empleados.

También se realizó una tabla aparte para describir la representación de los afroecuatorianos en base al estudio sobre *Representaciones, estereotipos y personajes* realizado por Galán.

Antes de realizar la plantilla de estudio, se decidió analizar los 20 capítulos, uno por uno en una tabla de Excel, separando varios indicadores propuestos por los teóricos mencionados anteriormente y los datos generales se ubicaron en la tabla de contenido resumiendo las características principales de la serie usando la técnica de observación.

**Tabla 3. Análisis de 20 capítulos- Formato.**

ANÁLISIS DE 20 CAPÍTULOS																	
CONTENIDO																	
CAPÍTULOS	Guión			TIPOS DE HUMOR									DIALOGOS				
	Exterior	Interior	Ambas	Ironía	Parodia	Satira	Comico	Farsa	Doble sentido	Humor físico/Slapstick	Rolling gag	Gag	Machista	Discriminación	Violencia de genero	Sexista	Homofóbico
1 Inicio																	
2 Inicio																	
3 Inicio																	
20 L. Elige a familia Suarez																	
18 Bailadero en Bikini																	
22 Nombran a suavecita como presidenta																	
23 Evento Lucha contra las drogas																	
36 Campaña política de Pèrñon																	
56 Bingo Benefico Celestina																	
40 Destile de modas																	
42 Bingo Bailable																	
60 Campeonato de futbol																	
78 Final																	
79 Final																	
80 Final																	
24 aparición de Carla /Rating																	
25 Aparición de Carla /Rating																	



**Tabla 5. Análisis de 20 capítulos – Contenido.**

		FORMATO															
		Tipo comedia					#escenas	Locaciones									
CAPITULOS	Sitcom	Melodrama	Comedia	Sketch	Stan Up		Trinitaria	Casa Perinión	Casa Suarez	Casa Celestina	Casa Zapallento	Fundación	Atracadero	Trinimarket	Oficina Perinión	Otros	
1						31											
2						29											
3						29											
20						28											
18						31											
22						22											
23						29											
36						22											
56						28											
40						18											
42						26											
60						10											
78						18											
79						21											
80						20											
24						21											
25						19											

**Tabla 6. Plantilla.**

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>Composición Audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colores</li> <li>• Iluminación</li> <li>• Edición</li> <li>• Secuencia</li> <li>• Musicalización</li> <li>• Post Producción</li> </ul>	<p>Fríos, Cálidos</p> <p>(Natural, artificial, lateral, cenital)</p> <p>por corte, plano contra plano</p>
<b>Formato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de Comedia</li> <li>• Duración</li> <li>• #Escenas</li> <li>• #Personajes</li> <li>• Locaciones</li> <li>• Franja horaria/Competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitcom</li> <li>• Melodrama</li> <li>• Scketch</li> <li>• Stand-up comedy</li> <li>• Rol del personaje</li> <li>• Apariencia del personaje</li> <li>• Expresión verbal</li> <li>• Actividad dentro de la comedia</li> </ul>
<b>Contenido</b>	<p>-Guion</p> <p>-Tipo de Humor</p> <p>Tipo de personaje /Estereotipos</p> <p>Diálogos</p> <p>Tipos de violencia</p> <p>Tipos de ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ironía</li> <li>• Parodia</li> <li>• Sátira</li> <li>• Cómico</li> <li>• Farsa</li> <li>• Doble Sentido</li> <li>• Humor Físico</li> <li>• Rolling Gag</li> <li>• Gag</li> <li>• Machismo</li> <li>• Discriminación</li> <li>• Violencia de Género</li> <li>• Sexismo</li> <li>• Racismo</li> <li>• Homofobia</li> <li>• Física</li> <li>• Psicológica</li> <li>• Simbólica</li> <li>• Laboral</li> <li>• Económica</li> <li>• Sexual</li> <li>• Cultural</li> <li>• Festivo</li> <li>• Romántico</li> <li>• Familiar</li> <li>• Laboral</li> <li>• Carnavalesco</li> </ul>

Realizada por: Jairo Rousseau

**Tabla 7. Datos generales de la telecomedia “LaTrinity”.**

<b>Analista</b>	Jairo Rousseau
<b>Fecha de Análisis</b>	8-9-10 de enero 2017
<b>Nombre producto televisivo</b>	La Trinity
<b>Frecuencia de transmisión</b>	Lunes a viernes a las 20h45
<b>Dirección</b>	Luis Aguirre y Darío Fernández
<b>Cadena</b>	Ecuavisa
<b>Franja Horaria</b>	Responsabilidad compartida
<b>Duración de transmisión</b>	60 minutos
<b>Clasificación Público</b>	"A" y "B": Apta para todo público, con supervisión de un adulto
<b>Género</b>	Humor
<b>Descripción</b>	La Trinity es una serie de melodrama humorístico inspirada en el sector de la Isla Trinitaria. Sus personajes viven diversas situaciones.
<b>Características</b>	Manejan humor cómico, melodrama, humor físico, gag y Rolling gag. Basada en situaciones cotidianas usando diversos personajes, los cuales están envueltos en la diferencia de clases sociales.
<b>Origen</b>	Esta idea surgió del Director General Paco Cuesta, al observar varios cambios y ver aspectos llamativos e interesantes.
<b>Número de personajes</b>	20 – 10 afroecuatorianos extras

Realizada por: Jairo Rousseau

**Tabla 8. Composición audiovisual.**

<b>Colores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cálidos (rojo, amarillo naranja)</li><li>• Fríos (azul, verde morado)</li></ul>
<b>Iluminación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Principal</li><li>• Trasera</li><li>• Relleno</li></ul>
<b>Edición</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Por corte</li><li>• Edición roll</li><li>• Plano contra plano</li><li>• Entrada y salida de cuadro</li></ul>
<b>Secuencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos escena</li><li>• Planos secuencia</li><li>• Encadenamiento de escenas</li></ul>
<b>Musicalización</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambientales</li><li>• Por personaje (Susanita y Luis Fernando, Lolita y Chochomote, Bárbara )</li><li>• Por ubicación de lugar (Mocolí , Isla Trinitaria , Puerto, Trinimarket)</li></ul>
<b>Post Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sonorización (Efectos, golpes, voces )</li><li>• Efectos digitales (Textos, cámara rápida y lenta)</li><li>• Edición rápida</li><li>• Duración de tomas de 5 a 6 segundos</li></ul>

Realizada por: Jairo Rousseau

**Tabla 9. Formato.**

<b>Capítulos</b>	80
<b>Número de escenas por capítulo</b>	Entre: 27 a 31
<b>Tipo de comedia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melodrama</li> <li>• Comedia</li> <li>• Tragicomedia</li> </ul>
<b>Locaciones (Exteriores e interiores)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trinimarket</li> <li>• Casa de los Suarez</li> <li>• Casa de los Períñon</li> <li>• Fundación “Buena Esperanza”</li> <li>• Trinitaria</li> <li>• Casa Celestina</li> <li>• Casa Zapallento</li> <li>• Atracadero</li> <li>• Oficina Períñon</li> </ul>
<b>Guion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura Aristotélica</li> </ul>
<b>Predominio de planos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran plano general</li> <li>• Plano general</li> <li>• Plano americano</li> <li>• Plano contra plano</li> <li>• Plano medio</li> <li>• Plano conjunto</li> <li>• Primer plano</li> </ul>
<b>Razas mostradas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mestizos</li> <li>• Indígenas</li> <li>• Negros</li> <li>• Blancos</li> </ul>

Realizada por: Jairo Rousseau

**Tabla 10. Contenido.**

<b>Tipo de humor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómico</li> <li>• Sátira</li> <li>• Doble sentido</li> <li>• Humor físico</li> <li>• Rolling gag</li> <li>• Gag</li> </ul>
<b>Diálogos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discriminatorios</li> <li>• Sexistas</li> </ul>
<b>Estereotipos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millonario</li> <li>• Anñado</li> <li>• Chismosa</li> <li>• Macho</li> <li>• “Mandarina”</li> <li>• Ambiciosa</li> <li>• Gay</li> <li>• Ladrones</li> <li>• La corrupta</li> <li>• Afrodescendientes Bailarines</li> <li>• Serrano bruto</li> </ul>
<b>Arquetipos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La chica virtuosa</li> <li>• El galán despistado</li> <li>• La madre abnegada</li> <li>• El villano poderoso</li> <li>• La villana promiscua</li> <li>• La mujer objeto</li> </ul>
<b>Frases discriminatorias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capítulo 1:</b> “Yo no soy amigo de perdedores, ahora yo soy el jefe y él un simple empleado”</li> <li>• <b>Capítulo 20</b> “Cuando veas que aquí no se usa papel higiénico, que le echan al baño un balde, vas a querer regresar”</li> <li>• <b>Capítulo 36</b> “Están sudados no se han puesto ni desodorante “</li> <li>• <b>Capítulo 38</b> “Yo no voy a ese sector marginal lleno de basura”</li> </ul>
<b>Ambiente donde se desenvuelven los personajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivo</li> <li>• Romántico</li> <li>• Familiar</li> <li>• Laboral</li> <li>• Carnavalesco</li> </ul>
<b>Tipo de violencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia económica</li> <li>• Violencia simbólica</li> <li>• Violencia cultural</li> </ul>

Realizada por: Jairo Rousseau

## **Práctica para la alineación y recolección de datos**

El análisis de la comedia “La Trinity”, se realizó mediante la aplicación de las técnicas de investigación citadas anteriormente. Para el análisis de contenido audiovisual, se utilizó el método de observación, recurriendo a las dimensiones planeadas en la plantilla de estudio, basada en una indagación de autores cineastas: como Zavala y Pelucio, especializados en análisis y estéticas de productos audiovisuales.

Para determinar los resultados, se observó 20 capítulos de la serie, expuestos en la plataforma YouTube y posteriormente la introducción de datos a través Software Microsoft Excel, para después introducir los datos generales a la plantilla de estudio. Esto ayudó para ver la representación que expone la telecomedia “La Trinity” enfocándonos en contenido y formato.

Otra de las técnicas empleadas fue la entrevista a profundidad. Esta técnica se utilizó para obtener datos y resultados cualitativos que se extraían de las respuestas de los entrevistados. Estas técnicas de investigación se usaron para justificar y confirmar la hipótesis, el cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos.

## Capítulo 4. Resultados

### 4.1 Resultados de análisis audiovisual

La lectura del contenido audiovisual se basa en el análisis y crítica con una interpretación que tiene que ver con la práctica académica y teórica, con herramientas que generen vínculos con la teoría audiovisual y de los signos. Según el *Diccionario de la Real Academia Española* (2016), señala que el significado de análisis es “la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos”, por ello este análisis se basó en una plantilla-matriz de desmontaje y al método de observación comparando 20 capítulos de los cuales, se estudiaron tres dimensiones: composición audiovisual, formato y contenido.

#### 4.1.1 Resultados del análisis de composición audiovisual en cuanto a la representación del grupo afroecuatoriano

- **Jerarquía de los personajes**

Los papeles protagónicos de los 15 afroecuatorianos que participan en la telecomedia “La Trinity”, tienen una marcada diferencia frente a los principales.



Figura 1. Jerarquía de personaje.

La serie es inspirada en el sector de la Isla Trinitaria, en donde la mayoría de sus habitantes son de raza negra; pero a pesar de ese aspecto la serie muestra al afroecuatoriano en personajes secundarios (20%) es decir solo 3 personas de raza negra, ocupan ese papel, mientras que el (80%) 12 afro descendientes, se los muestra como extras y en grupo, con una nula participación.

### 4.1.2 Apariencia del personaje afroecuatoriano

- **Género**

La observación da como resultado que el género masculino sigue apareciendo más con (60 %) lo que equivale que dentro de la serie tiene a 9 personajes afroecuatorianos frente a un (40%), 6 personajes femeninos. Esto da a notar una visión masculinizada en la creación de personajes de ficción. Todos estos personajes se desenvuelven en la etapa de la adultez (93%).



Figura 2. Género de personaje.

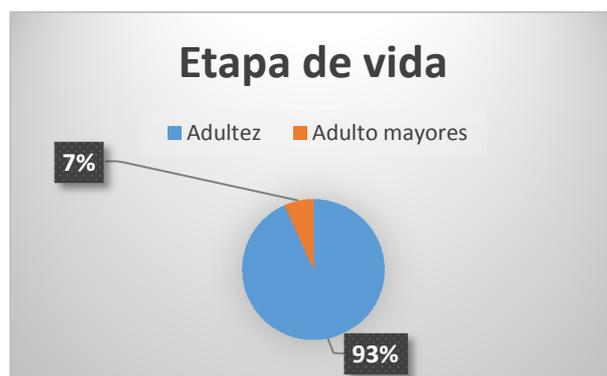


Figura 3. Etapa de vida.

### 4.1.3 Apariencia de los personajes

- **Estética corporal o vestimenta**

A la hora de representar a un personaje es importante la vestimenta ya que fundamenta el estereotipo. El (63%) es decir 10 de los afroecuatorianos dentro de la serie visten a la moda con últimos estilos extravagantes. El (31%) lo que equivale a 5 afroecuatorianos corresponde visten de una forma sexy, mientras que solo un afrodescendiente de forma conservadora.

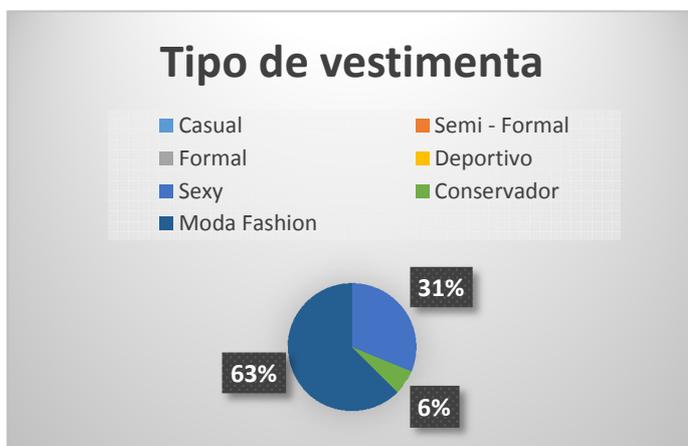


Figura 4. Tipo de vestimenta.

- **Colores predominantes en la vestimenta afroecuatoriana en la serie**

La serie empleó colores cálidos como el: amarillo, naranja, rojo, para representar al afro ecuatoriano. Los colores predominantes en el vestuario de los personajes afroecuatorianos son cálidos, con un 87%; frente a un 13%, de colores fríos. Este color de vestimenta la usan en cuerpos atléticos (53%) 8 y delgados (40 %) 6.



Figura 5. Colores dominantes.

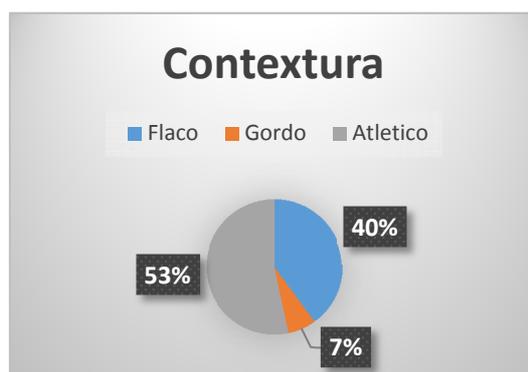


Figura 6. Contextura.

