



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**TÍTULO:
PLAN DE DESARROLLO E INCLUSIÓN TURÍSTICA DE LA
COMUNIDAD SHUAR DE RÍO LIMÓN EN EL CANTÓN BUCAY DE
LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

**AUTOR:
Karen Marlene Uzca Sornoza**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

**TUTOR:
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador
2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Karen Marlene Uzca Sornoza**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Karen Marlene Uzca Sornoza**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Plan de Desarrollo e Inclusión turística de la comunidad Shuar de Rio Limón en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas**” previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2017

LA AUTORA

Karen Marlene Uzca Sornoza



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Karen Marlene Uzca Sornoza**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan de Desarrollo e Inclusión turística de la comunidad Shuar de Rio Limón en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2017

LA AUTORA

Karen Marlene Uzca Sornoza



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Plan de Desarrollo e Inclusión turística de la comunidad Shuar de Rio Limón en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	Tesis Uzca Sornoza.docx (D29571204)
Presentado	2017-07-07 16:41 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Tesis Uzca Mostrar el mensaje completo 3% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.
TUTOR

f. _____
Lcda. Mirtha Mora Verdesoto, Mgs.
DIRECTOR O DELEGADO

f. _____
Ec. Luis Albán Alaña, Mgs.
COORDINADOR DE AREA O DELEGADO

f. _____
Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

CALIFICACIÓN

Apellidos y Nombres	Nota final del Tutor
Karen Marlene Uzca Sornoza	

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.
TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	I
ÍNDICE DE TABLAS	V
RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVO ESPECÍFICOS	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO	7
1.1 Marco Teórico	7
1.1.1 Teoría General de los Sistemas Aplicados al Turismo.	7
1.1.2 Teoría de la Sostenibilidad aplicada al turismo.....	8
1.2 Marco conceptual	10
1.2.1 Turismo.....	10
1.2.2 Turismo Comunitario.....	11
1.2.3 Comunidad.....	12
1.2.4 Plan Estratégico.	13
1.3 Marco Legal	14
1.3.1 Ley de Turismo.....	14
1.3.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.	16
1.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD.	17
1.3.4 Ordenanzas Municipales para el Turismo Comunitario en Bucay.	17
CAPÍTULO II.....	20
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1 Método de Investigación	20
2.2 Enfoque de Investigación	21
2.3 Técnicas de Investigación.....	22

2.4	Tipo de Estudio.....	22
2.5	Diseño de la Investigación.....	23
2.6	Plan de Muestreo.....	23
2.6.1	Determinación de la Población.....	23
2.6.2	Selección del público objetivo a encuestar.....	23
2.6.3	Definición y tamaño de la muestra.....	24
2.7	Técnicas de Recolección de Datos.....	26
2.7.1	Diseño de la Encuesta.....	26
2.7.2	Procedimiento de la recolección de datos.....	27
2.8	Presentación e Interpretación de Resultados.....	27
CAPÍTULO III.....		34
ESTUDIO DE MERCADO.....		34
3.1	Mercado Objetivo del proyecto.....	34
3.1.1	Mercado Potencial.....	34
3.2	Segmento de Mercado.....	34
3.2.1	Macro - Segmentación del Mercado.....	37
3.2.2	Micro - Segmentación del Mercado.....	38
3.3	Competencia en el Mercado Objetivo.....	40
3.3.1	Estrategia Competitiva.....	40
3.3.1.1	Ventaja Competitiva.....	40
CAPÍTULO IV.....		42
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....		42
4.1	Diagnóstico Turístico.....	42
4.2	Estrategias Turísticas.....	43
4.2.1	Servicio.....	43
4.2.2	Producto Principal.....	44
4.2.3	Productos Complementarios.....	45
4.2.4	Análisis FODA.....	45
4.2.5	Impactos Ambientales y Medidas de Mitigación en la Comuna Río Limón... ..	48
4.3	Plan de Actuación.....	49
4.3.1	Objetivos del Plan de Actuación.....	49
4.4	Posicionamiento.....	50

4.4.1 Declaración del Posicionamiento.....	50
CAPÍTULO V	51
PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO E INCLUSIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD SHUAR DE RÍO LIMÓN EN EL CANTÓN BUCAY DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....	51
5.1 Justificación.....	51
5.1.1 Localización del proyecto.....	51
5.2 Visión del Plan.....	52
5.3 Misión del Plan.....	52
5.4 Principios del plan.....	53
5.5 Diseño de los Programas de Desarrollo e Inclusión Turística.	53
5.5.1 Programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.	54
5.5.1.1 Objetivo General del programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.....	55
5.5.1.2 Objetivos Específicos del Programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.	56
5.5.1.3 Acciones para la Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.	56
5.5.2 Programa de Capacitación Turística.....	59
5.5.2.1 Objetivo General del Programa de Capacitación.....	60
5.5.2.2 Objetivos Específicos del Programa de Capacitación Turística.....	60
5.5.2.3 Acciones para el Programa de Capacitación Turística	60
5.5.3 Programa de Implementación del Centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.	66
5.5.3.1 Objetivo General del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.	66
5.5.3.2 Objetivos Específicos del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.	66
5.5.3.3 Acciones para la Implementación del Centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.	67
5.5.4 Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.	70
5.5.4.1 Objetivo General del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río Limón.	70

5.5.4.2 Objetivos Específicos del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río Limón.	71
5.5.4.3 Análisis del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río Limón.	71
5.5.4.3.1 Publicidad.	71
5.5.4.3.2 Comercialización.....	72
5.5.4.3.3 Relaciones Públicas.....	72
5.5.4.4 Acciones del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río Limón.	73
5.5.6 Cronograma Provisional del Tiempo de aplicación de cada Programa.	77
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla estadística estandarizada de nivel de confianza.	25
Tabla 2 Pregunta 1 Marque su ciudad de Residencia.....	28
Tabla 3 Pregunta 1 – Opción OTRO.....	28
Tabla 4 Pregunta 2 Indique su grupo de Edad.....	29
Tabla 5 Pregunta 3 Marque su género.....	29
Tabla 6 Pregunta 4 ¿Ha realizado turismo en el Cantón Bucay en la provincia del Guayas en los últimos cinco (5) años?	30
Tabla 7 Pregunta 5 ¿Qué tipo de turismo ha realizado usted en el cantón?	30
Tabla 8 Pregunta 6 ¿Sabe usted que en el cantón Bucay existe una Comunidad Shuar que ofrece servicios propios de su Cultura?.....	31
Tabla 9 Pregunta 7 ¿Estaría usted interesado en visitar la Comunidad Shuar y realizar Turismo Comunitario?.....	31
Tabla 10 Pregunta 8 ¿Cuál de las siguientes opciones lo motivaría a usted a visitar una Comunidad Shuar	32
Tabla 11 Pregunta 9 De las siguientes actividades, cuál(es) realizaría usted en la Comuna Shuar en Bucay.....	32
Tabla 12 Pregunta 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por las actividades turísticas que se ofrecen en la Comunidad Shuar?	33
Tabla 13 Identificación de los atractivos turísticos de las áreas seleccionadas en la Comuna Río Limón.....	55
Tabla 14 Esquema Provisional del Programa de Presentación Turística de la Comuna Río Limón.....	57
Tabla 15 Esquema Provisional del Programa de Capacitación Turística.....	62
Tabla 16 Esquema Provisional de los Cursos y Talleres del Programa de Capacitación Turística.....	64
Tabla 17 Esquema Provisional del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.....	68
Tabla 18 Esquema Provisional del Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.....	74
Tabla 19 Cronograma de aplicación del Programa de Presentación Turística de la Comuna Río Limón.....	77
Tabla 20 Cronograma de aplicación del Programa de Capacitación Turística.....	78
Tabla 21 Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Capacitación Turística. Cursos y Talleres.....	79
Tabla 22 Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Implementación del Centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.....	80

Tabla 23 Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.	81
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Pregunta 1. Marque su ciudad de residencia.	35
<i>Figura 2.</i> Pregunta 2. Marque su ciudad de Residencia.....	35
<i>Figura 3.</i> Pregunta 3. Indique su grupo de edad.	36
<i>Figura 4.</i> Pregunta 4. Marque su género.	36
<i>Figura 5.</i> Pregunta 5. ¿Estaría usted interesado en visitar la comunidad Shuar y realizar turismo comunitario?.....	37
<i>Figura 6.</i> Segmentación de mercado Turista Nacional.	38
<i>Figura 7.</i> Segmentación de mercado Turista Extranjero.....	39
<i>Figura 8.</i> Estrategia Genérica: DIFERENCIACIÓN.	41
<i>Figura 9.</i> Esquema modelo de planificación comunitaria. Tomado de Nuñez, 2009; Borbor, 2014.....	42
<i>Figura 10.</i> Baile típico de la Cultura Shuar en la Comuna Río Limón. Fuente: Prefectura del Guayas	43
<i>Figura 11.</i> Elaboración de Gastronomía Típica de la Cultura Shuar. Fuente: Prefectura del Guayas	44
<i>Figura 12.</i> Venta de artesanías en la Comuna Río Limón. Fuente: Prefectura del Guayas	45
<i>Figura 13.</i> Análisis FODA.	46
<i>Figura 14.</i> Análisis FODA.	47
<i>Figura 15.</i> Impactos ambientales y medidas de mitigación en la Comuna Río Limón. Fuente: Elaboración propia.....	48
<i>Figura 16.</i> Mapa Turístico del Cantón General Elizalde – Bucay. Fuente: Calameo, 2017	52
<i>Figura 17.</i> Áreas de promoción y difusión de la Comuna Río Limón.	54

RESUMEN

El trabajo de titulación se desarrolló con la finalidad de entregar un soporte para el mejoramiento del área de turismo comunitario en la Comuna Shuar Río Limón como destino turístico en el cantón Bucay de la provincia del Guayas, el mismo que evidencia un crecimiento en la oferta turística local, pero que en cierta manera carece de herramientas para su correcto desarrollo. La metodología de investigación y el estudio de mercado permiten conocer las preferencias y requerimientos de los visitantes al momento de seleccionar y acudir a esta Comuna Shuar Río Limón. Con los resultados se procede a desarrollar los planes estratégicos y de acción para el mejoramiento de la calidad de servicios y productos que se ofertan en la localidad. Se presentan cuatro programas en los cuales se plantea, presentar el proyecto a los representantes de la comunidad, de ahí que se pueda realizar la capacitación de los habitantes, la implementación de un centro de información turística como eje de partida para las actividades a realizarse en el sitio y la promoción turística; estos programas ayudarán a posicionar este destino de turismo comunitario a nivel local y nacional.

Palabras Clave: Turismo comunitario, desarrollo local, Comuna Río Limón, Capacitación

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo comunitario ha surgido como una alternativa económica para comunidades urbanas, rurales e indígenas del país por cuanto permite la revalorización, rescate de costumbres y tradiciones propias de cada cultura.

El desarrollo de actividades pertenecientes al turismo comunitario, han generado efectos tanto positivos como negativos en las comunidades que se han dedicado a ofertar ésta clase de turismo; si bien es cierto éste tipo de turismo provee ingresos económicos importantes, el realizarlo de forma empírica y el no regularlo de manera adecuada, causa impactos negativos en la conservación de espacios naturales y culturales.

El trabajo de titulación permitirá crear un plan de desarrollo e inclusión turística que permita a la Comunidad Shuar de Río Limón, acrecentar sus ingresos económicos mediante la realización de un turismo sostenible y organizado.

Reconociendo que el turismo comunitario abarca varios elementos tanto sociales, económicos, culturales y ambientales, se debe aplicar objetivos de responsabilidad que permitan minimizar las amenazas en el desarrollo de la actividad turística; por lo cual, se debe promover un desarrollo dinámico que beneficie a la sociedad y a la conservación cultural - ambiental.

El desarrollo del trabajo de titulación estará formado por los siguientes capítulos.

Capítulo I. Marco teórico: Se explicarán los conceptos correspondientes al turismo comunitario, incluyendo los principios que influyen en la actualidad como el Turismo Sostenible.

