

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla,
cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.**

AUTOR:

Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

f. _____

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, MAE.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico La Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del 2017

LA AUTORA

f. _____

Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, , **Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico La Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del 2017

EL (LA) AUTOR(A):

f. _____

Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **“Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”**, presentado por la estudiante **Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT. Ochoa Jaramillo Mirian.doc (D30463031)
Presentado	2017-09-10 10:06 (-05:00)
Presentado por	eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	eduardo.guzman01.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Trabajo de Titulación Mirian Ochoa Jaramillo SED Mostrar el mensaje completo 2% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Ing. Eduardo Andrés, Guzmán Barquet, MAE.

TUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, MAE.

TUTOR

f. _____

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

f. _____

Mirtha Mora Verdesoto, Mgs.

OPONENTE

f. _____

Econ. Luis Albán Alaña, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme lograr mis metas, a mis padres por su apoyo durante todo el trayecto de mi carrera, a mi Tía Miriam que sin duda sin su apoyo no hubiera podido culminar este último peldaño, a mi esposo por su ayuda, a mis hijos porque son la razón que me hace querer ser mejor para ellos, pero sobre todo a mí misma porque a pesar de las adversidades he logrado culminar con éxito mi profesión después de tantos altibajos, me siento orgullosa de no haber desmayado en el trayecto.

Al Tlgo. William Aguilar y su señora esposa por siempre apoyarme y orientarme en cada semestre.

Finalmente a mi tutor por su ayuda constante y gran dedicación para hacer de este proyecto un buen trabajo de Titulación.

Mirian Estefanía Ochoa Jaramillo

DEDICATORIA

Deseo dedicar este logro a mis padres Manuel Ochoa y Giomar Jaramillo por apoyarme siempre y enseñarme que en la vida hay que ser fuertes y luchar por sus ideales, a mi esposo Christian Cabrera porque a lo largo de este proceso ha sabido darme la mano, cuando he querido desfallecer, a mis hijos Khryztell Cabrera y Dominic Cabrera porque todo lo logrado es por su amor y esas ganas de ser mejor cada día más.

Mirian Estefanía Ochoa Jaramillo

ÍNDICE GENERAL

Introducción	17
Antecedentes	18
Planteamiento del Problema:	19
Formulación Del Problema	21
Justificación del Tema	21
Objetivos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
1.1 Marco Teórico	23
Análisis del sector turístico	23
Origen del Turismo de Masas	23
La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico.....	24
Turismo Comunitario	26
1.2 Marco Conceptual	28
Turismo Comunitario	28
Organización mundial de turismo (OMT).....	29
Desarrollo sostenible	29
Promoción turística	29
Cultura.....	31
Actividades de Distracción.	31
1.3 Marco Referencial	31
Parque Turístico Nueva Loja	31

Parque Perla	32
Laguna de Limoncocha	33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
2.1. Tipo de investigación	36
Investigación documental	36
2.2. Métodos de investigación	37
Método Deductivo:.....	377
2.3. Enfoque de la Investigación	37
Enfoque Cuantitativo	37
Enfoque Cualitativo	38
Principales características	38
Enfoque Mixto	39
2.4. Población y muestra	40
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
La Encuesta	41
La Entrevista	42
CAPITULO III: ANÁLISIS TURÍSTICO	44
3.1. Datos Generales.....	44
3.2. Oferta de Servicios	45
Servicios principales	46
Servicios para familias	46
Atracciones cerca del hotel	46
3.3. Atractivos Turísticos	48
3.4. Infraestructura de Servicios Básicos.	51
Transporte y Accesibilidad	52

Comunicación	53
Salubridad	53
Energía eléctrica.....	54
Centros de Salud	56
Demanda Turística	57
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
3.5. Comunidad Receptora	63
3.6. FODA	64
CAPITULO IV-PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	65
<i>FICHA TÉCNICA</i>	67
Folletos.....	74
Redes sociales	74
Prensa	74
Página Web	74
Catálogos.....	74
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo de Muestra.....	38
Tabla 2. Información Hospedaje ciudad de Lago Agrio.....	43
Tabla 3. Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.....	62
Tabla 4. Propuesta de Intervención en el Parque Perla.....	63
Tabla 5. Desarrollo Propuesta Complementación del servicio de canopy.....	64
Tabla 6. Desarrollo propuesta Mejora de servicios de senderos ecológicos.....	66
Tabla 7. Desarrollo propuesta Apertura nuevos Senderos Ecológicos.....	68
Tabla 8. Desarrollo propuesta Mejora del Servicio de canotaje.....	70
Tabla 9. Promoción Turística.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de contexto sistemas de Turismo.....	21
Figura 2. Esquema de colaboración sobre el turismo comunitario.....	22
Figura 3. Mapa de ubicación Laguna Limoncocha.....	31
Figura 4. Análisis de las cualidades del enfoque cualitativo y cuantitativo	36
Figura 5. Ubicación Geográfica Parque Perla.....	41
Figura 6. Estadísticas Población cantón Lago Agrio.....	41
Figura 7. Exterior Gran Hotel Lago.....	44
Figura 8. Exterior Hotel Marques	44
Figura 9. Exterior Hotel Rey Salomón	45
Figura 10. Fotografías Laguna Julio Marín	46
Figura 11. Fotografías Museo de Cultura	47
Figura 12. Malecón en General Farfán	47
Figura 13. Autoridades Cantonales Lago Agrio	48
Figura 14. Infraestructura de Servicios Básicos	48
Figura 15. Imagen Panorámica de la Ciudad de Lago Agrio	49
Figura 16. Vías de Acceso a la Ciudad de Lago Agrio	50
Figura 17. Cuadro de Servicios Básicos en Lago Agrio	50
Figura 18. Cobertura del sistema Eléctrico en la Provincia de Sucumbíos	52
Figura 19. Cuadro de Estadístico Edad de los habitantes de Sucumbíos	54
Figura 20. Cuadro de Resultados Edad	55
Figura 21. Cuadro de Resultados Género	55
Figura 22. Cuadro de Resultados Lugar de procedencia de los entrevistados	56
Figura 23. Cuadro de Resultados Visita Parque Perla	56
Figura 24. Cuadro de Resultados Actividades turísticas	57

Figura 25. Cuadro de Resultados Estadía	57
Figura 26. Cuadro de Resultados Tour en Atractivos.....	58
Figura 27. Cuadro de Resultados Acompañantes.....	58
Figura 28. Cuadro de Resultados utilización medios de comunicación.....	59
Figura 29. Cuadro de Resultados Motivos por los que visita Lago Agrio.....	59
Figura 30. Actividad económica de la población de Sucumbíos	60
Figura 31. Demanda Turística Entrevistas	62
Figura 32. Torre para escala obtenida de Pagina Web Muro Construcciones	64
Figura 33. Mirador para Avistamiento de la Laguna y Cannopy	65
Figura 34. Modelo de Construcción para Avistamiento de Aves	66
Figura 35. Modelo de Torre para Avistamiento de Aves	66
Figura 35. Modelos de Senderos Ecológicos	68
Figura 36. Modelo de Construcción gradas para senderos ecológicos.....	68
Figura 37. Modelo lanchas a pedales para Laguna.....	69
Figura 37. Modelo canoas a remo.....	70

Resumen

Para la elaboración de la propuesta de tesis que se realizó, se solicitó a la Directora de Turismo del GAD Lago Agrio el aval para el inicio del proyecto de Titulación, mismo que se enfoca en una “Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”.

A través de un oficio se solicitó al Ingeniero Hernán Yunga quien se desempeña como Administrador del Parque, el diagnóstico del estado actual y las posibles mejoras que se pueden realizar para permitir el desarrollo del proyecto de tesis. Se realizaron algunas visitas de campo en compañía del administrador del parque, para de esta manera poder esclarecer las pautas necesarias para definir las propuestas de intervención enfocada en la reactivación turística del lugar, ya que cuenta con un excelente potencial.

En cuanto al estudio de mercado para determinar la oferta y demanda turística en la ciudad, se realizaron 100 encuestas dirigidas a la población y los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón, obteniendo como resultado que la afluencia turística es alta.

Finalmente se realizó una entrevista a la Directora de turismo, con el fin de conocer la situación turística del cantón y los planes o proyectos que con los que cuenta el Municipio de Lago Agrio, para potencializar la actividad turística en los diferentes atractivos con los que cuenta la zona.

En conclusión con la información y datos recaudados de los diferentes actores del área turística en la ciudad de Lago Agrio, se concluyó que en los años anteriores el interés de las autoridades era nulo, pero con la nueva administración se ha tratado de impulsar el turismo desde diferentes perspectivas y, aunque aún tienen mucho trabajo por delante, se puede observar algunas mejoras en esta área, definitivamente la ciudad de Lago Agrio tiene mucho potencial turístico, por lo cual hacer una buena propuesta que permita dinamizar el turismo de la zona, sería el complemento ideal.

Palabras clave: atractivos naturales, turismo responsable, propuesta de intervención turística.

ABSTRACT

To elaborate this thesis proposal, the Director of Tourism of the GAD Lago Agrio was asked to approve this Degree Project, which focuses on a "Proposal for the development of tourism at PARQUE ECOLOGICO PERLA (Perla Ecological Recreation Park) located in Lago Agrio, province of Sucumbíos".

Engineer Hernán Yunga who is the administrator of perla park, made the diagnosis of the current state of the park and the possible improvements that can be made to allow the development of the thesis project and how it will improve the development of it. Some field visits were carried out in the company of the park administrator, to clarify the guidelines needed to define the intervention proposals focused on the tourist revival of the place, since it has an excellent potential.

As for the market study to determine the tourist supply and demand in the city, 100 surveys were conducted targeting the population and domestic and foreign tourists visiting the city, resulting in a high tourist influx.

Finally, an interview was conducted with the Director of Tourism, in order to know the tourist situation of the city and the plans or projects that have the Municipality of Lago Agrio, to enhance the tourist activity in the different attractions with which it counts area.

In conclusion with the information and data collected from the different players in the tourist area in the city of Lago Agrio, it was concluded that in previous years the interest of the authorities was null, but with the new administration has tried to boost tourism since different perspectives considering that the park has hundreds of birds, fish, trees and wild animals that keep the interest of the tourists. Although they still have a lot of work ahead, you can see some improvements in this area, definitely the city of Lago Agrio has a lot of tourism potential, so making a good proposal that allows to boost tourism in the area, would be the ideal complement.

Keywords: natural attractions, responsible tourism, tourist intervention proposal

Introducción

En los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural, y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica, y el incremento del interés por el contacto con la naturaleza. En algunas zonas pequeñas, el turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local.

En Lago Agrio donde la actividad turística se encuentra en auge, lo ideal sería dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades como las culturales locales. Ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes con lo que se lograría disminuir el éxodo rural. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los recursos y atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Tomando en cuenta todo lo antes expuesto, surge la idea de realizar una **“Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”**, en donde se realiza un diagnóstico del territorio, un análisis de la situación turística, y un inventario tanto de recursos como de atractivos con la finalidad de proponer un Plan de desarrollo turístico. El cual tiene por objetivos realizar un levantamiento de información sobre los aspectos a mejorar, las actividades que se pueden implementar y una propuesta estratégica para la reactivación del Turismo en el Parque. La necesidad de intervenir en la implementación de mejoras, que no solo permita un mayor número de visitantes, sino que no genere gastos aparte de los que ya se encuentran contemplados en el proyecto.

En la actualidad el turismo que se realiza en el área que se menciona es escaso, según el último estudio proporcionado por el Administrador del Parque la afluencia Turística es de no más de 30 personas a la semana, contemplando que los días más visitados correspondan al viernes y sábado. El gasto promedio de un turista que quiera

visitar y realizar las actividades que ofertan en el lugar es en promedio \$20.00 incluido comida. El enfoque propuesto dirige su atención hacia la búsqueda de nuevas actividades, programas turísticos, lugares de conservación de especies, marketing del lugar, ofertar paquetes turísticos de la zona que incluyan la visita al parque PERLA.

El propósito fundamental de esta propuesta de innovación es tratar de recuperar el turismo en la zona de Lago Agrio, ya que a pesar del gran afluente de personas extranjeras existente, la mayor parte de ellos desconocen los lugares turísticos que Lago Agrio tiene para ofrecerles, ya que por mucho tiempo las autoridades Municipales no han puesto énfasis en su promoción.

Antecedentes

En el área urbana periférica a la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, se localiza la laguna de Lago Agrio. Este es un humedal que guarda rasgos escénicos representativos y remanentes naturales en medio de una área altamente intervenida que caracteriza a la cuenca del río Teteyé, que alimenta la laguna, y las zonas de recarga circundantes, localizadas el norte y sur del citado cuerpo lacustre.

El 25 de Junio de 2009 se inauguró el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (Perla), en la provincia amazónica de Sucumbíos. El proyecto generó nuevos espacios de turismo ecológico, educación y recreación, tanto para los habitantes de Nueva Loja como para los turistas nacionales y extranjeros (Lizette Abril/Andes, 17 de abril de 2015). Fue la primera vez que Lago Agrio contaba con un lugar dedicado exclusivamente a la protección de la flora y la fauna del sector.

A través de una iniciativa impulsada por OCP Ecuador y el Municipio de Lago Agrio, se rescató el humedal circundante a la laguna Perla, para preservar su biodiversidad y ofrecer una oportunidad de crear un sitio donde la naturaleza pudiese admirarse. Cerca USD 900 000 dólares fueron la inversión que generó el proyecto para su puesta en marcha (blog Diario El Comercio, 2 Julio de 2009), aquello incluyó la elaboración de estudios, diseños arquitectónicos, construcción y cumplimiento del Plan de Manejo, con actividades de reforestación y talleres a la comunidad y estudiantes. El parque será sustentable en un período de tres años, plazo en el cual se realizará una transferencia paulatina del proyecto al Municipio de Lago Agrio.

El proyecto tiene como fin recuperar el área de bosque circundante a la laguna y crear un refugio para estas especies, permitiendo a la población que lo visite, disfrutar de uno de los pocos sitios naturales de la región, que combine actividades de recreación, educación ambiental y conservación, sostuvo Pedro López, vocero de la empresa OCP. La laguna en donde se desarrolla el proyecto ecológico recreativo era conocida en el idioma siona como “Psasa-pari-jaira”, que significa “charapita” (tortuga amazónica). La laguna, ubicada a 3,5 km de Lago Agrio, estaba amenazada por el proceso de colonización, las actividades agrícolas y cotidianas de la civilización, que deterioraban el hábitat del lugar. Se identificaron en las inmediaciones de la laguna monos chorongos, monos aulladores, dantas, armadillos gigantes, tortugas, ranas venenosas, nutrias, capibaras, caimanes, pirañas, mantarrayas, moluscos y una gran variedad de aves y macro invertebrados.

El proyecto cuenta con una sala de uso múltiple, un centro de interpretación, un mirador, varios senderos peatonales para realizar ejercicio y contemplar la naturaleza, cabañas recreativas para las familias y juegos infantiles. Actualmente, la calidad del agua de la laguna es aceptable para la preservación de la flora y fauna local, lo que permitirá a los visitantes realizar actividades no contaminantes.

