



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Estudio comercial y logístico para la exportación de
rambután hacia Argentina**

AUTOR:

Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

INGENIERA EN COMERCIO Y FINANZAS

INTERNACIONALES BILINGÜE

TUTOR:

Ing. Eddy Javier Piguave Bohorquez

Guayaquil, Ecuador

28 de agosto del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR

f. _____

Ing. Eddy Javier Piguave Bohorquez

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Teresa Knezevich P., Mgs.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2017

LA AUTORA

f. _____

Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2017

LA AUTORA:

f. _____

Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza y salud para poder seguir adelante, por tener una familia luchadora que siempre ha procurado darme lo mejor y me educó para ser una mujer de bien.

A mi mamá, Grey Bravo, por amarme, corregirme, preocuparse por mí y ser una mujer luchadora y estar siempre a mi lado dándome todo el apoyo para poder cumplir mis sueños.

A mi papá, Manuel Gutiérrez, por amarme, por enseñarme a ser una mujer de bien, honrada, amable y apoyarme en las decisiones que he tomado.

A mi hermana, María de Fátima, por ser mi amiga, mi apoyo, por su preocupación, por darme la mano cada que lo necesito, por escucharme y siempre querer lo mejor para mí.

A mis abuelos y tíos, por siempre tratarme como una hija, estar pendientes de mí, por su confianza, por sus consejos y alentarme siempre a levantarme y continuar.

A Raúl Solís, por ayudarme a superar los retos que da la vida, por su apoyo incondicional en cada una de mis decisiones, por sus sabios consejos y por alentarme a seguir adelante.

Agradezco a mis maestros, por su dedicación y compromiso durante estos cuatro años de estudios al darme sus valiosos conocimientos, especialmente a mi tutor, Ing. Eddy Piguave, por su guía, paciencia, empeño y profesionalismo.

Agradezco también a mis amigos y compañeros de clases, con quienes formamos recuerdos inolvidables, que me permitirán recordar la etapa universitaria con una profunda alegría y agrado.

Thalía Alexandra Gutiérrez Bravo

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, por todas sus bendiciones y hacer que esto sea posible. A mi familia: padres, abuelos, hermana, tíos y primos por ser pilares fundamentales en mi vida; a Raúl Solís y Fernanda Chávez por su confianza y apoyo incondicional en esta etapa universitaria y a cada una de las personas que me ayudaron en la realización de esta tesis.

Thalía Alexandra Gutiérrez Bravo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich P., Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Econ. David Coello C., Mgs.

COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACION

f. _____

Ing. Luis Renato Garzón Jiménez

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Calificación

f. _____

Ing. Eddy Javier Piguave Bohorquez

Índice

Resumen	XVII
Abstract	XVIII
Introducción	1
Capítulo 1	2
Generalidades de la investigación	2
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	3
Formulación del problema	4
Justificación	4
Objetivos	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Delimitación	5
Limitaciones	5
Metodología de la investigación	5
Matriz metodológica de la investigación.	7
Capítulo 2	8
Bases conceptuales del comercio exterior	8
La oferta exportable	8
Seguridad Alimentaria	8
Matriz Productiva	9
Aduana	9
Incoterm (International Commercial Terms)	10
Bases teóricas del comercio exterior	12
Ventaja Absoluta	12
Ventaja Comparativa	12

Teoría de la demanda recíproca	13
Capítulo 3	14
Oferta Exportable	14
Contexto del rambután	14
Origen del rambután	15
Características generales del cultivo del rambután	16
Clima.	16
Temperatura.	16
Luz.	16
Precipitación Pluvial.	17
Humedad Relativa.	17
Vientos.	17
Suelo.	17
Beneficios del Rambután	18
Tabla nutricional	19
Principales países productores de rambután	19
Producción del Rambután en el Ecuador	20
Países exportadores de Rambután	21
Precios de los países competidores en el mundo y de Ecuador	23
Análisis de los precios	24
Usos del Rambután	26
Plagas y Enfermedades	27
Producción de frutas tropicales en Argentina	27
Investigación Primaria	29
Análisis de la situación del rambután en el mercado ecuatoriano	29
Tamaño de la muestra	29
Estructura de la entrevista	30

Preguntas para determinar la situación actual del rambután en el Ecuador	30
Entrevista #1	30
Entrevista #2	33
Análisis e Interpretación de los Resultados	35
Capítulo 4	37
Demanda de rambután	37
Demanda de Argentina	37
Características de Argentina	38
Países Importadores de Rambután	38
Empresas Importadoras de frutos no tradicionales	39
Principales empresas importadoras de frutos no tradicionales en Argentina	41
Oferta del Producto	42
Precios del rambután en el mercado argentino	43
Consumo de frutas tropicales en Argentina	45
Acceso al mercado argentino	46
Tendencias del consumidor.	46
Cultura de negocios.	46
Estudio de mercado	46
Resultados de la encuesta	47
Análisis de resultados de la encuesta	52
Acuerdos Comerciales con la Asociación Latinoamericana de Integración	53
Acuerdos Actuales	53
Acuerdos Regionales.	53
Acuerdos de Alcance Parcial.	55
Artículos.	55
Capítulo 5	58
Logística	58

Proceso de cosecha, selección, empaque y exportación del rambután	58
Cosecha	58
Selección	58
Refrigerado	59
Empaque	59
Estándares de calidad	60
Proceso de Exportación del rambután	60
Requisitos para convertirse en exportador	60
Etapa de Pre-embarque	62
Etapa de Post-embarque	63
Proceso Fitosanitario	63
Proceso logístico de exportación del Rambután	64
Incoterm: CFR (Cost & Freight - Costo y Flete)	64
Modalidades	65
Vía Marítima	65
Puertos.	65
Costos.	66
Explicación	67
Vía Aérea	68
Aeropuerto.	68
Costos.	69
Explicación	69
Análisis de los costos	70
Contenedor	70
Entrevista # 3	72
Conclusiones	75
Recomendaciones	76

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz metodológica de la investigación	7
Tabla 2 Incoterms	10
Tabla 3 Tabla nutricional del rambután	19
Tabla 4 Producción de rambután en Ecuador	21
Tabla 5 Precios del rambután en países competidores año 2017	23
Tabla 6 Precios del rambután en el Ecuador	24
Tabla 7 Precio de exportación del rambután ecuatoriano a Buenos Aires	24
Tabla 8 Plagas y enfermedades más comunes del rambután	27
Tabla 9 Resumen de cultivos tropicales en Argentina año 2016	29
Tabla 10 Preguntas sobre la situación actual del rambután en Ecuador	30
Tabla 11 Preguntas sobre la situación actual del rambután en Ecuador	33
Tabla 12 Características de Argentina	38
Tabla 13 Listado de empresas importadoras de frutas no tradicionales en Buenos Aires-Argentina	40
Tabla 14 Principales países proveedores de frutas a Argentina	42
Tabla 15 Listado de empresas importadoras de frutas de Chile y China a Argentina	43
Tabla 16 Consumo en toneladas de frutas tropicales en Argentina	45
Tabla 17 Consumo en libras de frutas tropicales en Argentina	45
Tabla 18 Consumidores de rambután en la ciudad de Buenos Aires-Argentina	45
Tabla 19 Preferencia arancelaria regional del ALADI	54
Tabla 20 Costos logísticos para la exportación de rambután ecuatoriano a Argentina	66
Tabla 21 Costos de la modalidad marítima para la exportación de rambután a Argentina	66
Tabla 22 Costos de la modalidad aérea para la exportación de rambután a Argentina	69
Tabla 23 Medidas internas y externas del contenedor reefer de 40 pies	71

Tabla 24 Apilamiento de cajas en el reefer de 40 pies	71
Tabla 25 Entrevista sobre la exportación de frutas tropicales a Argentina	73

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Principales países productores de rambután en Asia	20
<i>Figura 2</i> Principales países exportadores de rambután en el año 2016	22
<i>Figura 3</i> Mapa político del país Argentina	37
<i>Figura 4</i> Principales países importadores de rambután en el año 2016	39
<i>Figura 5</i> Principales proveedores de frutos a Argentina en el año 2016	42
<i>Figura 6</i> Mapa de los Principales proveedores de frutos a Argentina en el año 2016	42
<i>Figura 7</i> Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina	43
<i>Figura 8</i> Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina	44
<i>Figura 9</i> Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina	44
<i>Figura 10</i> Precio del Rambután en el mercado online mayorista Aliexpress en Argentina	44
<i>Figura 11</i> Precio del Rambután en Amazon Argentina	44
<i>Figura 12</i> Datos del consumo obtenidos mediante encuesta	47
<i>Figura 13</i> Datos de la frecuencia de consumo obtenidos mediante encuesta	47
<i>Figura 14</i> Datos de la cantidad de consumo obtenidos mediante encuesta	48
<i>Figura 15</i> Datos del tipo de combinación obtenidos mediante encuesta	48
<i>Figura 16</i> Datos del tipo de presentación obtenidos mediante encuesta	49
<i>Figura 17</i> Datos de preferencia de sabor obtenidos mediante encuesta	49
<i>Figura 18</i> Datos de lugares de compra obtenidos mediante encuesta	50
<i>Figura 19</i> Datos de características importantes obtenidos mediante encuesta	50
<i>Figura 20</i> Datos de precios obtenidos mediante encuesta	51
<i>Figura 21</i> Datos de beneficios obtenidos mediante encuesta	51
<i>Figura 22</i> Datos de características atractivas obtenidos mediante encuesta	52

<i>Figura 23</i> Cosecha de la fruta del rambután	58
<i>Figura 24</i> Selección de la fruta del rambután	59
<i>Figura 25</i> Rambután en refrigeración	59
<i>Figura 26</i> Empaquetado de la fruta del rambután	60
<i>Figura 27</i> Pasos para el registro del exportador	61
<i>Figura 28</i> Pasos para registrarse como exportador en el Ecuapass	61
<i>Figura 29</i> Diagrama del Incoterm CFR	65
Figura 30 Contenedor Reefer de 40 pies	71
<i>Figura 31</i> Diseño del cartón para el empaque de las cajas	72

Resumen

Esta tesis tiene por objeto estudiar la viabilidad de introducir el rambután ecuatoriano en el mercado argentino. Para determinar el perfil de mercado se realizaron encuestas y para determinar la situación actual del fruto en el Ecuador y la logística y transporte se realizaron entrevistas.

El trabajo de titulación se dividirá en cinco capítulos que utilizan una metodología analítica-sintética y estadística-descriptiva. El trabajo inicia con el análisis de antecedentes para conocer sobre los orígenes de este fruto. Luego, se establece la base conceptual, teórica y metodológica, que sostienen esta tesis. Asimismo, se analizará la oferta exportable existente dentro Ecuador para determinar si es posible abastecer ese mercado. Los habitantes de la ciudad de Buenos Aires también serán analizados para identificar el comportamiento, preferencias y sus gustos. Por último se hará un estudio de la logística para dar a conocer como llegaría el producto exportado desde Ecuador hacia la ciudad de Buenos Aires y finalmente las respectivas conclusiones.

Luego del análisis se determinó que esta tesis es viable porque existe oferta exportable de rambután en el mercado ecuatoriano. El rambután en la ciudad de Buenos Aires tiene una buena aceptación y demanda, pero para que el consumidor tenga una mejor experiencia de compra propone que el fruto sea fresco y de buen aspecto. Con respecto a los costos de logística, estos se encuentran en la media de lo que cuesta en el mercado internacional, este producto también puede ser entregado al consumidor meta sin ningún tipo de barreras arancelarias.

PALABRAS CLAVE: OFERTA EXPORTABLE; EVALUACIÓN; COMERCIO INTERNACIONAL; CADENA DE PRODUCCIÓN; LOGISTICA Y TRANSPORTE; PERFIL DE MERCADO

Abstract

This thesis aims to study the feasibility of introducing the Ecuadorian rambutan in the Argentine market. To determine the market profile, surveys were conducted, and to determine the current situation of the fruit in Ecuador and the logistics and transportation were conducted interviews.

The titling work will be divided into five chapters that use an analytical-synthetic and statistical-descriptive methodology. The work begins with the background analysis to know about the origins of the rambutan fruit. Then, it establishes the conceptual basis, theoretical and methodological, that support this thesis. Likewise, it will analyze the exportable supply existing in Ecuador, to determine if it is possible to supply the market in Argentina. The inhabitants of the city of Buenos Aires will also be analyzed to identify the behavior, preferences and their tastes. Finally, a study of the logistics will be made to show how the product exported from Ecuador to the city of Buenos Aires would arrive.

After the analysis it was determined that this thesis is viable because exist an exportable offer of rambutan in the Ecuadorian market. The rambutan in the city of Buenos Aires has a good acceptance and demand, but for the consumer to have a better shopping experience proposes that the fruit be fresh and good looking. With regard to logistics costs, these are in the average of what costs in the international market, this product can also be delivered to the target consumer without any tariff barriers.

KEYWORDS: EXPORTABLE OFFER; EVALUATION; INTERNATIONAL TRADE; PRODUCTION CHAIN; LOGISTICS AND TRANSPORTATION; MARKET PROFILE

Introducción

El sector agrícola ofrece grandes posibilidades para el sustento de la economía en el Ecuador, pero ha tenido un decrecimiento al no recibir la debida atención, apoyo y capacitaciones necesarias para poder mejorar la competitividad con los países extranjeros. Lo que causa un déficit en la balanza comercial y al reducirse las exportaciones disminuye los dólares que se introducen en la economía, provocando un desequilibrio.

Dentro de las exportaciones no petroleras del país; las frutas no tradicionales representaron un 0,80% de participación en el 2016 (PROECUADOR, 2017, p. 9), siendo el porcentaje más bajo junto con el sector automotriz. Esto se debe a que no se promueve la explotación de este sector agrícola y no se la da a conocer para que el cliente extranjero prefiera estos productos.

El rambután en el Ecuador hasta el momento no ha sido explotado en el mercado ecuatoriano, por lo cual aún no se ha llegado a exportar, por la falta de apoyo que han tenido los productores de esta fruta tropical. Negándoles la oportunidad de mejorar la balanza comercial, y de convertir este fruto no tradicional en tradicional y de crear nuevas fuentes de empleo e ingresos al país por exportación.

Por ello en este proyecto se pretenderá realizar un estudio de la producción del rambután en el Ecuador y su comercialización en la ciudad de Buenos Aires en Argentina, asimismo se estudiará y analizará el proceso logístico desde la ciudad de Guayaquil hacia dicha ciudad mediante la modalidad aérea y marítima. Se analizarán datos y gráficos brindados por la página web *Trade Map* que provee acceso a datos mensuales, trimestrales y anuales del comercio internacional; de Agrocalidad; de ProEcuador que son aliados de los exportadores; de otras entidades y organizaciones agrícolas.

Capítulo 1

Generalidades de la investigación

Antecedentes

En Ecuador, gracias a la fertilidad de la tierra y a la diversidad de sus zonas climáticas, se puede cultivar una gran variedad de productos agrícolas. Uno de esos productos es el rambután o *Nephelium lappaceum* que es un frutal tropical poco tradicional originaria del sudeste de Asia. En otros países al rambután se le han otorgado diferentes nombres, en Francia se le conoce como *ramboutanier*, *ramboetan* para los alemanes, en la India *ramboostan*, en China *shaotzu* y *chomchom*, en Vietnam *vaithieu* (Calvo y Arias, 2014, p. 13). Según Giraldo (2017) en los países centroamericanos, en Argentina, Brasil y Guayana Francesa se lo conoce también como mamón chino o lichas, mientras que en Ecuador es conocido como achotillo.

El fruto generalmente es una nuez globosa u ovoide, representada por un pequeño tubérculo en su base, es de color rojo o amarillo, provisto de tubérculos que terminan en una espina suave, tiene un diámetro de 3 a 8 cm, y de 2 a 5 cm de ancho, la pulpa es blanca transparente o translúcida, dulce, jugosa y bastante sabrosa. Su peso aproximadamente es de 42 gramos. (Tindall y Menini, 1994, p. 23)

Las plantaciones se encuentran en muchas áreas tropicales y subtropicales en el mundo, como por ejemplo en Ecuador, Honduras, Colombia, Trinidad y Tobago, y México (Calvo y Arias, 2014). Según el señor Villamarín, agricultor de Quevedo, el cultivo en Ecuador empezó con la migración de dos alemanes Federico Von Buchwald y Carlos Gebert; Von se posesionó desde Quevedo hasta Santo Domingo y Gebert en los márgenes del Río Chipe. Ellos viajaron a Asia y trajeron semillas de varios productos entre ellos el rambután, frutal que se adaptó rápidamente al medio. Actualmente las zonas principales de cultivo son en la Provincia de los Ríos, la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la Provincia de Pastaza.

Planteamiento del problema

El sector agrícola ecuatoriano posee un gran espacio a nivel nacional e internacional pese a las amenazas existentes en el mercado y en el medio ambiente. En la actualidad este sector evoluciona cada día más con la ayuda del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) que les brinda a los productores la oportunidad de impulsar sus negocios.

El problema surge cuando ciertos productos con alto potencial no obtienen la atención necesaria, como es el caso del rambután; la mayor parte de esta fruta tropical no se adquiere de fincas o haciendas comerciales sino de pequeños terrenos (Beltrán y García, 2013), por lo que se obtiene un pequeño volumen de producción y hasta el momento no se ha podido exportar a Argentina ni a ningún otro país (Agrocalidad, 2017).

Hace pocos años en el Ecuador había una mínima demanda de rambután debido a que es un fruto poco conocido, su distribución no llegaba a todas las provincias, por lo que no tenía un mercado definido ni demanda por satisfacer y esto causaba una difícil situación para los productores. Sin embargo en la actualidad el fruto tiene una buena acogida por parte de aquellas personas que han llegado a probar el fruto, y poco a poco ha incrementado la certeza en los agricultores de rambután de que tendrán una mejor ganancia.

En mercados extranjeros esta fruta tiene una gran aceptación y Ecuador tiene la posibilidad de entrar al mercado argentino, teniendo como soporte ser miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) la cuál le brinda muchas facilidades y beneficios para el ingreso de sus productos a Argentina y a los demás países miembros.

Formulación del problema

¿Existe la oferta y la demanda necesaria para exportar el rambután desde Ecuador hacia Argentina?

¿Es la logística un inconveniente en el proceso de exportación del rambután hacia Argentina?

Justificación

En virtud de que existe muy poco análisis del por qué no se produce y no se exporta el rambután en grandes cantidades se plantea en este trabajo de investigación hacer este estudio de la producción de rambután, determinar el mercado y los factores para que este fruto pueda ser exportado.

Además este trabajo de titulación ayudará a que los inversionistas nacionales e internacionales tengan un mejor análisis del mercado de este producto y de esa manera poder explotar la producción de esta fruta tropical poco tradicional en el mercado local, logrando desarrollar el sector agrícola, fomentar el emprendimiento y así crear nuevas fuentes de empleo.