Capítulo II. Metodología de la Investigación: Se aplicará el método descriptivo, el que permitirá analizar las características del objeto a investigar; mientras que para la recolección de datos se empleará la técnica de la encuesta, para luego presentar e interpretar los resultados.

Capítulo III. Estudio de mercado: Con los resultados obtenidos de la investigación previa se determinará la segmentación de mercado y se desarrollará de la estrategia competitiva.

Capítulo IV. Planeación estratégica: Se analizará la situación actual de la comuna Río Limón como destino turístico, sus servicios y productos ofertados.

Capítulo V. Plan de Acción: Se presentarán los programas para el desarrollo turístico de la comuna Río Limón, tales como: programa de capacitaciones relacionadas a la actividad turística, programa para la implementación del centro turístico y plan de promoción turística.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el recinto Río Limón desde hace aproximadamente setenta años se encuentran asentados miembros de la Comunidad Shuar, los cuales han conservado sus costumbres y cultura autóctonas, y quienes provinieron de la Amazonía ecuatoriana, incentivados por realizar actividades turísticas este sector, asentándose aquí por su similitud con el ambiente originario. Esta comunidad invita a disfrutar de la biodiversidad en la flora y fauna además del disfrute de actividades como danzas típicas indígenas, limpias con plantas medicinales, gastronomía denotando la cultura ancestral Shuar.

Actualmente El Recinto Río Limón no cuenta con una promoción turística constante que permita acrecentar su demanda, lo que afecta de manera directa a los comuneros, en los que se incluye la comunidad Shuar que ha elegido el turismo como actividad principal para su sustento económico. Los operadores turísticos tanto locales como nacionales han desarrollado programas turísticos de visita al Cantón Bucay donde se destacan el turismo ecológico, el turismo de aventura incluso el turismo gastronómico, dejando a un lado el turismo comunitario.

En esta realidad, no se aprovecha del todo los recursos de la zona, lo que influye en el poco conocimiento del turista. La falta de estos programas genera la desvalorización y desinterés por conservar las culturas y tradiciones ancestrales del Ecuador. Otro de los factores que influyen de forma directa es la falta de inversión de los organismos públicos y privados, que permitan forjar el mejoramiento del servicio turístico.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera se estructura un plan de desarrollo e inclusión turística para la comunidad Shuar Río Limón, en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas?

JUSTIFICACIÓN

El trabajo de titulación propone un plan de desarrollo e inclusión turística en la Comuna Río Limón en Bucay provincia del Guayas, con la finalidad de contribuir en el mejoramiento del servicio de turismo comunitario que ofrecen los habitantes de esta localidad, otorgándoles herramientas que les permitan aplicar las reglas de turismo sostenible, el mismo que se fundamenta en la sostenibilidad y sustentabilidad en el

manejo de los recursos naturales, para el mejoramiento de sus ingresos económicos y preservando sus recursos naturales.

El turismo comunitario es una práctica que impulsa a los prestadores de este servicio a mejorar las ofertas de cada destino; los integrantes de la Comuna Río Limón vienen realizando esta actividad de forma empírica, desaprovechando los recursos naturales y culturales que aporta este destino al turismo en Ecuador; es por esto que el trabajo de titulación propondrá a la Comuna Río Limón en Bucay un Plan de Desarrollo e Inclusión, que permita a los habitantes de la zona realizar la actividad turística de manera técnica, aprovechando de forma correcta los recursos naturales y culturales, aportando el crecimiento de demanda del turismo comunitario a nivel local y nacional.

Las técnicas aplicadas en el trabajo de titulación serán la teórica, la metodológica y práctica las mismas que permitirán presentar información recopilada y analizada para realizar el plan previsto para el progreso de la Comuna Río Limón.

La justificación teórica está basada en el antecedente de que el turismo comunitario representa un conjunto responsable entre lo social y lo ambiental, por la tanto se analizarán los conceptos básicos que permitan conocer las situaciones internas y externas del sector. Para la justificación metodológica se aplicará la técnica de la encuesta, misma que permitirá la recolección de datos reales para el desarrollo del presente trabajo y la justificación práctica permitirá entregar un plan de estrategias promocionales.

El concepto de turismo a nivel mundial ha ido evolucionando al pasar del tiempo, generando una infinidad de ofertas en el mercado para la satisfacción de turistas que,

basados en sus diferentes motivaciones, que han caracterizado la demanda. En la actualidad se puede encontrar turismo de salud, aventura, congresos, LGBT, religioso, etc. En este escenario, también se ha comenzado a realizar Turismo Comunitario, el mismo que nace por el auge de las personas en tener mayor contacto con la naturaleza o por el acercamiento a pueblos y comunidades nativas de un lugar específico, con la finalidad de conocer sus costumbres o tradiciones.

En el Ecuador el turismo es una actividad que se ha ido posicionando positivamente en los últimos años, lo que ha generado que se convierta en la tercera actividad económica no petrolera. Es por esto que ha sido ganador por tres ocasiones del premio “World’s Leading Green Destination”, (Mejor Destino Verde Líder del Mundo 2015), otorgado por World Travel Awards (WTA), catalogado como los Óscar del Turismo en el mundo; los mismos que son otorgados a los países que se han posicionado como destinos de naturaleza, y aplican estrategias de sostenibilidad y práctica de turismo consciente.

Ecuador cuenta con algunos lugares donde se puede realizar turismo comunitario, en los mismos se logran apreciar las diferentes culturas, así como el disfrute de paisajes propios de cada zona. Entre estos lugares está la Comuna Río Limón donde se encuentra asentada una población de Indígenas Shuar, lugar que ha sido escogido como eje de estudio para el presente trabajo de titulación.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo e inclusión turística para la Comuna Río Limón de Bucay, para el desarrollo del turismo comunitario de la localidad.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Fundamentar el desarrollo del marco teórico de la propuesta, mediante diferentes teorías y conceptos del turismo y sus caracterizaciones.
2. Caracterizar el estado actual de la demanda, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la estructuración de estadígrafos.
3. Proponer el desarrollo y la inclusión turística de la comunidad Río Limón, del cantón Bucay, mediante la aplicación de estrategias y la aplicación de un plan, para el desarrollo del turismo comunitario.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Teoría General de los Sistemas Aplicados al Turismo.

El desarrollo del trabajo de titulación estará basado en función de los modelos sistémicos que integran los elementos del sector turístico, sus interrelaciones y el ambiente exterior.

El sistema turístico Buollón (2004) lo señala como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (pág. 31).

Mientras que Beni (2000) señala al Sistema Turístico (SISTUR) como: “Un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”.

El turismo analizado desde otra teoría general de los sistemas, según Leiper, (1981) es:

Un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medioambiente.

Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres elementos geográficos (la región de origen, las vías de tránsito y las regiones de destino) y finalmente un elemento económico, la industria turística.

El trabajo de titulación propone un plan de desarrollo turístico en la Comuna Río Limón, el mismo se pretende entregar como una herramienta para que las personas dedicadas al turismo en la comuna puedan ofertar productos y servicios que satisfagan a los visitantes.

La comuna de Río Limón como producto turístico puede ser ofertada por personas o empresas que no estén relacionadas entre sí, por lo que para considerar la inclusión de este destino turístico y desarrollo económico de sus habitantes debemos considerar la teoría sobre “empresas de turismo”, por lo tanto, se aplicará lo mencionado por Krippendorf (1971) quien indica:

Basta elegir aquellas que proveen, no importa de qué manera, bienes materiales o servicios turísticos, que sirven para la satisfacción de necesidades de turistas, y, que durante la distribución entra en contacto con ellos. Como existen muchos tipos de necesidades, las empresas asumen mayor o menor importancia para el turista en función de la satisfacción que la misma le proporciona.

1.1.2 Teoría de la Sostenibilidad aplicada al turismo.

En el desarrollo de este plan, se debe tomar en cuenta que en la Comuna Río Limón se ha venido realizando la actividad turística de manera empírica y con poca ayuda de la inversión pública o privada, lo que ha impedido que la Comuna se proyecte como un destino potencial en lo que respecta al Turismo Comunitario. El plan a desarrollar se debe basar en la aplicación del Turismo Sostenible basados en el siguiente concepto:

La Sostenibilidad como principio rector del desarrollo turístico implica la necesaria planificación del turismo en el medio natural, lo que significa la utilización de las

metodologías de planificación turística, evaluando de forma significativa los impactos sociales y ambientales de las actividades turísticas para que las mismas se adecuen a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin degradarlos. (Del Reguero, 1994, pág. 27).

Tomando este concepto de turismo sostenible podemos aplicar en el proceso de este trabajo la teoría del desarrollo sostenible, el mismo que indica la conservación del entorno natural por medio de los habitantes de una población específica.

Como estrategia de desarrollo sostenible la Organización Mundial del Turismo, propone lo siguiente:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

El turismo sostenible ha generado impactos positivos tanto para el prestador del servicio turístico como para el turista, ya que permite conservar y conocer diferentes medios naturales y culturales.

Por lo tanto, la Unesco respalda esta tendencia indicando: “El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (Bresce, 2009)

1.2 Marco conceptual

El Plan de Desarrollo e inclusión de la Comuna Río Limón de Bucay, será creado mediante la aplicación de los elementos del turismo sostenible que permitirán mejorar la oferta turística del sector, y relacionando estas premisas se creará el un plan estratégico de promoción para cumplir los objetivos planteados

1.2.1 Turismo.

El turismo tiene sus orígenes desde el inicio de la humanidad, se puede mencionar a los nómadas o sedentarios como los primeros turistas; es por esto que debemos resaltar que “la etimología de la palabra turismo viene del vocablo inglés tour; viaje, que deriva de la palabra francesa tour; viajero o excursión circular, la cual procede a su vez del latín tornare” (Ramírez, 1994, pág. 19), ocasionando que esta actividad evolucione según las necesidades del hombre.

El turismo se manifiesta como el desplazamiento de personas desde su lugar de origen a otro, con la finalidad de realizar actividades fuera de su entorno diario, a continuación, mencionaremos algunos conceptos de turismo por varios autores:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia

habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económica y cultural. (De la Torre Padilla, 1980)

También se puede mencionar que el “turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Gurría Di Bella, 1991).

1.2.2 Turismo Comunitario.

El turismo comunitario “es una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local” (López & Sánchez, 2009, pág. 89).

Relacionando este criterio basado en la comunidad también se puede mencionar que el turismo comunitario “pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza” (Casas, Soler , & Jaime, 2012, pág. 93), asimismo está catalogado “como aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales” (Jalani, 2012).

Tomando como referencia el lugar de estudio del presente trabajo de titulación se debe mencionar a la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, s.f.), quienes impone como concepto de turismo comunitario lo siguiente:

“Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus

miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

1.2.3 Comunidad.

El turismo en la actualidad es una actividad que ha sido acogida por muchas comunidades rurales con el fin de mejorar sus niveles económicos, mediante la exposición de sus culturas y formas de vida.

A continuación, detallaremos algunos conceptos de comunidad, los mismos que apoyarán el desarrollo del tema del trabajo de titulación.

El vocablo “comunidad” tiene su origen en el término latino *communitas*. El concepto hace referencia a la característica de común, por lo que permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo, región o nación; de las naciones que están enlazadas por acuerdos políticos y económicos (como la Comunidad Europea o el Mercosur); o de personas vinculadas por intereses comunes (como ocurre en la comunidad católica). (Pérez Porto & Gardey, 2012)

Comunidad. Una comunidad es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades.

La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social. (Gómez 2002)

También se habla de comunidad para “designar al conjunto de personas que comparten una herencia social común: tradiciones, costumbres, lengua o pertenencia a una misma etnia. Esto connota, en la misma noción de comunidad, un reconocimiento de una historia, una identidad y un destino común” (Ander-Egg, 2005).

1.2.4 Plan Estratégico.

Un plan estratégico se lo puede aplicar como una herramienta para definir y cumplir planes de acción y objetivos en un determinado plazo en beneficio de una organización, como referencia para el trabajo de titulación se “entienden por plan estratégico el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo” (Dess & Lumpkin, 2003).

