

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y HOTELERAS**

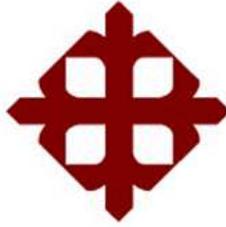
**TÍTULO:  
PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA EN LOS CANTONES DE  
LOJA, GONZANAMÁ, PALTAS Y MACARÁ PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE LOJA**

**AUTOR:  
Vega Galán César Guillermo**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de INGENIERO  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TUTOR:  
Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.**

**Guayaquil a los 18 días del mes de septiembre del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **César Guillermo Vega Galán**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA**

---

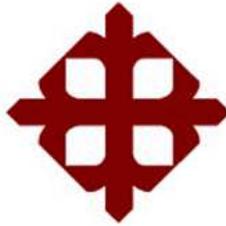
**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, César Guillermo Vega Galán**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Ruta Turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para el desarrollo turístico de la provincia de Loja** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

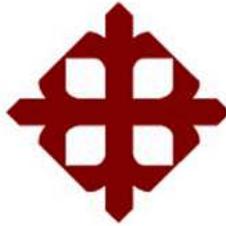
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017**

**EL AUTOR**

---

**César Guillermo Vega Galán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, César Guillermo Vega Galán**

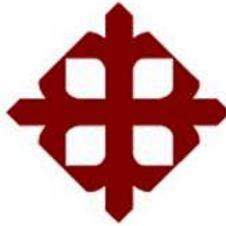
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Ruta Turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para e desarrollo turístico de la provincia de Loja**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017**

**EL AUTOR:**

---

**César Guillermo Vega Galán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

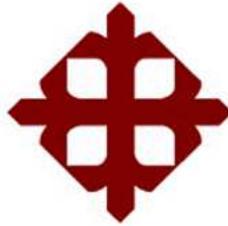
**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Propuesta de Ruta Turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para el desarrollo turístico de la provincia de Loja** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT VEGA GALAN CÉSAR GUILLERMO.docx</a> (D30142550)
Presentado	2017-08-16 10:19 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TESIS <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	1% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

---

**TUTOR**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.**

TUTORA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.**

OPONENTE

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**

DIRECTOR O DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

**Eco. Luis Albán Alaña, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DELEGADO

## **AGRADECIMIENTO**

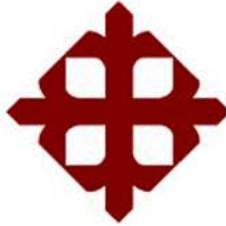
Agradezco a todos mis familiares, amigos y profesores que durante todo este tiempo de carrera me han apoyado para poder concretar mi ideal de obtener la titulación en turismo.

**César Guillermo Vega Galán**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios y a todos mis familiares, especialmente a mi pequeño ángel que me mira desde el cielo, quienes me han motivado para poder lograr la culminación de esta carrera universitaria.

**César Guillermo Vega Galán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.  
TUTORA**

## ÍNDICE GENERAL

Resumen .....	XVII
Abstract .....	XVIII
Introducción .....	19
Antecedentes .....	20
Problemática .....	21
Formulación del problema .....	21
Justificación .....	21
Objetivos .....	22
Objetivo general .....	22
Objetivos específicos .....	22
Capítulo 1 .....	23
1.1 Marco teórico.....	23
1.1.1 Teoría general de los sistemas.....	23
1.1.2 Sostenibilidad.....	24
1.1.3 Desarrollo local.....	27
1.2 Marco conceptual.....	29
1.2.1 Turismo receptivo.....	29
1.2.2 Turismo interno.....	29
1.2.3 Turismo independiente.....	29
1.2.4 Turismo organizado.....	29

1.2.5 Turismo cultural.....	29
1.2.6 Ruta turística.....	30
1.2.7 Atractivo turístico natural.....	30
1.2.8 Atractivo turístico cultural.....	30
1.2.9 Turismo de deporte o aventura.....	30
1.2.10 Cabalgata.....	30
1.2.11 Caminata.....	32
1.2.12 Ciclismo de ruta.....	31
1.3 Marco legal.....	31
1.3.1 Constitución del ecuador.....	31
1.3.2 Plan nacional para el buen vivir 2013-2017.....	33
1.3.3 Plan de turismo 2020.....	34
1.4 Marco referencial.....	36
1.4.1 Ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.....	36
1.4.2 Ruta turística de aventura Quito-Muertepungo, provincia de Pichincha.....	36
1.4.3 Ruta de aventura en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.....	37
Capítulo 2.....	38

2.1 Diagnóstico del sistema turístico.....	38
2.2 Planta turística y equipamiento.....	38
2.3 Infraestructura.....	38
2.4 Comunidad receptora Loja.....	38
2.5 Gobernanza.....	38
2.6 Demanda turística.....	41
2.7 Atractivos turísticos relevantes.....	41
2.7.1 Parque Lineal La Tebaida.....	43
2.7.2 Parque Nacional Podocarpus.....	44
2.7.3 Sendero Caxarumi.....	46
2.7.4 Parroquia Vilcabamba.....	48
2.7.5 Parroquia Malacatos.....	49
2.7.6 Barrio Chinguilamaca.....	50
2.7.7 Cerro Colambo.....	52
2.7.8 Aguas Sulfurosas y Cascada La Banda.....	53
2.7.9 Petroglifo Sacapalca.....	55
2.7.10 Río Catamayo.....	56

2.7.11 Barrio San Vicente.....	57
2.7.12 Shiriculapo.....	59
2.7.13 Ciudad De Macará.....	61
2.7.14 Puente Internacional Ecuador – Perú.....	62
Capítulo 3.....	64
3.1 Estudio De Mercado.....	64
3.1.1 Introducción.....	64
3.1.2 Método.....	65
3.1.3 Tipo De Muestreo A Utilizar.....	65
3.1.4 Técnica Para La Recolección De Datos.....	65
3.1.5 Segmentación De La Muestra.....	66
3.2 Presentación y Análisis De Datos.....	70
3.2.1 Nacionalidad.....	70
3.2.2 Género.....	71
3.2.3 Edad.....	71
3.2.4 Nivel De Educación.....	72
3.2.5 Ocupación.....	73

3.2.6 Motivo De Visita.....	73
3.2.7 En Compañía De Quien Viaja.....	74
3.2.8 ¿Cuánto Planea Gastar En Su Estadía?.....	75
3.2.9 ¿De Las Siguietes Actividades Cuales Son Las Que Más Le Interesan?.....	76
3.2.10 ¿Qué Tipo De Hospedaje Prefiere?.....	77
3.2.11 ¿Por Cuántos Días Permanecerá En El Área?.....	78
3.2.12 ¿A Través De Qué Medios Se Informa Sobre Turismo?.....	79
3.3 Conclusiones Del Estudio De Mercado.....	80
Capítulo 4.....	82
Propuesta De Diseño De Ruta Turística Entre Los Cantones Loja – Gonzanamá – Paltas y Macará.....	82
4.1 Definición Del Recorrido.....	82
4.2 Descripción De La Ruta.....	82
4.3 Descripción De Los Atractivos.....	82
4.3.1. Parque Lineal La Tebaida.....	82
4.3.2. Parque Nacional Podocarpus.....	83
4.3.3 Sendero Caxarumi.....	84

4.3.4 Parroquia Vilcabamba.....	86
4.3.5 Parroquia Malacatos.....	87
4.3.6 Barrio Chinguilamaca.....	88
4.3.7 Cerro Colambo.....	89
4.3.8 Aguas Sulfurosas y Cascada La Banda.....	90
4.3.9 Petroglifo Sacapalca.....	91
4.3.10 Río Catamayo.....	92
4.3.11 Barrio San Vicente.....	93
4.3.12 Shiriculapo.....	93
4.3.13 Ciudad De Macará.....	94
4.3.14 Puente Internacional Ecuador – Perú.....	96
4.4 Identificación Inicial de Posibles Facilidades Turísticas a Implementarse en el Circuito .....	96
4.5. Mapa De La Ruta.....	97
Conclusiones.....	98
Recomendaciones.....	99
Bibliografía.....	100
Apéndice.....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.

Atractivos Turísticos Relevantes.....41

Tabla 2.

Promedio diario y anual de pasajeros por cooperativa de transporte en el Terminal Reina del Cisne.....65

Tabla 3.

Cálculo del tamaño de la muestra.....66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Puente sobre el río Malacatos, Parque Lineal La Tebaida.....43

Figura 2. Sendero Parque Lineal La Tebaida.....43

Figura 3. Sendero Parque Nacional Podocarpus.....44

Figura 4. Lagunas del Compadre, Parque Nacional Podocarpus.....44

Figura 5. Sendero El Mirador, Parque Nacional Podocarpus.....44

Figura 6. Señalización Sendero Caxarumi.....46

Figura 7. Sendero Caxarumi.....46

Figura 8. Cabalgata Sendero Caxarumi.....	46
Figura 9. Parque Central de Vilcabamba.....	48
Figura 10. Puerta de Entrada a Vilcabamba.....	48
Figura 11. Iglesia de Malacatos.....	48
Figura 12. Cañaverales de Malacatos.....	50
Figura 13. Parque Central de Malacatos.....	50
Figura 14. Valle de Chinguilamaca.....	50
Figura 15. Río Chinguilamaca.....	52
Figura 16. Molienda en Chinguilamaca.....	52
Figura 17. Sendero ascenso Cerro Colambo.....	53
Figura 18. Vista Cerro Colambo.....	53
Figura 19. Cima Cerro Colambo.....	53
Figura 20. Vista superior Cascada La Banda.....	55
Figura 21: Vista frontal Cascada La Banda.....	55
Figura 22: Vista lateral Cascada La Banda.....	55
Figura 23. Petroglifo Santa Esther.....	56
Figura 24. Petroglifo Santa Esther.....	56
Figura 25. Puente San Vicente sobre el Río Catamayo.....	56
Figura 26. Río Catamayo.....	56
Figura 27. Carretera a San Vicente.....	57
Figura 28. Vivienda Sr. Artidoro Cabrera en San Vicente.....	57

Figura 29. Balcón al filo del Shiriculapo.....	59
Figura 30. Vista lateral Shiriculapo.....	59
Figura 31: Iglesia central Macará.....	61
Figura 32: Municipio y Parque Central de Macará.....	61
Figura 33. Puente Internacional Ecuador – Perú.....	62
Figura 34. Ingreso internacional Ecuador – Perú.....	62
Figura 35: Nacionalidad de encuestados.....	70
Figura 36: Género de los encuestados.....	71
Figura 37. Edad de los encuestados.....	72
Figura 38: Nivel de educación de los encuestados.....	73
Figura 39: Ocupación de los encuestados.....	74
Figura 40: Motivo de visita de los encuestados.....	75
Figura 41: En compañía de quién viajan los encuestados.....	76
Figura 42: Planeamiento de gasto de los encuestados.....	77
Figura 43: Actividades de interés de los encuestados.....	78
Figura 44: Preferencia de hospedaje de los encuestados.....	79
Figura 45: Días de permanencia de los encuestados.....	80
Figura 46: Medios de información de los encuestados.....	81
Figura 47. Mapa de la ruta turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará.....	97

## RESUMEN

Ecuador ha destacado como potencia turística en los últimos años debido al esfuerzo que ha puesto el gobierno nacional en cambiar la matriz productiva permitiendo la ampliación turística al explotar la biodiversidad con la que contamos. El austro ecuatoriano ha quedado exceptuado en parte debido a la falta de creación y de promoción de proyectos turísticos que puedan ponerse en marcha, en particular en la provincia de Loja. Por dichas circunstancias, el trabajo a desarrollar pretende demostrar la viabilidad de exponer atractivos a los turistas para poder abrir nuevas rutas que posibiliten no solo el esparcimiento de los visitantes sino también el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas que habitan las áreas de influencia del producto turístico.

**Palabras clave:** Ruta turística, actividad turística, naturaleza, desarrollo.

## **ABSTRACT**

Ecuador has stood out as a touristic power during recent years due to the effort that the government has made in changing the production model thus allowing tourism to expand by exploiting the biodiversity that we have. Southern Ecuador has been set aside in some way due to the lack of creation and promotion of touristic projects that can be started up, especially in the province of Loja. Under these circumstances, the following text pretends to demonstrate the feasibility of showing attractions to tourists for opening new routes which allow not only visitors to enjoy but also allow the improvement of socioeconomic conditions for the people in the area of influence of the touristic product.

**Keywords:** Touristic route, touristic activity, nature, development.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra actualmente entre uno de los mejores destinos de Latinoamérica (Ministerio de Turismo, 2016) y ha formado parte, en los últimos años, de revistas internacionales que lo galardonan como un destino imperdible en lo referente al turismo de naturaleza, como ejemplo se puede mencionar a la revista francesa especializada en turismo “Le Figaro Magazine” la cuál publicó un artículo titulado “Encuentros inolvidables en Ecuador”, en el mes de septiembre de 2014, cómo lo menciona la página Oficial del Ministerio de Turismo, 2014.

De la misma forma la revista “Food and Travel” en su sección “Gourmet Traveller” según informa un reportaje del Diario El Ciudadano del 28 de febrero de 2016, en el que destaca la gastronomía, las playas y la cultura de las ciudades de Manabí y Esmeraldas, en donde resalta la comida ecuatoriana como potencial competidora de Perú.

El Ecuador se destaca como país potencialmente turístico debido a su gran biodiversidad, su variedad de pisos climáticos, su pluralidad de nacionalidades y pueblos, y como punto importante su tamaño, el cual brinda la posibilidad a visitantes de movilizarse a distintos lugares durante un mismo día.

Según la página oficial del Ministerio de Turismo, se generaron 285.322 empleos directos e indirectos en alojamiento y servicios de comida y bebida; y, por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan al país se genera 1 empleo de asalariados en la economía nacional (Ministerio de Turismo, 2015). Lo cual nos muestra que el turismo como industria está generando representatividad laboral, constituyéndose como una estrategia para el progreso y desarrollo sostenible del país.

La provincia de Loja cuenta con varios atractivos turísticos, especialmente de naturaleza, que no han sido explotados en mayor hasta el momento puesto que la llegada

de visitantes nacionales y extranjeros es mínima. Se pueden mencionar solamente tres lugares que son los mayormente visitados durante todo el año, que son: el Santuario de la Virgen del Cisne, en donde predomina el turismo religioso, la parroquia de Vilcabamba, conocido por la avanzada edad a la que han llegado varios de sus habitantes, y el Parque Nacional Podocarpus, en donde se puede apreciar gran afluencia de turistas extranjeros por su variedad de aves.

En lo referente a productos turísticos innovadores y especializados como caminatas, ascenso de montaña, paseos a caballo, en bote, rutas en bicicleta, existen pocos o nulos ejemplos a mencionar ya que la promoción se realiza informalmente, es decir, se debe conocer a la persona que haya visitado cierto lugar para que pueda acompañar al mismo y apreciar.

## **ANTECEDENTES**

El turismo dentro del Ecuador es una de las industrias con mayor crecimiento y mayor proyección en la actualidad puesto que nuestro país ha venido consolidando un puesto en los países mayor puntuados para ser visitados en América del Sur, además de todo el colectivo de publicidad y promoción que ha sido desarrollado por el gobierno ecuatoriano en pos del cambio de la matriz productiva.

De acuerdo al Boletín de Estadísticas Turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el período 2010-2014 (Ministerio de Turismo, 2015) ingresaron al Ecuador 6'049.751 personas en calidad de No Inmigrantes, de los cuales 1'148.664 registraron su motivo de viaje como Turismo de acuerdo al formato de Tarjeta Andina de Migración. Entre estas cifras se tiene que 130.580 ingresaron entre 2013 y 2014 por Jefaturas de Migración distintas a las principales (Quito, Guayaquil, Tulcán y Huaquillas), como son Macará, La Balsa, entre otras.

Así mismo se tiene como dato de acuerdo a la Dirección Nacional de Biodiversidad del Ministerio del Ambiente que la cantidad de visitantes para el Parque Nacional Podocarpus en el período 2010-2014 fue de 64.286 (Ministerio de Turismo, 2015).