Este estudio esta abordado desde una perspectiva comercial, muestra una visión de cómo exportar el rambután hacia el mercado de argentina. También se justifica acorde a las áreas de investigación propuesta por la carrera en el literal número uno: Identificación, estudio y análisis de sectores exportadores no tradicionales en el Ecuador.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el perfil de mercado para la producción de fruta rambután ecuatoriana dirigida al mercado en Buenos Aires - Argentina

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación del mercado ecuatoriano en la producción de rambután y establecer su oferta exportable.

- Determinar la demanda del rambután en la ciudad de Buenos Aires del país Argentino.
- Describir el proceso de exportación y logística a Argentina.

Delimitación

En el desarrollo de este proyecto se determinará cuál es el ámbito geográfico donde se va a ejercer la actividad empresarial que será a la principal ciudad de Argentina que es Buenos Aires.

Limitaciones

Este estudio solo se centrará en el análisis de rambután en el mercado de Buenos Aires.

Otro punto limitante dentro de este trabajo de titulación es que el rambután o también conocido como achotillo dentro del Ecuador es un producto que no es muy conocido y tampoco se exporta, por lo tanto no hay mucha información local, por lo cual para obtener información es necesario entrevistar a personas que produzcan y distribuyan este fruto.

Metodología de la investigación

Comprende la argumentación y descripción de las decisiones metodológicas que son primordiales según el tema de investigación y de aquellas posibilidades que tenga el investigador. Su claridad en el enfoque y la estructura metodológica es condición obligatoria para confirmar la validez de la investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, s. f., p. 446).

Según Hernández, Fernández y Baptista (p.446) son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica. Dentro de los principales métodos investigativos resaltan los siguientes:

Método deductivo: Este método toma conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Analiza leyes, teoremas, postulados, principios, etcétera para aplicarlos en hechos o soluciones particulares (Bernal Torres, 2006, p. 56).

Método inductivo: Con este método se obtiene conclusiones que nacen de hechos particulares y aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general (Bernal Torres, 2006).

Método inductivo-deductivo: Basado en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido y deductivo en sentido contrario (Bernal Torres, 2006).

Método analítico: Este proceso cognoscitivo descompone un objeto de estudio, separando cada una de las partes para estudiarlas en forma individual (Bernal Torres, 2006).

Método sintético: Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en totalidad (Bernal Torres, 2006).

Método analítico - sintético: Este método parte de la descomposición de los objetos de estudio para estudiarlos en forma individual y luego integra esas partes para estudiarlas de manera integral (Bernal Torres, 2006).

Método histórico - comparativo: Procedimiento de investigación que establece semejanzas de fenómenos culturales, infiriendo una conclusión sobre su parentesco genético (Bernal Torres, 2006).

Método de investigación cualitativa y cuantitativa: Otra forma de caracterizar métodos de investigación son los métodos cimentados en las distintas concepciones de la realidad social. La investigación se suele dividir en dos diferentes métodos; en cuantitativo y cualitativo (Bernal Torres, 2006):

El método cuantitativo: Mide las características de los fenómenos sociales. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados (Bernal Torres, 2006).

El método cualitativo: Profundiza casos específicos y no generaliza. Este método cualifica y describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes (Bernal Torres, 2006).

Matriz metodológica de la investigación.

Tabla 1

Matriz metodológica de la investigación

OBJETIVO	MÉTODO	ENFOQUE	FUENTE	HERRAMIENTA
G: Determinar el perfil de mercado para la producción de fruta rambután ecuatoriana dirigida al mercado en Argentina	Método Inductivo	Mixto: Cualitativo- Cuantitativo	Primaria Secundaria	Encuesta
	Método Descriptivo			Entrevista
	Método Deductivo			Cálculo de muestra
	Método Analítico			mediante población finita
E1: Diagnosticar la situación del mercado ecuatoriano en la producción de rambután y establecer su oferta exportable.	Método Inductivo	Mixto: Cualitativo- Cuantitativo	Primaria y Secundaria	Entrevista
	Método Descriptivo			
E2: - Determinar la demanda del rambután en la ciudad de Buenos Aires del país Argentino.	Método Descriptivo	Mixto: Cualitativo- Cuantitativo	Primaria y Secundaria	Encuesta Cálculo de muestra mediante población finita
E3: - Describir el proceso de exportación y logística a Argentina.	Método Descriptivo	Cualitativo	Primaria Secundaria	Guías de exportación
	Método Deductivo			Cotizaciones a empresas de servicios logísticos
				Entrevista

Nota: Matriz usada para la metodología de la investigación. Adaptado de "Metodología de la investigación" por Bernal Torres, 2006, p. 200. Pearson Education

Capítulo 2

Bases conceptuales del comercio exterior

La oferta exportable

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), la oferta exportable es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino.

El MINAGRI señala que tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa, es decir:

Disponibilidad de producto: Con base en el producto que desea exportar, se debe determinar el volumen que tiene disponible para el mercado externo. El volumen debe ser aquel que pueda ofrecer de manera estable o continua. De igual modo, el producto debe cumplir con las exigencias y requerimientos del mercado objetivo. (MINAGRI, 2017).

Capacidad económica y financiera: Se debe contar con los recursos necesarios para solventar una exportación, igualmente debe estar en condiciones de contar con precios competitivos. Si no se cuenta con posibilidades de solventar el proceso con recursos propios, deberá contar con capacidad de endeudamiento y conseguir financiamiento externo. (MINAGRI, 2017)

Capacidad de gestión: Se debe desarrollar una cultura exportadora, con objetivos claros y conocimiento de sus capacidades y debilidades. (MINAGRI, 2017)

Seguridad Alimentaria

La seguridad alimentaria se da cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y

preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable (Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social del Ecuador y FAO, 2017).

La Asamblea Nacional del Ecuador aprobó en febrero de 2009 la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, creada con la finalidad de establecer mecanismos para que el Estado garantice a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados. El Gobierno ha emprendido planes en busca de un mayor bienestar nutricional de la población, con el combate a la desnutrición de niños y niñas, el incentivo a la producción local y el almacenamiento de granos (La Constitución del Ecuador, 2010).

Matriz Productiva

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

En Ecuador el gobierno busca generar más riqueza, lograr un desarrollo más sostenible e impulsar actividades ligadas al talento humano, a la tecnología y el conocimiento, a través del cambio de la matriz productiva impulsando la producción de bienes o servicios con valor agregado.

Aduana

Son oficinas gubernamentales establecidas generalmente en puntos estratégicos de cada país generalmente en áreas fronterizas, puertos y ciudades importadoras/exportadoras, donde se regula la entrada y salida de mercancías, los medios en los que son transportados y los trámites necesarios para llevarlos a cabo. Tienen la responsabilidad de prevenir el delito aduanero en las zonas primaria y secundaria, conservar el medio ambiente, aportar datos para estadísticas de comercio exterior, controlar la calidad de las mercancías, aplicar multas y sanciones.

Incoterm (International Commercial Terms)

Es un término universal que define una transacción entre el exportador y el importador con el objetivo que entiendan riesgos, responsabilidades, tareas, costos, la logística, desde que el producto sale del país hasta la recepción del país que importa.

Tabla 2

Incoterms

INCOTERMS	OBLIGACIONES DEL VENDEDOR	OBLIGACIONES DEL COMPRADOR
REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE		
FCA Free Carrier Franco Porteador	*Debe de contratar el transporte *Asume los costos relativos a los trámites de exportación y embalaje	*Corre los riesgos desde que ha recibido la mercancía *Debe de notificar el nombre del transportista asignado para la entrega de la mercancía
EXW Ex Works En fábrica	*No tiene ninguna obligación de formalizar un contrato de transporte ni de seguro. *Poner la mercancía a disposición del comprador en el punto acordado y embalarla.	*Pagar todos los costos relativos a la mercancía después de su recepción como los relativos a los trámites aduaneros.
DAT Delivered at Terminal Entregado en terminal	*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. *No tiene obligación de formalizar el contrato de seguro.	*Corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que ha sido entregada por el vendedor.
CPT Carrier Paid to Transporte pagado hasta	*Contratar y pagar el transporte hasta el lugar convenido. *No tiene obligación a formalizar un contrato de seguro. *Asume los costos de embalaje.	*Asume los costos desde el punto de entrega hasta el lugar designado. *Proporciona la información necesaria para realizar los trámites de transporte y exportación.

INCOTERMS	OBLIGACIONES DEL VENDEDOR	OBLIGACIONES DEL COMPRADOR
CIP Carriage and Insurance Paid to Transporte Seguro pagado hasta	<p>*Contratar el transporte de la mercancía hacia el destino designado y el seguro.</p> <p>*Asumir los costos de los trámites de exportación de la mercancía.</p>	<p>*Asumir los costos del seguro adicional a la cobertura ya pagada por el vendedor y los costos desde el punto de entrega hacia el destino convenido.</p>
DAP Delivered At Place Entrega en el lugar	<p>*Asumir los costos del trámite de exportación, los riesgos y embalaje.</p> <p>*Asumir todos los riesgos del viaje hasta el lugar convenido de destino.</p> <p>*Contratar el transporte hasta el lugar convenido</p>	<p>*Asume el pago de los impuestos de importación aplicable.</p> <p>*Asumir los riesgos desde que se le entrega la mercancía.</p>
DDP Delivered Paid	<p>*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje; y no tiene obligación de formalizar el contrato de seguros y trámites aduaneros.</p>	<p>*Asumir los riesgos desde que se le entrega la mercancía.</p>
REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE		
FAS Free Alongside Ship Franco al costado del barco	<p>*No tiene obligación de formalizar el contrato de transporte ni seguro.</p> <p>*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje.</p>	<p>*Elige empresa naviera y da nombre del buque al vendedor, asume los costos en caso de que el buque ha asignado no llegue a tiempo.</p>
FOB Free on Board Libre a bordo	<p>*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje.</p> <p>*No tiene obligación de formalizar el contrato de transporte ni seguro.</p>	<p>*Elige empresa naviera y da nombre del buque al vendedor, asume los costos en caso de que el buque ha asignado no llegue a tiempo.</p>
CFR Cost and Freight Costo y flete	<p>*Tiene obligación de formalizar el contrato de transporte.</p> <p>*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje.</p>	<p>*Asume los costos desde que la mercancía ha sido entregada</p>

REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE

CIF Cost, Insurance and Freight	*Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. *Debe de realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima.	*Asume los costos desde que la mercancía ha sido entregada
--	---	--

Nota: Diferentes tipos de *incoterms* con las obligaciones del comprador y del vendedor.
Tomado de "Clasificación de las reglas *Incoterms* 2010" por PRO ECUADOR, 2015.

Bases teóricas del comercio exterior

Ventaja Absoluta

Es la primera aproximación de la economía política clásica al tema del comercio internacional, según Adam Smith quien constituye la llamada teoría de la ventaja absoluta, un país exportaría o importaría aquellas mercancías en las que tuviera desventaja o ventaja absoluta de costes, es decir cuyo costo total de producción en términos absolutos fuera inferior o superior en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerados; ello redundaría a su vez en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo en conjunto. (Smith, citado por Bajo, 1991, p. 15)

Ecuador tiene ventaja de costes en la producción de frutos tropicales ya que Argentina tiene limitantes al tener heladas invernales que afectan al cultivo tropical. Ecuador en cambio es llamado el paraíso de las frutas tropicales porque tiene una excelente posición geográfica y el clima que ayuda a la excelente producción de sus cultivos.

Ventaja Comparativa

David Ricardo señala para que el comercio internacional aumente el bienestar de los países que lo practican no es necesario que existan diferencias absolutas de costes entre los países, sino que es suficiente el que dichas diferencias de costes sean relativas. De este modo, según Ricardo, el comercio internacional seguiría el patrón sugerido

por la ventaja comparativa, lo que resultaría provechoso para todos los países involucrados. De esa manera Ricardo desarrolla el principio básico de la teoría de la ventaja comparativa la cual indica que un país exportaría o importaría la mercancía que produce con un menor o mayor costo relativo, en términos de la otra mercancía. (Smith, citado por Bajo, 1991, p. 16)

Un país siempre va a ser mejor en la producción de una mercancía por esa razón es que se especializan en aquellos productos donde tienen ventaja. El Ecuador es mejor en la producción de bananos, camarón, flores naturales, cacao y elaborados; en cambio argentina es bueno en harina de tortas, maíz en grano, aceite de soja, las demás habas y biodiesel. Cada uno de estos países debe aprovechar e intercambiar estos productos para beneficiarse.

Teoría de la demanda recíproca

La demanda recíproca se define dentro de los límites determinados por los costos comparativos, la relación real de intercambio estará determinada por la fuerza y la elasticidad de la demanda de cada país por los productos del otro. Con esto John Stuart Mill dejó establecidas las fuerzas fundamentales que determinan la relación de la cambio en economías que se rigen por la libre competencia. Partiendo de los costos comparativos, Mill dedujo que la demanda recíproca es la fuerza decisiva que determina el punto exacto de la relación de intercambio. A la vez, que la acción de la demanda recíproca depende principalmente de dos factores: la intensidad y la extensibilidad es decir que haya elasticidad de la demanda. (Mill, citado por Gaytán, 2005, p. 90)

Se debe de hacer un estudio en el país donde se quiera vender ciertos productos para saber si este tiene la suficiente demanda para obtener millones de dólares en exportaciones. Debe de haber una relación de intercambio entre los países que realizan el comercio internacional, los productos se intercambian por los valores que se precisan para que el total

de las exportaciones pueda pagar las importaciones, este intercambio se fortalecerá a medida que se compren o importen las mercancías.

Capítulo 3

Oferta Exportable

Contexto del rambután

En los últimos cinco años el fruto exótico rambután ha sido noticia, una de ellas es que fue procesado por una Planta de Piloto de Ingeniería Agropecuaria del Instituto Tecnológico de Costa Rica para convertirlo en helados, mermeladas y yogurt. El objetivo de esta institución es generar un valor agregado al rambután, para consumirlo no solo como fruta fresca. Esta nueva técnica ayudaría a generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en la zona donde se produce este fruto.

En México se llevó a cabo un estudio de almacenamiento poscosecha de rambután en dos distintas temperaturas y atmósferas, se llegó a la conclusión que la pérdida de peso es la variable más importante en la evaluación de este estudio. El almacenamiento de rambután en atmósferas modificadas (Clamshell® y Pliofilm®) a 10°C disminuyó de 20% a 35% la pérdida de peso respecto al testigo a 10°C y 20°C.

Otro estudio similar fue del efecto del envasado en la conservación de frutos de rambután almacenados en refrigeración y los resultados indicaron que el envasado del fruto de rambután brinda una protección efectiva de la calidad fisicoquímica y sensorial de frutos, con mejores resultados cuando se utilizan envases rígidos prolongando la vida poscosecha de los frutos de rambután hasta por 14 días.

La semilla del rambután también tiene diferentes usos uno de ellos es la preparación y caracterización del Carbón Activado de la Semilla por activación química. Los carbones activados se prepararon a partir de la semilla de rambután mediante la activación de cloruro de zinc a diferentes proporciones de impregnación y temperatura de carbonización, donde se

estudió un efecto significativo sobre las características del carbón activado producido.

En los últimos cinco años se ha encontrado información relevante de estudios del rambután acerca de cómo poder prolongar la vida del fruto manteniendo una buena calidad comercial y visual. También se mostró en los estudios que las partes del rambután pueden ser usadas de manera novedosa brindándole un valor agregado, mostrando que el rambután puede ser consumido no solo como fruta.

Origen del rambután

El rambután es originario del continente asiático, particularmente de Indonesia y Malasia, también ese fruto fue cultivado en Vietnam, Tailandia, India, en Filipinas y Sri Lanka. En esta zona geográfica la fruta ha sido utilizada para consumo fresco y para procesos industriales.

Aunque Indonesia es reconocida como el centro de diversidad del género *Nephelium*, la mayoría de los taxónomos consideran que el rambután es nativo del archipiélago malayo. Esta especie se ha difundido desde tiempos prehistóricos en la mayoría de los países tropicales del Sureste de Asia. Sin embargo, son introducciones de materiales seleccionados durante el siglo XX las que han permitido el desarrollo del cultivo en escala comercial en varios de estos países (Ramírez, Alix, y Rafie, 2012).

Según un informe del Instituto Internacional de Recursos Fitogenéticos (IPGRI) de 1986, la mayoría de las áreas del cultivo de rambután estaba concentrada a principios del siglo XX, en Indonesia y Malasia. Posteriormente, a través de programas de introducción de materiales selectos, se fomentó con buenos resultados en Las Filipinas, Tailandia, Vietnam y Sri Lanka.

Las raíces sintácticas del nombre de este fruto, provienen del vocablo malayo “rambut” que significa pelo, para hacer alusión a los espinaretes largos y suaves que cubren la fruta y que son su principal característica distintiva ante los consumidores (Calvo y Arias, 2014).

Entre los años 1950 y 1960, México y el resto de Centroamérica experimentaron los primeros contactos con la fruta, en un inicio este cultivo se mantuvo como una planta ornamental y exótica (Calvo y Arias, 2014).

Características generales del cultivo del rambután

Clima.

El rambután es un fruto que debe estar en una zona tropical y puede ser cultivado entre las latitudes 18° Norte y 18° Sur del Ecuador. Esta especie es de zonas cálidas y húmedas, condiciones que corresponden a las zonas de vida bosque muy húmedo subtropical (bmh-S) y bosque húmedo subtropical (bh-S). Sus precipitaciones anuales deben estar comprendidas entre un rango de 2000 a 4000mm con buena distribución a lo largo del año. Se recomienda el uso de un sistema de riego en caso de tener un período de sequía que tenga una duración de más de dos meses para que el cultivo pueda prosperar. (Ramírez et al., 2012)

Temperatura.

Para que el rambután prospere necesita estar en zonas que tengan una temperatura promedio anual de 26 °C a 32 °C. Los árboles de rambután no toleran las heladas pero soportan períodos cortos con temperaturas de hasta 4 °C (Watson, 1981). Cuando la temperatura está por debajo de 22 °C puede que el rambután llegue a fructificar y florecer, pero ocurre una defoliación de la planta y el periodo de fructificación se alargue hasta seis meses (Ramírez et al., 2012).

Luz.

La luz afecta al desarrollo del color de la cáscara del rambután. Las frutas maduras de la parte interna de los árboles tienen colores menos intensos u brillantes que las frutas de la parte exterior que están expuestas a la luz solar. Las antocianinas son responsables de la coloración roja debido a que son sensibles a la intensidad de la luz. (Ramírez et al., 2012)

Precipitación Pluvial.

El árbol de rambután necesita de un constante abastecimiento de agua durante el desarrollo de la fruta. La calidad de la fruta depende de la cantidad y distribución de la lluvia. De hecho, la falta de agua durante las primeras fases de desarrollo provoca que las frutas se formen pequeñas con un arilo poco desarrollo y un sabor poco agradable por la alta acidez. (Ramírez et al., 2012)

Humedad Relativa.

