



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA

GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TÍTULO

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORES

CARRIÓN SÁNCHEZ JUAN ANDRÉS
PALACIOS FUENTES MARÍA FERNANDA

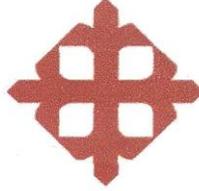
TRABAJO DE TITULACIÓN:

*PROPUESTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CASA CULTURA
DENTRO DEL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE
INTEGRACIÓN*

TUTOR

GUZMAN BARQUET EDUARDO ANDRÉS

Guayaquil, julio de 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

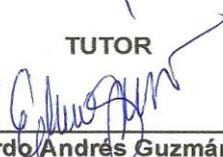
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

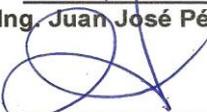
Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Carrión Sánchez Juan Andrés como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR

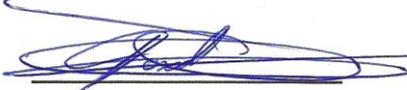

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet

REVISORES

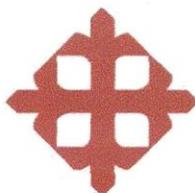

Ing. Juan José Pérez Arévalo


Ing. Pedro Moisés Murillo Martínez

DIRECTOR DE LA CARRERA


Ing. Alfredo Govea Maridueña

Guayaquil, Julio de 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

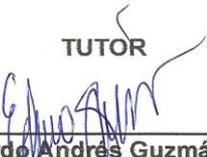
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

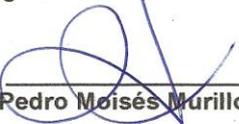
Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Palacios Fuentes María Fernanda como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR


Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet

REVISORES

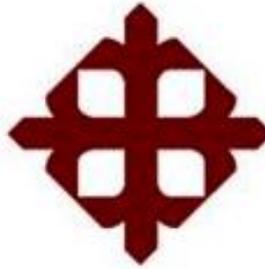

Ing. Juan José Pérez Arévalo


Ing. Pedro Moisés Murillo Martínez

DIRECTOR DE LA CARRERA


Ing. Alfredo Govea Maridueña

Guayaquil, Julio de 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Juan Andrés Carrión Sánchez**

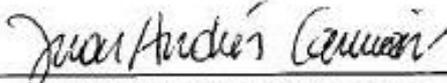
DECLARO QUE:

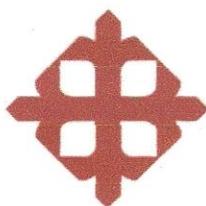
El Trabajo de Titulación **Propuesta para la construcción de Casa cultura dentro del campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como alternativa para el desarrollo de actividades culturales y de integración** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 5 días del mes de Julio del año 2013

EL AUTOR


Juan Andrés Carrión Sánchez



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **María Fernanda Palacios Fuentes**

DECLARO QUE:

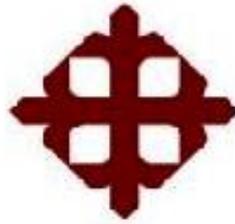
El Trabajo de Titulación **Propuesta para la construcción de Casa cultura dentro del campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como alternativa para el desarrollo de actividades culturales y de integración** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013

LA AUTORA


María Fernanda Palacios Fuentes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

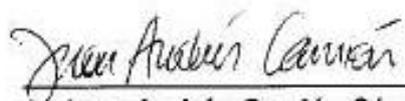
AUTORIZACIÓN

Yo, Juan Andrés Carrión Sánchez

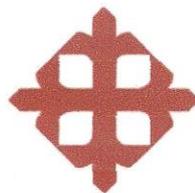
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta para la construcción de Casa cultura dentro del campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como alternativa para el desarrollo de actividades culturales y de integración**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 5 días del mes de Julio del año 2013

EL AUTOR:



Juan Andrés Carrión Sánchez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, María Fernanda Palacios Fuentes

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta para la construcción de Casa cultura dentro del campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como alternativa para el desarrollo de actividades culturales y de integración**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013

LA AUTORA:


María Fernanda Palacios Fuentes

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por habernos dado salud y permitirnos culminar nuestro proyecto de graduación. A nuestros padres por ser pilares fundamentales en nuestras vidas. Nuestros queridos hermanos que han estado siempre a nuestro lado. A nuestro tutor de tesis Eduardo, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestro trabajo y a los maestros que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de titulación a Dios que ha sabido guiarnos y darnos fuerzas en las adversidades del camino. A nuestros abuelos, padres y hermanos por su apoyo, comprensión y amor en los tiempos difíciles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Planteamiento De La Investigación	1
Antecedentes	1
Problema De Investigación.....	3
Justificación.....	4
Pregunta De Investigación.....	6
Objetivos De La Investigación.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Marco Teórico	7
Integración Académica	14
Marco Referencial	15
Marco Conceptual.....	16
Metodología.....	18
Técnicas	19
Técnicas Del Método Estadístico:.....	20
CAPÍTULO 1	
Diagnóstico Actual De La Infraestructura	21
1.1 Introducción	21
1.2 Objetivos.....	21
1.3 Generalidades	21
1.3.1 Universidad Católica De Santiago De Guayaquil	21
1.3.2. Mapa Del Campus	22
1.4 Perfil Y Evaluación Por Facultades	22

1.4.1 Arquitectura	23
1.4.2 Artes Y Humanidades.....	24
1.4.3 Ciencias Económicas Y Administrativas	25
1.4.4 Ciencias Médicas.....	27
1.4.5 Educación Técnica	28
1.4.6 Especialidades Empresariales	29
1.4.7 Filosofía	30
1.4.8 Ingeniería.....	31
1.4.9 Jurisprudencia	32
1.5 Teorías De La Integración	34
1.6 Importancia De La Cultura.....	38
CAPITULO 2	
Expectativa De Crecimiento Del Desarrollo Cultural Univeritario	39
2.1 Objetivo General De La Investigación De Mercado	39
2.2 Unidades De Observación.....	39
2.3 Recolección De Datos	41
2.3.1 La Encuesta.....	41
2.3.2 Objetivo De La Encuesta.....	41
2.3.3 La Entrevista.....	41
2.4 Presentación Y Análisis De Los Resultados De La Encuesta.....	41
CAPITULO 3	
Conceptualización De La Propuesta	51
3.1. Objetivos.....	51
3.1.1 Objetivos Generales	51
3.1.2 Objetivos Específicos	51

3.1.3 Nombre Del Proyecto	51
3.2 Análisis De La Propuesta	51
3.2.1 Distribución Física De Casa Cultura.....	51
3.2.2 Localización	53
3.2.3 Diseño Y Planos	54
3.3 Cronograma De Actividades.....	55
Calendario De Actividades	56
3.4 Presupuesto.....	58
3.4.1 Costos Del Proyecto	58
CAPITULO 4	
Estructura Organizacional	59
4.3.1 Servicio	60
4.3.2 Nombre	60
4.4 Estrategia Organizacional	61
4.4.1 Misión	61
4.5 Foda.....	61
4.5.1 Fortalezas	61
4.5.2 Oportunidades	61
4.5.3 Debilidades	61
4.5.4 Amenazas.....	61
Referencias Bibliográficas.....	65
Anexos	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa Del Campus.....	22
Figura 2: Logo De La Facultad De Arquitectura	23
Figura 3: Sala De Lectura.....	24
Figura 4: Logo De La Facultad De Artes Y Humanidades	24
Figura 5: Sala De Lectura Y Computo.....	25
Figura 6: Logo de la Facultad de Ciencias Económicas y Adm.	38
Figura 7: Sala De Lectura.....	26
Figura 8: Logo de la Facultad de Ciencias Médicas.....	40
Figura 9: Sala De Lectura.....	27
Figura 10: Logo De La Facultad De Educación Técnica	28
Figura 11: Sala De Lectura Y Computo.....	28
Figura 12: Logo De La Facultad De Especialidades Empresariales ...	29
Figura 13: Sala De Lectura Empresariales.....	29
Figura 14: Logo De La Facultad De Filosofía	30
Figura 15: Sala De Lectura.....	31
Figura 16: Logo De La Facultad De Ingeniería	31
Figura 17: Sala De Lectura.....	32
Figura 18: Logo De La Facultad De Jurisprudencia	32
Figura 19: Sala de Lectura.....	45
Figura 20: Perspectiva Uno De Casa Cultura	52
Figura 21: Perspectiva Dos De Casa Cultura.....	52

Figura 22: Sketch Planta Baja	54
Figura 23: Sketch Planta Baja	55
Figura 24: Organigrama Casa Cultura	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Pregunta 1	42
Gráfico No. 2: Pregunta 2	43
Gráfico No. 3: Pregunta 3	44
Gráfico No. 4: Pregunta 4	45
Gráfico No. 5: Pregunta 5	46
Gráfico No. 6: Pregunta 6	46
Gráfico No. 7: Pregunta 7	47
Gráfico No. 8: Pregunta 8	48
Gráfico No. 9: Pregunta 9	49
Gráfico No. 10: Presupuesto	58

Resumen

En los últimos tiempos se han producido grandes cambios a causa del uso de nuevas tecnologías y sistemas de comunicación avanzada, que han influenciado directamente en el comportamiento de los integrantes de un grupo social. El mundo de hoy se enfrenta al avance tecnológico permanente, y a la lucha incesante por descubrir nuevos conceptos y teorías que además de facilitar el buen vivir, generen fuentes de actividades para los individuos que formen dicho grupo social.

Este trabajo de investigación propone la creación de un espacio que ofrezca servicios culturales dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, surgido a partir de un concepto simple de necesidad por complementar las actividades académicas de las aulas, con otras que permitan el desarrollo de destrezas y habilidades dentro del entorno en el que se desenvuelven alcanzando así, la formación integral de los miembros.

Casa Cultura, como se ha llamado al presente proyecto, buscará con una renovada agenda cultural capturar en estudiantes y docentes el sentido de pertenencia hacia la institución, a través del intercambio de conceptos culturales y demás actividades a realizarse dentro del sitio.

Un nuevo espacio de encuentro para eventos sociales y culturales posibilitará la inclusión de la comunidad universitaria permitiendo así, que los estudiantes de las diferentes facultades puedan participar e integrarse mediante actividades comunes desarrolladas por la entidad competente como tal.

Casa Cultura con ayuda de los órganos institucionales universitarios buscará extender y mejorar los servicios culturales ya ofrecidos facilitando la identificación, clasificación y puesta en marcha de trabajos conjuntos, que sean más convenientes para la formación integral para todos sus miembros.

Palabras Claves: cultura, integración, tecnología, comunicación, servicios, desarrollo, pertenencia, formación.

Abstract

During the past few years, major changes have occurred due to the use of new technology and advanced communication systems, which have directly influenced the behavior of members of social groups. Today, the world faces the ongoing of technological improvement, and the constant struggle to discover new concepts and theories to provide good living, generating sources of activities for individuals that are part of this social group.

This paper proposes the creation of space that offers cultural services inside the Catholic University of Santiago de Guayaquil which is emerged from a simple concept of need to supplement the academic activities. In addition, it also involves the development of skills within the environment in which it operates and thus achieve the complete preparation of members of the social group.

The project *Casa Cultura* will look it after with an intense cultural agenda to capture students and professors their sense of belonging to the institution, through the exchange of cultural concepts and other activities that will be undertaken within this space.

Furthermore, a new meeting place for social and cultural events will enable the inclusion of the university community, students of different faculties' will be involved and integrated through common activities carried out by the competent authority.

Casa Cultura, through the university institutional bodies will seek to expand and improve cultural services offered and will also facilitate the identification, classification and implementation of joint projects that are more convenient for the integral formation for all members.

Keywords: culture, integration, technology, communication, service, development, belonging, formation.

Résumé

Au cours des dernières années, des changements majeurs ont eu lieu en raison de l'utilisation des nouvelles technologies et des systèmes de communication de pointe, qui ont influencé directement le comportement des membres d'un groupe social. Le monde est confronté aujourd'hui le progrès technologique en cours, et la lutte constante pour découvrir de nouveaux concepts et théories en plus d'offrir une bonne vie, de générer des sources d'activités pour les personnes qui font partie d'un groupe social.

Ce document propose la création d'un espace qui offre des services culturels au sein de l'Université Catholique de Santiago de Guayaquil, cet idée a émergé à partir d'un simple concept de besoin de compléter les activités académiques, avec d'autres qui permettent le développement des compétences au sein de l'environnement dans lequel elles opèrent et de réaliser ainsi la formation complète des membres.

Casa Cultura, comme est l'appelle le présent projet, cherche avec une intense agenda culturel les enseignants du sentiment d'appartenance à l'institution, à travers l'échange de concepts culturels et autres activités à entreprendre dans le site.

Un nouveau lieu de rencontre pour les événements sociaux et culturels permettra l'inclusion à la communauté universitaire, les étudiants de différentes facultés auront la participation et l'inclusion à travers des activités communes menées par l'autorité compétente.

Casa Cultura à travers les organes institutionnels de l'université cherchent à étendre et améliorer les services culturels offertes et de faciliter l'identification, la classification et la mise en œuvre de projets communs qui sont plus commodes pour une formation complète pour tous les membres qui la composent.

Mots-clés: culture, intégration, développement, technologie, communication, service, inclusion, formation.

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes

Generar espacios de recreación cultural es para Universia Ecuador (2011) necesario para potenciar el intercambio cultural universitario, que será beneficioso para la institución, sus estudiantes y la comunidad en conjunto. Este concepto es usado por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil basando su propuesta a través del Centro de Difusión Cultural y el Centro de Bienestar Estudiantil para contribuir con la formación integral de los estudiantes a través de una planificación de eventos y actividades en las que pueden ser expresadas diversas manifestaciones culturales.

Presidida por el Arzobispo de Guayaquil, Mons. César Antonio Mosquera Corral, la junta pro universidad católica realiza para inicio de los años 60 la petición de formar una institución de educación superior, la misma que fue otorgada por el entonces Presidente de la República, Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy, y que el día de hoy es la Universal Católica Santiago de Guayaquil. Institución cuyo propósito es formar profesionales competentes inspirados en la fe católica.

Presta de ofrecer un servicio acorde con las necesidades de la sociedad la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil debe adaptarse a los cambios socioculturales y tecnológicos para exportar profesionales que sigan una tendencia actualizada y pueda mantener el rol activo dentro de la comunidad que representa gran importancia al señalar parámetros que garanticen el éxito de los jóvenes.

Considerando la importancia de la cultura para el desarrollo, así como lo menciona Fabrá (2013), quien ha hecho un llamamiento en post de alcanzar el desarrollo de una sociedad libre, capaz de determinar a sus líderes y que avanza al ritmo del progreso económico a valorar la importancia de la cultura y el conocimiento que aportan los libros para lograrlo, es así que para promocionar toda la actividad cultural es necesario desarrollar propuestas que velen por satisfacer las necesidades culturales de un entorno académico que busca el enriquecimiento en diversas las áreas.

La UNESCO en la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" realizada en México en el año 1982, la comunidad internacional contribuyo de manera efectiva con la siguiente declaración:

“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES”. Unesco (1982)

El papel de la cultura en la actualidad ha comenzado a desempeñar gran importancia frente a la economía y al desarrollo, según la OEI¹ (s/f) no se duda que es necesaria como inductora del desarrollo y la integración social, e incluso los sectores políticos han comenzado a reconocer el rol de la cultura en la actualidad ante la toma de decisiones políticas, monetarias, y de ámbito social ya que aumentan las posibilidades de avanzar con éxito dentro de un plan que atienda las necesidades de la sociedad.