#### 4.1.4 Expresión verbal y no verbal.

- **Formas de expresarse de los personajes.**

Los personajes utilizan formas de expresión que ayudan a identificar su estado de ánimo y personalidad. En los datos obtenidos se evidenció que la expresión verbal con la que caracterizan al afroecuatoriano, es con la emotividad (40%) mezclado con la informalidad (40%). Existen 15 personajes afroecuatorianos en la serie. Hay 6 con cada expresión y 3 que se expresan de manera formal. Esas expresiones verbales van acompañadas de una carga expresiva de alegría con un (100 %), es decir a todos los personajes afros los representan como personas alegres.

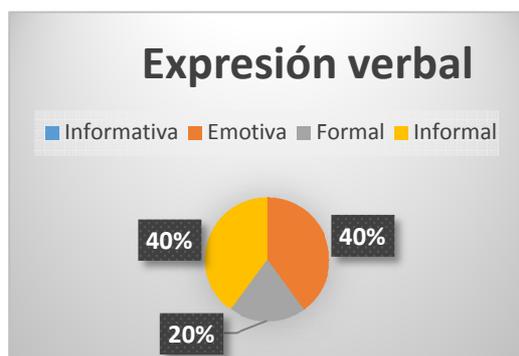


Figura 8. Expresión verbal.



Figura 7. Carga expresiva.



Figura 9. Gesticulación al hablar.

En esta variable los personajes afroecuatorianos son vistos con una gesticulación exagerada a la hora de hablar durante los diálogos. Dentro de las representaciones estereotipadas del afroecuatoriano las gesticulaciones notan exaltación, algarabía.

#### 4.1.5 Actividades mostradas en “La Trinity”

Las actividades de los personajes en la serie construyen y refuerzan el estereotipo del afroecuatoriano sin superación, mostrando las acciones características de los afroecuatorianos. La información obtenida, detalla que el (20%) es decir 3 personas ocupan el puesto de vendedor en un supermercado, seguido de la actividad de cajero con un (13%) equivalente a dos afroecuatorianos y el resto se desglosa en (7%) para cada uno en papeles delincuenciales como: 1 traficante y 1 secuestrador seguidos de la actividad doméstica.



Figura 10. Actividades desarrolladas.

## **4.2 Resultados del análisis de composición audiovisual en cuanto a contenido**

### **4.2.1 Composición Audiovisual**

En temas audiovisuales, la composición de la imagen consiste en separar y estructurar elementos visuales para estimular, sentimiento en el receptor. Para Fernando Morales, doctor en comunicación audiovisual y publicidad, la composición audiovisual tiene varios objetivos, para que tenga efecto en el espectador. Entre ellos: contribuir a la claridad, generar valores expresivos, despertar interés y atención y estimular estados de emoción. Todo esto se crea por los elementos de la imagen: colores, iluminación, edición y musicalización. (Morante, 2013, pág. 15).

Partiendo de esta afirmación y de otros autores, se separaron los elementos de una composición audiovisual para relacionarlos con la comedia “La Trinity”, empezaremos con el análisis de resultados de la plantilla de representación del grupo afroecuatoriano en forma cuantitativa para llevarlo a la interpretación.

- **Colores**

Los colores empleados en la serie La Trinity, son colores cálidos y fríos estos colores se observan en el vestuario de los personajes y en la escenografía. La utilización de colores cálidos como él: rojo, naranja y amarillo, dan la sensación de cercanía, simpatía, alegría y sobre todo energía. Los colores fríos también se exponen en la serie para dar la sensación de tranquilidad, seriedad y profesionalidad. Dentro del mundo televisivo siempre se emplean estos colores. Según lo que expresa Otto Limann en su libro Fundamentos de Televisión:

En la televisión en color se utilizan tres señales cromáticas: azul (b), rojo (r) y verde (g). Mezclando estos tres colores primarios se forman todos los demás; a la inversa puede descomponerse luz de color en estos tres colores fundamentales. Para la televisión en color se eligió los colores primarios siguientes: rojo, verde, azul. (Limann, pág. 18)

- **Iluminación**

Toda propuesta televisiva trabaja con luz para crear un ambiente o sentimiento requerido y así crear una imagen correcta. La iluminación se basa en tres formas: luz principal, luz trasera y luz de relleno. La luz principal genera luminosidad en la mayoría del set, acompañada de la luz trasera que se coloca detrás para definir figuras y separar las personas del fondo. La luz de relleno evita disminuir las sombras. Estas tres formas de manejar la iluminación, muestran las formas y texturas de los personajes y objetos de la serie frente a la cámara.

- **Edición**

La edición contiene varios significados tomando en cuenta definición es de varios diccionarios especializados así como de teóricos cineastas. Según el diccionario cineasta la edición es:

La organización de la película tras el rodaje. Elegir, cortar y pegar los diferentes trozos de película, con una idea determinada por el guion. Durante el proceso de montaje se seleccionan y descartan secuencias y se imprime el ritmo a la película. (Martínez)

Partiendo del concepto cineasta la operación del material grabado tuvo una versión completa a la hora de editar. La edición es versátil practicando el plano contra plano utilizada como nexo de la mirada de un personaje hacia otro. El corte roll, también está presente en el paso de una escena a otra, recurriendo a las cortillas, encadenados etc.

- **Post Producción y secuencia**

La post producción usa efectos digitales como: textos animados, cámara rápida y lenta. Las tomas en la serie “La Trinity”, son rápidas con una duración de 5 a 6 segundos, por ende el espectador no se desconecta ni cambia de canal. En cuanto a la secuencia, es por escena cambiando de planos para dar una continuidad espacial o temporal. La secuencia empleada mantiene continuidad narrativa.

- **Musicalización**

La música aplicada a la cinematografía ha sido estudiada por varios autores mostrando a través de sus estudios que la música en los productos fílmicos no es solo un arte sino también de industria, capital, poder económico.

Para el productor musical, Octavio Sánchez, la música en productos audiovisuales cumple 7 funciones.

1. Ambientar las épocas y lugares en que transcurre la acción.
2. Acompañar imágenes y secuencias, haciéndolas más claras y accesibles.
3. Sustituir diálogos que sean innecesarios.
4. Activar y dinamizar el ritmo, o hacerlo más lento.
5. Definir personajes y estados de ánimo.
6. Aportar información al espectador.
7. Implicar emocionalmente al espectador. (Sanchez O. , 2002)

La musicalización en “La Trinity”, se caracteriza por ser rítmica y original, utilizan el género salsa choque, compuesta por Xavier López y Lester Zavala. Esta musicalización podemos escucharla al inicio, mitad y al terminar la serie en todos los 80 capítulos. La música usada crea una atmósfera adecuada al desarrollo de la acción de la escena; también es usada para identificar a un personaje y para ubicar al espectador de lugar. Todo esto influye en el espectador, creando efectos psicológicos como (tensión, alegría y tristeza).

#### **4.2.2 Formato**

El formato dentro de un programa trata sobre la idea diseñada de una forma planificada y adaptable, dependiendo a la cultura del país de origen. Dentro de del formato se enfocan en: la audiencia que persiguen, perfiles de personajes, la idea esencial (guion) , locaciones , el tipo de contenido y todo lo fundamental para exponerlo. Todo formato debe ser estudiado para que logre impacto en la audiencia. Eduardo Tironi lo afirma en su obra Cultura y Televisión una relación posible:

El formato tiene dificultades para viajar de región, mientras cada vez cobra mayor fuerza la percepción de la televisión como el medio clave para incentivar a la integración cultural de la región y conocimiento puede ayudar a la tarea de promover la diversidad cultural y de mercado que representan las televisiones nacionales. (Tironi, 2007, pág. 16)

- **Número de capítulos**

La serie de humor La “Trinity” tiene una producción total de 80 capítulos compuestas de 28 a 31 escenas cada episodio, de los cuales se desarrolla una trama diferente.

- **Personajes**

En toda serie de ficción existen personajes con sus debidas caracterizaciones y rasgos artísticos. Los guionistas luego de ver información en los medios catalogan y guardan datos; es decir extraen la mayor parte de las tramas de las informaciones en los medios. Elena Galán en su propuesta de estudio *Estereotipos, personajes y representaciones* habla que los guionistas repiten estereotipos, formatos ya establecidos.

De ese modo, no hacen más que reiterar temas ya estereotipados previamente en otros formatos y medios, que seleccionan de la realidad aquellos aspectos que más les interesan según sus objetivos, dramatizándolos, con el fin de obtener el interés del espectador. (Fajardo, 2006 , pág. 2)

Luego de exponer la tabla de variables e indicadores sobre personajes dentro de los 20 capítulos estudiados uno a uno, minuciosamente, cada indicador tuvo su respuesta. La serie muestra, en cuanto a la jerarquía de personaje al afro ecuatoriano en papeles secundarios y de extras, es decir de relleno. Dentro de la serie, existen 20 afroecuatorianos adultos de los cuales 6, son femeninas y los otros 14 son masculinos. Su vestimenta es deportiva, sexy y a la moda.

La mayoría de personajes son atléticos de buen cuerpo, su forma de hablar es emotiva e informal, cargada de alegría, gesticulando las palabras de manera exagerada. La mayoría de los roles que ocupan dentro de la serie son de vendedores, guardia de seguridad y delincuenciales.

- **Guion**

Al momento de crear un guion, no solo basta con tener claro la historia sino estructurar el guion de manera que la historia avance y sea interesante. Para lograr esto hay una serie de procesos que podemos seguir. Dentro de los puntos que hay que tomar en cuenta es el concepto de los tres actos. Teóricos como Robert McKee o Linda Seger han comunicado sobre ello y cada uno tiene su visión y su idea de estructura de guion y división en actos, pero para afianzar nos basaremos en las teorías de actos de Syd Field. Field divide este paradigma en tres actos. Estos actos dividirían nuestro guion en fases, en los cuales la historia sufrirá distintos procesos y cambios. Syd Field pone nombre a estos tres actos, el ACTO I o Planteamiento, el ACTO II o Confrontación y el ACTO III o Resolución (Olivera, 2011).

La estructura de guion utilizado en la telecomedia “La Trinity”, es el de tres actos, es decir, la narración se establece en tres partes: principio, medio y fin, dando importancia a los diálogos. Comienza con un punto de arranque, ubicando al espectador en el contexto de la serie, luego expone a los personajes por bandos.

El primer punto de giro se da en la primera acción relevante de la comedia, siguiendo con el pre clímax, llamado también segundo punto de quiebre, donde nos lleva a solucionar la historia, para así introducirnos en el clímax en la cual se resuelve el conflicto o la trama, produciendo una catarsis (sentimiento en el espectador) para así llegar al desenlace, en donde se atan los cabos sueltos, aunque en esta serie humorística termina con un final abierto.

Este estilo empleado muestra a personajes inmersos y envueltos en varias tramas, principales y secundarias, la mayoría de los episodios analizados finalizan con alguna escena de suspenso y hace que el espectador espere con interés el siguiente capítulo. Por último están los conflictos que marcan la serie son las relaciones familiares, laborales y amorosas entre los protagonistas.

- **Tipo de comedia**

La cadena televisiva Ecuavisa, apostó a estos formatos en los últimos años. La comedia “La Trinity”, mezcla dos tipos de formatos: melodrama y comedia. Esa unión se la llama tragicomedia. “La tragicomedia es en donde se mezcla una historia

dramática o con tintes solemnes, que se vuelve cómica cuando estas situaciones se identifican con la realidad, y se descubre su inadecuación” (Garza, 2011).

“La Trinity emplea el formato tragicomedia. Sus protagonistas se ven enfrentados en dificultades de la vida cotidiana con tintes dramáticos y solmenes. Una de las particularidades es que los protagonistas luchan con los antagonistas para lograr sus propósitos, todo eso se desarrolla en diversas situaciones, en las cuales se fracasa para ser objeto de burla para después presentar una solución alegre al conflicto , todo esto lo vemos en los capítulos 20 , 25 , 24 donde se desarrolla algunas escenas de conflictos y comicidad.

- **Locaciones**

La mayoría de locaciones implementadas en las grabaciones de la serie “La Trinity”, son adecuaciones que se hacen en un estudio de televisión. Hay pocas escenas grabadas en los barrios de la Isla Trinitaria. Las locaciones mostradas son: casa Periñon, casa familia Suárez, casa Celestina, casa Zapallento, Fundación, Trinimarket, atracadero, oficina de Periñon e Isla Trinitaria.

- **Planos**

La utilización de planos es dinámica y versátil partiendo desde el gran plano general hasta el primer plano. Hay planos que encuadran al personaje hasta la mitad del torso para aislarlo del entorno y figurar dentro de cuadro y concentrar la máxima atención. En otros casos recogen las expresiones del rostro con primeros planos. Los planos conjuntos son los más utilizados ya que varios personajes llenan el cuadro en una escena.

- **Ambiente**

El ambiente representa los objetos mediante la utilización de elementos lingüísticos y simbólicos. Trata de maximizar la ilusión de la realidad. El ambiente es lo que el espectador más resalta, sean reales o ficticios en los que se desarrolla toda la acción.

La ambientación en el cine supone una técnica que coordina una serie de recursos con el fin de recrear una “realidad” que resulte coherente y verosímil. Con este fin,

combinan sus esfuerzos distintos oficios como: la fotografía, vestuario, maquillaje, decoración, música, etc. Los ambientes ayudan a construir el carácter y la personalidad de los personajes de cine. Por esa razón, en esta investigación se abrió este apartado con la finalidad de analizar cómo los ambientes contribuyen en la reproducción de imaginarios sociales. Para este análisis se escogieron los siguientes ambientes:

- **Festivo.** - Ambientes donde se desarrollan actividades de ocio y celebración.
- **Romántico.** - Ambiente donde se desarrollan prácticas amorosas y sexuales.
- **Clandestino.** - Se relaciona con algo secreto u oculto, o que se lleva a cabo de forma muy discreta. Por lo general, son actividades que se realizan al margen de la ley.
- **Familiar.** - Relacionado con el hogar y la familia. Por lo general, este ambiente se retrata desde la concepción típica de la familia heterosexual.
- **Laboral.** - Espacio o escenario destinados al trabajo. En este ambiente se colocan todas las formas de profesión antes mencionadas.
- **Escolar.** - Espacio o escenario donde se desarrollan actividades educativas.
- **Religioso.** - Espacio o escenario donde se desarrollan actividades religiosas. Lúgubre. Espacio o escenario oscuro o sombrío, relacionado con la muerte o el más allá.
- **Sórdido.** Espacio o escenario relacionado con la suciedad, la pobreza y la miseria.
- **Carnavalesco.** - Ambiente relacionado especialmente con las fiestas de carnaval o que hace alusión a un momento donde se trastocan valores. (Valencia, 2016)

La serie está compuesta por varios ambientes. El familiar mostrando las relaciones e interacciones entre los miembros de cada casa. Se ven valores, costumbres, actitudes y modo de ser de cada personaje (capítulo 22). El laboral, expone el día a día de la empresa (capítulo 35), muestran la productividad y la vida de los empleados. El ambiente carnavalesco y fiestero es el más identificativo de la serie, exponiendo gran cantidad de personajes en algarabía, baile y fiesta (capítulo 18).



Figura 13. Ambiente Fiestero.



Figura 11. Ambiente familiar.



Figura 12. Ambiente Laboral.

### 4.2.3 Contenido

Un análisis de contenido permite investigar mediante una clasificación de categorías los elementos de un programa o mensaje, basándose en emisor y receptor. Una definición aceptada, pese a sus generalidades es la que manifiesta en su informe “Análisis de Contenido”.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Bernard Berelson citado por Aigeneren, 2014, pág. 4).

Partiendo de esta afirmación la *Secretaría General de Educación de Madrid* (2001) señala en su capítulo de Realizaciones audiovisuales y espectáculos identifica parámetros para analizar el contenido de un programa televisivo, entre ellos: idea, estructura narrativa, texto y elenco.

