

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MARKETING**

**Trabajo de Titulación Examen Complexivo para la obtención  
Del grado de Magister en Gerencia de Marketing**

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE JÓVENES DE 15 A 19 AÑOS  
USUARIOS DE LAS CANCHAS SINTÉTICAS DE FÚTBOL DEL ÁREA  
NACIONAL DE RECREACIÓN SAMANES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

**Autor:**

**Ing. Ana Isabel Méndez Vásquez**

**Tutor:**

**Ing. Gabriela Gracia Reyes**

**Guayaquil, 4 de Mayo de 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MARKETING**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Méndez Vásquez, Ana Isabel**

**DECLARO QUE:**

El **componente práctico del examen complejo**, Análisis del comportamiento de jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol del Área Nacional de Recreación Samanes en la ciudad de Guayaquil, previo a la obtención del Título de **Master en Gerencia de Marketing**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 4 del mes de Mayo del año 2017**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Méndez Vásquez Ana Isabel**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE MARKETING**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Méndez Vásquez, Ana Isabel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo** Análisis del comportamiento de jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol del Área Nacional de Recreación Samanes en la ciudad de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 4 del mes de Mayo del año 2017**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Méndez Vásquez Ana Isabel**

## **AGRADECIMIENTO**

A las personas que me han apoyado en el transcurso del tiempo para obtener este logro, eternamente agradecida por esa fuerza y empuje que generó el impulso a culminar esta etapa.

## **DEDICATORIA**

No hay honor más grande que aquel que ha sido obtenido con sacrificio, este logro es para mi familia que supo comprender y apoyarme.

## ÍNDICE GENERAL

1.	Aspectos Generales del Estudio	
1.1	Introducción.....	1
1.2	Problemática.....	4
1.3	Justificación.....	7
1.4	Objetivos del Estudio.....	9
1.4.1	Objetivo General.....	9
1.4.2	Objetivos Específicos.....	9
2.	Fundamentación Conceptual	
2.1	Comportamiento del Consumidor.....	10
2.2	Teorías del comportamiento del consumidor.....	10
2.3	Factores Culturales.....	12
2.4	Factores Sociales.....	13
2.5	Factores Personales.....	15
2.6	Estilo de Vida y Valores.....	16
2.7	La motivación en el deporte.....	17
2.8	Aprendizaje.....	19
2.9	Valor percibido en el servicio.....	19
3.	Metodología de la Investigación	
3.1	Diseño investigativo.....	20
3.1.1	Tipos de Datos (Cuantitativos y Cualitativos).....	21
3.1.2	Muestreo.....	22
3.1.3	Investigación Cuantitativa.....	23
3.1.4	Investigación Cualitativa.....	23
4.	Resultados de la Investigación	
4.1	Resultados Cuantitativos.....	24
4.1.1	Resultados de la Encuesta.....	24
4.2	Resultados Cualitativos.....	31
4.2.1	Resultados de Focus Group.....	32

5.	Conclusiones.....	35
6.	Índice de Figuras.....	39
	<i>Figura 1.</i> Procedencia de visitantes.....	25
	<i>Figura 2.</i> Horas de visita vs sector norte.....	27
	<i>Figura 3.</i> Horas de visita vs sector sur. ....	27
	<i>Figura 4.</i> Cantidad de personas con las que visita las canchas.....	28
	<i>Figura 5.</i> Motivaciones.....	29
	<i>Figura 6.</i> Preferencias.....	30
	<i>Figura 7.</i> Actividades en Tiempo Libre.....	30
	<i>Figura 8.</i> Infografía.....	50
7.	Resumen.....	40
8.	Bibliografía.....	41
9.	Anexos.....	46

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

### 1.1 Introducción

El presente proyecto de investigación busca analizar el comportamiento en los jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol los cuales cada día frecuentan el parque y se dedican a pasar su tiempo dentro de las instalaciones socializando, realizando actividades deportivas, físicas, viviendo y compartiendo una realidad con su grupo de pertenencia, por lo que el primer paso es conocer los factores que influyen en las visitas de estos usuarios adolescentes abarcando factores sociales, demográficos, psicográficos y conductuales que nos lleven a revelar sus motivaciones, preferencias, gustos y actitudes para el uso de las canchas sintéticas.

Considerando que la práctica del fútbol es analizada por varios autores desde un fenómeno social hasta un arte, formando parte de la cultura de un lugar nombrándolo también el rey de los deportes, es conocido que el gusto por los deportes y en sí por el fútbol son heredados de generación en generación en la mayoría de casos e inculcados en el seno familiar que con el paso del tiempo este usuario va adquiriendo cambios en su estilo de vida acoplándose a nuevas experiencias relacionadas a este deporte.

Los espacios públicos y las áreas de recreación se han convertido en un lugar de encuentro para la comunidad en general atrayéndolos por la diversidad de atractivos que ofrece generando intercambios constantes ya sea de origen económico, social o de consumo formando parte de un sistema que ha sido construido con características únicas que reflejan la identidad de la ciudad.

Estos espacios se encuentran en transformación constante por el incremento de más áreas de recreación aportando beneficios a la comunidad para fortalecer las interacciones entre los visitantes de manera grupal más no individual, buscando inculcar valores sociales, ecológicos y urbanísticos para conseguir un lugar importante en la mente de quienes disfrutan de sitios.

Con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas en estas zonas se realizan diferentes actividades al aire libre interactuando con la naturaleza alrededor, haciendo que los espacios que se consideran de diversión y ocio sean

utilizados de manera activa generando hábitos en comunidad como la convivencia, orden y solidaridad y así evitar el sedentarismo que acarrearía diferentes tipos de inconvenientes en el desarrollo social del individuo.

Los adolescentes actualmente se encuentran envueltos en actividades inactivas que los aíslan de las actividades recreativas, el momento en el que encuentran tiempo libre pueden utilizarlo para medios tecnológicos y no ejercitarse, los índices de obesidad en esta etapa de la adolescencia son elevados, según el Instituto de Estadísticas y Censos INEC (2012) en su Encuesta Nacional de Salud y Nutrición - ENSANUT indica que el 26% de los adolescentes padecen de obesidad y en su mayoría son las mujeres.

Es importante mencionar que existen diversidad de factores que inciden en el comportamiento de los adolescentes en los diferentes ambientes de esparcimiento en el que se desenvuelven y que se ven condicionados a diferentes variables macro ambientales y micro ambientales, por lo que uno de los ambientes a investigar radican en su comportamiento en el área deportiva, específicamente en el fútbol; además el estudio busca conocer el efecto que tienen los factores psicográficos, psicosociales y conductuales en relación a los usuarios que utilizan estas áreas.

Las canchas de fútbol sintéticas, tienen un papel importante en este estudio ya que han reemplazado de cierta manera las canchas de césped natural o de cemento, este deporte se complementa con un espacio que cuenta con áreas verdes y una extensa área donde se encuentran varias disciplinas.

Tal como citan Salas y Ortiz (2014) quienes realizan su propia definición de espacio público: “Es aquel sitio dentro del territorio urbano que sirve como medio de interacción social. Lo clasificamos de dos formas: espacios abiertos como plazas, jardines, parques, calles y cerrados como bibliotecas públicas, centros comerciales, etc.” (p. 16). Sepúlveda

La presente investigación se basa en la recolección de información en artículos relacionados con la práctica deportiva y actividad física de los adolescentes y su incidencia en su estilo de vida, que se los ha recabado por medio de noticias, información gubernamental, información internacional además de los recopilados

en diversos libros, tesis y revistas científicas, buscando teorías de comportamiento que ayudarán a respaldar la investigación para el proyecto.

Se establecerá la problemática actual de la importancia de los espacios públicos y áreas recreativas para el fomento del deporte y la actividad física en estos lugares que inciden positivamente en la generación de momentos felices y sociales entre los visitantes y los usuarios objeto de estudio en relación a las canchas de fútbol sintética y que existen en el ANR Samanes.

Luego de esto se establecerán los cuestionamientos teóricos con las opiniones y definiciones de diversos autores nacionales e internacionales relacionados con los espacios públicos, áreas recreativas, parques, comportamiento de compra y teorías asociadas; además los insights del consumidor actual y el valor percibido de los servicios que tiene el área.

El siguiente paso es establecer los análisis a realizar, ya sean cualitativos o cuantitativos para detectar los factores que influyen en los usuarios a las canchas de fútbol objeto de estudio, además analizar sus gustos y preferencias y finalmente determinar por medio de las dos investigaciones el perfil de este grupo de edad.

## 1.2 Problemática

La actividad física consiste en diversidad de entretenimiento, deportes, actividades lúdicas y recreativas, enlazados con la familia, el colegio o las actividades sociales para mejorar las funciones cardiorrespiratorias, musculares y la salud según la (Organización Mundial de la Salud, 2010). Esta organización indica que los jóvenes deben realizar como mínimo 1 hora diaria en actividades físicas moderadas (Rizo, 2015).

Asimismo señala, la actividad física puede contribuir al desarrollo social de los jóvenes, dándoles la oportunidad de expresarse y fomentando la autoconfianza, la interacción social y la integración. También se ha sugerido que los jóvenes activos pueden adoptar con más facilidad otros comportamientos saludables, como evitar el consumo de tabaco, alcohol y drogas, y tienen mejor rendimiento escolar (Rizo, 2015, p.23).

Esta misma organización indica que la inactividad física tiene un factor de riesgo en lo que tiene que ver con la mortalidad mundial es decir el 6% de la muertes registradas en todo el mundo entre las que está el cáncer de mama y colon, diabetes y carga cardiopatía isquémica (Organización Mundial de la Salud, 2010).

Por lo tanto se considera que la actividad física es un factor importante en la conservación y desarrollo de la salud física y mental en cuanto ayuda al individuo a concordar sus actitudes y comportamientos con el mundo exterior y además la prevención de diversas enfermedades.

### Incremento de obesidad en los adolescentes

Es de gran preocupación por los altos índices de sobrepeso que se han incrementado en las etapas de la niñez y adolescencia llegando a triplicarse estos índices en niños menores de 11 años y en adolescentes llega al aumento del 26 % de exceso de peso.

Este índice elevado de sobrepeso según el estudio de salud y nutrición, en los adolescentes genera diversos tipos de enfermedades tanto físicas como psicológicas en este grupo de edad que lo acompañan a través de su crecimiento, además pueden

llegar a convertirse en causa de muerte según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012).

Este es un fenómeno que existe a nivel mundial y esta organización hace un llamado a prevenir y controlar estos excesos que son debido a la mala alimentación y alta ingesta de azúcares que acarrear desórdenes alimenticios, sedentarismo y falta de ejercicios o actividad física por lo que se convierte en uno de los mayores retos de salud pública del siglo.

### Prácticas Deportivas

El involucramiento de los jóvenes en el deporte inicia desde temprana edad, teniéndolo al inicio como una actividad general para la diversión y socialización, incorporándolo como una rutina con el pasar del tiempo aunque existe un alto nivel de abandono en la práctica deportiva.

Actualmente los adolescentes comparten su tiempo libre entre la realización de actividades deportivas y también en actividades sedentarias que hacen que el adolescente se encuentre frente a muchas opciones para ocupar su tiempo, en algunos casos se inclinan por la práctica deportiva pero en otros casos hacen que el adolescente se vuelva más apegado a la era tecnológica en la que vive con cambios rápidos y difíciles de asimilar que los envuelve en esta realidad hasta convertirlo en sedentario perdiendo la oportunidad de ejercitarse y tener una vida más activa y de manera saludable.

El adolescente encontrándose en una etapa de inmadurez se involucra en el uso de aparatos electrónicos y navegación en diversas redes sociales que reemplazan la atención de sus padres y de lo que sucede en su entorno social lo que encaminaría a adquirir un rendimiento escolar bajo, disminución de la comunicación con la familia, cambios emocionales bruscos, uso del celular todo el tiempo.

### Áreas de Recreación

Según los parámetros internacionales son necesarios 9,2 metros cuadrados de áreas verdes por habitante en las ciudades para garantizar su calidad de vida sin embargo muy pocas ciudades en el mundo cumplen con esta recomendación, en el

caso de Ecuador actualmente se sitúa en 4,69 metros cuadrados según el estudio de Índice Verde Urbano (INEC, 2010). A pesar de que en los últimos años se generaron espacios de áreas verdes para disminuir este déficit complementados con áreas de recreación tal como lo es el Área Nacional de Recreación Samanes. Es por esto que para lograr incrementar los espacios de áreas verdes en la ciudad el Gobierno estableció un proyecto de recuperación de áreas verdes y espacios recreativos a nivel nacional.

En Guayaquil existen parques ubicados en diferentes sectores de la ciudad tales como: Parque de la Kennedy (Cdla. Bolivariana), Puerto Lisa (Suroeste), Central (Cdla. Ferroviaria), Jerusalem (Urdesa), El Bosque (Ceibos) y Esteros los cuales poseen pequeños espacios para realizar las diversas actividades recreativas demandadas por la comunidad que frecuenta este sector.