La cultura contribuye de manera positiva ante el manejo de situaciones de desigualdades económicas y de tensiones de conflicto social formando un factor de alianza, tendencia que se percibe especialmente en

¹ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

cuestiones de intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La falta de conocimiento sobre las ventajas y beneficios que aportan las actividades culturales es uno de los factores que impide el avance del desarrollo de las mismas, las cuales deberían ser implantadas paso a paso desde muy temprana edad con el fin de conseguir que los jóvenes desarrollen y potencien áreas como la imaginación, creatividad y la memoria.

“La lectura es a la inteligencia lo que el ejercicio es al cuerpo”.
(Steele & Addison, 1709)

En el ámbito de la sociedad ecuatoriana la práctica de experimentar la cultura es un hecho que no se fomenta desde casa o en instituciones educativas de una manera que genere resultados positivos que se vean reflejados como tal, siendo entonces un problema socio cultural que presenta el entorno. Desarrollar actividades como el hábito de la lectura ya sea durante la infancia o mediante la formación para adultos, hace que el cerebro recoloque sus recursos, mejorando el procesamiento de los estímulos visuales y generando un área especializada para las palabras que permite una mejor comunicación en el cotidiano desenvolvimiento de las personas que integran la colectividad.

Uno más de los factores que provoca la falta de interés de la cultura es la incidencia de uso de equipos tecnológicos en el medio, lo que ha desembocado en que los libros sean remplazados por dispositivos electrónicos, la visita a los museos por redes sociales y las cartas y poemas por correos electrónicos, en un mundo que le da menos importancia al enriquecimiento cultural siendo las nuevas generaciones las más afectadas por el impacto que causan estas nuevas tendencias.

Los cambios en los estilos de vida han generado que el mundo busque nuevas alternativas dejando a un lado los beneficios que se obtienen a través de la cultura. El objetivo principal del hombre era

descubrir los misterios de la naturaleza, todo lo que la rodea y como funciona, por esto que a lo largo de la historia no ha dejado de buscar una explicación a los eventos del universo. Hoy en día el único cambio de dicha intención es que además busca dominar la ciencia y la tecnología, de modo que aplicando un sistema de acciones eficientes basadas en el conocimiento científico transforme a los individuos ya la sociedad gracias a los avances que resultan de estos procesos de investigación científica.

Considerando los antecedentes de importancia de la cultura para el desarrollo, resulta más sencillo identificar la falta de adecuada promoción cultural universitaria, que promueva la participación activa de los jóvenes en actividades de ámbito cultural, identificar las ventajas que brinda y experimentar las diferentes maneras de apreciar y compartir el arte, la música, el teatro y entre otras múltiples actividades que podrán ser ofrecidas en un espacio destinado exclusivamente para este tipo de prácticas, contando con la tecnología necesaria para desarrollar de manera eficaz, cómoda y de fácil acceso e identificación dentro del campus.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto de tesis presenta la propuesta para la construcción de una *Casa Cultura*, un espacio físico dentro de las instalaciones de la Universidad, destinado a promocionar actividades mayormente culturales y con fines de integración social universitaria. Un pequeño estudio de mercado se ha realizado a fin de determinar la aceptación de la propuesta, permitiendo analizar la demanda de los estudiantes por un espacio alternativo que brinde servicios culturales dentro de un espacio adecuado físicamente para desarrollarlos identificado como tal por todos miembros de la comunidad universitaria.

Actualmente la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil dispone de espacios físicos destinados para actividades culturales, pero estos no cuentan con una adecuada infraestructura que facilite o promueva el desarrollo permanente de agenda cultural atractiva, de modo que tanto

se crean limitaciones para alumnos como también para docentes.

Mostrando el interés de promover la integración y la creatividad de los estudiantes, la propuesta incluye un sin fin de actividades posibles a realizarse en este espacio gracias a la infinita imaginación y creatividad de los estuantes, este también será un espacio destinado a presentar creaciones propias, compartir experiencias enriquecedoras de ámbito académico y dar a conocer puntos de vista frente al arte, la música, danza, pintura, fotografía, entre otros. Asimismo la lectura tendrá un espacio importante dentro del contexto general del proyecto, ya que se propone disponer de salas de lectura debidamente equipadas con la mejor tecnología disponible a fin de crear un ambiente de estudio que permita la concentración de los que buscan espacios como este en la Universidad.

Casa Cultura se presenta como un espacio elegante y moderno, en el cual se podrá disfrutar de una rica selección de obras literarias con fin de atraer la atención de lectores fomentando a la vez el hábito de la lectura en un sitio acogedor y exclusivo donde se sienta a gusto.

El valor agregado que ofrecerá Casa Cultura será mantener una intensa promoción cultural a través de Exposición de libros, películas, fotografía, cine, conciertos, talleres, tertulias, entre otros. Eventos que se realizarán permanentemente a fin de modificar el concepto cultural de los estudiantes, promover la participación activa y generar la integración inter facultades.

La lectura es una afición que difícilmente se obtiene de manera individual, más bien este hábito es transmitido gracias a maestros o familiares afines a este hábito. Normalmente se aprende por imitación, como los pasatiempos, deportes o los juegos de distracción que atraen la atención de todos. De ahí que entre más temprana sea la edad para iniciarse en su práctica más sana será y más pronto se llegará a ser un lector calificado.

La oportunidad de construir Casa Cultura dentro del campus universitario se presenta como un espacio de oferta cultural alternativo a

los espacios de desarrollo e integración ya existentes en la universidad, gracias a la observación del vacío cultural que existe en jóvenes universitarios, y la falta de interés en estos temas y que no cuentan con espacios atractivos que vivan la cultura intensamente, desarrollen y motiven constantemente la costumbre y el hábito de la lectura, el interés sobre el arte, la pintura, la música o la fotografía, y que además participe manera constante en la sociedad académica en un espacio moderno, cómodo y elegante con facilidades de acceso y con la más alta tecnología.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo la apertura de Casa Cultura en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil puede ser utilizada por los estudiantes como el referente principal de oferente cultural en el campus?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Proponer la construcción de *Casa Cultura* dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con el fin de desarrollar actividades socio-culturales y de integración inter facultades.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado de la infraestructura de los espacios que ofrecen servicios culturales y salas de lectura con los que cuenta el campus universitario.
- Investigar la expectativa de crecimiento en los procesos culturales y de integración dentro de la universidad con la creación del espacio Casa Cultura.

- Elaborar el diseño de Casa Cultura con las actividades a realizarse como parte del programa de enriquecimiento cultural, integración y fomentación de la lectura.

MARCO TEÓRICO

Ayala (2010), relaciona la teoría con la investigación, amplía la descripción del problema mediante la realización de una extensa consulta bibliográfica sobre el tema del trabajo de investigación. Por lo tanto, para el desarrollo de un marco teórico es necesario que esté estructurado de las teorías y conceptos que se utilizarán para el avance del proyecto.

Cuando se habla de los desafíos del desarrollo no se puede desatender el tema de la cultura y su importancia en el funcionamiento de las sociedades. Sen (2004) indica que la cultura denota una significativa importancia para el desarrollo de los pueblos, sin ella no se tuviera conocimiento de costumbres y tradiciones propias de un determinado grupo de personas. Gracias a esta se puede históricamente el pasado, y basarlo en la toma de decisiones para el futuro.

Existen diversas formas de expresar la cultura, y se ha considerado como una de las bases fundamentales al proceso de la lectura como enriquecedor de conocimiento y las ventajas de desarrollar este hábito en las actividades que el ser humano realiza.

La lectura de obras maestras, ya sean de orden literario, científico o filosófico, han contribuido al enriquecimiento de la cultura del hombre, ésta, es una actividad de percepción de todo lo escrito en el cual se asigna un significado a los símbolos impresos que aparecen en el mismo.

En un sentido más amplio Gray (2010) sostiene el siguiente concepto de lectura:

“La lectura es una actividad muy compleja que comprende la identificación de los símbolos impresos o transcritos que sirven de estímulos para recordar los significados mediante la manipulación de conceptos que ya posee el lector. Los

significados resultantes se organizan en procesos racionales de acuerdo con la intencionalidad y/o la conducta que toma su lugar, sea en el desarrollo personal o social.”(p.1)

Cuando el individuo interpreta y da significado al texto que lee, está creando o bien modificando nuevos conocimientos en su vida personal, es por ello que se considera a la lectura como una herramienta fundamental para el desarrollo social y cultural de toda persona.

El lenguaje a través del cual fluye la comunicación da idea y es básico para la lectura y por eso se reafirma a la lectura como una modalidad del lenguaje, como un sistema de signos que se comparten en un determinado grupo social y que presenta dos aspectos importantes, es un sistema arbitrario y convencional.

La lectura como una de las formas de aprendizaje humano está regida por la ley de la motivación, según Titone (2009) el aprendizaje resulta posible y fácil debido a la percepción y aplicación apetitiva de un fin que responde a un interés profundo.

¿Por qué es tan saludable? Saiz (2012) considera que la lectura es el único instrumento que tiene el cerebro para progresar, da el alimento que hace vivir al cerebro. Ejercitar la mente mediante la lectura favorece la concentración. A pesar de que, tras su aprendizaje, la lectura parece un proceso que ocurre de forma innata en la mente, leer es una actividad antinatural. El humano lector surgió de su constante lucha contra la distracción, porque el estado natural del cerebro tiende a despistarse ante cualquier nuevo estímulo.

Existen varias teorías que ayudan a determinar las ventajas y la importancia de la lectura.

- Concibe la lectura como un conjunto de habilidades o como una manera transferencia de información. El conocimiento de las palabras como: el primer nivel de la lectura, el segundo nivel que es la comprensión, el tercer nivel que es el de la evaluación.
- Considera que la lectura es el producto de la interacción

entre el pensamiento y el lenguaje. La teoría interactiva entre la cual se destaca el modelo psicolingüístico y la teoría del esquema destaca el carácter interactivo del proceso de la lectura, esta explica como la información contenida en el texto se integra a los conocimientos previos del lector e influyen en su proceso de comprensión.

- Concibe la lectura como un proceso de transacción entre el lector y el texto, la relación doble, reciproca que se da entre el cognoscente y lo conocido.

Ferreiro (2003) dice que la lectura es un proceso de coordinación de informaciones de diversa procedencia, particularmente desde el lector y el texto, cuyo objetivo final es la obtención de significados.

El leer permite al lector relacionarse entre sí, elevando su autoestima ya que el mismo tiene temas de qué hablar sobre asuntos que leyó. Fomentando el razonamiento y el criterio propio del individuo, promoviendo así a la investigación.

Se sabe que los países más desarrollados cuentan con los índices más altos de lectura y, entonces, la riqueza de esas sociedades se configura desde un elevado nivel cultural. Por otra parte, la costumbre de acercarse a los libros, es inculcada a los niños desde pequeños, integrando el mundo de las letras a la vida cotidiana. Sobre la base de esa premisa, es de suma importancia fomentar en los niños el hacer de la lectura un hábito, ya que significará que en el futuro habrá personas más conocedoras de las distintas realidades y por ende más tolerantes y conscientes de la diversidad.

Es por ello que se hace necesario no sólo entregar las herramientas a los infantes para incentivarlos a leer, sino también que vean en los más grandes la costumbre de vivir entre libros, revistas y textos interesantes, y que se les de la importancia que se merecen, como arma de cultura.

Hoy en día acceder a la información ha cambiado, con las nuevas tecnologías, todo el mundo puede publicar sus ideas. Hay que ser un lector crítico ya que la información proporcionada que la red brinda puede ser errónea o verdadera. La información ha cambiado de estatus en el mundo plural, democrático y globalizado.

El desarrollo tecnológico ha favorecido que cualquiera sea capaz de difundir sus ideas y puntos de vista a través de la red. El acceso a la infinidad de información provenientes de cualquier parte del planeta, gracias a la cual se tiene acceso a obras, escritos y publicaciones hechas por hombres y mujeres de distinta cultura, raza, religión, condición social e ideología, que pueden causar una gran influencia a lectores alrededor del mundo.

El problema no es acceder a los textos o encontrar datos en la red. El problema es valorar y seleccionar esa información y convertirla en conocimiento, lo que quiere decir darle significado y valor a cada dato obtenido, según el contexto en el que requerido de necesidades de búsqueda.

La influencia de la tecnología en el entorno es de gran medida, repercutiendo así en un sinnúmero de actividades culturales que se solían realizar y se han dejado de lado por otras, como lo es el caso de los posibles efectos en la comprensión lectora y el manejo del lenguaje en general que sufren los jóvenes adultos.

La manera de transmitir el conocimiento ha cambiado en todas sus formas. La usual a la que se estaba acostumbrado era la de los libros de pasta dura y la prensa escrita, la sociedad vive en una era donde los nuevos soportes de lectura son digitales, en los que puede acceder una selecta variedad de arte en diferentes formas presentado una realidad incluso más virtual.

Esta tecnología ha llevado a un mundo que se creía inalcanzable, pero como todo en la vida tiene un lado positivo y negativo. Privar al lector de este desarrollo tecnológico, es dejar instrumentos valiosos para el desarrollo de lado. Las nuevas tecnologías están afectando de manera muy profunda a la producción de contenido culturales.

“Se está en los comienzos pero podemos avanzar que los cambios serán muy profundos porque se abandona el espacio de la página, el soporte de papel y se introduce una escritura multimedia” (Rodríguez, 2004, p.29, 32, 61).

Los investigadores analizan cómo evolucionan estas nuevas formas de escritura, dado que el soporte ha cambiado del papel al digital, como en su día lo hizo del pergamino al papel o de la arcilla al papiro. "Este nuevo soporte da a la escritura unas posibilidades muy sugerentes, a las que es muy difícil resistirse", opina el profesor.

Las nuevas propiedades permiten entregar el texto al lector de otra manera, dosificado, muy diferente a como este llega cuando pasa la hoja de un libro, puesto que en el soporte digital se pueden definir otros espacios de escritura y de lectura que no sean la página. "Esta nueva forma que tiene el texto de llegar a los ojos del lector es hoy uno de los desafíos de la ergonomía de la lectura en los nuevos artefactos", concluye.

Actualmente, desarrollar el hábito de la lectura se ha convertido en una constante batalla para jóvenes y adultos, ya que el mismo no llega a ser consolidado; influyendo a estos muchos factores ya mencionados, como la parte sociocultural, los avances tecnológicos, entre otros. Entrando a un mundo completamente diferente al que se solía estar acostumbrado.

La animación a la lectura difícilmente se consigue por imposición. Esta actividad se la obtiene obrando indirectamente para que se cree un clima favorable a la lectura. Se dice que la misma actúa por contagio; contagio de actitudes, de un ambiente o de un entorno para que se desarrolle este hábito. Las aficiones y los gustos están más ligados a la afectividad que a la efectividad.