Al mirar estos se observa un número relevante de visitantes en la provincia de Loja, especialmente dentro del Parque Nacional Podocarpus, pero lastimosamente no se tiene estadísticas de los visitantes hacia el Centro Religioso de El Cisne ni hacia la parroquia de Vilcabamba, que por conocimiento del medio son parte de los más visitados en la provincia mencionada.

### **Problemática**

En la provincia de Loja se ofrecen limitados productos turísticos para los visitantes lo que podría ocasionar que los mismos visiten por lapsos cortos el sector sin encontrar la necesidad de quedarse por un tiempo mayor, por lo tanto es preciso que se busquen y se formulen alternativas para que los atractivos con los que cuenta la provincia de Loja sean promocionados y explotados.

### **Formulación del problema**

La falta de creación y promoción de productos turísticos ocasiona que la provincia de Loja sea mayormente un lugar de paso, antes de ser un espacio para que los turistas puedan quedarse de lapsos más largos y disfrutar de su viaje.

### **Justificación**

La falta de promoción turística, de levantamiento de información, de apertura de mercado para brindar nuevos servicios podría ser un factor para que pocas personas visiten lugares fuera de los común y ancestralmente conocidos en la provincia, por lo que se vuelve imperante que un número mayor de lugares se den a conocer a través de la innovación en productos turísticos, esto es, que no sea ofrecido un producto clásico sino

que se oferte productos que llamen la atención a los visitantes, los cuales decidan quedarse un tiempo mayor para poder disfrutar de varios atractivos, lo que beneficiaría a los residentes, por lo tanto se prevé el Diseño de una ruta turística intercantonal de deportes y aventura en la provincia de Loja.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer una ruta turística entre los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para fomentar el desarrollo turístico de la provincia de Loja

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar turísticamente los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará.
- Elaborar un estudio de mercado para medir la importancia de la misma.
- Desarrollar el diseño de la ruta turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Marco Teórico

### 1.1.1 Teoría General de los Sistemas

Bertalanffy, 1976 menciona en su libro: Teoría General de los Sistemas: Fundamentos, desarrollo, aplicaciones; que “existen modelos, principios y leyes aplicables a sistemas generalizados o a sus subclases, sin importar su particular género, la naturaleza de sus elementos, componentes y las relaciones o fuerzas que imperen entre ellos. Parece legítimo pedir una teoría no ya de sistemas de clase más o menos especial; sino de principios universales aplicables a los sistemas en general.”

Se entiende por este concepto que una teoría general de los sistemas es un sistema útil en la investigación para dar modelos que se puedan utilizar en distintos campos para evitar que se puedan tomar vagos análisis como modelos a seguir y se pueda perder valiosa información.

En este sentido, Bertalanffy (ibídem) menciona que en la TGS se puede hablar de una filosofía de sistemas, la cual contiene una ontología de sistemas, una epistemología de sistemas y una filosofía de valores de sistemas.

En la ontología de sistemas se distingue entre un sistema real y un sistema conceptual, en donde el real define sistemas como por ejemplo, galaxias, perros, células y átomos; y los sistemas conceptuales como son, la lógica, las matemáticas, la música y toda construcción simbólica.

En la epistemología de sistemas se refiere a ser fisicalista y atomista. Fisicalista en que se considera el lenguaje de la física como el único lenguaje de la ciencia y, por ende, la física como el único modelo de ciencia; y atomista en el sentido que busca

fundamentos últimos sobre los cuales asentar el conocimiento, que tendrían el carácter de indubitable.

La filosofía de valores de sistemas se preocupa de la relación entre los seres humanos y el mundo, pues Bertalanffy señala que la imagen de ser humano diferirá si se entiende el mundo como partículas físicas gobernadas por el azar o como un orden jerárquico simbólico, es decir que los seres humanos sopesan a su entendimiento las ideas de las cuales menor o mayor entendimiento posean.

De la misma forma, Bertalanffy (1976) menciona que “la teoría general de los sistemas no persigue analogías vagas y superficiales. Poco valen, ya que junto a las similitudes entre fenómenos siempre se hallan también diferencias. El isomorfismo que discutimos es más que mera analogía. Es consecuencia del hecho de que, en ciertos aspectos, puedan aplicarse abstracciones y modelos puntuales coincidentes a fenómenos diferentes”; en donde se apega a la misma idea mencionada con anterioridad, de que la teoría general de los sistemas trata de proponer paradigmas que se apliquen a la mayor cantidad de teorías para lograr la consecución de objetivos y resultados, tratando de que se llegue a una meta de donde se extraiga un nuevo conocimiento o un mejor método de aplicación.

Adentrando el tema al caso presentado, el enfoque sistémico puede ser utilizado para describir la actividad turística porque posibilita el análisis de la complejidad del turismo y permite que se superen la ideología reduccionista que define al turismo desde una perspectiva económica.

Con este enunciado se permite considerar otros factores que se relacionan como la parte social, psicológica, afectiva, cultural y abstracta per se de las motivaciones que mueven a los viajeros para conocer lugares nuevos y destinos concretos, ya que la relación que tienen estos subsistemas como un todo interrelacionado permite que se evoque la teoría general de sistemas para el estudio.

El enfoque de la teoría general de sistemas permite que se considere al turismo como un conjunto de amplias actividades y actores que tiene relación entre sí y que por esas relaciones se producen efectos, positivos o negativos en territorios o poblaciones concretas.

### **1.1.2 Teoría de la Sostenibilidad**

El desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre ambiente y desarrollo, 1987).

En este punto de satisfacción de necesidades, ingresa también el concepto de capacidad, es decir la capacidad de la tierra para sostener a los seres humanos no queda determinada solamente por nuestras exigencias alimenticias más básicas, sino también por nuestros niveles de consumo de diferentes recursos, por la cantidad de residuos que generamos y por las tecnologías que utilizamos en las diversas actividades que realizamos; como por ejemplo el turismo, ya que este en la actualidad se ha convertido en una importante fuerza social y económica a nivel mundial, siendo a simple vista, una creciente fuente de presión para el medio ambiente y los recursos naturales.

Los datos estadísticos producidos por la OMT (2006) muestran la evolución del turismo en la última década:

- *El sector turístico ha crecido un 25% en los últimos diez años.*
- *Representa el 11% del PBI global.*
- *Genera 215 millones de empleos totales de los cuales 74 millones son empleos directos.*
- *Previsión para el año 2020: 1500 millones de arribos internacionales, es decir el doble de los arribos actuales.*

Tomando en cuenta estos datos se puede dimensionar la importancia que ha adquirido la actividad turística al momento y la que se va proyectando a futuro. De acuerdo a la tendencia, se tiene un pronóstico que indica que el turismo se expandirá hacia nuevos destinos, y en términos proporcionales sería importante como industria, fundamentalmente en los países menos desarrollados.

Estos cambios durante el tiempo han traído oportunidades para el desarrollo económico, creación de fuentes de empleo y la mitigación de la pobreza, pero también, se están observando huellas en el ambiente, sobre todo en lugares que, hasta el momento, no habían sido influenciados por el turismo.

Esto debido mayormente a la modalidad de turismo masivo que pone muy poca atención a los impactos provocados en el medio ambiente y en la cultura local receptora. Este es el caso muy conocido de comunidades nativas de países latinoamericanos que adoptan costumbres anglosajonas o europeas por la gran cantidad de turistas que recibe.

Por otra parte y enhorabuena, existe una tendencia aparecida desde hace algunos años, de un grupo pequeño de turistas, que disfruta del contacto con las culturas autóctonas y con espacios naturales en forma pura, sin necesidad de imponer comodidades para deleitarse sino gustando de los mismos tal y como están establecidos; lo cual es beneficioso para ambas partes desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental y turística.

De la misma forma, en los últimos años se observa que existe una tendencia entre varios sectores: locales, internacionales, público, privado; a buscar objetivos comunes entre el turismo y el ambiente para buscar la sostenibilidad y así evitar amenazas que puedan destruir el ambiente y por ende recursos turísticos naturales para el desarrollo económico de las personas.

Por esto en 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (1993) en el documento titulado: *Tourism to the year 2000 and beyond qualitative aspects*, definió el concepto de Turismo Sostenible:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

### **1.1.3 Teoría del Desarrollo local**

Para topar el tema del desarrollo local se debe tomar en cuenta algunas de las corrientes que existen acerca de este contenido. Arocena (1995) señala que frecuentemente los estudios sobre la cuestión local no reflexionan sobre los tipos de procesos que existen, sobre el tipo de cambios operados.

Hoy en día existe una propensión en la cual se tiende a pensar en el desarrollo local como algo que está apartado, que no entra en contacto con lo mayoritario como lo que está a nivel regional, a nivel de país o a nivel mundial, cuando en contraparte, todos los procesos son pensados empezando por grandes corrientes de interpretación del desarrollo que existen.

Por ello Di Pietro (2001) considera necesario la crítica de los tres paradigmas tradicionales más importantes de desarrollo: el evolucionismo, el historicismo y el estructuralismo, poniendo especial atención en remarcar la valorización que cada una de ellas tiene del desarrollo local.

Alburquerque (1996) menciona que el desarrollo tiene un carácter endógeno que se entiende como la potenciación de los recursos locales y que se puede definir al desarrollo local como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (s.f.) define al desarrollo local como “el proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades, en forma autosostenida, creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente, en el que los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen función protagónica” (FISDL, 2006).

A partir de estas consideraciones, Arocena (1995) piensa en la definición de “sociedad local” como “un territorio con determinados límites, portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y que conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza”.

Coraggio (1997) propone la consideración de lo local como “el ámbito de posibilidad de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores”. En esta definición se muestra cierta dificultad en la conceptualización debido al tamaño, ya que por ejemplo, en una capital de gran dimensión, como la ciudad de Guayaquil, no necesariamente se tienen interacciones entre sus miembros cara a cara. De todos modos, manifiesta que en una ciudad o una región se pueden integrar de manera sinérgica interacciones y funcionar como una unidad mínima para prácticas particulares.

Ambos autores mencionados indican asimismo que no es bueno caer en la idea que local se refiere netamente a un municipio para hacer intervención, ya que no existe

una comunidad que sea perfecta; pero si se tiene que tener en cuenta el grado de integración de los diversos actores que existan para que se pueda comprometer a todos los grupos para lograr objetivos, es decir, que si se va a intervenir en minorías, no sólo ellas tendrán que buscar acciones para su desarrollo sino que otros entes tendrán que realizar actos o dejar de hacerlos para que se conlleve al desarrollo del grupo objetivo, llegando de esa forma a integrar desde los grupos vulnerables hasta los grupos de poder.

## **1.2 Marco Conceptual**

**1.2.1 Turismo receptivo:** Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país. (Álvaro, 2010).

**1.2.2 Turismo interno:** También conocido como doméstico, es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo. Esta clasificación se encuadra dentro del campo de acción del turismo educativo. (Álvaro, 2010).

**1.2.3 Turismo independiente:** Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el paisaje, el hotel, el tour y la alimentación. (Álvaro, 2010).

**1.2.4 Turismo organizado:** Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”. (Álvaro, 2010).

**1.2.5 Turismo cultural:** Este tipo de turismo permite a las personas conocer, cuidar y disfrutar del Patrimonio Cultural y turístico de nuestro país al visitar museos, ciudades históricas, restos arqueológicos o simplemente comprar artesanías, así como también participar en fiestas populares o disfrutar de la gastronomía local. (Álvaro, 2010).

**1.2.6 Ruta turística:** Para efectos de Turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de persona y las necesidades que estas deseen satisfacer. (Álvaro, 2010).

**1.2.7 Atractivo turístico natural:** Será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas 17 naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre pero si aceptan modificaciones provenientes del mismo. (Silverman, 1970).

**1.2.8 Atractivo turístico cultural:** Será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los históricos se refieren a todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época. Los contemporáneos son los recursos creados por el hombre en el momento actual con una finalidad preestablecida y dependen de su inventiva. (Silverman, 1970).

**1.2.9 Turismo de deporte o aventura:** Esta actividad fomenta la participación activa o pasiva (espectador) de las personas en un deporte competitivo o recreativo, viajando o residiendo temporalmente en lugares distintos a los de su entorno habitual. (Reglamento de Operación Turística, 2014).

**1.2.10 Cabalgata:** Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014).

**1.2.11 Caminata:** Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. (Reglamento de Operación Turística, 2014).

**1.2.12 Ciclismo de ruta:** ciclear en carretera, ya sea de 1ro., 2do., o 3er. orden. (Reglamento de Operación Turística, 2014).

### **1.3 Marco Legal**

#### **1.3.1 Constitución del Ecuador**

**Art. 3, Numeral 5.-** La Constitución de la República señala como deber principal del Estado, la planificación del desarrollo nacional para erradicar la pobreza y a su vez promover el desarrollo sustentable además de redistribuir equitativamente la riqueza para alcanzar el buen vivir.

**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

**Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

“1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. 3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público. 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. 5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial. 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”.

**Art. 381.-** El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa.

**Art. 383.-** Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

### **1.3.2 Plan Nacional para el Buen Vivir**

#### **Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario.**

El Plan Nacional para el Buen Vivir se encuentra comprometido también con el medio ambiente. Las personas que viven en una comunidad son interdependientes en diversas formas de vida en los espacios físicos, económicos y espirituales que brinda la madre naturaleza.

En el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales. Es en este punto en el que debemos pensar en el tipo de relación entre naturaleza y actividades humanas. De ahí que la pregunta fundamental se traslade a tratar de respondernos: ¿cómo vivir bien con justicia social y ambiental dentro de los límites de la naturaleza? El proyecto político actual plantea una transición desde el modelo altamente extractivista, prácticamente dependiente y completamente desordenado a nivel territorial, hacia un modelo de aprovechamiento moderado sostenible

#### **Patrimonio cultural y turismo**

Desde el enfoque territorial será necesario que las políticas públicas del sector cultura se estructuren de manera equitativa en el territorio, sin privilegiar ámbito alguno y equilibrando la inversión en cultura hacia los sectores y las prácticas menos conocidas y privilegiadas.

La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y un bajo nivel de cobertura en servicios, donde sus habitantes han sido relegados a los beneficios directos de la actividad turística; frente a esta realidad, es necesario retomar una vez más el concepto de economía endógena, enfocando la actividad turística nacional e internacional, de forma sostenible, como una

opción para las poblaciones locales, y canalizando los beneficios de esta actividad en mejoras a su calidad de vida.

Por otro lado, es necesario cambiar el enfoque actual de los referentes: culturales, pueblos, idiomas, instituciones como objetos folklóricos hacia un encuentro más sustantivo de identidades que permitan un reconocimiento en el otro y que fomenten las prácticas de turismo comunitario.

### **1.3.3 Plan de Turismo 2020**

#### **Macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador**

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

#### **Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador**

El Ecuador cuenta con un acervo humano proyectado al año 2006 superior a los 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%, respecto al último Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2001. La mayor parte de la población se ubica en la zona urbana con el 66% para el año 2005 y una proyección del 68% para el año 2010.

#### **El turismo y la generación de divisas**

El turismo en la mayoría de los países en desarrollo es el segundo o tercer sector productivo generador de divisas. En Ecuador durante el 2005, el turismo receptor fue el tercer producto de exportación del país después del petróleo crudo y el banano. Sin embargo debe tomarse en cuenta que en la actualidad, según cifras publicadas por el

Banco Central del Ecuador correspondientes al año 2006, el turismo con un ingreso de US\$ 492.2 millones se ubica en el séptimo lugar, después del petróleo cuyos ingresos por exportación están en el orden de US\$ 6.934,01 millones, del banano con US\$ 1.213,48 millones, de los elaborados del petróleo con US\$ 610,5 millones, de la manufactura de metales con US\$ 592,72 millones, del camarón con US\$ 588,16 millones, y de otros productos elaborados del mar con US\$ 575,06 millones; sin considerar otras fuentes de ingresos, tales como las remesas y la inversión extranjera directa.

