



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN MULTIMEDIA**

**TEMA:
DISEÑO DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR Y FOMENTAR EL TURISMO
EN EL CANTÓN DURÁN**

**AUTORA:
María Fernanda Cornejo Mora**

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del grado de Ingeniera en Producción y Dirección Multimedia**

REVISOR

Mgs. Alonso Veloz Arce

**Guayaquil, Ecuador
15 de Marzo del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN MULTIMEDIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **Componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Cornejo Mora María Fernanda**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Producción y Dirección Multimedia**.

REVISOR

f. _____

MGS. ALONSO VELOZ ARCE

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

MGS. VICTOR HUGO MORENO

Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN MULTIMEDIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cornejo Mora María Fernanda**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Diseño de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fomentar el turismo en el cantón Durán** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Producción y Dirección Multimedia**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2017

LA AUTORA

f. _____
Cornejo Mora María Fernanda



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN MULTIMEDIA

AUTORIZACIÓN

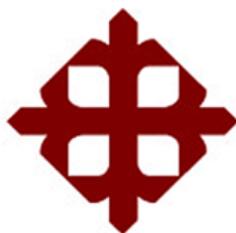
Yo, **Cornejo Mora María Fernanda**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Diseño de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fomentar el turismo en el cantón Durán**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 15 días del mes de marzo del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Cornejo Mora María Fernanda



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN MULTIMEDIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

MGS. ALONSO VELOZ ARCE
REVISOR

f. _____

MGS. VICTOR HUGO MORENO
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

MGS. JESSENIA CHALÉN
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	III
AUTORIZACIÓN	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
1. Presentación del objeto de estudio.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Justificación del tema.....	6
1.3. Objetivos	7
1.3.1. General.....	7
1.3.2. Específico.....	7
2. Web / CMS	8
2.1. Descripción del producto.....	8
2.2. Diagramación del sitio / línea gráfica	10
2.2.1. Línea gráfica.....	10

2.2.1.1.	Logo del sitio web.	10
2.2.1.2.	Colores.....	11
2.2.1.3.	Tipografía.....	11
2.3.	Mapa del sitio.....	13
2.4.	Alcance y especificaciones técnicas.	14
2.4.1.	Alcance Técnico.	14
2.4.2.	Especificaciones técnicas.....	15
2.4.2.1.	XAMPP.	15
2.4.2.2.	APACHE.	15
2.4.2.3.	MySQL.....	16
2.4.2.4.	PHP.....	16
2.4.2.5.	SQLyog.....	17
2.4.2.6.	Editor de Wordpress.	17
2.4.2.7.	Adobe Fireworks.	18
2.4.2.8.	Adobe Illustrator.....	18
2.5.	Funciones del Sitio.....	19
2.5.1.	Inicio de la página web.	19
2.5.2.	Menú de la página web.....	19
2.5.3.	Acerca de Durán.....	20
2.5.3.1.	Historia.....	20
2.5.3.2.	Tren de la dulzura.	21
2.5.3.3.	Diseño Durán.....	21
2.5.3.4.	Nuestra Gente.....	22

2.5.4. Lugares.....	22
2.5.5. Eventos & Festividades.....	24
2.5.6. Artículos.....	25
2.6. Descripción del usuario.....	27
CONCLUSIONES.....	28
RECOMENDACIONES.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Wordpress</i>	14
Tabla 2. <i>Tipos de usuario</i>	27

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Gráfico 1: Campaña “All You Need Is Ecuador”</i>	3
<i>Gráfico 2: Diagramación del Sitio</i>	10
<i>Gráfico 3: Logo del sitio web</i>	10
<i>Gráfico 4: Colores</i>	11
<i>Gráfico 5: Fuente “Helvetica Neue” “Black Condensed Oblique”</i>	11
<i>Gráfico 6: Fuente “Helvetica Neue” “Condensed”</i>	12
<i>Gráfico 7: Mapa del sitio</i>	13
<i>Gráfico 8: XAMPP</i>	15
<i>Gráfico 9: APACHE</i>	15
<i>Gráfico 10: Mysql</i>	16
<i>Gráfico 11: PHP</i>	16
<i>Gráfico 12: SQLyog</i>	17
<i>Gráfico 13: Wordpress</i>	17
<i>Gráfico 14: Adobe Fireworks</i>	18
<i>Gráfico 15: Adobe Illustrator</i>	18
<i>Gráfico 16: Inicio de la página web</i>	19
<i>Gráfico 17: Menú de opciones</i>	20
<i>Gráfico 18: Acerca de Durán-Historia</i>	20
<i>Gráfico 19: Acerca de Durán-Tren de la dulzura</i>	21
<i>Gráfico 20: Acerca de Durán-Diseño Durán</i>	21

<i>Gráfico 21: Acerca de Durán-Nuestra gente.</i>	22
<i>Gráfico 22: Lugares 1.</i>	23
<i>Gráfico 23: Lugares 2.</i>	23
<i>Gráfico 24: Lugares 3.</i>	24
<i>Gráfico 25: Eventos y festividades 1.</i>	25
<i>Gráfico 26: Eventos y festividades 2.</i>	25
<i>Gráfico 27: Artículos.</i>	26

Resumen

El cantón Durán es parte de la provincia del Guayas (Ecuador) a sólo unos cuantos kilómetros de distancia de su vecino el cantón Guayaquil, Los atractivos turísticos que posee son variados siempre expresando la pluriculturalidad y multiculturalidad de los residentes del cantón, a pesar de este preliminar este sitio encantador del Ecuador no recibe la promoción turística necesaria para explotar todos sus atributos y bondades, lugares como la estación ferroviaria, sus malecones y la iglesia “Divino Niño” no reciben una adecuada difusión a pesar de que son íconos del cantón y del país. En el presente estudio se propone la creación de una página web que ofrezca una visión integral de los atractivos turísticos del cantón, así como también una visión de su historia, las actividades para realizar, los eventos, las festividades e información importante del cantón guayasense, la investigación desarrollada ofrece todos los pasos para la creación de la página, el contenido a incluirse está diseñado de una forma dinámica e intuitiva para ganar la atención del usuario. Dentro de las conclusiones se obtiene que el impulso de este tipo de iniciativas estimula la producción de empleo y es fuente de dinamismo para la economía local, incentiva la inversión del sector privado motivado por la generación de turismo y la visita de mayor número de turistas, además se recomienda publicitar la página en medios masivos como las redes sociales a fin de llegar a un número mayor de usuarios.

Palabras Claves: Durán, turismo, página web, cantón, Guayas, atractivos turísticos.

Abstract

Canton Duran is part of the province of Guayas (Ecuador) only a few kilometers away from its neighbor Guayaquil canton, The tourist attractions that it possesses are varied always expressing the pluriculturality and multiculturalism of the residents of the canton, despite this This charming site of Ecuador does not receive the tourist promotion needed to exploit all its attributes and goodness, places like the railway station, its sea walls and the church "Divino Niño" do not receive an adequate diffusion although they are icons of the canton and the country. The present study proposes the creation of a website that offers a comprehensive view of the tourist attractions of the canton, as well as a vision of its history, activities to carry out, events, festivities and important information of the canton Guayasense, The developed research offers all the steps for creating the page, the content to be included is designed in a dynamic and intuitive way to gain the user's attention. Among the conclusions is that the impulse of this type of initiatives stimulates the production of employment and is a source of dynamism for the local economy, encourages private sector investment motivated by the generation of tourism and the visit of more tourists, It is also recommended to advertise the page in mass media such as social networks in order to reach a larger number of users.

Keywords: Durán, tourism, website, canton, Guayas, tourist attractions.