Tomar un tiempo para realizar actividades culturales, parece ser uno de los últimos recursos que se tienen en mente por hacer. Según Charmeux (2009), en el caso de la lectura existen dos clases: la lectura funcional y la lectura de placer. En la primera los lectores obtienen información, solventan situaciones. Mediante la segunda, el lector lee para divertirse, para pasar el rato, para explorar nuevos mundos. En este tipo de lectura se lee por placer, por pasar el tiempo.

Se piensa que la lectura es una actividad aburrida e incluso muchos llegan a pensar que es un castigo, sin tomar en cuenta todos los beneficios que brinda. Un lector puede conocer horizontes nuevos a través de un libro.

Definir un tiempo diario a esta importante actividad los hará partícipes a una gama de beneficios. Cuando se lee se está usando el instrumento más útil, el lenguaje. El mismo que se utiliza para la comunicación, para defender ideas. Sin él, se está negando conocer una nueva dimensión llena de conocimientos.

Si los hábitos de lectura y escritura están experimentando una transformación histórica debido a la irrupción de las nuevas tecnologías sociales, entonces se debería reflexionar sobre cómo cambiar el método de aprender a leer. Las bibliotecas deben evolucionar y adaptarse a las necesidades de los nuevos usuarios. Esta nueva etapa brinda una oportunidad única para impulsar estrategias de educación que permitan testar nuevas formas y soportes que fomenten el placer de leer entre los jóvenes y adultos. Celaya (2007).

La lectura requiere esfuerzo mental y un ambiente cómodo para realizarlo y extraerle el provecho deseado. No debe ser la pronunciación o la velocidad lo que preocupe al lector. (2008) [Tesis de grado, Universidad San Carlos de Guatemala]. Tener espacios destinados para realizar actividades de enriquecimiento cultural permitirá a los estudiantes adquirir nuevas destrezas que se sumaran como parte de su formación integral, generando así el concepto cultural como parte de su desarrollo.

Para casos de formación de hábitos es necesario fomentar la costumbre por la lectura día a día, ya que gracias a esto se llega a poseer buena escritura, y por ende a expresar mejor ideas, proyectos, pensamientos y argumentos a la hora de manifestarse cotidianamente con el resto de la sociedad.

Señala Ferreiro (2003), que existen tres estrategias que ayudarán a fomentar el hábito de la lectura:

- Recuperar y recordar lo leído.- Durante el proceso de lectura y al terminar la actividad el lector es capaz de recordar lo leído. Como estrategia se puede solicitar la recuperación de contenidos subjetivos.

- Visualizar o elaborar una imagen sobre lo leído.- Representar lo leído en una imagen es una estrategia útil que constituirá un paso previo a la elaboración de paráfrasis. A partir de que el lector explique la imagen y se pueda determinar si la misma es correcta o incorrecta. Describir una imagen es una manera muy eficaz de que el lector pueda mostrar sobre lo leído.

- Lograr establecer relaciones de intertextualidad.- El efecto generalizador de las lecturas conectadas del lector elaboran una comprensión que trascienda la comprensión de un pasaje aislado o simple a una más integradora.

Las estrategias son métodos que se utilizan al desarrollar metas que se quieren alcanzar. Estas son enseñables, al leer, se aprenden y se desarrollan nuevas estrategias de lectura.

Leer y escribir no son sólo procesos biológicos, cognitivos o lingüísticos: también son actividades culturales, prácticas comunicativas insertadas en las formas de vida. Se lee y escribe todo lo que está en el entorno.

Señala Cassany (2004) otras estrategias para promover el hábito permanente de la lectura:

Poner énfasis en el significado y en la interpretación. Leer significa comprender y escribir. Tiene menos importancia realizar una buena caligrafía o memorizar las reglas de acentuación. Lo apasionante de leer es comprender lo que piensan los otros; lo fascinante de escribir es descubrir que los otros pueden leer y comprender lo que se piensa. Buscar la manera de que todos disfruten leyendo y escribiendo, motivando al lector a querer involucrarse más lo que sucede en el entorno.

- Leer y escribir no son tareas silenciosas. Al compartir con otra persona la interpretación de un texto, autores y lectores verbalizan su pensamiento, lo contrastan con otros puntos de vista, lo

razonan y justifican. Hablar constituye una poderosa herramienta para construir, negociar y socializar el significado. Leer y escribir requiere poder hablar de lo que se comprende y de lo que se comunica.

- Leer no consiste en oralizar o subvocalizar un texto en carrerilla hasta el final, ya que la escritura no entiende de improvisaciones. Comprender exige releer varias veces, intercambiar impresiones con otros, revisar las primeras hipótesis. Escribir requiere hacer borradores y correcciones, ya que la misma se tiene que adaptar hacia los lectores que se quiere dirigir.

El hábito de la lectura ha ido evolucionando a lo largo de la historia en la medida que ha cambiado las prácticas socioculturales y los avances tecnológicos; influyendo así estas tendencias en la pérdida de esta enriquecedora actividad.

El amor por las artes, la música y el descubrir cada los factores que hacen única a una sociedad es un proceso que va de la mano con la formación académica, y que puede ser desarrollada por las instituciones educativas como parte de un programa de formación profesional. Conocidas las ventajas que ofrecen el resultado esperado está dentro de las expectativas.

Integración académica

La palabra integración proviene del latino *integratio*. Se trata de la acción y efecto de integrar o integrarse (constituir un todo, completar un todo con las partes que faltaban o hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo).

La integración surge como un medio para conservar y desarrollar la organización. Esto progresa a lo largo del tiempo a partir de las condiciones evolutivas propias de la organización y del medio ambiente en el que se encuentra.

MARCO REFERENCIAL

PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN EN UNIVERSIDADES DEL MUNDO

- **Extensión Universitaria, Proyecto “Universitas”, Cuba**

El Centro Universitario de las Tunas se empeña en lograr un mejor funcionamiento del centro y realiza su aporte para que las extensiones del campus funcionen mejor y se logre la total integralidad entre los estudiantes de la universidad. “Universitas” es un proyecto de animación sociocultural de la comunidad universitaria que persigue la inserción de las facultades de la universidad para lograr un mejor funcionamiento en el área sociocultural de cada una de ellas.

Cada facultad está encargada en desarrollar acciones de promoción sociocultural y ambiental conducidas al mejoramiento de la calidad de vida y al fomento de hábitos de vida saludable en la comunidad universitaria.

- **Universidad Cesar Vallejo, Proyecto “Semana de Integración Universitaria”, Perú**

La UCV Filial Piura se preocupa por la integración de sus estudiantes, por tal motivo han desarrollado la Semana de Integración Universitaria, la cual está compuesta por diferentes actividades, tales como exposición fotográfica, dril gimnástico, exposición de periódico mural, Tamizaje psicológico de ansiedad y depresión, así como pintura y dibujo.

Estas actividades son realizadas con un tema central. Por ejemplo, la primera actividad a realizarse fue la exposición fotográfica, tomando como tema central los valores; la cual permitió la integración de los estudiantes de todas las facultades del campus.

Por tanto, la universidad busca no solo promover la investigación y el conocimiento entre los estudiantes, sino también

el sentido humanista a través de actividades culturales e integradoras, logrando una formación integral en los mismos.

- **Universidad de Granada, Proyecto “Exposiciones Casa del Estudiante”, España**

Por medio de proyectos de exposiciones artísticas, la Universidad de Granada busca a la integración de los estudiantes con la intención de relacionarse unos con otros a través de cualquier tipo de técnica o modalidad como pintura, escultura, fotografía, dibujo, diseño, etc.). (UGR, 2013)

- **Pontificia Universidad Javeriana, Colombia**

La Pontificia Universidad Javeriana ofrece diferentes alternativas de actividades culturales como charlas y conferencias, ciclo de cine, cine foro y entre otros; de tal manera, trabajan en los mismos variados grupos estudiantiles de las diferentes facultades. (Pontificia Universidad Javeriana, s.f.)

MARCO CONCEPTUAL

A continuación se explicara la definición de varias palabras que ayudarán a una mejor comprensión de la propuesta.

- **Cultura**

Según Goytisolo, citado en La Hoja Volandera, 2011 *“La falta de curiosidad o inapetencia por las culturas ajenas es, a mi entender, un índice de decadencia y pasividad, porque la cultura afectada por este síndrome se convierte en mero objeto de*

contemplación”

La cultura tiene que ser parte del día a día ya que esta permite ejercitar la sensibilidad, el razonamiento y la comunicación que se necesitara aplicar en el comportamiento social o ideológico.

La cultura es un conjunto de formas y expresiones que determinan en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende por costumbres, creencias, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. (Definición ABC, 2010)

- **Arte**

Se considera Arte al uso de la habilidad y la imaginación, para crear objetos, experiencias, melodías o entornos con el fin de lograr el placer estético en el observador. La Casa Cultural estará encargada de asociar el concepto de arte y cultura y desarrollarlos en las diferentes actividades programadas.

- **Música**

Según Martín Lutero “La música gobierna al mundo, endulza las costumbres, consuela al hombre en la aflicción. Es hija del cielo. Es el más bello y el más glorioso don de Dios. Es una disciplina; es una educadora; hace a las gentes más dulces, más amables, más morales, más razonables”.

La Música es el arte que expresa los sentimientos mediante los sonidos. La Casa Cultural propone desarrollar este arte en un espacio cómodo y moderno, adecuado para las presentaciones que se presenten a lo largo de la vida universitaria.

- **Pintura**

Considerada con una de las bellas artes, la pintura ha evolucionado con a lo largo del tiempo, a través de diversos estilos. La pintura se puede presentar en la mayoría de los objetos, un papel o incluso en el cuerpo humano. Los elementos a utilizar son varios, pueden ser pinceles, paletas, acuarelas, entre otros.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El desinterés por la cultura en los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se debe en gran parte a la influencia tecnológica que representa una tendencia social en auge, sumado a la falta de promoción intensa de programas culturales por parte de los órganos responsables dentro de la institución.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación será utilizar un enfoque mixto, que se base en emplear y analizar la combinación entre datos cuantitativos y cualitativos, este diseño permitirá obtener resultados en ambas perspectivas y establecer relaciones numéricas entre los antecedentes observados aplicados en el caso de estudio. Para el análisis de oferta cultural ofrecida por la universidad es importante buscar datos complementarios a un mismo problema de investigación.

Las encuestas proporcionarán los datos cuantitativos necesarios para analizar los resultados mientras que a través de la entrevista se logrará integrar los resultados obtenidos y conseguir conclusiones fundamentadas todo esto dentro de un mismo periodo de tiempo, facilitando así la tarea de recolección e interpretación de datos.

Para conocer la percepción de los estudiantes acerca de los espacios y servicios culturales que la universidad ofrece es necesario realizar las

encuestas, en este caso se podrá hacer contacto con los jóvenes y que estos puedan transmitir toda la información necesaria para determinar conclusiones. El método histórico está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica; se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante este método se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos.

TÉCNICAS

- La observación: partiendo de la percepción propia, se evidenciará de manera general cuales son las actividades que los estudiantes universitarios realizan con mayor frecuencia en lugares más frecuentados dentro del campus, a fin de determinar hacia qué actividades son más afines y de cierta manera se analizará el comportamiento del segmento en estudio.
- Entrevista: se entrevistara a autoridades y docentes de la universidad, para determinar los planes y estrategias aplicadas en estudiantes para fomentar el interés hacia las actividades culturales, entre estas el hábito de la lectura, exposiciones de fotografía, conciertos entre otras y ubicarlo o descartarlo como causal para el desinterés de estas actividades.
- Técnicas Socio métricas: las técnicas socio métricas concentran su atención en el grupo y las interacciones sociales que se presentan en él. Entendemos por "interacciones sociales" todas las situaciones en que las actitudes de los miembros del grupo se encuentran entrelazadas de tal manera que influyen fuertemente sobre las conductas que cada miembro en lo personal habrá de manifestar.

Según Rodríguez Gallego (s.f.) indica que los principales instrumentos que utilizan las técnicas socio métricas son: el sociograma, las listas de participación, mapas de interacción y adivina quién.

“Sociograma. Es una técnica que pretende poner de manifiesto los lazos de influencia y de preferencia que existen en el grupo. Para el profesor es de gran utilidad conocer dichos lazos con el fin de utilizarlos a favor de la promoción del grupo. En el sociograma se realiza un análisis de las relaciones inter grupales que se expresan en una serie de índices y esquemas gráficos que pueden ser simples (recogen elecciones y rechazos objetivos); y mixtos (recogen elecciones y rechazos objetivos y elecciones y rechazos percibidos). Presentamos a continuación dos ejemplos.” (Moreno, p.5, s.f.)

- Grupos de discusión: el uso del focus group y la entrevista grupal ayudaran a dar una idea más clara del panorama en conjunto de cómo los jóvenes adultos llevan consigo la idea de leer frente a otras actividades, se recopilan datos de preferencias y tiempo utilizado en realizar sus actividades.

Técnicas del método estadístico:

Los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición podrán ser clasificados y organizados gracias a la estadística descriptiva, revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias que en muchas ocasiones no se perciben de manera inmediata. Las formas más frecuentes de organizar la información son mediante tablas de distribución de frecuencias, gráficos, y las medidas de tendencia central.

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA

1.1 Introducción

El presente documento es el informe inicial de la situación de la infraestructura de los espacios que ofrecen servicios culturales y salas de lectura con los que cuentan las diferentes facultades de la universidad.

1.2 Objetivos

- El objetivo principal es realizar un diagnóstico de las condiciones, mejoras y mantenimiento de las mismas.
- Redactar un perfil de su infraestructura por cada facultad.
- Evaluación visual de la situación actual.

1.3 Generalidades

1.3.1 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue creada el 17 de mayo de 1962, con la finalidad esencial de la preparación de profesionales socialmente responsables a base de la investigación, conservación, promoción y difusión de la ciencia y de la cultura, realizando énfasis en sus valores autóctonos con miras a lograr el mejor desarrollo y superación del hombre ecuatoriano en un marco de convivencia democrática, haciendo hincapié en el mensaje de Cristo, como lo es transmitido por la Iglesia Católica.

