



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

Análisis de la producción de noticias en los espacios informativos
de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo de 2017

AUTOR:

Macías Idrovo, Karen Roberta

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

18 de septiembre de 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Macías Idrovo, Karen Roberta** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR (A)

f. _____
Mgs. Tinoco Cruz, Blanca Leticia

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Mgs. Luna Mejía, Efraín

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Macías Idrovo, Karen Roberta**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la producción de noticias en los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo de 2017**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR (A)

f. _____
Macías Idrovo, Karen Roberta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Macías Idrovo, Karen Roberta**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la producción de noticias en los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo de 2017**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2017

AUTOR:

f. _____

Macías Idrovo, Karen Roberta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DE URKUND

URKUND

Dokument	TESIS KAREN MACIAS.doc (D30217568)
Inskickat	2017-08-22 23:55 (-05:00)
Inskickad av	Leticia Tinoco (leticiatinococruz@gmail.com)
Mottagare	blanca.tinoco.ucsg@analysis.orkund.com
Meddelande	Visa hela meddelandet

3% av det här c:a 63 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 10 st källor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitir que disfrute la culminación de mi carrera ya que después de pasar por momentos difíciles nunca me abandonó.

A mi tutora Leticia Tinoco por su confianza y su vasta experiencia en este trabajo de titulación.

A los profesores que me han instruido en el campo académico y profesional.

A todos mis entrevistados por la disposición en ayudarme con mi proyecto investigativo.

A Julio Juan Romero Rivas por la apertura que me brindó para poder realizar la investigación de su estación radial.

Y a todas las personas que siempre confiaron en mí.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a Dios por demostrarme que después de la tormenta siempre sale el sol.

A mi papá Roberto Macías y a mi abuela María Vera, quienes desde el cielo me guían y me dan ánimo para salir adelante aunque mi corazón los extraña cada día.

A mi mamá Mercedes Idrovo, por el esfuerzo económico y por inculcarme que este título será mi defensa ante la vida.

A mis hermanos Jimmy, Andrea y Erika, por apoyarme incondicionalmente en cada trabajo académico o evento que tenía que desarrollar.

A mis sobrinos Nathalia, José, Ezequiel, Alan, Aylin, Roberto, Carlos, Isabella y Paula que aunque son pequeños me brindaron la energía necesaria para continuar y concluir esta linda etapa.

A mis primos David, Carlos, Mappy, José y John por el apoyo brindado para concluir el ciclo universitario.

A mi tío John Idrovo, por estar presente en momentos alegres y amargos de mi vida y por ser mi segundo papá.

A mi abuelo Benigno Idrovo y a toda mi familia que reside en Quevedo, este trabajo de titulación también es por ustedes.

Y por último pero no menos importante, a mis amigos con los que inicié esta aventura llamada universidad, Andrea, Rosita, Lissette, Miguel, Mercedes y Christian, gracias por confiar en mí y nunca soltarme la mano.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

MGS. LUNA MEJÍA, EFRAÍN
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

MGS. YÁNEZ BLUM, SONIA
COORDINADORA DEL ÁREA

f. _____

MGS. LUNA MEJÍA, EFRAÍN
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

Mgs. Tinoco Cruz, Blanca Leticia
TUTOR

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	3
1 EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del hecho científico o situación problemática	3
1.3 Problema de Investigación	3
1.4 Marco Institucional	3
1.5 Hipótesis.....	3
1.6 Objetivos de la Investigación.....	3
1.6.1 Objetivo General	3
1.6.2 Objetivos Específicos.....	3
1.7 Justificación	4
CAPÍTULO II.....	6
2 MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 La radio en el mundo.....	6
2.2 La radio en Ecuador.....	7
2.3 Medios de Comunicación	10
2.4 Comunicación y sociedad	11
2.5 Amplitud Modulada	13
2.6 El Noticiero	14
2.7 Géneros periodísticos y formatos radiofónicos	15
2.8 Producción radiofónica	19
2.8.1 Escaleta	23
2.8.2 Guion.....	24
2.8.3 Libreto.....	25
2.9 Criterios de Noticiabilidad	26
2.10 Marco Legal.....	27
CAPÍTULO III.....	31
3 MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Enfoque metodológico	31
3.2 Métodos y técnicas de la investigación	31
3.3 Cobertura y Localización	32
3.4 Actividades y tareas	34
CAPÍTULO IV.....	35
4 RESULTADOS Y ANÁLISIS	35
4.1 ESCALETAS DE LOS INFORMATIVOS Y ANÁLISIS GENERAL	35

4.2	MONITOREO DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMATIVOS.....	66
4.3	ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	74
4.4	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A COLABORADORES	80
4.4.1	Entrevista a Lcdo. Roberto García Salguero, conductor de Ecuador Primero.....	80
4.4.2	Entrevista a Lcdo. Edison Mendoza, conductor de Ecuador Primero.....	82
4.4.3	Entrevista a Tcnl. Erika Arteaga, Reportera de Boletín 55	82
4.4.4	Entrevista a Periodista Ana Magallanes, Coordinadora de Dirección	83
4.4.5	Entrevista a Ing. Julio Romero Rivas, Director de Radio Cristal.....	84
4.5	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	85
4.5.1	Entrevista a Lcdo. Washington Delgado López, Director Informativo Forever	85
4.5.2	Entrevista a Mg. Luis Cortez Alvarado, Decano Facultad Ciencias Sociales ULVR	86
4.5.3	Entrevista a Frank Carreño, Director de Voces de Marca	87
4.6	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	88
CAPÍTULO V.....		93
5	CONCLUSIONES.....	93
CAPÍTULO VI.....		95
6	RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA		96
7	ANEXOS.....	99
7.1.1	Entrevista Lcdo. Roberto García Salguero.....	99
7.1.2	Entrevista Lcdo. Edison Mendoza Macías	105
7.1.3	Entrevista Periodista Ana Magallanes Feijoo	107
7.1.4	Entrevista Tnlga. Erika Arteaga	109
7.1.5	Entrevista Tnlgo. Julio Juan Romero Rivas	111
7.1.6	Entrevista Lcdo. Washington Delgado López, Director Informativo Forever	114
7.1.7	Entrevista Mg. Luis Cortez Alvarado, Decano Facultad Ciencias Sociales, Universidad Laica Vicente Rocafuerte.	117
7.1.8	Entrevista a Frank Carreño, Director de Voces de Marca.	122
7.2	MODELO DE ENCUESTA.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de radiodifusión sonora. Número de estaciones concesionadas a nivel nacional y por categorías.....	9
Tabla 2. Formatos de Géneros Periodísticos.....	17
Tabla 3. Ejemplo de escaleta.....	23
Tabla 4. Cronograma de actividades	34
Tabla 5. Escaleta: Lunes 15 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.....	35
Tabla 6. Escaleta: Lunes 15 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.....	36
Tabla 7. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.....	37
Tabla 8. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.....	38
Tabla 9. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.....	39
Tabla 10. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.	40
Tabla 11. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.	41
Tabla 12. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.	42
Tabla 13. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.	43
Tabla 14. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.	44
Tabla 15. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.	45
Tabla 16. Escaleta: Viernes 19 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.	46
Tabla 17. Escaleta: Viernes 19 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.....	47
Tabla 18. Escaleta: Lunes 22 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.	48
Tabla 19. Escaleta: Lunes 22 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.	49
Tabla 20. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.....	50
Tabla 21. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.....	51

Tabla 22. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.....	52
Tabla 23. Escaleta: Miércoles 24 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.....	53
Tabla 24. Escaleta: Miércoles 24 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.....	54
Tabla 25. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.	55
Tabla 26. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.	56
Tabla 27. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.	57
Tabla 28. Escaleta: Lunes 29 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.	58
Tabla 29. Escaleta: Lunes 29 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.	59
Tabla 30. Escaleta: Martes 30 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.....	60
Tabla 31. Escaleta: Martes 30 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.....	61
Tabla 32. Escaleta: Miércoles 31 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.....	62
Tabla 33. Escaleta: Miércoles 31 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.....	63
Tabla 34. Entrevista a colaboradores de Radio Cristal.....	90
Tabla 35. Entrevista a expertos	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modo de producción de los mensajes	16
Figura 2. Intención del emisor.....	16
Figura 3. Segmentación de los destinatarios	16
Figura 4. Organigrama de programa de radio.....	21
Figura 5. Ejemplo de guion	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rating Mayo 2017	33
Gráfico 2. Total de titulares semana del 15 al 19 de mayo 2017	66
Gráfico 3. Total de titulares semana del 22 al 25 de mayo 2017	67
Gráfico 4. Total de titulares semana del 29 al 31 de mayo 2017	67
Gráfico 5. Total de titulares desde el 15 al 31 de mayo 2017	68
Gráfico 6. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 1	69
Gráfico 7. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 2.....	69
Gráfico 8. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 3.....	70
Gráfico 9. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados.....	71
Gráfico 10. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 1.....	71
Gráfico 11. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 2.....	72
Gráfico 12. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 3.....	73
Gráfico 13. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados	73
Gráfico 14. Sexo de los encuestados	74
Gráfico 15. Lugar donde escucha radio.....	75
Gráfico 16. Informativo de Radio Cristal	75
Gráfico 17. Informativo de Radio Cristal	76
Gráfico 18. Motivo por lo que escucha los informativos.....	77

Gráfico 19. Aspectos para agregar al informativo	77
Gráfico 20. Contenido más importante	78
Gráfico 21. Contenido menos importante	78
Gráfico 22. Noticieros única fuente de información.....	79
Gráfico 23. Escucha Radio Cristal por tradición familiar	80

RESUMEN

Los hechos suelen ocurrir de un momento a otro, por lo que la tarea del comunicador social es el de informar la noticia bajo los respectivos parámetros de noticiabilidad, independientemente de que el medio de comunicación sea ágil e inmediato. En este aspecto, la investigación analiza la producción de las noticias de los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo del 2017. Se aplicó la metodología mixta, en el que se desarrollaron encuestas al público que asiste al Salón Julio Jaramillo, entrevistas a expertos tanto de la academia como de la profesión, además de quienes conforman el departamento de noticias del objeto de estudio, con el fin de conocer sus funciones; así como también el análisis del contenido que cada locutor transmite en los tres espacios informativos escogidos: *Las Noticias*, *Ecuador Primero* y *Boletín 55*.

En los resultados obtenidos se diagnosticó que el departamento de producción de noticias no realiza una investigación e indagación previa y en la mayoría de casos, se toman noticias del periódico y las releen al oyente. El tiempo de lectura de cada noticia varía de acuerdo a la importancia de la misma. Además por la ausencia de guiones los locutores no desarrollan todos los titulares que mencionan durante el espacio, causando diferencia entre las noticias desarrolladas y las que solo fueron nombradas en el segmento de titulares.

Palabras claves: noticias, periódico, producción, investigación, periodismo, guion

ABSTRACT

The facts usually occur from moment to moment, so the task of the social communicator is to inform the news under the respective parameters of news, regardless of whether the media is agile and immediate. In this regard, the research analyzes the production of news items from Radio Cristal's information space between May 15 and 31, 2017. The mixed methodology was applied, in which public surveys were conducted that attend the Julio Jaramillo Show, Interviews with experts from both the academy and the profession, in addition to those who make up the news department of the object of study, in order to know their functions; As well as the analysis of the content that each speaker transmits in the three informative spaces chosen: The News, Ecuador First and Bulletin 55.

In the results obtained it was diagnosed that the news production department does not carry out an investigation and previous investigation and in the majority of cases, they take news of the newspaper and reread it to the listener. The time of reading of each news varies according to the importance of the same. In addition, because of the absence of script, the announcers do not develop all the headlines that they mention during the space, causing difference between the news developed and those that were only named in the segment of headlines.

Keywords: news, newspaper, production, research, journalism, script

INTRODUCCIÓN

El medio de comunicación radial repercute en los ciudadanos quienes lo consumen ya sea para entretenerse o informarse de lo que acontece a su alrededor de forma inmediata; por lo tanto, los comunicadores sociales tienen la tarea de elaborar los eventos noticiosos de manera clara, concisa y directa sin obviar los criterios de noticiabilidad. Para que suceda aquello, debe existir un departamento de noticias que estará encargado de elaborar el contenido que ofrecerá a la audiencia que consume radio por ser un medio ágil e instantáneo.

Este trabajo analiza la producción de noticias de los espacios informativos de Radio Cristal. Se escogió dicha estación radial por la acogida que tiene en la audiencia guayaquileña, tras 60 años de creación.

En el primer capítulo se desarrolló el planteamiento del “hecho científico”, así como la formulación del problema de investigación, la hipótesis y la descripción del objetivo general y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo consta el marco teórico, que es la recopilación de estudios que tienen relación con este trabajo de titulación.

En el tercer capítulo se desarrolla el enfoque metodológico empleado para la ejecución de la investigación.

En el cuarto capítulo se ejecutó el análisis de los mensajes radiofónicos de los tres espacios informativos de Radio Cristal: Las Noticias, Ecuador Primero y Boletín 55; también la tabulación de las encuestas realizadas a la audiencia que asiste al Salón Julio Jaramillo, así como la valoración de las entrevistas realizadas a los expertos y personal que labora en la estación radial para confirmar la realización de todos los objetivos específicos y la aprobación de la hipótesis planteada.

En el quinto capítulo se expone las conclusiones del trabajo de investigación.

En el sexto capítulo se explican las recomendaciones de los expertos, con el fin de que Radio Cristal se encamine por una estructura ideal al momento de realizar espacios informativos.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA

1.1 Tema

Análisis de la producción de noticias de los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo del 2017.

1.2 Planteamiento del hecho científico o situación problemática

La investigación analizará la producción de noticias de los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo del 2017 ya que al tener seis décadas de existencia no ha existido evolución en cuanto al tratamiento de las noticias que difunden a la audiencia.

1.3 Problema de Investigación

¿Cómo es la elaboración y producción del contenido de los noticieros de Radio Cristal?

1.4 Marco Institucional

El trabajo de titulación se vincula a la línea de investigación: Ciudadanía, medios y veeduría social.

1.5 Hipótesis

Los informativos de Radio Cristal tras 60 años de creación, ha tenido escasa evolución en cuanto a la producción de noticias con la respectiva aplicación de criterios de noticiabilidad.

1.6 Objetivos de la Investigación

1.6.1 Objetivo General

Analizar la producción de noticias emitidas en los informativos de Radio Cristal, mediante los parámetros de noticiabilidad entre el 15 al 31 de mayo de 2017, en la ciudad de Guayaquil.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Analizar el contenido diario de los noticieros, mediante la realización de escaletas de cada informativo durante el periodo determinado.

- Mostrar mediante tabulaciones el contenido de los informativos que difunden durante la emisión de los programas que son objeto de estudio.
- Identificar las preferencias y gustos sobre los espacios informativos de Radio Cristal, realizando encuestas a su audiencia.
- Determinar las funciones y destrezas de quienes conforman el departamento de noticias de Radio Cristal, realizando entrevistas al personal.
- Considerar los elementos adecuados que debe tener la producción de un noticiero, realizando entrevistas a expertos sobre el tema, desde el punto de vista académico y de campo.

1.7 Justificación

En radio, la transmisión de potencia más alta es la de amplitud modulada, ya que tiene un alcance mayor y llega a grandes distancias. En la actualidad, la sociedad vive en un constante cambio y modificación de información, ya que se desea estar al tanto de lo que sucede y acontece en el entorno por lo que el consumo de la radio es vital.

Se debe recalcar que la radio es un medio de comunicación ágil y de fácil acceso, puesto que la audiencia puede realizar diversas actividades tales como quehaceres domésticos, mientras se dirigen hacia los lugares de oficina o estudios, por lo cual la radio se convierte en compañía.

La función de la radio es informar, educar y entretener; independientemente de lo que ofrezca la parrilla de programación se debe poseer un equipo de trabajo capacitado para elegir y elaborar cada uno de los contenidos que se creen convenientes y necesarios para el deleite del radioescucha.

Considerando lo efímero, rápido y fugaz del contenido puesto al aire, el oyente no tiene la posibilidad de retroceder ni adelantar como lo hace con otros medios; es por ello que es de vital importancia la figura del comunicador social dentro de este medio, quien sabe cómo producir este tipo de contenidos.

El trabajo de titulación ayudará a crear conciencia tanto en los Comunicadores Sociales como en los dueños de las estaciones radiales, sobre el adecuado tratamiento y producción de noticias, además de la importancia de aplicar los parámetros de noticiabilidad.

Asimismo mediante esta investigación los estudiantes de la carrera de Comunicación lograrán hacer conciencia del trabajo correcto que deberán ejecutar en los medios de comunicación.

Adicional a ello es relevante para la sociedad porque podrán identificar el trabajo exhaustivo que realizan los comunicadores sociales para brindarles información confiable.

Finalmente es importante porque se recomendará puntos esenciales para la reestructuración de un noticiero adecuado para una estación radial que cuenta con seis décadas de existencia.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 La radio en el mundo

En Europa aparece la radio a finales de la Primera Guerra Mundial, teniendo a una sociedad totalmente devastada por los problemas políticos y económicos que envolvían a grandes potencias mundiales, pero con la capacidad y la fuerza necesaria para realizar avances en lo científico y tecnológico, teniendo a un medio de comunicación para tranquilizar y regocijar a las personas que vivieron momentos de tensión. (Pérez, 2015, p.758).

El momento histórico que vivía Europa y los cambios que generaba, permitió que la radio se potencie a inicios del siglo XX; esta situación se replicó alrededor del mundo, creando una nueva forma de comunicación, más rápida y además convirtiéndose en el medio con mayor audiencia.

(Pérez, 2015) Hace un aporte sobre su origen:

Agregó el dinamismo y la inmediatez que hacían falta y de los que carecía la prensa escrita, creó nuevas vías de producción de riqueza, generó nuevas maneras de construir y percibir realidades; creó y le dio presencia perceptual masiva a la figura de los locutores, y a los actores y músicos les amplió auditorios.

(Pérez, 2015)

La radio resultó ser un aporte significativo, porque a través de sus ondas logra transmitir la realidad a una ciudadanía necesitada de información y de entretenimiento.

Del mismo modo en América Latina, específicamente en Colombia apareció la radio a inicios de 1930, creando unión entre los campesinos y los urbanos quienes se modernizaron haciendo uso de la radiodifusión y el cinematógrafo. (Castellanos, 2001, p.16).

Además, siendo el medio de comunicación con gran alcance pudo experimentar la realización de radioteatros, radioperiódicos y radionovelas que lograron distraer a la audiencia de las situaciones cotidianas que los abrumaban.

Para (Meyano, 2016):

A las puertas del nuevo siglo es urgente que las nuevas tecnologías se generalicen en la mayor parte de las empresas españolas de radiodifusión pues de ello depende, en buena medida, el prestigio y la credibilidad de la radio del futuro.

La radio goza de rapidez y para seguir manteniéndose vigente se adapta a novedades tecnológicas; el sistema online, la informatización de las redacciones y la documentación sonora son los aspectos más representativos de una nueva era, que ayudará al comunicador a estar pendiente de lo que acontece y poder transmitir la información a la audiencia de manera eficaz.

2.2 La radio en Ecuador

En 1926 en el barrio Las Peñas de Guayaquil, operó la primera radio experimental denominada *París*, siendo el propietario Francisco Andrade Arbaiza quien fabricó el transmisor que funcionaba con normalidad en horas de la tarde y noche; además la programación se la difundió mediante ondas cortas, lo que permitió que se retransmitiera en otros países.

No obstante las emisiones de *París*, no tenían secuencia y al poco tiempo de funcionamiento salió del aire por situaciones personales de su propietario (Yaguana, 2014, p.13).

Del mismo modo la segunda radio experimental en Ecuador hizo su aparición en 1929 en la ciudad de Quito y se llamó *Radiodifusora Nacional* impulsada por el Estado; realizó emisiones por las noches y únicamente se la pudo escuchar en la ciudad capital. En el año de 1940 deja de funcionar

como radio experimental para adquirir la operatividad de una radio de amplitud modulada denominada *Radio Nacional del Ecuador*.

Yaguana (2014) afirma que “el Presidente Isidro Ayora en tema de radiodifusión, decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1° de diciembre de 1928”, por ende aparecieron las primeras emisoras de radio en Ecuador. (p.14)

La primera emisora de radio en nuestro país nació hace 88 años y estuvo a cargo de radio *El Prado* ubicada en la ciudad de Riobamba, siendo el Ing. Carlos Cordovéz Borja, el máximo precursor de la radiodifusión en Ecuador. Dicha estación tenía programación musical y cultural en sus inicios; con el tiempo adaptaron a la programación segmentos de información y noticias. Como un atractivo para ese entonces, ofreció a sus radioescuchas enlaces internacionales, lo que aumentó su popularidad y aceptación. Esos cambios permitieron que, hasta la actualidad sea una de las estaciones más escuchadas en la Sultana de los Andes.

En Ecuador desde 1929 hasta 1939 las emisoras de radio tenían programaciones irregulares, es decir, no existía continuidad en las emisiones diarias; los oyentes solían esperar horas, días y hasta semanas para volver a sintonizar y escuchar su estación preferida. La razón radicaba principalmente en la complejidad del aparato transmisor, desde su fabricación hasta su estructura poco ortodoxa, cuya creación se la adjudicaba, en ciertos casos, a los mismos dueños de las estaciones radiales. Sin embargo esto no retrasó el poder del medio radial especialmente en cinco provincias del país, quienes lograron tener emisoras oficiales y fueron Guayas, Pichincha, Azuay, Chimborazo e Imbabura.

A partir de los años 40, los ciudadanos principalmente de Guayaquil y Quito tenían posibilidad de adquirir una radio puesto que sus precios habían bajado, convirtiéndose en un aparato de diversión y a la vez de información; por lo tanto, los espacios que difundían eran culturales, existían diarios hablados y tomaban fuerza los programas concurso.

La radiodifusión comercial, es decir, el incremento de los ingresos por publicidad y promoción de artistas y canciones, desde 1950 se convirtió en un negocio rentable, logrando que existan más emisoras en el país, liderando por cantidad las ciudades de Guayaquil y Quito. En aquel entonces, uno de los formatos más utilizados por las estaciones y aceptados por un público que necesitaba distracción, entretenimiento y compañía eran las radionovelas y el radioteatro.

A pesar de aquella época de oro del género dramático, el crecimiento de la industria musical intervino como un factor negativo para continuar con el desarrollo de contenido en los medios. La canción éxito del momento, el disco más vendido y otros factores relacionados con el entretenimiento, desviaron la atención del oyente joven sobre el arte a inicios del siglo XXI y lo involucraron más con el consumo de diversos géneros musicales, por lo que el desarrollo de contenidos en los medios radiales quedó condicionado al público adulto.

En ocasiones se define a una emisora ‘buena’ por su infraestructura técnica más no por su programación, siendo la tarea del comunicador social el de crear contenido útil para los oyentes, mediante investigaciones y entrevistas previas.

En la actualidad, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, en el mes de abril del 2017, reconoció 1.037 emisoras en Ecuador distribuidas de tal manera:

Servicio	Comercial Privada	Servicio Público	Servicio Comunitario
Radiodifusión Sonora AM	127	16	4
Radiodifusión Sonora FM	660	179	51
Total:	787	195	55

Tabla 1. Cuadro de radiodifusión sonora. Número de estaciones concesionadas a nivel nacional y por categorías.

Fuente: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (2017). **Elaborado:** Autor

En el cuadro se ve reflejado que en las tres categorías: *Privada*, *Pública* y *Comunitaria*, la radiodifusión en Frecuencia Modulada sobrepasa la cantidad existente en Amplitud Modulada. Siendo la categoría privada el único medio

en el que pueden manejar a su conveniencia el contenido que ofrecen ya que son independientes del Estado, quien maneja las dos categorías restantes.

2.3 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son herramientas que permiten a la audiencia estar informados mediante la radio, periódico, televisión o internet. La responsabilidad del comunicador social es aplicar los criterios de noticiabilidad para difundir información.

En 1995, Gabriel García Márquez mencionó que “la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”. Por lo tanto se debe cumplir con la verificación, el contraste, la indagación para que exista equilibrio en las partes que conformen la noticia; si no se cuenta con estos aspectos se cometería un grave error el cual perjudicaría la ética de la profesión y el respeto hacia la audiencia.

Sin embargo, es importante definir qué desea el comunicador transmitir a la audiencia y bajo qué circunstancias tomaría un hecho como noticia. “La actividad profesional de los periodistas en los medios consiste en una interpretación sucesiva de la realidad social. Tal interpretación resulta posible gracias a la reducción de la realidad a hechos que puedan comunicarse como noticias” (Gomis, 1997, p.175).

No obstante la radio nació con el objetivo de educar, entretener e informar a la audiencia, por tal motivo en la parrilla de programación se puede encontrar programas de contenido diverso para obtener el interés del público.

La Comisión Internacional de Estudio de los Problemas de Comunicación de la UNESCO, sostiene lo siguiente: Los medios de comunicación social desempeñan siempre una función en la difusión de los conocimientos y el estímulo de las actividades culturales, la aplicación de las políticas culturales, cuando existen. Y, en general, el fomento de un acceso libre y

democrático de las masas a la cultura y de la participación activa de todos en la vida cultural de la sociedad.

(McBride, 1978)

Por esa razón la apertura que tienen los medios de comunicación con la sociedad se debe aprovechar para la difusión de elementos culturales que sirvan para educar al espectador, fomentando así la participación y elaboración de contenidos que difundan espacios culturales, puesto que los medios de comunicación inciden directa o indirectamente en el comportamiento de la audiencia quien tiene el poder de cambiar o permanecer en la misma emisora.

2.4 Comunicación y sociedad

Kaplún (1985), afirma que "el emisor domina, es el dueño, el PROTAGONISTA de la comunicación (p.25).

El comunicador social tiene que elaborar y discernir el contenido de los hechos noticiosos que desee transmitir a través del periódico, radio o televisión.

El texto *El Comunicador Popular* menciona que "Valdría la pena reflexionar sobre el caso de la llamada "educación radiofónica" (instrucción por radio) en la cual, por propia limitación del medio, el alumno se halla ausente, oyendo la lección desde su casa y reducido por lo tanto al silencio y la pasividad. Solo le queda escuchar, repetir lo que le indica el profesor y "aprendérselo"". (Kaplún, 1985, p.26)

A partir de lo que menciona el autor, se hace hincapié al rol ideal que debería cumplir la radio en la sociedad y en el comportamiento de los individuos, especialmente cuando se trata de espacios educativos, culturales y de información, donde no sólo se debe limitar a la receptividad, sino a la interacción y participación activa del radioescucha.

Si nos referimos al caso de Ecuador, cuando la producción de un determinado programa permite que la audiencia llame y comente sobre el

tema del día o realice una denuncia en vivo, se refleja la libertad de expresión del oyente.

Para (Ibarra, 2001):

Al rescatar la historia de la investigación comunicativa se puede dar cuenta de las múltiples determinaciones que ha sufrido el campo comunicacional por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social y la actitud que mitiga este poder, o la de considerarlos como otros elementos en la explicación de lo social, reconstruyendo una compleja red de relaciones en las que los medios y las audiencias interactúan (p.15).

Se debe considerar el poder indiscutible que tienen los medios de comunicación al momento de difundir un mensaje, ya que una información no verificada podría tener repercusiones en el público.

Beltrán (2011) en su estudio, examina las teorías de comunicación que se han conocido a lo largo de los años y las define como equivocadas ya que apuestan por una audiencia pasiva que no es capaz de fomentar interacción.

Además reveló que es posible obtener una comunicación horizontal, gracias a los componentes comunicacionales que involucran diálogos entre los ciudadanos. (Beltrán, 2011)

Adicional a ello, el texto *Síntesis Principios Básicos de la Comunicación* considera que “La retroalimentación es un proceso causa-efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación, complementar la carga de información emitida. No puede producirse sin que se produzca la emisión del mensaje”. (González, 2003, p.4)

Este autor afirma que el receptor tiene la posibilidad de hacer que el emisor reestructure su mensaje dependiendo de la contestación del interlocutor; confirmando que en toda actividad comunicacional la

retroalimentación es de vital importancia, ya que la audiencia realiza una destacada participación y que sólo es posible cuando el medio se lo permite.

2.5 Amplitud Modulada

La radio cuenta con más de cien años de creación, teniendo como métodos de transmisión la onda corta, frecuencia y amplitud modulada.

García (1980) explica que “en el espacio existen capas atmosféricas que permiten el desplazamiento y la reflexión de la onda. Estas se conocen con el nombre de Ionosfera o capa ionizada” (p.37).

La altitud de las capas D, E y F se relacionan con la radiación solar. La capa D tiene distancia de 50 y 90 km de altura y se revela durante el día, la capa E en 100 a 130 km y la F se encuentra entre los 250 y 400 km de altura. (García, 1980, p. 38)

La capa ionizada tiene variaciones de altura durante el día, es por esta razón que las emisoras de onda corta presentan interferencias como ruidos y no se logran percibir con una calidad aceptable de sonido; sin embargo, en las noches, cuando la capa se hace más densa y tiene una mayor área de cubrimiento, permite que la señal se escuche con mayor claridad y nitidez, llegando incluso su señal a otros países cercanos de la región.

(Santa Cruz, 2010, p. 4), hace un aporte importante sobre Amplitud Modulada:

Las frecuencias que son lo suficientemente altas para radiarse de manera eficiente por una antena y propagarse por el espacio libre se llaman comúnmente radiofrecuencias o simplemente RF. Con la modulación de amplitud, la información se imprime sobre la portadora en la forma de cambios de amplitud.