Pero estos parques ya que se encuentren bajo la administración municipal o estatal en relación a los costos de mantenimiento que requieren para continuar en condiciones óptimas para los usuarios, está muy alejado de los presupuestos que estos conllevan, por lo que el deterioro de estos lugares al aire libre es evidente y marcado en ellos, en ocasiones llegando al punto de descubrir daños estructurales en juegos infantiles, pisos, paredes y diversidad de áreas utilizadas.

El Área Nacional de Recreación Samanes cuya administración es estatal realiza el respectivo mantenimiento a lo largo de toda la extensión de terreno que tiene, estos mantenimientos son onerosos y constantes debido a sus áreas verdes y los diferentes espacios generados para la comunidad que deben ser atendidos las 24 horas del día para su permanencia en el tiempo siendo un objetivo de la administración del parque.

#### Los jóvenes y el deporte

El deporte en los jóvenes es un entretenimiento que los beneficia para ocupar su tiempo libre en actividades deportivas, físicas y sociales para alejarlos de otras que no tienen ningún beneficio saludable, estos jóvenes se sienten incluidos en este tipo de actividades al compartir con amigos, familia o compañeros en relación al deporte que elijan practicar además genera beneficios que puede incluir el

desarrollo de disciplinas deportivas como lo es el carácter, respeto por las reglas y los demás.

El ejercicio y el deporte aporta un buen estado de salud y de energía para que el organismo de las personas se encuentren en un excelente estado, lo cual ayuda al funcionamiento de todos los órganos al hacerlos fuertes y resistentes. Así se pueden evitar enfermedades que en muchos casos ocurren debido a la falta de ejercicio y al sedentarismo que deterioran el estado de salud de las personas.

La continuidad del ejercicio ayuda a prevenir el sobrepeso y la obesidad porque es fundamental evitar el sedentarismo por lo que es necesario fomentar la realización de los trayectos cortos, caminando o paseando para la descarga de la tensión acumulados y así lograr el descanso físico y psicológico.

Los adolescentes aprenden con esta práctica deportiva que conseguir objetivos requiere aprendizaje, sacrificios y esfuerzo fomentando la socialización para compartir triunfos y derrotas en equipo para conseguir un objetivo común.

### 1.3 Justificación

Esta investigación se fundamenta en el análisis del comportamiento de los jóvenes comprendidos entre 15 a 19 años, que son los usuarios de las canchas de fútbol sintética del Parque Samanes. Actualmente se visualiza que no cuenta con la identificación del perfil de este grupo de estudio, con el fin de establecer los factores más influyentes que los motive a realizar la práctica deportiva en esta área, para mejorar su estilo de vida y su desenvolvimiento en la sociedad.

Considerando que las edades estudiadas son las que representan el mayor índice porcentual de quienes realizan prácticas deportivas en el Ecuador, según datos del INEC (2010) en su Estudio de Costumbres y Prácticas Deportivas en la Población Ecuatoriana, esta investigación es útil para que a la actual y posterior Administración del Parque Samanes le sirva de guía y pueda establecer las condiciones óptimas para el desarrollo de las habilidades psicosociales, de convivencia y comportamiento de los usuarios adolescentes entre las edades de 15 a 19 años.

Según detalla Rizo (2015) los efectos beneficiosos de la actividad física en los jóvenes ayuda a:

- Incrementar un aparato locomotor como son los huesos y articulaciones;
- Tener un sistema cardiovascular (corazón y pulmones) sano;
- Aprender a controlar el sistema neuromuscular para coordinar movimientos adecuadamente;
- Preservar un peso corporal saludable.

Actualmente los jóvenes invierten su tiempo en actividades sedentarias que los desvincula con el ejercicio físico y mental en su tiempo libre; según datos del INEC (2012) en su estudio Uso del Tiempo estas actividades llevan a diferentes tendencias que disminuyen su rendimiento social y de grupo y da cabida a diversas enfermedades por la falta de ejercicio.

La información del estudio se basa en variables como son el género, edad, nivel socioeconómico, entorno familiar y entorno de grupo, para identificar por medio de los datos obtenidos su comportamiento en las canchas deportivas, como su tiempo de permanencia, horarios de visita, lo cual tiene una relevancia directa en el estudio de este grupo por su interacción con la sociedad, grupal y familiar.

El fútbol es el deporte más practicado en el Ecuador, en su mayoría es realizado por los hombres y en menor porcentaje por mujeres, es utilizado como un deporte aficionado y profesional, por lo que debe ser considerada como una alternativa saludable para utilizar el tiempo en esta actividad y evitar el ocio. Con esta práctica tan conocida en el Ecuador se abre la posibilidad de generar un mayor acercamiento a los adolescentes y así evitar la influencia en acciones dañinas a la sociedad que acarrear malos futuros.

Para realizar y completar este estudio con la información recopilada por medio de la investigación cualitativa y cuantitativa se establecerá la identificación de los factores influenciadores en los usuarios que visitan el parque, estos tienen que ver con la orientación de los padres, utilización del tiempo libre, motivación grupos juveniles o amigos para practicar el fútbol como parte del bienestar y salud en sus actividades recreativas. Así finalmente identificando el perfil de este usuario se

podrá encaminar al disfrute de las actividades futbolísticas recreativas para beneficio que da esta práctica deportiva al individuo y la sociedad.

Este proyecto ha sido elaborado en base a la formación académica obtenida durante los años de estudio en la institución que se ha venido fortaleciendo por los conocimientos adquiridos que servirán para la realización estructurada del proyecto que se va a desarrollar.

#### Pregunta de Investigación

¿Cómo influye el comportamiento de jóvenes de 15 a 19 años para establecer las condiciones óptimas para el desarrollo de las habilidades psicosociales, de convivencia y comportamiento de los usuarios en las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes en la Ciudad de Guayaquil?

#### 1.4 Objetivos del Estudio

##### 1.4.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento de jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes en la Ciudad de Guayaquil.

##### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los factores que influyen en la visita de jóvenes 15 a 19 años usuarios de las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes.
- Conocer la percepción del usuario de las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes de los adolescentes de 15 a 19 años.
- Determinar gustos y preferencias de los usuarios de las canchas de fútbol sintéticas.
- Determinar el perfil del usuario de las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes.

## **2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

El desarrollo del siguiente proyecto de investigación hace relación entre los factores, percepciones, gustos preferencias que tienen los jóvenes de 15 a 19 años con el fin de determinar el perfil de este segmento que visita el Área Nacional de Recreación Samanes.

## 2.1 El comportamiento del consumidor

Los autores Cueva, Camino y Ayala (2013) definen: “la conducta del consumidor es hablar de la conducta humana” (p.21). El cual indica que la razón influye el comportamiento de compra de los individuos de manera consciente e inconsciente al momento de realizar la elección para adquirir un bien o servicio.

Así mismo en su libro Corona (2012) deduce que:

Los sentimientos, pensamientos y acciones de cada consumidor se modifican a cada momento gracias a que su medio ambiente está también en constante movimiento, los ciclos de vida de los productos son más breves y las empresas se ven en la necesidad de revisar de forma constante sus estrategias de marketing (p. 11).

Asociando las definiciones de estos dos autores en relación al comportamiento del consumidor podemos destacar que la conducta del individuo interactúa con el medio ambiente que lo rodea y utiliza los productos o servicios que cumplan con sus expectativas individuales y/ o de grupo.

## 2.2 Teorías del Comportamiento del consumidor

Estas teorías de comportamiento entran en el campo psicológico en el que se estudia la influencia e interacciones que tiene el individuo con el ambiente en el que se encuentra junto con sus ideas intrínsecas que lo motivan a actuar de una manera específica y la experiencia creada a través del aprendizaje por anteriores conocimientos.

En un estudio realizado por Whaibe, García y Castillo (2013) en relación a las teorías de comportamiento del consumidor destacamos las siguientes:

### Teoría Económica

Esta teoría está basada en que el comportamiento del consumidor se basa en decisiones de compra de un producto o servicio en función del beneficio del individuo, es decir resulta de raciocinios conscientes del individuo para obtener la máxima utilidad.

En su libro Quintanilla, Berenguer y Gómez. (2014) afirman “los directivos y gestores de marketing a este planteamiento residían en que no se consideraba cualquier otro objetivo del consumidor que no fuera el de la maximización de la utilidad” (p.17).

#### Teoría según Maslow

Establece por medio de su teoría sobre la motivación humana, estableció la jerarquía de las necesidades humanas, en el que indica que conforme se satisfacen las necesidades básicas, se van desarrollando más necesidades y deseos .Además establece que la naturaleza humana es buena por sí misma y que las reacciones violentas no forman parte de la naturaleza humana sino que son reacciones de vida a la frustración de nuestras necesidades elementales.

Es por esto que Martínez (2015) explica “La jerarquía de necesidades de Maslow se refiere al grado de prioridad de las personas en la satisfacción de sus necesidades, no a la existencia o no de las mismas una vez que han sido satisfechas” (p. 34).

#### Teoría del Aprendizaje - comportamiento social

Se caracterizan por considerar que es un proceso a partir del cual se descubren y conocen relaciones que deben establecerse entre uno u otro objeto, eventos o fenómenos del entorno; es decir que el comportamiento del individuo hacia el consumo se basa en el aprendizaje actual por los comportamientos del pasado, se fundamenta en que la conducta humana no es innata, es aprendida por influencias ambientales más que por fuerzas internas.

Tal como lo afirma Cueva et al. (2013) el cliente es un ser perspicaz y de gran pensamiento el cual no necesita pensar demasiado sino que se deja llevar por los estímulos externos que han formado parte de su aprendizaje.

#### Teoría Psicoanalítica Freud

Esta teoría se basa en que las personas o individuos nacen con necesidades innatas biológicas instintivas, estos impulsos inconscientes son fundamentados en

el desarrollo de la motivación y personalidad. El consumidor se guía por impulsos internos para condicionar el consumo del individuo.

Kuhl, Kazén y Quirin (2014) mencionan que esta teoría que el ser humano desarrolla su personalidad en varias etapas que se integran de forma coherente por medio del aprendizaje y diversos factores, así mismo el autor indica que estas etapas se deben cumplir de manera efectiva superando sus inhibiciones y tener una vida plena.

Entre estas teorías se observa que los factores influyentes en estas conceptos son los culturales, sociales, personales y psicológicos, entre los que se destacan la motivación, percepción, aprendizaje y actitudes. La motivación es el impulso que genera una acción, la percepción es como se ve el mundo alrededor, el aprendizaje es la experiencia del individuo que influye en su comportamiento futuro y las actitudes es la inclinación que se tiene para responder a un estímulo de forma favorable o no.

### 2.3 Factores Culturales

Actualmente la utilización de espacios públicos ha generado gran importancia como parte de la mejora en la calidad de vida de las personas que habitan en una comunidad o en el mundo (Salas y Ortiz, 2014). El deporte al aire libre realizado en un espacio público es el ambiente ideal para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento para el uso y disfrute de la comunidad en general (Quironsalud, 2015).

Según el INEC (2015), entre 2006 y 2014 se ha incrementado en casi 9 puntos porcentuales la proporción de personas que practican deporte pasando del 28,6% al 37,3%. De igual manera existen las diferencias en la práctica del deporte entre los sexos femeninos y masculinos por lo que los hombres tienden a practicar deporte con más energía que las mujeres, de tal manera que estimular esta actividad en este grupo específico se aproxime a una mente sana en un cuerpo sano.

Para estos autores existe una gran importancia y una relación cercana entre la práctica deportiva en los últimos años junto a realizarlo al aire libre complementándolo con la mejora en la calidad de vida de la sociedad actual, logrando disminuir así los altos índices de sedentarismo que existe en el mundo.

Fischer y Espejo (2011) indican que la cultura está definida por procesos de pensamiento y comportamiento del individuo, esta labor se refleja actualmente en la adolescencia con la sociedad porque este grupo tiene necesidades diferentes, por lo que se deben tomar en cuenta los modelos culturales, estilos de vida y creencias. Además este mismo autor indica que la conducta del consumidor es social por naturaleza; esto significa que los consumidores deben ser considerados en función de sus relaciones con los demás.

Según el Ministerio de Deporte en Ecuador el fútbol es el deporte más practicado por los niños, adolescentes y adultos la cual es manejada como una actividad en equipo o grupo de personas, en la que se establecen reglas de juego y conducta entre ellos asegurando el cumplimiento de normas; además de esta práctica deportiva también se encuentra en otras disciplinas como natación, atletismo, tenis, judo, karate y ciclismo.

#### 2.4 Factores Sociales

El deporte y la sociedad han tomado gran importancia a través del tiempo, tratando de encontrar identidad en diferentes épocas, durante la postmodernidad el fútbol se convierte en una forma de expresión universal, sin dejar de mencionar otras disciplinas que mueven negocios en torno a ellos (Jiménez, 2013).

En relación a la práctica deportiva y los adolescentes un estudio realizado indica que es importante la actividad física y práctica deportiva para los jóvenes, desde el punto de vista de salud y psicosocial, pero más allá de eso existe un importante problema que resolver es el abandono de la práctica deportiva en adolescentes (Folgar, Boubeta y Vaquero, 2014).

