



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA:**

**Propuesta de Implementación de un Centro de Terapias  
Acuáticas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil**

**AUTOR:**

**Parrales García, Alan Javier**

**Trabajo de Titulación  
previo a la obtención del título de:  
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:**

**Econ. Esteves Palma, Juan Miguel, Msc.**

**Guayaquil, Ecuador  
2013**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Alan Javier Parrales García**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional Trilingüe**.

**TUTOR:**

**Econ. Juan Miguel Esteves Palma, M.Sc.**

**REVISORES:**

**M.Sc. Luis Massón Muñoz**

**Ing. Pedro Murillo Martínez, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA:**

**Dr. Alfredo Ramón Govea Maridueña**

**Guayaquil, a los diecinueve días del mes de agosto del año 2013**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Alan Javier Parrales García**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Implementación de un Centro de Terapias Acuáticas en el Sector Norte de la ciudad Guayaquil**, previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional Trilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los diecinueve días del mes de Agosto del año 2013**

**EL AUTOR**

---

**Alan Javier Parrales García**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Alan Javier Parrales García**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Implementación de un Centro de Terapias Acuáticas en el Sector Norte de la ciudad Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los diecinueve días del mes de Agosto del año 2013**

**EL AUTOR**

---

**Alan Javier Parrales García**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos mis profesores, que durante la carrera brindaron su conocimiento y dedicación para formarme como profesional. A mi tutor por darme las herramientas necesarias para realizar este trabajo. Un agradecimiento especial a mi familia y mis amigos más cercanos que me brindaron su apoyo incondicional a través de toda la carrera.

**Alan Javier Parrales García**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi familia y a todas las personas que me brindan su apoyo incondicional en todo momento.

**Alan Javier Parrales García**

# ÍNDICE GENERAL

TEMA: Propuesta de implementación de un centro de terapias acuáticas en el sector norte de la ciudad Guayaquil .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	2
2. JUSTIFICACIÓN .....	2
3. OBJETIVO GENERAL .....	3
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	4
5. DESCRIPCION DEL CONTENIDO .....	4
6. MARCO INVESTIGATIVO.....	5
Introducción.....	5
6.1 Marco Referencial.....	6
6.2 Marco Teórico.....	11
6.3 Marco Conceptual.....	13
6.4 Marco Legal .....	14
7. Metodología .....	16
CONTENIDO DEL ESTUDIO	
CAPITULO I.....	18
1. ESTUDIO DE MERCADO .....	18
Introducción.....	18
1.1 Análisis de la oferta .....	18
1.1.1 Descripción de la Competencia .....	18
1.1.2 Precios.....	21
1.1.3 Tipo de producto .....	23
1.1.4 Canales de Comercialización .....	31
1.1.5 Cuantificación de la oferta.....	32
1.2 Análisis de la demanda.....	33

1.2.1	Identificación de necesidades .....	34
1.2.2	Identificación de los grupos interesados.....	34
1.2.3	Cuantificación de la demanda.....	36
1.3	Cuantificación de la Brecha Económica.....	36
1.4	Análisis de Comportamiento de la demanda.....	37
	Conclusión .....	44
CAPITULO II.....		45
2.	ESTRATEGIAS DE MERCADO .....	45
	Introducción.....	45
2.1	Direccionamiento estratégico del Marketing.....	45
2.1.1	Misión de las estrategias de marketing del proyecto. ....	45
2.1.2	Visión de las estrategias de marketing del proyecto.....	45
2.1.3	Mercado Objetivo.....	45
2.2	Análisis FODA .....	46
2.2.1	Análisis del Entorno .....	46
2.2.1.1	Matrices de Análisis del Entorno .....	47
2.2.2	Análisis Interno .....	48
2.2.2.1	Matrices de Análisis Interno .....	49
2.2.3	Matriz FODA .....	51
2.2.4	Estrategias de mercado FODA vs. Marketing mix .....	52
2.3	Marketing Mix .....	53
2.3.1	Producto/Servicio .....	53
2.3.2	Precio.....	54
2.3.3	Plaza.....	55
2.3.4	Promoción.....	55
2.3.4.1	Publicidad .....	56
2.3.4.2	Merchandising.....	57
2.4	Plan de ventas.....	57
2.5	Análisis de escenarios .....	59
2.6	Gastos de Ventas .....	60
	Conclusión .....	60



CAPITULO III.....	61
3. ORGANIZACIÓN ESTRATEGICA .....	61
Introducción.....	61
3.1 Dirección de la organización .....	61
3.1.1 Misión de la organización.....	61
3.1.2 Visión de la organización .....	61
3.1.3 Valor empresarial.....	62
3.2 Estructura Organizacional.....	62
3.2.1 Estructura Descriptiva Año 1 y 2 .....	62
3.2.2 Estructura Descriptiva Año 3 y 4 .....	65
3.2.3 Estructura Descriptiva Año 5.....	68
3.3 Gastos Administrativos .....	73
3.3.1 Remuneraciones.....	73
3.3.2 Equipos, muebles y suministros de oficina.....	74
3.3.3 Servicios Básicos .....	75
3.3.4 Depreciación activos fijos administrativos .....	76
3.3.5 Gastos Administrativos .....	76
3.4 Alianzas Estratégicas .....	77
Conclusión .....	77
CAPITULO IV .....	78
4. MARCO LEGAL .....	78
Introducción.....	78
4.1 Aspectos legales.....	78
4.2 Afiliaciones .....	79
4.3 Ley Orgánica de Salud (LOS) .....	79
4.4 Código de Trabajo .....	80
4.5 Código Civil .....	80
4.6 Modalidad contractual.....	80
4.7 IESS .....	81

4.8	Ley Orgánica de Régimen Tributario (LORTI).....	81
4.9	Permisos y licencias necesarios para el funcionamiento.....	81
4.10	Cuadro de Gastos de trámites legales, membresía y licencias. ....	83
	Conclusión .....	85
CAPITULO V .....		86
5.	ESTUDIO TECNICO .....	86
	Introducción.....	86
5.1	Diagrama de Flujo por servicio .....	86
5.1.1	Consulta Médica .....	87
5.1.1.1	Características .....	88
5.1.1.2	Matriz de requerimientos de la Consulta Médica .....	89
5.1.2	Rehabilitación Física, Gimnasia Acuática, Gimnasia Pre y Post Natal; Natación y Watsu.....	90
5.1.2.1	Características de los servicios en piscina .....	91
5.1.2.2	Matriz de requerimientos de Servicios en piscina.....	99
5.1.3	Servicios Complementarios (Terapias Lúdicas) .....	100
5.1.3.1	Características de los terapias lúdicas .....	101
5.1.3.2	Matriz de requerimientos de Terapias Lúdicas .....	103
5.2	Matriz de Requerimientos de Equipo .....	103
5.3	Matriz de Requerimientos de Mano de Obra.....	104
5.3.1	Sueldos por servicios profesionales .....	105
5.4	Matriz de Requerimientos de Insumos .....	108
5.5	Matriz de Requerimientos de Servicios Básicos .....	109
5.6	Matriz de Requerimientos de Construcción.....	110
5.7	Matriz de Requerimientos Totales .....	111
5.8	Depreciaciones activos fijos de los servicios.....	112
5.9	Localización del proyecto.....	112
5.10	Layout.....	113
5.11	Inversiones por área de Construcción.....	114
5.12	Costos de los Servicios.....	116
5.13	Estado de Resultados Provisional .....	118

5.14	Control de calidad.....	118
5.15	Normativa ambiental.....	119
	Conclusión .....	119
CAPITULO VI .....		120
6.	ANALISIS FINANCIERO.....	120
	Introducción.....	120
6.1	Inversiones .....	120
6.2	Plan de Financiamiento .....	121
6.3	Amortización de la deuda .....	121
6.4	Depreciación de activos fijos.....	123
6.5	Políticas de Cobros.....	123
6.6	Ingresos.....	123
6.7	Egresos .....	124
6.7.1	Matriz de Costo de Ventas .....	124
6.7.2	Matriz de Gastos Administrativos, Gastos de ventas y Gastos Varios .....	125
6.8	Estado de Resultados.....	126
6.9	Flujo de Caja .....	127
6.10	Balance General .....	128
6.11	Calculo de TIR y VAN.....	129
6.12	Índices Financieros.....	130
6.13	Punto de Equilibrio.....	131
	Conclusión .....	131
CONCLUSIONES.....		132
RECOMENDACIONES.....		133
BIBLIOGRAFÍA.....		134
ANEXOS 1.....		137
	Técnicas para la recogida de datos .....	137
	Objetivo de la Encuesta.....	139
	Modelo de la Encuesta .....	139

ANEXOS 2..... 141

ANEXOS 3..... 142

ANEXOS 4..... 143

ANEXOS 5..... 144

ANEXOS 6..... 145

ANEXOS 7..... 146

ANEXOS 8..... 147

ANEXOS 9..... 148

# ÍNDICE DE TABLAS

## CAPITULO I

<b>Tabla 1.1</b> Precios de la competencia.....	22
<b>Tabla 1.2</b> Capacidad productiva S.E.R.L.I Área de Piscina.....	24
<b>Tabla 1.3</b> Capacidad productiva Club Deportivo Jorge Delgado Área de Piscina.....	25
<b>Tabla 1.4</b> Capacidad productiva Luis Bajaña Sport Club Área de Piscina.....	26
<b>Tabla 1.5</b> Capacidad productiva Club Deportivo Diana Quintana Área de Piscina.....	28
<b>Tabla 1.6</b> Capacidad productiva Club Xavier Mayorga Área de Piscina.....	29
<b>Tabla 1.7</b> Cuantificación de la oferta.....	33
<b>Tabla 1.8</b> Número de habitantes en Guayaquil.....	35
<b>Tabla 1.9</b> Población Real con obesidad y síndrome metabólico por edades zona8.....	35
<b>Tabla 1.10</b> Población Real con obesidad y síndrome metabólico por Sexo zona 8.....	36
<b>Tabla 1.12</b> Cuantificación de la demanda.....	36
<b>Tabla 1.13</b> Cuantificación de la Brecha económica.....	37
<b>Tabla 1.14</b> Sexo–Frecuencia de asistencia a lugares de reducción de peso....	42
<b>CAPITULO II</b>	
<b>Tabla 2.1</b> Mercado Objetivo.....	46
<b>Tabla 2.2</b> Matriz de Oportunidades.....	47
<b>Tabla 2.3</b> Matriz de Amenazas.....	48
<b>Tabla 2.4</b> Matriz de Fortalezas.....	49
<b>Tabla 2.5</b> Matriz de Debilidades.....	49
<b>Tabla 2.6</b> Matriz de Fortalezas.....	51
<b>Tabla 2.7</b> Estrategias FODA – MARKETING MIX.....	52
<b>Tabla 2.8</b> Precios de servicios de Hidroterapia.....	54
<b>Tabla 2.9</b> Precios Servicios Médicos Especializado.....	55
<b>Tabla 2.10</b> Estimación de ventas en dólares.....	58

<b>Tabla 2.11</b>	Presupuesto de gasto de ventas.....	60
<b>CAPITULO III</b>		
<b>Tabla 3.1</b>	Roles y funciones correspondientes al año 1 y 2.....	63
<b>Tabla 3.2</b>	Remuneración y beneficios Año 1.....	63
<b>Tabla 3.3</b>	Remuneraciones Año 1.....	64
<b>Tabla 3.4</b>	Remuneración y beneficios Año 2.....	64
<b>Tabla 3.5</b>	Remuneraciones Año 2.....	64
<b>Tabla 3.6</b>	Roles y funciones correspondientes al año 3 y 4.....	66
<b>Tabla 3.7</b>	Remuneración y beneficios Año 3.....	67
<b>Tabla 3.8</b>	Remuneraciones Año 3.....	67
<b>Tabla 3.9</b>	Remuneración y beneficios Año 4.....	67
<b>Tabla 3.10</b>	Remuneraciones Año 4.....	68
<b>Tabla 3.11</b>	Catalogo de funciones y puestos de Trabajo año 5.....	70
<b>Tabla 3.12</b>	Remuneración y beneficios Año 5.....	71
<b>Tabla 3.13</b>	Remuneraciones Año 5.....	72
<b>Tabla 3.14</b>	Remuneraciones por año.....	74
<b>Tabla 3.15</b>	Inversiones en muebles de Oficina.....	74
<b>Tabla 3.16</b>	Inversiones Equipo de Oficina.....	75
<b>Tabla 3.17</b>	Suministros de Oficina.....	75
<b>Tabla 3.18</b>	Servicios Básicos.....	76
<b>Tabla 3.19</b>	Depreciación de Activos Fijos Administrativos.....	76
<b>Tabla 3.20</b>	Gastos Administrativos.....	77
<b>CAPITULO IV</b>		
<b>Tabla 4.1</b>	Licencias y Permisos.....	83
<b>Tabla 4.2</b>	Membresía CCG.....	83
<b>Tabla 4.3</b>	Gastos de Constitución.....	84
<b>CAPITULO V</b>		
<b>Tabla 5.1</b>	Matriz de requerimientos Consulta Médica.....	89
<b>Tabla 5.2</b>	Equipamiento Adicional.....	90
<b>Tabla 5.3</b>	Matriz Requerimientos de Servicios en Piscina.....	99
<b>Tabla 5.4</b>	Matriz Requerimientos de Terapias Lúdicas.....	103

<b>Tabla 5.5</b> Matriz Requerimientos de Equipo.....	104
<b>Tabla 5.6</b> Matriz Requerimientos de Mano de Obra.....	105
<b>Tabla 5.7</b> Sueldos M.O.D. 2014.....	106
<b>Tabla 5.8</b> Sueldos M.O.D. 2015.....	106
<b>Tabla 5.9</b> Sueldos M.O.D. 2016.....	106
<b>Tabla 5.10</b> Sueldos M.O.D. 2017.....	107
<b>Tabla 5.11</b> Sueldos M.O.D. 2018.....	107
<b>Tabla 5.12</b> Matriz Requerimientos de Insumos.....	108
<b>Tabla 5.13</b> Matriz Requerimientos de Servicios Básicos.....	109
<b>Tabla 5.14</b> Matriz Requerimientos de Construcción.....	110
<b>Tabla 5.15</b> Matriz Requerimientos Totales.....	111
<b>Tabla 5.16</b> Depreciaciones activo fijos Servicios.....	112
<b>Tabla 5.17</b> Costo Terreno.....	113
<b>Tabla 5.18</b> Inversiones por área de construcción.....	114
<b>Tabla 5.19</b> Costos Fijos de Servicios.....	116
<b>Tabla 5.20</b> Costos Variables de Servicios.....	117
<b>Tabla 5.21</b> Costo Total de Servicios.....	117
<b>Tabla 5.22</b> Estado de Resultados Provisional.....	118

## **CAPITULO VI**

<b>Tabla 6.1</b> Inversión Total.....	120
<b>Tabla 6.2</b> Plan de Financiamiento.....	121
<b>Tabla 6.3</b> Parámetros de amortización.....	121
<b>Tabla 6.4</b> Calculo de dividendos.....	122
<b>Tabla 6.5</b> Amortización del Préstamo.....	122
<b>Tabla 6.6</b> Depreciaciones.....	123
<b>Tabla 6.7</b> Ingresos por ventas.....	124
<b>Tabla 6.8</b> Costo de Ventas.....	124
<b>Tabla 6.9</b> Gastos Administrativos.....	125
<b>Tabla 6.10</b> Gastos de Ventas.....	125
<b>Tabla 6.11</b> Gastos Varios.....	125
<b>Tabla 6.12</b> Estado de Resultados.....	126

<b>Tabla 6.13</b> Flujo de caja.....	127
<b>Tabla 6.14</b> Balance General.....	128
<b>Tabla 6.15</b> Calculo del TIR del Proyecto.....	129
<b>Tabla 6.16</b> Calculo del TIR del Inversionista.....	130
<b>Tabla 6.15</b> Índices Financieros.....	130
<b>Tabla 6.16</b> Punto de equilibrio.....	131



# ÍNDICE DE GRÁFICOS

## CAPITULO I

<b>Gráfico 1.1</b> Relación Sexo y Enfermedades.....	37
<b>Gráfico 1.2</b> Conocimiento de las personas de la relación entre las enfermedades antes mencionadas con el sobrepeso y la obesidad.....	38
<b>Gráfico 1.3</b> Relación Sexo - Conocimiento sobre terapias Acuáticas.....	39
<b>Gráfico 1.4</b> Relación Terapias - Gimnasia Acuática.....	39
<b>Gráfico 1.5</b> Conocimiento Terapias – Reducción de peso.....	40
<b>Gráfico 1.6</b> Relación Terapias – terapéuticas y recreativas.....	40
<b>Gráfico 1.7</b> Relación Sexo – Lugares.....	41
<b>Gráfico 1.8</b> Relación Sexo – Aceptación Centro de Terapias Acuáticas.....	42
<b>Gráfico 1.9</b> Relación Sexo – Demanda Potencial.....	43

## CAPITULO II

<b>Gráfico 2.1</b> Gráfico FODA.....	50
--------------------------------------	----

## CAPITULO III

<b>Gráfico 3.1</b> Cadena de mando Año 1 y 2.....	62
<b>Gráfico 3.2</b> Organigrama funcional Año 1 y 2.....	65
<b>Gráfico 3.3</b> Cadena de mando Año 3 y 4.....	65
<b>Gráfico 3.4</b> Organigrama funcional Año 3 y 4.....	68
<b>Gráfico 3.5</b> Cadena de mando Año 5.....	69
<b>Gráfico 3.6</b> Organigrama funcional Año 5.....	73

## CAPITULO V

<b>Gráfico 5.1</b> Proceso de Consulta Médica.....	87
<b>Gráfico 5.2</b> Proceso de Servicio en Piscina.....	90
<b>Gráfico 5.3</b> Proceso de Terapias Lúdicas.....	100
<b>Gráfico 5.4</b> Ubicación del Terreno.....	113
<b>Gráfico 5.5</b> Plano del Centro de Terapias Acuáticas.....	114
<b>Gráfico 5.6</b> Imagen 3D de la fachada del Centro de Terapias Acuáticas.....	115
<b>Gráfico 5.7</b> Vista del Interior.....	115
<b>Gráfico 5.8</b> Vista Interna del Galpón- Área de Piscina.....	115

## RESUMEN

La intención de la presente investigación es propiciar el uso del agua como propuesta terapéutica y de intervención, gestionada por la implementación de un centro de terapias acuáticas. La investigación aborda factores de carácter físico, social y económico. Los resultados muestran una dinámica común en los tres factores, observando que el uso del agua como herramienta terapéutica tiene efectos positivos en la salud y en el mercado, importantísimo para obtener una rentabilidad económica y social. El concepto general de esta propuesta económica tiene una perspectiva comercial, en tanto que el de salud tiene una perspectiva integral, lo que permite gestionar acciones favorables. Esta investigación cuenta con seis capítulos; Primero: El Estudio de Mercado. Segundo: Estrategias de Mercado. Tercero: Organización Estratégica. Cuarto: Marco Legal. Quinto: El Estudio Técnico, y finalmente el Análisis Financiero es el sexto capítulo de esta investigación demostrando la viabilidad de la propuesta planteada. Las proyecciones que cierran este estudio, hace mención a la calidad de vida, de políticas y alianzas estratégicas como iniciativa empresarial económica y de salud. Siendo el agua un recurso natural utilizable en nuestro país y conociendo sus beneficios, se plantea la posibilidad de incluir proyectos de gestión a nivel preventivo en la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Terapias Acuáticas, hidroterapia, Sobrepeso, Obesidad.

## **ABSTRACT**

The intention of the present investigation is to propitiate the use of water as therapeutic offer and intervention, managed by the implementation of a center of aquatic therapies. The investigation approaches factors of physical, social and economic character. The results show a common dynamic in three factors, observing that the use of water like a therapeutic tool has positive effects in the health and on the market, the most important to obtain economic and social profitability. The general concept of this economic offer has a commercial perspective, while the health side has an integral perspective, which allows managing favorable actions. This investigation possesses six chapters; First: The Market research. Second: The Market Strategies. Third: Strategic organization. Fourth: Legal Frame. Fifth: The Technical Study, and finally the Financial Analysis is the sixth chapter of this investigation demonstrating the viability of the proposal. The projections that close this study, do reference to the quality of life, of policies and strategic alliances as an economical business initiative and of health. Being the water a natural usable resource in our country and knowing his benefits, it raises the possibility of including projects of management to preventive level in the city of Guayaquil.

Key words: Aquatic Therapies, Hydrotherapy, Overweight, Obesity.

## RÉSUMÉ

L'intention de la recherche présente est de favoriser l'usage de l'eau comme de proposition thérapeutique et d'une intervention, traitée par l'implémentation d'un centre de thérapies aquatiques. La recherche aborde des facteurs de caractère physique, social et économique. Les résultats montrent une dynamique commune dans les trois facteurs, en observant que l'usage de l'eau comme d'outil thérapeutique a des effets positifs dans la santé et sur le marché, très important pour obtenir une rentabilité économique et sociale. Le concept général de cette proposition économique a une perspective commerciale, alors que celui-là de santé a une perspective intégrale ce qui permet de traiter des actions favorables. Cette recherche compte de six chapitres; Première: l'Étude du marché. Deuxième: les Stratégies du Marché. Troisième: l'Organisation Stratégique. Quatrième: Le Cadré Légal. Cinquième : l'Étude Technique, et finalement l'Analyse Financière qu'est le sixième chapitre de cette recherche en démontrant la viabilité de la proposition projetée. Les projections qui ferment cette étude, fait une mention à la qualité de vie, de politiques et des alliances stratégiques comme initiative d'affaires économique et de la santé. En étant l'eau une ressource naturelle utilisable dans notre pays et en connaissant de ses bénéfices, se projette la possibilité d'inclure des projets de gestion à un niveau préventif dans la ville de Guayaquil.

Mots-clés: thérapies aquatiques, hydrothérapie, surcharge, obésité

## **TEMA: Propuesta de implementación de un centro de terapias acuáticas en el sector norte de la ciudad Guayaquil**

### **INTRODUCCIÓN**

El agua es un bien común y desde hace mucho tiempo se ha usado sus propiedades para la salud y el bienestar; y con el avance del tiempo y sus desafíos, la salud del ser humano se ha modificado, manifestando diversas alteraciones como el sobrepeso y la obesidad, entre otras.

Este concepto motiva a presentar una propuesta de implementación de un Centro de Terapias Acuáticas dirigido a la prevención, reducción y control de peso.

El proyecto se sitúa en un contexto local de la ciudad de Guayaquil, en el sector norte, para personas con problemas de sobrepeso y obesidad. La propuesta será un proyecto privado, para categoría socioeconómica media, media-alta y alta.

Siguiendo la línea de la investigación, la tesis está dividida en marco investigativo y plan de negocio.

El enfoque del marco investigativo presenta a las terapias acuáticas como método terapéutico de prevención, reducción y control de peso; en tanto que, la propuesta de plan de negocios está proyectada dentro de los seis capítulos de la tesis, donde se desarrollará todo lo referente al estudio de mercado, estrategias, organización estratégica del negocio, marco legal, estudio técnico y finalmente el estudio financiero del proyecto a proponer.

## **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Santiago de Guayaquil, es la ciudad más poblada y más grande de la República del Ecuador, su área urbana se alinea entre las ciudades más grandes de América Latina, es además un importante centro de comercio y por la diversidad de los hábitos alimenticios su población presenta un alto porcentaje de sobrepeso y obesidad.

La problemática tiene su génesis en la gran cantidad de personas que han cambiado su estilo de vida de la comida saludable por la comida rápida y de una vida activa a una vida sedentaria, sumado a esto, está la inexistencia de lugares que presenten una nueva propuesta de actividades favorables e innovadoras para mejorar la salud.

Ante esta realidad surge la propuesta de Implementar un Centro de Terapias Acuáticas, que brinde el servicio de Hidroterapia como método terapéutico. La Hidroterapia tiene una gran aceptación y desarrollo en el mercado Internacional como lo es España, Alemania, China, Colombia, Argentina y Chile, por ser un servicio innovador en el mundo fitness y en el mundo de la salud, servicio que se pretende introducir en el mercado nacional, en este caso en la ciudad de Guayaquil.

La implementación de este centro es una propuesta innovadora y favorable sobre la propuesta del valor para el capital humano, el usuario y el empresario como un enfoque integral.

La oportunidad de implementar un Centro de Terapias Acuáticas dentro del mercado de la ciudad de Guayaquil, permitirá contribuir a mejorar los estándares de calidad de vida y minimizar los riesgos por enfermedad.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Alejandro SchnarchKirberg y David Schnarch González (2010) dicen que “para identificar un verdadero negocio hay que ir más allá del olfato (sin demeritarlo) y considerar las variables que determinan el éxito” (pp. 30).

El proyecto a desarrollar está sustentado en dos parámetros, el primero indica a la obesidad como una enfermedad crónica que atenta contra el bienestar de las personas de todas las edades, y el segundo parámetro nos demuestra como las propiedades físicas y químicas del agua han permitido desarrollar actividades terapéuticas para mejorar la calidad de vida de las personas con sobre peso y obesidad.

En base a lo anterior expuesto, esta propuesta de implementación de un centro de terapias acuática, presenta un nuevo enfoque a un servicio inexplorado a nivel local como lo es la hidroterapia como método terapéutico de prevención, reducción y control de peso, siguiendo las tendencias del mercado internacional.

La implementación de este centro es una alternativa atractiva en el mercado del fitness y en el mercado de la salud, minimizando considerablemente la cantidad de individuos obesos, mediante ejercicios de bajo impacto realizados en una piscina temperada y con la orientación de personal especializado que contribuirá a alcanzar los objetivos planteados.

El impacto en el mercado sería prometedor en el ámbito comercial creando fuentes de empleo y desarrollando alianzas estratégicas internacionales y nacionales, colaborando en el desarrollo económico de la ciudad.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Proponer la implementación de un centro de terapias acuáticas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil que ofrezca el servicio de hidroterapia como método de prevención, reducción y control de peso.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el estudio de mercado.
- Determinar la estrategia de marketing
- Diseñar la estructura organizacional
- Describir el marco legal del plan de negocios
- Desarrollar el estudio técnico.
- Establecer el análisis financiero del plan de negocios.

### **5. DESCRIPCION DEL CONTENIDO**

El presente proyecto de plan de negocios se sitúa en un contexto local, como es la ciudad de Guayaquil. El alcance del proyecto está dirigido a personas con sobrepeso y obesidad. Este proyecto es privado y va dirigido a clase social media, media-alta y alta.

El contenido estará dividido por capítulos. En el primer capítulo se realizará el estudio de mercado, la brecha económica entre la oferta y la demanda, la competencia existente dentro del mercado y el tamaño de mercado objetivo.

El segundo capítulo determinará las estrategias del negocio, el direccionamiento estratégico del marketing del proyecto, la misión y visión estratégica de ventas; mercado objetivo, el análisis FODA, el marketing mix del producto: producto, precio, plaza, promoción y publicidad.



En el tercer capítulo, se diseñara la organización estratégica del negocio, la dirección de la organización que incluye la misión, visión y valores empresariales, la estructura organizacional y sus funciones, el organigrama funcional, alianzas estratégicas, para definir los gastos administrativos del negocio.

El cuarto capítulo describirá los aspectos legales de la propuesta a implementar.

En el quinto capítulo se desarrollara los aspectos técnicos operativos para desarrollo del negocio en donde se incluirá temas como la descripción de los servicios, el diagrama de flujo de la prestación del servicio, el listado de requerimientos, la localización y layout del proyecto, y finalmente lo concerniente a la seguridad y medio ambiente de realizar este servicio.

En el sexto capítulo se establecerá el análisis financiero del proyecto detallando la inversiones total, el plan de financiamiento, la amortización de la deuda, las políticas de cobro, el detalle de ingresos y egresos, el estado de resultados, el flujo de caja proyectado, el balance General, la TIR y VAN, los índices financieros, el punto de Equilibrio financiero.

## **6. MARCO INVESTIGATIVO**

### **Introducción**

El presente marco teórico mostrará todo lo referente a la parte investigativa del servicio a ofrecer, partiendo desde los antecedentes históricos hasta su uso y beneficios, así como la definición de conceptos importantes para su entendimiento y el marco legal dentro del Ecuador en los referido a las actividades Acuáticas y a la creación del negocio en la ciudad a beneficiarse.

## 6.1 Marco Referencial

España es uno de los países de mayor desarrollo científico en el uso e implementación de las terapias acuáticas. Este estudio toma de guía, investigaciones realizadas en España por la Dra. Concepción Tuero del Prado, Belén Robles y Marta Escavias, doctoras en Ciencia de la Educación Física, junto a Mayte Suárez Santos, periodista investigativa.

En el mercado internacional existen diversas actividades para el uso del agua como recurso saludable, para esta presentación tomaremos en relevancia a la hidroterapia, sus aplicaciones y beneficios.

Recorriendo a través de la historia del hombre, como sucede en todas las ciencias del saber humano, parte del periodo mitológico, la constante de la utilización del agua, especialmente mineral y termal, para la cura de dolencias y enfermedades.

Antiguamente, la terapéutica hidrotermal estaba rodeada de contenidos míticos y sacerdotales (Suárez, Tuero, 2010). Hay varios ejemplos que se dieron en la mitología griega, como los describe Mayte Suárez (2010) donde narra los casos de:

Minerva aconsejaba a Hércules determinadas aguas para aliviarse de la fatiga que le causaba su trabajo; Marte, herido por la Tideida Diómedes, fue restablecido gracias a las virtudes de las aguas de una fuente que le aplico la diosa Hebe; Príapo concedió el poder de curar la esterilidad a las aguas de Provenza... (pp. 14)

El agua es un elemento purificador en la mayoría de las religiones. Este antecedente sirvió como fundamento para que las diversas religiones pusieran las aguas a la protección de sus deidades. Siendo Hércules quizás el más representativo de todos los dioses, quien representa la salud y la fuerza que mantiene gracias a las propiedades milagrosas de los baños, lo que hizo que

en su honor, los lugares en donde brotan las aguas salutíferas y se apliquen baños sean reconocidos como sinónimos de “balnearios”, a los nombres de Hercúlea y Herculana (Suárez, 2010).

Los antiguos griegos y romanos, muy amantes a la higiene y aficionados a los masajes perfumados, viajaban a la isla de Ischia (Italia) buscando la cura para sus males. En la actualidad, sigue siendo un centro de balneoterapia volcánica, importante centro turístico (Suárez, 2010).

Las aguas mineromedicinales eran consideradas como una expresión del poder de los dioses y a su vez las termas como un lugar de culto. Los grandes santuarios eran también sanatorios, lugares donde la curación era un pacto entre el hombre y la naturaleza. Para el gran Galeno (29-199 a.C.) y siguiendo los pasos del padre de la medicina Hipócrates (469-399 a.C.) decían que “no había nada más purificador que tomar un baño que combinará frío y calor, lo seco con lo húmedo, y los factores del cosmos: tierra, agua, aire y fuego” (Suárez, 2010, citado en Agua H<sub>2</sub>O la fórmula de la salud, pp. 16). Todo esto y en conjunto con masajes y fricciones con jabones, aceites, etc., aplicado cada uno en momentos distintos, servían de complemento para que el efecto del agua genere los resultados deseados (Suárez, 2010).

En Grecia fueron las teorías filosóficas y médicas que convirtieron el hecho primario y universal de los baños en el mar, ríos, lagos o estanques, en una compleja técnica que requería de instalaciones especiales para su práctica; gracias a la ingeniería de los romanos crearon una versión más completa de estos lugares dejando una herencia con variantes a diferentes culturas que se aproximaron o adaptaron estas técnicas como los árabes, rusos, turcos o finlandeses (Suárez, 2010).

Poco a poco, el empirismo se va convirtiendo en ciencia. San Isidoro (556-636) en su Libro de las Etimologías u Orígenes, le da la importancia a las

termas y abre el camino de la especialidad médica de la hidrología (Suarez, 2010).

Desde el punto de vista histórico, la hidrología médica constituye uno de los remedios terapéuticos conocidos de la antigüedad.

Resulta interesante observar, como la historia revisada, indica que el uso del agua era de exclusividad de los gentiles (dioses, héroes, reyes, nobles) y su necesidad de recuperar el cuerpo y el espíritu, es en este momento, donde cabe hacer referencia a la importancia del agua y sus diversos usos, como herramienta terapéutica y fuente para generar dinero.

En la actualidad, expertos en España han confirmado el avance de la sociedad moderna a la postmoderna debido a la búsqueda del bienestar individual y por la preocupación por la estética y la salud en las sociedades industrializadas (Robles, Tuero, 2010, citado en Revista De História do Esporte), esto genera una creciente demanda de personas que requieren que las instituciones públicas o privadas oferten actividad física, creando espacios deportivos o busquen diferentes formas de realizar esta actividad para llegar al mayor número posible de ciudadanos que la requieran (Arribas, 2004, citado en Revista De História do Esporte, p. 3).

Hoy en día como resultado de dicha demanda tanto en España como en otros países del mundo, se ha acrecentado la oferta de actividades físico-deportivas propia de la cultura de nuestra época permitiendo a las personas de los distintos sectores de la sociedad puedan optar por algunas de ellas dependiendo de las preferencias y posibilidades de cada individuo (Robles, Tuero, 2010, citado en Revista De História do Esporte, p. 4). En la ciudad de Guayaquil podemos citar opciones de preferencia como gimnasios, academia de baile, circuitos de crossfit, ejercicios al aire libre, escuelas de natación, etc.

