



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO, TASA DE INTERÉS DE
RESISTENCIA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR
TEXTIL ECUATORIANO RELACIONADO CON LA MATRIZ
PRODUCTIVA, PERÍODO 2010-2016.

AUTORAS:

Barzola Alvario, Astrid Carolina
Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ECONOMISTA

TUTOR:

Econ. Esteves Palma, Juan Miguel, Mgs.

GUAYAQUIL, ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por:
Barzola Alvario, Astrid Carolina e Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola, como
requerimiento parcial para la obtención del Título de: ECONOMISTA.

TUTOR

f. _____

Econ. Esteves Palma, Juan Miguel, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Econ. Carrillo Mañay, Venustiano, Mgs.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Barzola Alvario, Astrid Carolina e
Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación: “Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016”, previa a la obtención del Título de: Economista, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del 2017

LAS AUTORAS

f. _____
Barzola Alvario, Astrid Carolina.

f. _____
Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Barzola Alvario, Astrid Carolina e
Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del 2017

LAS AUTORAS

f. _____
Barzola Alvario, Astrid Carolina.

f. _____
Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola.

REPORTE URKUND

URKUND	
Documento	Barzola Astrid e Izurieta Andrea FINAL.doc (D30298420)
Presentado	2017-08-30 14:21 (-05:00)
Presentado por	astridb1996@hotmail.com
Recibido	juan.esteves.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Tesis Final Posicionamiento Competitivo.... Mostrar el mensaje completo 0% de estas 116 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

TUTOR

f. _____

Econ. Esteves Palma, Juan Miguel, Mgs.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me bendice día a día, me dio la esencia de mi vida, que es mi familia, que siempre me brinda su apoyo incondicional, mi mami Glenda Alvario Castillo y mi papi Sixto Barzola Zúñiga, que siempre llenos de sabiduría estuvieron allí para darme consejos, motivación y amor, su mano siempre la extendieron y sus corazones siempre abiertos para mí estuvieron, hubo momentos difíciles pero juntos batallamos contra todo y he aquí el resultado, es por eso que le agradezco, por el esfuerzo que todos los días hacían por que siga estudiando.

Mi hermano John Barzola Alvario, que siempre me incentivó a seguir adelante, su enseñanza está presente en los logros que alcanzo.

Mis abuelitos Ignacio Alvario y Fanny Castillo y bisabuelita Freddy Contreras, personas hermosas que siempre creyeron en mí, ellos ayudaron a mi formación integral, su confianza, sus valores inculcados, y su receta para la vida, es por lo que siempre estaré agradecida con mis segundos padres.

Finalmente a mis amigos, esos ángeles que siempre me escucharon soportaron y dieron recomendaciones por cada error que cometía, a mi compañera de tesis Andrea Izurieta, ella me ha ayudado a cumplir con un paso de esta gran caminata. Finalmente a mi tutor de tesis que con su guía nos ayudó a dar este gran paso en la vida

Vaya que dicha es tenerlos, ellos son quienes me llenan de luz y alegría, como no estar agradecida con Dios y con la vida.

Astrid Carolina Barzola Alvario

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinito amor, su bondad y por permitirme lograr alcanzar una meta más en mi vida profesional.

A mi madre Alicia Velasteguí, por cada uno de los valores inculcados por cada consejo brindado, por el sacrificio, la lucha diaria para un mejor porvenir en mi vida, por apoyarme durante toda mi etapa estudiantil.

A mi padre por cada uno de los valores inculcados en mi infancia los cuales siempre los pondré en práctica.

A mi hermana Karla Izurieta por ser la mejor amiga y hermana del mundo, quien siempre ha estado en todos los momentos de vida apoyándome.

A mi compañera de tesis Carolina Barzola por cada uno de los momentos compartidos durante este trabajo de investigación y por haber logrado este gran triunfo con mucha perseverancia.

A cada uno de los maestros por los conocimientos brindados que de una u otra manera aportaron en mi formación académica.

Andrea Fabiola Izurieta Velasteguí

DEDICATORIA

Dedico el trabajo de titulación al regalo que Dios me dio, mis padres, ellos son quienes realmente merecen los créditos por todo lo que logré, el esfuerzo que siempre hicieron por darme lo mejor, queda en mi corazón y en mi mente, Gracias Glenda Alvario Castillo y Sixto Barzola Zúñiga,

Astrid Carolina Barzola Alvario

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada con todo mi amor y cariño especialmente a Dios por haberme dado la inteligencia, sabiduría y fortaleza para cumplir una meta más en mi vida profesional.

A mi madre Alicia Velasteguí por el amor, las enseñanzas y el apoyo incondicional que siempre me ha brindado para ser de mí una mejor persona.

A mi padre Hernán Izurieta que aunque no esté presente físicamente con nosotros, sé que desde el cielo está feliz y orgulloso por ver realizado este gran triunfo en mi vida.

A mi hermana Karla Izurieta por brindarme cada día su amor, amistad, apoyo, y compañía.

Andrea Fabiola Izurieta Velasteguí



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Econ. Carrillo Mañay, Venustiano, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Econ. Guzmán Segovia, Guillermo Xavier, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ing. Mancero Mosquera, Jacinto Humberto, Mgs.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CALIFICACIÓN

f. _____

Econ. Esteves Palma, Juan Miguel, Mgs.

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XX
RESUMEN	XXIII
ABSTRACT.....	XXIV
CAPÍTULO 1.....	2
1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	6
1.3 OBJETIVOS.....	8
1.3.1 Objetivo General	8
1.3.2 Objetivos Específicos.....	8
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.5 HIPÓTESIS.....	9
CAPÍTULO 2.....	10
2 MARCO TEÓRICO	10
2.1 MATRIZ PRODUCTIVA:.....	10
2.1.1 Marco Referencial.....	10
2.1.1.1 Antecedentes	11
2.1.1.2 Teorías Existentes.....	12
2.1.1.3 Estudios Referenciales.....	20
2.1.2 Marco Conceptual.....	22
2.1.2.1 Definición del Marco Conceptual	22
2.1.2.2 Esquema Gráfico del Marco Conceptual	23
2.1.2.3 Definición de las Variables del Marco Conceptual.....	24
2.1.3 Marco Legal	27
2.1.3.1 Definición del Marco Legal	27
2.1.3.2 La Constitución De La República Del Ecuador.....	27
2.1.3.3 Plan Nacional del Buen Vivir.....	29
2.1.3.4 Acuerdos Presidenciales.....	31
2.1.3.5 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.	32
2.2 SECTOR TEXTIL.....	35
2.2.1 Marco Referencial.....	35
2.2.1.1 Antecedentes	35
2.2.1.2 Teorías Existentes.....	36

2.2.1.3	Estudios Referenciales.....	43
2.2.2	Marco Conceptual.....	46
2.2.2.1	Definición del Marco Conceptual	46
2.2.2.2	Esquema Gráfico del Marco Conceptual	47
2.2.2.3	Definición de las Variables del Marco Conceptual.....	48
2.2.3	Marco Legal	53
2.2.3.1	Definición del Marco Legal	53
2.2.3.2	Marco Legal Operativo	54
2.2.3.3	Organizaciones Gremiales	57
CAPÍTULO 3	59
3	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	59
3.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	59
3.2	MÉTODO	60
3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.4	VARIABLES.....	61
3.5	FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	63
3.6	HERRAMIENTAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	64
3.7	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	64
3.8	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	64
CAPÍTULO 4	65
4	ANÁLISIS DE RESULTADO.....	65
4.1	ORIGEN, PROPUESTAS, METAS Y AVANCES DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.	65
4.1.1	Origen De La Matriz Productiva.....	66
4.1.2	Propuestas de Desarrollo Económico Diferente a la Matriz Productiva, Semejanzas, Diferencias Ventajas y Desventajas de las Mismas.	69
4.1.3	Metas y Avances Alcanzadas por la Matriz Productiva.	74
4.1.3.1	Metas para la transformación de la Matriz Productiva	74
4.1.3.2	Avances alcanzadas por la Matriz Productiva.	86
4.1.3.3	Incidencia de los avances en el Sector Textil	92
4.2	ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD (IPOSC)	96
4.2.1	DEFINICIONES.....	96
4.2.2	Procedimientos para el cálculo del índice de Competitividad	98
4.2.2.1	Índice de Posición Competitiva. Producto: 50 Seda	99
4.2.2.2	Índice de Posición Competitiva. Producto: 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.....	100
4.2.2.3	Índice de Posición Competitiva del Producto: 52 Algodón	104

4.2.2.4	Índice de Posición Competitiva del Producto: 53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.	108
4.2.2.5	Índice de Posición Competitiva del Producto: 54 Filamentos sintéticos o artificiales.	112
4.2.2.6	Índice de Posición Competitiva del Producto: 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	116
4.2.2.7	Índice de Posición Competitiva del Producto: 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos. ..	120
4.2.2.8	Índice de Posición Competitiva del Producto: 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.	125
4.2.2.9	Índice de Posición Competitiva del Producto: 58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.	128
4.2.2.10	Índice de Posición Competitiva del Producto: 59 Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia. .	132
4.2.2.11	Índice de Posición Competitiva del Producto: 60 Tejidos de punto.	135
4.2.2.12	Índice de Posición Competitiva del Producto: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.	138
4.2.2.13	Índice de Posición Competitiva del Producto: 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.	141
4.2.2.14	Índice de Posición Competitiva del Producto: 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.	144
4.3	CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA SOLVENTAR EL DESARROLLO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTILERO.	153
4.3.1	Empresa: "TEJIDOS PINTEX"	158
4.3.2	Empresa: "ENKADOR S.A."	161
4.3.3	Empresa: "LA INTERNACIONAL (VICUNHA)"	164
4.3.4	Empresa: "PASAMANERÍA"	167
4.3.5	Empresa: "TEXSA"	170
4.4	DISCUSIÓN	173
4.5	PROPUESTA DE ACCIÓN	177
CAPÍTULO 5	178
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	178
5.1	CONCLUSIONES	178
5.2	RECOMENDACIONES	179
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	181
7	ANEXOS	188

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Estado de Cumplimiento de Indicadores del Objetivo 10</i>	87
Tabla 2. <i>Criterios para el Cálculo del IPOSC</i>	98
Tabla 3. <i>Producto 50: Seda.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	99
Tabla 4. <i>Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	100
Tabla 5. <i>Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo</i>	101
Tabla 6. <i>Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Criterios para Calcular el IPOSC</i>	102
Tabla 7. <i>Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	103
Tabla 8. <i>Producto 52: Algodón.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	104
Tabla 9. <i>Producto 52: Algodón.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo</i>	105
Tabla 10. <i>Producto 52: Algodón.- Criterios para Calcular el IPOSC</i>	106
Tabla 11. <i>Producto 52: Algodón - Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	107
Tabla 12. <i>Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	108
Tabla 13. <i>Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Importaciones que Realiza Reino Unido al Mundo</i>	109
Tabla 14. <i>Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados De Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Criterios para Calcular el IPOSC</i>	110
Tabla 15. <i>Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	111
Tabla 16. <i>Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Exportaciones que Realiza El País Observado (Ecuador)</i>	112
Tabla 17. <i>Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo</i>	113
Tabla 18. <i>Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Criterios para Calcular el IPOSC</i>	114
Tabla 19. <i>Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	115
Tabla 20. <i>Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	116

Tabla 21. <i>Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo.....</i>	117
Tabla 22. <i>Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Criterios para Calcular el IPOSC.....</i>	118
Tabla 23. <i>Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	119
Tabla 24. <i>Producto: 56 Guata, Fielto y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	120
Tabla 25. <i>Producto: 56 Guata, Fielto y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Importaciones que realiza Venezuela al mundo</i>	122
Tabla 26. <i>Producto: 56 Guata, Fielto y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Criterios para Calcular el IPOSC.....</i>	123
Tabla 27. <i>Producto: 56 Guata, Fielto y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC).....</i>	124
Tabla 28. <i>Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	125
Tabla 29. <i>Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo</i>	126
Tabla 30. <i>Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Criterios para Calcular el IPOSC</i>	127
Tabla 31. <i>Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)</i>	128
Tabla 32. <i>Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	129
Tabla 33. <i>Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo.....</i>	130
Tabla 34. <i>Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería. - Criterios para Calcular el IPOSC.....</i>	131
Tabla 35. <i>Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería. - Índice de Posición Competitiva (IPOSC).....</i>	131
Tabla 36. <i>Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas o Estratificadas.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)</i>	132
Tabla 37. <i>Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo</i>	133
Tabla 38. <i>Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Criterios para Calcular el IPOSC.....</i>	134
Tabla 39. <i>Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC).....</i>	134

Tabla 40. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)	135
Tabla 41. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo	136
Tabla 42. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC	137
Tabla 43. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)	137
Tabla 44. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)	138
Tabla 45. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Importaciones que Realiza Estados Unidos al Mundo	139
Tabla 46. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC	140
Tabla 47. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)	141
Tabla 48. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), De Vestir, Excepto los de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)	141
Tabla 49. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, Excepto los de Punto.- Importaciones que Realiza Estados Unidos al Mundo	142
Tabla 50. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, Excepto los de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC	143
Tabla 51. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), De Vestir, Excepto los de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)	144
Tabla 52. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)	144
Tabla 53. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo	145
Tabla 54. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Criterios para Calcular el IPOSC	146
Tabla 55. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)	147
Tabla 56. Índice de Posición Competitiva del Sector Textil del Ecuador.	148
Tabla 57. Índice de Posición Competitiva del Sector Textil de China y Colombia	151
Tabla 58. Empresa Tejidos Pintex.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)	158
Tabla 59. Empresa Tejidos Pintex.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)	158
Tabla 60. Empresa Tejidos Pintex - Tasa de Interés de Resistencia	159
Tabla 61. Empresa Tejidos Pintex.- Crecimiento Sostenible	160
Tabla 62. Empresa Enkador.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)	161

Tabla 63. <i>Empresa Enkador.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)</i>	162
Tabla 64. <i>Empresa Enkador.- Tasa de Interés de Resistencia</i>	163
Tabla 65. <i>Empresa Enkador.- Crecimiento Sostenible</i>	164
Tabla 66. <i>Empresa La Internacional (Vicunha).- Monto de Inversión (en Millones de dólares)</i>	164
Tabla 67. <i>Empresa La Internacional (Vicuña).- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)</i>	165
Tabla 68. <i>Empresa La Internacional (Vicuña).- Tasa de Interés de Resistencia</i>	166
Tabla 69. <i>Empresa La Internacional (Vicuña).- Crecimiento Sostenible</i>	166
Tabla 70. <i>Empresa Pasamanería.- Monto de Inversión (en Millones de dólares).....</i>	167
Tabla 71. <i>Empresa Pasamanería.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares).....</i>	167
Tabla 72. <i>Empresa Pasamanería.- Tasa de Interés de Resistencia</i>	168
Tabla 73. <i>Empresa Pasamanería.- Crecimiento Sostenible.....</i>	169
Tabla 74. <i>Empresa Texsa.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)</i>	170
Tabla 75. <i>Empresa Texsa.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares).....</i>	171
Tabla 76. <i>Empresa Texsa.- Tasa de Interés de Resistencia.....</i>	171
Tabla 77. <i>Empresa Texsa.- Crecimiento Sostenible</i>	172

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Esquema gráfico del marco conceptual referente a la Matriz Productiva.	23
<i>Figura 2.</i> Estructura Organizacional de la Vicepresidencia de la República.	34
<i>Figura 3.</i> Paradigma estructura, conducta y resultados.	39
<i>Figura 4.</i> Esquema gráfico del marco conceptual referente al Sector Textil.	47
<i>Figura 5.</i> Cuadro Comparativo de Reforma Estructural, Matriz Productiva y Reconversión Industrial.	71
<i>Figura 6.</i> Regímenes de acumulación y los modelos de estado de los principales Gobiernos del Ecuador.	72
<i>Figura 7.</i> Importaciones de bienes primarios y basados en recursos naturales no petroleros (FOB-millones de dólares del 2007).	75
<i>Figura 8.</i> Participación de la industria manufacturera en el PIB real.	78
<i>Figura 9.</i> Participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena.	79
<i>Figura 10.</i> Relación de superficie regada (promedio de hectáreas regadas por UPA 30% de mayor concentración respecto al 30% de menor concentración).	80
<i>Figura 11.</i> Índice de intermediación de pequeños y medianos productores.	81
<i>Figura 12.</i> Participación de importación de alimentos en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.	82
<i>Figura 13.</i> Ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.	83
<i>Figura 14.</i> Tiempo necesario para iniciar un negocio.	84
<i>Figura 15.</i> Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras.	85
<i>Figura 16.</i> Participación de la mano de obra calificada en la industria.	89
<i>Figura 17.</i> Participación de la mano de obra calificada o capacitada en la ocupación plena.	90

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:50 Seda.....	188
Anexo 2. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.....	188
Anexo 3. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:52 Algodón.....	189
Anexo 4. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.....	190
Anexo 5. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil confecciones. Producto: 54 Filamento sintéticos o artificiales.....	191
Anexo 6. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto:55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.....	192
Anexo 7. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos.....	193
Anexo 8. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil.....	194
Anexo 9. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes, tapicería; pasamanería.....	195
Anexo 10. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:59 Telas impregnadas recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.....	196
Anexo 11. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:60 Tejidos de punto.....	196
Anexo 12. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir de punto.....	197
Anexo 13. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto de punto.....	198

Anexo 14. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:63 Los demás artículos textiles confeccionados juegos prendería y trapos.	199
Anexo 15. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia. Producto: 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.	200
Anexo 16. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:52 Algodón.....	201
Anexo 17. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Reino Unido.Producto:53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.	202
Anexo 18. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:54 Filamentos sintéticos o artificiales.	203
Anexo 19. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	204
Anexo 20. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela. Producto: 56 Guata, fieltro y tela sin tejer: hilados especiales: cordeles, cuerdas y cordajes: artículos.....	205
Anexo 21. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.	206
Anexo 22. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:58 Tejidos especiales superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.	207
Anexo 23. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:59 Telas impregnadas, recubiertas, revertidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.....	208
Anexo 24. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:60 Tejidos de punto.	209
Anexo 25. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos. Producto:61 Prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto.	210
Anexo 26. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos.Producto:62 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto de punto.....	212
Anexo 27. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos prendería y trapos.	214
Anexo 28. Activos de las Empresas del Sector Textil del Ecuador.	216
Anexo 29. Balance General. Empresa: Tejidos Pintex.....	217

Anexo 30. Estado de Resultado. Empresa: Tejidos Pintex	218
Anexo 31. Balance General. Empresa: Enkador	219
Anexo 32. Estado de Resultado. Empresa: Enkador	220
Anexo 33. Balance General. Empresa: La Internacional	221
Anexo 34. Estado de Resultado. Empresa: La Internacional	222
Anexo 35. Balance General. Empresa: Pasamanería	223
Anexo 36. Estado de Resultado. Empresa: Pasamanería	224
Anexo 37. Balance General. Empresa: Texsa	225
Anexo 38. Estado de Resultado. Empresa: Texsa	226

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el índice de posición competitiva del Sector Textil, así como la capacidad de desarrollar un índice competitivo que le permita la sostenibilidad en el mercado internacional, y el aporte a la Matriz Productiva.

Para su elaboración se aplicó el método deductivo-cuantitativo no experimental, debido a que no se pretende manipular las variables del estudio, sino contrastar el desempeño del Sector Textil. El tipo de investigación que se utilizó para desarrollar la investigación es de carácter descriptivo. Se utilizó base de datos de Trade Map e información de la Superintendencia de Compañías.

El estudio se desarrolló bajo el marco teórico sobre el crecimiento económico, la teoría del bienestar, la sustitución de importaciones, la teoría moderna del comercio internacional, teorías que fueron de soporte para la investigación.

Se obtuvo como conclusión que el Sector Textil tenga un índice de competitividad muy bajo, que sus inversiones no estén dirigidas al desarrollo de competitividad y que la Matriz Productiva no haya presentado indicadores que acrediten a los sectores productivos.

Palabras Claves: *Matriz Productiva, Sector Textil, Índice de Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia, Crecimiento Sostenible.*

ABSTRACT

The present research aims to analyze the competitive position index of the Textile Sector, as well as the capacity to develop a competitive index that allows the sustainability in the international market, and the contribution to the Productive Matrix.

For its elaboration the non-experimental deductive-quantitative method was applied, because it is not intended to manipulate the variables of the study, but to contrast the performance of the Textile Sector. The type of research that was used to develop the research is descriptive in nature. Trade Map database and information from the Superintendency of Companies were used.

The study was developed under the theoretical framework on economic growth, welfare theory, import substitution, modern international trade theory, theories that supported research.

It was concluded that the Textile Sector has a very low competitiveness index, that its investments are not aimed at the development of competitiveness and that the Productive Matrix has not presented indicators that accredit the productive sectors.

Key Word: *Productive Matrix, Textile Sector, Competitive Positioning Index, Resistance Interest Rate, Sustainable Growth*

CAPÍTULO 1

1 INTRODUCCIÓN

En el problema de que, la Matriz Productiva en uno de sus ejes, en el cuarto para ser precisos que dice: Fomentar las exportaciones, requiere de un aporte significativo de los sectores productivos, que contribuya a la mejora de las exportaciones, sin embargo en el período 2010 - 2016 se percibe un deterioro de las exportaciones, Trade Map presenta cifras estadísticas en donde se puede evidenciar el comportamiento de las exportaciones por productos del Sector Textil que va desde el capítulo 50 al 63, en el cual se observa que a partir del año 2013 al año 2016 han venido disminuyendo de 229 millones de dólares a 110 millones de dólares, presentando déficit en la balanza comercial de 361.4 millones de dólares en el año 2010 a 397.4 millones de dólares en el año 2016, entre el año 2011 al año 2015 el déficit osciló entre 569.5 millones de dólares y 618.5 millones de dólares, por lo que surge la interrogante *¿Cuál es la posición competitiva de los productos textiles del Ecuador en el mercado internacional durante el período 2010-2016?* Es entonces es allí donde se plantea el problema de investigación: *¿Están las empresas textiles en capacidad de alcanzar un alto índice de competitividad para mantener y crecer su participación en el mercado internacional?*

El objetivo de esta investigación es: *“Analizar el índice de posición competitiva del Sector Textil, así como la capacidad de desarrollar un índice competitivo que le permita la sostenibilidad en el mercado internacional, y aporte a la Matriz Productiva”*.

El presente trabajo de investigación se estructura de cinco capítulos, En donde el capítulo 1 es todo lo referente al problema de investigación. El capítulo 2 trata sobre el Marco Teórico de la Matriz Productiva y del Sector Textil, el cual está dividido en tres secciones: Marco Referencial, Marco

Conceptual y Marco Legal. Siendo el Capítulo 3 el desarrollo de la Metodología de Investigación. El capítulo 4 se divide en tres partes, la primera sección establece el origen, las propuestas, metas y avances de la Matriz Productiva, la segunda sección contiene el análisis del Sector Textil, mediante la utilización del índice de posición competitiva según informe del Banco Central de Ecuador (2017), La última sección de este capítulo explica la identificación económica y financiera de las Empresas Textileras ecuatorianas, por medio del análisis de Balances Generales, Estados de Resultados y herramientas financieras. Con el propósito de determinar la capacidad de desarrollo de índices de competitividad empleando conceptos de la tasa de interés de resistencia y crecimiento sostenible. Como último punto se presenta el capítulo 5, el cual trata sobre resultados y recomendaciones que se ha obtenido de la investigación. Todos los capítulos están ligados entre sí para lograr el objeto de investigación, los cuales darán una rigurosa reflexión y crítica del mismo.

En el capítulo 1, se plantea el problema de investigación, la justificación, los objetivos. Mediante el desarrollo de este trabajo se pretende contestar la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis el cual es: El Sector Textil cuenta con un bajo índice de posición competitiva y las inversiones realizadas no contribuyen a la competitividad porque estas, han sido canalizadas a inversiones improductivas, lo que no le ha permitido mantenerse en el mercado internacional y contribuir así a la Matriz Productiva, a pesar que esta última no ha establecido índices que permitan acreditar a los sectores.

En el capítulo 2, se desarrolla el Marco Teórico de la Matriz Productiva y del Sector Textil, el cual está dividido en tres secciones: Marco Referencial, Marco Conceptual y Marco Legal, en los cuales se narra los antecedentes, explica las diferentes teorías, la conceptualización de las variables de diferentes Autoras en lo concerniente al tema de investigación y base legal que sirva de soporte del estudio.

En el capítulo 3, se desarrolló la Metodología de Investigación a seguir para poder alcanzar el objetivo de la investigación. El método implementado es deductivo-cuantitativo no experimental ya que la finalidad, no es intervenir en las variables. El tipo de investigación es de carácter descriptivo, lo que se pretende es describir el desempeño del Sector Textil. La fuente de Información es de tipo secundaria, puesto que se utilizó base de datos de Trade Map y de la Superintendencia de Compañías de Ecuador.

En el capítulo 4, se profundiza todo lo concerniente a la Matriz Productiva desde su origen, metas y avances alcanzadas por la Matriz Productiva. Como se lo mencionó anteriormente por medio de los datos que se obtuvieron de Trade Map (2017) esta sección contiene el análisis del Sector Textil, en el cual mediante la utilización del índice de posición competitiva (IPOSC), según informe del Banco Central de Ecuador (2017), el resultado del método utilizado servirá para el análisis respectivo del Sector Textil, así indicando el grado de importancia de los productos textiles ecuatorianos en el comercio internacional. Como última parte de este capítulo explica la identificación económica y financiera de las Empresas Textileras ecuatorianas, por medio del estudio de sus estados financieros.

Finalmente en el capítulo 5, de este trabajo de investigación se realiza los respectivos resultados y recomendaciones que se ha obtenido en el proceso de la investigación.

Como conclusión se obtuvo que en la matriz Productiva no se hayan declarado o elaborado índices de competitividad que sirva de acreditación a los sectores industriales y en este caso al Sector Textil. También se concluyó que el sector textil tiene un índice de competitividad de 1,25 sobre 100. Y por último que las inversiones realizadas por este Sector no se han dirigido para crear, mantener y desarrollar competitividad.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para el desarrollo de la investigación titulada “Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016”, es necesario identificar el problema objeto de investigación sobre la cual se marcará la ruta que lleve al entendimiento para poder presentar una propuesta que permita al Sector Textil contribuir a los requerimientos de la Matriz Productiva.

El Sector Textil es de gran importancia para el crecimiento de la economía ecuatoriana debido a tres factores primordiales como: la generación de empleo, la mano de obra que demanda y la integración que tiene esta industria con los diferentes sectores de la economía.

La industria Textil contribuyó el 7,2% al sector manufacturero del país, y este representó el 13,2% al PIB durante el año 2016 según datos del BCE. Además este sector de la economía genera aproximadamente 50.000 plazas de empleo directas y más de 200.000 indirectas a nivel nacional, logrando ocupar el segundo lugar dentro del sector manufacturero, el cual es el sector que mayor mano de obra demanda, luego del sector de alimentos, bebidas y tabacos, según informa Marco Carrión (Presidente de la Cámara de Pequeña Industria de Pichincha).

Por otro lado, el boletín mensual del 30 de Marzo del 2016, el Presidente Ejecutivo de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), Javier Díaz señala que aproximadamente 153.350 personas según cifras oficiales de dominio público laboraron en la actividad Textil y confección de todo el país al cierre del año 2015.

Trade Map presenta cifras estadísticas en donde se puede evidenciar el comportamiento de las exportaciones de los productos del Sector Textil que va desde el capítulo 50 al 63, en el cual se observa que a partir del año 2013 al año 2016 han venido disminuyendo, de 229 millones de dólares a 110

millones de dólares, presentando déficit en la balanza comercial de 361.4 millones de dólares en el año 2010 a 397.4 millones de dólares en el año 2016, entre el año 2011 al año 2015 el déficit osciló entre 569.5 millones de dólares y 618.5 millones de dólares.

Esta última situación originó el motivo para realizar esta investigación, debido a que no concuerda las cifras estadísticas por lo expresado en los dos comentarios anteriormente citado. Por otro lado dada la disminución de las exportaciones evidenciadas por Trade Map, llevó a establecer si existe relación entre la actividad Textil y lo que requiere el Plan Nacional del Buen Vivir, que en el objetivo 10 señala: *“Impulsar la transformación de la Matriz Productiva”*. En uno de los cuatro ejes de la Matriz Productiva trata sobre el fomento de las exportaciones, razón por la cual nace el interés de realizar el estudio respectivo.

El problema entonces, lo que se plantea de manera general es: *¿Están las empresas textiles en capacidad de alcanzar un alto índice de competitividad para mantener y crecer su participación en el mercado internacional?* De allí entonces la importancia de realizar un estudio que permita descifrar estas posiciones y entender que es lo que realmente está sucediendo en el Sector Textil del Ecuador.

Por tal razón es de interés investigar el Sector Textil del Ecuador y su contribución a la Matriz Productiva, período 2010-2016.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Acorde al planteamiento del problema en la que se formuló la necesidad de estudiar el Sector Textil del Ecuador y su contribución a la Matriz Productiva, las preguntas de investigación que se formulan son las siguientes:

1. ¿Cuál es el Origen, metas y avances de la Matriz Productiva?

Si bien es cierto, la Matriz Productiva es un enfoque que va más allá del crecimiento económico, el Gobierno Nacional la ha definido como un desarrollo económico con criterio equitativo y redistributivo de la riqueza nacional, lejos del pensamiento neoliberal que persigue el crecimiento, sin el desarrollo social. Utilizado desde el año 2007 y con mayor énfasis a partir del año 2013, ha estado en diferentes programas y proyectos, sin un conocimiento profundo por parte de la sociedad y peor de las clases productivas del país ya que, el desarrollo de la Matriz Productiva es competencia del Estado dejando de lado la participación activa de la clase empresarial del país de allí surge la necesidad entonces, de conocer las metas y avances de la Matriz Productiva.

2. ¿Cuál es el Índice de posición competitiva de los productos textiles de Ecuador?

Con esta pregunta se busca una respuesta al hecho de que exista una baja competitividad, en el período de estudio pudiendo ser falta de apoyo del Gobierno, falta de incentivos, barreras arancelarias, contracción a la economía internacional, etc.

3. ¿Tiene el Sector Textil la capacidad económica y financiera para solventar el desarrollo de la competitividad y contribuir así a la Matriz Productiva?

Esta pregunta recoge la inquietud de las dos primeras al querer estudiar si el Sector Textil tiene la capacidad o no de contribuir a los requerimientos de la Matriz Productiva, viendo sus capacidades financieras operativas del sector. Para responder a esta pregunta se utilizó dos conceptos financieros claves para inducir y aprobar la capacidad de desarrollar la competitividad como: la tasa de interés de resistencia y el crecimiento sostenible.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar el índice de posición competitiva del Sector Textil, así como la capacidad de desarrollar un índice competitivo que le permita la sostenibilidad en el mercado internacional, y el aporte a la Matriz Productiva.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Investigar el origen, metas y avances de la Matriz Productiva, para establecer los índices de acreditación del Sector Textil.
2. Analizar el índice de posición competitiva (IPOSC) de los productos textiles del Ecuador, en el cual comprenden cifras estadísticas del período analizado.
3. Establecer la capacidad económica y financiera para solventar el desarrollo de competitividad del Sector Textil, utilizando el modelo de tasa de interés de resistencia y crecimiento sostenible.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad: *“Analizar el índice de posición competitiva del Sector Textil, así como la capacidad de desarrollar un índice competitivo que le permita la sostenibilidad en el mercado internacional, y el aporte a la Matriz Productiva”* siendo la Industria Textil uno de los sectores que mayor participación significativa tiene en el desarrollo económico del país. A continuación se presenta la justificación a cuatro niveles:

A nivel Económico: Los sectores económicos productivos del país son los actores efectivos de llevar al éxito el Plan de la Matriz Productiva en su eje cuatro, el Sector Textil específicamente hasta el momento presenta caídas en las exportaciones de sus productos por lo tanto no contribuye al eje citado

de la Matriz Productiva, este estudio pretende conocer los motivos por la cual las exportaciones del sector estaría a la baja y sugerir propuestas para su mejora, para la generación de divisas, empleo y darle mayor valor agregado a los productos.

A nivel Social: Es de gran importancia que el Gobierno tome las medidas necesarias para incentivar al Sector Textil con la finalidad de disminuir los problemas sociales que existen en la actualidad como el desempleo, la delincuencia, la pobreza entre otros.

A nivel Académico: Se busca dar a conocer a la población académica los conceptos claves que intervienen para la realización de esta investigación, como: Índice de competitividad (IPOSC), la tasa de interés de resistencia y crecimiento sostenible.

A nivel Profesional: La elaboración de este trabajo de investigación permitirá obtener experiencia en el Sector Textil y la Matriz Productiva. Además se podrá utilizar esta investigación como herramienta para dar inicio a posibles investigaciones a futuro sobre la Matriz Productiva y otros Sectores económicos, basados en este producto de análisis.

1.5 HIPÓTESIS

//El Sector Textil cuenta con un bajo índice de posición competitiva y las inversiones realizadas no contribuyen a la competitividad porque estas, han sido canalizadas a inversiones improductivas, lo que no le ha permitido mantenerse en el mercado internacional y contribuir así a la Matriz Productiva, a pesar que esta última no ha establecido índices que permitan acreditar a los sectores. //

CAPÍTULO 2

2 MARCO TEÓRICO

En vinculación con lo anteriormente expuesto el presente capítulo trata sobre el marco referencial, marco conceptual, marco legal, para crear el contexto sobre el cual se enmarca el estudio.

El orden de la presentación es la siguiente:

Sobre Matriz Productiva

- Marco referencial
- Marco conceptual
- Marco legal

Sobre Sector Textil

- Marco referencial
- Marco conceptual
- Marco legal

2.1 MATRIZ PRODUCTIVA:

2.1.1 Marco Referencial

En el marco referencial se puntualiza en referencias las teorías existentes en cuanto a los programas económicos de los Gobiernos así como las tendencias del aporte que un sector como el Textil aporta o no en la Matriz Productiva como se conoce en Ecuador. Las teorías que se exponen soportan las acciones que toman los Gobiernos en búsqueda de dar desarrollo, crecimiento y bienestar a la población con planes y programas como Matriz Productiva, reconversión industrial o sustitución de importaciones que general suficiente ingresos para el país. Esto exige que

cada sector productivo se comprometa a fortalecerse para generar ingresos. Es en este sentido que se incurre a estas teorías

2.1.1.1 Antecedentes

La idea de la Matriz Productiva surge de manera muy tenue a partir de 1985 dentro del concepto del “*Buen Vivir*” promulgado por Luis Macas, Nina Pacari y Blanca Chancoso (Rodríguez, 2016), junto a esta corriente en América Latina y también en Ecuador, se propusieron cambios en el lado de la oferta corrientes como Reconversión Industrial y de la transición petrolera.

En Ecuador desde 1830 permanece en construcción distintas estrategias de políticas orientadas a resolver problemas estructurales en la economía, sin embargo distintos Gobiernos dependiendo su paradigma ideológico han aportado en la construcción del Estado nacional como es el caso del Gobierno de Gabriel García Moreno, Eloy Alfaro, Isidro Ayora y Rodríguez Lara, cuya estructura productiva se caracterizó de ser proveedora de productos primarios.

Hay que mencionar, además que a nivel internacional en los años ochenta y noventa la Matriz Productiva era conocida en términos de Reconversión Industrial, ajuste estructural, cambio estructural, cuyo objetivo es cambiar la estructura productiva en los procesos de industrialización.

Sin embargo durante el período 1983-2006 se promovieron las exportaciones con el fin de estabilizar la economía, y se aplicaron programas de ajuste estructural. A partir del año 2007 entra al Gobierno Rafael Correa Delgado con el objetivo de cambiar la estructura del Estado burgués a un Estado plurinacional, unitario y descentralizado, propone en su programa de Gobierno 2013-2017 incluir el cambio de la Matriz Productiva en el “*Plan Nacional del Buen Vivir*”, el cual fue llevado a las urnas y votado mayoritariamente por el pueblo ecuatoriano el 17 de febrero del año 2013.

Cabe recalcar que en el “*Plan Nacional de Desarrollo*” 2007-2010 no se menciona la Matriz Productiva pero si la producción y crecimiento económico como lo indica en el objetivo 11 “*Establecer un sistema económico solidario y sostenible*”, luego cambia de nombre a “*Plan Nacional para el Buen Vivir período 2009-2013*” y tampoco se vislumbra la existencia de la Matriz Productiva.

Mientras que, para el período 2013-2017 la Matriz Productiva se define en el “*Plan Nacional del Buen Vivir*”, en el objetivo 10 “*Transformar la Matriz Productiva*”, donde existen 9 metas enfocadas en la producción, generación de empleo y bienestar para las y los ecuatorianos.

En el decreto No. 1505 con fecha 06 de mayo del año 2013 el Presidente de la República Rafael Correa en el artículo 1. Crea el “*Comité Interinstitucional para el Cambio de Matriz Productiva*”, con la finalidad de planificar, coordinar, articular y dar seguimiento a las políticas y acciones que desarrollen las distintas instituciones que conforman la Función Ejecutiva, así mismo en el artículo 2. Conformar los miembros permanentes, quienes actuarán con voz y voto; y en el artículo 4. Crea la Secretaría técnica del comité interinstitucional como entidad adscrita a la Vicepresidencia de la República.

2.1.1.2 Teorías Existentes

En esta sección se detalla las diferentes teorías contemporáneas referentes a la Matriz Productiva que dan soporte a la investigación como la teoría del Buen Vivir, la teoría de la Reconversión Industrial, la transición petrolera y la teoría Cepalina sobre la sustitución de las importaciones.

Teoría del Buen Vivir

El término de “*Buen Vivir o Vivir bien*”, nació del pensamiento de los pueblos indígenas no solo de América Latina sino de todas las culturas

ancestrales del mundo, dicha expresión, más conocida en *Kichwa* como “*Sumak Kawsay*” en Ecuador y Perú, “*Suma Qamaña*” en lengua de los *Aymara* en Bolivia. (Jiménez, 2011)

El concepto de “*Buen Vivir*” ha tenido aportes de algunos académicos e indígenas que a continuación se manifiesta:

Ana María Larrea (2014) también confirma a lo mencionado anteriormente que la idea del “*Buen Vivir*” ha estado en el pensamiento del ser humano desde hace miles de años, no solamente en el pensamiento de los indígenas y andinos amazónicos sino de todas las personas alrededor del mundo. Además indica que el término “*Sumak Kawsay*” en idioma *Kichwa* ha sido mal traducido al español como Buen Vivir, lo cual su significado apunta a la vida plena, la vida en plenitud. (Endara, 2014, p.237)

Según Macas (2010, p.14) argumenta que:

El Sumak, es la plenitud, lo sublime, excelente, magnifico, hermoso (a), superior. El Kawsay, es la vida, es ser estando. Por lo tanto. El “*Sumak Kawsay*” o “*Buen Vivir*”, “es la vida en plenitud, es decir es el resultado de la interacción de la existencia humana en un ambiente de equilibrio y armonía con la naturaleza”.

Sin embargo el término de “*Sumak Kawsay*” es la única alternativa al discurso neoliberal del desarrollo y el crecimiento económico, porque la noción del “*Sumak Kawsay*” es la posibilidad de vincular al hombre con la naturaleza desde una visión de respeto, y es la oportunidad de oponerse a la violencia del sistema. (Dávalos, 2008)

Mónica Chuji en su obra *Modernidad, desarrollo, interculturalidad y “Sumak Kawsay” o “Buen Vivir”* (2009) menciona que el “*Sumak Kawsay*” es la alternativa al progreso, al desarrollo, a la modernidad. Es una noción que quiere recuperar esa relación armoniosa entre los seres humanos y su entorno. Entre la humanidad y sus semejantes”. (Hidalgo, Guillén y Deleg, 2014, p.157). La Secretaria del Buen vivir (2015, p.9) en Ecuador indica que:

El “*Buen Vivir*” es un concepto en construcción que rescata el anhelo de la humanidad desde sus inicios para encontrar un sentido a la vida haciendo que esta merezca ser vivida, inspirada en el servicio a los demás y en el respeto a todos los seres de la naturaleza.

Según lo manifestado arriba para un crecimiento económico de un país es necesario realizar un cambio en los procesos industriales, por tal razón en la siguiente sección se tratará de la teoría de la Reconversión Industrial.

Teoría de la Reconversión Industrial

La Reconversión Industrial viene del término industria y era utilizado desde la década de los ochenta para la modernización de los procesos productivos en los diferentes sectores de la economía que estaba en momentos de crisis. Además esta medida o política ha sido tomada por varios países para aumentar su competitividad a nivel internacional y para pasar de un país subdesarrollado ha desarrollado cambiando las condiciones tecnológicas. (Jaramillo, 2012).

Para Doryan, E., López, G., & Alonso, E. (1992) la Reconversión Industrial forma parte del proceso de ajuste estructural de una economía .El ajuste estructural es un proceso de cambios importantes en las siguientes categorías:

- Cambios en la estructura productiva con el inicio de nuevas actividades, decaimiento de otras y la transformación en mercados y organización de la producción en otras actividades productivas.
- Cambios institucionales a nivel de la naturaleza del papel del Estado y de la participación de grupos sociales.
- Cambios en las relaciones de la economía nacional e internacional, a partir de los procesos de mayor apertura.

Según Jaramillo (2012, p.56) señala que la Reversión Industrial puede definirse como:

La reestructuración interna de los sectores en crisis para ajustarlos a las nuevas condiciones del entorno económico internacional. Además considera que en esta definición debe destacar tres aspectos importantes, primero que existen sectores industriales (grupos de empresas que participan del mismo mercado) que están en crisis y al mismo tiempo disminución de los indicadores sectoriales como ventas, producción y empleo generados, exportaciones, participación en el PIB, los cuales deben cambiar las condiciones tecnológicas financieras, laborales y administrativas en las que han venido trabajando.

La Reversión Industrial es un proceso de adaptación estructural de la industria, la cual está constituida por políticas específicas para los sectores de la economía y es necesario que las empresas incorporen tecnología en aquellos procesos productivos para la innovación y desarrollo de nuevos productos.

La Reversión Industrial es una de las opciones para el crecimiento de la economía, sustituir las importaciones e innovar la producción para exportar a nivel internacional productos con mayor valor agregado es la finalidad para equilibrar la balanza de pagos. (Doryan et al, 1992)

Teoría de la Sustitución de Importaciones como Modelo de Acumulación Industrial.

Para la CEPAL (1998) la teoría estructuralista de la industrialización mediante sustitución de importaciones es en esencia:

Un modelo de acumulación en el sentido más amplio de que se preocupa del crecimiento, la inversión, el empleo y la distribución en el largo plazo, más que de la eficiencia estática como tal.

Las principales justificaciones para la industrialización sustitutiva son:

1. La restricción externa al crecimiento, esto se debe a la caída de la relación de precios del intercambio para los productos primarios y a las restricciones de acceso al mercado para las manufacturas, que necesitaban una fuente interna de crecimiento.
2. Se propuso aumentar rápidamente el empleo para absorber la fuerza de trabajo creciente y ofrecer mejores oportunidades a la fuerza de trabajo subempleada de la agricultura campesina, lo que los sectores primarios de exportación no podían lograr.
3. La industrialización bajo la administración del Estado, esta alternativa fue vista como la única manera de generar rápidamente progreso tecnológico, porque los beneficios de un aumento de la productividad en el sector primario de exportación serían adquiridos por los importadores y no por los exportadores.

La CEPAL (1998) considera que la única manera de estimular el crecimiento al menos en América Latina es disminuyendo las importaciones de la oferta, Tomando en cuenta que:

Para una relación dada de precios del intercambio, las importaciones del centro son función del nivel de ingresos del mismo y de la relación de precios del intercambio, en tanto que las importaciones de la periferia dependen del ingreso de la periferia y de la relación de precios del intercambio. Suponiendo que los coeficientes del centro son exógenos, es evidente que sólo se puede acelerar el crecimiento reduciendo los coeficientes en la ecuación de demanda de importaciones de la periferia éste es, en esencia, el significado de *La "Sustitución De Importaciones"*. En otras palabras, el argumento para la protección no deriva de consideraciones de eficiencia estática, sino de crecimiento dinámico. (FitzGerald, 1998)

En este apartado es necesario explicar en qué consiste la teoría del bienestar, lo cual es necesaria la recopilación de diversos Autoras que aportan a la teoría del bienestar.

Teoría del bienestar

Según Duarte y Jiménez (2007) “La teoría del bienestar es el ámbito de estudio que señala las proposiciones orientadas a ordenar en una escala de preferencias colectivas, situaciones económicas alternativas pertinentes a la sociedad.”

Para Amartya Sen y Martha Nussbaum, en su obra “*La Calidad de Vida*” (1996), el término bienestar no solo debe incluir los elementos de las teorías del bienestar que consideran como elemento fundamental, la satisfacción de las necesidades o el placer (teoría utilitarista) y las que afirman que los bienes que controla una persona son lo más importante (teorías objetivas del bienestar). El “*Bienestar*” debe relacionarse con aspectos como las capacidades, las oportunidades, las ventajas y otros elementos no cuantificables que garanticen la calidad de vida de las personas. (Citado en Otilio, B. y Oslund, F., 2014)

Por su parte Arthur Pigou en su obra “*The Economics of Welfare*” en el año 1920 la definición de Pigou sobre el bienestar era utilitarista, establece que los elementos del bienestar son Estados de conciencia y el bienestar puede reducirse a categorías de mayor qué y menor qué. Este tiene dos vertientes. En primer lugar, plantea cómo se deben asignar los recursos existentes de la forma más eficiente posible, es decir, de la forma que se obtenga el mayor bienestar posible. Mientras la segunda de las vertientes entronca con el concepto de equidad, una vez que los recursos están asignados de forma eficiente se plantea si es posible incrementar el bienestar por medio de redistribuciones de riqueza entre los distintos individuos. (Somarriba, 2008 p. 32)

El economista italiano Wilfredo Pareto (1938) considera en la teoría del bienestar que si aumenta la utilidad de un individuo, sin que cuando disminuya la utilidad de otro, aumenta el bienestar social de los individuos (*Ceteris Paribus*). El objetivo que va a perseguir el enfoque, es establecer cuáles son las condiciones para maximizar el bienestar económico.

El bienestar económico depende de las funciones de utilidad de los individuos que integran la sociedad. Las utilidades a su vez, dependerán de las cantidades producidas y consumidas de los bienes y las mismas están determinadas por los niveles de producción y consumo de una economía y la optimización del bienestar dependerá de la utilización óptima de los recursos productivos de la economía y las condiciones de optimización del consumo. Esto es, hay que lograr conductas óptimas de los consumidores y de los productores.

Las condiciones para alcanzar una situación eficiente en el Óptimo de Pareto, son las siguientes:

1. Eficiencia en la distribución de los bienes entre los consumidores.
2. Eficiencia en la asignación de los factores entre las empresas.
3. Eficiencia en la asignación de los factores entre los productos.

(Mesino, 2007, pp. 81-82)

Henry Sidgwick en sus aportaciones considera que la economía del bienestar es la suma de las utilidades de los individuos (bienestar), lo cual no se refiere necesariamente a la suma de los bienes producidos valorados a precios de mercado.

Otra de sus aportaciones es que expuso los principios de la política económica intentando explicar bajo qué razones se podría garantizar la intervención del Estado. No sólo se preocupó por los niveles de producción, sino que estableció como segundo gran objetivo de la política estatal la distribución justa o equitativa de la misma. (Somarriba, 2008 p.30)

La existencia del bienestar no significa necesariamente que existe un crecimiento en la economía de una sociedad, para tener una idea más clara a continuación se explica las diferentes aportaciones de los Autoras a lo largo de la historia sobre la teoría del crecimiento económico.

Teoría Crecimiento Económico.

Existen muchas teorías económicas relacionadas al crecimiento económico, es necesario mencionar que estas teorías vienen desde la época de la escuela clásica entre los Autoras están Smith, Ricardo, Malthus, y por quienes han tratado de explicar los fenómenos de crecimiento y desarrollo a lo largo de la historia. (Antúnez, 2009)

Para Adam Smith (1776), el desarrollo o el progreso económico aparece caracterizado como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo. (Ricoy, 2005)

David Ricardo (1817) a partir del análisis de Smith la existencia de rendimientos decrecientes y con ello, de nuevo, la posibilidad de un estado estacionario. Para evitar esta circunstancia resulta necesario aumentar el capital y el progreso técnico en los procesos productivos, lo que significa que el ahorro juega un papel importante en el crecimiento (Galindo, 2003, p. 136). Para Malthus (1820) los factores que afectan negativamente al crecimiento económico son el exceso de ahorro, un consumo escaso y la dinámica de la población. (Caro-Moreno, 2015, p. 230)

La teoría del crecimiento de Lauchlin Currie combina el concepto de tasa de crecimiento y el nivel o acumulación de demanda desarrollado por Smith (1776) y Young (1928) la cual define como:

La tasa general de crecimiento es el promedio ponderado de muchas tasas sectoriales. Pero estas simplemente reflejan la influencia que tiene la demanda general sobre los productos de los distintos sectores, y esa demanda, a su vez, depende la tasa general de crecimiento (Currie, 1988, p. 41) citado en Cómbita, 2012.

Por su parte John Stuart Mill, en su obra *“Principios de Economía Política”*, formula la teoría general del progreso económico y define como *“Progreso aquellos cambios que van sujetos a la introducción de nuevas tecnologías en los procesos productivos.”* (Citado en Arellano, 2011)

Otra de las aportaciones importantes que hicieron los Autoras Harrod-Domar a finales de los años cuarenta y dos, sobre las condiciones y factores que impulsaban o limitaban el crecimiento económico, es la de sugerir la acción del Estado para destinar el ahorro y la inversión, de manera que se garantice la inversión suficiente en pro de prevenir el excesivo desempleo, pues las economías no son estables siendo necesario, entonces, acciones ajenas a ella para reencaminarla por la senda del crecimiento sostenido y equilibrado, como alternativa para hacerle frente al desempleo. (Franco & Ramírez, 2005 pp. 132-133)

Además Solow y Swan aportaron al análisis de la teoría del crecimiento la hipótesis de convergencia entre países desarrollados y menos desarrollados a partir de un interesante cuestionamiento al modelo Harrod-Domar sobre la invariabilidad de la relación capital/producto, sustituyéndola por una noción más clara sobre el modo de acumulación de capital. Utilizando una función de producción Cobb-Douglas argumentaron que sólo cuando la economía se encuentra en Estado estacionario o de equilibrio los incrementos de las tasas de crecimiento demográfico, ahorro e inversión generarán un aumento de la producción. (Sánchez, 2007)

2.1.1.3 Estudios Referenciales

Otros países persiguen el mismo fin, tal vez con otros nombres pero el sentido es el mismo

Diversificación de la Matriz Productiva de Costa Rica.

Hernández y Villalobos (2016) en el análisis sobre la diversificación de la Matriz Productiva período 1995 al año 2015, Costa Rica se encuentra en un

proceso de consolidación de una economía basada en servicios, debido a las medidas o políticas que el Gobierno ha tomado.

Adicionalmente, se ha disminuido la dependencia de las exportaciones de bienes primarios, y que se ha estimulado la venta de bienes y servicios intensivos en mano de obra calificada hacia el mercado internacional. Costa Rica se ha posicionado como uno de los países latinoamericanos con los mejores estándares de calidad de vida. Sin embargo, la modificación de la Matriz Productiva también ha venido acompañada de nuevos retos, como el incremento de la exclusión social y la intolerancia política, que han ocasionado un estancamiento e incluso deterioro en algunas dimensiones sociales, económicas, políticas y ambientales.

El Cambio Estructural de la Economía Mexicana

El deterioro de la economía Mexicana a partir de mediados del año 1984 y la perspectiva de entrar a un ciclo de crisis recurrentes cada vez más frecuentes y cada vez más profundas (1976, 1982, 1985), llevo a las autoridades gubernamentales a un replanteamiento profundo de la estrategia de desarrollo del país, lo que genero la convicción acerca de la necesidad de cambiar a fondo el modelo de desarrollo seguido hasta entonces. Para las autoridades se hizo evidente la falta de viabilidad a largo plazo de un aparato productivo obsoleto e ineficiente, mientras que las demandas sociales de empleo, infraestructura, salud, etc. seguían en aumento. Por su parte, la sociedad en general, y el sector empresarial en particular, también cobraron conciencia de la necesidad imperiosa de adoptar estrategias de desarrollo distintas a las del pasado, si bien no existía un planteamiento alternativo ya estructurado del sector privado. La reorientación del modelo de desarrollo se hizo a partir de dos cambios estructurales profundos iniciados en el año 1985, seguidos de una posterior complementación con otras medidas adicionales. (Doryan et al. 1992). Dichos cambios estructurales fueron los siguientes:

- La liberación comercial o apertura económica
- La privatización o cierre de empresas públicas
- El saneamiento de las finanzas públicas y la adopción de un programa de estabilización.

La Reconversión de Empresas en Chile

La economía Chilena atravesó en el período 1975-1990 por una profunda transformación, caracterizada por un cambio en el modelo de desarrollo, revirtiendo el modelo de industrialización sustitutiva de importaciones, con una economía de aranceles altos, con un sector industrial protegido con una agricultura tradicional, con una fuerte intervención del Estado en las economías, con fuertes distorsiones en los precios relativos y con un elevado grado de conflicto político sobre el modelo económico nacional. Este modelo fue progresivamente modificado hacia una estrategia de apertura de la economía hacia el exterior de reducción arancelaria, de apertura a las importaciones en el sector industrial, los cambios en los precios relativos, y el desarrollo de una agricultura modernizada, una menor intervención del Estado y una acentuada disminución del grado del debate sobre el modelo económico, así como un desarrollo de los mecanismos de mercado como asignador de los recursos económicos. (Doryan et al. 1992)

2.1.2 Marco Conceptual

2.1.2.1 Definición del Marco Conceptual

De acuerdo a la problemática se establece el marco conceptual, el cual consiste en definir las variables de estudio, referentes a la Matriz Productiva, términos importantes que forman parte del desarrollo de la investigación.

2.1.2.2 Esquema Gráfico del Marco Conceptual

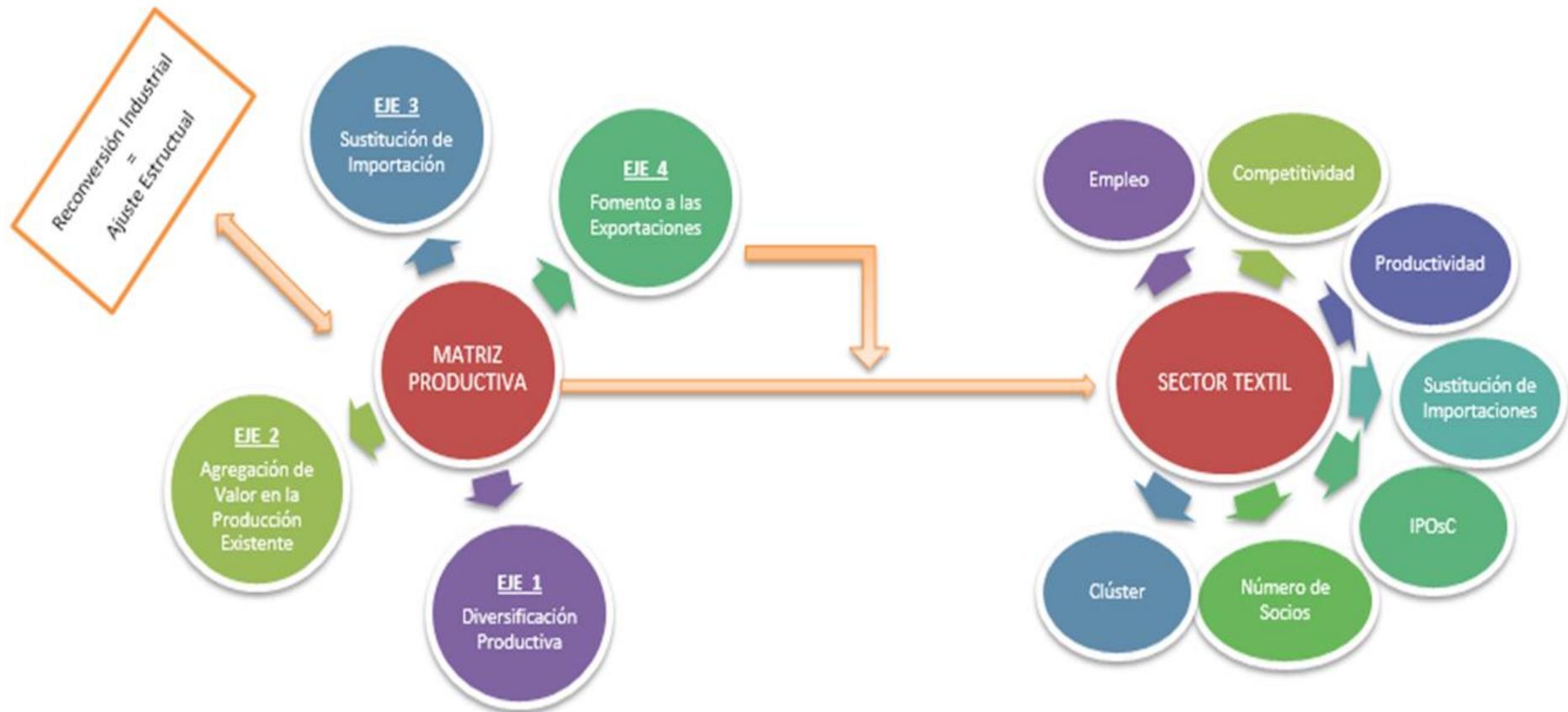


Figura 1. Esquema gráfico del marco conceptual referente a la Matriz Productiva. Elaboración: Autoras.

Explicación del Esquema Gráfico del Marco Conceptual

A nivel internacional y en períodos de Gobiernos anteriores la Matriz Productiva se conocía con una terminología diferente, los cuales son: la Reconversión Industrial, cambio estructural y Reforma Estructural, conceptos que son diferentes a la Matriz Productiva ya que esta consiste en transformar el proceso productivo buscando siempre el bienestar para los ciudadanos, sin embargo los conceptos anteriores se centran solo en los procesos de industrialización.

Según Senplades (2012) la Matriz Productiva tiene cuatro ejes importantes para la transformación los cuales son: 1. Diversificación productiva, 2. Agregación de valor en la producción existente, 3. Sustitución selectiva de importaciones, 4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos. Con el cambio de la Matriz Productiva se espera que los productos de exportación sean de mayor valor agregado con el fin de ser competitivos a nivel internacional y sustituir las importaciones para así equilibrar la balanza comercial de este sector importante de la economía ecuatoriana.

2.1.2.3 Definición de las Variables del Marco Conceptual

En esta sección se presenta las definiciones de las variables referentes a la Matriz Productiva que para su mejor comprensión se explica a continuación:

Reconversión Industrial

“La Reconversión Industrial puede definirse como la reestructuración interna de los sectores en crisis para ajustarlos a las nuevas condiciones del entorno económico internacional.” (Jaramillo, 2012, p.57)

Cambio Estructural

Según la CEPAL (2012) define que el cambio estructural:

La manera de relacionarse de dos tipos de eficiencias que pueden ser consideradas dinámicas, define como la transformación de la estructura productiva hacia los sectores o actividades económicas con más rápido crecimiento de la productividad, con mayor difusión de conocimientos y capacidades hacia el conjunto de la economía y la sociedad (*eficiencia schumpeteriana*) y la (*eficiencia keynesiana*” o “*de crecimiento*) que se relaciona con el dinamismo de la demanda externa e interna, con efectos positivos sobre la producción y el empleo.

Reforma Estructural

Doryan (1992) afirma que:

La Reforma Estructural en un enfoque integral se refiere a tres aspectos complementarios. El primero es la estabilización al que debe enfrentarse una sociedad para: a) Preparar para el cambio a sus principales parámetros macroeconómicos tales como el precio de la divisa, las tasas de interés el salario y los índices agregados de precio y, b) No tener brechas premisas entre importaciones y exportaciones, entre ahorro e inversión y entre ingresos y egresos del sector público.

Transformación Estructural

Katz (2006) define la transformación estructural como:

Un proceso de renovación de la estructura productiva a partir de la aparición de nuevas entidades (actividades, empresas) que utilicen el conocimiento de manera más intensiva y que den lugar a una mayor división del trabajo en la economía y a mayores economías de escala originadas en la especialización. (Citado en Bianco y Fernández, 2010)

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo define a la Matriz Productiva como

La forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente

técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar a delante las actividades. (Senplades, 2012)

Según la *Secretaría Nacional de la Planificación* de la Matriz Productiva existen cuatro ejes en el cual el Gobierno se centra para lograr el cambio de la Matriz Productiva en Ecuador los cuales son los siguientes:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas refinera, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Es necesario recalcar que la investigación se centrará en el cuarto eje el cual es fomentar las exportaciones en el Sector Textil para ver su aporte en la Matriz Productiva y el grado de importancia competitiva que tiene este sector a nivel internacional.