Los espacios públicos, en específico los parques cumplen una importante función social como la interacción entre sus visitantes mejorando el estado físico y mental de los mismos fomentando sentimientos de grupo sin importar la clase social, llevando salud para todos y alejando a los hombres de vicios y otros comportamientos destructivos y no saludables (Folgar, Juan y Boubeta, 2013).

Por lo que según apunta en la Revista Internacional de Sociología que:

El acceso a los espacios verdes urbanos está relacionado con el estilo de vida de cada usuario, así como con los beneficios esperados en lo que respecta a

la tranquilidad frente al estrés, a los recuerdos y emociones, a la relación con amigos y familiares u otros tipos de beneficios sugeridos por los entrevistados (González, Breuste y Hernández, 2010).

Según el Ministerio de Ambiente (2012) en su planificación de objetivos establece el proyecto Gubernamental para el mejoramiento de las áreas naturales de la ciudad de Guayaquil que indica que las personas que viven en la ciudad deben contar con lugares de distracción, naturaleza y espacios donde puedan disfrutar de las especies de animales. Todo esto como componente del desarrollo de los parques en las áreas urbanas para valorarlos a nivel ecológico, paisaje arquitectónico y desarrollo que girando en función de la biodiversidad, hábitat, microclima y elementos armonizantes para el desarrollo socioeconómico de actividades recreativas, deportivas, educación ambiental y agradables zonas de ocio y descanso.

El Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público - Inmobiliar señala que el Área Nacional de Recreación Parque Samanes cuenta con 851 hectáreas de extensión, y por ser un espacio destinado a no solo ser un hito dentro del esquema urbano nacional e internacional para la recuperación de espacios verdes, la Política de Participación social en la Conservación es en esencia una estrategia de comunicación social y lo es porque la interlocución con los actores sociales es la base sobre la que está construida esta Política. La interlocución orientada a la celebración y cumplimiento de acuerdos de conservación exige, entonces, contar con todas las herramientas que permitan abordar múltiples maneras de entender la naturaleza y la diversidad cultural sino también es un espacio que permite integrar de manera armónica la recreación de la familia en un entorno natural.

Para realizar lo diferentes proyectos de construcción y mantenimiento de áreas recreativas gubernamentales es necesario la medición de impactos ambientales y por lo que es necesario una Consultoría. En el caso del Área Nacional de Recreación Samanes se contrató la respectiva consultoría. Eliconsul (2015) refiere: Para la construcción de canchas, locales comerciales, y áreas de paisajismo, el ANR Samanes cuenta con 57 canchas deportivas, estadio, patio de comidas, lago para botes, concha acústica y espacio para ciclistas, generando espacios funcionales y multisectoriales, abriendo paso a nuevos hábitos y estilos de vida (Mora, 2015).

Con este espacio de recreación el parque que cuenta con un área dotada de servicios, infraestructura, áreas verdes y espacios recreativos lo están convirtiendo en un lugar de convenciones de todo tipo en el que se encuentran ferias, exposiciones, eventos artísticos, eventos culturales, carreras y partidos de fútbol encontrando una gran diferencia en lo que tiene que ver con ser solo un parque de manera general que solo se dedica a ser un espacio para juegos infantiles y recreativos básicos. Este espacio de recreación se va acoplando a las prácticas, hábitos y temas de la vida diaria,

En el Estudio de Tecnologías de la Información realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) se evidencia que el tiempo libre que reflejan los adolescentes entre 12 y 19 años, es superior a las otras edades, en el cual los hombres disponen de más tiempo libre que las mujeres; además indica que el 68,29% de los adolescentes utilizan telefonía celular y el 6,81% utiliza redes sociales. En 2014 del segmento adolescentes en Ecuador el 41,8% practicaron algún deporte de forma general en espacios públicos, establecimientos educativos y en su propia casa.

La socialización es el proceso por el que el individuo aprende a interiorizar los elementos socioculturales del medio y a integrarlos en su personalidad de esta forma, adaptarse al entorno social en el que vive (Mollá, 2014). Es por esto que en la etapa de la adolescencia los jóvenes para sentirse identificados empiezan a buscar su espacio en la sociedad por medio de grupos de referencia que tengan similares características en relación a su comportamiento, preferencias, vestimenta que utilizan, para sentirse integrados y obtener un espacio en la sociedad.

## 2.5 Factores Personales

### El deporte y los adolescentes

Según Quitián (2013) en su artículo publicado en la Revista Colombiana de Sociología define al deporte como una actividad que nace con la humanidad y que ha tenido diversas consideraciones por varios autores, tomándolo como diversión para los individuos o un pasatiempo a más de ser un ejercicio físico. No obstante Cagigal (citado en Wibaux, 2014) indica que el deporte posee dos líneas: el deporte profesional y el deporte no profesional. Uno es dirigido a deportes profesionales con influencia económica y la otra orientación está tomada desde el punto de vista

de un ejercicio físico común para mantenerse saludables sin realizar competencias profesionales.

El deporte se encuentra relacionado con la actividad física, ya sea como un juego o una competición sometida a un conjunto de reglas, además se define como una demostración de destreza física y mental, o para muchos es un tiempo de recreación, placer y diversión (Márquez y Garatachea, 2013).

El deporte en los adolescentes se considera también como una forma de descargar con la actividad física las energías que de forma innata tienen los adolescentes quienes se involucran en estas actividades para sentirse mejor física y anímicamente así evitando que estas energías sean utilizadas de manera negativa que puedan afectar al adolescente y su entorno.

## 2.6 Estilo de Vida y Valores

Las etapas de la adolescencia se pueden dividir de la siguiente manera: adolescencia temprana, generalmente entre los 12 y 13 años de edad; adolescencia media, entre los 14 y 16 años de edad; y adolescencia tardía, entre los 17 y 21 años de edad señala (American Academy of Pediatrics, 2015). Estos grupos de edad siguen un patrón de crecimiento social, psicológico y biológico que valoran sus capacidades de asociación con los demás.

La realización de deportes en los adolescentes ejerce positivamente en su desarrollo psicológico y social y aún más si es practicado en grupo o equipo; en el entorno social en el que se desenvuelven actualmente los adolescentes se encuentran más apegados a utilizar su tiempo libre o ratos de ocio involucrándose una vida sedentaria que no lleva ningún esfuerzo y afectan su autovaloración física y psicológica según (Álvarez, López, Gómez, Brito y González, 2017).

El acercamiento y práctica al deporte lo encontramos según Wibaux (2012) en: diversos ámbitos como en el área escolar que son los inicios de los niños en el deporte, en las federaciones deportivas que son a nivel nacional los cuales buscan formar deportistas a nivel profesional, y también las instituciones educativas superiores que ven al deporte como una competencia amateur.

Así mismo la investigadora concuerda con Ramón, Verdaguer, Conti, Rotger y Sampol (2012) en que el inadecuado manejo de la salud en adolescentes está

causando problemas de sobrepeso y obesidad por los bajos niveles de actividad física y deportiva que realizan, en este punto los padres juegan un papel importante en la guía de utilizar este tiempo para el desarrollo de actividades que beneficien el cuerpo y la salud de sus hijos, en esta etapa tan importante de formación social y grupal.

Las razones para el abandono y la no práctica deportiva, según los autores Martínez, Chillón, Martín-Matillas, Pérez, Castillo, Zapatera, Vicente-Rodríguez, Casajús, Álvarez, Romero, Tercedor y Delgado-Fernández (2012) manifiestan que:

En referencia a los motivos de abandono y de no práctica físico-deportiva, destacan la falta de tiempo por estudios y la pereza como principales causas, con una mayor incidencia en las chicas que en los chicos y con un incremento de ambos con la edad (p. 50).

Los deportes en la adolescencia tiene innumerables beneficios de competitividad ya que ejercen disciplina, ayuda en seguir reglas de juego y sus características para que sean aplicadas a este y su equipo y así lograr un juego en unidad por medio de la confianza entre ellos; además ejercer el liderazgo o guía para que el esfuerzo del trabajo en equipo rinda, cree confianza y afinidad en sus compañeros, cultivar la tolerancia a la derrota que como enseñanza queda y vuelve más fuertes y con más ávidos ánimos para continuar en el juego hasta poder salir vencedores de la mejor manera (Larrosa, 2015).

## 2.7 La motivación en el deporte

Ceballos, García y Caracuel (2014) afirman: “La motivación es un elemento esencial en el deporte que ejerce una influencia significativa respecto del inicio, mantenimiento y/o abandono del mismo por parte de los practicantes” (p. 6). Así los tipos de motivación en el deporte son internas cuando se practican por placer y externas por el reconocimiento o gratificación económica (Wibaux, 2014).

La motivación es uno de los elementos más importantes que ejerce mucha influencia en relación a la ejecución, práctica o abandono de la disciplina en cualquiera de los ámbitos deportivos según citan los autores, de igual manera se considera que no es un elemento determinante para el triunfo, sino que será el creador de más resultados positivos.

El fútbol se considera uno de los deportes más practicados a nivel mundial, ya sea de manera profesional o por entretenimiento. Así se abarcan como tema de estudio los factores psicológicos del deporte y del fútbol en su contexto juvenil donde se estudia la relación entre el deportista, entrenador, familia que inciden en que los jóvenes incursionen en la actividad del fútbol cada vez a menor edad vinculados a una práctica profesional (Costa, 2014).

El fútbol visto desde una perspectiva de unión e identidad puede ser visto como un ritual, en la opinión de Naya (2015) nos dice lo siguiente:

La representación que se produce en torno al fútbol puede derivar en ese sentimiento de pertenencia que la población sienta hacia su ciudad, pues este deporte se erige como uno de los medios más representativos de cara a ella, en la que no sólo las personas aficionadas al fútbol puedan sentirse identificadas con el dicho equipo, sino que el total de la población podría llegar a sentirse representada a través del principal equipo de fútbol de la misma (p.13).

Según el estudio de Costumbres y Prácticas Deportivas realizado por el INEC (2010), hace el análisis que el 31,6% de los ecuatorianos practican actividades deportivas de costumbre a nivel nacional, entre las que se encuentran en primer lugar el fútbol, confirmado por el estudio Entertainment and Sports Programming Network, también conocido como ESPN.

La Ley del Deporte, Educación Física y Recreación (2015) indica que “Es obligación del Estado generar las condiciones y las políticas públicas que se orientan a hacer efectivo el Buen Vivir y todos los demás derechos reconocidos constitucionalmente tendientes a la protección integral de sus habitantes” p.1). Además que “Al Estado le corresponde proteger, promover y coordinar el deporte y la actividad física como actividades de para la formación integral del ser humano preservando principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación” (2015, p.1).

## 2.8 Aprendizaje

Martos (2015) comenta que la atención pasa por un proceso evolutivo que está ligado a la percepción y memoria, el cual los clasifica en atención selectiva,

dividida y sostenida; que aplicado al deporte se establece una relación directa con el rendimiento y concentración.

Es por esto que el fútbol es un deporte en el cual se aprende desde temprana edad las reglas y directrices de parte de los entrenadores y de sus familiares para lograr un juego con disciplina, respeto y cordialidad en la cancha, así se desarrollan las relaciones entre los individuos.

Es importante la creación de hábitos al unir la actividad física y deportiva del adolescente con la práctica del fútbol, para que sea fructífera a lo largo de su desarrollo e integración con la sociedad. Por lo que los factores que tienen influencia en los adolescentes relacionado al ejercicio físico al realizar estas prácticas conducen al mejoramiento de su estado de salud, estado de ánimo, relaciones sociales o grupales, el descanso físico y principalmente se encuentran íntimamente relacionados con la calidad de vida y relacionada con el rendimiento escolar (Martos, 2015).

## 2.9 Valor percibido en el servicio

Según menciona Kotler (2012) existen características importantes que marcan diferencia en el servicio, estas son: la intangibilidad que se basa principalmente en hacer énfasis en la calidad del servicio recibido. La inseparabilidad que menciona que el servicio está interactuando constante entre el cliente y empresa por lo tanto son actividades inseparables. La heterogeneidad involucra la variabilidad en la intensidad del servicio prestado ya que depende del factor humano por lo que se debe manejar, un lineamiento o procesos definidos para actuar de manera uniforme. Finalmente el carácter perecedero radica en la constancia del servicio, ya no puede almacenar tiempos ni productos.

El servicio demandado en relación al ejercicio de mejorar la calidad de vida y vivir una vida saludable por más tiempo y tener la experiencia de mejorar mental, emocional y físicamente, ha hecho que el deporte se imponga de moda, buscando una motivación para realizarlo y en la búsqueda de un espacio que cuente con todas las condiciones óptimas para ejercitarse.

## Insights del Consumidor

En su libro Quiñones (2013) indica el concepto de insights consiste en: “verdades humanas, frescas, y reveladoras que generan oportunidades de innovación, branding, comunicación accionable para las empresas” (p. 35). De igual manera esta autora explica que los insights ayudan a tener una visión más humana entre el consumo y el marketing que empieza y termina en las personas primero. El gran poder del insights es su capacidad para hacer que las marcas y productos se vuelvan intangibles valiosos para los consumidores.