Los atributos de la onda corta fueron prácticamente transferidos a la Amplitud Modulada luego de su aparición. Se considera como una ventaja importante la cobertura de más territorio a diferencia de la de onda corta; sin

embargo se le resta la baja calidad sonora, que influye negativamente en la sintonía permanente de los espacios radiofónicos que se emitieron en los inicios de la radiodifusión mundial. “En un intento por compensar esto, la mayoría de los radiodifusores de AM refuerzan las frecuencias de audio superiores antes de la modulación. A esto se le llama preénfasis. El problema es que hasta la fecha no existe estándar para la cantidad de reforzamiento utilizado” (Santa Cruz, 2010, p.28).

2.6 El Noticiero

El periodista radiofónico relata el suceso que indagó, interpretó y comparó con las demás fuentes de información del hecho noticioso. Además se tiene como prioridad, las noticias que pueden acontecer de un momento a otro y la radio debe estar presta para cubrir informativamente (Martínez-Costa, 2002, p.31).

Los espacios informativos en radio tienen la cualidad de tener más de una emisión informativa al aire. La frecuencia es superior a la de la televisión, donde por costos de producción solo se generan tres emisiones informativas y una de ellas es la principal; en cambio la prensa, con la publicación de su edición final impresa, el lector debe esperar hasta el siguiente día para encontrar con mayor detalle algún hecho noticioso de interés.

El medio de comunicación radial puede lograr superar las expectativas de una audiencia ávida de información al producir en varias emisiones los noticieros donde sus reporteros o periodistas cubran los acontecimientos que ocurren a lo largo del día.

Moreno (2012) define al noticiero en radio como aquella fuente de información para quienes no deseen leer por factor tiempo. Por tal motivo, no debe darse nada por supuesto, la información radiofónica tiene que ser autosuficiente, completa e interesante desde el principio. (p.43)

Cabe recalcar que la comunicación radiofónica eficaz cumple con los siguientes parámetros: sencillez, reiteración y consecuencia.

Se debe hacer uso de palabras adecuadas y concretas para que los oyentes logren entender con claridad y exactitud la información proporcionada; por otro lado, la reiteración de elementos claves de una noticia permite una mejor recepción del mensaje y, finalmente, la consecuencia que es la difusión de elementos ordenados y se tiene que ir de lo conocido a lo desconocido y de lo general a lo particular; logrando determinar tres tipos de noticia en radio: la noticia estricta, la noticia de citas y la noticia con entrevista (Moreno, 2012, p.44).

Noticia estricta: posee una entrada breve para lograr obtener la atención del público, teniendo datos atractivos o los más destacados de la noticia; seguidos por párrafos que incluyan información nueva y finaliza con la parte principal de la noticia.

Noticia de citas: es aquella información expuesta por la voz de las fuentes o del personaje principal de la noticia, esto permitirá eliminar la rutina de la lectura y el aumento de la credibilidad.

Noticia con entrevista: inicia con una entrada llamativa de quién será la persona que el comunicador social entrevistará.

2.7 Géneros periodísticos y formatos radiofónicos

La palabra género en el vocablo griego significa generación, origen. En radio, son los modelos abstractos o características generales de un programa. En tanto, la palabra formato proviene del vocablo latino forma, siendo los moldes concretos de realización radiofónica. (López, 2004, p. 80)

En el texto *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados* mencionan a los elementos de la comunicación como instrumentos primordiales para clasificar los géneros radiofónicos mediante tres perspectivas:

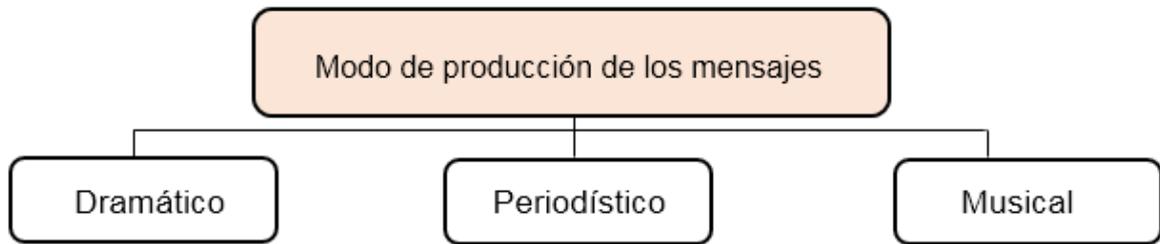


Figura 1. Modo de producción de los mensajes

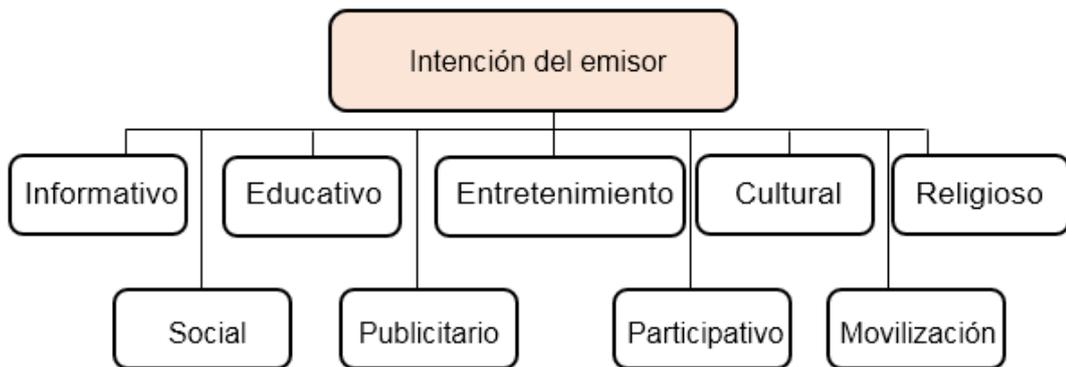


Figura 2. Intención del emisor

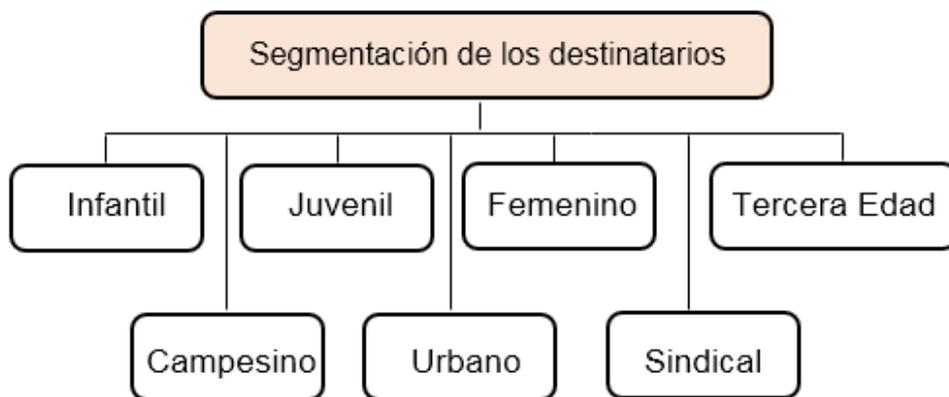


Figura 3. Segmentación de los destinatarios

Fuente: Manual Urgente Para Radialistas Apasionados (2004) Elaborado por: Autor

El cuadro mostrado nos permite una clara visualización de la conformación de los géneros radiofónicos según la forma en cómo los produciríamos, lo que pretendemos conseguir del receptor y el tipo de receptor al que queremos llegar.

Por ejemplo cuando Usted escucha un jingle cuya letra evidencia los atributos de un detergente, esto pertenece al género musical, la intención del emisor es publicitaria - ya que pretende vender el producto – y el tipo de público adecuado para ese producto sería el femenino. De la misma manera, un reportaje cultural, pertenece al género periodístico, la intención del emisor es educativo y la segmentación de los destinatarios será el público adulto.

Los géneros son modos de relación entre emisor y receptor, sin embargo es recomendable que no permanezcan por tiempos indefinidos la misma producción radiofónica, para evitar que se convierta en costumbre. La idea es innovar y crear paulatinamente nuevas combinaciones de géneros para que el oyente no sienta un cambio brusco en la programación habitual. Sin olvidar las dos perspectivas (intenciones y público), el trabajo radiofónico comenzó con los géneros: dramático, periodístico y musical.

El género periodístico como tal, tiene la función de informar, explicar y valorar los sucesos con exactitud, asimismo se lo asocia con la realidad que necesita ser contada, bajo diferentes tipos de formatos que se detallan a continuación:

Periodismo		
Informativo	Opinión	Interpretativo e Investigativo
Notas Simples - Ampliadas	Comentarios	Reportaje
Crónicas	Editoriales	
Semblanzas	Debates	
Boletines	Mesas redondas	
Entrevistas	Encuestas	
Ruedas de prensa	Entrevistas de profundidad	

Tabla 2. Formatos de Géneros Periodísticos

Fuente: Manual Urgente Para Radialistas Apasionados (2004) Elaborado por: Autor

En la categoría informativo, José Ignacio López (2004) define a las notas simples como el formato en el que tienen que estar contestadas máximo en 40 segundos las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y ¿Cómo?, además manifiesta que en un noticiero para mantener un buen ritmo prevalecerán las notas simples (p.153).

Las notas ampliadas se las usan para las noticias de difícil interpretación porque se necesitan situar históricamente los hechos, relacionarlos o revelar otras causas que enriquezcan la información. El tiempo de duración no debe ser más de dos minutos y si el periodista más tiempo podría recurrir a otros formatos como editorial o reportaje.

La crónica consiste en el relato de un hecho en orden cronológico y puede tener el mismo tiempo de duración de una nota ampliada, a diferencia de una semblanza que es una biografía concisa de una persona.

El boletín informativo es el resumen de las noticias o hechos más destacados ocurridos durante el día. Se suele utilizar sólo la lectura del titular de la noticia como insumo principal, junto con cinco o seis más de ellas para que formen el boletín informativo. Este deberá ser pautaado a lo largo de la programación en horarios establecidos y considerados por la emisora según su intención noticiosa y la jerarquización de los contenidos.

La entrevista es una técnica de preguntas y respuestas donde el periodista o comunicador debe tener la habilidad de dominar no sólo el tema, sino además conocer con antelación el perfil del entrevistado. Esto le permitirá cumplir con éxito la tarea de informar de manera adecuada a la audiencia sobre la opinión del entrevistado.

Este insumo, el de la entrevista, se utiliza también en las ruedas de prensa. Se trata de una convocatoria masiva que se realiza a los medios involucrados con el contexto de la noticia, es decir, si es un personaje político, los medios que serán convocados deben tener obligatoriamente un noticiero o informativo que servirá para difundir dicha información. Es aquí donde el periodista, al no tratarse de una entrevista personal, debería tener la habilidad de formular preguntas cuyas respuestas se diferencien de las realizadas y recibidas por los otros reporteros.

En la categoría de géneros de opinión, los comentarios y editoriales son los formatos más complejos de la producción radiofónica. Cabe mencionar que la elaboración del mismo la realiza el dueño del medio de comunicación quien se responsabiliza de cada comentario emitido. En caso

de que la figura del dueño no aparezca en el noticiero, podría hacerlo el Director del espacio o un especialista en el tema a tratar. En cuanto a la selección del tema, deberá ser relevante e importante para la audiencia de dicho espacio.

El debate y la mesa redonda permiten la participación del oyente, orientado por un especialista que es invitado para desarrollar un tema de interés general.

Las encuestas son entrevistas cortas realizadas aleatoriamente a una cantidad determinada de personas - conocido también como muestra - sobre un tema de actualidad y se las puede ejecutar por redes sociales, vía pública, correo electrónico o cualquier plataforma que permita recolectar dicha información, con el fin de conocer la postura de la opinión pública.

Los reportajes ameritan la selección de material de algún acontecimiento y no debe durar más de diez minutos porque, después de ese tiempo, la audiencia podría cambiar de emisora. Se recomienda que en esos casos, el material podría dividirse en capítulos, con el fin de presentarlo de forma ordenada y atractiva hacia el oyente.

2.8 Producción radiofónica

Kaplún (1999) define un programa de radio como una serie y conjunto de emisiones en el que “Proyectar un programa involucra, pues, crear una estructura, encontrar la idea del programa; definir el carácter de la serie, su temática, su contenido; su título, su género o formato, sus características distintivas” (p. 311).

El error más común del departamento de producción es elaborar una programación basándose en instintos y no por análisis, ya que para producir se debe conocer con antelación el público al que se lo destinará, el horario, el contenido y sobre todo el objetivo del programa.

Además se debe seleccionar el género en el que se trabajará, así como también los recursos humanos, materiales y económicos con el que se cuenta para la construcción de un espacio radial.

Araya (2004) considera que una correcta producción radiofónica “está conformada por cuatro secciones: investigación, perfil, presupuesto y planes de trabajo” (p. 193).

En lo que respecta a la investigación, este consiste en el análisis exhaustivo de la audiencia, sus gustos y necesidades. Además debe contestar al qué, el cómo y el porqué de la producción. A partir de dicho análisis, se podrá realizar un esqueleto del proceso de producción tanto del contenido como el público elegido quienes serán los que sintonizarán el programa.

El perfil es la identidad del programa y está conformado por el género que debe ser escogido según el objetivo, el estilo y los recursos con los que se realizará el espacio cuyo nombre – vale recordar – debe ser atractivo para el oyente.

Igualmente se debe determinar el tiempo de duración del programa y las secciones con las que contará con el fin de obtener una estructura organizada. En el perfil también se define, bajo criterio de la producción, el orden de salida de los segmentos dependiendo de las necesidades del oyente.

Los planes de trabajo, también conocidos como planificación, permiten organizar con uno o tres meses de antelación los temas o contenidos principales que se pueden tratar en el programa. Si bien es cierto, en los noticieros no se contempla la planificación de temas en su totalidad, pero sí en segmentos que requieren el análisis de temas de tipo económico, social, salud, entrevistas, de emprendimiento, entre otros.

El presupuesto es el detalle de los gastos monetarios que generará la ejecución de un determinado programa, sean estos humanos y materiales. Las remuneraciones del personal, así como materiales de trabajo,

movilización y alimentación, forman parte de este documento que generalmente es elaborado por el departamento de producción y validado por el área Contable. Los valores que se reflejen serán tomados en cuenta para que el departamento de Ventas y Comercialización determine el costo final del espacio para su posterior venta.

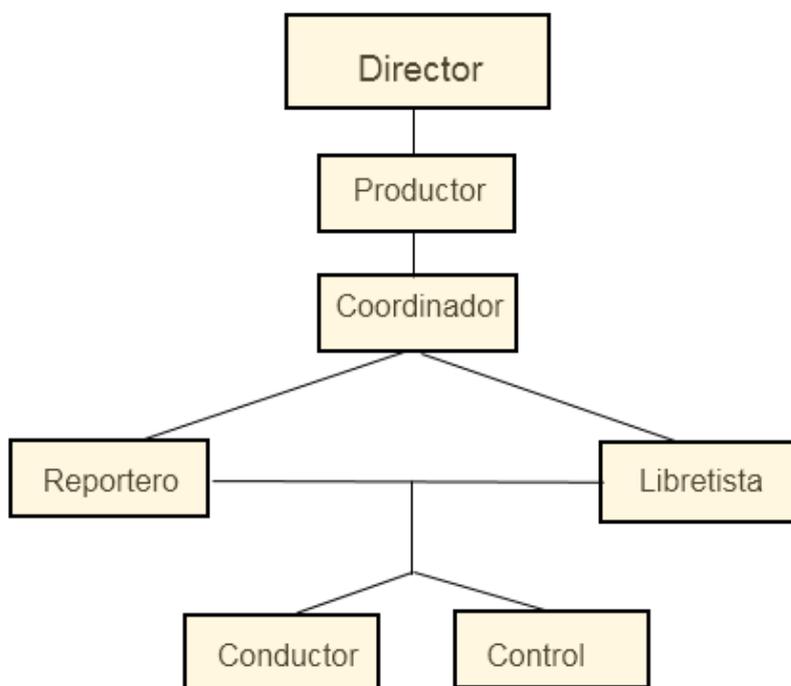


Figura 4. Organigrama de programa de radio

Elaboración: Autor

Silvia Bernal (2009) en su texto *Manual de capacitación en Radio* describe los diferentes roles y funciones que deben desarrollar el equipo humano:

Director: debe tener clara la línea editorial del programa. Bajo su criterio, selecciona los temas que se tratarán en el espacio. Es el único que puede realizar cambios a última hora en cuanto a contenido si la situación lo amerita.

Productor: trabaja directamente con el Director, recibe las indicaciones del contenido a desarrollar y tiene la facilidad de crear y diseñar diferentes programas que tengan aceptación en la audiencia, ya que conocerá qué tipo de espacio ofrecer dependiendo de las franjas horarias.

Coordinador: asiste al productor, de quien recibirá las indicaciones de cómo desarrollar el programa. Debe estar pendiente de la asistencia de los entrevistados, del material entregado por los reporteros, manejar tiempos y la agenda del día, además de las actividades de la semana y de la planificación mensual.

Reportero: buscará la información, respetando los criterios de noticiabilidad y utilizando los audios necesarios para fortalecer el reportaje. Cubrirá y propondrá temas que interese e involucre a la comunidad.

Conductor: debe estar al tanto de las noticias y conocer los temas que hablará durante el programa. Como su nombre lo describe, es el responsable de conducir el programa, es decir, incitar al oyente a que escuche todos los segmentos que componen el espacio y de improvisar cuando sea necesario.

Operador: su trabajo consiste en manejar la consola de sonido y, con apoyo del libreto, sabrá en qué momento pautar las cortinillas, reportajes y todo material sonoro que requiera emitirse.

Libretista: escribe el libreto que se utilizará en el espacio. Según las formas que se conocen, se escoge la adecuada para el formato de noticiero. Debe estar redactado en forma clara y sin errores para que los locutores y el operador no cometan fallas durante la transmisión.

(López, 2004, p. 307), considera:

Hubo un tiempo en que se decía: si la radio debe informar, educar y entretener, démosle un 33% a cada una de estas tres funciones básicas. Una distribución tan mecánica resulta doblemente absurda: primero, porque descoyunta la necesaria educación entretenida, la indispensable información educativa; y segundo, porque en una buena receta no todos los ingredientes se mezclan en iguales medidas.

Finalmente, la parrilla de programación, cuya elaboración depende del departamento de producción consiste en crear, diseñar y distribuir los espacios que conformarían las 24 horas diarias de emisión de la estación. Dicha parrilla se estima, para un mejor entendimiento, de lunes a domingo. Es así como se puede visualizar de forma clara la naturaleza de la estación, el género que predomina en ella, los formatos y temas que pretenderá en los programas para mantener informada o entretenida a la audiencia.

2.8.1 Escaleta

En radio la manera de esquematizar un programa es mediante la creación de escaleta, conocida también como el esqueleto o la estructura básica del programa. Si bien es cierto tiene una forma similar al guion técnico, la diferencia entre ambas es que, en la escaleta se plantea y establece los tiempos de salida, su duración y un breve detalle del contenido del espacio.

Además posee un encabezado en el que se detalla el nombre del programa, frecuencia, hora de emisión, locutor y programador.

Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Sintonía musical 1. Indicativo del programa	0:00:15
6:00:15	Sintonía musical 2. Presentación, datos del programa: medios de retransmisión, página web.	0:00:30
6:00:45	Presentación de locutor y operador	0:01:00
6:01:45	Desarrollo del espacio	0:28:00
6:29:45	Sintonía musical 3. Despedida del programa	0:00:15

Tabla 3. Ejemplo de escaleta

2.8.2 Guion

Las distintas producciones que realiza el comunicador social deben estar plasmadas en un guion ya que facilitará la planificación de determinado programa y está conformado por el material sonoro que se utilizará durante el espacio.

Cabe mencionar que los guiones tienen tres tipos, uno de ellos es *por la información que contienen*, y en los informativos por lo general utilizan el guion técnico-literario, que consiste en la recopilación del texto verbal de los locutores así como también las indicaciones técnicas para el operador, por lo que después de realizar la selección previa de lo que se abordará en el programa y la respectiva investigación o recopilación de datos se lo inserta en el mismo archivo, que será manejado por los locutores y la persona encargada de control.

Osorio en el texto *Producción de Programas de Radio* de Mario Kaplún, define al guion como “la estructura auditiva codificada por escrito; el proyecto de la dimensión sonora” (p.341).

De esa manera el guion radiofónico está conformado por el contenido que emitirán los locutores, así como también el trabajo del operador que consiste en pautar los sonidos, efectos y reportajes indicados en el documento. Por lo tanto, cada producción radiofónica debe poseer un guion que ayudará al manejo ordenado del programa por parte de cada colaborador que realizará sus funciones estipuladas en el mismo.

La segunda característica del guion es *por las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos*, en consecuencia en los noticieros no se admiten modificación alguna por lo que el guion que se utilizará será cerrado.

Finalmente, la tercera característica es *por la forma en que se nos presentan*; los informativos se familiarizan con el guion americano ya que es diagramado en una sola columna, no obstante se coloca una sangría para diferenciar las indicaciones del operador.

Locutor: Seis de la mañana con tres minutos, sean ustedes bienvenidos a este su servicio informativo Las Noticias correspondiente al día de hoy lunes 15 de mayo del año 2017, listos para ofrecerles importante informaciones del acontecer local, nacional e internacional.

CONTROL: Presentación de titulares, pista 2, segundo 5

Locutor: Diario El Universo, Alianza País copa mando de Asamblea y CREO-SUMA queda al margen, Barcelona triunfa y ya está cerca del puntero, Durán se vuelve eje comercial del jean, (...).

CONTROL: Presentación de noticias, pista 3, segundo 5

Locutor: Iniciamos con el desarrollo de las noticias...

Figura 5. Ejemplo de guion

2.8.3 Libreto

Es un documento que permitirá la organización de ideas y una estructura definida de lo que será el programa como tal, puesto que se conforma por lo que el locutor mencionará en el espacio.

Los radioteatros, radionovelas, informativos, spots, etc., requieren de un libreto para su ejecución ya que se convierte el programa en un texto hablado y así se puede modificar cualquier inexactitud.

En consecuencia el libretista debe estar familiarizado con la audiencia a quien será dirigido el programa para que pueda redactar con facilidad y a la vez sea entendible, además la decodificación del mensaje es importante porque se debió indagar y contrastar la información que deseo que el oyente recepte, de manera que debe existir relación entre una frase y otra, así como también el uso de párrafos cortos.

2.9 Criterios de Noticiabilidad

Los criterios de noticiabilidad son los valores-noticia que permiten determinar cuándo un hecho es noticia. Para Stella Martini en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad* considera importante la descripción de cada uno de los criterios para lograr identificar un acontecimiento como noticia, sin embargo los medios de comunicación tienen la responsabilidad de elegir qué difundir.

Se los clasifica en: novedad, originalidad (que lo veremos también como imprevisibilidad e ineditismo), la evolución futura de los acontecimientos, el grado de importancia y de gravedad, la proximidad geográfica, la magnitud por la cantidad de personas y lugares implicados, la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamientos.

Martini (2000) planteó los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad siendo los valores-noticia más importantes haciendo mención a los criterios de noticiabilidad. (p.89)

La novedad simboliza la presencia de un suceso que anula lo cotidiano, un incidente que sea original.

La originalidad, también vistos como imprevisibilidad e ineditismo, representan un hecho noticioso interesante y atractivo para la audiencia, siendo lo inesperado y lo inédito lo que permita la atención permanente del receptor.

La evolución futura de los acontecimientos posibilita que el incidente ocasione expectativa entre la comunidad, tomando en consideración que siempre tendrá una conclusión. “La posibilidad de permitir la evolución futura de la información se relaciona también con la base de la práctica periodística: una noticia es más noticia si se puede seguir construyendo información a partir de ella durante varios días” (Martini, 2000, p.91).

En el grado de importancia y de gravedad se evalúa la incidencia del hecho sobre la vida de los individuos.

La proximidad geográfica se refiere a la distancia entre el hecho noticioso y el público, si es cercano o lejano, dependiendo que aquello afecte o no a determinada población

Sobre la magnitud por la cantidad de personas y lugares implicados, Martini (2000) considera que entre mayor sea el número de personas comprometidas con el hecho, la noticia logrará tener más valor. (p.93)

La jerarquía de los personajes implicados se refiere a la intervención de personas relacionadas directa o indirectamente con el hecho noticioso.

La inclusión de desplazamientos describe el movimiento de un lugar a otro de personas públicas como por ejemplo el Presidente del país, artistas o en algunos casos manifestaciones, procesiones, entre otros. (p.95)

2.10 Marco Legal

Es necesario conocer las leyes para la realización de este proyecto de titulación en las que se puede fundamentar en la producción de noticias de los espacios informativos seguidos por los reglamentos que estipulan las distintas leyes en Ecuador, para la cual se nombran artículos de: Constitución del Ecuador 2008 – El Buen Vivir y Reglamento General de Ley Orgánica de Comunicación.

En la Carta Magna del Ecuador, en la sección tercera de comunicación e información de El Buen Vivir considera que:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Mediante este artículo, todas las personas sin exclusión tienen derecho de ser emisores y receptores de información que acontece en la sociedad bajo los criterios de noticiabilidad para poder ser difundidos en los distintos

medios de comunicación, porque el contraste, el equilibrio, la verificación y la indagación previa serán pautas necesarias para la correcta elaboración de contenido destinados a los ciudadanos.

De esta misma manera, en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación que rige desde el año 2013, señala que:

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

Este reglamento estipula la responsabilidad de los medios de comunicación de transmitir información comprobada por las fuentes que involucren el hecho noticioso, así mismo que el producto conocedor sea concreto. Además es importante mencionar los antecedentes para fortalecer el trabajo periodístico.

En el mismo documento se declara lo siguiente:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- (...) Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. (...)

Este reglamento estipula el porcentaje que deben cumplir los distintos medios de comunicación al momento de difundir contenidos interculturales, con el fin de que exista propagación de la identidad cultural de distintas comunidades que existen en el país para que a su vez el resto de ciudadanos se informen de lugares que por no ser cercanos son desconocidos.

Dentro de la Ley Orgánica de Comunicación en la sección de Regulación de contenidos se exponen:

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efecto de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

Los apartados determinan que todos los medios de comunicación tienen la responsabilidad de clasificar sus contenidos de acuerdo a las categorías descritas y señalar si son aptos o no para todo público; en radio y televisión se los coloca al inicio de cada programa y no puede existir mezcla de dos o más categorías. Asimismo se formaliza las franjas horarias, el tipo de audiencia y clasificación de contenidos.

Art. 106.- Distribución equitativa de frecuencias.- Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios.

Este artículo menciona la distribución imparcial de las frecuencias del espectro radioeléctrico por parte del Estado, quien revisa el cumplimiento e incumplimiento de la leyes y será el único quien asigne las respectivas frecuencias, teniendo como prioridad el sector comunitario.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

El trabajo de investigación tiene un enfoque metodológico mixto, porque se desarrolló la técnica cuantitativa –encuestas- a un determinado número de personas, consideradas como público de la estación que asistió al Salón Julio Jaramillo de Radio Cristal. Adicional se realizó la técnica cualitativa en el que se efectuaron entrevistas al personal del departamento de noticias de Radio Cristal y a expertos sobre el tema desde el punto de vista académico y de campo. Así como también el análisis del contenido diario de los noticieros, mediante la realización de escaletas de cada informativo y la tabulación de titulares que difunden frente a las noticias que desarrollan durante la emisión de los programas que son objeto de estudio.

3.2 Métodos y técnicas de la investigación

Para la construcción del trabajo de investigación se recolectó información de la siguiente manera:

Bibliografía: se usó buscadores como: Google académico, Scielo, Redalyc y ProQuest, para la investigación de documentos científicos, así como también libros en físico como referencia para construir el proyecto de investigación.

Entrevistas: se desarrollaron entrevistas al personal del departamento de noticias, así como también a expertos en el campo académico y profesional.

Encuestas: se ejecutaron 30 encuestas al público que asistió el martes 11 de julio al Salón Julio Jaramillo y con la recolección de esta información se diagnosticó los gustos y preferencias sobre los espacios informativos de Radio Cristal.

Análisis de grabaciones: se elaboró escaletas y análisis de contenidos desde el 15 al 31 de mayo del 2017 de los tres espacios informativos escogidos: *Las Noticias*, *Ecuador Primero* y *Boletín 55*.

Procedimientos utilizados para la sistematización y análisis de los resultados: se desarrolló diversas técnicas cuantitativas y cualitativas para el progreso del trabajo investigativo.

3.3 Cobertura y Localización

El trabajo de investigación se ejecutó en Radio Cristal Guayaquil 870AM, ubicada en las calles Luque y Antepara. Dicha emisora se encarga de emitir informativos, así como también la difusión de la música nacional y comunicados de empleos o misas de réquiem.

