

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis de la alianza realizada entre empresas
comercializadoras de fréjol gandul y los productores
nacionales**

AUTOR:

Oña Villares, Nixon Valentín

**Componente práctico del examen complejo previo a
la obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO Y
FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTORA:

Ab. Lozano Veliz Sara Melva PhD.

**Guayaquil, Ecuador
28 de Agosto del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Oña Villares Nixon Valentín**, como requerimiento para la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTORA

f. _____
Ab. Melva Lozano Véliz (PhD).

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Teresa Susana, Knezevich Pilay, Mgs

Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Oña Villares Nixon Valentín

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Análisis de la alianza realizada entre empresas comercializadoras de frejol gandul y los productores nacionales** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017

EL AUTOR

f. _____


Oña Villares, Nixon Valentín



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Oña Villares, Nixon Valentín

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Análisis de la alianza realizada entre empresas comercializadoras de frejol gandul y los productores nacionales**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017

EL AUTOR:

f. _____

Oña Villares, Nixon Valentín

REPORTE DE URKUND

URKUND Juan Arturo Moreira García (moreira05)

Documento [TESIS NIXON OÑA_URKUND.doc \(D30282822\)](#)

Presentado 2017-06-29 09:55 (-05:00)

Presentado por cecivel@yahoo.com

Recibido juan.moreira02.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje TESIS NIXON OÑA [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de estas 12 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- [ENSAJO FINAL NIXON UNA 2017 AGOSTO 14.00C](#)
- <https://www.slideshare.net/JOTAA27/analisis-comparativo-recaudacion-ice-cerveza...>
- [TESIS JAQUELINE BORJA CHALA.pdf](#)
- [Análisis Acuerdo Comercial.docx](#)
- <http://docplayer.es/43182240-Facultad-de-especialidades-empresariales-carrera-de-...>
- <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/acuerdos-comerciales-y-pre-...>
- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10144/1/Salas%20Valverde%20Vilma...>

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ab. Lozano Veliz Sara Melva PhD.
TUTORA

f. _____

Ing. Teresa Susana, Knezevich Pilay, Mgs
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE

RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO.....	9
CONCLUSIONES.....	22
REFERENCIA	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodología de la investigación	8
Tabla 2. <i>Principales países de destino del fréjol Ecuatoriano (Partida Arancelaria 0713)</i>	11
Tabla 3. <i>Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2014</i>	12
Tabla 4 <i>Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2015</i>	12
Tabla 5. <i>Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2016</i>	13
Tabla 6. <i>Requisitos específicos para la Subpartida 07133390</i>	15
Tabla 7 <i>Requisitos de Ingreso para el mercado de Estados Unidos</i> . 16	
Tabla 8. <i>Requisitos de Ingreso para el mercado Colombiano</i>	17
Tabla 9. <i>Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones</i> 18	

RESUMEN

La producción de fréjol es una de las actividades que genera ganancias para el país. Se estima que, el 90% de la producción total es destinada para los mercados internacionales. Entre los principales sitios de destino se encuentran Estados Unidos, Colombia y parte de la Unión Europea. El país, destina recursos para incentivar a los sectores agrícolas pero la existencia de prácticas desleales es un mal que afecta a muchos sectores productivos del país. Actualmente, el Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos se ve afectado por la centralización generada sobre el precio de venta del quintal del gandul. La existencia de empresas comercializadoras contralar dicho mercado de tal forma que, el agricultor no ha tenido otra opción que regirse a sus disposiciones. Las empresas en mención no han respetado la alianza establecida hace años atrás entre comercializadores y productores lo que ha llevado que la producción de este producto se encarezca. Se estableció que para el 2017, el precio por quintal de gandul sea de USD 12.27 cuando en el año 2016 fue de USD 14.00.

Palabras claves: fréjol gandul, comercializador, productor, inversión, mercados internacionales, oferta, demanda

ABSTRACT

The production of beans is one of the activities that generate profits for the country. It is estimated that 90% of total production is destined for international markets. Among the main destination sites are the United States, Colombia and part of the European Union. The country, allocates resources to encourage the agricultural sectors but the existence of unfair practices is an evil that affects many productive sectors of the country. At present, Canton Ventanas of the province of Los Ríos is affected by the centralization generated on the sale price of the backyard of the gandul. The existence of marketers controls the market in such a way that the farmer has no choice but to comply with its provisions. The companies in question have not respected the alliance established years ago between marketers and a producer which has led to the production of this product becomes more expensive. It was established that for 2017, the price per quintal of pigeon pea will be USD 12.27 when in 2016 it was USD 14.00.

Key words: Gandul, producer, investment, international markets, supply, demand

INTRODUCCIÓN

Los granos comestibles tales como; fréjol, haba, lenteja, arveja y demás son productos destinados al consumo humano. Su característica principal está basada sobre los grandes aportes de vitaminas y proteínas que ofrecen cuando son consumidos. En Ecuador, el cultivo de este tipo de granos genera plazas de empleo a nivel local. Se estima que en total existen 1.302.398 hectáreas por año destinada para la producción del país de lo cual, el 14,8% corresponde al sembrío de leguminosas (Peralta, Murillo, & Mazón, 2015).

A propósito del sembrío, Ecuador destinó 193.195 de hectáreas para el cultivo de leguminosas el año pasado de los cuales se logró cosechar 161.455 hectáreas. Se evidencia una pérdida de 31.740 hectáreas. Los granos están clasificados en ocho tipos entre los cuales están; chochos, fréjol tierno y seco, lenteja, alverja y harina tierna y seca respectivamente. Como ya se mencionó las actividades agrícolas generan trabajo, mejorar el estilo de vida de las personas de las zonas rurales, aumento de ingresos económicos, cumplir con la demanda de forma interna como externa (Peralta, Murillo, & Mazón, 2015).