La humedad puede influir en la calidad de los espinaretes de la fruta. Una fruta de tamaño medio puede tener hasta 400 pelos (Bunnak, 1980). Esto explica la pérdida excesiva de agua por parte de las celdas de los pelos en condiciones de baja humedad relativa, causando la muerte de las celdas y la deshidratación de los pelos. (Pantastico, 1975)

Vientos.

Los vientos de baja humedad pueden acelerar la deshidratación de los pelos debido a la pérdida de agua. Por ello, se considera oportuno el establecimiento de cortinas rompevientos de protección alrededor de las plantaciones (Watson, 1981). Las variedades de rambután responden de manera diferente a vientos fuertes. Generalmente los árboles que pierden sus hojas en caso de vientos fuertes sufren mucho menos del quiebre de ramas que los cultivares que retienen sus hojas (1981).

Suelo.

El rambután puede ser cultivado en varios tipos de suelos, siendo recomendables los suelos profundos (mayor de 1 m de profundidad) con buen drenaje, de textura media (contenido de arcilla entre 30 a 35%), con una porosidad total entre un 50 a 60%, que permitan buena circulación de agua y aire, así como también una buena penetración del sistema radicular. Ramírez señaló que se debe evitar cultivar el rambután en suelos arcillosos (contenidos mayores de 60% de arcilla), con posibilidades de estancamiento de agua, con poca permeabilidad, y mala aireación, como también suelos arenosos, ya que generalmente

son de baja fertilidad y tienen un bajo poder de retención de humedad. Se deben preferir suelos con buen contenido de materia orgánica, ligeramente ácidos con un pH 5.5 a 6.5. El factor común que realmente deben compartir los suelos dedicados al cultivo del rambután es un buen drenaje interno y superficial. (Ramírez et al., 2012)

Beneficios del Rambután

Según Health Benefits Time (2013) los beneficios más importante de este fruto son:

- Disminuye la grasa no deseada
- Protección de la piel
- Cuidado del cabello
- Trata disentería
- Trata la Diabetes
- Cura la fiebre
- Energía creciente
- Fortalecer los huesos
- Aumentar nuestro sistema inmunológico
- Anti-Cáncer
- Protector de radicales libres
- Rico en vitamina C
- Formación de sangre
- Digestión Saludable
- Mejorar la calidad del esperma y el cáncer

Contiene también un alto índice de potasio y otros minerales como el magnesio. Aporta hidratos de carbono, teniendo así un alto impacto de contenido calórico. Ayuda a la formación de glóbulos rojos, en su impulso nervioso y transmisión. Finalmente también es una fuente de antioxidantes y contiene una muy baja cantidad de sodio, que es recomendable para aquellas personas hipertensas, o que puedan tener afecciones en vasos sanguíneos y problemas cardíacos. Es bueno en fibra, reduce el colesterol y la glucemia, en el caso de los diabéticos (Duque, 2016).

Tabla nutricional

El rambután es una fruta con grandes cantidades de beneficios que permiten complementar la nutrición de las personas. Es alto en vitamina C, vitamina A, fósforo, potasio, calcio, entre otros (Laurent, 2011).

Tabla 3

Tabla nutricional del rambután

Descripción	Valor nutricional
Proteína	1,0 g
Colesterol	0,0 mg
Tiamina	0,01 mg
Vitamina C	7,4 mg
Sodio	16,5 mg
Potasio	63,0 mg
Calcio	33,0 mg
Vitamina A	4.5 UI
Hierro	0,5 mg

Nota: Composición nutricional del rambután por cada 100 gramos de fruta. Tomado de la página web "Health benefits of rambutan" por (Health benefits Times, 2013).

Principales países productores de rambután

Los principales países productores de rambután son Tailandia, Malasia, Filipinas, Indonesia y Vietnam. Existen otros países que han incursionado en la producción como Ecuador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, México, Sri Lanka, Madagascar y algunos otros países en África oriental tropical. (Centre for the Promotion of Imports from developing countries, 2016)



Figura 1 Principales países productores de rambután en Asia. Adaptado de la página web “Asean Economic Community” por (The Korea Times, 2016)

La producción mundial total de rambutanes es difícil de evaluar. No existen cifras oficiales para la mayoría de los países, debido a su menor relevancia. El Rambután es una importante cosecha de pequeños agricultores en Indonesia, donde la fruta es un cultivo común en Sumatra, Java, Oeste Kalimantan y Sulawesi, y las partes húmedas de Nusa Tenggara. También es parte de la nutrición rural en Indonesia y el tercer cultivo de frutas más importante en Tailandia después del durión y el mangostán (Oficina Tailandesa de Economía Agrícola, 2012).

Producción del Rambután en el Ecuador

El Ecuador es un país privilegiado por su posición geográfica, siendo un gran productor de frutas y de más productos. Según el señor Enrique Zamora, trabajador del Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache la producción de rambután cuenta con aproximadamente 55 hectáreas en el Ecuador, cada hectárea con 400 árboles, con una producción por árbol de 15 mil a 30 mil frutos, dando un total de aproximadamente 330'000.000 de frutos por año.

Según los datos proporcionados por el Señor Zamora la provincia de los Ríos tuvo una participación del 67.67 %, la Provincia de los Tsáchilas 10%, Esmeraldas con un 7,10% y la Amazonía con un 15.23%

Nomenclatura de ALADI (NALADISA): 08.10.90.90.90

Tabla 4*Producción de rambután en el Ecuador*

Provincias		% de Participación de Producción de rambután
Los Ríos	Quevedo	18.90%
	Mocache	11.20%
	Buena Fe	18.13%
	La Reserva	3.57%
	24 de Mayo	2.71%
	Gualipe	9.45%
	Santa María	3.71%
	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo
Esmeraldas	La Concordia	7.10%
Amazonía	Lago Agrio	8.03%
	Shushufindi	4.20%
	El Coca	3.00%

Nota: Producción del rambután en las provincias del Ecuador. Tomado de los datos del Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache.

Países exportadores de Rambután

Los principales países exportadores de rambután en el mundo con clasificación arancelaria y que cuentan con una estadística bajo la partida 081090 con la descripción (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, rambután, pitahaya y otros frutos comestibles (exc. frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas), de acuerdo a (Trade Map , s. f.) son: Vietnam, Tailandia, Países Bajos, China, Egipto y Turquía.

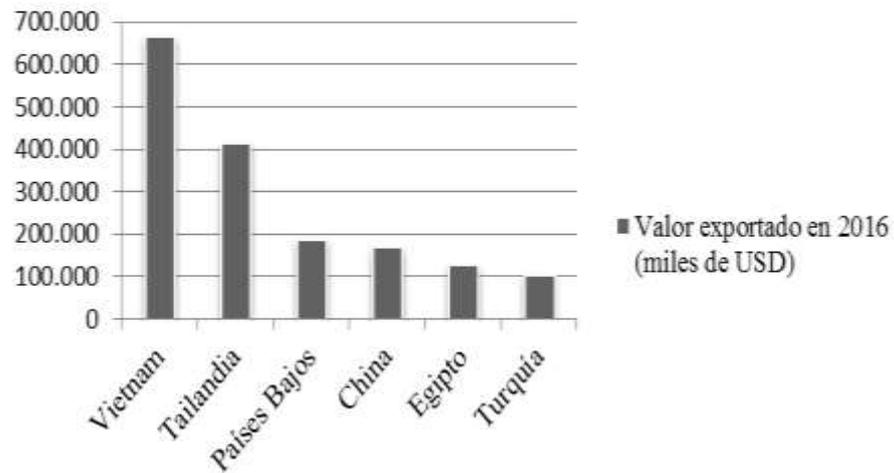


Figura 2 Principales países exportadores de rambután en el año 2016. Adaptado de la página web “Lista de los exportadores para el producto seleccionado Producto: 081090” por (Trade Map, s. f.)

Desde el 2007 las exportaciones de Vietnam han crecido en cantidades considerables, convirtiéndose en el principal exportador. El crecimiento de Vietnam se debe a políticas gubernamentales que han impulsado la siembra de varios tipos de frutas tropicales, las cuales cultivan con fines de exportación a diferentes mercados internacionales, además ha impulsado relaciones comerciales con diferentes países (Laurent, 2011). El valor exportado por Vietnam al mundo fue de 663.666, con una cantidad exportada de 930.114 toneladas en el año 2016.

La provincia oriental de Chanthaburi, que limita con el Golfo de Tailandia y las sierras cortas, tiene el suelo y el clima favorable para cultivar una abundancia de frutas (Bais, s. f.); convirtiéndose en una de las principales fuentes de Tailandia de rambután, son eficientes, la calidad es controlada, las frutas se envasan instantáneamente en cajas y se cargan en grandes camiones de contenedores. El valor exportado por Tailandia al mundo fue de 413.084, con una cantidad exportada de 498.743 toneladas.

En cambio los Países Bajos son importantes re exportadores de frutas tropicales y son responsables de gran parte de los rambutanes reexportados. Los importadores especializados en los Países Bajos también empaacan y re-exportan rambutanes destinados a Alemania, países escandinavos y otros países de Europa. El valor exportado por Países Bajos

al mundo en el año 2016 fue de 187.019, con una cantidad exportada de 58.453 toneladas.

En china se cultiva el rambután a gran escala en Baoting, Hainan por su clima lluvioso (Lin, 2016). Según el señor Lin (2016) su rambután es mucho más sabroso, y puede alcanzar hasta 23 grados Brix. El valor exportado por China al mundo fue de 167.986, con una cantidad exportada de 74.531 toneladas.

Otros de los países exportadores son Egipto y Turquía. El valor exportado por Egipto al mundo fue de 126.030, con una cantidad exportada de 74.531 toneladas y el valor exportado por Turquía al mundo fue de 104.253, con una cantidad exportada de 62.986 toneladas (Laurent, 2011).

Precios de los países competidores en el mundo y de Ecuador

En la Tabla 5 se muestra los precios de exportación por kilogramo de rambután de cuatro de los países que compiten en el mundo. Entre ellos está Honduras, Costa Rica, México y Guatemala.

Tabla 5

Precios del rambután de países competidores en el mundo año 2017

Países	Precio/kg	USD/kg
Honduras	HNL 67,95	\$2,91
Costa Rica	CRC 1,86	\$3,24
México	MXN 42,00	\$2,25
Guatemala	GTQ 21,00	\$2,89

Nota: Precios de exportación por kilogramo de rambután de Honduras, Costa Rica, México y Guatemala en el año 2017. Tomado de "GIS Mapping and Geographic Information System Data" por (PolicyMap, 2017).

Tabla 6*Precios del rambután en el Ecuador*

País	Precio/kg
Ecuador	USD 1,00 a 3,00

Nota: Precios del rambután en Ecuador por kilogramo. Tomado de los datos del Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache.

Tabla 7*Precio de exportación del rambután ecuatoriano a Buenos Aires*

MODALIDAD AÉREA	\$ 26.894,16	MODALIDAD MARITIMA	\$ 7.713,20
Valor de la mercadería (rambután)	\$ 22.258,50	Valor de la mercadería (rambután)	\$ 22.258,50
Costos varios	\$ 2.394,60	Costos varios	\$ 2.394,60
TOTAL	\$ 51.547,26	TOTAL	\$ 32.366,30
Rentabilidad 25%		Rentabilidad 25%	
Costo del Producto por Kilogramo	\$ 3,44	Costo del Producto por Kilogramo	\$ 2,16
Costo del Producto por caja	\$ 41,25	Costo del Producto por caja	\$ 25,90
Costo del Producto por Tonelada	\$ 3.437,58	Costo del Producto por Tonelada	\$ 2.158,40

Nota: Precio de exportación del rambután a Argentina con una rentabilidad del 25%, se puede observar el precio del producto por kilo, por caja y por tonelada.

Análisis de los precios

Los productores hondureños de rambután el año pasado lograron generar divisas por encima de los 1.5 millones de dólares. Se caracterizan por esperar a que el precio en el mercado mejore para poder exportar el rambután. Honduras tiene capacidad para abastecer su mercado nacional y exportar a El Salvador y a ciertas áreas de Nicaragua. Su principal apoyo es la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (Fhia) que les brinda la inclusión de variedades mejoradas genéticas lo que hace que su fruto tenga un alto precio por la calidad de su fruto. En la actualidad este país exporta

1.1 millones de toneladas métricas de frutas, que les genera \$595 millones en divisas con una balanza comercial positiva (Romero, 2017).

El precio del rambután mexicano está entre 35 a 42 pesos mexicanos, esto se debe a que su calidad y su sabor han logrado ganar terreno en el mercado extranjero. Este fruto se ha posicionado en Soconusco que es un área de gran importancia en México donde año a año se incrementa el cultivo, generando un alto número de empleos.

México y Honduras es la competencia indirecta de Guatemala, pues Guatemala empieza su cosecha a finales de abril y los dos países empiezan a finales de junio y septiembre. El mercado principal del rambután guatemalteco es Europa, Canadá y Estados Unidos donde hay una alta demanda de frutos exóticos y pueden ofrecer su fruto a un alto precio por el alto nivel de adquisición que tienen dichos países (Saucier, 2017).

El precio del rambután de Costa Rica es el más alto por las técnicas utilizadas y estudios realizados para la mejora de ese fruto. Las nuevas variedades introducidas en este país fue un factor éxito para el desarrollo de sus cultivos, debido a que desarrollan un rambután de excelente calidad. Su pulpa tiene la facilidad y particularidad de desprenderse fácilmente de la semilla lo que evita problemas de atragantamiento. Los consumidores de este rambután están dispuestos a pagar un buen precio por la deliciosa fruta (Jiménez, 2016).

El precio del rambután ecuatoriano por kilogramo en el mercado interno está entre \$1 a \$3 dependiendo del volumen de la oferta existente. Para sacar los costos de exportación se consideraron los costos totales de las modalidades marítima y aérea, el valor de la mercadería y los costos logísticos. Cada unidad de rambután pesa 42 gramos, se exportarán 1562 cajas con un peso de 18,74 toneladas. En cada una de las cajas se introducirán 285 unidades, dando un total de 445170 unidades y se comprará el rambután a los agricultores en \$1,50 las 30 unidades. Dando un valor de \$22258,50.

El costo por kilogramo del rambután ecuatoriano considerando la vía marítima que es la modalidad más barata está en \$2,16, en comparación con los demás precios en el mercado, el de Ecuador es un precio bastante competitivo.

Usos del Rambután

Comida

La fruta rambután se consume cruda convertida en mermelada, se la usa también como uno de los ingredientes para una exótica ensalada de frutas, cócteles, batidos, yogures, postres, jarabes, jaleas, *chutney*, salsa y sopa. La fruta, procesada en jarabe se consume inmediatamente de la lata y las semillas son ocasionalmente tostadas y también comidas. (Health Benefits Times, 2013)

Medicina

El pericarpio o incluso las paredes de la fruta, cargado con tanino y saponina se utilizan por una serie de razones médicas. Los malayos utilizan una decocción de las raíces para tratar la fiebre. La corteza y también los frutos están destinados a tener cualidades astringentes. La corteza, convertida en una decocción, se utiliza para tratar enfermedades de la lengua. Además, se administra inmediatamente después del parto a las nuevas madres. Esta fruta tiene cualidades que ayudan a eliminar los gusanos intestinales. También se utiliza en la reducción de la diarrea. Las hojas se utilizan como cataplasmas para aliviar los dolores de cabeza. (Health Benefits Times, 2013)

Otros usos

Los brotes jóvenes son ampliamente utilizados para teñir la seda amarilla al verde. Un tinte conocido como *ayer banyar*, producido a partir de hojas de rambután y también el fruto junto con varios otros componentes, se utiliza para teñir de negro la seda roja. El tallo del árbol se utiliza como madera y al calentar la grasa de la semilla del

rambután se produce un aceite de color amarillo que puede ser usado para hacer jabones y velas. (Health Benefits Times, 2013)

Plagas y Enfermedades

Según MAG (2007) las plagas de importancia para el cultivo de rambután son:

Tabla 8

Plagas y enfermedades más comunes del rambután

Plagas (Insectiles)	Enfermedades más comunes
Cochinilla (<i>Pseudococcidae</i>)	Costra ó corroncha del tronco(<i>Dolabra nepheliae</i>)
Escama (<i>Coccidae</i>)	Mal de Hilachas (<i>Corticium kolleroga</i>)
Zompopas (<i>Formicidae</i>)	Botryodiplodia (<i>Lasiodiplodia theobromae</i>)
Arragre (<i>Hymenoptera</i>)	Antracnosis (<i>Gloeosporium sp</i>)
Abejón del teca (<i>Chrysomelydae</i>)	
Trips (<i>Thripidae</i>)	

Nota: Las plagas y enfermedades más comunes del fruto rambután. Tomado de “El cultivo de rambután o mamón chino” por (Calvo & Arias, 2014).

Estas enfermedades se encuentran reportadas para el rambután, aunque su daño va depender del manejo agronómico del productor (Calvo & Arias, 2014).

Producción de frutas tropicales en Argentina

Los frutales tropicales, en general, son especies permanentes, desarrolladas en climas tropicales, en áreas libres de heladas. En limitadas áreas del territorio en el norte argentino existe una importante zona de características subtropicales, con heladas infrecuentes, donde se desarrollan plantaciones de frutales tropicales (banana, palta, mango) en las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán, donde se vislumbra excelentes perspectivas de crecimiento para el futuro. En Formosa, Misiones y

Corrientes, aunque existan riesgos de heladas y otras limitantes climáticas (stress hídricos y térmicos) también se realiza el cultivo de las especies mencionadas anteriormente, pero en menor superficie.

Las zonas con mayores posibilidades para el desarrollo de cultivos tropicales en el país, se hallan, por tanto, en el Norte Argentino en sus tres ecorregiones principales: En la Norandina (de acuerdo a la regionalización definida por el Programa Ecorregiones del INTA), comprendiendo toda la provincia de Jujuy y parte importante de Salta y Tucumán, que si lo relacionamos a frutales tropicales tendría el liderazgo de la producción nacional a través de los cultivos de banana, mango y palta. En la ecorregión Chaqueña, en el este de la provincia de Formosa se encuentra parte de la producción de banana, que comparte el liderazgo en este rubro con la provincia de Salta. En la ecorregión Mesopotamia, principalmente, en Misiones, se concentra la producción de mamón o papaya, ananá y maracuyá.

La producción de frutas tropicales en el país encuentra buenas condiciones agronómicas para obtener especies que hoy mayormente se importan. En general, entre banana, ananá, papaya o mamón, palta y mango se obtiene los últimos años un 20% de la producción total que se consumía en el país, unas 115.000 toneladas de producción en relación a 425.986 de importación. El valor de esa fruta importada era de 128.322.822 de dólares. Para el último año con disponibilidad de esta información se tienen 137.654 toneladas de producción y 436.309 toneladas de importación, con una relación de 25% de la producción con el consumo total.

