



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

TEMA:

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SUSTITUTOS DE
LOS LÁCTEOS EN NIÑOS DE 1 A 4 AÑOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR :

OJEDIS CABALLERO CHRISTIAN DANIEL

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del grado de Ingeniería en Marketing.**

REVISOR

ING. JAIME MOISÉS SAMANIEGO LÓPEZ, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
3 de Agosto del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo, fue realizado en su totalidad por **OJEDIS CABALLERO CHRISTIAN DANIEL**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Marketing**.

REVISOR

f. _____

Ing. Jaime Moisés Samaniego López, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Torres Fuentes, Patricia Dolores, Mgs.

Guayaquil, a los 3 días del mes de agosto del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, OJEDIS CABALLERO CHRISTIAN DANIEL

DECLARO QUE:

El componente práctico del Examen Complexivo, **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SUSTITUTOS DE LOS LÁCTEOS EN NIÑOS DE 1 A 4 AÑOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**. Previo a la obtención del Título de Ingeniería en Marketing, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 3 del mes de agosto del año 2017

EL AUTOR

f. _____
CHRISTIAN DANIEL OJEDIS CABALLERO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING

AUTORIZACIÓN

Yo, OJEDIS CABALLERO CHRISTIAN DANIEL

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución el componente práctico del examen complejo: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE SUSTITUTOS DE LOS LÁCTEOS EN NIÑOS DE 1 A 4 AÑOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 3 del mes de agosto del año 2017

EL AUTOR:

f. _____
CHRISTIAN DANIEL OJEDIS CABALLERO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Jaime Moisés Samaniego López, Mgs.
REVISOR

f. _____

Lcda. Patricia Dolores Torres Fuentes Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Christian Ronny Mendoza Villavicencio MBA.
COORDINADOR DEL ÁREA

REPORTE URKUND

URKUND	
Documento	ENSAYO SUSTITUTOS DE LACTEOS FINAL CHRISTIAN OJEDIS CABALLERO.doc (D29639607)
Presentado	2017-07-13 20:10 (-05:00)
Recibido	jaime.samaniego.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Ojedis Mostrar el mensaje completo
	0% de estas 43 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fortaleza para nunca decaer en esta larga etapa de estudio. Agradezco a mis padres Ángela y Alberto quienes de manera incansable me han brindado su apoyo y me han depositado todo su amor, a mi hermano Andrés quien siempre creyó en mí, estuvo para brindarme un consejo y tenderme la mano para poder salir adelante.

Agradezco a todas aquellas personas que de una u otra forma aportaron con un granito de arena para que hoy en día yo pueda culminar un ciclo más en mi vida. No puedo dejar de agradecer también a todos y cada uno de los profesores, los cuales más allá de impulsarme a ser un mejor alumno, me motivaron a ser mejor persona.

Christian Daniel Ojedis Caballero

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, por ser mi guía durante esta etapa y darme la fuerza para nunca desmayar.

A mis padres y a mi hermano por alentarme a seguir adelante y que a pesar de mis aciertos y fracasos siempre me brindaron todo su cariño.

Gracias a todas las personas que creyeron en mí en todo momento.

Christian Daniel Ojedis Caballero

INDICE

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO.....	12
Introducción.....	12
Problemática.....	14
Justificación.....	16
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Alcance del estudio.....	18
Pregunta de investigación.....	18
CAPÍTULO 1:.....	18
Capítulo 1: Marco Conceptual.....	18
2.1.1 ¿Qué es marketing?.....	18
2.1.2 Comportamiento del consumidor.....	19
2.1.3 Investigación de mercado.....	20
CAPÍTULO 2.....	21
Capítulo 2: Metodología de la investigación.....	21
3.1 Diseño Investigativo.....	21
3.1.1 Tipo de investigación.....	21
3.1.2 Fuentes de información.....	21
3.1.3 Tipos de datos.....	22
3.1.4 Herramientas investigativas.....	22
CAPÍTULO 3:.....	26
Capítulo. 3: Resultados de la investigación.....	26
4.1 Resultados Cuantitativos.....	26
4.2 Resultados cualitativos.....	40

CAPÍTULO 4:	45
Capítulo 4: Conclusiones y futuras líneas de investigación.	45
Bibliografía	48
Anexos.....	50

Índice de Figuras

Figura 1 Fisiopatología de la alergia a la proteína de la leche de vaca no mediada por IgE (inmunoglobulina E).	13
Figura 2 Consumo promedio de lácteos y derivados (ml o g/día), por edad y sexo a escala nacional, Fuente: Ecuador en Cifras, 2014	15
Figura 3 Estructura de encuesta	25
Figura 4 Repartición de encuestados según la variable sexo.	26
Figura 5 Repartición de encuestados según la variable edad.	26
Figura 6 Repartición de encuestados según variable estado civil.	27
Figura 7 Es padre de familia.	27
Figura 8 Sexo, edad e hijo entre 1 y 4 años	28
Figura 9 Participación de personas que afirman que les brindan productos con lactosa a hijos.	29
Figura 10 Sexo, edad y brinda producto con lactosa a hijo.	30
Figura 11 Sexo, edad e importancia de lácteos.	31
Figura 12 Sexo, edad y cantidad de lácteos sustitutos comprado por los padres.	32
Figura 13 Sexo, edad y conocimiento de beneficios de productos que sustituyen lácteos. ...	33
Figura 14 Sexo, lugar de compra y edad.....	34
Figura 15 Sexo, edad y mercado influyente.....	35
Figura 16 Sexo, edad y motivo de consumo de producto sustituto de lactosa.	36
Figura 17 Sexo, edad y sustitutos consumidos.	37
Figura 18 Sexo, edad y medio receptor de información.	38
Figura 19 Nutrición en el ciclo de vida.....	50

Figura 20 Prevalencia de retardo en talla, emaciación y bajo peso en la población de 0 a 60 meses.....	50
--	----

Índice de Tablas

Tabla 1 Población afectada por la alergia a la proteína de la leche de vaca (APLV)	16
Tabla 2 Valores Nutricionales aproximados por 100ML.....	17
Tabla 3 Tipos de datos con sus variables.....	22
Tabla 4 Padre de familia	27
Tabla 5 Hijo entre uno y cuatro años	28
Tabla 6 Brinda producto con lactosa a su hijo	29
Tabla 7 Importancia de sustitutos de lácteos.	31
Tabla 8 Cantidad de lácteos sustitutos	32
Tabla 9 Conocimiento de beneficios sustitutos de los lácteos	33
Tabla 10 Lugar de compra	34
Tabla 11 Mercado influyente	35
Tabla 12 Motivo de consumo producto sin lactosa.....	36
Tabla 13 Sustitutos consumidos.....	37
Tabla 14 Medio receptor de información.....	38
Tabla 15 Resultados entrevista 1	44
Tabla 16 Resultados entrevista 2.....	45
Tabla 17 Productos con proteína de leche de vaca.....	51

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el comportamiento de consumo de productos sustitutos de los lácteos en niños de 1 a 4 años en la ciudad de Guayaquil.

Se pudo determinar en general cual es el comportamiento que tienen los padres al momento de adquirir este tipo de productos; para esto se utilizaron dos tipos de datos tanto cuantitativos a través de encuestas realizadas a padres con niños y cualitativo, en la cual se realizó entrevistas a profundidad a dos expertos en el tema de nutrición; en las encuestas se pudo extraer datos muy importantes como que la mayoría de personas que adquieren este tipo de productos están en un intervalo de 18 a 30 años, también se analizaron otros datos de interés los cuales están detallados en la investigación. En cuanto a las entrevistas realizadas se obtuvo información muy importante con relación a aspectos con respecto al impacto que tiene en la salud el consumo de productos sustitutos.

La presente investigación busca dar a conocer a los padres con niños de las edades previamente mencionadas y a la población en general sobre las opciones saludables que existen en el mercado y que muchas veces pasan desapercibidas.

Palabras claves: lácteos, comportamiento de consumo, niños, Guayaquil, sustituto.

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Introducción

Según el Codex Alimentarius, por producto lácteo se entiende un “producto obtenido mediante cualquier elaboración a base de leche, este puede contener otros tipos de ingredientes complementarios para su elaboración. En los países desarrollados el consumo per cápita de leche es superior al resto, esta demanda de leche y productos afines en estos países está creciendo debido a los ingresos, crecimiento demográfico entre otros. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

Teniendo en cuenta el volumen, la leche en estado líquido es el producto lácteo que más se consume en el mundo. Tradicionalmente, el consumo de leche en estado líquido es mayor en las zonas urbanas y la de leche fermentada en las zonas rurales, pero los productos lácteos que son procesados están logrando una creciente importancia en algunos países. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

En Ecuador, el consumo de leche por persona aún sigue siendo relativamente bajo en comparación con otros países tales como Uruguay, el cual tiene un consumo de 270 litros por persona anualmente. Actualmente en el país se producen alrededor de 5.5 millones de litros de leche cruda, de los cuales 4.5 son destinados al consumo, estos datos son preocupantes para el sector industrial ya que esto solo logra abastecer a un tercio de la población. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)

La (CIE-10, 2016) (Clasificación internacional de enfermedades) en su capítulo cuarto, dentro de enfermedades endocrinas ubica al padecimiento por intolerancia a la lactosa. Este trastorno se da por la lactasa la enzima que digiere la lactosa. Como consecuencia aparecen diversos síntomas tales como diarrea, dolor abdominal. Estreñimiento y vómitos.

Por otro lado, también está la alergia a la proteína de la vaca, que es una reacción de tipo alérgico y produce hipersensibilidad inmediata, esta puede ocurrir en dos etapas: Una de ellos es cuando el sistema inmunitario no está preparado para

desarrollar anticuerpos IgE (Inmunoglobulina E) contra la proteína de la leche, los cuales cumplen la función de contrarrestar las posibles inflamaciones. (Ministerio de Salud Pública, 2016)

Fisiopatología de la alergia a la proteína de la leche de vaca no mediada por IgE

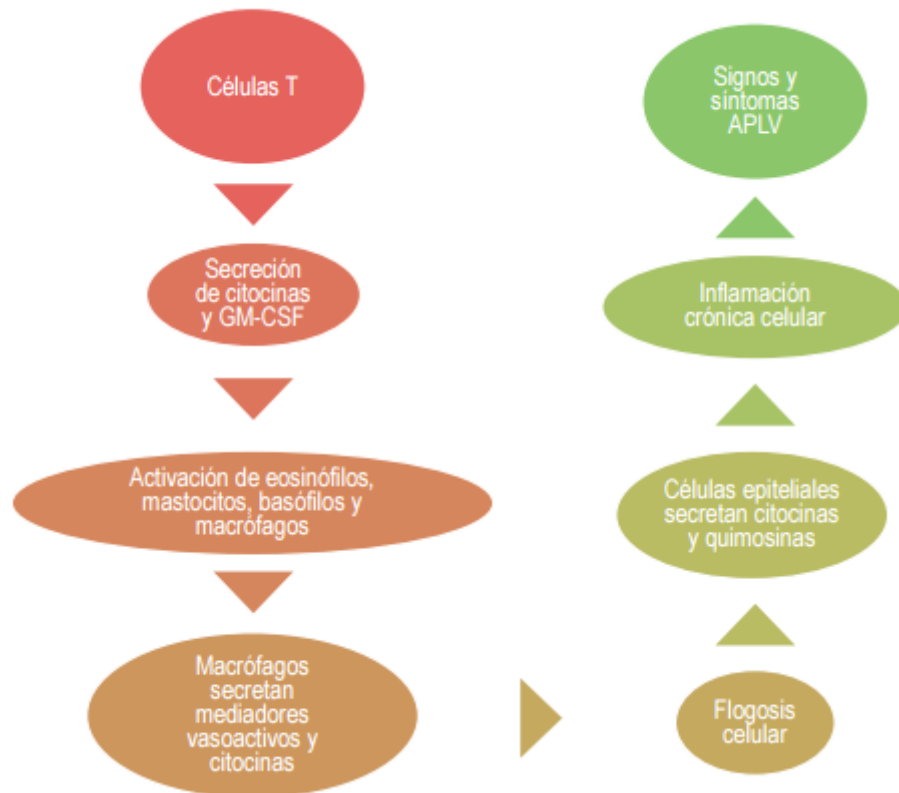


Figura 1 Fisiopatología de la alergia a la proteína de la leche de vaca no mediada por IgE (inmunoglobulina E).

Fuente: Ministerio de Salud Pública, 2016

Los problemas asociados a la leche son un problema cada vez más frecuente y que afecta mayoritariamente a los adultos.