- **Diálogos**

Los diálogos son una ayuda para representar las relaciones interpersonales. Las imágenes deben explicar la mayoría de lo que se quiere decir. El espectador siempre va a recordar la imagen más no el texto.

Dentro de la comunicación verbal televisiva existen tres tipos de diálogos. El estructurado aquel que se prepara con anterioridad, se lo usa en conferencias o discursos. El cotidiano y espontáneo, se lo emplea en conversaciones ocasionales,

es la conversación común y el agresivo se lo detecta cuando un sujeto realiza comentarios groseros (Lopez, 2008 ).

El lenguaje de la serie se desarrolla con un léxico coloquial no obedece a las reglas lógicas y gramaticales; también utilizan un lenguaje vulgar, careciendo de una forma artística y llegando a ser ofensivo. El diálogo entre los personajes, suele expresarse en forma sexista y discriminatoria llegando a involucrarse con el doble sentido.

## **Tipo de humor**

El humor lo emplean de diferentes modos y en diferentes circunstancias. Son varios los humores existentes dependiendo a las características de los chistes. La serie es cómica, procura entretener al espectador haciéndolos reír con interpretaciones, situaciones y acciones divertidas, esto lo combinan con el humor físico, Rolling gag y Gag. Para la docente en artes escénicas, Marina Merluzzi la utilización del gag y Rolling gag se toma, muchas veces, como elemento para crear la comicidad, ya que como el espectador comprende la naturaleza infantil o torpe de los personajes, su suerte o desdicha, relacionar sucesos posteriores con estas características es muy sencillo e invita a la comicidad (Marina, 2010) .

El primero mencionado, muestra acciones exageradas de contacto o violencia física que no causan dolor real. El Rolling gag es otra forma cómica que aparece a lo largo de todos los capítulos de la serie en una forma reiterativa, un ejemplo de ello son las frases de Periñon: “En la misa y la procesión, pa pa pa ““que porquería, que porquería ““espectacular” o las de Zapallento “Soy el cholo de los labios rosa”. Otro de las formas de humor empleadas es el gag que trasmite el humor a través de imágenes que no usan texto, causan risa solo con las acciones mostradas. Pero lo que más se resalta es la sátira tratando de expresar indignación sobre problemas sociales que aquejan a la Isla Trinitaria de una forma burlesca.

- **Tipo de violencia**

En términos generales la violencia es la utilización de la fuerza física o del poder contra uno mismo o contra otros. En la telecomedia “La Trinity” se marca una diferencia entre unos personajes que cumple un rol alto y utiliza la violencia para remediar conflictos, y el personaje que cumple el rol de victima sufre el daño infligido

por otra persona. Existen 11 tipos de violencia según indican varios portales web y en la investigación de Valencia Prado.

**Violencia física.** - Se la realiza en contra el cuerpo de otra persona o de uno mismo produciendo dolor o daño.

**Violencia psicológica.** - Causa daño emocional y se perpetra a través de amenazas, acoso, hostigamiento, humillación, o manipulación de la víctima.

**Violencia sexual.** - Implica el uso de la fuerza o intimidación en lo sexual, con o sin acceso genital.

**Violencia económica y patrimonial.** - Cuando una persona controla los recursos económicos o patrimoniales de un individuo o grupo, con la finalidad de boicotear la autodeterminación de otra persona.

**Violencia simbólica.** - Que, a través de mensajes, íconos y/o signos, transmite y reproduce valores de dominación, desigualdad y/o discriminación.

**Violencia doméstica.** - Se genera dentro de un ambiente familiar y es ocasionada por un familiar. Se manifiesta en el uso de la violencia física, psicológica, patrimonial y/o económica o sexual.

**Violencia institucional.** - Es ocasionada por personas que pertenecen a cualquier ente o institución pública, y que busca retardar, obstaculizar o impedir que los individuos ejerzan sus derechos contemplados en la ley.

**Violencia laboral.** - Se ejerce en el ámbito laboral y se manifiesta con el abuso de poder por parte del empleador.

**Violencia mediática.** - Es producida por los medios de comunicación a través de la difusión de contenidos e imágenes, que atenten contra la dignidad de una persona o grupo social.

**Violencia cultura o racial.** - Es aquella que se ejerce contra un individuo o grupo social por el uso de costumbres propias de su lugar de origen.

**Violencia delincuencia.** - Está vinculada a las personas que transgreden la ley, ocasionando daño o muerte a otros individuos. (Valencia, 2016)

La fuerza física no es empleada en la serie, más bien los tipos de violencia empleados en la serie son de manera abstracta como: violencia psicológica causando daño emocional y de humillación a los personajes afro descendientes en la serie e incluso a la familia de bajos recursos como la familia Suárez se observan en el capítulo 40. También se observa la violencia simbólica en la cual se muestra desigualdad y discriminación y por último la violencia cultural o racial, burlándose de las costumbres propias del lugar de origen del sector de la Isla (capítulo 36). Existe la intención de dañar al otro por medio del racismo de clase, burlándose de la situación o status económico de la otra persona creando una barrera de posición financiera.

- **Arquetipos y estereotipos**

Los arquetipos se encuentran en los trazos de los personajes repetidos creando estándares o patrones. Los que aparecen son: la chica virtuosa, el galán despistado, la madre abnegada, el villano poderoso, la villana promiscua, la mujer objeto.

En varios de los capítulos, la gente propia que reside en el sector de donde se graba, ayuda a poblar las escenas. Uno de los estereotipos más reflejados es el uso de la mujer y la importancia del cuerpo y la apariencia externa. En las escenas de los bailaderos predominan chicas de raza negra, altas, delgadas, buen cuerpo con vestidos sensuales.

La serie debía contar con personajes afro descendientes por ello introdujeron alrededor de 12 extras, más tres papeles de reparto: Suavecita, Jusepe y secuestrador, papeles interpretados por personajes de raza negra.

Estos personajes no ocupan un papel protagónico más bien son estereotipados como ladrones, estafadores y mafiosos. Dentro de esta serie también existen otros estereotipos empleados como: el Millonario, el aniñado, mujer chismosa, el hombre machista, el mandarina, la ambiciosa, el homosexual, y el ladrón.

- **Descripción de personajes**

### **Núcleo: Familia Perión (Los ricos)**

**Pedro Perión.-** Responde al arquetipo del villano poderoso, aunque tiene orígenes humildes, es dueño de un súper mercado y gracias a lo cual, humilla a los de menor condición. Es infiel, morboso, explotador y sin ética.

**Chichi de Perión.-** Es una mujer altamente influenciable, no piensa si lo que alguien le dice tiene sentido o no. Es vulnerable a las manipulaciones de Perión, además le encanta que la complazcan y hacer lo que le gusta. Es, decente, educada, altamente influenciable por la presión social y el qué dirán. Su amor por Luis Fernando es lo que la lleva a tener problemas con Perión.

**Juan Fernando Perión.-** Representa al arquetipo del joven adinerado, que lo tiene todo sin trabajar, falta de compromiso e irresponsable, tiene un habla con voz chillona y muy infantil. Vive con sus padres, por ende, las decisiones dependen de la mamá. Habla con voz chillona y muy infantil. Luego de experimentar algunos cambios, con el tiempo sufre una transformación en cuanto a su actitud, valorando todo, amor al trabajo y a la familia. Ama a Susana una chica diferente en cuanto a clase social.

**Empleadas.** - Las empleadas son representadas de una forma sumisa, tranquila, temerosas y sin oportunidad de reclamos. No personalizan su identidad individual solo las llaman por número.

### **Núcleo: Familia Suárez (Los pobres)**

**José Suárez.** - Hombre trabajador, servicial, respetuoso, sumiso, tranquilo, un hombre que en la sociedad actual puede confundirse como mandarina. Es un hombre luchador, fiel a sus amigos, que acepta sus problemas y sabe afrontarlos. También maneja lo contrario que es la furia, cuando agreden a un miembro de su familia.

**Dolores de Suárez.** -Es un personaje mujer diferente, posee un temperamento fuerte y frontal. Tiene cierto control al marido. Mujer trabajadora sin importar las circunstancias. Otra característica es su curiosidad y ser impulsiva.

**Lolita Suarez.** -Es la típica chica sensual que usa sus atributos para conseguir lo que quiere. Odia la pobreza, ávida al dinero y al poder. Es ansiosa por disfrutar de su cuerpo, femenina hasta el extremo, tiene un amor desequilibrado con Chochomote lo cual es su debilidad.

**Celestina Nieves.** -Responde al arquetipo de la mujer chismosa y metida. Vive en casa de los Suárez y en cualquier problema siempre quiere estar presente. Es madre soltera emprendedora y su hija es Susana.

**Susana Nieves.** -Responde a la hija responsable y amorosa con su madre, tranquila, humilde, honesta, divertida y con gran sentido del humor. Posee una gran dedicación a los estudios con deseos de superación. Es novia de Zapallento hasta que conoce a Luis Fernando Periñon.

### **Núcleo: Personajes del barrio la Trinity (Pobres, también)**

**Suavecita.** - Personaje de raza negra que sufre una transformación dentro de la historia; pasa de ser mala a buena. Mujer delincuente, sabia, ambiciosa, analítica, al comienzo está involucrada con la mafia para vender droga en el barrio. Usa un vocabulario vulgar.

**Zapallento.-** Responde al ladrón de barrio, arranchador de celulares para después vender los repuestos. Es conocido por todos, alto, fuerte, ágil, sabido; la falta de empleo y sus necesidades, hace que se involucre en el terreno de venta de drogas. Es novio de Susana Nieves desde pequeños.

### **Personajes del Trini Market**

**Chochomote.-** Es alto, cuerpo fornido, a veces rudo, un poco ambicioso, machista, depende mucho de sus habilidades sexuales, un celoso compulsivo. El amor de Lolita es lo que más anhela.

**Lambón.** - Estereotipo del homosexual amanerado, cizañoso, chismoso, malintencionado, enamorado de su jefe y servil. Siempre se pone al lado del que le convenga en el momento.

**Empleados.** - No especifican sus identidades, aproximadamente son 15, siempre andan en grupo, no tienen identidad propia, pasan animados y bailando. Usan colores y accesorios llamativos. Participan muy poco en la serie.

Después del análisis de contenido audiovisual podemos decir que en la comedia “La Trinity” se pudo identificar el reforzamiento de estereotipos ya utilizados para identificar a las personas de raza negras como el de: ladrón, mafioso, secuestrador, empleado, reforzando los estereotipos mostrados en la televisión. Como lo indica Carlos Muñiz en su artículo influencia del consumo de televisión. (Muñiz, 2010)

**Tabla 11. Análisis de la categoría Vida Afectiva por personajes.**

Categoría de Análisis	Personajes						
	Luis Fernando	Susanita	Periñon	Chichi	Dolores	Jose Suarez	Suavecita(Afro)
<b>AFFECTOS</b>							
Expresión Sentimientos							
Alegría	10	15	8	10	16	18	13
Tristeza	10	6	10	5	4	1	7
Preocupación	20	8	16	8	3	2	6
Amor por los niños y niñas	-	-	-	-		-	-
Cariño	8	15	4	15	1	16	7
Celos	4	6	7	2	11	1	5
Atracción	10	10	-	12	9	3	7
Necesidad de otros	15	6	-	-	5	13	5
Pasión		5	11	18	7		4
Amor por los animales	-	-	-	-	-	-	-
Emociones y afectos							
Sorpresa	5	-	7	8		6	4
Susto	7	5	4	2	2	2	3
Disgusto		6	12	9	7	4	9
Asombro	6	4	10	5	6	1	7
Ansiedad	-	-	10	-	-		11
Aburrimiento	-	3	-	-	-		-
Duda	5	6	9	6	8		-
Miedo	7	3	1	7	3	1	0
Cultivo de los sentimientos							
Amor	15	17	9	8	14	16	6
Desamor	9	12	13	9	3	3	0
Contacto físico							
Beso	13	13	8	8	4	4	5
Abrazo	10	5	5	6	16	19	7
otros	-	-	-	-	-	-	-

GÉNERO	Luis Fernando	Susanita	Periñón	Chichi	Dolores	J.Suarez	Suavecita(afro)
Vinculados a edad				X	X	X	
<i>sexistas</i>	X	X	X	X			x
<i>Ruptura con estereotipo sexista</i>	X				X	X	
Roles							
<i>Preocupación y entrega</i>	5	<b>12</b>	10	<b>3</b>	3	<b>1</b>	<b>7</b>
<i>Cocinar</i>	0	<b>2</b>	0	<b>0</b>	9	2	0
<i>Limpiar</i>	2	<b>6</b>	0	<b>0</b>	12	3	0
<i>Ordenar la casa</i>	0	<b>4</b>	0	<b>0</b>	10	<b>4</b>	0
<i>Coquetear</i>	10	9	10	4	2	2	2
<i>Presumir</i>	12	0	17	13	1	1	8
<i>Portador y transmisor conocimientos</i>	<b>10</b>	7	<b>10</b>	6	<b>9</b>	7	5
<i>Actividades asignadas</i>	Variaciones	Contadora/secretaria/reportera	Empresario	Empresaria	Ama de casa	Vendedor	Traficante/presidente

**Tabla 12. Análisis de la categoría Rasgos Típicos por personajes.**

Categoría de Análisis	Personajes						
	Luis Fernando	Susanita	Periñon	Chichi	Dolores	José Suarez	Suavecita
RASGOS TÍPICOS							
Cariñoso	X	X		X	X		
Solidario		X					X
Educado	X	X	X	X		X	
Ordenado	X	X	X				
Romántico	X	X		X	X		
Exagerado	X		X	X			X
Extrovertido	X	X		X			X
Casero		X					
Familiar	X	X					
Apasionado	X		X		X		
Presumido	X		X		X		
Reflexiva		X					X
Curioso		X		X	X	X	X
Elegante	X		X				
Coqueto	X	X	X		X		
Piropeador			X	X		X	
Llorón – gritón	X		X				
Preocupado	X	X	X		X	X	X
Decidido		X	X				X
Complaciente	X	X			X		
Dramático	X						X
Compasivo	X	X			X		
Agradecido	X	X		X	X		X
Gracioso	X	X		X	X	X	
Alardoso	X		X	X			X
Jaranero		X		X		X	X