Con la creación de este parque en Lago Agrio, se logró rescatar una gran cantidad de hectáreas de bosque y animales propios de la zona, sin embargo la poca afluencia de las personas al lugar y la falta de presupuesto para una renovación de la parte turística del parque han sido una de las causales para que el turismo se haya reducido de manera significativa en el lugar.

Planteamiento del Problema:

Lago Agrio en los últimos 2 años ha planteado diferentes tipos de programas de promoción turística para el desarrollo de cada uno de los sitios turísticos con los que cuenta la zona. Sin embargo, no ha sido suficiente para atraer el interés de los turistas nacionales y extranjeros; quienes visitan regularmente la ciudad ya que tienen que pasar por aquí para dirigirse a la Reserva Faunística Cuyabeno. La mayor parte de la

población se dedica a la actividad comercial, por lo que explotar los destinos turísticos de la zona crearía plazas de trabajo

El Parque Ecológico Perla es el único en la ciudad que tiene una laguna en el centro de las 90 hectáreas de bosque primario que tiene. En el trayecto que se realiza en canoa a lo largo de la laguna se puede observar a las diferentes especies de aves que han hecho sus nidos cerca al borde de la laguna. También se encuentra otras especies como *charapas* o tortugas de agua, patos de aguja, pavas, y si se está de suerte y el viaje se realiza en silencio se puede observar caimanes o anacondas.

En los primeros años la acogida que tuvo el proyecto, dio indicios de que se estaba cumpliendo con los objetivos planteados en ese entonces; lastimosamente con el pasar del tiempo la afluencia de turismo fue decayendo paulatinamente. En la actualidad según el estudio en investigación realizado se conoce que poco o nada de turismo se registra en el sector. El administrador del parque PERLA Ing. Jorge Yunga manifiesta que a falta de presupuesto para remodelación del lugar, se pudiera presentar una propuesta en la que realicen mejoras en las actividades turísticas, utilizar el personal que ya labora ahí para incluir nuevos programas de rutas en senderos, y de ser necesaria la implementación de nueva infraestructura; tomar en cuenta los materiales que pueden obtenerse del mismo parque para abaratar costos.

La colaboración de los comuneros sería muy importante, para que en conjunto se replanteen objetivos e ideas que ayuden a reactivar la actividad turística del lugar, se busca que la propuesta que se realice no genere gastos, al contrario, es necesario realizar un estudio y análisis de lo que ya existe; para de esta manera poder sacarle el máximo provecho.

En conclusión, el problema principal radica en la falta de promoción que se le ha dado al lugar, ya sea por medios impresos (periódicos, folletos, etc.), o por medio televisivos. El lugar como tal puede ser considerado como un destino turístico. La población cercana al lugar busca proyectos turísticos que sean sostenibles, de tal manera que les permita reactivar su economía también. La ayuda y colaboración que se logre

concretar entre los comuneros y el Municipio de Lago Agrio será el factor fundamental para el despegue y aceptación de la propuesta que se desea realizar.

Formulación Del Problema

¿El mejoramiento de las actividades que ofrece el parque PERLA, podría ser una forma de reactivar la actividad turística de lugar?

Justificación del Tema

El presente trabajo busca potenciar, promover los atractivos y actividades turísticas que se ofertan en el **Parque Ecológico Perla**, además se plantea la necesidad de atraer el turismo extranjero y turismo nacional, para que de esta manera las comunidades cercanas puedan recibir ingresos de la explotación de la actividad turística.

El proyecto PERLA, se encuentra bajo la dirección del Departamento de Turismo del Municipio del Cantón Lago Agrio, fue elaborado por Natura Inc junto al apoyo de la petrolera OCP. Para ellos el proyecto es muy importante ya que es una inversión por parte del Municipio de Lago Agrio, la OCP, El Fideicomiso Mercantil PERLA entre otros, los mismo que han apostado por que este parque cumpla con las expectativas propuestas, como son la de información y recreación de los pobladores de Lago Agrio. Por lo cual la presente propuesta de desarrollo turístico del lugar tiene como fin conseguir la reactivación del Turismo en el parque. (Dirección Turismo GADML, 2016, Atractivos Turístico en Lago Agrio).

La oportunidad de poder participar con el aporte de una propuesta innovadora para las mejoras en las actividades turísticas del parque, como en la promoción del lugar; es muy significativo ya que me permitirá desarrollar de manera exitosa este proyecto. Mismo que será de gran utilidad para todos aquellos que participen de esta propuesta; principalmente la gente de Lago Agrio. Además de ser un peldaño más hacia el logro de los objetivos que me he planteado, como el de mejorar y potenciar la actividad turística en la ciudad que me vio nacer y crecer.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una Propuesta de Intervención para la reactivación turística del parque PERLA en la ciudad de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, con la finalidad de que sea un instrumento válido para los actores intervinientes del turismo en la zona.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación turística actual del parque PERLA y de las zonas turísticas del cantón.
- Realizar un estudio de la demanda turística del sector y del parque PERLA que permita tener conocimiento de las preferencias recreativas y turísticas de los visitantes y propios.
- Diseñar una propuesta integral para la reactivación turística del parque PERLA.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco Teórico

Análisis del sector turístico

Actualmente en el Ecuador y especialmente la provincia de Sucumbíos, cuenta con dos grandes áreas naturales que son explotadas para la promoción turística de la zona, estas son: Limoncocha y Cuyabeno, las mismas que son visitadas por cientos de turistas nacionales y extranjeros cada año. En la ciudad de Lago Agrio se está trabajando en el desarrollo de parques recreativos para la población con el fin de promover actividades de sano esparcimiento; todavía no están bien organizadas pero son un paso al desarrollo turístico local.

Origen del Turismo de Masas

El turismo de masa, o turismo masivo, recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes (Acerenza, 2010).

Esto indica que a lo largo de los últimos años el turismo de masas ha ganado lugar y espacio dentro de la sociedad, puesto que el ocio y las actividades de distracción que permitan a las personas alternar la vida monótona de las ciudades industrializadas, con la tranquilidad de los pequeños pueblos, por ende la tranquilidad es una de las principales razones de los turistas para viajar. La máxima expresión del turismo masivo se da en el turismo de sol y playa, pero también se manifiesta en el turismo cultural, especialmente en las ciudades que poseen una gran riqueza de atractivos culturales o características muy particulares. Pero es interesante mencionar que el turismo masivo se ha comenzado a dar también en sitios arqueológicos, e incluso, en los propios espacios naturales (Fernández, 1991).

El verdadero turismo de masas tendría sus comienzos con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial (sus antecedentes directos en Cook) y sería consecuencia de una serie de factores, o dependería de una serie de requisitos que sólo entonces lo habrían hecho posible (Alonso & Mújica, 1998).

El que prácticamente todo desplazamiento sea turismo es –sin ir más lejos– el principio básico de la definición que proporciona la Organización Mundial de Turismo (OMT), que utiliza como único criterio la duración de la estancia en el destino para descartar como turista a cualquier persona que se desplace. Buen número de textos hacen eco de este criterio a la hora de definir al turista. El turismo de masas en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico del cual disfrutó esta sociedad. Cabe señalar que este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, convencional, turismo de las cuatro "S" por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o turismo de sol y playa (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2012).

La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico.

Se distinguen tres líneas de análisis teóricas de la actividad turística, según destaca Beni (2000):

“La primera línea se coloca en la perspectiva de producción, dentro de la pluralidad de empresas que actúan en el sector, algunas de las que transforman la materia prima en producto acabado y otras que ofrecen bienes y servicios ya existentes...”

“La segunda línea se refiere a la distribución, donde nos referiremos a servicios. Y también un sector de actividades, que según el momento productivo puede corresponder a lo distributivo, como un paso de los bienes y servicios turísticos directamente de productor a consumidor”.

“La tercera línea consiste en identificar y establecer condiciones del viaje y sus componentes, es decir, el origen del viaje, los medios de transporte usados, la naturaleza

del viaje, el tiempo de permanencia en ese lugar, los equipamientos receptivos solicitados, motivaciones, necesidades y preferencias o el grado de participación en actividades turísticas recreativas, la estructura de gastos y la estratificación económica y social del consumidor”.

Si se toma en cuenta las tres líneas de Beni aplicando al turismo al que se apunta en el cantón Lago Agrio, se apreciara que la mejor manera de captar la atención turística tanto nacional como extranjera, depende únicamente de la capacidad de la gente para desarrollar un mercado con el que el turista se sienta cómodo y bien atendido. La importancia que ha abarcado el turismo en las últimas décadas es de suma importancia, pues posibilita el desarrollo económico de las poblaciones que cuentan con atractivos turísticos.

Beni (2000) definió Sistema de Turismo (SISTUR) como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente e conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”. Sitúa el turismo en toda su amplitud, complejidad y multicasualidad, en un esquema sintetizador y dinámico que demuestra las combinaciones de fuerzas y energías (Beni, 2000, p.3).

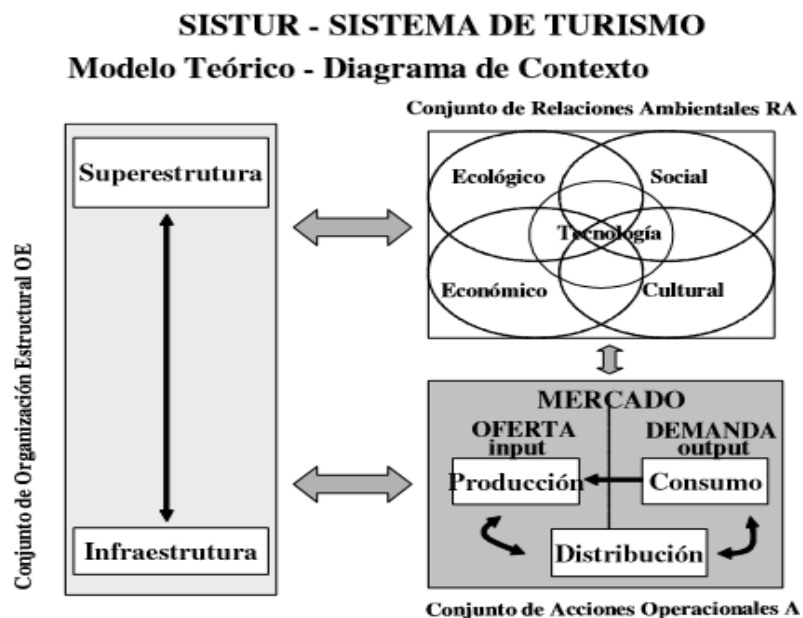


Figura 1. Diagrama de contexto sistemas de Turismo según Beni, obtenido de gest-destinos

Turismo Comunitario

Durante las últimas décadas, la industria del turismo se ha visto fuertemente dinamizada por la aparición de nuevas formas de actividades de ocio y recreación. Un ejemplo de ello es el turismo rural, que bajo distintas modalidades constituye una forma de aprovechar los recursos existentes en el medio rural por parte de una demanda insatisfecha del turismo tradicional. Una de estas modalidades es el denominado ecoturismo, actividad que muestra un fuerte crecimiento, a partir del creciente interés de los viajeros por visitar zonas naturales, particularmente lugares apartados y prístinos, así como el de tener contacto con otras culturas, como la indígena.

El desarrollo del turismo comunitario es una tarea que corresponde al Estado y a los gobiernos locales mediante acuerdos de colaboración permanente que aborden especialmente el tema de la inversión pública.



Figura 2. Esquema de colaboración sobre el turismo comunitario obtenido de Borbor David

De acuerdo con Cañada y Gascón (2006) se establece que:

La comunidad siente la necesidad de organizarse para emprender un trabajo. Este debe arrancar en la realización de diagnósticos físicos, sociales, culturales y económicos de la comunidad. El proceso de solución diseñado configura una estructuración formal con elementos interdependientes que forman un todo orgánico. El principio de toda organización es por lo tanto el desarrollo de fines y objetivos claros como respuesta pensada por un grupo humano que construye

soluciones. Las ONG'S y las empresas privadas son coadyuvantes del proceso comunitario. (p. 32)

A pesar que el concepto de ecoturismo implica beneficios para las comunidades anfitrionas, en los últimos años se ha fortalecido el concepto de ecoturismo comunitario, para reforzar las ideas de control local y autogestión por parte de comunidades emprendedoras (World Wildlife Fund (WWF), 2001).

Según Acevedo (2004), citando a Solano (2003), a partir de 1994 un grupo de cooperativas y organizaciones sociales de Costa Rica decidieron apostar a un turismo alternativo, basado en conceptos ambientales, sociales y económicos con un enfoque netamente comunitario, esto implica que los residentes se mantienen presentes durante el diseño, la gestión y desarrollo del ecoturismo y obtienen de éste un máximo de beneficios.

En la misma línea para World Wildlife Fund (WWF) (2001) el ecoturismo comunitario es una rama especializada del ecoturismo que se centra en la preservación de los ambientes naturales en el largo plazo, manteniendo y realizando la diversidad biológica y cultural de los destinos y donde el control y manejo de la actividad por parte de las comunidades locales resulta fundamental. Por esta razón, el ecoturismo comunitario debe, necesariamente, ser parte de una estrategia más amplia de desarrollo sustentable, ser compatible con la conservación efectiva de los ecosistemas naturales, e involucrar a las comunidades locales, asegurando que tengan una participación equitativa de los beneficios generados y constituyendo un valioso medio para alcanzar los objetivos sociales y ambientales (WWF, 2001). Los principios básicos asociados a este concepto son los que a continuación se muestran:

- Minimiza impactos negativos en la naturaleza y en la cultura local.
- Educa a los turistas en la importancia de la conservación.
- Genera ingresos directos orientados a la conservación.
- Enfatiza el uso de estudios orientados hacia el campo ambiental y social, así como propone programas de monitoreo de largo plazo para asegurar el mínimo impacto. (Atahualpa Jeraar, 2001).

1.2 Marco Conceptual

Dentro del marco conceptual es importante puntualizar algunas definiciones que delimitan la orientación del proyecto que se está presentando.

Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario es definido genéricamente como un esquema en el que se haya una estructura empresarial, orientada a la gestión de los servicios y bienes con que cuenta la comunidad. Este tipo de turismo apunta a fomentar encuentros de calidad con los visitantes, lo cual significa que el esfuerzo de la gestión debe satisfacer las expectativas del turista. En este sentido, el turismo comunitario se ha destacado en los mercados internacionales como una nueva e interesante alternativa para quienes buscan experiencias turísticas de calidad ligadas al disfrute de la naturaleza.

Rodríguez (2005) establece que:

El turismo comunitario es aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones, y participación accionaria de dicha actividad está a manos parcial o totalmente de las comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad, las cuales la comunidad y no individuos particulares reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad. (p. 54)

Las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos, esta iniciativa se encuentra planteada en publicaciones de asociaciones que tienen por objetivo el desarrollo del turismo comunitario, desde una perspectiva intercultural, tomando siempre en consideración el enfoque intercultural, el adecuado manejo de los recursos naturales y el respeto al patrimonio comunal y los derechos culturales y territoriales de las comunidades así lo expresa la (Guía de Turismo Comunitario Feptce, 2006).

La característica del turismo comunitario es una oportunidad considerable del control, y los beneficios están en manos de personas de comunidades locales.