Para determinar si padece intolerancia a la lactosa es necesario evaluar su estado de salud además de la realización de una prueba para confirmar la existencia de dicho padecimiento. Por lo general no se necesita un tratamiento para los que padezcan intolerancia a la lactosa, la reducción de su consumo generalmente provoca mejoras considerables en los pacientes. (MD.SAUDE, 2017)

Datos de la facultad de medicina de Harvard, indican que hasta el 70% de la población mundial es intolerante a la lactosa. Esto indica que no es una enfermedad si no un estado fisiológico normal. Existen algunos argumentos sobre porque el consumo de leche es negativo para la salud. Entre los que se pueden mencionar:

Nuestro cuerpo no es capaz de absorber el calcio que contiene la leche.

El ex presidente de la Academia Americana de Osteopatía Aplicada, Willian Ellis, en un estudio realizado pudo demostrar que las personas que consumen de 3 a 5 vasos de leches diarios desarrollan niveles calcio bajo en la sangre. Por lo tanto quiere decir que el bajo consumo de leche no es un impedimento para tener dientes y huesos saludables. Los vegetales son los mejores alimentos para adquirir calcio. (CNN, 2013)

Aumenta el riesgo de alergias y asma.

La caseína, una de las proteínas de la leche de vaca, es una sustancia muy espesa en nuestro organismo y el cuerpo no la puede eliminar. En ciertas personas se adhiere a los vasos linfáticos del intestino, produciendo problemas inmunológicos como alergias y asma. (CNN, 2013)

La intolerancia a la lactosa depende de la proporción de genes amerindios, afros o europeos que pueda tener una persona, se dará mayor o menor tolerancia. En general, un 70% de personas mestizas presentan algún tipo de intolerancia a la lactosa y el 30% es tolerante a la lactosa. De este análisis sobre la composición genética que existe en el país se deduce que mientras más genes europeos tiene alguien, será más tolerante a la lactosa y mientras más genes de otro tipo tienen serán menos tolerante. (El Telegrafo, 2016)

Problemática

Según el Ministerio de Salud Pública (2017), en el país el número de personas con problemas relacionado a la proteína de la vaca es cada vez mayor. Aunque no se cuenta con datos precisos, se estima que es similar a datos latinoamericanos y mundiales, los cuales alcanzan un nivel de prevalencia de 17.5% en niños y hasta 4% en adultos.

La alergia a la proteína de la leche de vaca genera un impacto social y económico en pacientes y familiares, ya que estos adquieren diferentes suplementos nutricionales ante la ausencia de un diagnóstico.

A través de un análisis temprano, esta alergia a la proteína de la vaca puede ser temporal y la mayoría de los niños pueden volver a su consumo normal una vez detectada la tolerancia.

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2011-2013, señala que la desnutrición a corta edad trae consigo problemas muy graves hasta causar la muerte. Mientras que otro de los factores relevantes a considerar es la mala alimentación y a la poca actividad física la desnutrición se superpone por la obesidad y el sobrepeso, poniendo así al niño de escuela en problemas tales como hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares.

Consumo promedio de lácteos y derivados

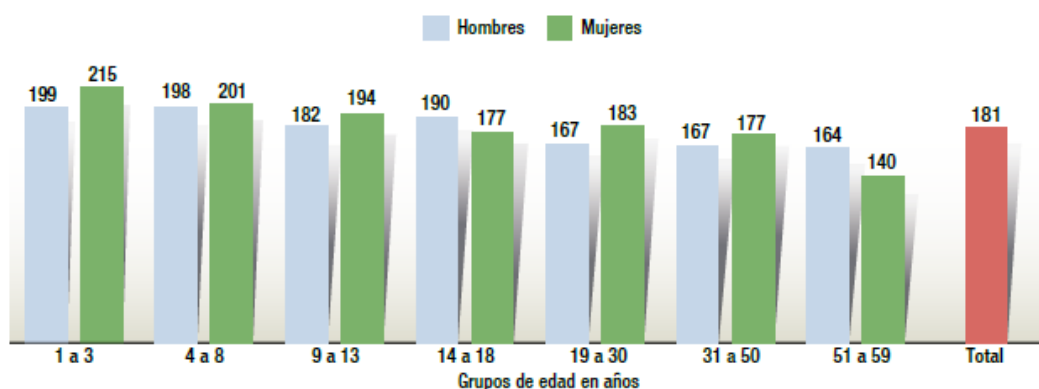


Figura 2 Consumo promedio de lácteos y derivados (ml o g/día), por edad y sexo a escala nacional, Fuente: Ecuador en Cifras, 2014

La desnutrición infantil en menores de 5 años es uno de los principales problemas que existe en el país, esto ocasionado por la falta de consumo de productos saludables, entre los que se encuentran la leche, sus derivados, además de otro tipo de alimentos vegetales.

Justificación

Según (Ministerio de Salud Pública, 2016) la proteína en la leche de la vaca es la sustancia alérgica a la cual son expuestos los niños, por lo cual se considera el primer responsable de las reacciones alérgicas a dichos alimentos que se manifiestan en menores de dos años.

La alergia a la proteína de la vaca a corto plazo puede provocar reacciones más graves, lo cual pone en peligro la vida del paciente. Mientras que a largo plazo la mayoría de los pacientes que sufren alergia a la proteína de la vaca superan su enfermedad a los cinco años. Esta alergia se da con mayor frecuencia durante los primeros meses de vida y con respecto al grupo a investigar oscila entre el 1 a 17,5%

Población afectada por la alergia a la proteína de la leche de la vaca

Tabla 1

Población afectada por la alergia a la proteína de la leche de vaca (APLV)

Población	Niños	Adolescentes	Jóvenes y Adultos
Prevalencia	1 a 17.5%	1 a 13.5%	1 a 4%

Adaptado de (Ministerio de Salud Pública, 2016)

Según expertos en el mercado de consumo masivo, en la actualidad existe un interés por buscar y consumir productos más saludables, lo que ha movido cada vez a más empresas a responder dichas exigencias.

En la actualidad no existen cifras que muestren que en el país hay una tendencia hacia el consumo de productos más sanos. Pero por otra parte desde que se implementó el semáforo nutricional en el año 2013 se han observado ciertos cambios en los hábitos de las personas.

Según Kantar world Panel, empresa líder en conocimiento del consumidor, en una encuesta realizada en hogares de Guayaquil y Quito la cual tenía como finalidad conocer el impacto y percepción del semáforo nutricional. De este estudio Consumers Insight, se muestra que el 69% de los hogares se fijan en el semáforo antes de comprar algún producto, el 29% de los hogares han cambiado sus hábitos de

consumo debido al impacto que les ha causado la información del semáforo nutricional.

En cuanto a la reacción que tienen los consumidores frente al semáforo, el 31% se detienen con el fin de cuidar su salud, el 26% solo ve la etiqueta pero siguen comprando los mismos productos de siempre y por ultimo un 43% afirma ser indiferente a la información describe el semáforo nutricional. (Kantar World Panel, 2014)

En cuanto a los productos que contienen lactosa, estos también tienen sustitutos tales como: la leche de soya, leche de almendras, leche de arroz, leche de coco, leche de cabra, leche de avena.

Tabla comparativa de valores nutricionales

Tabla 2

Valores Nutricionales aproximados por 100ML

	<u>Kcal</u>	<u>Calcio</u>	<u>Grasa</u>	<u>Grasa Saturada</u>	<u>Azúcar</u>	<u>Proteínas</u>
Leche de vaca entera	68	122 mg	4 g	2,6 g	4,7 g	3,4 g
Leche sin lactosa	58	135 mg	3,5 g	2 g	2,7 g	3,9 g
Leche de soya	37	120 mg	1,7 g	0,26 g	0,8 g	3,1 g
Leche de cabra	61	120 mg	3,6 g	2,5 g	4,3 g	2,8 g
Leche de almendra	13	120 mg	1,1 g	0,1 g	0,1 g	0,4 g
Leche de avena	45	120 mg	1,5 g	0,2 g	4 g	1 g
Leche de arroz	47	120 mg	1 g	0,1 g	4 g	0,1 g
Leche de coco	25	120 mg	1,8 g	1,6 g	1,6 g	0,2 g

Adaptado de (British Broadcasting Corporation , 2015)

Tomando en cuenta estos datos sobre la población que es mayormente afectada por este tipo de alergia alimentaria, la investigación prevé identificar cuáles son los factores principales por los cuales los padres eligen este tipo de productos; que atributos son más importantes a la hora de la elección y sobre todo dar a conocer a los padres sobre las ventajas y desventajas que esto tendría en sus hijos.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el comportamiento de consumo de sustitutos de lácteos en niños de 1 a 4 años de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Determinar cuál de los productos sustitutos que existe en el mercado es el de mayor preferencia por parte de los consumidores.
- Determinar cómo influye el hábito de consumo en el proceso de compra.
- Determinar qué factores influyen en el comportamiento de consumo de productos sustitutos de lácteos.

Alcance del estudio.

Esta investigación se realiza en la ciudad Guayaquil, teniendo un target dirigido a padres de familia con un nivel socioeconómico A, B, C+, que tengan preferencia en comprar productos saludables para sus hijos.

Se escogió, dicho target tomando en cuenta que el precio de algunos de estos alimentos vegetales, tales como las almendras o la soya específicamente puede resultar más caros a la hora de adquirirlos en algún supermercado.

Pregunta de investigación.

¿Cuál es el comportamiento de consumo de productos sustitutos de lácteos en niños de 1 a 4 años de la ciudad de Guayaquil?

CAPÍTULO 1:

Capítulo 1: Marco Conceptual

2.1.1 ¿Qué es marketing?

El marketing es una función de negocios la cual tiene como finalidad identificar las necesidades y deseos del cliente. Tiene como meta crear de manera

rentable una satisfacción al cliente al forjar relaciones con clientes importantes. (Armstrong & Kotler, 2003)

Muchos consideran que el marketing comprende lo mismo que la venta personal, y otros discuten que el marketing es igual a la publicidad.

Pero realmente el marketing comprende todas estas actividades, y mucho más. El marketing tiene dos perspectivas, la primera es que es una filosofía una actitud, una perspectiva que hace relevancia a la satisfacción del cliente. La segunda perspectiva es que el marketing está comprendido por procesos adoptados para poner en práctica esta filosofía.

Según Kotler (2002) Existe también un conjunto de cambios que llevan a cuestionar el pensamiento convencional sobre el marketing:

- La exagerada competencia
- El poder ha pasado de los productos a los mercados gigantes
- La soberanía la poseen ahora los consumidores
- La lealtad hacia la marca está en pleno ocaso
- La publicidad masiva está perdiendo algo de eficacia
- El marketing directo y las RRPP se están volviendo más efectivas (Ortiz Velazquez, 2014)

2.1.2 Comportamiento del consumidor.

Según (Rivas & Esteban, 2004), el comportamiento del consumidor es el conjunto de actos de los individuos que tienen una relación directa con el consumo de bienes y servicios.

Es la forma en que los individuos gastan sus recursos como dinero, tiempo y esfuerzo en bienes relacionados con el consumo. En sí, es el comportamiento que muestra el consumidor durante el proceso que va desde la búsqueda hasta el desecho de un producto que cubra sus necesidades.

Pre compra: el consumidor evalúa diferentes alternativas, percibe información y detecta oportunidades y amenazas.

Compra: el consumidor ya elige un establecimiento, y establece las relaciones de intercambio del bien o servicio.

Post compra: aparecen sensaciones de satisfacción o insatisfacción luego de la utilización del producto.

El comportamiento del consumidor no solo comprende la decisión de compra, si no también todo lo que conlleva a ella. Estas actividades influyen directamente al momento de la elección. (Schiffman & Kanuk, 2005)

En la actualidad las empresas no solo están preocupadas por generar ventas las cuales aporten beneficios, además de esto ahora están enfocadas en la mejora continua de las estrategias de marketing, por lo que toman mayor en cuenta en los factores que inciden en la decisión de los consumidores. (Mollá Descals, Berenguer Contrí, Gómez Borja, & Quintanilla Pardo, 2014)

2.1.3 Investigación de mercado

Según (Benassini, 2001) la investigación de mercados se define como el análisis a los problemas que están relacionados con las personas y las instituciones. Se puede decir que es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones.

La investigación de mercado, es el aprovechamiento de la información con la finalidad de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y solución de diferentes problemas y oportunidades de marketing. (Malhotra, Definición de Investigación de Mercados, 2004)

La investigación de mercado es la manera más eficaz de poder conocer los clientes y consumidores con la finalidad de poder mejorar nuestro posicionamiento en el mercado. (Prieto Herrera, 2013)

CAPÍTULO 2

Capítulo 2: Metodología de la investigación

3.1 Diseño Investigativo

3.1.1 Tipo de investigación

Exploratoria:

El tipo de investigación exploratoria, se usa cuando se tiene poco conocimiento acerca del tema, ya que se requiere principalmente definir el problema con mayor precisión para luego definir las preguntas o hipótesis de investigación. (Malhotra, Investigación de mercados, 2004)

Descriptiva:

Según (Moreno Ballardo, 2007) la investigación descriptiva tiene como finalidad obtener información sobre la situación actual de un determinado fenómeno. La descripción puede contener aspectos cualitativos y cuantitativos de los fenómenos.

