



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

El Encuadre (*Framing*) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del expresidente Rafael Correa, en el período de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017

AUTOR:

Vásconez Ortiz, Michael Justin

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Comunicación Social

TUTOR:

Aroca Jácome, Ruben

Guayaquil, Ecuador

27 de agosto del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Vásconez Ortiz, Michael Justin** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**

TUTOR

f. _____

Ruben Aroca Jácome, Soc. Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f _____

Mgs. Efraín Luna Mejía

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Michael Justin Vásconez Ortiz**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El Encuadre (*Framing*) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del expresidente Rafael Correa, en el período de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del 2017

AUTOR

f. _____

Michael Justin Vásconez Ortiz



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Vásconez Ortiz, Michael Justin**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El Encuadre (*Framing*) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del expresidente Rafael Correa, en el período de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 27 del mes de agosto del 2017

AUTOR:

f. _____

Michael Justin, Vásconez Ortiz

REPORTE URKUND

URKUND

Allen Javier Panchana Macey (allen.javier.panchana.macey)

Documento TIT_FINAL_FRAMING_2017.doc (D30285704)
Presentado 2017-08-30 10:05 (-05:00)
Presentado por allen.panchana@cu.ucsg.edu.ec
Recibido allen.panchana.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje Trabajo de titulación Vásconez. [Mostrar el mensaje completo](#)
3% de estas 60 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques	Enlace/nombre de archivo
+	+	http://edici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56415/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf...
+	+	https://www.ucm.es/data/doi/268-2013-06-18-Agulla_Gaitan_Encuadre_Tarragona.pdf
+	+	https://es.silidechare.net/chart/para/dise/una-nueva-vision-del-proceso-comunicativo-la-teg...
+	+	http://diarium.usal.es/jgarcua/files/2012/07/igartua-et-al-el-migraciones-2005.pdf
+	+	La fuente no se usa

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TEMA:
El Encuadre (Framing) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del ex-presidente Rafael Correa, en el periodo de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017
AUTOR:
Vásconez Ortiz, Michael Justin
Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
TUTOR:
Aroca Jácome, Ruben
Guayaquil, Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, porque estoy seguro que fue quien guió cada paso que di hasta este momento, solo él sabe los momentos más duros que pasé por esta carrera, siendo mi refugio en muchos días. Él supo qué quitar y qué poner en su debido tiempo y sin él no hubiese cumplido esta meta.

A mamá, por ser la mujer que siempre estuvo a mi lado, dándome su amor, pero sobre todo su sabiduría por medio de consejos. Gracias mamá por ser esa fortaleza y siempre confiar en mí, te amo tanto mamá. A mí padre le agradezco los momentos que estuvo a mi lado, dándome su mano, gracias papá. A ellos, les digo, que este solo es un paso, para todo lo que tengo en mi mente, nunca me falten.

A cada miembro de mi familia materna, en especial a mis tías, por ser esas mujeres que me vieron crecer y estuvieron siempre para mí, siendo en muchas ocasiones fuentes de inspiración. A mi tío Pedro Suárez, por guiar mi camino desde pequeño con su ejemplo de esfuerzo y trabajo.

A Gladys Mero, por ser la mujer que me ha acompañado desde mis estudios secundarios, creyendo siempre en mí, en mis capacidades, en todo lo que puedo dar. Gracias por no dejarme vencer.

A Rubén Aroca, por ser un gran maestro y profesional, le agradezco todos sus conocimientos impartidos durante mi carrera y en este proceso.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a la Facultad de Filosofía, a los miembros del Centro de Producción Audiovisual (CPA), por transmitirme los conocimientos necesarios para mi carrera profesional.

Michael Justin Vásconez Ortiz

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primer lugar a Dios por ser mi guía y refugio en cada etapa de mi vida, a mis padres por ser quienes con amor y esfuerzo me han llevado hasta estas instancias, a mi familia en general, por creer en mí en todo momento, gracias.

Michael Justin Vásquez Ortiz



UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

Mgs. Leticia Tinoco

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA

DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

Ruben Aroca Jácome, Soc. Mgs.

TUTOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	16
JUSTIFICACIÓN.....	18
SITUACIÓN PROBLÉMÁTICA	19
MARCO INSTITUCIONAL (LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN)	20
HIPÓTESIS.....	20
OBJETIVOS.....	20
LOCALIZACIÓN Y COBERTURA.....	21
METODOLOGÍA	21
RESULTADOS ESPERADOS	21
1. MARCO TEÓRICO	22
1.1 La construcción de la noticia.	22
1.2 Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing).....	25
1.2.1 Perspectiva de la Teoría de los Encuadres Noticiosos.....	26
1.3 Definiciones del Framing	27
1.4 El origen del concepto de enfoque (frame).....	29
1.5 Métodos de análisis de los encuadres.....	31
1.6 Niveles de clasificación de los estudios del Framing	32
1.7 Agenda Setting	35
1.8 Los encuadres de las noticias	36
2. METODOLOGÍA	39
2.1. Elementos teórico - metodológicos.....	39
2.2. Técnicas utilizadas para el desarrollo del proyecto	41
3. APROXIMACIÓN A LOS CONTEXTOS DEL OBJETO DE ESTUDIO	45
3.1. Elementos característicos de los procesos eleccionarios en el Ecuador	45
3.2. Los medios de comunicación diario El Universo y El Telégrafo: algunos antecedentes.....	46
3.3. El Universo	46
3.4. El Telégrafo	48
4. RESULTADOS OBTENIDOS.....	51
4.1 Observación de las noticias publicadas en el período de estudio	51
4.1.1 Estadística general de noticias publicadas.....	51

4.1.2 Tendencias por medio de notas políticas publicadas	56
4.1.3 Espacios y enfoques de noticias	58
4.1.4 Espacios de edición con mayor producción	59
4.2. Aproximación preliminar a las noticias sobre el discurso de Rafael Correa en el período de estudio	64
4.2.1 Lo publicado y su sentido	64
4.2.2 Fichaje de noticias e indagación sobre encuadres: Diario El Universo	73
4.2.3 Fichaje de noticias e indagación sobre encuadres: Diario El Telégrafo	102
4.3 ENTREVISTAS A EDITORES DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO	112
4.3.1. Exposición de resultados del proceso de entrevistas	112
5. CONCLUSIONES	117
6. BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Metodología	41
Tabla 2: Metodología de la semana compuesta	43
Tabla 3: Noticia por medio, valor absoluto de producción en día de semana	56
Tabla 4: Porcentaje por medio, suma total de notas políticas diarias	57
Tabla 5: Variación de porcentajes por medio de día de estudios.....	62
Tabla 6: Valor absoluto por medio, números enteros en producción	65
Tabla 7: Noticias según estereotipos	68
Tabla 8: Noticias según actor central de la noticia.....	69
Tabla 9: Noticias según ubicación	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lectoría de diarios de circulación nacional	47
Figura 2. Noticias políticas publicadas en el período de segunda vuelta, 2017	52
Figura 3. Recorte de una edición de El Telégrafo para un día miércoles de agosto, 2017 (17.019 ejemplares)	53
Figura 4. Recorte de una edición de El Universo, un día domingo de agosto, 2017	54
Figura 5. Espacios y enfoques de noticias, Diario El Universo	58
Figura 6. Espacios y enfoques de noticias, Diario El Telégrafo	59
Figura 7. Porcentaje de la producción de noticias por semana.	65
Figura 8. Distribución observada según categoría semántica.	67
Figura 9. Uso de estereotipos en la producción de noticias.....	68
Figura 10. Porcentaje de acuerdo a la extensión de la noticia.....	70
Figura 11. Porcentaje de noticias según si incluye o no fotografía e infografía.	71
Figura 12. Ubicación de la noticia.	72

RESUMEN

El propósito de este trabajo de titulación consiste en describir y caracterizar, de modo preliminar, los componentes de los encuadres noticiosos que primaron en la construcción de las noticias en las elecciones presidenciales durante la segunda vuelta en los medios *El Universo* y *El Telégrafo*. Dicho esfuerzo de investigación se orienta a comprender los diferentes tipos de encuadres implementados en la línea editorial de los medios seleccionados: uno de tipo privado y otro de titularidad pública. Se parte de sostener, en este caso particular, que la propiedad (el medio como tal) determina el sentido que prima en la construcción de la noticia.

Debido a lo escaso de este tipo de estudio en nuestra sociedad, se busca aportar, a poner en claro, desde el ejercicio de lector, cuáles son los elementos que caracterizan las tendencias de lectura de noticias publicadas por un medio de comunicación impreso, aquello que está presente en lo que se comunica a la sociedad, y, por tanto, forzosamente circulará en la esfera pública.

La metodología utilizada para este trabajo es la de un enfoque mixto, ya que incluye criterios de observación tanto cualitativos como cuantitativos, por medio de análisis comparativos de contenidos y entrevistas a editores de los medios seleccionados para la investigación.

En este sentido, se practicó un análisis de contenido de noticias publicadas entre el 20 de febrero al 30 de marzo, periodo en el cual se difundieron los resultados de las elecciones presidenciales generales, situación que forzó una segunda vuelta electoral.

Palabras Claves: encuadre, público lector, medio público, medio privado, producción de noticias, porcentajes, indicadores, volumen de noticias.

ABSTRACT

The objective of this final work degree is to describe and characterize, in a preliminary mode, the framing components that prevailed in the news' construction during the second round of Ecuador presidential elections in the journalist media: El Universo, and El Telégrafo. This research efforts try to get further understandings on the different forms of frames used in two types of media coverage, one of them a public media, and another a private media.

Due to the lack of this kind of papers in our Academic Repositories, our research seeks to a make a glance over the issues and state a point of view about which are the criteria inside a particular journalism practice that makes to choose what to insert in a newspaper for the public opinion, which in this case would be its readers.

Our project includes a mixed paradigm methodology, with qualitative and quantitative tools, all of this towards to a comparative news content analysis and interviews with the chief editor of the news media selected for the research.

Key words: *Framing, readers, media coverage, public media, private media, news production, indicators, media trends.*

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación consiste en determinar, de modo preliminar, el encuadre de las noticias relacionados al discurso del ex presidente Rafael Correa presentado en medios públicos y privados, específicamente a los diarios *El Universo* y *El Telégrafo*, luego de los resultados de primera vuelta en los comicios de Ecuador 2017.

Debido a lo polarización de la política, tanto actores como líderes de opinión tienden a encuadrar sus discursos en ciertos modos de interpretación de los objetos de interés público. El estudio del '*Framing*' en las noticias consiste justamente en dar cuenta de la reproducción no ética de dichos enfoques que, por otro lado, resultan reveladores de los intereses de alguna parte, en este caso de los medios. Según Bateson, este concepto aparece por primera vez en la psicología cognitiva explicando que las personas cuando conocen algo "se fijan en unos aspectos de la realidad y obvian otros" (Bateson, 1972). Los seres humanos están creados para cubrir sus necesidades, de tal modo que este concepto revela que las personas, grupos e instituciones utilizan lo que es necesario y desechan, por otra parte, lo que no les beneficia. En los medios de comunicación y en la política aquello puede reproducirse de modo aproximado.

Dentro de este estudio sobre los encuadres noticiosos es posible utilizar métodos cuantitativos y cualitativos. Según Tankerd (2001), las líneas cuantitativas de investigación sobre *Framing* se han enfocado en medir la aparición de términos, categorías semánticas o palabras clave en la perspectiva de identificar tendencias dentro del texto: "se mueve incluso más allá de la mera selección consciente de los *frames*, llegando a sugerir que los periodistas a veces circulan *frames* para engañar a su público" (Tankard, 2001). ¿Cómo es posible esto? pues, en la determinación de qué se publica y qué no, existe un concepto de querer mostrar al público lo que el medio quiera y no lo que el público quizás necesite para construir una opinión

apropiada; y esta diferencia se la puede visualizar cuando los medios tienden a tomar partido por una u otra ideología o política.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación parte del interés por conocer cuáles fueron los temas de prioridad durante elecciones presidenciales y cómo se determinó el enfoque sobre las noticias de quien hasta el momento de las elecciones era el presidente de la república, el Eco. Rafael Correa.

Las líneas teóricas utilizadas para esta investigación, en general, se refieren a los desarrollos contemporáneos acerca de la producción de noticias que se encuadran en enfoques parciales o interesados, reflexiones que suelen aludirse mediante el concepto *Framing*. La intención de llevar a un ejercicio de evaluación lo publicado en *El Universo* y *El Telégrafo*, posibilita la comprensión de niveles de calidad periodística, informativa, y, por tanto, la vigencia de los derechos de libertad de expresión y acceso a información.

Se eligió realizar un estudio de 39 días luego de los primeros comicios en febrero de 2017. Durante estos días, se obtuvieron los resultados de la primera campaña electoral, desencadenando una segunda vuelta, esto permitió abarcar un estudio amplio de lo que sucedió durante esas fechas para luego delimitar la muestra de investigación. Dentro del análisis también, se escogió a diario El Universo (privado) y El Telégrafo (público), por ser medios con una trayectoria histórica en el país y en la ciudad de Guayaquil. El estudio también permitió diferenciar sus líneas editoriales desde sus características como empresas.

Para **la sociedad**, pues de este proyecto la comunidad sabrá cómo fue el manejo de la información por parte de un medio público y privado, teniendo la declaración oficial de los medios de comunicación de estudio.

Para **la academia**, pues dejará un análisis del tratamiento de noticias, por medio de investigaciones y métodos de trabajo, que darán marcha a futuras investigaciones.

Para **el periodismo**, ya que logra mostrar cómo es el tratamiento de la noticia, mostrando una comparación en su trabajo entre las empresas de periodismo públicas y privadas.

SITUACIÓN PROBLÉMÁTICA

¿La producción de noticias acerca del discurso del expresidente Rafael Correa durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en los medios *El Universo* y *El Telégrafo* fue objeto de encuadres (*frames*)?

Según Verón (1985), en el marco de la prensa escrita, el lazo entre el medio y el lector supone lo que denominó "*Contrato de Lectura*", proceso por el cual el lector puede aceptar o no la propuesta de interpretación que el medio le propone. La aceptación supone, a su vez, un lugar desde donde se enuncia, lugar que el propio medio se atribuye. El lugar del enunciador (medio) se refiere a un ejercicio profesional (periodismo) que incluye una ética y una deontología. La producción de noticias con *framing* supone una acción no legítima (no periodística) con relación al "contrato de lectura" en el que el soporte busca persuadir al lector sobre nuevos argumentos de valoración sobre unos objetos, que al ser relativos a la vida política pueden bloquear la relación entre democracia y ciudadanía.

De este modo, un "encuadre de noticia" no resulta concordante ni con el ejercicio profesional, ni con la ética y la deontología. En otras palabras, se afirma que una noticia encuadrada no respeta principios básicos de libertad de expresión y derecho de acceso a información.

MARCO INSTITUCIONAL (LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN)

Estudio de construcción discursiva y recepción.

HIPÓTESIS

En la construcción de las noticias sobre la actividad política desarrollada por el ex presidente de la república Rafael Correa, en el período de segunda vuelta electoral 2017, se implementaron líneas editoriales encuadradas (*framing*) en el caso de los diarios *El Universo* y *El Telégrafo*.

OBJETIVOS

GENERAL: Caracterizar los encuadres noticiosos existentes en los medios *El Universo* y *El Telégrafo* referido a la actividad política del ex presidente de la república en la segunda vuelta electoral 2017.

ESPECÍFICO 1: Realizar un dimensionamiento de las noticias publicadas en *El Universo* y *El Telégrafo* referida en la actividad política y discurso del expresidente Rafael Correa.

ESPECÍFICO 2: Analizar una muestra probabilística, desde los componentes principales del encuadre tales como: selección de los temas, énfasis, sentido de la noticia y centralidades de personajes.

ESPECÍFICO 3: Establecer entrevistas a los editores del área de política de diario *El Universo* y *El Telégrafo*.

LOCALIZACIÓN Y COBERTURA

Lectores de noticias, hombres y mujeres, CSE Media, rango de edad: 25 a 35 años de edad, tercer nivel de educación, residentes en la zona urbana norte de Guayaquil.

METODOLOGÍA

Enfoque combinado de métodos de investigación (cuantitativo y cualitativo) por medio de análisis comparativos de contenidos; y entrevistas a editores de los medios seleccionados para el estudio.

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera desarrollar una caracterización preliminar de los encuadres noticiosos efectivos, existentes en los medios *El Universo* y *El Telégrafo* referido a la actividad política del ex presidente de la República en la campaña electoral 2017.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 La construcción de la noticia.

En una aproximación sobre el papel que deben tomar los medios de comunicación y en general el periodista dentro de su labor, corresponde determinar qué es importante como noticia dentro de la comunidad. Citando a Herraiz, menciona que “La noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas” (Herraiz, I., 1966, pág.19), es así como se produce una primera definición del trabajo periodístico dentro de la sociedad. Este punto se asemeja luego al estudio de la teoría del *framing* o encuadre, por lo que, en primera instancia se menciona que la noticia, es lo que interesa al comunicador publicar. Según Alberto Martínez, afirma que en el proceso para determinar lo que es noticia existen unos requisitos entre los cuales destaca que “... la difusión por parte de los sujetos emisores debe realizarse con el ánimo de objetividad. Dicho de otra forma: la necesaria manipulación interpretativa ha de llevarse a cabo con una evidente disposición psicológica de no intencionalidad atribuible al codificador” (Martínez A., 1978, págs. 84 – 85). Es otro enfoque, para clarificar cómo funciona la teoría de *framing* en los medios de comunicación, dicho de su significado en español, es de esta manera como se debe realizar los encuadres de las notas periodísticas para que público lector pueda tener un contenido preciso y entendible para su interés. Para Ibídem, “la noticia es una comunicación producto cultural, social, psicológico, físico y otras variables de la sociedad” (Ibídem, 1986, pág. 308), que muestran la información que produce interés en las acciones del público lector. La producción de noticias o la búsqueda de la misma hacen que el medio deba tomar una línea editorial, para que esta sea la guía, “he de señalar, no obstante, que dentro de esta concepción lo máximo que se suele admitir es la posibilidad de que en las noticias aparezca ineludiblemente el punto de vista del periodista (Stamm, 1976) y esto se da,

porque es el periodista el que acude al hecho, verificando y contrastando la información para luego armar una noticia que sea de interés para su comunidad, es por este motivo que Stamm, menciona que es ineludible el encuadre o punto de vista del periodista.

Según Tuchman, la noticia está en un constante cambio y menciona que la misma “está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales”, esto quiere decir que la noticia se dará siempre en base al desarrollo de la sociedades y las necesidades que estas deban cubrir, es por este motivo que se crean las notas en los medios de comunicación social.

La noticia en un medio tendrá una narración clara, precisa, que el público pueda entender sin ninguna dificultad, por lo que, en las sociedades existen muchos temas de los cuales se puede realizar un abordaje noticioso, pero no todo el público entenderá lo que se exponga, “hay que señalar que la construcción del discurso periodístico informativo supone la creación discursiva de un mundo posible” (Rodrigo, M., 1985), por tanto, el periodista debe manejar la información en base a una narración que pueda decodificar su público lector. En este proceso, el periodista selecciona o realiza una fracción de lo que cree pueda ser de interés público o relevancia, es decir empieza a encuadrar su noticia para que se realice un mejor manejo de la información.

Tuchman señala que el periodista “debe tomar decisiones inmediatas a propósito de la validez, de la importancia y de la ‘verdad’, para afrontar los problemas que le pone la propia naturaleza de su trabajo, es decir, elaborar la información de la noticia no deja tiempo para hacer una reflexión epistemológica.” (Tuchman, 1980), este periodista debe ser quien organice la información cumpliendo con unos principios éticos. Los principios ayudarán como guía para una buena labor periodística. Asimismo, los valores que imponga el medio serán fundamentales al momento de elaborar una nota.

Según Alsina, “la ciencia busca lo general, el periodismo lo singular. Por ejemplo, en el estudio de la violencia los *mass media* centrarían su interés en experiencias individuales con las que el público pudiera identificarse rápidamente” (Rodrigo, M., 1984, pág. 177), el periodista debe utilizar los códigos o símbolos que represente a su comunidad para que esta pueda entender con plenitud lo que el comunicador desea plantear. También este autor plantea “que no sólo el observador modifica con su mirada lo observado” (Rodrigo, M, pág. 176) y cita a Morin, para mencionar que también “la mirada del investigador es modificada por el fenómeno observado” (Morin, E., 1975, pág 36).

Los periodistas en la construcción de la noticia realizan varios procedimientos en los cuales algunos los dictamina el medio y su fundamento lo determina Tuchman mencionando que “parece que los procedimientos periodísticos que se manifiestan como características formales de los periódicos son, en realidad, la estrategia a través de la cual los periodistas se protegen de las críticas y reivindican el carácter objetivo de su profesión” (Tuchman, 1980, pág. 200), que está ligada a mostrar una información veraz y contrastada. Estos procesos, ponen en funcionamiento la labor periodística y a su vez, va mostrando como los medios determinan qué es lo importante para el público.

En este proceso de la construcción de noticia, no se puede dejar de mencionar que el medio determina un sesgo, ya que la información que será publicada debe de algún modo ser editada, en ese instante se da el sesgo, que es un “sesgo de contenido, en el que se viene a reflejar la orientación general de un medio de comunicación. Se puede apreciar cómo interpreta los acontecimientos, asignándolos valores y determinando la cantidad y cualidad de la cobertura y su prioridad” (Kline, 1982). En este punto, se puede ver reflejado que el proceso de producción de noticias tiene varias etapas para poder ser publicada y cada una de ellas, está fundamentada en

las investigaciones de los expertos y sus textos en este campo de la comunicación y sociedad, por lo que deja claro una parte de este capítulo.