- Organigrama de actores y trama

RELACIONES ENTRE PERSONAJES

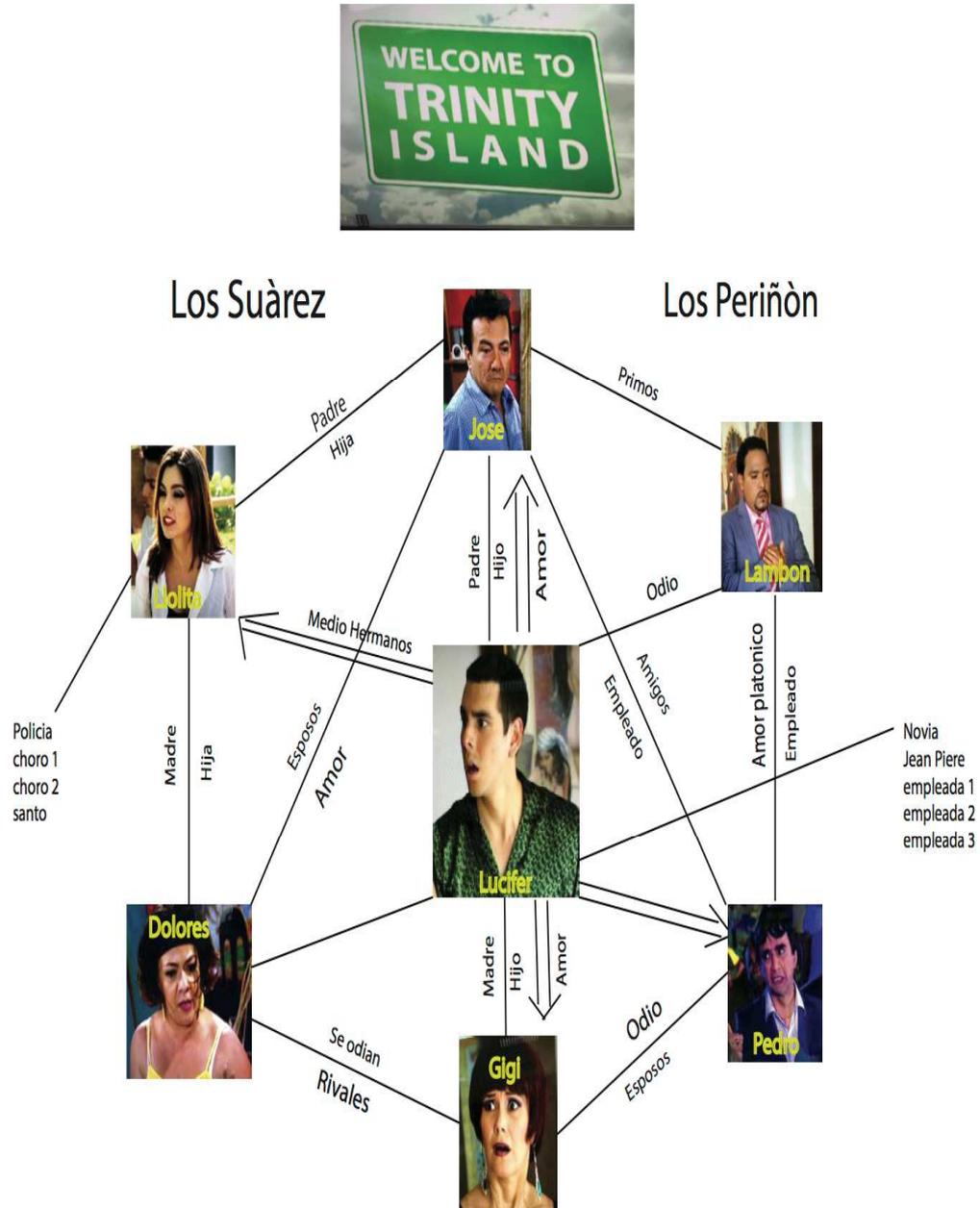


Figura 14. Organigrama actores y trama de La Trinity.

- **Análisis de la estructura “La Trinity”**

### **PRINCIPIO**

a. **Introducción:** se presentan a los personajes de las dos familias principales: Perión, Chichi, Dolores y José Suarez, juntamente con los dos personajes centrales Luis Fernando y Susanita. Se muestran sus motivaciones, lujos y vida cotidiana de la primera familia y de la segunda familia las costumbres y escasos recurso.

### **Detonante.**

b. **Punto de giro:** Este se da cuando Perión se entera que el hijo que crió no es suyo, sino de un empleado del Trinimarket esta revelación se la hace Lambón su mano derecha secreto que lo ocultó su esposa por años. Cabe aclarar que el punto de giro, rompe el equilibrio precario y permite que la acción avance, en este caso el secreto de Chichi evento permite que se desencadene varias situaciones.

### **MEDIO**

En cuanto al desarrollo del film, sucede de manera simultánea.

d. Luis Fernando se entera que no es hijo de los Perión y decide vivir en la Isla Trinitaria.

e. Perión hace lo que sea para vengarse de Luis Fernando y su esposa.

f. Segundo punto de giro o Climax: El punto máximo de tensión se da cuando José Suarez se entera que es el verdadero padre de Luis Fernando con el enfrentamiento entre estas dos familias.

### **FIN**

g. Desenlace: La telecomedia termina con un final abierto, usando un fenómeno natural como el terremoto para cerrar la historia. Para generar otra temporada hace que el protagonista pierda la memoria luego del sismo.

En especial cuando estas imágenes se repiten de forma constante en el tiempo, lo que convierte a esa imaginería en un verdadero recurso informativo tomado por las personas como conocimiento común. En este sentido, los retratos de los grupos sociales tenderán a ser considerados como válidos y reales por las personas que consumen los medios frecuentemente. Cuando estas imágenes se presentan de forma sesgada, el grupo con un predominio en la sociedad puede utilizar la información recibida para apoyar su superioridad y reforzar su idea de la posición subordinada de los grupos minoritarios. Los papeles dados a personas afros, son secundarios no protagónicos, estando en la condición de servicio. El tipo de humor expuesto es de doble sentido y satírico existiendo discriminación económica y simbólica. Dentro de la serie existen frases de discriminación hacia el afro ecuatoriano. (Muñiz, 2010, pág. 96)

En cuanto a la representación del afroecuatoriano expuesto en la serie, según la tabla de variables armada lo muestra como una persona sin superación, siempre ocupando rol inferior. Y en su comportamiento como una persona alegre, fiestera “máquina del baile”. La serie a pesar de que se basó en el sector de la Isla Trinitaria, no muestra mucho de sus alrededores, dejando de lado las verdaderas costumbres y tradiciones del sector

### **4.3 Resultados y análisis de entrevistas en profundidad**

Las respuestas de las entrevistas realizadas a profundidad a expertos en comedia, artes escénicas y especialistas en temas de la sociedad se realizaron tres bloques: Análisis de comedia en general, estructura y contenido de la serie y representación del grupo afroecuatoriano en “La Trinity” identificar: criterios, recomendaciones y aspectos de la telecomedia en cuanto a tres bloques de acuerdo a la representación del grupo afroecuatoriano y su contenido.

- **Comedia en general**

Luis Aguirre productor de la serie y Miguel Calero Coautor de la misma, han indicado que el éxito de estos productos es que el espectador busca identificarse con la cotidianidad, costumbres y situaciones de los personajes. También, el humor es usado como puerta de escape y de reflexión y protesta.

“En los actuales momentos la producción nacional está exigiendo mucha calidad a nivel actoral, propuesta escénica, técnico y sobre todo en Ecuavisa que quiere tener calidad. Se viene haciendo producción nacional mucho antes

no solo en Ecuavisa si no en el resto de cadenas y se ve mejoras un progreso”. Luis Aguirre – Director “La Trinity”

Para Diego Trujillo comediante colombiano la comedia ha ido avanzando en su evolución tanto en áreas técnicas, como en el guion y la forma de contar chistes.

“Yo no me quedo en la narración de chistes sueltos, sino que hablo de un tema central y hago una visión crítica, sobre ciertas posiciones y actitudes que tiene las personas”. Diego Trujillo – Actor Internacional.

Sin embargo para, Giovanni Dávila actor de la serie, afirma, que no se puede tratar de representar todo como es, siempre hay que caer en la exageración, llevar algo burlesco, pero sin discriminación. Los entrevistados fijan sus objeciones en que el uso de varios tipos de comedias y mezclado con varios tipos de humor lleva al éxito.

Para María Mercedes Zerega, la comedia usa la narrativa de la ficción, por ende no hay que satanizar el uso del estereotipo porque si existe en la sociedad, pero el problema está que solo muestran una parte. “En comedia no veo mal el uso del estereotipo, el problema está cuando alrededor de los otros discursos, hablo del discurso no solo de ficción sino el informativo, tiende a sustentar esas representaciones. Lo mismo pasa con las noticias si solo se cubren asesinatos y ciertas tendencias, entonces lo que tenemos en un solo mismo discurso”. María Mercedes Zerega – Investigadora en Comunicación.

Según los entrevistados hay que estudiar a la audiencia y saber diferenciar entre comedia y humor. Retroalimentando los contenidos que se difundan.

- **Estructura y contenido de “La Trinity”**

Para Mario Cabezas y Jackson Quintero actores en la serie “La Trinity”, no produce contenido discriminatorio, más bien es una comedia de protesta para la sociedad racista. Para los profesionales, esto se justifica debido a que gracias a ellos, el afrodescendiente es más visto en televisión y se ha tratado de dar un espacio en la actuación.

“En la serie nos pusieron en una posición no visible. Pero que podemos hacer, nosotros necesitamos trabajar, crecer, aunque sea con ese papel soy conocido, pero quiero aspirar a mejores cosas”. Jackson Quinteros- Actor y Productor.

Miguel Calero quien es el coautor de la telecomedia, explica que unieron o decidieron mezclar tipos de humores y tipos de comedias. “Considero que la Trinity es un melodrama cómico o también conocido como tragicomedia. Esta identificación la expongo porque se mezclan los elementos trágicos y cómicos usando un humor blanco” Miguel Calero – Libretista.

El director Lucho Aguirre, la serie es una novela con tinte romántico y trágico. “La Trinity es formato novela con humor, son propuestas diferentes, es la que más se identifica con el problema del trabajador, del problema de barrio, de las costumbres, del ritmo , de la música que tiene el guayaquileño; en medio de eso ,hay una historia de amor que está en el medio actual”.

Giovanni Dávila cree que la telecomedia “La Trinity” es una plataforma de protesta ante la sociedad. “La teleserie se basa en la sátira política, al ser social es político y al ser político es social. Porque lo político es para ayudar en lo social que tu sistema mejore, las estructuras de una ciudad mejoren. El humor también es reflexivo, inteligente eso depende también de la propuesta”.

- **Representación del grupo afroecuatoriano**

La representación significa aplicar una idea o imagen para que remplace a la realidad y pueda ser vista en varios aspectos cotidianos de la sociedad. María Mercedes Zerega, investigadora en Comunicación y experta en Estudios Urbanos, responde a que los medios refuerzan la representación del grupo afro en la televisión pero que no solo la culpa es de los medios; sino también por las políticas públicas que no toman fuerza en cuanto al grupo afroecuatoriano. También explica que tampoco se puede satanizar la estereotipación de ciertos grupos minorías en programas de cómicos “La ficción es un recurso valido no se la puede demandar por que la ficción permite exagerar pero se puede estudiar su narrativa, el problema está en que no se debe reforzar si no mostrar variedad y diversidad en la representación”.

Para mí no existe la representación adecuada, más bien si representa de una forma diversa al afroecuatoriano, lo que uno quiere ver es diversidad del personaje. Yo si me cuestiono cuando le damos a los medios la impronta de la representación ideal y eso es imposible, pero se puede reclamar a los medios una diversidad. Mercedes Zerega- Investigadora Estudios Culturales.

El sociólogo Manuel Murillo expresa que no hay una buena representación por falta de organización de grupo. “No hay consolidación para cuidarse las espaldas como grupo, entre ellos mismos existe celos ahí hay que ver lo más intra personal” y en cuanto a la representación expone que los ubican en grupo, ” dentro de esta comedia son como un relleno es un complemento que la producción considera, no tienen una participación preponderante e importante, y los que trabajan son empleados, delincuentes, y ladrona, de manera transversal están mostrando estas situaciones negativas de ellos”.

Jackson Quinteros quien participó como extra en la comedia afirma que se los muestra erróneamente, siempre mostrando lo mismo del afroecuatoriano.

“En la forma humana siempre se lo representa de manera grotesca, como el pandillero, ladrón, asesino, pero la raza negra en Ecuador solo se la cataloga como deportista, pero no se los ve en política, en negocios. No es la representación de la Isla, en el camino se fue perdiendo la esencia por ser comercial”. Jackson Quinteros- Productor Musical.

En las entrevistas realizadas al director Luis Aguirre y al coautor Miguel Calero de la telecomedia “La Trinity”, señalaron que la serie es una plataforma que ayuda al afro a darse a conocer sin existir ningún tipo de discriminación, sino que se muestra las virtudes del grupo afro de una forma real y es una forma de protestar ante la sociedad al introducir al afro en televisión. Luis Aguirre director de la serie lo ratifica en sus declaraciones: “No hay que desvalorizar lo que se está logrando, yo creo que todo es un proceso, depende de mucho de la oportunidad que te dan. Ya no depende del canal de televisión depende de uno. El ritmo, el baile, la sensualidad no lo logra cualquiera y eso lo tienen los negros y se tenía que mostrar al resto porque es un valor que hay que rescatar. Esto es una forma de protesta ante la sociedad que el negro si puede salir en televisión”.

Para Miguel Calero coautor de la serie, la comedia La Trinity explica que se muestra algo que no se ve todos los días, de una manera crítica a la sociedad. “La gente de la Trinity está contenta con la propuesta porque se muestra situaciones que no se ven en lo cotidiano. Por ejemplo, el involucrar a afros en todo un supermercado”.

#### **4.4 Análisis de resultados grupo focal**

**Técnica de investigación:** Grupo focal

**Número de personas:** 13 afroecuatorianos

- 2 miembros de audiencia
- 2 actrices y modelos de la serie La Trinity
- 2 líderes de movimientos afros ecuatorianos en Guayaquil – Ibarra
- 2 docentes Universidad de las Artes y asesora pedagógica en la UCSG Facultad de Filosofía
- 1 abogado miembro del Ministerio de Trabajo
- 1 artista género urbano ´
- 1 productor audiovisual
- 1 licenciada en Trabajo Social
- 1 licenciada en Comunicación Social

**Día:** viernes 27 de enero 2017

**Lugar:** Salón C.P.A de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**Hora:** 19H00

**Duración:** 120 minutos

**Hora de Inicio:** 19H20 PM

**Hora de finalización:** 21H20 PM

#### **Instrucción**

En el grupo focal se explicó de una forma breve la investigación, con el problema y sus objetivos planteados. Para respaldar la indagación, se presentaron dos videos; el primer capítulo de La Trinity completo, luego otro de autoría propia, editado con

extractos donde se ve más participación del grupo afroecuatoriano en la serie la Trinity. Además, otro video trataba sobre una publicidad brasileña racista y de discriminación social. Luego de ello, se expuso dos casos de grupos sociales: montubios e indígenas, quienes protestaron en contra de la discriminación y carencia de criterios, en algunos programas comedias como: Mi Recinto y Vivos, con el fin de que se eliminen estos programas o se represente la verdadera cultura de estos grupos. Además, se entregó a cada uno, una ficha para que llenaran sus datos personales y laborales.

## **Objetivo**

Valoración de la comedia la Trinity en cuanto a su contenido, diálogo y formato, para saber si es la verdadera representación de la realidad del pueblo afroecuatoriano y de los habitantes de la Isla Trinitaria.

## **Público afroecuatoriano**

El público elegido para participar en el grupo focal debía tener algunas características primordiales (no todas) para ser considerado y tener mayor énfasis en las repuestas. Entre ellas:

- Ser de raza negra
- Consumidor del producto televisivo “La Trinity”
- Habitante de la Isla Trinitaria
- Nivel medio
- Ser dirigente de algún movimiento afroecuatoriano
- Participante dentro de la serie “La Trinity”
- Profesionales

La elección tuvo como resultado a dirigentes, artistas, abogados, docentes, estudiantes, trabajadora social y tres miembros de audiencia que habitan en la Isla Trinitaria.