3.1.2 Fuentes de información

Para el desarrollo de la investigación se pretende obtener información directa, mediante el trabajo de una investigación de campo a las personas que sean padres y que a sus hijos como parte de su dieta diaria les den algún tipo de producto que sustituya a los que contienen lactosa. Dentro de esta investigación se basará en información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Fuente primaria:

Las fuentes primarias son aquellas que permiten generar datos obtenidos exclusivamente para la investigación que se está realizando. Esto quiere decir a través de la elaboración de encuestas o grupos focales. (Ortiz Velásquez, 2016)

Esta información se obtendrá a través de la realización de encuestas y entrevistas a profundidad.

Fuente secundaria:

Las fuentes secundarias son aquellas que contienen archivos, documentos, libros y demás información que ya exista. Es recomendable que al hacer uso de este tipo de fuentes, sean datos serios para no tener información impertinente. (Ortiz Velásquez, 2016)

3.1.3 Tipos de datos

Según (Ruiz Olabuénaga, 2012) el levantamiento de información puede contener datos cualitativos y cuantitativos. Los datos cualitativos como finalidad describir la realidad de la cosas desde una perspectiva particular que a cada hecho atribuye un protagonista. En definitiva cuando se habla de métodos cualitativos se habla de un estilo de investigación a los fenómenos para dar solución a los problemas que tiene la investigación. Por otro lado los datos cuantitativos son lo que se son obtenidos a través de datos numéricos o estadísticos, con el fin de poder cuantificar cualquier variable que se haya planteado.

Tabla 3
Tipos de datos con sus variables.

Objetivos específicos	Tipo de investigación	Fuentes de información	Tipos de datos	Método de recolección
Determinar cuales de los productos sustitutos que hay en el mercado es el de mayor preferencia por parte de los consumidores.	Gusto de consumo	Primaria y Secundaria	Cualitativo y Cuantitativo	Encuestas
Determinar como influye el hábito de consumo en el proceso de compra.	Cantidad dispuesta a pagar	Primaria	Cualitativo	Entrevistas a profundidad
Determinar que factores influyen en el comportamiento de consumo de productos sustitutos de lácteos.	Deporte, salud, entre otros	Primaria	Cualitativo y Cuantitativo	Encuestas

3.1.4 Herramientas investigativas

Tomando en cuenta que la investigación conto con datos cualitativos y cuantitativos, se hicieron uso de ciertas herramientas tales como:

Encuesta:

De acuerdo con (Grande & Abascal, 2005), la encuesta es una técnica primaria la cual permite obtener información sobre un conjunto de preguntas elaboradas de manera coherente, de esta manera se garantiza que la información obtenida mediante la muestra puedan ser analizada a través de métodos cuantitativos.

Entrevista a profundidad:

Este método de recolección de datos se aplica principalmente con la finalidad de conocer a mayor profundidad sobre un tema específico. La entrevista a profundidad se utiliza sobre todo en cuando hay que obtener información sobre temas complejos de investigar, entrevistas con profesionales, entrevistas con competidores. (Molina Collado & Agueda Talaya, 2014)

3.2 Target de aplicación

3.2.1 Definición de la población

La muestra se trata de una parte de la población la cual se selecciona para que represente a toda la población en un estudio de mercado. (Apuntes de Mercadotecnia, 2012)

Según el sitio web (Ecuador en Cifras, 2014), en su proyección detalla que en el periodo 2017 existe una población de 319.547 niños de uno a cuatro años en la provincia del Guayas.

Para poder determinar el total de encuestas que se deben realizar para hombres y mujeres se utilizará la siguiente fórmula:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población
- $Z^2=(1,96)^2 = 3.84$ equivalente al 95% de confianza
- $p= (0,5)$
- $q= 1-p (0,5)$
- $e^2=$ Error de la muestra: $(0,05)^2 = 0.0025$

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n^o = \frac{3.84 * 0.5(0.5)}{0.0025} = 384$$

Se utiliza un tipo de muestreo estratificado cuando el grupo de individuos a investigar se divide en grupos o estratos, los elementos dentro de cada estrato pueden ser por el método de muestreo aleatorio simple o muestreo sistemático. (Universo Formulas , 2015)

Perfil de aplicación para investigación cualitativa

La investigación se realizará a padres de familia de un nivel socioeconómico A, B, C+ que residan en la ciudad de Guayaquil, y que tengan hijos a los cuales como parte de su dieta le den de consumir algún tipo de productos que sustituya a los que contienen lactosa.

Entrevista

Se realizará una entrevista a dos nutricionistas, con la finalidad de que nos den más información sobre lo positivo y negativo del consumo de productos sustitutos de los lácteos.

Formato de preguntas

1. ¿Qué opinión tiene acerca de los lácteos?
2. ¿Cómo se determina que una persona es intolerante a la lactosa?
3. ¿Qué tipo de problemas a la salud están asociados al consumo de lácteos a largo plazo?
4. ¿Qué opinión tiene acerca de los productos sustitutos de los lácteos?
5. ¿Qué tipo de productos alternativos a los lácteos recomienda consumir?
6. ¿Cuáles con los beneficios a largo plazo de consumir productos sustitutos de los lácteos?
7. ¿Consumir este tipo de productos tiene algún tipo de contraindicaciones?
8. ¿Cuál es la dieta diaria que recomienda tener?

Estructura de Encuesta

FORMATO DE ENCUESTA

Sexo F M

Estado civil Casado Soltero Unido Divorciado Viudo

1.- ¿Es padre de familia ?
Si No

2.- ¿Su hijo/a tiene entre 1 y 4 años?
Si No

3.- ¿Le da a su hijo/a productos que contengan lactosa? (Si la respuesta es No, concluye la encuesta)
Si No

4.- ¿Segun su conocimiento, que tan importante considera que son los productos que sustituyen a los lácteos?
Muy importante Indiferente Nada importante
Importante Poco Importante

5.- ¿Cuántos productos que sustituyan a los lacteos le da a su hijo/a?
1 a 3
3 a 5
Más de 5
Ninguno

6.- ¿Conoce de los beneficios de los productos que sustituyen a los lácteos?
Si No

7.- ¿Dónde compra este tipo de productos? (Escoger una sola opción)
Supermercados
Centros Naturistas
Tiendas minoristas
Panaderías
Otros

8.- ¿Quién influyo para el consumo de este tipo de productos?
Familiares
Amigos
Iniciativa Propia
Medios
Otros

9.- ¿Por cual de estos motivos consume productos libre de lactosa? (Escoger una opción)
Deporte
Sabor
Condicion Nutricional
Componentes
Otros

10.- ¿Cuál de los siguientes tipos de sustitutos ha consumido?
Leche a base de almendras
Leche a base de arroz
Leche a base de coco
Leche a base de avena
Leche a base de soya
Ninguno

11.- ¿Por cual de estos medios se informa sobre el consumo de este tipo de productos?
Televisión o Radio
Redes Sociales
Periódico
Otros

Figura 3 Estructura de encuesta

CAPÍTULO 3:

Capítulo. 3: Resultados de la investigación

4.1 Resultados Cuantitativos

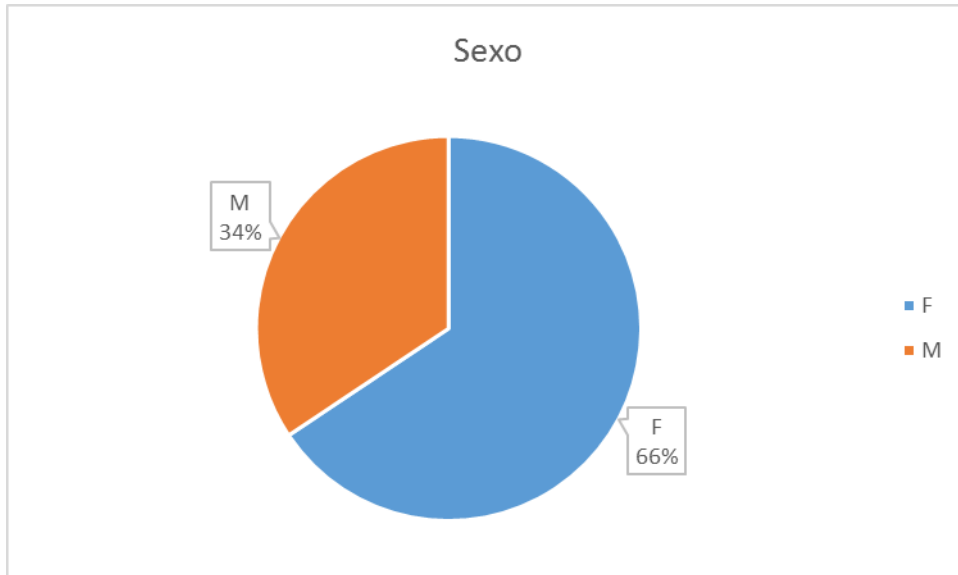


Figura 4 Repartición de encuestados según la variable sexo.

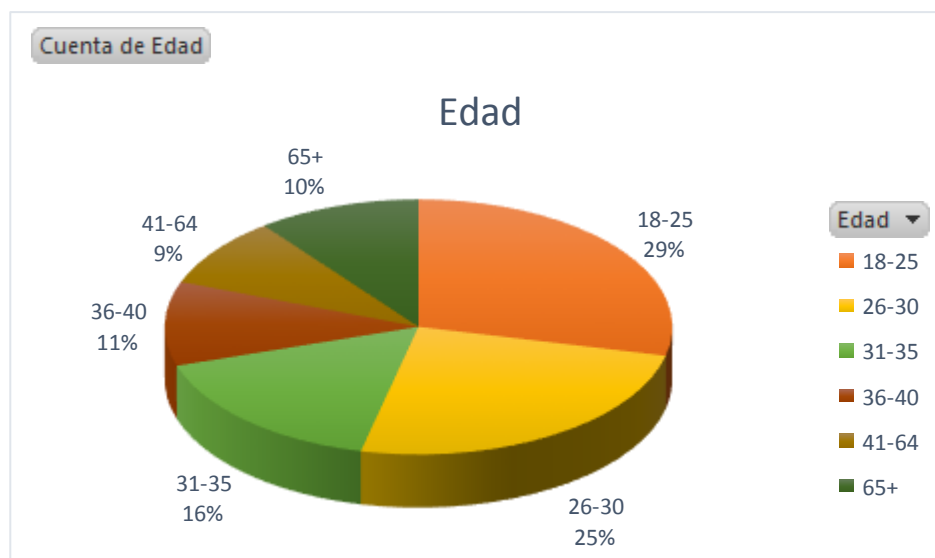


Figura 5 Repartición de encuestados según la variable edad.

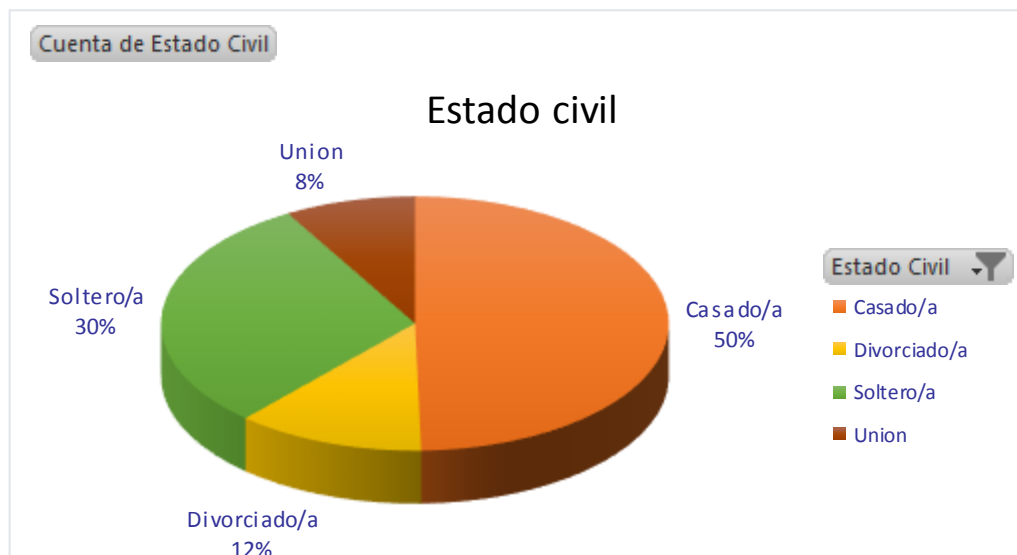


Figura 6 Repartición de encuestados según variable estado civil.