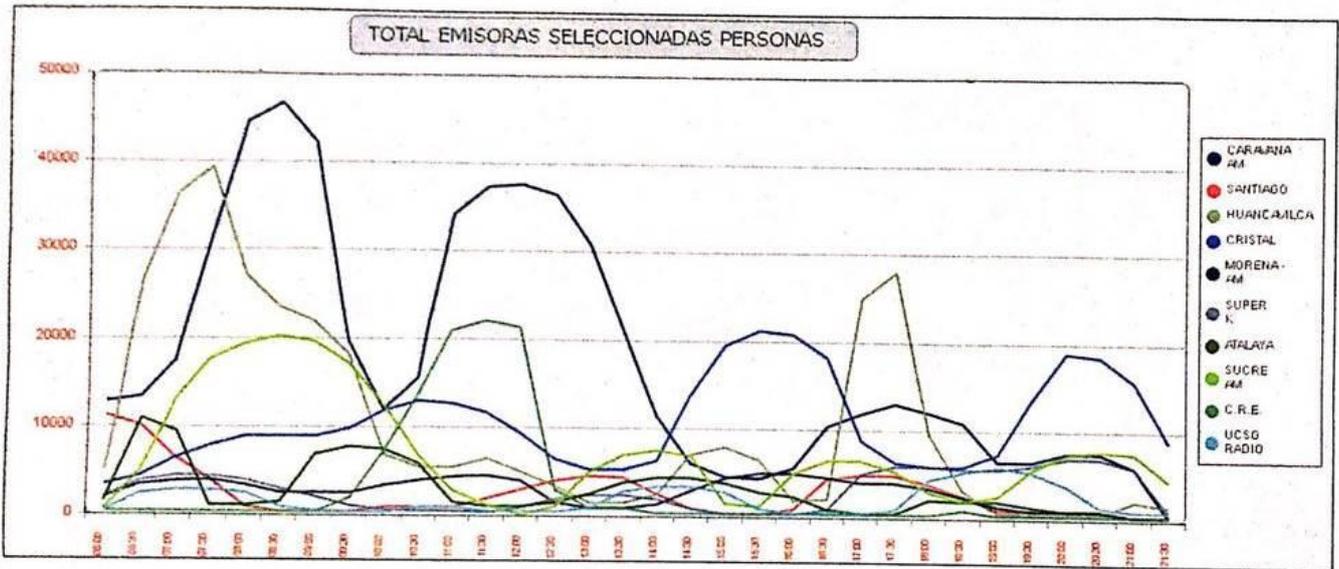
PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Guayaquil
 Publicación: Junio 2017

Frecuencia: AM
 Días: Lunes a Domingo



Nivel: Alto, Medio
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
 Sexo: Masculino, Femenino
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
 Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Mes Investigación: Mayo 2017

Fecha: 09/08/2017 09:55:09

Gráfico 1. Rating Mayo 2017

En el gráfico se aprecia el rating correspondiente del mes de mayo de 2017, en el que Radio Cristal se ubica segunda en sintonía, pero a través del reporte además se visualiza que los informativos de Radio Cristal que son objeto de estudio (06:00 am, 12:30pm y 17:00pm) no tienen mayor alcance en la audiencia.

3.4 Actividades y tareas

N°	Actividades	Meses																
		Mayo				Junio				Julio				Agosto				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Definición del tema del trabajo de investigación	x																
2	Elaboración del hecho científico y problema		x															
3	Descripción de hipótesis y objetivos		x															
4	Grabación de programas de Radio Cristal			x	x													
5	Realización de Marco Teórico					x	x											
6	Elaboración de escaletas y análisis de contenido							x										
7	Diseño de encuestas y entrevistas								x									
8	Ejecución de encuestas y entrevistas									x	x							
9	Análisis de resultados											x	x	x				
10	Finalización y corrección del trabajo de investigación															x	x	x

Tabla 4. Cronograma de actividades

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 ESCALETAS DE LOS INFORMATIVOS Y ANÁLISIS GENERAL

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 1era emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	4 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	5 titulares Expreso	0:00:30
6:06:57	4 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:21	5 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:46	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:58	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:18	Noticia 1: Bloque de CREO-SUMA quedó fuera de directiva de Asamblea	0:02:40
6:10:58	Noticia 2: Serrano ofrece apertura a oposición que ya lo cuestiona	0:02:00
6:12:58	Noticia 3: Cinco bancadas se registraron ayer en la sesión inicial	0:01:45
6:14:43	Noticia 4: Crecida de ríos trajo problemas en Azuay	0:01:40
6:16:58	Noticia 5: Pagos del IESS por 252 millones de dólares bajo pesquisa penal	0:02:15
6:17:18	Menciona otras emisoras de transmisión	0:00:20
6:19:21	Noticia 6: Evo invitado a entrega de bastón sagrado a Moreno	0:02:03
6:20:47	Noticia 7: Ranchera, paseos y misas por el Día de la Madre	0:01:26
6:22:33	Noticia 8: dos hermanos asfixiados dentro de un pozo	0:01:46
6:26:28	En vivo: segmento intercultural	0:03:55
6:27:18	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 5. Escaleta: Lunes 15 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 7	0:01:10
12:32:17	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:32	Menciona la página de Radio Cristal y hora	0:00:20
12:32:52	Noticia 1: Galo Chiriboga se refirió a su gestión en dicho cargo	0:03:30
12:36:22	Noticia 2: Mala manipulación de gas lacrimógeno afectó a personal de fuerte militar El Pintado	0:01:11
12:37:33	Noticia 3: Las fuertes lluvias del domingo provocaron deslizamiento de tierras	0:01:43
12:39:16	Noticia 4: Iniciativa del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social para formar un comité de usuario de transporte	0:01:42
12:40:58	Noticia 5: Presidente de la República Rafael Correa asistió a inauguración de museo	0:02:50
12:43:48	Agradece la sintonía	0:00:25
12:44:13	Noticia 6: Ministro de defensa entregó la primera lancha guardacostas	0:01:41
12:45:54	Menciona la hora	0:00:05
12:45:59	Noticia 7: SUPERCOM desecha denuncia contra El Telégrafo por supuesto linchamiento mediático contra Lasso	0:02:31
12:48:30	Noticia 8: Fallida candidatura de Celi al CAL	0:03:08
12:51:38	Noticia 9: Galápagos mantiene monitoreo en sus sitios de visita	0:01:51
12:53:29	Noticia 10: Más de 400 productores lecheros de Imbabura, Chimborazo y Cotopaxi recibieron vacunas importadas	0:02:02
12:55:31	Noticia 11: Bomberos controlaron incendio en Av. Simón Bolívar en Quito	0:02:15
12:57:46	Noticia 12: Luego de dos años de negociaciones Ecuador logró con Colombia un cupo para exportar arroz	0:02:00
12:59:46	Locutor finaliza el programa	0:00:25

Tabla 6. Escaleta: Lunes 15 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 1era emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 07H00	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	5 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	4 titulares Expreso	0:00:30
6:06:57	3 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:21	5 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:46	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:58	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:18	Noticia 1: Acuerdo con Odebrecht en análisis de Vaca	0:01:51
6:10:09	Noticia 2: Lluvia arrastró todo y afectó a viviendas en Tungurahua	0:01:30
6:11:39	Noticia 3: Aguacero dejó 12 sectores afectados en Quito	0:01:28
6:13:07	Noticia 4: Tuneladora en Quito entró en funcionamiento	0:01:22
6:14:29	Noticia 5: Ejército indaga actuación de gas en Quito	0:01:05
6:15:34	Noticia 6: Cuatro detenidos en España por droga	0:01:30
6:17:04	Menciona otras emisoras de transmisión	0:00:22
6:17:26	Noticia 7: El simbolismo presente en nuevo Gobierno	0:01:00
6:18:26	Noticia 8: Museo en Carondelet	0:01:55
6:20:21	Noticia 9: Alcalde de Cuenca califica de persecución a allanamiento de oficinas	0:01:06
6:21:27	Noticia 10: Menor de edad quiso lanzarse de un paso desnivel	0:01:18
6:22:45	Noticia 11: Buque Escuela Guayas va rumbo a cuatro naciones	0:02:11
6:24:56	Noticia 12: Despiden a coautora de libros Pepín	0:00:50
6:25:46	Noticia 13: Feria del niño se organiza para Junio	0:00:50
6:26:36	Noticia 14: Comisión de Tránsito de Ecuador advirtió a choferes de velocidad excesiva	0:01:10
6:27:46	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 7. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 7	0:01:10
12:32:17	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:32	Menciona la página de Radio Cristal y hora	0:00:20
12:32:52	Noticia 1: Sismo de magnitud de 4,9 se registró en la Costa ecuatoriana	0:01:50
12:34:42	Noticia 2: CNE entregó credenciales a Lenin Moreno y Jorge Glas	0:02:02
12:36:44	Noticia 3: La secretaria de la Gestión Política Paola Pavón expresó que se reunirá con gabinetes salientes y entrantes	0:01:45
12:38:29	Noticia 4: Hay un primer distanciamiento en la nueva Asamblea	0:01:56
12:40:25	Menciona la hora y los 4 medios de transmisión	0:00:20
12:40:45	Noticia 5: Rafael Correa se reunió con Gobierno de Colombia	0:01:53
12:42:38	Noticia 6: Delegación de Gestión Política compartió medidas del Estado	0:00:40
12:43:18	Menciona la hora y envía a corte	0:00:13
12:43:31	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:43:46	Espacio Publicitario	0:02:25
12:46:11	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:46:21	Agradece la sintonía	0:00:25
12:46:46	Locutor da paso a entrevista con Ruth Doloso, evento benéfico para hermanos venezolanos	0:07:48
12:54:34	Noticia 7: Brigada canina impide que especies no permitidas ingresen a Galápagos	0:01:50
12:56:24	Noticia 8: Policía detuvo a dos personas que asaltaban a transeúntes	0:02:20
12:58:44	Noticia 9: Accidente en el que se involucra a dos vehículos	0:00:45
12:59:29	Locutor finaliza el programa	0:00:27

Tabla 8. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.

Medio:		Radio Cristal
Informativo:		Boletín 55 2da emisión
Frecuencia:		Lunes a Viernes
Hora de emisión:		17H00 a 18H00
Conductores:		Julio Juan Romero
Programador:		Xavier Martínez Alcívar
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot de Presentación de Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Sintonía	0:00:40
17:01:15	Saludo del presentador.	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 8	0:01:00
17:03:38	identificación institucional de Noticiero	0:00:07
17:03:45	Noticias de El Universo, Expreso, El Telégrafo y boletines que envían	0:00:16
17:04:01	Noticia 1: Moreno y Glas reciben credenciales del CNE	0:01:34
17:05:35	Noticia 2: Gabinetes de Presidente entrante y saliente	0:01:24
17:06:59	Noticia 3: Columnista del Diario Universo Gabriela Calderón expresa ideas para fortalecer economía del país	0:03:32
17:10:31	Noticia 4: Audiencia preparatoria se instaló en Samborondón	0:01:43
17:12:14	Noticia 5: Incrementa a cinco la cifra de militar fallecido	0:01:36
17:13:50	Noticia 6: Corres emprende su último viaje como Presidente	0:01:28
17:15:18	Noticia 7: Policía encontró en Quito a colombiano reportado como desaparecido	0:02:02
17:17:20	Locutor indica solamente la hora	0:00:05
17:17:25	Contenido intercultural	0:08:50
17:26:15	Locutor indica la hora y envía a corte	0:00:12
17:26:27	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:26:32	Spot Inicio Espacio Publicitario	0:00:05
17:26:37	Publicidad	0:06:18
17:32:55	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:33:05	Noticia 8: Agricultores cerraron vía	0:02:45
17:35:50	Noticia 9: Gobierno de Colombia y ELN reinician diálogos	0:01:16
17:37:06	Noticia 10: Protestas en Venezuela en contra de Maduro contabilizan 42 fallecidos	0:01:30
17:38:36	Noticia 11: Técnico de INAHMI - época invernal	0:03:18
17:41:54	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:41:59	Spot de clasificación P	0:00:05
17:42:04	Espacio Publicitario	0:08:04
17:50:08	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:50:18	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 9. Escaleta: Martes 16 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.

Medio:		Radio Cristal
Informativo:		Boletín 55 1era emisión
Frecuencia:		Lunes a Viernes
Hora de emisión:		06H00 a 07H00
Conductor:		Julio Juan Romero
Programador:		Fernando Padilla García
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	5 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	4 titulares Expreso	0:00:26
6:06:53	4 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:17	4 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:42	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:54	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:14	Noticia 1: Seguirá lloviendo este mes en la Costa y Sierra	0:01:55
6:10:09	Noticia 2: Deslizamiento de tierras ocasionó daños en casa en El Oro	0:01:30
6:11:39	Noticia 3: Arroceros bloquean vía Durán-Yaguachi	0:01:12
6:12:51	Noticia 4: Sismo sacudió a Guayas y Santa Elena	0:01:05
6:13:56	Noticia 5: Moreno con gabinete y credenciales a punto	0:02:15
6:16:11	Noticia 6: Comentarios en redes sociales	0:02:35
6:18:46	Noticia 7: Correa, cambio en el colector causó problemas en la Plataforma	0:01:05
6:19:51	Noticia 8: AP definió mayoría en mesas legislativas	0:00:50
6:20:41	Noticia 9: Cassinelli aseguró que se renegociará con TBI	0:01:43
6:22:24	Noticia 10: Crucero del Buque Guayas zarpó	0:00:55
6:23:19	Noticia 11: Nostalgia por partida de autora de Pepín	0:01:20
6:24:39	Noticia 12: Cerca del 80% consume agua no contaminada en Ecuador	0:02:31
6:27:10	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 10. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Sintonía de programa	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 6	0:00:55
12:32:02	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:17	Locución. Recordatorio de página web	0:00:17
12:32:34	Noticia 1: El Presidente Rafael Correa mediante decreto otorgó indulto al titular de COFIEC	0:01:55
12:34:29	Noticia 2: Correa firmó 16 decretos ejecutivos que denuncian tratados bilaterales de inversión	0:01:56
12:36:25	Noticia 3: 14 familias afectadas por el terremoto se despidieron del albergue El Carmen	0:01:56
12:38:21	Noticia 4: Suecia anuncia conferencia de proceso de Assange	0:02:06
12:40:27	Noticia 5: 1 de Junio del 2017 el IVA se reducirá del 14 al 12%	0:01:45
12:42:12	Menciona la hora y envía a corte	0:00:13
12:42:25	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:42:40	Espacio Publicitario	0:02:45
12:45:25	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:45:35	Agradece la sintonía	0:00:25
12:46:00	Locutor da paso a entrevista con Kathiuska Rodríguez, tema salud mental	0:09:23
12:55:23	Noticia 6: Senecyt realizó lanzamiento oficial de nivelación	0:00:42
12:56:05	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:20

Tabla 11. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 2da emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	17H00 a 18H00	
Conductores:	Julio Juan Romero	
Programador:	Xavier Martínez Alcívar	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot de Presentación de Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Sintonía	0:00:40
17:01:15	Saludo del presentador.	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 5	0:00:45
17:03:23	identificación institucional de Noticiero	0:00:07
17:03:30	Noticias de El Universo, Expreso, El Telégrafo y boletines que envían	0:00:16
17:03:46	Noticia 1: Elección del cuarto vocal del Legislativo	0:01:12
17:04:58	Noticia 2: Luis Fernando Torres expresa su punto de vista frente al código de identidades de seguridad y orden pública	0:03:07
17:08:05	Noticia 3: 24 de Mayo se realizará la posesión presidencial	0:01:50
17:09:55	Noticia 4: Lluvias inundaron la Magdalena Sur de Quito	0:01:32
17:11:27	Noticia 5: Contralor Polit presentó resultados de auditoría de la OEA	0:02:15
17:13:42	Noticia 6: Reportaje, Cantón Daule	0:05:38
17:19:20	Contenido intercultural	0:09:15
17:28:35	Locutor indica la hora y envía a corte	0:00:12
17:28:47	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:28:52	Spot Inicio Espacio Publicitario	0:00:05
17:28:57	Publicidad	0:07:10
17:36:07	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:36:17	Noticia 7: Correa mediante decreto ejecutivo indulta a ex titular de COFIEC	0:01:15
17:37:32	Noticia 8: Mujer de 34 años falleció en Bolívar	0:01:14
17:38:46	Noticia 9: Se ultiman detalles para señalización de Guayaquil	0:01:18
17:40:04	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:40:09	Spot de clasificación P	0:00:05
17:40:14	Espacio Publicitario	0:06:54
17:47:08	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:47:18	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 12. Escaleta: Miércoles 17 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.

Medio:		Radio Cristal
Informativo:		Boletín 55 1era emisión
Frecuencia:		Lunes a Viernes
Hora de emisión:		06H00 a 07H00
Conductor:		Julio Juan Romero
Programador:		Fernando Padilla García
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	4 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	5 titulares Expreso	0:00:33
6:07:00	4 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:24	4 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:49	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:08:01	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:21	Noticia 1: Mujer muere en deslave en Bolívar	0:02:30
6:10:51	Noticia 2: Persiste temor por derrumbe en Atahualpa	0:01:00
6:11:51	Noticia 3: Nuevo gabinete se alista	0:03:00
6:14:51	Noticia 4: Donoso, 4to vocal	0:00:30
6:15:21	Noticia 5: Comenzó mudanza de asambleístas	0:01:15
6:16:36	Noticia 6: Indulto a ex titular de COFIEC	0:01:30
6:18:06	Noticia 7: Correa recibió su último honoris causa	0:00:53
6:18:59	Noticia 8: Maduro llegará en medio de protestas	0:01:57
6:20:56	Noticia 9: Contraloría audita contrato de plataforma financiera	0:01:10
6:22:06	Noticia 10: Rechaza acusación Municipio de Quito	0:00:35
6:22:41	Noticia 11: Concurso integrado Consejo de la Igualdad	0:01:22
6:24:03	Noticia 12: Mujer sufrió ataque con un combo	0:01:25
6:25:28	Noticia 13: Guayaquil, dos emergencias en una noche	0:01:48
6:27:16	Noticia 14: Cierre de carriles de autopista entre Guayaquil y Samborondón	0:02:04
6:29:20	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 13. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Sintonía de programa	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 6	0:00:50
12:31:57	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:12	Locución. Recordatorio de página web	0:00:17
12:32:29	Noticia 1: Presidente Moreno mantuvo reunión con equipo de trabajo	0:02:05
12:34:34	Noticia 2: FENOCIM confirmó asistencia de Evo Morales	0:01:08
12:35:42	Noticia 3: Nuestro pueblo no regresará al pasado manifestó Correa	0:01:23
12:37:05	Noticia 4: Policía habilitó la vía Perimetral que fue cerrada por protestas	0:01:58
12:39:03	Noticia 5: En respuesta de las protestas, Interagua notifica que implementará nuevas tecnologías	0:02:37
12:41:40	Noticia 6: Ecuador recibió certificado de la UNESCO	0:01:28
12:43:08	Menciona la hora y envía a corte	0:00:10
12:43:18	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:43:33	Espacio Publicitario	0:01:20
12:44:53	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:45:03	Agradece la sintonía	0:00:13
12:45:16	Locutor da paso a entrevista con Dr. Eduardo Pontón , asesor médico del grupo Difare, hipertensión	0:08:00
12:53:16	Noticia 7: Médicos tienen reparos al tercer libro de Código de Salud	0:02:14
12:55:30	Noticia 8: Mal nutrición deja deuda al país	0:01:15
12:56:45	Noticia 9: Banco del Pacífico presentó aplicación	0:01:25
12:58:10	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:20

Tabla 14. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 12:30 p.m.

Medio:		Radio Cristal
Informativo:		Boletín 55 2da emisión
Frecuencia:		Lunes a Viernes
Hora de emisión:		17H00 a 18H00
Conductores:		Julio Juan Romero
Programador:		Xavier Martínez Alcívar
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot de Presentación de Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Sintonía	0:00:40
17:01:15	Saludo del presentador.	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 5	0:00:45
17:03:23	identificación institucional de Noticiero	0:00:07
17:03:30	Noticias de El Universo, Expreso, El Telégrafo y boletines que envían	0:00:16
17:03:46	Noticia 1: Correa condecoró a Juan Pablo Pozo	0:01:54
17:05:40	Noticia 2: Avioneta desaparecida en ruta Guayaquil - Salinas	0:00:53
17:06:33	Noticia 3: Convenio - creación de paraderos inteligentes	0:01:40
17:08:13	Noticia 4: Seis sujetos asaltan agencia bancaria	0:00:58
17:09:11	Noticia 5: Nicolás Maduro no recibirá las llaves de Quito	0:01:12
17:10:23	Noticia 6: Correa - reforma de pensión alimenticia	0:01:10
17:11:33	Noticia 7: Rodríguez espera combatir con la corrupción	0:03:05
17:14:38	Noticia 8: Primera vez mujer Jefa de Escolta Legislativa	0:01:34
17:16:12	Noticia 9: FENOCIM confirma presencia de Evo Morales	0:01:18
17:17:30	Noticia 10: Editor general de La Hora rinde versión	0:01:14
17:18:44	Contenido intercultural	0:07:19
17:26:03	Locutor indica la hora y envía a corte	0:00:12
17:26:15	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:26:20	Spot Inicio Espacio Publicitario	0:00:05
17:26:25	Publicidad	0:06:40
17:33:05	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:33:15	Noticia 11: Moreno y la Asociación de Bancos Privados	0:01:16
17:34:31	Noticia 12: Triunfo judicial de Fernando Balda, CREO	0:02:00
17:36:31	Noticia 13: Fundación "Casa Pintada" Guayaquil	0:01:43
17:38:14	Noticia 14: Nebot inaugurará el restaurado Barcelona Astillero	0:01:22
17:39:36	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:39:41	Spot de clasificación P	0:00:05
17:39:46	Espacio Publicitario	0:06:31
17:46:17	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:46:27	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 15. Escaleta: Jueves 18 de Mayo de 2017 - 17:00 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 1era emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 07H00	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	6 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	5 titulares Expreso	0:00:32
6:06:59	6 titulares El Comercio digital	0:00:35
6:07:34	4 titulares El Telégrafo	0:00:22
6:07:56	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:08:08	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:28	Noticia 1: A Vivanco se lo investiga por supuesta intimidación	0:02:00
6:10:28	Noticia 2: Moreno se reúne con cúpula bancaria	0:00:54
6:11:22	Noticia 3: Desaparece avioneta que salió de Guayaquil	0:01:24
6:12:46	Noticia 4: Muro de 40metros colapsó en Quito por lluvias	0:01:34
6:14:20	Noticia 5: Cinco Parlamentarios Andinos se posesionan	0:00:45
6:15:05	Noticia 6: Correa condecora a Pozo	0:00:55
6:16:00	Noticia 7: Más de 1.500 invitados para ceremonia de toma de posesión	0:01:14
6:17:14	Noticia 8: Fracaso intento de declarar persona no grata a Nicolás Maduro	0:00:43
6:17:57	Noticia 9: Invierno pone en riesgo a los alimentos	0:02:23
6:20:20	Noticia 10: Motorizados roban un banco en el norte de Guayaquil	0:00:50
6:21:10	Noticia 11: Policía incauta galones de gasolina	0:01:15
6:22:25	En vivo Segmento Intercultural	0:03:25
6:25:50	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 16. Escaleta: Viernes 19 de Mayo de 2017 - 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 2da emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	17H00 a 18H00	
Conductores:	Julio Juan Romero	
Programador:	Xavier Martínez Alcívar	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot de Presentación de Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Sintonía	0:00:40
17:01:15	Saludo del presentador.	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 8	0:01:10
17:03:48	Identificación institucional de Noticiero	0:00:07
17:03:55	Noticias de El Universo, Expreso, El Telégrafo y boletines que envían	0:00:16
17:04:11	Noticia 1: Aparece avioneta siniestrada en Cerro Azul	0:01:54
17:06:05	Noticia 2: Sala de Corte Nacional mantiene sentencia contra ex Ministro de Deporte	0:02:05
17:08:10	Noticia 3: Gobierno expropió terrenos del ISSFA	0:02:20
17:10:30	Noticia 4: Leonardo Berrezueta es removido del cargo de Ministro de Trabajo	0:00:57
17:11:27	Noticia 5: Asamblea posesionó a Parlamentarios Andinos	0:01:36
17:13:03	Noticia 6: Macri vendrá a investidura de Lenin Moreno	0:01:30
17:14:33	Noticia 7: Seis cambios a las pensiones alimenticias	0:04:20
17:18:53	Contenido intercultural	0:08:00
17:26:53	Locutor indica la hora y envía a corte	0:00:12
17:27:05	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:27:10	Spot Inicio Espacio Publicitario	0:00:05
17:27:15	Publicidad	0:05:00
17:32:15	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:32:25	Noticia 8: Asambleísta AP, Augusto Espinoza aclara uso de dinero electrónico	0:04:51
17:37:16	Noticia 9: Hombre asesinado en el sector Acuarela del Río	0:01:24
17:38:40	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:38:45	Spot de clasificación P	0:00:05
17:38:50	Espacio Publicitario	0:07:00
17:45:50	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:46:00	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 17. Escaleta: Viernes 19 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:25
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:13
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	6 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	4 titulares Expreso	0:00:30
6:06:57	4 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:21	5 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:46	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:58	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:18	Noticia 1: 80 internos en nueva cárcel El Rodeo	0:03:45
6:10:03	Noticia 2: Inundación Metro de Quito	0:01:16
6:11:19	Noticia 3: Plataforma Edificación	0:03:07
6:14:26	Noticia 4: Canastas comerciales	0:01:40
6:16:14	Menciona otras emisoras de transmisión	0:00:20
6:16:34	Noticia 5: Correa se despide cambio de guardia	0:00:57
6:17:31	Noticia 6: Moreno a horas de Carondelet	0:02:12
6:19:43	Noticia 7: Cierre de albergues del 16 ^a	0:01:25
6:21:08	Menciona otras emisoras de transmisión	0:00:22
6:21:30	Noticia 8: Corte constitucional modifica pena de apremio	0:02:37
6:24:07	Menciona otras emisoras de transmisión	0:00:20
6:24:27	Noticia 9: Joven ahogado en Santa Elena	0:01:42
6:26:09	Locutor menciona que seguimos con información	0:00:10
6:26:19	Noticia 10: Choque en el sur de Guayaquil	0:01:08
6:27:27	Noticia 11: Hombre ahogado vía a Daule	0:00:57
6:28:24	Noticia 12: Comerciante fallece por asalto	0:01:35
6:29:59	Noticia 13: Estilista víctima de sicariato	0:00:46
6:30:45	Noticia 15: Firma de contratos para paraderos	0:01:00
6:31:45	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:50

Tabla 18. Escaleta: Lunes 22 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:36:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:36:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:36:20	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:35:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:36:07	Menciona titulares, total 7	0:01:10
12:37:17	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:37:32	Menciona la página de Radio Cristal y hora	0:00:20
12:37:52	Noticia 1: Lasso reconoce a Moreno como presidente	0:01:45
12:39:43	Noticia 2: Rafael Correa presidió último cambio de guardia	0:01:50
12:41:07	Noticia 3: Traspaso simbólico de bastón presidencial	0:02:40
12:43:47	Noticia 4: Declaración Organización de Estados Americanos	0:02:10
12:45:57	Menciona la hora y envía a corte	0:00:13
12:46:10	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:46:25	Espacio Publicitario	0:02:25
12:48:50	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:49:00	Agradece la sintonía	0:00:25
12:49:25	Noticia 5: Paramilitares en territorio ecuatoriano	0:02:20
12:51:45	Menciona la hora y da paso a nota internacional	0:00:10
12:51:55	Noticia 6: Evo Morales llamó a la Organización de Estados Americanos	0:02:20
12:54:15	Noticia 7: Ministro de Perú renuncia a cargo	0:01:55
12:56:10	Locutor vuelve al ámbito nacional	0:00:10
12:56:20	Noticia 8: Reforma al código de la niñez	0:01:25
12:57:45	Noticia 9: Reestructuración guía de trabajo	0:01:20
12:59:05	Noticia 10: Nueva plataforma gubernamental financiera	0:01:20
13:00:20	Locutor finaliza el programa	0:00:25

Tabla 19. Escaleta: Lunes 22 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:03:26	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:43	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:03:53	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:13	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:33	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:43	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:59	4 titulares El Universo	0:00:16
6:06:15	6 titulares Expreso	0:00:28
6:06:43	4 titulares El Comercio digital	0:00:24
6:07:07	5 titulares El Telégrafo	0:00:30
6:07:37	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:49	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:09	Noticia 1: Inundaciones por el invierno	0:01:02
6:09:11	Noticia 2: Deslaves en Napo y Bolívar	0:01:20
6:10:31	Noticia 3: Preparativos en la Asamblea	0:02:55
6:13:26	Noticia 4: Banda Presidencial en menos de un mes	0:02:10
6:13:36	Noticia 5: Maduro sí asistirá a posesión de Moreno	0:00:47
6:14:23	Noticia 6: Lasso reaparece y da consejos a Moreno	0:02:12
6:16:35	Noticia 7: Participación elige a sus autoridades	0:01:20
6:17:55	Noticia 8: Correa se despide en acto militar	0:00:55
6:18:50	Noticia 9: Rafael Correa recorre Plataforma	0:01:12
6:20:02	Noticia 10: Incendio en Puerto de Shandui	0:02:00
6:22:02	Transición hablada	0:00:20
6:22:22	Noticia 11: Paraderos listos en octubre	0:03:00
6:25:22	Locutor: continuamos con información	0:00:20
6:25:42	Noticia 12: Traspaso de tortugas a Napo	0:01:40
6:27:22	Noticia 13: Fallece destaco educador	0:01:05
6:28:27	Locutor: continuamos con información y en lo internacional	0:00:20
6:28:47	Noticia 14: Atentado en Manchester	0:01:40
6:30:27	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:22