El Gobierno nacional con ayuda del sector privado ha fomentado la creación de un plan estratégico que dinamice este sector a la vez de, protegerlos de cualquier imprevisto tanto natural como humano que limite su resultado final. El programa nacional de Leguminosa y granos busca proteger, educar e incentivar al productor agrícola. A través de, un apoyo constante en materia de infraestructura, apoyo técnico, administrativo y humano se intenta que los procesos sean más tecnificados y menos rudimentario (Peralta, Murillo, & Mazón, 2015).

Es necesario que, se respete las costumbres, los ideales y principios que poseen cada uno de las personas involucradas en la actividad agrícola. Así mismo, los costos de producción desde su primer etapa hasta el final deberían ser detallados de tal manera que, se dé a conocer el costo promedio de un quintal de cualquier tipo de grano cosechado en cualquier región del país. Con esto, se podría establecer un precio justo y respetar el trabajo invertido por el agricultor durante la época de sembrío hasta la de cosecha

A través del presente ensayo complejo se evidenciará el malestar que aqueja a los productores de fréjol gandul en el Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, La alianza establecida entre los productores y comercializadores no ha sido respetada por cierto grupo de comercializadores que especulan con el precio e impiden el ingreso de nuevos comercializadores basándose en sus propios intereses sin respetar el comercio justo. A través de un análisis sobre la producción nacional se establecerá si existe algún organismo que regule este sector y como se ha visto afectada su producción y sus exportaciones

Antecedentes

Desde la época de la precolombina y con un origen en tierras aztecas el fréjol hizo su aparición. Inicialmente este grano empezó de forma unitaria es decir, que no poseía más especies que la existía en aquel entonces. A lo largo de su ciclo de vida se ha transformado a más especies productos de la evolución y la investigación agrícola. En la actualidad, existen 50 especies de frejoles que van desde; el frejol rojo, blanco, canario, negro entre mucho más. Para el caso del Ecuador, el fréjol canario representa mayor consumo para el sector de la costa y por su parte, el frejol rojo es consumido mayormente en la sierra. Estos granos son consumidos tanto de forma tierna como seca (La Torre, 2013).

El fréjol gandul o también conocido como fréjol de palo, es un arbusto que mide en promedio de 1 a 3 metros de altura, el tiempo promedio desde su siembra hasta su cosecha varía entre los cinco meses o más. En la mayoría de los casos, depende de las condiciones climáticas del sector donde sea sembrado y el tratado que se le brinde durante su periodo de maduración. El gandul, contiene un alto contenido de proteínas, minerales y vitaminas tales como; A y B así mismo, aportan con calcio, fosforo y magnesio de tal forma que se beneficia a quien lo consume (Choez, 2014).



Figura 1 *Plantaciones de Gandul*

Nota. La presente figura sirve de apoyo visual para quien este interesado en saber cómo son las plantaciones de fréjol gandul. La imagen expuesta, tiene la finalidad de servir de apoyo ejemplificador y se utilizará para fines académicos.

El fréjol tierno se cultiva en las provincias de; Guayas y Pichincha mientras que el frejol seco se cultiva en Chimborazo, Carchi, Azuay e Imbabura. La época de siembra empieza desde octubre hasta abril y su periodo de cosecha se realiza durante los meses de Julio a Septiembre. En promedio, se pueden obtener hasta dos cosechas por año. La oferta de Fréjol libre de impurezas y limpio es ofertada por los productores de tal forma que se espera dar valor agregado al producto final (La Torre, 2013).

Problemática

El gandul, no posee mayor demanda a nivel local, quizás el desconocimiento o la poca información sobre este grano lo ha limitado a desarrollarse como los demás granos ya conocidos y que forman parte de las preferencias culinarias del ecuatoriano promedio. A pesar de lo que se mencionó con anterioridad el gandul, se ha abierto paso en mercados internacionales, que han reconocido a este grano como uno de los manjares más apetecible que ha podido dar la madre tierra. Con un participación del 57% dentro del mercado de las leguminosas a nivel mundial, Brasil y México lideran la lista de países que producen este tipo de grano a nivel de la región de países productores (La Torre, 2013).

En el Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos existen 14 mil hectáreas destinadas al sembrío de gandul de las cuales se obtiene un aproximado de 40 quintales por hectáreas sembradas. La constante especulación sobre el precio del quintal ha sido un problema latente y sin nunca acabar. Durante el año 2010, se estableció un precio de compra por el quintal de gandul de tal forma que, productores e intermediarios se vieran beneficiados, el panorama de aquel entonces parecía alentador y prometía mejores años para los implicados en esta actividad pero, el precio que se estableció durante ese año quedó suspendido para el siguiente periodo. Como resultado, los precios de compra se redujeron de forma drástica en relación al quintal de gandul (La Torre, 2013).

La existencia de los comercializadores ha sido el mal de nunca acabar para los ganduleros quienes, han reconocido que se ha monopolizado el precio y no permiten que otros intermediarios ingresen para ser parte de las negociaciones y pagar el precio que corresponde por el trabajo invertido. Al final del día, los agricultores trabajan a pérdida pues, es en la época de venta donde recuperan su inversión y un adicional por los meses de espera lo que ellos consideran como meses de “stand by” para la economía de sus hogares (Castro, 2013).

