

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de
Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción
de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo
de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.**

AUTOR:

Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciada en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Castaño Oliva, Rafael, Ph.D

Guayaquil, Ecuador

Marzo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR (A)

Ph.D. Rafael Castaño Oliva

REVISOR(ES)

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Efraín Alfonso Luna Mejía

Guayaquil, 17 de febrero del 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cecilia del Rocío Zúñiga Delgado**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación ***El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City***, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 17 de febrero del 2017

EL AUTOR (A)

Cecilia del Rocío Zúñiga Delgado



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cecilia del Rocío Zúñiga Delgado**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación ***El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 17 de febrero del 2017

EL AUTOR (A)

Cecilia del Rocío Zúñiga Delgado

REPORTE URKUND

URKUND

Documento	CECILIA ZÚÑIGA DELGADO.pdf (D26228090)
Presentado	2017-03-07 09:52 (-05:00)
Recibido	elizabeth.garces.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TESIS CECILIA ZUÑIGA DELGADO Mostrar el mensaje completo

1% de esta aprox. 45 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 3 fuentes.

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: El nivel de los

periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.
AUTOR: Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciada en Comunicación Social y Periodismo TUTOR: Castaño Oliva, Rafael, Ph.D Guayaquil, Ecuador Febrero del 2017

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por

Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío,

como requerimiento parcial para

la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social y Periodismo. TUTOR (

AGRADECIMIENTO

A mi tutor, que supo aportar su tiempo e instrucción académica para asesorarme en la elaboración de esta investigación. Y a todos los que contribuyeron directa e indirectamente en la realización de este trabajo.

CECILIA ZÚÑIGA DELGADO

DEDICATORIA

A Dios, por ser el motor de mi vida y la de mi familia, y por permitirme sacar tiempo de dónde no había, literalmente, para concluir este proceso pendiente, que espero pueda aportar a estudiantes de comunicación, periodistas y a la sociedad guayaquileña.

A mi familia, y sobre todo a mi hijo, por comprender el sacrificio del tiempo que les quité para elaborar esta investigación.

Y a cada una de las personas que colaboraron y accedieron a las entrevistas y encuestas de esta investigación, que permiten obtener estos resultados.

CECILIA ZÚÑIGA DELGADO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Ph.D. RAFAEL CASTAÑO OLIVA
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

Ph.D. RAFAEL CASTAÑO OLIVA
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Introducción.....	17
Capítulo 1. El problema.....	19
1.1. El tema.....	19
1.2. Planteamiento del hecho científico (situación problémica).....	19
1.3. Evidencias del hecho científico.....	19
1.4. Parte a profundizar.....	21
1.5. Formulación del problema de investigación.....	21
1.6. Justificación del tema de investigación.....	21
1.7. Marco institucional.....	22
1.8. Hipótesis de la investigación.....	23
1.9. Objetivos del proyecto	
1.9.1. Objetivos	
General.....	23
1.9.2. Objetivos	
Específicos.....	23
1.10. Localización y cobertura.....	24
Capítulo 2. Marco Teórico.....	25
2.1.	
Antecedentes.....	25
2.2. Comunicación Intercultural.....	25
2.3. Interculturalidad.....	28
2.4. Agenda settings.....	29
2.5. News Making.....	29

Capítulo 3. Metodología.....	31
3.1. Enfoque metodológico.....	31
3.2. Diseño de investigación	31
3.3. Población estudiada.....	31
3.4. Métodos y técnicas de investigación.....	34
3.4.1. Métodos empíricos.....	34
3.4.2. Técnicas de recolección.....	35
3.5. Variables utilizadas.....	36
3.5.1. Criterios de noticiabilidad considerados.....	38
3.5.2. Parámetros establecidos por autoridades estatales para la difusión de Contenidos interculturales en Ecuador.....	39
 Capítulo 4. Resultados y Análisis.....	 41
4.1. Resultados del monitoreo comparativo de cuatro medios de señal abierta.....	41
4.2. Resultados de encuestas y entrevistas a periodistas.....	47
4.2.1. Resultado de entrevistas a periodistas-representantes de medios monitoreados.....	66
4.3. Resultados de entrevistas a directores de carreras.....	68
4.4. Resultado de entrevistas a expertos locales.....	71
4.5. Criterios para ser considerados por periodistas y comunicadores respecto a la producción de contenidos interculturales.....	75
 Capítulo 5. Resultados por objetivos específicos.....	 79
5.1. Objetivo 1.....	79
5.2. Objetivo 2.....	80

5.3. Objetivo 3.....	80
5.4. Objetivo 4.....	81
5.5. Objetivo 5.....	82
5.6. Comprobación de la hipótesis.....	82
6. Conclusiones.....	83
7. Recomendaciones.....	85
8. Bibliografía.....	89
10. Anexos.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla Nº 1. Población de este estudio.....	33
Tabla Nº 2. Variables, dimensiones e indicadores establecidos para este estudio.....	36
Tabla Nº 3. Resultados del monitoreo comparativo entre medios.....	42
Tabla Nº 4. La calidad de los espacios monitoreados.....	45
Tabla Nº 5. Definición de Intercultura para los encuestados.....	51
Tabla Nº 6. Los imaginarios de los periodistas sobre interculturalidad....	56
Tabla Nº 7. Criterios de representantes de medios monitoreados.....	66
Tabla N 8. Entrevistas a directores de tres carreras de Comunicación....	69
Tabla N 9. Entrevistas a expertos sobre Com. Intercultural.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Edad de los encuestados.....	48
Figura 2. Sexo de los encuestados.....	48
Figura 3. Cargo u oficio de los periodistas encuestados.....	49
Figura 4. Años de experiencia de los periodistas encuestados.....	49
Figura 5. Título universitario.....	50
Figura 6. Los periodistas trabajan en.....	50
Figura 7. Cultura e Intercultura significan lo mismo.....	53
Figura 8. Los periodistas vieron o aprendieron en la universidad qué era Cultura, Intercultura e Intracultura.....	55
Figura 9. Propuestas interculturales que están en radios y TV.....	57
Figura 10. Grupos que conforman la interculturalidad en Ecuador, según los encuestados.....	58
Figura 11. ¿Ha realizado reportajes o notas interculturales?.....	59
Figura 12. Capacitaciones de su medio sobre Com. Intercultural.....	60
Figura 13. Tiempo y presupuesto de los medios para la interculturalidad...	61
Figura 14. Su medio da importancia a la difusión intercultural.....	62
Figura 15. La importancia que le dan los periodistas a la difusión de la interculturalidad en los medios de comunicación de Ecuador.....	63
Figura 16. Utilidad de los contenidos interculturales radiales y televisivos.....	64
Figura 17. Aporta la difusión obligatoria de la interculturalidad.....	65

RESUMEN (ABSTRACT)

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la incidencia del nivel de los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural en la producción de contenidos interculturales propios en medios de comunicación, realizando un estudio comparativo entre Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City, para establecer criterios sobre Periodismo Intercultural. Para la realización de este estudio se realizó un monitoreo de productos o espacios con contenidos interculturales en los medios de comunicación de señal abierta antes mencionados, cuya sede o matriz está en la ciudad de Guayaquil. También se realizaron encuestas y entrevistas a periodistas y comunicadores sociales en ejercicio para conocer sus criterios y conceptos sobre Comunicación Intercultural y lo que ven y escuchan actualmente en estaciones de radio y canales de televisión. En la muestra se incluyen a directivos y comunicadores de los medios de comunicación monitoreados. También se entrevistó a directores de carreras de Comunicación Social y Periodismo de tres universidades de Guayaquil. Se escogió a las universidades Espíritu Santo, Católica y Guayaquil porque están consideradas como centros de educación superior, con modalidad presencial, que tienen gran demanda de alumnos que optan por estas carreras. Un cuarto campo de este estudio centra su muestra en entrevistas intencionales a expertos locales, como historiadores, sociólogos, investigadores y cronistas, además de una periodista internacional (peruana), para conocer conceptos sobre la Interculturalidad actual en los medios de comunicación. Todo esto para establecer criterios que periodistas y comunicadores deben conocer previo a realizar contenidos interculturales para medios de comunicación.

PALABRAS CLAVES: Comunicación Intercultural, Periodismo Intercultural, Interculturalidad, Comunicación, Cultura.

INTRODUCCIÓN

Contenidos interculturales es la frase clave que se escucha desde el 2013 en Ecuador y que tomó notoriedad en el 2015 cuando se emitieron parámetros para la difusión de estos productos en los medios de comunicación del país, dado que un artículo de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) obliga a los medios a difundir el 5% de contenidos interculturales de su programación diaria. Desde el 2015 comenzó el control del cumplimiento de este artículo. En ese entonces, periodistas, comunicadores, productores, directivos de medios y otros estaban preocupados porque no sabían qué eran los contenidos interculturales ni cómo abordarlos. Unos meses antes se comenzaron a escuchar cápsulas históricas en las radios y en la televisión salió al aire un programa concurso llamado PluriTV, que mediante acertijos se mencionaban aspectos de cultura general de Ecuador. Aquello porque la ley ecuatoriana decía que al año de la publicación de la (LOC) se debían emitir contenidos en las lenguas de relación intercultural. Desde ahí el panorama no ha cambiado en las radios y canales de televisión, de manera general. En unos espacios se hizo unas modificaciones para ajustar los contenidos interculturales a lo que exigían las autoridades estatales, tras la emisión, en abril del 2015, del reglamento de los contenidos interculturales. No obstante y a pesar de que ya han pasado casi dos años de la publicación de los parámetros estatales, aún muchos periodistas, productores y comunicadores se preguntan qué son los contenidos interculturales. Para conocer aquello y los productos interculturales que se ofrecen en medios audiovisuales, se realizó esta investigación, titulada: El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City. En esta propuesta se plantea como hecho científico la baja producción de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales de Ecuador.

Este trabajo se divide por capítulos.

Así, en el primer capítulo se expone el problema de investigación; el planteamiento del hecho científico; las evidencias del hecho científico; el problema de investigación; la hipótesis; el objetivo general; los objetivos específicos; el marco institucional; la localización y la cobertura. La hipótesis planteada es: ¿Cómo incide el nivel de los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural en la producción

de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City?

El segundo capítulo está dedicado al marco teórico, donde se recopilan teorías y bases científicas sobre Comunicación Intercultural, las cuales son el sustento teórico para esta investigación.

El tercer capítulo se centra en la metodología utilizada para la presente investigación; los métodos y las técnicas empleadas para la recolección de las muestras y posterior análisis de los resultados.

El cuarto capítulo está dedicado a la exposición y análisis de los resultados obtenidos durante la investigación.

El quinto capítulo está enfocado en la comparación por objetivos, técnicas empleadas y resultados obtenidos.

El quinto y sexto apartado se centra en las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

Capítulo 1. El problema

1.1. Tema:

El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.

1.2. Planteamiento del hecho científico (situación problémica):

Baja producción de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales de Ecuador, que desde enero del 2014 están obligados a emitir, en todo el territorio nacional, el 5% de estos contenidos en su programación diaria.

1.3. Evidencias del hecho científico:

- ✓ En Ecuador es obligatoria la difusión de contenidos interculturales en los medios de comunicación. Su cumplimiento se empezó a controlar desde abril del 2015. Desde antes de ese mes y hasta la fecha, periodistas y comunicadores de Guayaquil dicen que todavía desconocen qué es la interculturalidad y cómo elaborar contenidos interculturales, distintos a las cápsulas históricas y al programa-concurso de acertijos que se transmiten por los medios de comunicación audiovisuales.
- ✓ En 2016 más de 10 medios de comunicación (entre radios, canales de TV y diarios) fueron sancionados con una multa del 10% de la facturación de los últimos tres meses de sus medios por incumplir la cuota del contenido intercultural. Según reportes de prensa, algunos de los sancionados dijeron que desconocían a profundidad cómo realizar los contenidos interculturales.
- ✓ Periodistas de Guayaquil entrevistados dicen que en las universidades ni en sus trabajos les han hablado de Comunicación Intercultural.

- ✓ El 24 de junio del 2013 entró en vigencia en Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que en su artículo 36 obliga a todos los medios de comunicación (nacionales, regionales y comunitarios) a difundir contenidos interculturales en un 5% de su programación diaria. En ese entonces se alegó que la medida era para garantizar el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, que supuestamente eran invisibilizados hasta esa fecha y que no se reflejaban en los contenidos de los medios de comunicación.
- ✓ La décima quinta transitoria de la LOC les daba a los medios de comunicación un año (a partir de junio del 2013) para que empiecen a cumplir con la difusión de los contenidos interculturales. Según reportes de diarios de Ecuador, directivos de medios, periodistas, productores y propietarios comenzaron a preguntarse, en ese entonces, qué eran contenidos interculturales. Ellos exigían que las autoridades estatales precisen estas definiciones, pues alegaban desconocer su alcance.
- ✓ A mediados del 2014, Diarios de Ecuador, como El Universo y El Comercio, comenzaron a publicar noticias sobre show folclóricos, platos de comida típicos, elaboración de artesanías, rituales de pueblos ancestrales, entre otros, para cumplir con la cuota obligatoria de interculturalidad. “Se fue haciendo al andar. No sabíamos bien qué era la Interculturalidad. Investigamos y comenzamos a exponer lo que creíamos era la interculturalidad, que está ligada a la historia, religiosidad y cultura de los diferentes colectivos indígenas, afros y montubios del país”, dice Jazmín Solís, periodista de diario El Universo, quien estuvo en la creación de la sección Intercultural de este medio.
- ✓ En abril de 2015, dos años y tres meses después de entrar en vigencia la LOC, se aprueba y comienza a regir, para todos los medios de comunicación de Ecuador el reglamento de contenidos interculturales, elaborado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación (Cordicom). En los talleres que esta entidad hizo en ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca, los periodistas, productores y directivos de medios de comunicación volvían a plantear las

interrogantes que tenían desde que se aprobó la LOC, en 2013: ¿qué son los contenidos interculturales? y ¿qué es la interculturalidad?

1.4. Parte a profundizar:

Deficiente nivel de elementos teóricos sobre Comunicación Intercultural en los periodistas de Guayaquil.

1.5. Problema de investigación:

¿Cómo incide el nivel de los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural en la producción de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City?

1.6. Justificación del tema de investigación:

Desde abril del 2015 cuando empezó a regir en Ecuador un reglamento estatal, que establecía qué eran contenidos interculturales para la difusión en medios de comunicación, los medios audiovisuales, como las radios y una mayoría de canales de televisión han optado por transmitir cápsulas históricas y un programa-concurso de acertijos, donde se destaca las creencias, tradiciones, la geografía y el pasado de pueblos y nacionales indígenas, afros y montubios del país, dejando de lado la elaboración de contenidos propios diarios.

En las radios ecuatorianas el programa, catalogado como intercultural, que se transmite es Ñuca Ecuador (Yo Ecuador), un espacio que se realiza en convenio entre la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión y la Universidad Politécnica Salesiana. En cambio, en los seis canales de televisión de señal abierta y con mayor sintonía se emite el programa intercultural PluriTV, un trabajo de Jirafa producciones, productora independiente, cuyo director es Luis Cucalón, quien fue productor de medios como Teleamazonas y Ecuavisa, mientras que otros ocho canales de televisión, considerados en su mayoría de menor audiencia, ya que una gran parte son canales provinciales, sí le apuestan a elaborar contenidos propios, aunque sea una vez a la semana. Estos último canales han hecho una alianza y cada uno produce un programa intercultural semanal, que luego es

retransmitido por todos los medios de la esta alianza. El programa se llama Ecuador Multicolor y nació en el canal estatal Ecuador TV, quien, según reportes de prensa, fue el que capacitó a otros medios para que conozcan qué contenidos podrían encasillar como interculturales y cómo se desarrollan y producen estos espacios. No obstante, cada canal realiza de manera independiente su propuesta semanal, donde exponen reportajes, entrevistas, bailes, folclore, entre otros.

Esta investigación pretende despejar dudas sobre qué es y qué implica la Comunicación Intercultural, terminología poco empleada y tratada en Ecuador, además de exponer las concepciones y criterios que tienen los periodistas y las carreras de Comunicación sobre esta rama. Este trabajo además mostrará qué tipo de contenidos interculturales se difunden a diario en los medios de comunicación audiovisuales, obligados a transmitir estos productos.

A futuro esta investigación servirá para ampliar o realizar nuevos estudios sobre Comunicación Intercultural en Ecuador y su relación con los medios de Comunicación, ya que en este país conviven diferentes nacionalidades, pueblos y grupos culturales, que tienen variadas costumbres, tradiciones, historias, idiomas y sistemas de convivencia socioeconómico y político.

1.7. Marco institucional:

El presente trabajo se centra en la línea de investigación definida como Ciudadanía, medios y veeduría social, la cual está en concordancia con las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social y en consonancia con las establecidas por el Sistema de Investigación y Desarrollo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y por el Plan Nacional de Desarrollo, estipulado por las autoridades de Educación nacional.

Se seleccionó esta línea de investigación ya que el estudio a ejecutar tiene estrecha relación con la ciudadanía, con los medios y con la veeduría social, puesto que se conocerán los niveles de conocimiento que tienen los periodistas (ciudadanos) sobre Comunicación y Periodismo Intercultural y cómo estos influyen en la elaboración de contenidos interculturales que cada profesional de la rama puede realizar. También se analizarán las propuestas interculturales que ofrecen actualmente los medios de comunicación audiovisuales a la ciudadanía ecuatoriana; y se hará un seguimiento del

cumplimiento de las obligaciones de los diferentes involucrados en la producción de contenidos periodísticos, que ayuden a producir información, a educar y a formar criterios variados en la sociedad.

1.8. Hipótesis:

El bajo nivel que tienen los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural tiene una incidencia directa en la deficiente calidad de la producción de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales.

1.9. Objetivos:

1.9.1 Objetivo general:

Analizar la incidencia del nivel de los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural en la producción de contenidos interculturales propios en medios de comunicación, realizando un estudio comparativo entre Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City, para establecer criterios sobre Periodismo Intercultural.

1.9.2 Objetivos específicos:

- 1.) Identificar los contenidos propios sobre Comunicación Intercultural que producen los medios de comunicación audiovisuales en Ecuador, realizando un monitoreo comparativo entre cuatro medios de señal abierta en Guayaquil.
- 2.) Establecer los criterios y conceptos que tienen sobre Comunicación Intercultural los periodistas y comunicadores en ejercicio, mediante entrevistas y encuestas.
- 3.) Establecer los contenidos sobre Comunicación Intercultural que se imparten en las carreras de Comunicación y Periodismo de tres universidades de Guayaquil, realizando entrevistas a los directores.
- 4.) Delimitar conceptos sobre Comunicación y Periodismo Intercultural, mediante entrevistas a historiadores, sociólogos, comunicadores locales y una periodista internacional.

- 5.) Establecer criterios sobre los aspectos que deben ser considerados por los periodistas y comunicadores al momento de producir contenidos interculturales propios para los medios, a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

1.10. Localización y cobertura:

Esta investigación se desarrolla en la ciudad de Guayaquil, la más poblada de Ecuador, que en el 2010 tenía 2'278.691 habitantes, de acuerdo al censo nacional de ese año que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Guayaquil es también la ciudad donde hay mayor desarrollo del Periodismo y de la Comunicación Social, pues la mayoría de los medios de comunicación de alcance nacional tienen su matriz en esta localidad costeña., según las estadísticas gubernamentales. Aunque no hay estadísticas oficiales sobre cuántos periodistas y comunicadores hay en Ecuador y menos en Guayaquil, se cree que en esta ciudad trabaja la gran mayoría de ellos, dado la relación de habitantes que establece el censo poblacional del 2010. En Guayaquil también tienen su sede los medios audiovisuales considerados en esta investigación: TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City. Las dos últimas estaciones incluso tienen señal FM abierta exclusiva para Guayaquil y Santa Elena, en el caso de la última, y para Guayas y Santa Elena, en la primera. El resto del país las puede escuchar por internet.

Esta investigación se centra en cuatro campos específicos. El primero, identificar los contenidos interculturales propios que elaboran los medios antes citados. El segundo, conocer conceptos y criterios sobre Comunicación Intercultural que tienen periodistas y comunicadores en oficio en Guayaquil. El tercero, establecer los contenidos sobre Comunicación Intercultural que se dan en las carreras de Comunicación y Periodismo de tres universidades de Guayaquil. Y cuarto, delimitar conceptos y criterios sobre Comunicación Intercultural con expertos locales, como historiadores y sociólogos.