Esto evidencia un estancamiento del sector con respecto a otras actividades productivas, o al menos, un crecimiento menos dinámico que éstas.

### **Sistema de Gobernanza**

Un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (GDS) incluye las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisión en relación al desarrollo sostenible. La institucionalidad establece el proceso y la estructura de actores y reglas formales e informales y que constituye una variable independiente que explicaría por qué unas sociedades se auto-organizan y transitan con más eficacia por el camino que las ha de llevar hacia la sostenibilidad.

Su funcionamiento viabiliza la aplicación de procesos de cambio, la existencia de limitaciones se evidencia en procesos lentos de adaptación, desgaste del recurso humano y desperdicio de recursos. La institucionalidad del sector turístico desde lo público se desarrolla a partir del organismo rector sectorial que es el Ministerio de Turismo.

## **1.4 Marco Referencial**

### **1.4.1 Ruta Turística de Aventura en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.**

Como menciona su autora, en este trabajo se toma en cuenta la necesidad turística del cantón y se diseña una ruta de turismo de aventura como producto turístico para beneficio al desarrollo cantonal basándose en las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras.

La ruta cuenta con seis paquetes turísticos que integran los siguientes atractivos: Cascada Las Pirañas en donde se puede realizar ciclismo, caminatas y manejo de cuadrones; Balneario La Valladolid, en donde se tiene como actividades caminata, paseo en bote, pesca deportiva; Cascada Las Conchas, caminata y canyoning; Centro Turístico Lago Verde, caminatas y recorridos en canoa; Brisas del Río Napo, canopy, pesca deportiva, ritual shamánico y cabalgatas.

Estos paquetes cuentan con un alto grado de aceptación de turistas nacionales y extranjeros que han sido promocionados en con el apoyo del GAD Cantonal en el marco de sus competencias y considerando el apoyo a las comunidades de destino de los turistas. (Manzano, J. 2014).

### **1.4.2 Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo, Provincia de Pichincha**

La ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, en la Provincia de Pichincha, se enfoca en la realización de turismo de deportes y aventura, particularmente del deporte 4x4 para la diversificación de la oferta de las actividades turísticas en la parroquia de Pintag.

En donde se incluye a la Reserva Ecológica Antisana, así como a la Zona de Amortiguamiento de la REA, particularmente en el área de la Laguna de Muertepungo.

Se explican e integran las características demográficas y socioculturales que se vinculan directamente a la zona de Muertepungo y sus alrededores, tomando en cuenta su ubicación, variaciones climáticas y entes de aporte a la comunidad para el mantenimiento integro de la zona. (Marvit, D. 2013).

### **1.4.3 Ruta de Aventura en el cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha**

La ruta de aventura se desarrolla para el cantón Rumiñahui en donde se ha levantado un inventario turístico en el cual se realizan actividades relacionadas a la aventura y que requieren de un mínimo grado de riesgo. Estas prácticas son el senderismo, pesca deportiva, cabalgata, observación de aves, canopy, escalada, rappel y el ciclismo turístico.

Las actividades que se mencionan se las puede realizar en diferentes sitios turísticos ya que el cantón cuenta con la presencia de recursos naturales y rasgos particulares para poder hacerlo. Los lugares por donde se ubica la ruta turística son: Reserva Rumibosque, Cascada Pailón de Oro, Gran Cascada del Río Pita, Refugio de Vida Molinuco, Cascada de Vilatuña. Cóndor Machay y Rincón del Cóndor. (Almeida, C. 2013)

## **CAPITULO 2**

### **2.1 Diagnóstico del sistema turístico**

La ciudad de Loja se encuentra ubicada en la provincia de Loja, en el cantón del mismo nombre. Está conformada por seis parroquias urbanas y trece rurales. El número de habitantes con que cuenta la ciudad es de 214.855 según lo detalla el censo nacional realizado en el año 2010. (INEC, 2010).

### **2.2 Planta Turística y Equipamiento**

De acuerdo con los datos obtenidos por fuentes de la Dirección de Turismo de Loja, la ciudad cuenta con 89 establecimientos de alojamiento en diversos tipos, de los cuales 1 es un hotel apartamento, 2 son cabañas, 12 son hostales, 25 son hostales residencia, 13 son hosterías, 15 son hoteles, 10 son hoteles residenciales, 3 son moteles y 8 son pensiones. Por otro lado los establecimientos de alimentos y bebidas se dividen en 324 de los cuales 46 son bares, 196 restaurantes, 41 cafeterías y 41 fuentes de soda.

En cuanto a las actividades que pueden realizar los turistas tanto diurnas como nocturnas, cuenta con 19 discotecas, 6 cines/teatros, 3 coliseos/instalaciones deportivas, 1 centro de convenciones y 8 salas de recepciones y banquetes. Loja se promociona a través de otros servicios en los que cuenta con 29 agencias de viajes, 19 operadoras y un centro municipal de información turística.

### **2.3 Infraestructura**

Según el Municipio de Loja (2013) existen varias entidades financieras nacionales con sus respectivas sucursales y diferentes cajeros automáticos en lugares estratégicos dentro de la ciudad. Loja cuenta con una oficina del Registro Civil, 4 estaciones de bomberos y 18 UPC.

Para llegar a la ciudad el turista puede hacerlo por tierra desde todas los puntos del país y por avión desde la ciudad de Quito y Guayaquil, ya que el aeropuerto de la Ciudad de Catamayo se encuentra a aproximadamente 45 minutos de Loja. Si desea moverse en vehículo las carreteras principales son asfaltadas y existe señalización vial y turística marcada en varios puntos durante el trayecto.

Loja cuenta con un Terminal Terrestre hay alrededor de 25 oficinas de cooperativas de transporte en las que se puede tomar buses para movilización intercantonal, interprovincial e internacional, ya que cuenta también con turnos hacia la ciudad de Piura, Perú.

El documento provincial del INEC (2010) otorga la siguiente información: El 43,5% posee una línea telefónica en sus domicilios mientras que el 75% tiene teléfono móvil y el 9,6% tiene internet.

El 26,4% tiene acceso a una computadora y el 18,6% cuenta con el servicio de televisión por cable. El 76,8% de la población tiene acceso a agua tratada a través de una red pública y el 23,2% hace uso de otras fuentes como pozos o directamente de ríos o vertientes.

El 68% tiene un sistema de alcantarillado, el 12% letrina, el 10,5% tiene pozo séptico y el 9,5% elimina aguas servidas de otras formas. Para poder eliminar la mayoría de basura, el 68,5% de la población usa carro recolector y el 31,5% lo hace en otras formas.

## **2.4 Comunidad Receptora Loja**

De acuerdo a los indicadores económicos del INEC 2010, en Loja la población económicamente activa representa el 53, 2% del total y, a decir de la Secretaría Nacional

de Planificación y Desarrollo (2014) ésta se ocupa por rama de actividad a lo siguiente: comercio al por mayor y menor, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, construcción, enseñanza, Industrias manufactureras, administración pública y defensa, transporte y almacenamiento, actividades de la atención de la salud humana, actividades de los hogares como empleadores.

De este porcentaje, el 4,1% se dedica a actividades de alojamiento y servicio de comidas, es decir un número de 4686 personas.

El INEC 2010 también menciona que en Loja existen Programas Sociales de ayuda a la población como el Bono de Desarrollo Humano del cual se benefician 71705 personas; el Crédito de Desarrollo Humano mediante el cual se ha beneficiado a 105 personas; y, el Instituto de la Niñez y la Familia, en donde reciben apoyo 21826 personas.

## **2.5 Gobernanza**

Según el Listado de Instituciones y Entidades Públicas del Consejo Nacional de Participación Ciudadana (2013) en Loja existen instituciones como: Municipio de Loja, Patronato de Amparo Social Municipal de Loja, Gobierno Provincial de Loja, Patronato de Amparo Social Provincial de Loja, Gobernación de Loja, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia de Loja, Concejo Cantonal de Seguridad Ciudadana, Consejo Nacional de Sustancia Estupefacientes y Psicotrópicas, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Zonal 7, Fiscalía de Loja, Consejo de la Judicatura, Secretaría del Agua, Demarcación Hidrográfica de Puyango Catamayo, Subsecretaría de Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ministerio de Agricultura, Zonal 7, Dirección de Salud de Loja, Ministerio del Trabajo, Zonal 7, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Zonal 7, Ministerio de Turismo, Zonal 7, Banco del Estado, BanEcuador; entre otras.

## 2.6 Demanda Turística

De acuerdo a datos de la Oficina Turística de Loja (2017) se menciona que las visitas a la ciudad son durante todo el año por motivos de negocios y visitas a familiares, y crecen exponencialmente durante el mes de septiembre debido a la temporada de feria y la peregrinación de la Virgen de El Cisne. Incluso se ha llegado a considerar que para dicha peregrinación en el último tramo desde la ciudad de Catamayo hasta la ciudad de Loja se pueden encontrar hasta 500,000 personas en un día.

De acuerdo a la misma oficina de turismo en Loja, se indica que la forma de viaje de los turistas es mayormente independiente a diferencia de una pequeña cantidad que lo hace mediante paquetes turísticos. De la misma forma, se identifican a grupos de origen nacional e internacional.

## 2.7 Atractivos Turísticos Relevantes

Para la realización del diagnóstico turístico se toma en cuenta a la ciudad de Loja como Comunidad receptora, ya que es el centro turístico de estadía del producto. En los cantones de influencia de la ruta turística se encuentran los siguientes atractivos relevantes, que serán tomados en cuenta en la elaboración del producto turístico.

**Tabla 1. Atractivos Turísticos Relevantes**

<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Parque Lineal La Tebaida</b>	Sitios Naturales	Parque nacionales y reservas naturales	1
<b>Parque Nacional Podocarpus</b>	Sitios Naturales	Parques nacionales y reservas	3

			naturales	
<b>Sendero Caxarumi</b>	Sitios Naturales	Paisajes pintorescos		1
<b>Parroquia Vilcabamba</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares turísticos		3
<b>Parroquia Malacatos</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares turísticos		1
<b>Barrio Chinguilamaca</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares turísticos		1
<b>Cerro Colambo</b>	Sitios Naturales	Montañas		1
<b>Aguas Sulfurosas y Cascada La Banda</b>	Sitios Naturales	Caídas de agua		1
<b>Petroglifo Sacapalca</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y sitios arqueológicos		1
<b>Río Catamayo</b>	Sitios Naturales	Ríos y arroyos		1

<b>Barrio Vicente</b>	<b>San</b>	Folklore		Grupos étnicos	2
<b>Shiriculapo</b>		Sitios Naturales		Montañas	2
<b>Ciudad Macará</b>	<b>de</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	y	Lugares turísticos e	1
<b>Puente Internacional Ecuador Perú</b>	<b>–</b>	Museos y manifestaciones culturales históricas	y	Lugares turísticos e	1

### 2.7.1 Parque Lineal La Tebaida

Es un parque municipal que está situado al sur de la ciudad de Loja. Posee una extensión de 6.4 hectáreas, en las cuales se puede realizar diversas actividades recreativas ya que cuenta con canchas de fútbol, básquet, vóley y juegos infantiles. En el parque también se puede encontrar un muelle que ha sido diseñado con las características de las edificaciones de la cultura Shuar.

Además se puede hacer caminata y ciclismo por el sendero, que cuenta con ornamentación como puentes y cascadas y en donde se puede apreciar vegetación nativa de la ciudad como arupos, alisos y guatos. Desde el sendero que inicia en este parque se puede conectar con el Sendero Caxarumi y continuar a la vera del río Malacatos hasta llegar a la población de Vilcabamba con una longitud aproximada de 42 km.



**Figura 1.** Puente sobre el río Malacatos, Parque Lineal La Tebaida.



**Figura 2.** Sendero Parque Lineal La Tebaida.

### **2.7.2 Parque Nacional Podocarpus**

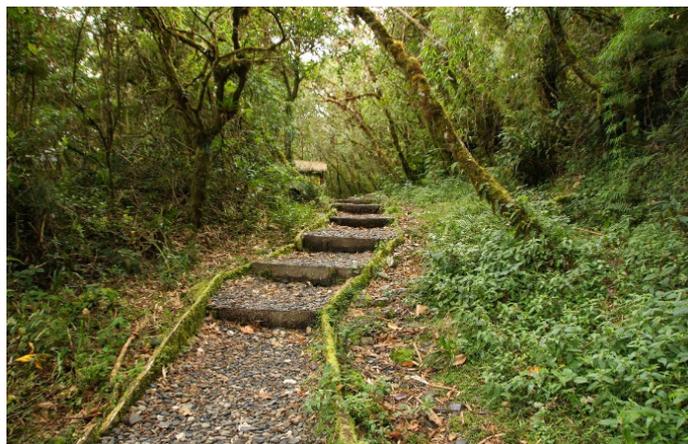
El Ministerio del Ambiente del Ecuador (s.f.) menciona que:

“El Parque Nacional Podocarpus fue creado en el año de 1982. Cuenta con una extensión de 144 993 has y se encuentra localizado en el límite provincial de Loja y Zamora Chinchipe. Tiene dos accesos principales mediante vehículo que son los de Cajanuma y Zamora. Y existen dos más a pies que están en el sector de Yambala en Vilcabamba y en el Cerro Toledo en Yangana. El parque se encuentra en un rango altitudinal entre 900–1 600 msnm en la zona baja y entre 1 600–3 600 msnm en la zona alta con una temperatura que varía según la altitud entre los 6 – 22 °C. “

Uno de los principales atractivos turísticos con los que el parque cuenta son las lagunas de origen glaciar conocidas como “Lagunas del Compadre”. Estas se encuentran en la zona alta de la cordillera y se puede acceder a ellas exclusivamente a través de senderos. La mayoría de turistas lo hace desde el Centro Administrativo Cajanuma en una caminata que dura entre 7 y 10 horas, dependiendo de la condición física de la persona.

Existen otros turistas, a decir de los guardaparques, que hacen la caminata desde el centro Administrativo en Zamora, pero la caminata desde ese lugar puede tomar entre 3 y 5 días. Además recomiendan visitar las lagunas especialmente entre los meses de septiembre y diciembre debido a que se entra en un “veranillo” y las condiciones en la parte alta mejoran.

Otro atractivo del parque es su flora y fauna. Según Cisneros et al. (2004) en el parque “se reportan 63 especies (la mayoría empleadas con fines ornamentales) y se estima que existen 606 especies de vertebrados, siendo el grupo más representativo en términos de abundancia las aves con 560 especies, seguido por los mamíferos con 46”.



**Figura 3.** Sendero Parque Nacional Podocarpus.

**Fuente:** [www.Visitaecuador.com](http://www.Visitaecuador.com)



**Figura 4.** Lagunas del Compadre, Parque Nacional Podocarpus.



**Figura 5.** Sendero El Mirador, Parque Nacional Podocarpus.

### **2.7.3 Sendero Caxarumi**

El Sendero Ecológico Caxarumi está ubicado al sur de la ciudad de Loja, en la vía que conduce hacia Malacatos y Vilcabamba. El sendero cuenta con una extensión aproximada de 42 km desde su inicio en el Km 5 de la vía a Malacatos, hasta su final en el Valle de Vilcabamba. El sendero fue anteriormente el camino antiguo de Loja – Vilcabamba y está compuesto por cuatro tramos: Nudo de Cajanuma – Rumishitana – Landangui – Vilcabamba. Varía entre altitudes de entre 2200 – 1500 m.s.n.m.

Por el sendero se puede movilizar a pie, en bicicleta, en motocicleta o a caballo. No existe un horario en particular para las actividades pero los visitantes suelen iniciar sus actividades temprano en la mañana a partir de las 07h00.