1.2 Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (*Framing*)

Las ciencias *políticas* y los medios de comunicación juegan un papel fundamental en las decisiones o pensamientos de las sociedades. Un Estado, llamando así a un grupo de personas que manejan y ejercen poder legal sobre las masas, es quién dirige cómo debe comportarse la sociedad, por lo tanto, debe manejar un discurso que tenga credibilidad. El discurso que emplee el gobierno o mandatario podrá ser aceptado o rechazado de acuerdo al público que se dirija y la finalidad de su mensaje. En este sentido existen varias teorías en la que explican cómo llegar de forma eficaz a las masas por medio del discurso.

En 1978, la periodista y escritora estadounidense Tuchman inicia un estudio sobre los '*frames*', aplicado desde las bases de su carrera profesional (medios de comunicación). Para Tuchman, las noticias son parte de un marco, un marco que "es la conjunción del trabajo del periodista y de la organización. Estos factores influyen en el producto final que elabora el medio" (Tuchman, 1978: 1-2). Esto quiere decir claramente que es el medio el que decide que debe analizar la sociedad, pero cuando se trata del manejo de la información política, ¿qué se debe hacer? publicar la noticia tal cuál emite el poder o mantenerse al margen para no incidir en los efectos que estas puedan traer, teniendo presente en estos momentos la Ley Orgánica de Comunicación que menciona la "Relevancia pública" en su artículo 22. Si el medio decide que debe publicar sobre los mensajes políticos, estarían de cierto modo conduciendo la información hacia su punto de vista, pero dentro de la teoría es parte del '*frame*' que debe utilizar la empresa de comunicación. Los "*frames* son principios de selección, énfasis y presentación compuestos por teorías tácitas acerca de lo que existe, lo que ocurre y lo que importa" (Gitlin, 1980).

Altheide, aproximándose un poco más al término de '*frames*' en 1987, mencionó que es una especie de "formatos" donde el medio "moldea" la realidad para encajarla de un modo espacial y temporal en sus distintas secciones... y que están condicionadas por el medio, pero sobre todo, por la audiencia" (Altheide, 1989: 161-176). El '*frame*' de cierto modo dependerá del público al cuál será dirigido. Si el medio conoce su audiencia y entiende las necesidades de la sociedad, tendrá un acceso fácil dentro de la ideología en la que se maneja ese colectivo social. El medio de comunicación, el periodista o emisor influencia a través de su análisis de contenido la conciencia de las personas, su discurso debe ser directo desde la noticia como tal.

1.2.1 Perspectiva de la Teoría de los Encuadros Noticiosos

El periodista en la producción de las noticias analiza desde su postura profesional, qué es lo que le puede estar llamando la atención de su audiencia y fija unos parámetros desde su criterio para "determinar qué noticias le podrían interesar a las personas. Shoemaker y Reese" (1991, p. 106). A estos criterios los autores le denominaron como "valores noticiosos" entre los que están:

1. **Prominencia/importancia:** Este punto es determinado por el grado de valor de la noticia en el ámbito político y social son donde más destacan los hechos noticiosos de los cuales se pretende impactar al público por su interés periodístico.
2. **Interés humano:** En el interés humano se trabaja los aspectos que no tengan ningún grado de efecto con el público, por lo que, se podría bien trabajar en las secciones de políticas y los dramas de la

comunidad. El elemento o factor humano es el que provoca el enganche del público con el producto periodístico mostrado.

3. **Conflicto/controversia:** La audiencia tiende a estar más interesada en los conflictos de su comunidad o Estado, porque es lo que está en boga, lo que puede afectar su entorno, el bienestar de todos. El público siempre estará ansioso de querer saber los problemas que los rodea.
4. **Lo inusual:** Este punto también interesa al público ya que juega un papel importante al momento de buscar nuevas noticias que sean de buen agrado en su audiencia.
5. **Puntualidad:** Las noticias deben ser frescas, recordando siempre que la vigencia es limitada y que el público desea saber lo que sucede en el mismo instante. Por lo tanto, el periodista deberá trabajar con el factor tiempo.
6. **Proximidad:** La audiencia se conectará más con la información en el ámbito nacional, por lo que, su interés está enfocado en lo que sucede en su medio. Así que los medios deberán trabajar de acuerdo a los eventos más cercanos o locales.

1.3 Definiciones del *Framing*

Según Entman, hacer un '*frame*' "es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes o notorios en un texto de comunicación..." (Entman, 1993), esto quiere decir que se le da un tratamiento distinto a un elemento en particular para resaltar su finalidad (problema o interpretación). Para Entman, este proceso consiste en "seleccionar ciertos aspectos de la realidad, y redefinirlos a través de una nueva interpretación, contextualización o definición del hecho" (Entman, 1993: 52). Toda información que emita un medio tendrá la visión de la misma institución, sin desvincular el hecho que la noticia debe ser lo más veraz al hecho como tal. También menciona que la audiencia y el medio conviven

dentro de “un conjunto de *frames* comunes... que se exhiben en el discurso y en el pensamiento de la mayoría de un grupo social” (Entman, 1993: 53).

Etman, dentro del estudio de los *frames* de noticias, explica que una de las formas de análisis directo de esta teoría en la práctica es la observación, por lo que sugiere los siguientes puntos para determinar si existe o no el encuadre dentro de la noticia:

1. Palabras claves dentro del discurso en el hecho noticioso.
2. Relevancia de frases.
3. Estereotipos en sus imágenes o información.
4. Juicios de valor en sus comentarios.

Según Águila y Piñuel, el *frame* orienta al público a tener una percepción de acuerdo a la información que proporciona, esto genera una interpretación y resultado ideológico de acuerdo al medio. Los *frames* “pueden estar presentes en las noticias tanto como resultado del trabajo periodístico rutinario, como con la intención de influir en la audiencia”. (Águila, J.C. & Piñuel, J.L., 2011) El *frame* puede servir de cierto modo en la facilidad de “procesar la información” (Águila, J.C. & Piñuel, J.L., 2011) ¿Por qué sería más fácil su comprensión? la respuesta está en que el público no tendría que decodificar toda la información que el periodista encontró, por el contrario, con pequeños fragmentos, la audiencia se engancharía con la noticia y entendería de igual forma todo el conjunto de la información. Los *frames* pueden ser reconocidos por el receptor por medio de esquemas que han planteado los medios y que han sido asumidos por el público de forma sistemática. El medio escribe o informa, el receptor asume y analiza los resultados de la noticia mostrada. Esto quiere decir que el periodista y su público objetivo tendrán la misma significación en sus códigos mentales para poder llegar a un mismo punto, “de esta forma el emisor y el receptor de la información tienen un gran poder al utilizar estos esquemas y el emisor puede influir sobre cómo los receptores interpretarán el mensaje.” (Águila, J.C. & Piñuel, J.L., 2011)

El término *frame*, *framing* o *frames* traducidos al español nos da como resultado el significado de encuadre, que lo podemos asociar a la delimitación que tiene el periodista por entregar una información de forma en pocas palabras concreta. Estos términos hacen “alusión a encerrar, catalogar, afiliar, definir, delimitar, determinar, encajar, incluir, el término (marco) designa más bien un concepto de ambiente, límite, ámbito, atmósfera, escenario o entorno.” (Águila, J.C. & Piñuel, J.L., 2011) Es por este motivo que se empezará a tratar este término (*Frame*) como encuadre durante toda la investigación. El periodista efectivamente debe tener claro cuál será el enfoque de su noticia en este caso, utilizando el término sería el encuadre para de este modo centrar su nota, hará que su trabajo sea un poco más sencillo, pero sobre todo, concretará en un punto lo amplio de su información.

1.4 El origen del concepto de enfoque (*frame*)

Sebastián de Erice, menciona que para Goffman, el significado de '*frame*' también está vinculado con el contexto de la realidad y que existe una estructura mental que incorpora los datos a su alrededor. “Las definiciones de la situación tienen que ser ratificadas, de alguna forma, por los actores, pero vienen dadas por la sociedad” (Sebastián de Erice, 1994: 208). De cierto modo, esta teoría se vincula al modelo de Agenda *Setting*, tienen relación en cuanto a la decisión de seleccionar cuál es la información más relevante para captar la atención del público. Los '*frames*' son especies de pequeñas mordidas que despierta la conciencia humana y su enfoque en lo que debe pensar. El modelo de la Agenda *Setting* dice: “una vez que se han hecho estas elecciones –en cualquier momento del proceso y por las razones que sean– la información resultante influirá en el modo en que los

individuos ven y piensan acerca de las ideas...” (McCombs y Evatt, 1995: 27).

Brosius y Eps denominan a los *frames* como “unidades mentales que organizan y guían nuestra construcción social.” (Brosius y Eps, 1995: 396). Estas unidades mentales deben comprender las mismas simbologías para poder decodificar la estructuración de la información que realiza el periodista en la cobertura del hecho, por lo que el receptor o público podrá tener una mayor comprensión del contexto, alejándose de cualquier sesgo. “El contenido implícito en el mensaje de los medios, los *frames* son el enlace entre el texto y el individuo.” (Amadeo, 1999: 144-159).

Canel afirmó que las diferencias en los enfoques se dan a partir de los “factores individuales (política en su gran mayoría)” (Canel, 1999: 3). Y es que la política ha influido tanto en la comunicación que hasta darle un enfoque debe ser muy bien analizado por lo que, podría cambiar todo el sentido del discurso principal. El discurso político al igual que los medios de comunicación pretenden llegar a las masas, esa es su finalidad, pero ¿se debe priorizar su finalidad o contar de forma correcta el hecho? En palabras de Sábada: “Esta visión del *framing* concibe la ‘visión de la realidad’ como una cuestión de selección. (Sábada, 2000)

Según Sábada, los ‘*frames*’ son elementos ya pensados por el emisor, en este caso puede ser el medio o cualquier partido político que sabe hacia dónde quiere dirigir su mensaje por lo tanto, lo estructura de tal forma que el receptor lo entiende pero al mismo tiempo lo retroalimenta, “ya que la opinión pública es el destinatario final al que se dirige la comunicación...” (Sábada, 2000).

La teoría del *Framing* deja a un lado el ser objetivo y por el contrario apoya a la subjetividad “señalando que la información nunca es aséptica...supone una significación conceptual vinculada estrechamente con

el periodista y el medio. (Sábada, 2000) Por otra parte, esta teoría se encuentra también ligada a la *Agenda – Setting* de los medios de comunicación que es la organización de los temas a tratar durante la semana laboral. Los medios deciden cuáles son los temas de interés dentro de la sociedad. Estas dos “sirven para analizar sobre todo la posición, condicionantes y modos de presentar a información por parte del emisor. (Sábada, 2000)

1.5 Métodos de análisis de los encuadres

En los aspectos metodológicos para poder realizar el análisis del *framing*, se encuentran dos tipos y estos son: “El método cuantitativo y el cualitativo” (Tankard, 2001). El método cuantitativo, según Tankard, se enfoca en realizar varias mediciones en las que se incluyen la “aparición de términos, categorías semánticas o palabras clave en la perspectiva de identificar tendencias dentro del texto” (Tankard, 2001). En este concepto se determina la importancia de los textos y su ubicación dentro del medio según lo que indique el periodista o investigador de la noticia. Un ejemplo de aquello se lo puede evidenciar en los medios impresos donde la noticia más importante se la encontrará en la portada del periódico, seguida de una gran imagen.

Tankard, en su estudio sobre esta teoría menciona que el *frame* en ocasiones es manipulado o moldeado de acuerdo a los fines del periodista. Según Tankard, “se mueve incluso más allá de la mera selección consciente de los *frames*, llegando a sugerir que los periodistas a veces circulan *frames* para engañar a su público”. (Tankard, 2001) ¿Cómo es posible esto? Pues, en la determinación de qué se publica y qué no, existe un concepto de querer mostrar al público lo que el medio quiera y no lo que el público quizás necesite y esta diferencia se la puede visualizar cuando los medios tienden a defender una u otra ideología política. El público siempre será el mismo y

siempre exigirá que los medios muestren su contenido, pero de lo que no es consciente ese público es sobre que contenido debe ser informado. En este sentido Tankard, sugiere los siguientes aspectos en los que se basa esta teoría para ser desarrollada: “la selección de palabras, omisiones, la limitación de debate, la elaboración de la historia, en la selección y utilización de las fuentes”. (König, 2004, Tankard, 2001) Todo esto es un conjunto de aspectos en los que se basa la teoría de *framing*. De cierta forma, “los *frames* son estructuras cognitivas básicas que guían la percepción y la representación de la realidad... Simplemente, los *frames* estructuran las partes de la realidad que se transforman en noticia.” (Maher, 2001) La realidad siempre será motivo de un hecho noticioso, de acuerdo al ámbito o tema se dará la importancia, el *frame* determina de qué punto, hasta qué punto será valiosa la noticia, de acuerdo a su utilidad.

Según Aruguete, plantea en la teoría del *frame* dos metodologías para el análisis de dichos encuadres dentro de la noticias; La primera aborda un “método inductivo” y la segunda por consiguiente un “método deductivo”. ¿En qué consisten cada ambas? Aruguete establece que existen “encuadres genéricos y encuadres noticiosos específicos” (Aruguete, 2011; Muñiz, 2007), de allí parte una diferencia de donde se podrían establecer los encuadres noticiosos. En este estudio realizado se estableció que el primer método (inductivo) permite manejar un rango de noticias con diferentes temáticas o hechos noticiosos, el segundo método (deductivo) trata simplemente de desarrollar la noticia a partir de cualquier evento o hecho noticioso.

1.6 Niveles de clasificación de los estudios del *Framing*

El encuadre tiene unos efectos en la sociedad que están enfocados en la recepción del mensaje, por tanto, “los *frames* que utilizan los

periodistas no se originan en intereses organizacionales o profesionales, sino que vienen de más arriba aún. Reflejan el punto de vista dominante de la sociedad, dentro de la cultura política, el orden hegemónico” (Rachlin 1989, citado en Amadeo, 2002, p. 16).

Los estudios del *frame* están caracterizados por las rutinas profesionales del periodista y los criterios que este podría tener por sus años de experiencia. En la elaboración y tratamiento de noticia se debe analizar las siguientes variables según Amadeo, y estas son: “carga valorativa, ideología, profesionalidad, sus criterios e intereses personales y la empresa donde ese periodista trabaja.” (Amadeo, 2002). Estas variables permiten delimitar el proceso de estudio con respecto a la forma de trabajar del periodista, dando como resultado cierto sesgo en la información mostrada.

Para Pilar Giménez, la teoría del *Framing* es fundamental en el desarrollo del proceso de comunicación y en 2006 recalca lo que Sábada había ya acentuado, para ella el *framing* “vino a romper con las pretensiones objetivistas al introducir el elemento subjetivo...” (Pilar Giménez Armentia, 2006). El periodista al decidir qué va a ir en la nota y qué no, dejó a un lado el realizar un trabajo tal cual lo encontró en el hecho. El profesional dentro del mundo del periodismo tiene en mente que debe conseguir una nota que pueda vender a su editor y luego que convenza a este filtro, pueda gustar a la sociedad para que compre aquel papel informativo. Es por esto, que se deja la objetividad a un lado para saber qué es lo que realmente pueda impactar al público para seguir generando información que les obligue a pensar como quiere la línea del medio.

Una de las versiones sobre los “valores de la noticia (news values) expuestos por Shoemaker y Reese (1991) es la planteada por Tuñez y Guevara” (2009, p.6).

1. **Nivel jerárquico:** Es aquel que se muestra al público por su relevancia. En política la fuente siempre jugará un papel fundamental ya que interviene de forma directa los canales de comunicación de la sociedad. Su actividad permitirá que el periodista tenga material para poder ejecutar su labor.
2. **Cantidad personas implicadas:** Las decisiones gubernamentales o cualquier noticia que englobe política, economía o sociedad será motivo de un encuadre estudiado desde el hecho como potencia o interés sobre el receptor.
3. **Proyección y consecuencias:** Las situaciones que poseen un alto grado de relevancia social tendrán a posterior una evolución de su tema central. El periodista debe tener claro que 'color' (interpretación) le dará a su noticia, por lo que, la nota puede en un futuro tener otros resultados. Una nota periodística entre más consecuencias o conclusiones tenga, mejor será su capacidad de incluirse como un tema del día. Es por este motivo que en la agenda del periodista debe estar claro cuál puede ser la proyección o importancia del tema.
4. **Novedad:** La actualidad de las noticias tienen un gran vínculo con lo novedoso, ya que se podrá dar información que antes no había sido analizada pero que encontró su vigencia durante el día de trabajo. El medio junto a sus receptores o público objetivo determinarán si el tema es novedoso y cumple con lo que se requiere para ser publicado ese día. El receptor, en este caso la sociedad o público quiere estar informado sobre lo que sucede en su entorno, si lo que informa no está en los modelos que plantea el medio, se lo puede considerar como un valor – noticia.
5. **Actualidad:** El periodo de la frecuencia de la información noticiosa es determinada por el medio y su público. Por lo que, el concepto de actualidad en el medio se acopla a los intereses diarios y vinculados con el postulado anterior (novedad).

6. **Relevancia:** Los medios en sus reuniones de contenidos diarios, analizan cuáles serán los temas de mayor relevancia para la masa. El medio determina que es importante, por lo que, piensa por el lector o al menos eso quiere creer. Por consiguiente, se genera una planificación y ejecución al momento del abordaje de los temas de agenda.
7. **Frecuencia:** Para que una información pueda ser incluida por la agenda del día debe tener sentido y este sentido cobra forma a raíz la evolución de los hechos por medio del tiempo. La frecuencia y el acontecimiento serán los puntos de inicio del periodista para darle un enfoque al hecho noticioso.
8. **Conflicto:** Para Borrat (1989, pág. 29), citado en Tuñez y Guevara (2009), “el medio refleja, es intermediario y participa en los conflictos. En el nivel extra es observador externo de conflicto entre otros actores; en el nivel inter asume el rol de intermediario; en el nivel intra es un actor colectivo involucrado en conflictos formulados por y/o entre alguno de sus componentes -entre el todo y las partes- o entre sus componentes -entre las partes.” El conflicto no es solo el generar alguna polémica o que deba provocar algún drama, el conflicto es el encuadre que le dará el periodista a la noticia.
9. **Proximidad geográfica:** Es el impacto directo que tiene la noticia sobre la comunidad en la que se ve inmerso el hecho noticioso. La proximidad ayuda a definir cuáles son los intereses que tiene una determinada población.

1.7 Agenda Setting

Los puntos que definieron como actúa el *framing* en el proceso del desarrollo de la información también marcan la tendencia sobre qué se debe mostrar al público. “Los desarrollos recientes tanto de la Agenda *Setting* como del *Framing*, plantean que los contenidos informativos no sólo fijan la

agenda pública, sino que también dictan implícitamente una forma de pensar sobre ciertos asuntos” (Igartua y Humanes, 2004). Aunque los medios de comunicación tenga como fin informar de forma veraz y contrastada, puede mostrar esa información sin ningún problema, ya que puede utilizar otros, así lo menciona Tankard, como la omisión de ciertos datos que fueron encontrados en el proceso de la investigación de la nota periodística, esto quiere decir que no se estaría incumpliendo con ningún error, por lo que, el medio se podría justificar que el enfoque de esa misma nota era distinto y el material ameritaba no publicar todo su contenido. De esta forma se podría dar otros ejemplos que demuestre como interviene o utiliza el *frame* los medios o el periodista al momento de presentar su nota al público.

1.8 Los encuadres de las noticias

Para Reese, los encuadres son “principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo” (Reese, 2007, p. 151). En otras palabras, el encuadre es el encargado de pensar por su público, decide el modo y la forma en cómo se generará la noticia para que la masa logre sentir empatía por lo que está visualizando. No le permite analizar, le da el material con el que debe pensar, de esta forma, mantiene en control a su público objetivo. Los encuadres son esa parte de la noticia en las que se les hace un pequeño corte para luego editar, es más fácil disolver una información de veinte minutos, en tan solo tres, que captar todo lo que venía en el primero, porque de cierto modo la audiencia reflexionará acerca del para qué tanta información si se puede llegar a un punto o conclusión y es ahí donde entra el trabajo del periodista que debe fijar bien cuáles serán esos puntos de encuadre. ¿Pero si como periodista deciden qué van a informar, no estarían dejando a un lado todos los principios y normas de éticas en la profesión? Es complejo el intentar responder esta pregunta, pero el periodista debe actuar bajo la selección de la información, porque no todo

será de relevancia para la sociedad, pero sí habrá fragmentos en los que se deba abarcar parte de la noticia por su importancia. El encuadre permite o explica de qué modo los periodistas trabajan, el *framing* es parte de la línea editorial del medio, de su ideología... con un pequeño porcentaje que necesita vender el periodista para que se lo reconozca desde su postura, su pensamiento.

El efecto del encuadre también se lo puede analizar desde las actitudes, lo afectivo y cognitivo según, Muñiz. Los encuadres aparte de ser estudiados en su proceso comunicativo dentro de los medios, también son estudiados ya que Muñiz cree que causan un efecto dentro del individuo. Por lo tanto, existe una relación entre producción del mensaje y efecto del mismo en el público. Varios de los investigadores de estas teorías desde finales de la segunda guerra mundial, han demostrado que las personas o el público en general, está al pendiente de las noticias “no es pasivo ante los mensajes noticiosos y que tampoco éstos son la única fuente que influye en la opinión pública” (Muñiz, 2007). Por consiguiente, el público se ve incidido en las formas de percibir los acontecimientos, dada la finalidad del mensaje mostrado en los medios. “Una de las formas que usan los medios para lograrlo es a través de los encuadres” (Muñiz, 2007).