Capítulo II

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes:

El artículo 36 de la Ley de Comunicación de Ecuador otorga el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. Y considera en este apartado a los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, a quienes les da la garantía de producir y difundir contenidos interculturales en su propia lengua y en su territorio. En este apartado también obliga a los medios de comunicación a difundir dichos contenidos. Quienes no lo hacen son sancionados con una multa del 10% de la facturación de los últimos tres meses. El apartado entró en vigencia en 2013, con la Ley de Comunicación, que le delega al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), creado por la misma normativa, establecer los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento del artículo 36 de la LOC sobre el derecho a la comunicación intercultural y pluricultural, que obliga a los medios de comunicación a difundir contenidos interculturales en un espacio del 5% de su programación diaria. Casi dos años después, el 16 de abril del 2015 se emite el reglamento estatal respectivo sobre la difusión de contenidos interculturales. Para esa fecha, los medios de comunicación del país ya emitían sus espacios interculturales, de acuerdo a lo que cada uno consideraba como tal. Desde ahí variaron algunos aspectos de las cápsulas y del programa concurso que en ese entonces existía. No obstante, la forma sigue igual y en radios y canales de televisión se escuchan las mismas fórmulas para cumplir con la cuota intercultural. Periodistas, comunicadores, productores y directivos de medios de comunicación se preguntaban qué era la comunicación intercultural y sus contenidos interculturales. Hasta la actualidad, muchos todavía se hacen esta interrogante.

2.2. Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural ha sido definida como cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas con matrices culturales-geográficas distintas, dice Rizo (2013). Otras definiciones amplían la noción de interculturalidad y consideran motivos de distinción que trascienden lo geográfico e incluyen

dimensiones como la clase social, la edad, el género, la ideología y la preferencia sexual.

Según Rizo (2013), la clave de la comunicación intercultural es la interacción con lo diferente, con lo que objetiva y, sobre todo, subjetivamente, se percibe como distinto. Ella se preguntarse: ¿Cuál es el papel de la comunicación en procesos de interculturalidad?. En su investigación se resalta tres articulaciones conceptuales básicas: la relación comunicación-cultura, la relación comunicación-interacción y la distinción entre términos como interculturalidad y multiculturalidad. Su ensayo hace reflexiones de corte teórico y conceptual de las relaciones entre comunicación e interculturalidad.

En un trabajo desarrollado por Hernández (2014) se aborda la problemática del choque intracultural en ámbitos educativos hispanohablantes, revisando las teorías actuales sobre comunicación intercultural y se propone una asimilación de los modos de análisis de los encuentros frustrados intraculturales e interculturales. È identifican los elementos que dan lugar a la confluencia de sistemas culturales que favorecen la aparición de conflictos y los entornos dinámicos donde surgen estos malentendidos, todo ello para conducirnos a una propuesta de integración en la práctica docente de la complejidad de las culturas del español.

Garzón (2013) dice que las formas actuales de interacción y mediación social a través de internet llevan a reconsiderar los conceptos de comunicación y de diversidad cultural. El paso de la diversidad cultural a la diversidad intercultural considera el desarrollo mediático como oportunidad para transformar las prácticas comunicativas. Los escenarios y los soportes del universo digital son útiles para repensar el periodismo desde conceptos como la representación de los diferentes, las nuevas temáticas, la posibilidad de dar voz a los sin voz, de desarrollar reportajes en profundidad –gracias a la multimedialidad o la hipertextualidad– y de desplegar estrategias de participación a partir de las modalidades del periodismo ciudadano, humanitario, de servicio, social e intercultural.

En el lado del periodismo se dice que este busca siempre un nuevo campo de estudio. Manrique (2012), por ejemplo, tuvo como propósito resolver algunas interrogantes entorno a los conceptos de periodismo y su impacto en la sociedad. Para el estudio, se acercó a instituciones como: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en

Periodismo, Sociedad Interamericana de Prensa, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Así también, se acudió a instituciones, medios e investigadores para confrontar sus distintas visiones sobre el complejo escenario de la comunicación y las ciencias sociales.

Manrique (2012) menciona entre los resultados de la investigación, que las universidades deben acercarse a los medios y ofrecer capacitaciones a los reporteros, e invitarlos a formar parte del equipo de catedráticos. A su vez, el autor indica que es necesario indagar el rol de la tecnología en el periodismo; puesto que en la actualidad, su incidencia repercute en nuevas experiencias narrativas que desarrollan una nueva forma de relato periodístico, en la que se cuentan historias desde diversas plataformas, sean estas: radio, periódico, televisión o mediante las redes sociales y dispositivos móviles.

El autor finaliza con una recomendación, en la que enuncia que es urgente la presencia de periodistas formados, no solo en la habilidad de narrar, sino también en la capacidad de poder interpretar coherentemente la realidad; que se gesten comunicadores capaces de reflejar, mediante sus narraciones, la sociedad que le ha tocado vivir (Manrique, 2012).

Cervantes (2008) refiere que varios teóricos e investigadores contemporáneos definen a la comunicación intercultural como aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes. Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; su competencia intercultural les permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias.

El estudio de la comunicación intercultural tiene sus inicios en los Estados Unidos en los años 40 del siglo XX, cuando se comenzó a ofrecer formación lingüística y antropológica al personal diplomático de aquel país. Edward T. Hall publicó en 1959 *The Silent Way* (Rodríguez 2012), obra que marcó también el inicio de los estudios interculturales fuera del ámbito gubernamental. El interés por saber más acerca de la manera más efectiva de comunicarse con otras culturas se vio incrementado con la

creación de los llamados Peace Corps, en el mismo país a principios de los años 60. En la actualidad, se suele distinguir entre dos tipos de comunicación intercultural: la interpersonal, que se produce entre individuos, y la mediada, que se establece entre los medios de comunicación y los miembros de una sociedad. A pesar de esta distinción, ambas están interrelacionadas, agregan estudios consultados.

Según Rodrigo (1999), para que se produzca una comunicación intercultural eficaz son muy importantes, entre otras cosas, estas cinco actitudes: que los interlocutores estén motivados por conocer la otra cultura y muestren empatía con ella; que tomen conciencia de la propia cultura y sus procesos de comunicación; que presten atención a los elementos que forman parte de la comunicación no verbal; que asuman que el malentendido forma parte de los encuentros interculturales; que se esfuercen por interpretar el sentido y la intención última de las palabras de sus interlocutores, es decir, por negociar no sólo el significado del mensaje sino también su fuerza ilocutiva.

2.3. INTERCULTURALIDAD

Para hablar de interculturalidad en esta investigación, vamos a tomar como referencia el concepto que le da la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia, Unesco, y que consta en su página web. Así, la interculturalidad se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas. “Para ello es necesario un abordaje sistémico del tema, es decir, trabajar la interculturalidad desde una perspectiva que incluya elementos históricos, sociales, culturales, políticos, económicos, educativos, antropológicos, ambientales, entre otros”, dice Naciones Unidas.

En el campo educativo, acota, se refiere no solo a la educación intercultural bilingüe, sino a la educación en temas esenciales como leyes de educación, proyectos educativos, objetivos, políticas, planes y programas, currículo, formación docente, textos escolares, cultura escolar y el intercambio con la comunidad y el contexto, según la Unesco.

“La riqueza de los saberes y conocimientos de cada cultura es uno de los objetivos fundamentales de la educación contemporánea”, precisa la Unesco sobre la interculturalidad, vista también desde el campo educativo.

2.4. AGENDA SETTING

César Arrueta (2010) en su libro ¿Qué realidad construyen los diarios? plantea que “la noticia es un proceso de negociación que tiene el periodista y el medio de comunicación desde un aspecto inter e intrainstitucional que conlleva a clasificar a los contenidos en zonas consensuadas con agentes del ámbito político y económico o con aquellos que articulan un conflicto mayoritariamente inocuo” (Arrueta, 2010, p. 219).

“En concordancia con esta afirmación creemos que, para entender los procesos de producción periodística, la edificación temática, las discusiones comunitarias e inclusive las instancias publicitarias tal como lo hemos planteado en este libro, es necesario indagar acerca del sentido contextual que adquiere el interés público, las valoraciones que cada actor implicado en el sistema informativo le asigna y los mecanismos de negociación que son utilizados para lograr la prevaencia de unas concepciones sobre otras”. (Arrueta, 2010,220)

Mientras en el libro Cómo se construyen las noticias de Raúl Clauso (2007), el autor indica que los periodistas están supeditados por la información que generan las personas en su entorno social y que ellos mismos son los encargados de seleccionar los datos que quieren transmitir a sus pares (Clauso, 2007, p. 48).

“En la vida privada, las personas reciben continuamente información de alguna naturaleza proveniente de su entorno social, amigos, parientes, compañeros de trabajo, contactos circunstanciales, o de hechos de los cuales son testigos directos, que de acuerdo al interés que le atribuyen transmiten luego en sus propias palabras a otras personas. Es decir que adoptan el papel de relatores de información”. (Clauso 2007, 48)

2.5. News Making:

“Según Fishman la noticia no está fijada por la naturaleza del hecho o las declaraciones que el periodista tiene ante sí, porque el conocimiento no es un registro pasivo de percepciones, sino la consecuencia de una interacción entre el mundo y el individuo. Y en ese sentido la noticia es una forma de conocimiento definido por los métodos específicos que emplea el periodista. Si los métodos fueran otros, las noticias tendrían también otra forma y por lo tanto sería distinto el conocimiento por el público del mundo externo ajeno a su experiencia directa”. (Clauso, 2010, p. 63)

“Los valores noticia se derivan de aseveraciones implícitas o de consideraciones relativas a: a) las características sustantivas de la noticia, su contenido. b) la disponibilidad de material y los criterios relativos al producto informativo; c) el público; d) la competencia”. (Arrueta citando a Mauro Wolf, 2010, p.48)

Arrueta rescata cinco aportes estructurales de que se debe tener en cuenta para investigaciones acerca el newsmaking, que en este caso recae en la figura del periodista. Uno de estos es el de que los procesos informativos contribuyen a descontextualizar un acontecimiento para poder transmitirlo en formas informativas. Esta tarea está supeditada a las experiencias previas que tiene el periodista que demarcarán una prevalencia a ciertos aspectos de la noticia.

Peter Golding y Philip Elliot (1979) plantearon en su obra Making the news que en la elaboración de informativos existe una distorsión involuntaria y que esto permite cuestionar la imagen del mundo creada por los medios de comunicación.

CAPÍTULO III

Capítulo 3. Metodología

3.1. Enfoque metodológico:

Esta investigación es de enfoque metodológico mixto, ya que para investigar las variables establecidas para este trabajo se han requerido de técnicas cualitativas y cuantitativas, para explorar y describir el hecho científico de estudio. Las variables definidas por la autora de este trabajo son dos: la Producción de Contenidos Interculturales en Medios Audiovisuales y la Comunicación Intercultural. Con las técnicas cuantitativas se busca explicar las causas del hecho, mientras que con las técnicas cualitativas se pretende conocer e interpretar los imaginarios y criterios que tiene la población estudiada sobre interculturalidad.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es *no experimental*, ya que el objeto de estudio y sus respectivas unidades de observación tienen características cualitativas, que no pueden ser manipuladas ni afectadas por las variaciones numéricas de un diseño de investigación experimental.

Asimismo, el *diseño no experimental* de esta investigación es *transversal*, ya que es exploratorio y descriptivo. Se establece una relación causa-efecto entre las variables definidas, que por su carácter descriptivo y cuantitativo fueron observadas, identificadas y analizadas por esta investigación.

3.3. Población del estudio:

Esta investigación emplea muestras intencionales, que se divide por campos o áreas de estudio. Se enfoca en un monitoreo de productos o espacios con contenidos interculturales que se muestran en dos radios y en dos canales de televisión de señal abierta, cuya sede o matriz está en la ciudad de Guayaquil. Dado que los radios y los canales de televisión utilizan el sonido, en el caso de la primera, y la imagen para comunicar, se los cataloga a ambos como

medios audiovisuales, ya que apelan a los sentidos de la audición y de la vista del receptor. TC Televisión, canal incautado por el Estado (en el gobierno de Rafael Correa), quien está a cargo de su administración, y Canal Uno, empresa privada, le apuestan a un target popular y masivo, con predominio en las clases socioeconómicas baja-media y media. Radio Centro (101.3 FM en Guayas y Santa Elena) y Radio City (89.3 FM en Guayaquil y 99.7 FM en Santa Elena) también tiene su matriz en Guayaquil y le apuestan a un target socioeconómico medio-alto y alto, interesado sobre todo en noticias, espacios de análisis y opinión, entrevistas y entretenimiento (con espacios temáticos y elaborados, no improvisados).

La otra área de estudios se centra en periodistas y comunicadores sociales que están ejerciendo su profesión en Guayaquil, en diferentes medios de comunicación. Las entrevistas y encuestas dirigidas a este grupo poblacional son para conocer los criterios y conceptos que tienen sobre Interculturalidad, rama que tomó notoriedad en Ecuador con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que obliga a todos los medios de comunicación a emitir contenidos interculturales en un 5% de su programación diaria. Los periodistas son seleccionados intencionalmente para las encuestas y entrevistas. Se los ubica en sitios de coberturas noticiosas, en sus respectivas oficinas y también por internet, a través de redes sociales y de correos electrónicos. En la muestra se incluyen a directivos y comunicadores de los medios de comunicación monitoreados. También se considera a una periodista internacional, experta en Periodismo Intercultural en Perú, quien mantiene desde hace 17 años el programa 'Costumbres', que se emite por el canal estatal de Perú. A ella se la entrevista por internet, vía Skype.

Otra parte de la muestra se enfoca en los directores de carreras de Comunicación Social y Periodismo de tres universidades de Guayaquil. Se escogió a las universidades Espíritu Santo, Católica y Guayaquil porque están consideradas como centros de educación superior, con modalidad presencial, que tienen gran demanda de alumnos que optan por estas carreras. También se quiso incluir en esta muestra a la Universidad Casa Grande, pero no hubo respuestas para atender la solicitud de entrevista. Las universidades antes mencionadas tienen sus sedes en la ciudad Guayaquil, donde hay otras dos universidades más que ofrecen la carrera de Periodismo (Universidad Salesiana y Universidad Vicente Rocafuerte). A estas dos

últimas no se las incluyó por factor tiempo, ya que la presente investigación demanda también la toma de muestras en otras áreas.

Un cuarto campo de este estudio centra su muestra en entrevistas intencionales a expertos locales, como historiadores, sociólogos y gestores culturales, para conocer criterios y conceptos sobre la Interculturalidad actual en los medios de comunicación. Para la selección de los expertos, radicados en Guayaquil, se consideró la trayectoria e investigaciones que tienen en la rama de su competencia.

A continuación, la tabla que se usó para delimitar la muestra de estudio:

Tabla N° 1. Población de este estudio

GRUPO INDIVIDUO	TAMAÑO GRUPO (N)	TAMAÑO MUESTRA (n)	TIPO MUESTREO	MÉTODO TÉCNICA
Periodistas y Comunicadores de Guayaquil	Indeterminado	30	Intencional	Encuesta
Historiadores, sociólogos y Comunicadores nacionales y extranjeros	Indeterminado	8	Intencional	Entrevistas
Directivos de medios de comunicación monitoreados y analizados	8	4	Intencional	Entrevistas
Directores de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de universidades de Guayaquil	6	4	Intencional	Entrevistas

Con los cuatro medios de comunicación monitoreados se emplea la técnica de observación. Esto para poder identificar cuáles son los programas o espacios interculturales que producen, por su cuenta, los medios TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.

El tipo de muestreo que se utiliza con la población referida en la tabla N^o1 es intencional, método de muestreo no probabilístico, ya que se busca a una determinada población (ejemplo, los periodistas en oficio de varios medios de comunicación) para conocer criterios sobre Interculturalidad y Periodismo, dentro de un estudio exploratorio sobre Comunicación Intercultural en la ciudad de Guayaquil.

3.4. Métodos y técnicas de investigación:

El método utilizado para esta investigación es el empírico, ya que permite obtener evidencias directas de lo que está sucediendo actualmente con la producción de contenidos interculturales en los medios audiovisuales. Este método permite conocer una muestra de la realidad del tema de la interculturalidad en los medios de comunicación, promocionado a inicios por las autoridades estatales, que, en su momento (entre el 2013 y 2015), dijeron que con la normativa establecida se lograría “una verdadera comunicación intercultural”, a la que tenían derecho pueblos y nacionalidades determinadas en la legislación ecuatoriana.

3.4.1. Métodos empíricos:

Para esta investigación se utilizan los siguientes métodos empíricos:

- a. Observación (medios de comunicación)
- b. Medición

La observación es el primer paso para conocer qué se está transmitiendo en los medios audiovisuales sobre contenidos interculturales, exigidos por la legislación nacional. Para ello primero se procede a monitorear la programación de canales y radios de señal abierta. Luego de definir los medios del estudio, se revisa en diversos días (de lunes a domingo) la programación que se emite a diario para establecer qué tipo de contenidos interculturales presentan. Luego se determina la franja de horario y el horario en qué aparecen. En el caso de los canales de televisión se compara también con la programación que se anuncia en pantalla para las próximas horas. Ni TC Televisión ni Canal Uno exponen en sus páginas de internet la parrilla de programación diaria o semanal para que el público conozca de una mejor manera los espacios que tienen o promocionan estos medios.

Con las radios, Centro y City, se empleó un formato similar al de los canales. Primero se monitoreó en distintos días y franjas horarias la emisión de contenidos

interculturales. Ambas radios, al igual que la mayoría de las que se escuchan en Guayaquil, no tienen un espacio de más 15 minutos consecutivos de contenidos interculturales, como sucede con los canales de televisión, lo que complica más su medición y monitoreo. De manera general, las radios emiten a lo largo de su programación (unas con programación de 24 horas diarias) cápsulas o pastillas con contenidos interculturales, a las que identifican como tales. Estas cápsulas tienen una duración relativa que va de 1 minuto hasta máximo 10 minutos.

Luego del sondeo en los medios mencionados, entre octubre y diciembre del 2016, se hizo un monitoreo de siete días consecutivos, del 18 al 24 de enero del 2017, considerando determinados indicadores. Este se volvió a repetir en la primera semana de febrero del 2017.

3.4.2. Técnicas de recolección:

Las técnicas empleadas para la recolección de información son:

- a. Entrevistas a profundidad
- b. Encuestas
- c. Análisis de contenido

Se optó por entrevistas de profundidad con la población de la muestra, para conocer los criterios, conceptos y otros detalles sobre la Interculturalidad en los medios de comunicación; la producción intercultural propia que se da en los medios audiovisuales analizados en este estudio; la calidad de los contenidos interculturales que ahí se exponen. En las entrevistas se puede repreguntar y ampliar algunos elementos a abordar y otros que no se consideraban al inicio, pero que salieron durante la entrevista.

También se realizaron 30 encuestas, con preguntas mixtas (abiertas, cerradas y de opción múltiple), para periodistas y comunicadores en oficio, de medios de comunicación como radios, canales de televisión, prensa escrita, medios digitales (de medios nacionales y tradicionales) y medios comunitarios.

Al final de la recolección y tabulación de los resultados se compara, se busca similitudes, diferentes y otras aristas nuevas, que hayan salido de la muestra, para realizar el análisis de contenido respectivo. Para ello se conformaron tablas con los indicadores de las variables analizadas. Se toma como base la organización de los cuadros de Marroquín (2012) para ordenar las variables, las dimensiones y los

indicadores establecidos por esta investigadora para el presente estudio. También se elaboraron figuras estadísticas para explicar los resultados de las encuestas realizadas a los periodistas en oficio.

3.5. Variables utilizadas:

Tabla Nº 2. Variables, dimensiones e indicadores establecidos para este estudio

Tipo y nombre de la variable	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;">Variable dependiente</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Producción de contenidos audiovisuales</p>	<p>Monitoreo de medios de comunicación de radios y canales de TV:</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Productos y frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo diario destinado a la difusión de contenidos interculturales. • Franja horaria de emisión (estelar, matutina, diurna, al amanecer, nocturna). • Contenidos nuevos o repetidos. • Se exponen cápsulas informativas-históricas o reportajes y noticias coyunturales y actuales. • Hay espacios para entrevistas con retroalimentación con los involucrados. • Se habla solo de las nacionalidades indígenas y pueblos de Ecuador o también de la interculturalidad de otras culturas. • A qué pueblos, nacionalidades y culturas se les da más espacios en los reportajes o notas.
	<p style="text-align: center;">↓</p> <p>Calidad</p>	<p>Los involucrados en la noticia son miembros de pueblos, nacionalidades indígenas y de otras culturales que conviven en Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los presentadores de TV son miembros de pueblos, nacionalidades nativas, mestizos o de otras culturas. • Se expone el sistema socioeconómico, sanitario, de justicia, político, cultural y educativo de las diversas culturas. • Se difunde la gastronomía local y las fusiones que se hacen en el país. • Se habla de los procesos de mestizajes y de las diferentes culturas que conviven en territorio ecuatoriano. • Se difunden las costumbres, la historia de los pueblos y de las culturas y su convivencia y relación con sus pares. • Se habla de religión y cosmovisión. • Se difunde uno o más idiomas de pueblos, nacionalidades y culturas de Ecuador. • Se limitan solo a cumplir el reglamento intercultural impuesto o hay otra apuesta propia.