## **Perfiles de los participantes**

**Nombre:** Geomara  
**Apellido:** Chévez  
**Edad:** 24 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Ingeniera en Producción Audiovisual  
**Lugar de trabajo:** Levector

### **Lugar de vivienda: Isla Trinitaria**

**Nombre:** Cindy Naomi  
**Apellido:** García Angulo  
**Edad:** 20 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Secundaria  
**Profesión:** Estudiante de modelaje y actuación  
**Lugar de trabajo:** Ecuavisa

### **Lugar de vivienda: Isla Trinitaria**

**Nombre:** Andrea Ruth  
**Apellido:** Borja Quintana  
**Edad:** 25 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Modelo y actriz  
**Lugar de trabajo:** Ecuavisa

### **Lugar de vivienda: Isla Trinitaria**

**Nombre:** Juan  
**Apellido:** Nazareno Quiñonez  
**Edad:** 35 años  
**Género:** Masculino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Abogado  
**Medio trabajo:** Ministerio de Trabajo

### **Lugar de vivienda: Isla Trinitaria**

**Nombre:** Yadira  
**Apellido:** Blackman Bines  
**Edad:** 53 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Docente  
**Lugar de trabajo:** Universidad Católica de Santiago de Guayaquil /Departamento Asesoría Pedagógica

**Nombre:** Nuria  
**Apellido:** Jaén Valencia  
**Edad:** 23 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Estudiante  
**Lugar trabajo:** ESPOL – Medio Ambiente

**Nombre:** Lady  
**Apellido:** Criollo  
**Edad:** 26 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Trabajadora Social  
**Medio trabajo:** Ministerio de Trabajo

**Nombre:** Paulina  
**Apellido:** Caicedo  
**Edad:** 50 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Dirigente Afrodescendiente  
**Medio trabajo:** Presidente Nacional del Movimiento Social Multiétnico “Yo también”.

**Nombre:** Norma  
**Apellido:** Rodríguez Grueso  
**Edad:** 45 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Periodista – Licenciada en comunicación social  
**Medio trabajo:** Ministerio de Trabajo

**Nombre:** Maesa  
**Apellido:** Mazu  
**Edad:** 32 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Artista – Cantante  
**Lugar de trabajo:** Productora Lirica Factory

**Nombre:** Ana Cinthia  
**Apellido:** Sandoval Cabezas  
**Edad:** 23 años  
**Género:** Femenino  
**Nivel educativo:** Superior  
**Profesión:** Estudiante – Modelo  
**Medio trabajo:** -

**Nombre:** Ibsen  
**Apellido:** Hernández Valencia

**Edad:** 57 años

**Género:** Masculino

**Nivel educativo:** Superior

**Profesión:** Dirigente del Movimiento Afro en Guayaquil

**Medio trabajo:** Consejo Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)

**Nombre:** César

**Apellido:** Quintero Aguirre

**Edad:** 58 años

**Género:** Masculino

**Nivel educativo:** Superior

**Profesión:** Docente

**Medio trabajo:** Universidad de las Artes

La respuesta y análisis del grupo focal se realizaron en base a dos bloques de preguntas: Análisis de la comedia y representación del afro ecuatoriano y la participación del afrodescendiente en la sociedad.

- **Representación del afroecuatoriano y análisis de comedia**

Entre las valoraciones dadas por los participantes del grupo focal respecto si la comedia “La Trinity simboliza la representación del grupo afro. La mayoría estuvo en total desaprobación en cuanto al contenido de la serie.

Ibsen Hernández dirigente afro y miembro del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, indica que no es la representación del afroecuatoriano y menciona que no se realizó un estudio a profundidad del sector.

“Es un atentado en contra del grupo afro de la Isla y a nivel del Ecuador. Es una caricatura muy mal hecha, grotesca, ofensiva. Sin duda los directivos no conocen el sector y están llenos de prejuicio. Definitivamente eso no es la Isla Trinitaria. Muestra mala interpretación visual de la Isla, no se mostró nada cultural del sector. Totalmente esta serie está cargada de racismo. Se debería demandar al canal por la agresión a la cultura afro”. Ibsen Hernández-Dirigente Afroecuatoriano

El mismo Hernández expresa que no se siente identificado con ninguna representación.

“En lo particular no me gustaría que nos representen. Nosotros mismos deberíamos representarnos, el problema se suscita por la mediación, no quiero que nadie nos represente”.

Las malas costumbres, el mal comportamiento lo expresan mejor que la verdadera cultura del grupo afroecuatoriano.

“El primer elemento es como somos y después mostrar lo mejor de nosotros. Hay gente afro valiosa con infinidad de cualidades. Me gustaría que nos representaran como somos de verdad y sobre todo que reestructuren la forma que se nos ha mostrado y representados. Parece mentira, pero algunos de los apodosos que me pusieron en la niñez vienen de estos programas. Yo quiero que exploten nuestras virtudes”. Juan Nazareno – Abogado

Para Juan Nazareno se está reforzando los estereotipos erróneos creados por los medios de comunicación anteriormente sin mostrar nada positivo del grupo afro.

“Definitivamente esa no es la vida de la Trinitaria. Es donde existe mayor población afro. Me gustaría que no se refleje tanta alegría, más bien muestren una gente trabajadora ya que de ahí viene la mayor parte de personas que trabajan en la construcción. Me parece discriminatorio como se nos muestran, solo pensando en el baile, que olemos mal, somos vagos”.

Para Yadira Blackman docente en la Universidad Católica, la mala representación del grupo afro es culpa es de los medios.

” No solamente somos esto. Si me sorprende ver que se habla de la Isla, pero un afro no es protagonista no tiene peso en la historia. Están bajo dominio y ocupaciones de servicios”. Ahí tienen que ver los medios de comunicación tienen que elevar nuestra raza”.

En cuanto a lo audiovisual y tecnicidad, Geomara Chévez indica que la culpa no es solo de los medios, sino de la audiencia. “Hablando sobre la producción audiovisual falta una investigación de campo. Como negra es una ofensa, pero lamentablemente a la gente le gusta, la vulgaridad el morbo, como negros no nos va a gustar, pero eso es lo que triunfa”.

- **Afroecuatoriano en la sociedad**

Según los participantes del grupo focal los afroecuatorianos tienen una participación minoritario en la sociedad ya sea en lo político, social, cultural a pesar que estos últimos años se ha venido trabajando a diferencia de otros tiempos. Parte de ello los colaboradores indican que los medios tienen cierta culpabilidad.

Yadira Blackman, docente en la Universidad Católica manifiesta que los medios refuerzan los estereotipos que el negro no puede superarse. “Ahí tienen que ver los medios de comunicación tienen que elevar nuestra raza”. Esta misma afirmación la comparte Juan Nazareno “Los medios de comunicación juegan un papel predominante en la exposición de nuestra cultura. La LOC obliga a mostrar nuestra verdadera cultura. Otra cosa es el sexismo mostrado en la serie, pisotean a nuestras mujeres”

En cuanto a lo que la sociedad observa indica Lady Castillo que lo darán como verdadera esa representación. “Es preocupante el mensaje, ese es el resultado que se llevan de la Trinitaria crean un imaginario y la sociedad lo da por asentado de que hay delincuencia, que solo pasan bailando, drogas, las mujeres son así”.

Por otro lado los afroecuatorianos no han protestado de manera radical en cuanto a la participación y espacios en la sociedad, Andrea Borja manifiesta que la culpa es del mismo grupo afroecuatoriano.

“A nosotros nos gusta victimizarnos no somos capaces de rebelarnos y hacer algo diferente, nosotros mismos deberíamos cambiar, tratarnos diferentes dejarnos de llamar negros entre nosotros”.

En referencia, a la afirmación de Andrea Borja, Juan Nazareno lo desmiente. “Si se hacen denuncias en contra de la discriminación. No creo que haya un sistema de victimización, el punto focal es que cuando se es víctima continuamente, seguidamente se llega a creer que es normal y una vez que la se normaliza la violencia es difícil de combatir.

Ibsen Hernández expone que hay afroecuatorianos intelectuales en la sociedad que no hacen nada.

“Malcon decía hay dos clases de esclavizados en la época antigua. Uno, esclavizado que estaba en la hacienda que esperaba la primera oportunidad para escapar para transformarse en hombre libre y el otro esclavizado se encontraba en la casa del amo quien le decía al otro que era tonto. Para el segundo la esclavitud era normal. Ese caso hay muchos en la sociedad que están en el poder en medios de comunicación creen que la sociedad es buena y que los que reclaman se están victimizando. Aquí ya se puede

denunciar el odio racial. Por ejemplo, yo protesto al no aceptar representar estos tipos de papeles en donde el negro sea pisoteado de esa forma yo protesto, a mí me contacto la producción, pero no acepté. Este tipo de programas refuerzan aspectos que nos impiden superarnos”.

Las políticas públicas, mediante la constitución indican que es un deber del Estado solucionar la situación de la población afroecuatoriana. Este proceso no solo es del Estado sino del grupo. Es lo que expresa Juan Nazareno “Las personas afros nos hemos comprometidos a organizar procesos organizativos que nos permitan articular acciones de presión social a favor del decenio de los ciudadanos afro ecuatorianos y dar a conocer el criterio de interculturalidad del Estado”.

Retomando esa declaración Paulina Caicedo - Presidente Nacional del Movimiento Social Multiétnico “Yo también”. Exigirá preparación y organización a los diferentes grupos afroecuatorianos en el país.

“Nosotros exigimos preparación, no que por ser afro nos tienen que dar todo, hay que luchar, moverse. Lo que se ha venido haciendo es procesos de integración”.

Ibsen Hernández insiste en que los medios juegan una parte importante para cambiar esta hegemonía en contra del afroecuatoriano.

“Esto no es problema del gobierno es un problema del país, que la sociedad sea comprometida. Los comunicadores sociales muestran al pueblo afro ecuatoriano en una situación crítica. Esto no es casualidad esto se debe que un porcentaje de los ecuatorianos son racistas. El decenio los objetivos es promover el respeto, derechos humanos y libertades a los afroecuatoriano”.

## **4.5 Comprobación de la premisa**

### **A partir del problema de investigación:**

¿Como representa la identidad del grupo afro descendiente habitantes de la Isla Trinitaria, la telecomedia “La Trinity”, serie proyectada por Ecuavisa entre agosto y diciembre de 2016?

### **La premisa planteada fue:**

La Telecomedia “La Trinity” representa estereotipos sobre el grupo afro descendiente, reforzando un discurso hegemónico de discriminación.

Se identificó, que este melodrama cómico no es la realidad de los habitantes de la Isla Trinitaria y que no ha contribuido a la representación del grupo afro, reforzando el discurso hegemónico de discriminación. Esto se logró confirmar, por entrevistas a profundidad realizadas a directivos de la serie, expertos en artes escénicas y a miembros de la audiencia y así también lo respaldaron participantes del grupo focal. También se reafirmó con datos obtenidos de un análisis de contenido audiovisual dividido en formato, composición audiovisual y contenido.

## Conclusiones

Tras la detallada aplicación de la unidad de análisis, se comprueba la premisa inicialmente planteada cuyo objetivo era analizar el contenido audiovisual de la telecomedia “La Trinity”, para determinar si representa la realidad de los habitantes afrodescendientes de la Isla Trinitaria, sector de la sociedad guayaquileña nunca antes visualizado se llegó a las siguientes conclusiones:

1.- El tipos de contenido de telecomedia “La Trinity” se manifiesta a través de estereotipos raciales , de clases sociales y sexista ; basándose en las diferencias étnicas y culturales considerándolos como inferiores catalogándolos de delincuentes y empleados, generalizando a los afroecuatorianos pobres, con la ignorancia y delincuencia y a los ricos con soberbia y prepotencia.

2.- Utilizando códigos del lenguaje audiovisual la telecomedia “La Trinity” es una comedia melodramática (tragicomedia) con momentos sentimentales y violentos, en el cual existe el humor satírico, mezclado con tres tipos de humor: doble sentido, humor físico, *gag* y *rolling gag*.

3.- La telecomedia “La Trinity” muestra una representación del afroecuatoriano adulto, atlético, con un lenguaje informal expresivo, con articulación exagerada de las palabras. En cuanto a los roles protagónicos, los mantienen como secundarios y extras, dándoles papeles delincuenciales y de servicios.

4.- El estado actual de las representaciones del afroecuatoriano es de reforzamiento del estereotipo e imaginario, creado por los medios de comunicación; sin embargo, esperan ser representados como un grupo intelectual, sin discriminación y que se muestre las verdaderas costumbres y virtudes de ellos.

5.- La causa principal por la cual los grupos afroecuatorianos siguen siendo discriminados en la ficción televisiva nacional es la falta de organización de este grupo, sin tener una base sólida con propuestas que ayuden a desaparecer las barreras, en la relación con su condición frente a la sociedad.

Resumiendo, los cuatro objetivos específicos, la mayoría de los personajes afroecuatorianos en la serie, se construyen desde el discurso hegemónico que provocan permanencia de contenidos que amparan la visión tradicional del grupo afroecuatoriano en tiempos pasados.

6.- Los personajes afroecuatorianos dentro de la serie, ocupan papeles secundarios como: guardia de seguridad, servidumbre, limpiador de perchas, cuidador de carros, secuestradores, ladrones, traficantes y estafadores. Esta visión contrasta con el típico perfil, del hombre blanco exitoso, adinerado, con cargos altos en la esfera pública. Finalmente, es necesario mencionar que la producción televisiva “La Trinity”, ha dado la oportunidad al grupo afro de aparecer en televisión, pero con una nula participación en roles protagónicos, la mayoría son encasillados en pequeños papeles estereotipados y no se han atrevido a romper con el estereotipo reproducido por los medios sobre los afroecuatorianos.

7.- La telecomedia “La Trinity”, también tiene aspectos positivos. Una de ellas es la aparición en gran cantidad de afroecuatorianos rompiendo con el estigma de la poca presencia de raza negra entre actores y presentadores de televisión; sin embargo hay personajes de raza negra que aparecen en cámaras con menor participación, con respecto a los personajes blancos o mestizos. Los personajes afros se desarrollan en un ambiente secundario, involucrados en el mundo delincriminal, siempre mostrándolos como personas con pocas responsabilidades.

8.- Otro de los aspectos positivos, es que representa ciertos aspectos que suceden en el sector de la Isla Trinitaria esto fue comprobado por una investigación de campo por parte de los directivos de Ecuavisa. La comunidad afroecuatoriana en la Isla Trinitaria, tiene ciertas costumbres y tradiciones como el de organizar eventos y bañarse en piscinas de plásticos en la calle.

9.- Con el estudio realizado se puede decir que la producción televisiva “La Trinity” no se ha caracterizado por manejar el tema del humor desde una perspectiva estética y política ya que ha recurrido constantemente a fórmulas facilistas que usan la exacerbación del cuerpo femenino y la discriminación permanente del otro en este caso el afroecuatoriano para hacer humor. Esto basado en una investigación *“Igualdad y no discriminación. Producción Nacional y Publicidad en Televisión”*, exhibida por la Defensoría del Pueblo, que en 2012 comprobó que los programas televisivos Mi reciento (TC Televisión), La Pareja feliz (Teleamazonas), El Combo Amarillo (Ecuavisa), En carne Propia (Canal Uno), Sorprendente (RTS) y Vamos con Todo (RTS) vulneran de alguna manera los derechos a la no discriminación. (Andes, 2013)

10.- Si bien, el presente estudio no puede precisar el porqué de la creación y reproducción de estos productos televisivos, está claro que no ayudan a construir otro tipo de representaciones del grupo afroecuatoriano. En este caso, más adelante se podría profundizar sobre las audiencias de programas cómicos que confirmen o desmientan si se identifican con los estereotipos que se continúan reproduciendo en los programas cómicos. El uso recursivo de los estereotipos en la comedia, tiene la finalidad de optimizar el tiempo exposición de los personajes en pantalla, generando ganancias económicas para la producción, pero perjudica la imagen social y cultural de las diferentes manifestaciones culturales, incluyendo a los grupos afro ecuatorianos.