Actualmente en esta “sociedad del ocio”, tanto el deporte, el ejercicio físico y la salud están relacionados íntimamente y su valor está incrementando (Heinemann, 2004; Reverter y Barbany, 2007, citado en revista De História do Esporte, p. 4, lo cual conlleva que todos los espacios destinados para la actividad física generen mucho más valor en las personas (Robles, Tuero, 2010, citado en Revista De História do Esporte, p. 4), aumentando en gran escala la acogida de la gente provocando que estos establecimientos se recuperen económicamente.

Profundizando en el estudio, datos del 2008 de la Organización Mundial de Salud (OMS) muestran que 1400 millones de adultos (de 20 y más años) tenían sobrepeso y dentro de este grupo, más de 200 millones de hombres y cerca de 300 millones de mujeres eran obesos. Como resultado de esto se puede decir que el 65% de la población mundial vive en países donde el sobrepeso y la obesidad tienen un gran porcentaje de las defunciones, convirtiéndola así en el quinto factor principal de muertes a nivel mundial. En 2010, alrededor de 40 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso (OMS, 2012).

En el 2011, el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) determinó que en el Ecuador las principales causas de mortalidad fueron las enfermedades hipertensivas con el 7.03%, la diabetes 7,15%, las cerebro vasculares 6,31%, todas ellas relacionadas con el Síndrome Metabólico que se genera por obesidad (INEC, 2011).

No existe un dato exacto sobre el porcentaje de crecimiento a nivel mundial del negocio de las terapias acuáticas. Pero lo que sí está claro, en base a lo expuesto anteriormente, es aumento de interés por la salud y el cuidado personal. Así también ha generado un crecimiento en la oferta de lugares que realicen actividades de rehabilitación física que contribuyan a solucionar esta problemática.

En el Ecuador, especialistas señalan un crecimiento en la oferta de los servicios de rehabilitación física, neurológica y traumatológica a domicilio, en los últimos 4 años (Revista Líderes, 2012).

A estas tendencias se debe añadir el reconocimiento de la cultura del agua, ya que en España como en otros países del mundo, se ha llegado a señalar que el agua está de moda., por esto, según Pérez Bilbao (2005, p. 9) “la demanda de centros que cuenten con tratamientos naturales que permitan a sus usuarios beneficiarse de sus propiedades y en especial de las propiedades del agua” ha aumentado notablemente (Robles, Tuero, 2010, citado en Revista De História do Esporte, p. 5).

En 1994, MassaruEmoto demostró que “somos un 70% de agua y la Tierra está formada por agua en un porcentaje similar. Este líquido está vivo y es sensible a nuestros pensamientos y emociones, cuando amamos nuestro cuerpo, él responde” (Suarez, 2010, citado en citado en Agua H2O la fórmula de la salud, pp. 70). Es por ello que el cuerpo humano al estar en contacto con el agua reaccione de manera eficaz y placentera, generando resultados más notorios como ocurre con la aplicación de la hidroterapia.

La hidroterapia tiene distintos modos de aplicación como son: los baños, tratamientos en piscina, duchas, chorros, envolturas, antroterapia, tratamientos inhalantes y tratamientos hidropínicos (Suarez, 2010).

Vale la pena aclarar que la hidroterapia actual ha evolucionado y casi no tiene ningún parecido con la de uno o dos siglos atrás (Suárez, 2010).

Esta técnica moderna se encuentra avalada por expertos, que mediante un estudio obtuvieron como resultado, que los ejercicios realizados en el agua pueden tener el mismo e incluso mejores resultados que los realizados en tierra. En el medio acuático se reduce el peso, lo que es favorable para personas con articulaciones dañadas. A su vez, la práctica de ejercicios en el

agua aporta beneficios para la salud en pacientes con obesidad, sobrepeso, artritis reumatoide u otros problemas en las articulaciones (Escavias, 2012).

Otros beneficios que esta terapia acuática otorga, se encuentra la reducción del dolor de los pacientes y la recuperación favorable en problemas metabólicos y osteomusculares gracias a las propiedades físicas y químicas del agua. Además ayuda a ejercitar la capacidad cardiorrespiratoria, minimiza la sensación de peso, elimina las tensiones articulares, fortalece el cuerpo volviéndolo resistente a las enfermedades, el agua permite realizar ejercicios de manera más sencilla, mejorando a su vez la resistencia física del individuo (Escavias, 2012).

Esta práctica aporta también un efecto de recuperación a nivel mental, ya que genera un estímulo más lúdico y no tan aburrido (Escavias, 2012). Recomendando que este tipo de práctica se puede realizar bajo la supervisión médica. Se debe empezar con ejercicios sencillos como estiramientos musculares bajo el agua para así mejorar la función muscular (Escavias, 2012).

El Centro de Terapias Acuáticas en la ciudad de Guayaquil, dirigirá el servicio en el uso de la hidroterapia en piscina, considerando que a través de la historia y hoy en día las sociedades modernas saben de su importancia y de los efectos terapéuticos que ofrece el agua para la salud como bien común.

## **6.2 Marco Teórico**

El estudio en desarrollo se enmarca en la teoría de Alejandro SchnarchKirberg y David Schnarch González (2010) dicen que “para identificar un verdadero negocio hay que ir más allá del olfato (sin demeritarlo) y considerar las variables que determinan el éxito” (pp. 30). El proyecto a desarrollar está sustentado en la teoría para detectar oportunidades de negocio reales de los autores del libro “Marketing para Emprendedores” en donde

sugieren realizar un análisis de industrias existentes, así como de los sectores inexplorados actualmente y de las tendencias del mercado.

La investigación seguirá la teoría de MasaruEmoto sobre las propiedades físicas del agua y su íntima conexión con el cuerpo humano, demostrando que “somos un 70% de agua y la Tierra está formada por agua en un porcentaje similar. Este líquido está vivo y es sensible a nuestros pensamientos y emociones, cuando amamos nuestro cuerpo, él responde” (Suarez, 2010, citado en citado en Agua H2O la fórmula de la salud, pp. 70), porque cuando el cuerpo humano al estar en contacto con el agua hace que reaccione mucho más rápido, generando resultados más notorios utilizando la hidroterapia.

La utilización de las terapias acuáticas se basa en la teoría de los precursores de la hidroterapia como son SebastianKneipp, nacido en Baviera en 1821, y pocos años después por VincentPreissnitz, sobre el uso del agua con fines terapéuticos (Suárez, 2010, citado en Agua H2O la fórmula de la salud, pp. 118).

Después de ellos fueron muchos los científicos de reconocido prestigio y distintas nacionalidades que investigaron la acción terapéutica del agua hasta hoy. (Suárez, 2010).

Ante lo ya expuesto, la hidroterapia se adapta al concepto de medicina holística, del griego hólos que significa “entero”, que contempla al ser humano en su totalidad y complejidad (Suárez, 2010).

Para el desarrollo de las estrategias competitivas se usara el análisis desarrollado por el economista Michel Porter en 1979, para todo lo que involucre investigación del mercado y la competencia.



El desarrollo de la organización estratégica serán realizados en base al libro de “Strategic Management-concepts&cases” de Thompson y Strickland, la cual usa teorías basadas por el economista Michel Porter.

En cuanto al desarrollo del estudio financiero estará basado en los principios de la administración financiera del libro de Lawrence J. Gitman para la evaluación financiera del proyecto.

### **6.3 Marco Conceptual**

En las Practicas Hidroterápicas de esta propuesta, se utilizara el agua como vehículo, capaz de producir frio, calor y sus temperaturas intermedias. La aplicación de la hidroterapia está sometida a indicaciones precisas, aplicada con sentido y saber, ya que produce efectos muy saludables.

Entre los términos básicos a usar y que intervienen en este trabajo se encuentran:

La Hidroterapia que se entiende como la ciencia que engloba los diferentes procedimientos capaces de modificar el estado del organismo, utilizando el agua y sus variadas formas de aplicación (piscina, chorros, duchas, baños) como intermediario directo.

La terapia acuática se define como un procedimiento terapéutico que resulta del uso combinado del agua como medio, así como técnicas y modelos de rehabilitación, con el fin de producir en la persona efectos curativos y recreativos para la consecución rápida de los objetivos propuestos para el mismo. (Mogollón, citado en Revista ASCOFI, pp.86)

El acuaerobico se conoce a los ejercicios realizados dentro del medio acuático (agua), y usando música, que exige una demanda de oxigeno continua del cuerpo, utilizando como combustible la grasa durante un periodo limitado de cuerpo y una intensidad moderada (Chiriboga, 2010).

Dentro de los principales factores de muertes en todos los países a nivel mundial y que las terapias acuáticas contribuyan a minimizar, se encuentra el sobrepeso y obesidad, que se definen como la acumulación de grasa de manera anormal o excesiva que puede ser perjudicial para la salud y se mide usando el índice de masa corporal (IMC), que sirve como indicador simple de la relación entre el peso y la talla de un individuo (adultos), calculado con la fórmula dividiendo el peso de la persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros, es decir, Kg/m<sup>2</sup>, lo cual define: Un IMC igual o superior a 25 determina sobrepeso, pero si esta es igual o superior a 30 determina obesidad (OMS, 2012).

Para entendimiento del Plan de Negocios se describen el concepto de términos como:

El Plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, se genera del resultado de un proceso de planeación. Este sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos (Weinberger, 2009, citado en Plan de Negocios Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio, pp. 33).

#### **6.4 Marco Legal**

Dentro de Ecuador no existen leyes que regulen las prácticas de terapia acuática para fines de negocio privados. Pero lo que si exigen son ciertos requisitos y permisos para el funcionamiento de estas.

A continuación se describe los pasos a seguir para la constitución de una empresa y obtener los permisos de funcionamiento de la misma en Guayaquil:

1. Definir el tipo de compañía según la ley de Compañías de la República del Ecuador (2012) sea esta cualquiera de las que exprese el artículo 2, el cual expresa:

**Art. 2.-** *Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:*

- *La compañía en nombre colectivo;*
- *La compañía en comandita simple y dividida por acciones;*
- *La compañía de responsabilidad limitada;*
- *La compañía anónima; y,*
- *La compañía de economía mixta.*

*Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación (pp.1).*

Para la presente propuesta, la empresa a constituir será una sociedad anónima y estará ubicada en la ciudad de Guayaquil.

2. Asesorar con un abogado societario para agilizar los trámites de constitución de la empresa, que incluye la reunión de capital, accionistas involucrados en la empresa, y políticas de la empresa. Luego de ser necesario realizar el registro de propiedad. Se tiene un periodo de 90 días para realizar la inscripción de la empresa en el Registro Mercantil, acatando todas las directrices para la misma según la ley de Compañías.
3. Realizar registro en la Superintendencia de Compañías (Espín, 2009).
4. Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) de persona jurídica en el Servicio de Rentas Internas (SRI). Para emitir facturas (Espín, 2009).
5. Registrar en el IESS, utilizando la página de esta institución, indicando el responsable de la empresa y nombre de trabajadores que serán afiliados. (Espín, 2009)

6. Obtener el permiso municipal otorgado por el Municipio de Guayaquil, el mismo que incluye: el uso de suelo, patente, permiso de habilitación; en el caso de este último se deben realizar gestiones tanto en Superintendencia de Compañías, como en el SRI. En caso de ser local a nombre de la empresa se deben sacar los predios urbanos (Espín, 2009).
7. Comprar extintores de acuerdo a la capacidad instalada del local.
8. Acudir al Benemérito cuerpo de Bomberos de Guayaquil.
9. Solicitar información de los requisitos mínimos para establecimientos comerciales, para solicitar la inspección del local, para obtener el permiso de seguridad
10. Acudir a la institución pública de servicios básicos y registrar un servicio básico a nombre de la empresa.
11. Verificar el domicilio de la empresa en el SRI. Para esto es necesario solicitar certificados o facturas de proveedores y copias de cotizaciones o facturas que hayan sido emitidas a clientes (Espín, 2009).
12. Obtener los permisos de Ministerio de Salud Pública según el Acuerdo Ministerial No 818 del 19 de diciembre del 2008.

## **7. Metodología**

La investigación que se desarrolla es de carácter exploratorio, y explicativo, dado que en el Ecuador no se tienen estudios a profundidad acerca del uso de las terapias acuáticas como modelo de negocio, se toma como base los conocimientos científicos de otros países para así explicar los beneficios que pueden generar tanto de orden económico como social.

El presente trabajo es de enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, por lo que se va a requerir el uso de las distintas fuentes y técnicas de recolección de datos como lo son:

- Fuentes secundarias, como libros impresos que traten del tema a desarrollar.
- Internet, para conocer fuentes de información con datos de mayor sustento para realizar una investigación acorde con los parámetros designados por la Universidad.
- Encuestas, para obtener una idea clara de la demanda potencial, y el grado de conocimiento de los mismos con respecto a las terapias acuáticas.
- Observación, para indicar como se encuentran las diferentes instalaciones que dan este tipo de servicios. (Ver anexo 1)

# CAPITULO I

## 1. ESTUDIO DE MERCADO

### Introducción

Luego de definirse y justificarse el problema, y realizado el marco investigativo; en este capítulo se inicia el desarrollo del contenido del proyecto.

El capítulo abarca estudio de mercado, para definir la brecha económica entre la oferta y la demanda, determinar la competencia existente dentro del mercado y proyectar el tamaño de mercado objetivo.

### 1.1 Análisis de la oferta

La oferta se define en esta propuesta, como la cuantificación de empresas que brindan el servicio de hidroterapia, así como a la competencia indirecta que satisface la necesidad enfocada en este proyecto con productos sustitutos como gimnasios, centros estéticos y clínicas especializadas.

#### 1.1.1 Descripción de la Competencia

Las empresas a mencionar estarán divididas en dos tipos: los competidores directos e indirectos.

**COMPETIDORES DIRECTOS:** Centros de rehabilitación, escuelas de natación, clubes deportivos.

**COMPETIDORES INDIRECTOS:** Gimnasios, centros estéticos, centros médicos nutricionales y clínicas especializadas.

## **COMPETIDORES DIRECTOS:**

- **Sociedad Ecuatoriana Pro-Rehabilitación de los lisiados (S.E.R.L.I).**

Institución sin fines de lucro, orientada a prestar servicios a la comunidad para rehabilitar y habilitar a las personas con discapacidad. Fundada en 1959, su matriz se encuentra ubicada en el sector sur de la ciudad de Guayaquil en José de Antepara # 7900 y Bolivia (Esq.) conocida como el Centro Médico y de Rehabilitación "Dr. Emiliano Crespo Toral".

- **Academia de Natación Jorge Delgado Panchana.**

Academia de natación con 30 años de trayectoria. Creada el 2 de agosto de 1980, se encuentra ubicada en el sector Norte de la ciudad de Guayaquil, Alborada 7ma etapa, calle José María Egas y Francisco de Orellana (Esq.).

- **Luis Bajaña Sport Club**

Academia de natación dirigida a niños, jóvenes y adultos desde hace 20 años, ubicada en el sector Norte de la ciudad de Guayaquil Los Alamos Av. Democracia y Av. Carlos Luis Plaza Dañín; y en la Vía a Samborondón Km. 3,5 (Club Español).

- **Club Deportivo Diana Quintana**

Club deportivo con diversidad de servicios, cuyo fuerte es la natación ubicada en el sector norte de la ciudad Km 2,5 vía Samborondón, Urbanización el Tornero #3.

- **Club de Natación Xavier Mayorga**

Enfocada en la enseñanza y aprendizaje de natación. Fundada en el mes de abril de 1974, ubicada en el sector norte de la ciudad Av. Democracia y Sufragio Libre(dentro del Complejo Deportivo del Colegio de Contadores).

## **COMPETIDORES INDIRECTOS**

- **Gimnasios:**

- **Gold`sGym**

Franquicia norteamericana, ubicada en el sector norte de Guayaquil Av. Francisco de Orellana Edificio WorldTrade Center C.C. MilleniumGallery planta baja, junto al SRI.

- **Fitness Center Miriam`sGym**

Franquicia nacional, creada en 1987, actualmente cuenta con 2 locales, ubicados en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, Urdesa Central, Dátiles y Av. Las Monjasy en el Km. 2.5 vía Samborondón, Urbanización Tornero III Mz. 1 Solar # 8..

- **Centros Estético:**

- **IOSPA:**

Establecimiento que vende tratamientos corporales y faciales estéticos dirigido a adultos, ubicado en la ciudad de Guayaquil, Francisco Boloña 731 y Plaza Dañín.



- **Centro Médico:**

- **LAIN:**

Multinacional con trayectoria en tratamientos médicos de adelgazamiento, con locales en Guayaquil y Quito.

- **Clínicas especializadas:**

- **MAX MEDICAL:**

Dirigido por el cirujano bariátrico y metabólico Doctor Max Torres, especialista en obesidad y en pacientes diabéticos.

### **1.1.2 Precios**

Los distintos competidores presentan diversos precios correspondientes a los servicios de reducción de peso y mantenimiento físico, estos se detallan a continuación:

Tabla 1.1 Precios de la competencia

<b>PRECIOS DE LA COMPETENCIA</b>		
<b>EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Competencia Directa</b>		
S.E.R.L.I.	Sesión de Rehabilitación física en piscina	\$ 8,50
Academia de Natación Jorge Delgado	Rehabilitación física en piscina (20 sesiones)	\$ 80,00
Luis Bajaña Sport Club	Rehabilitación física en piscina (12 sesiones-3 por semana)	\$ 60,00
Club Deportivo Diana Quintana	Gimnasia Acuática (2 veces por semana, 8 sesiones al mes)	\$ 70,00
Club de Natación Xavier Mayorga	Gimnasia Acuática (3 meses, 4 sesiones a la semana)	\$ 340,00
<b>Competencia Indirecta</b>		
Gold'sGym	Gimnasio año	\$ 500,00
	Gimnasio Semestral	\$ 290,00
	Gimnasio Trimestral	\$ 155,00
	Gimnasio Mes	\$ 70,00
Fitness Center Miriam'sGym	Gimnasio año	\$ 490,00
	Gimnasio Semestral	\$ 299,00
	Gimnasio Trimestral	\$ 169,00
	Gimnasio Mes	\$ 63,00
	Gimnasio Quincena	\$ 42,00
	Gimnasio Diario	\$ 10,00
IO SPA	Sesión con maquinas	\$ 39,00
	Sesión con Inyección1	\$ 58,00
	Sesión con Inyección2	\$ 89,00
LAIN	Según tipo de obesidad del cliente	Confidencial por políticas de empresa
MAX MEDICAL	Bypass Gástrico	\$ 8.000,00
	Cirugía Bariátrica	\$ 12.000,00

Fuentes: S.E.R.L.I., Academia Jorge Delgado, Luis Bajaña Sport Club, Club Deportivo Diana Quintana, Club de Natación Xavier Mayorga, Gold'sGym, IO Spa, LAIN, MAX MEDICAL.  
Elaborado por: Autor

### 1.1.3 Tipo de producto

A continuación se detalla los productos que ofrecen las empresas antes mencionadas:

- **Sociedad Ecuatoriana Pro-Rehabilitación de los lisiados (S.E.R.L.I).**

La institución brinda servicios en distintos campos como:

- Educativo: Cuenta con la Escuela “Lydia Dean de Enríquez”, y el Instituto Técnico Superior de Carreras Intermedias para Jóvenes Discapacitados “Dr. Carlos Abad Piedra”.
- Salud: Cuenta con médicos especialistas en diversas áreas como medicina general, fisioterapia, traumatología, neurología, ortopedia, reumatología, neumología, ginecología, odontología, cardiología, pediatría-neonatología, urología. otorrinolaringología, dermatología, diabetología, flebología, linfología, nutricionista, cirujano general, neurocirujano, quirófano con sala de recuperación, sala de electromiografía, laboratorio clínico rayos X y farmacia.
- Socio Laboral: Cuenta con talleres de Ortesis y Prótesis, en donde confeccionan plantillas, torcedoras, sillas de ruedas, muletas, y demás instrumentos para la rehabilitación física y discapacidad.
- Servicios Tecnológicos: Terapias psicológicas, físicas, ocupacional, respiratoria, hidroterapia, de lenguaje, electroterapia y piscina.
- Talleres de carpintería.

S.E.R.L.I es una institución autónoma sin fines de lucro que apunta básicamente a la comunidad discapacitada y de escasos recursos económicos. Gracias al apoyo del Club de Leones consta con 1800 metros cuadrados en donde se desempeñan los distintos servicios que provee.

La competencia en cuanto al servicio que se propone en este proyecto, S.E.R.L.I., brinda la rehabilitación física en piscinasolo a personas con discapacidades permanentes o semipermanentes, estas actividades en el agua están dirigida por un profesor de Educación Física, dentro de los horarios los días Martes, Jueves y Sábados; de 12:00p.m.a 15p.m. (Martes y Jueves)y 9:00 a.m. a 12 p.m. (Sábados) bajo previa cita para pacientes remitidos por la misma institución.

Atiende anualmente alrededor de **540** pacientes que buscan la rehabilitación física en piscina, siendo un promedio de 45 pacientes mensuales entre jóvenes y adultos.

Tabla 1.2 Capacidad productiva S.E.R.L.I Área de Piscina

Capacidad Productiva S.E.R.L.I piscina						
Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
8 am - 9 am						
9 am - 10 am						USO TERAPIA DE PISCINA
10 am - 11 am						
11 am - 12 pm						
12 pm - 13 pm		USO TERAPIA DE PISCINA		USO TERAPIA DE PISCINA		
13 pm - 14 pm						
14 pm - 15 pm						
15 pm - 16 pm						
16 pm - 17 pm						
17 pm - 18 pm						

Fuente: S.E.R.L.I

Elaborado por: Autor

- **Club Deportivo Jorge Delgado Panchana.**

Esta institución brinda los siguientes servicios:

- Clases de Natación
- Rehabilitación física en piscina
- Acuaerobicos

Este establecimiento cuenta una piscina olímpica temperada de 50x20 metros y un área de gimnasio general. Su especialidad son las clases de natación, recreativa y competitiva. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 9 a.m. a 21:30 p.m. y de sábados y domingos de 10 a.m. a 18 p.m.

Los usuarios de esta academia que usan el servicio de rehabilitación física para lesiones y acuaterapias, son alrededor de **144** personas anuales, con una media de 12 personas al mes.

Tabla 1.3 Capacidad productiva Club Deportivo Jorge Delgado Área de Piscina

Capacidad Productiva Academia Jorge Delgado piscina												
Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
9 am - 10 am	USO DE CLIENTES LIBRE Y/ O CURSO DE NATACIÓN					CERRADO	CERRADO					
10 am - 11 am						CURSOS DE NATACION					USO DE CLIENTES LIBRE	
11 am - 12 pm												
12 pm - 13 pm												
13 pm - 14 pm	USO DE CLIENTES LIBRE					USO DE CLIENTES LIBRE						
14 pm - 15 pm												
15 pm - 16 pm												
16 pm - 17 pm	CLIENTES LIBRE, REHABILITACION FÍSICA Y/O CURSO DE NATACION							USO DE CLIENTES LIBRE				
17 pm - 18 pm												
18 pm - 19 pm												
19 pm - 20 pm	USO EXCLUSIVO PARA CLIENTELA ADULTA					CERRADO	CERRADO					
20 pm - 21 pm												

Fuente: Club Deportiva Jorge Delgado

Elaborado por: Autor

- **Luis Bajaña Sport Club**

La especialidad de la institución son las clases de natación.

- Clases individuales de Natación dirigida, para menores de 5 años en turnos de 15 minutos, durante la mañana y tarde, previo turno.
- Clases de Natación grupal dirigida, turnos de 45 minutos para mayores de 5 años en horarios previamente establecidos.

- Clases de Natación dirigida, para adultos en turnos de 45 minutos, en horarios de 7 a.m. a 9 a.m. y 19 p.m. a 20:30 p.m.
- Rehabilitación Física dirigida para todas las edades dentro del horario de atención de 6 a.m. a 18 p.m. para disponibilidad del cliente.
- Uso de piscina libre de Lunes a Viernes, valor \$ 3 el día o \$ 50 al mes, mas \$ 15 de matricula

Todos estos servicios se realizan en piscina semiolímpica (25 metros), techada y temperada.

Se contabiliza alrededor de **60** personas al año como clientela interesada en la rehabilitación física, siendo una media de 4 a 5 personas mensualmente.

**Tabla 1.4** Capacidad productiva Luis Bajaña Sport Club Área de Piscina

Capacidad Productiva Luis Bajaña Sport Club piscina							
Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6 am - 7 am	CLIENTES LIBRE						
7 am - 8 am	CLASES DE NATACION PARA ADULTOS / USO DE PISCINA LIBRE						
8 am - 9 am							
9 am - 10 am	USO LIBRE /REHABILITACIÓN FÍSICA / HIDROGIMNASIA / NATACIÓN PARA NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS						
10 am - 11 am	CLASES DE NATACION GRUPALES						
11 am - 12 pm	USO LIBRE, HIDROGIMNASIA, REHABILITACIÓN FÍSICA /NATACIÓN PARA NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS						
12 pm - 13 pm							
13 pm - 14 pm							
14 pm - 15 pm							
15 pm - 16 pm	USO LIBRE, HIDROGIMNASIA, REHABILITACIÓN FÍSICA O CLASES DE NATACIÓN GRUPALES.						
16 pm - 17 pm							
17 pm - 18 pm							
18 pm - 19 pm	USO LIBRE / REHABILITACION FÍSICA					CERRADO	CERRADO
19 pm - 20 pm	CLASES DE NATACION PARA ADULTOS HIDROGIMNASIA, REHABILITACIÓN FÍSICA O USO DE CLIENTELA LIBRE						
20 pm - 20:30 pm							

Fuente: Luis Bajaña Sport Club

Elaborado por: Autor

- **Club Deportivo Diana Quintana**

Su especialidad es la escuela de natación, recreativa y competitivo. Además de los servicios como:

- Natación dirigida para niños (09:00 a 12:40 y de 14:30 a 17:10)
- Aquaerobics dirigida (martes y jueves 7 a.m.).
- Gimnasio.
- Venta de equipamiento acuático.
- Clases de patinaje.
- Alquiler de eventos y fiestas infantiles.
- Servicio de catering.
- Canchas de fútbol de césped sintético.
- Servicio de SPA.

Este club cuenta con amplias instalaciones para los distintos servicios mencionados, en la entrada principal del Club incluye un pasaje comercial de venta de diversos productos, pista de patinaje (clases de lunes a jueves por la tarde), gimnasio (Lunes a Viernes de 6 a.m. a 22 p.m. y Sábados de 9 a.m. a 17 p.m.), un salón de eventos (Viernes a domingos), un salón de yoga, spinning pilates, cibercafé y juegos electrónicos; pista atlética, dos canchas de fútbol cubiertas con césped sintético, tres piscinas: 50 metros (olímpica), una de 25 metros, y una 15 metros; SPA con vapor, jacuzzi y masaje; capilla, oficinas de administración y parqueo. Atención de lunes a sábados, y en el caso de eventos hasta los domingos.

En lo que respecta a los acuaterapias, rehabilitación física en piscina y gimnasio, la cantidad aproximada de clientes anual es de **450** personas.

**Tabla 1.5** Capacidad productiva Club Deportivo Diana Quintana Área de Piscina

Capacidad Productiva Club Deportivo Diana Quintana piscina						
Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6 am - 7 am	USO DE MIEMBROS DEL CLUB					CERRADO
7 am - 8 am	ACUAEROBICOS			ACUAEROBICOS		
8 am - 9 am	USO DE MIEMBROS DEL CLUB					
9 am - 10 am	NATACIÓN PARA NIÑOS PISCINA DE 25 Y 15 METROS , PISCINAS DE 50 M,USO LIBRE PARA CLIENTELA Y MIEMBROS DEL CLUB					
10 am - 11 am						
11 am - 12 pm						
12 pm - 13 pm						
13 pm - 14 pm	USO LIBREMIEMBROS DEL CLUB Y CLIENTES					
14 pm - 15 pm	NATACIÓN PARA NIÑOS PISCINA DE 25 Y 15 METROS , PISCINA DE 50 M USO LIBRE PARA CLIENTELA Y MIEMBROS DEL CLUB					
15 pm - 16 pm						
16 pm - 17 pm						
17 pm - 18 pm	USO MIEMBROS DEL CLUB					CERRADO
18 pm - 19 pm						
19 pm - 20 pm						
20 pm - 21 pm						
21 pm - 22 pm						

Fuente: Club Deportivo Diana Quintana  
Elaborado por: Autor

- **Club de Natación Xavier Mayorga**

Este establecimiento brinda servicios como:

- Natación para niños
- Aquaerobics
- Gimnasia para embarazadas
- Rehabilitación Física
- Ejercicios de estimulación temprana en el agua

La instalación es delimitada dentro del Colegio de Contadores, con piscina semiolímpica, horario de atención de lunes a jueves de 6:30 a.m. a 22 p.m.



La cantidad de personas que acude a este establecimiento, por los acuáticos, rehabilitación física, gimnasia para embarazadas y ejercicios de estimulación temprana, es alrededor de **150** personas al año.

**Tabla 1.6** Capacidad productiva Club Xavier Mayorga Área de Piscina

Capacidad Productiva Club de Natación Xavier Mayorga piscina				
Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
6:30 am - 7 am	NATACION PARA ADULTOS			
7 am - 8 am				
8 am - 9 am				
9 am - 10 am	NATACIÓN PARA NIÑOS Y JÓVENES			
10 am - 11 am				
11 am - 12 pm				
12 pm - 13 pm				
13 pm - 14 pm	NATACION PARA BEBES MENORES DE 4 AÑOS / GIMNASIA EN EL AGUA PARA EMBARAZADAS / REHABILITACION FISICA			
14 pm - 15 pm				
15 pm - 16 pm	NATACIÓN PARA NIÑOS Y JÓVENES			
16 pm - 17 pm				
17 pm - 18 pm				
18 pm - 19 pm	GIMNASIA EN EL AGUA / REHABILITACION / GIMNASIA PARA EMBARAZADAS CLASES DE NATACION PARA ADULTOS			
19 pm - 20 pm				
20 pm - 21 pm				
21 pm - 22 pm				

Fuente: Club Xavier Mayorga  
Elaborado por: Autor

- **Gimnasios, Centros Estéticos y Centros Médicos:**

Para el caso de gimnasios, centros estéticos y centros médicos, solo se describirá los servicios que ofrecen, omitiendo el detalle de la capacidad operativa (tabla de uso de instalaciones y horarios) de estos competidores indirectos, porque sus servicios lo brindan en conjunto.

- **Gold`sGym**

Su estrategia de venta es por membresía que engloba el uso general del gimnasio como entrenador personal (\$150, fuera del precio estipulado en la

tabla 1.1), departamento médico, nutricionista, tae-bo, bailoterapia, aeróbicos, spinning, pilates, artes marciales, duchas, vapor y masajes. El horario de atención es de lunes a jueves 5:30 a.m. a 23 p.m.; viernes de 5:30 am a 22 p.m. y sábados de 10 a.m. a 15 p.m.

Las cifras de clientes que atienden a este establecimiento es de alrededor de **500** personas al año.

- **Fitness Center Miriam'sGym**

Esta franquicia brinda servicios a su clientela por el pago de alguno de los paquetes de precios de la tabla 1.1, estos comprenden Aerobics, spinning, supervisión de instructores (costo adicional), uso de Gimnasio, bailoterapia. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 6 a.m. a 22 p.m. y sábados de 8 a.m. a 17 p.m.

Asisten al mencionado establecimiento alrededor de **550** a **600** personas al año.

- **Centro Estético:**

- **IOSPA:**

Este establecimiento provee servicios de cuidado facial, cuidado corporal, paquetes adelgazantes y servicios de nutrición. Los horarios de atención son de 9 a.m. a 19 p.m.

Al centro estético al año asisten alrededor de 230 personas interesadas en terapias de reducción y control de peso.

- **Centro Médico:**

- **LAIN:**

Este establecimiento provee servicios de tratamientos médicos no invasivos (sin cirugías) contra la obesidad. Sus horarios de atención son lunes a viernes de 8 a.m. a 9 p.m., sábados de 10 a.m. a 9 p.m. y domingos de 11 a.m. a 8 p.m.

Al centro estético al año asisten alrededor de 200 personas interesadas en terapias de reducción y control de peso.

- **Clínica especializada:**

- **MAX MEDICAL:**

Clínica que realiza cirugía bariátrica para personas con altos índices de obesidad. Los tratamientos quirúrgicos que realizan son:

- Manga Gástrica
- Banda Gástrica
- Bypass

En Guayaquil esta clínica anualmente es visitada por 250 personas de las cuales **100** son intervenidas quirúrgicamente.

#### **1.1.4 Canales de Comercialización**

Los canales de comercialización que utilizan los establecimientos anteriormente descritos, para darse a conocer a su mercado objetivo es a través de:

- Redes sociales sean Facebook, Twitter o Instagram.
- Medios escritos como periódicos de comercialización nacional y revistas especializadas.
- Medios televisivos.
- Páginas Web y anuncios publicitarios a través de páginas web

- Atención directa en el establecimiento.
- Vía telefónica.
- Publicidad directa

### **1.1.5 Cuantificación de la oferta**

El municipio de Guayaquil registra 117 establecimientos destinados al cuidado del cuerpo. Para el estudio de este trabajo se tomó solo aquellos lugares que ofrecen servicios de reducción y control de peso.