Organización mundial de turismo (OMT)

La organización Mundial del Turismo se encarga de Integrar sistemáticamente el turismo a nivel global, promueve un desarrollo sostenible del turismo, promueve la Ética y la Responsabilidad Social, incentiva la Competitividad y fomenta el conocimiento. (Organización Mundial de Turismo, 2014)

Desarrollo sostenible

La OMT se congratula de la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reitera su compromiso de trabajar para hacerlos realidad.

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor alcance, y puede contribuir de manera importante a que se logren los ODS, especialmente en los ámbitos de creación de empleo, consumo y producción sostenibles y conservación de los recursos naturales.

«Cuestiones tales como el cambio climático, la gestión eficaz de los recursos, la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo deben estar en el eje del desarrollo turístico. Una vez aprobados los Objetivos, es hora de pasar a la acción, y es hora de promover políticas y estrategias de negocio que sigan de cerca y minimicen los efectos negativos del desarrollo turístico y multipliquen su impacto positivo, concretamente mediante la distribución de sus beneficios entre las comunidades receptoras», dijo el Secretario General de la OMT. (Taleb Rifai,)

Promoción turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, por lo tanto debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos.” (Cabarcos Novás, 2006).

Adicionalmente (Quesada, 2010) menciona que “La oferta turística es el conjunto de trasportes, instalaciones, y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse permanecer, y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones” (p. 136).

Los siguientes elementos deben estar incluidos en la oferta turística:

a) Atractivos Naturales. Deben de existir programas de conservación ambiental e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.

b) Atractivos Culturales. Se debe de realizar investigación, y sistematización de la riqueza cultural local.

c) Atractivos Recreacionales. Estos atractivos tienen que ver con el rescate de juegos tradicionales.

De acuerdo con (Quesada, 2010) “los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo” (p. 170).

El Ecuador tiene enormes ventajas comparativas en lo que se refiere al ecoturismo como baluarte del turismo comunitario. El país más mega biodiverso del planeta al contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, característica que le permite al Ecuador brindar al turista una enorme variedad de atractivos naturales y culturales en sus cuatro regiones naturales: Galápagos o Región Insular. Costa o Litoral. Andes o Interandina. Amazonía u Oriental (Quesada, 2010, p.171).

En el territorio Ecuatoriano, hay 7 de las 35 provincias biogeografías de América Latina, existen 18 formaciones vegetales y forestales, 25 zonas de vida ecológica, 19 tipos de vegetación, 8 pisos zoo geográficos, 1500 especies de aves, 25000 especies de plantas, 710 especies de peces de agua dulce, 324 especies de mamíferos, que son condiciones excelentes para desarrollar el turismo de naturaleza o ecoturismo (Blog Ecuador Turístico, 2012).

Tal diversidad se complementa con la ventaja de que el Ecuador ocupa un territorio relativamente pequeño que permite desplazamientos internos también relativamente cortos dentro de sus aproximadamente 256.000 Km²

Cultura

Khrober considera la cultura como "la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan... es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos" (p.1)

Su definición es más amplia y flexible, pero separa el comportamiento de las costumbres, técnicas, ideas y valores.

Actividades de Distracción.

Las actividades de distracción o recreativas son aquellas que permiten divertirse para salir de la rutina o la cotidianidad.

1.3 Marco Referencial

En la actualidad se han implementado algunos proyectos turísticos y ecológicos en la ciudad de Lago Agrio, como por ejemplo: Parque recreativo Lago Agrio, y el Parque Turístico Nueva Loja. Se implementaron ferias para microempresarios, ferias gastronómicas y culturales para que la ciudadanía participe. Existen áreas recreativas y de esparcimiento creadas, así como algunos lugares turísticos cercanos, la Laguna de Limoncocha, la Reserva Faunística Cuyabeno que son sitios con características similares al lugar de investigación donde se va a realizar la propuesta.

A continuación detallaremos las características principales de los Parques antes mencionados:

Parque Turístico Nueva Loja

El Parque turístico Nueva Loja tiene un 80 % de ocupación de bosque tropical en regeneración y un 20% de infraestructura administrativa y turística, el Bosque húmedo tropical alberga fauna silvestre que ha quedado dentro de un espacio verde alrededor de la ciudad con palmas, guarumos, platanillo, pambil, palmito, papayuelo, entre otros.

En un sendero de 45 minutos (aprox.) se puede recorrer el parque, realizar juegos de altura desde 2,5 hasta 8 metros, visitar el Herpetario y conocer las Malocas de Nacionalidades Amazónicas distribuidas para las Nacionalidades: Shuar, Cofán, Siona, Siekopai, Kichwa, Shuar y pueblo Afro ecuatoriano, donde se ofrecen productos y servicios de cada una de sus culturas, ideales para llevar recuerdos de esta atractiva aventura. La lista de aves en el Parque incluye: 21 familias y 36 especies. En lo que se refiere a mamíferos incluyen 4 familias y 7 especies.

Para finalizar la entretenida caminata, el visitante se encontrará con una laguna artificial de 332 metros donde se puede observar fauna representativa amazónica como caimanes, tortugas charapas, peces nativos y una isla central que alberga animales rescatados; adyacente a este espacio se ubica el restaurante Kucha Caimán, que ofrece comida típica de la Amazonía y comida rápida.

El ingreso es gratuito, se recibe al turista con una explicación de las normas del parque y los atractivos que puede encontrar en él, se puede acceder al servicio de guianza o se puede seguir el sendero ya que es auto guiado, para lo cual cuenta con señalética. Existen dos salas de conferencias con una capacidad para 20 personas cada una, donde se realizan charlas de educación ambiental y reseña histórica del parque direccionada a niños y jóvenes (Dirección de Turismo, 2017).

Parque Perla

En el área urbana periférica a la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, se localiza el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio-PERLA, que ha prestado servicios de recreación y conservación desde el 19 de Junio de 2009, cuenta con la laguna de Lago Agrio y ofrece alternativa de recreación familiar, donde se respeta las buenas prácticas de turismo sustentable, recogiendo a animales en peligro y generando son su actividad fuentes de empleo.

LA LAGUNA (Lago Agrio), pertenece a la llanura del valle amazónico y es una depresión natural de mediano tamaño, con forma rectangular de 2328 metros de longitud máxima, ancho máximo transversal de 224 metros, perímetro aproximado de 40 hectáreas, la profundidad máxima es de 25,6 metros y profundidad media de 5 metros, su entorno nos ofrece un escape a la tranquilidad y reflexiva belleza brinda el recorrido en bote.

Desde el muelle la ansiedad delata a turistas y su ímpetu es descubierto cuando, ya en el bote, distante de la orilla mira con singular asombro los atractivos naturales

como las charapitas, pato aguja, garcilla o hoatzin, mariposas, variedad de sonidos de cigarras, monos, loros sumado a la tranquilidad del agua y el navegar a ritmo de remo da un tono especial al paseo.

SERVICIOS DEL PARQUE:

- Senderos Ecológicos:
- Torre Mirador:
- Ciclo vía: rodeada
- Juegos Infantiles:
- Cannopy:
- Centro de Interpretación:

Laguna de Limoncocha

La laguna se encuentra ubicada se encuentra ubicada a 50 km de la cabecera cantonal, en la parroquia Limoncocha, cantón Shushufindi. El origen de la laguna de Limoncocha responde a un fenómeno relativamente frecuente en la cuenca amazónica.

Muchos ríos, en especial los de mediano tamaño y con buen caudal, se desbordan durante la estación lluviosa e inundan las riberas y zonas contiguas. Cuando las lluvias disminuyen, el agua se retira hasta la próxima estación lluviosa.

Posiblemente lo que ocurrió en esta zona fue que el río Napo inundó terrenos planos; cuando retrocedió, quedó el agua acumulada en lo que hoy es la laguna. Este posiblemente sea el origen de la laguna, sin embargo, existe también una fuerte teoría que propone la existencia de un acuífero que alimenta la laguna, puesto que en época seca la laguna permanece con agua, lo contrario que ocurre con otras lagunas amazónicas. (Ministerio del Ambiente ,2015)

En torno a ella se construyeron las instalaciones del Instituto Lingüístico de Verano y actualmente el Colegio Bilingüe Bicultural de la zona, además de una comuna Quichua. Alrededor de la reserva viven indígenas kichwa, sobre todo en la ribera del río Napo (donde los suelos son fértiles y aptos para la agricultura).

Hoy mantienen sus chacras, espacios de cultivo para alimentar a su familia y donde siembran plátano, yuca, camote y caña de azúcar. También cazan, pescan y recolectan frutos.

Los nombres de las dos lagunas de la reserva están en lengua kichwa amazónico y hacen referencia al color del agua. Limoncocha significa “aguas verdes” y Yanacocha “aguas negras”. Hay referencias acerca de que la laguna de Limoncocha antes se llamaba Capucuy, que es el nombre de una heliconia o platanillo muy abundante en sus orillas. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Biodiversidad

Los estudios realizados en la reserva indican la presencia de tres ecosistemas: acuáticos, conformados por las lagunas y ríos; inundados, que se encuentran en las riberas de ríos y lagunas, y, en las zonas más alejadas, el bosque húmedo tropical de tierra firme. Los inventarios revelan la notable existencia de 144 especies de aves, 55 de mamíferos, 39 de reptiles, 53 de anfibios y 93 de peces (Ministerio del Ambiente ,2015).

- ✓ En las zonas pantanosas que se encuentran hacia el sur de la reserva crece la palma de morete o moriche, una especie característica de estos ambientes y que se encuentra en toda la cuenca amazónica.
- ✓ En la época de fructificación de la palma, que ocurre durante los meses de inundación o invierno, una gran cantidad de loros, guacamayos y monos permanecen en estas zonas para aprovechar la abundancia de comida.
- ✓ Las aves son el grupo más representativo y fácil de observar (garzas, hoatzin
- ✓ Sumergidos en el agua viven caimanes negros, caimanes de anteojos y peces como corvina de río, bocachico y tucunari. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Lejos de las lagunas, en los terrenos que no se inundan, crecen los grandes árboles del bosque de tierra firme, como son los ceibos, los cedros y los sangre de gallina. También hay palmas como la tagua, la chambira, y el pambil, utilizadas por los indígenas kichwa como alimento y para construir sus casas.



Figura 3. Mapa de ubicación Laguna Limoncocha obtenido de la página del ministerio de Ambiente.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de investigación

La elección o selección del tipo de investigación depende, en alto grado, del objetivo del estudio del problema de investigación y de las hipótesis que se formulan en el trabajo a realizar, así como de la concepción epistemológica y filosófica de la persona o el equipo investigador (Turiñam & Alonso, 2016).

Investigación documental

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones diferentes, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio.

“La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiéndose por estos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento” (Casares Hernandez, 1987)

Las principales fuentes documentales a utilizar en la investigación son: documentos escritos como libros, revistas, y conferencias transcritas; y documentos grabados como DVD'S otorgados por el Ministerio de Turismo del Cantón Lago Agrio; que contienen la historia y sus principales atractivos turísticos del cantón.

El uso de la investigación documental ha sido la mejor elección para realizar el proyecto, puesto que la mayor parte de la información se obtuvo de fuentes documentales como libros, páginas de internet. Por otro lado se recaudó información muy valiosa por parte de autoridades que dirigen el área turística, brindándonos los documentos necesarios para el estudio.

2.2. Métodos de investigación

Método Deductivo:

Es particularizar a un individuo un beneficio o fenómeno generalizado presente en el comportamiento de la población. Es concluir que un individuo se comporta como se comporta el universo del cual es parte.

Deducción: Es un tipo de razonamiento que lleva:

- a) De lo general a lo particular.
- b) De lo complejo a lo simple.

Pese a que el razonamiento deductivo es una adecuada herramienta del conocimiento científico, si el avance de la ciencia se diera solo en función de él, ésta sería muy pequeña. Esto se debe a que la experiencia como humanos es limitada, depende de los sentidos y de la memoria de las personas.

El método deductivo parte de la experiencia del ser humano que será de gran ayuda para esta investigación, ya que es importante conocer cuáles son los alcances que se puede llegar a tener (Hernández, Collado & Baptista, 2003).

El método adecuado para la investigación que se desea realizar es el deductivo, ya que es el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un descubrimiento. Lo cual nos permite identificar las variables sobre las cuales se desea trabajar.

2.3. Enfoque de la Investigación

Enfoque Cuantitativo

Surge en los siglos XVIII y XIX, en el proceso de consolidación del Capitalismo y en el seno de la Sociedad Burguesa Occidental.

Usa la recolección de datos para probar una hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Para el enfoque cuantitativo:

✓ La objetividad Es la única forma de alcanzar el conocimiento, por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada, intentando buscar la certeza del mismo.

✓ Concepción lineal de la investigación a través de una estrategia deductiva.

✓ El objeto de estudio es el elemento singular Empírico. Sostiene que al existir relación de independencia entre el sujeto y el objeto, ya que el investigador tiene una perspectiva desde afuera. La teoría es el elemento fundamental de la investigación Social, le aporta su origen, su marco y su fin. El investigador plantea un problema totalmente específico, incluye variables que serán sujetas a medición o comprobación, así mismo plantea una hipótesis que resulta ser la respuesta tentativa al problema planteado (Escamilla, Dzul, Marisela (s.f)).

Enfoque Cualitativo

En la década del 60 que las investigaciones de corte cualitativo resurgen como una metodología de primera línea, principalmente en Estados Unidos y Gran Bretaña.

No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Principales características

✓ Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo.

✓ Se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos.

✓ Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.

✓ No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente, un método de generar teorías e hipótesis.

✓ En general no permite un análisis estadístico se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto.

✓ Los investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con los sujetos que estudian, es el instrumento de medida.

✓ Analizan y comprenden a los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de los dos últimos; debe eliminar o apartar sus prejuicios y creencias (Escamilla, Dzul, Marisela (s.f)).

Enfoque Mixto

De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos. Grinnell (1997), citado por Hernández et al (2003:5) señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras (Medina, Ruiz, M, 2006).

CUALITATIVA INDUCTIVA	OCUANTITATIVA DEDUCTIVA	OMIXTA O COMBINACION
Inmersión inicial en el campo	Encuestas	Incluye las características de los enfoques cualitativo y cuantitativo.
Interpretación contextual	Experimentación	
Flexibilidad	Patrones (relaciones entre variables)	
Preguntas	Preguntas e hipótesis	
Recolección de datos	Recolección de datos	

Fuente: a partir de Hernández, et al, (2006:3-24).

La Tabla 4.5 permite analizar las cualidades de ambos enfoques de investigación,

Figura 4. Tabla de análisis de las cualidades del enfoque cualitativo y cuantitativo, obtenido de Eumet.net enciclopedia virtual.

2.4. Población y muestra

La población del Cantón de Lago Agrio es aproximadamente de 176.472 habitantes, de los cuales 133.399 son hombres y 43.073 son mujeres según datos proporcionados por el INEC (2010).

La **población** objeto de estudio se encuentra en la provincia de Sucumbíos – Lago Agrio comprendida entre un rango de la población económicamente activa y productiva, así como los turistas que pasan por ahí, quienes buscan lugares turísticos donde puedan acudir a realizar actividad de aventura, o simplemente interactuar con la fauna y flora de cada lugar al que acudan; esta investigación está dirigida a un nivel social de personas de clase media – media alta de la población activa que se encuentra en la región.