El autor Otaduy (2012) revela en su opinión:

Los insights se basan en una filosofía empresarial centrada en el consumidor, el cual es fuente de ideas para la generación de nuevos productos y servicios, además es fuente de posicionamiento o reposicionamiento convirtiéndose en una estrategia de comunicación orientada a conectar, atraer y fidelizar al consumidor.

## **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1 Diseño Investigativo

En esta etapa de avance del proyecto se deben identificar las variables o factores más importantes para resolver la pregunta de investigación que se encuentran en función de los objetivos planteados inicialmente para lo cual se establecen las metodologías de estudio a aplicar ya sea cuantitativa o cualitativa o ambas con las cuales se debe lograr recabar la máxima cantidad de las alternativas.

Según Sabino (2014) apunta que: “Lo que distingue a la investigación científica de otras formas de indagación a cerca de nuestro mundo, es que ésta se guía por el denominado método científico” (p. 10).

Existen autores que definen la investigación cuantitativa como una forma de búsqueda de información útil para detectar las causas y posibles soluciones a una problemática o hecho social, basados en la relación de variables numéricas y datos estadísticos, que servirá para probar hipótesis planteadas.

Hernández, Fernández, Valencia, Torres, Sampieri, Fernández, & Collado (2014) indican que el análisis cuantitativo se basa en la recolección de datos los cuales servirán para generar estadísticas referentes a los resultados y los análisis necesarios con la finalidad de comprobar las hipótesis planteadas y también las teorías que respaldan estos resultados.

Así mismo Hernández et al., (2014) indican que el análisis cualitativo se enfoca principalmente en la parte subjetiva del ser humano, abarcando las percepciones y enfoques internos para interpretar la información y el comportamiento ante una situación específica.

### 3.1.1 Tipos de Datos (Cuantitativos y Cualitativos)

La investigación cuantitativa y cualitativa se relacionan directamente entre si tal como Arellano (2013) se refiere:

Los métodos cualitativos y cuantitativos, deben ser combinados, utilizados sin prejuicios epistemológicos, los investigadores pueden optar en sus investigaciones por sistemas mixtos de métodos y técnicas, donde el objetivo primordial sea contar con una caja de herramientas que permita corroborar o desechar las hipótesis que se proponen. Pero es necesario que estos métodos vayan acompañados de habilidades de pensamiento que ayuden a discernir cuando usarlos (p. 19).

Tanto la investigación cuantitativa y cualitativa se complementan entre sí, porque al potencializar las dos metodologías se evidencia la fortaleza de un método que se sustenta con la debilidad del otro y viceversa esto hace que estos métodos fusionados logren enriquecer la capacidad de comprensión del investigador y así lograr la comprensión total de la realidad que se persigue.

En el análisis cualitativo, para este estudio se implementará el focus group el cual se estudiará las interacciones entre los individuos que se encuentran presentes en este estudio, este método analiza los comportamientos, conversaciones, percepciones o motivaciones el cual va a poder relacionar componentes y hacer

relaciones o modelos interpretativos que ayudarán a dar solución al problema de investigación planteada.

### 3.1.2 Muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra es necesario tomar en cuenta el tipo de diseño y muestreo utilizado que condiciona la fórmula que se utilizará para calcular el error estándar de la estimación (Mantilla, 2015). Este autor también manifiesta que el objetivo primordial al determinar la muestra es obtener información representativa, válida y confiable para obtener más exactitud en la investigación.

Con este fin se establece la realización del primer acercamiento por medio del método de Observación, con la finalidad de obtener información en el lugar para determinar la afluencia de personas al área de canchas, sectores de ingreso al lugar, compañía de los adolescentes, horarios y tiempos de visitas.

La muestra a realizar está basada en una parte representativa de la población, para que sea útil la muestra en base al rango de edad descrita y es objeto del estudio detectar el problema de investigación basado en los factores que se determinen como factores psicodemográficos, sociales, culturales, de comportamiento, familiares, motivacionales, etc.

El universo considerado estadísticamente en la provincia del Guayas es en el rango de edad de 15 a 19 años, según datos del INEC en su Censo de Población y Vivienda del año 2010 indica que este grupo consta del 9,3% de la población, es decir 339.030 adolescentes.

Para efectos del cálculo de la muestra del proyecto se considera la utilización de población infinita con muestreo probabilístico ya que los usuarios tienen una misma probabilidad de ser elegidos, de manera que se aplique la fórmula establecida para este efecto considerando un margen de error de 5%, con un nivel de confianza del 95%.

Edad	% Población	Población Total	Población a estudiar
15 - 19 años	9,30%	3645483	339030

### 3.1.3 Investigación cuantitativa

El diseño de esta investigación es de tipo exploratorio que servirá de utilidad para recopilar la información en función de diferentes variables sociodemográficas que nos llevan a identificar las variables para conocer el comportamiento de este grupo de estudio.

Para el estudio se tomaron en consideración las siguientes variables:

- Cuestionario general en el que se incluyen 15 preguntas las cuales van alineadas a los objetivos planteados y las variables que necesitamos conocer, consta de preguntas cerradas.
- Aspectos Demográficos necesarios para identificar los límites del estudio.
- Comportamientos en el área de las canchas sintéticas de fútbol.
- Motivaciones para la realización de la actividad deportiva.
- Gustos y preferencias al momento de elegir las canchas de fútbol sintéticas del parque.
- Factores sociales determinantes para adaptarse al medio en el que se rodea.

### 3.1.4 Investigación cualitativa

Los participantes de esta investigación son adolescentes entre 15 y 19 años que frecuentan las canchas de fútbol sintéticas del ANR Parque Samanes, a quienes se abordaron en las instalaciones del lugar para formar parte del estudio, estos participantes son estudiantes de formativas de escuelas de fútbol, jóvenes que frecuentan de manera constante las canchas y otro grupo que tiene un nivel de actividad física baja.

Además este análisis fue realizado a ocho jóvenes usuarios de las canchas sintéticas de fútbol en el Parque Samanes los cuales fueron elegidos aleatoriamente:

- Segmento: Usuarios entre edades de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol.
- Tamaño de la muestra: 8 personas
- Tiempo para el focus group: 50 minutos.

Se consideran a estos jóvenes porque son usuarios de las canchas sintéticas de fútbol, los cuales en su mayoría vienen acompañados por amigos, se los reúne en un lugar cercano al parque, en el cual se inicia con la explicación de las razones por las que fueron invitados al lugar, y brevemente se explica la mecánica del focus y se inicia con la ronda de preguntas.

#### **4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Se realizaron las diferentes encuestas en las zonas de las canchas de fútbol sintéticas del Área Nacional de Recreación Samanes de la ciudad de Guayaquil, esta entrevistadora se encargó de realizar las encuestas a los jóvenes objeto de estudio los cuales se encontraban en las canchas y en sus alrededores mientras realizaban sus prácticas deportivas o iban llegando en la búsqueda de una cancha, se realizó la explicación de la intención de la encuesta a los jóvenes para obtener su colaboración y puedan captar y responder acertadamente las preguntas, para lo cual se procedió a entregar una hoja impresa con 15 preguntas, el cuestionario contenían respuestas dicotómicas, de selección múltiple y escala de Likert.

Se realizaron durante los horarios de mayor afluencia de este grupo de estudio, ya que por medio del método de observación previa, se detectó que en horario matutino, no existe mucha afluencia de adolescentes en el área de las canchas de fútbol a diferencia del horario vespertino, en el cual los jóvenes frecuentan en mayor cantidad las canchas y en el horario nocturno existen en su mayoría usuarios mayores a la edad estudiada.

Se abordó a los adolescentes algunos de manera individual y otros en grupo, a quienes se les consultó su disposición para realizar la encuesta, los cuales accedieron sin inconveniente mientras se encontraban en grupos de 3 a 5 y hasta 10 amigos, aplicando lo que indican los autores Fischer y Espejo (2011) que la conducta del consumidor es social por naturaleza, además de tomar en cuenta modelos culturales, estilos de vida y creencias.

Entre los encuestados se destacan dos grupos, aquellos que practican fútbol por afición y otros que asisten a escuelas de formativas de fútbol, en el primer caso

fueron abordados directamente y en formativas fue solicitado al entrenador para que su grupo de estudiantes puedan razonar y escoger de mejor manera su respuesta.

#### 4.1 Resultados Cuantitativos

##### 4.1.1 Resultados de la Encuesta

Así mismo se confirma en los resultados de la investigación lo que estos autores mencionan, los jóvenes que vienen tanto del Norte de la ciudad como del Sur se mueven en grupos principalmente con amigos, se nota en el estudio que los aquellos que viven en el Sur tienen un elevado porcentaje de visitas con amigos, mientras que los que viven en el norte se encuentra entre las visitas con amigos y solos.

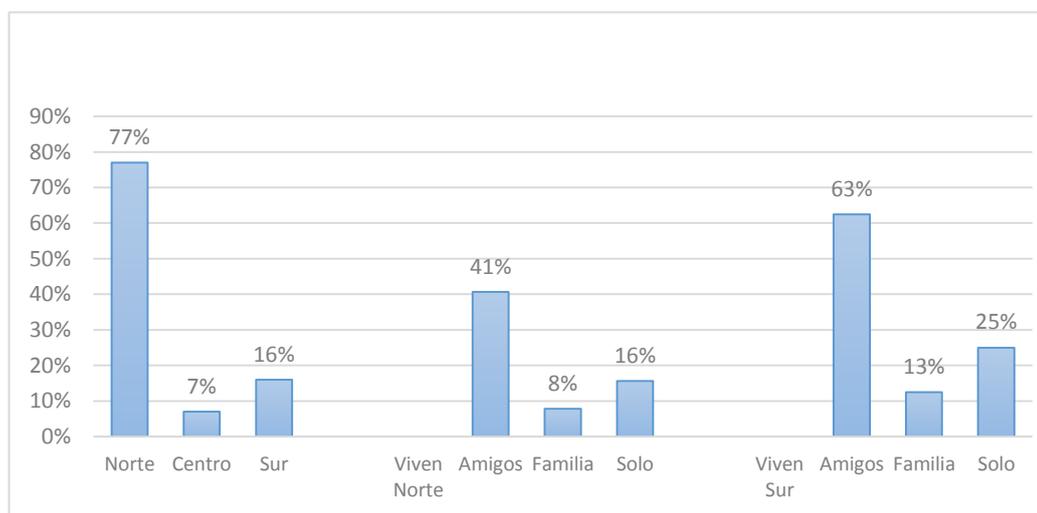


Figura 1. Procedencia de visitantes.

Los adolescentes interactúan dentro del área ANR Samanes en promedio de 2 a 3 horas realizando sus actividades deportivas que según indica Folgar et al. (2013) en relación a los espacios públicos explica que se está cumpliendo la función de interacción entre visitantes para la mejora del estado físico y mental así mismo lo destaca González et al. (2010) que los espacios verdes urbanos se relacionan con el estilo de vida de cada usuario, este es uno de los comportamientos generados en el tiempo transcurrido en las visitas al ANR Samanes, los adolescentes mantienen una conducta de convivencia con las áreas de recreación en donde disfrutan y comparten con los individuos que se encuentran alrededor.

El aprovechamiento de estas áreas de recreación o espacios públicos se vuelven importantes en el momento que forman parte de una comunidad que demanda el contacto con el medio ambiente, áreas verdes y personas que visitan el lugar indistintamente de cual sea su procedencia o actividad, esto sumado al esparcimiento y deporte cumple con el objetivo para el que fue generado el de mejorar la calidad de vida de las personas.

En este grupo de edad objeto de estudio se evidencia que en su mayoría los adolescentes realizan sus visitas al ANR Samanes acompañados de sus amigos para realizar su actividad deportiva en las canchas de fútbol sintética, evidenciando que el desarrollo social es importante en este grupo de edad, destacando una cercanía y búsqueda de identidad e integración entre ellos. Los resultados obtenidos indican que la conducta de los jóvenes está orientada al medio en el que se encuentran, es por esto que se integran por grupos de iguales para la práctica del fútbol.

Es evidente que la actividad física influye de manera positiva en el comportamiento de los adolescentes de manera física, social y psicológica, el cual viene ligada con el entorno familiar, social o deportivo en el que se encuentre. Los amigos se vuelven indispensables en esta etapa de la adolescencia pues establecen relaciones cercanas compartiendo entre si sus sentimientos o pensamientos sintiéndose apoyados y comprendidos para realizar cualquier tipo de actividad que consideren realizar.

La familia juega un rol importante al momento de decidir la actividad física en la cual el adolescente se involucrará en un futuro por lo que en algunos casos se empieza desde el hogar considerando padres deportistas que observan el ejemplo en ellos y se inclinan por la actividad física o deporte de moda o el deporte al que la familia se ha dedicado; es así que la interacción entre padres e hijos estimula la práctica deportiva influenciado desde temprana edad.

Con lo expuesto anteriormente Santos (2015) manifiesta que la familia tiene influencia en el desarrollo de los adolescentes en diversas áreas y el aspecto deportivo no es la excepción esto se confirma con el resultado de la investigación al consultarle al adolescente si sus padres han influenciado en la práctica deportiva se destaca que un 84% confirma esta apreciación del autor.