2.1.3 Marco Legal

2.1.3.1 Definición del Marco Legal

El marco legal en el presente trabajo de investigación parte de la Constitución de la República del Ecuador, luego del *Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)*, de los acuerdos presidenciales para el cambio de la Matriz Productiva y del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

2.1.3.2 La Constitución De La República Del Ecuador.

“El Régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que organizan la relación del Buen Vivir, del “Sumak Kawsay” (Constitución del República del Ecuador 2008, (Art. 275). El Estado ecuatoriano debe proyectar el desarrollo de la nación garantizando el accionar de sus derechos, la consecución de los objetivos y los principios fundamentales de la Constitución. Una adecuada organización logrará equidad social y territorial. El Buen Vivir requiere que las personas y la sociedad en su conjunto puedan gozar de sus derechos, y a su vez cumplan con sus responsabilidades logrando una convivencia armónica en el marco intercultural y de la naturaleza.

El Régimen de desarrollo tiene como objetivos mejorar la calidad de esperanza de vida, proyectar un mecanismo económico que sea justo, productivo solidario y sostenible según la distribución igualitaria de beneficios, para la generación de un trabajo digno y estable, Incentivar a la participación social, mantener un ambiente sano conservando la naturaleza, garantizarla soberanía nacional promoviendo la integración latinoamericana e impulsar una integración estratégica en su contexto. (Constitución del República del Ecuador 2008, Art. 276)

La Constitución vigente del Ecuador señala que el sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir (Constitución del República del Ecuador 2008, Art. 283).

En el capítulo cuarto de la sección primera Sistema económico y política económica en el Art.284 la política económica en el objetivo 2 menciona que se debe Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. En el objetivo 4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

Por otra parte en la sección séptima de política comercial en el art.304.-en el objetivo 3 de la política comercial manifiesta Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.

En el art.306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción para lo cual es necesario Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción; y desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado. (Art.334)

En el Art.385.-El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales debe desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

2.1.3.3 Plan Nacional del Buen Vivir

En el “*Plan Nacional del Buen Vivir*” 2013-2017 se establece en el objetivo 10 *Impulsar la transformación de la Matriz Productiva* en el cual constan 9 políticas, lineamientos y metas para su cumplimiento.

1. Políticas y lineamientos que hacen referencia a diversificar y generar mayor valor agregado a la producción nacional, para impulsar la productividad de forma sustentable, intensificando la tecnología y lograr competitividad a nivel internacional.
2. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.
3. Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.
4. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.
5. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.
6. Fortalecer la economía popular y solidaria EPS, y las micro, pequeñas y medianas empresas Mi pymes, en la estructura productiva.
7. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.

8. Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la Matriz Productiva.
9. Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la Matriz Productiva.
10. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la Matriz Productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

El Sector Textil debe apuntar a la meta 1 del objetivo 10

Las 9 metas del objetivo 10 “Transformar la Matriz Productiva” son las siguientes:

1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%.
2. Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%.
3. Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%.
4. Alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena.
5. Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces.
6. Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%.
7. Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%.

8. Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.
9. Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio. (PNBV, 2013)

2.1.3.4 Acuerdos Presidenciales

El programa del Gobierno de Rafael Correa Delgado establece como prioridad política el cambio de la Matriz Productiva del país, cabe mencionar que este Régimen fue llevado a las urnas el 17 de febrero del año 2013 y fue el que mayor voto obtuvo por el pueblo ecuatoriano.

Sin embargo en el decreto No. 1505 el Presidente de la República establece en el artículo 1, crear el Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva, con la finalidad de planificar, coordinar, articular y dar seguimiento a las políticas y acciones que desarrollen las distintas instituciones que conforman la Función Ejecutiva y tengan relación con el cambio de la Matriz Productiva, en el marco de la planificación y desarrollo nacional.

En el artículo 2, se conforma El Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva (CICMP), estará conformado por los siguientes miembros permanentes, quienes actuarán con voz y voto: a) El Vicepresidente de la República, b) El Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, c) El Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, d) El Ministro Coordinador de Política Económica, e) El Ministro Coordinador de Sectores Estratégicos, f) El Ministro Coordinador de Conocimiento, y Talento Humano, g) El Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). Finalmente el Secretario Técnico actuará como Secretario del Comité con voz y sin voto.

Artículo 3, El (CICMP), tendrá, atribuciones como, Aprobar la Estratégica Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP) y así definir

mecanismos para su operación. Desarrollar políticas, programas y proyectos para fortalecer la transformación de la Matriz Productiva del país, aprobar los informes de la Secretaría Técnica y controlar su gestión, y demás responsabilidades.

En el artículo 4, se crea la Secretaria Técnica del Comité Interinstitucional (STCICMP), como entidad adscrita a la Vicepresidencia de la República, para la coordinación, seguimiento y evaluación de la implementación de las estrategias, planes, programas y proyectos relacionados con el cambio de Matriz Productiva.

El artículo 5, trata sobre las asignaciones de responsabilidad para lo cual fue creada La Secretaria Técnica entre sus labores está, a) Presentar y proponer la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva al Comité Interinstitucional, b) Brindar acompañamiento técnico, c) Coordinar la Implementación de la ENCMP, d) Dar seguimiento del logro de las metas y objetivos y finalmente deberá emitir informes.

El 06 de mayo del año 2013 fue encargada la Vicepresidencia de la República para el cambio de la Matriz Productiva, la cual meses después creó la Estrategia Nacional la cual fue planteada con el fin de impulsar al transición del país de una economía basada en recursos primarios y sobretodo petroleros a una economía post-petrolera basada en el conocimiento. La estrategia es un proceso en construcción, incorporará cadenas productivas que sustituyan importaciones, promuevan exportaciones, generen empleo, innoven, diversifiquen, y articulen más actores económicos Vicepresidencia de la República (2013)

2.1.3.5 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, incluye artículos que se relacionan con la Matriz Productiva, los cuales se rigen bajo

normativas para personas naturales y jurídicas para el desarrollo de actividades económicas en cualquier parte del país.

El artículo 1, tiene como objetivo impulsar la actividad productiva a nivel nacional, aprovechando los factores de producción y aplicando procesos productivos en su conjunto, esto se manejará por los principios que ayuden a una articulación internacional estratégica mediante la política comercial. Haciendo referencia al artículo 2, se debe tener presente que la actividad productiva debe incluir en la fabricación de productos un mayor valor agregado, así logrando que nuestros productos sean competitivos a nivel internacional, respetando las normas ambientales. En el artículo 3, del presente régimen tiene por objeto consolidar el proceso productivo en las etapas de producción que estén orientadas al Plan Nacional del Buen Vivir. El artículo 4, en el literal a) tiene como fin transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación, e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la Matriz Productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.

Finalmente en el artículo 5, establece que para la transformación de la Matriz Productiva el Estado debe incentivar la inversión productiva por medio del fomento de la competitividad, y el desarrollo productivo de sectores estratégicos. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

La Vicepresidencia de la República (2014), realizó una Edición Especial n°253 Registro Oficial miércoles 28 de enero del año 2015, en donde se actualiza información y designaciones al acuerdo n° 007-2017, en el que, se designa la misión, atribuciones y responsabilidades según la Estructura Organizacional, la misma que se adjunta a continuación:

Estructura Organizacional de la Vicepresidencia de la República

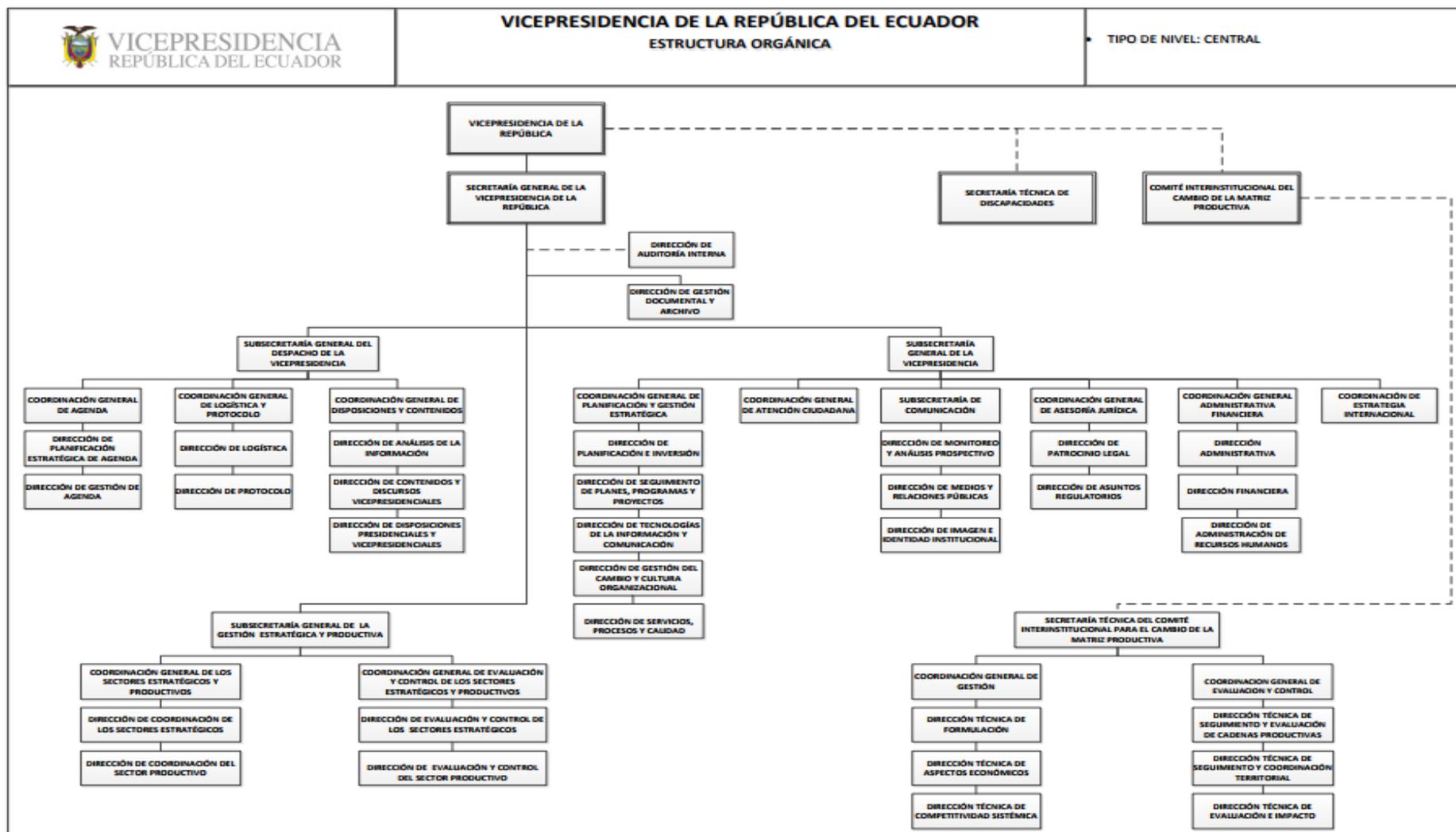


Figura 2. Estructura Organizacional de la Vicepresidencia de la República.

Tomado de: *Estatuto organizacional por procesos acuerdo no. 007-2014*, Vicepresidencia de la República, 2014.

Este marco teórico enmarca la necesidad que el Sector Textil debe aportar para el cumplimiento concreto de la Matriz Productiva basado en la teoría de crecimiento y desarrollo económico. A continuación se expone el marco teórico del Sector Textil referente como tal.

2.2 SECTOR TEXTIL

2.2.1 Marco Referencial

Este marco referencial se puntualiza en los antecedentes, las teorías existentes y los estudios referenciales, de las tendencias del aporte que un sector en este caso el textil contribuye a un país como es Ecuador.

2.2.1.1 Antecedentes

El Sector Textil en el Ecuador inició desde la época de la colonia, cuando se utilizaba la lana de oveja en los obrajes para la elaboración de tejidos. Las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de lana, y a inicios del siglo XX apareció el algodón, material que impulsó la producción hasta la década del año 1950, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra. Las empresas dedicadas a esta actividad Textil se ubican sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2016), las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura.

Las Industrias Textiles ecuatorianas vendían la mayor cantidad en el mercado local y a partir de la década del año 1990 aumentaron sus exportaciones excepto en los años 1998 y 1999. La dolarización en el año 2000 influyó en el incremento de las exportaciones del 8.14% con relación del año 1999, y por primera vez en la historia en el año 2013 las exportaciones superaron los 114 millones de dólares. En el año 2015 las exportaciones alcanzaron los 79 millones de dólares tanto así que se

regresa a los niveles de la década de 1990. Sin embargo durante los últimos años se ha producido una drástica caída de las ventas en el mercado internacional. (AITE, 2016) Pro Ecuador (2012), Indica que, La Matriz Productiva del sector se enfocaba en su mayor parte en la elaboración de tejidos e hilados, sin embargo el volumen de producción de productos terminados ha ido incrementando y con una mayor diversificación de sus nichos.

Las Empresas Textiles han invertido en maquinarias con alta tecnología, capacitaciones para el personal, cuyo fin es incrementar el nivel de eficiencia y competitividad para desarrollar e innovar nuevos productos con diversas fibras como poliéster, acrílico, nylon, lana, seda y algodón

Santiago León, en una entrevista en el año 2016 citó que, actualmente el Sector Textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo, con 174.25 plazas de trabajo que representan el 21% de los que produce la industria manufacturera del país.

2.2.1.2 Teorías Existentes

Teoría de la Ventaja Comparativa

Para Doryan (1975, p. 388) El tema de la competitividad ha estado en la raíz del pensamiento económico desde Adam Smith (1776), este señala que, la ventaja comparativa absoluta entre naciones productoras se daba con respecto aquellos productos procedentes de un país que fuera el productor de menor costo, cada país debe especializarse en aquel producto en el que tenga ventaja absoluta sobre el otro país, es decir, mayor eficiencia a nivel de producción, aun cuando un país mantenga ventaja productiva en todos los bienes.

David Ricardo (1817), citado por Dornbusch, Fisher, y Samuelson (1977), indican que, las fuerzas del mercado asignan los recursos de una nación a los sectores a los sectores de mayor producción. Así, un país podría

importar un producto del que es el productor de menor costo si es aún más productivo en otros bienes. Este enfoque se basaba en las productividades diversas del factor de producción. Mano de obra. Versiones modernas del enfoque de Ricardo asumen como factor de producción el trabajo y que los países se refieren en la cantidad de trabajo requerida para producir un bien.

Berumen (2006, p. 63), puntualiza que, cada país debe concentrarse en la producción de aquel bien en el que es más eficiente en términos relativos, es decir, el que genere un costo de oportunidad más bajo al momento de producir, es a esto a lo que se lo conoce como ventaja absoluta.

Teoría del Ciclo de Vida del Producto

Raymond (1966, p. 46), citado por Vivero (1989), define que, esta teoría explica la migración de industrias maduras hacia mercados que ofrecen menores costos de producción.

Para Raymond (1966, p. 47), citado por Lovato (2014), un país inicia con la especialización de un bien diferenciado, ya sea por calidad, innovación, etc., la demanda de este bien en términos de comercio internacional es alta, por lo que incentiva la importación de este en el resto de países, y esto genera un incentivo en la exportación del país productor. En los países importadores, la producción del bien se vuelve atractiva (joint-ventures). Con la continua expansión de la demanda, los productos se vuelven estandarizados, la producción se desplaza a aquellos lugares que ofrecen menores costos relativos de mano de obra.

Teoría Heckscher-Ohlin

En la década de los treinta de este siglo se empieza a desarrollar lo que se ha dado en llamar Heckscher-Ohlin (1919), que se puede resumir como sigue: una nación exporta aquellos productos que produce a un costo menor que el resto del mundo y estos costos dependen de los precios relativos de los factores de la producción como tierra, capital y trabajo.

Esos precios dependen de la abundancia relativa de estos factores en el interior del país en mención. Una nación exportara aquellos productos en cuya producción se utiliza relativamente con más intensidad sus recursos abundantes. En forma paralela, importara aquello que utiliza con intensidad sus factores relativamente escasos. Doryan (1975, p. 388).

Heckscher y Ohlin (1919, p. 76-77) Citado por Chacholiades, Negret, Echeverry, & Collada (1982), Define que, términos absolutos, Un país tiene un diferencial positivo considerando únicamente al capital y trabajo, este país tendrá una ventaja comparativa y competitiva en la producción de bienes intensivos en el factor abundante.

En el 2010 Vergara, opina que, este modelo establece que las ventajas comerciales obedecen a una dotación de factores, diferentes en cada país, así como las naciones están dotadas de diversos factores y esa diversidad de factores explica las diferencias en los costos de producción de un bien, es decir, cuanto más excede un factor, resulta más barato producir un bien.

Teoría Organización Industrial

Tirole (1993, pp. 25-26), considera que, *“La economía industrial estudia la forma en la que actúan las fuerzas del mercado, el comportamiento de sus agentes y los resultados concretos que estos obtienen”*.

La rama de la Economía parte del análisis microeconómico con especificaciones que se resumen en, resultados empíricos y resultados prácticos de política, siendo la empresa el objeto de estudio y a nivel macroeconómico (agregado) industria. En donde se debe considerar las siguientes variables:

Oferta: Forman parte de la misma industria aquellas empresas que utilizan tecnologías similares para generar bienes y servicios tecnológicamente equivalentes.

Demanda: Forman parte de la misma industria aquellas empresas que, desde el punto de vista de los consumidores, producen sustitutivos cercanos.

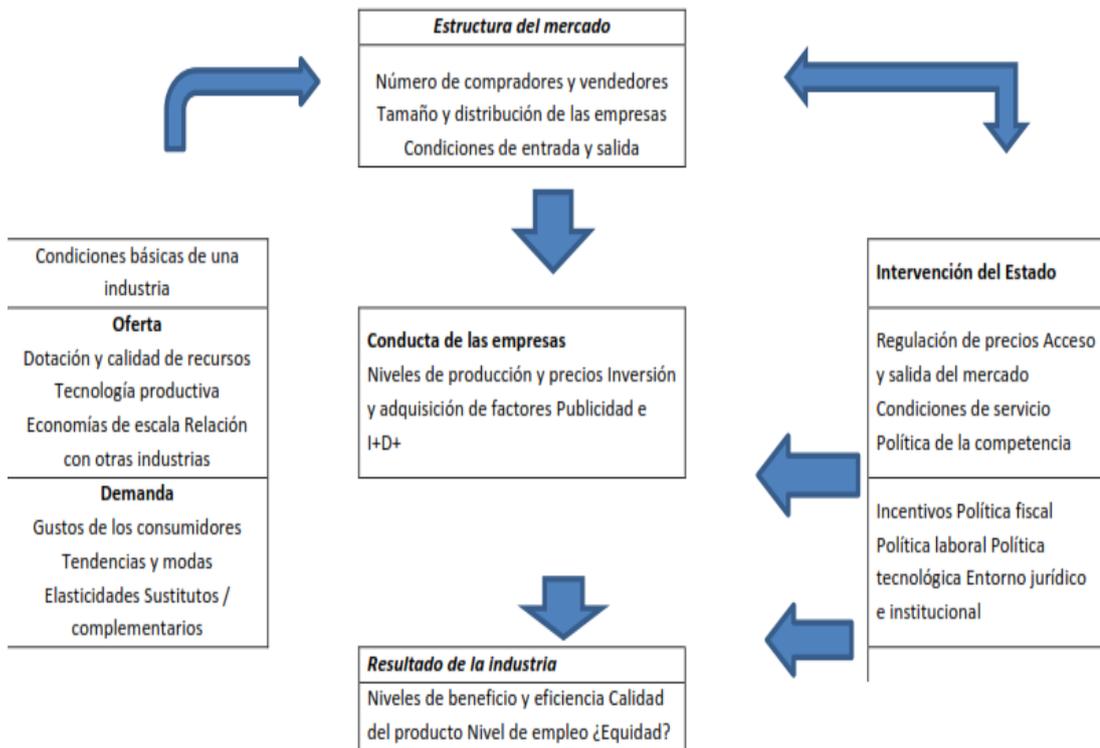


Figura 3. Paradigma estructura, conducta y resultados. Tomado de: “Análisis de la participación y evolución del Sector Textil en el Ecuador”, por J. State Baln, 2014.

Crecimiento y Productividad

La medición del crecimiento económico y su comprensión en un escenario estandarizado resulta complejo, por lo resulta más fácil medirlo por medio de indicadores como el PIB, ingresos per cápita, entre otras variables que logra medir de una mejor manera la economía.

Stiglitz (2004, p. 34) afirma que, “*El fin del crecimiento económico de un país es la mejora del nivel de vida de sus habitantes, es decir la capacidad de producir mayor cantidad de aquellas cosas que mantienen el nivel de vida material*”

Este autor utiliza el modelo de pleno empleo en donde el stock de capital es fijo, y la mano de obra es constante, este modelo se lo analiza en el tiempo, en donde los salarios reales y la tasa de interés real se ajusta a la economía ubicándolo en la economía de su PIB potencial.

Teoría Económica Del Precio

Adam Smith (1776, p. 134), rechaza la idea de que Los mercados sin regulación del Gobierno se encuentran desordenados y sin ley, los mercados son auto regulables, proceso que se genera en las interacciones económicas de sus agentes, quienes identifican de la mejor manera los posibles fallos de mercado y buscan corregirlos en su conjunto.

Para este autor el análisis de los precios funciona como una mano invisible en la economía, es esto lo que permite que los recursos sean destinados a aquellas actividades generadoras de valor, Smith sostiene que el precio relativo, es el valor principal determinado por el factor trabajo, y el intercambio entre mercancías iba a depender al esfuerzo en mano de obra implementado a la producción de un bien.

Por su parte David Ricardo (1772, p. 75) señala que, su propuesta se basó en una teoría de costos crecientes en el proceso productivo, es decir conforme se incrementa el volumen de producción los costos implícitos en este proceso tendrán una tendencia al alza.

Teoría Moderna del Comercio Internacional

Más recientemente, Brander, Spencer y Krugman (1986, p. 388), bajo el nombre de *“política comercial estratégica”* toman en cuenta el carácter interdependiente y oligopólico de la mayor parte del comercio internacional y el creciente papel del comercio intrafirma. La evidencia empírica del comercio intrafirma es más importante que el interfirma que en el comercio común Europeo, apunta a mostrar que los países no se especializaron en el

sentido que apuntaba la teoría tradicional, sino que mantuvieron básicamente las mismas industrias, y el comercio se dio como el intercambio de esos mismos productos industriales, pero diferenciados.

Así, qué ventaja tiene el país y qué tan exitoso es en el comercio basado en sus habilidades naturales y en su dotación de factores de la producción, no explica fácil ni concluyentemente la competitividad de las naciones. Más importantes han resultado variables tales como iniciativa empresarial, inversiones en capital humano, investigación científica y desarrollo experimental, diseño de productos y economías de escala, aprender haciendo y otras que explicaron más comprensivamente el comercio intraindustrias.

Otros factores del precio y la dotación estratégica de factores de producción parecieran que son de importancia para influenciar el comportamiento del comercio internacional. De esta forma, los factores microeconómicos y macroeconómicos son dimensiones complementarias de la competitividad. Este enfoque tiene una perspectiva más *Schumpeteriana* que neoclásica, ya que se resalta el *empresarialismo* y la innovación como centrales para la ventaja nacional, además señala por qué algunos individuos, empresas y sectores innovan en segmentos industriales y por qué tienen su base de operación en un país y no en otro.

La competitividad internacional de una economía nacional desde una perspectiva no tradicional, se construye sobre la competitividad de las empresas que operan en su interior y que es mucho más el simple resultado del promedio de la competitividad de cada empresa. Existen muchas vías para que las características y los resultados de la economía nacional como tal, puedan afectar la competitividad de las empresas.

Estos factores abarcan una serie de fenómenos económicos e institucionales que se relacionan de acuerdo cómo se comporta y guarda su unidad la economía de un país, cómo funciona esa economía, todo ello

representado para las empresas “*externalidades*” y las “economías o des economías”, los factores que estimulan o no a la competitividad. De la empresa refleja obviamente las exitosas prácticas generalizadas de sus ejecutivos, pero también la fortaleza y eficiencia de: la estructura productiva de la economía nacional, la correspondiente tendencia de largo plazo de la tasa y la estructura , las inversiones y capital, y la infraestructura científico-tecnológico y otras “*externalidades*” sobre las que la empresa puede favorecerse.

La característica de los enfoques no tradicionales es que se construyen a partir de estudios empíricos, son de naturaleza inductiva y muy orientada a las políticas públicas y a las acciones empresariales. Ese es el caso del enfoque Michael Porter (1991), acerca de las fuentes de competitividad de las naciones.

El comercio internacional permite a un país aumentar su productividad pero sin necesidad de producir todo y por ello especializarse en los sectores relativamente más productivos. Para Porter las exportaciones y las importaciones son por ello partes integrantes del aumento de la productividad. Pero al tener éxito en un sector, otros sectores tienen uno menor, dados una cierta dotación de factores en un momento determinado.

La competencia en determinados sectores productivos, para obtener una ventaja competitiva a enfrentarse a rivales extranjeros, crea y mejora productos y procesos y con ello se eleva la productividad nacional.

La cadena de Valor

El análisis de la cadena de valor, es una técnica original de Michel Porter (2005), con el fin de obtener ventaja competitiva. En los libros de contabilidad se refleja esencialmente un incremento teórico del valor sobre y por encima del costo inicial. Generalmente se supone que este valor debe ser superior a los costos acumulados que se han agregado a lo largo de la etapa del proceso de producción.

Las actividades del valor agregado real (AVAR) son aquellas que, vistas por el cliente final, son necesarias para proporcionar el output que el cliente está esperando. Hay muchas actividades que la empresa requiere, pero que no agregan valor desde el punto de vista de las ventajas para el cliente (actividades de valor agregado en la empresa o VAE). Además, existen otras actividades que no agregan valor alguno, por ejemplo, el almacenamiento.

Para Francés (2001), citado por Quintero & Sánchez (2006), señalan que: *“La Cadena de valor proporciona un modelo de aplicación general que permite representar de manera sistemática las actividades de cualquier organización, ya sea aislada o que forme parte de una corporación”.*

Se basa en los conceptos de costo, valor y margen. La cadena de valor está conformada por una serie de etapas de agregación de valía, de aplicación general en los procesos productivos.

La cadena de valor proporciona:

- Un esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto de sus competidores.
- Un procedimiento para definir las acciones tendentes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible.”

2.2.1.3 Estudios Referenciales

Dependiendo de su orientación estratégica, la industria de la confección puede ser intensiva en la mano de obra, en cuyo caso su expansión se orienta a la existencia de recurso humano abundante y a bajo costo (Romero, Sandra, Morales, Boscán y Acosta, 2000)

También puede ser una industria altamente diferenciada, en la cual se maneja bajos volúmenes de producción colocados a precios altos. Como es

el caso en Italia y Alemania, donde la industria de la confección carece de un alto potencial empleador.

La industria de la confección venezolana

En Venezuela a pesar de que el sector de la confección posee una gran historia, éste no ha logrado un desarrollo a gran escala, evidenciando en todo su proceso histórico la falta de cohesión, visión y objetivos comunes entre las empresas.

En contraste en las referidas características desfavorables, que han sido una constante en la evolución del sector, destacan iniciativas recientes por parte de los empresarios y representantes del Gobierno para establecer una visión del negocio compartida, identificar las bases para la competencia internacional y establecer acuerdos formales para el intercambio de información, capacitación del personal, financiamiento, entre otras áreas (Monitor Company, 2000).

Actualmente el sector confección venezolano atraviesa por múltiples problemas, tanto a nivel estratégico como operacional, por una parte se hace presente la carencia de una visión nacional del negocio así como del diseño y ejecución de estrategias eficientes para alcanzar una posición competitiva internacional, a nivel operativo la industria ha confrontado graves dificultades para aumentar sus niveles de ventas y producción así como de mejorar otros aspectos importantes para el sector. (Romero, et al, 2000).

En cuanto a la balanza comercial, el sector confección venezolano presenta casi constantemente un saldo negativo, fundamentado en el bajo nivel de exportaciones. A nivel internacional los competidores más importantes para productos venezolanos son China, Corea, Italia, México, Colombia y Brasil.

Asimismo, el parque industrial venezolano evidencia un bajo nivel tecnológico, caracterizado por la escasa automatización de las fases del

proceso productivo y un rezago de aproximadamente quince años, en relación a los niveles tecnológicos internacionales. Al tiempo que muestra, una carencia de personal calificado, así como de centros adecuados para la capacitación (INEC, 1997).

La industria de la confección Zuliana

Aunque la región zuliana está fuera de la zona de alta concentración de empresas de la confección, ofrece importantes ventajas comparativas para el fortalecimiento de este tipo de industria, derivados de ser zona fronteriza en contacto con una industria textilera de mayor desarrollo y tradición que la venezolana, como lo es el mercado textil colombiano.

A nivel regional, el sector confección exhibe fundamentalmente las mismas características que presenta a nivel nacional, con la diferencia que el número de empresas es significativamente inferior al de la región capital, por los volúmenes de producción, ingreso y nivel de empleo, son también limitados según Sandra y Boscán (2006).

Perspectiva del Sector Textil en China

González García (2006) indica que, China con su política de modernización que procede desde 1978 ha logrado intensificar su sector productivo convirtiendo a este país en la economía manufacturera por experiencia. Por otro lado, Gloria Claudio Quiroga (2011), en su artículo: "China, 30 años de crecimiento", afirma que este país ha crecido en su PIB a una tasa promedio de 9,7% anual en los últimos 28 años.

Caso Brasil

Cacciamali en el año 2011 (p. 46) afirma que, Brasil es un ejemplo de desarrollo de su sector productivo, la situación favorable generada por el aumento de empleos formales y salarios reales y que fue completada por múltiples políticas articuladas, principalmente de inversión, mercado de

trabajo, e industrialización esto permitió que desde el año 1994 hasta el año 2008 el PIB per cápita brasileño pasó de 5.3000 millones de dólares a 7.100 millones de dólares en el año 2008 lo cual se convierte en evidencia de que políticas enfocadas a impulsar el desarrollo de manufactura, a largo plazo generan crecimiento real y sostenido.

2.2.2 Marco Conceptual

2.2.2.1 Definición del Marco Conceptual

De acuerdo a la problemática se establece el marco conceptual, el cual consiste en definir las siguientes variables de estudio, como: la Matriz Productiva y el Sector Textil términos importantes que forman parte del desarrollo de la investigación.

2.2.2.2 Esquema Gráfico del Marco Conceptual

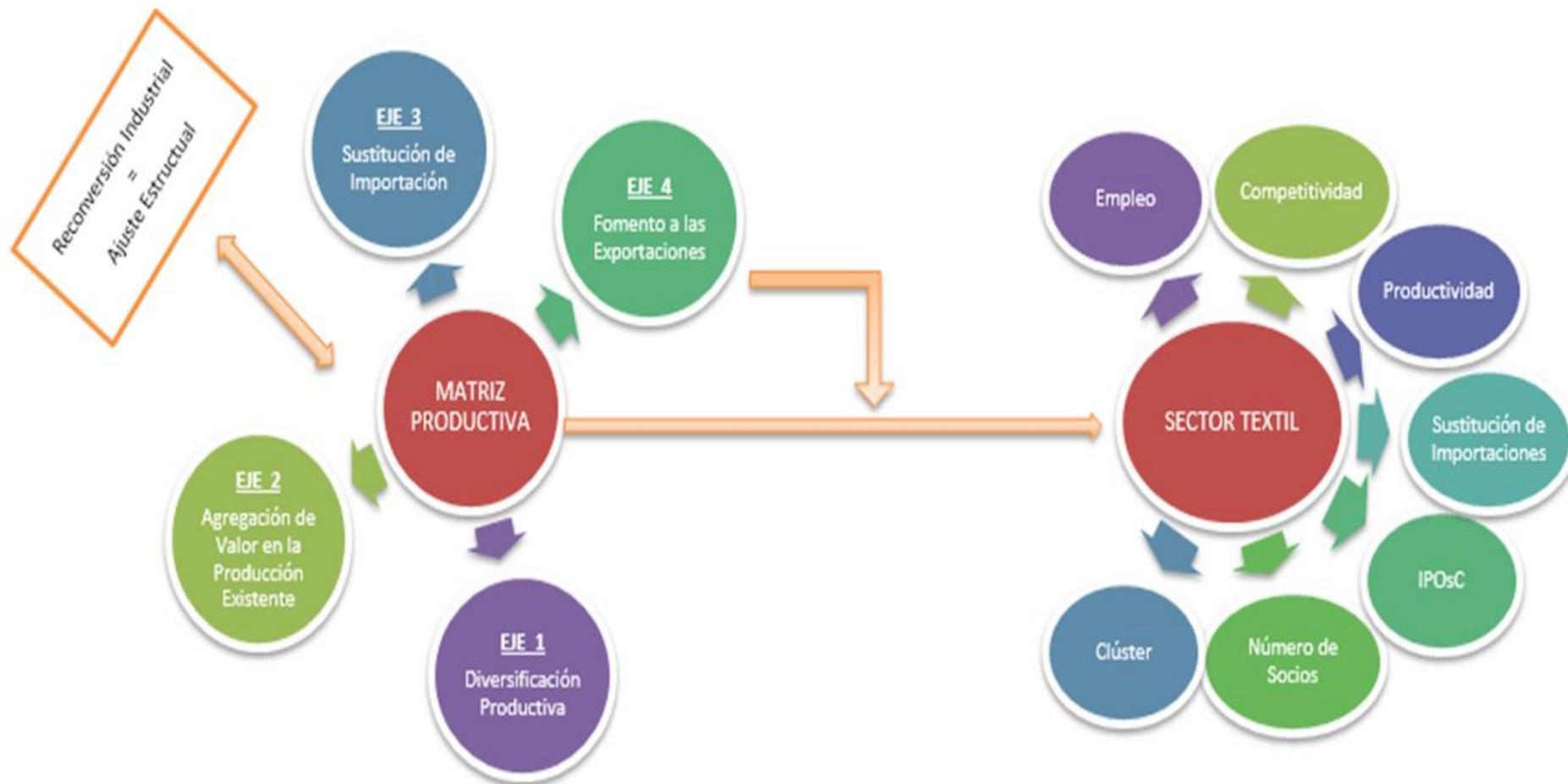


Figura 4. Esquema gráfico del marco conceptual referente al Sector Textil.
Elaboración: Autoras.

Explicación Del Esquema Gráfico Del Marco Conceptual

En esta sección se explica la segunda parte del esquema gráfico del marco conceptual, el cual trata sobre el Sector Textil. Considerando que dentro del cuarto eje se encuentra fomentar las exportaciones, en este caso la investigación está enfocada en el Sector Textil ya que es el segundo sector que mayor empleo genera a nivel nacional según lo indica el Ministro de Industria Santiago León (2016)

La Matriz Productiva espera que los productos de exportación sean de mayor valor agregado con el fin de ser competitivos a nivel internacional y sustituir las importaciones para así equilibrar la balanza comercial de este sector importante de la economía ecuatoriana.

Para medir la contribución de los productos de exportación del Sector Textil se tomó como referencia de cálculo el índice de competitividad (IPOSC). En Ecuador el Sector Textil está conformado por 37 empresas que se distribuye entre los subsectores de hilado, tejidos, prendas de vestir, lencería de hogar y productos especiales. (AITE, 2016).

2.2.2.3 Definición de las Variables del Marco Conceptual

La Industria Textil ha sido uno de los sectores que mayor evolución ha logrado a través del tiempo, consiguiendo ser uno de los sectores estratégicos de Ecuador, A continuación se mencionará y conceptualizará las variables que se ha tomado en consideración para esta sección:

Sector Textil

Warshaw en el año 2012 indica que, *“Industria Textil”* originalmente proviene del latín *“Texere”* que significa *“Tejer”*, que se refería en un principio al tejido de telas a partir de fibras, sin embargo en la actualidad abarca una amplia gama de procesos como el punto *“Tufting”* o anudado de alfombras, el enfurtido etc. La industria textil es el sector industrial de la economía que

se dedica a la fabricación de fibras, hilados, telas y productos relacionados con la confección de distintas prendas de vestir.

AITE (2012) sostiene que, en Ecuador el Sector Textil es una industria que aporta significativamente a la generación de empleo, demanda de mano de obra no calificada y adicionalmente en su proceso de producción se identifican cadenas de valor que logran integrar diversos sectores de la economía como agricultura, plásticos, ganadero, entre otros con la producción Textil.

La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador indica que, la concentración comercial de la industria se encuentra a nivel local. Además este sector en Ecuador está conformado por 37 socios entre los el Sector Textil ecuatoriano produce: Hilos, Tejidos, Prendas de vestir, Lencería de hogar y Productos especiales, subsectores Según la clasificación Internacional Uniforme (CIIU).

Empleo

Los clásicos de la economía. Adam Smith (1723-1790) definía que el empleo o el pleno empleo estaba determinado por la variación de los salarios, tratando de decir: que cuando los salarios eran altos se genera desempleo, y cuando existían variaciones del salario (bajos) se estaría llegando aún pleno empleo, porque se aumenta la población en ocupación. En pocas palabras el empleo estaba determinado por la variación de los salarios.

David Ricardo (1772-1823) tenía la convicción de que al presentarse un aumento en la maquinaria, aumentaría inercialmente la demanda laboral, y con ello llegaría el aumento de la producción, bajo este esquema también se presentaría el pleno empleo, este tema está más ligado al factor de producción, como medio generador de empleo.

Los Neoclásicos desarrollan la teoría del empleo bajo el esquema del mercado, en donde el mercado regula las relaciones laborales en la sociedad, postulan que la rigidez de los salarios, hace que se genere desempleo y que a unos salarios bajos aumentaría el empleo, en pocas palabras la demanda laboral estaba determinada por la oferta laboral.

Para Alfred Marshall (1842-1924) la teoría del empleo, estaba determinada por los rendimientos crecientes dentro de las fuerzas de producción, esto indica que en la medida, que aumente los rendimientos se van a presentar mayor ocupación y también mejora o se incrementan los salarios, indicando nuevamente al igual que los clásicos que el empleo estaba determinado por la producción, más exactamente como lo proponía David Ricardo.

Mercado

Es el conjunto de empresas y consumidores que compran o venden un mismo servicio. Por otro lado las clasificaciones industriales se basa en el concepto estadístico de mercado que es un conjunto de empresas que producen un mismo bien o servicio, concepto del que se deriva los términos: industria o actividad económica (Fisher & Espejo, 2005, p. 45).

Competitividad

Existen varias definiciones de competitividad conforme ha transcurrido el tiempo, sin embargo que se adoptará es de la CEPAL:

Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr este se basa en el aumento de la productividad y, por ende en la incorporación de progreso técnico. (Cepal, 1989 citado por FitzGerald, 1998)

Para Porter (2007, p.15) la competitividad, es la forma de lograr una estrategia de acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente a las fuerzas competitivas y lograr un entorno sobre la inversión.

Reiljan (2000), citado por Van Zanden & Van Riel (2004), manifiesta que, para entender la competitividad, implica definir su alcance, el cual puede ser de competencia regional, competencia nacional y de competencia global. La competencia internacional (Global) es la capacidad de una economía para crecer y aumentar el nivel general de vida de su población.

Productividad

De acuerdo con Levitan, (1994) una definición común de la productividad es la que la refiere como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado (citado por Olmo, 2015)

Para Haque (1995), citado por Romero, Puyana & Dieck (2005), La acentuación de la productividad, es de carácter esencial, puesto que es la capacidad de un aumento de calidad de vida y el fortalecimiento de los sectores transables, sin importar lo que un país produzca, es recomendable mantener los mismos costos de producción al mismo nivel de otros productores así logrará ser competitivo.

Sustitución de Importaciones

Proceso por el cual aquellos bienes que antes importaban el país, pasan a ser producidos internamente. En un sentido más amplio, Sustitución de importaciones también puede involucrar aquellas medidas de políticas económica que favorecen el proceso de sustitución de importaciones, tales como establecer tarifas a la importación de bienes, depósitos previos de

importación, y en general cualquier barrera artificial a la internación de bienes extranjeros al país.

No obstante, la sustitución de importaciones puede ser consecuencia de la evolución natural del mercado, el que responde a las disminuciones de los costos de la producción nacional, o a las mejoras de calidad de los productos nacionales. A este proceso se lo denomina adquisición de ventajas comparativas, cuyo resultado consiste en asignar los recursos productivos a la producción de aquellos bienes que resultan más rentables, de mejor calidad y de menores costos. (Pérez C., 1996).

Índice de Posición Competitiva (IPOsC)

El IPOSC es un indicador para identificar la posición competitiva de los mejores productos textiles que se exporta a nivel mundial frente al mercado de interés. Una vez construido permite ordenar los productos textiles de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés. (Banco Central del Ecuador, 2004).

Socios

Porter define como socios a personas o empresa que tiene cierto grado de participación en las relaciones comerciales de otra entidad. *“Un socio es una de las principales personas que posee una empresa legalmente formada como sociedad. Las asociaciones se usan típicamente para firmas de ley, contabilidad y diseño”*.

Las empresas que conforman la AITE representan el 80% de la producción total de textiles, las cuales se encuentra detalladas, según su actividad específica en el sector. Las principales empresas en Ecuador que se dedican a: Hilados, tejidos, prendas de vestir, lencerías de hogar y productos principales, según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador:

Clúster

Michael Porter (1998) lo define como una herramienta de competitividad, basada en la cooperación de sus miembros. *“Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos”*

2.2.3 Marco Legal

2.2.3.1 Definición del Marco Legal

Estas leyes no están dentro de nuestro ámbito de estudio sin embargo son de gran relevancia mencionarlas en el presente trabajo.

Código de la Producción, Comercio E Inversiones

Este código incentiva y fomenta a las exportaciones del Ecuador, mediante la creación de artículos, decretos, y registros oficiales que fortalezcan la participación ecuatoriana en el mercado internacional, que a continuación se detalla.

El Art. 95 del régimen indica crear el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, adscrito al Ministerio de Política de Comercio Exterior, que se constituirá y actuará según la Ley.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 776 se expidió el Reglamento General para la Organización y Funcionamiento del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras Pro Ecuador, publicado en el Registro Oficial No. 459 de fecha 31 de mayo del año 2011, que instaura en su artículo 2 sus objetivos conforme el siguiente detalle:

1. Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y

fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados.

2. Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica.
3. Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior.
4. Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria.

2.2.3.2 Marco Legal Operativo

En esta sección del marco legal operativo se encuentra información sobre los aranceles y las relaciones comerciales que tiene el Sector Textil.

Arancel Nacional Integrado

La nomenclatura del Sistema Armonizado (SA) entró en vigencia desde el 1 de enero del año 1988, fue elaborada por la OMA (Organización Mundial de Aduanas, conocido también como Consejo de Cooperación Aduanera), y fue adoptada por varios países miembros de la OMC mediante la suscripción del Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado), desde entonces este instrumento se ha convertido en la norma de facto para los Miembros de la OMC en esta materia.

Periódicamente, el Comité del Sistema Armonizado de la OMA realiza un examen del SA para adaptarlo a los avances de la tecnología y a los cambios que se dan en el comercio internacional y recomienda las

modificaciones del SA. Hasta el momento se han realizado 5 modificaciones al SA, la primera de ellas entró en vigencia el 1º de enero de 1992 (SA92), una segunda modificatoria entró en vigencia el 1º de enero de 1996 (SA96)

La Comunidad Andina, mediante Decisión No. 766 de 25 de noviembre del año 2011, aprobó el Texto Único de la Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la Comunidad Andina denominada NANDINA, a fin de facilitar la identificación y clasificación de las mercancías, las estadísticas de comercio exterior y otras medidas de política comercial de la Comunidad Andina relacionadas con la importación y exportación de mercancías.

El comité de comercio exterior COMEX del Ecuador, mediante Resolución No. 59 adoptada el 17 de mayo del año 2012, reformó íntegramente el Arancel Nacional de Importaciones incorporando la Decisión No. 766 de la CAN que contiene la quinta enmienda al SA, el cual entró en plena vigencia en el Ecuador a partir del 1 de octubre del año 2012. (AITE, Asociación de Industriales Textiles del Ecuador)

Relaciones Comerciales

En el ámbito de acuerdos comerciales el Ecuador hasta el año 2011 contaba únicamente con la renovación de las Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA), que consiste en un acuerdo entre Estados Unidos de América con otros países de la región sudamericana, para el comercio de bienes con preferencias arancelarias hacia el país norteamericano con el compromiso de intentar erradicar el negocio de contrabando de drogas en los países beneficiarios de aranceles preferenciales.

El acuerdo de la ATPDEA se encuentra vigente desde el año 1991, y fuera de este, Ecuador no ha presentado intención de diversificar sus acuerdos comerciales con mercados internacionales como Europa, Estados Unidos e incluso en la región sudamericana. La Asociación de Industriales

Textiles de Ecuador (AITE) indica que, Ecuador se encuentra inmerso en algunos procesos de integración, entre los cuales el más relevante es ser miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 1969, conjuntamente con Colombia, Perú y Bolivia.

Desde abril del año 2005, entró en vigencia el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (AAP.CE 59) suscrito entre los países de la Comunidad Andina y los de MERCOSUR. También está vigente el Acuerdo de Complementación Económica ACE 65 (primero ACE 32), suscrito entre Ecuador y Chile en marzo del año 2008. En febrero del año 2013, luego de haber cumplido con todas las formalidades requeridas entró en plena vigencia el Acuerdo de Alcance Parcial suscrito entre los Gobiernos de Ecuador y Guatemala.

En cuanto a negociaciones comerciales en proceso tenemos que el año 2012 se emprendió la negociación de un Acuerdo de Comercio para el Desarrollo (ACD) entre Ecuador y Turquía, mismo que en varias ocasiones ha sido suspendido. En septiembre del año 2016, concluyó la negociación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador, el cual entrará en vigencia luego de la suscripción oficial del Acuerdo y de la oficialización por parte de cada país. Con Nicaragua se llevó a cabo la negociación de la Nómina de Apertura de Mercados (NAM) en el marco del proceso de adhesión de ese país a la ALADI.

Por otro lado, está en proceso de implementación la Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes suscrito entre los países de la CAN (Colombia y Perú) y la Unión Europea. A fines del año 2015, se dio inicio a la negociación de un Acuerdo Económico Estratégico de Cooperación Comercial (SECA por sus siglas en inglés) entre Ecuador y Corea del Sur, el cual aún está en proceso de negociación. Finalmente, el Gobierno nacional ha anticipado que se prepara para iniciar negociaciones comerciales con la Asociación Europea de Libre Comercio.

Exportaciones

En la Constitución de la República de Ecuador el Artículo 306, dispone la obligación estatal de promover las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

2.2.3.3 Organizaciones Gremiales

En Ecuador el Sector Textil consta de organizaciones gremiales las cuales son encargadas de fomentar el desarrollo de estas Industrias. A continuación se detallan las principales Asociaciones colectivas que existen en Ecuador según informa Pro Ecuador (2010).

Asociación De Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador es una entidad gremial sin fines de lucro, que fue creada en el año de 1943 con la aprobación del Gobierno Nacional, con el fin de unir a los industriales textiles para resolver problemas del sector e intervenir entre: el sector, Gobierno, trabajadores y público.

Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI)

El Sector Textil de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha es un gremio de interés colectivo, sin ánimo de lucro, de carácter nacional, encargado de fomentar el desarrollo de las Empresas cuyo fundamento es la generación permanente de empleo.

La Cámara de Comercio de Antonio Ante

Esta Institución fue fundada en el año 2002, con el fin de generar condiciones que permitan el desarrollo de los sectores comerciales y productivos.

ACONTEX (Asociación de Confecciones Textiles)

Esta asociación surge de la iniciativa de un grupo de personas dedicadas a la confección de todo tipo de ropa, con el objetivo de enfrentar los nuevos desafíos y retos del mercado laboral e industrial del mundo actual.

El marco teórico expuesto para la parte Textil se enmarca en el hecho de que la participación económica del sector es de gran importancia, para la economía en su conjunto, así como el aspecto microeconómico, organizacional y estratégico de los sectores productivos del país.

CAPÍTULO 3

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo trata sobre la metodología de investigación a seguir, para describir y sistematizar los procedimientos, técnicas y métodos, necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación.

Se presenta el diseño de investigación, el método, el tipo de investigación, las variables, las fuentes y herramientas para la recopilación de información, tratando de responder al propósito del estudio, esto es “analizar la contribución del Sector Textil a la Matriz Productiva período 2010-2016”.

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al marco teórico, conceptual y legal, estudiado en capítulos anteriores, se pudo determinar que la literatura existente, no es amplia y profunda como para llevar a cabo un estudio de tipo analítico-explicativo. Las variables están prácticamente desvinculadas, a no existir dentro del campo teórico e inclusive empírico, información que lleve a tratar un sector (microeconomía), con un plan nacional de desarrollo como la Matriz Productiva (Macroeconomía).

Se observa que sus definiciones son cóncavas y no convexas. De allí, se pretende utilizar el método deductivo-cuantitativo no experimental, ya que la finalidad, no es intervenir en la variables o manipularlas sino verificar sobre los hechos ocurridos, es decir datos estadísticos o informes sobre el Sector Textil y su posible aporte a la Matriz Productiva, utilizando datos provenientes de la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE) y Superintendencia de Compañías, aplicando conceptos de índices como el IPOSC y crecimiento sostenible, midiendo al Sector Textil, para luego definir

su aporte a la Matriz Productiva, la misma que en la revisión de los planes del Gobierno, no existen parámetros o metas concretas para cada sector, tal como lo hace para los Ministerios encargados de dar seguimiento al plan de desarrollo.

3.2 MÉTODO

En la sección anterior, se manifestó que el plan estratégico de investigación (diseño) se basa en un estudio no experimental, aplicando el método deductivo partiendo de datos estadístico del BCE, TRADE MAP y la CEPAL. Se observa y se deduce el requerimiento de la Matriz Productiva, así como el desempeño del Sector Textil, acorde a lo planteado por el Plan de Desarrollo Económico.

Por otro lado, se acude al método cuantitativo, para el procesamiento de los datos estadísticos levantados. El propósito no es crear un modelo econométrico debido a que este estudio está a nivel descriptivo-exploratorio. Como ya se citó anteriormente, ni siquiera a nivel de Gobierno existe un estudio de tipo correlativo entre cada sector y la Matriz Productiva de manera puntual. Tal como se puede observar en el plan maestro de electrificación período 2012-2025, en donde si se dan supuestos, e hipótesis, para la proyección de la demanda nacional y el impacto en la trasportación y distribución de la energía, responsabilizando de estas proyecciones y cumplimiento a las Empresas Publicas.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Bernal (2010) los tipos de investigación se pueden clasificar en: descriptivas, correlacionales, documentales, explicativas, etcétera.

Este trabajo, dado los antecedentes que se ha venido sosteniendo, conduce a utilizar el tipo de investigación con el carácter descriptivo. Lo que se pretende describir por un lado el desempeño del Sector Textil,

utilizando conceptos ya manifestado, y por otro lado lo que la Matriz Productiva, requiere, tratando de descifrar sus alcances. En uno de los informes se dan ciertas pistas pero que en si no conlleva a precisar con indicadores sus pretensiones. Además con la investigación descriptiva, se busca conocer la situación actual del Sector Textil y la Matriz Productiva. Con el tipo de investigación descriptivo seleccionado, se puntualiza, las características de las variables que conforman el objeto de estudio, esto es de la Matriz Productiva y del Sector Textil y de sus elementos.

3.4 VARIABLES

La sección anterior, trató, sobre el tipo de investigación, se manifestó que por el grado de información se tuvo que aplicar el tipo descriptivo-exploratorio, por lo tanto, el tratamiento de las variables tienen la misma recurrencia.

El estudio contempla dos grandes variables con sus respectivos elementos o componentes de las mismas, que se puede convertir o derivar en indicadores.

La Matriz Productiva, al tratarse de un plan de desarrollo económico contiene una gran cantidad de variables, pero que el mismo Gobierno las ha resumido en 9 metas. Aquí se describe esas 9 metas.

El otro grupo de variables hace referencia al Sector Textil, las mismas que asumen dos dinámicas un grupo que corresponde a las medidas de competitividad y las otras que corresponden a medidas internas apegadas a los Estados financieros. Estas son:

Matriz Productiva:

Las 9 metas del objetivo 10 del PNBV período 2013-2017 son las siguientes:

- 1) Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%.
- 2) Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%.
- 3) Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%.
- 4) Alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena.
- 5) Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces.
- 6) Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%.
- 7) Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%.
- 8) Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.
- 9) Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio.

Sector Textil

A nivel macro:

- Exportaciones período 2010-2016
- Importaciones período 2010-2016

Medidas de competitividad macroeconómica como:

- **El Indicador De Competitividad (IPOS_C):** Es un indicador para identificar la posición competitiva de los mejores productos textiles

que se exporta a nivel mundial frente al mercado de interés. (Banco Central del Ecuador, 2004).

A nivel micro se menciona las siguientes variables:

- Deuda
- Patrimonio
- Rentabilidad
- Interés
- Aporte de accionistas

Variables, que serán debidamente tratadas en los respectivos capítulos.

3.5 FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Cumpliendo con lo generalmente aceptado de que las fuentes deben estar alineadas al método, tipo y herramientas de investigación, las fuentes que se emplea, es de tipo secundaria. Según Cerda (1998) existen dos tipos de fuentes de recopilación de información: las primarias y secundarias. Según el carácter de esta investigación se toma como valedera la información secundaria.

Para describir y explorar las variables que se menciona más arriba, se requiere de información ya existente, basada o recopilada en estadísticas emitidas por organismos especializados o de control, tales como el Banco Central del Ecuador, Trade Map, Superintendencia de Compañías e Informe de Gobierno a través de sus instituciones.

Concretamente estas fuentes son: Estadísticas de las Exportaciones e importaciones del Sector Textil, períodos 2010-2016. Estados Financieros de las empresas textiles y las metas del PNBV 2013-2017.

3.6 HERRAMIENTAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

La herramienta compatible con el proceso de la investigación aquí descrito, se encuadra con la matriz de tratamiento y procesamiento de la estadística tomada de las fuentes. Es por todos aceptados que las diferentes fuentes, nunca presentan una estadística basada en algún menú, sino que son abiertas, de tal forma que el investigador debe ajustarlas a su búsqueda. Esto implica, llevar la fuente a matrices requerida para interpretación de la información. En este caso, las matrices deben responder a la descripción y exploración de las variables observadas.

Acerca de la Matriz Productiva, y sus metas como variables, son observadas y matriciadas en años y grado de cumplimiento de las mismas. El trabajo exploratorio se da cuando se investiga las causas del cumplimiento de las metas o no. En cuanto al Sector Textil, las matrices servirán para cuantificar el indicador de competitividad del IPOSC, así como el manejo de las variables de situación financiera de las empresas textiles.

3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la investigación la población y muestra comprende el Sector Textil conformado por 37 empresas según datos de AITE y por los 14 ítems que va del producto 50 al 63 de las partidas arancelarias que hacen referencia al Sector Textil. Para este estudio se han considerado las exportaciones e importaciones de los productos del Sector Textil período 2010-2016.

3.8 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

La herramienta utilizada para el procesamiento de la información es el análisis estadístico de nivel básico con la ayuda del programa Excel para la elaboración de gráficos, tablas y los respectivos cálculos del índice de posición competitiva (IPOSC) del Sector Textil en Ecuador. Los datos analizados en la presente investigación son de series de tiempo, correspondientes al período 2000-2016.

CAPÍTULO 4

4 ANALISIS DE RESULTADO.

4.1 ORIGEN, PROPUESTAS, METAS Y AVANCES DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Seguido el proceso metodológico y explicado en la sección anterior, se concluyó que cerca del origen, propuesta, metas y avances de la Matriz Productiva no se encontró pista o indicio de haber generado parámetros o indicadores que puntualicen o sirvan para medir o evaluar al Sector textil. A continuación se detalla lo encontrado sobre el origen, propuestas, metas y avances de la Matriz Productiva.

La siguiente sección de este capítulo, pretende dar a conocer, los orígenes de la idea y posterior propuesta de lo que se conoce como Matriz Productiva. Revisar las diferentes estrategias propuestas por otros esquemas de desarrollo económico de origen muy distinto a la idea del “*Buen Vivir*”, que aparecieron justamente en la misma década pero que se concreta con la subida de Alianza País, y lo toma como base y eje de su Gobierno en todo el que hacer administrativo del aparato estatal. Como es lógico se trata también sobre los avances que han tenido la propuesta de la Matriz Productiva, y sus perspectivas al año 2022.

El orden a seguir en el desarrollo del capítulo es el siguiente:

1. Origen de la Matriz Productiva. Aquí se expone dónde, cuándo y quienes propusieron la idea del “*Buen Vivir*”, el fundamento del mismo, su concepción, y como se fue considerando en el Plan de Gobierno.
2. Propuestas de desarrollo económico diferente a la Matriz Productiva, semejanza, diferencias ventajas y desventajas de las mismas. La idea de la Matriz Productiva, no es algo totalmente nuevo, como

muchos académicos, políticos, periodistas etc., lo han asumido. Nos existe antesala al “*Buen Vivir*”, sino que dada su naturaleza, fue aceptado por el actual gobierno, que coincidían con sus pensamientos sociales. Paralelamente han existido propuesta muy similar, pero dado el carácter “*neoliberal*”, son totalmente técnico y no tiene por finalidad cambios sociales, tales como Reconversión Industrial, Transformación Productiva, Ajuste Estructural. Y el mismo pensamiento cepalino sobre la sustitución de importación desde la década de los cincuenta.

3. Avances y metas alcanzadas por la Matriz Productiva. requerimientos. Para terminar el capítulo y entender todo el esquema de la Matriz Productiva y sus semejantes, se hace una revisión de los logros alcanzados por el Plan de la Matriz Productiva.

4.1.1 Origen De La Matriz Productiva.

El mundo académico y político, cree que el término “*Buen Vivir*” o “*Sumak Kawsay*”, surge como propuesta del Plan Nacional de Gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado, cuando en realidad el “*Sumak Kawsay*” nace del pensamiento de los pueblos originarios indígenas (Cortez, 2011) quienes no solo buscaban, la convivencia del ser humano con la naturaleza en un ambiente de paz y armonía, sino una alternativa al desarrollo y/o progreso del Estado, mejorando la calidad de vida del ser humano (Gudynas, 2011).

En el año 1992 en el debate del pueblo indígena por cumplirse 500 años de lucha contra la pobreza y necesidades, se revitaliza la propuesta del “*Sumak Kawsay*” (CONAIE, 2007), y a partir de esa época los autores pioneros en la construcción del concepto del “*Buen Vivir*” fue promulgado por los dirigentes y políticos indígenas Nina Pacari, Luis Macas y Blanca Chancoso. (Rodríguez, 2010)

En el año 2003 el concepto del “*Buen Vivir*” es integrado en el discurso del movimiento indígena Pachakutik y se introduce en el Plan Estratégico del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (Codenpe) (Altmann, 2014)

En el año 2004 se crea la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas “*Amawtay Wasi*” con el objetivo de construir un Estado Plurinacional y una sociedad Intercultural. (Mato, 2009, p.193)

Los pueblos indígenas que, con la ayuda de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), elaboraron y presentaron una propuesta para los ecuatorianos la misma que fue llevada a la Asamblea Nacional en octubre del año 2007, al “*Sumak Kawsay*” o “*Buen Vivir*”, como eje central en su propuesta, la cual tenía como principal objetivo construir un Estado Plurinacional y un modelo económico, social y solidario, en el cual señalan que la economía debe estar basada en el “*Buen Vivir*” y no en la rentabilidad de unos pocos. (CONAIE, 2007)

Por otra parte, no solo los pueblos indígenas presentaron una propuesta a la Asamblea Nacional sino también la Corporación de Desarrollo Afroecuatoriana (CODAE), aunque los afroecuatorianos no mencionan textualmente al “*Sumak Kawsay*” o “*Buen Vivir*”, ellos indicaban desarrollo humano, cuyas ideas coincidían con la CONAIE en un modelo económico y social, el eje central es el desarrollo del ser humano, que afirme una distribución equitativa de la riqueza de todas y todos los ecuatorianos. (Cortez, 2010, pp.11-12)

Entre noviembre del año 2007 y octubre del año 2008 período en que la Asamblea Nacional de Montecristi retoma el concepto del “*Sumak Kawsay*” o “*Buen Vivir*”, incluyendo el término en los 99 artículos de la Nueva Constitución de la República del año 2008. (Acosta, 2010)

Una vez que se aprobó la Nueva Constitución de la República, dicho término “*Buen Vivir*” es incluido en debates sobre el desarrollo y en el

movimiento indígena nacen nuevos intelectuales que junto a los pioneros como Nina Pacari, Luis Macas y Blanca Chancoso, aportan a la elaboración del concepto del *“Buen Vivir”* como propuesta indianista.(Rodríguez, 2010, p.100)

En el Plan de Gobierno 2007-2011 del Econ. Rafael Correa se menciona el *“Buen Vivir”* en referencia de que el ser humano debe vivir en armonía con la naturaleza y un modelo económico que garantice equidad, libertad y solidaridad del pueblo ecuatoriano. También en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2011 solo aparece el término *“Buen Vivir”* en tres ocasiones haciendo referencia la continuidad del desarrollo de todos los ecuatorianos.