Tipo y nombre de la variable	Dimensiones	Indicadores
<p style="text-align: center;">Variable independiente</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">Comunicación Intercultural</p>	<p>Periodistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Intercultura y de Cultura. • Enseñanza universitaria de teorías y lineamientos sobre Comunicación Intercultural, Intracultural y Cultural. • Imaginarios sobre Interculturalidad en Ecuador. • Información intercultural que se expone en radios y canales de televisión. • Definición de los actores que son parte de la interculturalidad en el país. • La importancia de los contenidos interculturales en los medios. • Capacitación sobre Comunicación Intercultural en medios de comunicación. • Criterios de noticiabilidad en temas interculturales. • Utilidad de contenidos interculturales en los medios de comunicación.
	<p>Facultades o Carreras de Comunicación Social y Periodismo de universidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Comunicación Intercultural y su importancia. • Existe la materia de Comunicación Intercultural en la carrera. • Existen materias afines a la Comunicación Intercultural en la carrera. • Hay talleres o cursos sobre Comunicación Intercultural para alumnos y público en general. • Tienen solicitudes de cursos, capacitaciones o talleres sobre Comunicación Intercultural. • Preparación del egresado para realizar contenidos interculturales. • Planes para introducir la materia de Comunicación Intercultural en las próximas mallas curriculares.
	<p>Historiadores, sociólogos, gestores culturales y comunicadores sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Comunicación Intercultural. • Aspectos a considerar por periodistas y comunicadores al realizar contenidos interculturales. • Difusión de contenidos interculturales antes de la Ley de Comunicación en Ecuador. • Hay visibilización de nacionalidades y pueblos indígenas, afros y montubios con la obligatoriedad de la difusión de contenidos interculturales en medios de comunicación. • Situación de las otras culturas y su convivencia con sus pares en Ecuador.

		<ul style="list-style-type: none"> • Hay interculturalidad en los contenidos que se exponen en los medios de comunicación.
--	--	---

3.5.1. Criterios de noticiabilidad considerados:

Para establecer las características de las noticias (para cualquier tipo de contenido que se expongan en medios de comunicación masivos) y poder hacer, en parte, el monitoreo de los contenidos interculturales en los medios señalados se toma en consideración los criterios de noticiabilidad expuestos por Martini (2000) en su libro 'Periodismo, noticia y noticiabilidad'. Esta autora dice que, de acuerdo a los efectos que un acontecimiento pueda tener sobre la sociedad, los valores-noticias más importantes son:

1. Novedad: hecho que sale de la cotidianidad.
2. Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo: refuerzan el concepto de novedad.
3. Evolución futura de los acontecimientos: genera expectativa y mayor consumo de la información por saber qué ocurrirá o cuál será el desenlace de los acontecimientos.
4. Importancia y gravedad: cómo incide un hecho en la vida de la sociedad, a corto, mediano y largo plazo; a quiénes afecta o involucra (cantidad) con su correspondiente jerarquía. Este aspecto se mide en varios y distintos niveles.
5. Proximidad geográfica del hecho con la sociedad: cercanía o lejanía de lo ocurrido con el público objetivo.
6. Magnitud por cantidad de personas o lugares implicados: a más personas y/o lugares geográficos involucrados, mayor valor tiene para ser considerado como noticia.
7. Jerarquía de los personajes implicados: participación pública de personas conocidas y desconocidas.
8. Inclusión de desplazamientos: movimientos o cambios de un lugar a otro de los involucrados. Por ejemplo: procesiones, viajes oficiales, visitas públicas, manifestaciones, marchas, migraciones, entre otros.

3.5.2. Parámetros establecidos por autoridades estatales para la difusión de Contenidos interculturales en Ecuador:

La Ley de Comunicación (LOC) en Ecuador, vigente desde junio del 2013, le delega al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), creado por la misma normativa, establecer los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento del artículo 36 de la LOC sobre el derecho a la comunicación intercultural y pluricultural, que obliga a los medios de comunicación a difundir contenidos interculturales en un espacio del 5% de su programación diaria. Casi dos años después, el 16 de abril del 2015 se emite el reglamento estatal respectivo sobre la difusión de contenidos interculturales. Para esa fecha, los medios de comunicación del país ya emitían sus espacios interculturales, de acuerdo a lo que cada uno consideraba como tal.

En el reglamento del Cordicom, en su artículo 6, se establecen los parámetros considerados para la difusión de contenidos interculturales. Estos son:

1. Resaltar valores de las culturas.
2. Fomentar los derechos de la naturaleza, la Pacha Mama.
3. Promover el derecho a la difusión y a la reserva cultural de saberes ancestrales y ciencias milenarias.
4. Difundir expresiones culturales, a partir de la investigación y contextualización de las mismas.
5. Promover el reconocimiento de las identidades diversas del Estado Plurinacional y la sociedad intercultural.
6. Fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio.
7. Difundir la producción simbólica de pueblos y nacionalidades, a través de representaciones y auto representaciones reproducidas desde el territorio de los pueblos y nacionalidades.
8. Recrear la memoria social de pueblos y nacionalidades a través de representaciones artísticas y otras expresiones estéticas.
9. Promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios.

10. Difundir el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades.
11. Difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
12. Difundir técnicas artesanales tradicionales.
13. Producir contenidos desde la propia cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.
14. Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario.
15. Difundir las tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural y de su memoria social.

En el reglamento gubernamental también se menciona que los medios de comunicación social se abstendrán de producir contenidos que connoten o denoten visiones negativas, exotizantes, estereotipadas o prejuiciadas sobre los pueblos y nacionalidades. El reglamento completo está en la web del Cordicom: www.cordicom.gob.ec, en el apartado denominado Reglamentos.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO 4. Resultados y análisis

4.1. Resultados del monitoreo comparativo de cuatro medios de señal abierta:

Los medios de comunicación audiovisuales analizados y grabados durante siete días consecutivos, en enero y febrero del 2017, son: Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City. Antes de este análisis comparativo, entre octubre y diciembre del 2016, se sondeó a los medios en mención para establecer qué programas interculturales emitían a diario y los horarios en los que transmitían. Canal Uno le apuesta al programa 'Ecuador Intercultural', un espacio diario de una hora, que se emite en dos partes, de media hora cada una. TC Televisión transmite el programa 'PluriTV', un espacio contratado a una productora independiente. Radio City expone cápsulas variadas, compradas a la productora Pepe Viento; y Radio Centro difunde las cápsulas interculturales realizadas por alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana que, en convenio con la Asociación de Radiodifusión Ecuatoriana (AER), se retransmiten como espacio intercultural en la mayoría de radios del país.

Tabla Nº 3. Resultados del monitoreo comparativo entre medios

Medio de Comunicación	Horario y emisión	Tiempo destinado	Contenidos nuevos o repetidos	Se habla solo de indígenas, afros y montubios	Espacio para entrevistas	Reportajes
Canal Uno, programa 'Ecuador Intercultural'	Matutino, de lunes a domingo.	Una hora, incluyendo los anuncios de publicidad. Deberían tener una hora con 20 minutos, sin publicidad.	Nuevos, hay entrevistas a miembros de diferentes grupos del país, reportajes, folclore y otros.	Sí y también de los mestizos.	Sí, priman las entrevistas con los involucrados	Sí
TC Televisión, programa 'PluriTV'.	Nocturno, excepto los sábados y domingos, que es matutino.	Una hora, sin publicidad, aunque hubo dos días en los que se cumplió menos de la hora, porque se extendió el programa de fútbol que antecede a este espacio.	Es un programa concurso, cada día con preguntas diferentes. Los reportajes a veces los repiten.	Sí y también, en menor medida, se habla de las tradiciones y oficios de los mestizos. Pero el mayor peso es indígena.	Los involucrados hablan en algunos reportajes.	Sí

Radio Centro, cápsulas	Predomina el horario nocturno.	Menos de una hora diaria.	Son cápsulas, un poco más históricas. Se repiten durante la noche y también en días siguientes.	Sí, no se habla de los mestizos.	A veces, los involucrados hablan de cómo eran sus costumbres y cómo los ven en la actualidad.	No, son notas leídas o extractos de representantes de pueblos montubios y afros.
Radio City, cápsulas	Durante el día, desde las 06:00 hasta las 24:00.	Una hora con veinte minutos, sin publicidad.	Son cápsulas temáticas, que abordan gastronomía, turismo, lenguas nativas, historia, geografía y otros. Se repiten hasta 3 veces en un día.	En algunas cápsulas temáticas se habla también de otros grupos culturales nacionales y regionales, como los mestizos.	No, son solo notas leídas por un mismo locutor.	No. Son notas leídas, sin voces de los actores de grupos culturales. No obstante, el material leído trata de ser completo.

En el presente sondeo a medios se estableció que solo Canal Uno produce contenidos interculturales propios, que aunque no sean diarios, por un convenio entre varios canales para producir y emitir un programa intercultural semanal, apuestan a producir sus espacios. En cambio, los tres medios restantes adquieren y emiten productos elaborados por terceros, como productoras independientes.

En el caso de los canales de televisión se pudo identificar los horarios fijos en los que transmiten su espacio intercultural, de lunes a domingo; mientras que en la radio las cápsulas interculturales que emiten no tienen un horario específico, sino que se ponen al aire durante el día y la noche. En este último caso se pudo establecer las franjas más fijas en las que salen al aire. En el caso de Radio City se alterna para salir durante la programación matutina, vespertina y nocturna, mientras que en Radio Centro, el

horario se centra después de las 19:00 hasta las 23:00, teniendo muy rara vez la emisión de cápsulas en la mañana o en la tarde. Esto último sucede una o dos veces durante el horario diurno, aunque no se da todos los días.

De los espacios analizados solo Radio City cumple la cuota del 5 % de interculturalidad diaria, pues es la única que emite 1 hora con 20 minutos (sin publicidad) de los llamados contenidos interculturales. Le sigue Canal Uno, que expone una hora con 15 minutos de interculturalidad (con publicidad). Aquí se incluye la transmisión diaria de un resumen de noticias en kichwa; aunque según el reglamento estatal obligatorio de los contenidos interculturales, no son considerados como tales la mera traducción de un espacio al idioma kichwa, pues se exige que se involucre a los miembros de pueblos y nacionalidades indígenas, afro y montubias de Ecuador. Canal Uno aumenta el tiempo de emisión de interculturalidad los sábados y domingos, ya que pone al aire, entre 15 y 20 minutos, el programa Marcela aprende kichwa, que retransmite del espacio Educa, de Ecuador TV. En ambos casos

En tercer lugar está TC Televisión con una hora (sin publicidad) de emisión diaria, con el programa Pluri TV, comprado a una productora independiente. Y en cuarto lugar está Radio Centro, que, por lo regular, no llega a la hora de programación intercultural diaria.

Tabla N° 4. La calidad de los espacios monitoreados.

Programas interculturales de los medios sondeados	Hay espacios para la retroalimentación con los grupos involucrados	Presentadores son afros, indígenas, mestizos y de otros grupos	Se expone la realidad y los indicadores sociales de los grupos.	Se difunde la interconvivencia entre sí de diferentes grupos culturales del país
Canal Uno, programa Ecuador Multicolor	Sí, en los espacios de las entrevistas en vivo y grabadas, donde los protagonistas son los invitados, miembros de diferentes grupos poblacionales, sobre todo indígenas y mestizos.	Sí tienen presentadores afros, indígenas (con sus respectiva vestimenta) y mestizos. Predominan más los mestizos.	No. Se exponen las tradiciones, la historia, los oficios, sitios turísticos, gastronomía y el folclore de distintas comunidades y localidades del país.	Muy poco. Se limita más a exponer acciones positivas de los grupos que indica el reglamento estatal. Falta saber, por ejemplo, cómo es su convivencia cotidiana con los otros y sus pares.
TC Televisión, programa PluriTV	No hay retroalimentación con las comunidades involucradas, ya que se pasan reportajes sobre determinados grupos, donde solo se oye, en el reportaje, parte del extracto de la entrevista con sus miembros. En otros solo se ven imágenes y se escucha más al reportero o locutor. Con quienes sí hay un poco de retroalimentación, en la presentación, es con los participantes	Una presentadora afro está en la segunda temporada de este programa concurso, elaborado por una productora independiente. En el caso de los reporteros que se ven en pantalla, en los reportajes turísticos, son mestizos.	No. Hay sobre todo reportajes turísticos y gastronómicos, que se presentan en medio de los bloques de los concursos del programa.	Escaso, casi nulo. No se ven reportajes donde convivan o se interrelacionen en unos grupos con otros. Se ven reportajes temáticos de cómo es cada grupo, por individual. Hay, por ejemplos, notas de cómo cazan aún

	mestizos del concurso de trivias.			miembros de determinada comunidad indígena amazónica.
Radio City	No, se escucha más al locutor, quien lee la información que se emite. Por lo general son cápsulas históricas y turísticas.	El locutor tiene acento de la Sierra. Se conoció que era mestizo.	No. Se centran en recordar el pasado de las comunidades, sus tradiciones, ritos y otros, que destacan solo los valores considerados positivos, como establece el reglamento estatal.	No. Se habla de cada comunidad por separado, de sus tradiciones e historias específicas.
Radio Centro	No, se escucha más al locutor leer información de libros. Y cuando se pasan extractos de entrevistas con representantes afros y montubios, sobre todo, no hay retroalimentación, solo exposición de un tema determinado.	Son locutores mestizos, de la Universidad Politécnica Salesiana.	No. Aunque en algunas cápsulas interculturales, representantes afro y montubios han recordado causas que los han relegado en la sociedad, como altos índices de analfabetismo y la discriminación racial.	No, aunque entrevistados de comunidades afroecuatorianas y montubias han contado brevemente que viven en armonía con otros grupos culturalmente distintos. Por ejemplo, los afros, con los indígenas chachis de Esmeraldas.

Los programas interculturales que se exponen en radios y canales de televisión, como los cuatro monitoreados para esta muestra, destacan más la parte histórica, el pasado,

de las comunidades que el reglamento estatal obligatorio considerada interculturales (pueblos y nacionalidades indígenas, afros y montubias), según las evidencias obtenidas en el monitoreo.

En las radios sobretodo se habla de cómo celebraban las fiestas algunos grupos nativos del país, como los Saraguros, pero no hace énfasis en cómo viven actualmente dichas celebraciones, si se mantienen o no, cómo han ido cambiado con los procesos de mestizajes y cómo ven las nuevas generaciones estas celebraciones; sí están de acuerdo en continuar con las tradiciones; cómo se proyectan dentro de una interculturalidad cambiante y que incluye a todos los grupos poblacionales que habitan en un territorio determinado, entre otros aspectos a considerar.

4.2. Resultados de encuestas y entrevistas a periodistas

Se realizaron 30 encuestas a periodistas en oficio de Guayaquil, de diferentes edades y años de experiencia, que actualmente trabajan en un medio de comunicación, sea prensa escrita, televisión, radio o medios digitales de los tradicionales medios del país. Se consideró a todas las ramas de los medios de comunicación, ya que todos están obligados a difundir el 5% de la cuota interculturalidad diaria de su programación, sean nacionales, regionales o comunitarios. Además, al ser obligatoria la difusión de la interculturalidad, es también responsabilidad de los medios difundirles a su personal cómo se abordará la temática y en qué consiste, puesto que todos sus periodistas o comunicadores deberían estar preparados para cubrir diferentes noticias, como las interculturales.

Se plantearon trece preguntas en total, con interrogantes abiertas, cerradas y de opción múltiple.

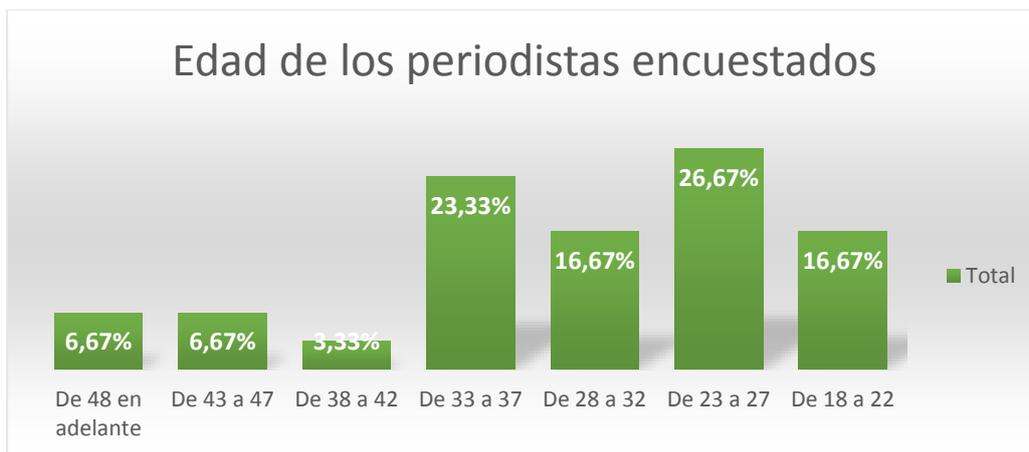


Figura 1. Edad de los encuestados

Entre 23 y 27 años y entre 33 a 37 tienen la mayoría de los periodistas en oficio entrevistados, seguidos del grupo de 28 a 32 y del de 18 a 22.

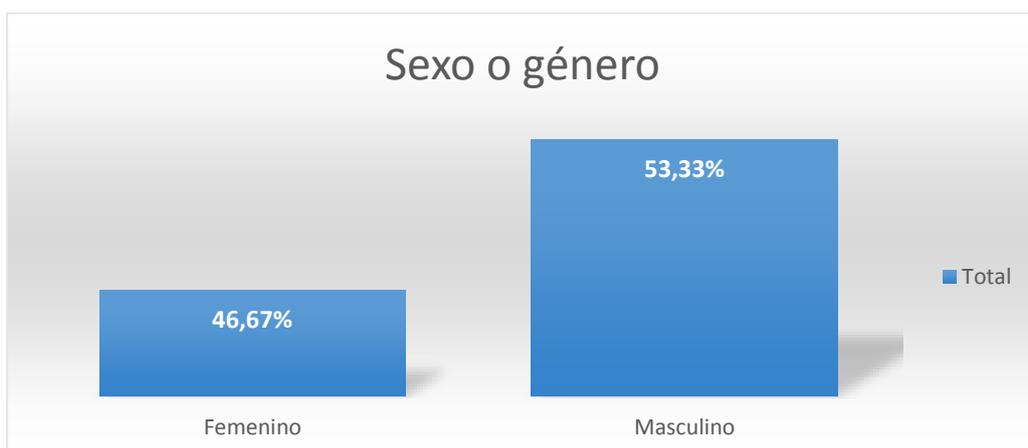


Figura 2. Sexo de los encuestados

La mayoría son hombres. La entrevista fue de manera intencional. A los periodistas se los ubicó en coberturas varias, por internet (correo electrónico y redes sociales) y en oficina, en distintos medios de comunicación.

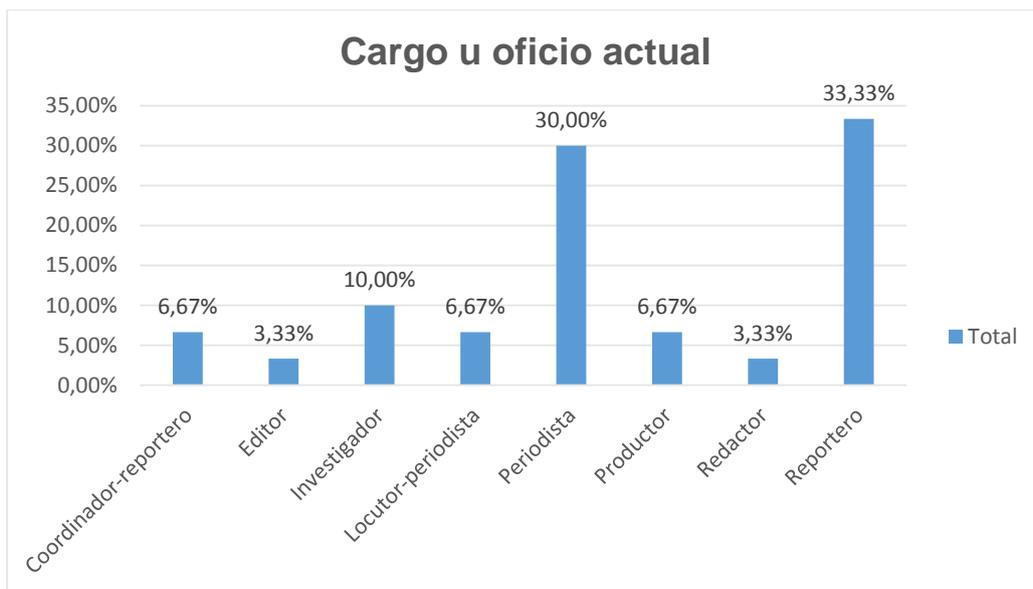


Figura 3. Cargo u oficio de los periodistas encuestados.

Todos los entrevistados elaboran noticias, reportajes o temas especiales sobre diferentes hechos o sucesos que ocurren en la sociedad. Algunos hacen temas de diferentes áreas y otros están más enfocados en temáticas del campo comunitario, crónica roja, judiciales, economía y cultura. Algunos encuestados trabajan en dos medios a la vez, como radio y televisión o radio y prensa escrita.

