



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ECONOMIA**

**TÍTULO:**

**DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SU  
INCIDENCIA EN LA GENERACION DE EMPLEO PERIODO 2000 – 2011**

**AUTOR (A):**

**Sánchez Jiménez Paola Carolina  
Sánchez Naranjo Evelyn Estefanía**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**ECONOMISTA**

**TUTOR:**

**Econ. Fabián Vilema Escudero**

**Guayaquil, Ecuador  
2013**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ECONOMÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Paola Carolina Sánchez Jiménez Y Evelyn Stefanía Sánchez Naranjo, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Economista.

**TUTOR (A)**

\_\_\_\_\_  
**Econ. Segundo Fabián Vilema Escudero.**

**REVISOR(ES)**

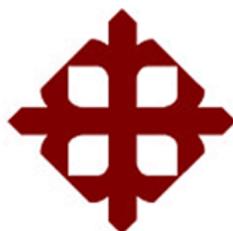
\_\_\_\_\_  
**Lcda. María de Lourdes Alvarado.**

\_\_\_\_\_  
**Lcda. Andrea Ocaña.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

\_\_\_\_\_  
**Econ. Segundo Guerra Gallegos.**

**Guayaquil, a los 05 días del mes de Agosto del año 2013.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ECONOMÍA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Paola Carolina Sánchez Jiménez y Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo.**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación **DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACION DE EMPLEO PERIODO 2000-2011**, previa a la obtención del Título de **Economista**, ha sido desarrollado a base de una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 05 días del mes de Agosto del año 2013.**

**LAS AUTORAS**

---

**Paola Carolina Sánchez Jiménez.**

---

**Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ECONOMÍA

## AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Paola Carolina Sánchez Jiménez** y **Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo**,

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACION DE EMPLEO PERIODO 2000-2011**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 05 días del mes de Agosto del año 2013.**

**LAS AUTORAS:**

---

**Paola Carolina Sánchez Jiménez.**

---

**Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo.**

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestros sentimientos de gratitud Eterna A:

El creador de todas las cosas, Jesús, que con su infinita bondad nos regala salud y la sublime decisión de soñar y hacer realidad nuestros sueños.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Prestigiosa Institución Educativa, que nos ha dado la oportunidad de crecer intelectualmente.

A nuestros preciados maestros a lo largo de nuestra carrera universitaria y en especial a nuestro tutor Eco. Fabián Vilema por su comprensión y excelente orientación en la elaboración de esta Tesis.

---

**Paola Carolina Sánchez Jiménez.**

---

**Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo.**

## **DEDICATORIA**

Con todo el amor que mi corazón es capaz de sentir, ofrezco este esfuerzo de mi vida profesional A:

Mi padre celestial, que con su amor infinito me fortalece y bendice diariamente, e ilumina mi mente y corazón para esforzarme y ser un mejor ser humano.

Mis padres Luisa Naranjo y Yen Sánchez, ejemplos de tenacidad y comprensión, son mi refugio y fortaleza y a mis hermanos Gaby, Ashly y Yen que me dieron su apoyo, ayuda y sus recomendaciones.

---

**Evelyn Steffhanía Sánchez Naranjo.**

Principalmente dedico este trabajo a familia mis padres Teresa Jiménez y Manuel Jiménez, mi hermana Karla y mis sobrinos Paula y Pablo Pérez puesto que me han brindado su apoyo y fortaleza a lo largo de mi vida, y en el desarrollo y trascurso de este ayudándome a concluir satisfactoriamente el proyecto.

A Dios puesto que me brinda sabiduría, amor y paciencia, me ayuda en los momentos difíciles brindándome apoyo e iluminación para ser mejor.

---

**Paola Carolina Sánchez Jiménez.**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**ECON. SEGUNDO FABIAN VILEMA ESCUDERO.**  
**PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

---

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**  
**PROFESOR DELEGADO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS.  
CARRERA ECONOMÍA**

**CALIFICACIÓN**

---

**ECON. SEGUNDO FABIAN VILEMA ESCUDERO.  
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

# ÍNDICE GENERAL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1.- ANTECEDENTES .....</b>   | <b>5</b>  |
| 1.1.- PROVINCIA DEL GUAYAS.....   | 7         |
| 1.1.1.- CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS Y GEOGRÁFICAS.....                                     | 7         |
| 1.1.2.- CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS. ....  | 10        |
| 1.1.3.- CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURAL.....  | 19        |
| 1.1.4.- CARACTERÍSTICA POLÍTICAS. ....  | 22        |
| 1.1.5.- CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES. ....   | 24        |
| 1.1.6.- CARACTERÍSTICAS DE INFRAESTRUCTURA. ....  | 26        |
| 1.2.- TURISMO EN GUAYAS.....  | 27        |
| 1.2.1 DEMANDA TURÍSTICA.....  | 46        |
| 1.2.2.- ANÁLISIS DE PRECIOS .....   | 55        |
| 1.2.3.- CONTROL Y REGULACIÓN DEL TURISMO. ....  | 56        |
| 1.2.4.- MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL.....  | 58        |
| 1.2.5. ASOCIATIVIDAD.....   | 61        |
| 1.2.6.- ORGANISMO DE APOYO.....   | 62        |
| 1.2.7.- MARKETING Y PROMOCIÓN.....  | 63        |
| 1.2.6.1- PROGRAMAS Y PROYECTOS.....   | 67        |
| 1.2.7- PROYECTOS ESTRATÉGICOS .....   | 68        |
| <b>2.- MARCO TEÓRICO.....</b>   | <b>73</b> |
| 2.1.-MARCO CONCEPTUAL .....   | 73        |
| 2.1.1.- ECONOMÍA DE TURISMO.....  | 74        |
| 2.1.2. DESARROLLO LOCAL.....  | 76        |
| 2.1.3.- TURISMO SUSTENTABLE. ....   | 79        |
| 2.2.- MARCO REFERENCIAL.....  | 81        |
| 2.2.1.- IMPACTO DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS DE<br>BRASIL.....                      | 81        |
| 2.2.2. ESTUDIO DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL<br>TURISMO EN LA COMUNA MONTAÑITA..... | 83        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.2.3.- GESTIÓN DE TURISMO DE SITIOS DE PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO. .... | 85  |
| 3.- METODOLOGÍA.....  | 87  |
| 3.1.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.....  | 87  |
| 3.1.1.- DATOS Y VARIABLES.....  | 87  |
| 3.1.2.- TIPO DE ESTUDIO.....  | 88  |
| 3.1.3.- RECOLECCIÓN DE DATOS.....   | 89  |
| 4.- AANÁLISIS DE RESULTADOS.....  | 90  |
| CONCLUSIONES.....   | 117 |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 123 |
| ANEXOS.....   | 126 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| TABLA 1: IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS Y NEGATIVOS   | 18  |
| TABLA 2: TURISMO EN EL AMBITO MUNDIAL 1950-2020  | 47  |
| TABLA 3: DISTRIBUCIÓN DE GASTOS EN EL GUAYAS   | 49  |
| TABLA 4: CRECIMIENTO DE EMPLEOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS   | 51  |
| TABLA 5: CODIFICACIÓN PARA PROVINCIA DEL GUAYAS.   | 90  |
| TABLA 6: TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.  | 91  |
| TABLA 7: NUMERO DE DESTINOS VISITADOS DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.   | 92  |
| TABLA 8: VIAJES FUERA DE LA PROVINCIA  | 93  |
| TABLA 9: MES DEL ÚLTIMO VIAJE QUE REALIZO YA SE FUERA O DENTRO DE LA PROVINCIA.                                      | 94  |
| TABLA 10: DESTINOS VISITADOS   | 96  |
| TABLA 11: MES EN QUE VIAJARÍAN   | 98  |
| TABLA 12: DÍAS DE PREFERENCIA PARA VIAJAR.   | 99  |
| TABLA 13: NÚMERO DE MIEMBROS DE HOGAR QUE VIAJARÍAN.   | 100 |
| TABLA 14: MONTO MAXIMO QUE GASTARÍA EN EL VIAJE  | 102 |
| TABLA 15: ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS.   | 105 |
| TABLA 16: REGRESION: DATOS TOMADOS DE LA : ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS.                      | 106 |
| TABLA 17: CONSOLIDACION TOTAL ACTIVIDADES ECONOMICAS GENRADAS POR EL TURISMO DEL 2003-2012                           | 110 |
| TABLA 18: CONSOLIDACIÓN TOTAL DE EMPLEO, REMUNERACIONES Y HORAS TRABAJADAS GENERADAS POR EL TURISMO DEL 2003 AL 2012 | 113 |

## Índice De Gráficos

|  |     |
|--|-----|
| GRÁFICA 1: ESCUDO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.  | 7   |
| GRÁFICA 2: CANTONES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS   | 28  |
| GRÁFICA 3: REFERENCIA A TABLA 6- TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA.                           | 91  |
| GRÁFICA 4: REFERENCIA A LA TABLA 11  | 98  |
| GRÁFICA 5: REFERENCIA TABLA 12   | 99  |
| GRÁFICA 6: NUMERO DE MIEMBROS QUE VIAJARIAS T13  | 101 |
| GRÁFICA 7: MAXIMO DE GASTOS T14  | 103 |
| GRÁFICA 8: OTRO MODELO DE REPRESENTACIÓN MONTO MAXIMO QUE GASTARÍA EN EL VIAJE             | 104 |
| GRÁFICA 9: ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS. SERIE HISTORICA 2000-2010. | 109 |
| GRÁFICA 10: REFERENCIA A LA TABLA 17 ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO           | 111 |
| GRÁFICA 11: REFERENCIA A LA TABLA 18; CONSOLIDACIÓN DE DATOS DE EMPLEOS ANUALES EN BARRAS  | 114 |

## RESUMEN (ABSTRACT)

En la actualidad, el turismo es significativo en el desarrollo y relaciones para los diferentes sectores económicos<sup>1</sup> de una nación (Rosenberg, 2007) alrededor del mundo. Krapf menciona que “El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros” y Lareu menciona que “Es un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos”. Por ende mantiene una estrecha relación con el consumo, ahorro, oferta, demanda y empleo.

Cuando incrementa la demanda y el consumo de bienes y servicios se realizan diversas ofertas provocando un incremento en la mano de obra para satisfacer las necesidades de los visitantes temporales, parciales o permanentes. La influencia del desarrollo del turismo genera nuevas formas de trabajo a nivel mundial.

En la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado solo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, es reconocido como una

---

<sup>1</sup> Sectores económicos.- son la división de la actividad económica de un Estado o territorio en los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario.

necesidad e incluso como un derecho que incluye a su vez al desarrollo de la economía de países y regiones.

Esta investigación analiza si la atribución del desarrollo turístico en la Provincia del Guayas ha influenciado en la generación de más empleo. En Guayaquil, se ha desarrollado de manera exorbitante en comparación a los cantones restantes ya que contiene varios elementos naturales.

## **PALABRAS CLAVES:**

**Turismo**, Es una actividad asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, es un conjunto de Acciones que una persona lleva a cabo cuando viaja y pernocta en un sitio.

(Organizacion Mundial del Turismo OMT)(1991) lo define como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

**Desempleo**: “Es la población trabajadora que no tiene trabajo y está buscando uno o esperando a ser llamado de nuevo por la empresa en la que trabajaba” (Dornbusch, 2010).

**Consumo**: “Parte de la renta que se destina a la adquisicion de bienes y servicios para la satisfaccion de necesidades”. (La Gran Enciclopedia de la Economía).

**Ahorro**: “El Ahorro es precautorio, es decir se realiza para precaverse de las épocas malas. En otras palabras el ahorro se lo utiliza como amortiguador,

donde se lo aumenta en las épocas buenas y se lo consume en las malas.”  
(Dornbusch, 2010).

**Demanda:** es la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos por los consumidores a diferentes precios en el mercado.

**Oferta:** Es la cantidad de bienes o servicios que los individuos están dispuestos a ofertar o vender en un mercado a un precio determinado.

## INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, el turismo presenta diferentes alternativas en su desarrollo, gracias a los sectores económicos, el sector de los servicios se considera importante en esta industria, ya que las innovaciones tecnológicas de los últimos tiempos en el transporte, el incremento de los ingresos per-cápita de los países desarrollados o industrializados, el incremento al entretenimiento, tecnología en general, etc. Sirven para que el turismo obtenga participación activa en la economía de la nación.

En el mercado mundial, el efecto económico del turismo cautiva mayor atención sobre el sector debido a su absorción de mano de obra a niveles incomparables a diferencia de otros sectores que poseen menos relevancia cada vez dado que, en otras épocas los mantuvieron en las economías desarrolladas. Bajo estas perspectivas, es lógico que reconozcamos la real importancia que significa estudiar las actuales y futuras características del mercado de servicios y, haciendo énfasis, en una de las industrias con mayor representatividad del sector terciario, como lo es justamente el turismo, la salud o los servicios financieros. Según el WorldTravel and Tourism Council (WTTC)<sup>2</sup>; es esta actividad generadora de una de las industrias más importantes a nivel global.

---

<sup>2</sup>WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2013

La gran importancia del turismo y los viajes en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) han consolidado este Mercado como uno de los más dinámicos en los últimos tiempos. Con una contribución total de alrededor de 9% (World Travel and Tourism Council, 2013) del PIB global, poco más de US \$6.6 miles de millones y también generando cerca de 260 millones de puestos de trabajo es decir, cerca de un onceavo del número total de trabajos generados en el mundo. Esta industria superó ampliamente las expectativas de crecimiento de la economía global para el año 2012, otorgando un crecimiento rápido y sostenido mejor que otras industrias tales como la manufactura, servicios financieros y también el sector de las ventas al detalle.

Sin embargo, la sola atención de esta actividad ha significado mejoras considerables en los niveles de vida y desarrollo de las colectividades intervinientes en este sector, ya que el desarrollo de la industria lleva consigo mayor competencia y exigencia, involucrando sectores incomparables de la economía incluyendo actividades con un elevado valor agregado y/o actividades menos costosas, aumentando el atractivo de la industria por la eventualidad de alcanzar ingresos de divisas por intermedio del turismo internacional, creciendo de manera exorbitante el turismo en Latinoamérica. (Coraggio, 2000)

Por todo lo antes dicho, las dificultades aquí abordadas marcan la fuente del estudio de intervención que permitirá potenciar el desarrollo turístico de la provincia del Guayas y su incidencia en la generación de empleo durante el periodo 2000-2011, delimitando el año 2000 ya que es el período de dolarización del Ecuador. Partiendo de la hipótesis que el creciente desarrollo del turismo ha tenido efecto en la generación de empleo en el sector.

Observando cómo es, y como debe ser un sector tan relevante para la economía nacional como turístico; en segundo lugar, los problemas actuales de este sector no están completamente resueltos, y en tal virtud es primordial saber cómo definir estrategias de operatividad para diagnosticar eficazmente esta problemática; y, en última instancia, ésta investigación deberá combinar tanto el mundo de la empresa como el humanismo que debe existir en el desarrollo sustentable de este mercado así también se pretende que exista un aporte de ideas relevantes con la finalidad de solucionar los problemas detectados en el diagnóstico obtenido.

## **HIPÓTESIS**

La influencia del desarrollo del turismo de la provincia del Guayas ha generado empleo en la última década.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un análisis sobre el desarrollo del turismo en la Provincia del Guayas y su incidencia en la generación de empleo.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar el desarrollo turístico en la Provincia del Guayas.
2. Examinar la estructura del mercado laboral turístico.
3. Analizar las políticas gubernamentales para la generación de empleo en el sector turístico.
4. Determinar los principales factores de generación de empleo en el sector turístico en la provincia del Guayas.

## **1.- ANTECEDENTES**

El turismo constituye una parte importante en la economía a nivel mundial, convirtiéndose y provocando diversos impactos a lo largo de la historia, nace como tal a consecuencia de la Revolución Industrial<sup>3</sup> en el siglo XIX, en el cual la economía basada en el trabajo manual fue reemplazada por otra dominada por la industria y la manufactura.

La Revolución Industrial provoca grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria, en la ciencia, en el transporte y la tecnología alterando la organización de la sociedad causando una gran expansión económica, consolidando la burguesía y beneficiando al turismo, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

La industria turística exige, mejoras en todos los sectores que interviene y más aún, en el transporte masivo, desde la creación del primer ferrocarril hasta la actualidad.

Con este, breve recuento de la evolución del turismo se denota el acelerado recorrido del mismo, ya sea por la variedad de sectores y sub-sectores que intervienen relacionándose directa o indirectamente, teniendo efectos con fines claramente pre-establecidos que hace referencia a la realización plena del ser humano, la igualdad de los pueblos, la originalidad y el afianzamiento de las

---

<sup>3</sup> Revolución industrial.- es el periodo histórico en el cual se da el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la historia de la humanidad, desde loe neopolítico.

culturas y de los pueblos siendo una contribución cada vez mayor a la educación, y la liberación del hombre, respetando su identidad y dignidad. (ALFONZO, 2010)

En la última década, a nivel latinoamericano, el Ecuador ha sufrido transformaciones en los diferentes ámbitos relacionados con el turismo.

En el caso de la provincia del Guayas, con el pasar de los años se ha consolidado, generando cada día más oportunidades en los sectores que se desarrolla, logrando ser una de las provincias con mayores zonas turísticas atractivas para el extranjero y nacionales, convirtiéndose en un centro financiero y comercial de mucha importancia para el Ecuador; que ofrece a los habitantes y visitantes inmiscuirse en el desarrollo económico gracias a la creación de empleos. (Prefectura del Guayas, 2013)

El enfoque del estudio se basará en el desarrollo del turismo y su incidencia en la generación de empleo en la Provincia del Guayas en la última década.

## 1.1.- PROVINCIA DEL GUAYAS

### 1.1.1.- Características Históricas y Geográficas

La historia es una recopilación de diversos archivos de cómo se fundó la provincia del Guayas. (Prefectura del Guayas, 2013).



**GRAFICA 1: ESCUDO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**FUENTE:**  
RECOPIACIÓN DE IMÁGENES DE LA HISTORIA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.  
**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

La Provincia del Guayas desde su fundación hasta la actualidad ha sufrido cambios demográficos<sup>4</sup>, geopolíticos y sociales, sin embargo sigue siendo la

---

<sup>4</sup>Demográficos.- Se refiere a los aspectos relacionados con el conjunto de personas de n país, de su crecimiento en un determinado tiempo y espacio.

provincia con mayor actividad económica, la que produce y contribuye con el aumento al producto interno bruto del Ecuador.

La provincia del Guayas es un colectivo humano, social, histórico y étnicamente diverso. Desde el pasado y en el presente mundo globalizado debemos entenderla como un proyecto histórico y social, construido y tejido, individual y colectivamente, por una comunidad de emprendedores que tiene una larga tradición marítima y fluvial, agromercantil y exportadora.

Por eso, el campo y la ciudad forman parte de una unidad inseparable que caracteriza nuestra historia. Situados en la costa y en el interior de la región litoral nos caracteriza y define una acción telúrica de mar, golfo, ríos y puertos que hace de nosotros, hombres abiertos al diálogo, unitarios y autónomos, proclives al cambio y a la vida moderna.

Una influencia natural, climática y tropical marca nuestras vidas, que se expresan en referentes étnicos, caracterizados por un interminable mestizaje. Variopinto étnico y cultural donde se juntan cepas mestizas, montubias, negras, mulatas, interandinas y el aporte de migrantes extranjeros.

Se llama Guayas debido al Río Guayas, que es el río más importante y grande de la región de la Costa. Esta provincia tiene 25 cantones, se encuentra situada al suroeste de la región litoral del Ecuador y constituye el 30 % de la

población del Ecuador. Su capital es la provincia de Guayaquil siendo la ciudad más poblada del Ecuador constituyendo el 78% de la población de la región.

Su gran ventaja se da porque esta provincia está situada en la costa a la orilla del Océano Pacífico, en el interior de una región litoral que la caracteriza como una acción telúrica de mar, golfo, ríos y puertos que hace que los habitantes sean más abiertos al cambio y a la vida moderna, haciendo de hecho muy extrovertido convirtiendo la provincia en lugares amenos para los extranjeros

La provincia del Guayas está situada en la llanura central de la región Litoral del Ecuador, atravesada por un sector de la cordillera costanera Chongón-Colonche, que nace al este del cerro Santa Ana, justo frente a la ciudad de Guayaquil<sup>5</sup>.

Sus límites son: Al norte con la Provincia de Manabí y los Ríos; al sur con la Provincia del Oro y el Golfo de Guayaquil, al este con las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo, Cañar y Azuay y al oeste con la provincia de Manabí, Santa Elena y el Océano Pacífico, Parte del Guayas también es la Isla Puna pues esta pertenece al golfo de Guayaquil y es jurisdicción de la provincia ya que funciona como parroquia del Cantón Guayaquil. (Prefectura del Guayas, 2013)

---

<sup>5</sup>Cantones.- La Libertad, Santa Elena y Salinas.

La provincia del Guayas es una de las Regiones más pobladas de las 25 existente en el Ecuador, tiene una superficie de 20902 km<sup>2</sup> y una población de 3'645 483 habitantes, es una provincia que a lo largo del tiempo ha ido creciendo paulatinamente y gracias al fenómeno migratorio a este importante centro urbano y comercial de la costa ecuatoriana, pues muchas personas llegan a la provincia en búsqueda de superación tanto económica como profesionalmente y es así como aporta actualmente de manera importante en el desarrollo tanto en el sector económico como en el sector de laboral del país, convirtiéndola en un lugar llamativo para los turistas gracias a sus cantones y la diversidad de lugares interesantes que en ellos se encuentra junto con sus diversas culturas propias de cada cantón. (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

### **1.1.2.- Características Económicas.**

El desarrollo del turismo genera secuelas sobre el país en el que se desarrolla. La provincia del Guayas posee recursos naturales con el cual ayuda en la economía ecuatoriana. "La población económicamente activa de la provincia del Guayas comprende a hombres y mujeres; con una cifra de ocupación de

992,716 de un total de 1'815,914 hombres, a diferencia de las mujeres que de un total de 1'829,569 solo están económicamente activas 517,596.” (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En la provincia del Guayas encontramos diversas plazas y áreas de trabajo, gran parte de los ciudadanos son empleados dependientes, es decir trabajan para empresas privadas; seguidos de los microempresarios o negocios propios, y por último los que trabajan para el sector público.

La provincia del Guayas posee varias características para el desarrollo del turismo por el sector económico nos encontramos que desde su fundación ha sido el puerto principal del Ecuador, para entender mejor que se necesita para que se desarrolle económicamente el turismo a continuación se lo explica de manera general.

El sector económico del turismo es muy distinguido debido al nivel de negocio que representa, ya que afecta tanto en términos macroeconómicos y microeconómicos generados por el gasto del turismo como por el desarrollo de la actividad turística produciendo un efecto multiplicador, de manera similar en las zonas que emiten como en las que reciben especialmente, provocando derivaciones económicas como:

Dependencia de la situación económica general: la demanda del turismo depende de las condiciones económicas de los países desarrollados ya que ellos son los consumidores del turismo de los países en desarrollo; cuando crece la economía crece el valor adquisitivo de la población pero una parte de este valor adquisitivo se gasta en turismo, especialmente en las economías desarrolladas, sin embargo una modificación económica normalmente afecta el turismo. En general, el incremento de los desplazamientos turísticos persigue notoriamente las tendencias de un incremento económico medido por el PIB.

Se empleó la demanda de turismo por una extraordinaria mano de obra y mantener una moderada reserva de trabajadores especializados, se ha convertido en una parte importante en la población activa del mundo, ya sea por su generación de empleo directo, indirecto o inducido.

El problema planteado del turismo con respecto al empleo es la severa estacionalidad, puesto que un gran número de empleos se crean en temporada alta, sin embargo presenta unas condiciones particulares. Por ejemplo, en Villamil Playas antes del inicio de temporada comienza la búsqueda de ayudantes en el área de servicios, con un salario llamativo, pero con inestabilidad en dicho empleo. (Coraggio, 2000)

También este tipo de empleo constituye una mayor participación de la población desocupada en el sector del turismo. El volumen del turismo depende mayormente del ambiente macroeconómico.

- Producción: El turismo presume en los países especialmente turísticos una influencia específica elevada en su PIB.
- Presión inflacionista: Por el aumento de los precios en temporada alta en los ejes receptores, inmediatamente afecta a toda la población de la región, puesto que existe una gran oferta monetaria, ya que la demanda está dispuesta a pagar por los bienes o servicios obtenidos.
- Distribución de la Renta: el turismo posee un efecto multiplicador y equilibrador en los países, principalmente en los desarrollados porque al momento de generar empleo disminuye en indudable medida las diferencias económicas entre la población incrementando sus ingresos.
- Tasa de cambio: El costo internacional del mercado de divisas tiene incidencia directa sobre el turismo, puesto que la devaluación o revaluación de divisas trasciende de manera positiva y negativa en el número de turistas los diversos

sectores. Sin embargo, con el aumento de turistas aumenta el valor de la divisas local de dicho país, repercutiendo en el mercado de divisas.

- Fiscales: Realizan proyectos de construcción de macro-complejos turísticos de los cuales el Estado cobrara impuesto a estas inversiones como el resort Decamerón en Mompiche.
- Balanza de pagos: el país que recibe turismo lo exporta porque continuamente lo receptan los países, ya que es un producto de exportación consumido en el lugar de producción, es decir el turismo solo se consume en el país de destino; el ingreso por turismo se agranda en relaciona los pagos por lo que beneficia a la balanza de pagos, teniendo un efecto positivo en las exportaciones de otros bienes, ya que promociona los productos locales.
- Inversiones públicas: El desarrollo del turismo crea nuevas inversiones por parte de las administraciones públicas en infraestructura, movilidad y marketing para preparar la oferta turística a la demanda proyectada. Por lo tanto, se mejora el sector de destino para la vista y estancia del visitante.

(Dornbusch, 2010).

Las derivaciones económicas antes mencionadas se desarrollan plenamente en las economías desarrolladas, sin embargo, gracias al crecimiento acelerado del turismo los países en desarrollo con recursos naturales inigualables podrían desarrollarlas.

En la provincia del Guayas, su capital, Guayaquil es el motor económico del país, ya que cuenta con el principal y mayor puerto marítimo del Ecuador. Guayas es la provincia con mayor capital que enriquece la economía nacional; su industria, comercio y agricultura han contribuido al desarrollo económico ecuatoriano.

El turismo en la provincia del Guayas es la principal actividad que genera ingresos, ya sea por los atractivos de sus cantones, por la comercialización y elaboración de artesanía, por la demanda de servicios o entretenimiento.

Actualmente, es indiscutible que el turismo en el Ecuador se ha transformado en una magnífica oportunidad para realizar actividades empresariales, de este mérito nace la relación del turismo con la actividad industrial y los bienes perceptibles e imperceptibles; esto se ha tomado con demasiada responsabilidad por varias empresas en el Ecuador y principalmente en el Guayas que se han conformado con el objetivo de fomentar el turismo, abriendo diversas plazas de trabajo e incentivando la economía del Ecuador.

Este objetivo se ha creado con una estructura organizacional acorde a las exigencias del mundo actual, conscientes de que es una labor que acepta la presencia de una actividad humana esencial a las necesidades del individuo, obligando su formación y consolidación en forma íntegra de las actividades de los pueblos.

La provincia del Guayas tanto por sus recursos económicos, sociocultural, político, ambiental, de infraestructura y movilidad posee lo necesario para desarrollar al máximo el sector turístico de la región y convertir el turismo en la principal actividad de la provincia. Los impactos económicos que generan los derivados antes mencionados pueden ser positivos, negativos o neutrales.

El desarrollo del turismo en la provincia del Guayas ha provocado una mejora notable en la misma, la inversión pública en infraestructura y suelos ha generado proyectos emblemáticos en el Guayas, considerando la mejora de las carreteras, transporte público, aeropuertos, sembríos, etc. Creciendo de manera incontrolable; por ejemplo entre los proyectos más sobresalientes del SENPLADES- Proyectos emblemáticos en la provincia del Guayas, tenemos:

El control de inundaciones Bulubulu-Cañar con una inversión de USD72.6millones; Trasvase Daule-Vinces con una inversión de USD211 millones; Control de Inundaciones Daule-Santa Elena con una inversión de USD 37.5 millones; Control de inundaciones cuenca baja del Guayas con una

inversión de USD 17.2 millones, una constante supervisión que permite prevenir los desastres naturales.

Impulsando la producción se implementan sistemas de almacenamiento en el Cantón de Salitre, Santa Lucia y Samborondón con una inversión de USD 20 millones.

Velando por la seguridad alimentaria de la provincia se da el abastecimiento de la acuacultura en los cantones Balzar, Daule; El Triunfo, Playas y Santa Lucia con una inversión de USD49mil.

Se ha dado capacitación y transferencia de tecnología directa para la utilización racional de los recursos que permitan el desarrollo endógeno en los cantones Alfredo Baquerizo Moreno, Balzar, Colimes, Daule, El Empalme, Palestina, Pedro Carbo, Santa Lucia, Urbina Jado, Simón Bolívar, Milagro, Naranjal, isidro Ayora, Lomas de Sargentillo y Nóbol.

Consolidación del Sistema Nacional Descentralizado de la Gestión del Riesgo y Emergencias, como una herramienta de apoyo para la toma de decisiones políticas y técnicas en la generación de alertas tempranas, preparación y rehabilitación en los 25 cantones de la provincia del Guayas con una inversión de USD 4millones.

Instalación de CAVS- Centros de Atención ventas y Servicios en toda la provincia del Guayas, en las estaciones de Petroecuador a nivel nacional, con

una inversión de USD300mil, motivando el emprendimiento de los pequeños empresarios.

Línea del tren Yaguachi – Bucay donde los cantones junto con milagro se conectan, alimentando al turismo de la zona, con una inversión de USD 18millones se rehabilitaron 70 kilómetros de la línea del ferrocarril.

(Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Sin embargo, los impactos económicos pueden ser positivos o negativos a continuación mencionaremos los más apreciables:

**TABLA 1: IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS Y NEGATIVOS**

| <b>Positivo</b>                                      | <b>Negativo</b>  |
|--|--|
| Generación de empleo (directo, indirecto o inducido) | Desplazamiento de mano de obra de diversos sectores para el sector turístico |
| Generación de divisas                                | Inflación ( aumento de precios)  |
| Progreso y mejora de artesanía local y nacional      | Competencia de productos internacionales con locales                         |
| Infraestructura y movilidad.                         | Desigualdad de distribución en los ingresos generados por el turismo.        |

**FUENTE:** RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LIBROS DE ECONOMÍA.

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

### **1.1.3.- Características Sociocultural.**

Las características socioculturales del turismo dependerán del tipo de turista que visite al país, ya que el turismo da a conocer preservar y disfrutar del patrimonio cultural del país, en el cual se interrelaciona patrimonio, cultura y turismo o sociedad. Se relaciona con el pasado, es decir, se pone en contacto con las diferentes culturas que han existido y perdurado con el pasar del tiempo; esto supone un cambio de pautas, conductas, formas de vida, hábitos de diferente índole como la gastronomía, la estética y al lingüística.

Los cambios o transformaciones que se induce en el turismo en las comunidades receptoras pueden ser positivos como negativos a la vez. Las implicaciones que la provincia del Guayas genera en el desarrollo turístico es un aspecto que los responsables del destino turístico deberán tener en cuenta, atendiendo al cambio y al progreso de la percepción de los efectos que la actividad turística provoca. (Lafuente, 2003)

Los efectos socioculturales más destacados en el desarrollo de la actividad turística la infraestructura, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo, la demanda de empleo más competente requerirá mejor educación y formación de la mano de obra, la relación con los turistas provee el conocimiento de otras culturas e ideas, formas de vida e idioma.

En el mundo globalizado que vivimos, se necesita cada vez más gente capacitada que pueda cumplir las exigencias que los turistas demandan. Siendo el idioma una de sus principales barreras, así también la falta de información o de recursos lo que provocaría una disminución de la demanda.

El progreso del turismo provoca el deslizamiento de comunidades tradicionales. Así como, el incremento de turistas viene acompañado de delincuencia, problemas de corrupción, sobornos, prostitución, etc.; puede inducir cambios sociales significativos que causan transformaciones importantes en la forma de vida. Se puede perder la herencia étnica y tradiciones culturales al comercializarla a los turistas.

El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo. El Turismo excesivo o mal gestionado con desvergüenza, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas como sucede en Galápagos. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y sus

tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del Turismo y aumentar la protección sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Se debería empezar por la capacitación de las personas que están al frente de sitios turísticos y hoteleros con el objetivo de fomentar una cultura basada en el compromiso y preservación de la cultura a través del cuidado y buen trato hacia los turistas.

Hay una notable relación entre los flujos turísticos hacia los países menos favorecidos y la condición de atractivo turístico de su patrimonio cultural y natural. Se entiende, en definitiva, que los visitantes acaudalados de los países más avanzados pueden y deben ser un motor de desarrollo económico, especialmente en la generación de pequeñas y medianas empresas locales, que dan empleo a una gran cantidad de mano de obra a partir, precisamente, de la utilización de esos atractivos naturales y culturales. Habría, sin embargo, que tener en cuenta la consideración, que ya se hizo anteriormente, de que, debido a la estructura actual del mercado turístico, solo una pequeña parte del

movimiento económico derivado de esta actividad se produce directamente en el país de destino.

#### **1.1.4.- Característica Políticas.**

Las provincias en el Ecuador se han dividido de manera político-jurídica y administrativa. De acuerdo a la Constitución de la República Del Ecuador. En el Artículo 242 se menciona que “El Estado Organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de Conservación ambiental étnico- cultural o de población podrán constituirse regímenes especiales, los distintos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales.” (Constitución Política de la Republica dle Ecuador )(Art242, Pag122).

La provincia del Guayas es una entidad e identidad socioeconómica, geopolítica y cultural creada y recreada desde el pasado por sus diferente integrantes, los cuales le han dado una identidad regional y local que se ha vuelto primordial

con el paso del tiempo y se ve reflejada en la conciencia social de cada uno de los habitantes y en su memoria histórica.

La mayoría de las veces tendemos a confundir las ciudades con cantones y por lo general esto se debe a que la mayoría de los cantones son homónimos a las ciudades que conforman su cabecera cantonal.

A continuación mencionaremos la ley del turismo del Ecuador:

La Ley de Turismo que reconoce el derecho de las comunidades a trabajar en el campo turístico, en tanto sean prestadores de servicios. De manera general, las comunidades encuentran su régimen básico de actuación en la Ley de Organización y Régimen de Comunas. De esta forma encontramos referencias en los siguientes cuerpos legales:

Cabe mencionar los principios de la actividad turística que consagra la Ley como, lo siguiente:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2013).

#### **1.1.5.- Características Ambientales.**

El turismo ambiental se desarrolla principalmente de recursos naturales, ya que es un gran consumidor de los mismos. El uso insuperable de los recursos disminuye el costo de oportunidad, las políticas públicas juegan un papel central

en estos procesos, ya que el espacio turístico debe planificarse para ser compatible con otros usos y para reducir el consumo excesivo de recursos o una explotación excesiva de los mismos.