**Figura 6.** Señalización Sendero Caxarumi.



**Figura 7.** Sendero Caxarumi



**Figura 8.** Cabalgata Sendero Caxarumi

#### **2.7.4 Parroquia Vilcabamba**

A 35 Km al sur de la ciudad de Loja, se encuentra la parroquia de Vilcabamba, mayormente conocida como el “Valle de la Longevidad”, debido a que se dice que las personas del lugar llegan a vivir fácilmente más de 100 años. A esta se puede acceder a través de la vía Loja – Zumba que es asfaltada y se encuentra en buen estado de conservación. Cientos de turistas llegan cada año, atraídos por su singular característica que es atribuida a bajos índices de enfermedades, estabilidad del clima, temperatura y agua con propiedades especiales.

La palabra Vilcabamba, significa valle sagrado en idioma quichua y está bañado por los ríos Chamba y Uchima, con un clima muy agradable que fluctúa entre 18 y 22 grados centígrados durante todo el año. Vilcabamba cuenta además con una notoria elevación conocida como el Cerro Mandango, al cual se puede acceder a través de un sendero que toma más o menos dos horas para llegar hasta la cumbre y apreciar todo el pueblo.

En el centro de parroquia se encuentra la plaza, alrededor de la cual se encuentran la mayoría de negocios de variada índole, que van desde cafeterías nacionales e internacionales hasta almacenes de artesanías. La oferta es extensa, especialmente en lo que a alimentación se refiere, debido a que existe un gran número de extranjeros que visitan y viven en la zona por lo que se prepara comida nacional, europea, asiática y vegetariana.



**Figura 9.** Parque Central de Vilcabamba.



**Figura 10.** Puerta de Entrada a Vilcabamba

### **2.7.5 Parroquia Malacatos**

Malacatos es un valle conocido principalmente por sus extensiones de sembríos de caña y su producción de derivados de la caña como panela, miel, guarapo y aguardiente. Se encuentra aproximadamente a 30 km de distancia de la ciudad de Loja.

Mantiene una temperatura cálida agradable durante todo el año que permite que sea visitada por turistas especialmente durante los fines de semana y feriados. El pueblo mantiene un estilo colonial, ya que las casas que rodean a la plaza central tienen arquitectura que ha sido preservada durante el tiempo. Asimismo conserva en el centro de la plaza una glorieta en la cual los días domingo se pueden disfrutar de actos culturales como las tradicionales bandas de pueblo.

En el centro de la población, justo frente al parque central, se encuentra la iglesia que hace juego con lo colonial de sus alrededores y a la cual asisten muchas personas en especial durante el día domingo.



**Figura 11.** Iglesia de Malacatos.



**Figura 12.** Cañaverales de Malacatos

**Fuente:** GAD Parroquial Malacatos



**Figura 13.** Parque Central de Malacatos

### **2.7.6 Barrio Chinguilamaca**

Se encuentra en el camino que conduce desde Malacatos hacia el cantón Gonzanamá. Constituye un lugar muy concurrido, donde familias de poblaciones vecinas y de la ciudad de Gonzanamá y Loja acuden para disfrutar del clima cálido y de un

refrescante baño en las aguas del río del mismo nombre. Muchas personas acuden a este lugar también para adquirir licor de caña, comúnmente conocido en el sector como “chinguilamaca”. A decir de los lugareños, una copa de este licor sirve como tónico estomacal para evitar que la comida caiga pesada al estómago. También comentan que los antepasados tenían la costumbre de tomar una copa de licor con agua de mortiño para ayudar a la circulación sanguínea y para contrarrestar el frío matutino causado por la shulla (rocío de la mañana).



**Figura 14.** Valle de Chinguilamaca



**Figura 15.** Río Chinguilamaca



**Figura 16.** Molienda en Chinguilamaca

### 2.7.7 Cerro Colambo

Se encuentra en la parroquia de Purunuma, del cantón Gonzanamá. Se desconoce el origen de su nombre, pero algunas personas mencionan que proviene del nombre de la serpiente Colambo, una especie de la provincia de Loja, debido a que el cerro tiene similitud a la cabeza de este animal, y que se eleva a una altura de 3097 m.s.n.m. Desde la cumbre del Cerro Colambo se puede observar cerros de cantones vecinos como son el Cerro Ahuaca, el cerro Pisaca, y se puede apreciar los valles de Vilcabamba y de Catamayo. El Cerro Colambo es muy visitado por turistas, especialmente de la provincia de Loja debido a que en el lugar se puede hacer caminata hasta la cima y los alrededores y ciclismo en descenso desde el mismo a través de la vía carrozable o por caminos de paso.

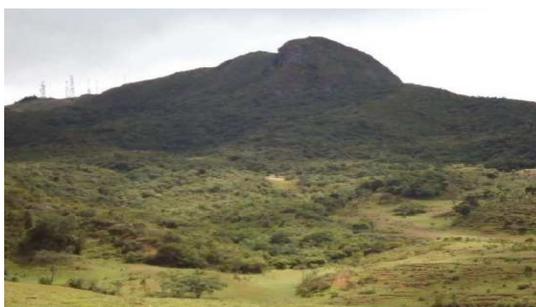
Según datos del GAD Parroquial de Purunuma (2017), en el cerro y sus alrededores:

“Se pueden encontrar algunas especies de mamíferos como: dantas, raposas o guanchacas, zorros, ardillas, conejos y murciélagos. Además algunas especies de aves como: palomas, colibríes, tordos, chilalos, pavas de monte, garrapateros, gavilanes, pericos, entre otras. También en lo que respecta a flora se caracterizan por líquenes, musgos, bromelias, orquídeas, lianas, hierbas, arbustos y árboles como: romerillo, cascarilla, aguacatillo, arrayán, saúco, cedro, pumamaqui y helecho arbóreo”.



**Figura 17.** Sendero ascenso Cerro Colambo

**Fuente:** GAD Gonzanamá



**Figura 18.** Vista Cerro Colambo  
**Fuente:** GAD Parroquial Purunuma



**Figura 19.** Cima Cerro Colambo  
**Fuente:** GAD Gonzanamá

### **2.7.8 Aguas Sulfurosas y Cascada La Banda**

En el Cantón Gonzanamá existe un lugar de interés que es la cascada La Banda, en donde se puede apreciar cataratas de agua que viene desde el Colambo y bajan sobre una pared de roca hasta desembocar en la parte inferior para formar piscinas naturales en donde la gente puede nadar.

La cascada se encuentra ubicada a pocos minutos de la ciudad de Gonzanamá por una vía carrozable que conduce al barrio La Banda, de ahí que las cascadas posean este nombre. La temperatura en el sector puede ir desde los 16 a los 20°C dependiendo de las condiciones climáticas como sol o lluvia.

A un costado de estas cascadas se puede encontrar también aguas sulfurosas que brotan desde la misma pared de roca y que a criterio de los lugareños son formadas en el

interior del Cerro Colambo que anteriormente fue un volcán. Estas aguas son utilizadas por personas del sector y por viajeros para curación de enfermedades de la piel, especialmente el acné.

En el lugar se puede apreciar la vegetación que está compuesta por algunas variedades de orquídeas, helechos, sauces que crecen en la vera de quebrada y alisos a lo largo del camino. En lo referente a la fauna se puede observar ardillas, pavas de monte, palomas y roedores. También existen miradores y áreas para acampar y hacer picnic que han sido adecentados por el GAD del Cantón Gonzanamá.



**Figura 20.** Vista superior Cascada La Banda



**Figura 21:** Vista frontal Cascada La Banda



**Figura 22:** Vista lateral Cascada La Banda

### **2.7.9 Petroglifo Sacapalca**

En el barrio de Santa Esther, perteneciente a la parroquia Sacapalca y ubicado a unos 45 minutos desde a ciudad de Gonzanamá, se puede apreciar una piedra en forma de pirámide en donde se encuentra grabada una imagen del sol con rasgos humanoides y con dos brazos que salen a cada uno de sus lados, con puntos al interior de ellos.

En la cultura Palta, que habitó la zona tiempo atrás, y al igual que en las culturas precolombinas, el sol era el dios principal y al que rendían tributo. Este petroglifo ha sido pintado de color blanco en sus líneas para que pueda ser fácilmente apreciado por los visitantes.



**Figura 23.** Petroglifo Santa Esther

**Fuente:** GAD Gonzanamá



**Figura 24.** Petroglifo Santa Esther

**Fuente:** Revista Evidencia Ancestral, La otra Historia

### 2.7.10 Río Catamayo

La Enciclopedia del Ecuador (s.f) menciona que el Río Catamayo:

“Es uno de los más importantes de la provincia de Loja. Nace al sur de la población de su mismo nombre, y luego de recibir las aguas del río Guayabal recorre la provincia en dirección suroeste regando importantes zonas agrícolas. Finalmente aumenta su caudal con las aguas de otros afluentes y se une al Macará para formar el río Chira”.



**Figura 25.** Puente San Vicente sobre el Río Catamayo

**Fuente:** Ecuador del Sur



**Figura 26.** Río Catamayo

**Fuente:** Ecuador del Sur

### **2.7.11 Barrio San Vicente**

El barrio San Vicente del Río, pertenece a la parroquia de Catacocha del cantón Paltas. Para llegar a este barrio se debe recorrer alrededor de 3 horas y media a través de un camino de tierra que suele ser intransitable cuando el invierno es severo. Por este camino se observa el paisaje agreste y el bosque seco cubierto de faiques, ceibos, vainillos y pequeños lugares de cultivo de la época invernal.

Este pequeño barrio ha llegado a ser distinguido a nivel internacional debido a una característica poco conocida de sus habitantes. El Diario El Universo (2011) publicó un artículo sobre:

“Distintos estudios en los que han participado investigadores norteamericanos y europeos, en los cuales se constató que en los pacientes que portan la mutación conocida como síndrome de Laron, no se han registrado casos de cáncer o diabetes durante el tiempo de estudios que fue de alrededor de 20 años, a diferencia de sus parientes sin el síndrome, en los que sí se han presentado esa enfermedad. El síndrome de Laron se manifiesta por una estatura pequeña, frente prominente, puente nasal deprimido, bajo desarrollo de la mandíbula, obesidad troncal, cuello corto y laringe pequeña, así como una voz de tono agudo que se desarrolla después de la pubertad”.

En el lugar también se hace interesante conocer las reminiscencias judías sefardíes de gran parte de sus habitantes. Estos presentan características particulares como: ojos claros, cabello rubio y tono de piel blanca. Se dice que en el sector y los alrededores existieron asentamientos judíos en el siglo XVI.



**Figura 27.** Carretera a San Vicente

**Fuente:** Ecuador del Sur



**Figura 28.** Vivienda Sr. Artidoro Cabrera en San Vicente

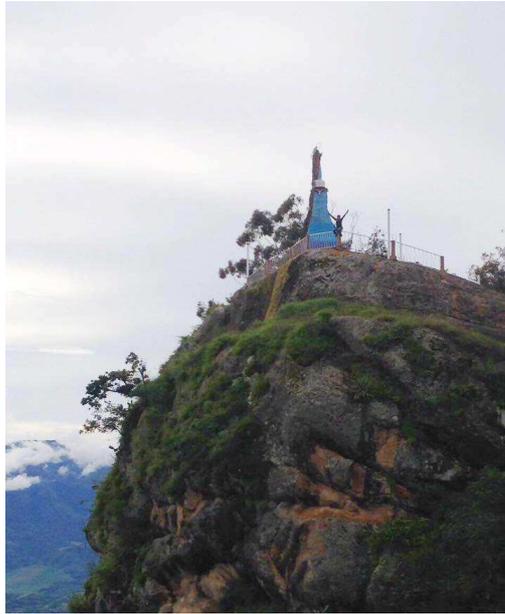
**Fuente:** Ecuador del Sur

### **2.7.12 Shiriculapo**

El Shiriculapo se encuentra en la ciudad de Catacocha y es uno de los mayores atractivos del cantón Paltas. Este risco tiene una profundidad aproximada de 150 metros y cuenta con un mirador y balcones en su cumbre desde donde se puede observar los distintos parajes del cantón, como el valle de Casanga, el cerro Pisaca, junto a dos cerros menores el Pisaquita y el Pisaquilla, junto con el cerro Guanchuro. Para llegar a este atractivo turístico se lo debe hacer a través del hospital Guido Díaz que está ubicado a 5 minutos de la plaza central.

Como se menciona en un reportaje de Diario El Mercurio (2013) “Shiriculapo es una palabra quichua cuyo significado es “balcón frío”, pero otros asocian a este término con “balcón del rey”. En época de los Paltas, este lugar fue destinado a sacrificios de niños y doncellas como tributo a los dioses, además, desde aquí, el cacique de la tribu saludaba a sus subordinados. A criterio de algunos cronistas, este sitio fue el balcón del jefe de la tribu aborigen de “los paltas””.

El Shiriculapo es conocido a nivel de toda la provincia de Loja por ser un lugar en cual muchas personas se han quitado la vida por distintas razones, muchas de ellas por motivos amorosos. Las leyendas prevalecen en la comunidad y los lugareños son quienes las relatan. Es por este motivo que en la cima de este lugar se tiene también una estatua de Jesús del Gran Poder, ya que a criterio de los pobladores, cuidará de las almas que han partido al más allá lanzándose al abismo.



**Figura 29.** Balcón al filo del Shiriculapo



**Figura 30.** Vista lateral Shiriculapo

### **2.7.13 Ciudad de Macará**

La ciudad de Macará está ubicada a 195 kilómetros de la ciudad de Loja, en un viaje de 3 horas por la vía asfaltada que va desde Loja – Catacocha – Macará. Este lugar es un valle extenso en donde mayormente se emplea la tierra para siembra de arroz. Es el mayor productor de arroz en la provincia de Loja. Por el lado sur del cantón pasa el río del mismo nombre, que se forma en la parte alta del cantón Espíndola.

Sus riveras son utilizadas por bañistas como recurso turístico en especial durante los fines de semana y en el feriado de carnaval. El río además es el límite internacional entre Ecuador y Perú y en sus aguas se han mantenido diversas disputas limítrofes durante los años.

En este valle se mantiene un clima cálido con una temperatura de 25°C durante todo el año. En la época invernal puede aumentar la sensación térmica debido a que el ambiente se vuelve húmedo.

En la ciudad se destacan dos fiestas principales que son la de Carnaval y las fiestas de cantonización en el mes de agosto en donde se realiza la Feria de Integración Fronteriza que atrae a comerciantes de la provincia de Loja y del vecino país del sur.



**Figura 31:** Iglesia central Macará



**Figura 32:** Municipio y Parque Central de Macará

#### **2.7.14 Puente Internacional Ecuador – Perú**

El puente internacional está ubicado a 2.5 km. al sur de la ciudad de Macará. Está erigido sobre el río Macará que atraviesa el lado sur del cantón y que es el límite internacional entre Ecuador y Perú.

En este puente se encuentran las oficinas administrativas del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y de Migración. Además se encuentran tiendas que comercializan productos de variada índole como abarrotes, frutas, animales de granja, llantas, bebidas y otros. En este punto además se desarrolla e primer encuentro cultural de los turistas que ingresan a nuestro país por vía terrestre.



**Figura 33.** Puente Internacional Ecuador – Perú

**Fuente:** [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)



**Figura 34.** Ingreso internacional Ecuador – Perú

**Fuente:** [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

## **CAPITULO 3**

### **3.1 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1.1 INTRODUCCIÓN**

Para el presente trabajo investigativo se pretende utilizar el enfoque cuantitativo para conocer la aceptación de los turistas por los sectores a visitar y las actividades a desarrollar, ya que lo que se desea es conocer si lo que se pretende ofertar se enmarcaría en los intereses turísticos de los visitantes de la provincia de Loja; para ello se empleará la técnica de encuesta a un número de personas nacionales y extranjeros que arriben vía terrestre al terminal de la ciudad de Loja. Se utilizará un cuestionario que contiene 12 preguntas para recabar la información la cual posteriormente será analizada en forma estadística para mostrar hábitos, preferencias y tendencias.

Según Cerda, H. (1995), usualmente se habla de dos tipos de fuentes de recolección de información:

“Fuentes primarias, que son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etc.; y Fuentes secundarias, que son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que solo los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos, los documentales, los noticieros y los medios de información.”