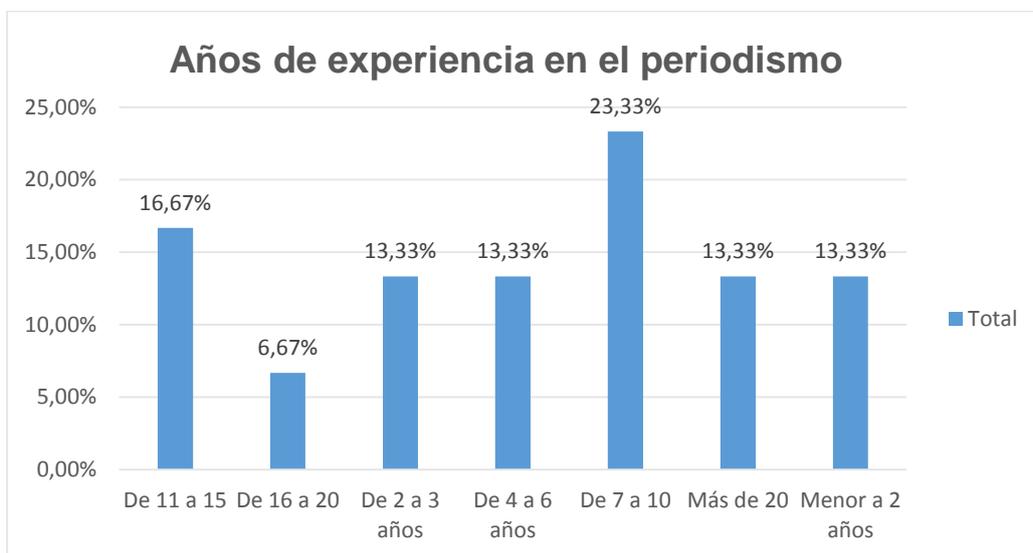


Figura 4. Años de experiencia de los periodistas encuestados.

La mayoría está en el rango de 7 a 10 años de experiencia profesional, seguido del rango de 11 a 15 años de experiencia. Se concluye que por su experiencia manejan muy bien los criterios de noticiabilidad.

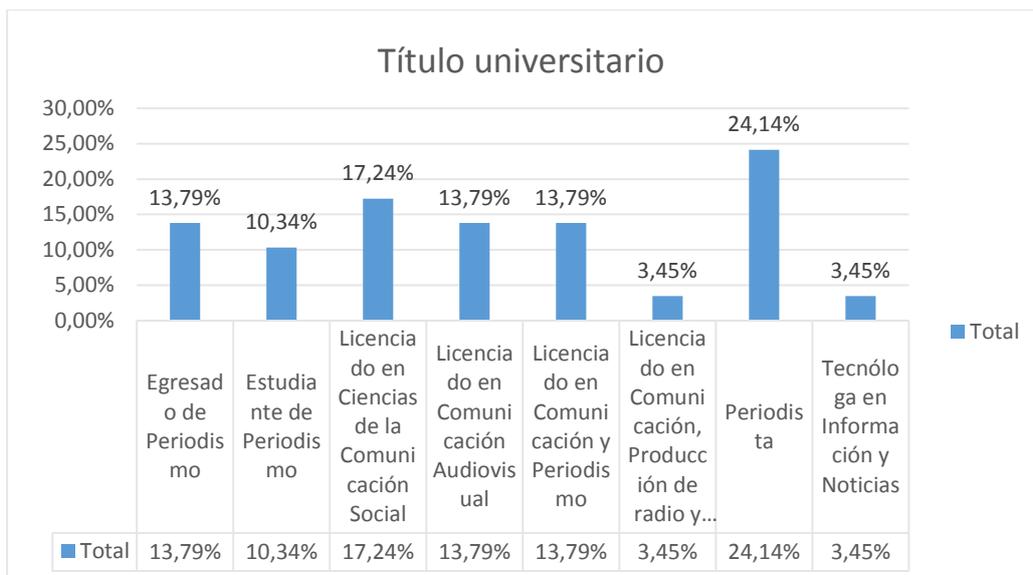


Figura 5. Título universitario

La mayoría de periodistas encuestados tienen un título profesional de Periodista, seguido de las licenciaturas de comunicación en distintas ramas, como Periodismo y Comunicación Social.

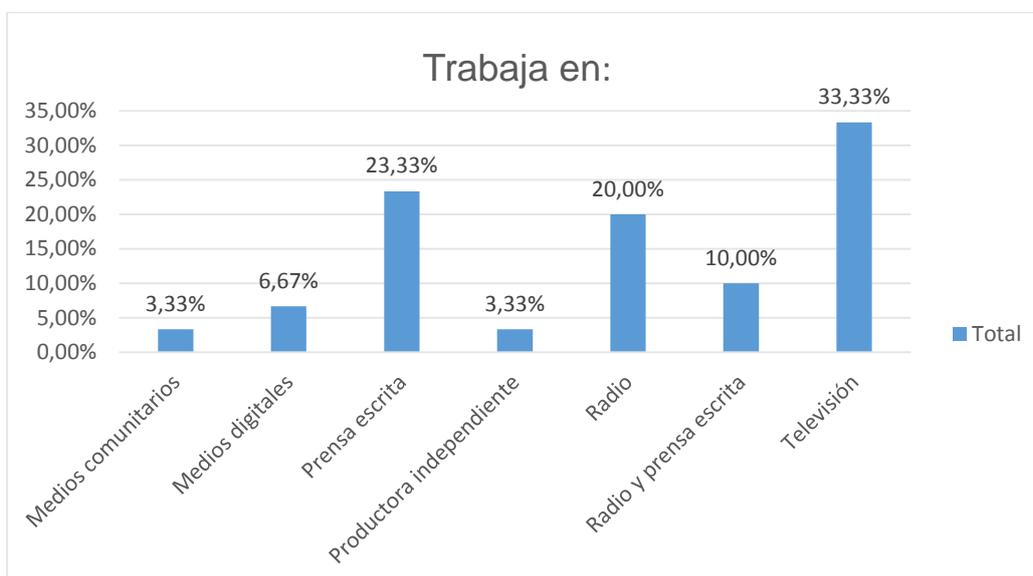


Figura 6. Los periodistas trabajan en:

La mayoría de periodistas entrevistados trabajan en televisión, seguido de la prensa escrita y de la radio. También hay un 10% de la muestra que trabaja en dos medios a la vez, como en radio y en prensa escrita.

Tabla Nº 5. Definición de Intercultura para los encuestados

Cód. de muestra	¿Qué es Intercultura para usted?
1 (hay 4 respuestas más similares)	Es hablar de las diferentes culturas que tiene un país.
2	Es el ámbito en el que se ponen de manifiesto las diferentes etnias, tradiciones y costumbres que pertenecen a una localidad.
3	Es el rasgo de la sociedad que refleja la forma tradicional de la vida de las personas, sus costumbres, su historia, su modo de hablar, sus mitos, entre otros aspectos de sus diarios vivir.
4	Poner de manifiesto los modos de vida, las creencias, tradiciones y otros elementos típicos de las culturales locales.
5 (hay 3 respuestas similares)	La interrelación de las diversas culturas de una sociedad.
6	Lo intrínseco que tiene cada cultura.
7 (hay 2 respuestas más similares)	Los aspectos propios o particulares que tiene una cultura.
8	Es hablar de las tradiciones, de las historias, de las costumbres y otros detalles de los pueblos de una sociedad.
9 (hay otra respuesta similar)	Contar las formas de vida de las comunidades.
10	La comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.
11	Es exponer las riquezas culturales que tiene cada pueblo.
12	Se refiere a presentar las relaciones que se dan entre varias culturas en una sociedad determinada.

13	Hablar de los pueblos y nacionalidades indígenas del país.
14	Es conocer el saber propio que tiene cada grupo cultural en la sociedad.
15	Mirar a las culturas más pequeñas o con menor representación en una colectividad.
16	Es conocer las diferentes culturas de una región.
17	Se enfoca en las vidas y culturas de los montubios, afroecuatorianos y afrodescendientes e indígenas.
18	Significa hacia el interior de cada cultura.
19	Integrar a varias culturas
20	Es la cultura de los pueblos nativos y de pequeños colectivos que se asentaron en una región.

La mayoría de los encuestados contestó lo que pensaban en ese momento. Solo cinco periodistas contestaron por correo electrónico, ya que por sus coberturas diarias no contaban con el tiempo adecuado para responder al cuestionario de 13 preguntas, con interrogantes abiertas y cerradas. No se descarta que de los cinco encuestados que contestaron por e-mail alguno haya podido revisar en internet conceptos o criterios sobre interculturalidad. Cinco de los encuestados contestaron que la interculturalidad se refiere a la interrelación e interacción entre varias culturas dentro un mismo espacio. Otros hablan de que la interculturalidad es mostrar las tradiciones, la etnicidad y lo característico de un grupo poblacional o comunidad. Casi la mayoría menciona a la cultura o relaciona la interculturalidad con la cultura.

Pregunta 2: ¿Intercultura y Cultura tienen el mismo significado para usted?

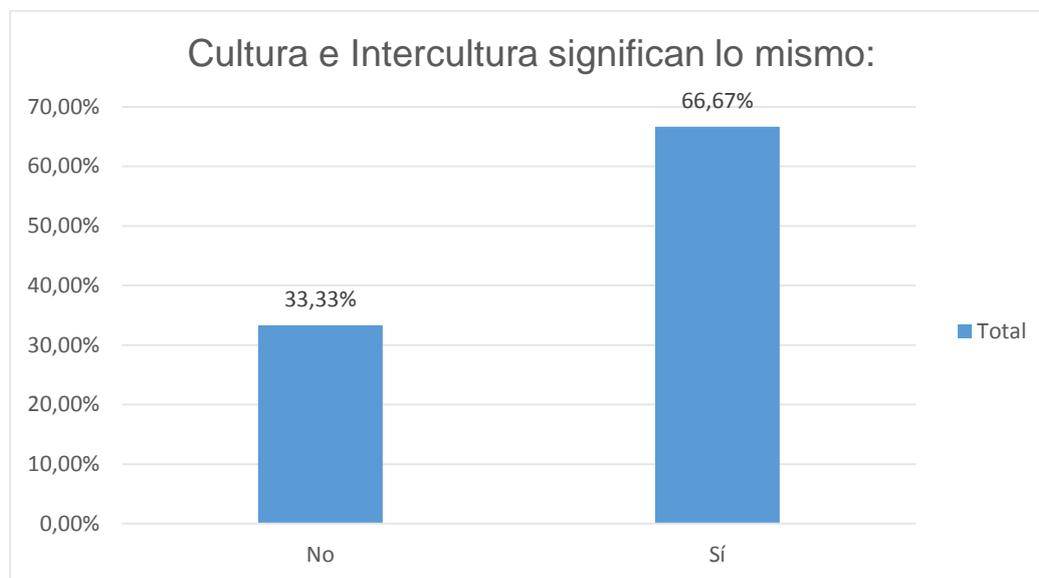


Figura 7. Cultura e Intercultura significan lo mismo

La mayoría de periodistas entrevistados creen que Cultura e Intercultura tienen el mismo significado porque, según ellos, en ambas se habla de cultura o la intercultura está ligada a la cultura. El 33% que dice que no tienen el mismo significado alegan que hay diferencias entre los aspectos generales, de los que se encargaría la cultura, y los particulares o específicos, a los que relacionan con la intercultura.

Aquí parte de las exposiciones de quienes ven como distintas a ambas terminologías. “La diferencia radica en que la intercultura aborda los rasgos de vida de los habitantes, mientras que la cultura aborda las expresiones artísticas de la sociedad”, dice un periodista de 28 años, que ha cubierto reportajes y notas interculturales. Él trabaja actualmente en prensa escrita y en un medio comunitario digital. Un periodista de televisión, de 37 años, de un medio tradicional y de alcance nacional, contestó lo siguiente: “La cultura puede ir cambiando, la interculturalidad no, porque se refiere a las características propias o particulares de un grupo determinado, que así se hayan extinguido se van a recordar siempre o se tratarán de recordar. Lo uno es general, lo otro es específico”, sostiene. Él dice que también ha cubierto notas interculturales cuando le han delegado hacer temas turísticos.

Una periodista, de 27 años, de un medio digital de un medio tradicional de alcance nacional expone: “La intercultura se refiere a los relacionado con las étnicas y las

raíces de los pueblos; la cultura se refiere a elementos que forman a una sociedad, pero no necesariamente deben tener un origen ancestral”, dice. Ella también afirma que ha cubierto notas y reportajes interculturales para su medio.

Otra periodista de prensa escrita, de 39 años, hace énfasis en que la intercultura se refiere a la interacción e interrelación que debe haber entre distintas culturas que viven en un mismo territorio; mientras la cultura aborda lo general de una sociedad, la engloba, haya o no esa interrelación. “La cultura pone a todos en un mismo saco, la intercultura destaca las particularidades de los grupos y cómo estos se relacionan”, sostiene. Ella también ha cubierto reportajes interculturales. Dice que para tener claras las diferencias tuvo que autoprepararse, para ello buscó y leyó algunos estudios en internet. Aquello lo hizo porque, asegura, en su medio le delegaron cubrir noticias interculturales, pero no lo explicaron qué significaba o qué abarcaba.

Un periodista radial, de 42 años, menciona que aunque no sabe científicamente las diferencias entre ambas, él cree que no son iguales por la deducción que hace de las palabras. “Cultura es lo general, yo creo. Pero Intercultural ya tiene ese agregado de inter, que sería que está dentro, en el interior, entre o en medio de algo. Entonces la intercultura se refiere más a las cosas específicas, no a lo general”, agrega. Este comunicador cuenta que en los más de 20 años que tiene en el oficio no había escuchado la palabra intercultura hasta que salió la Ley de Comunicación y, por consiguiente, la obligatoriedad de que los medios emitan una cuota diaria de contenidos interculturales. “De pluricultural y multiétnico sí se había escuchado ya desde hace años, pero de intercultural no”.

Pregunta 3: ¿Recibió en la universidad materias o teorías sobre Intercultura, Intracultura y Cultura?

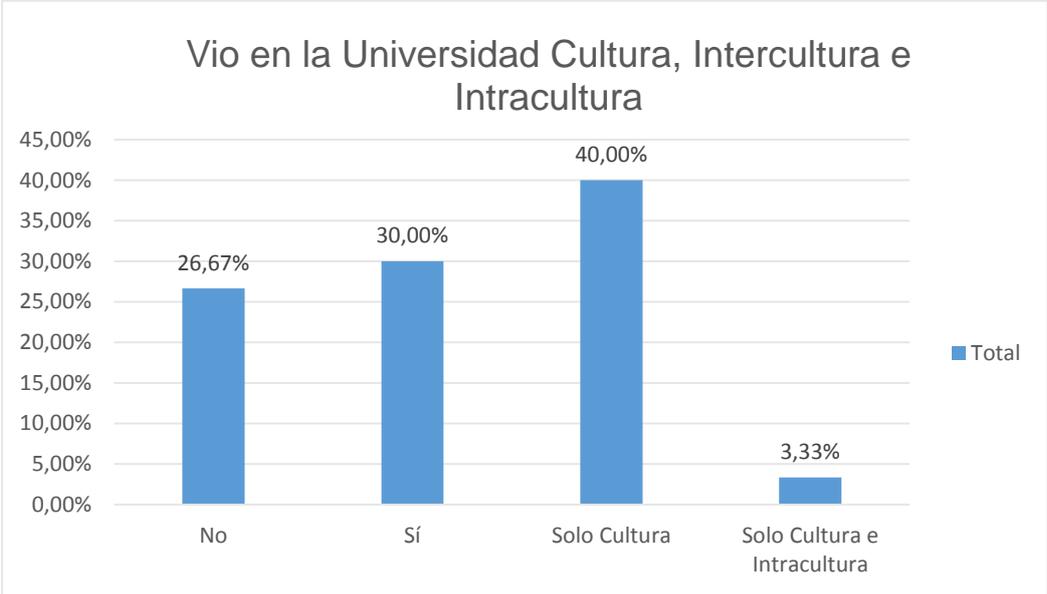


Figura 8. Los periodistas vieron o aprendieron en la universidad qué era cultura, interculturalidad e intraculturalidad

En esta pregunta se les dio las siguientes opciones múltiples:

- Sí () No () Algo () Solo le hablaron de Intercultura ()
- Solo le hablaron de Cultura () Solo le hablaron de Intracultura ()
- Les mencionaron los términos, pero no se los explicaron ()

Casi el 27% de la muestra encuestada dice que no ha visto nada sobre interculturalidad, cultura e intraculturalidad. El 40 % de la muestra contestó que en la universidad les hablaron sobre Cultura; mientras un 30 % dijo que sí vieron materias sobre las tres terminologías.

Pregunta 4. ¿Qué imagina usted cuando escucha la palabra interculturalidad en Ecuador?

Tabla Nº 6. Los imaginarios de los periodistas sobre interculturalidad

Cód.muestra	Imaginarios al escuchar interculturalidad en Ecuador
1 (hay 3 respuestas similares)	Que se habla de los pueblos y las tradiciones que tiene nuestro país.
2	Imagino más a los miembros de las nacionalidades indígenas. En menor medida a los afros y montubios.
3 (4 respuestas similares)	A los pueblos y nacionalidades de Ecuador.
4 (hay 2 respuestas similares)	Los espacios que deben sacar los medios de comunicación y que son dedicados a los indígenas, afros y montubios.
5 (hay 2 respuestas similares)	La cultura de los pueblos y nacionalidades del país.
6	Que se refiere a las características particulares y propias de cada nacionalidad y pueblo del Ecuador, como parte de su cultura.
7	Imagino a las culturas indígenas, afroecuatorianas, montubias y todas las que hay o están en Ecuador.
8 (hay 4 respuestas similares)	A los montubios, afros e indígenas del país, que menciona la ley.
9 (hay 2 respuestas similares)	El espacio para que las culturas indígenas, afro, montubias y otras puedan expresarse.
10	Imagino a habitantes de culturas ancestrales.
11	Imagino la integración de todas las culturas de Ecuador.
12	Nada o no contesta

Pregunta 5: ¿Qué ha visto y escuchado en canales de televisión y en radios de Ecuador, respectivamente, sobre interculturalidad?

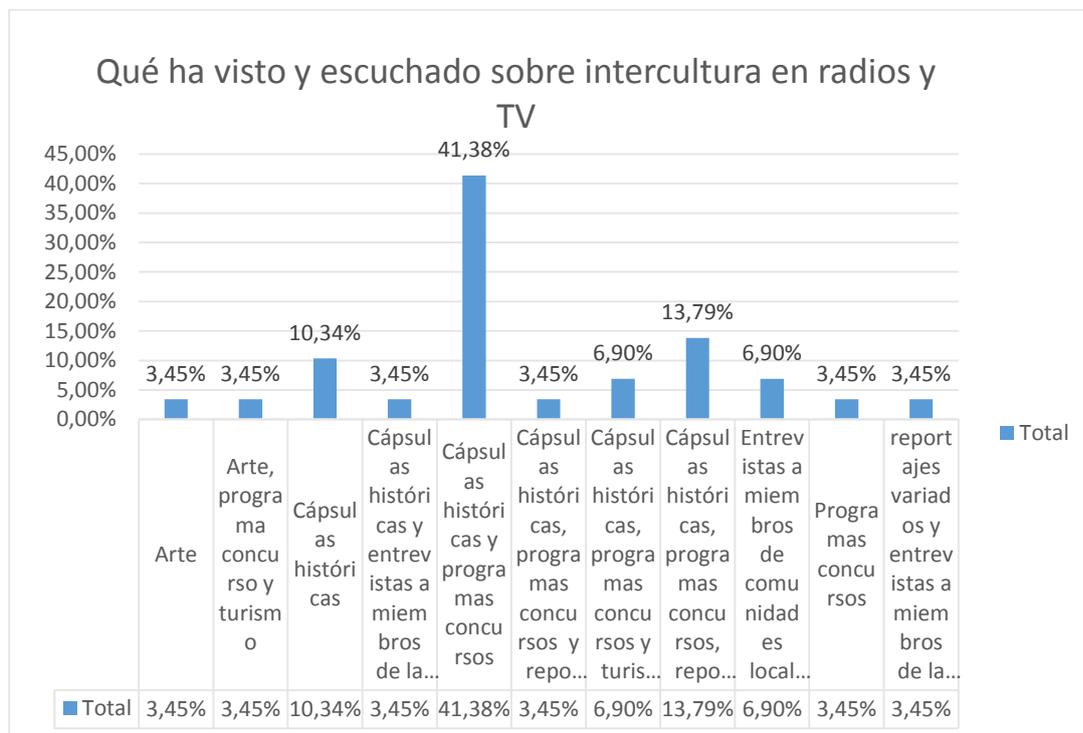


Figura 9. Propuestas interculturales que están en radios y TV

Esta fue una pregunta de opción múltiple. En algunos casos, los encuestados marcaron más de un ítem. Así, al momento de tabular se los agrupó, de acuerdo a lo que arrojaban los resultados. Estas fueron las opciones planteadas:

- Nada* () *Cápsulas históricas* () *Turismo* ()
Arte () *Programas concursos* () *Reportajes variados* ()
Entrevistas a miembros de comunidades locales y extranjeras ()

Un 41 % de la muestra dijo que en radios y canales de televisión han visto y han escuchado cápsulas históricas y programas concursos como parte de los contenidos interculturales que se exponen en medios audiovisuales.