Según Marchetti, dentro de todo lo que significa el encuadre de un hecho noticioso para el medio de comunicación, propone un nuevo concepto y es el de la “teoría de los campos” que se enfoca en incluir dentro de las noticias campos que no eran ampliamente desarrollados como la economía o política dentro de la labor periodística. El encuadre y la teoría de los campos desde el punto comercial funcionan en base al número de lectores que puedan tener. Y el segundo, se basa en una difusión de contenidos más restringida, por lo que su público, es segmentado finalmente. Marchetti, aclara que este modelo podría llevar a “dos grandes ventajas para el investigador: primero, distinguir niveles en el análisis del campo profesional del periodismo y segundo, reconocer las condiciones económicas, políticas,

discursivas, profesionales y sociales que determinan el trabajo periodístico” (Marchetti, 2008).

La teoría del encuadre para ser efectuada debe cumplir con “cuatro criterios” fundamentales según Aruguete. Como primordial característica debe tener el encuadre una lingüística y un concepto de noticia identificable para que el público pueda dominar lo que se está mostrando en el medio. Segundo, debe ser practicado en la labor periodística para su buen funcionamiento. En tercer lugar debe poder distinguirse un encuadre de cualquier otro. Por último, debe “tener una validez figurativa, es decir, reconocida por otros, y no ser meramente producto de la imaginación de los investigadores” (Cappella y Jamieson, 1997, citados en Aruguete, 2011, p. 84).

Bruggemann plantea otro aporte a nivel metodológico respecto a los encuadres noticiosos, él inicia su estudio desde un análisis de contenido del medio para el cual trabaja el periodista, por lo que creía, era ahí donde se podía obtener los encuadres noticiosos. El análisis de contenido del medio le sirve “para hallar los encuadres del mensaje y luego, a través de entrevistas, comparar esto con los encuadres de los periodistas que los construyeron” (Bruggemann, 2014). Según Bruggemann, se podría calcular el grado de importancia que los periodistas asignan al encuadre y la importancia relativa de su presencia dentro de la cobertura, según los resultados que arroje el análisis en la observación del hecho noticioso se podría determinar una configuración del encuadre.

En política este encuadre es mucho más complejo, porque es el editor o el periodista quienes van a elaborar las bases de enfoque/interpretación preponderante en el contenido, dirección que desean otorgar al desarrollo de la indagación del lector. En términos de analogías, puede sostenerse la similitud de lo anotado con un sistema de edición de video, dónde se posee

el material audiovisual completo y se comienza a reestructurar lo grabado para luego, en cuestión de pocos minutos, ser visualizado en una cierta perspectiva. En este proceso se utiliza la técnica de revisión de material, cortes de lo que se estima no sirve, unión de lo que considera que es adecuado y, finalmente, pulida del producto. De ello, el receptor solo obtendrá lo que el periodista considera relevante para su público.

2. METODOLOGÍA

2.1. Elementos teórico - metodológicos

Partimos de considerar que el estudio de los “encuadres” de noticias puede incluir métodos tanto cuantitativos como cualitativos. Según Tankerd (2001), las líneas cuantitativas de investigación sobre **Framing** se han enfocado en medir la aparición de términos, categorías semánticas o palabras clave en la perspectiva de identificar tendencias dentro del texto.

En este sentido, es común el uso de software que permiten extraer encuadres desde el “contenido manifiesto”. Lo anterior implica, entre otras actividades, determinar la importancia de la ubicación de las palabras o categorías semánticas definidas por el investigador dentro de la noticia y asignar medidas o valores determinados a aquellas que estén ubicadas, por ejemplo, en el espacio de titulares, subtítulos o primeras páginas del cuaderno principal. En el caso de nuestro estudio, gestionaremos datos mediante una utilidad personalizada diseñada en *Microsoft Excel* en la que integraremos criterios de proceso similares a los descritos.

Otros autores, tales como D`Angelo (2002), han propuesto considerar la base de los estudios sobre **Framing** en cuatro objetivos operativos. Estos son:

- Determinar las unidades temáticas “encuadradas”;
- Caracterizar los contextos o antecedentes que pueden producir dichos encuadres;
- Determinar y evaluar si los “encuadres” pueden activar y/o interactuar con el conocimiento previo que los individuos poseen sobre un tema; y,
- Contextualizar socialmente los encuadres, relacionándolos con aspectos presentes del debate político.

Por otro lado, autores tan fundamentales como Entman (1993) sugieren que los **frames** de las noticias se pueden estudiar observando:

- a) la presencia o ausencia de palabras clave;
- b) la relevancia de ciertas frases;
- c) la inclusión de imágenes estereotipadas y de ciertas fuentes de información; y,
- d) comentarios que refuercen ciertos hechos, juicios y valores.

En función de lo anterior, reafirmamos que es metodológicamente aceptable recurrir a un análisis combinado de los encuadres de noticias, integrando aspectos cuanti-cualitativos, con el fin de reconocer y analizar aquellos puntos de referencia que indujeron estratégicamente los medios periodísticos El Telégrafo y El Universo en las noticias que publicaron durante la campaña presidencial de 2017 (segunda vuelta) para:

- Definir el problema objeto;
- Descubrir una interpretación propuesta de dichos problemas, que sugiere causas específicas;
- Determinar la atribución de responsabilidades; y,
- Descubrir propuestas de acciones específicas para abordar dicho objeto.

2.2. Técnicas utilizadas para el desarrollo del proyecto

En términos operacionales, las técnicas utilizadas para este proyecto de tesis conciben un enfoque mixto que se concreta en un análisis comparativo de contenidos y entrevistas a editores de los medios seleccionados para el estudio.

Tabla 1

Metodología

Proceso	Actividades		Metodología	
	Operatividad	Período / observación	Técnica	Descripción
Monitoreo y caracterización de noticias.	Dos medios de comunicación escritos: Diario El Universo y El Telégrafo.	Arreglo a semana compuesta y trabajos planificados en conjunto con el tutor.	Análisis de contenido.	Registro y estadística del conjunto de noticias de tipo político en el período definido.
Evaluación de contenido de noticias seleccionadas	Indicadores de framing	Del 19 de febrero al 29 de marzo.	Análisis de contenido.	Registro y observación de la totalidad de las noticias objetivo
Elaboración de guion de entrevistas. Determinar las líneas y enfoques editoriales.	Expertos, periodistas, técnicos. Entrevista.	Un periodista por medio, que tenga el cargo de editor de política.	Entrevista	Guion centrado en criterios de producción de noticias aplicados

Nota: Elaborada por el autor

La primera previsión para el estudio de las noticias publicadas en el período de observación consistió en aplicación de un muestreo probabilístico, considerando como base de la muestra la totalidad de noticias publicadas en dicho período. No obstante, al determinarse que las noticias objetivo se presentaron con baja frecuencia, se decidió realizar un análisis de la totalidad de casos registrados.

La estrategia que permitiría a este trabajo realizar una muestra representativa al azar quedó a un lado, y en su lugar se decidió ampliar el análisis del contenido con el uso de software, en la perspectiva de obtener una data (información) que logre representar en valores reales, el volumen y los contenidos de encuadres en las versiones impresas de los medios de estudio. La metodología empezó a ser aplicada a partir de los resultados en primera instancia de los medios de comunicación al día siguiente de los comicios del 19 de febrero de 2017 y tuvo su cierre el 30 de marzo (un mes después) antes de las elecciones de la segunda vuelta electoral, ya que estas fechas representan todo lo que fue la segunda vuelta electoral en Ecuador.

Dentro de la investigación se determinó como período de observación a los meses febrero y marzo de 2017, ya que dicha delimitación contiene el periodo donde se desarrolló la segunda vuelta electoral, siendo también el tiempo en que los medios periodísticos incluidos en el estudio se encargaron de realizar noticias con respecto a los acontecimientos de aquel suceso de gran importancia para la democracia y la vida del país, luego de 10 años de vigencia de un mismo proyecto político en la sociedad ecuatoriana. En este tiempo, los medios periodísticos se volcaron a representar con noticias lo que realizaban los candidatos en segunda vuelta y, luego de aquello, daban paso a otros tipos de eventos, tales como obras de infraestructura, o cualquier otro proceso de importancia para el entonces Presidente de la República Rafael Correa, según lo explicaría mediante entrevista el Subdirector encargado del medio público Diario El Telégrafo.

De ese modo, el período de observación para el estudio del presente trabajo final de titulación fueron las siguientes:

Tabla 2

Metodología de la semana compuesta

Metodología de la semana compuesta		
Mes	Días	Año
Febrero	20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28	2017
Marzo	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30	2017

Nota: Elaborada por el autor

Este análisis fue desarrollado mediante la revisión y registro de los ejemplares completos de las versiones impresas de los medios El Universo y El Telégrafo, esto con el fin de determinar cuáles serían las secciones específicas (donde exista información política) para su estudio. Se decidió abordar de este modo el análisis, debido al volumen de noticias-objetivo (sobre el discurso de Rafael Correa) que, cómo se ha indicado,

contemplaron una baja frecuencia de aparición. De este modo, se estimó necesario abordar todo lo que publicaron los medios durante y acerca de la segunda vuelta electoral.

La investigación también requirió la aplicación de entrevista enfocada en un tipo específico de informante, en la perspectiva de conocer, a través de los editores de cada diario, cuál fue el enfoque o estrategia informativa asumida en el período de segunda vuelta. La técnica utilizada en esta parte de la investigación fue, por lo tanto, cualitativa ya que los entrevistados compartieron los pareceres respecto al manejo de noticias de política en su medio de comunicación. La revisión de material teórico sobre los diferentes autores que explican la teoría del **framing** (o *encuadre* en español), también fue fundamental en el proceso de construcción de una metodología adecuada a nuestra investigación.

3. APROXIMACIÓN A LOS CONTEXTOS DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1. Elementos característicos de los procesos electorarios en el Ecuador

La década de 1970 tuvo una América Latina gobernada por dictaduras militares. De este periodo el Ecuador salió con un proceso constituyente (1979) que produjo el tipo de democracia que subsistió entre a pesar de largos períodos de inestabilidad.

Para inicios de los años 80 del siglo XX, Ecuador vivió una época más o menos prolongada de Estado Constitucional. Sin embargo, en contraste al período 1979 a 1996, en que se eligieron 5 gobiernos en 4 procesos electorarios, entre 1996 y 2006 hubo una sucesión importante de “golpes de estado” y un total de 7 gobiernos producto de 3 procesos electorarios. La historia política y de elecciones constitucionales cambia significativamente a partir del año 2007, cuando llega a la presidencia el Economista Rafael Correa, con una propuesta política izquierdista, la cual tuvo su punto central en la pretensión de una distribución más equitativa de la riqueza, programa que duraría ni más ni menos que una década. Durante este periodo el Ecuador tuvo, a su vez “diez procesos de votación popular entre elecciones, consultas y referendos” (El Telégrafo 2017).

La noción de democracia dentro de Ecuador se afianzó con fuerza durante el siglo XX, volviéndose valor nacional. Pero para ello, Ecuador tuvo que reconstruir tres veces al estado, en tres constituyentes: 1979, 1998 y 2008. A partir del gobierno de León Febres Cordero (1984 – 1988) la sociedad fue neo-liberal, pero muy inestable en lo posterior, hasta el año 2007 donde el nuevo gobierno implantó un modelo económico denominado “socialismo del siglo XXI” (un tipo de capitalismo social latinoamericano)” (El Telégrafo, 2017).

Como ya se conoce, las elecciones de 19 de febrero de 2017 significan un cambio de agenda y, probablemente, de modelo de sociedad, en cierta concordancia con lo que se está imponiendo en toda América Latina. Probablemente, el efecto “péndulo” implique esta vez para el Ecuador el retorno a una economía empresarial.

3.2. Los medios de comunicación diario El Universo y El Telégrafo: algunos antecedentes

Dentro se describirá a los diarios de cuyas publicaciones se han extraído muestras para el estudio de nuestra investigación: El Universo y El Telégrafo. Se debe tener presente que estos medios son instituciones con líneas editoriales divergentes, por lo que se procurará apuntar elementos para determinar su naturaleza y situación actual.

3.3. El Universo

Diario El Universo fue fundado el 16 de septiembre del año 1921. **La visión** de este medio pretende hacer de la empresa “organización sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos...”. **La misión** apunta a informar sobre los acontecimientos durante todo el día, de forma “clara, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público...” (El Universo, 2012).

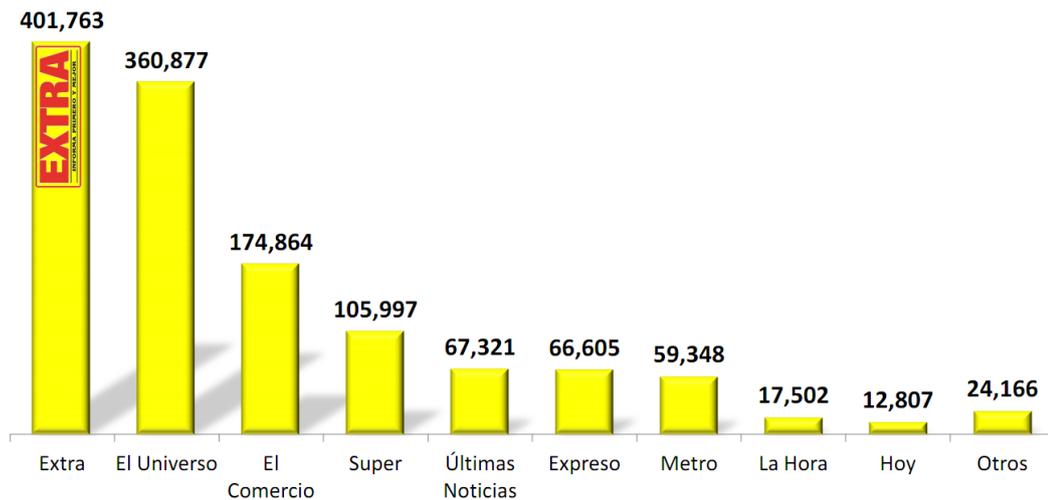
Los valores que Diario El Universo propone para realizar un trabajo de calidad a sus lectores son los siguientes:

- Verdad.
- Libertad.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Justicia.

- Respeto a la dignidad humana.
- Lealtad al país.
- Respeto a la libre expresión del pensamiento. (El Universo, 2012)

El diario El Universo mantiene una buena posición en ranking de lectoría de medios impresos de circulación nacional. El contenido del diario está centrado en información noticiosa y, según la certificadora Kantar Media Research, se encuentra en segundo lugar, después de diario Extra, con 360.877 lectores por edición. La información presentada en el gráfico corresponde al alcance neto de lectores que tiene el diario por edición.

Lectores diarios



Fuente: *Estudio de Lectoría / Target: Personas 12+ años*
 Base 24 (Jul2011 – Jun2012) Guayaquil + Quito



Figura 1. Lectoría de diarios de circulación nacional

Dimensiones de este medio

- Formato: estándar (560 mm x 320 mm)
- Tiraje: 45.000 de lunes a jueves, 52.000 los viernes, 65.000 los sábados y 110.000 los domingos.
- Total de páginas: 24 de lunes a sábado y 28 los domingos.
- Cantidad de cuadernos: 3
- Secciones: Actualidad, El País, Opinión, Lectores, Mundo, Seguridad, Gran Guayaquil, Marcador, Vida y Estilo.

(Emilio García, 2017)

3.4. El Telégrafo

La historia de Diario El Telégrafo se remonta a la mitad del siglo XIX, cuando el Ecuador se disputaba una línea política entre los conservadores y los liberales, El Telégrafo abría espacio a un desarrollo moderno y cultural dentro de la ciudad de Guayaquil. Diario El Telégrafo sería una empresa que impulsaría la modernidad dentro del campo del periodismo para esa época.

Juan Murillo Miró, de tendencia política liberal e hijo del primer propietario de la imprenta en la ciudad de Guayaquil, fundó el primer periódico del puerto llamado “El Patriota de Guayaquil”. Murillo, fue determinante para aquel medio durante sus primeros años de existencia, luego decidió dar la oportunidad a José Abel Castillo para que administrara el negocio, este último terminó finalmente siendo el dueño del medio cuando Murillo por motivos de trabajo se mudó a la ciudad de Quito.

A finales del siglo XIX Diario El Telégrafo pasa por una de sus mejores épocas como empresa, ya que lograr adquirir máquinas de impresión que eran modernas para la época. En 1896, el diario decide también obtener personajes de relevancia en el ámbito de las ciencias sociales y literarias consideradas “las mejores plumas de ese tiempo” (El Telégrafo 2017), estos personajes fueron: Modesto Chávez Franco y José

Antonio Campos, quienes junto al medio acogen una nueva idea de realizar periodismo denominada el “repórter” que no es más que la idea del periodista que sale a las calles de la ciudad en busca de hechos noticiosos que puedan ser contados, correspondiéndole a José Vicente Peñafiel un puesto de trabajo para con él darse el nacimiento del periodismo profesional en esta ciudad.

A partir del año 1899, la dirección de Diario El Telégrafo fue asumida por José Abel Castillo. El 16 de julio de 1902, su sede que se encontraba en las calles Pedro Carbo entre Ballén y 10 de Agosto, se destruyó en un gran incendio. En 1906 el periódico sufrió un ataque cuando cuestionó la forma de llegada al mando por segunda vez del General Eloy Alfaro. En noviembre de 1922 el diario denunció en su medio la matanza dadas a obreros y artesanos de la ciudad por el gobierno de José Luis Tamayo, este acto le valió el exilio al director de este medio.

Diario El Telégrafo se caracterizó por demostrar un espíritu liberal dando apertura en su medio a manifestaciones culturales en los espacios ilustrados como “El Telégrafo Literario” (1913 – 1914) y “Semana Gráfica” (1931 – 1939) con la participación de escritores reconocidos de los medios e intelectuales de la sociedad guayaquileña (El Telégrafo, 2017). En 1940, asumen la dirección de El Telégrafo Santiago Castillo y Castillo. “En la nueva administración, el Diario se convierte en el primer periódico en adquirir los servicios de agencias de noticias extranjeras y además, es el primero en publicar fotografías aéreas del país.” (El Telégrafo, 2012)

En el año 2010 el expresidente de la República, Ec. Rafael Correa, mediante Decreto Ejecutivo No. 193, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 110 de 18 de enero de ese mismo año, creó la Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR.

Luego de este acontecimiento el gobierno decide crear la Empresa Pública EL TELÉGRAFO EP por medio del Decreto Ejecutivo No. 545 publicado en

el Suplemento del Registro Oficial No. 428 de 30 de enero del año 2015. Finalmente, el 22 de agosto de 2016 el gobierno decreta:

Artículo 1: *Fusionese por absorción la empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR a la Empresa Pública El Telégrafo EP.*

Artículo 2: *La empresa Pública El Telégrafo EP pasará a denominarse Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador – Medios Públicos EP.*

Artículo 3: *Como consecuencia de la fusión establecida en el artículo 1 del presente Decreto Ejecutivo, la Empresa Pública Medios Públicos de Comunicación del Ecuador – Medios Públicos EP, asumirá el objetivo, la finalidad y las atribuciones que le correspondían a la **Empresa Pública Televisión y Radio del Ecuador E.P. RTVECUADOR**, contempladas en el **Decreto Ejecutivo No. 193** publicado en el **Suplemento del Registro Oficial No. 110** de 18 de enero de 2010. (RTV, 2010)*

La dirección actual de El Telégrafo ha sido fuertemente cuestionada, siendo usual señalamientos acerca de la inexistencia de independencia editorial y encuadre permanente en la política comunicacional del Gobierno. En términos de formato, el diario tiene las siguientes características:

Dimensiones

- Formato: berlinés (465 mm x 320 mm) de lunes a sábado y arrevistado.
- (300 mm x 225 mm) los domingos
- Tiraje: 16.000 de lunes a viernes, 14.000 los sábados y 20.000 los domingos
- Total de páginas: 40 de lunes a sábado y 100 los domingos
- Cantidad de cuadernos: 3
- Secciones: Actualidad, Política, Economía, Ciudadanía, Opinión, Mundo,
- Fanático, Ciencia y Tecnología, Sociedad, Cultura, Telemix, Justicia. (Emilio García, 2017)

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Observación de las noticias publicadas en el período de estudio

El presente apartado muestra los resultados producidos en base a nuestro primer objetivo de investigación; esto es:

“Realizar un dimensionamiento de las noticias publicadas en El Universo y El Telégrafo referidas a la actividad política y discurso del ex presidente Rafael Correa”.

4.1.1 Estadística general de noticias publicadas

En primera instancia, los resultados que arrojó nuestro estudio dentro del periodo de observación (un mes luego de las elecciones, segunda vuelta electoral) dejaron en claro que el total de piezas (noticias de contenido político) producidas por ambos medios periodísticos fue de **726 unidades**. Si se toma en cuenta este dato global y se lo caracteriza según caso, El Universo tuvo una mayor producción de notas de este tipo, con un total de: **367** piezas; por otro lado, El Telégrafo, alcanzó **359** noticias, lo cual produce una diferencia de un **2%** entre ambas producciones, porcentaje que no es impresionante en cuanto al volumen de publicaciones en estos medios.