La información de primera mano para el presente trabajo se utilizará datos que proporcionen los turistas, personas que trabajen directamente con los turistas, entre otros. Y la información de fuentes secundarias será la que se pueda encontrar por cualquier medio impreso o electrónico que sirva de referencia para el desarrollo de la investigación.

### **3.1.2 MÉTODO**

Según Cerda, H. (1995), el método cuantitativo se refiere a una “investigación tradicional que se reduce a medir variables en función de una magnitud, extensión o cantidad determinada. Donde la “magnitud” se refiere a toda propiedad que puede ser medida y la “extensión”, una parte del espacio que ocupa una cosa.”

### **3.1.3 TIPO DE MUESTREO A UTILIZAR**

El tipo de muestreo que se pretende utilizar es no probabilístico accidental debido a que no todas las personas que llegan a la ciudad de Loja tienen la misma posibilidad de ser encuestadas sino las que lleguen netamente al terminal terrestre durante ciertas horas en las que se realice la encuesta. Como dato para calcular la muestra se utilizará información de Betancourt, J. y Romero, S. (2013) quienes han realizado el levantamiento poblacional de visitantes por vía terrestre para un trabajo investigativo turístico de la Universidad Técnica Particular de Loja.

### **3.1.4 TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para llevar a cabo la recolección de datos mediante método cuantitativo se ha desarrollado una encuesta compuesta de 12 preguntas, que tienen dos objetivos: el

primero, el de conocer la información general del visitante y el segundo, de conocer los intereses referentes a líneas y productos turísticos.

### **3.1.5 SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA**

Para la segmentación de la muestra se tiene en primera instancia un universo poblacional que está compuesto por todas las personas (ecuatorianos y extranjeros) que utilizan cada una de las 13 cooperativas de transporte terrestre que tienen operaciones en el Terminal Terrestre “Reina del Cisne” de la ciudad de Loja y que han utilizado el servicio para llegar como destino a esta ciudad, desde el 12 de Agosto hasta 12 de Septiembre de 2013.

Este período se usa de acuerdo al levantamiento realizado por Betancourt, J. y Romero, S. (2013) en su trabajo de investigación debido a que ni el GAD de Loja ni el Ministerio de Turismo Loja cuentan con datos para este requerimiento.

**Tabla 2. Promedio diario y anual de pasajeros por cooperativa de transporte en el Terminal Reina del Cisne**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DEL TERMINAL REINA DEL CISNE</b>	<b>Promedio diario</b>	<b>Promedio anual</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES "LOJA"</b>	2015	<b>735.475</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	1025	<b>374.125</b>

<b>"SUR</b>		
<b>ORIENTE"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>		
<b>"UNION CARIAMANGA"</b>	1275	<b>465.375</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>		
<b>"UNION YANZATZA"</b>	1100	<b>401.500</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	1305	<b>476.325</b>
<b>"NAMBIJA"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	125	<b>45.625</b>
<b>"SANTA"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	575	<b>209.875</b>
<b>"VIAJEROS"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	50	<b>18.250</b>
<b>"TAC"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	2190	<b>799.350</b>
<b>"CATAMAYO"</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>		
<b>"SAN LUIS"</b>	125	<b>45.625</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	66	<b>24.090</b>
<b>"CIUDAD</b>		

<b>DE PIÑA "</b>		
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>		
<b>"VILCABAMBATURIS"</b>	1410	<b>514.650</b>
<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTES</b>	635	<b>231.775</b>
<b>"PANAMERICANA"</b>		
<b>Total</b>		<b>4.342.040</b>

**Fuente:** Betancourt, J. y Romero, S. (2013). *Diseño de investigación, levantamiento de información, procesamiento y análisis de estadísticas del turismo receptor nacional e internacional en Loja año 2013.*

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula, es decir el número de personas a la cual debe ser efectuada la encuesta, se aplicará una fórmula estadística para poblaciones finitas. A continuación se presenta el respectivo cálculo de la muestra utilizando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2pqxN}{(N - 1) e^2 + Z^2pq}$$

En donde:

- n: representa el nivel de confianza de los resultados, en este caso se desea obtener un 95% de confiabilidad.

- z: Se calcula utilizando el nivel de confianza ( $0.95 \div 2 = 0.475$ ) y con ese resultado se observa a qué percentil corresponde según la tabla de distribución estadística, en este caso para 0.475 el valor z es 1.96.
- p: es la probabilidad de que el evento ocurra (50%).
- q: es la probabilidad de que el evento no ocurra ( $q = 1-p$ ); en este caso también es 50%.
- e: corresponde al error máximo aceptable en los resultados, el cual es 5%.
- N: es el tamaño de la población. La población para el estudio representa la sumatoria del promedio anual de visitantes que utilizan cooperativas de transporte terrestre para ingresar a la ciudad de Loja que corresponde a 4.342.040.
- n: es el tamaño de la muestra a calcular.

**Tabla 3. Cálculo del tamaño de la muestra**

<b>CALCULO DE LA MUESTRA</b>		
<b>n =</b>	<b>95%</b>	
<b>z=</b>	<b>1.96</b>	<b>n= <u>4.170.095,22</u></b>
<b>p=</b>	<b>0.50</b>	<b>10.856,06</b>
<b>q=</b>	<b>0.50</b>	
<b>N=</b>	<b>4.342.040</b>	

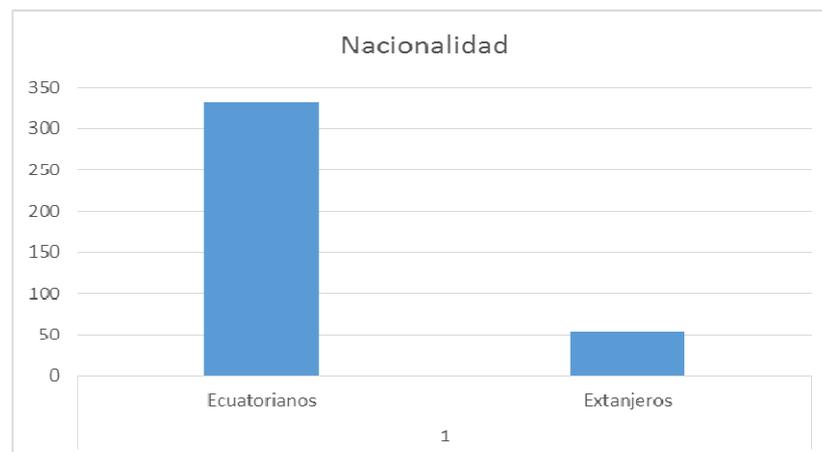
e=	0.05	n=	384
n=	?		

Según el cálculo realizado se ha determinado que el tamaño de la muestra que se encuestará y evaluará en esta investigación será de 384 personas en el terminal terrestre ciudad de Loja.

### 3.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

#### 3.2.1 Nacionalidad

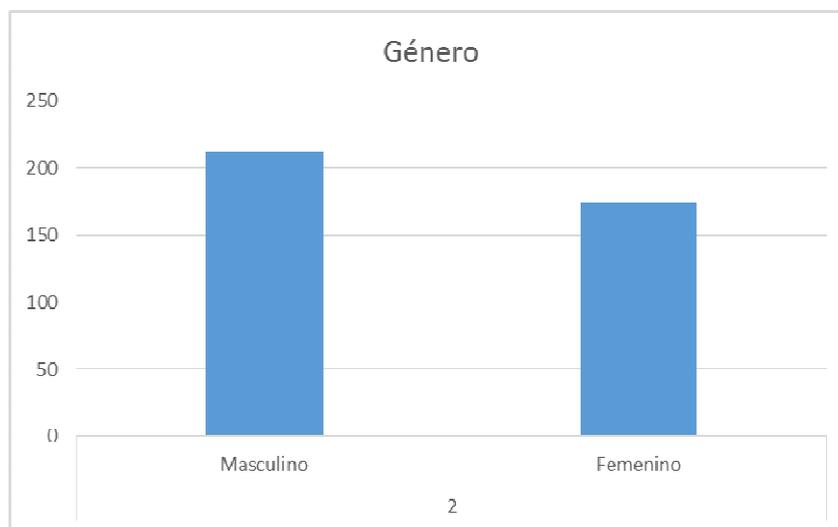
El análisis para la primera pregunta permite evidenciar que la mayoría de personas que ingresa a la ciudad de Loja por el terminal terrestre es de origen nacional representando el 86%, mientras que el 14% restantes es de origen extranjero.



**Figura 35:** Nacionalidad de encuestados

### 3.2.2 Género

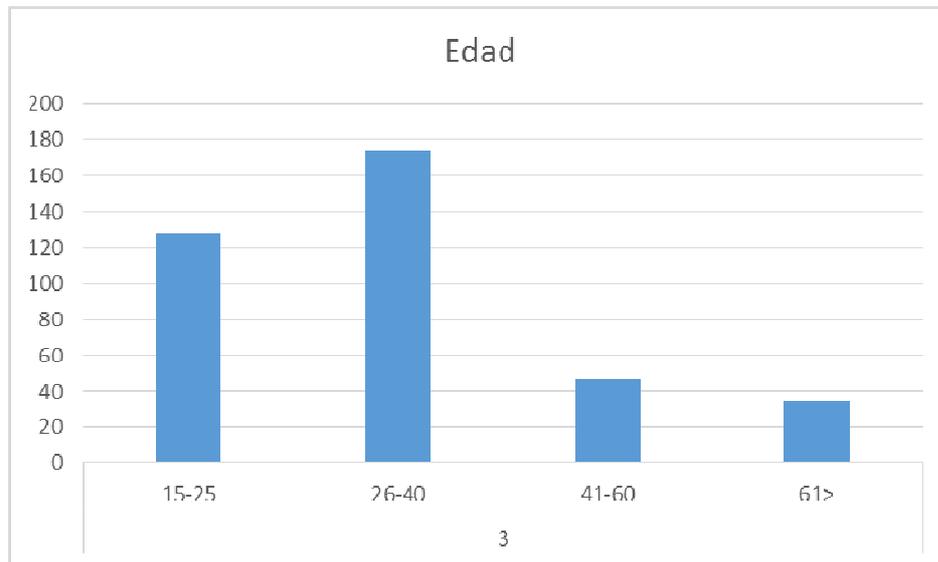
Los turistas que ingresan a la ciudad de Loja por vía terrestre son en su mayoría de género masculino representando el 54,9% y quedando el género femenino en minoría con un 45,1%.



**Figura 36:** Género de los encuestados

### 3.2.3 Edad

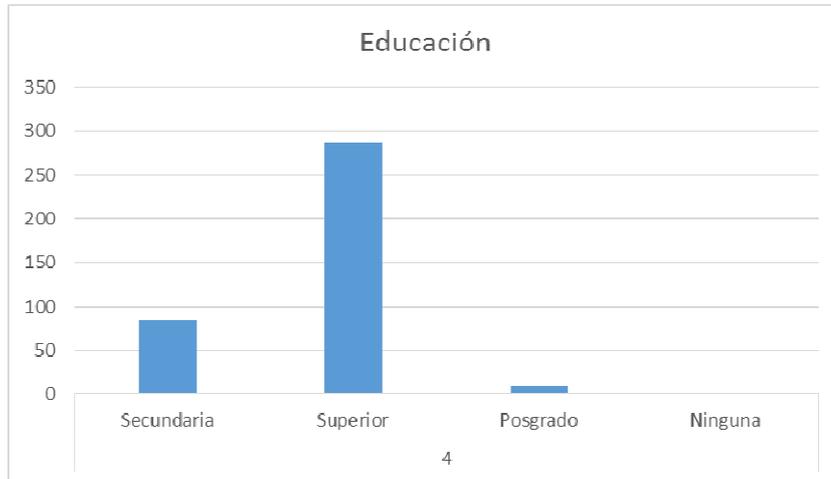
Los datos para las edades de los turistas que ingresan se encuentra de la siguiente manera: con un 45,3%, siendo la mayoría, están las personas comprendidas entre los 26 y 40 años de edad; con un 33% se encuentran las personas en el rango de entre 15 y 25 años de edad; en tercer lugar, con un 12,2%, están las personas en edades de entre 41 y 60 años; y por último, se encuentran las personas de 61 o más años con un porcentaje de 9,1%.



**Figura 37.** Edad de los encuestados

### 3.2.4 Nivel de educación

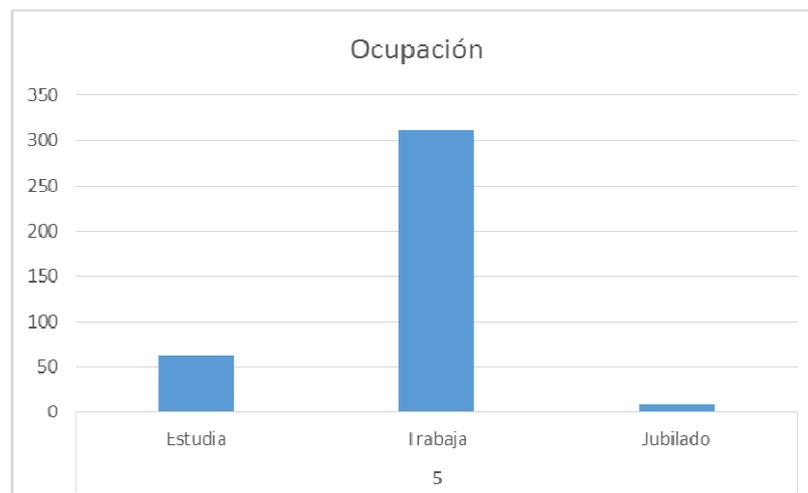
Para lo referente al nivel de educación se tiene en primer lugar a las personas que poseen educación superior, representando el 75%; seguido se tiene a las personas que cuentan con educación secundaria con un 22,1%. Luego están las personas que cuentan con un posgrado con un 2,9%. De las personas encuestadas ninguna reportó no tener educación alguna.



**Figura 38:** Nivel de educación de los encuestados

### 3.2.5 Ocupación

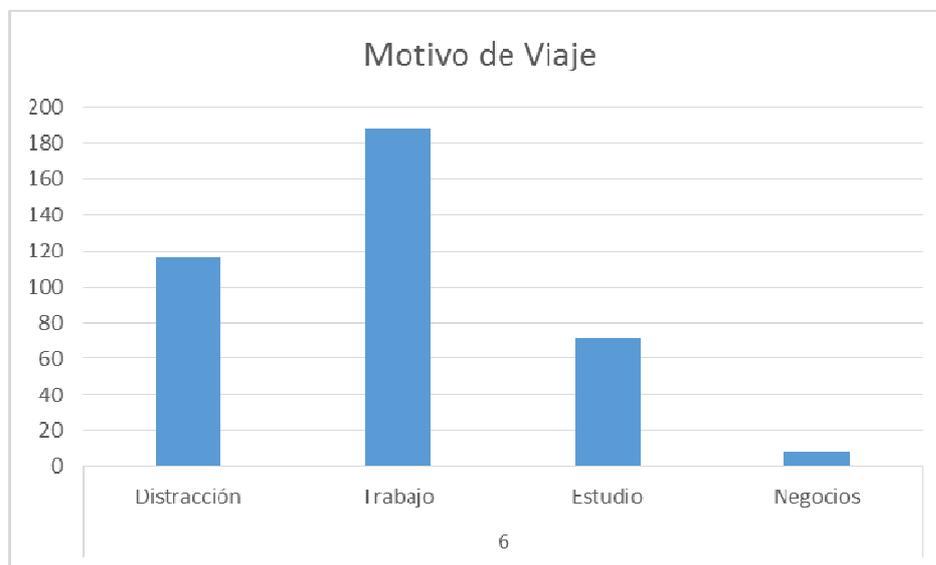
Entre las ocupaciones se obtuvo el mayor porcentaje para las personas que trabajan, esto es 81,3%, seguido de las personas que estudian con el 16,4% y por último las personas que están jubiladas con un 2,3%.