Pregunta 6. ¿Quiénes son parte de la interculturalidad en Ecuador?



Figura 10. Grupos que conforman la interculturalidad en Ecuador, según los encuestados.

Esta pregunta también fue de opción múltiple. Y los grupos planteados fueron:

- Grupos indígenas, afros y montubios* ()
- Solo indígenas* ()
- Solo afros* ()
- Diferentes comunidades nacionales y extranjeras* ()
- Solo extranjeros* ()
- Solo mestizos* ()
- Solo ecuatorianos* ()
- Ninguno* ()
- Otros* ()

El 56,7% de la muestra encuestada identifica como parte de la interculturalidad en Ecuador solo a los grupos indígenas, afros y montubios del país, dejando de lado a los mestizos (que constituyen la mayoría de la población ecuatoriana, según la autoidentificación que hizo la población en el censo nacional del 2010) y a otros grupos radicados en el país, como libaneses, chinos, italianos, entre otros, de importante presencia en el país, sobre todo en la ciudad de Guayaquil. Un 26,7% considera como parte de la interculturalidad a diferentes comunidades nacionales y extranjeras y un 16,7% solo a los ecuatorianos. Según estudios teóricos internacionales, son parte de la interculturalidad de los pueblos todos los grupos y comunidades que mantengan una cultura determinada y que convivan, interaccionen y se relacionen entre sí, en un espacio determinado.

Pregunta 7. ¿Ha realizado reportajes o notas interculturales?

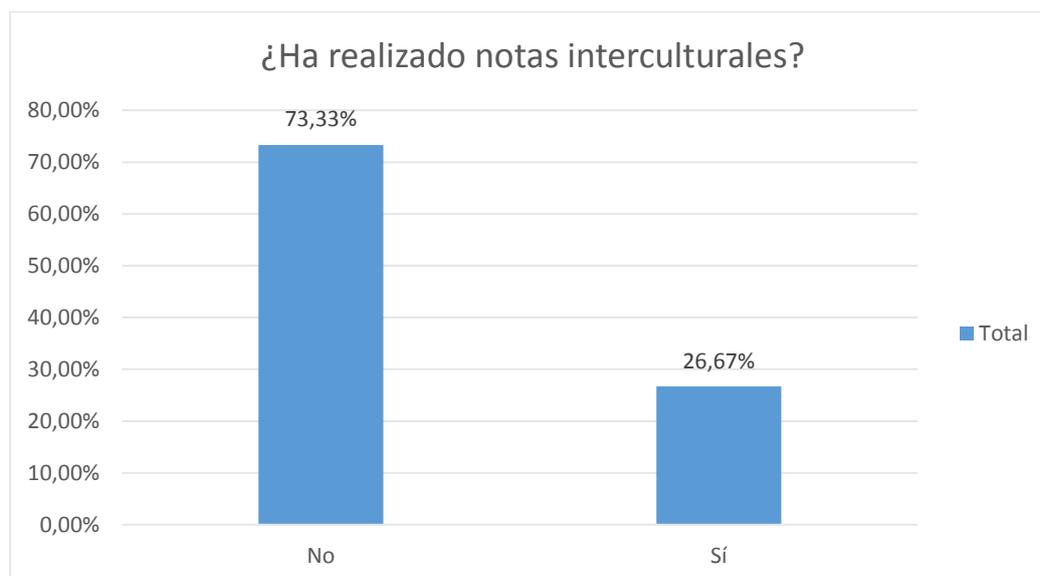


Figura 11. ¿Ha realizado reportajes o notas interculturales?

El 26,6% de la muestra dice que en algún momento hicieron una nota o un reportaje intercultural, porque en sus respectivos medios de comunicación les pidieron elaborarla. Algunos dicen que entre estas notas interculturales estaban las procesiones religiosas, reportajes turísticos en feriados o en temporada de vacaciones; coberturas de arte y folclore y notas de ferias o actividades gastronómicas.

Pregunta 8. ¿En su medio le han dado talleres, charlas u otro tipo de capacitación sobre Comunicación Intercultural?

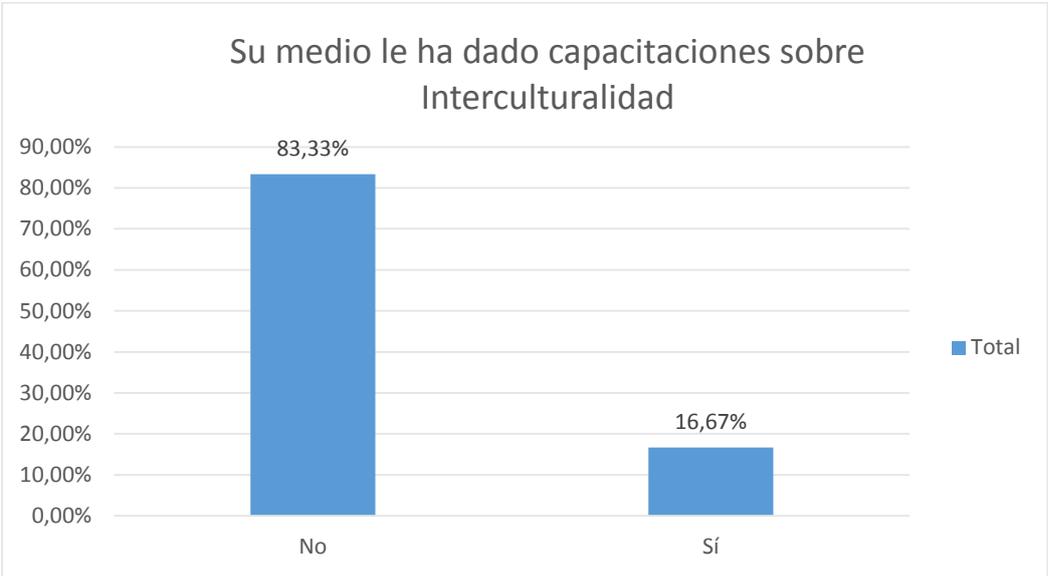


Figura 12. Capacitaciones de su medio sobre Com. Intercultural.

El 83% dice que su medio no les ha dado ningún tipo de capacitación sobre comunicación intercultural. El 17% restante asegura que recibieron directrices básicas sobre qué noticias podrían considerarse como interculturales. De este grupo, varios periodistas fueron enviados por su medio a la capacitación que dio el Gobierno ecuatoriano en mayo del 2015.

Pregunta 9. ¿Su medio destina presupuesto y espacio para la elaboración de reportajes y noticias interculturales?

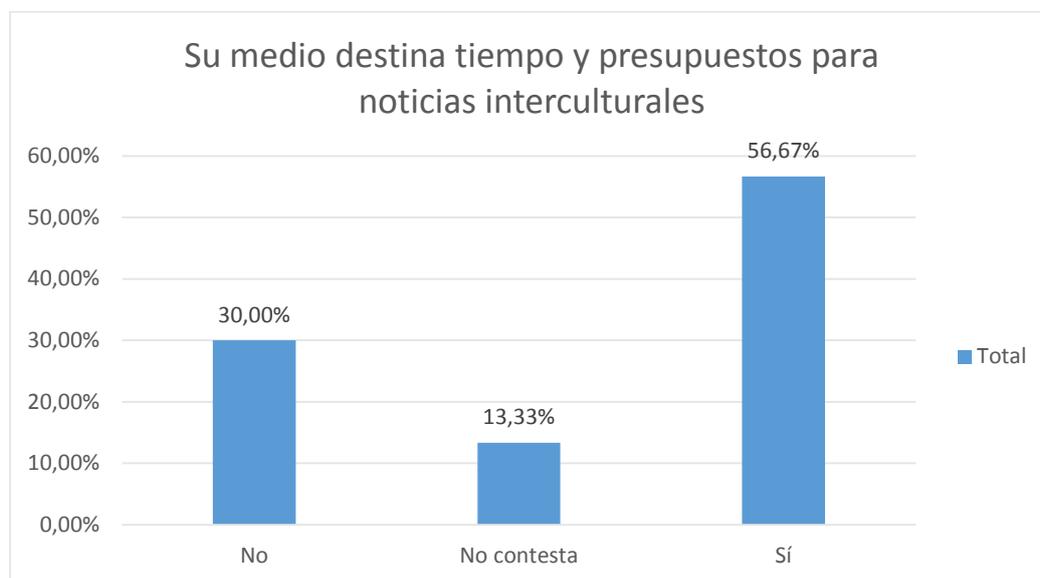


Figura 13. Tiempo y presupuesto de los medios para la interculturalidad

El 56,7% dice que si destina tiempo y presupuesto porque la ley de comunicación exige la emisión diaria de contenidos interculturales. Un 30% dice que no porque medios, como las radios, transmiten unas cápsulas gratuitas elaboradas por alumnos de la Universidad Salesiana, que tiene un convenio con la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión para elaborar estos productos.

Pregunta 10. ¿Es para su medio importante la difusión de contenidos interculturales?

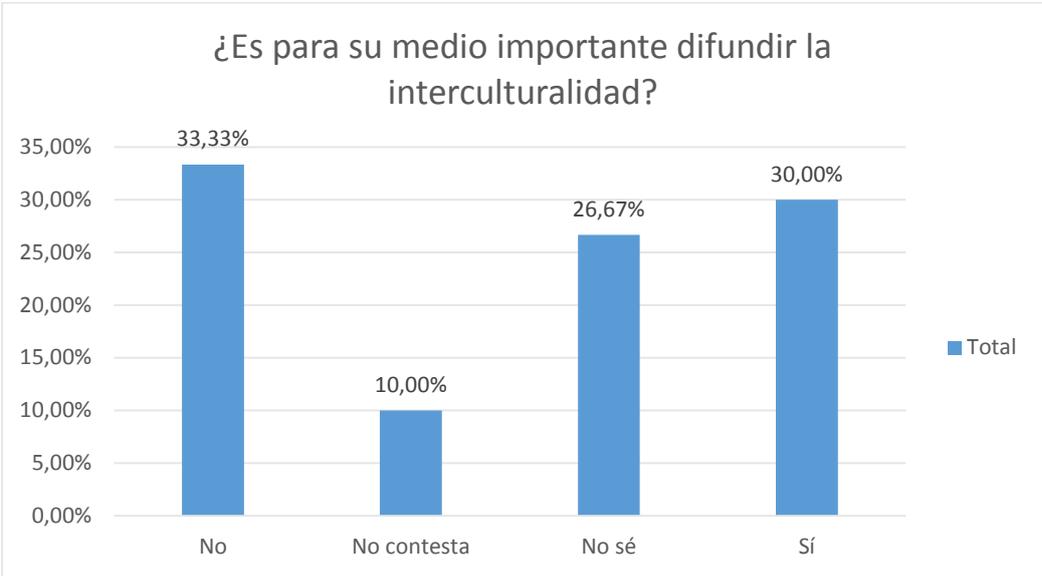


Figura 14. Su medio da importancia a la difusión intercultural

El 33% responde que no es importante, que los medios difunden los contenidos interculturales porque la ley les exige aquello, caso contrario no tuviesen el espacio que se les da actualmente, pese a que consideran que los contenidos como tales no son los mejores, como sucede con otras líneas (deportivas, farándulas, noticias), a las que sí se les da importancia, tiempo y presupuesto. Un 30% dice que sí es importante porque la ley lo exige y si no cumplen son sancionados con una multa económica del 30% de la facturación de los últimos tres meses.

Pregunta 11. ¿Es para usted importante la difusión de contenidos interculturales en los medios de comunicación de Ecuador?

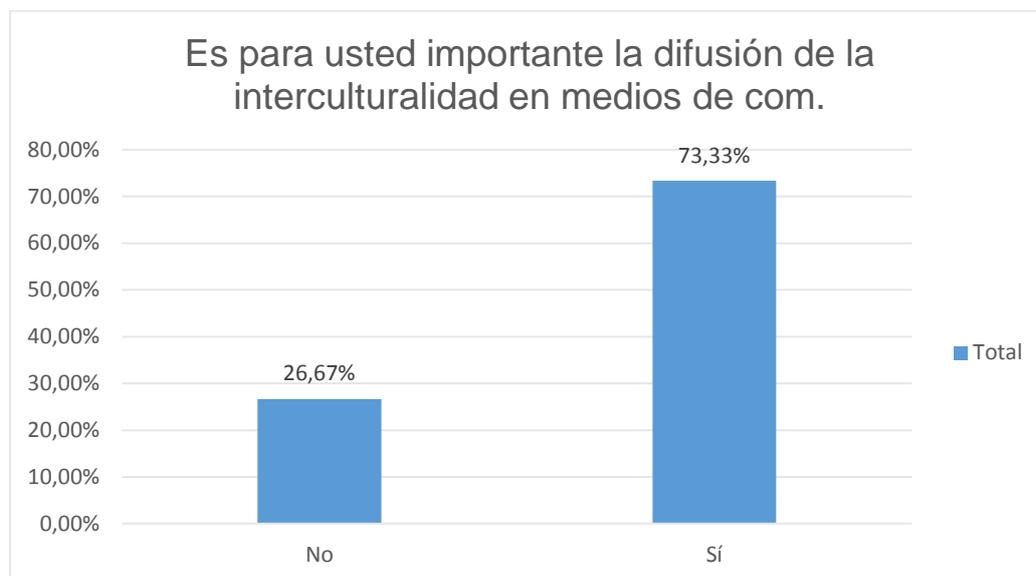


Figura 15. La importancia que le dan los periodistas a la difusión de la interculturalidad en los medios de comunicación de Ecuador

El 73 % de los periodistas encuestados considera importante la difusión de contenidos interculturales en los medios de comunicación. Entre las razones mencionan que la publicación de estos contenidos ayuda a la sociedad a conocer las diversas manifestaciones culturales que se dan en Ecuador; incentiva el turismo comunitario y las visitas a localidades con vestigios ancestrales o prácticas tradicionales distintas a las del visitante, entre otras. También sostienen que estos contenidos son beneficios para los estudiantes, ya que les enseña cómo vivieron y cómo viven en la actualidad diferentes grupos poblacionales del país; su geografía, comidas típicas, juegos y otros. Uno de los encuestados aseguró que la difusión de estos contenidos permiten, incluso, ampliar los conocimientos de los periodistas y comunicadores, ya que no todos conocen la diversidad de grupos poblacionales que se asientan en Ecuador y sus respectivas culturas.

Pregunta 12. ¿Le han sido útiles los contenidos interculturales que se exponen en los medios radiales y televisivos del país?

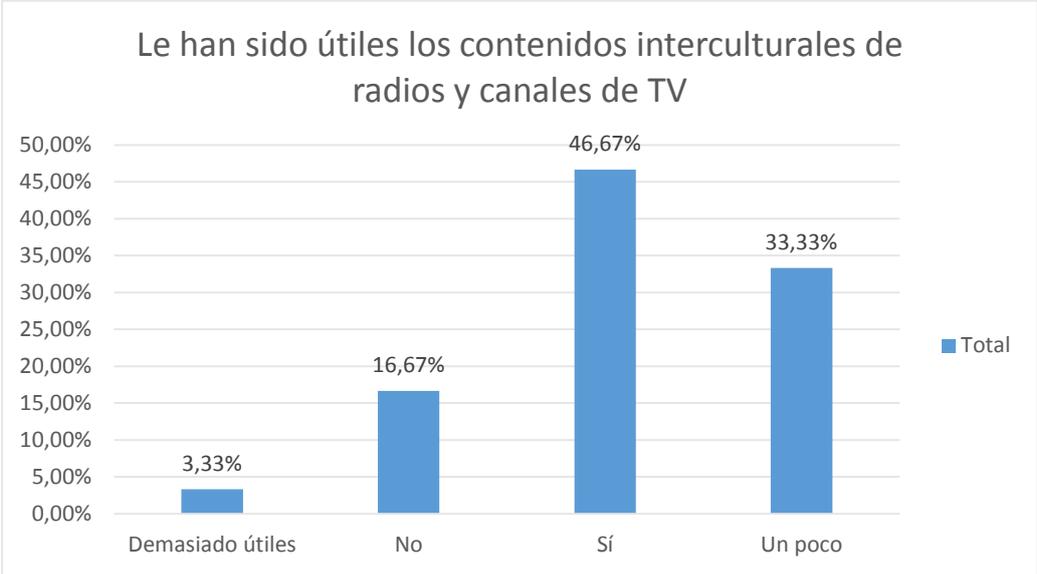


Figura 16. Utilidad de los contenidos interculturales radiales y televisivos

Esta interrogante tenía las siguientes opciones múltiples:

Sí () No () Un poco () Demasiado útiles ()

Y, ¿por qué?:

En total, el 83,33% consideró, en distintos grados, de utilidad la información intercultural que se emite en canales de televisión y en radios de Ecuador. Una de las razones de los encuestados es que la información les ayudó a conocer tradiciones y aspectos históricos que desconocían de un determinado grupo o región. “Nos dicen, por ejemplo, cómo se visten las comunidades indígenas, que muchos no sabemos porque no hemos tenido la oportunidad de viajar a todas partes y porque no aprendimos eso en el colegio ni en la universidad”, dice un periodista-locutor de radio, con más de 10 años de experiencia. El 16,67% restante dijo que no eran útiles porque sentían que nulo o casi nulo el aporte de los contenidos interculturales. “Tratan los temas a la ligera. No hay una profundización de temas relevantes para cada comunidad”, menciona otro periodista, quien es investigador y redactor de prensa

escrita. “Solo se quedan en la historia, en el pasado”, afirma otra periodista, con 12 años de experiencia profesional, quien trabaja en un canal de televisión. Ella es oyente asidua de Radio Centro y de Radio Forever, donde escucha (mientras va al trabajo o regresa a su hogar) los noticiarios de otros medios que se retransmiten en estas estaciones y espacios de opinión o entretenimiento.

Pregunta 13. Para usted, ¿ha aportado la obligatoriedad de la difusión de contenidos interculturales en los medios de Comunicación?

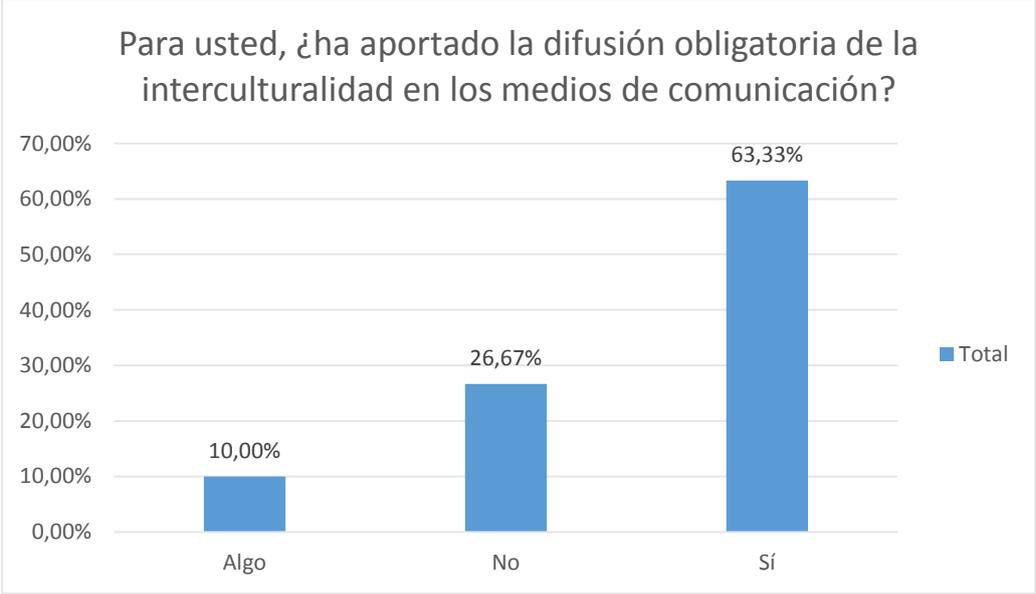


Figura 17. Aporta la difusión obligatoria de la interculturalidad

El 63,3% de la muestra cree que sí aporta la difusión obligatoria de los contenidos interculturales porque se da espacio a temas y a grupos que no hubiesen sido considerados si no existiese esta normativa, coinciden varios de los encuestados. No obstante, quienes afirman que no contribuye argumentan, entre las causas, la calidad deficiente de los productos que se emiten en canales de televisión y en radios nacionales. “Como es una imposición, los medios ponen cualquier cosa por cumplir con la cuota”, dice un periodista. “Ese espacio debería ser aprovechado para hablar también de otros temas relevantes para cada grupo y para toda la sociedad, como la política, la justicia, la economía popular de los pueblos y comunidades y varias cosas más”, expone otro comunicador.

4.2.1. Resultado de entrevistas a periodistas-representantes de medios monitoreados.

Se solicitó entrevistas con los representantes de los medios monitoreados para conocer detalles de las producciones interculturales que emiten en sus medios. En el caso de Radio City, la entrevista la dio personalmente la jefa de entretenimiento de esta estación, a cargo de la producción de la emisora, que incluye la difusión obligatoria de los contenidos interculturales. En Canal Uno se delegó la entrevista al productor del espacio intercultural de este medio, quien contestó vía correo electrónico. En TC Televisión no hubo respuesta por parte de la directora de programación y producción, a quien remitió la jefa de prensa de Relaciones Públicas. En Radio Centro se iba a dar la entrevista después de las elecciones del 19 de febrero de 2017.