Como ya se ha expuesto, el consumo de fréjol gandul no representa mayor demanda en el país de hecho, tan solo el 10% de la producción total se destina para consumo interno mientras que, el 90% tiene como finalidad mercados internacionales. Costa Rica y República Dominicana figuran entre los sitios de destino del gandul ecuatoriano. A diferencia de los demás frejoles el gandul tiene mayor aceptación de exportación y esto se debe a, la calidad presente en el producto, con un tamaño uniforme, textura suave y sin residuos tóxicos lo hacen aceptable en mercados internacionales, quienes, buscan productos que puedan soportar los diferentes procesos de industrialización y aun así conservar su calidad inicial (Castro, 2013).

Es necesario mencionar que, las actividades agrícolas independientemente el producto que sea, demanda un gran esfuerzo físico e inversión por tal motivo, es necesario que se establezcan precios justos y que respeten el trabajo de los productores que despiertan desde muy temprano en la mañana y regresan hasta que el día termina, para poder llevar a la mesa productos con alto valor nutricional y que aporten las vitaminas que ningún producto farmacéutico podrá aportar. Los agricultores expresan su malestar, cada día los precios se reducen a tal punto que, les impiden cubrir sus costos operativos.

Justificación

El Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos es conocido como la capital maicera del país. Con una población de 72.962 habitantes y un clima 31 °C en verano y 20 °C en invierno. Este cantón se caracteriza por sus grandes sembríos de arroz, banano, maíz y fréjoles los cuales son cultivados en grandes extensiones. El maíz es su producto estrella para lo cual, se destina 60 mil hectáreas de sembrío de tal forma que se contribuye con el 30% de la producción total del país (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

El Cantón Ventanas destina un aproximado de 14 mil hectáreas para el cultivo de fréjoles entre los que se encuentra el gandul. Una vez que, se realizan los procesos de cosecha, el producto obtenido es distribuido una parte para consumo interno y otra para ventas internacionales y entre los principales sitios de destino del frejol ecuatoriano se encuentran países como Italia y Francia o como el hermano país de Colombia que demanda el fréjol rojo ecuatoriano en sus importaciones anuales. El fréjol negro y blanco es demandados por los países que se mencionaron al iniciar el presente párrafo. El fréjol gandul es muy apetecible de forma internacional como ya se ha mencionado previamente, este grano es similar a la soya y posee un sabor muy agradable que despierta el paladar y el gusto por quien lo consume (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017).

En base a lo anteriormente expuesto, el presente tema de ensayo busca analizar la relación existente entre los productores de gandul (Ganduleros) y los comercializadores del Cantón Ventanas. La finalidad es, demostrar el tipo de negociación se ha manejado hasta la actualidad y por qué existe especulación en el precio del quintal a la vez de, exponer la situación actual del gandul en el Ecuador. Al término del presente documento, se espera que sea considerado como un caso de estudio para los estudiantes y a través de respectivas recomendaciones mostrar posibles soluciones.

Objetivo General

Indagar el comportamiento del mercado de frejol gandul y diagnosticar las condiciones actuales en las que se desenvuelven tanto los productores como los comercializadores.

Objetivo Especifico

Averiguar la existencia de regulaciones gubernamentales enfocadas hacia el precio justo para la compra/venta de frejol gandul en el Ecuador

Examinar si la relación comercial entre los productores y los comercializadores de frejol gandul respeta las buenas prácticas comerciales vigentes en el país.

Delimitación de la Investigación

En presente ensayo está enfocado específicamente sobre el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos. Como se detalló en la problemática existe especulación en relación al precio de compra/venta del producto por ende, el enfoque principal parte desde la situación actual de la producción de frejol gandul hasta determinar las razones por la cual no se ha establecido un precio justo para las partes involucradas.

Metodología de la Investigación

Tabla 1

Metodología de la Investigación

Método	Descriptivo	Se detalla el problema y consecuencias del caso de estudio.
Enfoque	Cualitativo y cuantitativo	Descripción de los principales hechos basados en información numérica sobre el sector.
Metodología	Constructiva documental	Levantamiento y revisión de información de los antecedentes y situación actual del caso de estudio.
Enfoque	No probabilístico	Se seleccionarán fuentes específicas para obtener la información.

Nota. La presente tabla detalla cómo se encuentra estructurada la metodología de la investigación del presente ensayo.

DESARROLLO

Condiciones ambiguas de los productores y comercializadores

En la actualidad, los cultivadores de fréjol gandul tienen que hacer frente a dos grandes dilemas. Por un lado, el total de la producción cosechada no corresponde al total de la producción cultivada lo cual, genera pérdidas y descuadre en la cantidad de sacos que deben entregar al final del proceso. Por otra parte, el tratamiento que se le dà a los sembríos no corresponde al apropiado y esto se debe a que, el exceso en el uso de fertilizantes para combatir las plagas es realmente exagerado y contribuye al deterioro de la planta. Así mismo, se utilizan otro tipo de semilla denominada como “enana precoz” de menor calidad pero que cumple con el mismo fin (Salas,2016).

Realizar actividades agrícolas demanda inversión económica y esfuerzo físico. La combinación de estos factores dà el producto final pero la constante especulación sobre el precio del quintal de gandul varía y depende del comercializador. En la mayoría de los casos, los productores se ven sujetos al precio establecido por su comprador que en muchos casos no es justo para todo lo que han invertido. Los productores terminan por aceptar el precio pues, no se pueden quedar con el producto ya que, este se terminaría estropeándose y el trabajo realizado para obtenerlo sería nulo (Tapie,2015).