Realizado el análisis dentro de la ciudad de Guayaquil, se define que no existen establecimientos en el mercado que brinden terapias acuáticas en la especialidad de hidroterapia, como método de reducción y control de peso. En el mayor de los casos el servicio es enfocado a la rehabilitación física para personas con discapacidades permanentes o semipermanentes. Lo mismo ocurre en los gimnasios y centros estéticos. No así en los centros médicos especializados en adelgazamiento bajo un control nutricional o procedimientos invasivos como la cirugía de obesidad de clínicas especializadas.

**Tabla 1.7** Cuantificación de la oferta

<b>CUANTIFICACION DE LA OFERTA</b>
------------------------------------

Establecimiento	Servicio que ofrecen	Cantidad de demanda cubierta	Servicio de Terapias Acuáticas para prevención, reducción y control de peso
S.E.R.L.I	Rehabilitación Física para discapacitados	540	0
Academia Jorge Delgado Panchana	Rehabilitación lesiones	144	0
Luis Bajaña Sport Club	Rehabilitación lesiones	60	0
Club Deportivo Diana Quintana	Rehabilitación lesiones	140	0
Club de Natación Xavier Mayorga	Rehabilitación lesiones	80	0
Gold'sGym	Servicio de gimnasio	500	0
Fitness Center Miriam'sGym	Servicio de gimnasio	600	0
IO SPA	Tratamientos estéticos	230	0
LAIN	Dietas y parches	200	0
MAX MEDICAL	Cirugías manga gástrica y bypass	250	0
<b>TOTAL CONSUMIDORES QUE ABARCA LA OFERTA</b>		<b>2744</b>	<b>0</b>

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Autor

## 1.2 Análisis de la demanda

Habiendo concluido con el análisis de la oferta, en esta sección se procederá a determinar la potencial demanda del servicio a ofrecer.

Para el desarrollo del análisis de la demanda, se realizará la identificación de necesidades, así como la identificación de los grupos interesados, la aplicación de las encuestas y finalmente la cuantificación de la demanda.

### **1.2.1 Identificación de necesidades**

Un alto índice de personas obesas del sector de la ciudad de Guayaquil, en repetidas ocasiones tratan de perder peso, mediante métodos tradicionales. Sin embargo en el intento han fracasado, por el desconocimiento de métodos eficaces y menos agresivos, o se resignan a continuar en el mismo estado.

Todo este problema conlleva a altos porcentajes de mortalidad causado por varias enfermedades derivadas del síndrome metabólico (obesidad). Resultando, según datos del INEC en el 2011 que en el Ecuador, las principales causas de mortalidad fueron las enfermedades hipertensivas con el 7.03%, diabetes 7,15%, cerebro vasculares 6,31%. (INEC, 2011)

### **1.2.2 Identificación de los grupos interesados**

Según datos del último Censo del INEC en el 2010, el número de habitantes de la zona urbana en la ciudad de Guayaquil es de 2'278.691 (tabla 1.8).

**Tabla 1.8** Número de habitantes en Guayaquil

NUMERO DE HABITANTES EN GUAYAQUIL 2010	
ZONA	Nº HABITANTES
URBANA	2278691
RURAL	72224
<b>TOTAL</b>	<b>2350915</b>

Fuente: INEC

Elaborado por: Autor

En la provincia del Guayas, Zona 8, que comprenden el cantón Guayaquil, Samborondón y Duran, existe 3389 personas con obesidad y 699 con el síndrome metabólico. Este dato es proporcionado por el Ministerio de Salud Pública (MSP) en los meses de Enero a mayo del 2013. Información recopilada por cada uno de los Subcentros de Salud de la zona 8 Distrito Guayas (tabla 1.9).

**Tabla 1.9** Población Real con obesidad y síndrome metabólico por edades zona 8

POBLACION CON OBESIDAD Y S.METABOLICO POR EDADES ZONA 8 (Guayaquil, Duran, Samborondón)										
ENFERMEDAD	EDAD									TOTAL
	< 1 MES	1 - 11 MESES	1 - 4 AÑOS	5 - 9 AÑOS	10 - 14 AÑOS	15 - 19 AÑOS	20 - 49 AÑOS	50 - 64 AÑOS	65 Y +	
Obesidad	0	3	56	194	253	197	1318	873	495	3389
Síndrome Metabólico	1	0	0	1	6	21	243	244	183	699
<b>TOTAL</b>										<b>4088</b>

Fuente: Ministerio de Salud Pública

Elaborado por: Autor

De los datos presentados en la tabla 1.9, el 66% son mujeres, y el 34% son hombres. Esto indica que el mayor porcentaje de Obesidad y Síndrome Metabólico es de género femenino.

**Tabla 1.10** Población Real con obesidad y síndrome metabólico por Sexo zona 8

POBLACION CON OBESIDAD Y SM POR SEXO ZONA 8			
ENFERMEDAD	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
Obesidad	1169	2220	3389
Síndrome Metabólico	232	467	699
<b>TOTAL</b>	<b>1401</b>	<b>2687</b>	<b>4088</b>

Fuente: Ministerio de Salud Pública  
Elaborado por: Autor

Con estos índices de obesidad y síndrome metabólico preocupantes, se requiere la necesidad de propuestas eficaces como medios de prevención, reducción y control de peso como lo sería la implementación de un Centro de Terapias Acuáticas.

### 1.2.3 Cuantificación de la demanda.

Finalizada el análisis de la demanda podemos determinar que la demanda en el mercado es equivalente a:

**Tabla 1.12** Cuantificación de la demanda

	DEMANDA EXISTENTE
CANTIDAD	4088

Fuente: Tabla 1.9  
Elaboración: Autor

### 1.3 Cuantificación de la Brecha Económica

Podemos definir que la brecha económica es de 0 para la oferta, al no existir en la actualidad centros que brinden el servicio de terapias acuáticas para la prevención, reducción y control de peso, que satisfaga la necesidad de una alta demanda de 4088 personas dentro de la zona 8 Distrito Guayas, que comprenden los cantones Guayaquil, Duran y Samborondón (Tabla1.11).



**Tabla 1.13** Cuantificación de la Brecha económica

	Oferta	Demanda	Total
Número de personas	0	4088	4088

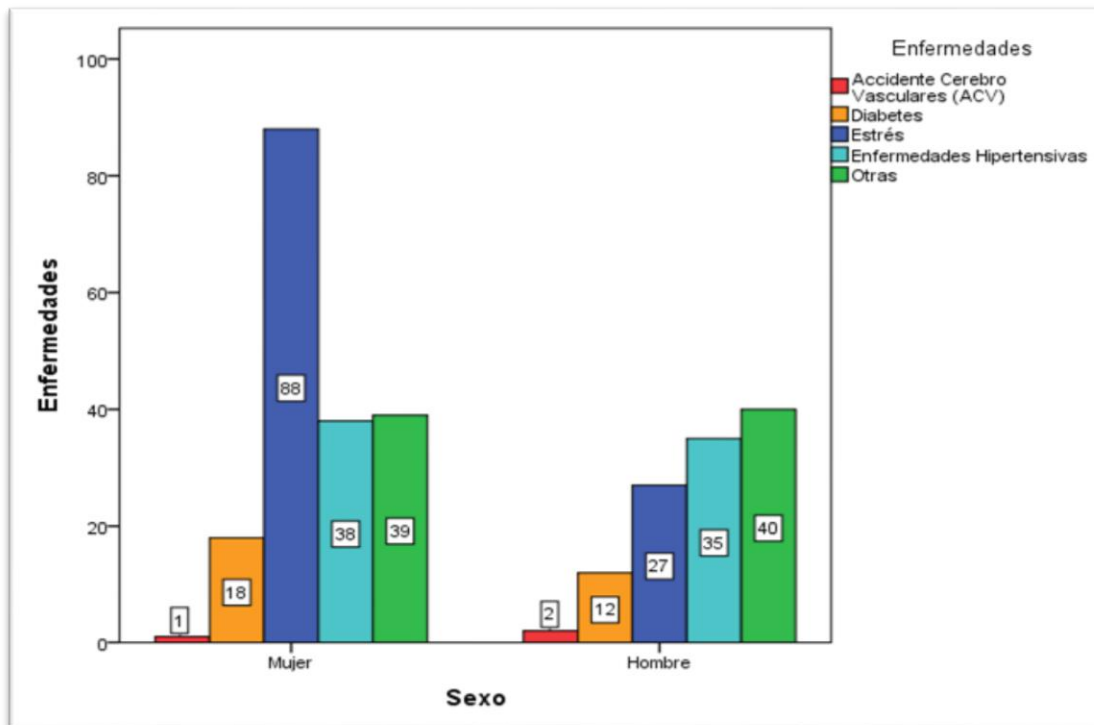
Fuente: Estudio de Mercado  
Elaborado por: Autor

#### 1.4 Análisis de Comportamiento de la demanda

Del total de población objetivo que se muestra en la tabla 1.11 se entrevistaron a 300 personas para analizar su comportamiento. Modelo de encuesta utilizado (ver anexo 1)

De 300 personas encuestadas 116 son hombres y 184 son mujeres, que corresponden al 39% y 61% respectivamente y los resultados que se obtuvieron son los las siguientes:

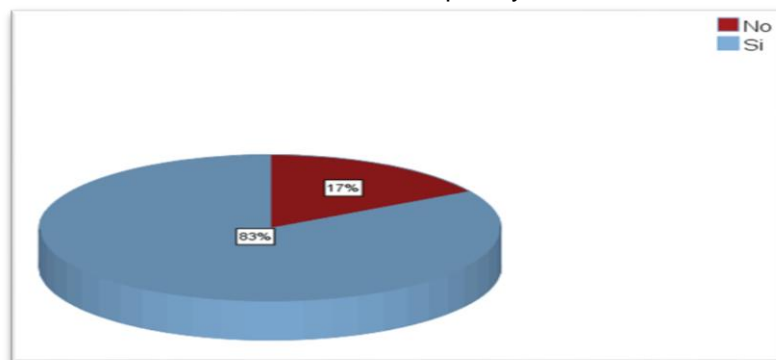
**Gráfico 1.1:**Relación Sexo y Enfermedades



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Autor

- Esta pregunta tiene como objetivo determinar si la persona encuestada o algún integrante de su familia padece de alguna de las enfermedades mencionadas relacionadas con el síndrome metabólico, obteniendo como resultado que en mujeres la enfermedad que más sobresale es el estrés con un 47.8% (88), seguida de Otras con 21.2% (39), Enfermedades Hipertensivas 20.7% (38), diabetes 9.8% (18), y ACV 0.5% (1); mientras que los hombre muestran en mayor cantidad Otras con el 34.5% (40), las enfermedades hipertensivas con un 30.2% (35), estrés 23.3% (27), diabetes 10.3% (12), y ACV 1.7% (2). Cabe recalcar que la opción “Otras”, engloban enfermedades varias que no corresponden al trabajo presente por lo que no se ha requerido obtener algún dato adicional para profundizar en este.

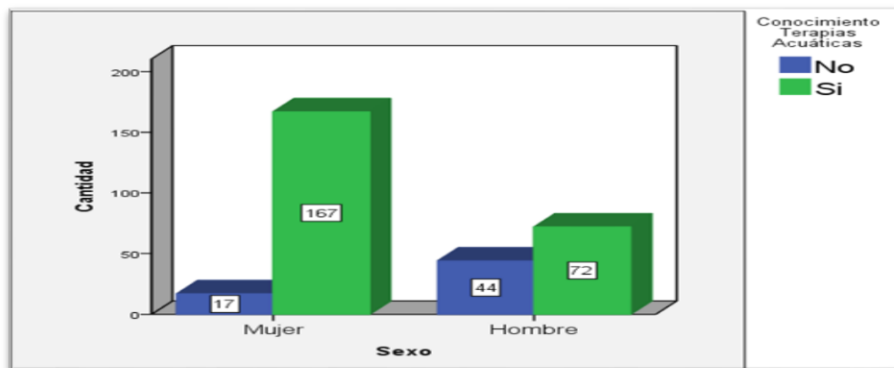
**Gráfico1.2:** Conocimiento de las personas de la relación entre las enfermedades antes mencionadas con el sobrepeso y la obesidad



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Autor

- El resultado demuestra que el 83% de la población encuestada entienden la estrecha relación de estas enfermedades con el sobrepeso y la obesidad.

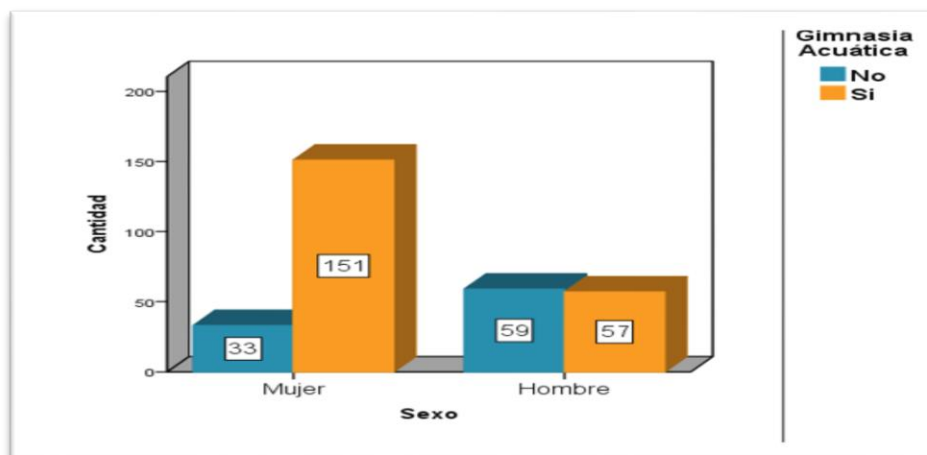
**Gráfico 1.3:** Relación Sexo- Conocimiento sobre terapias Acuáticas



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Autor

- La figura 1.3 demuestra que las mujeres tienen un mayor grado de conocimiento sobre las terapias acuáticas a diferencia de los hombres, con un 90.8% (167) y un 62.1% (72) respectivamente.

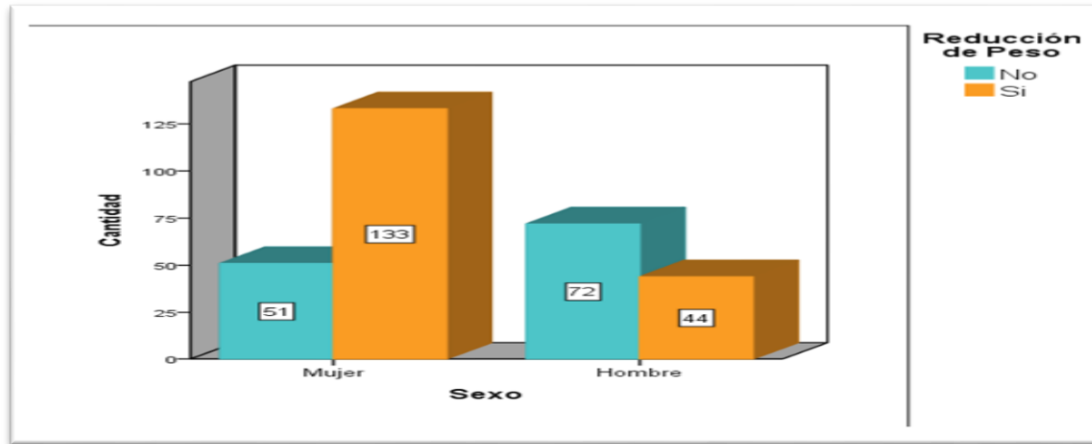
**Gráfico1.4:**Relación Terapias - Gimnasia Acuática



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Autor

- La Figura 1.4 refleja que las mujeres encuestadas relacionan los aquaerobics o gimnasia acuática como parte de las terapias acuáticas en comparación a los hombres encuestados con un 82.1% (151) y 49.1% (57) respectivamente.

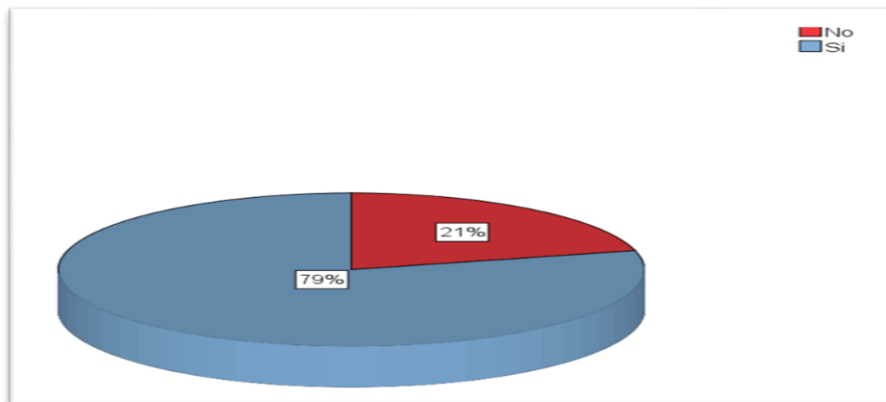
**Gráfico1.5:** Conocimiento Terapias – Reducción de peso



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Autor

- La Figura 1.5 muestra que las mujeres conocen que la gimnasia acuática es una actividad que sirve para reducir peso y mantenerse en forma en un mayor porcentaje que los hombres encuestados, demostrando un 72.3% correspondiente a 133 mujeres, en comparación al 37.9% que equivalen a 44 hombres encuestados.

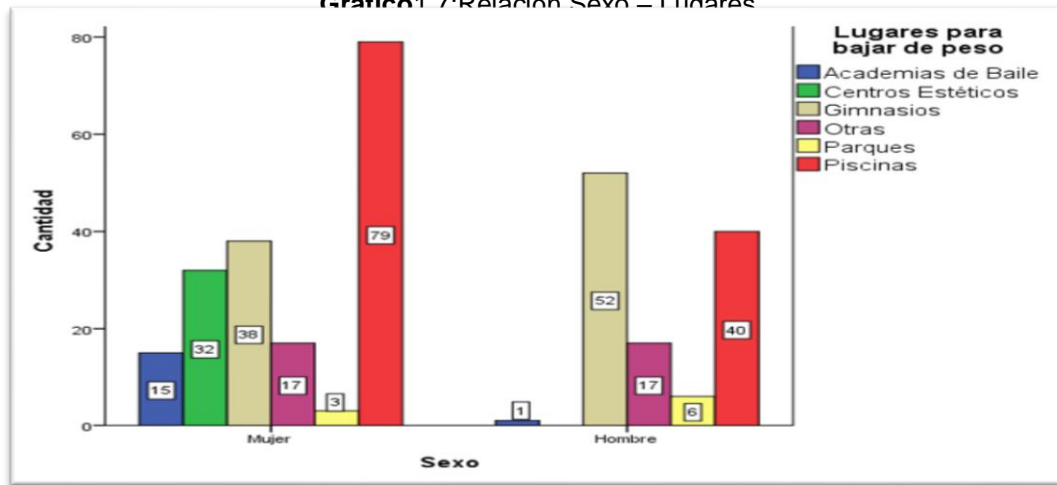
**Gráfico1.6:** Relación Terapias – terapéuticas y recreativas



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Autor

- La Figura 1.6 muestra que la mayoría de los encuestados relacionan las terapias acuáticas como terapéuticas y recreativas con un 79%.

Gráfico 1.7: Relación Sexo – Lugares



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Autor

- La Figura 1.7 indica los lugares más concurridos por los encuestados para reducir peso o mantenerse en forma, el grafico determina que las mujeres en un mayor porcentaje asisten en primer lugar a piscinas con un 42.9% (79), seguido por los gimnasios con 20.7% (38), tercer lugar más frecuentado son los centros estéticos con 17.4% (32), luego con 9.2% (17) de las encuestadas se mantienen en forma por otros medios, por ejemplo en sus casas, usando productos reductores, o equipos que se encuentran en el mercado, entre otras opciones; academias de baile 8.2% (15), y la menos elegida son los parques con 1.6% (3). Por otro lado, los hombres prefieren asistir a gimnasios con un 44.8% (52), seguido de las piscinas 34.5% (40), otros lugares con 14.7%, que corresponden a canchas, o ejercicios en casa; parques 5.2% (6) y el menos elegido fue academias de baile con 0.9% (1).

**Tabla 1.14** Sexo – Frecuencia de asistencia a lugares de reducción de peso

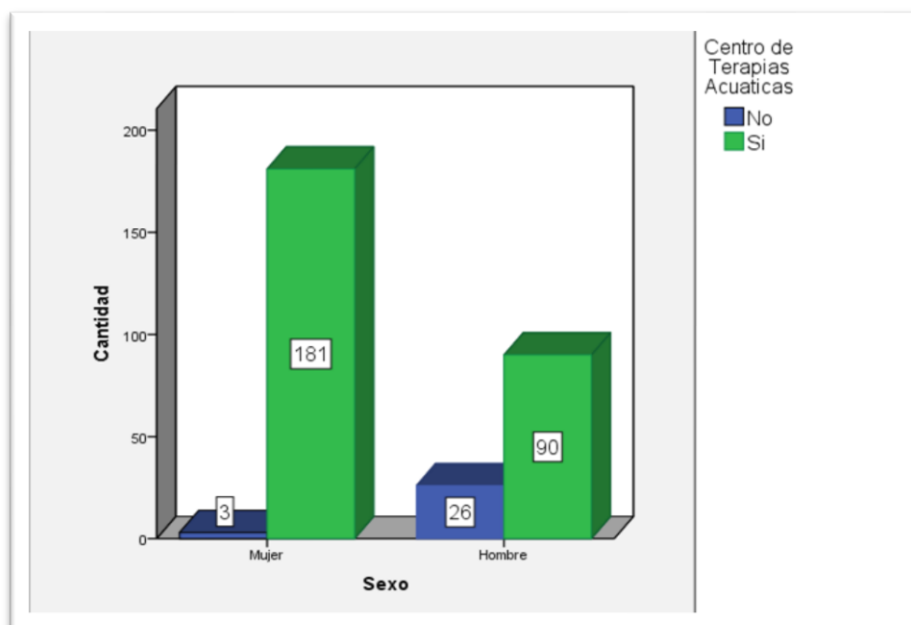
	Frecuencia de Asistencia Semanal					Total
	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Mujer	15	59	87	11	12	184
Hombre	5	34	33	19	25	116
Total	20	93	120	30	37	300

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Autor

- La tabla 1.14 señala la frecuencia tanto hombres como mujeres que asisten a lugares para reducir de peso o mantenerse en forma; en esta tabla se destaca que las mujeres asisten 2 y 3 veces a la semana, en tanto que los hombres asisten de 2 a 5 días a la semana.

**Gráfico 1.8:** Relación Sexo – Aceptación Centro de Terapias Acuáticas

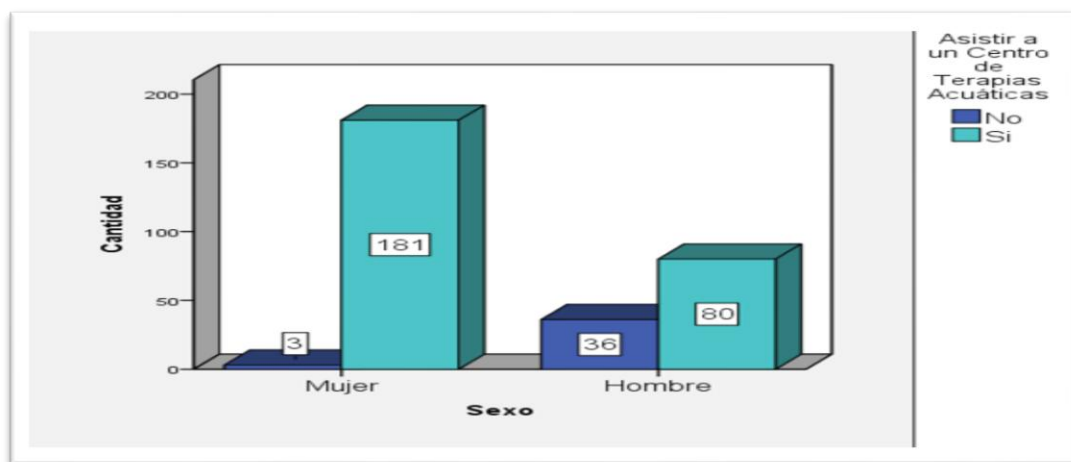


**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Autor

- La Figura 1.8 destaca la aceptación de la creación de un centro de terapias acuáticas. Hombres y mujeres tienen un excelente porcentaje, en el caso de las mujeres corresponde al 98.4% (181) y de los hombres del 77.6% (90) que gustan de la idea de tener un centro de terapias acuáticas que provea este servicio.

**Gráfico 1.9:** Relación Sexo – Demanda Potencial



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Autor

- La Figura 1.9 demuestra la demanda potencial que tendría el centro de terapias acuáticas por los encuestados resultando de gran interés de parte de las mujeres con un 98.4% (181) que estaría dispuesta a probar el servicio de terapias acuáticas, mientras que los hombres mostraron un porcentaje más bajo que estaría tomando este servicio con un 69% (80).

## **Conclusión**

Realizado el estudio de mercado se concluye que no existe oferta dentro del mercado que brinde el servicio de terapias acuáticas como método terapéutico de prevención, reducción y control de peso, en su mayoría están enfocadas en la rehabilitación física de personas con lesiones y otras a la práctica de la natación como servicio principal.

Como resultado, la propuesta será implementar un centro de terapias acuáticas para la prevención, reducción y control de peso, para personas con sobrepeso y obesidad, de edades varias; y según datos tomados del MSP dentro de los meses de enero a mayo del 2013 registra que existen alrededor de 4088 personas con problemas de obesidad y síndrome metabólico dentro de la zona 8 Distrito Guayas, la cual comprende Guayaquil, Duran y Samborondón.



## CAPITULO II

### 2. ESTRATEGIAS DE MERCADO

#### Introducción

Definida la brecha económica en el capítulo I del Estudio de Mercado, en este capítulo tratará todo lo referente a la elaboración de las estrategias del negocio, se explicará el direccionamiento estratégico del marketing del proyecto, la misión y visión estratégica de ventas; mercado objetivo, el análisis FODA, el marketing mix del producto: producto, precio, plaza, promoción y publicidad, que ayudaran a que el negocio logre captar al mercado objetivo; y así determinar el plan de ventas.

#### 2.1 Direccionamiento estratégico del Marketing

Para desarrollar el direccionamiento estratégico del marketing se partirá de la misión, visión y mercado objetivo para los primeros 5 años del proyecto.

##### 2.1.1 Misión de las estrategias de marketing del proyecto.

Establecer estrategias competitivas para captar el 50% del mercado objetivo al quinto año.

##### 2.1.2 Visión de las estrategias de marketing del proyecto.

Contribuir en el éxito de la empresa generando nuevas estrategias eficaces y captar el 50 % del mercado objetivo en un plazo de 5 años.

##### 2.1.3 Mercado Objetivo

**Tabla 2.1** Mercado Objetivo

	DEMANDA EXISTENTE	MERCADO OBJETIVO AÑO 5 (50%)
CANTIDAD	4088	2044

Fuente: Tabla 1.12

Elaboración: Autor

## **2.2 Análisis FODA**

### **2.2.1 Análisis del Entorno**

- **Oportunidades**

- Inexistencia de competencia. El estudio de mercado realizado mostro que no existe una oferta dentro de la ciudad que brinde terapias acuáticas como método de prevención, reducción y control de peso.
- Necesidad del producto. Debido a que no existe oferta en el mercado, el estudio presentado reflejó la necesidad que tienen muchas personas con problemas de obesidad y síndrome metabólico, de la existencia de un lugar que brinde un servicio para prevenir y controlar este problema.
- No existe una oferta con amplia capacidad de acción. Los establecimientos que ofrecen terapias acuáticas no gozan con una infraestructura acorde con las necesidades del segmento de mercado objetivo.
- Poder adquisitivo del mercado objetivo. La demanda registrada en el estudio de mercado muestra que las personas que necesitan el servicio, son de clase media, media y alta.

- **Amenazas**

- Regulaciones gubernamentales y no gubernamentales. Se toma como una posible amenaza a la creación de nuevas leyes que influyan en la percepción de la demanda potencial.
- Inversión Extranjera. Representa una amenaza, empresas que con mayor poder económico ingresen al mercado.
- Interés de Instituciones Públicas (Hospitales). Esta amenaza radica en que las instituciones públicas ofrezcan este servicio como especialidad y que podría influir en la captación del mercado objetivo.

### 2.2.1.1 Matrices de Análisis del Entorno

Tabla 2.2 Matriz de Oportunidades

MATRIZ DE OPORTUNIDADES				
FACTORES CLAVES		PONDERACION	CALIFICACION	TOTAL
O1	Inexistencia de Competencia	40%	4	1,6
O2	Necesidad del Producto	30%	3	0,9
O3	No existe oferta con capacidad de acción	20%	2	0,4
O4	Poder adquisitivo del mercado objetivo	10%	1	0,1
TOTAL		100%		3

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Autor

La tabla 2.2 muestra los factores claves dentro del análisis del entorno con respecto a las oportunidades, esta tabla indica que O1 tiene una mayor ponderación de un 40%, debido a que no existe oferta dentro del mercado que sea competencia en el servicio a prestar. Se ubica en un 30% a O2 la necesidad del servicio dentro del mercado objetivo como mejor aceptación por el consumidor. Luego, O3 se considera con un 20%, debido a que los establecimientos existentes dentro de la ciudad de Guayaquil no tienen las características físicas y los servicios necesarios, enfocados a cubrir las necesidades del mercado objetivo de manera óptima; y con un 10% se tiene a O4 debido a que el mercado objetivo representa a los distintos estratos socioeconómicos de la ciudad, convirtiéndose una oportunidad para brindar un servicio de primera.

Tabla 2.3 Matriz de Amenazas

MATRIZ DE AMENAZAS				
FACTORES CLAVES		PONDERACION	CALIFICACION	TOTAL
A1	Regulaciones Gubernamentales y no gubernamentales	40%	4	1,6
A2	Inversión Extranjera	40%	2	0,8
A3	Interés de Instituciones Públicas	20%	3	0,6
TOTAL		100%		3

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Autor

Por otro lado, la tabla 2.3 indica los factores claves dentro del análisis del entorno con respecto a las amenazas. Mostrando A1 con un 40% por la creación de nuevas leyes que limiten brindar el servicio. A2 se presenta también con un 40% por las posibles empresas extranjeras que ingresen al mercado con mayor poder económico; ambas amenazas, A1 y A2 son de igual porcentaje por ser los factores más riesgosos dentro del servicio a ofrecer y de gran impacto en el desarrollo del proyecto. Luego con un 20%, esta A3 considerada la de menor ponderación porque no existe aún esta oferta como servicio de especialidad dentro de las instituciones públicas.

## **2.2.2 Análisis Interno**

- **Fortalezas**

- Diversidad de servicios y características especiales. El centro de terapias acuáticas brinda diversas opciones de hidroterapia para la prevención, reducción y control de peso con grandes beneficios.
- Buen ambiente laboral. El trabajo de equipo como valor empresarial permitirá alcanzar un crecimiento rentable y sostenido de la empresa.
- Talento humano capacitado. Es el factor clave dentro de la empresa por ser el primero y continuo contacto con el cliente.
- Capacidad instalada con acción de competencia. Contar con una infraestructura que permita brindar el servicio de manera eficiente.

- **Debilidades**

- Salarios bajos. Por ser una empresa nueva se remunerará con sueldos básicos establecidos por la ley al personal operativo.
- Recursos económicos limitados. No contar con suficiente capital para desarrollar el negocio a gran escala.

### 2.2.2.1 Matrices de Análisis Interno

Tabla 2.4 Matriz de Fortalezas

MATRIZ DE FORTALEZAS				
	FACTORES CLAVES	PONDERACION	CALIFICACION	TOTAL
F1	Diversidad de servicios y características especiales	40%	4	1,6
F2	Buen ambiente laboral	20%	2	0,4
F3	Talento Humano capacitado	30%	3	0,9
F4	Capacidad Instalada con acción de competencia	10%	1	0,1
<b>TOTAL</b>		100%		<b>3</b>

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Autor

La tabla 2.4 señala los factores claves dentro del análisis interno con respecto a las fortalezas de la empresa, tenemos así que F1 indica ser la de mayor importancia con un 40% por la diversidad de servicios a ofrecer. F3 con un 30% por ser el factor clave dentro de la empresa. F2 con un 20% dado que el trabajo en equipo es el principal valor organizacional. Finalmente, F4 con un 10% por contar una infraestructura adecuada a las necesidades.

Tabla 2.5 Matriz de Debilidades

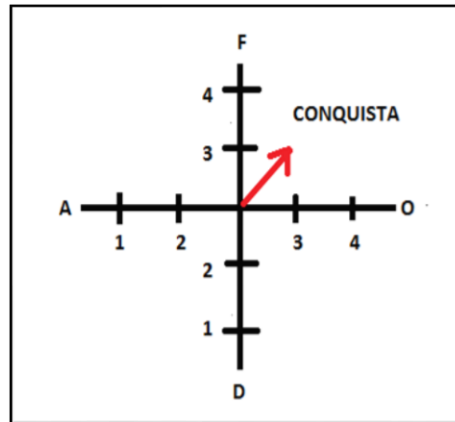
MATRIZ DE DEBILIDADES				
	FACTORES CLAVES	PONDERACION	CALIFICACION	TOTAL
D1	Salarios Bajos	30%	3	0,9
D2	Recursos económicos limitados	70%	3	2,1
<b>TOTAL</b>		100%		<b>3</b>

Fuente: Análisis FODA

Elaboración: Autor

La tabla 2.5 muestra los factores claves dentro del análisis interno con respecto a las debilidades de la empresa, presentando a D1 con un 30% y D2 con el 70%. Porcentaje presentado respectivamente por ser una empresa nueva y no contar con el suficiente capital para desempeñar el servicio a gran escala.