Otros autores refieren los siguientes conceptos, aplicables en el desarrollo del trabajo de titulación:

El plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la

organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada. (Brenes, 2003, pág. 28)

De ahí que Martínez & Milla (2005) señalan que “un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa”. (pág. 8)

1.3 Marco Legal

El trabajo de titulación se sustentará bajo la ley de Turismo vigente en el Ecuador, la cual reconoce y garantiza las actividades que se proyecta realizar en la Comuna Rio Limón; a la vez en el desarrollo y mantenimiento de la identidad, costumbres y tradiciones de la Cultura Shuar.

Apoyados también en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, el mismo que contó con la colaboración de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

1.3.1 Ley de Turismo.

Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014 Estado: Vigente (Ministerio de Turismo, s.f.)

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

1.3.2 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.

La misión del PLANDETUR 2020 planteada por el (Ministerio de Turismo, s.f.) “es ser una herramienta de planificación estratégica que integre, ordene y oriente la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos”.

Entre los objetivos de este plan estratégico ministerial es el de generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

1.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD.

Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010

Última modificación: 16-ene.-2015 Estado: Vigente (Ministerio de Defensa Nacional, s.f.)

Art. 308.- Comunas, comunidades y recintos. - Constituirán una forma de organización territorial ancestral las comunas, comunidades y recintos en donde exista propiedad colectiva sobre la tierra. Estas serán consideradas como unidades básicas para la participación ciudadana al interior de los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional descentralizado de planificación en el nivel de gobierno respectivo.

1.3.4 Ordenanzas Municipales para el Turismo Comunitario en Bucay.

El Concejo Cantonal de Turismo del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) es la entidad autorizada para el desarrollo y supervisión de las actividades turísticas.

El mismo que ejerce sus actividades basados en la (Ordenanza Municipal, 2014) con Registro Oficial N° 271.

Considerando:

Que, el Art. 228 de la Constitución Política de la República del Ecuador atribuye al Concejo Municipal la facultad legislativa seccional;

Que, el Art. 3 literal b) de la Ley de Turismo dictamina como uno de los principios de la actividad turística, la participación de los gobiernos seccionales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

Que, el Art. 9 literal n) de La Ley de Descentralización del Estado y Participación Social reconoce a los gobiernos seccionales, atribuciones y responsabilidades respecto de la planificación, coordinación, ejecución y evaluación de las actividades relacionadas con el turismo, una vez efectuada la transferencia de competencias, responsabilidades, atribuciones y recursos;

Que, el 26 de octubre del 2.006, se suscribió el "Convenio de Transferencia de Competencias, Responsabilidades, Atribuciones y Recursos del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo como organismo responsable del turismo al Gobierno Municipal del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)";

Que, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) ha establecido competencias exclusivas para la administración ejecutiva municipal que le corresponde al Alcalde y la administración, según disponen los Arts. 9 y 60.b) del COOTAD, y el ejercicio de la competencia legislativa del Concejo Cantonal, según prescriben los Arts. 7, 57 literal a) y 323 ibídem; puedan autorizar el funcionamiento de locales industriales, comerciales y profesionales; y fomentar el turismo;

Que, el Gobierno Autónomo Municipal del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) tiene como una de sus funciones primordiales el impulso al desarrollo turístico

cantonal, para lo cual requiere la creación del Consejo Cantonal de Turismo como órgano de apoyo a la Municipalidad;

En uso de las atribuciones que le confiere en los Arts. 7 y 57.a), 322 y 323 del COOTAD, la invocada Disposición Transitoria Vigésima Segunda del mismo cuerpo de ley y la Constitución Política de la República del Ecuador

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Método de Investigación

El método que se aplicará en el desarrollo del trabajo de titulación será el Cuantitativo; el mismo que según (Bernal, 2010, pág. 60).

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema realizado. El método seleccionado en el sector turístico está basado en la recolección de datos, mediante la formulación de preguntas, originando la clasificación y análisis de datos.

Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (Rodríguez, 2010, pág. 32)

En la metodología del trabajo de titulación también se aplicará el método deductivo, el cual está asociado con el método cuantitativo, cuyas características son de ir de lo general a lo particular, con relación a este método podemos mencionar lo siguiente:

Sugiere tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, por tanto, consiste en la aplicación de leyes universales o premisas de los casos generales a

los singulares o particulares. El verbo deducir proviene del vocablo en latín deducere, palabra que hace referencia a extracción de consecuencias a partir de una proposición y su origen se le atribuye a Aristóteles. (Bernal, 2010).

2.2 Enfoque de Investigación

El trabajo de titulación está enfocado en resolver el problema planteado, el mismo que indicaba la falta de desarrollo e inclusión turística y el inadecuado uso de los recursos turísticos de la Comuna Río Limón, en consecuencia, la investigación está orientada en la aplicación del método cuantitativo, el cual se basa en la recolección y análisis de información obtenidos a través de instrumentos técnicos de sondeo, la obtención de datos permitirá conocer el comportamiento de los grupos objetivos.

La aplicación en conjunto del método cuantitativo y el método deductivo en el desarrollo de lo proyectado, están concebidos a partir de los conceptos establecidos en el plan, para luego aplicarlos en la elaboración de técnicas precisas para la obtención de datos reales y verificables que permitan la elaboración y ejecución del Plan estratégico Promocional para la Comuna Río Limón.

Para la ejecución en la obtención de datos se determina que es fundamental seleccionar a operadores turísticos que permitan la presentación de la Comuna Río Limón como un destino de Turismo Comunitario, estos servidores aportarán al cumplimiento de los objetivos planteados y la aplicación del Turismo Sostenible en beneficio de la comunidad y su entorno natural.

2.3 Técnicas de Investigación

La técnica a utilizar para la recolección de la información será la encuesta, en la cual se plantearán preguntas con el fin de obtener información sobre los gustos y preferencias de potenciales visitantes a la Comuna Río Limón; esta práctica se convertirá en una herramienta del método seleccionado en la planificación del trabajo de titulación.

Las preguntas permitirán determinar lo siguiente:

- Conocimiento de la Comuna Río Limón.
- Interés por realizar turismo comunitario.
- Preferencia y gustos de actividades turísticas.
- Procedencia.
- Proyección de gastos en lugares turísticos.

2.4 Tipo de Estudio

El tipo de estudio seleccionado será el descriptivo, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 133).

El estudio descriptivo también se caracteriza por presentar datos con la mayor exactitud posible, particularmente en el desarrollo del presente trabajo será utilizado por ser un medio útil para la comprobación de datos que no son posibles medir en gran cantidad de muestras, como es el caso del turismo en Ecuador.

2.5 Diseño de la Investigación

En el proceso de la investigación, se pretende obtener datos reales y verificables que permitan elaborar de forma precisa el plan propuesto.

El autor Sabino (1992), señala que “el proceso de Investigación se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad” (pág. 72), es por estos que el diseño la investigación del trabajo de titulación estará basada en hechos existentes que permitan analizar la situación turística desde el lugar seleccionado y sus alrededores.

El proceso de investigación que se utilizará será el de campo, el mismo que “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna” (Arias, 2004, pág. 94).

2.6 Plan de Muestreo

2.6.1 Determinación de la Población.

Población “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación” (Arias, 199, p.98) por lo tanto la población considerada para la obtención de datos ha sido establecida por los datos extraídos del Ministerio de Turismo de los censos realizados en los hogares ecuatorianos, de las personas que realizan turismo interno.

2.6.2 Selección del público objetivo a encuestar.

El trabajo de titulación pretende ser una herramienta para posesionar a la comuna Río Limón como un destino de Turismo Comunitario dando a conocer la cultura y

tradiciones de los habitantes de la cultura Shuar que habitan en este lugar. Por lo tanto, basados en datos estadísticos de las personas que realizan turismo internamente tanto nacionales y extranjeros se puede definir el siguiente público objetivo.

Ambiente demográfico. -

Género: Considerado para hombres y mujeres.

Edad: Comprendida entre los 20 a 61 años o más.

Estado Civil: Solteros, casados con hijos, casados sin hijos, divorciados.

Ocupación: Estudiantes, Profesional (Dependiente), Profesional (Independiente), Ama de casa.

Geografía: Residentes en Ecuador y extranjeros.

Gustos y Preferencias: Personas que tienen preferencia por realizar turismo cultural y ecoturismo.

2.6.3 Definición y tamaño de la muestra.

Muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población” (Balestrini, 1997, pág. 138).

Para el trabajo de titulación se determina que el universo a investigar es infinito, basados en los datos del (Ministerio de Turismo, s.f.), indican que las personas a encuestar sería un número mayor a 100.000,00; por lo tanto en este caso se debe aplicar la fórmula de población infinita.

Muestra en un universo infinito (Aching, s.f.):

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

n = Tamaño de la muestra

e = Error de estimación

Z = Nivel de confianza

Z es el valor de la distribución Normal Estandarizada, aplicado al nivel de confianza establecido por el proyectista valor que oscilan entre el 90% y 99%.

Tabla 1

Estadística estandarizada de nivel de confianza

Nivel de confianza	90%	95%	98%	99%
Z	1.645	1.96	2.33	2.575

Nota: Tomada de (Moquillaza Orellana, 2012)

Para proceder al cálculo de la muestra se utilizará el 5% como margen de error, *nivel de confianza* del 95% marcando el valor Z de 1,96%, mientras que la probabilidad a favor 85% y la probabilidad en contra 15%; reemplazando los valores se obtiene:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,85 * 0,15}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,85 * 0,15}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,4898}{0,0025}$$

$$n = 195,92$$

Dando como resultado, la proyección de encuestar a 196 personas.

2.7 Técnicas de Recolección de Datos

2.7.1 Diseño de la Encuesta.

La encuesta estará formada por interrogantes claras y de rápida respuesta, con el objetivo de obtener el interés y colaboración de las personas seleccionadas, la cual contará con 10 preguntas, donde los encuestados indicarán si conocen la Comuna Río Limón en Bucay o si estarían dispuestos a realizar Turismo Comunitario en el mencionado lugar; que opciones o preferencias escogerían al realizar actividades turísticas, y a la vez segmentar el grupo objetivo basados en lugar de residencia, edad, sexo y estimación de gastos.

2.7.2 Procedimiento de la recolección de datos.

Las encuestas serán realizadas de la siguiente manera:

- Los formularios se entregarán en sitios de concurrencia turística como los centros comerciales, aeropuerto, terminal terrestre y agencias de viajes. También se enviará los formularios por redes sociales.
- El periodo en que se realizarán las encuestas será en el mes de febrero del 2017.

Las escalas de medición que se emplearán en el formulario son las siguientes:

- Escala nominal, caracterizada por identificar una particularidad al elemento en donde las creencias del encuestado se clasifican en dos o más categoría.
- La escala de intervalos permitirá mediante datos numéricos obtener datos medibles que se aplicarán para el servicio turístico.

2.8 Presentación e Interpretación de Resultados

Las primeras preguntas de la encuesta servirán en la evaluación para determinar el mercado objetivo del proyecto.

La primera interrogante pedía a los entrevistados indicar su lugar de residencia, se debe mencionar que entre los encuestados se encontraron personas que residen en el extranjero, a continuación, detallamos las respuestas.

Tabla 2

Composición de la muestra. Pregunta 1 Marque su ciudad de Residencia.