Introducción

El turismo en la época actual se ha convertido en un fenómeno social, económico y cultural. La necesidad que tiene el hombre de vivir momentos de esparcimiento y de convivencia social en las esferas del mundo globalizado donde se desarrolla, da forma a que el hombre busque formas de despejar su conciencia y vivir tiempo de calidad con sus seres queridos.

Este preliminar ha estado presente en la visión del estado ecuatoriano, con la promoción de iniciativas internacionales de turismo como el programa "All you need Ecuador", que busca convertir al país en una potencia turística, en un mediano plazo, pero a pesar de estas campañas existen sectores que no reciben la promoción adecuada a pesar de sus bondades.

Esta realidad la enfrenta el cantón Durán que por su situación geográfica se encuentra al lado de una de las principales ciudades turísticas "Guayaquil" que por la no adecuada promoción del cantón no llegan a conocer Durán.

Con esta problemática base en la presente investigación se propone la creación de una página web donde muestre los atractivos turísticos del cantón de una forma dinámica e intuitiva, en el Capítulo I se realiza un análisis integral del problema, así como también una justificación del estudio y el planteamiento de los objetivos generales y específicos.

El capítulo II abarca el procedimiento para la creación de la página web, entendiéndose que aquí se detalla la diagramación del sitio y la línea gráfica utilizada, también se describe las funciones del sitio como el menú interactivo donde los usuarios podrán obtener variada información del cantón como sus sitios turísticos, eventos y festividades, lugares, mapas del cantón y artículos con información importantes.

Capítulo I

1. Presentación del objeto de estudio

1.1. Planteamiento del problema

Desde sus inicios el turismo ha ido evolucionando, volviéndose un fenómeno social, económico y cultural, mismo que está relacionado al movimiento de personas a sitios fuera de su lugar de residencia ya sea por cuestiones de tipo personal o de negocios. Las personas que emprenden estos viajes se denominan turistas, las mismas que durante su estancia en los lugares que visitan realizan gastos que generan ingresos a familias que residen en la zona turística (Organización Mundial de Turismo, 2016).

Si bien es cierto el turismo como tal ha llegado a ser considerado como una de las actividades económicas y culturales de las más importantes con las que debe contar un país. En sí al hablar de turismo se entiende como toda actividad encaminada al disfrute de espacios o regiones en las que no se reside, lo cual a su vez genera empleo, reactivando zonas que atraen visitantes, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y fomentando el desarrollo de empresas (Importancia, 2016).

Según la Organización Mundial de Turismo (2016) gracias a la evolución del transporte y los medios de comunicación, son cada vez más las personas que están motivadas a viajar para conocer otros lugares no sólo fuera de su país de origen sino dentro del mismo. El objetivo de un país es potenciar su turismo interior, es decir lograr el incremento de la movilización de turistas dentro del territorio nacional tanto de residentes como no residentes.

Uno de los países que tiene este objetivo es Ecuador, el cual en los últimos años ha realizado inversiones para dar a conocer los atractivos del país dentro y fuera del

mismo mediante campañas tales como "Yo descubrí en Ecuador" lanzada en el 2012 estando basada en promover el turismo interior motivando a turistas nacionales y latinoamericanos a que visiten atractivos del Ecuador, también está la campaña "All You Need Is Ecuador" siendo lanzada su primera parte el año 2014 y se segunda parte el año 2016, poniendo en la mira al país como un destino atractivo a nivel mundial, está también la campaña y "Ecuador Potencia Turística" enfocada sólo a nivel nacional para que los ecuatorianos conozcan todos los rincones del país misma que fue lanzada el año 2015 (Ministerio de turismo, 2016).

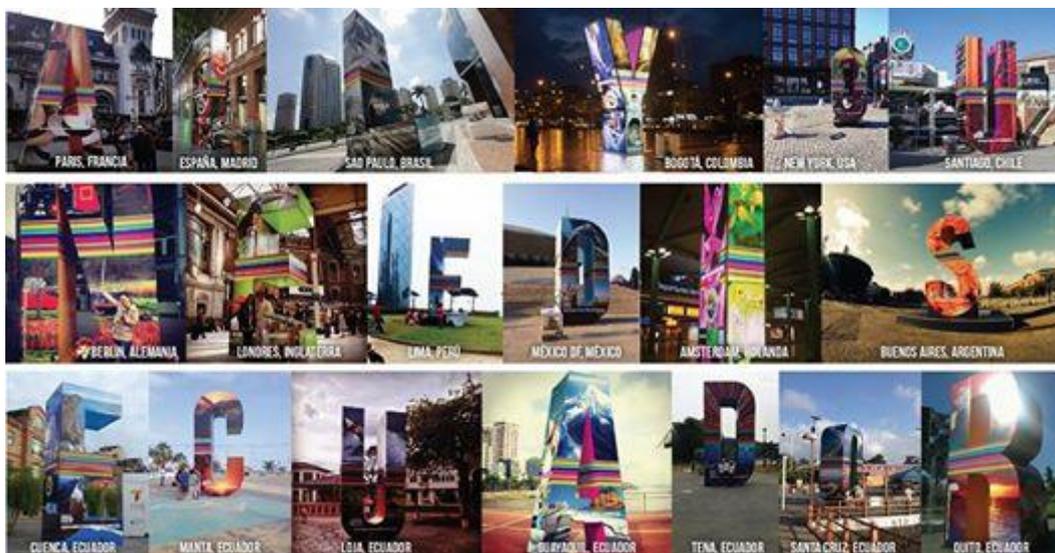


Gráfico 1: Campaña "All You Need Is Ecuador".

Fuente: Ministerio de Turismo.

Si bien es cierto durante estas campañas se ha visto la necesidad de los medios electrónicos y la páginas web para llegar a mayor número de personas, además de los anuncios en google, Facebook, Twitter y videos en YouTube, que son de gran importancia al igual que las páginas web que brindan soporte para que los interesados puedan conocer más a fondo la oferta turística del país.

En la página web trade.allyouneedisecuador.travel de "Ecuador Ama la Vida" se puede observar atractivos que se promueven a turistas dando información acerca de

Ecuador, fotos de sus regiones en donde destacan solo Guayaquil, Quito y Cuenca. En esta página se muestra uno de los atractivos importantes que posee Durán, el cual es el tren crucero que ha ganado premios internacionales tales como el “Wilder World Project” y el “Latin American Travel Association”, sin embargo no se menciona que es parte de dicho cantón e incluso solo se promueve que recorre Guayaquil y Quito (Ecuador Love Life, 2016).

De la misma forma en la página "Ecuador Travel" entre los lugares que se ofertan para que los turistas visiten están las Islas Galápagos, Costa del Pacífico, Los Andes y la Amazonía, sin embargo no se menciona a Durán y nuevamente aparecen Guayaquil, Quito y Cuenca como ciudades que se ofertan (Ecuador Travel, 2016). En sí no se le ha dado el debido interés en promover y mencionar a la ciudad de Durán como un destino turístico local ni internacional.

Ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca han aprovechado este tipo de fomento que realiza el gobierno mediante campañas turísticas a nivel nacional e internacional, creando sus propias páginas web en las que los interesados pueden obtener información sobre sus atractivos, siendo “Quito-turismo”, “Guayaquil es mi destino” y “Turismo Cuenca” las mencionadas.

Estas ciudades han evidenciado la importancia de la página web ya que en primer lugar, mediante el internet, les han permitido llegar a un alto número de personas tanto locales como extranjeras, ofertándoles sus atractivos a un costo menor en comparación a lo que costaría la publicidad en medios tradicionales, dando información amplia y necesaria sobre cómo llegar, dónde ir y qué hacer en cada ciudad. Una página web atractiva garantiza que el visitante navegue dentro de ella, dando clic en las secciones y estando disponible en todos los horarios, en varios idiomas y logrando un gran alcance (Misión Turismo, 2011).