Tabla 20. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:33:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:33:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:33:20	Sintonía de programa	0:00:12
12:33:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:34:07	Menciona titulares, total 7	0:00:55
12:35:02	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:35:17	Locución. Recordatorio de página web	0:00:17
12:35:34	Noticia 1: Lasso se refirió a Moreno	0:01:45
12:39:11	Noticia 2: Lenin anuncia Gabinete	0:02:23
12:41:34	Noticia 3: Presidentes invitados	0:01:35
12:43:09	Noticia 4: Cierres por cambio de mando	0:01:36
12:44:45	Noticia 5: Vicepresidente participó en ceremonia	0:01:11
12:45:56	Noticia 6: FEF entregó documento antiviolencia	0:01:40
12:47:36	Noticia 7: CNE solicita investigar actos violentos	0:01:30
12:49:06	Menciona la hora y envía a corte	0:00:10
12:49:16	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:49:31	Espacio Publicitario	0:01:40
12:50:11	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:50:21	Agradece la sintonía	0:00:13
12:50:34	Locutor da paso a entrevista con Iván Totillo, equipo de consultores para bachilleres	0:09:45
13:00:19	Noticia 8: Fuertes vientos en Machala	0:00:30
13:00:49	Noticia 9: Proceso judicial caso turistas argentinas	0:00:50
13:01:39	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:20

Tabla 21. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 2da emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	17H00 a 18H00	
Conductores:	Julio Juan Romero	
Programador:	Xavier Martínez Alcívar	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot de Presentación de Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Sintonía	0:00:40
17:01:15	Saludo del presentador.	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 7	0:00:59
17:03:37	identificación institucional de Noticiero	0:00:07
17:03:44	Anuncio a los oyentes - horario irregular	0:01:15
17:04:59	Noticias de El Universo, Expreso, El Telégrafo y boletines que envían	0:00:16
17:05:15	Noticia 1: Lenin anuncia por redes sociales a su Gabinete	0:02:15
17:07:30	Locutor nombra a todo el Gabinete	0:04:35
17:12:05	Noticia 2: Alfonso Espinosa de los Monteros, entrevista en canal 2	0:03:10
17:15:15	Locutor da paso a Guido Castro, corresponsal en Daule.	0:03:20
17:18:35	Locutor indica solamente la hora	0:00:05
17:18:40	Contenido intercultural	0:06:45
17:25:25	Locutor indica la hora y envía a corte	0:00:12
17:25:37	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:25:42	Spot Inicio Espacio Publicitario	0:00:05
17:25:47	Publicidad	0:05:15
17:31:02	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:31:12	Noticia 3: Declaración de Gerente de ANDEC acerca de actividades en Yaguachi	0:02:40
17:33:52	Noticia 4: Manifestantes colombianos cierran puente internacional	0:01:50
17:35:42	Noticia 5: Sicariato en Unión de Bananeros	0:00:55
17:36:37	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:36:42	Spot de clasificación P	0:00:05
17:36:47	Espacio Publicitario	0:06:10
17:42:57	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:43:07	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 22. Escaleta: Martes 23 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	4 titulares El Universo	0:00:20
6:06:17	6 titulares Expreso	0:00:26
6:06:43	4 titulares El Comercio digital	0:00:25
6:07:07	5 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:32	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:44	Noticia 1: Presidente electo anuncia Gabinete	0:01:30
6:09:14	Noticia 2: Flores orgánicas para Presidentes	0:02:30
6:11:44	Noticias 3: Museo de la Presidencia	0:00:30
6:12:14	Noticia 4: CREO, Presidencia de la Comisión	0:01:20
6:13:34	Noticia 5: Proyecto pequeñas y medianas empresas	0:01:02
6:14:36	Noticia 6: Investigan a adolescente por ataque en Esmeraldas	0:01:10
6:15:46	Noticia 7: Bus atropelló a un menor	0:01:20
6:17:06	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:30

Tabla 23. Escaleta: Miércoles 24 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 2da emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	17H00 a 18H00	
Conductores:	Julio Juan Romero	
Programador:	Xavier Martínez Alcívar	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Música de identificación del programa	0:00:40
17:01:15	Locutor presenta Boletín 55 y sube música	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Menciona titulares, en total 6	0:00:50
17:03:28	Spot Noticias Julio Juan Romero	0:00:07
17:03:35	Noticia 1: Moreno mantendrá dolarización	0:01:45
17:05:20	Noticia 2: Plan Toda una vida	0:01:40
17:07:00	Noticia 3: Empleo y planes sociales	0:01:45
17:08:45	Noticia 4: Tema de la ONU	0:01:50
17:10:35	Noticia 5: Declaración Presidente de Asamblea Nacional	0:02:20
17:12:55	Noticia 6: Rendición de cuentas	0:00:45
17:13:40	Noticia 7: Moreno ofreció almuerzo	0:01:35
17:15:15	Noticia 8: Expresidente hospitalizado	0:00:45
17:16:00	Noticia 9: Macri descompensado	0:00:15
17:16:15	Agradece la sintonía	0:00:20
17:16:35	Noticia 10: Homenaje por 24 de Mayo	0:01:30
17:17:05	Noticia 11: Extranjeros detenidos por robar viviendas	0:02:10
17:19:15	Spot de espacio intercultural	0:07:10
17:26:25	Locutor - temperatura de la ciudad de Guayaquil	0:00:15
17:26:40	Spot de clasificación P	0:00:05
17:26:45	Espacio Publicitario	0:05:55
17:32:40	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:32:50	Locutor - hora y temperatura de Guayaquil	0:00:30
17:33:20	Noticia 12: Reportaje -Cámara de Comercio de Quito	0:03:10
17:36:30	Noticia 13: Reportaje Plantón en la Plaza San Francisco	0:03:10
17:39:40	Locutor envía a corte comercial	0:00:10
17:39:50	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:39:55	Spot de clasificación P	0:00:05
17:40:00	Espacio Publicitario	0:06:40
17:46:40	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:46:50	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:20

Tabla 24. Escaleta: Miércoles 24 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Julio Juan Romero	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:03:26	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:43	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:03:53	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:13	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:33	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:43	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:59	4 titulares El Universo	0:00:20
6:06:19	6 titulares Expreso	0:00:24
6:06:43	5 titulares El Comercio digital	0:00:30
6:07:13	5 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:38	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:50	Recalca que tiene noticias de periódicos antes mencionados	0:00:20
6:08:10	Noticia 1: Plan de Gobierno de Lenin	0:02:17
6:10:27	Noticia 2: Ámbito económico del plan de Moreno	0:00:45
6:11:12	Noticia 3: Apoyo a otros gobiernos en período de Lenin	0:00:30
6:11:42	Noticia 4: Moreno posesionó a sus Ministros	0:00:45
6:12:27	Noticia 5: Tras dejar el poder Rafael Correa se dirigió al IESS	0:01:05
6:13:32	Noticia 6: Moreno vs Medios de Comunicación	0:01:18
6:14:50	Noticia 7: Indígenas dan bastón espiritual	0:01:20
6:16:10	Noticia 8: Sismo de 3.7 en Quito	0:01:15
6:17:25	Noticia 9: Ecuador pierde héroe militar	0:01:40
6:19:05	Noticia 10: Mini Tri perdió ante Arabia Saudita	0:02:07
6:21:12	Noticia 11: Aeropuerto con acreditación ambiental	0:01:40
6:22:52	Noticia 12: Puente supera 50% de estructura	0:01:05
6:23:57	Noticia 13: Municipio de Guayaquil destina dinero para arreglo de vías	0:00:40
6:24:37	Noticia 14: Último albergue manabita cerró	0:00:47
6:25:24	Noticia 15: Agentes antinarcóticos atrapó a vendedor de drogas	0:02:50
6:29:14	Noticia 16: Polideportivo en Machala	0:00:57
6:30:11	Locutor finaliza servicio informativo Las Noticias	0:00:20

Tabla 25. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Sintonía de programa	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 5	0:00:55
12:32:02	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:17	Locución. Recordatorio de página web	0:00:17
12:32:34	Noticia 1: Lenin Moreno recibió bastón	0:01:57
12:34:31	Noticia 2: Ma. Fernanda Espinoza se reunió con homólogas	0:01:10
12:35:41	Noticia 3: Jueza vincula a Polivio Córdova en caso CEDATOS	0:01:15
12:36:56	Noticia 4: Unión de taxistas del Guayas realizarán movilización	0:01:20
12:38:16	Noticia 5: Policía incautó drogas ácidas, marihuana y cocaína	0:01:20
12:39:36	Noticia 6: Cierre de vías por desprendimiento de rocas en Azuay	0:01:30
12:41:06	Noticia 7: Ministro de Educación, incrementará excelencia en logros educativos	0:01:32
12:42:38	Menciona la hora y envía a corte	0:00:10
12:42:48	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:43:03	Espacio Publicitario	0:01:08
12:44:11	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:44:21	Agradece la sintonía	0:00:13
12:44:34	Locutor da paso a entrevista con Dra. Ma. Soledad Verdezoto, cáncer diferenciado de tiroides	0:08:00
12:52:34	Noticia 8: OPEP defiende reducción de Petróleo	0:01:05
12:53:39	Noticia 9: Temblor 3,7 en la Capital de la República	0:01:15
12:54:54	Noticia 10: Sub 20 necesita ganar para clasificar en Corea	0:00:52
12:55:46	Noticia 11: Alianza País envió comunicado sobre el estado de salud del expresidente	0:01:00
12:56:46	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:20

Tabla 26. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Boletín 55 2da emisión	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	17H00 a 18H00	
Conductores:	Julio Juan Romero	
Programador:	Xavier Martínez Alcívar	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
17:00:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:00:10	Spot de clasificación I	0:00:10
17:00:20	Spot Boletín 55	0:00:15
17:00:35	Música de identificación del programa	0:00:40
17:01:15	Locutor presenta Boletín 55 y sube música	0:00:10
17:01:25	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:58
17:02:23	Spot de Radio Cristal	0:00:10
17:02:33	Spot Titulares de las noticias en Boletín 55	0:00:05
17:02:38	Locutor menciona 6 titulares	0:00:45
17:03:23	Spot Noticias Julio Juan Romero	0:00:07
17:03:30	Noticia 1: Gobierno de Ecuador impulsa turismo para el feriado	0:01:20
17:04:50	Noticia 2: Condiciones de aguaje del 26 al 29 de mayo	0:03:00
17:07:50	Noticia 3: Lenin firmó decreto ejecutivo para crear las misiones toda una vida y las Manuelas	0:02:47
17:10:37	Noticia 4: Enlace corresponsal Daule	0:04:25
17:15:12	Noticia 5: Boleta para Orlando P.	0:01:30
17:16:42	Spot de espacio intercultural	0:07:00
17:23:42	Locutor envía a corte comercial	0:00:12
17:23:54	Spot de clasificación P	0:00:06
17:24:00	Espacio Publicitario	0:04:30
17:28:30	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:28:40	Locutor menciona la hora	0:00:12
17:28:52	Noticia 6: Accidente de tránsito dejó 4 personas heridas	0:02:40
17:31:32	Noticia 7 : Reportaje Asambleísta Carlos Falquéz apoya a Lenin Moreno	0:03:20
17:34:52	Noticia 8: Consejo Municipal de Guayaquil autorizó contrato de aerovía	0:02:50
17:37:42	Locutor envía a corte comercial indicando que regresará con la parte final del boletín 55.	0:00:10
17:37:52	Spot de Radio Cristal	0:00:05
17:37:57	Spot de clasificación P	0:00:05
17:38:02	Espacio Publicitario	0:06:30
17:44:32	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
17:44:42	Locutor finaliza el programa – agradece	0:00:10

Tabla 27. Escaleta: Jueves 25 de Mayo de 2017 – 17:00 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Roberto García	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	6 titulares El Universo	0:00:30
6:06:27	6 titulares Expreso	0:00:28
6:06:55	4 titulares El Telégrafo	0:00:25
6:07:20	2 titulares Extra	0:00:10
6:07:30	3 titulares Súper	0:00:13
6:07:43	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:55	Noticia 1: CAL reasignó leyes polémicas	0:01:22
6:09:17	Noticia 2: Cuatro vetos de Correa van a análisis	0:00:55
6:10:12	Noticia 3: Comercio alista IVA del 12%	0:01:10
6:11:22	Noticia 4: 33% de muertes violentas vinculadas al microtráfico	0:01:00
6:12:22	Noticia 5: Turismo ejecutivo logra gran ocupación	0:00:38
6:13:00	Noticia 6: Jugadores arribaron temprano para evitar tráfico	0:02:00
6:15:00	Noticia 7: Corte de agua sorprendió zona norte de Guayaquil	0:01:23
6:16:23	Noticia 8: Ofertas de Moreno entre prioridades de la Asamblea	0:01:05
6:17:28	Noticia 9: Carlos Vaca asiste a audiencia como Fiscal General del Estado	0:00:40
6:18:08	Noticia 10: Indígenas esperan perdón de Gobierno	0:01:20
6:19:28	Noticia 11: Presidente define prioridades con su Gabinete	0:01:25
6:20:53	Noticia 12: Ecuador y México afinan detalles para eliminación de visas	0:01:10
6:22:03	Noticia 13: 245 emergencias reportó la Cruz Roja en tres días	0:02:30
6:24:33	Noticia 14: Hombre subió a torre y asustó a moradores	0:00:51
6:25:24	Noticia 15: Policía murió ahogado en auto que se hundió en la Playita	0:01:06
6:26:30	Noticia 16: Penal en contra frustró a Emelec	0:02:05
6:28:35	Noticia 17: Tri eliminada del mundial Sub 20	0:00:55
6:29:30	Noticia 18: Quinteros entrega nómina para amistosos	0:01:15
6:30:45	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:22

Tabla 28. Escaleta: Lunes 29 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:10	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:20	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:30	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:30:42	Locución en vivo, saludo de locutor y bienvenida a Edison Mendoza	0:00:50
12:31:32	Locutor menciona directamente los titulares, total 7	0:00:43
12:32:15	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:30	Menciona la página de Radio Cristal y que la audiencia ponga mucha atención	0:00:17
12:32:47	Noticia 1: Lenin Moreno invita al diálogo	0:01:05
12:33:52	Noticia 2: Presidente electo realizará enlaces los lunes	0:01:50
12:35:42	Noticia 3: Nuevo titular de SENPLADES	0:01:43
12:37:25	Noticia 4: Actualización de cuentas del país	0:01:56
12:39:21	Noticia 5: Ministro de Educación inauguró año lectivo de inicial	0:01:55
12:41:16	Locutor envía a corte comercial	0:00:08
12:41:24	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:41:39	Espacio Publicitario	0:01:05
12:42:44	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:42:54	Locutor menciona la hora y agradece la sintonía	0:00:15
12:43:09	Noticia 6: Agentes de DINASED reportaron cifra de desaparecidos	0:03:05
12:46:14	Noticia 7: Autoridades Parlamentarias intercambian ideas de seguridad	0:02:36
12:48:50	Noticia 8: Ministerio de Salud solicita médicos y enfermeras	0:03:05
12:51:55	Noticia 9: Asalto en agencia bancaria	0:00:56
12:52:51	Noticia 10: Representante de la UE sostiene que acuerdo multipartes resultó positivo	0:02:37
12:55:28	Noticia 11: Relevo de guardia del Presidente electo	0:02:00
12:57:28	Noticia 12: Boletín de prensa de la reducción del IVA	0:03:10
13:00:38	Locutor se despide y agradece sintonía	0:00:25

Tabla 29. Escaleta: Lunes 29 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Roberto García	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:01:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:03:35	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:03:45	Spot de clasificación I	0:00:10
6:03:55	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:04:25	Medios de retransmisión	0:00:17
6:04:42	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:04:52	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:05:12	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:06:32	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:06:42	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:06:58	5 titulares El Universo	0:00:30
6:07:28	6 titulares Expreso	0:00:35
6:08:03	2 titulares Súper	0:00:10
6:08:13	2 titulares Extra	0:00:10
6:08:23	4 titulares El Telégrafo	0:00:33
6:08:56	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:32
6:09:28	Noticia 1: Moreno tildó de hacker a Assange	0:01:00
6:10:28	Noticia 2: 12 nombres para buscar freno a la corrupción	0:01:02
6:11:30	Noticia 3: 3.000 cupos más en la U. Estatal	0:01:05
6:12:35	Noticia 4: El invierno más fuerte de los últimos tiempos	0:01:30
6:14:05	Noticia 5: 4 hombres asaltaron agencia bancaria	0:01:00
6:15:05	Noticia 6: Opiniones por la Ley para redes	0:02:02
6:17:07	Noticia 7: Juez dicta prisión preventiva para Pedro Delgado	0:01:26
6:18:33	Noticia 8: 36 personas recibirán amnistía	0:01:18
6:19:51	Noticia 9: Fiscalía de Brasil se pronunciará	0:00:53
6:20:44	Noticia 10: Procurador de República Dominicana confirmó sobornos	0:01:40
6:22:24	Noticia 11: Diálogo entre Gobierno Colombiano y GLN	0:01:27
6:23:51	Noticia 12: Organización de D.D.H.H. solicitó indulto para Galo Lara	0:01:40
6:25:31	Noticia 13: Gabinete define ruta e inicia labores	0:01:00
6:26:31	Noticia 14: Josué Dumani, nuevo Intendente de Policía	0:00:35
6:27:06	Noticia 15: Cancillería solicita denunciar mensajes falsos	0:00:33
6:27:39	Noticia 16: Agencia Metropolitana de Quito solicita retirar propagando electoral	0:00:30
6:28:09	Noticia 17: Guayaquil fue sede de la 6ta jornada médica endoscópica	0:01:01
6:29:10	Noticia 18: Jueves se suspenderá servicio de agua en el norte de la ciudad	0:01:15
6:30:25	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:22

Tabla 30. Escaleta: Martes 30 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:30:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:30:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:30:20	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:30:32	Locución en vivo, saludo de locutor	0:00:35
12:31:07	Menciona titulares, total 7	0:00:40
12:31:47	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:32:02	Menciona la página de Radio Cristal y que la audiencia ponga mucha atención	0:00:17
12:32:19	Noticia 1: Dirigentes indígenas acudieron a la Asamblea	0:02:25
12:34:44	Noticia 2: Fiscal General del Estado, Carlos Vaca visita Brasil	0:02:30
12:36:14	Noticia 3: Nuevo Gobierno cumplirá programa de salvaguardia	0:02:05
12:38:19	Noticia 4: 30 personas intoxicadas en el cantón Morona	0:02:40
12:40:59	Noticia 5: Préstamo de la Contraloría General del Estado	0:02:45
12:42:44	Noticia 6: A partir del 1 de julio se entregará certificados de votación definitivos	0:02:00
12:44:44	Locutor menciona la hora y envía a corte comercial	0:00:10
12:44:54	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:44:09	Espacio Publicitario	0:01:00
12:45:09	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:45:19	Agradece la sintonía	0:00:13
12:46:32	Locutor da paso a entrevista con Ricardo Reina, Obras Misioneras	0:09:20
12:55:52	Noticia 7: Liquidada Cooperativa Esencia Indígena	0:02:05
12:57:57	Noticia 8: IESS analiza reforma para cumplimiento de los planes de campaña del Presidente	0:02:11
13:00:08	Locutor menciona acerca de un programa especial por la tarde, se despide y agradece sintonía	0:00:30

Tabla 31. Escaleta: Martes 30 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Las Noticias	
Frecuencia:	Lunes a Viernes	
Hora de emisión:	06H00 a 06H30	
Conductor:	Roberto García	
Programador:	Fernando Padilla García	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
6:00:00	Himno Nacional del Ecuador	0:02:35
6:02:36	Spot de Radio Cristal	0:00:10
6:02:46	Spot de clasificación I	0:00:10
6:02:56	Locución en vivo. Saludo de Locutor	0:00:30
6:03:21	Medios de retransmisión	0:00:17
6:03:38	Menciona al programador y agradecimiento	0:00:10
6:03:51	Spot del pronóstico del tiempo	0:00:20
6:04:11	Estado del tiempo en provincias del país	0:01:20
6:05:31	Agradece al INHAMI	0:00:10
6:05:41	Spot Titulares principales diarios del país	0:00:16
6:05:57	4 titulares El Universo	0:00:20
6:06:17	6 titulares Expreso	0:00:25
6:06:42	3 titulares Extra	0:00:15
6:06:57	4 titulares El Telégrafo	0:00:18
6:07:15	3 titulares Súper	0:00:12
6:07:27	Spot Hoy por hoy las noticias como son	0:00:12
6:07:39	Noticia 1: Llegó pedido de los indígenas a la Asamblea	0:01:17
6:08:56	Noticia 2: Ministerio confirmó emisión de bonos	0:01:00
6:09:56	Noticia 3: Venezolanos reclaman bonos	0:01:00
6:10:31	Noticia 4: Muerte de ex dictador en Panamá	0:00:35
6:11:06	Noticia 5: Premios por circular a menor velocidad	0:00:30
6:11:36	Noticia 6: Zonas de Vía a Daule no tendrán agua	0:02:25
6:14:01	Noticia 7: Rafael Correa se refugia en redes	0:02:10
6:16:11	Noticia 8: Maestros llegan a otros ministerios	0:02:00
6:18:11	Noticia 9: Rostros repetidos en frente económico	0:01:38
6:19:49	Noticia 10: Fiscal General viaja a Brasil	0:01:40
6:21:29	Noticia 11: Comisión Civil no apoya nuevo ente	0:02:12
6:23:41	Noticia 12: Trump acudió a twitter para quejarse	0:01:31
6:25:12	Noticia 13: Deceso de panameño tomó con indiferencia	0:00:20
6:25:32	Noticia 14: Temer continuará con su reforma	0:00:40
6:26:12	Noticia 15: Venezuela 2 meses de protesta	0:00:55
6:27:07	Noticia 16: Entidades alistan agendas para festejar a niños	0:01:17
6:28:24	Noticia 17: Policía retiene 300 motos en Guayaquil	0:01:00
6:29:24	Noticia 18: Asalto a usuario no a banco	0:00:36
6:30:00	Locutor finaliza con el informativo Las noticias	0:00:20

Tabla 32. Escaleta: Miércoles 31 de Mayo de 2017 – 06:00 a.m.

Medio:	Radio Cristal	
Informativo:	Ecuador primero	
Frecuencia:	Lunes a Jueves	
Hora de emisión:	12H30 a 13H00	
Conductores:	Roberto García y Edison Mendoza	
Programador:	Jacinto Fajardo Ronquillo	
Escaleta General		
Hora	Tipo de Identificación	Duración
12:32:00	Spot de Radio Cristal	0:00:10
12:32:10	Spot de clasificación I	0:00:10
12:32:20	Música que identifica al noticiero	0:00:12
12:32:32	Locución en vivo, saludo de locutor y bienvenida a Edison Mendoza	0:00:45
12:33:17	Locutor menciona directamente los titulares, total 7	0:00:55
12:34:12	Spot de Ecuador Primero	0:00:15
12:34:27	Menciona la página de Radio Cristal y que la audiencia ponga mucha atención	0:00:17
12:34:44	Noticia 1: Reforma de Código de la Niñez	0:01:06
12:35:50	Noticia 2: CONAIE entregó pedido a la Asamblea	0:01:10
12:37:00	Noticia 3: Caso Julián Assange	0:01:30
12:38:30	Noticia 4: Maestros llegaron a la Asamblea para entregar programa de reforma	0:01:25
12:39:55	Noticia 5: Ministerio de Comercio Exterior recuerda la eliminación de salvaguardias	0:01:40
12:41:35	Noticia 6: SUPERCOM llama a los medios de comunicación a respetar derecho de la audiencia	0:01:25
12:43:00	Noticia 7: Presidente de CEDATOS regresó al país	0:01:48
12:44:48	Menciona la hora y envía a corte	0:00:10
12:44:58	Spot Publicitario Clasificación P	0:00:15
12:45:13	Espacio Publicitario	0:01:00
12:46:13	Spot Fin espacio publicitario	0:00:10
12:46:23	Agradece la sintonía	0:00:15
12:46:38	Locutor da paso a entrevista con Pavel Robles, Feria por el Medio Ambiente	0:11:25
12:58:03	Noticia 8: Muchos visitantes en las regiones del país por el último feriado	0:02:00
13:00:03	Locutor se despidió del programa y agradece sintonía	0:00:22

Tabla 33. Escaleta: Miércoles 31 de Mayo de 2017 – 12:30 p.m.

Análisis de las escaletas:

Mediante la realización de escaletas de los informativos: *Las Noticias*, *Ecuador Primero* y *Boletín 55*, se pudo conocer como están estructurados cada uno de los espacios que son objeto de estudio.

En forma general en el espacio *Las Noticias* que empieza a las 6h00, el Sr. Julio Romero es el conductor oficial e inicia saludando a la audiencia que se conecta al dial 870am o a través de la página web de la radio y otras estaciones aliadas como Radio Cristal en Quito y Radio Unión de Esmeraldas. El operador pauta la colilla del pronóstico del estado del tiempo y a continuación el locutor indica el clima de nueve ciudades del país (Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Machala, Riobamba, Cuenca, Tena, Macas y Galápagos) y de las cuatro regiones y al finalizar agradece al Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI).

Luego pautan la colilla de los titulares de los principales diarios del país y el locutor lee los titulares más destacados de periódicos como El Universo, Diario Expreso, El Comercio Digital y El Telégrafo.

Durante la media hora del espacio no existe pauta publicitaria y es constante la repetición de la hora luego de cada nota leída. El promedio máximo de tiempo de las notas leídas son de 00:02:10 y la mínima de 0:01:00. Además no tiene careta de despedida del programa y las transiciones que realiza son en vivo.

El análisis de los informativos constó de 12 días, de los cuales todos se desarrollaron con normalidad.

El programa *Ecuador Primero*, conducido por el Lcdo. Roberto García y Lcdo. Edison Mendoza es de lunes a jueves desde las 12h30 hasta las 13h00; al inicio del mismo mencionan la temperatura de la ciudad de Guayaquil y no existe colilla para presentación de titulares, siendo los locutores quienes comunican en vivo las principales noticias de los diarios del país.

En el espacio Ecuador Primero el promedio máximo de tiempo de las notas leídas son de 00:01:40 y la mínima de 0:02:00, adicional aquello los locutores no desarrollan todos los titulares durante las emisiones mientras que el espacio de información cuenta con un segmento de entrevista en el que varía el tiempo de duración ya que depende el tema a tratar. Por otro lado, el informativo cuenta promedio con una pauta publicitaria de un minuto de duración.

El informativo no tiene colilla de despedida ya que el locutor finaliza con el espacio y, a continuación la estación se enlaza con la retransmisión del noticiero de Ecuavisa a las 13h00. El día 24 de mayo no se realizó el programa por motivo del Cambio de Mando desarrollado en Quito y se retransmitió por diferentes medios de comunicación.

En cuanto al informativo *Boletín 55*, conducido por el Sr. Julio Romero inicia con la colilla de identificación y permanece de fondo una canción instrumental característica del programa mientras que el locutor da la bienvenida a los oyentes y menciona los medios de retransmisión. Seguido por la cortinilla de titulares del *Boletín 55*.

En este espacio el promedio máximo de tiempo de las notas leídas son de 00:03:30 y la mínima de 0:00:20. Asimismo no tienen colilla para las diferentes categorías de noticias y el locutor menciona la hora después de cada nota. Además el espacio cuenta con dos pautas publicitarias y el tiempo promedio es de 00:06:00; durante la emisión tienen un espacio intercultural de 00:07:00 como promedio. Este informativo no cuenta con colilla de despedida. Finalmente se detectó que los días 15, 22, 29, 30 y 31 de mayo no se realizó el informativo y en esa hora de programa se transmitió un espacio musical a cargo del Sr. Julio Salame.

4.2 MONITOREO DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMATIVOS

Para el trabajo de titulación se realizó un análisis del contenido diario de los noticieros de Radio Cristal; *Las Noticias*, *Ecuador Primero* y *Boletín 55* desde el 15 hasta el 31 de mayo del 2017, mediante la creación de escaletas para conocer cómo se encuentra estructurado cada informativo, se desarrolló un monitoreo de los titulares que difunden frente a las noticias que desarrollan durante la emisión de los programas que son objeto de estudio. Entre las métricas se encuentran la cantidad de titulares que anunciaron y aquellos que no profundizaron en cuanto a su contenido, además de la cuantificación y jerarquización de temas políticos, económicos, locales, nacionales e internacionales, desarrollados durante la recopilación de los 15 días de investigación.

En las siguientes tablas estadísticas se revelará los resultados alcanzados del análisis de los contenidos de los espacios informativos de Radio Cristal, con la finalidad de comparar los titulares que nombran y los temas que no son tratados a profundidad durante los noticieros.