Cuando se especula sobre el precio de algún producto, se afecta directamente a quienes están involucrados en su producción y al final del día se convierte en una actividad poco rentable de tal manera que se destruiría ese mercado. Los productores de fréjol gandul se mantienen en la actividad porque cuentan con compradores estables. A pesar de no recibir el precio justo se mantienen vigentes ya que, es su sustento de vida y la actividad agrícola es la principal fuente de ingreso para los habitantes del Cantón Ventanas.

Por su parte, los comercializadores de frejol gandul del Cantón Ventanas están centrados en dos empresas principalmente, las cuales, se denominarán como A y B para salvaguardar sus respectivas identidades y respetar sus derechos. Las empresas en mención, especulan con el precio del quintal de gandul dentro del Cantón Ventanas, algo que resulta desleal en la práctica y es injusto para los intermediarios que pagan el precio íntegro al productor pues, reconocen su ardua labor y comprende que esta actividad es su único medio de subsistencia.

Las empresas A y B son reconocidas a nivel nacional por ser marcas de alimentos procesados líderes del país. Al estar posesionada dentro del mercado nacional cuentan con prestigio y reconocimiento del cual se valen para ejercer presión sobre el productor, quienes prefieren pagar el valor que establece el comercializador con tal de mantener un ingreso fijo. Para el 2016, los comercializadores establecieron un precio de venta USD 14,00 por el quintal de gandul de hecho, se intentó remontar con un precio de USD 16,00 pero la producción de leguminosas en Perú aún era capaz de cubrir la demanda internacional.

Los intermediarios se ven regidos por las empresas comercializadoras en relación al precio y la cantidad de quintales que pueden adquirir. Ellos valoran el trabajo del productor pues en algunos de los casos también ejercen actividades agrícolas por lo tanto, procuran mantener una relación cercana con el productor de gandul y sobretodo basada en la fidelidad pues, son conscientes que el fréjol ecuatoriano es objeto de exportación y es aquí donde encuentran una oportunidad de vender su producto debido a que, en mercados internacionales el precio se encuentra ya establecido además de ser otra forma de promocionar los productos nacionales. En la siguiente tabla se detalla los principales países destino del fréjol ecuatoriano en valores FOB y toneladas.

Tabla 2.

Principales países de destino del fréjol Ecuatoriano (Partida Arancelaria 0713)

Países de Destino	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	11.456	8.258	4.522	5.496	5,132
Estados Unidos	939	1.138	702	328	358
Perú	553	595	570	933	164
Trinidad y Tobago	16	24	23	0	56
República Dominicana	73	16	0	15	55
Italia	38	12	24	14	31

Nota. La presente tabla muestra los valores exportados (expresado en miles de dólares americanos) del fréjol ecuatoriano y sus principales países de destinos. Los datos expuestos son utilizados para fines académicos y como soporte para el desarrollo del presente ensayo así mismo, la información descrita fue obtenida del portal web de (Trade Map,2017).

Como se detalló en la tabla anterior, las exportaciones de fréjol ecuatoriano tienen como principal comprador al país vecino Colombia. Las exportaciones de fréjol ecuatoriano han presentado una disminución considerable y esto al ataque que han sufrido las plantaciones como consecuencia de plagas y enfermedades encontradas en los sembríos. Adicionalmente se le sumó el exceso de lluvias registradas a nivel nacional. Todo esto, llevó a que se declare una alerta e inhabilitar ciertas hectáreas como resultado, se redujó considerablemente las exportaciones del grano en mencion (Gavilanez,2016).

En relación a las exportaciones de fréjol de palo o gandul, la situación no ha sido diferente ya que, como se puede observar en las tablas siguientes los principales destinos del fréjol de palo o gandul han sido Italia y Estados Unidos respectivamente. Con un alza registrada durante el año 2015.

Tabla 3.

Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2014

Subpartida Arancelaria	Descripción	País de Destino	Toneladas	Valores FOB
713331900	Frejol de Palo o Gandul	Italia	6.00	8.84
713339200	Canario	España	1.07	1.47
713339900	Los Demás	Estados Unidos	6.07	14.52
		España	0.34	3.08
		Antillas	0.01	0.02
		Holandesas		

Nota. En la presente tabla se evidencia los principales países de destino de fréjol ecuatoriano clasificado de acuerdo a su Subpartida arancelaria entre los cuales se encuentra las exportaciones de fréjol de palo o gandul. Así mismo, se expone las toneladas exportadas, los valores FOB expresado en miles de dólares americanos. Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y fueron obtenidos del portal web del (Banco Central del Ecuador ,2017)

Tabla 4

Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2015

Subpartida Arancelaria	Descripción	País de Destino	Toneladas	Valores FOB
713331900	Frejol de Palo o Gandul	Italia	23.32	29.01
713339200	Canario	Estados Unidos	9.79	16.00
713339900	Los Demás	España	4.81	12.10
		Alemania	1.37	2.23

Nota. En la presente tabla se evidencia los principales países de destino de fréjol ecuatoriano clasificado de acuerdo a su Subpartida arancelaria entre los cuales se encuentra las exportaciones de fréjol de palo o gandul. Así mismo, se expone las toneladas exportadas, los valores FOB expresado en miles de dólares americanos. Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y fueron obtenidos del portal web del (Banco Central del Ecuador 2017).

Tabla 5.