<i>Lugar de Residencia</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Guayaquil</i>	115	58.67%
<i>Quito</i>	15	7.65%
<i>Cuenca</i>	13	6.63%
<i>Otro</i>	53	27.04%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 3

Composición de la muestra. Pregunta 1 – Opción OTRO

<i>Lugar de Residencia – Opción Otro</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Durán</i>	11	20.75%
<i>San Vicente</i>	1	1.89%
<i>Lascano</i>	2	3.77%
<i>Milagro</i>	8	15.09%
<i>Esmeraldas</i>	5	9.43%
<i>Quevedo</i>	6	11.32%
<i>Babahoyo</i>	4	7.55%
<i>Ibarra</i>	2	3.77%
<i>Naranjito</i>	1	1.89%
<i>Galápagos</i>	1	1.89%
<i>Samborondón</i>	3	5.66%
<i>Colombia</i>	6	11.32%
<i>Perú</i>	3	5.66%
<i>Total</i>	53	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

Luego se preguntó el rango de las edades de las personas encuestadas, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 4

Composición de la muestra. Pregunta 2 Indique su grupo de Edad

<i>Edades</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>20 años o menor</i>	37	18.88%
<i>21 años – 40 años</i>	105	53.57%
<i>41 años – 60 años</i>	45	22.96%
<i>61 años o mayor</i>	9	4.59
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

A continuación, se les preguntó el género al que pertenecen, resultando lo siguiente:

Tabla 5

Composición de la muestra. Pregunta 3 Marque su género

<i>Género</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Mujer</i>	126	64.29%
<i>Hombre</i>	70	35.71%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

La siguiente interrogante de la encuesta permite saber si los entrevistados han realizado turismo en el cantón Bucay en los últimos cinco (5) años, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6

Composición de la muestra. Pregunta 4 ¿Ha realizado turismo en el Cantón Bucay en la provincia del Guayas en los últimos cinco (5) años?

<i>Visita por turismo al cantón Bucay</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	80	40.82%
<i>No</i>	116	59.18%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

De los encuestados que contestaron que Sí han realizado turismo en el cantón Bucay, en la siguiente pregunta nos indicaron que tipo de turismo efectuaron.

Tabla 7

Composición de la muestra. Pregunta 5 ¿Qué tipo de turismo ha realizado usted en el cantón?

<i>Tipo de Turismo realizado en el cantón Bucay</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Turismo de aventura</i>	39	48.75%
<i>Turismo deportivo</i>	5	6.25%
<i>Turismo Gastronómico</i>	0	0.00%
<i>Turismo Comunitario</i>	7	8.75%
<i>Visita en el Tren Bucay o Tren Crucero</i>	29	36.25%
<i>Otro</i>	0	0.00%
<i>Total</i>	80	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

De la siguiente interrogante se obtendrá datos que permitan averiguar si los encuestados conocen que en el cantón Bucay existe una comunidad Shuar que oferta servicios de su cultura.

Tabla 8

Composición de la muestra. Pregunta 6 ¿Sabe usted que en el cantón Bucay existe una Comunidad Shuar que ofrece servicios propios de su Cultura?

<i>Conoce si existe una comunidad Shuar en el cantón Bucay</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	40	40.82%
<i>No</i>	156	59.18%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

La próxima interrogante se da con el propósito de conocer si los entrevistados estarían interesados en visitar la comunidad Shuar y realizar turismo comunitario, obteniendo estos resultados:

Tabla 9

Composición de la muestra. Pregunta 7 ¿Estaría usted interesado en visitar la Comunidad Shuar y realizar Turismo Comunitario?

<i>Interés por visitar una comunidad Shuar y realizar turismo comunitario.</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	181	92.35%
<i>No</i>	15	7.65%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

A los encuestados que respondieron que, si les gustaría visitar una comuna Shuar y realizar turismo comunitario, en esta interrogante se les pidió seleccionar diferentes opciones que los motivaría a realizar su visita.

Tabla 10

Composición de la muestra. Pregunta 8 ¿Cuál de las siguientes opciones lo motivaría a usted a visitar una Comunidad Shuar?

<i>Opciones que lo motivaría a visitar la Comunidad Shuar</i>	<i>N° de Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Conocer su cultura y tradiciones</i>	134	55.14%
<i>Tener contacto con la naturaleza</i>	45	18.52%
<i>Interactuar con indígenas Shuar y pobladores</i>	64	26.34%
<i>Otro</i>	0	0.00%
<i>Total</i>	243	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

De la misma manera a los que afirmaron estar interesados en conocer la comunidad Shuar se les solicitó indicar cual o cuales de las siguientes actividades ellos realizarían en esta localidad.

Tabla 11

Composición de la muestra. Pregunta 9 De las siguientes actividades, cuál(es) realizaría usted en la Comuna Shuar en Bucay.

<i>Opciones de las actividades que realizaría en la Comunidad Shuar</i>	<i>N° de Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Participar en una danza Shuar y conocer la historia de la comuna</i>	84	25.77%
<i>Limpieza espiritual con elementos ancestrales</i>	95	29.14%
<i>Paseo Campestre</i>	35	10.74%
<i>Gastronomía Autóctona</i>	51	15.64%
<i>Artesanías</i>	45	13.80%
<i>Navegación y baño por el Río Limón</i>	16	4.91%
<i>Total</i>	326	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

Estos mismos encuestados contestaron cuales serían los rangos que estarían dispuestos a gastar en las actividades turísticas que se ofrecen en la comunidad Shuar.

Tabla 12

Composición de la muestra. Pregunta 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por las actividades turísticas que se ofrecen en la Comunidad Shuar?

<i>Valores</i>	<i>N° de Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>\$20 - \$40</i>	129	65.82%
<i>\$41 - \$60</i>	52	26.53%
<i>No Contesta</i>	15	7.65%
<i>Total</i>	196	100.00%

Nota: Tabla de elaboración propia.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Mercado Objetivo del proyecto

Para la realización de la promoción de la comuna Shuar de Río Limón como destino turístico comunitario, se debe seleccionar el mercado potencial, el mismo que estará segmentado en grupos según procedencia, género, edades, motivaciones y preferencias por realizar este tipo de turismo; datos obtenidos en el estudio descriptivo aplicado previamente.

3.1.1 Mercado Potencial.

Estará conformado por posibles clientes que buscan nuevas experiencias en la realización de turismo comunitario, con la finalidad de ofertar los servicios y productos que ofrecen los habitantes de la Comuna Río Limón, de ahí que se pretende llegar a personas que deseen interactuar con la naturaleza e indígenas Shuar, alejándolos de la rutina que emergen las grandes ciudades con la alternativa de conocer nuevas culturas y tradiciones.

3.2 Segmento de Mercado

El trabajo de titulación plantea un plan de desarrollo e inclusión turística de la Comuna Shuar de Río Limón, por lo tanto, se debe segmentar al público que desea consumir el turismo comunitario en esta localidad, dando como resultados los datos que se muestran a continuación los mismos que han sido obtenidos bajo previa investigación,

lo que permitirá establecer la mejora del producto turístico ofertado de la comunidad mencionada.

En el siguiente gráfico se muestra el lugar de residencia de los futuros visitantes a la comunidad.

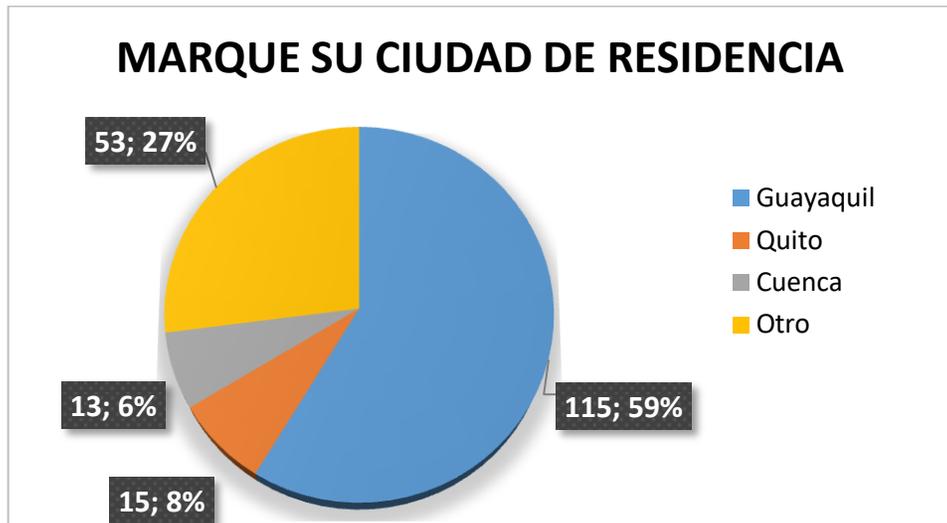


Figura 1. Pregunta 1. Marque su ciudad de residencia.

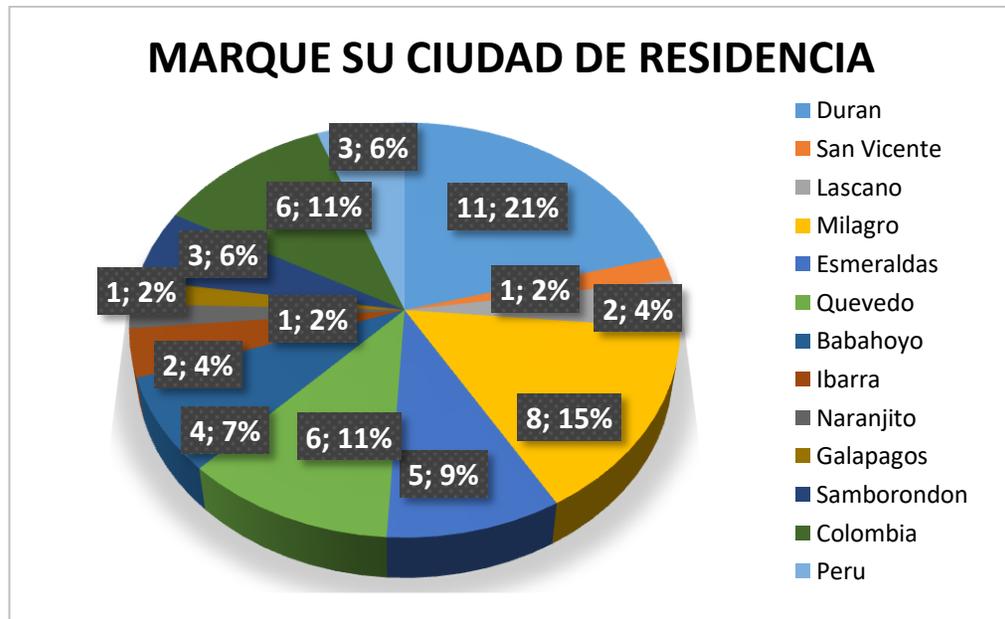


Figura 2. Pregunta 2. Marque su ciudad de Residencia

Del conjunto de personas encuestadas, los resultados que agrupan las edades de la siguiente manera.

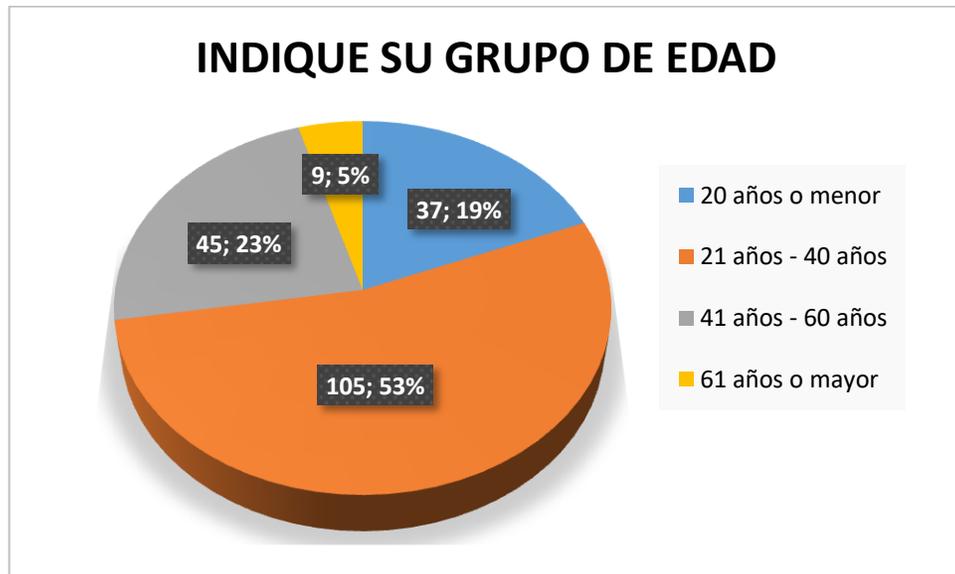


Figura 3. Pregunta 3. Indique su grupo de edad.