En el *“Plan Nacional del Buen Vivir”* 2009-2013, aquel término ya es tratado con mayor profundidad señalando el cambio de un modelo económico que sea incluyente.

El Econ. Rafael Correa Delgado en su Plan de Gobierno 2013-2017, en el cual propone el cambio de la Matriz Productiva, cuyo programa fue llevado a las urnas y votado mayoritariamente por el pueblo ecuatoriano el 17 de febrero de año 2013.

En el decreto Ejecutivo No. 1505, firmado el 6 de mayo del año 2013 por el Presidente de la República el Econ. Rafael Correa Delgado, creó la Secretaria Técnica del Comité Interinstitucional para el cambio de la Matriz Productiva, como entidad adscrita a la Vicepresidencia de la República, para la coordinación, seguimiento y evaluación de la implementación de las estrategias, planes, programas y proyectos relacionados con el cambio de la Matriz Productiva.

En el cambio de la Matriz Productiva o Cambio Estructural como se conoce en otros países cuya finalidad es el crecimiento económico, en el cual hace referencia que es de gran relevancia cambios tecnológicos en el proceso de industrialización de los diversos sectores de la economía.

Además de Ecuador, los países que están en proceso de Cambio Estructural son: Bolivia y Costa Rica.

En el caso de Bolivia muestra a partir del 2010 la economía boliviana ha venido en crecimiento y en el año 2016 el PIB ha crecido en 33.806 millones, esto se debe a que es un país sumamente atractivo para las inversiones extranjeras a nivel mundial, además recalca que la transferencia de tecnología es importante para acelerar aún más el crecimiento económico. (Arce, 2015)

En el caso de Costa Rica pasó de una economía basada en la agricultura a una estructura económica basada en servicios y en la industria, por tal razón se sitúa como el país más industrializado de la región, el PIB a partir del año 2010 al año 2016 ha ido en ascenso según datos del Banco Mundial en el año 2016 el PIB fue de 57.436 millones de dólares.

4.1.2 Propuestas de Desarrollo Económico Diferente a la Matriz Productiva, Semejanzas, Diferencias Ventajas y Desventajas de las Mismas.

Antes del Gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado, los gobiernos tenían o presentaban propuestas de crecimiento o desarrollo económico, se referían en términos de Reversión Industrial y Reforma Estructural, los cuales se utilizaban para cambiar la estructura productiva ante situaciones de crisis que en aquellos tiempos se vivía específicamente los sectores industriales de la economía. Sin embargo, la terminología desde el período 2007 ha cambiado por Transformación de la Matriz Productiva.

La Matriz Productiva, Reversión Industrial y Reforma Estructural, términos que tienen la misma finalidad transformar la estructura económica del país a través de la adaptación de nuevos sistemas productivos, es decir dejar de exportar productos primarios y generar productos con mayor valor agregado para lograr mayor competitividad a nivel internacional y así mejorar la calidad de vida de las personas. Por lo tanto los términos mencionados

anteriormente coinciden en la ampliación y diversificación de la producción nacional para incrementar las exportaciones de los diversos sectores de la economía.

Una de las políticas clave que tienen en común la Matriz Productiva, Reforma Estructural y Reconversión Industrial, para cambiar el modelo económico es la incorporación tecnológica en los procesos productivos para la innovación y desarrollo de nuevos productos en el mercado, lo cual es de gran importancia para alcanzar un desarrollo sustentable del país.

Entre las políticas que proponen tanto la Matriz Productiva, Reforma Estructural y Reconversión Industrial, son la inversión estratégica en infraestructura, educación y la política de competencia, elementos esenciales para acelerar la transformación productiva. Para una mejor comprensión, a continuación se detalla el Cuadro Comparativo de Reforma Estructural, Matriz Productiva y Reconversión Industrial:

		Reforma Estructural		Matriz Productiva		Reconversión Industrial	
Plazo	Objetivos:	Acciones de Política Económica	Acciones de Política Industrial	Acciones de Política Económica	Acciones de Política Industrial	Acciones de Política Económica	Acciones de Política Industrial
Corto Plazo	Estabilización	<ul style="list-style-type: none"> *Corrección de desequilibrios entre oferta y demanda agregadas *Cierre de brechas perniciosas en la balanza de pagos entre ahorro e inversión y entre ingresos y egresos fiscales *Manejo coherente y apropiado de los macroprecios:divisa,tasas de interés,salarios e indice agregado de precios (inflación) 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de transmisión del Programa de estabilización: *Por el nivel,composición y tasa de crecimiento de la demanda agergada *Por el nivel de los macroprecios 	<ul style="list-style-type: none"> Estabilizacion de los precios. Bajas tasas de interés. Incrementar la calidad y oportunidad del gasto público. 	<ul style="list-style-type: none"> *Ampliar cobertura de becarios para formar competencias especificas y requeridas por la industria * Ampliar el número de partidas arancelarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas macroeconómicas como: <ul style="list-style-type: none"> *Política fiscal y de crédito *Equilibrio de la oferta y demanda en lo sectores en crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> *Brindar créditos a los sectores productivos *Fomentar la actividad industrial
Mediano Plazo	Ajuste Estructural	<ul style="list-style-type: none"> *Reforma al regimen de comercio. *Reforma a; sistema de incentivos y precios. *Reforma al sistema financiero *Reforma al gestion de manejo del sector público. *Reforma sectoriales :gricultura ,industria, servicios,energía 	<ul style="list-style-type: none"> Reconversión del aparato industrial : *Adaptación y ajuste a los cambios tecnologicos, a los procesos productivos modernos, y alas variaciones de precios relativos 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos tributarios y arancelarios *Política comercial *Incrementar la inversión en los sectores priorizados 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas transversales o de entorno *Ampliar cobertura de becarios para formar competencias especificas y requeridas por la industria * Desarrollar marcas y sellos que generen identidad país 	<ul style="list-style-type: none"> *Incentivos tributarios o subsidios. *Medidas proteccionistas :aranceles, cuotas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Adaptación de de los cambios en tecnología en los sectores en crisis. * Desarrollar nuevas actividades
Largo Plazo	Transformación Estructural	<ul style="list-style-type: none"> *Políticas de competitividad *Políticas de equidad *Políticas de crecimiento *Políticas de austeridad 	<ul style="list-style-type: none"> *Políticas de mejoramiento de las características de los mercados. *Políticas de estimular la innovación. *Políticas de adaptación estructural. *Políticas de reestructuración de las relaciones económicas internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> *Política de competitividad *Política de productividad Política de crecimiento economico 	<ul style="list-style-type: none"> Política de reestructuración de la matriz energética. Política de implementacion de plantas industriales con transferencia de tecnología Mejorar la productividad de los cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura física: Energía, transporte, comunicaciones, puertos. *Desarrollo Tecnológico *Políticas de factores de produccion

Figura 5. Cuadro Comparativo de Reforma Estructural, Matriz Productiva y Reconversión Industrial.
Fuente: *Economía y Reconversión Industrial: conceptos, políticas y casos*, por Doryan, 1992.

Se muestra en la siguiente figura No. 6, los diferentes regímenes de acumulación y los modelos de Estado de los principales gobiernos del Ecuador:

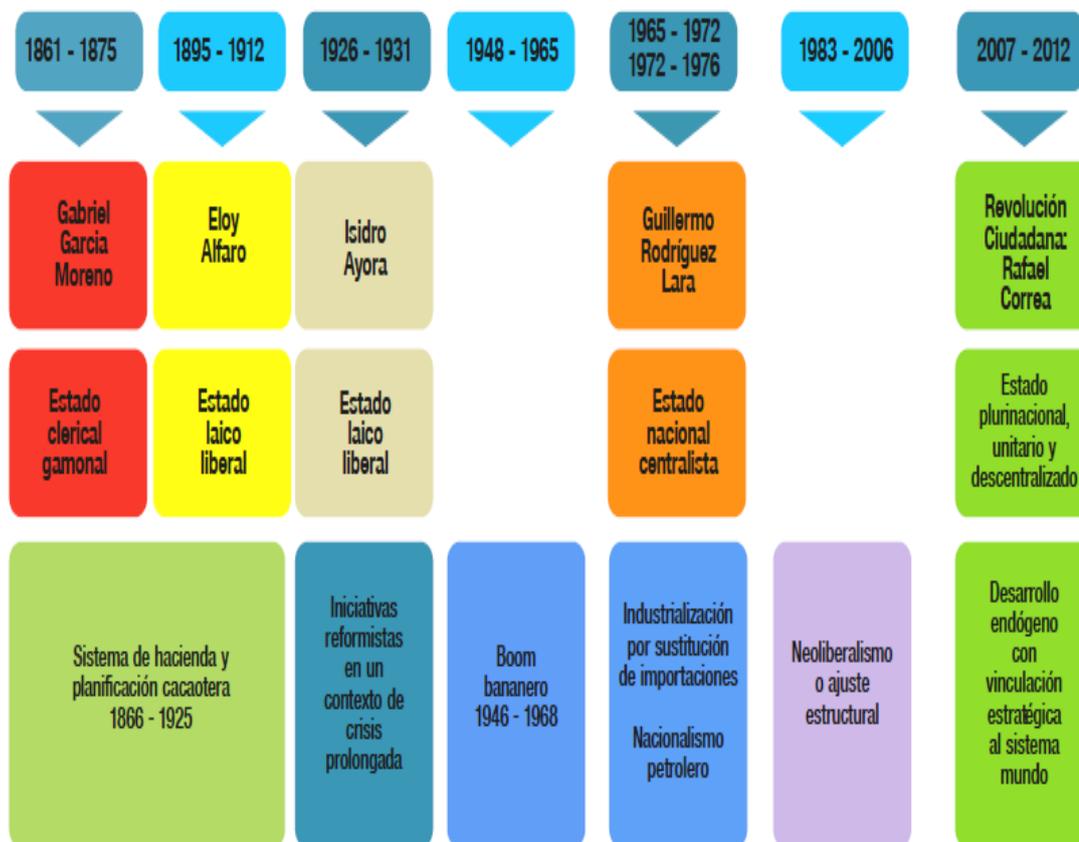


Figura 6. Regímenes de acumulación y los modelos de estado de los principales Gobiernos del Ecuador.

Tomado de: *Folleto Informativo I Transformación de la Matriz Productiva*, por Senplades, 2012

En el período 1869-1875 el modelo de economía de Gral. Gabriel García Moreno era agroexportador de cacao y otros productos primarios como el café, tagua y caucho, por tal razón García Moreno ejecutó el proyecto de modernización y consolidación del Estado. (Ayala, 2011)

Años más tarde en el Gobierno de Gral. Eloy Alfaro período 1898-1912 se intentó un programa político que incluía la institucionalización definitiva del Estado laico que fue un gran paso en la consolidación del Estado nacional en el Ecuador, en esa época la construcción del ferrocarril provocó integración económica entre las regiones Guayaquil- Quito también se

desarrollaron medidas para proteger e impulsar la industria nacional. (Ayala et al, 2011)

Después entra al poder Dr. Isidro Ayora quien gobernó con tendencia progresista con pocos miembros del partido liberal, creando grandes instituciones como el Banco Central del Ecuador, banco hipotecario (al presente Bank Ecuador) para otorgar créditos industrial y agrícola, la caja de Previsiones y Jubilaciones (actualmente IESS) entre otras.

También la Reforma de la Constitución del año 1929 que incluyó avances socioeconómicos, garantías como el habeas corpus y el voto de la mujer, sin embargo en ese mismo tiempo se produjeron elementos negativos para la economía como los efectos de la gran depresión de 1929-1930 y la caída de la producción de cacao (producto de relevancia en las exportaciones). En cambio durante el período 1946-1968 en el Ecuador el incremento de la producción y exportación de banano produjo estabilidad económica al país, llegando a convertirse en esa época en el primer país productor de banano a nivel mundial. (Ayala, 2011, p.87)

En el Gobierno de Dr. Guillermo Rodríguez Lara se iniciaron las exportaciones petroleras en el país logrando obtener mayores ingresos económicos al país, dentro del proyecto primordial que desarrolló este gobierno fue la nacionalización del petróleo, sin embargo en el sector agrario se produjo el derroche de los ingresos producto de las exportaciones del petróleo con las importaciones de fertilizantes lo cual ocasionó gran pérdida para el Estado.

En el año 1972 y el año 2013 la economía ecuatoriana logró tener mayores ingresos producto de las exportaciones del petróleo, cubriendo la gran cantidad de gastos que el país enfrentaba, pero en el año 2014 la drástica caída del precio del petróleo trajo problemas económicos al país.

Durante el período 1983-2006 la economía ecuatoriana era liderada por presidentes neoliberales de aquella época, cuya estructura productiva del

Ecuador se caracterizaba por ser proveedora de productos primarios y de importar productos con mayor valor agregado, por lo cual el país no ha logrado salir de su patrón de especialización.

Hasta que en el año 2007 llega al poder el Econ. Rafael Correa con su nuevo modelo económico en el que prioriza un Estado Plurinacional unitario y descentralizado con el fin de mejorar la calidad de vida de las y los ecuatorianos.

4.1.3 Metas y Avances Alcanzadas por la Matriz Productiva.

En esta sección se presenta las metas y los avances que ha logrado alcanzar la Matriz Productiva, para lo cual se ha realizado una revisión de la Rendición de cuentas del año 2016 de los diversos miembros que conforman el Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva. El Banco Mundial y el Sistema Nacional de Información.

4.1.3.1 Metas para la transformación de la Matriz Productiva

Las metas que el gobierno de la Revolución Ciudadana propuso alcanzar al año 2017 en el Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 10 *“Impulsar la Matriz Productiva”* son las siguientes:

- **Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%**

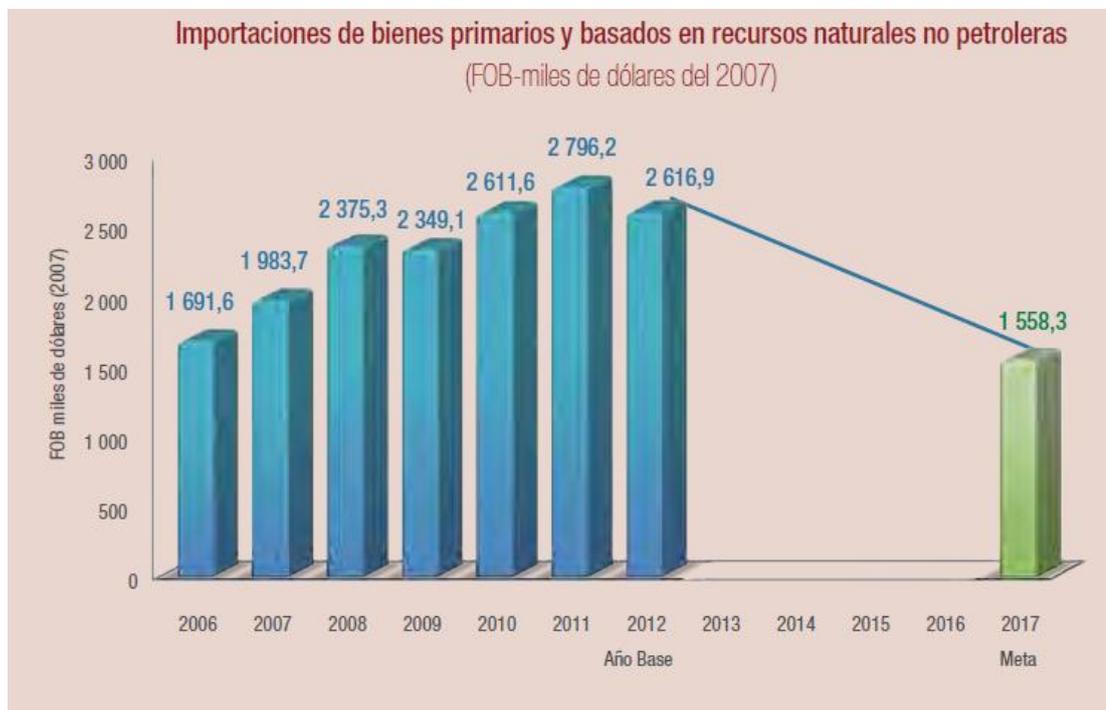


Figura 7. Importaciones de bienes primarios y basados en recursos naturales no petroleros (FOB-millones de dólares del 2007).

Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

Este gráfico demuestra los tres programas que el gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado implementó siendo, en el primer programa el Plan del Buen Vivir (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010) en el año 2007 las importaciones de bienes primarios no petroleras fueron de 1.983,7 millones de dólares, mientras que en el segundo PNBV 2009-2013 las importaciones incrementaron a los 2.349,1 millones de dólares en el año 2009 y finalmente en el tercer PNBV 2013-2017 establece alcanzar al año 2017 a 1.558,3 millones de dólares en importaciones no petroleras.

La Cámara de Comercio de Guayaquil (2017) indica que, las importaciones totales desde el año 2007 demuestra una conducta de inestabilidad, mostrando un comportamiento creciente a partir del año 2009, haciendo énfasis en las importaciones no petroleras las cuales se redujeron

de manera considerable, debido a que en esos dos años estaba en vigencia salvaguardias que afectaron a los productos importados.

Por otra parte el Informe a la Nación (2007-2017) menciona que se ha logrado cumplir con esta meta, por lo que las importaciones no petroleras en el año 2015 fueron de 4.887 millones de dólares y en el año 2016 pasaron a 1.523 millones de dólares, superando la meta propuesta al año 2017 en el PNBV 2013-2017.

Haciendo una pequeña mención del caso de las importaciones no petroleras de bienes primarios en otros país se puede nombrar a, Bolivia que según el Banco Central de Bolivia en el reporte de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (tercer trimestre 2016, compilado según la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos, MBP6) manifiesta que, las importaciones disminuyeron en menor medida en valor, pero no en volumen, las importaciones no petroleras de bienes primarios en el 2012 fueron de 422.922 millones de dólares, mientras que en los años siguientes (2013-2015) su comportamiento osciló entre los 448.050 millones de dólares y 502.280 millones de dólares, en donde el año continuo disminuyó a 476.603 millones de dólares (Trade Map, 2017).

Para Antonio Rocha Gallardo (2015) presidente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2015), Está variación se debe por la disminución en el precio de las importaciones, en donde se tomaron medidas las cuales fueron de aplicar Salvaguardias para paliar el efecto de la devaluación y depreciación de las monedas en países vecinos con la finalidad de evitar la pérdida del mercado interno y empleos en el país, otra medina que se optó fue de la lucha integral y frontal anti-contrabando y defraudación fiscal, y finalmente se gestionó de manera estricta los despachos de importación de mínima cuantía, en donde fue necesario aplicar una política de sustitución competitiva de importaciones, a fin de ahorrar divisas y aumentar empleo (esta regulaciones se tomaron en el año 2015, las cuales tuvieron resultados para el año 2016), en los últimos cinco años (2010- 2015) las importaciones

de Bolivia incrementó la tasa anualizada al 9,5%. (OEC, 2017) cabe mencionar que en dicho período no aplicaban las medidas mencionadas.

Otro estado que es muy importante de mencionar es Chile, este país fue muy nombrado en marzo del año 2017 (Retali, 2017) ¿Por qué? La respuesta es fácil, su táctica comercial fue conocida a nivel internacional, tanto que el método que este implementó fue llamado “Efecto Chile” ¿De qué se trató esta estrategia? en la baja de los precios, esta maniobra fue muy atractiva, ofertas tentadoras para los consumidores en donde les conviene consumir los productos que hay en el país que importar. Kerchner apunta a bajar los costos incorporando tecnología cuyo costo de compra se traslada al precio final, en donde se espera resultados positivos, mientras tanto las importaciones no petroleras de bienes primarios en el año 2012 fue de 601.871 millones de dólares mientras que en el año 2016 fue de 594 millones de dólares (Trade Map, 2017), en donde se puede dar a notar que no son variaciones significativas.

China por su parte presenta cifras de las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales (en donde se tomó en cuenta las importaciones de madera, pescados, cacao y café) que van desde 21.356.281 millones de dólares a 30.027.923 millones de dólares en lo que va en el año 2012 al año 2014, Sin embargo en el 2015 presenta un movimiento decreciente el cual es de 25.790.724 millones de dólares, en el 2016 sus importaciones disminuyeron de manera significativa a 20.979.776 millones de dólares (Trade Map, 2017). Cabe recalcar que China es uno de los países que mayor importación de madera presenta, que va entre 48 millones de metros cúbicos de rollizos industriales. (FAO, 2012)

Canadá muestra cifras de importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales (en donde se tomó en cuenta las importaciones de madera, pescados, cacao y café) que va desde 8.168.33 millones de dólares hasta los 8.662.344 millones de dólares en los años 2012 al 2014 en el año 2015 presenta una caída en las importaciones de

8.178.240 millones de dólares, finalmente en el año 2016 se incrementó este valor a 8.242.705 millones de dólares (Trade Map, 2017).

En este país se ha introducido cambios de poca importancia en sus políticas comerciales, otorga preferencias arancelarias unilateralmente y en el contexto de acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica, Israel, México y Estados Unidos. Otorga preferencias a Australia y Nueva Zelanda en caso de algunos productos. En Canadá concede trato libre de derechos y de contingentes a prácticamente todas las importaciones procedentes de los países menos adelantados, con excepción Myanmar, aplican por igual los impuestos tanto importados como nacionales (Régimen de Comercio de Canadá, 2016).

➤ **Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%**

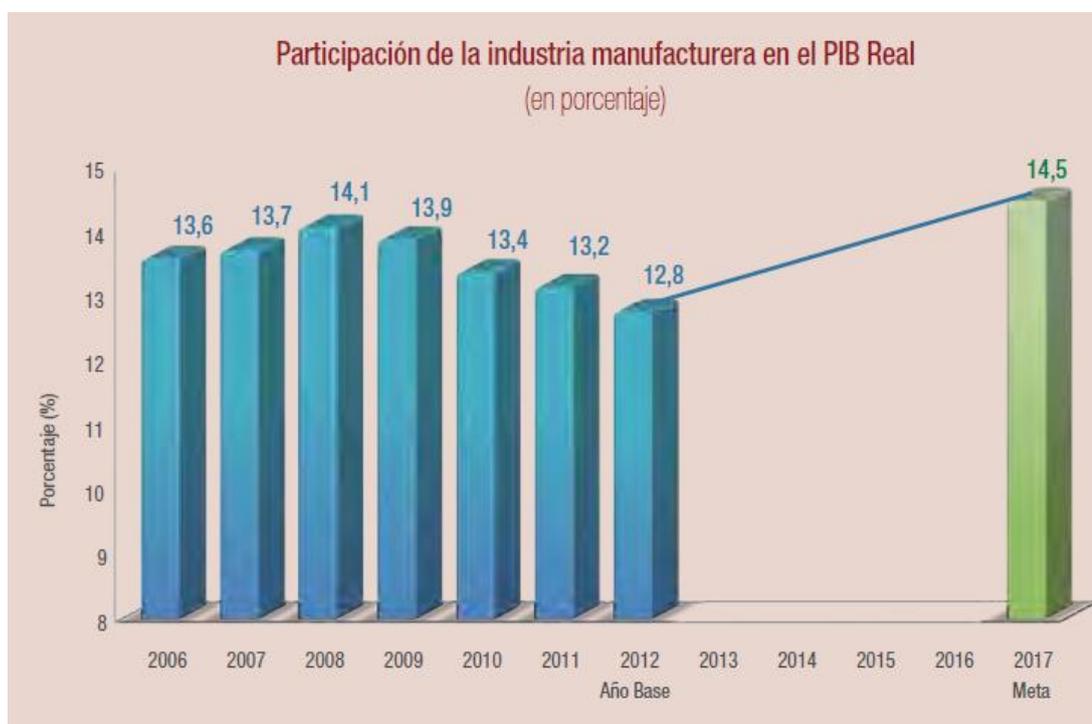


Figura 8. Participación de la industria manufacturera en el PIB real.
Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

Según El Plan Nacional del Buen Vivir (Segundo Programa del Gobierno 2009-1013) la participación de la industria manufacturera en el PIB real fue del 12,8%, cuya industria no la logrado crecer desde el año 2012, debido a la

reducción de la industria de refinación durante el proceso de repotenciación de la refinería de Esmeraldas, a finales del año 2014 y todo el año 2015, con un valor equivalente a 0,7 puntos del PIB. Sin embargo en países desarrollados como China la industria manufacturera aporta el 39.8% casi la mitad del PIB, una de las causas es el bajo costo es su mano de obra, logrando que sus productos sean competitivos y de exportación, mientras en Canadá el sector manufacturero representa más de un cuarto del PIB y emplea al 19,8% de la población activa y por último en Chile y Bolivia la industria manufacturera se concentró en el 11%, la cual es de mayor de la contribución en el crecimiento económico de estos países

- **Alcanzar el 49,4% de participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena.**

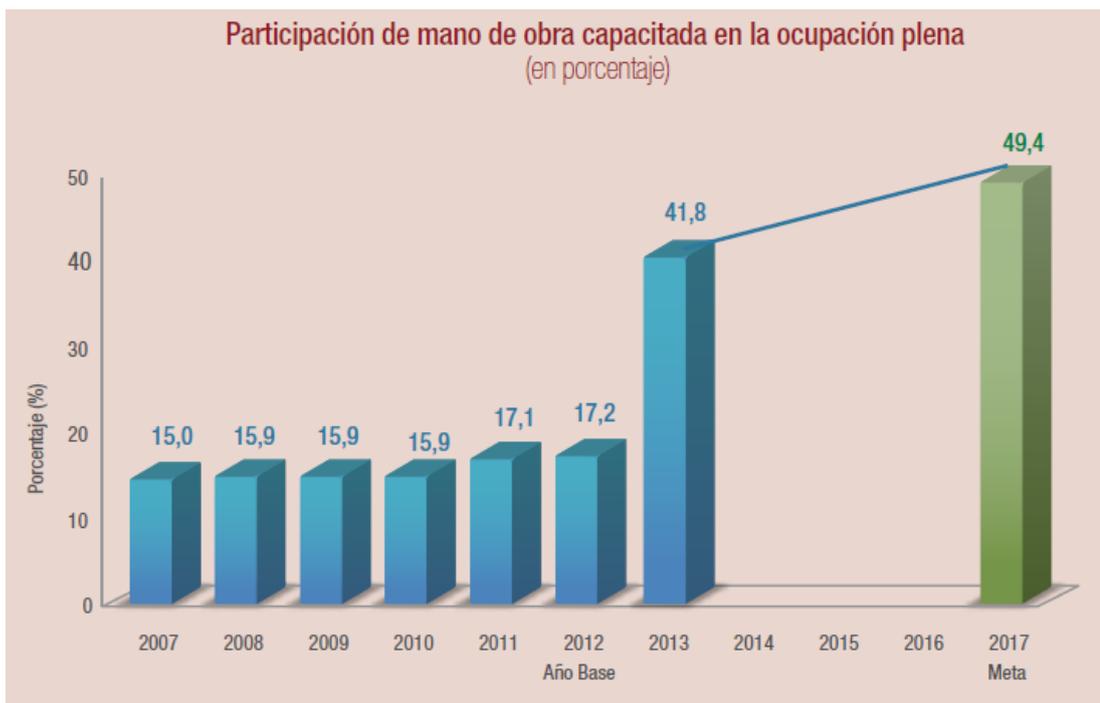


Figura 9. Participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena. Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

En el gráfico se puede observar que el primer y segundo PNBV tuvo comportamiento de tendencia casi lineal, en donde su comportamiento no tuvo mayor relevancia mientras que en el tercer Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) tomó forma según las propuestas planteadas en el mismo,

Ecuador a partir de año 2014 muestra una tendencia creciente tanto así que en el año 2016 la participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena fue de 42,61%, puesto que hoy en día la población mínimo labora 40 horas semanales y recibe un suelo básico, lo cual está estipulado en la ley del Ministerio de Trabajo.

➤ **Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces.**



Figura 10. Relación de superficie regada (promedio de hectáreas regadas por UPA 30% de mayor concentración respecto al 30% de menor concentración).
Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

En el gráfico se aprecia que en el Primer Plan de Desarrollo (2007-2010) concentración de la superficie regada tuvo un comportamiento ascendente el cual osciló entre los 93,6 veces a 163,3 veces , mientras que en el segundo Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013) en el año 2013 la concentración de la superficie regada fue de 129,30 veces en Ecuador debido a que no hay controles por parte de las autoridades competentes y además recién en el 2014 entro en vigencia la Ley de Recursos Hídricos usos y aprovechamiento del Agua, la cual permitirá tener agua limpia y de

calidad para la población, en el 2017 se espera que la concentración de la superficie regada sea 60 veces.

- **Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%**

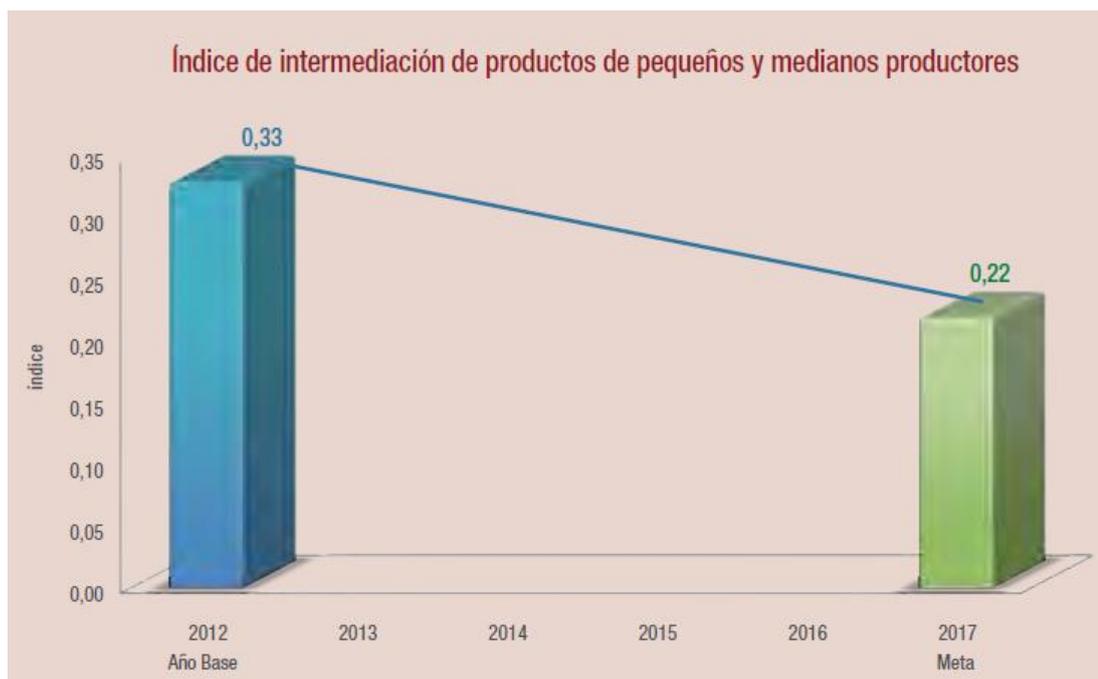


Figura 11. Índice de intermediación de pequeños y medianos productores.
Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

En la figura se puede determinar que el objetivo de la Matriz Productiva era disminuir 0,11% desde el año 2012 al año 2017 el índice de intermediación de pequeños y medianos productores, sin embargo solo se logró reducir de 0,33% en el año 2012 a 0,29% al año 2016, es decir se ha disminuido el 0,04% durante el período 2012-2016, esto ocasiona efectos negativos en el desarrollo económico de los pequeños y medianos productores. Por lo tanto es necesario que el gobierno tome medidas más reacias con el fin de combatir la intermediación de los productos en el país para llegar a la meta propuesta al año 2017.

- **Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%**

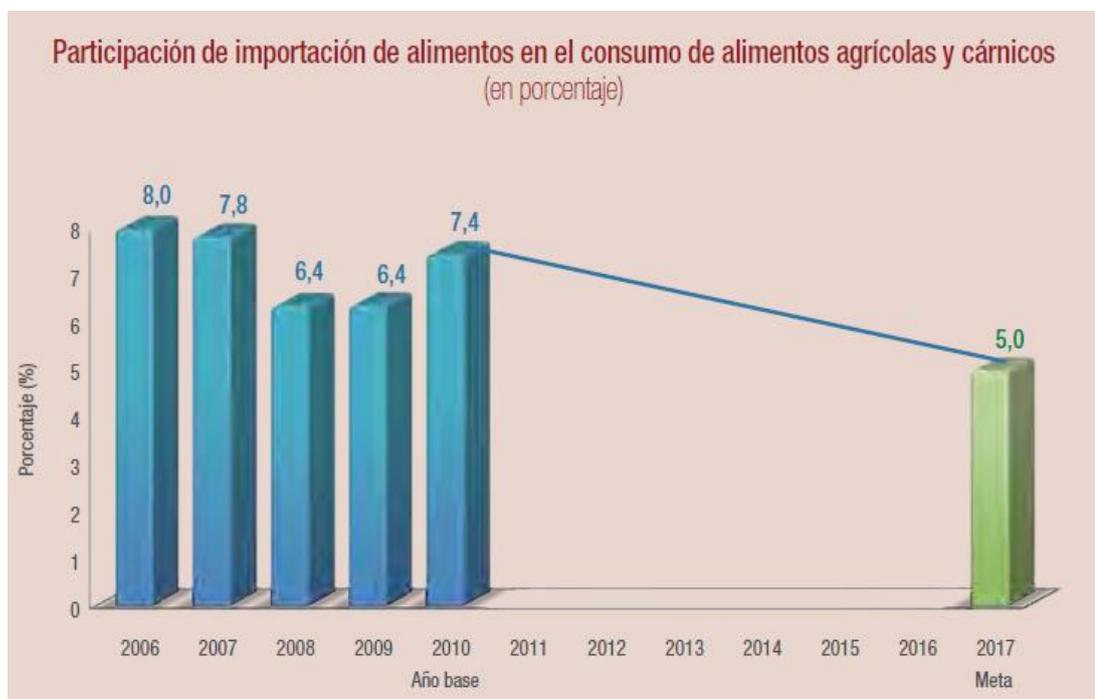


Figura 12. Participación de importación de alimentos en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.

Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

El objetivo de la Matriz Productiva es disminuir las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos con el fin de proteger e incentivar la industria nacional por tal razón el gobierno estableció políticas económicas para regularizar y controlar las importaciones de estos productos. A partir del año 2006 al año 2010 las importaciones han venido disminuyendo a excepción del año 2010 que fue de 7,4% y paso al año 2015 a 5,50% según cifras del Sistema Nacional de Información (SNI), tendencia que ha venido disminuyendo sin embargo para alcanzar la meta es necesario reducir 0,50% las importaciones de alimentos en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.

En el caso de China las importaciones de alimentos agrícolas y cárnicos han incrementado al 15% razones por las cuales ha crecido la población y su

economía que ahora disponen de dinero suficiente para adquirir productos importados y de mejor calidad. (Connect Americans, 2017)

- **Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.**



Figura 13. Ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.
Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

En el primer plan (2007-2009) los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales demuestra una tendencia decreciente, mientras que en el segundo plan (2009-2013) se refleja una tendencia contraria a la anterior y en el tercer plan (2013-2017) se estimó que al año 2017 se alcance al 64% sin embargo según el SNI (Sistema Nacional de Información) al año 2015 logró aumentar a 65,13% los ingresos por turismo, lo que refleja que superó el 64% que estaba proyectado al año 2017, esto fue resultado de diversas campañas que el país ha invertido para promocionar los lugares turísticos del Ecuador como: “Ecuador ama la vida” en el año 2010 y “All you need is Ecuador” campaña que se realizó en 19 ciudades del mundo y 7 ciudades en el Ecuador en el año 2014.

El turismo durante los últimos años ha impulsado al crecimiento económico del país, la inversión que el gobierno de la revolución ciudadana ha realizado en distintas campañas publicitarias, ha permitido incrementar no solo los ingresos económicos del sector sino también de sectores como el de la gastronomía y hotelero en el país. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) al año 2015 los países que más divisas por turismo internacional recibieron fueron en primer lugar Estados Unidos, le sigue China y en tercer lugar España.

➤ **Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio**



Figura 14. Tiempo necesario para iniciar un negocio.
Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

En el primer plan (2007-2009) el tiempo necesario para iniciar un negocio se refleja una reducción poco significativa, mientras que en el segundo plan (2009-2013) a partir del año 2010 al año 2012 el porcentaje se mantuvo constante y en el tercer plan (2013-2017) se estimó para el año 2017 el tiempo necesario para iniciar un negocio es de 12 días mientras que en el año 2016 se refleja que fue de 48,5 días según datos del Banco Mundial,

aunque por lo menos se ha disminuido en 2 días con respecto al año anterior, por otro lado el país que menos tiempo necesita para iniciar o emprender un negocio es Canadá con 1,5 días debido a que no existen restricciones como un capital o educación mínima para abrir un negocio sin embargo muchos de ellos fracasan en los tres primeros años, en el caso de Chile se necesitan 5,5 días, debido a que los trámites requieren de siete procedimientos para el inicio del negocio, mientras que en el caso de China se necesita de 28,9 días por lo que el trámite en ese país es mucho más largo y finalmente en Bolivia se requiere de 45 días, puesto que el trámite que demora más es la inscripción de los trabajadores a la afiliación de seguro de salud. Ecuador con respecto a los países antes mencionados es el país que más tiempo necesita para poner en marcha un negocio, debido a los diversos trámites y papeleos que se deben cumplir en el país.

- **Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%.**

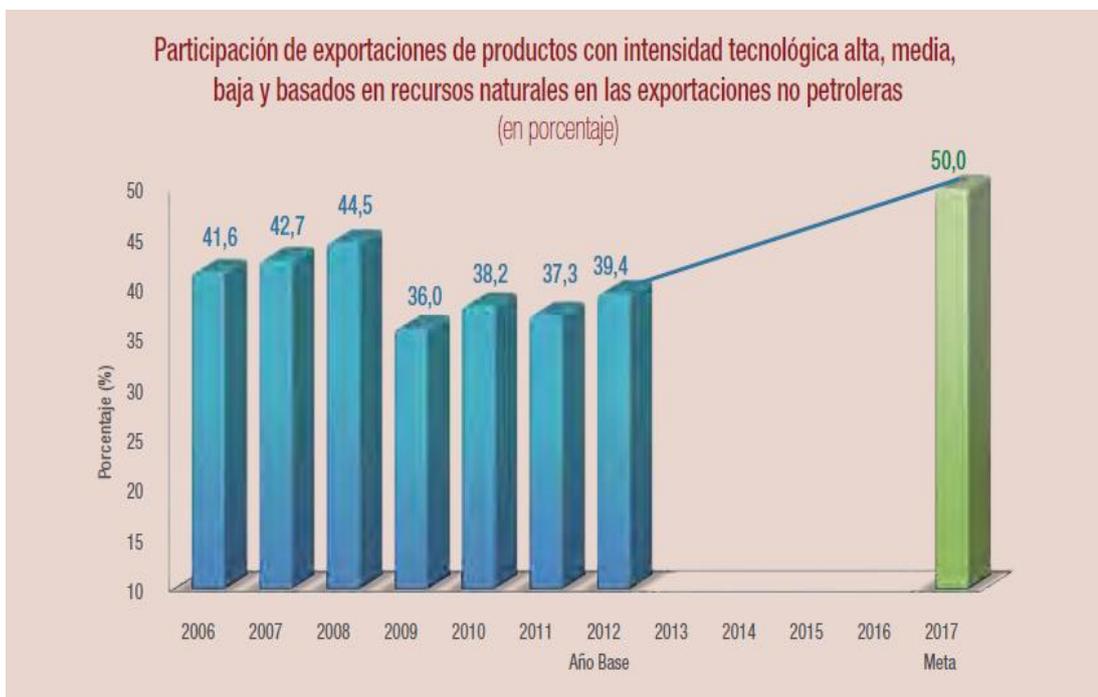


Figura 15. Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras. Tomado de: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*

Durante el primer plan (2007-2009) las exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras oscilaron entre 42,7% y 36,0%, mientras que en el segundo plan (2009-2013) fue de 34,52% en el año 2013 y pasó a 27,34% en el año 2016.

Por lo que muestra una tendencia decreciente, por lo que se deduce que el país sigue exportando productos primarios y no se ha logrado cumplir con el objetivo de la Matriz Productiva el cual es fomentar las exportaciones con mayor valor agregado.

Por otra parte según el Banco Mundial en el año 2015, China es el país que más productos con alta tecnología exporta con 554.273 millones de dólares, en cambio Chile con 531.985.652, Canadá con 26.295 y finalmente Bolivia con 24.935.819 millones de dólares.

4.1.3.2 Avances alcanzadas por la Matriz Productiva.

En este apartado se tratará sobre el estado de cumplimiento de las metas del objetivo 10. *“Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva”* del Plan Nacional del Buen Vivir, las metas que han sido eliminadas durante el tercer Plan (2013-2017), los avances según los Ministerios e informe de la nación y de la contribución de los avances al Sector Textil en el desarrollo económico.

Según el Informe Técnico de Seguimiento del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 de las 8 metas planeadas se ha cumplido con el 50%, mientras que el 12,5% se registraron los avances de menor de lo esperado y el 37,5% las metas tuvieron problemas para su cumplimiento al año 2013.

Tabla 1. Estado de Cumplimiento de Indicadores del Objetivo 10

Nombre del indicador	Valor 2013	Meta 2013	Estado de cumplimiento
Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales al 50%	34,30%	40,40%	
Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%	2,637,3 M	2,405 M	
Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%	12,80%	13,14%	
Disminuir la concentración de superficie regada a 60 veces.	118	107	
Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33%	0,31	0,31	
Revertir la tendencia en la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos, y alcanzar el 5%	6,60%	6,90%	
Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales,	60,80%	56,50%	
Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio.	55,5	55,5	

Tomado de: Informe Técnico de Seguimiento del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Las metas que se han cumplido según la evaluación elaborada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo hasta el año 2013 son las siguientes: la intermediación de productos de pequeños y medianos productores, la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos, los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales y el tiempo necesario para iniciar un negocio.

La intermediación de productos de pequeños y medianos productores y la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos están a cargo del Magap, en relación a primera reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores alcanzó

el 0,31% al año 2013, en relación al año 2012 se ha reducido el 6%, la tendencia en la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos fue de 6,60% porcentaje que superó la meta esperada de 6,90%, en relación al año 2012 se disminuyó el 20%.

Los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales se esperaba que llegue a 59,50% sin embargo alcanzó el 60,80%, superando en 1,3 puntos al valor planeado al año 2013 este sector de la economía ha tenido resultados efectivos y la meta del tiempo necesario para iniciar un negocio cumplió con lo planificado lo cual era llegar a 55,5 días aunque respecto al año 2012 no ha tenido una disminución representativa.

Las metas que han avanzado en menor proporción de lo esperado son las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales que llegaron a 2637.3 millones de dólares valor que incrementó en relación al año 2012 en 0,2%.

Por otra parte las metas que han tenido problemas para su cumplimiento son las exportaciones de productos con alta, media tecnología y basados en recursos naturales, la participación de la industria manufacturera y la concentración de superficie regada, las cuales necesitan de mayor atención por parte del gobierno para alcanzar el objetivo de transformar la Matriz Productiva.

En relación a las exportaciones de productos con alta, media tecnología y basados en recursos naturales, se experimentó una reducción del 5,4% esto se explica al decrecimiento de las exportaciones de vehículos, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres.

La participación de la industria manufacturera se estimó el 13,14% pero solo se alcanzó el 12,80%, el año 2013 es uno de los períodos que más significativa se registró la caída de esta industria y finalmente la

concentración de superficie regada según la última actualización en el año 2012 período que incrementa en 2% respecto al año 2011.

Es de gran importancia mencionar que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 la meta 10,4 la cual era “Alcanzar el 20% de la participación de la mano de obra calificada en la industria” fue eliminada y fue reemplazada por “Alcanzar el 49,4% de participación de la mano de obra calificada y capacitada en la ocupación plena”, cuyo valor estimado es mucho mayor debido a que en esta nueva meta toma en cuenta la mano de obra calificada con respecto a la población total y no solo a nivel de industria como en la meta eliminada.(Senplades,2015)

Meta 10.4 Alcanzar el 20% de la participación de la mano de obra calificada

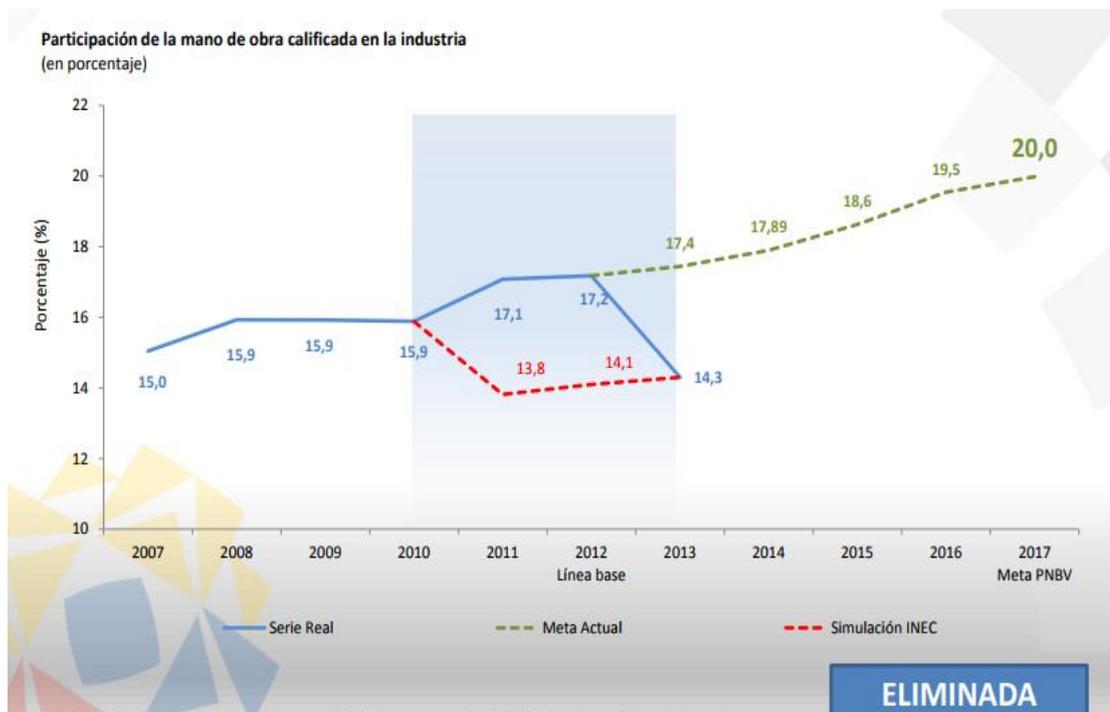


Figura 16. Participación de la mano de obra calificada en la industria. Tomado de: Senplades, 2015

Meta 10.4 Alcanzar el 49.4% de participación de la mano de obra calificada y capacitada en la ocupación plena”

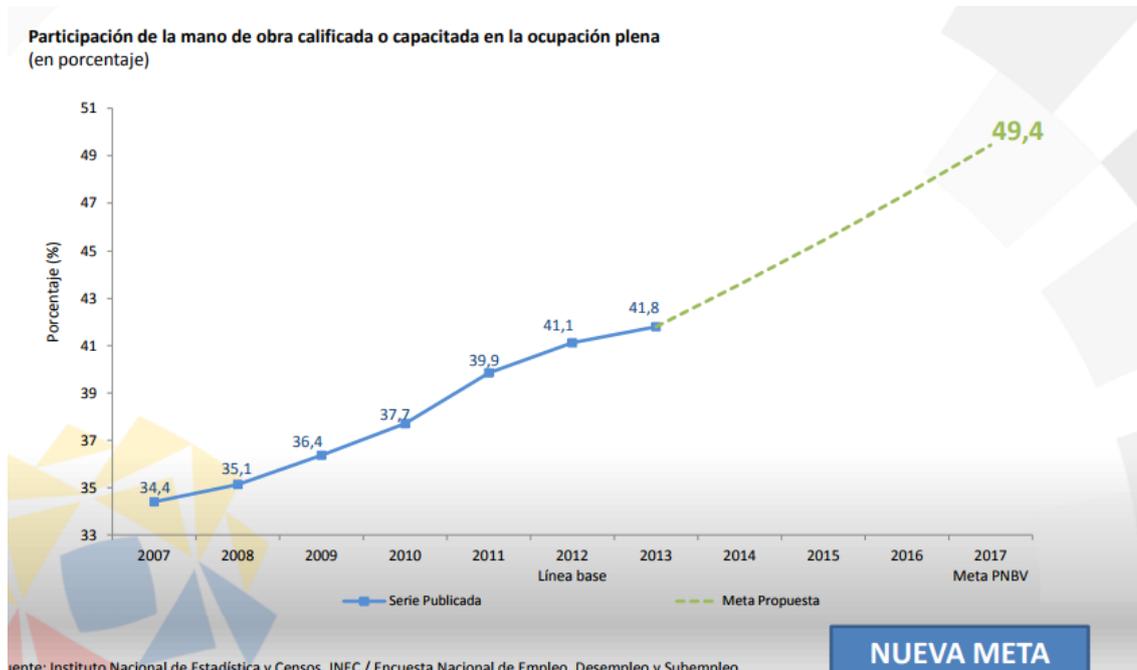


Figura 17. Participación de la mano de obra calificada o capacitada en la ocupación plena. Tomado de: Senplades 2015

Los avances que ha logrado alcanzar la Matriz Productiva del PNBV 2013-2017 hasta el año 2016, para lo cual se realizó la revisión de la Rendición de cuentas de los diversos miembros que conforman el Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva, el Banco Central y el Informe de la Nación los cuales se mencionan a continuación:

Según el Informe a la Nación (2007-2017) de acuerdo a las metas mencionadas anteriormente se ha logrado cumplir con la reducción de las importaciones no petroleras de 4.887 millones de dólares en el año 2015 a 1.523 millones de dólares año 2016, superando la meta propuesta al año 2017 en el PNBV 2013-2017, del objetivo 10 “Impulsar la transformación de la Matriz Productiva”.

Por otro lado, el Banco Central del Ecuador, indica que la participación de la industria manufacturera en el PIB real en el año 2016 fue de 12,8%, esto debido a la reducción de la industria de refinación durante el proceso de

repotenciación de la refinería de Esmeraldas, a finales del año 2014 y todo el año 2015, con un valor equivalente a 0,7 puntos del PIB.

Respecto a la participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena se ha logrado avances en el fortalecimiento del talento humano, se incrementó el número de docentes con título de cuarto nivel en 23 puntos porcentuales en seis años, también se otorgaron 19.586 becas durante el período 2007-2016, superando las becas entregadas del período 1997-2006 las cuales fueron 237. Han retornado al país 4.818 becarios de los cuales el 98% se encuentran laborando. (Informe 2007-2017)

El Ministerio de comercio exterior en su rendición de cuentas 2016 señala que han fomentado las relaciones comerciales con otros países y bloques, logrando firmar Acuerdos de Alcance Parcial con El Salvador y Nicaragua, como también importantes avances en los procesos de negociación con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Corea del Sur, todo esto para impulsar la producción nacional y con el ello cambiar la Matriz Productiva del país. Por otra parte, menciona que el gobierno durante el proceso de negociaciones protegió los sectores más sensibles de la economía ecuatoriana como el del azúcar, textiles y confecciones, carnes, lácteos hortalizas y frutas.

Por otra parte el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad en su rendición de cuentas 2016 establece que se aprobó cuatro proyectos de asociación público-privada para generar innovaciones que beneficien al país en infraestructura y estabilidad económica en términos de producción; también se aprobó la suscripción de 40 contratos de inversión por un monto de 1.849 millones de dólares, con un 81% proveniente del extranjero. Además, la marca "Primero Ecuador" la cual consiste en identificar a la producción nacional de calidad, registró el mayor número de solicitudes y contratos para su licencia de uso, 56 empresas y alrededor de 1000 productos que ya usan la marca.

Con la finalidad de cubrir la necesidad de energía eléctrica a los ciudadanos, se ha invertido en catorce megaproyectos hidroeléctricos, de los cuales seis proyectos se han entregado, que permiten en riego de aproximadamente 182.000 hectáreas y cerca de 142.000 ha protegidas por control de inundaciones logrando beneficiar alrededor de 545.000 habitantes. (Informe a la nación 2007-2017)

El tema de red vial, el gobierno ha invertido en carreteras 9.348,14 km (es decir el 95,5% de la red vial estatal) de los 97.090,52 km que cuenta el país, durante el período 2007-2016, permitiendo la reducción de costos de producción y el ahorro de tiempo de transporte y uso de combustible, beneficiando a todos los ecuatorianos.

Además en la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales se destaca que se han realizado inversiones en Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), puesto que, es un insumo de gran relevancia para la gestión del conocimiento, investigación e innovación. En agosto del año 2016 se inauguró la primera fábrica óptica, con el objetivo de que Ecuador exporte cable de fibra óptica, cuya capacidad de producción de la empresa proyectada para el año 2019 será de un millón de kilómetros de cable de fibra óptica que generarán exportaciones por un valor aproximado de 20 miles de millones de dólares anuales y se sustituirán importaciones cerca de 15 miles de millones de dólares anuales.

4.1.3.3 Incidencia de los avances en el Sector Textil

A partir de los avances que ha realizado el gobierno de la Revolución Ciudadana para el cambio de la Matriz Productiva, surge la necesidad de analizar si el Sector Textil se ha beneficiado de estos grandes proyectos que el Gobierno nacional ha logrado alcanzar al año 2016, por tal razón a continuación se presenta como ha incidido en su desarrollo económico:

El Sector Textil con las Relaciones comerciales que el Ecuador ha logrado firmar con países como Nicaragua, El Salvador y como también importantes avances en los procesos de negociación con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Corea del Sur, es un gran paso para fomentar la industria nacional, incrementar las exportaciones del Sector Textil hacia estos mercados de gran oportunidad para alcanzar un equilibrio en su balanza comercial que en la actualidad recordemos se encuentra deficitaria.

Además con la marca Primero Ecuador es una gran iniciativa para reconocer y fomentar los productos ecuatorianos en el mercado nacional e internacional con el fin de sustituir las importaciones del Sector Textil las cuales lideran hoy en día la balanza comercial del sector.

Con los avances de los megaproyectos hidroeléctricos que hasta el momento se encuentran en ejecución, el costo de la energía eléctrica es de 0,09 centavos por kilovatios (Kwh) que según el Vicepresidente Jorge Glas Espinel es la segunda tarifa más baja de la región, sin embargo en el año 2014 el Ministerio de Electricidad aprobó el alza de la tarifa de la energía eléctrica el cual fue de 0,02 centavos al Sector comercial e industrial, recordemos que dentro de este último se encuentra el Sector Textil, el cual es uno de los sectores que mayor energía eléctrica consume en los procesos de producción como la hilatura, tintura, tejeduría y ennoblecimiento de maquinarias para la fabricación de los diversos productos que se ofrecen en el mercado, por lo que esta medida no ha beneficiado al sector por tal razón los empresarios se ven en obligación de trasladar este costo al consumidor final y a nivel internacional pueden perder competitividad frente a otros países.

En el tema de la inversión en carreteras, el Sector Textil ha permitido la reducción de costos en combustible y el ahorro de tiempo de la transportación de sus productos, por ejemplo ha facilitado en los procesos de producción como la compra de materia prima es mucho más rápido

acceder a ella y la comercialización de los productos, se puede llegar a las distintas partes del país en menor tiempo y de forma eficiente.

Por otra parte la inversión en el fortalecimiento del talento humano que ha realizado el Gobierno Nacional, con la finalidad de aumentar la competitividad, productividad y eficiencia, entre los sectores se encuentra la Industria Textil la cual puede contar con personal competente y especializado. Sin embargo es responsabilidad de las empresas la capacitación cada cierto tiempo a su personal para mejorar los niveles de productividad, competitividad y desarrollo económico de este sector dinámico de la economía.

Las inversiones en Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), son de gran relevancia y beneficio para el Sector Textil específicamente en el proceso de producción (diseño) es fundamental la innovación, desarrollo e investigación, para la diversificación y exportación de productos con mayor valor agregado a diferentes mercados tanto nacional e internacional, lo cual generaría efectos positivos sobre la generación de empleo, y la balanza comercial de este sector de la economía.

En relación a la pregunta de investigación sobre el origen, metas y avances de la Matriz Productiva, esta se originó del pensamiento de los pueblos indígenas del concepto de “Buen Vivir” con la finalidad de que el ser humano conviva en armonía con la naturaleza, además como una alternativa al desarrollo económico del país.

Con respecto a las 9 metas de la Matriz Productiva establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, se ha logrado cumplir hasta el año 2013 un 50% de lo planteado las cuales son las siguientes: la intermediación de productos de pequeños y medianos productores, la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos, los ingresos por turismo y el tiempo necesario para iniciar un negocio; el 12,5% de las metas avanzó menos de lo esperado como las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales que llegaron a 2637.3

millones de dólares, mientras que el 37,5% de las metas tuvieron problemas para su desarrollo las cuales fueron las exportaciones de productos con alta, media tecnología y basados en recursos naturales, la participación de la industria manufacturera y la concentración de superficie regada.

En el año 2016 de las 9 metas las únicas que se llegaron a cumplir a cabalidad es la siguiente: reducción de las importaciones no petroleras de 4.887 millones de dólares en el año 2015 a 1.523 millones de dólares al año 2016 superando la meta planteada al año 2017.

Finalmente se ha concluido que la Matriz Productiva ha creado indicadores a nivel general y no se ha creado indicadores de forma específica para evaluar o medir cómo se encuentra cada sector de la economía a nivel nacional, por tal razón en el siguiente capítulo se tratará de medir mediante el posicionamiento competitivo del Sector Textil y observar el comportamiento de este sector a nivel internacional.

Como resultado de esta investigación, se puede afirmar que la Matriz Productiva no tiene un camino completamente definido y que cada nuevo periodo presidencial o de programación se debe de estar realizando ajustes que cambien el rumbo y desorientar a la comunidad Empresarial. Como se ha venido afirmando la Matriz Productiva no aterriza en indicadores de acreditación del Sector para con la Matriz Productiva y específicamente en el eje cuatro sobre la necesidad de fomentar de exportaciones y/o sustitución de materia prima. Esto ha sido una falla no solo de la Matriz Productiva sino de otro Plan de desarrollo como la reconversión industrial.

4.2 ANALISIS DEL SECTOR TEXTIL. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD (IPOSC)

Dado a que la Matriz Productiva no ha creado un índice para medir cada sector de la economía, en esta investigación se propone el uso del índice de posición competitiva (IPOSC) para verificar el aporte del Sector Textil a la Matriz Productiva durante el período 2010-2016, además se explicará en que consiste este índice, los pasos del procedimiento que se debe seguir para su respectivo cálculo y por último el índice de competitividad de cada uno de los productos que conforman el Sector Textil del Ecuador.

4.2.1 DEFINICIONES

Para la determinación del índice de competitividad, se sigue las siguientes definiciones:

Índice de Posición Competitiva (IPOSC): Consiste en identificar los productos ecuatorianos mejor posicionados en un mercado establecido. Una vez construido, permite ordenar los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés. (BCE)

Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial: Este indicador muestra que tan importante es el Ecuador como proveedor del producto al socio comercial, mientras más importante es el Ecuador como proveedor del producto exportado, mayor es la posición competitiva del país en determinado producto. Ver numeral 1, de la tabla No. 2.

Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial: Este indicador revela si durante el período analizado el país exportador gano o perdió importancia como proveedor del producto i al socio comercial. Cuando un país obtiene una ganancia de mercado significa que tiene mejor posición competitiva. Ver numeral 2, de la tabla No. 2.

Balanza comercial acumulada del producto en el período analizado:

Este indicador captura la tendencia comercial; es decir permite saber si un producto es netamente exportador o importador. Un producto que supera a las importaciones tiene mejor posición competitiva que un producto con una balanza comercial deficitaria. Ver numeral 3, de la tabla No. 2.

Dinámica del crecimiento del producto: Un producto dinámico es un producto cuyas exportaciones crecen más rápido que las importaciones; por ende tendrá una posición competitiva relativamente más elevada. Este indicador concede información sobre la evolución de capacidad exportadora del producto y por lo tanto de la evolución de la balanza comercial. Ver numeral 4, de la tabla No. 2.

País observado: Es el país objeto de estudio en este caso Ecuador, el cual se requiere conocer el grado de competitividad de sus productos en el mercado internacional.

País con mayor contribución en el abastecimiento donde participa el país observado: Es aquel país que mayor participación tiene en las importaciones del principal país comprador del país observado (Ecuador).

País con menor contribución en el abastecimiento donde participa el país observado: Es el país que menor grado de participación tiene en las importaciones del principal país comprador del país observado (Ecuador).