**Gráfico2.1**Gráfico FODA



**Fuente:** Análisis FODA  
**Elaboración:** Autor

El gráfico 2.1 muestra hacia donde se dirige las estrategias del proyecto dado el análisis FODA, lo que indica que se dirige hacia estrategias de conquista.

### 2.2.3 Matriz FODA

Luego de analizar los factores claves del análisis FODA, a continuación se procede al desarrollo de la Matriz describiendo las estrategias a utilizar:

**Tabla 2.6** Matriz de Fortalezas

<b>FACTORES CLAVE</b>		<b>FORTALEZAS</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
		<b>F1</b>	Diversidad de servicios y características especiales	<b>D1</b>	Salarios Bajos
		<b>F2</b>	Buen ambiente laboral		
		<b>F3</b>	Talento Humano capacitado	<b>D2</b>	Recursos Económicos limitados.
		<b>F4</b>	Capacidad Instalada con acción de competencia		
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>FO</b>		<b>DO</b>	
<b>O1</b>	Inexistencia de Competencia	<b>F1O1</b>	Brindar varios servicios de Hidroterapia enfocados a la prevención, reducción y control de peso.	<b>D1O2</b>	Publicidad a través de medios masivos, on- line y alianzas estratégicas
<b>O2</b>	Necesidad del Producto	<b>F1O4</b>	Establecer precios de servicios atractivos para el consumidor.		
<b>O3</b>	No existe oferta con capacidad de acción	<b>F4O3</b>	Modernización de planta y equipo, ubicada en un punto estratégico de la ciudad		
<b>O4</b>	Poder adquisitivo del mercado objetivo	<b>F3O2</b>	Influencia en la decisión de compra		
<b>AMENAZAS</b>		<b>FA</b>		<b>DA</b>	
<b>A1</b>	Regulaciones Gubernamentales	<b>F1A2</b>	Establecer alianzas estratégicas.	<b>D1A2</b>	Establecer Alianzas Estratégicas
<b>A2</b>	Inversión Extranjera	<b>F3A2</b>		<b>D2A3</b>	
<b>A3</b>	Interés de Instituciones Públicas				

**Fuente:** Análisis FODA

**Elaboración:** Autor

## 2.2.4 Estrategias de mercado FODA vs. Marketing mix

**Tabla 2.7** Estrategias FODA – MARKETING MIX

ESTRATEGIAS FODA		MARKETING MIX			
		PRODUCTO	PRECIO	PLAZA	PROMOCION
F1O1	Brindar varios servicios de Hidroterapia enfocados a la prevención, reducción y control de peso.	X			
F1O4	Establecer precios de servicios atractivos para el consumidor.		X		X
F4O3	Modernización de planta y equipo, ubicada en un punto estratégico de la ciudad			X	
F3O2	Influencia en la decisión de compra	X			
D1O2	Publicidad a través de medios masivos, on- line y alianzas estratégicas				X
F1A2	Establecer alianzas estratégicas.				X
F3A2					
D1A2					
D2A3					

**Fuente:** Análisis FODA

**Elaboración:** Autor



## **2.3 Marketing Mix**

### **2.3.1 Producto/Servicio**

En base a la estrategia F1O1 (tabla2.7), el Centro de Terapias Acuáticas brindara los siguientes servicios de hidroterapia:

- Gimnasia en el agua: ejercicios físicos realizados en una piscina, encaminados al fortalecimiento y tonificación muscular.
- Rehabilitación Física en el agua: ejercicios físicos encaminados a la reeducación motriz, realizados en una piscina temperada.
- Gimnasia pre y post natal acuática: ejercicio físico dirigido a embarazadas y a niños de 6 meses de edad en adelante. Realizados en piscina temperada.
- Watsu: masaje acuático realizado en una piscina temperada
- Terapias Lúdicas: Chorros, duchas, hidromasaje, sauna, vapor. Actividades acuáticas para la compensación del trabajo motriz previo.
- Natación para niños y adultos: Actividades acuáticas para el aprendizaje de técnicas de nado.
- Servicios médicos especializados: consulta, tratamiento y evaluación de un equipo multidisciplinario.

Todos estos servicios serán brindados por especialistas capacitados en terapia acuática y obesidad (estrategia F3O2). Estos servicios se detallaran ampliamente en el capítulo de aspecto técnico.

### 2.3.2 Precio

Como indica la estrategia F1O4 (tabla 2.7), los precios que se muestran en la tabla 2.8 y 2.9, están divididos según el servicio a brindar y en ciertos casos, en paquetes de promoción, los mismos que se explicaran más adelante. Los precios están determinados de la siguiente manera:

**Tabla 2.8** Precios de servicios de Hidroterapia

<b>SERVICIOS EN PISCINA</b>		
<b>GINNASIA ACUATICA GRUPAL</b>		
<b>SERVICIO</b>	<b>DURACION</b>	<b>COSTO</b>
Aquaerobics (Gimnasia en el agua)	Mes 8 clases 45 min. 2 veces por semana	\$ 80,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua)	Mes 12 clases 45 min. 3 veces por semana	\$ 120,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua)	Mes 16 clases 45 min. 4 veces por semana	\$ 150,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua)	Mes 20 clases 45 min. 5 veces por semana	\$ 180,00
<b>REHABILITACION FISICA</b>		
Rehabilitación física	Una sesión 45 min.	\$ 40,00
Rehabilitación física	Mes 8 clases 45 min. 2 veces por semana	\$ 280,00
Rehabilitación física	Mes 12 clases 45 min. 3 veces por semana	\$ 350,00
<b>GINNASIA PRE Y POST NATAL</b>		
Gimnasia en el agua pre natal	Mes 8 clases 30min. 2 veces por semana	\$ 80,00
Gimnasia en el agua post natal	Mes 8 clases 30 min. 2 veces por semana	\$ 120,00
<b>NATACION</b>		
Natación	Mes 12 clases 45 min.	\$ 120,00
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<b>TERAPIAS TERMICAS</b>		
Terapias lúdicas	Una sesión 60 min	\$ 30,00
<b>WATSU / MASAJE ACUATICO</b>		
Watsu	Una sesión 45 min.	\$ 40,00

**Fuente:** Estudio de mercado

**Elaboración:** Autor

**Tabla 2.9** Precios Servicios Médicos Especializado

<b>SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADO</b>		
<b>SERVICIO</b>	<b>DURACION</b>	<b>COSTO</b>
Consulta interna, Evaluación Médica y tratamiento	15 a 30 min.	\$ 50,00
Consulta externa y tratamiento	15 a 30 min.	\$ 30,00

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

### **2.3.3 Plaza**

Según la estrategia F4O3 (tabla 2.7), los servicios de hidroterapia se van a ofrecer de manera directa, dentro del Centro de Terapias Acuáticas que contará con moderna infraestructura y situado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, en Urdesa Central.

### **2.3.4 Promoción**

Para obtener óptimos resultados en ventas, el centro de terapias acuáticas según la estrategia F1O4 los precios de Servicios de Rehabilitación física en piscina y gimnasia en el agua por paquetes de sesiones; así como los siguientes canales de comunicación para dar a conocer sus servicios:

- Presencial (Previa cita) en las instalaciones del centro.
- Vía telefónica
- Por correo electrónico y pagina web
- Redessociales.

#### **2.3.4.1 Publicidad**

En base a la estrategia D1O2 (tabla2.7) Los medios a utilizar para ofrecer los servicios serán los siguientes:

- Visitas personales a clientes potenciales o interesados: aliados estratégicos (F1A2, F3A2, D1A2, D2A3), siendo estos: traumatólogos, nutricionistas, psicólogos, médicos, cirujanos plásticos, y pediatras reconocidos de la ciudad de Guayaquil. Elaborar tarjetas de presentación 1000 unidades costo de \$150. Elaborar 5000 volantes con los servicios con costo de \$150 las 1000 unidades TOTAL \$ 1050 AÑO 1.
- Buscar reportajes para medios escritos de la ciudad como diarios, revistas especializadas en temas de salud.
- Proponer reportajes a programas del medio televisivo local para difundir información de los servicios y sus beneficios como por ejemplo a Ecuavisa en el Programa En Contacto.
- Anuncios en páginas Web como olx.com.ec (Gratis)
- Diseñar una página Web para dar a conocer la información del negocio, sus servicios y medios de contacto. El cual tendría un costo de \$450.
- Redes Sociales:
  - Facebook: Aquaterma
  - Twitter: @TePongoEnForma

#### 2.3.4.2 Merchandising

La estrategia a utilizar para estimular el marketing será:

- Nombre: Centro de Terapias Acuáticas “Aquaterma”
- Logo:



- Slogan:

*“Descúbrelas una a una”*

#### 2.4 Plan de ventas

Luego de haber definido la Brecha económica y las estrategias de mercado, se procede al desarrollo del plan de ventas para el Centro de Terapias Acuáticas.

El porcentaje de mercado objetivo a ofrecer es del 50%, equivalente a **2044 anual**, para el quinto año de vida del negocio, para proyectar el número de ventas, detallada en la siguiente tabla:

**Tabla 2.10** Estimación de ventas en dólares

<b>ESTIMACIONES DE VENTAS EN DOLARES</b>											
CONCEPTO	Precio	2014		2015		2016		2017		2018	
POBLACION OBJETIVO		10%	TOTAL	20%	TOTAL	30%	TOTAL	40%	TOTAL	50%	TOTAL
		409		818		1226		1635		2044	
Consulta Interna (70%)	\$ 50,00	286	\$ 14.300,00	572	\$ 28.616,00	858	\$ 42.924,00	1145	\$ 57.232,00	1431	\$ 71.540,00
Consulta Externa (30%)	\$ 30,00	123	\$ 3.690,00	245	\$ 7.350,00	368	\$ 11.040,00	491	\$ 14.730,00	613	\$ 18.396,00
<b>SERVICIOS EN PISCINA</b>											
Rehabilitación Física (50%)		204	TOTAL	409	TOTAL	613	TOTAL	818	TOTAL	1022	TOTAL
R. Física 1 sesión	\$ 40,00	4	\$ 160,00	8	\$ 320,00	12	\$ 480,00	16	\$ 640,00	20	\$ 800,00
R. Física 8 sesiones	\$ 280,00	37	\$ 10.360,00	74	\$ 20.720,00	110	\$ 30.800,00	148	\$ 41.440,00	184	\$ 51.520,00
R. Física 12 sesiones	\$ 350,00	163	\$ 57.050,00	327	\$ 114.450,00	491	\$ 171.850,00	654	\$ 228.900,00	818	\$ 286.300,00
Gimnasia en el agua (35%)		143	TOTAL	286	TOTAL	429	TOTAL	572	TOTAL	714	TOTAL
Aquaerobics (Gimnasia en el agua) 8 CLASES	\$ 80,00	22	\$ 1.760,00	43	\$ 3.440,00	64	\$ 5.120,00	86	\$ 6.880,00	107	\$ 8.560,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua) 12 CLASES	\$ 120,00	114	\$ 13.680,00	229	\$ 27.480,00	343	\$ 41.160,00	458	\$ 54.960,00	572	\$ 68.640,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua) 16 CLASES	\$ 150,00	4	\$ 600,00	8	\$ 1.200,00	13	\$ 1.950,00	17	\$ 2.550,00	21	\$ 3.150,00
Aquaerobics (Gimnasia en el agua) 20 CLASES	\$ 180,00	3	\$ 540,00	6	\$ 1.080,00	9	\$ 1.620,00	11	\$ 1.980,00	14	\$ 2.520,00
Gimnasia Pre/Post Natal (10%)		41	TOTAL	82	TOTAL	123	TOTAL	164	TOTAL	204	TOTAL
Gimnasia en el agua pre natal 8 clases	\$ 80,00	12	\$ 960,00	25	\$ 2.000,00	37	\$ 2.960,00	50	\$ 4.000,00	61	\$ 4.880,00
Gimnasia en el agua post natal 8 clases	\$ 120,00	29	\$ 3.480,00	57	\$ 6.840,00	86	\$ 10.320,00	114	\$ 13.680,00	143	\$ 17.160,00
<b>Natación (5%)</b>	\$ 120,00	<b>20</b>	<b>\$ 2.400,00</b>	<b>41</b>	<b>\$ 4.920,00</b>	<b>61</b>	<b>\$ 7.320,00</b>	<b>82</b>	<b>\$ 9.840,00</b>	<b>102</b>	<b>\$ 12.240,00</b>
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>											
Terapias Lúdicas 20%	\$ 30,00	82	\$ 2.460,00	164	\$ 4.920,00	245	\$ 7.350,00	347	\$ 10.410,00	409	\$ 12.270,00
Watsu 10%	\$ 40,00	41	\$ 1.640,00	82	\$ 3.280,00	123	\$ 4.920,00	164	\$ 6.560,00	204	\$ 8.160,00
<b>TOTAL VENTAS</b>		<b>\$ 113.080,00</b>		<b>\$ 226.616,00</b>		<b>\$ 339.814,00</b>		<b>\$ 453.802,00</b>		<b>\$ 566.136,00</b>	

Fuente: Tabla 1.13

Elaboración: Autor

La tabla 2.10según las estrategias F1O1, F1O4 muestra las estimaciones de ventas en dólares por servicio de los próximos 5 años de actividad del negocio,tomando como referencia el total de la brecha económica de 4088 personas.La tabla proyecta el mercado objetivo por años que consumiría el servicio. Para el cálculo de los clientes en cada año se tomó en consideración primero las consultas tanto interna (dentro del establecimiento) como las

externas (remitidos por doctores de otras instituciones) segmentándolas del total del mercado objetivo al año entre un 70% y 30% respectivamente. Luego se dividió por porcentajes según los tratamientos recomendados por el médico fisiatra de los servicios en piscina en: rehabilitación física en piscina 50%, la gimnasia acuática 35%, gimnasia pre y post natal 10% y Natación 5%; todos estos del total de persona de consulta interna y externa. Además dentro de los servicios de rehabilitación física, gimnasia acuática y gimnasia pre y post natal; se dividió por porcentajes dada las distintas opciones de precio que se ofertan al público y son:

- Rehabilitación física: 1 sesión 2%, 8 sesiones mes el 18% y 12 sesiones 80%.
- Gimnasia acuática: 8 clases 15%, 12 clases 80%, 16 clases 3% y 20 clases 2%.
- Gimnasia pre natal 30% y post natal 70%.

Finalmente para los servicios complementarios se calculó los porcentajes del total de población objetivo, siendo un 20% para las terapias lúdicas y un 10% en el caso del Watsu o masaje acuático.

## **2.5 Análisis de escenarios**

De acuerdo a la demanda determinada en el estudio de mercado, el proyecto tiene como meta al finalizar el quinto año cubrir un 50% de la demanda existente como lo indica la tabla 2.1, en donde se detalla el porcentaje de población objetivo de los próximos 5 años.

El escenario más probable es la variación en el precio de los servicios a prestar los mismos que variarían según la competencia del mercado y de regulaciones gubernamentales y no gubernamentales.

## 2.6 Gastos de Ventas

Para la puesta en marcha del plan de ventas es necesario detallar los rubros de Publicidad y Movilización (Visita de clientes potenciales o aliados estratégicos). El gasto de venta sería:

**Tabla 2.11** Presupuesto de gasto de ventas

<b>PRESUPUESTO DE GASTO DE VENTAS (en dólares)</b>					
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tarjetas de Presentación	150	150	300	300	450
Volantes	1050	1050	1350	1500	1500
Página Web	450	600	600	650	700
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>1650</b>	<b>1800</b>	<b>2250</b>	<b>2450</b>	<b>2650</b>
Movilización	500	550	650	750	900
<b>TOTAL GASTO DE VENTAS</b>	<b>2150</b>	<b>2350</b>	<b>2900</b>	<b>3200</b>	<b>3550</b>

**Fuente:** Publicidad

**Elaboración:** Autor

Para empresas como la que se presenta, no es tan primordial la publicidad de comerciales en radio y televisión por ser un servicio de salud, la información se la difundirá a través de los canales previamente establecidos.

## Conclusión

Una vez finalizado el capítulo de estrategias de mercado se ha concluido que las estrategias a adoptar en la empresa serán de segmentación y diferenciación debido a que este tipo de terapias acuáticas en el mercado existente no están enfocadas como método de prevención, reducción y control de peso. Lo que facilitaría lograr alcanzar el posicionamiento en el mercado y ser líderes dentro de la oferta de este servicio. Se definió estimar las ventas para el quinto año del 50% del mercado objetivo, estableciendo precios por servicios para persona de estrato económico medio, medio-alto y alto.



## **CAPITULO III**

### **3. ORGANIZACIÓN ESTRATEGICA**

#### **Introducción**

El presente capítulo desarrollara todo lo relacionado con la organización estratégica del negocio, la dirección de la organización que incluye la misión, visión y valores empresariales, la estructura organizacional y sus funciones, el organigrama funcional, alianzas estratégicas, para definir los gastos administrativos del negocio.

#### **3.1 Dirección de la organización**

Con la finalidad de alcanzar los intereses económicos de la organización acorde a la brecha encontrada, así como el plan de estrategias de mercado, se establecerá la misión, visión y valores de la empresa.

##### **3.1.1 Misión de la organización**

Ser un equipo de profesionales multidisciplinarios y proactivos, con sentido de responsabilidad, que brinden un servicio de salud por medio de la hidroterapia para la prevención, reducción y control de peso, con una infraestructura acorde a las necesidades de la población, para lograr la consecución de los objetivos trazados.

##### **3.1.2 Visión de la organización**

Alcanzar el posicionamiento en el mercado local y nacional y ser un centro líder en terapias acuáticas que mejore la calidad de vida de la comunidad, como contribución positiva.

### 3.1.3 Valor empresarial

Los valores a demostrar dentro del centro de terapias acuáticas serán: **Instrumentales:** trabajo en equipo y proactividad y **Terminales:** responsabilidad.

## 3.2 Estructura Organizacional

Para lograr la Misión, se diseñara una estructura acorde a las necesidades de la empresa para los próximos 5 años.

### 3.2.1 Estructura Descriptiva Año 1 y 2

Para el **Año 1 y 2** la estructura será de 3 niveles como se muestra en el grafico 3.1.

**Gráfico3.1** Cadena de mando Año 1 y 2



**Elaboración:** Autor

El grafico 3.1detalla la cadena de mando por niveles mostrando al Jefe administrativo como la mayor jerarquía dentro de la organización, seguido delaCoordinadora de Terapias Acuáticas quienes tendrán bajo su responsabilidad a la recepcionista y terapistas respectivamente.

Para mantener la comunicación dentro de la organización se realizarán reuniones para revisar el desempeño semanal, así como se mantendrá mensajería interna a través del correo electrónico.

A continuación se muestran los roles y funciones de los primeros dos años:

**Tabla 3.1** Roles y funciones correspondientes al año 1 y 2

CATALOGO DE FUNCIONES Y PUESTOS DE TRABAJO		
CARGO	Cantidad	Función
Jefe Administrativo	1	Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades operativas y financieras
Coordinadora de Terapias Acuáticas	1	Gestión de planillas de pacientes historiales clínicos y visita a doctores (aliados estratégicos) y control de personal operativo (terapistas)
Recepcionista	1	Atención al Cliente, y recepción del pago de servicios

**Elaboración:** Autor

A continuación se describirán los sueldos del personal descrito en la tabla 3.1.

**Tabla 3.2** Remuneración y beneficios Año 1

DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 1					
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES
Jefe Administrativo	\$ 500,00	\$ 46,75	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 250,00
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 480,00	\$ 44,88	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 240,00
Recepcionista	\$ 343,44	\$ 32,11	\$ 343,44	\$ 343,44	\$ 171,72

**Elaboración:** Autor

**Tabla 3.3** Remuneraciones Año 1

DETALLE DE REMUNERACIONES AÑO 1
---------------------------------

CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	TOTAL
Jefe Administrativo	\$ 5.750,00	\$ 537,63	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ 7.537,63
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 5.520,00	\$ 516,12	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 240,00	\$ 7.236,12
Recepcionista	\$ 3.949,56	\$ 369,28	\$ 343,44	\$ 343,44	\$ 171,72	\$ 5.177,44
<b>TOTAL AÑO 1</b>	<b>\$ 15.219,56</b>	<b>\$ 1.423,03</b>	<b>\$ 1.323,44</b>	<b>\$ 1.323,44</b>	<b>\$ 661,72</b>	<b>\$ 19.951,19</b>

Elaboración: Autor

Para el cálculo de los sueldos al año de la tabla 3.3 esta toma de referencia el sueldo mensual expuesto en la tabla 3.2 multiplicada por 11.5.

**Tabla 3.4** Remuneración y beneficios Año 2

DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 2						
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA
Jefe Administrativo	\$ 540,00	\$ 50,49	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 270,00	\$ 540,00
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 518,40	\$ 48,47	\$ 518,40	\$ 518,40	\$ 259,20	\$ 518,40
Recepcionista	\$ 370,92	\$ 34,68	\$ 370,92	\$ 370,92	\$ 185,46	\$ 370,92

Elaboración: Autor

Los sueldos mostrados en la tabla 3.4 se encuentran con un incremento del 8% con respecto al año 1.

**Tabla 3.5** Remuneraciones Año 2

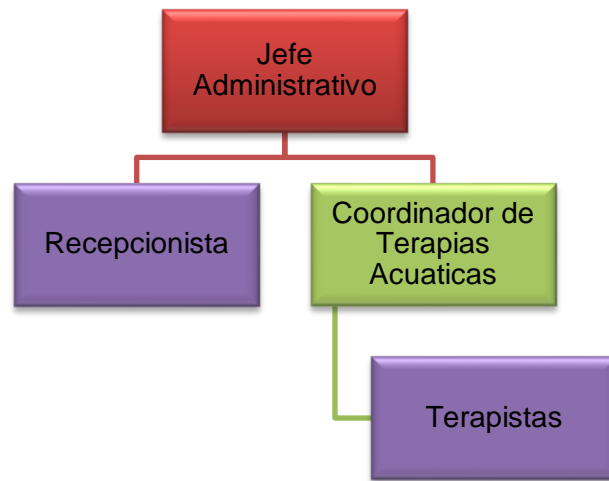
DETALLE DE REMUNERACIONES AÑO 2							
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL
Jefe Administrativo	\$ 6.210,00	\$ 580,64	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 270,00	\$ 540,00	\$ 8.680,64
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 5.961,60	\$ 557,41	\$ 518,40	\$ 518,40	\$ 259,20	\$ 518,40	\$ 8.333,41
Recepcionista	\$ 4.265,52	\$ 398,83	\$ 370,92	\$ 370,92	\$ 185,46	\$ 370,92	\$ 5.962,55
<b>TOTAL AÑO 2</b>	<b>\$ 16.437,12</b>	<b>\$ 1.536,87</b>	<b>\$ 1.429,32</b>	<b>\$ 1.429,32</b>	<b>\$ 714,66</b>	<b>\$ 1.429,32</b>	<b>\$ 22.976,60</b>

Elaboración: Autor

Calculo anual del sueldo y aportación multiplicada por 11.5, en base tabla 3.4.

Finalmente el organigrama funcional del año 1 y 2 sería el siguiente:

**Gráfico3.2** Organigrama funcional Año 1 y 2



**Fuente:** Estructura Organizacional  
**Elaboración:** Autor

### 3.2.2 Estructura Descriptiva Año 3 y 4

Para el **Año 3 y 4** la estructura será de 3 niveles como se muestra en el grafico 3.3.

**Gráfico3.3**Cadena de mando Año 3 y 4



**Elaboración:** Autor

En el grafico 3.3se detalla los niveles de mando mostrando al Jefe Administrativo, seguido dela Coordinadora de Terapias Acuáticas, estos cargos

tendrán asistentes que ayudaran a desempeñar las funciones con mayor eficiencia; y como en años anteriores tendrán bajo su responsabilidad a la recepcionista y terapistas respectivamente.

Para mantener la comunicación y control de la gestión dentro de la organización se realizarán reuniones para revisar el desempeño semanal, así como se mantendrá mensajería interna a través del correo electrónico.

Para el año 3y 4 se requerirá de los siguientes cargos:

**Tabla 3.6** Roles y funciones correspondientes al año 3 y 4

<b>CATALOGO DE FUNCIONES Y PUESTOS DE TRABAJO</b>		
<b>CARGO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Función</b>
Jefe Administrativo	1	Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades operativas y financieras
Asistente Administrativa	1	Colaborar a la gerente administrativa, redactar informes, revisión de pagos, recepción y registro de documentos y supervisar los procesos administrativos para mantener actualizada a la gerencia, y controlas el suministro de oficina, entre otras.
Coordinadora de Terapias Acuáticas	1	Gestión de planillas de pacientes historiales clínicos y visita a doctores (aliados estratégicos) y control de personal operativo (terapistas)
Asistente de Coordinación de T.A.	1	Colaborar con las actividades de la coordinadora de terapias y control de planillas de trabajo de terapistas.
Recepcionista	1	Atención al Cliente, y recepción del pago de servicios

**Elaboración:** Autor

Según los cargos expuestos en la tabla 3.6 los sueldos serán:

Los sueldos de las funciones que se mantienen en años anteriores tendrán un incremento del 10% del salario del año 2, y de igual porcentaje en el año 4 con respecto al año 3.

**Tabla 3.7** Remuneración y beneficios Año 3

DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 3						
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA
Jefe Administrativo	\$ 594,00	\$ 55,54	\$ 594,00	\$ 594,00	\$ 297,00	\$ 594,00
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 570,24	\$ 53,32	\$ 570,24	\$ 570,24	\$ 285,12	\$ 570,24
Recepcionista	\$ 408,01	\$ 38,15	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 408,01
Asistente Administrativa	\$ 408,01	\$ 38,15	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 0,00
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 408,01	\$ 38,15	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 0,00

Elaboración: Autor

Tabla 3.8 Remuneraciones Año 3

DETALLE DE REMUNERACIONES AÑO 3							
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL
Jefe Administrativo	\$ 6.831,00	\$ 638,70	\$ 594,00	\$ 594,00	\$ 297,00	\$ 594,00	\$ 9.548,70
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 6.557,76	\$ 613,15	\$ 570,24	\$ 570,24	\$ 285,12	\$ 570,24	\$ 9.166,75
Recepcionista	\$ 4.692,08	\$ 438,71	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 408,01	\$ 6.558,81
Asistente Administrativa	\$ 4.692,08	\$ 438,71	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 0,00	\$ 6.150,80
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 4.692,08	\$ 438,71	\$ 408,01	\$ 408,01	\$ 204,00	\$ 0,00	\$ 6.150,80
<b>TOTAL AÑO 3</b>	<b>\$ 27.464,99</b>	<b>\$ 2.567,98</b>	<b>\$ 2.388,26</b>	<b>\$ 2.388,26</b>	<b>\$ 1.194,13</b>	<b>\$ 1.572,25</b>	<b>\$ 37.575,87</b>

Elaboración: Autor

Tabla 3.9 Remuneración y beneficios Año 4

DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 4						
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA
Jefe Administrativo	\$ 653,40	\$ 61,09	\$ 653,40	\$ 653,40	\$ 326,70	\$ 653,40
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 627,26	\$ 58,65	\$ 627,26	\$ 627,26	\$ 313,63	\$ 627,26
Recepcionista	\$ 448,81	\$ 41,96	\$ 448,81	\$ 448,81	\$ 224,40	\$ 448,81
Asistente Administrativa	\$ 448,81	\$ 41,96	\$ 448,81	\$ 448,81	\$ 224,40	\$ 448,81
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 448,81	\$ 41,96	\$ 448,81	\$ 448,81	\$ 224,40	\$ 448,81

Elaboración: Autor

Tabla 3.10 Remuneraciones Año 4

DETALLE DE REMUNERACIONES AÑO 4							
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL
Gerente General	\$ 10.800,00	\$ 1.009,80	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 15.409,80
Gerente Administrativo	\$ 10.800,00	\$ 1.009,80	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 15.409,80
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 10.800,00	\$ 1.009,80	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 15.409,80
Recepcionista	\$ 5.040,00	\$ 471,24	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 7.191,24
Asistente de Gerencia General	\$ 6.930,00	\$ 647,96	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 0,00	\$ 9.310,46
Asistente Administrativa	\$ 6.930,00	\$ 647,96	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 0,00	\$ 9.310,46
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 6.930,00	\$ 647,96	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 577,50	\$ 0,00	\$ 9.310,46
<b>TOTAL AÑO 4</b>	<b>\$ 58.230,00</b>	<b>\$ 5.444,51</b>	<b>\$ 4.852,50</b>	<b>\$ 4.852,50</b>	<b>\$ 4.852,50</b>	<b>\$ 3.120,00</b>	<b>\$ 81.352,01</b>

Elaboración: Autor

Finalmente el diseño del organigrama funcional del tercero y cuarto año sería el siguiente:

Gráfico3.4 Organigrama funcional Año 3 y 4



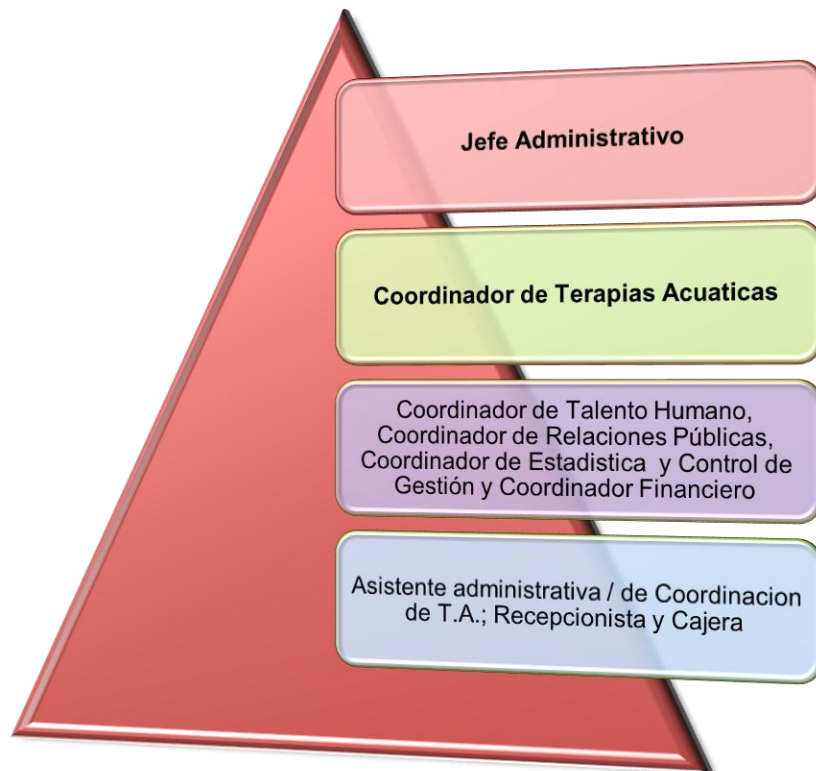
Fuente: Estructura Organizacional  
Elaboración: Autor

### 3.2.3 Estructura Descriptiva Año 5



Para el quinto año el diseño de la estructura organizacional será de 4 niveles como se muestra en el grafico 3.5.

**Gráfico3.5** Cadena de mando Año 5



**Elaboración:** Autor

En el grafico 3.5 se detalla los niveles de mando del quinto año, mostrando al Jefe Administrativo como la mayor jerarquía, seguido de la Coordinadora de Terapias Acuáticas, el tercer nivel estará compuesto de 4 coordinadores: Talento Humano, Relaciones Públicas, Estadística y Control de gestión y Financiero. Como en los años previos el jefe administrativo y la Coordinadora de Terapias Acuáticas contarán con sus asistentes. El Coordinador Financiero tendrá bajo su responsabilidad a la cajera, en tanto que la Coordinadora de Talento Humano será responsable de la recepcionista.

Para mantener la comunicación dentro de la organización se realizarán reuniones para revisar el desempeño semanal, con el jefe y coordinadores de las distintas áreas.

A continuación se muestran los roles y funciones del quinto año:

**Tabla 3.11** Catálogo de funciones y puestos de Trabajo año 5

CATALOGO DE FUNCIONES Y PUESTOS DE TRABAJO		
CARGO	Cantidad	Función
Jefe Administrativo	1	Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades operativas y administrativas
Asistente Administrativa	1	Facilitar y supervisar los procesos administrativos del área
Recepcionista	1	Atención al Cliente, y recepción de llamadas
Cajera	1	Recepción de pagos por servicios
Coordinador de Talento Humano	1	Contratación de personal y capacitación del talento humano
Coordinador de Relaciones Públicas	1	Encargada de la publicidad, y ventas
Coordinador de Estadística y Control de Gestión	1	Desarrolla e implementa métodos, herramientas e instrumentos técnicos de monitoreo de pacientes y personal del centro
Coordinador Financiero	1	Contabilidad de las actividades financieras, nominas e impuestos, gestión de cobros y pagos, y maximizar el valor de la empresa
Coordinadora de Terapias Acuáticas	1	Gestión de planillas de pacientes historiales clínicos y control de personal operativo (terapistas)
Asistente de Coordinación de T.A.	1	Colaborar con las actividades de la coordinadora de terapias y control de planillas de trabajo de terapistas.