Tabla 9*Resumen de cultivos tropicales en Argentina año 2016*

	En hectáreas						En toneladas		
	Tucumán	Salta	Jujuy	Formosa	Misiones	Total	Producción	Prod/ha	Importada
Banana	0	3600	335	1465	0	5400	97200	18	414020
Palta	900	186	360	0	0	1446	11568	8	9400
Mango	0	310	70	60	10	450	5850	13	1637
Mamón	0	50	0	20	360	430	10750	25	167
Ananá	0	0	0	0	300	300	12000	40	11085
Total	900	4146	765	1545	670	8026	137654	104	436309

Nota: Frutas tropicales cultivadas en distintas áreas de Argentina. Tomado de “La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina” por (Albino, 2016).

Investigación Primaria

Análisis de la situación del rambután en el mercado ecuatoriano

Para conocer la situación de la fruta ecuatoriana en el mercado ecuatoriano se realizará una investigación de tipo primaria – exploratoria, a través de entrevistas a personas que conozcan dicho mercado y puedan ayudar a dar una perspectiva más amplia de este tema. Estas personas se han seleccionado por su conocimiento y experiencia en las actividades que realizan día a día en sus lugares de trabajo y por la particularidad de conocer información relevante y necesaria para este proyecto de titulación.

Tamaño de la muestra

Se ha procedido a realizar entrevistas a dos expertos de la provincia de Los Ríos, lugar que tiene mayor participación en la producción del rambután. El primer entrevistado vive en Quevedo y es agricultor del rambután desde hace más de diez años. El segundo entrevistado es mocacheño y trabaja en el Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache.

Estructura de la entrevista

Preguntas para determinar la situación actual del rambután en el Ecuador

Entrevista #1

Entrevistado: Richard Villamarín, agricultor quevedeño

Tabla 10

Preguntas sobre la situación actual del rambután en el Ecuador

Factores	
Buena Producción	Los árboles “padres” seleccionados para obtener la semilla de reproducción no tienen que ser menor a 5 años para que puedan tener una buena genética.
Distribución	Durante los últimos 10 años ha reproducido las plantas de rambután y distribuido a fundaciones y municipios.
Compradores	Personas de la Sierra, principalmente Ambato y Quito. Ellos compran por cosecha o por peso, para distribuir en sus propios mercados
Pertenencia a alguna Asociación de Productores de Ashotillo	No. Pero conoce que son 10 a 20 agricultores que tienen 50 a 200 árboles y le venden a un comprador exclusivo de ellos.
Zonas productoras del Ecuador	Quevedo (la principal productora), Buena Fe, La maná, Lago Agrio, Shushufindi, El Coca, entre otros.
Hectáreas Relación de frutos por árbol	1 hectárea dedicada al rambután con 100 árboles con una producción promedio de 15 mil frutos por árbol al año.
Producción en poco volumen	La razón es que utiliza su tierra para producir también otros frutos.

Factores	
Capacitaciones	No ha recibido hasta el momento. Pero si sugerencias de personas que ya han cosechado este fruto y ha ido mejorando su técnica corrigiendo sus errores.
Competidores	Los mismos productores de rambután al producir cada vez más por lo fácil que es su cultivo.
Rentabilidad	Si porque cada vez es un fruto más conocido y tiene una alta demanda.
Criterios de exportación	El gobierno o el Ministro de Agricultura deberían de poner más énfasis en este tipo de especie productiva para poder llegar a mercados internacionales como sucede con Costa Rica, en donde sus agricultores que tienen una o dos hectáreas están asociados y van sumando al número de extensión de cultivo y destinan su producción a otros países
Valoración del trabajo del Ministerio de Agricultura	Cree que el Ministerio de Agricultura debe de intervenir con sus especialistas y asistentes para que contribuyan con las capacitaciones porque al producir este fruto aparecen plagas y enfermedades, y necesitan saber cómo actuar ante un problema fitosanitario que aparezca en las plantaciones
Amenazas	Su principal amenaza y problema frente al punto de vista económico es la producción, ellos desean tener un mercado en el exterior para poder distribuir más, tener una venta exitosa y mejorar sus ganancias.
Problemas	En cuanto a los problemas fitosanitarios poco a poco van apareciendo y hay plagas como nematodos, gusanos trozadores, entre otros insectos que atacan a las plantas que están creciendo en el vivero y también a los árboles, que cuando ya están en producción.

Factores	
Solución ante los problemas	Cuando ocurren estas eventualidades él usa productos químicos como cipermetrina, entre otros que se pueden encontrar en almacenes agrícolas.
Razones para que en un año haya mala cosecha	Las distintas razones para que en un año haya una mala cosecha, son los fenómenos naturales, que no llueva, aparición de plagas, enfermedades y sobresaturación en el mercado.
Productos que siembra aparte del rambután	Entre los cultivos que siembra aparte del achotillo está el mamey Cartagena, chirimoya de la Amazonía, limones, naranjas, entre otras porque son ingresos adicionales en su economía.
Seguro Agrícola	El señor Richard no cuenta con un seguro agrícola, pero le gustaría tener por si llega a tener un imprevisto o un percance económico.
Disposición para producir un mayor volumen	Se le preguntó en la entrevista si estaría dispuesto a producir el rambután en mayor volumen y dijo que sí, siempre y cuando haya una alta demanda y su ganancia sea ventajosa.
Disposición para exportar rambután	Señaló que le gustaría exportar su achotillo si es que hubiera apertura para un mercado y clientes en el exterior que estén dispuestos a comprar la producción a un precio en el que se obtenga un buen resultado económico.
Precio	El precio de este fruto varía bastante ya que se ha intensificado los cultivos, el ciento está actualmente a 5 dólares, cuando hay una gran producción.

Factores

Aceptación del rambután Nos comentó que el achotillo tiene una buena acogida al tener un sabor muy atractivo y delicioso y quien lo llega a probar le llega a gustar, y además por los nutrientes que aporta.

Certificado de calidad Señaló que para poder transportar el fruto de una provincia a otra piden certificados de calidad, al igual que guías de transporte y para poder él cumplir con esos requisitos inscribe la plantación en el Ministerio de Agricultura para que pase por un proceso de inspección y calificación para que pueda obtener el certificado.

Nota: Entrevista sobre el rambután al señor Richard Villamarín, agricultor del cantón Quevedo. (R. Villamarín, comunicación personal, 15 de julio de 2017).

Entrevista #2

Entrevistado: Enrique Zamora, Trabajador del Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache.

Tabla 11

Preguntas sobre la situación actual del rambután en el Ecuador

Factores

Buena Producción En el proceso de siembra debe de haber un distanciamiento de 7x7 entre plantas e hileras.

Distribución Su distribución es variada y depende la época en que comienzan a salir los frutos, es de forma secuencial y se hace en distintos sectores sobretodo en la zona de los Ríos.

Compradores Sus compradores son los mismos habitantes del cantón Mocache.

Pertenencia a alguna Asociación de Productores de Achotillo Ellos trabajan con un promedio de 60 a 65 asociaciones, que tienen un promedio de 22 a 30 socios y cada uno tiene de 10 a 20 plantas de achotillos. Son 3 mil agricultores en el cantón Mocache.

Factores	
Zonas productoras del Ecuador	Las zonas productoras del Ecuador según las que él conoce son La Provincia de Los Ríos, Santo Domingo, y toda la zona de San Juan.
Hectáreas Relación de frutos por árbol	Ellos no producen exactamente la misma cantidad de achotillo, anualmente producen de 25 a mil 30 mil unidades por árbol, tienen 400 árboles por hectáreas.
Producción en poco volumen	Porque el fruto no es muy comercial, recientemente se está conociendo y no tiene un valor agregado hasta el momento.
Capacitaciones	Él no ha recibido capacitación de alguna institución. Se han ayudado de la información obtenida del internet o de proveedores.
Competidores	Considera que no tiene productos ni competidores en la actualidad.
Rentabilidad	Considera que el rambután es un producto rentable porque ayuda a muchas familias a tener un sustento en cada cosecha.
Crecimiento de la industria agrícola	Señala que ha crecido la industria agrícola pero más prioridad le dan a las ciudades grandes, y no a cantones, no tienen el apoyo dándole las facilidades de que tengan fábricas artesanales para darle valor agregado a sus productos.
Valoración del trabajo del Ministerio de Agricultura	No han tenido conexiones con el Ministerio de Agricultura, todo lo que han realizado hasta ahora ha sido de manera independiente.
Amenazas	Las sequías y las veces que los agricultores se descuidan y no le dan el debido mantenimiento a la siembra.

Factores

Productos que siembra aparte del rambután	Entre los cultivos que tienen son el mamey Cartagena, lo utilizan en albarradas como un área de protección para mantener el nivel de agua y fuentes hídricas.
Seguro Agrícola	No hay un seguro agrícola para los productores de achotillo, pero si para productores de otros productos como el maíz.
Disposición para exportar rambután	El señor no había pensado en la idea de exportar el rambután, pero si estaría dispuesto si hubiera mercado en el exterior que le comprara de forma constante para que el fruto no se llegue a perder.
Precio	El precio del rambután en el mercado es variado depende de su cosecha y abundancia, dan 15 a 20 achotillos por \$1 dólar, si hay escasez dan de 10 a 12 achotillos por \$3 dólar.
Aceptación del rambután	Cuando se encuentra en el mercado el achotillo tiene una alta demanda, la gente lo disfruta por su sabor y color que le da ese realce llamativo al fruto. El uso que le dan al rambután como árbol es para dar sombra. Este fruto es rico en vitamina a, b, c y ácido fólico.
Certificado de calidad	No tienen certificado de calidad, ellos al momento de cosechar comercializan su producto y hasta el momento han tenido una buena aceptación por parte de los demandantes.

Nota: Entrevista sobre el rambután al señor Enrique Zamora, oriundo del cantón Mocache. (E. Zamora, comunicación personal, 19 de agosto de 2017).

Análisis e Interpretación de los Resultados

Las entrevistas realizadas permitieron clarificar el escenario del rambután en el Ecuador, las personas entrevistadas supieron indicar que no hay ninguna asociación de productores de rambután, también el Ing. Zamora

señaló que no hay una cantidad específica de producción de este fruto anualmente. Los entrevistados indicaron que no reciben capacitaciones por parte de alguna entidad del gobierno, todo lo que ellos han aprendido de este fruto es en base a sus experiencias y a sus proveedores. Ellos consideran que el gobierno debería prestar más atención y prioridad en este fruto que tiene mucho potencial y rentabilidad, ayudándoles con la promoción nacional, seguro agrícola, apertura de mercados en el exterior y así ellos puedan producir un mayor volumen siguiendo una técnica en la cual tengan un estándar de calidad que los ayude a tener una venta competitiva en el mercado y de esa manera poder mejorar su economía y lograr crear nuevas fuentes de empleo.

Capítulo 4

Demanda de rambután

Demanda de Argentina

Se observa que Argentina es un país situado en el extremo sur y sudeste de América del Sur. Limita al Norte con Bolivia y Paraguay, al este con Brasil y Uruguay, y al Oeste y Sur con Chile. Para llevar contenedores desde Ecuador hacia Argentina es recomendable usar el medio multimodal para que los días de tránsito sean menos, se llegaría hasta el puerto de Valparaíso o San Antonio en Chile vía marítima y luego se llevaría los contenedores vía terrestre hacia Buenos Aires - Argentina. (PROECUADOR, 2013)



Figura 3 Mapa político del país Argentina. Tomado de la página web “Mapas de Argentina” por (El Sur del Sur, 2015)

Características de Argentina

Tabla 12

Características de Argentina

Nombre Oficial	República Argentina
Capital	Buenos Aires
Forma de Gobierno	Republicana
Idioma	Español
Población	43'886.748
Crecimiento Poblacional	0.93% (2016 est.)
Superficie Total	2,780,400 km ²
Moneda Oficial	Peso argentino
Tasa de Cambio	16.96044 pesos por dólar norteamericano
PIB	USD 545.866 mil millones (2016)
PIB per cápita	USD 20,200 (2016 est.)
Tasa de inflación	42.8% (2016 est.)
Mercado meta (Buenos Aires)	4,9 millones de habitantes
Grupo Étnicos	97,2%, amerindios 2,4%, africanos 0,4% (2010 est.) Y europeos (principalmente españoles e italianos) y mestizos (mestizos europeos y amerindios)
Clima	Clima predominante es templado, aunque se extiende a un clima semi-tropical en el norte y un subpolar en el extremo sur de la Patagonia, generalmente templado, árido en el sudeste, subantártico en el sudoeste

Nota: Características del país Argentina. Tomado de "Guía Comercial de Argentina 2017" por (PROECUADOR, 2017).

Países Importadores de Rambután

El rambután al igual que otras frutas tropicales se clasifica arancelariamente dentro de la partida 081090, dentro de las cuales se

encuentran: longan, lyches, carambola, manzana de agua, entre otros. Su importación ha aumentado considerablemente desde el año 2006, más de medio millón de toneladas en 4 años, esto ocurre debido a mayor flujo comercial entre los países, producto de aplicación de los tratados comerciales y la globalización de las economías. De acuerdo con la estadística de *Trade Map* los principales países importadores de rambután en el mundo son: China, Vietnam, Países Bajos y Estados Unidos.

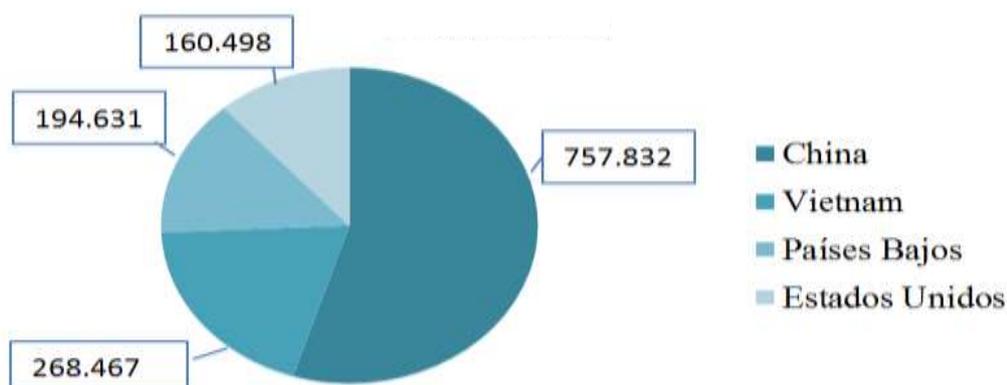


Figura 4 Principales países importadores de rambután en el año 2016. Adaptado de la página web “Lista de los importadores para el producto seleccionado Producto: 081090” por (Trade Map, s. f.)

China es el mayor importador dentro de esta categoría en el mundo, en el año 2016 importó una cantidad de 983.809 toneladas, por un valor de 757.832. Vietnam importó un valor de 268.467 por una cantidad de 302.923 toneladas. Países Bajos importó un valor de 194.631 por una cantidad de 55.618 toneladas y Estados Unidos importó un valor de 160.498 por una cantidad de 173.661 toneladas.

Empresas Importadoras de frutos no tradicionales

Existen más de 40 empresas importadoras en Buenos Aires - Argentina operando en la actualidad, las cuales se dedican a importar frutas frescas, secas, desecadas, congeladas o sus semillas. (Cámara de Importadores de la República Argentina, 2017). Entre las que se destacan las siguientes:

Tabla 13

Listado de empresas importadoras de frutas no tradicionales en Buenos Aires-Argentina

Nombre de la Empresa	País	Ciudad	Dirección	Teléfono
Abossida Luis Mario	Argentina	Buenos Aires, Tapiales	Autopista Ricchieri Merc Central P/I 6 Pto 19	011 4462-2938
Dole Nat Co S.A.	Argentina	Buenos Aires, Villa Celina	Autopista Ricchieri y Boulogne Sur Mer,	011 4442-5795
El Kiwal De Macedo Sa	Argentina	Buenos Aires, Mar del Plata	Falucho 3253	022 493-4851
Jag	Argentina	Buenos Aires, Tapiales	Mercado Central Buenos Aires S/n 3ero Of 316	011 4622-0795
Productos Silvina	Argentina	Buenos Aires, Tapiales	Mercado Central Nave 3 Pto 54	011 4622-0239
Seis Erre Alimentos S.A	Argentina	Buenos Aires, El Palomar	José Bianco 758 (1684)	11 4758-1112
Nueva Fruta Sa	Argentina	Buenos Aires, Villa Celina	Mdo Central Bsas Pab 12 Ptos 31/33	011-44625712
Agromar S.A	Argentina	Buenos Aires, San Justo	Pte. Juan D. Perón 4136	15-6143-4898
The Berry Store	Argentina	Buenos Aires, San Pedro	Ruta 9, km. 170	0341 156 172551
Almana S.R.L	Argentina	Buenos Aires, Tapiales	R. Manero esq. M Spinetto (frente Nave11) M.c.b.a.	011-4622-05
Bavosi	Argentina	Buenos Aires, Ciudadela	Alsina 418/20 (1702)	(5411) 4653-5911
Cencosud	Argentina	C.A.B.A., Buenos Aires	Suipacha 1111, Piso 18	54-11-47331450

Nota. Importadoras argentinas de frutas no tradicionales. Tomado de "Avisos clasificados" por (Argentino, 2017).

Principales empresas importadoras de frutos no tradicionales en Argentina

Dole Argentina es una empresa que tiene sucursales en gran parte de ese país. Se dedica a la comercialización de frutas de alta calidad. Disponen de un servicio de logística y distribución. Implementan programas de Seguridad Alimentaria, Investigación e Innovación. Ellos ejercen un control técnico de Dole sobre los productores, otorgándoles asesoría permanente por Ingenieros Agrónomos y técnicos agrícolas. También controlan el uso equilibrado y racional de pesticidas y fertilizantes o agroquímicos. (Dole Argentina, 2015)

Esta empresa es una de los prestigiosos conglomerados de Retail de América Latina. Entre sus líneas de negocios tiene supermercados (Vea, Jumbo y Disco) ubicados en Argentina que cubren el territorio con productos de primer nivel. Para expendio de las frutas importadas solicitan una reunión, para visualizar, evaluar y constatar la calidad. (Cencosud, 2016)

Es una empresa argentina productora, importadora y distribuidora de productos alimenticios para la industria y el comercio, con alcance nacional. Su supermercado se abastece de materias primas de países como Ecuador, Brasil, Chile, Perú, entre otros. Toman en cuenta en su selección la calidad, origen y características de los productos, lo que les ha permitido establecerse como una empresa confiable. (BAVOSI S.A, 2017)

Oferta del Producto

Tabla 14

Listado de principales países proveedores de frutas a Argentina

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE FRUTOS A ARGENTINA					
Países	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016
Chile	93	67	64	95	72
China	0	18	9	0	0

Nota. La tabla muestra los dos principales países proveedores de Rambután a Argentina, entre los cuales se destaca Chile como el más importante. Tomado de "Lista de los mercados proveedores del Producto: 081090" por (Trade Map, s. f.).