1.- ¿Es padre de familia?

Tabla 4
Padre de familia

Padre o Madre	Sexo	18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
No	F	3	5	7	6	8	1
No	M	1	5	2	1	1	1
Si	F	75	49	34	28	13	23
Si	M	31	37	20	6	12	15
Total		110	96	63	41	34	40
				384			

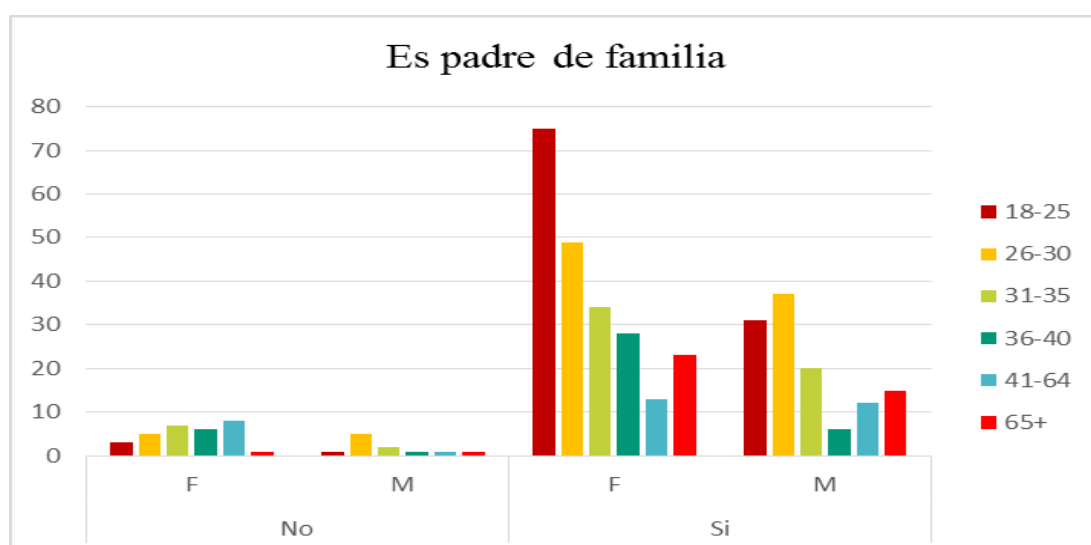


Figura 7 Es padre de familia.

2.- ¿Su hijo/a tiene entre 1 y 4 años.

Tabla 5

Hijo entre uno y cuatro años

Hijo entre 1 y 4 años

No	176
Si	208
Total	384

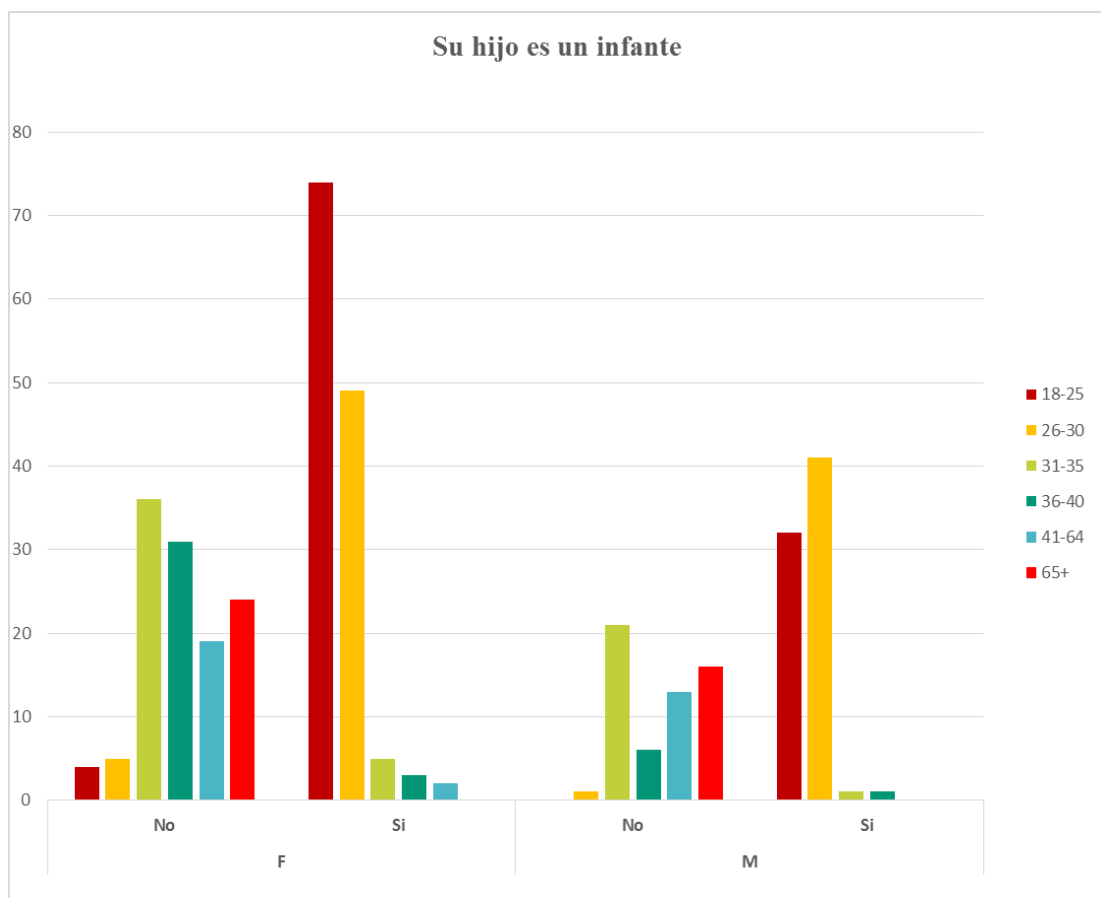


Figura 8 Sexo, edad e hijo entre 1 y 4 años

El 28,72% de la muestra corroboró que si tiene un hijo en ese intervalo de edad; del intervalo de edad de 18 a 25 años, del cual el 60% eran mujeres solteras. Mientras el intervalo de 26 a 30 años le seguía con el 24,87% comprendido por hombres y mujeres casados. Las edades mayores a 31 tenían una alta frecuencia hacia el dato no.

3.- ¿Le da a su hijo/a productos que contengan lactosa?

Tabla 6
Brinda producto con lactosa a su hijo

Brinda producto con lactosa a hijo	
No	162
Si	222
Total	384

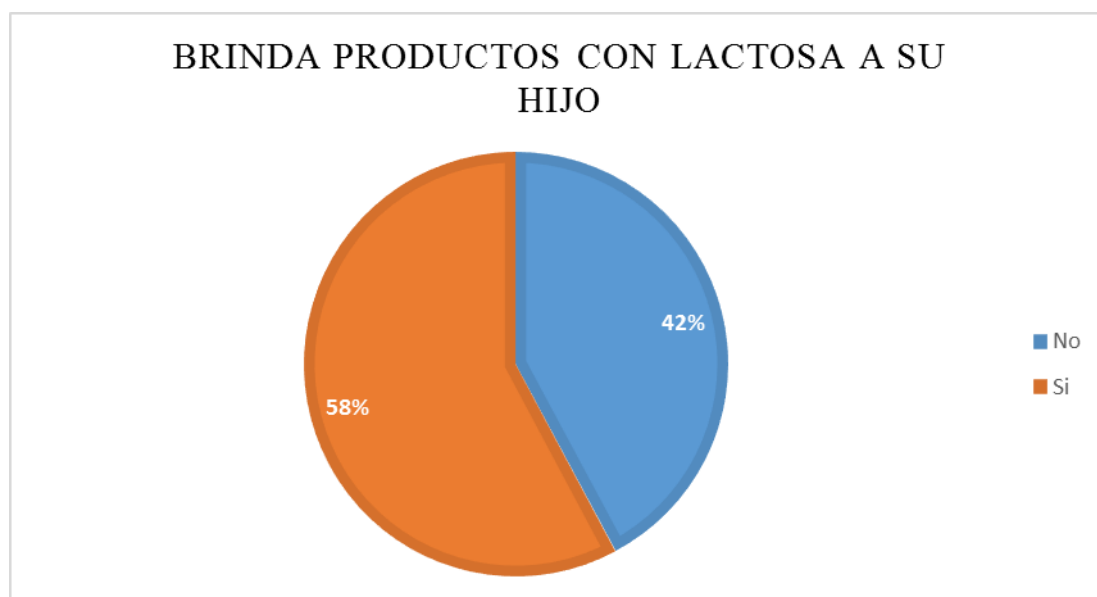


Figura 9 Participación de personas que afirman que les brindan productos con lactosa a hijos.

El 58% de los encuestados respondieron que le brindan productos con lactosa a sus hijos en contra del 42% que dice no brindarle productos con lactosa a sus hijos.

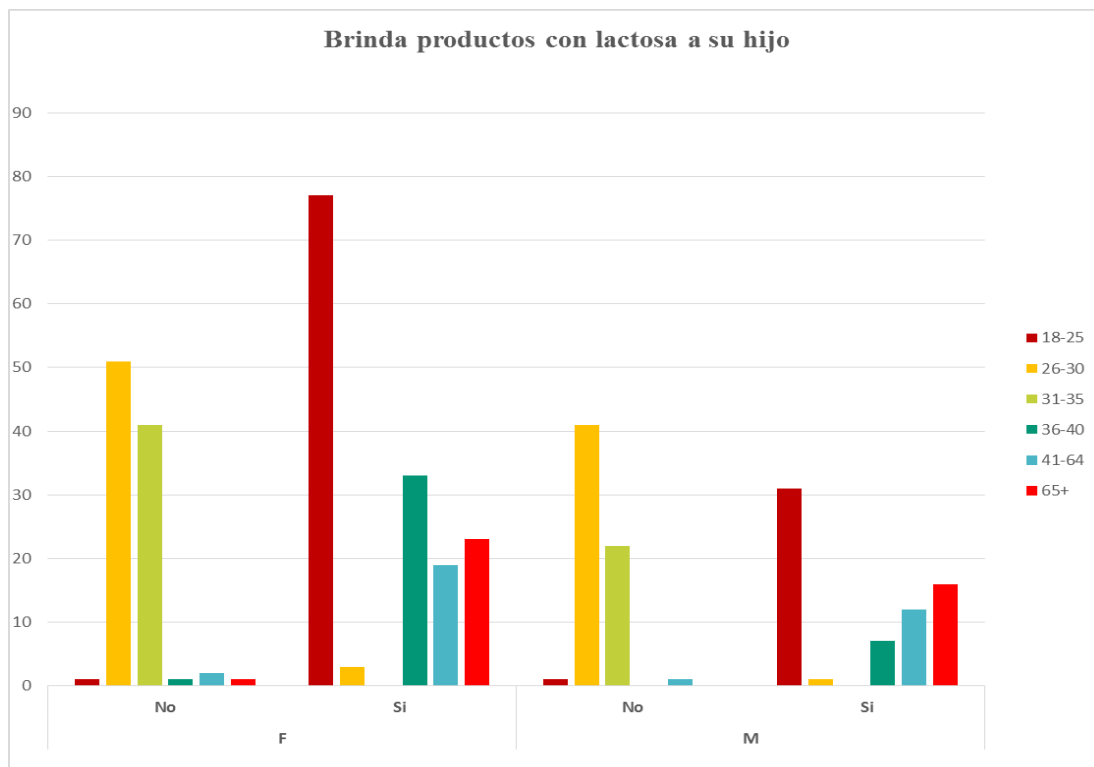


Figura 10 Sexo, edad y brinda producto con lactosa a hijo.

Del total que afirma brindarle productos con lactosa el 73,14% son personas solteras del intervalo de 18 a 25 años, del cual el 69,33% son mujeres. Entre mayor la edad se puede analizar que menor son las personas que afirman brindarle productos con lactosa a sus hijos.

4.- ¿Según su conocimiento, que tan importante considera que son los productos que sustituyen a los lácteos?

Tabla 7
Importancia de sustitutos de lácteos.