Principales países de destino del fréjol ecuatoriano basado en la Subpartida arancelaria – 2016

Subpartida Arancelaria	Descripción	País de Destino	Toneladas	Valores FOB
0713331900	Frejol de Palo o Gandul	Estados Unidos	22.33	18.00
0713339200	Canario	Estados Unidos	0.71	2.28
0713339900	Los Demás	Colombia	9,270.00	11,456.05
		Chile	11.06	45.20
		Perú	181.95	9.10

Nota. En la presente tabla se evidencia los principales países de destino de fréjol ecuatoriano clasificado de acuerdo a su Subpartida arancelaria entre los cuales se encuentra las exportaciones de fréjol de palo o gandul. Así mismo, se expone las toneladas exportadas, los valores FOB expresado en miles de dólares americanos. Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y fueron obtenidos del portal web del (Banco Central del Ecuador 2017).

La relación entre el comercializador y el productor de gandul se ha basado en los intereses propios del comercializador quienes, no ven al productor como un aliado estratégico sino como un empleado más. Este tipo de comportamiento no ha sido siempre el mismo. De hecho en la administración anterior se mantenía una relación cercana con el productor de tal forma que, cada uno de ellos se veía beneficiado al final de la negociación. Con el traspaso de la gestión de padres a hijos lo cambios fueron evidentes y en la actualidad no han respetado la alianza que se estableció en un principio.

Recientemente Perú, se ha visto afectado por los cambios climaticos. de la ultima temporada invernal esto, ha terminado por afectar sus sombrío en especial los de gandul, esta es una oportunidad que debería ser aprovechada por el país ya que, si Perú no cuenta con la suficiente capacidad para cubrir la demanda internacional, Ecuador podría ingresar como ofertante directo. A pesar de este escenario alentador, el precio que ha establecido el comercializador no ha aumentado a favor del productor de hecho, se intento bajar aun más el precio del gandul de USD 14,00 a USD 12,27 a favor del comercializador quien, compraría más gandul a un menor precio.

Para el 2017, se ha establecido un precio de venta de USD 12,27 por el quintal del gandul. Cada año, se ha reducido el precio de venta de tal forma que, se encarece el producto y podría incidir sobre la disminución de esta actividad en el Cantón Ventanas en un futuro. Es necesario destacar que, los cupos para la venta del gandul son establecidos por el comercializador en función de la capacidad de producción del ofertante. Existen intermediarios que tienen un cupo de 1500 quintales lo que equivale al envío de once camiones al principio de la cosecha y la reducción gradual de hasta dos camiones cuando el producto alcanza su punto máximo y pasa a su etapa de declive.

Incidencia de las regulaciones Gubernamentales de los Países Importadores

Colombia, Estados Unidos e Italia figuran como los mayores compradores del fréjol ecuatoriano (incluido el fréjol de palo y gandul) y como la mayoría de los países disponen de sus propios requisitos de ingreso previos a la comprar de cualquier producto aún más, si este es destinado al consumo humano. En las siguientes tablas, se detallará que es lo que se requiere para que un producto de origen ecuatoriano pueda ingresar a un mercado internacional.

Tabla 6.

Requisitos específicos para la Subpartida 07133390

Destino	Requisito	Descripción
Unión Europea	Control de los contaminantes en alimentos	La UE rechaza la comercialización de cualquier producto u alimento que contenga un alto grado de contaminación de acuerdo a los estándares establecidos por su sistema de salud pública especialmente si presenta altos niveles de toxicológicos
	Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal	Los niveles de plaguicidas deben encontrarse dentro de los parámetros establecidos en la UE pues, los productos importados en la mayoría de los casos son destinados al consumo humano por tal motivo para salvaguardarlo es necesario que los productos importados pasen por un estricto control de calidad.
	Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	De acuerdo a los estándares establecidos por el sistema de salud pública de la UE, se debe velar por el cumplimiento de las disposiciones y regímenes sanitarios del país con la finalidad de preservar la salud del futuro consumidor.
	Control fitosanitario	El exportador que desee llegar a la UE debe sujetarse a la siguiente disposición de proteccionismo establecida en el decreto 2000 / 29 / CE
	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos	El exportador que desee ingresar a la UE debe regirse a las disposiciones establecidas en el decreto No 178/2002.
	Etiquetado de productos alimenticios	El exportador que desee ingresar a la UE debe regirse a las disposiciones establecidas en el decreto 1169/2011
Voluntario - Productos de producción ecológica	El exportador que desee ingresar a la UE debe regirse a las disposiciones establecidas en el decreto No 834/2007	

Nota. La presente tabla detalla la lista de requisitos que solicita el mercado de la unión europea previo al ingreso del algún producto y más aun tratándose de un producto destinado para el

consumo humano. Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y servirán de soporte para el desarrollo del presente ensayo así mismo, fueron obtenidos de (Export Helpdesk,2017).

Tabla 7

Requisitos de Ingreso para el mercado de Estados Unidos

Destino	Requisito	Descripción
Estados Unidos	Ley contra el bioterrorismo	Para el caso de los alimentos, frutas, granos y verduras que sean exportados hacia el mercado de Estados Unidos, es necesario que se sometan a un estricta revisión para evitar el envío de bombas o algún tipo de munición que atente contra la integridad del país de destino.
	Sistema de Gestión de Inocuidad de Alimentos	A través de este sistema se garantiza que el producto que ingrese al país, no contenga componentes dañinos que atenten contra la vida y salud de sus consumidores. Este certificado se expide a favor del producto cuando pasa los debidos registros de calidad.
	Etiquetado de los alimentos	Los productos que ingresen al país, deben cumplir con las disposiciones establecidas en la ley federal de alimentos, medicamentos y cosméticos vigentes en el país. Se debe revisar dicha ley con la finalidad de verificar cual es el tipo de etiquetado de acuerdo al producto que se ingrese al país.