**Figura 39:** Ocupación de los encuestados

### 3.2.6 Motivo de visita

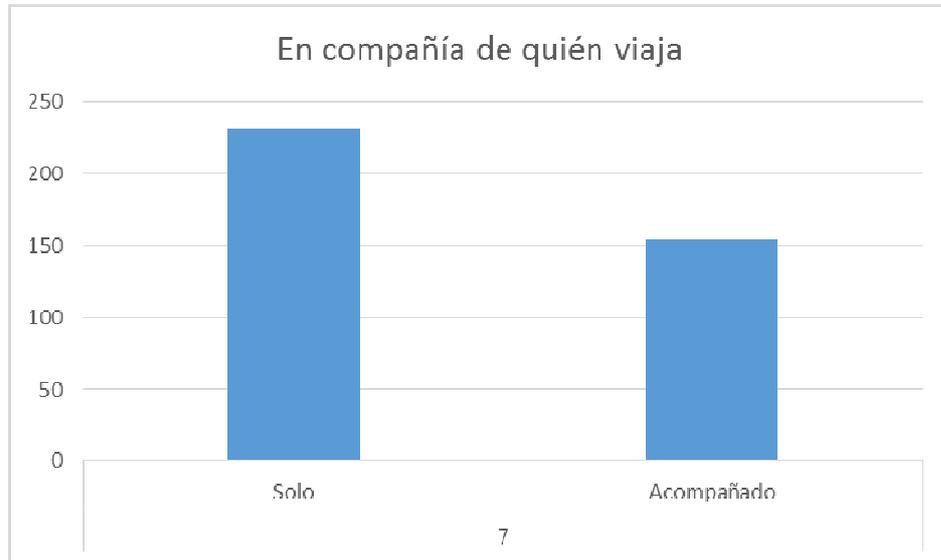
En lo referente al motivo de visita se obtuvo el resultado de que las personas que ingresan a la ciudad de Loja mayormente lo hacen por trabajo, representando el 49 %. Otro de los motivos es distracción, que representa el 30,2%; seguido de los viajes por estudio que representa el 18,8% y por último los que ingresan por negocios con un 2,1%.



**Figura 40:** Motivo de visita de los encuestados

### 3.2.7 En compañía de quien viaja

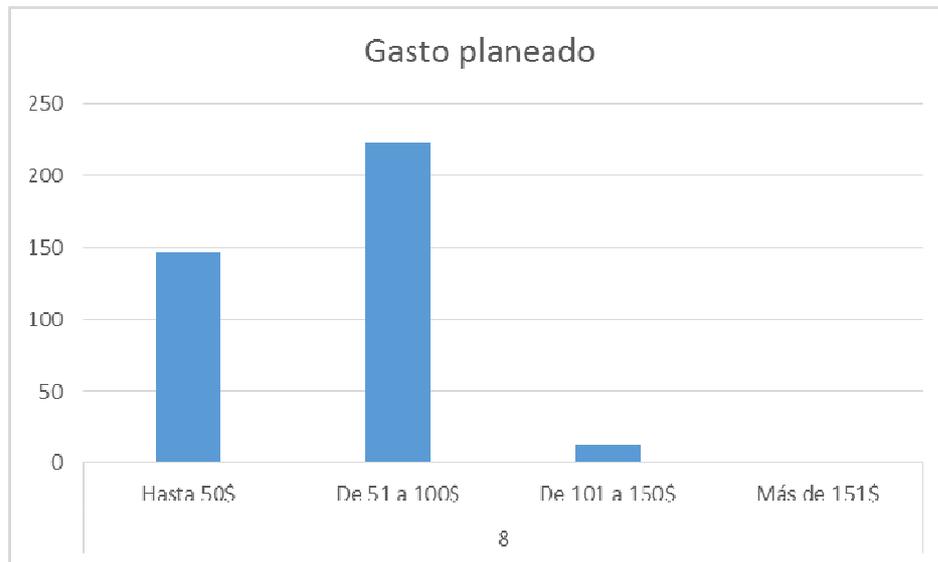
De las personas encuestadas el 59,9% reportó viajar sola y el 40,1% en compañía de otras personas como amigos, familiares y otros.



**Figura 41:** En compañía de quién viajan los encuestados

### 3.2.8 ¿Cuánto planea gastar en su estadía?

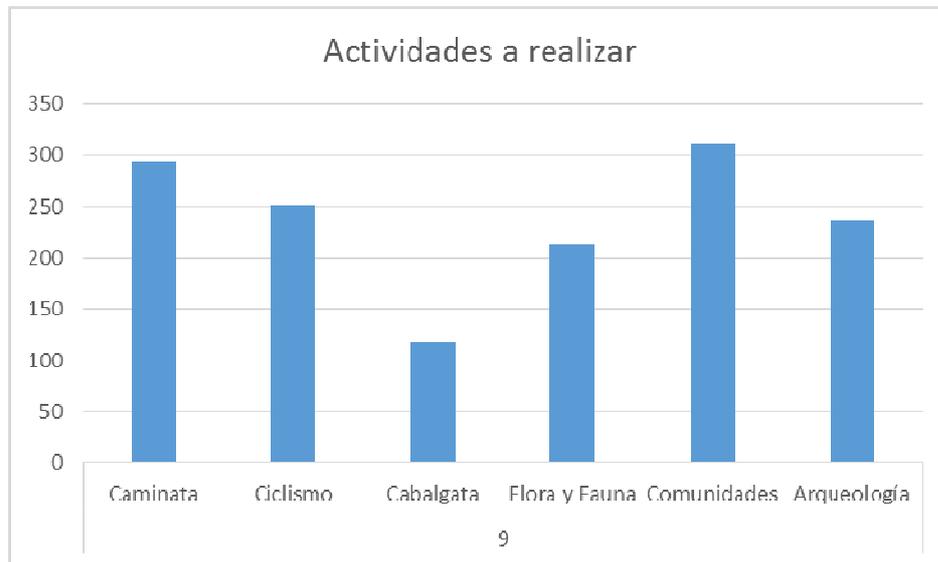
Al consultar a los turistas sobre lo planeado en gastos, un 58,1% convino en que planeaba gastar entre 51 y 100 dólares. Otro segmento convino en que su gasto sería un máximo de 50 dólares. Un porcentaje de 3,4% mencionó que gastaría entre 101 y 150 dólares y por último un segmento menor, 0,3%, más de 151 dólares.



**Figura 42:** Planeamiento de gasto de los encuestados

### 3.2.9 ¿De las siguientes actividades cuales son las que más le interesan?

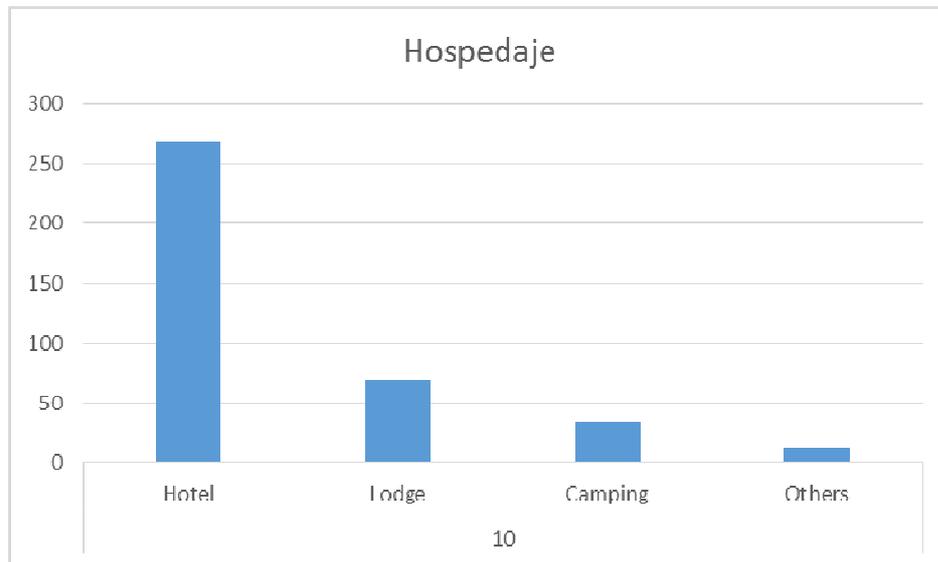
Para las actividades de interés de los turistas se dieron opciones múltiples de selección, quedando seleccionados sus intereses de la siguiente manera: la de mayor elección fue la visita a comunidades, con 311 vistos; luego la caminata con 293 vistos; le sigue el ciclismo con 251 elecciones; luego la arqueología con 237 selecciones; seguido por el avistamiento de flora y fauna con 213 selecciones y por último la cabalgata con 118 selecciones.



**Figura 43:** Actividades de interés de los encuestados

### 3.2.10 ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

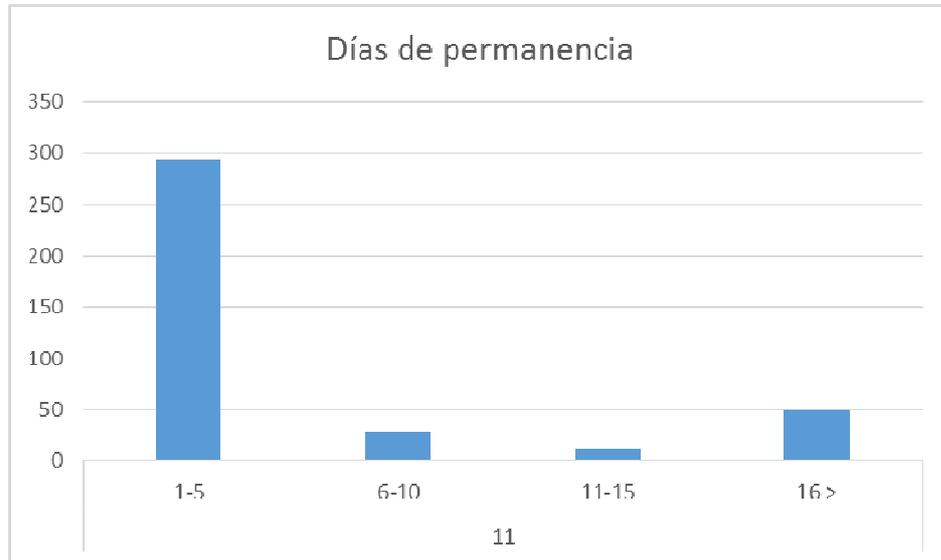
Al consultar sobre el tipo de hospedaje que prefieren, se obtuvo el mayor resultado para las personas gustan de un hotel, esto en el porcentaje de 69,8%. Le sigue las personas que gustan de los lodges, con el 18%, seguido de quienes les interesa el camping con 8,9%. Por último, con el 3,4% se encuentran las personas que prefieren otro tipo de alojamientos como el de tipo “couchsurfing”.



**Figura 44:** Preferencia de hospedaje de los encuestados

### 3.2.11 ¿Por cuántos días permanecerá en el área?

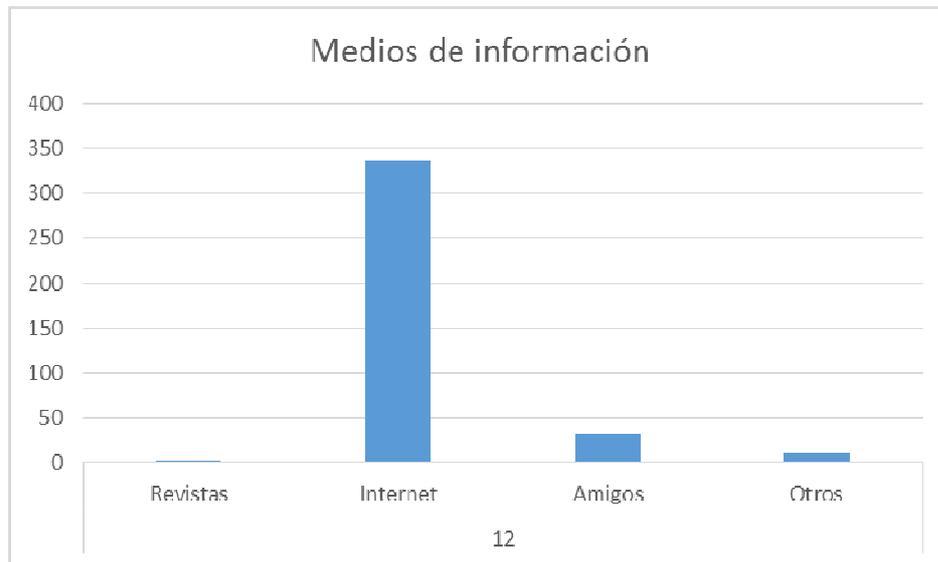
Para los días de permanencia los turistas respondieron mayoritariamente a la estadía de entre 1 y 5, representando el 76,3%. Luego están los turistas que se quedarán más de 16 días con el 12,8%. Los turistas que se planean tener una estadía de entre 6 y 10 días representan el 7,6% y por último están las personas que planean quedarse entre 11 y 15 con el 3,4%.



**Figura 45:** Días de permanencia de los encuestados

### 3.2.12 ¿A través de qué medios se informa sobre turismo?

Por último se consultó a los turistas sobre los medios a través de los cuales se informan acerca del turismo y un 87,8% mencionó que lo hace a través del internet. Luego un 8,6% indicó que se informa a través de amigos. Seguidamente un 3,1% señaló que se informa a través de otros medios como agencias de viajes, oficinas de información turística, entre otras. Por último, en menor proporción, 0,5%, indicaron que se informan a través de revistas de turismo.



**Figura 46:** Medios de información de los encuestados

### 3.3 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite obtener las siguientes conclusiones:

1. Se puede concluir que las respuestas reflejan principalmente las preferencias del público nacional ya que el mayor número de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, esto en un 86% frente a un 14% que son extranjeros.
2. Los resultados de la muestra se ven mayormente influenciados por el público masculino que cuenta con un 54,9%; por otra parte la mayor parte de las discriminaciones son hechas por turistas que tienen entre 26 y 40 años de edad.
3. En lo referente a educación, un 75% de la muestra cuenta con estudios superiores y un 81,3% cuenta con un trabajo.
4. Los turistas encuestados manifestaron en un 49% que el motivo principal de su viaje es por trabajo y un 59,9% indicaron al momento de ser encuestados que realizaban su viaje solos.

5. Se concluye también que las personas que ingresan tiene planeado gastar entre 51 y 100 dólares en su viaje (58,1%) y pretenden mantener una estadía de entre 1 y 5 días (76,3%).

## **CAPÍTULO 4**

### **PROPUESTA DE DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ENTRE LOS CANTONES LOJA – GONZANAMÁ – PALTAS Y MACARÁ**

#### **4.1 DEFINICIÓN DEL RECORRIDO**

Cantones Loja – Gonzanamá – Paltas – Macará

#### **4.2 DESCRIPCIÓN DE LA RUTA**

Los productos principales de este recorrido se ubican en la categoría de naturaleza, cultura y aventura debido a los paisajes que se puede apreciar y la observación de flora y fauna, los elementos culturales e históricos que se tiene y actividades como senderismo, ciclismo y cabalgata.

Los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará son lugares de interés debido a los cambios en su geografía y orografía, que caracteriza mucho a la provincia de Loja. En el recorrido se puede apreciar atractivos turísticos de altura y de las partes bajas en donde se aprecia cambios notorios en los paisajes, condiciones climáticas y temperatura.

#### **4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS**

##### **4.3.1. Parque Lineal La Tebaida**

El parque lineal La Tebaida se encuentra al sur de la ciudad de Loja y en este se tiene senderos, un río, cascadas ornamentales y áreas naturales en las que se puede observar flora y fauna. Cuenta con una extensión de 6,4 has. y es el inicio del sendero a la vera del río Malacatos para llegar hasta Vilcabamba.

**Producto:** Naturaleza y aventura

**Actividades:** Caminata, ciclismo, cabalgata, observación de flora y fauna.

**Horario de visita:** El parque está abierto a toda hora pero se recomienda realizar los recorridos preferiblemente durante las horas de luz natural, de 07h00 a 18h00.

**Precio de ingreso:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Durante los meses de junio a diciembre en la temporada de verano.