Índice Normalizado: Significa convertir los cuatros criterios antes mencionados en una misma unidad (unos criterios están en términos absolutos y otros están en términos relativos) de tiempo para proceder a calcular el índice IPOSC.

Los rangos del índice normalizado pueden variar entre **negativos** y **positivos**.

4.2.2 Procedimientos para el cálculo del índice de Competitividad

Para el proceso del cálculo del índice de competitivas, se hace uso de los siguientes criterios y formulas aceptadas por los bancos centrales de los países del mundo.

Tabla 2. *Criterios para el Cálculo del IPOSC*

No.	Criterios	Fórmula	Explicación del Contenido
1	Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i \text{ País Observado} - \text{País Importador}}{M_i \text{ País Importador} - \text{Mundo}}$	El grado de participación que tiene el país observado(Ecuador) en el abastecimiento al país importador
2	Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i \text{ País Observado} - \text{País Importador}}{\Delta M_i \text{ País Observado} - \text{Mundo}}$	Variación en la importancia que tiene el país observado (Ecuador), en el abastecimiento del país importador
3	Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	Balanza comercial que tiene el país observado (Ecuador) en relación al producto que está exportando.
4	Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	Relaciona la tasa del crecimiento de las exportaciones frente a la tasa de crecimiento de las importaciones.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autoras

El contenido de la tabla anteriormente citada, se interpreta señalando que para el cálculo del IPOSC, se utilizan 4 criterios, con sus respectivas fórmulas para el cálculo que luego serán normalizados y representados en el modelo que sintetiza el parámetro del indicador IPOSC:

$$IPOS C = \frac{I^1 + I^2 + I^3 + I^4}{4}$$

Los exponentes, hacen referencia al número de criterio que consta en la tabla anterior No. 2, criterios debidamente normalizados, acorde al siguiente modelo:

$$I_{p,r} = \frac{X_{p,r} - \min(X_{p,r})}{\max(X_{p,r}) - \min(X_{p,r})}$$

- $I_{p,r}$, representa el indicador de posición competitiva de un País en relación a otro país donde exporta.
- $X_{p,r}$, representa el país observado exportador

- min (Xp.r), representa el país con menor participación al país donde exporta el observado.
- max (Xp.r), representa el país con mayor participación al país donde exporta el observado.

A continuación se establece y analiza el índice de posición competitiva (IPOSC) por cada uno de los productos codificados del 50 al 63, en las tablas de las exportaciones se escogió los primeros 10 países con mayor valor de exportaciones y en la tabla de las importaciones se eligió los 15 países mayor valor de importaciones dentro de ellos el país observador (Ecuador), el país máximo y el país mínimo.

4.2.2.1 Índice de Posición Competitiva. Producto: 50 Seda

El producto 50, comprende varias secciones que va desde el 01 hasta el 07. Es decir capullos de seda aptos para el devanado hasta Tejidos de seda o desperdicios de seda.

La seda es una fibra natural que proviene del gusano de seda y arácnidos y es usado como tela o fibra de vestir para la elaboración de varios productos como prendas de vestir.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 3:

Tabla 3. *Producto 50: Seda.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)*

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	3	0	0	0	0	0	0	3,00	
Perú	3	0	0	0	0	0	0	3,00	100%

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 1. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla No.3 se puede observar que la seda en Ecuador exportó en el año 2010 a Perú un total de 3 millones de dólares.

4.2.2.2 Índice de Posición Competitiva. Producto: 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.

El producto 51, comprende varias secciones que va desde el 01 hasta el 13. Es decir lana sin cardar ni peinar hasta tejido de pelos ordinario o de crin.

La crin es el insumo tomado del pelaje de los animales mamíferos. Ejemplo las cerdas del cuello y cola del caballo. Estos pelajes se utiliza para representar adornos como joyas llaveros, cedazos, y entretenimiento para bebés etc. Este trabajo está a nivel artesanal, más que industrial donde se enfoca este trabajo, sin embargo se cree que es procedente que se considere para una mayor visualización el tratar la participación del sector artesanal.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 4:

Tabla 4. Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	142,00	158,00	380,00	465,00	628,00	435,00	442,00	2.650,00	
Colombia	65,00	126,00	140,00	418,00	583,00	408,00	367,00	2.107,00	0,80
Chile	58,00	23,00	99,00	41,00	38,00	13,00	7,00	279,00	0,11
Venezuela	-	-	125,00	-	-	-	-	125,00	0,05
Estados Unidos	17,00	6,00	6,00	5,00	6,00	6,00	18,00	64,00	0,02
Perú	-	-	-	-	-	-	49,00	49,00	0,02
Canadá	-	1,00	5,00	-	-	2,00	-	8,00	0,00
Alemania	-	2,00	5,00	-	-	-	-	7,00	0,00
Francia	-	-	-	-	-	3,00	-	3,00	0,00
Otros	1,00	1,00	1,00	-	-	4,00	-	7,00	0,00

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 2. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente citada, se puede observar los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de sus confecciones de lana y pelo fino u ordinario; hilado y tejido de crin, reflejando un total de 2.650 millones de dólares, desde el período 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 142 millones de dólares y 442 millones de dólares mostrando una incremento de las exportaciones ecuatorianas del producto

51 de 300 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador abastece se encuentra Colombia, el cual el crecimiento de sus importaciones desde el año 2010 hasta el año 2016, fluctúan entre 65 millones de dólares hasta 367 millones de dólares mostrando una participación de 0,80% del total de las exportaciones y un incremento de 302 millones de dólares.

Seguido por Chile que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 279 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 58 millones de dólares mientras que en el año 2016 su importación fue de 2.107 millones de dólares marcando una participación de 0,11% mostrando una disminución de 51 millones de dólares con respecto del año 2010 al año 2016. Otro país de mayor influencia de provisión que Ecuador ofrece está Venezuela con un total de las exportaciones ecuatorianas de 125 millones de dólares mostrando 0,05% de participación en el mercado ecuatoriano, cabe mencionar que este país importó este producto en el año 2012.

A continuación se presenta las importaciones que realiza Colombia al mundo. Ver tabla No. 5:

Tabla 5. Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	12.520,00	19.952,00	18.975,00	17.245,00	16.267,00	12.013,00	9.254,00	106.226,00
Italia País Máximo	1.905,00	3.681,00	4.576,00	5.547,00	7.058,00	4.354,00	4.355,00	31.476,00
China	2.362,00	2.451,00	2.765,00	5.301,00	3.645,00	3.050,00	2.330,00	21.904,00
Perú	1.880,00	3.655,00	3.929,00	1.475,00	1.822,00	1.816,00	1.053,00	15.630,00
Chile	1.661,00	2.425,00	1.906,00	1.256,00	64,00	14,00	4,00	7.330,00
Argentina	760,00	1.713,00	1.669,00	900,00	-	-	-	5.042,00
Uruguay	749,00	1.719,00	1.250,00	485,00	-	-	-	4.203,00
Estados Unidos	703,00	660,00	510,00	-	1.017,00	479,00	236,00	3.605,00
Brasil	938,00	1.439,00	666,00	132,00	-	-	-	3.175,00
Reino Unido	233,00	505,00	415,00	509,00	822,00	349,00	140,00	2.973,00
Ecuador País Observado	65,00	126,00	140,00	418,00	583,00	408,00	367,00	2.107,00
Portugal	89,00	159,00	270,00	234,00	317,00	146,00	76,00	1.291,00
Bélgica	153,00	171,00	-	254,00	205,00	96,00	190,00	1.069,00
México País Mínimo	410,00	81,00	158,00	40,00	194,00	115,00	77,00	1.075,00
Otros	724,00	1.029,00	580,00	691,00	574,00	391,00	412,00	2.529,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 3. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Colombia presenta en sus importaciones que realiza al mundo de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de un total de 106.226 de millones de dólares en el producto 51, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 2.107 millones de dólares, Italia es el país con mayor participación en las importaciones colombianas con 31.476 millones de dólares, México es el país que menos participación tiene en el mercado colombiano con 1.075 millones de dólares del producto 51.

La siguiente tabla No. 6, contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 51 el cual es: lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, que realiza Colombia.

Tabla 6. Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	Italia (Máximo Proveedor de Colombia)	México (Mínimo Proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Colombia}}{M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,020	0,296	0,010
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Colombia}}{\Delta M_i^{Colombia-Mundo}}$	-0,092	-0,750	0,102
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-104.119,000	-74.750,000	-105.151,000
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	0,384	0,197	-0,194

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente citada, manifiesta que en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 2% de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de Italia siendo el máximo proveedor de Colombia con un 29,63% y por encima de México (mínimo proveedor de Colombia) con un 1,01%.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta un valor negativo el cual es de 9,25% de cambio en la importancia del producto en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016, otro que presenta un valor negativo es el país con mayor participación a las importaciones colombianas el cual es Italia con un 75,02%. México (mínimo proveedor de Colombia) presenta un 10,20%.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor de -104.119 millones de dólares en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, Italia (el país con mayor participación a las importaciones colombianas) presenta un -74.750 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor participación a las importaciones colombianas el cual es México un -105.151 millones de dólares, valor casi igual que el país observado.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta 38,35% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por debajo de este país se encuentra Italia (mayor proveedor de importaciones colombianas) con un 19,69%, y muy por debajo está México (mínimo proveedor de Colombia) con un valor negativo de 19,41%. En la siguiente tabla No.7, se presenta el índice alcanzado por el producto 51:

Tabla 7. Producto 51: Lana y Pelo Fino u Ordinario; Hilados y Tejidos de Crin.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Fórmula para Normalizar	$\frac{0,020 - 0,010}{0,296 - 0,010}$	$\frac{-0,092 - 0,102}{-0,750 - 0,102}$	$\frac{-104.119 - (-105.151)}{-74.750 - (-105.151)}$	$\frac{0,384 - (-0,194)}{0,197 - (-0,194)}$	$\frac{0,034 + 0,228 + 0,034 + 1,477}{4}$
Índice Normalizado	0,034	0,228	0,034	1,477	0,443

Nota: La normalización de los siguientes productos se basa en el mismo procedimiento.

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por Ecuador en el producto 51 es de 0,443 sobre 100 colocándolo en una posición de competitividad baja.

4.2.2.3 Índice de Posición Competitiva del Producto: 52 Algodón

El producto 52, alcanza varios segmentos los cuales parten desde el 01 hasta el 12. En donde abarca algodón sin cardar ni peinar, algodón cardado o peinado, tejido o hilado de algodón (los hilados de algodón con excepción de hilo de coser), hilos de coser de algodón, hilados ya sea con mezclas de tejido de algodón con fibras sintéticas o artificiales.

Los fibras de algodón son originarias de las semillas de algodón se sacan de las partes de las capsulas, Este proceso es netamente artesanal, más que industrial.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 8:

Tabla 8. Producto 52: Algodón.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	14.050,00	25.370,00	35.684,00	40.121,00	37.632,00	26.066,00	26.144,00	205.067,00	1,00
Colombia	8.410,00	9.947,00	24.199,00	26.974,00	23.634,00	11.210,00	6.758,00	111.132,00	0,54
Brasil	1.564,00	8.272,00	502,00	4.956,00	8.693,00	4.235,00	8.570,00	36.792,00	0,18
Perú	3.096,00	2.026,00	3.765,00	3.684,00	1.620,00	880,00	1.308,00	16.379,00	0,08
Venezuela	451,00	2.284,00	5.771,00	2.618,00	2.585,00	1.164,00	509,00	15.382,00	0,08
Chile	17,00	264,00	561,00	1.029,00	583,00	3.334,00	6.228,00	12.016,00	0,06
México	97,00	-	-	-	122,00	5.005,00	1.637,00	6.861,00	0,03
Argentina	261,00	2.079,00	454,00	131,00	264,00	-	435,00	3.624,00	0,02
Costa Rica	10,00	153,00	431,00	182,00	81,00	51,00	10,00	918,00	0,00
Otros	143,00	344,00	-	547,00	49,00	187,00	688,00	1.958,00	0,01

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 4. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Se puede observar en la tabla anteriormente citada, los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de sus algodón reflejando un total de 205.067 millones de dólares, desde el período del año 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 14.050 millones de dólares y 26.144 millones de dólares, mostrando una incremento de las exportaciones ecuatorianas del producto 52 millones de dólares de 12.092 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador abastece se encuentra Colombia, el cual el crecimiento de sus importaciones desde el año 2010 hasta el año 2016, fluctúan entre 8.410 millones de dólares hasta

6.758 millones de dólares americanos mostrando una participación de 0,54% del total de las exportaciones y un disminución de 1.652 millones de dólares.

Seguido por Brasil que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 36.792 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 1.564 millones de dólares mientras que en el año 2016 su importación fue de 8.570 millones de dólares marcando una participación de 0,18% mostrando un aumento de 7.006 millones de dólares con respecto del año 2010 al año 2016.

Otro país de mayor influencia de provisión que Ecuador ofrece de este producto está Perú con un total de las exportaciones ecuatorianas de 16.379 millones de dólares mostrando 0,08% de participación en el mercado ecuatoriano, que desde el año 2010 al año 2016 su participación oscilaba entre 3.096 millones de dólares y 1.308 millones de dólares lo que demuestra que ha sufrido una caída de exportaciones en relación al producto 52 millones de dólares de 1.788 millones de dólares. A continuación se presenta las importaciones que realiza Colombia al mundo. Ver tabla No. 9:

Tabla 9. Producto 52: Algodón.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores		Valor	Total						
		importada en 2010	importada en 2011	importada en 2012	importada en 2013	importada en 2014	importada en 2015	importada en 2016	
Mundo		415.512,00	528.299,00	464.887,00	438.054,00	491.820,00	419.090,00	429.834,00	3.187.496,00
China	País Máximo	73.146,00	93.193,00	101.755,00	95.385,00	150.970,00	152.158,00	174.247,00	840.854,00
India		76.845,00	95.226,00	105.408,00	100.300,00	115.403,00	91.036,00	90.092,00	674.310,00
Estados Unidos de América		112.284,00	147.131,00	82.070,00	94.135,00	77.815,00	67.221,00	72.459,00	653.115,00
México		51.705,00	63.600,00	47.177,00	30.435,00	19.968,00	13.734,00	16.680,00	243.299,00
Pakistán		24.905,00	33.443,00	32.702,00	27.619,00	25.401,00	20.380,00	-	164.450,00
Ecuador	País Observado	8.410,00	9.947,00	24.199,00	26.974,00	23.634,00	11.210,00	6.758,00	111.132,00
Perú		11.456,00	12.238,00	14.927,00	14.642,00	17.033,00	10.741,00	8.098,00	89.135,00
Brasil		9.362,00	12.833,00	9.986,00	6.968,00	12.375,00	14.006,00	20.916,00	86.446,00
Turquía		7.100,00	12.241,00	9.635,00	8.793,00	9.991,00	9.168,00	7.862,00	64.790,00
Taipei Chino		7.502,00	10.334,00	6.695,00	4.350,00	1.298,00	1.039,00	361,00	31.579,00
Italia		3.211,00	4.046,00	4.354,00	5.626,00	6.103,00	4.010,00	3.665,00	31.015,00
Argentina		-	90,00	2.281,00	2.640,00	5.367,00	5.178,00	10.975,00	26.531,00
El Salvador	País Mínimo	143,00	527,00	720,00	292,00	374,00	78,00	49,00	2.183,00
Otros		29.565,00	32.734,00	23.386,00	20.560,00	27.126,00	19.947,00	20.090,00	154.460,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 5. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Colombia presenta en sus importaciones que realiza al mundo de algodón de un total de 3.187.496 de millones de dólares en el producto 52, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 111.132 millones de dólares, China es el país con mayor participación en las importaciones colombianas con 840.854 millones de dólares, El Salvador es el país que menos participación tiene en el mercado colombiano con 2.183 millones de dólares del producto 52 (materia textil).

La siguiente tabla No. 10, contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 52 el cual es: algodón, que realiza Colombia.

Tabla 10. Producto 52: Algodón.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo Proveedor de Colombia)	El Salvador (Mínimo Proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Colombia}}{M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,03	0,26	0,0007
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Colombia}}{\Delta M_i^{Colombia-Mundo}}$	-0,12	7,06	-0,0066
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-3.076.364,00	-2.346.642,00	-3.185.313,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,04	0,15	-0,17

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente enumerada, presenta en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 3,49% de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de China siendo el máximo proveedor de Colombia con un 26,38% y por encima de El Salvador (mínimo proveedor de Colombia) con un 0,07%.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta un valor negativo el cual es de 11,53% de cambio en la importancia del producto en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016. El país con mayor

participación a las importaciones colombianas es China con un 705,91%. El Salvador (mínimo proveedor de Colombia) con un valor negativo presenta un 0,66%.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor negativo de 3.076.364 millones de dólares en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, China (el país con mayor participación a las importaciones colombianas presenta un -2.346.642 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor participación a las importaciones colombianas el cual es El Salvador un 3.185.313 millones de dólares, valor casi igual que el país observado.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta -4,15% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por debajo de este país se encuentra China (mayor proveedor de importaciones colombianas) con un 15%, y muy por debajo está El Salvador (mínimo proveedor de Colombia) con un valor de -16,91%

En la siguiente tabla No. 11 se presenta el índice alcanzado por el producto 52:

Tabla 11. Producto 52: Algodón - Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,129906721	-0,015	0,130	0,400	0,16

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por el producto 52 es de 0,16 sobre 100, colocándolo en una posición de competitividad muy baja.

4.2.2.4 Índice de Posición Competitiva del Producto: 53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.

El producto 53, comprende varias secciones que va desde el 01 hasta el 11. En donde contiene desde Lino en Bruto o trabajado, sin hilar, caqamo en bruto sin hilar ni hilacha, sisal y demás fibras textiles del género agave en bruto o trabajad, hilados de lino o yute, tejido de lino, tejidos de fibras textiles vegetales, y tejidos de hilados de papel.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 12:

Tabla 12. *Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)*

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	13.149,00	12.911,00	16.997,00	14.036,00	12.995,00	14.814,00	25.150,00	110.052,00	1,000
Reino Unido	6.596,00	5.370,00	6.531,00	7.049,00	5.573,00	5.161,00	8.167,00	44.447,00	0,404
Filipinas	2.865,00	4.241,00	5.199,00	3.374,00	2.769,00	4.736,00	11.115,00	34.299,00	0,312
Japón	2.476,00	2.906,00	3.363,00	2.697,00	3.722,00	3.399,00	4.014,00	22.577,00	0,205
España	963,00	257,00	1.826,00	740,00	376,00	1.336,00	1.292,00	6.790,00	0,062
China	96,00	3,00	31,00	39,00	483,00	25,00	439,00	1.116,00	0,010
Indonesia	45,00	70,00	39,00	5,00	48,00	102,00	111,00	420,00	0,004
Venezuela	-	-	-	101,00	-	-	-	101,00	0,001
Sudafrica	48,00	21,00	-	-	-	-	-	69,00	0,001
Otros	61,00	43,00	9,00	30,00	23,00	54,00	10,00	230,00	0,002

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 6. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente citada, se puede observar los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel, reflejando un total de 110.052 millones de dólares, desde el período del año 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 13.149 millones de dólares y 25.150 millones de dólares, mostrando una incremento de las exportaciones ecuatorianas del producto 53 de 96.903 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador abastece se encuentra Reino Unido, el cual el crecimiento de sus importaciones desde el año 2010 hasta el año 2016, fluctúan entre 6.596 hasta 44.447 millones de dólares americanos mostrando

una participación de 0,40% del total de las exportaciones y un incremento de 37.851 millones de dólares.

Seguido por Filipinas que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 34.299 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 2.865 millones de dólares mientras que en el año 2016 su importación fue de 11.115 millones de dólares marcando una participación de 0,31% mostrando un aumento de 31.434 millones de dólares con respecto del año 2010 al año 2016.

Otro país de mayor influencia de provisión que Ecuador ofrece de este producto está Japón con un total de las exportaciones ecuatorianas de 22.577 millones de dólares mostrando 0,21% de participación en el mercado ecuatoriano, que desde el año 2010 al año 2016 su participación oscilaba entre 2.476 millones de dólares y 4.014 millones de dólares lo que demuestra que ha sufrido una caída de exportaciones en relación al producto 53 de 20.101 millones de dólares. A continuación se presenta las importaciones que realiza Reino Unido al mundo. Ver tabla No. 13:

Tabla 13. Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Importaciones que Realiza Reino Unido al Mundo

Países Exportadores		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Total
		importada en 2010	importada en 2011	importada en 2012	importada en 2013	importada en 2014	importada en 2015	
Mundo		80.025,00	87.225,00	87.271,00	92.091,00	99.236,00	103.253,00	653.577,00
India	País Máximo	15.023,00	20.393,00	17.259,00	16.726,00	19.274,00	19.059,00	124.241,00
Italia		12.428,00	13.815,00	14.766,00	15.783,00	15.668,00	14.998,00	103.173,00
Bélgica		11.175,00	11.615,00	10.794,00	11.920,00	12.930,00	11.742,00	81.983,00
Filipinas		5.646,00	5.382,00	3.919,00	5.931,00	11.511,00	11.329,00	56.473,00
Ecuador	País Observado	6.596,00	5.370,00	6.531,00	7.049,00	5.573,00	5.161,00	44.447,00
Sri Lanka		2.324,00	2.952,00	3.713,00	4.121,00	9.068,00	8.738,00	40.897,00
Francia		5.571,00	5.243,00	4.582,00	6.449,00	5.852,00	5.945,00	39.548,00
China		3.534,00	2.266,00	3.671,00	4.075,00	3.270,00	5.617,00	28.692,00
Bangladesh		5.221,00	4.980,00	5.063,00	4.329,00	-	4.598,00	24.191,00
Turquía		683,00	1.365,00	1.877,00	2.234,00	2.291,00	2.980,00	15.196,00
Alemania		2.084,00	2.125,00	2.308,00	2.124,00	1.737,00	1.430,00	13.514,00
Países Bajos		2.180,00	1.884,00	2.749,00	1.766,00	664,00	1.837,00	12.943,00
Suiza	País Mínimo	196,00	239,00	176,00	108,00	72,00	93,00	1.080,00
Otros		7.364,00	9.282,00	10.203,00	9.942,00	11.792,00	10.048,00	61.209,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Reino Unido (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 7. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Reino Unido presenta en sus importaciones que realiza al mundo Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel de un total de 653.577 de millones de dólares en el producto 53, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 44.447 millones de dólares, India es el país con mayor participación en las importaciones de Reino Unido con 124.241 millones de dólares, Suiza es el país que menos participación tiene en el mercado de Reino Unido con 1.080 millones de dólares del producto 53 (materia textil).

La siguiente tabla No. 14, contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 53 el cual es las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel, que realiza Reino Unido.

Tabla 14. Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados De Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	India (Máximo Proveedor de Reino Unido)	Suiza (Mínimo Proveedor de Reino Unido)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i \text{ Ecuador-Reino Unido}}{M_i \text{ Reino Unido-Mundo}}$	0,07	0,19	0,0017
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i \text{ Ecuador-Reino Unido}}{\Delta M_i \text{ Reino Unido-Mundo}}$	0,06	0,06	-
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-609.130,00	-529.336,00	-652.497,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,01	-0,03	-0,05

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente mencionada, muestra en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 6,80% de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de India siendo el máximo proveedor de Reino Unido con un 19,01% y por encima de Suiza (mínimo proveedor de Reino Unido) con un 0,17%.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta un valor de 6,07% de cambio en la importancia del producto en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016, el país con mayor participación a las importaciones de Reino Unido es la India con un 6,07% valor similar al país observado. Suiza (mínimo proveedor de Reino Unido) no presenta datos en este criterio.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor de - 609.130 millones de dólares, en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, India (el país con mayor participación a las importaciones de Reino Unido) presenta un -529.336 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor participación a las importaciones de Reino Unido el cual es Suiza un - 652.497 millones de dólares.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta -0,92% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por encima de este país se encuentra India (mayor proveedor de importaciones de Reino Unido) con un -2,96%, y muy por encima de Suiza (mínimo proveedor de Reino Unido) con un valor -4,54%

En la siguiente tabla No.15, se presenta el índice alcanzado por el producto 53:

Tabla 15. Producto 53: Las demás Fibras Textiles Vegetales; Hilados de Papel y Tejidos de Hilados de Papel.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,35	1,00	0,35	2,29	1,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por Ecuador es de 1 esto demuestra que este producto posee una posición de competitividad baja, puesto que, se quiere llegar a 100 en el índice de Competitividad (IPOSC).

4.2.2.5 Índice de Posición Competitiva del Producto: 54 Filamentos sintéticos o artificiales.

El producto 54, comprende diversas secciones que va desde el 01 hasta el 08. La cuales son Hilos de coser de filamentos sintéticos o artificiales (acondicionados o no acondicionados para la venta), hilos de filamentos sintéticos sin el hilo de coser (acondicionados o no acondicionados para la venta), monofilamentos sintéticos, monofilamentos artificiales, hilados de filamentos sintéticos o artificiales (acondicionados para la venta), tejidos de hilados de filamentos sintéticos, tejidos de hilados de filamentos artificiales.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 16:

Tabla 16. Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Exportaciones que Realiza El País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	9.830,00	11.057,00	16.316,00	19.530,00	19.294,00	14.993,00	10.150,00	101.170,00	
Colombia	5.666,00	5.120,00	10.303,00	14.834,00	15.965,00	13.513,00	8.266,00	73.667,00	0,73
Venezuela	2.472,00	3.821,00	4.304,00	3.145,00	2.181,00	549,00	843,00	17.315,00	0,17
Perú	786,00	863,00	867,00	670,00	377,00	158,00	283,00	4.004,00	0,04
Bolivia	612,00	824,00	408,00	386,00	257,00	231,00	201,00	2.919,00	0,03
Chile	228,00	266,00	280,00	269,00	344,00	220,00	313,00	1.920,00	0,02
Panamá	35,00	36,00	65,00	65,00	85,00	69,00	101,00	456,00	0,00
Brasil	7,00	-	-	2,00	27,00	237,00	101,00	374,00	0,00
Estados Unidos de América	16,00	57,00	69,00	78,00	52,00	1,00	12,00	285,00	0,00
Otros	10,00	69,00	19,00	81,00	6,00	14,00	31,00	230,00	0,00

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 8. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente nombrada, contiene los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de sus confecciones Filamentos sintéticos o artificiales, reflejando un total de 101.170 millones de dólares, desde el período 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 9.830 millones de dólares y 10.150 millones de dólares, mostrando una incremento de las exportaciones ecuatorianas del producto 54 de 320 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador abastece se encuentra Colombia, el cual el crecimiento de sus

importaciones desde el año 2010 hasta el año 2016, fluctúan entre 5.666 millones de dólares hasta 8.266 millones de dólares americanos mostrando una participación de 0,73% del total de las exportaciones y un incremento de 302 millones de dólares.

Seguido por Venezuela que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 17.315 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 2.472 millones de dólares mientras que en el año 2016 su importación fue de 843 millones de dólares marcando una participación de 0,17% mostrando una disminución de 1.629 millones de dólares con respecto del año 2010 al año 2016.

Perú es otro país de mayor influencia de provisión que ofrece Ecuador, con un total de las exportaciones ecuatorianas de 4.004 millones de dólares mostrando 0,04% de participación en el mercado ecuatoriano, que desde el año 2010 al año 2016 su participación oscilaba entre 786 millones de dólares y 283 millones de dólares lo que demuestra que ha sufrido una caída de exportaciones en relación al producto 54 de 503 millones de dólares. A continuación se presenta las importaciones que realiza Colombia al mundo. Ver tabla No. 17

Tabla 17. Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	254.381,00	332.794,00	325.514,00	351.025,00	361.426,00	325.565,00	272.314,00	2.223.019,00
China	67.187,00	114.733,00	108.343,00	136.241,00	147.061,00	139.439,00	150.022,00	863.026,00
Panamá	54.920,00	57.036,00	43.934,00	39.415,00	38.462,00	33.148,00	-	266.915,00
Taipei Chino	20.916,00	28.176,00	26.451,00	24.815,00	25.685,00	20.798,00	16.528,00	163.369,00
Estados Unidos de América	22.938,00	25.660,00	24.418,00	24.826,00	22.100,00	19.586,00	17.658,00	157.186,00
México	18.657,00	22.702,00	25.751,00	24.579,00	25.856,00	21.502,00	16.928,00	155.975,00
India	12.259,00	20.602,00	18.236,00	20.293,00	23.021,00	22.173,00	19.350,00	135.934,00
Corea	12.029,00	14.299,00	15.285,00	15.038,00	13.825,00	12.009,00	9.955,00	92.440,00
Ecuador	5.666,00	5.120,00	10.303,00	14.834,00	15.965,00	13.513,00	8.266,00	73.667,00
Brasil	5.812,00	6.266,00	11.020,00	8.074,00	10.195,00	7.201,00	5.732,00	54.300,00
Israel	7.046,00	6.784,00	8.310,00	6.680,00	5.768,00	4.861,00	5.377,00	44.826,00
Italia	5.716,00	7.405,00	5.005,00	6.577,00	7.796,00	5.391,00	3.733,00	41.623,00
Indonesia	2.755,00	3.398,00	3.378,00	2.484,00	2.987,00	3.257,00	2.212,00	20.471,00
Japón	288,00	133,00	418,00	402,00	94,00	180,00	59,00	1.574,00
Otros	18.192,00	21.706,00	26.068,00	28.047,00	23.982,00	23.805,00	16.854,00	146.210,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 9. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Colombia presenta en sus importaciones que realiza al mundo de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejido filamentos sintéticos o artificiales de un total de 2.223.019 millones de dólares en el producto 54, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 2.107 millones de dólares, China es el país con mayor participación en las importaciones colombianas con 150.022 millones de dólares, Japón es el país que menos participación tiene en el mercado colombiano con 59 millones de dólares del producto 54 (materia textil).

La siguiente tabla No. 18, contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 54 el cual es Filamentos sintéticos o artificiales, que realiza Colombia.

Tabla 18. Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo Proveedor de Colombia)	Japón (Mínimo Proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Colombia}}{M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,033	0,388	0,010
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Colombia}}{\Delta M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,145	4,619	-0,013
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-2.149.352,000	-1.359.993,000	-2.221.445,000
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	0,054	0,132	-0,244

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente señalada manifiesta que, en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 3,31% de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de China siendo el máximo proveedor de Colombia con un 38,82% y por encima de Japón (mínimo proveedor de Colombia) con un 0,96%.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta un valor el cual es de 14,50% de cambio en la importancia del producto en la provisión

al socio comercial en el período 2010-2016, el país con mayor participación a las importaciones colombianas el cual es China con un 461,91%. Japón (mínimo proveedor de Colombia) presenta un -1,28%.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor de -2.149.352 millones de dólares, en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, China (el país con mayor participación a las importaciones colombianas) presenta -1.359.993 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor participación a las importaciones colombianas el cual es Japón un 2.221.445 millones de dólares, valor casi igual que el país observado.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta 5,35% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por debajo de este país se encuentra China (mayor proveedor de importaciones colombianas) con un 13,18%, y muy por debajo está Japón (mínimo proveedor de Colombia) con un valor -24,36 %

En la siguiente tabla No. 19, se presenta el índice alcanzado por el producto 54:

Tabla 19. Producto: 54 Filamentos Sintéticos o Artificiales.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,06	0,03	0,08	0,79	0,24

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por Ecuador en el producto 54 es de 0,24 sobre 100 es decir es menor a lo esperado, por lo que lo coloca en una posición de competitividad realmente baja, ya que se encuentra cerca a cero.

4.2.2.6 Índice de Posición Competitiva del Producto: 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.

El producto 55, presenta secciones que va desde el 01 hasta el 16. Que van a partir de cables de filamentos sintéticos, cables de filamentos artificiales, fibras sintéticas o artificiales discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otra manera para hilatura, desperdicios de fibras sintéticas o artificiales, fibras sintéticas o artificiales discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para hilatura, hilo de coser de fibras sintéticas o artificiales discontinuas (sin acondicionar o acondicionados para la venta), tejido de fibras sintéticas o artificiales discontinuas,

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 20.

Tabla 20. *Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)*

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	9.530,00	11.760,00	9.417,00	9.997,00	9.486,00	7.841,00	4.681,00	62.712,00	
Colombia	6.129,00	8.753,00	7.477,00	7.008,00	8.058,00	5.757,00	3.516,00	46.698,00	0,74
Venezuela	1.829,00	1.900,00	906,00	2.366,00	993,00	1.605,00	669,00	10.268,00	0,16
Chile	1.263,00	844,00	485,00	176,00	51,00	55,00	95,00	2.969,00	0,05
Costa Rica	14,00	2,00	249,00	227,00	236,00	291,00	283,00	1.302,00	0,02
España	-	10,00	113,00	104,00	80,00	13,00	14,00	334,00	0,01
Perú	96,00	36,00	111,00	10,00	-	59,00	-	312,00	0,00
Bolivia	70,00	74,00	40,00	73,00	10,00	9,00	23,00	299,00	0,00
Cuba	58,00	59,00	-	-	-	-	-	117,00	0,00
Otros	69,00	81,00	34,00	33,00	56,00	51,00	83,00	407,00	0,01

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 10. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente señalada, se puede observar los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de sus confecciones Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, reflejando un total de 62.712 millones de dólares, desde el período 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 9.530 millones de dólares y 4.681 millones de dólares, mostrando una disminución de las exportaciones ecuatorianas del producto 55 de 4.849 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador abastece se encuentra Colombia, sus importaciones desde el año 2010

hasta el año 2016, fluctúan entre 6.129 millones de dólares hasta 3.516 millones de dólares americanos mostrando una participación de 0,74% del total de las exportaciones y un disminución de 2.613 millones de dólares.

Seguido por Venezuela que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 10.268 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 1.829 millones de dólares mientras que en el año 2016 su importación fue de 669 millones de dólares marcando una participación de 0,16% mostrando una disminución de 1.160 millones de dólares con respecto del año 2010 al año 2016

Otro país de mayor influencia de provisión que Ecuador ofrece está Chile con un total de las exportaciones ecuatorianas de 2.969 millones de dólares mostrando 0,05% de participación en el mercado ecuatoriano, que desde el año 2010 al año 2016 su participación oscilaba entre 1.263 millones de dólares y 95 millones de dólares lo que demuestra que ha sufrido una caída de exportaciones en relación al producto 54 de 1.168 millones de dólares. A continuación se presenta las importaciones que realiza Colombia al mundo. Ver tabla No. 21:

Tabla 21. Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Total		
	importada en 2010	importada en 2011	importada en 2012	importada en 2013	importada en 2014	importada en 2015			
Mundo	186.935,00	278.544,00	238.094,00	249.055,00	270.147,00	229.791,00	1.663.121,00		
China	País Máximo	36.775,00	68.132,00	62.945,00	79.407,00	82.388,00	70.515,00	81.262,00	481.424,00
India	16.949,00	50.986,00	41.234,00	31.837,00	37.052,00	29.126,00	29.299,00	236.483,00	
Indonesia	24.844,00	22.514,00	18.872,00	21.425,00	24.803,00	27.284,00	28.335,00	168.077,00	
Tailandia	5.897,00	14.733,00	15.271,00	10.892,00	16.781,00	12.283,00	19.290,00	95.147,00	
Taipei Chino	16.407,00	21.171,00	15.353,00	17.090,00	17.045,00	2.109,00	3.159,00	92.334,00	
Viet Nam	13.975,00	12.404,00	9.913,00	12.632,00	19.102,00	17.432,00	-	85.458,00	
México	15.110,00	17.215,00	10.237,00	13.089,00	7.275,00	4.970,00	12.702,00	80.598,00	
Pakistán	8.226,00	12.230,00	12.096,00	13.893,00	16.610,00	14.325,00	-	77.380,00	
Perú	10.889,00	15.192,00	9.265,00	7.870,00	7.173,00	6.269,00	3.962,00	60.620,00	
Estados Unidos de América	4.275,00	6.929,00	6.226,00	7.637,00	9.167,00	14.389,00	7.612,00	56.235,00	
Ecuador	País Observado	6.129,00	8.753,00	7.477,00	7.008,00	8.058,00	5.757,00	3.516,00	46.698,00
Malasia	4.649,00	6.665,00	4.466,00	3.301,00	2.339,00	1.455,00	856,00	23.731,00	
Canadá	País Mínimo	344,00	244,00	131,00	210,00	225,00	126,00	85,00	1.365,00
Otros		22.466,00	21.645,00	24.701,00	22.715,00	22.307,00	23.856,00	20.454,00	151.490,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 11. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Colombia presenta en sus importaciones que realiza al mundo Fibras sintéticas o artificiales discontinuas de un total de 1.663.121 de millones de dólares en el producto 55, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 46.698 millones de dólares, China es el país con mayor participación en las importaciones colombianas con 481.424 millones de dólares, Canadá es el país que menos participación tiene en el mercado colombiano con 1.365 millones de dólares del producto 55.

La siguiente tabla No. 22 contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 55 el cual es: Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, que realiza Colombia.

Tabla 22. Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo Proveedor de Colombia)	Canadá (Mínimo Proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Colombia}}{M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,03	0,29	0,0008
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Colombia}}{\Delta M_i^{Colombia-Mundo}}$	-0,11	1,88	-0,0110
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-1.616.423,00	-1.181.697,00	-1.661.756,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,11	0,12	-0,23

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente mencionada, muestra en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 2,81 % de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de China siendo el máximo proveedor de Colombia con un 28,95 % y por encima de Canadá (mínimo proveedor de Colombia) con un 0,08 %.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta un valor negativo el cual es de 11,06 % de cambio en la importancia del producto en

la provisión al socio comercial en el período 2010-2016, el país con mayor participación a las importaciones colombianas el cual es China con un 188,34 %. Canadá (mínimo proveedor de Colombia) presenta un valor de - 1,10 %.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor - 1.616.423 millones de dólares en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, China (el país con mayor participación a las importaciones colombianas) presenta un -1.181.697 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor participación a las importaciones colombianas el cual es Canadá un 1.661.756 millones de dólares, valor similar que el país observado.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta un valor negativo de 10,85% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por debajo de este país se encuentra China (mayor proveedor de importaciones colombianas) con un 12,12%, y muy por debajo está Canadá (mínimo proveedor de Colombia) con un valor negativo de 22,79%.

En la siguiente tabla No. 23, se presenta el índice alcanzado por el producto 55:

Tabla 23. Producto: 55 Fibras Sintéticas o Artificiales Discontinuas.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,09	-0,05	0,09	0,34	0,12

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por Ecuador en el producto 55 es de 0,12 está muy cerca de 0, colocando este producto en una posición de competitividad realmente baja, debido que se quiere llegar es a 100.

4.2.2.7 Índice de Posición Competitiva del Producto: 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos.

El producto 56, abarca secciones que va desde el 01 hasta el 09. En donde contiene desde guata de materiales textiles y artículos de esta guata, fibras textiles, nudos y motas de materiales textiles; fieltro incluso impregnado, recubierto o estratificado; telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas o estratificadas, hilados metálicos constituidos por hilados textiles, cordeles cuerdas y cordajes trenzados o no recubiertos con fundas con caucho o plástico, redes de mallas anulas en pasos o en piezas, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes, redes confeccionadas de materiales textiles.

Su comportamiento se refleja en la siguiente tabla No. 24.

Tabla 24. Producto: 56 Guata, Fieltro y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	24.974,00	3.248,00	2.473,00	7.053,00	6.141,00	4.739,00	5.015,00	53.643,00	
Venezuela	23.303,00	2.023,00	613,00	1.194,00	-	608,00	-	27.741,00	0,52
Zona Nep	246,00	83,00	802,00	4.395,00	5.120,00	2.578,00	-	13.224,00	0,25
Perú	481,00	259,00	196,00	253,00	694,00	1.101,00	744,00	3.728,00	0,07
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	2.526,00	2.526,00	0,05
Colombia	492,00	520,00	218,00	230,00	121,00	151,00	385,00	2.117,00	0,04
Panamá	-	29,00	-	290,00	-	75,00	378,00	772,00	0,01
Filipinas	-	-	-	566,00	-	-	-	566,00	0,01
Seychelles	-	-	-	-	-	48,00	444,00	492,00	0,01
Otros	450,00	335,00	644,00	126,00	204,00	177,00	537,00	2.473,00	0,05

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 12. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente enumerada, se puede observar los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas del Sector Textil de sus confecciones Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles,

cuerdas y cordajes; artículos, reflejando un total de 53.643 millones de dólares, desde el período del año 2010 hasta el año 2016 oscilan entre 24.974 millones de dólares y 5.015 millones de dólares, mostrando una baja de las exportaciones ecuatorianas del producto 56 de 19.959 millones de dólares. Entre los principales países que Ecuador suministra se encuentra Venezuela, el crecimiento de sus importaciones desde el año 2010 hasta el año 2015, fluctúan entre 23.303 millones de dólares hasta 608 millones de dólares americanos mostrando una participación 0,52% del total de las exportaciones, en el año 2014 y el año 2016 Ecuador dejó de exportar el producto 56.

Seguido por Zona Nep que muestra un total de las exportaciones ecuatorianas de 13.224 millones de dólares en donde se observa que en el año 2010 importó 246 millones de dólares mientras que en el año 2015 su importación fue de 2.578 millones de dólares marcando una participación 0,25%, mostrando una disminución de 246 millones de dólares en el año 2010 en relación al año 2015, en el año 2016 no registra exportaciones ecuatorianas de este producto.

Otro país de mayor influencia de provisión que Ecuador ofrece está Perú con un total de las exportaciones ecuatorianas de 3.728 millones de dólares mostrando 0,07% de participación en el mercado ecuatoriano, que desde el año 2010 al año 2016 su participación oscila entre 481 millones de dólares y 744 millones de dólares lo que muestra un aumento de las exportaciones en relación al producto 56 de 263 millones de dólares.

A continuación se presenta la tabla No. 25, de las importaciones que realiza Venezuela al mundo del producto 56:

Tabla 25. Producto: 56 Guata, Fieltro y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Importaciones que realiza Venezuela al mundo

Países Exportadores	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Total
	importada en 2010	importada en 2011	importada en 2012	importada en 2013	importada en 2014	importada en 2015	importada en 2016	
Mundo	85.402,00	88.226,00	83.360,00	84.284,00	68.910,00	52.608,00	14.429,00	477.219,00
Brasil	País Máximo 23.303,00	38.490,00	31.357,00	29.551,00	23.173,00	20.859,00	3.542,00	170.275,00
China	9.117,00	9.308,00	8.493,00	7.925,00	5.146,00	5.029,00	3.330,00	48.348,00
Argentina	5.093,00	8.344,00	9.115,00	9.128,00	6.229,00	3.517,00	278,00	41.704,00
Estados Unidos de América	9.055,00	9.339,00	5.706,00	4.338,00	6.177,00	4.164,00	2.092,00	40.871,00
Ecuador	País Observado 23.303,00	2.023,00	613,00	1.194,00	-	608,00	-	27.741,00
México	2.034,00	2.331,00	5.240,00	7.609,00	3.899,00	2.021,00	559,00	23.693,00
Corea	1.431,00	1.872,00	3.725,00	3.679,00	2.700,00	1.682,00	188,00	15.277,00
Alemania	991,00	823,00	1.036,00	2.477,00	3.035,00	4.531,00	1.613,00	14.506,00
Italia	1.636,00	3.515,00	2.483,00	2.894,00	2.604,00	843,00	403,00	14.378,00
Colombia	1.894,00	1.548,00	3.835,00	3.026,00	1.382,00	296,00	251,00	12.232,00
Panamá	1.347,00	1.217,00	2.340,00	3.840,00	1.626,00	732,00	-	11.102,00
España	164,00	1.105,00	2.047,00	1.741,00	2.161,00	1.533,00	264,00	9.015,00
Taipei Chino	País Mínimo 271,00	197,00	464,00	110,00	112,00	97,00	5,00	1.256,00
Otros	5.763,00	6.364,00	6.601,00	6.955,00	9.718,00	6.769,00	2.655,00	39.611,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 13. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010 - 2016 Venezuela presenta en sus importaciones que realiza al mundo de Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de un total de 477.219 de millones de dólares en el producto 56, siendo Ecuador el país observado su participación en el período indicado es de 27.741 millones de dólares, Brasil es el país con mayor participación en las importaciones de Venezuela con 170.275 millones de dólares, Taipéi Chino es el país que menos participación tiene en el mercado de Venezuela con 1.256 millones de dólares del producto 56 (materia textil).

La siguiente tabla No. 26, contiene el índice de competitividad (IPOSC), para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 56 el cual es: Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos, que realiza de Venezuela.

Tabla 26. Producto: 56 Guata, Fieltro y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	Brasil (Máximo Proveedor de Zona Nep)	Tapei Chino (Mínimo Proveedor de Zona Nep)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Zona\ Nep}}{M_i^{Zona\ Nep-Mundo}}$	0,06	0,36	0,0026
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Zona\ Nep}}{\Delta M_i^{Zona\ Nep-Mundo}}$	0,33	0,28	0,0037
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-449.478,00	-306.944,00	-475.963,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,74	-0,01	-0,23

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente citada, nos manifiesta que, en el criterio número 1, Ecuador (país observado) presenta un 5,81% de importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial por debajo de Brasil siendo el máximo proveedor de Venezuela con un 35,68% y por encima de Taipéi Chino (mínimo proveedor de Venezuela) con un 0,26%.

En el criterio número 2, el país observado (Ecuador) presenta el valor de 32,83% de cambio en la importancia del producto en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016, Ecuador se encuentra por encuentra el país con mayor participación a las importaciones de Venezuela el cual es Brasil con un 27,84%. Taipéi Chino (mínimo proveedor de Venezuela) presenta un 0,37%.

En el criterio número 3, Ecuador (país observado) muestra el valor de -449.478 millones de dólares en la Balanza comercial acumulada en el período 2010-2016, Brasil (el país con mayor participación a las importaciones de Venezuela) presenta un -306.944 millones de dólares. Otro de los países que presenta un valor negativo es el país con menor

participación a las importaciones de Venezuela el cual es Taipéi Chino un - 475.963 millones de dólares.

En el criterio número 4, el país observado (Ecuador) presenta -74,35% de la dinámica del crecimiento del producto en el período 2010-2016, por debajo de Brasil (mayor proveedor de importaciones de Venezuela) con un -1,30%, y muy por debajo está Taipéi Chino (mínimo proveedor de Venezuela) con un valor negativo de 22,95%

En la siguiente tabla No. 27, se presenta el índice alcanzado por el producto 56:

Tabla 27. Producto: 56 Guata, Fieltro y Tela sin Tejer; Hilados Especiales; Cordeles, Cuerdas y Cordajes.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,16	1,18	0,16	-2,37	-0,22

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice alcanzado por Ecuador en el producto 56 (Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos) tiene un valor negativo demostrando que la competitividad a nivel internacional es extremadamente baja debido a que presenta un indicador menor a cero el cual es -0,22.

4.2.2.8 Índice de Posición Competitiva del Producto: 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.

El producto 57 comprende varias secciones que va desde el 01 al 05 es decir desde Alfombras de nudo de materia textil, incluso confeccionadas hasta las demás alfombras y revestimientos para el suelo, de materia textil, incluso confeccionados.

Las alfombras de nudo son fabricadas a base de materia prima como lana o pelo fino, nylon, que son utilizadas para cubrir la superficie del suelo entre los tipos de alfombras se encuentran alfombras de baño, alfombras decorativas para el hogar etc.

Su comportamiento se muestra en la siguiente tabla No.28:

Tabla 28. Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	233,00	57,00	28,00	96,00	1,00	87,00	167,00	669,00	
Venezuela	203,00	-	9,00	87,00	-	-	-	299,00	0,45
Estados Unidos de América	1,00	25,00	1,00	-	1,00	75,00	164,00	267,00	0,40
Perú	8,00	15,00	7,00	-	-	3,00	-	33,00	0,05
Panamá	7,00	4,00	5,00	1,00	-	-	-	17,00	0,03
Colombia	4,00	10,00	1,00	-	-	-	-	15,00	0,02
Chile	-	2,00	-	-	-	7,00	1,00	10,00	0,01
República Dominicana	-	-	-	6,00	-	-	-	6,00	0,01
Anguila	-	-	5,00	-	-	-	-	5,00	0,01
Otros	8,00	1,00	1,00	2,00	-	2,00	2,00	16,00	0,02

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 14. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla se puede observar que Ecuador exportó al mundo durante el período 2010-2016 un total de 669 millones de dólares, donde pasó de 233 en el año 2010 a 167 millones de dólares en el año 2016 reflejando una disminución de 66 millones de dólares.

Los principales países clientes del Ecuador del producto 57, se encuentran los siguientes: ocupando el primer lugar Venezuela con la participación del 45% del total de las exportaciones, donde se observa que en el año 2010 el valor de 203 millones de dólares incidió en este resultado, le sigue Estados Unidos de América con el 40%, donde a partir del año 2015 ha venido en crecimiento y Perú con el 0,05% de participación, sin embargo en los años 2013, 2014 y 2016 este país no ha importado de Ecuador el producto 57.

A continuación se presenta las importaciones que realiza Venezuela. Ver tabla No. 29:

Tabla 29. Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo

Países Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	12.805,00	21.011,00	22.708,00	15.519,00	12.259,00	4.120,00	1.550,00	89.972,00
Panamá País Máximo	2.692,00	7.883,00	7.219,00	4.348,00	5.224,00	503,00	-	27.869,00
China	3.052,00	5.114,00	6.539,00	4.980,00	3.073,00	1.608,00	503,00	24.869,00
Estados Unidos de América	2.083,00	2.665,00	2.581,00	1.986,00	2.197,00	1.083,00	343,00	12.938,00
Colombia	2.370,00	1.835,00	1.337,00	892,00	406,00	63,00	21,00	6.924,00
India	425,00	1.250,00	1.705,00	976,00	486,00	54,00	15,00	4.911,00
Bélgica	348,00	1.169,00	1.082,00	896,00	201,00	160,00	83,00	3.939,00
Países Bajos	249,00	8,00	369,00	385,00	34,00	115,00	147,00	1.307,00
Italia	170,00	178,00	223,00	105,00	59,00	220,00	166,00	1.121,00
Egipto	133,00	258,00	307,00	202,00	-	-	-	900,00
Alemania	139,00	66,00	50,00	155,00	119,00	151,00	136,00	816,00
Turquía	142,00	71,00	299,00	118,00	26,00	25,00	29,00	710,00
Ecuador País Observado	203,00	-	9,00	87,00	-	-	-	299,00
Dinamarca País Mínimo	55,00	37,00	12,00	24,00	27,00	14,00	13,00	182,00
Otros	744,00	649,00	598,00	486,00	486,00	486,00	486,00	1.019,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 15. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 Venezuela refleja en sus importaciones que realiza del mundo un total de 89.972 millones de dólares en el producto 57, donde Ecuador es el país observado, que participa con un total de 299 millones de dólares, Panamá es el país con mayor participación en las

importaciones, que realiza Venezuela. Dinamarca es el país con menor participación en el abastecimiento de alfombras y demás revestimientos en el suelo, de materia textil.

La siguiente tabla No. 30, contiene el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a principales proveedores del producto 57 que realiza Venezuela principal comprador de Ecuador

Tabla 30. Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	Panamá (Máximo proveedor de Venezuela)	Dinamarca (Mínimo proveedor de Venezuela)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Venezuela}}{M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,003	0,31	0,0020
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Venezuela}}{\Delta M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,02	0,24	0,0037
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-89.673,00	-62.103,00	-89.790,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,70	-0,70	0,08

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente nombrada, muestra que en el criterio 1, Ecuador tiene el 0,3% de importancia, por debajo de Panamá que es el máximo proveedor de 30,98% y por encima de Dinamarca que tiene 0,20%. En el criterio 2 Ecuador tiene 2% de cambio en la importancia del producto, por debajo de Panamá que es el máximo proveedor con el 24% y de Dinamarca con el 0,37%. En el criterio 3 la balanza comercial de Ecuador tiene un déficit de 8.967 millones de dólares por encima de Panamá que tiene un valor de -6.210 millones de dólares y por debajo de Dinamarca que tiene -8.979 millones de dólares. En el criterio 4 Ecuador y Panamá muestran una dinámica del crecimiento del producto del -70% por encima de Dinamarca que tiene el 8%.

En la siguiente tabla No. 31 se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 57.

Tabla 31. *Producto: 57 Alfombras y demás Revestimientos para el Suelo, de Materia Textil.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)*

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,004	0,061	0,004	1	0,27

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice IPOSC alcanzado por Ecuador es del 0,27 es decir que el producto 57 se coloca en una posición competitiva bajo.

4.2.2.9 Índice de Posición Competitiva del Producto: 58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.

El producto 58 comprende varias secciones que va desde el 01 al 11, es decir terciopelo y felpa, excepto los de punto, y tejidos de chenilla hasta productos textiles acolchados en pieza fabricadas por una o varias capas de materia textil. El terciopelo y la felpa son tejidos de trama y urdimbre formados como mínimo con tres clases de hilos.

Tejidos trama es aquel conjunto de hilos cruzados para formar una tela y tejidos urdimbre es un conjunto de hilos en forma paralelo en el telar formados por tres tipos de hilos. Los productos que se elaboran son los siguientes: toallas de baño, manteles, cortinas, guantes de tocador y cintas para adornos en ropas de vestir entre otros.

El comportamiento de las exportaciones del producto 58 se refleja en la siguiente tabla No.32

Tabla 32. Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	10.471,00	1.853,00	1.645,00	1.362,00	1.082,00	659,00	396,00	17.468,00	
Venezuela	9.789,00	43,00	-	-	-	-	-	9.832,00	0,56
Colombia	523,00	719,00	1.210,00	780,00	770,00	486,00	299,00	4.787,00	0,27
Perú	63,00	161,00	327,00	254,00	214,00	119,00	38,00	1.176,00	0,07
Panamá	1,00	795,00	-	216,00	1,00	1,00	17,00	1.031,00	0,06
Bolivia	33,00	113,00	90,00	90,00	82,00	30,00	18,00	456,00	0,03
Estados Unidos de América	4,00	2,00	4,00	3,00	8,00	13,00	21,00	55,00	0,00
Italia	44,00	-	-	-	-	1,00	-	45,00	0,00
Cuba	9,00	8,00	6,00	13,00	-	-	-	36,00	0,00
Otros	3,00	11,00	5,00	6,00	6,00	7,00	1,00	39,00	0,00

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 16. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente enumerada, se puede observar que Ecuador durante el período 2010-2016 exportó al mundo un total de 17.468 millones de dólares, tendencia que ha venido decreciendo en estos 7 años analizados.

Los principales países de destino de exportaciones que realiza Ecuador al mercado internacional son Venezuela con una participación del 0,56% resultado de las exportaciones que se realizaron en los únicos años 2010 y 2011, le sigue Colombia con una participación del 0,27% lo cual refleja una tendencia creciente en el período del año 2010 al año 2012, mientras que a partir del año 2013 al año 2016 ocurre todo lo contrario y Perú tiene una participación del 0,7%, lo cual oscila entre 63 millones de dólares y 38 millones de dólares a partir del año 2010 y hasta el año 2016.

A continuación se muestran las importaciones que realiza Venezuela del producto 58. Ver tabla. No. 33:

Tabla 33. Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo

Países Exportadores	Valor	Total							
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	29.903,00	22.615,00	24.392,00	11.777,00	10.953,00	6.601,00	3.628,00	109.869,00	
China	País Máximo	5.718,00	11.932,00	12.977,00	5.534,00	5.268,00	2.835,00	2.631,00	46.895,00
Colombia		973,00	4.935,00	3.601,00	1.432,00	2.483,00	1.018,00	284,00	14.726,00
Ecuador	País Observado	9.789,00	43,00	-	-	-	-	-	9.832,00
Bolivia		7.644,00	-	1.075,00	-	-	-	3,00	8.722,00
Brasil		2.007,00	1.958,00	1.116,00	494,00	245,00	147,00	133,00	6.100,00
Estados Unidos de América		589,00	771,00	1.069,00	788,00	1.000,00	317,00	316,00	4.850,00
Panamá		403,00	805,00	1.059,00	1.110,00	592,00	821,00		4.790,00
Perú		611,00	600,00	523,00	428,00	330,00	535,00	124,00	3.151,00
India		345,00	639,00	556,00	501,00	336,00	425,00	-	2.802,00
México	País Mínimo	721,00	369,00	1.241,00	238,00	71,00	51,00	3,00	2.694,00
Otros		1.103,00	563,00	1.175,00	1.252,00	628,00	452,00	134,00	5.307,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 17. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Las importaciones que realizó Venezuela del mundo durante el período 2010-2016 fue un total de 109.869 millones de dólares en el producto 58, donde Ecuador (país observado) alcanza una participación total de 9.832 millones de dólares, que a partir del año 2011 hasta la actualidad ha dejado de proveer este producto a Venezuela, China es aquel país que mayor participación refleja en las importaciones con 46.895 millones de dólares y México con una menor participación en el mercado de tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.

La siguiente tabla No.34, muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a principales proveedores del producto 58 que realiza Venezuela principal comprador de Ecuador.

Tabla 34. Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería. - Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Estados Unidos de América)	Kuwait (Mínimo proveedor de Estados Unidos de América)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Venezuela}}{M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,09	0,43	0,0245
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Venezuela}}{\Delta M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,37	0,12	0,0273
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-100.037,00	-62.974,00	-107.175,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,70	0,18	-0,30

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente citada, presenta en relación al criterio 1 Ecuador tiene el 0,9% de importancia del producto, por debajo de China mayor proveedor de Venezuela con el 0,43% y por encima de México con el 0,0245% menor proveedor del producto 58 a Venezuela. En el criterio 2 Ecuador tiene el 37% de variación en la importancia del producto exportado, por encima de China máximo proveedor con el 12% y México con el 3%. En el criterio 3 la balanza comercial acumulada Ecuador presenta un valor de -100.037 millones de dólares, por encima de China con -62.974 millones de dólares y por debajo de México con -107.175 millones de dólares. En el criterio 4 la dinámica del crecimiento del producto Ecuador presenta el -0,70% lo que refleja que las tasas de crecimiento de las importaciones superan las exportaciones, por encima de China con 18% y México con el -0,30%. En la siguiente tabla No. 35 se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 58.

Tabla 35. Producto: 58 Tejidos Especiales; Superficies Textiles con Mechón Insertado; Encajes; Tapicería. - Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,16	3,83	0,16	-0,84	0,83

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador en el producto 58 es del 0,83 es decir lo que lo ubica en una posición competitiva baja en el mercado internacional.

4.2.2.10 Índice de Posición Competitiva del Producto: 59 Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.

El producto 59 comprende varias secciones que va desde el 01 al 11, es decir telas recubiertas de cola o materias amiláceas, de los tipos utilizados para encuadernación, cartonaje, estuchería o usos similares; transparentes textiles para calcar o dibujar; lienzos preparados para pintar; bucarán y telas rígidas similares de los tipos utilizados en sombrerería hasta Productos y artículos textiles para usos técnicos. El comportamiento de las exportaciones del producto 59 se refleja en la siguiente tabla No. 36:

Tabla 36. Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas o Estratificadas.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	90.466,00	53.416,00	3.627,00	1.387,00	841,00	960,00	472,00	151.169,00	
Venezuela	90.185,00	52.910,00	3.213,00	340,00	-	185,00	-	146.833,00	0,97
Bolivia	97,00	68,00	190,00	493,00	501,00	490,00	406,00	2.245,00	0,01
Colombia	47,00	20,00	170,00	540,00	327,00	206,00	20,00	1.330,00	0,01
Panamá	-	400,00	-	-	-	-	-	400,00	0,00
Chile	118,00	-	-	-	-	-	-	118,00	0,00
Perú	2,00	4,00	54,00	-	7,00	27,00	9,00	103,00	0,00
Paraguay	-	-	-	-	-	39,00	-	39,00	0,00
Estados Unidos de América	5,00	-	-	1,00	1,00	2,00	17,00	26,00	0,00
Otros	13,00	14,00	-	13,00	4,00	10,00	19,00	73,00	0,00

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 18. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 las exportaciones del Ecuador al mundo fueron de 151.169 millones de dólares. Entre los principales países que compran al Ecuador se encuentran Venezuela con la mayor participación de

97,13% a pesar de tener tendencia decreciente excepto los años 2014 y 2016 en los cuales Ecuador no exportó a este país, le sigue Bolivia con una participación de 1,49%, los valores durante el período 2010-2016 oscilaron entre 97 millones de dólares y 405 millones de dólares y Colombia con el 0,88%. A continuación se muestran las importaciones que realiza Venezuela cuyo principal comprador es Ecuador del producto 59. Ver tabla No.37:

Tabla 37. Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Importaciones que Realiza Venezuela al Mundo

Países Exportadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total
Mundo	152.132,00	147.882,00	166.071,00	60.631,00	54.851,00	32.000,00	24.093,00	637.660,00
Ecuador	País Observado 90.185,00	52.910,00	3.213,00	340,00	-	185,00	-	146.833,00
China	País Máximo 13.415,00	21.093,00	24.250,00	19.106,00	15.949,00	8.012,00	6.776,00	108.601,00
Brasil	19.319,00	26.562,00	23.656,00	9.598,00	8.807,00	3.996,00	4.971,00	96.909,00
Estados Unidos de América	10.181,00	8.269,00	14.170,00	11.172,00	10.404,00	12.136,00	6.798,00	73.130,00
Perú	7,00	9.771,00	41.521,00	1.193,00	1.986,00	23,00	44,00	54.545,00
Colombia	2.239,00	5.872,00	14.937,00	6.038,00	7.766,00	1.588,00	1.642,00	40.082,00
Bolivia	1.966,00	3.689,00	22.310,00	-	-	-	-	27.965,00
México	6.081,00	8.045,00	4.975,00	4.266,00	1.670,00	1.163,00	446,00	26.646,00
Panamá	858,00	1.255,00	4.173,00	2.331,00	775,00	586,00	-	9.978,00
España	1.511,00	2.665,00	1.846,00	1.286,00	859,00	732,00	371,00	9.270,00
Alemania	1.324,00	1.445,00	1.499,00	1.093,00	969,00	551,00	408,00	7.289,00
Italia	323,00	589,00	1.349,00	849,00	998,00	1.051,00	1.196,00	6.355,00
Suiza	País Mínimo 256,00	114,00	382,00	94,00	136,00	21,00	157,00	1.160,00
Otros	4.467,00	5.603,00	7.790,00	3.265,00	4.532,00	1.956,00	1.284,00	28.897,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 19. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 Venezuela importó del mundo un total de 637.660 millones de dólares. En este caso Ecuador resultó ser país observado y con mayor participación que obtuvo en las importaciones que realiza Venezuela, por tal razón se escogió a China como país máximo con un valor de 108.601 millones de dólares y Suiza con una menor participación cuyo valor fue de 1.160 millones de dólares.