Preservación de hábitats naturales<sup>6</sup>, edificios, atractivos y lugares históricos. Desarrollo de atracciones de ocio que también serán utilizadas por la población local. Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).

Lucha contra la contaminación. El turista quiere (y demanda) un medioambiente de gran calidad. En definitiva, la actividad turística puede contribuir muy positivamente a la mejora del entorno medioambiental, a su preservación y a una mayor valoración del mismo.

Así como también puede producir exceso de demanda y sobreutilización de los recursos naturales. Congestión: concentración de turistas en áreas y en tiempo. Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico. Construcciones mal realizadas que pueden dañar áreas: “contaminación arquitectónica” debido a la arquitectura estandarizada, yuxtaposición de estilos arquitectónicos diferentes, etc. El desarrollo turístico puede destruir los recursos naturales provocar contaminación atmosférica, del agua y visual, generación de basuras. (Ministerio de Turismo, 2013)

---

<sup>6</sup> Hábitats naturales.- En el ecosistema, **hábitat** es el ambiente que ocupa una población biológica. Es el espacio que reúne las condiciones adecuadas para que la especie pueda vivir en libertad y en buenas situaciones de desarrollo.

### **1.1.6.- Características de infraestructura.**

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo del sector turístico lo que comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial- autopistas, carreteras, caminos- acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario y aéreo urbano.

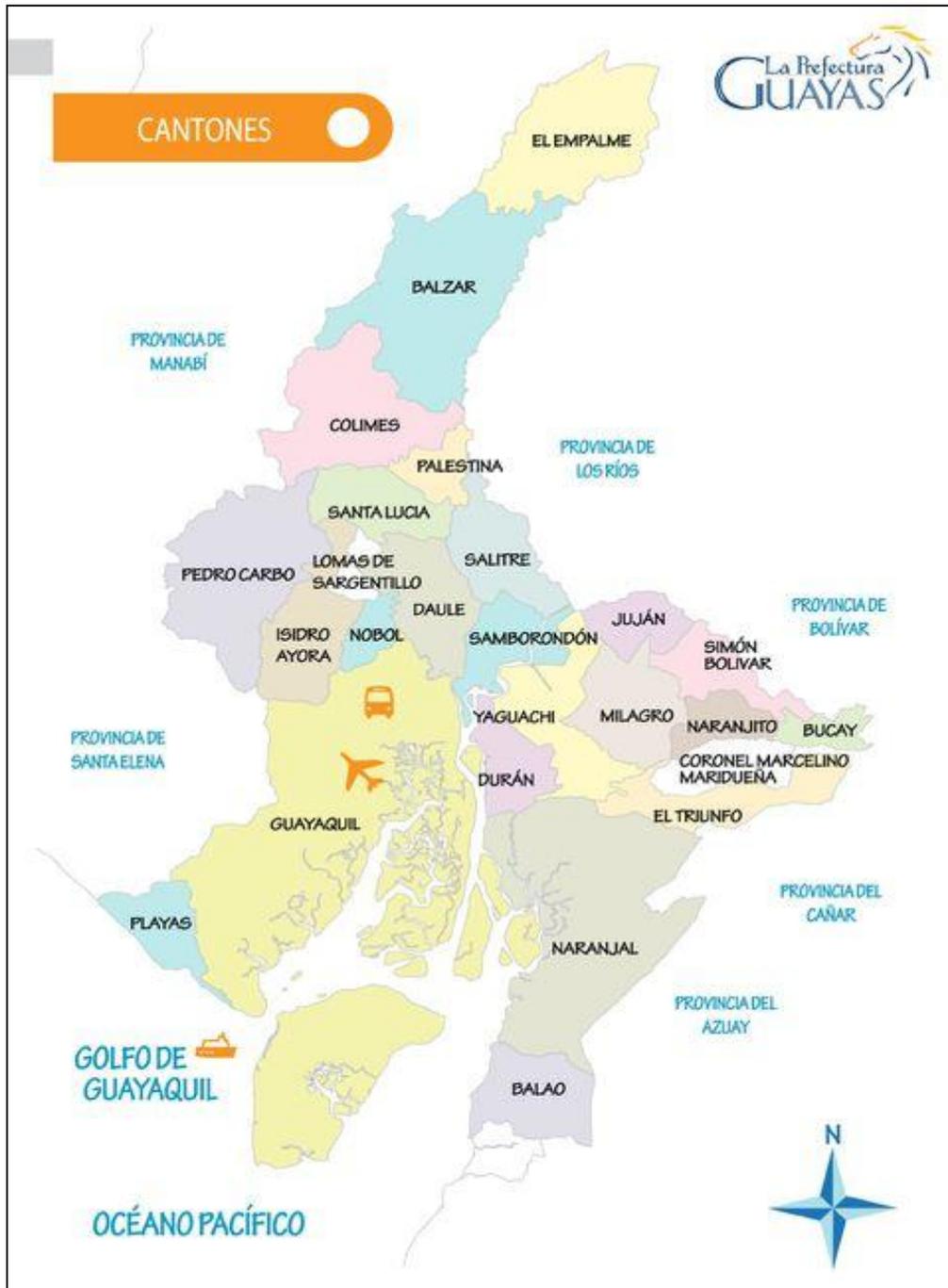
Los impactos de infraestructura y movilidad que se genera en el desarrollo del turismo son notables debido a su gran inversión pública y/o privada, una de las funciones primordiales es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de cada cantón a fin de permitir la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Actualmente existe grandes inversiones al sector turístico, en donde en los últimos años se ha visto incrementado con la gran variedad de oferta hotelera que se ofrece a los turistas, dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física es puntual, de tal modo que se logre un equilibrio entre la demanda y la oferta.

Es la obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Elementos de la infraestructura turística son las carreteras (el camino público, ancho y espacioso, destinado al tránsito de vehículos), red ferroviaria (vías férreas son carriles sobre los cuales puede correr un tren), aeropuertos (es un vínculo entre las diferentes regiones y poblaciones del país y del extranjero), hoteles (se construyen dentro o cerca de los aeropuertos, para alojar principalmente al personal de las líneas aéreas extranjeras, pasajeros que parten a horas muy tempranas o pasajeros que por fuerzas mayores tienen que pernoctar allí mismo). (Edibosco, 1989).

## **1.2.- Turismo en Guayas.**

Al referirse al turismo en la provincia del Guayas, es indispensable enfocar un breve análisis de una distribución cantonal en todos los aspectos, motivo por el que se hace referencia a la selección provincial por cantones la misma que se pone a consideración. (Prefectura del Guayas, 2013).

**GRAFICA 2: CANTONES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**



**FUENTE:** PREFECTURA DEL GUAYAS.  
**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

## **1.- Alfredo Baquerizo Moreno.**

Ubicado al Noroeste de la provincia a 60 km de Guayaquil, lo más destacado son las Colecciones históricas del Municipio de Jújan y el Museo Municipal de Jújan, donde se pueden observar vestigios de la cultura de Milagro-Quevedo como vasijas, hachas y más cosas encontradas en los sitios aledaños del lugar.

Cuenta con un complejo turístico llamado Rancho Texas, este les brinda a los turistas paseos a caballo, mula o burro, platos típicos y les muestra algo del mejor repertorio nacional, con músicos de planta.

Otro de sus centros recreativos más famosos es Rey Park, cuenta con juegos infantiles, piscinas, canchas deportivas, áreas verdes, exposiciones interactivas y su restaurante de comidas típicas.

La represa del Río Chilintomo, que se encuentra a 10 km de Jújan, donde se puede caminar, descansar y hasta meterse en el agua.

Sus artesanías se destacan en las esculturas de estatuas en cerámica en vistosos colores, talabartería y trabajos en cuero repujado de monturas y estribos para caballos y mulares. Sin dejar de lado la ebanistería de muebles de casa, que también son muy reconocidos en el Ecuador. (Prefectura del Guayas, 2013)

## **2.- Balao.**

Está ubicado al sur de la provincia, se destaca por su desarrollo agrícola, bioacuático y ganadero; su clima es de tipo tropical, con una humedad relativa. Su río principal es el Río Balao Grande que atraviesa el cantón.

El playón es una de sus principales atractivos turísticos, en el que se llega por medio de pequeñas embarcaciones, donde se puede apreciar a los pescadores y también se pueden deleitar con los deliciosos platos a base de mariscos y pescado.

Otro atractivo del Cantón es la Hacienda El Recreo, (La Joya) y lo que llama la atención de esta hacienda es que aquí se une la sierra y la costa y se origina el río Balao. Es un balneario con un afluente de agua no muy ancho y también se puede apreciar rápidos y rocas.

Playa de la Paloma que la encontramos vía San Antonio, esta fue creada junto al Río Balao justamente para dar a conocer sus riberas rocosas y altas. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **3.- Colimes.**

Está ubicado a 85 km del norte de Guayaquil y limita con el Cantón Balzar y al sur con palestina; Santa Lucía y Pedro Carbo, al este con la provincia de los

Ríos y al oeste con Manabí. Se destaca por ser un cantón con gran producción Agrícola y a que posee un clima ardiente y húmedo.

Antes pertenecía al Cantón Balzar, pero por su desarrollo en lo poblacional, cultural, urbanístico y económico, lo elevaron a categoría de cantón.

Si visitan este cantón se encontraran con las atractivas playas de Colimes a lo largo de su ribera. La hacienda Rosa Hermida tiene un área de 312 Has, donde se ofrece el Agroturismo, la interacción con la vida silvestre. Conocer un poco más de la vida campestre, perfecto para quienes gustan de la naturaleza. Colimes tiene la fama por la longevidad de sus habitantes. (Prefectura del Guayas, 2013).

#### **4.- Daule.**

Está ubicado a 45 km de Guayaquil, es el cantón ubicado en la parte central de la provincia del Guayas al norte limita con el cantón Santa lucia, al sur con Guayaquil, al este con Urbina Jado y Samborondón y al oeste con Nóbol y Lomas de Sargentillo. Este territorio está atravesado por una gran cantidad de ríos y riachuelos; su principal sistema hidrográfico es el Rio Daule.

El Cantón Daule cuenta con un balneario llamado Agua Dulce "Virgen de Lourdes" que se caracteriza por tener aguas de fácil navegación y la venta de comidas típicas.

El Limonal, donde sus orillas son usadas por los visitantes para la práctica de juegos deportivos, comercio de alimentos, bebidas y artículos de temporada para los turistas.

También se destaca la procesión "Cristo Negro" o Señor de los Milagros que se realiza el 14 de septiembre cada año. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **5.- Duran.**

Al este del Río Guayas, situado frente a Guayaquil a la que está unida por el Puente Nacional y se lo considera parte de la Conurbación de Guayaquil pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Guayaquil.

Al norte limita con el Río Babahoyo, al sur con el Cantón Naranjal, al este con el cantón Yaguachi y al oeste con el Río Babahoyo. Goza de un clima cálido-tropical y por la parte del suroeste se encuentra una pequeña cadena de elevaciones. (Prefectura del Guayas, 2013).

El malecón de Duran, donde se puede disfrutar de áreas verdes, un mirador, juegos infantiles y un muelle fluvial. El Santuario del Divino Niño Jesús, donde

el 25 de diciembre de cada año se realiza una procesión. El Humedal Isla Santay, está ubicado frente a la cabecera cantonal de Durán en el Río Guayas. Fue declarado sitio Ramsar # 1041, en este ecosistema se encuentran cuatro especies de mangles, flora y fauna característica de este tipo de hábitat.

Feria de Durán, se realiza los primeros días de octubre, durante el evento se hace la presentación de distintos productos y por la noche se puede apreciar la presentación de artistas invitados. (Guayas Turístico, 2013).

## **6.- El Empalme.**

Geográficamente se encuentra ubicado al noroeste de la provincia del Guayas y limita por el oeste, norte y este con Guayas, Manabí y los Ríos, sus moradores están dedicados a la agricultura y su producción es café, cacao, plátano y arroz.

En el Empalme encontramos 5 playas, pero el principal atractivo turístico es la Presa Dayula-Peripa, que es un lago artificial, formado por la unión de ríos, donde se pueden apreciar elevaciones como islas. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **7.- El Triunfo.**

Por su extraordinario desarrollo agrícola, comercial, industrial, ganadero entre otros este cantón es considerado como uno de los eslabones más importantes de la economía de la Provincia del Guayas. Está situado en la parte suroeste de la provincia del guayas y limita al norte con los cantones Yaguachi, Marcelino Maridueña; al sur con el cantón Naranjal y la provincia de cañar y al oeste con los cantones Yaguachi y Naranjal. (Prefectura del Guayas, 2013).

El Río Dos Bocas, al cual se accede por la vía a Alausí. El río no es navegable, el agua es cristalina y sus riberas rocosas. Se puede realizar actividades deportivas como el rafting entre los meses de enero a mayo por ser época lluviosa.

Existen algunos parques recreativos como: Las Palmas, Chilcales, El Descanso Jr. y el Parque de Recreaciones y Espectáculos, donde se podrá encontrar piscinas, canchas deportivas, áreas verdes. (Guayas Turístico, 2013).

## **8.- Gral. Antonio Elizalde (Bucay).**

Este Cantón limita al norte y al este con la provincia de bolívar, al este y al sur con la provincia de Chimborazo; al oeste con el cantón naranjito; al sur con el Río Chimbo.

Por ser un punto de encuentro entre la sierra y la costa posee una variedad de platos entre los que destacan la fritada, llapingacho y seco de pollo.

Entre sus atractivos turísticos tenemos El Balneario de Agua Clara con una caída de agua que termina en una poza y nutre al río Chimbo. El Bosque Húmedo de la Esperanza, El Malecón Río Chimbo, tiene áreas verdes, juegos infantiles, existe una tarabita, piletas, parqueadero.

Torre Loma, considerado el mirador más alto de la provincia, es donde se divide la Provincia del Guayas con Bolívar, Matilde Esther, atractivo natural donde se puede disfrutar del río en época de invierno -Enero a Mayo- y fines de semana de peleas de gallos. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **9.- Gral. Villamil Playas.**

El Cantón Playas cuya Cabecera Cantonal es General Villamil, es una ciudad de la provincia de Guayas en el Ecuador. Está situada en el sudoeste del país, a orillas del Océano Pacífico, a unos 96 kilómetros de la ciudad de Guayaquil.

Después de la creación de la provincia de Santa Elena en el 2007, el Cantón Playas se constituyó como el único balneario de provincia del Guayas, lo cual proporcionó una mejor inversión sobre esta ciudad en su infraestructura turística.

Uno de sus mayores atractivos son sus playas, destacándose la Playa Rosada. También destacan el Pelado, Engabao y Puerto El Morro donde se pueden apreciar los delfines. Su comida se basa en mariscos recolectados por los mismos pescadores.

## **10.- Guayaquil.**

El cantón Guayaquil destaca por ser el de mayor desarrollo tanto en infraestructura, población; como de su planta turística, dentro de la provincia del Guayas. Cuenta con un aeropuerto internacional en su cabecera cantonal y es considerado el Puerto Principal del país.

El centro de Guayaquil es uno de los lugares más importantes para los turistas extranjeros tanto como nacionales, el Malecón 2000 es de gran interés turístico, la Previsora el edificio más grande de Guayaquil, el Barrio las Peñas, los diferentes Miradores de la ciudad. (Artículo Mejor de América Latina).

Tiene muchos lugares que se pueden visitar como el Bosque Protector Cerro Blanco, se han registrado 219 especies de aves, 9 globalmente amenazadas y 33 son endémicas de la Región Tumbesina.

Bosque Protector El Paraíso “Cerro San Eduardo se lo considera como un mirador turístico de la ciudad de Guayaquil. Bosque Protector Prosperina,

Estero Salado, se encuentra bordeado por el Malecón del Salado, Parque Lineal, Parque ferroviaria, Riveras del Estero extensión del Malecón del Salado hasta Urdesa.

Jardín Botánico de Guayaquil, ubicado en el Cerro Colorado, Conserva aproximadamente 324 especies botánicas, más de 73 especies de aves y más de 60 especies de mariposas durante todo el año.

Playita del Guasmo existe un embarcadero-mirador desde donde se pueden realizar paseos. Río Guayas, considerado el más caudaloso de toda la costa sudamericana del Pacífico.

Colecciones de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo del Guayas y Museos, Colecciones de la Armada del Ecuador y el Museo Naval Almirante Juan , Colecciones histórico-artísticas del Banco Central y el MAAC, Centro Cultural Libertador Simón Bolívar. Colecciones del Banco Central del Ecuador y el Museo Nahín Isaías Barquet, Colecciones del Municipio de Santiago de Guayaquil” y el Museo Municipal, Colecciones históricas del Cuerpo de Bomberos Municipal y el Museo, ubicado en la Plaza Colón.

Planetario de Guayaquil ofrece la divulgación de la ciencia astronómica para colaborar con la enseñanza e investigación educacional. Malecón del Salado reúne una serie de servicios recreativos, de alimentación y venta de artículos

varios. Gran Mercado de las Artesanías Nacionales (Mercado Artesanal). (Prefectura del Guayas, 2013).

### **11.- Isidro Ayora.**

Ubicado a 56 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal, su temperatura promedio es de 25°C y su precipitación promedio anual es de 1200 mm.

Sus playas y balnearios de agua dulce, a orillas de los ríos Ciénaga Redonda, Paco y Pedernales son atractivos a los turistas. El Complejo Vacacional “La Ciénaga”, que incluye lugares de producción agrícola y sitios de esparcimiento ecológico, también forman parte del turismo de este cantón. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **12.- Lomas de Sargentillo.**

Situado a 46 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Su turismo se basa en la observación de aves y las ligadas al agroturismo y las modalidades vinculadas con la naturaleza.

Entre las actividades que se realizan está, La Fiesta Patronal “Santísima Virgen del Carmen, misa en honor a la Virgen, procesión con orquesta, baile público en la noche, al finalizar la procesión. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **13.- Marcelino Maridueña.**

Se encuentra a 65 km de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Entre sus festividades, la más importante es el día de la Raza, el 12 de octubre, en la que se realizan una serie de eventos orientados a revivir sus orígenes montubios.

Numerosos visitantes acuden a las modernas instalaciones de las fábricas, para observar el proceso de elaboración de azúcar y el papel.

El Balneario “La Niágara”, a orillas del río Barranco Alto, denominado así por su similitud con las cataratas del mismo nombre. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **14.- Milagro.**

Conocida como “La Tierra de las Piñas”, se encuentra a 45 km. de Guayaquil. Milagro es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, entre las cuales destacan la Industria Azucarera Valdez.

También encontramos a Ecoelectric que es una compañía dedicada a la producción de energía eléctrica a partir del bagazo (residuos) de la caña de azúcar. El Ingenio Valdez, siendo el más antiguo del Ecuador, donde sus ventas representan el 33% del mercado azucarero del país.

Tiene grandes atractivos turísticos como centros recreacionales que están en directo contacto con la naturaleza como es El bosque, Albricias, Las cataratas entre otros que permiten gran afluencia de visitantes de los lugares aledaños a este hermoso cantón guayasense. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **15.- Naranjal.**

Se encuentra a 91 km. de Guayaquil donde se encuentra su cabecera cantonal.

Posee una gran vegetación, ríos, esteros y grandes lomas que son atractivos para visitantes de todo el país como la Reserva Ecológica Manglares Churute, Bosque Protector Cerro de Hayas, Centro de Rescate de Animales en Hacienda Jambelí que posee piscinas de tilapia, centro de crianza de cocodrilos, plantaciones bananeras, cacaoteras y camaroneras.

El Aromo que son cascadas; así mismo posee una exquisita gastronomía, entre las que destaca el seco de guatusa y guanta que se sirve con arroz y yuca. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **16.- Naranjito.**

Este cantón lo encontramos a 60 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Está asentada a 160 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 25°C y su precipitación promedio anual es de 1360 mm.

Posee una variedad de fauna tanto en las haciendas como en sus montañas. Hay productos derivados de la producción de caña de azúcar, tales como panela, miel, guarapo, aguardiente. Sus lugares aledaños tienen hermosos ríos donde inclusive se forman grandes pistas de baile en los días de carnaval. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **17.- Nóbol.**

Famoso por el santuario en honor a Narcisa de Jesús, en donde se acercan miles de feligreses a pedir sus oraciones.

El río principal es el Daule que se encuentra al este del cantón, sus afluentes son el Magro, Bijagual y Guachapelí, en el que se encuentra gran variedad de peces, en donde la pesca artesanal del río es significativa para el consumo doméstico de esta zona. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **18.- Palestina.**

A 80 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Sus habitantes se dedican a la elaboración de monturas y muebles para el hogar.

El 24 de agosto se realiza la procesión con el santo y la misa final a las 19h00 en la Iglesia, después de la misa se quema el castillo y comienzan los bailes en las piladoras. La pelea de gallos es una tradición típica de este lugar. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **19.- Pedro Carbo.**

Su cabecera cantonal se encuentra a 63 km de Guayaquil Parte de su territorio está influenciado por el bosque seco tropical, lo que permite que comparta especies del bosque tumbesino, ecosistema de importancia en el contexto internacional por la diversidad de flora y fauna que se encuentra en él.

Si bien en Pedro Carbo no se han consolidado atractivos turísticos, el agroturismo es una opción que está despertando en el cantón sobre todo orientado a revalorizar la cultura montubia. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **20.- Salitre.**

Lo hayamos a 42 km. de Guayaquil. Posee Humedales Naturales, para los apasionados de experiencias extremas; donde la adrenalina es el ingrediente principal de la diversión, en los cuales existen una flora y fauna, incluso se encuentran algunas en peligro de extinción, entre las principales actividades están: el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas. De aquí los Amorfinos.

Arqueología, se ofrece un circuito de tolas (cementerios indígenas) integradas por más de 140, lo que indica que Salitre, fue zona de extensos asentamientos indígenas. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **21.- Samborondón.**

Se lo ubica a 33 km. de Guayaquil. Tiene El Hipódromo Buijo, ubicado en el km. 10 vía La Puntilla – Samborondón al sureste de Urbanización El Cortijo, celebrado un día a la semana, los domingos desde las 14h00.

También destaca el Parque Histórico de Guayaquil en donde se encuentra el Guayaquil antiguo y moderno, así como flora y fauna. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **22.- San Jacinto.**

Posee 26 ríos que bañan su fértil territorio. Siendo el maíz su principal producto, seguido del arroz, las hortalizas y frutas que varían dependiendo de la estación. Logrando así, que la producción del maíz sea la principal fuente de ingreso de los balsareños.

Entre sus atractivos, se destaca una gran variedad de árboles como el palo de balsa, palo de vaca, guachapelí, guayacán, laurel, caoba entre otros. Una de las maneras en que este cantón demuestra su potencial ganadero es en la preparación láctea artesanal de “La Cuajada”. Así también la famosa Chucula. (Prefectura del Guayas, 2013).

## **23.- Santa Lucia.**

Se encuentra a 63 km. de Guayaquil. Una gran cantidad de habitantes mantienen la elaboración de artículos artesanales como muebles, escobas de paja y bejuco montañero.

El Balneario “El Mate” a las orillas del río Daule, está dotado de canchas deportivas, vestidores, juegos infantiles, cabañas, parasoles. Cuenta con complejos turísticos como La Primavera y La Cabaña, donde se puede disfrutar

de facilidades como pistas de baile, piscinas, restaurantes. (Prefectura del Guayas, 2013).

#### **24.- Simón Bolívar.**

A 78 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Entre sus atractivos se encuentra La playita del recinto “La Provincia”, en la parroquia Pedregal y La fiesta de la Comuna Santo Domingo destacada por sus actividades programadas como La Quema del Castillo, La Vaca Loca, Los Gallos Descabezados, Carrera de Gatos, El Cerdo Encebado, etc. (Prefectura del Guayas, 2013).

#### **25.- Yaguachi.**

Se lo puede ubicar a 29 km. de Guayaquil. La mayoría de sus turistas lo visitan por sus tradicionales ferias y las peleas de gallo.

Siendo su principal atracción turística la iglesia donde su patrono es San Jacinto un santo considerado como uno de los más milagrosos y que tiene gran cantidad de fieles devotos.

Entre los atractivos turísticos se encuentran: El club Aguamarina, en el recinto El Deseo. El club Campestre de la Policía Nacional y Rancho Javier, en la

Parroquia de Fátima. La Gruta de la Virgen María y la Cripta de San Jacinto, a la entrada de la ciudad, atraen muchos fieles y turistas. (Prefectura del Guayas, 2013).

### **1.2.1 Demanda Turística**

La demanda turística la componen los visitantes, que incluyen a los turistas y excursionistas y todo tipo de turismo que se realice dentro de la provincia y se ve afectada por factores internos de la demanda, como las motivaciones que animan a viajar y factores externos, como la mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, las mejoras tecnológicas, factores políticos, de panificación y ecológicos, seguridad, etc.

Según la (Organizacion Mundial del Turismo OMT): el año 2005 superó todas las expectativas, el cual se observó un crecimiento alrededor de unos 40 millones de arribos internacionales para un gran total de 802 millones, comparado con el año anterior.

A nivel mundial, el turismo ha venido creciendo en forma vertiginosa. Según el (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2013) - CMVT, el turismo mundial representa 12% del producto bruto y a su vez genera uno de cada 11 empleos a nivel mundial. A continuación se muestra una tabla con el crecimiento del turismo a nivel mundial

**Tabla 2 TURISMO EN EL AMBITO MUNDIAL 1950-2020**

| <b>CRECIMIENTO DE TURISMO EN EL AMBITO MUNDIAL</b> |  |                            |
|--|--|----------------------------|
| <b>PERIODO</b>                                     | <b>LLEGADA DE TURISTAS VARIACION ANUAL</b> | <b>INGRESO POR TURISMO</b> |
| 1950-1959  | 10,6%                                      | 12,6%                      |
| 1960-1969  | 9,1%                                       | 10,1%                      |
| 1970-1979  | 5,7%                                       | 19,2%                      |
| 1980-1989  | 4,8%                                       | 9,6%                       |
| 1990-2000  | 6,9%                                       | 4,1%                       |
| 2001-2020  | 4,1%                                       | 8,0%                       |

**FUENTE:** CMVT

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS.

Esta tabla significa el cálculo propio sobre la base de la proyección de la (Organización Mundial del Turismo OMT): Que para 2020 se espera generar 2 trillones de dólares o sea 5000 millones de dólares diarios.

En lo que respecta a la demanda de turismo en la provincia del Guayas en el 2007, 228 mil turistas ingresaron a nuestra provincia y gastaron un promedio de \$804 dólares del total de 186.6 millones en divisas para turismo. Ubicándose por encima del promedio en el país por \$200 y por Sudamérica.

Con respecto al PIB el turismo representa el 8%. Si estimamos que el turista gasta \$35 en nuestro país, \$5 van directamente a los hogares lo que representa el 14%.

Las edades de nuestros visitantes fluctúan entre los 30 y 54 años, los cuales pernoctan en promedio 6.45 y el tamaño del grupo del viaje es de 3 personas. Proviene de Estados Unidos, Colombia y España. La mayoría lo hace por negocios, placer o visitas a sus familiares.

(Ministerio de Turismo, 2013): El turismo genera 17,500 empleos directos, 5,400 empleos indirectos y cerca de 2,200 empleos inducidos, dando un total de 25000 plazas de trabajo en la Provincia del Guayas.

Se pretende mediante un Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas que el turismo represente el 10% del PIB y la creación de más de 36 mil plazas de trabajo.

Utilizando un gasto promedio de \$804 por turista podemos medir la productividad de la oferta turística en Guayas a través de un análisis de la demanda turística actual.

Si partimos de la premisa que el número de turistas que visitan la provincia aumenta en un 8% durante los primeros 8 años y 6% durante los últimos 3 años; que el gasto por turista se mantiene en \$125 por día; y que la estadía promedio fluctuará entre 6.45 días durante los años 2008 al 2014 y luego aumentando a 7 días para los años 2015 al 2018, entonces la fuerza laboral se beneficia con la creación de más de 36,000 nuevos empleos (directos,

indirectos e inducidos) durante los años 2008 al 2018. La distribución completa de gastos de un visitante se refleja en la tabla siguiente:

**TABLA 3 DISTRIBUCIÓN DE GASTOS EN EL GUAYAS**

|                      | <b>Negocios</b>    | <b>Vacaciones</b> | <b>VAF</b>         |
|----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Hospedaje            | \$ 219,00          | \$ 79,00          | \$ 142,00          |
| Alimentos y bebidas  | \$ 87,00           | \$ 47,00          | \$ 159,00          |
| Taxi                 | \$ 35,00           | \$ 17,00          | \$ 52,00           |
| Renta de Auto        | \$ 144,00          | \$ 42,00          | \$ 95,00           |
| Atracciones          | \$ 52,00           | \$ 18,00          | \$ 41,00           |
| Entretenimiento      | \$ 67,00           | \$ 24,00          | \$ 72,00           |
| Casinos              | \$ 93,00           | \$ 40,00          | \$ 54,00           |
| Gasolina             | \$ 58,00           | \$ 24,00          | \$ 47,00           |
| Regalos              | \$ 67,00           | \$ 32,00          | \$ 78,00           |
| Excursiones          | \$ 61,00           | \$ 27,00          | \$ 57,00           |
| Otros Gastos         | \$ 162,00          | \$ 100,00         | \$ 299,00          |
| <b>Total</b>         | <b>\$ 1.046,00</b> | <b>\$ 450,00</b>  | <b>\$ 1.096,00</b> |
| <b>LOS</b>           | <b>4,0</b>         | <b>5,7</b>        | <b>9,9</b>         |
| <b>Gasto por día</b> | <b>\$ 261,00</b>   | <b>\$ 78,00</b>   | <b>\$ 111,00</b>   |

**FUENTE:** OMT, EL IMPACTO DIRECTO DEL TURISMO SE ESTIMÓ USANDO EL PROMEDIO DEL TOTAL DE GASTOS EN QUE INCURREN LOS TURISTAS EN EL GUAYAS.

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

Este cuadro compara entre 3 segmentos turísticos:

- a.- Negocios
- b.- Vacaciones
- c.- VAF (Visita amigos y familiares)

Con este modelo buscamos determinar el impacto económico directo e indirecto que produce el sector turístico en la provincia del Guayas. Basándonos en datos del Ministerio de turismo. Podemos observar que los viajantes por Negocios y VAF gastan casi el doble que los que salen en búsqueda de diversión y descanso- vacaciones.

La estadía fluctúa entre 4 a 9 días, pero aun así los viajeros VAF, toman casi el doble de noches que los 2 grupos restantes, sin dejar de lado que tomamos más componentes como la alimentación, entretenimiento, regalos, rentas entre otros gasto para que el análisis sea más efectivo. Pues el VAF es el grupo turístico que más tiene el mayor impacto directo sobre la economía de la provincia, seguido por el segmento de negocios.

El potencial del turismo a través del impacto de la demanda es claro; por lo tanto, es menester realizar un análisis más profundo para entender el mercado sobre el cual se sustenta esta demanda potencial y lo demostramos mediante esta nueva tabla donde se podrá verificar lo antes mencionado en el periodo de análisis:

**TABLA 4 CRECIMIENTO DE EMPLEOS DIRECTOS, INDIRECTOS E INDUCIDOS**

| <b>AÑO</b>   | <b>Empleo Directo</b> | <b>Empleo Indirecto</b> | <b>Empleo Inducido</b> | <b>Total Nuevos</b> |
|--------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
|              | (Nuevos )             | (Nuevos )               | (Nuevos )              |                     |
| 2008         | 1,403                 | 504                     | 190                    | 2,098               |
| 2009         | 1,519                 | 546                     | 206                    | 2,270               |
| 2010         | 1,640                 | 589                     | 223                    | 2,452               |
| 2011         | 1,771                 | 636                     | 240                    | 2,648               |
| 2012         | 1,913                 | 687                     | 260                    | 2,860               |
| 2013         | 2,066                 | 742                     | 280                    | 3,089               |
| 2014         | 2,231                 | 802                     | 303                    | 3,336               |
| 2015         | 5,184                 | 1862                    | 703                    | 7,749               |
| 2016         | 2,118                 | 761                     | 287                    | 3,167               |
| 2017         | 2,245                 | 807                     | 305                    | 3,357               |
| 2018         | 2,380                 | 855                     | 323                    | 3,558               |
| <b>Total</b> | <b>24,471</b>         | <b>8,792</b>            | <b>3,320</b>           | <b>36,583</b>       |

FUENTE: OMT

ELABORACIÓN: EVELYN SANCHEZ

El desempeño del Guayas, como destino turístico, se mide usando 5 categorías específicas: Hoteles y Restaurantes, Transportación, Atracción del Destino, Infraestructura, y Entretenimiento y Compras. Se obtuvo como resultado que Guayas tiene una mayor puntuación en atracción de destino.

## RUTAS TURISTICAS DEL GUAYAS- PREFECTURA DEL GUAYAS

### Ruta del Pescador



En la vía a la ruta del sol podemos encontrar lugares como Puerto Hondo, Bosque protector Cerro Blanco, Parque “El Lago” y paraderos turístico que lo conducen a la Ruta del Pescador.

Esta incluye nuevos destinos y actividades donde el visitante podrá disfrutar de: el Ovniódromo y Playa Varadero, en Data de Posorja, o navegar a bordo de lanchas que parten desde Posorja o Puerto El Morro para disfrutar el avistamiento de delfines y aves; recorrer la Isla Puná, es descansar frente al mar en una playa dotada con eco campamentos. (Guayas Turístico, 2013).

### Ruta del Azúcar



A pocos minutos de Guayaquil, el cantón Milagro presenta como característica principal, los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad de plantas ornamentales. Siendo lo más conocidos el Ingenio Valdez y San Carlos. Más adelante llegamos a Bucay,

donde se pueden realizar actividades de ecoturismo, visitar los trapiches y ver la producción artesanal de la caña de azúcar. El cantón Jújan, será su siguiente destino si le gusta la fritada. (Guayas Turístico, 2013)

### **Ruta de la Aventura**



A una hora de la ciudad de Guayaquil, se llega al Cantón El Triunfo, donde encontraremos desde haciendas turísticas, como “TJR”, que está ubicada hasta comunidades como el Guabito, donde se elaboran artesanías en sapán. A 35 Bucay, con otras haciendas turísticas y el Bosque protector “La Esperanza”, con una gran oferta de ecoturismo, turismo de aventura, avistamiento de aves, etc. (Guayas Turístico, 2013)

### **Ruta del Arroz**



“Por el camino montubio”, vía al cantón Samborondón, se disfruta de verdes paisajes sembrados de cultivos de arroz, donde la

alfarería, la construcción de canoas y la producción de rosquitas artesanales en fogones de leña, son los atractivos que guarda su nuevo e imponente malecón a orillas del río Babahoyo.

En su parroquia urbana La Puntilla, están los mejores restaurantes, bares, centros comerciales y áreas de esparcimiento, además del Parque Histórico Guayaquil que guarda las costumbres y tradiciones montubias de antaño.