El turismo lo que ofrece son experiencias, las personas desean ir a un lugar atractivo en donde puedan conocer la cultura de sus habitantes, es por ello que las fotos son esenciales y las tres ciudades en sus páginas turísticas lo han logrado dar a entender muy bien. Sin embargo, ciudades como Durán que poseen un alto potencial turístico no están siendo promovidas de forma adecuada por las autoridades.

En este cantón se puede encontrar gastronomía típica, atractivos como el Malecón de Durán, el Mirador, el Humedal Isla Santay con flora y fauna única de ese hábitat, además de actividades de gran potencial de atracción de visitantes que se organizan cada año como la Procesión del Santuario del Divino Niño, La Feria de Durán en los primeros días de octubre y la Exposición Nacional de Ganadería también llamada Expoferia Ganadera, a su vez está el Museo – Galería que muestra la Identidad Ferroviaria y Duraneña, además del Tren Crucero que es un atractivo del país que parte del cantón Durán a Quito y viceversa (Guayasl Turístico, 2016).

Cabe indicar que se mencionan ciertos atractivos de Durán dentro de páginas de la prefectura del Guayas, pero no en la página de su municipio a pesar de los esfuerzos que está realizando el GAD Municipal de Durán para promover el cantón como un destino turístico (El Telégrafo, 2014).

Los medios digitales como los sitios web brindan grandes beneficios tales como la promoción de la oferta de una zona o país tanto a nivel local como internacional, de forma atractiva, a bajo costo y atrayendo mayores ingresos a sus habitantes. Si bien es cierto, Durán posee estos atractivos pero es opacado por otros cantones a los que se han dirigido mayores esfuerzos dejando a un lado la promoción de dichos atractivos, por lo que se propone el diseño de un sitio web para promover el cantón

como un destino turístico indicando que el mayor inconveniente es el bajo interés mostrado por las autoridades en la promoción de este destino en medios digitales.

1.2. Justificación del tema

Uno de los objetivos de Ecuador es el desarrollo turístico centrado en la promoción tanto dentro y fuera del país de sus atractivos. En sí se busca que en el país, el turismo, sea su principal fuente de ingresos para el año 2018 desplazando así al petróleo por lo que el fomento de zonas y atractivos de alto potencial turística es esencial (Andes, 2015). Esto se conseguirá con el aporte de las empresas en la oferta de paquetes turísticos competitivos y la promoción de los atractivos de ciudades del país con gran potencial en el sector como lo es Durán, esto mediante medios digitales que son de gran alcance como los sitios web.

A su vez, el turismo interior ya sea realizado por residentes o no residentes del país es un instrumento clave para el desarrollo tanto social como económico del país generando puestos de trabajo, partiendo a su vez del hecho que por cada dólar que se mueve por el turismo interior le genera un dólar adicional al estado, evidenciando la importancia que este tiene para el desarrollo nacional (Ministerio de Turismo, 2015).

Cabe indicar que otro de los objetivos del país es la transformación de la matriz productiva, potenciando sectores que generen ingresos no petroleros para de esta manera dejar de ser dependientes de los rubros que este genera al estado siendo el turismo un eje debajo del cual se está trabajando para ello. Esto se detalla en el Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente en el objetivo 10 referente a “Impulsar la transformación de la matriz productiva” al cual está ligado este proyecto ya que busca potenciar el turismo en Durán (SENPLADES, 2014).

1.3. Objetivos

1.3.1. General.

Diseñar un sitio web para promocionar y conocer los lugares turísticos del cantón Durán, utilizando wordpress como gestor de contenidos.

1.3.2. Específico.

- Identificar la arquitectura apropiada para el desarrollo del sitio web basado en estándares y recomendaciones de la W3C.
- Analizar los atractivos turísticos de la ciudad Durán con mayor índice de afluencia.
- Desarrollar e implementar la propuesta del sitio web turístico para la ciudad de Durán.

Capítulo II

2. Web / CMS

2.1. Descripción del producto

Se ha procedido a construir una página web turística para mostrar los lugares y eventos que posee el cantón Durán y que se pueda fomentar el turismo a través del internet, la página web se construyó utilizando el framework wordprees el cual utiliza varios estándares de compatibilidad con la gama de dispositivos móviles y equipos de escritorio.

En el proceso del análisis para obtener un logo y un nombre, se llegó a la conclusión de darle el nombre "Turismo Durán" y como logo utilizando los principales emblemas del cantón que son el cerro las cabras y el tren. La página se encuentra dividida en las siguientes opciones en el menú que se visualizaran de la siguiente manera:

- Acerca de Durán
 - Historia de Durán

En esta sección de la página se procederá a colocar un resumen del nacimiento del cantón Durán con su respectiva imagen.
 - Tren de la dulzura

En esta sección procedimos a colocar uno de los iconos que representa al cantón, con su respectiva imagen
 - Diseño Durán

En esta sección se procedió a colocar una descripción de cómo se encuentra dividido el cantón, con su respectiva imagen
 - Nuestra Gente

En esta sección se encuentra una descripción del comportamiento de la personas de Durán con su carisma que los representa.

- Lugares

En esta sección se encuentra un slider de fotos de los lugares más atractivos de duran

- Eventos & Festividades

En esta sección se encuentra un slider de fotos de las actividades que se realizan con su respectiva descripción

- Artículos

En esa sección se encontraran las últimas noticias que se realicen en el cantón Durán, se podrán apreciar videos o slider de fotos con sus respectivos comentarios.

Cada sección con la que cuenta la página web se muestra de manera dinámica e intuitiva, el proyecto se encuentra dirigida a las personas que deseen realizar turismo en el cantón de Durán con lo cual el usuario podría encontrar lugares y eventos de referencia cuando se encuentren en el cantón mencionado y así poder disfrutar de todas las bondades que ofrece este cantón de la provincia del Guayas para con sus visitantes.

Las secciones de cada página brindarán información relevante sobre los eventos desarrollados en el cantón, como las noticias más importantes y los lugares íconos de la ciudad entrada al Ecuador.

2.2. Diagramación del sitio / línea gráfica

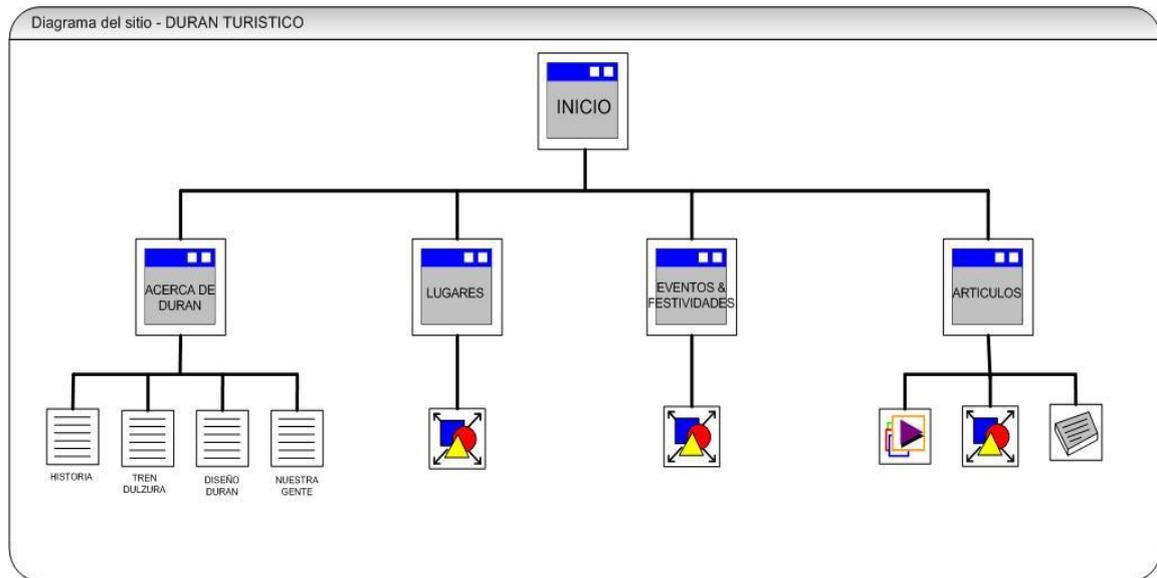


Gráfico 2: Diagramación del Sitio.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.2.1. Línea gráfica.