**Elaboración:** Autor

A continuación se describirán los sueldos de los cargos del año 5:

- **Jefe Administrativo:** El sueldo aproximado será \$ 718,74.
- **Asistente Administrativa:** El sueldo aproximado será \$ 493,69 más beneficio de ley.
- **Coordinadora de Talento Humano:** El sueldo aproximado será \$ 550,00 más beneficios de ley.

- **Coordinador de Relaciones Públicas:** El sueldo aproximado será \$ 550,00 más beneficios de ley.
- **Coordinador de Estadística y Control de Gestión:** El sueldo aproximado será \$ 550,00 más beneficios de ley.
- **Coordinador Financiero:** El sueldo aproximado será \$ 550,00 más beneficios de ley.
- **Coordinadora de Terapias Acuáticas:** El sueldo aproximado será \$ 689,99.
- **Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas** El sueldo aproximado será \$ 493,69 más beneficio de ley.
- **Recepcionista y Cajera:** El sueldo será de \$ 493,69 respectivamente más beneficios de ley.

**Tabla 3.12** Remuneración y beneficios Año 5

DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 5						
CARGO	SUELDO	IESS 9,35%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA
Jefe Administrativo	\$ 718,74	\$ 67,20	\$ 718,74	\$ 718,74	\$ 359,37	\$ 718,74
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 689,99	\$ 64,51	\$ 689,99	\$ 689,99	\$ 345,00	\$ 689,99
Recepcionista	\$ 493,69	\$ 46,16	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69
Cajera	\$ 493,69	\$ 46,16	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 0,00
Asistente Administrativa	\$ 493,69	\$ 46,16	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 493,69	\$ 46,16	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69
Coordinador de Talento Humano	\$ 550,00	\$ 51,43	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00
Coordinador de Relaciones Públicas	\$ 550,00	\$ 51,43	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00
Coordinador de Estadística y Control de Gestión	\$ 550,00	\$ 51,43	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00
Coordinador Financiero	\$ 550,00	\$ 51,43	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00

**Elaboración:** Autor

**Tabla 3.13** Remuneraciones Año5

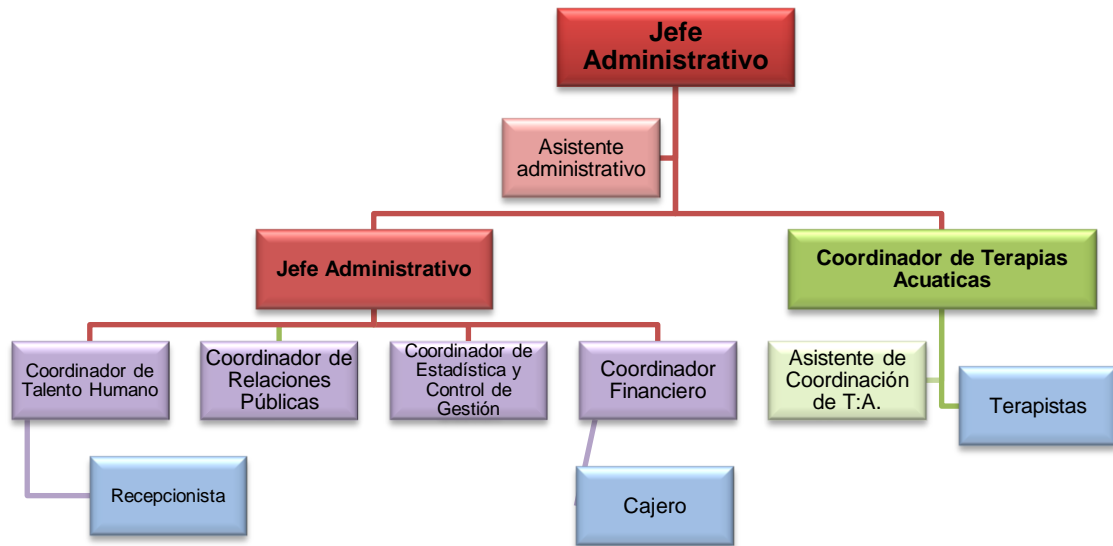
<b>DETALLE DE REMUNERACION Y BENEFICIOS AÑO 5</b>							
<b>CARGO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>IESS 9,35%</b>	<b>DECIMO TERCER SUELDO</b>	<b>DECIMO CUARTO SUELDO</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>FONDOS DE RESERVA</b>	<b>TOTAL</b>
Jefe Administrativo	\$ 8.265,51	\$ 772,83	\$ 718,74	\$ 718,74	\$ 359,37	\$ 718,74	\$ 11.553,93
Coordinadora de Terapia Acuáticas	\$ 7.934,89	\$ 741,91	\$ 689,99	\$ 689,99	\$ 345,00	\$ 689,99	\$ 11.091,77
Recepcionista	\$ 5.677,41	\$ 530,84	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69	\$ 7.936,16
Cajera	\$ 5.677,41	\$ 530,84	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 0,00	\$ 7.442,47
Asistente Administrativa	\$ 5.677,41	\$ 530,84	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69	\$ 7.936,16
Asistente de Coordinación de Terapias Acuáticas	\$ 5.677,41	\$ 530,84	\$ 493,69	\$ 493,69	\$ 246,84	\$ 493,69	\$ 7.936,16
Coordinador de Talento Humano	\$ 6.325,00	\$ 591,39	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00	\$ 8.291,39
Coordinador de Relaciones Públicas	\$ 6.325,00	\$ 591,39	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00	\$ 8.291,39
Coordinador de Estadística y Control de Gestión	\$ 6.325,00	\$ 591,39	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00	\$ 8.291,39
Coordinador Financiero	\$ 6.325,00	\$ 591,39	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 275,00	\$ 0,00	\$ 8.291,39
<b>TOTAL AÑO 5</b>	<b>\$ 64.210,05</b>	<b>\$ 6.003,64</b>	<b>\$ 5.583,48</b>	<b>\$ 5.583,48</b>	<b>\$ 2.791,74</b>	<b>\$ 2.889,79</b>	<b>\$ 87.062,20</b>

**Elaboración:** Autor

Las tablas 3.12 y 3.13 detallan los sueldos y beneficios correspondientes al quinto año del proyecto.

Finalmente el diseño del organigrama funcional del quinto año sería el siguiente:

**Gráfico3.6** Organigrama funcional Año 5



**Fuente:** Estructura Organizacional  
**Elaboración:** Autor

### 3.3 Gastos Administrativos

Para lograr la eficiencia en los procesos administrativos se debe analizar los siguientes rubros:

- Remuneraciones
- Suministros, equipos y muebles de oficina
- Servicios Básicos

#### 3.3.1 Remuneraciones

Para detallar este rubro se considerara al personal administrativo de la empresa.

**Tabla 3.14** Remuneraciones por año

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Remuneraciones	\$ 19.951,19	\$ 22.976,60	\$ 37.575,87	\$ 42.231,07	\$ 87.062,20

**Fuente:** Tabla 3.3, 3.5, 3.8, 3.10 y 3.13

**Elaboración:** Autor

La tabla 3.14 muestra los valores totales de remuneraciones de los 5 años de actividad.

### 3.3.2 Equipos, muebles y suministros de oficina

A continuación se detalla todo lo referente a inversiones en equipo y muebles de oficina; así como los gastos en suministros de oficina.

**Tabla 3.15** Inversiones en muebles de Oficina

<b>INVERSIONES MUEBLES DE OFICINA</b>											
<b>DESCRIPCION</b>	<b>PRECIO</b>	<b>2014</b>		<b>2015</b>		<b>2016</b>		<b>2017</b>		<b>2018</b>	
		<b>Un.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Un.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Un.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Un.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Un.</b>	<b>TOTAL</b>
Silla de escritorio	\$ 29,99	3	\$ 89,97	0	\$ 0,00	2	\$ 59,98	0	\$ 0,00	4	\$ 119,96
Escritorio	\$ 135,00	3	\$ 405,00	0	\$ 0,00	2	\$ 270,00	0	\$ 0,00	4	\$ 540,00
Sillas Plegables	\$ 15,99	6	\$ 95,94	0	\$ 0,00	4	\$ 63,96	0	\$ 0,00	8	\$ 127,92
Tachos de basura	\$ 19,19	3	\$ 57,57	0	\$ 0,00	2	\$ 38,38	0	\$ 0,00	4	\$ 76,76
Estantes	\$ 150,00	2	\$ 300,00	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	3	\$ 450,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 948,48</b>		<b>\$ -</b>		<b>\$ 432,32</b>		<b>\$ -</b>		<b>\$ 1.314,64</b>

**Fuente:** Estructura Organizacional

**Elaboración:** Autor

**Tabla 3.16** Inversiones Equipo de Oficina

<b>INVERSIONES EN EQUIPO DE OFICINA</b>											
DESCRIPCION	PRECIO	2014		2015		2016		2017		2018	
		Un.	TOTAL	Un.	TOTAL	Un.	TOTAL	Un.	TOTAL	Un.	TOTAL
Telefono Panasonic Dect 6.0 4x1 C-ID Contest (9M)	\$ 115,18	3	\$ 345,54	0	\$ 0,00	1	\$ 115,18	0	\$ 0,00	2	\$ 230,36
Computadora Xtratech Intel C13 3,3GHz/4GB/500GB/DVDW R/TMP/W7 STA	\$ 509,82	3	\$ 1.529,46	0	\$ 0,00	2	\$ 1.019,64	0	\$ 0,00	4	\$ 2.039,28
Monitor Flat Panel LG 18.5" LED	\$ 138,39	3	\$ 415,17	0	\$ 0,00	2	\$ 276,78	0	\$ 0,00	4	\$ 553,56
Impresora Multifunción EPSON L350 33 PPMN- 15 PPMC tinta continua	\$ 281,25	3	\$ 843,75	0	\$ 0,00	2	\$ 562,50	0	\$ 0,00	3	\$ 843,75
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.133,92</b>		<b>\$ -</b>		<b>\$ 1.974,10</b>		<b>\$ -</b>		<b>\$ 3.666,95</b>

**Fuente:** Estructura Organizacional

**Elaboración:** Autor

**Tabla 3.17** Suministros de Oficina

<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>											
DESCRIPCION	PRECIO	2014		2015		2016		2017		2018	
		UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL
Resma de Papel Bond 75gr. A4	\$ 3,79	10	\$ 37,90	20	\$ 75,80	40	\$ 151,60	50	\$ 189,50	80	\$ 303,20
Cartuchos	\$ 2,00	24	\$ 48,00	34	\$ 68,00	44	\$ 88,00	54	\$ 108,00	84	\$ 168,00
Caja de esferos	\$ 4,07	12	\$ 48,84	12	\$ 48,84	21	\$ 85,47	21	\$ 85,47	38	\$ 154,66
Carpetas	\$ 0,85	50	\$ 42,50	100	\$ 85,00	200	\$ 170,00	300	\$ 255,00	500	\$ 425,00
Archivadores	\$ 2,00	25	\$ 50,00	35	\$ 70,00	60	\$ 120,00	90	\$ 180,00	150	\$ 300,00
Grapadora	\$ 1,50	4	\$ 6,00	0	\$ 0,00	3	\$ 4,50	0	\$ 0,00	4	\$ 6,00
Perforadora	\$ 1,25	4	\$ 5,00	0	\$ 0,00	3	\$ 3,75	0	\$ 0,00	4	\$ 5,00
Sacagrapas	\$ 0,70	4	\$ 2,80	0	\$ 0,00	3	\$ 2,10	0	\$ 0,00	4	\$ 2,80
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 241,04</b>		<b>\$ 347,64</b>		<b>\$ 625,42</b>		<b>\$ 817,97</b>		<b>\$ 1.364,66</b>

**Elaboración:** Autor

### 3.3.3 Servicios Básicos

La tabla 3.18 demuestra la proyección de gastos en servicios básicos del área administrativa:

**Tabla 3.18** Servicios Básicos

<b>SERVICIOS BASICOS AREA ADMINISTRATIVA en dólares</b>					
<b>Concepto</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Agua	60	75	100	115	200
Luz	170	200	260	290	365
Teléfono	120	155	220	250	335
<b>TOTAL</b>	<b>4200</b>	<b>5160</b>	<b>6960</b>	<b>7860</b>	<b>10800</b>

Elaboración: Autor

### 3.3.4 Depreciación activos fijos administrativos

**Tabla 3.19** Depreciación de Activos Fijos Administrativos

<b>DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN</b>											
<b>DESCRIPCION</b>	<b>PRECIO</b>	<b>2014</b>		<b>2015</b>		<b>2016</b>		<b>2017</b>		<b>2018</b>	
		<b>UN.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UN.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UN.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UN.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>UN.</b>	<b>TOTAL</b>
Teléfono	\$ 115,18	3	\$ 34,55	0	\$ 34,55	1	\$ 46,07	0	\$ 46,07	2	\$ 69,11
Computadora	\$ 509,82	3	\$ 504,72	0	\$ 504,72	2	\$ 841,20	0	\$ 336,48	4	\$ 1.009,44
Monitor	\$ 138,39	3	\$ 137,01	0	\$ 137,01	2	\$ 228,34	0	\$ 91,34	4	\$ 274,01
Impresora	\$ 281,25	3	\$ 278,44	0	\$ 278,44	2	\$ 464,06	0	\$ 185,63	4	\$ 556,88
Silla de escritorio	\$ 29,99	3	\$ 9,00	0	\$ 9,00	2	\$ 15,00	0	\$ 15,00	4	\$ 26,99
Escritorio	\$ 135,00	3	\$ 40,50	0	\$ 40,50	2	\$ 67,50	0	\$ 67,50	4	\$ 121,50
Sillas Plegables	\$ 15,99	6	\$ 9,59	0	\$ 9,59	4	\$ 15,99	0	\$ 15,99	8	\$ 28,78
Estantes	\$ 150,00	2	\$ 30,00	0	\$ 30,00	0	\$ 30,00	0	\$ 30,00	3	\$ 75,00
<b>TOTAL DEPRECIACION</b>			<b>\$ 1.043,81</b>		<b>\$ 1.043,81</b>		<b>\$ 1.708,17</b>		<b>\$ 788,00</b>		<b>\$ 2.161,71</b>

Elaboración: Autor

### 3.3.5 Gastos Administrativos

La tabla 3.19 demuestra la proyección de gastos administrativos de los primeros 5 años de actividad del negocio tomando en consideración los rubros analizados como son: remuneraciones, equipos de oficina, muebles de oficina, suministros de oficina y servicios básicos.



**Tabla 3.20** Gastos Administrativos

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Remuneraciones	\$ 19.951,19	\$ 22.976,60	\$ 37.575,87	\$ 42.231,07	\$ 87.062,20
Equipos de Oficina	\$ 3.133,92	\$ 0,00	\$ 1.974,10	\$ 0,00	\$ 3.666,95
Muebles de Oficina	\$ 948,48	\$ 0,00	\$ 432,32	\$ 0,00	\$ 1.314,64
Suministros de Oficina	\$ 241,04	\$ 347,64	\$ 625,42	\$ 817,97	\$ 1.364,66
Servicios Básicos	4200	5160	6960	7860	10800
<b>TOTAL G.A</b>	<b>\$ 28.474,63</b>	<b>\$ 28.484,24</b>	<b>\$ 47.567,71</b>	<b>\$ 50.909,04</b>	<b>\$ 104.208,45</b>

Fuente: Tabla 3.14, 3.15, 3.16 y 3.17

Elaboración: Autor

### **3.4 Alianzas Estratégicas**

Estas serán los médicos como traumatólogos, cardiólogos, cirujanos plásticos, fisiatras, pediatras y de medicina general reconocidos de mercado, que permitirían difundir la información del servicio de manera más precisa y rápida entre su clientela, para que se beneficien de las actividades que el centro de terapias acuáticas posee.

### **Conclusión**

Luego de realizado el análisis organizacional se concluye que para el desarrollo óptimo de la empresa no se necesita de un gran número de personas para la administración de la empresa en los primeros años debido a que en sus inicios la empresa será de pequeña escala, por lo que no requiere una alta inversión en capital humano ante la capacidad instalada con la que se contaría al iniciar las operaciones. La organización estratégica del Centro de Terapias Acuáticas está basada en 3 niveles para los primeros 4 años y de 4 niveles para el quinto, utilizando el personal necesario para desempeñar funciones claves para el desarrollo del negocio a fin de conseguir los objetivos planteados.

## CAPITULO IV

### 4. MARCO LEGAL

#### Introducción

Luego de realizado el estudio de mercado, haber escogido las estrategias necesarias para captar a la clientela y definir como estará organizada la empresa, este capítulo presentará todo lo correspondiente a los aspectos legales que conlleva realizar este tipo de actividades acuáticas dentro de la ciudad de Guayaquil.

Este capítulo incluye: los aspectos legales, el equipo directivo, las afiliaciones la modalidad contractual, y el detalle de permisos y licencias necesarias para operar legalmente en el mercado.

#### 4.1 Aspectos legales

El trámite de constitución de la empresa se realizara en la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG).

Los lineamientos legales de la compañía a constituir son los siguientes:

**Forma Jurídica:** sociedad anónima, como está estipulado en la Ley de Compañías en el Art. 143, es una sociedad cuyo capital, está dividido en acciones y formada por la aportación de los accionistas.

**Razón Social:** PARLO S.A

**Nombre Comercial:** Centro de Terapias Acuáticas “Aquaterma”

**Número de socios:**3

**Capital de aportación de los socios:** \$159.758,82.

Ante lo anterior expuesto, el tipo de compañía que se elegirá es la de sociedad anónima debido a que esta da libertades a los socios de vender sus acciones libremente, así como a permitir que nuevos capitalistas puedan ingresar al negocio para invertir.

La razón social con la cual se reconocerá a la empresa en el registro mercantil será **PARLO S.A** y como nombre comercial se lo conocerá como el Centro de Terapias Acuáticas “Aquaterma”, la misma que estará constituida por tres socios capitalistas siendo estos quienes ocupan puestos claves dentro de la organización estratégica.

El capital de aportación de cada accionista es de \$53.252,94, creando una cuenta integrada de capital de \$ 159.758,82; la participación de cada accionista es del 33%.

## **4.2 Afiliaciones**

En concordancia al art 6-A del Código de Comercio y en cumplimiento del art. 13 de la Ley de Cámaras de Comercio, el Centro de Terapias Acuáticas “Aquaterma” estará afiliado a la Cámara de Comercio de Guayaquil(CCG).(Ver Anexo 3). Se deberá realizar pagos de cuota de membresía trimestrales.

## **4.3 Ley Orgánica de Salud (LOS)**

En conformidad con el art. 118, los dueños del establecimiento protegerán de la salud de sus empleados dotándolos con equipo de protección, vestimenta apropiada y un ambiente seguro de trabajo.

De acuerdo con el art. 180 el establecimiento deberá obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud Pública, teniendo vigencia de un año. Así como, lo describe el art. 185 los servicios estarán bajo la responsabilidad técnica de un profesional de la salud quien será el medico fisiatra.

#### **4.4 Código de Trabajo**

Los empleadores y empleados dentro del Centro de Terapias Acuáticas estarán sujetos bajo el código de Trabajo art. 42 y 47, donde contempla las obligaciones del empleador y la jornada laboral será solo de Lunes a Viernes de ocho horas diarias que no exceda las 40 horas semanales. Además, de gozar de todos los beneficios de ley estipulados en este código art. 69, 97, 111, 113 y 196 que refieren al pago de vacaciones anuales, utilidades, décimo tercero, décimo cuarto, y fondos de reserva.

#### **4.5 Código Civil**

Según lo estipula el art. 1457 del código civil, se realizarán contratos onerosos por servicios profesionales para el médico fisiatra, nutricionista y psicólogo que laboraran en el establecimiento.

#### **4.6 Modalidad contractual**

Para determinar la modalidad contractual de PARLO S.A este será dado de la siguiente manera:

- El Jefe Administrativo y la coordinadora de terapias acuáticas, quienes son los accionistas de la empresa, se tendrá un contrato de tiempo indefinido, y gozaran de los beneficios estipulados por la ley.
- En el caso del Médico Fisiatra, Nutricionista y Psicólogo y Piscinero, personal de mantenimiento, seguridad, y terapeutas del Centro de Terapias Acuáticas, el contrato será por servicios prestados bajo acuerdo entre las partes.
- En cuanto al puesto de asistente, recepción, serán contratos individuales por año como lo estipula el art. 8 del Código

de Trabajo, con 3 meses de prueba previos a la firma del mismo, con salarios fijos más beneficios de ley, determinado por el código de trabajo.

#### **4.7 IESS**

Según el art. 1 de la resolución que fija las Tasas de Aportación Personal y Patronal al Seguro General Obligatorio y Voluntario del IESS, el empleador debe aportar el 11,15% de la remuneración mensual del trabajador y descontará el 9,35% de la misma

#### **4.8 Ley Orgánica de Régimen Tributario (LORTI)**

Como se estipula en el art. 56, los servicios a ofrecer dentro del Centro de Terapias Acuáticas están destinados a la salud gravan tarifa 0, quedando exento de los precios de los servicios. Como lo estipula el art. 64 el establecimiento está en la obligación de emitir y entregar facturas a los adquirientes del servicio.

De acuerdo con el artículo 37 el impuesto a la renta para sociedades es del 22%.

#### **4.9 Permisos y licencias necesarios para el funcionamiento.**

Para obtener los permisos de funcionamiento en la ciudad de Guayaquil, estos son otorgados por parte del municipio de la ciudad y el Benemérito Cuerpo de Bomberos. Estos son:

- **Municipio:**
  - Permiso de funcionamiento que incluye:
    - Uso de Suelo: el costo es de \$ 2,00 (solicitud)

- Tasa de Habilitación (luego de realizada la gestiones expuestas en el Marco Legal en la Superintendencia de Compañías, en el SRI): el costo del trámite es de \$ 2,00(solicitud)
- Patente Municipal aproximadamente es de \$1.000 (incluye uso de suelo y tasa de habilitación)
- **Benemérito Cuerpo de Bomberos**
  - Permiso de seguridad

Para poder obtener los permisos de funcionamiento emitidos por el **Ministerio de salud Pública (MSP)** se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- El propietario del establecimiento debe llenar y suscribir un Formulario de solicitud, que no tiene costo,
- Presentar una Copia del RUC, así como de la cedula de identidad del propietario
- Mostar los documentos que acrediten la persona jurídica responsable del local.
- Una copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el MSP.
- Un plano del establecimiento a escala 1:50.
- El croquis de la ubicación del local, el Permiso otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.
- Finalmente se presentan las copias del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, los cuales se obtienen en los centros de salud (Ministerio de Salud Pública, 2013).

El costo del permiso de Funcionamiento del MSP para el Centro de Terapias Acuáticas es de \$ 45,79.

#### 4.10 Cuadro de Gastos de trámites legales, membresía y licencias.

A continuación se detalla los distintos trámites legales que el Centro de Terapias Acuáticas debe realizar.

Estarán divididos en dos cuadros: gastos de licencias y permisos de funcionamiento; y estos son:

**Tabla 4.1** Licencias y Permisos

<b>LICENCIAS Y PERMISOS</b>	
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>COSTO</b>
<b>Municipio</b>	
Uso de Suelo	\$ 2,00
Patente Municipal	\$ 1.000,00
Tasa de Habilitación	\$ 2,00
<b>Cuerpo de Bomberos</b>	\$ 200,00
<b>Ministerio de Salud Pública</b>	\$ 45,79
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.249,79</b>

**Fuente:** Aspectos Legales

**Elaboración:** Autor

**Tabla 4.2** Membresía CCG

<b>MEMBRESIA CCG</b>					
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Cuota de Ingreso + IVA	\$ 222,88	0	0	0	0
Cuota Trimestral + IVA	\$ 527,52	\$ 527,52	\$ 527,52	\$ 527,52	\$ 527,52
Pagos	4	4	4	4	4
<b>Total Membresía</b>	<b>\$ 2.333</b>	<b>\$ 2.110</b>	<b>\$ 2.110</b>	<b>\$ 2.110</b>	<b>\$ 2.110</b>

**Fuente:** Cámara de Comercio de Guayaquil

**Elaboración:** Autor

**Tabla 4.3** Gastos de Constitución

<b>Gastos de Constitución realizado por Cámara de Comercio de Guayaquil para Sociedad Anónima de \$10,000,00 en adelante</b>		
<b>Procesos</b>	<b>Organismo</b>	<b>Valor</b>
Aprobación de denominación	Superintendencia de Compañías	\$ 0,00
Cuenta I.C	Banco local	\$ 5,00
Aporte numerario	Banco local	\$ 159.758,82
Elaboración de escritura pública y anotaciones marginales	Notaría	\$ 120,00
Ingreso de la escritura pública	Superintendencia de Compañías	\$ 0,00
Aprobación de la escritura de constitución	Superintendencia de Compañías	\$ 0,00
Publicación	Diario	\$ 25,00
Inscripción	Registro Mercantil	\$ 250,00
Inscripción del nombramiento Gerente	Registro Mercantil	\$ 9,30
Inscripción del nombramiento Presidente	Registro Mercantil	\$ 9,30
Obtención del número del expediente	Superintendencia de Compañías	\$ 0,00
Movilización	Gastos Administrativos CCG	\$ 22,97
<b>Total Gastos</b>		\$ 160.200,39
Honorarios (2,5%)		\$ 4.005,01
<b>Total</b>		\$ 164.205,40
Reembolso Banco		\$ 159.758,82
<b>Total Gastos de Constitución</b>		<b>\$ 4.446,58</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

Elaboración: Autor



## **Conclusión**

En conclusión, este capítulo detalla que la empresa estará registrada como PARLO S.A. Compuesta por tres accionistas, siendo dos piezas claves en la organización estratégica de la empresa.

En el caso de los trámites de obtención de los permisos estos serán realizados por el responsable legal de la empresa y la constitución de la empresa será realizada por la Cámara de Comercio de Guayaquil.

**El gasto de Constitución** y tramitar los permisos será de **\$5.696,37**.

## **CAPITULO V**

### **5. ESTUDIO TECNICO**

#### **Introducción**

El presente capítulo describirá todo lo referente a los aspectos técnicos operativos para desarrollo del negocio en donde se incluirá temas como la descripción de los servicios, el diagrama de flujo de la prestación del servicio, el listado de requerimientos, la localización y layout del proyecto, y finalmente lo concerniente a la seguridad y medio ambiente de realizar este servicio.

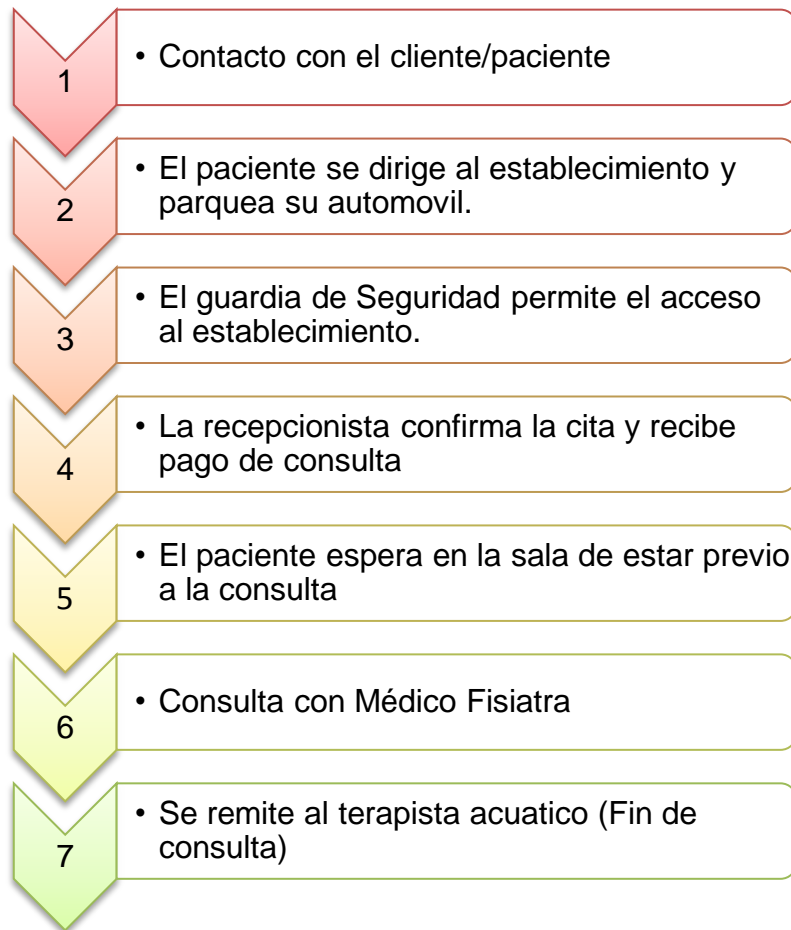
#### **5.1 Diagrama de Flujo por servicio**

Entre los distintos servicios a brindar en el centro se tienen:

- Consulta
- Servicios en Piscina
  - Rehabilitación Física.
  - Gimnasia.
  - Gimnasia pre y post natal.
  - Watsu
  - Natación para niños y adultos.
- Servicios Complementarios:
  - Terapias Lúdicas: Chorros, duchas, hidromasaje, sauna, vapor.

### 5.1.1 Consulta Médica

Gráfico5.1 Proceso de Consulta Médica



Elaboración: Autor

El gráfico 5.1 muestra el proceso de la prestación del servicio de consulta médica. El detalle del proceso es el siguiente:

- **Fase 1:** Se realiza el contacto con el cliente vía e-mail, pagina web o llamada telefónica y se agenda cita.
- **Fase 2:** El paciente luego de haber fechado su cita para la consulta médica, se dirige al establecimiento y parquea su automóvil.

- **Fase 3:** El guardia previo aviso de la administración permite el acceso del paciente.
- **Fase 4:** La recepcionista atiende al cliente/paciente, confirma la cita y recibe el pago de la consulta médica. La recepcionista entrega al Gerente administrativo el dinero recaudado al final del día.
- **Fase 5:** El paciente espera en la sala de estar o comedor del establecimiento previo a la consulta.
- **Fase 6:** El Médico Fisiatra atiende al paciente para realizar el chequeo, evaluación y diagnostica el tratamiento a seguir.
- **Fase 7:** Se remite al terapeuta para el tratamiento a seguir y finaliza el servicio de Consulta.

#### **5.1.1.1 Características**

- La consulta médica se ocupa de la evaluación y tratamiento a seguir de pacientes con sobrepeso y obesidad.
- La consulta médica es dirigida por un médico especializado en medicina física y rehabilitación (Médico Fisiatra).
- Al igual que sucede con cualquier programa de ejercicios físicos es necesario consultar con el médico fisiatra antes de comenzar el programa de hidroterapia, para saber cuáles son las recomendaciones específicas para el caso.
- Estas actividades son realizadas por profesionales calificados y especializados en ejercicios acuáticos.
- El Médico fisiatra atenderá solo una vez por semana.
- **Duración:** 15 a 30 minutos.

### 5.1.1.2 Matriz de requerimientos de la Consulta Médica

Tabla 5.1 Matriz de requerimientos Consulta Médica

MATRIZ DE REQUERIMIENTO: CONSULTA MÉDICA					
Proceso	Equipamiento	M.O.D.	Insumos	S.BASICOS	Dimensiones
1	No requiere	No requiere	No requiere	Luz	No requiere
				\$ 9,00	
				Teléfono	
				\$ 20,00	
2	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	Parqueo de 50 m <sup>2</sup> \$ 6.000,00
					Jardines 50 m <sup>2</sup> \$ 3.500,00
3	No requiere	2 Guardia \$ 686,88	No requiere	No requiere	No requiere
4	2 Aire Acondicionado Panasonic de 12 BTU	No requiere	No requiere	Luz	Recepción 8 m <sup>2</sup> \$ 3.600,00
					Administración 16 m <sup>2</sup>
	\$ 932,00			\$ 90,00	\$ 7.200,00
5	2 Dispensador de Agua	No requiere	No requiere	No requiere	Sala de estar y comedor 22,5 m <sup>2</sup>
					\$ 260,00
6	1 Camilla	1 Medico Fisiatra	No requiere	Luz	Consultorio 16 m <sup>2</sup>
	\$ 255,13				
	1 Teléfono Panasonic Alámbrico C-ID Blanco (9M)				
	\$ 39,44				
	Computadora Xtratech Intel C13 3,3GHz/4GB/500GB/DVDWR/TMP/W7 STA	\$ 300,00			
	\$ 509,82	1 Nutricionista			
	Monitor Flat Panel LG 18.5" LED	\$ 200,00			
	\$ 138,39				
Impresora Multifunción EPSON L350 33 PPMN- 15 PPMC tinta continua	1 Psicólogo	\$ 200,00	\$ 70,00	\$ 7.200,00	
\$ 281,25					
7	REMITIR AL TERAPISTA (FIN DEL PROCESO)				
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.416,03</b>	<b>\$ 1.386,88</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 189,00</b>	<b>\$ 37.625,00</b>

Elaboración: Autor

Los valores de mano de obra, insumos y servicios básicos están calculados para un mes.