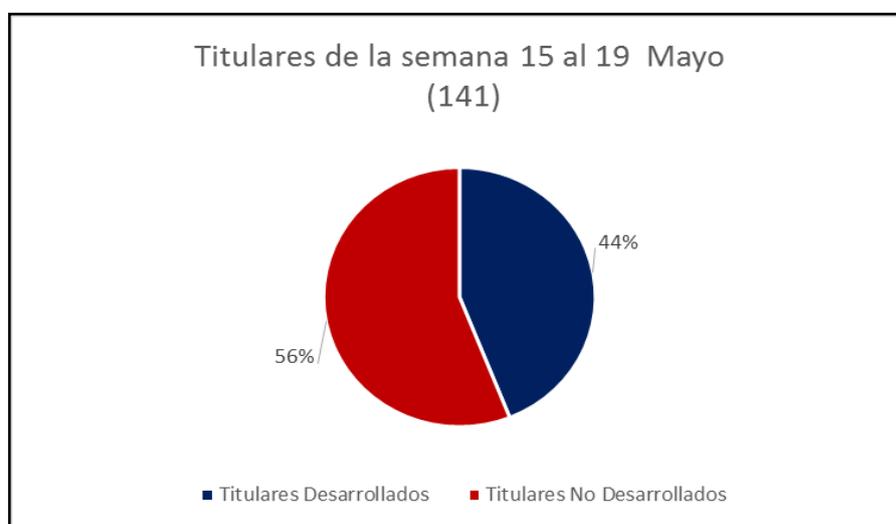


Gráfico 2. Total de titulares semana del 15 al 19 de mayo 2017

En el gráfico 2 se determina que durante la semana del 15 al 19 de mayo se difundieron 141 titulares, de los cuales 62 fueron abordados en los informativos de Radio Cristal, representados con el 44% y los 79 titulares restantes con el 56% pertenecen a los titulares que no tuvieron desarrollo en

las emisiones. Es así que existe diferencia entre las dos variables cuando debería existir igualdad.

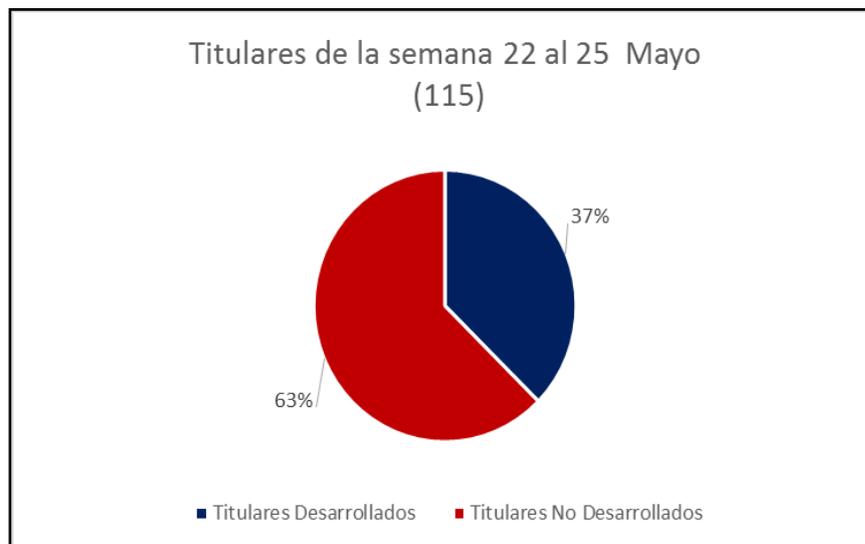


Gráfico 3. Total de titulares semana del 22 al 25 de mayo 2017

En la segunda semana de estudio, es decir del 22 al 25 de mayo, considerando que el viernes 26 fue feriado nacional, en total mencionaron 115 titulares de los cuales 43 noticias fueron desarrolladas y representan el 37%, en cuanto al 63% de diferencia son los 72 titulares que no tuvieron desarrollo durante las emisiones de los informativos de Radio Cristal.

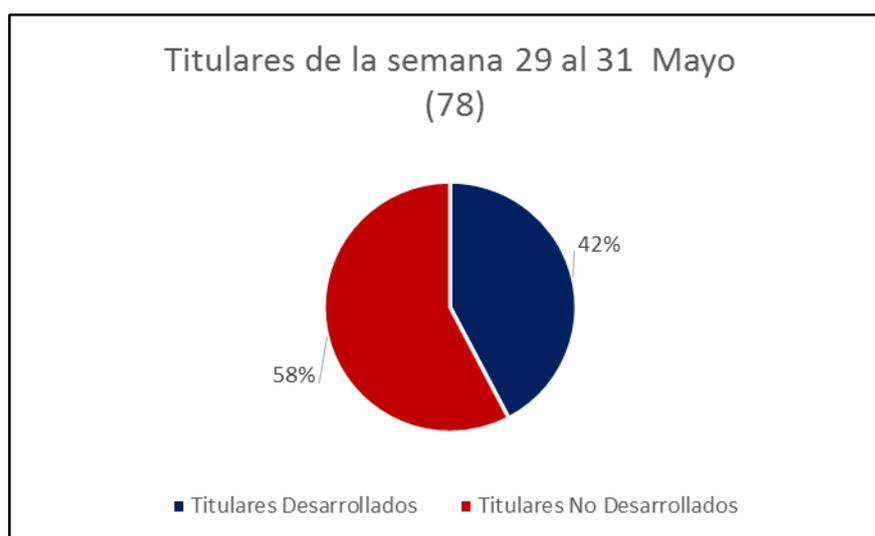


Gráfico 4. Total de titulares semana del 29 al 31 de mayo 2017

En los últimos tres días de estudio, 29 al 31 de mayo se mencionaron 78 titulares de las cuales 33 noticias fueron desarrolladas y representan el 42%, mientras que 45 titulares no se profundizaron en el informativo, dando como resultado el 58% del total. En la siguiente grafica se expondrán las tres semanas en total de la categoría de titulares desarrollados y los que no tuvieron abordaje en las emisiones.

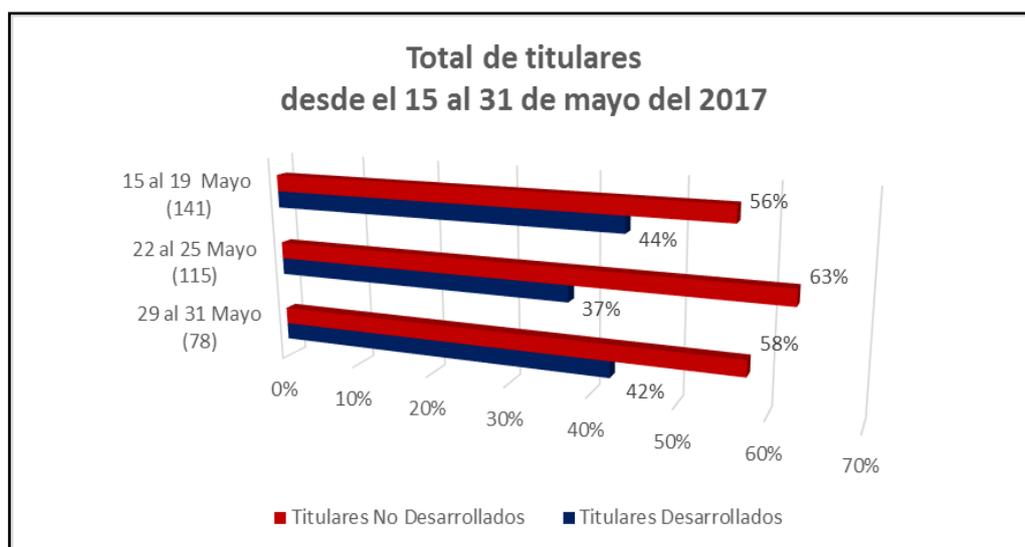


Gráfico 5. Total de titulares desde el 15 al 31 de mayo 2017

Dentro del estudio se pudo determinar que en las tres semanas existen diferencias marcadas entre los titulares que desarrollan y los que no tienen abordaje durante los informativos. En el gráfico 5 mediante porcentajes se diagnostica que la semana del 22 al 25 de mayo -cabe mencionar que el viernes 26 de mayo se decretó feriado nacional- fue la que tuvo mayor diferencia entre los titulares -total 115- y solamente los que fueron nombrados pertenecen el 63% y los que abordaron corresponde al 37%.



Gráfico 6. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 1

El gráfico 6 explica que las noticias del ámbito deportivo solamente fueron anunciadas en el segmento de titulares y no fueron desarrolladas durante el informativo, en total fueron 12 titulares y ocupan el 100% de la tabla, en segundo lugar se ubican las noticias de economía, con la misma cantidad de titulares pero solamente una noticia -que representa el 8%- fue abordada, por tal motivo ocupa el 92% de contenidos no desarrollados durante esa semana de estudio. Y por último el tercer lugar es para las noticias internacionales –total 16- de las cuales 13 no fueron profundizadas y ocupan el 81% y solamente tres noticias fueron abordadas.

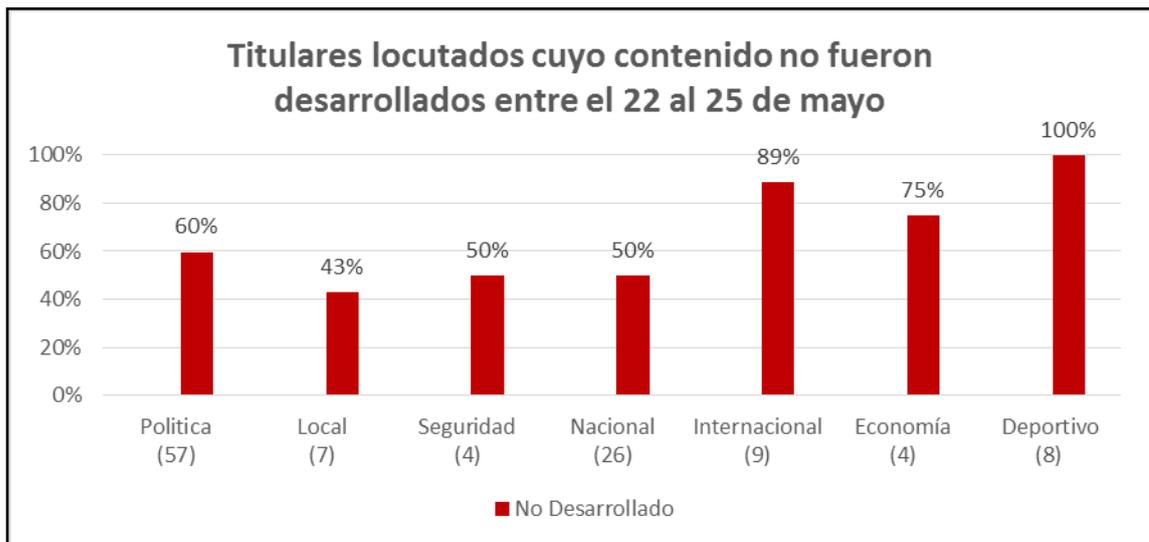


Gráfico 7. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 2.

En la segunda semana de estudio el primer lugar de los titulares cuyo contenido no fueron desarrollados son las noticias deportivas –total 8- de las cuales ninguna tuvo desarrollo, mas sin embargo fueron anunciadas. En segunda posición están las noticias internacionales – total 9- y solamente un titular fue abordado por lo que representa el 11% en comparación de las 8 restantes con el 89%. Finalmente en tercer lugar están las noticias de economía –total 4- de las cuales tres no fueron desarrolladas y representan el 75%.



Gráfico 8. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados semana 3.

La gráfico 8 explica que los tres primeros lugares de titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados entre el 29 al 31 de mayo corresponden a las noticias del ámbito deportivo, locales e internacionales. Con el 90% los titulares deportivos no tuvieron mayor abordaje en los informativos –total 10- solo una desarrollaron ocupando el 10%. Asimismo las noticias locales –total 9- abordaron una con el 11% y el 89% son las ocho restantes que no se profundizaron. Las noticias internacionales –total 8- abordaron solamente una y representa el 13% frente al 88% de titulares no abordados –total 7-.

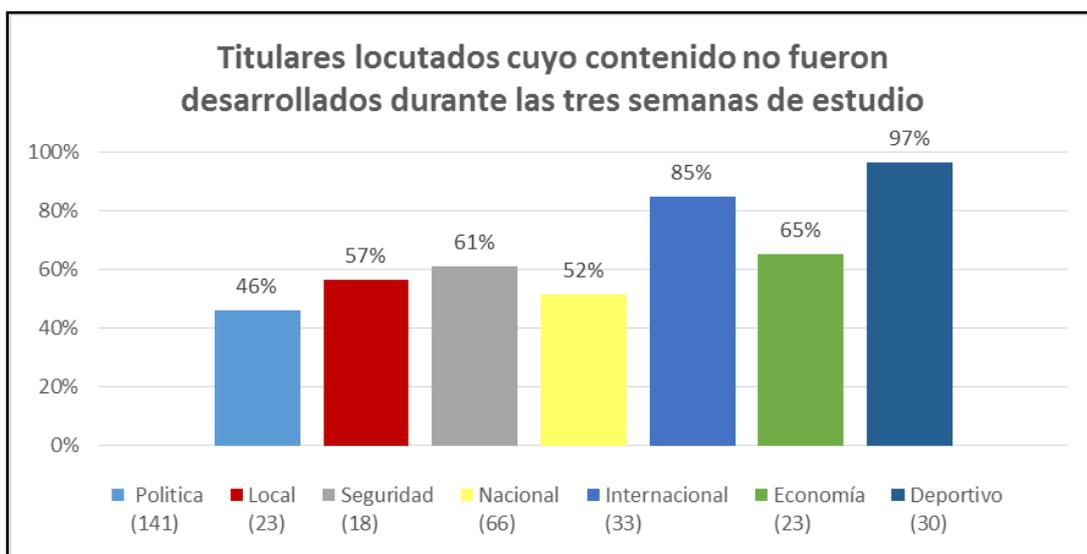


Gráfico 9. Titulares locutados cuyo contenido no fueron desarrollados

El gráfico 9 explica que los contenidos deportivos de los titulares –total 30- no fueron desarrollados durante las emisiones de los tres informativos durante las semanas de estudio, apropiándose del 97%, en la segunda ubicación se encuentran los titulares internacionales –total 33- con el 85% y en tercera posición se encuentran los titulares económicos – total 23- con el 65%. A pesar de que son mencionados en los titulares, los contenidos de estas noticias no fueron profundizados en las emisiones.

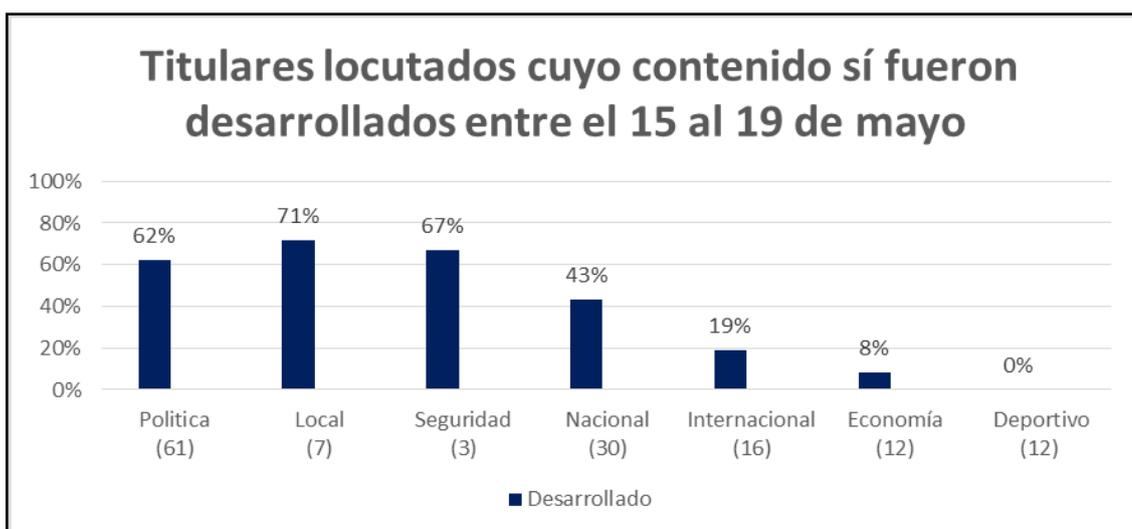


Gráfico 10. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 1.

En la semana del 15 al 19 de mayo el primer lugar de contenidos sí desarrollados son para las noticias locales puesto que tienen el 71% y esto se traduce a que de las siete titulares que locutaron se profundizaron cinco noticias. En segundo lugar, los titulares de seguridad fueron abordados el 67% ya que se anunciaron tres de las cuales dos se desarrollaron y finalmente se mencionaron 61 noticias políticas de las cuales 38 fueron abordadas y representan el 62% de la tabla en esa categoría.

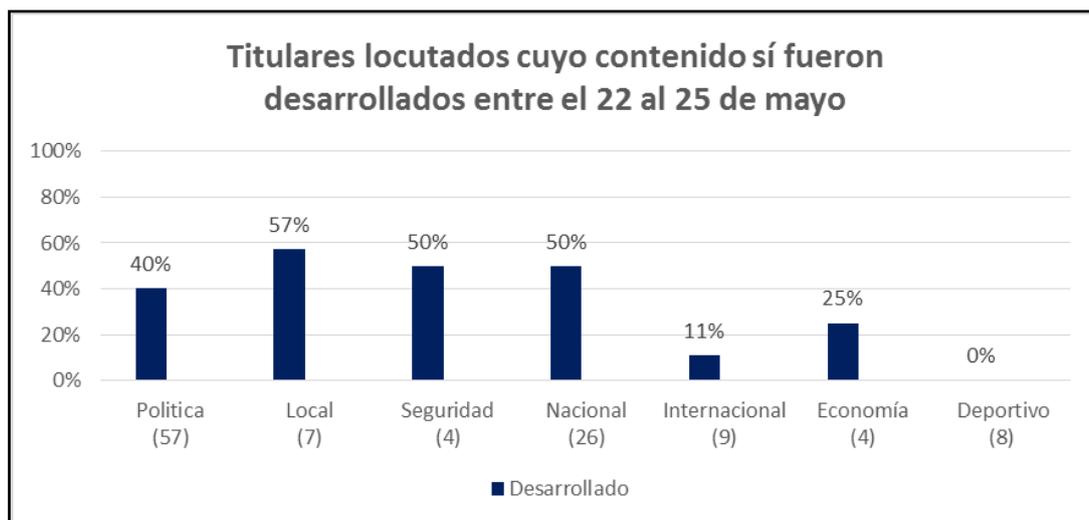


Gráfico 11. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 2.

Dentro del estudio se diagnosticó que en la semana del 22 al 25 de mayo, las noticias locales tuvieron mayor abordaje a partir de sus titulares, ya que de siete se desarrollaron cuatro que son representados con el 57%. En segundo lugar se encuentran las noticias de seguridad y nacionales, la primera tuvo cuatro titulares de los cuales se profundizaron dos y en la categoría nacional se mencionaron 26 titulares y solamente se desarrollaron 13 por lo que el porcentaje es igualitario de 50%. Y en tercer lugar se encuentran las noticias políticas con el 40% ya que se anunciaron 57 y solamente se abordaron 23 noticias.

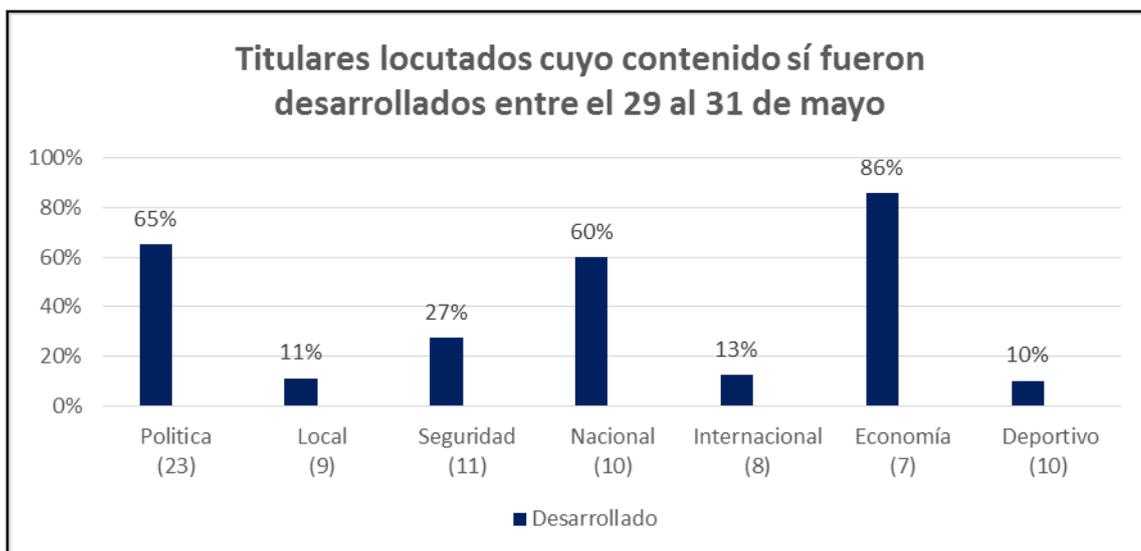


Gráfico 12. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados semana 3.

En el gráfico 12 se puede visualizar que en los tres últimos días de estudio las noticias de economía ocupan el primer lugar ya que de los siete titulares que mencionaron seis fueron desarrollados en las emisiones y es representado con el 86%. En segundo lugar se encuentran las noticias políticas – total 23- de las cuales se abordaron 15 y se refleja con el 65% y por último las noticias nacionales que fueron diez, se profundizaron seis y es simbolizado con el 60%.

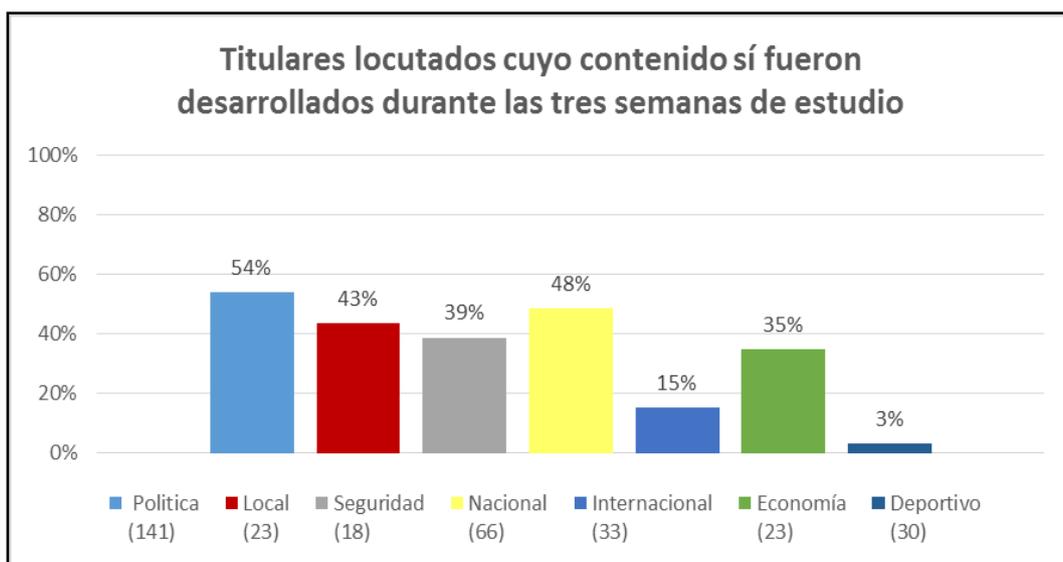


Gráfico 13. Titulares locutados cuyo contenido sí fueron desarrollados

Según los resultados del gráfico 13 los temas que tienen mayor abordaje en los informativos son los contenidos políticos con un total de 141 titulares que se ubican en primer lugar con el 54%, seguido de los asuntos nacionales con 66 titulares mencionados que reflejan el 48% y con tres porcentajes de diferencia los temas locales. Los temas referidos son aquellos que son emitidos en los informativos y sí son desarrollados en su totalidad.

4.3 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Se encuestó a 30 personas que asistieron al Salón Julio Jaramillo, ubicado en las instalaciones de Radio Cristal, el día martes 11 de julio. El modelo de las encuestas consta en el anexo.

El propósito de este apartado es identificar las preferencias y gustos de la audiencia sobre los espacios informativos que son objeto de estudio. En este proceso los participantes desempeñaron funciones como seleccionar y puntuar de acuerdo a su predilección en temas informativos y se detallan a continuación.

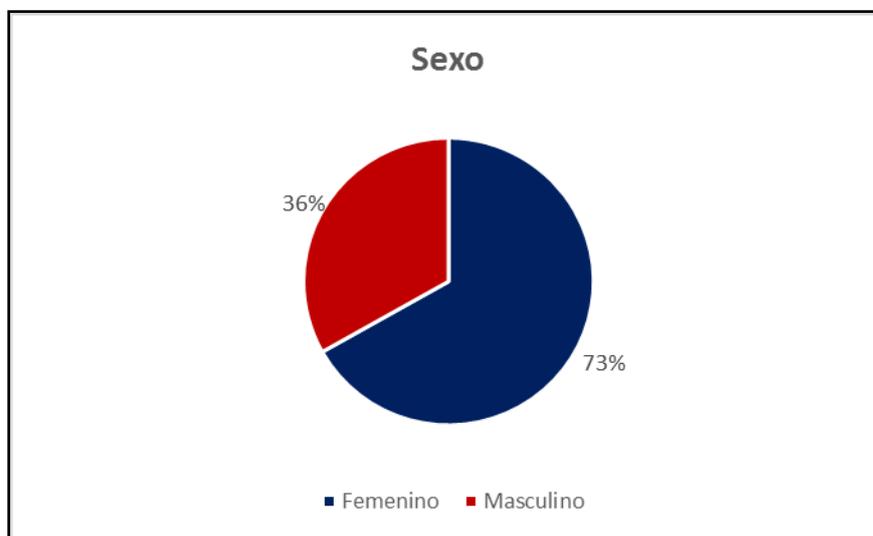


Gráfico 14. Sexo de los encuestados

De las 30 encuestas ejecutadas a la audiencia que asistió al Salón Julio Jaramillo se encontró que 22 asistentes que equivalen al 73% son de sexo femenino con rango de edad como máximo 65 y mínima

35 y 8 participantes que representan el 36% son de sexo masculino de entre 40 a 62 años.

Pregunta 1: ¿En qué lugar escucha Radio Cristal?



Gráfico 15. Lugar donde escucha radio

En el gráfico 15 se constata que el 77% de personas encuestadas escuchan Radio Cristal desde sus hogares y el 23% la sintoniza desde sus vehículos propios. Mediante el gráfico de pastel se puede observar con facilidad que desde la comodidad de sus casas prefieren escuchar Cristal puesto que muchos aseguraron que mientras realizan los quehaceres domésticos pueden tener a la radio como compañía.

Pregunta 2: ¿Qué informativo escucha de Radio Cristal?

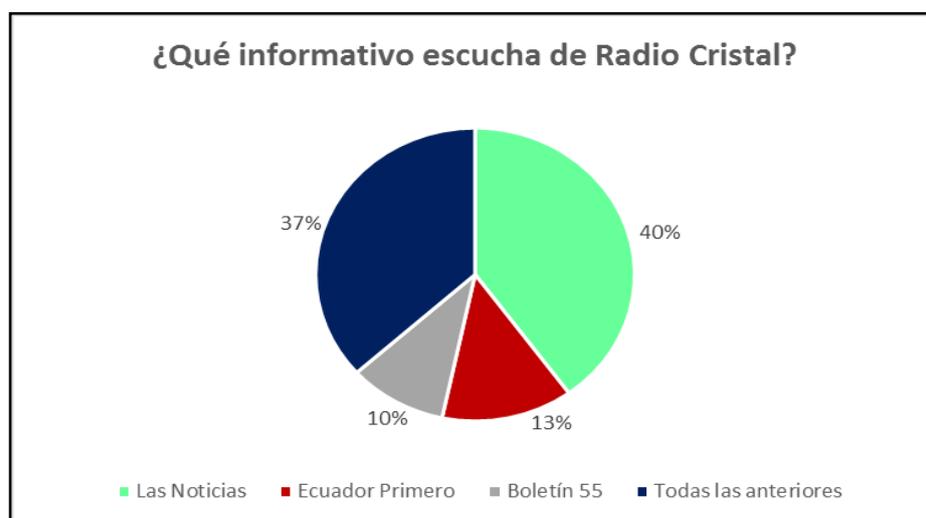


Gráfico 16. Informativo de Radio Cristal

En el gráfico 16 se demuestra que el 40% escucha el informativo Las Noticias; Ecuador Primero con un 13% y Boletín 55 con un 10%, sin embargo el 37% de los encuestados aseguraron que escuchan los tres informativos antes mencionados. Igual los datos muestran la preferencia por el informativo de las 6h00 conducido por el Ing. Julio Juan Romero.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escucha los informativos de Radio Cristal?

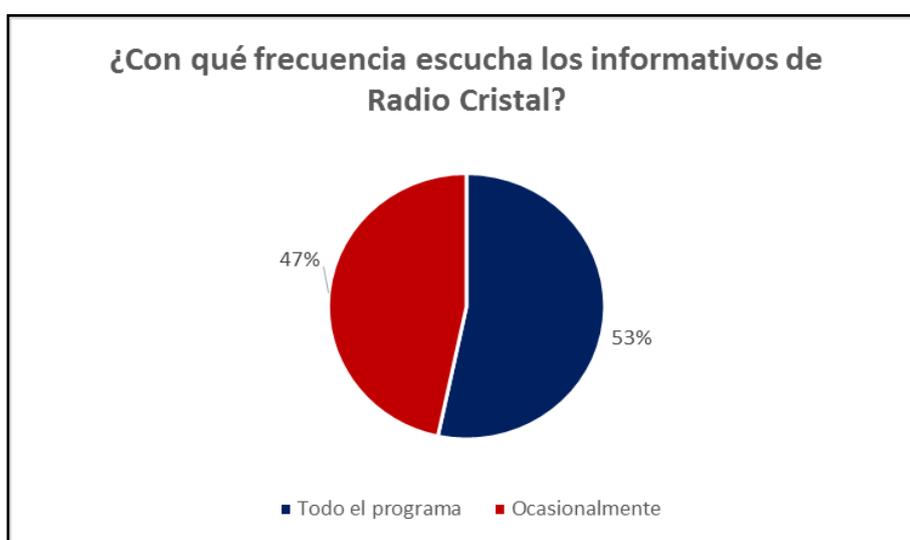


Gráfico 17. Informativo de Radio Cristal

En esta pregunta relacionada con la frecuencia de escuchar los informativos de Radio Cristal, las respuestas nos llevan a confirmar que la tendencia es mayor en la categoría “Todo el programa” con el 53%, sin embargo 14 encuestados sintonizan las emisiones de los informativos ocasionalmente representados con el 47%. Cabe mencionar que los informativos que son objeto de estudio duran 30 minutos con excepción del Boletín 55 que dura máximo una hora.