**¿Cómo llegar?** En la ciudad de Loja se debe tomar desde la plaza central hacia la avenida Manuel Agustín Aguirre, y luego continuar por alrededor de 10 cuadras hasta el Parque Lineal. Si se viaja en autobús, en la misma avenida se toma la línea Argelia-Pitas hasta la parada en el Centro Comercial La Pradera, luego se debe movilizar hasta la esquina en donde está el ingreso al parque.

**¿Qué llevar?** Alimentos y bebidas, cámara fotográfica, ropa ligera, protector solar, repelente, equipo de deporte.

**Necesidades de intervención.-**

1. Mejoras en la señalización e información turística

#### **4.3.2. Parque Nacional Podocarpus**

Este parque nacional se encuentra al sur de la ciudad de Loja, con el ingreso desde el sector de Cajanuma. Cuenta con alrededor de 150,000 has. en la cuales predomina la flora y fauna, especialmente orquídeas y animales emblemáticos como el oso de anteojos. Existen varios senderos que pueden ser recorridos de distinta dificultad y duración, siendo el más largo el Sendero Lagunas del Compadre con 15km. de recorrido desde el refugio hasta la cumbre llamada Picachos del Cóndor en donde se encuentra el sistema lacustre.

**Producto:** Naturaleza y aventura

**Actividades:** Caminata, ciclismo, camping, observación de flora y fauna.

**Horario de visita:** El parque está abierto a desde las 08h00 hasta 18h00. Se puede pernoctar en el lugar ya sea en carpas o en el centro administrativo pero se tiene que indicar a los guardaparques la necesidad de hacerlo por seguridad.

**Precio de ingreso:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Durante los meses de junio a diciembre en la temporada de verano en la zona de bosque montano y en el mes de septiembre y noviembre en la zona de páramo y las lagunas puesto que en esta temporada existe menos neblina y mayor visibilidad.

**¿Cómo llegar?** En la ciudad de Loja se debe tomar un autobús hasta el ingreso al Parque Podocarpus en el sector de Cajanuma que se encuentra en la vía que conduce de Loja – Vilcabamba. Desde el terminal terrestre hay turnos que salen cada 15 minutos. Al llegar al Centro Administrativo se debe hacer el respectivo registro y movilizarse hasta el refugio. Luego se puede realizar cualquiera de los senderos autoguiados. Se recomienda realizar el Sendero Lagunas Compadre con un guía debido la distancia y a la repentina neblina que suele descender y hacer difícil la visibilidad.

**¿Qué llevar?** Alimentos y bebidas, cámara fotográfica, ropa abrigada, zapatos gruesos o botas, protector solar, repelente, equipo de deporte, carpa.

**Necesidades de intervención.-**

1. Mejoras en la señalización e información turística
2. Mejoras en la senderización
3. Limpieza constante

#### **4.3.3. Sendero Caxarumi**

El sendero Caxarumi era el camino antiguo para movilizarse desde Loja hacia Malacatos y Vilcabamba. Este sendero fue recuperado en los últimos años y está puesto a disposición de las personas que gustan de los lugares naturales y espacios verdes. Tiene un recorrido aproximado de 42 km. llegando hasta la parroquia de Vilcabamba. En el recorrido se puede observar granjas, bosque, el río Malacatos, flora y fauna, especialmente aves.

**Producto:** Naturaleza y aventura

**Actividades:** Caminata, ciclismo, motociclismo, cabalgata, observación de flora y fauna.

**Horario de visita:** El sendero no tiene ningún horario definido de apertura o cierre debido a que existen personas que viven a lo largo del mismo. Se recomienda visitarlo durante las horas de la mañana para poder deleitarse con todos sus atractivos. No existe un centro administrativo o caseta de vigilancia por lo que se recomienda llevar un teléfono móvil en caso de requerir ayuda.

**Precio de ingreso:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Durante los meses de junio a diciembre en la temporada de verano.

**¿Cómo llegar?** En la ciudad de Loja se debe tomar un autobús hasta el ingreso a Caxarumi en el sector de Cajanuma que se encuentra en la vía que conduce de Loja – Vilcabamba. Desde el terminal terrestre hay turnos que salen cada 15 minutos. Al llegar a la puerta de ingreso se toma el sendero y se sigue hasta el sector de Landangui. Desde este punto se debe tomar un kilómetro la vía asfaltada y continuar con el sendero en el sector El Prado para dirigirse hasta San Pedro de Vilcabamba y finalmente hasta la parroquia Vilcabamba.

**¿Qué llevar?** Alimentos y bebidas, cámara fotográfica, ropa ligera, protector solar, repelente, equipo de deporte, teléfono móvil.

#### **Necesidades de intervención.-**

1. Limpieza constante
2. Baterías sanitarias

#### **4.3.4. Parroquia Vilcabamba**

La parroquia Vilcabamba se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Loja. Es una parroquia tradicional del cantón Loja y es visitada durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros. Es una pequeña población de ambiente tranquilo en el cual el turista puede disfrutar de la paz de sus calles. Es admirada por su clima privilegiado que se bordea los 22°C durante todo el año. Se pueden realizar caminatas o rentar caballos para recorrer los alrededores.

**Producto:** Cultural y rural.

**Actividad:** Descanso, recreación, caminata, cabalgata.

**Horario de atención:** No existe horario definido para recorrer sus calles pero sus tiendas y restaurantes abren normalmente desde las 07h00 hasta las 23h00.

**Precio de ingreso:** N/A

**Mejor temporada de visita:** No existe una temporada en particular puesto que su característica principal es su buen clima durante todo el año.

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un autobús desde el terminal terrestre con dirección a Vilcabamba o si se conduce se lo debe hacer por la salida sur de la ciudad de Loja en dirección hacia Malacatos – Vilcabamba

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol, dinero.

#### **Necesidades de intervención.-**

1. Implementar oficina de información turística permanente

#### **4.3.5. Parroquia Malacatos**

La parroquia de Malacatos se encuentra en dirección sur desde la ciudad de Loja y está a 40 minutos de esta. Es un hermoso valle plantado mayormente de caña que los lugareños usan para producir panela, miel, guarapo y licor de caña. Además cuenta con un clima cálido todo el año y está atravesado por el río del mismo nombre que los visitantes y propios usan para refrescarse.

**Producto:** Cultural, ciudad y naturaleza.

**Actividad:** Descanso y recreación.

**Horario de atención:** No se tiene horario determinado pero se recomienda recorrer sus calles durante el día y la noche hasta una hora aproximada de 22h00 debido a que a esa hora los locales y tiendas cierran sus puertas.

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Se puede visitar durante todo el año puesto que su clima es templado a lo largo del año.

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un autobús en el terminal terrestre con dirección hacia Malacatos o si se conduce se debe tomar la carretera sur con dirección a Malacatos – Vilcabamba.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol, dinero.

#### **Necesidades de intervención**

1. Implementar una oficina de información turística permanente
2. Mejorar la señalización turística

#### **4.3.6. Barrio Chinguilamaca**

El barrio Chinguilamaca se encuentra en una zona baja que está atravesada por el del mismo nombre. En sus valles se cosecha principalmente caña que es utilizada para extraer derivados, especialmente el licor de caña que es conocido en los alrededores como “chinguilamaca”. Tiene un clima cálido y es visitado por turistas para refrescarse en las aguas de su río y realizar caminatas por los alrededores, ciclismo, motociclismo y cabalgatas en sus sinuosos caminos.

**Producto:** Rural, naturaleza y deporte.

**Actividad:** Descanso, recreación, caminata, ciclismo, motociclismo, cabalgata.

**Horario de atención:** N/A

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Durante todo el año ya que el clima cálido prevalece a lo largo del año.

**¿Cómo llegar?** Se puede tomar autobús o taxi desde Malacatos en dirección a Purunuma. O si se conduce tomar la carretera con dirección oeste hasta Chinguilamaca.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol, dinero.

#### **Necesidades de intervención**

1. Oficina de información turística
2. Mejorar infraestructura hotelera y de restaurantes
3. Mejorar la promoción turística
4. Implementar baterías sanitarias

#### **4.3.7. Cerro Colambo**

El cerro Colambo es uno de los más elevados del sur de la provincia de Loja y desde su cumbre se puede admirar cerros de cantones vecinos como el Ahuaca y el Pisaca. Además era considerado como un lugar sagrado por las comunidades que habitaban la zona y hasta sigue guardando un aire de misterio para los lugareños quienes creen en la energía que este cerro posee.

**Producto:** Rural y naturaleza.

**Actividad:** Descanso, recreación, camping, caminata, ciclismo, motociclismo, cabalgata.

**Horario de atención:** N/A

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** La mejor temporada es durante el verano en los meses de junio a diciembre ya que la temperatura y la visibilidad es mejor.

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un autobús o conducir en dirección sur este desde Loja en la carretera que conduce hacia Gonzanamá. Se lo puede hacer desde Malacatos también por la vía de Chinguilamaca hacia la población de Purunuma en el cantón Gonzanamá. Desde ahí se puede caminar o tomar un taxi hasta la cima.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol, dinero.

#### **Necesidades de intervención**

1. Mejorar la señalización en los senderos
2. Mejorar infraestructura hotelera y de restaurantes
3. Implementar baterías sanitarias

#### 4. Mejorar los miradores

##### **4.3.8. Aguas Sulfurosas y Cascada La Banda**

Las aguas sulfurosas y la cascada La Banda son un encanto natural del cantón Gonzanamá que brindan paz y armonía a los bañistas que acuden al sector, a más de tener un uso terapéutico en el tratamiento de afecciones de la piel. El lugar está ubicado en una caída natural formada de rocas por donde pasa el agua que se vierte desde lo alto del Cerro Colambo. Las aguas sulfurosas nacen de la misma pared de roca. En sus alrededores existen áreas verdes que pueden ser utilizadas para el descanso o para acampar.

**Producto:** Naturaleza y salud.

**Actividad:** Recreación, caminata, natación, actividades de la salud, observación de flora y fauna.

**Horario de atención:** No existe un horario de atención pero se recomienda visitar las cascadas durante las horas del día. Entre las 07h00 y las 18h00.

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Durante los meses de enero a julio en donde hay lluvias ya que se acrecienta el caudal de agua y las piscinas naturales están llenas.

**¿Cómo llegar?** Se debe caminar o tomar un taxi desde Gonzanamá en dirección al barrio La Banda. El trayecto de alrededor de 10 minutos.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol, dinero.

##### **Necesidades de intervención**

1. Mayor limpieza en la sedimentación de las piscinas naturales

2. Implementar basureros para que la gente deposite la basura
3. Adecentar los senderos por donde se conducen hacia la zona baja

#### **4.3.9. Petroglifo Sacapalca**

El petroglifo Sacapalca es una roca piramidal localizada en la comunidad de Santa Esther de la parroquia Sacapalca. En esta roca se encuentra tallada una imagen con rasgos humanoides en el rostro y con dos brazos que apuntan hacia abajo. Según la historia, este petroglifo fue hecho por miembros de la comunidad Palta que habitaban la zona y que veneraban al sol.

**Producto:** Rural y cultural.

**Actividad:** Observación de lugares arqueológicos

**Horario de atención:** No hay un horario determinado pero es importante hacerlo durante el día debido a que este petroglifo se encuentra en un hacia el que hay que caminar por alrededor de 30 minutos.

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Se puede visitar durante todo el año.

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un autobús o un taxi desde la ciudad de Gonzanamá hacia Sacapalca. Luego se debe dirigir hacia la población de Santa Esther en ranchera o en taxi.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol.

#### **Necesidades de intervención**

1. Adecentamiento de senderos

2. Señalización del sitio turístico

3. Limpieza del sitio

#### **4.3.10. Río Catamayo**

El río Catamayo es el principal río que recorre la provincia de Loja y confluye con el Macará y el Puyango para atravesar la frontera y pasar a llamarse Río Chira en el Perú. Este río modifica el paisaje a medida que va recorriendo el territorio y es utilizado por los habitantes de su zona de influencia para diversas actividades como: recreación, pesca, uso doméstico, riego, extracción de minerales, entre otras. Los turistas concurren a la vera de este río en los lugares apropiados para tomar un refrescante baño.

**Producto:** Naturaleza.

**Actividad:** Recreación, natación, pesca.

**Horario de atención:** N/A

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** La mejor temporada de visita es especialmente en los meses de estiaje debido a que el río baja su caudal y es posible ingresar al agua. Asimismo si se pretende pescar esta temporada es apropiada porque los peces descansan en pozas de agua que se forman a los lados.

**¿Cómo llegar?** Se debe movilizar desde la ciudad de Loja hacia la población de Loja hacia la ciudad de Catacocha y de ahí movilizarse hasta el Río Catamayo.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol.

**Necesidades de intervención**

1. Mejorar señalización

2. Implementar lugares seguros para bañistas

#### **4.3.11. Barrio San Vicente**

**Producto:** Cultural y rural.

**Actividad:** Descanso, recreación y cultura.

**Horario de atención:** Preferiblemente en las horas del día en donde se puede interactuar con su gente.

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** La mejor temporada de visita es durante la época de lluvias puesto que en esta temporada se observa el paisaje cubierto de sembríos.

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un autobús hacia la ciudad de Catacocha y luego dirigirse en ranchera hacia el Barrio San Vicente del Río. El recorrido desde Loja hacia el sector dura alrededor de 5 horas.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol.

#### **Necesidades de intervención**

1. Mejorar la información turística
2. Mejorar señalización
3. Capacitación turística a los habitantes

#### **4.3.12. Shiriculapo**

El Shiriculapo es un escarpado peñasco conocido en toda la provincia principalmente por ser el lugar en donde muchas personas se han suicidado lanzándose al abismo. Es un lugar que ofrece una vista espectacular de los valles aledaños y de la cadena montañosa que a estos rodea. Tiene en su cima una estatua de Jesús del Gran Poder, ya que a creencia de los habitantes del sector, este santo ayudará a las almas de los que han perdido la vida.

**Producto:** Naturaleza.

**Actividad:** Recreación, observación de paisajes, caminata.

**Horario de atención:** De 08h00 a 17h00 de lunes a domingo

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Se puede visitar durante todo el año debido a que la entrada es a través de una calle asfaltada y el sector tiene facilidades y caminos encementados.

**¿Cómo llegar?** Desde la ciudad de Loja se debe dirigir hacia la ciudad de Catacocha y de ahí se camina 5 minutos hasta el Hospital Guido Díaz en donde está la entrada al Shiriculapo.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra y lentes de sol.

**Necesidades de intervención**

1. Proponer un ingreso independiente aparte del hospital.

#### **4.3.13. Ciudad de Macará**

La ciudad de Macará se encuentra en la frontera con el Perú y es una de las más importantes de la provincia de Loja. Esta ciudad se mantiene primordialmente por el

cultivo de arroz y por el comercio de productos. En el lado sur atraviesa el río Macará en donde acuden turistas a disfrutar de sus aguas.

**Producto:** Cultural, ciudad y naturaleza.

**Actividad:** Descanso y recreación.

**Horario de atención:** N/A

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** La mejor temporada para visitar esta ciudad es durante el carnaval y en el mes de agosto en sus fiestas de cantonización.

**¿Cómo llegar?** Para llegar a Macará se debe tomar un autobús desde el terminal terrestre con dirección sur oeste hacia la ciudad o con dirección hacia el Perú. Si se conduce se debe tomar la carretera que conduce a Catamayo, luego a Catacocha luego a Macará. El trayecto dura alrededor de 3 horas.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra, lentes de sol, dinero.

#### **Necesidades de intervención**

1. Mejorar la información turística en los atractivos
2. Mayor capacitación turística en restaurantes y hoteles.

#### **4.3.14. Puente Internacional Ecuador – Perú**

El puente internacional está erigido sobre el río Macará que atraviesa el cantón y sirve de límite natural entre los países de Ecuador y Perú. Es un puente con mucha historia ya que ha sido un punto crítico de los conflictos armados que se han suscitado durante los años entre estas dos naciones. El puente muestra un paisaje natural a más de contar la historia de las personas que habitan en las zonas fronterizas pues desde el

puede observar el tráfico de combustibles, la venta de animales de corral para ingresar al Ecuador y la realidad de los dos pueblos al observar el lado ecuatoriano y el lado peruano.

**Producto:** Cultural, ciudad y naturaleza.

**Actividad:** Recreación, observación de lugares históricos.

**Horario de atención:** El puente se mantiene abierto las 24 horas del día pero por seguridad es recomendable visitarlo durante las horas del día.

**Precio de entrada:** N/A

**Mejor temporada de visita:** Se puede visitar durante todo el año

**¿Cómo llegar?** Se debe tomar un taxi, un autobús o conducir en dirección sur hacia el vecino país del Perú. Toma alrededor de siete minutos llegar desde Macará al puente.

**¿Qué llevar?** Cámara de fotos, ropa cómoda, repelente, gorra, lentes de sol, dinero, documentos personales.

#### **Necesidades de intervención**

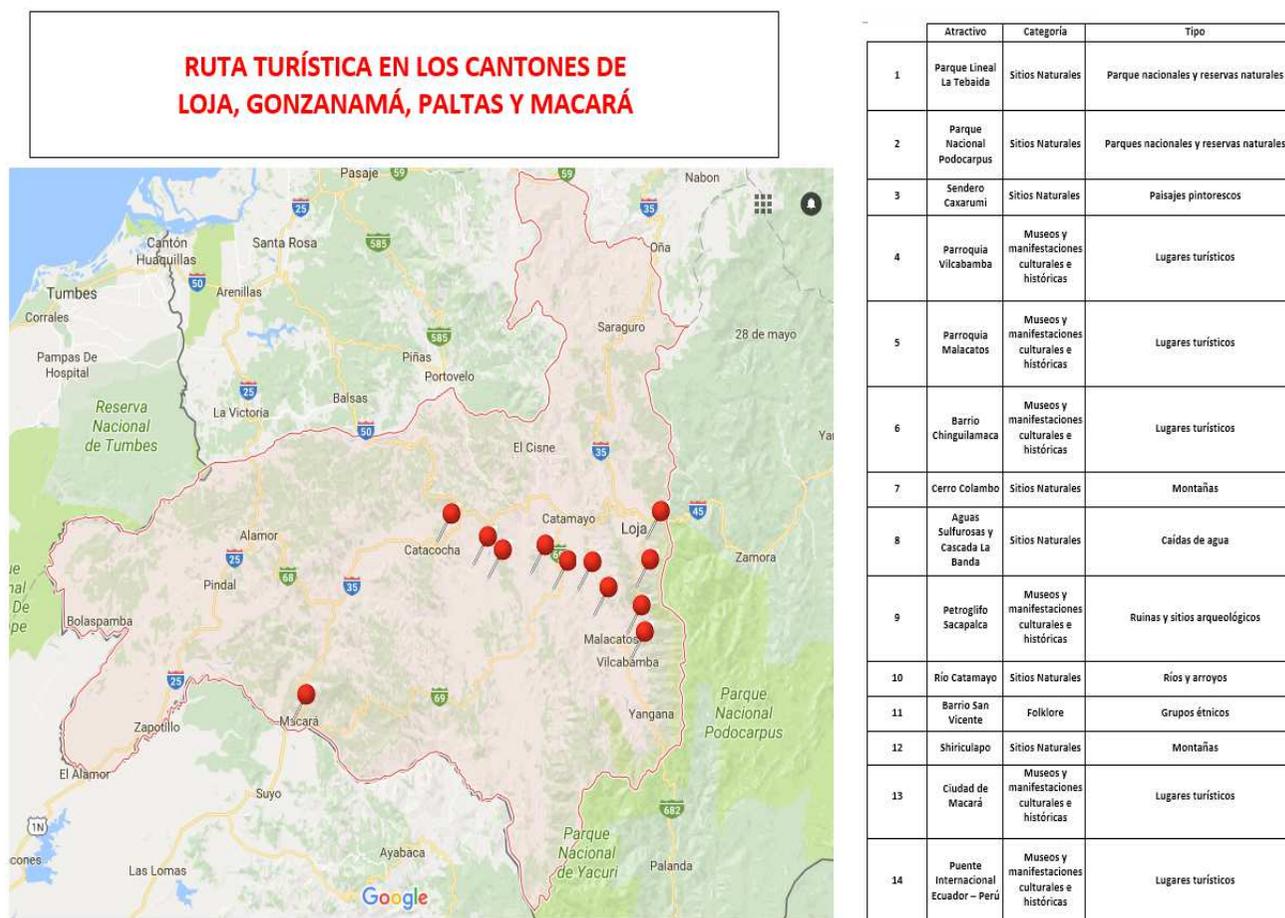
1. Señalización turística e implementación de oficina de información turística en la frontera

#### **4.4 IDENTIFICACIÓN INICIAL DE POSIBLES FACILIDADES TURÍSTICAS A IMPLEMENTARSE EN EL CIRCUITO**

- Programa de capacitación hospitalidad y restauración a propietarios y empleados de hoteles y restaurantes.

- Desarrollar material como trípticos o dípticos que contengan información más detallada sobre sitios turísticos no usuales contemplados en este estudio.

#### 4.5. MAPA DE LA RUTA



**Figura 47.** Mapa de la ruta turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará

## **CONCLUSIONES**

- De acuerdo a la investigación realizada se puede evidenciar que existe el interés por parte de los turistas en realizar actividades en la provincia de Loja.
- Se identifica que las personas que ingresan por vía terrestre a la ciudad de Loja no lo hacen solamente como medio de paso hacia otros lugares sino que tienen el deseo de permanecer más días para conocer los alrededores al indicar el número de días de duración de su viaje.
- Puede concluirse que existe un número mayor de personas que viajan para hacer uso de medios de hospedaje regulares como hoteles y hostales y un número ínfimo de personas que hacen uso de otros medios como “couchsurfing”. Esto resultaría beneficioso para la economía local porque se sobreentiende que se dejan ingresos para los propietarios de estos centros.
- Se puede concluir que el medio de información turística de mayor difusión para las personas encuestadas es el internet.
- Se concluye que las actividades de mayor interés de los turistas encuestados es la visita a comunidades, seguido de la caminata y el ciclismo.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda proponer por parte de actores sociales, entidades e instituciones proyectos mediante los cuales se pueda interactuar con el interés de los turistas de conocer la provincia de Loja.
- Sería factible plantear actividades como paquetes turísticos en relación al número de días que las personas pueden o tienen planeado permanecer en la ciudad de Loja para que los puedan aprovechar al máximo conociendo puntos de interés.
- Es muy importante que se capacite a propietarios de hoteles y centros de alojamiento para que puedan dar un mejor servicio a los turistas garantizando que a futuro los mismos puedan retornar y comentar sobre el buen servicio expandiendo la cadena de interesados.
- Sería muy viable capacitar a las personas involucradas en turismo en el manejo de marketing digital para promocionar sitios de interés turístico y establecimiento debido a la acogida que los turistas muestran por informarse a través del internet.
- Es importante implementar estrategias comunitarias para que se puedan desarrollar el turismo en estas poblaciones y puedan mostrar los atractivos propios de cada zona, entablando nexos entre lo comunitario y natural según los intereses que los turistas presentan.

## BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. (1996). Dos facetas del desarrollo económico y local: fomento productivo y políticas frente a la pobreza, Cuadernos ILPES, Santiago de Chile.

Almeida, C. (2013). Diagnóstico para el diseño de una Ruta de Aventura en el cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Álvaro, X. (2010) La guía del guía, manual para guías de turismo. Editorial Mar Abierto. Quito.

Arocena, J. (1995). El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica de Uruguay.

Bertalanffy Von, L. (1976). Teoría General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Betancourt, J. y Romero, S. (2013). Diseño de investigación, levantamiento de información, procesamiento y análisis de estadísticas del turismo receptor nacional e internacional en Loja año 2013. Universidad Técnica Particular de Loja.

Buonacore, D. (1980). Diccionario de Bibliotecología. Editorial Marymar. Buenos Aires.

Cerda, H. (1995). Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos. Santa Fe de Bogotá. Magisterio.

Cisneros, R. et al. (2004). Páramos y Obras de Infraestructura. La carretera Cajanuma – Lagunas del Compadre en el Parque Nacional Podocarpus: La susceptibilidad de las áreas protegidas. EcoCiencia. Quito.

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2013). Lista de entidades Rendición de cuentas 2013. Recuperado de <http://www.cpcps.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/2013-6.pdf>

Constitución de la República del Ecuador (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro Oficial – Suplemento de 13 de julio de 2011.

Coraggio, J.L. (1997). Descentralización, el día después. Cuadernos de Postgrado. Serie Cursos y Conferencias. Universidad de Buenos Aires.

Di Pietro, P. (2001) Desarrollo local: una respuesta a escala humana a la globalización. Ediciones CICCUS - La Crujía. Buenos Aires.

Diario El Ciudadano (2016). Revista internacional destaca la gastronomía del Ecuador. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/revista-internacional-destaca-la-gastronomia-del-ecuador/>

Diario El Telégrafo (2016). Una propuesta ambiental de 42 kilómetros en el sur del Ecuador. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/una-propuesta-ambiental-de-42-kilometros-en-el-sur-del-ecuador>

Diario El Universo (2011). Una comunidad del Austro es esperanza para cura del cáncer. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/02/27/1/1447/comunidad-austro-esperanza-cura-cancer.html>

Ecuador del Sur (2015). Los judíos sefarditas en San Vicente del Río Catacocha. Recuperado de <https://ecuadordelsur.blogspot.com/2015/03/los-judios-sefarditas-en-san-vicente.html>

Ecuador del Sur (2015). San Vicente del Río, aislado en un mar de ruralidad. Recuperado de <https://ecuadordelsur.blogspot.com/2015/05/san-vicente-del-rio-aislado-en-un-mar.html>

Enciclopedia del Ecuador (s.f.). Río Catamayo. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/rio-catamayo/>

Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (s.f.). Recuperado de <http://www.territorioscentroamericanos.org/content/fondo-de-inversi%C3%B3n-social-para-el-desarrollo-local-de-el-salvador-fisdl>

GAD Parroquial Purunuma (s.f). Atractivos turísticos. Recuperado de <http://ppurunuma.wixsite.com/purunuma/quienes-somos2>

Instituto de Estadísticas y Censos (2010). Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>

Manzano, J. (2014). Diseño de una Ruta Turística de Aventura en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Marvit, D. (2013). Propuesta para el Diseño de una Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo, Provincia de Pichincha. Universidad de las Américas.

Ministerio de Turismo (2015). Boletín de Estadísticas Turísticas 2010-2014. Recuperado de [https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/boletin\\_estadisticas\\_turisticas\\_201\\_9fc2f855adfb37](https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/boletin_estadisticas_turisticas_201_9fc2f855adfb37)

Ministerio de Turismo (s.f.). Ecuador es reconocido como “Mejor Destino” por especialistas turísticos de todo el mundo. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-reconocido-como-mejor-destino-por-especialistas-turisticos-de-todo-el-mundo/>

Ministerio de Turismo (2015). Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>

Ministerio de Turismo (s.f.). Revista francesa recomienda a los turistas visitar Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/revista-francesa-recomienda-a-los-turistas-visitar-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (2008). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>

Ministerio del Ambiente (s.f). Programas y Servicios. Parque Nacional Podocarpus. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-podocarpus/>

Molina, S. (1991). Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas. México.

Municipio de Loja (2017). Oficina de Información Turística

Municipio de Loja (s.f.). Parroquias. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/contenido/parroquias>

Organización de las Naciones Unidas. Informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo>

Organización Mundial del Turismo (1993). Tourism to the year 2000 and beyond part I: Qualitative Aspects Affecting Global Growth - A Discussion Paper (Executive Summary).

Organización Mundial del Turismo (2006). Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/toc/wtobarometeresp/4/2>

Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Registro Oficial 78 – Suplemento de 11 de septiembre de 2013.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). Ficha de cifras generales Cantón Loja. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1101\\_LOJA\\_LOJA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1101_LOJA_LOJA.pdf)

Silverman, A.G. (1970). Instituto de Geografía de la UNAM. México. Recuperado de <http://www.igeograf.unam.mx>

## APÉNDICE



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE  
GUAYAQUIL**

### **ENCUESTA A TURISTAS QUE INGRESAN AL TERMINAL TERRESTRE CIUDAD DE LOJA**

Estimado visitante, como una investigación para el sector turístico lojano, se pretende diseñar una ruta turística para la provincia. Su honestidad al responder el siguiente cuestionario ayudará a conocer sus gustos y preferencias al momento de viajar./Dear tourist, as a research for the Loja touristic sector, it is sought to design a touristic route for the province. Your honesty when answering this questionnaire will be of help to know your likes and preferences when travelling.

#### **1. Nacionalidad/Nationality:**

Ecuatoriano/Ecuadorian  Extranjero/Foreign

#### **2. Género/Gender:**

Masculino/Male  Femenino/Female

#### **3. Edad/Age:**

15-25  26-40  41-60  61>

#### **4. Nivel de educación/Educational level:**

a) Secundaria/High school  b) Superior/University

c) Posgrado/Postgrade  d) Ninguno/ Any

#### **5. Ocupación/Occupation:**

a) Estudia/Student  b) Trabajo/Work  c) Jubilado/Retired

#### **6. Motivo de visita/Reason for your visit:**

a) Distracción/Leisure  b) Trabajo/Work  c) Estudio/Study

d) Negocios/Business

**7. En compañía de quien viaja/You are traveling with whom?:**

a) Solo/Alone  b) Acompañado/With company

**8. ¿Cuánto planea gastar en su estadía?/How much are you planning to spend?**

a) Hasta 50\$  b) De 51 hasta 100\$  c) De 101 hasta 150\$  d) Más de 151\$

**9. ¿De las siguientes actividades cuales son las que más le interesan?/From the following which are the most interesting activities for you?**

a) Caminata/Hiking  b) Ciclismo/Ciclying  c) Cabalgata/Horseback riding  d) Observación de flora y Fauna/Wildlife watching  e) Visita a Comunidades/Visiting communities  f) Visita a sitios arqueológicos/Visiting archaeological places

**10. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?/What type of accommodation do you prefer?**

a) Hotel  b) Lodge  c) Camping  d) Otros/Others

**11. ¿Por cuántos días permanecerá en el área?/How many days will you spend in the área?**

a) 1-5  b) 6-10  c) 11-15  d) 16>

**12. ¿A través de qué medios se informa?/What type of media do you use for information?**

a) Revistas de Turismo/Tourism magazines  b) Internet  c) Amigos y/o familia/Friends and/or family  d) Otros/others



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, César Guillermo Vega Galán autor del trabajo de titulación Propuesta de Ruta Turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para el desarrollo turístico de la provincia de Loja, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre del año 2017

---



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Propuesta de Ruta Turística en los cantones de Loja, Gonzanamá, Paltas y Macará para el desarrollo turístico de la provincia de Loja.		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	César Guillermo Vega Galán		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	18 de septiembre del 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	108 p.
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Investigación		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Ruta turística, actividad turística, naturaleza, desarrollo		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	Ecuador ha destacado como potencia turística en los últimos años debido al esfuerzo que ha puesto el gobierno nacional en cambiar la matriz productiva permitiendo la ampliación turística al explotar la biodiversidad con la que contamos. El austro ecuatoriano ha quedado exceptuado en parte debido a la falta de creación y de promoción de proyectos turísticos que puedan ponerse en marcha, en particular en la provincia de Loja. Por dichas circunstancias, el trabajo a desarrollar pretende demostrar la viabilidad de exponer atractivos a los turistas para poder abrir nuevas rutas que posibiliten no solo el esparcimiento de los visitantes sino también el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas que habitan las áreas de influencia del producto turístico.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 072572231/0984624140	E-mail: cesarguivegaga@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Ing. José Alberto Medina Crespo		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3704160 Ext 10043		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:jose.medina@cu.ucsg.edu.ec">jose.medina@cu.ucsg.edu.ec</a>		