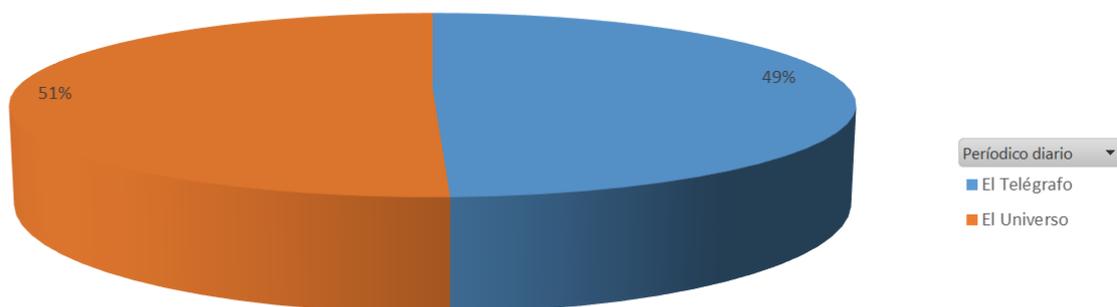


Figura 2. Noticias políticas publicadas en el período de segunda vuelta, 2017

Este indicador ayuda a determinar, de cierto modo, el nivel de interés de ambos medios en el proceso y a sostener que se trató de un tema central dentro de las agendas informativas. En este sentido, hay que considerar tanto el tamaño o formato de las ediciones y la frecuencia o proporción de noticias publicadas. Sin embargo, en nuestro caso de estudio se observó una relativa paridad de notas por medio, ya sea por la cantidad de texto o imagen en las publicaciones de cada edición.

Los medios que se incluyeron en este estudio no solo tienen niveles de lectoría diferentes (podemos afirmar eso con relación a El Telégrafo, aunque no disponemos de reportes de lectoría en este caso), sino también políticas de circulación particulares.

El Telégrafo no tiene ediciones dominicales y su circulación de lunes a sábado observa dos dinámicas:

- a) Entre lunes y martes, la ediciones suelen contemplar de 10 y 11 mil ejemplares;

- b) De miércoles a sábado, el tamaño de la edición diaria sube hasta 17 mil ejemplares.



Figura 3. Recorte de una edición de El Telégrafo para un día miércoles de agosto, 2017 (17.019 ejemplares)

En el caso de El Universo, su circulación es en los siete días de la semana, con tres dinámicas observadas de circulación:

- a) Lunes: alrededor de 46.117 ejemplares;
- b) Martes a sábado: alrededor de 42.740 ejemplares;
- c) Domingos: 107.837 ejemplares.

DOMINGO
6 de agosto de 2017
Guayaquil, Ecuador
5 SECCIONES
AÑO 96, Nº 325
Precio \$ 1,00

EL UNIVERSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

TIRAJE TOTAL: 107.527
Nº DE EJEMPLARES
Nº DE EDICIÓN: 3.000

PIDEN INDAGAR ACCIONAR E GUARDIAS EN ASALTO
Compañeros de víctimas de atraco en la Bahía cuestionan que se haya disparado abiertamente. Pág. 11 (1)

DISEÑA INSTRUMENTOS MUSICALES DE CAÑA
Schubert Ganchozo crea música a partir del bambú. Orquesta espera tener apoyo estatal. VyE Pág. 1 (1)

"Lo que más me gusta de vos es algo que no habrá tiempo para de quitártelo".
Mario Benedetti (1920-2009)

El vicepresidente Jorge Glas quedó sin funciones el jueves, tras criticar al presidente Lenín Moreno.

LAS SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN LO SIGUEN

Glas, de líder

Figura 4. Recorte de una edición de El Universo, un día domingo de agosto, 2017

Lo anterior implica que los tamaños de edición y, por tanto, lectoría son significativamente diferentes, cuestión que no influye, como se ha mencionado anteriormente, en el volumen de noticias publicadas. En otras palabras, los valores objetivos de circulación y lectoría no determinaron, para el período de estudio, el volumen de las publicaciones de noticias de tipo político.

Ahora bien, en una revisión por días específicos, se observa que los días lunes entre ambos medios existió una frecuencia similar en el volumen de noticias con **76** notas publicadas; en total el número fue de **156** noticias transmitidas en las versiones impresas de los medios de estudio. Un fenómeno llamativo si se considera que estos diarios tienen distinto espacio por el tamaño de sus ediciones.

Los días martes, El Telégrafo tuvo un total de notas publicadas de **62** frente a El Universo de **55** dando un total de **117** notas realizadas. Los miércoles la tendencia de las publicaciones para ambos medios se observó a la baja, teniendo El Telégrafo **57** notas publicadas frente a El Universo con

54, con un total de **111**; los jueves el volumen de noticias publicadas vuelve a incrementar. Diario El Telégrafo durante el mes de análisis durante estos cuatro jueves publicó **65** notas en comparación a diario El Universo que logró mostrar **60**, teniendo como resultado final un total de **125** notas publicadas. Los viernes, en El Telégrafo y El Universo, se observa una nueva caída en cuanto a las publicaciones sobre política: el primero tuvo **42** que mostraron a su público lector y el segundo medio **46** para dar un total de notas publicadas de **88** noticias. En esta ocasión El Universo fue quien predominó, pero con una diferencia mínima de cuatro notas. Los sábados se mantiene la tendencia de las publicaciones por encima de las 45 piezas. El Telégrafo vuelve a tener un número superior con **49** publicaciones, frente a las **46** publicaciones de El Universo. El total de las notas publicadas en estos días dio como resultado un total de **95**. Por otro lado, se puede observar en primera instancia que El Universo mantuvo el mismo volumen de publicaciones en los días viernes y sábados.

Los días domingos encontramos que diario El Universo tuvo **30** publicaciones, mientras que El Telégrafo solo incluyó **8** notas, indicador que se puede atribuir al hecho que El Telégrafo no tiene ediciones dominicales, sino que, en su lugar, publica la revista **7 Días**.

Las publicaciones sobre política en ambos medios durante el mes de marzo se centró en su gran mayoría a dar información de lo que realizaban los candidatos finalistas, por lo que se observaron temas como: La agenda de los candidatos en las diferentes localidades del Ecuador, propuestas de campaña, acogida en las distintas regiones, credibilidad en las propuestas de campaña, sondeos estadísticos por parte de las encuestadoras y expertos en tema de política.

Tabla 3*Noticia por medio, valor absoluto de producción en día de semana*

Casos				
Día de semana	El Telégrafo	El Universo	Total general	
Domingo		8	30	38
Jueves	65	60		125
Lunes	76	76		152
Martes	62	55		117
Miércoles	57	54		111
Sábado	49	46		95
Viernes	42	46		88
Total general	359	367		726

Nota: Elaborada por el autor**4.1.2 Tendencias por medio de notas políticas publicadas**

Diario El Universo produjo alrededor de **50,55%** de las noticias mientras que El Telégrafo tuvo el **49,45%**. Se debe remarcar el hecho de que El Telégrafo los días domingo muestra a su público lector una edición especial que sustituye al periódico físico como tal. En segundo lugar, El Telégrafo durante la semana en días específicos (martes, miércoles, jueves y sábados) observa una producción mayor de noticias, mientras que El Universo contempla un porcentaje mayor los fines de semana.

Tabla 4

Porcentaje por medio, suma total de notas políticas diarias

	Suma de Total de noticias políticas
El Telégrafo	49,45%
Domingo	1,10%
Jueves	8,95%
Lunes	10,47%
Martes	8,54%
Miércoles	7,85%
Sábado	6,75%
Viernes	5,79%
El Universo	50,55%
Domingo	4,13%
Jueves	8,26%
Lunes	10,47%
Martes	7,58%
Miércoles	7,44%
Sábado	6,34%
Viernes	6,34%
Total general	100,00%

Nota: Elaborada por el autor

4.1.3 Espacios y enfoques de noticias

El enfoque de las noticias sobre política nacional tuvo su centro de atención en los candidatos de los partidos Alianza País y CREO. La frecuencia de noticias publicadas luego de los resultados de la primera vuelta electoral, fue disminuyendo en cuanto pasaban los días. Así mismo, se observó que ambos medios, al momento de publicar notas de los candidatos, utilizaban en su gran mayoría el mismo espacio y volumen para dar a conocer qué sucedía con ellos, lo cual estuvo definitivamente marcado por las regulaciones del Código de la Democracia. Lo cierto es que durante el mes de marzo, los medios tuvieron temáticas de agendas similares.



Figura 5. Espacios y enfoques de noticias, Diario El Universo



Figura 6. Espacios y enfoques de noticias, Diario El Telégrafo

4.1.4 Espacios de edición con mayor producción

Los espacios de edición observados fueron:

- Portada.
- Actualidad.
- Economía.
- El País.
- Elecciones 2017.

Portada

La portada abre la información con los contenidos más relevantes que tiene el periódico ese día, por lo tanto, es un tipo de síntesis de lo que se

encontrará dentro del mismo. Durante el mes de observación, diario El Telégrafo tuvo un porcentaje de publicación de **6,34%** frente a El Universo que alcanzó **6,06%**. Por tanto, se debe tener presente que la diferencia de ser o un medio público o uno de tipo privado no influyó significativamente en cuanto a distribución de piezas en este espacio.

Elecciones 2017

Diario El Telégrafo en su edición impresa durante período de segunda vuelta electoral, desarrolló una sección especial para cubrir lo que sucedía con las actividades que realizaban los candidatos que estarían en los comicios del 2 de abril del presente año. La sección se la denominó “Elecciones 2017” donde se observa un diseño especial utilizando en la parte superior los colores de la bandera nacional y a un costado de la parte superior dicho nombre. Esta sección se incluyó en reemplazo a la de “***Actualidad***”.

Elecciones 2017 ocupó hasta cinco páginas con notas de los candidatos y sus partidos políticos, tuvo un total de publicaciones del **39,12%**, del total observado. Esto implica que la mayoría de las notas se centraron en este espacio. No obstante, no llegó ni la mitad de lo que el medio publicaba en cuanto a noticias políticas en general.

Actualidad

Diario El Universo generó la mayor tasa de información sobre política nacional en la sección de ***Actualidad***, sin cambiar o realizar algún tipo de diseño especial. La sección tuvo **43,25%** de la información política y siempre se incluyó en las primeras páginas del cuaderno.

Economía

En el apartado o sección de economía de diario El Telégrafo se publicó un **3,99%** valor que se podría decir no representa nada en cuanto al volumen de noticias. Las notas observadas tenían la característica de abordar el tema del gasto en las elecciones. Diario El Universo no tuvo publicaciones relacionadas en esta sección.

El País

La sección “El País” de diario El Universo publicó el **1,24%** de las notas del período. El Universo dio prioridad a las actividades específicas de los candidatos a la presidencia, y la información que se mostraba era de localidades donde se encontraban o iban a estar estos personajes, las promesas de campaña y así otras novedades en relación a esa temática, por lo que, fueron consideradas según estos encuadres como noticias de actualidad.

Según lo anterior, los medios tuvieron en sus porcentajes más altos de publicación de noticias en las siguientes secciones: Diario El Universo en ***Actualidad***; y, El Telégrafo en ***Elecciones 2017***. En estas secciones se concentró el **82,37%** de la información relacionada sobre política en general. Estos valores indican que la mayor parte de la información se centró en las primeras páginas de las ediciones impresas, incluida ***Portada***.

Tabla 5*Variación de porcentajes por medio de día de estudios*

Fecha de estudio	Actualidad	Elecciones 2017	Total general
20/2/2017	4,18%	5,52%	9,70%
21/2/2017	0,00%	1,34%	1,34%
22/2/2017	1,17%	1,17%	2,34%
23/2/2017	0,84%	1,51%	2,34%
24/2/2017	1,34%	0,00%	1,34%
25/2/2017	1,17%	1,34%	2,51%
26/2/2017	0,33%	0,17%	0,50%
27/2/2017	0,84%	0,67%	1,51%
28/2/2017	0,33%	1,00%	1,34%
1/3/2017	0,84%	1,00%	1,84%
2/3/2017	2,01%	1,17%	3,18%
3/3/2017	1,17%	1,34%	2,51%
4/3/2017	1,34%	1,51%	2,84%
5/3/2017	1,34%	0,17%	1,51%
6/3/2017	1,17%	1,67%	2,84%
7/3/2017	2,34%	1,34%	3,68%
8/3/2017	1,84%	1,51%	3,34%
9/3/2017	1,67%	1,17%	2,84%

10/3/2017	2,17%	1,17%	3,34%
11/3/2017	1,51%	1,17%	2,68%
12/3/2017	1,17%	0,17%	1,34%
13/3/2017	1,34%	1,17%	2,51%
14/3/2017	1,84%	1,34%	3,18%
15/3/2017	1,34%	1,17%	2,51%
16/3/2017	1,34%	1,17%	2,51%
17/3/2017	1,67%	1,51%	3,18%
18/3/2017	1,34%	1,51%	2,84%
19/3/2017	0,50%	0,50%	1,00%
20/3/2017	1,17%	1,00%	2,17%
21/3/2017	1,84%	1,17%	3,01%
22/3/2017	1,67%	1,34%	3,01%
23/3/2017	1,67%	1,34%	3,01%
24/3/2017	1,00%	1,17%	2,17%
25/3/2017	1,67%	1,17%	2,84%
26/3/2017	0,50%	0,00%	0,50%
27/3/2017	1,17%	1,00%	2,17%
28/3/2017	1,34%	1,34%	2,68%
29/3/2017	1,17%	1,34%	2,51%
30/3/2017	1,17%	2,17%	3,34%
Total general	52,51%	47,49%	100,00%

Nota: Elaborado por el autor

4.2. Aproximación preliminar a las noticias sobre el discurso de Rafael Correa en el período de estudio

Como se observó en apartados anteriores, se consideró metodológicamente aceptable recurrir a un análisis combinado de los encuadres de noticias, integrando aspectos cuanti-cualitativos, con el fin de reconocer y analizar aquellos puntos de referencia que podrían determinar encuadres noticiosos. En este sentido, este apartado analizará especialmente:

- Formas de definir el problema objeto;
- Interpretación propuesta de dichos problemas, que sugiere causas específicas;
- Atribución de responsabilidades; y,
- Propuestas de acciones específicas para abordar dicho objeto.

4.2.1 Lo publicado y su sentido

En el período observado se produjeron un total de **39** noticias de política centradas en el discurso de Rafael Correa, de las cuales diario El Universo tuvo un mayor volumen (**29** noticias).

Tabla 6

Valor absoluto por medio, números enteros en producción

Día de semana	Casos		
	El Telégrafo	El Universo	Total general
Domingo		7	7
Jueves		4	4
Lunes	1	2	3
Martes	3	3	6
Miércoles	3	5	8
Sábado	1	2	3
Viernes	2	6	8
Total general	10	29	39

Nota: Elaborado por el autor.

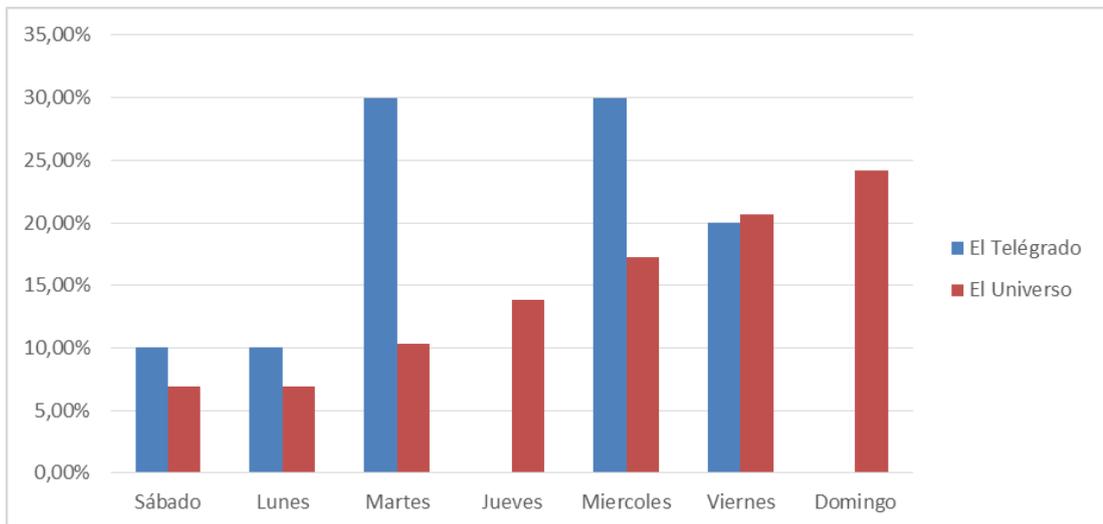


Figura 7. Porcentaje de la producción de noticias por semana.

De acuerdo a las caracterizaciones que se dieran a las noticias, se logró elaborar la siguiente lista de categorías semánticas:

- Puntos de vista sobre resultados electorales a favor de algún candidato.
- Relaciona feriado bancario con candidato opositor.
- Responsabiliza a opositores por problemas del país.
- Critica candidato oposición.
- Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

Tomando como indicadores las anteriores categorías, la medición produjo las siguientes tendencias:

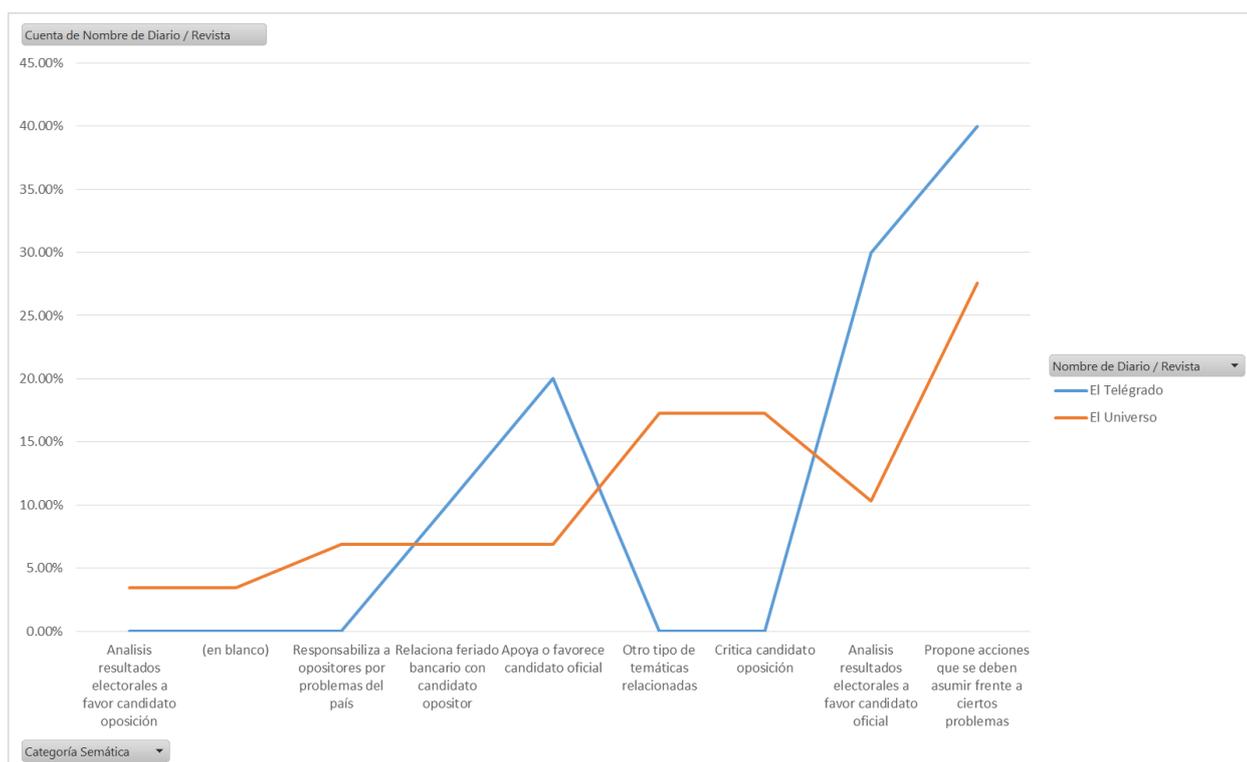


Figura 8. Distribución observada según categoría semántica.

Se observa que, en el caso de diario El Telégrafo, las piezas publicadas en las que otorgan centralidad tanto a un punto de vista particular sobre los resultados, así como a ideas inducidas sobre acciones que se deben asumir frente a problemas, destacan en la tendencia. Por otro lado, el uso de estereotipos, *frases claves o valoraciones*, se verifica en el caso del medio público (**50,00%**), no obstante ambos medios también usaron palabras claves dadas por el actor político analizado para este proyecto. Diario El Universo se observó en un **27,59%** frente a un **40,00%** de diario El Telégrafo.

Tabla 7

Noticias según estereotipos

Indicadores	Casos		
	El Telégrafo	El Universo	Total general
Usa estereotipos negativos	0,00%	3,45%	2,56%
Uso reiterativo de frases típicas	0,00%	3,45%	2,56%
Usa estereotipos positivos	10,00%	6,90%	7,69%
Hace valoraciones	0,00%	27,59%	20,51%
Uso de palabras clave	40,00%	27,59%	30,77%
No se observa uso tendencioso de términos	50,00%	31,03%	35,90%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Elaborado por el autor.