En consideración al tiempo de visita que los adolescentes tienen en el parque se realizó el cruce con el sector en el que viven para detectar diferencias o similitudes con esta variable para interpretar los hallazgos relevantes entre el tiempo de permanencia versus el sector desde donde se dirigen, esta interrelación con las variables evidenció según los resultados que es no es factor diferenciador el lugar o sector en el que viven porque su permanencia en horas dentro del área es la misma, tal como lo apreciamos en la figura a continuación.

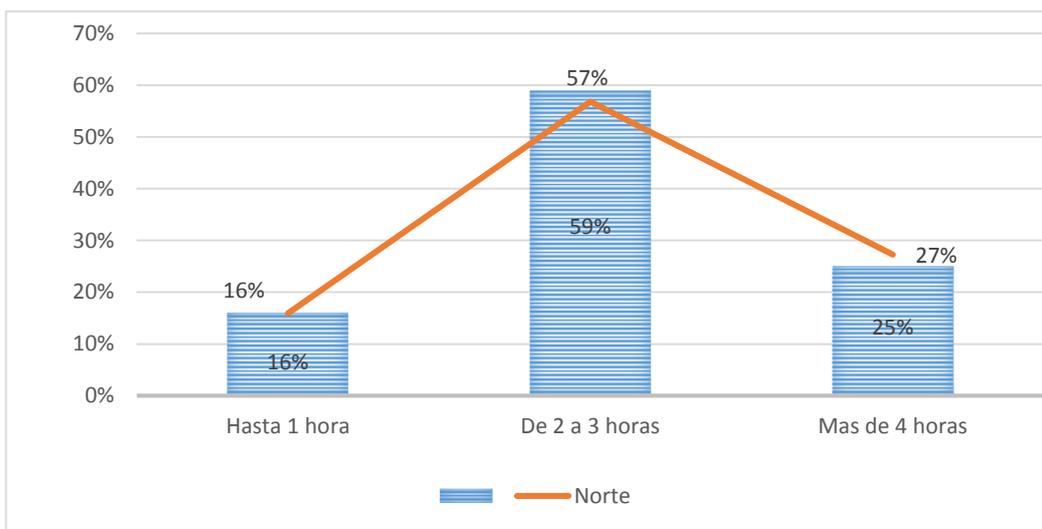


Figura 2. Horas de visita vs sector norte.

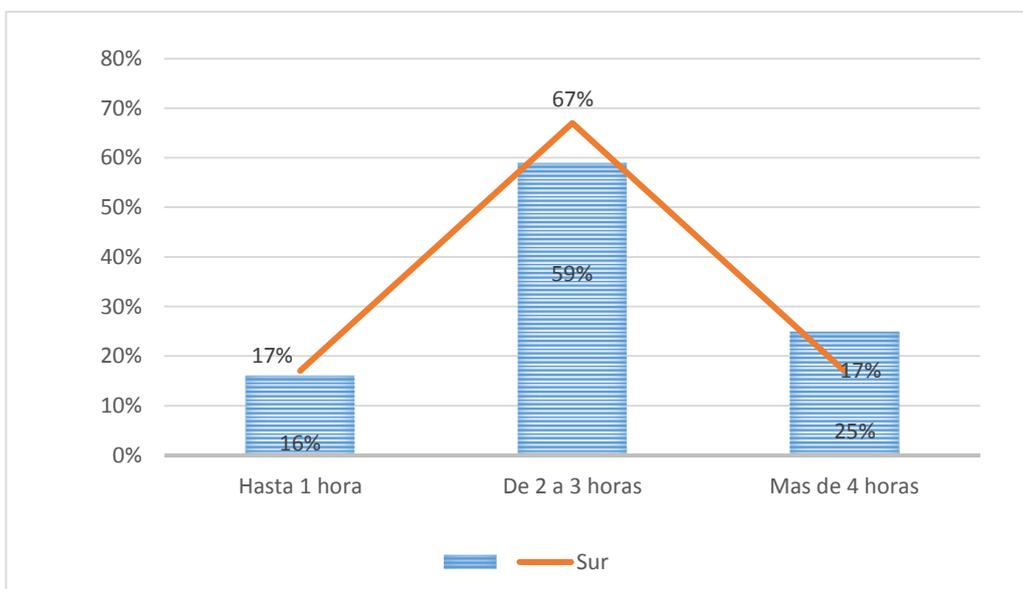


Figura 3. Horas de visita vs sector sur.

El entorno social en que se desenvuelve el adolescente es importante en el proceso de aprendizaje y construcción de su identidad. Mollà (2014) se refiere de la siguiente manera “el adolescente se separa progresivamente de la influencia de los que hasta ahora habían sido sus referentes fundamentales, sus familiares, para aproximarse a las normas y valores promovidos por los amigos de su misma edad” (p.50).

Es por esto que la afirmación de este autor se ve confirmada con los resultados al momento de consultar en la encuesta la cantidad de personas con las que visita las canchas de fútbol sintética la respuesta es que se mueven en grupos de 6 personas en adelante que interactúan entre si y ejercen influencia en el comportamiento y conductas del grupo.

Este efecto grupal tiene su incidencia en la cultura que se tiene en el entorno en el que el adolescente se encuentra ya que la cultura está apegada al ser humano, tal como Fischer y Espejo (2011) lo indica que este factor cultural abarca muchos aspectos del ser humano que lo vuelven complejo al momento de tratar de comprender su comportamiento visto desde este ámbito.

En el gráfico podemos observar que se encuentra segmentado por el sector en el que viven y se ha efectuado el cruce con la variable de la cantidad de personas con las que visita el ANR Samanes en el cual existe similitud de resultados en los visitantes del Norte a diferencia de los visitantes del Sur y Centro para estos sectores la concentración de visitas con más de 10 personas es predominante.

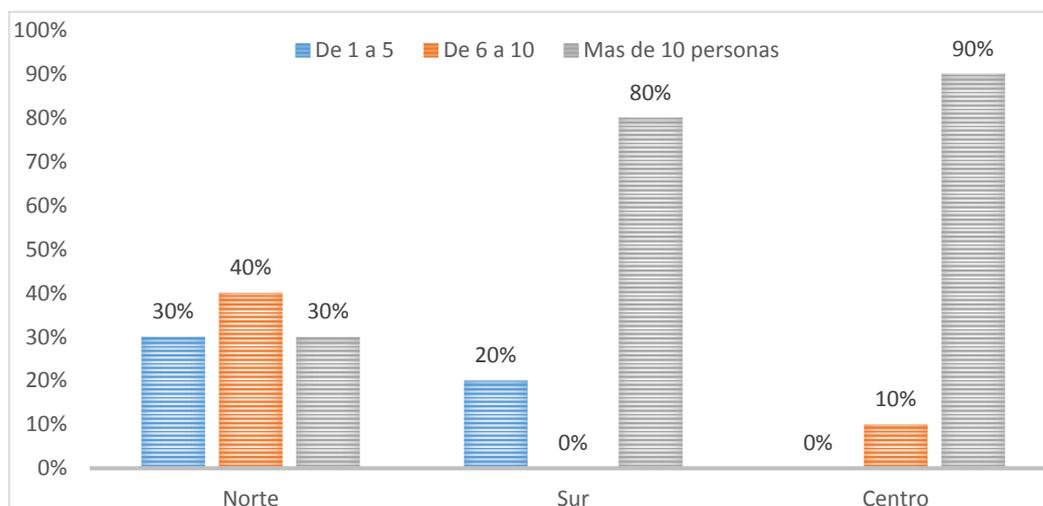
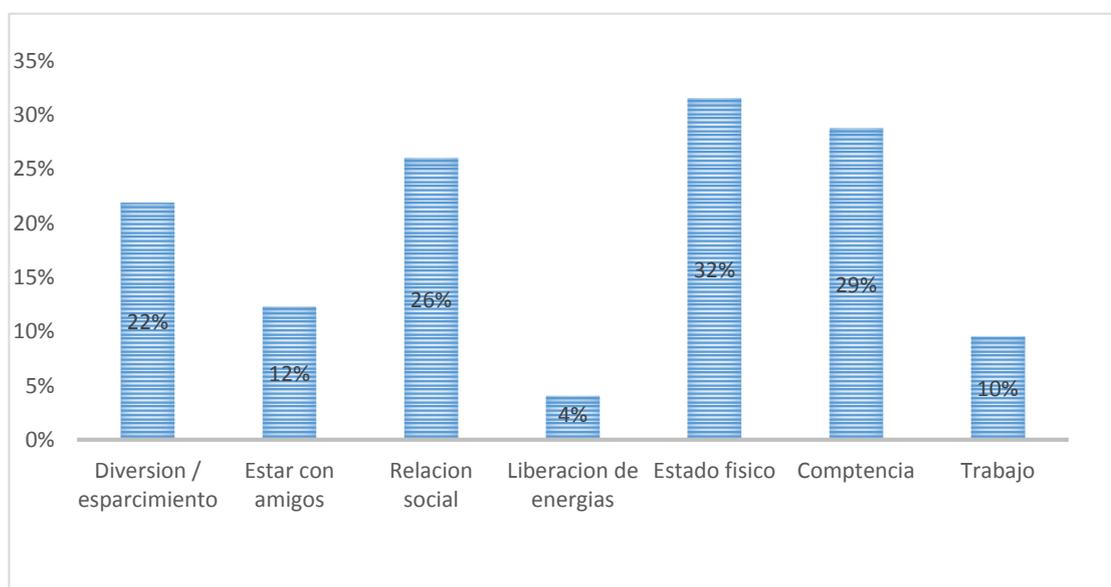


Figura 4. Cantidad de personas con las que visita las canchas.

Confirmando el pensamiento de Wibaux (2014) en que las motivaciones para realizar deporte se basan en prácticas por placer y otras por reconocimiento, los resultados del estudio indican que el 32% de los adolescentes practican este deporte por mejorar su estado físico y el 29% por competencia, es decir por reconocimiento.

Otra variable de gran trascendencia para que el adolescente practique ejercicio físico o deporte con esta orientación son los factores situacionales, refiriéndose específicamente a las conductas o criterios sobre las que el individuo posee destrezas para practicar alguna actividad que le permita demostrar habilidad, conseguir la aprobación social o buscar superación (Ceballos et al., 2014, p.5).

Por las razones expuestas por los autores mencionados se concibe que la motivación es un factor determinante para ejercer la práctica física sea de cualquier deporte porque hace que el adolescente se comporte y actúe de una manera determinada enfocada en obtener un objetivo combinando los procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos ante una situación del que desea obtener el éxito encaminando toda su energía por el logro del resultado.



*Figura 5. Motivaciones*

En el caso del fútbol los resultados en esta investigación muestran que las motivaciones por las que realizan la práctica del fútbol son diversas entre las que podemos destacar la alternativa de mantener su estado físico, competencia y tener relación social, estas tres razones confirman una de las teorías del comportamiento

del consumidor mencionadas anteriormente que es la Teoría Psicoanalítica Freud que se basa en que las personas o individuos nacen con necesidades innatas biológicas instintivas, estos impulsos inconscientes son fundamentados en el desarrollo de la motivación y personalidad.

Dentro del comportamiento del adolescente en relación al servicio que existe en ANR Samanes en referencia al sector de las canchas sintéticas de fútbol se consultó en el estudio lo que consideran que debe existir como un servicio adicional para mejorar y dar un valor agregado al área mientras hacen uso de las canchas, se establecieron alternativas de respuesta en el que en su mayoría indican la necesidad de implementar un surtidor de agua, seguido de tener seguridad en las canchas para evitar el robo de sus artículos mientras se encuentran realizando sus actividades deportivas y es así que se confirma la teoría económica la cual está basada en el beneficio que tiene para el individuo obtener el mejor provecho para este.

Es importante destacar que los resultados obtenidos en la consulta realizada donde se destaca el orden de preferencia en el que realizan la selección de con quien jugar al momento de iniciar un partido de fútbol en las canchas se evidencia que los resultados indican que no tienen preferencia por jugar fútbol con un grupo específico, es decir se adaptan al momento y a la situación, pueden jugar entre amigos o familia o con desconocidos, no tienen ningún inconveniente.