1.3.2. Mapa del campus

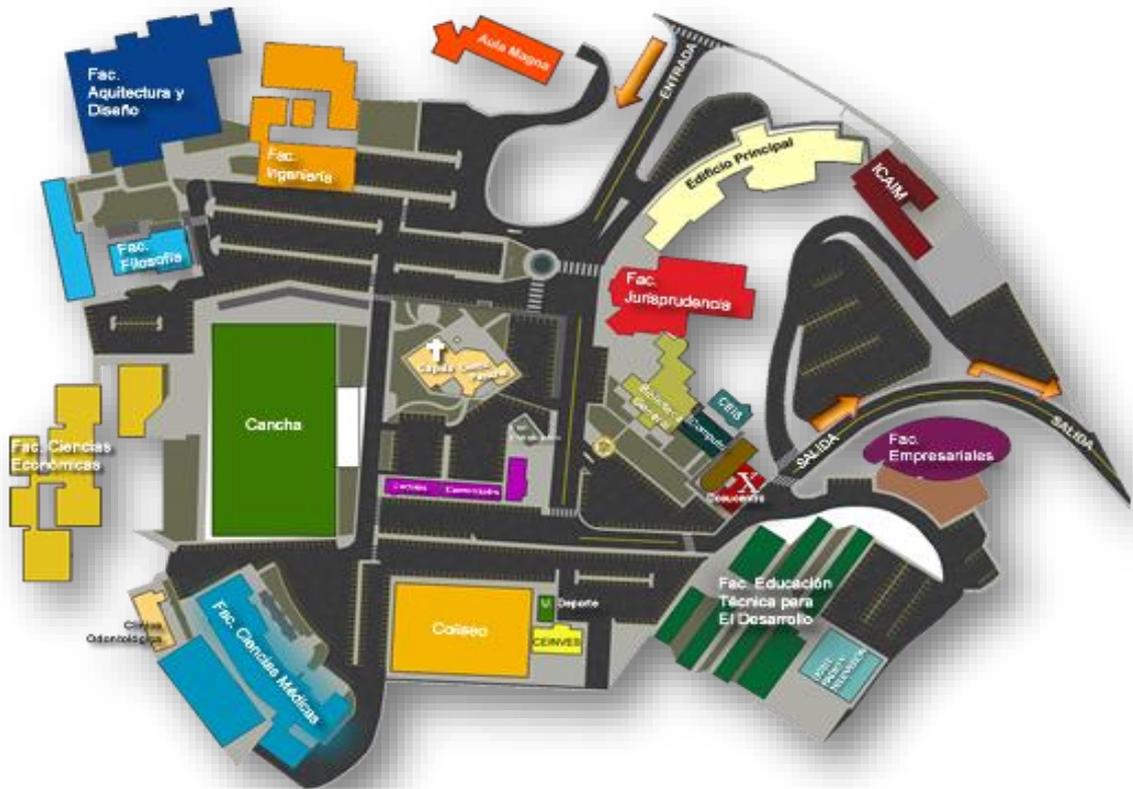


Figura 1: Mapa del campus

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

1.4 Perfil y Evaluación por Facultades

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil está formada por un total de nueve facultades. Cada una de ellas cuenta con salas de lectura pero ninguna dispone de un espacio físico destinado exclusivamente a desarrollar actividades culturales. Se presentará un informe detallado por facultades. (UCSG, 2013)

1.4.1 Arquitectura



Figura 2: Logo de la Facultad de Arquitectura

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Arquitectura fue fundada el 18 de marzo de 1965, dicha facultad es encargada de la formación integral de profesionales creativos capaces de resolver, de manera eficiente, los problemas del diseño, la arquitectura, el entorno y la comunicación visual. Actualmente, la Facultad de Arquitectura participa activamente con análisis y propuestas de la ciudad de Guayaquil, mediante diversos medios, tales como mesas redondas, foros, talleres de trabajo y artículos, siendo parte de un importante espacio de referencia de la arquitectura y su ciudad. (UCSG, 2013)

▪ Descripción y evaluación del lugar

La Facultad de Arquitectura dispone de una sala de lectura moderna, cómoda y espaciosa. La misma que posee diez mesas en excelente estado, con capacidad para dos personas por cada una, las cuales cuentan con dimensiones específicas establecidas para facilitar tareas requeridas por estudiantes de Arquitectura.

En la parte exterior de la sala de lectura se encuentra una mesa especial de mayor tamaño diseñada para el uso de tres personas simultáneamente, el espacio cuenta con aproximadamente 15 bancos, lo que se interpreta como un sitio de concentración de alumnos con fines académicos ya que el área lo permite. Esta sala al igual que otras en el campus presenta fallas en la conexión inalámbrica de Internet, generando molestias colectivas por parte de los estudiantes que a través de sus dispositivos móviles o computadoras portátiles necesitan tener acceso ilimitado de Internet.

Actualmente, está siendo construida una pequeña sala de lectura con materiales de bambú, la cual va a tener un aproximado de 500 libros en su biblioteca.



Figura 3: Sala de Lectura

Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.2 Artes y Humanidades



Figura 4: Logo de la Facultad de Artes y Humanidades

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Artes y Humanidades fue creada el 23 de mayo del 2005, como una unidad académica en la que se desarrollan carreras y programas de formación, estructurada sobre la base de la vinculación entre cuatro subsistemas: de Artes, de Humanidades, de Lenguas Extranjeras y de Tecnologías, cada uno de ellos constituido por carreras y por programas de formación relacionados de manera específica con ellas. (UCSG,2013)

▪ Descripción y evaluación del lugar

Se pudo evidenciar que la Facultad de Artes y Humanidades no tiene sala de lectura en su propio edificio, sino que la misma se encuentra ubicada en el tercer piso del edificio principal del campus.

La sala de lectura es muy acogedora y tranquila, a pesar de ser un espacio muy reducido. Esta sala posee dos pequeñas mesas con capacidad para una persona cada una y cuatro computadoras; de las cuales dos de ellas son computadoras Mac, las mismas que son utilizadas para trabajos que requieren mayor velocidad y compatibilidad.



Figura 5: Sala de Lectura y Computo
Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.3 Ciencias Económicas y Administrativas



Figura 6: Logo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Escuela de Economía fue creada en 1963 como una Unidad Académica adscrita a la Facultad de Jurisprudencia, pero fue el 18 de Marzo de 1965 cuando se aprobó la creación de la Facultad de Economía.

Formando profesionales comprometidos con la ciencia, la investigación, la tecnología y la cultura, socialmente responsable con el crecimiento y desarrollo sustentable del país. (UCSG,2013).

▪ **Descripción y evaluación del lugar**

La Sala de Lectura lleva el nombre de Eco. José Icaza Coronel, está ubicada en el tercer piso de la facultad. Dotada de 19 computadoras con Internet de alta calidad y 4 mesas con capacidad para 4 personas. Las mesas están ubicadas de manera estratégica para que los estudiantes puedan movilizarse dentro de la sala, tomar libros de la pequeña biblioteca o trabajar en las computadoras sin incomodar a los demás.

La afluencia de alumnos que utilizan esta sala de lectura en época de exámenes y tutorías genera el problema principal en cuando a falta de espacio y óptimo servicio de equipos y tecnología; es bajo estas circunstancias en las que la demanda por un buen servicio aumenta.



Figura 7: Sala de Lectura

Fuentes: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.4 Ciencias Médicas



Figura 8: Logo de la Facultad de Ciencias Médicas
Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Es la responsable de la formación de profesionales e investigadores de tercer y cuarto nivel con liderazgo cristiano dotados de competencias genéricas y específicas para el proceso de atención integral de salud, con un enfoque científica y sistemática, colaborando para elevar los niveles de calidad de vida de la población. (UCSG,2013)

- **Descripción y evaluación del lugar**



Figura 9: Sala de Lectura
Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.5 Educación Técnica



Figura 10: Logo de la Facultad de Educación Técnica
Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Educación Técnica tiene como objetivo el desarrollo sustentable de la sociedad, preparándose en los procesos de producción, investigación y administración en las especialidades Ambientales, Agroalimentarias, Telecomunicaciones, Eléctrico-mecánica, y Electrónica en Control y Automatismo. (UCSG,2013)

▪ Descripción y evaluación del lugar

Uno de los mayores problemas que tiene la Sala de Lectura de la Facultad de Educación Técnica es el reducido espacio con el que cuenta. En la sala se encuentran habilitadas 18 computadoras, y otro de los inconvenientes generados por el espacio físico es la presencia de libreros detrás del espacio destinado a las maquinas lo cual lo reduce y dificulta el acceso a los equipos que se encuentran en la parte trasera.



Figura 11: Sala de Lectura y Computo
Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

El aspecto general de esta sala es comparado con una sala de computación o de alquiler de computadoras, no muestra un aspecto cómodo que facilite el estudio o lectura a los estudiantes.

1.4.6 Especialidades Empresariales



Figura 12: Logo de la Facultad de Especialidades Empresariales

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Empresarial es una facultad creativa e innovadora, encargada de desarrollar estrategias de comunicación y marketing que difunden la promoción de la iniciativa o la disposición para aprender, crear, investigar, comunicar y emprender. (UCSG,2013)

▪ Descripción y evaluación del lugar



Figura 13: Sala de Lectura Empresariales

Fuentes: Juan Carrión y Fernanda Palacios

La Sala de lectura del nuevo edificio es acogedor y moderno, sus instalaciones son espaciosas, tiene alrededor de 50 computadores y un

segundo piso colmado de libros. La conexión a Internet es rápida. El inconveniente con el lugar es que no dispone de mesas y un espacio adecuado para aquellos estudiantes que deseen realizar alguna investigación en los libros existentes.

1.4.7 Filosofía



Figura 14: Logo de la Facultad de Filosofía

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación fue creada con el propósito de formar profesionales ética y socialmente responsables con fundamentos de la fe cristiana, capaces de interpretar el contexto social en que se desenvuelven, mediante diferentes herramientas como lo son la investigaciones, reflexión y desarrollo de la ciencia y tecnología, relacionadas con el comportamiento humano individual e institucional.

▪ Descripción y evaluación del lugar

Se pudo evidenciar que la sala de lectura de la Facultad de Filosofía está compuesta por gran variedad de libros, 7 mesas con capacidad para 4 personas cada una de ellas. El espacio de la sala es relativamente bueno, de manera que los estudiantes pueden moverse de sus asientos sin intervenir en las actividades de la persona que pueda estar a su lado.

Del mismo modo, en la sala de lectura posee 6 computadoras, todas ellas poseen acceso a Internet, el mismo que fue evaluado como deficiente.



Figura 15: Sala de Lectura

Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.8 Ingeniería



Figura 16: Logo de la Facultad de Ingeniería

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Ingeniería fue creada en el año de 1962, con la fundación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. En sus inicios, formo parte de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas que tenía las Escuelas de Ingeniería Civil y Arquitectura. En el año 1977 que el Consejo Universitario aprobó el nuevo esquema estructural para la Facultad de Ingeniería. (UCSG,2013)

▪ Descripción y evaluación del lugar

La actual sala de la lectura posee 8 computadoras y 3 mesas dentro de sus instalaciones, se pudo comprobar que la conexión a Internet no existe dentro del lugar; la misma que solo es posible si es solicitada en la parte externa del lugar.

En la parte exterior se observan 6 mesas, cada una con capacidad para ocho personas. La ubicación de las mismas es bastante cómoda ya que se encuentran con una distancia considerable una de la otra, para que de esta manera los estudiantes puedan trabajar plácidamente dentro de su espacio de trabajo.



Figura 17: Sala de Lectura

Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.4.9 Jurisprudencia



Figura 18: Logo de la Facultad de Jurisprudencia

Fuente: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

La Facultad de Jurisprudencia es una de las facultades más antiguas, fue creada con la fundación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el año 1962. Dicha facultad, es la responsable de la formación de profesionales capaces de investigar, innovar y debatir la construcción del nuevo Derecho y las Ciencias Sociales promoviendo la justicia en los ámbitos local, nacional e internacional. (UCSG,2013)

- **Descripción y evaluación del lugar**

La Sala de lectura posee un amplio espacio donde se encuentra 20 computadoras, 6 grandes mesas con capacidad para 4 personas cada una de ellas. Se puede encontrar una variedad de libros en la parte lateral del lugar. La conexión a Internet es rápida y de fácil acceso.



Figura 19: Sala de Lectura

Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

1.5 Teorías de la Integración

El orden social

Generado por el establecimiento de relaciones políticas de mando y obediencia el orden social es la forma en que está organizada una sociedad, las normas y reglas necesarias para mantener dicha organización con la finalidad de mantener la convivencia armónica entre los hombres de un grupo social.

Para finales del siglo XIX el sociólogo francés Emile Durkheim introduce la teoría social de integración, se le acredita la introducción de la teoría de la integración social a finales del siglo XIX. La integración social es el medio a través del cual la gente interactúa, conecta y se valida entre sí en una comunidad.

Desde la perspectiva individual, familiar, de comunidad o social la falta de interacción positiva repercute en consecuencias negativas para sus integrantes según lo muestra la teoría de la integración. Estos estudios han demostrado el impacto positivo al tratar grupos aislados de la sociedad y con la finalidad de aplicarlo particularmente en un grupo de jóvenes universitarios, se espera que influya de manera efectiva en tratar temas de autoestima, bienestar y sentido de compromiso dentro del grupo social del cual se rodean.

La importancia de las relaciones entre grupos sociales radica en dejar de actuar como individuos y empezar a realizarlo como miembros de grupos sociales con los que se identifica, sean estos triunfos deportivos, triunfos electorales, entre otros.

Las relaciones entre grupos sociales oscilan a lo largo de un continuo que va desde la máxima relación colaborativa a la máxima conflictiva. (Relaciones entre grupos sociales, Diap. 6)

Según H. Tajfel (1986), determina el grupo social en dos criterios:

Criterio Interno

A los miembros de un grupo social que experimentan una identificación personal y colectiva con ese grupo. Desarrollados en tres componentes:

- Cognitivo: Saberse miembro del grupo.
- Evaluativo: Valoración que se hace del grupo y del hecho de pertenecer a él.
- Emocional: Sentimientos asociados al hecho de pertenecer a ese grupo.

Criterio externo

Se los considera a los individuos de un grupo miembros de él. Es una inclusión externa, una definición puesta desde fuera del grupo, que influye en la identificación interior.

La teoría de la identidad social según Tajfel muestra las condiciones mínimas que deben existir para que se cree asimetría intergrupales dando lugar al conocido como paradigma del grupo mínimo, cuya finalidad es el de reconocerse como miembro de un grupo social generará preferencia endogrupal y asimetría perceptiva entre el propio grupo y los ajenos, sin requerirse ni conflicto de intereses ni predisposiciones personales.

La identidad social es el conocimiento del individuo acerca de su pertenencia a ciertos grupos sociales, junto a la significación emocional y valorativa resultante de tal pertenencia. Una persona puede incrementar o disminuir su autoimagen, en relación de las características y situación social del endogrupo¹. La misma, que puede sentirse comprometida con los miembros del grupo en medida en que su pertenencia contribuya a una identidad social positiva.

¹ Endogrupo.- es el grupo de referencia al cual se pertenece, donde se manejan los mismos códigos, la configuración de la identidad social del grupo viene dada por la percepción de semejanzas.

A partir de estas teorías, se pudo evidenciar la importancia del sentido de pertenencia, ya que gracias a la misma, se permitirá la integración y compromiso de los estudiantes y docentes con la institución, identificándose con la misión y visión de la misma.

Según Maslow, A. (1968), existe una jerarquía² compuesta de cinco necesidades innatas las cuales van de las más fuertes a las más débiles. Las mismas que deben ser logradas desde las necesidades primordiales que se encuentran en la parte inferior de la pirámide, antes de realizar las necesidades de los niveles más fuertes que se encuentran en la parte superior de la misma.

La pirámide de Maslow está dividida en cinco niveles: necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y protección, necesidades de afiliación y afecto, necesidades de reconocimiento y auto-realización o auto-actualización.



Figura 20: Pirámide de Maslow

Fuente: <http://onlyways.wordpress.com/tag/maslow/>

² Jerarquía de las necesidades.- Orden de las necesidades innata de las más fuertes a las más débiles- que activan y dirigen la conducta

Vivir según las necesidades superiores significa mayor eficiencia biológica, mayor longevidad, menos enfermedades, mejor descanso y apetito, etc. (Maslow, 1948)

Para la propuesta a realizarse, se evaluará la importancia de la necesidad de pertenencia y de amor. La misma que está relacionada con el desarrollo afectivo del individuo, la necesidad de asociarse, participar y aceptación. Estas necesidades son satisfechas mediante funciones que incluyan actividades culturales, deportivas y recreativas, ya que el ser humano por naturaleza tiene la necesidad de relacionarse, formar parte de algún grupo o comunidad, agruparse con amistades o familia. (Maslow, 1968)

Es importante poseer un lugar con el espacio adecuado para que los estudiantes puedan tener una integración entre facultades a través de las diferentes actividades culturales que la universidad desarrolla. De tal manera, cumplir las necesidades sociales de pertenencia a un grupo.