Para conocer el número de personas que visitarían la comunidad Shuar en el cantón Bucay, diferenciándolos de su género, se obtuvo los siguientes resultados.

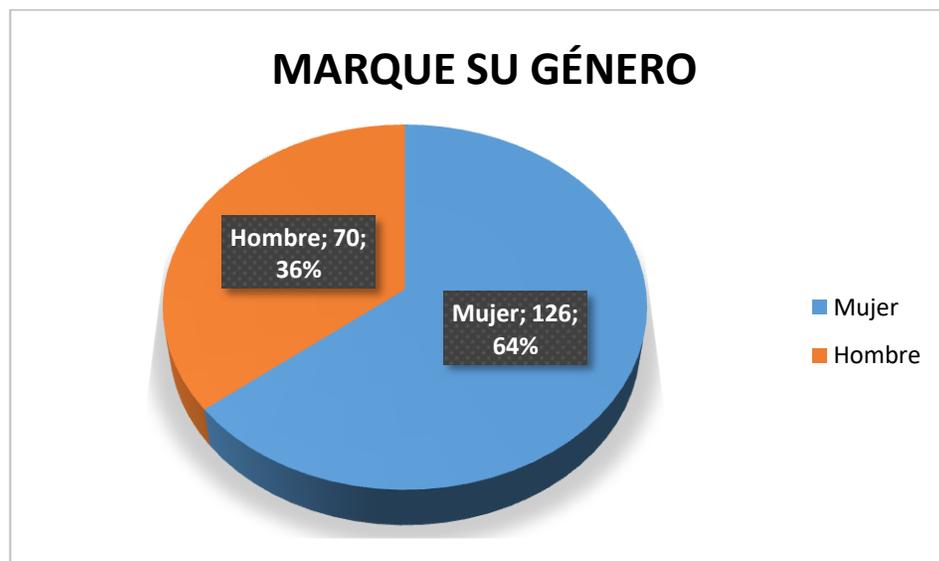


Figura 4. Pregunta 4. Marque su género.

En la encuesta realizada se les pidió a los entrevistados indicar si estarían interesados en visitar la comunidad y realizar turismo comunitario.



Figura 5. Pregunta 5. ¿Estaría usted interesado en visitar la comunidad Shuar y realizar turismo comunitario?

3.2.1 Macro - Segmentación del Mercado.

En la actualidad se ofrecen distintas alternativas de turismo, donde los turistas puedan escoger los diferentes servicios y productos que les ofrece un lugar específico; En el caso del presente proyecto se busca acrecentar la demanda del turista comunitario que desee conocer la comunidad Shuar de Río Limón, ofreciéndoles la alternativa de visitar una zona con indígenas Shuar que invitan a conocer su cultura mediante recorridos en su entorno, su gastronomía, sus tradiciones, etc.

El proyecto está enfocado para que el destino promocionado sea visitado por personas, ya sea en familia o amigos, de poder adquisitivo medio, medio alto a alto; y que disfruten de los productos y servicios que ofrecen los habitantes de esta localidad.

3.2.2 Micro - Segmentación del Mercado.

La comuna Río Limón ofrece diferentes productos y servicios que están orientados a satisfacer las necesidades del turista actual, el mismo que busca nuevas experiencias en sus planes turísticos, con relación a esta tendencia la comunidad presenta un conjunto de alternativas tanto de entretenimiento, descanso y salud, propios de la cultura Shuar con la finalidad de mejorar la salud física, mental y espiritual de los visitantes, preservando el medio natural que los rodea.

Audiencia (Segmento de mercado)	VARIABLES del segmento de mercado
Turistas Nacionales	Sexo: Masculino – Femenino
	Edad: Mayores de 12 años – Más de 60 años
	Ocupación: Estudiantes, Dependiente, Profesional (Dependiente), Profesional (Independiente), Ama de casa
	Clase social: Media, Media – alta, Alta
	Estado Civil – Ciclo familiar: Soltero, Casado, Casado sin hijos, Casado con hijos menores de edad, Casado con hijos mayores de edad.
	Nacionalidad: Ecuatoriana
	Idioma: Español
	Preferencia de Turismo: Turismo comunitario, ecológico, deportivo.

Figura 6. Segmentación de mercado Turista Nacional.

Audiencia (Segmento de mercado)	Variables del segmento de mercado
Turistas Nacionales	Sexo: Masculino – Femenino
	Edad: Mayores de 18 años – Más de 60 años.
	Educación: Secundaria, Superior, Post-Grado.
	Ocupación: Estudiantes, Dependiente, Profesional (Dependiente), Profesional (Independiente), Jubilados, Ama de casa.
	Clase social: Media, Media – alta, Alta
	Estado Civil – Ciclo familiar: Soltero, Casado, Casado sin hijos, Casado con hijos menores de edad, Casado con hijos mayores de edad.
	Nacionalidad: América y Europa
	Idioma: Español e Inglés
	Pasatiempos: Colecciones, grupos de discusión, viajes.
	Preferencia de Turismo: Turismo comunitario, ecológico, deportivo.

Figura 7. Segmentación de mercado Turista Extranjero.

3.3 Competencia en el Mercado Objetivo

3.3.1 Estrategia Competitiva.

Como proyecto se presentará un plan para convertir a la Comuna Río Limón en un destino turístico preferencial tanto de turistas nacionales como extranjeros, por lo tanto, se debe desarrollar una propuesta que incluya la mejora de los servicios y productos que actualmente se ofrecen en este destino y a la vez brindar programas de capacitación a sus habitantes para mejorar la experiencia turística de los visitantes a la comunidad.

Como objetivo se debe plantear la creación de una ventaja competitiva en relación a los operadores y ofertas turísticas, dentro del entorno en donde se ubica la Comuna Río Limón, es por esto que se nombrará características básicas fundamentadas en la diferenciación.

La diferenciación del servicio y los productos que se realizan en la Comuna Río Limón, están dinamizados en la combinación de recursos naturales, culturales y ambientales, logrando ofertar varias opciones de turismo en un solo lugar, logrando ser un destino con ventaja competitiva en relación a los productos turísticos ofertados en el cantón Bucay.

3.3.1.1 Ventaja Competitiva.

Para alcanzar los estándares de calidad y posicionamiento que se desean lograr en la comuna Río Limón de Bucay, se debe emplear una estrategia que permita consolidar de manera correcta y perenne la preferencia de los turistas por este destino turístico.

Ventaja Estratégica	Estrategias	Ventajas competitivas
Ofrecer a los visitantes una experiencia única, ofertando un servicio de calidad.	<p>Desarrollar e implementar procesos para promocionar la Comuna Río Limón de forma provincial y nacional, en la planeación de estrategias de marketing.</p> <p>Realizar periódicamente capacitaciones a los habitantes de la Comuna Río Limón en el área turística.</p>	<p>Desarrollar turismo comunitario con indígenas autóctonos de la Cultura Shuar.</p> <p>Ofrecer una experiencia única de aprendizaje, salud ancestral y cultural, combinados con otras formas de turismo (aventura, ecológico, comunitario).</p> <p>Crear proyectos de turismo sostenible en la comunidad.</p> <p>Apoyar a los programas alternativos de mejoramiento económico de los habitantes de la Comuna de Río Limón.</p>

Figura 8. Estrategia Genérica: DIFERENCIACIÓN.

CAPÍTULO IV

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El modelo de planificación estratégica a implementar será la inclusión de este destino turístico en mediano plazo a nivel local y nacional, y a largo plazo a nivel internacional; se trabajará en la conservación de la Cultura Shuar, el cuidado de los recursos naturales, el mejoramiento del servicio a los turistas a través de programas que permitan cumplir los objetivos planteados.

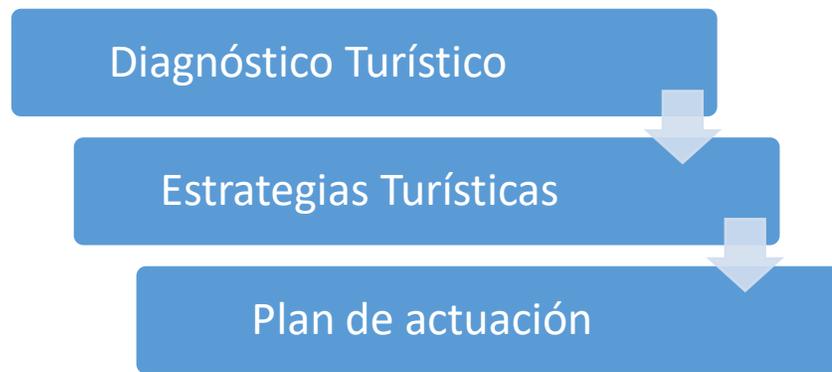


Figura 9. Esquema modelo de planificación comunitaria. Tomado de Nuñez, 2009; Borbor, 2014

4.1 Diagnóstico Turístico

La comuna Shuar de Río Limón se encuentra a unos 5 km del cantón Bucay, el asentamiento de esta comunidad se dio aproximadamente hace 70 años, debido a que hallaron condiciones ambientales similares a las que tenían en la Amazonía.

Estos vivían de la caza, pero con los años las especies escasearon y les llegó el momento de “respetar” el remanente animal, y desde entonces se dedican más a la agricultura.

Desde el año 2010 aproximadamente ellos optaron por mostrar su cultura en el sector turístico. La comunidad Shuar cuenta con alrededor de 170 integrantes, de los cuales un grupo se dedican directamente al turismo, otro porcentaje a llevar a los turistas que visitan el cantón a recorrer plantaciones de cacao y el restante a las labores agrícolas. (El Universo, 2013)

4.2 Estrategias Turísticas

4.2.1 Servicio.

Los turistas son recibidos por el Presidente de la comunidad, el cual dá la bienvenida en la lengua natal de los Shuar y es el delegado de hablar sobre la historia de la comunidad. También se ofrece un espectáculo de danza shuar con trajes típicos.



Figura 10. Baile típico de la Cultura Shuar en la Comuna Río Limón. Fuente: Prefectura del Guayas

4.2.2 Producto Principal.

La comunidad Shuar con la finalidad de mantener las costumbres y tradiciones de su Cultura, oferta a los turistas realizar actividades hereditarias tales como la Limpieza Espiritual, la cual consiste en un baño en el río con plantas ancestrales y licor. El tratamiento lo realiza el sabio de la comarca Shuar; ellos también ofrecen a sus visitantes su gastronomía basada en productos que les provee la naturaleza como el patacma (tapado), que es la carne de pollo cocinado en carbón a fuego lento envuelto en hojas de bijao, y se lo sirve con yuca cocinada y chicha. Los guías de la zona explican la creencia de que la alimentación étnica ha hecho que los abuelos Shuar alcancen hasta los 130 años de edad. También se realiza la venta de artesanías, las que son elaboradas con pepas de cumbie, de árbol nupi y tagua (Expreso, 2013)



Figura 11. Elaboración de Gastronomía Típica de la Cultura Shuar. Fuente: Prefectura del Guayas



Figura 12. Venta de artesanías en la Comuna Río Limón. Fuente: Prefectura del Guayas

4.2.3 Productos Complementarios.

Los turistas pueden adicionar a sus actividades en la comuna con un paseo campestre, un baño en el río Limón, la observación de animales silvestres y una explicación sobre la crianza de tilapias.

4.2.4 Análisis FODA

El siguiente análisis reconocerá las fortalezas y oportunidades que se deben considerar en la comunidad Shuar de Río Limón como destino turístico, y a la vez mencionar las debilidades y amenazas que se presentarían en este destino.