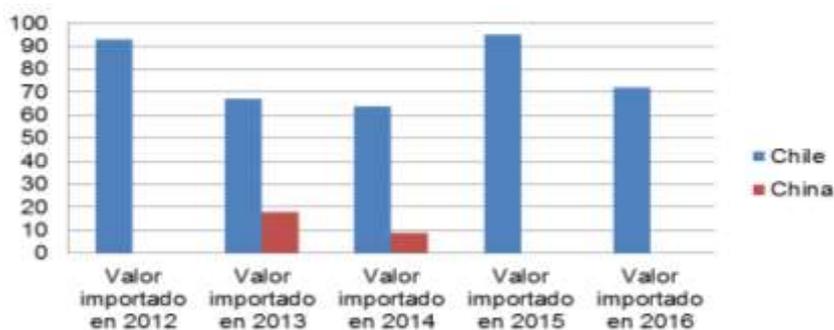


Figura 5 Principales proveedores de frutos a Argentina en el año 2016. Adaptado de "Lista de los mercados proveedores del Producto: 081090" por (Trade Map, s. f.)



Figura 6 Mapa de los Principales proveedores de frutos a Argentina en el año 2016. Adaptado de "Lista de los mercados proveedores del Producto: 081090 a Argentina" por (Trade Map, s. f.)

Las figuras 5 y 6 muestran a los principales proveedores de frutos a Argentina, destacando Chile por su cercanía, y por la oportunidad de crecimiento que le puede brindar el exportar. Según González, Argentina tiene un mercado grande interno que hace que muchos países y empresas se vuelquen hacia ellos (Pópolo, 2015).

Tabla 15

Listado de empresas importadoras de frutas de Chile y China a Argentina

Empresa	País	Ciudad
Agromur S.A	Argentina	Ciudad de Buenos Aires
Bavosi S.A	Argentina	Ciudadela
Alfrut S.A.	Argentina	Buenos Aires
Arminel S.A.	Argentina	Buenos Aires
Explotación Agropecuaria 13 de abril S.A.C.I.	Argentina	Buenos Aires

Nota. La tabla muestra las empresas de la ciudad de Buenos Aires-Argentina que importan frutos desde Chile y China. Tomado de "Lista de las empresas importadoras en Argentina para el siguiente Categoría de productos: Frutas y verduras frescas" por (Trade Map, s. f.).

Precios del rambután en el mercado argentino

Dentro del mercado argentino, el poco volumen de rambután que se encuentra es de origen asiático. El lugar más concurrido para su compra es el internet, obteniendo un rango de precios entre USD 950.00 a USD 1500.00 la tonelada y entre USD 0.50 a USD 20.00 el kilogramo. A continuación el detalle:



NEW CROP _ FRESH RAMBUTAN FRUIT _ HIGH QUALITY, GOOD PRICE

US \$950-1500 / Ton

1 Ton (Min. Order)

Size (cm): 4
 Style: Fresh
 Certification: CO,GAP
 Cultivation Type: Common
 Type: fresh fruit

VIKING FOODS CO.,LTD
 Vietnam

Figura 7 Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina. Tomado de la página web (Alibaba.com, s. f.)

RAMBUTAN FRUIT

US \$2-10 / Kilogram

1 Ton (Min. Order)

Type: Rambutan
Style: Fresh
Product Type: Other
Grade: A
Place of Origin: ID

CV. KUNAYO INDONESIA
Indonesia

Figura 8 Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina. Tomado de la página web (Alibaba.com, s. f.)

Vietnam Fresh Rambutan Fruit

US \$0.5-1 / Kilogram

1000 Kilograms (Min. Order)

Model Number: 001
Style: Fresh
Maturity: 80%
Certification: GLOBAL GAP
Cultivation Type: Common
Type: Rambutan

VINAGRIN IMPORT EXPORT CO.,LTD
Vietnam

Figura 9 Precio del Rambután en el mercado online mayorista Alibaba en Argentina. Tomado de la página web (Alibaba.com, s. f.)

35 OFF

5 unids Rambután Malasia Fruta Milagrosa de Semillas de Frutos

US \$0.73 / lote
US-\$1-12 / lote
5 unidades / lote
Envío gratis
★★★★★ (161) | Ventas (300)

49 OFF

Rambután Malasia Fruta Milagrosa de Semillas de Frutos Rojos

US \$0.42 / lote
US-\$0-03 / lote
5 unidades / lote
Envío gratis
Ventas (8)

49 OFF

Hot * 5 unids Una Bolsa de Rambután Semillas Malasia Fruta

US \$0.52 / lote
US-\$1-02 / lote
5 unidades / lote
Envío gratis
★★★★★ (24) | Ventas (28)

Figura 10 Precio del Rambután en el mercado online mayorista Aliexpress en Argentina. Tomado de la página web (Aliexpress.com, s. f.)

by Ecoripe Tropicals

\$36.00 (US\$7.20/Pound)

Envío GRATIS

Más opciones disponibles:
US\$52.95 Otros vendedores

by Melissa's

Melissa's, rambutanes frescos (2 Lb)

\$28.50 (US\$14.25/pound)

Más opciones disponibles:
US\$28.50 Otros vendedores

Figura 11 Precio del Rambután en Amazon Argentina. Tomada de la página web (Amazon, s. f.)

Consumo de frutas tropicales en Argentina

Tabla 16

Consumo en toneladas de frutas tropicales en Argentina

Producción +importación	573963	toneladas
población de argentina	43886748	habitantes
total	0,013	Consumo de Toneladas de frutas

Nota: Consumo en tonelada de frutas tropicales en Argentina año 2016. Adaptado de “La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina” por (Albino, 2016).

Tabla 17

Consumo en libras de frutas tropicales en Argentina

1265370309,06	Toneladas a libras
43886748	Población de Argentina
28,84	Libras al año
2,5	Libras mensuales

Nota: Consumo en libras de frutas tropicales en Argentina año 2016. Adaptado de “La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina” por (Albino, 2016).

Tabla 18

Consumidores de rambután en la ciudad de Buenos Aires-Argentina

385	Unidades
2900000	Población de Argentina
2813000	97% Mercado potencial
87000	3%

Nota: Consumo de rambután mediante Cálculo de muestra de población finita

La Tabla 18 muestra el mercado potencial para exportar es de 2813000. De acuerdo a lo calculado en la Tabla 17 el consumo de frutas per cápita del ciudadano argentino es de 28,84 libras al año y aproximadamente 2,5 libras mensuales.

Acceso al mercado argentino

Tendencias del consumidor.

Los argentinos consumen cada vez un mayor número de productos naturales y dietéticos. También tienden a probar alimentos de otras culturas, en este país se encuentra una amplia variedad de gastronomía de diferentes países, tales como: griega, japonesa, húngara, mexicana, peruana, colombiana, tailandesa, árabe, entre otras. Además su vida agitada revela preferencias hacia productos alimenticios nutritivos y de rápida preparación. (PROECUADOR, 2017a)

Cultura de negocios.

La cultura de negocios en Argentina sigue los parámetros básicos occidentales. Las reuniones son realizadas entre iguales jerárquicos. El contacto personal es con intercambio de tarjetas personal y un cordial apretón de manos, la puntualidad también es muy importante (PROECUADOR, 2017a).

Es fundamental que el que quiera exportarles conozca detalles del mercado, los competidores, los actores y cosas particulares propias del sector. Se recomienda que se visite ferias comerciales locales que se desarrollan en Argentina a lo largo del año (PROECUADOR, 2017a).

Su situación macroeconómica es un elemento de importancia al momento de hacer negocios, la variable de tipo de cambio es seguida por la ciudadanía y comerciantes para poder tomar decisiones y expandir sus negocios (PROECUADOR, 2017a).

Estudio de mercado

Es necesario realizar un estudio de mercado para recabar información de gustos, comportamiento y preferencias del consumidor meta. Mediante una encuesta a una muestra representativa se obtendrá una serie de resultados que nos permitirá producir y brindarles un producto acorde con las necesidades del mercado. Se podrá conocer cuánto consume el mercado, en qué lugares se compra el fruto, en que presentaciones, cuanto

es su precio, que haría más satisfactoria su compra, entre otras preguntas que serán de ayuda en este análisis.

Resultados de la encuesta

El cuestionario se compone de once preguntas dirigidas a habitantes de la ciudad de Buenos Aires, que consuman el rambután. Se encuestaron a 385 personas, con un rango de edad de veinte a sesenta años y los resultados fueron los siguientes:

1. Sin importar el tipo de presentación. Usted consume rambután?



Figura 12 Datos del consumo obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms

Todas las personas encuestadas son consumidoras del fruto rambután.

2. ¿Con qué frecuencia consume el rambután?

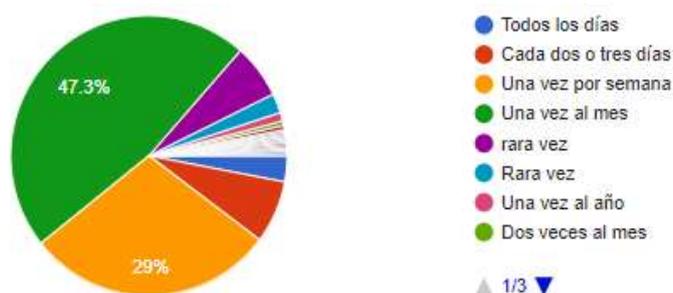


Figura 13 Datos de la frecuencia de consumo obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms.

El 47.3% de las personas consumen rambután dos veces al mes y el 29% de las personas lo consumen una vez por semana.

3. ¿Qué cantidad de rambután suele comer?

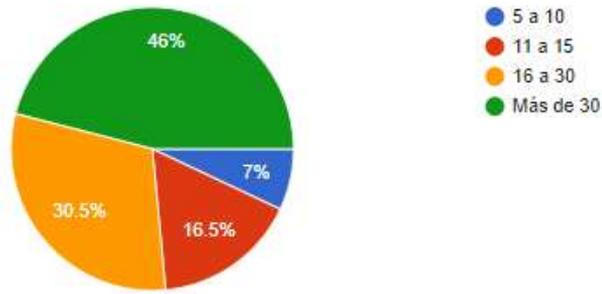


Figura 14 Datos de la cantidad de consumo obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms

El 46% de los encuestas consumen más de 30 rambutanes y el 30 % consume entre 16 a 30 rambutanes.

4. ¿Realiza usted un tipo de combinación al momento de consumirlo?

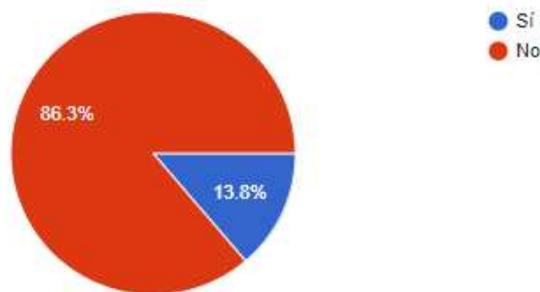


Figura 15 Datos del tipo de combinación obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms.

La mayoría de los encuestados no realizan ningún tipo de combinación al momento de consumir el rambután, del 13.8% faltante combinan el rambután principalmente con almíbar.

5. ¿En qué tipo de presentación usted lo consume?

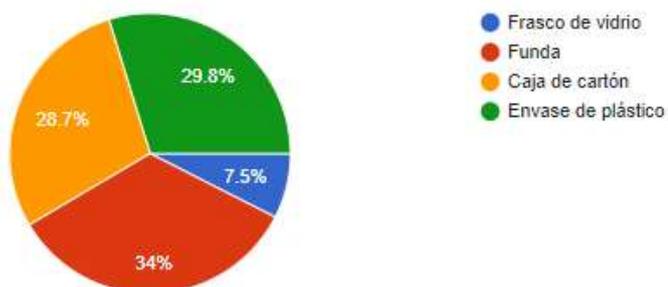


Figura 16 Datos del tipo de presentación obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms.

El 34% de los encuestados compran el rambután en fundas, el 29.8% lo compra en envases plástico y el 28.7% en cajas de cartón.

6. ¿Cómo preferiría usted el sabor del rambután?

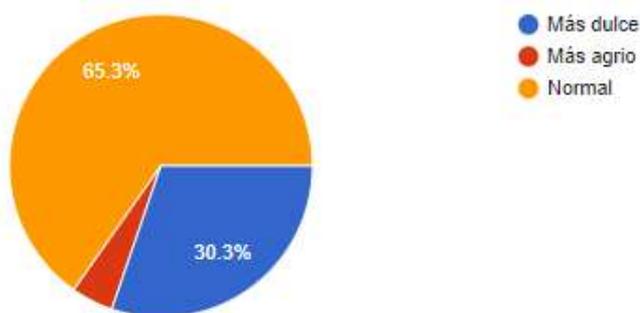


Figura 17 Datos de preferencia de sabor obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms.

El 65.3% de los encuestados prefieren el rambután de un sabor normal es decir entre dulce y ácido, sin embargo el 30.3% lo prefiere con un sabor más dulce.

7. ¿Dónde suele usted comprar este fruto?

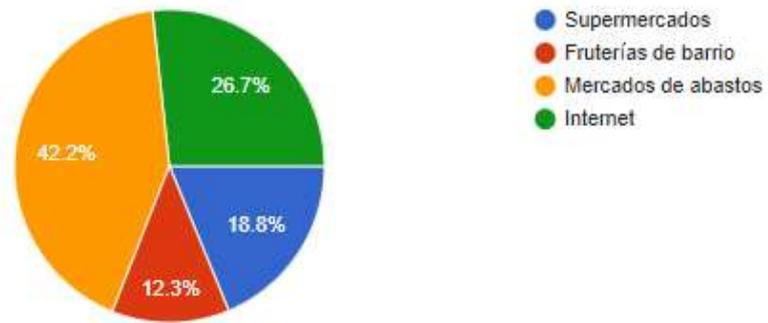


Figura 18 Datos de lugares de compra obtenidos mediante encuesta Tomado de Google Forms.

La mayoría de los encuestados compran el rambután en mercados de abastos y el 26.7% compra por internet.

8. ¿Qué características considera más importantes al momento de su compra? (Elija 4)

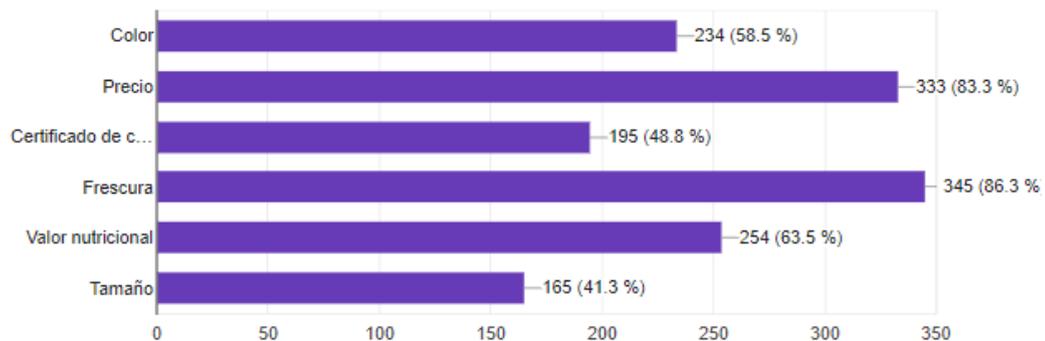


Figura 19 Datos de características importantes obtenidos mediante encuesta Tomado de Google Forms.

El 86.3% de los encuestados consideran la frescura la característica más importante al momento de su compra, seguida del precio y del valor nutricional que el fruto le aporte.

9. En función del tipo de presentación ¿Cuánto paga por este producto?

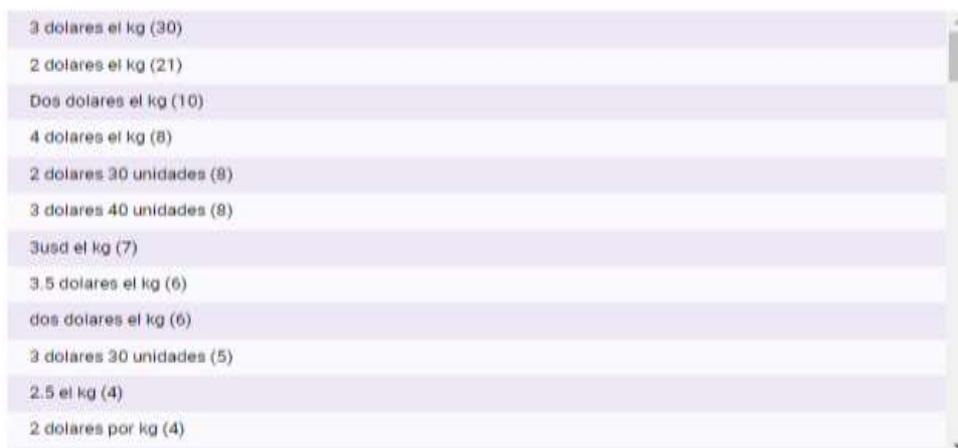


Figura 20 Datos de precios obtenidos mediante encuesta

Fuente: Thalía Gutiérrez. Elaboración: Google Forms

De las 385 encuestas realizadas el precio de venta con mayor volumen de repeticiones fue de 3 dólares americanos el kilogramo.

10. Los beneficios son: rico en fibra, alto contenido de vitamina C y vitamina B, potasio, sodio. En función de cuál de estos beneficios usted lo consumiría según su preferencia? (Elija 2)

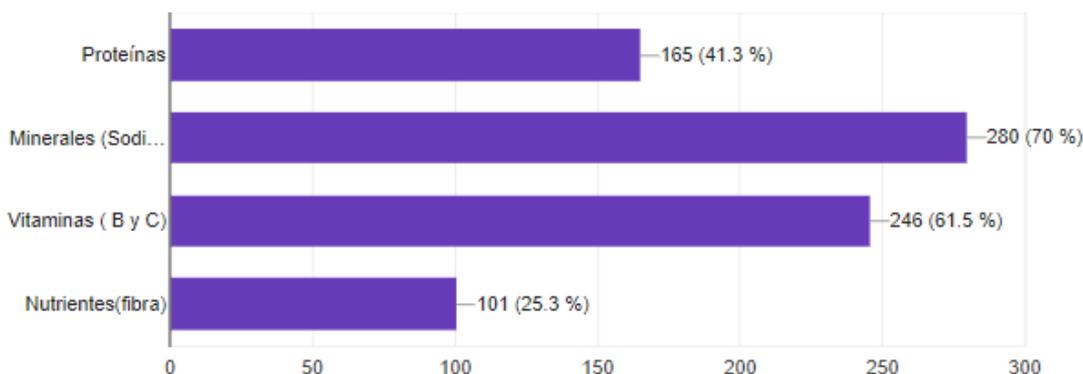


Figura 21 Datos de beneficios obtenidos mediante encuesta.

Tomado de Google Forms.

El 70% de los encuestados consume este fruto por su alto contenido de minerales y el 61.5% consumen este fruto por su vitamina B y C.

11. ¿Qué haría al rambután más atractivo para su compra?