La siguiente tabla No. 38, muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a principales proveedores del producto 59 que realiza Venezuela.

Tabla 38. Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Venezuela)	Países Bajos (Mínimo proveedor de Venezuela)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Venezuela}}{M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,74	0,17	0,0018
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Venezuela}}{\Delta M_i^{Venezuela-Mundo}}$ 2016	0,70	0,05	0,0008
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010} (X_t - M_t)$	-490.827,00	-529.059,00	-636.500,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,74	0,16	0,19

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla No. 38 en relación al criterio 1 Ecuador tiene el 0,74% de importancia del producto exportado, por encima de China como mayor proveedor de Venezuela con el 17 % y Países Bajos con el 0,18% menor proveedor de Venezuela. En el criterio 2 la variación en la importancia del producto Ecuador tiene el 70% por encima de China el cual tiene el 5% y de los Países Bajos que tiene el 0,08%.

En el criterio 3 Ecuador presenta una balanza comercial negativa de 49.082 millones de dólares, por debajo de China que tiene el -52.900 millones de dólares y de los Países Bajos con un déficit de 63.650 millones de dólares. En el criterio 4 Ecuador tiene -74% de dinámica del crecimiento del producto, muy por debajo de China que tiene el 16% y de los países Bajos con el 19%. En la siguiente tabla No. 39, se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 59.

Tabla 39. Producto: 59 Telas Impregnadas, Recubiertas, Revestidas O Estratificadas.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	4,38	13,77	1,36	31,42	12,73

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador del producto 59 es de 12,73 sobre 100 es decir se ubica en una posición competitiva baja.

4.2.2.11 Índice de Posición Competitiva del Producto: 60 Tejidos de punto.

El producto 60 comprende varias secciones que va desde el 01 al 06, es decir terciopelo, felpa incluidos los tejidos de punto de pelo largo y tejido con bucles, de punto y demás tejidos de punto. El tejido con bucle consiste en tejer a mano con ayuda de un crochet en forma circular. El tejido de punto consiste en enlazar un hilo entre sí, mediante mallas para otorgar elasticidad al tejido. Los productos que se puede elaborar en base a tejido de punto son los siguientes: gorros, zapatos de bebé, abrigos, carteras etc. El comportamiento del producto 60 se puede reflejar en la siguiente tabla No.40:

Tabla 40. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	3.255,00	4.284,00	3.370,00	2.531,00	2.535,00	1.110,00	1.915,00	19.000,00	
Colombia	1.853,00	2.934,00	1.799,00	1.300,00	1.204,00	835,00	917,00	10.842,00	0,57
Perú	609,00	512,00	578,00	773,00	982,00	150,00	87,00	3.691,00	0,19
Bolivia	389,00	595,00	700,00	411,00	166,00	124,00	109,00	2.494,00	0,13
Venezuela	320,00	173,00	289,00	43,00	183,00	-	800,00	1.808,00	0,10
Cuba	41,00	67,00	-	-	-	-	-	108,00	0,01
Chile	36,00	-	-	-	-	-	-	36,00	0,00
Costa Rica	6,00	2,00	-	-	-	-	-	8,00	0,00
Estados Unidos de América	-	-	1,00	3,00	-	1,00	1,00	6,00	0,00
Otros	-	-	2,00	-	-	-	-	2,00	0,00

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 20. Fuente: Trade Map Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 Ecuador exportó al mundo un total de 190.000 millones de dólares. Los países que lideran las exportaciones del Ecuador es Colombia con el 0,57% el de mayor participación, con una

oscilación que va desde 1.853 millones de dólares y 917 millones de dólares luego le sigue Perú con el 0,19% de concentración, cuyas exportaciones oscilan entre los 609 millones de dólares 87 millones de dólares y finalmente Bolivia con el 0,13%, de participación en las exportaciones que realiza Ecuador a este país.

A continuación se muestran las importaciones que realiza Colombia del producto 60. Ver tabla No. 41:

Tabla 41. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores	Valor	Total						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016	
Mundo	61.202,00	108.921,00	111.635,00	120.267,00	159.453,00	127.342,00	126.579,00	815.399,00
China	23.502,00	54.496,00	62.152,00	67.742,00	96.508,00	77.838,00	79.277,00	461.515,00
Perú	13.743,00	19.895,00	17.254,00	21.215,00	26.840,00	16.897,00	20.050,00	135.894,00
Estados Unidos de América	9.736,00	12.176,00	8.964,00	13.858,00	14.635,00	15.421,00	9.832,00	84.622,00
España	2.047,00	3.213,00	2.654,00	3.085,00	3.446,00	2.810,00	3.133,00	20.388,00
Italia	1.586,00	2.462,00	2.146,00	1.911,00	3.345,00	2.408,00	2.654,00	16.512,00
Corea	1.003,00	2.471,00	4.346,00	1.705,00	2.153,00	1.637,00	1.850,00	15.165,00
México	662,00	1.977,00	2.179,00	2.321,00	2.306,00	1.428,00	1.863,00	12.736,00
Brasil	1.347,00	2.026,00	2.117,00	1.316,00	1.965,00	1.851,00	1.903,00	12.525,00
Ecuador	1.853,00	2.934,00	1.799,00	1.300,00	1.204,00	835,00	917,00	10.842,00
Taipei Chino	1.152,00	1.562,00	2.311,00	957,00	968,00	524,00	484,00	7.958,00
Francia	1.511,00	1.657,00	975,00	544,00	705,00	741,00	475,00	6.608,00
Hong Kong, China	356,00	707,00	1.175,00	702,00	660,00	425,00	299,00	4.324,00
Países Bajos	119,00	180,00	227,00	244,00	141,00	139,00	205,00	1.255,00
Otros	2.585,00	3.165,00	3.336,00	3.367,00	4.577,00	4.388,00	3.637,00	25.055,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 21. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 Colombia importó del mundo un total de 815.399 millones de dólares. Ecuador (país observado) en este mercado participa con un valor de 10.842 millones de dólares, China con la mayor participación en las importaciones que realiza Colombia y con una menor participación están los Países Bajos cuyo valor fue de 1.255 millones de dólares

En la siguiente tabla No. 42, se muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 60 que realiza Colombia.

Tabla 42. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Colombia)	Países Bajos (Mínimo proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Colombia}}{M_i^{Colombia-Mundo}}$	0,01	0,57	0,0015
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Colombia}}{\Delta M_i^{Colombia-Mundo}}$	-0,01	0,85	0,0013
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-804.557,00	-353.884,00	-814.144,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,24	0,10	-0,03

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente citada, se observa que en el criterio 1 Ecuador tiene el 1% de importancia del producto exportado, China con el 57% mayor proveedor de Colombia y los países Bajos con el 0,15% menor proveedor de Colombia. En el criterio 2 la variación en la importancia del producto exportado Ecuador tiene -1,43%, mientras que China lo supera con el 85% y los Países Bajos con el 0,13%. En el criterio 3 Ecuador muestra una balanza comercial deficitaria de 80.455 millones de dólares, China igualmente con un déficit de 35.388 millones de dólares y los países Bajos con 81.414 millones de dólares en déficit en el producto 60. En la siguiente tabla No. 43 se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 60.

Tabla 43. Producto: 60 Tejidos de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,02	-0,02	0,02	-1,58	-0,39

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador es de -0,39 es decir que el producto 60 no es competitivo en el mercado internacional.

4.2.2.12 Índice de Posición Competitiva del Producto: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.

El producto 61 comprende varias secciones que va desde el 01 al 17, es decir abrigos, chaquetones, capas, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños y accesorios de vestir confeccionados de punto. Los accesorios de vestir comprenden bufandas, cinturones, corbatas y medio etc.

A continuación se muestra la tabla No. 44, de las exportaciones que realiza Ecuador:

Tabla 44. *Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)*

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	18.578,00	21.858,00	18.916,00	18.836,00	20.712,00	16.194,00	13.793,00	128.887,00	
Estados Unidos de América	6.116,00	6.275,00	4.819,00	4.590,00	4.534,00	3.999,00	3.697,00	34.030,00	0,26
Colombia	2.108,00	3.942,00	4.591,00	4.288,00	5.162,00	3.701,00	2.990,00	26.782,00	0,21
México	2.135,00	2.674,00	2.186,00	2.240,00	2.422,00	1.710,00	1.356,00	14.723,00	0,11
Perú	1.527,00	1.997,00	1.054,00	1.609,00	1.898,00	1.656,00	1.962,00	11.703,00	0,09
Chile	2.250,00	1.566,00	1.535,00	1.458,00	1.601,00	1.199,00	1.014,00	10.623,00	0,08
Alemania	1.647,00	1.896,00	1.927,00	1.856,00	1.775,00	846,00	222,00	10.169,00	0,08
Bolivia	406,00	604,00	501,00	789,00	997,00	1.220,00	838,00	5.355,00	0,04
Panamá	911,00	590,00	431,00	715,00	542,00	679,00	342,00	4.210,00	0,03
Otros	1.480,00	2.318,00	1.871,00	1.293,00	1.781,00	1.184,00	1.370,00	11.297,00	0,09

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 22. Fuente: Trade Map Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 las exportaciones que realiza Ecuador al mundo fueron un total de 128.887 millones de dólares. Los principales países de destino que Ecuador exporta esta Estados Unidos con una participación del 0,26%, donde muestra una tendencia decreciente en los 7

años analizados, le sigue Colombia con una participación del 0,21% y México con una participación del 0,11%.

A continuación se muestran las importaciones que realizan Estados Unidos del producto 61. Ver tabla No. 45:

Tabla 45. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Importaciones que Realiza Estados Unidos al Mundo

Países Exportadores	Valor	Total						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016	
Mundo	36.695.288,00	40.349.527,00	40.720.455,00	43.086.721,00	44.721.474,00	47.332.422,00	33.351.853,00	286.257.740,00
China País Máximo	11.250.551,00	13.218.481,00	13.674.354,00	14.810.217,00	16.236.358,00	17.579.542,00	16.147.962,00	102.917.465,00
Viet Nam	3.460.827,00	3.883.099,00	4.495.015,00	5.126.784,00	5.800.541,00	6.316.424,00	-	29.082.690,00
Hong Kong, China	4.504.902,00	4.331.072,00	4.101.010,00	3.847.144,00	3.667.546,00	3.192.093,00	2.627.460,00	26.271.227,00
Indonesia	1.835.895,00	2.139.548,00	1.947.272,00	1.907.087,00	1.847.053,00	1.716.371,00	1.679.765,00	13.072.991,00
México	1.627.832,00	1.641.090,00	1.548.193,00	1.598.127,00	1.644.918,00	1.615.749,00	1.607.890,00	11.283.799,00
Camboya	1.777.202,00	1.947.240,00	1.727.930,00	1.833.743,00	1.753.093,00	1.732.027,00	-	10.771.235,00
India	1.301.061,00	1.423.739,00	1.306.028,00	1.603.250,00	1.605.843,00	1.672.837,00	1.697.642,00	10.610.400,00
El Salvador	1.324.405,00	1.368.854,00	1.424.496,00	1.514.884,00	1.508.717,00	1.648.551,00	1.660.473,00	10.450.380,00
Jordania	711.404,00	856.993,00	914.360,00	1.006.190,00	1.105.066,00	1.181.845,00	1.194.749,00	6.970.607,00
Pakistán	1.238.550,00	1.257.205,00	1.096.998,00	1.050.097,00	1.071.784,00	1.026.922,00	-	6.741.556,00
Sri Lanka	610.310,00	771.430,00	729.380,00	945.434,00	1.077.974,00	1.179.410,00	1.226.982,00	6.540.920,00
Ecuador País Observado	6.116,00	6.275,00	4.819,00	4.590,00	4.534,00	3.999,00	3.697,00	34.030,00
Islandia País Mínimo	344,00	583,00	342,00	74,00	163,00	113,00	197,00	1.816,00
Otros	7.045.889,00	7.503.918,00	7.750.258,00	7.839.100,00	7.397.884,00	8.466.539,00	5.505.036,00	51.508.624,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 23. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Las importaciones que realizó Estados Unidos del mundo durante el período 2010-2016 fue un total de 286.257.740 millones de dólares en el producto 61, donde Ecuador (país observado) alcanza una participación total de 34.030 millones de dólares, China es aquel país que mayor participación refleja en las importaciones con 102.917.465 millones de dólares e Islandia con una menor participación en el mercado de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto del 1.816 millones de dólares.

La siguiente tabla No. 46, muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a principales proveedores del producto 61 que realiza Estados Unidos.

Tabla 46. *Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC*

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Estados Unidos de América)	Islandia (Mínimo proveedor de Estados Unidos de América)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i \text{ Ecuador-Estados Unidos}}{M_i \text{ Estados Unidos-Mundo}}$	0,0001	0,36	0,000006
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i \text{ Ecuador-Estados Unidos}}{\Delta M_i \text{ Estados Unidos-Mundo}}$	0,0007	-1,46	0,000044
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2016} (X_t - M_t)$	-286.223.710,00	-183.340.275,00	-286.255.924,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,06	0,08	-0,07

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente citada, en el criterio 1 Ecuador tiene el 0,0119% de importancia del producto exportado, mientras que China con el 35,9% mayor proveedor de Estados Unidos y con el 0,0006% se encuentra Islandia menor proveedor de Estados Unidos.

En el criterio 2 la variación en la importancia del producto donde Ecuador tiene el 0,07%, por encima de China con el -146% y por debajo de Islandia que tiene el 0,0044%.

En el criterio 3 Ecuador presenta una balanza comercial acumulada deficitaria de 28.622 millones de dólares, mientras que China muestra una balanza comercial deficitaria de 18.334 millones de dólares y por ultimo Islandia con un déficit mayor de 28.625 millones de dólares.

En el criterio 4 la dinámica del crecimiento del producto, Ecuador tiene el -6%, por debajo de China que tiene el 7% y de Islandia que tiene el -7%.

En la siguiente tabla No. 47, se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 61.

Tabla 47. Producto 61 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
índice Normalizado	0,0003	-0,0005	0,0003	0,0547	0,01

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador es del 0,01 es decir se ubica en una posición competitiva realmente baja.

4.2.2.13 Índice de Posición Competitiva del Producto: 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.

El producto 62 comprende varias secciones que va desde el 01 al 17, es decir abrigos, chaquetones, capas, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños y demás accesorios de vestir confeccionados que no sean de punto.

El comportamiento de las exportaciones del producto 62 se refleja en la siguiente tabla No.48:

Tabla 48. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), De Vestir, Excepto los de Punto.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor	Total	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	3.442,00	4.409,00	6.021,00	7.497,00	6.524,00	5.344,00	5.083,00	38.320,00	1,00
Estados Unidos de América	1.224,00	1.109,00	1.646,00	1.474,00	1.663,00	1.306,00	1.307,00	9.729,00	0,25
Chile	394,00	643,00	1.419,00	1.587,00	1.074,00	723,00	430,00	6.270,00	0,16
España	79,00	112,00	136,00	1.827,00	606,00	677,00	535,00	3.972,00	0,10
Perú	172,00	180,00	177,00	322,00	413,00	452,00	813,00	2.529,00	0,07
Colombia	106,00	214,00	336,00	339,00	328,00	249,00	134,00	1.706,00	0,04
México	211,00	345,00	206,00	221,00	223,00	146,00	79,00	1.431,00	0,04
Canadá	143,00	196,00	170,00	214,00	228,00	227,00	212,00	1.390,00	0,04
Países Bajos	124,00	108,00	107,00	95,00	193,00	212,00	254,00	1.093,00	0,03
Otros	987,00	1.507,00	1.825,00	1.417,00	1.795,00	1.348,00	1.320,00	10.199,00	0,27

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 24. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Las exportaciones que realiza Ecuador al mundo durante el período 2010-2016 fueron de 38.320 millones de dólares. Los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas son: Estados Unidos con la mayor participación del 0,25%, cuya tendencia oscila entre los 1.224 millones de dólares y 1.306 millones de dólares, luego le sigue Chile con el 0,16% y en tercer lugar España con el 0,10% de participación en el mercado ecuatoriano. A continuación se muestran las importaciones que realizan Estados Unidos cuyo principal comprador es Ecuador del producto 62. Ver tabla No. 49:

Tabla 49. *Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, Excepto los de Punto.- Importaciones que Realiza Estados Unidos al Mundo*

Países Exportadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total
Mundo	33.743.715,00	36.358.925,00	36.709.339,00	38.674.926,00	36.657.039,00	41.935.818,00	29.735.763,00	253.815.525,00
China	País Máximo 11.643.608,00	12.256.387,00	12.527.757,00	13.399.905,00	14.303.560,00	15.140.640,00	14.386.918,00	93.658.775,00
Hong Kong, China	3.897.385,00	3.846.325,00	3.850.231,00	3.840.309,00	3.419.052,00	3.390.863,00	2.990.735,00	25.234.900,00
Viet Nam	2.571.761,00	2.876.430,00	2.931.740,00	3.442.807,00	3.970.203,00	4.592.899,00	-	20.385.840,00
Bangladesh	3.169.811,00	3.575.378,00	3.462.173,00	3.413.746,00	-	4.221.617,00	-	17.842.725,00
México	2.448.734,00	2.658.745,00	2.542.955,00	2.513.308,00	2.547.317,00	2.428.736,00	2.219.947,00	17.359.742,00
Indonesia	2.040.662,00	2.138.762,00	1.857.740,00	1.914.198,00	1.863.805,00	1.985.924,00	1.934.099,00	13.735.190,00
India	1.486.057,00	1.798.716,00	1.744.981,00	2.057.792,00	1.980.267,00	2.101.539,00	2.122.421,00	13.291.773,00
Italia	805.935,00	987.802,00	1.025.308,00	1.102.717,00	1.218.544,00	1.187.098,00	1.107.323,00	7.434.727,00
Sri Lanka	746.898,00	801.338,00	788.049,00	886.737,00	911.917,00	926.992,00	875.188,00	5.937.119,00
Canadá	422.083,00	455.142,00	469.411,00	490.171,00	543.745,00	565.425,00	531.862,00	3.477.839,00
Egipto	462.052,00	543.345,00	401.431,00	438.666,00	378.895,00	467.557,00	354.238,00	3.046.184,00
Ecuador	País Observado 1.224,00	1.109,00	1.646,00	1.474,00	1.663,00	1.306,00	1.307,00	9.729,00
Kuwait	País Mínimo 9,00	71,00	49,00	270,00	238,00	71,00	421,00	1.129,00
Otros	4.047.496,00	4.419.375,00	5.105.868,00	5.172.826,00	5.517.833,00	4.925.151,00	3.211.304,00	32.399.853,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 25. Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Las importaciones que realizó Estados Unidos del mundo durante el período 2010-2016 fue un total de 253.815.525 millones de dólares en el producto 62, donde Ecuador (país observado) alcanza una participación total de 9.729 millones de dólares, China es aquel país que mayor participación refleja en las importaciones que realiza Estados Unidos con 93.658.775 millones de dólares e Kuwait con una menor participación en el mercado de

prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto con 1.129 millones de dólares. La siguiente tabla No. 50, muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a principales proveedores del producto 62 que realiza Estados Unidos como principal comprador de Ecuador.

Tabla 50. *Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, Excepto los de Punto.- Criterios para Calcular el IPOSC*

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Estados Unidos de América)	Kuwait (Mínimo proveedor de Estados Unidos de América)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i \text{ Ecuador-Estados Unidos}}{M_i \text{ Estados Unidos -Mundo}}$	0,00004	0,37	0,0000044
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i \text{ Ecuador-Estados Unidos}}{\Delta M_i \text{ Estados Unidos -Mundo}}$	-0,00002	-0,68	-0,0001
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-253.805.796,00	-160.156.750,00	-253.814.396,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	0,03	0,06	0,92

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente citada, muestra que en el criterio 1 Ecuador tiene el 0,004% de importancia del producto exportado, por debajo de China que es el mayor proveedor de Estados Unidos en prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto, de 37% y por encima de Kuwait que tiene el 0,00044%. En el criterio 2 la variación en la importancia del producto Ecuador tiene el -0,002%, por encima China que tiene el -68%, Kuwait presenta un -0,103% en el cambio de importancia del producto exportado. En el criterio 3 la balanza comercial de Ecuador tiene un déficit de 25.380 millones de dólares, por debajo de China que tiene un valor de -16.015 millones de dólares y por debajo de Kuwait que tiene un déficit de 25.381 millones de dólares. En el criterio 4 Ecuador muestra una dinámica del crecimiento del producto del 3%, por debajo de China que tiene el 6% y de Kuwait que tiene el 92%. En la siguiente tabla No. 51. Se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 62.

Tabla 51. Producto: 62 Prendas y Complementos (Accesorios), De Vestir, Excepto los de Punto.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,0001	-0,0001	0,0001	1,0289	0,26

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador del producto 62 es del 0,26 sobre 100, es decir se ubica en una posición competitiva realmente baja.

4.2.2.14 Índice de Posición Competitiva del Producto: 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.

El capítulo 63 comprende varias secciones que va desde el 01 al 10, es decir mantas trapos; cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, en desperdicios o en artículos inservibles La manta es una pieza rectangular para cubrir las camas. El comportamiento de las exportaciones del producto 63 se muestra en la siguiente tabla No. 52:

Tabla 52. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Exportaciones que Realiza el País Observado (Ecuador)

Países Importadores	Valor	TOTAL	%						
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016		
Mundo	31.170,00	44.821,00	40.457,00	34.373,00	30.155,00	24.859,00	16.975,00	222.810,00	
Colombia	27.923,00	39.694,00	30.993,00	24.171,00	25.651,00	19.786,00	12.680,00	180.898,00	0,81
Venezuela	1.072,00	1.542,00	4.471,00	5.278,00	1.722,00	2.561,00	1.497,00	18.143,00	0,08
Brasil	229,00	1.381,00	3.192,00	3.014,00	683,00	-	95,00	8.594,00	0,04
Chile	300,00	718,00	351,00	495,00	755,00	1.213,00	712,00	4.544,00	0,02
Perú	442,00	606,00	480,00	300,00	293,00	94,00	636,00	2.851,00	0,01
Estados Unidos de América	496,00	333,00	224,00	216,00	278,00	418,00	414,00	2.379,00	0,01
Panamá	174,00	110,00	210,00	355,00	262,00	363,00	314,00	1.788,00	0,01
Haití	311,00	74,00	89,00	-	-	-	-	474,00	0,00
Otros	224,00	363,00	448,00	541,00	508,00	425,00	626,00	3.135,00	0,01

Nota: Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones (FOB: miles Dólar Americano). Referencia anexo No 26. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Las exportaciones que realiza Ecuador al mundo en el período 2010-2016 fueron de 222.810 millones de dólares. Entre los principales países que compran el producto 63 se encuentran Colombia que ocupa el primer lugar con una participación de 0,81%, cuyas exportaciones oscilan entre 27.923 millones de dólares y 12.680 millones de dólares, luego le sigue Venezuela con el 0,08% de participación en el período analizado y Brasil con una participación del 0,04%, cuyo país no realizó importaciones de Ecuador en el año 2015 de artículos textiles confeccionados.

A continuación se muestran las importaciones que realiza Colombia. Ver tabla No.53:

Tabla 53. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Importaciones que Realiza Colombia al Mundo

Países Exportadores	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Total
	exportada en 2010	exportada en 2011	exportada en 2012	exportada en 2013	exportada en 2014	exportada en 2015	exportada en 2016	
Mundo	137.500,00	169.701,00	177.930,00	142.337,00	142.693,00	124.843,00	67.662,00	962.666,00
China	País Máximo 37.262,00	46.825,00	63.487,00	37.560,00	34.083,00	39.298,00	34.798,00	293.313,00
Panamá	38.882,00	39.163,00	36.619,00	28.236,00	36.093,00	26.725,00	-	205.718,00
Ecuador	País Observado 27.923,00	39.694,00	30.993,00	24.171,00	25.651,00	19.786,00	12.680,00	180.898,00
Estados Unidos de América	8.944,00	9.107,00	9.631,00	18.916,00	12.681,00	10.702,00	5.866,00	75.847,00
México	2.469,00	4.766,00	9.275,00	10.638,00	3.767,00	2.838,00	2.629,00	36.382,00
Chile	1.997,00	3.068,00	2.440,00	3.689,00	9.056,00	9.916,00	1.862,00	32.028,00
Perú	5.044,00	7.378,00	4.029,00	3.640,00	3.183,00	1.680,00	567,00	25.521,00
Pakistán	2.998,00	4.005,00	6.904,00	3.919,00	4.007,00	2.018,00	-	23.851,00
India	2.518,00	6.033,00	5.311,00	1.801,00	3.469,00	2.311,00	2.393,00	23.836,00
España	562,00	1.053,00	1.149,00	1.691,00	2.088,00	2.094,00	1.499,00	10.136,00
Brasil	891,00	859,00	1.160,00	1.343,00	1.371,00	898,00	716,00	7.238,00
Viet Nam	1.472,00	775,00	1.004,00	470,00	1.295,00	140,00	-	5.156,00
Rusia	País Mínimo 1,00	1,00	129,00	97,00	217,00	377,00	284,00	1.106,00
Otros	6.537,00	6.974,00	5.799,00	6.166,00	5.732,00	6.060,00	4.368,00	41.636,00

Nota: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia (CIF: miles Dólar Americano) Referencia anexo No 27. Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Durante el período 2010-2016 Colombia realizó importaciones del mundo un total de 962.666 millones de dólares. Ecuador (país observado) en este mercado participa con un valor de 180.898 millones de dólares, China quien representa la mayor participación en las importaciones que realiza Colombia con el valor de 293.313 millones de dólares y con una menor participación se encuentra Rusia con el de valor 1.106 millones de dólares.

En la siguiente tabla No. 54, se muestra el índice de competitividad (IPOSC) para Ecuador en relación a los principales proveedores del producto 60 que realiza Colombia.

Tabla 54. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Criterios para Calcular el IPOSC

Criterios	Fórmula	Ecuador (País Observado)	China (Máximo proveedor de Colombia)	Rusia (Mínimo proveedor de Colombia)
1. Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial	$I_1 = \frac{X_i^{Ecuador-Venezuela}}{M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,19	0,30	0,0011
2. Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2010-2016	$I_2 = \frac{\Delta X_i^{Ecuador-Venezuela}}{\Delta M_i^{Venezuela-Mundo}}$	0,22	0,04	-0,0041
3. Balanza comercial acumulada	$I_3 = \sum_{2010}^{2016} (X_t - M_t)$	-781.768,00	-669.353,00	-961.560,00
4. Dinámica del crecimiento del producto	$I_4 = (\hat{X} - \hat{M})$	-0,01	0,10	1,68

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla anteriormente citada, se muestra que en el criterio, Ecuador tiene el 19% de importancia del producto exportado, por debajo de China que es el mayor proveedor de Colombia que tiene el 30% y por encima de Rusia que tiene -0,011%.

En el criterio 2, la variación en la importancia del producto Ecuador tiene el 22%, por encima de China que tiene el 4% y de Rusia el cual refleja -0,041%.

En el criterio 3 la balanza comercial acumulada, Ecuador tiene un déficit de 78.1768 millones de dólares, China muestra un déficit menor de 66.935 millones de dólares y Rusia con un déficit mayor de 96.156 millones de dólares.

En el criterio 4 Ecuador muestra una dinámica del crecimiento del producto de -1%, por debajo de China que tiene el 10% y de Rusia que tiene el 168%.

En la siguiente tabla No. 55 se presenta el índice IPOSC alcanzado por Ecuador en el producto 63.

Tabla 55. Producto: 63 Los demás Artículos Textiles Confeccionados; Juegos; Prendería y Trapos.- Índice de Posición Competitiva (IPOSC)

Concepto	Criterios				Índice IPOSC (Promedio total)
	1	2	3	4	
Índice Normalizado	0,62	5,65	0,62	1,07	1,99

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

El índice de posición competitiva (IPOSC) alcanzado por Ecuador en el producto 63 es del 1,99 sobre 100, es decir se ubica en una posición competitiva muy bajo frente al mercado Colombiano.

A continuación se muestra la tabla No. 56 Del índice de posición competitiva (IPOSC) promedio general del período 2010-2016, del país observado (Ecuador)

Tabla por producto del Sector Textil y el índice de posición competitiva IPOSC

Tabla 56. Índice de Posición Competitiva del Sector Textil del Ecuador.

Producto	Sector Textil	Índice de Posición Competitiva (IPOSC)
50	Seda	0
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	0,45
52	Algodón	0,16
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	1,00
54	Filamentos sintéticos o artificiales	0,24
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	0,12
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	-0,22
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	0,27
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	0,83
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	12,73
60	Tejidos de punto	-0,39
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	0,01
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	0,26
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	1,99
Índice de posición competitiva (IPOSC) promedio general		1,25

Nota: El país Observado (Ecuador) dejó de exportar seda a partir del año 2011.

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Autoras.

La tabla anteriormente citada, muestra el índice de posición competitiva (IPOSC) de los productos del Sector Textil del Ecuador durante el período 2010-2016, que va del producto 50 al 63, donde el mayor índice posición competitiva (IPOSC) corresponde al producto 59 que se ubica en 12,73 y el producto 50 no aporta al Sector Textil debido a que no se ha exportado seda a partir del año 2011 hasta la actualidad, razones por el cual Ecuador

alcanza el 1,25 en el Sector Textil, es decir los productos textiles ecuatorianos no son competitivos en el mercado internacional.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, Ecuador durante el período 2010-2016 alcanzó el 0,45 en el mercado Colombiano, mientras que Italia mayor proveedor se ubicó en 3,45 del IPOSC.

Ecuador durante el período 2010-2016 el índice de posición competitiva del producto 52 algodón alcanzó el 0,16 en el mercado Colombiano, mientras que China mayor proveedor de aquel país se ubicó en 2,92 del índice de competitividad.

El producto 53 fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel, correspondiente a Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 1,00 en el mercado de Reino Unido, mientras que India mayor proveedor se ubicó en 0,80.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 54 filamentos sintéticos, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 0,24 en el mercado de Colombiano, mientras que China mayor proveedor de Colombia el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 2,14 del índice.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 55, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 0,12 en el mercado de Colombia, mientras que China mayor proveedor de Colombia el índice de posición competitiva se ubicó en 2,41.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 56, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el -0,22 en el mercado de Venezuela, mientras que Brasil mayor proveedor de Venezuela el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 2,93.

Ecuador durante el periodo 2010-2016 el índice de posición competitiva alcanzó el 0,27 en el mercado de Venezuela, mientras que Panamá mayor proveedor de Venezuela lo superó con el 4,83.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 58, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 0,83 en el mercado de Venezuela, mientras que Panamá mayor proveedor de Venezuela el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en -18,40.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 59, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 12,73 en el mercado de Venezuela, mientras que China mayor proveedor de Venezuela el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 0,27.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 60, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el -0,39 es decir el producto 60 no es competitivo en el mercado Colombiano, mientras que China mayor proveedor de Colombia el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 3,15.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 61, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 0,01 por lo tanto este producto no es competitivo en el mercado de EEUU, mientras que China mayor proveedor de EEUU el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 1,83.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 62, Ecuador durante el período 2010-2016 alcanzó el 0,26 en el mercado de EEUU, mientras que China mayor proveedor, el índice de posición competitiva (IPOSC) se ubicó en 1,33.

El índice de posición competitiva (IPOSC) del producto 63, Ecuador durante el periodo 2010-2016 alcanzó el 1,99 en el mercado Colombiano, mientras que China mayor proveedor de Colombia presenta el 0,96 de índice de posición competitiva (IPOSC).

A continuación se presenta la tabla No.57, del índice de posición competitiva de China y Colombia.

Tabla 57. Índice de Posición Competitiva del Sector Textil de China y Colombia

Producto	Sector Textil	China	Colombia
		Índice de Posición Competitiva	Índice de Posición Competitiva
50	Seda	33,68	0,00
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	2,80	3,13
52	Algodón	7,08	1,23
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	5,43	-7,93
54	Filamentos sintéticos o artificiales	19,37	0,34
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	-7,92	1,40
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos	0,07	-2,95
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	0,80	0,46
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.	2,46	0,25
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.	5,07	0,27
60	Tejidos de punto	5,71	0,61
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1,38	0,08
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	1,65	0,14
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	2,39	0,38
Índice de posición competitiva (IPOSC) promedio general		5,71	-0,19

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

La tabla muestra el Índice de Posición competitiva de China y Colombia. En el caso de China alcanza el 5,71 de índice de posición competitiva a pesar de ser país presenta un bajo índice, debido al producto 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas que muestra el -7,92 de índice de competitividad. Otro de los productos del Sector Textil en China que presenta problemas de competitividad es el producto 56 Guata, fieltro y tela sin tejer el cual se ubica en el 0,07 de índice de posición competitiva.

En el caso de Colombia el índice de posición competitiva es del -0,19 es decir los productos colombianos del sector textil no son competitivos en el mercado de exportar seda a partir del año 2013, además el producto

53 muestra un índice de competitividad negativo del 7,93 y el producto 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales también muestra un índice de competitividad negativo del 2,95.

¿Por qué China tiene también un índice bajo? La explicación está en que China forma parte de un grupo que compite. De tal manera que si se llegase a aplicar el IPOSC al resto del mundo como conjunto entonces ese tendría un IPOSC alto, el resultado de este análisis usando el índice de posicionamiento competitivo ubica al Sector Textil ecuatoriano en un nivel extremadamente bajo.

El mercado exportador es muy competitivo y las estrategias para alcanzar competitividad exige de inversión y de esfuerzo creativo, caso contrario la inversión cae en un saco roto, causando perjuicio en la economía ecuatoriana, a pesar de todo lo contrario que afirma su representante y su respectivo Ministerio de Competencia, la teoría dice que los recursos deben ser ubicado o trasladados, donde sostenga mejor ventaja comparativa, el papel de la Matriz Productiva es precisamente fija indicadores de acreditación de los sectores para impulsar a sectores de mejor ventaja comparativa y competitiva.

4.3 CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA SOLVENTAR EL DESARROLLO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTILERO.

En los anteriores capítulos se ha tratado sobre los orígenes, las propuestas, metas y avances de la Matriz Productiva, en donde se evidenció que sus principios fueron fundamentados y llevados a la Asamblea Nacional (2007), siendo aprobadas e incorporadas en la nueva Constitución del Ecuador (2008).

Durante su vigencia La Matriz Productiva no ha creado indicadores para la medición o evaluación del Sector Textil, en la sección anterior se utilizó el índice de posición competitiva, como un indicador auxiliar para suplir ese vacío. Como resultado se obtuvo que Ecuador alcanzó el 1,25 sobre 100, de índice de posición competitiva, esto es, que tiene una bajísima competitividad en el mercado internacional. China que lidera el mercado con el 5,71 sobre 100. Colombia con el -0,19 por debajo de Ecuador y China. Colombia alcanza ese índice debido a que es negativamente competitivo en el producto 53, fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel y producto 56, Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes. Como el índice de posición competitiva del Sector Textil, es muy bajo, en esta sección, se tratará de buscar una respuesta al por qué de esta situación, pero tomando como base que para lograr una posición competitiva se debe realizar grandes desembolsos en inversiones. De allí que la búsqueda se orientó a determinar si, el sector posee la capacidad de asignar recursos, destinado a desarrollar los indicadores de competitividad. Para lograrlo, se analizó los Estados Financieros, período 2010-2016 a cinco de las empresas más representativas del Sector Textil, considerando sus activos.

El Sector conformado por 35 empresas en funcionamiento (más dos que están disueltas, la empresa Cotopaxi y Sudamericana de fibra) totalizan un activo de 1.342 millones de dólares en el 2010 a 1.968 millones de dólares en el 2016 con un crecimiento del 47%. Estas cinco empresas

seleccionadas por poseer mayores activos en relación al resto constituye el 31% en el año 2010 y 27% en el año 2016. La técnica utilizada para determinar su capacidad de establecer indicadores de competitividad es la tasa de interés de resistencia y crecimiento sostenible. A continuación se explica.(Ver Anexo No.28)

1. **Tasa de interés de resistencia (i')**: Es la capacidad que tiene una empresa para resistir el pago de una tasa de interés. Para su formulación se considera los siguientes elementos: margen operativo (mo), es la diferencia entre las ventas y los costos. Rotación del activo (Ra), son las veces que la inversión ha dado vuelta en un año expresado en ventas. Por último el índice de endeudamiento (d), que es la relación de la deuda y el total de inversión. Se formula de la siguiente manera:

$$i' = \frac{(mo * Ra)}{d}$$

2. **Crecimiento sostenible**: Capacidad que posee una empresa de financiar un crecimiento en las ventas. La tasa de crecimiento sostenible es el porcentaje que la empresa puede destinar de sus utilidades para financiar cualquier incremento en ventas. Para su formulación se considera los siguientes elementos: relación deuda patrimonio (D/E) que es la división entre la deuda y el patrimonio. La rentabilidad económica (re) que se la obtiene a través de la división de la utilidad operativa y la inversión total. La tasa de interés (i) es el porcentaje que la empresa paga por su nivel de endeudamiento la cual consiste en dividir los gastos financieros y el pasivo a largo plazo. La utilidad retenida (p) en este caso es 1 debido a que se observó en el período de estudio que las empresas retienen los resultados del ejercicio.

$$C S = \frac{D}{E} (re - i)p + re * p$$

Antes de hacer uso de estas dos herramientas arriba señaladas se debe dejar asentado que es lo que se debe contemplar como indicadores de competitividad. Y que las compañías deberían implementar en caso de tener capacidad para hacerlo.

Los indicadores de competitividad generalmente aceptados se basan, en criterios tales como los emitidos por la Organización de Cooperación de Desarrollo Económico (OCDE 1992)

- Exitosa administración de los flujos de producción y de inventarios de materia prima y componentes.
- Integración exitosa de planeación de mercado de I+D, diseño, ingeniería y manufactura.
- Capacidad de combinar I+D interna con I+D realizada en universidades, centros de investigaciones y demás empresas.
- Capacidad de incorporar cambios en la demanda y la evolución de los mercados.

Instrumentos para Medir la Competitividad

Según Padilla, R. (2006) los instrumentos para medir la competitividad es a través de las empresas e industrias.

1. Medición a nivel de empresas: esta presenta una relación directa con la habilidad de las firmas para operar de manera beneficiosa en un mercado establecido (McFetridge,1995), las herramientas de medir la competitividad a nivel de empresas son:

- Rentabilidad
- Productividad
- Costos
- Valor agregado
- Participación de mercado
- Exportaciones

- Innovación tecnológica
- Calidad de los productos
- Entre otros

Adamkiewicz-Drwillo (2002) define que la competitividad de una empresa significa adaptar sus productos al mercado y los requisitos de competencia, en particular en términos de gama de productos, calidad así como de los canales óptimos de ventas y los métodos de promoción.

Mortimore, M., Buitelaar, R., & Bonifaz, J. L. (2000) indican que la productividad se la utiliza como un indicador para estimar la competitividad, cuando existen cambios en la productividad, estos sirven como un indicador o reflejo de la competitividad.

Por otra parte, la productividad también depende de:

- Productividad de la Mano de Obra
- Productividad del Capital
- Productividad del Total de Factores

¿Qué comprende la productividad?

Esta es definida como la tasa de un volumen de medida del producto con relación a un volumen de medida de uso de factores productivos. (Padilla, R., 2016)

Todo esto se manifiesta mediante la incorporación de:

- Tecnología (proceso y producción)
- La mejora de la calidad
- Introducción de bienes de capital
- La eficiencia productiva

2. Medición a nivel de industrias: La competitividad también puede ser analizada a nivel de industrias, sector o conjunto industrial

(clúster), las herramientas de medir la competitividad a nivel de industrias son:

- Capacidad de reaccionar
- Rentabilidad
- Recursos de un país o región (tierra, capital y fuerza laboral)
- Formación de capital humano
- Refuerzo de innovación
- Dificultad de contar con un solo indicador de competitividad

Una de las formas de evaluar la competitividad de una industria es poner en comparación con la misma industria en otra región u otra nación, la gran mayoría de las medidas de competitividad de una empresa suelen ser utilizadas para aplicarlas a nivel de industrias, Si una industria obtiene tasas de retorno arriba del promedio, en un entorno de competencia, esta es considerada industria competitiva.

Para Markusen (1992), una industria es competitiva cuando:

- La productiva total de sus factores es igual o mayor que la de sus competidores.
- Los costos unitarios son iguales o menores que los de sus competidores.

Y en relación en el comercio internacional y participación cuando:

- Aumenta su participación de mercado en las exportaciones.
- Índice de ventaja comparativa revelada (Porter, 1990).

Como se mencionó, que para conocer si la industria Textil está en condiciones de alcanzar la competitividad, con sus propios recursos, haciendo uso del concepto de tasa de interés y de crecimiento sostenible a continuación se determina para cada línea y empresas seleccionadas, está capacidad. A continuación se procede el desarrollo estadístico de esta sección.

4.3.1 Empresa: “TEJIDOS PİNTEX”

Esta empresa participa en las cinco líneas existentes en el Sector Textil, hilados, prendas especiales, lencería, tejidos, prendas de vestir, que en términos estadísticos hacen referencia a los productos del 52, 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 63. Su situación en cuanto a monto de inversión se refleja en la siguiente tabla 58.

- Monto de Inversión de la empresa Tejidos Pintex

Tabla 58. Empresa Tejidos Pintex.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)

MONTO DE INVERSIÓN (En millones de dólares)	—	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CAPITAL DE TRABAJO		7.810	7.292	4.214	5.495	3.795	4.979	3.654
ACTIVO FIJO NETO		8.710	20.969	21.704	20.309	19.221	18.130	17.189
TOTAL INVERSIÓN		16.520	28.261	25.917	25.804	23.017	23.109	20.843

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.29

Elaboración: Autoras

Se observa en la tabla anteriormente citada que la inversión pasa de \$16,5 millones de dólares en el 2010 a \$20,8 millones de dólares, un aumento de \$4,3 millones de dólares, esto es un crecimiento del 26%.

- Estructura Financiera de la empresa Tejidos Pintex

En lo referente a la estructura de financiamiento la siguiente tabla No. 59 expone su situación.

Tabla 59. Empresa Tejidos Pintex.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DEUDAS	2.991	4.565	4.583	5.496	4.367	6.817	6.461
PATRIMONIO	13.529	23.695	21.335	20.308	18.649	16.292	14.382
TOTAL FINANCIAMIENTO	16.520	28.261	25.917	25.804	23.017	23.109	20.843

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.29

Elaboración: Autoras

Las deudas pasan de 2.9 a 6.4 millones de dólares esto es 220%, y el patrimonio de 13.5 millones de dólares en el año 2010 a 14.3 millones de dólares al año 2016, esto es representa un crecimiento de 105%. El crecimiento de las inversiones ha sido financiado con un mayor crecimiento de las deudas.

¿Se sustenta este crecimiento de las inversiones y de la deuda tomando en cuenta sus operaciones?

- Tasa de interes de resistencia de la empresa Tejidos Pintex

La tasa de interés de resistencia nos dará señales si han sido correctos estos crecimientos tal como se puede apreciar en la siguiente tabla No. 60

Tabla 60. Empresa Tejidos Pintex - Tasa de Interés de Resistencia

TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN OPERATIVO (%)	7,96%	4,61%	11,68%	-0,59%	-5,75%	-14,38%	-7,76%
ROTACIÓN DE ACTIVO (# DE ROTACIÓN)	1,19	0,68	0,72	0,65	0,70	0,50	0,43
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (%)	18,11%	16,15%	17,68%	-21,30%	18,97%	29,50%	31,00%
TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	52,21%	19,45%	48,60%	-1,81%	-21,35%	-24,38%	-10,72%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.30

Elaboración: Autoras

El margen operativo ha pasado de 7,9% en el año 2010 a -7,7% en el año 2016, se debe a que las exportaciones de 1.5 millones de dólares en el año 2010 se reducen a cero en el año 2016 (iniciando este proceso en el año 2014) esto debe interpretarse que la compañía no ha gestionado para nada, en uno de los índices de competitividad, como es la productividad y costos bajos.

Otro elemento de la tasa de interés de resistencia que es la rotación del activo nos indica que, en el 2010 la inversión rotó 1.19 veces es decir 1 año, dos meses. Ya en el año 2016 la rotación se redujo a 154 días, debido a que la empresa dejó de exportar.

Sin embargo en ese mismo período (2010-2016) las inversiones aumentaron financiadas con mayor endeudamiento. ¿Qué fue a lo que motivó a esta inversión?

Al revisar los activos fijos se observó que el rubro de mayor crecimiento fue terrenos 9.1 millones de dólares en cambio maquinarias 6.9 millones de dólares que se supone debió financiar a la adquisición del terreno sin embargo creció la deuda de tal manera que la relación deuda-inversión pasó de 18,1% a 30% dado estas relaciones en el año 2010 la empresa era capaz de resistir hasta un 58% de tasa de interés, ya en el año 2016 no resistía ni siquiera una tasa de interés negativa, por lo tanto se puede afirmar que esta compañía representativa del sector, su gestión no fue orientada a lograr indicadores de competitividad ya que se dejó de exportar, los costos subieron, las inversiones no fueron estratégicas y no se justificó ningún endeudamiento.

Si la empresa hubiera encausado su gestión a lograr índice de competitividad estos se hubieran reflejado en el incremento de sus exportaciones, en mantener o mejorar el margen operativo, establecer inversiones de calidad en innovación y tecnología.

- Crecimiento Sostenible de la empresa Tejidos Pintex

Tabla 61. Empresa Tejidos Pintex.- Crecimiento Sostenible

CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RELACIÓN DEUDA PATRIMONIO	0,22	0,19	0,21	0,27	0,23	0,42	0,45
RENTABILIDAD ECONÓMICA	9%	3%	-9%	0%	-4%	-7%	-3%
TASA DE INTERÉS.	3,47%	10,46%	10,34%	9,81%	8,33%	7,68%	7,75%
UTILIDAD RETENIDA	1	1	1	1	1	1	1
CRECIMIENTO SOSTENIBLE	10,78%	1,73%	-12,66%	-3,14%	-6,95%	-13,42%	-8,30%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Ver tabla No.59

Elaboración: Autoras

Al revisar el comportamiento de las exportaciones según las estadísticas de Trade Map se percibe que en el período 2010-2016 estas se han

comportado de manera decreciente. Esta situación implica que la reacción en el componente de inversión de la compañía debe ir en el mismo ritmo, a menos que las inversiones se dirijan a innovaciones. En el caso de Tejido Pintex se observó que las inversiones fueron dirigidas a terrenos sin poder determinar la estrategia de esta inversión.

En la tabla se puede apreciar que en el año 2010 la compañía, tiene una capacidad de crecimiento 10,78% es decir que por cada dólar de incremento en ventas la compañía solo podía financiar con sus propios recursos 0,11 centavos, para el año 2016 vemos que su capacidad de crecimiento se reduce a -8,30% lo que certifica otra vez que esta compañía tiene un exceso de inversiones improductiva que no está dirigida a la competitividad. Su comportamiento no ayuda a los propósitos de la Matriz Productiva.

4.3.2 Empresa: “ENKADOR S.A.”

Esta empresa también incursiona en las cinco líneas existentes en el Sector Textil, hilados, prendas especiales, lencería, tejidos, prendas de vestir, que en términos estadísticos hacen referencia a los productos del 51, 54, 55, 56, 58,59, 61, 62 y 63. Su situación en cuanto a monto de inversión se refleja en la siguiente tabla No.62

- Monto de Inversión de la empresa Enkador.

Tabla 62. Empresa Enkador.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)

MONTO DE INVERSIÓN (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CAPITAL DE TRABAJO	3.881	3.421	4.465	2.866	57	1.102	1.566
ACTIVO FIJO NETO	11.939	17.760	25.755	25.386	24.855	24.336	22.721
TOTAL INVERSIÓN	15.820	21.181	30.220	28.252	24.912	25.438	24.288

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.31

Elaboración: Autoras

Esta compañía en el año 2010 se inició con 15.8 millones de dólares entre capital de trabajo y activo fijo. Ya en el 2016 alcanzó la cifra de 24.2 millones

de dólares significando un aumento del de 57%. El aumento se debe a la adquisición de terreno 4.4 millones de dólares en terreno, edificio 9.2 millones de dólares y maquinarias y equipos en 11 millones de dólares. Disminuyeron otros activos por un monto de 4.6 millones de dólares que considerando la depreciación el aumento neto es de 8.4 millones de dólares.

- Estructura Financiera de la empresa Enkador

Este aumento se financió con una estructura que se presenta en la siguiente tabla No.63

Tabla 63. Empresa Enkador.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DEUDAS	1.678	3.100	10.142	7.553	4.993	7.192	7.922
PATRIMONIO	14.142	18.081	20.077	20.699	19.919	18.247	16.366
TOTAL FINANCIAMIENTO	15.820	21.181	30.220	28.252	24.912	25.438	24.288

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.31

Elaboración: Autoras

En la tabla anteriormente citada se puede observar que el financiamiento del incremento de la inversión se dio con un aumento en la deuda. Las mismas que pasaron en el 2010 de 1.6 millones de dólares a 7.9 millones de dólares al año 2016. Esto es un aumento de 6.3 millones de dólares, que en términos porcentuales representa el 393%.

Otra fuente de financiamiento fue el aumento de capital con un incremento de 2.3 millones de dólares que representa el 16,27%.

¿Contribuyó este aumento de las inversiones y de financiamiento a una gestión de competitividad?

En la tabla No.64 podemos apreciar la tasa de interés de resistencia de 71,75% se reduce al 32,55% este es un indicador de baja competitividad por la siguiente razón: El margen operativo de 5.8% se reduce a -28,16% esto se debe a la reducción de venta local así como de ventas de exportación sin existir mejora en los costos, que se supone mantiene costos fijos altos.

Otro elemento la rotación de activos de 1,31 se reduce a 0,38 debido a las disminuciones de ventas tanto locales como externas. El índice de endeudamiento de 10,61% se eleva a 32,62%, debido al incremento de las deudas en relación al aumento de las inversiones.

- Tasa de interes de resistencia de la empresa Enkador

Por lo anteriormente mencionado se percibe que el incremento de las inversiones no ha sido estratégico. Puesto que las inversiones estratégicas están dirigidas al incremento de la competitividad, la siguiente tabla No.64 resume la relación de la tasa de interés de resistencia.

Tabla 64. Empresa Enkador.- Tasa de Interés de Resistencia

TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN OPERATIVO (%)	5,82%	9,04%	11,66%	7,92%	8,60%	-15,23%	-28,16%
ROTACIÓN DE ACTIVO (# DE ROTACIÓN)	1,31	1,14	0,96	1,24	1,36	0,61	0,38
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (%)	10,61%	14,64%	33,56%	26,74%	20,04%	28,27%	32,62%
TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	71,75%	70,36%	33,47%	36,62%	58,21%	-32,81%	-32,55%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.32

Elaboración: Autoras

Para confirmar lo anteriormente dicho, revisando la capacidad de crecimiento sostenible se encontró que en el 2010 su capacidad de crecimiento sostenible fue de 5,09%. Para el 2016 el crecimiento sostenible se ubica en el -21,37%. En el 2010 por cada dólar de incremento en venta la compañía podía financiar 0,05 centavos de dólar a ese crecimiento, ya para el 2016 prácticamente la compañía carece de esta capacidad. La respuesta está en que el 2010 la relación deuda inversión pasó de 12% al 48% para el año 2016. La rentabilidad económica del 8% se reduce al -11%, ambos conceptos influyen directamente en la competitividad, entonces ¿Por qué esta empresa invierte y no consigue competitividad?

La respuesta está en que, las inversiones no han estado acorde al crecimiento internacional del Sector Textil, es decir se ha invertido sin

ningún sustento. Por lo tanto es un recurso económico que no contribuye al desempeño de la Matriz Productiva.

- Crecimiento Sostenible de la empresa Enkador

La siguiente tabla No.65 resume la capacidad de crecimiento sostenible de la empresa:

Tabla 65. *Empresa Enkador.- Crecimiento Sostenible*

CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RELACIÓN DEUDA PATRIMONIO	0,12	0,17	0,51	0,36	0,25	0,39	0,48
RENTABILIDAD ECONÓMICA	0,08	0,10	0,11	0,10	0,12	-0,09	-0,11
TASA DE INTERÉS.	28,87%	20,03%	8,55%	21,96%	31,40%	17,10%	11,59%
UTILIDAD RETENIDA	1	1	1	1	1	1	1
CRECIMIENTO SOSTENIBLE	5,09%	8,63%	12,59%	5,35%	6,72%	-19,67%	-21,37%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Ver tabla No.63

Elaboración: Autoras

4.3.3 Empresa: “LA INTERNACIONAL (VICUNHA)”

La Internacional (Vicunha) es una empresa textilera, igual que la anteriormente mencionada que se dedica a la producción Textil en dos de las cinco líneas: prendas especiales y tejidos. En términos de comercio exterior hace referencia a los productos 56, 58,59.

Su situación en cuanto a monto de inversión se refleja en la siguiente tabla No. 66:

- Monto de Inversión de la empresa La Internacional (Vicunha)

Tabla 66. *Empresa La Internacional (Vicunha).- Monto de Inversión (en Millones de dólares)*

MONTO DE INVERSIÓN (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CAPITAL DE TRABAJO	25.971	22.194	21.686	10.232	14.830	14.537	20.829
ACTIVO FIJO NETO	29.418	44656	44.875	44.685	45.290	48.119	45.087
TOTAL INVERSIÓN	55.389	66.850	66.561	54.917	60.120	62.656	65.916

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.33

Elaboración: Autoras

En el año 2010 la empresa presenta una inversión de 55.3 millones de dólares para el año 2016 su inversión se incrementó a 65.9 millones de dólares esto es 19,17%.

- Estructura Financiera de la empresa La Internacional (Vicunha)

El financiamiento de esta inversión se realizó tal y como aparece en la siguiente tabla No.67:

Tabla 67. Empresa La Internacional (Vicuña).- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DEUDAS	25.971	22.194	21.686	10.232	14.830	14.537	20.829
PATRIMONIO	29.418	44656	44.875	44.685	45.290	48.119	45.087
TOTAL FINANCIAMIENTO	55.389	66.850	66.561	54.917	60.120	62.656	65.916

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.33

Elaboración: Autoras

De la lectura de la tabla No.67 se puede deducir que el financiamiento procede de la deudas que de 29.3 millones de dólares pasa a 35.6 millones de dólares, esto es un crecimiento del 21,5% en el período. Otras fuentes han sido el patrimonio que de 26.05 millones de dólares en el año 2010 pasa a 30.26 millones de dólares en el año 2016, con un crecimiento del 16,16%.

Este aumento se percibe que está bien estructurado puesto que el incremento de la deuda está garantizado con el incremento en el capital. Se va a confirmar, sí este incremento tanto en la inversión como en el financiamiento está orientado a mejorar la competitividad.

- Tasa de interesa de resistencia de la empresa La Internacional (Vicunha).

La tasa de interés de resistencia expresada en la siguiente tabla No.68, permitirá apreciar tal confirmación.

Tabla 68. Empresa La Internacional (Vicuña).- Tasa de Interés de Resistencia

TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN OPERATIVO (%)	10,52%	9,10%	7,56%	13,04%	2,20%	0,92%	-1,12%
ROTACIÓN DE ACTIVO (# DE ROTACIÓN)	0,68	0,67	0,93	1,33	1,13	0,91	0,81
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (%)	52,96%	59,12%	53,08%	36,60%	43,28%	48,27%	54,08%
TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	13,49%	10,38%	13,18%	47,25%	5,72%	1,73%	-1,69%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.34

Elaboración: Autoras

En el año 2010 la empresa presenta una tasa de interés de resistencia de 13,49% ya en el año 2016 al igual que las anteriores empresas su tasa de interés de resistencia se reduce a negativo ¿A qué se debe esta situación? Estudiando su composición se percibe que el margen operativo de 10,52% se reduce a -1,12% esta reducción se debe a que disminuyen las ventas, pero sin reducir, los costos fijos. Es decir no gestionan correctamente el margen de operaciones.

Esta afirmación se puede comprobar por la rotación del activo que a partir del año 2013, de 1,33 se reduce a 0,81 la gestión operativa no se conduce a mejorar la competitividad.

- Crecimiento Sostenible de la empresa La Internacional (Vicunha)

Tabla 69. Empresa La Internacional (Vicuña).- Crecimiento Sostenible

CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RELACIÓN DEUDA PATRIMONIO	1,13	1,45	1,13	0,58	0,76	0,76	1,18
RENTABILIDAD ECONÓMICA	0,07	0,06	0,07	0,17	0,02	0,01	-0,01
TASA DE INTERÉS.	4,94%	4,05%	5,35%	8,65%	5,85%	5,73%	5,63%
UTILIDAD RETENIDA	1	1	1	1	1	1	1
CRECIMIENTO SOSTENIBLE	9,63%	9,16%	8,86%	22,28%	-0,09%	-3,73%	-8,61%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Ver tabla No.67

Elaboración: Autoras

La afirmación anterior, se puede verificar al observar el comportamiento del crecimiento sostenible el mismo que del año 2010, de 9,63%, se reduce -8,61%. Se comprueba otra vez que las inversiones no están dando resultado a favorecer la competitividad.

4.3.4 Empresa: “PASAMANERÍA”

Pasamanería es otra empresa representativa del Sector Textil en todas las líneas a excepción de prendas de vestir en términos de comercio exterior y de estadística internacional hace referencia a los productos 60 y 61. Su situación en cuanto a monto de inversión se refleja en la siguiente tabla No.70

- Monto de Inversión de la empresa Pasamanería.

Tabla 70. Empresa Pasamanería.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)

MONTO DE INVERSIÓN (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CAPITAL DE TRABAJO	3.331	3.094	3.740	3.553	3.778	3.857	3.723
ACTIVO FIJO NETO	3.848	15.390	15.353	14.990	14.819	14.418	14.121
TOTAL INVERSIÓN	7.179	18.484	19.093	18.543	18.597	18.274	17.844

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.35
Elaboración: Autoras

La tabla anterior nos indica que la empresa en el año 2010 cuenta con una inversión total de 13.5 millones de dólares. Al año 2016 su inversión se ha duplicado llegando a 17.8 millones de dólares, su crecimiento se da en el activo fijo ya que el capital de trabajo durante el período se ha mantenido.

- Estructura Financiera de la empresa Pasamanería

El financiamiento de esta inversión se ha comportado tal como se percibe en la siguiente tabla No.71

Tabla 71. Empresa Pasamanería.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DEUDAS	3.914	5.122	6.405	5.567	6.551	6.192	5.966
PATRIMONIO	3.266	13.362	12.688	12.976	12.046	12.083	11.878
TOTAL FINANCIAMIENTO	7.179	18.484	19.093	18.543	18.597	18.274	17.844

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.35
Elaboración: Autoras

Al revisar la tabla No.71 se puede observar que la deuda en el año 2010 asciende a 3.9 millones de dólares, incrementándose a partir del año 2011 hasta el año 2013 aproximada en 2 millones de dólares y a partir del año 2014 en un millón de dólares. Con una reducción entre el año 2015 al año 2016. El patrimonio también ha tenido un comportamiento ascendente pasando de 3.2 millones de dólares en el año 2010 al 11.8 millones de dólares en el año 2016.