## Bibliografía

- de Moragas Spa, Miquel. (2003). *Comunicación, cultura y hegemonía* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., .
- Constitucion del Ecuador*. (20 de octubre de 2008). Recuperado el 25 de octubre de 2016, de [http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- La Hora*. (18 de febrero de 2011). Recuperado el 08 de noviembre de 2016, de La Hora: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101096984#.WCGUktV96M8>
- Adorno, T. (2015). *Televisión y cultura de masas*.
- AGUILAR SILVA, M. J. (2012). *ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA SERIE TELEVISIVA VIVOS*. Quito – Ecuador: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Aldaz, P. (2011). *ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA REVITALIZAR LA IDENTIDAD Y*. Quito.
- Alicante, U. d. (2011). *Técnicas de investigación social*. Universidad de Alicante, Sociología, Alicante.
- Andes. (24 de marzo de 2013). *Agencia Nacional de Noticias Sudamérica* . Recuperado el 17 de marzo de 2017, de Agencia Nacional de Noticias Sudamérica : <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/comedia-ecuatoriana-ventana-discriminacion-sexismo-intolerancia.html>
- Anónimo. (02 de octubre de 2011). El rostro étnico de los habitantes de la urbe, según el INEC. *El Universo*, pág. 5.
- Anónimo. (27 de marzo de 2013). *Ecuavisa*. Recuperado el 07 de noviembre de 2016, de Ecuavisa: <http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/prod-nacional/25096-el-sanduchito-una-comedia-para-toda-la-familia>
- Anónimo. (23 de junio de 2013). *Telemaniáticos* . Obtenido de Telemaniáticos: <http://telemaniaticos.com/category/television-del-ayer/>
- Anónimo. (2013). *Tipo TV*. Obtenido de Tipo TV: <http://ecuatorianismos.quesf.ec/tipo/tv/>
- Anónimo. (20 de julio de 2015). La Isla Trinitaria , un estudio de cine popular. *El Universo*, pág. 2.
- Asociación de Academias de la Lengua Española . (16 de enero de 2016). *Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española : <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>

- Ayala, F. G. (2011). *Mapa de Comunicación del Ecuador*. Loja: Centro Universitario de Quito.
- Barbero, J. M. (s.f.). *LA TELENOVELA EN COLOMBIA: TELEVISIÓN, MELODRAMA Y VIDA COTIDIANA*. Colombia.
- Barbero, M. (s.f.). *Comunicación masiva: discurso y poder* .
- Barragán, R. (2006). *Guía de proyectos de investigación* . Madrid : PIEB .
- Beller, W. (2012). *Teorías en tensión: Sujeto y Subjetividad*. México: Reencuentro.
- BERGER, P. L., & LUCKMANN, T. (1969). *LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD*. Buenos Aires : Editoriales Recensiones .
- Bernard Berelson citado por Aigeneren, M. (2014). *ANÁLISIS DE CONTENIDO: UNA INTRODUCCIÓN*. Antioquia.
- Blanco, C. (2015). *Compendio Metodología de la Investigación* . Mexico .
- Boni, F. (2012). *Teorías de los medios de comunicación*. Aldea Global .
- Browne, R. (26 de julio de 2016 ). *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación* . Obtenido de Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación : <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2719>
- Cabrera, D. H. (2013). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva* . Pamplona, Navarra, España: Universidad de Navarra .
- Campillo, A. (2001). *El gran experimento sobre la sociedad global*. Madrid: La Catarata.
- Canclini, N. G. (1995). CULTURA E IDEOLOGIA. *Revista Medicina y Sociedad*, 51.
- Castillo Sánchez, A. C. (2012). *Transformación del personaje en el Melodrama*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Cohen, G. (1967). *La influencia del cine y la televisión*. México, México: Denoel.
- Corominas, M. (2013). *LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN*. España: Universidad de Lérida.
- de la Cuadra de Colmenares, E. (2014). *Cabeceras de series de ficción: símbolo y documento* . Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid .
- De Moragas Spà, M. (2015). *La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación*. Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid.
- Del Campo Zaldívar, J. E. (2014). *Evolución y repercusiones en las técnicas actorales actuales* . Santiago de Chile : UNIVERSIDAD DE CHILE .
- Del Campo Zaldívar, J. E. (2015). *Rrepercusiones de técnicas actorales actuales*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

- Delgado, R. C. (16 de febrero de 2016 ). *DECLARACIÓN DEL DECENIO INTERNACIONAL* . Obtenido de DECLARACIÓN DEL DECENIO INTERNACIONAL : <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/DECENIO-AFRODESCENDIENTES-ok.pdf>
- El Universo,. (15 de Julio de 2013). *Guayaquil, la ciudad con más pobres del Ecuador, según el INEC*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/15/nota/1168611/guayaquil-ciudad-mas-pobre-ecuador-segun-inec>
- Erreguerena Albaiteiro, M. J. (2013). *El concepto de imaginario social*. Madrid - España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Esgate, P. (2006). La Revolución del Marketing del Entretenimiento. En P. Esgate, *La Revolución del Marketing del Entretenimiento* (pág. 116). España: Noduko.
- Esmeraldas, V. A. (2009). *Enciclopedia del Saber Afroecuatoriano*. (G. Iberia, Ed.) Recuperado el 11 de febrero de 2017, de Enciclopedia del Saber Afroecuatoriano: [https://www.dinersclub.com.ec/portal/sites/default/files/media/documents/responsabilidad\\_social\\_enciclopedia\\_del\\_saber\\_afroecuatoriano.pdf](https://www.dinersclub.com.ec/portal/sites/default/files/media/documents/responsabilidad_social_enciclopedia_del_saber_afroecuatoriano.pdf)
- Fajardo, E. G. (2006 ). *Personajes , estereotipos y representaciones* .
- Fernández, F. (8 de abril de 2013). *Buenas Tareas*. Obtenido de Buenas Tareas : <http://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-Social-De-La-Isla-Trinitaria/24717305.html>
- Freire, F. C. (2010). *El cambio medfático*. Sevilla, España: Comunicación Social.
- García Canclini, N. (1984). *Cultura y sociedad: una introducción*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- García Muñoz, N., & Fedele, M. (2011). *Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series»*. Barcelona - España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- García, J. C. (2001). *Investigación bibliográfica y documental*. Sevilla, España : Pirámide.
- Garza, H. (01 de Marzo de 2011). *CINE*. Obtenido de CINE : <http://cine3.com/2011/02/28/los-tipos-de-comedia/>
- Gomez, A. H. (21 de enero de 2016). *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación* . Obtenido de Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación : <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/2442>
- Gomez, M. (2006). Introducción a la Metodología de Investigación Científica . En M. Gomez, *Introducción a la Metodología de Investigación Científica* (pág. 160). Cordoba : BRUJAS .

- Hall, S. (9 de julio de 2012). *Estudios Culturales* . Obtenido de Estudios Culturales : <https://estudioscultura.wordpress.com/2011/07/09/el-trabajo-de-la-representacion-de-stuart-hall/>
- Hernández, R. (2000). *Diseños experimentales de investigación* . PYMES , Mexico .
- INADI. (2014). *Internet responsable; Redes sociales sin discriminación*. CHILE: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos .
- Jáuregui, E. (2012). Los beneficios del humor: Razones para tomarse la diversión muy en serio. Sobre el humor en el trabajo y en el mundo empresarial. *Revista Capital Humano*, 182.
- Kintum, S. (21 de octubre de 2009). *Especies* . Obtenido de Especies : <http://humanozoo.blogspot.com/2009/10/tipos-de-personajes.html>
- Lieberman, A. (2006). *La Revolución del Marketing del Entretenimiento*. España, España.
- Limann, O. (s.f.). *Fundamentos de Televisión* . Barcelona , España : Boixareu .
- Livingstone. (1999). *Scielo*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2013000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000200007)
- López, G. (2013). *Estudios de los efectos de los medios de comunicación de masas en la opinión pública*. Xalapa - México: Universidad Veracruzana.
- Lopez, M. (2008 ). *La vida es un guion de cine* . Obtenido de La vida es un guion de cine : <http://elguiondecine.blogspot.com/2008/10/el-dilogo.html>
- Mantilla, A. G. (2012). *OLAC*. Obtenido de OLAC: <http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/investigaciones/2713-una-comparacion-entre-la-ficcion-televisiva-en-colombia-ecuador-y-peru>
- Marín, A. (18 de Julio de 2012). *TEORIAS DE COMUNICACION LATINOAMERICANAS*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <http://teoriasdecomunicacionlatinoamericanas.blogspot.com/2012/07/jesus-martin-barbero.html>
- Marina, M. (diciembre de 2010). *Diseño y Comunicaciones*. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de *Diseño y Comunicaciones*: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=275&id\\_articulo=6823](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=275&id_articulo=6823)
- Mariño, E. P. (s.f.). *El Cine: Análisis y Estética*. Ministerio de Cultura Republica de Colombia.
- Martín Serrano, M. (1982). *Teorías de la comunicación* . Madrid - España : VOLUMEN VIII DE CUADERNOS DE LA COMUNICACION.
- Martín Barbero, J. (1982). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* . Barcelona : Editorial Gustavo Gili, S.A.,.

- Martín Barbero, J. (1987). *“La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana”* *Diálogos de la comunicación* . Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de FELAFACS: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/17.pdf>
- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Akal, Madrid: Reseña publicada en *Ánthropos* .
- Martínez, E. (s.f.). *Glosario de Cine* . Obtenido de Glosario de Cine : <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/salanova.htm>
- Martinez, M. (2014). *Sitcom Vs Telecomedia*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos82/sitcom-vs-telecomedia/sitcom-vs-telecomedia2.shtml>
- Menéndez Menéndez, M. I., & Zurian Hernández, F. A. (2014). *Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy\**. Medellín - Colombia : UNIVERSIDAD DE MEDELLIN.
- Montero. (2006). *Scielo*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2013000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000200007)
- Mora, M. c. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Guadalajara: Athenea Digital.
- Morales, F. (2012). *Tipos de Investigación*. Mexico.
- Morante, F. M. (2013). *Montaje Audiovisual* . Barcelona : UOC.
- Muñiz, C. (2010). *Global Media Journal México*. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de Global Media Journal México: [https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ\\_EI/article/view/13/13](https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/13/13)
- Muñiz, L. (2014). *Ponencia presentada en las III Jornadas sobre el amor y la muerte*. . Valencia - España: Asociación española de tanatología.
- Noboa, R. (1980). Conceptos Basicos de Comunicación. En R. Noboa, *Conceptos Básicos de Comunicación* (pág. 2). Turrialba: CATIE.
- Nogales, A. F. (2004). *Investigación y Técnicas*. Madrid : ESIC .
- Núñez Ladevéze, L., & Torrecillas Lacave, T. (2011). *El poder y la comunicación en la sociedad digital*. España: Universidad CEU San Pabl.
- Oliveira, F. P. (2009). Teoria del Espejo . En F. P. Oliveira, *Teoria del Periodismo* (pág. 135). Sevilla , España : Comunicación Social -Ediciones y Publicaciones.
- Olivera, C. G. (17 de octubre de 2011). *CineClass*. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de CineClass: <https://cineclass.wordpress.com/2011/10/17/guion-los-3-actos/>

- Organización de Naciones Unidas. (2012). *Unidos contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia*. Nueva York: Derechos Humanos .
- Pascual, R. M. (2006). Fundamentos de la Comunicación Humana. En R. d. Pascual, *Fundamentos de la Comunicación Humana* (pág. 212). Alicante, España: Club Universitario.
- Perez, J. (2012). *Definiciones* . Obtenido de Definiciones : <http://definicion.de/masculino/>
- Periodismo On-Line. (23 de Septiembre de 2013). *Comunicación de masas*. Recuperado el 18 de Enero de 2017, de [http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion\\_de\\_masas.pdf](http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf)
- Pueblo, D. d. (2012). *Pueblo Afro descendiente en el Ecuador*. Quito.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas i*. España: Editorial Gedisa, S.A.
- Rincoón, O. (2011). *NARRATIVAS MEDIATICAS O COMO SE CUENTA LA SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO de Omar Rincón*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de Resumen de Libro: <http://narrativasmediaticasdeomarrincon.blogspot.com/p/narrativas-mediaticas-o-comose-cuenta.html>
- Román, C. (2005). El libro de las habilidades de comunicación. En C. Román, *El libro de las habilidades de comunicación* (pág. 10). Madrid: Diaz de Santos, S.A.
- Sampieri, H. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: Iteramericana.
- Sánchez, J. A. (2010). *Diagnóstico de la problemática afroecuatoriana y Propuestas de Acciones Prioritarias*. Quito.
- Sanchez, J. A. (2011). *Proceso Organizativo Ecuatoriano* . FLACSO , Quito .
- Sánchez, L., & Campos, M. (2013). *Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica*. Barcelona - España: Universidad de Barcelona.
- Sanchez, O. (2002). *Musica e Imagen*.
- Secretaría General de Educación Profesional. (2001). *Realizaciones Audiovisuales*. Madrid: ANELE.
- Secretaría Técnica del Frente Social. (2011). *Racismo y discriminación racial en Ecuador 2004*. Quito - Ecuador : SISTEM DE INDICADORES SOCIALES DEL PUEBLO AFROECUATORIANO –SISPAECT.
- Silva, M. (2011). *“Lo cómico en el gesto y el movimiento corporal del actor y su relación con el ritmo”*. Santiago de Chile: Escuela de Teatro Pontificia Universidad Católica de Chile .

- Social, M. d. (2013). *Ministerio de Inclusión Económica y Social* . Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social : <http://www.inclusion.gob.ec/>
- Soto Vasquez, L. (17 de Junio de 2014). *Teoría de la mediación*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2016, de <http://es.slideshare.net/roloperetz/teoria-de-las-mediaciones>
- SUPERCOM. (21 de junio de 2013). *Ley Organica de Comunicación*. Recuperado el 25 de octubre de 2016, de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Tironi, E. (2007). *Cultura y Televisión una relación posible*. Santiago de Chile: LOM Concha.
- Torrecillas, T. (20 de Diciembre de 2013). *Scielo*. Recuperado el 18 de octubre de 2016, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2013000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000200007) Scielo:
- Torres, A. (2015). *Psicología y Mente* . Obtenido de Psicología y Mente : <https://psicologiymente.net/forense/tipos-de-violencia>
- Tylor, E. B. (1995). *Las ideologías y su cultura de entendimiento*. Editoriales Héctor Soto .
- UCEDA BELOUNIS, D. A. (2013). *“AL FONDO HAY SITIO”: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- UNERSIA. (5 de Abril de 2016). *Las redes sociales y la discriminación*. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de <http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2016/04/05/1137942/redes-sociales-discriminacion.html>
- Valencia, M. (2016). *Representaciones de género en las cuatro películas ecuatorianas con mayor taquilla del periodo 2006 – 2016, producidas y realizadas con auspicio del CNCine*. Guayaquil.
- Wikipedia. (20 de agosto de 2016). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Trinity\\_\(telenovela\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Trinity_(telenovela))
- Wimmer, R. (2012). *LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU IMPACTO EN LA VIDA SOCIAL*. México: Thomson editores.
- Zarate, D. (2015). *ANÁLISIS PARA DETERMINAR EL IMPACTO DE LOS CONTENIDOS*. Guayaquil.
- Zavala, L. (10 de diciembre de 2010 ). *DOCPLAYER*. Obtenido de DOCPLAYER: <http://docplayer.es/13411081-Licenciatura-en-comunicacion-social-uam-xochimilco-modulo-cinematografia-y-procesos-culturales-modulo-de-cine-dr-lauro-zavala.html>

Zuleta, S. (2011). *La construcción social de cada una de las realidades de la misma*.  
Buenos Aires: Amorrortu editores S. A.