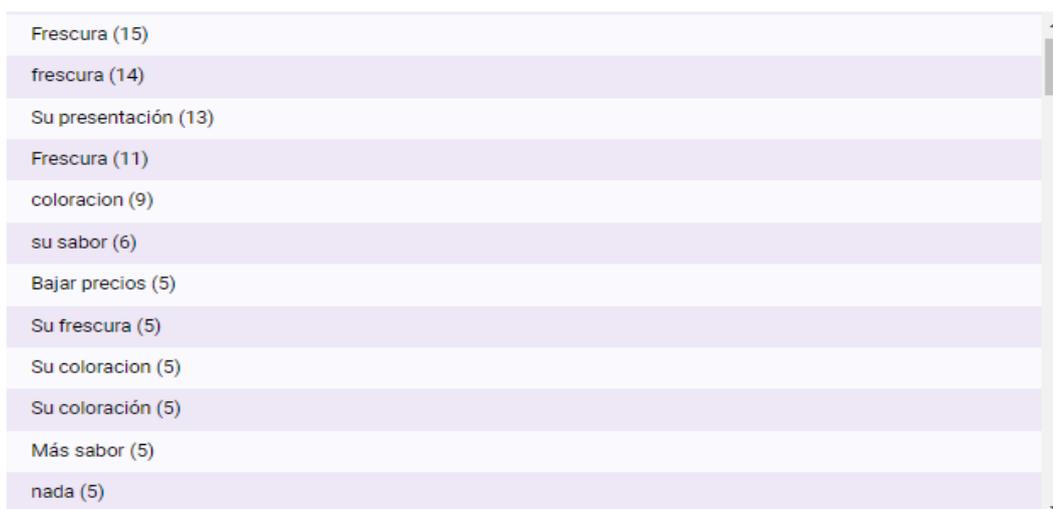


Figura 22 Datos de características atractivas obtenidos mediante encuesta. Tomado de Google Forms.

De las 385 encuestas realizadas, la frescura, la presentación de venta del producto y la coloración fueron las características importantes que harían la compra del rambután más atractiva para los consumidores.

Análisis de resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada a 385 personas residentes de la ciudad de Buenos Aires del país Argentina. La misma se envió mediante redes sociales, correo electrónico y contactos de la autora para obtener mayor cantidad de información. En cuanto a los resultados obtenidos por la encuesta fueron bastantes favorables porque nos muestra que el fruto tiene una muy buena aceptación, en dicha ciudad les gusta consumir el fruto en gran volumen, también tienen la disposición de comprarlo en internet, en mercados de abastos o en supermercados, y de consumirlo en cajas de cartón, fundas o envases plásticos. Estos resultados enriquecen la tesis debido a que permiten conocer los gustos del consumidor para poder crear un escenario de producción con los requerimientos expuestos.

Acuerdos Comerciales con la Asociación Latinoamericana de Integración

La Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) está conformada por trece países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (ALADI, 2016).

La ALADI favorece la creación de un área de preferencias económicas entre los países miembros con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano. Al ser el Ecuador un país con menos desarrollo económico relativo a los de la región se le ofrece un sistema preferencial, entre ellos programas especiales de cooperación donde incluye ruedas de negocio, financiamiento, pre inversión y apoyo tecnológico. (ALADI, 2016a)

Acuerdos Actuales

Acuerdos Regionales.

Participan todos los países miembros. Actualmente se distinguen los siguientes acuerdos:

Apertura de Mercados

Los países miembros establecen la apertura de sus mercados para una nómina de productos concediéndoles a los países de menor desarrollo económico (Paraguay, Bolivia y Ecuador), la eliminación total de restricciones y gravámenes aduaneros (ALADI, 2016b).

Preferencia Arancelaria Regional

Consiste en la reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países, en donde los países miembros se otorgan recíprocamente sobre las importaciones de productos originarios de sus respectivos territorios (ALADI, 2016b).

El nivel básico de la PAR actualmente es de 20% aplicable en magnitudes diferentes según las tres categorías de países establecidas por la Resolución 6 del Consejo de Ministros (países de menor desarrollo económico relativo; países de desarrollo intermedio; demás países). (ALADI, 2016b)

Tabla 19
Preferencia arancelaria regional del ALADI

País otorgante	País receptor	Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Restantes países
Países de menor desarrollo económico relativo		5	3	2
Países de desarrollo intermedio		7	5	3
Restantes países		10	7	5

Nota: La preferencia arancelaria regional del ALADI tiene magnitudes en función de las distintas categorías que son países de menor desarrollo económico relativo en el que se encuentra Ecuador junto con Bolivia y Paraguay, Países de desarrollo intermedio y países restantes. Tomado de “Acuerdos de Alcance Regional” por (ALADI, 2017).

Cooperación e Intercambio de Bienes Culturales

Se inclina hacia la formación de un mercado común de servicios y bienes culturales para darle un amplio campo a la cooperación cultural, educativa y científica de los países miembros y para mejorar los niveles de capacitación, conocimiento, e instrucción entre ellos. (ALADI, 2016b)

Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio

Este acuerdo tiene como objetivo evitar que la adopción, elaboración, y aplicación de los Reglamentos Técnicos, las Normas Técnicas y la

Evaluación de la Conformidad se constituyan en obstáculos técnicos innecesarios al comercio entre los países miembros. (ALADI, 2016b)

Acuerdos de Alcance Parcial.

Son aquellos acuerdos en los que participan dos o más países miembros. Los acuerdos que tiene Argentina con Ecuador son los siguientes:

Complementación Económica

Comprende acuerdos bilaterales o plurilaterales que prevén el establecimiento de zonas de libre comercio entre sus signatarios, abarcan la eliminación total de los gravámenes y otras restricciones para el universo arancelario, en algunos casos con excepciones. (ALADI, 2016c)

Agropecuarios

Fomentar y regular el comercio agropecuario intrarregional, por lo que deben existir elementos de flexibilidad que tengan en cuenta las características socio-económicas de la producción de los países participantes. (ALADI, 2016c)

Promoción del Comercio

Promueve las corrientes de comercio intrarregionales. Por ejemplo: subvenciones y derechos compensatorios; prácticas desleales de comercio; licencias y trámites de importación; y otros aspectos técnicos vinculados con el comercio regional; Otras normas en materias no arancelarias: pagos; cooperación financiera; cooperación tributaria; cooperación zoo y fitosanitaria; cooperación aduanera; facilitación del transporte y Compras del Estado. (ALADI, 2016c)

Artículos.

Nº 59 Transporte

Países miembros: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Artículo 33.- Las Partes Signatarias promoverán la facilitación de los servicios de transporte terrestre, marítimo y aéreo, a fin de ofrecer las condiciones adecuadas para la mejor circulación de bienes y personas (ALADI, 2016d).

Nº 59 Promoción Comercial

Países miembros: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Artículo 25.- Las Partes Contratantes se apoyarán en los programas y tareas de difusión y promoción comercial, organizando ferias y exposiciones, realización de seminarios informativos, estudios de mercado y otras para el aprovechamiento del Programa de Liberación Comercial (ALADI, 2016d).

Nº 59 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

Artículo 23.- Las Partes Contratantes se comprometen a evitar que las medidas sanitarias y fitosanitarias se constituyan en obstáculos injustificados al comercio (ALADI, 2016d).

Acuerdo de Complementación Económica No. 59

Países Miembros: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela

Artículo 31.- Las Partes Signatarias examinarán la posibilidad de suscribir nuevos Acuerdos para evitar la doble tributación. Los acuerdos bilaterales suscritos entre las Partes Signatarias a la fecha de este Acuerdo, mantendrán su plena vigencia (ALADI, 2016d).

Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

Cooperación Económica y Comercial

Países Miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

Artículo 4°.- Con el objetivo de apoyar las acciones tendientes a incrementar los intercambios comerciales de bienes y servicios, las Partes Signatarias estimularán, entre otras iniciativas, las siguientes (ALADI, 2016d):

- a) La promoción de reuniones empresariales y otras actividades complementarias que amplíen las relaciones de comercio e inversión;
- b) El fomento y apoyo a las actividades de promoción comercial, tales como: seminarios, misiones comerciales, simposios, ferias y exposiciones comerciales e industriales;
- c) El desarrollo de actividades de facilitación del comercio;
- d) El intercambio de información sobre políticas comerciales;
- e) La promoción de la complementación y de la integración industrial, con la finalidad de lograr el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles e incrementar el comercio de las Partes Contratantes; y,
- f) El desarrollo de acciones conjuntas orientadas a la ejecución de proyectos para la investigación científica y tecnológica mediante el intercambio de conocimientos y de resultados de investigaciones y experiencias (ALADI, 2016d).

Capítulo 5

Logística

Proceso de cosecha, selección, empaque y exportación del rambután

Cosecha

Para realizar la labor de cosecha es importante realizarla en las primeras horas de la mañana porque los arboles están frescos y esto evita causarle algún tipo de estrés. También es importante no dejar caer los frutos al suelo ni lastimarlos debido a que es un fruto no climatérico, es decir que debe madurar en el árbol. El mejor indicador para la cosecha es el color del fruto, debe de estar de color rojo, y no presentar manchas ni colores desiguales, esto indica que el rambután está listo para ser cosechado, siendo lo más generoso posible al momento de cortar su tallo. (Giraldo, 2017)



Figura 23 Cosecha de la fruta del rambután. Tomado de la grabación del video “Generalidades del cultivo de rambután” por (Giraldo, 2017)

Selección

Una vez cosechado el fruto, debe de ir inmediatamente a la planta de selección, tratando de no golpear el fruto contra el suelo. Se debe evitar poner más de 12 o 15 kilos de frutos en las canastas porque esa cantidad aplastará al fruto de abajo deteriorando su calidad poscosecha. Una vez que se han seguido estas indicaciones se hace una selección visual de los frutos que están dañados o lesionados para sacarlos. (Giraldo, 2017)



Figura 24 Selección de la fruta del rambután. Tomado de la grabación del video “Generalidades del cultivo de rambután” por (Giraldo, 2017)

Refrigerado

Luego el fruto debe de ser enfriado por medio del agua o por medio de aire frío a presión. Manteniéndolo refrigerado para que tenga una larga duración y pueda llegar con satisfacción al mercado. Una vez que el fruto este en las cámaras de frío hay que llevarlo al mercado lo más pronto posible por lo menos en las primeras 24 horas, manteniéndolo en una temperatura entre 12 y 13 grados, dándole una vida útil de por lo menos tres semanas para el consumidor. (Giraldo, 2017)



Figura 25 Rambután en refrigeración. Tomado de la grabación del video “Generalidades del cultivo de rambután” por (Giraldo, 2017)

Empaque

El Rambután se debe empaquetar aproximadamente en una caja de cartón de 49.5 x 32 x 21 centímetros, con el mismo tamaño, el color y la madurez. También depende de lo que desee el comprador (Giraldo, 2017).



Figura 26 Empaquetado de la fruta del rambután. Tomado de la grabación del video “Generalidades del cultivo de rambután” por (Giraldo, 2017)

Estándares de calidad

Los estándares mínimos de calidad exigidos para que sea apto para la comercialización es que los frutos deben de estar enteros, sanos y exentos de podredumbre y deterioro que haga que no sean aptos para el consumo. Deben ser lavadas con agua limpia y sin aditivos químicos, con el único propósito de eliminar los residuos, dejándolos limpios y sin ninguna materia extraña visible o por daños causados por enfermedades que afecten al aspecto general del producto. (Giraldo, 2017)

Proceso de Exportación del rambután

Requisitos para convertirse en exportador

Estos son los pasos que una persona natural o jurídica debe de seguir para poder exportar (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014):

1. Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicios de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.

2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN otorgado por el Banco Central o Security Data.
3. Registrarse como exportador en el Ecuapass.

Registro de exportador en el Ecuapass



Figura 27 Pasos para el registro del exportador. Tomado de “Guía del Exportador” por (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014)

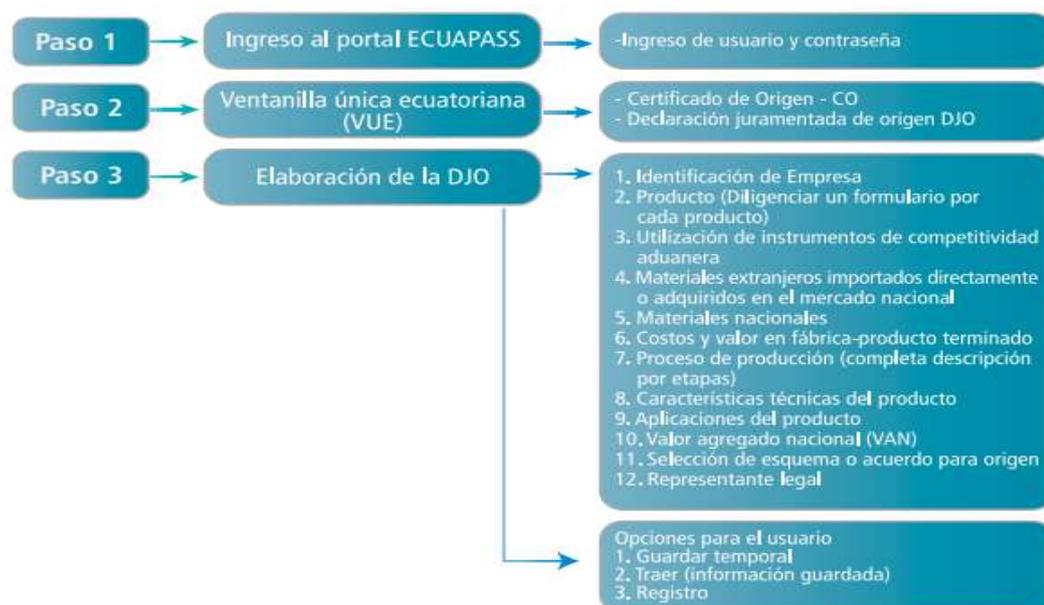


Figura 28 Pasos para registrarse como exportador en el Ecuapass. Tomado de “Guía del Exportador” Por (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014)

Etapas de Pre-embarque

Documentos de exportación

Estos documentos son requeridos para poder exportar (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014):

- Factura comercial original
- Declaración Aduanera de exportación (DAE)
- Lista de empaque
- Certificado de Origen
- Documento de transporte multimodal (Vía Marítima = Bill of Lading / Vía Terrestre = Carta de Porte Internacional (CPI) / Vía Aérea = Guía Aérea)

Transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema Ecuapass.

Los datos encontrados en la DAE son (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014):

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercadería por ítem de factura
- Datos del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso
- Demás datos relativos de la mercancía

Documentos digitales que acompañan la DAE:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado de origen

Etapa de Post-embarque

Finalmente se podrá regularizar Declaraciones Aduaneras de Exportación ante el SENA y obtener el DAE definitivo, mediante un registro electrónico donde se podrá obtener la marca Regularizada. Para completar este proceso cuenta con un plazo de 30 días luego de que se realice el embarque. Este trámite requiere de los siguientes documentos (Ministerio de Comercio Exterior, PROECUADOR, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador, 2014):

- Copia de la factura comercial
- Copia de lista de empaque
- Copia de certificado de origen
- Copias no negociables de Documento de Transporte Multimodal

Proceso Fitosanitario

El usuario debe registrarse como operador en la página web de Agrocalidad para que un auditor realice la inspección del producto detallado y prepare un reporte el cual debe ser aprobado para que se emita al usuario un certificado y un código de registro, el cual es reconocido internacionalmente (Agrocalidad, 2017).

La solicitud del certificado fitosanitario se lo requiere por cada exportación y debe ser solicitado dos días antes del despacho de la mercancía. Se solicita una inspección o pre inspección (si el lugar de acopio es fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, puertos marítimos, pasos fronterizos) o en las coordinaciones generales de Agrocalidad en el caso de una pre inspección. Se piden los siguientes requisitos (Agrocalidad, 2017):

- Adjuntar una carta en la que deberán constar datos de descripción del producto (nombre común, peso, presentación del producto,

tratamiento aplicado al producto, entre otros), remitente y destinatario del producto, motivo del envío.

- Formulario lleno en pendrive.
- El usuario debe llevar el producto al punto de control AGROCALIDAD por el que saldrá el producto, para que se realice una inspección fitosanitaria.
- Depósito en efectivo en el Banco del Pacífico o Banco de Guayaquil el valor de (\$20.96).
- Si el producto no tiene problemas fitosanitarios, en el punto de control se le emitirá el CFE para avalar la condición fitosanitaria.

Actualmente se realizan análisis para Argentina (libre de *Aspidiotus destructor*). Las descripciones del envío son verificadas en el BL (emitido por la agencia naviera) (Agrocalidad, 2017).

Proceso logístico de exportación del Rambután

Incoterm: CFR (Cost & Freight - Costo y Flete)

Obligaciones del Vendedor

Según Proecuador (s. f.) las obligaciones del vendedor son las siguientes:

- Realizar el trámite para la exportación de la mercancía y asumir sus costos.
- Contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta puerto de destino acordado.
- Asumir los costos cuando la mercancía llega al puerto de destino designado.
- El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.
- Proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista.
- Asumir los costos del embalaje.

Obligaciones del Comprador

Asumir los costos desde que la mercancía ha sido entregada, incluyendo costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al puerto de destino, salvo que tales costos y gastos fueran por cuenta del vendedor (PROECUADOR, s. f.).

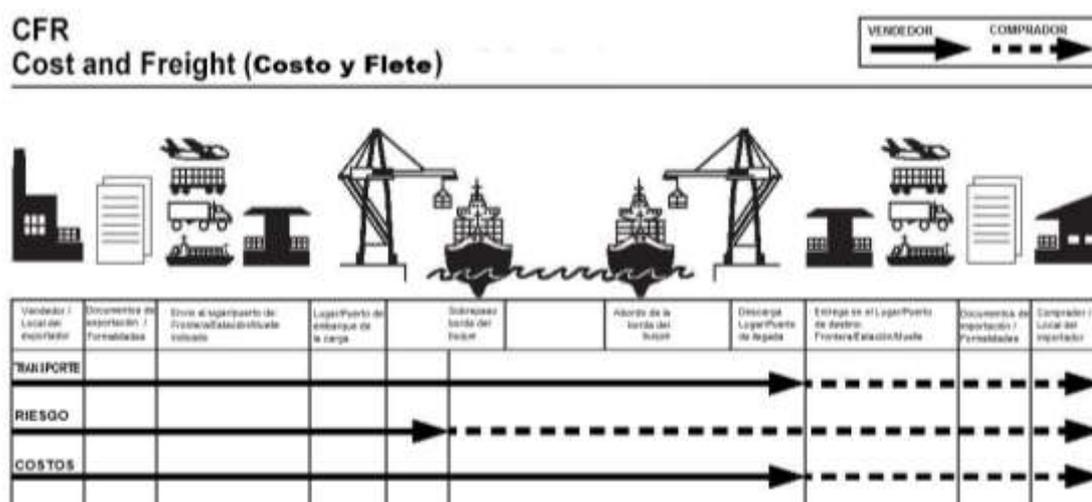


Figura 29 Diagrama del Incoterm CFR. Tomado de “Comercio Internacional” por la página web (Emaze presentations, s. f.)