El comportamiento de la estructura de financiamiento ha tenido una relación uniforme entre la deuda y patrimonio. Pero como siempre la pregunta que se plantea es ¿Cuál ha sido el destino del as inversiones? Revisando el comportamiento de los activos fijos de la compañía el incremento en la inversión se ha destinado en terrenos, no así el resto de los activos fijos que se han mantenido e inclusive algunos flujos han bajado.

La señal que nos está dando es que su inversión ha estado dirigido no a mejorar la competitividad ya que la compra de terreno sería una fuente de competitividad siempre y cuando se haya destinado a la ampliación de la planta para aumenta las ventas o la atención logística. Con la revisión de la tasa de interés de resistencia y del crecimiento sostenible se podrá verificar esta afirmación.

- Tasa de interés de resistencia de la empresa Pasamanería

La tabla No.72 que se presenta a continuación recoge los componentes que permiten cuantificar su tasa de interés e resistencia.

Tabla 72. Empresa Pasamanería.- Tasa de Interés de Resistencia

TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN OPERATIVO (%)	11,11%	10,15%	3,66%	6,83%	0,00%	4,59%	2,15%
ROTACIÓN DE ACTIVO (# DE ROTACIÓN)	1,65	0,76	0,77	0,78	0,78	0,73	0,69
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (%)	54,51%	27,71%	33,55%	30,02%	35,23%	33,88%	33,44%
TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	33,64%	27,97%	8,45%	17,81%	0,00%	9,95%	4,45%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.36

Elaboración: Autoras

La tasa de interés de resistencia según la tabla citada anteriormente en el año 2010 alcanza el 33,64% y ya en el año 2016 se reduce a 4,45% repitiéndose lo que ha venido sucediendo con las empresas representativas del Sector, Esto es que se empieza con buena tasa de interés de resistencia y termina con niveles de resistencia bajísimo a tal punto que constituye un riesgo endeudarse.

Como se podrá observar este comportamiento es típico en el margen operativo, la rotación de los activos con una mejora en el índice de endeudamiento, entonces el haber invertido en terreno se puede interpretar que el propósito de la inversión no ha sido la de mejorar la competitividad ya que la señal de competitividad debe reflejarse precisamente en el margen y en la rotación, que en esta compañía ni siquiera llega al año de rotación.

- Crecimiento Sostenible de la empresa Pasamanería

Para confirmar la afirmación realizada al revisar la tasa de interés de resistencia en la siguiente tabla No.73 se presenta los resultados obtenidos de los parámetros del crecimiento sostenible

Tabla 73. Empresa Pasamanería.- Crecimiento Sostenible

CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RELACIÓN DEUDA PATRIMONIO	1,20	0,38	0,50	0,43	0,54	0,51	0,50
RENTABILIDAD ECONÓMICA	0,18	0,08	0,03	0,05	0,00	0,03	0,01
TASA DE INTERÉS.	6,49%	6,47%	5,45%	5,54%	0,00%	7,80%	6,37%
UTILIDAD RETENIDA	1	1	1	1	1	1	1
CRECIMIENTO SOSTENIBLE	32,54%	8,24%	1,51%	5,26%	0,00%	1,10%	-0,97%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.71
Elaboración: Autoras

Al revisar la tabla anteriormente citada, se puede comprobar que nuevamente se repite el comportamiento del Sector Textil que se inicia con alta tasa de crecimiento sostenible y que durante el periodo va decreciendo hasta perder totalmente la capacidad de crecimiento. Esta compañía en el año 2010 por cada aumento en ventas se puede financiar por sí mismo con

un 32,54% para el año 2016 prácticamente no tiene fuente, a pesar que igual que las otras compañías las utilidades se reinvierte, se puede nuevamente concluir de que el Sector no orienta las inversiones y las reinversiones a ser competitivas.

4.3.5 Empresa: "TEXSA"

Como se ha venido mencionando el Sector Textil cuenta con cinco líneas de especialización o producción. Texsa es otra empresa integradora que conforma este Sector de la producción nacional. La misma opera en todas las líneas a excepción de prendas de vestir. En lo referente a las estadísticas de comercio exterior incursiona en el mercado de los productos: 53, 55,63.

Continuando con el mismo esquema de análisis, se revisará sus inversiones su estructura de financiamiento, las herramientas de tasas de interés de resistencia y de crecimiento sostenible para determinar su capacidad de aportar a la competitividad y a la Matriz Productiva

- Monto de Inversión de la empresa Texsa.

El comportamiento de inversión de Texsa para el período 2010-2016 se muestra en la siguiente tabla No.74

Tabla 74. Empresa Texsa.- Monto de Inversión (en Millones de dólares)

MONTO DE INVERSIÓN (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CAPITAL DE TRABAJO	3.685	4.582	5.410	5.680	5.871	6.326	6.347
ACTIVO FIJO NETO	349	612	3.611	3.939	4.187	3.811	4.154
TOTAL INVERSIÓN	4.035	5.195	9.021	9.619	10.058	10.137	10.500

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.37

Elaboración: Autoras

La compañía en el año 2010 presenta una inversión de 4 millones de dólares con fuerte capital de trabajo y un activo neto muy bajo, señalando que se inicia como empresa comercial o artesanal. El activo fijo del 8.6% de la inversión total se va incrementando durante el periodo hasta alcanzar el

65% de la inversión. En principio se deduce que se está innovando en máquinas para ser competitivo. Afirmación que se tratará más adelante.

- Estructura Financiera de la empresa Texsa

La inversión se ha venido financiando con la siguiente estructura financiera según la tabla No.75 que a continuación se presenta.

Tabla 75. *Empresa Texsa.- Estructura de Financiamiento (en Millones de dólares)*

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (En millones de dólares)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DEUDAS	495	564	649	710	764	575	820
PATRIMONIO	3.540	4.631	8.372	8.909	9.294	9.562	9.681
TOTAL FINANCIAMIENTO	4.035	5.195	9.021	9.619	10.058	10.137	10.500

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.37

Elaboración: Autoras

La estructura de financiamiento de esta compañía se ha basado en el aumento del patrimonio que se ha mantenido alrededor del 87% en el año 2010 al 96% en el año 2016. Esta estructura exige un mayor costo de capital, pero a cambio le da una solidez financiera así como un bajo riesgo financiero. En todo caso lo que se quiere averiguar es si la inversión está dirigida a mejorar o incrementar su capacidad competitiva para ello se recurrirá nuevamente a la tasa de interés de resistencia y el crecimiento sostenible.

- Tasa de interes de resistencia de la empresa Texsa

La tabla No.76 que se presenta a continuación recoge la información necesaria para interpretar su capacidad de resistencia financiera.

Tabla 76. *Empresa Texsa.- Tasa de Interés de Resistencia*

TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MARGEN OPERATIVO (%)	25,56%	24,06%	20,97%	19,13%	17,97%	15,69%	17,80%
ROTACIÓN DE ACTIVO (# DE ROTACIÓN)	1,63	1,47	0,83	0,73	0,67	0,47	0,67
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (%)	12,26%	10,86%	7,19%	7,38%	7,59%	5,67%	7,81%
TASA DE INTERÉS DE RESISTENCIA	339,11%	326,28%	242,91%	189,23%	159,53%	130,63%	153,46%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Detalles ver en Anexo No.38

Elaboración: Autoras

De todas las empresas representativas del Sector Textil, Texsa es la empresa que tiene capacidad de resistir cualquier situación que ponga en riesgo sus operaciones ya que desde sus inicios presenta tasa de interés de resistencia totalmente elevadas. En el año 2010 esta compañía puede darse el lujo de pagar interés hasta en un 339%. Pero durante los años del período esta capacidad ha ido disminuyendo hasta ubicarse en el año 2016 con una tasa de crecimiento del 153%.

Es decir manteniendo la misma tendencia del Sector que sus tasas de interés de resistencia se inician altos y terminan reduciéndose en algunos casos hasta negativos. Como en todos los casos revisados, esta reducción de la capacidad se ha originado en los márgenes operativos y las rotaciones de activos, lo que permite afirmar que no tiene control sobre los indicadores de competitividad.

- Crecimiento Sostenible de la empresa Texsa

A continuación se procederá a revisar el crecimiento sostenible para confirmar lo que se ha venido citando. La siguiente tabla No.77 recoge los parámetros que comprenden el crecimiento sostenible.

Tabla 77. Empresa Texsa.- Crecimiento Sostenible

CRECIMIENTO SOSTENIBLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
RELACIÓN DEUDA PATRIMONIO	0,14	0,12	0,08	0,08	0,08	0,06	0,08
RENTABILIDAD ECONÓMICA	0,42	0,35	0,17	0,14	0,12	0,07	0,12
TASA DE INTERÉS.	2,86%	1,18%	1,31%	1,52%	0,00%	0,87%	0,00%
UTILIDAD RETENIDA	1	1	1	1	1	1	1
CRECIMIENTO SOSTENIBLE	46,98%	39,60%	18,72%	14,96%	13,11%	7,80%	12,99%

Fuente: Superintendencia de Compañía. Ver tabla No.75

Elaboración: Autoras

De la lectura de la tabla anterior se observa que la relación deuda-patrimonio está en unos niveles bajos pero que es saludable para la compañía dado a que el riesgo financiero prácticamente no existe, tal como se demostró con la tasa de interés de resistencia, esta ha mejorado durante

el período. Tiene una alta rentabilidad económica, pero que no se ha sabido sostener ya que en año 2016 el margen se reduce al 12%. Esto confirma nuevamente que esta compañía y las otras empresas analizadas forman un panorama en que el Sector no conduce sus inversiones con calidad a lograr capacidad competitiva y alcanzar mayor mercado o mantener el mercado ya conquistado.

A pesar de que esta compañía presenta una mejor solidez y una salud financiera aun así abarca la tendencia del Sector, de no contribuir al desarrollo de la Matriz Productiva ya que se entiende de acuerdo a este estudio que uno de los ejes de la Matriz Productiva precisamente requiere de mayor participación en las exportaciones y mantenerse en el mercado internacional con mayor competencia.

4.4 DISCUSIÓN

En esta sección se realizó la revisión de trabajos de investigaciones tanto nacionales como internacionales para ver cuáles han sido sus aportaciones y conclusiones en cada uno de ellos y realizar una comparación con el presente trabajo de investigación.

En el trabajo de investigación presentado por Lovato en el año 2014 el cual se titula: “Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía Ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011”, utilizaron un modelo econométrico en el cual demostraron que las variables de mayor incidencia en el incremento de las ventas del Sector son el desarrollo de mano de obra capacitada y tecnificada y el tamaño de la empresa.

El Sector Textil presenta importantes retos de competitividad lo cual es necesario de un plan estratégico para la sustitución de importaciones de materia prima y de productos terminados, además uno de los problemas que aquejan al sector es la falta de inversión tanto local como extranjera y la

competencia desleal (contrabando) que tanto afecta a este sector tan importante de la economía, lo cual sugieren que para mejorar esta situación es necesario establecer una política comercial basada en acuerdos comerciales que permitan que los productos ecuatorianos tengan mayor participación en los mercados internacionales. (Lovato, 2014)

Aunque el Gobierno ha tomado medidas arancelarias para restringir las importaciones y proteger la industria nacional esto no ha sido suficiente para incentivar al sector, sin embargo las autoridades conocen los problemas que aquejan al sector pero no dan una solución inmediata para que el sector mejore.

En otro trabajo de investigación titulado “Efectos de la transformación de la Matriz Productiva en la economía Ecuatoriana.” en el cual se desarrolló el modelo econométrico método de integración con el modelo de corrección de errores, con el cual se llegó a la conclusión que para lograr la transformación de la Matriz Productiva es necesario realizar fuerte inversión en educación y la acumulación de capital humano en el desarrollo de sectores productivos que forman parte del cambio técnico para el crecimiento económico del país, lo cual se ha venido desarrollando durante estos últimos 10 años por parte del gobierno, sin embargo esto no ha sido suficiente sino otro de los factores de importancia es la innovación tecnológica en el desarrollo de nuevos productos y así exportar en distintos mercados internacionales.

En el proceso de transformación de la Matriz Productiva es de gran importancia que exista la participación activa del Estado ecuatoriano pero también es necesario que esta participación se realice junto con el sector empresarial y educativo para así generar conocimientos aplicables en la empresa y en la sociedad con el fin de mejorar la competitividad de la economía del Ecuador. Por otra parte la sustitución de las importaciones es una medida que en el corto plazo puede mostrar resultados positivos, sin embargo en el largo plazo puede llegar afectar negativamente la competitividad de la industria del Ecuador. (Quintero, 2014)

Puesto que estas medidas afectan a las empresas debido a que en algunos casos se importa materia prima lo cual generan mayor costo en la fabricación de los productos y por ende se pierde competitividad en relación con otros productos que entran al en mercado a precios bajos.

Otro de los estudios revisado para determinar su aportación al campo del conocimiento es la investigación “La competitividad de la industria textil Brasileña: una propuesta para el análisis de los indicadores seleccionados” la cual tenía como objetivo identificar indicadores de competitividad en la industria textil de Brasil para la formulación de estrategias empresariales, para el desarrollo se elaboró una lista de 23 indicadores de competitividad para la industria textil en las dimensiones de formación, desempeño y eficiencia. Los indicadores de formación de la industria textil se clasifican en: gasto de formación del personal/ valor de las ventas, número de empleados, Inversión inmaterial, Gasto en I+D / Valor de las ventas, el personal dedicado a actividades de I+D, total trabajadores, inversiones en maquinaria/ valor de las ventas y edad tecnológica de los equipos de producción.

Los indicadores de desempeño de la Industria Textil son 6 entre ellos están: la tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones, los coeficiente del comercio es decir las exportaciones/ valor de la producción y las importaciones/ valor de la producción, cuotas de mercado, índices de precios promedio de las exportaciones e importaciones, evolución y ocupación de las cuotas de exportación y las exportación de la OCDE/ exportaciones totales. Por último los indicadores de eficiencia se miden a través de los costes y la productividad. (Mirtes y De Carvalho, 2015)

Este estudio es de gran importancia ya que aporta al Sector Textil indicadores para medir la competitividad del sector y si es posible establecer estrategias a tiempo con la finalidad de mejorar la situación económica del sector, puesto que es uno de los sectores que mayor aporta al crecimiento de la economía.

En México se elaboró un modelo de competitividad para la industria textil y del vestido, el cual tenía como finalidad determinar en qué medida los factores de productividad calidad e innovación inciden en la competitividad de esta industria, para aquello se realizó un análisis de correlación lo cual ayudó a demostrar que existe una relación positiva y directa entre los factores de productividad, calidad e innovación en la competitividad de las empresas de la Industria Textil. Es necesario mencionar que existen tres niveles de competitividad las cuales son: empresa, industria y país. Sin embargo la competitividad bajo cualquier nivel puede medirse a través de los factores de productividad, calidad e innovación. (Ochoa, 2016)

Esto confirma a los resultados obtenidos de otros estudios que se han realizado, lo cual coinciden que al mejorar la productividad, la calidad y el desarrollo de nuevos productos en el mercado aumenta la competitividad de las empresas. Los anteriores trabajos de titulación revisados no evidencian índices como el utilizado en este estudio como lo es el índice de posición competitiva (IPOSC), la tasa de interés de resistencia y el crecimiento sostenible, los cuales se proponen en este trabajo de titulación para ver la situación del Sector Textil y cuáles son las razones por las que no aporta a los requerimientos de la Matriz Productiva del Ecuador.

Los indicadores o características de competitividad que proponen los estudios de discusión no han identificado al interior de las empresas del sector textilero su capacidad o no de desarrollar competencia. Este estudio demuestra que las acciones tomadas por las empresas textileras del Ecuador han realizado inversiones, pero no dirigidas a mejorar su competitividad, sino a crecer en activos que no reditúan la capacidad de crecimiento competitivo. Esta afirmación se logró descubrir gracias al uso del concepto de la tasa de interés y el crecimiento.

4.5 PROPUESTA DE ACCIÓN

Del estudio realizado y de los aportes de otros estudios revisados en la discusión, se proponen las siguientes acciones:

1. Un plan de reestructuración de los activos, tendientes a reformular las inversiones que conduzcan a la competitividad.
2. Revisión integral de la cadena productiva para mejorar y convertirlo en competitivo el margen operativo de tal forma que se establezca calidad y bajos precios. Así como también el crecimiento sostenible.
3. Destinar las inversiones a tecnología y capacitación del personal.
4. Investigar mercado internacional para incrementar la rotación del activo (u/activo) de tal forma que garantice el crecimiento sostenible y la tasa de interés de resistencia.
5. El Sector debe realizar reuniones para establecer parámetros o índices de competitividad, su concepto y forma de medir, y diseñar un programa de calificación y reconocimiento como el sello verde por ejemplo, sinónimo de calidad.
6. Basado en los índices de acreditación la Industria Textil debe proponer al Gobierno un reconocimiento para que se concrete reducciones en las tasas de interés e inclusive aumentar el nivel de financiamiento.

Este conjunto de acciones conducirán al sector, aportar a la Matriz Productiva y desarrollo del sector garantizando la generación de tributos, empleo y uso eficiente de recursos.

CAPÍTULO 5

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio, basado en las definiciones de los problemas, pregunta de investigación así como los objetivos específicos, el método, el marco teórico, en los análisis de los resultados, así como las discusiones y propuestas se llegó a las siguientes conclusiones, no sin antes recordar que los problemas planteados son los siguientes:

1. ¿Cuál es el Origen, metas y avances de la Matriz Productiva?
2. ¿Cuál es el Índice de posición competitiva de los productos textiles de Ecuador?
3. ¿Tiene el Sector Textil la capacidad económica y financiera para solventar el desarrollo de la competitividad y contribuir así a la Matriz Productiva?

En referencia al primer problema, revisado íntegramente los orígenes, Metas y avances de la Matriz Productiva, se detectó que a pesar de ser un buen proyecto de desarrollo no ha creado indicadores específicos de los sectores productivos del país y por lo tanto del Sector Textil objeto de estudio, lo ideal hubiera sido encontrar indicadores que acrediten al Sector Textil como un sector netamente competitivo y que por otro lado permita orientar a los empresarios de este sector a canalizar las inversiones a mejorar su competencia.

En relación al segundo problema, como no se encontró indicadores para medir o evaluar el Sector Textil se procedió a utilizar el Índice de Posición Competitiva del sector obteniendo como resultado un indicador de

competitividad realmente bajo de 1,25 sobre 100. En relación a otros países, China presentan un indicador de competitividad de 5,7 mientras que Colombia alcanzo, un indicador extremadamente bajo de -0,19.

Para determinar de manera general el porqué de este índice alcanzado y así responder a la pregunta de investigación número tres, se llegó a determinar que el comportamiento del Sector Textil ha sido la de realizar inversiones pero que estas no se han canalizado al desarrollo de competitividad sido más bien a la adquisición de activos fijos como terrenos por ejemplo que acorde a la situación del Sector no contribuye a crear, mantener y sustentar competitividad, esto se demostró haciendo uso de dos indicadores claves como son: la tasa de interés de resistencia y del crecimiento sostenible, estos dos indicadores son concluyentes porque en su formación contempla el margen de operaciones, la rotación de la inversión y el índice de endeudamiento factores claves en donde se reflejan si la empresa está actuando con altos índices de competitividad, por otro lado el crecimiento sostenible arroja la señal de que si las inversiones realizadas o a realizarse concuerdan con el crecimiento de la Industria Textil local e internacional.

El estudio demostró que las inversiones se hicieron en un ambiente en donde el Sector Textil internacional se ha comportado de manera decreciente durante el período de análisis. Con estas conclusiones quedó demostrada la hipótesis.

5.2 RECOMENDACIONES

Durante el proceso de investigación surgieron algunas inquietudes que por sus alcances y profundidad no se consideraron, como por ejemplo un estudio más directo a cada uno de las empresas textiles para conocer más de cerca las causas puntuales y específicas del porqué el bajo índice de competitividad.

Basado en estas inquietudes las recomendaciones que se sugieren son las siguientes:

El Gobierno debe conformar una comisión que se encargue de levantar información para crear indicadores que le permitan garantizar la competitividad de las industrias, y basado en estas acreditaciones crear incentivos (impuestos, cuotas, capacitaciones financiamiento, etc.) que motiven al empresarios a invertir para su cumplimiento.

Las Industrias Textiles deberían revisar sus activos y dejar solamente aquello que contribuya a la mejora de competitividad, se sugiere formar un centro de investigación para estudios permanente que conlleve a mantener la competitividad.

Al centro de investigaciones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a las facultades se les recomienda realizar estudios puntuales de los sectores productivos del país, de tal forma que la biblioteca no solamente esté conformada por libros sino de investigaciones que sirvan de consulta y aporte a la comunidad.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adamkiewicz-Drwiłło H., 2002. *Determinantes de la competitividad de las empresas*, Varsovia.

<http://www.ementor.edu.pl/artukul/index/numer/37/id/784>

Amaya, E., (2011). *Análisis del desarrollo económico y agrícola de la microrregión Santa Gertrudis-Huixtepec-Yatzeche, Oaxaca. Función, 77, 3-4.* http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eeaa/marco_teorico.html

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (AITE, 2016). *Industria Textil: Historia y Actualidad.* <http://www.aite.com.ec/industria.html>

Banco Central de Bolivia., (2016). *Reporte De Balanza De Pagos Y Posición De Inversión Internacional Del Estado Plurinacional De Bolivia.* https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/2017/07/35/Reporte_Bop_3T-2016.pdf

OEC (2017). Bolivia (BOL) *Exportaciones, Importaciones, y Socios comerciales* <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bol/>

Berumen, S., (2006). *Introducción a la Economía Internacional.* España: ESIC Editorial

Bunge, M. (1979). *La ciencia. Su método y su filosofía.* Buenos Aires: Siglo Veinte.

Cacciamali, M. C., 2011. *Brasil un caso de reciente crecimiento,* Sao Paulo, Brasil: Universidad de Sao Paulo.

- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2017). Sector Externo. http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/Sector_externo.pdf
- Chacholiades, M., Negret, F. M., Echeverry, R. D., & Collada, V. P. (1982). *Economía internacional* (No. 04; HF1411, C4.). McGraw-Hill.
- Claudio Quiroga, G. (2012). China, 30 años de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (42), 463-480.
- Cómbita Mora, G. (2012). *Origen Y Evolución De La Teoría Del Crecimiento Impulsado Por La Demanda Real Cuadernos de Economía*, vol. XXXI, núm. 56, 2012, pp. 81-109 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia <http://www.redalyc.org/pdf/2821/282124593004.pdf>
- Dávalos, P. (2008). El 'Sumak Kawsay' ('Buen vivir') y las cesuras del desarrollo. *Revista América Latina en Movimiento*. <http://www.alainet.org/es/active/23920>
- De Doctora, O. & Balza, D. A. (2010). *Las Políticas Fiscales Y Su Impacto En El Bienestar Social de la Población Venezolana. Un Análisis Desde El Paradigma Crítico. Período: 1988-2006*. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Bienestar%20de%20Max%20Weber.htm>
- Dornbusch, R., Fisher, S. y Samuelson, P. (1977). "Comparative Advantage, Trade and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods". *American Economic Review*. Vol. 67. Dec. :(823-39).
- Doryan, E. (1975). Competitividad de los países: Ecuador frente al mundo. En E. Doryan, *Transición hacia una economía no petrolera en Ecuador*. (pp. 388-399). Quito: INCAE.

- Doryan, E., López, G., & Alonso, E. (1992). *Economía y Reconversión Industrial: conceptos, políticas y casos*. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
- Duarte, Tito; Jiménez, Ramón Elías (2007). *Aproximación a la teoría del bienestar Scientia Et Technica*, vol. XIII, núm. 37, diciembre, 2007, pp. 305-310 Universidad Tecnológica de Pereira Pereira, Colombia
<http://www.redalyc.org/pdf/849/84903752.pdf>
- Endara, G. (2014). *Post-Crecimiento y Buen Vivir. Propuestas globales para la construcción de sociedades equitativas y sustentables*. Quito: Friedrich-Ebert-Stiftung.
<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56249.pdf>
- FAO (2012) Evaluación de los recursos forestales mundiales 2000- Informe principal. <http://www.fao.org/docrep/008/y5918s/y5918s06.htm>
- Fisher, L. & Espejo, J. (2005). *Mercadotecnia*. 1 ed. Madrid: Mc Graw Hill
- González García, J. (2006). *China: comercio exterior y crecimiento económico en el camino del mercado*. 23 ed. Santo Domingo: Banco Nacional de Comercio Exterior
- Hidalgo, A., & Yuyay, G. G. A. S. K. (2014). *Antología del Pensamiento Indigenista Ecuatoriano sobre Sumak Kawsay*. CIM. Cuenca–Ecuador. 1ª ed. España, 2933.
[http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21745/1/Libro %20Sumak%20Kawsay%20Yuyay.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21745/1/Libro%20Sumak%20Kawsay%20Yuyay.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas INE, antes OCEI (1997). *Principales Indicadores de la Industria Manufacturera 1988- 1997*. Venezuela.

- Jaramillo, A. J. (2012). *Reconversión Industrial o reconversión empresarial. Revista Universidad EAFIT*, 30(96), 55-6
https://www.researchgate.net/profile/Alberto_Jaramillo/publication/277157900_Reconversion_industrial_o_reconversion_empresarial/links/55d2565f08aec1b0429eead7.pdf
- Krugman, P. (1986). *Strategic Trade Policy and the New International Economics*. The MIT Press, Massachussts.
- Krugman P., 1996. *El sentido de la toma de Competitividad debate. Revisión de Oxford Económico*. Política 12 (3), 17-2.
<http://www.jstor.org/stable/23606438>
- Lovato, J. S. (2014). *Análisis de la participación y evolución del Sector Textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: fabricación prendas de vestir, período 2000-2011* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Retali, J. (2017). *Efecto Chile. Dinámica en la economía Chilena en el año 2016*. <https://www.elsol.com.ar/nota/297080/provincia/asi-busca-el-gobierno-combatir-el-efecto-chile-en-las-ventas.html>
- Markusen, J. (1992), Productivity, Competitiveness, Trade Performance and Real Income: The Nexus Among Four Components, Supply and Services Canada, Ottawa.
- McFetridge, D.G. (1995), “*Competitiveness: Concepts and Measures*”, Occasional Paper No. 5, Carleton University, Canada.
- Monitor Company (1997), *Creando las ventajas competitivas del Sector Textil confección*. Resumen Ejecutivo. Venezuela.

Mortimore, M., Buitelaar, R., & Bonifaz, J. L. (2000). *México: un análisis de su competitividad internacional*. CEPAL.

OECD (1992), *The Technology and the Economy*, Paris.

Ochoa, J. N. (2016). Modelo de competitividad para la industria textil y del vestido en México. *Universidad & Empresa*, 17(28), 37-68.

Pérez, C. (1996). *La modernización industrial en América Latina y la herencia de la sustitución de importaciones*. *Comercio Exterior*, 46(5), 347-363.

Porter, M. (1998), CCluster y la nueva ecoomía de la competencia (Vol. 76, No. 6, pp. 77-90)

Porter, M. (1991). “*La ventaja Competitiva de las naciones*”. *Facetas*. Vol. 1: p. 4

Porter, M. (2004). *Cadena de valor*. México: Editorial CECSA.

Pro Ecuador. (2012). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://www.ProEcuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf.

Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3).

Quintero, W. (2014). Efectos de la transformación de la Matriz Productiva en la economía Ecuatoriana. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6451/1/TESIS% 20completa% 20para, 20](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6451/1/TESIS%20completa%20para%20).

Régimen de Comercio de Canadá (2016). *Políticas Comerciales de Canadá*.

https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiOp77BhrDVAhWDPiYKHXYlAvYQFghJMAU&url=http%3A%2F%2Fwww.sice.oas.org%2Fctyindex%2FCAN%2FWTO%2FESPANOL%2FWTTPRS17903_s.doc&usg=AFQjCNG_VEmiXfN1e6bjX1vgkhc99vstzw

Ricoy, Carlos J. (2005). *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith Economía y Desarrollo*, vol. 138, núm. 1, enero-julio, 2005, pp. 11-47 Universidad de La Habana La Habana, Cuba <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Rocha, A. (2015). *Instituto Boliviano de Comercio Exterior* (2015). <http://ibce.org.bo/noticias-detalle.php?id=573>

Romero, Jenny; Sandra, Maryana; Morales, Mariher; Boscán Mariby y Acosta, Ana (2000), *La industria de la confección zuliana en la era de la competitividad*. Revista Venezolana de Gerencia, año 5, No. 11. Venezuela. Vice Rectorado Académico de la Universidad del Zulia. Pp 189-208.

Romero, J., Puyana, A., & Dieck, L. (2005). *Apertura comercial, productividad, competitividad e ingreso: la experiencia mexicana de 1980 a 2000*. *Investigación económica*, 63-121.

Salazar, A. R., & Satrústegui, K. U. (2016). *Teoría y Práctica del Buen Vivir: Orígenes, Debates Conceptuales y Conflictos Sociales*. El Caso de Ecuador. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/19017>.

Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. Pearson Educación

Sandra, M.; Boscán, M., (2006). *La cadena de valor del sector confección*. file:///C:/SciELO/serial/rvg/v9n26/body/art_08.htm.

Somarriba, N. (2008). *Aproximación a la medición de la calidad de vida social e individual en la Europa comunitaria* (Doctoral dissertation, Tesis doctoral. Universidad de Valladolid). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/mnsa/Enfoque%20pigouviano.htm>

Suñol, Sandra (2006). *Aspectos teóricos de la competitividad Ciencia y Sociedad*, vol. XXXI, núm. 2, abril-junio, 2006, pp. 179-198 Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana <http://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>

Tirole, J. (1993). *The theory of industrial organization*. Primera ed. Massachusetts: MIT.

Stiglitz, J. (2004). *Macroeconomía*. Segunda ed. Barcelona: Ariel

Van Zanden, J. L., & Van Riel, A. (2004). *The strictures of inheritance: The Dutch economy in the nineteenth century*. Princeton university press.

Vergara, R. (2010, p. 20). *Dotación de Factores y la teoría Heckscher Ohlin*. 1 ed. La Paz: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Viveros, J. (1989). *Transformaciones en la Industria Maquiladora de Exportación*. Jorge Carrillo Vive

7 ANEXOS

Anexo 1. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:50 Seda

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	3,000	-	-	-	-	-	-	3,000	
Perú	3,000	-	-	-	-	-	-	3,000	100%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Anexo 2. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	142,00	158,00	380,00	465,00	628,00	435,00	442,00	2.650,00	100%
Colombia	65,00	126,00	140,00	418,00	583,00	408,00	367,00	2.107,00	79,51%
Perú	-	-	-	-	-	-	49,00	49,00	1,85%
Estados Unidos	17,00	6,00	6,00	5,00	6,00	6,00	18,00	64,00	2,42%
Chile	58,00	23,00	99,00	41,00	38,00	13,00	7,00	279,00	10,53%
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Canadá	-	1,00	5,00	-	-	2,00	-	8,00	0,30%
Finlandia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,04%
Francia	-	-	-	-	-	3,00	-	3,00	0,11%
Alemania	-	2,00	5,00	-	-	-	-	7,00	0,26%
Irlanda	-	1,00	1,00	-	-	-	-	2,00	0,08%
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Japón	-	-	-	-	-	3,00	-	3,00	0,11%
Países Bajos	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,04%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Reino Unido	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Venezuela	-	-	125,00	-	-	-	-	125,00	4,72%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Anexo 3. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 52 Algodón

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	14.050,00	25.370,00	35.684,00	40.121,00	37.632,00	26.066,00	26.144,00	205.067,00	100%
Brasil	1.564,00	8.272,00	502,00	4.956,00	8.693,00	4.235,00	8.570,00	36.792,00	17,94%
Colombia	8.410,00	9.947,00	24.199,00	26.974,00	23.634,00	11.210,00	6.758,00	111.132,00	54,19%
Chile	17,00	264,00	561,00	1.029,00	583,00	3.334,00	6.228,00	12.016,00	5,86%
México	97,00	-	-	-	122,00	5.005,00	1.637,00	6.861,00	3,35%
Perú	3.096,00	2.026,00	3.765,00	3.684,00	1.620,00	880,00	1.308,00	16.379,00	7,99%
Venezuela	451,00	2.284,00	5.771,00	2.618,00	2.585,00	1.164,00	509,00	15.382,00	7,50%
Argentina	261,00	2.079,00	454,00	131,00	264,00	-	435,00	3.624,00	1,77%
El Salvador	-	-	-	-	-	72,00	368,00	440,00	0,21%
Guatemala	-	-	-	1,00	-	17,00	251,00	269,00	0,13%
República	-	-	-	-	-	11,00	31,00	42,00	0,02%
Honduras	-	1,00	-	12,00	-	-	20,00	33,00	0,02%
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	18,00	18,00	0,01%
Costa Rica	10,00	153,00	431,00	182,00	81,00	51,00	10,00	918,00	0,45%
Islas Caimanes	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00	0,00%
Zona franca	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Zona Nep	-	-	-	-	3,00	-	-	3,00	0,00%
Bahrein	-	162,00	-	-	-	-	-	162,00	0,08%
Bolivia	136,00	-	-	-	38,00	-	-	174,00	0,08%
Canadá	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Cuba	5,00	-	-	-	-	-	-	5,00	0,00%
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Italia	2,00	4,00	-	-	-	-	-	6,00	0,00%
Japón	-	1,00	-	9,00	7,00	1,00	-	18,00	0,01%
Países Bajos	-	-	-	-	-	30,00	-	30,00	0,01%
Panamá	-	176,00	-	525,00	-	-	-	701,00	0,34%
India	-	-	-	-	-	56,00	-	56,00	0,03%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 4. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	13.149,00	12.911,00	16.997,00	14.036,00	12.995,00	14.814,00	25.150,00	110.052,00	100%
Filipinas	2.865,00	4.241,00	5.199,00	3.374,00	2.769,00	4.736,00	11.115,00	34.299,00	31,17%
Reino Unido	6.596,00	5.370,00	6.531,00	7.049,00	5.573,00	5.161,00	8.167,00	44.447,00	40,39%
Japón	2.476,00	2.906,00	3.363,00	2.697,00	3.722,00	3.399,00	4.014,00	22.577,00	20,51%
España	963,00	257,00	1.826,00	740,00	376,00	1.336,00	1.292,00	6.790,00	6,17%
China	96,00	3,00	31,00	39,00	483,00	25,00	439,00	1.116,00	1,01%
Indonesia	45,00	70,00	39,00	5,00	48,00	102,00	111,00	420,00	0,38%
Rancho de naves	-	-	-	-	-	-	5,00	5,00	0,00%
Alemania	-	1,00	3,00	5,00	1,00	4,00	3,00	17,00	0,02%
Estados Unidos	2,00	17,00	6,00	2,00	-	1,00	2,00	30,00	0,03%
Zona Nep	-	-	-	-	5,00	3,00	-	8,00	0,01%
Bélgica	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,00%
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Canadá	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Colombia	-	-	-	-	17,00	-	-	17,00	0,02%
Francia	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
Italia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00%
Côte d'Ivoire	-	-	-	-	-	37,00	-	37,00	0,03%
Nepal	20,00	-	-	-	-	-	-	20,00	0,02%
Panamá	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
Arabia Saudita	20,00	-	-	-	-	-	-	20,00	0,02%
India	-	-	-	-	-	5,00	-	5,00	0,00%
Sudafrica	48,00	21,00	-	-	-	-	-	69,00	0,06%
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Egipto	18,00	25,00	-	23,00	-	-	-	66,00	0,06%
Venezuela	-	-	-	101,00	-	-	-	101,00	0,09%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Anexo 5. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil confecciones. Producto: 54 Filamento sintéticos o artificiales.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	9.830,00	11.057,00	16.316,00	19.530,00	19.294,00	14.993,00	10.150,00	101.170,00	100%
Colombia	5.666,00	5.120,00	10.303,00	14.834,00	15.965,00	13.513,00	8.266,00	73.667,00	72,82%
Venezuela	2.472,00	3.821,00	4.304,00	3.145,00	2.181,00	549,00	843,00	17.315,00	17,11%
Chile	228,00	266,00	280,00	269,00	344,00	220,00	313,00	1.920,00	1,90%
Perú	786,00	863,00	867,00	670,00	377,00	158,00	283,00	4.004,00	3,96%
Bolivia	612,00	824,00	408,00	386,00	257,00	231,00	201,00	2.919,00	2,89%
Brasil	7,00	-	-	2,00	27,00	237,00	101,00	374,00	0,37%
Panamá	35,00	36,00	65,00	65,00	85,00	69,00	101,00	456,00	0,45%
Argentina	1,00	-	5,00	51,00	-	-	20,00	77,00	0,08%
Estados Unidos	16,00	57,00	69,00	78,00	52,00	1,00	12,00	285,00	0,28%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	4,00	4,00	0,00%
El Salvador	-	-	-	-	-	-	4,00	4,00	0,00%
República Dominicana	-	3,00	3,00	-	-	11,00	3,00	20,00	0,02%
Zona franca	9,00	7,00	-	-	-	-	-	16,00	0,02%
Zona Nep	-	37,00	-	5,00	6,00	-	-	48,00	0,05%
Canadá	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Cuba	-	17,00	11,00	3,00	-	-	-	31,00	0,03%
República Checa	-	-	-	3,00	-	-	-	3,00	0,00%
Etiopía	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Guatemala	-	5,00	-	2,00	-	-	-	7,00	0,01%
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Jamaica	-	-	-	5,00	-	-	-	5,00	0,00%
Japón	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,00%
Corea	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
México	-	-	-	12,00	-	-	-	12,00	0,01%
Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Seychelles	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 6. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	9.530,00	11.760,00	9.417,00	9.997,00	9.486,00	7.841,00	4.681,00	62.712,00	100%
Colombia	6.129,00	8.753,00	7.477,00	7.008,00	8.058,00	5.757,00	3.516,00	46.698,00	74,46%
Venezuela	1.829,00	1.900,00	906,00	2.366,00	993,00	1.605,00	669,00	10.268,00	16,37%
Costa Rica	14,00	2,00	249,00	227,00	236,00	291,00	283,00	1.302,00	2,08%
Chile	1.263,00	844,00	485,00	176,00	51,00	55,00	95,00	2.969,00	4,73%
España	-	10,00	113,00	104,00	80,00	13,00	14,00	334,00	0,53%
México	26,00	-	2,00	-	11,00	13,00	31,00	83,00	0,13%
Corea	-	-	-	-	-	-	29,00	29,00	0,05%
Bolivia	70,00	74,00	40,00	73,00	10,00	9,00	23,00	299,00	0,48%
Panamá	-	-	-	1,00	-	17,00	15,00	33,00	0,05%
Estados Unidos	1,00	41,00	1,00	7,00	26,00	2,00	6,00	84,00	0,13%
Italia	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,00%
Sudafrica	1,00	1,00	1,00	-	2,00	-	1,00	6,00	0,01%
Islas Caimanes	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00%
Zona franca	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,00%
Zona Nep	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00	0,00%
Canadá	9,00	-	-	-	-	-	-	9,00	0,01%
China	15,00	23,00	27,00	10,00	-	-	-	75,00	0,12%
Cuba	58,00	59,00	-	-	-	-	-	117,00	0,19%
República Dominicana	-	-	-	5,00	6,00	8,00	-	19,00	0,03%
Francia	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,00%
Guatemala	-	8,00	-	-	-	-	-	8,00	0,01%
Hong Kong, China	15,00	-	-	6,00	11,00	-	-	32,00	0,05%
Japón	-	7,00	2,00	-	-	3,00	-	12,00	0,02%
Paraguay	-	-	-	3,00	-	-	-	3,00	0,00%
Perú	96,00	36,00	111,00	10,00	-	59,00	-	312,00	0,50%
India	-	-	-	-	-	8,00	-	8,00	0,01%
Suecia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 7. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	24.974,00	3.248,00	2.473,00	7.053,00	6.141,00	4.739,00	5.015,00	53.643,00	100%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	2.526,00	2.526,00	4,71%
Perú	481,00	259,00	196,00	253,00	694,00	1.101,00	744,00	3.728,00	6,95%
Seychelles	-	-	-	-	-	48,00	444,00	492,00	0,92%
Colombia	492,00	520,00	218,00	230,00	121,00	151,00	385,00	2.117,00	3,95%
Panamá	-	29,00	-	290,00	-	75,00	378,00	772,00	1,44%
Côte d'Ivoire	-	-	-	28,00	-	19,00	235,00	282,00	0,53%
Bolivia	-	1,00	4,00	37,00	39,00	32,00	125,00	238,00	0,44%
Chile	3,00	1,00	-	32,00	3,00	17,00	86,00	142,00	0,26%
México	-	54,00	8,00	-	-	-	32,00	94,00	0,18%
Estados Unidos	-	10,00	252,00	22,00	93,00	25,00	22,00	424,00	0,79%
España	-	-	16,00	-	12,00	44,00	21,00	93,00	0,17%
Viet Nam	-	-	-	-	-	-	11,00	11,00	0,02%
Italia	-	-	-	1,00	6,00	1,00	3,00	11,00	0,02%
Brasil	193,00	24,00	128,00	-	7,00	4,00	1,00	357,00	0,67%
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,00%
Curaçao	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Zona franca	207,00	178,00	-	-	-	-	-	385,00	0,72%
Zona Nep	246,00	83,00	802,00	4.395,00	5.120,00	2.578,00	-	13.224,00	24,65%
Argentina	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
Australia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00%
Bélgica	3,00	-	-	-	-	-	-	3,00	0,01%
Canadá	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
China	-	14,00	-	-	-	-	-	14,00	0,03%
Costa Rica	34,00	27,00	-	-	-	22,00	-	83,00	0,15%
Cuba	-	-	10,00	-	-	-	-	10,00	0,02%
República Dominicana	-	5,00	-	1,00	-	-	-	6,00	0,01%
El Salvador	-	-	-	-	-	12,00	-	12,00	0,02%
Etiopía	-	-	-	4,00	-	-	-	4,00	0,01%
Fiji	-	-	194,00	-	-	-	-	194,00	0,36%
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Georgia	-	-	-	-	6,00	-	-	6,00	0,01%
Japón	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Corea	-	21,00	31,00	-	38,00	-	-	90,00	0,17%
Nicaragua	-	-	1,00	1,00	-	-	-	2,00	0,00%
Filipinas	-	-	-	566,00	-	-	-	566,00	1,06%
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Uruguay	9,00	-	-	-	-	-	-	9,00	0,02%
Venezuela	23.303,00	2.023,00	613,00	1.194,00	-	608,00	-	27.741,00	51,71%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 8. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	233,00	57,00	28,00	96,00	1,00	87,00	167,00	669,00	100%
Venezuela	203,00	-	9,00	87,00	-	-	-	299,00	44,69%
Estados Unidos	1,00	25,00	1,00	-	1,00	75,00	164,00	267,00	39,91%
Perú	8,00	15,00	7,00	-	-	3,00	-	33,00	4,93%
Panamá	7,00	4,00	5,00	1,00	-	-	-	17,00	2,54%
Colombia	4,00	10,00	1,00	-	-	-	-	15,00	2,24%
Chile	-	2,00	-	-	-	7,00	1,00	10,00	1,49%
República Dominicana	-	-	-	6,00	-	-	-	6,00	0,90%
Anguila	-	-	5,00	-	-	-	-	5,00	0,75%
España	4,00	-	-	-	-	-	-	4,00	0,60%
Rancho de naves y aere	-	-	-	-	-	-	2,00	2,00	0,30%
Zona franca	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00	0,30%
Zona Nep	-	-	1,00	-	-	1,00	-	2,00	0,30%
Estonia	-	-	-	2,00	-	-	-	2,00	0,30%
Finlandia	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,15%
Alemania	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,15%
México	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,15%
Uruguay	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,15%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 9. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes, tapicería; pasamanería.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	10.471,00	1.853,00	1.645,00	1.362,00	1.082,00	659,00	396,00	17.468,00	100%
Colombia	523,00	719,00	1.210,00	780,00	770,00	486,00	299,00	4.787,00	27,40%
Perú	63,00	161,00	327,00	254,00	214,00	119,00	38,00	1.176,00	6,73%
Estados Unidos	4,00	2,00	4,00	3,00	8,00	13,00	21,00	55,00	0,31%
Bolivia	33,00	113,00	90,00	90,00	82,00	30,00	18,00	456,00	2,61%
Panamá	1,00	795,00	-	216,00	1,00	1,00	17,00	1.031,00	5,90%
Tailandia	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,01%
Zona franca	-	2,00	-	-	-	-	-	2,00	0,01%
Zona Nep	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,01%
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Australia	-	-	1,00	1,00	-	-	-	2,00	0,01%
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Canadá	-	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	-	7,00	0,04%
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Costa Rica	-	1,00	-	-	1,00	1,00	-	3,00	0,02%
Cuba	9,00	8,00	6,00	13,00	-	-	-	36,00	0,21%
República Checa	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
República Dominicana	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
El Salvador	-	-	-	1,00	-	1,00	-	2,00	0,01%
Francia	-	-	1,00	1,00	1,00	-	-	3,00	0,02%
Alemania	-	5,00	1,00	-	-	-	-	6,00	0,03%
Irlanda	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,01%
Italia	44,00	-	-	-	-	1,00	-	45,00	0,26%
Japón	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Corea	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Países Bajos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Reino Unido	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	-	10,00	0,06%
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Venezuela	9.789,00	43,00	-	-	-	-	-	9.832,00	56,29%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 10. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:59 Telas impregnadas recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	90.466,00	53.416,00	3.627,00	1.387,00	841,00	960,00	472,00	151.169,00	100,00%
Venezuela	90.185,00	52.910,00	3.213,00	340,00	-	185,00	-	146.833,00	97,132%
Bolivia	97,00	68,00	190,00	493,00	501,00	490,00	406,00	2.245,00	1,485%
Colombia	47,00	20,00	170,00	540,00	327,00	206,00	20,00	1.330,00	0,880%
Estados Unidos	5,00	-	-	1,00	1,00	2,00	17,00	26,00	0,017%
Costa Rica	-	-	-	5,00	-	10,00	10,00	25,00	0,017%
Perú	2,00	4,00	54,00	-	7,00	27,00	9,00	103,00	0,068%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	6,00	6,00	0,004%
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	-	2,00	2,00	0,001%
Países Bajos	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,001%
Zona franca	11,00	4,00	-	-	-	-	-	15,00	0,010%
Zona Nep	-	-	-	8,00	3,00	-	-	11,00	0,007%
Chile	118,00	-	-	-	-	-	-	118,00	0,078%
República Dominicana	-	6,00	-	-	1,00	-	-	7,00	0,005%
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Alemania	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Ghana	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00	0,001%
Guatemala	-	4,00	-	-	-	-	-	4,00	0,003%
Honduras	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
México	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Panamá	-	400,00	-	-	-	-	-	400,00	0,265%
Paraguay	-	-	-	-	-	39,00	-	39,00	0,026%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Anexo 11. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:60 Tejidos de punto.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	3.255,00	4.284,00	3.370,00	2.531,00	2.535,00	1.110,00	1.915,00	19.000,00	100%
Colombia	1.853,00	2.934,00	1.799,00	1.300,00	1.204,00	835,00	917,00	10.842,00	57,06%
Venezuela	320,00	173,00	289,00	43,00	183,00	-	800,00	1.808,00	9,52%
Bolivia	389,00	595,00	700,00	411,00	166,00	124,00	109,00	2.494,00	13,13%
Perú	609,00	512,00	578,00	773,00	982,00	150,00	87,00	3.691,00	19,43%
Estados Unidos	-	-	1,00	3,00	-	1,00	1,00	6,00	0,03%
Chile	36,00	-	-	-	-	-	-	36,00	0,19%
Costa Rica	6,00	2,00	-	-	-	-	-	8,00	0,04%
Cuba	41,00	67,00	-	-	-	-	-	108,00	0,57%
Alemania	-	-	2,00	-	-	-	-	2,00	0,01%
México	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
España	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Autoras

Anexo 12. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir de punto.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	18.578,00	21.858,00	18.916,00	18.836,00	20.712,00	16.194,00	13.793,00	128.887,00	100,00%
Estados Unidos	6.116,00	6.275,00	4.819,00	4.590,00	4.534,00	3.999,00	3.697,00	34.030,00	26,403%
Colombia	2.108,00	3.942,00	4.591,00	4.288,00	5.162,00	3.701,00	2.990,00	26.782,00	20,779%
Perú	1.527,00	1.997,00	1.054,00	1.609,00	1.898,00	1.656,00	1.962,00	11.703,00	9,080%
México	2.135,00	2.674,00	2.186,00	2.240,00	2.422,00	1.710,00	1.356,00	14.723,00	11,423%
Chile	2.250,00	1.566,00	1.535,00	1.458,00	1.601,00	1.199,00	1.014,00	10.623,00	8,242%
Bolivia	406,00	604,00	501,00	789,00	997,00	1.220,00	838,00	5.355,00	4,155%
Panamá	911,00	590,00	431,00	715,00	542,00	679,00	342,00	4.210,00	3,266%
Venezuela	63,00	458,00	729,00	87,00	298,00	20,00	269,00	1.924,00	1,493%
Alemania	1.647,00	1.896,00	1.927,00	1.856,00	1.775,00	846,00	222,00	10.169,00	7,890%
Reino Unido	42,00	73,00	105,00	46,00	27,00	105,00	215,00	613,00	0,476%
Curacao	-	221,00	222,00	179,00	137,00	6,00	185,00	950,00	0,737%
España	49,00	63,00	51,00	122,00	394,00	197,00	176,00	1.052,00	0,816%
Portugal	58,00	60,00	33,00	24,00	73,00	51,00	89,00	388,00	0,301%
Guatemala	21,00	173,00	50,00	93,00	42,00	171,00	72,00	622,00	0,483%
Canadá	115,00	104,00	78,00	87,00	109,00	76,00	56,00	625,00	0,485%
República Dominicana	6,00	7,00	17,00	20,00	50,00	53,00	39,00	192,00	0,149%
Italia	88,00	119,00	52,00	47,00	57,00	20,00	35,00	418,00	0,324%
Hong Kong, China	-	-	-	13,00	-	30,00	31,00	74,00	0,057%
Países Bajos	9,00	78,00	1,00	19,00	-	-	29,00	136,00	0,106%
Costa Rica	162,00	377,00	237,00	246,00	314,00	144,00	19,00	1.499,00	1,163%
Suiza	7,00	25,00	3,00	5,00	18,00	9,00	19,00	86,00	0,067%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	18,00	18,00	0,014%
Australia	4,00	12,00	22,00	16,00	22,00	17,00	14,00	107,00	0,083%
Uruguay	19,00	11,00	2,00	7,00	14,00	45,00	12,00	110,00	0,085%
Corea	-	-	2,00	-	2,00	-	10,00	14,00	0,011%
Francia	49,00	31,00	37,00	17,00	16,00	12,00	9,00	171,00	0,133%
Bahamas	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	6,00	8,00	23,00	0,018%
Aruba	53,00	56,00	52,00	37,00	9,00	8,00	8,00	223,00	0,173%
Noruega	6,00	13,00	12,00	10,00	11,00	9,00	8,00	69,00	0,054%
Austria	19,00	7,00	-	2,00	1,00	11,00	7,00	47,00	0,036%
Honduras	-	2,00	1,00	1,00	-	35,00	7,00	46,00	0,036%
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	5,00	5,00	10,00	0,008%
Argentina	4,00	2,00	11,00	25,00	13,00	20,00	4,00	79,00	0,061%
Luxemburgo	47,00	56,00	11,00	17,00	18,00	8,00	4,00	161,00	0,125%
Hungría	-	-	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	15,00	0,012%
Rumania	7,00	5,00	4,00	4,00	3,00	1,00	3,00	27,00	0,021%
Islas Caimanes	58,00	56,00	7,00	3,00	26,00	13,00	2,00	165,00	0,128%
Antigua y Barbuda	-	1,00	-	-	-	-	2,00	3,00	0,002%
Sudafrica	2,00	9,00	8,00	11,00	10,00	12,00	2,00	54,00	0,042%
Suecia	6,00	4,00	8,00	3,00	6,00	3,00	2,00	32,00	0,025%
Bélgica	10,00	3,00	5,00	2,00	8,00	3,00	1,00	32,00	0,025%
Finlandia	6,00	7,00	4,00	-	2,00	-	1,00	20,00	0,016%
Djibouti	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,001%
Irlanda	4,00	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	15,00	0,012%
Antillas Holandesas	176,00	-	-	-	-	-	1,00	177,00	0,137%
Nueva Zelanda	3,00	5,00	9,00	2,00	3,00	1,00	1,00	24,00	0,019%
Singapur	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,001%
Trinidad y Tobago	-	-	4,00	2,00	6,00	3,00	1,00	16,00	0,012%
Zona franca	202,00	149,00	-	-	-	-	-	351,00	0,272%
Zona Nep	81,00	1,00	2,00	51,00	47,00	24,00	-	206,00	0,160%
Brasil	21,00	75,00	44,00	8,00	10,00	6,00	-	164,00	0,127%
China	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Cuba	51,00	25,00	29,00	15,00	1,00	2,00	-	123,00	0,095%
República Checa	2,00	1,00	-	-	-	-	-	3,00	0,002%
Dinamarca	2,00	2,00	2,00	-	-	1,00	-	7,00	0,005%
Dominica	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00	0,001%
El Salvador	3,00	-	-	55,00	19,00	14,00	-	91,00	0,071%
Fiji	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,001%
Ghana	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,001%
Grecia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,001%
Guyana	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00	0,002%
Jamaica	1,00	-	2,00	3,00	1,00	-	-	7,00	0,005%
Japón	11,00	11,00	2,00	-	4,00	7,00	-	35,00	0,027%
Kuwait	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,001%
Taipei Chino	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Nicaragua	-	-	-	-	-	10,00	-	10,00	0,008%
Paraguay	1,00	1,00	2,00	1,00	-	-	-	5,00	0,004%
Polonia	1,00	3,00	-	-	-	-	-	4,00	0,003%
Rusia	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,001%
Santa Lucía	1,00	-	-	3,00	3,00	3,00	-	10,00	0,008%
Seychelles	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,002%
Eslovaquia	1,00	8,00	3,00	3,00	-	1,00	-	16,00	0,012%
Eslovenia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,001%
Suriname	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Emiratos Árabes Unidos	1,00	-	-	-	-	13,00	-	14,00	0,011%
Turquía	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,001%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 13. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones.Producto:62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto de punto.

FOB : miles Dólar Americano									
Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Total	%
Mundo	3.442,00	4.409,00	6.021,00	7.497,00	6.524,00	5.344,00	5.083,00	38.320,00	100,00%
Estados Unidos	1.224,00	1.109,00	1.646,00	1.474,00	1.663,00	1.306,00	1.307,00	9.729,00	25,39%
Perú	172,00	180,00	177,00	322,00	413,00	452,00	813,00	2.529,00	6,60%
España	79,00	112,00	136,00	1.827,00	606,00	677,00	535,00	3.972,00	10,37%
Chile	394,00	643,00	1.419,00	1.587,00	1.074,00	723,00	430,00	6.270,00	16,36%
Guatemala	13,00	70,00	27,00	21,00	50,00	118,00	296,00	595,00	1,55%
Países Bajos	124,00	108,00	107,00	95,00	193,00	212,00	254,00	1.093,00	2,85%
Canadá	143,00	196,00	170,00	214,00	228,00	227,00	212,00	1.390,00	3,63%
Bolivia	70,00	68,00	94,00	177,00	271,00	159,00	178,00	1.017,00	2,65%
Panamá	21,00	50,00	134,00	145,00	369,00	92,00	175,00	986,00	2,57%
Italia	70,00	74,00	109,00	161,00	176,00	145,00	135,00	870,00	2,27%
Colombia	106,00	214,00	336,00	339,00	328,00	249,00	134,00	1.706,00	4,45%
Reino Unido	52,00	52,00	94,00	93,00	81,00	112,00	112,00	596,00	1,56%
Venezuela	69,00	121,00	165,00	130,00	10,00	19,00	83,00	597,00	1,56%
México	211,00	345,00	206,00	221,00	223,00	146,00	79,00	1.431,00	3,73%
Portugal	9,00	37,00	61,00	45,00	123,00	57,00	60,00	392,00	1,02%
Francia	229,00	235,00	138,00	102,00	93,00	88,00	31,00	916,00	2,39%
Costa Rica	141,00	219,00	181,00	120,00	63,00	45,00	26,00	795,00	2,07%
Curaçao	-	15,00	23,00	26,00	101,00	49,00	22,00	236,00	0,62%
Alemania	16,00	11,00	30,00	35,00	46,00	61,00	20,00	219,00	0,57%
Australia	13,00	21,00	24,00	20,00	15,00	19,00	19,00	131,00	0,34%
Antillas Holandesas	14,00	-	-	-	-	-	19,00	33,00	0,09%
Rumania	1,00	1,00	5,00	10,00	5,00	10,00	16,00	48,00	0,13%
República Dominicana	6,00	4,00	40,00	27,00	15,00	13,00	15,00	120,00	0,31%
Suecia	11,00	13,00	20,00	21,00	6,00	14,00	13,00	98,00	0,26%
Islas Caimanes	7,00	4,00	1,00	2,00	3,00	9,00	12,00	38,00	0,10%
Honduras	-	1,00	2,00	1,00	8,00	15,00	11,00	38,00	0,10%
Aruba	3,00	-	-	19,00	41,00	37,00	11,00	111,00	0,29%
Bahamas	5,00	3,00	-	5,00	3,00	9,00	9,00	34,00	0,09%
Noruega	2,00	10,00	12,00	13,00	10,00	10,00	8,00	65,00	0,17%
Luxemburgo	25,00	46,00	30,00	31,00	11,00	5,00	6,00	154,00	0,40%
Jamaica	-	2,00	-	1,00	-	-	5,00	8,00	0,02%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	4,00	4,00	0,01%
Bélgica	11,00	3,00	14,00	10,00	8,00	4,00	4,00	54,00	0,14%
Hungría	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	14,00	0,04%
Nueva Zelanda	1,00	2,00	12,00	5,00	13,00	7,00	3,00	43,00	0,11%
Santa Lucía	-	2,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	14,00	0,04%
Suiza	13,00	3,00	18,00	20,00	26,00	40,00	3,00	123,00	0,32%
Argentina	4,00	160,00	10,00	10,00	4,00	8,00	2,00	198,00	0,52%
Cuba	16,00	12,00	31,00	21,00	1,00	23,00	2,00	106,00	0,28%
Irlanda	12,00	8,00	5,00	3,00	2,00	1,00	2,00	33,00	0,09%
Trinidad y Tobago	-	1,00	1,00	1,00	4,00	2,00	2,00	11,00	0,03%
Brasil	6,00	61,00	229,00	33,00	125,00	116,00	1,00	571,00	1,49%
República Checa	1,00	-	-	-	-	-	1,00	2,00	0,01%
El Salvador	-	-	-	15,00	-	-	1,00	16,00	0,04%
Hong Kong, China	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,00%
Islandia	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,00%
Japón	4,00	6,00	23,00	3,00	4,00	1,00	1,00	42,00	0,11%
Polonia	1,00	3,00	2,00	-	-	-	1,00	7,00	0,02%
Rusia, Federación de	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00	0,00%
Sudafrica	5,00	9,00	12,00	7,00	10,00	7,00	1,00	51,00	0,13%
Uruguay	25,00	69,00	95,00	20,00	9,00	16,00	1,00	235,00	0,61%
Zona franca	22,00	58,00	-	-	-	-	-	80,00	0,21%
Zona Nep	-	-	2,00	9,00	12,00	10,00	-	33,00	0,09%
Austria	26,00	19,00	35,00	34,00	26,00	20,00	-	160,00	0,42%
Barbados	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00	0,01%
China	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Dinamarca	5,00	3,00	16,00	4,00	4,00	2,00	-	34,00	0,09%
Dominica	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00	0,00%
Etiopía	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,00%
Finlandia	3,00	5,00	12,00	9,00	10,00	-	-	39,00	0,10%
Grecia	1,00	-	2,00	-	-	-	-	3,00	0,01%
Corea, República de	-	1,00	1,00	-	1,00	-	-	3,00	0,01%
Letonia	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
Nicaragua	-	-	27,00	-	-	-	-	27,00	0,07%
Paraguay	50,00	21,00	77,00	2,00	32,00	-	-	182,00	0,47%
Sao Tomé y Príncipe	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,00%
Seychelles	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,00%
Singapur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
Suriname	-	-	-	-	2,00	-	-	2,00	0,01%
Emiratos Árabes Unidos	-	-	5,00	-	-	-	-	5,00	0,01%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 14. Principales países de destino de exportaciones ecuatorianas del Sector Textil y confecciones. Producto: 63 Los demás artículos textiles confeccionados juegos prendería y trapos.