Fortalezas	Ofertar precios competitivos frente a la competencia del sector..
	Ofrecer servicios y productos nativos de la Comunidad Shuar..
	Interés de la población por capacitarse para dar impulso al progreso turístico de la zona.
	Pertenecer a la Asociación BucayTour, encargada de agrupar a microempresarios de Bucay.
	Variedad de recursos y manifestaciones culturales para el desarrollo de ofertas turísticas
Oportunidades	El turismo se puede convertir en la principal fuente de ingresos económicos para el desarrollo de la comuna.
	Bucay pertenece a la Ruta de la Aventura y a la Ruta del Azúcar, los cuales son corredores turísticos promocionados por la Prefectura del Guayas.
	Destino en potencia para el desarrollo turístico.
	Aplicación de aumento de feriados en el Ecuador que dinamizan el turismo interno.
	Interés de empresarios locales en invertir en la actividad turística del cantón.

Figura 13. Análisis FODA.

Debilidades	Débil posicionamiento a nivel nacional del turismo comunitario.
	Falta de promoción turística de la Comuna Río Limón a nivel local y nacional.
	Carencia de apoyo de la inversión pública y privada a nivel turístico en el sector de la Comuna.
	Escasez de conocimientos técnicos de turismo para el servicio a los turistas.
Amenazas	Fuerte promoción del cantón Bucay como destino turístico de Aventura, ecológico, deportivo.
	Crisis económica a nivel local y nacional disminuye el turismo hacia los cantones.
	Amenazas externas por influencia de la naturaleza (inundaciones, enfermedades, etc.).

Figura 14. Análisis FODA.

4.2.5 Impactos Ambientales y Medidas de Mitigación en la Comuna Río

Limón.

Los impactos ambientales asociados a la actividad turística pueden generar efectos negativos a largo plazo en la conservación de los espacios naturales de un lugar determinado, por tal motivo en la implementación de este plan se presenta alternativas que ayuden a mitigar las acciones que perjudiquen a la conservación del entorno natural y ambiental de la Comuna Río Limón.



Figura 15. Impactos ambientales y medidas de mitigación en la Comuna Río Limón. Fuente: Elaboración propia.

4.3 Plan de Actuación

El trabajo de titulación está enfocado en presentar un estudio para la inclusión turística de la comunidad Shuar de Río Limón en Bucay y a la vez posicionar este destino turístico tanto a nivel local como nacional.

En la ejecución del proyecto se deberá organizar acuerdos de convivencia y apoyo mutuo con la comunidad, procurando el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Río Limón especialmente a los indígenas Shuar.

4.3.1 Objetivos del Plan de Actuación.

Se plantean los siguientes objetivos:

- Apoyar y acrecentar la promoción turística de la Comuna Río Limón, la misma que generaría mayores ingresos de visitantes al lugar.
- Promover el desarrollo del turismo sostenible en esta comunidad, bajo los conceptos de beneficio social, cuidado del medio ambiente y preservación de las tradiciones de la Cultura Shuar.
- Establecer un programa de capacitaciones en las instalaciones de la Comuna, para mejorar la atención a los turistas.
- Generar y crear acuerdos de negocios formales para la distribución y compra de productos y artesanías elaborados con pepas de cumbie, de árbol nupi y tagua, los mismos que son fabricados y confeccionados por los habitantes de la comuna.

4.4 Posicionamiento

El plan en desarrollo es para posicionar a la Comuna Río Limón y a los habitantes de la cultura Shuar, en el área turística del cantón Bucay en la provincia del Guayas, ya que en la Comuna los visitantes pueden tener varias experiencias en un mismo lugar, es decir, pueden disfrutar del turismo comunitario y aprender de los indígenas de la cultura Shuar, así como del turismo de salud ancestral con las actividades propias que realizan los indígenas con productos naturales de la zona.

4.4.1 Declaración del Posicionamiento

Para promover el desarrollo e inclusión de la Comuna Río Limón del cantón Bucay, se dará a conocer las diversas actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar, el mismo que permite complementar la diversión con el aprendizaje de una cultura propia del Ecuador; y a la vez se dará impulso en el desarrollo de la utilización de productos típicos de la zona como son las pepas de cumbie y los árboles de nupi y tagua, los cuales tienen propiedades medicinales y cosméticas, y que los habitantes de la Comuna de Río Limón, cosechan y usan para realizar artesanías otorgando ingresos adicionales a los habitantes de esta comunidad.

CAPÍTULO V

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO E INCLUSIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD SHUAR DE RÍO LIMÓN EN EL CANTÓN BUCAY DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

5.1 Justificación

El cantón Bucay en la Provincia del Guayas cuenta con varios sitios turísticos que lo convierte en una potencia en área del turismo tanto a nivel local como nacional. Entre estos se encuentra la Comuna Río Limón que posee lugares y atractivos turísticos; la Comunidad Shuar que habita en esta comuna es un ente que representa la identidad autóctona de su cultura, costumbres y tradiciones.

Es por esto que se presenta un plan que permita a los integrantes de esta comunidad desarrollar y aplicar el turismo de manera apropiada, desde la administración de los recursos naturales y ambientales como la conservación de la cultura Shuar y la integración de las actividades turísticas que se realizan en la zona, convirtiéndola en un producto turístico significativo para la provincia del Guayas y el país.

5.1.1 Localización del proyecto.

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: General Antonio Elizalde – Bucay

La comunidad Shuar de Río Limón está ubicada en el recinto El Limón a cinco (5) kilómetros aproximadamente del cantón Bucay.



Figura 16. Mapa Turístico del Cantón General Elizalde – Bucay. Fuente: Calameo, 2017

5.2 Visión del Plan

“Convertir a la Comunidad Shuar de Río Limón en un referente del turismo comunitario tanto a nivel provincial y nacional, mediante el manejo de métodos sustentables para la conservación del recurso natural y cultural, en favor de sus habitantes”.

5.3 Misión del Plan

“Fortalecer la participación en el área turística de los habitantes de la Comuna Río Limón mediante capacitaciones, generación de compromisos e iniciativas administrativas

con la finalidad de ofertar servicios y productos de calidad para la satisfacción del visitante”.

5.4 Principios del plan

Basados en la Guía de Indicadores para el Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos (OMT, 2004), podemos establecer las siguientes directrices para el plan:

- **Evidencia:** Constatar el estado actual del Recinto Río Limón y de la Comuna Shuar, realizar un levantamiento de datos para generar un soporte que permita la correcta toma de decisiones en el futuro social y económico de la zona.
- **Empoderamiento de las partes interesadas:** Integrar de manera oportuna y eficaz a los habitantes del sector, incentivándolos con capacitaciones que permitan mejorar su oferta turística.
- **Compromiso:** Fortalecer la responsabilidad del trabajo conjunto para el bien de la comunidad, tanto de los encargados de futuros proyectos como de los habitantes de la comuna.
- **Continuidad:** Impulsar a corto y mediano plazo los compromisos adquiridos, con la finalidad de mantener y posicionar a largo plazo el Recinto Río Limón como destino Turístico Comunitario.

5.5 Diseño de los Programas de Desarrollo e Inclusión Turística.

Para el cumplimiento de las propuestas del presente plan se deben elaborar programas que permitan cumplir con el desarrollo turístico de la comuna. Estos programas se crearán bajo la premisa de fomentar y acrecentar el turismo en esta localidad de Río Limón.

Para cada programa a ejecutarse se realizará una descripción general, se indicará el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se esperan cumplir a corto y mediano plazo. Mediante un esquema provisional se indicará las acciones y las organizaciones participativas en cada uno de ellos.

5.5.1 Programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.

Este programa se desarrollará para presentar el plan a los encargados de la comuna, con la finalidad de crear alianzas para mejorar y acrecentar la actividad turística de la localidad, dando a conocer los beneficios del cuidado y correcto manejo de las áreas ambientales y culturales, con el objetivo de preservar y mitigar los efectos negativos que se puedan presentar en las actividades turísticas realizadas en el sector de la Comuna de Río Limón.

La presentación de este programa analiza las siguientes áreas para la promoción y difusión de la Comuna Río Limón como destino turístico.

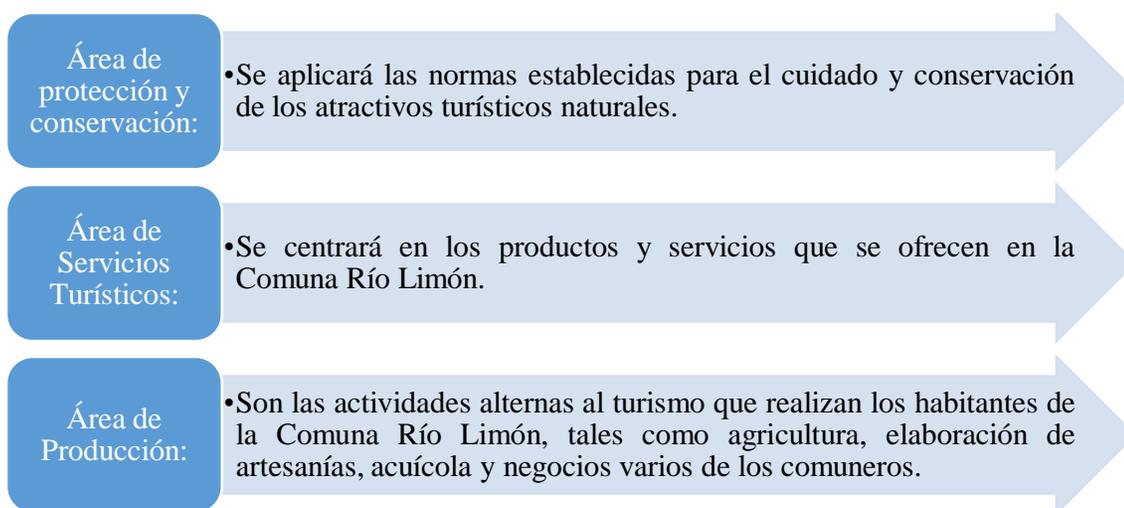


Figura 17. Áreas de promoción y difusión de la Comuna Río Limón.

Tabla 13

Identificación de los atractivos turísticos de las áreas seleccionadas en la Comuna Río Limón.

<i>Área</i>	<i>Atractivo Turístico</i>
<i>Área de Protección y Conservación</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Cultura Shuar▪ Río Limón▪ Observación animales silvestres
<i>Área de Servicios Turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Gastronomía
<i>Área de Producción</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Elaboración de artesanías▪ Crianza de tilapias

Nota: Tomada de Expreso, 2013

5.5.1.1 Objetivo General del programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.

Desarrollar la actividad turística comunitaria en la Comuna Río Limón identificando las áreas que la integran, para el mejoramiento de los productos y el fortalecimiento del servicio al turista, mitigando los efectos negativos que puede causar la práctica del turismo comunitario en el área cultural y ambiental.

5.5.1.2 Objetivos Específicos del Programa de Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.

- Identificar las áreas turísticas de la Comuna Río Limón.
- Reconocer los procesos turísticos y administrativos para el desarrollo del plan.
- Dinamizar las actividades turísticas y productivas de la comunidad.

5.5.1.3 Acciones para la Presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la Comuna Río Limón.

- Reunión con los representantes de la Comuna Río Limón para la presentación del Plan de Desarrollo e Inclusión Turística de la localidad.
- Establecer planes de control y seguridad en beneficio de los habitantes y turistas.
- Entrega de inventario turístico y topográfico de la Comuna Río Limón.
- Capacitar a los comuneros sobre el aspecto ambiental en la actividad turística.

Tabla 14*Esquema Provisional del Programa de Presentación Turística de la Comuna Río Limón.*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Presentación del Plan de desarrollo e Inclusión turística de la Comuna Río Limón en Bucay.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representante del Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay). 	
Establecer planes de control y seguridad en beneficio de los habitantes y turistas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Turismo Comunitario. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Bucay ▪ Ministerio de Turismo ▪ Policía Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional

Tabla 14*Continuación*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Entrega de inventario turístico y topográfico de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Topógrafo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Bucay ▪ Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay). ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional
Capacitar a los comuneros sobre el aspecto ambiental en la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto ▪ Especialista en turismo ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Bucay ▪ Ministerio de Turismo ▪ Ministerio del Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo ▪ Ministerio del Medio Ambiente

Nota: Tabla de elaboración propia.