“Por las Riberas del Daule”, los cantones de Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule, son el complemento de historia, producción pecuaria y agrícola que poseen diversos balnearios de agua dulce asentados en las márgenes del río Daule. (Guayas Turístico, 2013)

### **Ruta de la Fe**



El Guayas es la única provincia del país que cuenta con 2 catedrales en 2 de los cantones que constituyen la Ruta de la Fe: Guayaquil y Yaguachi. (Guayas Turístico, 2013).

## Ruta del Cacao



El cacao, símbolo de nobleza y prosperidad económica, identidad de nuestra tierra fértil desde antes que sea república, lo que da

origen a esta ruta.

El cerro "Pechos de Niña", "Más Vale" o Cerro Pancho Diablo", nombres que tienen su origen por parte de los montubios que habitan el sector, ubicados dentro de la Reserva Ecológica Manglares de Churute.

(Guayas Turístico, 2013). La tribucion de esta guia turistica es de la prefectura del Guayas, demostrando las bellezas turisticas de la provincia.

### 1.2.2.- Análisis de Precios

El desarrollo turístico del Guayas depende en mayor grado del ambiente profesional que pueda crear más plazas de trabajo con el objetivo de que creen empresas turísticas grandes, medianas o pequeñas.

Parte del éxito turístico depende de la capacitación constante por parte de las personas que brindan este servicio. Debido a que están sujetos a

interrelacionarse con diferentes culturas. Por lo que el idioma y conocimiento de la cultura en este mundo globalizado.

Por otro lado, la infraestructura turística deberá ampliarse de la mano del crecimiento de la demanda.

Cabe destacar que el Estado juega un papel importante en la creación de un entorno exitoso de las empresas turísticas, debido a que las trabas o impuestos que puedan imponer limitarían su capacidad operativa y afectaría de manera directa al número de visitantes que se tendría. Sin embargo, la provincia del Guayas se distingue por su precio, sobresaliendo a nivel mundial por parte de las personas que han visitados estas tierras. (Díaz, 2011)

Como contraparte tenemos que la competitividad en cuanto al precio resulta ser un arma de doble filo porque puede ser atractivo a primera vista, pero puede ser sustituido o mejorado.

La ventaja comparativa de precio se deberá juntar con la parte cultural-histórica, el trato amable, alegre y hospitalario que muestra el guayaquileño.

### **1.2.3.- Control y regulación del turismo.**

Guayas es un destino turístico por descubrir. Para lo cual debe cumplir con los parámetros de control y regulación del turismo en la provincia del Guayas.

El desenfoco y desligamiento de los sectores que deben apoyar la actividad turística con poco conocimiento de la cadena de valores, la deficiencia en la institucionalidad como la organización y confección del producto y la falta de una penetración coordinada y enfocada en el mercado internacional.

Las empresas del sector de turismo son relativamente pequeñas, restringidas en su actividad de mercadeo por carecer de una economía de escala y capital. Tienen poco conocimiento empresarial de métodos de operación y carecen de experiencia y actividades activas de mercadeo. La carencia para atender efectivamente los retos antes mencionados incidió en reducir la competitividad del Guayas con sus principales competidores. Con la globalización existente se deberían fomentar el turismo a través de redes sociales o páginas web donde se puedan apreciar videos de testimonios reales con el objetivo de dar mayor credibilidad e información al turista de los beneficios que encontrará al visitar la ciudad.

La posición competitiva del Guayas, con respecto al marco regulatorio para el turismo, es más baja que sus competidores. La prioridad para establecer estrategias turísticas es mucho más alta en Costa Rica y Perú. Colombia es el País con el índice más bajo. Los competidores de Guayas se desempeñan mejor en las áreas de recursos humanos, culturales y naturales.

La alta disponibilidad de personal capacitado es notable en Colombia, Costa Rica y Perú. El Perú tiene una ventaja de tener un atributo sobresaliente con la parte histórico-cultural que es bastante superior en comparación a Guayas. La competitividad de precios es la única categoría en la cual Guayas sobrepasa los demás destinos. Los turistas internacionales no avistan caro los precios de hoteles, restaurantes, transportación, y compras en general. El Guayas disfruta de una ventaja sobre Perú y Colombia, en términos de seguridad. Si la regulación turística de la provincia del Guayas sea con total eficacia se podría estar hablando de “Convertir al Guayas en el destino preferido de Sur América, para crear oportunidades para todos en el Guayas a través del turismo.” (Ministerio de Turismo, 2013).

#### **1.2.4.- Marco Legal e Institucional.**

El Ministerio de Información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, y luego de un proceso de fusiones, en abril del año 2000 quedó exclusivamente como Ministerio de Turismo constituyéndose en el máximo rector de la actividad turística en el Ecuador. A partir de esa fecha esta Secretaría de Estado fue reestructurada y modernizada para cumplir con la misión que se le había encomendado. El Ministerio de Turismo impulsó en forma pionera un proceso de descentralización turística hacia los consejos provinciales, municipios y

juntas parroquiales, los cuales ya han asumido nuevas atribuciones y obligaciones del sector turístico.

Además en la constitución de la República del Ecuador también se contempla la garantía al trabajo y la producción con calidad.

## La constitución

### Capítulo segundo

#### Organización del territorio

Art. 242.- El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.

## Capítulo sexto

### Trabajo y producción

#### Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

## Ley General de Turismo

### Título I

#### Disposiciones Generales

Art. 1.- Declaración de interés nacional

Declarar de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria de estado para el desarrollo del país.

Los Ministerios, Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas proyectos y acciones, los requerimientos del sector turístico formulados por el Ente rector de esta actividad.

## Capitulo II

Art. 20.- Promoción de la inversión en el turismo. El Ministerio de comercio exterior y turismo promueve la ejecución de proyectos de inversión turística de nivel nacional que coadyuven al desarrollo económico y social del país y a la preservación del patrimonio cultural y natural, fortaleciendo la consolidación de productos turísticos sostenibles e impulsando esquemas de financiamiento mixtos que consideren inversión pública y privada de acuerdo a los lineamientos del plan estratégico nacional del turismo.

### **1.2.5. Asociatividad.**

Es indiscutible que emprender un trabajo en equipo es mucho más gratificante y provechoso que hacerlo solo, esto permite unificar criterios, esfuerzos, capitales e abrir caminos y cerrar brechas que en forma individual son casi imposibles lograr, En buena hora para el Ecuador en general a través del estado se ha dado la suficiente confianza para invertir en los diferentes ámbitos económico y se tiene el suficiente apoyo gubernamental, situación que también se percibe en la provincia del Guayas a través del gobierno seccional.

Todo esto ocasiona que haya un horizonte claro para poder crear empresas o funcionarlas para obtener mejores resultados trabajando en equipos.

(Ministerio de Turismo, 2013), es el Organismo rector de la Actividad Turística que prepara normas técnicas y de calidad por actividad que rijan no solo en la Provincia del Guayas sino en todo el territorio Nacional, promocionando internacionalmente el país y fomentando todo tipo de turismo especialmente receptivo y social para la ejecución de proyectos, programas.

Fortaleciendo al sector Turístico mediante la competitividad y sostenibilidad de la actividad turística interna y receptiva de cada provincia; posesionando al turismo como generador de empleo y eje estratégico del desarrollo económico, social y cultural del Ecuador.

#### **1.2.6.- Organismo de apoyo**

La coordinación en el Turismo es fundamental a todo nivel, pues se trata de una actividad en la que confluyen todo tipo de intereses. Es así como los Programas y organismos de apoyo se refiere a la necesidad de emprender un proceso de Coordinación con todos aquellos actores que tienen de una u otra manera de ver el fenómeno turístico: políticos, conservacionistas, otras entidades estatales, municipios, la Academia, empresarios, comunidades, etc. Especial énfasis se hace de esta coordinación en algunos temas fundamentales para el Turismo de Ecuador, como el manejo turístico dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), o la coordinación para la construcción de

infraestructura turística con organismos seccionales; hay que notar que estos temas se abordan desde el punto de vista de la organización y coordinación turística , serán mucho más amplios desde el análisis específico que se desarrollará la franja turística .(Esteban Ruiz Ballesteros, 2008)

### **1.2.7.- Marketing y Promoción.**

Este estudio parte de un crecimiento cumulativo anual de 7.6% en base a una estimación histórica de los últimos quince años de desarrollo turístico del Guayas. Específicamente se propone duplicar la cantidad de arribos internacionales y los ingresos por turismo en 10 años. Por lo tanto, la cuota de mercado del Guayas crecerá en unos 8 puntos en diez años con referente al resto del País<sup>7</sup>.

El mejoramiento de la calidad y el nivel de atracción y la competitividad de los productos turísticos ecuatorianos con miras a garantizar el crecimiento de los flujos turísticos, implican incorporar un conjunto de aspectos estructurales, que refuercen la abundante e importante presencia de recursos naturales y culturales transformados en productos turísticos. El carácter multidisciplinario del sector, los impactos económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales generados por el Turismo, exigen un proceso de Planificación y

---

<sup>7</sup>Plan Nacional de Desarrollo Social, Productivo y Ambiental 2007-2010 -12

Gestión que oriente, discipline y constituya un poderoso instrumento de aceleración del desarrollo en los ámbitos municipal, provincial y nacional del país.

Por tanto, se busca contribuir al desarrollo del país a través del Turismo, generando un amplio proceso de transformaciones que involucren al ciudadano, al Estado y al sector productivo. (Plan Nacional de Desarrollo Social, Productivo y Ambiental, 2007-2010)

Se propone construir un nuevo modelo para el Turismo, que contemple y armonice la fuerza y el crecimiento del mercado con la distribución de la riqueza, permitiendo desconcentrar el crecimiento económico, reducir las desigualdades y crear nuevas oportunidades para la construcción del nuevo país en el que queremos vivir.

Tal incitación requiere sentar las bases para la construcción de este nuevo modelo de Turismo Sostenible, que contemple: una propuesta de soluciones en los campos económico, social- cultural y ambiental; el aumento de la competitividad en todo el sector; impactos reales en las condiciones de vida de la población; la descentralización de responsabilidades, recursos y decisiones; y, un accionar respetuoso del medio ambiente y de los pueblos del Ecuador y sus culturas.

Políticas a corto plazo se propone organizar un proceso orientador y articulador de actuaciones, que en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine los esfuerzos a la construcción del nuevo modelo de Turismo Sostenible propuesto. Superar los problemas de una débil institucionalidad y gobernanza, creando un nuevo modelo de gestión público – privada, descentralizado, participativo e incluyente, que incorpore a los diferentes niveles de gobierno y todos los actores privados y comunitarios.

Crear condiciones necesarias para la estructuración y diversificación del producto turístico, ofreciendo una oferta turística de calidad, capaz de responder de mejor manera a la actual demanda de los mercados (interno y receptivo).

Promover mecanismos para la generación de proceso creativos para la estructuración de nuevos productos turísticos apoyados en la autenticidad e identidad cultural de las diferentes regiones y destinos, fortaleciendo la autoestima de las comunidades urbanas y rurales. (Plan Nacional del Buen Vivir- Senplades, 2013).

Elevar la calidad de la oferta turística nacional mediante la calificación profesional y la capacitación y formación de los talentos humanos, factor esencial para insertar al país en forma competitiva en el mercado internacional. Transformar al Turismo en una fuente generadora de nuevos empleos y

ocupaciones, que impacten en una mejor distribución de ingresos y en la calidad de vida de la población; Organizar un sistema de valoración y conservación del patrimonio natural y cultural del país, fortaleciendo el enfoque de sostenibilidad; Estructurar mecanismos de coordinación intersectorial con diferentes instancias e instituciones públicas, responsables de las inversiones en servicios complementarios, para mejorar la conectividad, la seguridad, la información y los servicios básicos que requieren los turistas.

“Fortalecer los mecanismos de intercambio de experiencias y de información entre distintos destinos turísticos, la oferta y los mercados consumidores.” (Plan Nacional de Desarrollo Social, Productivo y Ambiental, 2007-2010)

Mejorar y modernizar el sistema de promoción y mercadeo del país, mediante la definición de políticas de promoción y apoyo a la comercialización del producto turístico ecuatoriano, con una activa actuación del Fondo Mixto de Promoción Turística. Definir un mecanismo para identificar y gestionar nuevas fuentes de financiamiento para el sector turístico y para la ejecución de los macro-programas y programas prioritarios.

Coordinar con los organismos de cooperación y financiamiento nacionales e internacionales, para fortalecer los roles técnicos de los diferentes niveles de gobierno y del sector privado.

Todo esto sería posible mediante acuerdos entre las empresas y personas involucradas en el turismo a través de capacitaciones.

### **1.2.6.1- Programas y Proyectos**

#### **Estructura Programática del Plandetur**

Se tienen cinco grandes para el desarrollo del PLANDETUR. Cada uno de éstos agrupa a programas bajo una misma temática o función para el desarrollo turístico sostenible. Estos Macroprogramas son:

1. Gobernanza para el turismo
2. Desarrollo de destinos y facilitación turística
3. Marketing y promoción turística
4. Formación y capacitación de recursos humanos para el turismo
5. Fomento de inversiones y gestión financiera para el desarrollo del turismo

A su vez, cada Macroprograma agrupa los siguientes programas para el turismo sostenible del Ecuador:

1. Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador
2. Fortalecimiento a la Descentralización Turística

3. Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible
  4. Desarrollo y Consolidación de la Normativa de Turismo Sostenible Plan Nacional de Desarrollo Social, Productivo y Ambiental 2007-2010 14.
  5. Sistema de Información Estratégica para el Turismo –
  6. Consolidación de la seguridad integral en turismo
  7. Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico Desarrollo de destinos y facilitación turística
  8. Ordenamiento para el turismo sostenible
  9. Facilitación turística
  10. Desarrollo de destinos turísticos
  11. Infraestructura turística.
- (TOURISM&LEISURE, 2007).

### **1.2.7- Proyectos Estratégicos**

El mejoramiento de la calidad y el nivel de atracción y la competitividad de los productos turísticos ecuatorianos con miras a garantizar el crecimiento de los flujos turísticos, implican incorporar un conjunto de aspectos estructurales, que

refuercen la abundante e importante presencia de recursos naturales y culturales transformados en productos turísticos. El carácter multidisciplinario del sector, los impactos económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales generados por el Turismo, exigen un proceso de Planificación y Gestión que oriente, discipline y constituya un poderoso instrumento de aceleración del desarrollo en los ámbitos municipal, provincial y nacional del país.

Con relación al turismo especialmente en la provincia del Guayas tiene como meta cumplir las siguientes actividades estratégicas:

La estrategia para incrementar la demanda turística aumentando el conocimiento del mercado sobre Guayas como destino e incrementando la información de los productos y su distribución.

- ✓ Promover la marca Guayas y posicionamiento como destino preferido en Sur América.
- ✓ Conducir investigación de mercado extensiva hacia mercados generadores de turistas y segmentos de mercados a través de detalladas encuestas – dos por año. Desarrollar y conducir un programa de mercadeo orientado en la comercialización, compuesto de viajes de familiarización, ferias y exhibiciones, talleres de tour-operadores/agentes de viaje, apoyo a tour-

operadores, manual de agentes de viaje y publicidad comercial. Incrementar la exposición de Guayas ante la prensa, eventos y atracciones a través de iniciativas claves de relaciones públicas.

- ✓ Desarrollar y conducir un programa de mercadeo orientados al consumidor, compuesto del desarrollo de un sitio Web, viajes guiados por la Provincia para la prensa, colateral de mercadeo y materiales audio- visuales, una campaña selectiva de correo directo, publicidad multimedia para el consumidor y relaciones públicas.
- ✓ Trabajar con la Oficina de Turismo Municipal de Guayaquil y el Buró de Convenciones y Visitantes para establecer un plan de mercadeo a largo plazo para la ciudad/Provincia y el centro de convenciones.
- ✓ Investigar la potencialidad de nuevos segmentos, por ejemplo el de cruceros.
- ✓ Comisionar un estudio de mercadeo nacional. Participar y reforzar la promoción de productos turísticos a través de ferias turísticas internacionales más importantes.
- ✓ Desarrollar una encuesta de la ocupación para monitorear el volumen y las tendencias de valor.
- ✓ Emplear una investigación apropiada para aprender más sobre los visitantes y no-visitantes.

- ✓ Evaluar campañas de mercadeo para monitorear sus mercados claves y sus impactos económicos.
- ✓ Re-implementación de una tarjeta de inmigración para coleccionar más información sobre los visitantes.
- ✓ Coordinación entre operadores, guías y otros proveedores para la determinación de paquetes. (TOURISM&LEISURE, 2007).

Por tanto, se busca contribuir al desarrollo del país a través del Turismo, generando un amplio proceso de transformaciones que involucren al ciudadano, al Estado y al sector productivo. El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Guayas, constituye la herramienta de planificación del sector turístico, cuya finalidad es orientar y concertar las propuestas del gobierno nacional y del sector productivo, tendientes a delinear las acciones necesarias para consolidar el desarrollo y promoción del sector.

La implementación de proyectos turísticos surge ante la necesidad de generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. Busca crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana, que aporte a la reactivación económica, la generación de empleo, el mejoramiento de la calidad de vida de su población y la satisfacción de los requerimientos de la demanda

turística, aprovechando sus ventajas comparativas y los elementos de unicidad del país. Se propone construir un nuevo modelo para el Turismo, que contemple y armonice la fuerza y el crecimiento del mercado con la distribución de la riqueza, permitiendo desconcentrar el crecimiento económico, reducir las desigualdades y crear nuevas oportunidades para la construcción del nuevo país en el que queremos vivir.

Tal incitación requiere sentar las bases para la construcción de este nuevo modelo de Turismo Sostenible, que contemple: una propuesta de soluciones en los campos económico, social- cultural y ambiental; el aumento de la competitividad en todo el sector; impactos reales en las condiciones de vida de la población; la descentralización de responsabilidades, recursos y decisiones; y, un accionar respetuoso del medio ambiente y de los pueblos del Ecuador y sus culturas. (Plan Nacional del Buen Vivir- Senplades, 2013).

## **2.- MARCO TEÓRICO.**

### **2.1.-MARCO CONCEPTUAL**

Actualmente cuando se habla de turismo ya se piensa únicamente en el espacio de tiempo empleado en pasear y divertirse, ahora se le da un enfoque económico legislado y explotado, por lo que en la actualidad , se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes, es así como podemos encontrar distintos tipos de turismos los cuales por podemos clasificar de la siguiente forma:

Turismo de descanso y esparcimiento, se refiere al turismo más primario, es la forma tradicional de ejercer el turismo y la más genuina de todas, pues es aquel que practica la persona que desea recrearse, evadir, escapar de preocupaciones sin otras intenciones que no sean las de holganza y relax.

Turismo de negocios, es el que practica el hombre mientras realiza sus actividades mercantiles o profesionales, aprovechando la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa, etc.

Turismo de Industrias, es un turismo que permite ir de vacaciones al mismo tiempo que se buscan industrias o ideas de trabajo, visitando talleres, fábricas, muchas empresas han apostado por una forma de publicidad y promoción al incluir en las rutas turísticas las visitas guiadas a sus instalaciones favoreciendo en compras y degustaciones.

Turismo Cultural y científico o turismo de congresos, que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos; comúnmente en este tipo de turismo participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todas los organizadores.

Turismo de Deportes, tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, pruebas y campeonatos, este tipo de turismo atrae una población joven y activa.

(Lafuente, 2003)- (Ministerio de Turismo, 2013).

### **2.1.1.- Economía de Turismo.**

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento actualmente a nivel mundial; citando a (Ortega y Gasset, 1978), “El progreso no consiste en aniquilar hoy el ayer, sino al revés, en conservar aquella esencia del ayer que

tuvo la virtud de crear este hoy mejor”, se entiende que cualquier cambio por mínimo que sea se obtiene consecuencias por lo que, al hablar de desarrollo turístico no sólo hablamos de inversión (para la construcción de hoteles o resort, por ejemplo), sino que, también se habla de generar empleo en el destino, municipio o región, permite aumentar la renta de las familias, por un lado, y genera impuestos públicos, por otro.

Dentro de este esquema se considera las inversiones públicas necesarias en infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística. Además, estas infraestructuras tendrán un efecto positivo sobre otras actividades económicas, y podrán ser utilizadas por la población local o residente y mejorar su calidad de vida.

El desarrollo del turismo ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento e impacto en el siglo XX, tendencia que se consolida actualmente. Las cifras de empleo, de nuevas infraestructuras, de crecimiento global que presenta este sector, y los impactos -no todos positivos- han conseguido que se convierta en una cuenta fundamental y en un potencial del crecimiento de muchos países.

Por todo ello, el objetivo de que el turismo se convierta en un elemento de equidad, distribución de riqueza y acercamiento de culturas, como medio de conocimiento mutuo, coincide de lleno con los objetivos de desarrollo, de la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Retomando la influencia del turismo en el empleo vemos que produce tres formas de empleo directo (generado por la actividad turística, puede ser muy escaso en zonas de turismo residencia), indirecto (generado en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo (taxistas, teatros, etc.) o inducido (generado por el aumento en la demanda de bienes y servicios).

A pesar de la convicción generalizada de la contribución del turismo a la creación de empleo, en ocasiones resulta muy complicado determinar el impacto de la actividad turística en este tema ya que, posee el turismo diversas definiciones, así como también diferentes formas de crearlo teniendo en cuenta el punto de vista de los expertos en la materia se lo considera como una actividad con una duración no mayor a los 12 meses y con fines de ocio, ya sea por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio siendo una actividad remunerada en el lugar visitado. (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

### **2.1.2. Desarrollo Local.**

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.<sup>1 2</sup>

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos

sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores son también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

En esta perspectiva, se podrá definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo (Pike et al. 2006).

(Plan Nacional del Buen Vivir- Senplades, 2013): La formulación del Plan de Desarrollo Local (PDL) se guió por los criterios siguientes:

El Plan de Desarrollo Local debe ser de corto y mediano plazo para la ejecución de las acciones que conducen a las metas, pues las de largo plazo deben ser parte del Plan Estratégico. El PDL es un plan operativo

El Plan debe ser cíclico e incremental, se sustenta en “logros” ya alcanzados y sobre ellos se levantan nuevas metas posibles, creíbles, así como acciones capaces de ser ejecutadas por los turistas y por la solvencia de sus organizaciones de base y con el apoyo de la institucionalidad que actúa en el sector. El carácter “cíclico e incremental” está presente también en los logros que se alcanzarán en este año 2005 y que servirán para otros superiores en los años subsiguientes. También corresponde a esta característica tomar como referencia lo alcanzado por una provincia para emularlo, pues el “sí se puede”, muchas veces se sustenta en el “sí se pudo”.

Para garantizar este proceso “cíclico e incremental” hay que ser perseverantes en las acciones, hasta convertirlas en hábitos, como por ejemplo:

#### Marketing y promoción

1. Innovación de productos turísticos
2. Estructuración del marketing turístico de Ecuador

Formación y capacitación de recursos humanos

1. Educación y formación en turismo sostenible
2. Desarrollo de capacidades de recursos humanos para el turismo sostenible

Fomento de inversiones y gestión financiera

#### Fondo de Desarrollo Turístico Sostenible – FDTS

El PDL debe ser integral e integrado, esto es debe abarcar los temas fundamentales y más sentidos por la comunidad y encontrar las interrelaciones entre cada uno de los ejes temáticos,

El PDL debe ser formulado a la medida de las características y necesidades sociales específicas de cada lugar, para este caso las “características y necesidades específicas

### **2.1.3.- Turismo Sustentable.**

El Turismo sustentable está basado en los principios de sostenibilidad<sup>8</sup>, comprometido con el medio ambiente y la cultura de la población local de un país, al tiempo que se contribuye el generar ingresos y empleo para dicha población.

“Su finalidad es procurar todas aquellas acciones que defiendan la idea de que el Turismo tiene que atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo proteger y fomentar la oportunidades para el futuro”. (Grupo de Turismo Sustentable, 2013)

Funciones y Actividades de la Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente.

Son las siguientes:

---

<sup>8</sup> Sostenibilidad: se refiere al Equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

- Coordinar con la Secretaria de Turismo de la Presidencia de la Nación y otros organismos nacionales, provinciales y municipales, planes, acciones y programas vinculados con el desarrollo turístico sostenible.
- Gestionar y administrar los recursos que permitan poner en marcha programas y proyectos que contribuyan a los objetivos de la Unidad.
- Diseñar, Coordinar y realizar actividades de educación, sensibilización e información ambiental y sobre modalidades de turismo responsable, para los turistas, los pobladores locales y los agentes de viaje y prestatarios de servicios en destino de naturaleza.
- Generar foros de intercambio y difusión sobre el turismo sustentable y buenas prácticas relacionadas con el turismo y el ambiente para multiplicar la concientización y generación de conocimiento al respecto.
- Fomentar el desarrollo de modelos de gestión para el aprovechamiento turístico inteligente, con experiencias internacionales de comercio justo y turismo solidario.
- Incentivar y facilitar la adopción de códigos de ética ambiental y turística entre los agentes intervinientes en la comercialización turística y los destinatarios.
- Brindar asistencia técnica a los organismos que así lo requieren sobre los temas de incumbencia de la Unidad.

La unidad de turismo sustentable busca el desarrollo turístico con criterios de perseverar el medio ambiente y sustentabilidad comprometida a basarse en las actividades antes mencionadas, para llegar a una estrategia de desarrollo que nos permita obtener beneficios en el futuro con una calidad ambiental mejorada, manteniendo un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino así reteniendo su prestigio y potencial comercial.

De esta manera el beneficio obtenido será repartido ampliamente entre la sociedad y se verá reflejado en la generación de empleo, gracias al desarrollo y mejoramiento de las vías de conexión con las distintas ciudades y así crear alternativas de viabilidad económicas entre las empresas, para el bienestar de la población, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven.

## **2.2.- MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1.- Impacto del turismo en la balanza de pagos de Brasil.**

El turismo en la balanza de pagos de Brasil después del Plan Real, el impacto de la tasa de cambio Autores: (Marció José Vargas da Cruz y Marcelo Luiz Curado).

Se analiza la participación de los viajes internacionales en la balanza de pagos de Brasil durante la vigencia del Plan Real y se discute el impacto de la variación de la tasa de cambio real en esta cuenta perteneciente a la balanza de servicios. Se parte de la hipótesis que los gastos en viajes internacionales en Brasil son más elásticos con relación a la tasa de cambio que con el ingreso.

El turismo es capaz de movilizar diferentes sectores de la economía involucrando actividades de un alto valor agregado, debido a la expansión de la actividad turística y al crecimiento de su participación en la economía mundial se han realizado estimaciones optimistas sobre el impacto de la desvalorización cambiaria en el crecimiento del turismo.

Durante el periodo de cambio del régimen cambiario se produjo una significativa desvalorización de la moneda brasileña lo cual represento una baja relevante en los egresos de la cuentas viaje internacionales, en los gastos de los brasileños en el exterior. La importancia en la cuenta viajes internacionales es más elástica al cambio de lo que es la exportación en ese sector.

El comportamiento del ingreso obtenido a través de los viajes internacionales en Brasil es más estable comparado con la volatilidad de los egresos en esta misma cuenta. Esto se debe a que la variación cambiaria tiende a generar un efecto precio-ingreso más expresivo para los residentes que visitan un destino extranjero que para los extranjeros que visitan Brasil.

Según Eilat y Einav (2003) Hay otras variables que podrían hacer que la demanda hacia otros destinos turísticos en los países en vías de desarrollo sea menos elástica. El riesgo del destino, la frontera común, la lengua común y la distancia son variables relevantes en el flujo de turismo internacional que explican una menor sensibilidad por el precio en la elección de países no desarrollados. En turismo, al igual que en otras relaciones comerciales, el cambio real tiene un peso importante pues está relacionado con los precios relativos del viaje.

En conclusión, las desvalorizaciones cambiarias tienden a disminuir el déficit bajando las importaciones. Se puede revertir este cuadro aumentando los ingresos cambiarios a través de los viajes internacionales, absorbiendo turistas extranjeros.

### **2.2.2. Estudio de los impactos socioculturales del turismo en la comuna Montañita.**

En el estudio de los impactos socioculturales del turismo en la comuna montañita vemos cómo ha afectado de manera positiva y negativa la inclusión de extranjeros a la comunidad y su repercusión en las plazas de trabajo. La metodología se basa en fuentes bibliográficas y trabajos de campo como lo son las encuestas y entrevistas efectuadas a los comuneros y turistas. La técnica

cualitativa que se logró a través de las visitas y la cuantitativa en base a los resultados obtenidos a través de las encuestas

Entre los aspectos positivos de Montanita se puede resaltar su esmero para alcanzar los bienes que carecen con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Gracias a sus negocios instalados han salido adelante, dejando a un lado sus casas de cana para construir casas de cemento de 3 pisos con el objetivo de rentarlas, generando mayores ingresos y lograr mandar a sus hijos a estudiar a otras provincias, lo que en el pasado era casi imposible.

El aspecto sociocultural se basa en el enriquecimiento cultural a través de otras culturas y sociedades basadas en el deseo de satisfacer las necesidades básicas de los turistas, lo que se ve reflejados en la necesidad de aprender inglés, idioma predominante en la mayoría de los extranjeros para poder establecer lazos más fuertes con los visitantes.

Los efectos negativos se ven reflejado en la oferta laboral estacional de este sitio turístico. Así también, el asentamiento de los extranjeros en la comuna compitiendo con los nativos, limitando las plazas de trabajo. (Ministerio de Turismo, 2013).

### **2.2.3.- Gestión de turismo de sitios de Patrimonio mundial de la Unesco.**

La Gestión de turismo de sitios de Patrimonio mundial de la Unesco se menciona como los comuneros pueden quedar excluidos de los beneficios que arroja el turismo. Algunos estudios han demostrado que es probable que los residentes soporten mejor el turismo si consideran que lo aprovechan porque genera empleo para ellos o sus parientes, o si estiman que los beneficios del turismo compensan sus repercusiones negativas.

Mostrando así, la distribución desigual de los beneficios económicos del turismo engendra conflictos, sobre todo si las disparidades resultantes en términos de riqueza son muy importantes. Podemos citar lo ocurrido en el poblado principal y zona de administración del Parque Nacional de Tamán Negara, en Malasia, casi 60 por ciento de los habitantes locales trabajan en el sector turístico, con remuneraciones muy superiores a las del resto de la población. En las aldeas vecinas un 70 por ciento de la población vive de la explotación de la tierra y su ingreso equivale aproximadamente a un tercio del que reciben los habitantes de la zona principal.

Creando tensiones sociales, la población local es afectada por las tarifas más altas de los barcos y los crecientes costos de los bienes ordinarios; también hay conflictos por el uso de los recursos del parque tales como los peces, las frutas y el ratán, y la caza y pesca ilegales van en aumento.

Así también, en el Parque Nacional de Khao Yai, en Tailandia, el turismo genera cada año unos 5 millones de dólares, pero sólo una pequeña parte beneficia a las comunidades aledañas.

Nepal, el desarrollo turístico en la región del Everest se concentra sobre todo a lo largo de las rutas y son pocos los ingresos que salen de la zona. Los estudios de algunas regiones de Nepal revelaron que solamente las élites de las aldeas estaban en condiciones de recoger los beneficios del turismo. (UNESCO).

### **3.- METODOLOGÍA.**

#### **3.1.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

El trabajo investigativo, se lo realizara recogiendo datos, a través de un trabajo de campo para identificar el problema y probar la hipótesis, es decir se buscó información necesaria acerca del problema en el lugar donde este se originó, con el propósito examinar la estructura del mercado laboral turístico, proporcionando una descripción detalla del turismo y como este ha mejorado significativamente mediante la generación de empleo la economía del país.

##### **3.1.1.- Datos y Variables.**

El presente trabajo tiene como objeto conocer sobre la importancia del turismo en el Ecuador se utilizó el Método de investigación analítica porque es necesario profundizar, generalizar y ampliar el conocimiento sobre el tema y se buscó relacionar la teoría con la práctica, conociendo la realidad para interactuar con la creatividad y siguiendo los lineamientos donde al final se sacarán conclusiones y recomendaciones.

La investigación se elaboró con la finalidad de Realizar un análisis sobre el desarrollo del turismo en la Provincia del Guayas y su incidencia en la

generación de empleo, así mismo se buscó la información y opinión de expertos, también se medió el ante la economía ecuatoriana.

### **3.1.2.- Tipo de estudio.**

Por medio de la investigación descriptiva se obtuvo información acerca de los extranjeros que visitan la provincia del Guayas y como se mueve el turismo interno del mismo, como se ofrecen paquetes turísticos y la tendencia positiva de los visitantes hacia la utilización de guías turísticos como herramienta para conocer nuestro país.

Se requirió de anuarios del INEC para la investigación bibliográfica para determinar los principales factores de generación de empleo en el sector turístico en la provincia del Guayas y analizar el desarrollo del turismo del 2000 al 2011, pues con un alto nivel de responsabilidad se debe reforzar estos años de turismo a través de datos y cifras de los diversos textos e instituciones, la actual información del internet, también medios de comunicación escrita.

Además es muy importante investigar sobre, cómo funcionan los servicios que se brindan al turista en la provincia, se debe tener mucho conocimiento al respecto de los lugares que se visitan por parte de la población que vive en el área, esto consiste en el proceso de capacitación a los habitantes, culturizarlos para que sepan del potencial del turismo en su sector, como sacarle provecho

con establecer círculos sociales con extranjeros utilizando los recursos tecnológicos y la información educativa pertinente, esto con la finalidad de demostrar con amplio conocimiento que los ecuatorianos conocen su país y saben cómo ofrecerlo al exterior.

### **3.1.3.- Recolección de datos.**

La información requerida para la medición y análisis de cada una de las variables se obtuvo de bases de datos en series de tiempo de forma mensual que presentan principalmente el Banco Central del Ecuador (BCE), y otras fuentes. Esta información se obtuvo de los últimos 12 meses, es decir, desde febrero 2012 hasta enero 2013.

Se analizaron estos datos con varias herramientas estadísticas primarias como son las entrevistas a usuarios, funcionarios del SRI y gerentes de concesionarias. Así mismo se realizaron gráficos, tablas, técnicas econométricas y estadísticas para ver la variación y el comportamiento de las variables.

#### 4.- Análisis de resultados.

Para el análisis de resultados tomamos como referencia los movimientos de entradas y salidas de los habitantes del cantón del Guayas, ya que esta investigación va orientada a cuantificar el movimiento dentro y fuera del país, enfocándose en la provincia del Guayas, según los medios, vías de transportes, destinos, fechas de movilización.

La información de carácter cantonal es recolectada por las jefaturas de Migración que funcionan en el territorio nacional a través de la Dirección Nacional de Migración, las cuales son procesadas por el INEC y publicadas. Las cuales hemos tomado para análisis.