FOB : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	TOTAL	%
Mundo	31.170,00	44.821,00	40.457,00	34.373,00	30.155,00	24.859,00	16.975,00	222.810,00	100,00%
Colombia	27.923,00	39.694,00	30.993,00	24.171,00	25.651,00	19.786,00	12.680,00	180.898,00	81,189%
Venezuela	1.072,00	1.542,00	4.471,00	5.278,00	1.722,00	2.561,00	1.497,00	18.143,00	8,143%
Chile	300,00	718,00	351,00	495,00	755,00	1.213,00	712,00	4.544,00	2,039%
Perú	442,00	606,00	480,00	300,00	293,00	94,00	636,00	2.851,00	1,280%
Estados Unidos	496,00	333,00	224,00	216,00	278,00	418,00	414,00	2.379,00	1,068%
Panamá	174,00	110,00	210,00	355,00	262,00	363,00	314,00	1.788,00	0,802%
México	4,00	4,00	-	6,00	1,00	21,00	256,00	292,00	0,131%
Brasil	229,00	1.381,00	3.192,00	3.014,00	683,00	-	95,00	8.594,00	3,857%
Costa Rica	23,00	32,00	41,00	52,00	32,00	45,00	83,00	308,00	0,138%
Canadá	8,00	17,00	24,00	51,00	77,00	92,00	77,00	346,00	0,155%
Guatemala	3,00	8,00	1,00	2,00	2,00	5,00	39,00	60,00	0,027%
República Dominicana	6,00	2,00	119,00	42,00	36,00	29,00	34,00	268,00	0,120%
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	-	-	26,00	26,00	0,012%
Australia	9,00	17,00	22,00	36,00	39,00	18,00	25,00	166,00	0,075%
Países Bajos	34,00	41,00	58,00	23,00	34,00	18,00	19,00	227,00	0,102%
Curaçao	-	15,00	8,00	10,00	12,00	10,00	10,00	65,00	0,029%
Bolivia	-	2,00	1,00	6,00	50,00	30,00	9,00	98,00	0,044%
Reino Unido	3,00	5,00	22,00	55,00	23,00	13,00	7,00	128,00	0,057%
Alemania	9,00	6,00	4,00	8,00	28,00	8,00	6,00	69,00	0,031%
España	10,00	48,00	25,00	38,00	62,00	10,00	6,00	199,00	0,089%
Japón	-	5,00	6,00	8,00	5,00	4,00	5,00	33,00	0,015%
Aruba	13,00	15,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	46,00	0,021%
Islas Caimanes	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	5,00	4,00	23,00	0,010%
Hungría	-	-	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	10,00	0,004%
Francia	3,00	6,00	3,00	4,00	6,00	2,00	2,00	26,00	0,012%
Italia	1,00	1,00	2,00	6,00	6,00	17,00	2,00	35,00	0,016%
Argentina	1,00	-	-	-	-	-	1,00	2,00	0,001%
Bahamas	10,00	11,00	-	-	-	-	1,00	22,00	0,010%
República Checa	-	-	-	-	-	1,00	1,00	2,00	0,001%
Honduras	-	1,00	2,00	101,00	2,00	3,00	1,00	110,00	0,049%
Irlanda	-	-	-	1,00	2,00	-	1,00	4,00	0,002%
Nueva Zelandia	1,00	-	-	1,00	3,00	3,00	1,00	9,00	0,004%
Sudafrica	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	8,00	0,004%
Suiza	1,00	1,00	3,00	3,00	9,00	1,00	1,00	19,00	0,009%
Haití	311,00	74,00	89,00	-	-	-	-	474,00	0,213%
Zona franca	48,00	91,00	-	-	-	-	-	139,00	0,062%
Zona Nep	-	-	65,00	59,00	56,00	48,00	-	228,00	0,102%
Austria	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00	0,000%
Barbados	-	1,00	-	1,00	1,00	-	-	3,00	0,001%
Bélgica	-	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	-	14,00	0,006%
China	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,000%
Cuba	5,00	16,00	5,00	1,00	-	2,00	-	29,00	0,013%
Dinamarca	-	-	13,00	2,00	3,00	-	-	18,00	0,008%
Dominica	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00	0,000%
El Salvador	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Fiji	-	-	-	-	-	20,00	-	20,00	0,009%
Finlandia	1,00	1,00	1,00	-	1,00	-	-	4,00	0,002%
Grecia	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,000%
Hong Kong, China	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Israel	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,000%
Jamaica	-	-	1,00	2,00	-	-	-	3,00	0,001%
Corea	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,000%
Luxemburgo	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00	0,000%
Malasia	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00	0,000%
Taipei Chino	-	-	-	-	3,00	-	-	3,00	0,001%
Antillas Holandesas	18,00	-	-	-	-	-	-	18,00	0,008%
Nueva Caledonia	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00	0,000%
Noruega	-	-	2,00	-	-	2,00	-	4,00	0,002%
Paraguay	-	-	-	1,00	-	1,00	-	2,00	0,001%
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Portugal	3,00	5,00	1,00	1,00	2,00	1,00	-	13,00	0,006%
Rumania	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000%
Seychelles	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,001%
Suecia	1,00	-	2,00	-	-	2,00	-	5,00	0,002%
Trinidad y Tobago	-	1,00	2,00	5,00	2,00	4,00	-	14,00	0,006%
Uruguay	5,00	1,00	-	-	-	-	-	6,00	0,003%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 15. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia. Producto: 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	12.520,00	19.952,00	18.975,00	17.245,00	16.267,00	11.301,00	9.254,00	105.514,00
Italia	1.905,00	3.681,00	4.576,00	5.547,00	7.058,00	4.354,00	4.355,00	31.476,00
China	2.362,00	2.451,00	2.765,00	5.301,00	3.645,00	3.050,00	2.330,00	21.904,00
Perú	1.880,00	3.655,00	3.929,00	1.475,00	1.822,00	1.816,00	1.053,00	15.630,00
Chile	1.661,00	2.425,00	1.906,00	1.256,00	64,00	14,00	4,00	7.330,00
Argentina	760,00	1.713,00	1.669,00	900,00	-	-	-	5.042,00
Uruguay	749,00	1.719,00	1.250,00	485,00	-	-	-	4.203,00
Estados Unidos	703,00	660,00	510,00	-	1.017,00	479,00	236,00	3.605,00
Brasil	938,00	1.439,00	666,00	132,00	-	-	-	3.175,00
Reino Unido	233,00	505,00	415,00	509,00	822,00	349,00	140,00	2.973,00
India	412,00	717,00	268,00	379,00	262,00	79,00	100,00	2.217,00
Ecuador	65,00	126,00	140,00	418,00	583,00	408,00	367,00	2.107,00
Portugal	89,00	159,00	270,00	234,00	317,00	146,00	76,00	1.291,00
Bélgica	41,00	153,00	171,00	254,00	205,00	96,00	190,00	1.110,00
México	410,00	81,00	158,00	40,00	194,00	115,00	77,00	1.075,00
España	130,00	226,00	61,00	263,00	93,00	110,00	40,00	923,00
Nueva Zelanda	-	-	-	-	-	167,00	90,00	257,00
Panamá	35,00	90,00	42,00	24,00	22,00	21,00	-	234,00
Francia	82,00	27,00	9,00	2,00	47,00	8,00	24,00	199,00
Alemania	16,00	61,00	97,00	-	5,00	9,00	5,00	193,00
Países Bajos	-	-	-	3,00	83,00	19,00	62,00	167,00
Australia	3,00	-	10,00	8,00	-	-	82,00	103,00
Japón	-	27,00	29,00	8,00	12,00	-	-	76,00
Canadá	20,00	18,00	10,00	-	4,00	2,00	8,00	62,00
Austria	-	-	-	-	-	30,00	-	30,00
Corea	-	-	-	-	-	25,00	-	25,00
Suecia	-	1,00	21,00	-	-	-	-	22,00
Bulgaria	6,00	11,00	-	3,00	-	-	-	20,00
Rumania	20,00	-	-	-	-	-	-	20,00
Turquía	-	7,00	-	1,00	-	-	7,00	15,00
Suiza	-	-	3,00	-	12,00	-	-	15,00
Bolivia	-	-	-	-	-	3,00	8,00	11,00
Dinamarca	-	-	-	1,00	-	1,00	-	2,00
Costa Rica	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00
Senegal	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 16. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:52 Algodón.

Fuente: Trade Map

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor	Total						
	importada en 2010	importada en 2011	importada en 2012	importada en 2013	importada en 2014	importada en 2015	importada en 2016	
Mundo	415.524,00	528.299,00	464.887,00	438.054,00	491.820,00	419.103,00	451.030,00	3.208.717,00
China	73.146,00	93.193,00	101.755,00	95.385,00	150.970,00	152.171,00	174.172,00	840.792,00
India	76.845,00	95.226,00	105.408,00	100.300,00	115.403,00	91.036,00	90.092,00	674.310,00
Estados Unidos	112.284,00	147.131,00	82.070,00	94.135,00	77.815,00	67.221,00	72.459,00	653.115,00
México	51.705,00	63.600,00	47.177,00	30.435,00	19.968,00	13.734,00	16.680,00	243.299,00
Pakistán	24.905,00	33.443,00	32.702,00	27.619,00	25.401,00	20.380,00	20.697,00	185.147,00
Ecuador	8.410,00	9.947,00	24.199,00	26.974,00	23.634,00	11.210,00	6.758,00	111.132,00
Perú	11.456,00	12.238,00	14.927,00	14.642,00	17.033,00	10.741,00	8.098,00	89.135,00
Brasil	9.374,00	12.833,00	9.986,00	6.968,00	12.375,00	14.006,00	20.916,00	86.458,00
Turquía	7.100,00	12.241,00	9.635,00	8.793,00	9.991,00	9.168,00	7.862,00	64.790,00
Taipei Chino	7.502,00	10.334,00	6.695,00	4.350,00	1.298,00	1.039,00	361,00	31.579,00
Italia	3.211,00	4.046,00	4.354,00	5.626,00	6.103,00	4.010,00	3.665,00	31.015,00
Argentina	-	90,00	2.281,00	2.640,00	5.367,00	5.178,00	10.975,00	26.531,00
Tailandia	3.008,00	6.058,00	3.874,00	3.275,00	4.210,00	1.877,00	2.768,00	25.070,00
España	2.615,00	4.037,00	4.844,00	2.523,00	2.608,00	3.213,00	3.302,00	23.142,00
Alemania	2.253,00	4.065,00	3.186,00	4.279,00	3.987,00	1.913,00	2.310,00	21.993,00
Indonesia	874,00	2.713,00	600,00	1.655,00	4.858,00	1.338,00	1.770,00	13.808,00
Hong Kong, China	1.213,00	695,00	1.275,00	1.188,00	2.307,00	2.405,00	1.527,00	10.610,00
Panamá	1.645,00	1.901,00	2.119,00	343,00	1.172,00	1.519,00	-	8.699,00
Zimbabwe	1.429,00	5.795,00	-	-	-	-	-	7.224,00
Chile	6.314,00	250,00	6,00	5,00	54,00	127,00	2,00	6.758,00
Francia	1.787,00	936,00	551,00	1.055,00	728,00	433,00	388,00	5.878,00
Egipto	-	164,00	232,00	137,00	388,00	1.994,00	1.574,00	4.489,00
Malasia	1.305,00	454,00	856,00	600,00	739,00	376,00	128,00	4.458,00
Paraguay	-	-	1.650,00	1.036,00	922,00	132,00	423,00	4.163,00
Benin	-	-	-	-	868,00	860,00	2.010,00	3.738,00
Venezuela	1.821,00	650,00	-	507,00	-	-	-	2.978,00
Viet Nam	1.333,00	1.126,00	-	31,00	311,00	104,00	-	2.905,00
Canadá	474,00	452,00	706,00	609,00	521,00	87,00	41,00	2.890,00
Corea	336,00	280,00	329,00	159,00	295,00	411,00	689,00	2.499,00
Bahrein	386,00	89,00	-	-	441,00	999,00	574,00	2.489,00
El Salvador	143,00	527,00	720,00	292,00	374,00	78,00	49,00	2.183,00
Grecia	48,00	581,00	501,00	58,00	34,00	318,00	-	1.540,00
Austria	298,00	294,00	331,00	268,00	222,00	57,00	-	1.470,00
Senegal	1.239,00	-	-	-	7,00	-	-	1.246,00
Bolivia	216,00	258,00	46,00	254,00	281,00	79,00	-	1.134,00
Nigeria	127,00	-	885,00	7,00	-	-	-	1.019,00
Guatemala	-	12,00	178,00	257,00	197,00	162,00	188,00	994,00
Arabia Saudita	-	942,00	-	-	-	-	-	942,00
Singapur	-	-	8,00	928,00	-	-	-	936,00
Togo	-	817,00	-	-	-	-	-	817,00
Portugal	40,00	117,00	81,00	19,00	125,00	154,00	252,00	788,00
Países Bajos	229,00	288,00	58,00	15,00	64,00	51,00	23,00	728,00
Bélgica	38,00	107,00	215,00	34,00	165,00	55,00	60,00	674,00
Bangladesh	-	59,00	144,00	194,00	-	-	-	397,00
Eslovenia	-	-	9,00	36,00	241,00	16,00	71,00	373,00
Costa Rica	5,00	197,00	-	148,00	-	-	-	350,00
República Checa	9,00	-	48,00	26,00	150,00	45,00	62,00	340,00
Reino Unido	48,00	37,00	45,00	126,00	16,00	44,00	22,00	338,00
Côte d'Ivoire	-	-	-	-	-	336,00	-	336,00
Tanzania	239,00	-	-	-	-	-	-	239,00
Líbano	-	-	42,00	55,00	12,00	15,00	36,00	160,00
Emiratos Árabes Unidos	-	-	130,00	-	-	-	-	130,00
Rumania	42,00	40,00	-	-	44,00	-	-	126,00
Suiza	7,00	-	18,00	33,00	51,00	6,00	5,00	120,00
Japón	24,00	-	-	5,00	50,00	4,00	3,00	86,00
Honduras	29,00	33,00	-	-	-	-	-	62,00
República Dominicana	-	-	8,00	30,00	-	-	-	38,00
Dinamarca	-	-	-	-	19,00	-	-	19,00
Finlandia	-	-	-	-	-	-	18,00	18,00
Uruguay	10,00	-	-	-	-	-	-	10,00
Bulgaria	-	3,00	3,00	-	-	-	-	6,00
Rusia	2,00	-	-	-	1,00	-	-	3,00
Túnez	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00

Elaboración: Autoras

Anexo 17. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Reino Unido.Producto:53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.

Exportadores	CIF : miles Dólar Americano						Total	
	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015		Valor importada en 2016
Mundo	80.025,00	87.225,00	87.271,00	92.091,00	99.236,00	103.239,00	104.450,00	653.537,00
India	15.023,00	20.393,00	17.259,00	16.726,00	19.274,00	19.059,00	16.507,00	124.241,00
Italia	12.428,00	13.815,00	14.766,00	15.783,00	15.668,00	14.998,00	15.715,00	103.173,00
Bélgica	11.175,00	11.615,00	10.794,00	11.920,00	12.930,00	11.742,00	11.807,00	81.983,00
Filipinas	5.646,00	5.382,00	3.919,00	5.931,00	11.511,00	11.329,00	12.755,00	56.473,00
Ecuador	6.596,00	5.370,00	6.531,00	7.049,00	5.573,00	5.161,00	8.167,00	44.447,00
Sri Lanka	2.324,00	2.952,00	3.713,00	4.121,00	9.068,00	8.738,00	9.981,00	40.897,00
Francia	5.571,00	5.243,00	4.582,00	6.449,00	5.852,00	5.945,00	5.906,00	39.548,00
China	3.534,00	2.266,00	3.671,00	4.075,00	3.270,00	5.603,00	6.234,00	28.653,00
Bangladesh	5.221,00	4.980,00	5.063,00	4.329,00		4.598,00		24.191,00
Turquía	683,00	1.365,00	1.877,00	2.234,00	2.291,00	2.980,00	3.766,00	15.196,00
Alemania	2.084,00	2.125,00	2.308,00	2.124,00	1.737,00	1.430,00	1.706,00	13.514,00
Países Bajos	2.180,00	1.884,00	2.749,00	1.766,00	664,00	1.837,00	1.863,00	12.943,00
España	1.655,00	1.480,00	1.653,00	1.874,00	2.102,00	1.990,00	1.527,00	12.281,00
Tailandia	1.239,00	1.626,00	1.436,00	1.267,00	932,00	973,00	1.065,00	8.538,00
República Checa	633,00	581,00	915,00	746,00	590,00	1.048,00	1.867,00	6.380,00
Estados Unidos	366,00	444,00	810,00	934,00	1.407,00	1.140,00	719,00	5.820,00
Irlanda	358,00	782,00	1.638,00	764,00	1.384,00	108,00	227,00	5.261,00
Polonia	198,00	120,00	70,00	752,00	1.703,00	1.172,00	1.158,00	5.173,00
Lituania	257,00	401,00	600,00	543,00	617,00	685,00	857,00	3.960,00
Chile	455,00	852,00	690,00	439,00	589,00	407,00	340,00	3.772,00
Austria	130,00	443,00	315,00	577,00	299,00	403,00	477,00	2.644,00
Corea	153,00	197,00	134,00	326,00	322,00	275,00	326,00	1.733,00
Portugal	276,00	411,00	199,00	153,00	265,00	231,00	172,00	1.707,00
Hungría	235,00	488,00	282,00	86,00	100,00	192,00	170,00	1.553,00
Dinamarca	116,00	164,00	168,00	188,00	189,00	131,00	134,00	1.090,00
Suiza	196,00	239,00	176,00	108,00	72,00	93,00	196,00	1.080,00
Belarús	107,00	86,00	119,00	204,00	149,00	208,00	112,00	985,00
Kenya	388,00	465,00	-	-	-	-	-	853,00
Rusia	72,00	455,00	99,00	59,00	83,00	-	-	768,00
Japón	69,00	82,00	137,00	115,00	45,00	68,00	55,00	571,00
Hong Kong, China	90,00	42,00	87,00	88,00	106,00	86,00	55,00	554,00
Pakistán	93,00	93,00	66,00	67,00	72,00	4,00	2,00	397,00
Brasil	49,00	27,00	38,00	29,00	7,00	1,00	185,00	336,00
Estonia	11,00	-	35,00	-	52,00	108,00	101,00	307,00
Canadá	9,00	5,00	11,00	15,00	6,00	119,00	132,00	297,00
Tanzanía	37,00	24,00	-	-	92,00	133,00	-	286,00
Suecia	55,00	36,00	22,00	40,00	32,00	25,00	13,00	223,00
Rumania	13,00	23,00	45,00	30,00	37,00	32,00	37,00	217,00
Egipto	32,00	30,00	103,00	2,00	3,00	-	5,00	175,00
Australia	31,00	28,00	28,00	28,00	7,00	21,00	20,00	163,00
Mozambique	-	27,00	15,00	36,00	30,00	-	51,00	159,00
Túnez	104,00	41,00	-	-	-	-	-	145,00
Indonesia	1,00	39,00	40,00	11,00	2,00	13,00	2,00	108,00
Bulgaria	5,00	10,00	15,00	6,00	20,00	51,00	-	107,00
Taipei Chino	37,00	7,00	8,00	2,00	7,00	8,00	5,00	74,00
Finlandia	8,00	16,00	8,00	10,00	6,00	10,00	10,00	68,00
Sudafrica	7,00	1,00	4,00	23,00	1,00	16,00	3,00	55,00
Marruecos	27,00	4,00	10,00	6,00	-	4,00	-	51,00
Costa Rica	-	-	10,00	31,00	-	-	-	41,00
Grecia	2,00	11,00	1,00	5,00	14,00	8,00	-	41,00
Malasia	2,00	10,00	4,00	8,00	5,00	4,00	5,00	38,00
Israel	15,00	8,00	7,00	5,00	1,00	2,00	-	38,00
Nueva Zelandia	1,00	-	1,00	-	13,00	12,00	7,00	34,00
Viet Nam	4,00	3,00	-	1,00	9,00	15,00	-	32,00
Nepal	-	7,00	6,00	-	9,00	5,00	-	27,00
Letonia	2,00	-	16,00	5,00	1,00	-	-	24,00
Macedonia	9,00	3,00	-	-	1,00	4,00	-	17,00
Eslovenia	-	13,00	2,00	-	-	-	-	15,00
Perú	-	4,00	-	-	-	10,00	-	14,00
Noruega	2,00	1,00	2,00	-	-	3,00	5,00	13,00
Eslovaquia	-	-	-	-	13,00	-	-	13,00
Uruguay	11,00	-	-	-	-	-	-	11,00
Ucrania	-	3,00	5,00	-	-	-	-	8,00
México	-	-	5,00	-	-	-	-	5,00
Líbano	-	-	-	-	1,00	1,00	2,00	4,00
Luxemburgo	-	-	-	-	3,00	-	-	3,00
Malta	-	3,00	-	-	-	-	-	3,00
Madagascar	-	-	2,00	-	-	-	-	2,00
Mauricio	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00
Guyana	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00
Islandia	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Unidos	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Jamaica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuwait	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 18. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:54 Filamentos sintéticos o artificiales.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	254.485,00	332.794,00	325.514,00	351.025,00	361.426,00	325.476,00	272.000,00	2.222.720,00
China	67.187,00	114.733,00	108.343,00	136.241,00	147.061,00	139.350,00	149.735,00	862.650,00
Panamá	54.920,00	57.036,00	43.934,00	39.415,00	38.462,00	33.148,00		266.915,00
Taipei Chino	20.916,00	28.176,00	26.451,00	24.815,00	25.685,00	20.798,00	16.528,00	163.369,00
Estados Unidos	22.938,00	25.660,00	24.418,00	24.826,00	22.100,00	19.586,00	17.658,00	157.186,00
México	18.657,00	22.702,00	25.751,00	24.579,00	25.856,00	21.502,00	16.928,00	155.975,00
India	12.259,00	20.602,00	18.236,00	20.293,00	23.021,00	22.173,00	19.350,00	135.934,00
Corea	12.029,00	14.299,00	15.285,00	15.038,00	13.825,00	12.009,00	9.955,00	92.440,00
Ecuador	5.666,00	5.120,00	10.303,00	14.834,00	15.965,00	13.513,00	8.266,00	73.667,00
Brasil	5.916,00	6.266,00	11.020,00	8.074,00	10.195,00	7.201,00	5.732,00	54.404,00
Israel	7.046,00	6.784,00	8.310,00	6.680,00	5.768,00	4.861,00	5.350,00	44.799,00
Italia	5.716,00	7.405,00	5.005,00	6.577,00	7.796,00	5.391,00	3.733,00	41.623,00
Indonesia	2.755,00	3.398,00	3.378,00	2.484,00	2.987,00	3.257,00	2.212,00	20.471,00
Viet Nam	1.219,00	920,00	2.440,00	4.248,00	4.188,00	6.315,00		19.330,00
España	1.069,00	1.918,00	2.899,00	2.971,00	3.640,00	2.278,00	4.017,00	18.792,00
Perú	1.983,00	2.282,00	2.548,00	3.670,00	2.699,00	790,00	892,00	14.864,00
Alemania	1.130,00	2.447,00	3.271,00	2.529,00	1.156,00	1.768,00	2.212,00	14.513,00
Malasia	767,00	875,00	961,00	1.548,00	1.804,00	2.376,00	1.768,00	10.099,00
Singapur	1.171,00	1.601,00	2.885,00	3.346,00	668,00	36,00	30,00	9.737,00
Tailandia	2.036,00	2.211,00	959,00	1.256,00	1.139,00	906,00	919,00	9.426,00
Argentina	852,00	2.717,00	1.620,00	695,00	1.298,00	227,00	9,00	7.418,00
Francia	1.703,00	1.169,00	714,00	706,00	808,00	1.217,00	737,00	7.054,00
Reino Unido	599,00	752,00	350,00	1.194,00	494,00	1.547,00	1.045,00	5.981,00
Turquía	132,00	285,00	878,00	1.060,00	1.098,00	1.160,00	1.259,00	5.872,00
Costa Rica	640,00	864,00	933,00	952,00	890,00	908,00	453,00	5.640,00
Canadá	831,00	335,00	635,00	949,00	1.282,00	812,00	560,00	5.404,00
Países Bajos	1.028,00	704,00	2.392,00	140,00	224,00	234,00	158,00	4.880,00
Bélgica	245,00	294,00	317,00	652,00	384,00	792,00	395,00	3.079,00
Chile	713,00	258,00	192,00	57,00	136,00	365,00	326,00	2.047,00
Japón	288,00	133,00	418,00	402,00	94,00	180,00	59,00	1.574,00
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	1.400,00	1.400,00
Venezuela	813,00	172,00	-	-	-	-	-	985,00
Pakistán	873,00	-	-	55,00	-	-	-	928,00
Suiza	85,00	101,00	138,00	112,00	159,00	140,00	120,00	855,00
Hong Kong, China	149,00	346,00	101,00	30,00	66,00	28,00	49,00	769,00
Austria	101,00	81,00	58,00	47,00	47,00	64,00	56,00	454,00
Emiratos Árabes Unidos			32,00	107,00	272,00	40,00		451,00
Arabia Saudita	-	40,00	38,00	107,00	78,00	57,00	-	320,00
Líbano	-	-	-	39,00	-	262,00	-	301,00
Hungría	-	-	44,00	142,00	22,00	-	-	208,00
Guatemala	-	4,00	4,00	4,00	23,00	112,00	39,00	186,00
Sudafrica	-	-	115,00	-	-	-	-	115,00
Portugal	-	-	69,00	7,00	5,00	14,00	15,00	110,00
República Checa	28,00	34,00	15,00	3,00	26,00	-	1,00	107,00
Grecia	-	-	-	93,00	1,00	-	-	94,00
Filipinas	-	69,00	-	-	-	-	-	69,00
El Salvador	7,00	-	36,00	14,00	1,00	-	-	58,00
Australia	15,00	-	-	34,00	-	-	-	49,00
Rusia	-	-	-	-	-	38,00	4,00	42,00
Eslovaquia	-	-	-	-	-	-	27,00	27,00
Bulgaria	-	1,00	18,00	-	-	-	-	19,00
Polonia	-	-	-	-	1,00	12,00	3,00	16,00
Finlandia	-	-	-	-	-	8,00	-	8,00
Sri Lanka	3,00	-	-	-	-	1,00	-	4,00
Suecia	-	-	-	-	2,00	-	-	2,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 19. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	187.084,00	278.544,00	238.094,00	249.055,00	270.147,00	229.791,00	216.628,00	1.669.343,00
China	36.775,00	68.132,00	62.945,00	79.407,00	82.388,00	70.515,00	80.726,00	480.888,00
India	16.949,00	50.986,00	41.234,00	31.837,00	37.052,00	29.126,00	29.299,00	236.483,00
Indonesia	24.844,00	22.514,00	18.872,00	21.425,00	24.803,00	27.284,00	28.335,00	168.077,00
Tailandia	5.897,00	14.733,00	15.271,00	10.892,00	16.781,00	12.283,00	19.290,00	95.147,00
Taipei Chino	16.407,00	21.171,00	15.353,00	17.090,00	17.045,00	2.109,00	3.159,00	92.334,00
Viet Nam	13.975,00	12.404,00	9.913,00	12.632,00	19.102,00	17.432,00		85.458,00
Pakistán	8.226,00	12.230,00	12.096,00	13.893,00	16.610,00	14.325,00	6.609,00	83.989,00
México	15.110,00	17.215,00	10.237,00	13.089,00	7.275,00	4.970,00	12.702,00	80.598,00
Perú	10.889,00	15.192,00	9.265,00	7.870,00	7.173,00	6.269,00	3.962,00	60.620,00
Estados Unidos	4.275,00	6.929,00	6.226,00	7.637,00	9.167,00	14.389,00	7.612,00	56.235,00
Ecuador	6.129,00	8.753,00	7.477,00	7.008,00	8.058,00	5.757,00	3.516,00	46.698,00
Malasia	4.649,00	6.665,00	4.466,00	3.301,00	2.339,00	1.455,00	856,00	23.731,00
España	3.090,00	2.806,00	3.250,00	2.289,00	3.466,00	3.635,00	4.784,00	23.320,00
Alemania	1.318,00	1.682,00	4.666,00	3.199,00	4.787,00	3.683,00	1.596,00	20.931,00
Corea	3.000,00	4.534,00	3.410,00	3.003,00	2.415,00	2.397,00	1.715,00	20.474,00
Brasil	5.335,00	5.247,00	3.651,00	2.629,00	758,00	447,00	715,00	18.782,00
Italia	1.170,00	1.591,00	1.437,00	4.318,00	2.522,00	3.923,00	3.411,00	18.372,00
Turquía	1.173,00	832,00	1.366,00	1.357,00	1.966,00	2.641,00	3.075,00	12.410,00
Japón	1.363,00	391,00	2.181,00	2.217,00	1.751,00	2.280,00	2.073,00	12.256,00
Francia	1.174,00	1.521,00	1.175,00	1.260,00	1.689,00	1.697,00	897,00	9.413,00
Austria	1.251,00	1.379,00	581,00	382,00	92,00	188,00	466,00	4.339,00
Panamá	2.455,00	182,00	1.022,00	44,00	57,00	20,00		3.780,00
Chile	165,00	367,00	697,00	236,00	426,00	825,00	249,00	2.965,00
Líbano	-	-	59,00	507,00	566,00	383,00	277,00	1.792,00
Hong Kong, China	12,00	4,00	97,00	165,00	703,00	628,00	87,00	1.696,00
Canadá	344,00	244,00	131,00	210,00	225,00	126,00	85,00	1.365,00
Singapur	-	65,00	312,00	-	15,00	489,00	139,00	1.020,00
Venezuela,	663,00	123,00	-	208,00				994,00
Portugal	118,00	176,00	66,00	127,00	128,00	142,00	155,00	912,00
Bélgica	18,00	90,00	383,00	175,00	65,00	32,00	39,00	802,00
Países Bajos	34,00	97,00	72,00	133,00	130,00	116,00	153,00	735,00
Rumania	23,00	148,00	53,00	37,00	387,00	25,00	-	673,00
Sri Lanka	-	-	-	-	110,00	103,00	231,00	444,00
Costa Rica	121,00	69,00	33,00	84,00	-	-	3,00	310,00
Reino Unido	74,00	13,00	44,00	55,00	41,00	5,00	25,00	257,00
Argentina	15,00	2,00	9,00	3,00	8,00	79,00	120,00	236,00
Arabia Saudita	-	-	-	-	-	-	235,00	235,00
Israel	8,00	4,00	-	154,00	-	-	-	166,00
El Salvador	-	12,00	-	17,00	46,00	9,00	29,00	113,00
Nueva Zelandia	-	-	-	109,00	-	-	-	109,00
Bulgaria	7,00	30,00	22,00	19,00	-	1,00	-	79,00
Guatemala	13,00	8,00	-	17,00	-	-	-	38,00
Camboya	-	-	-	20,00	-	-	-	20,00
Australia	-	-	18,00	-	-	-	-	18,00
Uruguay	15,00	-	-	-	-	-	-	15,00
Suiza	-	3,00	-	-	-	-	2,00	5,00
Filipinas	-	-	4,00	-	-	-	-	4,00
Marruecos	-	-	-	-	-	2,00	-	2,00
Belarús	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00
Suecia	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00
Kenya	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00
República Dominicana	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 20. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela. Producto: 56 Guata, fieltro y tela sin tejer: hilados especiales: cordeles, cuerdas y cordajes: artículos.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	85.509,00	88.226,00	83.360,00	84.284,00	68.910,00	52.608,00	14.343,00	477.240,00
Brasil	23.410,00	38.490,00	31.357,00	29.551,00	23.173,00	20.859,00	3.542,00	170.382,00
China	9.117,00	9.308,00	8.493,00	7.925,00	5.146,00	5.029,00	3.244,00	48.262,00
Argentina	5.093,00	8.344,00	9.115,00	9.128,00	6.229,00	3.517,00	278,00	41.704,00
Estados Unidos	9.055,00	9.339,00	5.706,00	4.338,00	6.177,00	4.164,00	2.092,00	40.871,00
Ecuador	23.303,00	2.023,00	613,00	1.194,00	-	608,00	-	27.741,00
México	2.034,00	2.331,00	5.240,00	7.609,00	3.899,00	2.021,00	559,00	23.693,00
Corea	1.431,00	1.872,00	3.725,00	3.679,00	2.700,00	1.682,00	188,00	15.277,00
Alemania	991,00	823,00	1.036,00	2.477,00	3.035,00	4.531,00	1.613,00	14.506,00
Italia	1.636,00	3.515,00	2.483,00	2.894,00	2.604,00	843,00	403,00	14.378,00
Colombia	1.894,00	1.548,00	3.835,00	3.026,00	1.382,00	296,00	251,00	12.232,00
Panamá	1.347,00	1.217,00	2.340,00	3.840,00	1.626,00	732,00	-	11.102,00
España	164,00	1.105,00	2.047,00	1.741,00	2.161,00	1.533,00	264,00	9.015,00
Viet Nam	1.863,00	1.593,00	2.269,00	1.130,00	611,00	218,00	-	7.684,00
Perú	1.117,00	995,00	1.653,00	1.636,00	1.549,00	391,00	316,00	7.657,00
Chile	66,00	168,00	857,00	1.025,00	1.152,00	1.689,00	263,00	5.220,00
Francia	90,00	285,00	64,00	1.347,00	2.011,00	1.179,00	1,00	4.977,00
Israel	821,00	932,00	281,00	490,00	557,00	-	-	3.081,00
Reino Unido	-	111,00	590,00	3,00	1.983,00	-	347,00	3.034,00
Hungría	801,00	1.375,00	-	241,00	124,00	310,00	135,00	2.986,00
Bélgica	3,00	34,00	13,00	208,00	126,00	1.795,00	1,00	2.180,00
Turquía	133,00	2,00	5,00	6,00	736,00	318,00	723,00	1.923,00
Taipei Chino	271,00	197,00	464,00	110,00	112,00	97,00	5,00	1.256,00
Uruguay	-	1.015,00	-	29,00	-	-	-	1.044,00
Paraguay	-	15,00	27,00	205,00	421,00	100,00	24,00	792,00
Dinamarca	289,00	288,00	200,00	-	1,00	-	-	778,00
República Checa	-	7,00	-	2,00	298,00	444,00	22,00	773,00
Arabia Saudita	-	-	-	-	584,00	49,00	-	633,00
India	37,00	171,00	134,00	97,00	53,00	30,00	-	522,00
Sudafrica	182,00	308,00	-	-	-	-	-	490,00
Bolivia	-	-	291,00	-	164,00	-	-	455,00
Japón	134,00	128,00	34,00	85,00	3,00	-	-	384,00
Países Bajos	32,00	63,00	226,00	18,00	1,00	19,00	9,00	368,00
Tailandia	81,00	91,00	30,00	28,00	56,00	-	-	286,00
Austria	1,00	174,00	6,00	-	3,00	32,00	1,00	217,00
Eslovaquia	-	55,00	68,00	39,00	17,00	-	-	179,00
Singapur	26,00	150,00	-	-	-	-	-	176,00
Canadá	15,00	-	6,00	4,00	109,00	10,00	-	144,00
Costa Rica	-	47,00	33,00	18,00	-	-	11,00	109,00
Australia	-	-	6,00	57,00	23,00	12,00	9,00	107,00
Trinidad y Tobago	4,00	26,00	18,00	25,00	25,00	6,00	-	104,00
Hong Kong, China	34,00	36,00	4,00	7,00	-	-	-	81,00
Suiza	1,00	-	-	29,00	-	37,00	2,00	69,00
Suriname	-	15,00	9,00	23,00	15,00	-	-	62,00
Polonia	-	-	9,00	-	37,00	2,00	7,00	55,00
Rusia	5,00	19,00	17,00	8,00	-	-	1,00	50,00
Grecia	-	-	4,00	-	-	13,00	29,00	46,00
República Dominicana	-	-	-	-	-	32,00	-	32,00
Nueva Zelandia	2,00	6,00	22,00	1,00	-	-	-	31,00
Portugal	-	3,00	9,00	4,00	7,00	3,00	1,00	27,00
Finlandia	23,00	-	-	-	-	-	-	23,00
Malasia	-	-	-	5,00	-	4,00	-	9,00
Pakistán	-	-	9,00	-	-	-	-	9,00
Suecia	-	1,00	7,00	-	-	-	-	8,00
Belarús	3,00	-	-	-	-	-	2,00	5,00
Guatemala	-	-	5,00	-	-	-	-	5,00
Luxemburgo	-	-	-	-	-	3,00	-	3,00
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	2,00	-	-	-	2,00
Granadinas	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00
Guyana	-	-	-	-	-	-	-	-
Aruba	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 21. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	12.814,00	21.011,00	22.708,00	15.519,00	12.259,00	4.106,00	1.552,00	89.969,00
Panamá	2.692,00	7.883,00	7.219,00	4.348,00	5.224,00	503,00		27.869,00
China	3.052,00	5.114,00	6.539,00	4.980,00	3.073,00	1.594,00	503,00	24.855,00
Estados Unidos	2.083,00	2.665,00	2.581,00	1.986,00	2.197,00	1.083,00	343,00	12.938,00
Colombia	2.370,00	1.835,00	1.337,00	892,00	406,00	63,00	21,00	6.924,00
India	425,00	1.250,00	1.705,00	976,00	486,00	54,00	15,00	4.911,00
Bélgica	348,00	1.169,00	1.082,00	896,00	201,00	160,00	83,00	3.939,00
Países Bajos	249,00	8,00	369,00	385,00	34,00	115,00	147,00	1.307,00
Italia	170,00	178,00	223,00	105,00	59,00	220,00	166,00	1.121,00
Egipto	133,00	258,00	307,00	202,00	-	-	-	900,00
Alemania	139,00	66,00	50,00	155,00	119,00	151,00	136,00	816,00
Turquía	142,00	71,00	299,00	118,00	26,00	25,00	29,00	710,00
Argentina	258,00	163,00	112,00	-	-	-	-	533,00
España	31,00	77,00	121,00	147,00	4,00	45,00	39,00	464,00
Brasil	126,00	24,00	68,00	21,00	176,00	27,00	6,00	448,00
México	86,00	84,00	119,00	44,00	5,00	4,00	2,00	344,00
Ecuador	203,00	-	9,00	87,00	-	-	-	299,00
Francia	68,00	53,00	66,00	25,00	18,00	4,00	12,00	246,00
Jordania	102,00	-	-	-	97,00	-	-	199,00
Tailandia	-	9,00	74,00	73,00	42,00	-	-	198,00
Dinamarca	55,00	37,00	12,00	24,00	27,00	14,00	13,00	182,00
Rusia	-	-	146,00	-	-	-	-	146,00
Costa Rica	-	-	98,00	-	-	-	22,00	120,00
Irán	44,00	48,00	-	-	-	-	-	92,00
Israel	-	-	33,00	32,00	-	-	-	65,00
Portugal	19,00	1,00	-	6,00	-	24,00	4,00	54,00
Chile	-	-	47,00	-	7,00	-	-	54,00
Hong Kong, China	-	2,00	40,00	-	3,00	8,00	-	53,00
Indonesia	-	-	41,00	-	1,00	-	-	42,00
Canadá	1,00	8,00	-	-	23,00	-	-	32,00
Suecia	-	-	2,00	-	16,00	-	-	18,00
Austria	-	-	-	-	-	10,00	6,00	16,00
Bulgaria	15,00	-	-	-	-	-	-	15,00
Marruecos	1,00	-	1,00	4,00	1,00	-	2,00	9,00
Bosnia y Herzegovina	-	-	-	9,00	-	-	-	9,00
Nepal	-	-	-	-	7,00	-	-	7,00
Grecia	1,00	5,00	-	-	-	-	-	6,00
Kuwait	-	-	4,00	-	-	-	-	4,00
Azerbaiyán	1,00	-	3,00	-	-	-	-	4,00
Palestina	-	-	-	-	4,00	-	-	4,00
Líbano	-	3,00	-	-	-	-	-	3,00
Reino Unido	-	-	-	-	3,00	-	-	3,00
Aruba	-	-	-	-	-	-	2,00	2,00
Guatemala	-	-	-	-	-	1,00	1,00	2,00
Suiza	-	-	-	2,00	-	-	-	2,00
República Dominicana	-	-	-	2,00	-	-	-	2,00
Pakistán	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 22. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:58 Tejidos especiales superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	29.909,00	22.615,00	24.392,00	11.777,00	10.953,00	6.601,00	3.628,00	109.875,00
China	5.718,00	11.932,00	12.977,00	5.534,00	5.268,00	2.835,00	2.631,00	46.895,00
Colombia	973,00	4.935,00	3.601,00	1.432,00	2.483,00	1.018,00	284,00	14.726,00
Ecuador	9.789,00	43,00	-	-	-	-	-	9.832,00
Bolivia	7.644,00	-	1.075,00	-	-	-	3,00	8.722,00
Brasil	2.013,00	1.958,00	1.116,00	494,00	245,00	147,00	133,00	6.106,00
Estados Unidos	589,00	771,00	1.069,00	788,00	1.000,00	317,00	316,00	4.850,00
Panamá	403,00	805,00	1.059,00	1.110,00	592,00	821,00	-	4.790,00
Perú	611,00	600,00	523,00	428,00	330,00	535,00	124,00	3.151,00
India	345,00	639,00	556,00	501,00	336,00	425,00	-	2.802,00
México	721,00	369,00	1.241,00	238,00	71,00	51,00	3,00	2.694,00
Japón	481,00	-	208,00	-	-	-	-	689,00
Italia	15,00	81,00	99,00	93,00	80,00	235,00	27,00	630,00
Uruguay	-	-	-	452,00	172,00	-	-	624,00
Corea	127,00	187,00	199,00	95,00	-	-	-	608,00
España	90,00	18,00	89,00	55,00	37,00	56,00	74,00	419,00
Tailandia	-	66,00	159,00	123,00	-	-	-	348,00
Taipei Chino	41,00	91,00	106,00	66,00	19,00	8,00	-	331,00
Hong Kong, China	65,00	12,00	93,00	4,00	43,00	55,00	1,00	273,00
Alemania	20,00	12,00	56,00	48,00	59,00	31,00	12,00	238,00
Turquía	-	-	-	174,00	59,00	-	-	233,00
República Árabe Siria	146,00	-	-	-	-	-	-	146,00
Canadá	31,00	20,00	30,00	28,00	8,00	9,00	1,00	127,00
El Salvador	-	11,00	11,00	32,00	52,00	15,00	-	121,00
Francia	12,00	4,00	31,00	27,00	32,00	2,00	1,00	109,00
Pakistán	26,00	30,00	16,00	3,00	4,00	2,00	-	81,00
Portugal	22,00	18,00	27,00	1,00	3,00	-	1,00	72,00
Egipto	-	-	-	-	-	33,00	15,00	48,00
Viet Nam	-	-	13,00	-	22,00	-	-	35,00
Bélgica	-	1,00	15,00	7,00	2,00	1,00	1,00	27,00
Suiza	6,00	3,00	4,00	4,00	7,00	2,00	1,00	27,00
Argentina	2,00	6,00	6,00	-	6,00	-	-	20,00
Reino Unido	10,00	1,00	-	-	6,00	-	-	17,00
Bangladesh	-	-	-	17,00	-	-	-	17,00
Emiratos Árabes Unidos	-	-	9,00	7,00	-	-	-	16,00
Países Bajos	-	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	-	10,00
Indonesia	-	-	-	-	9,00	-	-	9,00
Malasia	-	-	-	9,00	-	-	-	9,00
Irlanda	8,00	-	-	-	-	-	-	8,00
Austria	-	-	-	4,00	-	-	-	4,00
Trinidad y Tobago	-	-	-	-	4,00	-	-	4,00
Palestina	-	-	-	-	3,00	-	-	3,00
Belarús	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00
República Checa	-	-	-	1,00	-	-	-	1,00
Finlandia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Suecia	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Aruba	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 23. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Venezuela.Producto:59 Telas impregnadas, recubiertas, revertidas o estratificadas; artículos técnicos de materia.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	152.141,00	147.882,00	166.071,00	60.631,00	54.851,00	31.966,00	24.076,00	637.618,00
Ecuador	90.185,00	52.910,00	3.213,00	340,00	-	185,00	-	146.833,00
China	13.415,00	21.093,00	24.250,00	19.106,00	15.949,00	7.978,00	6.758,00	108.549,00
Brasil	19.328,00	26.562,00	23.656,00	9.598,00	8.807,00	3.996,00	4.971,00	96.918,00
Estados Unidos	10.181,00	8.269,00	14.170,00	11.172,00	10.404,00	12.136,00	6.798,00	73.130,00
Perú	7,00	9.771,00	41.521,00	1.193,00	1.986,00	23,00	44,00	54.545,00
Colombia	2.239,00	5.872,00	14.937,00	6.038,00	7.766,00	1.588,00	1.642,00	40.082,00
Bolivia,	1.966,00	3.689,00	22.310,00	-	-	-	-	27.965,00
México	6.081,00	8.045,00	4.975,00	4.266,00	1.670,00	1.163,00	446,00	26.646,00
Panamá	858,00	1.255,00	4.173,00	2.331,00	775,00	586,00		9.978,00
España	1.511,00	2.665,00	1.846,00	1.286,00	859,00	732,00	371,00	9.270,00
Alemania	1.324,00	1.445,00	1.499,00	1.093,00	969,00	551,00	408,00	7.289,00
Italia	323,00	589,00	1.349,00	849,00	998,00	1.051,00	1.196,00	6.355,00
Canadá	953,00	1.359,00	756,00	989,00	532,00	434,00	151,00	5.174,00
Uruguay	-	960,00	3.925,00	-	-	-	-	4.885,00
Bélgica	786,00	514,00	451,00	393,00	623,00	310,00	171,00	3.248,00
Argentina	1.154,00	488,00	509,00	177,00	325,00	212,00	201,00	3.066,00
Francia	350,00	459,00	341,00	390,00	833,00	393,00	246,00	3.012,00
India	125,00	523,00	374,00	167,00	1.097,00	291,00	68,00	2.645,00
Japón	80,00	314,00	567,00	218,00	145,00	110,00	82,00	1.516,00
Suiza	256,00	114,00	382,00	94,00	136,00	21,00	157,00	1.160,00
Portugal	-	197,00	92,00	9,00	638,00	1,00	2,00	939,00
Taipei Chino	333,00	52,00	151,00	114,00	20,00	-	143,00	813,00
Corea	61,00	218,00	70,00	318,00	1,00	1,00	1,00	670,00
Suecia	273,00	190,00	141,00	19,00	1,00	-	23,00	647,00
Austria	100,00	115,00	34,00	177,00	10,00	8,00	8,00	452,00
Reino Unido	80,00	142,00	36,00	51,00	82,00	32,00	8,00	431,00
Países Bajos	125,00	17,00	1,00	10,00	158,00	2,00	1,00	314,00
Australia	-	-	68,00	130,00	-	-	-	198,00
Turquía	1,00	-	-	-	1,00	136,00	2,00	140,00
Noruega	-	21,00	59,00	30,00	-	-	-	110,00
Finlandia	-	-	-	-	-	-	109,00	109,00
Pakistán	-	-	107,00	-	-	-	-	107,00
Chile	-	-	21,00	-	5,00	-	50,00	76,00
Polonia	-	9,00	33,00	20,00	-	-	-	62,00
Bulgaria	-	14,00	25,00	-	14,00	-	-	53,00
Rusia	1,00	3,00	2,00	43,00	-	-	-	49,00
Irlanda	-	-	-	-	12,00	14,00	-	26,00
Honduras	24,00	-	-	-	-	-	-	24,00
Emiratos Arabes	-	-	-	-	24,00	-	-	24,00
República Checa	-	-	10,00	-	1,00	1,00	7,00	19,00
Hong Kong, China	4,00	-	-	-	-	-	9,00	13,00
Belarús	-	-	-	1,00	7,00	1,00	1,00	10,00
Dinamarca	7,00	-	-	-	-	3,00	-	10,00
Luxemburgo	-	-	10,00	-	-	-	-	10,00
Líbano	8,00	-	-	-	-	-	-	8,00
Nueva Zelanda	-	4,00	3,00	1,00	-	-	-	8,00
Singapur	-	-	-	6,00	-	-	1,00	7,00
Viet Nam	-	-	-	-	-	7,00	-	7,00
Hungría	-	4,00	-	-	-	-	-	4,00
Paraguay	2,00	-	2,00	-	-	-	-	4,00
Indonesia	-	-	1,00	2,00	-	-	-	3,00
Suriname	-	-	-	-	2,00	-	-	2,00
Aruba	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00
Lituania	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Palestina	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 24. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:60 Tejidos de punto.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	61.289,00	108.921,00	111.635,00	120.267,00	159.453,00	127.335,00	126.566,00	815.466,00
China	23.502,00	54.496,00	62.152,00	67.742,00	96.508,00	77.831,00	79.264,00	461.495,00
Perú	13.743,00	19.895,00	17.254,00	21.215,00	26.840,00	16.897,00	20.050,00	135.894,00
Estados Unidos	9.736,00	12.176,00	8.964,00	13.858,00	14.635,00	15.421,00	9.832,00	84.622,00
España	2.047,00	3.213,00	2.654,00	3.085,00	3.446,00	2.810,00	3.133,00	20.388,00
Italia	1.586,00	2.462,00	2.146,00	1.911,00	3.345,00	2.408,00	2.654,00	16.512,00
Corea	1.003,00	2.471,00	4.346,00	1.705,00	2.153,00	1.637,00	1.850,00	15.165,00
México	662,00	1.977,00	2.179,00	2.321,00	2.306,00	1.428,00	1.863,00	12.736,00
Brasil	1.434,00	2.026,00	2.117,00	1.316,00	1.965,00	1.851,00	1.903,00	12.612,00
Ecuador	1.853,00	2.934,00	1.799,00	1.300,00	1.204,00	835,00	917,00	10.842,00
Taipei Chino	1.152,00	1.562,00	2.311,00	957,00	968,00	524,00	484,00	7.958,00
Francia	1.511,00	1.657,00	975,00	544,00	705,00	741,00	475,00	6.608,00
Hong Kong, China	356,00	707,00	1.175,00	702,00	660,00	425,00	299,00	4.324,00
Chile	404,00	212,00	162,00	65,00	808,00	1.057,00	1.109,00	3.817,00
Canadá	421,00	518,00	619,00	647,00	628,00	384,00	292,00	3.509,00
Indonesia	-	373,00	241,00	488,00	886,00	765,00	362,00	3.115,00
Turquía	242,00	273,00	36,00	221,00	344,00	562,00	1.046,00	2.724,00
Bélgica	197,00	225,00	430,00	303,00	448,00	414,00	315,00	2.332,00
Alemania	281,00	263,00	268,00	133,00	196,00	277,00	278,00	1.696,00
Venezuela	532,00	644,00	408,00	29,00	-	-	-	1.613,00
India	149,00	1,00	115,00	801,00	318,00	45,00	6,00	1.435,00
Países Bajos	119,00	180,00	227,00	244,00	141,00	139,00	205,00	1.255,00
Panamá	126,00	383,00	38,00	71,00	278,00	88,00	-	984,00
El Salvador	-	-	226,00	335,00	50,00	18,00	24,00	653,00
Filipinas	-	-	-	55,00	275,00	156,00	-	486,00
Japón	-	-	382,00	-	19,00	41,00	36,00	478,00
Líbano	-	-	38,00	65,00	71,00	282,00	-	456,00
Reino Unido	50,00	4,00	152,00	15,00	48,00	42,00	8,00	319,00
Suiza	17,00	67,00	22,00	31,00	49,00	44,00	52,00	282,00
Austria	-	82,00	39,00	44,00	24,00	8,00	-	197,00
Guatemala	-	48,00	101,00	-	38,00	9,00	-	196,00
Serbia	-	-	-	-	-	148,00	-	148,00
Costa Rica	16,00	41,00	-	27,00	11,00	-	-	95,00
Portugal	24,00	6,00	5,00	7,00	8,00	7,00	34,00	91,00
Sri Lanka	60,00	-	-	-	-	12,00	-	72,00
Argentina	2,00	1,00	5,00	7,00	37,00	14,00	5,00	71,00
Uruguay	-	12,00	-	-	19,00	-	39,00	70,00
Polonia	-	-	-	-	15,00	15,00	21,00	51,00
Viet Nam	33,00	-	2,00	-	-	-	-	35,00
Nueva Zelandia	-	-	34,00	-	-	-	-	34,00
Suecia	6,00	3,00	1,00	10,00	3,00	-	-	23,00
Tailandia	2,00	4,00	5,00	3,00	-	-	3,00	17,00
Bulgaria	-	-	7,00	10,00	-	-	-	17,00
Bangladesh	10,00	-	-	-	-	-	-	10,00
Grecia	7,00	-	-	-	-	-	-	7,00
Finlandia	-	5,00	-	-	-	-	1,00	6,00
Macao, China	6,00	-	-	-	-	-	-	6,00
Israel	-	-	-	-	-	-	4,00	4,00
Pakistán	-	-	-	-	4,00	-	-	4,00
Australia	-	-	-	-	-	-	2,00	2,00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 25. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos. Producto: 61 Prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	36.715.187,00	40.369.179,00	40.720.563,00	43.086.684,00	44.728.830,00	47.326.828,00	35.819.476,00	288.766.747,00
China	11.250.551,00	13.218.481,00	13.674.354,00	14.810.217,00	16.236.318,00	17.573.020,00	16.094.992,00	102.857.933,00
Viet Nam	3.460.827,00	3.883.099,00	4.495.015,00	5.126.784,00	5.800.541,00	6.316.424,00		29.082.690,00
Hong Kong, China	4.504.902,00	4.331.072,00	4.101.010,00	3.847.144,00	3.667.546,00	3.192.093,00	2.627.460,00	26.271.227,00
Indonesia	1.835.895,00	2.139.548,00	1.947.272,00	1.907.087,00	1.847.053,00	1.716.371,00	1.679.765,00	13.072.991,00
Camboya	1.777.202,00	1.947.240,00	1.727.930,00	1.833.743,00	1.753.093,00	1.732.027,00	1.592.207,00	12.363.442,00
México	1.627.832,00	1.641.090,00	1.548.193,00	1.598.127,00	1.644.918,00	1.615.749,00	1.607.890,00	11.283.799,00
India	1.301.061,00	1.423.739,00	1.306.028,00	1.603.250,00	1.605.843,00	1.672.837,00	1.697.642,00	10.610.400,00
El Salvador	1.324.405,00	1.368.854,00	1.424.496,00	1.514.884,00	1.508.717,00	1.648.551,00	1.660.473,00	10.450.380,00
Pakistán	1.238.550,00	1.257.205,00	1.096.998,00	1.050.097,00	1.071.784,00	1.026.922,00	913.138,00	7.654.694,00
Jordania	711.404,00	856.993,00	914.360,00	1.006.190,00	1.105.066,00	1.181.845,00	1.194.749,00	6.970.607,00
Sri Lanka	610.310,00	771.430,00	729.380,00	945.434,00	1.077.974,00	1.179.410,00	1.226.982,00	6.540.920,00
Guatemala	863.486,00	891.516,00	867.074,00	933.677,00	941.282,00	967.957,00	942.921,00	6.407.913,00
Bangladesh	1.068.001,00	1.045.098,00	1.009.263,00	1.043.109,00		1.416.047,00		5.581.518,00
Tailandia	836.357,00	747.497,00	659.283,00	714.278,00	707.757,00	687.973,00	636.312,00	4.989.457,00
Perú	640.784,00	681.349,00	587.533,00	603.319,00	596.313,00	530.721,00	541.181,00	4.181.200,00
Filipinas	456.132,00	573.966,00	555.306,00	514.946,00	633.646,00	605.720,00	450.787,00	3.790.503,00
Italia	326.928,00	373.590,00	464.640,00	400.293,00	420.983,00	432.756,00	433.732,00	2.852.922,00
Canadá	338.977,00	377.606,00	354.886,00	348.750,00	380.270,00	401.708,00	327.985,00	2.530.182,00
Nicaragua	125,00	183,00	472.097,00	595.441,00	717.268,00	686.875,00		2.471.989,00
Malasia	298.516,00	320.310,00	301.426,00	321.314,00	346.006,00	341.317,00	286.433,00	2.215.322,00
Taipei Chino	350.923,00	316.173,00	290.327,00	254.560,00	251.024,00	232.040,00	169.852,00	1.864.899,00
Singapur	303.711,00	315.428,00	259.774,00	252.479,00	225.095,00	278.579,00	228.598,00	1.863.664,00
Egipto	235.170,00	272.408,00	261.675,00	253.332,00	283.703,00	279.126,00	200.502,00	1.785.916,00
Corea	244.128,00	238.186,00	213.964,00	234.558,00	235.718,00	228.935,00	216.942,00	1.612.431,00
República Dominicana	119.471,00	207.166,00	295.488,00	274.908,00	370.732,00	316.155,00		1.583.920,00
Reino Unido	66.315,00	84.953,00	88.821,00	135.391,00	166.772,00	194.940,00	183.852,00	921.044,00
Turquía	113.412,00	113.584,00	120.468,00	114.234,00	122.504,00	148.653,00	143.994,00	876.849,00
Francia	72.612,00	76.739,00	83.004,00	84.303,00	97.591,00	98.275,00	107.991,00	620.515,00
Kenya	108.435,00	138.682,00	115.604,00	133.034,00	113.119,00			608.874,00
Colombia	96.777,00	91.503,00	86.453,00	99.578,00	77.801,00	74.860,00	73.731,00	600.703,00
Lesoto	58.897,00	169.029,00	184.244,00	32.717,00	148.052,00			592.939,00
España	32.045,00	44.588,00	46.731,00	60.900,00	77.704,00	93.860,00	127.550,00	483.378,00
Israel	72.148,00	56.597,00	48.198,00	58.623,00	61.946,00	44.128,00	47.142,00	388.782,00
Alemania	30.991,00	41.726,00	44.061,00	44.404,00	49.120,00	48.420,00	52.775,00	311.497,00
Portugal	17.092,00	23.514,00	26.770,00	40.659,00	45.318,00	48.205,00	50.020,00	251.578,00
Costa Rica	37.192,00	36.467,00	39.822,00	33.374,00	29.408,00	27.962,00	22.225,00	226.450,00
Austria	25.844,00	28.244,00	22.898,00	26.289,00	22.361,00	15.466,00	12.923,00	154.025,00
Macao, China	61.016,00	37.397,00	29.608,00		7.044,00	182,00		135.247,00
Madagascar	14.617,00	14.341,00	17.881,00	14.921,00	21.091,00	18.626,00	29.633,00	131.110,00
Mauricio	13.236,00	15.448,00	16.180,00	18.344,00	21.346,00	14.041,00	19.429,00	118.024,00
Suiza	24.155,00	23.250,00	16.550,00	14.298,00	13.911,00	10.660,00	10.430,00	113.254,00
Japón	9.839,00	10.008,00	10.058,00	10.530,00	13.517,00	17.024,00	19.454,00	90.430,00
Bulgaria	5.379,00	9.318,00	13.378,00	18.333,00	13.565,00	14.394,00	7.238,00	81.605,00
Marruecos	4.618,00	9.601,00	10.410,00	14.430,00	17.246,00	16.639,00	7.567,00	80.511,00
Brasil	9.527,00	10.278,00	8.873,00	9.346,00	13.096,00	11.621,00	13.286,00	76.027,00
Dinamarca	5.921,00	8.025,00	7.582,00	8.082,00	9.374,00	12.515,00	12.023,00	63.522,00
Irlanda	5.280,00	6.717,00	7.373,00	9.671,00	10.234,00	8.483,00	7.721,00	55.479,00
Bélgica	7.034,00	8.918,00	7.245,00	7.772,00	9.365,00	7.589,00	7.262,00	55.185,00
Países Bajos	3.446,00	2.982,00	7.123,00	5.543,00	6.474,00	9.485,00	16.810,00	51.863,00
Lao, República Democrática								
Popular	17.183,00	19.652,00	17,00	30,00	7.729,00	1.599,00	2.915,00	49.125,00
Polonia	2.894,00	3.813,00	6.078,00	4.908,00	5.969,00	9.068,00	14.832,00	47.562,00
Australia	4.522,00	5.092,00	4.103,00	5.399,00	10.208,00	9.820,00	7.349,00	46.493,00
Suecia	3.660,00	4.165,00	4.244,00	5.183,00	7.517,00	9.066,00	10.261,00	44.096,00
Sudafrica	6.326,00	5.584,00	5.740,00	5.211,00	4.717,00	7.375,00	7.915,00	42.868,00
Rumania	3.652,00	3.926,00	7.574,00	6.588,00	7.199,00	6.886,00	7.013,00	42.838,00
Hungría	1.212,00	2.994,00	6.123,00	8.156,00	8.050,00	6.332,00	6.775,00	39.642,00
Tanzanía	894,00	2.893,00	3.341,00	8.282,00	8.931,00	6.703,00	5.777,00	36.821,00
Ecuador	6.116,00	6.275,00	4.819,00	4.590,00	4.534,00	3.999,00	3.697,00	34.030,00
Túnez	3.048,00	4.048,00	3.916,00	5.840,00	6.692,00	7.303,00		30.847,00
Panamá	2.611,00	4.722,00	3.596,00	4.696,00	7.853,00	6.580,00		30.058,00
Lituania	627,00	828,00	2.471,00	6.589,00	6.575,00	5.704,00	3.487,00	26.281,00
Etiopía	1.952,00	1.736,00	1.423,00	2.026,00	3.826,00	5.624,00	9.168,00	25.755,00
Botsuana	6.936,00	8.673,00	2.113,00	1.996,00	3.503,00	2.435,00	-	25.656,00
Emiratos Árabes Unidos			5.705,00	6.636,00	7.769,00	1.405,00		21.515,00
Bolivia	4.940,00	6.268,00	3.396,00	1.383,00	1.293,00	1.579,00	1.081,00	19.940,00

Eslovenia	724,00	1.712,00	2.221,00	1.873,00	2.556,00	2.639,00	1.894,00	13.619,00
Nigeria	3,00	-	12.452,00	-	-	-	-	12.455,00
Nepal	2.340,00	2.002,00	1.019,00	1.092,00	2.146,00	2.394,00	-	10.993,00
Brunei Darussalam	1.965,00	469,00	1.446,00	1.182,00	55,00	1.726,00	3.044,00	9.887,00
Eslovaquia	812,00	980,00	1.356,00	1.016,00	2.580,00	1.302,00	1.777,00	9.823,00
Finlandia	550,00	1.598,00	1.428,00	1.466,00	1.638,00	1.277,00	1.209,00	9.166,00
Myanmar	-	-	-	-	-	-	-	8.252,00
Barbados	577,00	724,00	988,00	816,00	726,00	1.474,00	1.563,00	6.868,00
Grecia	842,00	430,00	671,00	1.147,00	974,00	1.338,00	1.458,00	6.860,00
República Checa	408,00	473,00	655,00	602,00	734,00	1.539,00	1.908,00	6.319,00
Líbano	1.592,00	1.813,00	1.807,00	293,00	152,00	274,00	248,00	6.179,00
Letonia	1.077,00	1.373,00	1.117,00	1.189,00	661,00	293,00	117,00	5.827,00
Guyana	474,00	668,00	476,00	1.317,00	1.432,00	888,00	196,00	5.451,00
Uruguay	1.133,00	1.216,00	786,00	731,00	759,00	482,00	343,00	5.450,00
Argentina	1.161,00	1.112,00	953,00	460,00	305,00	114,00	85,00	4.190,00
Santa Lucía	-	-	438,00	799,00	628,00	1.279,00	1.029,00	4.173,00
Malawi	2.333,00	1.155,00	-	588,00	21,00	63,00	-	4.160,00
Mongolia	278,00	312,00	93,00	434,00	659,00	866,00	-	2.642,00
Serbia	15,00	118,00	200,00	242,00	545,00	900,00	589,00	2.609,00
Rusia	132,00	127,00	358,00	613,00	344,00	470,00	478,00	2.522,00
Croacia	153,00	411,00	116,00	194,00	271,00	376,00	649,00	2.170,00
Chile	409,00	301,00	176,00	366,00	150,00	510,00	209,00	2.121,00
Luxemburgo	27,00	31,00	176,00	178,00	479,00	563,00	470,00	1.924,00
República Árabe Siria	1.898,00	-	-	-	-	-	-	1.898,00
Islandia	344,00	583,00	342,00	74,00	163,00	113,00	197,00	1.816,00
Suazilandia	-	475,00	436,00	1,00	-	351,00	-	1.263,00
Belice	-	51,00	149,00	48,00	303,00	284,00	154,00	989,00
Malta	22,00	23,00	10,00	160,00	282,00	182,00	292,00	971,00
Fiji	252,00	480,00	7,00	-	72,00	31,00	18,00	860,00
Ruanda	-	-	-	-	31,00	-	790,00	821,00
Uganda	322,00	424,00	6,00	-	-	-	4,00	756,00
Ghana	-	402,00	214,00	89,00	-	-	26,00	731,00
Armenia	208,00	138,00	6,00	99,00	27,00	92,00	87,00	657,00
Belarús	62,00	80,00	128,00	176,00	28,00	71,00	85,00	630,00
Honduras	7,00	78,00	288,00	137,00	37,00	31,00	14,00	592,00
Moldova	23,00	2,00	-	18,00	50,00	119,00	329,00	541,00
Paraguay	42,00	130,00	133,00	98,00	55,00	61,00	2,00	521,00
Chipre	1,00	9,00	35,00	79,00	77,00	114,00	129,00	444,00
Ucrania	68,00	61,00	13,00	52,00	54,00	83,00	-	331,00
Macedonia	7,00	7,00	14,00	37,00	77,00	147,00	31,00	320,00
Bahamas	9,00	27,00	6,00	9,00	40,00	215,00	-	306,00
Estonia	22,00	17,00	14,00	7,00	45,00	51,00	131,00	287,00
Jamaica	29,00	33,00	66,00	35,00	21,00	44,00	57,00	285,00
Aruba	6,00	8,00	50,00	23,00	6,00	-	177,00	270,00
Senegal	4,00	84,00	3,00	2,00	14,00	43,00	37,00	187,00
Venezuela	146,00	35,00	-	1,00	-	-	-	182,00
Bosnia y Herzegovina	13,00	27,00	6,00	38,00	85,00	3,00	5,00	177,00
Albania	-	-	-	-	-	-	176,00	176,00
Antigua y Barbuda	11,00	24,00	1,00	31,00	76,00	25,00	7,00	175,00
Camerún	33,00	63,00	-	2,00	-	-	-	98,00
Kuwait	-	-	4,00	-	28,00	26,00	18,00	76,00
Arabia Saudita	-	-	-	40,00	-	30,00	-	70,00
Polinesia Francesa	46,00	20,00	-	4,00	-	-	-	70,00
Trinidad y Tobago	22,00	3,00	7,00	16,00	8,00	1,00	-	57,00
Níger	-	4,00	-	46,00	-	-	6,00	56,00
Bermudas	-	-	-	4,00	1,00	-	41,00	46,00
Malí	14,00	23,00	-	-	-	-	-	37,00
Qatar	-	5,00	4,00	6,00	14,00	7,00	-	36,00
Benin	-	-	-	-	1,00	31,00	2,00	34,00
Côte d'Ivoire	1,00	1,00	1,00	11,00	-	18,00	-	32,00
Kirguistán	1,00	1,00	3,00	-	-	3,00	21,00	29,00
Cabo Verde	-	-	-	23,00	-	-	-	23,00
Kazajstán	22,00	-	-	1,00	-	-	-	23,00
Andorra	-	-	-	5,00	16,00	-	-	21,00
Palestina	15,00	-	-	-	-	-	-	15,00
Dominica	-	3,00	4,00	8,00	-	-	-	15,00
Namibia	1,00	-	-	2,00	1,00	8,00	-	12,00
Georgia	1,00	1,00	-	-	8,00	-	1,00	11,00
Guinea	-	-	-	-	5,00	3,00	-	8,00
San Vicente y las Granadinas	6,00	-	1,00	-	-	-	-	7,00
Zimbabwe	-	-	-	-	-	-	5,00	5,00
Burundi	4,00	-	-	-	-	-	-	4,00
Azerbaiyán	-	-	-	-	4,00	-	-	4,00
Tonga	-	-	1,00	1,00	2,00	-	-	4,00
Palau	-	-	-	-	-	2,00	1,00	3,00
Togo	3,00	-	-	-	-	-	-	3,00
Yemen	3,00	-	-	-	-	-	-	3,00
Gambia	-	-	1,00	-	-	1,00	-	2,00
Islas Turcas y Caicos	-	2,00	-	-	-	-	-	2,00
Nueva Caledonia	-	-	-	1,00	-	1,00	-	2,00
Burkina Faso	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00
Montenegro	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00
Saint Kitts y Nevis	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Mauritania	-	-	-	-	-	-	-	-
Samoa	-	-	-	-	-	-	-	-
Zambia	-	-	-	-	-	-	-	-
Bhután	-	-	-	-	-	-	-	-
Vanuatu	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 26. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos.Producto:62 Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto de punto.