**Tabla 5.2** Equipamiento Adicional

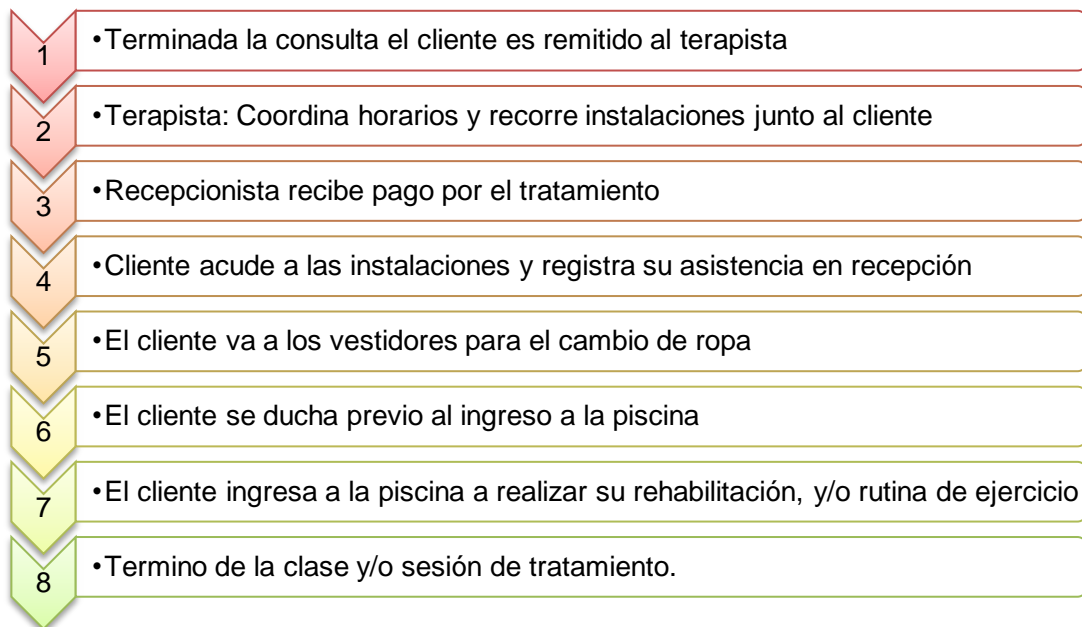
EQUIPAMIENTO ADICIONAL		
Área	Equipamiento	Costo
Lobby	Sofá blanco unipersonal en L con espalda	\$ 505,00
	Sofá crema unipersonal con espalda	\$ 330,00
	Mesa de Centro	\$ 105,00
	Porta Masetero	\$ 110,00
	Sofá sin espalda cuadrado	\$ 213,00
	Sofá sin espalda rectangular	\$ 261,00
Recepción	Sofá TandelTripersonal	\$ 499,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.023,00</b>

Fuente: Cotización ATU

Elaboración: Autor

### 5.1.2 Rehabilitación Física, Gimnasia Acuática, Gimnasia Pre y Post Natal; Natación y Watsu.

**Gráfico5.2** Proceso de Servicio en Piscina



Elaboración: Autor

El gráfico 5.2 muestra el proceso de la prestación del servicio en piscina: Rehabilitación Física, Gimnasia Acuática, Gimnasia Pre y Post Natal. El detalle del proceso es el siguiente:

- **Fase 1:** Terminada la consulta médica con el médico fisiatra, nutricionista y psicólogo. El cliente es remitido al terapeuta acuático encargado de su tratamiento.
- **Fase 2:** El Terapeuta coordina los horarios para el tratamiento y recorre las instalaciones con el cliente y acompaña a la recepción para realizar el pago del tratamiento.
- **Fase 3:** El recepcionista recibe el pago del servicio y despide al paciente.
- **Fase 4:** Al día siguiente el cliente acude a su tratamiento y registra la asistencia a la misma con la recepcionista.
- **Fase 5:** El cliente camina a los vestidores para cambiarse de indumentaria apropiada.
- **Fase 6:** El cliente se ducha previo al ingreso a la piscina.
- **Fase 7:** El cliente ingresa a la piscina a realizar el tratamiento a seguir.
- **Fase 8:** Finaliza la sesión del tratamiento adquirido y finaliza el servicio

#### **5.1.2.1 Características de los servicios en piscina**

- **Rehabilitación Física en piscina**
  - Ejercicios físicos realizados en el agua para rehabilitar, habilitar, y reeducar el movimiento, para integrar al cliente a un nivel de condición física deseado

- Medio de prevención y alivio de los más variados trastornos de salud.
- **Beneficios:**
  - Dirigida a los procesos compensatorios que usa el organismo para adaptarse a los trastornos posturales, las desviaciones de columna vertebral, dolores articulares y musculares de clientes que se ven afectados por la obesidad.
  - El efecto de flotabilidad ayuda en el apoyo del peso del paciente reduciendo la tensión en las articulaciones, además la resistencia que ejerce el agua permite el fortalecimiento de articulaciones, músculos y ligamentos y mejora su rendimiento físico.
  - Mejora la coordinación y el equilibrio.
  - Mantiene la vitalidad de los diferentes órganos corporales.
  - Previene otros factores de riesgos.
  - **Duración:** Sesión de 45 minutos
  - Dirigida por instructores calificado en Educación Física, y especializados en ejercicios acuáticos y natación
- **Gimnasia Acuática**
  - Ejercicios dinámicos realizados en el agua (piscina temperada), en un ambiente agradable, acompañados de música y de varios implementos que ayudan a que los movimientos sean mucho más efectivos.
  - Actividad sin impacto articular, recomendable para todas las personas y en especial para quienes no pueden hacer ejercicios en tierra por diversos problemas físicos, articulares y musculares, con lesiones, y/o patologías, sobrepeso, mujeres gestantes y personas de la tercera edad.



- La pérdida de peso se ve estimulada con la práctica de la Hidrogimnasia porque se consumen alrededor de unas 400 a 500 calorías en una sesión.
- Dirigida por instructores calificados en Educación Física, y especializados en ejercicios acuáticos y natación
- **Beneficios:**
  - Estimula la circulación y oxigenación de los tejidos.
  - Mejora la capacidad aeróbica, fuerza, resistencia muscular y flexibilidad.
  - Gracias a la resistencia del agua dentro de la piscina aumenta el gasto calórico y tonifica la masa muscular.
  - Relaja y divierte mejorando el estado psicológico y emocional.
  - Mejora el sentido del equilibrio.
  - Es ideal para las personas de la 3era. edad porque evita lesiones y no requiere de una técnica que sea muy exigente en el aspecto psicomotriz.
- **Ejercicios Rutinas y Frecuencia**
  - Los ejercicios más frecuentes son cardiovascular, muscular localizados y de relajación.
  - Las rutinas se complementan con algunos ejercicios de natación.
  - La frecuencia ideal es tres veces a la semana.
- **Dirigida:**
  - Para todas las edades.
  - Para personas con sobrepeso.

- **Recomendaciones:**
  - Al igual que sucede al inicio de cualquier programa de ejercicio, se recomienda consultar con su médico de cabecera.
  - La actividad debe ser llevada a cabo por un instructor calificado en educación física, y en lo posible especializado en ejercicios acuáticos.
  - El programa de ejercicios seguirá un orden de: entrada de calor antes de comenzar con la rutina de ejercicios, y un período de enfriamiento o relajación al finalizar la sesión.
  - No se precisa saber nadar, los ejercicios se realizan de pie, el nivel del agua no sobrepasa la línea del pecho.
- **Gimnasia Pre Natal Acuática:**
  - Esta actividad es recomendable en: embarazos con aumento de peso. primerizas, embarazos múltiples.
  - Las clases se adaptan al mes de gestación que está atravesando y al nivel de natación que tiene cada mujer.
  - Los grupos son reducidos y en horarios específicos para la actividad.
  - Clases activas y dinámicas.
  - Se realiza ejercicios de movilidad general, de resistencia, fuerza, respiración y relajación.
  - Se utilizan flotadores, tablas de diferentes tamaños, música y demás elementos que hacen que la clase sea divertida y amena.
  - **Duración:** 30 minutos
- **Beneficios:**
  - Prevenir la obesidad inducida.

- La práctica constante y dirigida de los ejercicios en el agua tiene acción positiva en el bebé, al recibir una mayor cantidad de oxígeno a la sangre.
- Mejorar la circulación sanguínea y disminuir la tensión en las piernas (varices).
- Mejorar su estado general antes y después del parto con ejercicios de fuerza y flexibilidad.
- Aliviar dolores de espalda, calambres, tensión muscular.
- Incrementar su nivel de energía.
- Manejar mejor su cuerpo y sus emociones en el momento del parto, con las técnicas de respiración y relajación.
- **Dirigida:**
  - Embarazada con obesidad.
  - Embarazadas con aumento brusco de peso.
  - Embarazada con lumbago o dorsalgia.
  - Embarazada con diabetes.
  - Embarazadas con depresión.
  - Embarazada sin patología.
  - Embarazos múltiples
- **Requisitos:**
  - Autorización médica del gineco-obstetra.
  - Tener interés por realizar la actividad física.
  - Tener de 12 hasta las 40 semanas de gestación.

- El futuro papa está invitado a participar, pues contribuye a compartir emociones y sentimientos, integrando a los tres protagonistas: padre, madre y bebé.
- **Gimnasia Post Natal Acuática:**
  - Actividad acuática de estimulación temprana.
  - Participan niños desde los 6 meses de edad.
  - Refuerza en los bebés sus mecanismos de reflejo, muy importantes durante sus primeros meses de vida.
  - A los bebés les encanta la piscina, se divierten y se sienten libres, mientras fortalecen su musculatura y autoestima.
  - Cada niño tiene habilidades distintas que las desarrolla en ritmo distintos.
- **Beneficios:**
  - Fortalece los músculos, desarrolla la coordinación motora, el equilibrio, sociabilizan con otros bebés, se relajan y duermen mejor.
  - Fortalece el corazón y los pulmones.
  - Aumenta el autoestima del bebé porque disfrutan jugando libremente y sintiéndose seguros en brazos de mamá o papá, fortaleciendo la relación afectiva.
- **Recomendaciones:**
  - Participar de la actividad previa autorización del Pediatra, para evitar resfríos o infecciones.
  - Evitar los alimentos antes de ingresar a la piscina.

- Antes de empezar la actividad en el agua el niño debe estar descansado.
- Usar pañales apropiados para el agua.
- **WATSU o Masaje Acuático:**
  - **Características:**
    - Masaje Acuático en el agua basado en suaves elongaciones y acunamientos.
    - Técnica de trabajo corporal suave y progresivo, de efecto profundo y gran potencial terapéutico.
    - Se realiza en agua temperada, en el que el terapeuta, a través de técnicas específicas, conduce al paciente a un completo estado de relajamiento.
    - Durante la terapia los músculos son masajeados, las articulaciones movilizadas, los tejidos son estirados, los canales energéticos abiertos y el cuerpo es agradablemente mecido por medio del agua.
    - **Duración:** 20 a 30 minutos
    - **Beneficios:**
      - Técnica excelente para pacientes en procesos de rehabilitación física.
      - Fortalece y estimula al sistema nervioso central.
      - El agua alivia el peso de las vértebras, permitiendo a la columna vertebral abrirse y moverse libremente.
      - Estira los músculos de una manera suave y gradual, ayudando a aumentar la circulación sanguínea en ellos.

- Por un lado es un masaje para aliviar molestias, por otro, es un expandirse más allá del todo.

- **Dirigida a:**

- Para pacientes en procesos de fisioterapia y de rehabilitación neurológica y ortopédica, que han sufrido accidentes vasculares o daños del sistema nervioso central.
- Niños, adultos, embarazadas y pacientes con: síndrome metabólico, obesidad, depresión, ansiedad, estrés, recuperación post-traumática, dolores crónicos y agudos, dolores de espalda, problemas de sueño, migraña, fatiga crónica, fibromialgia, reumatismo, artritis y otras.

### 5.1.2.2 Matriz de requerimientos de Servicios en piscina

**Tabla 5.3** Matriz Requerimientos de Servicios en Piscina

MATRIZ DE REQUERIMIENTO: SERVICIOS EN PISCINA								
Proceso	Equipamiento	M.O.D.	Insumos	SERVICIOS BASICOS	Dimensiones			
1	2 Lockers de 2mx2 m	4 Terapistas acuáticos	18 Vestuario de personal \$100 c/u	No requiere	Área de Personal de 14,62m <sup>2</sup>			
	<b>\$ 1.454,00</b>				<b>\$ 1.600,00</b>	<b>\$ 1.800,00</b>	<b>\$ 6.579,00</b>	
2	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere			
3	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere			
4	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere			
5	2 Lockers de 2mx2 m	No requiere	No requiere	Agua y luz	Vestidores y baños 21,3 m <sup>2</sup>			
	<b>\$ 1.454,00</b>			<b>\$ 140,00</b>	<b>\$ 9.585,00</b>			
6	5 Duchas	No requiere	No requiere	Agua	No requiere			
	<b>\$ 341,43</b>			<b>\$ 50,00</b>				
7	Silla hidráulica	2 Conserje Sueldo \$ 343,44	12 Cinturón Flotador (\$ 41,07)	Luz	Área de Piscina 110 m <sup>2</sup>			
	<b>\$ 4.379,68</b>		<b>\$ 492,84</b>					
	1 Bomba Pentair de ¼ hp con trampa de pelo		12 Pesas Mancuernas \$35,71			<b>\$ 428,52</b>		
	1 Filtro jacuzzi con válvula múltiple TI. L-170-6		12 Pesas Muñequeras \$62,50			<b>\$ 750,00</b>		
	1 Drenaje de Fondo		12 Pesas Tobilleras \$ 75			<b>\$ 900,00</b>		
	3 Boquillas de Hidromasaje, o Retorno		<b>\$ 686,88</b>			<b>\$ 900,00</b>		
	1 Skimmer SV		12 Flotadores Pesas Fino \$40,18			<b>\$ 482,16</b>	<b>\$ 20,00</b>	
	<b>Equipo de Limpieza (Incluido)</b>		1 Piscinero			12 Flotadores Pesas Grueso \$40,18	<b>\$ 482,16</b>	
	1 Vacummcleaner		12 Flotadores PullFloat \$8,93			<b>\$ 107,16</b>	Agua	
	1 Manguera de 10m		24 flotadores Chorizos \$6			<b>\$ 144,00</b>		
	1 Tubo Telescopio		12 Tablas dura \$ 12,50			<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 450,00</b>	<b>\$ 36.630,00</b>
	1 Cepillo de Pared							<b>\$ 24.423,00</b>
1 Cernidera de Hojas				Galpón 162,82 m <sup>2</sup>				
1 Test Kit de Control Químico								
1 Timer automático de 24 horas								
<b>\$ 6.016,00</b>								
1 Calentador Solar área de 90m <sup>2</sup>								
<b>\$ 16.669,00</b>								
8	TERMINO DE LA SESIÓN Y/O TRATAMIENTO							
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.314,11</b>	<b>\$ 2.436,88</b>	<b>\$ 5.736,84</b>	<b>\$ 660,00</b>	<b>\$ 77.217,00</b>			

Elaboración: Autor

Los valores de mano de obra, insumos y servicios básicos están calculados para un mes.

### 5.1.3 Servicios Complementarios (Terapias Lúdicas)

**Gráfico 5.3** Proceso de Terapias Lúdicas



**Elaboración:** Autor

El gráfico 5.3 muestra el proceso de la prestación del servicio en piscina: Rehabilitación Física, Gimnasia Acuática, Gimnasia Pre y Post Natal. El detalle del proceso es el siguiente:



- **Fase 1:** Terminada la consulta médica con el médico fisiatra, nutricionista y psicólogo. El cliente es remitido al terapeuta acuático encargado de su tratamiento.
- **Fase 2:** El Terapeuta coordina los horarios para el tratamiento y acompaña a la recepción para realizar el pago del tratamiento.
- **Fase 3:** El recepcionista recibe el pago del servicio y despide al paciente.
- **Fase 4:** Al día siguiente el cliente acude a recibir su terapia lúdica.
- **Fase 5:** El cliente se dirige a los vestidores para cambiarse de indumentaria apropiada.
- **Fase 6:** El cliente inicia la sesión con una ducha rápida de agua caliente e ingresa de inmediato al sauna por 12 minutos.
- **Fase 7:** Luego el cliente sale del sauna y toma una ducha fría para proseguir con el baño al cajón de vapor por un periodo de 5 minutos, toma nuevamente una ducha fría y vuelve a ingresar al cajón de vapor por 5 minutos y finalmente toma una ducha fría.
- **Fase 8:** Ingresa a la piscina a recibir los chorros que se encuentran en la piscina por 15 minutos.
- **Fase 9:** Luego sale de la piscina para tomar una última ducha fría para finalizar con la terapia en el hidromasaje por 15 minutos.

#### **5.1.3.1 Características de los terapias lúdicas**

- Procedimiento capaz de modificar el estado organismo con el empleo directo del agua. En sus aplicaciones fría, calientes y temperaturas intermedias.
- Se adaptan a las necesidades de cada persona.
- **Hidromasaje (15 minutos)**
  - Masaje automático en agua temperada, en la que pequeños chorros que recorren todo el cuerpo sumergido.
  - Su efecto es descontracturante y tonificante, estimulación de la circulación sanguínea y relajante muscular.
- **Chorros (15 minutos)**
  - Se realiza en piscina temperada, se caracteriza porque la salida de agua es por un solo orificio.
  - Sesión de automasaje con acción terapéutica en la zona posterior de la cabeza y el cuello, los hombros, el tórax, el abdomen y las extremidades.
- **Duchas (8 minutos)**
  - Su aplicación es hidroterapéutica y se caracteriza porque la salida del agua se produce de forma polifragmentada y en varias temperaturas.
  - Son duchas externas, es decir, se realizan fuera de la piscina.
  - Es un masaje superficial con efecto relajante y tonificante.
- **Vapor (10 minutos)**
  - Baño que se utiliza vapor de agua y plantas medicinales con efecto terapéutico, respiratorio y reumático
  - Se realiza en cajones de madera.

- **Sauna (12 minutos)**

- Baño de calor seco.
- Su objetivo es de desintoxicación por medio de la sudoración forzada.

### 5.1.3.2 Matriz de requerimientos de Terapias Lúdicas

**Tabla 5.4** Matriz Requerimientos de Terapias Lúdicas

MATRIZ DE REQUERIMIENTO: TERAPIAS LUDICAS					
Proceso	Equipamiento	M.O.D.	Insumos	S.BASICOS	Dimensiones
1	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
2	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
3	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
4	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
5	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
6	Cabina de Sauna 3 personas 155x155x190	No requiere	Esencias	Luz	No requiere
	<b>\$ 3.050,02</b>		<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 50,00</b>	
7	Generador de Vapor	No requiere	Plantas Medicinales	Luz	3 cajones para vapor con tinas
	<b>\$ 710,00</b>		<b>\$ 12,00</b>	<b>\$ 50,00</b>	<b>\$ 1.540,00</b>
8	No requiere	No requiere	No requiere	Costo incluido en el servicio de piscina	No requiere
9	1 Hidromasaje Octogonal para 4-5 personas	No requiere	No requiere	Luz	Área de hidromasaje 4m <sup>2</sup>
	<b>\$ 3.144,96</b>			<b>\$ 20,00</b>	<b>\$ 1.800,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.904,98</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 42,00</b>	<b>\$ 120,00</b>	<b>\$ 3.340,00</b>

Elaboración: Autor

Los valores de mano de obra, insumos y servicios básicos están calculados para un mes.

## 5.2 Matriz de Requerimientos de Equipo

**Tabla 5.5 Matriz Requerimientos de Equipo**

<b>MATRIZ DE REQUERIMIENTOS DE EQUIPO</b>									
<b>SERVICIO</b>	<b>PROCESOS</b>								
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>CONSULTA MÉDICA</b>	N.R.	N.R.	N.R.	1 Sofá Tandel	Sofá L	1 Camilla	N.R.	N.R.	N.R.
					\$ 505,00				
					1 Sofá con Espalda	\$ 255,13			
					\$ 330,00	1 Teléfono			
					1 Sofá sin espalda				
				\$ 213,00					
				\$ 499,00	1 Porta Macetero	1 Computadora			
				\$ 110,00					
				2 Aire Acondicionado \$466 c/u	1 Sofá s/e Rect.	\$ 509,82			
					\$ 261,00	1 Monitor			
1 Mesa de Centro	\$ 138,39								
\$ 105,00									
2 Dispensadores \$130 c/u	1 Impresora								
\$ 932,00	\$ 260,00	\$ 281,25							
<b>SUBTOTAL EQUIPO DE CONSULTA MÉDICA</b>								<b>\$ 4.439,03</b>	
<b>SERVICIO EN PISCINA</b>	2 Lockers \$727 c/u	N.R.	N.R.	N.R.	2 Lockers \$727 c/u	1 Silla Hidráulica	1 Bomba, 1 Filtro, 1 skimmer, 1 Drenaje de Fondo, 3 boquillas y equipo de limpieza	1 Calentador Solar que incluye: 26 paneles de 4*10', 26 kits de amarre, 13 kits de sujeción, y otros.	N.R.
						\$ 4379,68			
	\$ 1.454,00				\$ 1.454,00	5 cabezas de ducha 3 de \$23,89 c/u, 2 de \$84.88 c/u, 5 laves de paso de \$14.76 c/u y 2 mangueras \$13,10 c/u	\$ 6.016,00	\$ 16.669,00	
<b>SUBTOTAL EQUIPO DE SERVICIO EN PISCINA</b>								<b>\$ 30.314,11</b>	
<b>TERAPIAS LÚDICAS</b>	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	1 Cabina de Sauna	1 Generador de vapor	1 Hidromasaje	N.R.
						\$ 3.050,02			
<b>SUBTOTAL EQUIPO DE TERAPIAS LUDICAS</b>								<b>\$ 6.904,98</b>	
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO</b>								<b>\$ 41.658,12</b>	

Fuente: Tabla 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

Elaboración: Autor

### 5.3 Matriz de Requerimientos de Mano de Obra

**Tabla 5.6** Matriz Requerimientos de Mano de Obra

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA									
SERVICIO	PROCESOS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CONSULTA MÉDICA	N.R.	N.R.	2 Guardias de Seguridad Sueldo de \$ 343,44	N.R.	N.R.	1 Médico Fisiatra Sueldo de \$300	N.R.	N.R.	N.R.
						<b>\$ 300,00</b>			
						1 Psicólogo Sueldo \$200			
						<b>\$ 200,00</b>			
						1 Nutricionista Sueldo \$ 200			
<b>\$ 200,00</b>									
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA DE CONSULTA MÉDICA</b>								<b>\$ 1.386,88</b>	
SERVICIO EN PISCINA	4 Terapistas Sueldo de \$400	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	1 Piscinero	N.R.	N.R.	N.R.
						<b>\$ 150,00</b>			
						2 Conserjes Sueldo \$ 343,44			
						<b>\$ 686,88</b>			
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA DE SERVICIO EN PISCINA</b>								<b>\$ 2.436,88</b>	
TERAPIAS LÚDICAS	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA DE TERAPIAS LUDICAS</b>								<b>\$ 0,00</b>	
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>								<b>\$ 3.823,76</b>	

Fuente: Tabla 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

Elaboración: Autor

### 5.3.1 Sueldos por servicios profesionales

Luego de conocer los requerimientos de mano de obra para los servicios a prestar dentro del centro, a continuación se detalla los sueldos del personal para los próximos 5 años.

**Tabla 5.7 Sueldos M.O.D. 2014**

<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>			
<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>2014</b>
Médico Fisiatra	1	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Psicólogo	1	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Nutricionista	1	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Terapistas	4	\$ 400,00	\$ 19.200,00
Piscinero	1	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Guardia	2	\$ 343,44	\$ 8.242,56
Conserje	2	\$ 343,44	\$ 8.242,56
<b>Total 2014</b>			<b>\$ 45.885,12</b>

**Fuente:** Tabla 5.6

**Elaboración:** Autor

**Tabla 5.8 Sueldos M.O.D. 2015**

<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>			
<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>2015</b>
Médico Fisiatra	1	\$ 324,00	\$ 3.888,00
Psicólogo	1	\$ 216,00	\$ 2.592,00
Nutricionista	1	\$ 216,00	\$ 2.592,00
Terapistas	4	\$ 432,00	\$ 20.736,00
Piscinero	1	\$ 162,00	\$ 1.944,00
Guardia	2	\$ 370,92	\$ 8.901,96
Conserje	2	\$ 370,92	\$ 8.901,96
<b>Total 2015</b>			<b>\$ 49.555,93</b>

**Fuente:** Tabla 5.6

**Elaboración:** Autor

Los sueldos de la tabla 5.8 presentan un incremento del 8% respecto al 2014.

**Tabla 5.9 Sueldos M.O.D. 2016**

<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>			
<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>2016</b>
Médico Fisiatra	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Psicólogo	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Nutricionista	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Terapistas	8	\$ 475,20	\$ 45.619,20
Piscinero	1	\$ 178,20	\$ 2.138,40
Guardia	3	\$ 370,92	\$ 13.352,95
Conserje	3	\$ 370,92	\$ 13.352,95
<b>Total 2016</b>			<b>\$ 88.263,49</b>

**Elaboración:** Autor

Los sueldos de la tabla 5.9 muestran un incremento del 10% en terapistas, Piscinero, mientras que el guardia y conserje mantienen los sueldos del año anterior, en cuanto al médico fisiatra, psicólogo y nutricionista presentan un incremento debido a que se requiere de sus servicios 2 veces por semana elevando su costo.

**Tabla 5.10** Sueldos M.O.D. 2017

<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>			
<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>2017</b>
Médico Fisiatra	1	\$ 495,00	\$ 5.940,00
Psicólogo	1	\$ 385,00	\$ 4.620,00
Nutricionista	1	\$ 385,00	\$ 4.620,00
Terapistas	8	\$ 522,72	\$ 50.181,12
Piscinero	1	\$ 178,20	\$ 2.138,40
Guardia	3	\$ 408,01	\$ 14.688,24
Conserje	3	\$ 408,01	\$ 14.688,24
<b>Total 2017</b>			<b>\$ 96.876,00</b>

**Fuente:** Tabla 5.6

**Elaboración:** Autor

Los sueldos de la tabla 5.10 indican un incremento del 10% respecto al año 2016, con excepción del Piscinero que se mantiene igual al año anterior.

**Tabla 5.11** Sueldos M.O.D. 2018

<b>SERVICIOS PRESTADOS</b>			
<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>2018</b>
Médico Fisiatra	1	\$ 750,00	\$ 9.000,00
Psicólogo	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Nutricionista	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Terapistas	12	\$ 574,99	\$ 82.798,85
Piscinero	1	\$ 196,02	\$ 2.352,24
Guardia	4	\$ 408,01	\$ 19.584,32
Conserje	4	\$ 408,01	\$ 19.584,32
<b>Total 2018</b>			<b>\$ 147.719,73</b>

**Fuente:** Tabla 5.6

**Elaboración:** Autor

Los sueldos de la tabla 5.11 muestran un incremento del 10% respecto al año 2016, con excepción de los guardias, conserjes que mantienen el sueldo del año anterior, mientras que el medico fisiatra, psicólogo y nutricionista tienen un incremento por sus servicios 3 veces a la semana.

## 5.4 Matriz de Requerimientos de Insumos

**Tabla 5.12** Matriz Requerimientos de Insumos

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS									
SERVICIO	PROCESOS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CONSULTA MÉDICA	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.
<b>SUBTOTAL INSUMOS DE CONSULTA MÉDICA</b>									<b>\$ 0,00</b>
SERVICIO EN PISCINA	18 Vestuario de personal \$100 c/u	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	12 Cinturón Flotador \$ 41,07 c/u	N.R.	N.R.
							<b>\$ 492,84</b>		
							12 Pesas Mancuernas \$35,71		
							<b>\$ 428,52</b>		
							12 Pesas Muñequeras \$62,50		
							<b>\$ 750,00</b>		
							12 Pesas Tobilleras \$ 75		
							<b>\$ 900,00</b>		
							12 Flotadores Pesas Fino \$40,18		
							<b>\$ 482,16</b>		
							12 Flotadores Pesas Grueso \$40,18		
							<b>\$ 482,16</b>		
							12 Flotadores PullFloat \$8,93		
<b>\$ 107,16</b>									
24 flotadores Chorizos \$6									
<b>\$ 144,00</b>									
12 Tablas dura \$ 12,50									
<b>\$ 150,00</b>									
<b>SUBTOTAL INSUMOS DE SERVICIO EN PISCINA</b>									<b>\$ 5.736,84</b>
TERAPIAS LÚDICAS	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	Esencias	Plantas Medicinales	N.R.	N.R.
						<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 12,00</b>		
<b>SUBTOTAL INSUMOS DE TERAPIAS LUDICAS</b>									<b>\$ 42,00</b>
<b>TOTAL UNSUMOS</b>									<b>\$ 5.778,84</b>

Fuente: Tabla 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

Elaboración: Autor



## 5.5 Matriz de Requerimientos de Servicios Básicos

**Tabla 5.13** Matriz Requerimientos de Servicios Básicos

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS									
SERVICIO	PROCESOS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CONSULTA MÉDICA	Luz	N.R.	N.R.	Luz	N.R.	Luz	N.R.	N.R.	N.R.
	\$ 9,00								
	Teléfono								
	\$ 20,00								
SUBTOTAL INSUMOS DE CONSULTA MÉDICA								\$ 189,00	
SERVICIO EN PISCINA	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	Agua	Agua	Luz	N.R.	N.R.
					\$ 100,00		\$ 20,00		
					Luz		Agua		
					\$ 40,00		\$ 50,00		
SUBTOTAL INSUMOS DE SERVICIO EN PISCINA								\$ 660,00	
TERAPIAS LÚDICAS	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	Luz	Luz	Costo incluido en el servicio de piscina	Luz
						\$ 50,00	\$ 50,00		\$ 20,00
SUBTOTAL INSUMOS DE TERAPIAS LUDICAS								\$ 120,00	
TOTAL SERVICIOS BASICOS								\$ 969,00	

Fuente: Tabla 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

Elaboración: Autor

## 5.6 Matriz de Requerimientos de Construcción

Tabla 5.14 Matriz Requerimientos de Construcción

SERVICIO	PROCESOS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CONSULTA MÉDICA	N.R.	Parqueo de 50 m <sup>2</sup> Costo de \$120/ m <sup>2</sup>	N.R.	Recepción 8 m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>	Sala de estar y comedor 22,5 m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>	Consultorio 16 m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>	N.R.	N.R.	N.R.
		<b>\$ 6.000,00</b>		<b>\$ 3.600,00</b>					
		Jardines 50 m <sup>2</sup> Costo de \$70/m <sup>2</sup>		Administración 16 m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>					
		<b>\$ 3.500,00</b>		<b>\$ 7.200,00</b>					
<b>SUBTOTAL CONSTRUCCION DE CONSULTA MÉDICA</b>								<b>\$ 37.625,00</b>	
SERVICIO EN PISCINA	Área de Personal de 14,62m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>	N.R.	N.R.	N.R.	Vestidores y baños 21,3 m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>	Galpón 162,82 m <sup>2</sup> Costo de \$150/m <sup>2</sup>	N.R.	N.R.	N.R.
						<b>\$ 24.423,00</b>			
						Área de Piscina 110 m <sup>2</sup> Costo de \$333/m <sup>2</sup>			
<b>\$ 6.579,00</b>	<b>SUBTOTAL CONSTRUCCION DE SERVICIO EN PISCINA</b>								<b>\$ 77.217,00</b>
TERAPIAS LÚDICAS	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	N.R.	3 cajones para vapor con tinas	N.R.	Área de hidromasaje 4m <sup>2</sup> Costo de \$450/m <sup>2</sup>
							<b>\$ 1.540,00</b>		<b>\$ 1.800,00</b>
<b>SUBTOTAL INSUMOS DE TERAPIAS LUDICAS</b>								<b>\$ 3.340,00</b>	
<b>TOTAL CONSTRUCCION</b>								<b>\$ 118.182,00</b>	

Fuente: Tabla 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

Elaboración: Autor

## 5.7 Matriz de Requerimientos Totales

Tabla 5.15 Matriz Requerimientos Totales

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS TOTALES							
SERVICIO	EQUIPAMIENTO	M.O.D	INSUMOS	S. BASICOS	CONSTRUCCION		
Consulta Médica	\$ 4.439,03	Medico Fisiatra	No requiere	Luz	Parqueo de 50 m <sup>2</sup> \$ 6.000,00		
					Jardines 50 m <sup>2</sup> \$ 3.500,00		
		\$ 300,00			Recepción 8 m <sup>2</sup> \$ 3.600,00		
		Nutricionista			Administración 16 m <sup>2</sup>		
				\$ 200,00		\$ 169,00	\$ 7.200,00
		Psicólogo			Teléfono	Sala de estar y comedor 22,5 m <sup>2</sup>	
		\$ 200,00		\$ 10.125,00			
		2 Guardias		Consultorio 16 m <sup>2</sup>			
\$ 686,88	\$ 7.200,00						
Servicios en Piscina	\$ 30.314,11	2 Conserjes Sueldo \$ 343,44	\$ 5.736,84	Luz	Área de Personal de 14,62m <sup>2</sup> \$ 6.579,00		
		\$ 686,88			Vestidores y baños 21,3 m <sup>2</sup> \$ 9.585,00		
		Piscinero \$150 \$ 150,00			\$ 120,00		
		4 Terapistas \$400 sueldo \$ 1.600,00		Agua	Área de Piscina 110 m <sup>2</sup> \$ 36.630,00		
					Galpón 162,82 m <sup>2</sup> \$ 24.423,00		
Terapias Lúdicas	\$ 6.904,98	Terapistas de piscina	\$ 42,00	Costo de agua incluido en piscina	3 cajones para vapor con tinas \$ 1.540,00		
				Luz	Área de hidromasaje 4m <sup>2</sup>		
				\$ 120,00	\$ 1.800,00		
<b>TOTAL</b>	\$ 41.658,12	\$ 3.823,76	\$ 5.778,84	\$ 969,00	\$ 118.182,00		

Fuente: Tablas 5.5, 5.6, 5.12, 5.13, 5.14

Elaboración: Autor

## 5.8 Depreciaciones activos fijos de los servicios

Tabla 5.16 Depreciaciones activo fijos Servicios

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS SERVICIOS											
DESCRIPCION	PRECIO	2014		2015		2016		2017		2018	
		UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL	UN.	TOTAL
Aire Acondicionado	\$ 466,00	2	\$ 93,20	0	\$ 93,20	0	\$ 93,20	0	\$ 93,20	2	\$ 186,40
Dispensador de Agua	\$ 130,00	2	\$ 26,00	0	\$ 26,00	0	\$ 26,00	0	\$ 26,00	1	\$ 39,00
Camilla	\$ 255,13	1	\$ 25,51	0	\$ 25,51	0	\$ 25,51	0	\$ 25,51	0	\$ 25,51
Teléfono	\$ 39,44	1	\$ 3,94	0	\$ 3,94	1	\$ 7,89	0	\$ 7,89	1	\$ 11,83
Computador	\$ 509,82	1	\$ 168,24	0	\$ 168,24	1	\$ 336,48	0	\$ 168,24	1	\$ 336,48
Monitor	\$ 138,39	1	\$ 45,67	0	\$ 45,67	1	\$ 91,34	0	\$ 45,67	1	\$ 91,34
Impresora	\$ 281,25	1	\$ 92,81	0	\$ 92,81	1	\$ 185,63	0	\$ 92,81	1	\$ 185,63
Sofá blanco L	\$ 505,00	1	\$ 50,50	0	\$ 50,50	0	\$ 50,50	0	\$ 50,50	0	\$ 50,50
Sofá crema con espalda	\$ 330,00	1	\$ 33,00	0	\$ 33,00	0	\$ 33,00	0	\$ 33,00	0	\$ 33,00
Mesa de Centro	\$ 105,00	1	\$ 10,50	0	\$ 10,50	0	\$ 10,50	0	\$ 10,50	0	\$ 10,50
Porta Masetero	\$ 110,00	1	\$ 11,00	0	\$ 11,00	0	\$ 11,00	0	\$ 11,00	0	\$ 11,00
Sofá sin espalda cuadrado	\$ 213,00	1	\$ 21,30	0	\$ 21,30	0	\$ 21,30	0	\$ 21,30	0	\$ 21,30
Sofá sin espalda rectangular	\$ 261,00	1	\$ 26,10	0	\$ 26,10	0	\$ 26,10	0	\$ 26,10	0	\$ 26,10
Sofá Tandel Tripersonal	\$ 499,00	1	\$ 49,90	0	\$ 49,90	0	\$ 49,90	0	\$ 49,90	0	\$ 49,90
Lockers	\$ 727,00	4	\$ 290,80	0	\$ 290,80	4	\$ 581,60	0	\$ 581,60	8	\$ 1.163,20
Bomba de Piscina y Filtro	\$ 800,00	1	\$ 80,00	0	\$ 80,00	0	\$ 80,00	0	\$ 80,00	0	\$ 80,00
Silla Hidráulica	\$ 4.379,68	1	\$ 437,97	0	\$ 437,97	0	\$ 437,97	0	\$ 437,97	0	\$ 437,97
Paneles Solares	\$ 16.669,00	1	\$ 1.666,90	0	\$ 1.666,90	0	\$ 1.666,90	0	\$ 1.666,90	0	\$ 1.666,90
Sauna	\$ 3.050,02	1	\$ 305,00	0	\$ 305,00	0	\$ 305,00	0	\$ 305,00	0	\$ 305,00
Generador de vapor	\$ 710,00	1	\$ 71,00	0	\$ 71,00	0	\$ 71,00	0	\$ 71,00	0	\$ 71,00
Hidromasaje	\$ 3.144,96	1	\$ 314,50	0	\$ 314,50	0	\$ 314,50	0	\$ 314,50	0	\$ 314,50
<b>TOTAL DEPRECIACION SERVICIOS</b>			<b>\$ 3.823,84</b>		<b>\$ 3.823,84</b>		<b>\$ 4.425,31</b>		<b>\$ 4.118,59</b>		<b>\$ 5.117,05</b>

Elaboración: Autor

## 5.9 Localización del proyecto

El Centro de Terapias Acuáticas se encontraría ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil en **Urdesa Central calle Ébanos entre Bálsamos y Víctor Emilio Estrada**, como lo muestra el gráfico 5.2.

