



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA APRECIACIÓN DEL  
DÓLAR EN EL TURISMO DEL ECUADOR, PERIODO 2007-  
2016.

AUTORA:

Montesdeoca Caiza, Andrea del Rosario

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ECONOMISTA

TUTORA:

Ing. Baldeón Toledo, Amelia Janeth

Guayaquil, Ecuador

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo, fue realizado en su totalidad por:  
**Montesdeoca Caiza Andrea del Rosario**, como requerimiento parcial para  
la obtención del Título de **Economista**.

TUTORA

f. \_\_\_\_\_

Ing. Baldeón Toledo, Amelia Janeth

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

Econ. Carrillo Mañay, Venustiano, Mgs.

Guayaquil, a los 12 de septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Andrea del Rosario Montesdeoca Caiza

Declaro que:

El Trabajo de Titulación: Análisis de la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador, periodo 2007-2016, previo a la obtención del Título de Economista, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 de septiembre del 2017

LA AUTORA:

f. \_\_\_\_\_

Montesdeoca Caiza, Andrea del Rosario



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Montesdeoca Caiza, Andrea del Rosario

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis de la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador, periodo 2007-2016, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

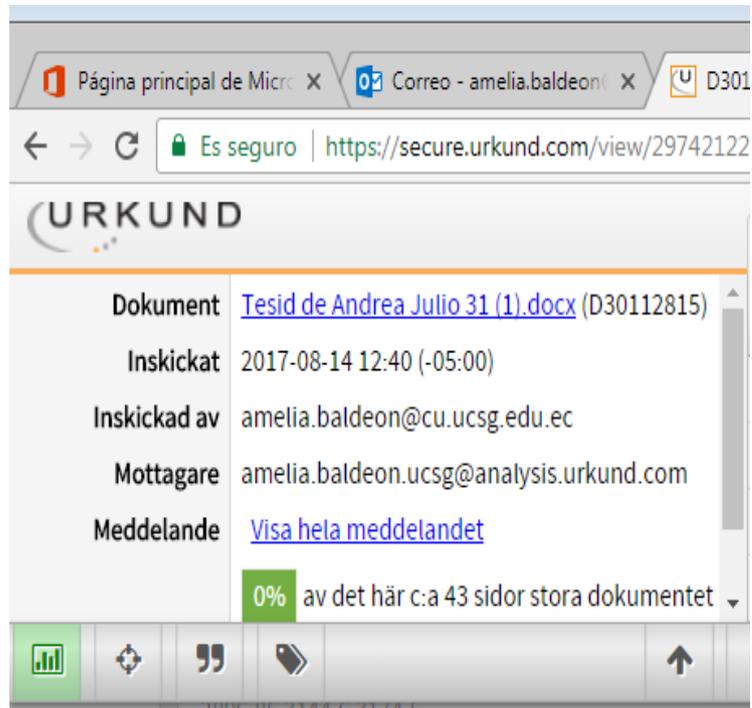
Guayaquil, a los 12 de septiembre del 2017

AUTORA:

f. \_\_\_\_\_

Montesdeoca Caiza, Andrea del Rosario

## REPORTE URKUND



## TUTORA

f. \_\_\_\_\_

Ing. Baldeón Toledo, Amelia Janeth

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por darme salud y llenarme de bendiciones día a día, a mis padres Graciela Caiza y Juan Montesdeoca porque son el pilar de mi vida, mi motor y las personas que me llenan de fortaleza para seguir adelante sin su dedicación y lucha constante esto no hubiera sido posible, a mi familia por su confianza y valores inculcados, a Alejandro Macias que sin duda es un apoyo y compañero para cada propósito que tengo en la vida, a mis profesores que a lo largo de mi carrera me han guiado e impartido sus conocimientos para concluir de una manera exitosa, y en especial a mi tutora por su paciencia y guía para la elaboración de este trabajo

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios quién fue mi guía, quien me lleno de fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mi familia, quienes me han dado todo para ser lo que soy ahora.

A mis padres por su apoyo, consejos, amor, apoyo en los momentos difíciles, sacrificio, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que necesito, mis valores, mis principios, mi carácter, empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos, por nunca dudar en mis capacidades, los amo.

A una persona muy especial Alejandro Macias por siempre estar ahí en las decisiones que tomo, por el amor y el apoyo.

A todos quienes fueron parte de mi formación académica.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

Econ. Venustiano Carrillo Mañay, Mgs.

DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

Econ. Guillermo Guzmán Segovia, Mgs.

COORDINADOR DE ÁREA

f. \_\_\_\_\_

Econ. Danny Xavier Arévalo Avecillas Ph.D.

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Ing. Baldeón Toledo, Amelia Janeth**

TUTORA

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XIII
RESUMEN .....	XIV
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2. OBJETIVOS .....	7
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.2. Objetivos específicos .....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4. HIPÓTESIS .....	9
De manera general, la hipótesis puede expresarse como: al apreciarse el dólar, el ingreso de divisas turísticas al Ecuador no se ve afectado. Dicho de manera más técnica o específica: .....	9
2. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR .....	10
2.1.1. Ingreso y Salida de Turistas al Ecuador.....	10
2.1.2. Ingreso de Divisas Turísticas al Ecuador .....	24
2.1.3. Definición por Variable.....	34
2.1.3.1. Producto Interno Bruto.....	34
2.1.3.2. Inversión .....	37
2.1.3.3. Crédito.....	37
3. MARCO TEÓRICO.....	39
3.1. Antecedentes .....	39
3.2. Bases teóricas.....	46
3.2.1. Definición de Dolarización .....	46
3.2.2. Ventajas y Desventajas de la dolarización.....	46
3.2.3. Implicaciones Económicas de la dolarización para el Ecuador.....	47
3.2.4. Dolarización y Estabilidad económica .....	48
3.2.5. Importancia de las divisas del exterior para el Ecuador .....	49
3.2.6. Tipo de cambio.....	50

3.2.7.	Tipo de Cambio, turismo y apreciación del dólar .....	51
3.2.8.	Exportaciones de Bienes desde el Ecuador .....	52
3.2.9.	Relación entre turismo y crecimiento económico .....	55
3.2.10.	Teoría de la mano invisible que controla el mercado .....	55
3.2.11.	Teoría de la productividad de David Ricardo .....	56
3.2.12.	Principios de Política económica de Malthus.....	56
3.2.13.	Teoría de los Factores productivos de Schumpeter .....	56
3.2.14.	Teoría General de Keynes .....	57
3.2.15.	Modelo del Crecimiento Económico de Solow .....	57
3.2.16.	Teoría Keynesiana del Gasto Público: Varios Autores.....	58
3.2.17.	Vinculación entre el crecimiento económico y el turismo.....	61
3.3.	Bases Conceptuales .....	62
3.3.1.	Definición de turismo y sus tipos .....	62
3.3.2.	Motivaciones Turísticas .....	63
3.3.3.	Modelos de Turismo.....	63
3.3.4.	Modelo de Dann.....	63
3.3.5.	Modelo Crouch y Ritchie.....	64
3.3.6.	Tipos de turismo .....	64
3.3.7.	Turismo Costero .....	65
3.3.8.	Turismo de aventura .....	66
	Se trata de un tipo de turismo que significa aventura o exploración de nuevos lugares. Necesariamente con la percepción o, usualmente, con la existencia real de riesgos inherentes a la aventura (CEPAL, 2014).....	66
3.3.9.	Turismo de patrimonio natural e histórico .....	66
3.3.10.	Turismo de Negocios .....	66
3.3.11.	Viajes sociales.....	66
1.1.	Base Legal.....	67
1.1.1.	Impuesto a la salida de Divisas .....	67
1.1.2.	Ley de Turismo en el Ecuador .....	68
1.1.3.	Determinación de Variables .....	68
1.1.4.	Determinación de hipótesis .....	69
4.	METODOLOGÍA.....	71

Siendo la metodología el soporte conceptual que rige la manera en que se aplica los procedimientos en una investigación, a continuación se desarrolla el método y

técnicas de rigor científico que se ha aplicado sistemáticamente durante este proceso de investigación:.....	71
4.1. Método .....	71
4.2. Tipo de Investigación .....	71
4.3. Fuentes de Información .....	72
4.4. Herramientas de Recopilación de información .....	73
4.5. Planteamiento del Modelo .....	74
4.6. Hipótesis .....	75
4.7. Muestra .....	76
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	82
5.1. Modelo econométrico.....	82
5.2. Indicadores del Modelo.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	85
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
Referencias .....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadísticas de Regresión .....	83
Tabla 2: Coeficientes y Valor P .....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ingreso de turistas Ecuador; No. de personas; 2006-2016.....	10
Gráfico 2: Ingreso turistas mensualmente al Ecuador; No. de personas; 2006-2016 .....	12
Gráfico 3: Salida de residentes por motivo de turismo; No. de personas; 2006-2016 .....	13
Gráfico 4: Salida mensual de residentes por motivo de turismo; No. de personas; 2006-2016 .....	15
Gráfico 5: Balanza de entradas y salidas del Ecuador; No. de personas; 2006-2016 .....	16
Gráfico 6: Balanza mensual de entradas y salidas del Ecuador; No. de personas; 2006-2016 .....	18
Gráfico 7: Ingreso de turistas procedentes de Estados Unidos, al Ecuador; No. de Personas; 2009-2016 .....	19
Gráfico 8: Ingreso de turistas procedentes de Colombia y Perú al Ecuador; No. de Personas; 2009-2016 .....	21
Gráfico 9: Ingreso de turistas procedentes de diversos países al Ecuador; No. de Personas; 2009-2016 .....	23
<b>Gráfico 10: Ingreso de Divisas por turismo al Ecuador; Millones de USD; 2009-2016 .....</b>	<b>25</b>
Gráfico 11: Ingresos de Divisas por Turismo en relación al PIB ecuatoriano; porcentaje; 2010-2016.....	27
Gráfico 12: Balanza de Divisas por Turismo en relación al PIB ecuatoriano; porcentaje; 2010-2016.....	29
Gráfico 13: Ingreso de Divisas por Turismo en relación a las exportaciones de bienes ecuatorianos; porcentaje; 2010-2016 .....	31
Gráfico 14: Ingreso de Divisas por Turismo en relación a las exportaciones de servicios ecuatorianos; porcentaje; 2010-2016.....	33
Gráfico 15: Producto Interno Bruto del Ecuador; 2006-2015 .....	35
Gráfico 16: Parte del PIB que corresponde a turismo; 2004-2015.....	36
Gráfico 17: Exportaciones de bienes ecuatorianos .....	53
Gráfico 18: Serie de Tiempo de la evolución el ingreso de divisas turísticas del Ecuador; 2009-2015 .....	76
Gráfico 19: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del peso Colombiano frente al dólar; 2005-2016.....	77
Gráfico 20: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del sol peruano frente al dólar; 2009-2015.....	78
Gráfico 21: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del dólar frente al euro; 2009-2015.....	79
Gráfico 22: Serie de Tiempo de la evolución mensual del precio del petróleo WTI; 2009-2015 .....	80

## RESUMEN

El presente estudio busca establecer los factores determinantes de los ingresos por divisas turísticas al Ecuador. Se toman a los precios del petróleo WTI, la tasa de cambio entre el dólar americano con el euro y el dólar canadiense como los principales factores que lo afectan. Para establecer un contexto se realiza un diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador a parte del año 2009. En este se determina que el nivel de tránsito de turistas y el ingreso de divisas por este medio empezó a decaer en el año 2014. El trabajo de investigación se realizó a través del análisis de información recopilada de estudios previos, teorías, y por último mediante una regresión lineal simple a través del método de mínimos cuadrados ordinarios. Se llega a la conclusión, a través de un análisis exhaustivo de información recopilada de estudios científicos previos, teorías económicas pertinentes, que la apreciación del dólar sí ha afectado el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Aunque el presente estudio no puede determinar que debe hacerse para frenar la apreciación del dólar, si considera las posibles medidas correctivas para este shock externo.

Palabras Claves:

Apreciación del Dólar, moneda, industria turística, método lineal de regresión simple

## **ABSTRACT**

The present study determines that the WTI oil price, the exchange rate between the American dollar with the euro and the Canadian dollar, are the main factors responsible of the income decrease of currencies to the touristic Industry of Ecuador. This was settled through an exhaustive analysis of gathered information of previous scientific studies, theories, and at last through the lineal simple regression method of minimum ordinary squares. It comes to the conclusion that that the dollar appreciation has positively affected this income. Even though, the present study cannot determine what should be don't to stop the dollar appreciation, since the American dollar is only our official coin, but it considers the possibility of corrective measure to face this external shock.

Key Words:

Dollar appreciation, currency, touristic industry, lineal simple regression method

# 1. INTRODUCCIÓN

Camarón, atún, banano, café y cacao. Estos son los principales productos primarios que el Ecuador se ha dedicado a exportar a lo largo de su historia económica. Sin embargo, a raíz de la dolarización del año 2000, el país se dio cuenta que necesitaba crear una nueva forma de recibir divisas extranjeras. Debido a esto, se le dio más atención a la exportación de servicios; particularmente al turismo.

Desde el año 2000, el turismo en el Ecuador no había decrecido prácticamente en ningún periodo, incluyendo el 2008-2009 cuando se dio la crisis mundial. Sin embargo, la aparición de diversos factores provocó que, para el 2015, el ingreso de divisas provenientes del turismo empiece a caer en el país.

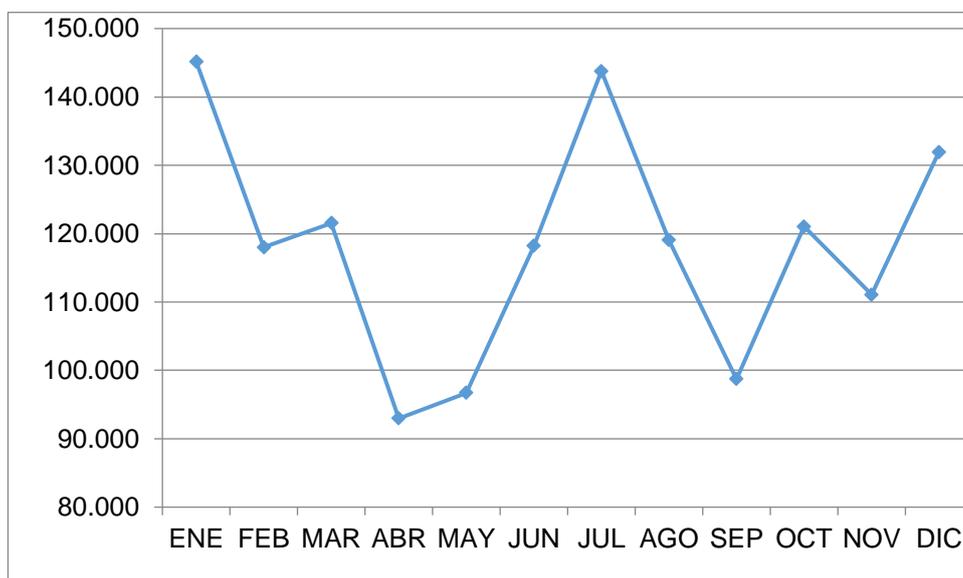
El presente estudio busca determinar cuáles son estos factores y crear un modelo econométrico que ayude a predecir las divisas turísticas que podrían ingresar al Ecuador tomando en cuenta dichos factores. Para esto, se sigue el siguiente orden en los estudios:

1. Diagnóstico de la situación turística del Ecuador: se estudian diversos indicadores proveídos por el Ministerio de Comercio Exterior y se observan la evolución que han tenido desde el 2009-2015, periodo seleccionado de estudio.
2. Bases teóricas: se estudió la importancia del ingreso de divisas para el Ecuador, diversos modelos de turismo, factores que determinan el ingreso de divisas a un país. También se revisaron las leyes en las que se basa el turismo ecuatoriano. A partir de lo revisado en este capítulo se determinaron las variables a utilizar en la creación del modelo econométrico.

3. Metodología: se describió el procedimiento a través del cual se realizaría el modelo econométrico y cómo se analizarían las variables seleccionadas.
4. Análisis de resultados: se presentan los resultados obtenidos en la creación del modelo. El modelo planteado está sujeto a modificaciones si se llegan a encontrar fallas.

A continuación, se presentan las entradas de turistas al Ecuador en el último año al Ecuador. De esta manera, el turista puede hacerse una idea por adelantado sobre el movimiento de turistas mensual en el país.

**Gráfico 1: Entrada de turistas en el último año; 2016**



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca

Como se puede observar, los meses de mayor afluencia son julio, principalmente, luego enero y ligeramente en octubre y febrero.

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen tres variables de vital importancia a analizar cuando se considera lo que significa el turismo para una nación. La primera es el flujo de turistas que un país recibe. A nivel mundial, el país que recibe un mayor número de turistas es Francia, con 84.5 millones de personas en el 2015. Le sigue Estados Unidos con 75 millones y en tercer lugar se encuentra España con 68.2 millones (SIIMT, 2017).

La segunda variable es el ingreso de divisas al país como resultado del turismo. En este punto, el primer lugar lo ocupa Estados Unidos con 178.3 millones de dólares. El segundo lugar lo ocupa China con 114.1 millones de dólares y el tercer lugar lo ocupa España con 56 millones de dólares por año. Esta variable el dinero nuevo que ha llegado al país y el que ha sido responsable de dinamizar la economía. El monto total de turistas no es tan importante para una economía con la cantidad total de dinero que gastan (SIIMT, 2017).

La última de las tres variables más importantes para analizar a nivel mundial, relacionadas al turismo, es el gasto del turista nacional en el extranjero. En primer lugar, se encuentra China con un gasto anual de 292.2 millones de dólares anuales en turismo. En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con 120 millones de dólares anuales y en tercer lugar se encuentra Alemania con 76 millones de dólares anuales gastados fuera del país en el 2015 (SIIMT, 2017).

Según la Organización Mundial del Comercio (2016), el turismo generó cerca de 1.260.000 millones, en promedio por destino, de USD para el 2016. Teniendo en cuenta que las exportaciones son unos de los principales medios

para el ingreso de divisas a una nación, la OMT recuerda que el turismo, para el 2016, significó el 7% de las exportaciones mundiales. Las regiones a nivel mundial que reciben mayor turismo son las avanzadas, con un total de 1.160 billones de dólares anuales por país, mientras que las economías emergentes han generado 910 billones para el 2015 (Organización Mundial del Turismo, 2016).

A nivel de América Latina, la OMT (2016), publicó cifras que mantienen que el ingreso de turistas ha crecido entre el 2011 y 2016, mostrando una ligera caída en el 2012. Sin embargo, el ingreso de divisas ha caído ligeramente de 25,7 billones de dólares a 25,6. Los dos países que han sentido la caída más fuerte han sido Argentina y Brasil, perdiendo ingresos de cerca de 200 millones de dólares por turismo en el 2015 entre los dos (Organización Mundial del Turismo, 2016).

La mayoría de los países de Latinoamérica han aumentado los montos percibidos en divisas extranjeras por turismo. En el 2014, el turismo en el Ecuador era la cuarta fuente de ingreso de divisas para el país (ANDES, 2014). Por detrás de Remesas de migrantes e ingresos petroleros. Para el año 2016, el turismo es la segunda fuente de ingreso de divisas al Ecuador, sólo detrás de los ingresos petroleros, los cuales se calculan que bajen considerablemente para el 2020. Para este momento se espera que el turismo sea la principal fuente de ingreso de divisas para el Ecuador.

A pesar de que el rubro de ingreso de divisas por turismo se sigue consolidando año a año en el Ecuador, para el 2016 sufrió una caída. Según la OMT (2016), el ingreso de divisas al país cayó en un 0,9%. Esta caída se ha observado principalmente en la zona costera y Galápagos, después del terremoto de azotó la zona el 16 de abril del 2016 (El Universo, 2016). Las

pérdidas después de esto se, sólo en rubro turismo, se estimaron en 256 millones de dólares. Así mismo, en las zonas costeras de la provincia de Santa, la ocupación hotelera ha caído del 35% al 15% en temporadas bajas (El Universo, 2016).

Según Fernando Alvarado (2016), Ministerio de Turismo del Ecuador, para el 2016 el Turismo había caído considerablemente en comparación con el 2015. Según el funcionario, la caída en el turismo es el resultado de la apreciación del dólar americano y la caída en los precios de petróleo. El encarecimiento de la moneda ha vuelto al Ecuador un destino turístico costoso para Colombia y Perú, cuyas monedas se han devaluado (El Universo, 2016).

En el año 2016 el dólar mantuvo una progresiva apreciación frente al euro, y hubo marcada paridad entre las dos monedas. El catedrático de Economía de la Bangor University y director de Estudios Financieros de Funcas Santiago Carbó manifestó que esta tendencia se debe al "progresivo desacoplamiento de las políticas monetarias en ambos lados del Atlántico", ya que mientras los Estados Unidos apostaron por subir tipos el Banco Central Europeo (BCE) previó mantener los estímulos monetarios.

La apreciación de dólar en los países latinoamericanos tienen distintos efectos y repercusiones para sus económicas, unos sectores productivo se benefician y otros se ven afectados. Tal es el caso de **Panamá, El Salvador y Ecuador, cuyas economías están dolarizadas, es obvio que el impacto es distinto.** En el Ecuador la Industria turística ha afrontado nuevos desafíos debido a un cambio en las condiciones económicas. En el último año la apreciación del dólar frente a las monedas de varias economías emergentes y no emergente ha penalizado a las empresas de este importante Sector productivo. Esto ocasiona, como en el caso de los turistas estadounidenses crezcan en países latinoamericanos como Perú, Colombia, Honduras, Nicaragua, donde el dólar tiene mayor rendimiento y no, como es

el caso de Ecuador, donde los efectos de la dolarización ha incrementado costos de hospedaje, transporte, alimentación, lo que hace un país no atractivo para el visitante a pesar de su belleza turística.