Pregunta 4: ¿Por qué motivo escucha los informativos?

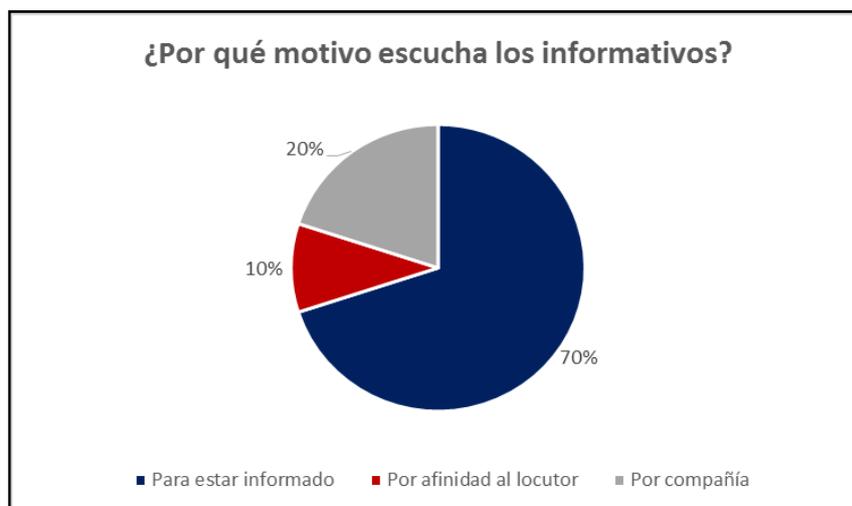


Gráfico 18. Motivo por lo que escucha los informativos

Observando el gráfico 18 podemos confirmar que el 70% de la audiencia encuestada escucha los informativos de Radio Cristal para estar informado de lo que acontece en la sociedad, seguido de seis personas que reflejan el 20% por compañía, ya que aseguraron que mientras realizaban otras labores sintonizaban los informativos y, el 10% de participantes eligieron la opción por afinidad al locutor puesto que afirmaron que escuchan las emisiones porque sienten cercanía con el locutor, ya que lo escuchan desde hace tiempo atrás.

Pregunta 5: ¿Qué aspectos le gustaría agregar al espacio informativo?



Gráfico 19. Aspectos para agregar al informativo

El gráfico 19 señala que las personas encuestadas con el 43% les gustaría que existan enlaces desde el sector donde residen para que mediante el espacio informativo otros sectores de la urbe o fuera de ella, puedan conocer las actividades o eventos que ejecutan. Además el 33% desean llamar a la estación para denunciar alguna anomalía que los aqueja y, para finalizar, siete personas que representan el 23% prefieren que exista más investigación de los hechos que difunden en los espacios de noticias.

Pregunta 6: ¿Cuál de los siguientes contenidos es de su preferencia? Enumere del 1 al 5, siendo 1 más importante y 5 menos importante.

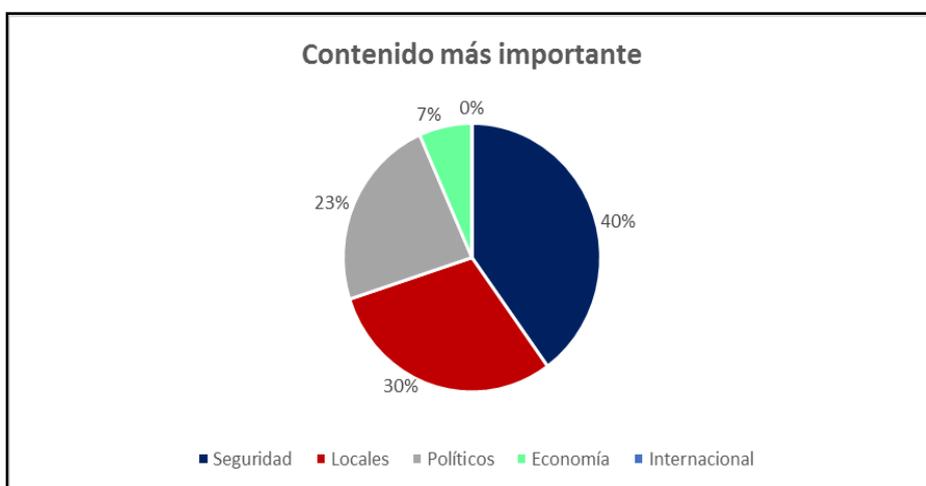


Gráfico 20. Contenido más importante



Gráfico 21. Contenido menos importante

La preferencia de la audiencia encuestada inclina a una marcada tendencia en el que el ámbito de seguridad de un 40% predomina entre todas las categorías. En el segundo lugar se ubican los temas locales con el 30% y con leve diferencia se encuentra los temas políticos con el 23%. Y en la segunda figura se graficó los contenidos menos importantes, obteniendo el primer lugar los temas internacionales que predomina con el 60% y los temas económicos se representa con el 20%.

Pregunta 7: ¿Los noticieros de Radio Cristal son su única fuente de información?

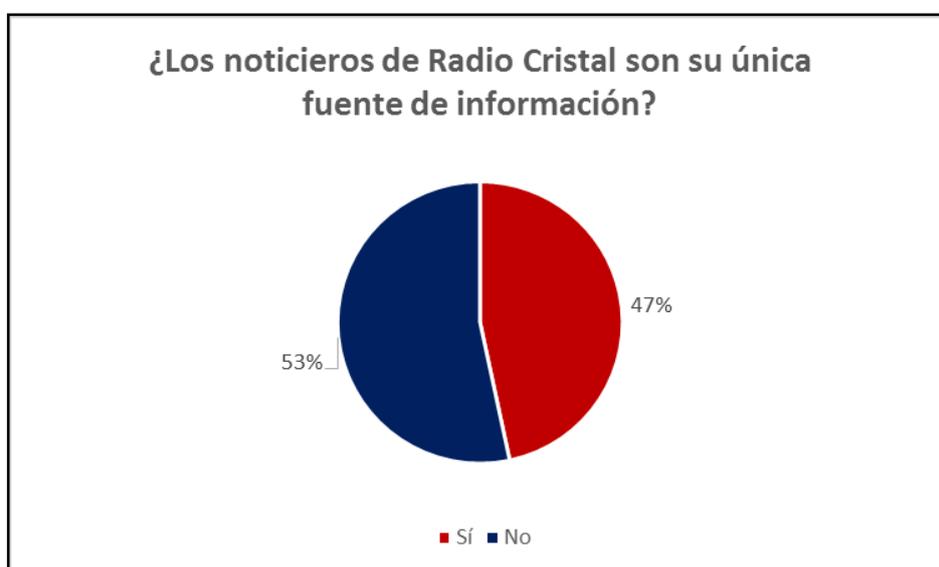


Gráfico 22. Noticieros única fuente de información

El gráfico 22 destaca que la única fuente de información de las personas encuestadas no solamente son los noticieros de Radio Cristal, sino que también consumen los periódicos y noticieros televisados. En total fueron 16 personas que contestaron no, representados con el 53% y la audiencia que sí tiene a la radio como única fuente de información fueron 14, equivalente al 47%.

Pregunta 8: ¿Escucha Radio Cristal por tradición familiar?

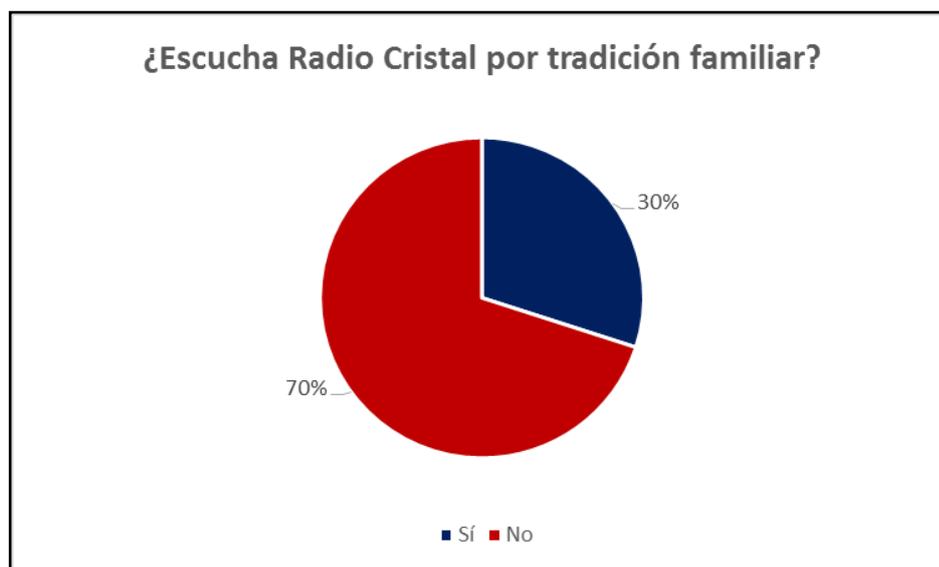


Gráfico 23. Escucha Radio Cristal por tradición familiar

En el gráfico 23 se visualiza que la audiencia encuestada no escucha Radio Cristal por tradición familiar, en total 21 personas representadas con el 70% mencionaron que escuchan la emisora que es objeto de estudio porque desde que apareció les agradó la forma que comunicaban las noticias y son ellos quienes les enseñan a sus hijos y nietos a sintonizar la 870AM. Las 9 personas restantes comentaron que sí escuchan Radio Cristal por tradición familiar ya que en sus hogares sus padres o abuelos son fieles oyentes de la estación.

4.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A COLABORADORES

4.4.1 Entrevista a Lcdo. Roberto García Salguero, conductor de Ecuador Primero.

El Lcdo. Roberto García ingresó a trabajar a Radio Cristal hace 17 años pero desde el 2004 como reportero para el espacio informativo Ecuador Primero, conducido en ese tiempo por el Ing. Julio Romero y Luisa Delgadillo, actualmente anchor en el espacio de noticias de RTS. García aseguró que durante su jornada laboral de aquella época se dirigía a diversas entidades públicas en donde podía recoger información para elaborar sus notas.

Además realizaba máximo tres reportajes para el informativo Boletín 55 dirigido por el Sr. Romero.

En la actualidad junto a su compañero Edison Mendoza presentan el espacio Ecuador Primero. Dicho programa está conformado por la lectura de información de último momento de los distintos medios de comunicación digitales, como por ejemplo: EcuadorInmediato.com, Diario El Universo, El Telégrafo, Diario Expreso, entre otros. Asimismo de entrevistas a diferentes personalidades que son organizadas por la Coordinadora del Departamento de Dirección, Lcda. Ana Magallanes, quien les entrega con un día de anticipación o en horas de la mañana del mismo día del espacio un boletín con la información del entrevistado, por tal motivo el tiempo del segmento de entrevistas varía ya que depende de los temas y personalidades a tratar.

En cuanto al tema de las redes sociales, García considera que son una herramienta esencial para obtener información de manera inmediata, por tal motivo está pendiente de las publicaciones del Cuerpo de Bomberos, del ECU911 o de colegas que se encuentren en el lugar de los hechos y hayan posteado algún video o información destacada para rápidamente difundirlos en el medio que se encuentra laborando.

Adicional a ello, considera que el informativo no necesita de algún cambio en cuanto a la estructura puesto asegura que la audiencia está acostumbrada al lineamiento que se maneja desde la época del recordado Carlos Armando Romero Rodas, quien impuso hace 60 años la lectura de informaciones de manera pausada y con dicción. Sin embargo indicó un aspecto positivo con el paso de los años y es la difusión de información de último momento a través de un teléfono celular, debido a que los medios digitales de las entidades públicas a las que sigue permanentemente fluyen información.

Finalmente toma en cuenta la existencia de otros medios de comunicación que posiblemente cuentan con cuatro o cinco reporteros, pero no tienen la sintonía que posee la denominada *Radio del Pueblo*.

4.4.2 Entrevista a Lcdo. Edison Mendoza, conductor de Ecuador

Primero.

Egresado de Periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Edison Mendoza Macías lleva trabajando en Radio Cristal cinco años como presentador del informativo Ecuador Primero junto al Lcdo. Roberto García. Además posee el título de Licenciado en Hotelería y Turismo, tiene 20 años de carrera como locutor en otras estaciones radiales en FM y aporta con reportajes, de forma eventual, para el diario El Telégrafo.

Mendoza aseguró que sus fuentes de información son los medios digitales de diferentes diarios del país quienes constantemente actualizan noticias, como por ejemplo El Universo, El Comercio, El Telégrafo, EcuadorInmediato.com y agregó que pertenece a un grupo creado en la aplicación Whatsapp, donde recibe y comparte información con otros periodistas. Asimismo manifestó que el departamento en el que labora se reúne dos veces a la semana y, en otras ocasiones llega minutos antes a la estación para verificar y buscar información actualizada, ya que si llegase a ocurrir un hecho que cause conmoción, el orden de las noticias entregadas por el Ing. Julio Romero, minutos antes del informativo, se pueden modificar dependiendo del criterio de los conductores.

El cambio que considera que ha dado el informativo es la utilización de la tecnología, porque mediante las redes sociales obtienen información al instante y pueden transmitir al oyente noticias actualizadas.

Y para concluir puntualizó que Radio Cristal con el paso de los años continúa vigente porque se han ido adaptando a los cambios gracias al uso de la tecnología, sumado a la tradición de la estación.

4.4.3 Entrevista a Tcnl. Erika Arteaga, Reportera de Boletín 55

La Tecnóloga en Comunicación Erika Arteaga en octubre próximo cumplirá seis años trabajando en la denominada Radio del Pueblo, en donde se desempeña desde sus inicios como reportera de noticias del espacio

informativo Boletín 55. Arteaga aseguró que diariamente se reúne con sus compañeros para planificar el informativo en el que elabora reportajes, teniendo como fuentes de información de forma directa a voceros y autoridades que ofrecen ruedas de prensa. A pesar de no se capacita, Arteaga manifestó que es necesario la creación de un departamento de noticias en el cual podría desempeñarse como Coordinadora, ya que para ella es importante organizar y coordinar las actividades laborales porque la estación radial reflejaría una imagen positiva y responsable.

Además considera que Radio Cristal continúa manteniendo aceptación en la audiencia por el mismo estilo de informar desde sus inicios, por lo tanto en la actualidad la gente mayor continúa con la fidelidad.

4.4.4 Entrevista a Periodista Ana Magallanes, Coordinadora de Dirección

La coordinadora de noticias y entrevistas de los informativos de Radio Cristal, Ana Magallanes desde el 2009 trabaja en la estación radial. Asegura capacitarse constantemente en el manejo de redes sociales y en ocasiones sobre técnicas de locución ya que, como tiene a cargo pasantes de universidades, necesita tener bases sólidas para corregir a los jóvenes.

Asimismo aseguró que el departamento de noticias se reúne diariamente para planificar las entrevistas que realizarán los conductores en sus diversos espacios. Con respecto a esta situación, Magallanes manifestó que no existe restricción para ningún tema, ya que tienen la predisposición de atender todo requerimiento, desde cualquier ámbito de la comunidad y sociedad que requiera la difusión de un evento o actividad. Según la coordinadora, Radio Cristal se ha modernizado con la utilización de los periódicos digitales, puesto que desde sus inicios el periódico en físico no podía faltar en la cabina.

En cuanto a la jerarquización de temas en los noticieros, comentó que depende de los contenidos que causen conmoción en la audiencia, por tal motivo tiene variaciones. Sin embargo considera que la aceptación por parte

de la audiencia con Radio Cristal es gracias a la credibilidad de 60 años que dejó su fundador Carlos Armando Romero Rodas.

4.4.5 Entrevista a Ing. Julio Romero Rivas, Director de Radio Cristal

Inmediatamente cuando falleció su padre, Julio Juan Romero Rivas junto a su mamá Inés Rivas, asumieron el reto de dirigir 'La Radio del Pueblo' como es conocida tradicionalmente Radio Cristal. En la actualidad, a sus 47 años el Tecnólogo en Telecomunicaciones y Electrónica Julio Romero, es el encargado de ordenar y tener listas las noticias para los diversos informativos. Asegura que por los años de experiencia ha sabido manejar los tiempos y no resulta ser absorbente su trabajo, ya que al estar 24 horas al tanto de las noticias se le hace muy fácil colocar y ordenar las noticias para su difusión. Aunque desde pequeño su padre, el recordado Carlos Armando Romero Rivas lo llevaba a la estación para que mencione la hora o realice lecturas esporádicas de noticias, él empezó a trabajar y hacerse responsable de la profesión de comunicador desde 1992 y poco después conducía el espacio *Boletín 55* hasta la fecha.

Romero aseguró que en la actualidad, solo cuentan con una reportera y un periodista ya que gracias a la tecnología la inmediatez permite difundir noticias de las siguientes páginas: El Universo, El Telégrafo, El Comercio y Ecuador Inmediato.

En cuanto a la estructura de los informativos considera que se mantiene la lectura de periódicos solo a las seis de la mañana ya que al medio día y a las cinco de la tarde todo está digitalizado. Asimismo mencionó que los diversos nombres que poseen los noticieros fueron creación y decisión del papá, la única creación que ha realizado Romero fue el Informativo Cristalino que es a las diez de la mañana, en el que tienen entrevistados, noticias y avisos de interés nacional.

Además puntualizó la importancia de capacitarse diariamente ya que él trata que la lectura sea siempre la misma, con el mismo ritmo y sea entendible para el oyente quienes hace 60 años los mantienen vigentes. Del mismo

modo considera que la credibilidad y el manejo correcto de información es lo que les ha permitido seguir creciendo en la audiencia cristalina.

4.5 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

4.5.1 Entrevista a Lcdo. Washington Delgado López, Director Informativo Forever

Para Delgado, la tecnología básicamente el uso del internet ha facilitado el trabajo del Comunicador Social ya que tiene al alcance información de primera mano y el reportero mediante un Smartphone o laptop puede enviar la información en vivo y en directo por la existencia de software que permiten la transmisión de noticias de manera inmediata. Además considera que un trabajo eficaz por parte del comunicador es generar la noticia pero por organizaciones radiales se necesita poseer un presupuesto alto y gracias a la utilización de la tecnología se suprimen varios colaboradores y escogen información digital o física. Haciendo énfasis Delgado aseguró que el facilismo existente en la actualidad no es sinónimo de vagancia ni falta de profesionalismo sino más bien una existencia evolutiva que genera ahorro para la estación radial, adicional aquello cree que el trabajo del redactor es importante ya que la redacción de televisión, periódicos y páginas web son distintas por lo que en consecuencia se tiene que redactar aquella información publicada pero en esta ocasión para radio.

Delgado establece que la utilización de material ya impartido por otro medio de comunicación se debe remitir la fuente ya que entra en juego la parte legal, ética de la radio que es objeto de estudio.

Con respecto a la información que mediante correo electrónico llegue a la estación radial se debe obligatoriamente revisar y seleccionar qué hecho noticioso será retransmitido puesto que entra en juego el profesionalismo del personal y según Delgado se puede difundir textualmente lo destacable de un audio con autorización de canales de televisión o convenios realizados con anterioridad.

Finalmente afirmó que la audiencia merece respeto y por lo tanto se tiene que cumplir el horario de los noticieros por el interés de la ciudadanía de estar informada y si el locutor principal por emergencia no asiste al programa se debe tener a un profesional de planta para que la información sea difundida.

4.5.2 Entrevista a Mg. Luis Cortez Alvarado, Decano Facultad Ciencias Sociales ULVR

Según Luis Cortez, toda empresa radial debe tener un personal capacitado para elaborar y producir información y en el caso de Radio Cristal tras sesenta años de creación para él solo retransmiten las noticias que otros medios han elaborado, salvo el caso de convenios que se obtengan con canales de televisión en el que se puede tomar audios para formar un reportaje sin olvidar la fuente de donde fue tomada la información. Asegura que al tomar una información ya publicada es de dominio público siempre y cuando el medio de comunicación o periodista no le haya colocado derecho de autor si este no es el caso se puede tomar esa información pero siempre nombrando la fuente y no adueñarse de la noticia.

Aunque considera que la lectura de los diarios es textual se debe realizar modificaciones para que la audiencia capte la idea por la diferencia de redacción de los diversos medios de comunicación.

Por otra parte considera que la tecnología ha obligado a los comunicadores a trabajar más ya que por la inmediatez debe ser rápido y ágil la labor periodística, sin obviar los criterios de noticiabilidad y esto se logra con el desenvolvimiento del director, reportero y el editor que decidirá la información que será difundida. Aunque por tema presupuestario se reducen las contrataciones de personal cree que con dos elementos se puede desarrollar un espacio de noticias.

En el tema de la audiencia asegura que por la aceptación que posee Radio Cristal no se ven en la necesidad de evolucionar pero que luego de 15 años lo tendrán que hacer porque la generación cambia y exigirán mejor

producción. Cortez afirmó que en la actualidad no existe un ente que controle la elaboración del producto de acuerdo al formato que manejen, solamente hay una Ley que vigila el impacto del contenido que menciona el comunicador.

No obstante estima que Radio Cristal tiene que brindarle apertura a gente joven que genere ideas frescas e implementen lo enseñado en la academia ya que ellos serán sus futuros oyentes en los próximos años.

4.5.3 Entrevista a Frank Carreño, Director de Voces de Marca

Frank Carreño, productor venezolano que reside en Miami, considera que los medios convencionales especialmente la radio tiene el reto de competir con el surgimiento de las redes sociales ya que actualmente la ciudadanía posee Twitter, Facebook e Instagram y tienen la posibilidad de informarse de manera inmediata. Además asegura que la tecnología ha complementado el trabajo del comunicador 'responsable' puesto afirma que existen profesionales que se aprovechan de la evolución tecnológica y no ejecutan correctamente sus funciones. Asimismo confirma la importancia de mencionar la fuente de donde fue escogida la información.

Con el paso de los años, Carreño asegura que el Comunicador Social también debe evolucionar y buscar diversas aristas de una misma información, independientemente si no está de acuerdo con el lineamiento de la empresa; gracias a la tecnología se tiene la opción de crear canales comunicacionales para exponer el producto final de la noticia.

Por otra parte considera que la conformación de un departamento de noticias depende del tema presupuestario de la estación radial, por tal motivo existe limitaciones y recae la mayoría del trabajo en una o dos personas, quienes por factor tiempo pueden obviar los criterios de noticiabilidad.

Además cree que los informativos no deben ser solamente conformados con noticias adquiridas de internet sin ser confirmada por varias fuentes. No

obstante asegura que para lograr una estructura ideal de un noticiero se debe insertar enlaces en vivo desde diferentes lugares del país, esto creará interacción con la audiencia para evitar un informativo plano que se la puede realizar fácilmente. El reto es elaborar un informativo de análisis, complementar con llamadas telefónicas y poder lograr difundirlas dentro y fuera del país.

4.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En la investigación la hipótesis fue:

Los informativos de Radio Cristal tras 60 años de creación, ha tenido escasa evolución en cuanto a la producción de noticias con la respectiva aplicación de criterios de noticiabilidad.

1) Demostración obtenida mediante la realización de escaletas

Se realizaron grabaciones de los tres informativos que son objeto de estudio desde el 15 al 31 de mayo de 2017, se puede examinar elementos que comprenden la producción de los espacios.

- En el informativo *Las Noticias* se ejecutaron todos los programas, mas sin embargo en los dos noticieros restantes no se realizaron programa en los siguientes días:
 - Ecuador Primero – 24 de mayo
 - Boletín 55 – 15, 22, 29, 30 y 31 de mayo
- Los tres informativos no tienen careta de despedida del programa y las transiciones que realizan son en vivo.
- En el informativo *Ecuador Primero* no existe colilla de presentación de titulares.
- El tiempo promedio de la lectura de noticias oscilan entre 00:01:00 y 00:03:00 respectivamente.

- En los tres informativos no desarrollan todos los titulares que mencionan al inicio del espacio.
- En los informativos conducidos por el Sr. Romero después de cada lectura no menciona de dónde fue escogida la noticia, sin embargo en Ecuador Primero sí lo realizan.
- Al término de cada noticia leída es constante la repetición de la hora
- El segmento de entrevista en Ecuador Primero no tiene tiempo determinado ya que depende del tema a tratar y en los días que se realizó el estudio el tiempo máximo fue de 00:11:00 y el mínimo de 00:05:00.

2) Demostración obtenida de las encuestas realizadas a la audiencia que asistió al Salón Julio Jaramillo (martes 11 de junio).

Según las encuestas realizadas en la pregunta 2, se diagnosticó que el informativo *Las Noticias* tiene mayor aceptación en la audiencia, cabe recalcar que este espacio es conducido por el Sr. Julio Romero hijo del recordado Carlos Romero.

La pregunta 4, constata que la audiencia escucha los informativos con el fin de estar informados con lo que acontece en su alrededor, asimismo les gustaría que el informativo agregue enlaces en vivo desde su estación, es decir que haya más interacción con la comunidad. En la pregunta 6, se constató que al público le agradan los contenidos de seguridad y la categoría internacional no tienen aceptación.

Se comprueba con la pregunta 8, que la audiencia encuestada no consume Radio Cristal por tradición familiar.

Toda la evidencia identificada permite identificar los gustos y preferencia acerca de los informativos de Radio Cristal.

3) Demostración obtenida por entrevista a los colaboradores de los informativos de Radio Cristal Guayaquil.

Colaboradores de los Informativos					
Preguntas de entrevistas	Roberto García	Edison Mendoza	Julio Romero	Erika Arteaga	Ana Magallanes
¿Con qué frecuencia se reúne con el departamento de noticias?	Casi a diario pero no es mucho la coordinación porque ya tenemos tiempo.	Dos veces a la semana o como usted se da cuenta llegamos antes para poder verificar y buscar la información.	Realmente yo soy el que planifico todo	A diario se mantiene reuniones con el departamento	Todos los días nos reunimos y se planifica lo que son los entrevistados de los informativos.
¿Ha cambiado estructura de los informativos?	No mucho, Radio Cristal se basa más en lectura de en las mañanas	Ahora con la tecnología tomamos mucho más en cuenta toda la información que se genera al momento	Se mantiene la lectura de periódicos	No (reportajes)	La modificación que se maneja es el uso de periódicos digitales
¿Por qué cree que siguen teniendo aceptación en la audiencia?	Todos seguimos los lineamientos de Romero que dejó trazado desde el día que inauguró la radio desde hace 60 años.	Radio Cristal es una tradición y más allá de eso nos hemos ido acoplando a la realidad del momento	Por la credibilidad definitivamente y por el cómo manejamos la información.	Radio Cristal es una emisora popular que mantiene su estilo al informar al público.	Por la credibilidad que dejó su fundador Carlos Armando Romero Rodas.
Título universitario que posee	Licenciado en Comunicación Social	Lcdo. en Hotelería y turismo y actualmente egresado de Periodismo.	Tecnólogo en Telecomunicaciones y Electrónica	Tecnóloga en Comunicación	Periodista profesional con mención cultura

Tabla 34. Entrevista a colaboradores de Radio Cristal

En la tabla 34 se muestra que los colaboradores de los informativos de Radio Cristal no tienen fecha establecida para reunirse y coordinar los diferentes espacios, sino más bien el Sr. Romero, director de la radio planifica y organiza dichos informativos. En cuanto a la

estructura de los informativos consideran que no ha variado en su totalidad desde sus inicios simplemente actualizaron el uso de la tecnología como fuente de información. Asimismo, para ellos la aceptación que mantienen en la audiencia se debe a la credibilidad y tradición de 60 años. Y título universitario que los avala son de Comunicadores Sociales, Licenciado en hotelería y turismo, Tecnólogo en Telecomunicaciones y Electrónica y Tecnología en Comunicación.