2.2.1.1. Logo del sitio web.

El logo consta de tres elementos iconicos de la ciudad de Durán como lo son el cerro las cabras, el tren y el río guayas.



Gráfico 3: Logo del sitio web.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.2.1.2. Colores.

Los colores terciarios se encuentran presentes en el proyecto. Esta gama de colores ha sido tomada de la bandera del cantón Durán.



CMYK	RGB
Cian: 75	Red: 19
Magenta: 23	Green: 156
Amarillo: 0	Blue: 216
Negro: 0	

CMYK	RGB
Cian: 100	Red: 22
Magenta: 85	Green: 50
Amarillo: 35	Blue: 92
Negro: 30	

Gráfico 4: Colores.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.2.1.3. Tipografía.

Se utilizó una tipografía san serif llamada “Helvetica Neue”, en sus dos formas “Condensed” y “Black Condensed Oblique”, este tipo de fuente es de fácil legibilidad apropiada para ser empleada en bloques de texto.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Gráfico 5: Fuente “Helvetica Neue” “Black Condensed Oblique”.

Fuente: Elaborado por la autora.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Gráfico 6: Fuente “Helvetica Neue” “Condensed”.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.3. Mapa del sitio

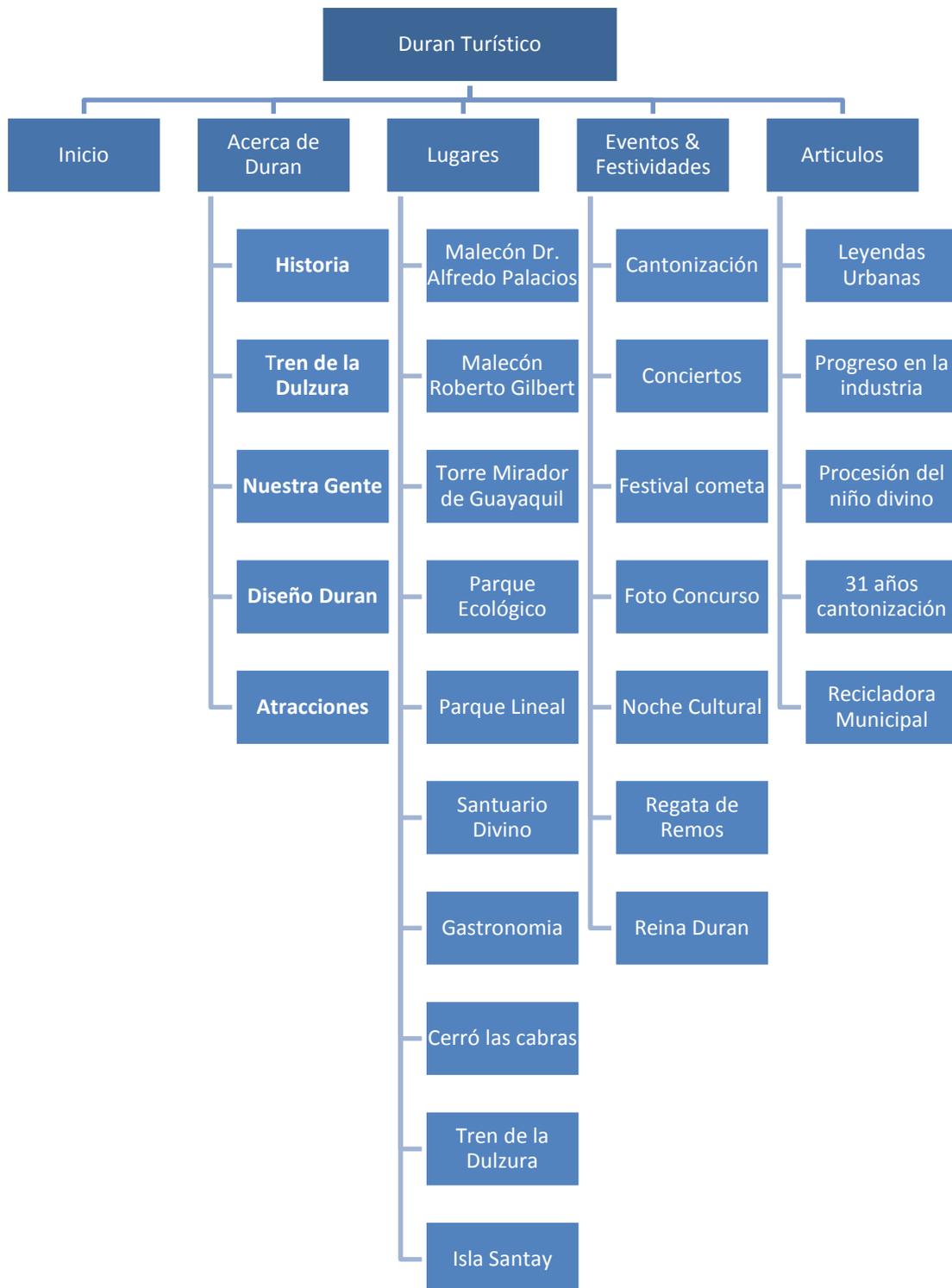


Gráfico 7: Mapa del sitio.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.4. Alcance y especificaciones técnicas.

2.4.1. Alcance Técnico.

La página web fue diseñada para que sea compatible con los diferentes dispositivos móviles y equipos de escritorio, a continuación el framework que se utilizó con sus respectivas características:

Tabla 1.
Wordpress.

WORDPRESS	
Versión	4.7.1
Tema	Sydney.
Plugins	Page Builder por SiteOrigin SiteOrigin Widgets Bundle
Base Datos	Mysql 5.0.11-dev - 20120503
Usuario	AdminDuran

El uso de la página web se podrá visualizar a través de una conexión a internet, con lo cual podrá divisar todo el menú e ingresar a cada sección que contiene la página. Una de las ventajas es que se maneja de manera intuitiva al usuario.

2.4.2. Especificaciones técnicas.

Los programas que se utilizaron para la creación del sitio web son:

2.4.2.1. XAMPP.

Es un paquete de instalación que no depende de ningún sistema operativo, se considera por ser software libre que consta principalmente del contenedor de datos MySQL, el servidor web Apache y los lenguajes intérpretes PHP y Perl.



Gráfico 8: XAMPP.

Fuente: Tomado de (Apache Friends, 2017).

2.4.2.2. APACHE.

Está diseñado para transferir datos de hipertexto es decir páginas web con todos los elementos sean estos imágenes, banners, widgets, etc. Este servidor usa de protocolo http, nosotros lo utilizamos para como contenedor de la página web.



Gráfico 9: APACHE.

Fuente: Tomado de (Sololinux, 2017).

2.4.2.3. MySQL.

Es un sistema de gestión de datos relacional, en este caso lo utilizamos para almacenar la información de la configuración que se realiza en el editor de wordpress, usuarios y contraseñas.



Gráfico 10: Mysql.

Fuente: Tomado de (Mysql, 2017).

2.4.2.4. PHP.

Es el lenguaje de programación interprete que realiza la parte dinámica en la página web, con este realizamos peticiones a la base de datos y como resultado obtenemos la configuración de la página web.



Gráfico 11: PHP.

Fuente: Tomado de (Wikimedia commons, 2016).