	Importancia de sustitutos de lácteos	18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
F	Importante	0	0	0	33	0	0
F	Indiferente	77	1	0	0	0	0
F	Muy Importante	1	50	41	1	2	1
F	Nada Importante	0	0	0	0	19	0
F	Poco Importante	0	3	0	0	0	23
M	Importante	0	0	0	7	0	0
M	Indiferente	31	0	0	0	0	0
M	Muy Importante	1	41	22	0	1	0
M	Nada Importante	0	0	0	0	12	0
M	Poco Importante	0	1	0	0	0	16
		110	96	63	41	34	40
Total		384					

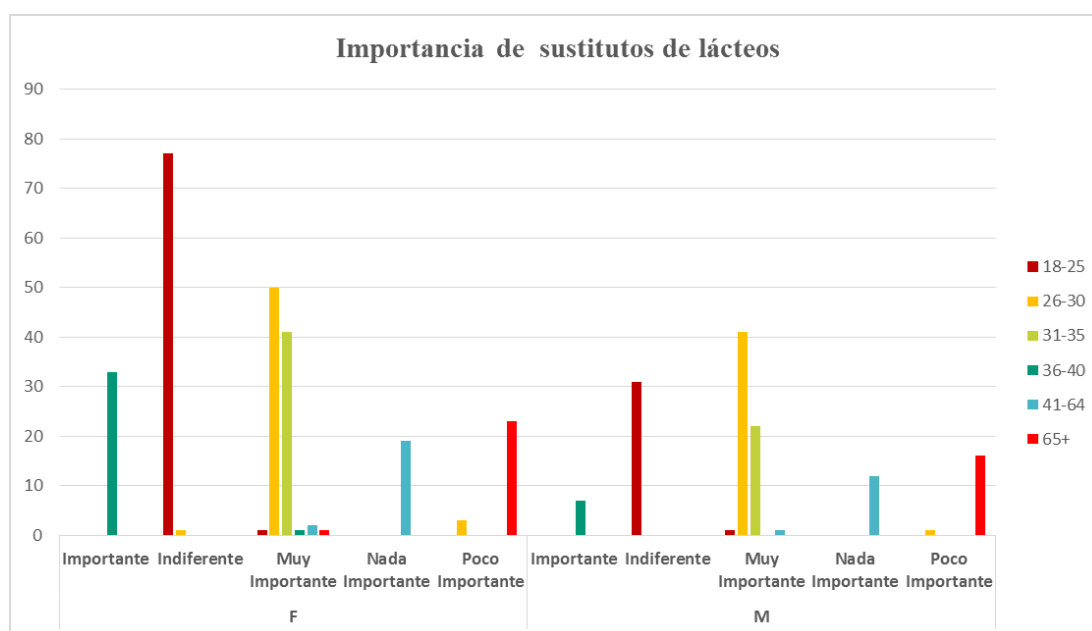


Figura 11 Sexo, edad e importancia de lácteos.

El 42,03% de la población estudiada afirmó que la importancia de sustitutos en lácteos es muy importante, del cual el 46,55% eran hombres y mujeres casado/as del intervalo de edad comprendido entre 26 a 30 años. Indiferente fue el segundo dato mas frecuente con un 28,19% en razón a la población de estudio del cual el público que mas elegía la presente opción eran del intervalo de 18 a 25 años de sexo femenino.

5.- ¿Cuántos productos que sustituyan a los lácteos le da a su hijo/a?

Tabla 8
Cantidad de lácteos sustituto.

Cantidad de lácteos sustitutos		18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
1-3	F	77	0	0	0	19	0
1-3	M	31	0	0	0	12	1
3-5	F	0	3	0	33	0	23
3-5	M	0	1	0	7	0	14
Más de 5	F	1	51	41	1	2	1
Más de 5	M	1	41	22	0	1	0
Ninguno	M	0	0	0	0	0	1
Total		110	96	63	41	34	40

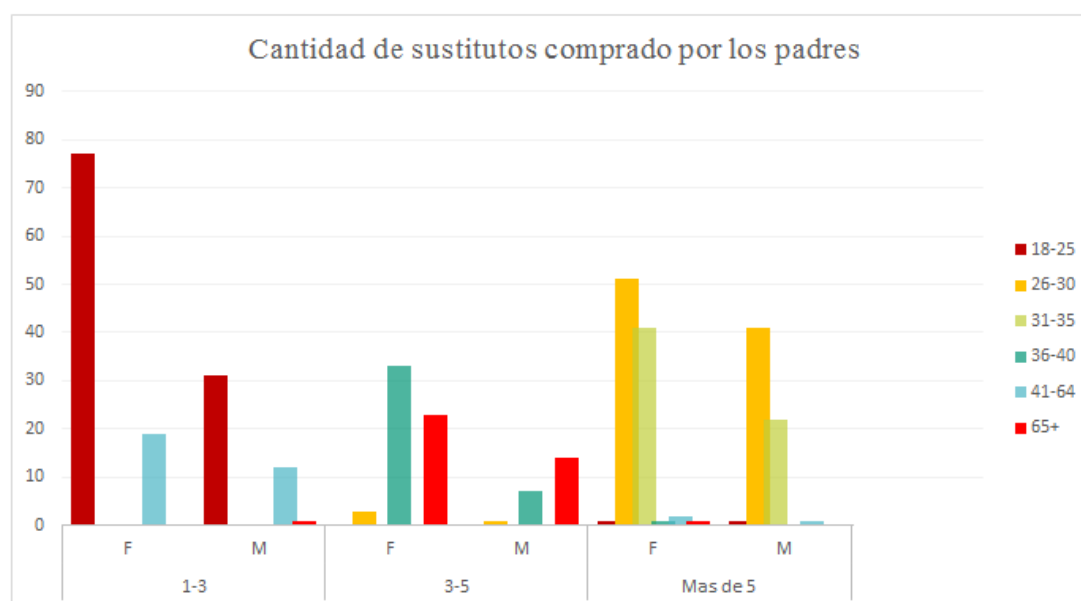


Figura 12 Sexo, edad y cantidad de lácteos sustitutos comprado por los padres.

Alrededor del 53,5% de la totalidad de abordados en las encuestas afirmaron solo utilizar de uno a tres productos sustitutos a los lácteos. De estos encuestados el 71,29% son personas solteras del rango de 18 a 25 años de edad habiendo una prevalencia en la frecuencia relativa de las mujeres. Las personas con edades de 65 años en adelante afirmaban comprar de tres a cinco productos sustitutos mientras el intervalo de 26 a 35 años confirmo comprar más de cinco lácteos sustitutos.

6.- ¿Conoce de los beneficios de los productos que sustituyen a los lácteos?

Tabla 9

Conocimiento de beneficios sustitutos de los lácteos.

Conocimiento de beneficios de productos que sustituyen lácteos		18- - 25	26- 30	31- 35	36- 40	41- 64	65+
F	No	73	4	1	2	19	22
F	Si	5	50	40	32	2	2
M	No	30	1	0	1	13	13
M	Si	2	41	22	6	0	3
Total		110	96	63	41	34	40
			384				

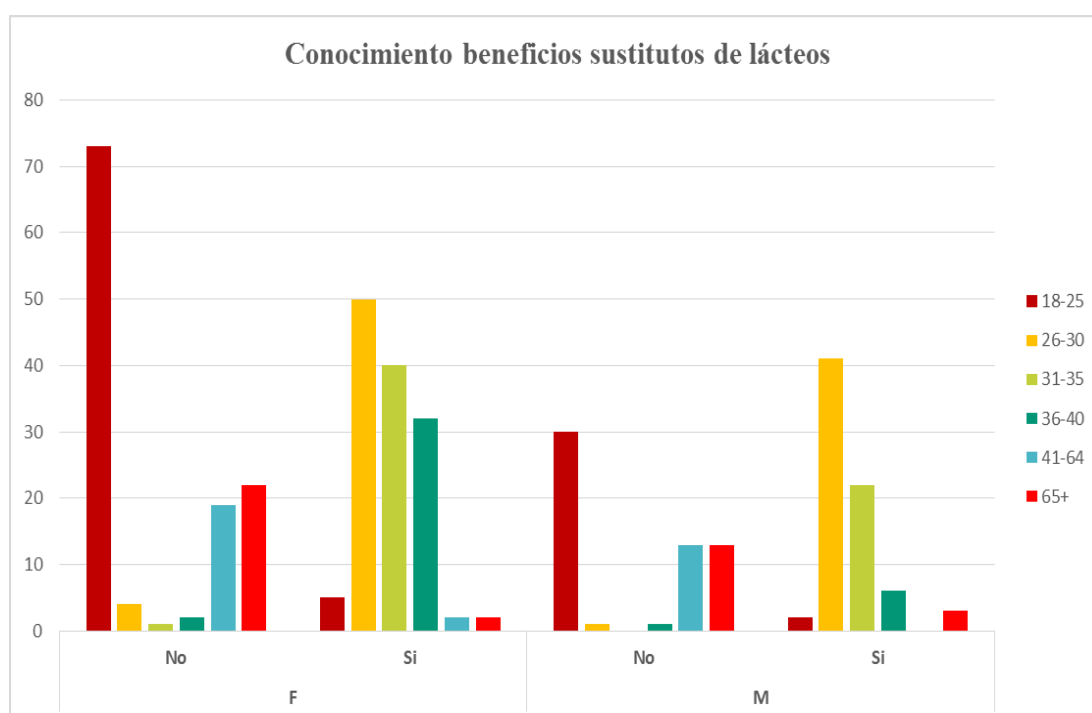


Figura 13 Sexo, edad y conocimiento de beneficios de productos que sustituyen lácteos.

El 95,12% del público de edades 18 a 25 años y soltero corrobora desconocer los beneficios de productos sustitutos mientras el 83,55% de personas en el intervalo comprendido entre 26 a 35 años confirmaban conocer los beneficios de aquellos

productos que sustituyen a los lácteos. Los restantes públicos mayoritariamente tampoco conocían los beneficios.

7.- ¿Dónde compra este tipo de productos?

Tabla 10
Lugar de compra

	Lugar de Compra	18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
F	Centros Naturistas	8	7	8	5	1	2
F	Panaderías	9	8	2	6	2	2
F	Supermercados	54	31	25	19	17	19
F	Tiendas Minoristas	7	8	6	4	1	1
M	Centros Naturistas	2	4	1		3	2
M	Panaderías	4	3	3	1	1	4
M	Supermercados	22	30	15	5	8	8
M	Tiendas Minoristas	4	5	3	1	1	2
Total		110	96	63	41	34	40
		384					

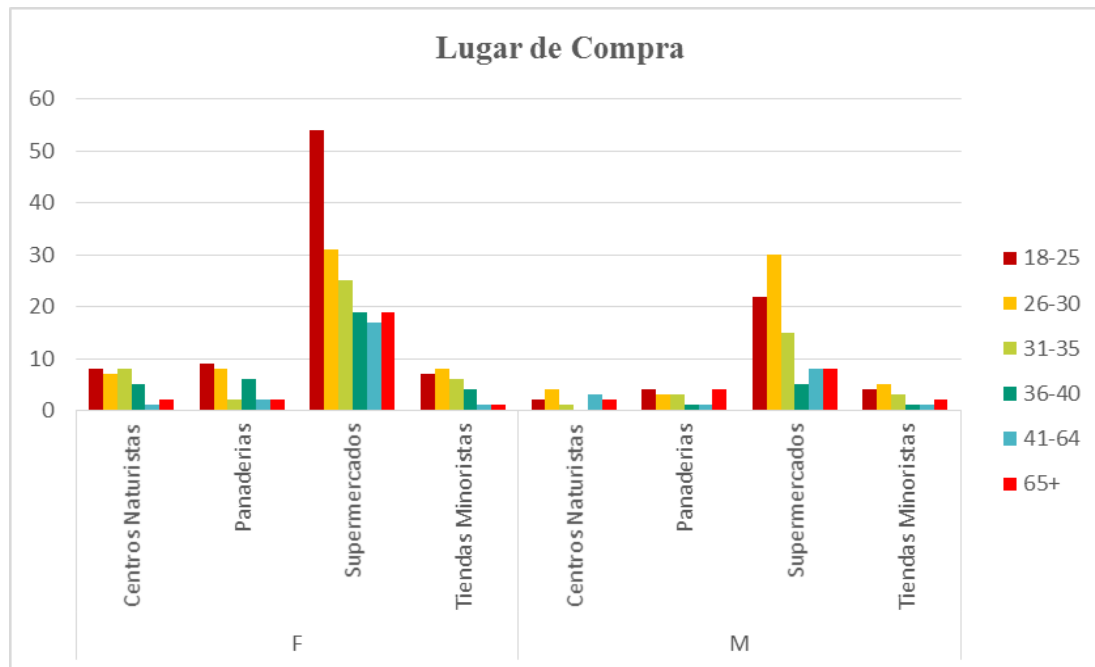


Figura 14 Sexo, lugar de compra y edad.

El lugar de compra más frecuente en los públicos es el supermercado con un 69,95% seguido de tiendas minoristas, panaderías y finalmente centros naturistas. El

canal donde más adquiere productos el público de mujeres de 18 a 25 años son los supermercados mientras los hombres de la misma edad en tiendas minoristas. El resto de públicos investigados también presentan como preferencia el supermercado como canal principal para realizar compras de productos varios.

8.- ¿Quién influyo para el consumo de este tipo de productos?

Tabla 11

Mercado influyente.