Modalidades

Vía Marítima

Puertos.

Argentina cuenta con una infraestructura portuaria de más de 30 puertos ubicados sobre los ríos de la cuenca de la Plata y sobre el Océano Atlántico. Entre sus puertos se encuentran: Buenos Aires, Rosario, Bahía Blanca, Quequén, Puerto de la Plata y Madryn. (PROECUADOR, 2013).

Entre Ecuador y Argentina el puerto en donde más se comercializa es a través del Puerto de Buenos Aires, que es uno de los más importantes y grandes de Latinoamérica. Su infraestructura es indicada para el transporte multimodal y el comercio internacional. Cuenta con cinco terminales: Terminales Río de la Plata, Terminal de Sociedad Anónima

y Buenos Aires Container Terminal Services S.A. (PROECUADOR, 2013)

Argentina también tiene el acceso a los puertos chilenos por acuerdos firmados con ese país. Los buques con carga ecuatoriana a la Argentina se hace con trasbordo en los puertos de Callao (en Perú), San Antonio y Valparaíso (Chile), o por el norte pasando por el canal de Panamá. El tiempo promedio hasta el puerto de Buenos Aires es de 18 a 25 días, con salidas semanales. (PROECUADOR, 2013)

Costos.

Tabla 20

Costos logísticos para la exportación de rambután ecuatoriano a Argentina

Token (Banco Central)	\$ 35,00
1562 cajas de cartón	\$ 1.936,88
Arte del cartón de achotillo	\$ 21,76
Certificado de Origen	\$ 10,00
Certificado Fitosanitario	\$ 20,96
Transporte interno (desde Mocache al Puerto de Guayaquil)	\$ 250,00
Otros costos	\$ 90,00
Total	\$ 2394,60

Nota: Costos logísticos que incurren en el proceso de exportación de rambután a Argentina.

Tabla 21

Costos de la modalidad marítima para la exportación de rambután a Argentina

MODALIDAD MARITIMA	
Guayaquil-San Antonio (Chile) / San Antonio a Buenos Aires - Argentina	
DÍAS DE TRANSITO	
CFR - Multimodal	8 días CHILE 5 días ARGENTINA
Ocean Freight	\$ 1.700,00
Terminal Handlind Charge	\$ 160,00
Transporte Terrestre (San Antonio/Chile a Buenos Aires/Argentina)	\$ 3350,00
TOTAL FLETE INTERNACIONAL	\$ 5.210,00

Costos Locales-GYE San Antonio CHILE	
Emision BL	\$ 100,00
Manipuleo	\$ 110,00
Inspección canina	\$ 5,00
Pago local flete ISD	\$ 110,00
Pago local THC ISD	\$ 15,00
Subtotal gastos locales	\$ 340,00
IVA 12%	\$ 40,80
TOTAL GASTOS LOCALES	\$ 380,80

Gastos Locales DESPACHO-GYE (STARCARGO)	
Honorarios Despacho (INCLUYE DAE)	\$ 250,00
Coordinación logística Interna	\$ 320,00
Bodegaje	\$ 23,17
Enchufado	\$ 702,24
Inspección Anti narcóticos	\$ 400,00
Porteo contenedor	\$ 150,00
Pesaje contenedor	\$ 39,15
Provisión y colocación sellos	\$ 10,44
SUBTOTAL GASTOS LOCALES DESPACHO	\$1.895,00
IVA 12%	227,4
TOTAL GASTOS LOCALES DESPACHO	\$2.122,40

MODALIDAD MARITIMA	\$7.713,20
---------------------------	-------------------

Nota: Cotización para la exportación del rambután vía marítima a cargo de la empresa Starcargo.

Explicación

La mercancía llegará en 8 días al Puerto de San Antonio en Chile y luego será movilizada por el comprador a la ciudad de Buenos Aires - Argentina, a través de un transporte terrestre de carga en 5 días. Dentro de los costos que incurren en el flete internacional está el Flete marítimo (Ocean Freight) que es el costo más importante y significativo en el transporte internacional vía marítima. También incurre el Cargo de manejo de terminales (Terminal Handlind Charge o THC) que cubre la carga y descarga de los contenedores.

Entre los costos locales se encuentra la emisión del Conocimiento de embarque (Bill of lading o B/L) certifica que el embarcador ha tomado la mercancía a su cargo para entregarla en el punto de destino, es un recibo de las mercancías embarcadas que certifica el estado en que se encuentran. Manipuleo es el movimiento de la carga de un lugar a otro. Otro de los costos son la inspección canina, Pago local flete por impuesto a la salida de divisas, Pago local de carga de manejo de terminales e impuesto a la salida de divisas. Cada uno de estos costos genera IVA.

Dentro de los gastos locales de despacho que se dará aquí en Guayaquil cobran los honorarios de despacho en donde incluye la Declaración Aduanera de Exportación, Coordinación logística interna. En los gastos de bodegaje la empresa Contecon cobra USD 3,31 por día y por gastos de enchufado cobra USD 4.18 la hora. Inspección anti narcóticos que puede ser en el muelle o en el barco, Porteo de contenedores, que es el cobro que hace la naviera por movilizar la carga, el pesaje de contenedor y provisión colocación de sellos también son parte de los costos. Cada uno de estos costos genera IVA.

Vía Aérea

Aeropuerto.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza “Ministro Pistarini”

Es el aeropuerto más importante del país, situado a 33 km de la ciudad de Buenos Aires, por su infraestructura al año transitan millones de pasajeros y se manejan millones de toneladas de carga (PROECUADOR, 2017).

Costos.

Tabla 22

Costos de la modalidad aérea para la exportación de rambután a Argentina

Modalidad: AEREA	
Guayaquil-Argentina	
DÍAS DE TRANSITO 7 días	
FLETE (LATAM)	
USD 1,30 x KILO DE RATE	\$24.367,20
FEC	\$ 10,00
AWC (Emisión de guía aérea)	\$ 15,00
TOTAL FLETE	\$24.392,20
Costos Locales-GYE (STARCARGO)	
Manejo	\$ 61,60
Documentación	\$ 16,80
Collect Fee	\$ 1.365,96
TOTAL GASTOS LOCALES	\$ 1.444,36
TOTAL GASTOS LOCALES+FLETE	\$25.836,56
Gastos Locales DESPACHO-GYE (STARCARGO)	
Honorarios Despacho (INCLUYE DAE)	\$ 280,00
Coordinación logística Interna	\$ 358,40
Bodegaje	\$ 300,00
Cuadrilla	\$ 80,00
Inspección Anti narcóticos	\$ 39,20
TOTAL GASTOS LOCALES DESPACHO	\$ 1.057,60
TOTAL GASTOS VIA AEREA	\$26.894,16

Nota: Cotización para la exportación del rambután vía aérea a cargo de la empresa Starcargo.

Explicación

Para manejar este tipo de carga deben indicar al cliente que la temperatura con la que viaja la carga dentro del avión es de 16° - 18° aprox; debido a que la carga hace trasbordo esta es colocada dentro de las bodegas de la aerolínea bajo la temperatura que requiere el exportador 7 –

13° hasta que tome la conexión hacia su destino final. El exportador debe emitir una carta certificando la temperatura que requiere su carga, además debe indicar si la carga viaja con termómetro, hielo seco o gel pack.

El costo del flete fue cotizado por LATAM Airlines, incluye el cobro de USD 1,30 por kilo de tarifa, el FEC y la emisión de guía aérea (AWC). Entre los costos locales incluye el manejo, documentación y el Collect Fee que es el pago realizado por el derecho de cancelar el flete en destino.

Entre los gastos locales de despacho cobran los honorarios de despacho en donde incluye la Declaración Aduanera de Exportación, Coordinación logística interna, gastos de bodegaje, cuadrillas en donde cada estibador cobra USD 20 e inspección anti narcóticos. Se puede ahorrar los honorarios de trámites por generar el Token si el cliente lo hace. Cada uno de estos costos genera IVA.

Análisis de los costos

El costo y modalidad a considerar será el marítimo debido a que es mucho más económico y tiene muchas ventajas en comparación con otros medios. Un buque da mayor capacidad de carga y es resistente a cualquier eventualidad climatológica gracias a su resistencia. El rambután es un producto perecible, y se recomienda que se exporte en avión, pero si el contenedor que se lleva vía marítima es refrigerado el producto durará y permanecerá fresco.

Contenedor

El contenedor utilizado será *Reefer* de 40 pies la temperatura será de entre 12 a 13 grados centígrados y será tomado en cuenta la temperatura que haya en el país donde se encuentre en tránsito la carga.

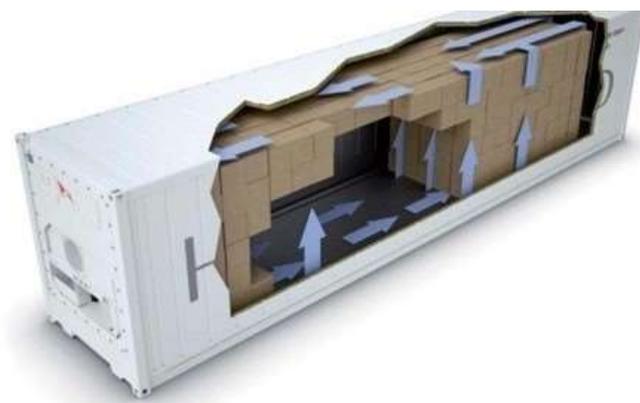


Figura 30 Contenedor Reefer de 40 pies. Tomado de la página web (Tiba Group, s. f.)

Tabla 23

Medidas internas y externas del contenedor reefer de 40 pies

Medidas Internas (m)	40 pies	Medidas externas (m)	40 pies
Largo	11.56	Largo	12.19
Ancho	2.29	Ancho	2.44
Alto	2.23	Alto	2.59

Nota: Medidas internas y externas del contenedor *reefer* de 40 pies. Tomado de la página web (Tiba Group, s. f.).

Tabla 24

Apilamiento de cajas en el reefer de 40 pies

Ancho	Alto	Largo
7 cajas	10 cajas	23 cajas

Nota: Forma en que van a ser apiladas las cajas de 12 kilos de rambután en el contenedor *reefer* de 40 pies. Tomado de la página web (Tiba Group, s. f.).

Empaque

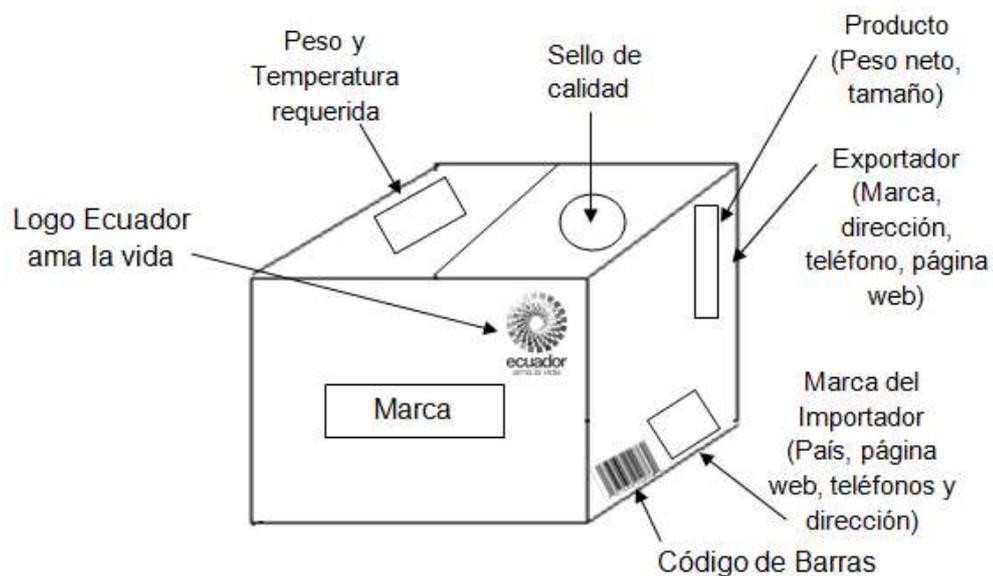


Figura 31 Diseño del cartón para el empaque de las cajas. Tomado los datos de (PROECUADOR, 2017b) por la autora

Para el empaque del fruto se utilizarán cajas de cartón, en donde debe estar adjuntado los certificados de exportación. Se debe de indicar la siguiente información en el arte del cartón (PROECUADOR, 2017b):

- Logo “Ecuador Ama la Vida”
- Peso y temperatura
- Sello de calidad
- Producto (Peso neto, tamaño)
- Exportador (Marca, dirección, teléfono, página web)
- Marca del importador (país, página web, teléfonos y dirección)
- Código de barras

Entrevista # 3

Entrevistada: Katherine Granda

Cargo: Especialista de exportaciones

Empresa: Vimticorp S.A. Empresa exportadora de frutas no tradicionales a Argentina.

Tabla 25

Entrevista sobre la exportación de frutas tropicales a Argentina

Factores

Proceso de planificación	Reciben la planificación el fin de semana para los lunes hacer la cotización con las líneas navieras hacia el destino Argentina
Navieras con las que trabajan	Hapag-Lloyd se dirige a Santiago de Chile hacia los puertos de San Antonio (con mayor frecuencia) o Valparaíso.
Costo de flete	Aproximada \$1300 a \$1450

Tiempo de tránsito	Guayaquil a San Antonio-Chile (vía marítima) de 9 a 10 días. San Antonio-Chile a Buenos Aires-Argentina (vía terrestre) de 5 a 6 días. El agente de Aduana se encarga de desaduanizar la carga en Chile y transportar la carga a Argentina vía terrestre.
---------------------------	---

Factores

Documentos necesarios para que el importador retire la carga

- Lista de empaque (detallado número de cajas, número de contenedores, pesos y la marca)
- Certificado de Origen
- Documento de exportación (DAE)
- Certificado Fitosanitario donde se envía una muestra a sus oficinas (una caja) para que sea examinada y que puedan emitir el Certificado. Este documento es muy importante para el importador al momento en que el agente de aduana desaduanice la carga.
- Documento de Transporte (B/L o Bill of Lading) donde va detallado el exportador, el consignatario y quien recibe la carga. Es un documento que debe ser entregado a tiempo al importador.

Recomendación

Al momento de cerrar el contrato con la línea naviera hay que tener en cuenta los días libres para la devolución de la unidad. Por lo general solicitan 10 días para que el importador devuelva la unidad en Argentina.

Carácter de los importadores argentinos

Son muy estricto requieren que la fruta esté a tiempo y que su calidad sea excelente.

Nota: Entrevista sobre la exportación de frutas no tradicionales a la señorita Katherine Granda (K. Granda, comunicación personal, 08 de agosto de 2017).

Conclusiones

Este proyecto de titulación sobre el estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina, se realizó tomando en consideración costos reales mediante cotizaciones a proveedores y tomando en cuenta la situación actual en la que vive el Ecuador. Por lo cual, se realizó un análisis profundo de todas las actividades, costos y rentabilidad a los que incurriría este proyecto.

El mercado del rambután en el Ecuador está en constante crecimiento, cada vez más la gente está degustando este fruto, convirtiéndose en fieles compradores. Este fruto a pesar de no tener el apoyo del gobierno, ha ido evolucionando y sus productores se han llenado de mayor conocimiento para poder brindar un buen producto a un precio justo. La oferta exportable del fruto es mínimo de 330'000.000 de frutos por año, lo cual hace viable la exportación de rambután.

Argentina importa más frutas tropicales de las que produce, con una relación del 25%. Ellos consumen cada vez más productos naturales, les gusta probar comida de otras culturas y tienden a inclinarse hacia los alimentos nutritivos. Mediante la encuesta realizada a 385 personas consumidoras de rambután en Buenos Aires se determinó que el 97% si lo ha consumido y el 3% no. Según otros cálculos técnicos realizados se pudo determinar que el consumo de frutas per cápita del ciudadano argentino es de 28,84 libras al año y aproximadamente 2,5 libras mensuales. La mayoría lo consume una vez por semana o dos veces al mes, el 46% consumen más de 30 rambutanes, la mayoría lo degusta como materia prima, también lo compran en los mercados de abastos y en internet. En la ciudad de Buenos Aires existen más de 40 empresas importadoras de frutos tropicales de todo el mundo, dispuestas a invertir.

El fruto será exportado mediante transporte multimodal, es decir que desde el Puerto de Guayaquil será enviado vía marítima al puerto de San Antonio de Chile en 8 días , luego la carga será recogida en dicha ciudad para ser trasladada vía terrestre a la ciudad de Buenos Aires en 5 días. El

contenedor estará refrigerado para que se pueda mantener en perfectas condiciones durante esos días de tránsito.

Recomendaciones

Sería conveniente buscar el apoyo del gobierno para que gestione, supervise, evalúe el proyecto y sirva de guía para que los agricultores de rambután puedan fortalecer sus habilidades relacionadas al fruto y al comercio internacional. También aprovechar las oportunidades de expansión e internacionalización que ofrecen el acuerdo comercial con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que mantiene el Ecuador con Argentina y otros países miembros.

Además sería necesario que se implementen estándares de calidad para que el producto sea competitivo, para que su mejora sea a corto plazo y rápidamente visible, evitando los gastos innecesarios en desperdicios. Por lo tanto, los habitantes de la ciudad de Buenos Aires obtendrán un producto fresco y con un buen aspecto, que haya pasado por un proceso productivo de certificación y mejora de la calidad, que pueda satisfacer sus necesidades.

Se deberán establecer estrategias para las negociaciones con agricultores locales y con los compradores del exterior para poder adquirir y brindar un excelente producto. Se recomienda usar los cálculos realizados en este proyecto para poder determinar el precio estimado de exportación del rambután, puesto que se consideran una cantidad de escenarios en relación a la producción, logística y mercado internacional.

Se recomienda mantener el transporte multimodal porque es el medio más rápido y barato para que la mercancía llegue en un plazo conveniente, también propicia nuevas oportunidades comerciales para exportaciones no tradicionales.