2.4.2.5. SQLyog.

Es el una interfaz gráfica diseñada para trabajar de forma eficaz con los servidores de base de datos MySQL, en nuestro proyecto lo utilizamos para la creación de la base de datos y la asignación del usuario.



Gráfico 12: SQLyog.

Fuente: Tomado de (Docencia informática, 2016).

2.4.2.6. Editor de Wordpress.

Es el una interfaz gráfica diseñada para la configuración y diseño que brinda el framework wordprees, en esta elegimos el tema, ediciones y el contenido que tendrá cada sección de la página.



Gráfico 13: Wordpress.

Fuente: Tomado de (Freepik, 2017).

2.4.2.7. Adobe Fireworks.

Es un editor de gráficos vectoriales y mapas de bits, nos permite editar las imágenes sin perder la calidad de las mismas. Utilizamos esta herramienta para la edición de las imágenes usadas en la página web.



Gráfico 14: Adobe Fireworks.

Fuente: Tomado de (Wikipedia, 2017).

2.4.2.8. Adobe Illustrator.

Editor de gráficos vectoriales. Permite manipular el tamaño de las imágenes sin perder la calidad. Todos los gráficos que se utilizan en el sitio web son creados con esta herramienta.



Gráfico 15: Adobe Illustrator.

Fuente: Tomado de (Worldvectorlogo, 2017)

2.5. Funciones del Sitio

2.5.1. Inicio de la página web.

La página web funcionaría de manera local, lo que implica que para que inicie la aplicación se debe de activar el panel del XAMPP (Apache - Mysql), una vez activado se debe de ingresar a la siguiente ruta en cualquier navegador: <http://127.0.0.1/wordpress/> la cual nos llevara al inicio de la página web.

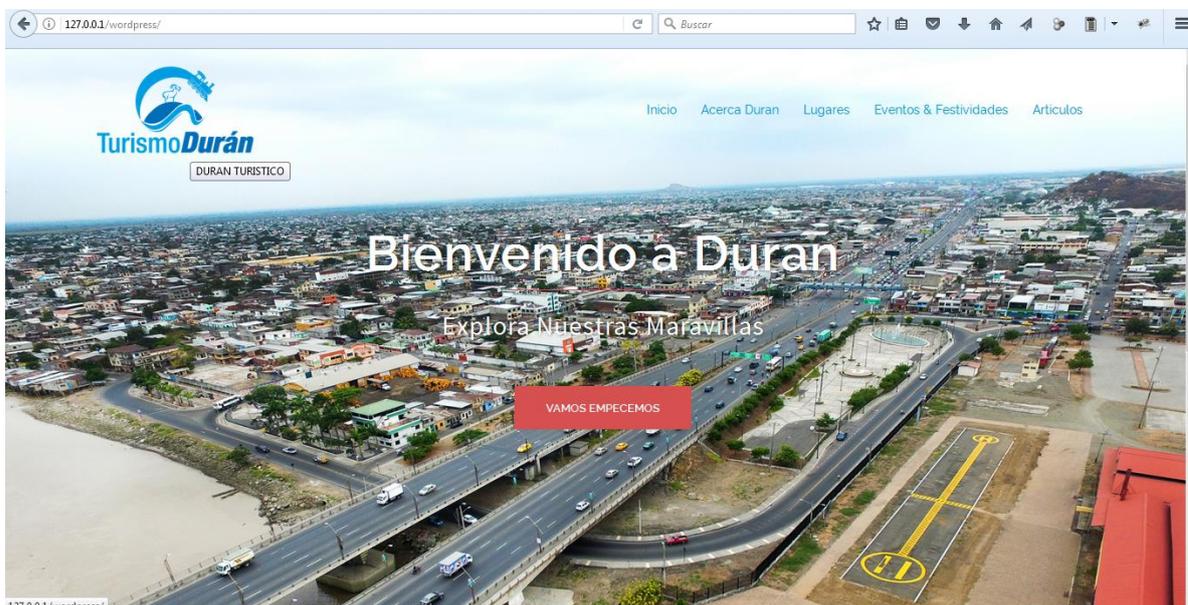


Gráfico 16: Inicio de la página web.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.2. Menú de la página web.

La página web, cuenta con las siguientes opciones a la que el usuario pueda acceder dando clic en opción de su preferencia, la página cuenta con las siguientes opciones:

- Inicio
- Acerca Durán
- Lugares

- **Eventos & Festividades**
- **Artículos**



Gráfico 17: Menú de opciones.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.3. Acerca de Durán.

Al seleccionar esta opción nos desplegará una interfaz en la que se encuentra dividida en 4 partes, que son: Historia – Tren de la dulzura – Diseño de Durán – Nuestra Gente.

2.5.3.1. Historia.

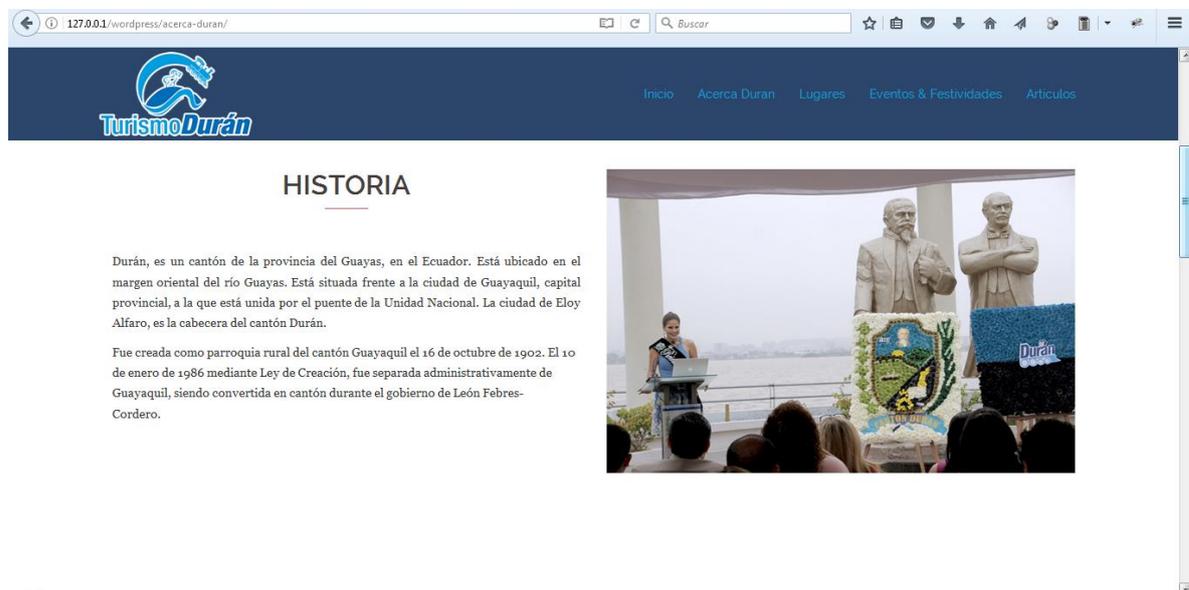


Gráfico 18: Acerca de Durán-Historia.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.3.2. Tren de la dulzura.