**TABLA 5 CODIFICACIÓN PARA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

| CANTON GUAYAS |       |            |            |                   |                      |
|---------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|               |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos       | 90150 | 1111       | 100,0      | 100,0             | 100,0                |

**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

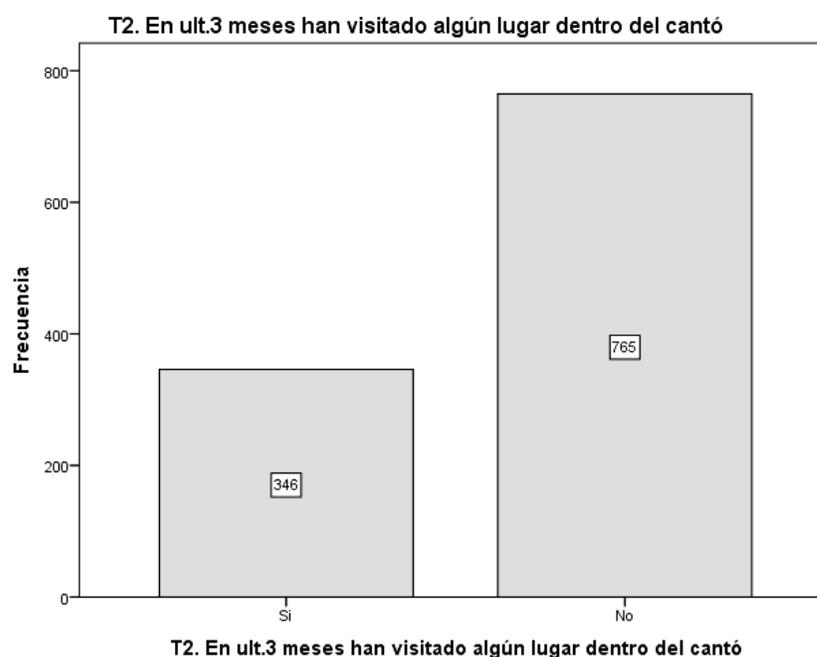
Este cuadro hemos tomado una muestra de la población de Guayas donde el código que usamos para la Provincia del Guayas es VALIDO 90150.

Y el número de eventos que se dan son las denominadas frecuencias, basado en un porcentaje del 100%.

**Tabla 6 TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

| T2. Últimos 3 meses, han visitado algún lugar dentro del cantón Guayas |       |            |            |                   |                      |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos  | Si    | 346        | 31,1       | 31,1              | 31,1                 |
|  | No    | 765        | 68,9       | 68,9              | 100,0                |
|  | Total | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRAFICA 3 REFERENCIA A TABLA 6- TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA.**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

En este caso se observa que el número de personas que no realizan turismo dentro de la provincia es mucho mayor por encima con un 37.8%, lo que nos expone una población poco preocupada o con falta de recursos para conocer la cultura y los lugares que le ofrece su provincia.

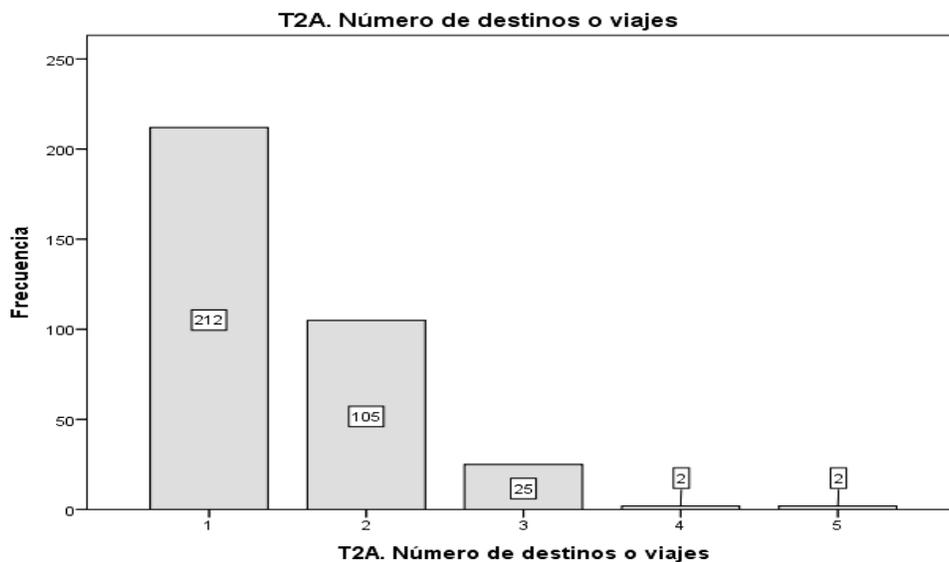
Con estas cifras fácilmente se puede concluir en que un gran número de habitantes al no conocer su cantón no podrían brindar una guía a extranjeros y

afecta de manera significativa a la economía de la provincia, sin dejar de lado que básicamente la mayoría de los habitantes de la provincia se concentran en Guayaquil, lo queda como conclusión que a la ciudad aún le falta más inclusión turística dentro de Instituciones Educativas, empresas y demás.

**Tabla 7 NUMERO DE DESTINOS VISITADOS DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

| T2A. Número de destinos o viajes |         |            |            |                   |                      |
|----------------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                  |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                          | 1       | 212        | 19,1       | 61,3              | 61,3                 |
|                                  | 2       | 105        | 9,5        | 30,3              | 91,6                 |
|                                  | 3       | 25         | 2,3        | 7,2               | 98,8                 |
|                                  | 4       | 2          | ,2         | ,6                | 99,4                 |
|                                  | 5       | 2          | ,2         | ,6                | 100,0                |
|                                  | Total   | 346        | 31,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos                         | Sistema | 765        | 68,9       |                   |                      |
| Total                            |         | 1111       | 100,0      |                   |                      |

**GRAFICA 4; REFERENCIA A LA TABLA 7**



**FUENTE:** INEC 2013

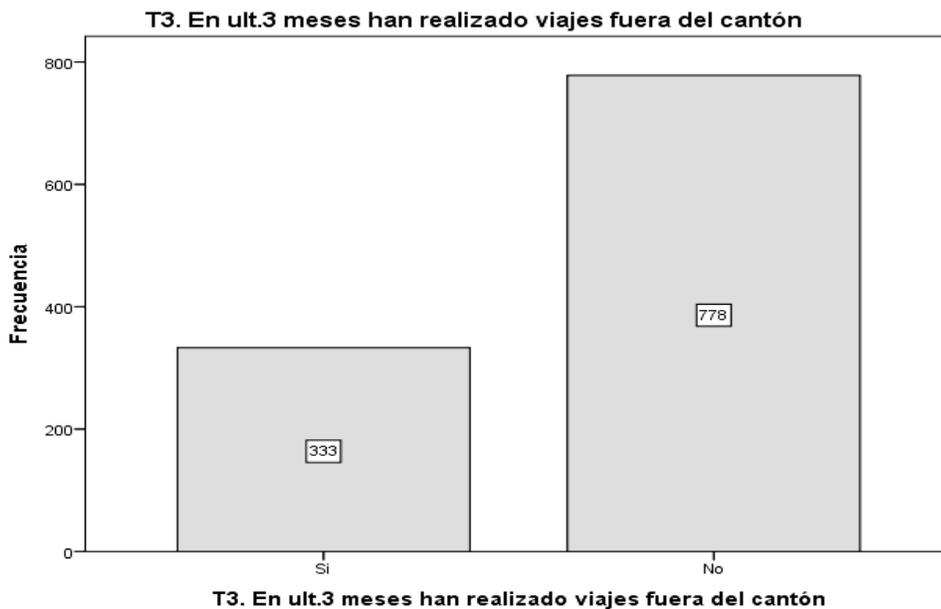
**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

Los números de destino son los que vemos junto a válidos, ósea los que han visitado desde 1 destino dentro de la provincia hasta los que han visitado 5 o más cantones de la provincia, tomando en cuenta que Guayas es una de las provincia más grandes del Ecuador, donde la diferencia entre 1 a 5 lugares es elevado, mostrándonos 212 personas que tan solo conocen un lugar de la provincia a solo 2 que conocen de 5 a más cantones.

**Tabla 8 VIAJES FUERA DE LA PROVINCIA**

| T3. En ult.3 meses han realizado viajes fuera de la provincia |       |            |            |                   |                      |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos   | Si    | 333        | 30,0       | 30,0              | 30,0                 |
|   | No    | 778        | 70,0       | 70,0              | 100,0                |
|   | Total | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |

**GRAFICA 5; REFERENCIA A LA TABLA 8**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

El cuadro muestra los que han visitado otras provincias realizando un turismo dentro del Ecuador, pero este también deja la puerta abierta a viajes fuera del país. Donde la diferencia de un 30% que si realiza turismo aun es un poco baja en comparación al 70% que no lo hace.

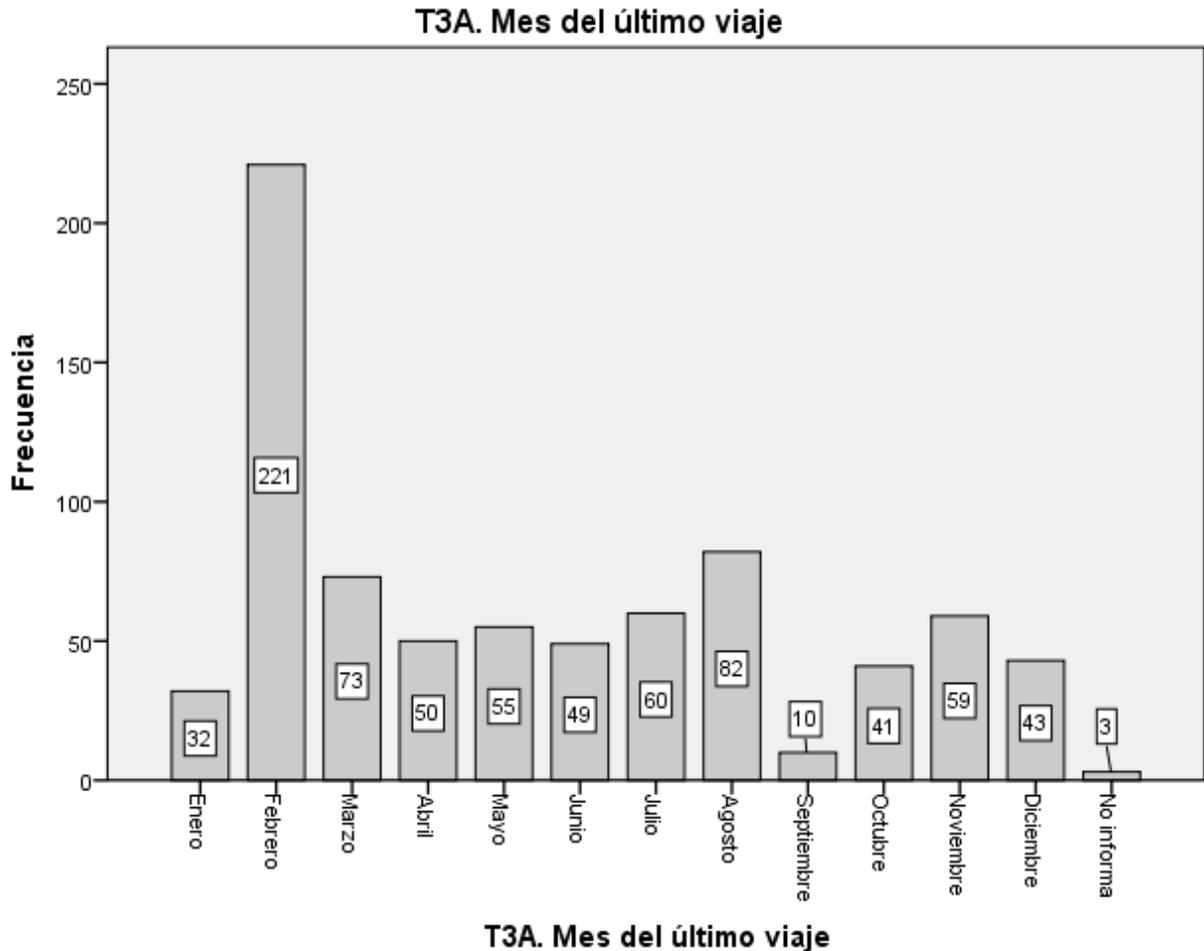
**Tabla 9 Mes del último viaje que realizo ya se fuera o dentro de la provincia.**

| T3A Mes del último viaje |            |            |            |                   |                      |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                          |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                  | Enero      | 32         | 2,9        | 4,1               | 4,1                  |
|                          | Febrero    | 221        | 19,9       | 28,4              | 32,5                 |
|                          | Marzo      | 73         | 6,6        | 9,4               | 41,9                 |
|                          | Abril      | 50         | 4,5        | 6,4               | 48,3                 |
|                          | Mayo       | 55         | 5,0        | 7,1               | 55,4                 |
|                          | Junio      | 49         | 4,4        | 6,3               | 61,7                 |
|                          | Julio      | 60         | 5,4        | 7,7               | 69,4                 |
|                          | Agosto     | 82         | 7,4        | 10,5              | 79,9                 |
|                          | Septiembre | 10         | ,9         | 1,3               | 81,2                 |
|                          | Octubre    | 41         | 3,7        | 5,3               | 86,5                 |
|                          | Noviembre  | 59         | 5,3        | 7,6               | 94,1                 |
|                          | Diciembre  | 43         | 3,9        | 5,5               | 99,6                 |
|                          | No informa | 3          | ,3         | ,4                | 100,0                |
|                          | Total      | 778        | 70,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos                 | Sistema    | 333        | 30,0       |                   |                      |
| Total                    |            |            | 1111       | 100,0             |                      |

FUENTE: INEC 2013

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRAFICA 6; REFERENCIA A LA TABLA 9



En el mes donde más se realiza el turismo es en el mes de febrero (221) y en el que menos se ejerce el turismo es en el mes de septiembre (10), esto puede darse también porque el mes de febrero tiene feriados en vacaciones- De acuerdo al régimen educativo de la región costa- y feriados más llamativos como es Carnaval que es a nivel nacional seguido de Semana Santa.

**TABLA 10 DESTINOS VISITADOS**

| Ciudad     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| AMBATO     | 29         | 2,6        | 2,6               | 74,1                 |
| ATACAMES   | 2          | 0,2        | 0,2               | 76,3                 |
| AZUAY      | 2          | 0,2        | 0,2               | 77,5                 |
| BABAHOYO   | 4          | 0,4        | 0,4               | 77,6                 |
| BAHIA      | 4          | 0,4        | 0,4               | 77,7                 |
| BALAO      | 1          | 0,1        | 0,1               | 79,3                 |
| BALZAR     | 3          | 0,3        | 0,3               | 80                   |
| BAÑOS      | 5          | 0,5        | 0,5               | 80,1                 |
| CASCOL     | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,3                 |
| CHANDUY    | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,4                 |
| CHIMBORAZO | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,5                 |
| CHONE      | 2          | 0,2        | 0,2               | 80,6                 |
| CHORDELET  | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,6                 |
| CUENCA     | 31         | 2,8        | 2,8               | 80,7                 |
| DURAN      | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,8                 |
| EL EMPALME | 1          | 0,1        | 0,1               | 80,9                 |
| ESMERALDAS | 18         | 1,7        | 1,6               | 81                   |
| USA        | 1          | 0,1        | 0,1               | 81,4                 |
| GALAPAGOS  | 13         | 1,2        | 1,2               | 81,5                 |
| GUANO      | 2          | 0,2        | 0,2               | 81,6                 |
| GUARANDA   | 1          | 0,1        | 0,1               | 82,2                 |
| GUAYAQUIL  | 3          | 0,3        | 0,3               | 82,7                 |
| HUAQUILLAS | 1          | 0,1        | 0,1               | 84,9                 |
| IMBABURA   | 7          | 0,7        | 0,7               | 87,7                 |
| INGAPIRCA  | 1          | 0,1        | 0,1               | 87,8                 |
| JIPIJAPA   | 4          | 0,4        | 0,4               | 87,8                 |
| LIBERTAD   | 1          | 0,1        | 0,1               | 87,9                 |
| LOJA       | 4          | 0,4        | 0,4               | 88                   |
| MACHALA    | 3          | 0,3        | 0,3               | 90,9                 |
| MANABI     | 38         | 3,5        | 3,5               | 91,1                 |
| MANTA      | 26         | 2,3        | 2,3               | 93                   |
| MILAGRO    | 3          | 0,3        | 0,3               | 93,5                 |
| MONTALVO   | 1          | 0,1        | 0,1               | 93,6                 |
| OLON       | 1          | 0,1        | 0,1               | 93,7                 |
| ORIENTE    | 1          | 0,1        | 0,1               | 96,3                 |

|               |      |     |     |      |
|---------------|------|-----|-----|------|
| OTAVALO       | 1    | 0,1 | 0,1 | 96,4 |
| PLAYAS        | 71   | 6,5 | 6,5 | 97,9 |
| PEDERNALES    | 1    | 0,1 | 0,1 | 98,1 |
| PICHINCHA     | 11   | 1,1 | 1,1 | 98,2 |
| PORTOVIEJO    | 1    | 0,1 | 0,1 | 98,6 |
| PUERTO CAYO   | 1    | 0,1 | 0,1 | 98,6 |
| QUEVEDO       | 1    | 0,1 | 0,1 | 98,7 |
| QUITO         | 55   | 5   | 5   | 98,8 |
| RIOBAMBA      | 7    | 0,6 | 0,6 | 98,9 |
| SALIANAS      | 49   | 4,4 | 4,4 | 99   |
| SALITRE       | 3    | 0,3 | 0,3 | 99,1 |
| SANTA ANA     | 1    | 0,1 | 0,1 | 99,2 |
| SANTA ELENA   | 5    | 0,5 | 0,5 | 99,3 |
| SANTA LUCIA   | 1    | 0,1 | 0,1 | 99,5 |
| SANTO DOMINGO | 2    | 0,2 | 0,2 | 99,6 |
| TULCAN        | 1    | 0,1 | 0,1 | 99,7 |
| VENTANAS      | 2    | 0,2 | 0,2 | 99,8 |
| VINCES        | 2    | 0,2 | 0,2 | 100  |
| Total         | 1111 | 100 | 100 |      |

**FUENTE:** INEC 2013

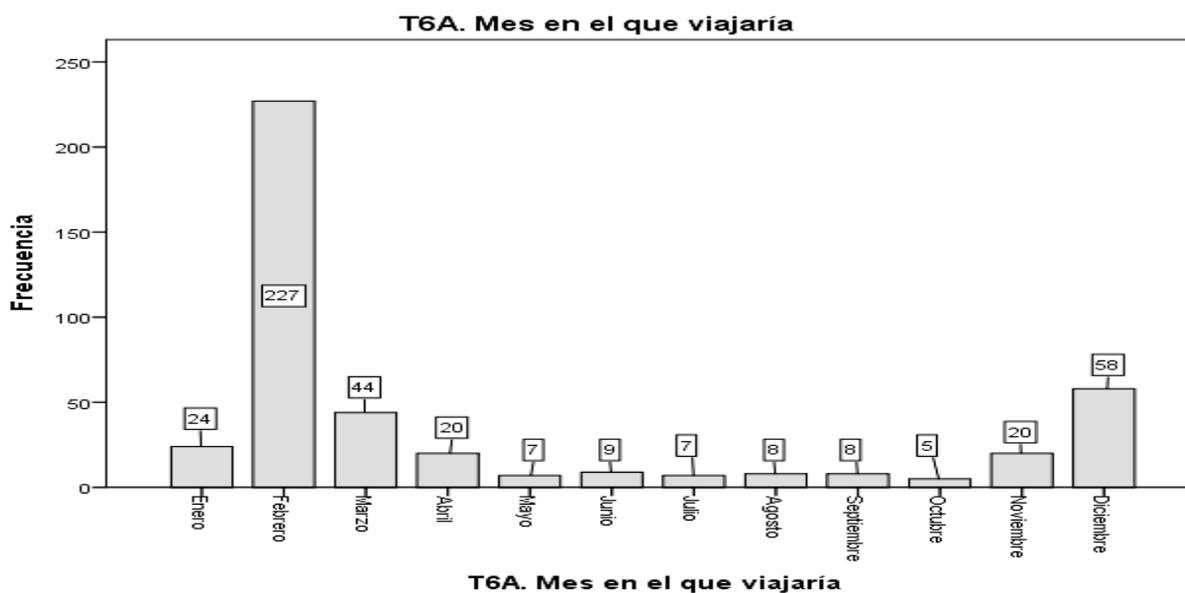
**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

Las provincias que son visitadas con más frecuencias por los guayasenses son Playas con 71 frecuencias lo que nos da un porcentaje de 6.5%, seguido de Quito que tiene un porcentaje de 5% y finalmente Salinas con un porcentaje de 4.4%. Cabe recalcar que Playas y Salinas son lugares de la costa, pues para los habitantes del guayas les resulta mucho más fácil dirigirse a lugares cerca de sus hogares, pues también resulta menos costoso y les brindaría el mismo nivel de diversión y excursión.

**TABLA 11 MES EN QUE VIAJARÍAN**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos    |            |            |                   |                      |
| Enero      | 24         | 2,2        | 5,5               | 5,5                  |
| Febrero    | 227        | 20,4       | 51,9              | 57,4                 |
| Marzo      | 44         | 4,0        | 10,1              | 67,5                 |
| Abril      | 20         | 1,8        | 4,6               | 72,1                 |
| Mayo       | 7          | ,6         | 1,6               | 73,7                 |
| Junio      | 9          | ,8         | 2,1               | 75,7                 |
| Julio      | 7          | ,6         | 1,6               | 77,3                 |
| Agosto     | 8          | ,7         | 1,8               | 79,2                 |
| Septiembre | 8          | ,7         | 1,8               | 81,0                 |
| Octubre    | 5          | ,5         | 1,1               | 82,2                 |
| Noviembre  | 20         | 1,8        | 4,6               | 86,7                 |
| Diciembre  | 58         | 5,2        | 13,3              | 100,0                |
| Total      | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos   |            |            |                   |                      |
| Sistema    | 674        | 60,7       |                   |                      |
| Total      | 1111       | 100,0      |                   |                      |

**GRAFICA 4 REFERENCIA A LA TABLA 11**



**FUENTE:** INEC 2013

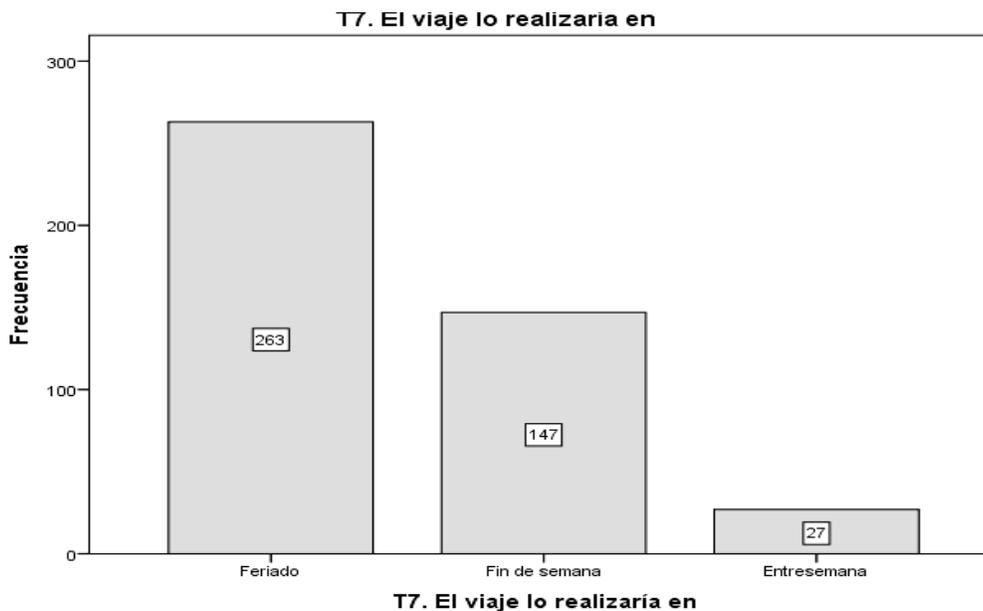
**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

El gráfico demuestra que la mayoría de los viajes se realizan en Febrero, debido a que febrero es época de vacaciones en la región de la costa por lo que en este mes existe mayor feriado; con una gran diferencia se sitúa Diciembre como el 2do mes donde hay más traslado de turistas, ya que en estas fechas navideñas y de fin de año las personas regresan a su lugar natal para compartir con su familia.

**TABLA 12 DÍAS DE PREFERENCIA PARA VIAJAR.**

|          |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Feriado       | 263        | 23,7       | 60,2              | 60,2                 |
|          | Fin de semana | 147        | 13,2       | 33,6              | 93,8                 |
|          | Entresemana   | 27         | 2,4        | 6,2               | 100,0                |
|          | Total         | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema       | 674        | 60,7       |                   |                      |
|          | Total         | 1111       | 100,0      |                   |                      |

**GRAFICA 5; REFERENCIA TABLA 12**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

La mayoría de las personas prefieren realizar turismo en feriado, aunque en feriado todo encarece se observa que para los ciudadanos de la provincia esto no es motivo para trasladarse a cierto sitio dentro o fuera de la provincia.

**TABLA 13 NÚMERO DE MIEMBROS DE HOGAR QUE VIAJARÍAN.**

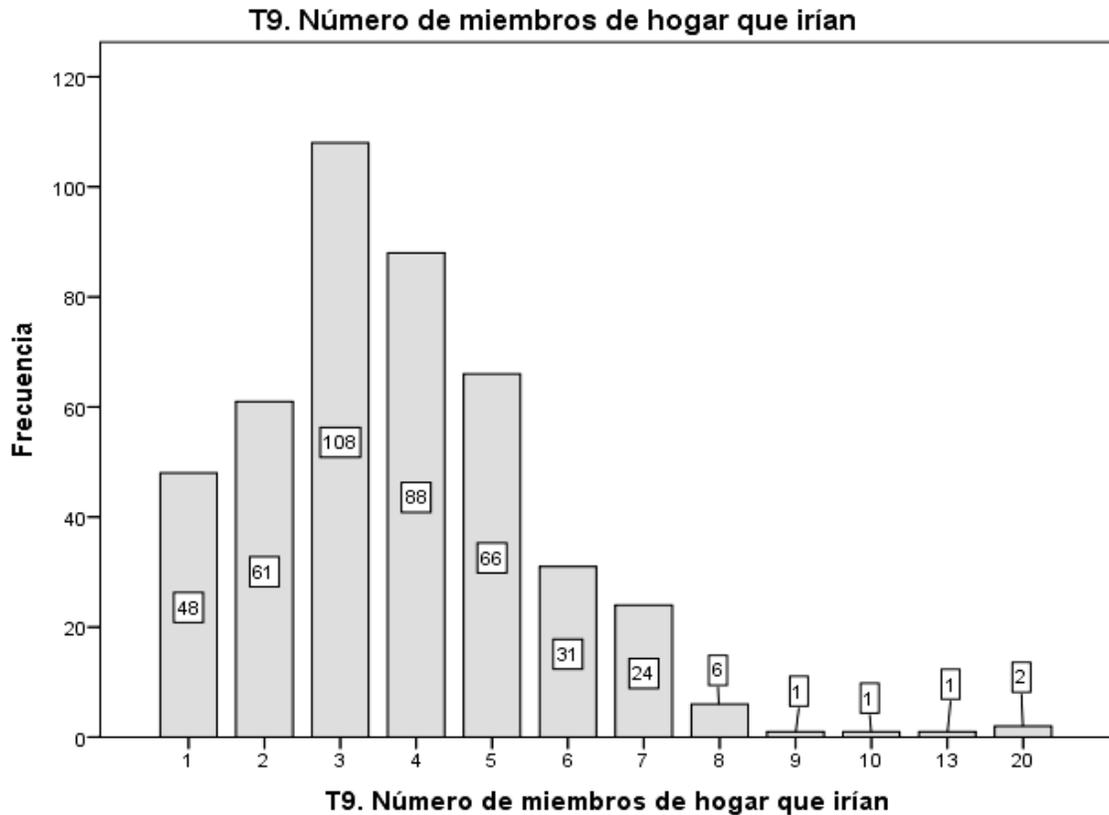
|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1                | 48         | 4,3        | 11,0              | 11,0                 |
| 2                | 61         | 5,5        | 14,0              | 24,9                 |
| 3                | 108        | 9,7        | 24,7              | 49,7                 |
| Válidos 4        | 88         | 7,9        | 20,1              | 69,8                 |
| 5                | 66         | 5,9        | 15,1              | 84,9                 |
| 6                | 31         | 2,8        | 7,1               | 92,0                 |
| 7                | 24         | 2,2        | 5,5               | 97,5                 |
| 8                | 6          | ,5         | 1,4               | 98,9                 |
| 9                | 1          | ,1         | ,2                | 99,1                 |
| 10               | 1          | ,1         | ,2                | 99,3                 |
| 13               | 1          | ,1         | ,2                | 99,5                 |
| 20               | 2          | ,2         | ,5                | 100,0                |
| Total            | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 674        | 60,7       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |

FUENTE: INEC 2013

ELABORACION: LAS AUTORAS

Para este cuadro se ha tomado en cuenta el número de familiares por hogar de 1 hasta 20 familiares que viajarían a un mismo destino juntos, donde el porcentaje mayor lo tiene el promedio de 3 persona por hogar (9.7%) y el menor con de 9 personas en adelante (0.1%), para apreciar mejor el resultado de estas encuestas los expresamos en un gráfico de barras en la parte inferior del mismo.

**Grafica 6 NUMERO DE MIEMBROS QUE VIAJARIAS T13**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

La mayoría de los viajes se los realiza entre 3 miembros de un hogar como podemos apreciar en el gráfico, pero con una preferencia a viajar más en grupos familiares de 3 hasta 5 familiares por hogar. Lo que demuestra que al momento de realizar una excursión turística dentro de la provincia los viajes se prefieren entre personas más allegadas y en grupos pequeños.

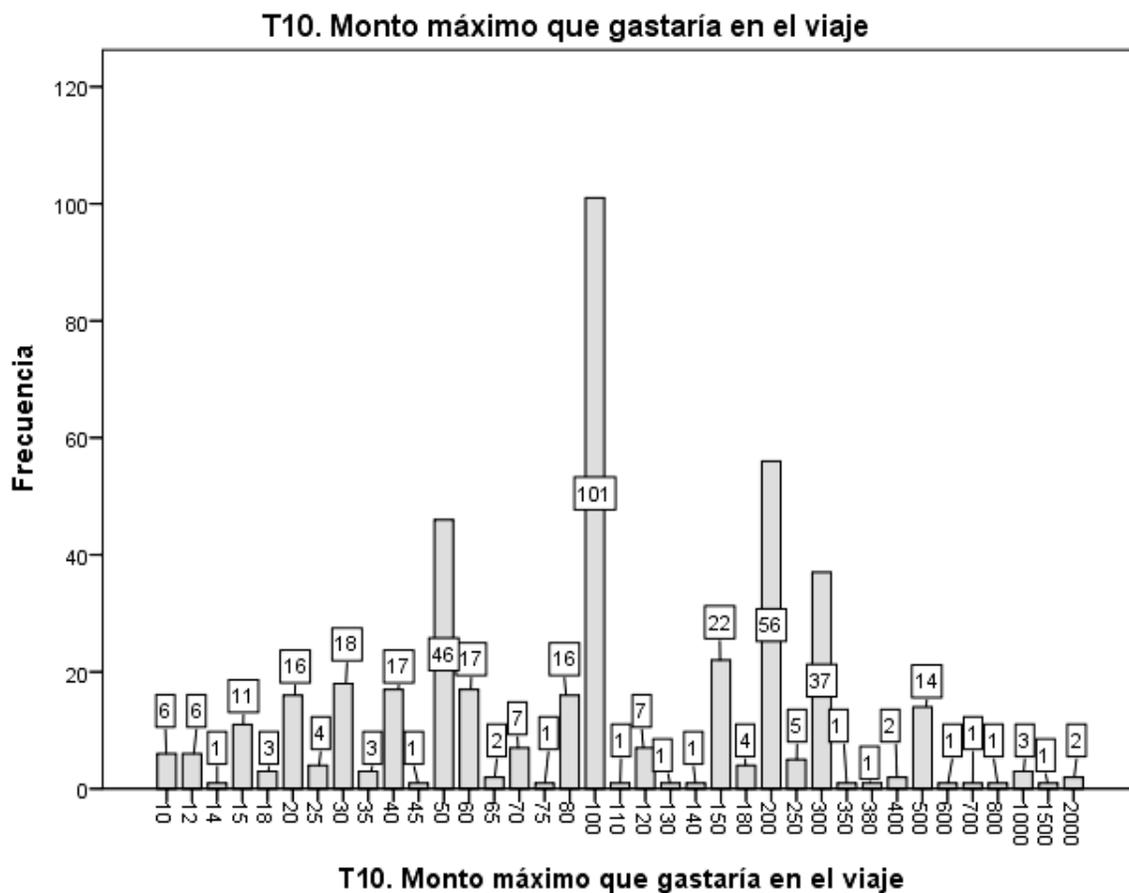
**TABLA 14 MONTO MAXIMO QUE GASTARÍA EN EL VIAJE**

| MONTO            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 10               | 6          | ,5         | 1,4               | 1,4                  |
| 15               | 11         | 1,0        | 2,5               | 5,5                  |
| 18               | 3          | ,3         | ,7                | 6,2                  |
| 20               | 16         | 1,4        | 3,7               | 9,8                  |
| 25               | 4          | ,4         | ,9                | 10,8                 |
| 30               | 18         | 1,6        | 4,1               | 14,9                 |
| 35               | 3          | ,3         | ,7                | 15,6                 |
| 40               | 17         | 1,5        | 3,9               | 19,5                 |
| 45               | 1          | ,1         | ,2                | 19,7                 |
| 50               | 46         | 4,1        | 10,5              | 30,2                 |
| 60               | 17         | 1,5        | 3,9               | 34,1                 |
| 65               | 2          | ,2         | ,5                | 34,6                 |
| 70               | 7          | ,6         | 1,6               | 36,2                 |
| 75               | 1          | ,1         | ,2                | 36,4                 |
| 80               | 16         | 1,4        | 3,7               | 40,0                 |
| 100              | 101        | 9,1        | 23,1              | 63,2                 |
| 120              | 7          | ,6         | 1,6               | 65,0                 |
| 140              | 1          | ,1         | ,2                | 65,4                 |
| 150              | 22         | 2,0        | 5,0               | 70,5                 |
| 180              | 4          | ,4         | ,9                | 71,4                 |
| 200              | 56         | 5,0        | 12,8              | 84,2                 |
| 250              | 5          | ,5         | 1,1               | 85,4                 |
| 300              | 37         | 3,3        | 8,5               | 93,8                 |
| 350              | 1          | ,1         | ,2                | 94,1                 |
| 400              | 2          | ,2         | ,5                | 94,7                 |
| 500              | 14         | 1,3        | 3,2               | 97,9                 |
| 600              | 1          | ,1         | ,2                | 98,2                 |
| 800              | 1          | ,1         | ,2                | 98,6                 |
| 1000             | 3          | ,3         | ,7                | 99,3                 |
| 1500             | 1          | ,1         | ,2                | 99,5                 |
| 2000             | 2          | ,2         | ,5                | 100,0                |
| Total            | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 674        | 60,7       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |

FUENTE: INEC 2013

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Grafica 7 MAXIMO DE GASTOS T14

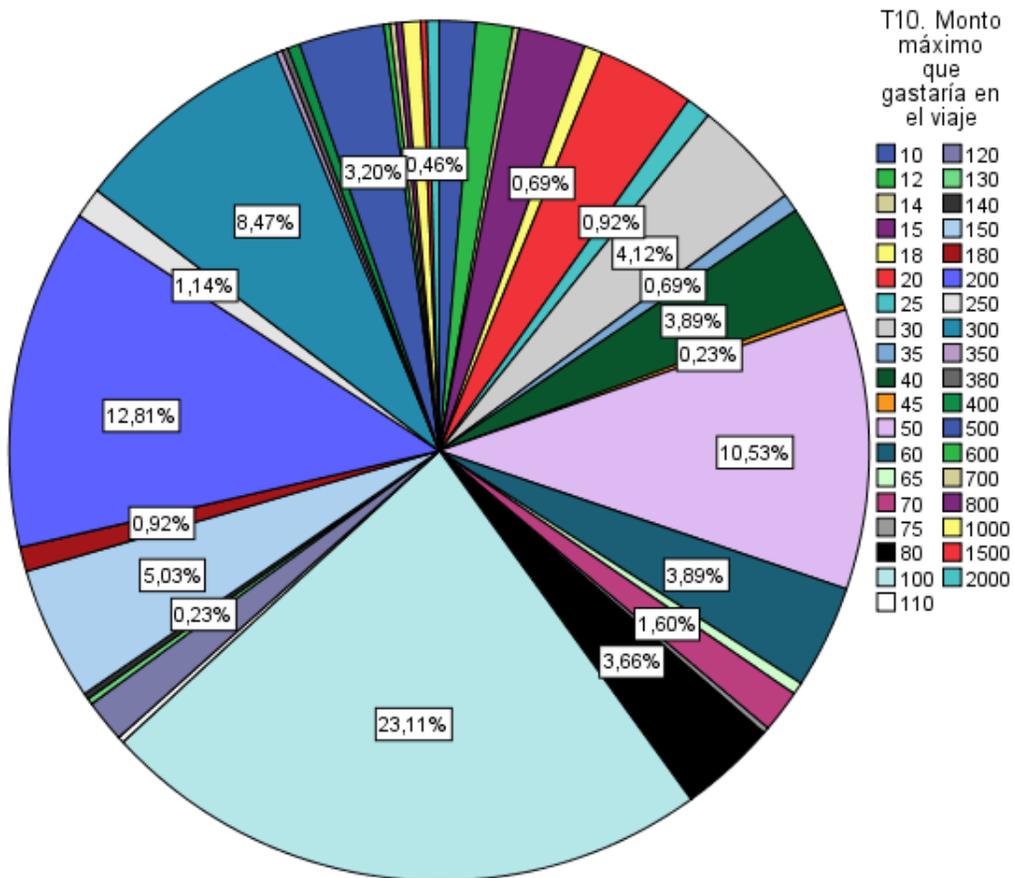


Estos cuadros demuestran el monto aproximado que están dispuesto a gastar los turistas en un viaje dentro de la provincia, para el cual tomamos en cuenta desde un monto mínimo \$10 dólares a un monto máximo de \$2000 dólares.