Mercado influyente		18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+	
F	Amigos	15	14	9	6	4	9	
F	Familiares	50	23	21	19	10	10	
F	Iniciativa Propia	4	2	3	5	2	1	
F	Medios	2	5	5	4	2	3	
F	Otro	7	10	3	0	3	1	
M	Amigos	3	10	5	1	1	2	
M	Familiares	18	21	9	3	10	9	
M	Iniciativa Propia	5	4	3	0	0	3	
M	Medios	1	3	3	2	1	2	
M	Otro	5	4	2	1	1	0	
Total		110	96	63	41	34	40	
		384						

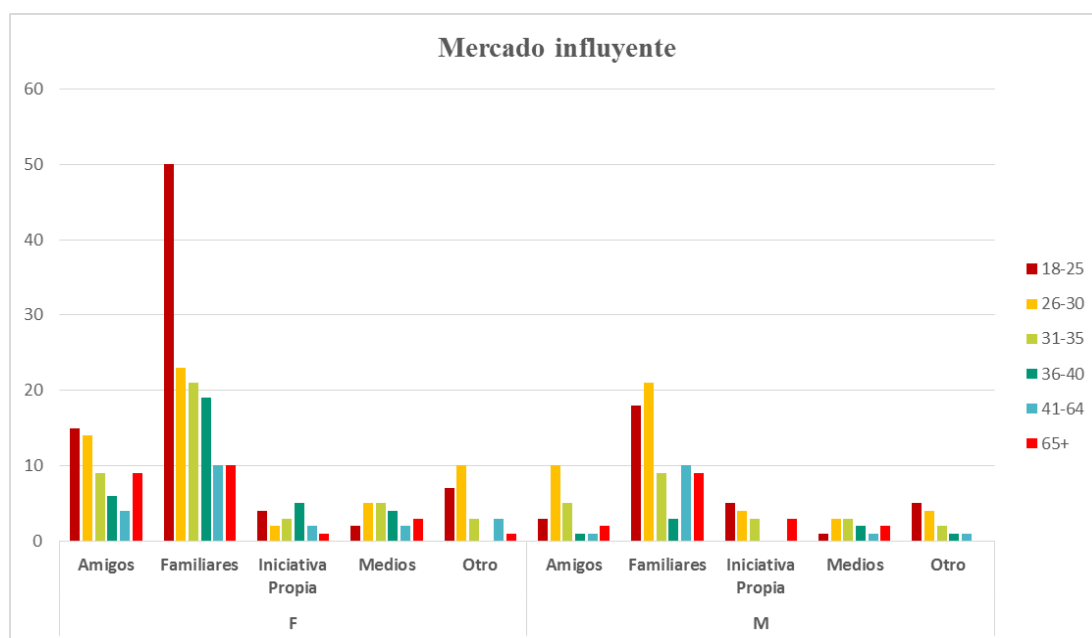


Figura 15 Sexo, edad y mercado influyente

Alrededor del 90% de los encuestados afirman que la persona que influye en que compre este tipo de productos son familiares, de los cuales las mujeres solteras en el intervalo de 18 a 25 años son la que lo afirman. Igualmente el intervalo comprendido entre 26 a 30, seguido de la recomendación familiar.

9.- ¿Por cuál de estos motivos consume productos libre de lactosa?

Tabla 12

Motivo de consumo producto sin lactosa.

Motivo de consumo de producto sin lactosa		18	26	31	36	41	65
		-	-	-	-	-	+
		25	30	35	40	64	
F	Componentes	19	14	15	11	5	8
F	Condición Nutricional	37	24	18	17	8	9
F	Deporte	3	0	0	0	1	0
F	Otros	15	6	3	2	5	4
F	Sabor	4	10	5	4	2	3
M	Componentes	6	5	8	3	4	3
M	Condición Nutricional	21	26	10	1	6	7
M	Deporte	0	1	0	0	0	0
M	Otros	5	5	1	3	1	3
M	Sabor	0	5	3		2	3
Total		110	96	63	41	34	40
					384		

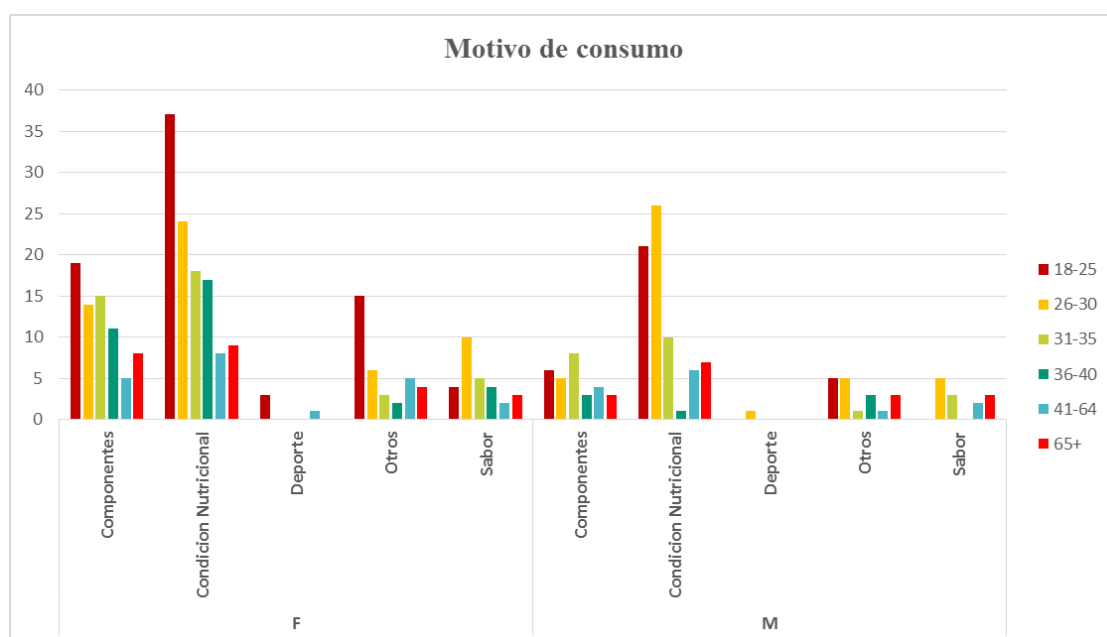


Figura 16 Sexo, edad y motivo de consumo de producto sustituto de lactosa.

El motivo principal de consumo de productos sin lactosa es la condición nutricional en el intervalo de 18 a 30 años según la investigación, seguido de los componentes, sabor, deporte y finalmente otros factores. El deporte no es un factor de importancia para el consumo de productos sin lactosa para brindarles a sus hijos según los padres.

10.- ¿Cuál de los siguientes tipos de sustitutos ha consumido?

Tabla 13
Sustitutos consumidos.

Sustitutos Consumidos		18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
F	Leche a base de arroz	5	6	3	1	3	1
F	Leche a base de Avena	14	5	10	4	2	2
F	Leche a base de Coco	6	8	1	4	6	3
F	Leche a base de frutos secos	16	11	15	12	5	8
F	Leche a Base de Soya	33	23	11	13	5	8
F	Ninguno	4	1	1	0	0	2
M	Leche a base de arroz	2	5	1	0	3	4
M	Leche a base de Avena	7	10	3	2	2	3
M	Leche a base de Coco	2	5	1	2	2	1
M	Leche a base de frutos secos	7	10	10	0	2	3
M	Leche a Base de Soya	14	12	7	3	4	5
Total		110	96	63	41	34	40
		384					

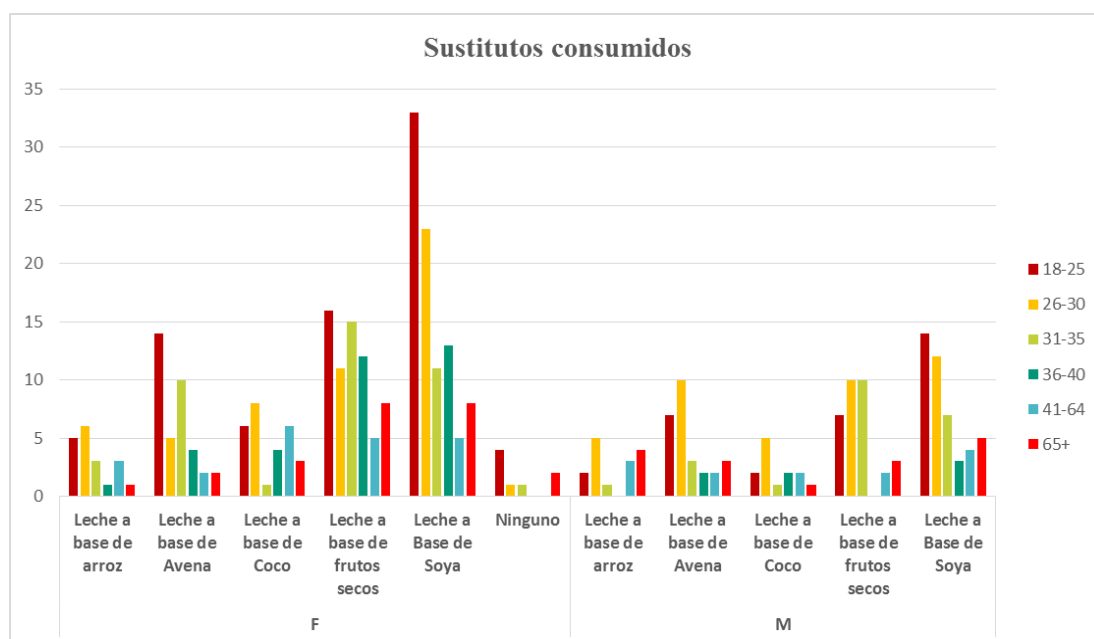


Figura 17 Sexo, edad y sustitutos consumidos.

La leche a base de soya es el producto sustituto mayor adquirido por el público de mujeres de 18 a 30 años para sus hijos, seguido de la leche a base de frutos secos como almendra, leche a base de avena, leche a base de coco y leche a base de arroz.

11.- ¿Por cuál de estos medios se informa sobre el consumo de este tipo de productos?

Tabla 14
Medio receptor de información.

Medio receptor de información		18-25	26-30	31-35	36-40	41-64	65+
F	Otros	14	4	5	3	5	4
F	Periódico	45	28	21	16	11	13
F	Redes Sociales	7	8	10	7	3	1
F	Televisión y Radio	12	14	5	8	2	6
M	Otros	9	5	1	0	4	3
M	Periódico	20	27	15	6	8	9
M	Redes Sociales	2	7	5	1	0	0
M	Televisión y Radio	1	3	1	0	1	4
Total		110	96	63	41	34	40
		384					

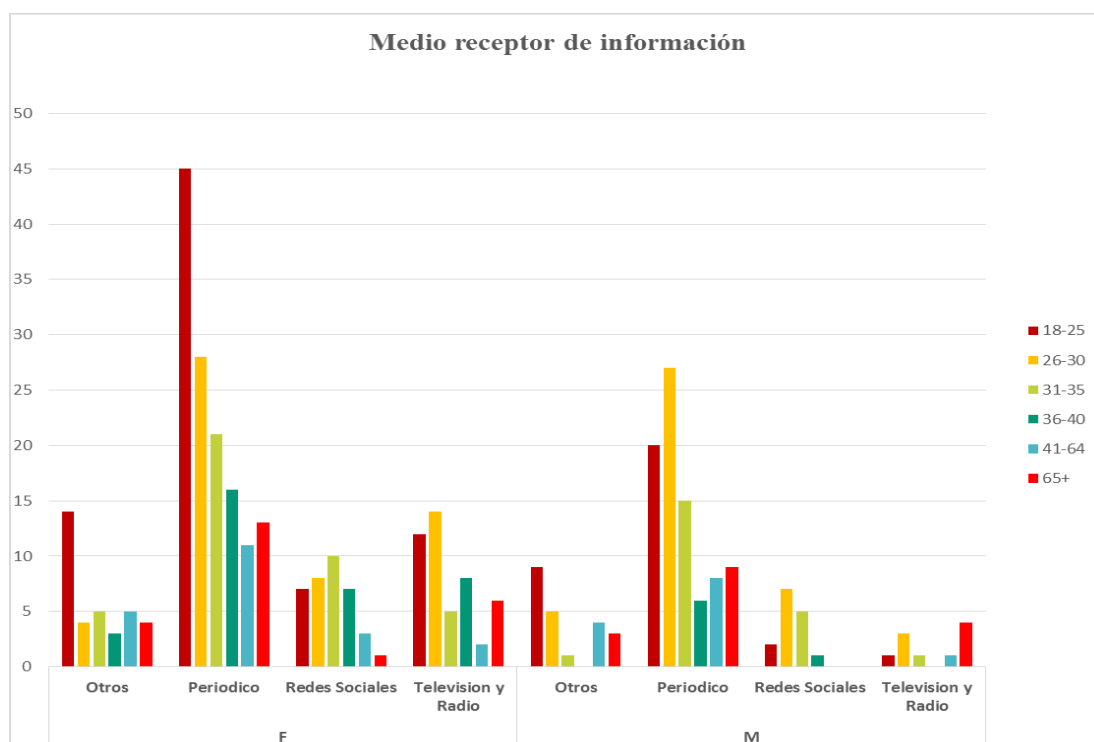


Figura 18 Sexo, edad y medio receptor de información.