4) Demostración obtenida por entrevista a los expertos en el campo académico y profesional

Expertos			
Entrevistas	Washington Delgado	Luis Cortez	Frank Carreño
Estructura ideal	Se debe contar con matriz o repetidoras pero con estudios en diferentes provincias del país.	Debe tener personal capacitado para que desempeñen las diferentes áreas de manera correcta y productiva.	La existencia de interacción es importante por eso es importante contar con enlaces en vivo.
Tecnología vs. Comunicador Social	Ha facilitado las cosas, no es falta de profesionalismo.	Ha obligado a trabajar más al comunicador, por la inmediatez.	La tecnología ha completado al Comunicador.
Información de internet	Se lo revisa y se lo redacta para radio.	Se tiene que mencionar después de cada noticia la fuente de donde se obtiene la información.	En internet existe información falsa y se debe de confirmar con varias fuentes.
Recomendación para implementar cambios en los noticieros	Implementar un personal de planta para cualquier información que se pueda difundir a último momento.	Brindar oportunidad a los jóvenes ya que ellos cuentan con ideas frescas.	Capitalizaría la tradición de la radio e implementaría un app en el que se pueda adquirir nueva audiencia

Tabla 35. Entrevista a expertos

En la tabla 35 se diagnostica que la estructura ideal de un noticiero comprende la adquisición de repetidoras en diferentes puntos del país, a su vez contar con personal capacitado para que puedan desarrollar de manera productiva sus diversas funciones y la novedad actual de los noticieros extranjeros es la interacción con corresponsales en otros países para comunicar noticias de último momento del país en donde se encuentran. Del mismo modo los expertos consideran que la tecnología ha facilitado el trabajo del Comunicador Social ya que por la inmediatez de la información se debe generar la noticia en el menor tiempo posible si obviar los criterios de noticiabilidad. Igualmente se debe considerar que la información que se obtenga de internet se tiene que confirmar y mencionar la fuente.

Finalmente los expertos consideran importante la oportunidad que se les pueda brindar a jóvenes comunicadores quienes poseen ideas renovadas que pueden ser implementadas en los diferentes informativos, del mismo modo el inserto de aplicaciones móviles para que la audiencia pueda estar informada sin necesidad de estar en casa.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la producción de noticias emitidas en los informativos de Radio Cristal: *Las Noticias, Ecuador Primero* y *Boletín 55*, mediante los parámetros de noticiabilidad entre el 15 al 31 de mayo de 2017 y se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Mediante los métodos de recopilación de información se determinó que mediante los criterios de noticiabilidad que son: novedad, originalidad, la evolución futura de los acontecimientos, el grado de importancia y de gravedad, la proximidad geográfica, la magnitud por la cantidad de personas y lugares implicados, la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamientos, se puede identificar cuándo un hecho es noticia para poder ser difundida a través de los medios de comunicación.

Con los resultados del análisis de la producción de noticias de los informativos de Radio Cristal mediante la realización de escaletas se determinó la falta de caretas de despedida del programa, así como también la ausencia en el desarrollo de seis programas durante los 15 días de estudio y, en reemplazo, se transmitió un espacio musical. Del mismo modo se constató que la información que difunden pertenece a los principales diarios del país y de páginas digitales.

Cabe destacar que, ante la ausencia de libretos los locutores no desarrollan todos los titulares que mencionan durante el espacio, causando diferencia entre las noticias desarrolladas y las que solo fueron nombradas en el segmento de titulares. El tiempo promedio de las notas leídas son de 00:03:30 y la mínima de 00:00:20; otra característica que se identificó fue la repetición constante de la hora al finalizar cada noticia. El tiempo del segmento de entrevistas varía de acuerdo al tema a tratar, mediante el trabajo identificó que estos han durado entre los 00:05:00 hasta los 00:11:00.

A través de las encuestas ejecutadas a la audiencia el martes 11 de julio de 2017, en el Salón Julio Jaramillo, se identificaron las preferencias y gustos

de la audiencia sobre los espacios informativos, los participantes fueron el 73% mujeres y el 36% hombres. El informativo de mayor preferencia es *Las Noticias* conducido por el Sr. Julio Romero. La audiencia considera que es importante crear interacción entre locutor y público por lo que recomiendan el inserto de enlaces desde los diferentes sectores de la ciudad, sin embargo se comprueba que el consumo de la programación de Radio Cristal no se debe a tradición familiar ya que las personas encuestadas oscilaron entre los 45 a 65 años.

Mediante las entrevistas a los colaboradores de los informativos de Radio Cristal, se demostró que no tienen fecha establecida para realizar reuniones y coordinar los espacios, todo el trabajo es ejecutado por el Sr. Julio Romero. Los títulos profesionales que ostentan son: Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en hotelería y turismo, Tecnólogo en Telecomunicaciones y Electrónica y Tecnología en Comunicación. Por otro lado consideran que la aceptación en la audiencia se debe a la credibilidad y tradición.

Los expertos consultados en el campo profesional y académico determinaron que es importante la apertura hacia los jóvenes quienes aportarían con ideas actualizadas sobre el manejo de información en el medio de comunicación, así como también la utilización de enlaces en vivo desde otros lugares de la ciudad o del país.

Con los resultados de los métodos cuantitativos y cualitativos se observó que no existe organización en la difusión de la información ya que para radio se debe redactar de manera distinta por ser un medio ágil e inmediato, del mismo modo se tiene que utilizar caretas de despedidas del programa, mencionar las fuentes de información después de cada nota leída, utilizar identificativos del contenido a desarrollar.

CAPÍTULO VI

6 RECOMENDACIONES

Al finalizar este trabajo de investigación se realiza las siguientes recomendaciones:

- Crear un departamento de noticias en el que exista: director, reporteros, locutores, operador y el editor para así evitar que solo una o dos personas realicen el trabajo de elaborar los informativos.
- Reescribir la información para radio ya que por mencionar noticias de otros medios de comunicación no ejecutan la redacción adecuada y por tal motivo varía el tiempo de cada nota.
- Poseer un colaborador de planta para que realice el programa cuando el locutor encargado de dicho espacio no pueda asistir.
- Insertar a pasantes de carreras de Comunicación Social, de todas las universidades, para que apliquen su aprendizaje de las aulas en el campo profesional.
- Incorporar a Radio Cristal a los nuevos medios, es decir crear una App para que las personas que usan teléfonos inteligentes, puedan acceder con facilidad y escuchar en tiempo real y a toda hora su contenido.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (2017). URL: <http://www.arcotel.gob.ec/>
2. Araya, C. (2004). *Cómo planear un programa de radio*. 191-200. Recuperado de https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/2828/pdf_12
3. Beltrán, L. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. Revista ALAIC, (7). Recuperado de <file:///D:/Downloads/42-146-1-PB.pdf>
4. Bernal, S. (2009). *Manual de capacitación en radio*. [Archivo PDF]. Recuperado de https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf
5. Cárdenas, P. (2003). *Síntesis Principios Básicos de la Comunicación*. 1-30. Recuperado de <http://www.umla.edu.mx/PlataformaDigital/Apuntes%20de%20Alumnos/Comunicacion/2003%20CIENCIAS%20DE%20LA%20COMUNICACION/16%20CIENCIAS%20DE%20LA%20COMUNICACION.pdf>
6. Castellanos, Nelson. (2001). La radio colombiana, una historia de amor y de olvido. Signo y pensamiento, volumen (20), 15-23. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2939>
7. García, J. (1980). La radio por dentro y por fuera. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53840.pdf>
8. Gomis, Lorenzo. (1997). *Teoría del Periodismo*. Barcelona, España: Paidós
9. Ibarra, Armando. (2001). La investigación en comunicación masiva y comportamiento social: una visión de su historia y concepción. *Comunicación y Sociedad*, volumen (40), 11-64. Recuperado de

<http://revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/2012/1777>

10. Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Quipus.
11. Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. 5-263. Recuperado de file:///D:/Downloads/MarioKaplun-ElComunicadorPopular.pdf
12. Ley Orgánica de Comunicación 2013. Recuperado de URL http://www.arcotel.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
13. López, J. (2004). *Radialistas apasionados*. [Archivo PDF]. Recuperado de URL https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf
14. Márquez, G. G. (3 de Diciembre de 1995). *El Tiempo*.
15. Martínez, M. (2002). *Información Radiofónica*. [Libro digital]. Recuperado de URL https://books.google.com.ec/books?id=Er_sYE7QH6EC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
16. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. [Libro digital]. Recuperado de URL https://books.google.com.pe/books?id=dSITRGdycwsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
17. McBride, J. (1978). Informe provisional en la sociedad moderna sobre los problemas de comunicación. 3-80. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0003/000341/034156so.pdf>
18. Merayo, Arturo. (2016). Tecnología e información en la radio española de fin de siglo. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, volumen (1), 93-108.
19. Moreno, P. (2012). *Géneros Periodísticos en radio: Técnicas de redacción y estilo*. Sevilla, España: EGAUDIM.

20. Pérez, Fidel. (2015). Los inicios de la radio en Europa: 1921 -1930. *Ingeniería en Comunicación Social*, volumen (19), 747 – 762. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/357>
21. Santa C, O. (2010). *Transmisión de modulación de amplitud*. 1-29. Recuperado de <http://www.profesores.frc.utn.edu.ar/electronica/ElectronicaAplicadaIII/Aplicada/Cap03ModulacionAM1.pdf>
22. Yaguana Romero, H., & Delgado López, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito, Ecuador: Quipus.

7 ANEXOS

7.1.1 Entrevista Lcdo. Roberto García Salguero

Nombre: Roberto García

Cargo: Conductor Ecuador Primero



1. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la radio?

Ingresé en el año 2000, tengo 17 años trabajando en Radio Cristal.

2. ¿Cuánto tiempo en el departamento de Ecuador Primero?

En Ecuador Primero en el año 2004, tenía cuatro años cuando comencé aquí e ingresé como reportero, yo no pasaba aquí en la radio, yo pasaba en la calle, en coberturas, Municipio, entidades que siempre uno podía ir a recoger información, Municipio-Gobernación, en esa época existía Pacifictel, que ahora es CNT, aduanas, entidades o agrupaciones que nos pedían expresarse y nosotros acudíamos donde fuera.

3. ¿En qué emisiones se difundían sus reportajes?

Los reportajes salían en la emisión, dependiendo la hora que llegaba a la radio, si llegaba a las 12 del día yo sacaba en Ecuador Primero, en esa época lo conducía el Ing. Julio Juan Romero Rivas y Luisa Delgadillo, la que es en la actualidad directora de contenido del canal cuatro, ellos eran los conductores del informativo Ecuador Primero, si alcanzaba llegar a las 12, tenía algo redactado o algo traía en la mente y salía desde el teléfono desde la parte de abajo hasta la cabina que se ubica en la parte de arriba. Luego dejaba grabada mis notas para el informativo el Boletín 55 segunda emisión que aún lo conduce el Ing. Julio Romero, por lo general dejaba dos o tres notas por día de lo que se producía durante toda la jornada de labores.

4. ¿Qué título universitario posee?

Poseo el título de Licenciado en Comunicación Social en la FACSO, además estuve haciendo a través de la Universidad del Vice-rectorado académico

una maestría pero no la concluí, era de dos años pero me faltó lo último que es sustentar, presentar el tema, tesis y sustentarla.

5. ¿En qué emisión se encuentra?

Actualmente estoy en Ecuador Primero como presentador con Edison Mendoza, un locutor de radio La Otra en FM. Con él estamos ya desde hace 4 años cuando él ingresó a partir del 2013, él me acompaña en la presentación de las informaciones en las entrevistas porque también en ese espacio se entrevista a diferentes personalidades y estamos desde hace cuatro años con él en ese espacio, pero en las mañanas yo colaboro en el programa Desayúnese con las noticias, en un segmento de crónicas o de sucesos, cosas que han ocurrido durante la noche de ayer, la madrugada y en las primeras horas del día.

6. ¿Cómo obtienen la información que difunden en el espacio Ecuador Primero?

De diferentes medios, ahora en las redes sociales, Twitter, uno sigue a entidades como el ECU911, Cuerpo de Bomberos, ATM, entidades de socorro, también uno sigue a colegas o canales como Teleamazonas, Canal Uno, Ecuavisa, a través del Facebook, Twitter, las redes sociales y monitoreo los canales de televisión y de lo que ellos reportan de ahí también trato de sacar un extracto de lo que ellos reportan, cosas que han ocurrido en la madrugada y que son importantes como temas de sicariato, de tránsito, etc.

7. ¿Con qué frecuencia se reúne con el departamento de Ecuador Primero?

Casi a diario pero no es mucho la coordinación porque ya tenemos tiempo, ahora como digo por el tema de las redes sociales, por ejemplo e informativo Ecuador Primero nosotros básicamente leemos noticias de EcuadorInmediato.com, de Diario El Telégrafo que están en sus páginas, eso se imprime y cuando terminamos de leer la nota damos a conocer que esa nota la tomamos de cierto medio de comunicación, puede ser de la BBC de Londres, de AFP, todo viene de un cable internacional o también nos basamos en notas que salen en el momento. Por ejemplo estamos en

locución y si yo estoy presentando una nota, nuestro compañero Edison Mendoza está revisando su twitter, por ejemplo ayer ocurrió algo de que Marcela Aguiñaga hablaba algo muy importante que aparentemente se va a distanciar del gobierno porque no quiere estar en un gobierno que va a co-gobernar con el Bucamarato y entonces eso fue en el momento creo que tenía dos minutos que ella había subido eso en su twitter y se le dio difusión. Luego también el Presidente de la República Lenin Moreno también subió algo referente al tema y casi finalizando el informativo mientras leíamos otras notas que teníamos, fue una de Doris Solís, alta dirigente de Alianza País y también ella reconocía que había una especie de discrepancias o diferencias entre personas de esta agrupación política. Entonces estas notas se las obtiene de las redes sociales de las páginas en internet, de los medios de comunicación El Universo, Telégrafo, pc, internet, BBC de Londres, AFP y de twitter en donde hay facilidad desde el dispositivo móvil de uno propio.

8. ¿La planificación del espacio Ecuador Primero es semanal o mensual?

Haber se planifica desde la parte en cuanto a entrevistas, eso lo planifica el director que es Julio Juan Romero con la coordinadora que es Anita Magallanes, a nosotros nos dicen un día antes o en la mañana, o una hora antes o dos horas antes quién es el entrevistado y nos dan un boletín con la información de la persona que va a venir para más o menos empaparnos del tema.

9. ¿Cuánto ha cambiado la estructura de los informativos?

No mucho, Radio Cristal se basa más en lectura de en las mañanas al menos, en la lectura de periódicos, ya que en el informativo Ecuador Primero ya nos basamos con notas de último momento, ya no tomamos el periódico para nada y nos basamos con notas como te digo de las páginas que están permanentemente renovando información de los diferentes medios escritos, por ejemplo EcuadorInmediato.com, El Universo, El Telégrafo, El Expreso y de ahí vamos sacando las notas conforme se van desarrollando.

10.¿La selección de titulares y noticias a desarrollar es aleatoria o bajo qué criterio eligen las noticias que leerán?

El criterio que ya tenemos como periodistas, a veces el Ing. Julio Juan Romero ya nos baja las notas ordenadas, cuál va primero, cuál va segundo, cuál tercero y así sucesivamente. A veces por tiempo, Edison y yo las vamos arreglando, ubicando y ahí de pronto por importancia. Por ejemplo el caso Odebrecht fue uno de los que estuvo en la palestra o titulares de varias semanas, entonces esos son los primeros temas pero si hoy hay un accidente de tránsito con 40 muertos ese sería el tema o nota con la que se debe empezar el informativo por la trascendencia depende de la trascendencia se va poniendo cuál va primer, segundo, tercer y así sucesivamente nos dan varias hojas, por ejemplo unas 20 noticias y ahí nosotros vemos cuál puede ser primer, cual segunda, cual tercera hasta que llegamos a las 13h00.

11.En el mismo tema, ¿desarrollan la misma cantidad de las noticias de los titulares en su totalidad?

No, el titular es como 'Presidente llama al diálogo, Moreno lo dijo esta mañana en rueda de prensa', ese es un titular y los titulares los damos alternados, yo digo un titular; Edison Mendoza otro titular, damos unos cinco o seis titulares y luego ya empezamos con el desarrollo de las informaciones, más o menos unos 15 minutos de noticias, un espacio de pausa de dos minutos máximo y si tenemos un entrevistado le damos entre 10 y 15 minutos, si tenemos notas de última hora le restamos a la entrevista unos minutos para en esos últimos minutos destacar lo que haya ocurrido en último momento o notas que se nos habían quedado y que no las habíamos podido dar difusión en los primeros 15 minutos porque el informativo es de 12:30 a 1 de la tarde y a partir de la una, Radio Cristal se enlaza con el informativo de Ecuavisa – Televistazo. Por lo general, sí desarrollamos todos los titulares tratamos de leer mínimo unos ocho titulares pero tenemos 20 noticias, 15 noticias, sí desarrollamos los ocho titulares que mencionamos a un inicio previo a la entrevista o si se nos quedaron luego de la entrevista.

12. Las noticias que desarrollan, ¿todas tienen el mismo tiempo?

No, depende también de la importancia. Si el Presidente de la República dice cuatro cosas muy importantes y están en cuatro renglones, los cuatro renglones lo leemos o tratamos de hacer un concepto o extracto de cada punto que él haya tratado que son los cuatro importantes, un extracto cada uno pero tratamos de leer por lo general una nota leída dura un minuto y uno que de pronto nos tomamos 1:50 a 2 minutos dependiendo de la trascendencia, el tema importante.

13. ¿Cree necesario la creación de un departamento de noticias?

Sí existe, es el departamento no tanto así de noticias, es el departamento de la dirección que está a cargo del Ing. Julio Romero y la coordinación de Anita Magallanes por el mismo tema de las redes sociales, si hay un incendio enseguida nos enteramos por redes sociales del Cuerpo de Bomberos, ECU911 y ahí podemos obtener ya la información, colegas que están de pronto en el sitio suben la información, un video y de pronto ya de ahí obtenemos la información. Por eso digo yo, considero que por aquello es que solamente hay una reportera aquí en la radio, yo era el reportero número uno y ella la número dos pero una vez que decidió el Ing. Julio de que me quede y me encargue de hacer el segmento de crónica y el informativo del medio día ya dejé de salir a las calles. Poco salgo, cuando hay un incendio y estoy por el lugar o algún accidente de tránsito y me entero y es cerca de pronto acudo y saco directo la información.

14. ¿Qué propone usted en cuanto a cambios en el espacio Ecuador Primero?

No, porque como te decía la gente ya está acostumbrada al lineamiento que se maneja desde me imagino yo creo y considero desde la época de Don Carlos Armando Romero Rodas, la lectura de informaciones, pausado con dicción y de esa manera se ha desarrollado siempre, solamente se le dan ciertos cambios de que ahora hay información que sale de último momento y uno le da lectura a través del teléfono celular y antes no era así.

15. ¿Cuenta con equipos necesarios para ejecutar su trabajo?

Lo necesario sí, porque tenemos lo más importante que es el internet para estar conectado a través desde las redes sociales con las entidades que permanentemente desde ahí se fluye información. Por ejemplo, el Instituto Geofísico Militar y además que tú te enteras de un sismo hasta por la comunidad, tú estás en el Facebook y no sentiste de pronto el temblor o vas en un vehículo, no sentiste pero te llegan notificaciones, hubo un temblor, pudiste estar en el carro, te parqueas o llegas al destino, empiezas a revisar y observas la página Instituto Geográfico que hay reportes, si fue el epicentro en tal lugar, la magnitud, etc. y uno empieza también a difundirla, primero en redes sociales y de pronto acá en la radio se baja rápido al nota y se le da al locutor el que esté en el momento para que también la difunda sin ser presentador de noticias, puede ser el que sea no más lector de avisos pero también es un profesional y se le da la nota o el dato de que hubo un temblor y también lo informa.

16. ¿Han mencionado por la rapidez una noticia equivocada?

No nos ha pasado hasta ahora, claro siempre se trata de confirmar, corroborar la información, eso sí se hace aquí, porque por ejemplo a veces salen notas de que murió 'El Puma' José Luis Rodríguez, ahí uno trata de reconfirmar la información. Cuando murió Juan Gabriel uno piensa 'lo mataron' lo van matando cinco veces, pero si tú confirmas de manera ya oficial, digo ya sale en cadenas internacionales como Tv Aztecas, familiares que twitteen o colegas cantantes, artistas que lamentan la muerte, ahí ya tú dices no, sí es confirmado porque ya lo dijo por ejemplo Vicente Fernández, Ana Gabriel o algún artista entonces ya está confirmado la noticia y ahí uno ya la difunde.

17. ¿Por qué leer noticias de periódicos y no elaborar ustedes la información?

De periódicos solo en las mañanas, eso sería ya una consulta para el Sr. Julio Romero pero de pronto no existen del todo los recursos, por ejemplo tener tres carros o unidades móviles, aparte del facilismo que ahora hay con las redes sociales que se bajan simplemente la nota de

EcuadorInmediato.com, de diferentes medios de comunicación, páginas y no sé hay medios que de pronto tienen cuatro o cinco reporteros y no tienen la sintonía que de pronto tiene Radio Cristal.

18. ¿Por qué cree que siguen teniendo aceptación en la audiencia?

Por lo que Radio Cristal tiene como antecedente a Don Carlos Armando Romero Rodas, quien va a cumplir 13 años de fallecido y a partir de su muerte todos quienes laboramos aquí tratamos de seguir los lineamientos que él dejó trazado desde el día que inauguró la radio desde hace 60 años.

7.1.2 Entrevista Lcdo. Edison Mendoza Macías

Nombre: Edison Mendoza

Cargo: Conductor Ecuador Primero



1. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la radio?

Hace 5 años ingresé a trabajar en Radio Cristal y desde ahí comencé en Ecuador Primero.

2. ¿Cuánto tiempo tiene en el departamento de Ecuador Primero?

Desde que ingresé a la radio en ese departamento.

3. ¿Qué título universitario posee?

Soy Lcdo. en Hotelería y turismo de la FACSO pero actualmente egresado de Periodismo de la Universidad Laica.

4. ¿Qué rol desempeña en Cristal?

Soy presentador de noticias y también producimos noticias aquí en la radio.

5. ¿En qué emisión se encuentra?

De 12h30 a 13h00 en Ecuador Primero.

6. ¿Con qué frecuencia se reúne con el departamento de Ecuador Primero?

Dos veces a la semana o como usted se da cuenta llegamos antes para poder verificar y buscar la información.

7. ¿Cómo obtienen la información que difunden en el espacio Ecuador Primero?

Las fuentes de información son sobre todo ahora que está en boga los medios digitales y la tecnología sobre todo para actualizarnos, tenemos y seguimos a todos los medios como fuentes por ejemplo El Universo, El Comercio, El Telégrafo, EcuadorInmediato.com, también tenemos grupos de Whatsapp de periodistas.

8. ¿La selección de titulares y noticias a desarrollar es aleatoria o bajo qué criterio eligen las noticias que leerán?

Ya eso se encarga el director de noticias, Sr. Julio Juan Romero, deja ordenada las noticias pero si en ese momento se produce un hecho importante que tenemos varía, sabe que las noticias son instantáneas, inmediatas y podemos darle prioridad a cualquier otra.

9. En el mismo tema, ¿desarrollan la misma cantidad de las noticias de los titulares en su totalidad?

Siempre los titulares son eso, y no necesariamente son todas las noticias que vamos a mencionar o sea los titulares de ley van a ir pero siempre hay más noticias, los titulares son más importantes.

10. Las noticias que desarrollan, ¿todas tienen el mismo tiempo?

Depende la importancia de la noticia, todo varía, todo depende.

11. ¿Por qué motivos leer solo información y no generarlas?

Generamos la noticia, tenemos dos reporteras que hacen ese trabajo que en el momento oportuno se puede generar, de hecho lo hacemos, siempre y cuando las reporteras tengan el trabajo y a veces están en campo y salen durante nuestra emisión dependiendo de la importancia.

12. ¿Cuánto ha cambiado la estructura de los informativos?

Ahora con la tecnología tomamos mucho más en cuenta toda la información que se genera al momento, podemos tener una información que nos da la

dirección de la radio pero en el momento que estamos al aire se suscita otra, entonces la tomamos en consideración y la emitimos al aire, por las redes sociales más que todo.

13. ¿Realiza alguna capacitación por su cuenta?

Soy locutor hace 20 años y estoy no solo en este medio, sino en una emisora FM que se llame la otra, estoy ahí y apporto con el Diario El Telégrafo haciendo reportajes para ese medio.

14. ¿Propone usted algún cambio en el espacio Ecuador Primero?

No, yo creo que está bien, lo que faltaba era un poco más información del momento y lo tenemos ya gracias a la tecnología.

15. ¿Cuenta con equipos necesarios para ejecutar su trabajo?

Sí, sí contamos con los equipos necesarios para brindar la información adecuada.

16. ¿Por qué cree que siguen teniendo aceptación en la audiencia?

Porque Radio Cristal es una tradición y más allá de eso nos hemos ido acoplado a la realidad del momento, volvemos al tema de la tecnología que es el boom y no podemos estar alejados de eso y la radio se ha adaptado a ese avance tecnológico, sumado a la tradición de la radio.

7.1.3 Entrevista Periodista Ana Magallanes Feijoo

Nombre: Ana Magallanes

Cargo: Coordinadora Departamento de Dirección



1. ¿Qué título universitario posee?

Soy Periodista profesional con mención cultura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

2. ¿Qué rol desempeña en Radio Cristal?

Trabajo como coordinadora de noticias, entrevistas de los informativos y parte administrativa.

3. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la radio?

Yo entré en el 2009

4. ¿Con qué frecuencia se reúne con el departamento de noticias para planificar los espacios de información?

Buenos todos los días nos reunimos y se planifica lo que son los entrevistados de los informativos. La planificación es diaria.

5. ¿Cuáles son las fuentes de información que utilizan?

Las fuentes son de los periódicos digitales y boletines de ministerios, de diferentes entidades públicas.

6. ¿Cuál es el método para separar un espacio para la entrevista?

Los espacios están abiertos a todo tipo de entrevistas, a todo tipo de invitado, todo tipo de tema importante para la ciudadanía. Siempre tiene que llamar con una semana de anticipación para poder saber si tenemos disponibilidad para las siguientes fechas.

7. ¿Cuánto ha cambiado la estructura de los informativos?

La modificación que se maneja es el uso de periódicos digitales, de lo que tengo conocimiento siempre se manejaban con periódicos y hasta que después dieron apertura de tener periodistas, reporteros.

8. ¿Cuenta con equipos necesarios para ejecutar su trabajo?

Claro, sí contamos con los equipos necesarios.

9. ¿La selección de titulares y noticias a desarrollar es aleatoria o bajo qué criterio eligen las noticias que leerán?

Dependiendo de la importancia, por ejemplo si hay temas políticos que son trascendentales en estos días irán primero.

10. ¿Realiza alguna capacitación por su cuenta?

Sí, yo me capacito en el manejo de redes sociales, a veces en locución, yo no locuto pero tengo a mi cargo a pasantes y entonces siempre tengo que capacitarme para poder corregir de una buena manera.

11. ¿Por qué cree que siguen teniendo aceptación en la audiencia?

Por la credibilidad que dejó desde su fundador Carlos Armando Romero Rodas.

7.1.4 Entrevista Tnlga. Erika Arteaga

Nombre: Erika Arteaga

Cargo: Reportera de Boletín 55



1. ¿Qué título universitario posee?

Tecnóloga en Comunicación UESS.

2. ¿Qué función cumple en Radio Cristal?

Reportera de noticias

3. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la estación?

En octubre seis años trabajando en Radio Cristal.

4. ¿Con qué frecuencia se reúne con sus compañeros de los informativos para planificar el informativo?

A diario

5. ¿La planificación es semanal o mensual?

Semanal

6. ¿Cuál o cuáles son sus fuentes de información para elaborar el contenido de sus reportajes?

De forma directa con voceros, autoridades a través de las ruedas de prensa.

7. ¿En qué emisión transmiten sus reportajes?

Radio Cristal - Boletín 55

8. ¿Realiza alguna capacitación, en qué área?

No

9. ¿Cree necesario la creación de un departamento de noticias, por qué?

Sí es necesario para coordinar las actividades laborales, además de mostrar una imagen positiva, organizada, responsable de la emisora tanto interna como externa.

10. Si la respuesta es sí, ¿Qué función cumpliría usted?

Coordinadora de noticias

11. ¿Cuenta con equipos necesarios para elaborar sus labores?

Sí con todo lo necesario.

12. ¿Por qué cree usted que Radio Cristal sigue teniendo aceptación en la audiencia?

Radio Cristal es una emisora popular que mantiene su estilo al informar al público, oyente, además de transmitir la conocida melodía de las mañanas al dar la hora, es una de las características más recordadas por nuestros padres y abuelos que en la actualidad son fieles oyentes.

7.1.5 Entrevista Tnlgo. Julio Juan Romero Rivas

Nombre: Julio Romero Rivas

Cargo: Director Radio Cristal y Conductor de Boletín 55



1. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la radio?

Aproximadamente desde 1992 ingresé a trabajar en Radio Cristal y asumí la dirección luego del fallecimiento de mi padre (2004).

2. ¿Hace cuánto tiempo conduce el Boletín 55?

Poco a poco fui ingresando en el mundo de la radio, unos años después que ingresé cogí la conducción del Boletín 55.

3. ¿Qué título universitario posee?

Soy Tecnólogo en Telecomunicaciones y Electrónica de la Universidad Católica.

4. ¿En qué emisión se encuentra?

A parte de ser el Director de la radio soy el conductor de los informativos Las Noticias y Boletín 55.

5. ¿Con qué frecuencia se reúne con el departamento de Ecuador Primero?

Realmente yo soy el que planifico todo, yo indico lo que quiero que realicen, por ejemplo sabes qué esta noticia no va hoy día, la voy a poner mañana o el reportaje porque no da la trascendencia y la ubico para después, porque yo estoy acostumbrado a que todo sea de importancia para el oyente, ya que una cosa es que tú le des al oyente noticias pasadas y otra cosa es brindarle noticias inmediatas.

6. ¿Usted se encarga de toda la logística y distribución de noticias para los informativos?