Tabla Nº 7. Criterios de representantes de medios monitoreados

Entrevistados de los medios monitoreados	Definición de Com. intercultural	Manejan contenidos interculturales propios	Por qué no apuestan por un programa o contenidos interculturales propios	Importancia de exponer la interculturalidad en medios de com.
Gabriela Morantes, jefa de entretenimiento de Radio City	Es la cultura, la forma de vivir, de manejarse entre los pueblos de las diferentes regiones. La interculturalidad te permite conocer la música, la comida, las leyendas, que son tan ricas y que tenemos muchísimas, que muchas	No. Averiguamos con varias productoras para ver qué contenido era el mejor. Fuimos a lo directo, a las personas que estaban poniendo esa ley (contenidos interculturales), entonces no teníamos pierda. Hablamos con una productora, Pepe Viento, que nos ofreció el servicio, nos pareció la más acertada. Y	Al principio tuvimos algunas ideas y las pusimos en práctica al aire. Luego en un taller del Gobierno nos dijeron que no cualquier tipo de contenido intercultural iba a ser considerado como tal. Y ahí nos dio miedo de no cumplir bien, por eso mejor fuimos a lo seguro, con quienes estaban	Considero que la interculturalidad ayuda mucho, incluso a los estudiantes, a que las personas conozcan estos temas, que son desconocidos. Son interesantes porque, por ejemplo, los ponen con las radionovelas, con las

	veces se desconocen.	honestamente, porque era directamente del Gobierno y no íbamos a tener pierde (iban a cumplir con lo que pedía el Gobierno).	poniendo la ley (productora Pepe Viento). El problema que tenemos en la radio es que no tenemos mucha gente, nosotros quisiéramos hacer muchas cosas, pero no tenemos cómo.	leyendas, que las interpretan y las hacen como tipo teatro.
Radio Centro	Entrevista luego de las elecciones.	No. Emiten las cápsulas interculturales de la U. Salesiana.	No.	
Jorge Ramia, productor de Canal Uno, a cargo de Ecuador Multicolor	Es la historia de diferentes grupos humanos desde la visión de sus actores locales y las diferentes dinámicas de producción y maneras de convivencia actual que enfrentan con o sin memoria tangible de sus antepasados .	Sí, una vez por semana. Canal Uno es parte de un convenio intercultural televisivo y es retransmitido por 8 canales. Cada canal realiza su producción independientemente, una vez por semana, y de ahí se reprisan en los canales del convenio.	Se hizo un convenio televisivo intercultural. El programa Ecuador Multicolor es realizado y producido por Canal Uno y el resto de canales realizan sus producciones independientemente, pero todos son Ecuador Multicolor.	Todo lo que sea intercultural siempre será beneficio para el ser humano ya que se enriquece y conoce quien es y aprende a valorar sus raíces lo que es y a querer lo que tiene como ecuatoriano.
Blanca Ugarte, directora de programación y producción de Tc Televisión	RRPP me remitió a ella, pero no contestó e-mail.	No. Transmiten el programa concurso PluriTV, de la productora independiente Jirafa producciones.	No.	

Gabriela Morantes, jefa de entretenimiento de Radio City, cuenta que cuando entró en vigencia la obligatoriedad de difundir los contenidos interculturales en los medios de comunicación, ella y la gente a su cargo no tenían “idea de qué era la interculturalidad”, dice. “Al principio fue una confusión para nosotros porque simplemente vimos la ley y había que aplicarla, nada más. Tuvimos algunas ideas, queríamos hacerlas nosotros mismos, armarlas aquí, buscar información y hacerlas y rotarlas. El problema fue que luego fuimos a un curso que el Gobierno nos citó. Acudimos al curso y escuchamos algunas cosas, dentro de estas, que no era cualquier tipo de contenido intercultural el que iba a ser considerado como tal. Ya nos dio un poco miedo. Ahí dije vámonos a lo seguro. Mejor, chequeemos que tipo de contenido nos mandan (la productora), nos dieron un ejemplo de las cápsulas que podían entregarnos. Nos dimos cuenta que no era difícil conseguirlas, pero ellos sí abarcaban algo general. Entonces quisimos también, para ofrecerles a los oyentes este tipo de contenido completo, ya que formaba parte de una ley, ir a lo seguro, (y) los contratamos a ellos”, manifestó.

Agrega que cuando fueron al curso que les dieron los representantes del Cordicom conocieron la definición que les dieron sobre los contenidos interculturales y pudieron hacer preguntas. “Ya salimos del curso con la idea más clara. Al principio, mucho antes de que haya que cumplir con esto, cuando te daban una fecha (en la que empezaban a controlar), pensamos en poner canciones de otras regiones, porque nosotros en teoría pensábamos que podía ser parte de la interculturalidad. En el curso nos dijeron que en el caso de poner canciones había que argumentar de ni se cuántas formas que esa canción era intercultural, por tales y tales motivos”, menciona Morantes.

Ella también confirmó que optaron por contratar las cápsulas interculturales de una productora independiente porque supuestamente esta productora participó en la elaboración de la normativa sobre los contenidos interculturales y porque estaría ligada al gobierno central, lo que le daría un plus, ya que así no habría forma de fallar en la concepción de los contenidos y, por ende, no tendrían riesgos de ser sancionados económicamente.

4. 3. Resultados de entrevistas a directores de carreras

Tabla N 8. Entrevistas a directores de tres carreras de Comunicación

En
tres

Universidad	Entrevistado	Definición de Interculturalidad	Materia de Comunicación Intercultural en la malla actual.	Talleres o capacitaciones dadas sobre Interculturalidad	Solicitudes de cursos o talleres sobre Com. Intercultural	Preparación del egresado para realizar contenidos interculturales	Propuestas de introducir la materia en la malla
Universidad de Especialidades Espiritu Santo (UEES)	Katherine Calero Cedeño, Directora Ejecutiva Facultad Comunicación de la UEES.	Es la responsabilidad de dar a conocer al mundo temas de globalización, perspectivas éticas sobre diferentes culturas, estereotipos, racismo y la identidad cultural.	A partir del 2014 la materia es electiva en inglés, dentro de un grupo de 8 materias que deben ver los alumnos en inglés para graduarse. Hasta los pensum del 2013 era obligatoria y se daba en inglés.	No directamente. En eventos y trabajos de materias se ha tratado el tema. En el evento Fcom Prizes 2016, por ejemplo, se presentó documentos premiados, uno fue DES Memoria de Rachel Zeigler, que trató el tema de la herencia afro y fue muy comentado.	No	Sí sale preparado. Y lo están haciendo.	La materia Intercultural, en inglés, consta en el proyecto presentado al CES, como obligatoria para Periodismo.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)	Efraín Luna Mejía, director (e) de la Carrera de Comunicación Social de la UCSG.	Es dar espacio a esos grupos que de una u otra manera no están muy visibilizados. Aparte de visibilizar eso, crear espacios para que ellos puedan comunicarse también entre ellos o que puedan comunicar algo hacia los demás. La Comunicación es bidireccional, sino, no hay	No tenemos una asignatura así o que diga relaciones interculturales en Ecuador. De alguna manera, todas las materias contribuyen a mezclar esta interculturalidad que se puede dar en los medios. Las asignaturas que aportan son: Animación Cultural I y II; talleres de televisión (documentales de identidad) y otras.	Tampoco hemos dado.	No han solicitado.	Totalmente. Aunque no tengamos una materia específica que se llame así, creemos que damos todas las herramientas para que el estudiante piense en esa interculturalidad y lo pueda tratar con ética, responsabilidad, visibilizando las cosas buenas de cada uno de los grupos sociales.	No va a haber una que diga Comunicación Intercultural, Interculturalidad..., no. Siempre van a estar inmersas como estuvieron en las mallas anteriores.

las

		comunicación.					
Universidad de Guayaquil.	Julio César Armanza, Director de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil (Facso).	Le hemos dado el sentido folclórico. Es el respeto a nuestras nacionalidades y el permitirle a ellas que nos enseñen. Es saber, por ejemplo, Como ellos se acercan a Dios desde su realidad, la cosmovisión etnocentrista. Hay mucho conocimiento ancestral que se pierde (...) Creo que tenemos que tener gente preparada para enseñar y para aplicarla a los medios.	No consta en la actual malla. Quienes la hicieron no la previeron. Es una de los temas al que le queremos dar énfasis.	Sí, como charlas (opcionales) lo hemos dado, básicamente. Lo estamos tratando de institucionalizarlo más. En este nuevo ciclo se le ha pedido a los docentes que introduzcan más el tema intercultural y lo queremos reforzar con algún seminario.	No.	Creo que no. Siendo sincero y muy autocrítico como docente universitario, no, porque no les hemos dado. Tendrán un conocimiento mayor, tal vez algo de las nacionalidades, pero no desde la óptica profesional que nos exige el ejercicio de la ley.	Sí, las queremos incluir.

universidades consideradas para este estudio no se da la materia de Comunicación Intercultural en la malla actual. No obstante, los directivos consideran que la temática está inmersa en otras materias. En casos como la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, la materia se da en inglés y es opcional para los alumnos. El representante de la Universidad de Guayaquil, conocida como Universidad Estatal, considera importante incluirla en la malla, sobre todo en la de Periodismo, pues cree que los estudiantes no están bien preparados para realizar contenidos interculturales porque no han visto la temática en las aulas.

“Los medios de comunicación tienen dificultad con aplicar el contenido de la ley de interculturalidad. No es el boletín de prensa del pueblo afro, del pueblo quichua para cumplir. La ley dice que tenemos que dar contenidos que reflejen la cosmovisión, la sabiduría, los conocimientos ancestrales y si es posible con la misma comunidad. Tenemos una materia que es Periodismo Comunitario y otra, Prácticas comunitarias, que irían enfocadas a ir creando la base para crear la interculturalidad (...) A la promoción que entra a octavo semestre le vamos a reforzar el conocimiento intercultural, en alguna materia”, sostiene Julio César Armanza, director de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

4.4. Resultado de entrevistas a expertos locales

Tabla N 9. Entrevistas a expertos sobre Com. Intercultural

Entrevistados	Definición de Interculturalidad	Antes de la ley, se difundían contenidos interculturales en medios de comunicación	Hay una verdadera interculturalidad con la norma vigente y obligatoria

<p>Ángel Emilio Hidalgo, historiador guayaquileño</p>	<p>Es una realidad social que está en la interacción humana de cualquier sociedad. Cuidado vamos a caer en ese discurso, por un lado, esencialista de pensar que un indio, un negro, un cholo, un montubio lo son y punto y ahí se quedaron. Ese es un discurso y una mirada reduccionista, pobre de la realidad social, porque uno puede ser nacido en el campo y de pronto llegó, migró a la ciudad y es más urbano que cualquier blanco, mestizo, que es producto de tres generaciones de urbanos. Las identidades son construcciones sociales dinámicas y cambiantes, que cambian a lo largo del tiempo, según las condiciones que existen.</p>	<p>Hablar de comunicación intercultural implica el derecho a ejercer, que tenemos todos los ecuatorianos, ciudadanía cultural; y no creo que eso se haya difundido antes.</p>	<p>En mi concepto no existe una comunicación intercultural, es algo que recién se empezará a construir cuando los medios de producción relacionados con los mass medias sean espacios donde los grupos culturales y étnicos ancestrales de Ecuador tengan el control de estos espacios, que junto a los medios privados estén también los comunitarios.</p>
--	---	---	---

<p>Willington Paredes, historiador</p>	<p>A la interculturalidad se la debe plantear desde un mundo global y tejido en redes. La interculturalidad no es abstracta. La interculturalidad en América Latina parte de un proceso que nosotros no lo inventamos, no lo creamos, pero nosotros, los mestizos, no tenemos por qué pagar el pecado de los colonizadores y conquistadores españoles, que lo generaron.</p>	<p>Claro que exponían, no como debería ser, pero se exponía.</p>	<p>No, porque hay un sesgo que viene desde la concepción de la ley, desde el origen. No se puede pensar una interculturalidad cuando una cultura quiere estar por encima de las otras. Hay un problema de percepción y nosotros no tomamos conciencia de aquello. Hay una hipervaloración de una minoría étnica sobre la otra, por ejemplo, la indígena sobre la montubia. La ley tiene una visión sectaria, sesgada, porque no respeta a todas las culturas, vulnera derechos, es una interculturalidad falsa.</p>
---	--	--	---

<p>Germán Arteta, cronista, escritor, periodista y difusor de la interculturalidad</p>	<p>Es la interacción de las diferentes culturas que viven en un mismo territorio, como el ecuatoriano. Es adentrarnos también a todo lo que tiene relación con la identidad de la patria, nos acerca a una mayor comprensión de los rasgos y costumbres de quienes forman los pueblos, en este caso, de la nación ecuatoriana. Recordemos que el Ecuador es un país multiétnico y pluricultural; de ahí entonces que estemos inmersos, por ejemplo, en un vasto tesoro lingüístico, que nos obliga a conocerlo y mostrar interés por él, en bien de una verdadera integración nacional.</p>	<p>Sí ha existido la difusión de noticias interculturales en los medios antes de que se ponga en vigencia la Ley de Comunicación. En diarios de distintas provincias ecuatorianas siempre se han leído artículos relacionados con nacionalidades y pueblos indígenas, sectores negros, montubios.</p>	<p>La Ley de Comunicación tiene el mérito de cuidar que la difusión del tema intercultural sea cumplido por todos los medios, sin soslayar nada y prestar atención racional a todas las manifestaciones. Pero desde hace muchos años, el tema sí se veía reflejado en los medios. Periódicos como El Universo y El Telégrafo patrocinaron el certamen La Fiesta del Montubio, en las primeras décadas del siglo XX; El Comercio de Quito ha publicado incontables crónicas y artículos sobre el tema intercultural desde hace muchos años, y en otros medios también se han encontrado estos temas. Con el avance tecnológico, los periódicos, la radio y la televisión igualmente impulsaron esta tarea, que ahora resulta llamativa por el color y las</p>
---	---	---	--

			imágenes oportunas que se entregan, en el caso de la televisión.
--	--	--	--

4.5. Criterios para ser considerados por periodistas y comunicadores respecto a la producción de contenidos interculturales.

- Según los resultados de esta investigación, es importante que antes de realizar contenidos interculturales para medios de comunicación se tengan claros conceptos como interculturalidad, cultura, periodismo intercultural, intracultura, multiculturalidad, pluriculturalidad, etnicidad, costumbres, tradiciones, folclore, cosmovisión y otros. Esto para tener una mejor visión a la hora de plantear y desarrollar un producto intercultural, sea este reportaje, proyectos, documentales, películas, comerciales, entre otros.
- “No esencializar los conceptos identitarios de una identidad y cultura como algo estático. Evitar los membretes, evitar los adjetivos porque las personas que reaccionamos y actuamos en unas condiciones, no actuamos en otras de igual forma”, dice Ángel Emilio Hidalgo, historiador y docente universitario de Guayaquil.
- Para Hidalgo, la definición de comunicación intercultural en nuestra sociedad “es un membrete de algo políticamente correcto, que se ha ido conformando en las últimas décadas, a partir de todos estos discursos de reivindicación de las minorías, básicamente de las minorías étnicas. Esto se da en todo el mundo, como efecto-impacto de la globalización, que tiene a aplanar las diferencias, a hegemonizar las diferentes, los actores sociales, especialmente los grupos, las minorías, han reaccionado y piden el reconocimiento a sus derechos colectivos, a sus

derechos como pueblos ancestrales. Desde ahí viene esa problemática”, refiere.

- Otro criterio para ser considerado por los periodistas y comunicadores, dice Hidalgo, es que la comunicación intercultural implica siempre un sesgo político y cultural, de parte de aquellos que tienen los medios de producción, como los medios de comunicación urbanos. ¿Quiénes son los dueños, los grandes empresarios de las grandes ciudades, que por lo general son étnicamente hablando un blanco, un mestizo (...) La lucha por lograr esos espacios es algo que recién se ha empezado a hablar y recién se ventila porque existe un reconocimiento en la Constitución de Montecristi, del 2008, de que el Ecuador es un estado multiétnico y plurinacional, que reconoce los derechos de los pueblos ancestrales, nacionalidades indígenas y de los pueblos afros y montubios. El marco legal está dado”, menciona.
- Hidalgo dice que los periodistas, comunicadores y la sociedad en general deben ir más allá del marco legal, en la práctica y en el discurso que se utiliza. “Hay que evitar los esencialismos y evitar hablar de una comunicación Intercultural como un concepto definitivo, que no puede ser deconstruido, que no puede ser sometido a un riguroso análisis y crítica de carácter, por un lado político y por otro lado desde el análisis y la crítica cultural, para entender qué está detrás de ese término políticamente correcto, que es Comunicación Intercultural.
- Otro criterio a considerar es el darle espacio a las fiestas populares, que pueden servir para elaborar una agenda de temas para cubrir y exponer en los medios de comunicación. De ahí pueden salir incluso otros temas políticos, económicos, sociales, entre otros.
- “Las fiesta populares son dueñas de ricas, conocidas y hasta desconocidas expresiones culturales y del folclore; la gama de manifestaciones que abordan son un testimonio de ancestrales costumbres que, pese a la tarea del sincretismo y otras influencias, procura mantener su particular riqueza. Pasajes, proyecciones estéticas, autos, comparsas con personajes incluidos y el aporte variado del folclore social, ergológico y de cualquier otro tipo, abona para ratificar la

importancia de que los ecuatorianos conozcan lo mínimo de su patrimonio que comprende lo natural, material, inmaterial, etcétera. Las instituciones estatales, municipales, educativas y de cualquier otra índole deben continuar con el estudio y difusión de un completo calendario de las fiestas populares del Ecuador, que no solo esté destinado a la promoción del turismo sino además al conocimiento de los valores de la nacionalidad”, dice Germán Arteta, cronista, historiador y periodista intercultural.

- Hay que ser muy juicios a la hora de promocionar los hechos interculturales, para que ninguna parte se sienta afectada. Hay que valorar y promocionar las actividades que se dan en la ciudad, consideradas interculturales, más si son gratuitas y abiertas para todo tipo de público, para no tener casos como el de Delia Alvarado, quien está a cargo del Archivo Histórico del Guayas, una fuente que podría ser explotada también en el área intercultural. “Siento que hay una apertura a medias (de parte de los medios de comunicación). Cómo sabemos cuándo una nota es conveniente o no (para el medio), cuando el medio siente que va bien una noticia la publican y cuando no, no. Y se equivocan tanto. A veces promocionan un evento que tiene su valía, pero dejan de lado los eventos verdaderamente importantes. No saben leer el boletín, no saben sacar el meollo, la sustancia del boletín. Cogen los adornos, más no el objetivo principal. Siempre hay mayor inclinación a darle mayor acogida, por ejemplo, a la danza, toda una página; pero si es una charla, un ciclo de conferencia, un conversatorio, sale pequeño. Los medios consideran que el espectáculo es cultura y es terrible, porque así vamos a ir perdiendo poco a poco, identidad, confundiendo lo uno con lo otro (...) Se promociona por ejemplo que un museo va a presentar las películas de Disney y se deja de promocionar que ese mismo fin de semana se dará un taller de historia dirigido a maestros”, dice la directora del Archivo Histórico y gestora cultural guayaquileña.
- “Usted escucha hablar de interculturalidad y ve solo a un costeño vestido de indígena o a un montubio vestido de indígena. Se están confundiendo

los conceptos y realidades. Interculturalidad no es solo lo indígena. ¿Dónde quedamos los mestizos? Un día fui a una universidad a un acto intercultural y siendo una universidad de Guayaquil no se prima lo propio, sino que se vestían de indígenas y ya lo encasillaban como intercultural”, afirma el sociólogo e historiador Willington Paredes. Él dice que también hay que tener cuidado con imponer una cultura sobre la otra, perdiendo el rescatar la identidad local.

CAPÍTULO V

Capítulo 5. Resultados por objetivos específicos

5.1 Objetivo 1: Identificar los contenidos propios sobre Comunicación Intercultural que producen los medios de comunicación audiovisuales en Ecuador, realizando monitoreo comparativo entre cuatro medios de señal abierta en Guayaquil.

Actividades realizadas: Se hizo un monitoreo de los contenidos interculturales que se transmitieron en los medios TC Televisión, Canal Uno, Radio City y Radio Centro.