**Tabla 1: Procedencia del ingreso de divisas al Ecuador; 2016**

1	Petróleo Crudo
2	Banano y Plátano
3	Turismo
4	Camarón
5	Otros elaborados de productos de mar

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca

Es por esto que la presente investigación busca analizar la magnitud del impacto que se ha generado en el turismo ecuatoriano como resultado de la apreciación del dólar. Para lograrlo, se establecerán cuáles son los principales factores que impactan sobre dicha clase de turismo y se tratarán de determinar cuáles han cambiado y han afectado negativamente el ingreso de divisas por turismo al Ecuador.

## 1.2. OBJETIVOS

### 1.2.1. *Objetivo General.*

Analizar la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador Periodo 2007-2016.

### 1.2.2. *Objetivos específicos*

1.- Diagnosticar el sector del turismo en el Ecuador.

2.- Revisar la literatura universal relacionada a la dolarización y al ingreso de divisas por turismo a un país.

3.- Construir un modelo econométrico a fin de determinar la variable del sector turístico que más se afecta con la apreciación del dólar

4.- Realizar un pronóstico, en base al modelo econométrico, sobre las divisas por turismo que ingresen al Ecuador en el futuro.

5.- Analizar los resultados a partir del modelo econométrico y el pronóstico realizado.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Según el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), el objetivo 8 sostiene que el Estado ecuatoriano busca promover un motor económico para el país que sea sostenible. Una de las líneas que se propone seguir es el turismo. Esto implica que el país deje de ser dependiente del petróleo y de las divisas proporcionadas por los migrantes. Para lograrlo, es fundamental que el turismo ecuatoriano mantenga su crecimiento constante y se logren comprender todos los factores exógenos que puedan impedir el crecimiento del sector; así pueden mitigarse o amortiguarse (SENPLADES, 2013).

Teniendo en cuenta esto y las declaraciones realizadas por Fernando Alvarado (2016)...*esto ha afectado al turismo que viene de países vecinos por la devaluación de sus monedas (...) nos hemos vuelto un país caro...* vuelve necesario determinar por qué los factores como el alza en el precio del petróleo y la apreciación del dólar, influyen y en qué medida, sobre el turismo ecuatoriano (El Universo, 2016).

Adquirir este conocimiento va a significar un progreso en la contención de factores exógenos que afecten a la economía ecuatoriana. Si se entiende qué factores y por qué motivo reducen el turismo en el Ecuador, se pueden realizar

políticas públicas que eviten o reduzcan estos efectos. De esta manera, todos los negocios relacionados al turismo no se verían considerablemente afectados y por lo tanto, la balanza de pagos del Ecuador no vería el ingreso de divisas al país significativamente reducido.

#### 1.4. HIPÓTESIS

De manera general, la hipótesis puede expresarse como: al apreciarse el dólar, el ingreso de divisas turísticas al Ecuador no se ve afectado. Dicho de manera más técnica o específica:

Hipótesis Nula: La apreciación del dólar no incide en el ingreso de divisas turísticas del Ecuador.

Hipótesis Alternativa: A mayor apreciación del dólar, se reducen las divisas turísticas en el Ecuador.

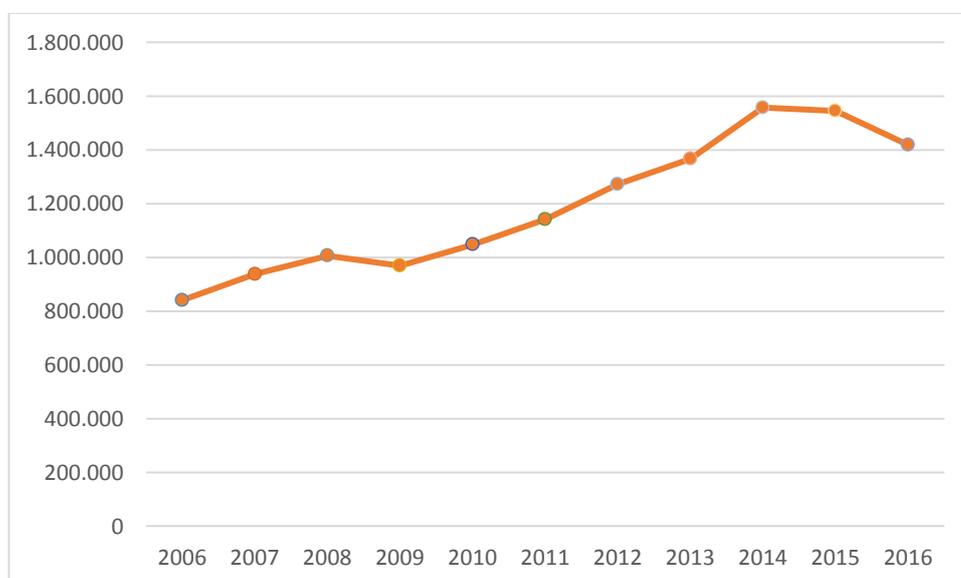
## 2. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR

Debido a que la Industria Turística es un importante eje en el sector productivo del Ecuador, se analiza variables que evidencian lo que esta industria económicamente representa para el desarrollo del País. Para el presente estudio se ha considerado necesario analizar la influencia de las siguientes variables en el turismo del Ecuador: Ingreso y salida de turistas, el ingreso de divisas, inversiones, crédito, y PIB; a fin de obtener un real diagnóstico.

### 2.1.1. Ingreso y Salida de Turistas al Ecuador

Los turistas que llegan al país lo hacen de diversos destinos. Entre los más destacados se encuentran: Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile, etc. A continuación, se describen las entradas y salidas de turistas al Ecuador.

**Gráfico 2: Ingreso de turistas Ecuador; No. de personas; 2006-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

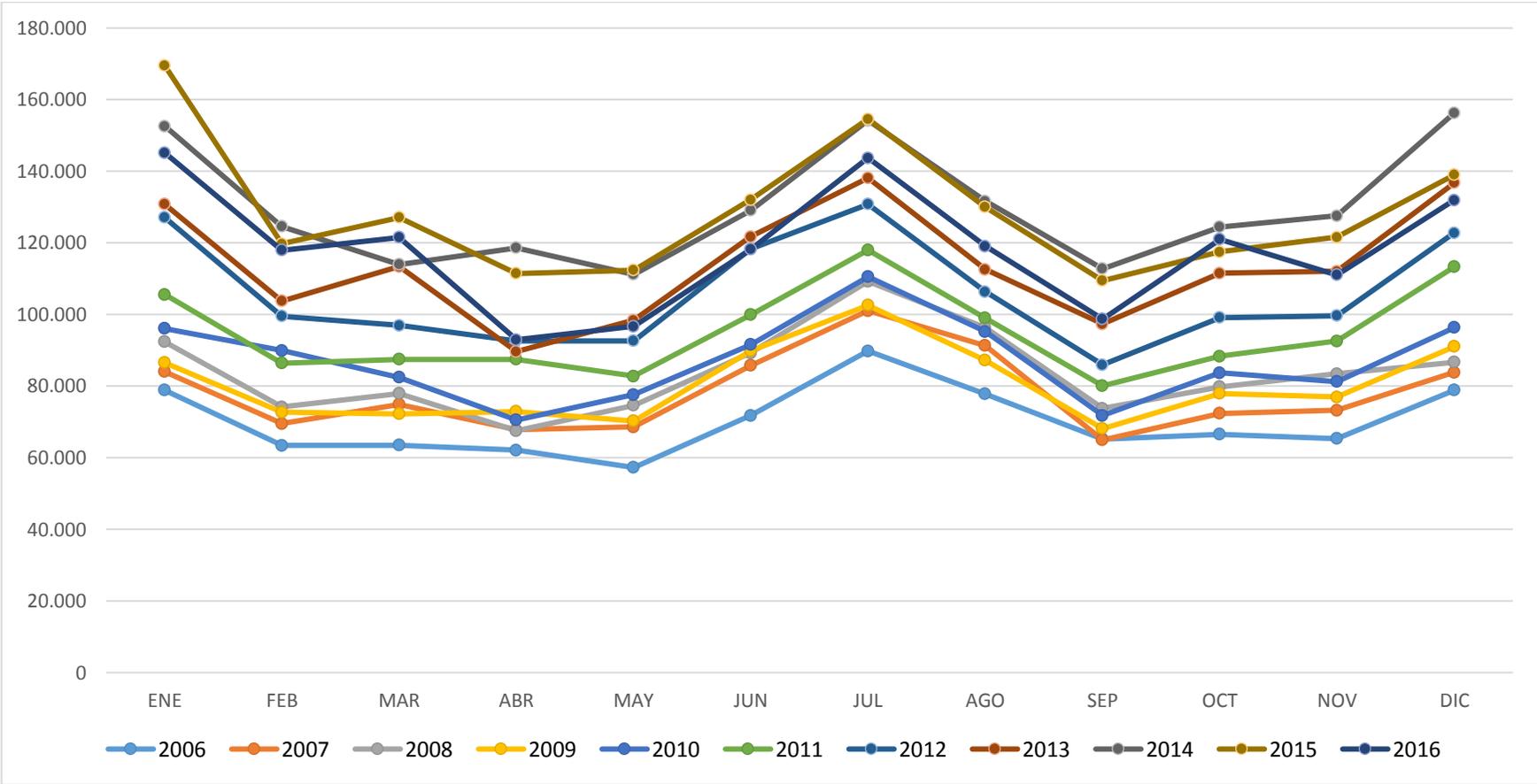
Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Se empezará el análisis revisando el ingreso general de personas al Ecuador. Más adelante se explicará por qué, no necesariamente todas las personas mostradas en el gráfico 1 vienen al Ecuador a hacer turismo. En el gráfico 1 se puede observar la evolución del ingreso de turistas al Ecuador. Esta cantidad alcanzó un pico en el año 2014, a partir de dicha fecha las llegadas se vieron afectadas por diversos factores externos (según Fernando Alvarado (2016) fue por la apreciación del dólar y la subida en el precio del petróleo)). Desde ese punto, la llegada de turistas empezó a caer y no se ha levantado.

El turismo externo del Ecuador, si bien es verdad que depende del factor calidad, también es cierto que tiene muchos sustitutos casi perfectos. A los ojos del turista externo, ir a Colombia o a Perú puede resultar considerablemente similar que ir a Ecuador. Para este tipo de turistas, en muchos casos, se vuelve una decisión basada únicamente en la parte económica. Debido a la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar y la devaluación del peso colombiano y sol, tanto Colombia como Perú tienen una ventaja sobre el Ecuador. Es por esto que se considera que el turismo en Ecuador debe gozar de una gran campaña de marketing a nivel mundial, en la que se enfoque en otras variables que no sean el precio.

A continuación, se puede observar la evolución mensual del número de turistas que llegan al Ecuador:

**Gráfico 3: Ingreso turistas mensualmente al Ecuador; No. de personas; 2006-2016**



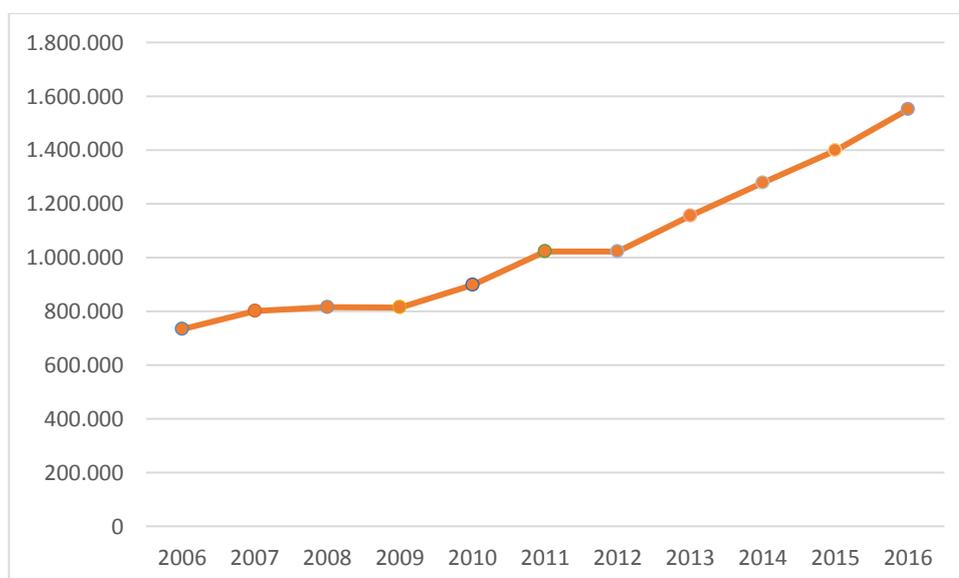
Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Con el fin de observar los picos de turismo anuales, en el gráfico 2 se muestra el ingreso de turistas al Ecuador, pero de manera más desglosada, mensual. Como se puede ver, la punta más alta fue en el 2015. Esto se pudo haber dado como resultado de la campaña publicitaria realizada por el gobierno en eventos deportivos como el Superbowl. En el año 2016, la campaña cayó, es decir el monto invertido en publicidad y, junto con la apreciación del dólar, el turismo también los hizo.

Un punto interesante que el lector debe observar en el gráfico es que entre el 2015 y 2016 aparentemente no hubo un crecimiento visible en el sector del turismo. Entre otros factores, probablemente el principal motivo fue la apreciación del dólar, lo que volvió al Ecuador un país más costoso para turistas de Europa y Asia.

**Gráfico 4: Salida de residentes por motivo de turismo; No. de personas; 2006-2016**



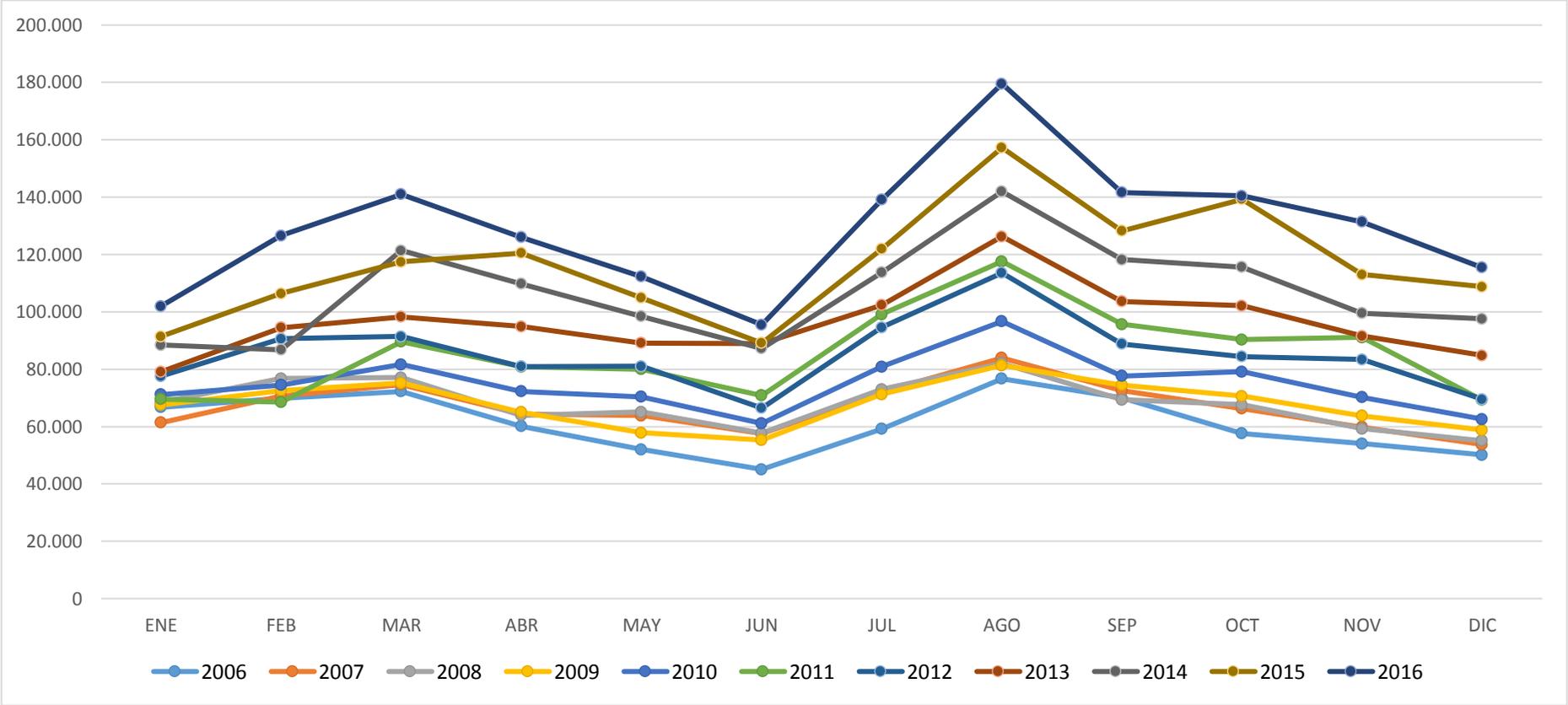
Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Las salidas de residentes en el Ecuador por motivo de turismo no han parado de crecer a partir del 2006. Según el gráfico 3, entre el aumento más ligero se presentó entre los años 2011-2012, y desde ahí ha ido en aumento. Entre otros motivos, esto puede deberse al efecto contrario de la caída en el turismo receptor. Mientras el Ecuador se encarece como destino para el resto de Latinoamérica, para los ecuatorianos la apreciación del dólar significa que los demás destinos se vuelven más asequibles.

En el gráfico a continuación se presenta la salida mensual de ecuatorianos del país por motivo de turismo:

**Gráfico 5: Salida mensual de residentes por motivo de turismo; No. de personas; 2006-2016**

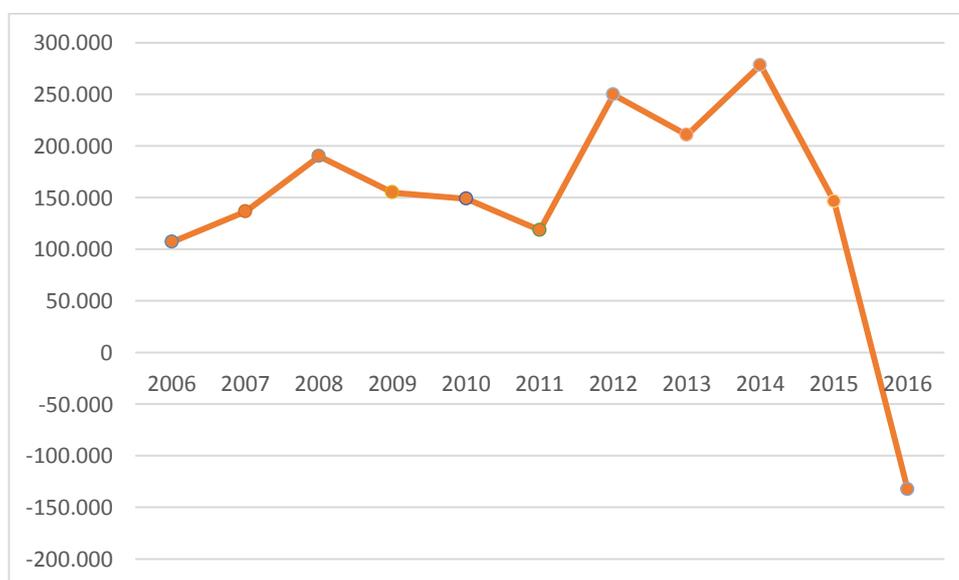


Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Ahora se procederá a analizar lo opuesto a l ingreso en el gráfico 4. La apreciación de dólar abarató los destinos internacionales para los ecuatorianos. Esto provocó que, incluso con recesión, existan más viajes de locales hacia el exterior. El pico más alto fue en el 2016 debido a que la apreciación del dólar estuvo en su auge en ese año. Sin embargo, resulta extraño que la crisis petrolera no haya afectado más profundamente la salida de personas en el 2015. Aparentemente, el efecto apreciación superó al efecto crisis.