Nota. La presente tabla detalla la lista de requisitos que solicita el mercado de Estados Unidos previo al ingreso del algún producto y más aun tratándose de un producto destinado para el consumo humano.

Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y servirán de soporte para el desarrollo del presente ensayo así mismo, fueron obtenidos de (United States Department of Agriculture,2017).

Tabla 8.

Requisitos de Ingreso para el mercado Colombiano

Destino	Requisito	Descripción
Colombia	Autorización sanitaria	Garantiza la calidad del producto y que este no atente contra la vida de quien lo consume.
	Certificado fitosanitario	Este tipo de certificado se debe solicitar al importador en el país de destino y tramitarse previo el embarque del producto. Dicho certificado tiene una vigencia de 90 días desde el momento de su expedición.
	LMR en alimentos para consumo humano	El exportador debe revisar la ley vigente # 2609 sobre los límites permitidos por concepto de plaguicidas.
	Empaque y embalaje	El exportador debe revisar la norma técnica colombiana NTC 5422; empaque y embalaje de frutos, hortalizas y vegetales frescos.
	Buenas prácticas agrícolas	El exportador debe revisar el reglamento vigente # 5222 para frutos, hortalizas y vegetales frescos.

Nota. La presente tabla detalla la lista de requisitos que solicita el mercado colombiano previo al ingreso del algún producto y más aun tratándose de un producto destinado para el consumo humano. Los datos expuestos serán utilizados para fines académicos y servirán de soporte para el desarrollo del presente ensayo así mismo, fueron obtenidos de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,2017).

Ahora, desde el punto de vista ecuatoriano, el cambio de la matriz productiva promueve la transformación de los procesos de producción incluido el agrícola a través de, levantamiento de nueva infraestructura, implementación de nuevas tecnologías, mejora en el talento humano e incentivos económicos a la producción. El resultado final será productos altamente competitivos en mercados internacionales a la vez de, aumentar la oferta exportable y la atracción de inversión extranjera (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017).

Otra de las regulaciones que promueve el comercio justo y sustentable se encuentra dentro del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones el cual, mediante sus artículos detalla cuales son las alternativas en las que se puede basar tanto el productor como el exportador de frejol gandul en el país. Entre los artículos que se destacan sobre este tema esta;

Tabla 9.

Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones

# del Artículo	Nombre del artículo	Descripción
	Fomento de la producción nacional comercio y consumo sustentable de bienes y servicios	Incentivar la producción nacional a través de un comercio justo que respete al productor y consumidor del bien o servicio.
4 - Literales C, O, P	Fomentar y diversificar las exportaciones	Incentivar las exportaciones de cualquier producto y servicio proveniente del territorio nacional
	Facilitar las operaciones de comercio Exterior	La operaciones de comercio exterior no presenten ningún impedimento y se realice de una forma efectiva
	Competencias	El gobierno nacional tiene la obligación de facilitar las negociaciones a nivel internacional
72	Medidas no arancelarias del comercio exterior	A través de la cooperación entre países incentivar la compra y venta de productos nacionales.
78 – Literales A, B y C	Normas de origen	Respetar y acatar todos los decretos de cada país al que se ingrese con algún producto
84	Fomentos de las exportaciones	Facilitar la cooperación constante entre el sector privado y el gobierno.
93 – Literales A, E y F	Obligación Tributaria aduanera	Cumplir con el pago de tributos tanto por el funcionamiento interno como externo
107		

Nota. La presente tabla detalla los artículos que amparar considerar los productores y exportadores cuando intenten ingresar sus producto al mercado locales o internacionales. Los datos expuestos en la presente tabla son utilizados como soporte para el desarrollo de la presente tesis y tiene como finalidad fines académicos así mismo, los datos expuestos fueron obtenidos del (Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones,2011).

Adicionalmente, el Gobierno nacional reconoce que el 26% de las exportaciones no petroleras del país están destinadas al mercado de los Estados Unidos mientras que un 24% tiene como destino el mercado Europeo. Para ello, han mantenido una comunicación constante con representantes de ambos gobiernos para lograr que los productos nacionales puedan ingresar sin ninguna novedad y así contribuir a la generación de empleo, dinamizar la producción y aumento de la inversión local y extranjera además. El gobierno nacional se encuentra en constantes negociaciones de tal forma que, se promueva el consumo de productos ecuatorianos alrededor del mundo (Orellana,2017).

Falso respeto a las prácticas comerciales

La superintendencia del control de poder de mercado ha dispuesto la creación del “Manual de Buenas Prácticas Comerciales “. A través de este manual se intenta garantizar los derechos tanto de los productores como los consumidores y precautelar que los productos que se negocien respete las normas de calidad vigente en el país. Para la realización de este manual se basaron en lo dispuesto en los artículos 37 y 44 de Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (Superintendencia de control del poder de mercado, 2017).

Entre los objetivos principales que se destacan en dicho manual esta; que el precio y la calidad del producto ofertada concuerden entre sí a la vez de establecer una negociación justa para el productor y comprador. Evitar o abolir toda práctica que promueva el comercio desleal y termine con la armonía y equilibrio del mercado también, que se cumplan con las disposiciones relacionadas con etiquetado, peso, medida y semaforización dispuesto por el INEN (Superintendencia de control del poder de mercado, 2014).