El medio por el cual se ha visto más información de productos de la índole es el periódico seguido de la televisión y radio, redes sociales y otros en aquel orden. Para los públicos de 18 a 25 años el medio primordial es las redes sociales mientras el público de 26 a 30 años usa el periódico para leer acerca de la categoría de productos.

Conclusión de las encuestas

Se puede concluir que la predisposición por la compra de productos sustitutos de los lácteos se da tanto en hombres como en mujeres; en cuanto a la edad de quienes adquieren este tipo de productos, las personas de 18-25 años con un 29% , seguido por los de 26-30 años con un 25%, esto se debe a que actualmente los padres tienen mucha más información acerca de productos nuevos que existen en el mercado para ofrecerles a sus hijos; en cuanto a las personas que les brindan algún producto sustituto a sus hijo, el 58% dijo que si y el 42% dijo que no; con relación a cuán importante es para las personas los sustitutos de productos lácteos, el 42,03% de los encuestados afirman que es muy importante; con relación a la cantidad de productos lácteos que los padres le dan a sus hijos el 53, 5 % de personas afirman darles a sus hijos de unos a tres productos; en cuanto al conocimiento que tienen acerca de los beneficios que este tipo de productos aportan, la mayoría de personas con edades entre 18 a 25 años dijeron desconocer sobre los beneficios, mientras que las personas de 26 a 35 años si tienen conocimiento; con respecto al lugar de compra más frecuente que tienen los padres al momento de adquirir uno de estos productos es el supermercado con un 69,95%; en relación a quien influye en la decisión de compra, la familia representa el 90%; entre los principales motivos de consumo de productos sustitutos de los lácteos; la condición nutricional es el principal motivo en un intervalo de edad de 18 a 30 años; con relación a cuales son los sustitutos que han consumido, la leche de soya es el principal producto adquirido en las mujeres con un intervalo de 18 a 30 años; y dentro de los lugares por los que se informan sobre el producto, en las personas de 18 a 25 años las redes sociales son el principal medio, mientras que en el público de 26 a 30 años el periódico es el principal medio para informarse sobre estos productos.

4.2 Resultados cualitativos

Entrevista #1

Entrevistado:

René Rodríguez

Ocupación:

Nutricionista

A continuación procederemos a realizar unas preguntas sobre los productos sustitutos de los lácteos.

¿Qué opinión tiene acerca de los lácteos?

Es una creencia que nos ha infundido diferentes campañas publicitarias en la cual nos dicen que la leche nos aporta mucho calcio, pero no nos dicen que esta mezclada con otros minerales que se encuentran en enormes cantidad en la leche animal, la cual forman moléculas que muchas veces son imposibles digerir por el intestino humano.

Mi opinión sobre estos productos, es que muy aparte de los nutrientes que aporta al cuerpo, también hay que considerar aspectos como el nivel de grasa que contiene; lo cual ocasiona en ciertas personas problemas en el hígado, intolerancia, problemas estomacales entre otros.

¿Cómo se determina que una persona es intolerante a la lactosa?

Bueno, para poder determinar si una persona padece o no intolerancia se pueden realizar tres tipos de análisis; los cuales pueden ser: análisis de tolerancia a la lactosa, el cual consiste en hacer que el paciente beba algún líquido y después de dos horas se evalúa la cantidad de glucosa que tiene en la sangre; el otro método es el de evaluación de acidez en las materias fecales o deposiciones, el cual se lo realiza por lo regular a niños pequeños. El medico toma una muestra de la materia fecal para analizar si se está metabolizando correctamente la lactosa.

¿Qué tipo de problemas a la salud están asociados al consumo de lácteos a largo plazo?

Entre los problemas de salud más habituales que se pueden desarrollar por alto contenido de lácteos a largo plazo, están obesidad, diabetes, asma, cáncer, entre otros.

¿Qué opinión tiene acerca de los productos sustitutos de los lácteos?

Los productos alternativos a los lácteos, son una solución muy rica y sobre todo nutritiva en especial para personas que padecen ciertas afecciones causadas por la ingesta de leche de vaca.

¿Qué tipo de productos alternativos a los lácteos recomienda consumir?

Se lo puede sustituir hasta consumiendo agua, como también es recomendable tener una dieta rica en vegetales tales como el brócoli o la espinaca, los cuales aportan igual o mayor cantidad nutricional que una bebida láctea

¿Cuáles son los beneficios a largo plazo de consumir productos sustitutos de los lácteos?

Existen muchos beneficios de consumir este tipo de productos, ya que se previenen afecciones como problemas gastrointestinales, alergias y diabetes.

¿Consumir este tipo de productos tiene algún tipo de contraindicaciones?

Bueno, consumir algún tipo de sustituto en el caso de los lácteos es preferible que se lo elabore de manera casera, ya que muchos de estos que se encuentran en los supermercados contienen ciertas sustancias que podrían resultar perjudiciales para la salud, en especial si es suministrado a niños.

¿Cuál es la dieta diaria que recomienda tener?

En cuanto al consumo de lácteos, se recomienda tomar de uno a tres vasos diarios. Pero también es importante tener una dieta rica en vegetales o alimentos sustitutos de origen orgánico.

Entrevista # 2

Entrevistado:

Noreldy Sairy Molina Padrón

Ocupación:

Farmacéutica - Nutricionista

A continuación procederemos a realizar unas preguntas sobre los productos sustitutos de los lácteos.

¿Qué opinión tiene acerca de los lácteos?

Los lácteos, si bien son una gran fuente de vitamina, no son indispensables ya que hoy está comprobado que su ingesta en exceso puede ocasionar ciertas afecciones al hígado, malestares estomacales, diarrea entre otros.

¿Cómo se determina que una persona es intolerante a la lactosa?

En principio, se puede reflejar cuando la persona comienza a tener problemas en la piel, gastrointestinales los cuales pueden venir acompañados de vómitos, diarrea y sangre en las heces fecales. En el caso de los niños, el método que más común que se utiliza es analizar si existe sangre en las deposiciones, aunque también se pueden realizar otro tipo de pruebas para descartar otro tipo de problemas asociados.

¿Qué tipo de problemas a la salud están asociados al consumo de lácteos a largo plazo?

En la actualidad muchas personas no se dan cuenta del daño que podría ocasionar la ingesta de leche a largo plazo, así opten como solución tomar leche baja en grasa o derivados, ya que esta contiene muchos azúcares que podrían resultar muy dañinos en un futuro. Y entre los problemas más habituales se pueden ver personas que han desarrollado cáncer, diabetes, serios problemas en la piel y diferentes problemas gástricos.

¿Qué opinión tiene acerca de los productos sustitutos de los lácteos?

Son productos muy buenos para nuestro organismo ya que al igual que la leche nos aportan calcio, potasio, magnesio; pero con la diferencia que su ingesta a largo plazo no ocasiona problemas de salud mayores como en el caso de la leche de origen animal.

¿Qué tipo de productos alternativos a los lácteos recomienda consumir?

Si bien la leche es conocida por su alto contenido en calcio, hay muchos otros alimentos alternativos que pueden aportar cantidades muy similares; se pueden consumir vegetales tales como la espinaca, brócoli, nueces, entre otros. Entonces la poca ingesta de leche no perjudicará la salud de la persona ya que esta puede ser reemplazada por otros alimentos naturales.

¿Cuáles son los beneficios a largo plazo de consumir productos sustitutos de los lácteos?

Como ya mencioné anteriormente, consumir productos más saludables en general prevendrá afecciones en la piel, gástricas, cansancio, y también problemas mayores tales como cáncer o diabetes.

¿Consumir este tipo de productos tiene algún tipo de contraindicaciones?

Como todo alimento, su ingesta en exceso tampoco es recomendable como es el caso de la leche de almendras la cual posee una sustancia llamada bociógeno la cual no es apta para personas que padecen hipotiroidismo y la leche de coco que en comparación con las otras, tiene mayor cantidad de grasa. Pero en general consumir alimentos más naturales definitivamente no ocasiona problemas a la salud.

¿Cuál es la dieta diaria que recomienda tener?

En lo personal recomiendo tener una dieta rica en alimentos vegetales, legumbres; ya que estos nos aportan muchas vitaminas y nos disminuye en riesgo de padecer a futuro enfermedades graves.

Resultados de las dos entrevistas

Tabla 15

Resultados entrevista 1

Entrevista 1

Ocupación: Nutricionista

Entrevistado: René Rodríguez

Aspectos positivos

Productos muy recomendados para personas con problemas de intolerancia a los lácteos.

Ayuda a prevenir enfermedades como obesidad, diabetes, cáncer, entre otros.

Aspectos negativos

Es preferible elaborarlos de manera casera, ya que algunos de los productos que se encuentran en los supermercados pueden contener ciertos componentes que resulten perjudiciales para la salud.

Recomendaciones

Acompañar de una dieta rica en vegetales y demás productos que sean saludables en la dieta diaria.

Tabla 16
Resultados entrevista 2

Entrevista 2

Ocupación: Farmaceutica-Nutricionista

Entrevistado: Noreldy Sairy Molina Padrón

Aspectos positivos

El consumo de productos sustitutos es ideal para personas con intolerancia a la lactosa u otro tipo de enfermedades gástricas.

Aspectos negativos

No es recomendable tomar en exceso, sobre todo la leche de almendras que tiene bociógeno o la leche de coco que tiene mucha grasa.

Su consumo ayuda a prevenir otras enfermedades como las relacionadas a la piel y otras de mayor gravedad.

Recomendaciones

Tener una dieta rica en legumbres ya que también nos aportan ciertos beneficios como los sustitutos de los lácteos.

CAPÍTULO 4:

Capítulo 4: Conclusiones y futuras líneas de investigación.

Luego de analizar la información previamente obtenida en la investigación, se puede determinar que en la actualidad el consumo de productos sustitutos de los lácteos es adquirido preferentemente en hombres y mujeres con un intervalo de edad de 18 a 30 años, los cuales consideran el consumo de productos sustitutos de los lácteos como algo importante ya que es de gran ayuda para las personas que tienen problemas relacionados a la intolerancia o afines. Por otro lado las personas de 26 a 30 años tienen un pleno conocimiento sobre los beneficios de que aportan el consumo de este tipo de productos en su salud. Por otro lado se podría decir que existe una gran variedad de sustitutos, por tal motivo el lugar principal que tienen las

personas para adquirir son los supermercados. Este producto al ser básicamente un producto de uso casero, el principal influyente de los compradores es la familia, ya que estos ya lo han consumido en otras ocasiones. La principal razón por la que las personas comienzan a consumir productos sustitutos es por su condición nutricional, por su gran aporte vitamínico al cuerpo en comparación con la leche común. En la actualidad la leche de soya y frutos seco son las más conocidos por su semejanza proteica a la leche normal pero también por su gran ayuda a las personas con afecciones provocadas por el consumo de lácteos, y en entre los principales medios por los que los compradores se enteran es a través de periódicos o revistas.

En cuanto a los datos cualitativos arrojados a través de las entrevistas, dieron respuestas que resultan favorable para el consumo de productos sustitutos de los lácteos no solo para personas con problemas de intolerancia o relacionados, sino también para cualquiera que decida incluirlos en su dieta diaria ya que su consumo resulta beneficioso para prevenir enfermedades tales: problemas en la piel, problemas gástricos, diabetes y cáncer.

Una de los temas que llamó la atención fue si el consumir productos sustitutos de lácteos tiene algún de contraindicaciones, a lo cual ambos nutricionistas concuerdan en que como todo producto no se puede abusar de su consumo, sobre todo en el caso de la leche de coco la cual posee muchas grasas en comparación con otros productos de la misma categoría y la leche de almendras que resulta dañino para personas que padecen de hipotiroidismo.

En lo que respecta a los objetivos previamente planteados, del cual el producto sustituto de mayor preferencia es la leche de soya, seguido de la leche de almendras; en cuanto a la influencia del hábito de consumo en el proceso de compra, las personas eligen este tipo de productos porque son mejores nutricionalmente; y en lo que concierne a los factores que influyen el comportamiento de consumo de productos sustitutos de lácteos, se destaca que las personas se inclinan a consumir este tipo de productos porque a más de ayudarlos con su problemas de intolerancia y relacionados, los ayuda a prever otro tipo de enfermedades a futuro.