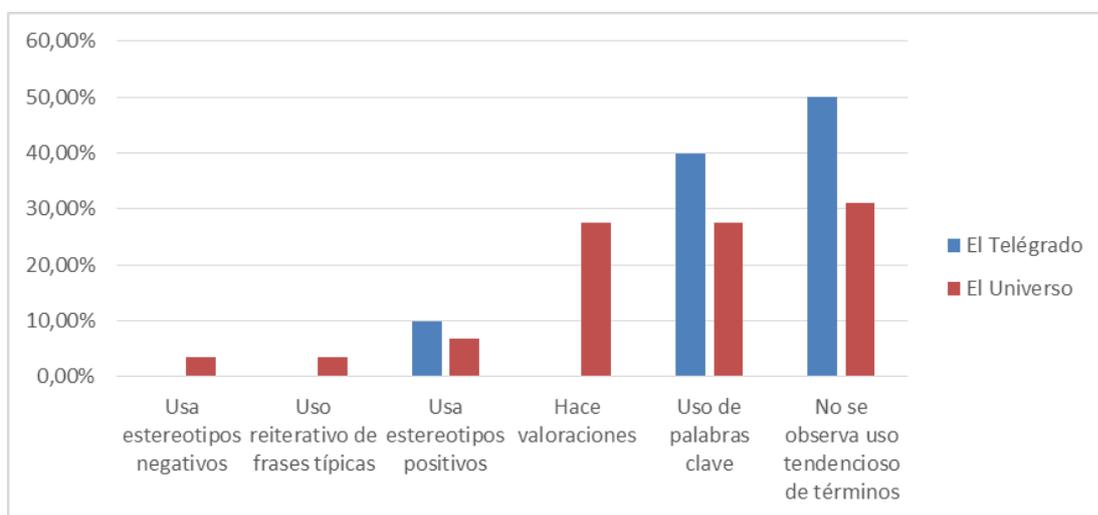


Figura 9. Uso de estereotipos en la producción de noticias

En ninguno de los casos los medios pudieron problematizar la centralidad del personaje:

Tabla 8

Noticias según actor central de la noticia

Cuenta de Nombre de Diario / Revista	Etiquetas de columna			
	Etiquetas de fila	El Telégrafo	El Universo	Total general
Ec. Rafael Correa		100,00%	96,55%	97,44%
Profesionales, expertos, científicos		0,00%	3,45%	2,56%
Total general		100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Elaborado por el autor.

El indicador “**extensión de noticias**” revela que en el 50% de los casos, cuando se trataba de una noticia sobre Rafael Correa, las notas en El Telégrafo eran de gran tamaño. En el caso de El Universo, la tendencia encontrada fue inversa.

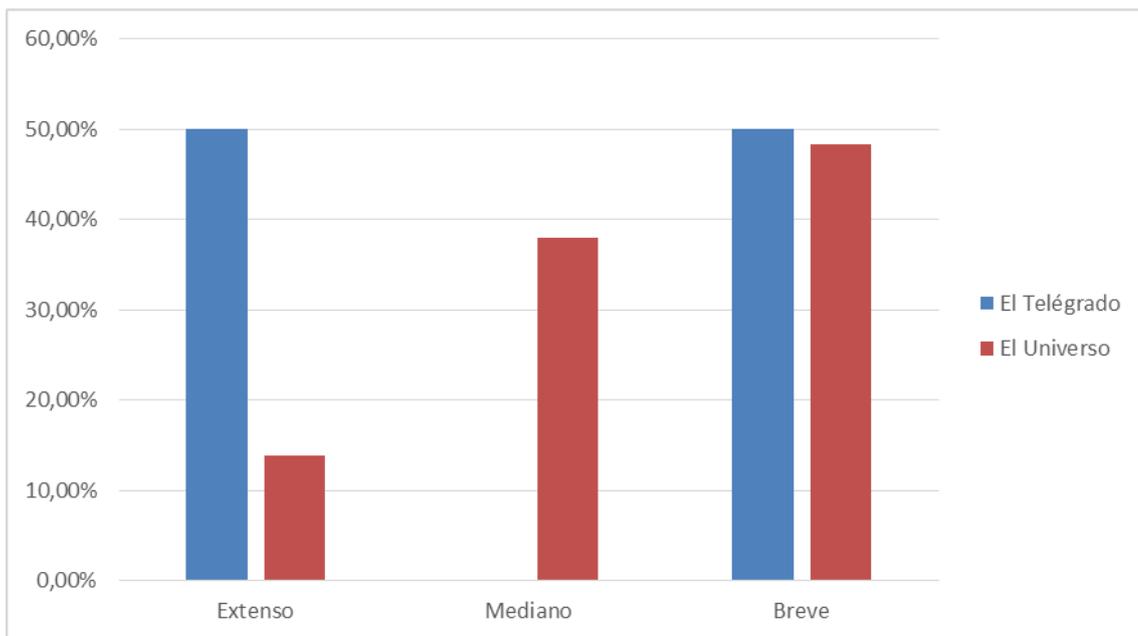


Figura 10. Porcentaje de acuerdo a la extensión de la noticia

Diario El Universo, tuvo un total de noticias con fotografía e infografía de **65,52%**, por su parte, El Telégrafo, obtuvo en su versión impresa un **50,00%** de notas con imágenes relacionadas al ex mandatario, para complementar el tipo de notas que cubrían en el día. El resultado general entre ambos medios es de **61,54%**. En cuanto a notas publicadas sin imágenes, se tuvo lo siguiente:

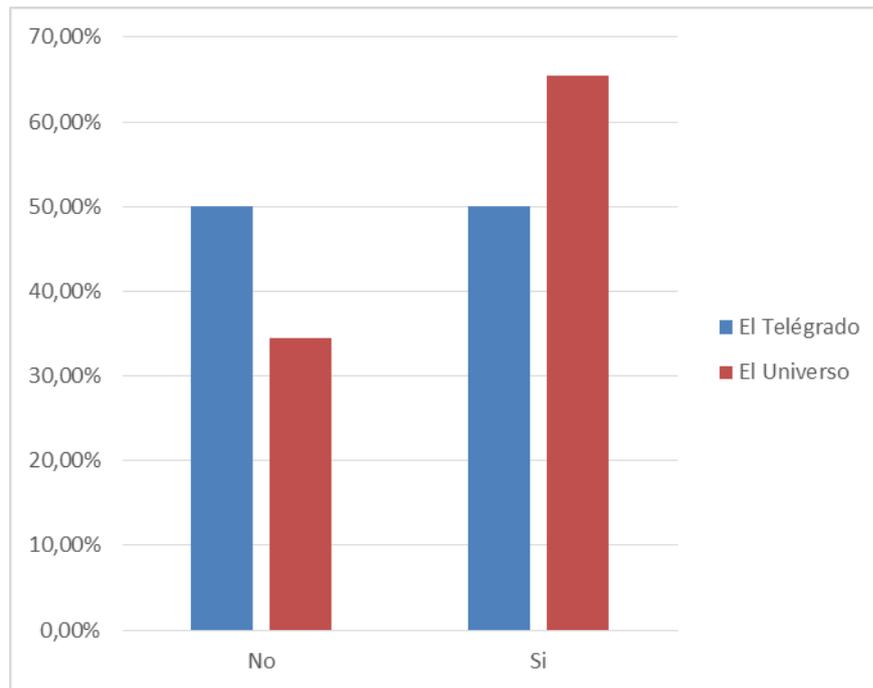


Figura 11. Porcentaje de noticias según si incluye o no fotografía e infografía.

El indicador de **ubicación de la noticia**, muestra como los medios decidieron exponer la jerarquía de la nota solo mediante ubicación de la misma en un espacio específico de la edición. Para El Telégrafo, sus notas con referencia a Rafael Correa, estuvieron en su mayoría en *portada, parte inferior*, por su parte, El Universo dedicó más espacio a este personaje *en las primeras páginas, parte inferior (44,83%)*.

Tabla 9

Noticias según ubicación

Indicadores	Casos		
	El Telégrafo	El Universo	Total general
En portada, parte inferior	40,00%	0,00%	10,26%
En portada, parte superior	20,00%	13,79%	15,38%
En primeras páginas, parte inferior	10,00%	44,83%	35,90%
En primeras páginas, parte superior	30,00%	41,38%	38,46%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Elaborado por el autor.

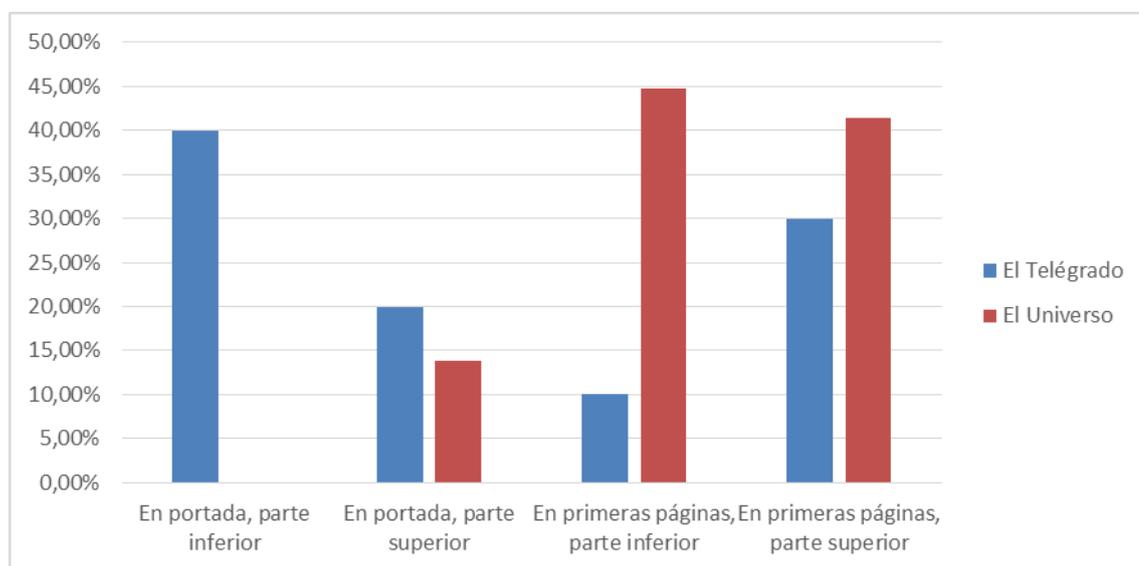


Figura 12. Ubicación de la noticia.

4.2.2 Fichaje de noticias e indagación sobre encuadres: Diario El Universo

Título de la noticia: Rafael Correa habló de una sola vuelta electoral	
Diario: El Universo	
Fecha de publicación: 20 feb 2017	Extensión: Grande
Tiene fotografías o infografías?: Sí	
Print de la nota:	
	
Ejes de contenido:	
Apoya a candidato oficial.	
Usa estereotipos.	
Nota ubicada en primeras páginas.	
Incluye fotografía grande en colores y votando a favor de candidato oficial.	
La lectura de la nota produce un sentido positivo de lo representado.	
Evaluación del encuadre:	
<i>Framing</i> potencial.	

Título de la noticia: Correa advierte con volver al poder en un año si gana Lasso

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 23 de feb

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Análisis resultados electorales a favor candidato oposición.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía grande en colores, de candidato a la presidencia.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: 'Los capayaLeaks tuvieron impacto electoral'

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 23 feb 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

Ejes de contenido:

Análisis resultados electorales a favor candidato oficial

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña en colores de actores políticos implicados.

La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.

Evaluación del encuadre:

No aparece encuadrada o tendenciosa.

Título de la noticia: 'Adulteración' en 2.000 actas de sufragio, denunció Correa

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 25 feb 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí
Print de la nota:

ACTUALIDAD | 4 | **ELECCIONES 2017**

'Adulteración' en 2.000 actas de sufragio, denunció Correa

Autoridad advirtió sobre 'pánico financiero'

Cien mesas para revisión de actas en Guayas

Costo de Sinar lo pagará Gobierno y no empresas

Ejes de contenido:

Análisis resultados electorales a favor candidato oficial.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía grande en colores de ex presidente y su gabinete.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Asamblea clave para el próximo gobierno	
Diario: El Universo	
Fecha de publicación: 26 feb 2017	Extensión: Breve
Tiene fotografías o infografías: No	
Print de la nota:	
	
Ejes de contenido:	
Análisis resultados electorales a favor candidato oficial.	
Uso de palabras claves.	
Nota ubicada en primeras páginas.	
No incluye fotografía.	
La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.	
Evaluación del encuadre:	
<i>Framing</i> potencial.	

Título de la noticia: Correa avaló que manifestantes lanzaron atún en sedes de manifestantes

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 26 feb 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

Correa avaló que manifestantes lanzaron atún en sedes de banco

El presidente Rafael Ángel Correa avaló que manifestantes lanzaron atún en sedes de banco durante una protesta en Quito. El acto se realizó en el marco de una marcha convocada por el movimiento 'Correa es el problema'.

El presidente Correa, quien se encontraba en un momento de descanso, fue sorprendido por el acto. Él se mostró sorprendido y dijo que no sabía nada de lo que estaba sucediendo. Sin embargo, al ver a los manifestantes lanzando atún, decidió avalar el acto.

El acto se realizó en el marco de una marcha convocada por el movimiento 'Correa es el problema'. Los manifestantes exigieron la renuncia de Correa y la convocatoria a elecciones anticipadas.

El acto se realizó en el marco de una marcha convocada por el movimiento 'Correa es el problema'. Los manifestantes exigieron la renuncia de Correa y la convocatoria a elecciones anticipadas.

Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionada.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía grande en colores de ex presidente en sabatina.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa ataca a Lasso y convoca a recordar feriado bancario el 8

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 5 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

Ejes de contenido:

Relaciona feriado bancario con candidato opositor.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografía, hace énfasis en hechos históricos.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Camino a la segunda vuelta

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 6 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

ACTUALIDAD

CAMINO A LA SEGUNDA VUELTA

ESTÁ SEMANA HABRÁ NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS

Fuerzas políticas se alinean para segunda vuelta electoral

Alberca de izquierda se 'trasmonta' y elida Fuerza Ecuador y Concertación Social

Alberca de izquierda se 'trasmonta' y elida Fuerza Ecuador y Concertación Social

El primer día de la campaña electoral en Ecuador se cerró con un triunfo para el candidato de la izquierda, el ex ministro de Defensa, Guillermo Lasso. El resultado de la primera vuelta electoral, que se celebró el domingo 5 de marzo, dejó a Lasso con el 39,36 por ciento de los votos, frente al 28,09 por ciento de su principal rival, el candidato de la Fuerza Ecuador, Andrés Bello. El tercer lugar lo ocupó el candidato de la Concertación Social, el ex ministro de Economía, Jaime Nebot, con el 32,55 por ciento de los votos.

El resultado de la primera vuelta electoral ha abierto un escenario de incertidumbre para las fuerzas políticas que se alinean para la segunda vuelta. El candidato de la izquierda, Guillermo Lasso, ha logrado un triunfo inesperado, lo que ha obligado a las otras fuerzas políticas a reevaluar sus estrategias y alianzas para la segunda vuelta.

El candidato de la Fuerza Ecuador, Andrés Bello, ha logrado un resultado que le permite mantenerse como el principal rival de Lasso en la segunda vuelta. Sin embargo, el resultado de la primera vuelta ha obligado a Bello a buscar alianzas con otras fuerzas políticas para tener posibilidades de ganar la segunda vuelta.

El candidato de la Concertación Social, Jaime Nebot, ha logrado un resultado que le permite mantenerse como el tercer candidato en la segunda vuelta. Sin embargo, el resultado de la primera vuelta ha obligado a Nebot a buscar alianzas con otras fuerzas políticas para tener posibilidades de ganar la segunda vuelta.

El resultado de la primera vuelta electoral ha abierto un escenario de incertidumbre para las fuerzas políticas que se alinean para la segunda vuelta. El candidato de la izquierda, Guillermo Lasso, ha logrado un triunfo inesperado, lo que ha obligado a las otras fuerzas políticas a reevaluar sus estrategias y alianzas para la segunda vuelta.

Los votos de Paco Moncayo habían migrado a Guillermo Lasso por la idea del 'voto útil'

El resultado de la primera vuelta electoral ha abierto un escenario de incertidumbre para las fuerzas políticas que se alinean para la segunda vuelta. El candidato de la izquierda, Guillermo Lasso, ha logrado un triunfo inesperado, lo que ha obligado a las otras fuerzas políticas a reevaluar sus estrategias y alianzas para la segunda vuelta.

Medios estatales con más espacios para los oficialistas

El resultado de la primera vuelta electoral ha abierto un escenario de incertidumbre para las fuerzas políticas que se alinean para la segunda vuelta. El candidato de la izquierda, Guillermo Lasso, ha logrado un triunfo inesperado, lo que ha obligado a las otras fuerzas políticas a reevaluar sus estrategias y alianzas para la segunda vuelta.

Ejes de contenido:

Crítica candidato oposición.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografías, de actores políticos del país durante campaña.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Con una canción empieza la despedida para Rafael Correa

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 7 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

ACTUALIDAD

3

ASAMBLEA ELECTO NO DABA POR QUÉ VOTAR

PLENO TAMBIÉN APRUEBA RESULTADOS SOBRE CONSULTA POPULAR

A 15 días de comicios, CNE proclama datos del binomio

Con una canción empieza la despedida para Rafael Correa

Bucaram denuncia que UGSI lo persigue

Quiero ser ingeniero, después de esto me retiro de la política'

Ejes de contenido:

Otro tipos de temáticas relacionadas.

Usa estereotipos positivos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografías, de ex presidente alojado en casa de simpatizante al partido.

La lectura de la nota produce un sentido positivo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Presidente Correa recorrió tres obras

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 8 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

ACTUALIDAD CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A VECINARIOS
El Consejo Ciudadano de Participación Comunal (CPC) se reunió para la entrega de un informe sobre el desarrollo de las obras de la línea de transporte eléctrico de la ciudad de Quito.

Asamblea aprueba Ley de Infraestructura vial
El Consejo Ciudadano de Participación Comunal (CPC) aprobó la Ley de Infraestructura Vial, que establece el marco legal para la construcción y mantenimiento de las obras de infraestructura vial en la ciudad de Quito.

Presidente Correa recorrió tres obras
El presidente de Ecuador, Rafael Ángel Correa, recorrió tres obras de infraestructura vial en la ciudad de Quito, donde se reunió con los trabajadores de las obras y con los vecinos de la zona.

306
El número de obras de infraestructura vial que se están ejecutando en la ciudad de Quito.

Las Fuerzas Armadas y la cadena de custodia de los materiales electrónicos, según el CNE
El Consejo Nacional Electoral (CNE) informó que las Fuerzas Armadas de Ecuador (FAE) están encargadas de la custodia de los materiales electrónicos que se utilizarán en el proceso electoral.

HOY HABRÁ UNA REUNIÓN ENTRE POZD Y FUERZA PÚBLICA
CNE refuta versión de excomandante militar

CNE pide una investigación sobre la custodia de los materiales electrónicos

Diez jefes militares cesados en un año; unos tras criticar

Correa dice que FEAA, no son garantes de voluntad popular

Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionadas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña a color, de ex presidente visitando obras.

La lectura de la nota produce un sentido que no se percibe en lo representado.

Evaluación del encuadre:

No aparece encuadrada o tendenciosa.

Título de la noticia: **Correa dice que FF.AA. no son garantes de voluntad popular**

Diario: **El Universo**

Fecha de publicación: **8 mar 2017**

Extensión: **Breve**

Tiene fotografías o infografías: **No**

Print de la nota:

ACTUALIDAD CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CONVOKA A VESUDORAS
COPV convoca a los ciudadanos a participar desde ahora como miembros del sistema para la elaboración de planes maestros de desarrollo urbano, desarrollo de transporte, de los sistemas de agua, de saneamiento y de energía.

Asamblea aprueba Ley de Infraestructura vial
El Consejo de Participación Convoca a los ciudadanos a participar desde ahora como miembros del sistema para la elaboración de planes maestros de desarrollo urbano, desarrollo de transporte, de los sistemas de agua, de saneamiento y de energía.

Preservista Correa renuncia tres años
El presidente Rafael Ángel Correa dijo que al cumplir el tercer año de su mandato, él renunciará a la presidencia de la República.

306
El número de miembros del Consejo de Participación Convoca a los ciudadanos a participar desde ahora como miembros del sistema para la elaboración de planes maestros de desarrollo urbano, desarrollo de transporte, de los sistemas de agua, de saneamiento y de energía.

Las Fuerzas Armadas y la cadena de custodia de los materiales electrónicos, según el CNE
El Consejo Nacional Electoral (CNE) dijo que las Fuerzas Armadas y la cadena de custodia de los materiales electrónicos, según el CNE.

HOY HABRÁ UNA REUNIÓN ENTRE POZO Y FUERZA PÚBLICA
CNE refuta versión de excomandante militar

CNEO pidió una investigación sobre cadena de custodia del material que se usó en comicios

Diez jefes militares cesados en un año; unos tras criticar

Correa dice que FF.AA. no son garantes de voluntad popular

Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografía.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: 'Correa hizo otro feriado... Se quedó con nuestros intereses'

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 8 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionadas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía grande a color, de afectado dentro del hecho noticioso.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

No aparece encuadrada o tendenciosa.

Título de la noticia: **Presidente recrimina por crítica en Milagro**

Diario: **El Universo**

Fecha de publicación: **9 mar 2017** | Extensión: **Breve**

Tiene fotografías o infografías: **Sí**

Print de la nota:

ACTUALIDAD 3

FECHA PARA RECORDAR, NO PARA CELEBRAR

Pedidos y 'para' por las mujeres

Manifestaciones en Milagro por el Día Internacional de la Mujer y el Día de la Mujer.

En Milagro, los estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) se reunieron para celebrar el Día Internacional de la Mujer y el Día de la Mujer. Las manifestaciones se realizaron en la plaza principal de la ciudad, donde se congregó un grupo de mujeres que exigieron cambios en la gestión local. Entre los pedidos más destacados se encuentran la creación de más puestos de trabajo, especialmente para las mujeres, y la mejora de los servicios públicos. Las participantes también expresaron su preocupación por la falta de transparencia en la administración municipal. El evento contó con la presencia de autoridades locales y miembros de la comunidad.

La recordación oficialista priorizó el feriado bancario

El gobierno de la UASB priorizó la recordación oficialista del feriado bancario.

El gobierno de la UASB priorizó la recordación oficialista del feriado bancario. Durante el día de la recordación, se realizaron actividades que conmemoraron el rol del sector bancario en el desarrollo económico del país. Las autoridades locales destacaron el compromiso de las instituciones financieras con la estabilidad y el crecimiento del sistema financiero. Se realizaron charlas y exposiciones que resaltaron los logros del sector y las perspectivas futuras. El evento fue organizado por el gobierno municipal en colaboración con el sector bancario.

'Mujeres por el cambio' evitaron política en evento

Las mujeres evitaron la política en un evento.

Las mujeres evitaron la política en un evento. Durante el evento, se centró en temas relacionados con la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres. Se realizaron talleres y charlas que abordaron temas como la violencia contra las mujeres, el acceso a la educación y la participación política. Las participantes expresaron su deseo de ver cambios reales en la sociedad y en la política. El evento fue un espacio de diálogo y reflexión para las mujeres de la comunidad.

Presidente recrimina por crítica en Milagro

El presidente recrimina por crítica en Milagro.

El presidente recrimina por crítica en Milagro. El jefe de Estado expresó su descontento por las críticas recibidas durante un evento en Milagro. Según se informó, el presidente consideró que las manifestaciones y los pedidos de los participantes eran inapropiados y que reflejaban una falta de respeto por las autoridades. Sin embargo, algunos analistas sostienen que las críticas eran legítimas y necesarias para exigir cambios en la gestión local. El incidente ha generado un debate sobre el rol del presidente y la libertad de expresión en el país.

Ejes de contenido:
Relaciona feriado bancario con candidato opositor.
Uso reiterativo de frases típicas.
Nota ubicada en primeras páginas.
Incluye fotografía en secuencia a color, de incidente en Milagro.
La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo que alude el personaje.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Delgado explica acuerdo con Correa

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 10 mar 2017 | Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografía.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Pedro Delgado incluye en la lista de culpas a altos funcionarios

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 10 mar 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionadas.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografías grande y a color de actor político.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa amenazó con cerrar hospital por quejas ciudadanas

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 11 mar 2017 Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

ESTÁ PENDIENTE QUE LA ASAMBLEA DEFINA LA FECHA DE SU POSESIÓN

Pólit supera a Correa en periodo entre críticas por no 'controlar'

Fue propuesto por ZTC El presidente de la Asamblea Constituyente, Carlos Pólit, superó al presidente de la República, Rafael Ángel Correa, en el periodo de críticas por no 'controlar' la gestión del gobierno durante el primer año de su mandato. Según un estudio realizado por el Centro de Estudios Políticos y Sociales (ZTC), Pólit recibió un puntaje de 7,79 en una encuesta de opinión pública, mientras que Correa obtuvo un puntaje de 6,87. El estudio, que se realizó entre el 1 de febrero y el 10 de marzo de 2017, involucró a 1.000 personas. El ZTC señaló que Pólit fue el más criticado por no haber controlado la gestión del gobierno, especialmente en lo que respecta a la corrupción y la falta de transparencia. Por otro lado, Correa fue criticado por no haber cumplido con las expectativas de los ciudadanos en materia de desarrollo y bienestar social. El estudio también indicó que la mayoría de los encuestados consideró que el gobierno debería ser más transparente y que se debería fortalecer el control ciudadano. En cuanto a la posesión de la Asamblea Constituyente, se indicó que aún está pendiente de definir la fecha exacta de su instalación.

Índice	Valor	Comparación
12.288	7.79	2.089
Índice de confianza	Índice de confianza	Índice de confianza
en \$ 7.195.640	en \$ 5.613.506.026,25	en \$ 984.738.692,72

Deterioro y filtraciones en edificio de complejo judicial

El edificio del complejo judicial de Quito, que fue inaugurado en 2015, muestra signos de deterioro y filtraciones de agua en varias áreas. Los trabajadores reportaron problemas con el sistema de drenaje y la falta de mantenimiento adecuado. Esto ha causado preocupación entre los usuarios del edificio y ha generado quejas hacia las autoridades encargadas de su gestión.

Correa amenazó cerrar hospital por quejas ciudadanas

El presidente Rafael Ángel Correa amenazó con cerrar el Hospital General de Quito debido a las numerosas quejas ciudadanas sobre la mala gestión y el deterioro de las instalaciones. Correa afirmó que si no se mejoraba la situación en un tiempo razonable, se vería obligado a tomar medidas drásticas para garantizar la calidad de los servicios médicos y la seguridad de los pacientes.

Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa dice que le arman pugnias

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 12 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Responsabiliza a opositores por problemas del país.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa: 'Delinquentes' en campaña

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 12 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

The image shows a newspaper page from 'El Universo' dated March 12, 2017. The main headline is 'Correa: 'Delinquentes' en campaña'. The page includes a photograph of Rafael Correa wearing a poncho, a sub-headline 'EE.UU. no entregó listado a congresista', and another sub-headline 'Hoy se publican 1.500 preguntas de concurso'. The page also features a table of contents and various news snippets.

Ejes de contenido:

Responsabiliza a opositores por problemas del país.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña a color, de ex presidente durante sabatina.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Camino a la segunda vuelta electoral

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 12 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Apoya o favorece candidato oficial.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa visita obra en dos cantones

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 15 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

ACTUALIDAD **El Universo** 15 de marzo de 2017

NOTA DE LA DIRECCIÓN
 El presidente de la república, Rafael Ángel Correa, visitó este viernes las obras de construcción de la línea de metro de la ciudad de Quito, en un momento de su gira por el cantón de Chiriboga.

PECUDO DE RÉPLICA DE LEONARDO GONZÁLEZ EN EL DEPARTAMENTO DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA
 El presidente de la república, Rafael Ángel Correa, visitó este viernes las obras de construcción de la línea de metro de la ciudad de Quito, en un momento de su gira por el cantón de Chiriboga.

Correa visita obras en dos cantones
 El presidente de la república, Rafael Ángel Correa, visitó este viernes las obras de construcción de la línea de metro de la ciudad de Quito, en un momento de su gira por el cantón de Chiriboga.

Cinco no dieron prueba en concurso para fiscal
 Cinco candidatos no presentaron pruebas para el concurso de selección de la Fiscalía General del Ecuador.

Odebrecht ofreció acuerdo a Chiriboga hace 50 días
 Odebrecht ofreció un acuerdo a Chiriboga hace 50 días.

Audencia en otro proceso de Capaya será este viernes
 Una audiencia en otro proceso de Capaya será este viernes.

Ejes de contenido:

Crítica candidato oposición.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.

Evaluación del encuadre:

No aparece encuadrada o tendenciosa.

Título de la noticia: Presidente justifica inadmisión de Tintori

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 17 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

ACTUALIDAD 4

Presidente justifica inadmisión de Tintori

Yo hago alianzas con los líderes democratas'

VENEZOLANA LILIAN TINTORI LLAMÓ A APOYAR A GUILLERMO LASSO

El presidente Nicolás Maduro justificó la decisión de no admitir a Lilian Tintori, ex presidenta de Venezuela, en un momento de campaña electoral. En un momento de campaña electoral, el presidente Nicolás Maduro justificó la decisión de no admitir a Lilian Tintori, ex presidenta de Venezuela, en un momento de campaña electoral. En un momento de campaña electoral, el presidente Nicolás Maduro justificó la decisión de no admitir a Lilian Tintori, ex presidenta de Venezuela, en un momento de campaña electoral.

COMISIÓN NEGÓ UNA DOBLE CALIFICACIÓN PARA CARLOS BACA

A Mahuad no le quedó más que firmar el decreto'

El presidente de la Comisión Electoral, Carlos BACA, anunció que la comisión negoció una doble calificación para el candidato presidencial Carlos Mahuad. BACA dijo que la comisión acordó una doble calificación para el candidato presidencial Carlos Mahuad. BACA dijo que la comisión acordó una doble calificación para el candidato presidencial Carlos Mahuad.

Ejes de contenido:

Crítica candidato oposición.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña a color de ex presidente

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: "Traer 'coloradita venezolana' es recontralegal"

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 19 mar 2017

Extensión: Mediano

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

ACTUALIDAD

GRUPOS DE OFICIALISTAS EN RECORRIDO DE CREO POR MANABI

Golpes en cruce de campañas

Política El corte de relaciones con Venezuela es recontralegal

El presidente Moreno anunció el martes que Ecuador cortaría relaciones diplomáticas con Venezuela, una medida que ha sido calificada por algunos sectores políticos como un golpe en el cruce de campañas.

El anuncio fue hecho durante un acto en la ciudad de Loja, donde el mandatario se reunió con líderes de la oposición y miembros del gobierno. Moreno declaró que esta decisión era necesaria para defender la soberanía y los intereses del Ecuador.

La medida fue recibida con entusiasmo por algunos sectores de la oposición, pero también generó críticas por parte de quienes consideran que es una acción impulsiva que puede afectar la estabilidad política del país.

El debate electoral se intensifica a medida que se acercan las elecciones presidenciales del 2017. Los candidatos Lenín Moreno y Guillermo Lasso están liderando la competencia.

"Traer a 'coloradita venezolana' es recontralegal"

El presidente Moreno anunció el martes que Ecuador cortaría relaciones diplomáticas con Venezuela, una medida que ha sido calificada por algunos sectores políticos como un golpe en el cruce de campañas.

El anuncio fue hecho durante un acto en la ciudad de Loja, donde el mandatario se reunió con líderes de la oposición y miembros del gobierno. Moreno declaró que esta decisión era necesaria para defender la soberanía y los intereses del Ecuador.

La medida fue recibida con entusiasmo por algunos sectores de la oposición, pero también generó críticas por parte de quienes consideran que es una acción impulsiva que puede afectar la estabilidad política del país.

El debate electoral se intensifica a medida que se acercan las elecciones presidenciales del 2017. Los candidatos Lenín Moreno y Guillermo Lasso están liderando la competencia.

DEBATE

Elecciones Presidenciales Ecuador 2017

Lunes 27 de marzo 21:00

Lenín Moreno
Guillermo Lasso

ASOEP, ALC, UTE, etc.

Ejes de contenido:

Crítica candidato oposición.

Hace valoraciones.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Nueva deuda con China deja dudas sobre costo del sismo

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 24 mar 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

4 ACTUALIDAD **El Universo** **24 de marzo de 2017**

LO RECALCADO POR GOBIERNO YA SUPERA METAS PREVISTAS, CALCULA CORDES

Nueva deuda con China deja dudas sobre costo del sismo

En \$ 3.222 millones, se ubica la deuda bilateral con China a febrero del 2017, dice Franco.

El presidente Rafael Ángel Correa anunció que el gobierno de Ecuador ya supera las metas previstas para el pago de la deuda con China, gracias a los recursos generados por el sector privado y las exportaciones. El ministro de Economía, César Franco, informó que la deuda bilateral con China a febrero del 2017 se ubica en \$ 3.222 millones, lo que representa un 10 por ciento más que las metas previstas para este periodo.

Correa destacó que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

El ministro de Economía, César Franco, dijo que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Presidente ofrece una economía recuperada

El presidente Rafael Ángel Correa anunció que el gobierno de Ecuador ya supera las metas previstas para el pago de la deuda con China, gracias a los recursos generados por el sector privado y las exportaciones. El ministro de Economía, César Franco, informó que la deuda bilateral con China a febrero del 2017 se ubica en \$ 3.222 millones, lo que representa un 10 por ciento más que las metas previstas para este periodo.

Correa destacó que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Los pedidos de reformas penales siguen sumando en la Asamblea Nacional

El presidente Rafael Ángel Correa anunció que el gobierno de Ecuador ya supera las metas previstas para el pago de la deuda con China, gracias a los recursos generados por el sector privado y las exportaciones. El ministro de Economía, César Franco, informó que la deuda bilateral con China a febrero del 2017 se ubica en \$ 3.222 millones, lo que representa un 10 por ciento más que las metas previstas para este periodo.

Correa destacó que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Preparan demanda contra Correa

El presidente Rafael Ángel Correa anunció que el gobierno de Ecuador ya supera las metas previstas para el pago de la deuda con China, gracias a los recursos generados por el sector privado y las exportaciones. El ministro de Economía, César Franco, informó que la deuda bilateral con China a febrero del 2017 se ubica en \$ 3.222 millones, lo que representa un 10 por ciento más que las metas previstas para este periodo.

Correa destacó que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Aún sin acuerdo con empresa Odebrecht

El presidente Rafael Ángel Correa anunció que el gobierno de Ecuador ya supera las metas previstas para el pago de la deuda con China, gracias a los recursos generados por el sector privado y las exportaciones. El ministro de Economía, César Franco, informó que la deuda bilateral con China a febrero del 2017 se ubica en \$ 3.222 millones, lo que representa un 10 por ciento más que las metas previstas para este periodo.

Correa destacó que el gobierno ha logrado reducir el déficit fiscal y mejorar el balance de pagos, gracias a la recuperación de la actividad económica y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, la deuda con China sigue siendo un desafío importante para el gobierno, especialmente en el contexto de la crisis económica causada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía grande a color de ex presidente con mandatario Chino.

La lectura de la nota produce un sentido que no se percibe en lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Presidente ofrece un economía recuperada

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 24 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

4 ACTUALIDAD **El Universo** 24 de marzo de 2017

LO RECALCADO POR GOBIERNO YA SUPERA METAS PREVISTAS, CALCULA CORDÉS

Nueva deuda con China deja dudas sobre costo del sismo

Es \$ 3.322.2 millones el monto de la deuda bilateral con China a febrero del 2017, dice el Ffocsa.

El monto de la deuda bilateral con China a febrero del 2017, dice el Ffocsa, es de \$ 3.322.2 millones. Este monto supera las metas previstas para el primer trimestre de este año. El Ffocsa calcula que el costo del sismo ya supera las metas previstas para el primer trimestre de este año. El Ffocsa calcula que el costo del sismo ya supera las metas previstas para el primer trimestre de este año.

El presidente Moreno ofreció una economía recuperada. El presidente Moreno ofreció una economía recuperada. El presidente Moreno ofreció una economía recuperada.

Los pedidos de reformas penales siguen sumando en la Asamblea Nacional. Los pedidos de reformas penales siguen sumando en la Asamblea Nacional. Los pedidos de reformas penales siguen sumando en la Asamblea Nacional.

Preparan demanda contra Correa. Preparan demanda contra Correa. Preparan demanda contra Correa.

Aún sin acuerdo con empresa Odebrecht. Aún sin acuerdo con empresa Odebrecht. Aún sin acuerdo con empresa Odebrecht.

Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido que no se percibe en lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Ex - asesor de Correa dirigirá la Fiscalía

Diario: El Universo

Fecha de publicación: 28 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionadas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña a color, de personaje político en mención.

La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: **Correa entregó centro de atención y destacó labor**

Diario: **El Universo**

Fecha de publicación: **29 mar 2017**

Extensión: **Mediano**

Tiene fotografías o infografías: **Sí**

Print de la nota:

The image shows a newspaper page from 'EL PAÍS' with the following content:

- Top Section:** 'ENTRADA EN CUENCA PARA NATICULAR CARROS' with a sub-headline 'La Policía de Naticular de Cuenca recibirá hoy un lote de vehículos que ingresó hoy a los centros de atención por la subvención entregada por el sistema de la Agencia Nacional de Tránsito'.
- Main Article:** 'EDIFICACIONES FUERON AFECTADAS POR EL TERREMOTO DE ABRIL DEL 2016' and 'Polémica para de obras en 14 unidades de Policía manabita'. The article discusses the impact of the April 2016 earthquake on police units in Manabí, mentioning that 14 units were affected and that there is a controversy regarding the construction of new units. It includes a photo of a damaged building and a caption: 'Mientras del interior llovía que hubo dominio en los cielos, Coatecuela encargada la obra'.
- Other Article:** 'Cruz Roja lleva hoy ayuda a peruanos'.
- Bottom Section:** 'Correa entregó centro de atención y destacó labor'. This section includes a photo of Rafael Correa at a construction site and a list of prizes for a contest: 'Primer lugar', 'Segundo lugar', and 'Tercer lugar'.

Ejes de contenido:

Otros tipos de temáticas relacionadas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía pequeña a color, de ex presidente en el sitio de la obra.

La lectura de la nota produce un sentido positivo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

4.2.3 Fichaje de noticias e indagación sobre encuadres: Diario El Telégrafo

Título de la noticia: Rafael Correa: Calle de honor, vítores y aplausos para Correa durante votación	
Diario: El Telégrafo	
Fecha de publicación: 20 feb 2017	Extensión: Extenso
Tiene fotografías o infografías: Sí	
Print de la nota:	
	
Ejes de contenido:	
Apoya o favorece candidato oficial.	
Usa estereotipos positivos.	
Nota ubicada en primeras páginas.	
Incluye fotografía grande en colores de ex mandatario en urnas.	
La lectura de la nota produce un sentido positivo de lo representado.	
Evaluación del encuadre:	
<i>Framing</i> potencial.	

Título de la noticia: Rafael Correa: "La derecha no tiene lealtades, solo intereses"

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 21 feb 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: Sí
Print de la nota:

Rafael Correa: "La derecha no tiene lealtades, tan solo intereses"

El presidente Rafael Correa denunció ayer a los miembros de la derecha que pretenden apoyar al candidato presidencial del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

Correa afirmó que la derecha no tiene lealtades, tan solo intereses, y que su intención es apoyar al candidato del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

El presidente Correa afirmó que su intención es apoyar al candidato del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

Correa afirmó que la derecha no tiene lealtades, tan solo intereses, y que su intención es apoyar al candidato del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

El presidente Correa afirmó que su intención es apoyar al candidato del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

Correa afirmó que la derecha no tiene lealtades, tan solo intereses, y que su intención es apoyar al candidato del CSE, George Rodríguez Borja, al considerar que se trata de un "interés" y no de una "lealtad".

Ejes de contenido:

- Relaciona feriado bancario con candidato opositor.
- Usa palabras claves.
- Nota ubicada en primeras páginas.
- Incluye fotografía pequeña en colores, ex presidente.
- La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Rafael Correa augura mayoría Legislativa

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 21 feb 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

www.eltelegrafo.com.ec

El Papa intercede por la liberación de Milagro Sala

Jaime Ayovi deja Argentina y ficha por el Beijing Renha chino

EL TELÉGRAFO

50 años

Observadores destacan la transparencia

La Unasur llamó a la población a mantener la calma hasta que terminen los escrutinios oficiales que realiza el CNE.

LENÍN MORENO 39,1%

GUILLERMO LASSO 28,4%

MILITANTES DE CREO PROTAGONIZAN DESMARCHES

PÁGINA 02
Lenín Moreno condensa llamados a la violencia

PÁGINA 02
Los escalarionistas dicen No a los paraísos fiscales

PÁGINA 02
En las redes sociales se afianza a Masabhi

PÁGINA 02
Jaime Nebot hace las paces con Guillermo Lasso

PÁGINA 02
Rafael Correa augura mayoría legislativa

Ejes de contenido:

Relaciona feriado bancario con candidato opositor.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido positivo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa: "Si alguien debiera hablar de fraude debería ser Alianza País"

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 22 feb 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Análisis resultados electorales a favor candidato oficial.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografías a color de control en primeras elecciones.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa: Si alguien debe hablar de fraude, sería AP

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 22 feb 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

POLÍTICA ELECTORAL El Telégrafo | 22 de febrero de 2017 | 23

Elecciones 2017 ESCRUTINIOS

La publicación total de resultados electorales pasó de 20 a 3 días

JUAN PABLO POZO, presidente del CNE, dijo que las tendencias de los votos de ambos binomios presidenciales no cambiarán por lo que "habría segunda vuelta".



Correa: Si alguien debe hablar de fraude, sería AP

El presidente de la Comisión Electoral Nacional (CNE), Juan Pablo Pozo, dijo que las tendencias de los votos de los binomios presidenciales no cambiarán por lo que "habría segunda vuelta".

Pozo dijo que el escrutinio de los resultados electorales pasará de 20 a 3 días. Él dijo que el escrutinio de los resultados electorales pasará de 20 a 3 días. Él dijo que el escrutinio de los resultados electorales pasará de 20 a 3 días.

CIENCO, PSC y FR protagonizarán distarrios en CNE

Los resultados de la Comisión Electoral Nacional (CNE) serán publicados en los próximos días. El presidente de la CNE, Juan Pablo Pozo, dijo que las tendencias de los votos de los binomios presidenciales no cambiarán por lo que "habría segunda vuelta".

Pozo dijo que el escrutinio de los resultados electorales pasará de 20 a 3 días. Él dijo que el escrutinio de los resultados electorales pasará de 20 a 3 días.

Ejes de contenido: Análisis resultados electorales a favor candidato oficial.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: El presidente Correa recorrió en Manabí obras destinadas a los afectados del terremoto

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 3 mar 2017 Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa cuestiona media de votos blancos en Quito

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 11 mar 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:

POLÍTICA ELECTORAL | Elecciones 2017 | ESCRUTINIO

Correa cuestiona media de votos blancos en Quito

EL PRESIDENTE dijo que en el norte, el promedio de votos en blanco fue de 0,5%. La media a nivel nacional es del 2,5%.

ANÁLISIS
A. Pérez, el tercerizador 'pacifista'

Competencia de blanco y rojo en zonas de Quito y Guayaquil

Zona	Blanco	Rojo
QUITO	0,50%	5,69%
GUAYAQUIL	4,8%	8,55%

El CNTE fueste es que nunca se rompió la redoma de custodia el pasado 18F

Algo le sucedió a la redoma

Ejes de contenido:

Análisis resultados electorales a favor candidato oficial.

Uso de palabras claves.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye infografía de porcentajes de resultados.

La lectura de la nota produce un sentido negativo de lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Correa advierte sobre tráfico de medicina	
Diario: El Telégrafo	
Fecha de publicación: 17 mar 2017	Extensión: Breve
Tiene fotografías o infografías: No	
Print de la nota:	
 <p>The image shows the front page of the newspaper 'El Telégrafo'. The main headline reads: 'Una empresa de Guillermo Lasso ganó \$ 30 millones tras el feriado bancario'. Below this, there are several smaller news items with accompanying photos, including one about 'En la Alborada las alcantarillas colapsan sin necesidad de lluvia' and another about 'MANUEL PÁN FIRMÓ UN CONTRATO POR 3 AÑOS'.</p>	
Ejes de contenido:	
Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.	
No se observa uso tendencioso de términos.	
Nota ubicada en primeras páginas.	
No incluye fotografías.	
La lectura de la nota produce un sentido neutro de lo representado.	
Evaluación del encuadre:	
<i>Framing</i> potencial.	

Título de la noticia: Correa dio conferencia a estudiantes de Milagro

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 24 mar 2017

Extensión: Breve

Tiene fotografías o infografías: No

Print de la nota:

The image is a screenshot of the newspaper 'El Telégrafo' from March 24, 2017. The main headline is 'El invierno golpea a la economía peruana' (Winter hits the Peruvian economy), with a sub-headline: 'Los huacicos han destruido vías principales y el ferrocarril del vecino país, afectando la distribución interna de alimentos y las exportaciones. El agua potable escasea.' (The mudslides have destroyed main roads and the railway of the neighboring country, affecting the internal distribution of food and exports. Potable water is scarce.)

Other news items visible include:

- Brasil avanza en la tercerización laboral** (Brazil advances in labor outsourcing)
- Rodas declara la emergencia en Quito por lluvias** (Rodas declares emergency in Quito due to rains)
- El plan de recompensas ayudará a los pesqueros** (The reward plan will help fishermen)
- Menos ecuatorianos compran en Ipiiales** (Fewer Ecuadorians buy in Ipiiales)
- Un penalti mal señalado salvó a Colombia** (A poorly signaled penalty saved Colombia)
- Correa dio conferencia a estudiantes de Milagro** (Correa gave a conference to students of Milagro)

The page also features a large photograph of a mudslide in a residential area and several smaller text-based articles.

Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

No incluye fotografías.

La lectura de la nota produce un sentido que no se percibe en lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

Título de la noticia: Nuevo Hospital atenderá a 200.000 habitantes

Diario: El Telégrafo

Fecha de publicación: 28 mar 2017

Extensión: Extenso

Tiene fotografías o infografías: Sí

Print de la nota:



Ejes de contenido:

Propone acciones que se deben asumir frente a ciertos problemas.

No se observa uso tendencioso de términos.

Nota ubicada en primeras páginas.

Incluye fotografía

La lectura de la nota produce un sentido que no se percibe en lo representado.

Evaluación del encuadre:

Framing potencial.

4.3 ENTREVISTAS A EDITORES DIARIOS EL UNIVERSO Y EL TELÉGRAFO

En este capítulo de entrevistas, se optó por seleccionar a dos periodistas de trayectoria en los medios impresos y al mismo tiempo con conocimientos en el ámbito político y de con un cargo de influencia dentro del medio periodístico. Para este proceso se realizó la técnica de *entrevista intencional*, por lo que se contaba con los perfiles y un conocimiento adecuado de los sujetos. En Diario El Telégrafo, se obtuvo la entrevista de Xavier Letamendi, Subdirector encargado y por Diario El Universo, Gustavo Cortez, Editor General del medio.

Dentro del proceso de entrevista, el interés que tuvo este estudio, fue el de saber cómo es el manejo de estos medios al momento de realizar noticias sobre política nacional. Se empezará con las declaraciones del periodista de Diario El Telégrafo, ya que fue quien accedió a dar sus declaraciones en primera instancia y luego se irá intercalando con las declaraciones del periodista de El Universo.

4.3.1. Exposición de resultados del proceso de entrevistas

¿Cómo es el proceso de selección de noticias de política en este medio?

Xavier Letamendi.- “...el director decide o establece, aprueba o rechaza y luego con el jefe de redacción se les designa un tema específico ya en la página, si es un tema de apertura, si es un tema de registro, si es una nota de dos columnas, si es un corto o si es un cabezote, ese es básicamente el procedimiento.”

Gustavo Cortez.- “Hay etapas diferentes en noticias políticas, si estamos hablando de una etapa electoral... hay algunos componentes que no existían hace unos siete o cinco años atrás, por ejemplo... no había una Ley de Comunicación tan rígida como la que hay actualmente y hace cinco o siete años atrás no estaba en vigencia algo que se aprobó en el periodo gubernamental pasado que es el Código de la Democracia, que está por encima de las leyes cuando se trata de procesos electorales... Establece entre otras cosas que no se puede publicar nada que afecte a una candidatura en el sentido de que haya un desnivel, se publica una denuncia contra un candidato y no se publica denuncias similares contra el otro... Incluso nos preocupamos de que los espacios sean exactamente iguales, milimétricamente iguales, aunque parezca un chiste pero los diseñadores tienen la consigna de medir el tamaño de la foto, tamaño de los espacios, para que haya una paridad...”

Cuando ya tienen la noticia como tal, ¿cuál es el interés que debe tener esta noticia para poder ser cubierta?

Xavier Letamendi.- “El criterio que se maneje eso es siempre en general en periodistas, editores, director es obviamente que sea de interés público y si manejamos como medio público lo que queremos hacer es llegar o tener una agenda que no tienen los medios privados por tener un condicionamiento de mercado... ese criterio siempre ha estado muy impregnado sobre todo en política, de ver la contra agenda o la agenda que no aparece en los medios de comunicación privados... es ‘noticia’ y merece la cobertura del caso, o que se inaugure el hospital más grande del país aquí en Guayaquil ese tipo de criterio prevalece mucho en el diario.”

Gustavo Cortez.- “Había temáticas distintas que la ponía un candidato o la ponía el otro, o se hablaba de los temas fundamentales de las candidaturas

que siempre son los que tienen que ver directamente con las necesidades básicas del electorado; empleo, alimentación, vivienda, seguridad son los cuatro o cinco temas que al electorado les interesa mucho y los candidatos siempre suelen estar hablando de eso; había un candidato que hablaba de un millón de empleos, el otro que hablaba que no, que eso era imposible, entonces ellos mismos iban planteando los temas y nosotros teníamos que tener la pericia de notar cuál de los temas era el que iba agarrando mayor interés en la audiencia... y los otros personajes paralelos hablaban de entregas de obras, de imágenes internacionales; si el Presidente de la República hablaba de cosas trascendentes tenías que buscarle un espacio fuera de lo electoral para registrarlo, porque era el presidente hablando de obras.”

En la pasada campaña electoral tomándolo como ejemplo, ¿Qué fue prioridad para el medio, para poder cubrir estas noticias de política que el país deseaba saber en ese momento?

Xavier Letamendi.- “Yo creo que en la campaña, el objetivo que se trazó como medio era mostrarle al país los candidatos, sobre todo la segunda vuelta que ya se hizo más corta la cosa; su presente, pasado y a lo mejor su futuro, sus propuestas, no nos quedamos solamente en cubrir el acto de campaña o en mitin, sino en digamos desnudar el personaje, dar un buen motivo, que ha hecho, cuál es su pensamiento, quiénes lo rodean, sus propuestas, analizábamos muchísimo su plan de trabajo, lo desmenuzamos, entonces básicamente eso fue tratar de mostrar a nuestros lectores los personajes que estaban queriendo ser presidente.”

Gustavo Cortez.- “Que la gente entienda esos cuatro o cinco temas a cabalidad, que los candidatos expliquen lo suficiente, que la gente quede satisfecha con la explicación, poder llegar a la gente con una explicación clarísima de que esperaba con el uno y con el otro, partiendo las diferentes

visiones que tenían de ciertos temas, no había una postura política, ni un apoyo a ninguna candidatura porque El Universo siempre se ha manejado en el centro, eso aunque lo acusan de todo... tuvimos muchos accesos con el candidato de la derecha porque él era que estaba en desigualdad de condiciones, con el candidato oficial nunca pudimos sentarnos a hablar, porque nunca nos dio una cita, la única vez que se hizo una entrevista con él fue hecha por correo electrónico, se envió las preguntas y él las contestó, pero no sabemos si las contestó él...”

¿Usted considera que toda noticia debe tener un encuadre como tal?

Xavier Letamendi.- “Yo creo que sí, como te digo es un trabajo que se hace noticia por noticia, a lo mejor demanda más tiempo una que otra, pero sí debería ser así.”

Gustavo Cortez.- Claro, cuando se tiene mucha información sobre un tema y necesitas llevarlo al público tienes que sentarte a discutir con tu equipo con otros periodistas, como se hace en todas las profesiones que te sientas a debatir cual es el enfoque más adecuado, que es lo que le interesa a la gente de todo lo que ha pasado y como se lo vas a explicar para que lo entienda, porque muchas veces hay temas muy complejos... si lo haces con responsabilidad y profesionalismo no hay ningún problema, es lo que se llama en periodismo de interpretación, tu interpretas lo hecho, interpretas lo que puede pasar, calculas que es lo que va a pasar y lo haces adecuadamente es parte del trabajo; a los periodistas la audiencia no nos paga solo para retransmitir cosas, para repetir cosas, si es solo de repetir lo que dijo un personaje lo puedes hacer con el mismo departamento de relaciones públicas de ellos o con una secretaria que le dices desgrava esto, pero el periodista tiene que pensar, que analizar, tiene que ir a los antecedentes, tiene que ver cuáles pueden ser las consecuencias, tiene que ver cuáles son los hechos relacionados, los hechos paralelos, hechos

conexos y todo ese paquete lo reduces a una nota que tiene que ser comprensible para el que la va a consumir...”

5. CONCLUSIONES

El propósito de la presente investigación consistió en lo siguiente:

“Caracterizar los encuadres noticiosos existentes en los medios El Universo y El Telégrafo referido a la actividad política del expresidente de la República en la segunda vuelta electoral 2017.”

A este objetivo general se le articuló la siguiente hipótesis:

En la construcción de las noticias sobre la actividad política desarrollada por el expresidente de la República Rafael Correa, en el período de segunda vuelta electoral 2017, se implementaron líneas editoriales encuadradas (*framing*) tanto en el caso de los diarios *El Universo* y *El Telégrafo*.

Por lo tanto, se pudo determinar que efectivamente los medios de comunicación realizaron un encuadre en sus noticias, fragmentando o replicando parte de lo que fue el discurso del ex mandatario, durante la campaña en segunda vuelta electoral. Al mismo tiempo, cabe recalcar que las noticias de estudio se basaron en el ‘primer cuerpo’ del periódico, apartado donde se encontraban las noticias sobre política nacional siendo un factor determinante para el objeto de esta investigación, que al mismo tiempo fue un aporte para delimitar el centro de estudio. Dentro de las secciones que fueron escogidas se encontraban: Actualidad, Economía, Elecciones y El País, por ser las secciones que tenían un tratamiento de noticias directo con la política nacional. A continuación se describirá el proceso de cómo se obtuvieron estos resultados.

Se analizaron un total de **726** noticias en cuanto a política nacional, de la cuales diario *El Universo* realizó una producción de **367**, diario *El Telégrafo*, por su parte, realizó un total de **359** noticias publicadas dejando

un margen de diferencia del **2%** entre ambos medios. A este análisis se le delimitó su resultado a las noticias que hacían énfasis en el ex candidato presidencial, teniendo como resultado lo siguiente: diario *El Universo*, fue quien dio mayor apertura a las actividades o declaraciones del ex mandatario con un total de noticias publicadas de **29** frente a diario *El Telégrafo*, que alcanzó **10**. A partir de esto, se pudo caracterizar que no existió un encuadre en el proceso noticioso de los medios de estudio, referido a la actividad política del ex presidente de la República, en relación al sentido de la noticia.

Los tamaños o formatos de edición entre El Telégrafo y El Universo son significativamente diferentes, cuestión que no influyó en el volumen de noticias publicadas. En otras palabras, los valores objetivos de circulación y lectoría no determinaron, para el período de estudio, el volumen de las publicaciones de noticias de tipo político.

Los medios tuvieron en sus porcentajes más altos de publicación de noticias en las siguientes secciones: Diario El Universo, en **Actualidad**; y, El Telégrafo en **Elecciones 2017**. En estas secciones se concentró el **82,37%** de la información relacionada sobre política en general. Estos valores indican que la mayor parte de la información se centró en las primeras páginas de las ediciones impresas, incluida **Portada**. Se observó que, en el caso de Diario El Telégrafo, las piezas publicadas en las que otorgan centralidad tanto a un punto de vista particular sobre las elecciones de segunda vuelta, así como a ideas inducidas sobre acciones que se deben asumir frente a problemas, destacan en la tendencia. Por otro lado, el uso de estereotipos, *frases claves o valoraciones*, se verifica también en el caso del medio público (**50,00%**), no obstante que ambos medios también usaron palabras claves dadas por el actor político analizado para este proyecto.

El indicador “**extensión de noticias**” reveló que en el 50% de los casos, cuando se trataba de una noticia sobre Rafael Correa, las notas en El

Telégrafo eran de gran tamaño. En el caso de El Universo, la tendencia encontrada fue inversa.

El indicador ***ubicación de la noticia*** mostró cómo los medios decidieron exponer la jerarquía de cada nota solo mediante la ubicación de la misma en un espacio específico de la edición. Para Diario El Telégrafo, sus notas con referencia a Rafael Correa, estuvieron en su mayoría en *portada, parte inferior*; por su parte, Diario El Universo dedicó más espacio a este personaje *en las primeras páginas, parte inferior (44,83%)*.

No obstante lo anotado, los resultados de esta tesis nos permiten afirmar que en un número tan pequeño de noticias no es posible sostener encuadres como política editorial, aunque si se observaron potencialmente dentro de cada nota en particular.

Contrariamente a lo pensado, las noticias sobre el discurso del ex presidente Rafael Correa no fueron los dominantes; esta conclusión también la remarcan los entrevistados durante el proyecto de investigación.

Según la Teoría del *Framing* o Encuadre, dada por los diferentes autores estudiados en esta investigación, determinan que toda noticia posee el punto de vista del periodista o del medio en una definición general luego de la recopilación de información. Los editores concedores de la política nacional y el tratamiento de esta temática en sus medios, confirmaron sin duda alguna que se debe realizar un encuadre en las noticias que son publicadas, ya que no todas podrán ser entendidas por el público, siendo este un factor positivo para este término, desde un análisis cualitativo de acuerdo a las respuestas de los entrevistados.

Para los periodistas que fueron parte de este estudio, mencionaron también que la interpretación de datos es parte fundamental de su trabajo, ya que deben abordar un sinnúmero de temas, de los cuales el periodista debe delimitar la nota a lo más relevante del hecho noticioso. Según el periodista Gustavo Cortez, “cuando se tiene mucha información sobre un

tema y necesitas llevarlo al público tienes que sentarte a discutir con tu equipo, con otros periodistas” haciendo referencia al proceso de selección de noticia Cortez, también menciona que “a los periodistas la audiencia no nos paga solo para retransmitir cosas, para repetir cosas, si es solo de repetir lo que dijo un personaje, lo puedes hacer con el mismo departamento de relaciones públicas” y explica que el periodista “tiene que pensar, que analizar, tiene que ir a los antecedentes, tiene que ver cuáles pueden ser las consecuencias, tiene que ver cuáles son los hechos relacionados, los hechos paralelos, hechos conexos y todo ese paquete lo reduces a una nota”, explicando cómo debe actuar el periodista dentro del criterio de un encuadre noticioso.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Águila-Coghlan , J. C., & Gaitán Moya , J. A. (18 de 06 de 2013). UCM.
Recuperado el 14 de 06 de 2017, de
https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-18-Aguila_Gaitan_Encuadre_Tarragona.pdf
- ALSINA, M. R. (1989). LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA.
- Ardévol Abreu, A. (2015). Revista Latina de Comunicación Social.
Recuperado el 03 de 06 de 2017, de
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf>
- Aruguete, N. (2011). CONICET. (UNR, Ed.) Recuperado el 01 de 07 de 2017, de <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/wp-content/uploads/Framing.-La-perspectiva-de-las-noticias.pdf>
- El Telégrafo. (s.f.). El Telégrafo. Recuperado el 2017, de
<http://www.eltelegrafo.com.ec/>
- El Universo. (2012). El Universo. Recuperado el 2017, de
<http://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm#1>
- Giménez Armentia, P. (28 de 02 de 2006). SlideShare. Recuperado el 12 de 05 de 2017, de <https://es.slideshare.net/charlieparadise/una-nueva-vision-del-proceso-comunicativo-la-teoria-del-enfoque-framing>
- Igartua, J. J. (14 de 02 de 2012). Scielo. Recuperado el 30 de 05 de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2012000100002
- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). Diarium. Recuperado el 03 de 05 de 2017, de <http://diarium.usal.es/jgartua/files/2012/07/Igartua-et-al-Migraciones-2005.pdf>

- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Otero, J. A. (2006). *Global Media Journal*. Recuperado el 05 de 06 de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68730501>
- Koziner, N. S. (08 de 04 de 2013). *AustralComunicación*. Recuperado el 13 de 06 de 2017, de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/53/49>
- López Rabadán, P., & Mariño, M. V. (2008). *Academia.edu*. Recuperado el 28 de 05 de 2017, de http://www.academia.edu/2988243/Tendencias_actuales_en_la_investigaci%C3%B3n_sobre_framing_consolidaci%C3%B3n_internacional_y_emergencia_en_la_academia_espa%C3%B1ola
- Marín Albaladejo, J. A., & Zamora Medina, R. (27 de 01 de 2014). *Disertaciones*. Recuperado el 03 de 07 de 2017, de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/download/3838/2766>
- Molina, I. (2016). *SeDiCI*. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56415/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3
- Muñiz Muriel, C., Igartua Perosanz, J. J., Montse de la Fuente, J., & Otero Parra, J. A. (31 de 08 de 2009). *Diarium*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://diarium.usal.es/jgartua/files/2012/07/Mu%C3%B1iz_Igartua-et-al-Analisi-2008.pdf
- Muñiz, C., & Igartua, J. J. (05 de 2004). *Zer*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/277271512_Encuadres_noti

ciosos_e_inmigracion_Un_analisis_de_contenido_de_la_prensa_y_tel
elevision_espanolas

Rizo, M. (2014). PortalComunicacion.com. Recuperado el 24 de 06 de 2017,
de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/17_esp.pdf

Sábada Garraza, M. T. (14 de 02 de 2001). Communication&Society.
Recuperado el 27 de 05 de 2017, de
[https://www.unav.es/fcom/communication-
society/en/resumen.php?art_id=335](https://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=335)

Valera Ordaz, L. (21 de 06 de 2016). ZER - Revista de Estudios de
Comunicación. Recuperado el 01 de 08 de 2017, de
<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17259/15060>

ANEXOS

Anexo 1: Noticias sobre política publicadas en el período de observación

Numero de referencia	Periódico diario	Fecha	Día de semana	Sección
EU-0001	El Universo	2/20/2017	Lunes	Portada
EU-0001	El Universo	2/20/2017	Lunes	Actualidad
EU-0001	El Universo	2/20/2017	Lunes	El país
EU-0003	El Universo	2/22/2017	Miércoles	Portada
EU-0003	El Universo	2/22/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0003	El Universo	2/22/2017	Miércoles	El país
EU-0003	El Universo	2/22/2017	Miércoles	Economía
EU-0004	El Universo	2/23/2017	Jueves	Portada
EU-0004	El Universo	2/23/2017	Jueves	Actualidad
EU-0004	El Universo	2/23/2017	Jueves	El país
EU-0004	El Universo	2/23/2017	Jueves	Economía
EU-0005	El Universo	2/24/2017	Viernes	Portada
EU-0005	El Universo	2/24/2017	Viernes	Actualidad
EU-0005	El Universo	2/24/2017	Viernes	El país
EU-0005	El Universo	2/24/2017	Viernes	Economía
EU-0006	El Universo	2/25/2017	Sábado	Portada
EU-0006	El Universo	2/25/2017	Sábado	Actualidad
EU-0006	El Universo	2/25/2017	Sábado	El país
EU-0006	El Universo	2/25/2017	Sábado	Economía
EU-0007	El Universo	2/26/2017	Domingo	Portada
EU-0007	El Universo	2/26/2017	Domingo	Actualidad
EU-0007	El Universo	2/26/2017	Domingo	El país
EU-0007	El Universo	2/26/2017	Domingo	Economía
EU-0008	El Universo	2/27/2017	Lunes	Portada
EU-0008	El Universo	2/27/2017	Lunes	Actualidad
EU-0008	El Universo	2/27/2017	Lunes	El país
EU-0008	El Universo	2/27/2017	Lunes	Economía
EU-0009	El Universo	2/28/2017	Martes	Portada
EU-0009	El Universo	2/28/2017	Martes	Actualidad
EU-0009	El Universo	2/28/2017	Martes	El país
EU-0009	El Universo	2/28/2017	Martes	Economía
EU-0010	El Universo	3/1/2017	Miércoles	Portada
EU-0010	El Universo	3/1/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0010	El Universo	3/1/2017	Miércoles	El país