**Gráfico 6: Balanza de entradas y salidas del Ecuador; No. de personas; 2006-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

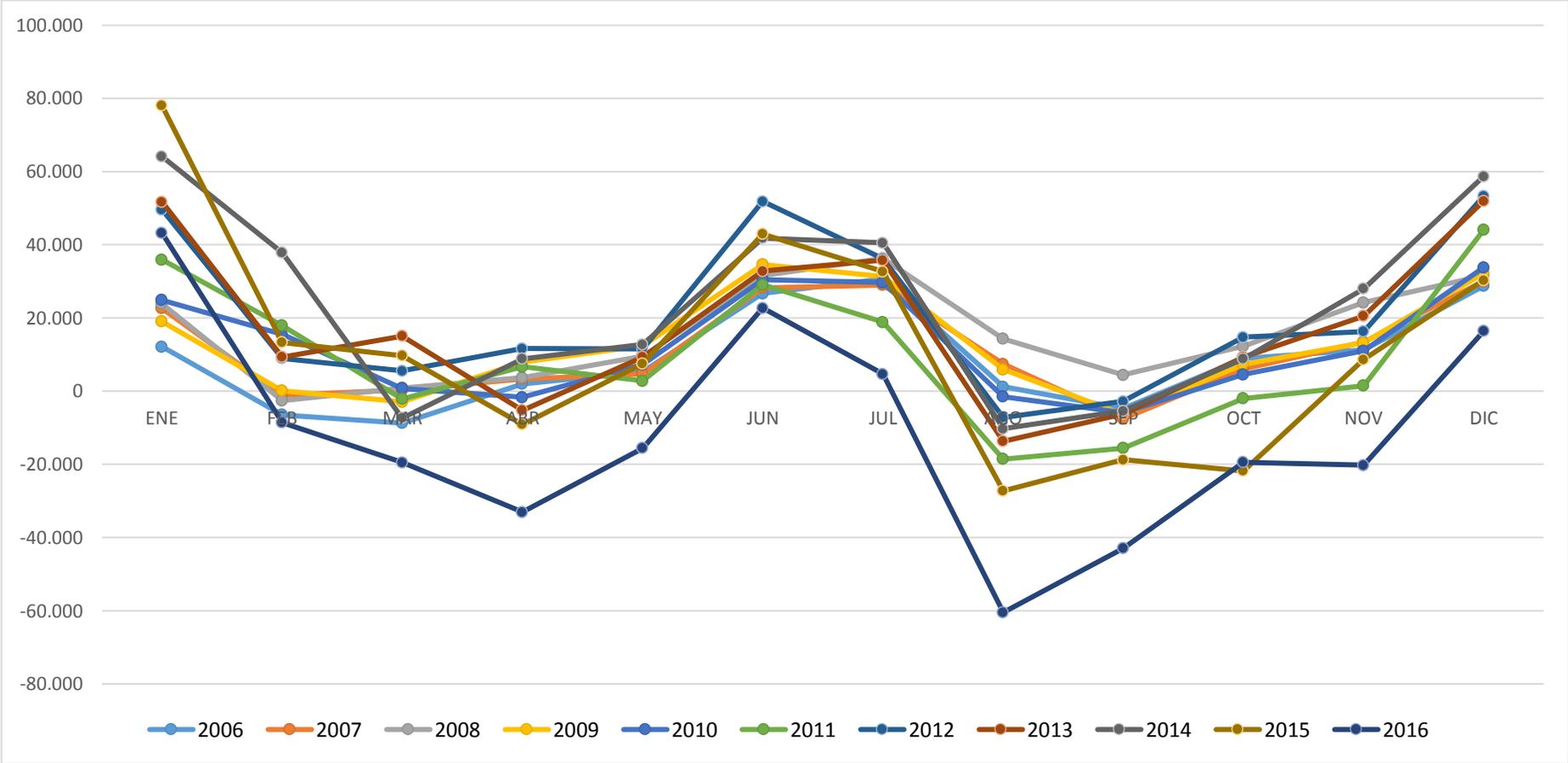
La balanza turística también resulta un indicador importante para el análisis. En el gráfico 5 se puede observar la evolución de la balanza turística del Ecuador; refiriéndose con esto a los ingresos de turistas menos la salida de ecuatorianos al exterior por motivos de turismo. Como se puede observar,

esta se ha mantenido variando continuamente. La caída más profunda la recibió en el 2016, pues en este punto se combinó el punto más bajo de entrada de turistas, con el punto más alto de salida de ecuatorianos por motivos de turismo.

En el 2011 y 2013, el precio del petróleo se hallaba en su punto más alto, por lo que el Ecuador y se gente contaba con suficiente dinero para realizar actividades turísticas, motivo por el cual también se pueden observar caídas menos pronunciadas en estos puntos. La apreciación del dólar probablemente contribuyó a que haya varios ecuatorianos que prefieran salir del país que turistas que deseen ingresar.

En el gráfico a continuación se puede observar la balanza de entradas y salidas turísticas del Ecuador de manera mensual:

**Gráfico 7: Balanza mensual de entradas y salidas del Ecuador; No. de personas; 2006-2016**



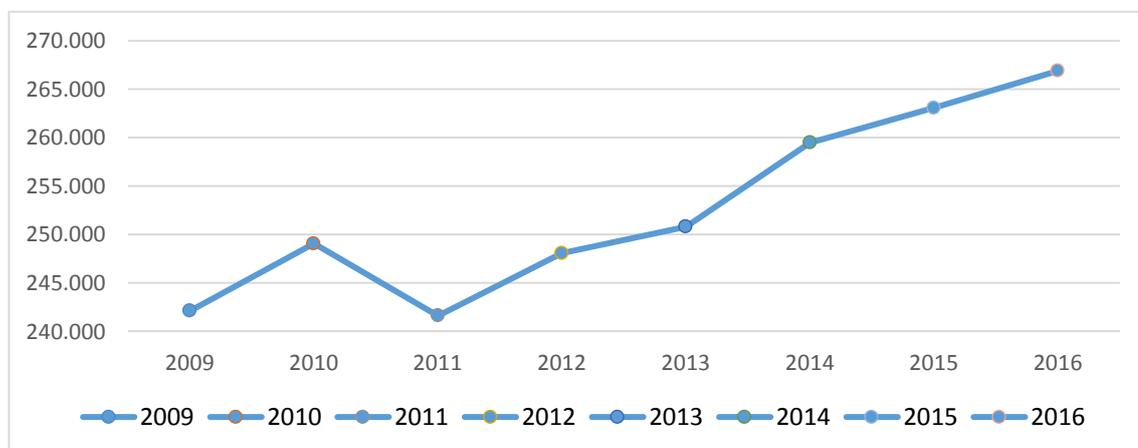
Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

En el gráfico del balance de turistas en el país un valor positivo indica que hubo más entrada que salida de turistas, mientras que uno negativo indica que hubo más salidas que entradas. Por lo que se puede observar, en el 2016 hubo una repartición peculiar por meses. De mayo a finales de julio, hubo un pico en las entradas de turistas, mientras que en diciembre hubo uno en las salidas. En agosto, hubo otro pico en la salida de turistas del Ecuador.

Existen dos motivos a los que se les puede atribuir este comportamiento, no sólo en el 2016 sino en varios años don se repite uno similar, pero con picos menos pronunciados. En primer lugar, se trata de que, como se va a ver más adelante, los turistas que más dinero gastan en el país son Estado Unidenses o europeos, y los meses con picos de entradas coinciden con el verano en el hemisferio norte. Mientas que, las salidas en los demás meses coinciden con las bajas de precios en las aerolíneas latinoamericanas. Por ejemplo, en los meses de Enero a Marzo, Latam tiene precios mucho más módicos que en mayo a julio.

**Gráfico 8: Ingreso de turistas procedentes de Estados Unidos, al Ecuador; No. de Personas; 2009-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

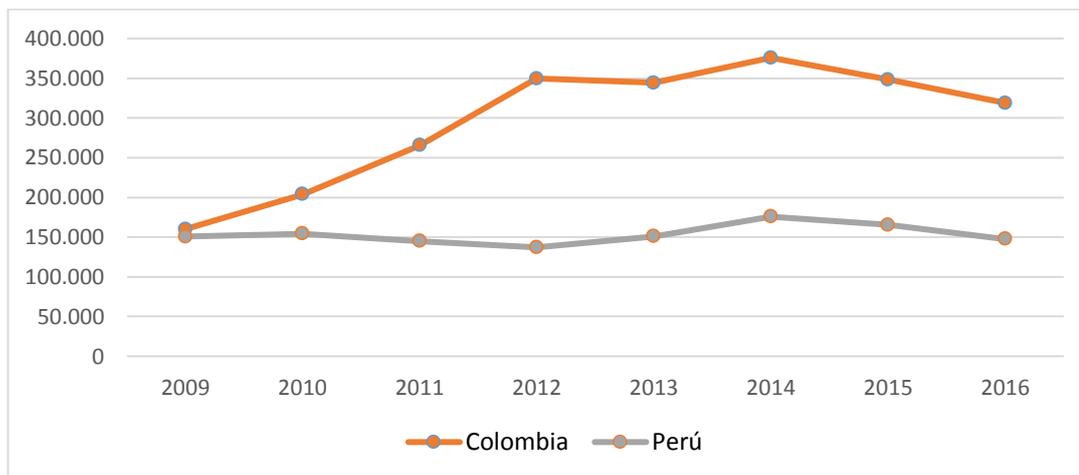
Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

En el gráfico 8 se muestra el ingreso de turistas al Ecuador únicamente procedentes de Estados Unidos. Esto se hizo de esta manera debido a que son los que más vienen al país, con el mayor poder adquisitivo. Y, además, Estados Unidos es hacia donde más se direcciona la campaña publicitaria del gobierno ecuatoriano. Se puede observar en el gráfico 7 que el turismo ha desde dicho país ha crecido de manera sostenida. Mostrando únicamente una caída en el 2011.

Se podría inducir que el turismo norteamericano debió haber caído tras la crisis del 2008, sin embargo, fue lo opuesto. Se especula que, debido a que resulta imposible para muchos norteamericanos el trabajar para tener su casa, carro y otros activos fijos desde la crisis, muchos prefieren viajar. La caída en el 2011 se puede atribuir a, entre otras cosas, la falta de publicidad internacional por parte del gobierno en ese año.

En el 2012 se empezaron a abrir oficinas de promoción turística en todo Estados Unidos, lo que probablemente provocó el crecimiento sostenido que se mantiene a lo largo de los años. La apreciación del dólar no tuvo ningún efecto sobre la de turistas estadounidenses, sin embargo, la caída del precio del petróleo sí. Una bajada en los precios de los combustibles implicaba que muchos productos para USA se abarataron, lo permitía más ahorro. Sumado a que, probablemente, los precios de pasajes aéreas también cayeron, viajar era la respuesta obvia al uso del dinero norteamericano.

**Gráfico 9: Ingreso de turistas procedentes de Colombia y Perú al Ecuador; No. de Personas; 2009-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

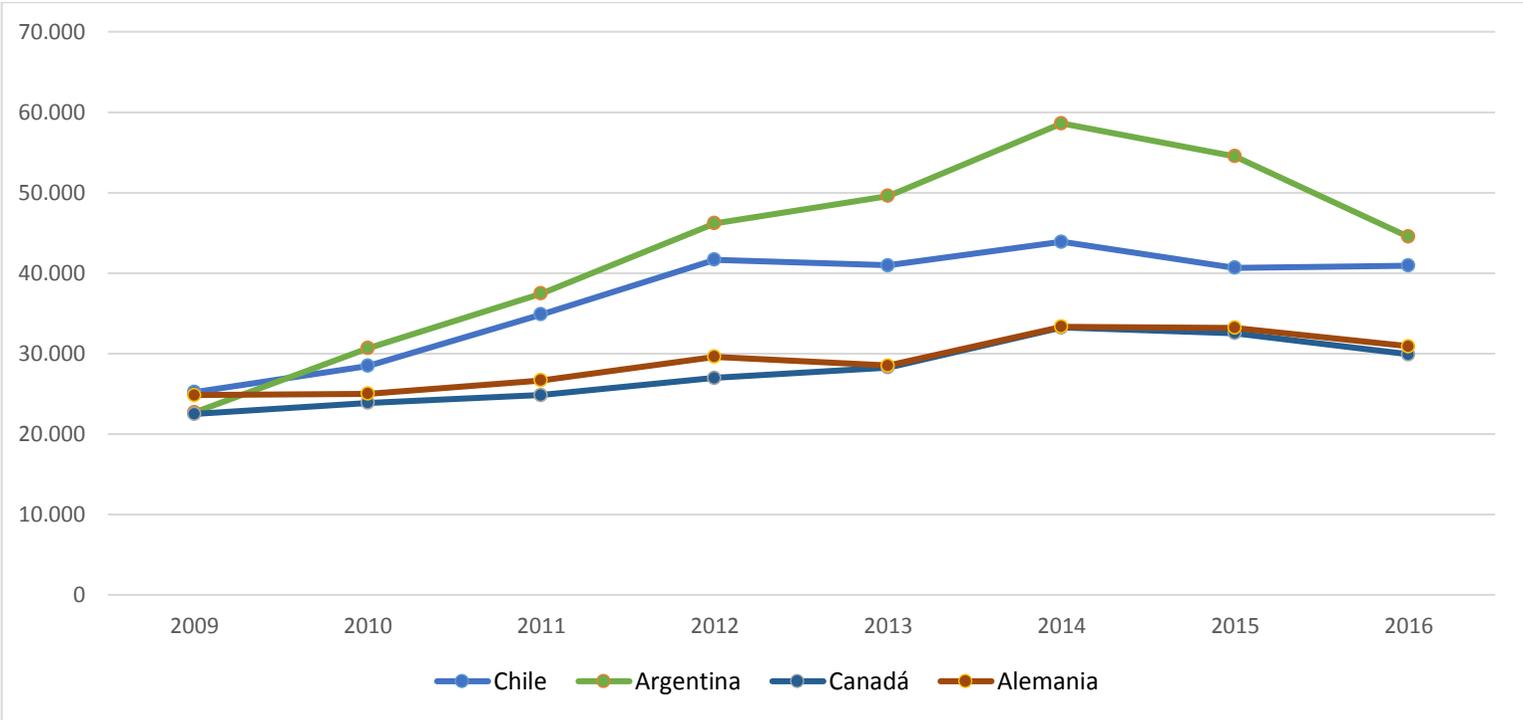
Colombia y Perú se realizaron juntos y solos en el gráfico 8 debido a que son países cuyos residentes no vienen a hacer turismo al Ecuador, sino a buscar trabajo. El dólar, la depreciación del Sol peruano y el peso colombiano; volvieron a Ecuador un destino atractivo para tomar dólares y llevarlos o enviarlos de vuelta a los países aledaños. Por lo tanto, la mayor parte del turismo procedente de Colombia y Perú (segundo y terceros en procedencia de turistas, después de Estados Unidos) no beneficia positivamente al Ecuador.

Este comportamiento puede observarse principalmente en el control de la frontera como El Oro y Tulcán. El Oro, se pueden observar muchos peruanos en busca de trabajo, mientras que en Tulcán se pueden observar

muchos colombianos vendiendo bienes que en Colombia resultan mucho más baratos que en el Ecuador. Entre estos últimos se pueden nombrar celulares, televisores, computadoras o artículos de tecnología en general.

Este razonamiento realizado en el párrafo anterior implica que, los tratados comerciales de Colombia con USA, que han abaratado los bienes electrónicos colombianos, también han afectado al Ecuador. Debido a que Ecuador no tiene trato comercial con países desarrollados, Colombia se beneficia de esto y se crea una fuga de dólares por el contrabando proveniente del vecino del norte. La apreciación del dólar contribuyó a acentuar este fenómeno: mientras más se apreciaba, mayor cantidad de soles o pesos colombianos eran recibidos al hacer el cambio.

**Gráfico 10: Ingreso de turistas procedentes de diversos países al<sup>1</sup> Ecuador; No. de Personas; 2009-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Otro punto importante a analizar es la procedencia de turistas de países que, si bien es cierto no arriban tanto en Ecuador como estadounidenses, el alto ingreso por persona en dichas naciones permite que gasten altas sumas en el país. En el gráfico 9 se muestra la procedencia de otros países que van al Ecuador a realizar turismo.

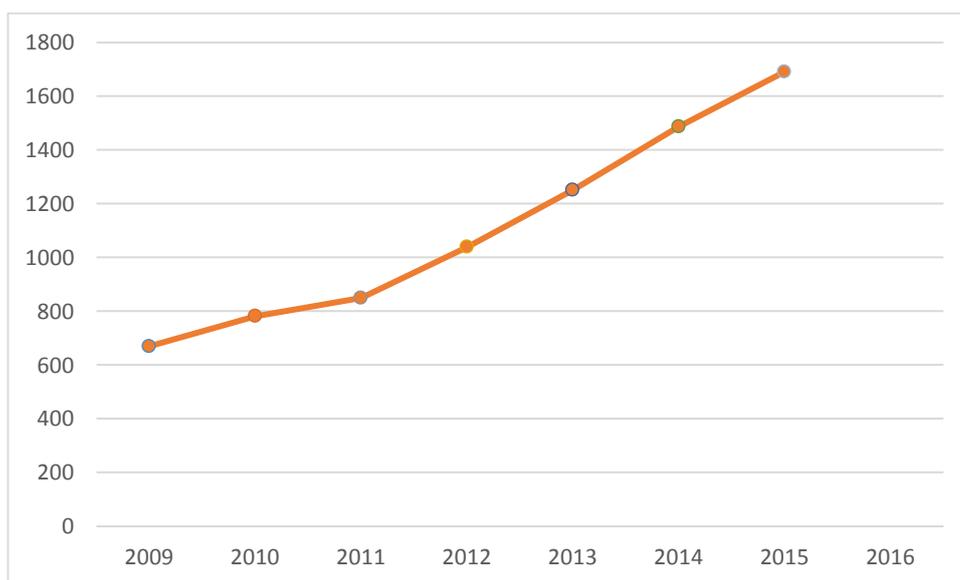
Se menciona que se extrajo a España del gráfico 9 debido a que muchos eran probablemente retornos de migrantes que no venían necesariamente a hacer turismo. Lo que estos países tienen en común es un alto PIB per cápita, lo cual resulta beneficioso para Ecuador porque quiere decir que el gasto que hagan en el país y las divisas que dejen, serán más altas.

La apreciación del dólar a finales del 2014 tuvo el efecto esperado en el turismo procedente de estos países. La caída de turistas mostrados en el gráfico 9 fue debido a que sus monedas perdían valor frente al dólar, lo cual encarecía sus viajes.

#### 2.1.2. Ingreso de Divisas Turísticas al Ecuador

En el apartado a continuación se muestra el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Adicionalmente, se relaciona el ingreso con diversos indicadores macroeconómicos para establecer la representatividad de las divisas turísticas con respecto a la economía ecuatoriana.

**Gráfico 11: Ingreso de Divisas por turismo al Ecuador; Millones de USD; 2009-2016**



Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

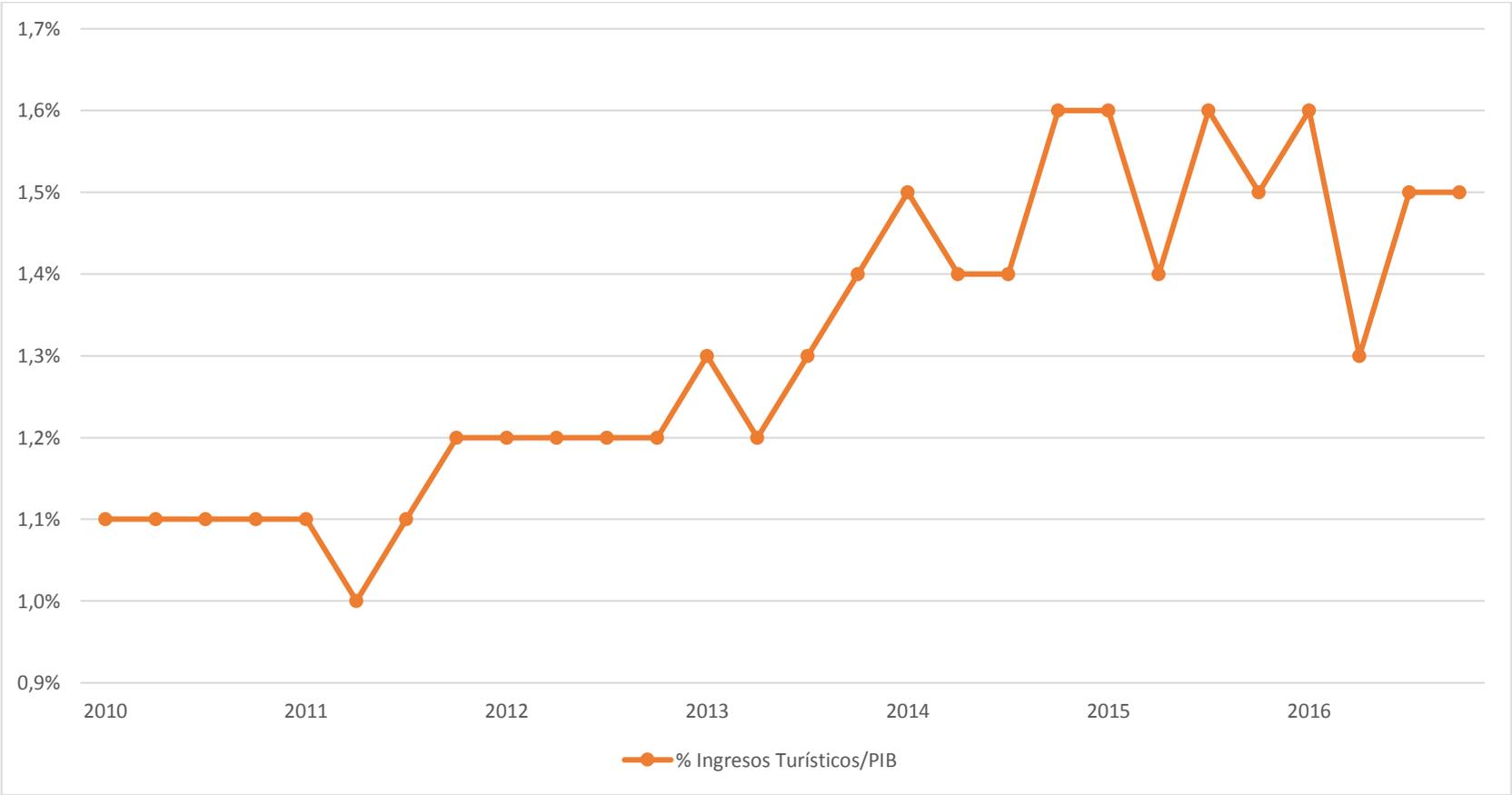
Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

El ingreso de divisas al Ecuador ha presentado un aumento con una pendiente creciente desde el 2009. Esto se debe al incremento de turistas hasta el 2015 y a la apreciación del dólar. Si bien es cierto que la cantidad total de turistas no crece tan significativamente con los ingresos de divisas, se debe a que los precios por los servicios turísticos probablemente se han incrementado.

Este gráfico resulta un poco sorprendente para la autora. La apreciación del dólar debería causar que el ingreso de divisas disminuya debido a que se necesita menos dinero para comprar la misma cantidad de bienes o servicios. Sin embargo, el que se mantenga en aumento puede ser, como se indicaba

previamente, porque los precios de los servicios turísticos se encuentran en aumento.