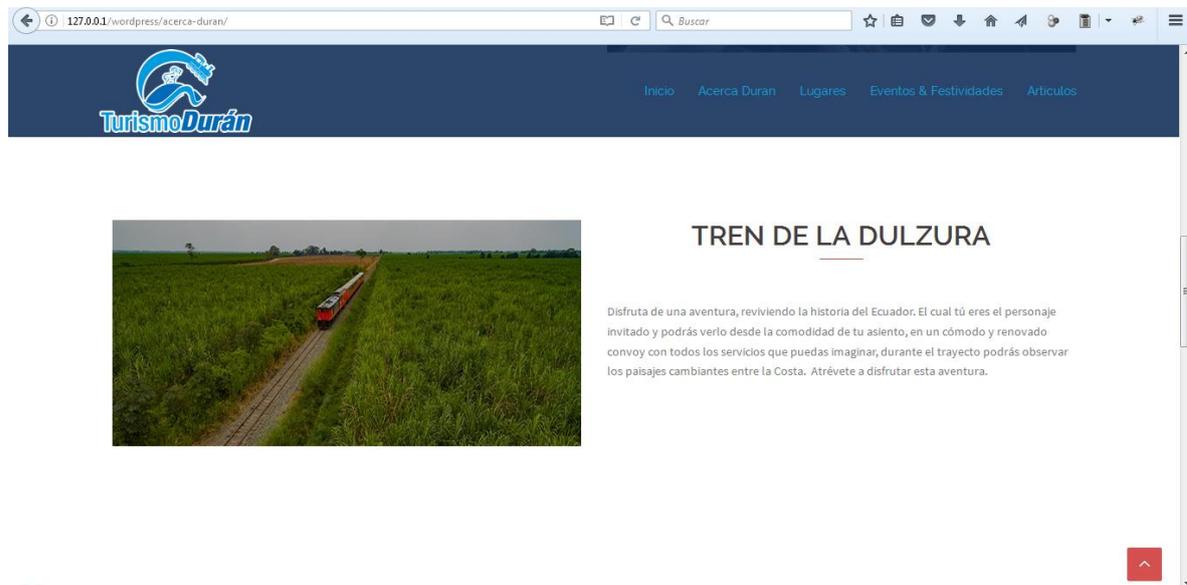


Gráfico 19: Acerca de Durán-Tren de la dulzura.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.3.3. Diseño Durán.

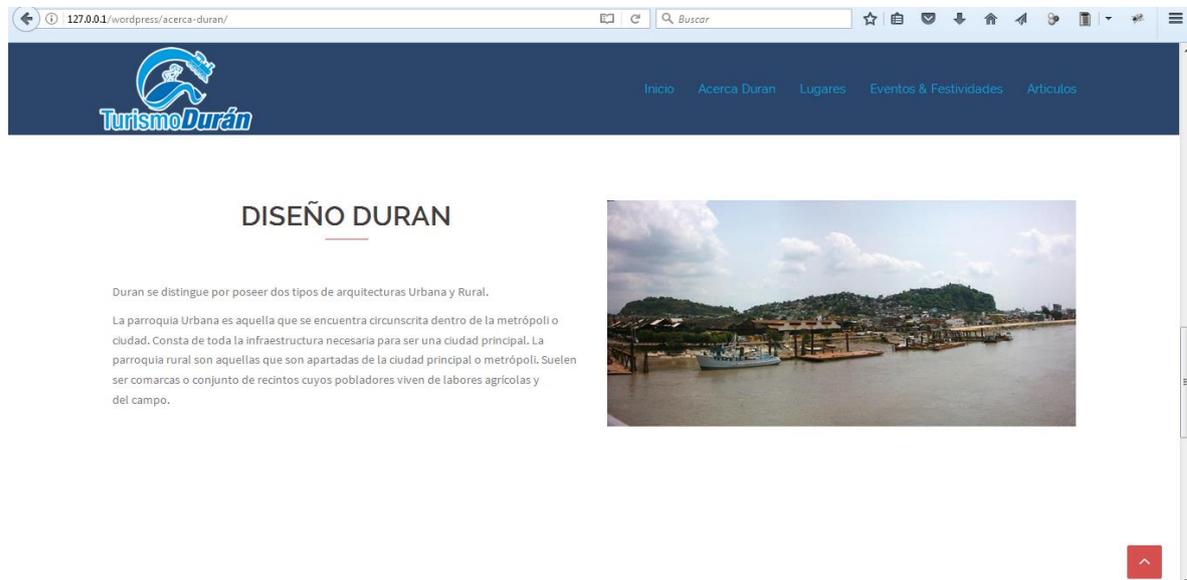


Gráfico 20: Acerca de Durán-Diseño Durán.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.3.4. Nuestra Gente.



Gráfico 21: Acerca de Durán-Nuestra gente.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.4. Lugares.

Al seleccionar esta opción se recargará una interfaz en la que se encuentra dividida en título e imágenes (Slider) de la localidad, se tomó de referencia las siguientes áreas turísticas:

- Cerro Las Cabras
- Estación Ferroviario
- Divino niño
- Lago Brisas de Santay
- Malecón María Piedad
- Malecón Robert Gilbert

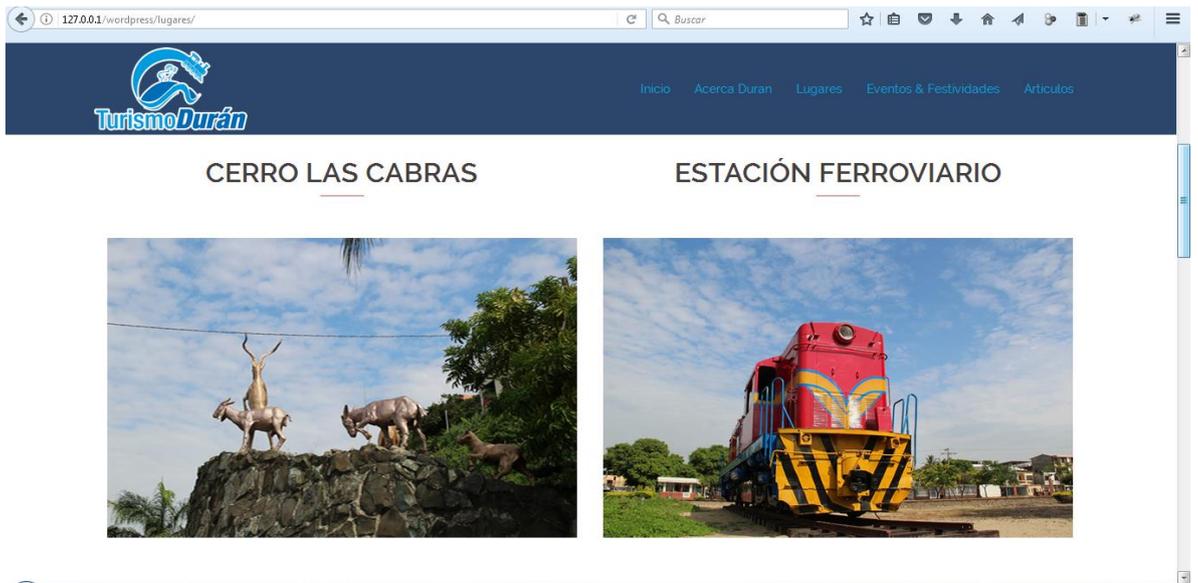


Gráfico 22: Lugares 1.

Fuente: Elaborado por la autora.

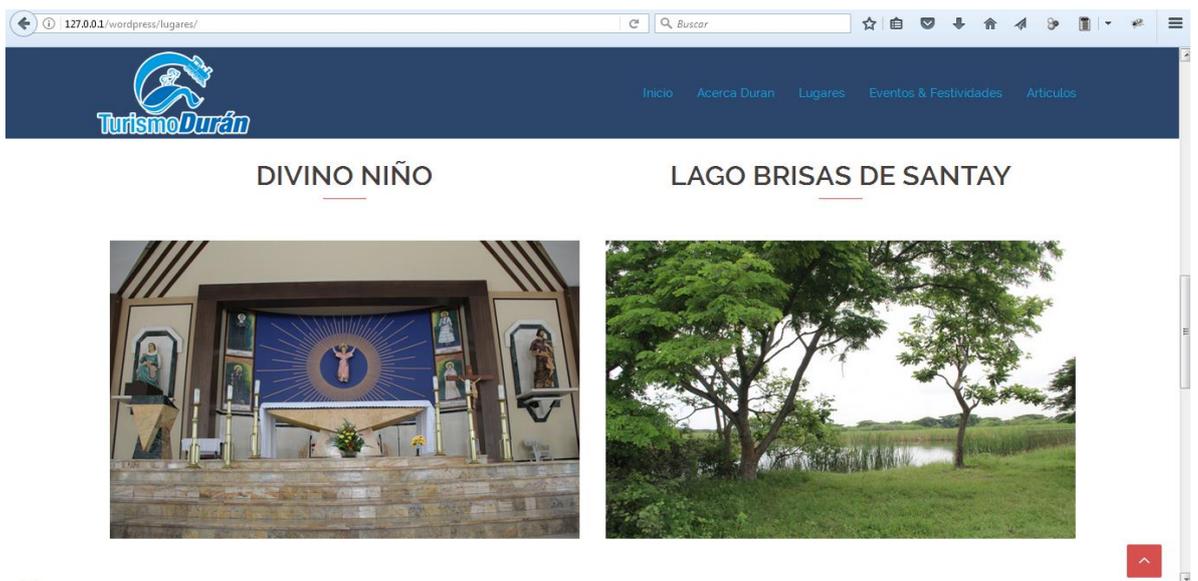


Gráfico 23: Lugares 2.

Fuente: Elaborado por la autora.

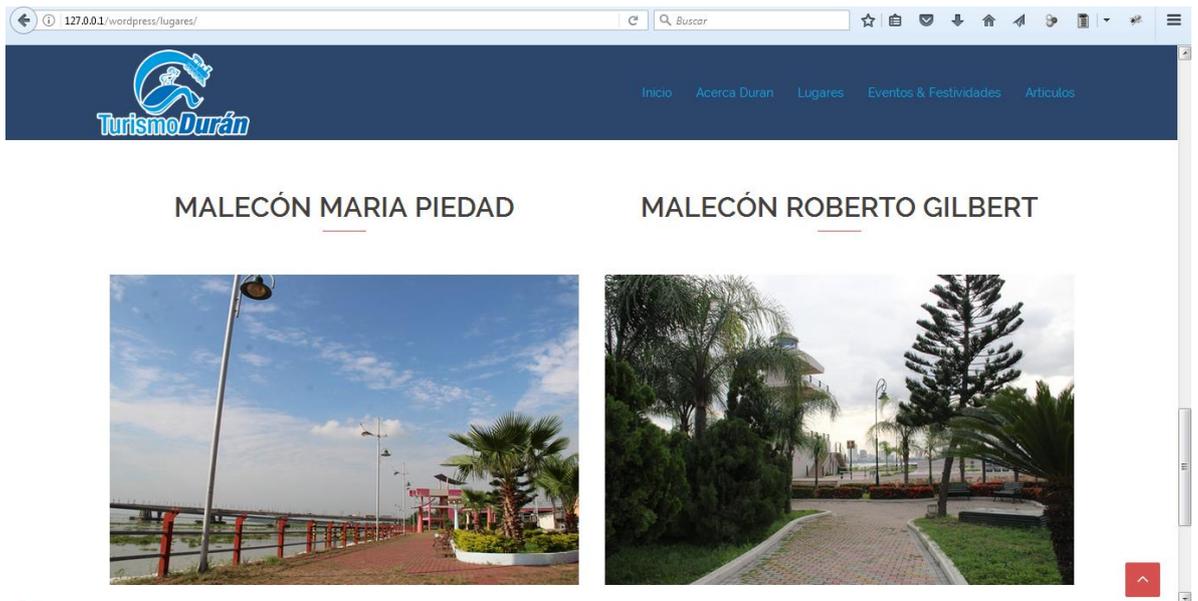


Gráfico 24: Lugares 3.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.5. Eventos & Festividades.

Al seleccionar esta opción se recargara los eventos y Festividades recientes, se mostrara el título y un slider de fotos, los cuales hemos optado por colocar los siguientes:

- Parroquialización 114 años
- Concierto Alberto Barros
- Festival Cometas
- Ofrenda Floral



Gráfico 25: Eventos y festividades 1.

Fuente: Elaborado por la autora.

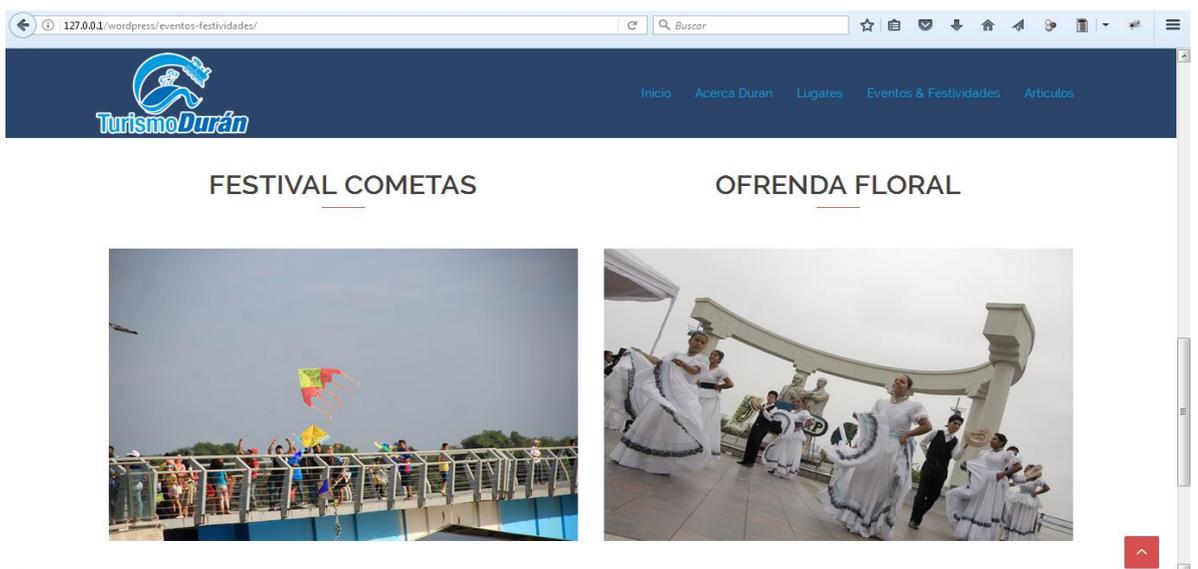


Gráfico 26: Eventos y festividades 2.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.5.6. Artículos.

En esta interfaz el usuario podrá visualizar las últimas noticias o artículos relacionados con los avances del cantón duran, la cual consta de un título una descripción y de una imagen o video (enlace del canal de youtube).

127.0.0.1/wordpress/articulos/

Turismo Durán Inicio Acerca Duran Lugares Eventos & Festividades Articulos

NUESTRO NUEVO HOSPITAL

El presidente de la República, Rafael Correa, anunció la construcción de un nuevo hospital para el cantón Durán.

El Mandatario refirió que esta casa de salud tendrá 120 camas y que empezará a ser construida en abril de este año.

La edificación se levantará en el kilómetro 2 ½ de la vía Durán Yaguachi y ofrecerá los servicios de: Emergencias y hospitalización, consulta externa y especialidades como medicina interna, medicina familiar, ginecología, obstetricia, pediatría, cirugía general, odontología, laboratorio, medicina transfusional y otros servicios para el mejoramiento en la calidad de la salud.



Gráfico 27: Artículos.

Fuente: Elaborado por la autora.

2.6. Descripción del usuario

La página web va dirigida a las personas en general que desean realizar turismo en el cantón de duran. Ellos serán los principales usuarios quienes podrán visualizar todas las opciones con la que cuenta la página, podrán acceder a través de equipos móviles, Tablet y equipos de escritorios.