Cuando un individuo se siente parte de un grupo, aprenden a explorar sus talentos y capacidades. Según Maslow, el sentido de pertenencia nos motiva a ser mejores a través de las relaciones con otros.

Existen dos tipos de necesidades de estima. Primero, existe el deseo de competir y sobresalir como individuos. Segundo, se necesita el respeto de los demás: fama, posición y apreciación por los méritos realizados. Cuando estas necesidades no son satisfechas, el individuo se siente inferior. Una sana autoestima surge del esfuerzo personal, generando logros; provocando el respeto de los demás. Maslow, (1987).

Lockwood (1989) sociólogo británico menciona que el sistema de integración se refiere a la relación entre la sociedad y un sistema social más grande diseñado para dar orden. Parsons (1968) señala que para intentar resolver el problema de la integración social es necesario considerar no sólo su dimensión política o institucional, sino incorporar también elementos normativos y aplicar la comprensión de los patrones de interpretación, creencias y sentimientos comunes es decir, la noción durkheimniana de conciencia colectiva.

1.6 Importancia de la cultura

La cultura es importante para poder ejercer la sensibilidad y el entendimiento que se necesita aplicar en el comportamiento social e ideológico. *“La falta de curiosidad o inapetencia por las culturas ajenas es, a mi entender, un índice de decadencia y pasividad, porque la cultura afectada por este síndrome se convierte en mero objeto de contemplación”.* (Goytisolo, s/f, Pág.6).

Es fundamental que estudiantes y docentes logren sentirse apasionados por aprender sobre su cultura y la del resto del mundo en general, esta confiere al individuo entre otras el sentido de identidad, de ahí que radica uno de los puntos por los cuales conlleva un alto grado de importancia para el desarrollo social, ya que está estrechamente ligada con el avance, crecimiento y desarrollo tecnológico que tanta influencia se atribuye al desarrollo de los pueblos.

Debido a la amplitud que puede llegar a abarcar una determinada cultura, es imposible llegar a conocer todas las facetas que están inmersas en ella, pero es posible apreciarla disfrutándola en las diversas maneras en las que sea expuesta, siendo entre las más vistosas la música, el baile, y sobre la lectura, que es medio de reconocimiento cultural con el cual se logra obtener la mayor ventaja ya que no existen fronteras conocidas que no pueda cruzar.

En la actualidad, la tecnología ha tomado la atención de educadores y estudiantes que se convierte en una situación que preocupa cuando esta alcanza proporciones exageradas, perjudicando enormemente el desarrollo de la cultura general de la sociedad. (Aguirre, 2013)

Las instituciones educativas deben promover programas de constante evolución cultural, y utilizando las nuevas tendencias tecnológicas promover, incentivar y preservar el interés hacia la cultura desde sus diferentes ramas.

CAPITULO 2

EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL UNIVERITARIO

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuenta con un promedio de 14.000 estudiantes (matriculados en el semestre B del 2012) según datos proporcionados por el departamento de Bienestar Estudiantil y un promedio de 1300 docentes indicado por la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad.

La ventaja de tener una gran cantidad de alumnos también se convierte en un reto a la hora de satisfacer todas las necesidades académicas demandas, es por esto que se ha elaborado un estudio de mercado a fin de capturar la percepción de los estudiantes acerca

2.1 Objetivo general de la investigación de mercado

Analizar los resultados obtenidos de la recolección de información primaria a fin de determinar el grado de satisfacción de los servicios culturales que ofrece la institución a los jóvenes universitarios y docentes, y dar a conocer los resultados para formular una propuesta basada en investigación del mercado objetivo.

2.2 Unidades de observación

2.2.1 Universo o Población

Acuña (s/f) indica el concepto de población como el conjunto de mediciones de una cierta característica en todos los elementos de un grupo que posee esta característica. Es decir es un conjunto que puede ser finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. "Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996).

2.2.2 Muestra

Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla. Murria R. Spiegel (1991).

Con la información de la población total universitaria la cual es de aproximadamente 14.000 alumnos y 1.300 docentes podemos realizar el cálculo de la muestra. Según Martínez (2009) la Muestra se define como la pequeña cantidad obtenida mediante procedimientos matemáticos en relación con el universo.

La Muestra, es la cantidad que mediante un proceso analítico, servirá para obtener los resultados estadísticos que serán complementarios a la resolución del proyecto.

Se utilizará la fórmula finita para calcular el tamaño de la muestra considerado de esta manera porque el tamaño de la población es menor a 500.000.

Donde:

- n : tamaño de la muestra, es la cantidad que se quiere averiguar mediante la resolución de la fórmula.
- Z : grado de confianza
- U : Universo
- p : Probabilidad de éxito
- q : Probabilidad de fracaso ($1 - p$) e : Error muestral (entre el 1% y 5%)

Para resolver la fórmula del cálculo de la muestra se tomará en cuenta el valor de la población o Universo ya determinada que es de 15.300 entre estudiantes y docentes que forman parte de la institución. El margen de error (e) será 0.05 que significa un 5% de error, (Z) será de 1.96, que representa un 95% de nivel de confianza de acuerdo a los valores de la tabla de distribución. La probabilidad de éxito será de 0.7 que significa un 70% y la probabilidad de fracaso, será la diferencia de $1 -$ probabilidad de éxito 0.7, igual a 0.3 que representa el 30%. Como conclusión, la muestra que se tomará para aplicar las encuestas será de **316** personas.

2.3 Recolección de datos

2.3.1 La Encuesta

Según Kerlinger (1983) *“La investigación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma”*.

Las encuestas son herramientas útiles para obtener información sobre un tema determinado. Para realizar las encuestas se seleccionó estudiantes y docentes al azar las diferentes facultades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La cantidad de encuestas realizadas fue 315.

2.3.2 Objetivo de la Encuesta

El objetivo de la encuesta es determinar la percepción de los estudiantes acerca de los espacios que ofrecen servicios culturales dentro del campus.

2.3.3 La Entrevista

Ávila (2006) señala que la entrevista es una pieza de interacción social en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas acerca de un tema determinado, presentándose una interacción entre dos o más personas, para que una entrevista sea exitosa tiene que estar estructuradas por preguntas claras

2.4 Presentación y Análisis de los Resultados de la Encuesta

Para el efecto de tabulación y análisis de datos se utilizó la herramienta de Office Excel, con la cual se elaboraron gráficos estadísticos a fin de visualizar los resultados de manera ordenada, sistemática y resumida.

1. ¿Considera Ud. Que se incentivan actividades culturales dentro de la Universidad?

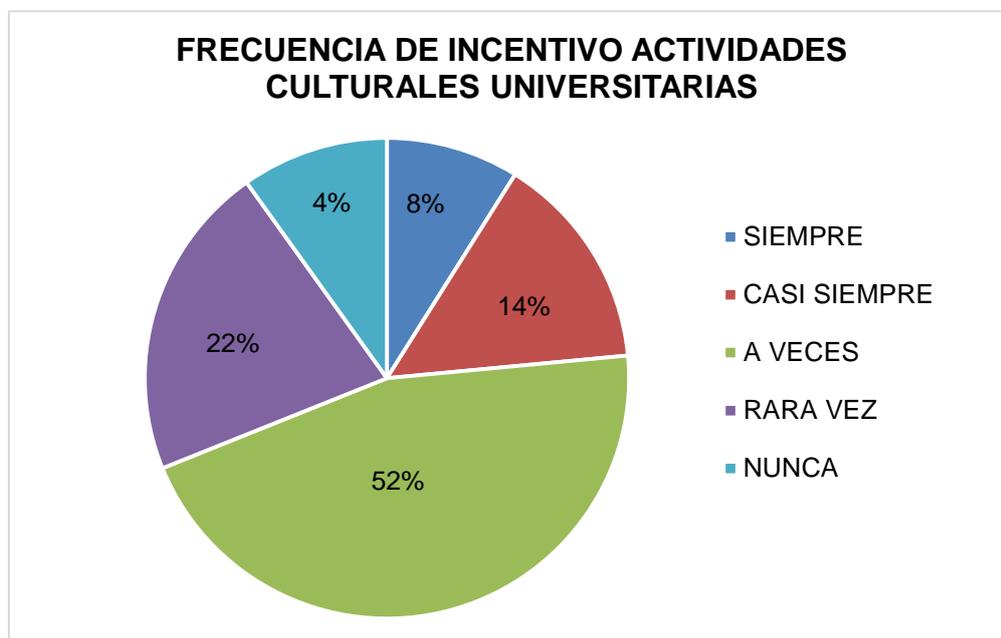


Gráfico no. 1

Encuesta: Pregunta 1

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

El gráfico 1 nos muestra como de un total de 315 encuestas el 52% respondió “A Veces” lo cual demuestra que no existe una adecuada promoción de los eventos culturales organizados por la universidad, los resultados indican que los encuestados no muestran una respuesta positiva con respecto a la frecuencia con la que son desarrollas dichas actividades.

2. ¿En qué grado Ud. considera que la Universidad incentiva la interacción inter facultades?

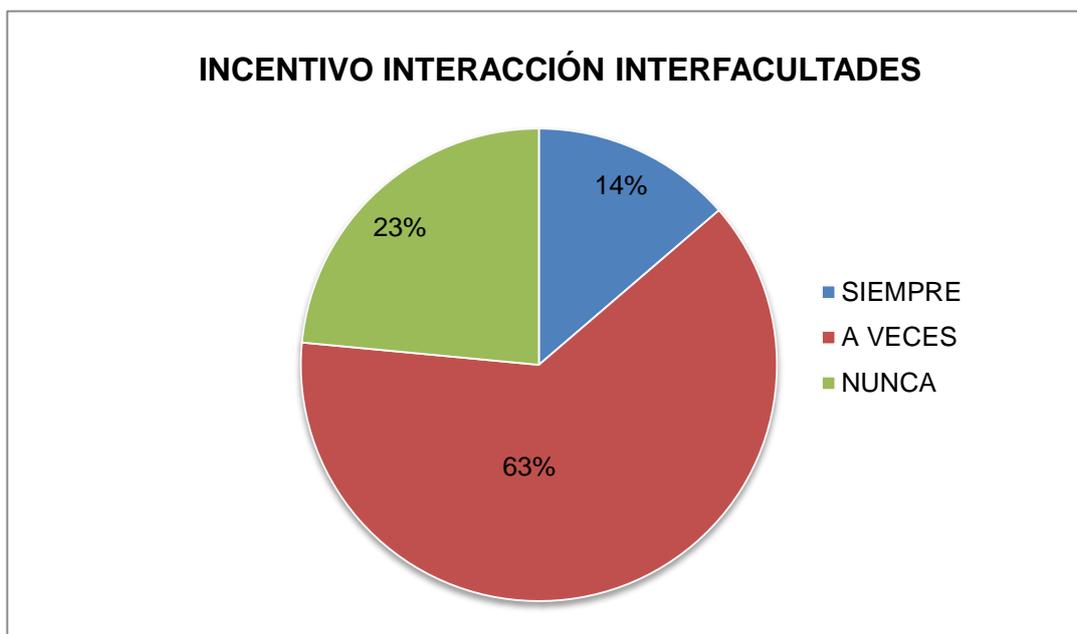


Gráfico no. 2

Encuesta: Pregunta 2

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

Se puede observar en el gráfico 2 que los datos indican que los encuestados no sienten que la institución realice actividades que promuevan actividades de integración que permitan a los estudiantes de diversas facultades tener un intercambio de conocimiento y experiencias que fomenten el crecimiento académico y personal. Solo un 14% considera que la universidad siempre incentiva la integración.

3. ¿Considera Ud. que la universidad posee un espacio adecuado para actividades culturales dentro del campus?

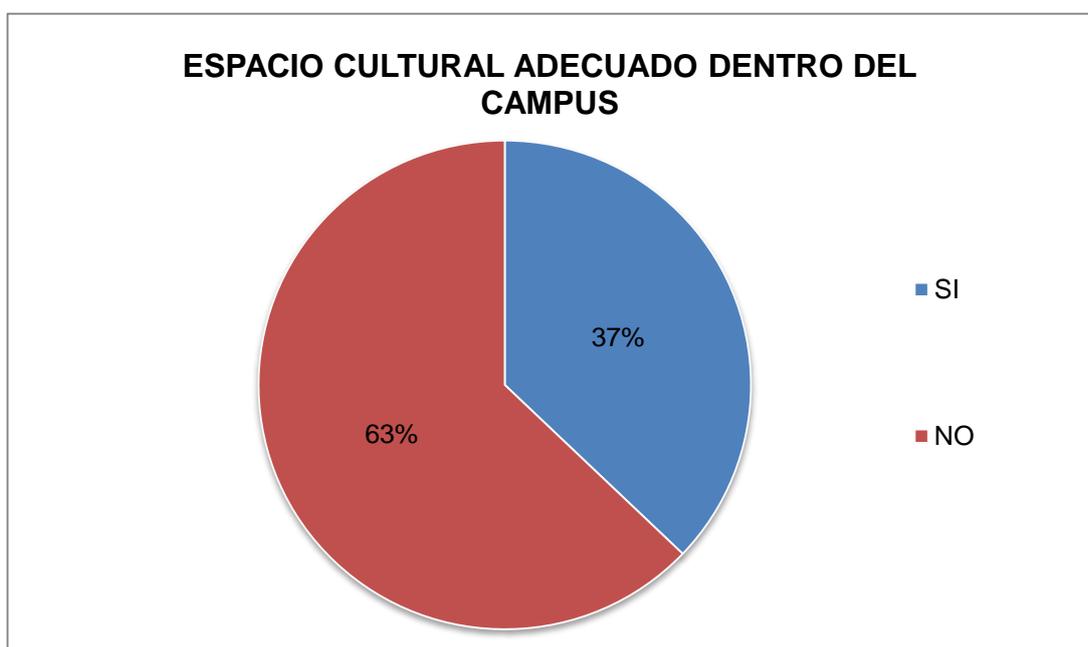


Gráfico no. 3

Encuesta: Pregunta 3

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

El 63% de los encuestados indica que la universidad no cuenta con espacios adecuados para realizar actividades culturales dentro del campus, lo que indica claramente el desconocimiento general de las instalaciones que posee la universidad. Sin embargo se puede considerar como espacio adecuado expresamente para estas actividades que demandan físicamente de un área en la cual se puedan desarrollar con libertad.

4. Las actividades que organiza la Universidad para integrar a los estudiantes de diferentes facultades son:

Como se puede evaluar en el gráfico 4, del total de 315 encuestas el 72% indican que las actividades que realiza la universidad con el fin de promover las actividades culturales son insuficientes, mientras que un alarmante 8% considera que son buenas. Esta es una muestra de la

percepción de los jóvenes universitarios hacia la calidad de servicios ofrecidos por la institución.