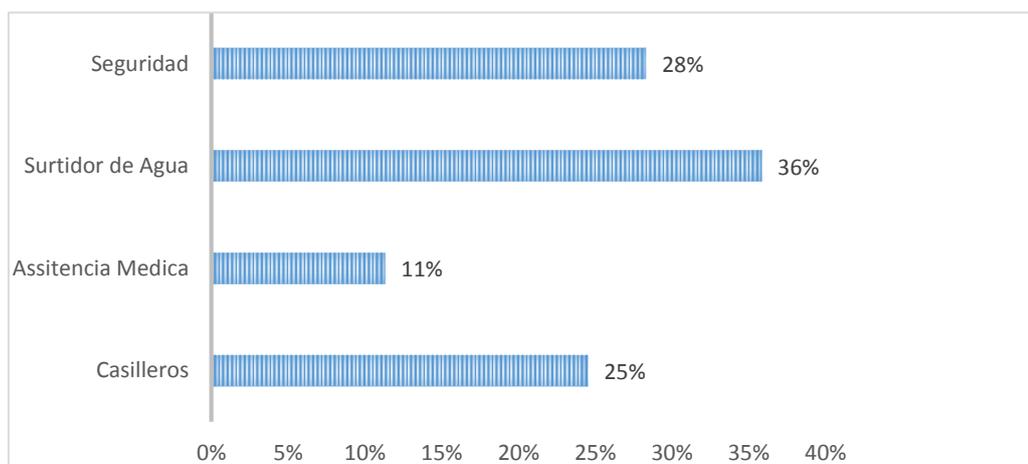
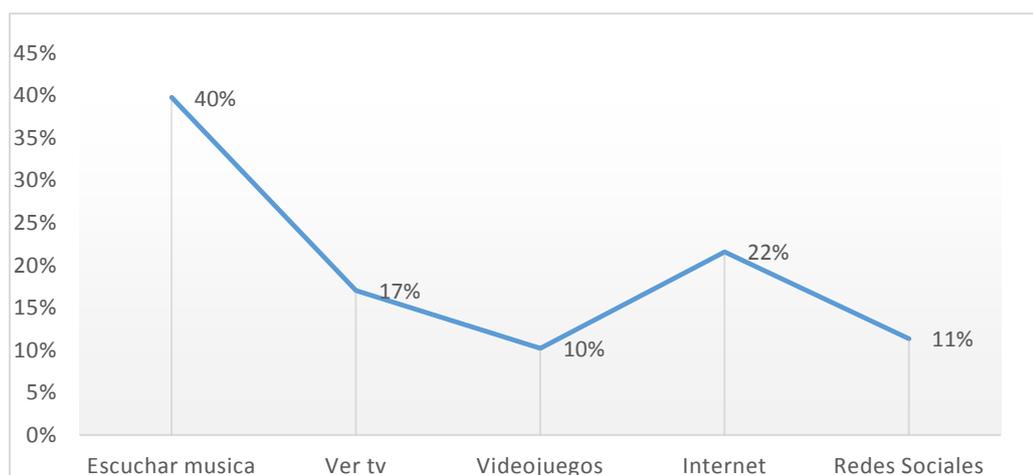


Figura 6. Preferencias

Las actividades deportivas involucran a los adolescentes en una opción sana para compartir entre amigos, familia, desconocidos y más aún si son al aire libre por lo que este deporte mejora el autoestima y a los adolescentes tímidos los integra ya que el fútbol es un deporte grupal generando control en su vida.

El tiempo libre también llamado inactividad u ocio son espacios en los que los adolescentes están envueltos día a día, generalmente se aferran al camino más fácil que es la utilización de medios tecnológicos, utilización de redes sociales, internet o ver televisión muchas horas al día y así aumentar los índices de sedentarismo en esta etapa de la adolescencia.

Este estudio revela que en su tiempo libre los adolescentes encuestados en un 40% escuchan música porque su tiempo se encuentra ocupado en sus actividades estudiantiles y luego de realizarlo se dedican a realizar su actividad física lo que queda de tiempo lo dedican según el gráfico siguiente.



*Figura 7. Actividades en Tiempo Libre.*

## 4.2 Resultados Cualitativos

### 4.2.1 Resultados del Focus Group

El grupo focal se realizó con jóvenes comprendidas entre las edades de 15 a 19 años los cuales son usuarios de las canchas sintéticas de fútbol en el Parque Samanes a quienes se les realizó la explicación del estudio a realizar y los resultados fueron los siguientes:

Los datos confirman que la mayoría de los jóvenes participantes identificaron que han iniciado su práctica deportiva desde su niñez es decir desde los 9 años en adelante demostrando que esta es una práctica que forma parte de cultura de la sociedad y es considerada como una pieza clave para establecer el perfil de este grupo.

Así mismo al abordarlos a cerca de los deportes que practican mencionaron que el fútbol es el deporte que

en su mayoría seguido de natación y atletismo, esto se corrobora con los deportes más practicados en el Ecuador que según el Ministerio de Deportes el fútbol ocupa el primer lugar como práctica deportiva seguido de natación y atletismo.

Se evidencia que existe una gran influencia de la familia, padres, tíos, primos como un factor importante en la actividad deportiva del adolescente. Además existe una diferencia cuando se refiere a la madre ya que la relación percibida con la práctica deportiva demuestra que es indiferente lo que se considera que no tienen cultura del deporte o ejercicio físico que impide que apoye en esta práctica.

La familia, los padres y entrenadores de los adolescentes incentivan en ellos alternativas para realizar la actividad deportiva que les hagan alejarse de aspectos negativos de la sociedad apoyándolos en algunos casos para lograr sus metas, en otros casos los padres no han ejercido influencia ni positiva ni negativa para la práctica deportiva.

Después de realizar la indagación de las explicaciones de los encuestados participantes del estudio, todas comparten el hábito por la actividad física, en específico el fútbol como factor común, teniendo en cuenta que son jóvenes pertenecientes a distintos niveles demográficos.

La práctica del fútbol realizada por los adolescentes en su mayoría es practicada por diversión, al indagar las razones por las que les gusta esta práctica la respuesta es que simplemente les gusta hacer deporte por diversión también han realizado por competencia y cuidado del aspecto físico además también se menciona que esta práctica es parte de la escuela formativa de fútbol en el cual existe una práctica deportiva constante para ser parte de una escuela de fútbol con el pasar del tiempo poder ser competidor a nivel profesional.

El Parque Samanes es atractivo por las canchas de fútbol sintéticas ya que tienen muchas canchas y pueden utilizarlas a cualquier hora y tomar su tiempo para realizar su actividad ya que en horas de la tarde están disponibles la mayoría de ellas y con el pasar del tiempo casi el final de la tarde empiezan a ser utilizadas por más personas por eso prefieren venir en horarios pasados el medio día mas no en la noche, este aspecto es importante considerar ya que la utilización de las canchas de fútbol no tienen ningún costo, este factor es muy determinante al momento de seleccionar el lugar para realizar sus actividades deportivas entre este grupo de jóvenes, a diferencia de las otras canchas que se encuentran en los alrededores del sector en el que viven q los cuales deben ser alquiladas por horas y los adolescentes no cuentan con la capacidad de dinero necesario para alquilar las canchas en estos lugares, además estos lugares solo cuentan con una cancha o máximo dos canchas, este factor también es importante al momento de elegir el lugar para practicar deportes porque el parque samanes tienen muchas canchas a disposición y sin ningún costo por su utilización.

Las canchas de fútbol de Parque Samanes tienen canchas sintéticas de fútbol, en el que los adolescentes son un factor predominante además del espacio sin costo que tiene porque nos explican que razón por la que eligen visitar el parque y utilizar las canchas es porque asemeja a una cancha de fútbol de élite más cercano a nivel profesional y competitivo.

El Parque Samanes se ha convertido en un lugar de concurrencia de los adolescentes que visitan el lugar entre amigos varios días a la semana, sin necesidad de planificar o con un horario establecido, simplemente quieren pasar un rato entre amigos. En otro caso siendo parte de la escuela formativa de fútbol, en el que se establecen horarios de entrenamiento durante 3 días a la semana con duración de 2 horas.

Algunos adolescentes manifiestan que no frecuentan el parque con adultos, padres o familia, ellos lo frecuentan con su grupo de amigos porque se sienten más en confianza para realizar sus actividades además otro de los entrevistados manifestó que se relaciona con los compañeros de las escuelas formativas que realizan sus prácticas en el parque por lo que sus padres no los acompañan en estos

casos. Las salidas de paseo con sus padres son consideradas para otros lugares como cine, paseos fuera de la ciudad o visitas a otra parte de su familia.

Este aspecto influye en las actitudes e intereses de este grupo de estudio que va de la mano con el nivel de factores personales que condicionan la práctica del fútbol en las instalaciones del área confirmando lo que indica Márquez y Garatachea (2013) al referirse que el deporte es una demostración de destreza por una parte y por otra es un tiempo de recreación.

Los adolescentes son atraídos por la infraestructura del parque y los beneficios que pueden obtener del lugar haciendo una acotación importante al considerar el uso de las instalaciones de manera gratuita, ya sea en el sector de canchas como en otras áreas, este factor cumple con la satisfacción de sus necesidades básicas tal como lo indica Maslow en su teoría de comportamiento del consumidor.

En su punto de vista los jóvenes manifiestan que entre las cosas que les agradaría que el parque incorpore en sus instalaciones dentro del área de las canchas de fútbol es que existan bebederos de agua y además sombra porque en los días de intenso sol se necesita donde protegerse del sol, esto nos sigue uniendo al comportamiento en la teoría descrita en el párrafo anterior

Al momento de consultarles la consideración de cuál es su percepción del cuidado de las canchas sintéticas de fútbol actualmente las respuestas se centraron en que se encuentran bien cuidadas, son de muy buena calidad y duraderas destacando la función de la administración del parque puntualizando que están realizando bien su trabajo.

Así mismo a los entrevistados se les solicitó expresar una calificación hacia el Parque Samanes a lo que establecieron de forma unánime una calificación sobre 10 puntos esto se debe a que consideran al área como el mejor lugar para disfrutar en compañía de sus amigos, además describen al parque como uno de los lugares en el que se sienten felices y seguros. Esta es la percepción que los adolescentes tienen del área tomando la descripción de Martos (2015) que indica que la atención está ligada a la percepción y memoria lo que hace que los adolescentes asocien sus recuerdos entre amigos sumados a las visitas en el parque.

Al momento de compartir su juego en las canchas con otro grupo de personas los entrevistados manifiestan que no tienen inconveniente en practicar su actividad de juego con extraños puesto que consideran que se encuentran preparados para disfrutar sanamente de fútbol para sentirse bien con ellos mismos de divertirse jugando sin necesidad de que encuentre involucrado al momento de jugar con otras personas alguna apuesta por ganador del juego, sus reglas a seguir son sencillas como jugar 10 minutos o convertir dos goles.

En relación al tiempo de permanencia en el parque para la realización de su práctica deportiva los adolescentes manifiestan que se demoran más de 3 horas porque deben hacer fila para separar la cancha en el parque, esto sucede durante los horarios que son más concurridos.

Entre los aspectos negativos que podrían incidir en desistir de visitar el parque para realizar sus actividades entre amigos es que el parque se encontrara descuidado, sucio o con mal aspecto este sería un factor importante que incidiría en la desmotivación para visitarlo.

Aseguran los encuestados que la práctica del fútbol es beneficiosa para la salud de todas las personas porque genera hábitos saludables de vida ayudando al desarrollo físico y mental de ellos atrayéndolos a una interacción e integración alejándolos de vicios que genera inactividad en los adolescentes.

## 5. CONCLUSIONES

Luego de recoger la información cualitativa y cuantitativa de la investigación practicada para este estudio, podemos concluir que existen múltiples factores los cuales cumplen con los objetivos planteados al inicio de este proyecto, a su vez inciden en la utilización de las canchas sintéticas de fútbol por parte de los adolescentes cuyas edades están comprendidas entre 15 y 19 años.

El comportamiento de los adolescentes se encuentra condicionada por los factores culturales, sociales, estilo de vida, personales y conductuales. Los cuales juegan un papel importante en la inclinación hacia la práctica deportiva del fútbol

que servirán para establecer las condiciones óptimas para el desarrollo de las habilidades psicosociales y de convivencia.

Los jóvenes consideran la práctica del fútbol como una actividad física que los ayuda a divertirse y generar amistades en las canchas, se divierten siguiendo las reglas del juego que establecen previo a la competencia. Algunos encuestados prefieren estar con su grupo de amistades y no hacer nuevos amigos, pero en la mayoría de los casos, al momento de compartir una cancha con extraños, les gusta el desafío y la disputa entre los grupos para lograr el triunfo.

La influencia cultural que tienen en cuanto a la inclinación por la práctica de este deporte, está arraigada desde el seno del hogar con la familia, quienes han formado parte del gusto por el fútbol y es complementada con el entorno en el que se desarrolla el adolescente.

Existen factores sociales muy arraigados y determinantes como es la familia o entorno familiar a la hora de ser una variable para la elección de la práctica deportiva a elegir. Los profesores o preparadores físicos se los considera como un guía para avanzar en su práctica deportiva.

Estos adolescentes mantienen un estilo de vida descomplicado en el que mientras tengan lo necesario para completar sus necesidades básicas estarán integrados con el entorno en el que se encuentran prefiriendo mantenerse en un área abierta para gozar de sus actividades en grupo de amigos considerando que su formación es netamente grupal buscando tener un lugar al cual pertenecer o con el cual identificarse.

El Parque Samanes y sobretodo las canchas sintéticas de fútbol son atractivos para este grupo estudiado que lo único que desea es divertirse sanamente en el área, además que las canchas son utilizadas sin costo monetario el cual los atrae más siendo este componente el que más resalta.

Se nota una necesidad latente en la expectativa que se tiene en las canchas de fútbol al esperar que las áreas estén complementadas con servicios adicionales tales como casilleros, bebederos de agua y seguridad para satisfacer la necesidad de

protección, pero de igual manera, esto no los detendría en seguir visitando el área para sus actividades.