“La **muestra** es una parte del universo, la cual debe tener las mismas características del universo en su totalidad ya que es representativa de este. Y se utiliza cuando no es conveniente considerar a todos los elementos que lo componen”. (Marco Metodológico, 2006)

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula aplicada para muestras aleatorias cuando se conoce el tamaño de la población:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

Datos para la aplicación de la fórmula

Tabla 1.

Cuadro para cálculo de muestra.

n= tamaño de la muestra	X
N=tamaño del universo	176.472
Z= valor de la distribución normal correspondiente a un nivel de confianza	1.96
p= probabilidad de éxitos de un evento	0.5

q= probabilidad de fracaso de un evento	0.5
e= grado de error de significancia	0.05

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (176.472) * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * 176.472 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (176.472) * (0.5) * (0.5)}{(0.0025) * 176.472 + (0.9604)}$$

$$n = \frac{169743,017}{442,1404}$$

N=384

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma (Hernández Martha, (s.f), p1-3).

Definición de Encuesta:

- Según Stanton, Etzel y Walker, una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente

- Para Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo

- Según Naresh K. Malhotra, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica (Hernández Martha, (s.f), p1-3).

- Para Trespacios, Vázquez y Bello, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Hernández Martha, (s.f), p1-3).

En síntesis, y teniendo en cuenta las anteriores definiciones, planteo la siguiente definición de encuesta: La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica (Hernández Martha, (s.f), p1-3).

Para determinar la factibilidad del proyecto se va a utilizar una encuesta con preguntas cerradas y abiertas, de fácil tabulación que ayudará a recopilar información del mercado objetivo que permitirá conocer la demanda insatisfecha que existe al “brindar un servicio” (Hernández Martha, (s.f), p1-3).

La Entrevista

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (Torcilla, Murillo, J, (s.f), (p.6-7).

- ✓ Nahoum (1985) cree que es más bien un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

- ✓ Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.
- ✓ Alonso (1994) expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.
- ✓ Sierra (1998) quien asegura que la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana, aunque cuenta con un problema de delimitación por su uso extendido en las diversas áreas de conocimiento (Torcilla, Murillo, J, (s.f), (p.6-7).

Para la investigación de las propuestas que se podrían proponer, fue necesario realizar encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Lago Agrio. Para de esta manera poder identificar la problemática, y realizar las respectivas propuestas según lo requiera. La entrevista fue una herramienta importante, ya que a través de ella se pudo obtener información de la Directora de Turismo. Información que ayuda a detectar los puntos débiles de la actividad turística en Lago Agrio.

CAPITULO III: ANÁLISIS TURÍSTICO

3.1. Datos Generales

El **Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio** está ubicado a 3,5 Km. de la ciudad de **Nueva Loja**. Es un parque de 110 Hectáreas, de las cuales 20 se destinaron para las áreas administrativas y de recreación y las 90 ha restantes fueron sometidas a procesos de recuperación y conservación.

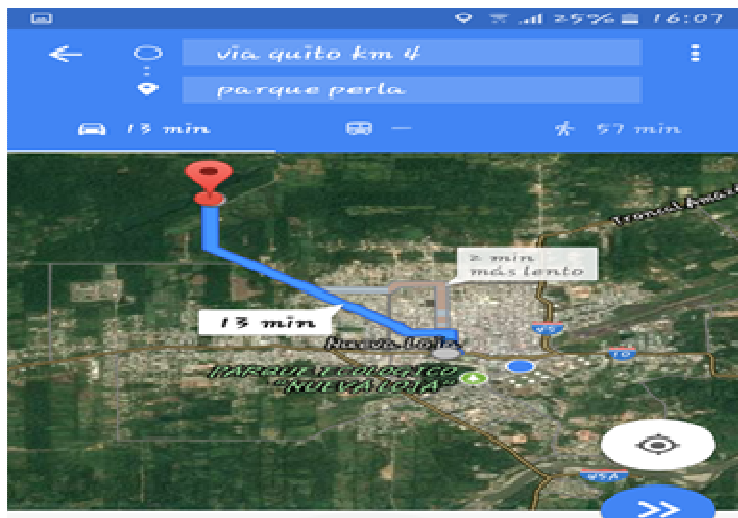


Figura 5. Ubicación Geográfica Parque Perla obtenido de Google Maps.

El cantón LAGO AGRIO cuenta con 7 parroquias.	
Representa el 17.4% del territorio de la provincia de SUCUMBÍOS (aproximadamente 3.2 mil km ²).	
Población:	91.7 mil hab. (52.0% respecto a la provincia de SUCUMBÍOS).
Urbana:	52.9%
Rural:	47.1%
Mujeres:	48.8%
Hombres:	51.2%
PEA:	54.0% (52.6% de la PEA de la provincia de SUCUMBÍOS)
Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010	

Figura 6. Estadísticas Población cantón Lago Agrio obtenido de INEC 2010

3.2. Oferta de Servicios

Tabla 2.

Información de Hospedaje en la Ciudad de Lago Agrio.

HOTEL	CATEGORIA	PLAZAS	UBICACIÓN
Hotel Arazá	4 estrellas	46 habitaciones	Avenida Quito y Vicente Narváez, Lago Agrio, Nueva Loja 210203
Gran Hotel Lago Agrio	3,5 estrellas	110 habitaciones	Av. Quito y 20 de Junio, Nueva Loja 210201
Hotel la Cascada	3 estrellas	44 habitaciones	Av. Quito 291 y Av. Amazonas, Lago Agrio, Ecuador
Hotel Rey Salomón	3 estrellas	20 habitaciones	Amazonas Avenida y Avenida Quito, Lago Agrio, Sucumbíos, 210203 Ecuador
Hotel D'' Mario	2,5 estrellas	47 habitaciones	Av. Quito 2-63 y Pasaje Gonzanama Sucumbíos, Nueva Loja 210150, Ecuador
Hotel Márquez Amazónico	3,5 estrellas	54 habitaciones	Venezuela y Av. Circunvalación, 210150 Nueva Loja, Ecuador
Hotel selva Real	2 estrellas	25 habitaciones	Av. Quito 261 y Pasaje Gonzanama, Nueva Loja 210150, Ecuador
Platinum Class Hostal	2,5 estrellas	45 habitaciones	Calle Cesar Villacis y La Unión, Barrio Amazonas, Lago Agrio, Sucumbíos, 210203 Ecuador

Hotel Arazá

Según la página Web del hotel se encuentra ubicado en la Avenida Quito y Vicente Narváez, en el centro de la ciudad, a 7 minutos del aeropuerto. Este hotel fue creado en el año 1995, cuenta con 46 habitaciones, tipo junior, ejecutivas y normales.

Cuenta con piscina amplia, sauna, turco, un bar donde los clientes pueden disfrutar de bebidas refrescantes y un billar, además posee un restaurante moderno con variedad de platos.

Gran Hotel de Lago

Servicios principales

- 110 habitaciones con aire acondicionado, sofá cama y baño privado, restaurante y bar o salón lounge, piscina al aire libre, servicio gratuito de traslado al aeropuerto.

- Sala de fitness, servicios de spa
- Centro de negocios abierto las 24 horas, servicio de traslado a lugares cercanos

- Terraza

- Desayuno buffet gratis, wifi gratis y estacionamiento gratis

Servicios para familias

- Piscina infantil

- Área de juegos para niños en el establecimiento

- Sofá cama

- Baño privado

- Área de descanso separada

- Artículos de tocador gratuitos

Atracciones cerca del hotel

- Parque Turístico de Nueva Loja (0,6 mi / 0,9 km)

- Catedral de Lago Agrio (0,7 mi / 1,1 km)

- Parque Ecológico de Lago Agrio (3,4 mi / 5,5 km)



Figura 7. Exterior Gran Hotel Lago obtenido Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

Hotel Márquez Amazónico

El Hotel Marqués Amazónico tiene capacidad de 54 habitaciones, se encuentra ubicado en la calle Venezuela y Benjamín Carrión; ofrece alojamiento en Nueva Loja. Dispone de aparcamiento privado y WiFi en todas las instalaciones y una piscina.

Algunas habitaciones cuentan con una zona de estar, y todas constan de aire acondicionado y TV de pantalla plana. El baño privado de cada unidad incluye una ducha. Se facilita un servicio de traslado de forma gratuita.

El establecimiento también proporciona un servicio de alquiler de coches. El aeropuerto Francisco de Orellana se encuentra a 62 km.



*Figura 8.*Exterior Hotel Marques obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

Hotel Rey Salomón

El Hotel Rey Salomón tiene capacidad de 20 habitaciones y se encuentra ubicado en la calle Amazonas y Víaquito, ofrece alojamiento, conexión WiFi gratuita y aparcamiento privado gratuito. Todas las habitaciones incluyen aire acondicionado, TV de pantalla plana con canales por cable y baño privado.

El establecimiento dispone de consigna de equipaje.

El aeropuerto Francisco de Orellana, el más cercano, se encuentra a 62 km del Hotel Rey Salomón.



Figura 9. Exterior Hotel Rey Salomón obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

3.3. Atractivos Turísticos

Laguna Julio Marín.

Esta Laguna se encuentra ubicada en la zona urbana de la ciudad, de propiedad Municipal, cuenta con 80 metros de ancho y 200 metros de largo, su profundidad alcanza los 4 metros.

Es un atractivo para tomar un paseo en cualquier momento del día, el ingreso es gratuito y el equipo para los paseos en bote se puede solicitar en el muelle, únicamente con cedula o pasaporte. Con una ruta circular marcada y señalizada que bordea la laguna se puede caminar, trotar o ejercitarse en bicicleta con total seguridad, el sendero

tiene vida natural con plantas y flores de la zona, además sombra de árboles que hacen de la actividad un momento fresco y de renovación.

Al caer la tarde, se puede observar diferentes aves de la región como loros, garzas, pájaros, azulejos y tortugas agua dulce, o si opta por un tiempo de lectura y relajación; el muelle es el lugar perfecto. (Dirección de Turismo GADML, 2016)



*Figura 10.*Fotografías Laguna Julio Marín obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

Museo de Cultura.

Se encuentra ubicado en el barrio Julio Marín, calle principal y bahía a 2 kilómetros de la ciudad de Nueva Loja, en las instalaciones del edificio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Benjamín Carrión) núcleo Sucumbíos.

Cuenta con tres áreas, paleontología, arqueología y muestra pictórica que se divide en un lote de fragmentos de cerámica, hachas de piedra armadas con cabo, ollas con decoración característica de la zona, olla lisa recuperada en el rio Dashino, un fósil maxilar inferior derecho de mastodonte, una exhibición de 320 fósiles en reserva de los cuales 230 sirven para investigación científica, y una muestra pictórica de 45 obras artísticas elaboradas por pintores plásticos de la provincia de Sucumbíos. (Dirección de Turismo GADML, 2016)



*Figura 11.*Fotografías Museo de Cultura en Lago Agrio obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

Malecón General Farfán

Ubicado en la parroquia del mismo nombre, a 20 minutos desde la ciudad de Nueva Loja, este lugar fue un sitio de paso para gente ecuatoriana y colombiana que realizaba actividades comerciales. En 1969 inicia la apertura y el lastrado de la vía hasta General Farfán, los volqueteros colocaban el lastre a la punta de la vía en construcción para acelerar los trabajos en vista de la oposición de los militares.

De aquí nació el nombre “La punta”, se conoce que Manuel Rombo, colono militar retirado y funcionario del Municipio de Puerto del Carmen, construyo un letrero al final de la vía que decía “La Punta”. Este malecón hoy en día es de uso de los pobladores para descanso y turismo local. (Dirección de Turismo GADML, 2016)



*Figura 12.*Malecon en General Farfán obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

Fiestas Cantonales

Lago Agrio celebra sus fiestas de cantonización el 20 de junio, durante una semana se realizan ferias, festivales de turismo y gastronomía, encuentros culturales y desfiles. Las celebraciones tienen un profundo significado cívico y de encuentro social.

Miles de personas viajan desde diferentes ciudades del país, unos para reencontrarse con sus amigos y familiares, otros para conocer una ciudad de encanto. Lago Agrio nació como cantón mediante decreto ejecutivo suscrito el 20 de Junio de 1979. (Dirección de Turismo GADML, 2016)



Figura 13. Autoridades Cantonales Lago Agrio obtenido de la Dirección de Turismo Lago Agrio 2016.

3.4. Infraestructura de Servicios Básicos.



Figura 14. Infraestructura de Servicios Básicos en Lago Agrio obtenido de Web Yarina Reserva Ecológica 2017.

Transporte y Accesibilidad

Luego de años de abandono, el Gobierno de la Revolución Ciudadana a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, puso en marcha la construcción de la Red Vial E45 o E45A más conocida como Troncal Amazónica o Ruta del Agua (Yaku Ñamby), la cual permite conectar de forma rápida y segura a las seis provincias amazónicas.

La vía de acceso principal al Cantón es de segundo orden, en el trayecto se puede disfrutar de extraordinarios paisajes naturales, las carreteras de Quito a lago agrio se encuentra pavimentada, cuenta con dos carriles y señalización. Para ingresar a nuestro cantón vía terrestre tenemos tres vías:

1. QUITO- BAEZA-CHACO-LAGO AGRIO.
2. QUITO-BAEZA-LORETO-COCA-LAGO AGRIO
3. QUITO-TULCAN-LA BONITA-LAGO AGRIO

Se puede llegar desde Quito en un tiempo aproximado de 6 horas de camino, y por la provincia de Orellana en un tiempo de 1 y 30 minutos. Todas las cooperativas de Transporte tienen unidades que viajan en esta ruta. (Pérez P, 2009, PLAN DE MARKETING TURISMO PARA EL PARQUE ECOLÓGICO RECREATIVO LAGO AGRIO PERLA).



Figura 15. Imagen Panorámica de la Ciudad de Lago Agrio obtenido Google Maps.



Figura 16. Vías de Acceso a la Ciudad de Lago Agrio obtenido Google Maps.

Comunicación

En cuanto a lo que se refiere a la comunicación en la ciudad de Lago Agrio que es la cabecera cantonal, existe cobertura de la mayoría de operadoras de telefonía fija y celular, el uso de internet también es de muy buena calidad; solo en las parroquias más alejadas como: Pacayacu, 10 de agosto, Dureno y General Farfán la señal de telefonía e internet es escasa o nula debido a la distancia.

Salubridad

	2001	2010
SERVICIO ELÉCTRICO		
Con servicio eléctrico público	17.906	35.929
Sin servicio eléctrico y otros	9.710	6.853
SERVICIO TELEFÓNICO		
Con servicio telefónico	2.921	7.984
Sin servicio telefónico	24.695	34.798
ABASTECIMIENTO DE AGUA		
De red pública	7.181	17.366
Otra fuente	20.435	25.416
ELIMINACIÓN DE BASURA		
Por carro recolector	11.927	27.194
Otra forma	15.689	15.588
CONEXIÓN SERVICIO HIGIÉNICO		
Red pública de alcantarillado	7.363	17.035
Otra forma	20.253	25.747

Se observa una notable mejoría en la dotación de servicios de la vivienda para esta provincia.