5.5.2 Programa de Capacitación Turística.

El Plan de desarrollo e inclusión Turística de la Comuna Río Limón pretende que el sector seleccionado se convierta en un destino de turismo comunitario reconocido y de preferencia tanto para turistas nacionales e internacionales, por lo tanto, para cumplir con las estrategias planteadas, se debe integrar la participación del talento humano entregándoles capacitación idónea para desenvolverse de manera eficaz y eficiente en la actividad turística.

El programa se desarrollará mediante la selección y clasificación de las actividades turísticas que se realizan en la localidad, con el fin de realizar correctamente la planificación de las capacitaciones adecuadas según los servicios y productos que se ofertan; por lo cual, los talleres de capacitación en las primeras etapas del plan son los siguientes: guianza turística, manipulación de alimentos, elaboración de artesanías y atención al cliente.

Mediante el siguiente programa se planea trabajar equitativamente con los habitantes de la comuna que se dedican a la actividad turística, destacando que la mayoría de ellos son indígenas de la Cultura Shuar, en efecto se realizarán alianzas y convenios con entidades especializadas en el área del turismo en general y turismo comunitario, quienes basados en sus experiencias y profesionalismo serán los encargados de impartir las capacitaciones de manera técnica y participativa.

5.5.2.1 Objetivo General del Programa de Capacitación.

Capacitar a los habitantes de la Comuna de Río Limón en temas referentes a la actividad turística, mediante talleres establecidos que permitan mejorar la calidad de los servicios y productos ofertados.

5.5.2.2 Objetivos Específicos del Programa de Capacitación Turística.

- Beneficiar a los habitantes de la Comuna Río Limón de los talleres planificados.
- Impulsar el interés por el aprendizaje en los talleres.
- Mejorar los servicios y productos turísticos de la Comuna.
- Acrecentar la revalorización de la riqueza cultural de los habitantes de la Comuna.

5.5.2.3 Acciones para el Programa de Capacitación Turística

- Gestionar convenios con instituciones especializadas en el área turística para la realización de las capacitaciones.
- Selección y organización de los participantes en los cursos y talleres según las actividades turísticas que realicen en la comuna.
- Elaborar las agendas y las fechas para impartir la capacitación.
- Desarrollo de los diferentes talleres y cursos:
 - ✓ Curso de guianza turística
 - ✓ Curso de manipulación de alimentos

- ✓ Curso de atención al cliente
- ✓ Curso de artesanías

Tabla 15*Esquema Provisional del Programa de Capacitación Turística.*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Gestionar convenios con instituciones especializadas en el área turística para la realización de las capacitaciones.	▪ Responsables del Proyecto.	▪ Representante del Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay).	▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional

Tabla 15*Continuación*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Selección y organización de los participantes en los cursos y talleres según las actividades turísticas que realicen en la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional
Elaborar las agendas y las fechas para impartir la capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Capacitadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 16

Esquema Provisional de los Cursos y Talleres del Programa de Capacitación Turística.

Curso / Taller	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Curso de guianza turística	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsables del proyecto.▪ Capacitadores	<ul style="list-style-type: none">▪ Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP)▪ Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Convenios
Curso de manipulación de alimentos	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsables del proyecto.▪ Capacitadores	<ul style="list-style-type: none">▪ Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP)▪ Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none">▪ Convenios

Tabla 16*Continuación*

Curso / Taller	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Curso de atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Capacitadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenios
Curso de artesanías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Capacitadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenios

Nota: Tabla de elaboración propia.

5.5.3 Programa de Implementación del Centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.

El programa para implementar un centro de información turística en la Comuna Río Limón, surge como apoyo a los habitantes para que puedan contar con un espacio donde puedan brindar asistencia a los visitantes y turistas; en este centro los turistas contarán con un lugar especializado con información de la historia de la comuna, historia de la Cultura Shuar y de las actividades que se pueden realizar en la comunidad, teniendo acceso a material promocional tanto impreso como visual que les permita apreciar la cultura, costumbres y tradiciones de sus habitantes.

5.5.3.1 Objetivo General del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.

Implementar un centro de Información Turística como soporte para el desarrollo y promoción del turismo comunitario en la Comuna Río Limón.

5.5.3.2 Objetivos Específicos del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.

- Impulsar el desarrollo del turismo y de las actividades alternas de la comuna.
- Brindar información turística a los visitantes de la Comuna.
- Difundir los productos y servicios de la Comuna Río Limón mediante la entrega de material promocional tanto impreso como visual.

5.5.3.3 Acciones para la Implementación del Centro de Información

Turística de la Comuna Río Limón.

- Presentar el programa a los representantes de la comunidad y habitantes en general de la Comuna Río Limón.
- Realizar los estudios pertinentes junto a las autoridades del municipio del Cantón Bucay.
- Implementar, adecuar y mantener las instalaciones del centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.

Tabla 17

Esquema Provisional del Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Presentar el programa a los representantes de la comunidad y habitantes en general de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representante del Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay). 	
Realizar los estudios pertinentes junto a las autoridades del municipio del Cantón Bucay.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Turismo Comunitario. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Bucay ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional

Tabla 17*Continuación*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Implementar, adecuar y mantener las instalaciones del centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Representantes de la Comuna Río Limón. ▪ Comuneros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional ▪ Ingresos propios de la Comuna Río Limón.

Nota: Tabla de elaboración propia.

5.5.4 Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.

El programa de promoción turística será uno de los puntos estratégicos para el posicionamiento de la Comuna Río Limón como destino turístico a nivel provincial y nacional; mediante el material publicitario se dará a conocer los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la Comuna, las actividades que se pueden realizar como su gastronomía, limpiezas ancestrales, artesanías elaboradas con productos de la zona, sus fiestas, costumbres y tradiciones.

El material que se empleará será escrito entre los que se puede mencionar folletos, dípticos, trípticos, posters, revistas, etc. y también visuales como videos en los que se podrá mostrar las vivencias de los comuneros e indígenas Shuar, sus orígenes, leyendas, etc. Este material publicitario será distribuido en agencias de viajes receptoras, las mismas que servirán de impulso y apoyo en la realización de itinerarios y ventas de tours a la Comuna Río limón.

También en este programa se considerará la posibilidad de participación en actividades de promoción turística organizadas a nivel nacional, tales como ferias, exposiciones, conferencias entre otros eventos.

5.5.4.1 Objetivo General del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río Limón.

Impulsar y Desarrollar el turismo comunitario mediante estrategias promocionales de los productos y servicios que se oferta la Comunidad Shuar de Río Limón.

5.5.4.2 Objetivos Específicos del Programa de Promoción Turística en la

Comuna Río Limón.

- Definir estrategias promocionales para lograr una proyección turística a corto y mediano plazo.
- Canalizar la correcta distribución del material promocional tanto internamente como externamente en lugares estratégicos.
- Promover eventos y fiestas locales de la Comuna.
- Participar en ferias turísticas que se realicen a nivel cantonal, provincial y nacional.

5.5.4.3 Análisis del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río

Limón.

La mezcla promocional del Programa de Promoción Turística estará basada en los medios indicados que permitan cumplir con los objetivos planteados para el posicionamiento de la Comunidad Shuar de Río Limón.

- Publicidad
- Comercialización
- Relaciones públicas

5.5.4.3.1 Publicidad.

La Publicidad de la Comuna Río Limón como destino turístico comunitario estará enfocado en ser presentado a través de distintos medios de comunicación; considerando la realización de reportajes y nombramientos que se puedan colocar en medios impresos

como revistas, periódicos, etc., o de medios visuales como programas televisivos o a través del internet.

La ventaja de la publicidad es exponer de manera real y directa los servicios y productos de la Comuna Shuar de Río Limón, generando la presentación de este destino turístico a nivel nacional e inclusive internacional.

5.5.4.3.2 Comercialización.

El material publicitario impreso tales como folletos, dípticos, trípticos, afiches, revistas, etc., servirán para exponer la historia, productos y servicios de la Comuna Shuar de Río Limón, los cuales serán de gran utilidad para entregar información oportuna a los turistas y visitantes.

Este material será expuesto y entregado en el Centro de Información Turística del lugar, así como en lugares turísticos estratégicos del cantón Bucay. También se entregará en agencias y operadoras de viajes, ferias, etc.

5.5.4.3.3 Relaciones Públicas.

Las relaciones públicas serán presentadas como una alternativa a los representantes de la Comuna, las mismas que serán un eje para fortalecer y mejorar vínculos entre los comuneros y los visitantes de la localidad. Los encargados de realizar las conexiones con los diferentes medios de publicidad también analizarán la participación en eventos turísticos, en ferias y exposiciones para dar a conocer la Comuna Shuar de Río Limón sus productos y servicios turísticos.

También se analizará la creación de una página web oficial, que servirá de vínculo y comunicación entre los representantes de la comuna, agentes de viajes, turistas y público en general, por este medio electrónico se expondrá de los servicios y productos que se ofertan en la comuna.

5.5.4.4 Acciones del Programa de Promoción Turística en la Comuna Río

Limón.

- Presentar el Programa de Promoción Turística a los representantes de la Comuna.
- Elaborar la proyección de visitas y exposición para el cumplimiento de la publicidad en medios impresos y visuales.
- Analizar y elaborar los diseños para los materiales impresos para las promociones internas y externas.
- Entregar el material de publicidad en los medios de publicidad establecidos en el programa.
- Realizar el control del material de promoción entregado a los diferentes medios de publicidad.

Tabla 18*Esquema Provisional del Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Presentar el Programa de Promoción Turística a los representantes de la Comuna.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. 		
Elaborar la proyección de visitas y exposición para el cumplimiento de la publicidad en medios impresos y visuales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio de Bucay ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional ▪ Ingresos propios de la Comuna Río Limón.

Tabla 18*Continuación*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Analizar y elaborar los diseños para los materiales impresos para las promociones internas y externas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consejo Cantonal de Turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) ▪ Municipio de Bucay ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banco de Desarrollo del Ecuador ▪ Corporación Financiera Nacional

Tabla 18*Continuación*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Autoridades / Empresas de Apoyo	Medio de Financiamiento
Entregar el material de publicidad en los medios de publicidad establecidos en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo ▪ Ingresos propios de la Comuna Río Limón.
Realizar el control del material de publicidad entregado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos propios de la Comuna Río Limón.

Nota: Tabla de elaboración propia.

5.5.6 Cronograma Provisional del Tiempo de aplicación de cada Programa.

Tabla 19.

Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Presentación Turística de la Comuna Río Limón.

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Programa de Presentación Turística de la Comuna Río Limón.	Presentación del Plan de desarrollo e Inclusión turística de la Comuna Río Limón en Bucay.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	■	■										
	Establecer planes de control y seguridad en beneficio de los habitantes y turistas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Turismo Comunitario. ▪ Representantes de la Comuna Río limón 	■	■										
	Entrega de inventario turístico y topográfico de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Topógrafo 		■	■	■								
	Capacitar a los comuneros sobre el aspecto ambiental en la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto ▪ Especialista en turismo ambiental. 		■	■				■	■			■	■

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 20

Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Capacitación Turística.

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Programa de Capacitación Turística.	Gestionar convenios con instituciones especializadas en el área turística para la realización de las capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. 													
	Selección y organización de los participantes en los cursos y talleres según las actividades turísticas que realicen en la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del Proyecto Especialista en Representantes de la Comuna Río Limón. 													
	Elaborar las agendas y las fechas para impartir la capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del Proyecto Capacitadores 													

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 21

Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Capacitación Turística. Cursos y Talleres.