El solar que se muestra en el Gráfico 5.2 posee 400 metros cuadrados para edificación. El costo por metro cuadrado es de \$200.

**Tabla 5.17** Costo Terreno

Terreno	Total m <sup>2</sup>	Costo por m <sup>2</sup>	TOTAL
	400	\$ 200,00	\$ 80.000,00

Elaboración: Autor

**Gráfico 5.4** Ubicación del Terreno



Fuente: Google Earth

Elaboración: Autor

## 5.10 Layout

A continuación se presentará la distribución de las áreas dentro del Centro de Terapias Acuáticas. La edificación contará con: un área de parqueo, recepción, administrativa, consultorio, piscina, hidromasaje, área de personal, vestidores y baños; sauna, y vapor.

**Gráfico 5.5** Plano del Centro de Terapias Acuáticas



**Fuente:** SPACIA arch-lab  
**Elaboración:** Arquitecto Jorge Loor Ocampo

### 5.11 Inversiones por área de Construcción

La tabla 5.18 detalla las inversiones a realizar por área.

**Tabla 5.18** Inversiones por área de construcción

INVERSION POR AREA			
AREA	TAMAÑO m <sup>2</sup>	COSTO DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCION POR m <sup>2</sup>	COSTO TOTAL
Parqueo	50	\$ 120,00	\$ 6.000,00
Recepción Administración Consultorio	40	\$ 450,00	\$ 18.000,00
Comedor	22,50	\$ 450,00	\$ 10.125,00
Área de Personal	14,62	\$ 450,00	\$ 6.579,00
Vestidores y baños	21,30	\$ 450,00	\$ 9.585,00
Galpón	162,82	\$ 150,00	\$ 24.423,00
Cajones y tina			\$ 1.540,00
Piscina	110	\$ 333,00	\$ 36.630,00
Hidromasaje	4	\$ 450,00	\$ 1.800,00
Jardines	50	\$ 70,00	\$ 3.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>365,24</b>	<b>\$ 118.182,00</b>	

**Fuente:** Matriz de Requerimientos Totales  
**Elaboración:** Autor

Los precios de construcción que se muestran en la tabla 5.18 incluyen el costo de materiales y mano de obra para su edificación y construcción.

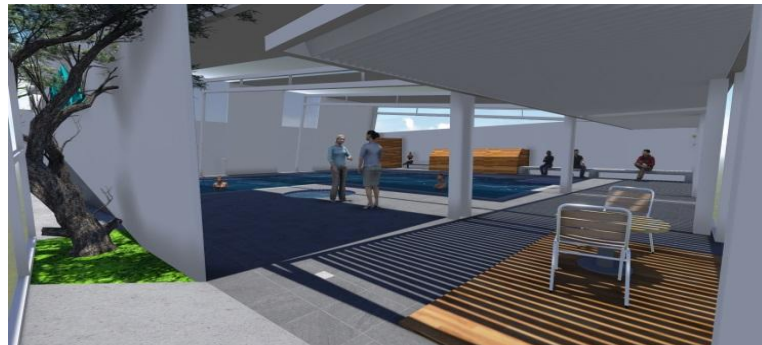
El modelo arquitectónico del Centro de Terapias Acuáticas una vez construido sería el siguiente.

**Gráfico5.6**Imagen 3D de la fachada del Centro de Terapias Acuáticas



**Fuente:** SPACIA arch-lab  
**Elaboración:**Arquitecto Jorge Loor Ocampo

**Gráfico5.7**Vista del Interior



**Fuente:** SPACIA arch-lab  
**Elaboración:**Arquitecto Jorge Loor Ocampo

**Gráfico5.8**Vista Interna del Galpón- Área de Piscina



**Fuente:** SPACIA arch-lab  
**Elaboración:**Arquitecto Jorge Loor Ocampo

## 5.12 Costos de los Servicios

A continuación se detalla el costo de los servicios, tomando en consideración la depreciación de los activos fijos, la mano de obra directa, insumos y servicios básicos que se requieren para prestar los servicios del centro de terapias acuáticas.

Tabla 5.19 Costos Fijos de Servicios

COSTOS FIJOS DE LOS SERVICIOS						
SERVICIOS	CONCEPTO	AÑO				
		2014	2015	2016	2017	2018
Consulta	Depreciación	\$ 657,68	\$ 657,68	\$ 968,34	\$ 661,62	\$ 1.078,49
	M.O.D	\$ 16.642,56	\$ 17.314,56	\$ 27.152,95	\$ 29.868,24	\$ 42.984,32
	Medico Fisiatra	\$ 3.600,00	\$ 3.888,00	\$ 5.400,00	\$ 5.940,00	\$ 9.000,00
	Psicólogo	\$ 2.400,00	\$ 2.592,00	\$ 4.200,00	\$ 4.620,00	\$ 7.200,00
	Nutricionista	\$ 2.400,00	\$ 2.592,00	\$ 4.200,00	\$ 4.620,00	\$ 7.200,00
	Guardias	\$ 8.242,56	\$ 8.242,56	\$ 13.352,95	\$ 14.688,24	\$ 19.584,32
	<b>SUBTOTAL C.M.</b>	<b>\$ 17.300,24</b>	<b>\$ 17.972,24</b>	<b>\$ 28.121,29</b>	<b>\$ 30.529,86</b>	<b>\$ 44.062,81</b>
Servicios en Piscina	Depreciación	\$ 2.475,67	\$ 2.475,67	\$ 2.766,47	\$ 2.766,47	\$ 3.348,07
	M.O.D	\$ 29.242,56	\$ 31.581,96	\$ 61.110,55	\$ 67.007,76	\$ 104.735,41
	Terapistas	\$ 19.200,00	\$ 20.736,00	\$ 45.619,20	\$ 50.181,12	\$ 82.798,85
	Conserjes	\$ 8.242,56	\$ 8.901,96	\$ 13.352,95	\$ 14.688,24	\$ 19.584,32
	Piscinero	\$ 1.800,00	\$ 1.944,00	\$ 2.138,40	\$ 2.138,40	\$ 2.352,24
	<b>SUBTOTAL S.P.</b>	<b>\$ 31.718,23</b>	<b>\$ 34.057,63</b>	<b>\$ 63.877,02</b>	<b>\$ 69.774,23</b>	<b>\$ 108.083,48</b>
Terapias Lúdicas	Depreciación	\$ 690,50	\$ 690,50	\$ 690,50	\$ 690,50	\$ 690,50
	M.O.D	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	<b>SUBTOTAL T.L.</b>	<b>\$ 690,50</b>	<b>\$ 690,50</b>	<b>\$ 690,50</b>	<b>\$ 690,50</b>	<b>\$ 690,50</b>
<b>TOTAL C. FIJO DE SERVICIOS</b>		<b>\$ 49.708,96</b>	<b>\$ 52.720,37</b>	<b>\$ 92.688,81</b>	<b>\$ 100.994,59</b>	<b>\$ 152.836,79</b>

Fuente: Tabla 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, y 5.16

Elaboración: Autor

La tabla 5.14 detalla el costo fijos de los servicios que se brindarían dentro del centro de terapias acuáticas proyectado para los próximos 5 años, la información toma de referencia las matrices de requerimientos de los servicios y depreciaciones de las tablas 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, y 5.16; desarrolladas en el presente capítulo.



**Tabla 5.20** Costos Variables de Servicios

<b>COSTOS VARIABLES DE LOS SERVICIOS</b>						
<b>SERVICIOS</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑO</b>				
		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Consulta Médica</b>	<b>Insumos</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	<b>S. Básicos</b>	\$ 2.268,00	\$ 2.268,00	\$ 4.536,00	\$ 4.536,00	\$ 6.804,00
	<b>SUBTOTAL C.M.</b>	<b>\$ 2.268,00</b>	<b>\$ 2.268,00</b>	<b>\$ 4.536,00</b>	<b>\$ 4.536,00</b>	<b>\$ 6.804,00</b>
<b>Servicios en Piscina</b>	<b>Insumos</b>	\$ 5.736,84	\$ 5.736,84	\$ 5.736,84	\$ 5.736,84	\$ 5.736,84
	<b>S. Básicos</b>	\$ 7.920,00	\$ 7.920,00	\$ 7.920,00	\$ 7.920,00	\$ 7.920,00
	<b>SUBTOTAL S.P.</b>	<b>\$ 13.656,84</b>	<b>\$ 13.656,84</b>	<b>\$ 13.656,84</b>	<b>\$ 13.656,84</b>	<b>\$ 13.656,84</b>
<b>Servicios en Piscina</b>	<b>Insumos</b>	\$ 504,00	\$ 504,00	\$ 504,00	\$ 504,00	\$ 504,00
	<b>S. Básicos</b>	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00	\$ 1.440,00
	<b>SUBTOTAL T.L.</b>	<b>\$ 1.944,00</b>	<b>\$ 1.944,00</b>	<b>\$ 1.944,00</b>	<b>\$ 1.944,00</b>	<b>\$ 1.944,00</b>
<b>T. C. VARIABLE DE SERVICIOS</b>		<b>\$ 17.868,84</b>	<b>\$ 17.868,84</b>	<b>\$ 20.136,84</b>	<b>\$ 20.136,84</b>	<b>\$ 22.404,84</b>

Fuente: Tabla 5.12 y 5.13

Elaboración: Autor

La tabla 5.20 toma los datos de las tablas 5.12 y 5.13 en donde se detalla el costo de los servicios básicos e insumos a utilizar en los distintos servicios que se prestarán en el centro, para efecto de cálculos de los 5 años se multiplico por el número de meses (12), manteniéndose el costo de los servicios básicos en el año 1 y 2; mientras que en el año 3 y 4 este costo se duplica debido al incremento de la demanda que se estima; y en el año 5 es será el triple por las mismas razones. Por otra parte los insumos se renovaran anualmente y variara su costo según la necesidad y desgaste del mismo.

**Tabla 5.21** Costo Total de Servicios

<b>COSTO TOTAL SERVICIOS</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<b>AÑO</b>				
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>FIJOS</b>	\$ 55.251,04	\$ 60.437,44	\$ 109.425,31	\$ 118.718,59	\$ 171.317,05
<b>VARIABLES</b>	\$ 17.868,84	\$ 17.868,84	\$ 20.136,84	\$ 20.136,84	\$ 22.404,84
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 73.119,88</b>	<b>\$ 78.306,28</b>	<b>\$ 129.562,15</b>	<b>\$ 138.855,43</b>	<b>\$ 193.721,89</b>

Fuente: Tabla 5.19 y 5.20

Elaboración: Autor

La tabla 5.21 muestra la sumatoria del costo total de los servicios para los primeros 5 años de actividad.

### 5.13 Estado de Resultados Provisional

Tabla 5.22 Estado de Resultados Provisional

ESTADO DE RESULTADOS PROVISIONAL					
	2014	2015	2016	2017	2018
VENTAS	\$ 113.080,00	\$ 226.616,00	\$ 339.814,00	\$ 453.802,00	\$ 566.136,00
COSTO DE VENTAS	\$ 67.577,80	\$ 70.589,21	\$ 112.825,65	\$ 121.131,43	\$ 175.241,63
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 45.502,20</b>	<b>\$ 156.026,79</b>	<b>\$ 226.988,36</b>	<b>\$ 332.670,57</b>	<b>\$ 390.894,37</b>

Fuente: Tabla 2.10 y 5.20

Elaboración: Autor

La tabla 5.22 muestra la utilidad bruta del proyecto de acuerdo a las estimaciones de ventas y el costo de ventas.

### 5.14 Control de calidad

Para mantener la calidad del servicio a ofrecer se emplearan:

- **Cliente:** Se elaboraran cartillas de pacientes digitales para mantener un control del servicio que se presta, así como para verificar la evolución que tiene el paciente con el tratamiento escogido, y adicionalmente se llevara el control de asistencias y evitar posibles diferencias al momento de terminarse el mes de servicio y pedir el pago del siguiente mes.
- **Piscina:** Se elaborará un cronograma de actividades de la semana en donde se detallará los horarios de mantenimiento de la piscina, uso de químicos y limpieza del área de la piscina para que la misma se encuentre siempre en óptimas condiciones.
- **Implementos:** Se elaborará controles semanales de los implementos que se utilizan dentro del establecimiento para verificar que se encuentren en buen estado.

### **5.15 Normativa ambiental**

El impacto ambiental que provoca este tipo de actividades acuáticas es obviamente el uso desmedido del agua para la cual se tiene previstas las siguientes medidas para mitigar este problema:

- Realizar mantenimientos constantes del agua de la piscina a través del uso de químicos de limpieza para evitar que se dañe la misma.
- Mantener la bomba de agua de la piscina en óptimo estado para evitar fugas de agua y evitar incrementos del gasto de este servicio básico. Es por ello que se realizara revisiones trimestrales del funcionamiento.
- Considerar el uso del agua reciclada, sistema que lo da el equipamiento de la piscina

### **Conclusión**

El estudio técnico determino que se requiere de un área de 400 m<sup>2</sup> para edificar el Centro de Terapias Acuáticas, que contara con áreas de parqueo, recepción, administración, consultorio, sala de estar, piscina, vestidores y baños para clientes y personal técnico, sauna, hidromasaje, cajones de vapor y duchas.

Dentro de este capítulo se definió los requerimientos necesarios de equipamiento, mano de obra, insumos y servicios para desarrollo de las operaciones de la empresa.

## CAPITULO VI

### 6. ANALISIS FINANCIERO

#### Introducción

Luego de finalizar el estudio de mercado, establecer las estrategias, estructurar la organización, revisar los aspectos legales que conciernen al negocio, y realizar el estudio técnico para determinar los requerimientos de inversión, el presente capítulo describirá todo lo referente al análisis financiero del proyecto detallando la inversiones total, el plan de financiamiento, la amortización de la deuda, las políticas de cobro, el detalle de ingresos y egresos, el estado de resultados, el flujo de caja proyectado, el balance General, la TIR y VAN, los índices financieros, el punto de Equilibrio financiero.

#### 6.1 Inversiones

A continuación se detalla las inversiones pre operativas del negocio.

**Tabla 6.1** Inversión Total

<b>DETALLE DE INVERSIONES</b>	
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>VALOR</b>
Terreno	\$ 80.000,00
Edificación	\$ 118.182,00
Equipamiento	\$ 45.740,52
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 243.922,52</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Administración	\$ 19.951,19
Servicios	\$ 45.885,12
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 65.836,31</b>
<b>INVERSON TOTAL</b>	<b>\$ 309.758,82</b>

**Fuente:** Organización Estratégica y Estudio Técnico

**Elaboración:** Autor

Como lo detalla la tabla 6.1, la inversión necesaria para la implementación de este proyecto es de \$ 309.758,82.

## 6.2 Plan de Financiamiento

Este proyecto estará financiado de la siguiente manera:

- **Fondos propios:** el 51.58% de la inversión total será proveniente del capital ahorrado por los socios de la empresa.
- **Deuda:** El 48.42% restante provendrá del financiamiento de una institución bancaria.

El plan de financiamiento esta detallado en la siguiente tabla

**Tabla 6.2** Plan de Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Fuente	Porcentaje	CAPITAL
Capital Propio	<b>51,58%</b>	\$ 159.758,82
Banco Bolivariano	<b>48,42%</b>	\$ 150.000,00

Fuente: Análisis Financiero

Elaboración: Autor

## 6.3 Amortización de la deuda

La deuda con la entidad financiera bajo los siguientes parámetros:

**Tabla 6.3** Parámetros de amortización

<b>MONTO (En dólares)</b>	150.000,00
<b>TASA ANUAL</b>	<b>10,50%</b>
<b>TASA POR PERÍODO</b>	2,63%
<b>FRECUENCIA DE PAGO</b>	<b>4</b>
<b>PAGOS</b>	<b>Trimestrales</b>
<b>TRIMESTRES DE GRACIA</b>	
	<b>2</b>

Elaboración: Autor

La tabla 6.3 muestra los parámetros para el pago del préstamo por el monto de \$ 150.000,00, usara una tasa de interés anual del 10.50%, en pagos trimestrales.

**Tabla 6.4** Calculo de dividendos

<b>FECHA DE INICIO</b>	01-ene-14
<b>PLAZO (En Años)</b>	5
<b>No. de PAGOS</b>	20
<b>TASA EFECTIVA ANUAL</b>	10,92%
<b>DIVIDENDOS</b>	10.563,47

Elaboración: Autor

**Tabla 6.5** Amortización del Préstamo

PERIODO	INTERÉS	COMISIÓN	CAPITAL	ABONOS	DIVIDENDO	SALDO
01-ene-14						<b>150.000,00</b>
01-abr-14	3.937,50	0,00	0,00		3.937,50	150.000,00
30-jun-14	3.937,50	0,00	0,00		3.937,50	150.000,00
28-sep-14	3.937,50	0,00	6.625,97		10.563,47	143.374,03
27-dic-14	3.763,57	0,00	6.799,90		10.563,47	136.574,12
27-mar-15	3.585,07	0,00	6.978,40		10.563,47	129.595,72
25-jun-15	3.401,89	0,00	7.161,59		10.563,47	122.434,13
23-sep-15	3.213,90	0,00	7.349,58		10.563,47	115.084,56
22-dic-15	3.020,97	0,00	7.542,50		10.563,47	107.542,05
21-mar-16	2.822,98	0,00	7.740,49		10.563,47	99.801,56
19-jun-16	2.619,79	0,00	7.943,68		10.563,47	91.857,88
17-sep-16	2.411,27	0,00	8.152,20		10.563,47	83.705,67
16-dic-16	2.197,27	0,00	8.366,20		10.563,47	75.339,47
16-mar-17	1.977,66	0,00	8.585,81		10.563,47	66.753,66
14-jun-17	1.752,28	0,00	8.811,19		10.563,47	57.942,47
12-sep-17	1.520,99	0,00	9.042,48		10.563,47	48.899,99
11-dic-17	1.283,62	0,00	9.279,85		10.563,47	39.620,14
11-mar-18	1.040,03	0,00	9.523,44		10.563,47	30.096,70
09-jun-18	790,04	0,00	9.773,43		10.563,47	20.323,26
07-sep-18	533,49	0,00	10.029,99		10.563,47	10.293,27
06-dic-18	270,20	0,00	10.293,27		10.563,47	<b>-0,00</b>

Elaboración: Autor

Como se muestra en la tabla 6.5 los dividendos a pagar para la deuda serán de \$ 11.723,05 cada trimestre a partir del tercer trimestre del primer año operativo de la empresa.

## 6.4 Depreciación de activos fijos

Tabla 6.6 Depreciaciones

DEPRECIACIONES					
	2014	2015	2016	2017	2018
Administrativos	\$ 1.043,81	\$ 1.043,81	\$ 1.708,17	\$ 788,00	\$ 2.161,71
Servicios	\$ 3.823,84	\$ 3.823,84	\$ 4.425,31	\$ 4.118,59	\$ 5.117,05
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.867,66</b>	<b>\$ 4.867,66</b>	<b>\$ 6.133,48</b>	<b>\$ 4.906,59</b>	<b>\$ 7.278,77</b>

Fuente: Tabla 3.19 y 5.16

Elaboración: Autor

La tabla 6.4 presenta el cálculo de depreciaciones de los activos fijos de la empresa tanto del área administrativa como la operativa (servicios), tomando de referencia los datos de las tablas 3.19 y 5.16 de los capítulos III y IV del proyecto.

## 6.5 Políticas de Cobros

El sistema de cobros a usar en los primeros 5 años del proyecto será de dos métodos:

1. Contado
2. Cheques: Serán emitidos a nombre de la empresa. Estos no deberán ser ni cruzados ni post fechados.

Ambos serán cobros por adelantado previo a la prestación de cualquier servicio.

## 6.6 Ingresos

Tomando los datos obtenidos en el Capítulo II de estrategias de mercado el presupuesto de ingresos sería el siguiente:

**Tabla 6.7** Ingresos por ventas

<b>INGRESOS POR VENTAS</b>					
<b>SERVICIO</b>	<b>AÑO</b>				
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Consulta Médica	\$ 17.990,00	\$ 35.966,00	\$ 53.964,00	\$ 71.962,00	\$ 89.936,00
Rehabilitación Física	\$ 67.570,00	\$ 135.490,00	\$ 203.130,00	\$ 270.980,00	\$ 338.620,00
Gimnasia Acuática	\$ 16.580,00	\$ 33.200,00	\$ 49.850,00	\$ 66.370,00	\$ 82.870,00
Gimnasia Pre Natal	\$ 960,00	\$ 2.000,00	\$ 2.960,00	\$ 4.000,00	\$ 4.880,00
Gimnasia Post Natal	\$ 3.480,00	\$ 6.840,00	\$ 10.320,00	\$ 13.680,00	\$ 17.160,00
Watsu	\$ 1.640,00	\$ 3.280,00	\$ 4.920,00	\$ 6.560,00	\$ 8.160,00
Natación	\$ 2.400,00	\$ 4.920,00	\$ 7.320,00	\$ 9.840,00	\$ 12.240,00
Terapias Lúdicas	\$ 2.460,00	\$ 4.920,00	\$ 7.350,00	\$ 10.410,00	\$ 12.270,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 113.080,00</b>	<b>\$ 226.616,00</b>	<b>\$ 339.814,00</b>	<b>\$ 453.802,00</b>	<b>\$ 566.136,00</b>

Fuente: Tabla2.10

Elaboración: Autor

## 6.7 Egresos

Los egresos a detallar en esta sección son: el costo del servicio, los gastos administrativos, los gastos de ventas y gastos varios.

### 6.7.1 Matriz de Costo de Ventas

**Tabla 6.8** Costo de Ventas

<b>COSTO TOTAL SERVICIOS</b>					
<b>Costos</b>	<b>AÑO</b>				
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
FIJOS	\$ 45.885,12	\$ 48.896,52	\$ 88.263,49	\$ 96.876,00	\$ 147.719,73
VARIABLES	\$ 17.868,84	\$ 17.868,84	\$ 20.136,84	\$ 20.136,84	\$ 22.404,84
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 63.753,96</b>	<b>\$ 66.765,36</b>	<b>\$ 108.400,33</b>	<b>\$ 117.012,84</b>	<b>\$ 170.124,57</b>

Fuente: Tabla5.21

Elaboración: Autor



## 6.7.2 Matriz de Gastos Administrativos, Gastos de ventas y Gastos Varios

Tabla 6.9 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018
Remuneraciones	\$ 19.951,19	\$ 22.976,60	\$ 37.575,87	\$ 42.231,07	\$ 87.062,20
Equipos de Oficina	\$ 3.133,92	\$ -	\$ 1.974,10	\$ -	\$ 3.666,95
Muebles de Oficina	\$ 948,48	\$ -	\$ 432,32	\$ -	\$ 1.314,64
Suministros de Oficina	\$ 241,04	\$ 347,64	\$ 625,42	\$ 817,97	\$ 1.364,66
Servicios Básicos	\$ 4.200,00	\$ 5.160,00	\$ 6.960,00	\$ 7.860,00	\$ 10.800,00
<b>TOTAL G.A</b>	<b>\$ 28.474,63</b>	<b>\$ 28.484,24</b>	<b>\$ 47.567,71</b>	<b>\$ 50.909,04</b>	<b>\$ 104.208,45</b>

Fuente: Tabla3.19

Elaboración: Autor

Tabla 6.10 Gastos de Ventas

GASTO DE VENTAS					
	2014	2015	2016	2017	2018
Tarjetas de Presentación	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 450,00
Volantes	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00	\$ 1.350,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Página Web	\$ 450,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 650,00	\$ 700,00
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>\$ 1.650,00</b>	<b>\$ 1.800,00</b>	<b>\$ 2.250,00</b>	<b>\$ 2.450,00</b>	<b>\$ 2.650,00</b>
Movilización	\$ 500,00	\$ 550,00	\$ 650,00	\$ 750,00	\$ 900,00
<b>TOTAL GASTO DE VENTAS</b>	<b>\$ 2.150,00</b>	<b>\$ 2.350,00</b>	<b>\$ 2.900,00</b>	<b>\$ 3.200,00</b>	<b>\$ 3.550,00</b>

Fuente: Tabla2.11

Elaboración: Autor

Tabla 6.11 Gastos Varios

GASTOS VARIOS					
	2014	2015	2016	2017	2018
Membresías CCG	\$ 2.332,96	\$ 2.110,08	\$ 2.110,08	\$ 2.110,08	\$ 2.110,08
Licencias	\$ 1.249,79	\$ 1.249,79	\$ 1.249,79	\$ 1.249,79	\$ 1.249,79
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.582,75</b>	<b>\$ 3.359,87</b>	<b>\$ 3.359,87</b>	<b>\$ 3.359,87</b>	<b>\$ 3.359,87</b>

Fuente: Tabla4.1 y 4.2

Elaboración: Autor

## 6.8 Estado de Resultados

A continuación se desarrollara el Estado de Resultados proyectado para los próximos 5 años:

Tabla 6.12 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS (en dólares)					
PARLO S.A					
	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos ordinarios	\$ 113.080,00	\$ 226.616,00	\$ 339.814,00	\$ 453.802,00	\$ 566.136,00
Costo del Servicio	\$ 63.753,96	\$ 66.765,36	\$ 108.400,33	\$ 117.012,84	\$ 170.124,57
<b>Beneficio/Perdida Bruta</b>	<b>\$ 49.326,04</b>	<b>\$ 159.850,64</b>	<b>\$ 231.413,67</b>	<b>\$ 336.789,16</b>	<b>\$ 396.011,43</b>
Depreciación	\$ 4.867,66	\$ 4.867,66	\$ 6.133,48	\$ 4.906,59	\$ 7.278,77
Gastos Administrativos	\$ 28.474,63	\$ 28.484,24	\$ 47.567,71	\$ 50.909,04	\$ 104.208,45
Gastos de Ventas	\$ 2.150,00	\$ 2.350,00	\$ 2.900,00	\$ 3.200,00	\$ 3.550,00
Gastos Varios	\$ 3.582,75	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87
<b>Total Egreso</b>	<b>\$ 39.075,03</b>	<b>\$ 39.061,76</b>	<b>\$ 59.961,05</b>	<b>\$ 62.375,50</b>	<b>\$ 118.397,08</b>
<b>Beneficio/Pérdida Operacional</b>	<b>\$ 10.251,01</b>	<b>\$ 120.788,87</b>	<b>\$ 171.452,61</b>	<b>\$ 274.413,66</b>	<b>\$ 277.614,34</b>
Gastos Financieros	\$ 21.126,95	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89
<b>Resultado antes de Part.Trabajadores</b>	<b>\$ -10.875,94</b>	<b>\$ 78.534,98</b>	<b>\$ 129.198,72</b>	<b>\$ 232.159,77</b>	<b>\$ 235.360,45</b>
Participación (15%)	\$ -	\$ 18.118,33	\$ 25.717,89	\$ 41.162,05	\$ 41.642,15
<b>B. neto antes de impuestos</b>	<b>(10.875,94)</b>	<b>60.416,65</b>	<b>103.480,83</b>	<b>190.997,72</b>	<b>193.718,30</b>
Impuesto a la Renta (22%)	-	13.291,66	22.765,78	42.019,50	42.618,03
<b>Beneficio o Pérdida Neta</b>	<b>(10.875,94)</b>	<b>47.124,99</b>	<b>80.715,05</b>	<b>148.978,22</b>	<b>151.100,27</b>

Elaboración: Autor

De acuerdo con el estado de resultados obtenido se observa en el 2014 los costos de ventas representan el 56.38% de las ventas totales, en el 2015 es el 29.46%, el 2016 representa el 31.90%, para el 2017 es el 25.78% y en el 2018 es el 30.05% de las ventas. Estas variaciones se dan en los años siguientes más marcadas en el tercero y quinto año en donde se prevé que se contrate más terapeutas de acuerdo al incremento en la demanda del servicio. De igual manera el incremento en la depreciación y en los gastos administrativos se debe a la inversión realizada en equipo de oficina y personal administrativo que se tiene proyectado a hacer en el 3 y 5 año de

operaciones. Finalmente el beneficio neto obtenido en el primer año resulta en perdida, y a partir de los años siguientes la empresa genera utilidades continuas siendo solvente y capaz de cubrir todos sus costos y gastos por el ingreso operativo.