Evitar que los comercializadores abusen de su poder es uno de los principales motivos por el cual se creo esta ley. Anteriormente, existían empresas que controlaban un mercado en específico y al notar que otra empresa quería ingresar, hacían todo lo posible para sacarla de circulación ya sea ejercer presión sobre sus proveedores e incluso aliarse con otras empresas para limitar totalmente sus actividades de funcionamiento. En terminos legislativos, este tipo de conductas fue abolida pero en términos reales aun era practicada lo cual, impedía el crecimiento de productores y emprendedores que anhelaban ampliar su participación dentro de un mercado específico (Superintendencia de control del poder de mercado, 2014).

El existo de un mercado no depende de una sola empresa sino que es el conjunto de un trabajo cooperativo donde, se respete a tu competidor y la única competencia que exista se enfoque sobre la calidad del servicio o producto que se ofrezca. No es necesario que se recurran a técnicas desleales o atentar contra la integridad de otra empresa basándose en el trabajo justo se llega lejos y es necesario que las empresas de cada uno de los sectores del país entiendan eso. Una empresa depende de sus proveedores y de sus clientes para surgir y mantenerse en el mercado. Un proveedor (comercializador) depende del productor y la empresa que lo contrata. Es de vital importancia que se cuide este tipo de relaciones para lograr un equilibrio y producción constante.

Para el caso del Cantón Ventanas, las dos empresas dedicadas a la comercialización de fréjol gandul (empresa A, B) han especulado sobre el precio del quintal, lo que se refleja como una práctica desleal para los productores e intermediarios. Los intermediarios se rigen bajo el precio que el comercializador disponga pero, son conscientes que el precio establecido no es justo ya que, cuando el comercializador vende el producto, obtiene ganancias que superan a las que recibe el productor e intermediario juntos. Al ser cantones pequeños no existe el control necesario para resolver esta situación que perjudica al agricultor y demás comercializadores que no pertenecen a esta alianza. Actualmente el costo del quintan dentro de este cantón esta en USD 12.27.

CONCLUSIONES

A lo largo del presente ensayo y en respuesta al objetivo general planteado, la industrial del gandul en el Ecuador ha presentado una tendencia cambiante en relación a sus exportaciones durante los periodos del 2014 al 2016. Con un aumento del 26,7% en relación a las toneladas exportadas, Ecuador se ha convertido en uno de los principales productores de gandul de la región y abastece a países como Costa Rica y República Dominicana a nivel de Centroamérica y al país vecino de Colombia, del total producido en el país, tan solo el 10% se destina para la comercialización local mientras que la diferencia es enviado al extranjero. Este tipo de actividad es de naturaleza agrícola, y el esfuerzo invertido no siempre es recompensado a nivel monetario. La arbitrariedad en función al precio por parte de un grupo de comercializadores afecta las condiciones de permanencia de los cultivadores de gandul.

Como ya se mencionó, la especulación generada por un grupo de comercializadores afecta las actividades del cultivo de gandul especialmente en el Cantón Ventanas. Un grupo de comercializadores denominados como A y B se han estado extralimitando al imponer el precio que les beneficie a ellos, sin respetar la alianza establecida hace un par de años. Es de conocimiento general que el traspaso del producto entre el agricultor y comercializador está marcado por el sobre precio al cual, el comercializador vende el producto ya que, en la mayoría de los casos él, lo adquiere por un valor mucho más bajo. Las entidades encargadas de controlar el mercado han establecido reglamentos basados en el comercio justo pero es difícil controlar todo un país y mucho menos cada uno de sus lugares donde se realicen actividades agrícolas.

La alianza establecida entre los ganduleros y los comercializadores dentro del Cantón Ventanas no ha sido respetada y esto se ha expuesto a lo largo del presente ensayo. Se ha intentado, llegar a negociaciones con la finalidad de buscar un punto en donde ambas partes se beneficien pero ninguna ha sido escuchado es por ello que, en virtud de precautelar y proteger su sustento de trabajo, los ganduleros en conjunto con otros agricultores han optado por optimizar sus cultivos a través del implemento de un nuevo sistema de sembrío que mejore las actividades de un forma eficiente. Con el proyecto ZAFRA 2017, los agricultores reducirán su desecho de producción y el producto final será de mejor calidad (Ecuavegetal,2017).

REFERENCIA

- Banco Central del Ecuador . (01 de Agosto de 2017). *CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA - PAIS* . Obtenido de Portal web del Banco Central del Ecuador :
<https://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp>
- Castro, M. (21 de Agosto de 2013). *Cultivadores del frijol de palo preocupados por la situación*. Obtenido de Portal web de la Hora; Seccion Local:
<https://lahora.com.ec/noticia/1000185749/cultivadores-del-frijol-de-palo-preocupados-por-la-situacion-3b3n>
- Choez, S. (14 de Mayo de 2014). *Leguminosea; Gandul*. Obtenido de Aspectos Técnicos sobre la producción agrícola:
http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/tec-gandul.pdf
- Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones. (2011). *Código Orgánico de la Producción Comercio e inversiones*. Obtenido de Portal web del SENAEC:
<http://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/codigo-organico-de-la-produccion.pdf>
- CORPEI. (Octubre de 2015). *Perfiles de producto; Perfil del Frejol* . Obtenido de Portal web de CORPEI: <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/frejol.pdf>
- Ecuavegetal S.A. (2017). *Promoción para la siembra del cultivo de Gandul del 2017*. Ventanas, Los Rios : Ecuavegetal S.A.
- Export Helpdesk. (08 de Agosto de 2017). *Requisitos específicos para 07133390*. Obtenido de Mi exportación:
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=output&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20170810&languageId=es&cmd=chap&taricCode=07133390&partnerId=EC&reporterId=GB&simulationDate=10%2F08%2F2017&submit=Buscar>
- Gavilanez, W. (01 de Marzo de 2016). "Alarma viral". *Diario Expreso*.
- La Torre, C. (23 de Abril de 2013). *4 variedades de fréjol se consumen*. Obtenido de Portal web del Comercio; Seccion Negocios:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/variedades-de-frejol-se-consumen.html>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (08 de Agosto de 2017). *Decretos*. Obtenido de Portal web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/SitePages/NormativaDecretos.aspx>