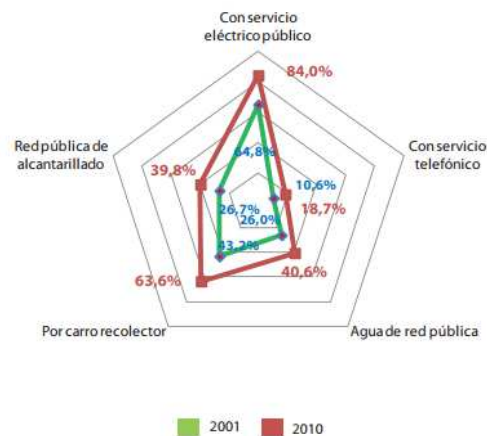


Figura 17. Cuadro de Servicios Básicos en Lago Agrio obtenido INEC 2010

El 39.8% de la población del cantón Lago Agrio cuenta con red pública de alcantarillado, aunque frecuente al caer torrenciales lluvias el sistema colapsa permitiendo que algunos barrios y avenidas se encuentren bajo el agua, esto debido a la

deficiencia del sistema de alcantarillado y la irresponsabilidad de los pobladores que no respetan las normas de higiene y botan desperdicios en la calle.

Mediante la entrega del proyecto de Agua potable por parte del gobierno, se observa que el 40.6 % de la población ya cuenta con agua potable en la ciudad, a esto que la gestión de la Alcaldía por dotar a 100% de la población de agua potable, genera un ascenso en la cantidad de personas que se van beneficiando.

El 63.6% de la ciudadanía cuenta con el sistema de recolección de basura, así mismo se ha enfatizado que los usuarios respeten y se informen de los horarios de recolección de basura, para de esta manera evitar que se queden fundas de basuras expuestas en las calles.

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el área de la cabecera cantonal, se realiza mayoritariamente en base a sistemas eléctricos menores, siendo apenas el 12, 8% de la capacidad instalada proveniente de los sistemas nacionales interconectados.

Capacidad instalada y distribución

La capacidad instalada asciende a 19 469 kW, de los cuales el 52% corresponde a la zona de Putumayo y el 48% a Napo. El 83% de la capacidad instalada corresponde a generación térmica, 4% a hidráulica y 13% al sistema nacional interconectado colombiano (cuadro 7.5). De los 10 052 kW del área colombiana, el 75% es de generación térmica, correspondiendo el 25% al sistema nacional interconectado. La Provincia de Napo tiene una capacidad instalada de 9 417 kW, de los cuales son de generación térmica el 92% e hidráulica el 8%.

Aunque aparentemente la cobertura es alta en Putumayo, en casi toda el área del Plan el servicio se presta por pocas horas al día (de 4 a 7 horas diarias). Además solo la parte alta colombiana, conformada por el valle del Sibundoy y sus alrededores, está servida por la red nacional colombiana y tiene energía las 24 horas del día.

Proyectos

En generación hidroeléctrica se han identificado los siguientes proyectos: (1) Coca-Codo Sinclair (3 950 MW), que se encuentra en fase de factibilidad y será para unirse al sistema nacional interconectado ecuatoriano; (2) La Bonita (140 kW), que se encuentra en estudio y diseño; (3) Oyacachi (45 kW), también en estudio y diseño; (4)

Mocoa (12 000 kW en primera fase, 11 000 kW en segunda), se encuentra en construcción.

En generación térmica se han identificado en Napo 7 proyectos, que generarían 6 490 kW con 10 centrales para las siguientes poblaciones: Lago Agrio (2 500 kW); El Carmen de Putumayo (500 kW); Tena (1 575 kW); Coca (1 500 kW); Shushufindi (390 kW); Joya de los Sachas (250 kW), y San Carlos (25 kW).

Para incorporar a Tena al sistema ecuatoriana interconectada se tiene el proyecto de su transmisión Puyo-Tena, con 82 km de línea de 69 kW y 2 subestaciones. Para distribución en el Napo se tiene previsto la construcción de 26 líneas de 13, 8 kW que cubrirán 26 tramos con un total de 377 km y 40 redes para centros poblados y áreas rurales, que atenderían a 3 850 abonados. (Dirección Técnica CNEL EP ,2009)

SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA: POTENCIA INSTALADA, TIPO DE GENERACIÓN Y COBERTURA, 1986

Localidad	Potencia Instalada (kw)	Tipo de Generación	Abonados Nº	Cobertura %
Tena	3 205	Térmica	3 690	n.c.
Ahuano	50	Térmica	34	n.c.
C. J. Arosemena	45	Térmica	78	n.c.
Desde Tena: Paño	-	-	27	n.c.
	Pto. Misahualli	-	45	n.c.
	Pto. Napo	-	67	n.c.
	Muyuna	-	55	n.c.
	Archidona	-	650	n.c.
	Cotundo	-	34	n.c.
	Pangayacu	-	30	n.c.
Baeza:	1. 50	Térmica	135	n.c.
	2. 150	Hidráulica		
Cosanga:	1. 45	Térmica	20	n.c.
	2. 30	Hidráulica		
Cuyuja:	1. 25	Térmica	50	n.c.
	2. 30	Hidráulica		
Borja:	1. 50	Térmica	138	n.c.
	2. 150	Hidráulica		
Desde Borja: El Chaco		-	250	n.c.
Linares	200	Térmica	n.c.	n.c.
Reventador	50	Térmica	50	n.c.
Lago Agrio	1 970	Térmica	1 456	n.c.
Dureno	60	Térmica	28	n.c.
Coca	1 300	Térmica	1 260	n.c.
Joya de los Sachas	300	Térmica	312	n.c.
San Carlos	100	Térmica	30	n.c.
El Carmen de Putumayo	235	Térmica	128	n.c.
Palma Roja	50	Térmica	40	n.c.
Pacayacu	60	Térmica	30	n.c.
Shushufindi	330	Térmica	385	n.c.
Gáscales	102	Térmica	120	n.c.
Lumbaqui:	1. 100	Térmica	94	
	2. 400	Hidráulica		
Santa Barbara	40	Térmica	44	n.c.
Fuera de la Cuenca: El Playón	-	-	35	n.c.
Nuevo Rocafuerte	160	Térmica	55	n.c.
Cap. Rivadeneira	15	Térmica	13	n.c.
Tipulini	100	Térmica	80	n.c.
Santa Teresita	15	Térmica	15	n.c.

Figura 18. Cuadro de Generación y Cobertura del sistema Eléctrico en la Provincia de Sucumbíos obtenido de CONADE-Ecuador

n.c. = no conocido

Las perspectivas de generación eléctrica en el área del Plan son interesantes, especialmente en términos hidroeléctricos. Se ha identificado un potencial hidroenergético específico de 13 101 MW en el área ecuatoriana, dividido de la

siguiente manera, según cuencas: Napo 5 930 MW, Coca 6 355 MW y San Miguel-Putumayo 816 MW.

Centros de Salud

En lo que respecta a los centros de Salud que se encuentran activos en la ciudad de Lago Agrio, se contabilizan 9 subcentros que se encuentran a disposición de la población radicada en cada parroquia que conforma el cantón Lago Agrio como:

- Estrella Del Oriente Jambelí 0 y Calle Dureno 2366107
- San Valentín De Los Guabos 0 y Principal 2818198
- Puerto Aguarico Sucre y Las Palmeras 2828011
- General Farfán Vía Colombia frente Tenencia Política 2336058
- Dureno Bolívar y Vía Los Tetetes 2330056
- Pacayacu Vía Tarapoa Km. 42 0 y Calle C 2343246
- Santa Cecilia Calle 1 0 y Santa Cecilia Napo 2354093
- Jambelí Vía Quito Km. 23 2020426
- El Eno Vía Al Coca Km.19, Bro. Sucumbíos 2332057

(Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. Revisada por el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia. Edición 2011).

El Gobierno Nacional entregó el miércoles 29 de marzo, el servicio de consulta externa del Hospital General Marco Vinicio Iza, en Lago Agrio (Sucumbíos). El nuevo hospital de Lago Agrio tiene 160 camas, 87 más que el anterior. Cuando entre en total funcionamiento brindará los servicios de atención ambulatoria y hospitalización en las cuatro especialidades básicas: medicina interna, gineco-obstetricia, pediatría y cirugía.

También brindará atención en las especialidades de cardiología, gastroenterología, nefrología, urología, oftalmología, otorrinolaringología, entre otras. El establecimiento de salud contará con unidad de cuidados intensivos e intermedios de

adultos, unidad de neonatología, área de quemados, diálisis, rehabilitación, medicina transfusional, laboratorio clínico, centro quirúrgico, centro obstétrico, farmacia, endoscopia, imagenología (con rayos X, densitometría, ecografía, mamografía y tomografía).

La inversión total del nuevo hospital es de \$ 44,5 millones (sin IVA). La obra fue realizada por la constructora Vicente Rodríguez. Este miércoles se realizó la entrega oficial de los servicios de consulta externa. Las demás áreas se irán entregando en fechas posteriores, progresivamente. (Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. Revisada por el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia. Edición 2011).

Demanda Turística

A partir de la década de los años 90 la población base ha disminuido pero en mayor proporción los niños menores de 10 años. La oferta de mano de obra en la población masculina ha disminuido en los grupos prioritarios a partir de los 20 años, mientras que en las mujeres se ha incrementado. Adicionalmente, ha disminuido la población adulta mayor.

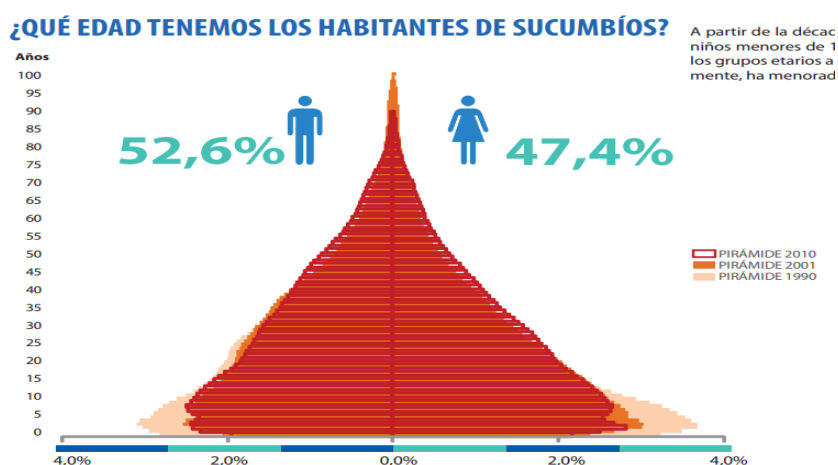


Figura 19. Cuadro de Estadístico Edad de los habitantes de Sucumbíos obtenido INEC 2010

Para conocer la demanda y la afluencia turística del lugar se aplicó una encuesta en las que arrojó los siguientes resultados, los cuales definirán el mercado objetivo que visita el cantón Lago Agrio.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para determinar el mercado meta, es decir los posibles clientes que se pueden atraer a los distintos atractivos turísticos de la ciudad se consideró los porcentajes de las encuestas realizadas a los pobladores del cantón, a los turistas nacionales y extranjeros.

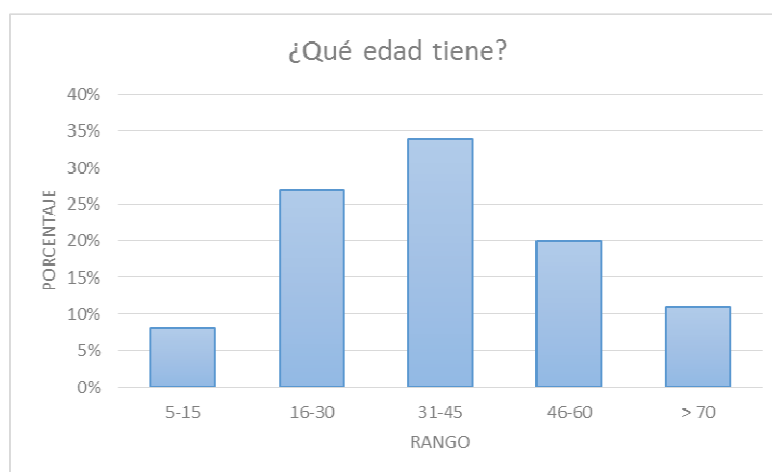


Figura 20. Cuadro de Resultados Edad de los entrevistados.

Como se observa en el gráfico la mayoría de los encuestados son de una población joven adulta que están entre los 31 y los 45 años, seguido a este grupo están los de 16 a 30 años, y el 20 % el rango de 46 a 60 años, mientras que el 10% representa a las personas mayores a 70 años.. Este resultado nos muestra la tendencia del mercado que llega a la ciudad de Lago Agrio.

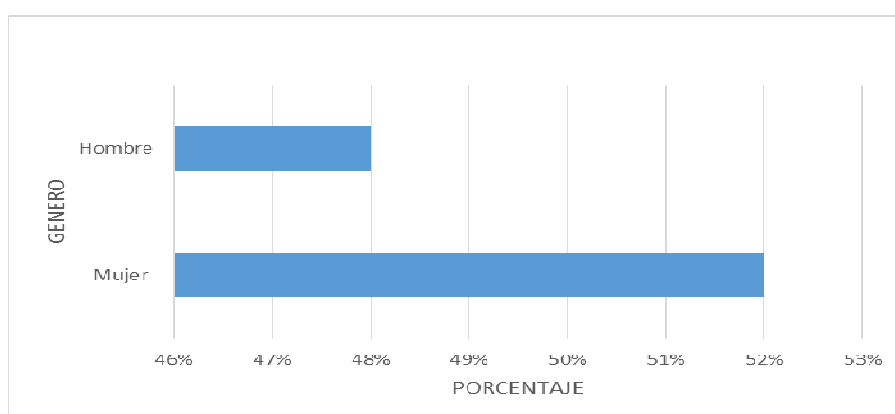


Figura 21. Cuadro de Resultados Género de los entrevistados.

Como se puede apreciar en el grafico la mayor parte de turistas que visitan la ciudad son mujeres con un 51%, mientras que los hombres alcanzan el 48%.

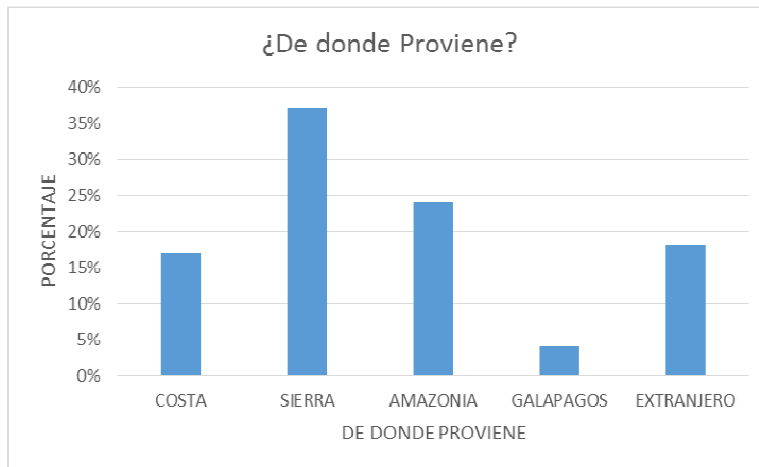


Figura 22. Cuadro de Resultados Lugar de procedencia de los entrevistados.