Recomendaciones

- El presente trabajo de investigación recomienda a los padres de niños entre las edades previamente mencionadas en el estudio, y que de tener afecciones relacionadas a la intolerancia a la lactosa, hacerlos evaluar por un especialista, y no tomar decisiones apresuradas con respecto a su alimentación, ya que esto podría ocasionar a futuro problemas muy graves a la salud del infante.
- Por otro lado se recomendaría también que el Ministerio de Salud Pública establezca un equipo de profesionales en el asunto, los cuales puedan de una u otra forma determinar actividades las cuales estén enfocadas a reducir problemas como la obesidad, diabetes, hipertensión, enfermedades gástricas entre otros; ya que muchas de ellas son precisamente producto de una mala alimentación que ha tenido una persona durante su vida.

Futuras líneas de investigación

La presente investigación sirve de sustento para otros estudios que se puedan realizar.

- La presente investigación servirá para determinar cuál es el consumo que hay entre la leche común y los productos sustitutos.
- Se podría realizar un estudio, en la cual se analice a profundidad el comportamiento de consumo de lácteos en diferentes estratos.
- De igual manera como se realizó una investigación en niños de 1 a 4 años, se podría evaluar el comportamiento de consumo de sustitutos en adolescentes o adultos.

Bibliografía

- British Broadcasting Corporation . (22 de Octubre de 2015). Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151022_salud_tipos_leche_almondra_soya_vaca_ig
- Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica. (22 de Abril de 2014). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-registra-bajo-consumo-lacteos-comparacion-paises-latinoamerica.html>
- Apuntes de Mercadotecnia. (16 de Diciembre de 2012). Obtenido de <http://apuntesdemerca.com/tipos-de-muestras/>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). Fundamentos de Marketing. En P. Kotler, & G. Armstrong. Ciudad de Mexico: Pearson.
- Benassini, M. (2001). Introduccion a la Investigación de Mercados. En M. Benassini. Mexico: Pearson.
- CIE-10. (2016). Obtenido de <http://www.cie10.org/Descargas/CIE10-ES%20MAS.pdf>
- CNN. (19 de Junio de 2013). Obtenido de <http://cnnespanol.cnn.com/2013/06/19/la-leche-y-sus-derivados-tienen-consecuencias-graves-para-tu-salud/>
- CNN. (19 de Junio de 2013). Obtenido de <http://cnnespanol.cnn.com>
- Ecuador en Cifras. (2014). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Compendio/Compendio-2014/COMPENDIO_ESTADISTICO_2014.pdf
- El Telegrafo. (16 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec>
- Grande , I., & Abascal, E. (2005). *Analisi de Encuestas*. Madrid: Esic.
- Kantar World Panel. (25 de Noviembre de 2014). *Kantar World Panel*. Obtenido de <https://www.kantarworldpanel.com/la/Noticias/Ecuador-Informacin-nutricional-en-empaques-cambia-hbitos>
- Malhotra, N. K. (2004). Definicion de Investigacion de Mercados. En N. K. Malhotra, *Investigacion de Mercados* (pág. 7). Mexico: Pearson Editorial.
- Malhotra, N. K. (2004). Investigacion de mercados. En N. K. Malhotra , *Investigacion de Mercados* (pág. 86). Mexico: Pearson Educacion.
- MD.SAUDE. (12 de Mayo de 2017). Obtenido de <http://www.mdsaude.com/es/2015/10/intolerancia-a-la-lactosa-sintomas-y-tratamiento.html>

- Ministerio de Salud Publica. (2016). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/Alergia-a-la-prote%C3%ADna-d-ela-leche-de-vaca.pdf>
- Molina Collado, A., & Agueda Talaya, E. (2014). En E. Agueda Talaya, & A. Molina Collado, *Investigacion de Mercados* (pág. 60). Madrid: Esic.
- Mollá Descals, A., Berenguer Contrí, G., Gómez Borja, M. Á., & Quintanilla Pardo, I. (2014). En *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona: UOC.
- Moreno Ballardo, M. G. (2007). Introduccion a la metolologia de la investigacion educativa. En M. G. Moreno Ballardo. Mexico: Progreso.
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura. (2016). Obtenido de <http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/leche-y-productos-lacteos/es/#.WUk-9IXhDIU>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura. (2016). Obtenido de <http://www.fao.org>
- Ortiz Velásquez, M. (2016). Marketing Conceptos y Aplicaciones. En M. Ortiz Velásquez. Madrid: Verbum.
- Ortiz Velazquez, M. (2014). Marketing: una vision general y su proceso. En M. Ortiz Velasquez, *Marketing conceptos y aplicaciones* (pág. 25). España: Verbum.
- Prieto Herrera, J. E. (2013). En J. E. Prieto Herrera, *Investigacion de Mercados* (pág. 5). Colombia: ECOE.
- Rivas, J., & Esteban, I. (2004). Comportamiento del Consumidor. En J. Rivas , & I. Esteban. Madrid: Esic.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodologia de la investigacion cualitativa. En J. I. Ruiz Olabuénaga, *Metodologia de la investigacion cualitativa* (págs. 18-23). España.
- Schiffmman, & Kanuk. (2005). Definicion y alcance del comportamiento del consumidor. En Schiffmman, & Kanuk, *Comportamiento del Consumidor* (pág. 8). Pearson.
- Universo Formulas . (Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-estratificado/>

Anexos

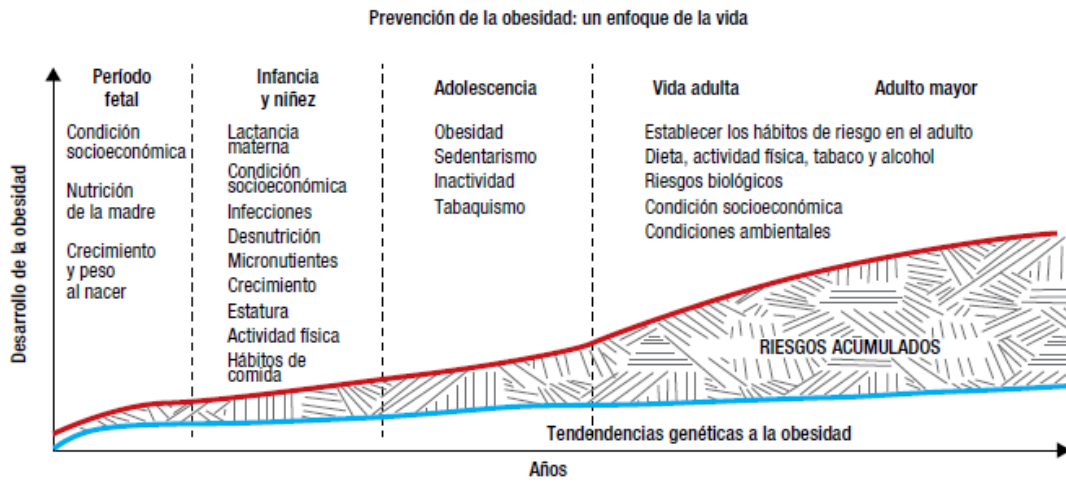


Figura 19 Nutrición en el ciclo de vida.

Fuente: Ensanut (2012)

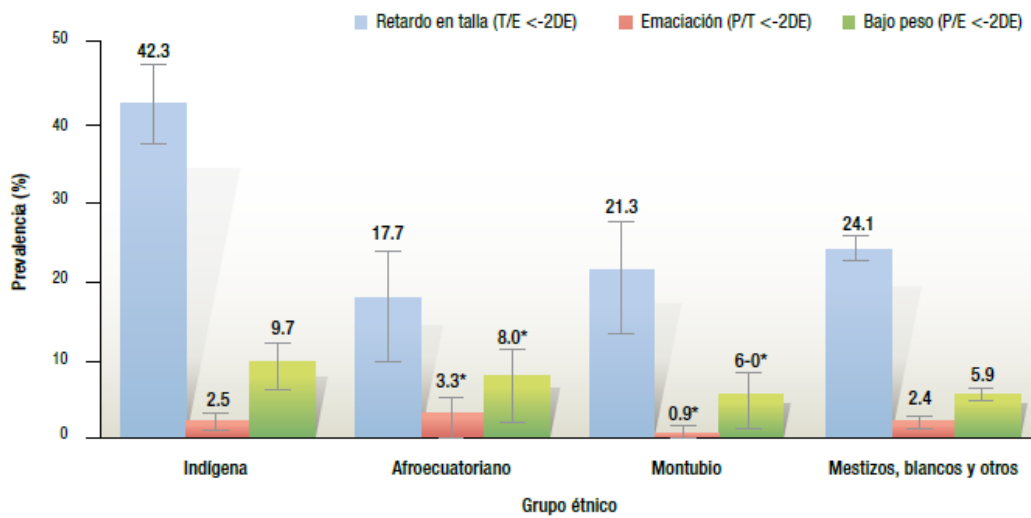


Figura 20 Prevalencia de retardo en talla, emaciación y bajo peso en la población de 0 a 60 meses.

Fuente: Ensanut (2012)

Tabla 17
Productos con proteína de leche de vaca.

Productos derivados de la leche	Productos con leche	Ingredientes con leche	Productos que presenten las siguientes sustancias:
Mantequilla	Pudín	Saborizantes artificiales de mantequilla y queso	Las proteínas de la leche de vaca pueden aparecer bajo diversas denominaciones: Caseinato de sodio Caseinato de calcio Caseinato potásico Caseinato magnésico Hidrolizado proteico Caseína Suero láctico H4511 (caseinato cálsico) H4512 (caseinato sódico) Lactalbúmia Lactoglobulina
Grasa de mantequilla	Flan	Caseína o caseinatos	
Queso (todos los tipos)	Platos gratinados y salsas blancas	Cuajada, cuajo	
Crema	Productos horneados (pan, bizcocho, galletas, pasteles)	Lactoalbúmia, fosfato de lactoalbúmia	
Crema agria	Mezcla para tortas	Lactosa	
Natilla	Cereales	Lactosa	
Leche entera, semidescremada y descremada	Goma de mascar	Lactoglobulina, lactoferrina, lactulosa	
Suero de leche	Caramelos de chocolate y crema	Mantequilla clarificada	
Leche en polvo	Cremas para el café	Harina con alto contenido de proteína	
Leche evaporada	Alimentos con crema	Productos que pueden tener leche	
Leche condensada	Donuts	Queso de arroz	
Yogurt (todos los tipos)	Malteadas	Queso de soya	
	Margarina	Productos libres de leche pueden tener caseína	
	Puré de papas	Cultivo de ácido láctico	
	Carnes enlatadas y procesadas (incluyendo embutidos y fiambres)		
	Turrón		

Adaptado de (Ministerio de Salud Pública, 2016)



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ojedis Caballero Christian Daniel**, con C.C: # 0924712433 autor/a del **componente práctico del examen complejo: Análisis del comportamiento de consumo de sustitutos de los lácteos en niños de 1 a 4 años de la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Marketing** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **3 de agosto de 2017**

f. _____

Nombre: **Christian Daniel Ojedis Caballero**

C.C: **0924712433**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del comportamiento de consumo de sustitutos de los lácteos en niños de 1 a 4 años de la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Ojedis Caballero Christian Daniel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Samaniego López Jaime Moisés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Marketing		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Marketing		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	3 de agosto de 2017	No. DE PÁGINAS:	51
ÁREAS TEMÁTICAS:	Marketing, Investigación de mercado, Comportamiento del consumidor.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Lácteos, Comportamiento de consumo, niños, Guayaquil, sustituto.		
<p>El presente trabajo tiene como finalidad analizar el comportamiento de consumo de productos sustitutos de los lácteos en niños de 1 a 4 años en la ciudad de Guayaquil.</p> <p>Se pudo determinar en general cual es el comportamiento que tienen los padres al momento de adquirir este tipo de productos; para esto se utilizaron dos tipos de datos tanto cuantitativos a través de encuestas realizadas a padres con niños y cualitativo, en la cual se realizó entrevistas a profundidad a dos expertos en el tema de nutrición; en las encuestas se pudo extraer datos muy importantes como que la mayoría de personas que adquieren este tipo de productos están en un intervalo de 18 a 30 años, también se analizaron otros datos de interés los cuales están detallados en la investigación. En cuanto a las entrevistas realizadas se obtuvo información muy importante con relación a aspectos con respecto al impacto que tiene en la salud el consumo de productos sustitutos.</p> <p>La presente investigación busca dar a conocer a los padres con niños de las edades previamente mencionadas y a la población en general sobre las opciones saludables que existen en el mercado y que muchas veces pasan desapercibidas.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-989160816	E-mail: christianojedis@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Mendoza Villavicencio, Christian Ronny		
	Teléfono: +593-4-2206953		
	E-mail: christian.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			