Resultados: Ninguno de los medios monitoreados producen a diario contenidos propios. Solo Canal Uno produce una vez a la semana un espacio propio, donde priman entrevistas en vivo con miembros de comunidades y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. También incluyen a los mestizos, con sus tradiciones, saberes, historia, folclore y otros aspectos. Aquel programa también es emitido por otros canales, que se unieron para realizar productos interculturales y poder compartirlos entre sí, para cumplir así la cuota obligatoria de interculturalidad diaria. Canal Uno transmite Ecuador Multicolor, propuesta que nació en el canal estatal Ecuador. TC Televisión pone al aire el programa PluriTV, una producción independiente, que se basa en un programa concurso de trivias, el cual es retransmitido por la mayoría de los canales tradicionales de señal abierta, como Ecuavisa y Teleamazonas. Radio City emite cápsulas temáticas de la productora Pepe Viente, mientras que Radio Centro retransmiten el espacio Ñuca Ecuador, que se caracteriza más por cápsulas históricas.

Los cuatro medios logran llegar a la cuota del 5% del contenido intercultural reprisando cada día, y en diferentes franjas horarias, estos espacios. En el caso de la TV, el horario de difusión que prima es en la mañana, a las 11:30, y en casi a la medianoche, 23:30. En la radio, la emisión varía durante todo el día. Los espacios en la radio son de 1 a 9 minutos. En estos espacios radiales no hay retroalimentación con los involucrados.

Solo se incluye a comunidades de algunos pueblos y nacionalidades del país. Se excluye a los mestizos y a otros grupos que conviven en el territorio ecuatoriano, como españoles, chinos, libaneses, entre otros.

5.2. Objetivo 2: Establecer los criterios y conceptos que tienen sobre Comunicación Intercultural los periodistas y comunicadores de Guayaquil en ejercicio, mediante entrevistas y encuestas.

Actividades realizadas: Se hizo encuestas a 30 periodistas y comunicadores que están en el oficio, en Guayaquil.

Resultados: Los periodistas confunden la interculturalidad con la cultura, creen que son sinónimos. En su imaginario, asocian la palabra interculturalidad con los pueblos y nacionales indígenas, afroecuatorianos y montubios que dice la Constitución. La mayoría incluso tienen la postal típica de un indígena de la serranía, de un montubio y de un afro. No conciben a otros grupos dentro de la interculturalidad.

Los periodistas encuestados dicen que en las radios y en los canales de televisión no ven contenidos producidos por los mismos medios. Ellos afirman que, sobre todo en radio, escuchan más sobre el pasado de los pueblos a los que se hacen referencia, pero desconocen si esas tradiciones de las que se habla aún se mantienen. “Más hablan de historia, del pasado de los pueblos, de cómo eran o vestían los cañaris, los panzaleos”, dice un periodista de prensa escrita, con más de 15 años en la profesión.

Los periodistas encuestados y entrevistados aseguran que en las universidades jamás vieron teorías sobre Comunicación Intercultural, ni materias en las que se les hable de esta rama.

5.3. Objetivo 3. Establecer los contenidos sobre Educación Intercultural que se imparte en las carreras de Comunicación y Periodismo de tres universidades, realizando entrevistas a directores.

Actividades realizadas: Se hizo entrevistas a directores de las carreras de Comunicación y Periodismo de tres universidades de Guayaquil. Estas son:

Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad Guayaquil y Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

Resultados: En las mallas de las carreras de Comunicación y Periodismo de las tres universidades no hay una materia exclusiva sobre Comunicación Intercultural. Sus directivos aseguraron que esta rama se imparte en otras asignaturas, relacionadas con temas culturales y de comunicación. Tampoco se han dado talleres o capacitaciones sobre Comunicación Intercultural, ni por iniciativa de la carrera ni por pedido de los alumnos. En la Universidad de Guayaquil, por ejemplo, consideran vital incluir esta materia en el pensum académico futuro. Antes de que esto suceda, según su representante, darán la materia inmersa en otras ramas, además de talleres y charlas que piensan implementar desde abril o mayo del 2017.

5.4. Objetivo 4. Delimitar conceptos sobre Comunicación y Periodismo Intercultural, mediante entrevistas a historiadores, sociólogos y comunicadores.

Resultados: Sociólogos, historiadores y comunicadores coinciden en que en Ecuador no hay una difusión correcta de la Comunicación Intercultural, puesto que se parte de un reglamento estatal que confunde las terminologías y se enfoca solo en “visibilizar a los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubios del país”. Esta confusión y la falta de conocimiento en los periodistas sobre esta rama, sostienen, llevan a que comunicadores y medios no puedan desarrollar contenidos propios y diversos. El historiador guayaquileño Ángel Emilio Hidalgo dice que a la interculturalidad se la ha membretado desde la base (la ley y el reglamento) como algo políticamente correcto, dirigido a determinadas minorías étnicas. Según él, en los contenidos interculturales de los medios solo se habla de los actores, pero no se les da acceso para que ellos puedan producir sus propios espacios y decidir qué es relevante dar a conocer para ellos.

“Usted escucha hablar de interculturalidad y ve solo a un costeño vestido de indígena o a un montubio vestido de indígena. Se están confundiendo los

conceptos y realidades. Interculturalidad no es solo lo indígena. ¿Dónde quedamos los mestizos? Un día fui a una universidad a un acto intercultural y siendo una universidad de Guayaquil no se prima lo propio, sino que se vestían de indígenas y ya lo encasillaban como intercultural”, afirma el sociólogo e historiador Wellington Paredes.

5.5. Objetivo 5. Determinar qué aspectos deben ser considerados al momento de producir contenidos interculturales propios para medios de comunicación en Ecuador, a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

Resultados: Se amplían conceptos sobre Comunicación Intercultural, a partir de fuentes consultadas, como historiadores y sociólogos.

5.6. Comprobación de la hipótesis:

Luego del análisis de las evidencias obtenidas se comprueba que “el bajo nivel que tienen los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural tiene una incidencia directa en la deficiente calidad de la producción de contenidos interculturales propios en los medios audiovisuales”, es decir, se acepta la hipótesis.

CONCLUSIONES

- a.) Los contenidos propios que se emiten a diario sobre comunicación intercultural son, en general, inexistentes en los medios de comunicación monitoreados. Solo Canal Uno produce y emite un programa intercultural propio una vez a la semana. Esto mientras que los otros medios monitoreados emiten y reprisan contenidos repetitivos, realizados por productores independientes. Lo mismo sucede en el resto de canales y radios de señal abierta, a diferencia de lo que ocurre en los medios escritos, como los diarios, donde obligadamente deben producir reportajes o noticias para las páginas y espacios diarios que disponen.
- b.) Los criterios y conceptos de los periodistas y comunicadores en ejercicio de Guayaquil sobre interculturalidad se enfocan sobre todo en que la interculturalidad es la exposición de las diferentes culturas de un territorio, sobre todo la de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. En general, ellos creen que los términos intercultural y cultura son sinónimos. También consideran que quienes forman parte de la interculturalidad son solo los pueblos indígenas, afros y montubios, excluyendo a los mestizos y otros grupos. Ellos dicen que en las universidades no les enseñaron estas diferencias ni les dieron teorías sobre Comunicación Intercultural. También sostienen que en sus medios de comunicación no les dan capacitación sobre Interculturalidad. Ellos creen que en los medios se emiten los contenidos interculturales solo porque la ley actual los obliga y lo acatan sobre todo para evitar sanciones económicas, cuya multa equivale al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses, presentada al Servicio de Rentas Internas.
- c.) En tres universidades de Guayaquil no se dicta la materia de Comunicación Intercultural en las mallas actuales. Tampoco se han dado talleres o capacitaciones sobre esta temática, ni por iniciativa de la Carrera ni de los estudiantes. En la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UESS) la materia es opcional en el área de inglés, donde los alumnos deben ver ocho materias en este idioma para graduarse. En esta universidad, hasta el 2013 esta materia en inglés era obligatoria. En la

Universidad Católica Santiago de Guayaquil hay otras materias que de alguna manera contribuyen con la temática, según el director de la carrera de Comunicación Social. En la Universidad de Guayaquil tampoco se da esta materia en la malla, pero el director de la facultad de Comunicación Social piensa en incluirla dentro de otras materias a partir del presente año. En las dos primeras universidades, sus representantes sostienen que sus alumnos salen preparados para realizar contenidos interculturales en los medios de comunicación. En cambio, el representante de la Universidad de Guayaquil dice que no salen preparados como debería ser, desde la óptica profesional; que sus egresados podrán tener tal vez un mayor conocimiento de las nacionalidades, pero no de qué implica en realidad la comunicación intercultural.

- d. Los criterios a considerar para los periodistas y comunicadores son que no mantengan como fijos y únicos los conceptos de intercultural e identidad, ya que estos varían conforme cambia la sociedad, según los historiadores y sociólogos entrevistados. Que los periodistas y comunicadores no caigan en los sesgos políticos actuales y que analicen y sean críticos con la realidad de la sociedad y con lo que presenta en los medios como espacios interculturales. Que los comunicadores comprendan que habrá una verdadera comunicación intercultural cuando los miembros de las diferentes culturas que conviven en Ecuador, sobre todo de las minorías étnicas, sean los protagonistas y los productores de sus espacios interculturales. Que no se excluya al mestizo ni a los miembros de otras culturas, como la libanesa, italiana, china y otras, de importante presencia en Guayaquil, que también son parte de la interculturalidad de Ecuador y no solo los grupos indígenas, afros y montubios, que señala la Ley de Comunicación y su reglamento.

RECOMENDACIONES

- 1.) Los medios de comunicación audiovisuales, como las radios y los canales de televisión, deben reconsiderar sus contenidos interculturales, puesto que exponer solo el pasado o un programa concurso, que habla de historia, geografía y de otras áreas que no son interculturales, no es en realidad una apuesta innovadora y atractiva para enganchar al público, que requiere conocer cómo viven y conviven las diferentes nacionalidades, pueblos, comunidades y culturas que se asientan en el territorio ecuatoriano y en las zonas fronterizas. Hay un concepto mal interpretado sobre la interculturalidad. Para ello, directores, productores, guionistas y periodistas deben replantearse sus productos y volver a la lluvia de ideas, de qué podría servir cómo espacios interculturales propios. Se recomienda implementar, por ejemplo, un calendario festivo y turístico, que abarque a la mayoría de las poblaciones que existen en las provincias del país. También se sugiere cubrir actividades cotidianas donde se refleja la interculturalidad, como juegos populares (índor, fútbol), actos religiosos, ferias artesanales, exposiciones de gastronomías, visitas a museos, parques y otros, donde se pone de manifiesto las prácticas culturales de cada localidad. En los mercados de víveres, por ejemplo, hay un nicho intercultural que se puede explotar en crónicas o reportajes para la parte intercultural, como para otras áreas como la económica, social o política.
- 2.) Los periodistas y comunicadores deben también buscar por su cuenta libros, estudios y tesis de grado sobre interculturalidad y periodismo para ampliar sus criterios y conceptos sobre esta rama

de la comunicación, que puede ser explotada de diversas maneras con resultados positivos. También deberían ir, para su formación cultural, a espacios o citas donde se destaquen temas interculturales, históricos locales, el folclore, la arqueología, la literatura, música, teatro y otros, para que alimenten su biblioteca experimental y puedan ser proactivos al momento de proponer enfoques, reportajes o productos para medios de comunicación masivos, como la radio y la televisión. Los comunicadores y periodistas deberían también elaborar una lluvia de ideas o listas de qué podrían cubrir o desarrollar como intercultural, partiendo de la cotidianidad en la que se desenvuelven.

Una de las recomendaciones de historiadores y sociólogos es que sean críticos de la realidad y de sus propuestas, y que vayan más allá de reproducir o aceptar doctrinas impuestas por grupos políticos. Esta opción debe venir desde las aulas.

“Que sean críticos, que investiguen, que no acepten verdades a medias, que vayan más allá de los membretes, que generen procesos de reflexión críticos y que entiendan cuáles son las tareas de todos, desde la sociedad civil”, dice el historiador Ángel Emilio Hidalgo.

- 3.) En las carreras de Comunicación y Periodismo de las Universidades de Guayaquil se debería incluir la materia de Comunicación Intercultural o Periodismo Intercultural, para que desde las aulas se planteen proyectos que puedan beneficiar también a las comunidades y no solo exponer la parte folclórica o

colorida de lo que sucede en la realidad de los diversos pueblos. Si no hay la posibilidad de incluir una materia como tal se debería optar por los talleres de capacitación sobre interculturalidad y periodismo actual, para experimentar, innovar y ampliar propuestas creativas, que puedan ser acogidas por municipios, organizaciones culturales, ministerios, prefecturas, medios de comunicación, entre otros. Una propuesta podría ser desarrollar revistas, periódicos o programas radiales y televisivos comunitarios, donde se les enseñe a los miembros de las comunidades a manejar sus propios medios o espacios interculturales y se los incluya a ellos como los protagonistas de los mismos. También se debería intercambiar experiencias con estudiantes de Comunicación Social de otros grupos étnicos, para conocer qué criterios manejan ellos sobre la interculturalidad de los mestizos o saber cómo ellos ven a sus pares en la profesión de la Comunicación Social y el Periodismo. Otra opción sería ayudarles a difundir sus idiomas ancestrales, a través de campañas comunicacionales y periodísticas.

4.) Se recomienda analizar los siguientes conceptos de los entrevistados en el campo intercultural.

“A la interculturalidad se la debe plantear desde un mundo global y tejido en redes. La interculturalidad no es abstracta. La interculturalidad en América Latina parte de un proceso que nosotros no lo inventamos, no lo creamos, pero nosotros, los mestizos no tenemos por qué pagar el pecado de los colonizadores y conquistadores españoles, que lo generaron”, dice el sociólogo e

historiador Willington Paredes, quien ha desarrollado varios estudios de los pueblos montubios y mestizos.

Los interesados en desarrollar espacios interculturales también pueden darle cobertura a las fiestas populares, tradicionales o típicas y a los decires, vocabularios o expresiones propias de las diferentes localidades del país, que acercan al periodista a la comprensión de las costumbres de cada localidad.

“Las fiesta populares son dueñas de ricas, conocidas y hasta desconocidas expresiones culturales y del folclore; la gama de manifestaciones que abordan son un testimonio de ancestrales costumbres que, pese a la tarea del sincretismo y otras influencias, procura mantener su particular riqueza.

Pasajes, proyecciones estéticas, autos, comparsas con personajes incluidos y el aporte variado del folclore social, ergológico y de cualquier otro tipo, abona para ratificar la importancia de que los ecuatorianos conozcan lo mínimo de su patrimonio que comprende lo natural, material, inmaterial, etcétera”, dice Germán Arteta, cronista, escritor y periodista.

BIBLIOGRAFÍA

- Browne, Rodrigo; Silva, Víctor & Baessolo, Ricardo. (2010). Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena. *Comunicar*, volumen 18, páginas 85 a 90. Recuperado de la URL: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=35&articulo=35-2010-11>
- Alsina, Miguel Rodrigo, (1999). *La comunicación intercultural*. Barcelona. Anthropos.
- Arrueta, César. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios?* Buenos Aires. Inclusiones.
- Calvo, Julio. (2001). *Contacto interlingüístico e intercultural en el mundo hispano*. Valencia. Lliso.
- García, Alfonso. (2009). *El diálogo intercultural*. Murcia. Universidad de Murcia.
- Golding, Peter & Elliot, Phillip. (1979). *Making the news*. Estados Unidos. Longman.
- Grimson, Alejandro. (2000). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia. Norma.
- Marzal, Manuel. (1996). *Historia de la Antropología*. Quito. Abya Yala.
- Cerbino, Mauro. (2009). *Medios de comunicación e interculturalidad*. Flacso. Recuperado de la URL: <http://www.flacsoandes.edu.ec/agora/medios-de-comunicacion-e-interculturalidad>
- Clauso, Raúl. (2007). *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires. Inclusiones.

Mato, Daniel; Maldonado, Alejandro & Rey, Enrique. (2010). Interculturalidad y comunicación intercultural. Venezuela. Universidad Central de Venezuela.

McCombs, Maxwell & Shaw, Donald. (1972). The agenda setting function of mass media. Recuperado de la URL: <http://www4.ncsu.edu/~amgutsch/Mccombs.pdf>

Checa, Antonio & Ramírez, María. (2008). Visiones de América: comunicación, mujeres e interculturalidad. España. Editorial Gesbiblo.

Esteve, Juan & Nieto, Juan. (2014). Nuevos retos del periodismo especializado. España. Schedas.

ANEXOS

Desgrabaciones más importantes:

- 1.) Efraín Luna Mejía, director (e) de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)

P: Qué entiende por Com. Intercultural:

R: Cuando hablamos de Com. Intercultural, de multiculturalidad. Hablamos de unas asignaturas que de alguna manera han contribuido para esto. Por ejemplo, Animación Cultural, donde se mezclan un cien número de corrientes de nuestra sociedad, interculturalidad. Por ejemplo, el año pasado hicimos una boda indígena, representar. Se pudo lograr que todos los actores, se haga una boda indígena, con todas sus tradiciones. Les enseñamos la cantidad de versiones, de posibilidades de que los diferentes sectores del país, que somos multiétnicos, demostrándole que hacen otros grupos sociales dentro de un país tan pequeño como Ecuador. Hicimos un documental sobre la marimba. De alguna manera hemos dado la posibilidad de que los estudiantes empiecen a insertarse en estos grupos sociales para ver esa interculturalidad que el Ecuador tiene. Hicimos un documental turístico relacionado con la interculturalidad, el tren que pasa por la serranía. Si bien es cierto no tenemos una asignatura que diga relaciones interculturales en Ecuador. De alguna manera todas las materias contribuyen a mezclar esta interculturalidad que se pueden dar en los medios. Las asignaturas que aportan son: Animación Cultural I y II; talleres de televisión (documentales), tenemos fijado un trabajo que se hace todos los meses que se llama identidad, donde este tipo de interculturalidad se refleja a través de las diferentes situaciones. Hicimos un reportaje sobre los cangrejeros que salió en Ecuavisa.

P: Por qué aún la carrera no tiene materia específica,

R: Se ha discutido. Pero pensamos que se puede aportar desde las diferentes asignaturas y no algo que me lleve como a segmentar: esto es interculturalidad, porque la interculturalidad puede ser hasta transversal en algunos momentos en la

enseñanza (...) Pensamos que todas las asignaturas pueden dar a conocer esas vivencias. Desde la parte del gobierno se ha querido segmentar.

P: Talleres específicos.

R: Tampoco hemos dado

P: Han solicitado

No.

P: Planes o propuestas de introducir en la malla

R: Siempre van a estar inmersas como estuvieron en las mallas anteriores. No va a haber una que diga comunicación intercultural, interculturalidad, no. Vamos a tener en asignaturas como Comunicación y Sociedad, en Comunicación y Estudios Ecuatorianos y una Pensamiento y Lenguaje, a nivel de toda la universidad, y algo va a apoyar Urbanismo Integral. Creemos que con esas asignaturas nosotros estamos contribuyendo a esas necesidades legales que están pidiendo las autoridades. Si las autoridades de educación piensan que se deberían poner las poneríamos.

Todas las carreras de las universidades tenemos plazo hasta octubre para rediseñar las mallas. Hay disminución de horas para las licenciaturas y otros cambios grandes que se dieron en Educación Superior y que posiblemente se vean reflejados en este 2017, si se aprueban las mallas.

Es rediseño de malla. Las mallas se rediseñan cada cinco años. Están en la malla 9 (mención Periodismo) y 10 (mención Literatura).

Pregunta: ¿Un egresado de Periodismo de Comunicación Social de esta Universidad sale preparado para abordar y realizar contenidos, productos y reportajes interculturales?

R: Totalmente, aunque no tengamos una materia específica que se llame así. Acabamos de firmar un convenio con el Ministerio de Cultura, en donde todos los

documentales que se han hecho de identidad van a ser replicados a nivel de todo el país, por el contenido que tiene de interculturalidad. A pesar de que no hay una asignatura específica, creemos que damos todas las herramientas para que el estudiante piense en esa interculturalidad y lo pueda tratar con ética, con responsabilidad, visibilizando las cosas buenas de cada uno de los grupos sociales que hay en el país y no solamente viendo tal vez el aspecto negativo o las cosas problemáticas, sino resaltando las actividades que cada una de esas culturas o grupos sociales lo hacen.

P: Qué es la Com. Intercultural

Para mí es dar espacio a todos esos grupos que de una u otra manera no están muy visibilizados. Aparte de visibilizar eso, crear espacios para que ellos puedan comunicarse también entre ellos o que ellos puedan comunicar algo hacia los demás. La Comunicación es bidireccional, sino no hay comunicación. Respetándonos cada uno nuestra forma de ser, pensar, nuestra forma de vestir, idiosincrasia. No tratando de buscar un cambio, sino comunicándonos para mantenernos con la diferencia propia de la sociedad.

P: Antes de que se aprobara esta ley, se difundían temas interculturales en los medios.

Creo que muy poco, hace años atrás. Creo que hay cosas buenas que se han impulsado. Esto era necesario. Pero lo que no se debe hacer es tratar de imponer algo, creo que debemos de entendernos entre nosotros, pero no imponer. Hay como una especie de distorsión que como un grupo social hace esto, el otro debería hacerlo.

2.) Julio César Armanza, director de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

P:

R: No consta en la actual malla. Quienes la hicieron no la previeron. Es una de las cosas que queremos meternos. Son 8 semestres en una carrera de transición.