**Gráfico 12: Ingresos de Divisas por Turismo en relación al PIB ecuatoriano; porcentaje; 2010-2016**



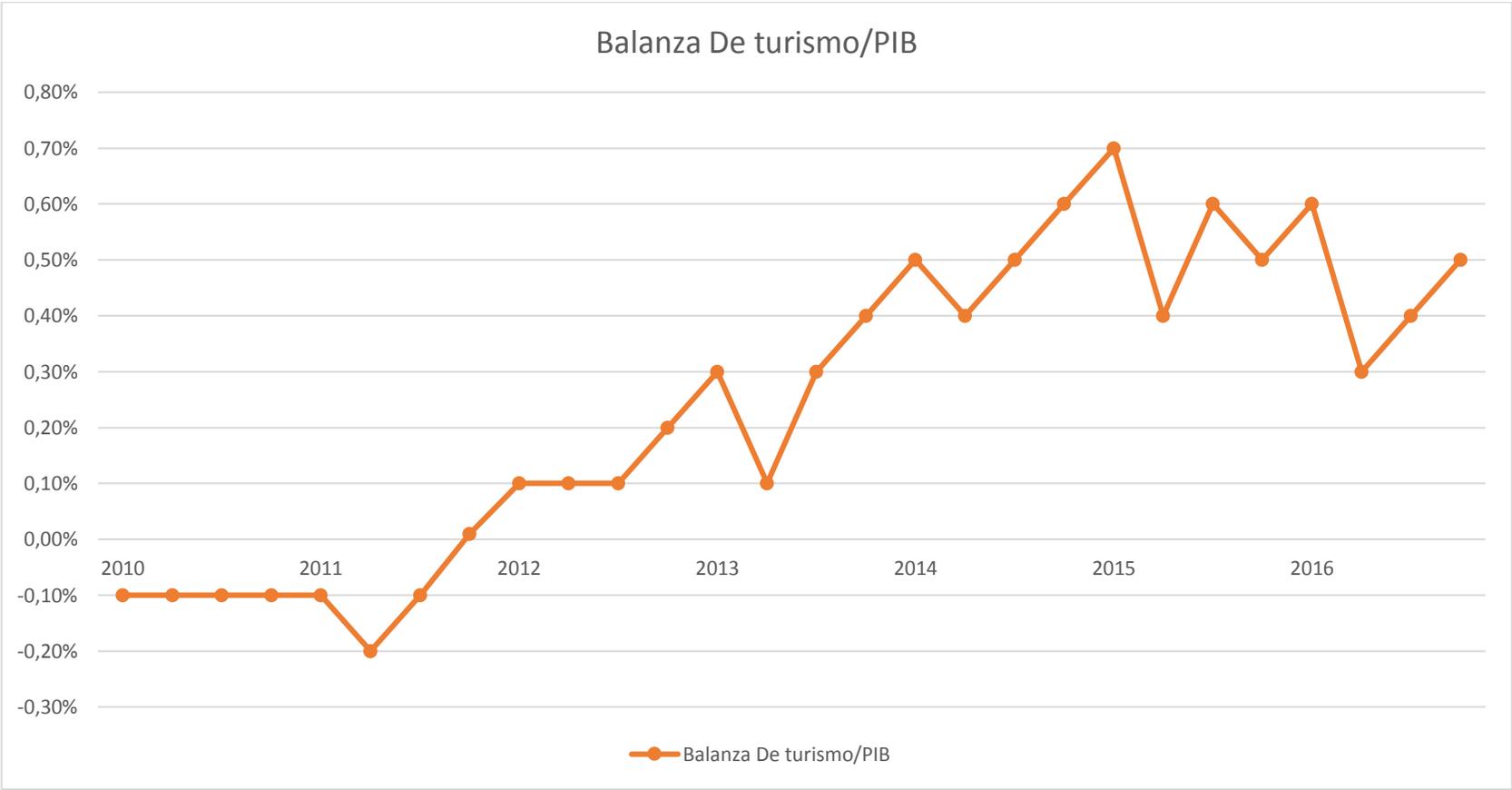
Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Resulta interesante al momento de hacer el análisis, saber cuánto representa el 13 de entrada de divisas al Ecuador, frente a la producción nacional (PIB). En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje que representa el ingreso de divisas que recibe el Ecuador por motivo de turismo sobre el total del producto interno bruto ecuatoriano (PIB). Hasta el año 2013, esta proporción mantuvo relativamente estable entre el 3 y 5 por ciento de ingresos con respecto al PIB. Sin embargo, a partir del 2014, cuando cayó el ingreso petrolero y se apreció el dólar, debido que la bonanza petrolera llegó a su fin, el turismo adquirió un mayor protagonismo.

A partir del 2014, el ingreso por turismo pasó a representar entre el 7 y 10 por ciento del PIB ecuatoriano. Tuvo ligeras caídas por trimestre, principalmente, especialmente en el tercero, ya que este coincidía con el verano en el hemisferio norte. Durante esta temporada, países con Estados Unidos y la Unión Europea, se volvían destinos más atractivos para los turistas estado unidenses; recordando que estos últimos son los segundos mayores turistas del Ecuador.

**Gráfico 13: Balanza de Divisas por Turismo en relación al PIB ecuatoriano; porcentaje; 2010-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

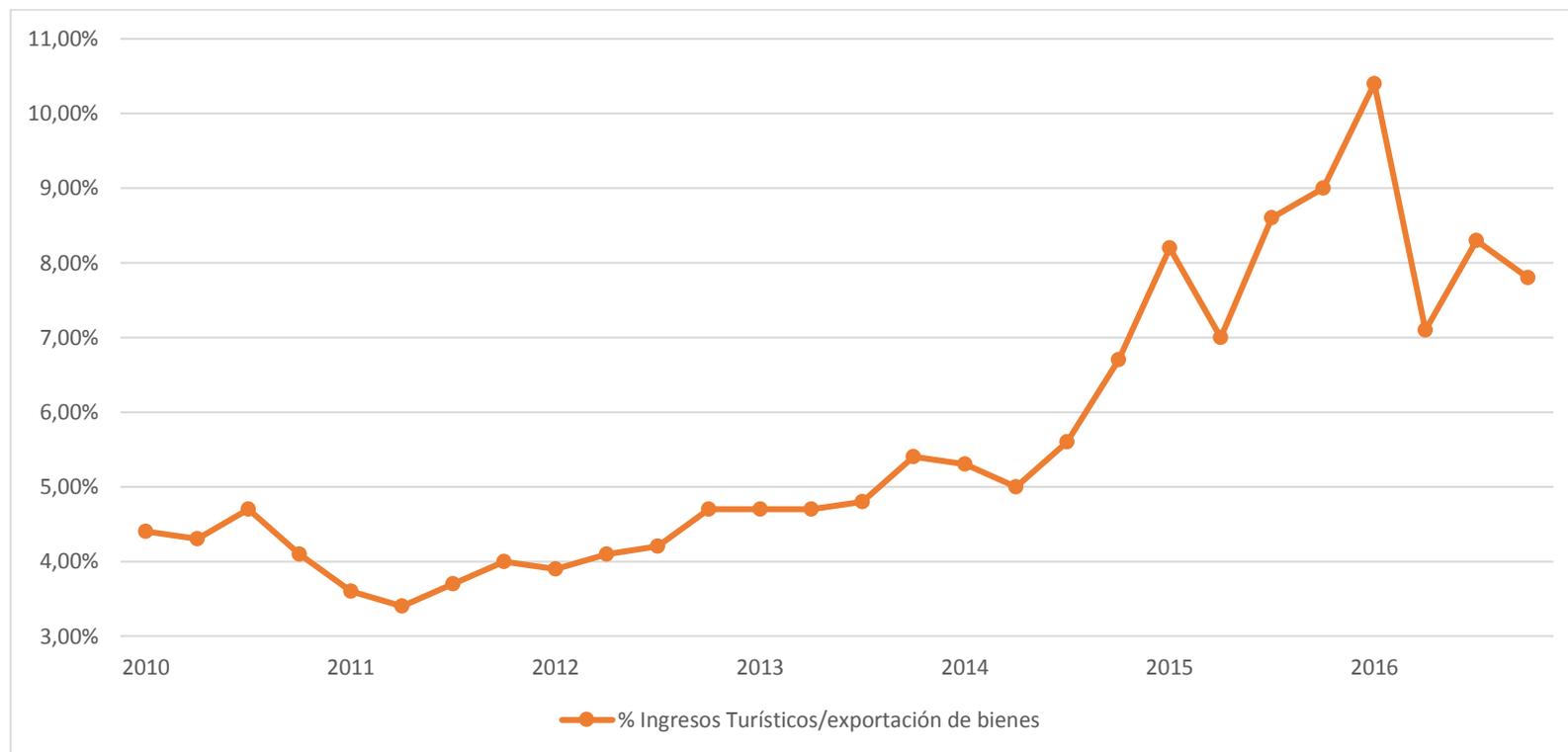
Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

En el gráfico 13 se puede observar la balanza de ingreso de divisas por turismo en relación al PIB real ecuatoriano. La balanza es la resta entre las divisas por turismo que ingresan al Ecuador y las que salen debido a cuando residentes hacen turismo fuera del Ecuador. Cuando incrementa quiere decir ha habido más turismo receptor (se reciben más turistas) y cuando cae quiere decir que ha habido más turismo emisor (se envía más turistas).

La mayor parte de las caídas, se han producido en los meses de verano y primavera en el hemisferio norte (entre marzo y agosto). Esto indica que, durante este periodo, el país no es un destino atractivo para los países con más poder adquisitivo, como lo son Estados Unidos y la Unión Europea.

La caída de ingreso de divisas en el 2015 puede estar relacionada también con la apreciación del dólar. Al apreciarse la moneda, se necesitan menos dólar para comprar determinados bienes o servicios, por lo tanto, entran menos divisas al Ecuador. Adicionalmente, la apreciación provoca una caída en la inflación, lo que hace que incluso disminuya más la cantidad total de divisas que ingresa al país porque los turistas necesitan menos dinero.

**Gráfico 14: Ingreso de Divisas por Turismo en relación a las exportaciones de bienes ecuatorianos; porcentaje; 2010-2016**

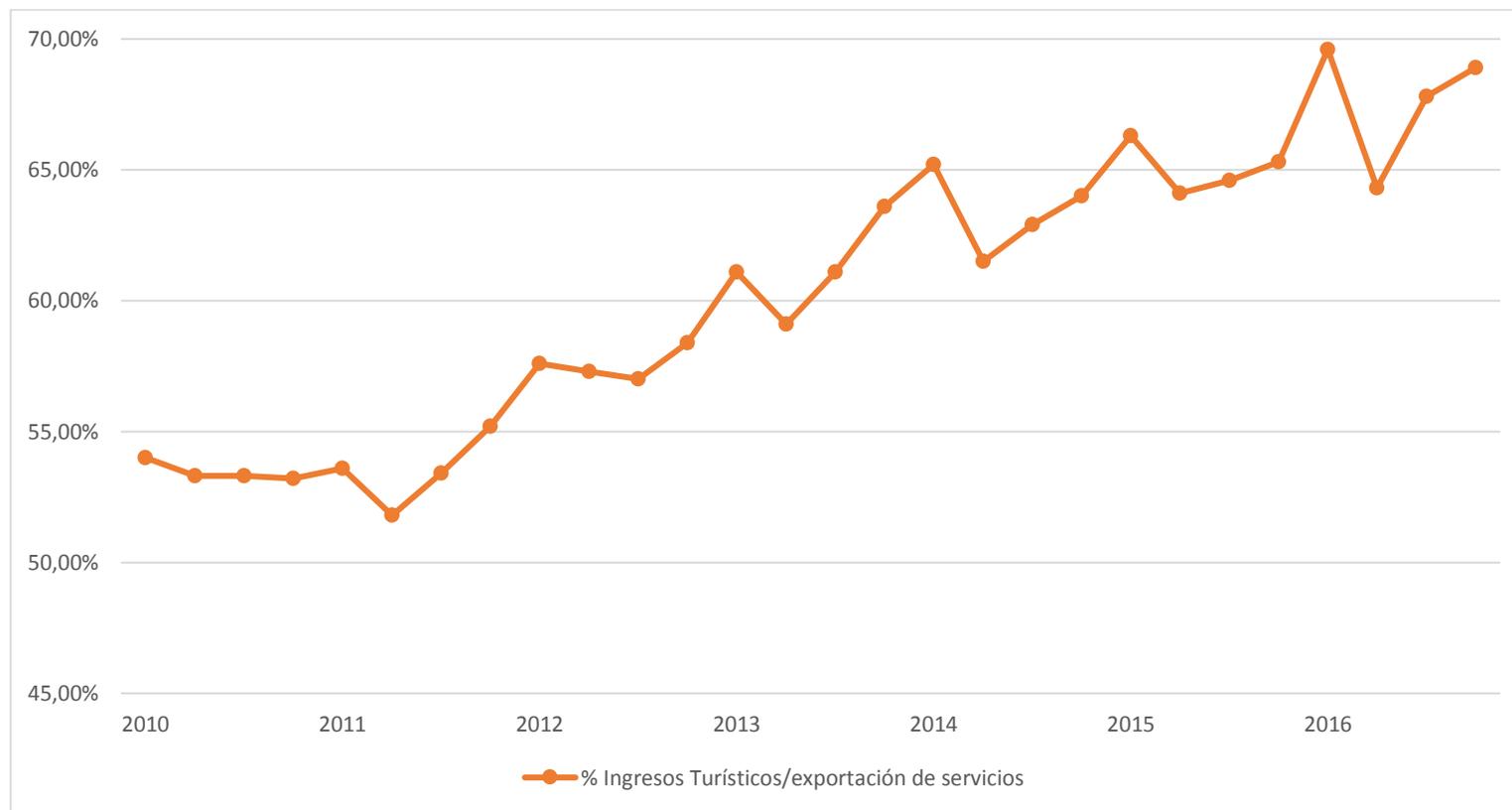


Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Se debe recordar que el turismo es un tipo de exportación de servicios. Debido a esto, para su análisis resulta interesante el compararla con rubros como las exportaciones. En el gráfico 14 anterior se puede observar la relación entre el ingreso de divisas por turismo al Ecuador y las exportaciones de bienes del país. Como se puede observar, a partir del 2014, cuando cayó el precio del petróleo y la apreciación del dólar, el turismo adquirió más protagonismo. A partir de este momento, se ha mantenido la relación en constante crecimiento, exceptuando una caída profunda en el 2016, sin embargo, el gráfico muestra que empieza a recuperarse.

**Gráfico 15: Ingreso de Divisas por Turismo en relación a las exportaciones de servicios ecuatorianos; porcentaje; 2010-2016**



Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

Lo que resulta indudable es que el turismo es el principal tipo de exportación de servicios que realiza el Ecuador. En el gráfico 15 se puede observar la relación entre el ingreso de divisas por turismo al Ecuador y las exportaciones de servicios del país. En este rubro, el turismo tiene una gran relevancia, llegando en los últimos años a significar el 70 por ciento de la cantidad total de exportación de servicios.

Observar que este valor continúa creciendo a pesar de la apreciación del dólar indica que en momentos de crisis el turismo es una de las ramas de la economía que puede mantener a la dolarización y al país a flote. Incluso, se puede comentar que, al acabar el petróleo en el Ecuador, el turismo podría mantener las divisas fluyendo hacia el país junto con las exportaciones de bienes más arraigadas en el Ecuador. De hecho, se podría decir que, en unos años, el turismo podría pasar a tener la misma importancia que las exportaciones tradicionales del país.

### 2.1.3. Definición por Variable

En apartado a continuación se procede a tres variables que formarán parte del análisis a realizar. Estas son: (a) El producto interno bruto; (b) la inversión, particularmente en el sector turístico; (c) crédito.

#### 2.1.3.1. Producto Interno Bruto

El producto interno bruto, también conocido como PIB, es un valor macroeconómico, expresado en magnitud, que expresa la producción de bienes y servicios de una economía; siempre durante un periodo particular de tiempo. El PIB es la variable mayormente utilizada para calcular el crecimiento

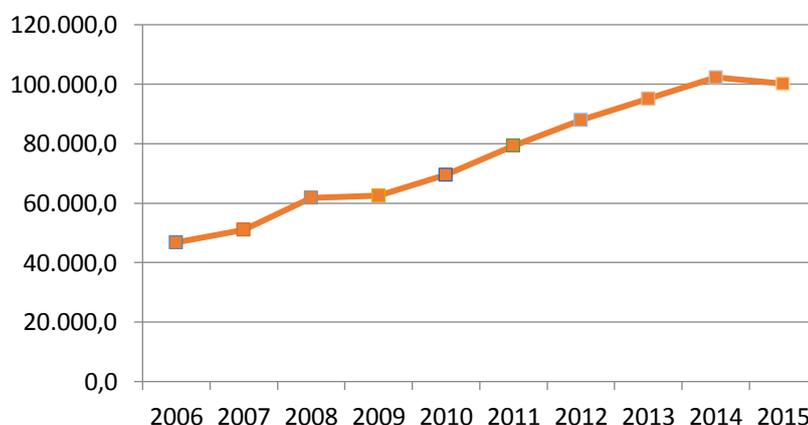
económico de un país y de este dependen beneficios internacionales como líneas de crédito o calificaciones.

Existen diversos métodos para calcular el PIB, el más conocido y usado es aquel que toma los bienes de consumo final en la unidad de cuenta escogida y los suma. Los cuatro elementos que componen este método de cálculo son: (a) el gasto del gobierno; (b) la inversión privada; (c) el consumo de las personas y; (d) la balanza comercial, que es la resta de las exportaciones menos las importaciones. A partir de este método, el Banco Central del Ecuador calcula el PIB del país.

No obstante, el uso del PIB como indicador del crecimiento económico de un país tiene detractores. Varios autores han afirmado que usar esta medida no contempla características como la distribución de la riqueza, impactos ecológicos ni el desarrollo humano. Debido a esto, se proponen otros índices como: el índice de desarrollo humano, el índice de Gini; entre otros. Se consideran más acertados en el análisis del desarrollo de un país.

A continuación, se expone el PIB ecuatoriano en los últimos años:

**Gráfico 16: Producto Interno Bruto del Ecuador; 2006-2015**



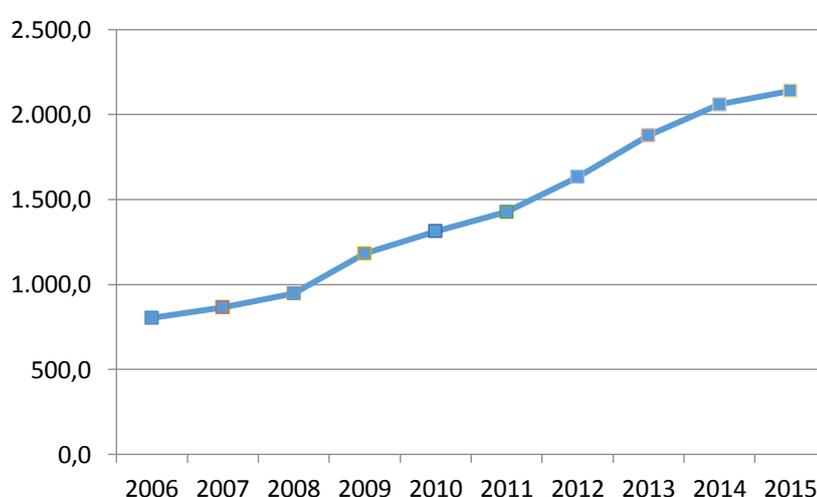
Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

En el producto interno bruto del Ecuador se ha mantenido en crecimiento sostenido desde el año 2009. Esto se produjo principalmente por un incremento en la política de consumo de las personas y del gobierno. En otras palabras, el gasto de gobierno ha crecido durante al auge petrolero que empezó en el 2008. Sin embargo, cuando este cayó, la inversión pública, que había desplazado a la empresa privada, era imposible de sostener. Gracias a esto, el producto interno bruto del Ecuador cayó en el año 2015. Has este año es el último que se tiene información disponible en el Banco Central del Ecuador.

No obstante, para la presente investigación resulta de mayor importancia analizar el componente del PIB que proviene exclusivamente del sector turismo. Si bien es cierto que esta información no está disponible, se puede hacer un aproximado a través de la porción del PIB correspondiente a Alojamiento y Restaurantes.

**Gráfico 17: Parte del PIB que corresponde a turismo; 2004-2015**



Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

Elaboración: Andrea Montesdeoca, 2017

En el gráfico 12 se encuentra la parte del PIB que corresponde al rubro usualmente asociado con el turismo: alojamiento y restaurantes. Como se puede observar, esta serie de tiempo tiene un crecimiento muy similar al del PIB general, por lo que se puede inducir que están estrechamente relacionadas. Sin embargo, el gráfico 12 no muestra la caída en el año 2015 presentada por el PIB ecuatoriano. Es posible llevar a la autora a inferir que los negocios relacionados al turismo, por depender de economías externas, no están sujetos a shocks internos; como la crisis petrolera.

#### 2.1.3.2. Inversión

La inversión como tal es una palabra relacionada a la economía y depende del ahorro, la colocación de capital, la tasa de interés y el consumo presente o futuro. La inversión trae consigo el sobre-entendimiento de un beneficio futuro. No tiene que ser necesariamente de carácter económico, sino también puede ser social, personal, laboral; entre otros (Shapiro, 2016).

La inversión, en macro economía, está compuesta por los factores que se adquieren para recibir o producir una ganancia. Esto se divide en dos grandes grupos: (a) formación bruta de capital fijo y; (b) variación de inventarios. El primero se refiere a toda la maquinaria o capital adquirido para producir nuevos bienes. Mientras que, la variación de inventarios se refiere tanto a la compra de bienes finales para la reventa, como a guardar en stock los bienes producidos. Ambos conceptos juntos forman parte de la inversión y se mueven según las tasas de interés (Shapiro, 2016).

#### 2.1.3.3. Crédito

El crédito es una operación financiera. Se da cuando una persona (acreedor) le otorga dinero a una tasa de interés a otra (deudor). El deudor normalmente se compromete a cumplir con plazos y fechas de pago

establecidas en un contrato. Existen diversos tipos de crédito. Sin embargo, el que resulta de interés para la presente investigación es el crédito a la producción (FDIC, 2017).

El crédito a la producción tiene como finalidad la creación de bienes y servicios de consumo intermedio o final. El objetivo de los mismos es contribuir a la creación de dinero en una economía, de tal manera que el deudor genere dinero del mismo crédito para cumplir con las obligaciones financieras (FDIC, 2017). En el Ecuador existen diversas entidades que otorgan créditos al sector turístico.