REFERENCIAS

- Agrocalidad. (2017). *Aseguramiento de la calidad del Agro*. Recuperado 12 de mayo de 2017 a partir de <http://www.agricultura.gob.ec/?s=agrocalidad>.
- Agrocalidad. (2017). *Requisitos Importación / Exportación*. Recuperado 9 de agosto de 2017 a partir de <https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos/1/consultaRequisitoComercio.php>.
- Angel, J. (productor). (2017). *Generalidades del Cultivo de Rambután - TvAgro*. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=gEJIZUhoS7U>
- Argentino (2017) *Empresas importadoras de frutos no tradicionales en Argentina*. Recuperado a partir de <https://www.argentino.com.ar/argentina/empresas+importadoras+de+frutos+no+tradicionales>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016a). *Quienes somos*. Recuperado a partir de <http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016b). *Acuerdos Regionales*. Recuperado 23 de agosto de 2017 a partir de <http://www.aladi.org/sitioAladi/acuerdosInfoAcidosAR.html>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2016c). *Acuerdos Actuales*. Recuperado 30 de junio de 2017 a partir de <http://www.aladi.org/sitioAladi/acuerdos.html>
- Albino, N. (2016, 3 de enero). *La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado a partir de http://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_hd42_frutas_tropicales_0.pdf

- Bais, K. (s. f.). Why Thailand is the leading exporter of durian, mangosteen and other tropical fruits. Agriculture science. Recuperado a partir de http://eprints.utar.edu.my/2243/1/Why_Thailand_is_the_leading_exporter_of_durian%2C_mangosteen_and_other_tropical_fruits.pdf
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional* [Archivo pdf]. Recuperado 11 de julio a partir de https://books.google.com.ec/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=fro ntcoversource=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Bavosi S.A. (2017). *La Empresa*. Recuperado a partir de http://www.bavosi.com.ar/la_empresa.php
- Beltrán, y García. (2013). *Estudio de la Producción y Comercialización del Achotillo (Nephelium lappaceum) con fines de Exportación* (Tesis inédita de Grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12546/1/Estudiio%20de%20la%20producci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n%20de%20achotillo%20Nephelium%20lappaceum%20con%20fines%20de%20exportaci%C3%B3n.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson Education.
- Bunnak, S. (1980). *Weight losses and modified atmosphere storage of rambutan fruit (Nephelium lappaceum L.) 'Rongrien' (In Thai)* [Archivo PDF]. Recuperado a partir de [https://books.google.com.ec/books?id=BeYqAQAAMAAJ&q=Bunnak,+S.+1980.+Weight+losses+and+modified+atmosphere+storage+of+rambutan+fruit+\(Nephelium+lappaceum+L.\)%E2%80%98Rongrien%E2%80%99+\(In+Thai\).+Kasetsart+University,+Bangkok,+Thailand.&dq=Bunnak,+S.+1980.+Weight+losses+and+modified+atmosphere+storage+of+rambutan+fruit+\(Nephelium+lappaceum+L.\)%E2%80%98Rongrien%E2%80%99+\(In+Thai\).+Kasetsart+University,+Bangkok,+Thailan](https://books.google.com.ec/books?id=BeYqAQAAMAAJ&q=Bunnak,+S.+1980.+Weight+losses+and+modified+atmosphere+storage+of+rambutan+fruit+(Nephelium+lappaceum+L.)%E2%80%98Rongrien%E2%80%99+(In+Thai).+Kasetsart+University,+Bangkok,+Thailand.&dq=Bunnak,+S.+1980.+Weight+losses+and+modified+atmosphere+storage+of+rambutan+fruit+(Nephelium+lappaceum+L.)%E2%80%98Rongrien%E2%80%99+(In+Thai).+Kasetsart+University,+Bangkok,+Thailan)

d.&hl=es-

419&sa=X&ved=0ahUKEwiVzPa3naPVAhXCKCYKHXqDAW8Q6AEIL
jAC

Cámara de Importadores de la República de Argentina. (2017). *Información de Interés*. Recuperado 2 de mayo de 2017, a partir de http://www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=83&Itemid=487

Calvo, I., y Arias, M. (2014). *El cultivo de rambután o mamón chino*. Costa Rica: Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria, 13-16. Recuperado 5 de agosto de 2017 a partir de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a00353.pdf>

Cencosud (2016). *Memoria Anual*. Recuperado a partir de http://s2.q4cdn.com/740885614/files/doc_financials/es/2016/Annual/MEMORIA-ANUAL-2016.pdf

Constitución del Ecuador. (2010). *Registro oficial Órgano del Gobierno del Ecuador*. Recuperado a partir de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Registro%20Oficial%20No.%20349%20Ley%20Reformatoria%20a%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20del%20R%C3%A9gimen%20de%20la%20Soberan%C3%ADa%20Alimentaria.pdf>

Dole Argentina. (2015). *Quienes somos*. Recuperado a partir de <http://www.dole.com.ar/quienes-somos>

Duque, W. (2016). *El Achotillo o Rambután, la fruta exótica de múltiples beneficios*. Recuperado a partir de <http://salud.infinittnews.com/el-achotillo-o-rambutan-la-fruta-exotica-de-multiples-beneficios/>

Emaze. (s. f.) *Incoterm-CFR*. Recuperado a partir de <https://www.emaze.com/@AICOIIT>

El Sur del Sur. (2015). *Mapas de Argentina*. Recuperado 10 de mayo de 2017 a partir de <http://surdelsur.com/es/mapas-argentina/>

- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del comercio internacional* [Archivo PDF]. Recuperado a partir de https://books.google.cat/books?id=vWAEfcJWwqwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Granda, K. (2017, agosto). [Entrevista con Katherine Granda: especialista de exportaciones de la empresa Vimticorp S.A.]. Grabación en audio.
- Health benefits. (2013). *Health benefits of Rambutan*. Recuperado 16 de junio de 2017 a partir de <https://www.healthbenefitstimes.com/health-benefits-of-rambutan/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (s. f.). *Metodología de la investigación* (Quinta) [Archivo PDF]. Recuperado a partir de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2016). *Perfil logístico de Argentina 2013*. Recuperado a partir de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_GL2013_ARGENTINA.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2016). *Incoterms*. Recuperado 13 de junio de 2017 a partir de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017) *Boletín Mensual de Comercio Exterior Enero-Febrero 2017*. Recuperado a partir de http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/02/PROEC_IC_07_73.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017a). *Guía Comercial Argentina 2017*. Recuperado 4 de agosto de 2017 a partir de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROEC_GC2017_ARGENTINA-1.pdf

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017b). *Perfil Logístico de Argentina – 2017*. Recuperado 28 de julio de 2017 a partir de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-argentina-2017/>

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (s. f.). *CFR (Costo y Flete)*. Recuperado a partir de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/cfr-costo-y-flete/>

Jiménez, L. (2016). *Costa Rica celebra una feria centrada en el rambután*. Recuperado a partir de <http://www.freshplaza.es/article/100048/Costa-Rica-celebra-una-feria-centrada-en-el-rambut%C3%A1n>

Laurent, J. P. (2011). *Competitividad de la Agrocadena de Fruta Fresca de Rambután (Nephelium lappaceum L.) en Costa Rica*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado a partir de http://www.academia.edu/8488290/Agrocadena_de_rambut%C3%A1n_en_costa_rica

Lin, F. (2016). *China: El mejor rambután viene de Baoting*. Recuperado a partir de <http://www.freshplaza.es/article/101627/China-El-mejor-rambut%C3%A1n-viene-de-Baoting>

Ministry of Foreign Affairs. (2016). *Import from a developing country*. Recuperado a partir de <https://www.cbi.eu/import-from-a-developing-country/>

Ministerio de Comercio Exterior, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, & Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador. (2014). *Guía del Exportador*. Recuperado a partir de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/GuiaExportador.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Definición de oferta exportable*. Recuperado 10 de mayo de 2017 a partir de <http://www.minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2012). *Thailand Country Update Report*. Recuperado a partir de www.fao.org/.../ess/.../APCAS-10-11_-Thai_Ctry_report.doc
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Ecuador*. Recuperado a partir de <http://www.fao.org/3/a-au028s/index.html>
- Pantastico. (1975). *Some forms and functions of the fruit and vegetable epidermis*. Recuperado 21 de julio de 2017 a partir de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25028557>
- Policy Map .(s. f.). *Pricing*. Recuperado a partir de <https://www.policymap.com/pricing/>
- Pópolo, B. D. (2015). *¿Por qué Chile exporta más que Argentina*. Recuperado 12 de junio de 2017 a partir de <http://www.mdzol.com/nota/606911-por-que-chile-exporta-mas-que-argentina/>
- Ramírez, Alix, y Rafie. (2012). *Manual para el cultivo y propagación de rambután a Honduras*. Recuperado a partir de <https://es.scribd.com/doc/170553417/Rambutan>
- Romero, F. (2017). *Exportadores de rambután esperan mejores precios*. Recuperado a partir de <http://www.laprensa.hn/economia/1008891-410/exportadores-de-rambután-esperan-mejores-precios>
- Saucier, N. (2017). *Guatemala Nuestro objetivo es ingresar nuestro rambután a Europa*. Recuperado 8 de agosto de 2017 a partir de <http://www.freshplaza.es/article/104214/Guatemala-Nuestro-objetivo-es-ingresar-nuestro-rambut%C3%A1n-a-Europa>

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Matriz Productiva*. Recuperado a partir de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Tiba Group. (s. f.). *Transporte marítimo en contenedor Reefer*. Recuperado a partir de <http://www.tibagroup.com/es/transporte-maritimo-contenedor-reefer>
- Tindall, y Menini. (1994). *Rambutan Cultivation*. Food & Agriculture Org. Recuperado 22 de junio de 2017 a partir de <https://www.bookdepository.com/Rambutan-Cultivation-H-D-Tindall/9789251033258>
- Trade Map. (s. f.). *Lista de las empresas importadoras en Argentina para el siguiente categoría de productos*. Recuperado a partir de <http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|032|||0810||4|1|1|1|3|1|2|1|1>
- Trade Map. (s. f.). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...)*. Recuperado a partir de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3|||081090||6|1|1|2|2|1|2|1
- Trade Map. (s. f.). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Argentina*. Recuperado a partir de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|032|||0810||4|1|1|1|2|1|2|1|1
- Villamarín, R. (2017, julio). [Entrevista con Richard Villamarín agricultor de rambután en Quevedo]. Grabación en audio.
- Watson. (1981). *Rambutan cultivation in North Queensland*. Recuperado 13 de junio de 2017 a partir de <http://ejtafs.mardi.gov.my/jtafs/37-2/Rambutan.pdf>

Zamora, E. (2017, agosto). [Entrevista con Enrique Zamora trabajador del Departamento de Desarrollo Productivo de Micro emprendimiento del Municipio de Mocache]. Grabación en audio.

Anexos

Anexo 1 – Guía de entrevista para los agricultores

Guía de Entrevista

1. ¿Cuál es su proceso de siembra?
2. ¿Cómo es su proceso de cosecha?
3. ¿Cómo es su distribución para que el rambután llegue al consumidor final?
4. ¿Tienen alguna asociación de agricultores de rambután?
5. ¿Cuáles son las zonas productoras de este fruto en el Ecuador?
6. ¿Cuántas hectáreas le dedica a este fruto?
7. ¿Cuál es su producción de rambután por cosecha anual?
8. ¿Por qué siembra el rambután en poco volumen?
9. ¿Cuántos árboles tiene de rambután?
10. ¿Quiénes son sus compradores?
11. ¿Ha recibido alguna capacitación de como sembrar rambután dada por alguna institución?
12. ¿Quiénes y qué productos son sus competidores?
13. ¿Considera que el rambután es un producto rentable? ¿Por qué?
14. ¿Cómo valora el trabajo del MAGAP que se da o se han dado hasta el momento?
¿Es bueno? ¿Por qué?
15. ¿Qué amenazas existen al momento de sembrar rambután? (factores internos y externos)
16. ¿Con qué problemas o contradicciones principales se ha encontrado hasta el momento? ¿Qué decisiones toma cuando se le presentan estas eventualidades?
17. ¿Cómo valora las políticas agrarias que se dan o se han dado hasta el momento?
18. ¿Qué puede hacer que en un año haya una mala cosecha?
19. ¿Siembra algún otro cultivo que no sea el rambután? ¿Cuáles y por qué?
20. ¿Tiene algún seguro agrícola?
21. ¿Estaría dispuesto a cosechar rambután en mayor cantidad?
22. ¿Qué tipo de productos aplica en sus labores agrícolas?
23. ¿Usted cree que ha crecido la industria agrícola?
24. ¿Usted alguna vez ha pensado en exportar?
25. ¿A cuánto se vende el rambután en el mercado?
26. ¿Considera usted que el rambután tiene una alta demanda?
27. ¿Conoce usted los beneficios del rambután?
28. ¿Conoce usted si el rambután tiene otro uso como fruto o como árbol?
29. ¿Necesita usted alguna documentación o requerimiento necesario para poder comercializar el rambután?
30. ¿Cuáles son sus estándares de calidad?

**Anexo 2 – Cotización de cajas de cartón de la empresa
Cartorama c.a**

					CARTORAMA C.A. RUC: 0190148149001 KM 14 1/2 VIA A DAULE PBX: 042-160184 FAX: 103						
DATOS DEL CLIENTE											
CLIENTE:				THALIA GUTIERREZ				DIRECCION:		GUAYAQUIL	
ATT:								RECEPCION:			
TELEFONOS:								BODEGUERO:			
MAIL:								TELEFONO/EXT:			
DATOS DEL PRODUCTO											
DESCRIPCION		LARGO	ANCHO	ALTO	FLAUTA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIOS	TOTAL			
CAJA ACHOTILLO		495	320	210	450 DOBLE PARED KRATF	2000	1,24	\$ 2.480,00			
TROQUEL						1	100,00	\$ 100,00			
							SUBTOTAL	\$ 2.580,000			
							IVA	\$ 309,600			
							TOTAL	\$ 2.889,600			
CONDICIONES DE VENTA											
IMPORTANTE						VENDEDOR		KATHYUSKA VELASCO			
								099931616/0981128465			
INCLUYE (O NO) TRANSPORTE SI						METODO DE PAGO					
NO INCLUYE ESTIBA						ANTICIPO <input type="checkbox"/>		CREDITO ___ DIAS <input type="checkbox"/>			

Anexo 3 – Cotización de Transporte Terrestre desde San Antonio-Chile a Buenos Aires-Argentina.

28/08/2017 Sealand View Rate

EXPORT (/DASHBOARD) BOOK (/BOOKING/NEW) LOOKUP TRACK (/SHIPMENTBINDER/) HELP

Lookup Details

From: San Antonio, Chile
 Export Mode: Merchant Haulage(CY)
 To: Buenos Aires, Argentina
 Import Mode: Merchant Haulage(CY)
 Rate Calculation Date: 28.08.2017
 Commodity: Grapefruit, frozen, fruit

Container

1x40ft High Cube Reefer 23000 (kg)

Rate Details

Charge	Source	Local currency	Sub Total
Origin			
Terminal Handling Service - Origin	Rate	1x230.00 USD (Per Container) (SLI-19176681)	230.00 USD
Documentation Fee - Origin	Rate	1x55.00 USD (Per Bill of Lading) (SLI-19179163)	55.00 USD
Freight			
Basic Ocean Freight	Rate	1x2700.00 USD (Per Container) (MLI-305312x105)	2700.00 USD
Destination			
Terminal Handling Service - Destination	Rate	1x275.00 USD (Per Container) (SLI-19178122)	275.00 USD
Import Service	Rate	1x270.00 USD (Per Container) (SLI-19176177)	270.00 USD
Documentation Fee - Destination	Rate	1x20.00 USD (Per Bill of Lading) (SLI-19178121)	20.00 USD
Total price			3550.00 USD

Rate of exchange used for calculation

Rate of Exchange date: 28/08/2017
 Calculation date: 28/08/2017

This is for basic standard reefer look up.
 Rate information is an indication only and Sealand rates are subject to our terms and conditions
 Terms and conditions available at http://terms.sealand.com/rate_web

Anexo 4 – Encuesta a consumidores de rambután en la ciudad de Buenos Aires-Argentina

Consumo de rambután

*Obligatorio



Sin importar el tipo de presentación. Usted consume rambután?

*

- Sí
- No

¿Con qué frecuencia consume el rambután? *

- Todos los días
- Cada dos o tres días
- Una vez por semana
- Una vez al mes
- Otros: _____

¿Qué cantidad de rambután suele comer? *

- 5 a 10
- 11 a 15
- 16 a 30
- Más de 30

¿Realiza usted un tipo de combinación al momento de consumirlo? *

- Sí
- No

Si su respuesta fue si ¿Con qué combina el rambután?

Tu respuesta _____

¿En qué tipo de presentación usted lo consume? *

- Frasco de vidrio
- Funda
- Caja de cartón
- Envase de plástico

¿Cómo preferiría usted el sabor del rambután? *

- Más dulce
- Más agrio

¿Dónde suele usted comprar este fruto? *

- Supermercados
- Fruterías de barrio
- Mercados de abastos
- Internet

¿Qué características considera más importantes al momento de su compra? (Elija 4) *

- Color
- Precio
- Certificado de calidad
- Frescura
- Valor nutricional
- Tamaño

En función del tipo de presentación ¿Cuánto paga por este producto? *

Tu respuesta

Los beneficios son: rico en fibra, alto contenido de vitamina C y vitamina B, potasio, sodio. En función de cuál de estos beneficios usted lo consumiría según su preferencia? (Elija 2) *

- Proteínas
- Minerales (Sodio, Potasio)
- Vitaminas (B y C)
- Nutrientes(fibra)

¿Qué haría al rambután más atractivo para su compra? *

Tu respuesta

ENVIAR



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gutiérrez Bravo, Thalía Alexandra**, con C.C: # **0920813136** autora del trabajo de titulación: **Estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de agosto de 2017

f. Thalía Gutiérrez

Nombre: **Gutiérrez Bravo Thalía Alexandra**

C.C: **0920813136**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina		
AUTOR(ES)	Thalía Alexandra Gutiérrez Bravo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Eddy Javier Piguave Bohórquez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 agosto de 2017	No. DE PÁGINAS:	90 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio exterior, logística, mercado internacional, producción e industria		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	oferta exportable; evaluación; comercio internacional; cadena de producción; logística y transporte; perfil de mercado		
RESUMEN/ABSTRACT: Esta tesis tiene por objeto estudiar la viabilidad de introducir el rambután ecuatoriano en el mercado argentino. Para determinar el perfil de mercado se realizaron encuestas y para determinar la situación actual del fruto en el Ecuador y la logística y transporte se realizaron entrevistas. El trabajo de titulación se dividirá en cinco capítulos que utilizan una metodología analítica-sintética y estadística-descriptiva. El trabajo inicia con el análisis de antecedentes para conocer sobre los orígenes de este fruto. Luego, se establece la base conceptual, teórica y metodológica, que sostiene esta tesis. Asimismo, se analizará la oferta exportable existente dentro Ecuador para determinar si es posible abastecer ese mercado. Los habitantes de la ciudad de Buenos Aires también serán analizados para identificar el comportamiento, preferencias y sus gustos. Por último se hará un estudio de la logística para dar a conocer como llegaría el producto exportado desde Ecuador hacia la ciudad de Buenos Aires y finalmente las respectivas conclusiones. Luego del análisis se determinó que esta tesis es viable porque existe oferta exportable de rambután en el mercado ecuatoriano. El rambután en la ciudad de Buenos Aires tiene una buena aceptación y demanda, pero para que el consumidor tenga una mejor experiencia de compra propone que el fruto sea fresco y de buen aspecto. Con respecto a los costos de logística, estos se encuentran en la media de lo que cuesta en el mercado internacional, este producto también puede ser entregado al consumidor meta sin ningún tipo de barreras arancelarias.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959807701	E-mail: thalia_g_uti@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: David Coello Cazar		
	Teléfono: +593-4-206950		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

ECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):

Nº. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):