Así es, bueno en mi caso estoy en al tanto de las noticias en todo el día y se me hace más fácil, por eso ya a las cinco de la tarde ya tengo toda la información plasmada.

7. ¿Cuánto ha cambiado la estructura de los informativos?

Se mantiene la lectura de periódicos, en la tarde casi ya no hago la lectura de periódicos ya es lo corresponde a las noticias del día, de lo que ha acontecido al medio día es lo mismo de la mañana, entonces al medio día y en la tarde ya no utilizamos periódicos sino noticias ya elaboradas.

8. ¿La selección de titulares y noticias a desarrollar es aleatoria o bajo qué criterio eligen las noticias que leerán?

Generalmente para el Boletín 55 es lo más importante que ha acontecido en el país, lo que ha hecho el Gobierno, el Alcalde, Prefecto, accidentes, robos, atentados, asesinatos y demás, entonces yo ubico dependiendo de lo que exista más información, si hay crónica roja, lo ubico primero y de ahí entro con el resto.

9. En el mismo tema, ¿desarrollan la misma cantidad de las noticias de los titulares en su totalidad?

Generalmente no, ya que depende el tiempo, por ejemplo en mi lectura doy una noticia por minuto, es decir si tengo 17 minutos de noticiero doy 17 informaciones, trato que sea de un minuto cada noticia, o las doy en el segundo bloque.

10. Las noticias que desarrollan, ¿todas duran un minuto?

En mi caso sí, en el Boletín 55 y el de las seis de la mañana. El otro informativo depende cómo lo maneje el conductor.

11. ¿Con qué criterio o estrategia tomaron en cuenta los horarios que están ubicados los noticieros?

Bueno eso fue decisión de mi papá, desde la época en que inició Radio Cristal se estipularon esas horas igualmente con el tema de los nombres ya

que son diversos. La creación que yo hice en la radio fue el Informativo Cristalino que es a las diez de la mañana.

12. ¿Por qué leer noticias de periódicos y no elaborar ustedes la información?

Bueno actualmente solo tenemos una reportera y un solo periodista y como ya todo es tan inmediato entonces por ejemplo si usted le pregunta a Roberto García viene antes de las 6 elabora noticias de crónica a las 7y20 de la mañana en el espacio 'Desayúnese con las noticias' entonces como cuando uno da una noticia inmediata no le das con todo pues después se dan elaboradas como en las televisiones nosotros también lo hacemos pero ya totalmente elaboradas y cuando son noticias de última hora todo está en internet.

13. ¿Cuáles son sus fuentes de información?

Son El Universo, El Comercio, página de Ecuador Inmediato, El Telégrafo y la página oficial del Gobierno.

14. ¿Realiza alguna capacitación por su cuenta?

Todos los días hay que capacitarse, ya que trato que la lectura se siempre la misma, entendible para que el oyente capte la información, en el caso de que tenga que leer rápido tengo que vocalizar mejor para que entienda el oyente puesto que hay otras personas que leen rápido y no se les entiende nada.

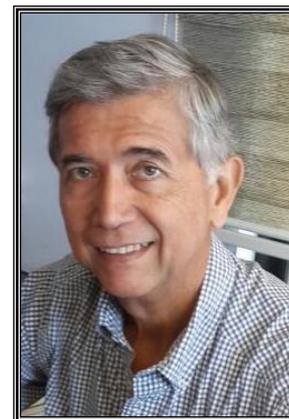
15. ¿Por qué cree que siguen teniendo aceptación en la audiencia?

Por la credibilidad definitivamente y por el cómo manejamos la información.

7.1.6 Entrevista Lcdo. Washington Delgado López, Director Informativo Forever

Nombre: Washington Delgado López

Cargo: Director General de Radio Forever, 92.5FM



1. ¿Cuál es la estructura ideal de un noticiero?

Lo ideal sería que la radioemisora, hablemos a nivel nacional tuviera una matriz y repetidoras pero con estudios en diferentes provincias del país, unas tres o cuatro como Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato, Portoviejo y Loja, con sus propios locutores de tal manera se pueda compartir información aunque la mayoría de información se concentra en Quito, con reportero propio.

2. ¿Se debe generar información propia?

Por supuesto, pero en la actualidad tenemos la internet, existe esa facilidad.

3. ¿Es recomendable solo obtener información de internet?

Ahí viene el otro tema, porque estamos hablando de lo ideal entonces usted está viendo que necesita tener otros estudios, otros reporteros. Alguien que redacte de manera correcta para radio ya que es muy distinto la redacción de tv con la del periódico por ejemplo. El tener redactores es importante. Ahora se acostumbra que el reportero él mismo redacte, ahora con la cuestión de los celulares, él podría enviar mediante una laptop la información para que salga en directo porque ahora hay estudios que tienen software para procesar las noticias de tal manera que pueda salir de inmediato.

4. En la academia enseñan que el periodista debe generar la información, no coger de otros medios y difundirla, ¿lo antes mencionado es correcto?

Eso es lo ideal pero en la realidad el problema es financiero, ya que para tener ese tipo de organizaciones radiales se necesita un presupuesto bastante alto, muy alto y es ahí nos enfrentamos a que obtenemos la

información gracias a la tecnología y evito tener tanto personal ya que la información se encuentra lista aunque sea secundaria. Mire en este rato le voy a poner un ejemplo, SECOM envía un comunicado de prensa oficial sobre la socialización del proyecto para la construcción de la comunidad 'Casa para todos', el plan Toda una vida, es decir envían el link, audios, videos, fotos, ya está todo. De qué sirve tener un reportero que me traiga esa información si ya está toda la información lista mediante el correo que han enviado.

5. ¿Considera que la tecnología ha ayudado al trabajo del periodista?

La tecnología ha facilitado las cosas, no es vagancia, ni viveza, no es falta de profesionalismo. Aquí tiene mire, un fotógrafo entonces para qué enviar un fotógrafo si aquí tiene las imágenes que han enviado. Ya le están dando el material acá. Usted obtiene los boletines de prensa, la intervención del Presidente de los días lunes, recibe el video, de ahí toma nota.

6. ¿Las personas que le envían la información desean que difundan tal cual lo que les ha enviado?

Se revisa y se lo redacta para radio por el factor tiempo pero los audios, videos que envían nosotros los utilizamos para difundir en el medio, porque ellos mismos nos lo entregan y por lo tanto autorizan la difusión de los mismos. Tomamos texto, audios.

7. ¿Qué es ser profesional hoy en día?

Seguir como la radio antiguamente hacía, enviando antiguamente al reportero al lugar de los hechos o tomar del boletín de prensa la información y mencionar la fuente ya que antes el reportero tenía que ir al estudio, colocarse los audífonos y empezar a redactar pero ya no estamos en ese tiempo.

8. Se enfrenta el tema academia y el campo profesional

Es discutible el tema, pero yo no diría la academia porque la academia es todo, la parte profesional hace academia, lo que vivimos día a día hacemos academia, yo tengo mi título de periodista de la Universidad Particular de

Loja, he hice grandes trabajos de investigación y yo estudié a distancia, entonces yo salía y tomaba una foto, entonces tenía que trabajar en la computadora y empezar a redactar y subir mi reportaje, mi trabajo práctico, redactarlo y enviarlo todo por internet. Si yo tenía que ir a un estudio para redactar se pasaba más tiempo, porque el reportero traía el audio, de ahí había un redactor, era el que cogía y transcribía, había un corrector y luego salía recién al aire, creo que CRE continúa haciendo.

9. En prensa y televisión, los reporteros salen a buscar la información, según usted ¿por qué en radio no?

Ellos sí, porque son tan evidentes, por ejemplo con su micrófono. Tampoco es irse al otro extremo de leer y leer aunque Radio Cristal lo ha hecho toda la vida, Radio Cristal nunca tuvo reporteros, pero eso sí uno debe remitirse a la fuente, decir “de acuerdo al Diario El Universo...” “la lectura del Diario El Universo...” “

10. ¿Está bien q usen ese mecanismo?

Yo no soy quien para indicar si está bien o está mal pero lo que le estoy diciendo es que cuando se habla de profesionalismo que no se diga que está mal la lectura de noticias en un informativo, pero siempre hay que decir la fuente, la parte legal, la parte ética, pero yo le planteo lo siguiente, por qué enviar a mi reportero a seguir al Presidente si ellos tienen su propio periodista, a lo mejor me puede decir usted difunde lo que ellos quieren, pero ellos envían videos, textos, audios, enseguida grabo todo. Algunos teóricos lo califican como errado.

11.¿Modifican texto que les envían?

Se relee y redacta toda la información, se ve lo importante para publicar. Yo no copiaré tal cual si no solo lo destacable textualmente. Aquí usted ve en PDF todos los archivos y uno se remite a lo que dice la ley. Yo no solo hago lectura de noticias sino que también paso audios con autorización de canales de televisión, mediante convenios. Para qué enviar tantos reporteros a otros sitios cuando los canales de televisión tienen ya la información. No hablaríamos de profesionalismo ni de ética pero ya hoy día con la tecnología de punta es más fácil y mejor acceder a la información.

12. En cuanto a la irregularidad de programación, ¿cuál es su recomendación?

Es recomendable por respeto a la audiencia tener a alguien de planta para cualquier información que se pueda difundir. Lo que pueda hacerse es tener una persona de respaldo por lo mismo.

**7.1.7 Entrevista Mg. Luis Cortez Alvarado, Decano
Facultad Ciencias Sociales, Universidad Laica
Vicente Rocafuerte.**



Nombre: Luis Cortez Alvarado

Cargo: Decano facultad Ciencias Sociales ULVR

1. ¿Considera que es adecuado el transmitir noticias elaboradas por otros medios de comunicación y no generar información propia?

Radio Cristal es una radio de tradición y es una radio informativa, entonces la línea que ha mantenido Cristal no es como las que tienen otras radios que es la de buscar información y producir sus noticias. Ellos lo único que hacen es retransmitir las noticias, la información, por eso lo que sí hacen ellos es transmitir seguramente deben tener algún acuerdo para poder repetir la noticia, entonces lo que ellos hacen es buscar medios confiables y en este caso es un periódico que ya tiene una información publicada y seleccionar cuáles son las noticias que vas a retransmitir en el día. Por ejemplo, aquí como universidad tenemos una radio y yo quiero hacer un noticiero, si yo no tengo convenios con nadie yo tengo que salir a buscar la noticia para generarla, pero hay muchas noticias que son de interés público que yo no necesito salir a buscarla sino lo que hago es utilizar una fuente confiable. Cuando algo ya está publicado y eso que está publicado no me dice que necesita de un derecho de repetición entonces yo lo puedo utilizar, pero si

tiene derechos entonces yo tengo que primero buscar al autor para que me de los derechos de retransmitirlos y repito tenemos una radio yo quiero repetir el noticiero de Ecuavisa yo podría coger y conectarme y pasarlo pero si yo hago eso estaría cayendo en una contravención y es de que los derechos fueron reservados por quién lo hizo y para eso tengo que hacer un acuerdo con el canal. No está mal que yo repita la información porque como te digo en el momento de que se haga público y yo no le puse una cláusula del derecho entonces cualquiera lo puede repetir.

2. Pero la lectura de la información, ¿cómo la identifica, dinámica o plana?

La lectura es textual, ellos deben realizar modificaciones cuando selección una noticia ya que es distinta la escritura de periódicos con la escritura de radio. En el noticiero de la mañana es igual al momento de coger un diario.

3. ¿Considera que la tecnología ha ayudado al trabajo del Comunicador Social, de qué manera?

Claro, considero que lo ha obligado a trabajar más; porque antes yo tomaba la noticia y tenía un tiempo para poderla editar, mejorar, entonces podía ser que una noticia la publique hoy o mañana tranquilamente sin ningún problema y tenía la vigencia del caso porque el que había salido más rápido fue en la noche y yo tenía hasta el día siguiente. En la actualidad, hay una inmediatez por lo tanto mientras yo estoy viendo el evento en ese momento ya estoy redactando de una manera periodística y estoy enviando, haciéndolo y tengo que salir y buscar y fijate en eso la radio nos gana a toditos porque es la única que puede ser inmediata.

4. Por ser tan inmediatos, el periodista puede obviar criterios de los cuales se podría ver perjudicado al momento de no confirmar por sus propios medios la noticia. ¿Es correcto?

Por ejemplo, el caso de ayer en la bahía; si yo tenía a alguien ahí cercano en ese rato le podía tomar la foto que es lo que hizo Diario Extra y salió más rápido que todos los medios. Y si no confirmar los datos es un riesgo del editor, al publicar algo no confirmado.

5. ¿Cuáles son los colaboradores que debe tener un departamento de noticias y cuál es la estructura correcta?

Debe tener al director, reporteros, locutores, operador, el editor puede hacer el trabajo de corrector, pero si el problema es tema presupuesto con dos personas puede sacarlo ya que el locutor puede ser el reportero y entonces en el tiempo que no estás ahí, puedes salir a recopilar información y en el programa pasas tus propios reportajes. Lo antes mencionado es lo ideal pero la radio es el medio de comunicación más barato de todos y por eso se ha logrado mantener hasta el día de hoy por el costo, entonces yo voy hacer un reportaje o un pauta y lógicamente voy a pautar en el que el resultado para mi mercado sea el mejor y que ese mejor mercado sea el que me cueste menos y la radio ha ganado mucho, es una gran ventaja.

6. ¿Por qué cree que existe alguna restricción para evolucionar?

Radio Cristal no se ve en la necesidad de evolucionar luego de lo que dejó instalado Carlos Armando Romero, al tipo de audiencia que acapara le gusta el producto.

7. ¿Usted cree que es necesario la evolución?

Van a tener que cambiar algún día, porque la radio está cambiando y porque el tipo de usuarios está cambiando. La ventaja que ha tenido y se ha mantenido es que todavía hay población adulta en gran cantidad que consume eso, pero en 15 años los adultos, ya nosotros manejamos el celular, recurrimos a medios digitales y cuando esa población que hoy los consume, esos oídos que hoy tienen, ya sea reemplazados por el celular, él (Romero) va a tener que cambiar y será por el cambio de una nueva radio digital, que es una radio de audio y video que hoy en día lo está implementando *Diblú*, ya que el noticiero de deportes de esa radio se la puede ver por las mañanas a través de las redes sociales.

8. ¿Existe diferencia entre lo que nos enseñan en la academia y con lo que nos enfrentamos en la profesión?

Una cosa es lo que la academia dice y otra muy distinta es el medio de comunicación, que es lo que el mercado te pide. Porque aquí tienes una cuestión puedes tener todos los conceptos en tu cabeza pero todo es un poder económico muy grande que tienes que ajustarte a lo que requiere el medio de comunicación.

9. ¿Es aconsejable tener diferentes nombres en los noticieros?

Eso ya depende el medio, para nosotros nuestros noticieros como son de la universidad llevarán algo que nos identifique. Y Radio Cristal no es una radio de ciudad, es una radio de pueblo y el producto no es tan bueno porque no hay elaboración pero el resultado que ellos tienen es muy bueno y eso es lo que importa. El impacto es grande y para cada mercado hay diferentes productos y cada uno tiene su audiencia; es como el programa de José Delgado porque si tú me dices que ese programa tiene periodismo yo te puedo decir que no porque la dicción es mala pero hay un detalle importante, eso vende. La gente lo ve y no le importa que el señor ande corriendo, que las tomas sean movidas, cuando en la universidad ¿qué es lo que enseñamos?, que siempre hay tener en cuenta la iluminación, las tomas, etc.

10. Con respecto a ese tema, ¿por qué existe diferencia en los dos campos?

Porque es el tipo de público al que quieres llegar, porque el programa que te mencioné es más un show que un noticiero, es decir él ha hecho que las noticias sean un show y el público que lo consume es adulto y clase media a baja. Y nosotros insistimos tanto en la enseñanza porque yo tengo que enseñarte a ti cómo se hace bien el periodismo y depende de ti si lo ejecutas o no en el medio que te vayas a desenvolver. Pero acotando algo adicional, pocos salen como periodistas, muchos son animadores, conductores, presentadores, pocos realizan un correcto trabajo de investigación.

11. Entonces defina ¿qué es ser un periodista?

Ser un verdadero periodista es salir a buscar la información, que documentos, investigues, realizar una redacción periodística, crónicas. En este tema, hoy venía escuchando a Diego Arcos quien está realizando una investigación sobre el éxito de los guardametas ecuatorianos en el exterior por lo tanto los ha comenzado a buscar, dónde están, cómo les fue y está haciendo un documental para que ese producto completo llegue a una conclusión, eso es un trabajo periodístico. Existe investigación, recopilación de evidencias y hay una propuesta de él para que los nuevos guardametas sepan qué les va a pasar en un futuro y todo eso, pero muchos piensan que ser presentador son periodistas.

12. Pero ¿un reportero es periodista?

Muchos no cumplen con los parámetros de una correcta investigación, puedes dirigirte aprender reportería en una institución pero no eres periodista. No cumplen con la conocida pirámide invertida.

13. ¿Depende el medio de comunicación el producto que le brindan a la audiencia?

Básicamente no hay quién controle es decir hay una Ley de Comunicación pero esta no controla cómo fue la elaboración del producto sino más bien el impacto del contenido que mencionas y si ese impacto está afectando a alguien pues te verifican cuál fue tu fuente que no la tienes que revelar necesariamente pero sabes de dónde la obtuviste.

14. ¿Qué le recomienda a Radio Cristal para que puedan implementar cambios en sus noticieros?

Ellos tienen que comenzar a darles oportunidad a los jóvenes y tiene que comenzar a dar espacios para jóvenes porque esos jóvenes son los que le van a permitir que cuando su audiencia caiga comience a levantar un poco y eso es lo que no han hecho. El implementar ideas frescas a una radio de 60 años.

7.1.8 Entrevista a Frank Carreño, Director de Voces de Marca.

Nombre: Frank Carreño

Cargo: Director Voces de Marca



1. Desde su perspectiva, ¿la radio continúa teniendo vigencia como en sus inicios?

Es un reto para los medios convencionales por el surgimiento de los medios alternativos, en muchos casos cada persona con una red social, Twitter, Facebook, cada persona con Instagram tiene la posibilidad de enviar una noticia en el momento en el que sucede la situación, cosa que no puede hacer ningún canal, ninguna emisora de radio y eso es principalmente el reto. La gente dejó de consumir radio como oyentes, la gente dejó de ser usuario pasivo para convertirse en un usuario activo, ya la gente te opina, ya la gente te corrige, ya la gente te aporta, yo creo que ese es el principal reto que tiene la radio actual y los medios convencionales actuales, yo creo que ese es el impacto la tecnología.

2. Entonces considera que, ¿La tecnología ha ayudado al trabajo del Comunicador Social?

Yo creo que lo ha complementado al Comunicador, claro al que se ha dejado complementar, existen Comunicadores que siguen manejando la estructura de tal vez de muchos años atrás, como la prensa escrita aunque actualmente ya no es papel, la prensa es digital ya que cuento con aplicaciones en mi teléfono, me informo del hecho en el momento que está ocurriendo, yo no tengo que esperar a la edición meridiana, estelar para enterarme, sino que lo tengo en el momento, yo creo que la información al ser ahora tan inmediata cobra valor es la crónica, el impacto, las consecuencias, los análisis de la información, eso empieza a tener relevancia en la actualidad.

3. ¿Es recomendable solo escoger noticias de internet y no generarlas?

Tristemente en América Latina hacen el trabajo fácil, de escoger una información y transmitirla tal cual, pero no debería de ser así, no tan solo a buscar la noticia sino buscar las diferentes aristas de esa noticia. Por ejemplo en noviembre viene el Papa Francisco a Colombia, es no decir que el Papa viene porque eso ya lo sabemos todos, es conocer cuánto dinero le va a costar a los colombianos, es saber qué precio tiene eso, quién lo paga, cuántos ingresos genera y a quién le genera esos ingresos y esas son diferentes aristas de una misma noticia, porque la noticia es que el Papa irá a Colombia a sellar el proceso de paz, eso ya lo sabemos todo pero qué consecuencias tiene eso, cómo impacta aquello en la economía colombiana.

4. ¿Por la inmediatez de la información en ocasiones suelen obviar los criterios periodísticos?

Cuando un periodista no confirma la información que está transmitiendo se transforma en un chisme, entonces dejas de ser un comunicador para convertirte en un chismoso, uno siempre debe colocar de donde es la información, uno siempre debe decir la fuente, luego de cada nota esto es tomado del periódico New York Times, esto es tomado del Washington Post, de El País de España, por decirte que son los excelentes medios de comunicación y además se han ido adecuando a las nuevas realidades del mercado.

5. ¿Lo que enseñan en el campo académico se diferencia del campo profesional?

Irregularmente ha caducado, tiene que buscar nuevas opciones, periodismo de avanzada.

6. ¿Usted considera que al ingresar al campo profesional el Comunicador siempre debe seguir los lineamientos de la empresa, dejando a un lado su criterio?

Los medios de comunicación terminan siendo un mercader de la información, son gente, personas, empresas que eventualmente les interesa un conflicto en específico. En este momento estoy llegando de grabar unas cosas de Afganistán, ayer estaba viendo algo de Afganistán, entonces tú dices cuánto ha dado Afganistán en la producción, como para cine, para hacer producción noticiosa y a qué costo, al costo del hambre de la miseria, de todo eso de los afganos, pero ese es el mercado tú dices, claro uno tiene que aprender a bailar pegado con ellos o decir ok voy hacer bloguera y yo voy abrir mi propio canal de comunicación y yo voy a empezar a pasar la información no como es sino como yo la veo, de una manera diferente y hoy en día la tecnología te brinda esa opción. Un buen blog te da opciones, información que tú puedes estar de acuerdo o no, eso es diferente pero no atiende a los intereses de un medio de comunicación.

7. Para usted, ¿Cuántos colaboradores debe tener un departamento de noticias?

Definitivamente es un tema presupuestario que dependerá cuánto personal desea tener la estación, porque tú le dices al dueño de la emisora a quiénes necesitas y él te puede decir no tengo más dinero para pagarle a alguien pero existen pasantes por ejemplo que pueden utilizar y trabajar con ellos porque además le estás dando la oportunidad hagan trabajo de campo, lo que pasa es que hay un problema y el problema es que la gente no quiere pensar y en este momento el mundo es de los que piensan, las redes sociales son de los que piensan un poco, de los que quieran crear contenido. Igual pasa con los medios convencionales, nadie quiere crear contenido, resulta mucho más fácil copiar, entonces hay que hacer un esfuerzo de pensar un poco más, leer libros y ver hacia dónde van las tendencias y por qué están funcionando esas tendencias.

8. ¿Es recomendable elaborar un noticiero con solo información tomada de otras fuentes de información?

No estoy claro con las estadísticas pero en internet hay muchas cosas que son falsas y están en internet y la gente lo da como confirmado, a partir del momento que tú puedes entrar a Wikipedia y poner que eres esto, aquello, todo el mundo da como verdad, es un oráculo ahora y no es cierto, el peligro que tiene el internet es que como todo el mundo aporta, todo el mundo también aporta basura, por eso hay que tener el criterio suficiente para saber qué sirve, qué funciona y que no, el problema está ahora en desarrollar el criterio, para eso tú estás estudiando, para desarrollar un criterio, esto me funciona, esto podría ser, esto no tiene coherencia con esta información que estoy leyendo, tengo otra información que está aquí que contradice con aquello y ahí viene el trabajo tengo que ir a buscar una tercera fuente y ese es el trabajo que tú tienes que hacer ahora como Comunicadora.

9. ¿Cuál es la estructura ideal de un noticiero?

Bueno nosotros aquí trabajamos dependiendo del noticiero, pero por ejemplo escucho uno todas las mañanas que es la W Radio de Colombia que la conduce Julio Sánchez Cristo y tienen una mesa de trabajo con corresponsables en New York, Londres, en Washington, en Caracas, Bogotá, principales ciudades de Colombia y del mundo, Madrid, Barcelona y lo que hacen en la emisora es que Karem cómo está el cielo en Guayaquil, entonces tú dices Hola Frank el cielo está parcialmente nublado o hace un sol maravilloso, la principal noticia en Guayaquil es el distanciamiento del Presidente actual con el anterior, se dijeron esto y esto por Twitter este fin de semana y eso puede traer consecuencias importantes, oh interesante y de ahí pasan a Londres, te dan una noticia de Londres.

10. Entonces, en la actualidad ¿Usted recomienda enlaces en vivo?

Todo en vivo, existe interacción, entonces han capitalizado este sistema que yo puedo tener una conversación contigo en Guayaquil, yo estoy en Miami, entonces hablamos, te saco por una línea aquí en el estudio y tú nos cuentas qué hay en tu ciudad, los medios están globalizados porque si New York estornuda, Guayaquil se refría. Esa es la estructura que sugiero en este

caso, creo que hay que cambiar la estructura anterior donde tú decías titulares, vamos al desarrollo de la noticia, porque todo eso lo puedes conseguir fácilmente, puedes agarrar audios, complementar haciendo una llamada telefónica, puedes recomendar a alguien para que lea tal artículo donde se profundiza más cualquier noticia, donde hay un análisis de la economía en el Ecuador para los próximos cinco años y no descansa en ti toda la responsabilidad de la información sino que la compartes y yo puedo estar en Miami, escucharte y opinar de eso. Yo creo que tenemos que prepararnos para eso, esa es la nueva realidad de los medios exclusivamente los convencionales.

11.¿Me podría indicar alguna recomendación que ayudaría a evolucionar una radio tradicional?

Definitivamente incorporarla a los nuevos medios, tener una radio muy tradicional también puede ser una ventaja porque puedes explotar la parte retro, cuando todo va hacia delante, uno hace todo con el teléfono, escucha radio, ve televisión, películas, va al banco, absolutamente todo por el teléfono, cuando tú te planteas hacer un proyecto retro puedes capitalizar; por ahí tengo unos amigos que sacaron una tienda de discos de vinil no sé si los conozcas, en Panamá, y existe mucha gente que quiere volver al toca disco y ponerle ahí la agujita mientras otros estamos escuchando música en streaming, entonces es como una opción, ir y volver. Yo en lo personal capitalizaría la tradición de la radio y me quedaría con radio clásica, tener efectos especiales y con todo eso que a larga sería interesante porque llamaría la atención para todo el mundo y sacaría una aplicación y la haría sonar para la otra gente que escucha a través de la tecnología móvil esa sería la quinta de la torta en lo personal.

7.2 MODELO DE ENCUESTA

AUDIENCIA RADIO CRISTAL

Edad: _____

Fecha: _____

Sexo: F - M

1. ¿En qué lugar escucha Radio Cristal?

Casa

Vehículo propio

Bus

2. ¿Qué informativo escucha de Radio Cristal?

Las Noticias

Ecuador Primero

Boletín 55

Todos los anteriores

3. ¿Con qué frecuencia escucha los informativos de Radio Cristal?

Todo el programa

Ocasionalmente

4. ¿Por qué motivo escucha los informativos?

Para estar informado

Por afinidad al locutor

Por compañía

5. ¿Qué aspectos le gustaría agregar al espacio informativo?

Enlaces desde su sector

Llamar a la estación y denunciar alguna anomalía

Más investigación de los hechos

6. ¿Cuál de los siguientes contenidos es de su preferencia? Enumere del 1 al 5, siendo 1 más importante y 5 menos importante.

Políticos

Locales

Seguridad

Economía

Internacional

7. ¿Los noticieros de Radio Cristal son su única fuente de información?

Sí

No

Si la respuesta es NO:

Periódico

Televisión

Medios Digitales

8. ¿Escucha Radio Cristal por tradición familiar?

Sí

No



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Macías Idrovo, Karen Roberta**, con C.C: **091634154-8** autora del trabajo de titulación: **Análisis de la producción de noticias en los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo de 2017** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017

f. _____

Macías Idrovo, Karen Roberta

C.C: 091634154-8



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la producción de noticias en los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo de 2017.		
AUTOR(ES)	Macías Idrovo, Karen Roberta		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Mgs. Tinoco Cruz, Blanca Leticia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Lunes, 18 de septiembre de 2017	No. DE PÁGINAS:	128
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ciudadanía, medios y veeduría social.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	news, newspaper, production, research, journalism, script		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Los hechos suelen ocurrir de un momento a otro, por lo que la tarea del comunicador social es el de informar la noticia bajo los respectivos parámetros de noticiabilidad, independientemente de que el medio de comunicación sea ágil e inmediato. En este aspecto, la investigación analiza la producción de las noticias de los espacios informativos de Radio Cristal entre el 15 al 31 de mayo del 2017. Se aplicó la metodología mixta, en el que se desarrollaron encuestas al público que asiste al Salón Julio Jaramillo, entrevistas a expertos tanto de la academia como de la profesión, además de quienes conforman el departamento de noticias del objeto de estudio, con el fin de conocer sus funciones; así como también el análisis del contenido que cada locutor transmite en los tres espacios informativos escogidos: <i>Las Noticias</i>, <i>Ecuador Primero</i> y <i>Boletín 55</i>.</p> <p>En los resultados obtenidos se diagnosticó que el departamento de producción de noticias no realiza una investigación e indagación previa y en la mayoría de casos, se toman noticias del periódico y las releen al oyente. El tiempo de lectura de cada noticia varía de acuerdo a la importancia de la misma. Además por la ausencia de guiones los locutores no desarrollan todos los titulares que mencionan durante el espacio, causando diferencia entre las noticias desarrolladas y las que solo fueron nombradas en el segmento de titulares.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-994056352	E-mail: karemacias@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			