En la malla de 8 semestres no existe la asignatura (...) En este semestre, en noviembre le vamos a pedir a algunas asignaturas que tengan el perfil similar que le metan el tema intercultural. No le podemos cambiar el nombre a la materia, pero con una de las subunidades o dos con el tema intercultural, para que los profesionales que salgan vayan con ese conocimiento, que le exige el ejercicio profesional. Esto es una exigencia. No lo tenemos, no lo vamos a tener con ese nombre, sino como contenido. Y en el rediseño no lo vamos a introducir.

P: Han dado seminarios sobre comunicación interculturalidad

R: Sí, como charlas (opcionales) lo hemos dado, básicamente. Lo estamos tratando de institucionalizarlo más.

P: Son charlas opcionales u obligatorias.

R: Son charlas opcionales, en octubre, en el nuevo ciclo académico vamos a pedir a los docentes que introduzcan el tema intercultural y lo queremos reforzar con algún seminario.

P:

R: Los medios de comunicación tienen dificultad con aplicar el contenido de la ley de interculturalidad. No es el boletín de prensa del pueblo afro, del pueblo quichua para cumplir. La ley dice que tenemos que dar contenidos que reflejen la cosmovisión, la sabiduría, los conocimientos ancestrales y si es posible con la misma comunidad. Tenemos una materia que es Periodismo Comunitario y otra, Practicas comunitarias que irían enfocadas a ir creando la base para crear la interculturalidad (...) A la promoción que en noviembre entra a octavo le vamos a reforzar el conocimiento intercultural, en alguna materia.

P:

R: Creo que no. Siendo sincero y muy autocrítico como docente universitario, no, porque no les hemos dado. Tendrán un conocimiento mayor, tal vez algo de las

nacionalidades, pero no desde la óptica profesional que nos exige el ejercicio de la ley. No es una cosa de pasada, tiene que ser con conocimiento.

P: Definición

R: Es un elemento que no lo hemos valorado los medios de comunicación. Le hemos dado el sentido folclórico. El respeto a nuestras nacionalidades y el permitirle que nos enseñen. Hay mucho conocimiento ancestral que se pierde porque las redacciones contemporáneas, las redacciones grandes, no teníamos esa visión. Para nosotros el tema intercultural no iba más allá de un boletín. Creo que tenemos que tener gente preparada para enseñar y para aplicarla a los medios. Como ellos se acercan a Dios desde su realidad. La cosmovisión etnocentrista... Cuántas veces nos hemos preguntado qué significan los bailes, que bailen en forma circular.

P: Antes de la Ley se dio difusión de los contenidos.

Antes de la ley dependía de los periodistas o editores que tenían cierta vocación, inclinación o conocimiento, porque si no había una ley no necesitaba. No era valorado. Todavía creo que muchos compañeros lo entienden así. Lo vemos siempre desde el punto de vista colorido, folclórico, como la danza que nos hacen por ahí. En ese sentido me parece que la ley de comunicación nos obligó a hacerlo, por exigencia. Escuchaba un programa de una bebida que se hace en Cuenca. Si la ley no nos obligaba a los medios a crear ese espacio difícilmente esa noticia trascendía.

Director de la carrera de Comunicación de la Facso. Sociólogo. Tiene dos años como director de la carrera.

Historiadores, sociólogos, folcloristas, periodistas y otros.

3.) Lic. Germán Arteta, periodista y escritor, considero uno de los rescatistas de la memoria de Guayaquil, por la columna que tenía en Diario El Universo. Ha

escrito libros en los que sobresalen los personajes populares de Guayaquil, las estampas porteñas, las fiestas de antaño y los juegos tradicionales del ayer, entre otros.

P: ¿Por qué es importante conocer términos, decires, frases, modismos, etcétera, de las localidades ecuatorianas?

R: Porque además de enriquecer nuestro lenguaje y permitir que nos adentrarnos en todo lo que tiene relación con la identidad de la patria, también nos acerca a una mayor comprensión de los rasgos y costumbres de quienes forman los pueblos de la nación ecuatoriana.

Recordemos que el Ecuador es un país multiétnico y pluricultural; de ahí entonces que estemos inmersos en un vasto tesoro lingüístico, que nos obliga a conocerlo y mostrar interés por él, en bien de una verdadera integración nacional. La experiencia de por lo menos revisarlo resulta sumamente grata y estimulante.

Un ejemplo: el campesino guayasense al pájaro hornero, que es común en la región del Litoral, lo llama ollero; en cambio el de la provincia orense lo denomina chilalo. El pájaro negro tilingo, que igualmente es común en la región, el habitante esmeraldeño suele llamarlo chongo.

P: ¿Por qué es importante establecer y conocer las fiestas populares del Ecuador?

R: Las fiestas populares son dueñas de ricas, conocidas y hasta desconocidas expresiones culturales y del folclore; la gama de manifestaciones que abordan son un testimonio de ancestrales costumbres que, pese a la tarea del sincretismo y otras influencias, procura mantener su particular riqueza.

Pasajes, proyecciones estéticas, autos, comparsas con personajes incluidos y el aporte variado del folclore social, ergológico y de cualquier otro tipo, abona para ratificar la importancia de que los ecuatorianos conozcan lo mínimo de su patrimonio que comprende lo natural, material, inmaterial, etcétera.

Las instituciones estatales, municipales, educativas y de cualquier otra índole deben continuar con el estudio y difusión de un completo calendario de las fiestas populares

del Ecuador, que no solo esté destinado a la promoción del turismo sino además al conocimiento de los valores de la nacionalidad.

P: ¿Qué fiestas han tenido mayor difusión o son más conocidas en el país?

R: Por la preocupación de sus promotores, la entidades patrocinadoras y de los mismos gobiernos seccionales donde se manifiestan y organizan, hasta hace pocas décadas solo eran muy conocidas a nivel nacional -para dar ejemplos- los carnavales de Ambato y Guaranda, el rodeo montubio de Salitre...

A pesar de sus atractivos y contenidos de inmenso valor cultural, muchas otras importantes fiestas no iban más allá de sus propias circunscripciones cantonales y provinciales y de pueblos vecinos. Hubo, pues, un despertar que movió a los pueblos a poner en vitrina sus fiestas tradicionales y lo consiguieron.

Y no solo se rescataron, sino que supieron difundirlas. Pongo como ejemplo de rescate y difusión la Fiesta de los Mojigos, en Jujan, Guayas, que casi estaba extinta y que ahora está en plena expansión. Otras como el Paseo del Chagra, en Machachi, Pichincha, ya se conoce en el país y el extranjero.

P: ¿En los medios de comunicación se difundían noticias interculturales antes de la Ley de Comunicación?

R: Sí ha existido la difusión de noticias interculturales en los medios antes de que se ponga en vigencia la Ley de Comunicación. En diarios de distintas provincias ecuatorianas siempre se han leído artículos relacionados con nacionalidades y pueblos indígenas, sectores negros, montubios.

Periódicos como El Universo y El Telégrafo patrocinaron el certamen La Fiesta del Montubio, en las primeras décadas del siglo XX; El Comercio de Quito ha publicado incontables crónicas y artículos sobre el tema intercultural desde hace muchos años, y en otros medios también se han encontrado estos temas. Con el avance tecnológico, los periódicos, la radio y la televisión igualmente impulsaron esta tarea, que ahora resulta llamativa por el color y las imágenes oportunas que se entregan, en el caso de la televisión. La Ley de Comunicación tiene el mérito de cuidar que la

difusión del tema intercultural sea cumplido por todos los medios, sin soslayar nada y prestar atención racional a todas las manifestaciones.

4.) Delia María Torres, máster en Educación y Gestión Cultural, responsable del Archivo Histórico del Guayas.

P: Hay la apertura en los medios de comunicación para la difusión de las actividades culturales e interculturales

R: Siento que hay una apertura a medias. Cuando es conveniente, y ni siquiera sé cuándo es conveniente, cuando el medio siente que va bien una noticia la publican y cuando no, no. Y se equivocan tanto. A veces promocionan un evento que tiene su valía, pero dejan de lado los eventos verdaderamente importantes. No saben leer el boletín, no saben sacar el meollo, la sustancia del boletín. Cogen los adornos, más no el objetivo principal. Siempre hay mayor inclinación a darle mayor acogida, por ejemplo, a la danza, toda una página; pero si es una charla, un ciclo de conferencia, un conversatorio, sale pequeño. Los medios consideran que el espectáculo es cultura y es terrible, porque así vamos a ir perdiendo poco a poco, identidad, confundiendo lo uno con lo otro. En las noticias, si hay cantantes, grupos de rock. Por ejemplo, en el piqueo de la Revista, de El Universo, jamás ud ve que se promocione un tema de un conversatorio de un tema importante, salvo que sea un extranjero... La información se envía a tiempo y todo. Y no sé por qué a la hora de la selección queda de lado. Se promociona por ejemplo que un museo va a presentar las películas de Disney y se deja de promocionar que ese mismo fin de semana se dará un taller de historia dirigido a maestros.

El único que sabe a veces dar la lectura correcta a los boletines es El Telégrafo.

P: Qué ofrece el Archivo Histórico al público

R: Tenemos el fondo bibliográfico disponible la ciudadanía, alrededor de 60.000 libros, la especialidad son las Ciencias Sociales, y pueden venir de lunes a viernes, de 03:30 a 4:30, portando cédula o pasaporte. Atención es gratis. La parte fuerte es el Archivo, fondo de manuscritos que datan del siglo 16 al 20, que nos describen diferentes sucesos que se dieron en lo que se conoció como la antigua provincia del Guayas, es decir, de todas las provincias de la Costa, excepto Esmeraldas.

Hay Paleógrafos, genealogistas. Incluso la ciudadanía que quiera buscar raíces europeas, para acceder a una visa o a una residencia. Y como archivo generamos varias actividades. Logramos atraer la atención al público con los talleres, con talleres vacacionales para niños y jóvenes, con conversatorios, tertulias, promocionando exposiciones del fondo, como fotografías.

Historiadores:

5.) Ángel Emilio Hidalgo,

Qué es la intercultural:

R: Es realidad social que está en la interacción humana de cualquier sociedad. Cuidado vamos a caer en ese discurso, por un lado, esencialista de pensar que un indio, un negro, un cholo, un montubio lo son y punto y ahí se quedaron. Ese es un discurso y una mirada reduccionista, pobre de la realidad social, porque uno puede ser nacido en el campo y de pronto llegó, migró a la ciudad y es más urbano que cualquier blanco, mestizo, que es producto de tres generaciones de urbanos. Las identidades son construcciones sociales dinámicas y cambiantes, que cambian a lo largo del tiempo, según las condiciones que existen. Un indio en determinado momento puede querer pasar por mestizo para lograr cierto acceso a un determinado tipo de beneficio. Eso pasaba mucho en la época de la colonia. Muchos indios decían que no eran indios para no tributar. En 1937 con la expedición de la Ley de Comunas, en cambio, muchos pueblos de mestizos, culturalmente hablando, los cholos de la Costa, en cambio, quisieron ser indios para obtener los beneficios de la Ley de Comuna relacionados con la ancestralidad de su cultura y con el derecho a ser dueños de un territorio como colectivo. En la República querían ser indios. Es curioso porque las entidades son cambiantes, dinámicas, nunca permanecen estáticas en un mismo lugar, por lo tanto, hay que evitar utilizar términos de conceptos relacionados con la identidad y la cultura como algo fijo, esencial, no existe eso en la realidad social. La realidad social es compleja, cambiante, dinámica. Una de las principales cosas que constatamos los que estudiamos los Sociales es que toda sociedad es dinámica, compleja y cambiante, por lo tanto, esas identidades que hoy lo son, mañana no lo son.

Mantengo ciertos valores de la forma en que fui criado, pero adoptó otro muy distintos o distantes. Está relacionado el modo de pensamiento y modo de vida.

No esencializar los conceptos identitarios de una identidad y cultura como algo estático. Evitar los membretes, evitar los adjetivos porque las personas que reaccionamos y actuamos en unas condiciones, no actuamos.

P: Hay alguna definición de comunicación intercultural.

R: Es un membrete de algo políticamente correcto, que se ha ido conformando en las últimas décadas, a partir de todos estos discursos de reivindicación de las minorías, básicamente de las minorías étnicas. Esto se da en todo el mundo, como efecto-impacto de la globalización, que tiene a aplanar las diferencias, a hegemonizar las diferentes, los actores sociales, especialmente los grupos, las minorías, han reaccionado y piden el reconocimiento a sus derechos colectivos, a sus derechos como pueblos ancestrales. Desde ahí viene esa problemática.

Hablar de comunicación intercultural implica siempre un sesgo político y cultural, de parte de aquellos que detentan los medios de producción, que son los medios de comunicación urbanos, quienes son los dueños, los grandes empresarios de las grandes ciudades, que por lo general son étnicamente hablando un blanco, un mestizo... La lucha por lograr esos espacios es algo que recién se ha empezado a hablar y recién se ventila porque existe un reconocimiento en la Constitución de Montecristi, del 2008, de que el Ecuador es un estado multiétnico y plurinacional, que reconoce los derechos de los pueblos ancestrales, nacionalidades indígenas y de los pueblos afros y montubios. El marco legal está dado.

Pero hay que ir más allá, en la práctica y en el discurso que se utiliza hay que evitar los esencialismos y evitar hablar de una com. Intercultural como un concepto definitivo, que no puede ser deconstruido, que no puede ser sometido a un riguroso análisis y crítica de carácter, por un lado político y por otro lado desde el análisis y la crítica cultural, para entender qué está detrás de ese término políticamente correcto, que es Comunicación Intercultural.

P: En la constitución se obliga a transmitir, pero no queda claro que es la Comunicación Intercultural

R: No es un tema no solo de conceptos, también de práctica social... Hace falta avanzar de manera más decidida en, por ejemplo, la asignación de espacios de medios, radiales, de televisión, a estos grupos tradicionalmente invisibilizados en este país. Por qué los montubios no tienen un canal de televisión, por qué no tienen los indios, las comunidades, un canal de televisión, los afros, deberían tenerlos. Abrir realmente la posibilidad y la existencia de una verdadera comunicación intercultural implicaría que ellos sean también actores culturales, que se expresan desde sus propios medios de comunicación. Ahí habría un primer paso importante para que la comunicación intercultural no se quede en el papel y no sea el estereotipo que esconde prejuicios racistas de decir, es comunicación intercultural porque salen las noticias de los indios, los negros, los montubios, los cholos. Por eso no es comunicación intercultural. Son contenidos que hablan de esas etnias y de esos grupos étnicos y culturales, pero eso no significa que estén construyendo una comunicación intercultural. Muchas de las personas de las que se habla ni siquiera tienen acceso a la información, a lo que se dice de ellos, porque no les dan la palabra. Una verdadera comunicación intercultural implica darles la palabra a estos actores culturales tradicionalmente invisibilizados. El mismo Estado ecuatoriano que está en la Constitución proclamando la necesidad de reconocer, de abrir espacios para el conocimiento de las tradiciones culturales de estos grupos tradicionalmente invisibilizados, que son sobre todo colectivos ancestrales, porque ya existían antes de la creación del Estado nacional ecuatoriano en 1830, ese mismo Estado debería garantizar el acceso de esos grupos sociales étnicos, tradicionalmente invisibilizados a los medios de comunicación de este país. Recién allí se puede empezar a construir una comunicación intercultural real.

En mi concepto no existe una comunicación intercultural, es algo que recién se empezará a construir cuando los medios de producción relacionados con los mass medias sean espacios donde los grupos culturales y étnicos ancestrales de Ecuador tengan el control de estos espacios, que junto a los medios privados estén también los comunitarios.

P: Hay grupos que están limitados

R: El mismo Estado debe garantizar a una instrucción formal, que quieren crear estos medios de comunicación... Hablar de comunicación intercultural implica el derecho a ejercer, que tenemos todos los ecuatorianos, ciudadanía cultural.

P:

R: Estoy problematizando la utilización de este término, me parece muy a la ligera eso de comunicación intercultural. No lo utilizaría así.

P:

R: Por qué no se incorpora, habla de los mestizos. Hay un sesgo que es evidente, hay un sesgo en relación a esos entre comillas contenidos interculturales. Por qué no se habla de los mestizos urbanos, que tenemos nuestras culturas, nuestros referentes, la salsa, el rock latino, la balada, eso también es contenido intercultural. Es como un contrasentido, porque se supone que si queremos integrar a todos los grupos y colectivos de este país, haber integremos realmente y démosles la posibilidad a estos grupos sociales, culturales, étnicos tradicionalmente, para que ellos también se expresen a través de sus propias lenguas, su cosmogonías, modos de pensamientos, pero hay que entregarles los medios de producción a ellos también para que los hagan. Ahí cuando tengan esos medios de producción recién podemos hablar de la construcción de una comunicación intercultural.

Quiero saber, por ejemplo, que piensan los montubios sobre las salvaguardias que ha puesto el gobierno, que piensan de la creación de estas universidades emblemáticas, quieren acceder, sobre todo . Solo cuando existan esas condiciones materiales de creación y generación de una infraestructura, a partir de la cual los grupos étnicos y minorías étnicas de este país también participen de manera real en ese sistema de comunicación, podemos hablar de la existencia de un periodismo, de una comunicación intercultural. Antes creo que no, es mero membrete, una moda periodística de llamarle comunicación intercultural a las noticias que hablan de los otros, de aquellos grupos étnicos culturales tradicionalmente olvidadas, que no está mal que se hable de los otros. Pero hay que tener una claridad meridiana en torno a qué es lo que se quiere lograr, lo que

implica incidir en la calidad de vida de los ciudadanos. Implica que ellos mismos tengan como colectivos o grupos étnicos y culturales la posibilidad de acceder a esos medios, que controlen también medios y espacios públicos de expresión, donde puedan hablar y decirnos a los mestizos urbanos quiénes son ellos, cuáles son sus aspiraciones, cómo ellos sienten ser ecuatorianos, cómo construyen esa ecuatorianidad en relación a su pertenencia étnica y cultural. Eso es interesante, no esperar que otros hablen por ellos. Y el Estado está en la obligación de asegurar que hablen por sí mismo, de darle la palabra a los que nunca o casi nunca han tenido la posibilidad de hablar.

P: Cómo se puede hacer desde las aulas

R: Que sean críticos, que investiguen, que no acepten verdades a medias, que vayan más allá de los membretes, que generen procesos de reflexión críticos y que entiendan cuáles son las tareas de todos, desde la sociedad civil.

Willington Paredes, historiador

R: Lo étnico intercultural lo estamos viendo solo del lado indígena, pero el mundo mestizo subalterno no aparece porque estamos dando respuesta a un discurso del estado respecto a la cultura, a la interculturalidad y a las etnicidades.

A la interculturalidad se la debe plantear desde un mundo global y tejido en redes. La interculturalidad no es abstracta. La interculturalidad en América Latina parte de un proceso que nosotros no lo inventamos, no lo creamos, pero nosotros, los mestizos no tenemos por qué pagar el pecado de los colonizadores y conquistadores españoles, que lo generaron.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío**, con C.C: # 0802776807 autor/a del trabajo de titulación: **El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.** Previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 de marzo del 2017**

f.

Nombre: **Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío**

C.C: **0802776807**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City.		
AUTOR(ES)	Zúñiga Delgado, Cecilia del Rocío		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Castaño Oliva, Rafael		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de marzo de 2017	No. DE PÁGINAS:	106
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación; Periodismo; Comunicación Intercultural		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comunicación Intercultural; Periodismo Intercultural; Interculturalidad; Interculturalidad ecuatoriana; Cultura y Medios		

RESUMEN/ABSTRACT:

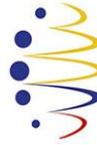
El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la incidencia del nivel de los periodistas sobre elementos teóricos de Comunicación Intercultural en la producción de contenidos interculturales propios en medios de comunicación, realizando un estudio comparativo entre Canal Uno, TC Televisión, Radio Centro y Radio City, para establecer criterios sobre Periodismo Intercultural. Para la realización de este estudio se realizó un monitoreo de productos o espacios con contenidos interculturales en los medios de comunicación de señal abierta antes mencionados, cuya sede o matriz está en la ciudad de Guayaquil. También se realizaron encuestas y entrevistas a periodistas y comunicadores sociales en ejercicio para conocer sus criterios y conceptos sobre Comunicación Intercultural y lo que ven y escuchan actualmente en estaciones de radio y canales de televisión. En la muestra se incluyen a directivos y comunicadores de los medios de comunicación monitoreados. También se entrevistó a directores de carreras de Comunicación Social y Periodismo de tres universidades de Guayaquil. Se escogió a las universidades Espíritu Santo, Católica y Guayaquil porque están consideradas como centros de educación superior, con modalidad presencial, que tienen gran demanda de alumnos que optan por estas carreras. Un cuarto campo de este estudio centra su muestra en entrevistas intencionales a expertos locales, como historiadores,



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

sociólogos, investigadores y cronistas, además de una periodista internacional (peruana), para conocer conceptos sobre la Interculturalidad actual en los medios de comunicación.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4- 6001826	E-mail: cerozun@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Sonia Yánez	
	Teléfono: +593-4-2490000 ext. 2236	
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		