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cursos y Talleres Programa de Capacitación Turística.	Curso de guianza turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. Capacitadores 												
	Curso de manipulación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Capacitadores 												
	Curso de atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Capacitadores 												
	Curso de artesanías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del proyecto. ▪ Capacitadores 												

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 22

Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Implementación del Centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Programa de Implementación del Centro de Información turística de la Comuna Río Limón.	Presentar el programa a los representantes de la comunidad y habitantes en general de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto 														
	Realizar los estudios pertinentes junto a las autoridades del municipio del Cantón Bucay.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del Proyecto Especialista en Turismo Comunitario. Representantes de la Comuna Río limón 														
	Implementar, adecuar y mantener las instalaciones del centro de Información Turística de la Comuna Río Limón.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. Representantes de la Comuna Río Limón. Comuneros 														

Nota: Tabla de elaboración propia.

Tabla 23

Esquema provisional del Cronograma de aplicación del Programa de Promoción Turística de la Comuna Río Limón.

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Promoción Turística de la Comuna Río Limón.	Presentar el Programa de Promoción Turística a los representantes de la Comuna.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del proyecto. 													
	Elaborar la proyección de visitas y exposición para el cumplimiento de la publicidad en medios impresos y visuales.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del Proyecto Especialista en Marketing Turístico. Representantes de la Comuna Río Limón 													
	Analizar y elaborar los diseños para los materiales impresos para las promociones internas y externas.	<ul style="list-style-type: none"> Responsables del Proyecto Especialista en Marketing Turístico. Representantes de la Comuna Río Limón. 													

Tabla 23

Continuación

PROGRAMA	Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Tiempo / Mes											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Promoción Turística de la Comuna Río Limón.	Entregar el material de publicidad en los medios de publicidad establecidos en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río Limón. 												
	Realizar el control del material de publicidad entregado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables del Proyecto ▪ Especialista en Marketing Turístico. ▪ Representantes de la Comuna Río Limón. 												

Nota: Tabla de elaboración propia.

CONCLUSIONES

El turismo es un sistema dinámico que permite el mejoramiento de la calidad de vida de una población específica, por lo tanto, el presente trabajo entrega un modelo de desarrollo e inclusión turística de la Comunidad Shuar de Río Limón en el cantón Bucay Provincia del Guayas.

El marco teórico utilizado en el presente trabajo de titulación está basado en diferentes teorías turísticas que han permitido identificar las estrategias que permitan el desarrollo del turismo comunitario en el sector de Río Limón, además de la aplicación de conceptos fundamentados en la tendencia actual de la sostenibilidad.

El estudio de mercado determinó que la Comuna Shuar Río Limón no es tan conocida como destino turístico, mientras que el cantón Bucay es visitado para realizar varios tipos de turismo excepto el comunitario, aunque el mismo estudio demostró que existe un gran interés por conocer la Comuna y disfrutar de los servicios y productos que se brindan en la actualidad para los turistas.

Por medio de las encuestas se pudo identificar el tipo de turista tanto nacional e internacional que podría visitar este destino turístico y crear mejoras en la Comuna con la finalidad de entregar un servicio diferenciador acorde a las tendencias del turista en la actualidad.

El Trabajo de Titulación expone un plan con programas individuales que permitirán a los habitantes de la Comuna Shuar de Río Limón aumentar su participación en la industria turística y su vez mejorar la experiencia de visita, incrementando también sus ingresos al tener una mejor organización en sus actividades.

Mediante la intervención, trabajo, compromiso y control de organismos públicos y privados en consenso con los Representantes de la Comuna se pueden cumplir los programas establecidos en pro de mejorar y mantener el servicio de turismo ofertado en la Comuna Shuar de Río Limón.

RECOMENDACIONES

El turismo comunitario es una actividad que permite sustentar la economía de un sector determinado, pero se debe considerar que a pesar de ser el turismo una fuente de ingreso ilimitada se debe cuidar y proteger el recurso natural y cultural que se va a exponer.

El estudio de los elementos que pueden generar la autogestión de la Comuna Río Limón serán de gran importancia, esto logrará el progreso económico y turístico de la localidad.

Para la ejecución de lo planteado en este trabajo se debe crear alianzas estratégicas entre los organismos encargados del turismo a nivel local, provincial y nacional, los mismos que generarán apoyo en el cumplimiento de los programas planteados.

Los entes encargados del turismo en el país deben impulsar la promoción de estos destinos comunitarios, con el fin de promover los recursos naturales y culturales para que puedan ser mostrados y disfrutados por turistas nacionales y extranjeros, a la vez que sean apreciados y preservados para futuras generaciones.

En la Comuna Río Limón los visitantes podrán disfrutar de una alternativa turística que les permita apreciar las raíces indígenas de la Cultura Shuar, sus costumbres y tradiciones, tanto de las propiedades de la salud ancestral, así como de los artículos elaborados con productos endémicos de la zona y de paseos de guianza especializada.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

- Aching. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/cag2/19.htm>
- Ander-Egg. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. (B. Arizaldo Carvajal, Ed.) Obtenido de Edumet.net
- Arias. (2004). Obtenido de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Balestrini. (1997). Obtenido de <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>
- Beni. (2000). *Gestión de destinos turísticos*. Obtenido de gestdestinos.pbworks.com/f/MetodologiaDIM.doc
- Bernal, C. (2010). *Academia.edu*. Recuperado el Diciembre de 2016, de http://www.academia.edu/16378823/TIPOS_Y_CHARACTER%C3%8DSTICAS_DE_LA_INVESTIGACION
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (Tercera ed.).
- Borbor, P. (2014).
- Brenes Bonilla, L. (2003). *Dirección estratégica para organizaciones inteligentes*. (1ra ed.). EUNED - Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Bresce. (2009). *Monografías.com*. Obtenido de Turismo Sostenible: <http://www.monografias.com/trabajos105/tema-turismo-sostenible/tema-turismo-sostenible.shtml>
- Buollón, C. (2004). *Planificación del espacio turístico*.
- Calameo. (Febrero de 2017). Obtenido de <http://es.calameo.com/books/0009623157fb832bc6c3d>
- Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Jaime Pastor, V. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)*.
- De la Torre Padilla, O. (1980). *El turismo, fenómeno social*.
- Del Reguero. (1994). *Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2003). *Dirección estratégica. Creando ventajas competitivas*. Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- El Universo*. (12 de Julio de 2013). Recuperado el 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/12/nota/1149816/comunidad-promueve-turismo-ancestral>.

- Expreso*. (5 de Noviembre de 2013). Recuperado el 2017, de http://expreso.ec/historico/aventura-y-cultura-shuar-ofrece-bucay-YCGR_5267231”
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario*. (s.f.). Recuperado el Diciembre de 2016, de Turismo Comunitario de Cotopaxi: <http://www.turismocomunitariocotopaxi.com.ec/tcomunitario.html>
- Gómez Luna, L. (2002). *Pequeña Enciclopedia del Medio Ambiente*. Santiago de Cuba, Cuba: Oriente. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comunidad>)
- Guayas, P. d. (2014). <http://www.guayas.gob.ec>. Recuperado el Febrero de 2017, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/noticias/comunidad-shuar-de-bucay-lanza-renovado-producto-turistico>
- Gurría Di Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2003). Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/483/1197>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. (s.f.). Recuperado el Enero de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/infografia-turismo-2014/>; www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Turismo.pdf
- Jalani, J. O. (2012). *"Local people's perception of the impacts and importance of ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines"* (Vol. 57). *Procedia: Social and behavioral Sciences*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/20/turismo.html>
- Krippendorf. (1971). *Gestión de destinos turísticos*. Obtenido de gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf
- Leiper, N. (1981). *WordPress.com site*. Obtenido de <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>
- López Guzmán, T., & Sánchez Cañizares, S. (2009). *Turismo Comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso El Salvador*.
- Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Díaz de Santos.
- Ministerio de Defensa Nacional*. (s.f.). Obtenido de http://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Ministerio de Turismo*. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

- Ministerio de Turismo.* (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo.* (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- Ministerio de Turismo.* (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/?s=estadisticas>
- Moquillaza Orellana, M. (2012). *es.slideshare.net*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Aleaxis/unidad-iii-formulacion-de-proyectos>
- Núñez. (2009).
- Ordenanza Municipal. (19 de Junio de 2014). *Registro Oficial N° 271*.
- Organización Mundial del Turismo. (4 de Enero de 2017). *OMT*. Obtenido de Turismo Sostenible: <http://asiapacific.unwto.org/event/6th-international-conference-tourism-statistics-measuring-sustainable-tourism>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Concepto de Comunidad*. Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/comunidad/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). Obtenido de definicion.de: Concepto de Comunidad (<http://definicion.de/comunidad>)
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Concepto de Comunidad*. Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/comunidad>
- Ramírez, M. (1994). *Deodontología y conciencia turística*. México.
- Revista Gestión.ec.* (s.f.). Recuperado el Enero de 2017, de www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- Rodríguez Peñuelos, M. A. (2010). Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Turismo, O. M. (2004).

4. ¿Ha realizado turismo el Cantón Bucay en la provincia del Guayas en los últimos cinco (5) años? (Si su respuesta es No pase a la pregunta 6)

Si

No

5. ¿Qué tipo de turismo ha realizado usted en el cantón?

Turismo de aventura

Turismo deportivo

Turismo gastronómico

Turismo comunitario

Visita en el Tren Bucay o Tren Crucero

Otro

Mencionar

6. ¿Sabe usted que en el cantón Bucay existe una Comunidad Shuar que ofrece servicios propios de su Cultura?

Si

No

7. ¿Estaría usted interesado en visitar la Comunidad Shuar y realizar Turismo Comunitario?

Si

No

8. ¿Cuál de las siguientes opciones los motivaría a usted a visitar una Comunidad Shuar?

Conocer su cultura y tradiciones

Tener contacto con la naturaleza

Interactuar con Indígenas Shuar y pobladores.

Otro Mencionar

9. De las siguientes actividades, cuál(es) realizaría usted en la Comuna Shuar en Bucay.

Participar en una Danza Shuar y conocer la historia de la comuna.

Limpieza espiritual con elementos ancestrales

Gastronomía Autóctona

Artesanías

Paseo Campestre

Navegación y baño por el Río Limón

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por las actividades turísticas que se ofrecen en la Comunidad Shuar?

\$20 – \$40

\$41 – \$60

Otro Mencionar

ANEXO 2.

Trabajo de campo: Realización de encuestas





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Karen Marlene Uzca Sornoza autora del trabajo de titulación “Plan de Desarrollo e Inclusión turística de la comunidad Shuar de Rio Limón en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas”, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de Septiembre del 2017

Karen Marlene Uzca Sornoza
C.C. 0921160206



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Plan de Desarrollo e Inclusión turística de la comunidad Shuar de Río Limón en el cantón Bucay de la Provincia del Guayas”		
AUTORA:	Karen Marlene Uzca Sornoza		
REVISOR/TUTOR	Ing. José Alberto Medina Crespo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de Septiembre del 2017	No. DE PÁGINAS:	82
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo, Turismo Comunitario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Turismo, Comunidad, Desarrollo Local, Comuna Río Limón.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>El trabajo de titulación se desarrolló con la finalidad de entregar un soporte para el mejoramiento del área de turismo comunitario en la Comuna Shuar Río Limón como destino turístico en el cantón Bucay de la provincia del Guayas, el mismo que evidencia un crecimiento en la oferta turística local, pero que en cierta manera carece de herramientas para su correcto desarrollo. La metodología de investigación y el estudio de mercado permiten conocer las preferencias y requerimientos de los visitantes al momento de seleccionar y acudir a esta Comuna Shuar Río Limón. Con los resultados se procede a desarrollar los planes estratégicos y de acción para el mejoramiento de la calidad de servicios y productos que se ofertan en la localidad. Se presentan cuatro programas en los cuales se plantea, presentar el proyecto a los representantes de la comunidad, de ahí que se pueda realizar la capacitación de los habitantes, la implementación de un centro de información turística como eje de partida para las actividades a realizarse en el sitio y la promoción turística; estos programas ayudarán a posicionar este destino de turismo comunitario a nivel local y nacional.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-3704160 Ext 10043	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. José Alberto Medina Crespo		
	Teléfono: +593-4-3704160 Ext 10043		
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		