En resumen el promedio que está dispuesto a gastar cada persona en un paseo ya sea en feriado, negocios, por fomentar el turismo o simplemente por diversión es de \$100 que representan un 9.1%, seguido de un monto de \$200 que está 4.1 puntos porcentuales por debajo de la media disipada, y el monto

de \$50 fluctúa en 5 puntos porcentuales por debajo de la media que de \$100 y 0.9 punto por debajo de los \$200. Se puede estimar que una persona de un estatutos económico medio-alto podría gastar de \$50 a \$200 en turismo, claro está que esto depende de más factores, ya analizados anteriormente en los diferentes gráficos, pero que no está de más recordar que al juntar los forman parte del desarrollo y medida para desarrollar el turismo en la provincia.

**Grafica 8 OTRO MODELO DE REPRESENTACIÓN MONTO MÁXIMO QUE GASTARÍA EN EL VIAJE**



FUENTE: INEC 2013

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACION DE EMPLEO Y PRODUCCIO DE LA PROVINCIA

**Tabla 15 : ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS.**

**SERIE HISTÓRICA (2000-2010)**

| AÑOS | NÚMERO ESTABLEC. | PERSONAL OCUPADO | REMUNE- RACIONES | PRODUCCIÓN TOTAL |
|------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2000 | 724              | 44940            | \$ 156.307.484   | \$ 1.311.773.204 |
| 2001 | 748              | 48855            | \$ 240.673.627   | \$ 1.760.462.057 |
| 2002 | 817              | 56893            | \$ 324.872.657   | \$ 2.022.004.257 |
| 2003 | 911              | 65614            | \$ 385.450.363   | \$ 2.299.064.726 |
| 2004 | 1005             | 74355            | \$ 431.004.180   | \$ 2.475.049.756 |
| 2005 | 1007             | 79266            | \$ 500.312.590   | \$ 2.860.238.502 |
| 2006 | 1021             | 85218            | \$ 585.000.416   | \$ 3.558.352.344 |
| 2007 | 1000             | 82834            | \$ 598.736.912   | \$ 3.872.211.715 |
| 2008 | 979              | 80952            | \$ 736.578.964   | \$ 4.749.621.818 |
| 2009 | 1033             | 92710            | \$ 937.582.034   | \$ 5.902.155.579 |
| 2010 | 1013             | 100215           | \$ 1.063.460.463 | \$ 6.147.495.414 |

**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACION:** LAS AUTORAS

Los datos están expresados en miles de dólares y se ha basado la recopilación de cifras a través de la historia para demostrar el incremento significativo y positivo que ha tenido el turismo tanto en el aumento de establecimiento laborales, creando así, más plazas de trabajo y estas a su vez generando

remuneraciones, lo que significa que el aparato productivo del país respondió a las necesidades de empleo generadas por el turismo.

Para una mejor demostración se presenta a continuación un modelo econométrico donde se utiliza las variables expresadas en logaritmos con la finalidad de que al estimar los parámetros de las variables de producción hallemos la elasticidad de la variable frente al turismo.

**Tabla 16 REGRESION: DATOS TOMADOS DE LA : ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS.**

| Esta es la regresión con variable dependiente la producción total |            |           |            |                        |                      |          |
|---|------------|-----------|------------|------------------------|----------------------|----------|
| Regress Prod_Total Estab Per_Ocupado Remuneraciones               |            |           |            |                        |                      |          |
| Source  | SS         | df        | MS         | Number of obs = 11     |                      |          |
| -----+-----   |            |           |            | F( 3, 7) = 199.02      |                      |          |
| Model   | 2.6853e+19 | 3         | 8.9510e+18 | Prob > F = 0.0000      |                      |          |
| Residual  | 3.1483e+17 | 7         | 4.4976e+16 | R-squared = 0.9884     |                      |          |
| -----+-----   |            |           |            | Adj R-squared = 0.9834 |                      |          |
| Total   | 2.7168e+19 | 10        | 2.7168e+18 | Root MSE = 2.1e+08     |                      |          |
| -----+-----   |            |           |            |                        |                      |          |
| Prod_Total  | Coef.      | Std. Err. | t          | P> t                   | [95% Conf. Interval] |          |
| -----+-----   |            |           |            |                        |                      |          |
| Estab   | 1552908    | 2918318   | 0.53       | 0.611                  | -5347818             | 8453634  |
| Per_Ocupado   | -33876.02  | 34323.92  | -0.99      | 0.357                  | -115039.2            | 47287.14 |
| Remuneraciones  | 7.29946    | 1.20726   | 6.05       | 0.001                  | 4.444743             | 10.15418 |
| _cons   | 4.57e+08   | 9.79e+08  | 0.47       | 0.655                  | -1.86e+09            | 2.77e+09 |
| -----+-----   |            |           |            |                        |                      |          |

### Este es el Análisis ANOVA

. anova Prod\_Total Estab Per\_Ocupado Remuneraciones

Number of obs = 11      R-squared = 1.0000  
 Root MSE = 0      Adj R-squared =

| Source      | Partial SS | df | MS         | F | Prob > F |
|-------------|------------|----|------------|---|----------|
| Model       | 2.7168e+19 | 10 | 2.7168e+18 |   |          |
| Estab       | 2.7168e+19 | 10 | 2.7168e+18 |   |          |
| Per_Ocupado | 0          | 0  |            |   |          |
| Remunerac~s | 0          | 0  |            |   |          |
| Residual    | 0          | 0  |            |   |          |
| Total       | 2.7168e+19 | 10 | 2.7168e+18 |   |          |

FUENTE: INEC 2013

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Hemos analizado la relación que existe entre las variable de la producción con respecto a la variables de empleo, remuneraciones y establecimientos que genera el turismo como variables explicativas para analizar el estudio de la dependencia de la producción.

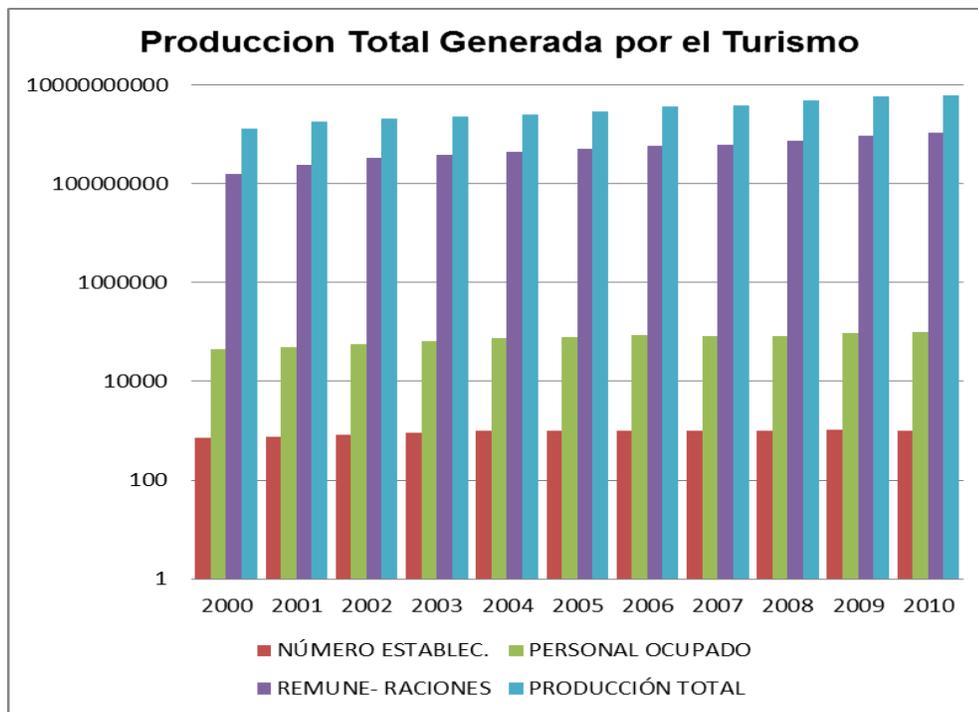
Esta relación indica que el valor de la variable, depende de los valores de las variables dependientes, donde se observa los valores de los coeficientes que nos miden el impacto marginal de cada regresor sobre la variable dependiente.

El nivel de confianza es del 95% y el R cuadrado de 0.98 lo que nos indica que la hipótesis que la hipótesis es válida.

Los resultados indican que su relación entre si varia sobre la otra, ya que las variables estimadas en el modelo son sensibles a cualquier cambio o reforma frente a la producción generada por el turismo.

También se realizará por medio de un gráfico que expresa las cantidades de la tabla y apreciar por medio de barras la comparación de un año con otro presentando su respectivo crecimiento.

**Grafica 9 ENCUESTA ANUAL DE HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS. SERIE HISTORICA 2000-2010.**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

En este grafico están representadas mediante barras de colores el número de establecimientos que se encuentra de color rojo, personal que se encuentra trabajando tanto permanente como en trabajos temporales o por horas que están representados de color verde; las remuneraciones que estos han percibido en el transcurso de los años por sus servicios prestados que se encuentra representado en barras lilas y la producción total que son las barras celestes.

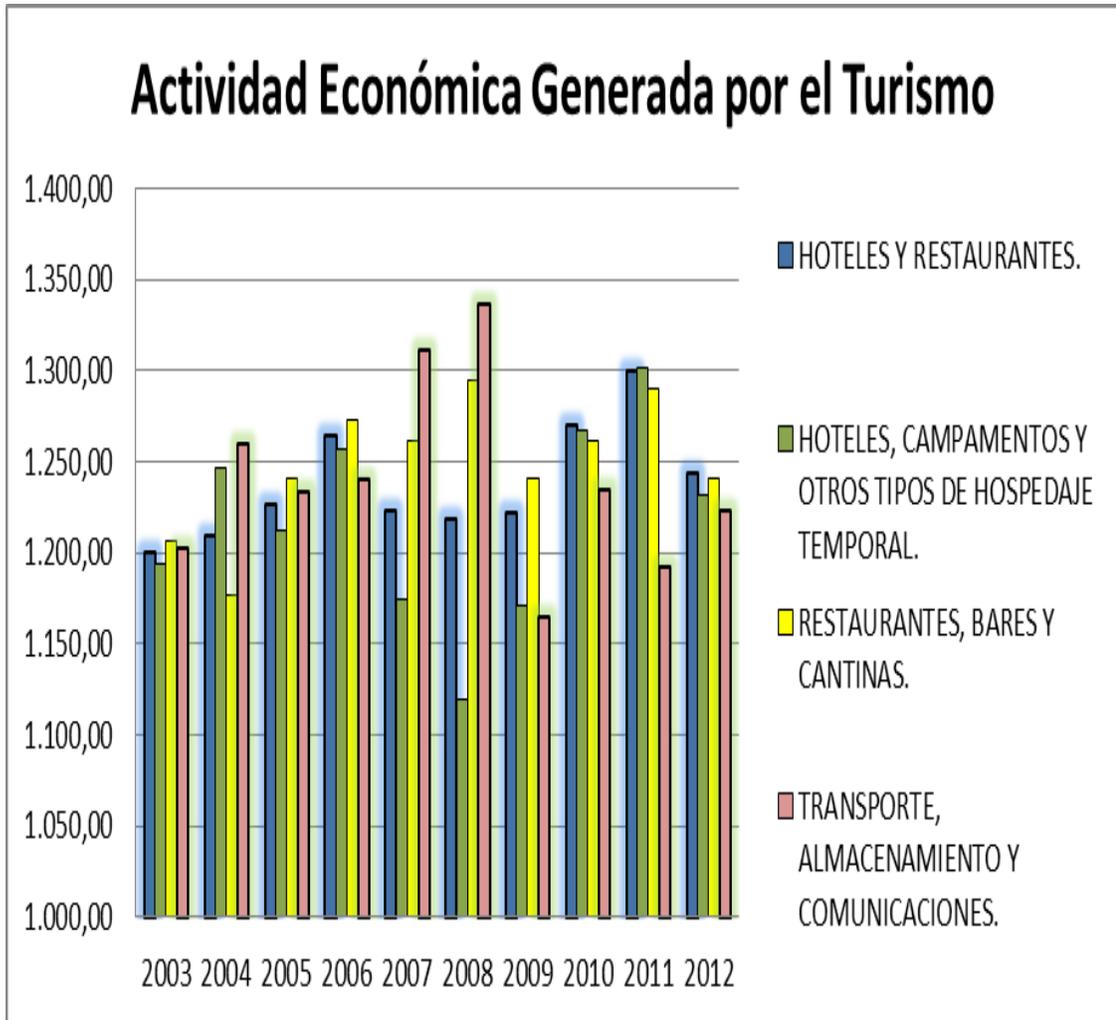
En cuanto a los indicadores de Producción Anual, el 2000 presenta una producción de \$ 1.311.773.204 en comparación a la Producción del año 2010 que es de \$ 6.147.495.414 lo que equivale a un crecimiento del 13% en un periodo de 10 años.

**Tabla 17 CONSOLIDACION TOTAL ACTIVIDADES ECONOMICAS GENRADAS POR EL TURISMO DEL 2003-2012**

| DESCRIPCIÓN CIU3  | 2003     | 2004     | 2005     | 2006     | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| HOTELES Y RESTAURANTES.                                   | 1.200,34 | 1.210,07 | 1.227,03 | 1.264,65 | 1.223,03 | 1.218,64 | 1.222,49 | 1.270,07 | 1.299,96 | 1.244,21 |
| HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL. | 1.193,43 | 1.246,66 | 1.211,83 | 1.256,71 | 1.174,92 | 1.119,22 | 1.170,52 | 1.267,49 | 1.301,52 | 1.232,30 |
| RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.                           | 1.206,89 | 1.176,59 | 1.241,39 | 1.272,64 | 1.262,07 | 1.295,06 | 1.240,65 | 1.261,61 | 1.290,36 | 1.240,68 |
| TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.              | 1.202,97 | 1.260,37 | 1.233,38 | 1.240,49 | 1.311,54 | 1.336,78 | 1.165,22 | 1.235,42 | 1.192,55 | 1.223,29 |

FUENTE: INEC 2013

**Grafica 10 REFERENCIA A LA TABLA 17 ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO**



**FUENTE:** INEC 2013

**ELABORACIÓN:** LAS AUTORAS

Es importante tener conocimiento de las actividades económicas más destacadas que están estrechamente vinculadas con el turismo, están expuestas de manera mensuales en la parte de arriba.

Contar con indicadores mensuales respecto a niveles y tendencias económicas como son las cadenas de hoteles y restaurantes, los diferentes tipos de hospedaje a parte de estos que se dan temporalmente en los cantones, bares, discotecas, cantinas, medios de diversión que también atraen al turista y finalmente el transporte u los medios de comunicación que estos usan, dotan al gobierno y al público en general de un instrumento necesario para la planificación y definición de sus rutas turísticas a elegir, del momento en que necesitan ofrecer o demandar actividades que sean de ayuda para la fomentación del turismo.

Estos cuadros muestran cuanta competitividad económica existe entre estas actividades, pero también se observa que son actividades que han desprendido o tienen mucha diferencia del 2000 al 2012, se han mantenido a lo largo del tiempo, esto nos proporciona un esfuerzo para preocuparnos y trata de explotar esa parte para que crezca conjuntamente con la cultura de los habitante y los lugares que ofrecemos al turista cuente con mejores instalaciones de hoteles, restaurantes, bares y mejor servicio en los transportes, básicamente es un sector muy débil en los cantones.

Guayaquil cuenta con muchos hoteles, lugares de distracción, en otros cantones es penoso ver como no se preocupan por darles ese apoyo a los pobladores para capacitarlos a poner negocios o mejorar los servicios que ya ofrecen.

**Tabla 18 CONSOLIDACIÓN TOTAL DE EMPLEO, REMUNERACIONES Y HORAS TRABAJADAS GENERADAS POR EL TURISMO DEL 2003 AL 2012**

| <b>EMPLEOS POR ACTIVIDAD ECONOMICA</b>                             | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| HOTELES Y RESTAURANTE  | 1.241,4     | 1.300,2     | 1.319,9     | 1.402,6     | 1.527,3     | 1.638,3     | 1.699,8     | 1.735,4     | 2.099,3     | 2.288,6     |
| HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL           | 1.203,8     | 1.312,4     | 1.246,0     | 1.254,8     | 1.373,6     | 1.465,7     | 1.489,8     | 1.446,5     | 1.429,5     | 1.479,4     |
| RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.                                    | 1.282,9     | 1.285,0     | 1.401,2     | 1.565,5     | 1.696,7     | 1.828,4     | 1.931,0     | 2.053,7     | 2.837,4     | 3.180,3     |
| ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS | 1.258,8     | 1.650,4     | 1.327,2     | 1.317,6     | 1.455,8     | 1.949,7     | 2.332,7     | 2.420,1     | 2.365,6     | 2.384,8     |
| OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO                                 | 1.143,3     | 1.105,7     | 1.119,7     | 1.121,1     | 1.220,6     | 1.238,8     | 1.318,6     | 1.377,6     | 1.486,1     | 1.595,1     |

FUENTE: INEC 2013

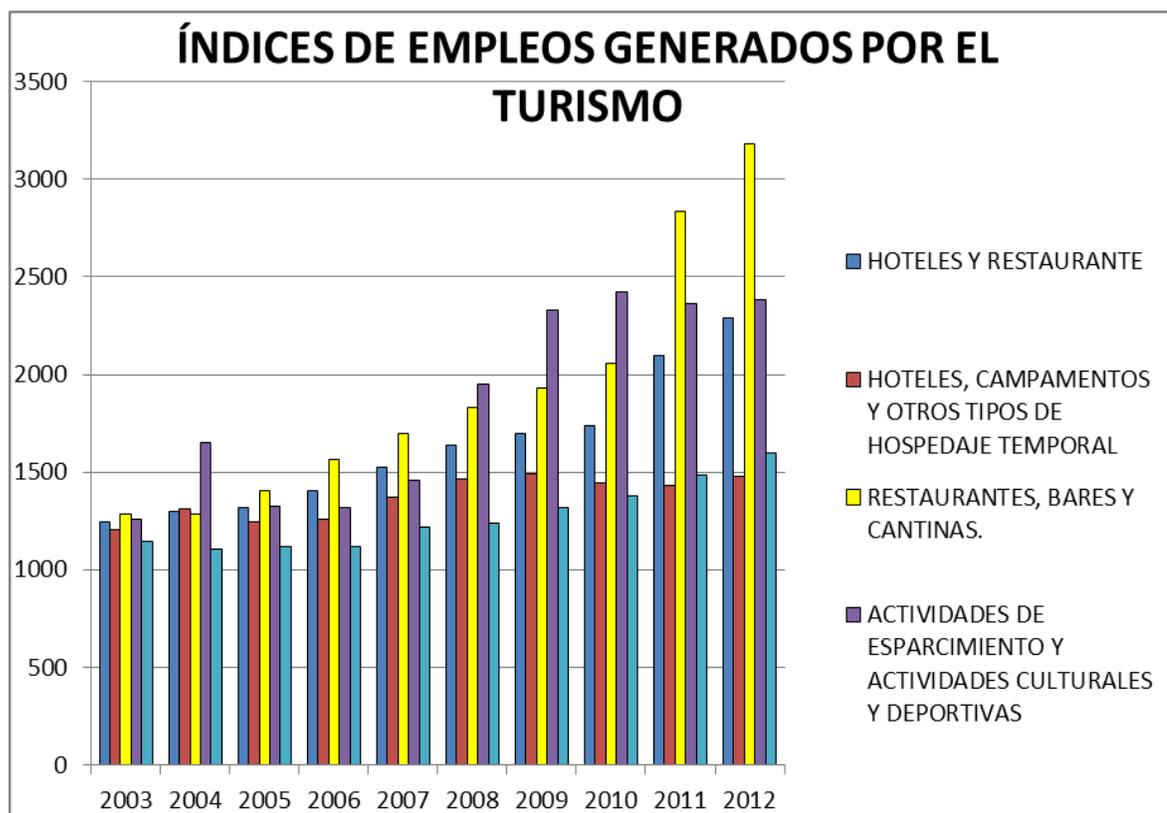
ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

El índice de empleo es un indicador estadístico que mide la evolución del empleo y las remuneraciones junto con la mano de obra utilizada en los establecimientos económicamente activos, en donde se realiza la combinación de actividades y recursos, que está dirigido por un propietario o entidad jurídica, que disponen de registros contables independientes que pueden proveer de datos sobre personal ocupado, remuneraciones nominales y adicionales, horas normales y extras trabajadas efectivamente, donde el periodo de referencia

tomado es el mismo de las actividades económicas para la generación de empleo y también lo mostramos de forma mensual y de forma anual.

Procedamos directamente a analizar la tabla resumida de los periodos 2003 al 2012:

**Grafica 11 REFERENCIA A LA TABLA 18; CONSOLIDACIÓN DE DATOS DE EMPLEOS ANUALES EN BARRAS**



FUENTE: INEC 2013

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Esta recolección de datos permite observar el personal remunerado que se dedica a labores de tipo administrativo, técnico o de venta y que consta en los

roles de pago del período del que se investiga, haciendo constar a gerente generales, directores a sueldos, personal de investigación, contabilidad y secretaria, personal de limpieza, choferes que trabajan en distribución, todas aquellas personas remuneradas y que constan en roles de pago de los establecimientos, familiares y socios que tiene remuneración fija, incluyendo al personal en vacaciones con descanso por enfermedad y en cualquier otro tipo de descanso de corto plazo.

Excluye a trabajadores a domicilio, con licencia indefinida, los que se encuentran en servicio militar y aquellos que no tienen relación de dependencia con el establecimiento y que reciben honorarios por su trabajo.

Esta información es recolectada anualmente, vemos que la mayor cantidad de empleos se encuentra entre restaurante, bares, cantinas y demás actividades generadoras de diversión, también es cierto que estos son trabajos eventuales y por lo general temporales.

Esta muestra considera los establecimientos que tenían la más alta producción, venta e ingresos para el análisis, son establecimientos grandes que suelen tener 10 o más personas ocupadas por establecimiento.

Se analiza por porcentaje ahora en forma general desde el 2003 al 2012 subido de forma general 5 puntos porcentuales, lo que nos permite deducir que el turismo con más empeño, programas, capacitaciones podría generar en 10

años quizás el doble de plazas de trabajo tan solo en actividades culturales y de entreteniendo.

## **CONCLUSIONES**

La aplicación de esta investigación nos permitió analizar que durante la última década el turismo en la provincia del Guayas se ha incrementado, gracias al desarrollo de sus cantones como su capital.

Esta actividad se constituye como una herramienta esencial en la lucha contra la pobreza y un instrumento clave en el desarrollo sostenible, ya que responde a las necesidades de los turistas y a la vez que protege y mejora la calidad de vida de la población.

El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura.

La demanda turística la componen los visitantes, que incluyen a los turistas y excursionistas y todo tipo de turismo que se realice dentro de la provincia y se ve afectada por factores internos de la demanda, como las motivaciones que animan a viajar y factores externos, como la mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, las mejoras tecnológicas, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc y finalmente factores propios del mercado, como el conocimiento e la oferta, desarrollo o productos turísticos.

La finalidad es fortalecer e incrementar el flujo de visitantes en la provincia pero en las zonas rurales, desarrollando estrategias de mercado enfocada en posicionar a la provincia del Guayas como el destino número uno en turismo en Ecuador.

Diferenciar entre atractivos turísticos que vendrían a ser aquellos que motivan al turista que viste nuestra provincia y las actividades turísticas que corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante.

## **RECOMENDACIONES.**

### Analizar el desarrollo turístico en la Provincia del Guayas.

El desarrollo del turismo en la provincia es un generador de empleo y de actividades económicas convirtiéndose en un eje fundamental para la reactivación económica generando fuentes de trabajo, inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras turísticas, la conectividad a través de sus puertos, aeropuertos y vías, lo que representa una fuente principal para la producción del país.

Compromete el desarrollo económico con un importante ingreso de divisas para la provincia, permitiéndonos determinar los principales factores de generación de empleo en el mercado laboral turístico del Guayas.

Asegurar que los beneficios de la expansión turística sean sostenibles; asegurar una alta calidad en la experiencia del turista en Guayas como también en la calidad de vida de los guayasenses, incrementar la rentabilidad del sector turístico, mejorar la comunicación y el dialogo entre los actores del sector turístico.

Examinar la estructura del mercado laboral turístico.

Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo laboral del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos o ciudades que preservan la historia, sino también como protector de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los habitantes.

La actividad turística genera una serie de impactos económicos y ambientales, ya que da empleo a muchos trabajadores con los cuales se dinamizan las zonas de destino culturales que significa una relación entre culturas y pueblos diferentes, como son los diferentes cantones de la provincia, que a larga nos producirá un intercambio cultural enriquecedor tanto para los habitantes de la provincia como para los extranjeros y turistas del país; y ambientales ya que la

construcción de edificios como hoteles, alojamientos, centros comerciales, carreteras y otras infraestructuras genera una consciencia social que ayuda a proteger el medio ambiente.

Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos o ciudades que preservan la historia, sino también como protector de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los habitantes.

Analizar las políticas gubernamentales para la generación de empleo en el sector turístico.

Es importante conocer los grupos de interés en el desarrollo turístico no solo de la Provincia del Guayas sino del país, para coordinar con ellos la actividad, programas y aprovechar los recursos tangibles e intangibles que cada actor puede ofrecer.

Basarnos en proyectos de turismo alternativos para cada cantón de la provincia, las comunidades receptoras del proyecto, las empresas de turismo, el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio del turismo que muestran que están

interesados en el desarrollo del mismo en nuestra provincia como una fuente principal para el progreso de la economía y el empleo.

Mantener la coordinación con los Ministerios no solo de turismo, sino de Obras Públicas, Educación, Bienestar Social, Oficina nacional de Planificación actores que participan en la elaboración y seguimiento de planes provinciales del desarrollo turístico, que permitan incursionar a los cantones. Reforzar las instancias de coordinación entre el sector público y las sociedades privadas para en conjunto provean servicios al sector del turismo como: informaciones estadísticas y de mercado, líneas de financiamiento, capacitación, contactos y promoción turística, que garantice que se está considerando las necesidades específicas.

Determinar los principales factores de generación de empleo en el sector turístico en la provincia del Guayas.

Nuestra provincia posee una infinidad de recursos naturales y culturales a lo largo de todos los cantones, estos evolucionan y se conforman en atractivos turísticos para que finalmente se estructuren en productos turísticos sostenibles.

Fortalecer el turismo consciente como una actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible; que haga ver a la provincia del Guayas como uno de los mejores atractivos turísticos con gran variedad de espacios geográficos y

culturas en el país, capacitando al talento humano del sector para que puedan acceder a las ofertas laborales basadas en turismo esto quiere decir mediante cursos de idiomas, conocer la provincia y cultura.

Debemos intensificar las oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos, debemos mejorar y fortalecer las actividades que están fuertemente ligadas al turismo dentro de la provincia.

El nivel de educación es básicamente primordial para el desarrollo del turismo, en especial hay que intensificar el conocimiento de nuestro país en las aulas de clase en las instituciones educativas, crear el valor de nuestra provincia en cada uno de los habitantes para que sepan ofrecer lo mejor en cada cantón y así crezca económicamente nuestra provincia.

## Bibliografía

Archivo Histórico del Guayas. (2013). Recuperado el 2013, de Ministerio de Cultura del Ecuador: <http://www.archivohistoricodelguayas.gob.ec/>

Ávila, J. M. (19 de abril de 2005). *Jornadas de Turismo*. Recuperado el 2013, de <http://www.uhu.es/>

Camara de Turismo del Guayas. (2013). *Visita Ecuador*. Recuperado el 2013, de <http://www.visitaecuador.com/>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2013). CMVT.

Constitución Política de la Republica dle Ecuador. (s.f.).

Coraggio, J. L. (2000). *Empleo y economía del trabajo en el Ecuador: algunas propuestas para superar la crisis*.

Díaz, G. V. (2011). *Economía ECuatoriana en el año 2011*.

Dornbusch, F. (2010). *Macroeconomía 9na. Edición*.

Edibosco, R. (1989). *Lugar Natal Guayas*.

Esteban Ruiz Ballesteros, S. C. (2008). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL*. Quito.

Field, B. c. (1995). *Economía Ambiental: una Introducción*. Bogota.

Grupo de Turismo Sustentable. (2013). Recuperado el 2013, de <http://www.turismosustentable.org/>

Guayas Turístico. (2013). <http://www.guayas.gob.ec>. Recuperado el 2013, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/duran>

INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Recuperado el 2013, de <http://www.inec.gob.ec/>

Jean Philippe Barde. (2004). *II Taller Regional de Política Fiscal y Medio Ambiente*. OCDE, Director de la División de, Santiago de Chile.

Krapf, H. y. (1942). turismo. alemania.

La Gran Enciclopedia de la Economía. (s.f.). <http://www.economia48.com/>.

Lafuente, F. d. (2003). *El turismo explicado con Claridad*.

Lareu, F. (1991). turismo.

Marcio José Vargas da Cruz y Marcelo Luiz Curado. (s.f.). *Impacto del Turismo en la balanza de pagos de Brasil*.

Ministerio de Turismo. (2013). Recuperado el 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/>

Organizacion Mundial del Turismo OMT. (s.f.).

Ortega y Gasset. (1978). *Frases*.

Plan Nacional de Desarrollo Social, Productivo y Ambiental. (2007-2010).  
Artículos de opinión sobre problemática Social del Ecuador y del Mundo.  
*Periodismo en el Ciberespacio*.

Plan Nacional del Buen Vivir- Senplades. (2013). *Secretaria nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/>

Prefectura del Guayas. (2013). <http://www.guayas.gob.ec/>. Recuperado el 2013, de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/guayaquil>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013).

*<http://www.planificacion.gob.ec/>*. Obtenido de  
*<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-P%C3%ABlica-en-Guayas.pdf>*

TOURISM&LEISURE. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR2020"*. Ecuador.

UNESCO. (s.f.). *Gestion de Turismo de Sitios de Patrimonio mundial*.

World Travel and Tourism. (2013). *The Authority on World Travel and Tourism Council*. Recuperado el 2013, de *<http://www.wttc.org/>*

# ANEXOS

## HIMNO A LA PROVINCIA

### *Coro:*

Celebremos la luz memorable  
En que el Guayas feliz recobró  
Sus preciosos derechos perdidos  
Por tres siglos de dura opresión.

### *Estrofas:*

En el 9 de Octubre glorioso  
Libertad anunció el claro sol  
Y su luz esplendente aquel día  
Con más vivos reflejos lució.

En patrióticos fuegos encendidos  
Y animados de heroico valor,  
A los campos de Marte corrimos  
A vengar de la patria el honor.

Cien combates sangrientos fijaron  
De Colombia el hermoso pendón  
Que hoy tremola cual grato recuerdo  
De sus triunfos el bello Ecuador.  
Cesen ya los rumores de guerra,  
Cese ya de tronar el cañón;  
Y que sean las nuestras divisas  
La concordia, la paz y la unión,

Mas si alguno intentare atrevido  
Provocar nuestro esfuerzo y valor,  
Escarmiente pagando su audacia  
Con escario y eterno baldón.  
Que al tomar el puñal fraticida  
Meditando su negra traición,  
De los Pastos y Guachi las sombras  
Le estremezcan de espanto y horror.

Ya gozosos veremos cubiertos  
Nuestros campos de frutos y flores  
Y banderas de todos colores  
En las ondas del Guayas flamear.  
Ya veremos que alegres y ufanas  
Las remotas y ricas naciones  
Nos ofrecen los más raros dones  
Sobre el ara que se alza a la paz.

| Cantones |  |
|----------|--|
| 1        |  <u>Guayaquil</u>           |
| 2        |  <u>A. Baquerizo Moreno</u> |
| 3        |  <u>Balao</u>               |
| 4        |  <u>Balzar</u>              |
| 5        |  <u>Colimes</u>           |
| 6        |  <u>Daule</u>             |
| 7        |  <u>Durán</u>             |
| 8        |  <u>El Empalme</u>        |
| 9        |  <u>El Triunfo</u>        |
| 10       |  <u>Milagro</u>           |
| 11       |  <u>Naranjal</u>          |
| 12       |  <u>Naranjito</u>         |

|    |   |
|----|---|
| 13 |  <u>Palestina</u>              |
| 14 |  <u>Pedro Carbo</u>            |
| 15 |  <u>Samborondón</u>            |
| 16 |  <u>Santa Lucía</u>            |
| 17 |  <u>Salitre</u>                |
| 18 |  <u>Yaguachi</u>               |
| 19 |  <u>Playas</u>                |
| 20 |  <u>Simón Bolívar</u>        |
| 21 |  <u>Marcelino Maridueña</u>  |
| 22 |  <u>Nóbol</u>                |
| 23 |  <u>Lomas de Sargentillo</u> |
| 24 |  <u>Antonio Elizalde</u>     |
| 25 |  <u>Isidro Ayora</u>         |

## Anexo1:

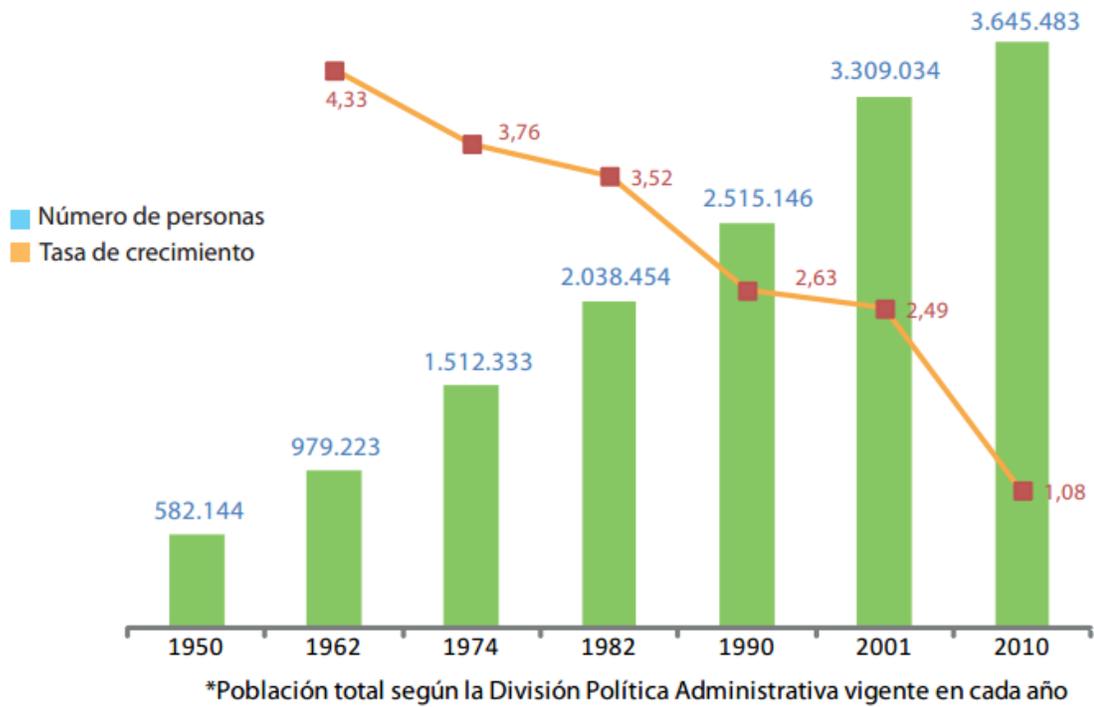
### Estructura de la Población de la Provincia del Guayas.

| Rango de edad    | 2001             | %             | 2010             | %             |
|------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| De 95 y más años | 9.743            | 0,3%          | 2.281            | 0,1%          |
| De 90 a 94 años  | 11.995           | 0,4%          | 5.712            | 0,2%          |
| De 85 a 89 años  | 17.350           | 0,5%          | 13.655           | 0,4%          |
| De 80 a 84 años  | 25.477           | 0,8%          | 25.924           | 0,7%          |
| De 75 a 79 años  | 37.182           | 1,1%          | 37.219           | 1,0%          |
| De 70 a 74 años  | 51.412           | 1,6%          | 53.901           | 1,5%          |
| De 65 a 69 años  | 45.703           | 1,4%          | 56.752           | 1,6%          |
| De 60 a 64 años  | 94.293           | 2,8%          | 118.685          | 3,3%          |
| De 55 a 59 años  | 91.994           | 2,8%          | 138.010          | 3,8%          |
| De 50 a 54 años  | 130.270          | 3,9%          | 166.684          | 4,6%          |
| De 45 a 49 años  | 158.124          | 4,8%          | 204.345          | 5,6%          |
| De 40 a 44 años  | 200.728          | 6,1%          | 220.145          | 6,0%          |
| De 35 a 39 años  | 229.555          | 6,9%          | 249.779          | 6,9%          |
| De 30 a 34 años  | 255.593          | 7,7%          | 289.594          | 7,9%          |
| De 25 a 29 años  | 276.926          | 8,4%          | 307.034          | 8,4%          |
| De 20 a 24 años  | 336.609          | 10,2%         | 321.308          | 8,8%          |
| De 15 a 19 años  | 321.456          | 9,7%          | 338.370          | 9,3%          |
| De 10 a 14 años  | 332.561          | 10,1%         | 373.511          | 10,2%         |
| De 5 a 9 años    | 341.476          | 10,3%         | 362.896          | 10,0%         |
| De 0 a 4 años    | 340.587          | 10,3%         | 359.678          | 9,9%          |
| <b>Total</b>     | <b>3.309.034</b> | <b>100,0%</b> | <b>3.645.483</b> | <b>100,0%</b> |

## Crecimiento de la Población de la Provincia del Guayas.

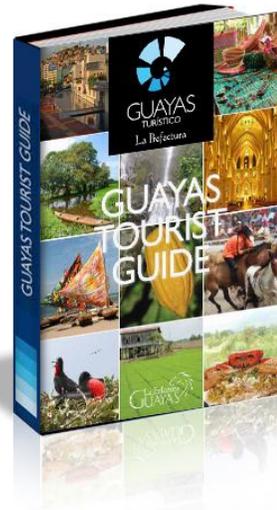
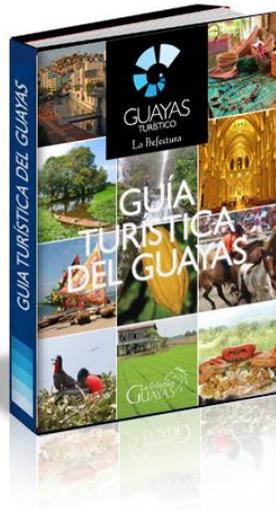
| Cantones                    | Aporte al provincial<br>2001 | Aporte al provincial<br>2010 | Cambios | Total   |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------|---------|
| GUAYAQUIL                   | 66,5                         | 64,5                         | Igual   | 2350915 |
| DURAN                       | 5,8                          | 6,5                          | Igual   | 235769  |
| MILAGRO                     | 4,6                          | 4,6                          | Igual   | 166.634 |
| DAULE                       | 2,8                          | 3,3                          | Igual   | 120.326 |
| EL EMPALME                  | 2,1                          | 2,0                          | Igual   | 74451   |
| NARANJAL                    | 1,7                          | 1,9                          | Igual   | 69012   |
| SAMBORONDON                 | 1,5                          | 1,9                          | Sube 3  | 67.590  |
| YAGUACHI                    | 1,6                          | 1,7                          | Sube 1  | 60.958  |
| URBINA JADO                 | 1,6                          | 1,6                          | Baja 2  | 57402   |
| BALZAR                      | 1,6                          | 1,5                          | Baja 2  | 53937   |
| EL TRIUNFO                  | 1,1                          | 1,2                          | Sube 1  | 44.778  |
| PEDRO CARBO                 | 1,2                          | 1,2                          | Baja 1  | 43.436  |
| PLAYAS                      | 1,0                          | 1,2                          | Sube 2  | 41935   |
| SANTA LUCIA                 | 1,1                          | 1,1                          | Baja 1  | 38923   |
| NARANJITO                   | 1,0                          | 1,0                          | Baja 1  | 37.186  |
| SIMON BOLIVAR               | 0,7                          | 0,7                          | Sube 1  | 25.483  |
| ALFREDO BAQUERIZO MORENO    | 0,7                          | 0,7                          | Sube 1  | 25179   |
| COLIMES                     | 0,7                          | 0,6                          | Baja 2  | 23423   |
| BALAO                       | 0,6                          | 0,6                          | Igual   | 20.523  |
| NOBOL                       | 0,5                          | 0,5                          | Igual   | 19.600  |
| LOMAS DE SARGENTILLO        | 0,5                          | 0,5                          | Igual   | 18413   |
| PALESTINA                   | 0,5                          | 0,4                          | Igual   | 16065   |
| CORONEL MARCELINO MARIDUEÑE | 0,4                          | 0,3                          | Igual   | 12.033  |
| ISIDRO AYORA                | 0,3                          | 0,3                          | Sube 1  | 10.870  |
| GENERAL ANTONIO ELIZALDE    | 0,3                          | 0,3                          | Baja 1  | 10642   |

Fuente: INEC



Prefectura del Guayas Guía Turística del Guayas  
<http://www.guayas.gob.ec>

## Bienvenido a la sección de Guías Turísticas del Guayas



**CIUDAD**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 90150      | 1111       | 100,0             | 100,0                |

**VIVIENDA**

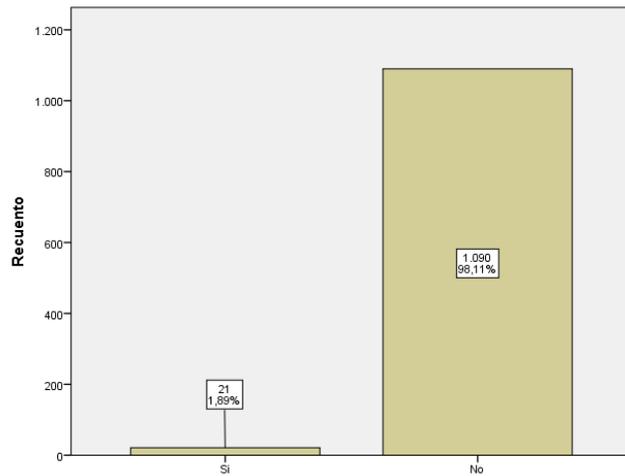
|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1       | 353        | 31,8       | 31,8              | 31,8                 |
| 2       | 357        | 32,1       | 32,1              | 63,9                 |
| Válidos | 3          | 354        | 31,9              | 95,8                 |
| 4       | 47         | 4,2        | 4,2               | 100,0                |
| Total   | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |

**HOGAR**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1       | 1077       | 96,9       | 96,9              | 96,9                 |
| 2       | 27         | 2,4        | 2,4               | 99,4                 |
| Válidos | 3          | 6          | ,5                | 99,9                 |
| 4       | 1          | ,1         | ,1                | 100,0                |
| Total   | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |

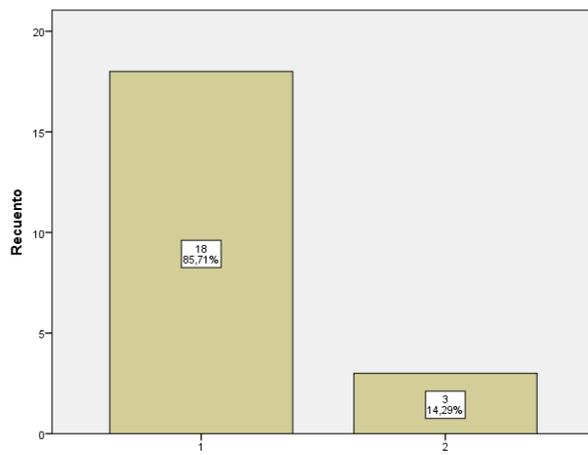
**T1. Algún miembro en ult.3 m. ha realizado viaje al exterior**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si      | 21         | 1,9        | 1,9               | 1,9                  |
| Válidos | No         | 1090       | 98,1              | 100,0                |
| Total   | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |



T1. Algún miembro en ult.3 m. ha realizado viaje al exterior

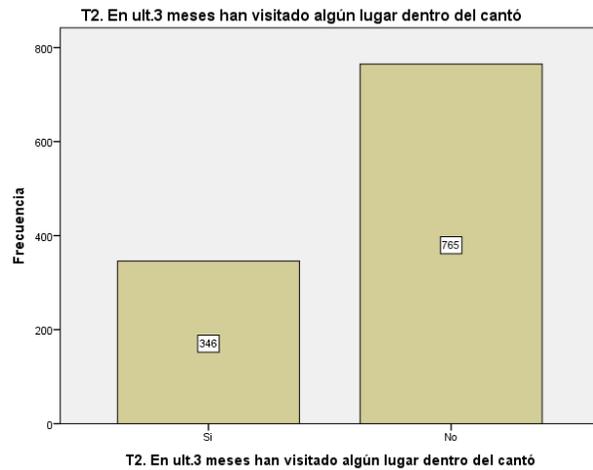
|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1          | 18         | 1,6               | 85,7                 |
|          | 2          | 3          | ,3                | 14,3                 |
|          | Total      | 21         | 1,9               | 100,0                |
| Perdidos | Sistema    | 1090       | 98,1              |                      |
| Total    | 1111       | 100,0      |                   |                      |



T1A. Número de viajes al exterior

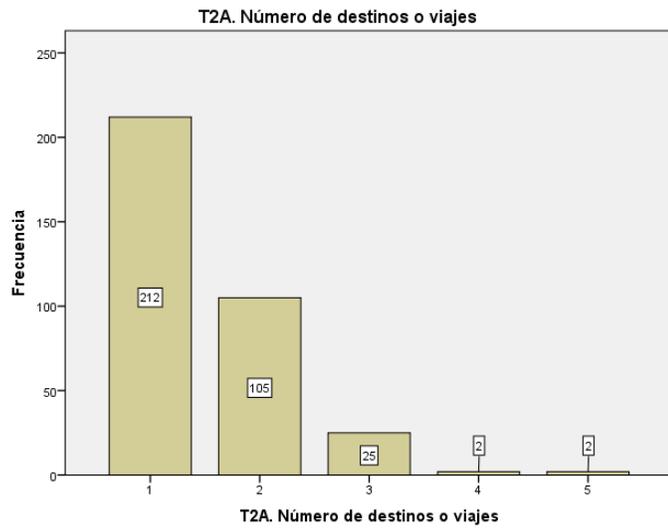
T2. En ult.3 meses han visitado algún lugar dentro del cantó

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 346        | 31,1       | 31,1              | 31,1                 |
| No         | 765        | 68,9       | 68,9              | 100,0                |
| Total      | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |



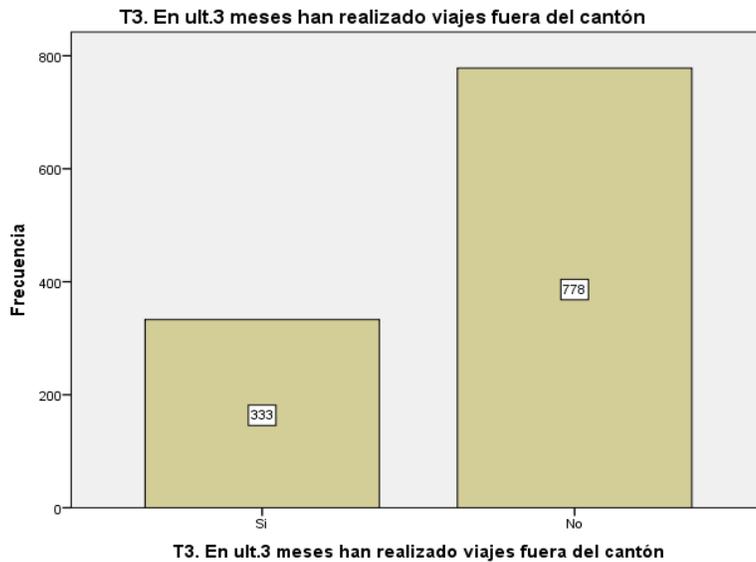
T2A. Número de destinos o viajes

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos 1        | 212        | 19,1       | 61,3              | 61,3                 |
| 2                | 105        | 9,5        | 30,3              | 91,6                 |
| 3                | 25         | 2,3        | 7,2               | 98,8                 |
| 4                | 2          | ,2         | ,6                | 99,4                 |
| 5                | 2          | ,2         | ,6                | 100,0                |
| Total            | 346        | 31,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 765        | 68,9       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |



**T3. En ult.3 meses han realizado viajes fuera del cantón**

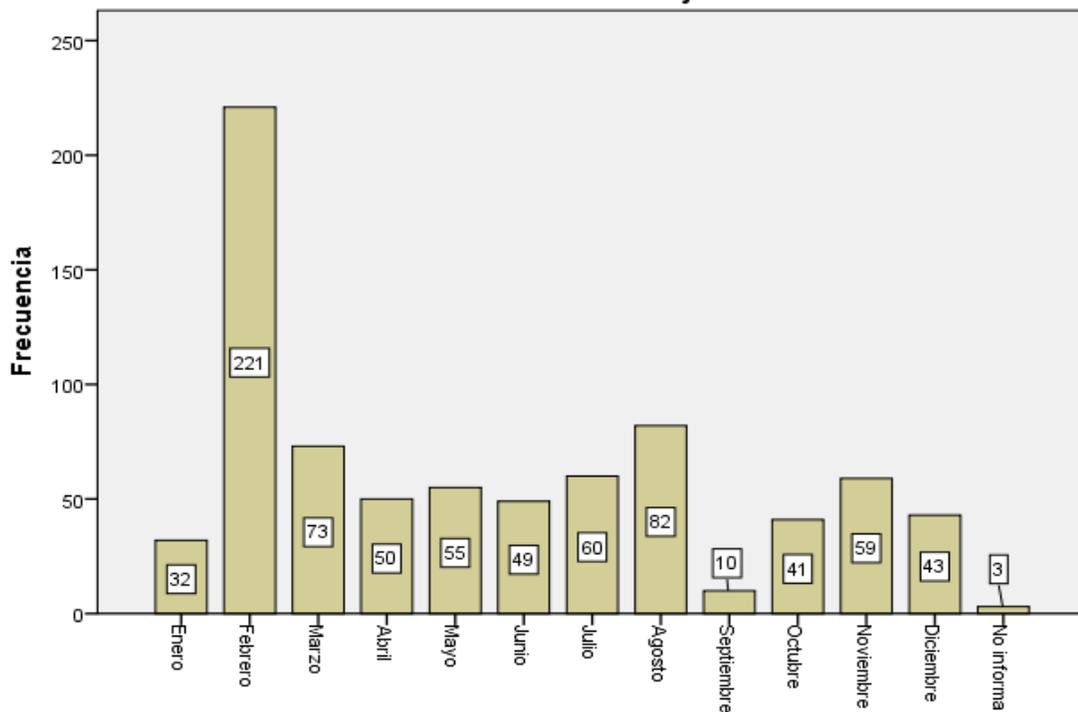
|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 333        | 30,0       | 30,0              | 30,0                 |
| No         | 778        | 70,0       | 70,0              | 100,0                |
| Total      | 1111       | 100,0      | 100,0             |                      |



**T3A. Mes del último viaje**

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Enero      | 32         | 2,9               | 4,1                  |
|          | Febrero    | 221        | 19,9              | 28,4                 |
|          | Marzo      | 73         | 6,6               | 9,4                  |
|          | Abril      | 50         | 4,5               | 6,4                  |
|          | Mayo       | 55         | 5,0               | 7,1                  |
|          | Junio      | 49         | 4,4               | 6,3                  |
|          | Julio      | 60         | 5,4               | 7,7                  |
|          | Agosto     | 82         | 7,4               | 10,5                 |
|          | Septiembre | 10         | ,9                | 1,3                  |
|          | Octubre    | 41         | 3,7               | 5,3                  |
|          | Noviembre  | 59         | 5,3               | 7,6                  |
|          | Diciembre  | 43         | 3,9               | 5,5                  |
|          | No informa | 3          | ,3                | ,4                   |
|          | Total      | 778        | 70,0              | 100,0                |
| Perdidos | Sistema    | 333        | 30,0              |                      |
| Total    | 1111       | 100,0      |                   |                      |

**T3A. Mes del último viaje**

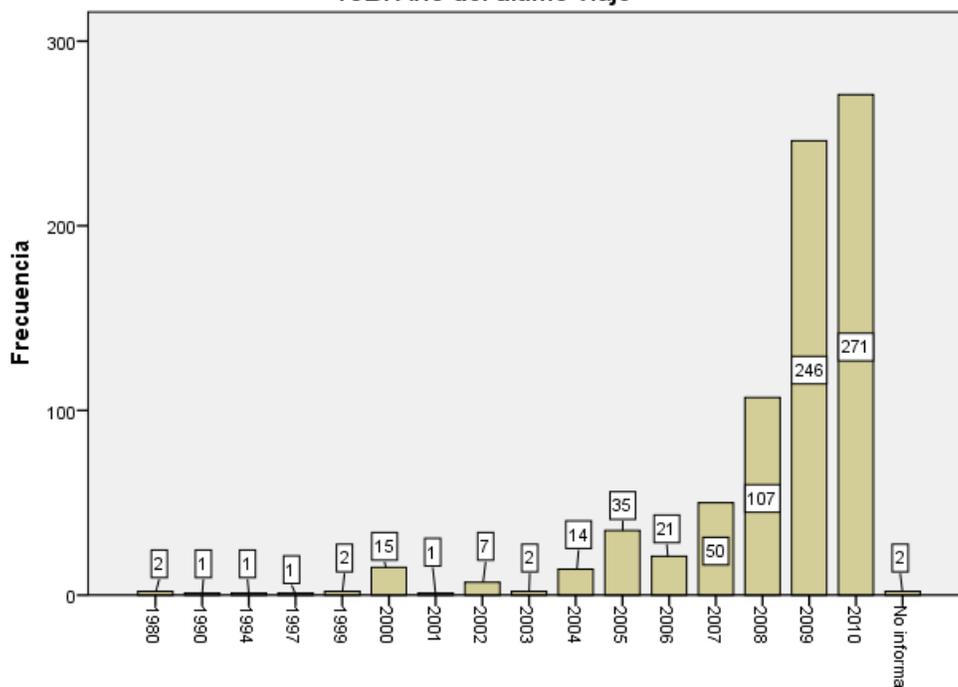


**T3A. Mes del último viaje**

T3B. Año del último viaje

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1980             | 2          | ,2         | ,3                | ,3                   |
| 1990             | 1          | ,1         | ,1                | ,4                   |
| 1994             | 1          | ,1         | ,1                | ,5                   |
| 1997             | 1          | ,1         | ,1                | ,6                   |
| 1999             | 2          | ,2         | ,3                | ,9                   |
| 2000             | 15         | 1,4        | 1,9               | 2,8                  |
| 2001             | 1          | ,1         | ,1                | 3,0                  |
| 2002             | 7          | ,6         | ,9                | 3,9                  |
| Válidos 2003     | 2          | ,2         | ,3                | 4,1                  |
| 2004             | 14         | 1,3        | 1,8               | 5,9                  |
| 2005             | 35         | 3,2        | 4,5               | 10,4                 |
| 2006             | 21         | 1,9        | 2,7               | 13,1                 |
| 2007             | 50         | 4,5        | 6,4               | 19,5                 |
| 2008             | 107        | 9,6        | 13,8              | 33,3                 |
| 2009             | 246        | 22,1       | 31,6              | 64,9                 |
| 2010             | 271        | 24,4       | 34,8              | 99,7                 |
| No informa       | 2          | ,2         | ,3                | 100,0                |
| Total            | 778        | 70,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 333        | 30,0       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |

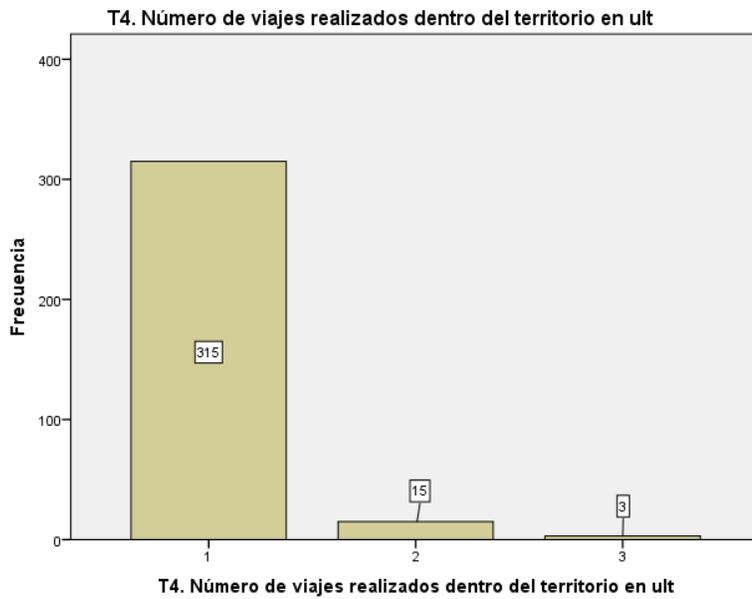
**T3B. Año del último viaje**



**T3B. Año del último viaje**

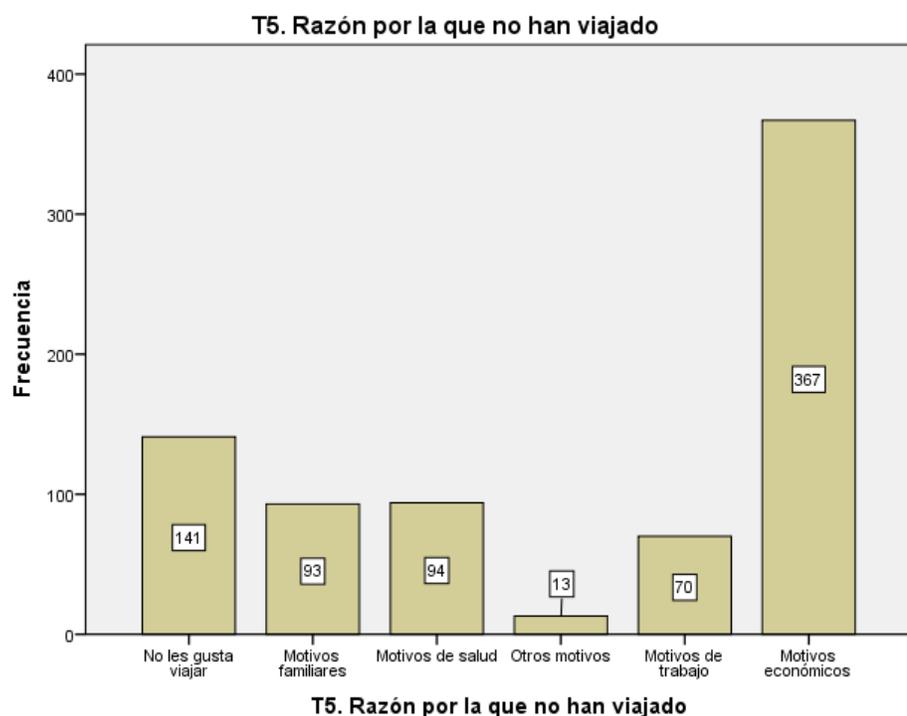
**T4. Número de viajes realizados dentro del territorio en ult**

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1          | 315        | 28,4              | 94,6                 |
|          | 2          | 15         | 1,4               | 99,1                 |
|          | 3          | 3          | ,3                | 100,0                |
|          | Total      | 333        | 30,0              | 100,0                |
| Perdidos | Sistema    | 778        | 70,0              |                      |
| Total    |            | 1111       | 100,0             |                      |



**T5. Razón por la que no han viajado**

|          |                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | No les gusta viajar | 141        | 12,7       | 18,1              | 18,1                 |
|          | Motivos familiares  | 93         | 8,4        | 12,0              | 30,1                 |
|          | Motivos de salud    | 94         | 8,5        | 12,1              | 42,2                 |
|          | Otros motivos       | 13         | 1,2        | 1,7               | 43,8                 |
|          | Motivos de trabajo  | 70         | 6,3        | 9,0               | 52,8                 |
|          | Motivos económicos  | 367        | 33,0       | 47,2              | 100,0                |
|          | Total               | 778        | 70,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema             | 333        | 30,0       |                   |                      |
| Total    |                     | 1111       | 100,0      |                   |                      |



T6. Destino de viaje

|         |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos |                   | 674        | 60,7       | 60,7              | 60,7                 |
|         | Guayaquil         | 1          | ,1         | ,1                | 60,8                 |
|         | SALINAS           | 1          | ,1         | ,1                | 60,8                 |
|         | Ambato            | 17         | 1,5        | 1,5               | 62,4                 |
|         | AMBATO            | 11         | 1,0        | 1,0               | 63,4                 |
|         | AMMBATO           | 1          | ,1         | ,1                | 63,5                 |
|         | atacamos          | 1          | ,1         | ,1                | 63,5                 |
|         | ATACAMES          | 1          | ,1         | ,1                | 63,6                 |
|         | Azuay             | 1          | ,1         | ,1                | 63,7                 |
|         | AZUAY             | 1          | ,1         | ,1                | 63,8                 |
|         | Babahoyo          | 1          | ,1         | ,1                | 63,9                 |
|         | BABAHOYO          | 3          | ,3         | ,3                | 64,2                 |
|         | bahía             | 1          | ,1         | ,1                | 64,3                 |
|         | BAHIA             | 1          | ,1         | ,1                | 64,4                 |
|         | Bahía de caraquez | 1          | ,1         | ,1                | 64,4                 |
|         | BAHIA DE CARAQUEZ | 1          | ,1         | ,1                | 64,5                 |
|         | BALAO             | 1          | ,1         | ,1                | 64,6                 |
|         | Balzar            | 1          | ,1         | ,1                | 64,7                 |
|         | BALZAR            | 2          | ,2         | ,2                | 64,9                 |

|                     |    |     |     |      |
|---------------------|----|-----|-----|------|
| baños               | 3  | ,3  | ,3  | 65,2 |
| BAÑOS               | 1  | ,1  | ,1  | 65,3 |
| baños Ambato        | 1  | ,1  | ,1  | 65,3 |
| CASCOL              | 1  | ,1  | ,1  | 65,4 |
| chanduy             | 1  | ,1  | ,1  | 65,5 |
| CHIMBORAZO          | 1  | ,1  | ,1  | 65,6 |
| CHONE               | 2  | ,2  | ,2  | 65,8 |
| CHORDELET           | 1  | ,1  | ,1  | 65,9 |
| cuenca              | 18 | 1,6 | 1,6 | 67,5 |
| CUENCA              | 13 | 1,2 | 1,2 | 68,7 |
| DURAN               | 1  | ,1  | ,1  | 68,8 |
| EL EMPALME          | 1  | ,1  | ,1  | 68,9 |
| esmeraldas          | 11 | 1,0 | 1,0 | 69,8 |
| Esmeraldas          | 1  | ,1  | ,1  | 69,9 |
| ESMERALDAS          | 5  | ,5  | ,5  | 70,4 |
| Esmeraldas          | 1  | ,1  | ,1  | 70,5 |
| estados unidos      | 1  | ,1  | ,1  | 70,6 |
| Galápagos           | 7  | ,6  | ,6  | 71,2 |
| Galápagos           | 1  | ,1  | ,1  | 71,3 |
| GALAPAGOS           | 5  | ,5  | ,5  | 71,7 |
| guano               | 1  | ,1  | ,1  | 71,8 |
| GUANO               | 1  | ,1  | ,1  | 71,9 |
| Guaranda            | 1  | ,1  | ,1  | 72,0 |
| GUAYAQUIL           | 1  | ,1  | ,1  | 72,1 |
| GUAYAS              | 1  | ,1  | ,1  | 72,2 |
| huaquillas          | 1  | ,1  | ,1  | 72,3 |
| Ibarra              | 4  | ,4  | ,4  | 72,6 |
| IBARRA              | 1  | ,1  | ,1  | 72,7 |
| Imbabura            | 1  | ,1  | ,1  | 72,8 |
| IMBABURA            | 1  | ,1  | ,1  | 72,9 |
| INGAPIRCA           | 1  | ,1  | ,1  | 73,0 |
| jipijapa            | 2  | ,2  | ,2  | 73,2 |
| JIPIJAPA            | 2  | ,2  | ,2  | 73,4 |
| LIBERTAD            | 1  | ,1  | ,1  | 73,4 |
| Loja                | 2  | ,2  | ,2  | 73,6 |
| LOJA                | 2  | ,2  | ,2  | 73,8 |
| Machala             | 3  | ,3  | ,3  | 74,1 |
| Manabí              | 25 | 2,3 | 2,3 | 76,3 |
| MANABI              | 13 | 1,2 | 1,2 | 77,5 |
| MANABI, SAMBORONDON | 1  | ,1  | ,1  | 77,6 |
| MANGLARALTO         | 1  | ,1  | ,1  | 77,7 |
| Manta               | 18 | 1,6 | 1,6 | 79,3 |

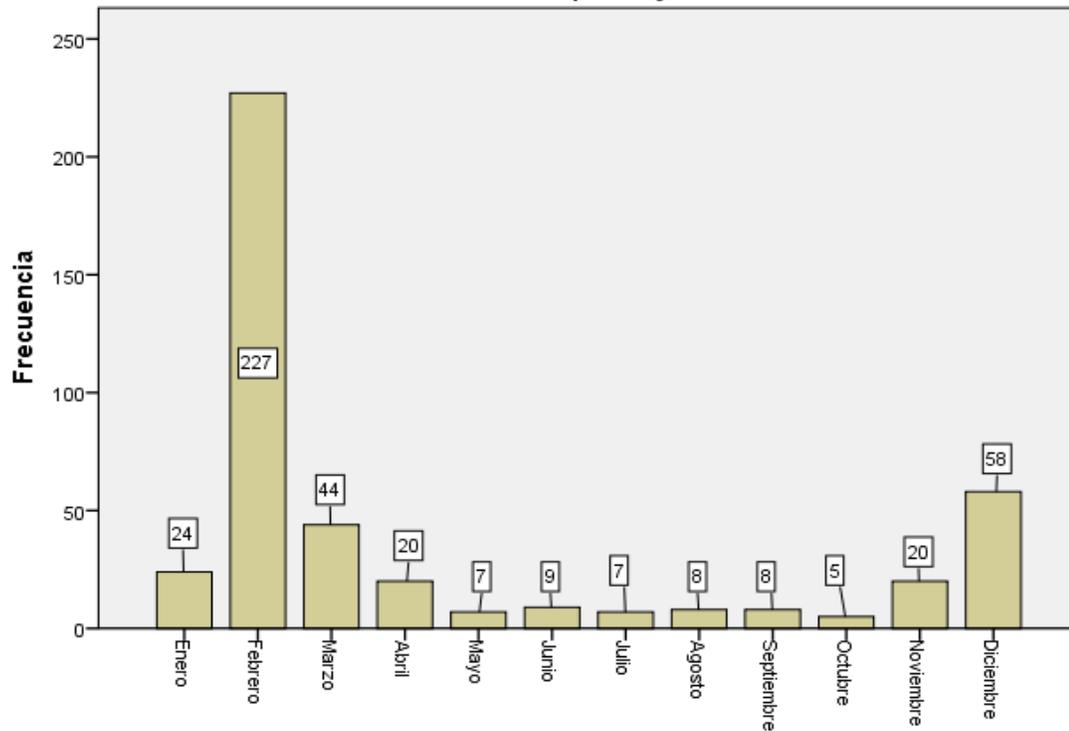
|                 |    |     |     |      |
|-----------------|----|-----|-----|------|
| MANTA           | 8  | ,7  | ,7  | 80,0 |
| Miami           | 1  | ,1  | ,1  | 80,1 |
| milagro         | 2  | ,2  | ,2  | 80,3 |
| MILAGRO         | 1  | ,1  | ,1  | 80,4 |
| MONTALVO        | 1  | ,1  | ,1  | 80,5 |
| olon            | 1  | ,1  | ,1  | 80,6 |
| ORIENTE         | 1  | ,1  | ,1  | 80,6 |
| OTAVALO         | 1  | ,1  | ,1  | 80,7 |
| pajan manabi    | 1  | ,1  | ,1  | 80,8 |
| PALAYAS         | 1  | ,1  | ,1  | 80,9 |
| PEDERNALES      | 1  | ,1  | ,1  | 81,0 |
| pichincha       | 4  | ,4  | ,4  | 81,4 |
| PICHINCHA       | 2  | ,2  | ,2  | 81,5 |
| pichincha       | 1  | ,1  | ,1  | 81,6 |
| playa           | 6  | ,5  | ,5  | 82,2 |
| PLAYA           | 6  | ,5  | ,5  | 82,7 |
| playas          | 24 | 2,2 | 2,2 | 84,9 |
| PLAYAS          | 31 | 2,8 | 2,8 | 87,7 |
| playas Villamil | 1  | ,1  | ,1  | 87,8 |
| Portoviejo      | 1  | ,1  | ,1  | 87,8 |
| puerto cayo     | 1  | ,1  | ,1  | 87,9 |
| Quevedo         | 1  | ,1  | ,1  | 88,0 |
| quito           | 32 | 2,9 | 2,9 | 90,9 |
| Quito           | 2  | ,2  | ,2  | 91,1 |
| QUITO           | 21 | 1,9 | 1,9 | 93,0 |
| Riobamba        | 6  | ,5  | ,5  | 93,5 |
| RIOBAMBA        | 1  | ,1  | ,1  | 93,6 |
| SALIANAS        | 1  | ,1  | ,1  | 93,7 |
| salinas         | 29 | 2,6 | 2,6 | 96,3 |
| Salinas         | 1  | ,1  | ,1  | 96,4 |
| SALINAS         | 17 | 1,5 | 1,5 | 97,9 |
| salitre         | 2  | ,2  | ,2  | 98,1 |
| SALITRE         | 1  | ,1  | ,1  | 98,2 |
| SANTA ANA       | 1  | ,1  | ,1  | 98,3 |
| santa Elena     | 3  | ,3  | ,3  | 98,6 |
| SANTA ELENA     | 1  | ,1  | ,1  | 98,6 |
| SANTA LUCIA     | 1  | ,1  | ,1  | 98,7 |
| santo domingo   | 1  | ,1  | ,1  | 98,8 |
| SANTO DOMINGO   | 1  | ,1  | ,1  | 98,9 |
| SIERRA CUENCA   | 1  | ,1  | ,1  | 99,0 |
| STA ELENA       | 1  | ,1  | ,1  | 99,1 |
| to              | 1  | ,1  | ,1  | 99,2 |

|  |                 |      |       |       |       |
|--|-----------------|------|-------|-------|-------|
|  | TULCAN          | 1    | ,1    | ,1    | 99,3  |
|  | ventanas        | 2    | ,2    | ,2    | 99,5  |
|  | Villamil        | 2    | ,2    | ,2    | 99,6  |
|  | Villamil playas | 1    | ,1    | ,1    | 99,7  |
|  | vinces          | 1    | ,1    | ,1    | 99,8  |
|  | VINCES          | 2    | ,2    | ,2    | 100,0 |
|  | Total           | 1111 | 100,0 | 100,0 |       |

T6A. Mes en el que viajaría

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Enero      | 24         | 2,2               | 5,5                  |
|          | Febrero    | 227        | 20,4              | 57,4                 |
|          | Marzo      | 44         | 4,0               | 67,5                 |
|          | Abril      | 20         | 1,8               | 72,1                 |
|          | Mayo       | 7          | ,6                | 73,7                 |
|          | Junio      | 9          | ,8                | 75,7                 |
|          | Julio      | 7          | ,6                | 77,3                 |
|          | Agosto     | 8          | ,7                | 79,2                 |
|          | Septiembre | 8          | ,7                | 81,0                 |
|          | Octubre    | 5          | ,5                | 82,2                 |
|          | Noviembre  | 20         | 1,8               | 86,7                 |
|          | Diciembre  | 58         | 5,2               | 100,0                |
|          | Total      | 437        | 39,3              | 100,0                |
| Perdidos | Sistema    | 674        | 60,7              |                      |
| Total    |            | 1111       | 100,0             |                      |

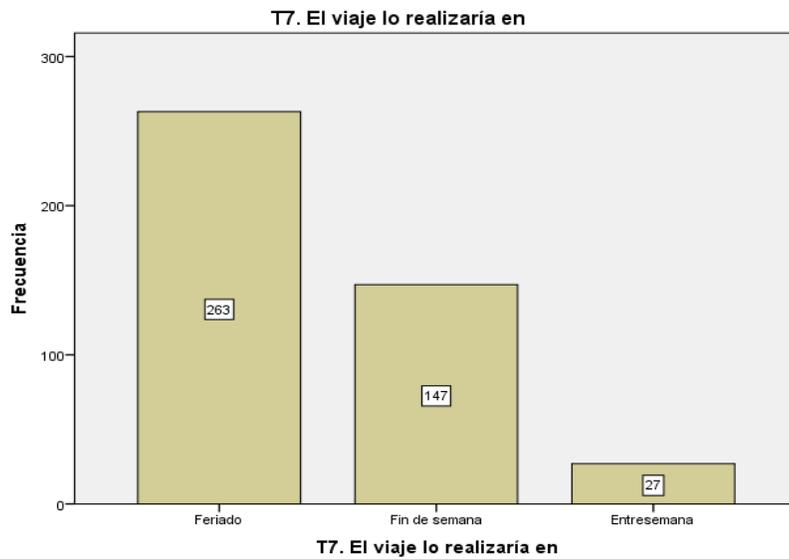
**T6A. Mes en el que viajaría**



**T6A. Mes en el que viajaría**

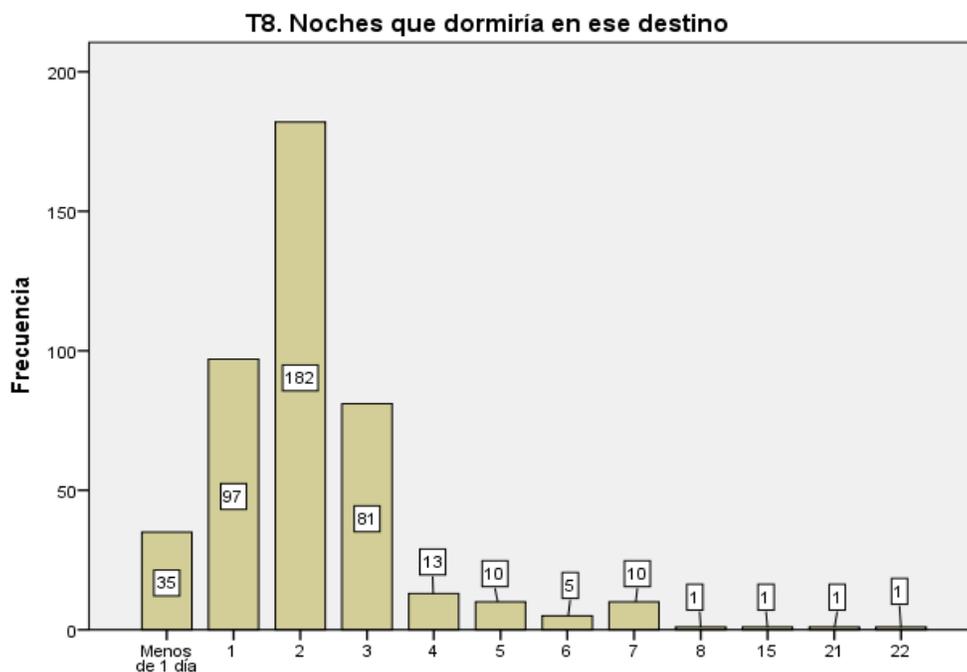
**T7. El viaje lo realizaría en**

|          | Frecuencia    | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Feriado       | 263        | 23,7              | 60,2                 |
|          | Fin de semana | 147        | 13,2              | 33,6                 |
|          | Entre semana  | 27         | 2,4               | 6,2                  |
|          | Total         | 437        | 39,3              | 100,0                |
| Perdidos | Sistema       | 674        | 60,7              |                      |
| Total    |               | 1111       | 100,0             |                      |



**T8. Noches que dormiría en ese destino**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Menos de 1 día   | 35         | 3,2        | 8,0               | 8,0                  |
| 1                | 97         | 8,7        | 22,2              | 30,2                 |
| 2                | 182        | 16,4       | 41,6              | 71,9                 |
| 3                | 81         | 7,3        | 18,5              | 90,4                 |
| 4                | 13         | 1,2        | 3,0               | 93,4                 |
| 5                | 10         | ,9         | 2,3               | 95,7                 |
| Válidos 6        | 5          | ,5         | 1,1               | 96,8                 |
| 7                | 10         | ,9         | 2,3               | 99,1                 |
| 8                | 1          | ,1         | ,2                | 99,3                 |
| 15               | 1          | ,1         | ,2                | 99,5                 |
| 21               | 1          | ,1         | ,2                | 99,8                 |
| 22               | 1          | ,1         | ,2                | 100,0                |
| Total            | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 674        | 60,7       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |

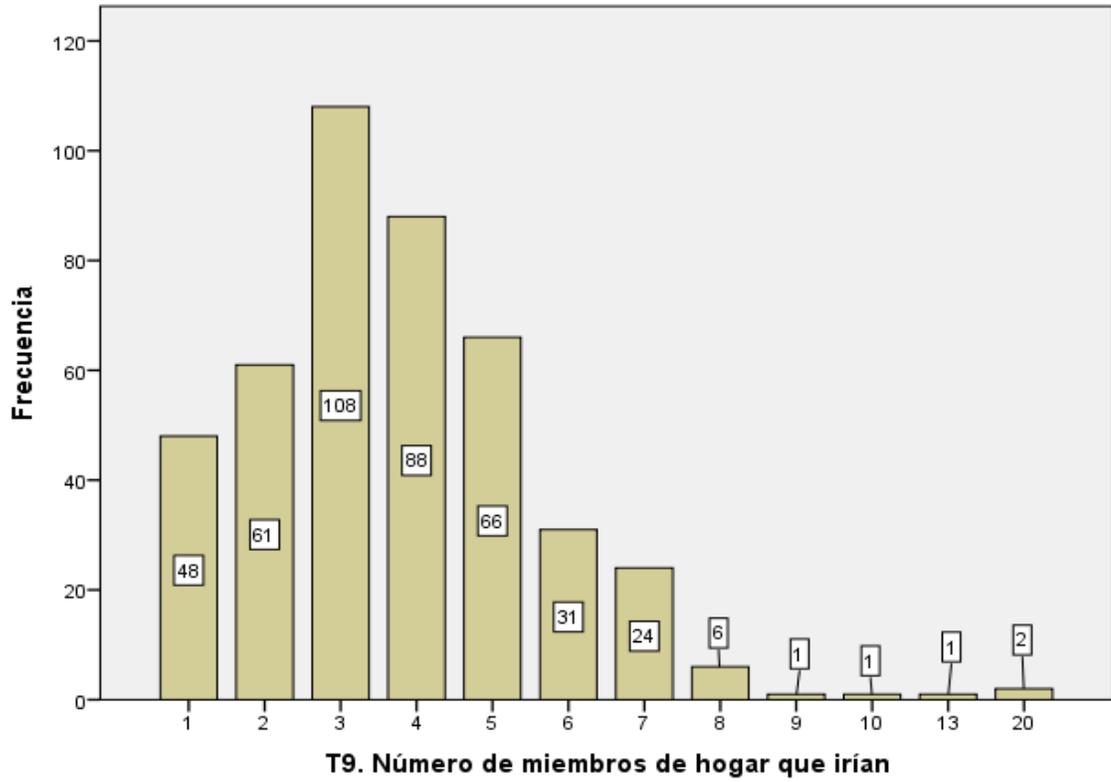


**T8. Noches que dormiría en ese destino**

**T9. Número de miembros de hogar que irían**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1                | 48         | 4,3        | 11,0              | 11,0                 |
| 2                | 61         | 5,5        | 14,0              | 24,9                 |
| 3                | 108        | 9,7        | 24,7              | 49,7                 |
| 4                | 88         | 7,9        | 20,1              | 69,8                 |
| 5                | 66         | 5,9        | 15,1              | 84,9                 |
| 6                | 31         | 2,8        | 7,1               | 92,0                 |
| 7                | 24         | 2,2        | 5,5               | 97,5                 |
| 8                | 6          | ,5         | 1,4               | 98,9                 |
| 9                | 1          | ,1         | ,2                | 99,1                 |
| 10               | 1          | ,1         | ,2                | 99,3                 |
| 13               | 1          | ,1         | ,2                | 99,5                 |
| 20               | 2          | ,2         | ,5                | 100,0                |
| Total            | 437        | 39,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 674        | 60,7       |                   |                      |
| Total            | 1111       | 100,0      |                   |                      |

T9. Número de miembros de hogar que irían

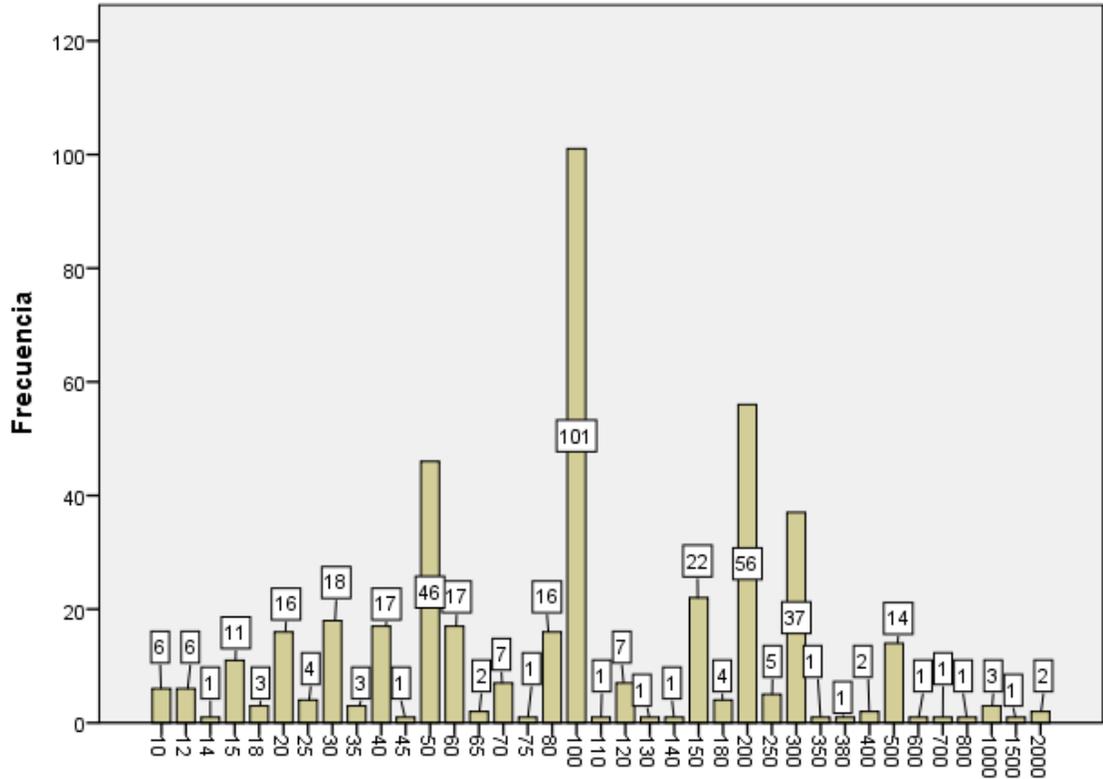


T10. Monto máximo que gastaría en el viaje

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 10      | 6          | ,5         | 1,4               | 1,4                  |
| 12      | 6          | ,5         | 1,4               | 2,7                  |
| 14      | 1          | ,1         | ,2                | 3,0                  |
| 15      | 11         | 1,0        | 2,5               | 5,5                  |
| 18      | 3          | ,3         | ,7                | 6,2                  |
| 20      | 16         | 1,4        | 3,7               | 9,8                  |
| 25      | 4          | ,4         | ,9                | 10,8                 |
| 30      | 18         | 1,6        | 4,1               | 14,9                 |
| 35      | 3          | ,3         | ,7                | 15,6                 |
| 40      | 17         | 1,5        | 3,9               | 19,5                 |
| Válidos |            |            |                   |                      |

|                  |      |       |       |       |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| 45               | 1    | ,1    | ,2    | 19,7  |
| 50               | 46   | 4,1   | 10,5  | 30,2  |
| 60               | 17   | 1,5   | 3,9   | 34,1  |
| 65               | 2    | ,2    | ,5    | 34,6  |
| 70               | 7    | ,6    | 1,6   | 36,2  |
| 75               | 1    | ,1    | ,2    | 36,4  |
| 80               | 16   | 1,4   | 3,7   | 40,0  |
| 100              | 101  | 9,1   | 23,1  | 63,2  |
| 110              | 1    | ,1    | ,2    | 63,4  |
| 120              | 7    | ,6    | 1,6   | 65,0  |
| 130              | 1    | ,1    | ,2    | 65,2  |
| 140              | 1    | ,1    | ,2    | 65,4  |
| 150              | 22   | 2,0   | 5,0   | 70,5  |
| 180              | 4    | ,4    | ,9    | 71,4  |
| 200              | 56   | 5,0   | 12,8  | 84,2  |
| 250              | 5    | ,5    | 1,1   | 85,4  |
| 300              | 37   | 3,3   | 8,5   | 93,8  |
| 350              | 1    | ,1    | ,2    | 94,1  |
| 380              | 1    | ,1    | ,2    | 94,3  |
| 400              | 2    | ,2    | ,5    | 94,7  |
| 500              | 14   | 1,3   | 3,2   | 97,9  |
| 600              | 1    | ,1    | ,2    | 98,2  |
| 700              | 1    | ,1    | ,2    | 98,4  |
| 800              | 1    | ,1    | ,2    | 98,6  |
| 1000             | 3    | ,3    | ,7    | 99,3  |
| 1500             | 1    | ,1    | ,2    | 99,5  |
| 2000             | 2    | ,2    | ,5    | 100,0 |
| Total            | 437  | 39,3  | 100,0 |       |
| Perdidos Sistema | 674  | 60,7  |       |       |
| Total            | 1111 | 100,0 |       |       |

**T10. Monto máximo que gastaría en el viaje**



**T10. Monto máximo que gastaría en el viaje**

**Factor de expansión que considera la sobre muestra**

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 223,571865323284         | 13         | 1,2        | 1,2               | 1,2                  |
| 292,555706748640         | 12         | 1,1        | 1,1               | 2,3                  |
| 370,124235032359         | 12         | 1,1        | 1,1               | 3,3                  |
| 374,108397697802         | 12         | 1,1        | 1,1               | 4,4                  |
| 382,456201602906         | 12         | 1,1        | 1,1               | 5,5                  |
| 397,671111717150         | 12         | 1,1        | 1,1               | 6,6                  |
| 415,972273990428         | 12         | 1,1        | 1,1               | 7,7                  |
| Válidos 418,199771846168 | 12         | 1,1        | 1,1               | 8,7                  |
| 420,286812524801         | 12         | 1,1        | 1,1               | 9,8                  |
| 423,535406244800         | 12         | 1,1        | 1,1               | 10,9                 |
| 424,150336581251         | 12         | 1,1        | 1,1               | 12,0                 |
| 430,595996488219         | 12         | 1,1        | 1,1               | 13,1                 |
| 430,793982837921         | 13         | 1,2        | 1,2               | 14,2                 |
| 435,868468500508         | 11         | 1,0        | 1,0               | 15,2                 |
| 440,794723085842         | 11         | 1,0        | 1,0               | 16,2                 |

|                  |    |     |     |      |
|------------------|----|-----|-----|------|
| 443,163535190668 | 12 | 1,1 | 1,1 | 17,3 |
| 447,873979335472 | 11 | 1,0 | 1,0 | 18,3 |
| 455,114109494389 | 12 | 1,1 | 1,1 | 19,4 |
| 456,192109753741 | 24 | 2,2 | 2,2 | 21,5 |
| 457,658240569293 | 14 | 1,3 | 1,3 | 22,8 |
| 463,294425797979 | 26 | 2,3 | 2,3 | 25,1 |
| 466,730478486315 | 12 | 1,1 | 1,1 | 26,2 |
| 468,972053565111 | 12 | 1,1 | 1,1 | 27,3 |
| 470,461204095786 | 11 | 1,0 | 1,0 | 28,3 |
| 478,963841259714 | 24 | 2,2 | 2,2 | 30,4 |
| 479,647174220246 | 12 | 1,1 | 1,1 | 31,5 |
| 479,702770044991 | 12 | 1,1 | 1,1 | 32,6 |
| 479,738518071673 | 12 | 1,1 | 1,1 | 33,7 |
| 481,143945544054 | 11 | 1,0 | 1,0 | 34,7 |
| 481,474401550609 | 13 | 1,2 | 1,2 | 35,8 |
| 484,090221728813 | 11 | 1,0 | 1,0 | 36,8 |
| 485,356065121692 | 15 | 1,4 | 1,4 | 38,2 |
| 486,070290855194 | 12 | 1,1 | 1,1 | 39,2 |
| 487,822030406957 | 16 | 1,4 | 1,4 | 40,7 |
| 488,308231766166 | 12 | 1,1 | 1,1 | 41,8 |
| 489,692968578491 | 12 | 1,1 | 1,1 | 42,8 |
| 495,177052949668 | 12 | 1,1 | 1,1 | 43,9 |
| 496,084670546238 | 12 | 1,1 | 1,1 | 45,0 |
| 496,807031525150 | 12 | 1,1 | 1,1 | 46,1 |
| 497,862740468795 | 14 | 1,3 | 1,3 | 47,3 |
| 498,664215294384 | 13 | 1,2 | 1,2 | 48,5 |
| 500,960639277489 | 12 | 1,1 | 1,1 | 49,6 |
| 501,739392214408 | 12 | 1,1 | 1,1 | 50,7 |
| 507,171610043500 | 12 | 1,1 | 1,1 | 51,8 |
| 508,715447935036 | 12 | 1,1 | 1,1 | 52,8 |
| 512,371926064276 | 13 | 1,2 | 1,2 | 54,0 |
| 516,126246283713 | 15 | 1,4 | 1,4 | 55,4 |
| 517,990524621616 | 12 | 1,1 | 1,1 | 56,4 |
| 518,297416988607 | 12 | 1,1 | 1,1 | 57,5 |
| 518,483103479243 | 12 | 1,1 | 1,1 | 58,6 |
| 521,478115422842 | 11 | 1,0 | 1,0 | 59,6 |
| 521,943020412354 | 14 | 1,3 | 1,3 | 60,8 |
| 525,390998020319 | 13 | 1,2 | 1,2 | 62,0 |
| 525,802403881833 | 11 | 1,0 | 1,0 | 63,0 |
| 525,839760097824 | 12 | 1,1 | 1,1 | 64,1 |
| 533,342958228753 | 11 | 1,0 | 1,0 | 65,1 |
| 533,898959218204 | 12 | 1,1 | 1,1 | 66,2 |
| 535,768846207897 | 12 | 1,1 | 1,1 | 67,2 |
| 536,254177892149 | 13 | 1,2 | 1,2 | 68,4 |
| 538,555521569280 | 12 | 1,1 | 1,1 | 69,5 |
| 540,510163430975 | 12 | 1,1 | 1,1 | 70,6 |
| 540,510163430976 | 12 | 1,1 | 1,1 | 71,6 |

|                  |      |       |       |       |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| 543,600130782946 | 14   | 1,3   | 1,3   | 72,9  |
| 544,513942419353 | 12   | 1,1   | 1,1   | 74,0  |
| 544,545522314743 | 11   | 1,0   | 1,0   | 75,0  |
| 547,692794255114 | 10   | ,9    | ,9    | 75,9  |
| 548,458842304960 | 12   | 1,1   | 1,1   | 77,0  |
| 560,678453111236 | 12   | 1,1   | 1,1   | 78,0  |
| 560,783589777083 | 12   | 1,1   | 1,1   | 79,1  |
| 566,480168256408 | 11   | 1,0   | 1,0   | 80,1  |
| 569,992535981756 | 10   | ,9    | ,9    | 81,0  |
| 572,202190157988 | 9    | ,8    | ,8    | 81,8  |
| 578,134727326804 | 13   | 1,2   | 1,2   | 83,0  |
| 582,844652737104 | 11   | 1,0   | 1,0   | 84,0  |
| 583,284349026233 | 13   | 1,2   | 1,2   | 85,1  |
| 587,038702054499 | 9    | ,8    | ,8    | 86,0  |
| 588,013040149196 | 12   | 1,1   | 1,1   | 87,0  |
| 588,126490475290 | 11   | 1,0   | 1,0   | 88,0  |
| 606,151028234347 | 12   | 1,1   | 1,1   | 89,1  |
| 613,331911495660 | 10   | ,9    | ,9    | 90,0  |
| 614,364456801208 | 12   | 1,1   | 1,1   | 91,1  |
| 618,881842512982 | 12   | 1,1   | 1,1   | 92,2  |
| 619,407119921328 | 11   | 1,0   | 1,0   | 93,2  |
| 625,382470732363 | 12   | 1,1   | 1,1   | 94,2  |
| 635,467572535041 | 13   | 1,2   | 1,2   | 95,4  |
| 650,503542495397 | 11   | 1,0   | 1,0   | 96,4  |
| 672,588539308512 | 9    | ,8    | ,8    | 97,2  |
| 697,280342930214 | 12   | 1,1   | 1,1   | 98,3  |
| 721,188179396472 | 10   | ,9    | ,9    | 99,2  |
| 808,201370979129 | 9    | ,8    | ,8    | 100,0 |
| Total            | 1111 | 100,0 | 100,0 |       |

**Factor de expansión**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 223,571865323284 | 13         | 1,2        | 1,2               | 1,2                  |
| 292,555706748640 | 12         | 1,1        | 1,1               | 2,3                  |
| 370,124235032359 | 12         | 1,1        | 1,1               | 3,3                  |
| 374,108397697802 | 12         | 1,1        | 1,1               | 4,4                  |
| 382,456201602906 | 12         | 1,1        | 1,1               | 5,5                  |
| 397,671111717150 | 12         | 1,1        | 1,1               | 6,6                  |
| 415,972273990428 | 12         | 1,1        | 1,1               | 7,7                  |
| 418,199771846168 | 12         | 1,1        | 1,1               | 8,7                  |
| 420,286812524801 | 12         | 1,1        | 1,1               | 9,8                  |
| 423,535406244800 | 12         | 1,1        | 1,1               | 10,9                 |
| 424,150336581251 | 12         | 1,1        | 1,1               | 12,0                 |
| 430,595996488219 | 12         | 1,1        | 1,1               | 13,1                 |

|                  |    |     |     |      |
|------------------|----|-----|-----|------|
| 430,793982837921 | 13 | 1,2 | 1,2 | 14,2 |
| 435,868468500508 | 11 | 1,0 | 1,0 | 15,2 |
| 440,794723085842 | 11 | 1,0 | 1,0 | 16,2 |
| 443,163535190668 | 12 | 1,1 | 1,1 | 17,3 |
| 447,873979335472 | 11 | 1,0 | 1,0 | 18,3 |
| 455,114109494389 | 12 | 1,1 | 1,1 | 19,4 |
| 456,192109753741 | 24 | 2,2 | 2,2 | 21,5 |
| 457,658240569293 | 14 | 1,3 | 1,3 | 22,8 |
| 463,294425797979 | 26 | 2,3 | 2,3 | 25,1 |
| 466,730478486315 | 12 | 1,1 | 1,1 | 26,2 |
| 468,972053565111 | 12 | 1,1 | 1,1 | 27,3 |
| 470,461204095786 | 11 | 1,0 | 1,0 | 28,3 |
| 478,963841259714 | 24 | 2,2 | 2,2 | 30,4 |
| 479,647174220246 | 12 | 1,1 | 1,1 | 31,5 |
| 479,702770044991 | 12 | 1,1 | 1,1 | 32,6 |
| 479,738518071673 | 12 | 1,1 | 1,1 | 33,7 |
| 481,143945544054 | 11 | 1,0 | 1,0 | 34,7 |
| 481,474401550609 | 13 | 1,2 | 1,2 | 35,8 |
| 484,090221728813 | 11 | 1,0 | 1,0 | 36,8 |
| 485,356065121692 | 15 | 1,4 | 1,4 | 38,2 |
| 486,070290855194 | 12 | 1,1 | 1,1 | 39,2 |
| 487,822030406957 | 16 | 1,4 | 1,4 | 40,7 |
| 488,308231766166 | 12 | 1,1 | 1,1 | 41,8 |
| 489,692968578491 | 12 | 1,1 | 1,1 | 42,8 |
| 495,177052949668 | 12 | 1,1 | 1,1 | 43,9 |
| 496,084670546238 | 12 | 1,1 | 1,1 | 45,0 |
| 496,807031525150 | 12 | 1,1 | 1,1 | 46,1 |
| 497,862740468795 | 14 | 1,3 | 1,3 | 47,3 |
| 498,664215294384 | 13 | 1,2 | 1,2 | 48,5 |
| 500,960639277489 | 12 | 1,1 | 1,1 | 49,6 |
| 501,739392214408 | 12 | 1,1 | 1,1 | 50,7 |
| 507,171610043500 | 12 | 1,1 | 1,1 | 51,8 |
| 508,715447935036 | 12 | 1,1 | 1,1 | 52,8 |
| 512,371926064276 | 13 | 1,2 | 1,2 | 54,0 |
| 516,126246283713 | 15 | 1,4 | 1,4 | 55,4 |
| 517,990524621616 | 12 | 1,1 | 1,1 | 56,4 |
| 518,297416988607 | 12 | 1,1 | 1,1 | 57,5 |
| 518,483103479243 | 12 | 1,1 | 1,1 | 58,6 |
| 521,478115422842 | 11 | 1,0 | 1,0 | 59,6 |
| 521,943020412354 | 14 | 1,3 | 1,3 | 60,8 |
| 525,390998020319 | 13 | 1,2 | 1,2 | 62,0 |
| 525,802403881833 | 11 | 1,0 | 1,0 | 63,0 |
| 525,839760097824 | 12 | 1,1 | 1,1 | 64,1 |
| 533,342958228753 | 11 | 1,0 | 1,0 | 65,1 |
| 533,898959218204 | 12 | 1,1 | 1,1 | 66,2 |
| 535,768846207897 | 12 | 1,1 | 1,1 | 67,2 |
| 536,254177892149 | 13 | 1,2 | 1,2 | 68,4 |

|                  |      |       |       |       |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| 538,555521569280 | 12   | 1,1   | 1,1   | 69,5  |
| 540,510163430975 | 12   | 1,1   | 1,1   | 70,6  |
| 540,510163430976 | 12   | 1,1   | 1,1   | 71,6  |
| 543,600130782946 | 14   | 1,3   | 1,3   | 72,9  |
| 544,513942419353 | 12   | 1,1   | 1,1   | 74,0  |
| 544,545522314743 | 11   | 1,0   | 1,0   | 75,0  |
| 547,692794255114 | 10   | ,9    | ,9    | 75,9  |
| 548,458842304960 | 12   | 1,1   | 1,1   | 77,0  |
| 560,678453111236 | 12   | 1,1   | 1,1   | 78,0  |
| 560,783589777083 | 12   | 1,1   | 1,1   | 79,1  |
| 566,480168256408 | 11   | 1,0   | 1,0   | 80,1  |
| 569,992535981756 | 10   | ,9    | ,9    | 81,0  |
| 572,202190157988 | 9    | ,8    | ,8    | 81,8  |
| 578,134727326804 | 13   | 1,2   | 1,2   | 83,0  |
| 582,844652737104 | 11   | 1,0   | 1,0   | 84,0  |
| 583,284349026233 | 13   | 1,2   | 1,2   | 85,1  |
| 587,038702054499 | 9    | ,8    | ,8    | 86,0  |
| 588,013040149196 | 12   | 1,1   | 1,1   | 87,0  |
| 588,126490475290 | 11   | 1,0   | 1,0   | 88,0  |
| 606,151028234347 | 12   | 1,1   | 1,1   | 89,1  |
| 613,331911495660 | 10   | ,9    | ,9    | 90,0  |
| 614,364456801208 | 12   | 1,1   | 1,1   | 91,1  |
| 618,881842512982 | 12   | 1,1   | 1,1   | 92,2  |
| 619,407119921328 | 11   | 1,0   | 1,0   | 93,2  |
| 625,382470732363 | 12   | 1,1   | 1,1   | 94,2  |
| 635,467572535041 | 13   | 1,2   | 1,2   | 95,4  |
| 650,503542495397 | 11   | 1,0   | 1,0   | 96,4  |
| 672,588539308512 | 9    | ,8    | ,8    | 97,2  |
| 697,280342930214 | 12   | 1,1   | 1,1   | 98,3  |
| 721,188179396472 | 10   | ,9    | ,9    | 99,2  |
| 808,201370979129 | 9    | ,8    | ,8    | 100,0 |
| Total            | 1111 | 100,0 | 100,0 |       |

ÍNDICE DE NIVEL DE ACTIVIDAD REGISTRADA HASTA GRUPOS DE LA CLASIFICACIÓN CIIU-3

| AÑOS- MESES |              | ACTIVIDADES ECONOMICAS |   |                                 |  |
|-------------|--------------|------------------------|---|---------------------------------|--|
|             |              | HOTELES Y RESTAURANTES | HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL. | RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS. | TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO O Y COMUNICACIONES. |
| 2003        | ENE          | 111,5                  | 106,1   | 116,1                           | 111,3  |
|             | FEB          | 108,2                  | 106,5   | 110,0                           | 109,9  |
|             | MAR          | 104,6                  | 100,5   | 108,6                           | 108,4  |
|             | ABR          | 98,3                   | 98,2  | 98,3                            | 112,6  |
|             | MAY          | 106,5                  | 101,3   | 110,8                           | 102,6  |
|             | JUN          | 99,2                   | 99,7  | 98,8                            | 103,5  |
|             | JUL          | 102,6                  | 103,0   | 102,4                           | 106,3  |
|             | AGO          | 99,5                   | 99,0  | 100,2                           | 92,0   |
|             | SEP          | 97,4                   | 95,9  | 99,0                            | 101,3  |
|             | OCT          | 85,2                   | 89,3  | 81,7                            | 87,3   |
|             | NOV          | 89,4                   | 94,5  | 84,9                            | 81,7   |
|             | DIC          | 97,8                   | 99,6  | 96,2                            | 86,1   |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>2003</b>            | 1.200,3   | 1.193,4                         | 1.206,9  |
| 2004        | ENE          | 100,1                  | 102,5   | 98,1                            | 111,2  |
|             | FEB          | 102,4                  | 102,7   | 102,2                           | 110,4  |
|             | MAR          | 104,2                  | 110,1   | 98,5                            | 112,0  |
|             | ABR          | 101,5                  | 108,9   | 95,2                            | 108,2  |
|             | MAY          | 112,2                  | 121,5   | 103,6                           | 100,5  |
|             | JUN          | 101,6                  | 104,9   | 98,4                            | 111,1  |
|             | JUL          | 100,9                  | 102,1   | 99,5                            | 100,2  |
|             | AGO          | 99,0                   | 98,3  | 99,6                            | 111,2  |
|             | SEP          | 101,2                  | 100,4   | 101,8                           | 109,4  |
|             | OCT          | 92,5                   | 93,8  | 91,1                            | 93,9   |
|             | NOV          | 92,3                   | 96,3  | 88,3                            | 93,7   |
|             | DIC          | 102,1                  | 105,2   | 100,2                           | 98,5   |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>2004</b>            | 1.210,1   | 1.246,7                         | 1.176,6  |
| 2005        | ENE          | 105,4                  | 107,9   | 103,0                           | 100,9  |
|             | FEB          | 106,7                  | 104,7   | 108,5                           | 109,2  |
|             | MAR          | 105,7                  | 105,8   | 105,0                           | 103,4  |
|             | ABR          | 101,9                  | 102,9   | 101,0                           | 109,6  |
|             | MAY          | 98,5                   | 96,1  | 100,8                           | 107,1  |

|      |              |             |         |         |         |         |
|------|--------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
|      | JUN          |             | 105,4   | 105,9   | 104,8   | 107,4   |
|      | JUL          |             | 104,8   | 102,4   | 107,1   | 99,5    |
|      | AGO          |             | 102,8   | 101,6   | 103,7   | 103,3   |
|      | SEP          |             | 103,6   | 98,4    | 108,9   | 100,6   |
|      | OCT          |             | 93,1    | 89,5    | 96,8    | 98,3    |
|      | NOV          |             | 95,5    | 94,7    | 96,2    | 108,5   |
|      | DIC          |             | 103,7   | 102,0   | 105,5   | 85,5    |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>2005</b> | 1.227,0 | 1.211,8 | 1.241,4 | 1.233,4 |
| 2006 | ENE          |             | 103,8   | 105,9   | 101,9   | 103,9   |
|      | FEB          |             | 106,1   | 107,0   | 105,0   | 96,9    |
|      | MAR          |             | 112,8   | 107,7   | 118,1   | 110,1   |
|      | ABR          |             | 105,4   | 103,8   | 107,1   | 104,6   |
|      | MAY          |             | 111,6   | 113,1   | 110,1   | 97,0    |
|      | JUN          |             | 106,1   | 105,2   | 107,0   | 112,2   |
|      | JUL          |             | 104,9   | 104,8   | 104,9   | 109,8   |
|      | AGO          |             | 105,0   | 104,3   | 105,6   | 103,1   |
|      | SEP          |             | 106,6   | 105,1   | 108,0   | 105,2   |
|      | OCT          |             | 97,1    | 94,2    | 100,0   | 98,9    |
|      | NOV          |             | 100,2   | 100,0   | 100,3   | 101,3   |
|      | DIC          |             | 105,1   | 105,7   | 104,7   | 97,5    |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>2006</b> | 1.264,7 | 1.256,7 | 1.272,6 | 1.240,5 |
| 2007 | ENE          |             | 104,4   | 105,2   | 103,6   | 116,9   |
|      | FEB          |             | 101,8   | 99,8    | 103,8   | 106,7   |
|      | MAR          |             | 101,2   | 100,0   | 102,3   | 104,9   |
|      | ABR          |             | 96,5    | 97,0    | 96,0    | 103,2   |
|      | MAY          |             | 97,6    | 98,2    | 97,0    | 101,9   |
|      | JUN          |             | 104,8   | 104,8   | 104,9   | 101,1   |
|      | JUL          |             | 104,3   | 99,0    | 109,4   | 107,0   |
|      | AGO          |             | 107,1   | 105,6   | 108,5   | 109,2   |
|      | SEP          |             | 104,6   | 101,5   | 107,5   | 108,3   |
|      | OCT          |             | 98,8    | 99,9    | 97,7    | 105,5   |
|      | NOV          |             | 97,6    | 82,4    | 111,3   | 121,7   |
|      | DIC          |             | 104,4   | 81,4    | 120,2   | 125,3   |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>2007</b> | 1.223,0 | 1.174,9 | 1.262,1 | 1.311,5 |
| 2008 | ENE          |             | 110,4   | 89,2    | 127,3   | 129,9   |
|      | FEB          |             | 105,5   | 86,3    | 121,5   | 128,5   |
|      | MAR          |             | 96,0    | 77,2    | 111,6   | 119,0   |
|      | ABR          |             | 103,9   | 90,5    | 113,0   | 119,7   |

|             |              |             |         |         |         |         |
|-------------|--------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
|             | <b>MAY</b>   |             | 94,6    | 81,2    | 104,4   | 113,6   |
|             | <b>JUN</b>   |             | 104,1   | 90,9    | 113,5   | 114,9   |
|             | <b>JUL</b>   |             | 102,3   | 96,4    | 106,6   | 108,5   |
|             | <b>AGO</b>   |             | 104,9   | 93,3    | 113,0   | 105,3   |
|             | <b>SEP</b>   |             | 86,9    | 85,6    | 87,9    | 104,1   |
|             | <b>OCT</b>   |             | 102,9   | 109,4   | 99,4    | 101,8   |
|             | <b>NOV</b>   |             | 103,0   | 110,8   | 98,2    | 94,1    |
|             | <b>DIC</b>   |             | 104,2   | 108,3   | 98,6    | 97,5    |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>2008</b> | 1.218,6 | 1.119,2 | 1.295,1 | 1.336,8 |
| <b>2009</b> | <b>ENE</b>   |             | 101,0   | 102,0   | 99,0    | 101,4   |
|             | <b>FEB</b>   |             | 97,3    | 89,1    | 101,1   | 95,4    |
|             | <b>MAR</b>   |             | 95,0    | 88,5    | 98,5    | 98,0    |
|             | <b>ABR</b>   |             | 93,7    | 93,3    | 92,8    | 88,5    |
|             | <b>MAY</b>   |             | 106,0   | 91,4    | 112,5   | 98,4    |
|             | <b>JUN</b>   |             | 102,8   | 90,6    | 108,3   | 99,9    |
|             | <b>JUL</b>   |             | 103,1   | 99,6    | 104,9   | 96,7    |
|             | <b>AGO</b>   |             | 105,3   | 99,5    | 108,3   | 97,5    |
|             | <b>SEP</b>   |             | 107,5   | 99,9    | 111,0   | 100,0   |
|             | <b>OCT</b>   |             | 101,8   | 101,3   | 102,4   | 96,8    |
|             | <b>NOV</b>   |             | 101,5   | 106,1   | 99,0    | 89,5    |
|             | <b>DIC</b>   |             | 107,6   | 109,2   | 102,8   | 102,9   |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>2009</b> | 1.222,5 | 1.170,5 | 1.240,6 | 1.165,2 |
| <b>2010</b> | <b>ENE</b>   |             | 109,4   | 110,5   | 107,4   | 94,6    |
|             | <b>FEB</b>   |             | 114,8   | 109,2   | 116,2   | 104,9   |
|             | <b>MAR</b>   |             | 110,8   | 104,1   | 113,6   | 97,9    |
|             | <b>ABR</b>   |             | 111,5   | 110,8   | 110,2   | 109,9   |
|             | <b>MAY</b>   |             | 104,9   | 103,9   | 104,2   | 115,5   |
|             | <b>JUN</b>   |             | 103,9   | 100,3   | 104,6   | 106,4   |
|             | <b>JUL</b>   |             | 102,2   | 102,0   | 102,3   | 97,6    |
|             | <b>AGO</b>   |             | 103,9   | 101,7   | 104,7   | 103,4   |
|             | <b>SEP</b>   |             | 103,0   | 103,9   | 102,3   | 98,1    |
|             | <b>OCT</b>   |             | 102,9   | 109,3   | 100,6   | 100,5   |
|             | <b>NOV</b>   |             | 98,7    | 104,4   | 96,2    | 100,1   |
|             | <b>DIC</b>   |             | 104,0   | 107,2   | 99,2    | 106,4   |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>2010</b> | 1.270,1 | 1.267,5 | 1.261,6 | 1.235,4 |
| <b>2011</b> | <b>ENE</b>   |             | 106,9   | 108,8   | 104,9   | 97,7    |
|             | <b>FEB</b>   |             | 110,8   | 110,5   | 109,9   | 105,0   |
|             | <b>MAR</b>   |             | 102,6   | 101,6   | 102,8   | 109,2   |

|             |              |                  |                  |         |         |         |
|-------------|--------------|------------------|------------------|---------|---------|---------|
|             | <b>ABRIL</b> |                  | 110,6            | 108,9   | 109,8   | 103,6   |
|             | <b>MAY</b>   |                  | 102,1            | 102,9   | 101,0   | 104,2   |
|             | <b>JUN</b>   |                  | 111,3            | 108,7   | 111,4   | 106,0   |
|             | <b>JUL</b>   |                  | 111,2            | 110,0   | 111,5   | 97,4    |
|             | <b>AGO</b>   |                  | 108,0            | 106,9   | 108,3   | 101,3   |
|             | <b>SEP</b>   |                  | 113,9            | 116,6   | 112,5   | 98,2    |
|             | <b>OCT</b>   |                  | 105,5            | 101,9   | 107,5   | 94,1    |
|             | <b>NOV</b>   |                  | 106,7            | 108,3   | 106,0   | 92,4    |
|             | <b>DIC</b>   |                  | 110,3            | 116,4   | 104,8   | 83,3    |
|             | <b>TOTAL</b> | <b>201<br/>1</b> | 1.300,0          | 1.301,5 | 1.290,4 | 1.192,6 |
| <b>2012</b> | <b>ENE</b>   |                  | 97,8             | 98,4    | 96,7    | 91,8    |
|             | <b>FEB</b>   |                  | 100,8            | 95,1    | 102,3   | 99,8    |
|             | <b>MAR</b>   |                  | 101,3            | 97,7    | 102,5   | 97,9    |
|             | <b>ABRIL</b> |                  | 102,7            | 99,9    | 102,6   | 96,0    |
|             | <b>MAYO</b>  |                  | 98,6             | 98,8    | 98,0    | 115,2   |
|             | <b>JUN</b>   |                  | 107,3            | 109,2   | 105,8   | 105,4   |
|             | <b>JUL</b>   |                  | 101,8            | 103,4   | 101,1   | 99,0    |
|             | <b>AGO</b>   |                  | 103,6            | 101,6   | 104,3   | 109,6   |
|             | <b>SEP</b>   |                  | 107,2            | 107,8   | 106,6   | 101,7   |
|             | <b>OCT</b>   |                  | 102,2            | 101,1   | 102,9   | 100,2   |
|             | <b>NOV</b>   |                  | 109,6            | 106,8   | 110,5   | 101,1   |
|             | <b>DIC</b>   |                  | 111,2            | 112,3   | 107,5   | 105,5   |
|             |              | <b>TOTAL</b>     | <b>201<br/>2</b> | 1.244,2 | 1.232,3 | 1.240,7 |

FUENTE: INEC 2013  
ELABORACION: LAS AUTORAS

**ÍNDICES DE EMPLEO, REMUNERACIONES Y HORAS**  
**TRABAJADAS-IER**  
**ÍNDICES DE PERSONAL OCUPADO (TRABAJADORES EN**  
**GENERAL)**  
**BASE: ENERO - MARZO**  
**2003**

|            |       | ACTIVIDADES ECONOMICAS |  |                                |  |                                    |                                    |
|------------|-------|------------------------|--|--------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
|            |       | HOTELES Y RESTAURANTE  | HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL | RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS | ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS | OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO | OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO |
| AÑOS-MESES |       |                        |  |                                |  |                                    |                                    |
| 2003       | ENE   | 99,4                   | 98,7   | 100,1                          | 99,5   | 101,1                              | 101,1                              |
|            | FEB   | 99,5                   | 98,9   | 100,0                          | 100,3  | 100,9                              | 100,9                              |
|            | MAR   | 101,2                  | 102,4  | 99,8                           | 100,2  | 98,0                               | 98,0                               |
|            | ABR   | 99,0                   | 102,2  | 95,6                           | 101,9  | 96,9                               | 96,9                               |
|            | MAY   | 102,2                  | 100,8  | 103,7                          | 105,4  | 94,8                               | 94,8                               |
|            | JUN   | 102,8                  | 100,9  | 104,8                          | 104,8  | 92,8                               | 92,8                               |
|            | JUL   | 102,2                  | 100,7  | 103,7                          | 104,6  | 92,6                               | 92,6                               |
|            | AGO   | 101,5                  | 99,1   | 104,2                          | 104,7  | 95,3                               | 95,3                               |
|            | SEP   | 108,7                  | 99,9   | 118,3                          | 104,8  | 93,0                               | 93,0                               |
|            | OCT   | 109,4                  | 100,4  | 119,4                          | 107,5  | 93,0                               | 93,0                               |
|            | NOV   | 107,8                  | 100,2  | 116,2                          | 114,4  | 92,8                               | 92,8                               |
|            | DIC   | 107,7                  | 99,4   | 116,9                          | 110,5  | 91,9                               | 91,9                               |
|            | TOTAL | 2003                   | 1.241,4  | 1.203,8                        | 1.282,9  | 1.258,8                            | 1.143,3                            |
| 2004       | ENE   | 101,7                  | 100,9  | 102,7                          | 130,4  | 89,3                               | 89,3                               |
|            | FEB   | 102,4                  | 105,3  | 98,8                           | 127,6  | 91,7                               | 91,7                               |
|            | MAR   | 103,0                  | 105,3  | 100,3                          | 133,2  | 89,2                               | 89,2                               |
|            | ABR   | 107,5                  | 107,2  | 107,7                          | 136,0  | 91,0                               | 91,0                               |
|            | MAY   | 109,4                  | 110,7  | 107,8                          | 136,5  | 91,2                               | 91,2                               |

|      |           |           |          |         |         |         |         |         |
|------|-----------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|      | JUN       | 111,1     | 111,5    | 110,5   | 136,4   | 91,5    | 91,5    |         |
|      | JUL       | 110,8     | 113,1    | 108,0   | 139,7   | 91,2    | 91,2    |         |
|      | AGO       | 112,3     | 114,1    | 110,0   | 136,0   | 93,0    | 93,0    |         |
|      | SEP       | 109,4     | 109,4    | 109,4   | 140,2   | 93,0    | 93,0    |         |
|      | OCT       | 108,3     | 110,6    | 105,4   | 143,0   | 92,9    | 92,9    |         |
|      | NOV       | 112,5     | 112,6    | 112,4   | 145,1   | 95,4    | 95,4    |         |
|      | DIC       | 111,8     | 111,8    | 111,9   | 146,2   | 96,2    | 96,2    |         |
|      | TOT<br>AL | 20<br>04  | 1.300,2  | 1.312,4 | 1.285,0 | 1.650,4 | 1.105,7 | 1.105,7 |
| 2005 | ENE       | 108,4     | 105,2    | 112,0   | 116,5   | 92,2    | 92,2    |         |
|      | FEB       | 107,0     | 103,3    | 111,1   | 116,6   | 92,8    | 92,8    |         |
|      | MA<br>R   | 108,0     | 102,2    | 114,3   | 117,9   | 95,1    | 95,1    |         |
|      | ABR       | 110,0     | 105,3    | 115,1   | 116,7   | 94,8    | 94,8    |         |
|      | MA<br>Y   | 110,1     | 105,2    | 115,5   | 116,2   | 94,4    | 94,4    |         |
|      | JUN       | 110,0     | 102,9    | 117,8   | 106,3   | 92,2    | 92,2    |         |
|      | JUL       | 109,1     | 102,9    | 116,0   | 104,9   | 93,0    | 93,0    |         |
|      | AGO       | 109,3     | 102,3    | 117,0   | 105,5   | 92,8    | 92,8    |         |
|      | SEP       | 111,4     | 105,0    | 118,5   | 105,8   | 93,5    | 93,5    |         |
|      | OCT       | 112,3     | 104,5    | 120,8   | 105,6   | 93,5    | 93,5    |         |
|      | NOV       | 111,8     | 103,9    | 120,6   | 107,7   | 93,0    | 93,0    |         |
|      | DIC       | 112,5     | 103,4    | 122,5   | 107,5   | 92,4    | 92,4    |         |
|      |           | TOT<br>AL | 20<br>05 | 1.319,9 | 1.246,0 | 1.401,2 | 1.327,2 | 1.119,7 |
| 2006 | ENE       | 110,8     | 100,3    | 122,3   | 108,1   | 90,6    | 90,6    |         |
|      | FEB       | 113,8     | 104,6    | 123,9   | 107,7   | 89,7    | 89,7    |         |
|      | MA<br>R   | 115,2     | 104,9    | 126,7   | 109,6   | 91,0    | 91,0    |         |
|      | ABR       | 116,6     | 105,3    | 129,1   | 109,8   | 92,6    | 92,6    |         |
|      | MA<br>Y   | 117,4     | 105,2    | 130,9   | 109,8   | 91,0    | 91,0    |         |
|      | JUN       | 117,1     | 106,1    | 129,2   | 111,3   | 91,5    | 91,5    |         |
|      | JUL       | 115,8     | 101,1    | 131,9   | 110,1   | 94,2    | 94,2    |         |
|      | AGO       | 115,8     | 101,7    | 131,3   | 110,1   | 91,3    | 91,3    |         |
|      | SEP       | 117,3     | 105,3    | 130,5   | 110,2   | 96,9    | 96,9    |         |
|      | OCT       | 119,7     | 105,0    | 135,9   | 110,6   | 96,9    | 96,9    |         |
|      | NOV       | 121,0     | 106,9    | 136,6   | 110,2   | 97,8    | 97,8    |         |

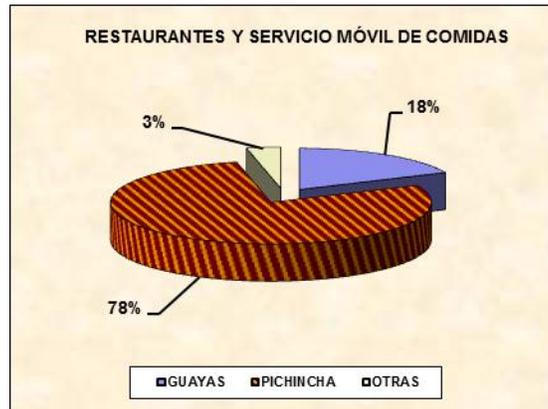
|      |            |            |         |         |         |         |         |
|------|------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|      | DIC        | 122,1      | 108,4   | 137,3   | 110,3   | 97,8    | 97,8    |
|      | TOTAL 2006 | 1.402,6    | 1.254,8 | 1.565,5 | 1.317,6 | 1.121,1 | 1.121,1 |
| 2007 | ENE        | 121,3      | 108,5   | 135,5   | 112,2   | 100,2   | 100,2   |
|      | FEB        | 125,7      | 116,7   | 135,7   | 111,4   | 96,4    | 96,4    |
|      | MAR        | 127,2      | 119,3   | 136,0   | 111,7   | 102,0   | 102,0   |
|      | ABR        | 127,3      | 119,3   | 136,1   | 111,0   | 102,7   | 102,7   |
|      | MAY        | 125,5      | 113,5   | 138,6   | 112,9   | 100,9   | 100,9   |
|      | JUN        | 126,0      | 112,9   | 140,4   | 114,2   | 100,0   | 100,0   |
|      | JUL        | 125,9      | 113,5   | 139,6   | 122,4   | 101,3   | 101,3   |
|      | AGO        | 127,0      | 112,5   | 143,1   | 123,3   | 103,4   | 103,4   |
|      | SEP        | 129,0      | 113,8   | 145,8   | 133,4   | 103,8   | 103,8   |
|      | OCT        | 129,2      | 114,0   | 146,1   | 133,5   | 104,7   | 104,7   |
|      | NOV        | 130,7      | 114,9   | 148,1   | 134,4   | 103,1   | 103,1   |
|      | DIC        | 132,3      | 114,7   | 151,8   | 135,3   | 102,0   | 102,0   |
|      |            | TOTAL 2007 | 1.527,3 | 1.373,6 | 1.696,7 | 1.455,8 | 1.220,6 |
| 2008 | ENE        | 130,7      | 112,2   | 151,1   | 136,9   | 101,6   | 101,6   |
|      | FEB        | 129,6      | 111,1   | 149,9   | 137,8   | 103,1   | 103,1   |
|      | MAR        | 127,2      | 108,0   | 148,5   | 139,7   | 104,0   | 104,0   |
|      | ABR        | 128,0      | 107,6   | 150,5   | 143,7   | 100,9   | 100,9   |
|      | MAY        | 131,9      | 114,4   | 151,2   | 165,0   | 102,2   | 102,2   |
|      | JUN        | 136,9      | 123,2   | 152,0   | 167,7   | 103,1   | 103,1   |
|      | JUL        | 141,7      | 131,1   | 153,4   | 173,1   | 101,8   | 101,8   |
|      | AGO        | 140,1      | 128,6   | 152,9   | 172,7   | 98,4    | 98,4    |
|      | SEP        | 140,1      | 128,7   | 152,6   | 175,0   | 104,0   | 104,0   |
|      | OCT        | 142,6      | 131,6   | 154,7   | 179,0   | 104,7   | 104,7   |
|      | NOV        | 143,7      | 133,7   | 154,8   | 180,0   | 107,6   | 107,6   |
|      | DIC        | 145,8      | 135,6   | 157,0   | 179,2   | 107,2   | 107,2   |
|      |            | TOTAL 2008 | 1.638,3 | 1.465,7 | 1.828,4 | 1.949,7 | 1.238,8 |
| 2009 | ENE        | 142,9      | 131,3   | 155,7   | 177,8   | 107,2   | 107,2   |
|      | FEB        | 139,2      | 126,3   | 153,5   | 188,7   | 110,1   | 110,1   |
|      | MAR        | 138,8      | 123,7   | 155,5   | 195,3   | 110,1   | 110,1   |

|             |                             |                             |         |         |         |         |         |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|             | <b>ABR</b>                  | 139,7                       | 123,5   | 157,5   | 194,7   | 110,3   | 110,3   |
|             | <b>MA<br/>Y</b>             | 141,2                       | 123,2   | 161,0   | 193,0   | 110,5   | 110,5   |
|             | <b>JUN</b>                  | 141,8                       | 124,7   | 160,6   | 193,5   | 112,3   | 112,3   |
|             | <b>JUL</b>                  | 142,7                       | 122,6   | 164,9   | 194,1   | 113,0   | 113,0   |
|             | <b>AGO</b>                  | 142,3                       | 122,2   | 164,3   | 198,4   | 111,2   | 111,2   |
|             | <b>SEP</b>                  | 142,2                       | 123,0   | 163,4   | 199,8   | 110,3   | 110,3   |
|             | <b>OCT</b>                  | 142,0                       | 122,5   | 163,4   | 199,0   | 108,5   | 108,5   |
|             | <b>NOV</b>                  | 143,7                       | 124,2   | 165,2   | 199,5   | 107,4   | 107,4   |
|             | <b>DIC</b>                  | 143,2                       | 122,8   | 165,8   | 199,1   | 107,6   | 107,6   |
|             | <b>TOT<br/>AL 20<br/>09</b> | 1.699,8                     | 1.489,8 | 1.931,0 | 2.332,7 | 1.318,6 | 1.318,6 |
| <b>2010</b> | <b>ENE</b>                  | 143,1                       | 123,9   | 164,3   | 196,2   | 109,9   | 109,9   |
|             | <b>FEB</b>                  | 140,1                       | 118,6   | 163,9   | 199,6   | 111,9   | 111,9   |
|             | <b>MA<br/>R</b>             | 142,7                       | 119,7   | 168,1   | 200,1   | 113,0   | 113,0   |
|             | <b>ABR</b>                  | 143,2                       | 119,9   | 168,8   | 199,7   | 114,1   | 114,1   |
|             | <b>MA<br/>Y</b>             | 143,1                       | 119,4   | 169,2   | 202,4   | 114,3   | 114,3   |
|             | <b>JUN</b>                  | 143,7                       | 120,3   | 169,5   | 202,6   | 115,7   | 115,7   |
|             | <b>JUL</b>                  | 144,9                       | 119,9   | 172,4   | 202,6   | 115,0   | 115,0   |
|             | <b>AGO</b>                  | 146,1                       | 119,6   | 175,4   | 201,0   | 117,7   | 117,7   |
|             | <b>SEP</b>                  | 145,3                       | 119,9   | 173,4   | 201,2   | 116,1   | 116,1   |
|             | <b>OCT</b>                  | 148,4                       | 122,1   | 177,5   | 205,7   | 117,3   | 117,3   |
|             | <b>NOV</b>                  | 146,1                       | 121,3   | 173,5   | 205,3   | 116,1   | 116,1   |
|             | <b>DIC</b>                  | 148,5                       | 122,1   | 177,6   | 203,6   | 116,4   | 116,4   |
|             |                             | <b>TOT<br/>AL 20<br/>10</b> | 1.735,4 | 1.446,5 | 2.053,7 | 2.420,1 | 1.377,6 |
| <b>2011</b> | <b>ENE</b>                  | 157,2                       | 120,3   | 197,9   | 193,6   | 116,4   | 116,4   |
|             | <b>FEB</b>                  | 170,6                       | 121,1   | 225,1   | 193,5   | 116,4   | 116,4   |
|             | <b>MA<br/>R</b>             | 163,4                       | 104,4   | 228,5   | 193,8   | 124,2   | 124,2   |
|             | <b>ABR<br/>IL</b>           | 165,4                       | 104,7   | 232,3   | 191,5   | 124,2   | 124,2   |
|             | <b>MA<br/>Y</b>             | 174,7                       | 119,9   | 235,1   | 197,2   | 126,0   | 126,0   |
|             | <b>JUN</b>                  | 176,2                       | 120,7   | 237,5   | 197,8   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>JUL</b>                  | 176,6                       | 121,0   | 237,8   | 201,2   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>AGO</b>                  | 178,9                       | 121,3   | 242,3   | 202,2   | 125,6   | 125,6   |

|             |                         |                         |         |         |         |         |         |
|-------------|-------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|             | <b>SEP</b>              | 180,1                   | 121,1   | 245,0   | 200,7   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>OCT</b>              | 184,0                   | 123,0   | 251,3   | 198,6   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>NOV</b>              | 185,9                   | 125,5   | 252,5   | 198,0   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>DIC</b>              | 186,2                   | 126,4   | 252,2   | 197,5   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>TOT 20<br/>AL 11</b> | 2.099,3                 | 1.429,5 | 2.837,4 | 2.365,6 | 1.486,1 | 1.486,1 |
| <b>2012</b> | <b>ENE</b>              | 182,6                   | 122,2   | 249,1   | 195,7   | 125,6   | 125,6   |
|             | <b>FEB</b>              | 182,5                   | 122,6   | 248,5   | 197,3   | 126,2   | 126,2   |
|             | <b>MA<br/>R</b>         | 186,6                   | 123,0   | 256,8   | 196,5   | 126,2   | 126,2   |
|             | <b>ABR<br/>IL</b>       | 186,8                   | 122,8   | 257,4   | 193,3   | 132,5   | 132,5   |
|             | <b>MA<br/>YO</b>        | 190,6                   | 124,5   | 263,4   | 196,7   | 134,1   | 134,1   |
|             | <b>JUN</b>              | 190,8                   | 123,2   | 265,3   | 198,8   | 135,2   | 135,2   |
|             | <b>JUL</b>              | 192,1                   | 123,1   | 268,2   | 199,6   | 138,3   | 138,3   |
|             | <b>AGO</b>              | 192,5                   | 123,3   | 268,7   | 200,3   | 137,0   | 137,0   |
|             | <b>SEP</b>              | 193,8                   | 123,0   | 271,7   | 199,7   | 137,0   | 137,0   |
|             | <b>OCT</b>              | 195,6                   | 122,8   | 275,8   | 202,1   | 136,3   | 136,3   |
|             | <b>NOV</b>              | 196,6                   | 124,2   | 276,5   | 202,6   | 134,5   | 134,5   |
|             | <b>DIC</b>              | 198,1                   | 124,7   | 278,9   | 201,9   | 132,1   | 132,1   |
|             |                         | <b>TOT 20<br/>AL 12</b> | 2.288,6 | 1.479,4 | 3.180,3 | 2.384,8 | 1.595,1 |

FUENTE: INEC 2013  
ELABORACION: EVELYN SANCHEZ

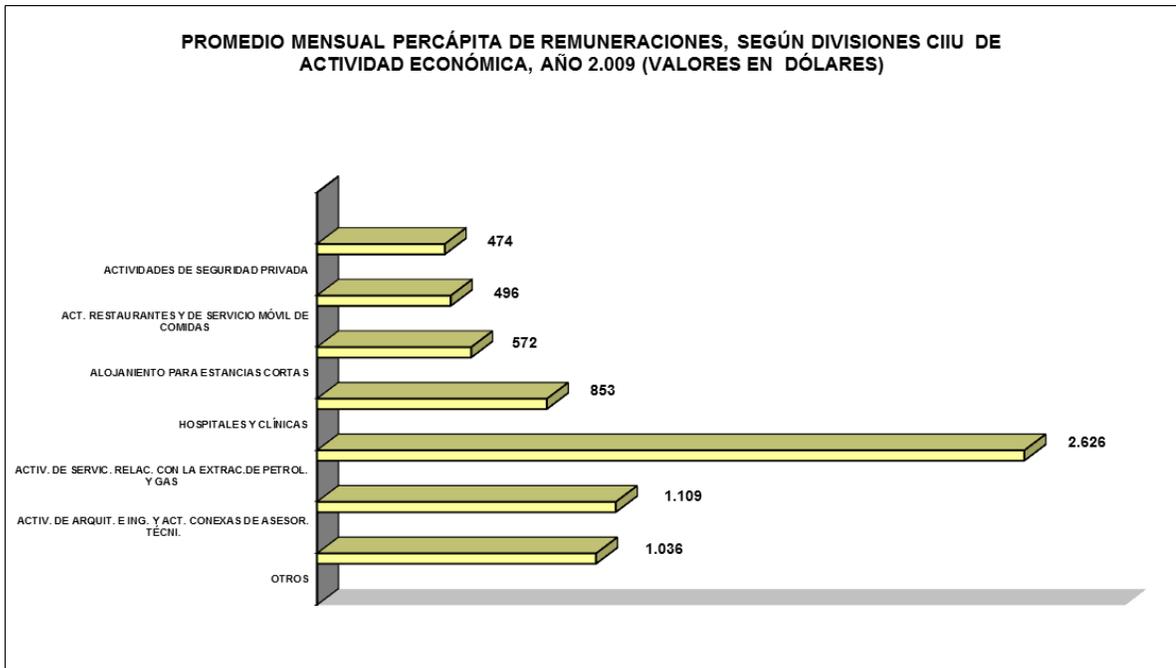
**ENCUESTA ANUAL DE HOTELES-RESTAURANTES Y SERVICIOS  
PRODUCCION POR PROVINCIA DE MAYOR PARTICIPACION.**



| PROVINCIAS   | REST. Y SERV. MOV. DE COMIDAS |
|--------------|-------------------------------|
| GUAYAS       | 62.339.217                    |
| PICHINCHA    | 268.390.004                   |
| OTRAS        | 11.772.539                    |
| <b>TOTAL</b> | <b>342.501.760</b>            |

**PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES, SEGÚN DIVISIONES CIU DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

| ACTIVIDAD ECONÓMICA   | PERSONAL OCUPADO | REMUNERACIONES   |
|---|------------------|------------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>100.215</b>   | <b>1.063.460</b> |
| ACT. DE SEGURIDAD PRIVADA   | 22.622           | 128.721          |
| ACT. DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS               | 11.679           | 69.578           |
| ACT. DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS                         | 9.333            | 64.085           |
| ACT. DE HOSPITALES Y CLÍNICAS                                     | 7.155            | 73.248           |
| ACT. DE APOYO PARA LA EXTR. DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL             | 5.817            | 183.289          |
| ACT. DE ARQUITECTURA E ING. Y ACT. CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA | 2.931            | 39.002           |
| OTROS   | 40.678           | 505.538          |



Las actividades de Servicios relacionadas con la Extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección de Arquitectura e Ingeniería y Actividades Conexas de consultoría Técnica, Seguridad Privada, Restaurantes y Servicios Móvil de Comidas, Actividades de Alojamiento para Estancias cortas; actividades de Hospitales, Clínicas; juntan el 59 %, de la fuerza de trabajo, lo que demuestra que son las mejores fuentes de ocupación dentro de los sectores de Hoteles; Restaurantes y Servicios del país.

Las actividades de Servicios relacionadas con la Extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección de Arquitectura e Ingeniería y Actividades Conexas de consultoría Técnica, Seguridad Privada, Restaurantes y Servicios Móvil de Comidas, Actividades de Alojamiento para Estancias cortas; actividades de Hospitales, Clínicas; juntan el 52 %, de la fuerza de trabajo, lo que demuestra que son buenos centros de ocupación dentro de los sectores de Hoteles; Restaurantes y Servicios del país.

Y las actividades que mejor retribuyen a los trabajadores de las actividades de Servicios relacionadas con la Extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección, con 2.626 dólares mensuales en promedio por cada trabajador y las Actividades de Arquitectura e Ingeniería y Actividades Conexas de consultoría Técnica con 1109 dólares en promedio.