Mejorar y ampliar el sector del turismo ecuatoriano es una prioridad para el gobierno desde que cayeron los precios del petróleo. Debido a esto, instituciones con la Corporación Financiera Nacional (CFN), desde el 2014, se han entregado cerca de 50 millones de dólares para emprendimientos turísticos. Estos llegaban a un total de 25.000 dólares por persona; siempre y cuando el dinero se fuese a invertir en activos fijos (Ministerio de Turismo, 2014).

### **3. MARCO TEÓRICO**

Este apartado constituye una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, apoya de manera directa al desarrollo de la teoría que fundamenta el presente trabajo con base al planteamiento del problema. Existen numerosas posibilidades para elaborarlo, la cual depende de la creatividad del investigador. Se ha revisado cuidadosamente literatura, se ha buscado fuentes documentales, teorías, leyes, las cuales han permitido detectar, extraer y recopilar información de interés en la construcción del presente capítulo.

#### **3.1. Antecedentes**

A continuación, se analizan trabajos documentales que han precedido al presente estudio. Esto consiste en el análisis y descripción de trabajos que traten la temática del presente estudio en los últimos años.

El primero a describir es el trabajo de Ramos (2005). En dicho estudio el autor analiza las variables que se ven afectadas en casos de dolarización, tomando como ejemplo a Costa Rica. Para dicho caso, el tipo de dolarización en la que estaba incurriendo el país centroamericano era de carácter extraoficial, es decir, el país estaba usando el dólar como medio de pago, resguardo de valor e incluso unidad de cuenta. Sin embargo, el gobierno no declaraba al dólar con la moneda de uso común del país.

Ramos (2005) sostiene que la dolarización oficial de país no sería una medida adecuada para salir de la crisis económica y fiscal que experimentaba Costa Rica. Según el autor, dolarizar una economía trae efectos desastrosos pues crea brechas en la distribución de la riqueza y evita el crecimiento económico de un país.

El autor no explica explícitamente la metodología utilizada, sin embargo, describe la situación de la dolarización costarricense. A partir de gráficos y tablas se observa la disparidad existente entre el dólar y el colón (moneda de curso legal en Costa Rica). Por ejemplo, un préstamo en colones se hacía, por parte del sector financiero, a una tasa del 19%; mientras que, el equivalente en dólares se hacía por una tasa del 9%.

La dolarización costarricense, según Ramos (2005), siguió los pasos descritos a continuación: (a) empezó con un aumento de depósitos en dólares; (b) en segundo lugar, el aumento de los depósitos en dólares, llevó a que aumenten los créditos otorgados en dólares; (c) para finalmente acabar en el uso del dólar como unidad de cuenta y medio de pago. Estos últimos se consideran los pasos previos a la dolarización plena (Ramos, 2005).

Según el autor, las principales ventajas obtenidas de la dolarización son: (a) caída de la inflación; (b) caída de tasas de interés; (c) reactivación de aparato productivo nacional. Mientras que, las desventajas presentadas son: (a) riesgo de iliquidez; (b) desaparición de prestamista de última instancia.

Por su parte, Escobar, Quiñonez, & Iraheta (2002), estudian el proceso de dolarización en El Salvador. Según los autores, el país centroamericano vivió un proceso de estabilización macro económica y apreciación cambiaria, entre la moneda local y el dólar, antes de dolarizarse. Esta apreciación provocó que las exportaciones en el país se desincentiven, lo cual estancó a la economía. Con el fin de incrementar las tasas de producción y ahorro, el gobierno, en el año 2000, decidió emprender un proceso de dolarización plena y oficial en El Salvador.

Otro factor que contribuyó a la dolarización de El Salvador fue que el dólar ya circulaba libremente en la economía antes de que se dolaricen. El motivo de esto es que el país recibía una considerable cantidad de remesas de migrantes y estas fueron las que estabilizaron las reservas internacionales y contribuyeron a la apreciación de la moneda local frente al dólar. Los autores no estaban de acuerdo con la dolarización en El Salvador por la consideraban una medida paliativa que no resolvía problemas de corte económico-social.

La investigación de planteada en el trabajo de Escobar, et al (2002), busca darle al lector una visión precisa, aunque general, sobre la situación de El Salvador después de la dolarización. Esto se trata de hacer (a) determinando los beneficios y perjuicios de que el país haya adoptado a la dolarización como moneda oficial; (b) establecer si la utilización del dólar reduce el impacto negativo de los shocks externos sobre la economía del país y; (c) verificar si la dolarización atrae inversiones extranjeras.

Con el fin de realizar una investigación basada en fuentes primarias, los investigadores utilizaron datos de naturaleza cualitativa. El trabajo en sí está basado en entrevistas a expertos salvadoreños en la materia de dolarización. La mayoría de preguntas giran en torno a la opinión de los expertos sobre la ley de dolarización en El Salvador. Sin embargo, también se llega a inquirir sobre la dolarización extra oficial del país centro americano durante el periodo 1992-2002. Las variables de interés para el estudio fueron: (a) la tasa de interés; (b) la inversión; (c) el ahorro; (d) reservas internacionales; (e) reservas monetarias; (f) endeudamiento; (g) riesgo país.

Los autores llegaron a las conclusiones, a través de las entrevistas realizadas a expertos en el tema de dolarización, que no es posible cuestionar si el país hizo lo correcto o incorrecto al adoptar el dólar. Descubrieron, al

analizar otro proceso de dolarización, que no existe una condición específica que establezca cuándo un país debe adoptar el dólar como moneda oficial. Sin embargo, como requisitos mínimos, el país debería tener: (a) un sistema financiero estable; (b) un nivel adecuado de reservas internacionales en dólares; (c) diversificación en las exportaciones; (d) bajo déficit fiscal; (e) flexibilidad en los sueldos y salarios.

Según Escobar (2002), ninguna de las condiciones mencionadas en párrafo anterior era cumplida por El Salvador al momento de su dolarización. Debido a esto, consideran que la dolarización en el país no resolvió el problema económico-social del país. Los autores sostienen que el motivo de dolarizar la economía salvadoreña fue político y no técnico. Principalmente porque el gobierno de turno había contraído una fuerte deuda en dólares y necesita ingreso de divisas extranjeras para poder cancelarla.

En otros estudios, más aterrizados a la economía ecuatoriana, Tapia (2016) busca establecer el impacto de la apreciación del dólar y la caída de precios petroleros en la economía del Ecuador. Para analizar este tema, se estudian las medidas legales, fiscales y políticas tomadas por el gobierno para detener la salida de divisas del país; junto con las estrategias económicas y de comercio exterior tomadas para incentivar las exportaciones y la producción ecuatoriana.

El autor establece que la apreciación del dólar estadounidense tiene como consecuencia la caída en las exportaciones de los países que utilicen el dólar como moneda oficial. Esta caída en las exportaciones junto con el decrecimiento acelerado de los precios internacionales de petróleo, principal producto de exportación ecuatoriana, pusieron al gobierno y Estado ecuatoriano en crisis.

El gobierno, en su afán por ayudar a la industria ecuatoriana, puso salvaguardias a diversos rubros de importación. Sin embargo, estos han hecho que las empresas nacionales que dependen de artículos importados, para la producción de bienes finales, vean considerablemente inflados sus costos de producción y se vuelvan menos competitivas internacionalmente. Debido a esto, la principal pregunta que se hace Tapia (2016), en su investigación es: Tomando en cuenta la estructura coyuntural actual del Ecuador, ¿Es posible que una empresa ecuatoriana sea competitiva?

Con el fin de obtener una respuesta a la interrogante principal planteada, el autor utiliza un enfoque descriptivo de datos cuantitativos e información documentada de fuentes primarias. Realiza análisis de líneas de tiempo, que van desde el año 2000 al 2016, sobre la evaluación de variables como: (a) la balanza comercial; (b) las exportaciones; (c) el PIB del Ecuador; (d) la depreciación de diversas monedas latinoamericanas al tiempo que el dólar se ha apreciado y; (e) la inflación en el país.

Las conclusiones a las que llegó el autor, después de realizado el análisis descriptivo, establecieron que el país necesita reevaluar la política de salvaguardias para volver más competitivo al Ecuador. Esto se debe a que, por primera vez, la dolarización se encuentra en crisis. Tapia (2016), establece que la caída de precios del petróleo golpeó fuertemente a la economía ecuatoriana debido a que no se supo aprovechar adecuadamente la bonanza petrolera de la que gozó desde el 2008 al 2014.

El autor también sostiene que, debido a la crisis del país, es necesario que se modele el gasto público y se destine a actividades que traigan divisas al Ecuador. El gasto del gobierno ha sido utilizado principalmente para

incrementar los rubros de consumo del país y no para incentivar las exportaciones o la producción nacional. Aun cuando estos dos últimos son los ejes principales para mantener el ingreso de divisas fluyendo en el país.

Con el fin de evitar la salida de divisas del Ecuador, el gobierno implementó salvaguardias a las exportaciones. Esto, junto con el incremento de gasto público, provocó que este último reemplace a la inversión privada en el Ecuador. Si bien es cierto que durante el periodo 2008-2014 el crecimiento de la inversión del gobierno produjo crecimientos positivos en la economía, el modelo dejó de ser sostenible cuando cayeron las ganancias petroleras. Necesitando el país, una vez más, de la empresa privada para poder salir adelante.

El autor también sostiene que el país perdió considerablemente competitividad de exportación cuando el dólar se apreció. Esto, sumado a la devaluación de las monedas colombianas y peruanas, provocó una caída en las exportaciones del Ecuador. Tapia (2016), propone como solución a este impase la diversificación de productos de exportaciones ecuatorianos, que la industria ecuatoriana se enfoque en la calidad de los productos y que el gobierno la subsidie.

Esto último, el autor propone financiarlo a través de endeudamiento externo con el Fondo Monetario Internacional. La sostenibilidad fiscal hará que el índice riesgo país baje y la nación se volverá más atractiva para la inversión extranjera directa. Teniendo en cuenta que la dolarización debió ser un enorme atractivo para inversionistas extranjeros durante el periodo de bonanza petrolera, el autor sostiene que una caída en el riesgo país sería el impulso que los inversionistas necesitan para acercarse al Ecuador.

Para cerrar el análisis de trabajos previos, que traten sobre la temática de la dolarización y la apreciación del dólar, se cita a Sierra & Lozano (2010), quienes exploran las consecuencias que ha tenido la dolarización sobre las economías latinoamericanas que han decidido adoptar al dólar americano como moneda oficial.

El análisis de Sierra & Lozano es una revisión bibliográfica sobre los principales aspectos que se han visto afectados por la dolarización en las economías latinoamericanas que la han adoptado. Los autores de dicho trabajo sostienen que el motivo principal por el que la dolarización contribuyó positivamente a las economías que la tomaron fue debido a la corrección de desequilibrios macroeconómicos. Entre estos pueden nombrarse a: (a) la inflación; (b) tipos de cambios fluctuantes; (c) déficits fiscales y; (d) inestabilidad en la cuenta corriente.

En el trabajo se citan diversos autores con argumentos a favor y en contra de la dolarización. Por ejemplo, como argumento en contra, se dice que la moneda nacional es un símbolo de patriotismo indispensable para cualquier nación. Esto sucede principalmente en países en vías de desarrollo debido a que situaciones como la de Unión Europea, no se perdió soberanía, sino que se empezó a compartir.

Mientras que, por otro lado, los autores citan como punto a favor de la dolarización el atractivo que esta representa para inversionistas extranjeros. Sin mencionar que el uso de dólar vuelve al Ecuador, o a cualquier país que la utilice, un socio comercial estratégico de Estados Unidos, el principal comprador del mundo.

## 3.2. Bases teóricas

### 3.2.1. Definición de Dolarización

El presente apartado empezará hablando de la dolarización en el Ecuador. Si bien es cierto que este no es el tema principal del estudio, es necesario comprender qué es la dolarización y cuáles son sus implicaciones para el Ecuador para tener claro por qué el ingreso de divisas al país es un tema tan delicado para la economía ecuatoriana.

Ecuador es un país dolarizado plenamente o formalmente. La dolarización formal se da cuando el gobierno dispone, de manera oficial, la utilización de determinada moneda extranjera, de manera total, como método de acumulación de riqueza, medio de pago y unidad de cuenta. Adicionalmente, la reserva monetaria debe pasar a estar conformada en dólares para poder alimentar a la oferta de monetaria. Una vez instaurado este esquema, se elimina la posibilidad de que los bancos centrales emitan dinero sin respaldo en activos, pues el Estado pierde a la política monetaria como instrumento económico; pierde su capacidad de señoreaje (Banco Central del Ecuador, 2001).

### 3.2.2. Ventajas y Desventajas de la dolarización

La principal ventaja que se puede observar al momento de dolarizar una economía es la eliminación de las devaluaciones fuertes o repentinas, eliminando así los espirales inflacionarios; esto le otorga estabilidad macroeconómica a una nación. Al eliminarse la devaluación depreciación, al darse shocks externos en la economía mundial, estos sólo afectarán al sector en específico que sufre este cambio. En el caso de Ecuador, el precio del petróleo, y por consiguiente de los combustibles, dejará de afectar de manera

tan significativa como lo hacía en los tiempos del sucre (Banco Central del Ecuador, 2001).

Al ganarse credibilidad monetaria gracias a que la tasa de interés nacional se alinea con la tasa de interés de Estados Unidos, los países suelen pagar menores primas de riesgo en los créditos internacionales y obtenerlos a tasas de interés más bajas que países con moneda propia. Adicionalmente, se otorga mayor credibilidad en el esquema monetario, pues se evita el manejo de emisión de dinero con influencias políticas; esto atrae capital extranjero (García, 2014). Entre otras ventajas se puede nombrar un mayor atractivo para el ingreso de instituciones financieras extranjeras y un incremento en el poder adquisitivo de quienes perciben un salario, sueldo o jubilaciones (Ampuero, 2015).

Entre las desventajas se encuentra la pérdida del señoreaje, lo que representa pérdidas de ingresos para el Estado como concepto de emisión de dinero. En lo referente al sistema financiero, en caso de una crisis, el Banco Central no puede otorgar salvatajes a instituciones bancarias. Adicionalmente, cabe recordar que la dolarización no crea confianza en la economía, sino en el tipo de cambio; esto significa que aún pueden existir capitales golondrina o crisis económicas de darse el caso. Por otro lado, el Estado pierde la potestad de devaluar la moneda como fomento a las exportaciones, por lo que la producción nacional podría quedar comprometida frente a importaciones. La dolarización formal es una medida prácticamente irreversible (García, 2014).

### 3.2.3. Implicaciones Económicas de la dolarización para el Ecuador.

Al día de hoy, 2016, Ecuador lleva más de 16 años en dolarización plena. Esto ha generado diversas opiniones de varios grupos económicos,

políticos y sociales con respecto a esta medida. Por un lado, existen los detractores a esta medida, como el premio nobel de economía (2001), Joseph Stiglitz, quien sostiene que la dolarización cumple una función específica y es evitar la hiperinflación. Cuando esta función ya ha sido cumplida, no hay motivos para que el país siga dolarizado y se debe iniciar un plan para regresar al uso de moneda propia. Según Stiglitz (2007), el que Ecuador tenga la misma moneda que una economía tan fuerte como la EE.UU, restringe su accionar frente a crisis internacionales (Almeida & Reyes, 2007).

#### *3.2.4. Dolarización y Estabilidad económica*

Dávalos (2008), sostiene que la estabilidad económica y la dolarización, en el Ecuador, son dos conceptos que no pueden sobrevivir juntos. A pesar de creer que la dolarización trajo consigo perjuicios para la pequeña industria y el poder adquisitivo de los ecuatorianos, sostiene que los costos de abandonar este sistema monetario serían muy altos. En primer lugar, el Estado debería enfrentarse a emprender un proceso de dolarización, evitando la especulación y por consiguiente la hiperinflación. Para evitarlo, habría que reducir el consumo de las familias, mientras se aumentan los ingresos estatales a través de impuestos, lo cual generaría desempleo y por consiguiente, recesión. En segundo lugar, con el fin de promover las exportaciones primarias, habría presión para devaluar la moneda continuamente. Y, en tercer lugar, las instituciones financieras privadas cobrarían sus deudas en dólares ajustando la tasa de interés en los créditos, esto encarecería los préstamos y causaría recesión en la economía (Dávalos, 2008).

Eduardo Peña (2015) establece que salir de dolarización y volver a la situación anterior a esta provocaría continuas devaluaciones en el país, lo que implicaría que las instituciones financieras no pudiesen mantener sus carteras

y vuelvan a dolarizarse, o empiezan a cerrar (Peña, 2015). Así mismo, Steve Hanke (2015), considera que los primeros 15 años del siglo XXI, han sido los más estables en la economía ecuatoriana y esto ha sido gracias a la dolarización. Esto se debe a que los inversores extranjeros deberían sentirse atraídos hacia una economía en donde no tienen que preocuparse por el riesgo cambiario (Calderón, 2015).

En opinión de Paredes (2015), la dolarización ha traído estabilidad especulativa al país, lo que, a su vez, ha traído un orden en la estructura de la economía. Por un lado, se encuentra la productividad, los cobros y los pagos no se hacen sujetos a incrementar el cobro o disminuir la deuda, según el tipo de cambio del día. Esto implica que es posible realizar planificaciones financieras y largo plazo, pues no se espera una variación considerable en la tasa de interés, ya que esta se encuentra ligada a la tasa de interés de Estados Unidos. Y, por otro lado, la inflación o la devaluación ya no son mecanismos de inequidad; ya no existe una clase con un ahorro en dólares y otra con un ahorro en sucres (Paredes, 2015).

### *3.2.5. Importancia de las divisas del exterior para el Ecuador*

Indudablemente, sin importar con qué autor se esté de acuerdo, la dolarización ha traído una consecuencia visible a la economía ecuatoriana: las exportaciones representan una vital fuente de ingreso de divisas para el país, dado que se ha perdido la capacidad de señoreaje. En el apartado a continuación se mostrarán diversos motivos y ejemplos por los cuáles el ingreso de divisas al Ecuador es de suma importancia para el país.

La dolarización y principalmente la apreciación del dólar que sufrió el Ecuador en el año 2014, han golpeado fuertemente al sector del turismo ecuatoriano. Este evento provocó que los visitantes de países europeos y

asiáticos prefieran destinos similares, pero más económicos que el Ecuador. Entre estos pueden destacarse Perú y Colombia (Ordeña, 2011).

Mientras el dólar se apreciaba, el peso colombiano se devaluaba ante el mundo. Esto volvió a las exportaciones, ya sean de bienes o servicios, colombianas mucho más atractivas para el mercado internacional que las exportaciones ecuatorianas. Estas últimas se encarecían a media que el dólar se apreciaba (Ordeña, 2011).

### 3.2.6. Tipo de cambio

El tipo de cambio puede utilizarse, en todas las economías con moneda propia, con diversos fines. Por un lado, puede optarse por un tipo de cambio fijo, en el cual el valor de una moneda se establece según otra moneda extranjera o una canasta de las mismas; esta opción puede ajustarse a través de indicadores macro económicos. El tipo de cambio fijo es viable si la economía en cuestión cuenta con reservas de divisas para solventar una posible afectación al comercio exterior. Otra opción por la que puede optarse es el tipo de cambio flexible, el cual permite que el valor de la moneda fluctúe según la oferta y demanda de divisas que exista en el mercado; esta vía puede traer inflación a la economía en caso de que el tipo de cambio se deprecie (Agenor & Montiel, 2008).

En estos escenarios, el gobierno de turno debe determinar los beneficios y perjuicios que podrían venir dependiendo de la opción que se escoja. En el tipo de cambio fijo se proporciona una estabilización de precios relativos, referente a los sueldos y salarios de la población. Por otra parte, el tipo de cambio fijo elimina la incertidumbre que podría existir sobre la moneda; también se evitan las políticas que pudiesen causar inflación. No obstante, se

pierde la habilidad de que la economía reaccione rápidamente ante shocks externos como: variaciones en precios internacionales; devaluación en la moneda de países vecinos, disminución del comercio exterior, entre otros. Además, se genera el coste de mantener considerables montos de reservas de divisas extranjeras, las cuales, usualmente están sujetas a bajos niveles de rentabilidad. El resultado de esto es que el país debe estar preparado ante posibles capitales golondrina (Banco Central de Chile, 2009).

El tipo de cambio flexible, por otro lado, resulta beneficioso al momento de darse una depreciación o apreciación de la moneda. Cuando se da el caso, no es necesaria la reducción en la producción o el empleo para evitar el déficit comercial, el efecto se genera por sí sólo al cambiar el valor de la moneda (Banco Central de Chile, 2009).

Con el fin de obtener lo mejor de ambos sistemas de tipo de cambio, la mayor parte de las economías utilizan las bandas cambiarias, en donde se establece un tipo de cambio medio y se otorga libertad de fluctuación hasta puntos establecidos. Las bandas cambiarias otorgan credibilidad a los regímenes monetarios, ya que, el tipo de cambio suele tender al centro de la misma, lo que evita que la autoridad monetaria tenga que intervenir; sin embargo, sigue manteniendo la posibilidad de hacer en caso de ser necesario (Agenor & Montiel, 2008).

### 3.2.7. Tipo de Cambio, turismo y apreciación del dólar

Al dolarizarse, Ecuador perdió la capacidad de señoreaje y política monetaria. Según Ordeaña (2011), esto trabajó estabilidad macroeconómica al país y lo protegió contra shocks exógenos. No obstante, el autor reconoce

que las medidas monetarias que tome Estados Unidos para beneficio propio no necesariamente benefician a la economía ecuatoriana.

El caso más evidente es la apreciación del dólar. Esta medida la tomó la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) en el año 2014. Lo hizo con el fin, entre otras cosas, de desincentivar las exportaciones de petróleo que estaban causando daños irreversibles en los ecosistemas norteamericanos. Sin embargo, esto produjo un encarecimiento significativo de las exportaciones de todos los países que utilizan al dólar como moneda oficial (Ordeña, 2011).