La integración entre grupos de amigos y pasar momentos con ellos son las emociones o motivaciones más importantes al momento de visitar las canchas sintéticas de fútbol causando gran satisfacción por la descarga de energía generada por la actividad deportiva en el área, considerándolo un lugar para salir de la rutina de asistir al colegio, estudiar o realizar tareas pendientes.

Sus actividades de ocio o utilización de tiempo libre son manifestadas en actividades tecnológicas, estas no requieren ningún esfuerzo físico lo que hacen es interactuar de manera virtual con el entorno sin limitaciones. También este espacio de entretenimiento es utilizado como un momento de relax al escuchar música o ver televisión.

#### Perfil del Adolescente

El estudio llevado a cabo sobre el comportamiento de los adolescente entre 15 y 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol nos demuestra que:

El factor cultural juega un papel determinante al establecer el perfil del adolescente que visita las canchas ya que han iniciado su práctica desde temprana edad siendo este deporte inculcado desde casa ya sea por la procedencia deportiva de sus padres o de otro miembro de la familia.

El factor social es el más importante puesto que el adolescente necesita participar en su grupo de pertenencia como su grupo de amigos o grupo familiar, pero en este caso la socialización con las demás personas dependerá del grado de interés que muestre en el momento. En la práctica deportiva los adolescentes se mueven en grupos. Los adolescentes usuarios de las canchas sintéticas de fútbol se dedican principalmente a estudiar en primer lugar para poder graduarse e iniciar sus estudios universitarios.

Su principal fuente de ingreso es por parte del financiamiento de los padres para movilizarse al parque estos adolescentes se encuentran en la etapa estudiantil y no tiene ingresos propios como para solventarse económicamente por tal motivo

predomina la preferencia que tiene el parque ya que tienen acceso a los servicios de manera gratuita.

Así nos podemos dar cuenta que los factores sociales y culturales son los aspectos que más influyen en los adolescentes en el uso del tiempo libre porque la música y los programas televisivos provocan interacción con un grupo de pares determinados, y de la misma manera de una forma sorprendente podemos darnos cuenta que el deporte no influye actualmente en el uso del tiempo libre de los adolescentes porque la modernidad nos da entender que la tecnología provoca la pérdida de la actividad física del deporte y provoca más ocio.

Las actividades que se realizan los adolescentes en el tiempo libre con más frecuencia son: escuchar música, ver televisión y utilizar el internet estas actividades son realizadas de manera individual. Los adolescentes consideran al fútbol en primer lugar para ejercer la práctica deportiva seguida de otras prácticas como atletismo y natación.

Es imprescindible notar que el tiempo libre para los adolescentes tiende a ser un tiempo por el cual pueden distraerse, realizar actividades que por causas o razones no las realizan durante la formación estudiantil. El fútbol es considerado como un pasatiempo, diversión de parte de los adolescentes.

## **6. ÍNDICE DE FIGURAS**

*Figura 1.* Procedencia de visitantes.

*Figura 2.* Horas de visita vs sector norte.

*Figura 3.* Horas de visita vs sector sur.

*Figura 4.* Cantidad de personas con las que visita las canchas.

*Figura 5.* Motivaciones

*Figura 6.* Preferencias

*Figura 7.* Actividades en Tiempo Libre.

*Figura 8.* Infografía

## **7. RESUMEN**

El presente proyecto de investigación busca analizar el comportamiento en los jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol los cuales cada día frecuentan el parque y se dedican a pasar su tiempo dentro de las instalaciones socializando, realizando actividades deportivas, físicas, viviendo y compartiendo una realidad con su grupo de pertenencia, por lo que el primer paso es conocer los factores que influyen en las visitas de estos usuarios adolescentes abarcando factores sociales, demográficos, psicográficos y conductuales que nos lleven a revelar sus motivaciones, preferencias, gustos y actitudes para el uso de las canchas sintéticas. Se establecerá en la problemática actual la importancia de los espacios públicos y áreas recreativas para el fomento del deporte y la actividad física entre los visitantes y los usuarios objeto de estudio en relación a las canchas sintéticas de fútbol que existe en el Área Nacional de Recreación Samanes.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, E., López, J., Gómez, V., Brito, J., & González, H. A. (2017). Influencia de la motivación y del flow disposicional sobre la intención de realizar actividad físico-deportiva en adolescentes de cuatro países *Retos*, (31).
- American Academy of Pediatrics. (2015). Etapas de la Adolescencia. Recuperado de: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>.
- Arellano, E.O. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. *Revista de Clases historia*, (12), 3.
- Ceballos, O., García J., & Caracuel, J. (2014). Motivación y ejercicio físico deportivo: una añeja relación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(2).
- Corona, G., (2012), *Comportamiento del Consumidor*. México: Red Tercer Milenio.
- Costa, G. (2014). *Psicólogo del Deporte y fútbol juvenil*.
- Cueva, R. A., Camino, J. R., & Ayala, V. M. M. (2013). *Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. Esic Editorial.
- Larrosa D. (2015). ABC color: Los beneficios del deporte en la adolescencia. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/los-deportes-de-equipo-en-la-adolescencia-1529028.html>
- Eliconsul. (2015). Construcción, Operación y Mantenimiento de canchas, locales comerciales, áreas de paisajismo, subestación eléctrica y línea de distribución en la zona de las canchas de ANR Samanes. Recuperado de: <https://maeguayas.files.wordpress.com/2015/05/eia-canchas-samanes.pdf>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. McGraw-Hill.

- Folgar, M., Juan, F. & Boubeta, A. (2013). Variables predictoras del abandono de la práctica físico-deportiva en adolescentes. *Cultura, ciencia y deporte: revista de ciencias de la actividad física y del deporte de la Universidad Católica de San Antonio*, (23), 93-102.
- Folgar, M., Boubeta, A. y Vaquero R. (2014). Motivaciones para la práctica deportiva en escolares federados y no federados. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación* (25), 80-81.
- González C. P., Breaste, J. & Hernández, J. (2010). Espacios naturales en zonas urbanas. Análisis comparado de la ciudad alemana de Halle y las chilenas de San Pedro de la Paz y Talcahuano. *Revista Internacional de Sociología*, 68(1), 199-224.
- Quironsalud. (2015). *Efesalud: Los beneficios de hacer deporte al aire libre*. Madrid. España. Recuperado de <http://www.efesalud.com/blog-salud-prevencion/los-beneficios-de-hacer-deporte-al-aire-libre/>
- INEC. (2012) *Índice Verde Urbano*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Verde\\_Urbano/Presentacion\\_Indice%20Verde%20Urbano%20-%202012.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Verde_Urbano/Presentacion_Indice%20Verde%20Urbano%20-%202012.pdf)
- INEC (2015). *Compendio de Resultados Encuesta Condiciones de Vida ECV - Sexta Ronda 2015*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf)
- INEC. (2012) *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición- ENSANUT*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/ENSANUT/Presentacion%20de%20los%20principales%20%20resultados%20ENSANUT.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/Presentacion%20de%20los%20principales%20%20resultados%20ENSANUT.pdf)
- INEC. (2010) *Costumbres y prácticas deportivas*. Recuperado de [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_remository&Itemid=420&func=startdown&id=407&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=407&lang=es)

- INEC. (2012) *Uso del tiempo en Ecuador*. Recuperado a partir de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Uso\\_Tiempo/Presentacion\\_%20Principales\\_Resultados.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Uso_Tiempo/Presentacion_%20Principales_Resultados.pdf)
- INEC. (2012) *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics2012/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/presentacion.pdf)
- Jiménez, B. (2013). Deporte y Sociedad en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales* ((Chile), 31, 7-9.
- Kotler, P. (2012) *Marketing de Servicios*. México: Pearson Educación.
- Kuhl, J., Kazén, M., & Quirin, M. (2014). La teoría de la interacción de sistemas de la personalidad. *Revista Mexicana Psicología* [online], 31(2), 90-9.
- Ley del Deporte, educación física y recreación. Registro Oficial 255 de 11-ago-2010 modificado 20-feb-2015 Quito, Ecuador, 29 de julio de 2010.
- Mantilla Vargas, F. A. (2015). *Técnicas de Muestreo: Un enfoque a la Investigación de Mercados*.
- Martínez A. C., Chillón P., Martín-Matillas M., Pérez I., Castillo R., Zapatera B., Vicente-Rodríguez G., Casajús J., Álvarez Granda L., Romero C., Tercedor P., y Delgado-Fernández M. (2012). Motivos de Abandono y no práctica físico deportiva en adolescentes españoles: estudio Avena. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12 (1), 45-54.
- Martínez, J. (2015). *Investigación Comercial*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Márquez, R., Garatachea N. (2013). *Actividad física y salud*. Madrid, España Ediciones Díaz de Santos.
- Martos, F. (2015). Efectos del ejercicio físico sobre la atención en la edad escolar. *Lecturas: Educación física y deportes*, (203), 4.
- Ministerio de Ambiente. (2012). *Matriz de Rendición de Cuentas*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2014/01/Nuevo-informe-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2012.pdf

- Mollá A. (2014). *Comportamiento del Consumidor* Editorial UOC
- Mora, J. (2015). *Docplayer: Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos. Plan Estratégico Empresarial. España*. Recuperado de: <http://docplayer.es/11062544-Empresa-publica-de-parques-urbanos-y-espacios-publicos-plan-estrategico-empresarial.html>
- Naya, A. A. (2015). Más que un deporte: el fútbol y su repercusión socioeconómica en la ciudad (tesis de pregrado). Universidad de A Coruña, España
- Organización Mundial de la Salud (2010). *Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud*, Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44441/1/9789243599977\\_spa.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44441/1/9789243599977_spa.pdf)
- Otaduy, J. (2012). *Genoma de marca* (Vol. 1). LID Editorial.
- Quintanilla I., Berenguer G., Gómez M. (2014). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona, España: UOC
- Quiñones, C. (2013). *Desnudando la mente del consumidor*. Lima: Planeta.
- Ramón, J., Verdaguer, F., Conti, J. Rotger, P. & Sampol, P. (2012). Adolescencia, sedentarismo y sobrepeso: análisis en función de variables socio personales de los padres y del tipo de deporte practicado por los hijos. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 21, 5-8.
- Quitián D. (2013). Deporte y Modernidad: Del deporte en la sociedad a la deportivización de la sociedad. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(1), 19-20.
- Rizo S. (2015). *Plan de Marketing Social para incentivar las actividades físicas-recreativas en adolescente femeninas, cantón Quevedo, año 2015* (tesis pregrado) Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador.

Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/628/1/T-UTEQ-0001.pdf>

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme.

Hernández, R., Fernández, C., Valencia, M., Torres, S., Sampieri, C., Fernández C., & Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education,.

Santos, N. (2015). *Psicodeportes. La influencia de los padres en el desarrollo deportivo de la crianza*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.psicodeportes.com/la-influencia-de-los-padres-en-el-desarrollo-deportivo-de-la-crianza/>

Salas, J., Ortiz M. (2014). *Recuperación del espacio público: parque urbano en Altata, Navolato* (tesis de pregrado). Recuperado de: [https://www.academia.edu/16892014/Tesis\\_Unidad\\_Deportiva](https://www.academia.edu/16892014/Tesis_Unidad_Deportiva)

Whaibe E, García P., Castillo R., (2013) *Teorías de comportamiento del consumidor* (tesis posgrado). Instituto Tecnológico de Apizaco, Tlaxcala, México. Recuperado de: [https://www.academia.edu/6109474/TEORIAS\\_DEL\\_COMPORAMIENTO\\_DEL\\_CONSUMIDOR\\_COMPLETO](https://www.academia.edu/6109474/TEORIAS_DEL_COMPORAMIENTO_DEL_CONSUMIDOR_COMPLETO)

Wibaux, D. (2014). *Deporte y Adolescencia* (tesis de pregrado). Universidad Fasta, Mar del Plata, Chile.

## 9. ANEXOS

### ENCUESTA

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_ N° de encuestador: \_\_\_\_  
Fecha: \_\_/\_\_/\_\_\_\_ N° de encuesta: \_\_\_\_\_ Hora  
de inicio: \_\_: \_\_ Hora de finalización: \_\_: \_\_

Buen día/tarde, Mi nombre es "**Nombre del encuestador**" represento a la **Universidad**, estamos haciendo una encuesta para conocer la percepción que tienen los usuarios en relación al uso de las canchas de fútbol del "Parque Samanes".

¿Sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para conocer el perfil del usuario en las canchas. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.

**EDAD:** \_\_\_\_ **GÉNERO:** \_\_\_\_\_

#### PARTE I: FRECUENCIA DE VISITA

1. ¿En qué sector de la ciudad vive?

a. Norte

b. Sur

c. Centro

d. Otro

2. ¿Con quién visita el Parque Samanes?

a. Amigos

b. Familia  
(Padres, tíos,  
abuelos)

c. Solo

d. Otros

3. ¿Cuánto tiempo visita el Parque Samanes?

a. Hasta 1 hora

b. De 2 – 3  
horas

c. Más de 4 horas

4. ¿Con cuántas personas visita las canchas sintéticas de fútbol del Parque Samanes?