Tabla 2.
Tipos de usuario.

Tipo de Usuario	Descripción
Nacionales	Usuarios Principales, corresponden una edad entre 12-40 años que desean realizar turismo en su localidad o por investigaciones de lugares emblemáticos.
Extranjeras	Usuarios que correspondan una edad entre los 18 -40 años de edad que desean realizar turismo y conocer los lugares y eventos del cantón duran.

CONCLUSIONES

El turismo es una de las fuentes de empleo que presenta un crecimiento acelerado en los últimos años en todos los continentes del mundo. El empleo, la reactivación económica, la situación social y hasta la posición de un país comienza a estar ligada con su actividad turística, este preliminar brinda importancia a que fomentar dichas actividades ayuda al crecimiento económico de los pueblos y por ende de los estados.

En la república del Ecuador a pesar de los esfuerzos encaminados a el incremento del turismo, existen lugares donde no se realiza la promoción publicitaria necesaria para fomentar de manera exitosa sus atributos y bondades, situación que vive actualmente el cantón Durán de la provincia del Guayas.

Como solución para esta problemática se propone la creación de la página web “Turismo Durán” como un aporte al turismo del país, al desarrollo productivo de este cantón y al crecimiento económico de sus habitantes.

En esta página se presentará de forma dinámica e intuitiva los atractivos turísticos del cantón como un aporte al fomento de este cantón guayasense, motivando a los turistas nacionales y extranjeros a incluir en su guía de viajes a este sitio del Ecuador.

La diagramación del sitio ofrecerá de una manera eficaz y de fácil comprensión los datos del cantón tales como la historia, mapas, los lugares para visitar, los eventos a los cuales asistir e información importante de las actividades del cantón.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la página web reciba una promoción integral, preferiblemente en canales masivos de información para captar la mayor cantidad de usuarios y por ende un aumento en los turistas que visiten el cantón, este medio puede ser las redes sociales por la gran cantidad de cuentas que tiene.
- Es recomendable que la página web “Turismo Durán” tenga un enlace en una página oficial del Gobierno Autónomo del Cantón Durán a fin de que la información aquí detallada tenga mayor crédito.
- Se recomienda que la página se mantenga en actualización constante, para mantener la información vigente de sitios turísticos y lugares que se creen a partir de la creación de la página, así como también agregar eventos que se realizan sólo en determinadas fechas del año.

REFERENCIAS

- Andes. (21 de Mayo de 2015). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica* . Obtenido de Ecuador proyecta convertir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros para 2018:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primer-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>
- Apache Friends. (2017). *Apache Friends*. Obtenido de XAMPP:
<https://www.apachefriends.org/es/index.html>
- Docencia informática. (16 de Julio de 2016). *Docencia informática*. Obtenido de SQLyog: <https://docenciainformatica2015.wordpress.com/2016/07/16/sqlyog-enterprice/>
- Ecuador Love Life. (2016). *Ecuador Ama la Vida*. Obtenido de TREN CRUCERO:
<http://trade.allyouneedisecuador.travel/es/travel-planner/tren-crucero>
- Ecuador Travel. (2016). *Ecuador Traves*. Obtenido de Inicio:
<https://ecuador.travel/es/>
- El Telégrafo. (9 de Enero de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de Turismo, opción a la que apuesta Durán: http://expreso.ec/historico/turismo-opcion-a-la-que-apuesta-duran-GYGR_5508550
- Freepik. (2017). *Freepik*. Obtenido de Wordpress: http://www.freepik.com/free-icon/wordpress-logo_754042.htm
- Guayaquil Turístico. (22 de Mayo de 2016). *Guayaquil Turístico*. Obtenido de Durán, Tierra Industrial y de Devoción:

<http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/duran-tierra-industrial-y-de-devocion>

Importancia. (8 de Agosto de 2016). *Importancia*. Obtenido de Importancia del Turismo: <http://www.importancia.org/turismo.php>

Ministerio de Turismo. (7 de Mayo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Arranca en el país la campaña nacional “Ecuador Potencia Turística”:
<http://www.turismo.gob.ec/arranca-en-el-pais-la-campana-nacional-ecuador-potencia-turistica/>

Ministerio de turismo. (27 de Julio de 2016). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Segunda etapa de All You Need Is Ecuador invita a enamorarse del país de los cuatro mundos: <http://www.turismo.gob.ec/segunda-etapa-de-all-you-need-is-ecuador-invita-a-enamorarse-del-pais-de-los-cuatro-mundos/>

Misión Turismo. (Octubre de 2011). *Misión Turismo*. Obtenido de La importancia de la página web para cualquier empresa turística.:
<http://www.misionturismo.com/la-web-para-cualquier-empresa-turistica/>

Mysql. (2017). *Mysql*. Obtenido de Mysql:
<https://www.mysql.com/about/legal/logos.html>

Organización Mundial de Turismo. (6 de Mayo de 2016). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

SENPLADES. (28 de Mayo de 2014). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Sololinux. (2017). *Sololinux*. Obtenido de Apache:

<https://www.sololinux.es/followsymlinks/>

Wikimedia commons. (21 de Julio de 2016). *Wikimedia commons*. Obtenido de PHP:

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PHP-logo.svg>

Wikipedia. (20 de Enero de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Adobe fireworks:

https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Fireworks

Worldvectorlogo. (2017). *Worldvectorlogo*. Obtenido de Adobe Illustrator:

<http://vectorlogo4u.com/adobe-illustrator-cc-logo-vector/>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **María Fernanda Cornejo Mora** con C.C: # **092693167-6** autor/a del **componente práctico del examen complejo: Diseño de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fomentar el turismo en el cantón Durán** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección Multimedia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de marzo de 2017

f. _____

Nombre: **María Fernanda Cornejo Mora**

C.C: **092693167-6**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fomentar el turismo en el cantón Durán		
AUTOR(ES)	María Fernanda Cornejo Mora		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Byrone M. Tomalá Calderón, Alonso Veloz Arce		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Dirección y Producción Multimedia		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Dirección y Producción Multimedia		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de marzo de 2017	No. DE PÁGINAS:	32
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Digital, Taller de Página web, Multimedia Avanzada II		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Durán, turismo, página web, cantón, Guayas, atractivos turísticos		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El cantón Durán es parte de la provincia del Guayas (Ecuador) a sólo unos cuantos kilómetros de distancia de su vecino el cantón Guayaquil, Los atractivos turísticos que posee son variados siempre expresando la pluriculturalidad y multiculturalidad de los residentes del cantón, a pesar de este preliminar este sitio encantador del Ecuador no recibe la promoción turística necesaria para explotar todos sus atributos y bondades, lugares como la estación ferroviaria, sus malecones y la iglesia "Divino Niño" no reciben una adecuada difusión a pesar de que son íconos del cantón y del país. En el presente estudio se propone la creación de una página web que ofrezca una visión integral de los atractivos turísticos del cantón, así como también una visión de su historia, las actividades para realizar, los eventos, las festividades e información importante del cantón guayasense, la investigación desarrollada ofrece todos los pasos para la creación de la página, el contenido a incluirse está diseñado de una forma dinámica e intuitiva para ganar la atención del usuario. Dentro de las conclusiones se obtiene que el impulso de este tipo de iniciativas estimula la producción de empleo y es fuente de dinamismo para la economía local, incentiva la inversión del sector privado motivado por la



generación de turismo y la visita de mayor número de turistas, además se recomienda publicitar la página en medios masivos como las redes sociales a fin de llegar a un número mayor de usuarios.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-91740633	E-mail: fernanda.cornejo@live.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: MSc. Byrone M. Tomalá Calderón	
	Teléfono: +593-4-2206952 ext. 2922	
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		