## **Anexos**

### **Entrevistas realizadas**

#### **Entrevista 1**

##### **Miguel Calero – Coautor y libretista de telecomedia la Trinity**

**¿Cómo nació la idea de realizar la Telecomedia la Trinity? Y ¿Por qué se decidió involucrar a este sector vulnerable de Guayaquil?**

Paco Cuesta, se fijó en cambios en la infraestructura de la Isla Trinitaria. Este sector estaba transformándose se veía más pintoresco y se decidió plasmarlo. Todo lo que se ve en la serie como: fundaciones, el atracadero, los bailaderos, el maduro lampreado, el gusto por la salsa choque, son situaciones que vimos y decidimos representarlas.

**¿Existen situaciones donde se exagera la realidad?**

En televisión las cosas se viven más en extremos. Si tratamos de justificar cada una de las cosas, nos volveríamos muy detallista y hasta la final aburridos. Queremos mostrar que el afro ecuatoriano es de movimiento, irradia alegría. Por ejemplo, en la Isla Trinitaria los días viernes las personas cobran su quincena y se iban a las discotecas.

**¿Qué género es La Trinity, comedia o telenovela?**

Actualmente las cadenas televisivas están fusionando entre telenovela y serie. La telenovela muestra lo no realista y generalmente con un argumento melodramático a lo largo de los capítulos y que normalmente tiene un final feliz para los protagonistas y la serie da una continuidad, al menos temática entre los diferentes episodios porque es contada de una forma rápida. Los capítulos de la Trinity son continuos, el final no es el mismo. Considero que la Trinity es un melodrama cómico o también conocido como tragicomedia. Esta identificación la expongo porque se mezclan los elementos trágicos y cómicos usando un humor blanco.

**¿En qué se basó para realizar el lenguaje y frases de cada uno de los personajes de la familia Suárez?**

Tuvimos la idea de que la familia Suárez sea de raza negra, pero por falta de química entre los actores, se decidió que la familia Suárez sea criolla y de test blanca. En cuanto al lenguaje, nosotros por lo general escribimos un lenguaje neutro y en los ensayos los actores van incorporando frases de argot popular de lo que ellos han vivido. No podemos poner todo de la Trinity porque no sería creíble que Giovanni Dávila de tés blanca, exprese el lenguaje de los pobladores de la Trinitaria por eso decidimos que la familia sea popular más no autóctonos de la Trinitaria. El uso de la Isla Trinitaria fue más visual.

**A la hora de realizar estos productos audiovisuales, deben estar enfocados en la Ley de Comunicación ¿Qué se debe tomar en cuenta?**

Nosotros tenemos un abogado de planta. Él nos da las observaciones, nos previene. Lo que se plasma en el papel es muy importante y es en lo que se trata de tener mucho cuidado. La Trinity nunca se ha metido a juzgar en cuanto al racismo o algún tipo de discriminación.

**A su criterio. ¿Cuáles son los estereotipos formados en “La Trinity” explíquenos cada uno?**

Chistes de doble sentido no existen en el libreto, quizás el actor se involucra en el papel y por tratar de ser gracioso lanza ofensas. Los estereotipos mostrados son: Periñon el millonario tacaño que solo le importa el dinero, Chichi la pelucona, Dolores la celo pata, José el mandarina, Celestina la chismosa del barrio, Lolita la chica arribista que quiere aprovechar su cuerpo para salir de la pobreza y Luis Fernando el aniñado.

**¿Por qué los habitantes de la Isla Trinitaria o algún actor afro descendiente aparte de Suavecita no tienen un papel protagónico en la serie?**

En el casting teníamos pensado poner varios protagonistas de raza negra, después cambiamos a mixta y después por falta de química entre los actores se decidió hacerla toda blanca. Otro punto que influyó es la falta de actores buenos que estén libres. Ejemplo Ricardo González y Richard Barker están en Gama TV. Lo que decidimos fue involucrar en algunos capítulos a nuevos personajes de raza negra como Azucena Mora, madre de Dolores y a Orlando Quiñonez quien se hace pasar por italiano. Para realizar un papel protagónico debe tener oficio en televisión ya

que, si se elige a cualquiera, el proyecto se puede caer y esto también es un negocio.

La gente de la Trinity está contenta con la propuesta porque se muestra situaciones que no se ven en lo cotidiano. Por ejemplo, el involucrar a afroes en todo un supermercado.

## **Entrevista 2**

### **Luis Aguirre – Director y Actor**

**¿Cuál es su análisis sobre cómo ha evolucionado la realización de programas cómicos en el país?**

Se está mejorando en la comedia. En los actuales momentos la producción nacional está exigiendo mucha calidad a nivel actoral, propuesta escénica, técnico y sobre todo en Ecuavisa que quiere tener calidad. Se viene haciendo producción nacional mucho antes no solo en Ecuavisa si no en el resto de cadenas y se ve mejoras un progreso.

**Tres Familias y La Trinity ¿Cuál cree que ha sido el éxito de estas dos comedias, hablando de su contenido?**

Tres familias es una comedia que se la incluyó en el formato novela, llama la atención la calidad de sus personajes e historia y de alguna manera refleja las situaciones sociales que viven los sectores de nuestros medios. La Trinity es formato novela con humor, son propuestas diferentes, es la que más se identifica con el problema del trabajador, del problema de barrio, de las costumbres, del ritmo, de la música que tiene el guayaquileño; en medio de eso, hay una historia de amor que está en el medio actual. Estas dos propuestas televisivas han tenido éxito por la búsqueda de los creativos al averiguar temas que se acerquen a nuestra identidad.

**¿Cuáles son los aspectos con los que el público se identifica? ¿Situaciones de los personajes o la diferenciación de clases sociales?**

Las comedias que reflejan parte de la sociedad y pones en pantalla personajes de la calle, siempre se identifica más con lo que conoce. Se investigó la Trinitaria para realizar este producto. Aquí se expusieron comedias internacionales de las mejores diría yo, pero no han dado un resultado, porque no tiene identidad, identificación con nosotros.

### **¿Cree que “La Trinity” es parte de identificación de los habitantes de la Isla Trinitaria y del grupo afro en Guayaquil?**

En la Trinitaria hay de todo negro, mestizo, blanco. Este sector aglutina mucha gente de escasos recursos y la mayoría de su población es negra. Pero lo importante es el humor, el ritmo, el baile y de eso nos hemos valido nosotros. Creo que hemos representado bien un sector con sus costumbres y tradiciones.

### **¿Por qué no se eligieron personajes afros para representar a la familia Suárez del sector de la Isla Trinitaria?**

La familia Suárez representa a la familia la clase social baja, popular que sufre problemas sociales que se dan en todo el país. Hay una cosa importante que tiene esta serie el hecho de que es inclusiva, ya que se involucran algunos personajes de raza negra que nunca podían salir en pantalla, rompiendo el paradigma.

### **¿Por qué el afrocuatoriano no tienen un papel protagónico o de liderazgo?**

### **¿Por qué se los representa en grupo o en funciones de servicio?**

Hemos visto las pantallas de todos los canales y ser negro para hacer televisión era muy difícil con esta serie se rompió el paradigma. La mayoría se ve identificado con estos personajes se sienten orgullosos de que se los tomó en cuenta. Nosotros escogimos gente de la Trinitaria de diferentes lados, hicimos muchos castings, pero en realidad hay muy poca gente afro actores y actrices, esos nos imposibilitan darle papeles preponderantes, ya se dio el primer paso ponerlos en pantalla ya depende de ellos ser cada día mejores de pelear ese puesto. Los afro entran haciendo casting, no se les da tanto papel porque están en proceso. Y si los ponemos y quedan mal después nos echan la culpa. No se entiende a la gente. Antes los actores en las producciones nacionales se elegían a dedo, por eso no tenían éxito porque no se acercaban a la gente. Pero las personas feas, gordas con cicatrices que tenía éxito en el teatro fueron escalando, porque la televisión se dio cuenta de lo

que hacíamos, ahí se comenzó a recién a llamarnos. Pero no nos llamaron para hacer papeles principales, sino terciarios. Por eso no hay papeles chicos, sino actores chicos. Así se comienza desde abajo.

### **¿Existe estereotipos o discriminación en la serie “La Trinity”? Si no ¿Por qué?**

Yo creo que bailar como baila el negro es una virtud que hay que mostrar. Nunca de esto salía en pantalla si nosotros no lo hubiéramos mostrado. No hay que desvalorizar lo que se está logrando, yo creo que todo es un proceso, depende de mucho de la oportunidad que te dan. Ya no depende del canal de televisión depende de uno. El ritmo, el baile, la sensualidad no lo logra cualquiera y eso lo tienen los negros y se tenía que mostrar al resto porque es un valor que hay que rescatar.

## **Entrevista 3**

### **Giovanni Dávila – Actor y Director escénico**

#### **¿Explíquenos su personaje y cómo lo concibió?**

José Suárez es tímido, respetuoso, sumiso, tranquilo, un hombre que en la sociedad actual puede confundirse como el famoso mandarina. Es un hombre luchador, fiel a sus amigos, que acepta sus problemas y sabe afrontarlos. También maneja lo contrario que es la furia, cuando agreden a un miembro de su familia.

Por perfil me eligieron a mí, se intentó con Mercedes Paine como mi esposa en la serie por ser negra, pero no se dio, se trató de justificar con la intervención de Azucena Mora. Yo no veo malo que mi esposa hubiese sido negra es lo de menos, ya porque en la Trinitaria existe la raza negra no puede haber un blanco interpretando ese papel; por ejemplo, la familia Suárez que nos prestan la casa, son blancos. Creo que se rompió eso establecido por la sociedad ese estereotipo de que en la Trinitaria solo existen negros. Esta serie tiene algo en particular mezcla el humor con el drama, tragedia eso le da el encanto.

#### **¿Cree que “La Trinity” es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria?**

La familia Suárez identifica a los habitantes de la Trinitaria en lo social, por medio de sus personajes. No es la identidad de la Trinitaria. Existe la etnia negra incluso se los ha involucrado en la serie. En lo personal, creo que en la serie si hay

estereotipos, ver a la propia etnia, trabajar en TriniMarket y no ver un hombre de raza negra que se haya superado, te preguntas ¿Qué pasó? , o el papel de Suavecita estereotipando que los negros son ladrones en esa forma no me convence mucho; pero de cierta forma es una realidad porque existe la droga y existe ese detonante en el medio. Todas las cosas que se agregan en la serie como los bailaderos, el contrabando, la droga, ver a una mujer que domine al marido existe, una persona que de la noche a la mañana y se olvida de sus orígenes existe, la chica arribista en este caso mi hija que es bonita que no se siente que es del barrio, existe, creo que los personajes existen.

### **¿Qué tipos de comentarios ha recibido de la gente de la Isla Trinitaria?**

Los habitantes de la Isla Trinitaria se sienten identificados con los personajes, por ejemplo, mi personaje lo aman en la Trinitaria. Estos personajes existen no necesariamente en la Trinitaria pueden estar en el Monte Sinaí, el Guasmo o puede existir en la clase media. En lo general la historia gusta mucho, la nueva propuesta de Ecuavisa en mostrar la cultura popular y ya dejar de lado un poco lo elitista.

En la Trinitaria existe cultura, hay eventos de danzas, bailes y teatro, pero en la serie no se muestra esa cultura, esto se debe apoyar para generar cambios en la sociedad. Cada actor le pone un sello a su personaje, antes se daba teatro con contenido, se puede decir que al teatro lo están secuestrando.

### **¿Al actuar en el género de comedia no cree que se exagera y puede caer en lo burlesco o el estereotipo?**

Eso depende del personaje, porque se basan a la sátira política, al ser social es político y al ser político es social. Porque lo político es para ayudar en lo social que tu sistema mejore, las estructuras de una ciudad mejoren. El humor también es reflexivo, inteligente eso depende también de la propuesta.

### **¿Cuál es el mensaje que quieren dar a los televidentes?**

El mensaje que queremos dar es poder mostrar en pantalla lo popular las costumbres que no se ven, que sean críticos que no solamente consuman, sino que sean críticos.

## **Entrevista 4**

### **Diego Trujillo – Comediante colombiano, experto de humor.**

**¿El humor es una especie de Caballo de Troya donde se puede inyectar ideologías a la sociedad? ¿Por qué y de qué manera?**

EL humor es un vehículo para la expresión de cualquier cosa. Uno puede hablar de los temas más trascendentales y más profundos a través del humor, lo que se consigue es que sea más ameno y más fácil de digerir. Las personas agradecen la comedia cuando se trata de abordar temas importantes.

**¿Puede existir un humor sin ideología, sin trasfondo, sin posición política o la función de la comedia es hacer reflexionar al espectador?**

Yo no me quedo en la narración de chistes sueltos, sino que hablo de un tema central y hago una visión crítica, sobre ciertas posiciones y actitudes que tiene las personas.

**¿El humor negro es una manera estratégica de expresar una realidad social o representar un colectivo?**

Hay grandes maestros del cine como Woody Allen, maestro del humor muy crítico y habla con sentido del humor. El humor negro hace reflexionar es una buena forma didáctica, sin el lado de libertinaje que tiene el otro tipo de humor. Ahora se utiliza el sarcasmo o sátira como una lucha contra lo dado, porque lo que ya está en el mundo que vivimos resulta que ya está consumido, entonces el humor negro hace abrir mentes a un nuevo orden.

**¿Cómo ha sido la evolución de la comedia en los últimos años?**

Mario Rivero productor de algunas series en las que he participado, me hizo entender, que el humor es difícil de tratar, no debe ser vulgar, debe ser sofisticado e inteligente. Mi humor no es muy fácil, es un humor que requiere mucha atención haciendo reflexionar al espectador. La comedia ahora tiende estar por este camino. Creo que es el mejor.

## **Entrevista 5**

### **Mario Cabezas – Actor**

#### **¿Cómo concibió su personaje en la Trinity y explíquenos algo sobre él?**

Mi personaje en la Trinity es un ladrón- secuestrador de raza negra con su típico atuendo, gorrito y ropa negra. Este personaje es un ladrón distinto ya que los ladrones se caracterizan por ser sabidos, avisados listos. En cambio, este no, es todo lo contrario aparenta maldad, pero su ingenuidad y torpeza lo hace ver como un ladrón gil.

#### **¿Cree que es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria?**

Para mí en lo particular, la Trinity es una serie que expresa reclamo por parte de la raza negra. Depende como lo veas, por ponerte un ejemplo, la Trinity muestra algo que nunca se ve y creo que ni se va a ver, el hecho de que un comisariato la mayoría de su personal es de raza negra, eso no lo vas a ver nunca, eso se va en contra de lo que ya nos presenta la sociedad esto podría ser una crítica hacia la sociedad.

#### **¿Crees que las personas de raza negra estén en contra de cómo se los muestra en la serie la Trinity?**

Toda la serie gira en lo que el director y productor quieran mostrar. A mí no me molesta como se los muestra a los personajes de raza negra, a mí me molesta que en el Ecuador no se les dé un trabajo digno, que no manejen cargos altos dentro de una sociedad. Odio el racismo.

## **Entrevista 6**

### **Manuel Murillo – Sociólogo**

**¿Por qué el grupo afro no tiene una voz de protesta en la actualidad que sea contundente como el grupo montubio o indígena?**

Es porque no tienen una organización sólida ni estructura. Esto pasa también porque los mismos medios se dejan llevar por situaciones que se vienen dando hace mucho tiempo. El negro en 1830 para acá, igual se sienten aludidos, la raza negra tiene una particularidad que son apegados a la música a la alegría, hay ciertos grupos que no los enoja que los cataloguen así, pero también hay otra parte que se está comenzando a organizar, pero depende más de los medios de comunicación para poner un alto a todo tipo de burla o toda forma de discrimen a este grupo.