## 6.9 Flujo de Caja

A continuación se muestra el flujo de caja proyectado para los próximos 5 años del negocio:

Tabla 6.13 Flujo de caja

Empresa: PARLO S.A						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL						
	PREOPERATIVO	2014	2015	2016	2017	2018
<b>FLUJO OPERATIVO</b>						
Ingreso por cobros		\$ 113.080,00	\$ 226.616,00	\$ 339.814,00	\$ 453.802,00	\$ 566.136,00
<b>Egresos operativos</b>						
operaciones		\$ 63.753,96	\$ 66.765,36	\$ 108.400,33	\$ 117.012,84	\$ 170.124,57
Gastos Administrativos		\$ 28.474,63	\$ 28.484,24	\$ 47.567,71	\$ 50.909,04	\$ 104.208,45
Gastos de Ventas		\$ 2.150,00	\$ 2.350,00	\$ 2.900,00	\$ 3.200,00	\$ 3.550,00
Gastos Varios		\$ 3.582,75	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87	\$ 3.359,87
Part. trabajadores			\$ -	\$ 18.118,33	\$ 25.717,89	\$ 41.162,05
impuesto a la renta			\$ -	\$ 13.291,66	\$ 22.765,78	\$ 42.019,50
<b>Total egresos operativos</b>		\$ 97.961,34	\$ 100.959,47	\$ 193.637,90	\$ 222.965,43	\$ 364.424,44
<b>Flujo neto operativo</b>		<b>\$ 15.118,66</b>	<b>\$ 125.656,53</b>	<b>\$ 146.176,10</b>	<b>\$ 230.836,57</b>	<b>\$ 201.711,56</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>						
<b>Adquisición de activos</b>	<b>243.922,52</b>					
Capital de trabajo	65.836,31					
<b>TOTAL FLUJO NETO DE INVERSIONES</b>	<b>309.758,82</b>					
<b>FLUJO FINANCIERO</b>						
Préstamo	150.000,00					
Aporte propio	159.758,82					
Pago de interés		\$ 21.126,95	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89	\$ 42.253,89
Pago de capital		\$ 13.425,88	\$ 29.032,07	\$ 32.202,58	\$ 35.719,33	\$ 39.620,14
<b>TOTAL FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>309.759,82</b>	<b>(34.552,82)</b>	<b>(71.285,96)</b>	<b>(74.456,47)</b>	<b>(77.973,23)</b>	<b>(81.874,03)</b>
<b>FLUJO NETO GENERADO</b>	<b>0</b>	<b>(19.434,16)</b>	<b>54.370,57</b>	<b>71.719,63</b>	<b>152.863,35</b>	<b>119.837,53</b>
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>(19.434,16)</b>	<b>34.936,40</b>	<b>106.656,03</b>	<b>259.519,38</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>0</b>	<b>(19.434,16)</b>	<b>34.936,40</b>	<b>106.656,03</b>	<b>259.519,38</b>	<b>379.356,91</b>

Elaboración: Autor

El flujo de caja muestra un flujo operativo positivo durante los 5 años que se proyecta el negocio dando señales de estabilidad refiriéndose básicamente a la entrada y salida de dinero por las operaciones de la empresa. Pero al analizar el flujo neto de financiamiento este provoca tener un flujo neto generado negativo en el primer año, y gracias los ingresos generados en los años siguiente la empresa se vuelve sólida y estable generando flujos positivos en los próximos años.

## 6.10 Balance General

La tabla 6.11 muestra el balance general de la empresa desde el pre-operativo y los primeros 5 años de ejercicio de la empresa.

**Tabla 6.14** Balance General

<b>BALANCE GENERAL( en dólares)</b>						
<b>Empresa: PARLO S.A</b>						
<b>ACTIVO</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja	-	(19.434,16)	34.936,40	106.656,03	259.519,38	379.356,91
Capital de Trabajo	65.836,31	65.836,31	65.836,31	65.836,31	65.836,31	65.836,31
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>65.836,31</b>	<b>46.402,15</b>	<b>100.772,71</b>	<b>172.492,34</b>	<b>325.355,69</b>	<b>445.193,22</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>						
Terreno	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
Edificación	118.182,00	118.182,00	118.182,00	118.182,00	118.182,00	118.182,00
Equipamiento	45.740,52	45.740,52	45.740,52	45.740,52	45.740,52	45.740,52
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>243.922,52</b>	<b>243.922,52</b>	<b>243.922,52</b>	<b>243.922,52</b>	<b>243.922,52</b>	<b>243.922,52</b>
Depreciación		4.867,66	9.735,31	15.868,79	20.775,38	28.054,14
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>243.922,52</b>	<b>239.054,86</b>	<b>234.187,20</b>	<b>228.053,73</b>	<b>223.147,14</b>	<b>215.868,37</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>309.758,82</b>	<b>285.457,01</b>	<b>334.959,92</b>	<b>400.546,06</b>	<b>548.502,82</b>	<b>661.061,59</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Impuesto		-	13.291,66	22.765,78	42.019,50	42.618,03
Participación Trabajadores		-	18.118,33	25.717,89	41.162,05	41.642,15
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>-</b>	<b>31.409,99</b>	<b>48.483,67</b>	<b>83.181,55</b>	<b>84.260,18</b>
<i>Pasivo a Largo Plazo</i>						
Deuda Banco	150.000,00	136.574,12	107.542,05	75.339,47	39.620,14	-
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>150.000,00</b>	<b>136.574,12</b>	<b>138.952,05</b>	<b>123.823,15</b>	<b>122.801,69</b>	<b>84.260,18</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	159.758,82	159.758,82	159.758,82	159.758,82	159.758,82	159.758,82
Utilidad del Ejercicio		(10.875,94)	47.124,99	80.715,05	148.978,22	151.100,27
Utilidades Retenidas			(10.875,94)	36.249,05	116.964,09	265.942,31
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>159.758,82</b>	<b>148.882,88</b>	<b>196.007,87</b>	<b>276.722,92</b>	<b>425.701,14</b>	<b>576.801,41</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>309.758,82</b>	<b>285.457,01</b>	<b>334.959,92</b>	<b>400.546,06</b>	<b>548.502,82</b>	<b>661.061,59</b>

Elaboración: Autor

## 6.11 Cálculo de TIR y VAN

La tabla 6.11 muestra el cálculo de la TIR y VAN del proyecto.

**Tabla 6.15** Cálculo del TIR del Proyecto

CÁLCULO DEL TIR DEL PROYECTO						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION FIJA	243.922,52					
CAPITAL DE TRABAJO	65.836,31					
FLUJO OPERATIVO		15.118,66	125.656,53	146.176,10	230.836,57	201.711,56
VALOR DE RECUPERACION						
ACTIVO FIJO						215.868,37
CAPITAL DE TRABAJO						65.836,31
<b>FLUJO NETO</b>	<b>(309.758,82)</b>	<b>15.118,66</b>	<b>125.656,53</b>	<b>146.176,10</b>	<b>230.836,57</b>	<b>483.416,25</b>

<b>TIR</b>	36%
<b>VAN</b>	\$ 286.601,51
<b>TMAR</b>	14%

Elaboración: Autor

Como lo demuestra la tabla 6.12 la TIR que se obtiene en el proyecto es del 36%, demostrando que el proyecto es rentable, es decir, el proyecto devuelve el dinero invertido y genera una ganancia adicional. La VAN obtenida es de \$ 286.601,51. La TMAR utilizada no usa la teoría para su obtención debido a que el dinero invertido en este proyecto proviene de otro negocio.

La tabla 6.13 muestra el cálculo de la TIR del inversionista. En esta tabla se demuestra para el inversionista es aún más rentable el invertir en este proyecto debido a que le genera una ganancia mayor comparada con la del proyecto. Obteniendo una TIR del 39%. El costo de oportunidad utilizado es del 14% debido a que el dinero invertido en este proyecto proviene de otro negocio.

**Tabla 6.16** Cálculo del TIR del Inversionista

CÁLCULO DEL TIR DEL INVERSIONISTAS						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSION FIJA	159.758,82					
CAPITAL DE TRABAJO	-					
FLUJO OPERATIVO		(19.434,16)	54.370,57	71.719,63	152.863,35	119.837,53
VALOR DE RECUPERACION						
ACTIVO FIJO						215.868,37
CAPITAL DE TRABAJO						65.836,31
<b>FLUJO NETO</b>	<b>(159.758,82)</b>	<b>(19.434,16)</b>	<b>54.370,57</b>	<b>71.719,63</b>	<b>152.863,35</b>	<b>401.542,21</b>

<b>TIR</b>	39%
<b>VAN</b>	\$ 212.494,57
<b>TMAR</b>	14%

Elaboración: Autor

## 6.12 Índices Financieros

La tabla 6.14 presenta los índices financieros del proyecto.

**Tabla 6.17** Índices Financieros

INDICES FINANCIEROS							
INDICE	CÁLCULO	Pre-Operativo	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Capital de Trabajo</b>	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 65.836,31	\$ 46.402,15	\$ 69.362,72	\$ 124.008,66	\$ 242.174,14	\$ 360.933,04
<b>Índice de Solvencia</b>	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0	0	3,21	3,56	3,91	5,28
<b>Retorno sobre el capital Propio</b>	Utilidad Neta / Patrimonio	0,00	-0,07	0,24	0,29	0,35	0,26
<b>Margen de Utilidad</b>	Utilidad Neta / Inversión	0,00	-0,04	0,15	0,26	0,48	0,49
<b>Índice de Endeudamiento</b>	Pasivo Total / Activo Total	0,48	0,48	0,41	0,31	0,22	0,13
<b>Estructura patrimonial</b>	Patrimonio / Activo Total	51,58%	52,16%	58,52%	69,09%	77,61%	87,25%

Fuente: Tabla 6.11

Elaboración: Autor

### 6.13 Punto de Equilibrio

La tabla 6.14 muestra el punto de equilibrio entre las ventas y costos fijos y costos variables, además del porcentaje de las ventas está destinado para el pago de los costos totales.

**Tabla 6.18** Punto de equilibrio

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>					
<b>AÑO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>VENTAS</b>	\$ 113.080,00	\$ 226.616,00	\$ 339.814,00	\$ 453.802,00	\$ 566.136,00
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Depreciación	\$ 4.867,66	\$ 4.867,66	\$ 6.133,48	\$ 4.906,59	\$ 7.278,77
M.O.D	\$ 45.885,12	\$ 48.896,52	\$ 88.263,49	\$ 96.876,00	\$ 147.719,73
<b>TOTAL C.F.</b>	<b>\$ 50.752,78</b>	<b>\$ 53.764,18</b>	<b>\$ 94.396,97</b>	<b>\$ 101.782,59</b>	<b>\$ 154.998,50</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Insumos	\$ 6.240,84	\$ 6.240,84	\$ 6.240,84	\$ 6.240,84	\$ 6.240,84
S. Básicos	\$ 11.628,00	\$ 11.628,00	\$ 13.896,00	\$ 13.896,00	\$ 16.164,00
<b>TOTAL C.V.</b>	<b>\$ 17.868,84</b>	<b>\$ 17.868,84</b>	<b>\$ 20.136,84</b>	<b>\$ 20.136,84</b>	<b>\$ 22.404,84</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>\$ 60.277,85</b>	<b>\$ 58.366,42</b>	<b>\$ 100.343,15</b>	<b>\$ 106.508,77</b>	<b>\$ 161.385,33</b>
<b>Porcentaje</b>	53,31%	25,76%	29,53%	23,47%	28,51%

**Fuente:** Estudio Financiero

**Elaboración:** Autor

### Conclusión

La inversión requerida para el proyecto es de \$ 309.758,82, que estará financiada en 51.58% capital propio y el 48.42% restante provendrá del financiamiento del Banco Bolivariano. Se consideró la inversión inicial como inversión fija. La TIR del proyecto es de 36%, mientras que la TIR del inversionista es del 39%, utilizando una TMAR del 14%, demostrando la viabilidad de la propuesta planteada.

## CONCLUSIONES

- Basado en el estudio de mercado, la propuesta será implementar un centro de terapias acuáticas para la prevención, reducción y control de peso, para personas con sobrepeso y obesidad, de edades varias, existiendo una demanda potencial de 4088 personas que requieren de este servicio.
- En las estrategias de mercado se definió estimar las ventas para el quinto año del 50% del mercado objetivo, estableciendo precios por servicios para persona de estrato económico medio, medio-alto y alto.
- La organización estratégica del Centro de Terapias Acuáticas está basada en 3 niveles para los primeros 4 años y de 4 niveles para el quinto, utilizando el personal necesario para desempeñar funciones claves para el desarrollo del negocio a fin de conseguir los objetivos planteados.
- En el capítulo del marco legal se determinaron los permisos y licencias necesarias para la puesta en marcha del proyecto, así como la constitución de la empresa que será a través de la Cámara de Comercio de Guayaquil.
- El estudio técnico determinó que se requiere de un área de 400 m<sup>2</sup> para edificar el Centro de Terapias Acuáticas, que contara con áreas de parqueo, recepción, administración, consultorio, sala de estar, piscina, vestidores y baños para clientes y personal técnico, sauna, hidromasaje, cajones de vapor y duchas.
- El análisis financiero demostró que la inversión requerida para el proyecto es de \$ 309.758,82, que estará financiada en 51.58% capital propio y el 48.42% restante provendrá del financiamiento del Banco Bolivariano. Se consideró la inversión inicial como inversión fija. La TIR del proyecto es de 36%, mientras que la TIR del inversionista es del 39%, utilizando una TMAR del 14%, demostrando la viabilidad de la propuesta planteada.



## **RECOMENDACIONES**

- La propuesta de trabajar con el agua es una invitación al conocimiento de la cultura del agua, que a la vez constituye una fuente de vida, salud y bienestar.
- El servicio de hidroterapia debe ser planificado y orientado por personal especializado como influencia directa para alcanzar objetivos.
- Establecer alianzas estratégicas con especialistas de varias ramas de la medicina.
- Capacitación constante del personal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Guayaquil. Demografía de Guayaquil. Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/la-ciudad/demografia>
- Bernal, C. T. (2010). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Editorial Pearson. Recuperado de <http://ucsg.libri.mx/libro.php?libroId=2356#>
- Blaxter, L., Hughes, C., Tight, M. (2002). INVESTIGACION... ¿Qué es eso? Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/aula/cursos/10/biblio/10BLAXTER-Lorraine-HUGHES-Christina-y-TIGHT-Malcom-Cap-3-Reflexionar-sobre-los-metodos.pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. Ley de Cámaras de Comercio. Recuperado de [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY\\_DE\\_CAMARAS\\_DE\\_COMERCIO.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_DE_CAMARAS_DE_COMERCIO.pdf)
- ¿Cómo obtener el permiso de funcionamiento?. Revista web El Emprendedor.ec. Tramitología. Diciembre 19, 2012. Recuperado de <http://www.emprendedor.ec/como-obtener-el-permiso-de-funcionamiento/>
- Chiriboga, V. G. (2010). Diferencias de la composición corporal, perfil lipídico y perfil glucémico entre personal que realizan fisicoculturismo y ejercicio aeróbico de los gimnasios de la ciudad Ambato. Tesis de Grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de <http://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1067/1/34T00199.pdf>
- Ecuador Legal Online. Código de Trabajo. Recuperado de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>
- Espín, L. N. (2009). Tips para emprender en Ecuador. Recuperado de <http://blog.espol.edu.ec/lespin/tag/guayaquil/>
- Escavias, M. (2012). Aconsejan la hidroterapia en pacientes con artritis y obesidad. Correo Farmacéutico. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1125781072?accountid=38660>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. Resultados del Censo 2010. Fascículo provincial Guayas, Recuperado de [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos\\_provinciales/guayas.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/guayas.pdf)

- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. Resultados Censo de Población 2010. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. Registro de Defunciones 2011. Quito, Ecuador. Recuperado de [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=546%3Aen-2011-se-registraron-62304-defunciones&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=546%3Aen-2011-se-registraron-62304-defunciones&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es)
- Mason, R.D., Lind, D. A., Marchal, W. G. (2003). Estadística para Administración y Economía. 10ª Edición. Mexico D. F. Editorial Alfaomega.
- Ministerio de Salud Pública. Ley Orgánica de Salud 2013. Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LeyOrganicadeSalud.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. Requisitos para obtener permisos de funcionamiento del MSP. Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>
- Mogollón, A. M. (2005). Principios de Terapia Acuática. Revista ASCOFI, Vol. 50, pp. 86. Recuperado de <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/0121-2044/2/14.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. Centro de Prensa. Obesidad y sobrepeso (2012). Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
- Robles, B. Z, Tuero del Prado, C. (2010). Análisis retrospectivo de los equipamientos Acuáticos en España. *Recorde: Revista De História do Esporte*, 3(1), 1-36. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/821057664?accountid=38660>
- Schnarch, K. A., Schnarch, G. D. (2010). Marketing para Emprendedores (pp. 27-52). Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/ucsgsp/docDetail.action?docID=10466941&p00=terapias+como+negocio>
- Servicio de Rentas Internas. Ley de Régimen Tributario Interno 2013. Recuperado de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/167>
- Suarez Santos M. (2010). Agua H<sub>2</sub>O la fórmula de la salud. Barcelona: Editorial Océano.

Superintendencia de Compañías. Ley de Compañías. Sección I. Recuperado de [http://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/LEY\\_DE\\_COMPANIAS.pdf](http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/LEY_DE_COMPANIAS.pdf)

Vargas, X. B. (2010). INVESTIGACION... ¿Qué es eso?. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/47469728/Investigacion-%C2%BFQue-es-eso-Guia-practica-para-quien-hace-investigacion-por-primera-vez-con-enfasis-en-investigacion-cualitativa>

Weinberger, K. V. (2009). Plan de Negocios Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Media Corp Perú. pp. 33-146. Recuperado de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan\\_negocios.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf)

## **ANEXOS1**

### **Técnicas para la recogida de datos**

Entre las técnicas a utilizar se realizarán encuestas, entrevistas y observación.

Para desarrollar los modelos de cuestionarios se adoptará el diseño sugerido por Bernal (2010), donde proporciona una guía para la realización de los mismos tomando en consideración la naturaleza de la información que se busca, los medios que se usarán para su aplicación, en el caso de la investigación para encuestas y entrevistas; y por la naturaleza de las personas a investigar que aportarán la información relevante para el objeto de estudio.

La encuesta estará desarrollada a base de preguntas cerradas, para que de esta manera se elimine el sesgo de información proporcionada por el entrevistado (Bernal, 2010); el propósito de la misma será información acerca del grado de conocimiento de las personas con respecto a las terapias acuáticas, así como determinar el tipo de interés que tiene con respecto al tema de estudio.

Las preguntas estarán adaptadas al lenguaje de las personas entrevistadas, también será evaluada la pertinencia de la pregunta a hacer, y se evaluará si el encuestado quiere de manera seria aportar con información que se solicita (Malhorta, 1997, citado en Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, pp. 255)

Para la tabulación de los datos de las encuestas se utilizará el programa de análisis de datos SPSS, debido a que esta técnica está realizada bajo un enfoque cuantitativo.

Para las entrevistas se plantearán las de tipo no estructuradas, debido a que los temas a tratar con el entrevistado son determinadas previamente.

(Bernal, 2010), la misma que será focalizada (Ender Egg, 1998, citado Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, pp. 257), ya que esta es una de las variantes del tipo de entrevista antes mencionado, en donde se realizarán preguntas en temas puntuales a los entrevistados.

Estas entrevistas serán realizadas a personas que tengan experiencia con el uso de las terapias acuáticas, así como personas que tengan negocios relacionados con estas.

Para el caso de las personas entrevistadas con experiencia en el campo de terapias acuáticas, serán entrevistados tanto traumatólogos como terapeuta físicos que tengan conocimientos amplios del tema a investigar. Los temas a abarcar en dichas entrevistas serán:

- ¿Cómo se deben realizar estas prácticas?
- ¿Qué beneficios brinda?
- ¿Qué personas la pueden realizar?
- ¿Deben estar personas cumplir ciertos requisitos para acceder a las terapias acuáticas?
- Entre otros temas que aparezcan dentro del desarrollo de la entrevista.

Para el caso de las personas que tengan negocios relacionados con esta terapia la información que se pretende obtener es de carácter empresarial para así desarrollar un plan de negocios con base de la práctica empresarial de la competencia existente en este campo. Los temas a tratar en la entrevista serán:

- ¿Cómo es el manejo del negocio?

- ¿Qué problemas conlleva realizar el negocio?
- Recomendaciones para el desarrollo normal de la actividad operativa del negocio
- ¿Conocer que métodos utiliza el entrevistado para realizar el negocio?
- Hacía que tipo de personas lo dirige.
- Entre otros temas que aparezcan dentro del desarrollo de la entrevista

En el caso de la técnica de observación científica, que es un proceso riguroso que permite conocer directamente el objeto de estudio para describir y analizar sobre la realidad (Bernal, 2010) de los distintos lugares de la ciudad que presenten y brinden el servicio de terapias acuáticas y de esta manera obtener información con respecto a las necesidades que debe presentar una infraestructura dedicada a la prestación de terapias acuáticas.

### **Objetivo de la Encuesta**

- Determinar la existencia del problema.
- Determinar el grado de conocimiento con respecto al problema y el servicio a prestar.
- Determinar la competencia potencial.
- Conocer el grado de interés del segmento de mercado a beneficiarse de la propuesta.
- Determinar la demanda potencial.

### **Modelo de la Encuesta**

El modelo de cuestionario de encuesta a realizar para objeto de estudio es el siguiente:

Encuesta N° \_\_\_\_\_

Sexo M  F

- Usted o algún integrante de su familia sufre de alguna de estas enfermedades:

Enfermedades hipertensivas  diabetes  estrés

accidentes cerebro vasculares  Otras

- ¿Sabía que las enfermedades antes mencionadas tienen relación con el sobrepeso y la obesidad? Sí  No
- ¿Tiene algún conocimiento de qué son las terapias acuáticas? Sí  No
- ¿Sabe usted que la gimnasia acuática es una de estas terapias? Sí  No
- ¿Sabía que estas actividades acuáticas sirven para bajar de peso y mantenerse en forma en menor tiempo? Sí  No
- ¿y que estas terapias acuáticas también son terapéuticas y recreativas? Sí  No
- ¿A qué lugares usted suele frecuentar para bajar de peso y mantenerse en forma?  
Gimnasios  Parques  Academias de baile   
Centros Estéticos  Piscinas  Otras
- ¿Con qué frecuencia asiste a estos lugares en la semana?  
Una  Dos  Tres  Cuatro  Cinco
- ¿Le gustaría que en Guayaquil existiera un centro de terapias acuáticas? Sí  No
- ¿Asistiría usted a un centro de terapias acuáticas que le brinde un servicio de reducción o mantenimiento de peso?  
Sí  No



## **ANEXOS 2**

**Los requisitos para la constitución de la compañía en la CCG son:**

- Ficha VE Persona Jurídica
- Copias a color de cédulas de ciudadanía y certificados de votación de los accionistas;
- Copia a color de cédula y certificado de votación de quien va a ejercer la representación legal; y
- Original de una factura de servicio básico (luz, agua, teléfono) del mes inmediato anterior, o el contrato de arrendamiento sellado por el Juzgado de Inquilinato y que salga a nombre de cualquiera de los accionistas.

## **ANEXOS 3**

### **Requisitos para afiliación a la Cámara de Comercio de Guayaquil**

- Solicitud para nuevo socio CCG, firmado por el representante legal.
- Copia de cedula y certificado de votación del representante legal.
- Copia del Registro Único de Contribuyente(RUC).
- Foto tamaño carnet
- Certificado de Cumplimiento de Obligaciones emitido por la Superintendencia de Compañías.

## ANEXOS 4



### SOLICITUD DE PROFORMA

Cliente: Alon Paredes  
 Persona que compra: \_\_\_\_\_  
 Dirección: Calle Calle Sana y V. Estrada  
 Teléfonos: 0997547391 Fax: \_\_\_\_\_

CODIGO	Unid.	DESCRIPCION	
		<i>Sala Ejec</i>	
	1	<i>Sofa Seme Unipersonal en L</i>	<i>9.505</i>
	1	<i>Sofa Seme Unipersonal Gorgolla</i>	<i>330</i>
	1	<i>Mesa de centro Seme 920-670</i>	<i>105</i>
	1	<i>Porta Gorgolla Seme</i>	<i>110</i>
		<i>Exposicion Administrativa 102</i>	
	2	<i>Puertas 102 de 120 y pueras</i>	
	1	<i>" Sufe 150 x 150.</i>	<i>9.2541,-</i>
	1	<i>Sillas Ejecutivas Seme con brazos</i>	<i>345,-</i>
	2	<i>Moldes Ejecutivos Seme sin brazos</i>	<i>313,-</i>
			<i>626,-</i>
	1	<i>Cuarter 150</i>	<i>1.145,-</i>
	1	<i>Sofa Tandem Unipersonal Gorgolla Gorgolla</i>	<i>742,-</i>
	1	<i>Sofa Tandem " Gorgolla Gorgolla</i>	<i>499,-</i>
	1	<i>Seme sin opelido unipersonal</i>	<i>213</i>
	1	<i>" " " rectangular</i>	<i>261</i>

OBSERVACIONES: *Plazo de entrega: 16 dias laborales*  
*Forma de pago: + 12% IVA*

FIRMA Y NOMBRE DEL VENDEDOR: Rafael Acosta de Leguaculo

Fecha: Sept 2 de 2013

<b>QUITO:</b> C. Ordoñez 719 y c/ 6 de Diciembre CX: 2546-122 RS: 2529-028 TC: 2554-293	<b>GUAYAQUIL:</b> C.C. Diccanto, Local 8 Av. Juan Tanca Moreno Km. 1 1/2 y Agustín Freyre Telf.: 2275-002 Fax: 2344-713 Casilla: 09-01-5602	<b>CUENCA:</b> Almacenes Fabián Carvallo C.C. "El Virrey" Telf.: 2882-110 Fax: 2882-140	<b>AMBATO:</b> Patricio Montalvo Distribuciones Bolívar 2059 y Guayacul Telf.: 2829-169 Telefax: 2824-970	<b>MANTA:</b> Decoraflex D Platin S.A. Av. Flavio Reyes Calle 20 Telf.: 2620-058 Fax: 2620-536 Casilla: 2754
--	---	---	---	---

# ANEXOS 5

COMERCIAL KYWI S.A. AUTOIMPRESORES AUTORIZACION S.R.I. 1112210587 DEL 18/ENE/2013  
 RUC 1790041220001 CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368  
 Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO  
 QUITO Telf: 023987900 P R O F O R M A D O L A R E S  
 AGENCIA 27 MEGAKYWI GYE Telf: 042643230 042643237 DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL  
 Sucursal : AV. ISIDRO AYORA SOLAR 1-5 Y AV. AGUSTIN FREIRE (LA GARZOTA) GUAYAQUIL  
 Senor(es):CONSUMIDOR FINAL  
 Codigo: 888885-000000 RUC : 99999999999999  
 Direccion: GUAYAQUIL Vend: IVAN ZAMBRANO  
 Ciudad : GUAYAQUIL Telf. : 0000000000 Fecha de Emision 03/AGO/2013 PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
121363	CABEZA D/DUCHA 6 FUNCIONES CR	3	23,89	71,67
131156	LLAVE PASO 479.27 CR FIORI FV	5	14,76	73,80
132489	DUCHAMATIC 119.02 CR S/REG. AUTOMATICA	2	84,88	169,76
257915	MANGUERA ANILLADA VINIL CROMADO 2M	2	13,10	26,20

*Ivan Zambrano*  
*33*



SUBTOTAL	\$341,43
DESCUENTO	\$0,00
TOTAL	\$341,43

Vta.tarifa 12	Vta.tarifa 0	Total Vta.Neta	IVA Tar. 12	IVA Tar. 0	TOTAL A PAGAR
\$304,84	\$0,00	\$304,84	\$36,58	\$0,00	\$341,42

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de COMERCIAL KYWI S.A. En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten al costo de la mercaderia, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturacion previo su conocimiento.

Los precios unitarios de esta proforma \*\* SI incluyen I.V.A. \*\*  
 GUAYAQUIL , 03 de AGO 2013

CONSUMIDOR FINAL Ident: 4806

FIRMA : \_\_\_\_\_  
 ESTABLECIMIENTO

FIRMA : \_\_\_\_\_  
 CLIENTE

## ANEXOS 6

COMERCIAL KYWI S.A. AUTOIMPRESORES AUTORIZACION S.R.I. 1112210587 DEL 18/ENE/2013  
 RUC 1790041220001 CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368  
 Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO  
 QUITO Telf: 023987900 P R O F O R M A D O L A R E S  
 AGENCIA 27 MEGAKYWI GYE Telf: 042643230 042643237 DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL  
 Sucursal : AV. ISIDRO AYORA SOLAR 1-5 Y AV. AGUSTIN FREIRE (LA GARZOTA) GUAYAQUIL  
 Senor(es):CONSUMIDOR FINAL  
 Codigo: 888885-000000 RUC : 9999999999999  
 Direccion: GUAYAQUIL Vend: IVAN ZAMBRANO  
 Ciudad : GUAYAQUIL Telf. : 0000000000 Fecha de Emision 03/AGO/2013 PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
94439	SAUNA 3P 155X155X190 110V	1	3.050,02	3.050,02

- A

IVAN ZAMBRANO  
33



SUBTOTAL	\$3.050,02
DESCUENTO	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.050,02</b>

Vta.tarifa 12	Vta.tarifa 0	Total Vta.Neta	IVA Tar. 12	IVA Tar. 0	TOTAL A PAGAR
\$2.723,23	\$0,00	\$2.723,23	\$326,79	\$0,00	\$3.050,02

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de COMERCIAL KYWI S.A. En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten al costo de la mercaderia, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturacion previo su conocimiento.

Los precios unitarios de esta proforma \*\* SI incluyen I.V.A. \*\*  
 GUAYAQUIL , 03 de AGO 2013

CONSUMIDOR FINAL Ident: 4803

FIRMA : \_\_\_\_\_  
 ESTABLECIMIENTO

FIRMA : \_\_\_\_\_  
 CLIENTE

## ANEXOS 7

<b><u>CALENTADOR SOLAR: AREA DE 90 M<sup>2</sup></u></b>	<b>40</b>	<b>\$ 16.669,00</b>
26 PANELES SOLARES DE 4´X 10´ (3,60 M <sup>2</sup> )	510	13260,00
26 KITS DE AMARRE DE PANELES	35	910,00
13 KITS DE SUJECIÓN DE PANELES	25	325,00
2 SISTEMAS DE CORTE DE VACÍO CON VÁLVULA DE BRONCE	72	144,00
1 SISTEMA AUTOMÁTICO DE ACTUADOTES	620	620,00
1 LLAVE DE 3 VÍAS PARA SISTEMA AUTOMÁTICO	130	130,00
1 MATERIALES NECESARIOS PARA SU CONEXIÓN	<b>680</b>	680,00
1 MANO DE OBRA (NO INCLUYE ALBAÑILERÍA)	<b>600</b>	600,00
<b>COSTO DEL CONJUNTO: SIN IVA</b>		<b>16669,00</b>

**TIEMPO DE ENTREGA:                      30 DÍAS**



## ANEXOS 8

### **PISCINA CON SISTEMA BÁSICO DE PISCINA**

- Bomba Pentair de  $\frac{3}{4}$  hp con trampa de pelo
- Filtro jacuzzi con válvula múltiple TI. L-170-6
- 1 Skimmer SV
- 1 Drenaje de fondo
- 3 Boquillas de hidromasaje, o retorno

### **EQUIPO DE LIMPIEZA: (INCLUIDO)**

Carrito de vacuumcleaner , Manguera de limpieza de 10 metros

Tubo telescopio, Cernidera de hojas, Cepillo de pared , Test Kit de control químico

TIMER automático de 24 horas

PRECIO NORMAL SIN IVA \$ 6.750,00  
USA

<b>PRECIO CON DESCUENTO SIN IVA</b>	<b>\$ 6.016,00</b>
<b>USA</b>	

## **ANEXOS 9**

### **OCTOGONAL 2**

- **MEDIDAS:** 180 DE DIÁMETRO, ALTURA: 70 CM
- **CAPACIDAD:** 4-5 PERSONAS
- **CALIDAD:** **ACRÍLICO USA** GARANTIZADO POR ESCRITO 5 AÑOS A LA INTEMPERIE POR PERDIDA DE COLOR Y BRILLO.
- **COLOR:** A ELECCIÓN EN MUESTRARIO

### **SISTEMA PROPUESTO:**

- **5 HIDROJETS** HYDRO-AIR DE 10 GALONES POR MINUTO, GRADUABLES EN DIRECCIÓN Y EN CANTIDAD.
- **1 SUCCIÓN** HYDRO-AIR DE 60 GALONES POR MINUTO CON REJILLA TRAMPA DE PELO.
- **1 FILTRO** JACUZZY DE CARTUCHO CFR-25 GPM
- **1 SKIMMER** SV
- **1 SWITCH** NEUMÁTICO DE 1 PASO
- **1 BOTÓN** NEUMÁTICO DE 1 PASO
- **1 CONTROL DE AIRE** PARA LA REGULACIÓN DEL VENTURY DE LOS HIDROJETS, DIÁMETRO = ½"
- **1 BOMBA** DE HIDROMASAJE DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:  
  
**MARCA: PENTAIR**



*CAPACIDAD: 1,5 HP*

*VOLTAJE: 110 VOLTIOS*

*CARACTERÍSTICA: SISTEMA AUTO-DRENAJE CON ENFRIAMIENTO DE AIRE, EL CUAL LE PERMITE TRABAJAR EN SECO.*

*· 2 ACOPLES DE BOMBA CON SUS RESPECTIVOS EMPAQUES.*

*· MATERIALES DE INSTALACIÓN:*

*TUBERÍA FLEXIBLE AMERICANA DE 1" PVC PEGABLE*

*TUBERÍA RÍGIDA DE ALTA PRESIÓN DE 1 ½" PVC PEGABLE*

*CODOS DE 1", DE 1 ½" PVC PEGABLES, TAPONES DE 1", PVC PEGABLES, 1 "T" DE 1" PVC PEGABLE, SILICONA Y KALIPEGA*

*· MANO DE OBRA Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO*

<b>PRECIO NORMAL SIN IVA</b>	<b>\$ 3.129,00 USA</b>
------------------------------	------------------------

<b>PRECIO CON DESCUENTO A CONSTRUCTOR SIN IVA \$ 2.808,00 USA</b>
---