En pocas palabras, las acciones de la FED pudieron haber cumplido con los objetivos que tenían en USA. Sin embargo, las exportaciones de Ecuador, como país dolarizado se vieron negativamente afectadas. Estas disminuyeron considerablemente a partir de la apreciación del dólar y la caída petrolera. Todo tipo exportación: tanto de bienes como de servicios (Ordeña, 2011).

Este encarecimiento general del Ecuador como país provocó que uno de los sectores clave de la economía ecuatoriana se viese negativamente afectado. El turismo en el país decreció considerablemente debido a que los turistas europeos y asiáticos buscaban destinos similares y más asequibles como Colombia y Perú (Ordeña, 2011).

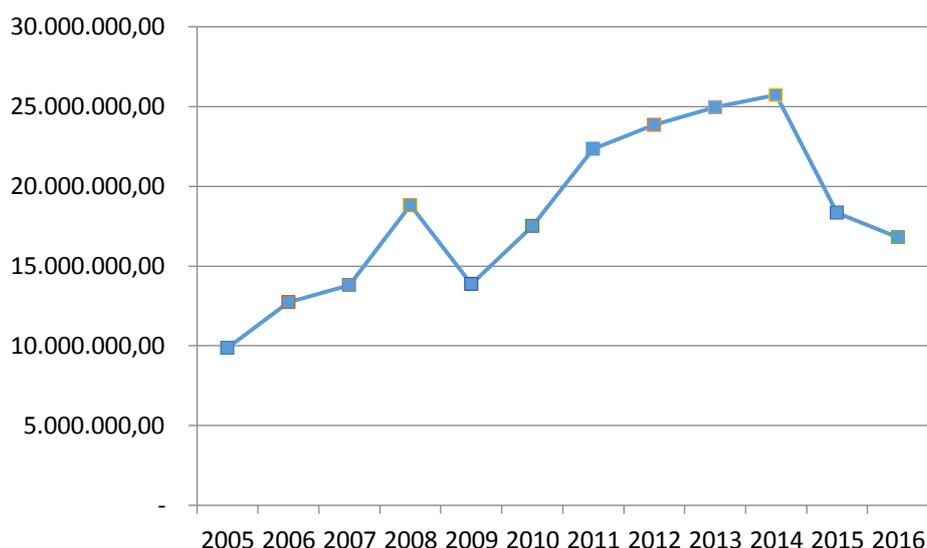
### 3.2.8. Exportaciones de Bienes desde el Ecuador

En el siguiente apartado se procede a explicarle al lector la importancia de las exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales para la dolarización ecuatoriana y, por consiguiente, para el flujo de divisas del país.

Las exportaciones ecuatorianas crecieron 4,5% durante los años ochenta y 6% durante los años 90 del siglo XX. Posteriormente, para los años posteriores a la dolarización, 2000-2006, tuvieron un crecimiento del 5,9%. Y para el 2007-2013, tuvieron un crecimiento del 1.5%. Mientras que, las exportaciones de Panamá, que también está dolarizado, crecieron durante este último periodo en un 9,9% (Calderón, 2015).

Sin embargo, después de la dolarización ecuatoriana hubo un repunte en las exportaciones de bienes en el país. Este sector en particular creció en un 14% anual entre los años 2000-2006, superior al 5% que habían crecido en la última década del siglo XX. Valores que cayeron al 8% durante la bonanza petrolera entre los años 2007-2013 (Calderón, 2015).

**Gráfico 18: Exportaciones de bienes ecuatorianos**



Fuente: (Trademap, 2016)

En el gráfico anterior se puede observar la evolución de las exportaciones de todos los productos del Ecuador. Debido a la caída del

precio del petróleo en el 2014, el país experimentó una fuerte caída en el mismo de la cual, para el año 2016, no se ha podido recuperar.

Según Vos & León (2003) la economía, debido a su dolarización plena, presenta una gran vulnerabilidad ante los shocks externos. La liberalización comercial no crea un cambio significativo en la dependencia del país en las exportaciones tradicionales primarios (incluyendo el petróleo). Las exportaciones necesitan crecer de manera sostenible en el país, lo cual no se logra a través de auges exportadores invertidos en el consumo.

Las exportaciones ecuatorianas están compuestas principalmente por exportaciones petroleras. La caída del precio del mismo en el año 2014 fue una de las pruebas más grandes de la volatilidad de este bien. Debido a esto, Terán (2016) establece la importancia de que los flujos de divisas en el país dependan de otros bienes diferentes al petróleo, cuya principal característica debe ser su sustentabilidad a largo plazo.

Según Terán (2016), el fomento a la industria para incentivar la creación de bienes que sustituyan las importaciones, y así evitar la salida de dólares, es un modelo cuyos efectos se podrán ver al largo plazo. Sin embargo, mientras se espera este momento, conformar una economía pospetrolera necesita la entrada de dólares al país.

Si se desea construir una economía basada en producción de bienes secundarios o terciarios, es necesario que las exportaciones de bienes tradicionales traigan dólares al país. La caída en el precio del petróleo del año 2014 mostró que, al caer el flujo de divisas por ingresos petroleros, el rubro que necesita incrementarse y fomentarse son las exportaciones pesqueras y

agrícolas tradicionales. Para el año 2015 estas fueron el 53,8% de las exportaciones no petroleras totales (Terán, 2016).

Con el fin de mantener la dolarización vigente, es necesario que el país fomente las exportaciones industriales, cuyo aporte a la economía ecuatoriana ha sido históricamente mínimo. Sin embargo, no se puede perder de vista el financiamiento para las mismas, la cual debe venir de la mano de una recuperación económica sostenible y la necesidad de mantener la liquidez del país. Objetivos para los cuales es necesario promover las exportaciones de productos primarios tradicionales (Terán, 2016).

### 3.2.9. Relación entre turismo y crecimiento económico

Esta vinculación ha sido analizada por diversos autores a lo largo de los años. Para tener un mejor entendimiento de la misma, se presentan diversas teorías económicas en relación al tema.

#### 3.2.10. Teoría de la mano invisible que controla el mercado

Smith (1776), plantea los factores que determinan el crecimiento económico de manera poco flexible. Según el autor, la Riqueza de las Naciones proviene únicamente de los factores productivos trabajo y progreso tecnológico. A su vez, estos se encuentran determinados por: la especialización de industrias particulares, los términos y tendencias de intercambio, el tamaño de mercado y la acumulación de capital. Esta última es la que funda las bases para el crecimiento sostenido.

### 3.2.11. Teoría de la productividad de David Ricardo

Ricardo (1817), aumenta a la teoría establecida por Smith (1776), la importancia de los rendimientos decrecientes, mientras se mantiene abierto a posibilidad de un estado estacionario. Para evitar la posibilidad de llegar a este punto, aconseja incrementar constantemente el capital y la productividad. Lo cual define al ahorro como un variable básica a considerar en el crecimiento económico.

### 3.2.12. Principios de Política económica de Malthus

Malthus (1820), por su parte, sostiene que el ahorro excesivo y el bajo consumo son comportamientos que generan crecimientos decrecientes en la economía. Por lo que no es conveniente incentivar el ahorro sin incentivar también la demanda. Para lograrlo, Malthus propone incrementar la inversión, y así permitir un crecimiento sostenible en la oferta para que se afecte el comportamiento del consumidor e incremente el consumo.

### 3.2.13. Teoría de los Factores productivos de Schumpeter

Schumpeter (1912), agrega al análisis del crecimiento económico a la ciencia y tecnología. Según el autor, a través de innovaciones de esta índole se incentiva a la acumulación de capital. Así, se crea un crecimiento económico compuesto de dos fases. Por una la estacionaria y la de crecimiento económico. Durante la primera, la economía no experimenta crecimientos ni decrecimientos, pues no existen cambios en los procesos productivos y la innovación tecnológica se encuentra estancada. Mientras que, para la etapa de crecimiento, todos estos factores mencionados se vuelven imprescindibles.

La inversión debe aumentar para atraer beneficios en las empresas que promuevan el desarrollo tecnológico. Y estas utilidades serán las que incentiven a más empresas a seguir innovando e invirtiendo. Cuando estos dos procesos se detienen, la economía vuelve a encontrarse en el estado estacionario, hasta que el ciclo se vuelva a repetir (Malthus, 1820).

#### 3.2.14. Teoría General de Keynes

Keynes (1936), analizaba la evaluación de los ciclos económicos en el corto plazo y establecía a la demanda agregada como el motor de su crecimiento. Su teoría del capital, el dinero y el interés, dice que la eficacia del capital se reduce a un nivel marginal en épocas recesivas. Esta depende de las tasas de interés y de la capacidad empresarial, durante la época de recesión se frena la inversión y por lo tanto, el crecimiento económicos.

Keynes (1936), sostiene que se así se da cabida al estancamiento económico, el cual suele venir acompañado de altas tasas de desempleo. De este último sólo se puede salir a través de políticas públicas que fomenten la expansión de la demanda agregada tanto de bienes como de servicios.

#### 3.2.15. Modelo del Crecimiento Económico de Solow

En la década de los 50 del siglo XX, se comienzan a ver los modelos neoclásicos de crecimiento económico exógeno. Dos de sus exponentes Solow (1956) y (Swann, 1956), proponen un equilibrio a largo plazo en el pleno empleo, utilizando una función de producción de rendimientos constantes a escala y rendimientos marginales decrecientes para cada factor productivo. Utilizando el supuesto de mercados perfectamente competitivos.

Dicho modelo considera a la innovación y progreso tecnológico como un factor exógeno al modelo. Se sostiene que este explica al crecimiento de los ingresos per cápita al largo plazo. También sostiene que las políticas económicas no influyen considerablemente sobre el crecimiento económico. Mientras que, a través del supuesto de rendimiento marginales decrecientes se sostiene la convergencia de la economía real a un estado estacionario común. Siempre y cuando se compartan las preferencias (Solow, 1956).

### 3.2.16. Teoría Keynesiana del Gasto Público: Varios Autores

Durante la misma época, aparecen modelos que siguen la línea establecida por Keynes en los años 30 del siglo XX. Estos analizan a la economía a través de la demanda agregada y ponen a las instituciones gubernamentales como las reguladoras de la economía y sus agentes. Sostienen que el estado normal de la economía es estar en desequilibrio, ya que no regular el mercado crea desempleo y hace más profundas a las inequidades económicas.

Estos modelos consideran que es el Estado, el encargado de evitar la inestabilidad económica a través de control del gasto e inversión pública. Mientras que, a su vez, controla el poder las empresas y el sector financiero, debido a que el mercado es imperfecto. Kaldor (1961), hace énfasis en la distribución de la renta: la capacidad de ahorro de la clase trabajadora a través de un salario y la de los empresarios a través de utilidades; la última es la que tiene una propensión al ahorro más alta.

Kalecki (1954), por su parte, sostiene que la inversión se autofinancia a través de variaciones en las actividades económicas de las empresas, sus utilidades totales y el poder su la política fiscal. Años más tarde, en la década

de los 80 del siglo XX, aparecen nuevas teorías para explicar el crecimiento económico, visto desde una perspectiva de variables endógenas.

Estas teorías, tienen como finalidad la superación de las limitaciones que podían tener los modelos neoclásicos. En esto últimos se establece que las variables o factores endógenos no tienen relevancia sobre la tasa de crecimiento. Sostienen que la tasa de crecimiento entre países tiene una brecha, la cual no puede sólo explicarse a través del progreso tecnológica.

Estas teorías dejan de lado al crecimiento exógeno y lo reemplazan por el endógeno. Estas teorías añaden al análisis fenómenos como el capital público, privado, físico y humano, Añadiendo también a los proyectos de inversión y los rendimientos crecientes de escala. En lo referente a capital humano, se toma en cuenta el monto de inversión pública en salud y educación; teniendo en cuenta que la mejor educación continua tiene como finalidad el progreso tecnológico.

Autores como Arrow (1954), consideran que el gasto en educación es improductivo porque no impacta directamente en la productividad a corto plazo. Sin embargo, otros autores como Mankiw (1992), piensan que aumentar el gasto en educación y salud son formas de corregir fallas que puede presentar el mercado, lo cual genera un mayor y mejor crecimiento económico.

En lo referente al gasto del gobierno, los modelos de crecimiento endógeno sostienen que el crecimiento se puede generar a través una política fiscal expansiva, la cual debe estimular a la demanda agregada. Debido a esto, la política fiscal es un factor importante a considerar en una función de producción.

Por otro lado, en referencia al comercio, debido a que esta es la principal fuente de divisas extranjeras para una economía, los países más pequeños son los que tienen dependencia del comercio. Debido a esto, la apertura comercial es un aspecto muy relevante al analizar la economía mundial, ya que genera fuentes de empleo y ayuda a la entrada de divisas. Adicionalmente incrementa los ingresos del gobierno y los multiplica (Katircioglu, 2009). Debido a esto, la apertura comercial de un país es de vital importancia para su crecimiento económico.

Se puede señalar que el crecimiento económico está condicionado por los siguientes factores: acumulación de capital, atracción de divisas, evolución tecnológica e innovación en procesos productivos. De la misma manera, se muestra el rol del Estado en ese ciclo, a través de la regulación de la economía tanto en el sector real como financiero.

Las teorías establecidas en el presente apartado buscan que el lector obtenga la sustentación necesaria para comprender la relación entre el crecimiento económico y las exportaciones de servicios. Según lo estableció Smith (1776), es necesario que los sectores productivos que utilizan los recursos de la tierra crezcan. Esto lo expone en la Riqueza de las Naciones, donde se argumenta que el país más rico es aquel que obtiene sus recursos de su propio suelo.

La misma relación intrínseca entre crecimiento económico y turismo se ve acentuada por Keynes cuando sostiene la importancia del crecimiento económico por consumo. El sector turístico en el Ecuador otorga varias fuentes de empleo que han crecido en los últimos años de manera exponencial. Esto implica que le ha otorgado al público más herramientas con

las cuales pueden comprar y hacer que otras industrias, a parte del turismo, crezcan.

### 3.2.17. Vinculación entre el crecimiento económico y el turismo

Según Devesa, Aguirre, Risso, Brida, & Pereyra (2008), los principales beneficios del turismo para un país son: el ingreso de divisas, el ingreso para el gobierno, crecimiento en el empleo y oportunidades de crecimiento para negocios. De la misma manera, Sancho (1998), sostiene que el turismo no se limita únicamente a hoteles y mecanismo de transporte, sino que su aporte va mucho más allá.

Sancho (1998), establece que las actividades turísticas van desde pequeños negocios hasta grandes conglomerados. Se trata de una cadena de procesos que mejoran la calidad de vida de las personas. Así, Dritsakis (2004), especifica dichos beneficios como: (a) Mejora de la capacidad empresarial en el país receptor del turismo, lográndose debido a necesidad de expandir la demanda para cubrir todo lo necesario por el turismo; (b) generación de nuevas fuentes de empleo, principalmente en las industrias relacionadas al turismo, lo cual a su vez reduce la emigración; (c) mejora en el índice de gini, el ingreso de la población se redistribuye de manera más equitativa lo cual mejora el índice de gini del país receptor de turismo.

Según Gokovali (2010), la industria del turismo mostró un crecimiento significativo gracias a la apertura comercial entre países avanzados y países emergentes. La facilidad de trasladarse entre países, permitió que el turismo crezcan países en vías de desarrollo, lo cual incrementa el ingreso de divisas a la nación que recibe a los turistas. El impacto sobre la balanza de pagos de los países en vías de desarrollo es más significativo que en los países desarrollados, ya que los ingresos recibidos a través del turismo se utilizan para las importaciones de tecnología para progresar en diversos sectores económicos. Esto muestra que la contribución del turismo a la economía no

es únicamente la directa, sino la que se envía todos los sectores (Gokovali, 2010).

Como predecesor de los pensamientos de Gokovali (2010), se presenta Mckinnon, (1964). Este autor sostiene que la principal contribución al país por parte del turismo es el ingreso de divisas. Este método se utiliza por naciones en vías de desarrollo para adquirir las divisas necesarias para adquirir bienes de capital y desarrollar otras industrias. Esto significa que, el turista mayormente consume dentro del país bienes no transables y deja dinero (divisas) para poder adquirir bienes de capital y vender posteriormente bienes transables.

Visto de esta manera, el turismo es un método fácil y rápido para adquirir el capital necesario para realizar importaciones. Así, se contribuye al encadenamiento productivo, al crecimiento de nuevas empresas y posibles emprendimientos, no necesariamente en el área de turismo (Gokovali, 2010).

### 3.3. Bases Conceptuales

En el apartado a continuación se procede a proporcionarle al lector diversas definiciones que puede llegar a necesitar para la lectura del presente trabajo.

#### 3.3.1. Definición de turismo y sus tipos

En sus inicios, se consideraba turismo al hecho de viajar por actividades recreativas. Al 2017, la Organización Mundial del Turismo lo define como salir de la ciudad de residencia por cualquier motivo. Independientemente si es visitar familiares, recreación, negocios o religión... etc (Saavedra, 2010). Como ejemplo para ilustrar lo que es turismo se puede dar lo siguiente: existen dos personas (A y B), ambas con problemas de salud que necesitan una operación fuera de la ciudad. Ambos individuos viajan a La Habana a realizarse la operación. La persona A se realiza la cirugía y retorna enseguida a su lugar de residencia. La persona se realiza la operación y se queda en actividades de esparcimiento en Cuba. ¿Quién realizó turismo?

A través de lo establecido por Saavedra (2012), se llega a la conclusión de que ambas personas están realizando turismo, la única diferencia es que los tipos son diferentes. El autor mencionado considera turismo a cualquier actividad cuyo objetivo sean relaciones o vida humana. A partir de esto nacen las motivaciones y tipos de turismo.

### 3.3.2. Motivaciones Turísticas

Según la OMT (2017), existen tres motivos principales para salir del lugar de residencia. Estos son: motivos personales, deseos de descubrimiento y cambios en la vida cotidiana; familiares, buscar cambios en la vida familiar; sociales, lo cual encajaría en la necesidad de diferenciarse de sus iguales en sociedad. A estos tres motivos, Ibañez (2013), añade al factor negocios. Por considerarlo una motivación completamente diferente.

Según Ibañez (2013), otras categorías que pueden añadirse son (a) regeneración, dejar de lado el estrés; (b) compensación social, implica crearse lugar en un grupo y realizar actividades que cotidianamente no son permitidas; (c) la huida, se genera cuando el turista desea escapar de la negatividad de su vida diaria y lo hace a través de un viaje; (d) comunicación y deseo sexual, se refiere a la creación de contactos sociales, conocer nuevas personas y formar relaciones de pareja con desconocidos; (e) adquisición de nuevos conocimientos, se trata de las visitas culturales y la búsqueda de prestigio a través de la misma.

### 3.3.3. Modelos de Turismo

El turismo como actividad se ha visto a través de diversos autores y puntos de vista. Los primeros modelos investigados fueron los de Dann (1977), Pearce (1982) y Fridgen (1984). En todos se establecen las motivaciones turísticas y se exponen a continuación:

### 3.3.4. Modelo de Dann

El centro de este modelo son las motivaciones turísticas. Estas se dividen en (a) intrínsecas y (b) extrínsecas. Las primeras se refieren a las psicológicas, todo lo implica la personalidad del individuo, así como sus gustos

o deseos y satisfacciones. También se refiere a la salida de la vida cotidiana, una especie de escape. Las extrínsecas, por otra parte, se refieren a los motivos sociales y estatus que ofrece viajar ante los pares. También pueden incluirse en esta categoría los viajes de trabajo (Castaño & Moreno, 2003).

En el modelo de Dann (1977), la definición de motivación turística es considerablemente similar a la realizada en el 2017 por la Organización Mundial del Turismo. Según Dann (1977), las motivaciones que vienen desde el interior del individuo tienen que ver con sus características psicológicas y su autorrealización; también pueden estar relacionadas a la satisfacción del individuo sobre el entorno en el que se desenvuelve su vida. Mientras que, por otro lado, las que vienen pueden ser por parte del trabajo, la familia, las relaciones sociales en general.

#### 3.3.5. Modelo Crouch y Ritchie

Crouch y Ritchie (1999), determinan los factores que convierten al sector turístico de un país en competitivo. Según los autores, los recursos son únicos e irrepetibles entre los diversos destinos turísticos. Sin embargo, los factores que complementan o administran estos recursos son iguales o más importantes que los anteriores. Esto se debe a que son los factores los que convierten a un destino turístico en atractivo.

Los factores que consideran los autores para convertir a un destino turístico en competitivo son los siguientes; (a) los gustos y preferencias de los turistas; (b) la percepción de los turistas sobre el destino y; (c) la conciencia turística. Estos tres factores pueden influenciar de manera positiva o negativa el turismo en determinado destino.

#### 3.3.6. Tipos de turismo

El turismo puede ser clasificado en distintas etapas o grupos. En primer lugar, se detalla la transformación del turismo a través de la historia; en segunda instancia, se identifican las distintas clases de turismo que existen actualmente.

Las primeras evidencias de la existencia de turismo datan del siglo XIX. En un principio, las actividades turísticas eran exclusivas para elites que contaban con los suficientes recursos para trasladarse entre distintos territorios. Es por ello que esta clase de turismo se definía como elitista. En esta época, el medio de transporte más usado era el barco que, dada la precariedad tecnológica de esos tiempos, tardaba varias semanas en realizar trayectos de un sitio a otro. Las agencias de viajes no existían como tal, y es por ello que planificar un viaje era complejo y los hospedajes o alojamientos no abundaban (Saavedra, 2012).

A mediados del siglo XX, se da inicio al turismo de transición. Es decir, el turismo deja de ser una práctica exclusiva de las élites; la cantidad de turistas a nivel mundial se incrementa exponencialmente por la aparición del avión y el automóvil. En las grandes naciones europeas es donde surgen los primeros institutos de enseñanza donde se forman profesionales en materia de hotelería y turismo. Además, aparecen las primeras agencias de viajes del mundo (Saavedra, 2012).