CIF : miles Dólar Americano								
Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	33.750.675,00	36.361.775,00	36.709.349,00	38.674.898,00	36.657.136,00	41.931.244,00	30.369.525,00	254.454.602,00
China	11.643.608,00	12.256.387,00	12.527.757,00	13.399.905,00	14.303.221,00	15.135.966,00	14.320.208,00	93.587.052,00
Hong Kong, China	3.897.385,00	3.846.325,00	3.850.231,00	3.840.309,00	3.419.052,00	3.390.863,00	2.990.735,00	25.234.900,00
Viet Nam	2.571.761,00	2.876.430,00	2.931.740,00	3.442.807,00	3.970.203,00	4.592.899,00		20.385.840,00
Bangladesh	3.169.811,00	3.575.378,00	3.462.173,00	3.413.746,00		4.221.617,00		17.842.725,00
México	2.448.734,00	2.658.745,00	2.542.955,00	2.513.308,00	2.547.317,00	2.428.736,00	2.219.947,00	17.359.742,00
Indonesia	2.040.662,00	2.138.762,00	1.857.740,00	1.914.198,00	1.863.805,00	1.985.924,00	1.934.104,00	13.735.195,00
India	1.486.057,00	1.798.716,00	1.744.981,00	2.057.792,00	1.980.267,00	2.101.539,00	2.122.421,00	13.291.773,00
Italia	805.935,00	987.802,00	1.025.308,00	1.102.717,00	1.218.544,00	1.187.098,00	1.107.323,00	7.434.727,00
Sri Lanka	746.898,00	801.338,00	788.049,00	886.737,00	911.917,00	926.992,00	875.188,00	5.937.119,00
Canadá	422.083,00	455.142,00	469.411,00	490.171,00	543.745,00	565.425,00	532.787,00	3.478.764,00
Pakistán	435.268,00	460.475,00	480.276,00	526.564,00	458.418,00	493.729,00	500.418,00	3.355.148,00
Egipto	462.052,00	543.345,00	401.431,00	438.666,00	378.895,00	467.557,00	354.238,00	3.046.184,00
Filipinas	382.135,00	447.359,00	449.967,00	476.819,00	558.135,00	384.898,00	242.666,00	2.941.979,00
Francia	285.546,00	341.964,00	394.832,00	432.184,00	459.120,00	446.942,00	424.351,00	2.784.939,00
Tailandia	431.167,00	401.951,00	364.831,00	311.496,00	300.123,00	260.193,00	217.741,00	2.287.502,00
Nicaragua	215,00	200,00	606.522,00	614.204,00	555.241,00	498.377,00		2.274.759,00
Reino Unido	118.647,00	148.591,00	238.251,00	311.230,00	313.172,00	332.556,00	312.457,00	1.774.904,00
El Salvador	198.756,00	230.936,00	243.356,00	268.524,00	269.920,00	268.944,00	259.325,00	1.739.761,00
República Dominicana	306.814,00	268.250,00	241.126,00	224.896,00	372.327,00	248.427,00		1.661.840,00
Guatemala	225.092,00	239.967,00	237.031,00	230.921,00	235.877,00	250.046,00	223.129,00	1.642.063,00
Malasia	178.535,00	212.191,00	196.296,00	184.174,00	195.088,00	161.011,00	134.323,00	1.261.618,00
Mauricio	119.423,00	146.710,00	143.241,00	161.817,00	184.513,00	185.243,00	159.001,00	1.099.948,00
España	60.320,00	81.051,00	105.715,00	128.463,00	159.296,00	192.837,00	236.544,00	964.226,00
Turquía	101.271,00	107.170,00	117.132,00	114.770,00	113.931,00	124.789,00	147.271,00	826.334,00
Alemania	63.138,00	95.101,00	116.204,00	116.125,00	143.152,00	141.386,00	121.052,00	796.158,00
Colombia	125.435,00	104.995,00	103.595,00	102.886,00	101.214,00	134.262,00	103.999,00	776.386,00
Kenya	64.564,00	78.870,00	101.152,00	125.124,00	184.278,00			553.988,00
Camboya	48.651,00	70.183,00	78.540,00	95.241,00	71.722,00	76.549,00	90.460,00	531.346,00
Suiza	119.743,00	100.983,00	59.080,00	58.783,00	62.605,00	53.752,00	38.128,00	493.074,00
Costa Rica	99.394,00	120.989,00	106.380,00	75.016,00	54.216,00	12.607,00	13.082,00	481.684,00
Jordania	104.104,00	70.324,00	62.090,00	47.817,00	50.953,00	56.706,00	67.145,00	459.139,00
Taipei Chino	76.722,00	65.762,00	66.806,00	74.447,00	58.101,00	48.383,00	38.213,00	428.434,00
Lesoto	47.442,00	144.024,00	112.798,00	22.978,00	88.317,00			415.559,00
Bahrein	91.337,00	61.158,00	48.947,00	48.880,00	66.574,00	59.429,00	31.118,00	407.443,00
Corea	39.082,00	30.968,00	30.515,00	32.186,00	32.127,00	36.441,00	32.421,00	233.740,00
Israel	25.098,00	37.737,00	42.953,00	31.717,00	30.495,00	28.415,00	28.094,00	224.509,00
Perú	25.036,00	30.206,00	29.043,00	24.223,00	29.705,00	35.195,00	28.868,00	202.276,00
Rumania	12.540,00	17.015,00	25.732,00	32.337,00	36.288,00	31.774,00	37.449,00	193.135,00
Portugal	13.594,00	12.936,00	19.919,00	26.024,00	31.251,00	39.970,00	44.851,00	188.545,00
Marruecos	18.797,00	23.937,00	28.053,00	29.773,00	32.569,00	25.429,00	15.646,00	174.204,00
Austria	29.620,00	35.238,00	29.897,00	25.976,00	22.961,00	9.282,00	9.095,00	162.069,00
Bélgica	20.714,00	29.627,00	27.030,00	19.039,00	17.779,00	19.326,00	17.483,00	150.998,00
Japón	15.838,00	16.825,00	17.367,00	18.966,00	20.094,00	23.033,00	24.695,00	136.818,00
Madagascar	14.340,00	3.916,00	4.280,00	8.549,00	12.037,00	29.592,00	52.660,00	125.374,00
Suecia	5.922,00	9.333,00	10.743,00	14.398,00	21.353,00	28.778,00	29.553,00	120.080,00
Singapur	19.378,00	20.448,00	11.733,00	8.178,00	7.202,00	9.564,00	13.101,00	89.604,00
Polonia	4.947,00	7.114,00	7.733,00	9.123,00	17.255,00	19.837,00	21.144,00	87.153,00
Países Bajos	7.840,00	7.715,00	8.756,00	13.728,00	13.600,00	11.437,00	19.067,00	82.143,00
Nepal	12.353,00	14.241,00	10.676,00	13.383,00	15.852,00	12.661,00		79.166,00
Myanmar	1.239,00						65.349,00	66.588,00
Brasil	9.154,00	9.117,00	7.825,00	11.247,00	8.572,00	8.078,00	6.851,00	60.844,00
Australia	2.546,00	3.413,00	2.860,00	4.686,00	8.452,00	14.336,00	19.322,00	55.615,00
Malawi	9.309,00	14.435,00	5.459,00	8.962,00	4.573,00	6.429,00		49.167,00
Dinamarca	4.580,00	5.808,00	5.195,00	5.731,00	8.575,00	8.970,00	8.767,00	47.626,00
Botsuana	5.348,00	8.175,00	8.902,00	4.597,00	7.540,00	6.581,00	4.828,00	45.971,00
Chile	4.665,00	4.683,00	4.085,00	4.502,00	6.971,00	8.135,00	9.209,00	42.250,00
Macao, China	14.232,00	10.836,00	8.480,00		2.181,00	1.378,00		37.107,00
Panamá	5.540,00	4.812,00	4.545,00	4.829,00	7.175,00	9.906,00		36.807,00
Túnez	5.782,00	6.654,00	4.504,00	5.162,00	7.746,00	6.251,00		36.099,00
Suazilandia		9.918,00	12.768,00	3.702,00	4.262,00	3.165,00		33.815,00
Lituania	4.051,00	4.391,00	4.174,00	5.738,00	4.628,00	4.745,00	5.560,00	33.287,00
Hungría	2.630,00	2.767,00	3.473,00	4.859,00	6.067,00	5.986,00	5.953,00	31.735,00
Emiratos Árabes Unidos			7.754,00	8.656,00	5.063,00	5.742,00		27.215,00
Barbados	1.756,00	1.864,00	6.068,00	1.883,00	2.324,00	4.922,00	5.219,00	24.036,00
Guyana	4.437,00	6.429,00	3.148,00	5.300,00	1.947,00	1.290,00	681,00	23.232,00

Omán	2.853,00	2.295,00	3.069,00	2.345,00	3.749,00	1.812,00	1.258,00	17.381,00
Irlanda	2.115,00	2.006,00	2.373,00	2.920,00	2.951,00	2.339,00	2.062,00	16.766,00
Bulgaria	357,00	1.001,00	1.773,00	3.064,00	3.216,00	2.743,00	2.908,00	15.062,00
Tanzanía	9,00	15,00	2,00	14,00	1.758,00	2.945,00	10.235,00	14.978,00
Etiopía	772,00	1.729,00	1.477,00	1.380,00	2.448,00	2.394,00	4.602,00	14.802,00
Nueva Zelanda	3.306,00	3.310,00	1.714,00	1.560,00	921,00	1.106,00	977,00	12.894,00
Honduras	77,00	2,00	8.785,00	2.458,00	43,00	330,00	905,00	12.600,00
Finlandia	631,00	1.054,00	1.721,00	2.310,00	1.847,00	2.055,00	2.886,00	12.504,00
República Checa	1.464,00	1.465,00	2.208,00	1.578,00	1.512,00	1.682,00	2.413,00	12.322,00
Eslovaquia	966,00	943,00	1.456,00	1.542,00	2.954,00	1.565,00	1.880,00	11.306,00
Ecuador	1.224,00	1.109,00	1.646,00	1.474,00	1.663,00	1.306,00	1.307,00	9.729,00
Lao, República								
Democrática Popular	4.659,00	2.850,00	10,00	-	722,00	409,00	708,00	9.358,00
Líbano	738,00	1.506,00	1.309,00	1.052,00	1.397,00	1.589,00	1.342,00	8.933,00
Grecia	357,00	663,00	446,00	1.269,00	1.493,00	1.898,00	2.195,00	8.321,00
Sudafrica	519,00	1.066,00	1.509,00	532,00	1.159,00	2.766,00	764,00	8.315,00
Macedonia	1.745,00	1.318,00	1.095,00	1.156,00	1.388,00	931,00	224,00	7.857,00
Ucrania	1.900,00	2.375,00	1.050,00	960,00	312,00	507,00		7.104,00
Noruega	1.174,00	1.047,00	824,00	902,00	1.004,00	697,00	637,00	6.285,00
Santa Lucía			525,00	1.006,00	742,00	1.426,00	1.128,00	4.827,00
Brunei Darussalam	846,00	531,00	1.055,00	766,00	4,00	531,00	963,00	4.696,00
Bahamas	25,00	161,00	53,00	610,00	76,00	3.080,00		4.005,00
Rusia	115,00	173,00	326,00	724,00	880,00	665,00	672,00	3.555,00
Argentina	768,00	927,00	933,00	357,00	299,00	149,00	117,00	3.550,00
Croacia	56,00	304,00	387,00	368,00	584,00	615,00	1.064,00	3.378,00
Letonia	403,00	554,00	461,00	403,00	214,00	463,00	380,00	2.878,00
Luxemburgo	318,00	55,00	144,00	381,00	671,00	619,00	566,00	2.754,00
Moldova	730,00	210,00	291,00	177,00	288,00	213,00	258,00	2.167,00
Arabia Saudita	-	1.656,00	69,00	100,00	126,00	33,00	85,00	2.069,00
Estonia	479,00	232,00	51,00	85,00	151,00	255,00	334,00	1.587,00
Nigeria	-	718,00	798,00	-	-	9,00	-	1.525,00
Bolivia	419,00	378,00	311,00	220,00	66,00	36,00	11,00	1.441,00
Malta	55,00	62,00	43,00	116,00	560,00	152,00	214,00	1.202,00
Serbia	108,00	98,00	70,00	94,00	271,00	133,00	413,00	1.187,00
Chipre	76,00	20,00	85,00	160,00	183,00	295,00	354,00	1.173,00
Kuwait	9,00	71,00	49,00	270,00	238,00	71,00	421,00	1.129,00
Fiji	177,00	217,00	294,00	92,00	196,00	17,00	87,00	1.080,00
Antigua y Barbuda	204,00	181,00	41,00	44,00	50,00	96,00	356,00	972,00
Níger	74,00	126,00	167,00	196,00	291,00	17,00	7,00	878,00
Eslovenia	232,00	83,00	56,00	98,00	85,00	108,00	200,00	862,00
Ghana	-	25,00	224,00	404,00	-	-	69,00	722,00
Islandia	99,00	163,00	67,00	56,00	42,00	87,00	112,00	626,00
Bosnia y Herzegovina	113,00	40,00	339,00	8,00	51,00	12,00	3,00	566,00
Uruguay	108,00	160,00	65,00	22,00	86,00	26,00	67,00	534,00
Uganda	217,00	249,00	28,00	-	2,00	-	30,00	526,00
Belarús	52,00	71,00	36,00	22,00	80,00	31,00	225,00	517,00
Ruanda	-	-	-	-	88,00	8,00	408,00	504,00
Mongolia	354,00	7,00	-	-	-	3,00	-	364,00
Qatar	71,00	82,00	-	29,00	42,00	118,00	-	342,00
Jamaica	53,00	82,00	24,00	46,00	26,00	32,00	57,00	320,00
Belize	-	4,00	32,00	3,00	140,00	76,00	51,00	306,00
Albania	5,00	-	18,00	26,00	-	18,00	228,00	295,00
San Vicente y las Granadinas	26,00	5,00	35,00	20,00	34,00	160,00	8,00	288,00
Burkina Faso	16,00	14,00	40,00	43,00	6,00	103,00	1,00	223,00
Kirguistán	5,00	9,00	15,00	25,00	43,00	67,00	27,00	191,00
República Árabe Siria	155,00							155,00
Trinidad y Tobago	15,00	12,00	26,00	66,00	7,00	8,00		134,00
Kazajstán	127,00	-	-	3,00	-	-	-	130,00
Dominica	3,00	16,00	28,00	43,00	-	-	-	90,00
Paraguay	-	8,00	-	58,00	-	1,00	19,00	86,00
Zimbabwe	65,00	18,00	-	-	-	-	2,00	85,00
Bermudas	-	-	21,00	31,00	11,00	19,00	2,00	84,00
Polinesia Francesa	39,00	21,00	3,00	-	3,00	8,00	-	74,00
Saint Kitts y Nevis	37,00	33,00	-	-	-	-	-	70,00
Benin	3,00	3,00	14,00	7,00	5,00	15,00	16,00	63,00
Senegal	11,00	9,00	8,00	4,00	-	21,00	9,00	62,00
Andorra	-	-	1,00	6,00	52,00	-	-	59,00
Aruba	16,00	11,00	6,00	5,00	-	-	17,00	55,00
Venezuela	10,00	30,00	3,00	12,00	-	-	-	55,00
Côte d'Ivoire	3,00	-	1,00	3,00	1,00	34,00	-	42,00
Armenia	-	39,00	-	1,00	-	1,00	-	41,00
Camerún	35,00	3,00	-	1,00	-	-	-	39,00
Georgia	1,00	9,00	1,00	-	-	1,00	-	12,00
Islas Turks y Caicos	-	1,00	10,00	-	-	-	-	11,00
Suriname	-	2,00	7,00	-	-	-	-	9,00
Montenegro	-	1,00	3,00	-	-	2,00	-	6,00
Azerbaiyán	-	5,00	-	-	-	-	-	5,00
Namibia	-	-	-	-	-	2,00	1,00	3,00
Guinea	-	-	3,00	-	-	-	-	3,00
Nueva Caledonia	-	-	-	-	1,00	2,00	-	3,00
Palau	-	-	1,00	-	-	1,00	-	2,00
Timor-Leste	-	-	-	2,00	-	-	-	2,00
Burundi	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Cabo Verde	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00
Seychelles	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Tonga	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00
Malí	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Samoa	-	-	-	-	-	-	-	-
Montserrat	-	-	-	-	-	-	-	-
Palestina	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 27. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia.Producto:63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos prendería y trapos.

CIF : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Total
Mundo	137.508,00	169.701,00	177.930,00	142.337,00	142.693,00	124.819,00	68.681,00	963.669,00
China	37.262,00	46.825,00	63.487,00	37.560,00	34.083,00	39.299,00	34.552,00	293.068,00
Panamá	38.882,00	39.163,00	36.619,00	28.236,00	36.093,00	26.725,00		205.718,00
Ecuador	27.923,00	39.694,00	30.993,00	24.171,00	25.651,00	19.786,00	12.680,00	180.898,00
Estados Unidos	8.944,00	9.107,00	9.631,00	18.916,00	12.681,00	10.702,00	5.866,00	75.847,00
México	2.469,00	4.766,00	9.275,00	10.638,00	3.767,00	2.838,00	2.629,00	36.382,00
Chile	1.997,00	3.068,00	2.440,00	3.689,00	9.056,00	9.916,00	1.862,00	32.028,00
Perú	5.044,00	7.378,00	4.029,00	3.640,00	3.183,00	1.680,00	567,00	25.521,00
Pakistán	2.998,00	4.005,00	6.904,00	3.919,00	4.007,00	2.018,00	1.271,00	25.122,00
India	2.518,00	6.033,00	5.311,00	1.801,00	3.469,00	2.311,00	2.393,00	23.836,00
España	562,00	1.053,00	1.149,00	1.691,00	2.088,00	2.094,00	1.499,00	10.136,00
Brasil	899,00	859,00	1.160,00	1.343,00	1.371,00	898,00	716,00	7.246,00
Viet Nam	1.472,00	775,00	1.004,00	470,00	1.295,00	140,00		5.156,00
Alemania	454,00	628,00	398,00	631,00	836,00	825,00	535,00	4.307,00
Corea	543,00	366,00	547,00	513,00	620,00	843,00	273,00	3.705,00
Hong Kong,								
China	498,00	466,00	661,00	659,00	526,00	574,00	255,00	3.639,00
Tailandia	564,00	386,00	669,00	513,00	591,00	635,00	252,00	3.610,00
Taipei Chino	847,00	460,00	459,00	627,00	288,00	240,00	177,00	3.098,00
Canadá	834,00	758,00	442,00	435,00	345,00	175,00	84,00	3.073,00
Argentina	484,00	577,00	375,00	448,00	346,00	188,00	111,00	2.529,00
Reino Unido	426,00	640,00	366,00	308,00	265,00	223,00	257,00	2.485,00
Turquía	349,00	358,00	371,00	553,00	164,00	212,00	94,00	2.101,00
Italia	239,00	235,00	160,00	310,00	402,00	318,00	289,00	1.953,00
Francia	171,00	164,00	112,00	205,00	305,00	395,00	598,00	1.950,00
Portugal	166,00	402,00	276,00	127,00	377,00	231,00	322,00	1.901,00
Rusia	1,00	1,00	129,00	97,00	217,00	377,00	284,00	1.106,00
Países Bajos	8,00	50,00	23,00	13,00	23,00	275,00	356,00	748,00
Polonia	313,00	364,00	-	-	25,00	19,00	18,00	739,00
El Salvador	85,00	284,00	132,00	81,00	39,00	62,00	-	683,00
Serbia	-	-	-	-	74,00	214,00	202,00	490,00
Bolivia	75,00	142,00	155,00	36,00	36,00	-	-	444,00
República Checa	25,00	39,00	33,00	58,00	92,00	78,00	75,00	400,00
Bangladesh	-	135,00	35,00	162,00	-	20,00	-	352,00
Malasia	-	40,00	271,00	3,00	-	-	-	314,00
Uruguay	-	8,00	1,00	-	-	241,00	55,00	305,00
Honduras	3,00	1,00	3,00	127,00	118,00	1,00	-	253,00
Australia	64,00	163,00	4,00	-	2,00	8,00	3,00	244,00
Sri Lanka	29,00	1,00	17,00	18,00	41,00	55,00	61,00	222,00
Israel	33,00	6,00	126,00	3,00	3,00	4,00	18,00	193,00
Suecia	3,00	2,00	13,00	11,00	15,00	19,00	103,00	166,00
Japón	42,00	25,00	3,00	46,00	3,00	23,00	8,00	150,00
Aruba	17,00	22,00	27,00	30,00	11,00	25,00	15,00	147,00
Colombia	-	-	-	-	-	52,00	67,00	119,00
Bélgica	2,00	3,00	4,00	5,00	64,00	10,00	20,00	108,00
República								
Dominicana	2,00	7,00	8,00	63,00	18,00	6,00		104,00
Venezuela	77,00	16,00	-	7,00				100,00
Indonesia	20,00	40,00	3,00	4,00	5,00	2,00	9,00	83,00
Túnez	-	-	-	81,00	-	-	-	81,00
Suiza	46,00	4,00	2,00	6,00	2,00	3,00	14,00	77,00
Libano	68,00	-	1,00	-	-	-	-	69,00
Kuwait	1,00	41,00	1,00	4,00	1,00	-	13,00	61,00
Bahamas	-	40,00	-	5,00	6,00	-	-	51,00
Austria	5,00	6,00	3,00	14,00	5,00	7,00	10,00	50,00
Sudafrica	-	-	37,00	1,00	2,00	-	10,00	50,00
Guatemala	6,00	15,00	10,00	4,00	5,00	3,00	1,00	44,00
Nepal	-	5,00	-	10,00	28,00	-	-	43,00

Nicaragua	5,00	23,00	3,00	1,00	2,00	1,00		35,00
Filipinas	-	2,00	-	-	26,00	2,00	-	30,00
Irlanda	1,00	10,00	5,00	-	-	13,00	-	29,00
Dinamarca	-	1,00	6,00	2,00	1,00	1,00	15,00	26,00
Hungría	1,00	5,00	-	14,00	4,00	-	2,00	26,00
Costa Rica	1,00	1,00	4,00	3,00	7,00	7,00	2,00	25,00
Singapur	-	11,00	-	-	-	1,00	12,00	24,00
Emiratos Árabes								
Unidos			18,00	6,00	-	-		24,00
República Árabe								
Siria	20,00							20,00
Uganda	-	15,00	-	-	2,00	2,00	-	19,00
Luxemburgo	-	-	-	-	2,00	15,00	-	17,00
Níger	-	-	-	17,00	-	-	-	17,00
Marruecos	-	-	-	-	-	-	12,00	12,00
Paraguay	3,00	-	3,00	1,00	-	-	-	7,00
Malawi	-	-	7,00	-	-	-	-	7,00
Lao, República								
Democrática								
Popular	-	-	-	-	-	-	6,00	6,00
Zimbabwe	-	6,00	-	-	-	-	-	6,00
Finlandia	-	-	1,00	1,00	-	1,00	2,00	5,00
Noruega	1,00	-	-	-	-	2,00	2,00	5,00
Ghana	-	-	1,00	-	-	-	2,00	3,00
Tanzanía	-	-	-	-	-	3,00	-	3,00
Rumania	-	-	-	-	1,00	-	1,00	2,00
Bulgaria	1,00	-	-	-	1,00	-	-	2,00
Guyana	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00
Trinidad y								
Tobago	-	-	2,00	-	-	-	-	2,00
Mozambique	-	-	-	-	-	-	1,00	1,00
Barbados	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00
Grecia	-	-	-	-	-	1,00	-	1,00
Kazajstán	-	-	1,00	-	-	-	-	1,00
Letonia	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Lituania	-	1,00	-	-	-	-	-	1,00
Namibia	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00
Eslovaquia	-	-	-	-	1,00	-	-	1,00
Azerbaiyán	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Irán	1,00	-	-	-	-	-	-	1,00
Georgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Senegal	-	-	-	-	-	-	-	-
Eslovenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Ucrania	-	-	-	-	-	-	-	-
Kenya	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Trade Map
Elaboración: Autoras

Anexo 28. Activos de las Empresas del Sector Textil del Ecuador.

EMPRESAS		HILADOS		PRENDAS ESPECIALES		LENCERIA		TEJIDOS		PRENDAS DE VESTIR		
		ACTIVOS		ACTIVOS		ACTIVOS		ACTIVOS		ACTIVOS		
		2010	2016	2010	2016	2010	2016	2010	2016	2010	2016	
1	ASOTEXTIL	153474			243.416	164.229						
2	CARLOS ALVAREZ	158563			1.176.981	882.267						
3	CORTVVRIS	15457			12.731.717	20.912.583	12.731.717	20.912.583	12.731.717	20.912.583	12.731.717	20.912.583
4	DELTEX	360	16.888.675,00	19.232.609,00	18.888.675	19.232.609	18.888.675	19.232.609	18.888.675	19.232.609	18.888.675	19.232.609
5	ECUACOTTON	55715	5.920.538,00	9.994.040,00	5.920.538	9.994.040	5.920.538	9.994.040	5.920.538	9.994.040	5.920.538	9.994.040
6	PINTO	1903	19.196.258,00	27.969.258,00	19.196.258	27.969.258	19.196.258	27.969.258	19.196.258	27.969.258	19.196.258	27.969.258
7	ENKADOR	1743	26.041.732,00	29.779.107,00	26.041.732	29.779.107	26.041.732	29.779.107	26.041.732	29.779.107	26.041.732	29.779.107
8	ENNOTEX	50124	1.160.796,00	1.784.081,00	1.160.796	1.784.081	1.160.796	1.784.081	1.160.796	1.784.081	1.160.796	1.784.081
9	FABRILANA	73820	4.571.100,00	5.788.220,00	4.571.100	5.788.220	4.571.100	5.788.220	4.571.100	5.788.220	4.571.100	5.788.220
10	FIBRAN	53195			11.121.809	20.020.434					11.121.809	20.020.434
11	INDUTEXMA	138587	509,80	17.045.855,00	510	17.045.855	510	17.045.855	510	17.045.855	510	17.045.855
12	FRANCELANA	551	5.627.397,00	9.431.084,00	5.627.397	9.431.084	5.627.397	9.431.084	5.627.397	9.431.084	5.627.397	9.431.084
13	HILACRIL	1769	8.057.544,00	8.254.122,00	8.057.544	8.254.122	8.057.544	8.254.122	8.057.544	8.254.122	8.057.544	8.254.122
14	HILANDERIAS UNIDAS	59889	5.443.153,00	8.519.798,00	5.443.153	8.519.798	5.443.153	8.519.798	5.443.153	8.519.798	5.443.153	8.519.798
15	HILTEXPOY	87962	7.323.637,00	10.633.249,00	7.323.637	10.633.249	7.323.637	10.633.249	7.323.637	10.633.249	7.323.637	10.633.249
16	INDUSTRIAS GOVAIRA	90457	3.947.929,00	3.760.132,00	3.947.929	3.760.132	3.947.929	3.760.132	3.947.929	3.760.132	3.947.929	3.760.132
17	PONTESELVA	651	7.193.778,00	11.132.834,00	7.193.778	11.132.834	7.193.778	11.132.834	7.193.778	11.132.834	7.193.778	11.132.834
18	INDUSGTRIA TEXTILANA	672	5.747.900,00	6.785.413,00	5.747.900	6.785.413	5.747.900	6.785.413	5.747.900	6.785.413	5.747.900	6.785.413
19	INGESA	682	10.187.043,00	19.249.016,00	10.187.043	19.249.016	10.187.043	19.249.016	10.187.043	19.249.016	10.187.043	19.249.016
20	INSOMET	31018	20.864.248,00	31.112.627,00	20.864.248	31.112.627	20.864.248	31.112.627	20.864.248	31.112.627	20.864.248	31.112.627
21	PASAMANERIA	875	10.225.207,00	22.367.331,00	10.225.207	22.367.331	10.225.207	22.367.331	10.225.207	22.367.331	10.225.207	22.367.331
22	ROBOT	7875	375.027,00	1.363.204,00	375.027	1.363.204	375.027	1.363.204	375.027	1.363.204	375.027	1.363.204
23	JERSEY	15161	13.742.561,00	11.322.876,00	13.742.561	11.322.876	13.742.561	11.322.876	13.742.561	11.322.876	13.742.561	11.322.876
24	SINTOFIL	960	8.939.282,00	19.185.326,00	8.939.282	19.185.326	8.939.282	19.185.326	8.939.282	19.185.326	8.939.282	19.185.326
25	PINTEX	1056	23.716.828,00	24.790.885,00	23.716.828	24.790.885	23.716.828	24.790.885	23.716.828	24.790.885	23.716.828	24.790.885
26	TEXTIL ECUADOR	1071	4.116.141,00	4.103.800,00	4.116.141	4.103.800	4.116.141	4.103.800	4.116.141	4.103.800	4.116.141	4.103.800
27	SAN PEDRO	12768	7.358.080,00	15.027.496,00	7.358.080	15.027.496	7.358.080	15.027.496	7.358.080	15.027.496	7.358.080	15.027.496
28	SANTA ROSA	36644	4.608.657,00	5.018.340,00	4.608.657	5.018.340	4.608.657	5.018.340	4.608.657	5.018.340	4.608.657	5.018.340
29	TEIMSA	36049	9.880.707,00	14.101.879,00	9.880.707	14.101.879	9.880.707	14.101.879	9.880.707	14.101.879	9.880.707	14.101.879
30	TEXTILES GUALIALAHUA	1762	850.518,00	5.138.011,00	850.518	5.138.011	850.518	5.138.011	850.518	5.138.011	850.518	5.138.011
31	TEXTILES LA ESCALA	1737	7.893.567,00	10.027.412,00	7.893.567	10.027.412	7.893.567	10.027.412	7.893.567	10.027.412	7.893.567	10.027.412
32	TEXTILES MAR Y SOL	1079	5.994.654,00	9.871.719,00	5.994.654	9.871.719	5.994.654	9.871.719	5.994.654	9.871.719	5.994.654	9.871.719
33	TEXTILES TEXSA	1324	4.980.081,00	10.425.192,00	4.980.081	10.425.192	4.980.081	10.425.192	4.980.081	10.425.192	4.980.081	10.425.192
34	(LA INTERNACIONAL) VICUNHA	533			64.811.760	80.876.339			64.811.760	80.876.339		
35	YANAPY	45695			1.602.227	3.187.707						
	TOTAL		250.853.548	373.214.916	342.939.231	496.070.768	265.585.265	394.127.499	330.397.025	475.003.838	153.161.516	230.291.835

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 29. Balance General. Empresa: Tejidos Pintex

EMPRESA: TEJIDOS PINTEX

En miles de dólares

BALANCE GENERAL

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE							
CAJA	595	164	609	724	74	1.071	32
CUENTAS POR COBRAR	4.778	4.818	3.862	2.544	2.820	1.683	1.094
INVENTARIOS	359	10.204	6.149	6.422	5.963	6.026	6.199
OTROS	9.274	531	23	0	228	178	278
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15.007	15.717	10.644	9.691	9.086	8.958	7.602
ACTIVO FIJO							
TERRENOS	1.747	9.650	10.850	10.850	10.850	10.850	10.850
EDIFICIOS	910	910	910	910	910	910	910
MAQUINARIAS	23.256	10.428	10.538	10.633	11.204	16.007	16.291
MUEBLES Y ENSERES	524	561	567	567	567	567	567
VEHICULOS	189	297	189	237	237	237	189
OTROS	750	5.354	6.127	5.884	5.678	986	854
TOTAL ACTIVO FIJO	27.377	27.200	29.182	29.082	29.447	29.557	29.662
DEPRECIACION	-18.667	-6.231	-7.479	-8.773	-10.225	-11.427	-12.473
ACTIVO FIJO NETO	8.710	20.969	21.704	20.309	19.221	18.130	17.189
TOTAL ACTIVO	23.717	36.686	32.347	30.000	28.307	27.088	24.791
PASIVO CORRIENTE							
PROVEEDORES	4.430	-	1.060	944	1.560	2.699	2.300
CUENTAS POR PAGAR	1.002	2.631	819	2.171	3.165	969	1.056
OTRAS OBLIGACIONES	1.764	5.794	4.551	1.081	566	312	592
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7.197	8.425	6.430	4.196	5.291	3.979	3.948
PASIVO DE LARGO PLAZO	2.991	4.565	4.583	5.496	4.367	6.817	6.461
TOTAL PASIVO	10.188	12.990	11.013	9.692	9.658	10.796	10.409
PATRIMONIO							
CAPITAL	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
APORTES DE SOCIOS	-	-	-	-	-	-	-
RESERVAS	3.611	286	293	293	293	1.964	1.964
RESULTADO DEL EJERCICIO	797	63	-2.333	-1.229	-1.649	-2.353	-1.341
RESULTADOS ACUMULADOS	4.120	18.346	18.374	16.244	15.005	11.681	8.758
TOTAL PATRIMONIO	13.529	23.695	21.335	20.308	18.649	16.292	14.382
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	23.717	36.686	32.347	30.000	28.307	27.088	24.791

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 30. Estado de Resultado. Empresa: Tejidos Pintex

EMPRESA: TEJIDOS PINTEX

En miles de dólares

ESTADO DE RESULTADO

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS							
LOCALES	17.944	19.247	18.746	16.312	15.717	11.271	8.529
EXPORTACIONES	1.598	-	-	-	489	216	-
OTROS	70	-	-	397	10	74	400
TOTAL INGRESOS	19.612	19.247	18.746	16.709	16.216	11.561	8.929
COSTO DE VENTA	14.326	14.655	17.267	13.325	13.887	10.142	7.595
UTILIDAD BRUTA	5.286	4.592	1.479	3.384	2.330	1.418	1.334
GASTOS DE ADMINISTRACION	1.796	1.923	2.103	2.040	2.236	2.165	1.693
GASTOS DE VENTAS	1.696	1.761	1.529	1.193	571	384	69
OTROS	233	20	75	251	454	531	264
TOTAL GASTOS	3.724	3.704	3.707	3.484	3.262	3.080	2.026
UTILIDAD OPERATIVA	1.562	888	(2.227)	(99)	(932)	(1.662)	(692)
GASTOS FINANCIEROS	104	477	474	539	364	524	501
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRABAJADORES	1.458	410	(2.701)	(639)	(1.296)	(2.186)	(1.193)
15 PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	219	62	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.239	349	(2.701)	(639)	(1.296)	(2.186)	(1.193)
IMPUESTOS	442	286	369	590	352,361	167,549	148,233
UTILIDAD NETA	797	63	(2.333)	(1.229)	(1.649)	(2.353)	(1.341)

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 31. Balance General. Empresa: Enkador

EMPRESA: ENKADOR

En miles de dólares

BALANCE GENERAL

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE							
CAJA	320	884	795	134	107	135	382
CUENTAS POR COBRAR	5.771	6.809	795	8.161	5.131	3.703	3.332
INVENTARIOS	7.921	3.309	14.078	8.042	6.944	4.617	2.994
OTROS	90	1.131	1.195	2.685	2.612	1.320	351
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	14.102	12.133	16.862	19.022	14.794	9.775	7.058
	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVO FIJO							
TERRENOS	-	-	-	-	-	-	4.461
EDIFICIOS	128	4.768	6.399	7.823	7.848	13.385	9.325
MAQUINARIAS	16.081	20.701	17.324	30.404	23.521	27.093	27.137
MUEBLES Y ENSERES	263	270	284	296	383	172	172
VEHICULOS	104	154	201	224	193	146	133
OTROS	5.870	4.557	17.316	1.993	9.940	1.242	1.261
TOTAL ACTIVO FIJO	22.447	30.450	41.524	40.739	41.886	42.038	42.489
DEPRECIACION	(10.507)	(12.690)	(15.769)	(15.353)	(17.031)	(17.702)	(19.767)
ACTIVO FIJO NETO	11.939	17.760	25.755	25.386	24.855	24.336	22.721
TOTAL ACTIVO	26.042	29.893	42.617	44.408	39.650	34.111	29.779
				44407594			
PASIVO CORRIENTE							
PROVEEDORES	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	4.466	3.547	7.678	7.674	13.996	5.396	4.983
OTRAS OBLIGACIONES	5.755	5.165	4.719	8.482	742	3.277	509
TOTAL PASIVO CORRIENTE	10.221	8.712	12.397	16.155	14.738	8.673	5.491
	-	-	-	-	-	-	-
PASIVO DE LARGO PLAZO	1.678	3.100	10.142	7.553	4.993	7.192	7.922
TOTAL PASIVO	11.900	11.812	22.539	23.709	19.731	15.864	13.413
	-	-	-	-	-	-	-
PATRIMONIO							
CAPITAL	10.884	10.884	12.000	14.000	14.000	14.000	14.000
APORTES DE SOCIOS	-	4.595	4.479	3.854	5.606	4.965	4.461
RESERVAS	2.839	3.053	1.006	1.817	989	1.820	2.020
RESULTADO DEL EJERCICIO	419	956	1.857	635	(731)	(1.677)	(2.184)
RESULTADOS ACUMULADOS	-	(1.407)	736	394	54	(861)	(1.931)
TOTAL PATRIMONIO	14.142	18.081	20.077	20.699	19.919	18.247	16.366
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	26.042	29.893	42.617	44.408	39.650	34.111	29.779

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 32. Estado de Resultado. Empresa: Enkador

EMPRESA: ENKADOR
En miles de dólares
ESTADO DE RESULTADO

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS							
LOCALES	13.063	-	-	-	21.307	10.068	5.395
EXPORTACIONES	7.473	-	-	-	11.065	5.088	3.659
OTROS	170	24.137	29.114	34.910	1.431	340	105
TOTAL INGRESOS	20.706	24.137	29.114	34.910	33.803	15.496	9.159
COSTO DE VENTA	16.601	18.494	21.661	27.726	26.261	14.877	10.058
UTILIDAD BRUTA	4.105	5.643	7.454	7.184	7.542	619	(899)
GASTOS DE ADMINISTRACION	1.741	2.037	2.360	3.454	3.141	1.387	908
GASTOS DE VENTAS	1.160	1.425	1.575	964	1.494	1.591	772
OTROS	-	-	123	-	-	-	-
TOTAL GASTOS	2.901	3.462	4.058	4.418	4.635	2.978	1.679
UTILIDAD OPERATIVA	1.204	2.181	3.395	2.766	2.907	(2.360)	(2.579)
GASTOS FINANCIEROS	484	621	867	1.659	1.568	1.230	918
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRABAJADORES	720	1.560	2.528	1.108	1.339	(1.129)	(1.661)
15 PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	(108)	(231)	(379)	(166)	(201)	(169)	(249)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	612	1.329	2.148	942	1.138	(1.299)	(1.910)
IMPUESTOS	(193)	(373)	(292)	(307)	(407)	(378)	(275)
UTILIDAD NETA	419	956	1.857	635	731	(1.677)	(2.184)

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 33. Balance General. Empresa: La Internacional

EMPRESA: LA INTERNACIONAL
En miles de dólares
BALANCE GENERAL

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE							
CAJA	12.251	728	5.910	3.578	2.426	3.761	3.930
CUENTAS POR COBRAR	13.909	13.516	15.565	20.928	21.079	12.972	13.199
INVENTARIOS	3.164	15.113	15.699	29.705	20.375	20.752	16.084
OTROS	6.070	5.468	3.240	3.352	6.922	3.917	2.576
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	35.393	34.825	40.414	57.564	50.802	41.403	35.789
ACTIVO FIJO							
TERRENOS	3.700	3.967	3.967	4.152	4.152	5.362	5.373
EDIFICIOS	7.591	8.613	8.835	8.835	8.835	8.835	8.850
MAQUINARIAS	38.549	46.838	51.335	52.452	52.507	55.824	55.453
MUEBLES Y ENSERES	389	392	392	430	514	526	469
VEHICULOS	159	186	244	460	460	474	459
OTROS	4.634	8.878	6.221	7.052	3.974	4.870	3.412
TOTAL ACTIVO FIJO	55.022	68.874	70.993	73.381	70.443	75.890	74.016
DEPRECIACION	(25.604)	(24.218)	(26.118)	(28.696)	(25.152)	(27.771)	(28.929)
ACTIVO FIJO NETO	29.418	44.656	44.875	44.685	45.290	48.119	45.087
TOTAL ACTIVO	64.812	79.481	85.289	102.249	96.092	89.522	80.876
PASIVO CORRIENTE							
PROVEEDORES	7.377	-	-	-	26.375	-	7.560
CUENTAS POR PAGAR	263	9.027	12.735	26.838	459	7.099	384
OTRAS OBLIGACIONES	1.782	3.603	5.993	20.494	9.138	19.766	7.016
TOTAL PASIVO CORRIENTE	9.423	12.631	18.728	47.332	35.972	26.865	14.960
PASIVO DE LARGO PLAZO	29.334	39.521	35.330	20.099	26.022	30.246	35.647
TOTAL PASIVO	38.757	52.152	54.058	67.431	61.994	57.111	50.607
PATRIMONIO							
CAPITAL	6.201	15.262	15.262	15.262	17.500	17.500	17.500
APORTES DE SOCIOS	9.060	-	-	-	-	-	-
RESERVAS	9.304	587	884	1.262	1.773	1.773	1.773
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.489	1.831	3.788	5.106	(32)	(1.209)	(2.606)
RESULTADOS ACUMULADOS	-	9.650	11.298	13.188	14.857	14.346	13.603
TOTAL PATRIMONIO	26.055	27.329	31.231	34.818	34.098	32.411	30.269
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	64.812	79.481	85.289	102.249	96.092	89.522	80.876

Fuente: Superintendencia de Compañía
Elaboración: Autoras

Anexo 34. Estado de Resultado. Empresa: La Internacional

EMPRESA: LA INTERNACIONAL
En miles de dólares
ESTADO DE RESULTADO

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS							
LOCALES	23.093	44.028	61.465	72.517	31.349	32.083	27.188
EXPORTACIONES	13.675	-	-	-	35.731	24.541	25.910
OTROS	854	1.062	172	289	654	601	339
TOTAL INGRESOS	37.622	45.090	61.637	72.806	67.734	57.225	53.438
COSTO DE VENTA	28.142	34.785	49.824	55.575	55.851	47.404	45.934
UTILIDAD BRUTA	9.480	10.305	11.813	17.231	11.883	9.821	7.504
GASTOS DE ADMINISTRACION	3.148	4.287	4.300	4.869	3.814	3.842	3.171
GASTOS DE VENTAS	117	1.807	2.448	2.830	131	607	425
OTROS	2.258	107	407	36	6.448	4.848	4.509
TOTAL GASTOS	5.522	6.202	7.155	7.735	10.393	9.297	8.105
UTILIDAD OPERATIVA	3.957	4.103	4.658	9.496	1.489	524	(601)
GASTOS FINANCIEROS	1.449	1.600	1.889	1.738	1.521	1.733	2.005
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRABAJADORES	2.508	2.503	2.768	7.758	(32)	(1.209)	(2.607)
15 PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	376	376	415	1.164	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2.132	2.128	2.353	6.595	(32)	(1.209)	(2.607)
IMPUESTOS	642	297	570	(1.435)	-	-	-
UTILIDAD NETA	1.490	1.831	3.788	5.106	(32)	(1.209)	(2.607)

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 35. Balance General. Empresa: Pasamanería

EMPRESA: PASAMANERÍA

En miles de dólares

BALANCE GENERAL

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE							
CAJA	410	349	396	460	662	417	350
CUENTAS POR COBRAR	1.433	1.330	1.301	1.336	1.496	1.135	1.125
INVENTARIOS	4.303	5.975	5.391	5.871	5.444	6.034	6.597
OTROS	231	129	120	133	876	194	174
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6.377	7.783	7.207	7.800	8.478	7.780	8.246
ACTIVO FIJO							
TERRENOS	1.268	8.160	8.160	8.160	8.160	8.160	8.160
EDIFICIOS	1.828	917	961	992	992	992	1.021
MAQUINARIAS	6.964	4.173	4.633	4.788	5.185	5.388	5.415
MUEBLES Y ENSERES	411	163	189	148	239	161	161
VEHICULOS	77	81	81	112	127	127	126
OTROS	1.187	3.175	3.097	3.184	3.213	3.126	2.805
TOTAL ACTIVO FIJO	11.734	16.669	17.121	17.384	17.916	17.953	17.688
DEPRECIACION	(7.886)	(1.279)	(1.768)	(2.394)	(3.097)	(3.536)	(3.567)
ACTIVO FIJO NETO	3.848	15.390	15.353	14.990	14.819	14.418	14.121
TOTAL ACTIVO	10.225	23.173	22.560	22.790	23.297	22.198	22.367
PASIVO CORRIENTE							
PROVEEDORES	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	2.155	530	1.064	1.018	3.538	2.166	3.737
OTRAS OBLIGACIONES	891	4.160	2.403	3.230	1.163	1.758	787
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.046	4.689	3.467	4.247	4.701	3.924	4.523
PASIVO DE LARGO PLAZO	3.914	5.122	6.405	5.567	6.551	6.192	5.966
TOTAL PASIVO	6.959	9.811	9.872	9.815	11.252	10.115	10.490
PATRIMONIO							
CAPITAL	1.200	1.200	1.200	1.200	2.400	2.400	2.400
APORTES DE SOCIOS	-	-	-	-	-	-	-
RESERVAS	1.300	944	589	589	491	491	528
RESULTADO DEL EJERCICIO	766	770	(33)	382	(198)	37	(229)
RESULTADOS ACUMULADOS	-	10.448	10.932	10.805	9.353	9.155	9.179
TOTAL PATRIMONIO	3.266	13.362	12.688	12.976	12.046	12.083	11.878
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10.225	23.173	22.560	22.790	23.297	22.198	22.367

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 36. Estado de Resultado. Empresa: Pasamanería

EMPRESA: PASAMANERÍA

En miles de dólares

ESTADO DE RESULTADO

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS							
LOCALES	11.280	14.116	14.770	14.519	14.411	13.283	12.123
EXPORTACIONES	413	-	-	-	130	123	106
OTROS	157	-	-	-	27	6	123
TOTAL INGRESOS	11.850	14.116	14.770	14.519	14.568	13.412	12.351
COSTO DE VENTA	6.041	7.280	8.321	8.079	7.923	7.461	6.404
UTILIDAD BRUTA	5.809	6.836	6.450	6.441	6.645	5.951	5.947
GASTOS DE ADMINISTRACION	2.696	1.789	1.917	1.534	3.987	3.201	3.409
GASTOS DE VENTAS	1.797	3.614	3.991	3.915	2.658	2.134	2.273
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL GASTOS	4.493	5.403	5.909	5.449	6.645	5.335	5.682
UTILIDAD OPERATIVA	1.317	1.433	541	991	-	616	266
GASTOS FINANCIEROS	254	331	349	309	-	483	380
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRABAJADORES	1.063	1.101	192	683	-	133	(115)
15 PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	159	165	29	102	-	20	(17)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	903	936	163	580	-	113	(97)
IMPUESTOS	(137)	(166)	(197)	(198)	(198)	(76)	(132)
UTILIDAD NETA	766	770	(33)	382	(198)	37	(229)

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

Anexo 37. Balance General. Empresa: Texsa

EMPRESA: TEXSA
En miles de dólares
BALANCE GENERAL

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ACTIVO CORRIENTE							
CAJA	592	1.076	2.350	2.747	2.449	1.091	331
CUENTAS POR COBRAR	1.735	1.702	1.679	1.713	1.631	1.668	2.085
INVENTARIOS	1.667	1.604	1.890	1.557	2.026	1.789	1.996
OTROS	636	870	10	9	78	2.067	2.223
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4.631	5.251	5.929	6.027	6.184	6.615	6.635
ACTIVO FIJO	-	-	-	-	-	-	-
TERRENOS	21	21	1.298	1.298	1.298	1.298	-
EDIFICIOS	158	158	1.187	1.187	1.187	1.187	-
MAQUINARIAS	921	1.237	1.678	1.937	2.224	2.565	-
MUEBLES Y ENSERES	-	-	-	-	-	-	-
VEHICULOS	157	193	125	125	169	179	179
OTROS	2	2	37	494	692	601	-
TOTAL ACTIVO FIJO	1.260	1.610	4.325	5.041	5.570	5.829	4.154
DEPRECIACION	(910)	(998)	(713)	(1.102)	(1.383)	(2.018)	-
ACTIVO FIJO NETO	349	612	3.611	3.939	4.187	3.811	4.154
TOTAL ACTIVO	4.980	5.864	9.541	9.966	10.371	10.425	10.789
PASIVO CORRIENTE							
PROVEEDORES	27	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	451	176	-	33	104	86	28
OTRAS OBLIGACIONES	468	493	520	313	208	202	261
TOTAL PASIVO CORRIENTE	945	669	520	347	313	288	289
PASIVO DE LARGO PLAZO	495	564	649	710	764	575	820
TOTAL PASIVO	1.440	1.233	1.169	1.057	1.077	863	1.108
PATRIMONIO							
CAPITAL	900	900	900	900	900	900	900
APORTES DE SOCIOS	-	-	-	-	-	-	-
RESERVAS	527	527	450	450	869	1.671	1.272
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.066	1.191	937	837	808	447	797
RESULTADOS ACUMULADOS	1.047	2.014	6.085	6.722	6.718	6.545	6.712
TOTAL PATRIMONIO	3.540	4.631	8.372	8.909	9.294	9.562	9.681
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4.980	5.864	9.541	9.966	10.371	10.425	10.789

Fuente: Superintendencia de Compañía
Elaboración: Autoras

Anexo 38. Estado de Resultado. Empresa: Texsa

EMPRESA: TEXSA
En miles de dólares
ESTADO DE RESULTADO

CUENTAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS							
LOCALES	5.645	6.466	-	-	5.421	3.651	4.629
EXPORTACIONES	887	1.148	-	-	1.305	826	2.265
OTROS	30	37	7.515	7.020	52	310	174
TOTAL INGRESOS	6.562	7.650	7.515	7.020	6.778	4.787	7.067
COSTO DE VENTA	4.399	5.250	5.331	4.945	4.811	3.150	4.700
UTILIDAD BRUTA	2.163	2.400	2.184	2.075	1.966	1.637	2.366
GASTOS DE ADMINISTRACION	292	336	294	414	449	532	665
GASTOS DE VENTAS	194	224	314	318	299	354	443
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL GASTOS	486	560	608	731	748	886	1.109
UTILIDAD OPERATIVA	1.677	1.840	1.576	1.343	1.218	751	1.258
GASTOS FINANCIEROS	14	7	8	11	-	5	-
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRABAJADORES	1.663	1.834	1.567	1.332	1.218	746	1.258
15 PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	249	275	235	200	183	112	189
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.414	1.559	1.332	1.133	1.035	634	1.069
IMPUESTOS	(348)	(368)	(395)	(295)	(228)	(187)	(272)
UTILIDAD NETA	1.066	1.191	937	837	808	447	797

Fuente: Superintendencia de Compañía

Elaboración: Autoras

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Barzola Alvario Astrid Carolina, con C.C: 120765347-6 autora del trabajo de titulación: “Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016”, previo a la obtención del título de ECONOMISTA en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del 2017

f. 

Barzola Alvario, Astrid Carolina

CC: 120765347-6



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Izurieta Velasteguí Andrea Fabiola, con C.C: 094115880-0 autora del trabajo de titulación: "Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016", previo a la obtención del título de ECONOMISTA en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del 2017

f. _____

Izurieta Velasteguí, Andrea Fabiola

CC: 094115880-0



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia y Crecimiento Sostenible del Sector Textil Ecuatoriano Relacionado con la Matriz Productiva, Período 2010-2016"		
AUTORAS:	Astrid Carolina Barzola Alvario y Andrea Fabiola Izurieta Velasteguí		
REVISOR/TUTOR:	Econ. Juan Miguel Esteves Palma		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Economía		
TITULO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de Septiembre del 2017	No. DE PÁGINAS:	180 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía, Macroeconomía, Microeconomía, Finanzas y Desarrollo Económico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Matriz Productiva, Sector Textil, Índice de Posicionamiento Competitivo, Tasa de Interés de Resistencia, Crecimiento Sostenible.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el índice de posición competitiva del Sector Textil, así como la capacidad de desarrollar un índice competitivo que le permita la sostenibilidad en el mercado internacional, y el aporte a la Matriz Productiva.</p> <p>Para su elaboración se aplicó el método deductivo-cuantitativo no experimental, debido a que no se pretende manipular las variables del estudio, sino contrastar el desempeño del Sector Textil. El tipo de investigación que se utilizó para desarrollar la investigación es de carácter descriptivo. Se utilizó base de datos de Trade Map e información de la Superintendencia de Compañías.</p> <p>El estudio se desarrolló bajo el marco teórico sobre el crecimiento económico, la teoría del bienestar, la sustitución de importaciones, la teoría moderna del comercio internacional, teorías que fueron de soporte para la investigación.</p> <p>Se obtuvo como conclusión que el Sector Textil tenga un índice de competitividad muy bajo, que sus inversiones no estén dirigidas al desarrollo de competitividad y que la Matriz Productiva no haya presentado indicadores que acrediten a los sectores productivos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORAS:	Teléfono: +593981084062 +593987184034	E-mail: astridb1996@hotmail.com andreina171994@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Guzmán Segovia, Guillermo		
	Teléfono: +593-4- 2200804 ext.1609		
	E-mail: guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			