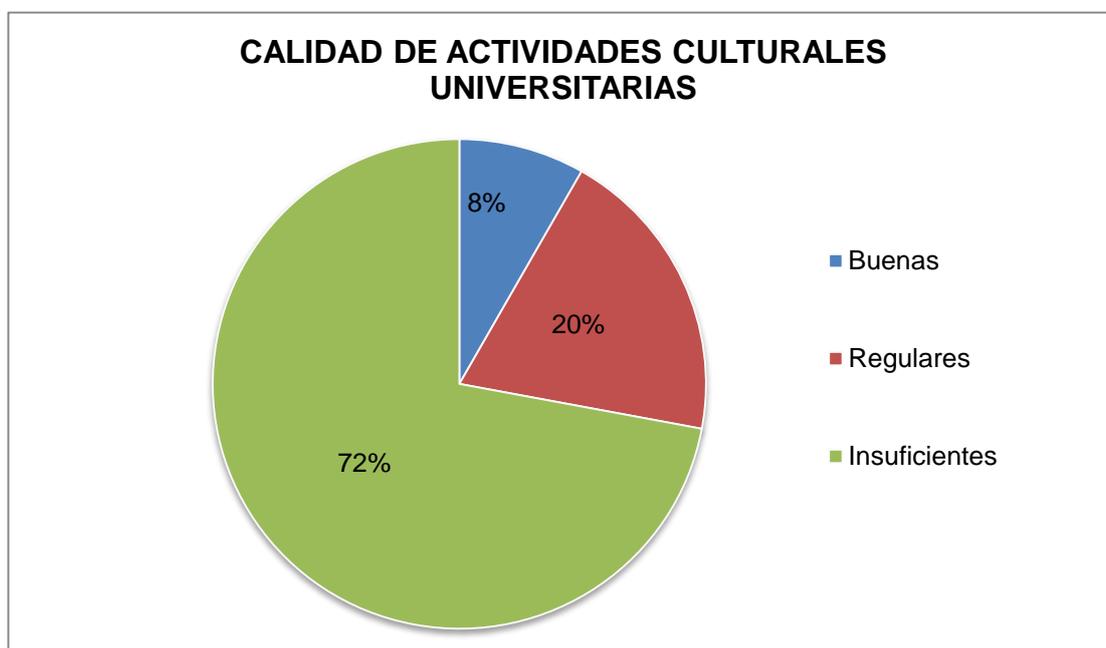


Gráfico no. 4

Encuesta: Pregunta 4

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

5. ¿En qué medida considera importante contar con un espacio destinado para actividades que promuevan la integración cultural estudiantil?

Los datos muestran el bajísimo porcentaje de los estuantes que consideran poco importante contar con espacios destinados para este tipo de actividades. El 81% de los encuestados respondieron como muy importante al hecho de tener un área destinada a los fines culturales que presenta el proyecto.

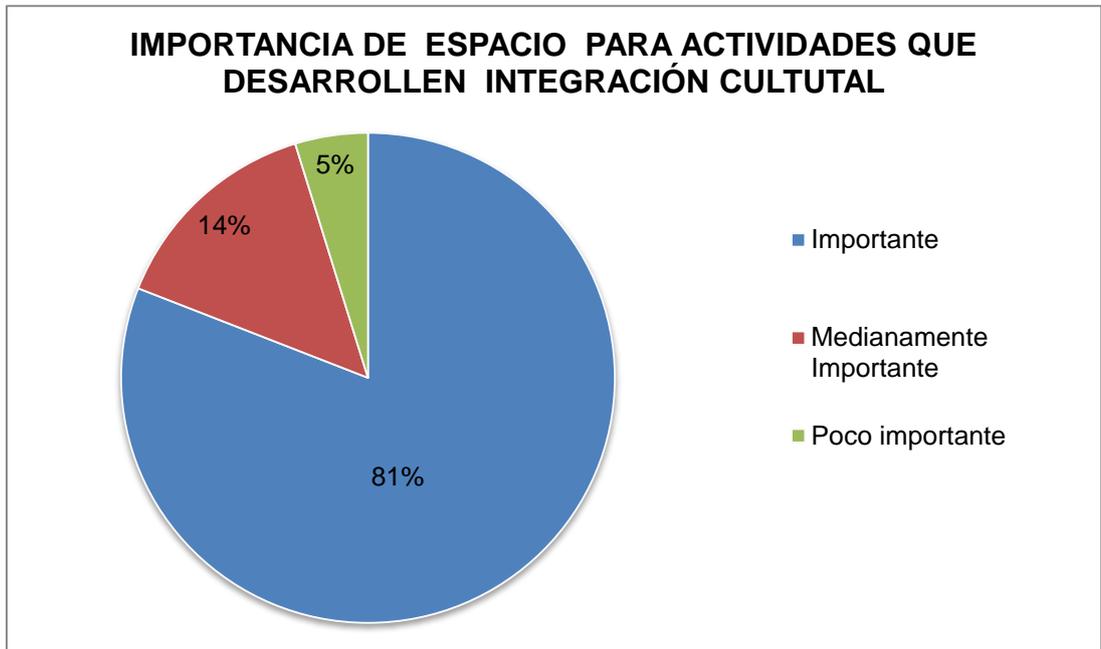


Gráfico no. 5
Encuesta: Pregunta 5
Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

6. **¿Considera Ud. que los accesos a Internet con señal abierta o inalámbrica que brinda la Universidad incentivan la investigación o la lectura?**

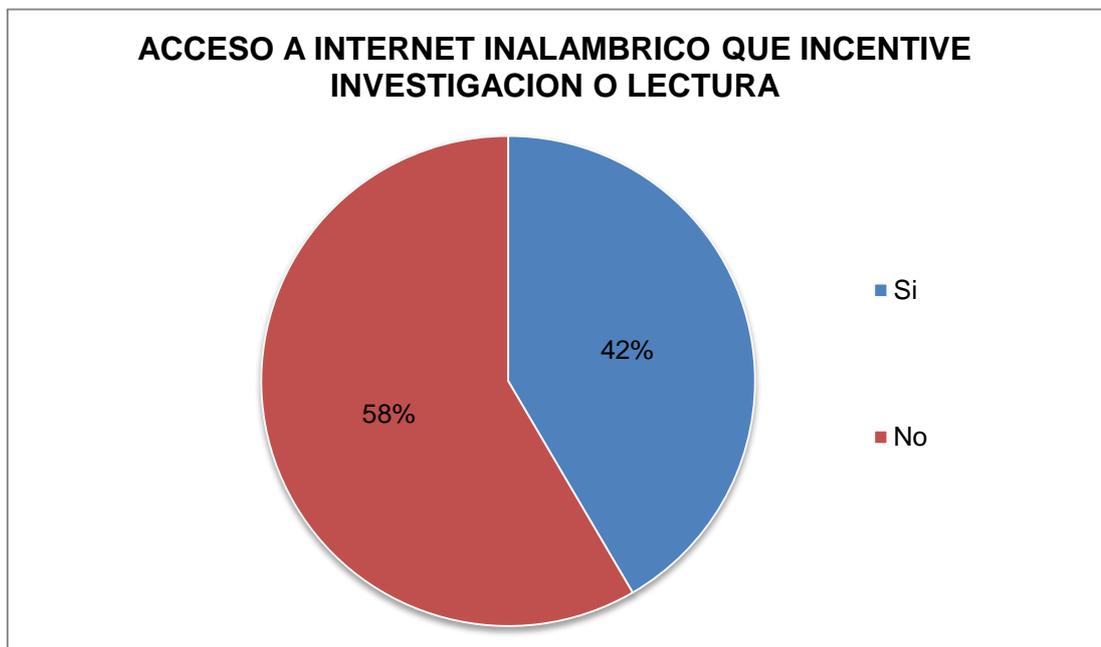


Gráfico no. 6
Encuesta: Pregunta 6
Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

El resultado de la encuesta muestra una cercanía en el porcentaje de estudiantes que consideran que la red inalámbrica que proporciona la universidad promueve la investigación y la lectura. Parte de las respuestas negativas de esta pregunta se deben a la insatisfacción de los alumnos por el servicio inalámbrico de internet, ya que en ciertas facultades el servicio no está disponible, o presenta fallas de conexión o solamente funciona en espacios específicos.

7. ¿Con qué frecuencia acude Ud. a las salas de lectura con las que cuenta la Universidad?

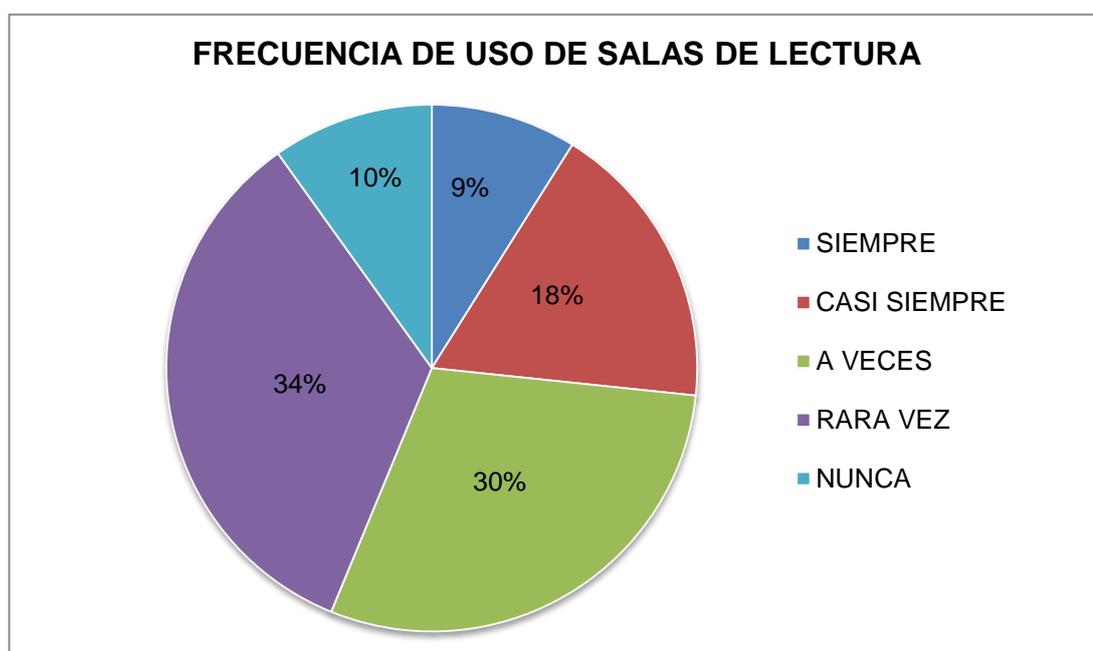


Gráfico no. 7

Encuesta: Pregunta 7

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

Se observa en el gráfico no. 7 que los resultados muestran cifras aproximadas para la frecuencia de asistencia a las salas de lectura como “a veces” o “rara vez” entre el 30 y 34% respectivamente, siendo 9% el porcentaje de alumnos que siempre las utiliza mientras el 10% indica que nunca lo hace.

8. ¿En qué medida considera usted que es necesario este tipo de espacios dentro del campus de la Universidad?

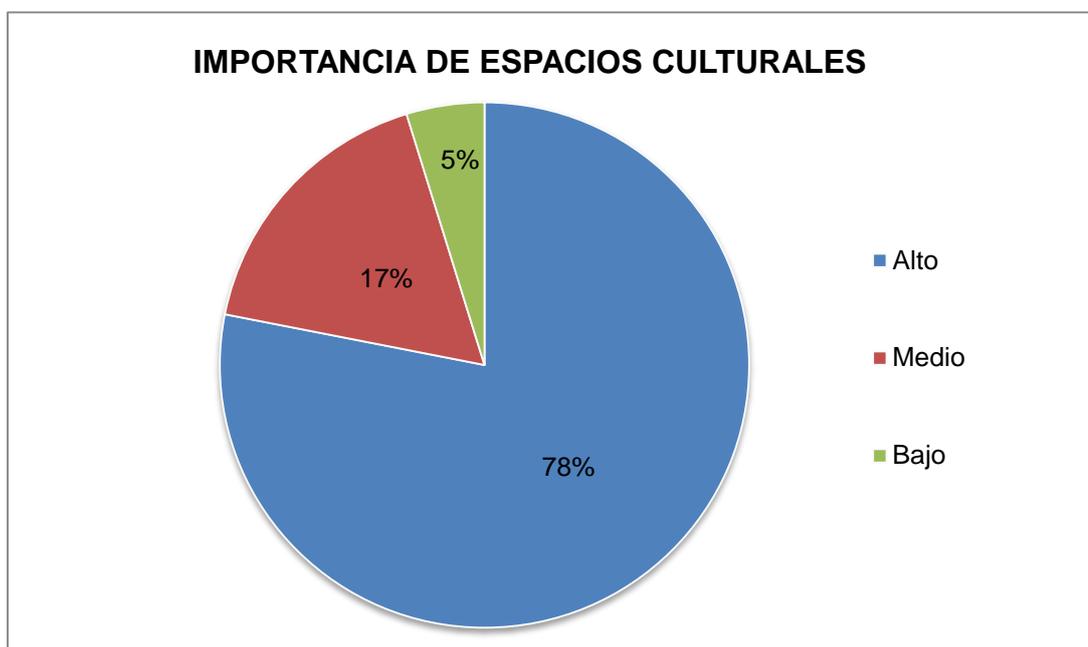


Gráfico no. 8

Encuesta: Pregunta 8

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

Con absoluta mayoría (78%) el resultado de la pregunta 8 indica que los estudiantes consideran de alta importancia contar con espacios que promuevan la lectura y las actividades culturales, y solo el 5% consideran de baja importancia tener espacios como este.

9. ¿Está Ud. satisfecho con los accesos a los lugares que presentan actividades culturales dentro de la Universidad?

La mayor parte de los encuestados (el 63%) indican que no se encuentran satisfechos por los accesos con los que cuentan los espacios destinados al desarrollo de actividades culturales dentro de la universidad; porcentaje negativo ya que muestra el descontento de los estudiantes por las facilidades con que disponen estas áreas.