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial (1945), las agencias de viajes se tornan más asequibles para la población. El incremento en la cantidad de aviones y la posibilidad de obtener viajes a crédito provocaron que el turismo sea un fenómeno de masas. Esto generó un aumento en la infraestructura hotelera de las naciones. (Saavedra, 2012). Este tipo de turismo se clasifica según la CEPAL (2014) en los siguientes subgrupos descritos a continuación:

También la infraestructura aumentó, junto con los centros de hospedaje. (Saavedra, 2012) Este tipo de turismo es el que la CEPAL (2014), divide en varios grupos, los cuáles se especificarán a continuación.

#### 3.3.7. Turismo Costero

Goza de mayor popularidad en el Caribe, aunque también ha ganado terreno en los principales balnearios de Sudamérica. Este incluye estadías en la playa, principalmente en hoteles al pie de la costa, con gastronomía típica del

mar, y comodidades al alcance de los turistas. Entre las actividades más llamativas se encuentra la práctica de deportes acuáticos, como el surf, natación o similares (CEPAL, 2014).

#### 3.3.8. Turismo de aventura

Se trata de un tipo de turismo que significa aventura o exploración de nuevos lugares. Necesariamente con la percepción o, usualmente, con la existencia real de riesgos inherentes a la aventura (CEPAL, 2014).

#### 3.3.9. Turismo de patrimonio natural e histórico

Esta clase de turismo tiene como meta principal recorrer lugares emblemáticos de una determinada nación. En cuanto a patrimonios naturales, estos sitios de interés pueden ser reservas ecológicas, selvas como el Amazonas o las Islas Galápagos. En muchos de ellos se puede realizar el denominado turismo de aventura, en donde se pueden realizar actividades recreativas como canotaje o escalada. Por otro lado, el turismo de patrimonio histórico se basa en visitar lugares que representan una parte importante de la historia de un país, o lugares que gocen de vasta popularidad para los habitantes de ese territorio (CEPAL, 2014).

#### 3.3.10. Turismo de Negocios

Abarca los viajes que tienen un fin comercial, que va más allá de aquel relacionado con el ocio o el esparcimiento. Dentro de este tipo de turismo se pueden hallar desde grandes empresarios que cierran acuerdos millonarios, así como comerciantes que van en búsqueda de productos más baratos para poder importarlos y venderlos en tu propio país. (CEPAL, 2014).

#### 3.3.11. Viajes sociales

Estos engloban la presencia de familiares y amigos que están de visita en la ciudad de residencia del turista. Esta clase de turismo tiene un impacto

positivo sobre la industria del entretenimiento (bares, restaurantes, discotecas) de la nación que recibe a los turistas (CEPAL, 2014).

### 1.1. Base Legal

En el apartado a continuación se exponen las leyes más relevantes para el turismo en el Ecuador.

#### 1.1.1. Impuesto a la salida de Divisas

Existen diversas bases legales para el ingreso de divisas al Ecuador. Sin embargo, el primer tema al que se va a dirigir el presente estudio es a la base legal de la salida de divisas. La importancia de esta ley para el presente estudio radica en que resulta complicado imaginar una economía en la que se espera únicamente recibir sin dar nada a cambio, debido a esto, se ha discutido mucho sobre el Impuesto a la Salida de Divisas, creado en el 2008 en el Ecuador. La poca movilidad de capitales es uno de los factores que más afectan el turismo en el Ecuador.

Según el Servicio de Rentas Internas (2017), SRI, el hecho generador de este impuesto es una transferencia monetaria al exterior del Ecuador. Ya sea está a través de efectivo por lugares como Western Union, giro de cheques o transferencia electrónicas, entre otros. Esto es independiente de la integración de instituciones financieras en el proceso. Al 2017, el impuesto a la salida de divisas es del 5%, después de haber empezado en el 0,05% en el año 2008.

El ISD lo pagan todas las personas, jurídicas o naturales de cualquier índole y sus agentes de retención son el Banco Central del Ecuador y los bancos privados a través de los cuales se efectúen las transacciones; también lo son quienes administren espectáculos públicos en los que se deban pagar honorarios a no residentes en el Ecuador. Mientras que las agentes de envío de dinero son agentes de percepción del ISD. También deben pagar las personas que salgan, por cualquier vía, del país con más de 1.098 dólares en efectivo.

### 1.1.2. Ley de Turismo en el Ecuador

Otro punto importante a analizar en el presente apartado es la ley de turismo en el Ecuador. Esta Ley sostiene la importancia de atraer el turismo al Ecuador como un método de inyección de divisas a la economía ecuatoriana. Para lograrlo, incentiva fuertemente al desarrollo empresarial en este sector. Por ejemplo, en el artículo 26 exonera completamente del pago que graven a empresas que estén aumentando su inversión en esta industria.

Por otro lado, según el artículo 27 de la misma ley, con sólo tener el proyecto calificado por el Ministerio de turismo, una empresa de esta rama económica puede obtener de vuelta todos los impuestos gravados en aranceles y en ISD. También devuelve los mismos impuestos para toda actividad relacionada a la promoción y/o publicidad de las actividades turísticas.

Por otro lado, según el artículo 30 de la misma ley, los turistas extranjeros tienen derecho a la devolución total del IVA que les haya sido cobrado en territorio ecuatoriano. Siempre y cuando este haya sido cobrado en alojamiento y comida y cada factura sea menor a 50 USD.

### 1.1.3. Determinación de Variables

En el apartado a continuación se procede a realizar la determinación de las variables a utilizar para el presente estudio.

- Ingreso de divisas turísticas al Ecuador: Se refiere al monto de divisas extranjeras que entran al Ecuador con producto de actividades turísticas.
- Apreciación del dólar frente al peso colombiano: Se refiere a la tasa de cambio entre el dólar americano y el peso colombiano.
- Apreciación del dólar frente al sol peruano: Se refiere a la tasa de cambio entre el dólar americano y el sol peruano.
- Apreciación del euro frente al dólar: es la tasa de cambio entre el euro y el dólar americano. Es decir, cuántos dólares consigues con un euro.

- Apreciación del dólar americano frente al dólar canadiense. Es la tasa de cambio entre el dólar canadiense y el dólar americano. Es decir, cuántos dólares canadienses consigues con un dólar americano.
- Precio Internacional del Petróleo West Texas Intermediate: se refiere al precio del petróleo establecido por las características de aquel extraído de los campos en Texas. La bolsa de Nueva York hace referencia a este precio para cotización internacional del precio del petróleo. Este es el precio de referencia que se usa para la venta de petróleo ecuatoriano.

#### 1.1.4. Determinación de hipótesis

En el apartado a continuación se procede a mostrar las hipótesis con las que se va a trabajar en el presente estudio:

- a. A mayor depreciación del peso colombiano frente al dólar, el monto de divisas turísticas ingresadas al del Ecuador será menor.
- b. A mayor depreciación del sol peruano frente al euro, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.
- c. A mayor depreciación del dólar canadiense frente al dólar americano, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.
- d. A menor precio del petróleo WTI, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.

A continuación, se presenta un mapa turístico del Ecuador:

### **Ilustración 1: Mapa turístico del Ecuador**



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016

Elaboración: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016

En el mapa anterior se puede observar la oferta turística del Ecuador. Como se puede ver, la mayor parte del turismo se concentra en Galápagos y en la Costa. En la Sierra y en la Amazonía también existen algunos, pero se encuentran más dispersos.

## **4. METODOLOGÍA**

Siendo la metodología el soporte conceptual que rige la manera en que se aplica los procedimientos en una investigación, a continuación se desarrolla el método y técnicas de rigor científico que se ha aplicado sistemáticamente durante este proceso de investigación:

### **4.1. Método**

La naturaleza de los datos que se utilizarán para la investigación a desarrollarse es de naturaleza cuantitativa. Teniendo en cuenta lo establecido por Hernández (2014), el diseño a tomar por el estudio es de carácter experimental. Siguiendo la misma línea, el método de indagación es deductivo ya que se dará uso a variables exógenas y macro económicas para llegar a revisar el impacto de las mismas sobre la variable dependiente. Específicamente, es un estudio deductivo hipotético, ya que se plantean hipótesis a rechazar o aceptar.

Los datos a utilizar corresponden a una serie de tiempo, por lo tanto, son de carácter longitudinal. Las variables se describirán en apartados posteriores. Sin embargo, se le puede adelantar al lector que la técnica a utilizar es una regresión Mínimos Cuadrados Ordinarios. Debido a esto se analizará el impacto de una variable independiente a la vez sobre la dependiente; mientras se mantienen las demás independientes constantes.

### **4.2. Tipo de Investigación.**

A continuación, se procede a explicarle al lector el alcance de la investigación. En primer lugar, se encuentra el exploratorio. No se han realizado, en el Ecuador, estudios específicos en relación a la caída del ingreso de divisas por el turismo, tomando como causa a la apreciación del dólar. Principalmente porque al ser el fenómeno relativamente reciente (hace 2 años).

En segundo lugar, se encuentra el alcance descriptivo. Si bien es cierto que no existen estudios que hayan estudiado el mismo tema en el Ecuador, existen algunos similares o equiparables dentro de la literatura ecuatoriana. A

partir de estos y de información obtenida a partir de fuentes confiables que se describirán más adelante, se procede a presentarle al lector información relacionada al tema como se va a observar en fuentes secundarias. Estas serán en su mayoría series históricas relacionadas a los factores que han producido la disminución en la caída de divisas por concepto de turismo en el Ecuador; entre ellas la apreciación del dólar. A través del método descriptivo se revisarán las variables escogidas a través de diversos métodos. Y se contará al lector lo que se observa.

En tercer lugar, la investigación tiene un alcance correlacional. El motivo de esto es que uno de los principales objetivos del estudio es determinar cuál es el impacto de la apreciación del dólar sobre la caída de divisas provenientes del turismo en el Ecuador. No obstante, también se explorarán otras variables que también puedan incluirse en el modelo econométrico. De todas estas se explorará la correlación con la variable dependiente que sería el monto de divisas provenientes del turismo en el Ecuador.

Finalmente, la tesis tendrá un alcance explicativo. Esto implica que la autora establecerá los motivos por las cuáles determinadas variables independientes impactan sobre las dependientes. Esto se hará a través de la revisión de casos similares de estudios en otros países y la revisión de opiniones públicas en medios de comunicación en el Ecuador. Sin mencionar que el análisis explicativo dependerá de los resultados obtenidos en el estudio correlacional y el modelo a desarrollar.

El último punto en relación al tipo de investigación a desarrollar, que se considera importante que el lector tenga en cuenta es: el análisis correlacional se hará en base a un modelo econométrico. Las variables a escoger dependerán de lo recabado en la literatura universal y en los antecedentes. El objetivo es obtener indicadores MELI a partir del modelo de mínimos cuadrados ordinarios.

#### 4.3. Fuentes de Información.

La información provendrá de fuentes secundarias pero confiables. El investigador no puede levantarlas por sí mismo ya que todas corresponden a series de tiempo y son de índole macro económica. Las fuentes con las siguientes:

- Ministerio de Turismo del Ecuador: bases de datos relacionadas al ingreso mensual de divisas al Ecuador.
- Investing.com: página de inversiones internacional. En ella se obtendrá información de índole mundial como la apreciación del dólar y las variaciones en los precios de petróleo. Así como las tasas de cambio de otros países.

También se utilizarán fuentes secundarias para establecer el contexto en el que se va a desarrollar el estudio. Estas corresponden principalmente al diagnóstico y al análisis descriptivo del estudio. Entre ellas se pueden nombrar a: periódicos ecuatorianos; papers de revistas indexadas; entre otros. El paper principal a utilizar, que en el que se basó el modelo de Tapia (2004) y las declaraciones realizadas por Alvarado (2016), según El Universo.

#### 4.4. Herramientas de Recopilación de información.

A continuación, se describe de qué manera se utilizará el instrumento de investigación que se describió en el apartado anterior:

En el presente apartado se explicará el uso que se le dio a determinado instrumento de investigación.

- Ministerio de Turismo del Ecuador: con la base de datos obtenida del Ministerio de Turismo se pretende tener toda la información de manera mensual sobre el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Esta será utilizada para armar la base de datos que finalmente se usará en la creación del modelo econométrico. La base de datos a crear estará sujeta a la información disponible en el Ministerio de Turismo.
- Investing.com: a través de la información mensual que se obtiene a través de esta página se recopilarán todas las variables

independientes para el estudio. Se añadirán a la base de datos obtenido en el Ministerio de Turismo.

#### 4.5. Planteamiento del Modelo

En el apartado a continuación se establece el modelo a crear para determinar el objetivo del estudio. El modelo será de naturaleza econométrica y toma como referencia a lo establecido por Tapia (2004) y las declaraciones realizadas por el ministro de turismo, Fernando Alvarado (2016).

Tapia estudia el impacto de dos variables en particular sobre la dolarización en el Ecuador: la apreciación del dólar y los ingresos petroleros. Mientras que, por su parte, Alvarado sostiene directamente que: la apreciación del dólar, los ingresos petroleros, y la depreciación de las monedas de Perú y Colombia son las principales culpables de la caída de ingresos turísticos en el Ecuador.

Tomando a Tapia y Alvarado como fuentes en la creación del modelo, las variables a investigar serían las siguientes:

- Variable dependiente: Ingreso de divisas turísticas al Ecuador. (DT)
- Variable Independiente 1: Apreciación del dólar frente al peso colombiano. (TCd-c).
- Variable Independiente 2: Apreciación del dólar frente al sol peruano. (TCd-s).
  - Alvarado expresó la devaluación del peso y del sol causó impacto negativo en el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Debido a esto, se estudiará la apreciación del dólar frente a estas dos monedas como parte del modelo a plantear. Así mismo, Tapia (2004) toma a la apreciación del dólar como parte de su análisis.
- Variable Independiente 3: Apreciación del euro frente al dólar. (TCe-d).

- Variable Independiente 4: Apreciación del dólar americano frente al dólar canadiense peruano. (TCd-can).
- Variable independiente 5: precio internacional del petróleo WTI. (Pwti)

La variable precio del petróleo es de carácter endógeno al modelo, pero puede tener diversas influencias exógenas. Debido a esto, para estabilizarla, la autora decide utilizarla en modo de logaritmo natural, de tal manera que se evita la heterocedasticidad que podría presentarse.

- Variable independiente 6: Variable Dummy sep (Dsep). Esta variable está compuesta de 1 en el mes de septiembre de cada año y 0 el resto de los periodos. Se la decidió incluir en el modelo debido a la estacionalidad presentada por la variable dependiente en septiembre.

Adicionalmente, para determinar si, efectivamente, estas variables influyen sobre el comportamiento de los ingresos de divisas turísticas se observará el R<sup>2</sup>. Finalmente, se aplicarán pruebas P y F para determinar si los indicadores obtenidos a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios son MELI.

La fórmula del modelo será la siguiente:

$$\ln(DT) = \beta_1 * TC_{d-p} + \beta_2 * TC_{d-s} + \beta_3 * TC_{e-d} + \beta_4 * TC_{d-can} + \beta_5 * \ln Pwti + \beta_6 * Dsept$$

#### 4.6. Hipótesis

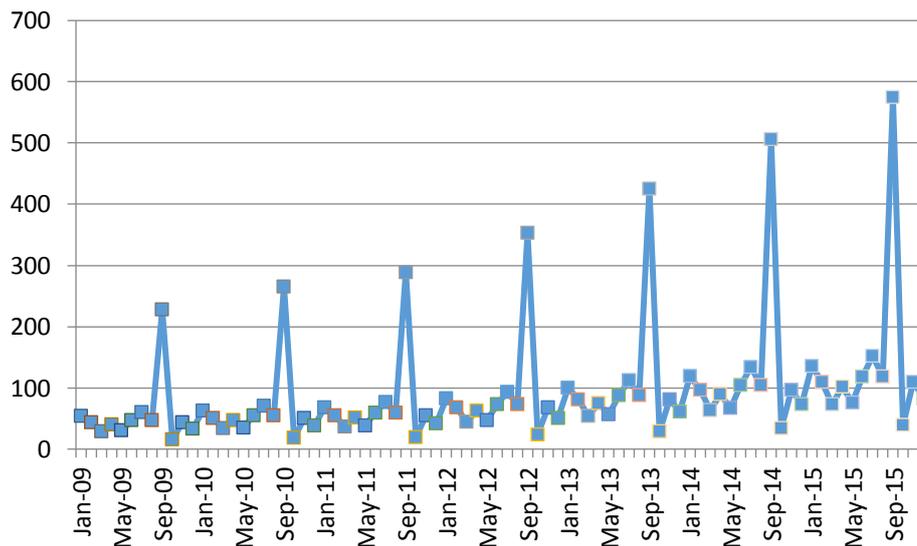
- e. A mayor depreciación del peso colombiano frente al dólar, el monto de divisas turísticas ingresadas al del Ecuador será menor.
- f. A mayor depreciación del sol peruano frente al euro, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.

- g. A mayor depreciación del dólar canadiense frente al dólar americano, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.
- h. A menor precio del petróleo WTI, el monto de divisas ingresadas al del Ecuador será menor.

#### 4.7. Muestra.

La muestra corresponde al periodo de años de los cuáles se tomará la investigación. Estos irán desde el año 2009 al 2015 de manera mensual, debido a la disponibilidad de datos sobre el ingreso de Divisas en el Ecuador, publicado en la página web del Ministerio de Comercio Exterior.

**Gráfico 19: Serie de Tiempo de la evolución el ingreso de divisas turísticas del Ecuador; 2009-2015**



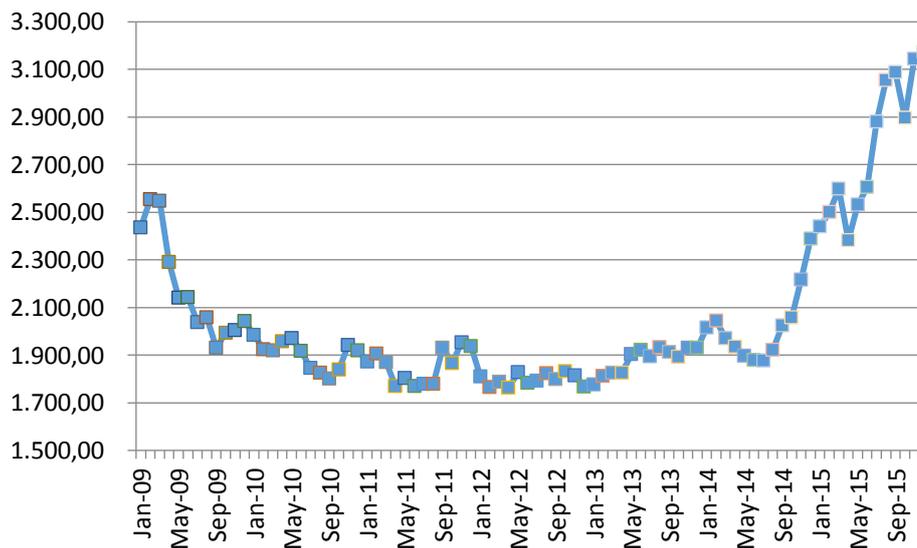
Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca (2017)

En el gráfico anterior se puede observar la evolución del ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Se muestra una estacionalidad en el mes de

septiembre, a la cual será necesario corregir a través de la aplicación logaritmos naturales a esta variable.

**Gráfico 20: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar; 2005-2016**

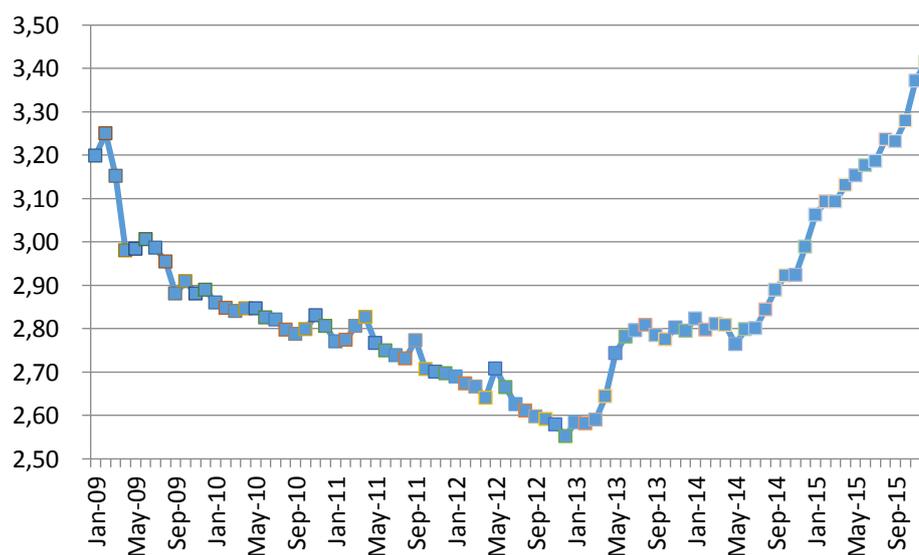


Fuente: Investing (2017)

Elaboración: Andrea Montesdeoca (2017)

En el gráfico anterior se puede observar la evolución del peso colombiano frente al USD. Como se puede observar en el gráfico, a partir del 2014 esta moneda se empezó a devaluar considerablemente, lo que causó que ir a Colombia sea más barato para el mundo. Debido a que los destinos turísticos colombianos son similares a los ecuatorianos, es un sustituto plausible, lo que pudo haber impactado sobre el turismo en el Ecuador.