- a. 1 – 5
- b. 6 – 10

- c. Más de 10
- d. Otros

5. ¿Cuáles son las razones por las que visita las canchas de fútbol sintéticas del Parque Samanes? (3 opciones).

- a. Áreas verdes
- b. Infraestructura
- c. Sin costo

- c. Fácil acceso
- d. Por su calidad
- e. Otros

**PARTE II: PRÁCTICA**

6. ¿Cuántas horas a la semana practica fútbol en las canchas sintéticas?

- a. Entre 2 a 4 horas
- b. Entre 5 a 8 horas

- c. Más de 8 horas
- d. Otros (Especificar)

7. ¿Qué le gustaría que contenga las canchas de fútbol sintéticas?

- a. Casilleros
- b. Asistencia médica
- c. Surtidor de agua

- d. Mayor seguridad
- e. Asistencia médica
- f. Otros (Especificar)

8. Cuando visita las canchas de fútbol sintéticas usted juega con...

- a. Sus amigos
- b. Su familia

- c. Jugadores desconocidos
- d. Otros

9. ¿Cuáles son las motivaciones por lo que eligió jugar fútbol?

- a. Por diversión/esparcimiento
- b. Por estar con los amigos

- e. Ejercicio, para tener buen estado físico
- e. Competencia

- |                           |                      |            |                      |
|---------------------------|----------------------|------------|----------------------|
| c. Relación social        | <input type="text"/> | f. Trabajo | <input type="text"/> |
| d. Liberación de energías | <input type="text"/> | g. Otros   | <input type="text"/> |

10. ¿Quiénes han influenciado en esta práctica deportiva?

- |            |                      |               |                      |
|------------|----------------------|---------------|----------------------|
| a. Padres  | <input type="text"/> | b. Amigos     | <input type="text"/> |
| c. Docente | <input type="text"/> | d. Entrenador | <input type="text"/> |

**PARTE III: VARIOS**

11. ¿Qué hace en su tiempo libre, cuándo no practica fútbol?

- |                    |                      |                        |                      |
|--------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| a. Escuchar música | <input type="text"/> | d. Navegar en internet | <input type="text"/> |
| b. Ver televisión  | <input type="text"/> | e. Redes sociales      | <input type="text"/> |
| c. Video juegos    | <input type="text"/> | f. Otros (Especificar) | <input type="text"/> |

12. ¿Qué tan importante es el deporte en su vida, en la escala del 1 al 5? Siendo 1 lo más importante.

- |                        |                      |                  |                      |
|------------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| a. Bastante importante | <input type="text"/> | d. Moderadamente | <input type="text"/> |
| b. Muy importante      | <input type="text"/> | e. Indeciso      | <input type="text"/> |
| c. Importante          | <input type="text"/> |                  | <input type="text"/> |

13. ¿Qué otras actividades deportivas le gustaría que se implementen en el ANR Samanes?

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| a.- Pista de patinaje. | d. Pista de skate |
| b.- Piscinas.          | e. Béisbol        |
| c.- Velódromo.         | f. Ping Pong      |
| d.- Pista de skate.    | g. Golfito        |
| e.- Béisbol.           | H. Otros          |

14.Cuál es su horario de preferencia para visitar las canchas de fútbol sintéticas?

Mañana (especificar hora) \_\_\_\_\_

Tarde (especificar hora) \_\_\_\_\_

Noche (especificar hora) \_\_\_\_\_

15. En términos generales su percepción del parque es:

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muchas gracias por su ayuda

### **Guía de pautas para grupos focales**

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE JÓVENES DE 15 a 19 AÑOS  
USUARIOS DE LAS CANCHAS SINTÉTICAS DE FÚTBOL DEL PARQUE  
SAMANES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

#### **INTRODUCCIÓN (5m)**

- Saludo de bienvenida del moderador a participantes. Presentación de la moderadora.
- Explicación de la mecánica del trabajo a realizarse.
- Aclaración sobre necesidad de grabar en audio y/o video. **HABLAR CLARO Y ALTO**
- Información sobre la importancia de la participación. Solicitud de moderador a la participación individual y discusión grupal y explicación de la importancia que tienen en el desarrollo integral del trabajo.
- Definición de las normas de convivencia. **APAGAR CELULARES**
- Presentación de cada uno de los participantes. Se indagará sobre edad, situación familiar, escuela.

#### **1. SOBRE PERSONALIDAD (10m)**

- Para empezar me gustaría que cierren los ojos y que piensen...¿desde cuándo realizan práctica deportiva? ¿cuáles son las razones por las que juegan fútbol? ¿te gustaría practicar otro deporte?
- ¿Cómo influyen o quienes en la práctica del fútbol? **INDAGAR MÁS ALLA DE PADRES, AMIGOS, PRIMOS, PROFESOR.** Definir razones.
- Pensando en ti, ¿Qué deseas lograr realizando la práctica del fútbol? ¿Ves el deporte y el fútbol como diversión? ¿Por qué si o no? ¿Qué días juegan?
- ¿Qué emociones o sentimientos les genera jugar o practicar fútbol?
- Existe diferencia para ti en la práctica del deporte en grupo y el individual ¿Qué opinas?

## **2. SOBRE EL PARQUE (10m)**

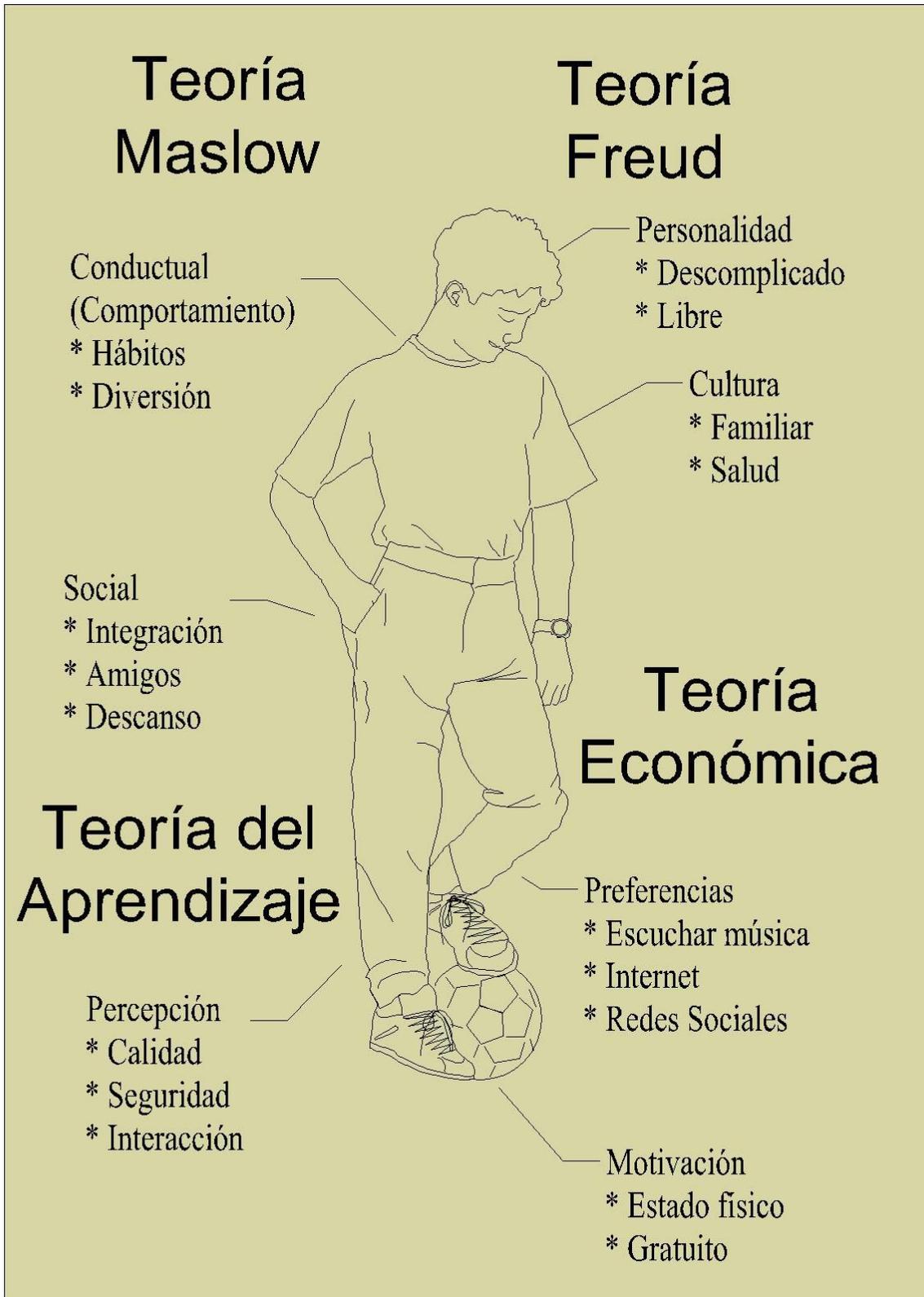
- ¿Por qué vienes al parque Samanes? ¿Qué emociones o beneficios genera venir al parque? ¿que áreas te llaman más la atención?
- ¿Qué opinan las personas que vienen a las canchas de fútbol? ¿El parque tiene lo que tú buscas? (Cumple con tus expectativas).
- ¿Consideras que las canchas del parque están cuidadas? ¿Que aconsejarías?
- ¿Qué otras alternativas deportivas te gustaría tener en el parque?
- Si tuvieran que calificar de 1-10 a PARQUE SAMANES ¿qué nota le pondrían?
- ¿Por qué? ¿Qué es lo que les gusta y no les gusta de este LUGAR?

## **3. INFLUENCIA SOCIAL (20m)**

- EN FORMA INDIVIDUAL: ¿Quiénes te han apoyado en tu práctica deportiva? ¿Por qué?  
ANOTAR EN PAPEL DE MODERADOR. Pensado solo en tus padres:  
¿Ellos realizan deportes? ¿Quién más de tu familia? ¿Por qué?  
¿Quien más ha influenciado en la práctica deportiva? ¿Entrenador, amigos?  
¿Qué actividad realizas fuera de tu práctica deportiva? ¿En que otra actividad ocupas tu tiempo? ¿Qué haces en tu tiempo libre?
- EN FORMA GRUPAL: PREGUNTAR:  
¿Siempre visitas el área de las canchas de fútbol sintética con tu mismo grupo de amigos? ¿O son varios grupos? ¿Tu familia también visita el área contigo?
- Ahora deseo que digan cómo funciona el juego en la cancha, ¿cuál es la mecánica de juego el tiempo que juega cada uno? ¿Cuánto tiempo les prestan la cancha para jugar?
- ¿Consideran que son mejores canchas que otras las que has visitado?
- ¿Qué los incentiva a jugar la próxima vez? ¿Qué sucede cuando ganan, apuestan dinero o snacks?
- ¿Por qué razones dejarías de venir a las canchas de fútbol sintéticas del parque?
- ¿Qué días son los que vienen a jugar en las canchas de fútbol sintéticas? ¿En qué horarios?
- En el caso de que tengan que jugar con extraños, ¿Importa la edad de ellos? ¿Jugarías con personas mayores que tú?

**AGRADEZCA Y TERMINE**

Figura 8. Infografía

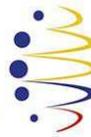




Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Méndez Vásquez, Ana Isabel, con C.C: # 0918078239 autor/a del **trabajo de titulación: Análisis del comportamiento de jóvenes de 15 a 19 años usuarios de las canchas sintéticas de fútbol del Área Nacional de Recreación Samanes en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN GERENCIA DE MARKETING** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 4 de mayo de 2017

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Méndez Vásquez Ana Isabel

C.C: 0918078239



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE JÓVENES DE 15 A 19 AÑOS USUARIOS DE LAS CANCHAS SINTÉTICAS DE FÚTBOL DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN SAMANES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL</b>		
<b>AUTOR(A)</b>	<b>Ana Isabel Méndez Vásquez</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Gabriela Esmeralda Gracia Reyes		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en gerencia de Marketing		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Maestría en Gerencia de Marketing		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	4 de Mayo de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	59
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comportamiento del consumidor, perfil del adolescente		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Comportamiento, adolescente, perfil, fútbol, deporte, parque.		
<p>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</p> <p>The present research project seeks to analyze the behavior in youngsters aged 15 to 19 users of the synthetic soccer fields, which each day frequent the park and spend their time inside the facilities socializing, performing sports activities, physical, Living and sharing a reality with their group of members, so the first step is to know the factors that influence the visits of these adolescent users covering social, demographic, psychographic and behavioral factors that lead us to reveal their motivations, preferences, tastes And attitudes for the use of synthetic courts. It will establish in the current problematic the importance of the public spaces and recreational areas for the promotion of the sport and the physical activity between the visitors and the users object of study in relation to the synthetic soccer squares that exist in the National Area of Recreation Samanes.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-5023330- 0982724751	E-mail: anita_mendez@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Miguel Angel Saltos Orrala</b>		
	<b>+593-4-2206951 -52-53 EXT:5013</b>		
	E-mail: miguel.saltos@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			