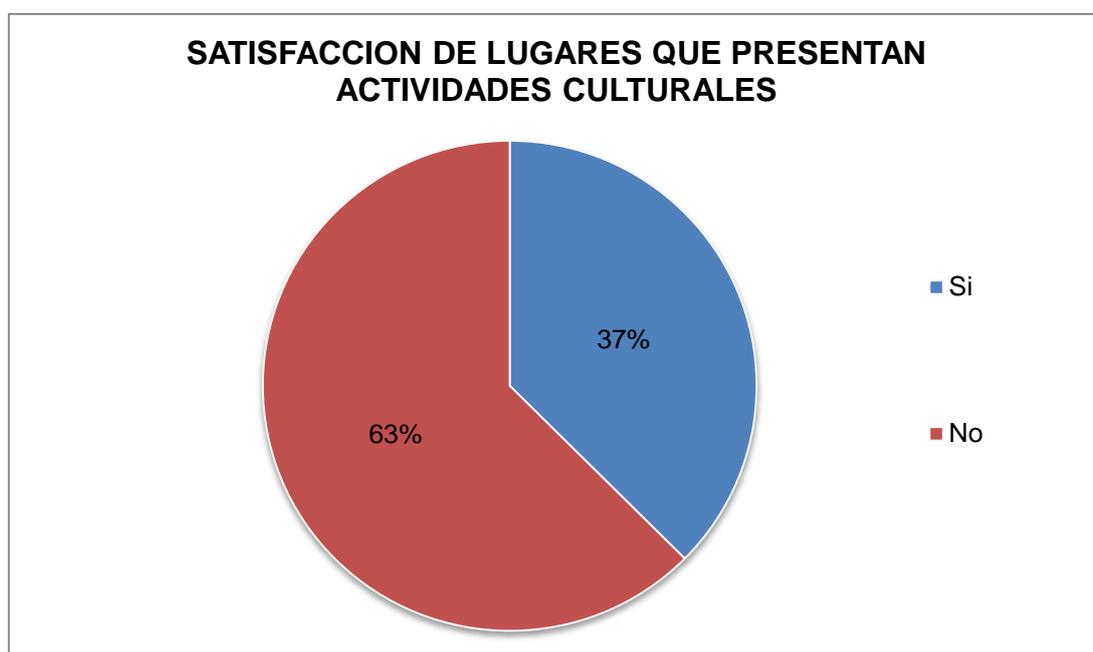


Gráfico no. 9

Encuesta: Pregunta 9

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

2.5 Análisis de los resultados de la entrevista

A continuación se detalla el análisis de la entrevista realizada a la Directora de Carreras y Programas de Humanidades Lcda. Nury Bayas Segmilia:

Se realizó una entrevista personal de la cual se obtuvo la percepción de la Lcda. Sobre la falta de un espacio adecuado para el desarrollo de actividades, céntrico y de fácil acceso. Mencionó que si se realizan actividades culturales en la universidad, pero no se cuenta con un espacio adecuado, más bien la existencia de este tipo de espacios citando entre ellos el hall de la planta baja del edificio principal de la universidad como el lugar más comúnmente utilizado para diversas presentaciones de tipo cultural académicas que realizan los estudiantes de la facultad de Artes y Humanidades. Gracias a su opinión acerca de este sitio se determina que no es un espacio adecuado puesto que interrumpe con las labores de los funcionarios en las cercanías punto, presentándose repetidas quejas por el ruido y alboroto que causan, presentando así malestar a las personas que necesitan pasar por dicho lugar interrumpiendo también la actividad presentada.

La Lcda. Menciona la importancia del arte en diversas dimensiones y como realizando hasta los ejercicios más simples de descripción o un análisis del arte contemporáneo del Ecuador por ejemplo, pueden ayudar a extenderse y proyectarse desde la propia profesión hacia el tema cultural.

Indicando su punto de vista en favor de la construcción de dicho espacio textualmente expresó: “por decir algo si Sweet & Cofee no fuera solo un Sweet & Cofee sino que fuera un sitio donde la gente se integre y vea arte por ejemplo... que además de tomar un café se pueda disfrutar de música o un video” a lo cual se concluye que los docentes también sienten la necesidad de un espacio de ofrezca cultura dentro del campus.

CAPITULO 3

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Objetivos

3.1.1 Objetivos Generales

✓ Fortalecer los espacios de desarrollo cultural y las salas de lectura dentro del campus, como una oportunidad potencial para el mejoramiento de este hábito en los jóvenes estudiantes.

3.1.2 Objetivos Específicos

✓ Dotar a la comunidad estudiantil de una mejor infraestructura que le permita integración académica.

✓ Reducir los costos de construcción.

3.1.3 Nombre del Proyecto

CASA CULTURA

3.2 Análisis de la propuesta

3.2.1 Distribución física de Casa Cultura

Casa cultural fue diseñada y estructurada de manera que las instalaciones puedan ser usadas en multiusos. Una de sus áreas en el ala de la planta cuenta con un espacio abierto en el cual se podrán realizar todo tipo de exposiciones artísticas exposiciones como pintura y fotografía, a su vez, y gracias a las puertas de madera deslizantes instaladas el área podrá ser utilizada para talleres de artes escénicos y presentaciones musicales al aire libre.

Se ha determinado que el espacio físico de Casa Cultura tendrá la capacidad para 50 personas en su planta alta en la sala de lectura y capacidad para 70 personas en la planta baja, la cual contara con espacio suficiente para que los visitantes se movilicen de manera cómoda dentro del establecimiento cuando se den efecto las exposiciones fotográficas de pintura, artes entre otras.



Figura 20: Perspectiva uno de Casa Cultura

Fuente: Arq. Ricardo Palacios



Figura 21: Perspectiva dos de Casa Cultura

Fuente: Arq. Ricardo Palacios

Para el caso de presentaciones artísticas Casa Cultura podrá abarcar cómodamente un aproximado de 120 personas, ya que la capacidad instalada en la planta baja lo permite. Este número fue obtenido en referencia a los resultados de los cálculos realizados en los planos del lugar elaborados por el arquitecto Ricardo Palacios, quien con su ayuda se diseñaron modernas, modernas instalaciones.

3.2.2 Localización

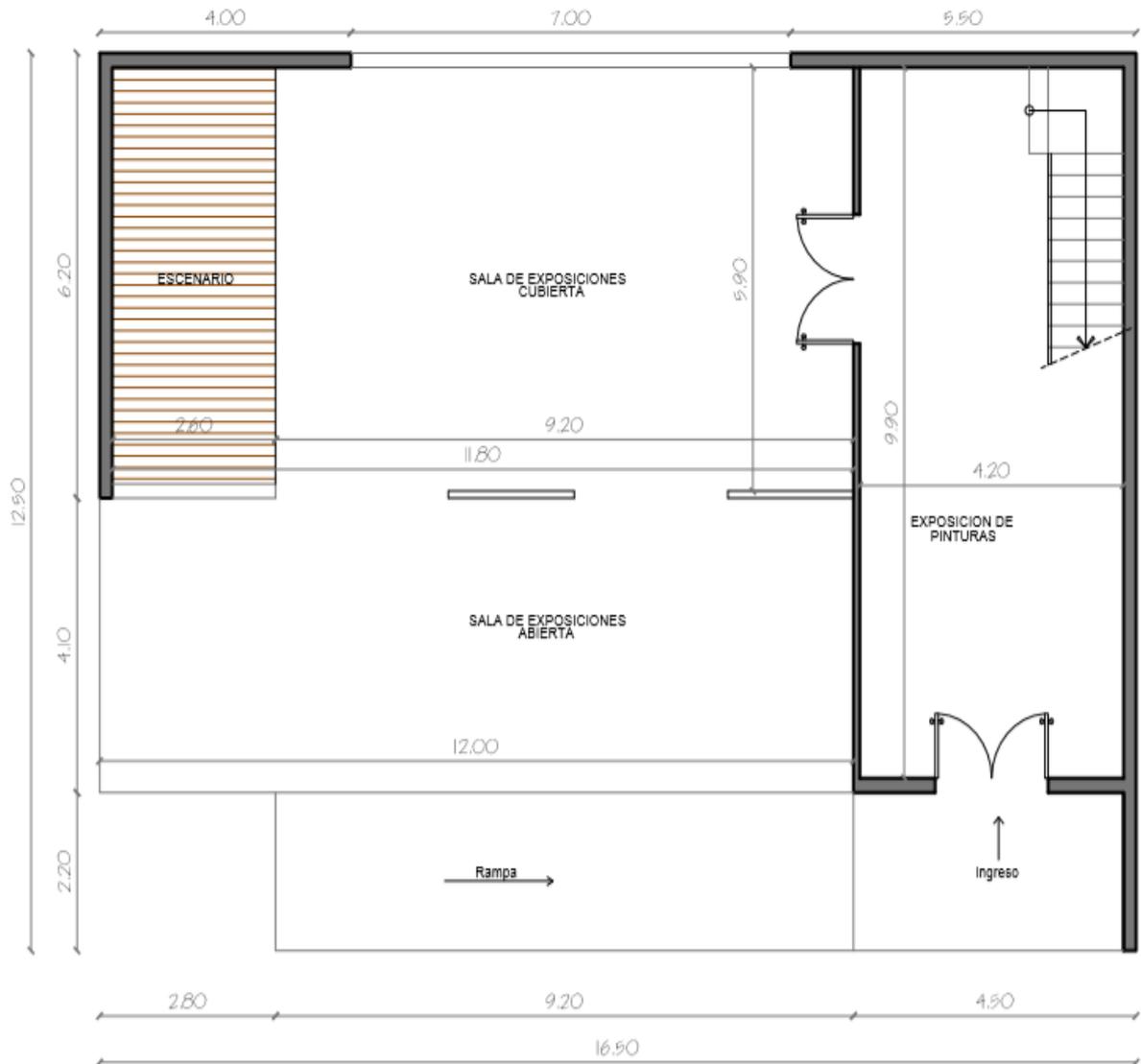
Se ha seleccionado la ubicación de Casa Cultura de una manera estratégica gracias a la oportunidad que se presenta de la construcción del edificio de parqueaderos en la cancha principal, tomando entonces la ubicación actual del parqueadero de profesores en el espacio comprendido entre la capilla y los locales comerciales. Se eligió este espacio después de analizar los posibles lugares disponibles con los que cuenta actualmente la universidad, siendo este considerado céntrico, equidistante desde cualquier punto del campus, mostrando así una vez la intención de creación de un espacio destinado también para actividades de desarrollo cultural y de integración inter facultades.

Parte de la propuesta es dotar de espacios verdes que se ubicarán alrededor del edificio en el cual se construyan las instalaciones de Casa Cultura, manteniendo la intención de mejorar el ornato interno de la fachada de universidad y fomentar el tema ecológico mediante un nuevo espacio de referencia dentro del campus.

Casa Cultura brindará además facilidades para personas con movilidad reducida, contribuyendo con la campaña general de la universidad por dotar a todas las instalaciones con este tipo de accesos.

3.2.3 Diseño y Planos

- **Planta baja de Casa Cultura**



PLANTA BAJA
ESC 1:100

Figura 22: Sketch Planta Baja
Fuente: Arq. Ricardo Palacios

- **Planta alta de Casa Cultura**

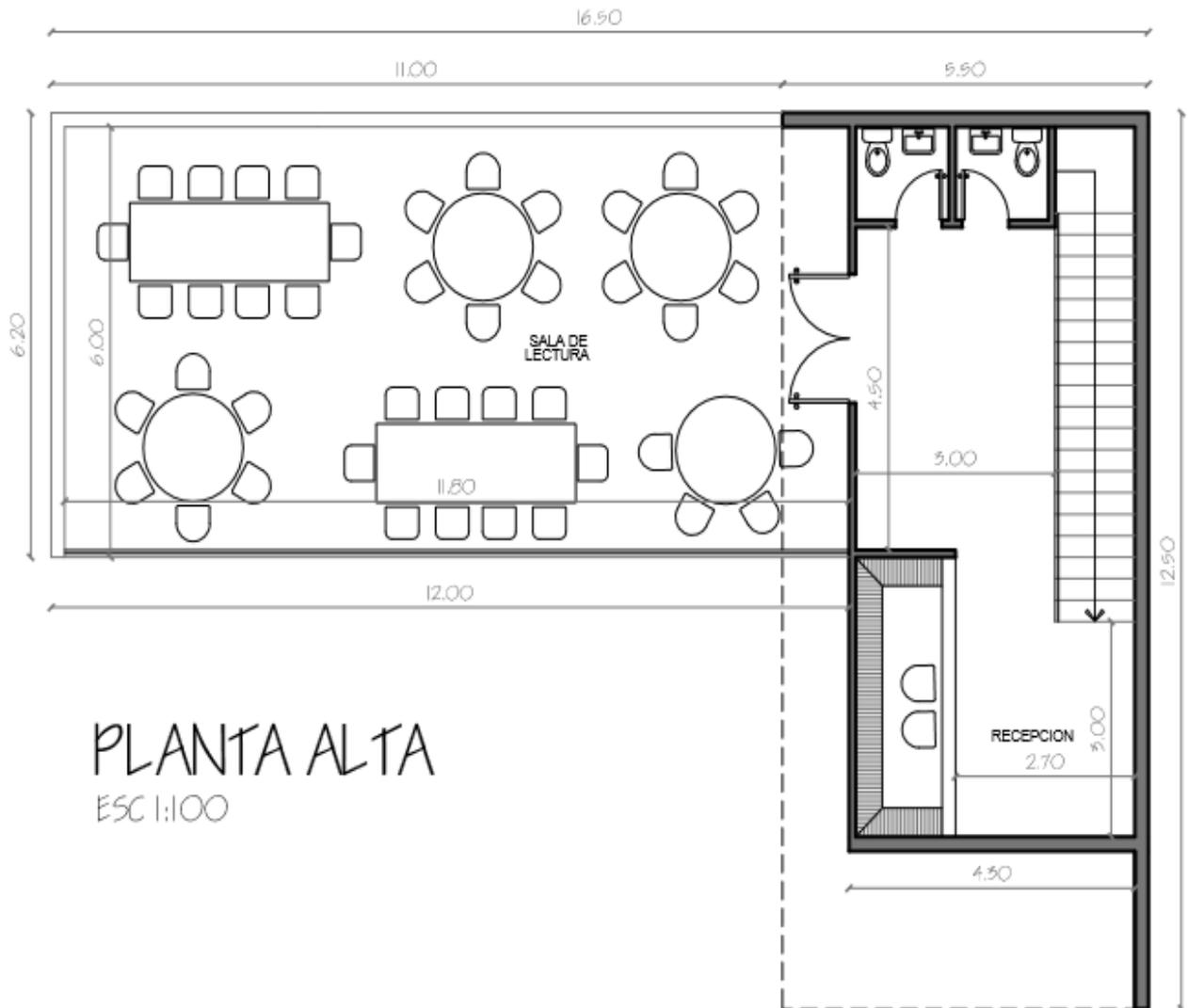


Figura 23: Sketch Planta Baja

Fuente: Arq. Ricardo Palacios

3.3 Cronograma de actividades

Según Pariona (2009) el cronograma es una descripción específica de las actividades y del tiempo que se va a emplear para la realización de la

propuesta. Se debe organizar el trabajo en fechas viables para determinar cuánto tiempo tomara elaborar el trabajo definitivo.

El cronograma de actividades es un factor esencial en cualquier proyecto, ya que ayuda a administrar el tiempo de una mejor manera, permitiendo a los administradores de Casa Cultura avanzar hacia las metas propuestas.

Calendario de Actividades

A continuación se realizara un detalle de la propuesta de eventos culturales posibles a realizarse para el segundo semestre del año:

Mes Julio

Tema central: Independencia de Estados Unidos y Revolución Francesa

4: Exposición Fotográfica “Independencia de Estados Unidos”

11: Concurso de Literatura 1

14: Día Nacional de Francia: Representación teatral de La revolución francesa.

19: Presentación del Coro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

26: Finalización del concurso de literatura 1

26: Muestra artística grafica “La Libertad de expresión”

Mes Agosto

Tema central: Día de la Independencia Nacional

10: Acto en conmemoración del Día de la Independencia

12: Festival de música por motivo del Día internacional de la juventud

15 y 16: Exposición fotográfica temporal

Mes Septiembre

Tema central: Folclore ecuatoriano

4: Exposición de fotografías “Folclore ecuatoriano”

11: Festival de Danza

Vacaciones

Mes Octubre

Tema central: Independencia de Guayaquil

9: Exposición de Arte a cargo de la Facultad de Artes y Humanidades

10: Exposición Fotográfica “Guayaquil antiguo”

11: Presentación de Cortometrajes con la participación de diferentes universidades que tengan la carrera de Comunicación Visual.