**Gráfico 21: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del sol peruano frente al dólar; 2009-2015**

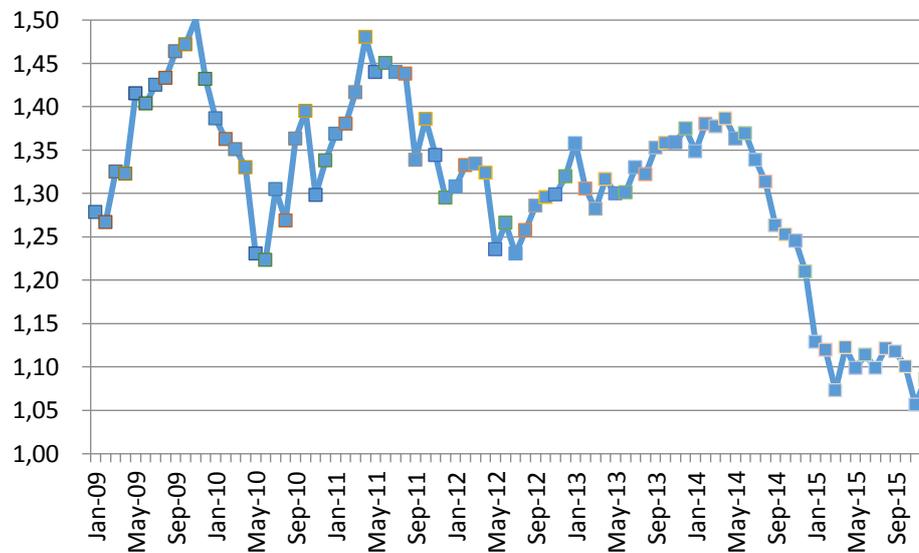


Fuente: Investing (2017)

Elaboración: Andrea Monstedeoca (2017)

En el gráfico anterior se puede observar la evolución del peso Sol peruano frente Al USD. A diferencia de con el peso colombiano, el Sol empezó su proceso de devaluación en el 2013. Esto convirtió a Perú en un país más barato al mundo antes que Colombia. Debido a que los destinos turísticos peruanos son similares a los ecuatorianos, es un sustituto plausible, lo que pudo haber impactado sobre el turismo en el Ecuador.

**Gráfico 22: Serie de Tiempo de la evolución mensual de la tasa de cambio del dólar frente al euro; 2009-2015**

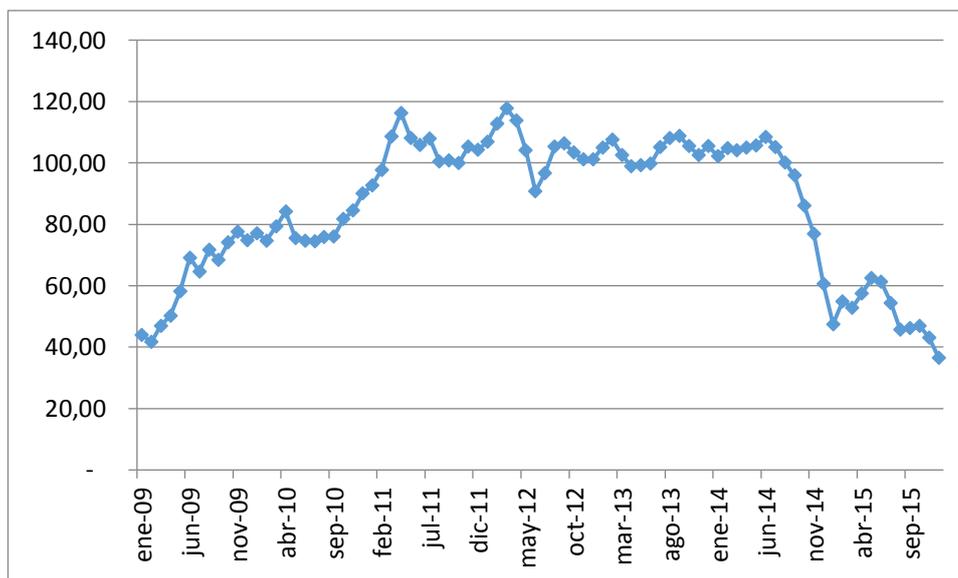


Fuente: Investing (2017)

Elaboración: Andrea Monstedeoca (2017)

En el gráfico anterior se puede observar la evolución en relación al Euro. Como se puede observar, a mediados del 2014, el dólar empieza a ganar valor frente al euro. Esto encarecía las economías dolarizadas para el público europeo. Dado que varios países de este continente se encuentran en la lista de los principales visitantes al Ecuador, se consideró que esta variable era de gran importancia al modelo.

**Gráfico 23: Serie de Tiempo de la evolución mensual del precio del petróleo WTI; 2009-2015**



Fuente: Indexmundi (2017)

Elaboración: Andrea Monstedeoca (2017)

## 2. Herramientas de Análisis de la información.

En análisis del estudio se compone de tres fases. En primer lugar, el estudio de la estadística descriptiva a recolectar de diversas fuentes. Posteriormente se procede a la creación del modelo econométrico para después se proceda a explicar el motivo de los resultados obtenidos en el modelo. Esto se hará a través de Excel para la creación de los gráficos y el análisis econométrico.

En caso de que el mismo no sea válido, se estudiará si existen enfermedades en el modelo o si alguna de las variables escogidas no resulta pertinente. Una vez que se compruebe las variables con una mayor o menor correlación en el modelo, se procederá a eliminar aquellas variables que no

sean pertinentes, con el fin de tener un modelo MELI, a través del método de mínimos cuadrados ordinarios.

Por otro lado, según el artículo 30 de la misma ley, los turistas extranjeros tienen derecho a la devolución total del IVA que les haya sido cobrado en territorio ecuatoriano. Siempre y cuando este haya sido cobrado en alojamiento y comida y cada factura sea menor a 50 USD.

## 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el apartado a continuación se procede a presentar los resultados obtenidos en el modelo de regresión. Se le recuerda al lector que el modelo se basó en los supuestos del modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios, en los cuales se asume que los parámetros obtenidos son MELI. La base de datos utilizada puede encontrarse en el Anexo 1.

### 5.1. Modelo econométrico

Debido a que el ingreso de divisas presentaba estacionalidad en el mes de septiembre y el precio del petróleo presentaba heterocedasticidad, se recurrió a convertir estas dos variables en logaritmos naturales. Debido a esto es modelo utilizado es LOG-LOG. La ecuación obtenida al realizar la regresión mencionada es la siguiente:

$$\ln(DT) = -0,0001 * TC_{d-p} - 0,24 * TC_{d-s} - 3,12 * TC_{e-d} + 2,064 * TC_{d-can} + 0,98 * \ln Pwti + 1,78 * Dsept$$

Sin embargo, este modelo tuvo que descartarse debido a que las variables  $TC_{d-p}$  y  $TC_{d-s}$ , no fueron significativas según el Valor p al realizarse la prueba del estadístico t. Debido a esto se procederá a correr el modelo sin el tipo de cambio con respecto al peso colombiano y al sol peruano. La ecuación obtenida en este caso fue:

$$\ln(DT) = 2,29 * TC_{e-d} - 2,18 * TC_{d-can} + 1,013 * \ln Pwti + 1,78 * Dsept$$

En este modelo, todas las variables independientes fueron significativas. La interpretación de las mismas es la siguiente:

- Cuando la tasa de cambio del euro se aprecia en un 1% con respecto al dólar, las divisas turísticas del Ecuador aumentan en 0,0229 millones de dólares.
- Cuando la tasa de cambio del dólar americano se aprecia en un 1% con respecto al dólar canadiense, las divisas turísticas del Ecuador disminuyen en 0,0218 millones de dólares.

- Cuando el precio del petróleo aumenta en un 1%, el ingreso de divisas turísticas al Ecuador aumenta en un 1,013%.

Para el presente apartado, la variable Dummy no tiene ninguna interpretación relevante.

## 5.2. Indicadores del Modelo

**Tabla 2: Estadísticas de Regresión**

Coeficiente de correlación múltiple	0,9962129
Coeficiente de determinación $R^2$	0,99244015
$R^2$ ajustado	0,97965666
Error típico	0,38268283
Observaciones	84

Fuente: Estudio Econométrico

Autora: Andrea Montesdeoca

En la tabla anterior se pueden observar las estadísticas de interés para analizar la validez del modelo. El coeficiente de correlación múltiple indica la correlación existente de todas las variables independientes con la variable dependiente. En este caso, al estar por encima del 0,9, quiere decir que la correlación es muy alta, lo cual indica que las variables escogidas son relevantes para explicar el modelo.

El coeficiente de determinación, el normal y el ajustado, también se encuentran sobre el 0,9. Estos indican en qué cantidad o porcentaje de las variables independientes explican a la dependiente. Para el caso del presente estudio, este valor es del 97%. Esto muestra que el 97% de las divisas turísticas del Ecuador son explicadas por las variables que se presentaron en el modelo realizado.

El error típico de 0,38 indica la variación con respecto a la media que puede existir. En otras palabras, la muestra que se tomó de las divisas turísticas del Ecuador corresponde al periodo 2009-2015. Si se tomaran otros años como muestra, lo máximo que podrían variar las divisas turísticas con respecto a su media es 0,38.

Las observaciones indican el número de datos con los que se trabaja. Este es caso son 7 años presentados de manera mensual. Por esto son 84 datos en total.

**Tabla 3: Coeficientes y Valor P**

	<i>Coeficientes</i>	<i>Probabilidad</i>
TC <sub>e-d</sub>	2,29094191	1,3836E-14
TC <sub>d-can</sub>	-2,18630225	1,2539E-05
Ln(P <sub>wti</sub> )	1,0130152	4,2585E-10
D <sub>sept</sub>	1,7837764	3,3288E-19

Fuente: Estudio Econométrico

Autora: Andrea Montesdeoca

En la tabla anterior se pueden observar los valores de probabilidad de cada uno de los coeficientes o parámetros del modelo. Todos salieron muy cercanos al cero, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se trabaja con la hipótesis alternativa que establece que las variables independientes seleccionadas son significativas para explicar a las divisas turísticas del Ecuador.

El otro estadístico que es importante mostrarle al lector es el F. Este también obtuvo un valor crítico muy cercano a cero, por lo que, trabajando con un indicador de confianza del 5%, el modelo globalmente también resulta significativo. Esto indica que la ecuación obtenida de manera global es significativa para explicar y pronosticar el ingreso de divisas turísticas al Ecuador.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Según lo establecido por Fernando Alvarado, la principal causa de la caída en el ingreso de divisas turísticas al Ecuador es la apreciación del dólar americano y la caída en el precio del petróleo WTI. A través de un diagnóstico realizado al sector turístico del Ecuador se concluyó que el ingreso de divisas turísticas al país empezó a caer en el 2015. Teniendo en cuenta que el precio del petróleo cayó a finales del 2014 y que el dólar americano se apreció a comienzos del 2015, resulta razonable tomar a estas dos variables como las principales causas.

Otro dato relevante que se obtuvo del diagnóstico al turismo ecuatoriano fue que, los principales países que vienen de visita al Ecuador son: Estados Unidos, miembros de la Unión Europea y Canadá. Debido a esto, se tomó en cuenta el tipo de cambio entre el dólar americano y el dólar canadiense, para establecer si la apreciación del USD había encarecido o desincentivado el turismo en el Ecuador.

En las bases teóricas del estudio se investigaron los factores que inciden en el ingreso de divisas turísticas en un país dolarizado. Se determinó que, el tipo de cambio entre el dólar y las monedas de naciones con similares exportaciones o condiciones turísticas también puede influir sobre las divisas turísticas que recibe una economía. Debido a esto, se decidió crear un modelo econométrico que mida el impacto de las variables indicadas en la literatura universal que incidan sobre el ingreso de divisas turísticas al Ecuador.

A través del este modelo se llegó a la conclusión que la tasa de cambio con países como Colombia y Perú no tiene un impacto significativo para medir variaciones en el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Sin embargo, la tasa de cambio con el Euro y el dólar canadiense si la tienen. En otras palabras, la tasa de cambio entre el USD y las monedas de países fronterizos no afecta

directamente el turismo ecuatoriano. Sin embargo, un encarecimiento del dólar si provoca que los turistas de países desarrollados busquen nuevos destinos más asequibles.

## RECOMENDACIONES

Debido a que Ecuador no cuenta con política monetaria propia, no puede tomar ninguna acción para evitar la afectación de la apreciación del dólar. Y tampoco puede tomar ningún tipo de acción para evitar los cambios drásticos en los precios del petróleo WTI. Sin embargo, el turismo ecuatoriano puede encontrar otros métodos para ser competitivo y estos se mencionan a continuación:

- Recepción de todo tipo de divisas: si bien es cierto que el dólar puede encarecer el turismo en el Ecuador, aceptar diversos tipos de divisas puede otorgar comodidad a los turistas que llegan al país de Europa. Se podría implementar un plan en el que los locales turísticos (restaurantes, hoteles, clubes, entre otros) emitan facturas en USD, dólares canadienses y euros. Esto le evitaría al turista la molesta de buscar casas de cambio y podría amortiguar el efecto psicológico de la apreciación del dólar.
- Mejorar la competitividad de sitios turísticos: en el Ecuador el principal tipo de turismo existente es el de aventura y costero. A pesar de resultar una propuesta interesante, este tipo de turismo es más que nada agradable para jóvenes. Con una política de subsidios y apertura comercial adecuada se podría otorgar créditos y exenciones de impuestos para la creación de resorts. Esto convertiría al Ecuador en un país que recibe también turismo familiar.
- Incrementar impacto publicitario: otro de los motivos por los que pudo caer el ingreso de divisas es porque, al caer el ingreso petrolero, se dejó de invertir publicidad en el exterior. Habría que crear algún tipo de plan publicitario con las embajadas de

Europa, Canadá y USA, para manejar con menores presupuestos las pautas publicitarias en estos países.

## Referencias

- Acosta, A. (2005). *Aporte de las Remesas para la economía ecuatoriana*. México.
- Agenor, R., & Montiel, P. (2008). *Macroeconomics*. Princeton University Press.
- Almeida, M., & Reyes, X. (16 de Diciembre de 2007). *El país debería comenzar a introducir un dólar ecuatoriano: El Universo*. Recuperado el 03 de Mayo de 2016, de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2007/12/16/0001/9/3ACEF92C04664069A6E42DFE99F5C81F.html>
- Ampuero, D. (29 de Enero de 2015). Ventajas y desventajas de la dolarización en Ecuador, 15 años después. (A. Pinargote, Entrevistador)
- ANDES. (13 de Marzo de 2014). El turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas no petroleras en Ecuador. *ANDES*.
- Banco Central de Chile. (2009). *Documentos de Política Económica*. Santiago.
- Banco Central del Ecuador. (2001). *La Dolarización en el Ecuador*.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Ingreso de Divisas por Turismo al Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Calderón, G. (16 de Enero de 2015). Ecuador: dolarización y exportaciones. *El Universo*.
- Calderón, G. (30 de Octubre de 2015). Explicando la dolarización, quince años después. *El Universo*.
- Castaño, J., & Moreno, A. (2003). *APROXIMACIÓN PSICOSOCIAL A LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA: VARIABLES IMPLICADAS EN LA ELECCIÓN DE MADRID COMO DESTINO*.
- Dávalos, P. (2008). *Dolarización en Ecuador: El debate prohibido*.

- Devesa, M., Aguirre, S., Risso, W., Brida, J., & Pereyra, J. (2008). *Turismo y Crecimiento Económico: un análisis empírico de Colombia*.
- Dritsakis, N. (2004). *SEASONAL ANALYSIS OF TOURIST REVENUES*.
- El Comercio. (06 de Junio de 2016). Llegada de turistas internacionales aumentó 11% a febrero. *El Comercio*.
- El Tiempo. (31 de Marzo de 2009). Crisis financiera mundial restringe remesas enviadas desde España en 2008 por primera vez. *El Tiempo*.
- El Universo. (29 de Julio de 2016). En turismo se estiman pérdidas por \$ 64,5 millones tras terremoto en Ecuador. *El Universo*.
- El Universo. (30 de Junio de 2016). La apreciación del dólar afecta al turismo en Ecuador, asegura ministro Fernando Alvarado. *El Universo*.
- El Universo. (26 de Mayo de 2016). Preocupación en Salinas por disminución del turismo. *El Universo*.
- Escobar, A., Quiñonez, L., & Iraheta, G. (2002). *Integración Monetaria en un contexto de reactivación económica*. San Salvador.
- FDIC. (2017). *Conceptos básicos sobre préstamos*.
- García, G. (31 de Agosto de 2014). Dolarización: Ventajas y desventajas. *El Universal*.
- Gestión. (10 de Abril de 2015). Canatur: Alza de dólar favorecerá llegada de turistas estadounidenses y ecuatorianos. *Gestión*.
- Gokovali, U. (2010). Contribution of tourism to economic growth in Turkey. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 139-153.
- Ibañez, C. (2013). *Cinco Motivaciones Turísticas*.
- Indexmundi. (13 de Julio de 2017). *Precio de Crudo: Indexmundi*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de Indexmundi:

<http://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=petroleo-crudo&meses=300>

Iprofesional. (09 de Enero de 2013). Cayó 25% el ingreso de divisas por turismo porque los extranjeros se vuelcan al blue. *Iprofesional*.

Katircioglu, S. (2009). Tourism, trade and growth: the case of Cyprus. *Applied Economics*, 2741-2750.

Malthus, T. (1820). *Principles of Political Economy*. Londres.

Mckinnon, R. (1964). Foreign exchange constraint in economic development and. *Economic Journal efficient aid allocation*, 388-409.

Mena, P. (3 de Abril de 2010). *BBC: Ecuador afronta dos años de caída de remesas*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de Ecuador afronta dos años de caída de remesas: [http://www.bbc.com/mundo/economia/2010/04/100402\\_0156\\_ecuador\\_remesas\\_caída\\_crisis\\_irm.shtml](http://www.bbc.com/mundo/economia/2010/04/100402_0156_ecuador_remesas_caída_crisis_irm.shtml)

Ministerio de Turismo. (12 de Agosto de 2014). *CFN amplía sus garantías: Ministerio de Turismo*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/cfn-amplia-las-lineas-de-credito-para-el-sector-turistico/>

Ministerio de Turismo. (30 de Junio de 2016). *Movimientos Migratorios por Mercado: Ecuador potencia turística*. Obtenido de Ecuador potencia turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/movimientos-migratorios-por-mercado/2>

Ministerio de Turismo. (30 de Junio de 2017). *Entradas y Salidas: Ecuador Potencia turística*. Obtenido de Ecuador Potencia turística: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (13 de Julio de 2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador: Ingreso de Divisas*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://servicios.turismo.gob.ec>
- Ordeña, J. (2011). El impacto de la dolarización en la economía ecuatoriana, once años después de su implementación. *Dialnet*.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Ginebra: ONU.
- Paredes, P. (25 de Abril de 2015). Más que nunca la dolarización. *El Universo*.
- Peña, E. (29 de Septiembre de 2015). Testimonio sobre la dolarización. *El Universo*.
- Ramos, A. (2005). *Dolarización de la economía en países sudamericanos, centroamericanos: caso Costa Rica*.
- Saavedra, F. (2010). *El turismo, conceptos, definiciones e importancia actual*. Murcia: Universidad el Turismo .
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*.
- SENPLADES. (2013). *Objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Shapiro, E. (2016). *Análisis macroeconómico*. Ediciones ICE.
- Sierra, L., & Lozano, D. (2010). ¿QUÉ SABEMOS SOBRE LA DOLARIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS QUE LA ADOPTARON? *Revista de la Facultad de Ciencia Económicas*, 119-132.
- SIIMT. (28 de Junio de 2017). *Ranking del turismo Mundial: SIIMT*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de SIIMT: [http://www.siimt.com/en/siimt/ranking\\_mundial\\_omt](http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt)

Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 65-94.

Swann, T. (1956). Economic Growth and Capital Accumulation.

Tapia, E. (2016). *La sostenibilidad en el sistema dolarizado en la competitividad de la empresa ecuatoriana 2007-2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Terán, J. (10 de Agosto de 2016). La dolarización exige industrias para la exportación. *El Telégrafo*.

Trademap. (2016). *Trademap: Exportaciones Ecuatorianas de productos*. Recuperado el 21 de Junio de 2017, de Exportaciones Ecuatorianas de productos:

[http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3|218| |||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|2|1](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218| |||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|2|1)



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Andrea del Rosario Montesdeoca Caiza, con C.C: 0926802539 autora del trabajo de titulación: Análisis de la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador, periodo 2007-2016; previo a la obtención del título de Economista en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2017

f. Andrea Montesdeoca c

Nombre: Montesdeoca Caiza, Andrea del Rosario

C.C: 0926802539



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Análisis de la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador, periodo 2007-2016		
<b>AUTOR(ES)</b>	Andrea del Rosario Montesdeoca Caiza		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Amelia Janeth Baldeón Toledo		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Economía		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Economista		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de septiembre del 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	93
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio Exterior; Servicios turísticos; dolarización.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Apreciación del dólar, Turismo, Divisas		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>El presente estudio busca establecer los factores determinantes de los ingresos por divisas turísticas al Ecuador. Se toman a los precios del petróleo WTI, la tasa de cambio entre el dólar americano con el euro y el dólar canadiense como los principales factores que lo afectan. Para establecer un contexto se realiza un diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador a parte del año 2009. En este se determina que el nivel de tránsito de turistas y el ingreso de divisas por este medio empezó a decaer en el año 2014. El trabajo de investigación se realizó a través del análisis de información recopilada de estudios previos, teorías, y por último mediante una regresión lineal simple a través del método de mínimos cuadrados ordinarios. Se llega a la conclusión, a través de un análisis exhaustivo de información recopilada de estudios científicos previos, teorías económicas pertinentes, que la apreciación del dólar sí ha afectado el ingreso de divisas turísticas al Ecuador. Aunque el presente estudio no puede determinar que debe hacerse para frenar la apreciación del dólar, si considera las posibles medidas correctivas para este shock externo.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-996527721	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:andreamontesdeoca95@gmail.com">andreamontesdeoca95@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Guzmán Segovia, Guillermo		
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 2200804 ext.1609		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec">guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			