EU-0010	El Universo	3/1/2017	Miércoles	Economía
EU-0011	El Universo	3/2/2017	Jueves	Portada
EU-0011	El Universo	3/2/2017	Jueves	Actualidad
EU-0011	El Universo	3/2/2017	Jueves	El país
EU-0011	El Universo	3/2/2017	Jueves	Economía
EU-0012	El Universo	3/3/2017	Viernes	Portada
EU-0012	El Universo	3/3/2017	Viernes	Actualidad
EU-0012	El Universo	3/3/2017	Viernes	El país
EU-0012	El Universo	3/3/2017	Viernes	Economía
EU-0013	El Universo	3/4/2017	Sábado	Portada
EU-0013	El Universo	3/4/2017	Sábado	Actualidad
EU-0013	El Universo	3/4/2017	Sábado	El país
EU-0013	El Universo	3/4/2017	Sábado	Economía
EU-0014	El Universo	3/5/2017	Domingo	Portada
EU-0014	El Universo	3/5/2017	Domingo	Actualidad
EU-0014	El Universo	3/5/2017	Domingo	El país
EU-0014	El Universo	3/5/2017	Domingo	Economía
EU-0015	El Universo	3/6/2017	Lunes	Portada
EU-0015	El Universo	3/6/2017	Lunes	Actualidad
EU-0015	El Universo	3/6/2017	Lunes	El país
EU-0015	El Universo	3/6/2017	Lunes	Economía
EU-0016	El Universo	3/7/2017	Martes	Portada
EU-0016	El Universo	3/7/2017	Martes	Actualidad
EU-0016	El Universo	3/7/2017	Martes	El país
EU-0016	El Universo	3/7/2017	Martes	Economía
EU-0017	El Universo	3/8/2017	Miércoles	Portada
EU-0017	El Universo	3/8/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0017	El Universo	3/8/2017	Miércoles	El país
EU-0017	El Universo	3/8/2017	Miércoles	Economía
EU-0018	El Universo	3/9/2017	Jueves	Portada
EU-0018	El Universo	3/9/2017	Jueves	Actualidad
EU-0018	El Universo	3/9/2017	Jueves	El país
EU-0018	El Universo	3/9/2017	Jueves	Economía
EU-0019	El Universo	3/10/2017	Viernes	Portada
EU-0019	El Universo	3/10/2017	Viernes	Actualidad
EU-0019	El Universo	3/10/2017	Viernes	El país
EU-0019	El Universo	3/10/2017	Viernes	Economía
EU-0020	El Universo	3/11/2017	Sábado	Portada
EU-0020	El Universo	3/11/2017	Sábado	Actualidad
EU-0020	El Universo	3/11/2017	Sábado	El país
EU-0020	El Universo	3/11/2017	Sábado	Economía
EU-0021	El Universo	3/12/2017	Domingo	Portada
EU-0021	El Universo	3/12/2017	Domingo	Actualidad

EU-0021	El Universo	3/12/2017	Domingo	El país
EU-0021	El Universo	3/12/2017	Domingo	Economía
EU-0022	El Universo	3/13/2017	Lunes	Portada
EU-0022	El Universo	3/13/2017	Lunes	Actualidad
EU-0022	El Universo	3/13/2017	Lunes	El país
EU-0022	El Universo	3/13/2017	Lunes	Economía
EU-0023	El Universo	3/14/2017	Martes	Portada
EU-0023	El Universo	3/14/2017	Martes	Actualidad
EU-0023	El Universo	3/14/2017	Martes	El país
EU-0023	El Universo	3/14/2017	Martes	Economía
EU-0024	El Universo	3/15/2017	Miércoles	Portada
EU-0024	El Universo	3/15/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0024	El Universo	3/15/2017	Miércoles	El país
EU-0024	El Universo	3/15/2017	Miércoles	Economía
EU-0025	El Universo	3/16/2017	Jueves	Portada
EU-0025	El Universo	3/16/2017	Jueves	Actualidad
EU-0025	El Universo	3/16/2017	Jueves	El país
EU-0025	El Universo	3/16/2017	Jueves	Economía
EU-0026	El Universo	3/17/2017	Viernes	Portada
EU-0026	El Universo	3/17/2017	Viernes	Actualidad
EU-0026	El Universo	3/17/2017	Viernes	El país
EU-0026	El Universo	3/17/2017	Viernes	Economía
EU-0027	El Universo	3/18/2017	Sábado	Portada
EU-0027	El Universo	3/18/2017	Sábado	Actualidad
EU-0027	El Universo	3/18/2017	Sábado	El país
EU-0027	El Universo	3/18/2017	Sábado	Economía
EU-0028	El Universo	3/19/2017	Domingo	Portada
EU-0028	El Universo	3/19/2017	Domingo	Actualidad
EU-0028	El Universo	3/19/2017	Domingo	El país
EU-0028	El Universo	3/19/2017	Domingo	Economía
EU-0029	El Universo	3/20/2017	Lunes	Portada
EU-0029	El Universo	3/20/2017	Lunes	Actualidad
EU-0029	El Universo	3/20/2017	Lunes	El país
EU-0029	El Universo	3/20/2017	Lunes	Economía
EU-0030	El Universo	3/21/2017	Martes	Portada
EU-0030	El Universo	3/21/2017	Martes	Actualidad
EU-0030	El Universo	3/21/2017	Martes	El país
EU-0030	El Universo	3/21/2017	Martes	Economía
EU-0031	El Universo	3/22/2017	Miércoles	Portada
EU-0031	El Universo	3/22/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0031	El Universo	3/22/2017	Miércoles	El país
EU-0031	El Universo	3/22/2017	Miércoles	Economía
EU-0032	El Universo	3/23/2017	Jueves	Portada

EU-0032	El Universo	3/23/2017	Jueves	Actualidad
EU-0032	El Universo	3/23/2017	Jueves	El país
EU-0032	El Universo	3/23/2017	Jueves	Economía
EU-0033	El Universo	3/24/2017	Viernes	Portada
EU-0033	El Universo	3/24/2017	Viernes	Actualidad
EU-0033	El Universo	3/24/2017	Viernes	El país
EU-0033	El Universo	3/24/2017	Viernes	Economía
EU-0034	El Universo	3/25/2017	Sábado	Portada
EU-0034	El Universo	3/25/2017	Sábado	Actualidad
EU-0034	El Universo	3/25/2017	Sábado	El país
EU-0034	El Universo	3/25/2017	Sábado	Economía
EU-0035	El Universo	3/26/2017	Domingo	Portada
EU-0035	El Universo	3/26/2017	Domingo	Actualidad
EU-0035	El Universo	3/26/2017	Domingo	El país
EU-0035	El Universo	3/26/2017	Domingo	Economía
EU-0036	El Universo	3/27/2017	Lunes	Portada
EU-0036	El Universo	3/27/2017	Lunes	Actualidad
EU-0036	El Universo	3/27/2017	Lunes	El país
EU-0036	El Universo	3/27/2017	Lunes	Economía
EU-0037	El Universo	3/28/2017	Martes	Portada
EU-0037	El Universo	3/28/2017	Martes	Actualidad
EU-0037	El Universo	3/28/2017	Martes	El país
EU-0037	El Universo	3/28/2017	Martes	Economía
EU-0038	El Universo	3/29/2017	Miércoles	Portada
EU-0038	El Universo	3/29/2017	Miércoles	Actualidad
EU-0038	El Universo	3/29/2017	Miércoles	El país
EU-0038	El Universo	3/29/2017	Miércoles	Economía
EU-0039	El Universo	3/30/2017	Jueves	Portada
EU-0039	El Universo	3/30/2017	Jueves	Actualidad
EU-0039	El Universo	3/30/2017	Jueves	El país
EU-0039	El Universo	3/30/2017	Jueves	Economía
ET-0001	El Telégrafo	2/20/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0001	El Telégrafo	2/20/2017	Lunes	
ET-0002	El Telégrafo	2/21/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0002	El Telégrafo	2/21/2017	Martes	
ET-0002	El Telégrafo	2/21/2017	Martes	Economía
ET-0003	El Telégrafo	2/22/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0003	El Telégrafo	2/22/2017	Miércoles	
ET-0003	El Telégrafo	2/22/2017	Miércoles	Economía
ET-0004	El Telégrafo	2/23/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0004	El Telégrafo	2/23/2017	Jueves	

ET-0004	El Telégrafo	2/23/2017	Jueves	Economía
ET-0005	El Telégrafo	2/24/2017	Viernes	Portada Elecciones 2017
ET-0005	El Telégrafo	2/24/2017	Viernes	Economía
ET-0005	El Telégrafo	2/24/2017	Viernes	Economía
ET-0006	El Telégrafo	2/25/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0006	El Telégrafo	2/25/2017	Sábado	Economía
ET-0006	El Telégrafo	2/25/2017	Sábado	Economía
ET-0007	El Telégrafo	2/26/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0007	El Telégrafo	2/26/2017	Domingo	Economía
ET-0007	El Telégrafo	2/26/2017	Domingo	Economía
ET-0008	El Telégrafo	2/27/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0008	El Telégrafo	2/27/2017	Lunes	Economía
ET-0008	El Telégrafo	2/27/2017	Lunes	Economía
ET-0009	El Telégrafo	2/28/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0009	El Telégrafo	2/28/2017	Martes	Economía
ET-0009	El Telégrafo	2/28/2017	Martes	Economía
ET-0010	El Telégrafo	3/1/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0010	El Telégrafo	3/1/2017	Miércoles	Economía
ET-0010	El Telégrafo	3/1/2017	Miércoles	Economía
ET-0011	El Telégrafo	3/2/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0011	El Telégrafo	3/2/2017	Jueves	Economía
ET-0011	El Telégrafo	3/2/2017	Jueves	Economía
ET-0012	El Telégrafo	3/3/2017	Viernes	Portada Elecciones 2017
ET-0012	El Telégrafo	3/3/2017	Viernes	Economía
ET-0012	El Telégrafo	3/3/2017	Viernes	Economía
ET-0013	El Telégrafo	3/4/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0013	El Telégrafo	3/4/2017	Sábado	Economía
ET-0013	El Telégrafo	3/4/2017	Sábado	Economía
ET-0014	El Telégrafo	3/5/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0014	El Telégrafo	3/5/2017	Domingo	Economía
ET-0014	El Telégrafo	3/5/2017	Domingo	Economía
ET-0015	El Telégrafo	3/6/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0015	El Telégrafo	3/6/2017	Lunes	Economía
ET-0015	El Telégrafo	3/6/2017	Lunes	Economía
ET-0016	El Telégrafo	3/7/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0016	El Telégrafo	3/7/2017	Martes	Economía
ET-0016	El Telégrafo	3/7/2017	Martes	Economía
ET-0017	El Telégrafo	3/8/2017	Miércoles	Portada

ET-0017	El Telégrafo	3/8/2017	Miércoles	Elecciones 2017
ET-0017	El Telégrafo	3/8/2017	Miércoles	Economía
ET-0018	El Telégrafo	3/9/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0018	El Telégrafo	3/9/2017	Jueves	Economía
ET-0019	El Telégrafo	3/10/2017	Viernes	Portada Elecciones 2017
ET-0019	El Telégrafo	3/10/2017	Viernes	Economía
ET-0020	El Telégrafo	3/11/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0020	El Telégrafo	3/11/2017	Sábado	Economía
ET-0021	El Telégrafo	3/12/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0021	El Telégrafo	3/12/2017	Domingo	Economía
ET-0022	El Telégrafo	3/13/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0022	El Telégrafo	3/13/2017	Lunes	Economía
ET-0023	El Telégrafo	3/14/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0023	El Telégrafo	3/14/2017	Martes	Economía
ET-0024	El Telégrafo	3/15/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0024	El Telégrafo	3/15/2017	Miércoles	Economía
ET-0025	El Telégrafo	3/16/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0025	El Telégrafo	3/16/2017	Jueves	Economía
ET-0026	El Telégrafo	3/17/2017	Viernes	Portada Elecciones 2017
ET-0026	El Telégrafo	3/17/2017	Viernes	Economía
ET-0027	El Telégrafo	3/18/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0027	El Telégrafo	3/18/2017	Sábado	Economía
ET-0028	El Telégrafo	3/19/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0028	El Telégrafo	3/19/2017	Domingo	Economía
ET-0029	El Telégrafo	3/20/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0029	El Telégrafo	3/20/2017	Lunes	Economía

ET-0030	El Telégrafo	3/21/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0030	El Telégrafo	3/21/2017	Martes	Economía
ET-0030	El Telégrafo	3/21/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0031	El Telégrafo	3/22/2017	Miércoles	Economía
ET-0031	El Telégrafo	3/22/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0031	El Telégrafo	3/22/2017	Miércoles	Economía
ET-0032	El Telégrafo	3/23/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0032	El Telégrafo	3/23/2017	Jueves	Economía
ET-0032	El Telégrafo	3/23/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0033	El Telégrafo	3/24/2017	Viernes	Economía
ET-0033	El Telégrafo	3/24/2017	Viernes	Portada Elecciones 2017
ET-0033	El Telégrafo	3/24/2017	Viernes	Economía
ET-0034	El Telégrafo	3/25/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0034	El Telégrafo	3/25/2017	Sábado	Economía
ET-0034	El Telégrafo	3/25/2017	Sábado	Portada Elecciones 2017
ET-0034	El Telégrafo	3/25/2017	Sábado	Economía
ET-0035	El Telégrafo	3/26/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0035	El Telégrafo	3/26/2017	Domingo	Economía
ET-0035	El Telégrafo	3/26/2017	Domingo	Portada Elecciones 2017
ET-0035	El Telégrafo	3/26/2017	Domingo	Economía
ET-0036	El Telégrafo	3/27/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0036	El Telégrafo	3/27/2017	Lunes	Economía
ET-0036	El Telégrafo	3/27/2017	Lunes	Portada Elecciones 2017
ET-0036	El Telégrafo	3/27/2017	Lunes	Economía
ET-0037	El Telégrafo	3/28/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0037	El Telégrafo	3/28/2017	Martes	Economía
ET-0037	El Telégrafo	3/28/2017	Martes	Portada Elecciones 2017
ET-0037	El Telégrafo	3/28/2017	Martes	Economía
ET-0038	El Telégrafo	3/29/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0038	El Telégrafo	3/29/2017	Miércoles	Economía
ET-0038	El Telégrafo	3/29/2017	Miércoles	Portada Elecciones 2017
ET-0038	El Telégrafo	3/29/2017	Miércoles	Economía
ET-0039	El Telégrafo	3/30/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0039	El Telégrafo	3/30/2017	Jueves	Economía
ET-0039	El Telégrafo	3/30/2017	Jueves	Portada Elecciones 2017
ET-0039	El Telégrafo	3/30/2017	Jueves	Economía

Anexo 2: Noticias objetivo observadas

Número de Referencia	Fecha	Día de semana	Título del Artículo
EU-0001	2/20/2017	Lunes	Rafael Correa habló de una segunda vuelta electoral
ET-0002	2/21/2017	Martes	Rafael Correa: "La derecha no tiene lealtades, solo intereses"
EU-0003	2/23/2017	Jueves	Correa advierte con volver al poder en un año si gana Lasso
EU-0003	2/23/2017	Jueves	Correa alista una contramarcha y reconoce balotaje
EU-0004	2/23/2017	Jueves	'Los capayaLeaks tuvieron impacto electoral'
EU-0005	2/25/2017	Sábado	'Adulteración' en 2.000 actas de sufragio, denunció Correa
EU-0006	2/26/2017	Domingo	Asamblea clave para el próximo gobierno
EU-0006	2/26/2017	Domingo	Correa avaló que manifestantes lanzaron atún en sedes de manifestantes
EU-0007	3/5/2017	Domingo	Correa ataca a Lasso y convoca a recordar feriado bancario el 8
EU-0008	3/6/2017	Lunes	Camino a la segunda vuelta
EU-0009	3/7/2017	Martes	Con una canción empieza la despedida para Rafael Correa
EU-0010	3/8/2017	Miércoles	Presidente Correa recorrió tres obras
EU-0010	3/8/2017	Miércoles	Correa dice que FF.AA. no son garantes de voluntad popular
EU-0010	3/8/2017	Miércoles	Correa hizo otro feriado se quedó con nuestros intereses'
EU-0011	3/9/2017	Jueves	Presidente recrimina por crítica en Milagro
EU-0012	3/10/2017	Viernes	Delgado explica acuerdo con Correa
EU-0012	3/10/2017	Viernes	Pedro Delgado incluye en la lista de culpables a altos funcionarios
EU-0013	3/11/2017	Sábado	Correa amenazó con cerrar hospital por quejas ciudadanas
EU-0014	3/12/2017	Domingo	Correa dice que le arman pugnias
EU-0014	3/12/2017	Domingo	Correa: 'Delincuentes' en campaña
EU-0014	3/12/2017	Domingo	Camino a la segunda vuelta
EU-0015	3/14/2017	Martes	Correa envió ley sobre consulta
EU-0016	3/15/2017	Miércoles	Correa visita obra en dos cantones
EU-0017	3/17/2017	Viernes	Presidente justifica inadmisión de Tintori
EU-0018	3/19/2017	Domingo	"Traer 'coloradita venezolana' es recontrailegal"
EU-0019	3/24/2017	Viernes	Nueva deuda con China deja dudas sobre costo del sismo
EU-0019	3/24/2017	Viernes	Presidente ofrece un economía recuperada
EU-0019	3/24/2017	Viernes	Preparan demanda contra Correa
EU-0020	3/28/2017	Martes	Exasesor de Correa dirigirá la Fiscalía
EU-0021	3/29/2017	Miércoles	Correa entregó centro de atención y destacó labor
ET-0002	2/20/2017	Lunes	Calle de honor, vítores y aplausos para Correa durante votación
ET-0003	2/21/2017	Martes	Rafael Correa augura mayoría Legislativa
ET-0004	2/22/2017	Miércoles	Correa: "Si alguien debiera hablar de fraude debería ser Alianza País"
ET-0005	2/22/2017	Miércoles	Correa: Si alguien debe hablar de fraude, sería AP
ET-0006	3/1/2017	Miércoles	El presidente Correa recorrió en Manabí obras destinadas a los afectados del terremoto
ET- 0007	3/11/2017	Sábado	Correa cuestiona media de votos blancos en Quito

ET-0008	3/17/2017	Viernes	Correa advierte sobre tráfico de medicina
ET-0009	3/24/2017	Viernes	Correa dio conferencia a estudiantes de Milagro
ET-0010	3/28/2017	Martes	Nuevo Hospitala atenderá a 200.000 habitantes

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Vásconez Ortiz, Michael Justin**, con C.C: # **(0931893044)** autor/a del trabajo de titulación: **El Encuadre (*Framing*) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del expresidente Rafael Correa, en el período de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 27 de agosto de 2017

f. _____

Nombre: **Vásconez Ortiz, Michael Justin**

C.C: 0931893044



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TEMA Y SUBTEMA:	El Encuadre (<i>Framing</i>) de las noticias publicadas en medios públicos y privados, sobre el discurso del ex-presidente Rafael Correa, en el período de la 2da vuelta de las elecciones presidenciales 2017	
AUTOR(ES)	Michael Justin. Vásconez Ortiz	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ruben Aroca Jácome	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	
CARRERA:	Comunicación Social	
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	27 de agosto de 2017	No. DE PÁGINAS: 132
ÁREAS TEMÁTICAS:	Prensa impresa, encuadre de noticias, observación de medios	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Encuadre, público lector, medio público, medio privado, producción de noticias	
<p>RESUMEN/ABSTRACT: El propósito de este trabajo de titulación consiste en describir y caracterizar, de modo preliminar, los componentes de los encuadres noticiosos que primaron en la construcción de las noticias acerca de las elecciones presidenciales de segunda vuelta, en los medios <i>El Universo</i> y <i>El Telégrafo</i>. Dicho esfuerzo de investigación se orienta a comprender los diferentes tipos de encuadres implementados en la línea editorial de los medios seleccionados: uno de tipo privado y otro de titularidad pública. Se parte de sostener, en este caso particular, que la propiedad de cada medio determina el sentido que prima en la construcción de la noticia. Debido a lo escaso de este tipo de estudio en nuestra sociedad, se busca aportar a poner en claro, desde el ejercicio de lector, cuáles son los elementos que caracterizan las tendencias de lectura de noticias publicadas por un medio de comunicación impreso, aquello que está presente en lo que se comunica a la comunidad, y, por tanto, forzosamente circulará en la esfera pública. La metodología utilizada para este trabajo es la de un enfoque mixto, ya que incluye criterios de observación tanto cualitativos como cuantitativos, por medio de análisis comparativos de contenidos y entrevistas a editores de los medios seleccionados para la investigación. En este sentido, se practicó un análisis de contenido de noticias publicadas entre el 20 de febrero al 29 de marzo, período en el cual se difundieron los resultados de las elecciones presidenciales generales, situación que forzó una segunda vuelta electoral.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR(ES):	Teléfono: +593-993932268	E-mail: jusvasconez13@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita	
	Teléfono: +593-991923729	
	E-mail: sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
No. DE REGISTRO (en base a datos):		
No. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		