Mes Noviembre

Tema central: Turismo Ecuatoriano

8: Concurso de Literatura 3

14: Exposición Fotográfica “Primero Ecuador”

21: Presentación de Artes al Aire Libre

22: Finalización del concurso de literatura 3

Mes Diciembre

Tema central: Día mundial del medio Ambiente

6: Fundación de Quito: muestra fotográfica de imágenes artísticas de la ciudad.

11,12 y 13: Exposición de pinturas acerca del tema escogido en conmemoración al día Mundial del Medio Ambiente.

19: Presentación del Coro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Casa Cultura mantendrá la intención de ofrecer actividades culturales diversas durante todo el año con la finalidad de ser considerada como el referente cultural principal dentro del programa de Difusión Cultural de la Universidad.

3.4 Presupuesto

3.4.1 Costos del proyecto

La ejecución del proyecto tendrá un costo aproximado de \$60.000 dólares, este valor incluye la compra de materiales, mano de obra y diseño.

INVERSIÓN INICIAL

Replanteo y trazado	0.50	(16x6.20)m ²	\$49,6
Excavación	3	17m ³	\$51
Hormigón visto	48m 3	437	\$2097 6
Carpintería Moderna		8500	\$8500
Carpintería Metálica		4000	\$4000
Pasamano		3500	\$3500
Aluminio y vidrio		1700	\$1700
Piezas sanitarias		800	\$800
Gasfitería		750	\$750
Electricidad		2300	\$2300
Puertas		2200	\$2200
		SUMA	\$4482 6,6
		Imprevistos 3%	\$1344 ,798
		Honorarios Arq. 15%	\$6723 ,99
		TOTAL	\$5289 5,388

Gráfico no. 10

Presupuesto

Elaboración: Juan Carrión y Fernanda Palacios

CAPITULO 4

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.1 Administración

La administración de Casa Cultura será concedida al Centro de Difusión Cultural, ya que es el órgano institucional más adecuado ya en la actualidad ya tiene bajo su responsabilidad la organización, planificación de eventos, cursos y seminarios en las distintas áreas de la cultura, ofreciendo a la comunidad estudiantil un espacio permanente para el arte y la cultura en general. UCSG (2013).

Casa cultura será un referente físico adicional con el que cuente el Centro de Difusión Cultural para cumplir con su misión y políticas, entre las cuales está brindar el apoyo institucional para la creación de clubes o actividades extracurriculares según los requerimientos.

El Campus Universitario, una vez formalizada la propuesta de construcción del proyecto, contará con un espacio cultural dotado con la más alta tecnología disponible, que ofrezca accesos para todos los estuantes, docentes y público en general gracias a su privilegiada ubicación dentro de las instalaciones de la universidad. Además de contribuir positivamente con el ornato de la facultad y cuyo fin principal será el de exhibir y difundir el arte creativo, dando paso así a la integración de los estudiantes de todas las facultades.

4.2 Descripción del Servicio

Complementar de manera integral la formación de los estudiantes, mediante las siguientes actividades:

- Exposiciones fotográficas
- Exposición de libros
- Cine foros y presentación de películas educativas, cine ecuatoriano e independiente
- Presentaciones musicales
- Talleres y seminarios artísticos

- Tertulias entre alumnos de toda la universidad que tomen materias de la Facultad de Artes y Humanidades.

4.3 Organigrama



Figura 24: Organigrama Casa Cultura
Fuente: Juan Carrión y Fernanda Palacios

4.3.1 Servicio

Casa Cultura atenderá a alumnos y docentes en el siguiente horario:

- Lunes a Viernes 8:30am a 7pm
- Sábados de 9am a 12pm

Parte de la propuesta de integración es que el servicio sea proporcionado por estudiantes de la misma universidad.

4.3.2 Nombre

El nombre del lugar es Casa Cultura; este nombre fue escogido por su sencillez y por qué la palabra como tal, expresa la síntesis del proyecto.

“Cultura es el conjunto de conocimientos e ideas adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo” (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)

4.4 Estrategia Organizacional

4.4.1 Misión

Promover y fomentar la difusión del arte. Ser capaces de incidir en las personas para que adopten el hábito de la lectura. De esta manera, los estudiantes de diferentes facultades puedan integrarse.

4.4.2 Visión

Ser principal referente cultural para los jóvenes universitarios de esta institución.

4.5 FODA

4.5.1 Fortalezas

Eventos culturales y artísticos que promueven la integración inter facultades, la creatividad y la satisfacción de participar en los mismos.

4.5.2 Oportunidades

El mejoramiento del arte y cultura de los jóvenes estudiantes, siendo el mismo un lugar estratégico al estar ubicado dentro de la universidad.

4.5.3 Debilidades

Afluencia de alumnos y el espacio puede quedar corto, provocando malestar en los mismos.

4.5.4 Amenazas

Existen otras fuentes de atracción dentro del campus que no son culturales y captan la atención de los jóvenes estudiantes.

Políticas de Casa Cultura

- ✓ Preservar los intereses de la difusión de la cultura y el arte
- ✓ Trabajar en comunión con la facultad de Artes y Humanidades, para realizar un desarrollo efectivo de las actividades
- ✓ Óptimo aprovechamiento de los recursos

CONCLUSIONES

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuenta con espacios destinados a ofrecer a los estudiantes actividades para el desarrollo cultural e integración, sin embargo esta investigación concluye que dichos espacios no cuentan con la infraestructura necesaria para ofrecer estos servicios de manera integral, que genere el interés y participación de los jóvenes universitarios.

El análisis de la expectativa de los alumnos de la institución muestra la importancia que genera contar con un espacio destinado únicamente a actividades de desarrollo cultural, siendo esta la razón por la cual se presenta la propuesta de construcción de Casa Cultura como una alternativa para cubrir de manera conjunta la necesidad académica de contar con espacios dotados de características que permitan el buen desarrollo y organización de eventos que enriquecerán intelectualmente a los miembros de la institución ya que será un espacio aprovechado por estudiantes y docentes de todas las facultades.

La propuesta está diseñada para construir un espacio que promueva el interés de los estudiantes por descubrir áreas además de las académicas, optimizando su nivel intelectual y las relaciones personales con estudiantes de carreras y facultades diferentes.

Se considera que es necesario incrementar la participación inter facultades por medio de procesos culturales que se desarrollen en Casa Cultura, lo cual mediará como agente de integración.

Así mismo se concluye que las facilidades de espacios para desarrollo de actividades culturales y salas de lectura que brinda la universidad no cuentan con la infraestructura tecnológica suficiente para promover la investigación y la lectura.

El proyecto es de considerable importancia ya que permitirá una mejor integración inter-facultades que permitirá el crecimiento cultural a través de las actividades programas en Casa Cultura.

RECOMENDACIONES

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como centro educativo en búsqueda promover el arte y cultura necesita construir un espacio destinado propiamente a estos aspectos.

Se considere la presente investigación realizada, como instrumento referente para la construcción de Casa Cultura como alternativa de espacio de oferta cultural dentro de la Universidad e interacción académica.

Dotar a Casa Cultura con la mejor tecnología que esté al alcance de los presupuestos del proyecto, a fin de satisfacer positivamente los requerimientos de los estudiantes.

Elaborar un plan de actividades a realizarse en Casa Cultura y designar al Centro de Difusión Cultural como encargado de manejo de actividades a realizarse.

Concientizar a los alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil sobre la importancia del desarrollo cultural y su influencia en el desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, E. (s/f) Diapositiva No. 3 [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://academic.uprm.edu/eacuna/miniman1sl.pdf>.
- Aguirre, O. (2013) "Importancia de la cultura general" [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://www.diariolasamericas.com/noticia/156908/44/importancia-de-la-cultura-general>.
- Ávila, H. "Introducción a la metodología de la investigación" [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2e.htm>.
- Ayala, R. (2010) "Planteamiento de un Proyecto de investigación" (Diapositivas). Recuperado de archivos enviados en el curso del seminario de graduación.
- Campos, I. "El concepto de integración y su puesta en práctica en la formación académica de la escuela de trabajo social de la universidad de Costa Rica" Pág. 6. [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000109.pdf>.
- Cassany, D. (2004) "Proyecto Educativo El libro de nuestra escuela" Pág. 6 [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/Ppym>.
- Celaya, J. (2007) "Las redes sociales en el fomento de la lectura en bachillerato" [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://goo.gl/iPWP7>.
- Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005) "Dictionnaire d'Analyse du Discours" [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/6ubDt>.
- Charmeux, E. (2009) "Cómo fomentar los hábitos de lectura" [Lectura en línea] Recuperada de: <http://goo.gl/Y8Nnj>.
- Definición ABC, (2010) "Definición de Cultura" [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/social/cultura.php#ixzz2RDeGvwsF>.

- Duane P. Schultz & Sydney E. Schultz “Teorías de la personalidad” (Pág. 303 -307) [Lectura en línea] Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=LiNdfVUJVRsC&pg=PA306&lp g=PA306&dq=teorias+de+pertenencia&source=bl&ots=qSQT3yDV q&sig=cWUdwW5Th_SZ_ZykeO5klhfJmn0&hl=es-419&sa=X&ei=iqG7UbmRNpLx0wGc9YC4DA&ved=0CFsQ6AEwCQ #v=onepage&q=teorias%20de%20pertenencia&f=false.
- Fabrá, A. (2013) “*Fabrá destaca la importancia de la cultura y el conocimiento como el mejor camino para lograr el progreso*” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.cece.gva.es/es/agenda.asp?id=1385>.
- Ferreiro, E., Gómez Palacio, M. (1982) “*Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura*”, fascículo del 1 al 5, edición especial de la Dirección General de Educación Especial México. [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/EDE0m>.
- Flores Gil, R. (2000). “Factores que influyen en el desinterés por la lectura”. [Tesis de grado, Universidad San Carlos de Guatemala] Recuperado de: http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1191.pdf.
- González, A. (2010) “*Extensión universitaria, proyecto universitas. Integración comunitaria*” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/15/algr.htm>.
- Goytisoló, J (s.f) “Construcción de historias locales” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://libiapsicologia.blogspot.com/>
- Gutiérrez Valencia, A. y Montes de Oca García, (s.f.) “*La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la universidad Juárez autónoma de tabasco (México).*” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>.

- Kerlinger, 1983, citado en “*Introducción a la metodología de la investigación*” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2e.htm>.
- Maslow, A. (1968), “Teorías de la personalidad” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://webpace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html>.
- Maslow, A. (s/f). “Abraham Maslow y la psicología transpersonal” (Pág. 463 – 464).
- Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s/f) “*Cultura y desarrollo*” [Lectura en línea] Recuperado de: http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm
- Pariona, D. (2009) “*Cronograma de actividades*” Diapositiva N 3 [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.slideshare.net/vichodmx/cronograma-de-actividades-255532>.
- Pontificia Universidad Javeriana, 2013 “Agenda Cultural” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/javeriana/medio/cultural/agendacultural.htm>.
- Rodríguez Gallego, M., (s.f.). “*Evaluación de los aprendizajes en Educación Infantil*”. Pág. Contenidos. [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/TzUWT>.
- Rodríguez, A. (2010) “*Análisis en el impacto que producen las nuevas tecnologías en el entorno de las Humanidades*” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/7qIDr>.
- Sen, A. (2004) “¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo>.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986), “Relaciones entre grupos sociales” [Lectura en línea] Recuperado de: <http://ponss.files.wordpress.com/2011/04/rrggrss.pdf>.

Universia Ecuador (2011) "*Cultura en las universidades*" [Lectura en línea]
Recuperado de: <http://universitarios.universia.com.ec/tiempo-libre/cultura-universidades/>.

Universidad de Granada, 2013 "Centro Cultural Casa de Porras" [Lectura en línea] Recuperado de: <http://>

W.S Gray "*Diccionario de Lectura y términos afines*" Pág. 228. [Lectura en línea] Recuperado de: <http://goo.gl/6UuUm>.

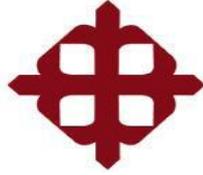
("La Universidad – Reseña histórica", 2013) [Lectura en línea] Recuperado de:
http://www2.ucsg.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=795 .

(Concepto de Música, 2012) "Concepto de Música" [Lectura en línea] Recuperado de:
<http://sobreconceptos.com/musica#ixzz2RDt2iAiv>.

(UCSG, 2013) [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www2.ucsg.edu.ec/>

"*Definición de Integración*" (2008) [Lectura en línea]
Recuperado de: <http://definicion.de/integracion/>.

ANEXO 1
MODELO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL

ENCUESTA

Esta encuesta es realizada con la finalidad de determinar lo que piensan los estudiantes y autoridades de la Universidad Católica de Guayaquil en relación a la integración universitaria y la oferta cultural que se ofrece dentro de la misma.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta de su preferencia

1. ¿Considera Ud. Que se incentivan actividades culturales dentro de la Universidad?
 Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Rara vez
 Nunca

2. ¿En qué grado Ud. considera que la Universidad incentiva la interacción inter facultades?

- Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

3. ¿Considera Ud. que la universidad posee un espacio adecuado para actividades culturales dentro del campus?

- Si
- No

4. Las actividades que organiza la Universidad para integrar a los estudiantes de diferentes facultades son:

- Buenas
- Regulares
- Insuficientes

5. ¿En qué medida considera importante contar con un espacio destinado para actividades que promuevan la integración cultural estudiantil?

- Importante
- Medianamente importante
- Poco importante

6. ¿Considera Ud. que los accesos a Internet con señal abierta o inalámbrica que brinda la Universidad incentivan la investigación o la lectura?

- SI
- NO

7. ¿Con qué frecuencia acude Ud. a las salas de lectura con las que cuenta la Universidad?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
8. ¿En qué medida considera usted que es necesario este tipo de espacios dentro del campus de la Universidad?
- Alto
 - Medio Alto
 - Medio
 - Medio Bajo
 - Bajo
9. ¿Está Ud. satisfecho con los accesos a los lugares que presentan actividades culturales dentro de la Universidad?
- SI
 - NO

ANEXO 2

ENTREVISTA A DOCENTE

PREGUNTAS

1. ¿Considera importante la creación de Casa Cultura? Si o no, porque
2. ¿Quienes considera Ud. se beneficiarían mas sobre este proyecto?
3. ¿Qué tipo de eventos impulsarían de manera mas efectiva la integración inter-facultad?
4. ¿Cómo podrían fusionar la Facultad de Artes y Humanidades con Casa Cultura para brindar un mejor servicio a los estudiantes?
5. ¿Qué tipos de eventos motivan con mayor fuerza a los estudiantes a involucrarse en tema sobre la cultura?
6. ¿Como ha vivido la integración dentro la universidad?
7. ¿Cómo considera Ud. que puede mejorar la integración dentro del campus, a partir de su experiencia?

ANEXO 3

Salas de lectura de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



Parte Exterior de la Sala de lectura de Ingeniería



Sala de Lectura de Arquitectura (en construcción)



Biblioteca General (Parte 1)



Biblioteca General (Parte 2)



Perspectiva tres de Casa Cultura



Perspectiva cuatro de Casa Cultura



Perspectiva cinco de Casa Cultura