**¿Por qué creen que aún en estos tiempos los afros descendientes no ocupan un rol con acceso al poder?**

Las cifras de empleabilidad del negro en este país siguen siendo bajas. Ustedes ponen anuncios se presentan profesionales, pero de esos solo dos o tres son de raza negra contra unos 50 o 70 mestizos o indígenas. Es por ello que tienen poca cabida en las empresas, es más el gobierno con el afán de mejorar esta situación es su página de socio empleo hay una opción de auto definición y eso tiene un puntaje extra en el momento de que las empresas hagan su selección. Con eso tienen una opción para ser considerados para los trabajos.

**¿Cómo ha evolucionado este grupo en la participación en la sociedad?**

No ha tenido una participación importante. En los mismos medios usted no ve un presentador, reportero, candidatos para a la asamblea negros, y si es que se los ve son familias de estatus altos. El problema es que entre ellos no hay consolidación para cuidarse las espaldas como grupo, entre ellos mismos existe celos ahí hay que ver lo más intra personal.

**¿Cree que la comedia “La Trinity”, ¿es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria que representa al grupo afro?**

Dentro de esta comedia son como un relleno es un complemento que la producción considera, no tienen una participación preponderante e importante, y los que trabajan son empleados, delincuentes, y ladrona, de manera transversal están mostrando estas situaciones negativas de ellos.

## **Entrevista 7**

### **Karla Castillo Yáñez – Estudiante de Sociología Política**

**¿Cree que la comedia “La Trinity”, ¿es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria y del grupo afro ecuatoriano?**

Ellos mostraron la realidad del sector de la Isla Trinitaria, no me siento ofendida esa es la realidad, la mayoría de este grupo les gusta la algarabía, lo carnavalesco. Es una realidad que ocupan roles de servicios. Yo lo veo más como protesta al mostrar al negro que puede ser considerado para un trabajo así sea de servicio ya que siempre al negro se lo deja desempleado piensan que no pueden hacer nada.

**¿Cómo les gustaría ser representados en los medios?**

Me gustaría ser representada como personas intelectuales, que podemos llegar a ocupar cargos altos. Por eso me estoy preparando, depende de nosotros y de nuestra mentalidad, enfocarse en el estudio.

**¿Por qué el grupo afroecuatoriano no tiene una voz de protesta en la actualidad que sea contundente como el grupo montubio o indígena?**

Creo que esto se debe que hay ciertos grupos que no dicen nada y que están contentos de cómo se nos representan en los medios. En las organizaciones también falta compromiso no hay solidaridad. La discriminación nos la hacemos nosotros mismos.

## **Entrevista 8**

### **Jackson Jickson Quintero Bovoy, Cantante urbano, habitante de la Isla Trinitaria.**

**¿Cree que la comedia “La Trinity”, ¿es parte de identificación de los habitantes de La Isla Trinitaria y del grupo afro ecuatoriano?**

En la forma humana siempre se lo representa de manera grotesca, como el pandillero, ladrón, asesino, pero la raza negra en Ecuador solo se la cataloga como deportista, pero no se los ve en política, en negocios. No es la representación de la Isla, en el camino se fue perdiendo la esencia por ser comercial. Hay ciertas cosas que, si pasan en la Isla, como los bailaderos, las piscinas, maduro lampreado, pero no muestran lo bueno la verdadera identidad. En la serie nos pusieron en una posición no visible. Pero que podemos hacer nosotros necesitamos trabajar, crecer, aunque sea con ese papel soy conocido, pero quiero aspirar mejores cosas.

**¿Por qué creen que aún en estos tiempos los afros descendientes no ocupan un rol con acceso al poder?**

El problema de nosotros es que no somos dueños de nada, solo de nuestro talento, las ganas de superarnos. Pero si existieran negros dueños de empresas de medios ahí se expandiera el trabajo hacia el afro. Hay que poner al frente al alguien. Pero entre nosotros existe egoísmo entre la raza, no hay unión, eso envidia a los indígenas y a los montubios. Ellos están más organizados, son más unidos, no son egoístas y se ve su crecimiento en las calles. Ellos son dueños de sus propios negocios, tienen sus propias leyes, poseen algunos partidos que los representan. Mira hay que tomar la iniciativa, recuerdo que antes no era nada, ahora porque tomé la iniciativa de realizar proyectos en la Isla Trinitaria, me conocen, me piden entrevistas. Hicimos las películas y ahí nos paran bola. Qué lindo fuera que existieran partidos políticos afro fuertes en el país.

**¿Por qué no aparecieron con roles de poder en la serie “La Trinity”? ¿Creen que los medios los muestran así?**

Quizás lo hicieron con esa intención. Pero como le demuestro a el que este acto para el papel. La culpa es de los medios refuerzan el imaginario que siempre se le

da al negro, si se cambiara eso, sería un cambio brutal. Otra cosa nunca pone nada nuestro en los medios, ya sean películas, obras teatrales.

**¿Se sienten representados por la gente actual que están en el poder? Si o no  
¿Por qué?**

Aquí lo que importa es trabajar, nadie te da nada, toca hacer lo que te piden, en lo personal no acepto, pero en lo profesional me toca hacerlo, tengo que llevar el pan a mi casa. Que han hecho las personas que critican, no han hecho nada, no han trabajado por nadie.

**¿En que los favoreció ser conocidos por realizar productos audiovisuales?**

Fue una bendición no solo para mí, sino para los que participaron y para el sector, ya no se nos mira como la zona peligrosa, delincencial, sino que ahora también nos miran como la Isla del talento. Por medios de estos productos audiovisuales nos dimos a conocer. Si me gustaría que el gobierno nos agradezca lo que estamos haciendo, humildemente estamos cambiando el sector. Nos estamos preparando mejor, ser más técnicos en las películas para realizar un mejor producto.

**¿La película The Trinity Island, “Dime hasta cuándo” representa lo que es la Isla Trinitaria? Si o no ¿Por qué?**

Se trató de reflejar los problemas que aquejan a la Isla. El problema de droga, pandillas, delincuencia todo esto es expuesto con crudeza. Esta película es reflexiva apela a la sensibilidad tratamos de dar un mensaje positivo a la juventud del sector para que se alejen de estos problemas sociales.

## **Entrevista 9**

### **Daniel Cuesta – Director de la Película Island Trinitaria**

**¿La película The Trinity Island, “Dime hasta cuándo” representa lo que es la Isla Trinitaria? ¿Por qué?**

No representa lo que es la Trinitaria, quizás un fragmento un lado oscuro de los problemas que pasa en este sector. En algunas partes sí, no me atrevería decir estereotipos, pero si realidades sociales como de la esposa abandonada, el consumidor de drogas. La película da una idea de que está avanzando en transformación de la gente.

**¿Cuál fue el fin de realizar este tipo de proyecto?**

La esencia de la película tenía el fin de integrar a ese sector Nigeria y de la Cooperativa Mérida Toral. La película se hizo con la colaboración de la gente de ahí misma. Nosotros aprovechábamos su virtud de improvisación y de ser muy gestuales. Queríamos demostrar a la gente la iniciativa, que despierten que sueñen que se involucren en nuevas cosas. Que puedan vencer de esa manera los problemas que se presentan en el sector.

**¿Por qué grabaron en la Isla Trinitaria?**

El film se la realizó ahí porque queríamos demostrar una película de escenario, de calle, de efecto cine documental. Como director de la película queríamos mejorar el cine real.

## **Entrevista 10**

**María Mercedes Zerega - Docente Investigadora en Comunicación y Nuevas Tecnologías.**

**1.- Según lo que ha podido observar en la televisión ecuatoriana. ¿Cómo son representados los afroecuatorianos específicamente en programas cómicos?**

En general en relación a los afros, todavía no hay una evolución en cuanto a los estereotipos. Lo digo porque hay otros grupos que han evolucionado en términos como se los representa. El lugar que se le da al indígena, montubio, mujeres. Uno siente que los personajes afros no evolucionan casi siempre se los ubica en estos estereotipos de baja inteligencia, poca educación, por ejemplo, el tema de la delincuencia, el estereotipo del baile, eso es lo problemático. En comedia no veo mal el uso del estereotipo, el problema está cuando alrededor de los otros discursos, hablo del discurso no solo de ficción sino el informativo, tiende a sustentar esas representaciones. Lo mismo pasa con las noticias si solo se cubren asesinatos y ciertas tendencias, entonces lo que tenemos en un solo mismo discurso. En este caso el mismo personaje de raza negro y la mayoría de los casos hombres.

La situación de los medios es compleja. Por ejemplo, en el cine norteamericano los negros podían ser actores de varios papeles. En la película 24, el protagonista es de raza negra, pero para llegar a eso, tiene que haber pasado un contexto histórico, de lucha política, de movilidad social de los propios afros. En ese sentido hay unos procesos sociales que van de la mano con los procesos comunicativos, eso hace donde se ubica las identidades de género, las nuevas identidades femeninas, las nuevas identidades raciales, lo que siento yo es que es combinatoria. Lo que pasa es que, en la sociedad, estos grupos no han salido de sus condiciones estructurales, eso no significa que no haya un discurso dentro de la Constitución de mayor reconocimiento de la interculturalidad de la racialidad y dejar de lado fenómenos de discriminación problemas que no se da en la política sino en la práctica. Esto no ha cambiado mucho porque la sociedad no ha cambiado mucho. A mí no me gusta analizar a los medios desde una dinámica por fuera o que los medios tienen efecto en la sociedad, no. Si los medios no logran presentar otra cosa, porque lo de los

negros no se diversifica de discurso en término de comedia, es decir solo esa versión de ese grupo existe, claro que no estoy diciendo que no exista claro que existe, pero hay otra versión, no es la única.

### **¿Por qué las personas afroecuatorianas no tienen una voz de protesta en la actualidad que sea contundente como los montubios o indígenas?**

Me parece que en la recepción de medios es complejo, quisiera saber que dicen los afroecuatorianos del programa de la Trinity, pero uno se puede sorprender al ver a las mismas personas afro reírse de lo que los medios le exponen. Hay que diferenciar los grupos de los movimientos organizados, si tú me preguntas de los montubios, estoy casi segura, recuerdo que el programa “Mi recinto” tenía rating en el pueblo de Samborondón, Salitre. Una cosa eran los montubios de los pueblos y otra los montubios del Archivo Histórico del Guayas generando la noción del movimiento montubio, quienes eran los que presionaban. Hay que preguntarse qué tan activos o no están en dimensión e reclamar.

### **¿Qué se entiende por poder o acceso al poder? Y ¿Por qué aun en estos tiempos los afroecuatorianos no ocupan roles con acceso a la toma de decisiones y al poder?**

El tema del poder es complicado. Po ejemplo autores como Foucault explican la dinámica de poder son difíciles de ubicar, no solo están en la autoridad sino también hasta en tu propia casa. Por ejemplo, el tema de política de cuota, que se ha implementado en este momento, que trata en el género mas no en la raza, no en la etnicidad, uno se da cuenta que las instituciones aquí están observando de que haya más hombres y mujeres, pero no se fijan de qué color son esos hombres y mujeres. Uno ve en EEUU que eso cambia por una serie de cosas, porque la sociedad va cambiando y hay una política pública fuerte que en algún momento hace los espacios compartidos, o sea la política lo genera. Entonces se puede decir que no hay una política centrada que pueda reforzar sobre el racismo. En redes sociales se puede observar al racismo como segundo lugar. Por ejemplo, académicamente hay más estudios de géneros que de raza, me llama la atención de que tú estés trabajando en ello, te felicito.

## **¿Cree que la telecomedia “La Trinity” representa de una manera adecuada al grupo afroecuatoriano? Sí, no ¿Por qué?**

Para mí no existe la representación adecuada, más bien si representa de una forma diversa al afroecuatoriano, lo que uno quiere ver es diversidad del personaje. Yo si me cuestiono cuando le damos a los medios la impronta de la representación ideal y eso es imposible, pero se puede reclamar a los medios una diversidad. Es decir, hay personajes de raza negra, pero pueden hacer diferentes cosas. Yo diría y utilizaría el término diverso. La ficción tiene el derecho de hacer ciertas cosas, crea mundos posibles, ahora se podría diversificar eso. Pero es un problema la representación, yo no puedo decir me siento identificada por los candidatos. A la ficción no se la puede demandar a un programa de ficción que represente la realidad en su complejidad, se puede demandar en una cierta complejidad en los personajes planos que obedecen a los estereotipos. Por otra parte, la ficción tiene otro asunto que analizar, es decir la idea de que una representación es estereotipada, permite discutir el racismo. A la ficción se le puede demandar en calidad narrativa, si es buena o mala. Tú puedes tener un análisis de la ficción como industria cultural, como narrativa, como personajes, pero decir que porque hay ciertas características de personajes que lo hacen malo creo que podría discutir eso.

## Fotografías



Entrevista a Miguel Calero



Junto a Giovanni Dávila.



Entrevista a Diego Trujillo.



Presentación ante el grupo focal.



Escuchando las respuestas de los participantes.



Participantes del grupo focal.

**Juan Nazareno Quiñonez**  
 Ayer a las 9:34

Agradecido por la invitación que hiciera el maestro Ibsen Someford Hernandez Valencia para participar un grupo focal para el análisis de La Trinity Ayer al ver fragmentos de ese programa me INDIGNO la burda apología que hacen de los afroecuatorianos sobre todo sobre el trabajo (empleados, guardias, asistente etc) y el sexismo Bien por los hermanos (jóvenes la mayoría) que participaron en la producción como Jackson Jickson Andrea Patricia Borja o Cindi Garcia de los cuales me siento orgulloso por su esfuerzo al incursionar en el complejo mundo de la TV Es la utilización de nuestros hermanos para reafirmar estereotipos excluyentes En el Horario familiar por mucho que sea "entretenimiento" no se agota la RESPONSABILIDAD DE EDUCAR



Post del Abogado Nazareno en Facebook.



Junto al sociólogo Manuel Murillo



Entrevista a Jackson Jickson



Ent

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, Rousseau Arteaga, Jairo Antonio, con C.C: # 0922898356 autora del trabajo de titulación: Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de febrero de 2017

f. \_\_\_\_\_  
**Rousseau Arteaga, Jairo Antonio**

**C.C: # 0922898356**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia "La Trinity", emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual.		
<b>AUTOR</b>	Rousseau Arteaga, Jairo Antonio		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Cortez Galecio, Cristian Arnulfo. Mcs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	20 de febrero de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	162
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Telecomedia, estereotipos, melodrama, teoría del espejo, industrias culturales, teoría de mediación, hegemonía y representación, humor, comedia, sátira, Isla Trinitaria, afroecuatoriano.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>El actual trabajo de titulación se fundamenta en el análisis a la telecomedia "La Trinity" que emitió el canal Ecuavisa, desde el lunes 7 de septiembre de 2016, a las 20h45, en horario prime time. Se mostrará si es que representa la realidad de los habitantes afroecuatorianos del sector Isla Trinitaria en las periferias de la ciudad de Guayaquil. Se tratará definir que es una Telecomedia, cuales son las diferencias entre melodrama, telenovela, sitcom, cómico y humor y de qué manera se ha transformado, al establecerse en horario estelar de la televisión ecuatoriana.</p> <p>Analizar la percepción de personas dentro del argumento de la teleserie y confrontarlo a través de un grupo de discusión de la Isla Trinitaria; además exponer los diferentes estereotipos y elementos de identificación. También se revelará que influencia tiene el entorno, el contexto social en el que se desarrolla la historia y de qué forma influye en el desarrollo histórico del país. Finalmente se observará como son representados las personas afros dentro de la telecomedia "La Trinity".</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> : +593-969744202 - 2552258	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:jairo_rousseau@hotmail.com">jairo_rousseau@hotmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Yánez Blum, Sonia Margarita		
	<b>Teléfono:</b> +593-991923729		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec">sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			