- Orellana, W. (15 de Enero de 2017). *Acuerdos comerciales y preferencias, claves para negociaciones con EE.UU.* Obtenido de Portal web del Telegrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/acuerdos-comerciales-y-preferencias-claves-para-negociaciones-con-ee-uu>
- Peralta, E., Murillo, A., & Mazón, N. (2015). *Manual agrícola de fréjol y otras leguminosas.* Obtenido de INIAP: <http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/MANUAL%20FREJOL%20Y%20LEGUMIN%202010.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir . (01 de Agosto de 2017). *Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.* Obtenido de Portal web del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 : <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Salas, V. (2016). *Evaluación del cultivo de frejol de palo, variedad de enana precoz con cuatro dosis de nitrógeno y dos distancias de siembra.* Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10144/1/Salas%20Valverde%20Vi%20Leonela.pdf>
- Superintendencia de control del poder de mercado . (2014). *Manual de buenas prácticas comerciales.* Obtenido de Portal web de la Superintendencia de control del poder de mercado : https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiAq6vnkLnVAhVB3SYKHcH1AVwQFgg9MAQ&url=http%3A%2F%2Ftaxfincorp.com%2Findex.php%2F2016-01-14-19-25-25%2Fnoticias%2Fitem%2Fdownload%2F70_9f2ebc972ed5db302cf7c937896d
- Superintendencia de control del poder de mercado . (01 de Agosto de 2017). *Manual de buenas prácticas comerciales.* Obtenido de Portal web de la superintendencia del control del poder del mercado : <http://www.scpm.gob.ec/manual-de-buenas-practicas-comerciales-para-supermercados-y-proveedores/>
- Tapie, L. (2015). *La demanda de frejol en Venezuela y la comercialización desde Imbabura - Ecuador.* Obtenido de Repositorio digital de la UPEC: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/364/1/245%20La%20demanda%20de%20fr%C3%A9jol%20en%20Venezuela%20y%20la%20Comercializaci%C3%B3n%20desde%20Imbabura%20-%20Ecuador.pdf>
- Trade Map. (01 de Agosto de 2017). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador; Producto 071333.* Obtenido de Portal web de Trade Map:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||0713|||4|1|1|2|2|1|2|1|1

United States Department of Agriculture. (08 de Agosto de 2017). *Export to U.S.*
Obtenido de Animal and Plant Health Inspection Service :
https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/SA_Export

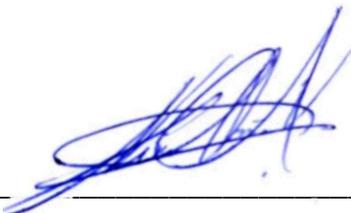
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Oña Villares Nixon Valentín, con C.C: # 120572866-8 autor del **componente práctico del examen complejo: Análisis de la alianza realizada entre empresas comercializadoras de frejol gandul y los productores nacionales** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **28 de Agosto** de **2017**

f.  _____

Nombre: **Oña Villares Nixon Valentín**

C.C: 120572866-8

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la alianza realizada entre empresas comercializadoras de fréjol gandul y los productores nacionales		
AUTOR:	Oña Villares Nixon Valentín		
REVISORA:	Ab. Lozano Veliz Sara Melva PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de Agosto de 2017	No. DE PÁGINAS:	25
ÁREAS TEMÁTICAS:	Investigación de mercado, legislación aduanera,		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	fréjol gandul, comercializador, productor, inversión, mercados internacionales, oferta, demanda		
RESUMEN	<p>La producción de fréjol es una de las actividades que genera ganancias para el país. Se estima que, el 90% de la producción total es destinada para los mercados internacionales. Entre los principales sitios de destino se encuentran Estados Unidos, Colombia y parte de la Unión Europea. El país, destina recursos para incentivar a los sectores agrícolas pero la existencia de prácticas desleales es un mal que afecta a muchos sectores productivos del país. Actualmente, el Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos se ve afectado por la centralización generada sobre el precio de venta del quintal del gandul. La existencia de empresas comercializadoras contralora dicho mercado de tal forma que, el agricultor no ha tenido otra opción que regirse a sus disposiciones. Las empresas en mención no han respetado la alianza establecida hace años atrás entre comercializadores y productores lo que ha llevado que la producción de este producto se encarezca. Se estableció que para el 2017, el precio por quintal de gandul sea de USD 12,27 cuando en el año 2016 fue de USD 14,00</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 985138277	E-mail: valenix-ucsg@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Coello Cazar, David		
	Teléfono: +593-4-2209207		
	E-mail: David.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			