Como podemos observar el grafico la mayor parte de turistas que visitan la ciudad provien de la Region Sierra con un 37%, la segunda region de donde mas nos visitan es de la Amazonia, es decir de otras provincias amazonicas con un 24%. La Region consta tiene un 17%, mientras la visita de personas extranjeras refleja un 18% ; finalmente la poblacion de la region insular es la que menos afluencia tiene a la ciudad de Lago Agrio con un 4%.

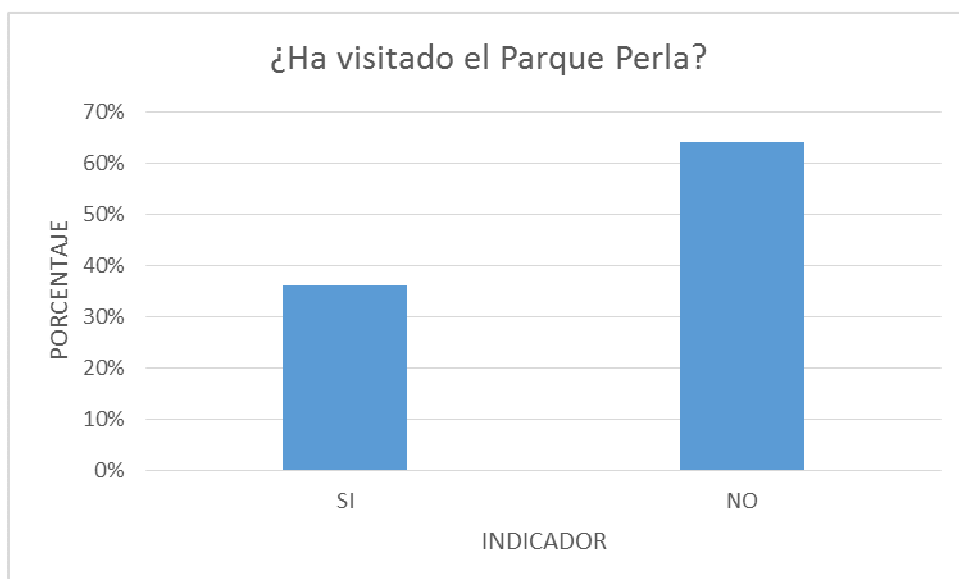


Figura 23. Cuadro de Resultados Visita Parque Perla

Como podemos observar en el gráfico la mayoría de encuestados no conocen el Parque Perla ni sus atractivos con un 64%, mientras que un 36% de los encuestados si han visitado el parque.

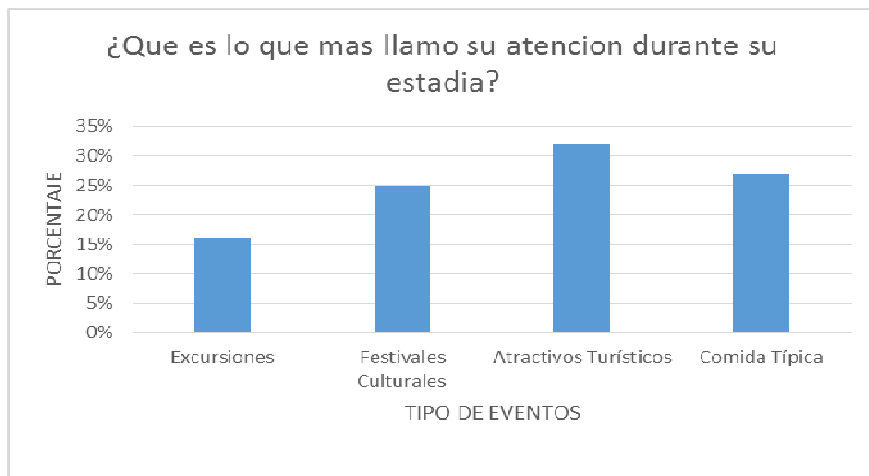


Figura 24. Cuadro de Resultados Actividades turísticas.

Como podemos observar en el gráfico los turistas se inclinan más hacia los atractivos turísticos que puede tener una ciudad, alcanzando un 32%, mientras que en segundo lugar se encuentra la comida típica de la zona con un 27%, mientras que los festivales culturales alcanzan un 25%; finalmente las excursiones tienen un 16% y es lo que menos llama la atención en la ciudad de Lago Agrio.

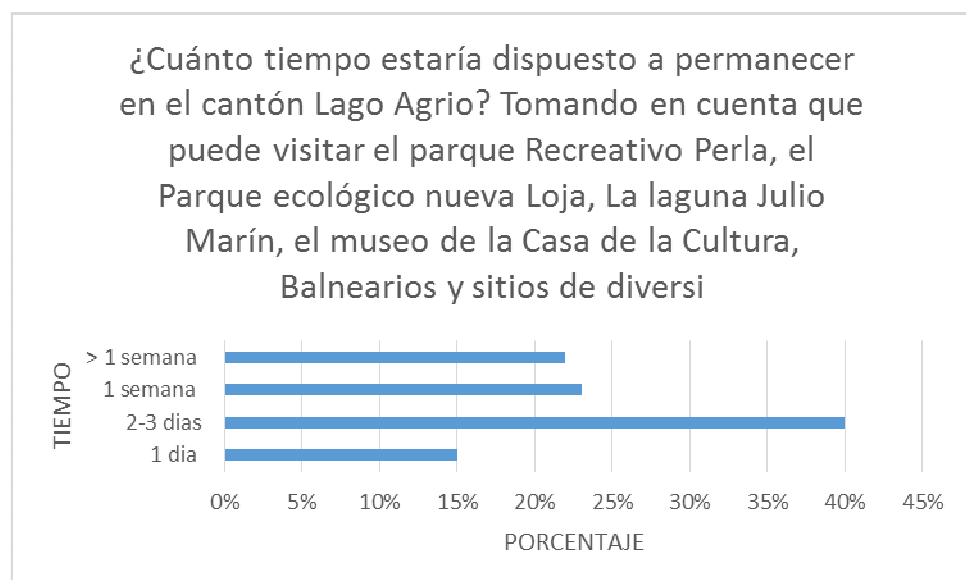


Figura 25. Cuadro de Resultados Estadía

Se puede observar en el gráfico que la mayor cantidad de personas utilizarían de 2-3 días de su tiempo para visitar los lugares turísticos de la ciudad, mientras que el 23%

de los encuestados utilizarían hasta una semana, el 22% utilizaría mas de una semana para visitar los lugares y finalmente solo el 15% se tomaría un día.

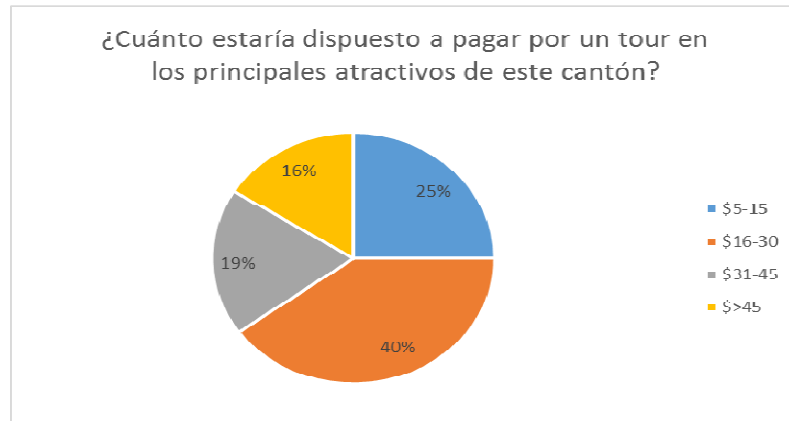


Figura 26. Cuadro de Resultados Tour en Atractivos.

Como observamos en el gráfico la mayoría de las personas a las cuales se encuestó estarían dispuestos a pagar un valor entre \$16-30 por un tour que los lleve a visitar los lugares más destacados de la ciudad. Por otro lado el 25% de las personas pagarían de \$5-15 dólares, mientras que el 19% pagarían en un rango de \$31-45 ; y tan solo el 16% de los encuestados pagaría más de \$45.

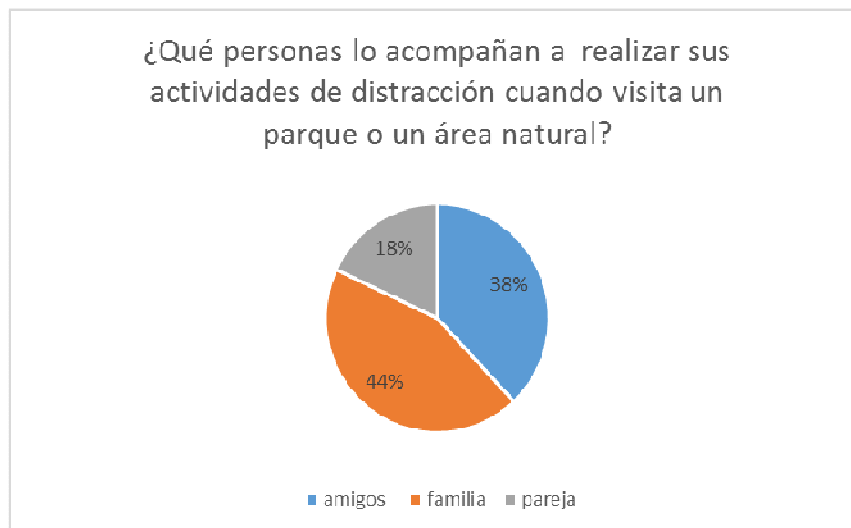


Figura 27. Cuadro de Resultados Acompañantes

Como se puede observar en el gráfico el 44% de las personas van acompañadas por sus familiares, mientras que el 38 % visita los lugares de recreación en compañía de sus amigos y el 18% lo hace con su esposo (a), novio(a).

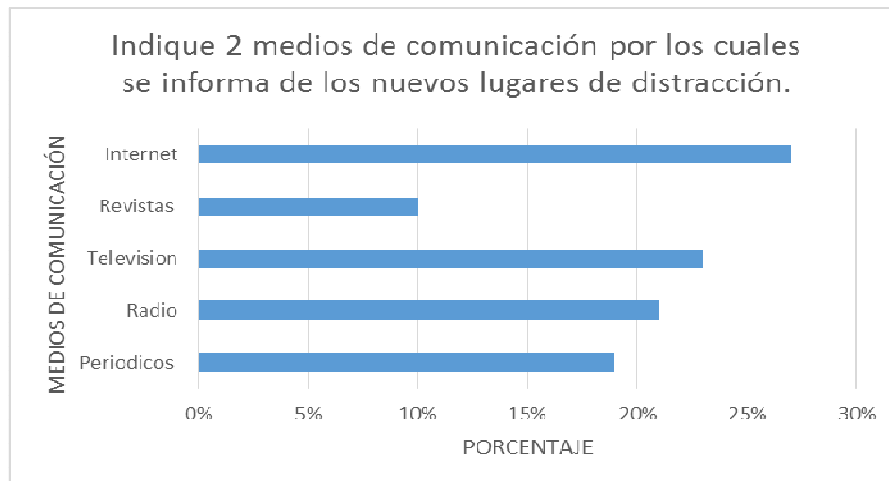


Figura 28. Cuadro de Resultados utilización medios de comunicación.

El medio de información por el que más se emiten publicación de nuevos lugares sin dudas es el internet con un 27%, el segundo en la lista es la televisión con un 23%, en tanto que la radio alcanza un 21%, los periódicos constituyen un 19% en el aporte informativo de nuevos lugares y las revistas se encuentra en el último lugar con un 10%

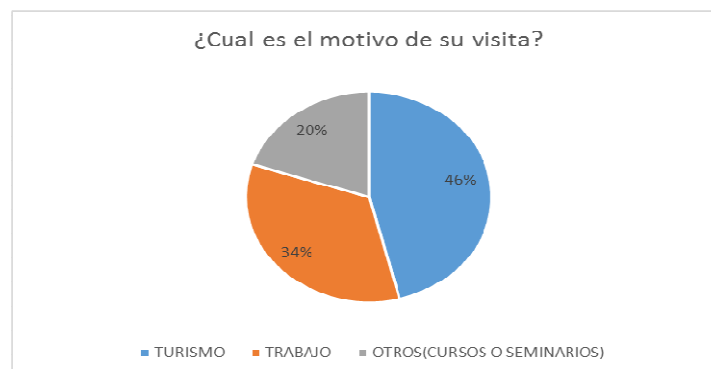


Figura 29. Cuadro de Resultados Motivos por los que visita Lago Agrio.

Según se observa el 46 % de las personas que visitan las ciudad de Lago Agrio lo hacen con fines turísticos, por lo que se debería tomar como referencia para realizar mejoras en cuanto al impulso que debe darse a la actividad turística en la ciudad, el 34% de las personas vienen a la ciudad por cuestiones laborales y 20 % viene a cursos o seminarios.

3.5. Comunidad Receptora

La principal actividad económica es la agricultura y ganadería en lo hombres, por su parte las mujeres se dedican más a laborar en empresas que brindan servicios. Como segunda actividad se observa a los limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería.

En el cantón Lago Agrio también muchos de sus pobladores se dedican al comercio de diversos productos.

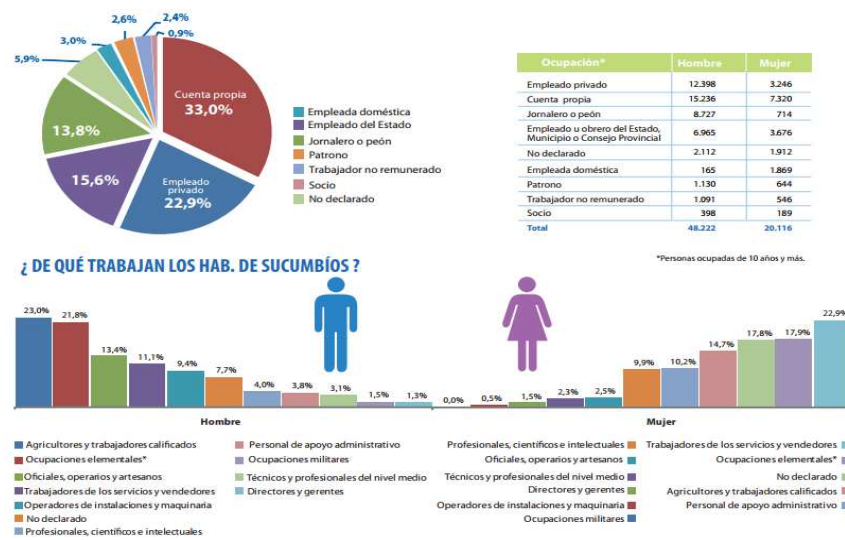


Figura 30. Actividad económica de la población de Sucumbíos obtenido de INEC 2010

3.6. FODA

Tabla 3.

Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Contar con una gran biodiversidad de flora y fauna, en el Parque Perla	Apoyo por parte del Municipio de Lago Agrio	Déficit de promoción de los lugares turísticos del cantón.	Cierre del parque por falta de afluencia turística.
Lugar apto para realizar actividades de recreación, turismo cultural, deportivo.	Inversión privada para el desarrollo de la comunidad.	Localidad no posee conocimientos en cuanto a la calidad de lo ofrecido.	Ambiente contaminado o deforestado por las comunidades
Estructura y señalización adecuada para seguridad de los visitantes.	Participación del Ministerio de Turismo y el Municipio de Lago Agrio	Ciudadanía no está capacitada para atender a los turistas.	Existencia de lugares turísticos cercanos más desarrollados.
Suelo fértil, con facilidades para sembrar nuevos árboles.	Inmerso en proyectos sociales, culturales y de recreación.	Falta de información acerca de las actividades turísticas que se pueden realizar.	Cacería e ilegal de animales silvestres que se encuentran dentro de la laguna
Control de la cacería de vida silvestre dentro de la laguna.	Ser conocido por la belleza de su flora y fauna.	Escasa Infraestructura y mejoras en las actividades del parque	Variación climática

CAPITULO IV-PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Una vez identificadas las falencias que tiene la promoción turística del parque Perla se ha preparado un plan de intervención con lo cual se busca mejorar y reactivar la actividad turística del parque, así como del cantón tomando como punto de partida la población del cantón, los turistas nacionales y extranjeros que visitan esta ciudad.

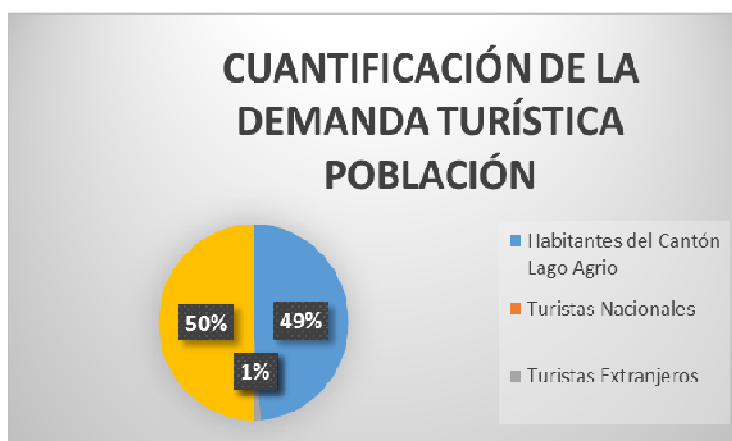


Figura 31. Demanda Turística Entrevistas

Tabla 4.

Tabla de Propuesta de Intervención en el Parque Perla.

Indicadores	Proyectos
Complementar el servicio de canopy (juegos de aventura).	Desarrollar actividad de escalada deportiva como juego de aventura.
Mejorar servicios de senderos ecológicos e Implementar espacios de avistamientos de animales y aves	Realizar pequeñas construcciones utilizando el material que se da en zona para evitar gastos incensarios.
Senderos Ecológicos	Abrir un nuevo sendero Ecológico en el flanco norte de la Laguna que cuenta con un bosque primario.
Implementar Servicio de canotaje	Gestionar la adquisición de diferentes tipos de transporte acuático ecológico llamativo para el desarrollo de la actividad.
Promoción Turística	Desarrollo de paquetes turísticos de los principales atractivos turísticos, que incluyan una visita al parque. Potenciar el turismo (étnico cultural). Desarrollar guanzas programadas y guanzas nocturnas.

4.1 Desarrollo de Mejoras en el Parque Perla

Tabla 5.

Desarrollo Propuesta Complementación del servicio de canopy (juegos de aventura)

Indicador	Desarrollo de Mejoras
Proyecto	Complementar el servicio de canopy (juegos de aventura)
Localización	Barrio del Cisne km 5. Instalaciones Parque Perla.
Objetivo	Desarrollar actividad de escalada deportiva como juego de aventura.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Adecuación del mirador para utilizarlo como rampa para esta actividad.• Complementar las actividades de Aventura que se ofertan.• Captar la atención de los turistas, implementando nuevas actividades.
Descripción	El propósito de esta mejora es utilizar el mirador de 20 metros construido para realizar canopy, y en el cual se tiene una vista panorámica de la laguna, con el fin de implementar la actividad de escala deportiva, sin que se deba invertir mucho presupuesto.
Presupuesto Referencial	Se establece un aproximado de 10.000 dólares para la readecuación de la Torre.
Personal Encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio.

Con la necesidad de darle a la comunidad un sitio donde recrearse y practicar deportes al aire libre, se puede crear construcción de una pared de escalar tomando como base el mirador antes mencionado.

Para tal fin, se puede contactar El Muro, empresa que se encarga de realizar proyectos de este tipo. Puede diseñar un muro con todas las especificaciones técnicas del cliente y del deporte como tal. El muro puede ser fabricado con las siguientes dimensiones de 8 metros de alto y 3

metros de ancho, puede fabricarse íntegramente en panel de fibra y diseñarse para escaladores de nivel bajo y medio. Sin duda, es una instalación ideal para una primera toma de contacto con la escalada.

Para el diseño de los distintos itinerarios cuenta con 200 presas de escalada. La estructura en su parte interna, cuenta con unas escaleras y una plataforma en la parte superior para observar todos los atractivos del parque y sus alrededores.

FICHA TÉCNICA

Superficie escalable: 24m²

Estructura metálica autoportante:

De 8 de alta x 3 de ancha por 4 caras y 1 escalable, con placa, extraplomo y plataforma superior de observación

Cantidad de Presas: 200 presas (agarres)

Cantidad de líneas para escalar: 2 líneas

Cantidad de rutas por color: 4 rutas



Figura 32. Torre para escala obtenida de Pagina Web Muro Construcciones.



Figura 33. Mirador para Avistamiento de la Laguna y Cannopy obtenido de Dirección de Turismo.

Tabla 6.

Desarrollo propuesta Mejora de servicios de senderos ecológicos e implementar espacios de avistamientos de animales y aves.

Indicador	Desarrollo de Mejoras
Proyecto	Mejorar servicios de senderos ecológicos e implementar espacios de avistamientos de animales y aves.
Localización	Barrio del Cisne km 5. Instalaciones Parque Perla.
Objetivo	Realizar pequeñas construcciones utilizando el material que se da en zona para evitar gastos incensarios.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los recursos del parque como madera, hojas para la construcción pequeñas chozas. • Solicitar la ayuda del personal que labora en el parque. •
Descripción	El propósito de esta mejora es crear espacios para avistamiento de animales y aves con el objetivo posibilitar a los turistas disfrutar de esta actividad de una manera más cómoda.
Presupuesto Referencial	No se necesita invertir nada ya que los materiales se utilizarían del parque y la mano de obra de parte de las comunidades aledañas y el personal que labora allí.
Personal Encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio. Administración Parque Perla y Dirección de Turismo.

Nota: La colaboración de los comuneros del sector no incluye ningún costo, ya que ellos se encuentran prestos a realizar lo necesario para atraer el turismo y de esta manera beneficiarse también con la venta de comida, artesanías.



Figura 34. Modelo de Construcción para Avistamiento de Aves obtenido de Google.



Figura 35. Modelo de Torre para Avistamiento de Aves obtenido de Google.

Tabla 7.

Desarrollo propuesta Apertura nuevos Senderos Ecológicos.

Indicador	Desarrollo de Mejoras
Proyecto	Apertura de un nuevo sendero ecológico en el flanco derecho del parque.
Localización	Barrio del Cisne km 5. Instalaciones Parque Perla.
Objetivo	Realizar la apertura de un nuevo sendero ecológico en el flanco derecho, ya que este sector se caracteriza por tener un bosque nativo primario, mismo que es el mejor conservado del parque.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir una ruta en el sector norte del parque. • Crear un sendero que permita a los visitantes observar la naturaleza y animales. • Realizar señalización de sugerencias e información para los turistas.
Descripción	El propósito es brindar nuevas rutas para que los turistas disfruten de todo lo que ofrece el parque en las 90 hectáreas que rodean la laguna.
Presupuesto Referencial	Los materiales serán usados del lugar, se usara un presupuesto de \$1.000 para señalización del sendero, mismo que será gestionado por la Dirección de Turismo.
Personal Encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio. Administración Parque Perla y Dirección de Turismo.



Figura 35. Modelos de Senderos Ecológicos obtenido de Google.



Figura 36. Modelo de Construcción gradas para senderos ecológicos obtenido de Google.

Tabla 8.

Desarrollo propuesta Mejora del Servicio de canotaje

Indicador	Desarrollo de Mejoras
Proyecto	Mejora del Servicio de Canotaje
Localización	Barrio del Cisne km 5. Instalaciones Parque Perla.
Objetivo	Gestionar la adquisición de diferentes tipos de transporte acuático ecológico llamativo para el desarrollo de la actividad.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la compra de botes ecológicos con diseños llamativos.• Brindar mayor seguridad al momento de navegar en la laguna.
Descripción	El propósito de brindar a los turistas diferentes alternativas en cuanto a modelos de botes ecológicos, que puedan ser usados para pasear en la laguna y poder observar la fauna y flora que existe.
Presupuesto Referencial	El presupuesto sería de \$ 5000
Personal Encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio. Administración Parque Perla y Dirección de Turismo.



Figura 37. Modelo lanchas a pedales para Laguna obtenido de Google.



Figura 37. Modelo canoas a remo obtenido de Google.

Tabla 9.

Promoción Turística

Indicador	Desarrollo de Mejoras	
Proyecto	Realizar un Plan de Promoción Turística y Guianza especializada.	
Localización	Barrio del Cisne km 5. Instalaciones Parque Perla.	
Objetivo	Desarrollo de paquetes turísticos de los principales atractivos turísticos, que incluyan una visita al parque. Potenciar el turismo (étnico cultural). Desarrollar guías programadas y guías nocturnas.	
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover los atractivos turísticos del cantón. • Difundir publicidad acerca las festividades del cantón. • Promocionar los atractivos del parque. 	
Descripción	<p>El propósito del proyecto es desarrollar paquetes turísticos que difundir de manera masiva los atractivos del cantón y el parque perla, con esto se estima que la fluencia de turística que existe en los alrededores beneficie también a la comunidad, se incentivará el turismo interno y externo, aprovechando la afluencia de extranjeros existente. Se utilizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folletos • Redes sociales • Prensa • Página web • Catálogos. 	
Presupuesto Referencial	Se establece un aproximado de \$4260.00 para la promoción del cantón y sus atractivos.	
	Medios	Monto
	Folletos	\$ 1.200,00
	Redes sociales	\$ 0,00
	Prensa	\$ 1.460,00
	Página web	\$ 100,00
Catálogos.	\$ 1.500,00	
	TOTAL	\$4260.00
Personal Encargado	Municipio de Lago Agrio, Dirección de Turismo y Dirección de Ambiente.	

Folletos

Se elaborará folletos donde se pueda explicar los diferentes atractivos del lugar, las actividades para realizar e información relevante que aporte al crecimiento paulatino. Se elaborará folletos dinámicos que causen un impacto visual.

Redes sociales

Se difundirá información turística en las principales redes sociales, se aprovecharán al máximo los recursos tecnológicos, se usarán las páginas sociales más utilizadas a nivel nacional e internacional.

Prensa

Se incluirá a la prensa televisiva para que, en sus transmisiones diarias, nos brinden un espacio de 2 minutos para realizar la promoción de un video donde nos muestre las bellezas que podemos encontrar en el cantón. Al igual que se solicitará la colaboración de las radios más escuchadas para que difundan a través de locutores los atractivos.

Página Web

Se realizará la creación de una página web exclusivamente del cantón y sus atractivos, mismo que será ejecutado y actualizado por la Dirección de Informática del Municipio de Lago Agrio.

Catálogos.

Es necesaria la creación de catálogos en los cuales se incluya fotografías, datos y reseñas de cada uno de los atractivos con los que cuenta el cantón Lago Agrio, para de esta manera poder visitar universidades y colegios con el fin de ofertar paquetes turísticos que interesen a los estudiantes o grupos empresariales.

CONCLUSIONES

✚ Al final de la investigación pude observar que en la ciudad de Lago Agrio la oferta y demanda turística tiene buena acogida, evidenciándose que Lago Agrio tiene un potencial de recursos y atractivos novedosos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. Posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta. Los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía más alta.

✚ Durante la entrevista dirigida a la Directora de Turismo Ingeniera Loly Sevilla, recaude información valiosa en cuanto a las debilidades en el área turística que aún tiene la ciudad. También corroboré que se han realizado avances importantes en el tema de reactivación turística, pero hay mucho trabajo que realizar aun.

✚ He realizado propuestas de mejoras, que permitan una reactivación turística de algunas áreas recreativas y del cantón como tal, de acuerdo al análisis estratégico realizado, a la falta de promoción de las áreas destacadas en la ciudad. Una de las principales es la realización de una campaña de promoción turística, a través de los diferentes medios de comunicación; y vender productos turísticos comunitarios, la dotación de equipos para actividades recreacionales, y adecuación de lugares de alojamiento como también de alimentación en los respectivos restaurantes.

✚ La falta de colaboración de las comunidades cercanas a los espacios de recreación, y de los pobladores en general, es un tema que preocupa mucho a las autoridades, por ello es necesario tratar de realizar socializaciones con los comuneros. Su aporte de ideas nuevas y novedosas que permitirán la unión de los gobiernos seccionales con la población indígena.

✚ Considero que es obligación de los Municipios y Prefecturas realizar lo necesario, para que los atractivos con los que cuenta el cantón o la provincia, sean conocidos y promocionados a los turistas.

RECOMENDACIONES

- Realizar programas y proyectos que permitan dinamizar la actividad turística del sector, como por ejemplo la participación del Gobierno Municipal en las diferentes ferias turísticas que se dan en el país a lo largo del año. Sería el principio de una nueva manera de promocionar la ciudad.
- Involucrar a las comunidades cercanas a los lugares donde hayan atractivos turísticos realizando socializaciones, donde se pueda incentivar a la comunidad a participar en la realización de nuevas actividades que permitan que la afluencia turística se incremente, y de esta manera se dinamice la economía de las familias de Lago Agrio.
- Desarrollar una campaña de promoción turística del cantón, hay diversas maneras de hacer promoción turística, se puede promocionar por los diferentes medio de comunicación que actualmente existen, y se puede realizar un catastro de los atractivos turísticos, mismo que puede ser socializado en diferentes universidades, colegios o empresas.
- Involucrar a los jóvenes a participar en reuniones donde se escuche sus ideas sobre el tema de mejoras en el área turística, hay muchos jóvenes que ya son profesionales en el área turística y sus visiones sobre este tema serían muy importantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M., A. (2010). *Turismo de Masas*"; México, D.F recuperado <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/1952-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa>.
- Alelu, Hernández.,M., (s.f). *Métodos de Investigación, 3ª educación Especial (p.1-3)*
Recuperado https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Alonso, E., y Mugica., M., 1998. "*Ambientalizar el turismo*". Conferencia Nacional, oficina técnica de Europa- España, vii. Reus. 2-4 de diciembre. Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/PT/AM/02/Tipologias_turisticas.pdf
- Atahualpa, Jeraar., (2001). "*Programas de monitoreo de largo plazo*".
- Beni, (2000)."*La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico*"
Recuperado de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>.
- Blog Ecuador Turístico, (2012)."*Ecoturismo en Ecuador*"; Ecuador, Quito recuperado <http://www.ecuador-turistico.com/2012/05/el-ecoturismo-en-el-ecuador-ecoturismo.html>.
- Cabarcos, Novás., N., (2006). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico. Vigo: Ideas propias*.

- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Acción por un Turismo Responsable*. Managua Nicaragua: EDISA.
- Casares, Hernandez., L., E., (1987). *Técnicas actuales de investigación documental*. Mexico: Trillas.
- Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, (2011).”*Centros de Salud en el cantón Lago Agrio*”.
- Departamento de Informática GADP SUCUMBIOS, (2017). “*Atractivos Turísticos*” Recuperado <http://sucumbios.gob.ec/turismo/index.php/site-map/2015-12-16-08-01-5>
- Dirección de Turismo Lago agrio, (2017). “*Atractivos turísticos, culturales Lago Agrio*”.
- Escamilla, Dzul., M., (s.f). “*Los Enfoques de la investigación científica*”, México, Hidalgo
Recuperado https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf
- García, J., Dirección Técnica CNEL EP., (2009). “*Levantamiento Información Energía Eléctrica*”.
- Hunziker y Krapf, (1942). “*Definición Turismo*”. *Introducción al turismo, Capítulo 2, pág.7*
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010).”*Datos estadísticos población de Sucumbíos*” Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/sucumbios.pdf>
- Jimenez, (1986). *Diccionario Turístico*. Recuperado el 27 de diciembre de 2012, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionario>.

Medina, Ruiz., M., (2006). *Políticas Públicas en su Salud y su Impacto en el Seguro Popular en Culiacán, Sinaloa, México*
Recuperado http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html

Ministerio del Ambiente, Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Ecuador., (2015).
“*Información Reserva Cuyabeno y Laguna Limoncocha*” Recuperado de
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-faunistica-cuyabeno>.

Organización Mundial del turismo, (2017). *Desarrollo sostenible* Recuperado de
<http://sdt.unwto.org/event/2017-global-insto-meeting-13-14-december-2017-unwto-hq-madrid-spain>.

Quesada Castro, R., (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: EUNED.

Sampieri, R., Collado., y Lucio., P., (2003). “*Metodología de la Investigación*.”
McGraw-Hill Interamericana. México, D.F

Torcilla, Murillo., J., (s.f). *Metodología de Investigación Avanzada*.

Turiñam, J., M., y Alonso., Sáenz., R., (2006). “*Metodología de la Investigación y construcción de la educación*”.

World Wildlife Fund (WWF), (2001). “*Ecoturismo Comunitario*”, (s.f).

Apéndice 1:

Oficio de Certificación de Aval de Inicio de Proyecto de Tesis en el Parque Perla



Nueva Loja, Julio 06 del 2017
Oficio Nro.022 - DT - GADMLA

Ingeniero
Eduardo Guzmán
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO GUAYAQUIL
Presente.

De mis consideraciones:

Expreso a usted un cordial y atento saludo augurándole el mejor de los éxitos en sus funciones diarias.

Mediante el presente; me permito remitir a usted al Aval (Autorización) para que la señorita MIRIAM OCHOA, con cedula identidad Nro. 210031910-8, inicie su proyecto de Tesis de Titulación en el Parque Recreativo Ecológico PERLA. Estando prestos a brindarle las facilidades necesarias a la señorita antes mencionada para que pueda realizar su proyecto de tesis.

Me suscribo de usted, deseándole el mejor de los éxitos en sus labores diarias.

Atentamente,



Ing. Laly Sevilla Lara
DIRECTORA GESTIÓN TURISMO GADMLA.

www.lagoagrio.gob.ec

Dirección: Av. Gallo, Parque Recreativo Nueva Loja / Teléfono: 062 833-951
E-mail: info@lagoagrio.gob.ec

Apéndice 2:

Oficio con propuestas de mejoras que se podrían implementar en el Parque, por parte del Administrador Ingeniero Hernán Yunga.





PARQUE PARA EL AGRO Y EL TURISMO LAGO AGRIO PERLA



que en este año (2017) se establezca el cerramiento de protección que impida que personas ajenas al parque ingresen a desarrollar pesca y caza furtiva.

Otra de las actividades pendientes a desarrollar y que están a la espera de concretar los recursos económicos es la construcción de un puente colgante sobre la laguna que podría ser un atractivo espectacular pero cuya inversión demanda de mucho recurso económico, además de buscar no alterar el ecosistema al momento de su construcción. En lo que tiene que ver con (hospedaje), tomando en cuenta con el tipo de visitantes (extranjeros, nacionales, locales) que frecuentan el Parque PERLA se podría desarrollar hospedaje comunitario como una alternativa económica que permitiría establecer acuerdos conjuntos con los pobladores que colindan con el Parque PERLA, esto como una manera de generar empleo alternativo para involucrar directamente a la comunidad en la preservación de los recursos existentes.

De concretarse estas acciones se deben desarrollar paquetes turísticos que incluyan la visita al Parque PERLA mediante el desarrollo de guías programadas e inclusive guías nocturnas, además los paquetes turísticos deben potenciar otros sectores o atractivos del cantón y la provincia, incluir o desarrollar el turismo (cultural - étnico) con las comunidades Cofan, Kichua, Awa, que están desarrollando actividades turísticas.

Atentamente

Dr. Jorge Yanga B.

ADMINISTRADOR PARQUE PERLA



Apéndice 3:

Cuestionario Aplicado a turistas para levantamiento de información sobre demanda turística

ENCUESTA APLICADA AL PROYECTO PERLA

Objetivo:

El objetivo de la presente encuesta es conocer su opinión sobre parques o áreas naturales donde usted realiza actividades de distracción o esparcimiento en Lago Agrio. Le pedimos muy gentilmente nos ayude a responder la siguiente encuesta anónima que no le tomará más de 5 minutos.

1. ¿Qué edad tiene? _____

2. Señale con una X su género F_____ M_____

3. ¿De que donde proviene?

R. AMAZÓNICA__ R. INSULAR__ R. SIERRA__

R. COSTA__ DEL EXTRANJERO__

4. ¿Ha visitado el Parque Perla?

Sí__ No__

5. ¿Qué es lo que más llamo su atención durante su estadía?

Excursiones__

Festivales Culturales__

Atractivos Turísticos__

Comida Típica___

6. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el cantón Lago Agrio? Tomando en cuenta que puede visitar el parque Recreativo Perla, el Parque ecológico nueva Loja, La laguna Julio Marín, el museo de la Casa de la Cultura, Balnearios y sitios de diversión, etc.

1 día___

2 a 3 días___

1 semana___

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour en los principales atractivos de este cantón?

\$5-15

\$16-30

\$31-45

\$>45

8. ¿Qué personas lo acompañan a realizar sus actividades de distracción cuando visita un parque o un área natural?

En familia___ Con amigos___ En pareja___

9. Indique 2 medios de comunicación (en orden de importancia 1 – 2) por los que se informa de los nuevos lugares de distracción.

Periódicos___ Radio___ Televisión___ Revistas___ Internet___

10. ¿Cuál es el motivo de su visita?

Turismo___ Trabajo___ Otros___ (Seminarios o cursos)

Apéndice 4:

Entrevista Ingeniera Loly Sevilla sobre programas de Turismo.

ENTREVISTA INGENIERA LOLY SEVILLA **DIRECTORA DE TURISMO GAD LAGO AGRIO**

1.- ¿Cómo recibió la noticia de su designación como directora de turismo de un cantón como Lago Agrio?

Para mi aceptar esta designación fue todo un desafío, ya que el cantón poco se había hecho en relación al turismo, al mismo tiempo sentí la responsabilidad y la alegría de poder colaborar y ser parte del desarrollo de mi querido Cantón.

2.- ¿Cómo considera al Municipio de Lago Agrio desde su visión profesional, en lo referente al sector turístico?

Hablar de turismo es una prioridad. “Estudiar la dinámica turística es una tarea interminable, en donde la Dirección de Turismo Municipal ha puesto un particular énfasis al promover e impulsar el turismo en una visión integradora, teniendo como punto central el medio ambiente, la cultura, la seguridad, la promoción y las tradiciones para hacer frente a los retos turísticos desde el ámbito local.

En esta administración municipal se ha priorizado la actividad turística, como eje primordial para el cambio de la matriz productiva, sobre todo en la promoción de los atractivos turísticos.

3.- ¿Cuáles son los trabajos o proyectos que se están desarrollando en la Dirección de turismo?

Al llegar a esta Dirección la primera impresión fue que el cantón no tenía una identidad, por cuanto se empezó a trabajar en la elaboración de una marca turística que nos identifique logrando así conjuntamente con los actores turísticos construir “Lago Agrio, si no te quedas...vuelves”; en este contexto los proyectos van encaminado a la promoción de los atractivos turísticos del cantón en medios de comunicación nacional, participación en distintas ferias nacionales, viaje de prensa, elaboración de materias

promocional en español e inglés, señalización turística de los atractivos y vallas promocionales, implementación de un punto de información turística, y la creación de una página web con toda la información turística del cantón, entre otros.

4.- ¿Cuál es la prioridad que tiene con el Gobierno Municipal como Directora de Turismo?

Trabajar con transparencia y eficiencia en el desarrollo del turismo, para alcanzar las metas propuestas y la satisfacción de sus habitantes.

5.- ¿Habrá algún aspecto del contexto actual que perjudique el trabajo que quiere desarrollar?

Uno de los aspectos es la poca colaboración de la ciudadanía en cuanto a apropiamiento de su ciudad, en el cuidado de los bienes públicos, en hablar bien de su cantón, otro tema que se ha tornado difícil es el involucramiento de los prestadores de servicios turísticos ya que estos anteriormente se relacionaban con las empresas petroleras.

6.- ¿Hay algún proyecto o ley que incluya a los jóvenes lagoagrenses, profesionales en el área turística, que se han graduado recientemente?

No existe en la actualidad ley en este contexto.

7.- ¿Qué grado de importancia le da el Gobierno Municipal al desarrollo sostenible y ecoturismo de la ciudad?

El Gobierno Municipal su principal preocupación es la sostenibilidad del ambiente; por cuanto el turismo se desarrolla en base a los atractivos naturales como son: la selva, las lagunas, los ríos, así como también la fauna, para lo cual se requiere un mantener un estado de conservación en óptimas condiciones.

8.- ¿Se implementan las normas de calidad dispuestas por la OMT, a los recintos turísticos, hoteleros y de comida?

Los establecimientos turísticos categorizados por el Ministerio de Turismo cumplen las normas mínimas de calidad dispuestas por la OMT, sin embargo el Gobierno Municipal trabaja conjuntamente con la Cámara de Turismo, realizando

capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, para alcanzar estándares más alto en cuanto a la calidad del servicio se refiere.

9.- ¿Qué planes o proyectos futuros tiene el Gobierno Municipal, para implementar en el área turística?

Trabajar con las comunidades indígenas, a fin de realizar proyectos que nos permitan rescatar la cultura y fortalecer el turismo comunitario.

Plan de medios nacionales para la difusión de los atractivos turísticos.

Participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

10.- ¿En su calidad de Directora de Turismo, cuáles serían sus propuestas para aumentar la actividad turística en el sector?

Fortalecer la Mancomunidad Turística Ruta del Agua, la cual está conformada por los municipios de Quijos, Chaco, Gonzalo Pizarro, Cascales, Lago Agrio Cuyabeno y Putumayo, consiste en un circuito turístico desde Quijos hasta el putumayo la cual dinamizará la economía de los mencionados cantones.

El viaje maravilla al visitante que siente, en unas pocas horas, una variedad de temperaturas por efectos del sol, la lluvia, la neblina y el clima cálido húmedo que se presentan durante el trayecto, pero que es parte importante de la Ruta del Agua, cuyo objetivo es fusionar la naturaleza y las culturas ancestrales en torno a los cuales se sustenta la oferta turística de la Amazonía que apunta a potenciar un desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza.

Realizar eventos, capacitaciones, foros y convenciones,

Ferias gastronómicas con el fin de recatar la gastronomía ancestral.

Sintaxis

Durante la entrevista realizada a la Directora de Turismo Ingeniera Loly Sevilla, se pudo constatar que en las administraciones anteriores del Municipio, el interés por el área turística era casi nulo. Por lo que en la actualidad el Alcalde en turno ha puesto un particular énfasis al promover e impulsar el turismo en una visión integradora, teniendo como punto central el medio ambiente, la cultura, la seguridad, la promoción y las tradiciones para hacer frente a los retos turísticos desde el ámbito local.

La dinamización de la actividad turística permitirá que las comunidades indígenas y pobladoras en general, tengan nuevos ingresos para mejorar su economía; las autoridades reconocen que no se ha hecho lo necesario para dar un realce a todos los lugares turísticos con los que cuenta el cantón; dando prioridad al turismo comunitario y sostenible.

Se pretende implementar proyectos que incluyan a las comunidades, ya que esto permitirá trabajar en conjunto para rescatar la cultura y promocionar de manera adecuada los lugares turísticos que existen en el cantón Lago Agrio.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **MIRIAN ESTEFANIA OCHOA JARAMILLO** autor/a del trabajo de titulación **Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de Septiembre de 2017.

Mirian Estefanía Ochoa Jaramillo

C.I 210031910-8



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ochoa Jaramillo Mirian Estefanía		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre del 2017	No. PÁGINAS:	91 p.
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Sostenible, Propuestas de Intervención		
PALABRAS CLAVES / KEYWORDS:	Atractivos naturales, turismo responsable, propuesta de intervención Turística.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

Para la elaboración de la propuesta de tesis que se realizó, se solicitó a la Directora de Turismo del GAD Lago Agrio el aval para el inicio del proyecto de Titulación, mismo que se enfoca en una “Propuesta de desarrollo turístico del Parque Recreativo Ecológico Perla, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”.

A través de un oficio se solicitó al Ingeniero Hernán Yunga quien se desempeña como Administrador del Parque, el diagnóstico del estado actual y las posibles mejoras que se pueden realizar para permitir el desarrollo del proyecto de tesis. Se realizaron algunas visitas de campo en compañía del administrador del parque, para de esta manera poder esclarecer las pautas necesarias para definir las propuestas de intervención enfocada en la reactivación turística del lugar, ya que cuenta con un excelente potencial.

En cuanto al estudio de mercado para determinar la oferta y demanda turística en la ciudad, se realizaron 100 encuestas dirigidas a la población y los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón, obteniendo como resultado que la afluencia turística es alta.

Finalmente se realizó una entrevista a la Directora de turismo, con el fin de conocer la situación turística del cantón y los planes o proyectos que con los que cuenta el Municipio de Lago Agrio, para

potencializar la actividad turística en los diferentes atractivos con los que cuenta la zona.

En conclusión con la información y datos recaudados de los diferentes actores del área turística en la ciudad de Lago Agrio, se concluyó que en los años anteriores el interés de las autoridades era nulo, pero con la nueva administración se ha tratado de impulsar el turismo desde diferentes perspectivas y, aunque aún tienen mucho trabajo por delante, se puede observar algunas mejoras en esta área, definitivamente la ciudad de Lago Agrio tiene mucho potencial turístico, por lo cual hacer una buena propuesta que permita dinamizar el turismo de la zona, sería el complemento ideal.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0959628303	E-mail: steffy_cci19@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. José Alberto Medina Crespo	
	Teléfono: +593-4-3704160 Ext 10043	
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec	